



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Título**

**“GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO  
CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA  
DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Gestión  
Turística y Hotelera**

**Autora**

Toala Montenegro, Carla Mishell

**Tutor**

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

**Riobamba, Ecuador.**

**2022**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Carla Mishell Toala Montenegro, con cédula de ciudadanía 0952975134, autora del trabajo de investigación titulado: **“GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜLPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 19 de agosto de 2022

Atentamente,



---

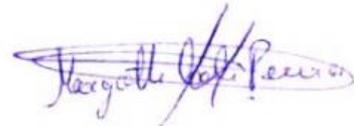
Carla Mishell Toala Montenegro  
C.C. 0952975134

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL**

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜLPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”**, presentado por Carla Mishell Toala Montenegro, con cédula de identidad número 095297513-4, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 19 de agosto de 2022

Mgs. Margoth Elizabeth Cali Pereira  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



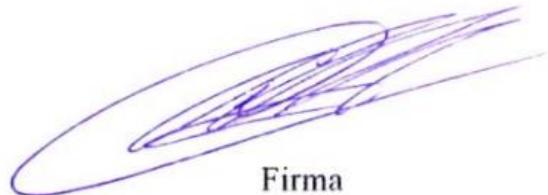
Firma

Dr. Héctor German Pacheco Sanunga  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
**TUTOR**



Firma

## **DEDICATORIA**

Este proyecto se lo dedico con todo mi cariño:

A mi Dios, el forjador de mi camino, el que ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar como hasta ahora, nunca dejándome sola, creador de las personas que más amo, le agradezco eternamente con todo mi amor.

A mi Querida Madre, pilar fundamental de mi vida. Sin ella, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ella un gran ejemplo a seguir, no solo para mí, sino para mi hermanita Valentina y la familia en general. Por eso y más te ofrezco mi trabajo de investigación como muestra de mi infinito agradecimiento a ti, Madre mía.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios, por mi vida y la de las personas que más amo, por cada día bendecir mi vida con grandes oportunidades, otorgándome la sabiduría y el poder de culminar con éxito mi Proyecto Investigativo.

Gracias a mi madre, que ha sido la principal promotora de mis metas y proyectos, agradezco por cada día confiar en mí, en mi buen juicio, fruto de su dedicación, amor y paciencia que sembró en mí a lo largo de su vida, para convertirme en la persona que soy ahora, gracias mamá por su disposición a ayudarme y acompañarme en toda mi carrera universitaria, son incontables las noches en las que te desvelaste conmigo, animándome a seguir con mi propósito, el obtener mi título.

Gracias a mi hermanita Valentina, que, con sus tiernas palabras de aliento y ánimos, me impulsaba a seguir con mis objetivos, me siento dichosa de contar con su cariño y apoyo.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo y a sus autoridades por darnos a los estudiantes la apertura y la confianza de poder formarnos como los profesionales que aspiramos ser. A cada uno de los docentes que conforman la carrera de Gestión Turística y Hotelera, en especial, al Dr. Héctor Pacheco, responsable de la unidad de titulación especial y al Dr. Diego Calvopiña, mi tutor de tesis, quienes, con su guía, conocimientos y disposición a educar, hicieron posible la elaboración de este proyecto, sin nada más que decir, ¡Muchas Gracias!

# ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL .....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT .....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Antecedentes de la investigación .....	14
1.2. Planteamiento del problema.....	15
1.3. Formulación del problema .....	16
1.3.1. Problema General .....	16
1.3.1. Problemas Específicos.....	16
1.4. Justificación .....	16
1.4.1. Justificación Teórica.....	16
1.4.2. Justificación Práctica .....	17
1.4.3. Justificación Metodológica.....	17
1.5. Objetivos.....	18
1.5.1. Objetivo General.....	18
1.5.2. Objetivos Específicos .....	18
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación .....	19
2.2.1. Epistemología de la Gestión del turismo comunitario.....	19
2.2.2. Epistemología del Patrimonio cultural inmaterial.....	19
2.3. Estado del Arte.....	20
2.3.1. Estado del arte variable independiente: Gestión del turismo comunitario ...	20
2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Patrimonio cultural inmaterial .....	21
2.4. Bases Teóricas .....	21
2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión del turismo comunitario ...	21
2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Patrimonio cultural inmaterial .....	24
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	27
3.1. Tipo de investigación.....	27
3.2. Diseño de Investigación.....	28
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	29

3.3.1. Técnicas .....	29
3.3.2. Instrumentos .....	29
3.4. Población de estudio y tamaño de la muestra .....	30
3.4.1. Unidad de análisis.....	30
3.4.2. Población variable independiente: Gestión del turismo comunitario .....	30
3.4.3. Población variable dependiente: Patrimonio cultural inmaterial.....	31
3.5. Hipótesis .....	32
3.5.1 Hipótesis General .....	32
3.5.2. Hipótesis Específicas.....	32
3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos .....	32
3.6.1. Validez de los instrumentos.....	32
3.6.2. Confiabilidad de los instrumentos .....	33
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	35
4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Gestión del Turismo Comunitario.....	35
4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: Patrimonio Cultural Inmaterial.....	37
4.2. Prueba de Hipótesis.....	40
4.2.1. Hipótesis general .....	40
4.2.2. Hipótesis específica 1 .....	41
4.2.3. Hipótesis específica 2 .....	42
4.2.4. Hipótesis específica 3 .....	43
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....	45
5.1. Conclusiones.....	45
5.2. Recomendaciones .....	46
6. BIBLIOGRAFÍA .....	47
7. ANEXOS .....	52
7.1. Anexo 1. Propuesta .....	52
1.1. Título de la propuesta .....	52
1.2. Introducción.....	52
1.3. Objetivos.....	52
1.4. Reseña histórica del lugar.....	53
1.5. Ubicación geográfica.....	53
1.6. Características generales del territorio .....	54
1.7. Atractivos relevantes del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe.....	54

1.8. Desarrollo de la propuesta .....	55
7.2. Anexos varios.....	63
7.2.1. Árbol de problemas .....	63
7.2.2. Matriz de operacionalización de variables .....	64
7.2.3. Matriz de Consistencia .....	65
7.2.4. Asignación del tribunal.....	66
7.2.5. Validación de encuestas Variable Independiente .....	68
7.2.6. Validación de encuestas Variable Dependiente.....	72
7.2.7. Oficio Dirigido al presidente de la Comuna Tsáchila Chiguilpe.....	76
7.2.8. Encuesta variable independiente .....	77
7.2.9. Encuesta variable dependiente.....	79
7.2.10. Cronograma del trabajo investigativo.....	81
7.2.11. Tablas y gráficos de la variable independiente.....	82
7.2.11. Tablas y gráficos de la variable dependiente.....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de Expertos.....	33
Tabla 2. Clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach .....	33
Tabla 3. Alfa de Cronbach Variable Independiente – Gestión del Turismo Comunitario .....	34
Tabla 4. Alfa de Cronbach Variable Dependiente – Patrimonio Cultural Inmaterial ....	34
Tabla 5. Resumen, interpretación y análisis de resultados - variable independiente .....	35
Tabla 6. Resumen, interpretación y análisis de resultados - variable dependiente .....	37
Tabla 7. Prueba de Chi – Cuadrado de la Hipótesis General .....	40
Tabla 8. Prueba de chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 1 .....	42
Tabla 9. Prueba de chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 2 .....	43
Tabla 10. Prueba de chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 3 .....	44
Tabla 11. Características de la Comuna Chigüilpe.....	54
Tabla 12. Matriz FODA cruzado de la propuesta.....	57
Tabla 13. Matriz de operacionalización de variables .....	64
Tabla 14. Matriz de consistencia .....	65
Tabla 15. Género de los encuestados variable independiente .....	82
Tabla 16. Edad de los encuestados variable independiente.....	83
Tabla 17. Nivel de instrucción de los encuestados variable independiente.....	84
Tabla 18. Ordenamiento .....	85
Tabla 19. Estrategias.....	86
Tabla 20. Planificación .....	87
Tabla 21. Procesos .....	88
Tabla 22. Estructura Organizativa .....	89
Tabla 23. Distribución de funciones.....	90
Tabla 24. Medición de recursos.....	91
Tabla 25. Verificación de actividades .....	92
Tabla 26. Realización de evaluaciones.....	93
Tabla 27. Género de los encuestados variable dependiente .....	94
Tabla 28. Edad de los encuestados variable dependiente .....	95
Tabla 29. Nivel de instrucción de los encuestados variable dependiente.....	96
Tabla 30. Técnicas ancestrales .....	97
Tabla 31. Conocimientos ancestrales .....	98
Tabla 32. Desarrollo de prácticas ancestrales.....	99
Tabla 33. Frecuencia de prácticas ancestrales .....	100
Tabla 34. Conocimientos sobre las costumbres.....	101
Tabla 35. Práctica de las creencias ancestrales.....	102
Tabla 36. Protección social.....	103
Tabla 37. Calidad de vida de la comunidad.....	104
Tabla 38. Desarrollo de la comunidad.....	105

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de la Comuna Chigüilpe .....	53
Figura 2. Descripción de la elaboración de la propuesta.....	55
Figura 3. Matriz FODA de la propuesta.....	56
Figura 4. Etapas proceso administrativo.....	58
Figura 5. Árbol de problemas .....	63
Figura 6. Género de los encuestados variable independiente.....	82
Figura 7. Edad de los encuestados variable independiente .....	83
Figura 8. Nivel de instrucción de los encuestados variable independiente .....	84
Figura 9. Ordenamiento.....	85
Figura 10. Estrategias .....	86
Figura 11. Planificación.....	87
Figura 12. Procesos.....	88
Figura 13. Estructura Organizativa.....	89
Figura 14. Distribución de funciones .....	90
Figura 15. Medición de recursos .....	91
Figura 16. Verificación de actividades .....	92
Figura 17. Realización de evaluaciones .....	93
Figura 18. Género de los encuestados variable dependiente.....	94
Figura 19. Edad de los encuestados variable dependiente.....	95
Figura 20. Nivel de instrucción de los encuestados variable dependiente .....	96
Figura 21. Técnicas ancestrales .....	97
Figura 22. Conocimientos ancestrales .....	98
Figura 23. Desarrollo de prácticas ancestrales .....	99
Figura 24. Frecuencia de prácticas ancestrales.....	100
Figura 25. Conocimientos sobre las costumbres .....	101
Figura 26. Práctica de las creencias ancestrales .....	102
Figura 27. Protección social .....	103
Figura 28. Calidad de vida de la comunidad .....	104
Figura 29. Desarrollo de la comunidad .....	105

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en analizar la relación que existe entre las dos variables planteadas, identificando los problemas que surgieron durante el proceso de desarrollo de este estudio, dicha problemática está enfocada en la insuficiente organización de los procesos asociados al turismo comunitario, mismos que modulan de manera eficiente el desempeño de la gestión autónoma de la comunidad, como lo es la oferta de servicios, la introducción competitiva en el mercado y dinamización de las actividades turísticas, manteniendo como prioridad la preservación de los recursos culturales, naturales y patrimoniales de la Comuna Tsáchila Chigüilpe.

La gestión del turismo comunitario se considera para el patrimonio cultural inmaterial (PCI, de ahora en adelante) un modelo para salvaguardar los valores y expresiones identitarias de una cultura, la organización comunitaria se centra en velar la integridad de su patrimonio, evitando su preterición y deterioro, mediante la dinamización del flujo turístico interesado para que valoren las tradiciones culturales, artesanales y artísticas de la comunidad.

La investigación se enmarca a una metodología documental, descriptiva y correlacional, enfocado al método mixto, a través de la aplicación de encuestas sujetas a la validación de 4 docentes expertos en el ámbito de estudio, las mismas permitieron conocer los aspectos generales de los entrevistados de manera cualitativa y la parte cuantitativa donde se visualiza los datos de manera numérica acorde a los resultados de las encuestas, procediendo a la confiabilidad de los instrumentos aplicando el Coeficiente Alfa de Cronbach en el programa estadístico IBM SPSS determinando la consistencia interna del instrumento, logrando así el desarrollo de la comprobación de hipótesis de las dos variables, que se demostró mediante la aplicación del método de correlación de Chi Cuadrado de Pearson, lo que permitió obtener conclusiones sobre la relación de las variables propuestas en la investigación. Finalmente, todo este proceso condujo a la toma de decisión de la propuesta, por lo cual se diseñó estrategias de gestión del turismo comunitario direccionado al posicionamiento del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

**Palabras clave:** Gestión, turismo comunitario, patrimonio cultural inmaterial, organización, conservación.

## ABSTRACT

The present research focuses on analyzing the relationship between the two variables, identifying the problems that arose during the development process of this study. This problem is aimed on the insufficient organization of the processes associated with community tourism, which efficiently modulate the performance of the autonomous management of the community, such as the supply of services, the competitive introduction in the market and dynamization of tourism activities, maintaining as a priority the preservation of cultural, natural and heritage resources of the Tsáchila Chigüilpe Commune. The management of community tourism is considered for the intangible cultural heritage (ICH, from now on) a model to safeguard the values and identity expressions of a culture, the community organization is focused on ensuring the integrity of its heritage, avoiding its preterition and deterioration, through the dynamization of the interested tourist flow so that they value the cultural, handicraft and artistic traditions of the community. This investigative work is framed to a documentary, descriptive and correlational methodology, conducted to the mixed method, through the application of surveys subject to the validation of 4 expert teachers in the field of study, the same ones allowed to know the general aspects of the interviewees in a qualitative way and the quantitative part where the data is visualized in a numerical way according to the results of the surveys, proceeding to the reliability of the instruments by applying the Cronbach's Alpha Coefficient in the IBM SPSS statistical program, determining the internal consistency of the instrument, thus achieving the development of the hypothesis testing of the two variables, which was demonstrated by applying the Pearson's Chi-Square correlation method, which allowed obtaining conclusions about the relationship of the variables proposed in the research. Finally, this whole process led to the proposal decision making, which led to the design of community tourism management strategies aimed at the positioning of the intangible cultural heritage of the Chigüilpe commune, province of Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Keywords:** Management, community tourism, intangible cultural heritage, organization, conservation.



Firmado electrónicamente por:

**HUGO ALONSO  
SOLIS**

Reviewed by:

Mgs. Hugo Solis Viteri

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0603450438

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.**

Considerado como el semillero de la etnia Tsáchila, la comuna Chigüilpe es la sede de la gobernación Tsáchila, puesto que, de aquí nace el turismo Comunitario, los primeros gobernadores Abraham Calazacón y Nicanor Calazacón permanecieron en dicha comunidad, mismos que trabajaron en el fortalecimiento de todas las comunidades pertenecientes a su cultura.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación de la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe, misma que se alinea a la problemática que corresponde a la desvalorización de las prácticas culturales, expresiones, saberes o técnicas de la nacionalidad Tsáchila.

A continuación, se desglosará cada uno de los capítulos que contempla este trabajo investigativo:

Capítulo I. Trata la situación problémica, la gestión del cantón sobre el patrimonio cultural inmaterial y la importancia para el desarrollo turístico y la estimación de encontrar solución mediante el planteamiento de objetivo general y específicos establecidos en la investigación.

Capítulo II. Aborda las bases teóricas de la investigación, sus antecedentes y su marco metodológico y epistemológico, a partir de datos, referencias bibliográficas, artículos y revistas científicas con relación a las variables de estudio.

Capítulo III. Hace referencia al desarrollo metodológico que el autor requiere necesario para el estudio de la investigación correlacional descriptiva, por lo que se tomó en cuenta el tipo y diseño, y así también los instrumentos y técnicas para la recolección de información, su validación y aplicación para la variable dependiente e independiente.

Capítulo VI. Muestra los resultados de estudio obtenidos mediante el proceso metodológico y su relación entre las variables de la investigación con un análisis de la información recabada que encamina hacia el desarrollo de propuesta.

## **1.1. Antecedentes de la investigación**

Para este trabajo investigativo es necesario identificar los diversos aportes, estudios, tesis y ensayos que se han ido desarrollando a lo largo del tiempo basados en las temáticas de la Gestión del turismo comunitario y el Patrimonio Cultural Inmaterial.

(Laínez Suárez, 2016), en su proyecto de investigación titulado “Turismo comunitario como aporte al buen vivir de la comunidad de Baños de San Vicente” se enmarcó dentro de la gestión del patrimonio cultural inmaterial, haciendo referencia a los riesgos que afectan dichas manifestaciones, mismas mencionan la usurpación indebida del PCI por parte de sectores que carecen de propiedad, existen riesgos de la alteración de la originalidad del PCI por promoción y difusión impropia.

(Medina Gallardo, 2016), en su proyecto de investigación titulada “Valoración del patrimonio cultural inmaterial de las manifestaciones de la parroquia Pomasqui para su aplicación como recurso turístico y desarrollo” detalla en su trabajo investigativo, que la pérdida de las manifestaciones culturales inmateriales de su lugar de estudio, conlleva afectaciones directas a la identidad cultural y social de los pueblos arraigados a cada localidad, es por ello que es necesario identificar las el PCI para empezar con un proceso de revalorización y salvaguardia del mismo.

(Vera Yáñez, 2016), en su proyecto de investigación titulada “Diseño de estrategias turísticas y turismo comunitario en las comunas Tsáchilas Otongo Mapalí, Chigüilpe y Los Naranjos del cantón Santo Domingo” establece que, la gestión del turismo comunitario abarca la coordinación de los directivos de una comunidad para la toma de decisiones, denotando la importancia de tener conciencia estratégica, teniendo en cuenta que el futuro depende de las buenas decisiones, para ello es necesario una óptima planificación de las actividades de cada individuo de la comuna, así como el manejo adecuado de los recursos existentes, ya que de ellos depende el desarrollo turístico comunitario de su localidad.

(Laínez Suárez, 2016), en su tesis titulada “Turismo comunitario como aporte al buen vivir de la comunidad de Baños de San Vicente, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena” señala la importancia del turismo comunitario como contribuyente al desarrollo social de las poblaciones indígenas, promoviendo la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, a la vez que garantiza el cumplimiento de los objetivos del buen

vivir. Además, es necesario acotar que con el desarrollo de una investigación direccionada a la gestión del turismo comunitario se descubre la realidad de una población, con el fin de mejorar su planificación y construir a su mejora, explotando los posibles y potenciales beneficios que podrían hallarse en dicha localidad.

## **1.2. Planteamiento del problema**

Debido al fenómeno de la aculturación, las comunidades se interesan por adaptarse a los medios globales y avances tecnológicos, van en busca de nuevas formas de vida generando cambios étnicos junto con la recepción y adaptación de otras culturas y civilizaciones, en ello radica la problemática del presente trabajo investigativo.

El patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe abarca las prácticas y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, su identidad cultural es una amplia gama de riqueza étnica de tradiciones y manifestaciones que ofrecen gastronomía, música, danza, vestimenta, chamanismo y etnografía. La deficiente gestión del turismo comunitario encargada de la conservación de este patrimonio ha conducido a la desvalorización y pérdida del patrimonio cultural de la comunidad, dado que la toma de decisiones no enfatiza en el manejo, protección y buena interpretación de los bienes patrimoniales de la comuna.

Existe deficiente gestión del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe lo cual deriva al poco desarrollo turístico en la comunidad Tsáchila Chigüilpe. También destacamos la intromisión de la aculturación en las nuevas generaciones de la comunidad lo que conlleva Evidentes cambios culturales debido a la influencia de otras culturas.

Además, podemos recalcar la insuficiencia de proyectos de desarrollo turísticos enfocados al bienestar de la comuna Chigüilpe lo que causa desorganización del turismo comunitario en la comunidad Tsáchila. Todo lo expresado determina la desvalorización del PCI de la comuna.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿De qué manera se relaciona la gestión del turismo comunitario con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?

#### **1.3.1. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera se relaciona la planificación con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?
- ¿De qué manera se relacionan la organización con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?
- ¿De qué manera se relaciona el control con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?

### **1.4. Justificación**

#### **1.4.1. Justificación Teórica**

Este trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de analizar la relación que existe entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial (PCI) de la comuna Tsáchila Chigüilpe, así como, la identificación de los factores que limitan el óptimo manejo del desarrollo de los mismos. Dichos resultados servirán como instrumento de información bibliográfica, aportando de manera significativa un soporte teórico de conocimientos, datos y métodos estadísticos para futuras investigaciones con el mismo objeto de estudio.

Como es interés de la comuna, este trabajo investigativo se asocia al beneficio de la misma comunidad y sus habitantes, así como los actores encargados del desarrollo turístico del cantón como la Municipalidad de Santo Domingo.

