



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Título del Proyecto de Investigación:

“PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA
ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera**

Autor:

Cando Moreno Alex Israel

Tutor:

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Riobamba, Ecuador 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Alex Israel Cando Moreno con cédula de ciudadanía 0604195982, autor del trabajo de investigación titulado “PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital, en esta cesión se extiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad, librando a la Universidad de Chimborazo de posibles obligaciones.



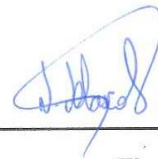
Alex Israel Cando Moreno
0604195982

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado **“PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** presentado por: Alex Israel Cando Moreno y dirigido por: Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite el presente para uso y custodia en la biblioteca en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

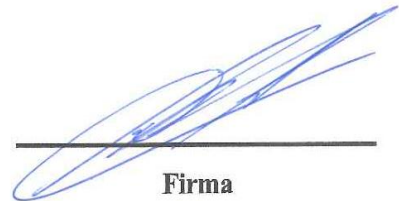
Por constancia de lo expuesto firman:

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego
Presidente del tribunal



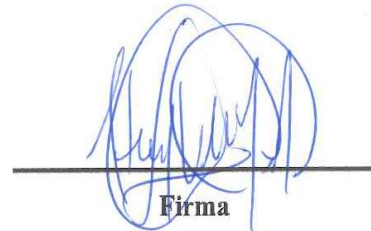
Firma

Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade
Miembro del Tribunal



Firma

Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez
Miembro del tribunal



Firma

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga, certifico que, el presente proyecto de investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera titulado **“PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, ha sido elaborado por el señor: Alex Israel Cando Moreno, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga
TUTOR

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, Cando Moreno Alex Israel con CC: 0604195982, estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHIUPALLAS, CANTÓN ALAJUJ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", cumple con el 6%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Original (iThund), porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Bobamba, 21 de marzo de 2022



Mg. Danilo Quintana
TUTOR

DEDICATORIA

Este paso se lo dedico a mi madre Laura Moreno, quien es el motor de todos mis logros y la mujer que más amo en mi vida, a mis sobrinos Nicolás Estefano, Allison Valentina y Kiara Romina, los seres que me enseñan que la vida es simple y que la felicidad no está en las cosas materiales, a mi amigo Santiago Naveda que fue una de las personas que me enseñó el valor de la amistad y el amor por las montañas por lo que fuiste siempre te llevaré en mi corazón amigo.

Alex Israel Cando Moreno.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme la tranquilidad, calma y fuerza en los momentos que más necesito, a mi madre por siempre darme sus bendiciones y su amor incondicional, a mis amigos que me brindan su amistad sin reparos y a todas las personas que de una forma u otra están pendientes de mí y que forman parte de mi círculo y me enseñan a superarme como ser.

Alex Israel Cando Moreno.

ÍNDICE

DERECHOS DE AUTORÍA	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	18
1. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Situación Problemática.....	19
1.2. Formulación del Problema.....	19
1.2.1. Problema General	19
1.2.2. Problemas Específicos	19
1.3. Justificación	20
1.3.1. Justificación Teórica.....	20
1.3.2. Justificación Práctica	20
1.3.3. Justificación Teórica.....	20
1.3.4. Justificación Metodológica.....	20
1.4. Objetivos.....	21
1.4.1. Objetivos Específicos	21
1.5. Hipótesis	21
1.5.1. Hipótesis General.....	21
1.5.2. Hipótesis Específica.....	21
2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes de la investigación.....	22
2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación	23
2.2.1. Epistemología de la planificación turística.....	23
2.2.2. Epistemología de Servicios turísticos	23
2.3. Estado del arte.....	23
2.3.1. Variable Independiente: Planificación Turística.	23

2.3.2.	Variable dependiente: Servicios turísticos.....	24
2.4.	Bases teóricas.....	24
2.4.1.	Bases teóricas variable independiente.	24
2.4.2.	Bases teóricas variable dependiente.	25
3.	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.	27
3.1.	Tipo de investigación.....	27
3.1.1.	Investigación documental	27
3.1.2.	Investigación descriptiva	27
3.1.3.	Investigación correlacional	27
3.1.4.	Investigación de campo	27
3.2.	Diseño de la investigación	28
3.2.1.	Diseño no experimental	28
3.2.2.	Diseño transversal.....	28
3.3.	Enfoque de la investigación.....	28
3.3.1.	Método cuantitativo	28
3.4.	Unidad de análisis.....	28
3.4.1.	Variable independiente: (Planificación Turística)	28
3.4.1.1.	Dimensiones	28
3.4.2.	Variable dependiente: (Servicios Turísticos).....	29
3.4.2.1.	Dimensiones	29
3.5.	Población de estudio.	29
3.5.1.	Variable independiente (Planificación Turística)	29
3.5.2.	Variable dependiente (Servicios Turísticos).....	29
3.5.3.	Muestra	30
3.6.	Matrices.	31
3.6.1.	Matriz operacionalización de variables	31
3.7.	Técnicas e instrumentos.....	34
3.7.1.	Técnicas.	34
3.7.1.1.	Encuesta.	34
3.7.1.2.	Observación	34
3.7.2.	Instrumento.	34
3.7.3.	Cuestionario.....	35
3.8.	Validez de instrumentos	35
3.8.1.	Confiabilidad de los instrumentos	36
3.8.2.	Confiabilidad de instrumentos, variable independiente Planificación turística.	36

3.8.3.	Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente Servicios turísticos.	36
3.8.4.	Análisis e interpretación de la información	37
4.	CAPÍTULO IV: Análisis, interpretación y discusión de resultados	38
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Planificación turística.	38
4.2.	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Servicios Turísticos	41
4.2.	Prueba de Hipótesis	44
4.2.1.	Hipótesis General.....	44
4.2.2.	Hipótesis Especifica 1.....	45
4.2.3.	Hipótesis Específica 2.....	46
4.2.4.	Hipótesis Específica 3.....	47
	CONCLUSIONES.....	48
	RECOMENDACIONES	50
	BIBLIOGRAFÍA	51
	ANEXOS	
	PROPUESTA	59
1.	Tema de la propuesta.	59
2.	Introducción.....	59
3.	Objetivos.....	60
3.1.	Objetivo General.....	60
3.2.	Objetivos Específicos	60
4.	Antecedentes filosóficos.....	60
4.1.1.	Visión.....	60
4.1.2.	Misión	60
5.	Información General.....	61
5.1.1.	Información general del cerro Pucaloma.....	62
6.	Información Científico Técnica.....	62
7.	Metodología.....	64
8.	Diseño de la propuesta.....	65
8.1.	Propuesta técnica.	66
8.1.1.	Firmeza de roca.....	66
8.1.2.	Cálculo de altura de pared	67
8.1.3.	Determinación de resistencia de material	68
8.1.4.	Determinación del grado de dificultad.	70
8.1.5.	Cálculo de costos	71

8.1.5.1.	Materiales y equipos	71
8.1.5.2.	Mano de obra	72
8.1.5.3.	Herramienta para limpieza de la roca	73
8.1.5.4.	Recursos adicionales.....	73
8.1.5.5.	Total inversión.....	74
8.2.	Equipamiento de las rutas.....	74
8.2.1.	Colocación de anclajes	74
8.2.2.	Comprobación de líneas	77
8.2.3.	Limpieza de la roca.....	78
8.2.4.	Perforación y colocación de plaquetas.	78
8.3.	Evaluación técnica de las rutas	79
8.3.1.	Ficha técnica para la evaluación de la ruta “Achupallas la tierra prometida” ...	80
8.3.2.	Comprobar el funcionamiento de los seguros	80
8.3.3.	Determinación del nivel de dificultad.....	81
A.	Encuesta variable independiente.....	83
B.	Encuesta variable dependiente.....	84
C.	Representación gráfica de resultados – Variable Independiente	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-3: Entes rectores de la planificación turística de la provincia de Chimborazo	29
Tabla 2-3: Establecimientos de alojamiento	30
Tabla 3-3: Alimentos y Bebidas.....	30
Tabla 4-3: Agencias de viaje.....	30
Tabla 5-3: Guianza.....	30
Tabla 6-3: Matriz de operacionalización de variable independiente.....	31
Tabla 7-3: Matriz de operacionalización de variable dependiente.....	32
Tabla 8-3: Matriz de consistencia	33
Tabla 9-3: Validación de los expertos.....	35
Tabla 10.3: Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach-variable independiente.....	36
Tabla 11.3: Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach: variable dependiente.....	36
Tabla 12.4:Resumen e interpretación de resultados - Variable independiente-Planificación Turística	38
Tabla 13.4: Resumen resultados de la variable dependiente: Servicios Turísticos	41
Tabla 14.4: Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis general	44
Tabla 15.4:Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis especifica	45
Tabla 16.4: Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis especifica 2	46
Tabla 17.4 Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis especifica 3.....	47
Tabla 18 Resistencia a la extracción del parabolto.....	69
Tabla 19 Materiales y equipos para apertura de la primera ruta.....	72
Tabla 20 Mano de obra.....	72
Tabla 21 Herramientas para limpieza de la roca.....	73
Tabla 22 Recursos adicionales.....	73
Tabla 23 Total inversión.....	74
Tabla 24 Ficha técnica para la evaluación de la ruta	80
Tabla 25 Nivel de dificultad de escalada	81
Tabla 26 Edad	85
Tabla 27 Género.....	86
Tabla 28 87 Nivel de instrucción.....	87
Tabla 29 Planificación turística en la parroquia achupallas	88
Tabla 30 Estado del turismo en la parroquia Achupallas	89
Tabla 31 Cualidades con las que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo.....	90
Tabla 32 Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia Achupallas....	91

Tabla 33	Atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas	92
Tabla 34	Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso	93
Tabla 35	Aporte actual de planificación turística y las metas propuestas	94
Tabla 36	Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo.....	95
Tabla 37	Alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas	96
Tabla 38	Edad	97
Tabla 39	Género.....	
Tabla 40	Cuál es su nivel de instrucción	99
Tabla 41	Las actividades ofertadas por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Achupallas.....	100
Tabla 42	Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio para desarrollar actividades turísticas en la parroquia Achupallas.....	101
Tabla 43	Calidad del servicio recibido por parte de los prestadores de servicio turístico de la parroquia Achupallas	102
Tabla 44	El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas	103
Tabla 45	Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas	104
Tabla 46	El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas	105
Tabla 47	Nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos en la parroquia Achupallas.	106
Tabla 48	La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas	107
Tabla 49	El nivel de la oferta turística de la parroquia Achupallas	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Estructura de la propuesta.....	57
Figura 2	Coordenadas de Achupallas.....	61
Figura 4	Cerro Pucaloma	66
Figura 5	Comprobación de firmeza de roca.....	67
Figura 6	Cálculo de altura de pared	67
Figura 7	Chapa	68
Figura 8	Parabolt (tornillo de expansión).....	69
Figura 9	Anclaje ya colocado.....	69
Figura 10	Camino para llegar a la pared de escalada.....	70
Figura 14	Colocación de anclajes	76
Figura 15	Comprobación de líneas	77
Figura 16	Limpieza de la roca.....	78
Figura 17	Perforación y colocación de plaquetas.	79
Figura 18	Comprobar el funcionamiento de los seguros.	81
Figura 16	Edad	85
Figura 17	Género.....	86
Figura 18	Nivel de instrucción.....	87
Figura 19	Planificación turística en la parroquia achupallas	88
Figura 20	Estado del turismo en la parroquia Achupallas	89
Figura 21	Cualidades con las que cuenta Achupallas para fomentar el turismo.....	90
Figura 22	Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia Achupallas....	91
Figura 23	Atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas	92
Figura 24	Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso	93
Figura 25	Aporte actual de planificación turística y las metas propuestas	94
Figura 26	Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo.....	95
Figura 27	Alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas.....	96
Figura 29	Género.....	98
Figura 30	Cuál es su nivel de instrucción	99
Figura 31	Las actividades ofertadas por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Achupallas.....	100
Figura 32	Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio para desarrollar actividades turísticas en la parroquia Achupallas.....	101

Figura 33	Calidad del servicio recibido por parte de los prestadores de servicio turístico de la parroquia Achupallas	102
Figura 34	El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas	103
Figura 35	Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas	104
Figura 36	El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas	105
Figura 37	La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas	107
Figura 38	La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas	107
Figura 39	El nivel de la oferta turística de la parroquia Achupallas	108

RESUMEN

El presente trabajo de titulación denominado “Planificación y Servicios Turísticos en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí, Provincia De Chimborazo” emerge con la necesidad de analizar cómo se encuentra la Planificación Turística y los Servicios Turísticos en la parroquia Achupallas y como estas dos variables desempeñan un papel de vital importancia dentro de la reactivación económica, social y cultural de la sociedad; ya que si las aplicamos correctamente tendremos como resultado el alcance de los objetivos planteados, alcanzando un desarrollo sustentable de la comunidad y con su entorno. Para obtener información relevante se aplicó encuestas a técnicos de turismo de los diferentes GADS cantonales y parroquiales así también como agencias de viaje, guías certificados, establecimientos de alimentos y bebidas que se dedican a brindar sus productos y servicios al público, con lo que se pudo detectar que el sistema turístico es deficientes quizás por el desconocimiento del potencial con el que cuenta la parroquia Achupallas, existiendo un desinterés para activar el turismo y desaprovechando los recursos naturales y culturales con los que cuenta esta parroquia, los servicios turísticos que se ofrecen actualmente son escasos; con lo que se concluye que la propuesta de un diseño de rutas de escalada en roca y su posterior ejecución, permitirá la dinamización de la oferta de servicios turísticos en la parroquia Achupallas incentivando a la población a activar este sector y de esta manera impulsar el crecimiento del turismo, garantizando la identidad de la población, preservando los recursos culturales y naturales; y a su vez la participación activa entre actores involucrados con el objetivo de generar desarrollo local y económico.

Palabras Claves: planificación, servicios, turismo, desarrollo, objetivos, recurso, escalada.

ABSTRACT

Abstract

The present degree work called "Planning and Tourism Services in the parish of Achupallas, canton of Alausí, province of Chimborazo" emerges with the need to analyze how is the Tourism Planning and Tourism Services in the parish of Achupallas and how these two variables play a vital role in the economic, social and cultural revival of society; because if they are applied correctly, they will have; as a result the achievement of the objectives set, achieving sustainable development of the community and its environment. To obtain relevant information, surveys it applied to tourism technicians of the different cantonal and parish *GADS* as well as travel agencies, certified guides, food and beverage establishments that are dedicated to providing their products and services to the public, it was detected that the tourism system is deficient perhaps due to the lack of knowledge of the potential that the parish of Achupallas has, there is a lack of interest to activate tourism and wasting the natural and cultural resources, the tourist services that are currently offered are scarce. It is concluded that the proposal of a design of rock climbing routes and their subsequent execution will allow the dynamization of the offer of tourist services in the Achupallas parish, encouraging the population to activate this sector and, in this way, promote the growth of tourism, guaranteeing the identity of the population, preserving the cultural and natural resources, and simultaneously, the active participation of the actors involved to generate local and economic development.

Keywords: planning, services, tourism, development, objectives, resource, scaling.



HUGO HERNAN
ROMERO ROJAS

Reviewed by:
Mgs. Hugo Romero
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603156258

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se ha venido transformando y evolucionando obligando a este sector a ser cada día más competitivo, tomando un papel muy relevante tanto a nivel internacional como nacional, Ecuador como país debe intentar desarrollarlo a nivel local la Planificación Turística y los Servicios Turísticos que son las dos variables que analizaremos en el presente trabajo de investigación el cual se realizó en la Parroquia Achupallas, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo, para conocer cómo se relacionan entre sí y como podrían depender la una de la otra.

Por la posición geográfica de Ecuador lo ha llevado a ser reconocido como el país de los cuatro mundos debido a la gran riqueza natural y cultural que posee; la presente investigación pretende analizar cómo se encuentra el estado actual de la Planificación Turística y Servicios Turísticos en la parroquia Achupallas y mediante un análisis presentar una propuesta que beneficie al desarrollo de la comunidad.

Los objetivos planteados en la siguiente investigación ayudarán al mejoramiento de estrategias en cuanto a la relación que existe entre Planificación y Servicios Turísticos con la finalidad de obtener una mayor satisfacción en los turistas, tomando en cuenta también cuál es la relación entre análisis, recursos y objetivos con los servicios turísticos.

El Capítulo I, trata sobre la problemática actual a la que se enfrenta la parroquia Achupallas ya que cuenta con un gran potencial de recursos naturales y culturales, que bien podrían ser aprovechados para la realización de actividades relacionadas con los deportes de aventura y el turismo cultural. La falta de interés o desconocimiento ha hecho que el turismo pase a un segundo plano.

El Capítulo II, corresponde al marco teórico, donde se hará una investigación de los antecedentes que proponen las diferentes universidades, también se toma en cuenta las bases teóricas referentes a las variables de estudios, a partir de artículos y reseñas científicas.

En el Capítulo III, se dará a conocer sobre la metodología, el tipo, diseño de investigación, las técnicas e instrumentos que fueron utilizados, los mismos que serán validados por los miembros expertos para la recolección de datos que luego deben ser analizados e interpretados para la continuidad de la investigación.

En el Capítulo IV, se realizara la comprobación de hipótesis general y específica, que tendrá como resultado la aceptación o el rechazo de las mismas en cada una de las hipótesis de estudio. El análisis de los resultados nos llevara a la ejecución y diseño de la propuesta denominada: “Diseño de rutas de escalada en roca el cerro Pucaloma para la dinamización del turismo en la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo”

1. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación Problemática.

El cantón de Alausí forma parte de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo, dentro de este se encuentra la parroquia Achupallas, que cuenta con un gran potencial natural y cultural, mismos que con una adecuada planificación podrían ser motores de la economía y progreso de la comunidad, sin dejar de lado la sustentabilidad y los tres ejes fundamentales sobre los que se sustenta: social, económico y ambiental (PDOT, 2019).

Según el (PDOT, 2019), la parroquia Achupallas cuenta con un gran legado cultural, ecosistemas, bosques primario y secundario, relieves y paisajes únicos que bien podrían ser aprovechados en el turismo para fortalecer el desarrollo y progreso de la parroquia, cantón, provincia y país, en el mismo documento y tomando como fuente el SRI, Registro Único Artesanal (RUA), no existe actividad comercial correspondiente al sector turístico.

El escaso asesoramiento, deficiente gestión, poco interés por parte de la población y autoridades, desconocimiento del mercado turístico son algunas de las razones por las que el sector turístico no ha tomado su importancia en la parroquia Achupallas y como consecuencia podemos evidenciar un bajo desarrollo de este sector.

Una vez analizado las falencias antes expuestas, con el presente estudio se pretende realizar un análisis de cómo se encuentra la Planificación Turística en Achupallas y cómo esto influye sobre los Servicios Turísticos que ofrece, y de esta manera establecer como la planificación es un elemento clave para desarrollar con éxito el turismo dentro de la Parroquia de Achupallas.

1.2.Formulación del Problema

1.2.1.Problema General

¿Cuál es la influencia de la planificación turística y los servicios turísticos, de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

1.2.2.Problemas Específicos

¿Cuál es la influencia del análisis y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

¿Cuál es la influencia de los recursos y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

¿Cuál es la influencia de los objetivos y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

La presente investigación se justifica desde la parte teórica ya que buscará aprovechar todo el contenido teórico existente sobre planificación y servicios turísticos, de tal manera que sirva como base para la aplicación de la investigación de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo; y, así permita detectar falencias en la planificación turística de la parroquia.

1.3.2. Justificación Práctica

La presente investigación desde el punto de vista práctico colaborará como un hito para posteriores investigaciones en lo que se refiere a Planificación y Servicios Turísticos, y así aportar al desarrollo del turismo en nuestro país, generando nuevas visiones y oportunidades para todos los que realizan este tipo de actividades. Para dar inicio a una gestión turística en ciudades o poblados se han visto obligados a planificar, organizar, coordinar y dirigir una adecuada y competitiva oferta de servicios, a fin de promover la participación equitativa entre los pobladores, apoyar a aquellos grupos vulnerables, incentivar nuevos emprendimientos en pro de la conservación del patrimonio natural y cultural de una localidad, siendo una alternativa socioeconómica el turismo, donde se realce y mantenga la diversidad biológica y cultural de los destinos y que la señalada actividad sea controlada de una manera sostenible.

1.3.3. Justificación Teórica.

La presente investigación se justifica desde la parte teórica ya que buscará aprovechar todo el contenido teórico existente sobre Planificación y Servicios Turísticos, de tal manera que sirva como base para la aplicación de dicha investigación en la parroquia de Achupallas; y, así permita detectar falencias en la actual planificación de la localidad.

1.3.4. Justificación Metodológica.

Desde la perspectiva metodológica, la aplicación de la Planificación y Servicios Turísticos justifica la ejecución, ya que se pretende aprovechar todas las técnicas e instrumentos metodológicos y de evaluación con la aplicación de encuestas que previamente fueron validadas por expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH, para posteriormente determinar su fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, necesarios para la ejecución del presente trabajo, obteniendo la información oportuna que ayude a cumplir con los objetivos planteados.

1.4.Objetivos

Determinar la influencia de la planificación turística sobre los servicios turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí provincia de Chimborazo.

1.4.1.Objetivos Específicos

- Determinar la influencia del análisis y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.
- Determinar la influencia de los recursos y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.
- Determinar la influencia entre objetivos y servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

1.5.Hipótesis

1.5.1.Hipótesis General

Existe influencia entre planificación y servicios turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

1.5.2.Hipótesis Específica

- Existe influencia entre análisis y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.
- Existe influencia entre los recursos y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo
- Existe influencia entre los objetivos y los servicios turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Existen diferentes investigaciones que abarcan temas similares al planteado en esta investigación con diferentes autores, las cuales nos servirán de guía para el desarrollo de nuestra investigación.

