



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO

Revista de Ciencias Sociales y Humanidades

CHAKIÑAN

ISSN 2550 - 6722

Número 17 / AGOSTO, 2022 (156-171)

ANÁLISIS DEL DISCURSO EDITORIAL SOBRE EL COVID-19 EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO

*ANALYSIS OF THE EDITORIAL DISCOURSE ON COVID-19
IN THE NEWSPAPERS EL COMERCIO AND EL UNIVERSO*

DOI:

<https://doi.org/10.37135/chk.002.17.10>

Artículo de Revisión

Recibido: (21/06/2021)

Aceptado: (20/12/2021)

Dayana Fernanda Collaguazo Parra



*Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de
Ciencias Políticas y Administrativas, Riobamba,
Ecuador.*

dfcollaguazo.fpcs@unach.edu.ec

Julio Adolfo Bravo Mancero



*Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de
Ciencias Políticas y Administrativas, Riobamba,
Ecuador.*

jbravo@unach.edu.ec



ANÁLISIS DEL DISCURSO EDITORIAL SOBRE EL COVID-19 EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO

ANALYSIS OF THE EDITORIAL DISCOURSE ON COVID-19 IN THE NEWSPAPERS EL COMERCIO AND EL UNIVERSO

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es determinar el tratamiento del Covid-19 en los editoriales de los diarios El Comercio y El Universo. Se empleó una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa); como técnicas se usaron la revisión documental y el análisis crítico del discurso de 60 textos periodísticos publicados entre febrero y julio de 2020. Los resultados demostraron que en la opinión de los medios prevalecieron los ejes de salud, economía, sociedad y medidas restrictivas. El entorno discursivo, el uso del lenguaje y la morfología del discurso, sirvieron para que la opinión pública alertara sobre la propagación del virus y sus efectos, pero, a su vez, puso en evidencia los escenarios de poder, dominación, desigualdad y problemáticas sociales, que se traducen en debilidades del pueblo ecuatoriano.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, tratamiento informativo, editoriales, discurso, Covid-19

ABSTRACT

This article aims to determine the treatment of Covid-19 in the editorials of the newspapers El Comercio and El Universo. A mixed methodology (qualitative and quantitative) was used; documentary review and critical discourse analysis of 60 journalistic texts published between February and July 2020 were used as techniques. The results showed that health, economy, society, and restrictive measures prevailed in the media's opinion. The discursive environment, the use of language, and the morphology of the discourse served to alert the public opinion about the spread of the virus and its effects, but, at the same time, highlighted the scenarios of power, domination, inequality, and social problems, which translate into weaknesses of the Ecuadorian people.

KEYWORDS: Media, informative treatment, editorials, discourse, Covid-19.

INTRODUCCIÓN

En el primer trimestre de 2020 se definió al Covid-19 como uno de los temas principales a abordar en los medios de comunicación masiva, nacionales y extranjeros, porque significó un cambio radical en la vida del planeta en todos los órdenes. Teniendo en cuenta la capacidad de contagio y letalidad, la finalidad de los medios se relacionó con la entrega de información acerca de los brotes y con orientar a las audiencias para que comprendieran la importancia de salvaguardar su vida.

El presente artículo analiza los abordajes realizados sobre la pandemia por Covid-19 en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios ecuatorianos El Comercio y El Universo. Evidencia, además, la manera en la que el discurso advierte la relevancia de actuar con prudencia, de estar debidamente informados, de respetar los protocolos de bioseguridad y de la unidad.

El discurso de un editorial se utiliza como herramienta para generar conciencia ante el peligro que representa el virus, dado que el SARS-CoV-2, denominado Covid-19, se transmite por medio de secreciones nasales o gotículas de saliva expulsadas por un individuo infectado al estornudar o toser sin cubrirse (Organización Mundial de la Salud 2020).

El 29 de febrero de 2020, Ecuador registró su primer caso de coronavirus, importado desde Madrid, España y a inicios de marzo, en el país se confirmó que existían 10 casos de Covid-19, mientras que en las provincias de Los Ríos y Guayas se encontraban 177 personas en aislamiento domiciliario.

Los diarios El Comercio y El Universo fijaron en su agenda de opinión temáticas y situaciones ligadas al virus desde la declaratoria de emergencia sanitaria en el mundo. El número de editoriales publicados que guardaban relación

con el virus creció conforme transcurrían los meses.

En febrero de 2020 los medios publicaron dos editoriales, El Comercio, sobre las acciones que se tomaban frente a la alerta por el coronavirus y la incidencia del Covid-19 en la economía mundial; mientras que El Universo alertó que la población debía estar preparada para una eventual pandemia debido a la expansión del virus y de la importancia de desoír rumores. En los meses siguientes subieron de 10 a 14.

El análisis se enmarcó en:

1. La verificación de los temas mediante los cuales se trató al Covid-19, su temporalidad, la procedencia y los participantes.
2. La identificación del uso del lenguaje para reflejar los distintos aspectos ligados al virus.
3. El empleo de metáforas para representar la realidad.
4. El análisis de escenarios de poder, dominación, desigualdad y problemáticas sociales a partir de la propuesta teórica de Van Dijk (2016), así como de Fairclough y Wodak en Van Dijk (2016).
5. La comprensión de la interacción verbal, el lenguaje y tono utilizado.
6. El posicionamiento de los medios.
7. Las categorías empleadas.