### **1.4.2. Justificación Práctica**

Esta investigación se ha desarrollado con el fin de incentivar el desarrollo turístico local de la comunidad, identificando la problemática presente en la gestión del turismo comunitario, de tal manera, que se logre analizar y proponer argumentos disyuntivos, fortaleciendo la mejora continua que garantice la valoración de sus derechos culturales, su patrimonio, y uso correcto de sus recursos.

A su vez, se propiciará a la creación de estrategias de mejora, basadas en el enigma presente en los procesos de gestión turística desarrolladas por la comunidad. De modo que, se fomente el desarrollo y enfoque hacia el turismo comunitario, convirtiéndolo en la estrategia correcta para preservar las prácticas, valores, expresiones y saberes culturales de la comuna y así mitigar en gran medida la pérdida de su valor identitario.

### **1.4.3. Justificación Metodológica**

Para poder alcanzar la finalidad de este proyecto de investigación fue necesario aplicar el tipo de investigación documental, descriptiva y correlacional, puesto que, para la redacción del mismo se investigó en documentos y archivos pertinentes a los objetos de estudio de la investigación, dichas metodologías, permitieron establecer la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

Además, se recopiló información necesaria para el avance de la investigación, a través de la aplicación de encuestas dirigidas a la población representativa de cada una de las variables de este proyecto investigativo, mismos que se plantearon con el fin de evaluar su nivel de conocimiento obteniendo datos estadísticos que sirvieron de análisis y toma de decisiones para alcanzar los objetivos propuestos.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar la relación de la gestión del turismo comunitario con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la relación de la planificación y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
- Determinar la relación de la organización y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
- Determinar la relación del control y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

#### **2.2.1. Epistemología de la Gestión del turismo comunitario**

(Paladines, Suárez, & Huaraca, 2017), redactan que, a partir de la década de los noventa, el turismo comunitario se ha convertido en una óptima alternativa al turismo de masas. Pretende superar las fronteras culturales y atrae a los viajeros en busca de la novedad, la autenticidad y la oportunidad exclusiva de conocer a las personas detrás de las máscaras folclóricas.

En cambio, En la Declaración de Chengdu sobre el turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible establece una definición oficial y de consenso sobre el turismo cultural el cual “es un tipo de actividad turística en la que la motivación fundamental del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos / productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico. Estos atractivos / productos se relacionan con un conjunto de materiales distintivos, intelectuales, espirituales y características emocionales de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones” (Paredes Izquierdo, 2018).

#### **2.2.2. Epistemología del Patrimonio cultural inmaterial**

En los últimos años se ha destacado investigaciones que afirman al patrimonio como recurso para la promoción de destinos turísticos, es decir que constituye una eficaz herramienta para el desarrollo económico de una localidad, además un beneficioso incentivo de la actividad turística. “Con la Convención General para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) y la incorporación de esta nueva categorización de bienes patrimoniales a preservar, la UNESCO no se limita a reconocer los bienes patrimoniales materiales/inmuebles de la Convención de 1972, los Sitios del Patrimonio Mundial (WHS), sino que lo amplía considerablemente a los aspectos inmateriales de la cultura y las distintas manifestaciones de la “cultura viva” (tradiciones, expresiones

orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, conocimientos, artesanías, etc.)” (Jiménez de Madariaga & Seño Asencio, 2018).

Por consecuente, el significado otorgado por la UNESCO afirma que el patrimonio cultural inmaterial “proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales” (UNESCO, 2004).

## **2.3. Estado del Arte**

### **2.3.1. Estado del arte variable independiente: Gestión del turismo comunitario**

La ejecución de actividades turísticas desarrolladas en las comunidades ha servido como eje primordial para el desarrollo económico de sus localidades, puesto que, las poblaciones movidas por el deseo de restablecer su situación social, y mejorar sus condiciones de vida, se han visto resueltos a realizar actividades adicionales a sus labores cotidianas, tales como la agricultura y ganadería. Por tanto, la gestión del turismo comunitario denota efectos positivos para el desarrollo de las comunidades, “pues además de diversificar las actividades económicas con el aumento de ingresos se pone en valor la fortaleza de la comunidad, las expresiones culturales y la mejora en sus condiciones de vida” (Paladines, Suárez, & Huaraca, 2017).

Para una adecuada gestión del turismo comunitario, los directivos de las comunidades se ven en la obligación de planificar, organizar, coordinar y dirigir una óptima y competitiva oferta de productos o servicios turísticos, con el fin de incentivar la colaboración equitativa entre los pobladores, apoyar a aquellos grupos vulnerables, incentivar nuevos emprendimientos en pro de la conservación del patrimonio natural y cultural de una localidad, siendo una alternativa socioeconómica el turismo comunitario, actividad que denota por ser “especialización del ecoturismo centrado en la preservación de ambientes naturales a largo plazo, donde se realce y mantenga la diversidad biológica y cultural de los destinos que la señalada actividad sea controlada y manejada por parte de las comunidades locales” (Manzano & González, 2017).

### **2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Patrimonio cultural inmaterial**

(Alavez Navarrete, 2016), aborda el patrimonio cultural inmaterial como un medio que a través de su gestión permite activar los procesos de desarrollo local de un determinado lugar. Por lo tanto, el denominado PCI para la gestión cultural representan herramientas, mismos que se masifican para incitar las dinamizaciones sociales que impulsan el desarrollo local.

Es importante recalcar que, en el desarrollo de una investigación enfocada al PCI, debe partir de la suposición, de que todo lo referente a un patrimonio data de una construcción social, esto indica que, es resultado dinámico de una recopilación del pasado basada en intereses del presente. En este sentido, se debe comprender al patrimonio como el resultado de múltiples interacciones sociales, que a medida que avanza el tiempo y dependiendo de su enfoque, este va cambiando y adquiriendo nuevos conceptos.

No obstante, son los procesos de dinamización, creatividad y organización que hacen de los patrimonios, herramientas que motivan escenarios sociales para la fomentación de desarrollos locales. En resumen, para alcanzar dichos desarrollos, es necesario analizar al patrimonio desde un punto de vista investigativo, más complejo, y no solo como objetos o manifestaciones, de esta manera se logrará descifrar pistas para reforzar métodos que busquen la activación del PCI de manera participativa, con el fin de dinamizar procesos sociales, políticos, económicos y ecológicos de una determinada población, misma que está ligada a un patrimonio cultural inmaterial.

## **2.4. Bases Teóricas**

### **2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión del turismo comunitario**

#### **a) Turismo:**

“Según la OMT el turismo es un "fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (Organización Mundial del Turismo, 2017).

El turismo es un elemento clave para la economía social, en la actualidad la industria turística direcciona su enfoque hacia la conservación del entorno, considerándolo como una estrategia que promueve el cuidado ambiental, la valorización de los recursos y la restauración de los destinos, a su vez, ofrece oportunidades de intercambio cultural logrando estimar las riquezas de cada localidad, generando beneficios socio económicos.

**b) Turismo comunitario:**

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Santana & Atiencia, 2015).

**c) Pueblos indígenas:**

La terminología indígena puede referirse a los primeros hombres asentados en América, mucho antes de su colonización. Con la llegada de los españoles los indígenas fueron denigrados, ultrajados y abusados, tratándolos como una raza inferior, allí fue donde empezó la aculturación, naciendo el hombre blanco-mestizo, pese a ello, muchas de los saberes ancestrales trascendieron por el tiempo, aún podemos apreciar al indígena, de manera limitada, se lo identifica mediante la aplicación de sus prácticas culturales y modus vivendi ancestral, por su habla, su relación con la naturaleza, entre más.

Los pueblos indígenas son grupos culturalmente diferenciados que mantienen un vínculo ancestral con las tierras en las que viven, o en las que desean vivir (Organizacion de los Estados Americanos, 2015).

**d) Etnias:**

El concepto de etnia venía a situarse entre la idea de raza y la de cultura, y se definía como incluyendo a la par una combinación de rasgos biológicos y rasgos culturales (García P. G., 2018).

La diversidad étnica en el Ecuador abarca pueblos, comunidades, nacionalidades y grupos culturales, dentro de la modalidad turísticos las etnias tienen la posibilidad de aplicar el turismo comunitario, como una visualización estratégica enfocada al apoyo de

la conservación de sus costumbres, tradiciones y entornos naturales, a la vez que obtienen beneficio socio económico.

**e) Gestión del Turismo:**

Se entiende por gestión la coordinación total de un proyecto o proceso, orientado al logro de objetivos definidos, mediante la dirección de acciones que atribuyen a la toma de decisiones adecuadas, enfocadas al seguimiento óptimo de las tareas a desarrollar, la medición de los recursos y asignación de actividades programadas que aseguren el éxito del proceso.

“La gestión del turismo es un proceso que conlleva un conjunto de operaciones que se realiza para dirigir y administrar los recursos del área turística, esta metodología permitirá a la población involucrada, optimizar el talento humano en función de mejoras económicas dentro de la práctica turística, respetando el recurso natural” (Alcívar & Mendoza, 2020).

La actividad turística como eje primordial, se centra en la corrección de desperfectos existentes en el mercado, identificando las lagunas en la oferta turística y así rellenarlas con ideas innovadoras y mejoradas para la competitividad, para ello se requiere de un análisis acompañado de una óptima gestión, que requiere un proceso de planificación y el control del desarrollo de los componentes como la mercadotecnia, la calidad del producto, la afluencia de la demanda, todo en conjunción con el fin de hacerse reconocer y aumentar ventas.

**f) Planificación:**

La planificación requiere el planteamiento de objetivos y metas, seleccionando los procedimientos adecuados que propicien el alcance de dichos propósitos. En el turismo la planificación es una herramienta que conlleva a la identificación de estrategias direccionadas a la mejora y evolución positiva de la localidad en la cual se desea promover la actividad turística.

“Abarca la definición de las metas de la organización, el establecimiento de una estrategia general para alcanzar esas metas y el desarrollo de una jerarquía minuciosa de los planes para integrar y coordinar las actividades” (Mendoza, Delgado, García, & Barreiro, 2018).

### **g) Organización:**

“Es un sistema que permite una utilización equilibrada de los recursos cuyo fin es establecer una relación entre el trabajo y el personal que lo debe ejecutar. Es un proceso en donde se determina qué es lo que debe hacerse para lograr una finalidad establecida o planeada, dividiendo y coordinando las actividades y suministrando los recursos” (Mendoza, Delgado, García, & Barreiro, 2018).

La organización se asocia a un diseño estructural, en la cual se establece las funciones a realizar, así como la relación que existe entre dichas funciones, dentro de una empresa turística se define y ordena las actividades planteadas, incluyendo las labores necesarias para lograr el cumplimiento de objetivos.

### **h) Control:**

(Asturias Corporación Universitaria, 2014) El Control es la función administrativa que se orienta a medir, evaluar y corregir el desempeño de la gestión administrativa operativa, y en general, el desempeño de los subordinados con el propósito de garantizar el cumplimiento de los objetivos empresariales alcanzados. A su vez (Mendoza, Delgado, García, & Barreiro, 2018) detalla que el control son las políticas y procedimientos que ayudan a asegurar que las directrices de la administración se lleven a cabo. Estos controles se refieren a riesgos que, si no se mitigan, pondrían en riesgo el llevar a cabo los objetivos de la empresa.

## **2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Patrimonio cultural inmaterial**

### **a) Patrimonio cultural:**

Se entiende que la cultura comprende toda clase de comportamiento adquirido por un hombre que abarca el conocimiento, costumbres, ideas, actitudes, valores, conductas y demás aptitudes adquiridas dentro de una sociedad. Si bien no añade término especificativo alguno. (Altieri, 2001) añade que la Cultura, es la educación, formación, desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre; y en su reflejo objetivo, cultura es el mundo propio del hombre, en oposición al mundo natural, que existiría igualmente aun sin el hombre.

Según la (UNESCO) el patrimonio cultural es un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. (Guillermo Bonfil, 2004) menciona que cuando hablamos del patrimonio cultural de un pueblo, nos estamos refiriendo precisamente a ese acervo de elementos culturales, tangibles unos, intangibles los otros, que una sociedad determinada considera suyos y de los que echa mano para enfrentar sus problemas (de cualquier tipo, desde las grandes crisis hasta los aparentemente nimios de la vida cotidiana); para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos; para imaginar, gozar y expresarse.

**b) Patrimonio cultural inmaterial:**

El patrimonio inmaterial constituye la herencia de nuestros antecesores que incluye con la transmisión oral de hábitos, costumbres, ritos, leyendas, simbología, tradiciones, etc. El valor patrimonial de cualquier elemento cultural, tangible o intangible se establece por su relevancia en términos de la escala de valores de la cultura a la que pertenece; es en ese marco donde se filtran y jerarquizan los bienes del patrimonio heredado y se les otorga o no la calidad de bienes preservables, en función de la importancia que se les asigna en la memoria colectiva y en la integración y continuidad de la cultura presente (Guillermo Bonfil, 2004).

El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación (UNESCO, s.f.).

**c) Tradiciones y expresiones orales:**

Cada comunidad contempla como hito, sus tradiciones y expresiones orales, mismas que abarcan una abundante variedad de maneras de comunicarse, como lo son las leyendas, los mitos, los cuento, la música, poemas, plegarias, etc.

Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas (UNESCO, 2003).

#### **d) Artes del espectáculo:**

La Cultura Ecuatoriana se la considera pluricultural y pluriétnica, su increíble diversidad viaja a través de los años, y su variedad de costumbres y tradiciones, aún perdura entre el multiverso de etnias asentadas en el país, mismas que se interpretan de muchas formas, entre ellas están la música, los juegos populares, el teatro, la danza, la literatura, etc. Es decir, que las artes del espectáculo manifiestan las diferencias culturales existente en los saberes locales.

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión (UNESCO, 2003).

#### **e) Usos sociales, rituales y actos festivos:**

Constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos (UNESCO, 2003).

Las fiestas, los eventos religiosos, ritos de culto y ceremonias son algunos de los ejemplos de este ámbito del PCI, mismas que tienen un significado amplio, pues, cada una abarca una tradición que se estriba en el valor espiritual y moral de cada comunidad, este gran valor es muy importante para ellos ya que de esta manera se reconocen así mismo y son conocidos por los demás, logrando una identificación única.

#### **f) Técnicas artesanales tradicionales:**

La artesanía tradicional es acaso la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. No obstante, la Convención de 2003 se ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos (UNESCO, 2003).

Los conocimientos artesanales tradicionales se destacan en la transformación de las materias primas por medio de la aplicación de técnicas ancestrales que denotan la trayectoria y gran parte de la historia de las comunidades que las elaboran.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA.**

### **3.1. Tipo de investigación**

- **Investigación Documental**

Este trabajo es de carácter documental, puesto que, se desarrolló a través de la búsqueda, recolección, organización, análisis e interpretación profundizada de datos informativos indagados en fuentes secundarias y recopilados en base a las dos variables que conforman este tema investigativo. De acuerdo con (Gómez, 2011) la investigación documental tiene un carácter particular de dónde le viene su consideración interpretativa. Intenta leer y otorgar sentido a unos documentos que fueron escritos con una intención distinta a esta dentro de la cual se intenta comprenderlos. Procura sistematizar y dar a conocer un conocimiento producido con anterioridad al que se intenta construir ahora. En otras palabras, parte de propuestas y resultados sistemáticos desarrollados por diferentes autores, con la finalidad que ayuden a crear un nuevo conocimiento, entre ideas e interpretación del estudio.

- **Investigación Descriptiva**

Desde la perspectiva de (Sanchez, Reyes, & Mejía, 2018) mencionan a la investigación descriptiva como el primer nivel de investigación sustantiva. Se orienta a describir el fenómeno e identificar las características de su estado actual. Lleva a las caracterizaciones y diagnóstico descriptivos.

En este trabajo de investigación se observó sistemáticamente el objeto de estudio que son las dos variables “Gestión del turismo comunitario y patrimonio cultural inmaterial”, por consiguiente, se procedió a medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables para que pueda ser utilizada y replicada por otros.

- **Investigación Correlacional**

En este tipo de investigación, los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes (García I. , 2019).

El propósito principal de este trabajo es utilizar las correlaciones en el ámbito investigativo averiguando de qué manera se encuentran conectadas entre sí, las variables de este proyecto.

- **Investigación Mixta**

Este estudio se diseñó desde la posición del enfoque mixto, es decir la aplicación combinada del enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo en el mismo proyecto investigativo. Aquí el investigador utiliza técnicas de los enfoques cuantitativos y cualitativos. Para Hernández, Fernández y Batista (2010), la investigación mixta no tiene como meta remplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (Otero, 2018).

En concordancia a lo explicado, para este estudio se empleó el método mixto, ya que se elaboró encuestas para conocer los aspectos generales de los entrevistados de manera cualitativa y la parte cuantitativa donde se visualiza los datos de manera numérica acorde a los resultados de las encuestas, logrando así el desarrollo de la comprobación de hipótesis de las dos variables abarcadas en este proyecto.

### **3.2. Diseño de Investigación**

- **Diseño no experimental**

Masgo Villanueva (2017) establece que el diseño no experimental en una investigación “es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos”.

Esta investigación se basa en el análisis y la observación, se desarrolló sin alterar, ni manipular las variables de investigación.

- **Diseño Transversal**

“Investigaciones que recopilan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento

dado (o describir comunidades, eventos, fenómenos o contextos), es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Masgo Villanueva, 2017).

La investigación es transversal porque la recolección de datos se da en único momento, en el mismo tiempo, dicha recolección de datos se basó en el desarrollo de un cuestionario dirigido a la población de cada uno de los objetivos de estudio “Gestión del turismo comunitario y patrimonio cultural inmaterial”.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

#### **3.3.1. Técnicas**

Como técnica se elaboró una encuesta con la finalidad obtener datos e información necesaria, interrogando a líderes y pobladores de la comuna Tsáchila Chigüilpe. Los presentes (Casas Anguitaa, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2002) definen a la encuesta como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

La aplicación de esta técnica se basó en el desarrollo de dos cuestionarios estandarizados, mismos que se plantearon con el fin de evaluar a la población representativa de cada una de las variables de este proyecto investigativo. Para la variable independiente (Gestión del Turismo Comunitario) se dirigió al cabildo comunal integrado por los jefes de las familias de la Comuna Chigüilpe, mientras que la variable dependiente (Patrimonio Cultural Inmaterial) se aplicó a la población total de la comunidad Tsáchila Chigüilpe.

#### **3.3.2. Instrumentos**

La elaboración de los cuestionarios se fundamentó en la operacionalización de variables, creando así 9 preguntas redactadas de acorde a las dimensiones e indicadores de cada variable, dichas preguntas se formularon en Escala de Likert con la siguiente medición: (1) Deficiente, (2) Regular, (3) Bueno, (4) Muy bueno y (5) Excelente, de esta manera se recogió información elemental, misma que se procesaron a través del uso del programa IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) V.22 y el software de Microsoft Excel.

### **3.4. Población de estudio y tamaño de la muestra**

#### **3.4.1. Unidad de análisis**

- I. **Variable Independiente:** (Gestión del turismo comunitario) Posee como componente de análisis a los líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe, puesto que son quienes están ligados directamente con la gestión, administración y control de todo lo que abarca el turismo de la comunidad.

##### **Dimensiones**

- Planificación
- Organización
- Control

- II. **Variable Dependiente:** (Patrimonio cultural inmaterial) El elemento de análisis de esta variable son los pobladores de la Comuna Tsáchila Chigüilpe, mismos que han palpado de forma directa la realidad que ha estado atravesando estos últimos años la cultura Tsáchila y todo lo que abarca su PCI.

##### **Dimensiones**

- Saberes Ancestrales
- Identidad Cultural
- Bienestar de la comunidad

#### **3.4.2. Población variable independiente: Gestión del turismo comunitario**

Para la variable independiente se seleccionó como población al cabildo comunal, mismo que está conformado por los jefes de las familias de la Comuna Chigüilpe, en total existe un aproximado 20 familias en dicha comunidad, información proporcionada por el presidente de la Comuna, el Sr. Mateo Calazacón.

##### **a) Selección de la muestra**

Tomando en cuenta el número mínimo de jefes de familia existentes en la comuna, no se extrajo la muestra, es por ello que, para efectos de la investigación, se trabajó con el total de la población.

### 3.4.3. Población variable dependiente: Patrimonio cultural inmaterial

Se ha tomado en cuenta como los pobladores de la variable dependiente a las personas existentes de la comunidad Tsáchila Chigüilpe, la cual es de 450 habitantes, misma información dictada anteriormente fue otorgada por el presidente de la comuna el Sr. Mateo Calazacón, puesto que no existe un registro oficial actualizado de dicha información.