(Villa, 2016). El Diseño de plan estratégico para promocionar el turismo en la provincia de Chimborazo, 2016. (Tesis de posgrado). Universidad de Guayaquil, Concluye:

- Se valoró la situación turística de la provincia de Chimborazo, evidenciándose que sus diez cantones tienen un potencial de recursos y atractivos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación, deporte y recreación. Los atractivos que cuentan con sitio natural y oferta gastronómica ocupan la jerarquía más alta.
- El Plan Estratégico para promocionar el turismo persigue consolidar el turismo comunitario como eje articulador del desarrollo de la provincia de Chimborazo, que contribuya a la economía de los habitantes mediante la generación de fuentes de trabajo permitiendo el desarrollo de la comunidad.
- Se proponen poner en práctica estrategias turísticas, de acuerdo al análisis estratégico realizado, orientando a la creación de emprendimientos de turismo comunitaria, para ofertar productos y así dinamizar la economía del sector.

(Campi y Mora, 2015). La elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el Cantón Pallatanga de la Provincia de Chimborazo, 2015. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Concluye:

- Comprobar el potencial que posee el destino, y todos los recursos tangibles e intangibles que posee para potenciarlos, dentro del mercado turístico.
- Reconocer como se está manejando la planificación turística del destino para establecer estrategias que permitan viabilizar los recursos para impulsar esta actividad económica que mucho tiene para ofrecer al desarrollo de la economía del país.
- Fortalecer los lazos entre la comunidad y el gobierno local para lograr un óptimo trabajo en equipo para el desarrollo de la zona involucrando inversionistas nacionales o extranjeros ya sean en el área de alojamiento, restauración y sitios de esparcimiento.
- Establecer un conjunto de programas y proyectos que enlacen el trabajo en equipo de gobierno comunidad e inversionistas para mejorar la experiencia de los visitantes.

(Reinoso, 2015). Diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura en cantón Alausí, provincia de Chimborazo, 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, concluye:

- El diseño de los circuitos turísticos son una pieza clave para el desarrollo del turismo en las comunidades ya que permite brindar al turista las comodidades y facilidades para el disfrute del mismo.

- Por la posición geográfica del cantón Alausí lo hace idóneo para la práctica de deportes de aventura.
- Según el estudio de mercado realizado en este trabajo de investigación a dado como resultado que existe una demanda por parte de turistas interesados en practicar deportes de aventura, pero desconocen de actividades relacionadas.
- Los canales de comercialización son vitales al momento de llegar a los usuarios para dar a conocer la oferta con la que cuenta.

2.2.Marco filosófico y epistemológico de la investigación

La epistemología es el análisis, evaluación y crítica de la relación empírica y científica y como estas dos se relacionan para alcanzar el conocimiento. Por ejemplo, la definición y representación de conceptos científicos, la construcción de términos teóricos científicos, los conceptos metodológicos la estructura lógica, la evolución de teorías científicas y la prueba empírica de teorías científicas (Torres, 2015, p. 5).

2.2.1.Epistemología de la planificación turística

Para una correcta planificación es necesario basarse en la información recopilada en un determinado espacio de tiempo, partiendo de este punto y mediante procesos correctamente sistematizados elaborar estrategias para cubrir las necesidades y demandas de los consumidores para brindarles la satisfacción deseada y así cumplir con sus expectativas (Rivera & Cachipiendo, 2019, p.71)

2.2.2.Epistemología de Servicios turísticos

Según (Comparato, 2019, p. 35) nos da entender sobre una ideología asumida en el discurso turístico. En estas disputas, el turismo no es solo un intercambio comercial entre personas, sino que también involucra psicología, sociología, antropología, filosofía, educación, política y otros aspectos; puede haber "evasión", "compensación", suposiciones a través de rituales, deseo de mejora, etc. En este marco, también se deben rescatar las funciones sociales que desempeña el turismo en diferentes contextos sociales e históricos. Lo que obtienen del servicio o producto es lo que quieren, ponen al cliente en la recepción, averiguan lo que quieren y establecen los parámetros que satisfagan estas necesidades.

2.3.Estado del arte

2.3.1.Variable Independiente: Planificación Turística.

La planificación turística es un proceso de escuchar de las frágiles necesidades de la naturaleza y todos sus elementos, priorizando soluciones, compromisos fundamentales,

aportes de valor y potenciando la participación de las especies dominantes, asegurando así un pensamiento a largo plazo sobre los recursos (Rivera et al., 2016, p.70).

“Es el proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas” (Ortiz, 2018, p. 67).

Es el paso a seguir para determinar las medidas que tomará la organización para lograr sus metas. Esta es la cuestión de evaluar toda la información relevante y posibles desarrollos futuros, dando como resultado un curso de acción recomendado (González, 2015, p. 70).

La planificación es el proceso de toma de decisiones para lograr el futuro esperado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden afectar la realización de la meta (Gorostegui, 2018, p.41).

2.3.2.Variable dependiente: Servicios turísticos.

Las empresas turísticas se clasifican según los servicios que prestan, por lo tanto, se puede dividir en: alojamiento, agencias de viaje, guianza, alimentos y bebidas, los mismos que tienen un fin común que es satisfacer las necesidades de los turistas mediante la prestación de sus servicios (Perini & Albano, 2020, p.15).

El servicio y la calidad están en el sistema turístico, lo que trae dificultades para la estandarización, evaluación, control y gestión de la calidad turística. Por lo general, la calidad de las vacaciones que experimentan los turistas incluye todo lo que le sucede a esa persona desde el momento en que cierra la puerta de vacaciones hasta el momento en que regresa a casa (Perini & Albano, 2020, p.15).

Los servicios turísticos incluyen un conjunto de técnicas involucradas en la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Forma la política de los actores del turismo en relación con la oferta y la demanda, prepara los productos turísticos para la venta, distribución, comercialización y responde de manera óptima a las necesidades de un segmento definido de consumidores (Ramírez, 2017, p.11).

Los servicios turísticos directamente están dirigidos a satisfacer el flujo de turistas, incluidos aquellos cuyos objetivos turísticos cambian de un lugar a otro, conformando un continuo distintivo para realizar actividades no convencionales orientadas a satisfacer las necesidades turísticas de cualquier zona hotelera o no hotelera (Antonietti, 2017, p.3).

2.4.Bases teóricas.

2.4.1.Bases teóricas variable independiente.

a) Análisis Turístico.

El análisis es un tipo de síntesis de nivel superior, que describe patrones y temas, definiendo la estructura que es esencial para obtener el fenómeno en estudio, la hipótesis provisional de un nuevo concepto o la teoría subyacente (Vera, 2010, p.12).

El análisis es estudiar en profundidad un tema, una cosa o una situación para conocer el fundamento y la causa de su aparición, su formación o su causa original. Un análisis estructural cubre el dominio externo del problema, en el que se establecen parámetros y condiciones que serán objeto de un estudio más específico (Martinez, 2021, p. 21).

b) Recursos Turísticos.

Los recursos turísticos son factores que, por sí solos o en combinación con otros factores, pueden generar interés en visitar una determinada región. Es decir, será cualquier elemento capaz de generar desplazamientos (Navarro, 2015, p. 43).

El recurso turístico en todos los bienes o servicios potenciales, conocidos o desconocidos, tangibles o intangibles, disponibles para el responsable de hacer el mejor uso del mismo para el sector turístico, y que pueden conducir a una conversión de uso, que puede cumplir necesidades (Diaz et al., 2017, p.54).

c) Objetivos

Los objetivos de la investigación son las metas que el investigador se fija en relación a los aspectos que desea estudiar y aprender. Estos representan los resultados o productos del trabajo de investigación. Los objetivos de la investigación no deben confundirse con las actividades o procesos subyacentes a la investigación (Galindo, 2013, p.5)

El objetivo general de la encuesta es buscar o indagar sobre las necesidades de una comunidad por medio de preguntas y con los datos obtenidos llegar a conclusiones, para su análisis y posterior búsqueda de soluciones a problemas que afectan al desarrollo de la sociedad. Se ha generalizado que la meta debe escribirse a partir del verbo en infinitivo que puede ser evaluado, verificado, refutado, contrastado o probado, explicado e interpretado en cualquier momento (Vargas, 2005, p.65).

2.4.2. Bases teóricas variable dependiente.

a) Prestaciones Turísticas.

La calidad del proceso de prestación del servicio se dirige a la fluidez y facilidad de las interacciones. Eficacia, secuencia y grado de adecuación a las expectativas y necesidades del cliente en el proceso de interacción (Oliva, 2005, p. 16).

La prestación de servicios es una relación de obligación en la que una persona (llamada proveedor) acepta desarrollar un servicio para otra persona (llamada principal) a cambio de una contraprestación o de forma gratuita. El contenido del contrato de prestación de servicios incluye siempre los beneficios de hacerlo o no hacerlo (Murillo, 2019, p.52).

b) Producto Turístico.

Conjunto de atributos tangibles e intangibles, incluidos el empaque, el color, el precio, la calidad y la marca, así como el servicio y la reputación del vendedor; un producto puede ser una mercancía, un servicio, una ubicación, una persona o una idea (McCarthy & Perrault, 2019, p.23).

Cualquier objeto, servicio o idea que se crea que puede satisfacer las necesidades y representar a la empresa. Es el resultado de un esfuerzo creativo y se proporciona a clientes con determinadas características. Un producto también se define como el potencial de un producto satisfactorio que se intercambia fácilmente antes, durante y después de la venta. Esto incluye todos los componentes del producto, tangibles o no, como el empaque, el etiquetado y las políticas de servicio (Bonta & Farber, 2019, p.32).

c) Consumidor

Es alguien que necesita un producto o servicio, ya sea porque Necesidades o deseos, y luego descartar lo que se ha ganado, porque sus necesidades han sido Satisfecho, ya sea porque el producto ha alcanzado su objetivo, bien por su sabor y Preferencias (Ramos et al., 2010, p.64)

Es alguien que satisface tus necesidades o deseos obteniendo productos que pueden ser tangibles (producto) o intangibles (servicio). Este concepto no debe estar relacionado con los clientes son compradores que han establecido relaciones con proveedores (Bonilla, 2017).

3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Investigación documental

En este tipo de investigación es la que busca respuestas a partir del análisis de documentación relacionado a un tema específico (Guillermina, 2017, p.42).

La investigación documental parte de la indagación de documentación biográfica pertenecientes a otros autores, todo esto para lograr un desarrollo real a cerca de un tema (Tancara, 2018, p. 2).

En el desarrollo del proyecto de investigación es de tipo documental ya que se tomó como referencia diferentes fuentes bibliográficas, repositorios universitarios, materiales impresos, libros de autores, artículos científicos entre otros, los mismos que nos sirvieron como guía para desarrollar el presente trabajo investigativo.

3.1.2. Investigación descriptiva

Esta investigación busca describir cualidades propias de cada individuo o cosa que se estudia o se analiza mediante el estudio de las mismas de una manera detallada y minuciosa (Sampieri et al., 2010) .

En la presente investigación se recopiló información sobre cómo se encuentra la planificación de los servicios turísticos en la parroquia Achupallas y como esto afecta a la economía de la misma.

3.1.3. Investigación correlacional

La investigación correlacional es la que mide como se relacionan las dos variables de un estudio, mediante los resultados de estadígrafos aplicados previamente (Investigación Correlacional, s.f.)

En el presente trabajo de investigación se analizará como variable independiente, la planificación y como ésta se relaciona con la variable dependiente servicios turísticos, para obtener conclusiones y ver cómo estas dos variables se correlacionan entre si e influyen sobre el desarrollo turístico de Achupallas.

3.1.4. Investigación de campo

El proyecto de investigación se complementó con salidas de campo que permitieron corroborar la información obtenida mediante la observación y el empleo de técnicas de recolección de datos como las encuestas, estas salidas de campo nos permitieron constatar el estado de los servicios turísticos de Achupallas, así como también nos permitió conocer los recursos con los que cuenta esta parroquia.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. Diseño no experimental

Para la ejecución del presente trabajo investigativo se recurrió al diseño de investigación no experimental, ya que mediante este tipo de investigación se observó y analizó la planificación actual de Achupallas con respecto a los servicios turísticos.

3.2.2. Diseño transversal

La presente investigación se realizó una sola vez en el tiempo por lo tanto, se utilizó el diseño de investigación transversal.

3.3. Enfoque de la investigación.

3.3.1. Método cuantitativo

Este método permitió realizar un análisis detenido de los cuadros estadísticos que se consiguieron a través de la utilización de las encuestas dirigidas a nuestro segmento poblacional, y con el uso del programa IBM SPSS se obtuvo una correcta cuantificación y tabulación de los datos que contribuyeron con el proceso analítico de la investigación.

3.4. Unidad de análisis

3.4.1. Variable independiente: (Planificación Turística)

Para el estudio de esta variable se ha tomado como unidad de análisis a los representantes de los diferentes entes encargados de planificar el correcto desarrollo del turismo en nuestra provincia entre los que podemos citar: Ilustre Concejo Provincial de Chimborazo, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantona Alausí y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Achupallas.

3.4.1.1. Dimensiones

- Análisis
- Recursos
- Objetivos

3.4.2. Variable dependiente: (Servicios Turísticos)

Para la población de estudio de la variable dependiente se han considerado a los prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, operadoras turísticas y guías de turismo, en el cantón Alausí, los mismos que son los responsables del cubrir las necesidades y satisfacer las expectativas de los turistas que hacen uso de estos servicios los mismos que están registrados en el catastro turístico 2021 del Ministerio de Turismo.

3.4.2.1. Dimensiones

- Prestaciones
- Producto
- Consumidor

3.5. Población de estudio.

3.5.1. Variable independiente (Planificación Turística)

Nuestra población de estudio serán los representantes de los diferentes entes rectores de la planificación turística de la provincia de Chimborazo, así como también técnicos de turismo de los diferentes GADS cantonales y parroquiales que según el PDOT de Achupallas 2015-2019, son los principales actores y responsables de la planificación del turismo y que en conjunto con las comunidades buscan objetivos comunes como el desarrollo en una forma sostenible con el medio. Para ello se detalla a continuación en la (Tabla 1-3) las autoridades que intervienen:

Tabla 1-3: Entes rectores de la planificación turística de la provincia de Chimborazo

N°	GAD	ÁREA	N° DE COLABORADORES
1	Concejo Provincial de Chimborazo	Departamento de Turismo	6
2	GAD Alausí	Departamento Turismo	3
3	GAD de la Parroquia Achupallas	Técnicos de Turismo	1
TOTAL			10

Fuente: GADS cantonales y parroquiales de Chimborazo, 2022.

Realizado por: (Cando, 2022)

3.5.2. Variable dependiente (Servicios Turísticos)

Para el análisis de la presente variable se tomó como referencia a los prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí como: agencias de viaje, guías certificados, establecimientos de alimentos y bebidas que se dedican a brindar sus productos y servicios al público los mismos que se encuentran registrados en el consolidados nacional 2021.

Tabla 2-3: Establecimientos de alojamiento

N°	Detalle	Cantidad
1	Hotel	1
2	Hostales	8
3	Hosterías	3
4	Lodge	1
TOTAL		13

Fuente: Prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí, 2022.

Realizado por: (Cando, 2022)

Tabla 3-3: Alimentos y Bebidas.

N°	Detalle	Cantidad
1	Restaurantes	10
2	Cafeterías	2
Total		12

Fuente: Prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí, 2022.

Realizado por: (Cando, 2022)

Tabla 4-3: Agencias de viaje

N°	Detalle	Cantidad
1	Operadora	1
Total		1

Fuente: Prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí, 2022.

Realizado por: (Cando, 2022)

Tabla 5-3: Guianza

N°	Detalle	Cantidad
1	Guías Turísticos	17
Total		17

Fuente: Prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí, 2022.

Realizado por: (Cando, 2022)

3.5.3.Muestra

La población a estudiar para la variable independiente está constituida por 10 profesionales responsables de la planificación del turismo provincial, cantonal y parroquial; mientras que, dentro de la variable dependiente son 43 prestadores de servicios turísticos, en ambos casos no se tomó muestra alguna y se trabajó con el total de la población ya que es son números manejables.

3.6. Matrices.

3.6.1. Matriz operacionalización de variables

Tabla 6-3: Matriz de operacionalización de variable independiente

Variable Independiente.	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método técnica e instrumento	ITEMS PREGUNTAS		
Planificación Turística	Según (Kuper, 2010) menciona que: la planificación turística es un conjunto de prácticas de reflexión y estudios prospectivos o de prefiguración del futuro para la definición de medios y recursos de acción que se desarrollan en pos del cumplimiento de determinados objetivos con el propósito de intervenir en cierta realidad.	Análisis	Problema	Diseño: No Experimental, transversal y correlacional	Determine la calidad de Planificación Turística en la parroquia Achupallas		
			Estudio		Estudios con respecto al estado del turismo en la parroquia Achupallas		
			Cualidades		Método: Descriptivo	Califique las cualidades con los que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo	
			Medios			Explicativo	Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia achupallas
			Atractivos				Técnica: Encuesta
		Recursos	Facilidades	Instrumento: Cuestionario	Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso		
			Metas		El aporte actual de planificación turística y las metas propuestas		
			Logros		Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo		
			Alcances		El alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas		
			Objetivos				

Tabla 7-3: Matriz de operacionalización de variable dependiente

Variable dependiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método técnica e instrumento	Ítem Pregunta
Servicios Turísticos	Según, (Izaguirre, 2015) señala que el servicio turístico es el conjunto de prestaciones y experiencias de calidad relativas a la transferencia y venta de productos turísticos, satisfaciendo las necesidades de los consumidores, de tal manera que se contribuya al uso óptimo de la industria turística dándole el valor económico a los atractivos	Prestaciones	Actividades Recursos Calidad	Diseño No Experimental, transversal y correlacional Método: Descriptivo Explicativo Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Actividades ofertadas por los prestadores de servicio turísticos.
		Producto	Atractivo Facilidades Acceso		Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio turístico.
					Calidad ofertada por parte de los prestadores de servicio turístico.
					Estado de los atractivos turísticos de la parroquia Achupallas.
		Consumidor	Satisfacción Experiencia Oferta		Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas.
					El estado de los accesos a los atractivos turísticos de la parroquia Achupallas.
					Nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos en la parroquia Achupallas.
					La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas.
					El nivel de oferta turística de la parroquia Achupallas.

Realizado por: (Cando, 2022)

Tabla 8-3: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones
¿Determinar la influencia entre Planificación y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia que existe entre Planificación y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo	¿Existe influencia entre Planificación y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Análisis Recursos Objetivos
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica	
¿Cuál es la influencia entre el Análisis y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Establecer cuál es la influencia entre el Análisis y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo	Existe influencia entre Análisis y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	Prestaciones Producto
¿Determinar cuál es la influencia entre los Recursos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia entre los Recursos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo	Existe influencia entre los recursos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo	Consumidor
¿Establecer cuál es la influencia entre los Objetivos y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia entre los Objetivos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	Existe influencia entre los Objetivos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.	

Realizado por: (Cando, 2022)

3.7. Técnicas e instrumentos

3.7.1. Técnicas.

Las técnicas son procedimiento o conjunto de procedimientos, reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, de la educación o en cualquier otra actividad (Razo, 2011, p. 222).

En el desarrollo del presente trabajo se utilizará las siguientes técnicas de investigación: encuestas, entrevistas, observación y cuestionario.

3.7.1.1. Encuesta.

El presente proyecto de investigación aplicó las encuestas a las dos variables de estudio que son: la primera Planificación y la segunda Servicios Turísticos, las mismas que se aplicaron a autoridades responsables de la planificación turística de la provincia de Chimborazo, cantón Alausí y parroquia Achupallas y la segunda a prestadores de servicios turísticos de la parroquia y del cantón como son: establecimientos de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas y personas que se dedican a brindar servicios de guianza.

Mediante la aplicación de las encuestas se pretende plantear preguntas relacionadas con las falencias que atraviesa la parroquia de Achupallas, con respecto al desarrollo turístico y nos permitirá proponer estrategias para fortalecer las debilidades existentes en el entorno de la misma.

3.7.1.2. Observación

En cuanto a esta técnica se observará aspectos del entorno interno de Achupallas las de fácil percepción como: observar los puntos débiles y fuertes de los diferentes servicios turísticos que presta la parroquia hacia los turistas y gracias a ello se podrá dar posibles soluciones a los mismos.

3.7.2. Instrumento.

Es el conjunto de instrumentos de carácter manual, técnico y/o material que sirve como apoyo para la realización de una investigación (Razo, 2011, p. 222).

3.7.3. Cuestionario

Para obtener información oportuna se ha elaborado una serie de preguntas cerradas dirigidas a técnicos de turismo de los diferentes GADS provinciales, cantonales, parroquiales y a prestadores de servicios turísticos del cantón Alausí como: agencia de viaje, guías certificados, establecimientos de alimentos y bebidas y establecimientos de alojamiento que se dedican a brindar sus productos y servicios al público, respuestas que serán evaluadas en la escala de Likert. Una vez recopilada la información se procedió a revisar y clasificar la que sea más útil para la elaboración del presente trabajo de investigación, luego se realizó una revisión total de la información recogida.

En lo referente a la formulación de las encuestas se procedió a realizar su respectiva tabulación mediante la ilustración gráfica, que se la realizó en la hoja de cálculo de Excel este método permitió tener una información ordenada y clara del trabajo realizado. Subsiguientemente se realizó la interpretación de los resultados objetivamente, describiendo de una manera clara y precisa los resultados que surgieron de la investigación. Para llegar a la interpretación de datos se utilizó una base de datos en Excel, SPSS, Word, Excel y Power Point, para la elaboración del informe y el procesamiento de los datos, con exposiciones gráficas y de tablas.

