



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TÍTULO
“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA,
CANTÓN COLTA”.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera

AUTOR:

Sebastián Alejandro Sampedro Guevara.

TUTOR:

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Robamba, Ecuador. 2022

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Sebastián Alejandro Sampedro Guevara, con cédula de ciudadanía 060462445-2, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: "Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 25 de Mayo del 2022



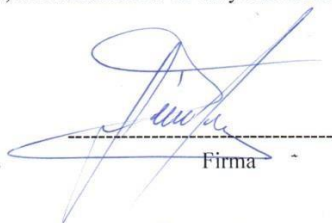
Sebastián Alejandro Sampedro Guevara
C.I: 060462445-2

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta”, por Sebastián Alejandro Sampedro Guevara, con cédula de identidad número 060462445-2, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de Mayo del 2022.

Dr. José Álvarez Román
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Lorena Alexandra López Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego
TUTOR



Firma



Sebastián Alejandro Sampedro Guevara
C.I: 060462445-2

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA", por Sebastián Alejandro Sampedro Guevara, con cédula de identidad número 060462445-2, bajo la tutoría de Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de Mayo del 2022.

Dr. José Álvarez Román
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Lorena Alexandra López Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

CERTIFICADO ANTI PLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **SAMPEDRO GUEVARA SEBASTIÁN ALEJANDRO** con CC: **060462445-2**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA DEL CANTÓN COLTA**", cumple con el **0%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de abril de 2022



Firmado digitalmente por:
**VÍCTOR MEDARDO
VELASCO SAMANIEGO**

Dr. Víctor Velasco
TUTOR

DEDICATORIA

A mis padres que siempre me han acompañado y me han apoyado en este camino de vida y académico, a mi familia que siempre han aportado algo en mi vida a la vida y al cosmos por permitirme estar aquí y con las personas que quiero

Por todo esto y más arriba...

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida por tenerme en este andar, al ser que me guía y me ayuda a motivarme para hacer lo mejor cada día.

A todos mis profesores y personal que trabajan en la Universidad Nacional de Chimborazo por el acompañamiento continuo en este tiempo.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTI PLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
INDICE DE GRÁFICOS.....	
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	18
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	18
1.1. Situación Problemática.....	18
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema General.....	19
1.2.2. Problemas Específicos.....	19
1.3. Justificación.....	19
1.3.1. Justificación Teórica.....	20
1.3.2. Justificación Práctica.....	20
1.3.3. Justificación Metodológica.....	20
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo General.....	20
1.4.2. Objetivos Específicos.....	20
1.5. Hipótesis.....	20
1.5.1. Hipótesis General.....	20
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
2.2. Marco filosófico y Epistemológico de la Investigación.....	21
2.2.1. Epistemología de Gestión de Patrimonio Cultural.....	21
2.2.2 Epistemología de Desarrollo Turístico.....	23
2.3 Estado del Arte.....	24
2.3.1. Variable Independiente: Gestión del Patrimonio.....	24
2.3.2. Variable Dependiente: Desarrollo Turístico.....	25

2.4. Bases Teóricas	26
Actividades	26
Plan Acción	26
Evaluación	26
Plan de Mejora.....	27
Diagnostico.....	27
Mantenimiento	27
Preservación	27
Campaña de Información.....	27
Medios de Comunicación.....	28
Difusión.....	28
2.4.2. Bases teóricas de la variable dependiente Calidad.....	28
Servicios Básicos.....	28
Actividades Turísticas	28
Bienes Turísticos Patrimoniales	29
Calidad de Vida.....	29
Oportunidades de Trabajo	29
Emprendimiento	29
Turista.....	29
Necesidades y Expectativas.....	30
Fidelización	30
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	31
3.1. Tipo y diseño de investigación	31
3.1.1 Tipo de investigación	31
3.1.2. Diseño de la investigación.....	32
3.2. Población de estudio.....	33
3.3. Tamaño de muestra.....	33
Fórmula	33
3.4. Variables Independiente y Dependiente	34
3.4.1. Matriz de Operacionalización de Variables	35
3.4.2. Matriz de Consistencia.....	38
3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	40
3.5.1. Técnicas	40
3.5.2. Instrumentos.....	40
3.5.3. Validez de los instrumentos.....	40
3.5.4. Selección de los expertos.....	41

3.6. Confiabilidad de los instrumentos	41
3.6.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente Gestión del Patrimonio Cultural	41
3.6.2. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente Desarrollo Turístico	42
3.7. Análisis e interpretación de la información	42
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	43
4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente:Gestión del Patrimonio Cultural	43
4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente:Desarrollo Turístico	47
4.2. Pruebas de hipótesis.....	52
4.2.1. Hipótesis general	52
d) Decisión.....	52
4.2.2. Hipótesis Específica 1	53
d) Decisión.....	53
4.2.3. Hipótesis Específica 2	53
d) Decisión.....	54
4.2.4. Hipótesis Específica 3	54
d) Decisión.....	55
4.2.5. Hipótesis Específica 4	55
d) Decisión.....	55
4.3. Presentación de resultados.....	56
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.2. RECOMENDACIONES	58
6. Recomendaciones.....	59
7. Referencias Bibliográficas.....	60
8. Anexos.....	66
1. Título:.....	66
2. Justificación:	66
3. Objetivos:	67
4. Desarrollo de la Propuesta	67
4.1.1. Reseña Histórica: Origen de su nombre	67
4.1.2. Historia.....	67
4.1.3. Límites y barrios de Sicalpa	70
4.1.4. Extensión.....	71
4.1.5. Población de la parroquia Sicalpa	71

4.1.6. Educación: Nivel de Instrucción	72
Analfabetismo	72
4.1.7. Salud	73
4.1.8. Identidad Cultural	74
4.1.9. Infraestructura y acceso a servicios básicos, cobertura, calidad: agua potable, saneamiento, desechos sólidos	74
Disponibilidad de Servicios Básicos. Parroquia Sicalpa.....	75
4.1.10. Población Económicamente Activa	76
PEA por Parroquias	76
4.2. Diagnóstico de la Gestión Actual del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa.....	77
4.3. Metodología para el diseño de un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural para la parroquia de Sicalpa, cantón Colta.....	78
4.3.2. Estructura de un Modelo de Gestión Patrimonial.....	78
4.4. Diseño de un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa	79
Diagnóstico del Patrimonio Cultural de Sicalpa	79
Ruinas Patrimoniales de Sicalpa.....	80
Bienes Inmuebles Patrimoniales de la Parroquia Sicalpa	81
Iglesia de Balbanera.....	81
Iglesia de la Virgen de las Nieves o Sicalpa Viejo	83
Iglesia del Santo Cristo.....	84
Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa	85
Iglesia de San Sebastián de Cajabamba	86
Ruinas de la Merced de la Antigua Riobamba.....	86
Las tallas de piedra	88
Ruinas Coloniales de San Francisco.....	90
Puente de Santo Cristo o Barrio Nuevo	91
Casa Del Sabio Pedro Vicente Maldonado.....	93
Museo Histórico	94
4.4.2. Plan de Gestión	95
4.4.4. Compromisos de Operación	100
Operación	100
Mantenimiento	101
Seguridad.....	102
Promoción	102
4.4.5. Gestión Financiera	103
Descripción de los gastos.....	103

4.4.6. Análisis de Riesgo.....	105
Escenario Optimista	105
Situación Esperada	105
Escenario Pesimista.....	106
Conclusión de la propuesta.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla de Selección de expertos.....	41
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach: variable independiente	41
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach: variable dependiente	42
Tabla 4. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente.....	43
Tabla 5. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico	47
Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis General	52
Tabla 7. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 1	53
Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 2	54
Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 3	54
Tabla 10. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 4	55
Tabla 11. Analfabetismo cantón Colta	73
Tabla 12. Disponibilidad de Servicios Básicos parroquia de Sicalpa	75
Tabla 13. PEA Colta.....	76
Tabla 14. Gestión Actual del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa	77
Tabla 15. Plan Estratégico del Modelo de Gestión Patrimonial. Etapa de Diseño.....	95
Tabla 16. Plan Estratégico del Modelo de Gestión Patrimonial. Etapa de Ejecución	96
Tabla 17. Plan Estratégico del Modelo de Gestión Patrimonial. Etapa de Evaluación	97
Tabla 18. Componente de Operación	100
Tabla 19. Componente de Mantenimiento.....	101
Tabla 20. Componente de Seguridad.....	102
Tabla 21. Componente de Promoción	102
Tabla 22. Presupuesto de Egresos	104
Tabla 23. Resultados de Gestión Financiera.....	104
Tabla 24. Género.....	131
Tabla 25. Edad	132
Tabla 26. Nivel de Instrucción	133
Tabla 27. Metas Trazadas.....	134
Tabla 28. Actividades	135
Tabla 29. Plan de acción.....	136
Tabla 30. Estado de bienes patrimoniales.....	137
Tabla 31. Plan de mejora para el patrimonio cultural	138
Tabla 32. Conservación del patrimonio cultural.....	139

Tabla 33. Nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural	140
Tabla 34. Preservación de los bienes patrimoniales	141
Tabla 35. Campañas de información	141
Tabla 36. Medios de Comunicación	143
Tabla 37. Difusión turística	144

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género	131
Gráfico 2. Edad	132
Gráfico 3. Nivel de Instrucción	133
Gráfico 4. Metas Trazadas.....	134
Gráfico 5. Actividades.....	135
Gráfico 6. Plan de acción.....	136
Gráfico 7. Estado de bienes patrimoniales	137
Gráfico 8. Plan de mejora para el patrimonio cultural	138
Gráfico 9. Conservación del patrimonio cultural	139
Gráfico 10. Nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural	140
Gráfico 11. Preservación de los bienes patrimoniales	141
Gráfico 12. Campañas de información.....	142
Gráfico 13. Medios de comunicación.....	144
Gráfico 14. Difusión turística	145
Gráfico 14. Género	146
Gráfico 15. Edad	147
Gráfico 16. Nivel de Instrucción	148
Gráfico 17. Manejo de Calidad	150
Gráfico 18. Servicios Básicos	152
Gráfico 19. Actividades Turísticas.....	154
Gráfico 20. Cuidado de Bienes.....	156
Gráfico 21. Estrategias y programas	158
Gráfico 22. Oportunidades	160
Gráfico 23. Emprendimientos	162
Gráfico 24. Satisfacción	164
Gráfico 25. Expectativas	166
Gráfico 26. Prestadores de servicio	168

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Iglesia Balbanera.....	81
Imagen 2. Iglesia de Sicalpa Viejo.....	83
Imagen 3. Iglesia de Santo Cristo	84
Imagen 4. Iglesia San Lorenzo.....	85
Imagen 5. Iglesia San Sebastián.....	86
Imagen 6 Tallas de Piedra.....	88
Imagen 7. Ruinas de la Merced	90
Imagen 8. Puente Santo Cristo.....	92
Imagen 9. Casa de Pedro Vicente Maldonado	93

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Esquema de Modelo de Gestión Patrimonial	78
Ilustración 2. Estructura organizacional del Municipio del cantón Colta	99
Ilustración 3. Gestión Financiera del Modelo de Gestión	103

RESUMEN

Sicalpa es una de las parroquias del cantón Colta, que cuenta con bienes materiales e inmateriales de gran riqueza cultural propio de sus comunidades indígenas las cuales guardan un gran legado histórico. La presente investigación tiene como objetivo principal estructurar los componentes de gestión sobre el patrimonio cultural de la parroquia de Sicalpa del cantón Colta y la relación que existe con el desarrollo turístico de la localidad. Por medio de esta investigación se realizó el análisis de varios aspectos de la gestión mediante un estudio técnico desarrollado a través de la investigación de campo. La investigación es de carácter cualitativa y cuantitativa, un diseño de estudio no experimental transversal, en la cual se utilizó el instrumento de la encuesta para las dos variables de estudio, Gestión del Patrimonio Cultural (VI) y Desarrollo Turístico (VD), como muestra se tomó a los habitantes de la población económicamente activa de la parroquia Sicalpa por parte de la Variable Independiente y a las autoridades del GAD parroquial de Sicalpa por parte de la variable dependiente. Con los datos obtenidos en la aplicación de encuestas se procedió a la comprobación de hipótesis la general y específicas utilizando el programa SPSS versión 25 aplicando el coeficiente de correlación de Alfa de Cronbach, que permitió determinar la relación de la Gestión del Patrimonio Cultural con el desarrollo turístico de la parroquia seguido de la presentación de las encuestas. Elementos que permitieron direccionar una propuesta que consiste en el diseño como respuesta al problema de la investigación. Esta propuesta ayudará al GAD Parroquial de Sicalpa a un mejor manejo de la gestión del patrimonio cultural que posee, ya que sería una de las principales motivaciones de un mayor flujo de turismo para un incremento en el desarrollo turístico de la parroquia y en sí del cantón.

ABSTRACT

Sicalpa is one of the parishes of the Colta canton, which has material and immaterial assets of extraordinary cultural wealth typical of its indigenous communities, which keep a tremendous historical legacy. The main objective of this research is to structure the management components on the cultural heritage of the Sicalpa parish of the Colta canton and the relationship that exists with the tourist development of the locality. Through this research, the analysis of various management aspects was carried out through a technical study developed through field research. The research is qualitative and quantitative, a cross-sectional non- experimental study design. The survey instrument was used for the two study variables, Cultural Heritage Management (VI) and Tourism Development (VD), as a sample. The inhabitants of the economically active population of the Sicalpa parish were taken on the part of the Independent Variable and the authorities of the parish GAD of Sicalpa on the part of the dependent variable. With the data obtained in the application of surveys, the general and specific hypotheses were verified using the SPSS version 25 program, applying the Cronbach's Alpha correlation coefficient, which allowed determining the relationship between Cultural Heritage Management and development. Tour of the parish followed by the presentation of the surveys. Elements that allowed directing a proposal that consists of design as a response to the research problem. This proposal will help the Parish GAD of Sicalpa better manage the management of the cultural heritage since it would be one of the main motivations for a greater flow of tourism for an increase in the tourist development of the parish and the canton itself..



pedido electrónicamente por:

SONIA LLAQUELLIN
GRANIZO LARA

Reviewed by:

Mgs. Sonia Granizo Lara.

ENGLISH PROFESSOR.c.c.

0602088890

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, Sicalpa como parte de la historia de la provincia y del país, posee una calidad en sus estructuras religiosas y culturales que son únicas y nos ayudan a conocer el alto potencial de este lugar. Sicalpa es una parroquia llena de diversidad e historia, está localizada en el cantón Colta en la parte Noroccidental de la provincia de Chimborazo del Ecuador, en las faldas del cerro Cushca, y limitada por el antiguo valle de Liribamba, este sector cuenta con una altitud de 3.180 m.s.n.m.

El patrimonio cultural tiene un valor significativo en el legado que queda plasmado a través del tiempo, su función principal es proteger la memoria individual o colectiva de los pueblos, debido a que no sólo se trata de proteger los monumentos o edificios sino también de conservar el patrimonio vivo de cada comunidad. Para que el patrimonio parroquial sea aprovechado lo mejor es planificar su uso. Por consiguiente, para que exista un mejor uso de los bienes culturales se tiene que planificar el desarrollo del turismo de manera responsable con el fin de preservar los recursos, es fundamental plasmar una gestión turística de manera controlada y responsable, que permita generar valores y respeto hacia el patrimonio existente. Por ello la gestión turística del patrimonio cultural se determina como aquella que se encarga del proceso de activar los recursos del patrimonio que se encuentran en estado pasivo, a través de realización y aplicación de herramientas de gestión turística, con el fin de dinamizarlo y darle valor de uso para que sea accesible tanto a la comunidad como a los turistas.

El desarrollo turístico patrimonial constituye un medio más, que contribuye al aprovechamiento del turismo local, aspecto social, económico y laboral ya que potencia a los atractivos turísticos y las nuevas tendencias de turismo cultural como un medio para lograr la atracción de turistas, que generarán beneficio tanto nacional como local, vinculando a las parroquias y sus habitantes en el fortalecimiento turístico. Siendo así un desarrollo se enfocará en los tres ejes del turismo sostenible tanto socio-cultural, económico y ambiental llevando a cabo un fortalecimiento de la economía del sector.

La investigación se realizará en vista de la problemática existente en la parroquia Sicalpa cantón Colta que se refiere al deficiente desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, provincia de Chimborazo, luego de haber realizado un árbol de problemas se ha

constatado el problema principal, ¿De qué manera se relaciona la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta? Debido a que sus tierras y paisajes, esconden historia y acontecimientos únicos para el territorio ecuatoriano, posee infraestructura conservada a través del tiempo, pero sus habitantes deciden emigrar de su lugar de origen por la falta de oportunidad económica y laboral.

Así el desarrollo turístico patrimonial se ve afectado, y no existe el interés del turista y del propio parroquiano por conocer más de la parroquia.

Es necesario conocer los objetivos de la investigación por lo que el objetivo general de la investigación es “Determinar la relación de la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta”, teniendo como objetivos específicos: “Determinar la relación de la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta. Determinar la relación de la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta. Determinar la relación la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.”

El estudio se realizó a través de una investigación no experimental, transversal y correlacional. Teniendo claro las dimensiones de la Variable Independiente como son: la Planificación, el Control, la Conservación, la Difusión, estas dimensiones serán de gran ayuda para el desarrollo de la matriz de operacionalización de Variables.

A continuación, la descripción de los capítulos que tiene la investigación:

En el desarrollo del Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema donde se analizan aspectos relevantes como la situación problemática, la justificación y los objetivos de la investigación e hipótesis.

Durante el Capítulo II corresponde al marco teórico, donde se realiza la revisión de investigaciones referentes a los temas que se van a tratar a lo largo del desarrollo en el proyecto de investigación.

En el Capítulo III se presenta la metodología, se detalla el tipo y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos, los mismos que serán validados por expertos, para la recolección favorable de datos que luego de ser analizados e interpretados con la finalidad de obtener información arrojada primordial para la continuidad de la investigación.

1.1. Situación Problemática

El turismo representa una de las actividades más importantes en los ámbitos, culturales, políticos, sociales, económicos, ambientales, tecnológicos se trata de una actividad que por muchos años ha cambiado la sociedad humana; el turismo ya no se considera solo a la forma de viajar sino más bien a la forma participativa de innovación y emprendimiento y dinamizar las culturas y las tradiciones de los pueblos involucrados en turismo.

De tal manera en el Ecuador podemos decir que la actividad del turismo se le ha considerado una de las menos importantes para el desarrollo turístico y social de las provincias, entre ellas se encuentra la provincia de Chimborazo la cual posee diferentes recursos turísticos y por falta de gestión no se han podido transformar en atractivos turísticos.

La parroquia Sicalpa pertenece al cantón Colta, una de los once cantones que conforman el territorio de la provincia de Chimborazo, hoy en día la parroquia Sicalpa no es considerado como un sitio turístico, debido a que su economía gira en torno a la agricultura y la ganadería.

El deficiente desarrollo turístico en el sector, es el principal motivo por el cual el desarrollo de la parroquia se ve afectado, en consecuencia, no se tiene la demanda turística suficiente para cubrir la oferta turística, a esto se suma el escaso interés en el valor agregado en las actividades turísticas empíricas ofrecidas en la parroquia.

El deficiente interés de la población ha hecho que los recursos naturales sean subutilizados en otras actividades que no tengan la misma remuneración que direccionarles hacia el turismo.

En consecuencia, se produce una disminución de aporte humano e interés social por el sector turístico en la parroquia Sicalpa, por lo que se reduce el nivel de economía de la parroquia y se produce la migración entre comunidades y ciudades grandes, donde puedan albergar y dar un mejor futuro a las familias que toman esa decisión.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera se relacionará la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?

1.2.2. Problemas Específicos

¿De qué manera se relacionará la planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?

¿De qué manera se relacionará el control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?

¿De qué manera se relacionará la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?

¿De qué manera se relacionará la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

La presente investigación se realizará con el propósito de aportar al conocimiento obtenido mediante investigaciones, lecturas y lo referente a gestión, investigando también a cerca de las nuevas tendencias turísticas y de esta manera obtener un mejor aprovechamiento de los bienes patrimoniales que se posee. La importancia del desarrollo teórico de esta investigación servirá como el soporte de conocimientos para otras investigaciones que contengan el tema propuesto.

1.3.2. Justificación Práctica

Esta investigación se realizará de manera práctica con el objetivo de mejorar el desarrollo turístico y a la gestión del patrimonio cultural inmaterial existente en la parroquia, pues el propio estudio de esto permitirá mejorar sus procesos, potencializando el desarrollo a través de procesos acorde a la investigación el cual integre estrategias para un resultado

1.3.3. Justificación Metodológica

La realización de la investigación se dirige a la difusión de los bienes patrimoniales

culturales inmateriales con los que cuenta la parroquia Sicalpa. Para lograr los objetivos de estudio se concurre a la aplicación de encuestas dirigidas a trabajadores públicos del GAD parroquial de Sicalpa, a los pobladores económicamente activos y a las autoridades de la parroquia Sicalpa y su procesamiento de la información recogido mediante el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el programa EXCEL para medir la influencia de la gestión del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación de la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación de la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
- Determinar la relación del Control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
- Determinar la relación de la Conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
- Determinar la relación la Difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación entre la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

- Existe relación entre el Control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
- Existe relación entre la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
- Existe relación entre la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Se evidencia que existe diferentes investigaciones, referentes a las variables de investigación:

Según el autor (Velasco, 2017), en su proyecto de investigación titulado “Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo – Ecuador” en el año 2017, para optar el grado de Doctor en Gestión de Empresas, en la Universidad Nacional Mayor San Marcos de Perú, explica la diversidad del patrimonio con el que cuenta la provincia de Chimborazo, los cuales están caracterizados por su identidad y expresan su situación actual en la que se encuentra la provincia en temas de Gestión del patrimonio cultural inmaterial donde se evidencia lugares que carecen de gestión por lo que perjudica su mantención.

La autora (Barbor, 2017), en su proyecto de investigación titulado: “Gestión turística del patrimonio cultural y su influencia en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche, provincia de Santa Elena, año 2016” en el año 2017, para obtener el grado de Ingeniería en Gestión y desarrollo turístico, evidencia el potencial con el que cuenta la zona pero denota el déficit del manejo de las estrategias de gestión, ya que en este caso se menciona que la parroquia Colonche carece de técnicos especializados en el tema para la preservación del patrimonio, también no cuenta con estrategias de difusión para genera un flujo turístico aceptable a pesar de tener entidades como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, donde que Colonche pueda mejorar en temas patrimoniales ya que se ve amenazado por el tema de la posible pérdida de su patrimonio si no se toma medidas necesarias en cuanto a la preservación de la misma.

Según la autora (Quiroz, 2016), en su investigación realizada titulada” Plan estratégico para el desarrollo turístico Cultural en el Cantón Riobamba provincia de Chimborazo” de la Universidad Nacional de Chimborazo previa a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo menciona que: La investigación realizada plasma el desarrollo de un diagnóstico o situación actual que le permitió reconocer los puntos débiles o fuertes que posee la zona con respecto a la cultura, con lo que se tiene como conclusión que Riobamba tiene una riqueza patrimonial cultural religioso de gran relevancia histórica que es capaz de atraer al

turista nacional y extranjero y ya no ser considerada una ciudad de paso como puntos focales facilitar el marco institucional para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente y así generar una evaluación continua de la gestión turística mediante la revisión de los planes de desarrollo turístico

La gestión del patrimonio cultural en la parroquia Sicalpa evidentemente no existe proyectos donde se pueda difundir la riqueza cultural que la parroquia posee por lo que se ve necesario tener más interés por parte de las autoridades competentes para mejorar el desarrollo turístico beneficiando así a sus pobladores.

2.2. Marco filosófico y Epistemológico de la Investigación

La epistemología establece una revisión del conocimiento de determinado tema y ofrece criterios para la aceptación de ese conocimiento. Cuando se va a hablar de epistemología se asocia con la filosofía, y ésta resalta y estudia el conocimiento, por tanto, se refiere al método científico que se conoce como Filosofía de la Ciencia.

2.2.1. Epistemología de Gestión de Patrimonio Cultural

Según (Ruiz G. , 2018). El turismo se convierte en un elemento fundamental para la conservación del patrimonio cultural inmaterial ya que se muestra al turista todos los elementos que conforma la cultura de un pueblo. Además, no sólo aporta en la recuperación de costumbres, tradiciones, fiestas e interculturalidad, sino que cumple un papel fundamental en la revalorización cultural y el rescate de la identidad de los pueblos, ya que éstos son los principales actores y responsables de su patrimonio y una adecuada estrategia de desarrollo turístico aporta en la generación de condiciones óptimas para su conservación y regeneración. El turismo planificado, o epistemológicamente bien orientado, debe tender a no entrar en conflicto con los valores de la cultura, para no convertirlos en antivalores o valores negativos. Respecto a la dimensión cultural del turismo es necesario generar actitudes positivas en quienes la defienden cuando la ofrecen como parte del servicio turístico y en quienes la incorporan cuando lo disfrutan en calidad de turistas. Ello permite la revalorización del patrimonio aprovechándolo con fines turísticos. Esto habla de la importancia de las sinergias que deben existir entre política cultural y política para el desarrollo turístico de una nación.

Por su parte, el patrimonio inmaterial se refiere a las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos que se transmiten de generación en generación,

dependiendo de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo y su transmisión se realiza principalmente por vía oral. Con razón se plantea, que el patrimonio inmaterial es frágil y más vulnerable que otras manifestaciones del patrimonio cultural, ya que depende de actores y condiciones sociales y medioambientales que permitan su florecimiento y supervivencia.

En cuanto, según (Fresneda, 2018). El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio", entendido como un conjunto de factores culturales y naturales, que interactúan entre sí y van construyendo las identidades, por ello, si quiere conocerse y transmitirse el valor del patrimonio de un lugar concreto, se habrá de tener en cuenta la totalidad de sus componentes, considerado éstos desde un punto de vista tangible e intangible:

- Tangible. Estos son los recursos arquitectónicos y cualquier obra de arte relativa a la expresión artística. Estos núcleos urbanos se apoyan en recursos tales como Catedrales, Iglesias, Palacios, Casas Señoriales, Monumentos, Monasterios, Conventos y otras obras públicas.
- Intangible. Consiste en un tipo de cultura que no se puede tocar, sólo se puede disfrutar de la experiencia. Dentro del patrimonio intangible encontramos el folklore, la interacción entre las personas y las fiestas. Todo ello crea y potencia un valor de identidad, ya que produce una relación de participación que puede desembocar no sólo a la asistencia a la fiesta en sí misma, sino que también ayuda a visitar casi de manera involuntaria otros recursos que en un principio no se tenía idea de su existencia y que no entraba en los objetivos que se habían marcado los turistas como lugares principales o básicos en el itinerario de visita a la ciudad.

En el argumento de (Monsalve, Gestión del Patrimonio Cultural y Cooperación Internacional, 2016). La gestión del patrimonio cultural se vierte en un proceso participativo construido en la cotidianeidad y de forma conjunta y abierta, a través de la interacción de diferentes actores que cooperan entre sí para disfrutar de ese patrimonio, y asegurar al mismo tiempo su transmisión a las generaciones futuras y su viabilidad en el tiempo. Porque el patrimonio es un legado, y sólo tiene valor en la medida en que es reconocido y tiene significado en la vida de un individuo, grupo o comunidad, fortaleciendo su identidad. En el

caso del patrimonio cultural material es posible hablar, por ejemplo, de autenticidad respecto a una pieza arqueológica o una obra de arte, y su existencia, en buenas condiciones, puede superar en muchos años a sus creadores. No ocurre lo mismo con el patrimonio cultural inmaterial, respecto del cual no es posible hablar de autenticidad. El patrimonio cultural inmaterial se constituye a partir de un conjunto de procesos y prácticas que se transmiten y enriquecen de generación en generación, por ende, su existencia es producto de un conjunto de variaciones y aprendizajes en el tiempo, es más frágil a los rápidos cambios que traen consigo los procesos de globalización y transformación social.

2.2.2 Epistemología de Desarrollo Turístico

De acuerdo con (Varisco, 2018). El desarrollo turístico puede definirse especialmente como la provisión en el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, definido de manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante difunde de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se hace referencia al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos. Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, si no que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales.

En cuanto (Santana, 2018). El desarrollo turístico se hace evidente en tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. Unos determinados territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo. A su vez, el desarrollo socio- económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo,

que es el objetivo final de esta tesis, la relación entre las formas de desarrollo turístico y la situación de empleo. Por tanto, es necesario un estudio detallado de estas tres dimensiones para poder llegar a un conocimiento adecuado de la complejidad del desarrollo turístico.

Según (Ruiz, 2015), El turismo se convierte en un elemento fundamental para la conservación del patrimonio cultural inmaterial ya que se muestra al turista todos los elementos que conforma la cultura de un pueblo. Además, no sólo aporta en la recuperación de costumbres, tradiciones, fiestas e interculturalidad, sino que cumple un papel fundamental en la revalorización cultural y el rescate de la identidad de los pueblos, ya que éstos son los principales actores y responsables de su patrimonio y una adecuada estrategia de desarrollo turístico aporta en la generación de condiciones óptimas para su conservación y regeneración. El turismo planificado, o epistemológicamente bien orientado, debe tender a no entrar en conflicto con los valores de la cultura, para no convertirlos en antivalores o valores negativos.

2.3 Estado del Arte

2.3.1. Variable Independiente: Gestión del Patrimonio

Según (PASTOR, 2016), en la revista Scielo “El patrimonio cultural como opción turística” indica la única manera de comprender su realidad es acercándose a él para observarlo como producto de la sociedad en permanente estado de cambio, al mismo tiempo que se descifra la interrelación de todos sus componentes. Es necesario interpretar al ser humano en el medio en el que se ha desarrollado y sigue haciéndolo. Sólo de esta forma estaremos en capacidad de planificar una serie de acciones vinculadas al uso del patrimonio con fines turísticos, sin perjudicar el normal desarrollo de la comunidad que lo ha originado.