#### a) Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra de la población total de la Comunidad Chigüilpe, se procedió al cálculo de la muestra de los 450 habitantes, para ello se empleará la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

#### Donde:

$n$  = Tamaño de la muestra.

$N$  = Tamaño de la población.

$E$  = Error máximo aceptable (5%).

$p$  = Probabilidad de ocurrencia (0.80).

$q$  = Probabilidad de no ocurrencia (0.20).

$Z$  = Nivel de confianza 90% (1.64).

#### Datos:

$n = ?$

$N = 450$

$E = 0,05$  (5%)

$p = 0,80$  (80%)

$q = 0,20$  (20%)

$Z = 90\%$  (1,64)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,64)^2 (0,80)(0,20)(450)}{450(0,05)^2 + (1,64)^2 (0,80)(0,20)}$$

$$n = 125$$

## **b) Selección de la muestra**

En este caso se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, por cuanto todos los habitantes de la comuna tienen igual probabilidades de ser seleccionado al azar.

### **3.5. Hipótesis**

#### **3.5.1 Hipótesis General**

Existe relación entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

#### **3.5.2. Hipótesis Específicas**

- Existe relación entre la planificación y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
- Existe relación entre la organización y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
- Existe relación entre el control y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

### **3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos**

#### **3.6.1. Validez de los instrumentos**

En seguida del desarrollo de los cuestionarios con el apoyo y autorización del tutor, se procedió a ejecutar el trámite de aprobación de dichas instrumentos, mismos que fueron debidamente analizados con criterios de expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, los cuales revisaron y seguido aprobaron la validez del cuestionario presentado.

La aprobación de los instrumentos presentados para el desarrollo de esta investigación esta sujeta a la validación de 4 docentes expertos en el ámbito de estudio, los cuales dieron el visto bueno para la ejecución de la evaluación.

**Tabla 1**

*Validación de Expertos*

<b>Experto</b>	<b>Cargo que desempeña</b>	<b>Asignación del tribunal</b>
Mgs. Margoth Cali	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Presidente
Mgs. Lorena López	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Miembro 1
Mgs. César Suarez	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Miembro 2
Mgs. Fernando Inga	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Tutor

**Fuente:** Docentes Expertos GTH, Unach

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

### **3.6.2. Confiabilidad de los instrumentos**

Al estimar la credibilidad de los instrumentos se desarrolló un análisis de fiabilidad mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach. A continuación, (Tuapanta Dacto, Duque Vaca, & Mena Reinoso, 2017) citan que se requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente.

**Tabla 2**

*Clasificación de los niveles de fiabilidad según el Alfa de Cronbach*

<b>Índice</b>	<b>Nivel de fiabilidad</b>	<b>Valor de Alfa de Cronbach</b>
1	Excelente	]0.9, 1]
2	Muy bueno	]0.7, 0.9]
3	Bueno	]0.5, 0.7]
4	Regular	]0.3, 0.5]
5	Deficiente	0, 0.3]

**Fuente:** Tuapanta Dacto, Duque Vaca, & Mena Reinoso (2017)

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

- **Confiabilidad variable independiente (Gestión del turismo comunitario)**

A partir de los datos obtenidos del instrumento perteneciente a la variable independiente, aplicadas a las 20 personas que conforman el cabildo comunal, jefes de familia de la Comuna Tsáchila Chigüilpe, se procedió a calcular el coeficiente alfa de Cronbach en el programa estadístico IBM SPSS determinando la consistencia interna del instrumento.

**Tabla 3**

*Alfa de Cronbach Variable Independiente – Gestión del Turismo Comunitario*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,880</b>	<b>9</b>

**Fuente:** Resultados de las encuestas a los líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

En la Tabla 2 podemos apreciar el coeficiente alfa de Cronbach del instrumento, que arrojo el valor de 0,880, estimación superior al mínimo aceptable de 0.7. Se concluye que el resultado obtenido muestra que el instrumento tiene un grado de fiabilidad Muy bueno.

- **Confiabilidad de la Variable Dependiente (Patrimonio Cultural Inmaterial)**

Para el segundo instrumento diseñado para la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe constituida por 450 personas, que mediante el cálculo de la muestra donde se obtuvo como resultado 125 personas, cantidad que se orienta al tamaño representativo que se extrajo de la población total, quienes respondieron el cuestionario dándonos resultados que fueron procesados en estadígrafo IBM SPSS, logrando obtener el valor para analizar la fiabilidad del instrumento.

**Tabla 4**

*Alfa de Cronbach Variable Dependiente – Patrimonio Cultural Inmaterial*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>0,797</b>	<b>9</b>

**Fuente:** Resultados de las encuestas a población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

En la Tabla 3 se especifica el resultado del coeficiente alfa de Cronbach del instrumento, que es de 0,797 esta cantidad manifiesta que el resultado tiene un nivel de fiabilidad Bueno.

## CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Gestión del Turismo Comunitario

**Tabla 5**

*Resumen, interpretación y análisis de resultados - variable independiente*

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>Variable Independiente: Gestión del Turismo Comunitario</b>		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
a)	<b>Género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85,0% son Masculino</li> <li>• 15,0% son Femenino</li> </ul> <p>El mayor porcentaje de líderes en la comuna Tsáchila Chigüilpe, pertenece al género masculino, entonces se comprende que la cabeza de la mayoría de las familias Tsáchila, es el hombre.</p>
b)	<b>Edad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% tienen de 18 a 25 años</li> <li>• 0% tienen de 26 a 33 años</li> <li>• 15,0% tienen de 34 a 41 años</li> <li>• 45,0% tienen de 42 a 49 años</li> <li>• 40,0% tienen más de 50 años</li> </ul> <p>Podemos concluir que el promedio de edades de los líderes de las familias Tsáchilas oscila entre los 42 a 49 años.</p>
c)	<b>Nivel de Educación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,0% posee un nivel de educación primaria</li> <li>• 50,0% posee un nivel de educación secundaria</li> <li>• 0% posee un nivel de educación tecnológico</li> <li>• 0% posee un nivel de educación de tercer nivel</li> <li>• 0% posee un nivel de educación de cuarto nivel</li> </ul> <p>Según los porcentajes detallados, podemos observar que existe una igualdad en el nivel de educación primaria y secundaria, eso quiere decir que la mayoría de personas encuestadas poseen estudios primarios y secundarios.</p>
<b>PLANIFICACIÓN</b>		
1	<b>¿Cuál es su grado de conocimiento sobre el ordenamiento de gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 5,0% Regular</li> <li>• 10,0% Bueno</li> <li>• 50,0% Muy bueno</li> <li>• 35,0% Excelente</li> </ul> <p>Se concluye que la mayor parte de personas tienen un grado de conocimiento muy bueno sobre el ordenamiento de gestión del turismo comunitario.</p>
2	<b>¿Cuál es su grado de conocimiento sobre las estrategias en la gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 0% Regular</li> <li>• 20,0% Bueno</li> <li>• 50,0% Muy bueno</li> <li>• 30,0% Excelente</li> </ul> <p>Los líderes de la comuna Tsáchila Chigüilpe poseen un nivel de conocimiento muy bueno respecto a las estrategias en la gestión del turismo comunitario.</p>

3	<b>¿Cómo considera usted la preparación de las actividades de gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 0% Regular</li> <li>• 60,0% Bueno</li> <li>• 35,0% Muy bueno</li> <li>• 5,0% Excelente</li> </ul> <p>Conforme a estas cifras, se determina que la mayor parte de personas consideran aceptables la preparación de las actividades de la gestión del turismo comunitario, se concluye que podrían mejorar.</p>
---	---	---

### ORGANIZACIÓN

4	<b>¿Cómo califica los procesos de la gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 0% Regular</li> <li>• 60,0% Bueno</li> <li>• 40,0% Muy bueno</li> <li>• 0% Excelente</li> </ul> <p>Se observa una calificación medianamente favorable respecto a la organización de los procesos de la gestión del turismo comunitario.</p>
5	<b>¿En qué nivel considera a la estructura organizativa de la comuna Tsáchila para un óptimo funcionamiento del turismo?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 35,0% Regular</li> <li>• 60,0% Bueno</li> <li>• 5,0% Muy bueno</li> <li>• 0% Excelente</li> </ul> <p>La estructura organizativa de la comuna Tsáchila es medianamente estable, se podría concluir que el sistema jerárquico es estable.</p>
6	<b>¿Cómo considera usted la distribución de las funciones y actividades destinadas a cada persona de la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,0% Deficiente</li> <li>• 20,0% Regular</li> <li>• 60,0% Bueno</li> <li>• 15,0% Muy bueno</li> <li>• 0% Excelente</li> </ul> <p>Se puede apreciar que, en la distribución de las funciones y actividades dentro de la comuna, existen imperfectos, se considera que la comuna debería trabajar en este punto.</p>

### CONTROL

7	<b>¿Cómo considera usted la medición de los recursos de la comuna Chigüilpe para la conservación del patrimonio cultural inmaterial?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 20,0% Regular</li> <li>• 55,0% Bueno</li> <li>• 20,0% Muy bueno</li> <li>• 5,0% Excelente</li> </ul> <p>Se considera que la medición de los recursos que posee el PCI de los Tsáchilas es buena.</p>
8	<b>¿En qué nivel considera usted la verificación de las actividades turísticas ejecutadas en la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,0% Deficiente</li> <li>• 35,0% Regular</li> <li>• 45,0% Bueno</li> <li>• 15,0% Muy bueno</li> <li>• 0% Excelente</li> </ul> <p>Se podría decir que el control de las actividades turísticas desarrolladas dentro de la comuna son limitados, se concluye</p>

		que se debería crear un registro de los movimientos turísticos dentro de la comuna.
9	<b>¿En qué nivel considera usted la realización de evaluaciones sobre el funcionamiento correcto de la comunidad Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20,0% Deficiente</li> <li>• 25,0% Regular</li> <li>• 45,0% Bueno</li> <li>• 10,0% Muy bueno</li> <li>• 0% Excelente</li> </ul> <p>La supervisión del correcto funcionamiento del turismo en la comunidad Tsáchila no está del todo definida es por ello que existe inconformidad respecto a esto. Se propone el desarrollo de evaluaciones de satisfacción para el cliente, con el fin de recoger datos que ayuden a mejorar los servicios.</p>

**Fuente:** Encuestas- Forms (2022).

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

#### 4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de la variable dependiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

**Tabla 6**

*Resumen, interpretación y análisis de resultados - variable dependiente*

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>Variable Dependiente: Patrimonio Cultural Inmaterial</b>		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
a)	<b>Género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,8% son masculino</li> <li>• 49,2% son femenino</li> </ul> <p>El mayor porcentaje de los pobladores de la comuna Tsáchila Chigüilpe, pertenece al género masculino, aunque la diferencia entre ambos resultados no es realmente significativa, podemos concluir que el género es equivalente.</p>
b)	<b>Edad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17,5% tienen de 18 a 25 años</li> <li>• 40,5% tienen de 26 a 33 años</li> <li>• 26,2% tienen de 34 a 41 años</li> <li>• 11,1% tienen de 42 a 49 años</li> <li>• 4,8% tienen más de 50 años</li> </ul> <p>Podemos concluir que el promedio de edades de las personas pertenecientes a la comuna Tsáchila Chigüilpe oscila entre los 26 a 33 años.</p>
c)	<b>Nivel de Educación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 23,8% posee un nivel de educación primaria</li> <li>• 58,7% posee un nivel de educación secundaria</li> <li>• 11,1% posee un nivel de educación tecnológico</li> <li>• 6,3% posee un nivel de educación de tercer nivel</li> <li>• 0% posee un nivel de educación de cuarto nivel</li> </ul> <p>Según los porcentajes detallados, podemos observar que el valor más alto el de 58,7, eso quiere decir que la mayoría de personas encuestadas posee un nivel de educación secundaria.</p>

## SABERES ANCESTRALES

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | <b>¿Cómo califica usted las técnicas ancestrales que se practican en el turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 0,8% Regular</li> <li>• 31,2% Bueno</li> <li>• 52,0% Muy bueno</li> <li>• 16,0% Excelente</li> </ul> <p>Se concluye que la mayor parte de personas consideran que las técnicas ancestrales que se practican en el turismo comunitario son muy buenas.</p>                                  |
| 2 | <b>¿Cómo califica la práctica de conocimientos ancestrales del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 2,4% Regular</li> <li>• 12,8% Bueno</li> <li>• 45,6% Muy bueno</li> <li>• 39,2% Excelente</li> </ul> <p>Los habitantes de la comuna Tsáchila Chigüilpe poseen una opinión muy buena respecto a la práctica de conocimientos ancestrales del turismo comunitario.</p>                       |
| 3 | <b>¿Cómo considera usted el desarrollo de prácticas ancestrales del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 0,8% Regular</li> <li>• 20,8% Bueno</li> <li>• 40,4% Muy bueno</li> <li>• 28,0% Excelente</li> </ul> <p>Conforme a estas cifras, se determina que la mayor parte de personas consideran muy buenas las prácticas ancestrales que se aplican en el turismo comunitario de la comunidad.</p> |

## IDENTIDAD CULTURAL

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 4 | <b>¿Con qué frecuencia se practican las técnicas ancestrales (gastronomía, rituales, entre otros) en el turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 0% Regular</li> <li>• 16,0% Bueno</li> <li>• 66,4% Muy bueno</li> <li>• 17,6% Excelente</li> </ul> <p>Se observa una calificación favorable respecto a la continuidad de la práctica de las técnicas ancestrales del turismo comunitario.</p>              |
| 5 | <b>¿Qué grado de conocimiento posee usted en cuanto a las costumbres (vestimenta, artesanías, entre otros) que se practican en la comuna Chigüilpe?</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 1,6% Regular</li> <li>• 24,8% Bueno</li> <li>• 40,0% Muy bueno</li> <li>• 33,6% Excelente</li> </ul> <p>Se puede apreciar que el nivel de conocimiento de los pobladores en cuanto a las costumbres Tsáchilas es muy buena.</p>                            |
| 6 | <b>¿En qué nivel considera usted la práctica de las creencias ancestrales (ceremonias, celebraciones, entre otros) en la comuna Chigüilpe?</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0% Deficiente</li> <li>• 1,6% Regular</li> <li>• 32,0% Bueno</li> <li>• 37,6% Muy bueno</li> <li>• 28,8% Excelente</li> </ul> <p>La práctica de las creencias ancestrales en la comuna Chigüilpe es considerada muy buena, conforma a los porcentajes detallados anteriormente.</p> |

---

## BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

---

7	<b>¿Qué grado de importancia considera usted que tiene la protección social para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0% Deficiente</li><li>• 0% Regular</li><li>• 12,8% Bueno</li><li>• 73,6% Muy bueno</li><li>• 13,6% Excelente</li></ul> <p>Se concluye que la mayor parte de personas consideran que la importancia de la protección social para la conservación PCI es muy importante.</p>
8	<b>¿En qué nivel considera usted importante la calidad de vida de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0% Deficiente</li><li>• 0% Regular</li><li>• 19,2% Bueno</li><li>• 35,2% Muy bueno</li><li>• 45,6% Excelente</li></ul> <p>Los pobladores de la comuna Tsáchila Chigüilpe opinan que la importancia de la calidad de vida en su comunidad es primordial para el desarrollo del PCI.</p>
9	<b>¿En qué nivel considera usted el desarrollo de la comunidad en cuanto a la gestión del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0% Deficiente</li><li>• 0% Regular</li><li>• 27,2% Bueno</li><li>• 48,8% Muy bueno</li><li>• 24,0% Excelente</li></ul> <p>El nivel del desarrollo de la comunidad es considerada muy buena, pues esto se ve reflejado en la gestión de turismo comunitario de la comunidad.</p>

---

**Fuente:** Encuestas, Forms (2022).

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

## 4.2. Prueba de Hipótesis

El principal propósito de la investigación esta instituido por la prueba de hipótesis, que es un procedimiento en donde se especifica si existe asociación entre la variable independiente: Gestión del turismo comunitario en conjunto con sus dimensiones, y la variable dependiente: Patrimonio cultural inmaterial.

### 4.2.1. Hipótesis general

#### a) Planteamiento de hipótesis

**H<sub>0</sub>:** Inexistente relación entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe

#### b) Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

#### c) Elección del estadístico de prueba

Al momento de establecer la prueba de la Hipótesis General, se tomó en consideración el coeficiente de correlación de Chi Cuadrado de Pearson, dicho estadígrafo nos ofrece una significación estadística que nos indica la posible relación entre las dos variables de este trabajo investigativo. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, logrando obtener los siguientes resultados.

**Tabla 7**  
*Prueba de Chi – Cuadrado de la Hipótesis General*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,354 <sup>a</sup>	2	<b>,508</b>
Razón de verosimilitud	1,378	2	,502
Asociación lineal por lineal	,218	1	,640
N de casos válidos	20		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

**Fuente:** Tabulación de encuestas.

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

#### **d) Decisión**

Tomando en consideración que si el p-valor obtenido es menor que  $\alpha = 0,05$  la hipótesis alternativa se acepta, mientras que si el p-valor es mayor, la hipótesis nula sería la aceptada, rechazando la hipótesis alternativa. Mediante el Chi - Cuadrado calculado de la hipótesis general, se obtuvo el resultado de la significación asintótica (bilateral), siendo este valor de **0,508**. Dado este dato se puede examinar que es mayor que alfa 0,05. Por consiguiente, se determina el rechazo de la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ).

#### **4.2.2. Hipótesis específica 1**

##### **a) Planteamiento de hipótesis**

**H<sub>0</sub>**: Inexistente relación entre la planificación y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

**H<sub>1</sub>**: Existe relación entre la planificación y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

##### **b) Establecer el nivel de significancia**

$\alpha = 0,05$

##### **c) Elección del estadístico de prueba**

Al momento de establecer la prueba de la primera Hipótesis Específica 1, se tomó en consideración el coeficiente de correlación de Chi Cuadrado de Pearson, dicho estadígrafo nos ofrece una significación estadística que nos indica la posible relación entre las dos variables de este trabajo investigativo. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, logrando obtener los siguientes resultados.

**Tabla 8**

*Prueba de chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 1*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,298a	4	<b>,367</b>
Razón de verosimilitud	6,131	4	,190
Asociación lineal por lineal	,481	1	,488
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

**Fuente:** IBM, SPSS

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

#### **d) Decisión**

Tomando en consideración que si el p-valor obtenido es menor que  $\alpha = 0,05$  la hipótesis alternativa se acepta, mientras que si el p-valor es mayor, la hipótesis nula sería la aceptada, rechazando la hipótesis alternativa. Mediante el Chi - Cuadrado calculado de la hipótesis específica 1, se obtuvo el resultado de la significación asintótica (bilateral), siendo este valor de **0,367**. Dado este dato se puede examinar que es mayor que alfa 0,05. Por consiguiente, se determina el rechazo de la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ).

#### **4.2.3. Hipótesis específica 2**

##### **a) Planteamiento de hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** Inexistente relación entre la organización y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la organización y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

##### **b) Establecer el nivel de significancia**

$\alpha = 0,05$

### c) Elección del estadístico de prueba

Al momento de establecer la prueba de la segunda Hipótesis Específica 2, se tomó en consideración el coeficiente de correlación de Chi Cuadrado de Pearson, dicho estadígrafo nos ofrece una significación estadística que nos indica la posible relación entre las dos variables de este trabajo investigativo. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, logrando obtener los siguientes resultados.

**Tabla 9**

*Prueba de chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 2*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,373 <sup>a</sup>	4	<b>,498</b>
Razón de verosimilitud	3,815	4	,432
Asociación lineal por lineal	,007	1	,935
N de casos válidos	20		

a. 7 casillas (77,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: IBM, SPSS

Elaborado por: Toala Carla, (2022).

### d) Decisión

Tomando en consideración que si el p-valor obtenido es menor que  $\alpha = 0,05$  la hipótesis alternativa se acepta, mientras que si el p-valor es mayor, la hipótesis nula sería la aceptada, rechazando la hipótesis alternativa. Mediante el Chi - Cuadrado calculado de la hipótesis específica 2, se obtuvo el resultado de la significación asintótica (bilateral), siendo este valor de **0,498**. Dado este dato se puede examinar que es mayor que alfa 0,05. Por consiguiente, se determina el rechazo de la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>) y se acepta la hipótesis nula (H<sub>0</sub>).

