



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

Título

La programación infantil televisiva en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año EGB.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Educación Básica**

Autor:

Ángel Ramiro Paucar Galarza

Tutor:

Msc. Paco Fernando Janeta Patiño

Riobamba, Ecuador. 2022

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Ángel Ramiro Paucar Galarza, con cédula de ciudadanía 060546753-9, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO EGB, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 14 de marzo de 2022.



Paucar Galarza Angel Ramiro

C.I: 060546753-9

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Quien suscribe, Msc. Paco Fernando Janeta Patiño. Catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “La programación infantil televisiva en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año EGB.” bajo la autoría de Ángel Ramiro Paucar Galarza; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 19 días del mes de mayo del 2022.

**PACO
FERNANDO
JANETA PATIÑO**

Firmado digitalmente
por PACO FERNANDO
JANETA PATIÑO
Fecha: 2022.08.16
17:09:40 -05'00'

Msc. Paco Fernando Janeta Patiño
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO EGB, por Ángel Ramiro Paucar Galarza, con cédula de identidad número 060546753-9, bajo la tutoría de Msg. Paco Fernando Janeta Patiño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 15 de agosto del 2022.

Presidente del Tribunal de Grado

Msc. Hugo Campos



Firma

Miembro del Tribunal de Grado

Msc. Daniel Murillo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado

Msc. Gladys Bonilla González



Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **ANGEL RAMIRO PAUCAR GALARZA** con CC: **0605467539**, estudiante de la Carrera **EDUCACIÓN BÁSICA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO EGB**", cumple con el **2 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de Junio de 2022

PACO
FERNANDO
JANETA PATIÑO

Firmado digitalmente
por PACO FERNANDO
JANETA PATIÑO
Fecha: 2022.08.16
17:10:21 -05'00'

Msc. Paco Janeta
TUTOR

DEDICATORIA

Al culminar una etapa maravillosa de mi vida, después de haber recorrido un camino arduo pero lleno de satisfacción.

Dedico mi trabajo de investigación con mucho amor a mi familia, de manera particular a mis padres que han sido pilares fundamentales en mi vida, por el sacrificio que han hecho para sacar adelante pese a las enfermedades que enfrentan ellos, a mi hermano José Ramón que con sus palabras de ánimo me ayudo para seguir adelante, por enseñar ser perseverante para cumplir la meta y a todos mis compañeros/as por compartir sus experiencias.

Paucar Galarza Ángel Ramiro

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y a la Universidad Nacional de Chimborazo que abrió las puertas para prepararme en mundo de la docencia como tal, por las oportunidades brindadas en todo el transcurso de mi carrera, a todos/as los docentes que me han brindado sus conocimientos y experiencias que van a servir en mi vida profesional de manera especial a mi tutor Msg. Paco Janeta por guiarme en este trabajo de investigación.

Para finalizar un profundo agradecimiento a todos los docentes y estudiantes de segundo año de EGB año lectivo 2021-2022, a la directora Sara Cepeda por abrir la puerta de la institución ante mencionada para realizar mi proyecto de investigación.

Paucar Galarza Ángel Ramiro

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR	
CERTIFICADO DE MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPITULO I	16
1.1 INTRODUCCIÓN	16
1.2 Antecedentes de estudio o investigaciones anteriores	17
1.3 Planteamiento de problema	19
1.3.1 Formulación del problema	21
1.3.2 Preguntas de investigación	21
1.4 Justificación	22
1.5 Objetivo	23
1.5.1 Objetivo General	23
1.5.2 Objetivos Específicos	23
CAPITULO II.....	24
2.1 MARCO TEÓRICO.....	24
2.2 La programación infantil televisiva	24
2.2.1 Programas Infantiles.....	24
2.2.2 Funciones de la programación televisiva.....	25
2.2.3 Segmentación televisiva	25
2.2.4 Clasificación de los programas televisivos infantiles	27
2.2.4.1 Programas Educativos	27
2.2.4.2 Programas no Educativos	27
2.2.5 El poder de la televisión	28
2.2.6 Riesgos de la televisión para los niños	29
2.3 Desarrollo socioemocional	30
2.3.1 Importancia del Desarrollo Socioemocional	31

2.3.2 Las emociones.....	31
2.3.3 Estados de ánimo.....	32
2.3.3.1 Positivos.....	32
2.3.3.2 Negativos.....	32
2.3.4 Efectos Psicológicos de la televisión	32
2.3.4.1 Efectos Emocionales	32
2.3.4.2 Efectos en la Conducta	33
CAPÍTULO III	35
3.1 METODOLOGÍA	35
3.2 Enfoque de la Investigación.....	35
3.3 Diseño de Investigación	35
3.4 Tipo de Investigación	35
3.4.1 Por el nivel o alcance.....	35
3.4.2 Por el objetivo	35
3.4.3 Por el lugar	35
3.5 Tipos de estudio	36
3.5.1 Transversal o transaccional.....	36
3.6 Métodos de investigación	36
3.6.1 Científico	36
3.7 Unidad de análisis	36
3.7.1 Población de estudio.....	36
3.7.2 Tamaño de muestra	36
3.8 Técnicas e instrumentos de investigación – recolección de datos	36
3.8.1 Técnica	36
3.8.2 Instrumento	36
3.9 Técnicas procedimientos e interpretación de datos.....	37
CAPITULO IV	38
4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.2 Resultados de la ENCUESTA- cuestionario aplicado a los estudiantes.	38
4.3 Resultados de la ENCUESTA- cuestionario aplicado a los padres de familia.	44
4.4 Resultados de la ENTREVISTA- Guía de entrevista dirigida al docente.	51
CAPITULO V.....	53
5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53

5.2 CONCLUSIONES	53
5.3 RECOMENDACIONES	54
6. BIBLIOGRAFÍA	55
7. ANEXOS	57
7.1 Anexo 1. Aprobacion de perfil de proyecto.	57
7.2 Anexo 2. Encuesta para los padres de familia.	58
7.3 Anexo 3. Encuesta para los estudiantes.....	60
7.4 Anexo 4. Guía de entrevista para el docente.	61
7.5 Anexo 5. Evidencias del estudio de campo (fotos de los estudiantes de segundo año de EGB).	62
7.6 Anexo 6. Matriz de consistencia	64

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Criterio de estudiantes-Terminas las tareas y miras la televisión.	38
Cuadro 2	Criterio de estudiantes-Programas infantiles que te gusta ver.	39
Cuadro 3	Criterio de estudiantes- Ves más televisión.	40
Cuadro 4	Criterio estudiantes- Castiga tu padre o madre por ver la televisión.	41
Cuadro 5	Cuestionario estudiante-Mientras ves la televisión que haces.	42
Cuadro 6	Criterio de los estudiantes- Tienes supervisión de un adulto.	43
Cuadro 7	Criterio de padres de familia-Tiempo que mira la Tv su hijo/a.	44
Cuadro 8	Criterio de padres de familia-Tipos de programas.	45
Cuadro 9	Criterio de padres de familia-Programa infantil que ve su hijo.	46
Cuadro 10	Criterio de padres de familia-Cambian los hábitos diarios de su hijo/a.	47
Cuadro 11	Criterio de padres de familia-Supervisar el tiempo del niño que pasa frente a la Tv.	48
Cuadro 12	Criterio de padres de familia-Límite de tiempo para que su hijo/a observe la programación infantil.	49
Cuadro 13	Criterio de padres de familia-Imita el comportamiento de los personajes.	50
Cuadro 14	Entrevista dirigida al docente	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Criterio de estudiantes-Terminas las tareas y miras la televisión.	38
Gráfico 2	Criterio de estudiantes-Programas infantiles que te gusta ver.	39
Gráfico 3	Criterio de estudiantes- Ves más televisión.	40
Gráfico 4	Criterio estudiantes- Castiga tu padre o madre por ver la televisión.	41
Gráfico 5	Cuestionario estudiante-Mientras ves la televisión que haces.	42
Gráfico 6	Criterio de los estudiantes- Tienes supervisión de un adulto.	43
Gráfico 7	Criterio de padres de familia-Tiempo que mira la Tv su hijo/a.	44
Gráfico 8	Criterio de padres de familia-Tipos de programas.	45
Gráfico 9	Criterio de padres de familia-Programa infantil que ve su hijo.	46
Gráfico 10	Criterio de padres de familia-Cambian los hábitos diarios de su hijo/a.	47
Gráfico 11	Criterio de padres de familia-Supervisar el tiempo del niño que pasa frente a la Tv.	48
Gráfico 12	Criterio de padres de familia-Límite de tiempo para que su hijo/a observe la programación infantil.	49
Gráfico 13	Criterio de padres de familia-Imita el comportamiento de los personajes.	50

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Aprobación del Perfil del Proyecto (Resolución del HCD de Facultad)	57
Anexo 2 Encuesta para padres de familia.	58
Anexo 3 Encuesta para los estudiantes.	60
Anexo 4 Guia de entrevista para el docente.	61
Anexo 5 Evidencias de estudio de campo (fotos)	62
Anexo 6 Matriz de consistencia	64

RESUMEN

El presente trabajo tiene una orientación socio-educativa, tomando como referencia el medio donde se desenvuelve el niño y se socializa la relación que existe con los padres de familia en el hogar y la relación entre el estudiante y los docentes, por lo tanto, este proyecto tuvo como propósito determinar la influencia que ejercen los programas televisivos en desarrollo socioemocional de los estudiantes del segundo año de EGB”; se encuentra enmarcado bajo un enfoque mixto, con una metodología no experimental, ya que se realizó sin manipular en forma deliberada ninguna variable, por el nivel o alcance es de tipo descriptivo para poder observar los rasgos más característicos que pueden presentar los estudiantes, así mismo es transversal, y se considera básica debido a los objetivos planteados y atendiendo el lugar donde se desarrolló se considera una investigación de campo, ya que realizó en Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe CECIB “Pedro Montero”, recolectando datos confiables.

Para la recolección de datos se aplicaron técnicas como la encuesta dirigida a los padres de familia y a los estudiantes asimismo la entrevista para el docente de segundo año; mediante lo cual llegó a la conclusión que los niños y niñas de 2do año de EGB, regresando de la jornada educativa se dedican a visualizar los programas televisivos mientras sus padres se encuentran en actividades agrícolas, determinando así que los programas televisivos si tienen gran influencia en el comportamiento y desarrollo social de los estudiantes, ya que algunos niños olvidan sus tareas, no prestan atención por comentar temas alusivos a su programa favorito, reflejando en ellos una actitud un poco desinteresada hacia los temas en clases.

Palabras claves: Programa Televisivo Infantil, Desarrollo Socioemocional, Programas Educativos, Emociones, Comportamientos

ABSTRACT

This work has a socio-educational orientation, taking as a reference the environment where the child develops and the relationship that exists with the parents at home and the relationship between the student and the teachers is socialized, therefore, the purpose of this project was to determine the influence of television programs on the socio-emotional development of second-year EGB students from the CECIB "Pedro Montero" Bilingual Intercultural Community Educational Center; It is framed under a mixed approach, with a non-experimental methodology, since it was carried out without deliberately manipulating any variable, due to the level or scope it is descriptive in order to observe the most characteristic features that students may present, as well as it is transversal, and it is considered basic due to the stated objectives and taking into account the place where it was developed, it is considered a field investigation, since it was carried out in the CECIB "Pedro Montero" Bilingual Intercultural Community Educational Center, collecting reliable data.

For data collection, techniques such as the survey addressed to parents and students were applied, as well as the interview for the second-year teacher; whereby he concluded that the boys and girls of the 2nd year of EGB, returning from the educational day, dedicate themselves to viewing television programs while their parents are in agricultural activities, thus determining that television programs do have a great influence on the behavior and social development of the students, since some children forget their homework, do not pay attention to comment on topics alluding to their favorite program, reflecting in them a somewhat disinterested attitude towards the topics in class.