La Real Academia Española (2020) define el periodismo como la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”, para responder a las necesidades de sus audiencias. Sin embargo, en el siglo XXI se “convirtió en una práctica militante en la libertad de empresa para producir buenos negocios a los dueños del poder político o del poder empresarial” (Rincón 2017:9).

Por otra parte, la selección de los hechos que serán abordados responde a los intereses del formato periodístico y del medio. Así pues, el sentir de los medios de comunicación se encuentra expresado en el editorial, el cual “es un texto que constituye la opinión de la empresa periodística sobre los temas más importantes de la actualidad, especialmente políticos y económicos” (Di Palma 2010:79).

“El periodismo de opinión tiene como objetivos fundamentales el ser la conciencia del periódico o del editorialista considerado individualmente, y aspira a interpretar, enjuiciar y analizar los hechos para orientar la inteligencia y la decisión de los lectores” (Santillán 2006:75). Por tanto, la interpretación de los medios expresada en los editoriales permite que el lector comprenda o esté advertido sobre lo que sucede en el entorno o pueda darse de un momento a otro.

Por tal razón, se formularon la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué forma realizan el tratamiento de la información los diarios El Comercio y El Universo, sobre el Covid-19, en los editoriales? Con este estudio se pudo demostrar que el editorial no funcionó solamente como instrumento para guiar la opinión pública, sino también para exponer la vida diaria en medio de la emergencia sanitaria en Ecuador y el mundo, desde distintas perspectivas.

METODOLOGÍA

El presente artículo de revisión bibliográfica se basa en la Teoría Funcionalista y en el paradigma de Harold Lasswell (1948), que mide los efectos de los contenidos en las audiencias; el tipo de diseño empleado es descriptivo, debido a que se observó los contextos y condiciones reales desde los cuales se abordó la opinión de los medios de comunicación.

La investigación es de tipo cualitativa y cuantitativa. Se empleó las técnicas de revisión documental y análisis crítico del discurso; como

instrumentos la ficha de revisión y matrices de análisis.

- **Revisión documental:** permitió recolectar el contenido publicado en la edición digital de los dos diarios e identificar el aporte de los editoriales. “Representa el contenido de forma distinta a la original, ya que es un trabajo intelectual que centra al investigador en el análisis e interpretación de los datos para construir un producto y difundirlo” (Bravo, Galindo, Larrea y Ruales 2021:98-99). Fue la base sobre la cual se construyó la aproximación para alcanzar el fin propuesto. Hurtado (2010) la concibe como una técnica vital. A través de los editoriales los medios relataron a los lectores la gravedad del virus y su rápida expansión en el mundo.

- **Análisis Crítico del Discurso:** para Van Dijk (2016) se enfoca en estudiar cómo el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y en el habla sobre escenarios sociales y políticos. Fairclough y Wodak (citados en Van Dijk 2016:205) señalan que “aborda problemáticas sociales; las relaciones de poder son discursivas; el discurso tiene implicancias ideológicas”.

La población corresponde a un total de 120 editoriales publicados en las ediciones digitales de los diarios El Comercio y El Universo, en los cuales se evidencia el tratamiento del Covid-19, entre febrero y julio de 2020; el tipo de muestreo aplicado fue de forma aleatoria y la selección de la muestra corresponde a 60 textos periodísticos que fueron escogidos aplicando el método de la lotería.

Esta investigación es cualitativa, debido a que como lo señala López (citado en Bravo, Galindo y Ruales 2018:211) “en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa”. De modo que, posibilitó recoger datos, información y describir qué dicen los medios, cómo lo dicen y para qué lo dicen. Del mismo modo, es cuantitativa debido a que emplea diferentes métodos, técnicas e instrumentos para estudiar

una problemática (Salinas y Cárdenas 2009:100).

La investigación se efectuó en 2 etapas. La primera (documental) tuvo cinco fases (ver Figura 1): 1. Revisión de la edición digital de los dos medios de comunicación. 2. Recuperación y recogida de los editoriales ligados al Covid-19. 3. Jerarquización de temas, estableciendo aquellos de mayor relevancia que le atañen al problema de investigación y la organización por ejes temáticos 4. Selección y valoración para clasificar los textos en los cuales la esencia es tratar el Covid-19 y sus efectos. 5. Discusión y presentación de resultados.

Fuente: (Bravo, Galindo, Larrea y Ruales 2021:100)



Figura 1: Fases del proceso de revisión documental

La segunda (análisis crítico del discurso) tuvo tres fases, cuyos componentes se aprecian en la Figura 2, a saber:

1. Inició con la recuperación de 60 editoriales en los que se evidencia el tratamiento del Covid-19.
2. Se diseñó una matriz que distribuyó las unidades de análisis en: a) entorno discursivo, b) lenguaje verbal y, c) morfología del discurso.
3. Cada escrito fue codificado, cuantificado y

calificado para presentarlo en textos y tablas, como se visualiza en los resultados.

Sin embargo, cabe resaltar que la matriz utilizada recoge características asentadas en la propuesta de Van Dijk (2016), que integra el nivel micro (uso del lenguaje, discurso e interacción verbal) y macro (ejerce poder, dominación o desigualdad entre grupos sociales); al igual que en el precepto de Fairclough y Wodak (citados en Van Dijk 2016).