#### 4.2.4. Hipótesis específica 3

##### a) Planteamiento de hipótesis

**H<sub>0</sub>:** Inexistente relación entre el control y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre el control y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

**b) Establecer el nivel de significancia**

$\alpha = 0,05$

**c) Elección del estadístico de prueba**

Al momento de establecer la prueba de la tercera Hipótesis Específica 3, se tomó en consideración el coeficiente de correlación de Chi Cuadrado de Pearson, dicho estadígrafo nos ofrece una significación estadística que nos indica la posible relación entre las dos variables de este trabajo investigativo. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, logrando obtener los siguientes resultados.

**Tabla 10**

*Prueba de chi – Cuadrado de la Hipótesis Específica 3*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,889 <sup>a</sup>	4	<b>,421</b>
Razón de verosimilitud	4,637	4	,327
Asociación lineal por lineal	1,551	1	,213
N de casos válidos	20		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

**Fuente:** IBM, SPSS

**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

**d) Decisión**

Tomando en consideración que si el p-valor obtenido es menor que  $\alpha = 0,05$  la hipótesis alternativa se acepta, mientras que si el p-valor es mayor, la hipótesis nula sería la aceptada, rechazando la hipótesis alternativa. Mediante el Chi - Cuadrado calculado de la hipótesis específica 3, se obtuvo el resultado de la significación asintótica (bilateral), siendo este valor de **,421**. Dado este dato se puede examinar que es mayor que alfa 0,05. Por consiguiente, se determina el rechazo de la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>) y se acepta la hipótesis nula (H<sub>0</sub>).

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **5.1. Conclusiones**

- Con toda la investigación y estudio desarrollado en este proyecto de investigación se ha logrado adquirir la información necesaria y suficiente, misma que nos permite concluir que la participación e interés de los líderes y pobladores de la comuna en optimizar la gestión del turismo comunitario, se ve afectada por el desconocimiento del desarrollo estratégico de la planificación y organización del turismo, así como el control y salvaguardia de las prácticas ancestrales que son su patrimonio cultural inmaterial.
- La gestión del turismo comunitario es primordial para la preservación de patrimonio cultural inmaterial, puesto que mediante una óptima planificación del turismo vivencial se motivará a los turistas interesados a consumir y conocer todo lo que ofrece la Comunidad Tsáchila Chigüilpe, logrando así que el turismo sea una herramienta para conservar de la cultura, revitalizando las tradiciones, costumbres y expresiones culturales intangibles mismas que pertenecen a su PCI.
- Frente a los datos recopilados a través de la aplicación del cuestionario dirigida a la población de estudio de la comuna, mismos que fueron procesados en el programa estadístico IBM SPSS versión 22, podemos destacar la inexistente relación entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
- Asimismo, de acuerdo a la comprobación de hipótesis se extrajo como resultado que no existe relación entre la organización y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe, debido a que la comuna no es totalmente consciente de que la gestión del patrimonio cultural inmaterial va más allá que desarrollar técnicas o prácticas ancestrales, estos deben ser gestionados de manera sostenible para mitigar la pérdida de identidad de la comunidad.

## 5.2. Recomendaciones

- En base a las conclusiones se recomienda a la Municipalidad de Santo Domingo promover capacitaciones a los líderes de la comunidad, con el fin de que estos mismos formen e instruyan a sus miembros quienes participen activamente en el área turística, para inculcar una cultura de asistencia y confianza del turista, promoviendo la representación histórica y cultural, mediante la introducción de vivencias que ayuden a concientizar sobre la riqueza de sus tradiciones y técnicas ancestrales, priorizando la satisfacción del visitante.
- Es fundamental que los líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe se encaminen al desarrollo de estrategias dirigidas a optimizar la gestión del turismo comunitario, misma que permita recibir a turistas tanto nacionales como extranjeros, interesados en conocer los rasgos identitarios de su etnia y así adquirir vivencias turísticas experienciales, fortaleciendo el desarrollo y los procesos de conservación del patrimonio cultural inmaterial, puesto que se aprovecha la oportunidad de difundir la riqueza cultural de la comunidad, evitando así, la pérdida de identidad y desvalorización de las prácticas culturales, expresiones, saberes y técnicas de la comuna.
- Es recomendable que la comunidad se centre en la creación de un manual de funciones, mismo que será un medio para lograr el manejo adecuado de los procesos operativos de los servicios turísticos, estableciendo las funciones básicas y específicas de cada cargo, así como la vinculación de mando, sujeción y coordinación en cuanto a las actividades que se deben ejecutar para una óptima gestión del turismo comunitario.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Alavez Navarrete, D. (2016). *Tejiendo procesos de desarrollo: la gestión del patrimonio cultural inmaterial como herramienta para dinamizar procesos de desarrollo local en Teotitlán del Valle, Oax. (tesis de pregrado)*. Obtenido de Tesis del Sistema Bibliotecario de la UNAM:  
<http://132.248.9.195/ptd2016/abril/0742839/Index.html>
- Alcívar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo 14(1)*, 1-22. Obtenido de [https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.1.5849/g5849\\_pdf](https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2020.14.1.5849/g5849_pdf)
- Altieri, A. (2001). ¿Qué es la cultura? *La Lámpara de Diógenes*, 2(004), 15-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/844/84420403.pdf>
- Asturias Corporación Universitaria. (2014). *El Proceso de Control*. Obtenido de Repositorio Institucional de Asturias: [https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/introduccion\\_administracion/unidad3\\_pdf5.pdf](https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/introduccion_administracion/unidad3_pdf5.pdf)
- Casas Anguitaa, Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 527-538. Obtenido de <http://www.unidadocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Davara, F. (2022). *Planificación estratégica e inteligencia económica: herramientas de gestión del cambio*. Mexico D.F: MFM Arteaga.
- Díaz Herrera, C. (30 de enero de 2018). *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum*. Obtenido de Revista General de Información y Documentación:  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56993195/Art.\\_Invest.\\_cuali\\_y\\_A.de\\_Con\\_t.\\_tematico\\_RGID\\_2018.pdf?1531540042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInvestigacion\\_cualitativa\\_y\\_analisis\\_de\\_pdf&Expires=1598841381&Signature=FfuALaqsM43bRxre32](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56993195/Art._Invest._cuali_y_A.de_Con_t._tematico_RGID_2018.pdf?1531540042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInvestigacion_cualitativa_y_analisis_de_pdf&Expires=1598841381&Signature=FfuALaqsM43bRxre32)
- García, I. (2019). *Investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México:  
[http://148.215.1.182/bitstream/handle/20.500.11799/108148/secme-1623\\_1.pdf?sequence=1](http://148.215.1.182/bitstream/handle/20.500.11799/108148/secme-1623_1.pdf?sequence=1)
- García, P. G. (2018). Las ilusiones de la 'identidad'. La etnia como seudoconcepto. Madrid, España: Edimundo. Obtenido de Gazeta de Antropología:  
[http://www.ugr.es/~pwlac/G14\\_12Pedro\\_Gomez\\_Garcia.pdf](http://www.ugr.es/~pwlac/G14_12Pedro_Gomez_Garcia.pdf)
- Gómez, L. (2011). Un espacio para la investigación documental. *Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica*, 1(2), 226-233. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815129>

- Guillermo Bonfil, B. (2004). Patrimonio Cultural Inmaterial Pensar nuestra cultura. *Diálogos en la acción, primera etapa*, 117-134. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/120/Batalla-Pensar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, J., & Hernández, S. (2022). *Repository UAEH, Etapas del proceso administrativo*. Obtenido de Boletín científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/issue/archive>
- INEN. (2007). *Capitan de Meseros*. Obtenido de <https://www.hotelescuador.com.ec/downloads/CAPITAN%20DE%20MESEROS.pdf>
- Internacional, C. (2017). *Internacional de Chefs*. Obtenido de <http://escueladechefs.com/que-significa-ser-chef/>
- Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism* 4-2, 349-366. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640383>
- Kluwer, W. (Noviembre de 2007). Obtenido de [https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAAUMTAxNTtbLUouLM\\_DxbIwMDCwNzAwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAANZ\\_ITUAAAA=WKE#:~:text=La%20reserva%20hoteles%20es%20la,penalizando%20en%20caso%20de%20cancelaci%C3%B3n](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAAUMTAxNTtbLUouLM_DxbIwMDCwNzAwuQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAANZ_ITUAAAA=WKE#:~:text=La%20reserva%20hoteles%20es%20la,penalizando%20en%20caso%20de%20cancelaci%C3%B3n)
- Laínez Suárez, A. F. (2016). *Turismo comunitario como aporte al buen vivir de la comunidad de Baños de San Vicente, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. (Tesis de pregrado)*. Universidad Estatal Península de Santa Elena . Obtenido de <https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/DOCTORADO/tesis10.pdf>
- Manzano, P., & González, A. (2017). La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo en la inserción con los componentes de sostenibilidad. *UTCiencia "Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo"* 4(1), 15-23. Obtenido de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/62>
- Martínez, T. (2012). *Entorno Turístico*. Obtenido de Manual de Guías de turismo: <https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones/>
- Masgo Villanueva, N. M. (2017). *DISEÑO DE INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL*. Obtenido de Academia Edu: [https://www.academia.edu/34187658/UNIVERSIDAD\\_NACIONAL\\_AGRARIA\\_DE\\_LA\\_SELVA\\_FACULTAD\\_DE\\_INGENIERIA\\_EN\\_INFORMATICA\\_Y\\_SISTEMAS\\_DISEÑO\\_DE\\_INVESTIGACIÓN\\_NO\\_EXPERIMENTAL](https://www.academia.edu/34187658/UNIVERSIDAD_NACIONAL_AGRARIA_DE_LA_SELVA_FACULTAD_DE_INGENIERIA_EN_INFORMATICA_Y_SISTEMAS_DISEÑO_DE_INVESTIGACIÓN_NO_EXPERIMENTAL)

- Medina Gallardo, E. P. (2016). *Valoración del patrimonio cultural inmaterial de las manifestaciones de la parroquia Pomasqui para su aplicación como recurso turístico y desarrollo (Tesis de Pregrado)*. Universidad Técnica Equinoccial, Quito - Ecuador. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16339/1/63451\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16339/1/63451_1.pdf)
- Mendoza, W., Delgado, M., García, T., & Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión. *Revista científica* 4(4), 206-240. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf>.
- Mero, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista científica*, 96.
- MINTUR. (24 de MAYO de 2016). *REGLAMENTO DE GUIANZA TURISTICA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>
- Ñuapas Paitán, H., Mejía Mejía, E., & Novoa Ramírez, E. (2014). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/read/315137446/Metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-4a-Edicion>
- Organización de los Estados Americanos. (2015). *Pueblos indígenas*. Obtenido de La Organización de los Estados Americanos: Los pueblos indígenas de las Américas son grupos culturalmente diferenciados que mantienen un vínculo ancestral con las tierras en las que viven, o en las que desean vivir.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=article%20on%20linkedin-,Glosario%20de%20t%C3%A9rminos%20de%20turismo,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Otero, A. (Agosto de 2018). *Enfoques de la Investigación*. Obtenido de ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION](https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION)
- Paladines, G., Suárez, J., & Huaraca, L. (10 de julio de 2017). *Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571>
- Paredes Izquierdo, J. (28 de agosto de 2018). *El patrimonio cultural desde la perspectiva de la organización mundial de turismo*. Obtenido de Universidad de San Martín de Porres: <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2018/11/Patrimonio-cultural-perspectiva-omt.pdf>
- Reyes Vargas, M. V., Manjarrez Fuentes, N. N., & Ortega Ocaña, Á. F. (2014). La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador. *TuryDes*, 7(17). Obtenido de <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Victoria-Reyes->

Vargas/publication/280494652\_LA\_GESTION\_DEL\_TURISMO\_COMUNITARIO\_EN\_EL\_MARCO\_DE\_LA\_ECONOMIA\_POPULAR\_Y\_SOLIDARIA\_EN\_ECUADOR/links/55b6a87e08ae092e9656f050/LA-GESTION-DEL-TURISMO-COMUNITARIO-EN-EL-MAR

- Sanchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (junio de 2018). *Manual de términos en investigación, científica, tecnológica y humanística*. Obtenido de Universidad Ricardo Palma: <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>
- Santana, C., & Atencia, M. (2015). Turismo Comunitario. Reflexiones. *Res Non Verba*, 68 - 81. Obtenido de <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2017 - 2021). *Plan de desarrollo Nacional Toda una vida*. Obtenido de Sitio web de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Teca Méndez, E. (2017). *Manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sustentable en la comunidad de san clemente, parroquia la esperanza, provincia de imbabura (Trabajo de titulación)*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7245/1/PG%20525%20TESIS.pdf>
- Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (Diciembre de 2017). Alfa de Cronbach para validar un Cuestionario de uso de TIC en Docentes Universitarios. *mktDescubre*, 37-48. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Duque-3/publication/331332628\\_ALFA\\_DE\\_CRONBACH\\_para\\_validar\\_un\\_cuestionario\\_de\\_uso\\_de\\_TIC\\_en\\_docentes\\_universitarios/links/5c746a34458515831f6fe123/ALFA-DE-CRONBACH-para-validar-un-cuestionario-de-uso-de-TIC-en-](https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Duque-3/publication/331332628_ALFA_DE_CRONBACH_para_validar_un_cuestionario_de_uso_de_TIC_en_docentes_universitarios/links/5c746a34458515831f6fe123/ALFA-DE-CRONBACH-para-validar-un-cuestionario-de-uso-de-TIC-en-)
- Turismo, R. (2020). *Riobamaba lo mejor*. Obtenido de <https://riobamba.com.ec/es-es/chimborazo/riobamba/rurales/parroquia-cacha-a6366d9d9>
- UNESCO. (2003). *Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.: <https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>
- UNESCO. (2004). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio indicadores unesco de cultura para el desarrollo*. Obtenido de UNESCO:

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Vasquez, G., Parrales, D., & Morales, V. (2021). Proceso administrativo: factores determinantes en el desarrollo organizacional de las pymes. *Revista Publicando*, 261.

Vera Yáñez, V. M. (2016). *Diseño de estrategias turísticas y turismo comunitario en las comunas Tsáchilas Otongo Mapalí, Chigiülpe y Los Naranjos del cantón Santo Domingo. (Tesis de Pregrado)*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5140/1/TUSDETH011-2016.pdf>

## **7. ANEXOS**

### **7.1. Anexo 1. Propuesta**

#### **1.1. Título de la propuesta**

Estrategias de gestión del turismo comunitario direccionado al posicionamiento del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

#### **1.2. Introducción**

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentra la comuna Chigüilpe una de las más importantes comunas de la identidad Tsáchila, siendo también sede de la Gobernación Tsáchila. Tradición y cultura es lo que se busca que se transmita de generación en generación en los habitantes de la comuna, los cuales se deberán reorganizar para una correcta gestión del posicionamiento del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe.

Se ha logrado identificar mediante la presente investigación una problemática de gestión por parte de los gobernadores de la comuna, ocasionando inestabilidad en la preservación de las prácticas culturales, expresiones, saberes y tradiciones que han identificado a la comunidad Tsáchila a lo largo de su historia.

Por lo cual, se presenta la propuesta de identificar y dar a conocer estrategias del turismo comunitario para un correcto posicionamiento del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe, basado en el análisis FODA que se elaboró para conocer la situación actual de la comunidad para lograr conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Por consiguiente, se procedió a desarrollar estrategias para planificar, dirigir, organizar y controlar la gestión de la comuna.

#### **1.3. Objetivos**

##### **1.3.1. Objetivo general**

Establecer estrategias de gestión del turismo comunitario direccionadas al posicionamiento del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

### 1.3.2. Objetivos específicos

- Elaborar un análisis FODA de la comuna Chigüilpe.
- Determinar estrategias de gestión en base a la matriz FODA.
- Desarrollar indicadores de gestión administrativa (planificar, organizar, dirigir y controlar).

### 1.4. Reseña histórica del lugar

La comuna Chigüilpe es sede de la identidad Tsáchila debido a que los últimos gobernadores vitalicios fueron Abraham Calazacón y Nicanor Calazacón y es una de las comunidades más grandes con 450 personas y ocupan un área de 2.014 hectáreas ubicados de acuerdo al plan de desarrollo participativo 2002-2012. Existe el museo etnográfico Chigüilpe presente en el sector de Huapilu, lugar donde se encuentra la experiencia turística Ecoturismo más desarrollada por la conservación de bosques y protección de flora y fauna, junto al río Baba es un recurso natural con alto potencial turístico tanto por la belleza escénica como por la historia cultural que tienen algunos sitios como Unishu.

### 1.5. Ubicación geográfica

La comuna Chigüilpe está ubicada en el km 7 de la vía Quevedo al suroeste del cantón de Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Se puede acceder a unos 15 min del dentro de la ciudad de Santo Domingo en auto o en taxi.

#### **Figura 1**

*Ubicación geográfica de la Comuna Chigüilpe*



Elaborado por: Toala Carla, (2022).

## 1.6. Características generales del territorio

**Tabla 11**

*Características de la Comuna Chigüilpe*

Nombre	Comuna Chigüilpe
Fecha de creación de la comuna	1855
Población total	450 personas
Extensión	2014 hectáreas
Altitud	655 msnm
Temperatura Promedio	18 y 25 ° C
Coordenadas Geográficas	S 0°18'14,82" O 79°12'17,01"
Limites	Norte: Santo Domingo
	Sur: El Esfuerzo
	Este: Julio Moreno
	Oeste: Luz de América
Entrada	Km 7 vía Quevedo

**Fuente:** Municipalidad de Santo Domingo (2018)

**Elaboración por:** Carla Toala

## 1.7. Atractivos relevantes del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe

- Recursos forestales

Las montañas del área de los Tsáchilas son un emporio de riqueza por su gran diversidad de maderas como arboles de amarillo lagarto, balsa hembra, botolillo, cascol, cedro, ceibo, guahcpalí, guanábano, patapalo, roble y tangaré.

- Fauna silvestre

En los ríos que cruzan Chigüilpe como el Peripa, Baba, Pupusa y Chigüilpe tienen una gran variedad de fauna que han sido protegidas por la comunidad Tsáchila, animales silvestres y peces son una muestra de todos los atractivos turístico que tiene la comuna. Los peces más apetecidos por los locales son el cubo, sábala, mojala y tolisio.

- Cultura espiritual e inmaterial

Los festivales más reconocidos de la provincia es la celebración del Kasama, una fiesta tradicional de la etnia Tsáchila, que muestra el inicio de un nuevo año y siempre coincide con el sábado de gloria, en el que se puede disfrazar del despliegue de cultura, tradición y costumbres.

La comuna Chigüilpe ofrece artesanías representativas para la decoración y algunos de ellos son elaborados con semilla de San Pedro, que dentro de su cosmovisión es un protector espiritual para el portador de la prenda.

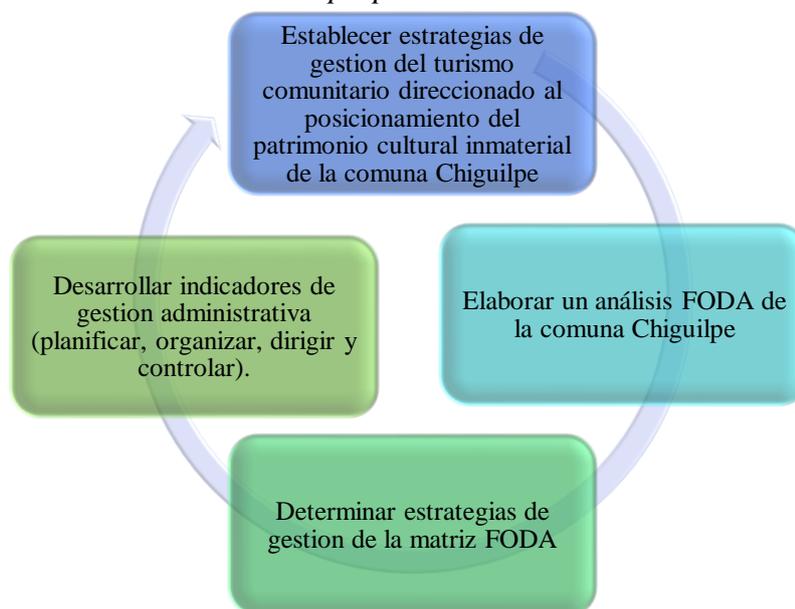
### 1.8. Desarrollo de la propuesta

En atención a la investigación desarrollada se ha considerado establecer estrategias de gestión del turismo comunitario direccionado al posicionamiento del patrimonio inmaterial de la comuna Chigüilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Se planea que estas estrategias ayuden a mejorar la gestión del turismo comunitario, a través de un análisis y valoración de la situación actual de la comuna referente a la organización a cargo de los líderes Tsáchilas, para dar a conocer diferentes acciones, formulaciones y evaluaciones como es el análisis FODA logrando reestructurar los indicadores de gestión.