3.8. Validez de instrumentos

Una vez aplicadas las encuestas con la guía del tutor de tesis y con asesoría de los miembros designados que conforman el tribunal con sus vastos conocimientos y experiencia revisaron, analizaron, asesoraron y posteriormente aprobaron el cuestionario a aplicar en la ejecución del presente proyecto. La validez de los instrumentos tiene la aprobación de 4 expertos docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, los mismos que se detallan a continuación en la (Tabla 8-3):

Tabla 9-3: Validación de los expertos

N°	EXPERTO	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	Mgs Danilo Paúl Quintana Puga.	Docente UNACH	Tutor
2	Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade.	Docente UNACH	Miembro 1
3	Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez.	Docente UNACH	Miembro 2
4	Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Docente UNACH	Presidente

Fuente: UNACH, carrera de Gestión Turística y Hotelera Docentes

Realizado por: (Cando, 2022)

3.8.1. Confiabilidad de los instrumentos

La precisión de la medición declarada del instrumento. Si el valor de medición obtenido del instrumento no contiene errores o el error es lo suficientemente pequeño, confirman que el instrumento (Ventura, 2017, p.25).

Para medir la confiabilidad de los instrumentos (encuestas) se realizó mediante el software estadístico IBM SPSS versión 25, mediante el cálculo del coeficiente de alfa de Cronbach se pudo valorar la fiabilidad de cada uno de ellos. De acuerdo a (González, A. & Pazmiño, M., 2015) es recomendable utilizar los siguientes valores:

- Coeficiente alfa >9 Excelente
- Coeficiente alfa >8 Bueno
- Coeficiente alfa >7 Aceptable
- Coeficiente alfa >6 Cuestionable
- Coeficiente alfa >5 Pobre
- Coeficiente alfa <5 Inaceptable

3.8.2. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente Planificación turística.

Tabla 10.3: Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach-variable independiente.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	9

Fuente: Encuestas aplicadas a los servidores turísticos (SPSS)

Realizado por: (Cando, 2022)

Una vez ingresada la información en el programa SPSS y calcular el Alfa de Cronbach, los resultados obtenidos nos muestran que se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable independiente: Planificación turística con un valor de 0,891.

3.8.3. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente Servicios turísticos.

Tabla 11.3: Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach: variable dependiente.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	9

Fuente: Encuestas aplicadas a los servidores turísticos (SPSS)

Realizado por: (Cando, 2022)

A su vez ingresados los datos al programa SPSS y calcular el Alfa de Cronbach, los resultados obtenidos se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable dependiente: Servicios turísticos con un valor de 0,891.

3.8.4. Análisis e interpretación de la información

En la investigación, se utilizó el Alfa de Cronbach para confirmar la confiabilidad de la herramienta de investigación. Los resultados aprobaron la aplicación del Alfa de Cronbach en la variable independiente: planificación turística con un valor de 0,891 y en la variable dependiente: servicios turísticos con un valor de 0,891 con resultados aceptables.

4. CAPÍTULO IV: Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Planificación turística.

Tabla 12.4: Resumen e interpretación de resultados - Variable independiente-Planificación Turística

Nº	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	Edad	<p>De las encuestas realizadas a los encargados de la planificación turística de la parroquia Achupallas se obtuvo como resultados que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 20% tienen una edad menor a 25 años. ➤ El 40% se encuentran entre los 26 a 35 años; y, ➤ La diferencia del 40% oscilan entre los 36 a los 45 años de edad. <p>Se concluye que el mayor número de administrativos turísticos tienen una edad de entre 26 a 45 años de edad.</p>
b)	Género	<p>Del total de técnicos de los GADS encuestados se obtuvo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 60% pertenecen al género femenino. ➤ Mientras que el 40% corresponde al género masculino. <p>Se concluye que el mayor porcentaje de encuestados son de género femenino</p>
c)	Nivel de instrucción	<p>De los datos obtenidos el total de encuestados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ el 20% posee un nivel de secundaria. ➤ el 50% tiene una educación superior universitaria; y, ➤ el 30% posee un título de posgrado. <p>Se concluye que el mayor porcentaje con 5 personas que representa el 50% de los encuestados tiene un nivel de educación superior.</p>
PREGUNTAS		
Dimensión Análisis.		
1	Planificación turística en la parroquia Achupallas	<p>Del 100 % de autoridades encuestadas se puede analizar que dentro de la planificación turística en la parroquia Achupallas,</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 10% respondió que esta planificación es buena. ➤ 4 personas que representan el 40% manifiestan que es muy buena; y, ➤ 5 personas que representa el 50% respondieron que esta planificación es excelente.

	<p>Por lo anterior mencionado se concluye con un 50% que la planificación turística establecida dentro en la parroquia Achupallas es excelente.</p>
<p>2 Estado del turismo en la parroquia Achupallas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se analiza que 6 de las personas encuestadas las mismas que representan el 60% de administrativos mencionaron que el turismo dentro de la parroquia Achupallas es muy bueno; y, ➤ La diferencia del 40% respondieron que es excelente. Por lo que se concluye que el 60% de los administrativos mencionaron que el turismo dentro de la parroquia es muy bueno.
<p>3 Cualidades con las que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo</p>	<p>Según los resultados obtenidos dentro de sus atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 10% de los encuestados manifestaron que estos atractivos son buenos. ➤ 5 autoridades que representa el 50% señalan que son muy buenas; y, ➤ La diferencia del 40% mencionan que estos son excelentes. <p>Por lo que se puede concluir que el mayor porcentaje de autoridades encuestadas manifiestan que los atractivos con los que cuenta la parroquia son muy buenos.</p>
<p>Dimensión Recursos</p>	
<p>4 Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia Achupallas</p>	<p>De los datos obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 10% de los encuestados manifestaron que los medios de formación o capacitación para los actores turísticos de la parroquia Achupallas son buenos. ➤ El 20% menciona que son muy buenos; y, ➤ La diferencia del 70% supo contestar que son excelentes. <p>Se puede concluir con un 70% de los datos obtenidos que las autoridades de la parroquia Achupallas cuentan con los medios para capacitar a los actores o proveedores turísticos que ofrecen sus servicios dentro de la parroquia Achupallas.</p>
<p>5 Atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas</p>	<p>Del total de los administradores encuestados se concluye que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 10% manifestó que los atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas son buenas. ➤ El 20% mencionó que son muy buenos; y, ➤ La diferencia del 70% supo contestar que estos son excelentes. <p>Una vez analizados los datos anteriores se puede concluir que la mayoría de administradores con un 70% coincide que</p>

	Achupallas posee varios atractivos que pueden ofertar a turistas nacionales y extranjeros.
6 Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso.	<p>Del 100% de los resultados obtenidos acerca de las facilidades que brinda la parroquia Achupallas para que los visitantes regresen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 10% respondió que estos son buenos. ➤ El 40% manifestó que son muy buenos; y, ➤ La diferencia del 50% expresó que es excelente. <p>Con los datos expuestos anteriormente se puede concluir con un 50% de encuestados expresaron que los visitantes demuestran su interés por regresar a Achupallas por los atractivos turísticos que oferta la parroquia.</p>
Dimensión Objetivos	
7 Aporte actual de planificación turística y las metas propuestas	<p>Según los datos obtenidos en la encuesta realizada se puede analizar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 10% de los encuestados manifestaron que el aporte actual de planificación turística y las metas propuestas por las autoridades de la parroquia Achupallas es buena. ➤ El 30% de los encuestados manifestaron que es muy buena; y, ➤ La diferencias del 60% supieron responder que es excelente. <p>Por lo que se puede concluir con un 60% es decir la mayoría de autoridades está de acuerdo que la planificación actual con la que cuenta la parroquia Achupallas es excelente.</p>
8 Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo	<p>Dentro de los objetivos a largo plazo trazados por la administración para impulsar el turismo en la parroquia se puede analizar según los datos obtenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 30% manifestó que estos objetivos son malos. ➤ El 10% respondió que son buenos. ➤ El 50% que son muy buenos; y, ➤ La diferencia del 10% son excelentes. <p>Por lo que se puede concluir que la mitad de autoridades manifiestan que estos objetivos son muy buenos.</p>
9 Alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas	<p>De los datos obtenidos se puede analizar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 10% de los administradores encuestados manifestaron que el alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas es bueno. ➤ El 30% manifestó que es muy bueno; y, ➤ La diferencia del 60% supo expresar que es excelente.

Una vez expuestos los datos anteriores se concluye que 6 de 10 de los encuestados los mismos que representan el 60% están de acuerdo que la planificación turística con la que cuenta Achupallas es excelente.

Fuente: Encuestas Administrativas Planificación Turística, (2022).

Elaborado por: Cando, A. (2022).

4.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Servicios Turísticos

Tabla 13.4: Resumen resultados de la variable dependiente: Servicios Turísticos

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	Edad	<p>Del total de prestadores de servicios turísticos encuestados, como resultado tenemos que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 62.79% son menores de 25 años; y, ➤ La diferencia del 37.21% son de 26 a 35 años. <p>Se concluye que el mayor número de personas encuestadas tienen una edad menor de 25 años.</p>
b)	Género	<p>Del 100% de personas encuestadas se obtuvo como resultados que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 41.86% pertenecen al género masculino. ➤ Mientras que el 58.14% es femenino. <p>Se concluye que el mayor porcentaje de encuestados son de género femenino con un 58.14%.</p>
c)	Nivel de instrucción	<p>Con respecto al nivel de instrucción que ostenta la población encuestada se obtuvo como resultados que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 2.30% posee un nivel de estudio de primaria. ➤ El 27.90% secundaria ➤ El 62.80% superior; y, ➤ La diferencia del 7% posgrado. <p>Se concluye que el mayor porcentaje con 62.80% de los encuestados tiene un nivel de educación superior.</p>
PREGUNTAS		
Dimensión Análisis.		
1	Las actividades ofertadas por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Achupallas	<p>Del 100 % de los encuestados se obtuvo como resultados que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 11.60% piensa que las actividades ofertadas por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Achupallas es muy mala. ➤ El 34.90% es mala, el 30.20% es bueno.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 16.30% es muy bueno; y, ➤ El 7% piensa que es excelente. <p>Con los resultados obtenidos se concluye con una mayoría del 34.9% de encuestados piensan que las actividades ofertadas por la parroquia son deficientes, he ahí la importancia de proponer una planificación turística para la parroquia Achupallas.</p>
2 Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio para desarrollar actividades turísticas en la parroquia Achupallas	<p>Con respecto a los recursos con los que cuenta Achupallas para desarrollar actividades turísticas en esta parroquia, se puede analizar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 11.60% piensan que estos son muy malos. ➤ El 16.30% malo. ➤ El 27.90% son buenos. ➤ El 30.2% muy buenos; y, ➤ La diferencia de 14% son excelentes. <p>Por lo que se puede concluir que la mayoría de personas encuestadas con un 30.20% que representa la mayoría piensan que los recursos con los que cuenta Achupallas son muy buenos.</p>
3 Calidad del servicio recibido por parte de los prestadores de servicio turístico de la parroquia Achupallas	<p>Según los resultados obtenidos con lo que se refiere a la calidad del servicio ofertado por parte de los prestadores de servicios turísticos en la parroquia Achupallas se puede analizar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 11.60% piensa que estos son muy malos ➤ El 27.90% malo ➤ El 32.60% bueno ➤ El 18.60% muy bueno; y, ➤ El 9.30% excelente. <p>Por lo que se puede concluir que el mayor porcentaje de personas encuestadas manifiestan que la calidad de servicios es buena.</p>
Dimensión Recursos	
4 Estado de los atractivos turísticos de la parroquia Achupallas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ De los datos obtenidos el 4.7% manifiesta que el estado de los atractivos turísticos de la parroquia Achupallas son muy malos. el 25.6% malo. ➤ el 20.90% es bueno. ➤ el 25.60% bueno; y, ➤ la diferencia del 23.3% es excelente. <p>En este caso existen opiniones divididas ya que con un 25.60% de los encuestados opinan que el estado en el que se encuentran estos atractivos de la parroquia es malo y bueno respectivamente.</p>
5 Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia	<p>Con lo que se refiere a las facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas:</p>

	<p>Achupallas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 9.30% manifestó que estos son muy malas. ➤ 39.50% son malos. ➤ El 30.20% son buenos. ➤ El 9.30% son muy buenos; y, ➤ La diferencia del 11.60% son excelentes. <p>Una vez analizados los datos anteriores se puede concluir que la mayoría de encuestados con un 39.5% mencionan estas facilidades son malas.</p>
<p>6 El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas</p>	<p>Del 100% de los resultados obtenidos acerca del estado en que se encuentran los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 16.30% respondió que estos son muy malos ➤ El 25.60% menciona que es malo. ➤ El 32.60% es bueno. ➤ El 14% son muy buenos; y, ➤ La diferencia del 11.60% manifestó que es excelente. <p>Con los datos expuestos anteriormente se puede concluir con un 32.60% de encuestados expresaron que estos accesos son buenos.</p>
Dimensión Objetivos	
<p>7 Nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos en la parroquia Achupallas</p>	<p>De los datos obtenidos en la encuesta realizada se puede analizar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 7% manifiesta que el nivel de satisfacción de los servicios turísticos que han recibidos por parte de la parroquia Achupallas son muy malos. ➤ El 32.60% son malos. ➤ El 37.20% son buenos. ➤ El 7% muy buenos; y, ➤ El 16.30% son excelentes. <p>Por lo que se puede concluir con un 37.2% es decir la mayoría de encuestados piensan que es buena.</p>
<p>8 La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas</p>	<p>Con lo que compete a la experiencia adquirida en la parroquia Achupallas se obtuvo como resultados que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 2.30% manifestó que ha sido muy mala. ➤ El 25.60% es mala. ➤ El 34.90% es buena. ➤ 18.60% es muy buena; y, ➤ La diferencia del 18.60% es excelente. <p>Con los datos antes mencionados se puede concluir con un 34.9% manifestaron que el visitar esta parroquia ha sido una</p>

	experiencia buena y única.
9 El nivel de la oferta turística de la parroquia Achupallas	<p>Con lo que se refiere a el nivel de la oferta turística con la parroquia Achupallas se puede analizar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El 11.60% de encuestados manifiesta que esta es muy mala. ➤ El 32.60% es malo. ➤ El 27.90% es bueno. ➤ El 9.3% es muy bueno; y, ➤ La diferencia del 18.60% es excelente. <p>Una vez expuestos los datos anteriores se concluye que el 32.60% están de acuerdo que la oferta turística con la que cuenta Achupallas es mala.</p>

Fuente: Encuestas prestadores de servicios turísticos, (2022).

Elaborado por: Cando, Alex. (2022).

4.2. Prueba de Hipótesis

Una vez obtenidos los datos respectivos de los instrumentos de evaluación a los servidores turísticos y miembros de los GADS se procede a realizar las pruebas estadísticas para la aprobación de hipótesis tomando en cuenta las hipótesis establecidas en la matriz de consistencia. Para esta prueba se utilizó la herramienta de Chi- Cuadrado lo cual analiza cada una de las hipótesis.

4.2.1. Hipótesis General

H1: Existe influencia entre Planificación y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

H0: No existe influencia entre Planificación y Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Tabla 14.4:
Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,714 ^a	4	0,446
Razón de verosimilitud	4,808	4	0,308
Asociación lineal por lineal	1,485	1	,223
N de casos válidos	10		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

a) $\alpha = 0,05$

b) Chi-Cuadrado

Lectura de P _ valor

El resultado de P _ valor = 0,446

Decisión

El cálculo de Chi – cuadrado estimado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo al nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el P _ valor = $0,446 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

4.2.2. Hipótesis Específica 1

H1: Existe influencia entre Análisis y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo

H0: No existe influencia entre Análisis y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo

Tabla 15.4:
Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 1			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,774 ^a	2	,679
Razón de verosimilitud	1,127	2	,569
Asociación lineal por lineal	,011	1	,918
N de casos válidos	10		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

c) $\alpha = 0,05$

d) Chi-Cuadrado

Lectura de P _ valor

El resultado de P _ valor = 0,679

Decisión

El cálculo de Chi – cuadrado estimado para la prueba de hipótesis específica 1, de acuerdo al nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el $P_valor = 0,679 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

4.2.3. Hipótesis Específica 2

H1: Existe influencia entre los recursos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H0: No existe influencia entre los recursos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Tabla 16.4:
Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 2			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,810 ^a	4	,432
Razón de verosimilitud	4,579	4	,333
Asociación lineal por lineal	,887	1	,346
N de casos válidos	10		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

e) $\alpha = 0,05$

f) Chi-Cuadrado

Lectura de P_valor

El resultado de $P_valor = 0,432$

Decisión

El cálculo de Chi – cuadrado estimado para la prueba de hipótesis específica 2, de acuerdo al nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el $P_valor = 0,432 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

4.2.4. Hipótesis Específica 3

H1 Existe influencia entre los Objetivos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

H0 No existe influencia entre los Objetivos y los Servicios Turísticos de la parroquia Achupallas cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

Tabla 17.4
Prueba de chi - Cuadrado Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 3			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,571 ^a	4	,160
Razón de verosimilitud	6,534	4	,163
Asociación lineal por lineal	,880	1	,348
N de casos válidos	10		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

e) $\alpha = 0,05$

f) Chi-Cuadrado

Lectura de P _ valor

El resultado de P _ valor = 0,160

Decisión

El cálculo de Chi – cuadrado estimado para la prueba de hipótesis específica 3, de acuerdo al nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el P _ valor = $0,160 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

CONCLUSIONES

- Con lo que respecta a la influencia existente de los servicios turísticos de la parroquia Achupallas, cantón Alausí provincia de Chimborazo, se analiza que de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades se concluye; que, los recursos con los que cuenta la parroquia son muy buenos para el fomento del turismo, tomando como referencia este dato se debería aprovecharlos al máximo mediante la implementación de actividades complementarias que cautiven el interés de las personas a visitar esta parroquia activando el turismo y como consecuencia dinamizando la economía de la misma.
- Se concluye que los recursos y los servicios turísticos ofertados por la administración y autoridades de Achupallas son deficientes, he ahí la importancia de proponer actividades turísticas; que, ayuden a gestionar de manera correcta los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia con el objetivo principal de activar el turismo local, cantonal, provincial y nacional, generando de esta manera el interés para que más personas visiten esta parroquia.
- Debido a un deficiente interés por parte de las autoridades se concluye, la inexistencia de objetivos de oferta de los servicios turísticos planteados por la administración parroquial y cantonal de Achupallas, generando como resultado el desconocimiento de los turistas nacionales como extranjeros de los lugares turísticos que posee la parroquia, lo que lleva consigo una decadente dinamización del turismo dentro de la localidad.

RECOMENDACIONES

- El análisis de cómo está estructurado el sistema turístico en la parroquia Achupallas por parte de las autoridades, sería de suma importancia a la hora de la planificación turística, ya que de esto dependerá conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se pueden aprovechar o hacer frente para desarrollar planes para el mejoramiento del turismo en la parroquia, para responder a las exigencias de la demanda y lograr un posicionamiento dentro del mercado turístico, colaborando al desarrollo de la comunidad..
- Aprovechar los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Achupallas para la implementación de actividades complementarias que capten el interés de las personas para visitar la parroquia, de este modo dinamizar el desarrollo turístico y como consecuencia el comercio, el transporte, alimentación, alojamiento en general los servicios turísticos.
- Para alcanzar los objetivos trazados dentro de una planificación será necesaria la colaboración de las autoridades y la comunidad para con un compromiso conjunto desarrollar planes y estrategias que sean beneficiosas para el sector turístico de la parroquia Achupallas, aprovechando sus cualidades y recursos generando atractivos de interés para las personas que visitan esta parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, J. O., & Martínez, P. N. . (2013). *Teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable.* . Intercedes.
- Antonietti, B. (09 de 2017, p.3). *Universidad tecnologica Nacional.* Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Boada, M. y V. Toledo. (2003). *El planeta nuestro cuerpo.* . Mexico.
- Bonilla, M. (2017). *Planificación: Concepto e importancia.* Venezuela: UNIVERSIDAD FERMIN TORO. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de <https://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html>
- Bonta , P., & Farber, M. (27 de Enero de 2019, p.32). *slideshare.* Obtenido de Producto en turismo: <https://es.slideshare.net/isabela337700/producto-y-sus-7-definiciones-segn-diferentes-autores>
- Cabral, D. S. (mayo de 2002). *evaluacion de la satisfaccion de los clientes* . Obtenido de Verlag Dashofer: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DdtdLcJm9IkC&oi=fnd&pg=PA2&dq=satisfaccion+del+cliente+segun+autores&ots=37gqy70ssl&sig=gJaJ9nqO2U6rhLlibolTBs44yek#v=onepage&q&f=false>
- Campi Nieto Raquel Alexandra, Mora Barzallo Maria de Lourdes . (2015). *Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el Cantón Pallatanga de la Provincia de Chimborazo.* Guayaquil : Universidad Católica de Santiago de Guayaquil .
- Campi y Mora, 2015. (s.f.). “Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el Cantón Pallatanga de La Provincia De Chimborazo. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4653/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-247.pdf>
- Cando, A. (2022). Ecuador.
- Cando, A. (2022). Ecuador.
- Comparato, 2019, p. 35. (s.f.). *Epistemología del turismo: entre luces y sombras.* Obtenido de Epistemology of tourism: between lights and shadows: <https://www.redalyc.org/journal/1154/115459473009/html/>
- Comparato, G. J. (18 de julio de 2018). *Universidad federal do Rio de Janeiro.* Obtenido de Epistemologia del turismo entre luces y sombras: <https://www.redalyc.org/journal/1154/115459473009/html/>
- Crosby, Dapozo. (2008). *Re- inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo.* Barcelona.