Fuente: (Bravo, Galindo, Larrea y Ruales 2021:101)



Figura 2: Fases del análisis crítico del discurso

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se exponen los resultados obtenidos sobre el tratamiento del Covid-19 en los editoriales de los diarios El Comercio y El Universo, publicados entre febrero y julio de 2020. Para un mejor entendimiento, se distinguen criterios cualitativos y cuantitativos resultantes de la aplicación de fichas de análisis, estos se encuentran consignados en tablas.

La tabla clasifica los datos derivados del análisis del entorno discursivo de 30 editoriales y evidencia cuatro factores de la realidad social en el que el discurso ocurre: 1. Los ejes temáticos desde los cuales se orientó la opinión de los medios, le corresponde en mayor porcentaje a la salud (46.67 %), seguido de aquellos que abarcaban aspectos congénitos de la economía (16.66 %). 2. Temporalidad en la que fueron publicados en la red, notándose que hubo mayor

Tabla 1: Entorno discursivo de los editoriales de El Comercio

Unidades de análisis	Criterios cualitativos	Criterios cuantitativos
1. Ejes temáticos	Salud	46.67%
	Economía	16.66%
	Medidas restrictivas	10.00%
	Estadísticas: muertes y contagios	10.00%
	Política	6.67%
	Corrupción	6.67%
	Educación	3.33%
	Total	100%
2. Temporalidad	Febrero	6.67%
	Marzo	20.00%
	Abril	16.67%
	Mayo	16.67%
	Junio	16.67%
	Julio	23.33%
	Total	100%
3. Entorno discursivo	Ecuador	30.00%
	Wuhan	3.33%
	Global	26.67%
	Europa y Estados Unidos	3.33%
	Estados Unidos	3.33%
	Guayas	3.33%
	Europa	3.33%
	China-Pekín y Roma-Italia	3.33%
	Latinoamérica	6.67%
	Quito	10.00%
	Guayaquil y Quito	3.33%
	Miami-Florida	3.33%
	Total	100%
4. Participantes	Organización Mundial de la Salud	1.57%
	Pacientes Covid-19	3.40%
	China	3.14%
	Wuhan	1.83%
	Italia	3.93%
	Autoridades	1.57%
	Europa	2.36%
	Gente	2.36%
	España	2.88%
	Ecuador	1.57%
	Estados unidos	2.88%
	Francia	1.83%
	Brasil	1.57%
	Fallecidos por Covid-19	2.09%
	Otros	66.65%
	Total	100%

Fuente: Diario El Comercio / Elaboración propia

tratamiento del Covid-19 en marzo (20 %) y julio (23.33 %). 3. Entorno discursivo, la mayoría son a nivel de país (30.00 %,) continuo a escala global (26.67 %) y en menor cuantía a sitios específicos. 4. Participantes, dentro del discurso Italia fue el país que tuvo mayor implicación (3.93 %), los pacientes Covid-19 representan el 3.40 % y otros representan el 66.65 %, este

último se empleó para registrar a aquellos de menor proporción.

Tabla 2: Entorno discursivo de los editoriales de El Universo

Unidades de análisis	Criterios cualitativos	Criterios cuantitativos
1. Ejes temáticos	Salud	33.33%
	Economía	10.00%
	Sociedad	26.67%
	Medidas restrictivas	10.00%
	Estadísticas: muertes y contagios	10.00%
	Política	6.67%
	Noticias falsas	3.33%
Total	100%	
2. Temporalidad	Febrero	6.67%
	Marzo	30.00%
	Abril	23.33%
	Mayo	10.00%
	Junio	13.33%
	Julio	16.67%
	Total	100%
3. Entorno discursivo	Global	20.00%
	Ecuador	66.67%
	Guayaquil	6.67%
	Guayas	3.33%
	Quito y Guayaquil	3.33%
	Total	100%
4. Participantes	Director general de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus.	1.68%
	Población	8.82%
	Trabajadores de la salud	2.10%
	Pacientes Covid-19	3.36%
	Todos los países	2.52%
	Hospitales	1.68%
	Sector económico	1.68%
	Empresas	1.68%
	Organización Mundial de la Salud	2.10%
	Autoridades	4.20%
	Ministra de Salud, Catalina Andramuño	1.68%
	Quito	1.68%
	Gobierno	2.94%
	Personas	2.52%
	Otros	61.32%
Total	100%	

Fuente: Diario El Universo / Elaboración propia

La tabla clasifica la información obtenida del análisis del entorno discursivo de 30 editoriales y evidencia cuatro factores de la realidad social en el que el discurso sucede: 1. Los ejes temáticos desde los cuales se orientó la opinión del diario, le corresponde el porcentaje más alto a la salud (33.33 %), seguido de aquellos que engloban a la sociedad (26.67 %) 2. Temporalidad en la que fueron difundidos en la red, evidenciándose que hubo mayor tratamiento del Covid-19 en marzo (30.00 %), abril (23.33 %) y julio (16.67 %).

3. Entorno discursivo en el que se originan los hechos, la mayoría son a nivel de país (66.67 %), continuo a escala global (20.00 %), mientras que en menor cuantía a lugares específicos.

4. Participantes, la población alcanzó mayor implicación dentro del discurso (8.82 %), después las autoridades (4.20 %) y otros representan el 56.28 %, este último se empleó para registrar a los de menor proporción.