#### **Figura 2**

*Descripción de la elaboración de la propuesta*

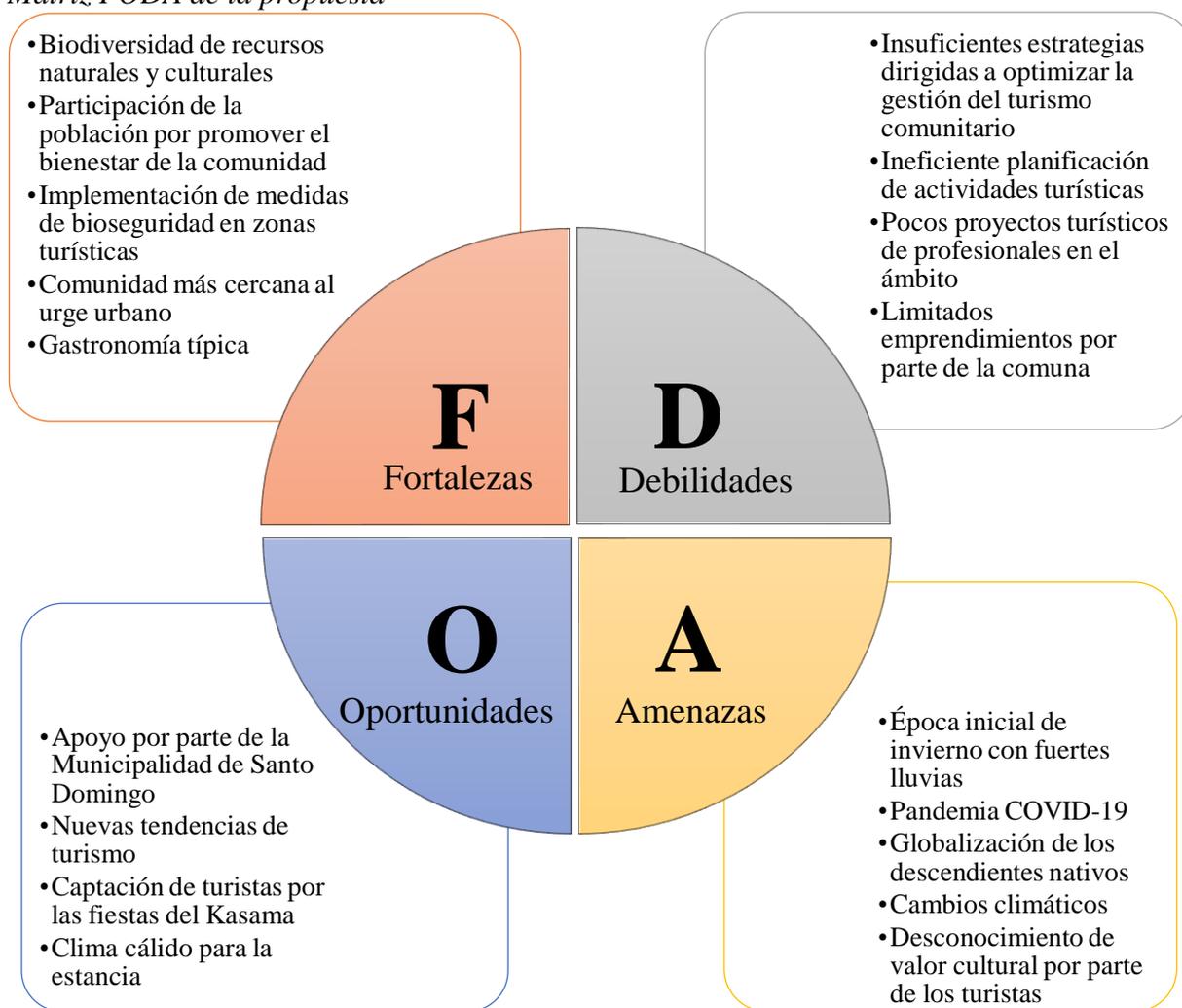


**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

### 1.8.1. Análisis FODA de la comuna Chigüilpe

Se ha desarrollado un análisis FODA para identificar fortalezas y espacios a potenciar, así como también debilidades de la comuna, es decir, se hace un diagnóstico para determinar sus capacidades internas en base a sus debilidades y fortalezas y sus capacidades competitivas o externas en base a las oportunidades y amenazas que ofrece el medio externo, de esta manera proceder a desarrollar estrategias mediante la reestructuración de gestión de la comuna Chigüilpe.

**Figura 3**  
*Matriz FODA de la propuesta*



Elaborado por: Toala Carla, (2022).

### 1.8.2. Estrategias de gestión de la Matriz FODA

Es un instrumento de ajuste importante para desarrollar estrategias ofensivas, defensivas, reorientación y supervivencia. Se han planteado las siguientes:

**Tabla 12**

*Matriz FODA cruzado de la propuesta*

<b>MATRIZ FODA CRUZADO</b>		
<b>FODA RELEVANTE</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>F1:</b> Biodiversidad de recursos naturales y culturales</li> <li>• <b>F2:</b> Participación de la población por promover el bienestar de la comunidad</li> <li>• <b>F3:</b> Implementación de medidas de bioseguridad en zonas turísticas</li> <li>• <b>F4:</b> Comunidad más cercana al urge urbano</li> <li>• <b>F5:</b> Gastronomía típica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>D1:</b> Insuficientes estrategias dirigidas a optimizar la gestión del turismo comunitario</li> <li>• <b>D2:</b> Ineficiente planificación de actividades turísticas</li> <li>• <b>D3:</b> Pocos proyectos turísticos de profesionales en el ámbito</li> <li>• <b>D4:</b> Limitados emprendimientos por parte de la comuna</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FO</b>	<b>DA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>O1:</b> Apoyo por parte de la Municipalidad de Santo Domingo</li> <li>• <b>O2:</b> Nuevas tendencias de turismo</li> <li>• <b>O3:</b> Captación de turistas por las fiestas del Kasama</li> <li>• <b>O4:</b> Clima cálido para la estancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FO1:</b> Implementación de rutas turísticas plasmando la biodiversidad de recursos naturales con apoyo de la municipalidad</li> <li>• <b>FO2:</b> Creación manual de atención al cliente destacando la intervención participativa de la comuna</li> <li>• <b>FO3:</b> Diseñar una oferta turística innovadora que dinamice la sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DA1:</b> Crear estrategias de gestión administrativa, determinando procesos de planificación, dirección, organización y control</li> <li>• <b>DA2:</b> Elaborar manuales de gestión para las actividades turísticas por procesos</li> <li>• <b>DA3:</b> Implementación de profesionales en al ámbito para crear proyectos turísticos</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>FA</b>	<b>DO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>A1:</b> Época inicial de invierno con fuertes lluvias</li> <li>• <b>A2:</b> Pandemia COVID-19</li> <li>• <b>A3:</b> Globalización de los descendientes nativos</li> <li>• <b>A4:</b> Cambios climáticos</li> <li>• <b>A5:</b> Desconocimiento de valor cultural por parte de los turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FA1:</b> Implementar normas de seguridad para la conservación de recursos naturales</li> <li>• <b>FA2:</b> Proporcionar a clientes medidas de higiene para combatir a la pandemia Covid-19</li> <li>• <b>FA3:</b> Creación de actividades enfocadas a la interacción directa del turista con la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DO1:</b> Proporcionar recursos económicos por parte de la Municipalidad para el desarrollo social de la comuna</li> <li>• <b>DO2:</b> Capacitaciones al personal administrativo para promover el emprendimiento en la comuna</li> <li>• <b>DO3:</b> Inclusión de nuevas tendencias de turismo en las fiestas del Kasama, mediante la planificación de actividades turísticas</li> </ul>

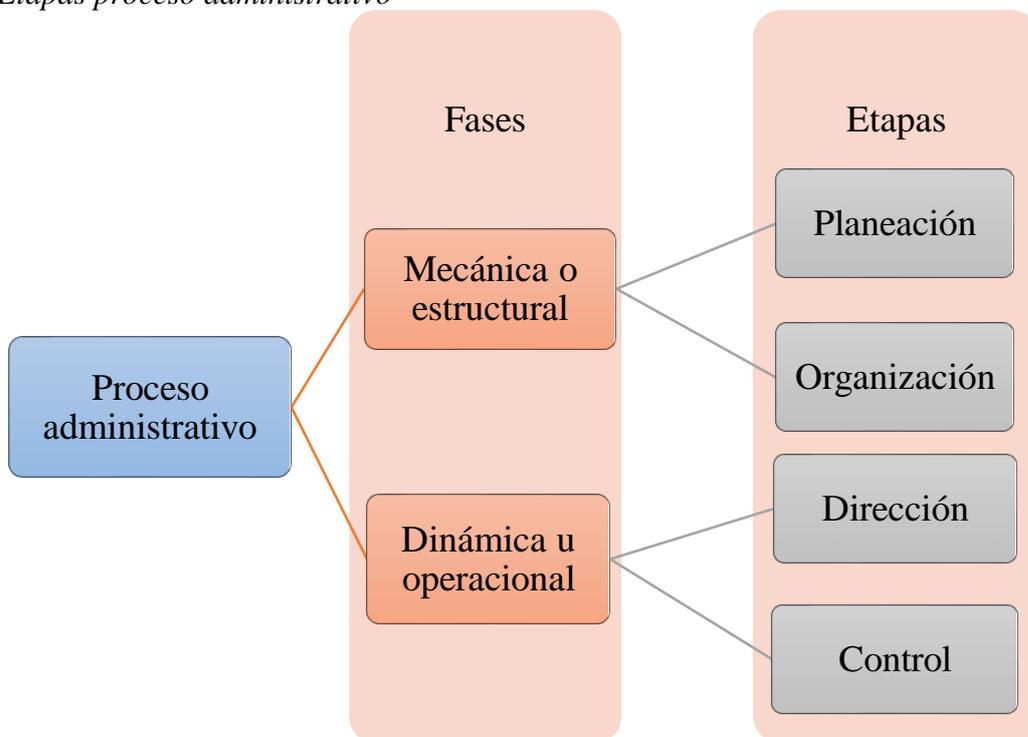
**Elaboración por:** Carla Toala (2022)

### 1.8.3. Indicadores de gestión administrativa

El éxito de la administración turística se basa en una correcta planificación estratégica de los indicadores de gestión para lograr el posicionamiento cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe. Para comprender el concepto (Davara, 2022) destaca que “la planificación estratégica permite definir una visión sobre un horizonte temporal más o menos largo que ayude a la toma de decisiones para alcanzar los objetivos fijados”.

La gestión administrativa es el conjunto de tareas y actividades que ayudan a optimizar los recursos que posee una empresa con el fin de alcanzar objetivos y así obtener mejores resultados. Es así, como la propuesta tomará las fases de la administración como son la planificación, organización, dirección y control para crear estrategias de gestión administrativa y así lograr el posicionamiento del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe.

**Figura 4**  
*Etapas proceso administrativo*



**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

### **1.8.3.1. Etapa mecánica o estructural del proceso administrativo**

Comprende a la planeación y la organización; trata de que, y como se va a realizar en la organización un producto o servicio, y para ello se realizan planes, programas y presupuestos. Dentro de la planeación se plantean los propósitos, objetivos, estrategias, políticas, programas, procedimientos y en la organización se trata la división del trabajo y la coordinación; jerarquía, departamentalización y descripción de funciones. (Mero, 2018)

## **PLANIFICACIÓN**

Es la función administrativa que determina anticipadamente cuales son los objetivos que deben alcanzarse y qué debe hacerse para alcanzarlo. Consiste en tomar decisiones anticipadas sobre lo que se debe hacerse antes de la ejecución de la acción. (Vasquez, Parrales, & Morales, 2021)

Desde el punto de vista formal, planear, reside en simular el futuro esperado y establecer previamente los cursos de acción necesarios y los medios adecuados para alcanzar los objetivos. (pág. 261)

- Etapas de la planeación
  - Definir los objetivos
  - Determinar la situación actual
  - Analizar y elegir la forma de resolver problemas
  - Implementar un plan y evaluar resultado
  
- Estrategias
  - ✓ Programar reuniones con todos los líderes de la comuna Chigüilpe con el propósito de desarrollar objetivos, acciones, políticas y metas para lograr un desarrollo turístico comunitario.
  - ✓ Desarrollar capacitaciones referentes a la óptima ejecución de las actividades y servicios turísticos de la comuna, como la atención al cliente, centros de interpretación, guía turística, senderismo, etc.
  - ✓ Fomentar a profesionales del turismo de la comunidad a ofrecer calidad humana, impulsando programas dirigidos hacia la planificación local,

proyectos de mejoras y ejecución de obras para el desarrollo local y bienestar social.

- ✓ Promover alianzas estratégicas entre los emprendimientos turísticos de la comuna, que incluyan diálogos de negociación, intercambio de ideas y colaboración activa.

## **ORGANIZACIÓN**

Consiste en distribuir las tareas y responsabilidades entre los diferentes grupos de trabajo que componen la organización o empresa. Este proceso de división de labores en grupos, las cuales deben estar interconectados y trabajar de forma conjunta. (Hernández & Hernández, 2022)

- Etapas de la organización
  - Dividir trabajo
  - Seleccionar una autoridad administrativa por sector.
  - Proveer materiales y recursos.
  - Evaluar desempeño.
  
- Estrategias
  - ✓ Delegar el desempeño de los actores fundamentales de la comuna para la participación activa en la comunidad, organizando los procesos operativos de los servicios turísticos, estableciendo las funciones básicas y específicas de cada cargo.
  - ✓ Distribuir tareas administrativas creando un cronograma de trabajo con el fin de dar seguimiento a las tareas designadas.
  - ✓ Regular la preservación y cuidado de la infraestructura de servicios para que estén en óptimas condiciones.
  - ✓ Fortalecer el conocimiento del recurso humano de la comuna sobre el cuidado y protección de los recursos turísticos como es el inventario, estudio de capacidad de carga, etc.

### **1.8.3.2. Etapa dinámica u operacional del proceso administrativo**

Se encuentra la dirección y el control; la primera encargándose de ver que se realicen las tareas y la segunda delegado de decir cómo se ha realizado, que se hizo y como se hizo; para ello la dirección cuenta con la supervisión, liderazgo, comunicación, y motivación. La dirección es que se tiene cuenta la toma de decisiones, integración, motivación, comunicación y supervisión estableciendo los estándares, medición, retroalimentación y corrección con el fin de evaluar que las actividades que realicen según lo planificado. (Mero, 2018)

#### **DIRECCIÓN**

La dirección está relacionada con la acción, con la puesta en marcha y tiene mucho que ver con las personas. Está directamente relacionada con la disposición de los recursos humanos de la empresa. Las personas necesitan ser asignadas a sus cargos o funciones, ser entrenadas, guiadas y motivadas para alcanzar los resultados que se esperan de ellas. (Vasquez, Parrales, & Morales, 2021)

- Etapas de la dirección
  - Motivación.
  - Recompensar el trabajo.
  - Establecer mecanismos de comunicación.
  
- Estrategias
  - ✓ Rediseñar el cabildo comunal impulsando el fortalecimiento político y organizativo, mediante mecanismos participativos de planeación que respondan a las potencialidades y recursos locales existentes en la comunidad.
  - ✓ Encaminar a los emprendimientos de la comunidad a desarrollar productos turísticos basados en las capacidades, habilidades organizacionales e identidad cultural de los emprendedores Tsáchilas.
  - ✓ Guiar a las familias de la comuna a fortalecer la asociatividad entre emprendimientos locales.
  - ✓ Implementar rutas turísticas con señalizaciones plasmando la biodiversidad de recursos naturales y culturales.

## CONTROL

El control es verificar si las actividades se ejecutaron de acuerdo con lo planeado, organizado y dirigido. Implica medir el desempeño contra las metas y los planes programados, muestra donde existen desviaciones y ayuda a corregirlas. (Hernández & Hernández, 2022)

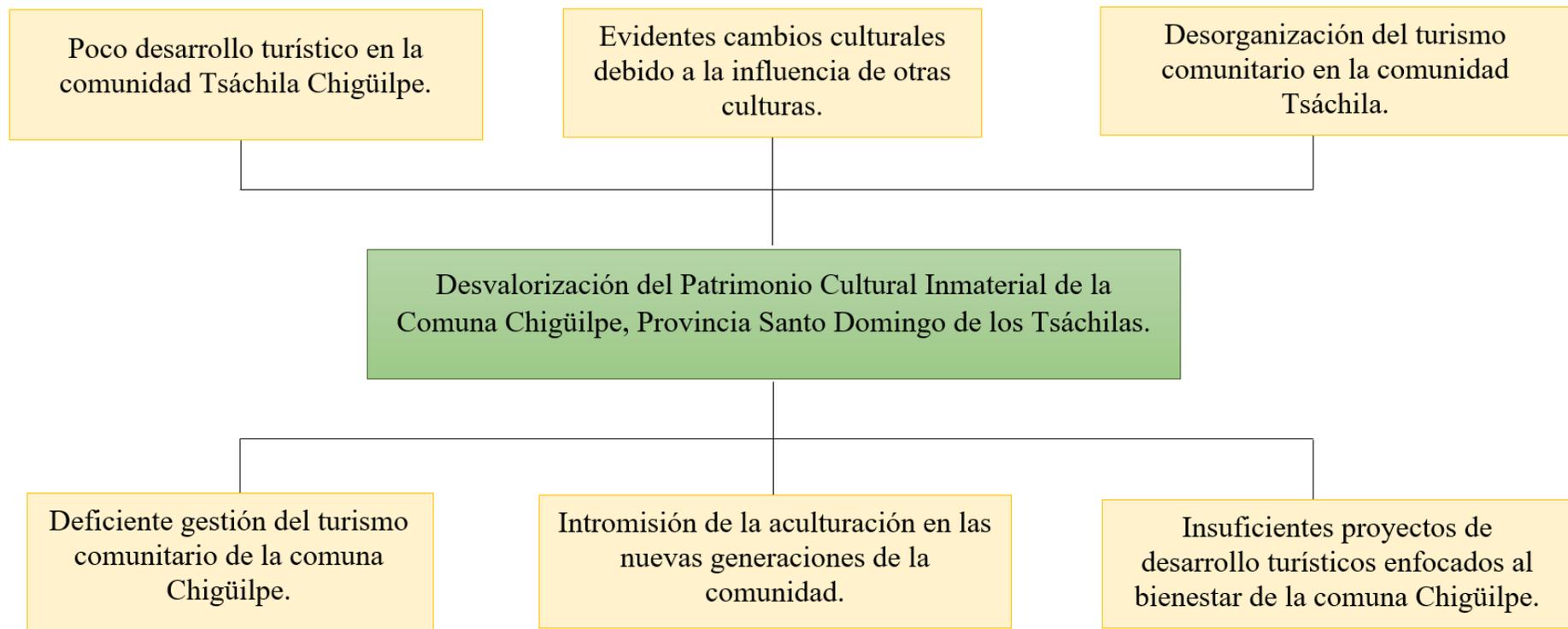
- Etapas del control
  - Evaluar y analizar los resultados obtenidos.
  - Identificar los problemas y llevar a cabo medidas correctivas.
  - Calificar calidad turística.
  
- Estrategias
  - ✓ Verificación de las buenas prácticas para el turismo comunitario como acciones responsables y sostenibles en relación con el medioambiente y la sociedad, mediante una ficha de monitoreo.
  - ✓ Crear un registro de la entrada y salida de los turistas con el fin de hacer seguimiento al mercado.
  - ✓ Inspeccionar las necesidades y requerimientos de la comuna y emprendimientos participantes para minimizar posibles fallas en la gestión de actividades turísticas.
  - ✓ Recaudar información de la opinión de los turistas calificando la calidad de los productos y servicios turísticos ofertados por la comuna.