(Monsalve, 2017) en la revista Scielo “Gestión del Patrimonio Cultural y Cooperación Internacional”, indica que el término patrimonio cultural se ha convertido en un concepto cada vez más familiar para el común de los individuos. Por un lado, debido al reconocimiento científico del papel que este cumple en la identidad de los pueblos y el desarrollo de las sociedades, y por otro, por el fuerte impulso que le han dado organismos internacionales, liderados por la UNESCO, en pro de su salvaguardia.

Según (Zolla Alonso, 2017), en el artículo “Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultural”, indica que la noción de patrimonio cultural inmaterial ha

sido recibida de manera entusiasta por los Estados miembros de la UNESCO, entre ellos México. Sin embargo, existen muy pocos análisis críticos sobre los diversos fenómenos sociales, económicos y políticos detrás de la patrimonialización de las prácticas culturales. A pesar de los diversos lineamientos de la UNESCO, los procesos de declaratoria y difusión de las expresiones culturales con frecuencia conllevan el riesgo de folclorización y de la pérdida o deslocalización de los contenidos y significados culturales, aunque también abren nuevos espacios y posibilidades para los agentes sociales vinculados a dichas expresiones.

2.3.2. Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Según (RAMIREZ, NAZARENOVELIZ, & ROLDAN RUENES, 2016), en el artículo “Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible”, menciona que El turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades y mitiga la pobreza, las desigualdades, evita la migración de los pobladores, fomenta la distribución justa de los ingresos y contribuye a la conservación del medio ambiente. Esta modalidad turística se desarrolla de forma dinámica con los principios que determina la Constitución en los derechos para pueblos y nacionalidades, es decir, socialmente solidario, ambientalmente responsable, económicamente viable y culturalmente enriquecedor, por tanto, constituye una alternativa eficiente para generar fuentes de trabajo.

(Lluis, 2015), en el artículo de revista: “Plan de desarrollo turístico de una zona”, indica que se cuenta con un modelo de desarrollo turístico que tiene objetivos intermedios los cuales son por mercados y son temporales a corto y mediano plazo. Se entiende que el desarrollo turístico es importante a nivel social ya que existen nuevas tendencias de ofertas turísticas que van dirigidas a grupo de personas con motivaciones innovadoras y con mayor experiencia. El desarrollo turístico es una de las herramientas más importantes que ayuda a la economía de los países y es necesario manejar un plan como base para poder desarrollar y dar inicio a múltiples posibilidades de funcionamiento y potencializar lugares turísticos y estos a su vez logren superar las expectativas.

Según (Baños, 2017), en la revista Scielo “La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales”, indica las ciudades con un patrimonio especial requieren de una gestión turística favorecedora de la integridad física de sus recursos culturales; la promoción, los aspectos legales de la conservación patrimonial y el contexto

medioambiental deben ser componentes esenciales del planeamiento del desarrollo turístico, considerando los aspectos económicos, funcionales y socioculturales.

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Bases teóricas de la variable independiente

Metas

Una meta o fin es el resultado esperado o imaginado de un sistema, una acción o una trayectoria, es decir, aquello que esperamos obtener o alcanzar mediante un procedimiento específico. Las organizaciones, los individuos, los colectivos, todos se trazan metas y procedimientos para tornarlas realidad. (Raffino, 2019)

Actividades

Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo. Es una categoría programática cuya producción es intermedia, y por tanto, es condición de uno o varios productos terminales. (Ucha, 2016)

Plan Acción

Es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto. El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que ya fueron establecidos con anterioridad. Supone el paso previo a la ejecución efectiva de una idea o propuesta. (Juan Pérez Porto, 2019)

Evaluación

Una forma de investigación social aplicada, sistemática, planificada y dirigida; encaminada a identificar, obtener y proporcionar de manera válida y fiable, datos e información suficiente y relevante en que apoyar un juicio acerca del mérito y el valor de los diferentes componentes de un programa (tanto en la fase de diagnóstico, programación o ejecución), o de un conjunto de actividades específicas que se realizan, han realizado o realizarán, con el propósito de producir efectos y resultados concretos; comprobando la

extensión y el grado en que dichos logros se han dado, de forma tal, que sirva de base o guía para una toma de decisiones racional e inteligente entre cursos de acción, o para solucionar problemas y promover el conocimiento y la comprensión de los factores asociados al éxito o al fracaso de sus resultados. (Egg, 2016)

Plan de Mejora

Un plan de mejora es un conjunto de medidas de cambio que se toman en una organización para mejorar su rendimiento, el rendimiento educativo en nuestro caso. Pueden ser de muchos tipos: organizativas, curriculares, etc. En concreto, en nuestro caso las medidas del plan deben tener como objetivo la mejora del rendimiento del alumnado y la disminución del fracaso escolar a la par que se mejora en excelencia. El mejor desarrollo de las competencias escolares deberá ser el eje de cualquier mejora. (D'amelio, 2016)

Diagnostico

La importancia de los recursos y servicios turísticos como elementos básicos de la oferta turística. Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (Negrete, 2015)

Mantenimiento

Son todas las actividades que deben ser desarrolladas en orden lógico, con el propósito de conservar en condiciones de funcionamiento seguro, eficiente y económico los equipos de producción, herramientas y demás propiedades físicas. El mantenimiento se define comúnmente como aquellas acciones que identifican y disminuyen la degradación de un elemento. (Garcia, 2016)

Preservación

Preservación significa que alguien o algo se mantiene protegido para evitar algún problema o daño. Esta idea es aplicable a todo tipo de contextos y situaciones: de tipo personal, cultural, artístico o referente a la naturaleza. (Navarro J. , 2015)

Campaña de Información

Una campaña de información conta de todas las tareas requeridas para transformar un tema

en un programa coordinado de publicidad con el objeto de lograr ciertas metas para un producto o una marca. La campaña comprende varios mensajes publicitarios que se presentan durante determinado tiempo y en diversos medios. (Walker, 2016)

Medios de Comunicación

Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.

Los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad.

De acuerdo al concepto de un determinado medio de comunicación, los roles de emisor y receptor pueden intercambiarse o no. (Delgado, 2017)

Difusión

La difusión indica la divulgación de ideas, conocimientos, cultura o noticias. En este sentido, la difusión de los elementos mencionados suele usar los medios de comunicación como, por ejemplo, la prensa, la televisión, la radio o las redes sociales para propagarlos hacia un público más amplio. (Ucha, 2017)

2.4.2. Bases teóricas de la variable dependiente

Calidad

La calidad es establecer y delegar las políticas de calidad, requiere un sistema administrativo matricial interfuncional, necesita estar planeada mediante una definición clara de las responsabilidades de la media y alta administración y la formación de un comité de control de calidad total. (Mizuno, 2018)

Servicios Básicos

Los servicios básicos o públicos, es todo aquello que se encuentra vinculado a la comunidad y que, por lo tanto, suele ser gestionado por el Estado. Se denomina servicio público, a la actividad que desarrolla un organismo estatal o una entidad privada bajo la regulación del Estado para satisfacer cierta necesidad de la población. (Rios, 2017)

Actividades Turísticas

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de

productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Canarias, 2015)

Bienes Turísticos Patrimoniales

Patrimonio y bienes turísticos tienen objetivos socioeconómicos, culturales y territoriales comunes. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional. La relación entre cultura, patrimonio y turismo brinda al visitante experiencias únicas. (Escudero, 2016)

Calidad de Vida

La calidad de vida es un conjunto de factores que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional. En otras palabras, la calidad de vida son una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades. Esto, de modo que no solo sobreviva, sino que viva con comodidad. (Westreicher, 2020)

Oportunidades de Trabajo

Se refiere a las chances que tiene una persona de mejorar su situación en el trabajo. Puede significar la posibilidad de un ascenso, una oferta de contratación o la propuesta de iniciar un nuevo proyecto o emprendimiento. (Porto J. P., 2017)

Emprendimiento

El emprendimiento es un campo vasto que involucra crecimiento la transformación y el aprendizaje para el bien diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, desarrollo de una persona y para el bien de la empresa, esto características del emprendedor, emprendimiento también nos ayuda a crecer como empresa a generar nuevos corporativo, empresas de familia, reconocimiento de negocios ya que siempre debemos ser emprendedores para oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, surgir en el campo empresarial entre otros. (Bernal, 2018)

Turista

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. (Ucha, 2015)

Necesidades y Expectativas

El turismo debe manifestarse como la anticipación a las necesidades previas y futuras de un consumidor que busca satisfacer necesidades y sentidos respecto a una inversión de capitales económicos y humanos que generen confianza y una relación estable con el término turístico y la necesidad de realizar esta actividad. (Cacho, 2017)

Fidelización

La fidelización del cliente es un proceso que consiste en desarrollar una relación positiva entre los consumidores y la empresa, para que regresen a comprar tus productos o servicios. Un cliente es leal basado en un conjunto de interacciones satisfactorias con tu negocio. (Escamilla, 2020)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación documental: La investigación documental es detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio. (Sampieri, 2015)

En esta investigación se efectuó un análisis de los conceptos, criterios, teorías, en base a textos de libros, revistas, tesis e información en sitios web, las cuales permitirán formar el marco teórico de la presente investigación.

Investigación de campo: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (Arias, 2015)

Este tipo de investigación tiene gran relevancia debido a que se realizaron visitas in situ a la parroquia Sicalpa para recolectar datos que aporten al proyecto de investigación.

Método cuantitativo: La investigación cuantitativa es el tipo de investigación donde se producen datos numéricos y los cualitativos dan como resultado información o descripciones de situaciones, eventos, gentes, acciones recíprocas y comportamientos observados, citas directas de la gente y extractos o pasajes enteros de documentos, correspondencia, registros y estudios de casos prácticos, a trata de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población. (Rendón, 2016).

La investigación, se basó en el uso de técnicas estadísticas donde se levanta información en base a las encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a las autoridades de la parroquia. Estos datos fueron recolectados a través de una base de datos en Excel y posteriormente se analizó en el programa estadístico SPSS.

3.1.2. Diseño de la investigación

No experimental: La investigación no experimental, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en la que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández, 2016).

Esta investigación se basó en la observación, de cómo la gestión del patrimonio cultural influye en el desarrollo turístico, para analizar sus variables.

Transversal: Analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia. (Martínez, 2018).

La investigación llegó a recolectar datos en un solo momento, donde se describe la variable dependiente e independiente analizando su relación, se estudió a las autoridades de la parroquia de Sicalpa, a la población económicamente activa y a los turistas en un tiempo y espacio determinado.

Descriptiva: La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. (Sabino, 2017)

En este tipo de investigación se efectuó un análisis de relación entre las variables gestión del patrimonio y desarrollo turístico, utilizando la encuesta con el propósito de obtener información de forma cuantitativa.

Correlacional: los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables. (Cancela, 2015)

En la investigación se estimó la correlación que existe entre las variables, en este caso la influencia significativa que existe entre la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico.

3.2. Población de estudio

Población 1: Está constituida por la población económicamente activa de la parroquia Sicalpa durante el año 2020, el mismo que está constituido por 612 personas.

Datos proporcionados por el señor Marcos Cargua, presidente de la junta parroquial de Sicalpa.

Población 2: Está constituida por las autoridades de la parroquia Sicalpa. Contando con 21 funcionarios.

Datos proporcionados por el señor Marcos Cargua, presidente de la junta parroquial de Sicalpa.

3.3. Tamaño de muestra

Para realizar el cálculo del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

Fórmula:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{(N - 1) E^2 + \frac{z^2}{z^2} + p \cdot q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

E= Error máximo admisible

N= Población

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

Cálculo de la muestra 1:

$$n = \frac{(0.50) \cdot (0.50) \cdot 612}{(612 - 1) (0.05)^2 + \frac{1.96^2}{1.96^2} + (0.5) \cdot (0.5)} : 236.1$$

n: 236 habitantes

Cálculo de la muestra 2:

$$n = \frac{(0.50). (0.50). 22}{\frac{1.96^2}{(22 - 1) (0.05)^2} + (0.5). (0.5)} : 20,81$$

n: 20,81

3.4. Variables Independiente y Dependiente

3.4.1. Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS	ITEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE Gestión del Patrimonio Cultural	Gestión de Patrimonio Cultural a través de la planificación, organización, dirección y control se orienta a la puesta en valor y conservación de aquellos bienes culturales circunscritos a un territorio, pueblo o nación, que se constituyen en una herencia recibida de nuestros antepasados y que estamos en el deber de preservar para poder difundirlas a las generaciones futuras (Chamaya, 2018).	Planificación	-Metas -Actividades -Plan de acción	Diseño No experimental, transversal, correlacional Método: Científico Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario	-Según su criterio, ¿cómo calificaría el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta? -Según su criterio, ¿cuál es su valoración para las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa? -En base a su criterio, ¿cómo califica el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa?
		Control	-Evaluación -Plan de Mejora		-¿Cómo califica usted el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa? -En base a su criterio, ¿cómo califica la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?
		Conservación	-Diagnostico -Mantenimiento -Preservación		-Según su experiencia, califique el diagnóstico del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa. -Según su criterio, ¿en qué nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa? -Según su experiencia, ¿cómo califica la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa?

					-Según su criterio, ¿cómo califica usted las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa? -Califique el papel que cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad. - ¿Cuál es su valoración para la difusión turística de la parroquia Sicalpa?
		Difusión	-Campaña de información -Medios de comunicación -Difusión		
VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo Turístico	El Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades, además que puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios turísticos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos de una determinada localidad a través del trabajo y gestión de diferentes actores (Pearce, 1991).	Servicios Turísticos	-Calidad -Servicios Básicos -Actividades Turísticas -Bienes turísticos patrimoniales	Diseño No experimental, transversal, correlacional Método: Científico Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario	-Según su criterio, ¿cómo califica el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa? - ¿Cómo califica los servicios básicos existentes en la parroquia Sicalpa? - ¿Cómo califica las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Sicalpa? - Según su criterio ¿cómo califica el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa?
		Generación de ingresos	-Calidad de vida -Oportunidades de trabajo -Emprendimiento		-¿Cómo califica usted el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa? -Según su criterio, ¿cuál es la valoración del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo? -¿Cómo califica usted la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa?
		Satisfacción del turista	-Turista -Necesidades y Expectativas -Fidelización		¿Cómo considera usted el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa? ¿En qué nivel las necesidades y

					expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa? ¿Cómo califica el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista?
--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Sebastián Sampedro

3.4.2. Matriz de Consistencia

VARIABLE	DIMENSIONES	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE <u>Gestión Patrimonio Cultural</u></p> <p>Gestión de Patrimonio Cultural a través de la planificación, organización, dirección y control se orienta a la puesta en valor y conservación de aquellos bienes culturales circunscritos a un territorio, pueblo o nación, que se constituyen en una herencia recibida de nuestros antepasados y que estamos en el deber de preservar para poder difundirlas a las generaciones futuras (Chamaya, 2018).</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE <u>Desarrollo Turístico</u></p> <p>El Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades, además que puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios turísticos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir</p>	Planificación	¿De qué manera se relaciona la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?	Determinar la relación de la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.	Existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.	
	Control				
	Conservación				
	Difusión				
			PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
			¿De qué manera se relaciona la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?	Determinar la relación de la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.	Existe relación entre la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
	Servicios Turísticos	¿De qué manera se relaciona el control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?	Determinar la relación del control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.	Existe relación entre el control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.	
	Generación de ingresos				
	Satisfacción del turista	¿De qué manera se relaciona la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?	Determinar la relación de la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.	Existe relación entre la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.	

<p>los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos de una determinada localidad a través del trabajo y gestión de diferentes actores (Pearce, 1991).</p>		<p>¿De qué manera se relacionan la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta?</p>	<p>Determinar la relación la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.</p>	<p>Existe relación entre la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.</p>
---	--	--	--	---

Elaborado por: Sebastián Sampedro

3.5. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.5.1. Técnicas

La técnica utilizada en esta investigación es la encuesta, en la cual se formuló una serie de preguntas que permitan obtener información tanto de la población económicamente activa, como también de las autoridades de la parroquia.

- **Encuesta:** Las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a prioridad las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo (Bello, s.f.)

La encuesta será dirigida a las autoridades de la parroquia Sicalpa, y pobladores económicamente activos de Sicalpa.

En esta investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

3.5.2. Instrumentos

La técnica utilizada en esta investigación la encuesta, en la cual se formuló una serie de preguntas que permitan obtener información tanto de la población económicamente activa, como de las autoridades de la parroquia Sicalpa.

- **Cuestionario:** Consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (Muñoz, 2015)

En la investigación se utilizó dos cuestionarios uno para cada variable, se basa en 10 preguntas claves cada una y en escala de medición de Likert donde: 1= Deficiente, 2= Regular, 3= Buena, 4= Muy buena y 5= Excelente.

3.5.3. Validez de los instrumentos

La validez y confiabilidad reflejan la manera en que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación. La validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado. Es decir, que mida la característica (o evento) para el cual fue diseñado y no otra similar (Hurtado, 2016)

3.5.4. Selección de los expertos

En el proceso de validación de los instrumentos de esta investigación se tomó en cuenta a 4 expertos considerando su trayectoria, experiencia y sobre todo sus conocimientos en el ámbito educativo y turístico, a continuación, se detalla la información de los expertos en cuestión.

Tabla 1. Tabla de Selección de expertos

Nombres y Apellidos del experto	Cargo	Carrera
Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Director	Gestión Turística y Hotelera
Mgs. Lorena Alexandra López Naranjo	Docente	Gestión Turística y Hotelera
Mgs. Margot Isabel Cali Pereira	Docente	Gestión Turística y Hotelera
Dr. José Álvarez Román	Docente	Gestión Turística y Hotelera

Elaborado por: Sebastián Sampedro

3.6. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados, para determinar la exactitud de los resultados obtenidos al ser aplicados en situaciones parecidas (Chávez, 2016).

Los instrumentos para la recolección de datos se manejaron en base a la escala de Likert, el mismo que permite medir la opinión de un individuo sobre un tema a través del cuestionario que identifica el grado de acuerdo o desacuerdo de cada pregunta, por tanto, facilita el procesamiento de los datos y la tabulación y análisis de resultados utilizando los programas estadísticos. En cuanto a la evaluación de confiabilidad de los instrumentos se lo realizó mediante el programa estadístico SPSS en donde se aplicó el Alfa de Cronbach. Hay que resaltar que para el desarrollo de la investigación los valores deberán ser igual o mayor a 0,7. Para que sean aceptables.

3.6.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente Gestión del Patrimonio Cultural

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach: variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,707	11

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la junta parroquial de la Parroquia, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Después de utilizar el programa y al calcular el Alfa de Cronbach con los resultados obtenidos se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable independiente: Gestión del Patrimonio Cultural con un valor de ,707.

3.6.2. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente Desarrollo Turístico

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach: variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,719	10

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Alejandro Sampedro Guevara

Después de utilizar el programa y al calcular el Alfa de Cronbach con los resultados obtenidos se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable dependiente: Desarrollo Turístico con un valor de ,719.

3.7. Análisis e interpretación de la información

En la investigación al aplicar el Alfa de Cronbach se determinó la confiabilidad de los instrumentos de la investigación. Teniendo como resultados la aprobación con la aplicación del Alfa de Cronbach en la Variable Independiente: Gestión del Patrimonio Cultural, con un valor de ,707 y la variable dependiente: Desarrollo Turístico con un valor de ,719, arrojando resultados que sin duda ratifican la confiabilidad de los instrumentos de esta investigación.

Después, para el procesamiento de los datos primero se realizó el diseño de una base de datos con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas y posteriormente su validación utilizando el programa estadístico SPSS versión 25. Los resultados obtenidos se presentarán de forma ordenada en tablas y gráficos, donde finalmente se tendrá un claro análisis de los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente:

Gestión del Patrimonio Cultural

A continuación, se presenta la información obtenida a través de la encuesta dirigida a las autoridades de la parroquia Sicalpa.

Tabla 4. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente:

No.	Ítem	Resultados
1	Género	<ul style="list-style-type: none">• 47,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa es de género masculino.• 52,4% de las autoridades de la parroquia Sicalpa es de género femenino.
2	Edad	<ul style="list-style-type: none">• 9,5% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 18-30 años.• 47,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 31-40 años.• 23,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 41-50 años.• 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 51-60 años.• 19% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de más de 61 años.
3	Instrucción	<ul style="list-style-type: none">• 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Primaria Básica.• 4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Bachillerato.• 38,1% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Superior no universitaria.• 52,4% las autoridades de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Superior universitaria.• 4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Postgrado
4	¿Cómo calificaría el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta?	<ul style="list-style-type: none">• 28,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta son deficientes.• 28,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta son

		<p>regulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 42,9% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta son buenas. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta son muy buenas. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta son excelentes.
5	¿Cuál es su valoración para las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 9,5% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa es deficiente. • 38,1% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa es regular. • 42,9% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa es buena. • 9,5% % de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa es muy buena. • 0% % de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa es excelente.
6	¿Cómo califica el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 23,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa es deficientes. • 33,3% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa son regulares. • 42,9% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa son buenas. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa son muy buenas. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa son excelentes.
7	¿Cómo califica usted el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es deficiente. • 52,4% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales

		<p>de la parroquia Sicalpa es regular.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 42,9% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es buena. • 4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es muy buena.
8	¿Cómo califica la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es deficiente. • 33,4% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es regular. • 42,9% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es buena. • 4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es muy buena.
9	Según su experiencia, califique el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa.	<ul style="list-style-type: none"> • 19,0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es deficiente. • 28,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es regular. • 33,3% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es bueno. • 14,3% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es muy bueno. • 4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es excelente.
10	¿En qué nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 9,5% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es deficiente. • 33,3 de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es regular. • 42,9% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es buena. • 14,3% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa muy buena. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es excelente.

<p>11</p>	<p>¿Cómo califica la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es deficiente. • 38,1% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es regular. • 47,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es buena. • 9,5% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es muy buena. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es excelente
<p>12</p>	<p>¿Cómo califica usted las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 19,0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa es deficiente. • 42,9% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa es deficiente es regular. • 28,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa es deficiente es buena. • 9,5% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa es deficiente es muy buena. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa es deficiente es excelente.
<p>13</p>	<p>Califique el papel que cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad.</p>	<p>4,8% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad es deficiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 47,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad es regular. • 47,6% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad es buena. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad es buena. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad es excelente.
<p>14</p>	<p>¿Cuál es su valoración para la difusión turística de la parroquia Sicalpa?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 14,3% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la difusión turística de la parroquia Sicalpa es deficiente. • 52,4% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la difusión turística de la parroquia Sicalpa es regular.

	<ul style="list-style-type: none"> • 19,0 de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la difusión turística de la parroquia Sicalpa es buena. • 14,3% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la difusión turística de la parroquia Sicalpa es muy buena. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa consideran que la difusión turística de la parroquia Sicalpa es excelente.
--	---

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampetro

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente:

Desarrollo Turístico

A continuación, se presenta la información obtenida de la aplicación de encuestas dirigida a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa.

Tabla 5. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico

No.	Ítem	Resultados
1	Género	<ul style="list-style-type: none"> • 47,5% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa es de género masculino. • 52,5% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa es de género femenino.
2	Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 9,7% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 18-30 años. • 45,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 31-40 años. • 37,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 41-50 años. • 7,6% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de 51-60 años. • 0% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tiene una edad promedio de más de 61 años.
3	Instrucción	<ul style="list-style-type: none"> • 26,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Primaria Básica. • 40,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Bachillerato. • 27,5% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Superior no universitaria. • 5,9% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Superior universitaria. • 0% de la población económicamente activa y los turistas de la

		parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de Postgrado
4	¿Cómo califica el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 4,2% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa son deficientes. • 66,1% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa son regulares. • 25,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa son buenos. • 3,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa son muy buenos. • 0% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa son excelentes.
5	¿Cómo califica los servicios básicos existentes en la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 15,7% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa son deficientes. • 37,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa son regulares. • 34,7% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa es buena. • 11,9% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa es muy buena. • 0,4% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa es excelente.
6	¿Cómo de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran?	<ul style="list-style-type: none"> • 12,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa son deficientes. • 47,0% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa son regulares. • 33,5% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran son buenas. • 6,4% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa son muy buenas. • 0,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa son excelentes.
7	¿Cómo califica el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la	<ul style="list-style-type: none"> • 7,2% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa es

	parroquia Sicalpa?	<p>deficiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 33,9% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa es regular. • 45,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa es buena. • 9,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa es muy buena. • 3,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa es excelente
8	¿Cómo califica usted el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 7,2% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa es deficiente • 33,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa es regular • 45,6% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa es buena. • 9,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa es muy buena • 3,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa es excelente
9	¿Cuál es la valoración del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo?	<ul style="list-style-type: none"> • 9,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo es deficiente • 36,9% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo es regular • 43,6% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que del acceso que tienen las

		<p>comunidades a nuevas oportunidades de trabajo es buena</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7,6% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo es muy buena • 2,5% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo es excelente.
10	¿Cómo califica usted la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 22,0% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa es deficiente. • 57,6% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa es regular • 19,9% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa es buena. • 0,4% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa es muy buena • 0% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa es excelente
11	¿Cómo considera usted el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa?	<ul style="list-style-type: none"> • 15,7% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa es deficiente • 37,7% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa es regular • 34,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa es buena • 11,9% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa es muy buena • 0,4% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa es excelente
12	¿En qué nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la	<ul style="list-style-type: none"> • 2,1% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa es deficiente

	<p>parroquia Sicalpa?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 45,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa es regular • 50,8% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa es buena • 1,7% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa es muy buena • 0% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa es excelente
<p>13</p>	<p>¿Cómo califica el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 8,5% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista es deficiente • 40,7% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista es regular • 38,1% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista es buena • 12,3% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista es muy buena • 0,4% de la población económicamente activa y los turistas de la parroquia Sicalpa consideran que el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista es excelente

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los habitantes de la parroquia gSicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastian Sampedro

4.2. Pruebas de hipótesis

Una vez realizado el respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas se procede a elegir la prueba de estadística más apropiada para la prueba de hipótesis y se toma en cuenta las hipótesis establecidas en la matriz de consistencia. Para la prueba de hipótesis se utilizó el Chi-Cuadrado de esta forma analizando cada una de las hipótesis como se puede observar a continuación:

4.2.1. Hipótesis general

a) **H1.** Existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

H0. No Existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis General

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,578 ^a	2	,167
Razón de verosimilitud	3,147	2	,207
Asociación lineal por lineal	3,030	1	,082
N de casos válidos	21		

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaborado por: Sebastián Sampedro

d) Decisión:

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,167 > 0,05$, rechazamos la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula. Considerando entonces que: no existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

4.2.2. Hipótesis Específica 1

a) **H1.** Existe relación entre la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

H0. No existe relación entre la Planificación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

Tabla 7. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,714 ^a	4	,950
Razón de verosimilitud	1,114	4	,892
Asociación lineal por lineal	,384	1	,535
N de casos válidos	21		

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaborado por: Sebastián Sampedro

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,950 > 0,05$, rechazamos la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula. Considerando entonces que: no existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

4.2.3. Hipótesis Específica 2

a) **H1.** Existe relación entre el control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

H0. No Existe relación entre el control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,680 ^a	4	,794
Razón de verosimilitud	2,280	4	,684
Asociación lineal por lineal	,884	1	,347
N de casos válidos	21		

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaborado por: Sebastián Sampredo

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,167 > 0,05$, rechazamos la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula. Considerando entonces que: no existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

4.2.4. Hipótesis Específica 3

a) **H1.** Existe relación entre la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

H0. No Existe relación entre la conservación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,422 ^a	4	,490
Razón de verosimilitud	4,093	4	,394
Asociación lineal por lineal	,633	1	,426
N de casos válidos	21		

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaborado por: Sebastián Sampredo

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,490 > 0,05$, rechazamos la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula. Considerando entonces que: no existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

4.2.5. Hipótesis Específica 4

a) **H1.** Existe relación entre la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

H0. No Existe relación entre la difusión con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

Tabla 10. Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis Específica 4

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,777 ^a	2	,411
Razón de verosimilitud	2,085	2	,353
Asociación lineal por lineal	,212	1	,646
N de casos válidos	21		

Fuente: SPSS Versión 25.

Elaborado por: Sebastián Sampedro

b) $\alpha = 0,05$

c) Chi-Cuadrado

d) **Decisión:**

Dado que el nivel de significación asintótica (bilateral) es $0,411 > 0,05$, rechazamos la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula. Considerando entonces que: no existe relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.

4.3. Presentación de resultados

Con los resultados obtenidos en la presente investigación sobre la gestión del patrimonio cultural y desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa, ha sido analizada estadísticamente a través del método estadístico de Chi-Cuadrado. En el cual se realizó la prueba de hipótesis de la hipótesis general y de las dos específicas, en las que se determinó que se acepta las hipótesis nulas y se rechaza las hipótesis de investigación. En la prueba de hipótesis general no se observa una relación entre la Gestión del Patrimonio Cultural con el Desarrollo Turístico, y gracias a los resultados obtenidos se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación concluyendo que no existe relación entre la gestión del patrimonio cultural y desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 0.167. En la prueba de hipótesis específica 1, se observa una correlación negativa entre la planificación y el desarrollo turístico, por lo que se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula concluyendo de esta forma que, no existe relación entre la Planificación y el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0,05 y en este caso se obtuvo 0.950. En la prueba de hipótesis específica 2, se observa una correlación negativa entre control y el desarrollo turístico, por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula concluyendo de esta forma que, no existe relación entre el control y el desarrollo turístico en la parroquia Sicalpa, cantón Colta, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 0.794. En la prueba de específica 3, se observa una correlación negativa entre conservación y desarrollo turístico, por lo que se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula concluyendo de esta forma que, no existe relación de la conservación y el desarrollo turística en la parroquia Sicalpa, cantón Colta, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 0.490. En la prueba de específica 4, se observa una correlación negativa entre la difusión y el desarrollo turístico, por lo que se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula concluyendo de esta forma que, no existe relación entre difusión y el desarrollo turístico en la parroquia Sicalpa, cantón Colta, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 0.411

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.A. Conclusiones

- La presente investigación ha podido comprobar que no existe relación entre la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, a pesar de la importancia que tiene el Patrimonio Cultural no sólo para los habitantes del cantón ni para el sector turístico.
- Se ha podido constatar que no existe relación entre la Planificación y el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, en base a las encuestas aplicadas y procesadas en el programa estadístico SPSS, donde se analizó la inexistencia de relación de ambos términos.
- Se evidenció que no existe relación del Control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, en base a las encuestas aplicadas y procesadas en el programa estadístico SPSS.
- Mediante la investigación se pudo constatar que la Conservación no tiene relación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, a pesar que los temas de conservación del patrimonio cultural deberían tener mayor importancia por el grado de complejidad del tema.
- Se determinó a la vez que la Difusión no tiene relación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, aún teniendo claro que los temas de promoción y difusión son importantes dentro de la concientización del cuidado del Patrimonio Cultural.