Tabla 3: Uso de lenguaje verbal para reflejar los aspectos relacionados con el Covid-19

El Comercio	De qué hablaban los editoriales ¿Qué dice?	Al analizar minuciosamente 30 de sus editoriales, prestando especial atención en qué es lo que dice el medio, se consiguió determinar una serie de hechos inherentes al Covid-19 que el diario consideró de especial relevancia para tratar, explicar, valorar y juzgar las diversas situaciones provocadas por la pandemia. Así pues, el editorial publicado por (Diario <i>El Comercio</i> , 01 de marzo de 2020) dice que “el primer caso de coronavirus llegó al Ecuador. Una persona que vino de España el 14 de febrero está aislada, en permanente vigilancia; su estado es crítico y su pronóstico reservado”
	Qué formas tomaban ¿Cómo lo dice?	El lenguaje, en el discurso de los editoriales interpretados tomaba formas argumentativas para expresar los efectos del Covid-19 en Ecuador y en el mundo, considerando aspectos ligados a su ideología como: la independencia, mesura, reflexión y objetividad. Por ello, (Diario <i>El Comercio</i> , 05 de mayo de 2020) presentó su editorial con un titular irónico y de igual forma desarrolló parte de su discurso con ironía, dado que colocó “Denuncias de corrupción, otra lacra de la crisis”, entregando al lector información de relevancia, acompañada de juicios de valor, metáforas y reflexiones para que siga sus propias conclusiones y medite en que “mientras muchos trabajan para que otros hayan podido quedarse en casa, hay simiestros funcionarios y cómplices que se aprovechan”
	Intencionalidad ¿Para qué lo dice?	Alertar sobre la propagación del virus por todo el mundo, la incidencia de la pandemia en la economía mundial, la existencia del primer caso de Covid-19 en el país, advertir que la aglomeración de personas puede ser un peligro para la salud pública, difundir casos de corrupción que giran alrededor de la pandemia, entre otros. En entrevista Santiago Estrella, editor de Diario <i>El Comercio</i> , expresó que el discurso editorial busca llegar al entendimiento de los lectores, trata de llevar los datos recogidos y procesados a la opinión pública para que los usuarios reflexionen en lo más importante de un hecho o situación (Estrella 2021).
El Universo	De qué hablaban los editoriales ¿Qué dice?	Se analizó de forma metódica 30 de los editoriales en los que el medio dio tratamiento al Covid-19, poniendo mayor atención a qué es lo que dice el diario. De tal modo, fue posible distinguir los hechos que guardan relación con el coronavirus y que el medio de comunicación creyó importante explicar, valorar y juzgar. (Diario <i>El Universo</i> , 04 de marzo de 2020) trata en su editorial acerca de que “las compras –por pánico– de mascarillas, geles y artículos similares han sido un problema en varios países ante el temor generalizado de evitar el contagio del coronavirus, bautizado como COVID-19”
	Qué formas tomaban ¿Cómo lo dice?	El lenguaje, en el discurso de los editoriales estudiados tomaba formas argumentativas para expresar la realidad de Ecuador y del mundo frente al Covid-19, desde una perspectiva que mantiene concordancia con la ideología del medio, la cual se centra en la independencia, objetividad, pluralismo y bienestar común. Por ejemplo, el discurso de (Diario <i>El Universo</i> , 15 de mayo de 2020) expone que “la apertura de fronteras es clave para la reactivación de la economía”, pero, a su vez formula una pregunta para que el lector responda en base a su criterio o quizá desde su experiencia.
	Intencionalidad ¿Para qué lo dice?	Alertar la propagación del virus en distintos países del mundo, la incidencia del Covid-19 en la economía, advertir complejidades en el país, que con las debidas medidas de bioseguridad se puede controlar la pandemia, destacar que la declaratoria de estado de excepción trata de contener la propagación del coronavirus, destacar que el área de la salud es la más afectada, entre otros. En entrevista Liliana Anchundia editora de opinión de Diario <i>El Universo</i> , destacó que la misión del discurso editorial es “ofrecer elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público, transparentar los hechos y sus consecuencias” (Anchundia 2021)

Fuente: (Diario *El Comercio*; Diario *El Universo*; Estrella 2021; Anchundia 2021) / Elaboración propia.

La tabla se encuentra desarrollada en base a atributos meramente cualitativos que explican el uso del lenguaje en algunos de los editoriales analizados. Por ejemplo, en el editorial titulado: “Respuesta global para paliar el covid-19”, se estableció el ¿qué dice? en lo siguiente: “El nuevo coronavirus ya es una epidemia para la economía mundial y está obligando a las autoridades a dar una respuesta, también global, con el objetivo de amortiguar sus impactos” (Diario *El Comercio*, 06 de marzo de 2020).

El ¿cómo lo dice? se halla reflejado en la exhibición de cifras y datos porcentuales que expresan que acorde a la expansión del virus en todo el mundo, las pérdidas económicas crecen día a día, razón por la que varios países y organismos internacionales prueban medidas económicas para contener los efectos del coronavirus. En tanto que, el ¿para qué lo dice? se concentra en alertar la incidencia del Covid-19 en la economía mundial y en advertir sobre la débil situación fiscal de Ecuador.

Cabe mencionar que la obtención de la información expuesta dependió del rigor con el que fueron aplicadas las matrices, así como del cuidado al examinar e identificar en cada texto qué dicen los medios, cómo lo dicen y para qué lo dicen.