## 7.2. Anexos varios

### 7.2.1. Árbol de problemas

**Figura 5**

*Árbol de problemas*



**Elaborado por:** Toala Carla, (2022).

## 7.2.2. Matriz de operacionalización de variables

**Tabla 13**

*Matriz de operacionalización de variables*

VARIABLE	CONCEPTO	Definición Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE I</b>  <b>GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO</b>	Dirección de las acciones que contribuyen a tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos trazados, medir los resultados obtenidos, para finalmente orientar la acción hacia la mejora permanente. O sea, es que la <u>planificación</u> , <u>organización</u> y <u>control</u> de las acciones que conllevan al logro de los objetivos trazados. (Reyes Vargas, Manjarrez Fuentes, & Ortega Ocaña, 2014)	La gestión del turismo comunitario se la define como el conjunto de procedimientos que se ejecutan con la finalidad de lograr objetivos organizacionales, en el ámbito turístico se direcciona a la organización, control y coordinación de los recursos humanos, de ejecución, ambiental, tecnológica, financiera para alcanzar fines estratégicos y sostenibles.	Planificación	Programación Preparación Estrategias	<b>Método:</b> Documental Descriptivo Correlacional  <b>Técnicas:</b> Encuestas a líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario
			Organización	Procesos Estructuración Distribución	
			Control	Inspección Vigilancia Verificación	
<b>VARIABLE II</b>  <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>	Se refiere a las prácticas, expresiones, <u>saberes</u> o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Proporciona a las comunidades un sentimiento de <u>identidad</u> y de continuidad: favorece la creatividad y el <u>bienestar social</u> , contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. (UNESCO, 2004)	Son tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.	Saberes Ancestrales	Técnicas Conocimientos Prácticas	<b>Método:</b> Documental Descriptivo Correlacional  <b>Técnicas:</b> Encuestas a la población de Comuna Tsáchila Chigüilpe  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario
			Identidad Cultural	Tradiciones Valores Creencias	
			Bienestar de la comunidad	Individuos Etnias Civilización	

**Fuente y elaboración:** Toala, C. (2022)

### 7.2.3. Matriz de Consistencia

**Tabla 14**

*Matriz de consistencia*

VARIABLE	DIMENSIONES	PROBLEMAS / PREGUNTAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> <b>GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO</b>  Dirección de las acciones que contribuyen a tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos trazados, medir los resultados obtenidos, para finalmente orientar la acción hacia la mejora permanente. O sea, es que la planificación, organización y control de las acciones que conllevan al logro de los objetivos trazados.	- Planificación	¿De qué manera se relaciona la gestión del turismo comunitario con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?	Determinar la relación de la gestión del turismo comunitario con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.	Existe relación entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
	- Organización			
	- Control			
		<b>PROBLEMAS / PREGUNTAS ESPECÍFICAS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>
		¿De qué manera se relaciona la planificación con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?	Determinar la relación de la planificación y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.	Existe relación entre la planificación y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>  Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. (UNESCO, 2004.)	- Saberes Ancestrales	¿De qué manera se relacionan la organización con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?	Determinar la relación de la organización y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.	Existe relación entre la organización y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
	- Identidad Cultural	¿De qué manera se relaciona el control con el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe?	Determinar la relación del control y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.	Existe relación entre el control y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.
	- Bienestar de la comunidad			

**Fuente y elaboración:** Toala, C. (2022)





**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

Dr. Diego Calvopiña  
**MIEMBRO**

Mgs. César Suárez  
**MIEMBRO**

Mgs. Andrea Garrido.  
**SECRETARIA**

Mgs. Renato H. Herrera Chávez.  
**MIEMBRO**

Mgs. Fernando Inga.  
**MIEMBRO**

Sr. Joel Guevara  
**ESTUDIANTE**

## 7.2.5. Validación de encuestas Variable Independiente



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 03 de Febrero de 2021

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión del Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión del Turismo Comunitario”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



Validado electrónicamente por:  
CARLOS FERNANDO  
INGA AGUAGALLO

\_\_\_\_\_  
Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Margoth Cali Pereira

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 3 de Febrero 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜLPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión del Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión del Turismo Comunitario”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	11		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



Firmado digitalmente por:  
MARGOTH  
ISABEL CALI  
PARIJANO



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: \_\_\_\_\_

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL  
INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA DE SANTO  
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Gestión del Turismo Comunitario"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SÍ o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Gestión del Turismo Comunitario"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		X		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. César Augusto Suarez Layedra

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 09 de Febrero de 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión del Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión del Turismo Comunitario”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



CESAR AUGUSTO  
SUAREZ LAYEDRA

Firma del experto

## 7.2.6. Validación de encuestas Variable Dependiente



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 03 de Febrero de 2021

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “**Patrimonio Cultural Inmaterial**”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Patrimonio Cultural Inmaterial**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del experto



\_\_\_\_\_  
Firmado digitalmente por:  
CARLOS FERNANDO  
INGA AGUAGALLO



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 3 de febrero 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜLPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “**Patrimonio Cultural Inmaterial**”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Patrimonio Cultural Inmaterial**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: \_\_\_\_\_

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### "GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Patrimonio Cultural Inmaterial"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Patrimonio Cultural Inmaterial".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		//		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. César Augusto Suarez Layedra

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( x )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 09 de Febrero de 2021

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “**Patrimonio Cultural Inmaterial**”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Patrimonio Cultural Inmaterial**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



CESAR AUGUSTO  
SUAREZ LAYEDRA

Firma del experto

## 7.2.7. Oficio Dirigido al presidente de la Comuna Tsáchila Chiguilpe



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

Riobamba, 01 de marzo del 2021

Señor

Mateo Calazacón

**PRESIDENTE DE LA COMUNA TSÁCHILA CHIGIÜLPE**

Presente. -

De mi consideración:

Me dirijo a usted, extendiéndole un afectuoso saludo desde la Unidad de Titulación Especial de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto, solicitarle comedidamente, autorice a la Srta Carla Mishell Toala Montenegro, estudiante de la carrera, el desarrollo de su proyecto de investigación titulado "**GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGIÜLPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**" proyecto en el cual la estudiante levantará información a través de encuestas y entrevistas para posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la acogida que se sirva dar al presente, anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**CARLOS FERNANDO  
INGA AGUAGALLO**

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

**DOCENTE/RESPONSABLE UTE**

Correo electrónico: ctinga@unach.edu.ec

Teléfono móvil: 0990579026

## 7.2.8. Encuesta variable independiente



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

### CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A: LÍDERES DE LA COMUNA TSÁCHILA CHIGÜILPE

Formulario N° \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Encuestadora: Carla Toala Montenegro

#### OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente instrumento de evaluación tiene como objetivo, determinar la relación entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

#### Instrucciones Generales:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.
- Conteste todas las preguntas, marcando con una X en su respuesta.
- Se debe tener en cuenta la sucesiva valoración:

1	2	3	4	5
Deficiente (D)	Regular (R)	Bueno (B)	Muy bueno (MB)	Excelente (E)

#### A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

<b>Género</b>	Masculino		Femenino		Otros					
<b>Edad</b>	18-25		26-33		34-41		42-49		+50	
<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Técnico/Tecnológico	<input type="checkbox"/>				
	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>						

## B. GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
	D	R	B	MB	E
<b>Planificación</b>					
1. ¿Cuál es su grado de conocimiento sobre el ordenamiento de gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?					
2. ¿Cuál es su grado de conocimiento sobre las estrategias en la gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?					
3. ¿Cómo considera usted la preparación de las actividades de gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?					
<b>Organización</b>					
4. ¿Cómo califica los procesos de la gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?					
5. ¿En qué nivel considera a la estructura organizativa de la comuna Tsáchila para un óptimo funcionamiento del turismo?					
6. ¿Cómo considera usted la distribución de las funciones y actividades destinadas a cada persona de la comuna Chigüilpe?					
<b>Control</b>					
7. ¿Cómo considera usted la medición de los recursos de la comuna Chigüilpe para la conservación del patrimonio cultural inmaterial?					
8. ¿En qué nivel considera usted la verificación de las actividades turísticas ejecutadas en la comuna Chigüilpe?					
9. ¿En qué nivel considera usted la realización de evaluaciones sobre el funcionamiento correcto de la comunidad Chigüilpe?					

**LE AGRADEZCO POR SU COLABORACIÓN**

## 7.2.9. Encuesta variable dependiente



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### ENCUESTA DIRIGIDA A: POBLADORES DE LA COMUNA TSÁCHILA CHIGÜILPE

Formulario N° \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Encuestador: Carla Toala Montenegro

#### OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente instrumento de evaluación tiene como objetivo, determinar la relación entre la gestión del turismo comunitario y el patrimonio cultural inmaterial de la comuna Tsáchila Chigüilpe.

#### Instrucciones Generales:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.
- Conteste todas las preguntas, marcando con una X en su respuesta.
- Se debe tener en cuenta la sucesiva valoración:

1	2	3	4	5
Deficiente (D)	Regular (R)	Bueno (B)	Muy bueno (MB)	Excelente (E)

#### C. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENCUESTADO

<b>Género</b>	Masculino		Femenino		Otros					
<b>Edad</b>	18-25		26-33		34-41		42-49		+50	
<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Técnico/Tecnológico <input type="checkbox"/>					
	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>							

#### D. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
	D	R	B	MB	E
<b>Saberes ancestrales</b>					
1. ¿Cómo califica usted las técnicas ancestrales que se practican en el turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?					
2. ¿Cómo califica la práctica de conocimientos ancestrales del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?					
3. ¿Cómo considera usted el desarrollo de prácticas ancestrales del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?					
<b>Identidad cultural</b>					
4. ¿Con qué frecuencia se practican las técnicas ancestrales (gastronomía, rituales, entre otros) en el turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?					
5. ¿Qué grado de conocimiento posee usted en cuanto a las costumbres (vestimenta, artesanías, entre otros) que se practican en la comuna Chigüilpe?					
6. ¿En qué nivel considera usted la práctica de las creencias ancestrales (ceremonias, celebraciones, entre otros) en la comuna Chigüilpe?					
<b>Bienestar de la comunidad</b>					
7. ¿Qué grado de importancia considera usted que tiene la protección social para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe?					
8. ¿En qué nivel considera usted importante la calidad de vida de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?					
9. ¿En qué nivel considera usted el desarrollo de la comunidad en cuanto a la gestión del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?					

**LE AGRADEZCO POR SU COLABORACIÓN**

## 7.2.10. Cronograma del trabajo investigativo



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.10

### PLANIFICACION DE TUTORÍAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Ciencias Políticas y Administrativas

**Carrera:** Gestión Turística y Hotelera

**Período académico:** Noviembre 2020 – Abril 2021

**Título del proyecto de investigación:** "GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNA CHIGÜILPE, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS"

**Tutor:** Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

**Estudiante:** Carla Mishell Toala Montenegro

**Cédula/Pasaporte:** 095297513-4

#### Estado de Titulación:

- Último Ciclo  
 Primera prórroga (gratuita)  
 Segunda prórroga (pagada)  
 Actualización de Conocimiento **SIN** curso Primera prórroga (gratuita)  
 Actualización de Conocimiento **SIN** curso Segunda prórroga (pagada)  
 Aprobar Curso de Actualización de Conocimientos  
 Primera prórroga (gratuita) Actualización de Conocimiento Aprobado  
 Segunda prórroga (pagada) Actualización de Conocimiento Aprobado

Nº	PARAMETROS DE REVISION	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				META / RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S		
1	Revisión del perfil de la investigación	X	X															2%	
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3%	
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos			X														3%	
2.2	Estado del arte / Marco Teórico				X	X	X	X	X									25%	
2.3	Metodología					X	X	X	X									25%	
2.4	Resultados y discusión									X	X							25%	
2.5	Conclusiones y recomendaciones													X				10%	
2.6	Referencias bibliográficas													X				2%	
3	Revisión final del proyecto de investigación													X	X			5%	



Escanea el código QR para:  
 CARLOS FERNANDO  
 INGA AGUAGALLO

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo  
**Tutor (a)**

Carla Mishell Toala Montenegro  
**Estudiante**

## 7.2.11. Tablas y gráficos de la variable independiente

### a) Género

**Tabla 15**

*Género de los encuestados variable independiente*

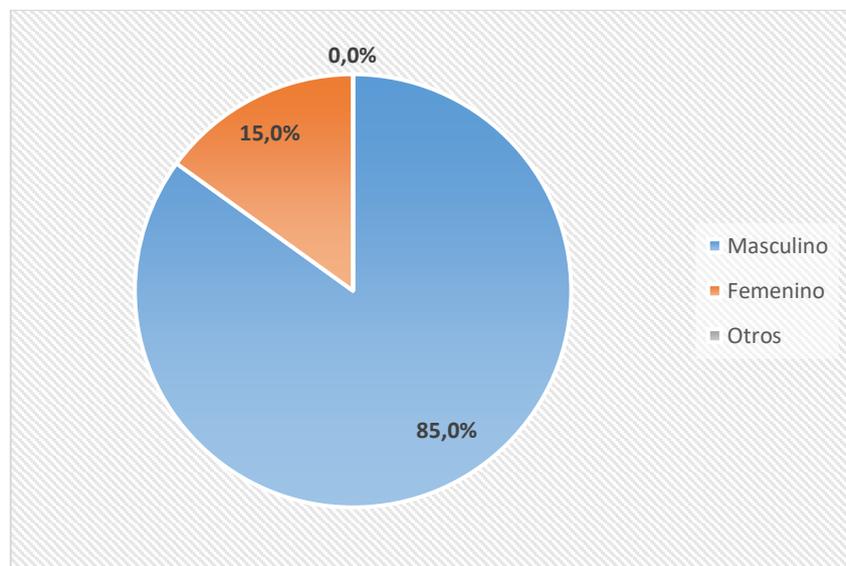
<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	17	85,0%
Femenino	3	15,0%
Otros	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 6**

*Género de los encuestados variable independiente*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

## b) Edad en años

**Tabla 16**

*Edad de los encuestados variable independiente*

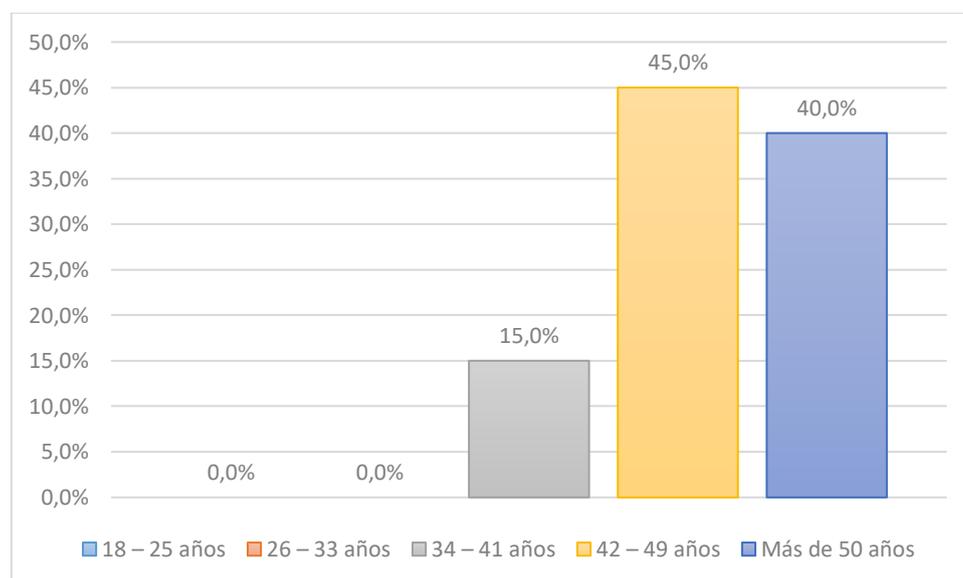
<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18 – 25 años	0	0,0%
26 – 33 años	0	0,0%
34 – 41 años	3	15,0%
42 – 49 años	9	45,0%
Más de 50 años	8	40,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 7**

*Edad de los encuestados variable independiente*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

### c) Nivel de Instrucción

**Tabla 17**

*Nivel de instrucción de los encuestados variable independiente*

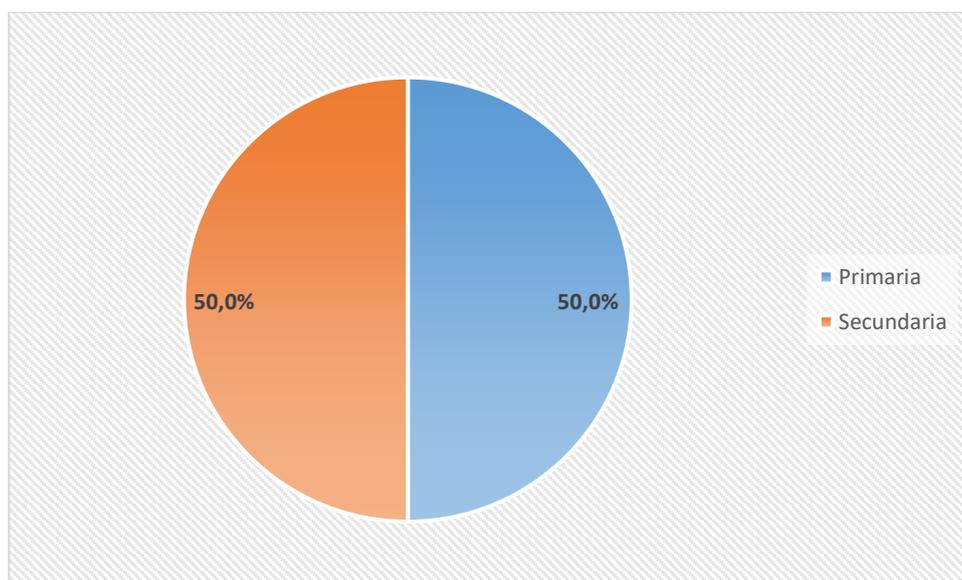
<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	10	50,0%
Secundaria	10	50,0%
Técnico/Tecnológico	0	0,0%
Tercer Nivel	0	0,0%
Cuarto Nivel	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 8**

*Nivel de instrucción de los encuestados variable independiente*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

## Dimensión 1. Planificación

1. ¿Cuál es su grado de conocimiento sobre el ordenamiento de gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?