Keywords: Children's Television Program, Socioemotional Development, Educational Programs, Emotions, Behaviors



Firmado electrónicamente por:

**DANILO RENEE
YEPEZ OVIEDO**

Reviewed by:

Danilo Yépez Oviedo

English professor UNACH

0601877368

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

Actualmente de acuerdo a versiones bibliográficas en conducta humana, se menciona que los programas infantiles influyen en el desarrollo socioemocional de los niños, ya que ellos quieren interpretar las actitudes de sus protagonistas, y es ahí donde algunos adquieren actitudes positivas o negativas dependiendo del tipo de programación que ellos visibilizan, siendo este el principal motivo por el que he realizado este trabajo porque considero importante conocer la influencia que tienen los programas televisivos en el desarrollo socioemocional de los estudiantes del segundo año de EGB.

El propósito que persigue esta investigación, es poder describir los contenidos de los programas infantiles televisivos que observan los niños en la edad escolar, ya que hemos visto que la televisión ha ido denigrando su imagen en gran medida, haciendo desaparecer los pocos programas culturales existentes o restándole importancia a programas educativos y por medio de este análisis determinar la influencia socioemocional que ocasionan en ellos, esto con la finalidad de orientar a los padres para que aprendan a diferenciar el contenido de programas que ven sus hijos permitiéndoles detectar cual es el más adecuado para que sea un medio de aprendizaje y no de ocio, de manera que influya de forma positiva en el desarrollo socio-emocional del niño y la niña, motivándolos a tener un buen comportamiento y conjunto de valores que se han ido perdiendo por los medios televisivos transmitidos por programas infantiles actuales.

La presente investigación está estructurada en 5 capítulos en base a los lineamientos de investigación:

Capítulo I: comprende a la introducción donde conceptualiza el contexto de la dicha investigación, los antecedentes de los estudios anteriores en tres contextos, internacional, nacional y local, el planteamiento del problema analizado desde un contexto, macro, meso y micro, la formulación del problema, justificación, y formulación de los objetivos general y específicos y las variables de investigación independiente y dependiente.

Capítulo II: El Marco teórico comprende la fundamentación teórica, es decir las bases científicas que ayudaron nuestro trabajo investigativo, así mismo sustenta la investigación, a partir de las variables de estudio: la programación televisiva infantil y el desarrollo socioemocional.

Capítulo III: Comprende la metodología propuesta en la investigación, los tipos, los métodos de investigación, la población y muestra, técnicas de investigación y procedimientos.

Capítulo IV: Contiene el análisis e interpretación de los datos recolectados para establecer los resultados de estudio, se demuestra con sus respectivos cuadros estadísticos, tablas y representaciones.

Capítulo V: Las conclusiones y recomendaciones se basan en la información que se obtuvo en toda la investigación.

1.2 Antecedentes de estudio o investigaciones anteriores

Al realizar el presente trabajo investigativo se optó por revisar diferentes fuentes de investigación relacionados al tema de proyecto que ha sido un aporte fundamental en el desarrollo de este estudio.

En el estudio realizado por Sanz, A. (2019) en la Universidad Complutense de Madrid, en la Facultad de Ciencias de la Información, en Departamento de Periodismo y Comunicación Global, Madrid España, titulado: La influencia de los contenidos televisivos infantiles de “prodigiosa: las aventuras de ladybug” y “peppa pig” en 1º y 2º de educación primaria, cuyo objetivo fue analizar la influencia de los contenidos televisivos infantiles en algunos valores, actitudes y comportamientos de los niños, se desarrolló bajo la metodología científica cuantitativa y cualitativa que incluye dos técnicas; y, como complemento a este trabajo empírico de recogida de datos, hemos llevado a cabo una metodología cualitativa, se concluyó que los mensajes y los contenidos televisivos ocupan un lugar esencial en la vida de los niños. Teniendo como conclusión que son los más pequeños de la casa quienes pasan muchas horas delante de la pantalla de televisión.

En la investigación realizado por Choque Huanca, R. (2020) en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, en la Facultad de Ciencias de la Educación, en la Escuela Profesional de Educación Primaria de Perú, se encontró una tesis titulada: Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado en la Institución Educativa Primaria n° 70035 Bellavista de la ciudad de Puno, como objetivo determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños, la investigación es de un enfoque cuantitativo, cuyo tipo es descriptivo (no experimental) y el diseño de investigación a utilizarse es el explicativo, se concluyó que los programas televisivos influyen fuertemente en el comportamiento de los niños del 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno, ya que los programas televisivos son un medio de comunicación masivo; el cual, debido a los estímulos audiovisuales que presenta, se impone sobre otros medios de comunicación, introduciéndose en los hogares y en la vida diaria de los niños, hasta llegar a ser fuente efectiva de sus comportamientos.

En plano nacional, se encuentra el estudio realizado por Navarrete, J. y Guzmán, D. (2018), realizado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en la carrera de Licenciatura Ciencias de la Educación con Mención Parvularia, se encontró una investigación titulada: Los programas que suelen transmitir en la televisión influyen en el comportamiento socioemocional de los niños entre 3 y 4 años de edad. Centro de Educación Inicial “Loris Malaguzzi”), como objetivo analizar la influencia que ejercen los programas televisivos en el comportamiento socio afectivo de los niños, el tipo de investigación que se emplea en el proyecto es de carácter descriptivo, las técnicas e instrumentos que se utilizará en este trabajo es la encuesta como un método empírico complementario de investigación, los resultados demuestran que el 100% de los niños observan programas en la televisión, lo

que provoca conductas negativas, para su desarrollo infantil, lo que produce poco interés por parte de los padres de familia en la elección de los programas infantiles porque no tienen tiempo para verificar que programas observan sus hijos.

Es importante determinar con qué frecuencia se dedican a mirar la televisión y cómo puede afectar en la conducta y comportamiento de los niños y niñas entre 4 a 5 años de edad, se realizó un estudio cuantitativo prospectivo descriptivo, obteniendo información en base a la aplicación a los niños/as de 4 a 5 años del ítem trastorno de conducta de la escala de Conners y presentados en tablas, utilizando la estadística descriptiva, luego de analizar los datos obtenidos se pudo constatar el resultado que del 100% de la población evaluada, el 45,5% de los niños/as miran televisión más de 3 horas diarias y el 26,2% mira 2 horas diarias. Del 60,6% de los niños/as que puntuaron positivo para presentar trastorno de conducta, el 42,4% miran más de tres horas diarias televisión y el 17,2% mira dos horas diarias.

Al momento no se encuentran estudios realizados en la comunidad Santa Teresita del Cantón Guamote, por lo que la presente investigación se constituye como el primer aporte para futuras investigaciones referente a este tema sobre la Programación infantil televisiva para el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año de EGB de CECIB “PEDRO MONTERO”, del Cantón Guamote, en año lectivo 2021-2022.

1.3 Planteamiento de problema

La influencia de los programas televisivos es un tema de gran importancia a nivel mundial, en América Latina y en Europa estos medios de comunicación han venido ocupando un lugar privilegiado en el mundo de las personas, en específico en el grupo etario comprendido entre 5 a 7 años. Camacho et al. (2020) mencionan que “los programas infantiles están dirigidos para todo tipo de público, con un contenido asombroso que ayuda a moldear el desarrollo socioemocional en los niños/as ocasionando actitudes positivas o negativas, esto depende del programa y el tiempo que les permiten ver los padres”, entonces se puede decir que las emociones intervienen en el desarrollo afectivo, cognitivo, psicológico y a veces físico del niño.

En Ecuador, la televisión nace en los años cincuenta cuando la manabita Linda Zambrano junto con su esposo Alemán Korts Michael Rosembaum deciden traerla al país y darla a conocer, y en 1960 se obtuvo un permiso para poder operar la “Primera Televisión Ecuatoriana” teniendo su sede en el canal 4 “Tele sistema” que ahora se llama “RTS” de la ciudad de Guayaquil, sin embargo a pesar del avance tecnológico, la producción nacional se ha convertido en uno del medio de comunicación masivo del país que deja muchos sinsabores; donde se promociona diferentes tipos de programas tales como: telenovelas, series, deportes, programas infantiles, películas, noticieros, farándulas, entre otros donde su contenido no tiene nada formativo para los niños/as.

Rodríguez (2020) señala que “la televisión se ha convertido en un medio eficaz para transmitir conocimientos, promover inquietudes y entretener al televidente”, lo que significa que la televisión se ha convertido en uno de los medios más eficaces para informar, y enfocándonos en los programas infantiles, se destaca que la formación de los niños está influenciada por el medio que los rodea y uno de estos medios es la televisión, donde se exhibe gran cantidad de información que para la edad ellos resulta perjudicial y nociva debido a que no tiene quien los supervise y oriente sobre lo positivo o negativo que tiene la TV. En el desarrollo emocional infantil; etapa fundamental para el desarrollo general de los jóvenes, actúan diferentes factores como es la programación televisiva infantil. Pérez (2019) indica que la influencia de los programas infantiles juega un papel importante en el desarrollo socioemocional y en el desarrollo integral del niño y su repercusión en la adolescencia.

En la sociedad moderna padre y madre están obligados a trabajar para sustentar la situación económica de la familia dedicando mucho tiempo a este menester, descuidando así la formación de sus hijos, entonces la problemática surge por falta de supervisión por parte de los padres o por una persona adulta sobre los programas que observan los hijos, convirtiendo a los niños en sujetos adictos a los programas televisivos, programas que en muchos de los casos afectan el desarrollo socioemocional de los niños/as en forma negativas como son conductas agresivas, empujones, imitaciones, Bull ying con los compañeros de aula de clase entre otros aspectos.

La violencia es uno de los claros reflejos que deja la televisión; en ella se produce todo tipo de contenidos que generan valores y técnicas delictivas; especialistas en educación infantil mencionan que es difícil medir las consecuencias inmediatas que los programas de la Tv ocasionan en los niños/as debido a que es en la infancia donde se producen mayores números de trastornos asociados a su realidad, por lo que resulta importante supervisar la conducta y los programas que ven.

En la comunidad Santa Teresita, del cantón Guamote de la provincia de Chimborazo, la mayoría de los padres se dedican a sus labores agrícolas, dejan en manos de la televisión el entretenimiento de los niños, quienes ven todo tipo de programas que presentan diferentes problemas en el desarrollo socioemocional de los niños, los efectos son varios y cabe indicar que en su mayoría son negativas, como son las conductas agresivas con los compañeros en el aula de clase, presentando bull ying, y en ocasiones llegando a empujones, así mismo imitaciones a los personajes favoritos con los compañeros y en los juegos presenta repentinamente peleas por pequeñas cosas.

La agresión en los niños se presenta en todas partes tanto en escuelas rurales o urbanas, es así que en el segundo año de EGB de CECIB “PEDRO MONTERO”, del Cantón Guamote, estas manifestaciones de agresión entre los alumnos son latentes sobre todo a inicios del cada año escolar, donde los docentes no saben cómo actuar ni tienen las herramientas necesarias para solucionar estos problemas; luego de realizar una entrevista se pudo evidenciar que los docentes conocen del tema pero no ponen el debido interés y tienen una actitud tradicionalista manifestando que son conductas que no les compete a ellos sino a los padres.

1.3.1 Formulación del problema

En base al problema planteado se considera la siguiente formulación científica:

¿Cómo influye la programación infantil televisiva en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año educación general básica?

1.3.2 Preguntas de investigación

- ¿Qué tipos de programación infantil televisiva se presenta en la televisión: los horarios, tipos, géneros, tiempos?
- ¿Cuáles son los tipos de comportamiento socioemocional de los estudiantes de segundo año?
- ¿Cuál es la influencia que tiene los programas televisivos infantiles en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año?

1.4 Justificación

El desarrollo emocional de los niños/as se ve afectado por la información que reciben de los programas televisivos, redes sociales y medios digitales, por ello resulta pertinente determinar la influencia que estos tienen sobre la personalidad de los infantes, ya que interfiere en su comportamiento, actitudes y ciertas prácticas externas al contexto cotidiano.

El estudio escogido es del pleno conocimiento del investigador, por la razón que él pertenece a la comunidad medio donde se evidencia que muchos niños al regresar de sus actividades escolares dedican mayor tiempo a pasar frente a la televisión y/o dispositivos electrónicos como celulares, tablet, etc., sin el acompañamiento de sus padres o de alguna persona adulta. Esta realidad está dada por el mismo hecho de que los padres dedican a las actividades agrícolas y ganaderas, lo cual no les permite supervisar los tipos de programas que visualizan sus hijos.