5.2. RECOMENDACIONES

- La presente investigación ha podido comprobar que no existe relación entre la gestión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, a pesar de la importancia que tiene el Patrimonio Cultural no sólo para los habitantes del cantón ni para el sector turístico.
- Se ha podido constatar que no existe relación entre la Planificación y el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, en base a las encuestas aplicadas y procesadas en el programa estadístico SPSS, donde se analizó la inexistencia de relación de ambos términos.
- Se evidenció que no existe relación del Control con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, en base a las encuestas aplicadas y procesadas en el programa estadístico SPSS.
- Mediante la investigación se pudo constatar que la Conservación no tiene relación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, a pesar que los temas de conservación del patrimonio cultural deberían tener mayor importancia por el grado de complejidad del tema.
- Se determinó a la vez que la Difusión no tiene relación con el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta, aún teniendo claro que los temas de promoción y difusión son importantes dentro de la concientización del cuidado del Patrimonio Cultural.

6. Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta trabaje para el fortalecimiento de la gestión del patrimonio cultural mediante el diseño de un Modelo de Gestión del patrimonio cultural que ayude a impulsar el desarrollo turístico de la parroquia.
- Mejorar el tema de Planificación dentro de la Gestión del Patrimonio Cultural por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta y quienes conforman el GAD Parroquial de Sicalpa mediante programas donde deba constar de proyectos y actividades que impulsarán a la mejora del mismo.
- En el tema de Control diseñar un Programa de Control de las actividades establecidas dentro del Modelo de Gestión Patrimonial para impulsar un mejor trabajo dentro del GAD Parroquial de Sicalpa.
- Para tener conocimiento y fomentar la conservación del Patrimonio Cultural de Sicalpa generar un plan de salvaguardia que se basa en la identificación, documentación, preservación y promoción, a través de la enseñanza formal y no formal.
- Diseñar para la difusión de la gestión del patrimonio cultural el diseño de un Plan de Marketing que incluya la difusión de los principales atractivos y riqueza patrimonial que posee la parroquia Sicalpa.

7. Referencias Bibliográficas

- Arias, F. G. (2015). Obtenido de [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html#:~:text=Arias%20\(2012\)\)%2C%20define%3A,informaci%C3%B3n%20pero%20no%20altera%20las](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html#:~:text=Arias%20(2012))%2C%20define%3A,informaci%C3%B3n%20pero%20no%20altera%20las)
- Baños, Z. (2017). Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwit8uL53pHuAhVuGFkFHSZiDuEQFjACegQIAhAC&url=http%3A%2F%2Fscielo.sld.cu%2Fscielo.php%3Fscript%3Dsci_abstract%26pid%3DS1815-58982012000200004%26lng%3Des%26nrm%3Diso&usg=
- Barbor, M. (2017). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiusIfdxpLuAhWmFlkFHSBUAjIQFjABegQIARAC&url=https%3A%2F%2F1library.co%2Fdocument%2Fyr3v58oy-gestion-turistica-patrimonio-influencia-desarrollo-parroquial-colonche-prov>
- Bello, V. y. (s.f.). 2016. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Bernal, A. M. (2018). Obtenido de <https://laciudad.online/10-definiciones-de-emprendimiento/>
- Cacho, D. (2017). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/las-expectativas-del-turismo/#:~:text=El%20turismo%20debe%20manifestarse%20como,necesidad%20de%20realizar%20esta%20actividad.>
- Cajal, A. (03 de Abril de 2016). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*. Obtenido de [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html#:~:text=Arias%20\(2012\)\)%2C%20define%3A,informaci%C3%B3n%20pero%20no%20altera%20las](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html#:~:text=Arias%20(2012))%2C%20define%3A,informaci%C3%B3n%20pero%20no%20altera%20las)
- Canarias. (2015). Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html
- Cancela, A. (2015).
- Catellanos, C., Ariza, W., & Catrillón, W. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quinín (Tibacuy-Cundinamarca). *Revista científica*, 208-226.
- Cevallos, R., & Ruiz, A. (2020). Modelo de gestión para mejorar el producto turístico en el sector hotelero de la parroquia Crucita. *Revista Polo del Conocimiento*, 640-670. Obtenido de Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba:

- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2929463>
- Chávez, L. (2016). VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO PARA MEDICIÓN DE IMPACTO DE TIC, EN EL MARCO DEL DESPLIEGUE DE ACTIVIDADES SATELITALES VENEZOLANAS. *SABER*, 76-82.
- D'amelio, R. (2016). Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWg8rLjafvAhUww1kKHT1UBZEqFjALegQIDhAD&url=https%3A%2F%2Fwww.educacion.navarra.es%2Fdocuments%2F57308%2F57761%2FQue%2520es_un_plan_de_mejora.pdf%2Fc300e8bc-1606-40c0-
- Delgado, I. (2017). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
- Duque, E. (2015). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *Innovar*, 25-41.
- Egg, A. (2016). *Webscolar*. Obtenido de <https://www.webscolar.com/conceptos-de-evaluacion-segun-diferentes-autores>
- Escamilla, G. (2020). Obtenido de <https://www.rdstation.com/mx/blog/fidelizacion-del-cliente/#:~:text=La%20fidelizaci%C3%B3n%20del%20cliente%20es,interacciones%20satisfactorias%20con%20tu%20negocio.>
- Escudero, L. (2016). Obtenido de https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27634/1/Estoa6_14.pdf
- Fresneda, S. (2018). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28231990_La_gestion_del_patrimonio_cultural
- García, F. (Octubre de 2016). *CONCEPTOS SOBRE INNOVACIÓN*. Obtenido de https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- García, N., & Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 35-53.
- García, O. (2016). Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1297/1/RED-70.pdf>
- Gentile Pappalardo, M. (24 de 12 de 2019). *Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos: Lifeder.com*. Obtenido de Lifeder.com.: <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Guevara, A. (Marzo de 2018). *Turismo*. Obtenido de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html#:~:text=La%20Planta%20Tur%C3%ADstica%20son%20aquellas,en%20el%20lugar%20de%20origen.>
- Hernández. (2016). Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-no-experimental/investigacion-no-experimental-segun-autores/>
- Hurtado, J. (2016). *Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa*. Obtenido de <https://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad->

- Monsalve, L. (2017). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi8iOHM2JHuAhU4FVvkFHQVtAr8QFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Frcientificas.uninorte.edu.co%2Findex.php%2Fmemorias%2Farticle%2FviewArticle%2F4150%2F3756&usg=AOvVaw2WwJO-dyCx>
- Muñoz, T. G. (2015).
- Navarro, D. (Agosto de 2016). *Las instalaciones turísticas de interpretación y los atractivos turísticos culturales en Mendoza*. Obtenido de <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/964>
- Navarro, J. (2015). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/preservacion.php>
- Negrete, O. (06 de Octubre de 2015). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/olgamgr8/diagnostico-turstico>
- PASTOR, M. (2016). Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1138-123X2003000100005
- Porto, A., & Merino, L. (Enero de 2016). *Servicio Público*. Obtenido de <https://definicion.de/servicio-publico/>
- Porto, J. P. (2017). Obtenido de <https://definicion.de/oportunidad/>
- Quiroz, M. (2016). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiE6LbZyJLuAhW-FVvkFHR1uBAgQFjAAegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fdspace.unach.edu.ec%2Fhandle%2F51000%2F3078&usg=AOvVaw0oAsef9ZzpisyGLE8it1ij>
- Raffino, M. E. (Diciembre de 2019). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/meta/#:~:text=Una%20meta%20o%20fin%20es,alcanzar%20mediante%20un%20procedimiento%20espec%3%ADfico.&text=De%20all%3%AD%20se%20tom%3%B3%20como,utilidad%20de%20un%20proceso%20determinado>
- RAMIREZ, H. P., NAZARENOVELIZ, I. T., & ROLDAN RUENES, A. y. (2016). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&nrm=iso
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 127 - 143.
- Rendón, R. (2016). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>
- Rios, H. (2017). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3752/1/LOS%20SERVICIOS%20BASICOS%20Y%20SU%20RELACI%3%93N%20.pdf>

- Riquelme, M. (17 de 07 de 2020). *Oferta (tipos, definición, características y la ley de oferta): Web y Empresas*. Obtenido de Web y Empresas.: https://www.webyempresas.com/oferta/#%C2%BFQue_es_la_oferta
- Rodríguez, M. (2018). DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DE CORTE TRANSVERSAL. *Revista Médica Sanitas*, 141-146.
- Ruiz, G. (2015). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi5reP04JHuAhVgFVvkFHTqnB4MQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6865534.pdf&usq=AOvVaw1uVu7l-sinSOSa9kxREe2O>
- Ruiz, G. (2018). Obtenido de https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC908EC908&sxsrf=ALeKk00G5FaHSGaNMW50YursXE4z7Zeelw%3A1598034084699&ei=pBBAX5CYKse3ggegIKGIAQ&q=segun+ruiz++El+patrimonio+cultural+inmaterial+y+el+desarrollo+tur%C3%ADstico&oq=segun+ruiz++El+patrimonio+cultural+
- Ruiz, L. (2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
- Sabino, C. (2017). Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>
- Sammarchi, S. (2017). Situación actual del turismo en la Argentina. *Cuadernos de Turismo*, 129-144.
- Sampieri, R. H. (2015). Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
- Sampieri, R. H. (10 de Septiembre de 2015). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
- Sancho, A. (2015). Introducción al Turismo. *Organización Mundial del Turismo*, 394.
- Sancho, A. (15 de Abril de 2017). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Santana, M. (2018). *Formas de desarrollo turístico*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf>
- Saravia, M. d., & Muro, M. (2016). Productos turísticos. Metodología para su elaboración. *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, 53-78. Obtenido de https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esEC908EC908&sxsrf=ALeKk00G5FaHSGaNMW50YursXE4z7Zeelw%3A1598034084699&ei=pBBAX5CYKse3ggegIKGIAQ&q=segun+ruiz++El+patrimonio+cultural+inmaterial+y+el+desarrollo+tur%C3%ADstico&oq=segun+ruiz++El+patrimonio+cultural+
- Socatelli, M. (Marzo de 2016). Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

- Thompson, I. (Julio de 2016). *Definición de Necesidad*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html>
- Torres, A. (Abril de 2018). *Los Recursos Culturales de El Yunque*. Obtenido de https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE_DOCUMENTS/stelprd3805838.pdf
- Torres, B. (2015). Obtenido de <https://tesisplus.com/metodo-cuantitativo/metodo-cuantitativo-segun-autores/#:~:text=Concepto%20seg%C3%BAAn%20Robbins,bien%20ciencia%20de%20la%20administraci%C3%B3n>.
- Ucha, F. (2015). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- Ucha, F. (Marzo de 2016). *Definición*. Obtenido de <https://definicion.org/actividad>
- Ucha, F. (2017). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/difusion.php>
- UCIPFG Internacional, U. p. (20 de Noviembre de 2018). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- UNWTO. (Enero de 2020). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=Un%20producto%20tur%C3%ADstico%20es%20una,del%20plan%20de%20marketing%20de>
- Valcárcel, K. B. (2017). *Puesta en valor de los atractivos naturales y culturales*. Bahía Blanca.
- Varisco, C. (2018). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Velasco, V. (2017). Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi74PmjxpLuAhUuMlkFHQubCbIQFjAAegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fwww.industrial.unmsm.edu.pe%2Fupg%2Farchivos%2FESIS2018%2FDOCTORADO%2Ftesis10.pdf&usg=AOvVaw2kkYBOIEyaZIChsJFrHB>
- Walker. (2016). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0096186/cap02.pdf>
- Westreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>
- Zerda, I., Gutiérrez, A., Cruz, M., & Cali, G. (2018). Concurrencia de turistas en el Paseo de la Juventud y plan de dinamización para su inserción en la oferta dentro del circuito turístico de Guayaquil, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 52-75.
- Zolla Alonso, V. E. (2017). Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi_2rHH25HuAhUVF1kFHXILDOWQFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F262643008_Del_patrimonio_cultural_inmaterial_o_la_patrimonializacion_de_

8. Anexos

Anexo 1. Propuesta

1. Título:

Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural en la parroquia de Sicalpa, cantón Colta.

2. Justificación:

El modelo que permite la implementación de políticas y estrategias es el modelo de gestión, que como bien lo indica Blanding (2016): “es una combinación de estructuras esquemáticas, que representan los componentes clave de la organización que necesitan ser entendidos, además el modelo permite ver la existencia de una organización sinérgica como un todo frente a la suma de sus partes, en el apoyo a la misión organizacional, objetivos y resultados. Estos modelos presentan una visión de alto nivel de la organización. Al hablar de gestión del patrimonio cultural nos referimos al conjunto de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las exigencias sociales contemporáneas. En su sentido más completo, alude a la programación de todas aquellas acciones que redundan en un acercamiento del mismo a la sociedad, en una correcta administración de los medios disponibles o en el cuidado de la conservación, la investigación y la difusión para que finalmente el Patrimonio revierta a la sociedad que lo creó. Hoy en día este concepto enfrenta nuevos retos derivados de las tensiones entre el valor simbólico y la capacidad de generación de recursos económicos, del patrimonio cultural.

La parroquia de Sicalpa es conocido por ser uno de los lugares escogidos por los españoles para establecerse donde construyeron hermosos templos con detalles que quedaron grabados en las paredes. Uno de estos es la Archibasílica de la Señora de las Nieves, famosa por sus catacumbas. Las ruinas de la Antigua Riobamba fueron descubiertas en los años 80, cuando el Banco Central del Ecuador, realizó excavaciones en Sicalpa. Son un conjunto de ruinas históricas que formaron parte de la antigua ciudad de Riobamba, de esta se conservan restos de arquitectura civil y religiosa. Lo que hace que la parroquia tenga una riqueza cultural, por lo tanto, la propuesta de un modelo de gestión para el patrimonio cultural hace referencia a la metodología utilizada en el Modelo de Gestión para Patrimonio Cultural Inmaterial para el Ministerio de Cultura y Juventud, de manera que apoye la gestión de patrimonio cultural hacia resultados y mejoramiento en la parroquia de Sicalpa. El objetivo principal del modelo

propuesto se enfoca en valorar la Gestión del Patrimonio Cultural, partiendo de la riqueza cultural de este pueblo.

3. Objetivos:

3.1. Objetivo General:

Diseñar un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural en la parroquia de Sicalpa, cantón Colta.

3.2. Objetivos Específicos:

- Diagnosticar la situación actual de la parroquia Sicalpa, cantón Colta.
- Determinar la metodología para el diseño de un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural para la parroquia de Sicalpa, cantón Colta.
- Definir estrategias para el Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural para la parroquia de Sicalpa, cantón Colta.

4. Desarrollo de la Propuesta

4.1. Diagnóstico Situacional de la parroquia de Sicalpa

4.1.1. Reseña Histórica: Origen de su nombre

Ci=luna Callpa = Ofrenda; Etimológicamente traducido significa: Ofrenda a la Luna. Según las influencias culturales sobre las raíces Puruhá, esta versión nos daría el lugar donde hacían las ofrendas a la luna. Los Sicalpas fueron las raíces mismas del imperio de los Puruháes, por el año 516 la tribu de Sicalpa conformaba la gran Nación Puruhá con su capital “Liribamba”. (Ángel R Chacha :15)

CICAYPA-ALLPA.- Según la versión del diccionario de Diego Gonzales Holguín del quichua del Perú y Callpana del kchwa actual, correr en un lugar sin obstáculos tierra que empieza a empinarsse término de un valle. (Holguín , 2007: 259)

4.1.2. Historia

Fue un lugar escogido para vivir alrededor del cerro Cushca o Culca, se establecieron los primeros españoles, de los que fundaron apresuradamente la primera ciudad de Santiago de Quito el 15 de agosto de 1534 cerca de la Laguna de Colta por el Mariscal Diego de Almagro. Luego fundaron en el mismo lugar la ciudad de San Francisco de Quito ,28 de agosto del mismo año y prosiguieron hasta el Reino de Quito y fundar definitivamente la Villa San Francisco de Quito por Sebastián de Benalcázar el 6 de diciembre de 1534. Es decir, de los que fundaron y no había seguido a Quito, por el intenso frio de las brisas de la laguna de Colta

y por mucho asedio de los españoles ,escogieron este lugar de Sicalpa para vivir ,cuyas muestras arqueológicas quedan en Cunucpogio y Calizpogio Según Miguel Aspiazu Carbo con la publicación de su libro las Fundaciones de Guayaquil. (Colta G. M., 2013:63)

Sicalpa es una parroquia latifundista aunque gran parte de la población indígena ha formado comunas jurídicamente organizadas. Todas las parroquias urbanas como rurales en los últimos tiempos han alcanzado, un significativo progreso en el aspecto de los bienes patrimoniales.

A la época de la conquista española por las referencias hechas por los cronistas que existían pueblos organizados y que conformaban la gran confederación de los Puruháes, en lo que hoy políticamente se denominan parroquias del cantón Colta; así en las parroquias urbanas de Sicalpa y Cajabamba , que a su vez era la Capital del Reino y donde estaba centralizada la administración del gobierno ocupaban las tribus de los Liribambas, Cajabambas, Sicalpas o Huaconas y Majipambas en el sector periférico; donde se halla asentada la parroquia de Columbe, habitaban los Columbes, en la parroquia de Juan de Velasco (Pangor) habitaban los Pangores, la parroquia Cañi estaba habitada por una tribu de la parcialidad de los Chimbos y en la ex parroquia de Colta hoy el cantón Pallatanga tenían su asiento los Pallatangas. El terremoto de 1797, es un acontecimiento que no solo sepultó parcialmente a la Antigua Villa, marcando un destino oscuro y muy duro para los sobrevivientes de dicho cataclismo, sino también repercutió en las demás ciudades de la zona andina, como Ambato y Latacunga, sin mencionar pueblos aledaños. (Velasco, 1999:14-17)

En el territorio que hoy ocupan los pueblos de Cajabamba y Sicalpa hubo una antigua ciudad precolombina llamada Liribamba, que era la capital de la nación Puruhá Sicalpa viejo o antiguo, era un lugar escogido para habitar, por las parcialidades nativas Puruhaes “Zicalpas”, quienes vivieron siempre alrededor del histórico cerro Cullca, por esa razón ha sido definida como la cuna de la nacionalidad Puruhá, la ciudad nativa se llamaba Liribamba.

Hacia 1586 o 1587 Riobamba fue erigida en villa, por mano de Martín de Aranda y Valdivia con corregidor y Cabildo independiente de Quito. La iniciativa fue del virrey Fernando de Torres y Portugal, conde del Villar Don Pardo y en su honor se le nombró villa del Villar Don Pardo, denominación que no se conservó. La nueva población prosperó lentamente, hasta finales del siglo XVI se hallaban establecidos los conventos de San Agustín, Santo Domingo y San Francisco. Hacia 1605 tenía poco más de 300 vecinos y

"cuatro calles la cruzaban de arriba abajo, y otras cuatro a lo ancho: no había más que una sola plaza y las casas eran de adobe, todas bajas para evitar la incomodidad de los aires, demasiado fríos y destemplados en todo tiempo". (González Suárez, 1970: 2)

Según una publicación realizada por el Municipio de Quito, titulada Libros de Cabildos de Quito En el año de 1605 se fundó el monasterio de la Concepción y años más tarde una casa de jesuitas. Riobamba, en el sector central de la Audiencia, se caracterizaba por una nutrida población indígena que aportaba calificada mano de obra y por numerosos rebaños de ovejas que aprovechaban sus extensos páramos llenos de pastos naturales, convirtiéndose rápidamente en eje articulador de la producción textil en sus numerosos obrajes. Sin embargo, el terreno en que estaba asentada la villa era poco consistente, la humedad del suelo arruinaba rápidamente las construcciones: solamente la iglesia matriz tuvo que reconstruirse como seis veces a lo largo del siglo XVIII. Además los temblores y terremotos eran frecuentes: en el año 1645 se destruyó la villa de tal manera que los vecinos intentaron mudarla de lugar y con el terremoto del 20 de junio de 1698, cuando se destruyó nuevamente, llegaron a trazar una nueva población en el sitio de Gatazo, pocos kilómetros más al norte de su emplazamiento. Durante el siglo XVIII se establecieron nuevos obrajes y chorrillos, aumentando la población. En 1759 se abrió un hospital con el nombre de San Joaquín y Santa Ana de la Villa de Riobamba, fundación particular hecha por Ignacio de Elola y su esposa. A finales de este siglo se conformaron suburbios de indios forasteros que se desempeñaban fundamentalmente como artesanos. Para esta época la Villa contaba con veinte mil habitantes compuestos por las familias más distinguidas entre las que tenemos los Dávalos, Villavicencio, Velasco, Zambrano. Pedro Vicente Maldonado en el año de 1745 pedía al Monarca español que elevase a Riobamba a la categoría de ciudad, pues él decía que: "es más adelantada en edificios y alcurnia que sus vecinos y tantas otras de España, pues aparte de su progreso material, estos moradores ostentan títulos en las ordenes laicas exclusivas de la Península". (González Suárez, 1970: 2-5)

La parroquia conocida como San Lorenzo de Sicalpa, fue fundada el 9 de Agosto de 1773, y el 4 de Febrero de 1797, se dio un hecho que marco la vida de la población, un terremoto de intensidad sepultó gran parte de la ciudad y forzó a la mayor parte de los sobrevivientes a trasladarse a un nuevo sitio. Quedando varios vestigios de la antigua ciudad, que hoy se consideran parte del inventario patrimonial de la zona. Uno de los acontecimientos de mayor

relevancia es que a esta población se la conocía como el Camino del Inca, aprovechando la amplia llanura que cruzaba el mencionado camino que durante el dominio incaico fue el medio de comunicación con el Tahuantinsuyo. (González Suárez, 1970: 4)

Revisado el contexto histórico de la parroquia de Sicalpa consideramos que fue un lugar escogido por los blancos conquistadores para vivir alrededor del cerro Cushca o Culca, se establecieron los primeros españoles, donde fundaron la primera ciudad de Santiago de Quito el 15 de agosto de 1534 cerca de la Laguna de Colta por el Mariscal Diego de Almagro, que a futuro se convertiría en la Capital del Reino y donde estaba centralizada la administración del gobierno y que fuese ocupada por las tribus de los Liribambas, Cajabambas, Sicalpas o Huaconas y Majipambas entre las más importantes, se caracterizaba por una nutrida población indígena para esta época la Villa contaba con veinte mil habitantes compuestos por las familias más distinguidas entre las que tenemos los Dávalos, Villavicencio, Velasco, Zambrano etc. (González Suárez, 1970: 12)

La parroquia conocida como San Lorenzo de Sicalpa, donde floreció la ciudad de Riobamba y que fuera destruida el 4 de Febrero de 1797, fenómeno natural que marco la vida de la población, terremoto de gran intensidad y que trajo consigo consecuencias fatales que sepultó gran parte de la ciudad y forzó a la mayor parte de los sobrevivientes a trasladarse al actual sitio donde se encuentra la Ciudad de Riobamba. (Pazmiño ,2015:117)

4.1.3. Límites y barrios de Sicalpa

Al Norte: Desde la cumbre del cerro Yaguarcocha, el divisor transversal al este, que pasa por los cerros Shuyarrumi, Bacha, Llullucha, Nuiñatos, Yacyac, Maihuacer, pucashpa, Lomas Boyabug, Grande o Boyabug Alta y Boyabug; de la cumbre de loma Boyabug, la línea imaginaria al Este, hasta alcanzar el curso del río Cajabamba.

Al Sur: Desde la loma calderón, de esta loma la línea imaginaria al Oeste y en corto trecho a la afluencia de la quebrada sin nombre de Nahuijon, formadoras del Río Cagrín; de esta confluencia, la quebrada sin nombre aguas arriba, hasta sus orígenes; de estos orígenes, el divisor al Nor-oeste, que pasa por la loma Guangala, cerros cangrín, Huairapamba, Bullug, Cusinchí y Yana Urco, el divisor de los páramos de Huangupud al Oeste, hasta el cruce de la quebrada Gordaurco con el sendero que de Este viene de la localidad Coto Juan, de este cruce, a la línea imaginaria al Oeste, hasta alcanzar el extremo orográfico sur de la cordillera de Lasgrín.

Al Este: No se encuentra determinado por ningún accidente geográfico por lo que apreciadamente se estima lo siguiente: de Norte a Sur, desde el punto denominado Zambrano hasta la población de Columbe, vía denominado carretero Panamericana, que cruza por Balbanera, San Antonio, San Martín, Chacabamba, Macheno y Columbe.

Al Oeste: Desde el extremo orográfico denominado Lasgrín el divisor de la cordillera Lasgrín hacia el Norte, que pasa por la Cumbre del cerro Coto Juan y su extensión por la cordillera de Yanashpa, que pasa por los cerros Puyal, Portachuela y Yahuarcocha. (GÓMEZ, 1996-200:249-250) Actualmente los límites de la parroquia son los siguientes:

Norte: Cantón Riobamba.

Sur: Parroquia Columbe

Este: Parroquia Santiago de Quito.

Oeste: Provincia de Bolívar.

La parroquia de Sicalpa, está constituida por los siguientes barrios:

- Zumárraga
- Central
- San Lorenzo
- Pacha
- Mejía

4.1.4. Extensión

La Parroquia Sicalpa cuenta con una extensión de 130.89 kilómetros cuadrados, que representa el 16% del total de la extensión del cantón Colta, con una densidad poblacional de 96 habitantes por Km², según el Departamento de Planificación y Ordenamiento Territorial que se encuentra realizando el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón. El clima de la Parroquia se encuentra en una zona climática fría. Posee una temperatura media de 4 a 12 ° C con variaciones, a veces, considerables; que es de gran ayuda para la población que se dedican a las actividades agrícolas.

4.1.5. Población de la parroquia Sicalpa

La parroquia de Sicalpa, según el censo de población y vivienda 2010, tiene una población de 12.621 habitantes, que corresponden al 28.06 % de la población total del cantón Colta, de estos, el 12.46 % (1572), corresponden a población urbana y el 87.54 % (11049), corresponden a población rural, la población masculina corresponde al 48.12 % y la

población femenina al 51.87 %. Según la misma fuente, en el cantón Colta se autodefinen como indígenas el 87.38 % de los habitantes, 12.22% como mestizos y el 0.40 % como blancos, negros u otros, la población indígena pertenece en su mayoría a la nacionalidad Kichwa, al pueblo Puruhá, existiendo grupos étnicos importantes como los Columbes, Pulucates, Sicalpas, entre otros. La mayoría de la población es bilingüe (PDOT Colta, 2015). De acuerdo al mismo censo en referencia, el porcentaje de analfabetismo alcanza el 26.7%, siendo más acentuado en la población femenina. El 71.9 % de las viviendas tienen acceso a alcantarillado, el sanitario exclusivo lo poseen el 24 % de los hogares, el 96.3% dispone de red pública de agua entubada, el 0.88 % de la población dispone de energía eléctrica y solo el 6 % de la población dispone de servicio telefónico y tan solo el 5.2 % de la población dispone de servicio de recolección de basura. En general podemos decir que el déficit de servicios básicos alcanza la cifra de 94.6% (PDOT Colta, 2015).

En los actuales momentos la parroquia de Sicalpa ha sido punto de atracción para la realización, desarrollo y auge de la ciencia, se atribuye al hecho de que este lugar se le considera como una variable estratégica para el inicio, desarrollo de las sociedades. En particular en la parroquia de Sicalpa que ha servido de un impulso a la investigación, en donde se exige que el ser humano desarrolle al máximo su inteligencia y su creatividad, conservando sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales que son parte de la identidad de cada uno de los pueblos (PDOT Colta, 2015).

4.1.6. Educación: Nivel de Instrucción

El nivel de instrucción más alto de las parroquias rurales del cantón Colta es el primario, representado en Cajabamba el 36,28 %, en Cañi es el 47,84 %, en Juan de Velasco (Pangor) 38,97%, en Santiago de Quito 44,50 % y en Columbe 38,97 % (PDOT Colta, 2015).

Analfabetismo

Desde el año 1948 la adquisición de las competencias básicas de lectura y escritura se consideran como un derecho humano, sin embargo, la persistencia del analfabetismo expresa una de las mayores deudas de la sociedad. El analfabetismo además de limitar el pleno desarrollo de las personas y su participación en la sociedad, tiene repercusiones durante todo su ciclo vital, afectando el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos (CEPAL: 2001). Podemos decir que el analfabetismo en el cantón Colta de acuerdo a la fuente SIISE edición 2013 ha

disminuido al porcentaje de 26.71. En el 2001 el porcentaje de analfabetismo fue de 37,27% y al 2010 fue de 26,71 %, reduciéndose este indicador en el 10,56 % en un período de casi diez años. Como podemos ver en el Tabla 2.2.26 en la parroquia de Columbe este indicador ha tenido mayor incidencia indicando una variación del 12,32 % (PDOT Colta, 2015).