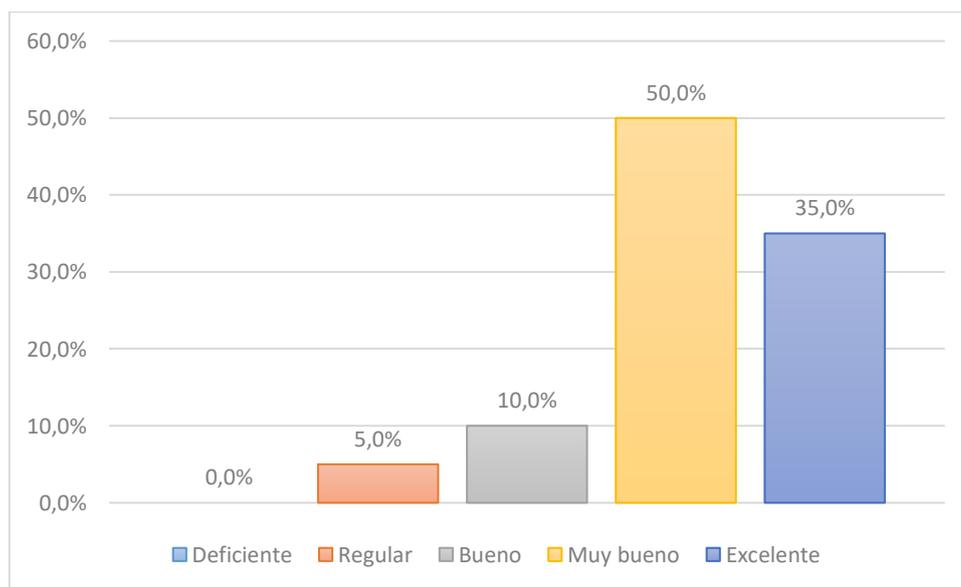
**Tabla 18**  
*Ordenamiento*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	1	5,0%
Bueno	2	10,0%
Regular	10	50,0%
Deficiente	7	35,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 9**  
*Ordenamiento*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

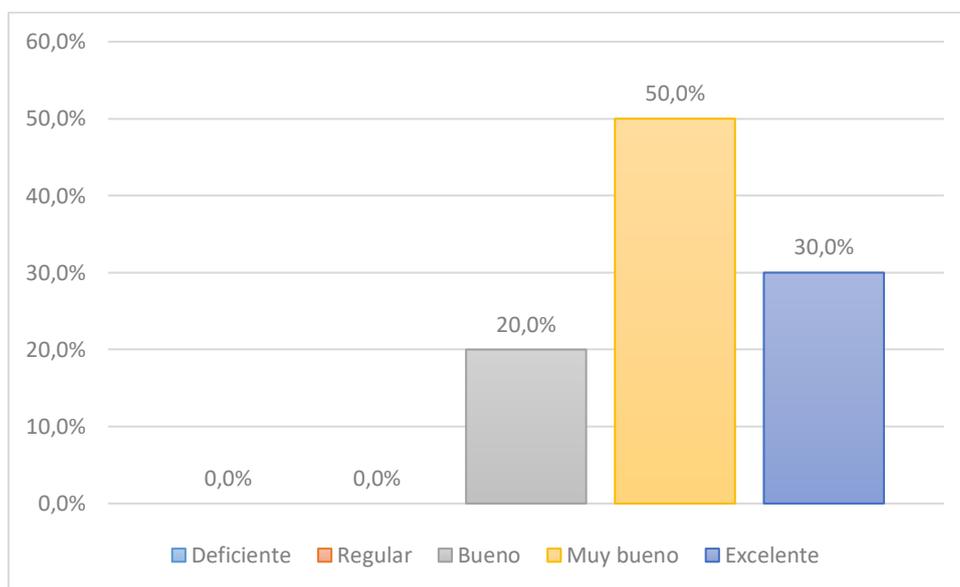
2. ¿Cuál es su grado de conocimiento sobre las estrategias en la gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 19**  
*Estrategias*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Bueno	4	20,0%
Regular	10	50,0%
Deficiente	6	30,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe  
**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 10**  
*Estrategias*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe  
**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

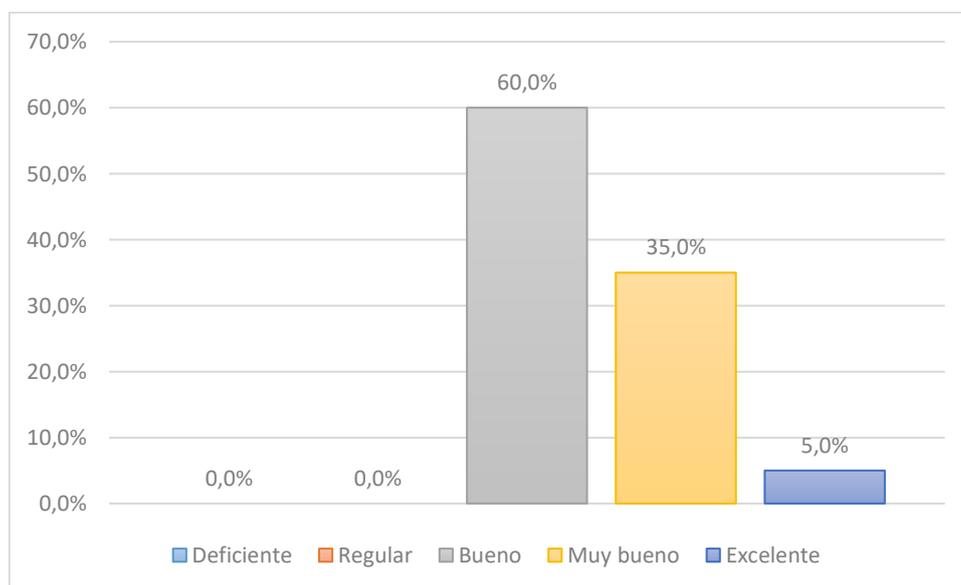
3. ¿Cómo considera usted la preparación de las actividades de gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 20**  
*Planificación*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Bueno	12	60,0%
Regular	7	35,0%
Deficiente	1	5,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe  
**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 11**  
*Planificación*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe  
**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

## Dimensión 2. Organización

### 4. ¿Cómo califica los procesos de la gestión del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 21**

*Procesos*

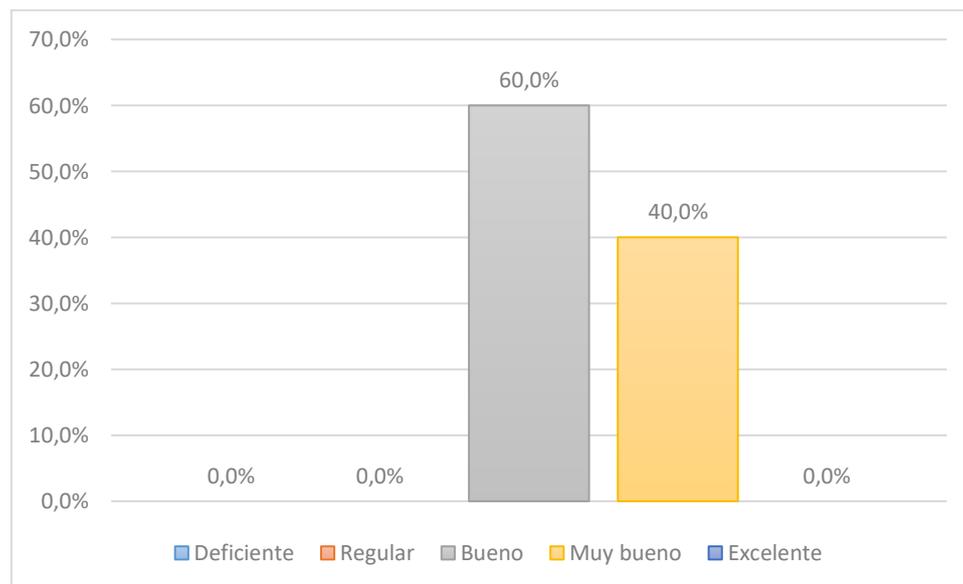
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Bueno	12	60,0%
Regular	8	40,0%
Deficiente	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 12**

*Procesos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

5. ¿En qué nivel considera a la estructura organizativa de la comuna Tsáchila para un óptimo funcionamiento del turismo?

**Tabla 22**

*Estructura Organizativa*

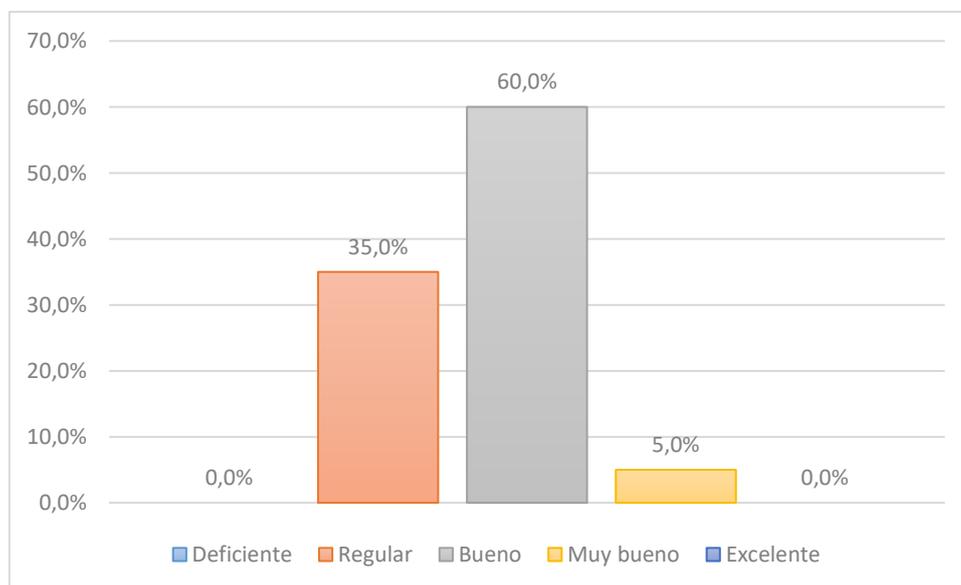
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	7	35,0%
Bueno	12	60,0%
Regular	1	5,0%
Deficiente	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 13**

*Estructura Organizativa*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

6. ¿Cómo considera usted la distribución de las funciones y actividades destinadas a cada persona de la comuna Chigüilpe?

**Tabla 23**

*Distribución de funciones*

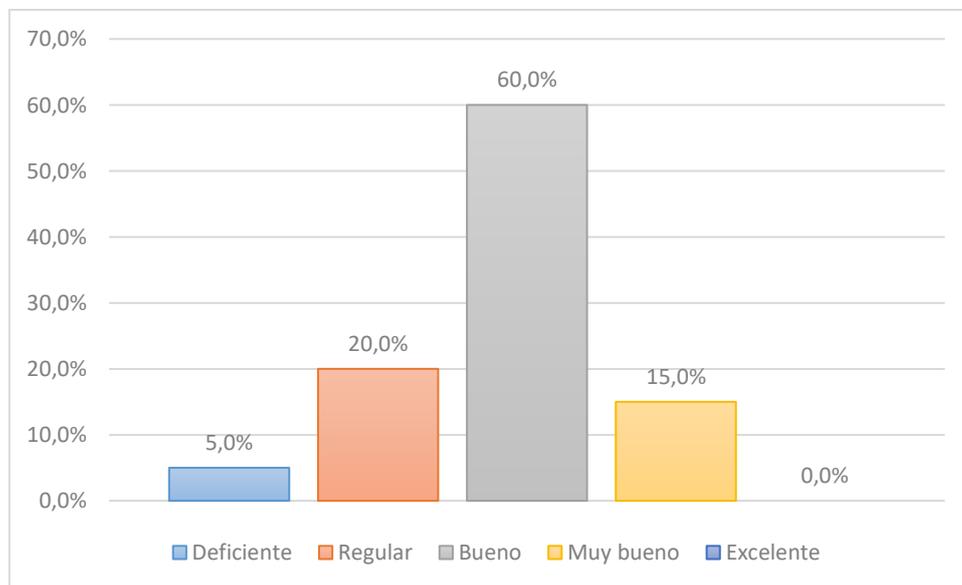
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	1	5,0%
Muy bueno	4	20,0%
Bueno	12	60,0%
Regular	3	15,0%
Deficiente	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 14**

*Distribución de funciones*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

### Dimensión 3. Control

7. ¿Cómo considera usted la medición de los recursos de la comuna Chigüilpe para la conservación del patrimonio cultural inmaterial?

**Tabla 24**

*Medición de recursos*

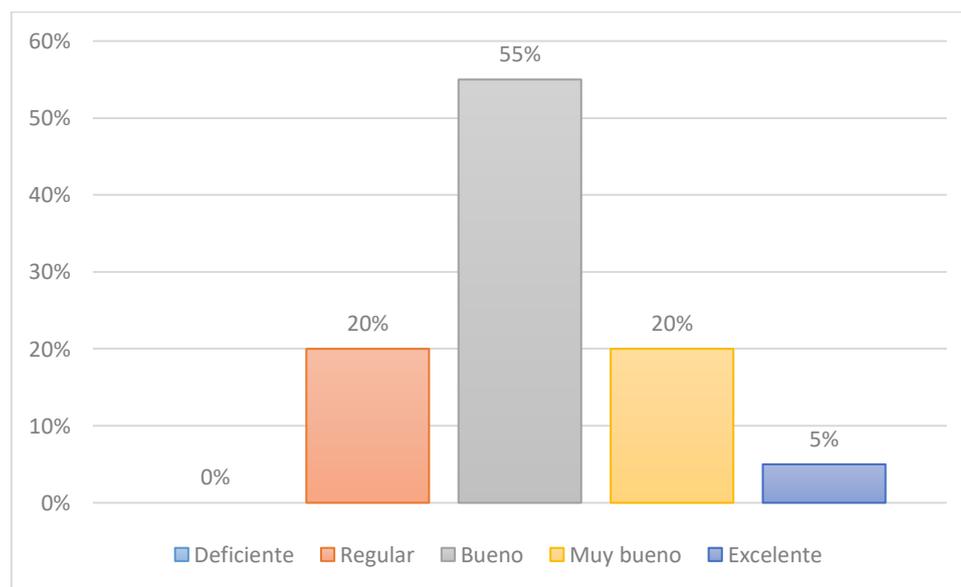
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy bueno	4	20%
Bueno	11	55%
Regular	4	20%
Deficiente	1	5%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 15**

*Medición de recursos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

8. ¿En qué nivel considera usted la verificación de las actividades turísticas ejecutadas en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 25**

*Verificación de actividades*

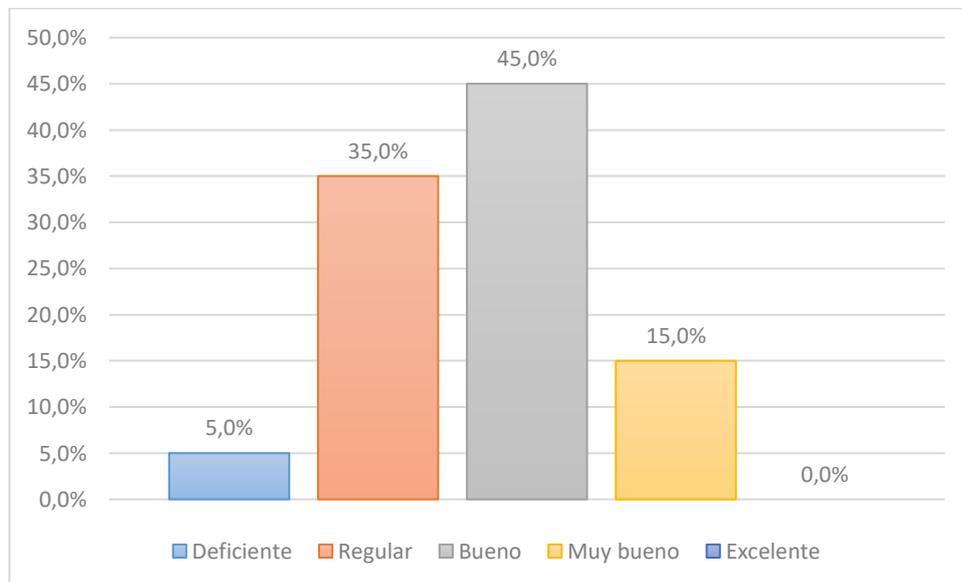
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	5,0%
Muy bueno	7	35,0%
Bueno	9	45,0%
Regular	3	15,0%
Deficiente	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 16**

*Verificación de actividades*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

9. ¿En qué nivel considera usted la realización de evaluaciones sobre el funcionamiento correcto de la comunidad Chigüilpe?

**Tabla 26**

*Realización de evaluaciones*

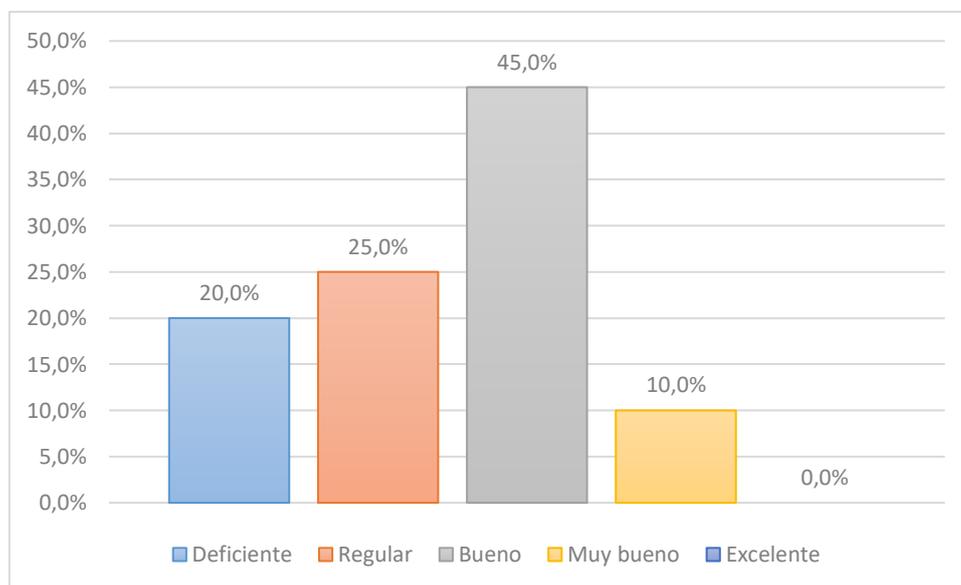
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	4	20,0%
Muy bueno	5	25,0%
Bueno	9	45,0%
Regular	2	10,0%
Deficiente	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 17**

*Realización de evaluaciones*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

## 7.2.11. Tablas y gráficos de la variable dependiente

### a) Género

**Tabla 27**

*Género de los encuestados variable dependiente*

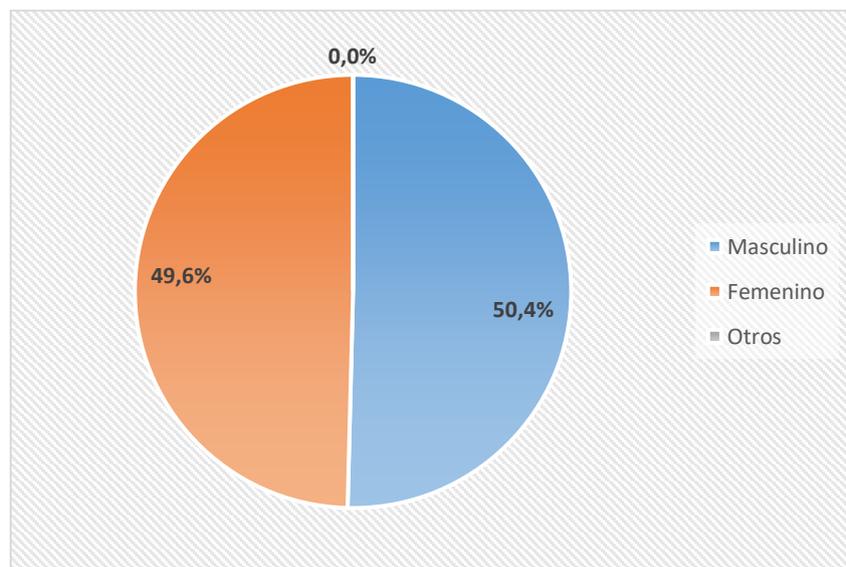
<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	63	50,4%
Femenino	62	49,6%
Otros	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 18**

*Género de los encuestados variable dependiente*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

## b) Edad en años

**Tabla 28**

*Edad de los encuestados variable dependiente*

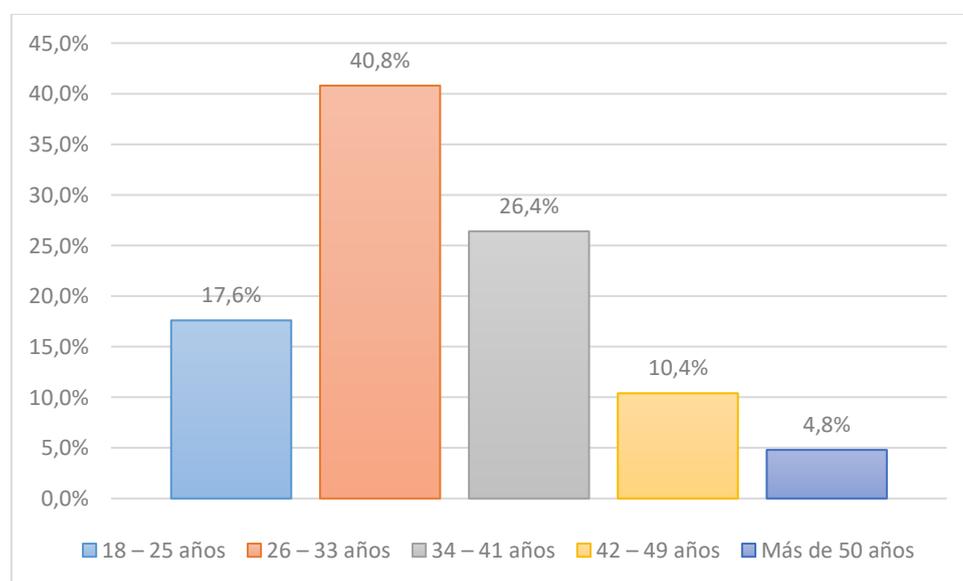
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25 años	22	17,6%
26 – 33 años	51	40,8%
34 – 41 años	33	26,4%
42 – 49 años	13	10,4%
Más de 50 años	6	4,8%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 19**

*Edad de los encuestados variable dependiente*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

### c) Nivel de Instrucción

**Tabla 29**

*Nivel de instrucción de los encuestados variable dependiente*

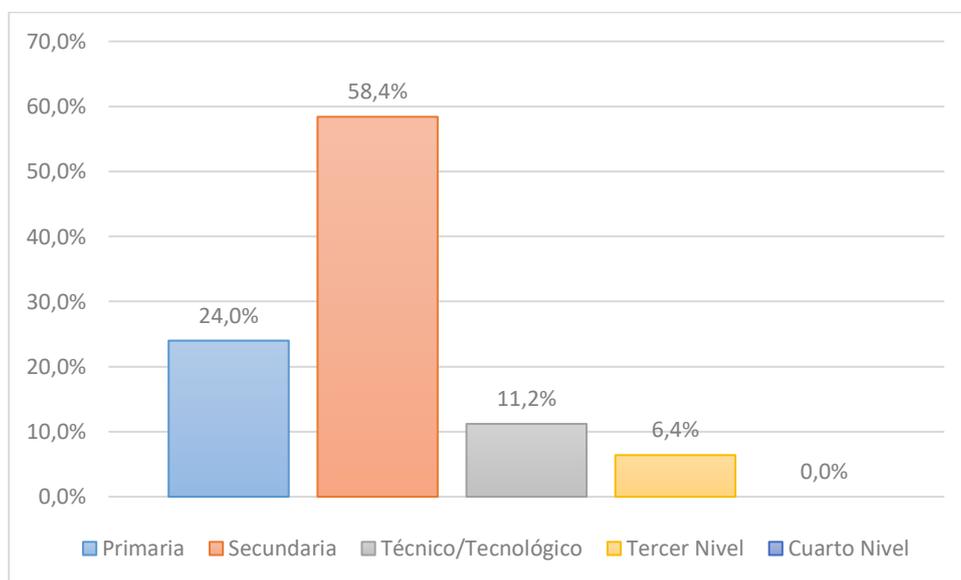
<b>Nivel de instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	30	24,0%
Secundaria	73	58,4%
Técnico/Tecnológico	14	11,2%
Tercer Nivel	8	6,4%
Cuarto Nivel	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 20**

*Nivel de instrucción de los encuestados variable dependiente*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

## Dimensión 1. Saberes Ancestrales

1. ¿Cómo califica usted las técnicas ancestrales que se practican en el turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?