- Desarrollo, B. I. (2015). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Instituto de Desarrollo Económico.
- Diaz et al. (Septiembre de 2017, p.54). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20Urquiza%20Paredes%201600632341.pdf>
- Edwin Mora Riapira, Mary Vera Colina, Zuray Melgarejo Molina. (2015). *Planificación Estratégica y niveles de competitividad de las Mipynes del sector comercio en Bogotá*. Cali: Universidad ICESI.
- Espinoza, E. (2014). *UIC UNAH*. Obtenido de Métodos y Técnicas de recolección de información: <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Metodos.e.Instrumentos.de.Recoleccion.pdf>
- Fisher, L. & Navarro, V. (1994). *Introducción a la investigación de mercado (3a ed.)*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana S.A. de C.V. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802505.pdf>
- Galindo, E. M. (7 de Agosto de 2013, p.5). *Metodología de la investigación*. Obtenido de [https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/objetivos-de-la-investigacion.html?m=0#:~:text=Seg%C3%BAn%20Arias%20\(1998\)%2C%20los,procesos%20impl%C3%ADcitos%20en%20el%20estudio](https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/objetivos-de-la-investigacion.html?m=0#:~:text=Seg%C3%BAn%20Arias%20(1998)%2C%20los,procesos%20impl%C3%ADcitos%20en%20el%20estudio).
- Gómez García, M. S., & Sequeira Narváez, M. (11 de Abril de 2015). *Universidad Nacional autónoma de Nicaragua*. Obtenido de Estudio del Comportamiento del Consumidor: <https://repositorio.unan.edu.ni/3924/1/3084.pdf>
- González, 2015, p. 70. (s.f.). *La Planificación Empresarial: Un acercamiento conceptual*. México: Limusa.
- González, A. & Pazmiño, M. (2015). *Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert*. Recuperado el 12 de 11 de 2021, de https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/42382/ssoar-revpublicando-2015-1-gonzalez_alonso_jorge_et_al-Calculo_e_interpretacion__del.pdf?sequence=1
- Gorostegui, & Pérez, E. (2018). *Comportamiento Humano y Habilidades Directivas*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Gorostegui, 2018, p.41. (s.f.). *Comportamiento Humano y Habilidades Directivas*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Guillermina, B. P. (2017, p.42). *Metodología de la Investigación*. México. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Hattingh, G. (2001). *Escalada en roca & escalada de paredes*. Paidotribo.

- Hernandez, & Chumaceiro. (2009). *eumed*. Obtenido de calidad del servicio: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1372/clientes-logisticos.html>
- Hill. (2007). 94.
- Hill, p. 23. (s.f.).
- IGM, 2015, p. 23. (s.f.). *Relieve (Pendientes)*. Recuperado el 15 de 02 de 2022, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660827410001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDINAMIENTO%20TERRITORIAL%200%20PD%20Y%20OT%20DE%20LA%20PARROQUIA%20RURAL%20DE%20AC HUPALLAS_30-10-2015_11-10-59.pdf
- Ingeoexpert, 2020, p.5. (s.f.). *Rocas Plutónicas: tipos y clasificación*. Obtenido de <https://ingeoexpert.com/2020/01/31/rocas-plutonicas-tipos-y-clasificacion/#:~:text=Las%20rocas%20plut%C3%B3nicas%2C%20tambi%C3%A9n%20denominadas,rocas%20en%20Mercurio%20o%20Marte%3F>
- Investigación Correlacional*. (s.f.). Obtenido de http://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/investigacin_correlacional.pdf
- Izaguirre, M. H. (2015). Servicios turísticos. En *Gestión y marketing en servicios turísticos y hoteleros* (pág. 15). Bogotá: Ecoediciones.
- jajs, j. (2 de s de aa). *dad*. Obtenido de sss: www.asdjahsdiuaf.com
- Kuper, D. (2010). POLÍTICA TURÍSTICA Y PLANIFICACIÓN: ¿DE LAS ESTRATEGIAS CENTRALIZADAS A LAS ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS? Barcelona. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-331/sn-331-41.htm>
- Martinez. (2 de Agosto de 2021, p. 21). *Universidad del Bio-Bio*. Obtenido de http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2057/3/Espinoza_Espinoza_Inelda.pdf
- Martinez, M., & March, T. (Marzo de 2016). *Universidad privada Dr Rafael Belloso Chacin*. Obtenido de CARACTERIZACIÓN DE LA VALIDEZ Y CONFIABILIDAD EN EL CONSTRUCTO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-CaracterizacionDeLaValidezYConfiabilidadEnElConstr-6844563.pdf>
- McCarthy , J., & Perrault, W. (27 de Enero de 2019, p.23). *Slideshare*. Obtenido de Tipos de Servicios: <https://es.slideshare.net/isabela337700/producto-y-sus-7-definiciones-segn-diferentes-autores>
- Mena, J. & Carmona, R. (2016). *Análisis de la estabilidad de suelos y rocas blandas. Caso de estudio: tres taludes en la Ruta Nacional No. 856*.

- MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Ira Parte*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador .
- Murillo, V. (11 de 02 de 2019, p.52). *R&M Consultingfirm*. Obtenido de Prestacion de servicios: https://www.firconsultores.com/web/blog/la_prestacion_de_servicios/6/24
- Navarro, D. (junio de 2015, p. 43). *Universidad de Murcia España*. Obtenido de Recursos turísticos y atractivos turísticos.: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Naveda, S. (2021). *Propuesta técnica para el equipamiento de seis rutas de escalada para la pared*. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2182>
- Oliva, E. J. (25 de junio de 2005, p. 16). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Revision del concepto de calidad y sus modelos de medicion: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802505.pdf>
- OMT. (2004). *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*. Madrid: OMT. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>
- OMT. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid.
- Ortiz, 2018, p. 67. (s.f.). *La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios*. Ciencia Digital.
- OSE. (2010). *Sostenibilidad en España 2009*. España.
- Osorio Garcia, M. (01 de junio de 2006). *Quivera Universidad Autónoma del Estado de México*. Obtenido de La planificación turística. Enfoques y modelos: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Osorio, 2006, p.35. (s.f.). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Toluca, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Palomo, S. (2016). *El turismo justo y la creación de sistemas de producción de servicios turísticos responsables*. Estudios Turísticos No. 168. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de [file:///C:/Users/SYSTEMarket/Downloads/970-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4250-1-10-20191029%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/SYSTEMarket/Downloads/970-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4250-1-10-20191029%20(9).pdf)
- PDOT. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. PDOT. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de <https://gobiernodeachupallas.gob.ec/index.php/gobierno-parroquial/pdot/1758-pdot-2019-2023>
- PDOT, 2019, pp. 6-12. (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. PDOT. Recuperado el 13 de 02 de 2022, de <https://gobiernodeachupallas.gob.ec/index.php/gobierno-parroquial/pdot/1758-pdot-2019-2023>

PDyOT, 2019. (s.f.). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. GAD PARROQUIAL RURAL DE ACHUPALLAS.*

Perini & Albano, 2020, p.15. (s.f.). *Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas.* Obtenido de Introducción al turismo: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9Vcwn-OPOZMJ:https://frrq.cvg.utn.edu.ar/mod/resource/view.php%3Fid%3D7688%26redirect%3D1+&cd=14&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Perini, A., & Albano, P. (24 de 06 de 2020). *Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas.* Obtenido de Introducción al turismo: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9Vcwn-OPOZMJ:https://frrq.cvg.utn.edu.ar/mod/resource/view.php%3Fid%3D7688%26redirect%3D1+&cd=14&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

PILLET, F. (2011). «*El turismo de interior y el patrimonio territorial en Castilla-La Mancha*». España.: Cuadernos de Turismo, n° 27,.

Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14. (s.f.). *Técnicas de Equipamiento para la escalada en roca y zonas - escuela.* Madrid: Escuela Española de Alta Montaña.

Ramírez, 2017, p.11. (s.f.). *Carrera de Turismo y Hotelería (Servicios Turísticos).* Obtenido de Universidad tecnológica Nacional: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%20C3%ADsticos.pdf>

Ramos et al. (2010, p.64). *Análisis del Consumidor.* Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/1935/n/>

Razo, M. (2011). *Técnicas de Investigación.* Recuperado el 15 de 11 de 2021, de [https://www.google.com/search?q=Seg%20C3%BA+\(Razo%20C+2011%20p%20C3%A1g.+222\)%20C+menciona+que%203A+%E2%80%99Clas+t%20C3%A9cnicas+son+procedimiento+o+conjunto+de+procedimientos%20reglas%20normas+o+protocolos%20+que+tienen+como+objetivo+obtener+un+resultado+deter](https://www.google.com/search?q=Seg%20C3%BA+(Razo%20C+2011%20p%20C3%A1g.+222)%20C+menciona+que%203A+%E2%80%99Clas+t%20C3%A9cnicas+son+procedimiento+o+conjunto+de+procedimientos%20reglas%20normas+o+protocolos%20+que+tienen+como+objetivo+obtener+un+resultado+deter)

Razo, M. (2011, p. 222). *Técnicas de Investigación.* Recuperado el 15 de 11 de 2021, de [https://www.google.com/search?q=Seg%20C3%BA+\(Razo%20C+2011%20p%20C3%A1g.+222\)%20C+menciona+que%203A+%E2%80%99Clas+t%20C3%A9cnicas+son+procedimiento+o+conjunto+de+procedimientos%20reglas%20normas+o+protocolos%20+que+tienen+como+objetivo+obtener+un+resultado+deter](https://www.google.com/search?q=Seg%20C3%BA+(Razo%20C+2011%20p%20C3%A1g.+222)%20C+menciona+que%203A+%E2%80%99Clas+t%20C3%A9cnicas+son+procedimiento+o+conjunto+de+procedimientos%20reglas%20normas+o+protocolos%20+que+tienen+como+objetivo+obtener+un+resultado+deter)

Razo, M. (2011, p.222). *Técnicas de Investigación.* Recuperado el 15 de 11 de 2021, de [https://www.google.com/search?q=Seg%20C3%BA+\(Razo%20C+2011%20p%20C3%A1g.+222\)%20C+menciona+que%203A+%E2%80%99Clas+t%20C3%A9cnicas+son+procedimiento+o+conjunto+de+procedimientos%20reglas%20normas+o+protocolos%20+que+tienen+como+objetivo+obtener+un+resultado+deter](https://www.google.com/search?q=Seg%20C3%BA+(Razo%20C+2011%20p%20C3%A1g.+222)%20C+menciona+que%203A+%E2%80%99Clas+t%20C3%A9cnicas+son+procedimiento+o+conjunto+de+procedimientos%20reglas%20normas+o+protocolos%20+que+tienen+como+objetivo+obtener+un+resultado+deter)

Reinoso, 2015. (s.f.). *Diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura en cantón Alausí, provincia de Chimborazo.*

- Reinoso, A. M. (2015). *Diseño de Circuitos Turísticos de Deportes de aventura en cantón Alausí, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo .
- Rivera & Cachipundo, 2019, p.71. (s.f.). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/970>
- Rivera et al., 2016, p.70. (s.f.). *Visión y Planeación Turística*. Babahoyo: Imprenta Don Gonzalo.
- Sampieri et al. (2010). Metodología de la Investigación. Mexico, Sampieri, Roberto; Fernandez, Carlos; Baptista, Maria. Obtenido de http://jbposgrado.org/material_seminarios/HSAMPIERI/Metodologia%20Sampieri%205a%20edicion.pdf
- SNI, 2019. (s.f.). Equipo Técnico Parroquial - Provincial . Sistema Nacional de Información.
- Tancara, C. (2018, p. 2). LA INVESTIGACION DOCUMENTAL. La Paz. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008
- Toro, Galán, Pico, Rozo, Suescún. (2015). *La planificación turística desde el enfoque de la competitividad*.
- Toro, Galán, Pico, Suescún, Rozo. (2015). *La planificación turística* .
- Torres, 2015, p. 5. (s.f.). LA EPISTEMOLOGÍA Y LA INVESTIGACIÓN DENTRO DE LOS SISTEMAS COMPLEJOS ORGANIZACIONALES ACTUALES. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70945572005.pdf>
- UIAA. (s.f.). Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo.
- UIAA. (2020). *UIAA MOUNTAIN PROTECTION AWARD*. International Climbing and Mountaineering Federation (UIAA). Recuperado el 14 de 02 de 2022, de <https://theuiaa.org/>
- VALDÉS, L. D. (2010). *Retos para el turismo español. Cambio de aradigma*. Madrid.
- Vargas, A. I. (2005, p.65). *Universidad Costa Rica*. Obtenido de Guia para elaborar una propuesta de investigacion: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44029206.pdf>
- Vega Falcón, V. & Vasallo Villalonga, Y. (2017). *Planificación y competitividad turística*. Quito.
- Ventura, J. (2017, p.25). *La importancia de reportar la validez y confiabilidad en los instrumentos de medición*. Chile: SCIELO. Recuperado el 13 de 11 de 2021, de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872017000700955

- Vera, L. S. (2010, p.12). *Universidad de Barcelona*. Obtenido de Analisis y tratamiento de la informacion:
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf
- Villa, 2016. (s.f.). DISEÑO DE PLAN ESTRATEGICO PARA PROMOCIONAR. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17174/1/DISE%C3%91O%20DE%20PLAN%20ESTRATEGICO%20PARA%20PROMOCIONAR%20EL%20TURISMO%20EN%20LA%20PROVINCIA%20DE%20CHIMBORAZO.pdf>
- Villa, D. M. (2016). *DISEÑO DE PLAN ESTRATEGICO PARA PROMOCIONAR EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Wolf, T. (2009). Relación de un Viaje Geognóstico. En *Viajes Científicos*. Guayaquil: Imprenta del Comercio.
 doi:<https://books.google.com.ec/books?id=Hc1HAQAAMAAJ&pg=RA1-PA32&lpg=RA1-PA32&dq=cerro+puca+achupallas&source=bl&ots=bhxtzLDUIp&sig=ACfU3U0Ypo92sH-XIe8-rVmyOTeT21zF1Q&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjNiaqqnYb2AhXLnWoFHUIOBtEQ6AF6BAgxEAM#v=onepage&q=cerro%20puca%20>
<https://docplayer.es/65257603-Terminologia-en-la-normativa-de-espacios-naturales-prottegidos-ii.html>

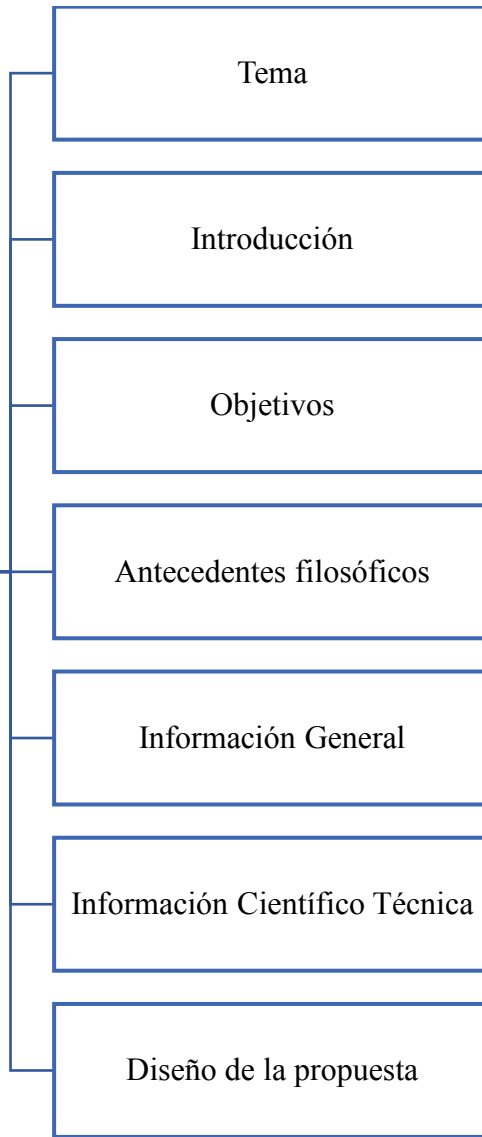
ANEXOS

Hilo conductor de la propuesta

Figura 1

Estructura de la propuesta

“DISEÑO DE RUTAS DE ESCALADA EN ROCA PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”



Realizado por: Cando A, 2022.

PROPUESTA

1. Tema de la propuesta.

DISEÑO DE LA RUTA DE ESCALADA EN ROCA “ACHUPALLAS LA TIERRA PROMETIDA” EN EL CERRO PUCALOMA PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

2. Introducción

Actualmente los deportes al aire libre están tomando auge en la sociedad y la escalada en roca es una opción que genera interés por parte de las personas ya que es un deporte interesante que demanda fuerza física y mental, y Achupallas por su posición geográfica reúne las cualidades idóneas para la práctica de este tipo de deportes.

La parroquia Achupallas está ubicada en la parte central del Ecuador, asentado completamente sobre parte del Cinturón Montañoso de los Andes, al Sur del valle Interandino y al Norte de una zona inter-montañosa dominada por valles y colinas con pendientes moderadas, sobre una zona de transición con profunda incisión y lomas de fuertes pendientes, donde es difícil distinguir los dos ramales montañosos denominados en el Ecuador, Cordilleras Real y Occidental, regiones fisiográficas que sobrepasan los 4.000 msnm constituyéndose en dos ramales bien definidos, atravesados por ríos que drenan hacia las cuencas y micro cuencas que desembocan en las costas de los océanos Pacífico y Atlántico (IGM, 2015, p. 23).

Tomando en cuenta estos datos y mediante un análisis de las falencias en el sistema turístico, se pretende aprovechar los recursos naturales con los que cuenta la parroquia Achupallas y se ha propuesto el equipamiento de rutas de escalada el cerro Pucaloma, comunidad San Francisco, parroquia Achupallas, para el fortalecimiento de la oferta turística de deportes de aventura, al mismo tiempo colaborar al desarrollo de este sector y a la consecución de objetivos propuestos como es el de una mejor calidad de vida dentro de los márgenes de la sostenibilidad.

3. Objetivos.

3.1. Objetivo General.

Diseñar la ruta de escalada en roca “Achupallas la tierra prometida” el cerro Pucaloma para la dinamización de los servicios turismo en la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.

3.2. Objetivos Específicos

- ✚ Diseñar las consideraciones técnicas para el equipamiento de la ruta de escalada “Achupallas la tierra prometida” en el cerro Pucaloma.
- ✚ Diseñar una herramienta que nos permita evaluar técnicamente la ruta propuesta.
- ✚ Proyectar una ficha que nos permitirá evaluar el nivel técnico de la ruta propuesta.

4. Antecedentes filosóficos.

4.1.1. Visión

Para el año 2026 la parroquia de Achupallas, estará posicionada como un referente nacional turístico de deportes de aventura, a través de la implementación del diseño de rutas de escalada en roca en el cerro Pucaloma dinamizando la oferta de servicios turísticos, manteniendo el respeto a la naturaleza e identidad cultural, garantizando la inclusión de sus pobladores y turistas.

4.1.2. Misión

Promover el progreso y desarrollo de deportes de aventura con alianza estratégica con los sectores públicos, privados y comunitarios, preservando la naturaleza y cultura ancestral bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social, de identidad y derechos que permitan brindar servicios turísticos de calidad, que contribuyan a convertir a Achupallas en una parroquia turística reconocida a nivel nacional.

5. Información General.

Achupallas se encuentra localizada a 28 Km del cantón Alausí provincia de Chimborazo a 97 Km de la ciudad de Riobamba en un pequeño valle al pie del cerro Gampala, en la depresión en la que se sitúa el río Chanchán. Su origen se remonta a la época incásica “AHU” era el nombre del príncipe consorte de una agrupación incásica y “PALLA”, la compañera o princesa de este sector, de esta manera queda establecido el nombre de **Achupallas**.

Población: 10.529 Habitantes
Extensión: 1012 Km²
Fecha de creación: 22 de abril de 1987

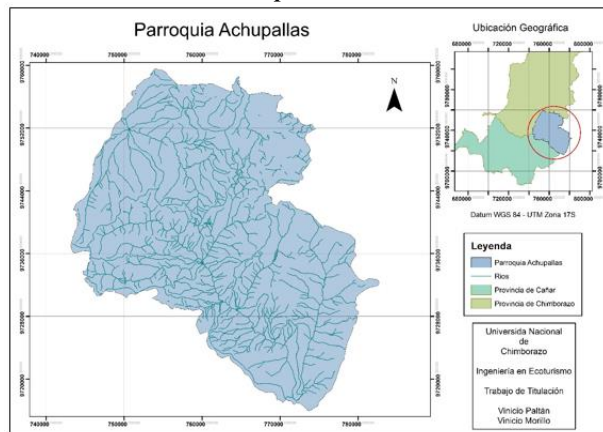
Limite político administrativo:

NORTE: Cantones Pallatanga y Guamote.
SUR: Provincia del Cañar y Cantón Chunchi.
ESTE: Provincia de Morona Santiago.
OESTE: Parroquias Guasuntos Pumallacta Sevilla y Matriz de Chunchi

Coordenadas proyectadas:

Figura 2

Coordenadas de Achupallas



Fuente: (PDOT, 2019, pp. 6-12)

5.1.1. Información general del cerro Pucaloma

El cerro Pucaloma se encuentra localizado a 7 km (15 minutos) desde la parroquia Achupallas, en la parte central de la cadena montañosa de los Andes en la cordillera oriental, su altitud varía desde los 1031msnm en la zona más baja en el sector de Guanra y la parte más alta 4640 msnm en las zonas de Ozogoche, Mapaguiña, Shaglay, debido a estas variación de altitud ha dado lugar a la formación de bosque primario, valles, lagunas, y paredes de roca de muy buena calidad para la apertura y equipamiento de rutas de escalada objetivo principal de la presente propuesta y mediante la cual se pretende aprovechar todas esta bondades de la naturaleza (PDOT, 2019, pp. 6-12).