Tabla 11. Analfabetismo cantón Colta

Analfabetismo			
Parroquias	2010	2001	Variación
Villa la Unión (Cajabamba)	27.56%	38.11% -	10.55%
Cañi	17.88%	18.27%	-0.39%
Columbe	19.32%	31.63%	-12.32%
Juan de Velasco (Pangor)	23.88%	33.56%	-9.69%
Santiago de Quito	45.11%	51.65%	-6.54%

Fuente: PDOT Cantón Colta

Elaboración: Sebastián Sampetro

4.1.7. Salud

Mediante la atención adecuada y oportuna de la salud, se garantiza la disponibilidad de la máxima energía vital. Este es un factor esencial en la construcción integral del ser humano, permitiendo (su tratamiento) mejorar la calidad de vida de la población. El SIISE – Ecuador, en su libro “Pobreza y capital humano en el Ecuador” define ampliamente el concepto de salud como un "...estado de bienestar físico, mental, social y ambiental de los individuos y de los grupos... y no simplemente como la ausencia de enfermedad en las personas” (1997: pág. 26). Este organismo expresa la existencia de una vinculación mutua entre la salud y los factores políticos, económicos, sociales, culturales y ambientales. Existen varios factores fundamentales que influyen para que una sociedad alcance un nivel mayor de desarrollo de forma más equitativa y colectiva; uno de estos factores es la salud, constituyendo un indicador clave del desarrollo humano. Bajo éste preámbulo, la sanidad debe ser considerada como una necesidad básica que el Estado debe cubrir (Garantizada en la constitución del 2008) para el bienestar integral de los diversos actores sociales, a la vez debe ir de la mano con la construcción de infraestructura, ampliación física y de recursos humanos, extensión y mejoramiento cualitativo de los servicios de salud, dotación de insumos, medicamentos y sistemas sanitarios, etc. Cabe acentuar que se debe fomentar la práctica de la Salud Preventiva como medida necesaria para lograr el pleno bienestar del conjunto social. La

cobertura al servicio de salud en el cantón Colta tiene una influencia alta en la parte oriental que corresponde a la alta concentración poblacional, lo que no significa que la accesibilidad a este servicio esté garantizada, con el promedio de 4.28 médicos por habitante (PDOT Colta, 2015).

4.1.8. Identidad Cultural

La población de Colta en su mayoría son indígenas que conservan la práctica de la medicina ancestral, patrimonio cultural inmaterial vivo que se conserva en la memoria colectiva heredada de los Puruháes e Incas; ejercida por curanderos, Yuyeros, parteras, Yachags, que aún perduran pese a sus limitaciones por influencias externas de tipo social, religioso y económico. En el cantón Colta existe la nacionalidad Puruhá, que según algunos historiadores esta fue una nación poderosa, con la característica de ser una de las más grandes en número de habitantes. En la actualidad los pobladores del cantón Colta, en alguna medida, aún conservan costumbres, tradiciones, formas de vivencia, etc. de la cultura Puruhá que a continuación lo detallaremos brevemente. El idioma propio de los Puruháes era el Puruhuay anterior a la conquista Inca. Actualmente en las comunidades con rezagos puruháes o propiamente puruháes se usa el idioma Kichwa en especial en la población adulta (algunos son bilingües hablando Kichwa y español) y el español en conversaciones con mestizos, blancos y es común entre los jóvenes. Si bien es cierto desde tiempos inmemorables el trueque ha sido una forma de comercialización que ha rebasado espacios y tiempo, en el caso del pueblo Puruhá este sistema fue la forma oficial de comercialización; actualmente este ya casi no se practica (PDOT Colta, 2015).

4.1.9. Infraestructura y acceso a servicios básicos, cobertura, calidad: agua potable, saneamiento, desechos sólidos

El acceso a estos servicios es el factor que ha determinado la reproducción de algunas sociedades. La implementación de los servicios básicos busca satisfacer necesidades sociales elementales, se ve atado al desarrollo de lo social, de la convivencia del ser humano en sociedad, más allá de las necesidades humanas inmediatas y puntuales. Garantizar el acceso a bienes y servicios básicos a través de diversos modos de prestación y provisión, atendiendo a su aprovechamiento social, es un mecanismo de asegurar la reproducción de las condiciones básicas de la vida humana, respetando las formas y construcciones histórico-culturales, y respetando los límites físicos de la naturaleza.

Bajo esa premisa, la importancia del minucioso análisis de estas variables es por demás notoria, dado el caso, en este punto se establece un análisis de los siguientes servicios básicos: Sistemas de Agua de Consumo Humano, Saneamiento y Manejo de Desechos Sólidos. Sistemas de Agua de Consumo Humano, en lo que respecta a Sistemas de Agua de Consumo Humano se presenta un análisis por cada uno de los componentes que lo conforman: Tanque Captación, Línea de Conducción, Tanque de Reserva, Caseta de Tratamiento, Red de Distribución, Micro o Macro Medidores e incluso la conformación del organismo encargado de velar por el correcto funcionamiento de los sistemas: Junta Administradora de Agua.

Saneamiento, en el ámbito de Saneamiento se ha tomado en cuenta los 3 tipos de eliminación de aguas residuales y excretas: Letrinas (Unidad Básica de Saneamiento), Baterías Sanitarias y Alcantarillado Pluvial y Sanitario.

Manejo de Desechos Sólidos, al hablar del Manejo de Desechos Sólidos se han establecido 3 parámetros: Clasificación de desechos “in situ”, Recolección y Disposición Final. Para el análisis de Servicios Básicos (Sistemas de Agua de Consumo Humano, Saneamiento y Manejo de Desechos Sólidos) dentro de la circunscripción cantonal de Colta se han definido 3 variables: Disponibilidad, Estado de la Infraestructura y Cobertura del servicio (PDOT Colta, 2015).

Disponibilidad de Servicios Básicos. Parroquia Sicalpa

En el cuadro mostrado a continuación se describe el número de Comunidades que disponen del correspondiente parámetro de Servicio Básico:

Tabla 12. Disponibilidad de Servicios Básicos parroquia de Sicalpa

DISONIBILIDAD DE SERVICIOS BÁSICOS										
Servicio	Parámetro	SICALPA								TOTAL
		Sector 1	Sector 2	Sector 3	Sector 4	Sector 5	Sector 6	Sector 7	Sector 8	
Sistema de Agua	Captación	6	7	13	7	10	10	4	6	63
	Conducción	6	7	13	7	10	11	4	6	64
	Reserva	6	7	14	7	9	11	3	6	63
	Tratamiento	6	7	6	3	4	5	1	5	37
	Red de Agua P	6	7	13	7	10	11	4	6	64
	Medidores	6	5	7	7	7	10	3	6	51
	Junta Administrativa	0	4	10	7	8	11	4	5	49
Saneamiento	Alcantarillado	6	0	5	2	0	0	0	0	13
	Baterías Sanitarias	6	3	6	1	5	9	2	1	33

	Letrinas	0	7	10	6	6	5	3	6	43
Manejo de Desechos Sólidos	Clasificación	0	6	0	0	3	5	0	3	17
	Recolección	6	5	6	4	4	3	3	4	35

Fuente: PDOT Cantón Colta

Elaboración: Sebastián Sampedro

4.1.10. Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa interviene directamente en la producción de bienes y servicios, desde este contexto en el cantón Colta realizamos un análisis exhaustivo al grupo de personas que son capaces de trabajar, o sea las personas que trabajan y las personas desempleadas que buscan trabajo. La Población Económicamente Activa según (INEC CPV-2010) está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados) (PDOT Colta, 2015).

Tabla 13. PEA Colta

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR CANTONES		
CANTÓN	PEA	%
RIOBAMBA	100585	50,28
COLTA	22005	objetivos11,00

Fuente: PDOT Cantón Colta

Elaboración: Sebastián Sampedro

PEA por Parroquias

La PEA del cantón Colta está constituida de 22005 personas que representa el 48,93% de la población total cantonal, el 76,98 % de la población económicamente activa del cantón Colta se encuentra concentrada en tres parroquias del cantón: Columbe (33,50), Sicalpa (28,74) y Santiago de Quito (14,74).

4.2. Diagnóstico de la Gestión Actual del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa

En la siguiente tabla se establecen los principales problemas que enfrenta la Gestión del Patrimonio Cultural de la parroquia de Sicalpa, para su posterior análisis.

Tabla 14. Gestión Actual del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa

Matriz de Problema			
Problemas	Causas	Efectos	Alternativas de Solución
Migración de población	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de mejores oportunidades de trabajo debido a escasas fuentes de empleo. • Búsqueda de mejor preparación en educación de calidad. 	<p>Desplazamiento de la población a ciudades más desarrolladas del país.</p> <p>Menor cantidad en la población de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de más proyectos tanto agrícolas, forestales y turísticos. • Capacitación y asistencia técnica durante el desarrollo de proyectos productivos. • Mayores facilidades para emprender negocios en el sector a través de la ayuda de autoridades de la parroquia. • Educación de calidad en los establecimientos educativos.
Débil organización social	<ul style="list-style-type: none"> • No existe compromiso para que las organizaciones existentes cumplan con sus objetivos. • Débil fortalecimiento institucional. 	<p>Junta parroquial poco organizada, proyectos mal ejecutados.</p> <p>Poco desarrollo local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones integrales para fortalecer y consolidar la organización social mediante convenios con entes estatales encargados de estas actividades. • Programas de capacitación en fortalecimiento institucional.
Poco cuidado del patrimonio cultural de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por parte de las autoridades y habitantes de la parroquia del cuidado de los bienes patrimoniales. • Poco interés del potencial turístico que tiene el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa. 	<p>Pérdida de identidad del patrimonio cultural y bienes patrimoniales poco conservados.</p> <p>Poco interés por parte de los turistas hacia actividades de turismo cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa. • Capacitación a las autoridades y habitantes de la parroquia del cuidado y preservación del patrimonio cultural

Elaboración: Sebastián Sampedro

4.3. Metodología para el diseño de un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural para la parroquia de Sicalpa, cantón Colta

4.3.1. Estructura de un Modelo de Gestión

Un modelo puede estructurarse a través de siete u ocho módulos de información, que a su vez se pueden dividir en grupos de antecedentes identificados como los componentes de los modelos.

Ilustración 1. Esquema de Modelo de Gestión Patrimonial



Fuente: Guía metodológica para la elaboración de Modelos de Gestión del Patrimonio Cultural
Elaboración: Sebastián Sampedro

4.3.2. Estructura de un Modelo de Gestión Patrimonial

Está claro que elaborar un modelo de gestión no es más que escriturar y documentar la manera en que se llevará a efecto la administración de un bien inmueble o lugar de interés cultural. Para tener una base de comparación de esa mirada se recomienda que los modelos se construyan a partir de una forma común de presentación de la información. Esta forma estándar se puede lograr a través de la elaboración de seis textos que llamaremos módulos de información. Estos módulos serán la base de construcción de los modelos, a través de ellos podremos interpretar la realidad de la administración que se presenta en cada caso. Los módulos deberán agruparse de acuerdo a las variables que forman parte del sistema de

gestión. En ese contexto se elaborarán los siguientes módulos:

- **Marco de Gestión;** que entregará un resumen sobre las variables relevantes que son aclaradas a partir del diagnóstico y que sirven de contexto para precisar el tipo, alcance y limitaciones del modelo. Entre otros aspectos incluye: la descripción del bien cultural, la identificación de sus valores, la explicación del uso acordado y la identificación de la unidad de gestión que se hará cargo de su administración.
- **Plan de Gestión;** que aclarará la línea base sobre la cual se inicia la gestión y plantea los cursos de acción que se pondrán en marcha. Más adelante se explica con mayor detalle su definición y contenido.
- **Diseño Organizacional;** que aclara la manera en que la unidad de gestión ordenará el trabajo de todos sus integrantes y la forma cómo se relacionará con los distintos actores que intervendrán en la gestión del bien.
- **Compromisos de Operación;** que describe las labores concretas que se programarán para resguardar, mantener, promover y operar el bien.
- **Gestión Financiera:** que da cuenta de los costos asociados al modelo propuesto e informa los mecanismos de financiamiento que se utilizarán para solventarlos.
- **Análisis de Riesgo:** que expresa los escenarios favorables o desfavorables que benefician o perjudican el éxito del modelo y contribuyen a definir las acciones proactivas o preventivas que se deben tener en cuenta (Capetillo, 2016).

4.4. Diseño de un Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa

4.4.1 Marco de Gestión

Diagnóstico del Patrimonio Cultural de Sicalpa

La cultura es el conjunto de conocimientos, lenguajes, valores, actitudes, habilidades, costumbres, formas de organización social y bienes materiales que hacen posible que una sociedad exista y se desarrolle; la transmisión de esta cultura de una generación a otra, es una condición indispensable para que la sociedad no se extinga. En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo,

la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Para muchas poblaciones -especialmente para los grupos minoritarios y las poblaciones indígenas, el patrimonio intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituye los fundamentos de la vida comunitaria. Sin embargo la protección de este patrimonio es muy vulnerable debido a su índole efímera. El patrimonio testimonia la experiencia humana y sus aspiraciones y debe ser una experiencia compartida que ofrece a cada ser humano la oportunidad del descubrimiento propio como otra persona en ese caudal de conocimiento que no es el propio. El valor más importante del patrimonio cultural es la diversidad. Pero la diversidad de este patrimonio debe tener el propósito de unir a los diversos pueblos del mundo a través del diálogo y el entendimiento, en vez de separarlos. La importancia de la cultura para una nación es tal, que en nuestro país, establece la obligación legal de proteger y preservar el patrimonio cultural vivo como las lenguas, los usos y costumbres de las poblaciones campesinas, la sabiduría tradicional, las leyendas y mitos de los pueblos, sus conocimientos, sus escritos y documentos, sus artesanías, la música indígena, el vestido tradicional, la comida típica de cada estado y todo lo que cada cultura considere suyo. (Ortiz , 200:75)

Ruinas Patrimoniales de Sicalpa

Una situación recurrente respecto a las intervenciones en las ruinas corresponde a la conservación de las ruinas como tal y a la construcción de una nueva estructura arquitectónica que haga posible visitarlo y que ordene sus recorridos y flujos. Ejemplos son como la iglesia de Balbanera, Iglesia de catacumbas Virgen de la Nieves, Iglesia de Santo Cristo, y puente de Santo cristo, Museo Histórico, Casa de Pedro Vicente Maldonado, un centro cultural sobre de Museo. Además, en ambos casos una sucesión 50 de espacios de apoyo a las actividades culturales y turísticas han sido construidos en los alrededores, para asegurar una dinámica de uso a la edificación que permita su sostenibilidad económica. Las diferencias entre los ejemplos citados son sutiles y se deben probablemente al hecho que tienen como puntos de partida ruinas con valores absolutamente distintos: el ejemplo de la Iglesia de Balbanera , Catatumbas de la Iglesia de la Virgen de las Nieves a las ruinas de un residencia construida en época colonial en el siglo XVIII mientras el ejemplo de Iglesia de Balbanera Barroco Mestizo época Colonial corresponde a las ruinas de uno de los más antiguos como

considerada una joya y evidencia de la conquista española, es el Primer Templo Católico fundado en el territorio del Reino de los Quitus. Distintamente de los ejemplos presentados anteriormente, en los cuales la ruina es la base para el surgimiento de una nueva arquitectura (Jinin & Salazar, 2015).

Bienes Inmuebles Patrimoniales de la Parroquia Sicalpa

Los bienes inmuebles son aquellos bienes que tienen una situación fija y no pueden ser desplazados. Pueden serlo por naturaleza, por incorporación, por accesión, etc. Se conoce principalmente a los bienes inmuebles de carácter inmobiliario, es decir pisos, casas, garajes u otros. En la parroquia Sicalpa encontramos los siguientes bienes patrimoniales inmuebles según el (INPC, 2011).

Un motor esencial del desarrollo de un país es la elevación de la cultura de su población. En consecuencia, la necesidad de rescatar, conservar, valorizar y restaurar los valores en los que reside la identidad, y que se expresan en los bienes patrimoniales, es creciente, por lo que la formación de profesionales expertos en este tema es necesario y, más aún, urgente; especialmente en aquellas ciudades como Quito, Riobamba, Sicalpa, etc. Con un gran pasado arquitectónico. La existencia de bienes patrimoniales tangibles en peligro de desaparición, debe ser restaurada, conservada y preservada, como responsabilidad de las generaciones presentes y futuras (Jinin & Salazar, 2015).

Iglesia de Balbanera



Imagen 1. Iglesia Balbanera
Fuente: Sebastián Sampedro

Es el principal atractivo del cantón Colta, es la primera iglesia católica construida en suelo ecuatoriano, por lo que su belleza es histórica. Levantada por los españoles, su estilo de construcción es colonial, su fachada de piedra es el único testigo de su historia.

Ubicación: La Iglesia de Balbanera se encuentra ubicada muy cerca de Colta, entre las carreteras que conducen a Cuenca y Guayaquil a Riobamba, concretamente, junto a la laguna de Colta.

Denominación del bien inmueble: Iglesia de Balbanera.

Estilo: Barroco Mestizo **Época:** Colonial

Pese a su valor histórico, arquitectónico y cultural, muy poco se conoce sobre la Iglesia a pesar del esfuerzo de unas pocas entidades culturales, el templo por lo general pasa casi inadvertido fundamentalmente a quienes realizan turismo o transitan o por la vía ; el templo es considerado como una joya y evidencia de la conquista española, fue el primer Templo Católico fundado en el territorio del Reino de los Quitus, por lo tanto conquistadores españoles ambiciosos de oro y los sometidos Puruháes abren gran página de la historia, ya que en 1534 los españoles levantan el primer santuario. Su estilo es barroco - mestizo debido a los símbolos españoles como indígenas tallados en la fachada, la Iglesia de Balbanera y que allí celebraban la primera Misa de Acción de Gracias y llevará el nombre de Balbanera, está fue edificada en honor a la Virgen María Natividad de Balbanera (España).

Muy pocos saben que es la primera iglesia construida en nuestro territorio. Fue erigida el 15 de agosto de 1534 es decir, en el periodo de la conquista española. Ahora, cuando han pasado casi 70 años de aquel acontecimiento, casi el 90 % de su estructura se mantiene los mismos elementos que se utilizaron en aquella época. La primera construcción era de adobe, piedra y paja. Tras el terremoto de 1797 la construcción original se destruyó, sin embargo en la actualidad se puede aún apreciar los detalles rústicos de su fachada de piedra, su torrecilla con campanario y sus arcos que demuestran la sencillez y recogimiento de épocas pasadas. La iglesia es de baja altura pero muy bella por su austera sencillez y sus proporciones arquitectónicas. El templo es rectangular de poco más de 10 metros de ancho. La Balbanera todavía conserva su construcción original: el altar, el atrio y la pila bautismal los cuales se hicieron con bloques de piedra la fachada de piedra destaca un doble arco a la entrada y una simpática torrecilla con campanario. El interior que ha sido restaurado conserva esa misma sencillez y recogimiento de los templos construidos en esa época Es una iglesia rústica, su

fachada construida con piedra calcárea blanca, con tallados simples, en su exterior cuenta con una plaza que sirve para las concentraciones indígenas, como fondo a la población de Villa la Unión y al majestuoso Chimborazo. Su visión es impresionante. Las fiestas indígenas de septiembre y de Octubre en honor a la patrona, la Virgen de Balbanera. Con la participación de la comunidad indígena y mestiza de la localidad, las personas que viajan a la provincia de Chimborazo, lo primero que les impresiona es la imponente iglesia de piedra calcárea con sus puertas cerradas y unas placas que explica su fundación allá por 1534. (Colta G. M., 2013).

La Virgen de las Nieves llamada la cabildante es venedera ,trabajada por el escultor quiteño Diego de Robles ,a semejanza de la señora de Quinche ,Guápulo y del Cisne. Actualmente los adornos de la virgen de las Nieves tanto el manto, vestido, corona y centro, estos dos últimos de plata, se exponen en el museo de la concepción de la ciudad de Riobamba, 2km de Cajabamba. (Mariño Uugilez, 2012-2020: 25).

Iglesia de la Virgen de las Nieves o Sicalpa Viejo



*Imagen 2. Iglesia de Sicalpa Viejo
Fuente: Sebastián Sampedro*

Ubicación: Está ubicado en el barrio central junto con barrio San Lorenzo en Sicalpa Viejo.

Año de construcción: 1602 Estado de conservación: Deteriorado en proceso de Mantenimiento.

Patrona de la Iglesia: Virgen de las Nieves.

Denominación del bien inmueble: Catatumbas de la Iglesia de la Virgen de las Nieves.

Estilo: Tecnología Andaluz.

Época: Colonial Siglo XVII

La Iglesia y su fachada son construidas en piedra calcárea. La patrona es la Santísima Virgen de Las Nieves o Nuestra Señora de Sicalpa que es llamada así por el lugar en que se conserva y es venerada, además en el interior de la Iglesia, bajo el presbiterio existen unas catacumbas (construidas en la época colonial), en donde se encontraron restos de un sacerdote, quedando actualmente unos pocos huesos. Similar a la Iglesia de Balbanera con piedra tallada, cuatro campanas están en la torre, sus paredes de canchagua de época colonial, su estilo es barroco. En su interior hay catacumbas de 31 nichos; únicas en el país. En 1602 se inicia la construcción de la iglesia Archibasílica de nuestra señora de las Nieves con piedras talladas bajo la dirección de los españoles, que tenía en forma de cruz y en su interior edificaron las catacumbas, los mismos que servirían de sepulcros para los clericós, dicha cimentación duro 47 años. (Guerrero González, 2012-2020: 31)

Iglesia del Santo Cristo



Imagen 3. Iglesia de Santo Cristo
Fuente: PDOT Cantón Colta

Ubicación: Calles Colón y Puruhá, Barrio Colonial Santo Cristo (junto a la plaza de toros).

Denominación del bien inmueble: Iglesia Santo Cristo.

Estilo: Neoclásico.

Época: Colonial. Esta iglesia fue construida a mediados de siglo XVII, más tarde se construyó un muro de contención de piedra que tiene incrustaciones de piedra talladas tomadas de las ruinas de lo que era la iglesia Matriz de la Antigua Riobamba.

Vista lateral de Iglesia de Santo Cristo, con el muro hecho con piedras antiguas. Aquí se venera la Señora del Buen Viaje, del que se tiene conocimiento desde 1542, que aparece a raíz de que los viajeros iban a las bodegas (actual Babahoyo), rendían cultos y dejaban limosnas para 55 que les protegiera. Ubicado en el barrio del mismo nombre, único cuerpo físico religioso que quedó de la Riobamba Antigua después del terremoto de 1797, posee un estilo Neoclásico que se diferencia por el estilo de sus líneas coloniales. Hoy en día se encuentra frente a la plaza, en donde se construyó un muro de contención en piedra con incrustaciones tomadas del antiguo Riobamba pertenecientes a la antigua iglesia Matriz y zona circundante, Su patrono es el Señor del Buen Viaje. Del santuario ningún otro testimonio logramos encontrar, sino solo su presencia física guardado tal vez en su torre, la visión terrena de Villa la Unión en su mayor esplendor. La Iglesia tiene un uso religioso y ceremonial, la fachada de piedra y adobe, techo de teja, en su interior la imagen del Arcángel Gabriel, el Señor del Buen Viaje, el púlpito de piedra. Estado de conservación alterado. (INPC, 2011).

Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa



Imagen 4. Iglesia San Lorenzo
Fuente: PDOT Cantón Colta

Ubicación: está ubicado en calle 2 de agosto y Almagro frente en las ruinas de la Merced.

Estilo: Barro Imponente templo (Inconcluso) que iniciaron los Sacerdotes franciscanos. La Iglesia posee paredes construidas de Cangagua y techo de teja, en su interior: pilares de piedra, techo de madera, piso de tabla. Posee un altar mayor con la Imagen de Jesús crucificado, a su lado la imagen de la Virgen Inmaculada; a su costado derecho el Calvario

de los Dolores con la Imagen de la Virgen de los Dolores, La Cruz y San Juan; a su lado izquierdo la Capilla del Santísimo con la Imagen de Jesús, Santa Anita, San Vicente. Levantaron un templo en 1747, que se destruyó totalmente en el terremoto de 1797; la nueva Iglesia de Sicalpa inicia su construcción en 1907 Edificada totalmente con piedra labrada; con dos torres cilíndricas majestuosas; 18 columnas en su interior, una nave central y dos secundarias por lo tanto es impresionante. En la torre derecha hay un imponente campanario pajizo, su estilo es barroco. Esta iglesia muy grande y con una fachada que asemeja la entrada a un castillo medieval, sus dos torres deterioradas por el tiempo son lo más visible de Sicalpa desde cualquier lugar podemos observar (Jinin & Salazar, 2015).

Iglesia de San Sebastián de Cajabamba



Imagen 5. Iglesia San Sebastián
Fuente: PDOT Cantón Colta

Ubicación: Sicalpa Viejo Año de construcción: 1797 y la reconstrucción en 1933.

Estado de conservación: Conservado Estructura: En la parte de afuera se puede observar en sus muros de contención dos piedras talladas y con inscripciones diferentes, una a cada lado, en la primera se puede observar la palabra “Septiembre” y junto un león tallado, mientras que en la otra piedra se puede observar a manera de letras sobrepuestas la palabra Riobambay junto un león tallado. Estas piedras pertenecieron a la época colonial. No se sabe a qué edificación pertenecieron. Patrón de la Iglesia: San Sebastián. (Guerrero González, 2012-2020:26).

Ruinas de la Merced de la Antigua Riobamba

Ubicación: está ubicado en la calle Riobamba Antigua entre Arandia Valdivia al frente de la

iglesia Basílica de Sicalpa.

Estado de conservación: En Ruinas

Datos Históricos: En 1612 se fue considerado como el barrio más aristocrático, la Iglesia localizada en este barrio era de un excelente estilo arquitectónico.

Datos en General: Actualmente en este lugar existen ondulaciones las mismas que hacen sospechar que hay piezas, calles y edificios allí sepultados.

Denominación del bien inmueble: Ruinas del barrio La Merced. Época: Colonial Siglo XVIII. El de Merced fue el convento que más tardíamente se estableció en villa de Riobamba. Para 1605, año en el que ya se observaba la existencia de unas incipientes tramas urbanas repartidas en áreas de influencia religiosa, la orden mercedaria aún estaba ausente. La primera referencia que se ha obtenido respecto a su localización en la villa sólo data de 1612.

Esto alimentaría la sospecha de que el convento de la Merced no logró incorporarse al núcleo urbano en el momento de su establecimiento, situándose al parecer en el borde sur de la ciudad, que orillaba con los terrenos húmedos de las llanuras de Riobamba. Así lo sugiere el pedido que se hace en 1718 para el traslado del convento. Pese al posible traslado, y probablemente por tardía, la fundación mercedaria no obtuvo en la villa el prestigio del que gozaron el resto de monasterios. Según padre Cicala, el convento de la Merced era el único que contaba con pocos sujetos y escasa entada. Tampoco su arquitectura podía equiparse a la de resto, pues de acuerdo a Velasco, los mercedarios contaba con "un mal convento bajo". De todas maneras, con el transcurso del siglo, había logrado levantar una "buena iglesia nueva, toda de piedra". Desgraciadamente, el terremoto de 1786 frenó de golpe esta única empresa arquitectónica de los mercedarios en Riobamba. El convento de la Merced y su iglesia, toda la portada y coro sentado sobre la puerta de madera en que se han contenido todas las piedras, y por eso no han caído, el arco de la otra puerta rajado y la capilla de san Ramón quedó hecho pedazos y algunas celdas muy lastimadas, los techos igualmente quedaron hechos pedazos y totalmente inservible. El terremoto del 1797 provocó el derrumbe del cerro Cushca, el cual destruyó en su totalidad el barrio. La Merced, el cual era el más aristocrático de la antigua Riobamba, se encuentra ubicado en la escuela José Mariano Borja en Sicalpa, las ruinas datan el año de 1760 pertenecientes al Convento de la Merced que se edificó en la Villa de Riobamba, en su interior se encuentran acueductos subterráneos y calles cuyas

paredes, fondos y cubiertas están contruidos en piedra con un tratamiento de canto rodado , piedras bases de pilares ,lineamiento de piedras matrices y talladas que hacen suponer un trabajo precolombino. (TERÁN , 1999:65).

Las tallas de piedra



Imagen 6 Tallas de Piedra
Fuente: Sebastián Sampetro

Al pie del cerro del cullca en la actualidad domina el fértil valle que se extiende hasta la escuela Mariano Borja en cuyos espacios se encuentran importantes vestigios arqueológicos de lo que el antiguo barrio de la Merced espacios habitacionales, muros y corredores es la reliquia prehistórica más espléndida de la parroquia de Sicalpa, pues además de su extraordinaria estructura está repleto de magníficas tallas en la roca. Pero, ¿era sólo una parte de lo que fue las edificaciones en este linajudo barrio o cumplía alguna otra finalidad? La mayor parte de estos espacios han sido saqueados y en estado ruinoso, y que hace referencia a los vestigios existentes y que fueran parte de una casa hacienda de propiedad de la clase española y de acuerdo a criterio de sus primeros estudiosos que visitar el sitio y entrar en esta área nos transporta al pasado que representa la desigualdad social de la época, haciendo referencia a este contexto histórico de lo que fue la primitiva ciudad de Riobamba. Para entrar a este vestigio patrimonial por primera vez tuvimos que solicitar el permiso correspondiente para luego recorrer cada uno de los espacios y que fueron parte de una de las edificaciones que formaban parte de del Barrio de la merced que por criterio de sus habitantes fue uno de los sectores donde Vivian los españoles que tenían mucho abolengo, dinero y privilegio habitacional; pero a medida que avanzábamos, los bordes de habitaciones, partes de pilares

laterales iban siendo cada vez más visibles no tan altos, y al entrar en la parte inferior del río vimos que tenía unos 6 m de altura. A cada lado había una especie de estratos de tierra que denotan como evidencia del fatídico terremoto ocurrido en el año 1797; y otro espacio que se encuentra a un costado del área principal se presume que fue parte del acceso principal la misma, que consta de escalinatas y que se considera que fue puerta de acceso a la vivienda, en donde se puede evidenciar el descuido, abandono de las distintas autoridades gubernamentales, provinciales y locales que no generan proyectos de intervención, conservación de este importante vestigio arquitectónico, histórico cultural, que se constituye en el punto de encuentro entre el pasado, el presente y su proyección hacia el futuro, y por ser el punto de partida de la historia nacional. El área que corresponde a la escuela Mariano Borja, custodia de este patrimonio mide más de 50 m de longitud y termina en varios espacios de distintos tamaños en donde se encuentran vestigios de grandes y medianas piedras. Bordillos de parte de las áreas de habitación que conformaban la casa grande, en donde la piedra es elemento básico utilizado para su construcción las mismas que están perfectamente equilibradas y se mantienen en su sitio sin necesidad de argamasa; aunque han pasado más de cuatrocientos ochenta años de su fundación y doscientos dieciocho años después de su destrucción se mantienen con esta perfección de diseño y ejecución demuestra que los que construyeron en esta época, eran magníficos artesanos.