**Tabla 30**

*Técnicas ancestrales*

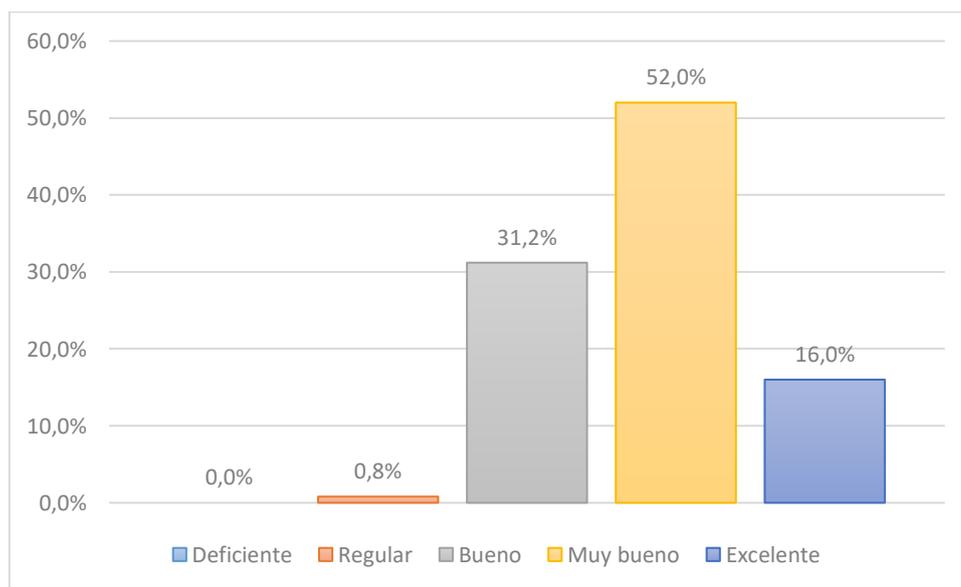
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	1	0,8%
Bueno	39	31,2%
Regular	65	52,0%
Deficiente	20	16,0%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 21**

*Técnicas ancestrales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

2. ¿Cómo califica la práctica de conocimientos ancestrales del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 31**

*Conocimientos ancestrales*

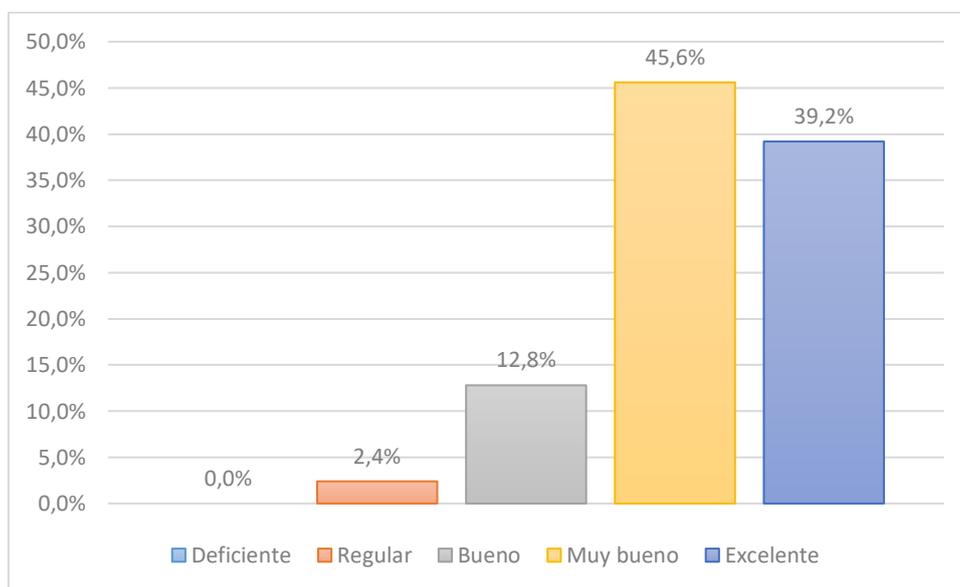
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	3	2,4%
Bueno	16	12,8%
Regular	57	45,6%
Deficiente	49	39,2%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 22**

*Conocimientos ancestrales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

3. ¿Cómo considera usted el desarrollo de prácticas ancestrales del turismo comunitario en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 32**

*Desarrollo de prácticas ancestrales*

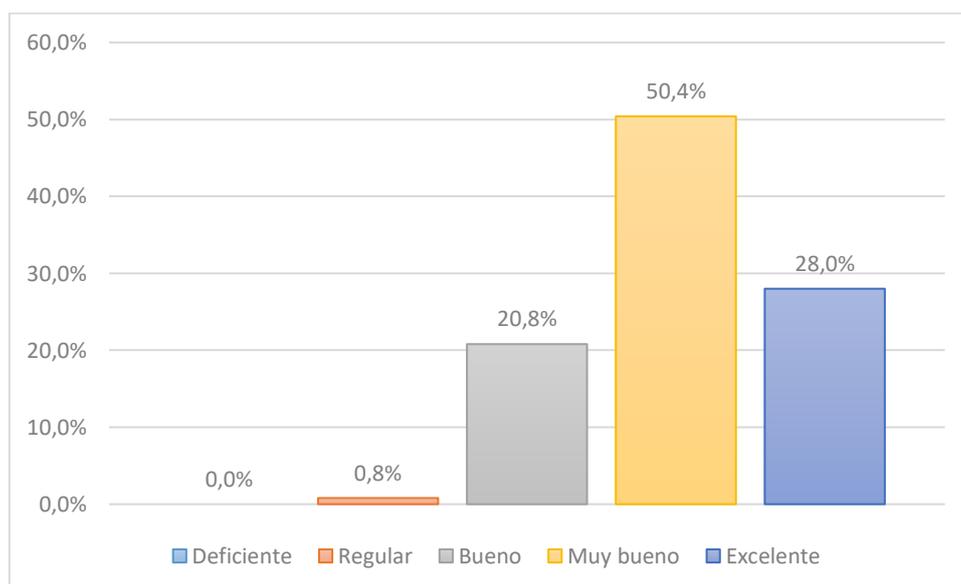
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	1	0,8%
Bueno	26	20,8%
Regular	63	50,4%
Deficiente	35	28,0%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 23**

*Desarrollo de prácticas ancestrales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

## Dimensión 2. Identidad Cultural

4. ¿Con qué frecuencia se practican las técnicas ancestrales (gastronomía, rituales, entre otros) en el turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?

**Tabla 33**

*Frecuencia de prácticas ancestrales*

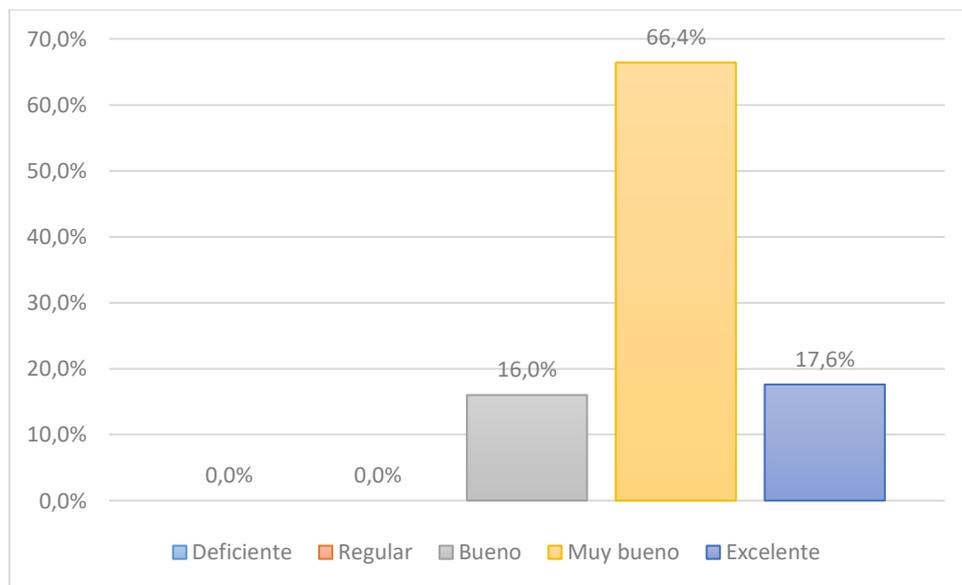
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Bueno	20	16,0%
Regular	83	66,4%
Deficiente	22	17,6%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 24**

*Frecuencia de prácticas ancestrales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

5. ¿Qué grado de conocimiento posee usted en cuanto a las costumbres (vestimenta, artesanías, entre otros) que se practican en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 34**

*Conocimientos sobre las costumbres*

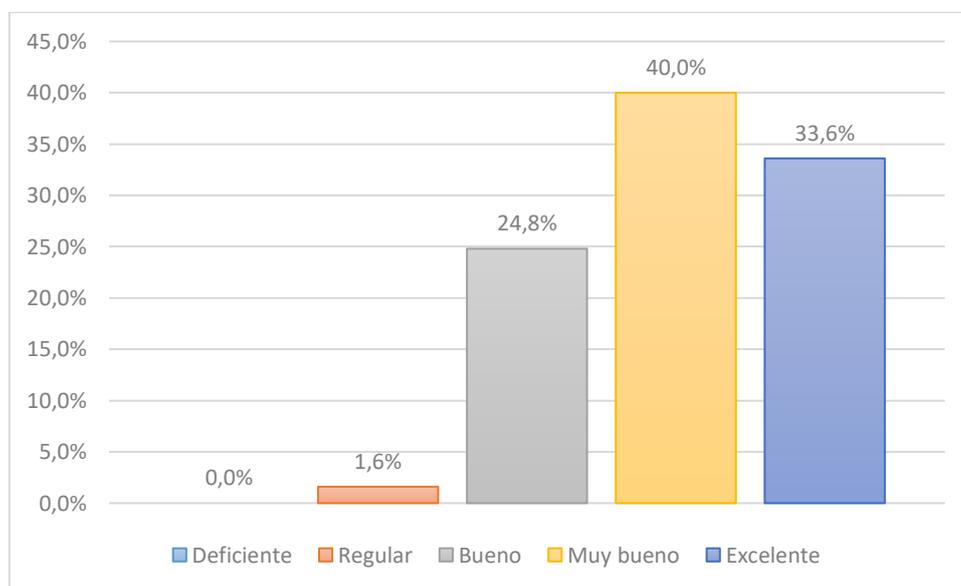
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	2	1,6%
Bueno	31	24,8%
Regular	50	40,0%
Deficiente	42	33,6%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 25**

*Conocimientos sobre las costumbres*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

6. ¿En qué nivel considera usted la práctica de las creencias ancestrales (ceremonias, celebraciones, entre otros) en la comuna Chigüilpe?

**Tabla 35**

*Práctica de las creencias ancestrales*

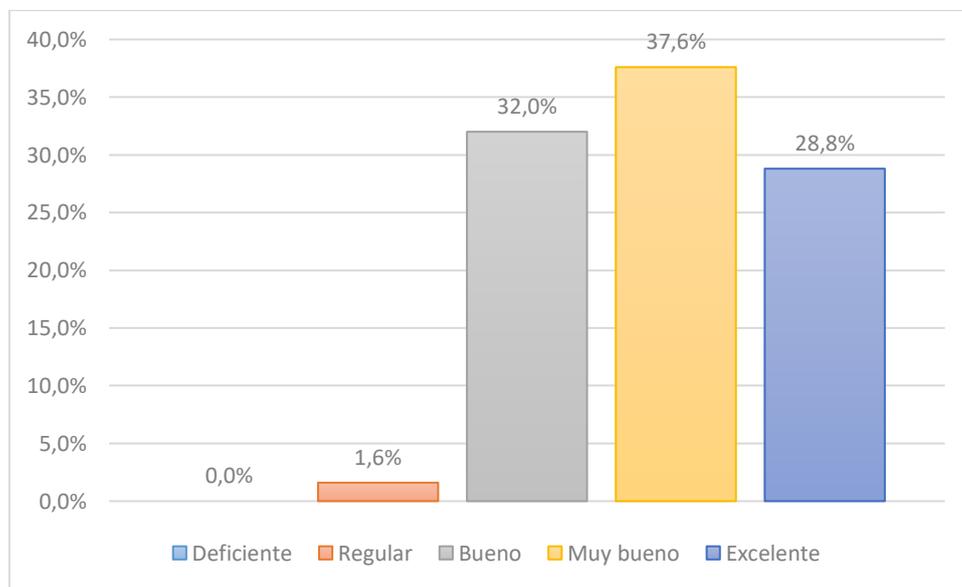
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	2	1,6%
Bueno	40	32,0%
Regular	47	37,6%
Deficiente	36	28,8%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 26**

*Práctica de las creencias ancestrales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

### Dimensión 3. Bienestar de la comunidad

7. ¿Qué grado de importancia considera usted que tiene la protección social para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe?

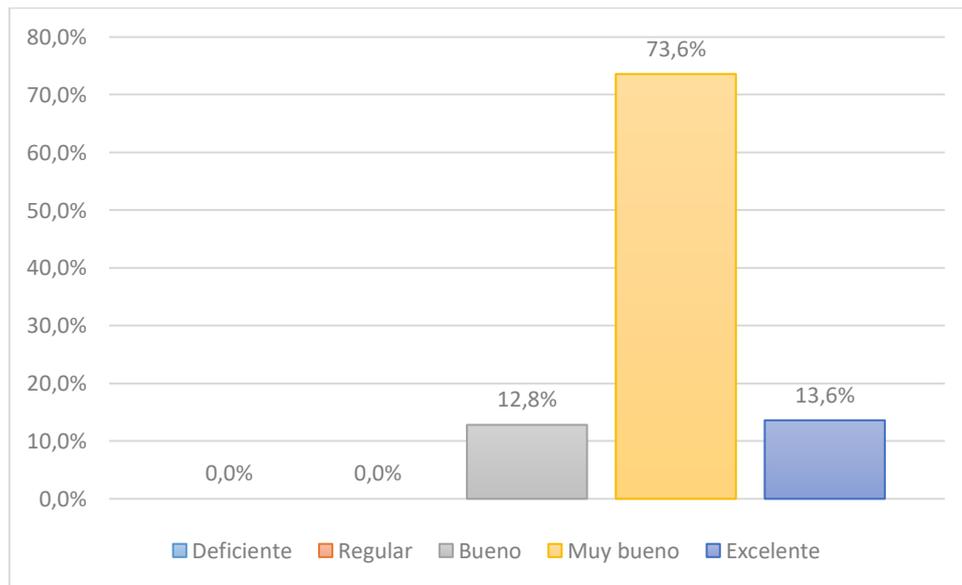
**Tabla 36**  
*Protección social*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Bueno	16	12,8%
Regular	92	73,6%
Deficiente	17	13,6%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 27**  
*Protección social*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

8. ¿En qué nivel considera usted importante la calidad de vida de la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?

**Tabla 37**

*Calidad de vida de la comunidad*

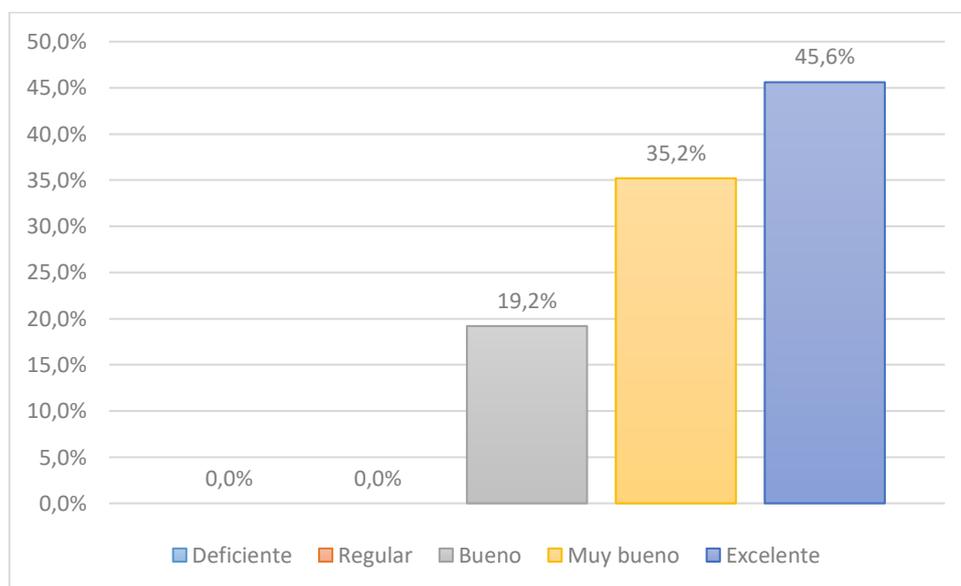
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Bueno	24	19,2%
Regular	44	35,2%
Deficiente	57	45,6%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 28**

*Calidad de vida de la comunidad*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).

9. ¿En qué nivel considera usted el desarrollo de la comunidad en cuanto a la gestión del turismo comunitario de la comuna Chigüilpe?

**Tabla 38**

*Desarrollo de la comunidad*

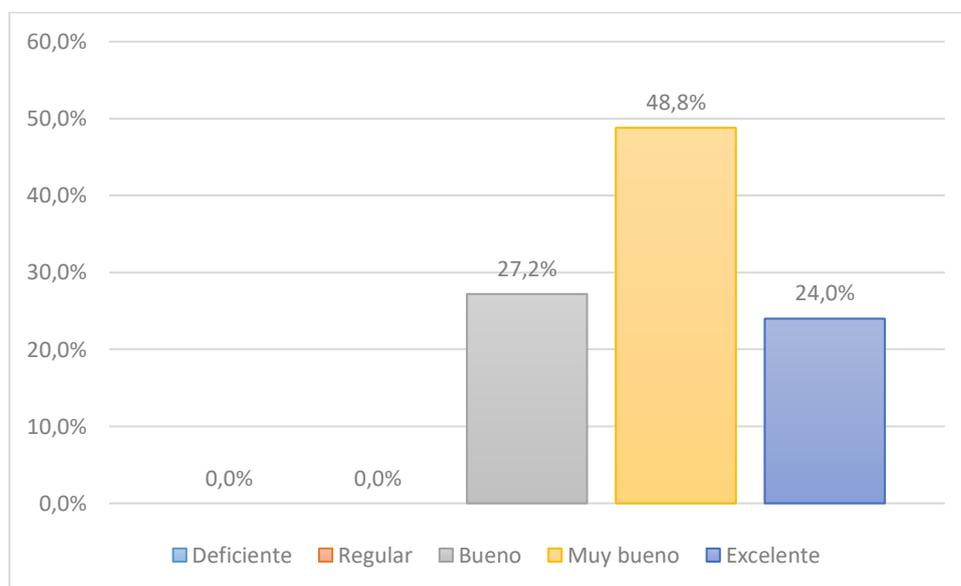
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Muy bueno	0	0,0%
Bueno	34	27,2%
Regular	61	48,8%
Deficiente	30	24,0%
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a la población de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2021).

**Figura 29**

*Desarrollo de la comunidad*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los Líderes de la Comuna Tsáchila Chigüilpe

**Elaborado por:** Toala Carla, (2020).