La investigación es importante porque la problemática es latente en la comunidad, lo que nos permitió identificar que los programas televisivos influyen en la personalidad de los niños/as, donde las enseñanzas que tienen a través de los programas infantiles en su mayoría son negativos para los niños, lo que finalmente afecta la salud emocional, psicológica y social del infante.

El presente trabajo de investigación desarrollada es actual por que corresponde al último periodo lectivo, en esa circunstancia es original porque el esfuerzo realizado es inédito buscando contribuir de alguna manera a mejorar el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año de EGB.

El estudio desarrollado fue factible en su desarrollo, porque se contó con pleno apoyo de toda la comunidad educativa, así mismo para la realización de la investigación científica se logró adquirir a toda la información necesaria la misma que fue obtenida, de revistas, libros, sitio web, artículos científicos, entre otros, del mismo modo se contó con los recursos tecnológicos y recursos económicos necesarios para la ejecución del trabajo investigativo.

Los beneficiarios directos fueron los estudiantes, docente y padres de familia, los indirectos fue la comunidad educativa, la sociedad y la carrera de Licenciatura en Educación Básica de la UNACH, por ser un tema importante y relevante en el ámbito educativo.

1.5 Objetivo

1.5.1 Objetivo General

- Identificar el tipo de programación infantil televisiva y su impacto en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año EGB.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Describir la programación infantil en la televisión: horarios, tipos, géneros, tiempo, etc., con el fin de establecer la frecuencia de observación.
- Determinar el tipo de comportamiento socio emocional de los estudiantes de segundo año EGB.
- Comparar la influencia entre los programas televisivos infantiles y el desarrollo socio emocional en los estudiantes de segundo año EGB.

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.2 La programación infantil televisiva

La palabra “televisión” proviene de la voz griega “Tele” (distancia) y del latín “visio” que significa vista, se constituye como un sistema de transmisión e imágenes en movimientos y que emiten un sonido a largas distancia. El sonido se emite por ondas de radio o también por redes especializadas conocidas como tv por cable Quiroz, (2018).

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor popularidad que ha venido ocupando un lugar privilegiado en la vida de las personas, ya sea por informar o entretener a la audiencia.

Madrid et ál. (2013), indica que un televisor, “sirve como medio para la transferencia de señales de televisión que permiten visualizar distintos programas, en diferentes horas”. La televisión es un medio de carácter masivo que fue creado con el fin de entretener y que actúa de forma combinada con campos de la electricidad, el electromagnetismo y electromecánica, además se basa en el principio de que mientras más vías de entrada posee más efectiva será la percepción del mensaje.

Entonces la televisión, es un instrumento que transmite y forma estereotipos sociales que puede presentarse de manera directa o indirecta, que forma una actitud positiva o negativa dependiendo de la programación; se recomienda máximo 2 horas de Tv para no dañar salud mental y que siempre este bajo la supervisión de un adulto.

2.2.1 Programas Infantiles

Los niños/as ven la televisión para entretenerse, ven dibujos animados, ficción, series y en muchos casos realitys, en Ecuador los niños/as miran la Tv en horarios de 09:00 a 12:00 y de 15:00 a 17:00 en este horario la mayoría de los programas son para adultos, según lo que publica el diario de hoy. Un factor analizado es la calidad de los mensajes que reciben los niños/as de los medios de comunicación que en su mayoría son violentos lo que fomenta mala conducta y formación destructiva de carácter de los niños/as.

Partiendo de presente análisis, se resalta la importancia de supervisar la programación que ven los niños/as, que según algunos expertos consideran que los pequeños no son capaces de diferenciar entre publicidad y la programación y que son los padres y educadores quienes están llamados a enseñar el significado entre lo que es la publicidad y llamado la programación permitida para los niños/as. Según el Centro de Investigación Sociológicas, dos de cada tres padres controlan lo que ven los niños/as en la televisión debido a que, según ellos, pasan la mayor parte de su tiempo en su trabajo y solo llegan en la noche a sus hogares cansados y sin ánimos de hacer nada más que descansar y al día siguiente vuelve la rutina, además mencionan que los niños/as que ven demasiada televisión llegan a convertirse en adultos más apáticos y alejados de la vida real.

2.2.2 Funciones de la programación televisiva

Es necesario mencionar que los programas de la televisión, tienen varias funciones atendiendo el diseño, o simplemente el objetivo que es llamar la atención de sus televidentes, también es necesario decir que el diseño de la programación va de acuerdo a cada cultura y a los hábitos sociales de los observadores, y que dichos programas cumplen con la función de informar, educar, formar, culturizar y entretener.

- ✓ **La función informativa:** Su único objetivo es informar, por lo general son noticias importantes, hechos, sucesos que se dan en espacios locales, nacionales e internacionales: la información puede ser de carácter social, cultural, económico y deportivo, por ejemplo, los noticieros, programas educativos entre otros.
- ✓ **La función educativa, formativa y cultural:** su propósito es fomentar el aprendizaje del televidente en diferentes áreas, asimismo busca ampliar los conocimientos culturales, como es el idioma kichwa y los valores y las creencias de estas sociedades, además se constituye como un fondo común de conocimientos con el fin de fomentar la cohesión social ante los problemas cotidianos.
- ✓ **La función lúdica y de entretenimiento:** su único objetivo es transmitir programas que propicien el entretenimiento y que permita a la audiencia emplear su tiempo libre para disfruta, distraerse y mejorar su estado de ánimo, mientras que comparten e intercambian puntos de vistas sobre de interés público o social.

2.2.3 Segmentación televisiva

- **Noticias:** es un tipo de información veraz acerca de algún acontecimiento que busca despertar el interés de la audiencia, se basa en la función informativa, y busca relatar con objetividad y claridad un acontecimiento de carácter local, nacional e internacional. Por lo general, son hechos que ocurren al instante o que tienen poca divulgación, se basan en hechos reales y breves, suelen ser de interés social y son transmitidos en horarios nocturnos, al medio día o media noche, este tipo de segmento está dirigido al público adulto, además que poco llama la atención de los niños. No suele ser perjudicial para ellos siempre y cuando este con un adulto responsable que le aconseje y supervise.
- **Deportivos:** son espacios que buscan difundir e informar sobre los eventos y hechos deportivos, su audiencia son los amantes de futbol, generalmente en estos espacios, transmite eventos de futbol, baloncesto, ciclismo, maratón, etc. En donde un periodista se encuentra en lugar de los hechos brindando información.
- **Telenovelas:** es un formato televisivo que cuenta historias que pueden ser o no basadas en hechos reales, su género es melodramático, y tiene varios capítulos, generalmente este tipo de programación va dirigido al público femenino.
- **Cómicos:** se compone de escenas humorísticas, no tienen mucha duración y sus actores son comediantes; su generó se basa en el humor y están destinados a causar risa en el público, están dirigidos a todo público y deben ser vistos bajo la supervisión de adultos debido a que el humor puede contener frases o escenas no aptas para menores.

- **Dibujos animados:** aparecieron en el siglo XVI, son proyecciones de imágenes iluminadas, se realiza mediante una técnica de animación que se desarrolla mediante imágenes en secuencias, y se presenta en movimiento, muchos relatan cuentos o historias, su público son los niños/as. Expertos afirman que los dibujos animados se pueden utilizar para fomentar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que este tipo de animación llama la atención y resulta más fácil que ellos aprendan. Lo fundamental de este tipo de programas al igual que los demás es que siempre deben llevar función reguladora de los maestros de los padres.
- **Educativos:** permiten el acercamiento de otras culturas, hechos, medios naturales, historias para las ciencias, también permite explorar nuevas posibilidades expresivas donde la Tv ayude a enriquecer la comunicación entre los integrantes de una familia o dentro de la educación.
- **Programas infantiles:** tiene como objetivo contribuir en el desarrollo y formación de los niños, se presenta mediante contenidos que despierte la curiosidad del niño, también se busca que participe y desarrolle las habilidades lúdicas, haciendo uso de su imaginación. Un programa infantil debe tener la característica principal de entretener e informar y de detallar un proceso pedagógico.

Los programas infantiles generalmente están diseñados para ser observados por los niños, lo hacen de forma creativa y con contenido que cause en ellos curiosidad debido a su edad su razonamiento es complejo y formal, la estructura de pensamiento desde la primera infancia se basa en procesos de investigación, razonamiento, organización y formación de la información. Para Manya et ál. (2020): “la programación infantil es una técnica de género cinematográfica donde se utilizan elementos en movimiento como figuras animadas, caricaturas títeres u objetos desarrollado mediante una serie de sucesos que buscan captar la atención de su público”.

Estos autores nos indican que la programación está basada en imágenes que simulan movimientos (cinematográfica) y que están dirigidos especialmente al público infantil; muchos de las imágenes proyectadas son personajes ficticios o de fantasía que no son reales sino que son producto de la imaginación del productor, teniendo en cuenta que los primeros años de la vida de un niño son fundamentales, lo que resalta la importancia de establecer buenos cimientos en ellos, los cuales deben ir asociados a su productividad y bienestar como persona , se considera importante que el niño mire estos programas bajo supervisión, teniendo en cuenta que algunos capítulos pueden causar terror o miedo, y esto afecta su desarrollo psicológico y a futuro su desarrollo social.

Los programas infantiles televisivos, muchas veces transmiten sucesos que resultan negativos para el niño, tal como nos manifiesta Manya et ál. (2020), “los programas infantiles son los favoritos de los más pequeños, debido a que hoy en día la televisión se ha convertido en el medio de comunicación más influyente a nivel mundial puede resultar beneficiosa o perjudicial, es especial si se abusa de su consumo y no se tiene control y supervisión sobre los reportajes o publicidad que transmite en los cortos”.

En muchas ocasiones se puede vivenciar que el comportamiento de los niños o sus expresiones verbales causan un desconcierto. Sus “pataletas” o “rabieta” en ocasiones no parecen tener un razonamiento lógico y sus actitudes parecen ser inauditas y esto se debe a la influencia que tiene la televisión en ellos, ya que en ocasiones tratan de imitar a su personaje favorito, o simplemente no diferencia la realidad de la fantasía.

2.2.4 Clasificación de los programas televisivos infantiles

Según Asencio (2012), los programas infantiles se clasifican en dos grandes grupos: educativos y no educativos, los cuales veremos a continuación.

2.2.4.1 Programas Educativos

Asencio (2012), afirma que: “los programas educativos son contenidos curriculares donde se ordenan y planifican las actividades del proceso enseñanza-aprendizaje, que va orientado al profesor para ayudarle en su labor con respecto a los objetivos de su planificación curricular”, muchos de los programas de televisión dicen ser educativos, pero ¿en realidad lo son?, en su mayoría no cumplen con los estándares de investigación y calidad que los respalde, como el mismo autor indica este tipo de programa va mucho más allá de entretener a la audiencia, su objetivo es crear estrategias que fomenten el aprendizaje de los pequeños en diferentes asignaturas y en la vida cotidiana.

Es válido mencionar que no solo los programas educativos deben basarse en la presentación de imágenes o figuras animadas, también existe otras formas de fomentar la educación y desarrollo de habilidades como es cantar y bailar, existen programas con algunas variantes como es el autodescubrimiento, la concientización, la creatividad y la diversión que no solo sensibiliza sino que también promueve el cuidado de medio ambiente, así como los tipos de reciclaje y formas de reducir la contaminación. Uno de estos programas es EDUCA.

2.2.4.2 Programas no Educativos

La oferta de programación infantil actualmente es muy amplia que resulta difícil tener un control sobre que series son aptas o no para los niños/as, algunos de los programas infantiles están cargados de violencia, tanto en su vocabulario como en sus acciones, uno de los canales más recomendados por expertos, es Cartoon Network ya que el 70% de sus programaciones es apropiada para niños/as y se caracteriza por tener animación original, vanguardista y recomendable.