Lo que de inmediato atrae la atención del visitante curioso es la abundancia de tallas en la roca. La piedra de la entrada está cubierta de espirales, y más de una docena de las verticales que muestran trazas de decoración. También hay tallas en diversas piedras del suelo, incluso en tramos de la superficie no apreciables pero se evidencia ladrillo cocido de gran tamaño que lo colocaban en la parte que corresponde a los pisos, en el sector existen cantidad de piedras hermosamente decoradas, talladas en alto y bajo relieve, piedras que se presume que eran elementos decorativos de la edificación, y algunas, en las partes que quedan ocultas y que se encuentran cubiertas de vegetación y gran cantidad de tierra y desperdicios que impiden su mejor visualización. Además de las que se presumen que son parte de columnas, abundan en el sector y las piedras en forma de círculos con huecos céntricos que se presumen eran parte de la técnica del enclave de las puertas, pero, extrañamente, estos vestigios han desaparecido en su gran mayoría. Los primeros estudiosos de no prestaron gran atención a estas decoraciones. En el siglo XVI, a través del surgimiento y desarrollo de la Escuela

Quiteña de Arte se conoce el tallado de la piedra era una actividad destinada para nuestros indígenas que según los españoles era el trabajo más duro que se les asignaba en esa época, muchos críticos de arte las describen como "una especie de tallas bárbaras", y fueron muchos los que las consideraron meras ornamentaciones. En tiempos más recientes se han realizado serios esfuerzos por descubrir en ellas algún significado, más allá del efecto decorativo. La mayoría de las tallas recogen observaciones de naturaleza, astronómicas y cosmológicas, y que se constituyó, entre otras cosas, en el mayor y más antiguo calendario solar del mundo, el estudio de los movimientos del sol era muy importante.

En el presente trabajo de investigación no fue la única motivación de los construcciones si no también apreciar el contingente valioso de sus constructores por las estructuras tan notables, donde sí, también se efectuaban la muestra de su habilidad en el arte lítico en donde no solo nos muestra la talla de la piedra, sino que es posible que, a la vez, estudiaran el universo y lo relacionaran con sus vidas personales de modo directo y significativo, en donde cada obra lítica encontrada en el lugar; parece implicar un símbolo de la propia fuerza vital. En su origen, portador de vida se abría un largo pasadizo conducente a una narración de su propia historia, que quizá simbolizara parte de su cosmovisión, las construcciones supieron aprovechar como el más vitalizado de todos los elementos, el Sol. La estructura está orientada de modo tal que, en el amanecer del día del solsticio de invierno, el sol naciente penetra en el interior de este espacio, los distintos descubrimientos demuestran una vez más que el hombre de esta época no era simple ni bárbaro, sino que poseían conocimientos y habilidades que escapan a nuestra imaginación. (JARA H. , 1989:1).

Ruinas Coloniales de San Francisco



Imagen 7. Ruinas de la Merced
Fuente: PDOT Cantón Colta

Ubicación: en calle Gonzales Suarez estuvo situado al extremo izquierdo de la zona central, y se prolongaba hasta las colinas de Miraflores, localizadas al oeste de la ciudad. Por el sur lindaba con el barrio San Blas y por el norte con el río grande que lo separaba del Barrio Nuevo.

Estado de conservación: En Ruinas. Datos Históricos: En este barrio se encontraban los mejores templos católicos de la época.

Datos en General: Las ruinas del Barrio San Francisco son de piedra y ladrillo. A la piedra inevitablemente aparece unida la argamasa de cal y arena. Estos materiales mezclados con agua y en las proporciones correspondientes forman un mortero capaz de garantizar solidez, compactación y perennidad equivalente a la misma piedra.

Denominación del bien inmueble: Ruinas Coloniales de San Francisco.

Época: Colonial. Este barrio estuvo situado al extremo izquierdo de la zona central, y se prolongaba hasta las colinas de Miraflores, localizadas al oeste de la ciudad. Por el sur lindaba con el barrio San Blas, y por el norte con el río grande que lo separaba de Barrio Nuevo. Su estructura física mantenía de alguna manera la cuadrícula hasta el punto en que empezaba la zona destinada para molinos y fábrica de aguardiente. El paso de un riachuelo que provenía del Río Grande y que servía a los molinos habrían influido también en la particular distribución espacial de este sector. Sobre el convento franciscano de San Buenaventura se dispone de muy poca información, solamente se sabe que su fundación data de 1596, y que a mediados del 61 siglo XVIII era “alto de buena fábrica antigua, con correspondiente iglesia de varias capillas”. Hoy es el barrio San Francisco, donde se destaca la presencia de las ruinas coloniales y en este lugar se ha rescatado lo siguiente: Pavimento con piedra tallada tipo adoquín. Pavimento con piedra tallada en los corredores del convento del convento de San Francisco. Evidencias del piso de San Francisco asociado a las bases del altar. Pisos de ladrillo cuadrado del convento. Pisos de ladrillos cuadrados, rectangulares hexagonales (TORRES, 200:502).

Puente de Santo Cristo o Barrio Nuevo

Ubicación: está ubicado en calle Atahualpa y Manabí en el barrio Santo Cristo.

Denominación del bien inmueble: Puente de Santo Cristo.

Época: Colonial. Estaba situado en la ladera sur occidental de cerro Cushca, y se encontraba

radicalmente separados de la traza regular de la villa por el Rio grande y parte de Quilluyacu.



Imagen 8. Puente Santo Cristo
Fuente: PDOT Cantón Colta

El Barrio Nuevo se caracterizaba por concentrar el más alto porcentaje de vivienda, y por lo tanto de población. En 1786 el número de construcciones ascendía a 54, incluyendo la capilla de Santo Cristo y el Molino de Monjas Conceptas. Este barrio constituyó el desfogue natural para la expansión urbana de una ciudad que no contaba con el espacio propicio para que su traza pudiera crecer regularmente. Las limitaciones impuestas por la presencia de terrenos cenagosos al sur y de las colinas situadas en los extremos este y oeste, exigieron que la villa se desbocara por esta garganta que comunicaba con Sicalpa, pueblo que finalmente se convirtió en un apéndice urbano de Riobamba. A ese respecto hay que considerar los tradicionales vínculos que existían entre la feligresía de la Villa y el santuario de Nuestra Señora de la Nieves, localizado en Sicalpa, que al parecer fue objeto de una gran reedificación en la segunda mitad del siglo XVIII, y se inauguró oficialmente en 1774. Poco tiempo después Sicalpa paso a ser parroquia adscrita a la villa.

A medida que Barrio Nuevo ascendía desde el Rio grande hacia la colina, sus características iban variando. Una buena parte de la población, y diversa composición social, se concentraban cerca del rio, sobre todo en torno a la acequia que se dirigía al molino de las monjas. Gente pudiente como el general Joseph de Villavicencio y doña Teresa del Carillo poseían allí tierras y casas. Junto al llamado puente Grande, que hacía parte de camino principal a Sicalpa, se ubicaban también algunas tiendas y hacia arriba en los alrededores de la iglesia de Santo Cristo, existían extensos y muy productivos alfalfares. En la época colonial este puente era el más importante, ya que se encontraba en la vía principal, el material utilizado en su construcción es la piedra andesita dura de un solo arco, antiguamente se lo

utilizaba para dividir los barrios de la zona. (RIOBAMBA , 1645).

Casa Del Sabio Pedro Vicente Maldonado



Imagen 9. Casa de Pedro Vicente Maldonado

Fuente: Sebastián Sampetro

Ubicación: Villa La Unión en Calles 2 de Agosto entre Almagro y Dávalos.

Estado de conservación: Conservado. Fue el contacto con la Primera Misión Geodésica Francesa enviada por la Academia de Ciencias de París en 1736 que efectuaban la medición de un arco de Meridiano de la Región Ecuatorial para comprobar la redondez de la tierra. (Velasco J. , 2011:30) **Datos Históricos:** era una de esas de gran esplendor de la Riobamba antigua. Estaba a poca distancia de la Plaza Mayor.

Datos en General: Este lugar tiene una arquitectura civil, se identifica de acuerdo a sus características más generales, se observa que desde la reconstrucción de la ciudad ha mantenido su disposición espacial, relacionando el área construida con el área libre (patios o huertas).

1. Área construida
2. Patio (de piso duro empedrado).
3. Huerta (con 2 bustos y un monumento central)
4. Accesos, la puerta principal comunica a la calle con el patio y otra secundaria que comunica el patio con el interior de la construcción.

Denominación del bien inmueble: Casa de Pedro Vicente Maldonado de la antigua Sicalpa

Época: Colonial Esta edificación era una de esas de gran esplendor de la Riobamba antigua, se encontraba a pocos metros de la plaza mayor lo que le otorgaba gran importancia, pertenecía a las casas y mansiones del barrio de la nobleza, fue construida en el año de 1946,

se encuentra ubicada en las calles Palomino, calle real de salida, segunda manzana, dirección este- a partir de la plaza mayor de la ciudad, y actualmente funciona como biblioteca municipal. Conjunto arquitectónico de Villa La Unión, en homenaje a su hijo ilustre Sabio Pedro Vicente Maldonado Sotomayor. Nació el 24 de noviembre de 1704 en la Antigua Riobamba hoy el cantón Colta.

Museo Histórico

Ubicación: Calles 2 de Agosto entre Almagro y Dávalos. Aquí se exhiben testimonios de lo que fue la Antigua Riobamba como: Fotografías, reliquias religiosas, objetos de valor, piedras y pilares de antiguas iglesias, pinturas al óleo, junto con escritos como el Acta de Fundación de la primera ciudad española de Santiago de Quito.

Datos Históricos: Sus muros de cimentación pertenecen a la antigua Villa, en el funcionó la morgue de la ciudad, y la cárcel municipal, hoy convertido en el Museo Histórico.

Datos en General: Existe una importante colección de piezas que son de gran valor cultural e histórico, que pone al descubierto el verdadero origen de la ciudad siendo las principales: Piedras tallada, Piedra bautismal cuadros en madera y al óleo, restos arqueológicos como vasijas, esqueletos humanos perteneciente a la cultura Puruhá, entre otro. (Belén , 2012:34).

Réplica de Acta de Fundación

Ubicación: Diagonal a la Laguna de Colta.

Estado de conservación: Conservado.

Datos Históricos: La cara en la cual se representa un Puruhá frente a un español fue construida en el año de 1986 por A. Vargas y la otra con bordes foliares realizado por el mismo artista en el año de 1984.

Datos en General: Mural de piedra con pintura en cerámica, su imagen muestra la figura de un español y un líder Puruhá, dirigidos hacia un pergamino en el cual está impreso la réplica de la primera acta de fundación de la Ciudad de Santiago de Quito y la Villa de San Francisco de Quito. La primera fundación Española en tierra ecuatoriana fue Santiago de Quito en las llanuras donde estuvo la Antigua Riobamba el 15 de Agosto de 1534 y donde actualmente se encuentra la réplica de la primera acta de la fundación. En un valle verde y húmedo vivió una ciudad aborigen que se llamó Liribamba y que sucumbió en cenizas, cuando Rumiñahui la incendio para que los conquistadores ibéricos no hallaran nada de la grandeza de esta tierra. Sobre ese montón de escombros humeante el Mariscal Don Diego de Almagro fundo el 15

de Agosto de 1534, la primera ciudad española en el reino de los shyri –Duchicela con el castizo nombre de ciudad de Santiago de Quito. Sobre aquel notable solar quedaron resto de la primera ciudad que sus fundadores le denominaron Villa de Riobamba hasta que fue elevada a la categoría de corregimiento con el nombre de Villa de Villar Don Pardo, gracias a Martin de Aranda y Valdivia, precursor de la futura ciudad a la que se le concedió el Título de la ciudad Muy Noble y Muy Leal de San Pedro de Riobamba. Tiene como cabecera cantonal la ciudad de Villa la unión conocida como Cajabamba, formada por dos parroquias urbanas Cajabamba y Sicalpa (Jinin & Salazar, 2015).

4.4.2. Plan de Gestión

El Plan de Gestión Patrimonial es la principal herramienta para conducir el destino de un bien, a partir de sus orientaciones el administrador ordena su equipo de trabajo, prioriza sus actividades, define las tareas que cada uno debe hacer y precisa los resultados esperados. Para lo cual contaremos con el siguiente plan que actuará desde diferentes etapas empezando con la etapa de Diseño:

Tabla 15. Plan Estratégico del Modelo de Gestión Patrimonial. Etapa de Diseño

Plan Estratégico del Modelo de Gestión Patrimonial para la parroquia Sicalpa, cantón Colta, provincia de Chimborazo	
Etapa de Diseño	
Beneficios esperados	<p>Social: Generación de nuevas fuentes de empleo para los habitantes del sector</p> <p>Económico: Mayores ingresos económicos por la puesta en marcha de actividades culturales en el lugar</p> <p>Cultural: Mayor conservación del Patrimonio Cultural que posee la parroquia Sicalpa</p>
Objetivos	Diseñar un plan estratégico del modelo de gestión del patrimonio cultural
Metas e Indicadores	Número de actividades proyectadas por realizar
Tiempo	1 año
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de capacitación basado en la conservación sobre el patrimonio cultural material e inmaterial para ser impartido a los habitantes de la parroquia. • Programa de conservación y salvaguardia del patrimonio cultural de la parroquia de Sicalpa.

	<ul style="list-style-type: none"> Programa de actividades culturales y de expresión, rescatando las costumbres y tradiciones de los habitantes de la parroquia Sicalpa.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta Junta Parroquial de Sicalpa

Elaboración: Sebastián Sampedro

La próxima etapa es la de Ejecución para lo cual se ha diseñado la siguiente propuesta:

Tabla 16. Plan Estratégico del Modelo de Gestión Patrimonial. Etapa de Ejecución

Plan de Gestión Patrimonial para la parroquia Sicalpa, cantón Colta, provincia de Chimborazo	
Etapa de Ejecución	
Beneficios esperados	<p>Social: Mayor interés y conocimiento sobre el cuidado y preservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa en la población y en los turistas que acuden al sitio.</p> <p>Económico: Aumento de ingresos en la parroquia por el diseño de paquetes turísticos y el desarrollo de actividades que por su venta generan ingresos económicos para las personas del sitio.</p> <p>Cultural: Rescate de la identidad cultural que poseen los habitantes de la parroquia</p>
Objetivos	Implementar el plan estratégico del modelo de gestión del patrimonio cultural
Metas e Indicadores	El porcentaje de cumplimiento con el plan estratégico del modelo de gestión patrimonial inmaterial
Tiempo	2 años
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Realizar seminarios, talleres y cursos de capacitación durante los fines de semana para dar a conocer a los habitantes, turistas y personas interesadas sobre el tema de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa. Realizar un diagnóstico y catastro del patrimonio cultural para el posterior diseño de un paquete turístico que incorpore la visita y recorrido por los bienes patrimoniales con los que cuenta la parroquia para la salvaguardia de los mismos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y ejecutar un calendario de actividades culturales durante cada mes que incorpore actividades para preservar la identidad cultural de los habitantes de la parroquia Sicalpa.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta • Junta Parroquial de Sicalpa

Elaboración: Sebastián Sampedro

Por último, la eta de evaluación donde tenemos:

Tabla 17. Plan Estratégico del Modelo de Gestión Patrimonial. Etapa de Evaluación

Plan de Gestión Patrimonial para la parroquia Sicalpa, cantón Colta, provincia de Chimborazo	
Etapa de Evaluación	
Beneficios esperados	<p>Social: Mayor interés de la población por un buen desarrollo y manejo del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa.</p> <p>Económico: Mayores ingresos económicos por concepto del aumento de la actividad turística por el correcto desempeño de programas de salvaguardia del patrimonio cultural</p> <p>Cultural: Preservación del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa</p>
Objetivos	Evaluación del plan estratégico del modelo de gestión del patrimonio cultural
Tiempo	1 año
Metas e Indicadores	Hoja de verificación y nivel de satisfacción
Actividades	Evaluación General de la puesta en marcha del Plan de Gestión del Patrimonio Cultural considerando los alcances y resultados obtenidos de los programas de capacitación a la población, el diseño de paquetes turísticos y el desarrollo de actividades culturales para preservar la identidad cultural de la parroquia Sicalpa.
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta • Junta Parroquial de Sicalpa

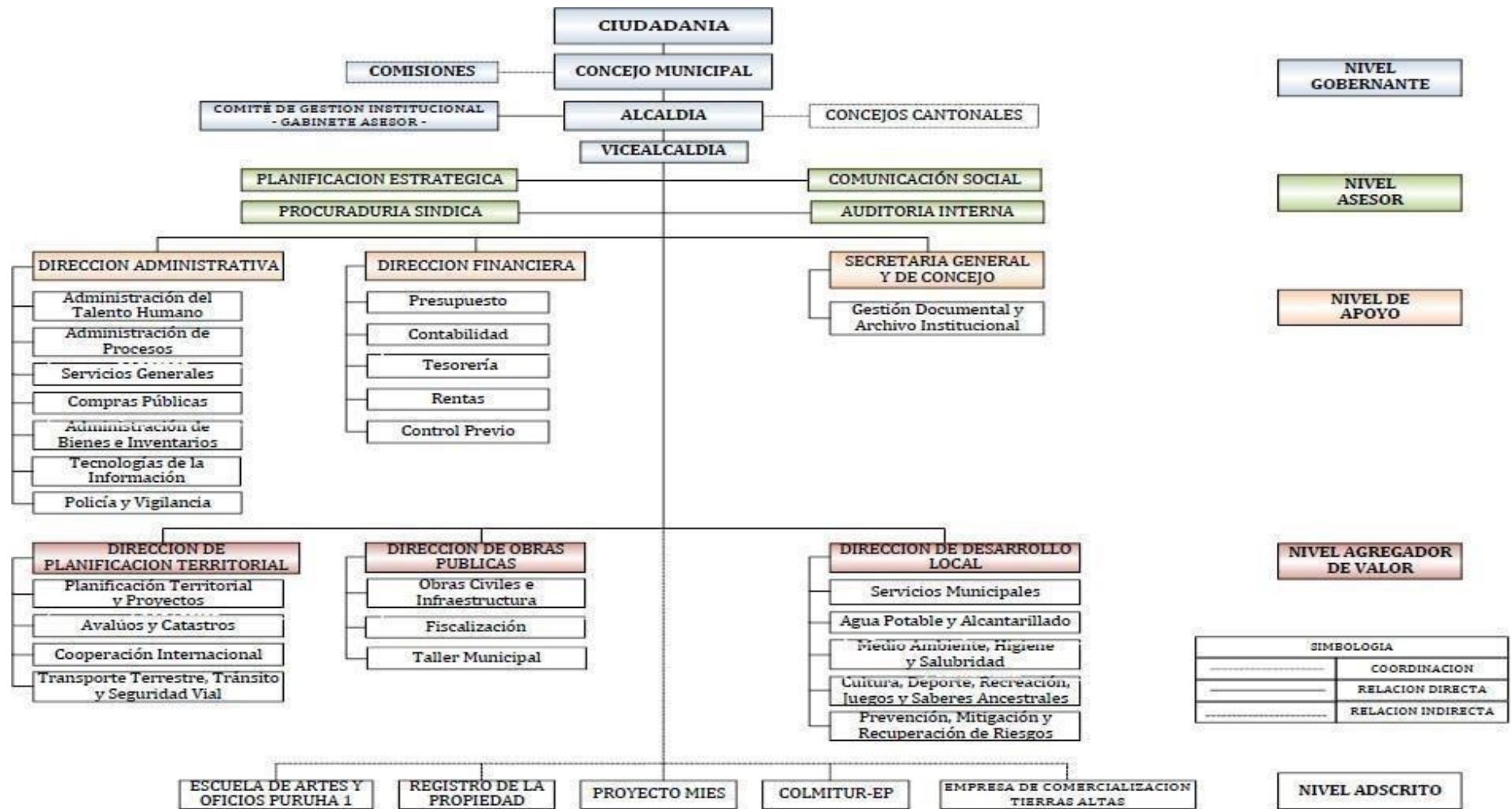
Elaboración: Sebastián Sampedro

4.4.3. Diseño Organizacional

En este apartado importa identificar la estructura que se asumirá, las funciones que en ella se reconocen, los cargos de las personas que integran cada función, la relación de dependencia entre ellos, las responsabilidades y las atribuciones asignadas.

Es evidente saber que para lograr un correcto desarrollo de este modelo de gestión propuesto es necesario contar con el apoyo de todos quienes están involucrados en la administración del lugar como ente principal contamos con el municipio del cantón Colta que regirá las actividades propuestas conjuntamente con la Junta Parroquial de Sicalpa que ayudarán con un trabajo en equipo a lograr los objetivos propuestos. En el siguiente organigrama podemos observar las relaciones entre los diferentes departamentos teniendo como eje central el señor alcalde y es desde ese puesto que se desarrollan todas las actividades.

Ilustración 2. Estructura organizacional del Municipio del cantón Colta



Fuente: PDOT Cantón Colta 2015

4.4.4. Compromisos de Operación

La organización de las actividades que se realicen para sostener el sitio en el mediano y largo plazo debe ser vista desde cuatro perspectivas que son comunes a la administración de todo bien cultural: la operación, la mantención, la seguridad y la promoción del bien.

Operación

En este apartado entendemos la Operación como el conjunto de tareas que son necesarias de realizar para que el bien cumpla con el uso previsto. Por lo cual a continuación tenemos el siguiente cuadro que explica las actividades a desarrollar para el componente Operación dentro del Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa.

Tabla 18. Componente de Operación

Componente de Operación		
Categoría	Museos	
Actividades	Recursos	Responsable
Control de acceso	Hoja de registro Ticket de ingreso	Cajeros
Guía de recorrido	Trípticos	Guía de museo
Guía de bodegaje	Hoja de control de existencias en bodega	Curador
Guía de investigación	Sistema de inscripción de investigaciones	Investigador
Categoría	Iglesias	
Actividades	Recursos	Responsable
Guía de ceremonias	Guía religiosa	Párroco
Guía de recorrido	Trípticos	Guía de iglesia
Categoría	Ruinas y otros atractivos	
Actividades	Recursos	Responsable
Guía de recorrido	Trípticos	Guía de atractivo

Control de acceso	Hoja de registro ticket de ingreso	Cajeros
-------------------	------------------------------------	---------

Elaboración: Sebastián Sampedro

Mantenimiento

En este apartado se entiende por mantención el conjunto de tareas que permiten evitar el deterioro físico del bien. Por lo cual contamos con las siguientes actividades:

Tabla 19. Componente de Mantención

Componente de Mantención		
Categoría	Museos	
Actividades	Recursos	Responsable
Limpieza	Equipos y materiales de limpieza	Personal de limpieza
Mantenimiento de sistemas eléctricos	Equipos de electricidad	Maestro electricista
Mantenimiento de laboratorios	Equipos especializados	Personal de mantenimiento
Categoría	Iglesias	
Actividades	Recursos	Responsable
Limpieza	Equipos y materiales de limpieza	Personal de limpieza
Mantenimiento de cuadros, figuras y decoración	Equipos especializados	Personal de mantenimiento
Compra de materiales para ceremonias religiosas	Check list de compra	Ayudantes
Categoría	Ruinas y otros atractivos	
Actividades	Recursos	Responsable
Limpieza	Equipos y materiales de limpieza	Personal de limpieza
Control de acceso para visitantes	Hoja de registro	Personal de ingreso

Elaboración: Sebastián Sampedro

Seguridad

Además, debemos contar con actividades dentro del tema de Seguridad por lo que se entiende por seguridad el conjunto de tareas propias de la vigilancia y protección del bien.

Tabla 20. Componente de Seguridad

Componente de Seguridad		
Categoría	Museos, iglesias, ruinas y otros atractivos	
Actividades	Recursos	Responsable
Vigilancia y monitoreo 24 horas	Cámaras de seguridad	Vigilante
Vigilancia dentro y fuera del museo	Materiales de apoyo	Vigilante

Elaboración: Sebastián Sampedro

Promoción

Los administradores de los sitios deben abordar el diseño de una campaña de promoción que informe y capte la atención de la comunidad, turistas o visitantes para que ellos se apropien o participen del uso.

Tabla 21. Componente de Promoción

Componente de Promoción		
Categoría	Museos	
Actividades	Recursos	Responsable
Campaña de publicidad por redes sociales: Facebook e instagram	Internet, redes sociales	Responsable de marketing
Diseño de una página web con visitas virtuales por el museo	Internet, página web	
Afiches promocionales con descuentos para grupos	Programa canva	

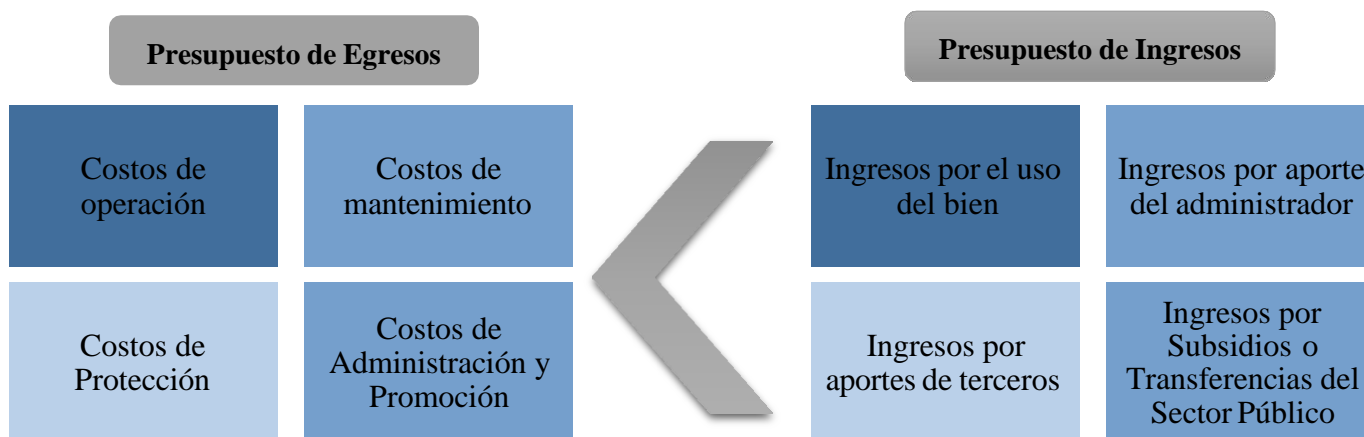
grandes para la visita al museo		
Categoría	Iglesias, ruinas y otros atractivos	
Actividades	Recursos	Responsable
Campaña de publicidad por redes sociales: Facebook e Instagram	Internet, redes sociales	Responsable de marketing
Creación de una página web	Internet, Programa Wix	

Elaboración: Sebastián Sampedro

4.4.5. Gestión Financiera

Los costos deben calcularse a partir del gasto que implica desarrollar cada una de las actividades definidas en los compromisos de operación (operación, mantención, seguridad, promoción) más el gasto de la administración general del inmueble (gastos administrativos).

Ilustración 3. Gestión Financiera del Modelo de Gestión



Elaboración: Sebastián Sampedro

Descripción de los gastos

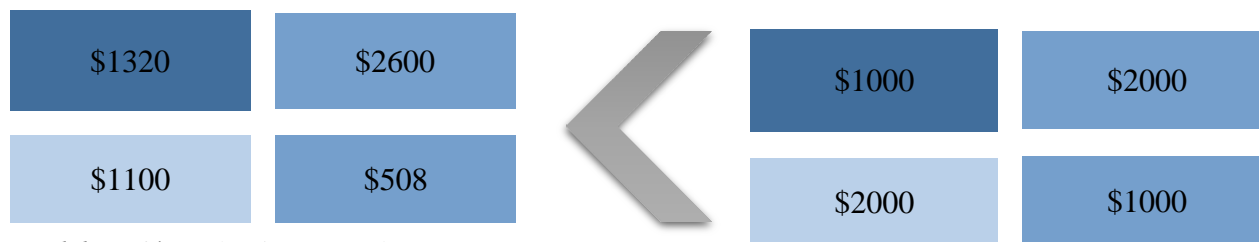
En la siguiente tabla se describen los gastos que se tendrán con la ejecución de las actividades propuestas en el apartado de Compromisos de Operación:

Tabla 22. Presupuesto de Egresos

Presupuesto de egresos				
Detalle	Área	Precio Unitario	Cantidad	Total
Libro diario de registro	Operación	\$10,00	12	\$120,00
Talonario de tickets de ingreso		\$15,00	12	\$180,00
Resma de papel		\$4,00	5	\$20,00
Diseño de un programa para control de investigaciones		\$1000,00	1	\$1000,00
Total Componente Operación			\$1320,00	
Equipos y materiales de limpieza	Mantenimiento			\$100,00
Equipos para mantenimiento de electricidad				\$500,00
Equipos especializados para mantenimiento de laboratorios				\$2000,00
Total Componente Mantenimiento			\$2600,00	
Cámaras de seguridad	Seguridad	\$250,00	16	\$1000,00
Materiales de apoyo para el servicio de seguridad				\$100,00
Total Componente Seguridad			\$1100,00	
Resmas de papel		\$2,00	2	\$8,00
Diseño de página web				\$500,00
Total Componente Promoción			\$508,00	

Elaboración: Sebastián Sampedro

Tabla 23. Resultados de Gestión Financiera



Elaboración: Sebastián Sampedro

4.4.6. Análisis de Riesgo

El análisis de Riesgo se lo va a realizar utilizando el método cualitativo ya que este tipo de método es el más utilizado en la toma de decisiones en proyectos ya que los emprendedores se apoyan en su juicio, experiencia e intuición para la toma de decisiones. Por lo cual en base al trabajo de investigación realizado se consideran los siguientes escenarios:

Escenario Optimista

- Ganancias que superarán en un 30% de la inversión inicial que se realizó para establecer los compromisos de operación de los diferentes atractivos de tipo patrimonial con los que cuenta la parroquia Sicalpa.
- Aumento exponencial de turistas que visitan el lugar para conocer la riqueza patrimonial de la parroquia Sicalpa.
- Programas y proyectos de cuidado del Patrimonio Cultural de la parroquia muy bien ejecutados con la aprobación total de los habitantes y turistas que visitan el sector.
- Gran acogida en los eventos culturales organizados para fomentar y fortalecer la identidad cultural que aportará al cuidado del Patrimonio Cultural.