La tabla evidencia los atributos cualitativos y datos cuantitativos obtenidos del análisis y la aproximación meticulosa que admitió comprender la morfología del discurso editorial del diario El Comercio. A continuación, se destaca lo siguiente:

Tabla 4: Morfología del discurso de los editoriales de El Comercio

Unidades de análisis	Criterios Cualitativos	Criterios Cuantitativos
1. Uso de metáforas	Infierno para sus habitantes	4 %
	Protegerse en el oro y el dólar	4 %
	Corazón de la crisis	4 %
	Blanco de las miradas	4 %
	Navega por las autopistas de la información	4 %
	Golpeada por la pandemia	4 %
	Un puñado de ecuatorianos	4 %
	Acto torcido	4 %
	Actos sucios	4 %
	Horrorosa frialdad	4 %
	Han tenido que dar el brazo a torcer	4 %
	Gran músculo financiero	4 %
	Músculo comercial	4 %
	Ola de corrupción	4 %
	Una catarata de denuncias	4 %
	Telaraña de declaraciones	4 %
	Empañaron más el ambiente	4 %
	Lujuriosa corrupción	4 %
	Foco de contagio	4 %
	Sembró la alarma	4 %
	Se tomaban con pinzas	4 %
	Factura de la expansión	4 %
	Su vestimenta encierra corazones solidarios	4 %
Drama del desempleo	4 %	
Economía ahogada	4 %	
Total		100 %
2. Análisis Crítico del Discurso	<p>El discurso de los editoriales seleccionados fue analizado desde cuatro instancias:</p> <p>1. Poder: ejercido por las autoridades nacionales, cantonales y locales para tomar decisiones e imponer normas que el pueblo debe acatar para frenar los contagios; practicado por la Iglesia Católica; el Covid-19 frente al mundo; el virus que atenta contra la vida de las personas; funcionarios que abusaron de la autoridad que les otorga su cargo para manejar los fondos públicos ante cualquier emergencia y del personal de salud para combatir el impacto del Covid-19 en la vida de las personas.</p> <p>2. Dominación: ejercida por el Covid-19 sobre el mundo, provocó la pérdida de empleos y millonarias pérdidas económicas, afectó duramente el turismo, la industria, las exportaciones y la educación; de lo inmoral sobre lo moral.</p> <p>3. Desigualdad: reflejada en los recursos médicos, tecnológicos, económicos, de seguridad e infraestructura con los que cuenta cada país para</p>	

	frenar el impacto del virus; entre personas o familias que cuentan con una buena cantidad de recursos económicos con aquellas que viven del día a día. 4. Problemática social: acarreada por el comportamiento indebido de los ciudadanos; originada por la manera de pensar el virus; saturación de hospitales; falta de unidades de cuidados intensivos; pobreza y la brecha digital que marca la realidad de los ecuatorianos.	
3. Uso de lenguaje	Connotativo	26.67 %
	Denotativo	6.67 %
	Conciliatorio	6.67 %
	Coloquial	3.33 %
	Formal	56.67 %
	Total	100 %
4. Interacción verbal	El diario propende la reflexión de los lectores sobre el impacto que ha tenido el Covid-19 en el país y en el mundo entero. Por ello, deja abierta una serie de posibilidades para que los usuarios tomen conciencia sobre el peligro del virus, la capacidad de propagación, de que se debe aprender a convivir con el virus sin dar espacio al contagio, al igual que trabajar para reconstruir la economía; la importancia de respetar los protocolos de bioseguridad, estar alertas y mantener la calma. Así pues, (Diario <i>El Comercio</i> , 05 de abril de 2020) posibilita que el leyente medite en que el coronavirus es un problema que se debe enfrentar de manera colectiva.	
5. Tono utilizado	Calmado	20.00 %
	Serio	53.33 %
	Reflexivo	26.67 %
	Total	100 %
6. Posicionamiento	Neutral	50.00 %
	A favor	30.00 %
	En contra	20.00 %
	Total	100 %
7. Categorías	Coronavirus	6.71 %
	Contagios	8.05 %
	Medidas	4.70 %
	Restricciones	2.68 %
	Covid-19	8.05 %
	Impacto	3.36 %
	Pandemia	11.41 %
	Crisis	3.36 %
	Expansión	3.36 %
	Otras	48.24 %
	Total	100 %

Fuente: Diario El Comercio / Elaboración propia

1. El medio empleó metáforas para representar la realidad, por ejemplo, Diario El Comercio el 10 de mayo de 2020, en su artículo, alude que las cifras de contagios y muertes se manejan con “horrorosa frialdad”, al igual que algunos presidentes han tenido que “dar el brazo a torcer” en su intento de controlar la expansión

del virus en sus naciones. Cabe recalcar que en los 30 textos analizados se encontró un total de 25 metáforas y cada una representa el 4 % debido a que ninguna fue reiterada en días siguientes.

2. Análisis crítico del discurso; se encuentra enmarcado en la propuesta teórica de Teun A.

Van-Dijk (2016), que se refiere a las formas en que el poder, la dominación y la desigualdad se reproducen en el texto y el habla. Al igual, que en los preceptos de Fairclough y Wodak en Van Dijk (2016), quienes señalan que aborda problemáticas sociales que produce o reproduce una cultura y que son representadas en el discurso.