Con respecto, Montero (2012) indica varias características que juntan este tipo de eventos infantiles:

- ✓ **Violentos y antisociales.** Muestra actos conflictivos, así como crímenes, ataques, discusiones o peleas. Llevan implícitos mensajes que afectan a nivel físico, verbal y psicológico al niño.

- ✓ **Vocabulario no adecuado.** El vocabulario resulta ser ofensivo, tosco, discriminativos o hasta machista.
- ✓ **Antiéticos.** Parten en contra de los valores éticos y morales, las normas de convivencia asimismo las buenas costumbres de cada individuo.

Cada familia es diferente y es libre de decidir qué tipo de programación ven y permiten ver a sus hijos, algo que pasa por alto y resulta imprescindible mencionar es que los padres creen que por ser dibujos animados no tienen contenido ofensivo, violentos y hasta nocivo, uno de estos programas resulta ser bob esponja que tiene un contenido jocoso y hasta humor negro y con ideas un tanto absurdas; en uno de estos episodios, uno de sus personajes tiene gripe y según la cura es poner los pies en agua hirviendo, esto nos permite afianzar el concepto de que la supervisión y el acompañamiento de los pequeños cuando estos se encuentran viendo su programación infantil favorito, además de realizar las actividades de forma activa explicándoles que lo que ocurre en el programa muchas de las veces es solo fantasía y no corresponde a la realidad así como despejar las dudas que pueden presentarse durante la programación, a esa técnica los expertos le llaman mediación activa.

2.2.5 El poder de la televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación que proporciona una infinidad de experiencias como de diversas sensaciones en su audiencia y que contribuye de forma poderosa en la opinión pública de las personas, la imagen que es proyectada en el aparato electrónico domina la reflexión y razonamiento del individuo, ha llegado a convertirse en uno de los medios más importantes en nuestras vidas a tal punto que no se imagina ya la vida sin la Tv, el poder de la televisión es aprovechado por la publicidad que con su poder de persuasión nos lleva a ser una sociedad consumista y aprender conductas y hábitos que resultan ser nocivas para la mente.

Según Pérez, (2019), “la televisión, hoy en día sumerge tanto niños como jóvenes en su programación y lo hacen porque se identifican con los personajes a tal punto que sienten las emociones que transmite el actor o personaje, y dichas emociones se almacenan en la memoria y se convierten en las conductas que salen a flote en la realidad en situaciones que se asemejan o experimentadas en los programas televisivos; ya que estas historias se almacenaron de forma inconsciente en la memoria”

Efectivamente los niños tienen mucha sensibilidad ante los programas televisivos, que penetra en su subconsciente e influye en su interés, en sus emociones cognoscitivas y conductuales. Los niños imitan las conductas de los personajes que observan, sabemos que la televisión muestra modelos simbólicos los cuales influyen en la conducta y modificación de las normas sociales, llevándonos a creer que las conductas agresivas son soluciones aceptables a una provocación debido a que estos programas muestran esas conductas como moralmente justificadas. Ante estas acciones se destacan algunos aspectos que ejerce la televisión en las personas sobre todo en los más pequeños.

- ✓ **Estimular sentimientos:** la Tv lo hace a través de crear dificultades que se relacionen con la armonía del hogar, las escenas, el ruido, los conceptos y hasta la

música que transmite la televisión contribuye poderosamente en su formación, en sus gustos, en su moralidad, normas de conductas y en sus sentimientos, ya que los estímulos sensoriales que provoca, causan una distorsión de las emociones.

- ✓ **Es exigente a nivel emocional:** al proporcionar emociones directas acerca de las situaciones cotidianas, produce en los niños una dependencia emocional donde las personas buscan estar más tiempo sentados o pegados a la pantalla, lo que puede afectar su desarrollo cognitivo, emocional o área de lenguaje.
- ✓ **Enriquece las emociones:** hay programas que resultan enriquecedores para la formación de los niños, programas que contienen contenidos que fomentan la educación, la Tv lo hace a través de mímicas comportamentales y de la retroalimentación fisiológica, donde el espectador comienza a sentir como suyas las experiencias que emite la televisión.
- ✓ **Fomenta relaciones emocionales:** esto ocurre dependiendo el tipo de programación que observa el niño, es decir, si la programación es formativa y educativa fomenta emociones positivas, si la programación es violenta, depresión genera en el individuo sentimientos negativos, formando a la persona que no sabrá adaptarse a su realidad en su vida adulta.
- ✓ **Permite expresar sus emociones:** algunos programas con contenidos con sentimientos como el ocio, envidia, amor incluso dolor son hechos cotidianos provocan en el niño que exprese sus emociones de acuerdo a lo que observa y los expresa de forma natural, ya que le resulta normal porque lo ve en la televisión.
- ✓ **Puede mejorar la inteligencia emocional:** esto se hace mediante la narración de las historias educativas que buscan mejorar la comprensión y capacidad de razonamiento del niño, además de promover el desarrollo de sus emociones.

2.2.6 Riesgos de la televisión para los niños

El tiempo que el niño pasa observando la televisión, puede resultar perjudicial y nocivo para la salud emocional y supone algunos riesgos; cuando un niño observa su programa favorito también se pone bajo la influencia de los anuncios comerciales que publicitan bebidas alcohólicas, comida rápida y juguetes novedosos. Todo esto resulta perjudicial para su desarrollo emocional.

Sacar malas notas en la escuela: sucede cuando el niño pasa la mayor parte de su tiempo viendo la televisión y deja de lado sus responsabilidades cotidianas; otro aspecto se da cuando no leen lo suficiente o cuando realizan menos actividad física lo que también le ocasiona sobrepeso y futuros problemas de salud.

El sedentarismo unido a hábitos pocos saludables aumentan las probabilidades de sufrir obesidad, diabetes, problemas cardiacos entre otras enfermedades graves, además que desarrolla en ellos una actitud pasiva, que comúnmente se confunden con aburrimiento, niños lentos y sin interés por actividades físicas (Aquino, 2014, p.203).

Los niños que pasan mucho tiempo frente al televisor, están expuestos a un excesivo número de anuncios comerciales, según estudios norteamericanos, se emiten una media de

23 comerciales publicitario en un rango de una hora, y la mayoría de estos comerciales sugieren la ingesta de galletas, golosinas, comida rápida y refrescos que afectan su salud física, aunque también presenta programas nocivos y violentas que afectan su desarrollo psicológico y neurológico del niño.

Pasar más de 2 horas diarias (recomendado) crea en el individuo adicción lo que se transforma en ansiedad lo que en un futuro afecta no solo su sistema nervioso sino toda su salud de forma general, ya que se ha demostrado que la ansiedad produce estrés y este conlleva un sinnúmero de enfermedades a nivel físico y emocional.

Actualmente en las instituciones públicas debido a los nuevos problemas psicológicos sobre se desarrolló emocional que tienen los niños/as se creó lo que se denomina DECE (Departamento de Consejería Estudiantil) donde se brinda apoyo y acompañamiento psicológico, psicoeducativa, emocional y social a los niños y padres de familia, esto basado en el acuerdo legal vigente en nuestro país y tiene las siguientes funciones: preventiva, atención, coordinación, medición, seguimiento, supervisión, evaluación, formación continua e investigación.

2.3 Desarrollo socioemocional

El desarrollo socioemocional del niño juega un papel fundamental dentro de círculo familiar que trasciende a lo largo de toda su vida, la familia se constituye como el primer y más significativo espacio donde el niño crea sus vínculos y lazos afectivos, es así que la familia es el lugar donde aprende a socializar y lo aprende de aquellos seres que lo rodean como sus padres, hermanos y demás familiares (Pérez, 2019).

El desarrollo socioemocional se inicia desde el primer día de nacimiento del niño, donde el pequeño tiene la capacidad de entender, interpretar y controlar sus sentimientos y emociones de sí mismo y del resto de las personas iniciando desde los padres, los familiares cercanos, compañeros de clase y de la sociedad en general, por otra parte, se puede indicar como una habilidad que el ser humano posee para interpretar, entender y manejar sus emociones.

Según (Caballero, 2007) afirma que, “la familia se conoce como la primera escuela para el aprendizaje socioemocional de los niños”. Por tanto, el desarrollo de las emociones comienza dentro de la familia y continúa en las escuelas, por consiguiente, el ambiente familiar, académico y social, deben ofrecer un entorno que tenga valores éticos y morales donde el infante aprenda a adaptarse a su presente y futuro que le ayudara a desenvolverse como individuos funcionales dentro de la sociedad.

Para que los niños tengan un buen desarrollo socioemocional la familia debe ser un espacio lleno de valores como el amor, la comprensión, la templanza, el respeto, la solidaridad entre otros aspectos; el hogar es el lugar donde el niño por ende, observa y caracteriza muchas emociones y sentimientos; es por ello que los padres juegan un rol sumamente importante para el correcto desarrollo de los niños y las niñas, desde que un niño nace los padres adquieren un compromiso inherente y perdurable donde deben ayudar a sus

hijos a razonar y diferenciar emociones que ayuden a lograr una relación más efectiva dentro del hogar que con el tiempo se extenderá a su entorno académico, y social.

2.3.1 Importancia del Desarrollo Socioemocional

El desarrollo socioemocional del niño/as y adolescente es muy importante en su vida como el desarrollo físico y cognitivo, cabe recalcar que el niño/a no nace con estas habilidades socioemocionales. El rol importante e indispensable es de los padres de familia, personas que pasan mayor tiempo con los niño/as (cuidadores) y maestros, de fomentar, promover, enseñar, inculcar habilidades necesarias para un buen desarrollo.

El desarrollo socioemocional juega un papel fundamental en la vida del niño, porque aquí el infante aprende a conocer quién es él, porque está en el mundo, como relacionar con los demás en el entorno de su habitación, asimismo generar confianza en sí mismo y con los demás, por otra parte, resolver problemas que presenta en la cotidianidad.

Igualmente, los padres de familia y los educadores deben estar empapados a interpretar distinguir, diferentes emociones que presenta el niño, esto ayudara al infante a desarrollar una vida con plena actitud afectiva, tenemos un ejemplo claro en la conducta del niño, aquí el docente o padre de familia debe interactuar con ellos de manera más pasiva, afectiva, indicar interés por sus sentimientos, deseos o necesidades, estar dispuesto para ayudar en actividades que solicita el niño/a.

Por otra parte, es significativo que los docentes y padres de familia conozcan el temperamento de cada niño/a, con el único objetivo de establecer perspectivas prudentes al infante y utilizar como base para controlar las emociones.

2.3.2 Las emociones

Cuando pensamos en las emociones, imaginamos que son reacciones o alteraciones que tiene una persona ante distintas situaciones que atraviesa el individuo, esto puede ser frente a un impacto por algún acto o suceso, asimismo por una noticia que cause dolor o tristeza, todas estas reacciones cuando el ser humano no controla en un momento propicio puede afectar de alguna forma al individuo en varios aspectos.

Los sentimientos son respuestas que todos probamos como: felicidad, pena, temor, rabia... también apreciadas por muchos de nosotros, razón por la cual no dejan de tener complejidad. Aunque todos hemos experimentado la angustia y la alteración, pero no todos estamos conscientes que una mala ejecución de estas emociones puede traer consecuencias como la enfermedad (Pérez, 2019, p. 5-6).

En el diccionario de la R.A.E se define a las emociones como un trastorno u alteración del estado del ánimo que puede ser pasajera, agradable e intensa y varía de persona a persona, normalmente se acompaña de una conmoción somáticas” es decir, las emociones siempre van de la mano del estado de ánimo dándole la capacidad de mantener, diferenciar, moldear o a su vez generar alteración ante distintas circunstancias, por otra parte, si estas emociones no son controladas en momentos oportunos, puede generar aspectos positivos o negativos en el ser humano frente a la sociedad que rodea.

2.3.3 Estados de ánimo

Dentro de los estados de ánimo tenemos una división en 2 grupos que son los siguientes:

2.3.3.1 Positivos.

- **Alegría:** La alegría es una de las emociones que esta presenta en nuestras vidas, en varios aspectos como un resultado de la reacción ante cualquier situación ya sea por algún motivo que cause la emoción de felicidad o satisfacción, esto puede ser por una buena calificación obtenida en su logro académico, asimismo cuando felicita nuestros padres o docentes por un buen comportamiento.
- **Tranquilidad:** es un estado de calma, de serenidad, de paz donde el niño experimenta un tiempo un estilo de ánimo donde el estrés y la ansiedad no tienen lugar.