Situación Esperada

- Correcto manejo de los recursos económicos de ingresos provenientes de aportes del sector público como del sector privado para un manejo adecuado de los bienes patrimoniales del sector.
- Adecuado desarrollo y cumplimiento de las actividades propuestas en el Plan para el modelo de Gestión Patrimonial para el cuidado del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa.
- Concientización de los habitantes de la localidad por el cuidado del Patrimonio Cultural a través de la participación en capacitaciones y talleres para la salvaguardia del mismo.
- Buen trabajo de gestión en el Patrimonio Cultural con la adopción y puesta en marcha del Modelo de Gestión Patrimonial de la parroquia Sicalpa, por parte de las autoridades

del GAD Municipal del cantón Colta y de quienes conforman la Junta Parroquial de la parroquia Sicalpa.

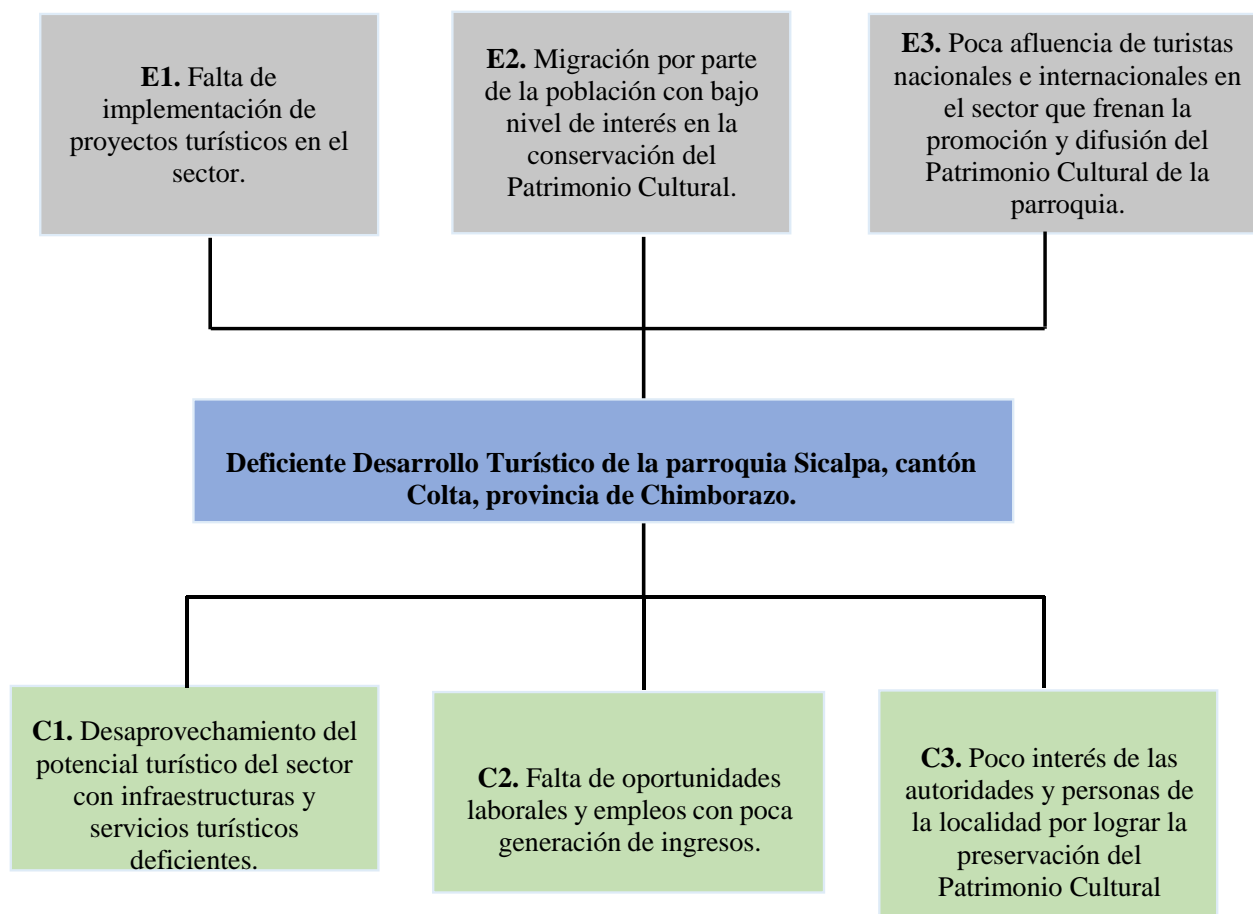
Escenario Pesimista

- Los fondos destinados para la puesta en marcha del Modelo de Gestión Patrimonial de la parroquia Sicalpa son mal destinados evitando de esta forma el cumplimiento de actividades que ayudarán a conservar su Patrimonio Cultural.
- A pesar de los esfuerzos y el trabajo mancomunado realizado por todos los actores involucrados no se logra la concientización en la comunidad para que existe un mayor cuidado del Patrimonio Cultural lo que contribuye a la pérdida de identidad cultural y la poca valoración de la riqueza patrimonial de la parroquia de Sicalpa.
- El modelo de Gestión Patrimonial no obtiene los resultados esperados, el plan diseñado no cuenta con el apoyo necesario para su desarrollo y finalmente tanto los programas como proyectos diseñados para el cuidado del Patrimonio Cultural de la parroquia Sicalpa logran los objetivos esperados lo que deja vulnerable el Patrimonio Cultural de esta localidad.

Conclusión de la propuesta

Un modelo es un esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento. En el caso de la Gestión del Patrimonio, dentro del contexto del programa, la realidad que se espera interpretar es la manera en que se aplica la administración dentro de la organización que tiene o tendrá a su cargo un inmueble de carácter patrimonial. El modelo de gestión propuesto ayudará a la conservación y preservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa, permitiendo un mejor manejo del patrimonio cultural y que los procesos se ajusten a las necesidades de la realidad en la que se encuentran los involucrados de una manera directa o indirecta, para la mejora en el desarrollo turístico del sector.

Anexo 2. Árbol de Problemas



Anexo 3. Encuesta de la variable independiente: Gestión del patrimonio cultural



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Cuestionario dirigido a las autoridades de la parroquia de Sicalpa.

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: /___/___/___/

Encuestador: Sebastián Alejandro Sampedro Guevara

OBJETIVO DE LA ENCUESTA.

La presente encuesta tiene como objetivo recabar datos referentes al proyecto de investigación denominado “Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta”.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración:
1 = Deficiente 2 = Regular 3 = Buena 4 = Muy Buena 5 = Excelente

I. INFORMACIÓN GENERAL

a) Género:

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

b) Edad:

18 - 30	<input type="checkbox"/>	31 - 40	<input type="checkbox"/>	41- 50	<input type="checkbox"/>	51 -60	<input type="checkbox"/>	Más 61	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------

c) Nivel de instrucción:

1. Primaria Básica	2. Bachillerato	3. Superior no universitaria	4. Superior universitaria	5. Postgrado
-----------------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------	--------------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA							
N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	Planificación	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	
1	Según su criterio, ¿cómo calificaría el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta?						
2	Según su criterio, ¿cuál es su valoración para las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa?						
3	En base a su criterio, ¿cómo califica el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa?						
Dimensiones	Control						
4	¿Cómo califica usted el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa?						
5	En base a su criterio, ¿cómo califica la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?						
Dimensiones	Conservación						
6	Según su experiencia, califique el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa.						
7	Según su criterio, ¿en qué nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?						

8	Según su experiencia, ¿cómo califica la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa?						
Dimensiones	Difusión						
9	Según su criterio, ¿cómo califica usted las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa?						
10	Califique el papel que cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad.						
11	¿Cuál es su valoración para la difusión turística de la parroquia Sicalpa?						

III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. **¿Qué tipos de actividades se desarrollan en la parroquia Sicalpa para la planificación del patrimonio cultural?**

2. **¿Cómo se evalúa a la gestión del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?**

3. **¿Qué tipo de plan de mejora realizaría para la gestión del patrimonio cultural?**

4. **¿Cuál es el estado de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?**

5. **¿Cómo se realiza el mantenimiento y preservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?**

6. ¿Qué medios de comunicación utiliza la parroquia Sicalpa para la difusión de su patrimonio cultura?

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4. Encuesta de la variable dependiente: Desarrollo Turístico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Cuestionario dirigido a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa.

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: / ____ / ____ / ____ / ____

Encuestador: Sebastián Alejandro Sampedro Guevara

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recabar datos referentes al proyecto de investigación denominado “Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo Turístico de la parroquia Sicalpa, cantón Colta”.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- a. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.
- b. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- c. Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración:
1 = Deficiente 2 = Regular 3 = Buena 4 = Muy Buena 5 = Excelente
- d. Según su criterio real conteste los siguientes ítems.

I. INFORMACIÓN GENERAL

a) Sexo:

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

b) Edad:

18 – 30		31 – 40		41- 50		51 -60		Más 61	
---------	--	---------	--	--------	--	--------	--	--------	--

c) Nivel de instrucción:

Primaria Básica		Bachillerato		Superior no universitaria		Superior universitaria		Postgrado	
--------------------	--	--------------	--	------------------------------	--	---------------------------	--	-----------	--

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	Servicios Turísticos	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	
1	Según su criterio, ¿cómo califica el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa?						
2	¿Cómo califica los servicios básicos existentes en la parroquia Sicalpa?						
3	¿Cómo califica las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Sicalpa?						
4	Según su criterio ¿cómo califica el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa?						
Dimensiones	Generación de ingresos						
5	¿Cómo califica usted el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa?						
6	Según su criterio, ¿cuál es la valoración del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo?						
7	¿Cómo califica usted la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa?						
Dimensiones	Satisfacción del turista						
8	¿Cómo considera usted el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa?						
9	¿En qué nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa?						

10	¿Cómo califica el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista?						
----	---	--	--	--	--	--	--

III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. **¿Cuál es la calidad de los servicios turísticos existentes en la parroquia?**

2. **¿Existen suficientes servicios básicos para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a la parroquia?**

3. **¿Qué actividades turísticas existen en la parroquia Sicalpa?**

4. **¿Cuáles son los principales bienes turísticos patrimoniales que conoce de la parroquia Sicalpa?**

5. **¿Cómo considera que es la calidad de vida de los pobladores de la parroquia Sicalpa?**

6. **¿Considera usted que existen suficientes oportunidades de trabajo en la parroquia Sicalpa?**

7. **¿Cuáles son los métodos que llevan a cabo por parte de los prestadores de servicios turísticos en la parroquia Sicalpa, para llegar a la fidelización de los clientes?**

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 5. Validación de instrumentos por parte de los expertos, variable independiente Gestión del patrimonio cultural



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Álvarez

Título/grado:

Ph.D..... (**X**)

Doctor..... ()

Magíster..... ()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “**Gestión del Patrimonio Cultural**”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Gestión del Patrimonio Cultural**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		

10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:	11		

Sugerencias: _____



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Lorena López

Título/grado:

Ph.D..... ()

Doctor..... ()

Magíster..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

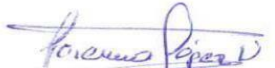
El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “**Gestión del Patrimonio Cultural**”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Gestión del Patrimonio Cultural**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para	X		

	de esta manera obtener los datos requeridos?			
		TOTAL:	11	

Sugerencias: _____


Firma del experto



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margot Cali

Título/grado:

Ph.D..... ()

Doctor..... ()

Magíster..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión del Patrimonio Cultural”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión del Patrimonio Cultural”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de	X		

	medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:	11		

Sugerencias: _____



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Victor Velasco

Título/grado:

Ph.D..... (X)

Doctor..... ()

Magíster..... ()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión del Patrimonio Cultural”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión del Patrimonio Cultural”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		

10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:	11		

Sugerencias: _____

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Firmado digitalmente por VICTOR
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO
DN: cn=VICTOR MEDARDO
VELASCO SAMANIEGO c=EC
o=SECURITY DATA S.A. 1
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION
DE INFORMACION
Motivo: Soy el autor de este
documento
Ubicación:
Fecha: 2021-02-09 12:21:05:00

Firma del experto

Anexo 6. Validación de instrumentos por parte de los expertos, variable dependiente: Desarrollo Turístico



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Álvarez

Título/grado:

Ph.D..... (X)

Doctor..... ()

Magister..... ()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “**Desarrollo Turístico**”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Desarrollo Turístico**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		

10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:			

Sugerencias: _____



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Lorena López

Título/grado:

Ph.D..... ()

Doctor..... ()

Magíster..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “**Desarrollo Turístico**”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Desarrollo Turístico**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

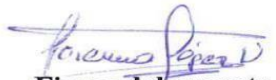

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margot Cali

Título/grado:

Ph.D..... ()

Doctor..... ()

Magíster..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “**Desarrollo Turístico**”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Desarrollo Turístico**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
**MARGOTH
ISABEL CALI
PEREIRA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Victor Velasco

Título/grado:

Ph.D..... ()

Doctor..... ()

Magíster..... (X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de Febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “**Desarrollo Turístico**”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Desarrollo Turístico**”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		

10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:	11		

Sugerencias: _____

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Firmado digitalmente por VICTOR
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO
DN: cn=VICTOR MEDARDO
VELASCO SAMANIEGO o=EC
o=SECURITY DATA S.A., 1
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION
DE INFORMACION
Motivo: Soy el autor de este
documento
Ubicación:
Fecha: 2021-02-09 12:21:05:00

Firma del experto

Anexo 7. Resultados de la variable independiente: Productos turísticos

I. Datos generales del encuestado

1. ¿Cuál es su género?

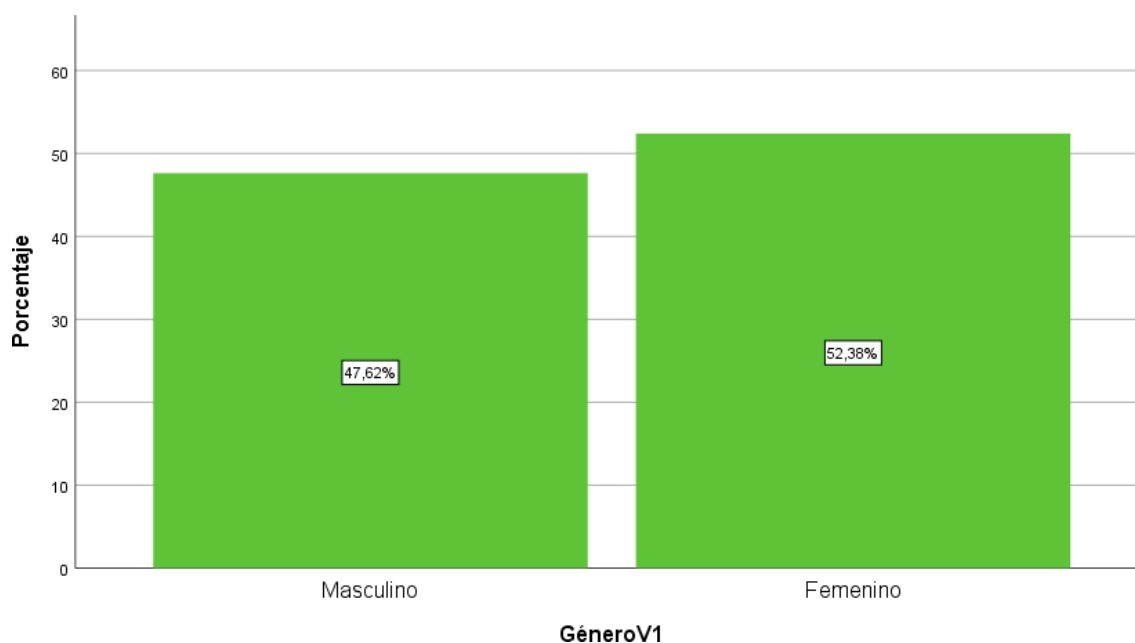
Tabla 24. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	10	4,2	47,6	47,6
	Femenino	11	4,6	52,4	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 1. Género



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastian Sampedro

Con respecto a las autoridades de la parroquia Sicalpa se pudo constatar que el 47,6% de quienes realizaron la encuesta corresponden al género masculino y el 52,4% restante corresponde al género femenino. Entonces se concluye que el mayor porcentaje de autoridades de la parroquia Sicalpa corresponde al género femenino con un 47,6.

2. Indique su rango de edad

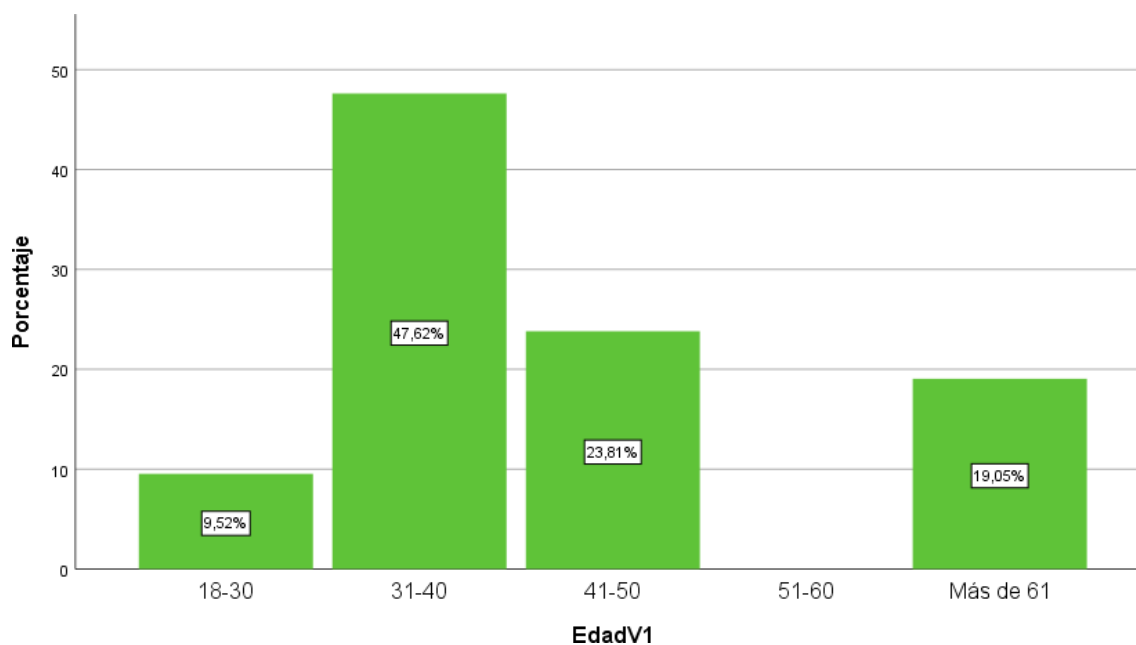
Tabla 25. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	2	,8	9,5	9,5
	31-40	10	4,2	47,6	57,1
	41-50	5	2,1	23,8	81,0
	Más de 61	4	1,7	19,0	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampetro

Gráfico 2. Edad



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampetro

La edad promedio de las autoridades de la parroquia Sicalpa es de 31-40 años que corresponde al 47,62%, mientras que el 23,81% corresponde a la población de 41-50 años, el 19,05% pertenece a la población mayor de 61 años, el 9,52% corresponde a la población de 18-30 años y por último el 9,86% pertenece a la población económicamente. Se concluye que en su mayoría la edad de las autoridades de la parroquia Sicalpa es de 34-40 años que corresponde

al 47,62%.

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

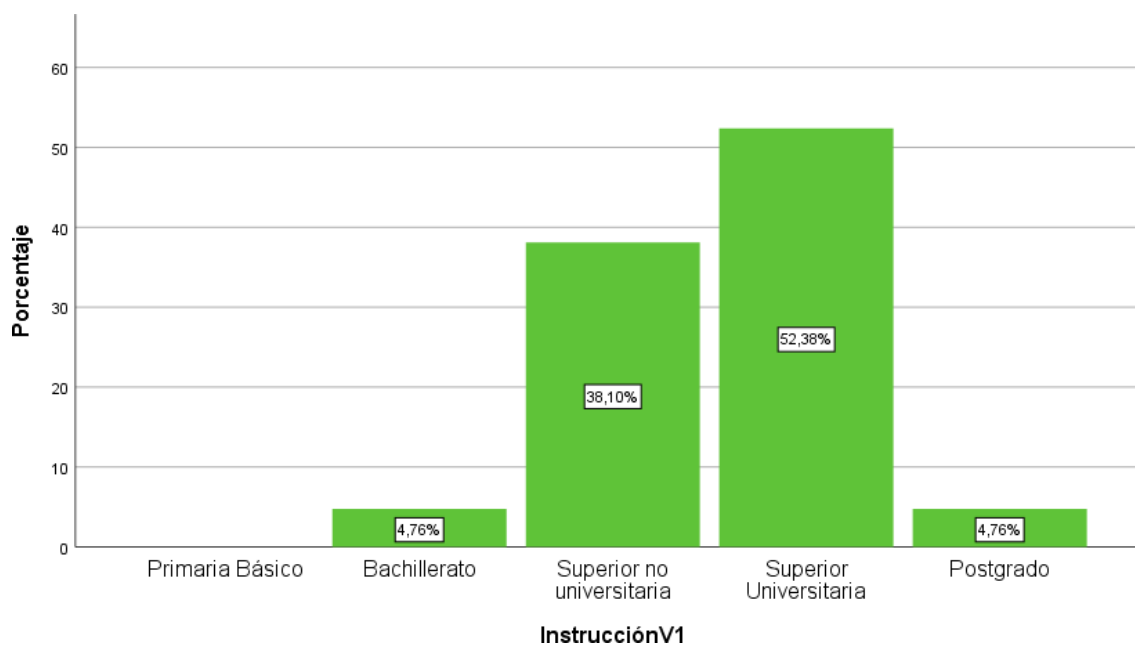
Tabla 26. Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachillerato	1	,4	4,8	4,8
	Superior no universitaria	8	3,4	38,1	42,9
	Superior Universitaria	11	4,6	52,4	95,2
	Postgrado	1	,4	4,8	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 3. Nivel de Instrucción



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Se pudo observar que el 52,38% de las autoridades de la parroquia Sicalpa, tienen un nivel de instrucción de superior universitaria, el 38,10% de la población tienen un nivel de instrucción superior no universitaria, el 4,76% corresponde a la población que tienen de bachillerato, el 4,76% corresponde a quienes tienen un nivel de instrucción de postgrado, en este caso no se obtuvo autoridades que su nivel de instrucción pertenece a primaria básica,

resultados el 0%. Se concluye que el mayor porcentaje que es de 52,38% de las autoridades de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de bachillerato.

II. Información Específica

4. Según su criterio, ¿cómo calificaría el cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta?

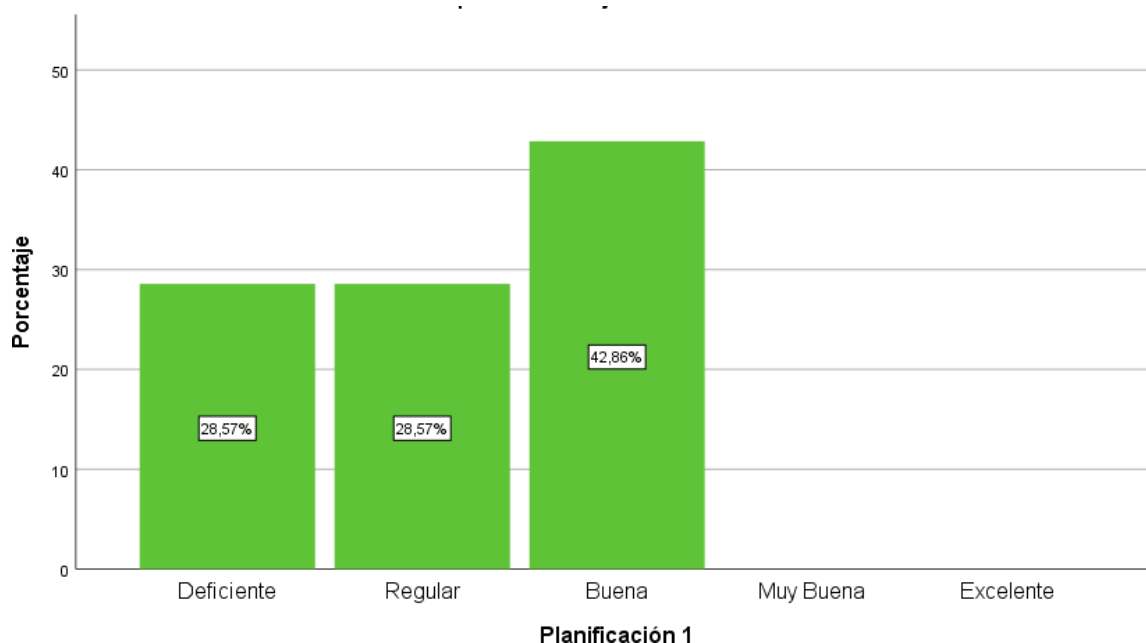
Tabla 27. Metas Trazadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	2,5	28,6	28,6
	Regular	6	2,5	28,6	57,1
	Buena	9	3,8	42,9	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampredo

Gráfico 4. Metas Trazadas



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampredo

En cuanto, al cumplimiento de las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte GAD municipal de Colta el 42,86% de las autoridades afirma que es Buena, el 28,57% de la población piensa que es regular, el 28,57% no hay autoridades que piensen que las metas trazadas para el manejo del patrimonio cultural por parte del GAD municipal de

Colta son muy buenas o excelentes. Por lo que se concluye que el 42.86% de las autoridades creen que el cumplimiento de metas trazadas por parte del GAD municipal de Colta es bueno.

5. Según su criterio, ¿cuál es su valoración para las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa?

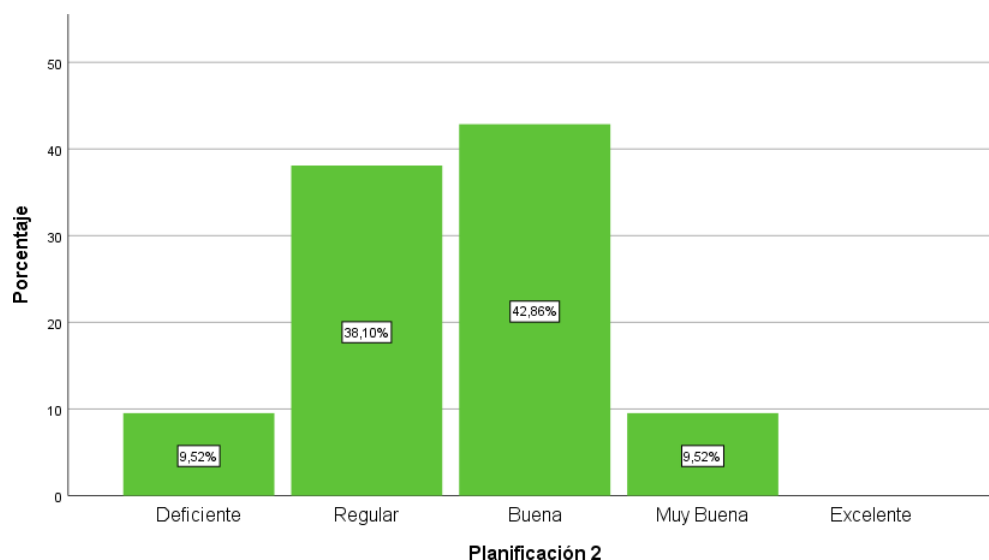
Tabla 28. Actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	,8	9,5	9,5
	Regular	8	3,4	38,1	47,6
	Buena	9	3,8	42,9	90,5
	Muy Buena	2	,8	9,5	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 5. Actividades



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto a la valoración para las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa el 42,86% de las autoridades afirma que es buena, el 38,10% de las autoridades piensan que es regular, el 9,52% afirma que es muy buena, al igual que las autoridades piensan que el 9,52% es deficiente, y por último no hay autoridades que piensen que es excelente. Por lo que se concluye que la mayor parte de las autoridades de la parroquia con

38,10% cree que las actividades que fomentan el turismo en la parroquia Sicalpa es bueno

6. En base a su criterio, ¿cómo califica el plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa?

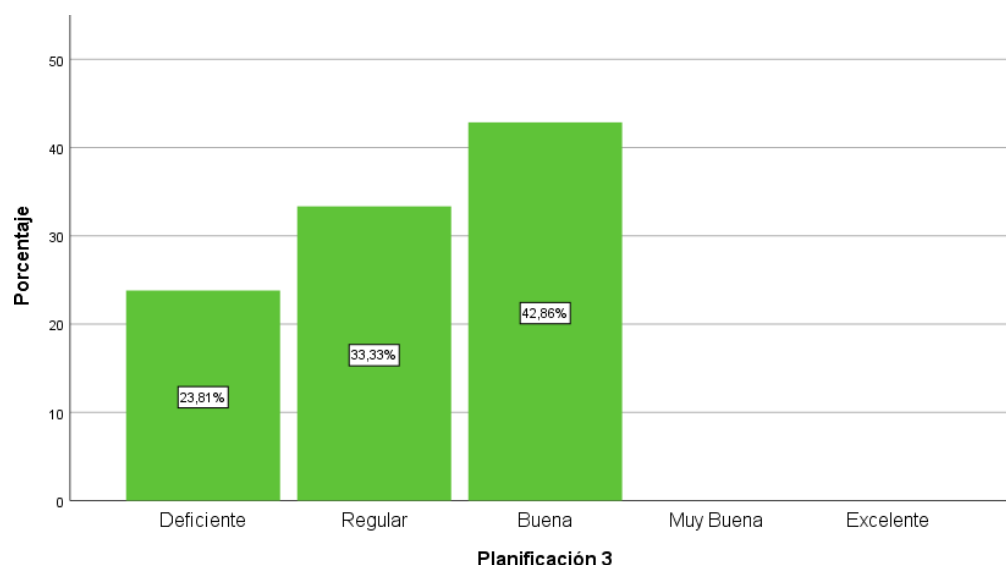
Tabla 29. Plan de acción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	2,1	23,8	23,8
	Regular	7	3,0	33,3	57,1
	Buena	9	3,8	42,9	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 6. Plan de acción



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Con respecto a él plan de acción para la planificación turística de la parroquia Sicalpa el 42,86% de la población afirma que está el plan de acción es buena, el 33,33% de las autoridades piensa que es regular, el 23,81% afirma que es deficiente, no tenemos autoridades que piensan que es muy buena y es excelente. Por lo que se concluye que la mayor parte de las autoridades de la parroquia con el 42,86% cree que la planificación turística de la parroquia Sicalpa se encuentra en estado bueno.

7. ¿Cómo califica usted el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa?

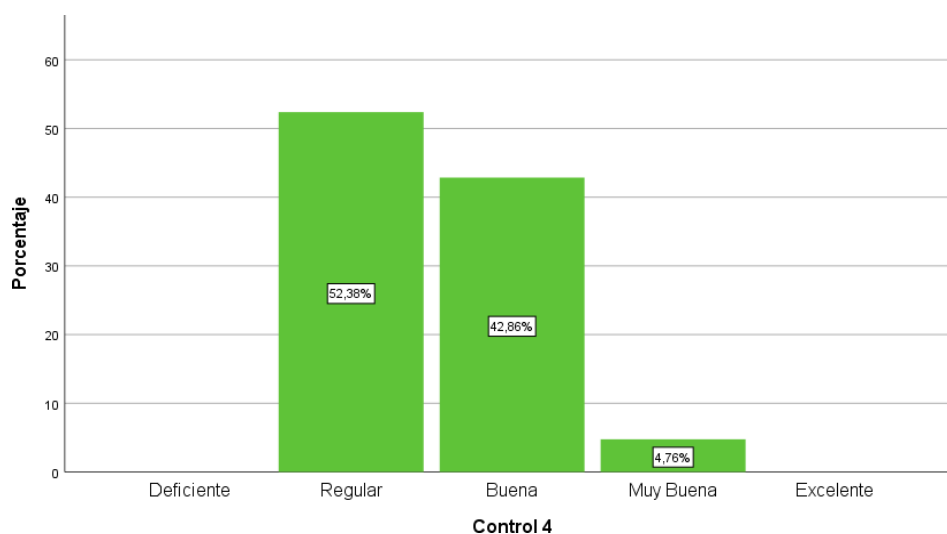
Tabla 30. Estado de bienes patrimoniales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	11	4,6	52,4	52,4
	Buena	9	3,8	42,9	95,2
	Muy Buena	1	,4	4,8	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampredo

Gráfico 7. Estado de bienes patrimoniales



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampredo

Con respecto al proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa el 52,36% de las autoridades afirma que es regular, el 42,86% de las autoridades piensa que es buena, el 4,76% afirma que es muy buena, no hay autoridades que piensen que es deficiente y es excelente la evaluación del estado de los bienes patrimoniales. Por lo que se concluye que la mayor parte de las autoridades con 52,36% cree el proceso de evaluación del estado de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa es regular.

8. En base a su criterio, ¿cómo califica la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?

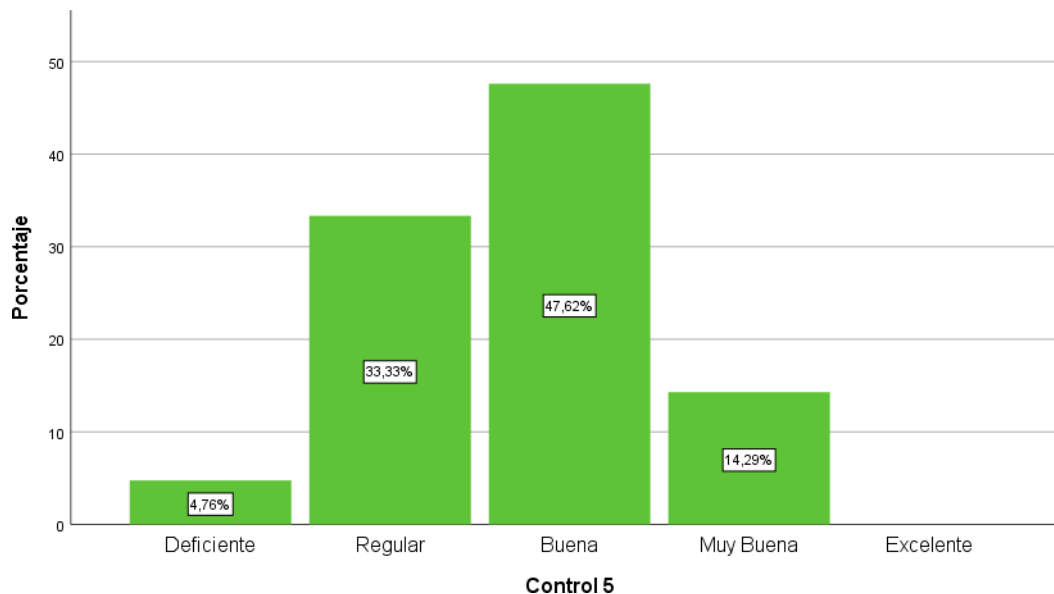
Tabla 31. Plan de mejora para el patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	,4	4,8	4,8
	Regular	7	3,0	33,3	38,1
	Buena	10	4,2	47,6	85,7
	Muy Buena	3	1,3	14,3	100,0

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 8. Plan de mejora para el patrimonio cultural



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto a la implementación de un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa, el 47,62% de las autoridades afirman que es buena, el 33,33% de las autoridades piensan que regular, el 14,29% afirma que es muy buena, para el 4,76% de las autoridades es deficiente y no hay autoridades que piensen que sería excelente. Se concluye que la mayor parte de autoridades de la parroquia con el 37,75% cree que un plan de mejora para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es buena

9. Según su experiencia, califique el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa.

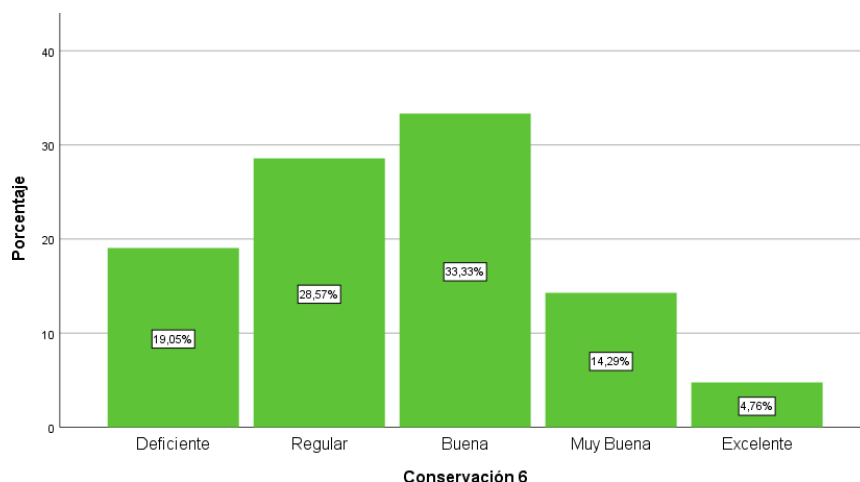
Tabla 32. Conservación del patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	4	1,7	19,0	19,0
	Regular	6	2,5	28,6	47,6
	Buena	7	3,0	33,3	81,0
	Muy Buena	3	1,3	14,3	95,2
	Excelente	1	,4	4,8	100,0

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 9. Conservación del patrimonio cultural



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto al nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa, el 33,33% de las autoridades afirma que es buena, el 28,57% de las autoridades piensan que regular, el 19,05% afirma que es deficiente, el 14,29% de las autoridades piensan muy buena y por último para el 4,76% de las autoridades es excelente. Se concluye que la mayor parte de autoridades de la parroquia con el 33,33% cree que el nivel de conservación del patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es regular.

10. Según su criterio, ¿en qué nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa?

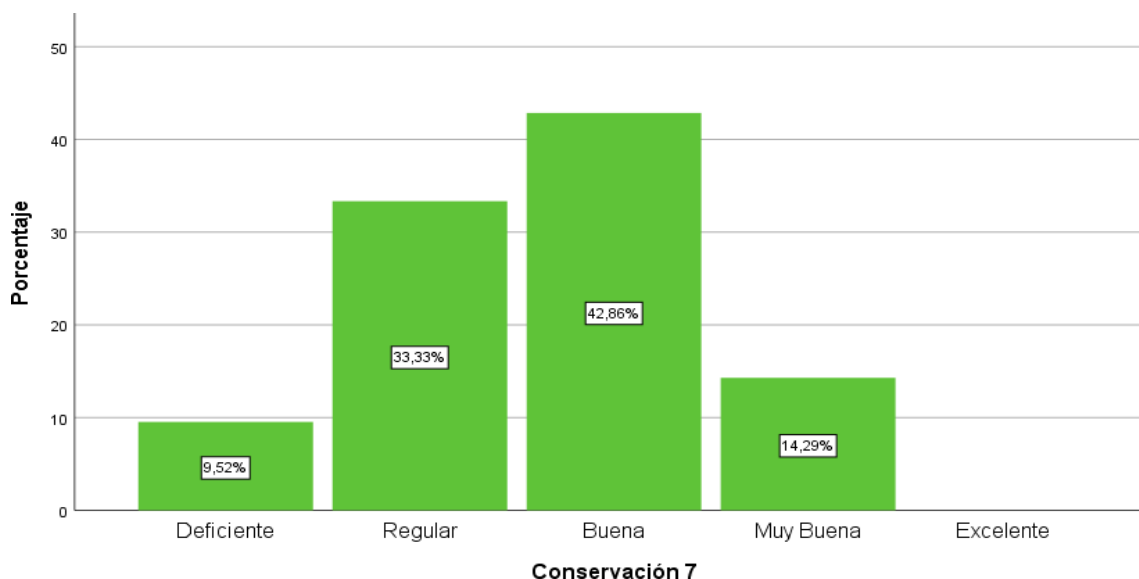
Tabla 33. Nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	,8	9,5	9,5
	Regular	7	3,0	33,3	42,9
	Buena	9	3,8	42,9	85,7
	Muy Buena	3	1,3	14,3	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampredo

Gráfico 10. Nivel de mantenimiento se encuentra el patrimonio cultural



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampredo

Con respecto al nivel de mantenimiento que se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa, el 42,86% de las autoridades afirma que es buena, el 33,33% de las autoridades piensa que regular, el 14,29% afirma que es muy buena, el 9,52% de las autoridades creen que es deficiente y por no tenemos autoridades que piensen que es excelente. Se concluye que la mayor parte autoridades con el 42,86% de mantenimiento que se encuentra el patrimonio cultural de la parroquia Sicalpa es buena.

11. Según su experiencia, ¿cómo califica la preservación de los bienes patrimoniales de la parroquia Sicalpa?

Tabla 34. Preservación de los bienes patrimoniales

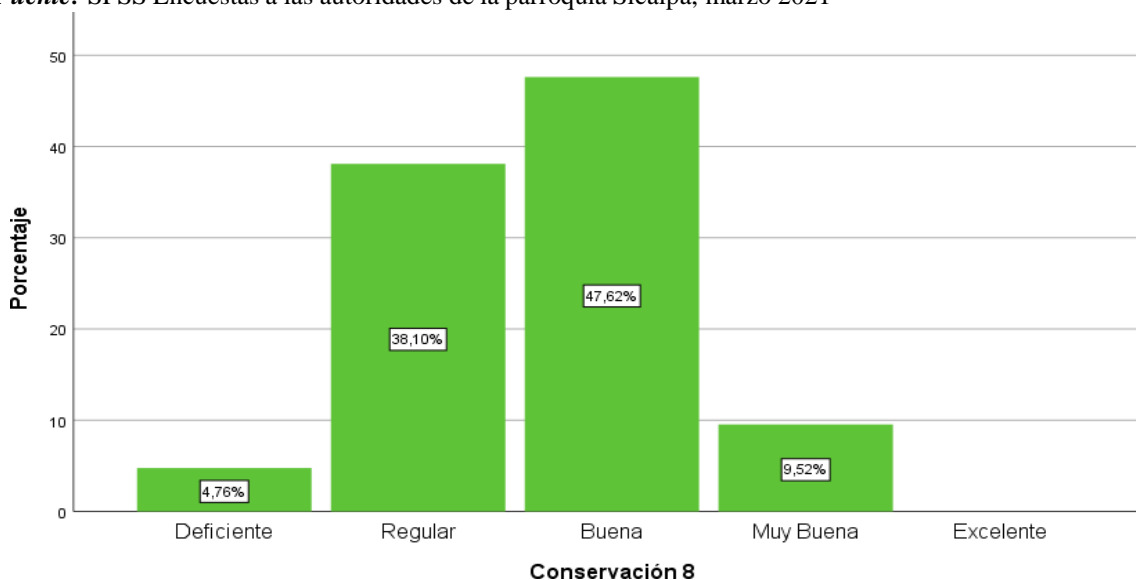
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	,4	4,8	4,8
	Regular	8	3,4	38,1	42,9
	Buena	10	4,2	47,6	90,5
	Muy Buena	2	,8	9,5	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 11. Preservación de los bienes patrimoniales

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021



Elaborado por: Sebastián Sampedro

Con respecto a la preservación de los bienes patrimoniales en la localidad, el 47,62% de las autoridades afirma que es buena, el 38,10% de las autoridades piensa que es regular, el 9,52% afirma que es muy buena, el 4,76% de la población es deficiente y por último no se encontró votos por excelente. Se concluye que la mayor parte de las autoridades con 40,56% cree que la preservación de los bienes patrimoniales en la localidad es buena.

12. Según su criterio, ¿cómo califica usted las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa?

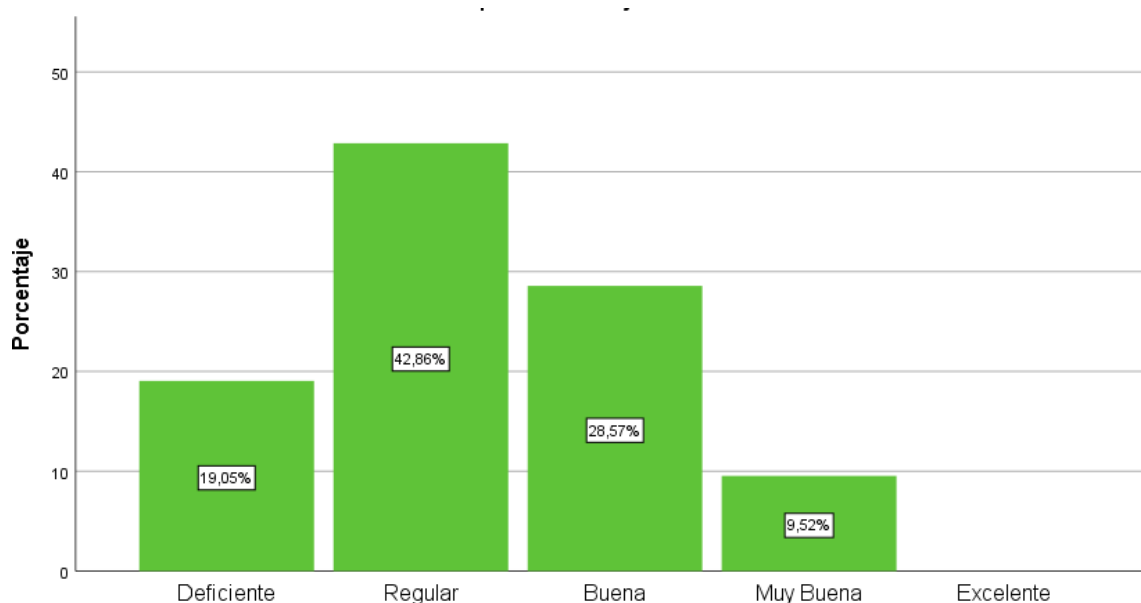
Tabla 35. Campañas de información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	4	1,7	19,0	19,0
	Regular	9	3,8	42,9	61,9
	Buena	6	2,5	28,6	90,5
	Muy Buena	2	,8	9,5	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 12. Campañas de información



Difusión 9

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Con respecto a las campañas de información que promueven el desarrollo turístico de la parroquia Sicalpa, el 42,86% de las autoridades afirma que es regular, el 28,57% de las autoridades piensa que buena, el 19,05% afirma que es deficiente, el 9,52% de la población afirma es muy buena y por último para el no tenemos datos correspondientes a excelente. Se concluye que la mayor parte de autoridades con 42,86% cree que las campañas de información.

13. Califique el papel que cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad.

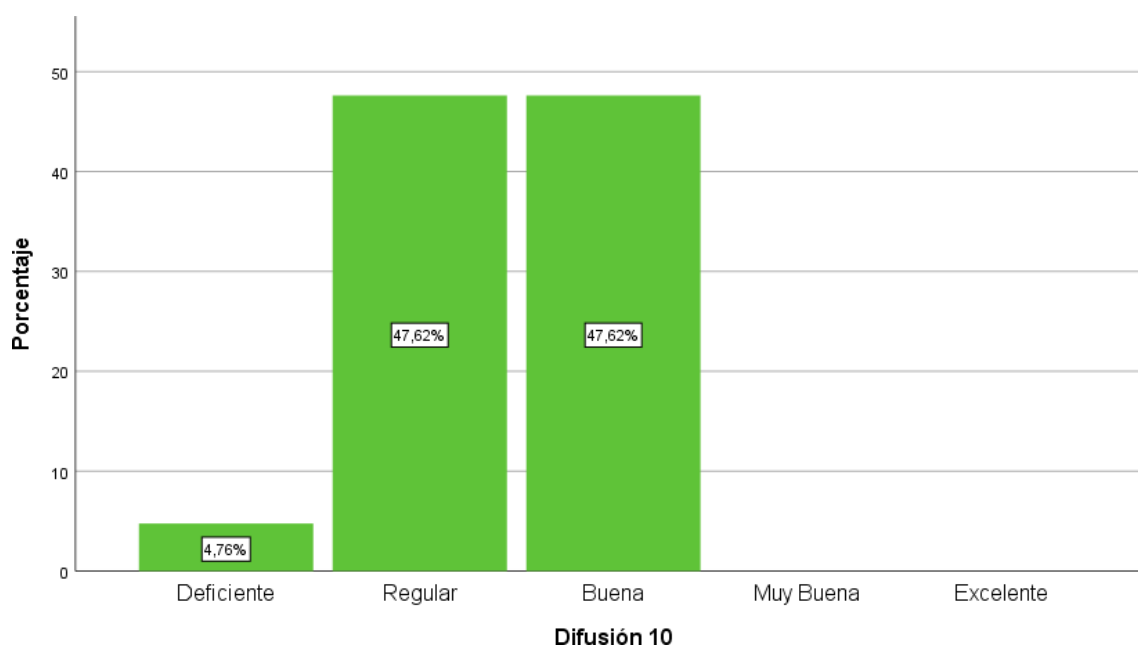
Tabla 36. Medios de Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	,4	4,8	4,8
	Regular	10	4,2	47,6	52,4
	Buena	10	4,2	47,6	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 13. Medios de comunicación



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Con respecto al papel que cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad, el 47,62% de las autoridades afirma que es regular, también el 47,62% de las autoridades piensa que buena, el 4,76% afirma que es deficiente, para muy buena y excelente, no se obtuvo datos. Se concluye que la mayor parte de autoridades con 42,86% cree que el papel que cumplen los medios de comunicación en el desarrollo turístico de la localidad.

14. ¿Cuál es su valoración para la difusión turística de la parroquia Sicalpa?

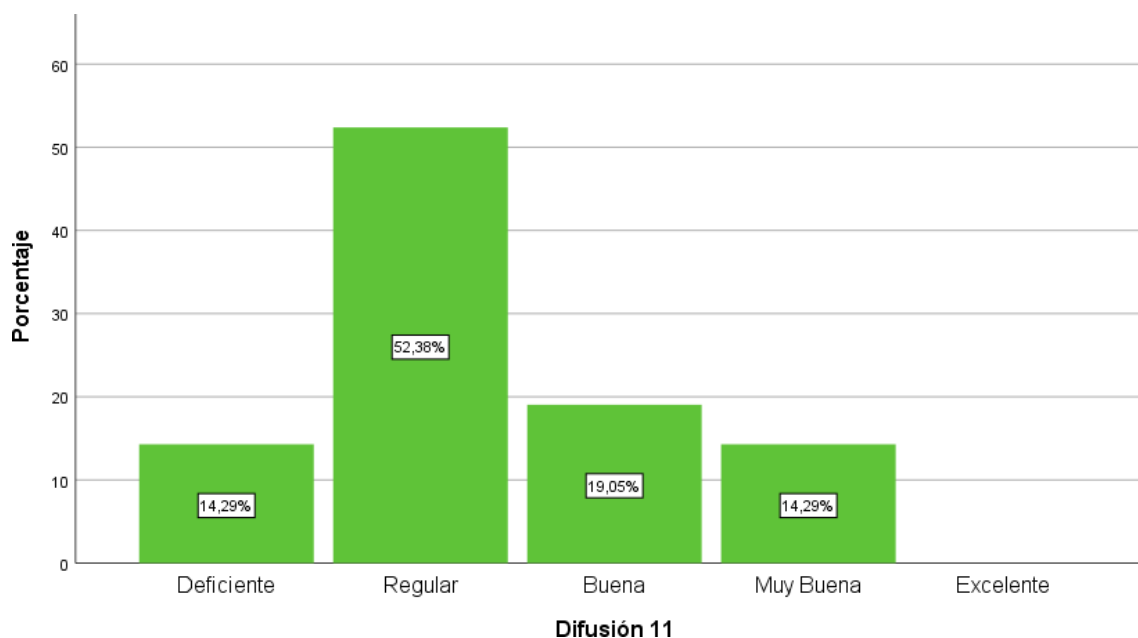
Tabla 37. Difusión turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	3	1,3	14,3	14,3
	Regular	11	4,6	52,4	66,7
	Buena	4	1,7	19,0	85,7
	Muy Buena	3	1,3	14,3	100,0
	Total	21	8,9	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 14. Difusión turística



Fuente: SPSS Encuestas a las autoridades de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Con respecto al papel que cumple la difusión turística en la parroquia Sicalpa, el 52,38% de las autoridades afirma que es regular, el 19,05% de las autoridades piensa que buena, el 14,29% afirma que es deficiente, también se tiene el 14,29% para muy buena y excelente no se obtuvo datos. Se concluye que la mayor parte de autoridades con 52,38% cree que en la difusión turística de la parroquia Sicalpa.

Anexo 11. Resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico

I. Datos generales del encuestado

1. ¿Cuál es su género?

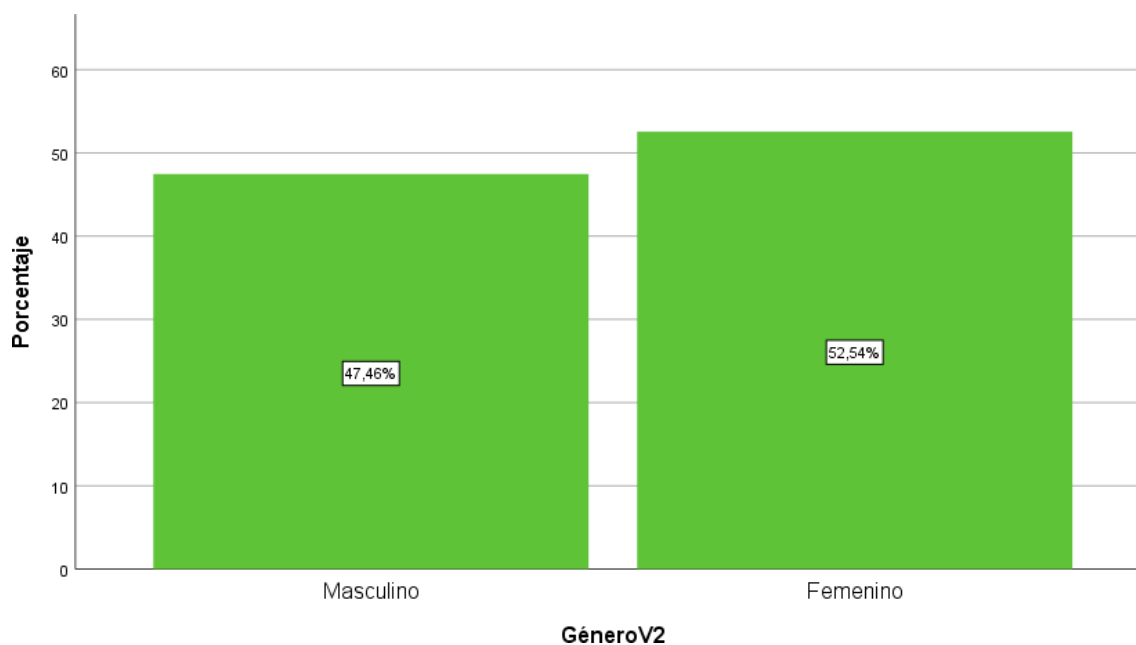
Tabla 26. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Masculino	112	47,3	47,5	47,5
	Femenino	124	52,3	52,5	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 14. Género



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa se pudo constatar que el 47,46% de quienes se les aplicó la encuesta corresponden al género masculino y el 52,54% restante corresponde al género femenino. Entonces se concluye que el mayor porcentaje la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con el 57,7% corresponde al género Femenino.

2. Indique su rango de edad

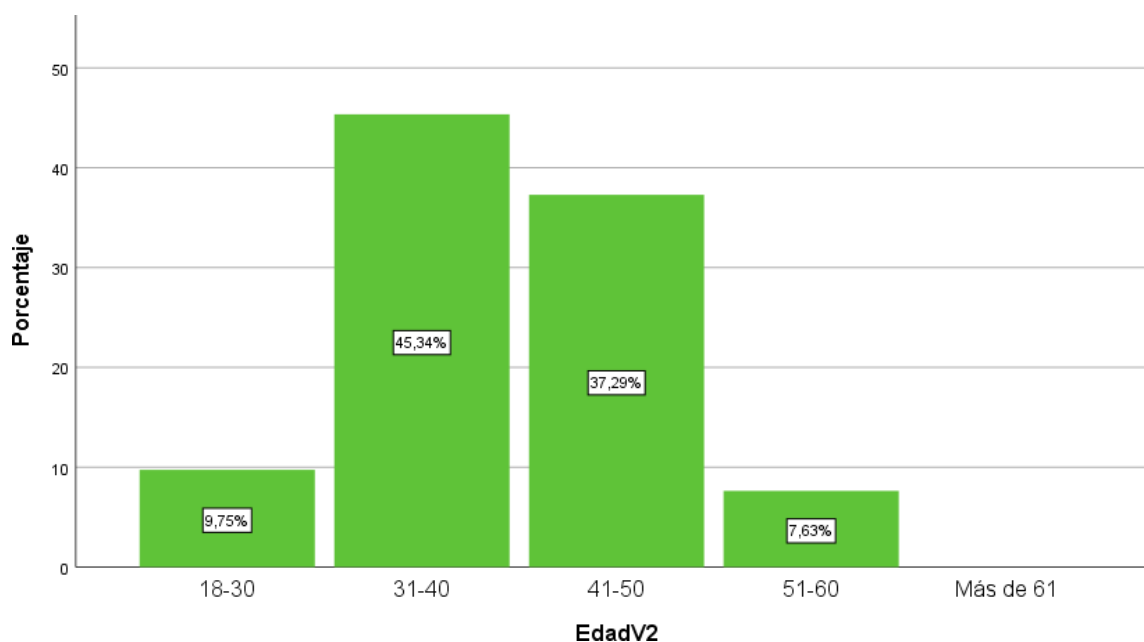
Tabla 27. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	23	9,7	9,7	9,7
	31-40	107	45,1	45,3	55,1
	41-50	88	37,1	37,3	92,4
	51-60	18	7,6	7,6	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 15. Edad



Fuente: SPSS **Fuente:** Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

La edad promedio de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa es de 31-40 años que corresponde al 45,34%, mientras que el 37,29% corresponde a la población de 41-50 años, el 9,75% pertenece a la población de 18-30, el 7,63% corresponde a la población de 51-60 años y por último no se registraron datos para más de 61 años. Se concluye que en su mayoría la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa es de 31-40 años que corresponde al 45,34%

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

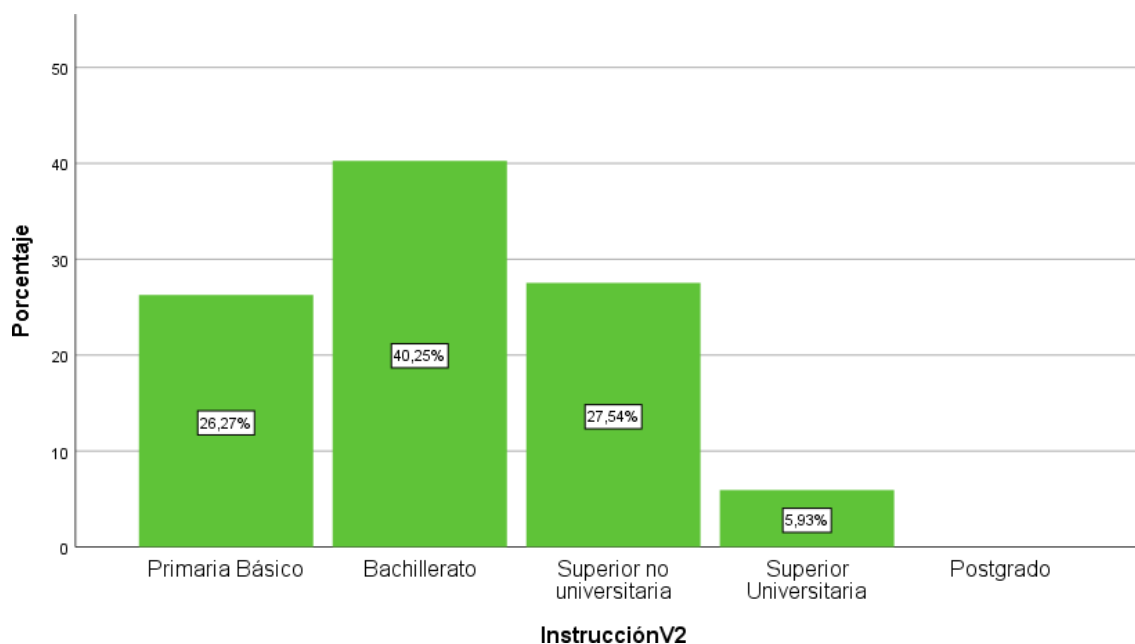
Tabla 28. Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria Básico	62	26,2	26,3	26,3
	Bachillerato	95	40,1	40,3	66,5
	Superior no universitaria	65	27,4	27,5	94,1
	Superior Universitaria	14	5,9	5,9	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 16. Nivel de Instrucción



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Se pudo observar que el 40,25% de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa tienen un nivel de instrucción de bachillerato, el 27,54% tienen un nivel de instrucción superior no universitaria, el 26,27% corresponde a quienes tienen una instrucción superior primaria básica, el 5,93% corresponde a quienes tienen un nivel de instrucción superior universitaria y para la instrucción postgrado no se registran datos. Se concluye que

el mayor porcentaje que es de 40,25% de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa tienen como instrucción el bachillerato.