Rango Altitudinal:	4.640 m.s.n.m.
Clima:	9° a 16° C.
Longitud:	9747487.1 N
Latitud:	748065.7 E
Altitud:	2600 – 4500msnm

6. Información Científico Técnica

➤ Escalada.

Actividad física, mental y psicológica, que combina el deporte con la naturaleza, alcanzando las mayores emociones en el disfrute de la libertad, que junto con la aventura se transforma en un dinamismo en el que interactúan los tres factores nombrados anteriormente, siendo de mucho beneficio para quienes lo practican, ya que es un deporte muy completo, cuyas emociones influyen positivamente en la persona al crearle deseos intensos de superación, responsabilidad, cuidado de uno mismo y del medio ambiente que nos rodea (UIAA, 2020)

➤ Escalada en roca

Modalidad de la escalada que consiste en la ascensión de paredes de roca; ya sean pequeñas, donde se puede practicar la modalidad de Boulder; o en paredes de altitud mediana, grande o las muy grandes, donde se recomienda el uso de arnés de cintura, cuerdas, y el material de protección. Y al ser la escalada una disciplina sin normas escritas, se pueden diferenciar los tipos de escalada según su filosofía o ética: escalda libre, escalada clásica, escalada deportiva, escalada artificial, solo integral (UIAA, 2020).

➤ Escalada libre

Se emplean únicamente las manos y los pies como elementos de progresión, usando los seguros y la cuerda tan solo como protección. Está prohibido hacer descansos colgándose de

los seguros entre reunión y reunión y si el escalador se cae tiene que repetir el largo desde el principio. Dentro de esta categoría se incluirían la escalada deportiva y la escalada clásica, siempre y cuando en esta última no exista ningún tramo de la vía ascendido con técnicas de escalada artificial (UIAA, 2020).

➤ **Escalada clásica.**

Persigue hacerse de la manera tradicional alpina, es decir, subir una vía por la que el primero de la cordada va instalando los seguros, ya sea en anclajes naturales (árboles, puentes de roca, puntas de roca) o en anclajes artificiales recuperables (clavos, nudos empotrados, fisureros, friends, etc.). Las fijaciones para escalada clásica se instalan generalmente en grietas, como los friends, fisureros, pitones, aunque ocasionalmente se colocan seguros que ofrecen mejores garantías fundamentalmente por permitir una tradición multidireccional: tacos de expansión auto perforantes, conocidos popularmente como SPITS (UIAA, 2020).

➤ **Escalada deportiva.**

Estilo que utiliza anclajes fijos a la pared previamente (generalmente en roca compacta y alejados de aristas o fisuras, mediante sistemas mecánicos colocados estratégicamente en la vía, sirven para asegurar a los escaladores de modo más polivalente que un friend o un fisurero lo que permite centrarse mucho más en la técnica o en algunos pasos difíciles (UIAA, 2020).

➤ **Grandes paredes (Big Wall)**

La Escalada larga o big wall suele durar varios días por lo que se tienen que subir hamacas para dormir, víveres, etc. Para este tipo de escaladas se usan técnicas de escalada artificial (UIAA, 2020).

➤ **Escalada artificial**

En la Escalada artificial se emplean todo tipo de material como fisureros y pitones para ayudar a subir y no sólo como protección; es decir, el material puede usarse también para progresar. En el caso de ausencia de presas naturales, se colocan fijaciones (del tipo adecuado a la carga y condiciones de la roca) a las que se sujetan estribos escalonados que servirán al escalador para ir ascendiendo. Es un tipo de escalada lento y laborioso, donde además es necesario usar mucho material. Constituye la única forma de alcanzar determinados lugares, siendo muy usado, por ejemplo por los espeleólogos para explorar ventanas colgadas en paredes y techos de las cuevas (UIAA, 2020).

➤ **Solo integral**

También se le conoce por escalada natural, la famosa escalada sin cuerda ni seguros ni ningún tipo de protección que pueda salvar al escalador si comete un error y se cae (UIAA, 2020).

➤ **Búlder Búlder**

Del inglés Boulder: escalada en bloque. Es una forma de solo integral en la que el escalador nunca sube suficientemente lejos como para que una caída pueda suponerle problemas. Es decir, se sube un bloque de unos pocos metros con la caída asegurada, por lo general con una colchoneta que evite golpes o un compañero atento a la caída (UIAA, 2020).

➤ **Esfuerzo de cizalladura.**

Su resistencia dependerá de la dureza del acero y del diámetro de la chapa para resistir la ruptura (Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14).

➤ **Esfuerzo por tracción.**

Tracción se produce cuando la fuerza actúa sobre el eje longitudinal del anclaje intentando estirarlo (extracción). Su resistencia depende de la calidad de la roca, del esfuerzo a compresión que realiza el elemento de expansión del anclaje y de la calidad del acero (Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14).

➤ **Parabolt**

Al igual que la chapa el parabolt es de acero inoxidable de un diámetro de 10mm x 1/4, este cumple la función de asegurar la chapa contra la pared y por lo tanto al momento de su uso tendrá que soportar diferentes tipos de fuerza la de torsión, tracción y compresión es por eso que los anclajes deben de un material que soporte grandes cargas para evitar su ruptura

➤ **Esfuerzo de torsión.**

La fuerza de torsión es la que realizamos sobre el tornillo al apretarlo y esta debe ser tenida en cuenta para evitar romperlo (Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14).

➤ **Esfuerzo por compresión.**

La de expansión realmente no expanden, ofrecen una fuerza de compresión sobre las paredes de la roca perforada la resistencia de esta dependerá de la calidad de la roca y de la forma que se ha colocado los anclajes (Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14).

7. Metodología.

La metodología aplicada para la implementación de rutas de escalada en el cerro Pucaloma es la de (Naveda, 2021), la misma que consta de tres fases la primera se encuentra el desarrollo de la

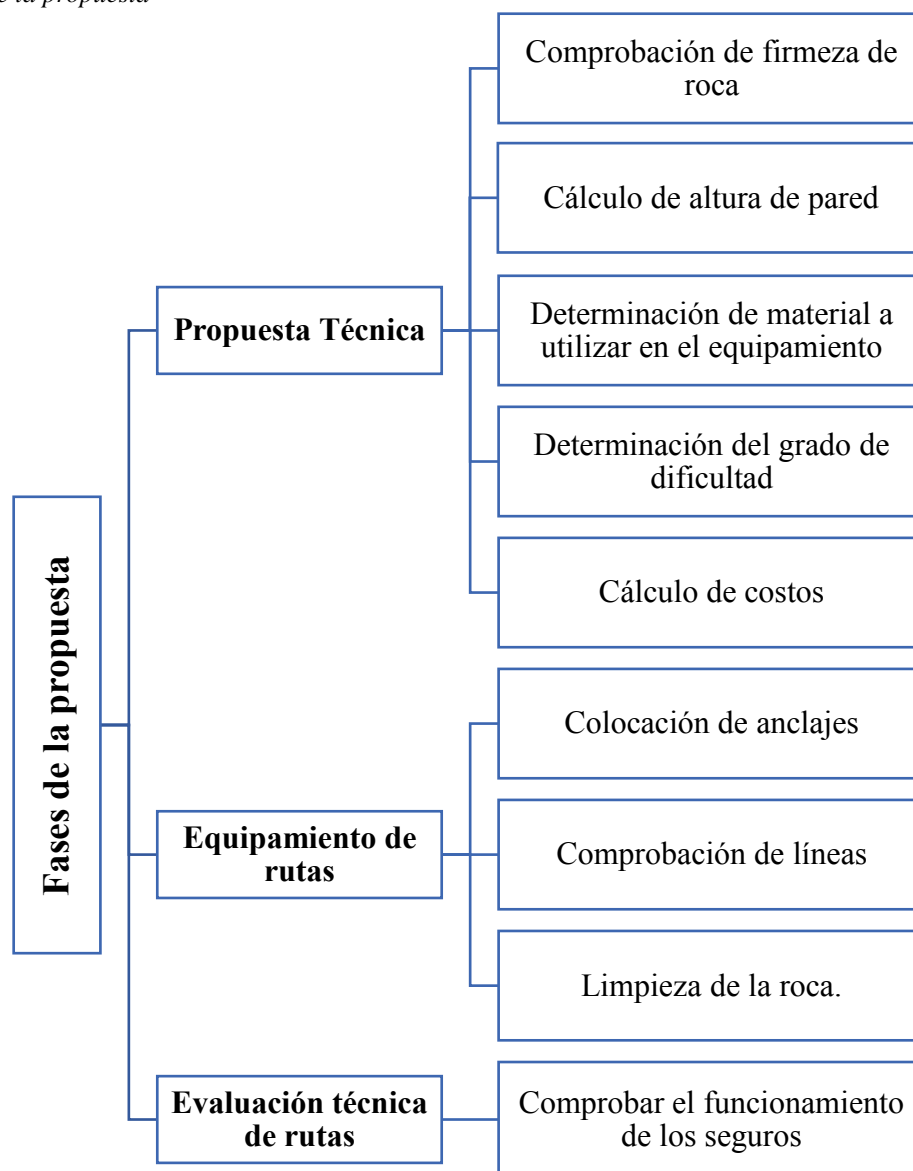
propuesta técnica, la segunda el equipamiento de las rutas y la tercera la evaluación técnica de las rutas.

8. Diseño de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta del diseño de rutas de escalda en el cerro Pucaloma de la parroquia de Achupallas, se consideró la siguiente metodología la misma que se detalla a continuación:

Figura 3

Fases de la propuesta



Fuente: (Naveda, 2021)
Realizado por: Cando A, 2022.

8.1.Propuesta técnica.

En esta primera fase se determinara la firmeza de roca, cálculo de altura de pared, determinación de resistencia de material, establecimiento el grado de dificultad y el cálculo de costos.

8.1.1. Firmeza de roca.

Para comprobar la firmeza de la roca, se realizara el análisis de la estructura del cerro Pucaloma que según él (PDyOT, 2019) se encuentra ubicado en la cordillera oriental, y en su mayoría se encuentra formado por rocas intrusivas de la formación de Yunguilla, volcánicos Saraguro y Pisayambo (SNI, 2019).

Las rocas plutónicas, también denominadas rocas intrusivas, son aquellas que se forman gracias a un enfriamiento del magma. Esto se produce únicamente a profundidades especialmente grandes y en masas de magma de gran tamaño (Ingeoexpert, 2020, p.5, s.f.).

Figura 4
Cerro Pucaloma



Fuente: (Cando, 2022)

Al momento de escoger un lugar para el equipamiento y la práctica de la escalada en roca es de suma importancia conocer la calidad de la roca, que se basa en su dureza, para evitar desprendimientos, factor clave para disfrutar de este deporte con seguridad.

Para la comprobación de la firmeza de la roca del cerro Pucaloma, se utilizará métodos empíricos y fáciles de aplicarlos los mismos que consistieron en la resistencia al rayado con una lima de acero, resistencia al rebote y sonido que emite al golpearla con un martillo, resistencia y dificultad al momento de perforarla y la más importante la evaluación visual por parte de los equipadores que determinaran que la roca es de buena calidad para su equipamiento.

Figura 5
Comprobación de firmeza de roca



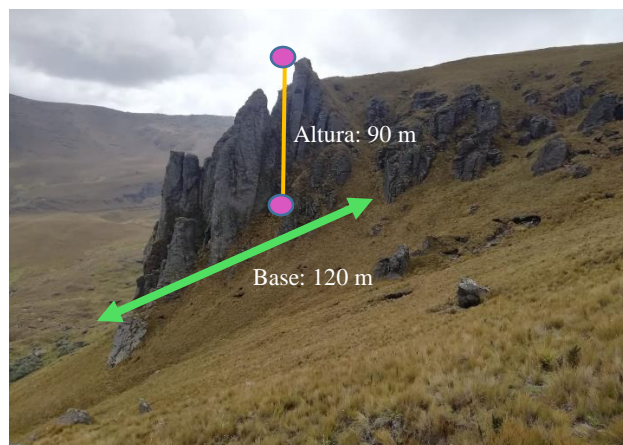
Fuente: (Cando, 2022)

8.1.2. Cálculo de altura de pared

Para el cálculo de la altura de la roca se utilizara una cuerda de 70 metros la misma que se descolgara desde la parte más alta de la pared haciendo anclaje o estación en una roca que se encuentra fija en la parte superior del cerro hasta llegar a la estación artificial (anclajes) para así conocer su altura máxima.

Para medir la base de la pared, se recurrirá a un medidor láser para mayor exactitud y conocer el número aproximado de rutas que se pueden equipar en un futuro.

Figura 6
Cálculo de altura de pared



Fuente: (Cando, 2022)

8.1.3. Determinación de resistencia de material

Para determinar la resistencia de los materiales para el equipamiento de rutas de escalada se tomará en cuenta normas de homologación establecidas por la Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo (UIAA). En este caso al momento de equipar las rutas de escalada en el cerro Pucaloma se utilizará anclajes (Figura 9), todos sus componentes son de acero inoxidable para garantizar por un periodo más largo de tiempo su vida útil, estos anclajes están conformados por las chapas que soportan un total de 25 kilonewtons (Figura 7) y los parabolts o tornillos de expansión con una designación M10 que según la tabla de valores soporta un peso total 2500 kg (Figura 8).

1 Kilonewtons (masa) = 101.97 Kilos

Tomando como referencia las consideraciones técnicas de las chapas requeridas para el equipamiento de las rutas diseñadas se evaluará su resistencia mediante una multiplicación se puede apreciar que 25 kilonewtons es equivalente a 2.549,25 kg, que es la cantidad de peso que una chapa puede resistir a la hora de soportar tensión ya que estas soportarán dos tipos de esfuerzos el de cizalladura la misma depende de la dureza del acero y del diámetro de la chapa para resistir la ruptura; y el esfuerzo de tracción este dependerá de la calidad de la roca y del acero.

Figura 7
Chapa



Fuente: (Cando, 2022)

Al igual que la chapa también se utilizará el parabolts que es de acero inoxidable de un diámetro de 10mm x 1/4, este cumple la función de asegurar la chapa contra la pared y por lo tanto al momento de su uso tendrá que soportar dos tipos de fuerza, **la de torsión** es aquella que realizamos sobre el tornillo al momento de apretarlo y esta se debe tener en cuenta para evitar romperlo **la fuerza de compresión** dependerá de la calidad de la roca y de la forma que se ha colocado los anclajes en la pared perforada. Los parabolts que se utilizarán

en el equipamiento de la ruta tienen una resistencia de M10 que es igual a 2500 kg, según se detalla en (Tabla 18).

Tabla 18

Resistencia a la extracción del parabolt

Resistencia a la extracción del parabolt

Long.	350 kg/cm ²	500 kg/cm ²	
M8 57 mm.	1.950 kg.	2.100	kg.
M10 60 mm.	2.500 kg.	2.700	kg.
M12 72 mm.	4.800 kg.	5.400	kg.

Fuente: (Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14)

Figura 8

Parabolt (tornillo de expansión)



Fuente: (Cando, 2022)

Figura 9

Anclaje ya colocado



Fuente: (Cando, 2022)

8.1.4. Determinación del grado de dificultad.

Para la determinación del grado de dificultad de una vía de escalada se debe tener en cuenta muchos factores como: accesibilidad, altura, altitud, nivel de exposición, tamaño de los agarres, formas de la roca, factores que establecerán su dificultad a la hora de escalarla, ya que a mayor altura, agarres pequeños, dificultad al momento del ingreso, la ruta se convertirá en una ruta técnica por lo tanto no sería muy comercial y lo que con esta propuesta se pretende es llegar a más público para conocer este nuevo lugar de escalada. En este caso la línea que se escogió se encuentra en un lugar accesible.

Para llegar a este sitio se tiene que arribar a la parroquia Achupallas que se encuentra a 28 km del cantón Alausi, para llegar hasta la comunidad San Francisco se tomará una vía de segundo orden lastrada y recorrer una distancia de 6 km aproximadamente, en este lugar se deja el vehículo para realizar una caminata de 2 km por un sendero bien marcado en medio del pajonal después de una caminata de 20 minutos se llega a la base de la pared.

Figura 10

Camino para llegar a la pared de escalada



Fuente: Google maps

La ruta que se ha diseñado tiene una altura de 40 metros y está dividida en dos largos, el primero de 25 metros y el segundo de 15 metros, se pretende que sean de un nivel inicial 5° y 6° grado de dificultad correspondientemente.

Para el equipamiento del primer largo se necesita un total de 9 chapas o plaquetas con sus respectivos parabolts que estarán colocadas en zonas visibles y libres de desprendimientos de roca, al terminar los 9 seguros se colocara una reunión, lugar donde se terminará el primer largo (5°) y empezara el segundo largo (6°) en el que se colocará un total de 5 chapas y la estación al final de la ruta que servirá para descender y limpiar la misma una vez terminada de usarla.

Figura 11
División de la pared



Fuente: (Cando, 2022)

Para escalar la ruta “Achupallas la tierra prometida” en primer largo se necesitara 9 cintas de las cuales 3 serán cintas largas para que la cuerda circule libremente en las zonas que se presenta curva, una estacion conformada de dos mosquetones simples, una cinta de 1,80 cm y un mosquton de seguro.

La primera cinta se encontrará colocada a una altura de 3 metros del nivel del suelo la segunda a 3 metros de la primera, la tercera a 3 metros de la segunda en el cuarto, quinto y sexto seguro se necesitará cintas larga ya que se presenta una curva, a partir del sexto seguro los tre restantes estan colocados a una altura aproximada de 2 metros entre cada uno.

Para poder escalar el segundo largo se utilizará 5 cintas, la primera estará colocada a 3 metros de la reunión la segunda y tercera a dos metros respectivamente, la cuarta a 3 metros de la tercera al igual que la quinta.

8.1.5. Cálculo de costos

A continuación se analizá los costos estimados para la adquisición de recursos necesarios para el equipamiento de 1 ruta de escalada en el cerro Pucaloma, en esta ruta se deberán colocar 18 anclajes. Más adelante se detalla los recursos para la ejecución del presente diseño de apertura de ruta.

8.1.5.1. Materiales y equipos

A continuación en la (Tabla 19) se detalla los materiales y equipos que se emplearán en la apertura de ruta en el cerro Pucaloma.

Tabla 19*Materiales y equipos para apertura de la primera ruta*

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	N° DÍAS	TOTAL
Taladro inalámbrico	1	30,00	3	90,00
Volts y chapas	18	8,00		144,00
Guantes de cuero flexible	2	5,00		10,00
Cadena	1 ½ m	8,00		12,00
Mailones	8	2,00		16,00
	TOTAL			\$ 272,00

Fuente: (Cando, 2022)

El cálculo de materiales y equipos se realizó de la siguiente manera:

- Se alquilará 1 taladro por 3 días, el valor de alquiler es de \$30,00 diarios ($1*3*30=\90); es decir que, el valor por alquiler del taladro es de \$ 90,00.
- Se utilizará 18 anclajes, cada anclaje está conformado por 1 volt y 1 chapa el costo unitario por anclaje es de \$ 8,00 ($18*\$8,00=\$144,00$). El valor total que se empleará es de \$ 144,00.
- Se encargarán 2 técnicos de apertura de rutas por lo que se entregará guantes de acero flexible 1 par respectivamente ($2*\$5,00=\10)
- También se utilizará 1 ½ m de cadena la misma que tiene un costo de \$8,00 por metro ($1\frac{1}{2} m * \$8,00=\$12,00$)
- Se deberá comprar 8 mailones los mismos que tiene un costo de \$ 2,00 cada uno ($8*\$2,00=\$16,00$)

8.1.5.2. Mano de obra

En la (Tabla 20) se detalla la mano de obra que se deberá emplear para la implementación de rutas de escalada.

Tabla 20*Mano de obra*

PERSONAL	N° PERSONAS	COSTO (\$)	N° DÍAS	TOTAL
Técnicos	2	60,00	3	360,00
	TOTAL			\$ 360,00

Fuente: (Cando, 2022)

El cálculo de mano de obra se realizó de la siguiente manera:

- Para la apertura de la ruta se realizará con la ayuda de 2 personas a las que se cancelará \$60,00 cada día y se trabajará durante 3 días ($2*3*\$60,00=\$360,00$)

8.1.5.3. Herramienta para limpieza de la roca

Para evitar que rocas sueltas y malezas puedan causar inconvenientes o peligro a los usuarios, se realizará una limpieza de pared de roca en lo que se utilizará los siguientes materiales descritos en la (Tabla 21).

Tabla 21
Herramientas para limpieza de la roca

MATERIALES	CANTIDAD	OBSERVACIÓN
Barra pata de cabra	1	Recursos propios
Martillo	2	Recursos propios
Escobas	2	Recursos propios
Llave pico de loro	2	Recursos propios
Cepillos	2	Recursos propios
Machetes	1	Recursos propios

Fuente: (Cando, 2022)

Cálculo de herramientas para limpieza de la roca:

- En lo que se refiere a las herramientas que se emplearán para la limpieza de la roca se utilizarán los materiales descritos anteriormente en (Tabla 20), en este caso no se incurrirá en gasto alguno para su obtención, ya que estos materiales son de mi propiedad y tengo a mi disposición.

8.1.5.4. Recursos adicionales

A más de los recursos antes mencionados anteriormente, se incurrirá también en gastos adicionales los mismos que se detallan en la (Tabla 22).