2.3.3.2 Negativos.

- **Tristeza:** Esta emoción es lo opuesto de la alegría, es una de las emociones que presenta ante una situación crítica del ser humano, ya sea por alguna desgracia o desconecto, por otro lado, por fracaso familiar o social, asimismo cuando sufre algún insulto verbal de algún individuo, también cuando tiene bajas calificaciones en la asignatura, por descontento de algún acto, o por la pérdida de algún ser querido.
- **Ira:** Es una de las emociones que presenta en el ser humano, por varios aspectos ya sea por algún resentimiento, discusión, agresión, físico o verbal, es cuando la persona actúa de una manera violenta con expresiones verbales hasta puede llegar a agresiones físicas si el individuo no está en la capacidad de controlar esta emoción.
- **Miedo:** Se puede indicar a miedo como una sensación desagradable en varias ocasiones presenta por la percepción de un peligro, real o imaginario, asimismo se puede indicar a miedo como un sentimiento de desconfianza del ser humano en primer lugar la inseguridad en sí mismo que esto conlleva a imaginar que va suceder algo negativo, o que el individuo piense que no está en la capacidad de dirigir a un grupo de personas.
- **Asco:** Es una de las emociones que genere desagrado que es producido por algún olor, sabor asimismo por visión de algo, por otra parte, también ayuda al niño a aprender a decir no, esto no puede ser solo en los alimentos si no en los aspectos de la vida.

2.3.4 Efectos Psicológicos de la televisión

2.3.4.1 Efectos Emocionales

Caballero (2017), afirma que los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas cuando observan escenas de dolor, horror, violencia. Se puede indicar que la población adicta a observar distintos programas que presenta la televisión, corren el mayor riesgo de quizá un mayor grado de aumento de agresividad con sus compañeros de clase asimismo con los mismos integrantes de la familia en sí con toda la sociedad que está alrededor de su contexto, se puede identificar este tipo de comportamiento en los infantes en los juegos que comúnmente realizan en centros educativos, asimismo en trabajos grupales, para que un docente o un padre de familia logre identificar este tipo de comportamiento en el niño/a debe estar

empapado de manejar distintas estrategias para poder controlar este tipo de emociones al pequeño.

2.3.4.2 Efectos en la Conducta

La TV ofrece representaciones simbólicas que tiene gran importancia en la formación integral del individuo, ya que repercute en su conducta y modifica sus normas sociales. Dichas representaciones graficas pueden resultar positivas o negativas. El niño/a que comúnmente pasa expuesto a los programas televisivos, adquiere en su proceso de desarrollo, varios aspectos psicológicos, emocionales y sociales, en su vida diaria, una de los varios aspectos es la conducta, donde el infante genera ansiedad por imaginar en imitar a los personajes que son transmitidos en dichos programas, por lo general son actuaciones que demuestran agresión y vocabularios desagradables hacia las demás personas, la relación del individuo es bastante violento en algunas ocasiones hasta puede llegar a agredir físicamente al resto de los niños/as.

El impacto emocional que causan los contenidos animados en el niño genera una fuerte reacción emocional en el niño tal como nos afirma, (Muñoz, 2004) diciendo que las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace, por lo que se destaca estos tres aspectos:

- a) Los niños pueden llegar a no ser sensibles al dolor y al sufrimiento de otras personas.
- b) Los niños llegan a ser temerosos al entorno que rodea.
- c) Los niños tienen mayor probabilidad que comporten de manera agresiva y violenta dentro de la sociedad.

Debido a que muchas de las veces los televidentes en su colectividad niños, tienen instinto a aprender de los comportamientos presentados por personajes de dibujos animados y emitan de ellos sus acciones. Muñoz (2004), manifiesta que se divide en 5 formas en las que se puede explicar teniendo como ejemplos las siguientes acciones:

- **Catarsis:** según las hipótesis de la catarsis, las personas logran vaciar fuerza de violencia guardadas y por lo tanto disminuir su peculiar violencia al identificarse con los agresores que observan en pantalla (Muñoz, 2004, p. 10).
- **Excitación:** Muñoz, (2004), expresa que este tipo de efecto no se limita solamente al contenido violento, sino que puede producirse también cuando se trata de contenidos sexuales o humorísticos. Según la hipótesis, planteada principalmente por el Psicólogo norteamericano Leonard Berkowitz (1996), si el espectador está viendo material violento, es probable que interprete su excitación en términos de ira y adopte esta postura como parte de su personalidad.
- **Desinhibición:** según la hipótesis de desinhibición, el pasar mucho tiempo frente a la televisión tiende a llevar a hacer uso de violencia en la vida real, y debilitando al televidente de la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo (Muñoz, 2004, p. 10).

- **Desensibilización:** según (Muñoz, 2004), la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aprobación aumentada de la agresividad en la vida real.
- **Imitación:** la hipótesis de imitación entre tanto, supone que los espectadores en su mayoría muy jóvenes, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian de ellos sus acciones. Posteriormente se ha visto que hay una serie de variables intervinientes en la manifestación de conducta agresiva, como, por ejemplo, la presencia y actitud de un adulto (Muñoz, 2004, p. 12)

CAPÍTULO III

3.1 METODOLOGÍA

3.2 Enfoque de la Investigación

La investigación realizada posee un enfoque Mixto, en un primer momento es de corte cualitativo, porque se trata de una investigación de carácter social, dado que el área de conocimiento son las ciencias de la educación y se configura como un estudio humanístico, utiliza la recolección y análisis de datos para responder a las preguntas de investigación y revelar sus resultados e impactos en el proceso de interpretación.

Por otro lado, el estudio es de corte cuantitativo porque los datos e información recogida a través de las técnicas e instrumentos de recolección de datos serán analizados e interpretados a través de procedimientos matemáticos o estadísticos, que además serán representados en tablas o estadígrafos de representación gráfica.

3.3 Diseño de Investigación

En su diseño es un estudio no experimental, ya que se ejecutó sin maniobrar en forma deliberada ninguna variable, donde se observaron los hechos tal y como se presentaron en su contexto real o empírico y en el tiempo determinado en el estudio. La investigación permitió la búsqueda sistemática de la información y datos, no hay un control directo de las variables. El estudio se originó a partir de la descripción del contexto observado por el investigador en segundo año de EGB.

3.4 Tipo de Investigación

3.4.1 Por el nivel o alcance

Descriptivo: Se busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población, se está explorando el objeto de estudio en base a la recolección de datos que puntualicen la situación tal y como se presenta.

3.4.2 Por el objetivo

Esta investigación es Básica porque se dedica a la búsqueda del desarrollo de la ciencia y del conocimiento científico en sí: los logros de este tipo de investigación, son las leyes de carácter general. A este tipo de investigación, no le interesa cómo, ni en qué, se utilizan los resultados, leyes o conocimientos por ella investigados, lo que si le interesa es determinar un hecho, fenómeno o problema para descubrirlo y plantear alternativas de solución al problema investigado.

3.4.3 Por el lugar

Bibliográfica: La información se tomó de varias fuentes o referencias bibliográficas, libros y resultados de otras investigaciones tomando como referencia la información correspondiente a las variables en estudio.

De campo: Es una investigación de campo porque la información obtenida se la hizo directamente en el lugar de los hechos, en la cual está se identificó el problema, permitiéndonos que estemos seguros de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

3.5 Tipos de estudio

3.5.1 Transversal o transaccional

Porque la investigación se ejecutó en un solo periodo lectivo de tiempo determinado (período lectivo 2021-2022) en donde se aplicó instrumentos técnicos de recolección de datos y se analizarán los mismos en una disertación es de tipo teórica-aplicada.

3.6 Métodos de investigación

3.6.1 Científico

El presente trabajo investigativo se realizó utilizando el método científico el cual consta de cuatro partes: observación de los fenómenos, hipótesis de la problemática, análisis de los hechos y conclusiones, los cuales se utilizan para llegar a la verdad del fenómeno estudiado.

3.7 Unidad de análisis

3.7.1 Población de estudio

La investigación abarca a los estudiantes de Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “Pedro Montero”

3.7.2 Tamaño de muestra

La muestra será no probabilística e intencionada porque se selecciona a los elementos que los integran; para el estudio se plantea trabajar los estudiantes de 2do año de EGB.

3.8 Técnicas e instrumentos de investigación – recolección de datos

3.8.1 Técnica

Encuesta: Esta técnica de investigación permitió obtener la información necesaria de las dos variables, la misma que fue aplicada a los padres de familia, y estudiantes de segundo año de Educación General Básica de Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe Pedro Montero.

Entrevista: Es una técnica de gran provecho en la investigación para recolectar datos donde se define como una conversa que se plantea con un fin determinado.

3.8.2 Instrumento

Cuestionario: El instrumento utilizado en esta investigación es el cuestionario que está estructurado con 7 ítems, con preguntas que son enfocadas a las respectivas variables, buscando determinar la influencia de los programas televisivos infantiles en el desarrollo socioemocional, la misma que fue aplicada a los padres de familia, y estudiantes de segundo año de Educación General Básica.

Guía de entrevista estructurada: Se realizó con 5 preguntas abiertas al docente.

3.9 Técnicas procedimientos e interpretación de datos

- Elaboración de los IRD – Instrumentos de Recolección de Datos
- Validación de los IRD por expertos
- Previo a la aplicación de las encuestas será enviado un consentimiento informado a los padres de los adolescentes con el fin de que sean informados sobre la investigación y su propósito.
- Aplicación de los IRD – Supervisión técnica
- Recolección de datos en base a la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación
- Revisión y barrido de la información obtenida
- Procesamiento de datos a través del aplicativo informático correspondiente
- Tabulación y representación gráfica de la información (estadígrafos)
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2 Resultados de la ENCUESTA- cuestionario aplicado a los estudiantes.

Pregunta 1. ¿Cuándo terminas tus tareas escolares miras la televisión?

Tabla 1

Terminas las tareas y miras la televisión

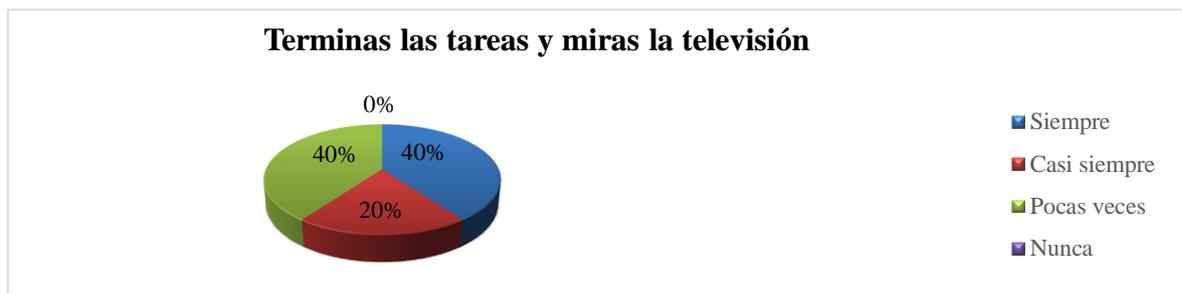
Escalas de alternativas	Frecuencia de estudiantes	Porcentaje
Siempre	4	40%
Casi siempre	2	20%
Pocas veces	4	40%
Nunca	-	0%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 1: *Terminas las tareas y miras la televisión.*



Fuente: Encuesta aplicada a 10 estudiantes de CECIB “Pedro Montero”

Elaborado por: Angel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 estudiantes encuestados, el 40 % indica que cuando terminan las tareas escolares siempre miran la televisión, el 20% indica que casi siempre, el 40 % indica que pocas veces.

Interpretación

Los resultados demuestran que la mayor parte de los estudiantes encuestados miran la televisión luego de terminar sus tareas escolares, lo que permite determinar que a pesar de que existe cierto grado de responsabilidad por parte de los estudiantes por cumplir con sus tareas, lo primero que hacen después, es ir a la televisión; de donde se conoce que el consumo excesivo de la Tv favorece a actitudes pasivas y agresivas en los niños ya que esto les perjudica su creatividad y sus capacidad de relacionarse de forma adecuada con sus semejantes y superiores.