Diario El Comercio, el 14 de marzo de 2020, se

expresa sobre el poder de la Iglesia Católica y sus autoridades para no acatar las disposiciones del primer mandatario y decidir continuar sus actividades religiosas con normalidad; da indicios de desigualdad social al señalar que hay gente que arrasa con los productos de los supermercados, mientras que hay otras personas que no tienen la posibilidad de adquirir en cantidades, sino para el día a día y denota el dominio del Covid-19 sobre el país, así como

Tabla 5: Morfología del discurso de los editoriales de El Universo

Unidades de análisis	Criterios Cualitativos	Criterios Cuantitativos
1. Uso de metáforas	Ver la paja en el ojo ajeno	100 %
2. Análisis Crítico del Discurso	<p>El discurso de los editoriales seleccionados fue analizado desde cuatro instancias:</p> <p>1. Poder: ejercido por ciertos grupos que produjeron información falsa sobre el coronavirus a través de las redes; del Covid-19 frente al mundo; del virus atentando contra la vida de las personas; de las autoridades para tomar decisiones e imponer normas a los ciudadanos para frenar los contagios y por los medios de comunicación al incidir en la opinión pública, difundiendo una parte de la realidad.</p> <p>2. Dominación: del Covid-19 sobre el mundo, por lo que, consiguió afectar la economía de todos los países, la educación y las fuentes de empleo.</p> <p>3. Desigualdad: manifestada entre personas o familias que se encuentran en mejores condiciones que otras y entre infantes que se hallan en situación de vulnerabilidad o no tienen las mismas oportunidades para acceder a la educación, salud, entre otros.</p> <p>4. Problemática social: arrastrada por la falta de empatía y potestad para producir información que causa pavor en la sociedad; compra desmesurada de insumos médicos para evitar contagios; incumplimiento de las medidas dispuestas por las autoridades; falta de crematorios en las diferentes ciudades; insuficientes camas, medicinas, insumos médicos y personal para atender a los pacientes; cifras sobre contagiados y fallecidos por Covid-19, no corresponden a la realidad; registro duplicado de muestras tomadas a quienes superaron la fase de contagio y falta de conciencia de los ciudadanos.</p>	
3. Uso de lenguaje	Connotativo	10.00 %
	Denotativo	20.00 %
	Formal	20.00 %
	Conciliatorio	36.67 %
	Coloquial	13.33 %
	Total	100 %
4. Interacción verbal	El diario propende la conciencia y capacidad de reflexión del lector para provocar que actúe con sensatez, se informe por medios oficiales, que no comparta información falsa, que tome las debidas medidas de prevención, evite el pánico, comprenda que las medidas dispuestas buscan frenar la expansión del contagio, analice la situación del país y piense en que ahora los niños necesitan más	

Tabla 5: Morfología del discurso de los editoriales de El Universo

	ayuda de sus padres o mayores. Sin embargo, también invita al sector de la salud a hacer esfuerzos para que no se descuide a los enfermos de otras dolencias ajenas a la epidemia, a las autoridades a evaluar medidas oportunas que profundicen la contención de contagios y a las autoridades pertinentes que validen las cifras de casos confirmados para que no existan incertidumbres. Así pues, (Diario <i>El Universo</i> , 15 de mayo de 2020) deja abierta la posibilidad para que los lectores desarrollen un comportamiento responsable en el que prime a largo plazo el cuidado personal y el respeto a la salud de los demás.	
5. Tono utilizado	Calmado	23.33 %
	Serio	53.33 %
	Reflexivo	23.33 %
	Total	100 %
6. Posicionamiento	Neutral	26.67 %
	A favor	63.33 %
	En contra	10.00 %
	Total	100 %
7. Categorías	Coronavirus	9.88 %
	Contagios	12.96 %
	Epidemia	2.47 %
	Medidas	3.09 %
	Transmisión	1.85 %
	Covid-19	11.73 %
	Pandemia	4.94 %
	Protocolos	1.85 %
	Emergencia	2.47 %
	Virus	3.70 %
	Propagación	3.09 %
	Fallecidos	1.85 %
	Cifras	1.85 %
	Crisis	2.47 %
	Otras	35.86 %
Total	100 %	

Fuente: Diario El Universo / Elaboración propia

sus efectos revelados en la educación y turismo.

Del mismo modo, Diario El Comercio, el 30 de junio de 2020, expone el dominio que ejerce el Covid-19 en Ecuador, una problemática social que se traduce en la brecha digital que marca la realidad de los ecuatorianos y en ella resalta la desigualdad entre quienes tienen la posibilidad de acceder a la educación a través de la tecnología e internet, mientras que otros adquieren el conocimiento que el Ministerio de Educación dispuso que sea transmitido por medios tradicionales.

3. Uso de lenguaje, prevaleció el lenguaje formal

con un 56.67 %, seguido del connotativo con un 26.67 %.

4. Interacción verbal, propende la reflexión, toma de conciencia y la responsabilidad social.

5. Tono utilizado, de los tres que se identificaron, predominó el tono serio con un 53.33 %.

6. Posicionamiento, en el 50 % de los editoriales el medio tiene una postura neutral, en el 30 % a favor y 20 % en contra.

7. Categorías, se registró un total de 63, de las cuales el término pandemia sobresalió con un 11.41 %, continuado Covid-19 y contagios con

8.05 %; el criterio otras, recoge el porcentaje de aquellas de menor proporción.