Tabla 22
Recursos adicionales

DETALLE	Nº PERSONAS	Nº DIAS	COSTO DIARIO	TOTAL
Alimentación	3	3	9,00	81,00
Combustible		3	15,00	45,00
TOTAL				\$ 126,00

Fuente: (Cando, 2022)

Cálculo de recursos adicionales:

- La alimentación se calculará en base a las personas que intervendrán en la apertura de la ruta en este caso fueron serán 3 individuos durante 3 días, el valor estimado por desayuno, almuerzo y merienda es de \$3,00 respectivamente ($3*3*9=\$81,00$). Es decir que el total que se empleará por alimentación es de \$81,00.
- Por combustible que se estima que se empleará \$15,00 diarios ($3*\$15,00=\$45,00$).

8.1.5.5. Total inversión

Una vez detallados anteriormente los valores de manera individual, a continuación en la (Tabla 23) se refleja el total de los gastos en que se incurrirá para la implementación de primera ruta de escalada en el cerro Pucaloma de la Parroquia Achupallas, los mismos que se pretende obtener mediante autofinanciamiento.

Tabla 23

Total inversión

DETALLE	VALOR
Materiales y equipos de implementación	\$ 272,00
Mano de obra	\$ 360,00
Recursos adicionales	\$ 126,00
TOTAL	\$ 758,00

Fuente: Fuente: (Cando, 2022)

8.2. Equipamiento de las rutas.

En esta fase de equipamiento de las rutas se procederá a la colocación de anclajes, comprobación de la línea a ser equipada, limpieza de la roca, perforación y colocación de plaqueta, estos pasos los detallamos a continuación.

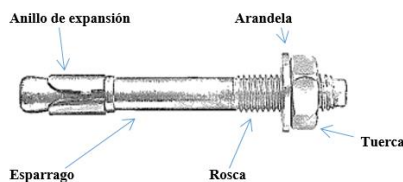
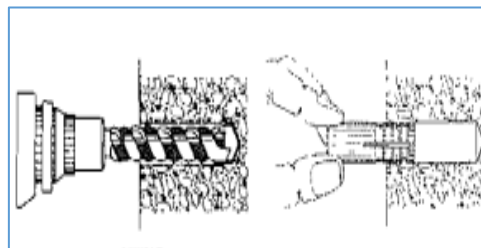
8.2.1. Colocación de anclajes

En esta etapa para colocación de los anclajes de la estación de la ruta a ser equipada, se tendrá que realizar un descenso a rapel de forma controlada y de manera vertical haciendo una estación natural en una roca que está segura en la parte superior de la línea escogida y utilizando equipo de seguridad (casco, guantes, arnés, gri gri, cuerda) se llegara hasta la parte que se colocara los anclajes y se procederá a colocar los mismos.

Para la colocación de los anclajes se seguirá los siguientes pasos:

- Saneamiento del lugar donde se colocara las plaquetas, en un radio de 50cm, utilizando un martillo se limpiará el área de rocas sueltas, tratando que la superficie quede sólida firme y plana de tal manera que el anclaje encaje perfectamente en la roca.
- Utilizando una broca de $\frac{1}{4}$ y un taladro inalámbrico se procederá a realizar los agujeros para introducir los parabolts, el agujero realizado no deberá tener mucha holgura en relación al parabolt.
- Se limpiará el agujero taladrado con la ayuda de un sorbete para eliminar el polvo de su interior.
- Con ayuda de un martillo se insertará el parabolt en el agujero y se procederá a martillarlos.
- Una vez introducido el parabolt en el interior del agujero con una llave N° 13 se procede a ajustar la rosca del tornillo de tal forma que el anillo expansor ejerza la fuerza de compresión contra la roca.

Figura 12
Parabolt



La estación como se la denomina son los dos primeros anclajes que se colocarán en el punto más alto de la ruta, los mismos que servirán para la limpieza, equipamiento y el trabajo vertical de toda la vía, los mismos estarán acompañados de dos mailones de acero o galvanizados para mayor seguridad un pedazo de cadena que estará ecualizada de tal manera que cuando reciban peso este sea repartido a los dos puntos de apoyo para que trabajen de forma conjunta, lo aconsejable es a partir del primer anclaje colocado se mida 30cm para abajo

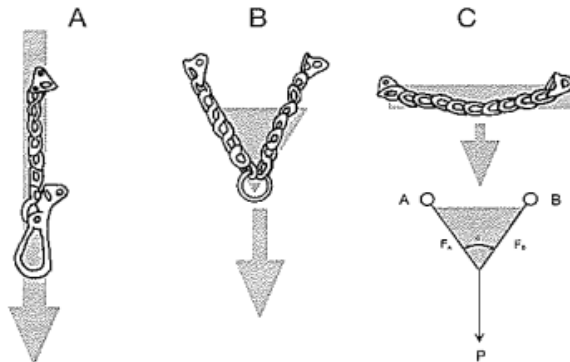
y desde este punto se mida 30 cm a la derecha o a la izquierda, esto dependerá del tipo de estación o anclaje que se utiliza, como se puede observar en la figura 10 y 11.

Figura 13
Colocación de anclajes



Fuente: (Cando, 2022)

Figura 14
Colocación de anclajes



A. Descuelgue bien colocado. Todo el peso debe recaer sobre el anclaje inferior, estando la cadena estirada.

B. Correcta angulación de las cadenas. El límite máximo aconsejable es de 90°.

C. Situación muy peligrosa. Un ángulo muy abierto provoca una enorme tensión sobre los puntos de anclaje. Si salta un anclaje o se rompe la cadena, la caída es segura.

Para $P = 80 \text{ kg}$

∞	F
0°	40 kg
90°	43 kg
120°	80 kg
180°	

$$F = \frac{P}{2 \cos \frac{\infty}{2}}$$

Fuente: (Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14)

8.2.2. Comprobación de líneas

Una vez colocada la estación, se procederá a la comprobación de la línea o ruta a ser abierta, esta comprobación se la realizara escalando la ruta una y otra vez, determinando de esta manera la distancia para la colocación de los anclajes en los lugares que debemos ubicarlos, señalando o marcando con tiza o magnesio para posteriormente proceder a taladrar los agujeros siguiendo la línea determinada. En el caso de presentar algún tipo de peligro para los escaladores la ruta podrá ser modificada.

Figura 15
Comprobación de líneas



Fuente: (Cando, 2022)

8.2.3.Limpieza de la roca.

Una vez aprobadas las líneas, se procedió a la limpieza de la roca que es una actividad muy importante ya que en esta etapa se limpia detalladamente la ruta que se aperturará, en esta fase se utilizará herramientas prácticas como: puntas, martillos, patas de cabras, buriles, picos y palas, con la finalidad de desprender todo tipo de roca o maleza vegetal que pudiera llegar a representar peligro a los usuarios en la práctica del deporte, ya que si una ruta no está limpia puede existir desprendimiento de roca que puede ser un peligro para los usuarios.

Figura 16
Limpieza de la roca.



Fuente: (Cando, 2022)

8.2.4.Perforación y colocación de plaquetas.

Para la perforación y colocación de las plaquetas de acero o llamadas también chapas con sus respectivos pernos de expansión en la ruta propuesta, es de vital importancia la ubicación de cada uno de los seguros ya que si no se lo hace técnicamente en un futuro podrían surgir acciones potencialmente peligrosas, es importante considerar variables que nos llevan a elegir el sitio adecuado. Por un lado, las variables controlables, es decir las que existen siempre y que debemos tener en cuenta como: 1) Las distancias entre los seguros, 2) la longitud de la

cuerda entre el arnés y la chapa aseguradora y 3) la posición adecuada al momento de mosquetonear.

Para la colocación de las chapas se utilizó un taladro inalámbrico, un martillo y una llave de corona N° 13 y se siguió estándares de seguridad aconsejables esto dependerá del nivel de la ruta y de la disposición del lugar.

- Del suelo al primero = 3 m.
- Del primero al segundo = de 1 a 1,5 m.
- Del segundo al tercero= 2 m.
- Del tercero al cuarto = 2 m. (Ponce & Loré, 2017, pp. 8-14)

Estas distancias son aconsejables teniendo en cuenta que si el escalador llega a caerse no alcance hasta el suelo, esto dependerá de la experiencia y conocimiento de la persona que está asegurando.

Figura 17

Perforación y colocación de plaquetas.



Fuente: (Cando, 2022)

8.3.Evaluación técnica de las rutas

En esta última etapa se evaluará de manera técnica la ruta implementada para lo cual que escaladores de diferentes niveles probaron la vía equipada, y según sus apreciaciones determinar el grado de la ruta, siendo estos de 5° y 6° grados respectivamente. Las ruta diseñada en la presente propuesta es una ruta de nivel inicial o fácil para que sean accesibles a personas que se inician en este deporte, al mismo tiempo para que se comercialicen más y de mejor manera de esta forma contribuir a que las personas se motiven a practicar la escalada y también para que visiten la parroquia Achupallas.

Para la evaluación de la ruta diseñada se elaborará una ficha (Tabla 24) para poder medir el nivel técnico de la misma en la que las personas que deseen puedan dar sus apreciaciones.

Item	1	2	3
Accesibilidad.			
Altura de la ruta			
Altitud.			
Nivel de exposición.			
Tamaño de agarres.			
Seguros colocados.			
Limpieza de la ruta.			
Servicios complementarios.			

8.3.1. Ficha técnica para la evaluación de la ruta “Achupallas la tierra prometida”

La siguiente ficha es para conocer el nivel técnico de la ruta diseñada.

Marque con una X según su apreciación.

- 1 es equivalente a malo
- 2 es equivalente bueno
- 3 es equivalente a muy bueno

Tabla 24

Ficha técnica para la evaluación de la ruta

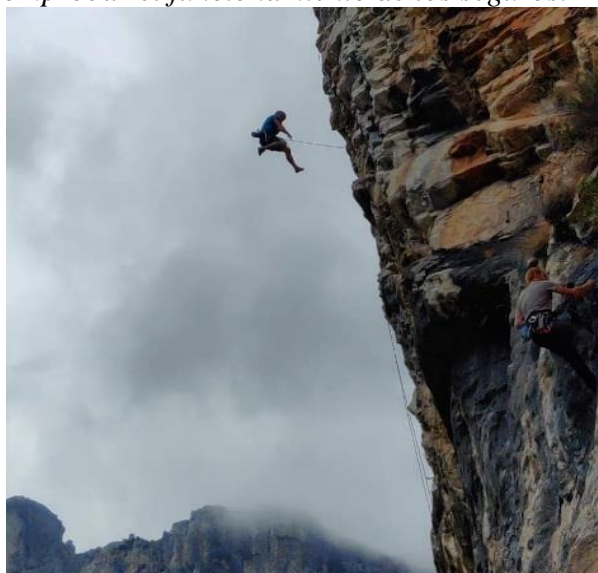
Fuente: (Cando, 2022)

8.3.2. Comprobar el funcionamiento de los seguros

Para comprobar el funcionamiento de los seguros implementados se ejecutará en cada seguro un factor de vuelo, verificando que la caída del escalador sea limpia y segura, tomando en cuenta la exposición de golpe, la posición del anclaje con relación a la inclinación de la roca y se comprobará que la distancia de caída entre seguros sea la ideal sin peligros, considerando un factor dinámico de cada uno de los materiales que forman la cadena de seguridad.

Figura 18

Comprobar el funcionamiento de los seguros.



Fuente: (Cando, 2022)

8.3.3. Determinación del nivel de dificultad

En el caso de determinación del grado de dificultad para cada ruta se considerara la inclinación de la ruta, la cantidad y calidad de agarres existentes en la misma, la geomorfología de la pared, según la experticia de los practicantes de escalada y basándose en una tabla internacional de referencia utilizada para escalada deportiva de dificultad en la cual nos muestra que nuestra graduación coincide a la escala francesa la misma que se encuentra a continuación en la (Tabla 25).

La ruta que se ha equipado en la presente propuesta tiene una dificultad entre 5° - 6° grado que estaría en un nivel inicial para principiantes e intermedio, para que sea accesible para todas las personas que quieran escalar la misma.

Tabla 25

Nivel de dificultad de escalada

Novicio	Principiante	Intermedio	Avanzado	Experto	Super Experto	Elite	Súper Elite
1	4 a	5b	6b+	7b	8 a	8b	9 a
2	4b	5c	6v	7b+	8 a+	8b+	9 a+
3	4c	6 a	6v+	7c		8c	9 b
	5 ^a	6 a+	7 ^a	7c+		8c+	9 b+
		6b	7 a+				9 c
		6b+					
		5b					

Fuente: (Hill, 2007)

Elaborado por: (Cando, 2022)

Con el diseño de la primera ruta de escalada en roca en el cerro Pucaloma en la parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo, se pretende generar un aporte al turismo de aventura en la localidad mejorando significativamente las actividades turísticas ofertadas en función a los recursos con los que cuenta la localidad, acentuando mejorar la oferta turística y complementando otras actividades como visitas a diferentes lugares naturales e históricos, garantizando un gran nivel de satisfacción y una experiencia adquirida única ofertada por la parroquia.

A. Encuesta variable independiente.



ENCUESTA

Dirigida a: Autoridades encargadas de la planificación turística.

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestador: Alex Cando

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El cuestionario tiene como objetivo obtener información referente al proyecto de investigación titulado: "Planificación y Servicios Turísticos en la parroquia Achupallas cantón Alausi, provincia de Chimborazo."

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario.
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración.
- Marque con una X la respuesta.

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

Parámetros de evaluación

5	4	3	2	1
Excelente	Muy Bueno	Bueno	Malo	Muy Malo

DATOS GENERALES

Edad en años	Menos de 25	26 - 35	36-45	Más de 46
Género	Masculino	Femenino	Otro	
Nivel de Educación	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado

ITEMS	5	4	3	2	1
Dimensión Análisis.					
1. ¿Determine la calidad de Planificación Turística en la parroquia Achupallas?					
2. ¿Estudios con respecto al estado del turismo en la parroquia Achupallas?					
3. ¿Califique las cualidades con los que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo?					
Dimensión Recursos.	5	4	3	2	1
4. ¿Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia achupallas ?.					
5. ¿Los Atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas?					
6. ¿Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso?					
Dimensión Objetivos.	5	4	3	2	1
7. ¿El aporte actual de planificación turística y las metas propuestas?					
8. ¿Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo?					
9. ¿El alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas?					

Elaborado por: (Cando, 2022)

B. Encuesta variable dependiente.



ENCUESTA

Dirigida a: A la oferta de servicios turísticos del cantón Alausi.

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestador: Alex Cando

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El cuestionario tiene como objetivo obtener información referente al proyecto de investigación titulado: "Planificación y Servicios Turísticos en la parroquia Achupallas cantón Alausi, provincia de Chimborazo"

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario.
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración.
- Marque con una X la respuesta.

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

Parámetros de evaluación

5	4	3	2	1
Excelente	Muy Bueno	Bueno	Malo	Muy Malo

DATOS GENERALES

Edad en años	Menos de 25	26 - 35	36-45	Más de 46	
Género	Masculino	Femenino	Otro		
Nivel de Educación	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado	

ITEMS	5	4	3	2	1
Dimensión Prestación.					
1. Actividades ofertadas por los prestadores de servicio turísticos.					
2. Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio turístico.					
3. Calidad ofertada por parte de los prestadores de servicio turístico.					
Dimensión Producto.	5	4	3	2	1
4. Estado de los atractivos turísticos de la parroquia Achupallas.					
5. Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas.					
6. El estado de los accesos a los atractivos turísticos de la parroquia Achupallas.					
Dimensión Demanda.	5	4	3	2	1
7. Nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos en la parroquia Achupallas.					
8. La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas.					
9. El nivel de oferta turística de la parroquia Achupallas.					

Elaborado por: (Cando, 2022)

C. Representación gráfica de resultados – Variable Independiente

¿Cuál es su edad?

Tabla 26

Edad

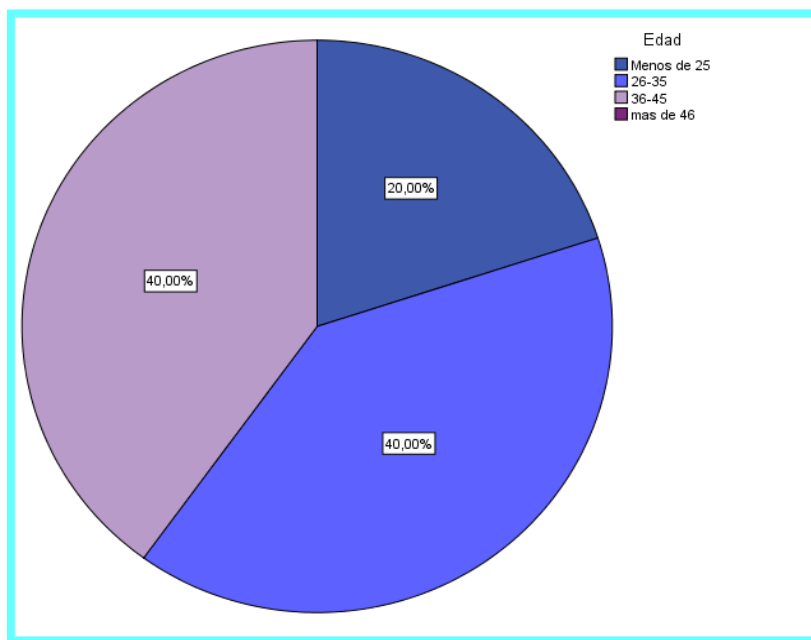
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 25	2	4,7	20,0	20,0
	26-35	4	9,3	40,0	60,0
	36-45	4	9,3	40,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 16

Edad



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

¿Cuál es su género?

Tabla 27

Género

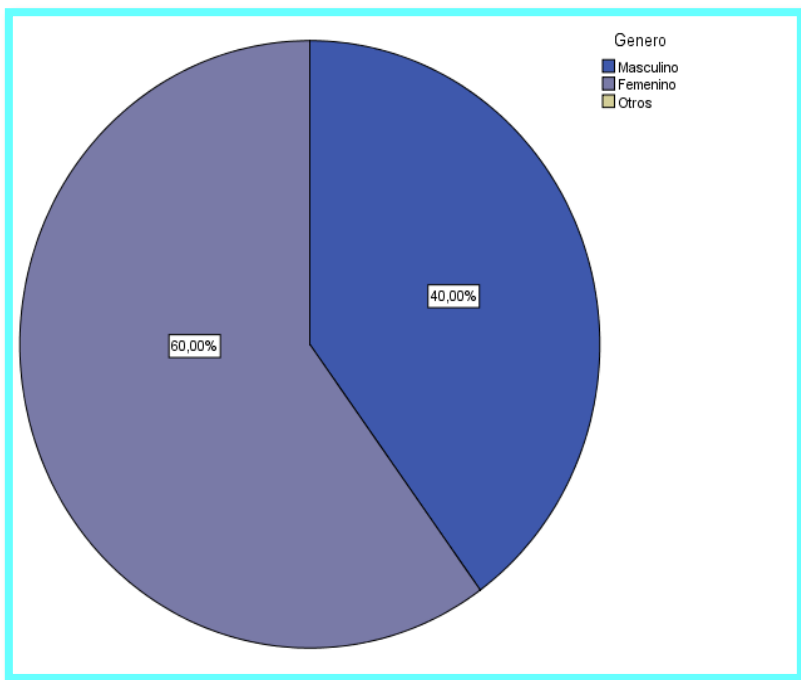
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	4	9,3	40,0	40,0
	Femenino	6	14,0	60,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 17

Género



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 28

Nivel de instrucción

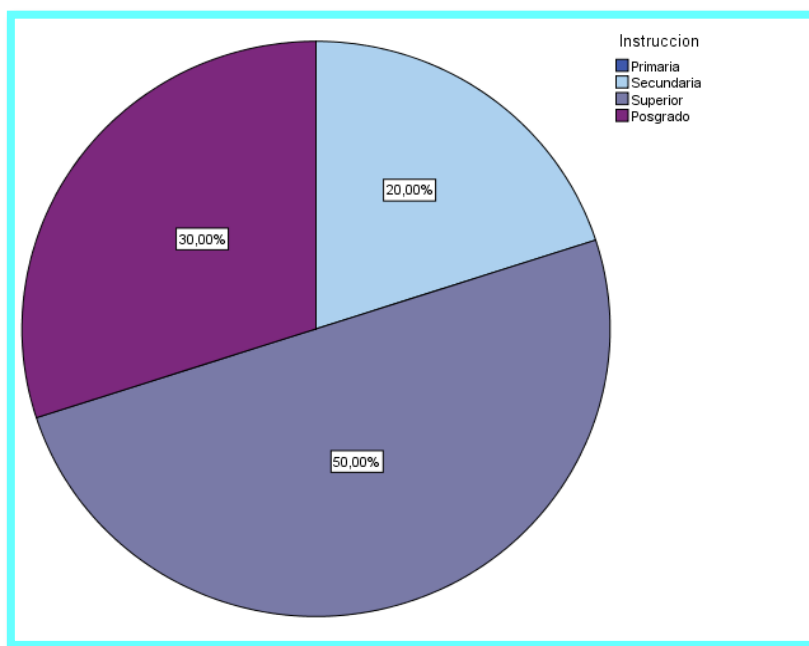
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	2	4,7	20,0	20,0
	Superior	5	11,6	50,0	70,0
	Posgrado	3	7,0	30,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 18

Nivel de instrucción



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 1: Planificación turística en la parroquia achupallas

Tabla 29

Planificación turística en la parroquia achupallas

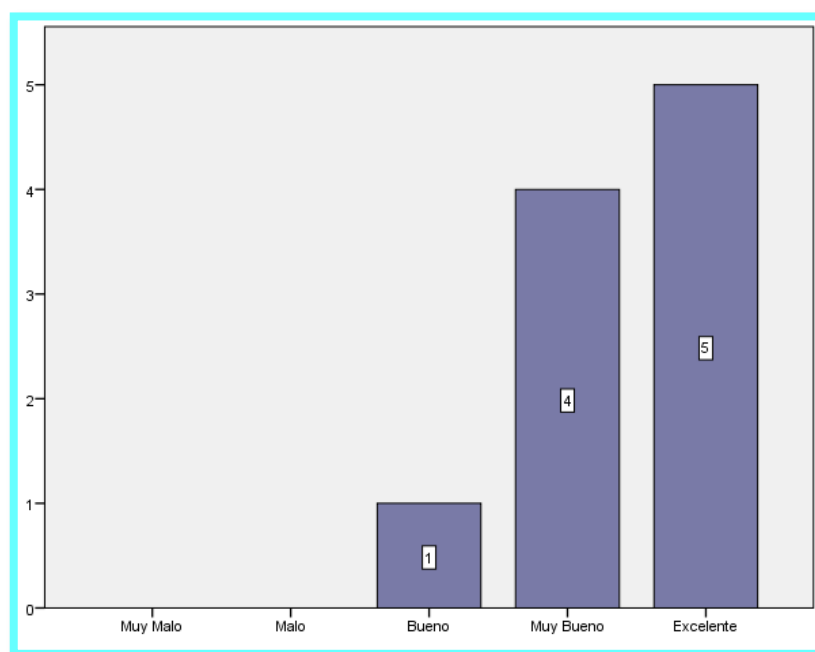
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	2,3	10,0	10,0
	Muy Bueno	4	9,3	40,0	50,0
	Excelente	5	11,6	50,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 19

Planificación turística en la parroquia achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 2: Estado del turismo en la parroquia Achupallas.