Pregunta 2. ¿Señala los programas infantiles que te gusta ver?

Tabla 2

Programas infantiles que le gusta ver.

Escalas de alternativas	Frecuencia de estudiantes	Porcentaje
Bob esponja	2	20%
Pepa pig	0	0%
Simpson	0	0%
Chavo	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 2. *Programas infantiles que le gusta ver.*



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 estudiantes encuestados, el 20 % señala que les gusta ver el programa de Bob esponja, el 80% indica que le gusta ver el programa del chavo y ninguno de los niños menciona que ven el programa de peppa pig y los simpson.

Interpretación

En los resultados se verifica que la mayoría de los estudiantes de segundo año de EGB, miran la programación del chavo del 8 en la televisión seguido del programa Bob esponja, siendo un factor influyente para su desarrollo social debido a que estos programas se desarrollan bajo situaciones de conflicto y agresiones físicas lo que provoca en los estudiantes conductas y comportamientos agresivos que ponen de manifiesto en el aula.

Pregunta 3. ¿Cuándo ves más televisión?

Tabla 3

Ves más televisión

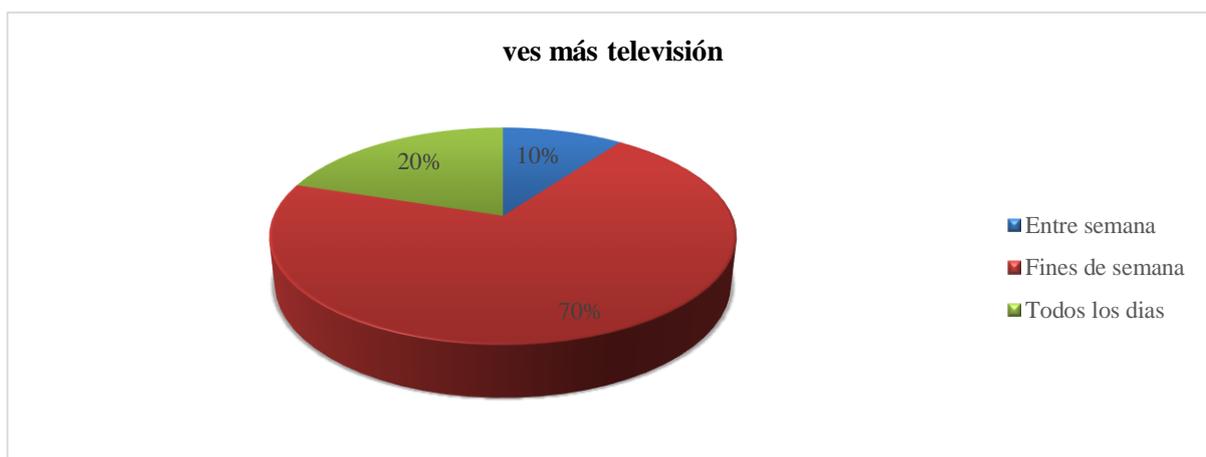
Escalas de alternativas	Frecuencia de estudiantes	Porcentaje
Entre semana	1	10%
Los fines de semana	7	70%
Todos los días	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 3. *Ves más televisión*



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 estudiantes encuestados, el 10 % señala que ve la televisión entre semana, el 70% indica que le gusta ver la televisión durante los fines de semana y el 20% indica que ve la televisión todos los días.

Interpretación

De acuerdo a los resultados se puede determinar que la mayor parte de los estudiantes de segundo año de EGB, miran la televisión más los fines de semana, debido a que son los días que no tienen clases y tienen más tiempo libre resaltando así la importancia de controlar a los niños/as, sobre su uso excesivo de estos programas televisivos los que a futuro puede afectar su desarrollo intelectual y emocional.

Pregunta 4. ¿Te ha castigado tu padre /madre por ver televisión sin hacer tus tareas?

Tabla 4.

Castiga tu padre o madre por ver la televisión.

Escalas de alternativas	Frecuencia de estudiantes	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	1	10%
Pocas veces	6	60%
Nunca	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 4. *Castiga por ver la televisión.*



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 estudiantes encuestados, el 10 % señala que casi siempre son castigados por los padres por ver la televisión, el 60% indica que pocas veces son castigados y el 30% manifiesta que nunca son castigados por ver la televisión.

Interpretación

Claramente se puede evidenciar que en muy pocas ocasiones los padres de familia castigan a sus hijo/as cuando miran la televisión antes de hacer sus tareas, esto se debe a que los padres pasan mayor parte del tiempo en sus actividades laborales dando como resultado poca atención, supervisión y cuidado de sus padres.

Pregunta 5. Mientras estás viendo la televisión ¿Qué es lo que haces generalmente?

Tabla 5.

Mientras ves la televisión que haces.

Escalas de alternativas	Frecuencia de estudiantes	Porcentaje
Imitas algún personaje mientras ves TV	1	10%
Como, juego, dibujo o hago cualquier cosa	6	60%
Hago la tarea	3	30%
Veo varios programas a la vez, cambiando de canal	-	0%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 5. *Mientras ves la televisión que haces.*



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 estudiantes encuestados, el 10 % indica que mientras ve la televisión emita a los personajes que ve en la Tv, el 30% señala que mientras ve la televisión hace la tarea y el 60% confesaron que mientras ve la televisión come juega o realiza cualquiera actividad.

Interpretación

De acuerdo al análisis realizado se puede determinar que gran parte de los niños se dedican a realizar otras actividades mientras observan los programas de la televisión, lo que resulta inadecuado para el desarrollo organizativo del niño, puesto que no se dedican a una sola cosa, haciendo énfasis en la importancia de que el niño aprenda a organizar su tiempo tanto para la alimentación, dibujar o realizar cualquier otra actividad.

Pregunta 6. ¿Tienes supervisión de un adulto mientras miras los programas infantiles de Tv?

Tabla 6.

Tienes supervisión de un adulto.

Escalas de alternativas	Frecuencia de estudiantes	Porcentaje
Siempre	8	80%
Casi siempre	-	0%
Pocas veces	1	10%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 6. Criterio de estudiantes-Tienes supervisión de un adulto



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 estudiantes encuestados, el 80 % señala siempre tiene la supervisión de un adulto mientras observan los programas infantiles en Tv, el 10% indica que casi siempre tiene la supervisión de un adulto cuando miran los programas en la Tv y el 10% indica que nunca tiene la supervisión de un adulto.

Interpretación

Un gran porcentaje de los estudiantes indican que si tienen la supervisión de una persona adulta, cuando ven los programas infantiles, siendo en su mayoría sus hermanos mayores quienes le supervisan debido a que sus padres trabajan; haciendo hincapié en la importancia de que la persona que supervisa debe tener criterio formado en cuanto a valores morales y éticos se trata, para que pueda guiar y orientar acerca de la programación adecuada que pueden o no ser nocivas para el niño.

4.3 Resultados de la ENCUESTA- cuestionario aplicado a los padres de familia.

Pregunta 1. ¿Señale cuánto tiempo mira la tv su hija(o) en el día?

Tabla 7

Tiempo que mira la Tv su hijo/a.

Escalas de alternativas	Frecuencia de padres de familia	Porcentaje
Menos de 1 hora	5	50%
1 a 2 horas	1	10%
3 a 4 horas	4	40%
5 horas o mas	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 7. *Tiempo que mira la Tv su hijo/a.*



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

Del total de los padres de familia encuestados, el 50% indica que sus hijos/as mira la televisión menos de 1 hora al día, 10% manifiesta que ven la televisión 1 a 2 horas por día, el 40% cuestiona que sus hijos/as observan la televisión 3 a 4 horas al día.

Interpretación

Un 40% de los padres de familia manifiestan que sus hijo/as miran la televisión entre 3 a 4 horas diarias, razón por la cual los niños presentan desorden en su comportamiento ya que la larga exposición frente a la TV perjudica no solo el rendimiento académico sino su autorregulación socioemocional.

Pregunta 2. ¿Señale los tipos de programas que su hija(o) miran normalmente?

Tabla 8.

Tipos de programas.

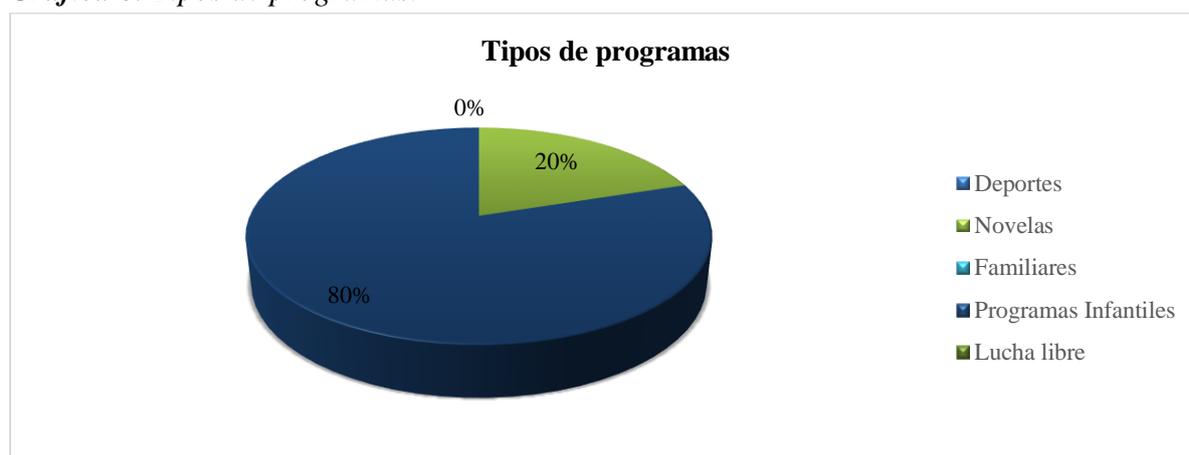
Escalas de alternativas	Frecuencia de padres de familia	Porcentaje
Deportes	0	0%
Novelas	2	20%
Familiares	0	0%
Programas infantiles	8	80%
Lucha Libre	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 8. Tipos de programas.



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 padres de familia encuestados, el 20% indica que sus hijos normalmente miran las novelas en la televisión y el 80% manifiestan que sus hijos/as normalmente dedican su tiempo a ver los programas infantiles en la televisión.

Interpretación

Gran porcentaje de los padres de familia mencionan que sus hijo/as se dedican a mirar por lo general los programas infantiles, lo cual en sí parece normal, lo perjudicial aquí son el exceso de publicidad que ven, debido a que los niños en muchas ocasiones no tienen una supervisión adecuada ni quien les guíe y oriente sobre lo correcto y adecuado de la publicidad.

Pregunta 3. ¿Señale el programa infantil de la tv que más ve su hija(o)?

Tabla 9.

Programa infantil que ve su hijo.

Escalas de alternativas	Frecuencia de padres de familia	Porcentaje
Bob esponja	2	20%
Peppa pig	1	10%
Simpson	1	10%
Chavo	6	60%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 9. Programa infantil que ve su hijo.



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

Del total de padres de familia encuestados, el 20% señala que el programa infantil de la tv que ven su hija(o) es bob esponja, el 10% mira peppa pig y el otro 10% ven los simpson y el 60% señala que el programa infantil de la tv que más ve su hija(o) es chavo del 8.

Interpretación

Mediante la encuesta realizada a los padres de familia, manifiestan que la mayor parte de sus hijo/as miran el programa infantil, el chavo del 8, seguido peppa pig y bob esponja en menor porcentaje de niño/as, ya que este tipo de programas tiene un contenido basado en la violencia, la denigración moral y la falta de algunos valores como la solidaridad el respeto y la tolerancia, factores que influyen en el desarrollo socioemocional del niño.

Pregunta 4. ¿Considera usted que cambian los hábitos diarios de su hija(o) por la publicidad en los programas?

Tabla 10.

Cambian los hábitos diarios de su hijo/a.