La tabla evidencia los atributos cualitativos e información cuantitativa obtenida del análisis y la aproximación minuciosa que consintió entender la morfología del discurso editorial del diario El Universo, se destaca lo siguiente:

1. Uso de metáforas, de los 30 textos analizados, solo la edición del Diario El Universo, el 29 de marzo de 2020 utilizó esta figura literaria “ver la paja en el ojo ajeno”, para expresar que la situación por Covid-19 puede llevar a las personas a juzgar a los demás sin tener en cuenta el accionar propio, provocando que se originen problemas que impiden la unidad nacional.
 2. Análisis crítico del discurso; del mismo modo, está enmarcado en la propuesta teórica de Teun A. Van-Dijk (2016) y en los preceptos de Fairclough y Wodak en Van Dijk (2016). Así pues, Diario El Universo, el 03 de julio de 2020, evidencia la existencia de un alto índice de pobreza y desempleo en el Ecuador, como grandes problemáticas sociales; también presenta la desigualdad que se encontraba encubierta en el país, pero que durante la pandemia se hizo evidente cuando los ciudadanos debían trabajar, estudiar, realizar todo tipo de trámites a través de medios digitales y acceder a los servicios de salud.
- Asimismo, Diario El Universo, del 01 de junio de 2020, exhibe al Covid-19 como aquella problemática social que afecta la vida de los niños; también expresa desigualdad, debido a que hay infantes que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad o no tienen las mismas oportunidades para acceder a la educación, salud, entre otros.
3. Uso de lenguaje, como puede observarse prevaleció el lenguaje conciliatorio con un 36.67 %, seguido del formal y denotativo con el 20 %.
 4. Interacción verbal, propende la conciencia y la capacidad de reflexión para que se actúe con sensatez.

5. Tono utilizado, entre los tres señalados predominó el tono serio con un 53.33 %.

6. Posicionamiento, el 63.33 % de los editoriales tiene un enfoque a favor, el 26.67 % neutral y el 10.00 % en contra.

7. Categorías, se registró un total de 62, de las cuales el término contagios sobresalió con un 12.96 %, continuo coronavirus con 9.88 % y pandemia con 4.94 %; el criterio “otras” recoge el porcentaje de aquellas de menor proporción.

De esta manera, la investigación evidenció que los abordajes realizados por los diarios El Comercio y El Universo reflejaron una diversidad de situaciones relacionadas con el Covid-19. Por ello, a partir de la revisión documental, los investigadores cumplieron con los requerimientos de recolección, procesamiento e interpretación de información útil para el estudio e investigación del tratamiento del Covid-19, en los editoriales de las ediciones digitales de los diarios El Comercio y El Universo, período febrero - julio 2020.

Con el estudio del entorno discursivo de los editoriales se pudo determinar que el coronavirus no solo fue tratado desde el tema salud, como se hubiese pensado, sino que los ejes que también predominaron son los referentes a sociedad, economía y medidas restrictivas. La Figura 3 resume los ejes desde los cuales los medios orientaron su opinión acerca del Covid-19.

Por otra parte, los resultados indican que los editoriales estuvieron enfocados a comunicar lo que acontecía primero en el país y segundo a escala global; sin embargo, se encontró que en el contexto nacional Quito y Guayaquil prevalecieron como los entornos en los que tenía lugar la comunicación.

En relación con el uso del lenguaje, los medios lo usan como un sistema de símbolos y reglas que les permite hacer posible el proceso de comunicación (Montenegro 2016), por lo que se analizó qué dicen los diarios, cómo lo dicen y para qué lo dicen.

Fuente: Elaboración propia



Figura 3: Ejes temáticos: El Comercio vs El Universo

En relación a la primera, se notó que en los editoriales se destaca el impacto del Covid-19 en el sector de la salud, economía, sociedad, gubernamental y educativo, acompañado de las medidas o acciones que tanto los grupos de poder como los demás estaban aplicando para reducir contagios y reactivar a la población, lo cual se traduce en comentarios políticos con diferentes percepciones, pero prudentes. “Más allá de su lugar como intermediarios entre los hechos y las audiencias, los medios de comunicación son actores políticos con intereses particulares que se mueven en un campo atravesado por relaciones de poder” (Califano 2015:63).

De este modo, lograron difundir temas que tenían como finalidad influir en el debate público. Por ejemplo, (diario El Comercio, 06/03/2020) indica “El nuevo coronavirus ya es una epidemia para la economía mundial y está obligando a las autoridades a dar una respuesta, también global, con el objetivo de amortiguar sus impactos”. Del mismo modo, ocurre en (diario El Universo, 29/05/2020) al decir que “La pérdida de empleos derivada del confinamiento para evitar la propagación del SARS-CoV-2 es de dimensión

planetaria y, según el último informe mundial de la OIT, los más afectados serán los jóvenes”.

Con respecto a la segunda, se precisó en que los diarios presentaron la información haciendo énfasis en las cifras de fallecidos, contagiados, posibles infectados y países que se encontraban en situaciones alarmantes; entre comillas exhibieron lo dicho por las autoridades y expertos; usaron signos de admiración para evidenciar el énfasis de la acción; en una ocasión presentaron un titular con ironía y en el desarrollo del editorial el medio conservó el sarcasmo y se plantearon preguntas para que los lectores sacaran sus propias conclusiones. Así pues, “proveen marcos cognitivos que intervienen en la percepción del público sobre los sucesos de su entorno” (Califano 2015:62), como intermediarios simbólicos colectivos.

En concordancia con la tercera, cada uno de los editoriales analizados responden al interés general, tienen una intencionalidad de ser abordados y el estilo de quienes los escribieron. El propósito de los diarios era comunicar a los lectores aquellos aspectos relevantes en los que

debían prestar mayor atención; alertar acerca de la rápida propagación del virus en el país y en el mundo; comunicar las medidas adoptadas por las autoridades nacionales y algunas locales; anunciar problemáticas sociales; entre otros. De esta manera, “la intencionalidad se propone develar el propósito último de toda producción periodística y la creación de sentidos comunes” (Gil 2012:69).

En lo referente a la morfología del discurso, se determinó que en el diario El Comercio predomina el uso de metáforas (25), aunque la función que cumplen no es la misma, dado que, en algunos editoriales actúan como estrategias de persuasión, estética, explicativa y reflexiva. En cambio, en El Universo se encontró que solo el 29 de marzo de 2020 se empleó una metáfora para persuadir a los lectores. Esta figura literaria es utilizada debido a que “cuya función consiste en adornar un discurso eventualmente intrincado o complejo, para volverlo más atractivo o didácticamente accesible” (Gende 2016:103).

Finalmente, los datos arrojaron que diario El Comercio mantuvo el tono serio y la neutralidad en el discurso editorial; mientras que diario El Universo en su mayoría empleó el tono serio y su posicionamiento estuvo a favor de las medidas que en su momento estaban siendo aplicadas, de los ciudadanos vulnerables, de la posición que tomaron algunas autoridades para enfrentar la pandemia y de la unión colectiva. Las categorías o palabras claves destacadas son: contagios, coronavirus, Covid-19, pandemia, medidas y crisis.

CONCLUSIONES

El estudio respondió al objetivo de la investigación, pues logró determinar que diario El Comercio le otorgó mayor tratamiento al Covid-19 desde el eje de la salud y economía, a diferencia de diario El Universo que lo trató en más proporción desde el tema de salud y sociedad; mientras que, en relación a las medidas

restrictivas ambos medios presentan un mismo porcentaje. No obstante, los textos de opinión de El Comercio no trataron lo social como eje central.

Asimismo, a través de la revisión documental y el análisis crítico del discurso permitieron determinar el tratamiento del Covid-19 en los editoriales publicados en la edición digital de los medios antes mencionados, entre febrero y julio de 2020, por medio de las características de los textos de opinión estudiados, entre ellas se destacan: 1. Diario El Comercio, el 56.67 % de editoriales fueron escritos con un lenguaje formal, la interacción verbal propende la reflexión de los lectores, prevaleció el tono serio con un 53.33 %, el 50 % refleja el posicionamiento neutral del medio y las categorías que prevalecen son pandemia, contagios y Covid-19. 2. Diario El Universo, predomina el uso de lenguaje conciliatorio con un 36.67 %, sus textos propenden la conciencia y capacidad de reflexión de los leyentes, impera del tono serio con un 53.33 %, el 63.33 % del discurso exhibe el posicionamiento a favor del medio y las categorías que sobresalen son contagios, Covid-19 y coronavirus.

Finalmente, el análisis crítico del discurso fue esencial para descubrir el poder, la dominación, desigualdad social y las problemáticas sociales que residen en los textos, dado que, de una u otra forma estas actúan de manera conjunta en la construcción de la sociedad. El análisis crítico del discurso posibilitó el descubrimiento de algunas formas en las que prevalece la hegemonía.

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

DECLARACIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES: Dayana Fernanda Collaguazo Parra (60%) y Julio Adolfo Bravo Mancero (40%).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bravo, J., Galindo, F., Larrea, C. y Ruales, R. (2021). Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (146), 93-112. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i146.4385>
- Bravo, J., Galindo, F. y Ruales, R. (2018). La comunicación y periodismo ejercidos por Leonidas Proaño para el cambio social. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 209-218. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.331
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 61-68. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n19/2448-4911-rmop-19-00007.pdf>
- Diario *El Comercio*. (febrero-julio, 2020). Quito, Ecuador.
- Diario *El Universo*. (febrero-julio, 2020). Guayaquil, Ecuador.
- Di Palma, G. (2010). *Introducción al periodismo: internet y tecnología digital: prensa gráfica: radio y TV*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Gende, C. (2016). Metáfora y concepto: ¿Ricoeur crítico de Lakoff y Johnson? *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 26(1), 102-110. DOI: 10.15443/RL2607
- Gil, A. (2012). Una propuesta totalizadora para el análisis de los procesos periodísticos. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (117), 67-72. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057419011.pdf>
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Ediciones Quirón.
- Lasswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York, USA: Harper and Row.
- Martínez, V. L. (2013). *Paradigmas de investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctica crítica*. Recuperado de https://pics.unison.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf
- Montenegro, E. (2016). El uso del lenguaje, más allá de las normas. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (20), 247-266. doi: 10.17163/soph.n20.2016.11
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Actualización de la estrategia frente a la Covid-19. Recuperado de https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/covid-strategy-update-14april2020_es.pdf?sfvrsn=86c0929d_10
- Real Academia Española. (2020). *Real Academia Española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/periodismo>
- Rincón, O. (2017). Del periodismo domesticado al periodismo bastardo y DJ. *ARCIC*, 6(12). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702017000100002
- Salinas, P. y Cárdenas, M. (2009). *Métodos de investigación social*. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal.
- Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Quito, Ecuador: "Quipus", CIESPAL.
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>