Tabla 30

Estado del turismo en la parroquia Achupallas

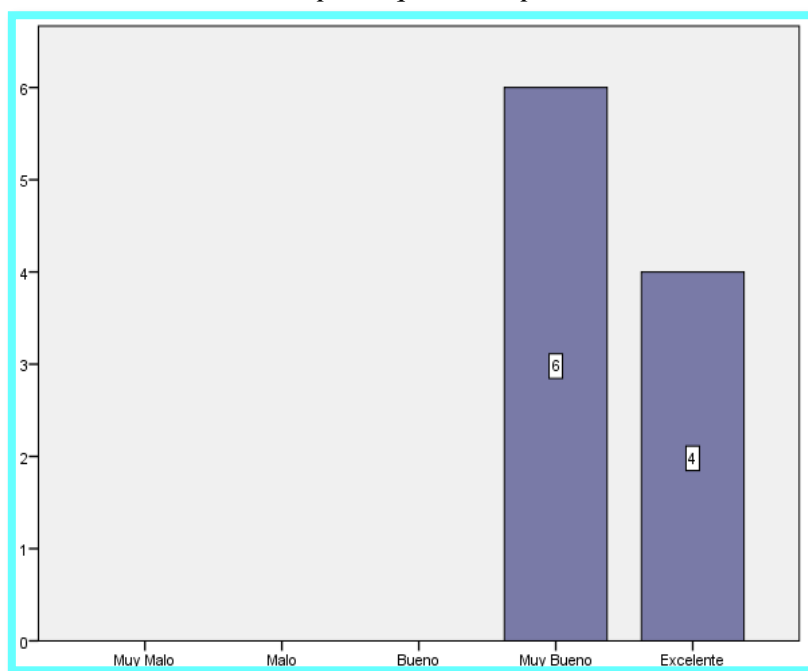
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	6	14,0	60,0	60,0
	Excelente	4	9,3	40,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 20

Estado del turismo en la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 3: Cualidades con las que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo

Tabla 31

Cualidades con las que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo

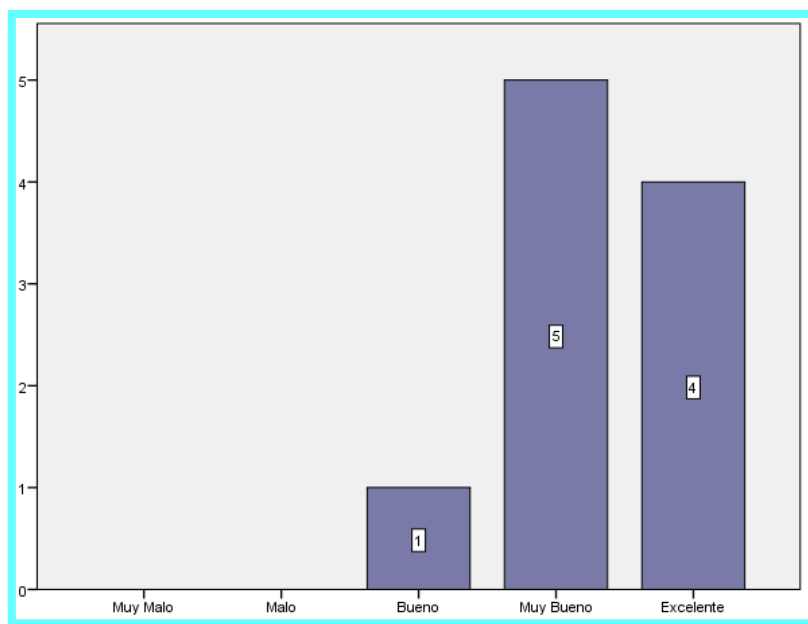
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	2,3	10,0	10,0
	Muy Bueno	5	11,6	50,0	60,0
	Excelente	4	9,3	40,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 21

Cualidades con las que cuenta la parroquia Achupallas para fomentar el turismo



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 4: Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia Achupallas

Tabla 32

Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia Achupallas

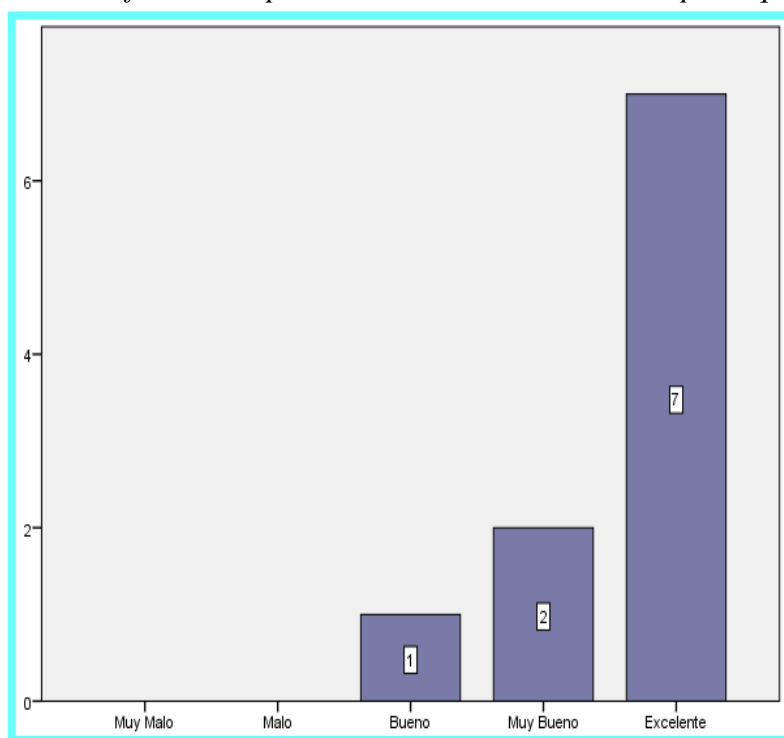
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	2,3	10,0	10,0
	Muy Bueno	2	4,7	20,0	30,0
	Excelente	7	16,3	70,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 22

Medios de formación para los actores turísticos de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 5: Atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas

Tabla 33

Atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas

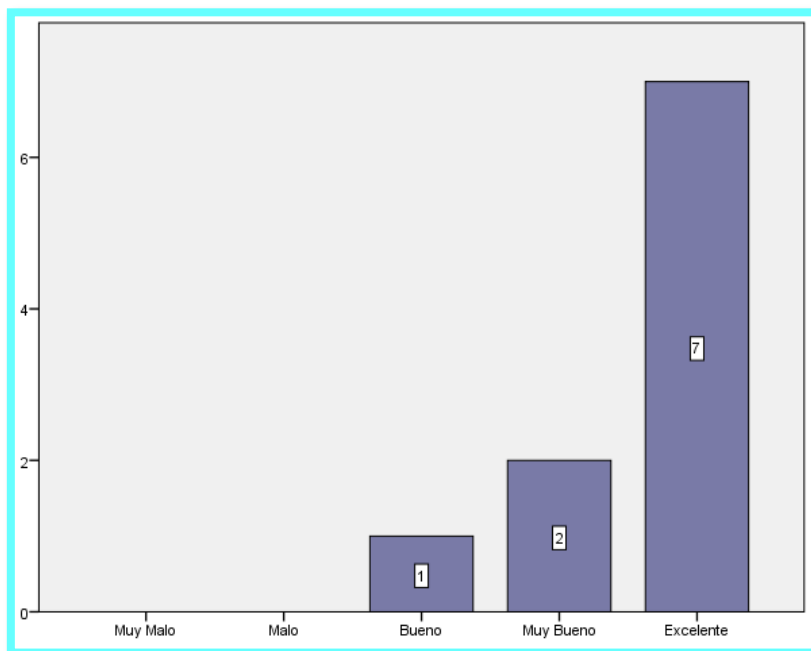
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	2,3	10,0	10,0
	Muy Bueno	2	4,7	20,0	30,0
	Excelente	7	16,3	70,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 23

Atractivos para realizar actividades turísticas en la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 6: Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso.

Tabla 34

Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso

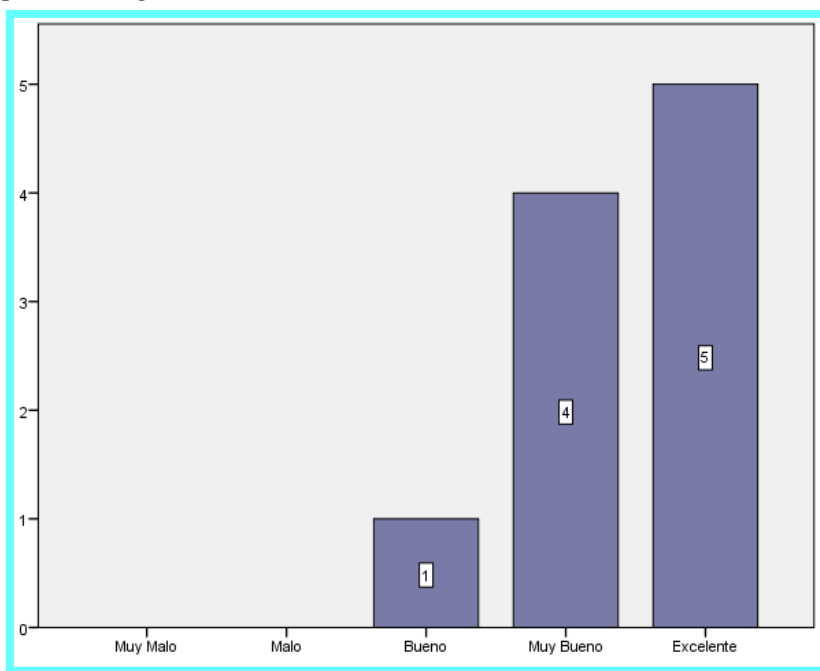
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	2,3	10,0	10,0
	Muy Bueno	4	9,3	40,0	50,0
	Excelente	5	11,6	50,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 24

Facilidades de la parroquia Achupallas en relación al interés de los visitantes para su regreso



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 7: Aporte actual de planificación turística y las metas propuestas

Tabla 35

Aporte actual de planificación turística y las metas propuestas

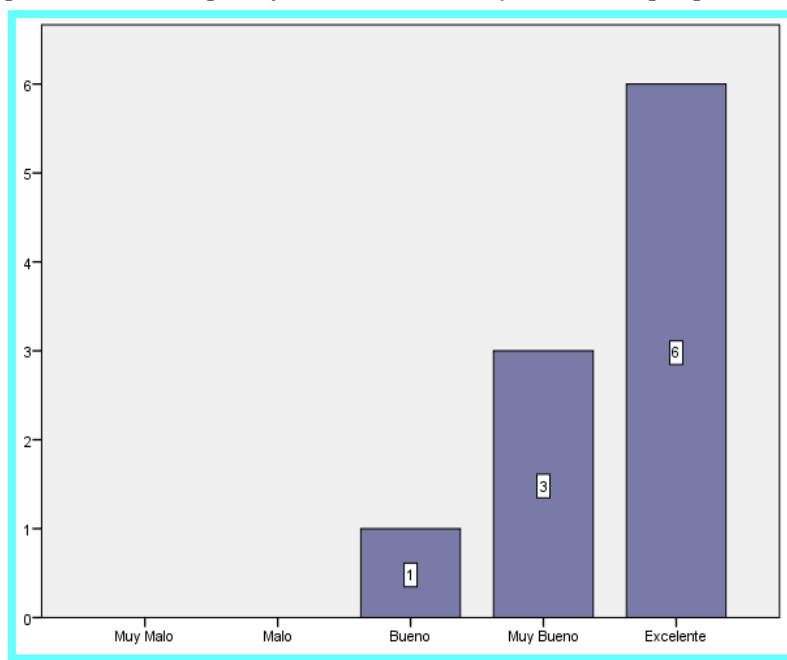
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	2,3	10,0	10,0
	Muy Bueno	3	7,0	30,0	40,0
	Excelente	6	14,0	60,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 25

Aporte actual de planificación turística y las metas propuestas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 8: Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo

Tabla 36

Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo

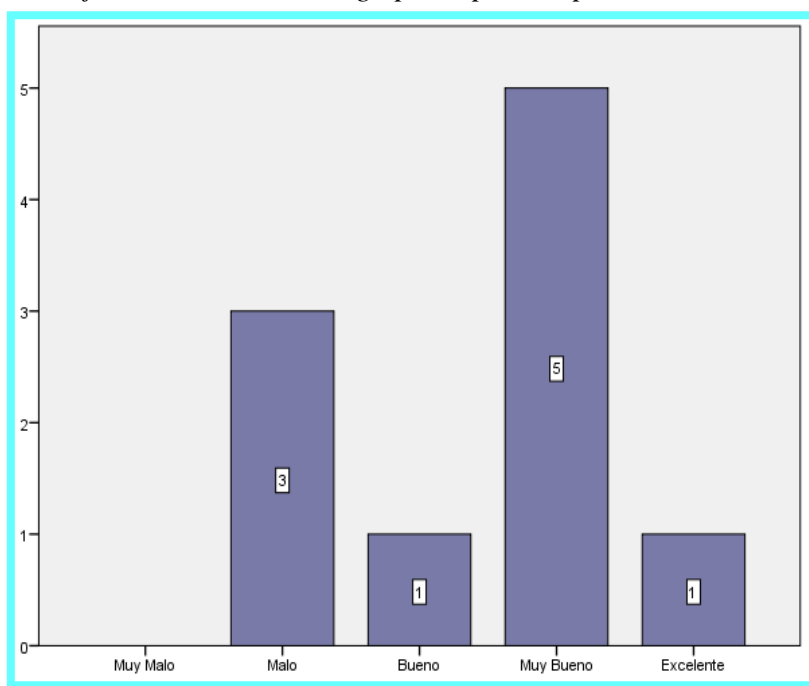
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	7,0	30,0	30,0
	Bueno	1	2,3	10,0	40,0
	Muy Bueno	5	11,6	50,0	90,0
	Excelente	1	2,3	10,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 26

Los objetivos trazados a largo plazo para impulsar el turismo



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 9: Alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas

Tabla 37

Alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas

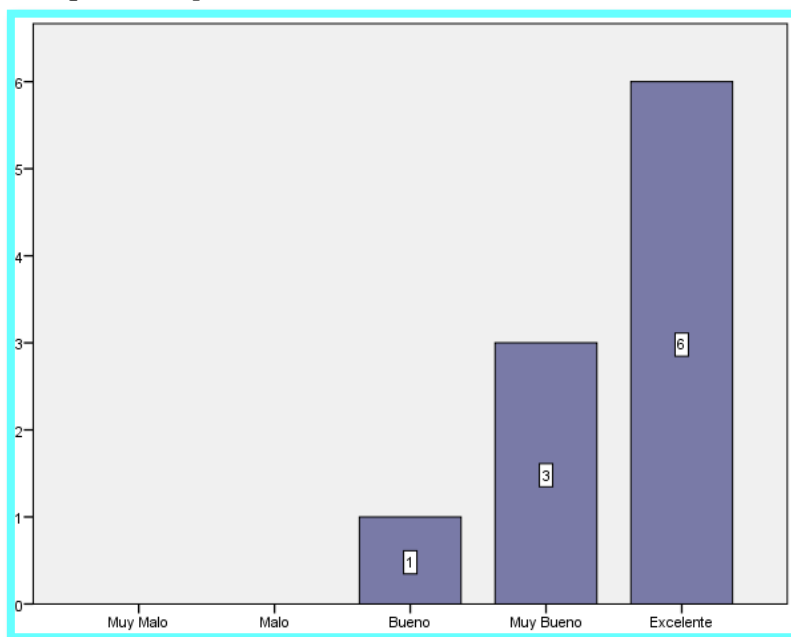
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	2,3	10,0	10,0
	Muy Bueno	3	7,0	30,0	40,0
	Excelente	6	14,0	60,0	100,0
	Total	10	23,3	100,0	
Perdidos	Sistema	33	76,7		
Total		43	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a las autoridades encargadas de la Planificación Turística

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 27

Alcance dentro del mercado turístico con la actual planificación turística de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

D. Representación gráfica de encuesta - Variable dependiente

Edad

¿Cuál es su edad?

Tabla 38

Edad

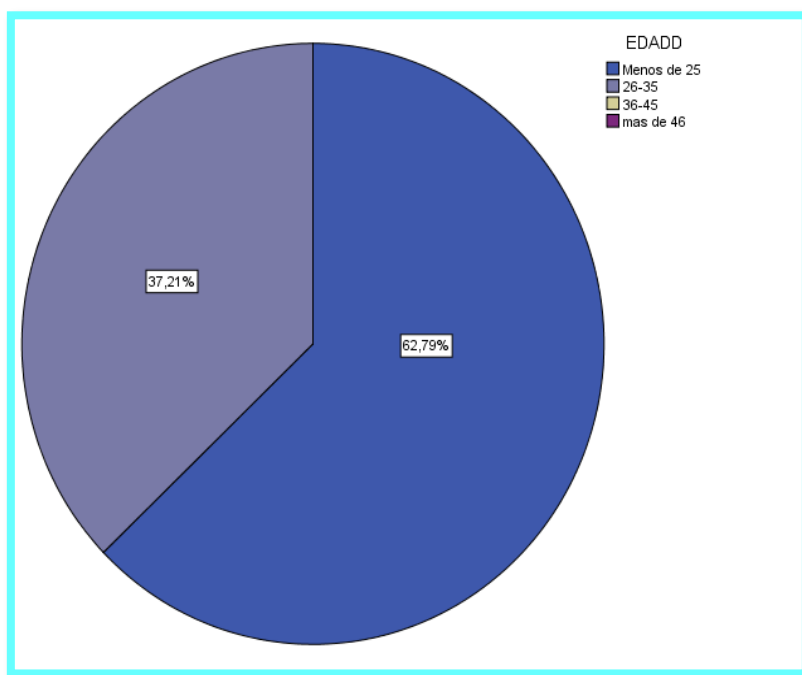
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 25	27	62,8	62,8	62,8
	26-35	16	37,2	37,2	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 28

Edad



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Genero

¿Cuál es su género?