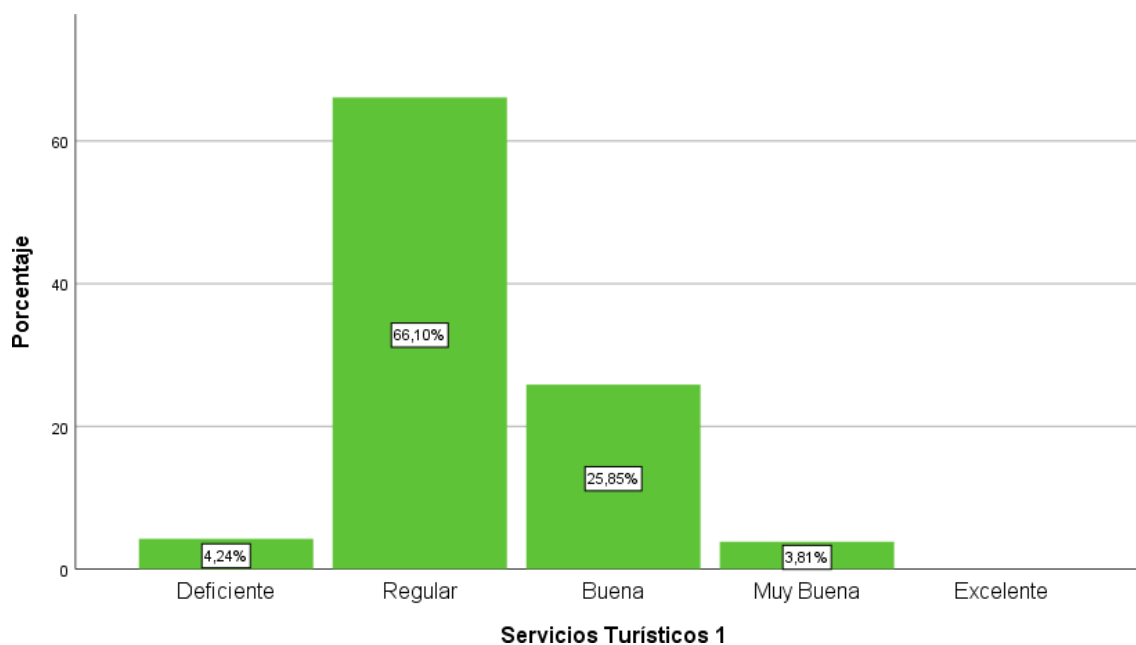
4. Según su criterio, ¿cómo califica el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa?

Tabla 29. Manejo de Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	10	4,2	4,2	4,2
	Regular	156	65,8	66,1	70,3
	Buena	61	25,7	25,8	96,2
	Muy Buena	9	3,8	3,8	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Gráfico 17. Manejo de Calidad



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021.

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto al manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa, el 66,10% de la población económicamente activa y los turistas afirman que son regulares, el 25,85% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es buena, el 4,24% afirma que es deficiente, el 3,81% la población económicamente activa y los turistas es muy buena y por último no hay datos en excelente. Se concluye que la mayor parte de la población

económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 66,10% creen que el manejo de la calidad en los servicios turísticos de la parroquia Sicalpa es regular.

5. ¿Cómo califica los servicios básicos existentes en la parroquia Sicalpa?

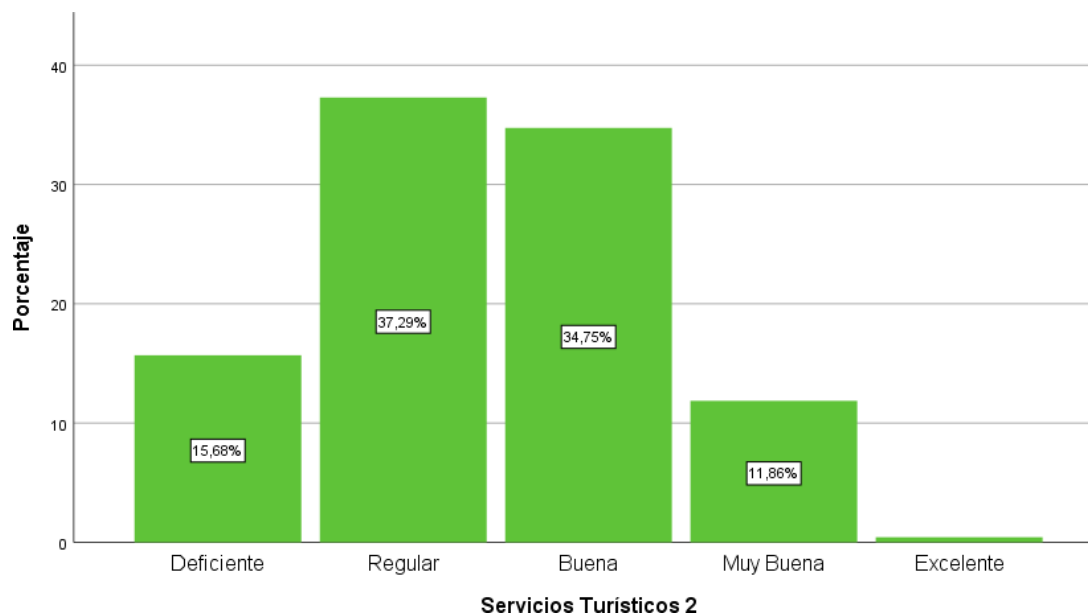
Tabla 30. Servicios Básicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	37	15,6	15,7	15,7
	Regular	88	37,1	37,3	53,0
	Buena	82	34,6	34,7	87,7
	Muy Buena	28	11,8	11,9	99,6
	Excelente	1	,4	,4	100,0
	Total	236	99,6	100,0	
Total		237	100,0		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 18. Servicios Básicos



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto a los servicios básicos existentes en la parroquia Sicalpa, el 37,29% de la población económicamente activa y a los turistas afirman que es regular, el 34,75% de la población económicamente activa y a los turistas piensan es buena, el 15,68% afirma que es deficiente, el 11,86% piensan que es muy bueno y por último no se obtuvieron datos para

excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y los turistas con el 37,29% creen los servicios básicos existentes en la parroquia Sicalpa es regular.

6. ¿Cómo califica las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Sicalpa?

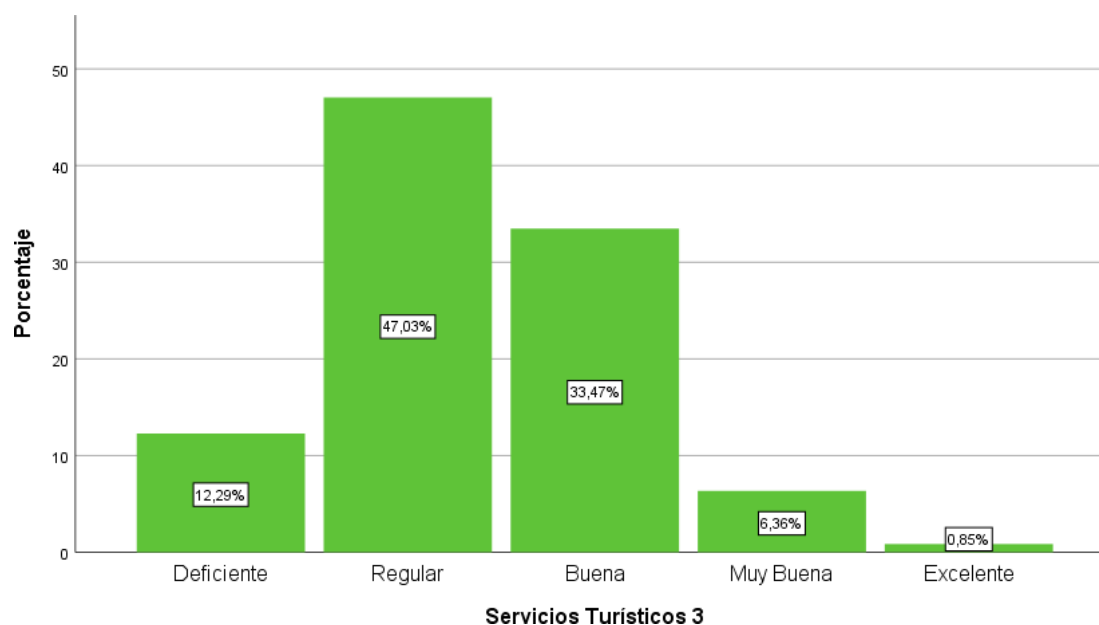
Tabla 31. Actividades Turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	29	12,2	12,3	12,3
	Regular	111	46,8	47,0	59,3
	Buena	79	33,3	33,5	92,8
	Muy Buena	15	6,3	6,4	99,2
	Excelente	2	,8	,8	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 19. Actividades Turísticas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto a las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Sicalpa, el 47,03% de la población económicamente activa y los turistas afirman que son regulares, el 33,47% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es buena, el 12,29% afirma que es deficiente, el 6,36% de la población económicamente activa y los turistas es muy buena y por último el 0,86% es excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 47,03% creen que las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia Sicalpa son regular.

7. Según su criterio ¿cómo califica el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa?

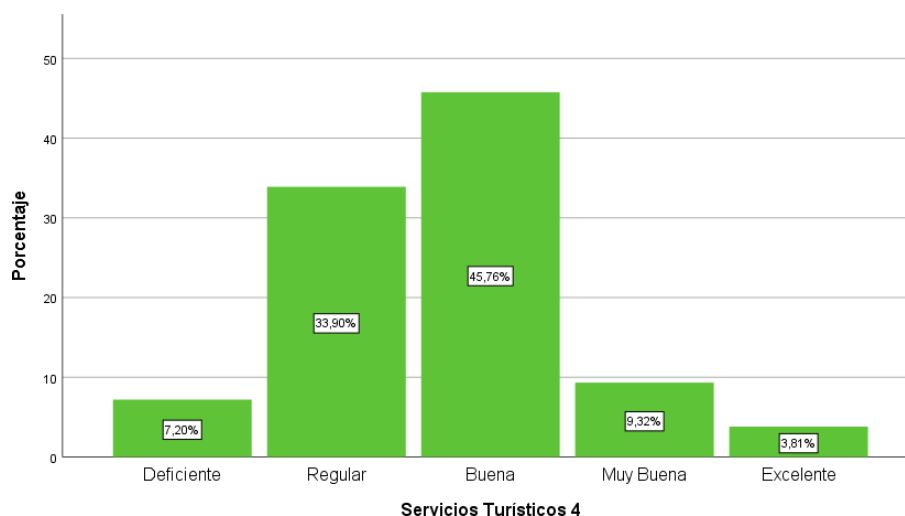
Tabla 32. Cuidado de Bienes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	17	7,2	7,2	7,2
	Regular	80	33,8	33,9	41,1
	Buena	108	45,6	45,8	86,9
	Muy Buena	22	9,3	9,3	96,2
	Excelente	9	3,8	3,8	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 20. Cuidado de Bienes



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto a el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa, el 45,76% de la población económicamente activa y los turistas afirman que es buena, el 33,90% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es regular, el 9,32% afirma que es muy buena, el 7,20% de la población económicamente activa y los turistas es deficiente y por último el 3,81% es excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 45,76% el cuidado de los bienes turísticos patrimoniales que posee la parroquia Sicalpa es buena

8. ¿Cómo califica usted el diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa?

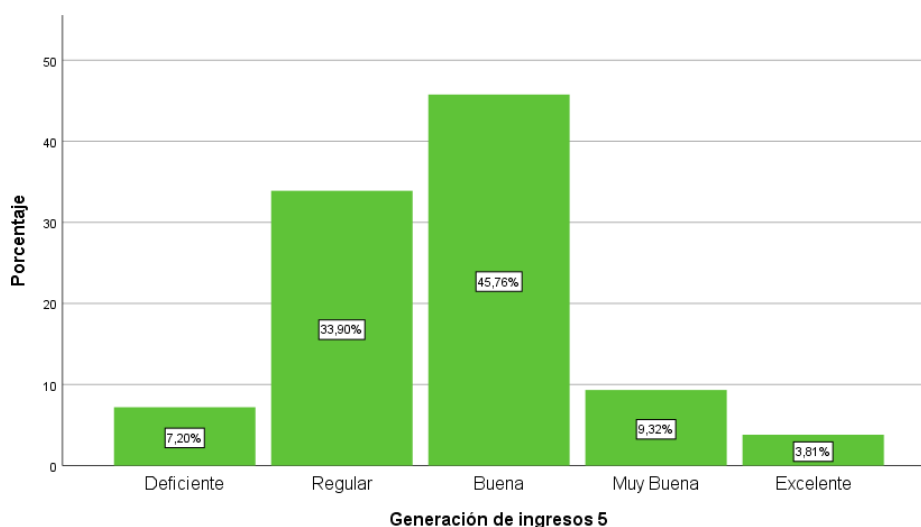
Tabla 33. Estrategias y programas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	17	7,2	7,2	7,2
	Regular	80	33,8	33,9	41,1
	Buena	108	45,6	45,8	86,9
	Muy Buena	22	9,3	9,3	96,2
	Excelente	9	3,8	3,8	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 21. Estrategias y programas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto a diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa, el 45,76% de la población económicamente activa y los turistas afirman que es buena, el 33,90% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es regular, el 9,32% afirma que es muy buena, el 7,20% de la población económicamente activa y los turistas es deficiente y por último el 3,81% es excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 45,76% diseño de nuevas estrategias y programas turísticos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la parroquia Sicalpa es buena.

9. Según su criterio, ¿cuál es la valoración del acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo?

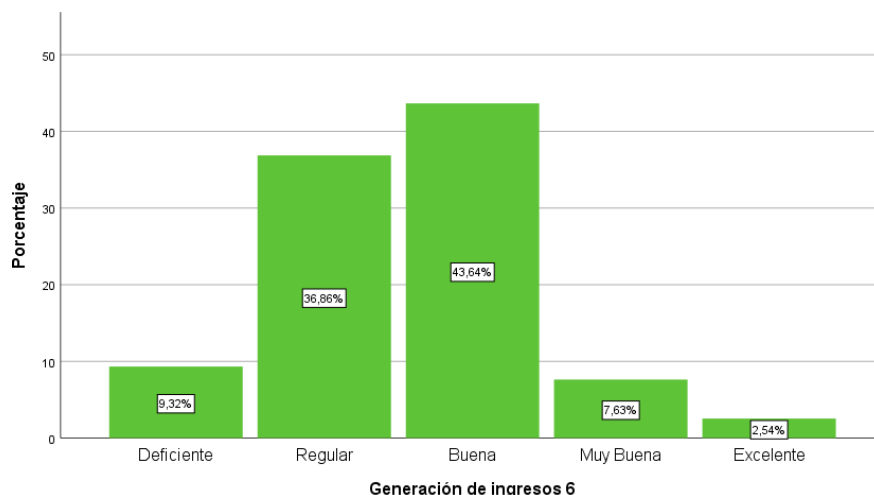
Tabla 34. Oportunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	22	9,3	9,3	9,3
	Regular	87	36,7	36,9	46,2
	Buena	103	43,5	43,6	89,8
	Muy Buena	18	7,6	7,6	97,5
	Excelente	6	2,5	2,5	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 22. Oportunidades



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto al acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo en la parroquia, el 43,64% de la población económicamente activa y los turistas afirman que es buena, el 36,86% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es regular, el 9,32% afirma que es deficiente, el 7,63% de la población económicamente activa y los turistas es muy buena y por último el 2,54% es excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 43,64% el acceso que tienen las comunidades a nuevas oportunidades de trabajo en la parroquia a es buena.

10. ¿Cómo califica usted la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa?

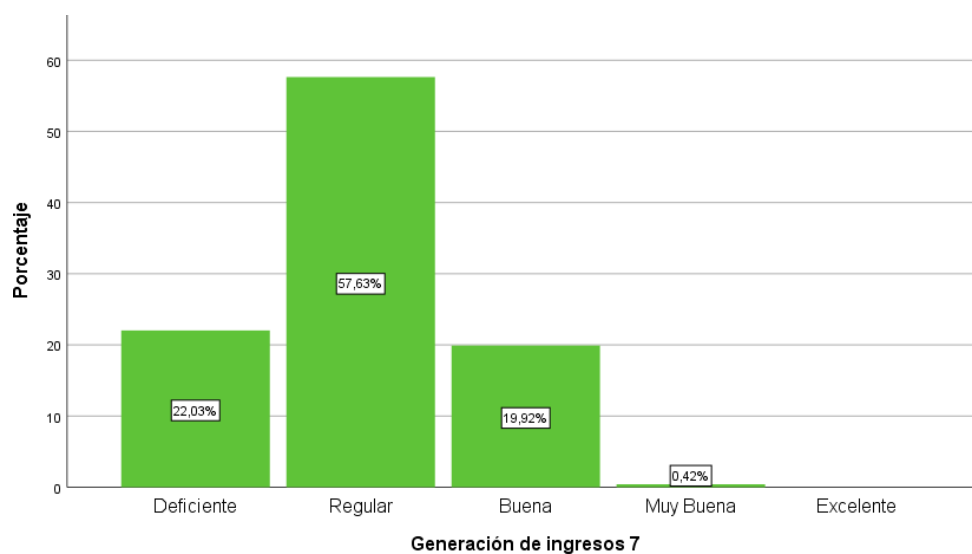
Tabla 35. Emprendimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	52	21,9	22,0	22,0
	Regular	136	57,4	57,6	79,7
	Buena	47	19,8	19,9	99,6
	Muy Buena	1	,4	,4	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 23. Emprendimientos



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa, el 57,63% de la población económicamente activa y los turistas afirman que es regular, el 22,03% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es deficiente, el 19,92% afirma que es buena, el 0,42% de la población económicamente activa y los turistas es muy buena y por último no se obtuvo datos para excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 57,63% a la creación de nuevos emprendimientos turísticos en la parroquia Sicalpa es regular.

11. ¿Cómo considera usted el nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa?

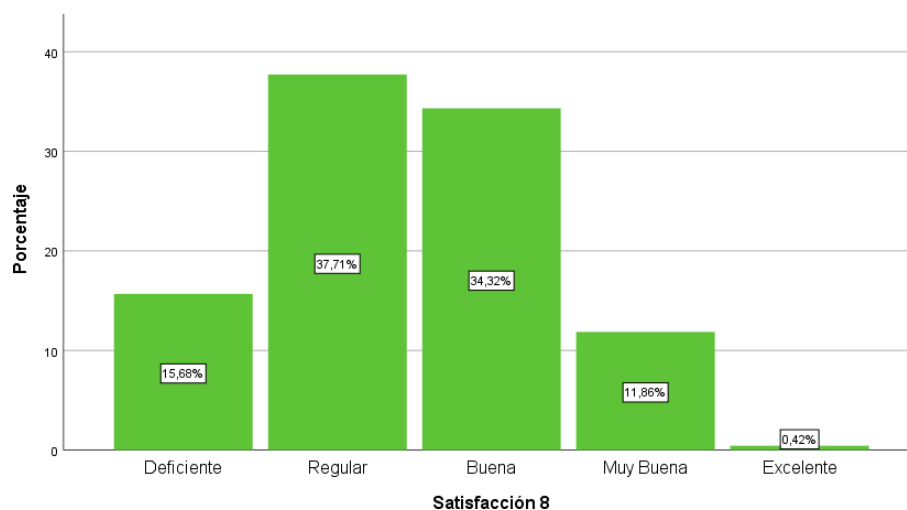
Tabla 36. Satisfacción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	37	15,6	15,7	15,7
	Regular	89	37,6	37,7	53,4
	Buena	81	34,2	34,3	87,7
	Muy Buena	28	11,8	11,9	99,6
	Excelente	1	,4	,4	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 24. Satisfacción



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto al nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa, el 37,71% de la población económicamente activa y los turistas afirman que es regular, el 34,32% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es buena, el 15,68% afirma que es deficiente, el 11,86% de la población económicamente activa y los turistas es muy buena y por último el 0,42% piensan que es excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 37,71 al nivel de satisfacción de un turista al visitar la parroquia Sicalpa es regular.

12. ¿En qué nivel las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa?

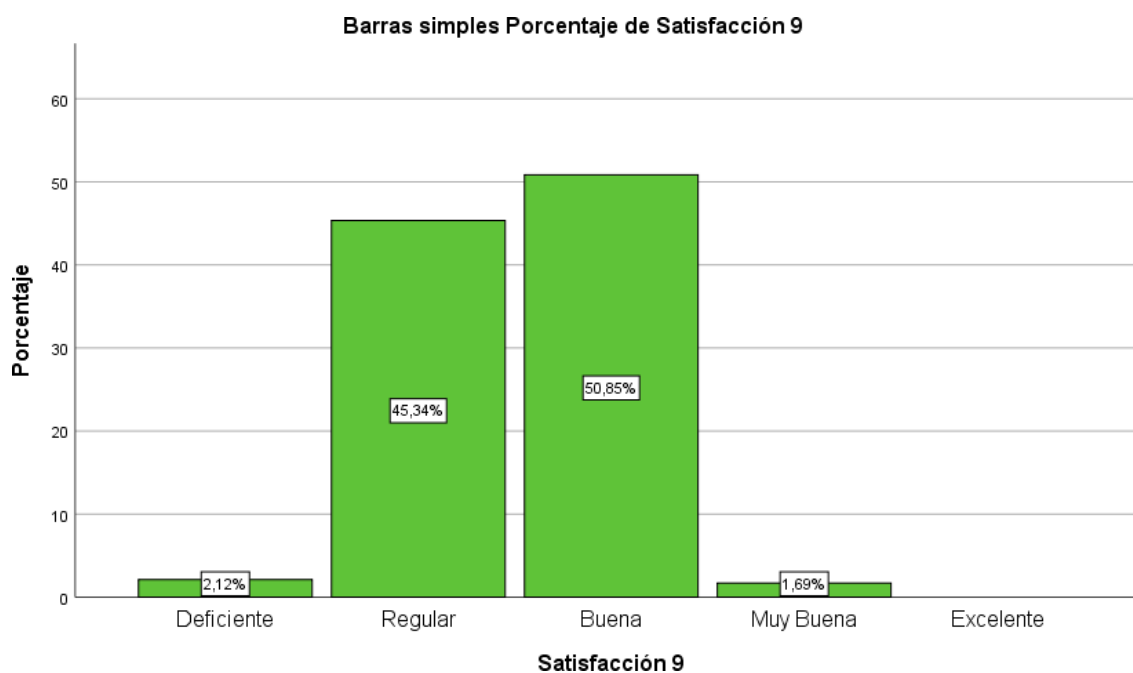
Tabla 37. Expectativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	2,1	2,1	2,1
	Regular	107	45,1	45,3	47,5
	Buena	120	50,6	50,8	98,3
	Muy Buena	4	1,7	1,7	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 25. Expectativas



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa, el 50,85% de la población económicamente activa y los turistas afirman que es buena, el 45,34% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es regular, el 02,12% afirma que es deficiente, el 1,69% de la población económicamente activa y los turistas es muy buena y por último no se obtuvo datos para excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 50,85% a cuanto las necesidades y expectativas del turista fueron cubiertas por parte de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Sicalpa es buena.

13. ¿Cómo califica el trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista?

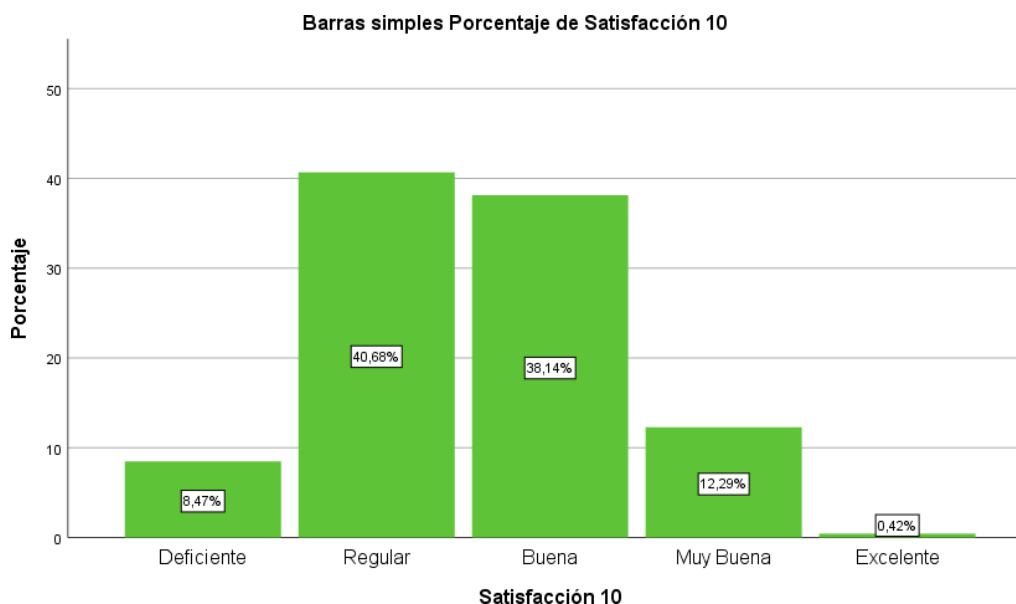
Tabla 38. Prestadores de servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	20	8,4	8,5	8,5
	Regular	96	40,5	40,7	49,2
	Buena	90	38,0	38,1	87,3
	Muy Buena	29	12,2	12,3	99,6
	Excelente	1	,4	,4	100,0
	Total	236	99,6	100,0	

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

Gráfico 26. Prestadores de servicio



Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa, marzo 2021

Elaborado por: Sebastián Sampedro

En cuanto al trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista, el 40,88% de la población económicamente activa y los turistas afirman que es regular, el 38,14% de la población económicamente activa y los turistas piensa que es buena, el 12,14% afirma que es muy buena, el 8,47% de la población económicamente activa y los turistas es deficiente y por último el 0,42% para excelente. Se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa y a los turistas de la parroquia Sicalpa con 40,88% en cuanto al trabajo que desempeñan los prestadores de servicio turístico en cuanto a la fidelización del turista Sicalpa es regular.

Anexo 8. Oficio dirigido al GAD Municipal del cantón Colta.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Mj. Villacís
S.I.

Técnico
Simón Bolívar Gualán Mullo.
ALCALDE DEL CANTÓN COLTA
Presente. -

De mi consideración:

Me dirijo a usted, extendiéndole un afectuoso saludo desde la Unidad de Titulación Especial de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto, solicitarle comedidamente, autorice al Sr. Sebastián Alejandro Sampedro Guevara, estudiante de la carrera, el desarrollo de su proyecto de investigación titulado "**GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA**" proyecto en el cual el estudiante levantará información a través de encuestas y entrevistas para posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la acogida que se sirva dar al presente, anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



FECHA AUTENTICADA POR
CARLOS FERNANDO
INGA AGUAGALLO

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

DOCENTE/RESPONSABLE UTE

Correo electrónico: cfinga@unach.edu.ec

Teléfono móvil: 0990579026

Talento Humano en movimiento.
Para su análisis de procedencia.

Riobamba, 02 de marzo del 2021



Anexo 9. Oficio de aceptación del GAD Municipal del cantón Colta.



Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal del Cantón Colta

Villa la Unión 09 de abril del 2021

Doctor

Víctor Medardo Velasco Samaniego


DIRECTOR DE CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Presente.-

Por medio de la presente notifico que mediante la sumilla de la máxima del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Colta la aceptación del oficio s/n; con fecha 03 de marzo del presente año, para que el señor Sebastián Alejandro Sampedro Guevara con número de cedula **060462445-2** estudiante de décimo semestre de la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la "UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO", realice su proyecto de tesis "EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SICALPA, CANTÓN COLTA." durante 6 meses.

Sin otro particular por el momento, hago propicia la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente:


Dr. Carlos Obreman Estrella Arellano

JEFE DE TALENTO HUMANO GAD-COLTA

C/c. Archivo