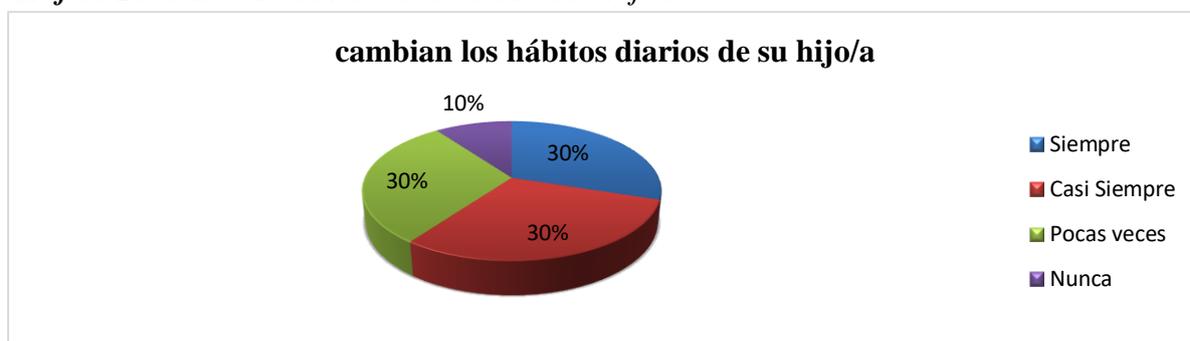
Escalas de alternativas	Frecuencia de padres de familia	Porcentaje
Siempre	3	30%
Casi siempre	3	30%
Pocas veces	3	3%
Nunca	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 10. *Cambian los hábitos diarios de su hijo/a.*



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los 10 padres de familia encuestados, el 30% consideran que la publicidad siempre cambia los hábitos diarios, el otro 30% manifiesta que casi siempre y 30% indica que pocas veces y el 10% restante considera que nunca cambian los hábitos diarios de su hija(o) por la publicidad en los programas de la Tv.

Interpretación

De acuerdo al análisis realizado se puede exponer que casi todos los padres de familia consideran que la publicidad que se presente en los programas que ven sus hijos si cambia sus hábitos (dejan de fomentar la lectura y la escritura asimismo olvida de las tareas escolares); la conexión existente entre el consumo de televisión y la publicidad afecta el comportamiento social (dejan de dialogar con los padres en el mismo idioma), ya que la publicidad fomenta hábitos pocos saludables y promueve un desarrollo conflictivo.

Pregunta 5. ¿Considera importante supervisar el tiempo que el niño/a pasa frente al televisor?

Tabla 11.

Supervisar el tiempo del niño que pasa frente a la Tv.

Escalas de alternativas	Frecuencia de padres de familia	Porcentaje
Siempre	9	90%
Casi siempre	1	10%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 11. *Supervisar el tiempo del niño frente a la Tv.*



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

Durante la encuesta realizada a los padres de familia el 90% considera que siempre es importante supervisar el tiempo que dedica el niño/a, a pasa frente al televisor, y el 10% indica que casi siempre es importante la supervisión de una persona adulta en el momento que los niños ven los programas de televisión.

Interpretación

Estos resultados demuestran la importancia de supervisar a los niños cuando están frente a la pantalla de un televisor, para evitar los efectos negativos en el futuro, ya que el exceso de tiempo frente a la pantalla se asocia a efectos como la obesidad, problemas de conducta, atención y violencia, teniendo en cuenta que el tiempo de juego no estructurado es más valioso para el desarrollo del cerebro de un niño, que pueden estar ligados a la parte emocional, social educativo y cultural.

Pregunta 6. ¿Ha establecido un límite de tiempo para que sus hijo/as observen la programación infantil?

Tabla 12.

Límite de tiempo para que su hijo/a observe la programación infantil.

Escalas de alternativas	Frecuencia de padres de familia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Pocas veces	1	10%
Nunca	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 12.

Límite de tiempo para que su hijo/a observe la programación infantil.



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De los padres de familia encuestados, el 90% indica que nunca ha establecido un límite de tiempo para que sus hijo/as miren los programas infantiles y el 10% manifiesta que pocas lo hacen.

Interpretación

Según la encuesta realizada a los padres de familia la mayor parte declaran que nunca han establecido límites para que sus hijos pasen tiempo frente al televisor, debido a factores de tiempo o por temas de actividades laborales y económicas, lo que repercute de forma negativa en las aulas de clases, ya que al no tener especificados límites y supervisión afecta su desarrollo cognitivo y emocional.

Pregunta 7. ¿Ha notado si su(s) hijo(s) imita(n) con frecuencia el comportamiento de alguno de los personajes que aparecen en la programación infantil que presenta en la televisión?

Tabla 13.

Imita el comportamiento de los personajes.

Escalas de alternativas	Frecuencia de padres de familia	Porcentaje
Siempre	5	50%
Casi siempre	5	50%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Fecha: mayo 2022.

Grafica 13. Imita el comportamiento de los personajes.



Fuente: Datos proporcionado por los estudiantes.

Elaborado por: Ángel Ramiro Paucar Galarza

Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 50% de los padres de familia indica que siempre se han percatado que sus hijos(as) imitan con frecuencia el comportamiento de alguno de los personajes que aparecen en la programación infantil que presenta la televisión, el 50% restante manifiesta que casi siempre.

Interpretación

De acuerdo a la información proporcionada por los padres de familia se puede observar que los niño/as siempre están imitando algún personaje que aparece en los programas infantiles de la televisión, por ello es importante que los padres eduquen a sus hijos/as sobre la clasificación de personajes a imitar en la televisión y enseñarles lo buenos y lo malo que puede afectar en su desarrollo socioemocional y familiar.

4.4 Resultados de la ENTREVISTA- Guía de entrevista dirigida al docente.

Tabla 14. Entrevista dirigida al docente.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	FUNCIÓN	PREGUNTA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
Lic. Jose Ushca	Docente de segundo año.	¿Conoce cuáles son los programas infantiles que los estudiantes miran en la Tv, con más frecuencia?	El docente informa que específicamente no ha visto cuales son los programas que ven los niños/as, pero generalmente los niños han comentado que ven los programas infantiles como es el chavo del ocho y bog esponja.
		¿Cree Usted que los programas infantiles que presenta en la TV, afectan el desarrollo socioemocional de qué manera?	El docente informa que generalmente hay programas que si afectan el desarrollo socioemocional; ya que observan conductas agresivas en los estudiantes entre ellos, además que también tiene un comportamiento irrespetuoso con las autoridades (no acatan ordenes).
		¿De qué manera influye la televisión en el comportamiento de los estudiantes?	El docente menciona que la televisión si influye de forma negativa en el comportamiento de los estudiantes, porque ellos imitan los personajes que observan y mucho de ellos son basados en conflictos y peleas.
		¿Cree Usted que los programas infantiles mejoran el conocimiento de los estudiantes?	Generalmente la mayoría de los programas infantiles no ayudan a mejorar el conocimiento de los estudiantes, porque solo es de entretenimiento.
		¿Es importante educar a los niños acerca de las programaciones que transmite la televisión? ¿Por qué?	Es muy importante tanto para nosotros como para los padres de familia educar a los niño/as sobre los diferentes programas que transmite la televisión, porque esto ayudara a diferencia cuales son los programas que son aptos `para que los niños/as observan y cuales no lo son.

Análisis:

El docente tutor menciona datos importantes sobre el comportamiento de sus estudiantes, detallando que los estudiantes son agresivos y tienen conductas irrespetuosas con sus superiores, además menciona que la programación que observan si influye de forma negativa en su desarrollo socioemocional ya que en varias ocasiones se les ve imitando a sus personaje favorito; considerando que lo que se espera dentro del centro educativo es formar seres humanos que sean excelentes que puedan controlar sus impulsos y pensar antes de actuar, acompañado a esto también se espera contar con el apoyo de los padres de familia supervisando y guiando a sus hijos en su conducta y controlando el uso de la televisión.

Interpretación:

El desarrollo socioemocional que reflejan los estudiantes de segundo año, es notorio en cuanto a conductas agresivas y violentas se refiere, teniendo en cuenta que la mayoría de los programas que se emiten a nivel nacional son de tipo violento, aunado a ello la falta de supervisión, poco control del uso de la televisión y la frecuente exposición a imágenes o situaciones violentas aumentan la tolerancia a la agresión, haciéndoles aceptar la violencia como parte de su realidad.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2 CONCLUSIONES

Una vez finalizada el estudio de investigación se pudo determinar que:

- Los programas que más observan los estudiantes de segundo grado son de tipo infantil y con respecto al género son de comedia, como bog esponja y la serie del chavo del ocho con una frecuencia de 1 a 4 horas diarias y que se emiten en horarios de la tarde, además la supervisión que tienen los niños es por parte de sus hermanos mayores debido a que sus padres pasan mayor tiempo en sus actividades agrícolas que es el solvento de la familia.
- En el aula de clases la mayoría de los niños tienen una actitud pasiva y agresiva, personalidad que ha sido adquirida debido a la programación infantil que observan ya que imitan a sus personajes siendo influido por su programación favorita como es el chavo del ocho y bog esponja, lo que se relaciona con su comportamiento debido a que estos programas tienen género cómico pero su contenido es desarrollado bajo situaciones de conflictos, violencia y falta de valores.
- El excesivo uso de la televisión dificulta el rendimiento escolar que afecta notablemente el comportamiento socio emocional del niño, de manera que si observan programas violentos provoca conductas negativas y sentimientos como depresión o violencia, esto según nuestro análisis se origina a partir del poco interés y la falta de tiempo por parte de los padres en conocer el contenido y la clasificación de los programas que ven sus hijos. Los docentes manifiestan que la educación y formación de valores es obligación y deber de los padres. Por lo tanto, los programas televisivos influyen el desarrollo socioemocional de forma global y general sobre la estimulación de las emociones y en las conductas agresivas y pasivas con otros niños, amigos, docentes y genera comportamientos de rebeldía con los padres.

5.3 RECOMENDACIONES

En consideración con las conclusiones se recomienda que:

- Los padres de familia y personas supervisen y controlen el tiempo que pasan con sus hijos estableciendo horarios y rutinas donde se mencione el uso de la televisión y las responsabilidades que debe tener un niño de acuerdo con su edad y participación que deben realizar con los quehaceres del hogar, así mismo estos hábitos deben incluir horarios de alimentación y la hora de ir a la cama.
- Los docentes en conjunto con la cooperación de los padres de familia deben incentivar actividades recreativas y productivas en los estudiantes; fomentando el tiempo en familia y actividades deportivas como de juegos tradicionales, reduciendo así el tiempo que pasan frente a la pantalla lo que causa desordenes en la personalidad de los niños.
- Tanto la institución educativa en conjunto con los padres de familias organice actividades y talleres que involucren a los estudiantes de segundo año de EGB, cabe recalcar que es en el hogar donde debe existir más control sobre lo que ven en la televisión, a los docentes se invita a ser un soporte de apoyo emocional e inculcar valores morales y éticos en los niños, todo esto buscando crear individuos con una inteligencia emocional sana y funcional para la sociedad.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Aquino, C. (2014). Los niños y el tiempo que pasan frente a la televisión y otros medios. Obtenido de <http://ux.edu.mx/wp-content/uploads/16-losnin%cc%83os-y-el-tiempo-que-pasan-frente-a-la-television-y-otrosmedios.pdf>
- Asencio Chilán, D. M. (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica Coronela Filomena Chávez provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2012.).
- Caballero, A. (2007). La educación Emocional, un beneficio para la escuela, la persona y la sociedad. Recuperado de <http://www.educaweb.com/noticia/2007/11/05/educacionemocionalbeneficio-escuela-persona-sociedad-12615.html>.
- Camacho, J. G., Lavín, E., & Sánchez, J. S. (2020). Los programas infantiles de televisión y su consumo en diferido en España. *Icono14*, 18(1), 155-178.
- Choquehuanca Mamani, R. B. (2020). Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado en la Institución Educativa Primaria N° 70035 Bellavista de la ciudad de Puno.
- Berkowitz, L. (1996). *Agresión: Causas, consecuencias y control*. Bilbao, España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Madrid, Z. y Marcos, M. (2013). La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador. *Enlace Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10 (3), 95-113.
- Manya Bautista, L. Z., & Quiroz Colina, I. A. (2020). Exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes de educación inicial-Cajamarca.
- Miguel Sanz, Á. D. (2019). La influencia de los contenidos televisivos infantiles de "Prodigiosa: las aventuras de Ladybug" y "Peppa Pig" en 1º y 2º de educación primaria.
- Montero, M. G. (2012). Análisis sobre la producción audiovisual de programas infantiles en la ciudad de Quito entre los años 2010- 2011 (Tesis de grado para la obtención del título de Comunicadora Social con mención en Periodismo). Universidad Internacional del Ecuador, Quito.
- Muñoz, S. A. (2004). La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños. *Revista internacional de psicología*, 5(02), 1-31.
- Guzmán Novillo, D. A., & Navarrete Acevedo, J. E. (2018). Los programas televisivos y su influencia en el comportamiento socio afectivo en niños de 3 y 4 años del centro de educación inicial Loris Malaguzzi (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).

- Pérez, L. M. C. (2019). Emociones y narrativa audiovisual. Análisis de la subtitulación para sordos en la televisión infantil y juvenil. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (6), 5-6.
- Quiroz, S. R. L. (2018). La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(1), 41-48.
- Rodríguez Pincay, J. I. (2020). *Prensa televisiva y su influencia en el desarrollo social de los habitantes del Sector La Victoria, Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos* (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2020).

7. ANEXOS

7.1 Anexo 1. Aprobación de perfil de proyecto.



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.06
VERSIÓN 01: 06-09-2021

ACTA DE APROBACIÓN PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 17 días del mes de septiembre del 2021, se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante **PAUCAR GALARZA ANGEL RAMIRO** con CC: **0605467539**, de la carrera **EDUCACIÓN BÁSICA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN del PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO EGB** que corresponde al **dominio científico** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA y alineado a la **línea de investigación** FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

MANUEL
JOAQUIN
MACHADO
SOTOMAYOR

Firmado digitalmente
por MANUEL JOAQUIN
MACHADO SOTOMAYOR
Fecha: 2021.09.21
18:00:47 -05'00'

PhD. Manuel Machado
DIRECTOR CARRERA



Firmado electrónicamente por:
**RUTH TATIANA
FONSECA
MORALES**

Mgs. Tatiana Fonseca
MIEMBRO COMISION DE CARRERA



Firmado electrónicamente por:
**JOSE FELIX
ROSERO**

Mgs. Félix Rosero
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

PATRICIA
ELIZABETH
VERA RUBIO

Firmado digitalmente
por PATRICIA
ELIZABETH VERA RUBIO
Fecha: 2021.10.15
18:25:06 -05'00'

Mgs. Patricia Vera R.
MIEMBRO COMISION DE CARRERA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROYECTO

LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE
LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO EGB.

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO

La aplicación de esta encuesta busca conocer su opinión con respecto a los programas televisivos que observa el niño en el hogar.

7.2 Anexo 2. Encuesta para los padres de familia.

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas antes de contestar.
- Contesté el cuestionario y marqué con una x la opción escogida.
- Esta encuesta es anónima, es decir, no se divulgará ningún tipo de información sobre la persona encuestada.

Agradecemos el apoyo y el tiempo prestado al contestar este cuestionario.

1. ¿Señale cuánto tiempo mira la tv su hija(o) en el día?

- Menos de 1 hora ()
1 a 2 horas ()
3 a 4 horas ()
5 horas o más ()

2. ¿Señale dos tipos de programas que su hija(o) miran normalmente?

- Deportes ()
Novelas ()
Familiares ()
Programas infantiles ()
Lucha Libre ()

3. ¿Señale el programa infantil de la tv que más ve su hija(o)?

- Bob esponja ()
Pepa pig ()
Simpson ()
Chavo ()

4. ¿Considera usted que cambian los hábitos diarios de su hija(o) por la publicidad en los programas?

- Siempre ()
Casi siempre ()
Pocas veces ()
Nunca ()

5. ¿Considera importante supervisar el tiempo que el niño/a pasa frente al televisor?

- Siempre ()
- Casi siempre ()
- Pocas veces ()
- Nunca ()

6. ¿Ha establecido un límite de tiempo para que su(s) hijo(s) observen la programación infantil?

- Siempre ()
- Casi siempre ()
- Pocas veces ()
- Nunca ()

7. ¿Ha notado si su(s) hijo(s) imita(n) con frecuencia el comportamiento de alguno de los personajes que aparecen en la programación infantil que presenta en la televisión?

- Siempre ()
- Casi siempre ()
- Pocas veces ()
- Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO DEL PROYECTO

LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE
LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO EGB.

7.3 Anexo 3. Encuesta para los estudiantes

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas antes de contestar.
- Contesté el cuestionario y marqué con una x la opción escogida.
- Esta encuesta es anónima, es decir, no se divulgará ningún tipo de información sobre la persona encuestada.

1.- ¿Cuándo terminas tus tareas escolares miras la televisión?

- Siempre ()
Casi siempre ()
Pocas veces ()
Nunca ()

2.- ¿Señala los programas infantiles que te gusta ver?

- Bob esponja ()
Pepa pig ()
Simpson ()
Chavo ()

3.- ¿Cuándo ves más televisión?

- Entre semana ()
Los fines de semana ()
Todos los días ()

4.- ¿Te ha castigado tu padre /madre por ver televisión?

- Siempre ()
Casi siempre ()
Pocas veces ()
Nunca ()

5.- Mientras estás viendo la televisión ¿Qué es lo que haces generalmente?

- Imitas algún personaje mientras ves TV ()
Como, juego, dibujo o hago cualquier cosa ()
Hago la tarea ()
Veo varios programas a la vez, cambiando de canal ()

6.- ¿Tienes supervisión de un adulto mientras miras los programas infantiles de Tv?

- Siempre ()
Casi siempre ()
Pocas veces ()
Nunca ()



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO DE PROYECTO

LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE EGB.

7.4 Anexo 4. Guía de entrevista para el docente.

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO

Evaluar como los programas de televisión inciden en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año.

Instrucciones:

- La presente entrevista tiene propósitos académicos e investigativos y será tratado con más absoluta confidencialidad y reserva.
- Lea con atención cada uno de las preguntas y responda con sinceridad y honestidad.

1. ¿Conoce cuáles son los programas infantiles que los estudiantes miran en la TV con más frecuencia?

.....
.....
.....

2. ¿Cree Usted que los programas infantiles que presenta la TV, afectan el desarrollo socioemocional de los estudiantes de qué manera?

.....
.....
.....

3. ¿De qué manera influye la televisión en el comportamiento de los estudiantes?

.....
.....
.....

4. ¿Cree Usted que los programas infantiles mejoran el conocimiento de los niños?

.....
.....
.....

5. ¿Es importante educar a los niños acerca de las programaciones que transmite la televisión? ¿Por qué?

.....
.....
.....

7.5 Anexo 5. Evidencias del estudio de campo (fotos de los estudiantes de segundo año de EGB).

ESTUDIANTE INVESTIGADOR: Ángel Ramiro Paucar Galarza



Evidencias del Estudio de Campo (fotos de los estudiantes de segundo año de EGB).
ESTUDIANTE INVESTIGADOR: EN EL DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS



Evidencias del Estudio del Campo (fotos de CECIB “Pedro Montero”)

ESTUDIANTE INVESTIGADOR: EN EL DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS



Evidencias del Estudio de Campo (fotos de los estudiantes de segundo año de EGB).

ESTUDIANTE INVESTIGADOR: DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS

7.6 Anexo 6. Matriz de consistencia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGIAS
CARRERA: LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO – TEMA: LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA EN EL DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO EGB. AUTOR/A: ANGEL RAMIRO PAUCAR GALARZA TUTOR/A: PACO FERNANDO JANETA PATIÑO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	3. HIPÓTESIS	4. MARCO TEÓRICO	5. METODOLOGÍA	6. TÉCNICAS E IRD – INSTR-RECOLEC-DATOS
<p>1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el tipo de programación infantil televisiva y su impacto en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año EGB, del CECIB Pedro Montero, del cantón Guamote, periodo lectivo 2021-2022? 	<p>2.1 OBJETIVO GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar el tipo de programación infantil televisiva y su impacto en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año EGB, del CECIB "PEDRO MONTERO", del Cantón Guamote, en año lectivo 2021-2022. 	<p>3.1 HIPÓTESIS GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Hi: Los tipos de programación infantil televisiva impactan positivamente en el desarrollo socioemocional de los estudiantes. HO: Los tipos de programación infantil televisiva impactan negativamente en el desarrollo socioemocional de los estudiantes. 	<p>4.1 Variable independiente: LA PROGRAMACIÓN INFANTIL TELEVISIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> Funciones de la programación televisiva. <ul style="list-style-type: none"> Función informativa Función formativa, educativa y cultural. Función lúdica y de entretenimiento. Tipos de programación infantil. <ul style="list-style-type: none"> Deportivos Noticias Telenovelas Cómicos Dibujos animados Educativos Clasificación de los programas televisivos infantiles <ul style="list-style-type: none"> Programas educativos Programas no educativos. 	<p>5.1 Enfoque o corte Mixto.</p> <p>5.2 Diseño No experimental</p> <p>5.3 Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Por el nivel–alcance Descriptivo, Por el objetivo Básica Por el tiempo Transversal– Transeccional Por el lugar De campo, Bibliográfica <p>5.4 Unidad de análisis</p> <ul style="list-style-type: none"> Población de estudio 88 Tamaño de Muestra 13 estudiantes <p>5.5 Técnicas e IRD</p> <p>5.6 Técnicas de Análisis e Interpretación de la información.</p>	<p>6.1 Variable independiente: LAS REDES SOCIALES</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario de 7 preguntas. Dirigido a padres de familia y a los estudiantes que consta de 7 preguntas la encuesta.</p> <p>6.2 Variable dependiente: DESARROLLO socioemocional Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista que consta de 5 preguntas.</p>
<p>1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipos de programación infantil televisiva se presenta en la televisión los horarios, tipos, géneros, tiempos, etc., con el fin de establecer la frecuencia de observación en los 	<p>2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Describir la programación infantil en la televisión, los horarios, tipos, géneros, tiempos, etc., con el fin de establecer la frecuencia de observación en los 	<p>3.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> H1: La programación infantil en la televisión es diversa, es muy variada ocupa una buena parte del tiempo del estudiante. 			

estudiantes de segundo año EGB, del CECIB Pedro Montero, del cantón Guamote, periodo lectivo 2021-2022?	estudiantes de segundo año EGB, del CECIB "PEDRO MONTERO", del Cantón Guamote, en año lectivo 2021-2022.		4.2 Variable dependiente: DESARROLLO SOCIOEMOCIONAL		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los tipos de comportamiento socioemocional de los estudiantes de segundo año EGB, del CECIB Pedro Montero, del Cantón Guamote, periodo lectivo 2021-2022? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el tipo de comportamiento socio emocional de los estudiantes de segundo año EGB, del CECIB "PEDRO MONTERO", del Cantón Guamote, en año lectivo 2021-2022. 	<ul style="list-style-type: none"> • H2: Los tipos de comportamiento socioemocional afectan negativamente en el desarrollo socioemocional de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estados de animo <ul style="list-style-type: none"> - Alegría - Miedo - Tristeza - Ira - Asco • Efectos psicológicos de la televisión <ul style="list-style-type: none"> - Efectos emocionales - Efectos en la conducta 		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la influencia que tiene los programas televisivos infantiles en el desarrollo socioemocional de los estudiantes de segundo año EGB? 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar la influencia entre los programas televisas infantiles y el desarrollo socio emocional en los estudiantes de segundo año EGB, del CECIB "PEDRO MONTERO", del Cantón Guamote, en año lectivo 2021-2022. 	<ul style="list-style-type: none"> • H3: Los programas televisivos infantiles afectan negativamente el desarrollo socioemocional de los estudiantes. 			



ANGEL RAMIRO PAUCAR GALARZA
C.I. 060546753-9