Tabla 39

Género

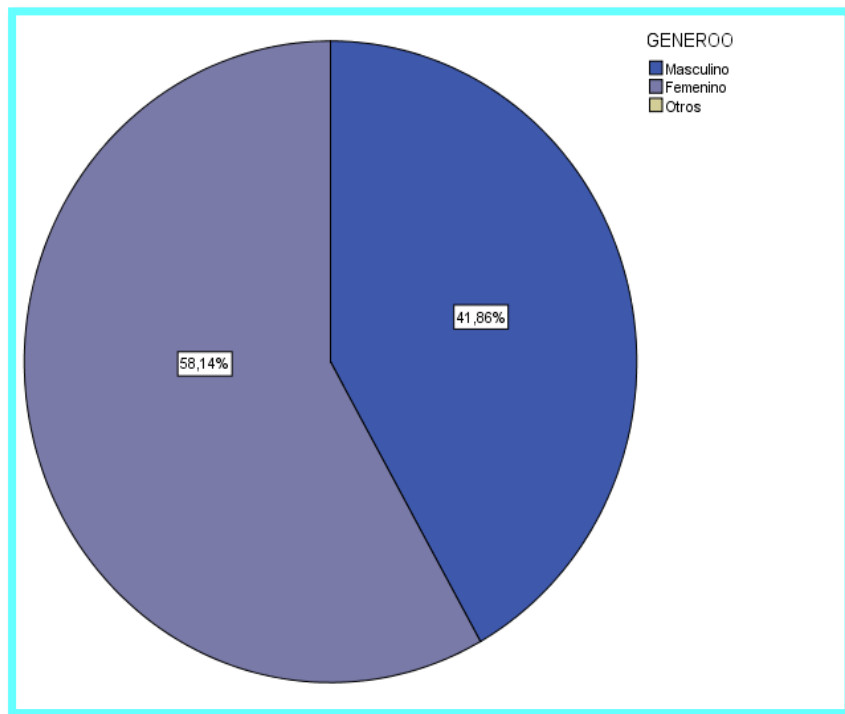
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	18	41,9	41,9	41,9
	Femenino	25	58,1	58,1	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 29

Género



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Nivel de instrucción

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 40

Cuál es su nivel de instrucción

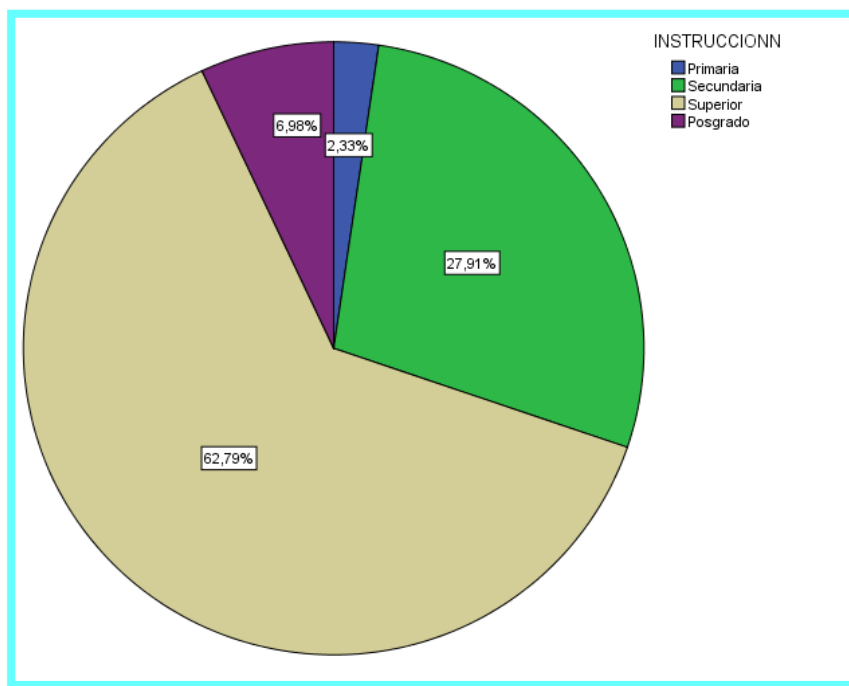
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	1	2,3	2,3	2,3
	Secundaria	12	27,9	27,9	30,2
	Superior	27	62,8	62,8	93,0
	Posgrado	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 30

Cuál es su nivel de instrucción



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 1: Las actividades ofertadas por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Achupallas

Tabla 41

Las actividades ofertadas por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Achupallas

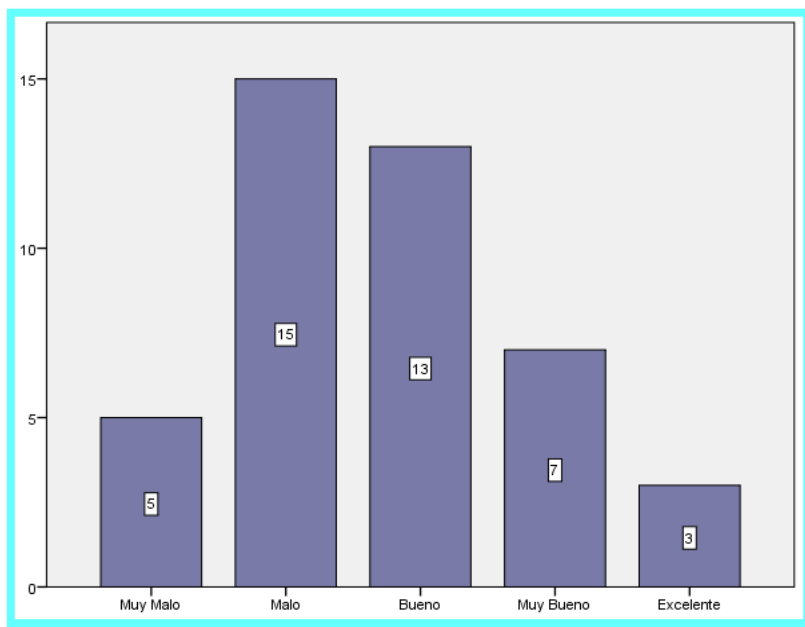
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	5	11,6	11,6	11,6
	Malo	15	34,9	34,9	46,5
	Bueno	13	30,2	30,2	76,7
	Muy Bueno	7	16,3	16,3	93,0
	Excelente	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 31

Las actividades ofertadas por los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 2: Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio para desarrollar actividades turísticas en la parroquia Achupallas.

Tabla 42

Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio para desarrollar actividades turísticas en la parroquia Achupallas.

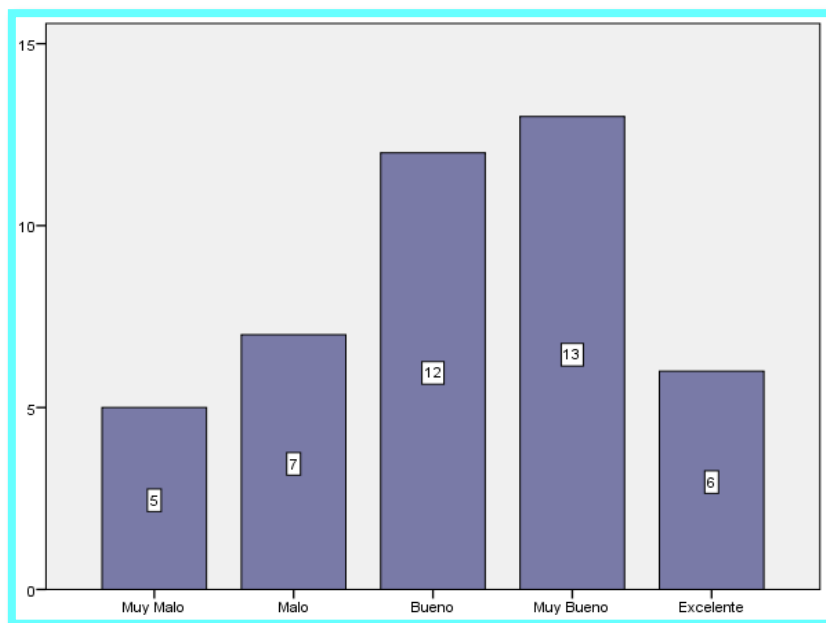
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	5	11,6	11,6	11,6
	Malo	7	16,3	16,3	27,9
	Bueno	12	27,9	27,9	55,8
	Muy Bueno	13	30,2	30,2	86,0
	Excelente	6	14,0	14,0	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 32

Recursos turísticos con los que cuenta los prestadores de servicio para desarrollar actividades turísticas en la parroquia Achupallas.



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 3: Calidad del servicio recibido por parte de los prestadores de servicio turístico de la parroquia Achupallas.

Tabla 43

Calidad del servicio recibido por parte de los prestadores de servicio turístico de la parroquia Achupallas

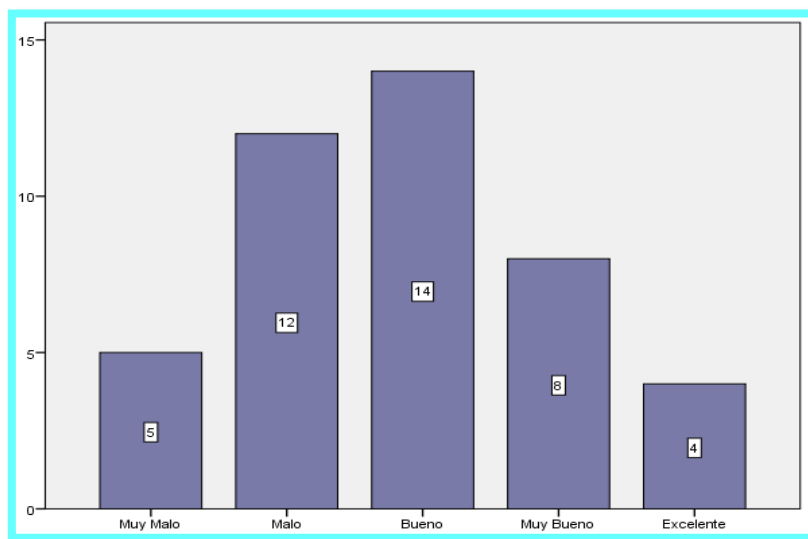
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	5	11,6	11,6	11,6
	Malo	12	27,9	27,9	39,5
	Bueno	14	32,6	32,6	72,1
	Muy Bueno	8	18,6	18,6	90,7
	Excelente	4	9,3	9,3	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 33

Calidad del servicio recibido por parte de los prestadores de servicio turístico de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 4: El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas

Tabla 44

El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas

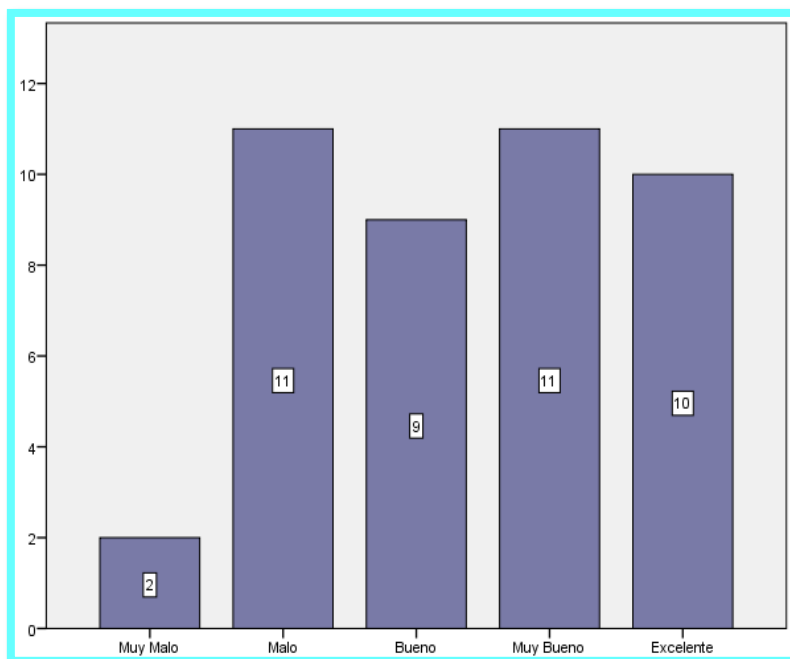
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	2	4,7	4,7	4,7
	Malo	11	25,6	25,6	30,2
	Bueno	9	20,9	20,9	51,2
	Muy Bueno	11	25,6	25,6	76,7
	Excelente	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 34

El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 5: Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas

Tabla 45

Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas

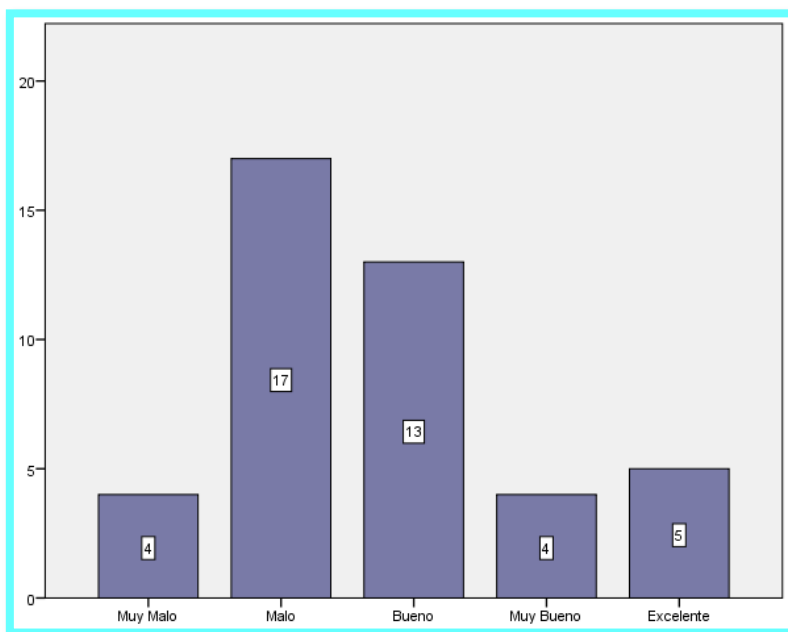
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	4	9,3	9,3	9,3
	Malo	17	39,5	39,5	48,8
	Bueno	13	30,2	30,2	79,1
	Muy Bueno	4	9,3	9,3	88,4
	Excelente	5	11,6	11,6	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 35

Facilidades turísticas con las que cuenta la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 6: El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas

Tabla 46

El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas

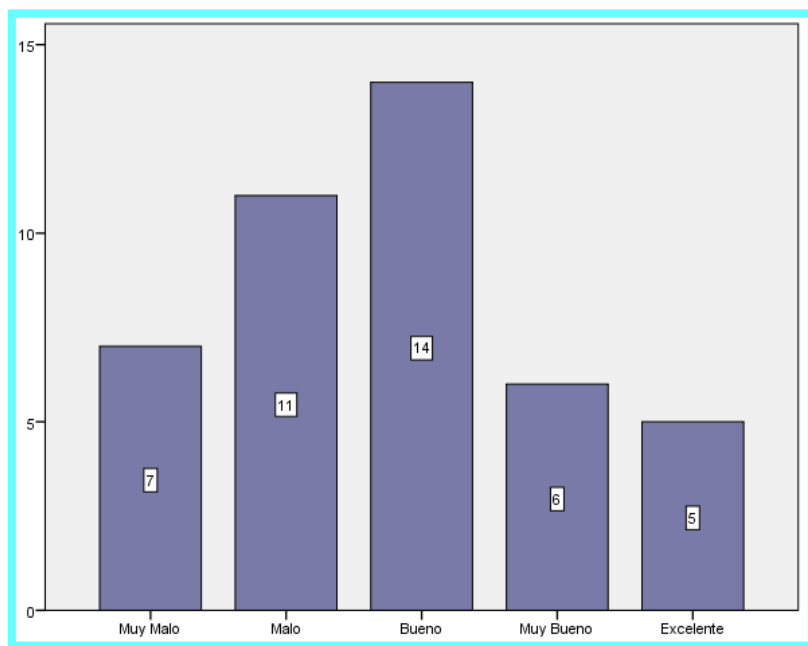
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	7	16,3	16,3	16,3
	Malo	11	25,6	25,6	41,9
	Bueno	14	32,6	32,6	74,4
	Muy Bueno	6	14,0	14,0	88,4
	Excelente	5	11,6	11,6	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 36

El estado de los accesos a los atractivos de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 7: Nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos en la parroquia Achupallas.

Tabla 47

Nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos en la parroquia Achupallas.

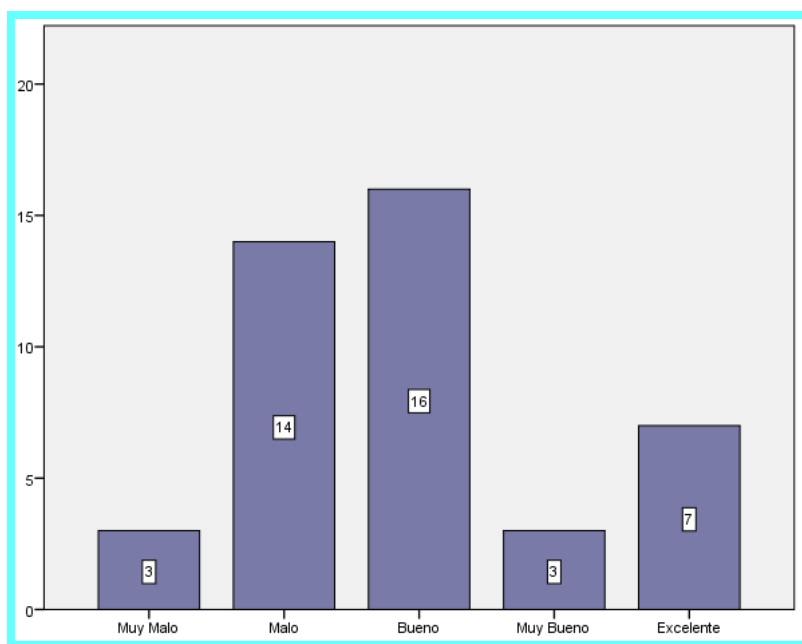
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	3	7,0	7,0	7,0
	Malo	14	32,6	32,6	39,5
	Bueno	16	37,2	37,2	76,7
	Muy Bueno	3	7,0	7,0	83,7
	Excelente	7	16,3	16,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 37

Nivel de satisfacción de los servicios turísticos recibidos en la parroquia Achupallas.



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 8: La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas

Tabla 48

La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas

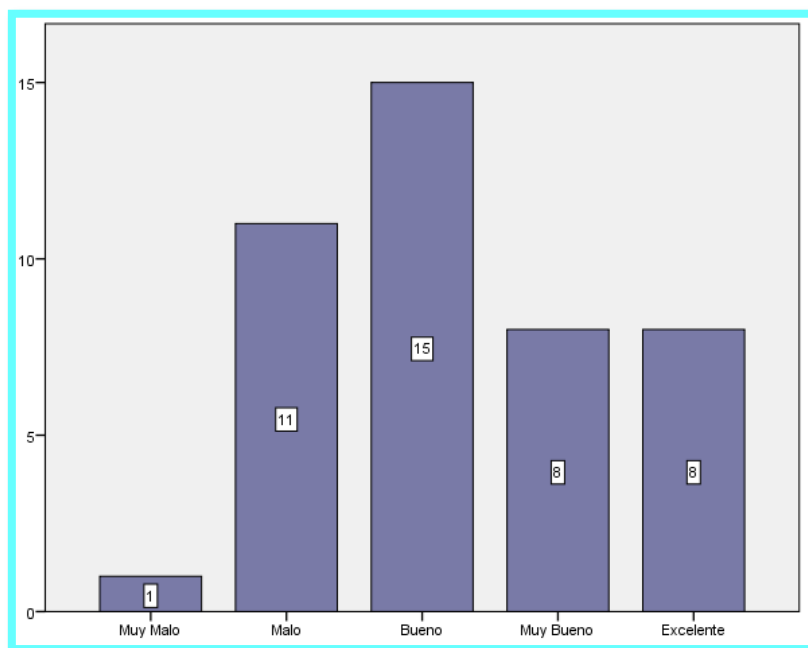
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	1	2,3	2,3	2,3
	Malo	11	25,6	25,6	27,9
	Bueno	15	34,9	34,9	62,8
	Muy Bueno	8	18,6	18,6	81,4
	Excelente	8	18,6	18,6	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 38

La experiencia adquirida en el sector turístico de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)

Pregunta 9: El nivel de la oferta turística de la parroquia Achupallas

Tabla 49

El nivel de la oferta turística de la parroquia Achupallas

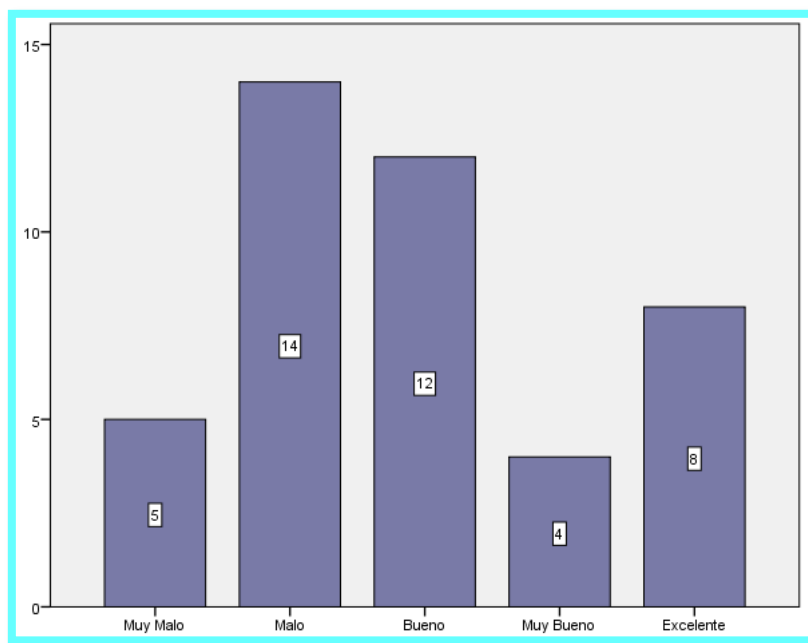
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	5	11,6	11,6	11,6
	Malo	14	32,6	32,6	44,2
	Bueno	12	27,9	27,9	72,1
	Muy Bueno	4	9,3	9,3	81,4
	Excelente	8	18,6	18,6	100,0
Total		43	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: (Cando, 2022)

Figura 39

El nivel de la oferta turística de la parroquia Achupallas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas 2022

Elaborado por: (Cando, 2022)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Diego Mauricio Calvopiña Andrade.

TÍTULO/GRADO:

Ph.D	
Doctor	
Magister	X

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: Planificación Turística.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecio		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para de esa manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Sugerencias:.....

Firma del Experto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Diego Mauricio Calvopiña Andrade.

TÍTULO/GRADO:

Ph.D	
Doctor	
Magister	X

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: Servicios Turísticos.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecio		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para de esa manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Sugerencias:.....

Firma del Experto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Carlos Fernando Inga Aguagallo.
 TÍTULO/GRADO:

Ph.D	
Doctor	
Magister	X

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo
 FECHA: 30/08/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.
PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: Planificación Turística.
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecio		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para de esa manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Sugerencias:.....


 Firma del Experto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Carlos Fernando Inga Aguagallo.
 TÍTULO/GRADO:

Ph.D	
Doctor	
Magister	X

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 30/08/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: Servicios Turísticos.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecio		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para de esa manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Sugerencias:.....


 Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APellidos y Nombres del Experto: Villa Yáñez Henry Mauricio.

TÍTULO/GRADO:

Ph.D	
Doctor	
Magister	X

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: Planificación Turística.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecio		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para de esa manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Sugerencias:



HENRY
MAURICIO
VILLA YÁÑEZ

Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Villa Yáñez Henry Mauricio.

TÍTULO/GRADO:

Ph.D	
Doctor	
Magister	X

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

PLANIFICACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: Servicios Turísticos.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecio		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro preciso y sencillo de responder para de esa manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

Sugerencias:



HENRY MAURICIO VILLA YÁÑEZ

Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC