



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Título

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera

Autor:

Franklin Bladimir Shigui Laica

Tutor:

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

Riobamba, Ecuador.

2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Franklin Bladimir Shigui Laica, con cédula de ciudadanía 050415725-6, autor del trabajo de investigación titulado: GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba 25 de mayo de 2022



Franklin Bladimir Shigui Laica

C.I: 0504157256

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA por Franklin Bladimir Shigui Laica, con cédula de identidad número 050415725-6, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de mayo de 2022

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



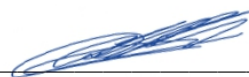
Firma

PhD. Luis Alberto Quevedo Báez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade
TUTOR



Firma



Franklin Bladimir Shigui Laica


C.I. 050515725-6

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA por Franklin Bladimir Shigui Laica, con cédula de identidad número 050415725-6, bajo la tutoría de PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de mayo de 2022

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. Luis Alberto Quevedo Báez



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **SHIGUI LAICA FRANKLIN BLADIMIR** con CC: **0504157256**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA**", cumple con el 1 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 3 de marzo de 2022



Firmado electrónicamente por:
**DIEGO MAURICIO
CALVOPINA
ANDRADE**

PhD. Diego Calvopiña
TUTOR (A)

DEDICATORIA

Dedicado con todo el cariño del mundo a mis padres Blanca Laica y Mario Shigui, quienes con su esfuerzo y sacrificio han hecho lo posible para que pueda estudiar y finalizar la carrera que más me gusta.

A mis hermanos, Brayan y Antonella, quienes han sido mi motivación para seguir adelante.

A mis tí@s, Hilda, Yolanda, Martita y Leito, a mis primos Paola, Oscar y Maicol que siempre estuvieron pendientes de mí, demostrando que, con esfuerzo, dedicación y con la bendición de Dios todo es posible, cada paso es importante para lograr cumplir el objetivo soñado.

Franklin Bladimir Shigui Laica

AGRADECIMIENTO

En este punto, un agradecimiento inmenso a mis padres por darme la oportunidad de poder estudiar la carrera de gestión turística y hotelera, a su vez por apoyarme en lo económico para poder conocer lugares de mi lindo Ecuador y gracias a ello por las amistades que se fueron formando en la etapa como estudiante.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme permitido cumplir el sueño de estar en sus aulas formándome en lo que siempre quise. Finalmente, a la ciudad de Riobamba que me permitió dar mis primeros pasos como un estudiante hasta lograr formarme como un profesional y ser un habitante más, ya que con su gente y sus paisajes han hecho que me sienta como en casa.

Franklin Bladimir Shigui Laica

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Situación Problemática.....	20
1.2. Formulación del problema.....	21
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problemas Específicos.....	21
1.3. Justificación.....	21
1.3.1. Justificación Teórica.....	21
1.3.2. Justificación Práctica.....	21
1.3.3. Justificación Metodológica.....	21
1.4. Objetivos.....	22
1.4.1. Objetivo General.....	22
1.4.2. Objetivos Específicos.....	22
1.5. Hipótesis.....	22
1.5.1. Hipótesis General.....	22
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	23
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	24
2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la investigación.....	26
2.2.1 Epistemológico Gestión.....	26

2.2.2. Epistemológico Turismo Comunitario	26
2.3. Estado del Arte	27
2.3.1. Estado del arte variable independiente – Gestión.....	27
2.3.2. Estado del arte variable dependiente – Turismo Comunitario	27
2.4. Bases Teóricas	28
2.4.1. Bases teóricas variable independiente – Gestión.....	28
2.4.1. Gestión.....	28
2.4.1.2. Planificación	28
2.4.1.3. Organización.....	28
2.4.1.4. Dirección	28
2.4.1.5. Control.....	28
2.4.1.6. Objetivos.....	29
2.4.1.7. Estrategias.....	29
2.4.1.8. Designación de personal.....	29
2.4.1.9. Evaluación del desempeño	29
2.4.1.10. Recursos	29
2.4.1.11. Análisis de trabajo	30
2.4.1.12. Cumplimiento de objetivos.....	30
2.4.1.13. Calidad.....	30
2.4.1.14. Comunicación.....	30
2.4.2. Bases teóricas variable dependiente – Turismo comunitario	30
2.4.2. Turismo Comunitario	30
2.4.2.1. Desarrollo	30
2.4.2.2. Oferta.....	31
2.4.2.3. Sostenibilidad	31
2.4.2.4. Proceso	31
2.4.2.5. Satisfacción.....	31
2.4.2.6. Producto Turístico	31
2.4.2.7. Promoción.....	31
2.4.2.8. Operadores Turísticos.....	31
2.4.2.9. Establecimientos.....	32
2.4.2.10. Económico	32
2.4.2.11. Social	32

2.4.2.12. Ambiental	32
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	33
3.1. Tipo de investigación	33
3.1.1. Investigación Descriptiva	33
3.1.2. Investigación Documental	33
3.2. Diseño de la investigación.....	33
3.2.1. Diseño no experimental	33
3.2.2. Diseño correlacional.....	33
3.2.3. Diseño transversal	34
3.2.4. Muestreo no probabilístico por conveniencia.....	34
3.3. Unidad de análisis.....	34
3.3.1. Variable Independiente “Gestión”	34
3.3.2. Variable Dependiente “Turismo Comunitario”	34
3.4. Población de estudio.....	35
3.5. Tamaño de la muestra.....	35
3.5.1. Variable Independiente - Gestión	35
3.5.2. Variable Dependiente – Turismo Comunitario	35
3.6. Selección de la muestra	36
3.6.1. Variable Independiente “Gestión”	36
3.6.2. Variable Dependiente “Turismo Comunitario”	37
3.7. Operacionalización de variables	38
3.7.1. Matriz de Variable Independiente – Dependiente	38
3.7.2. Matriz de consistencia	40
3.8. Técnicas de recolección de datos.....	42
3.8.1. Técnicas	42
3.8.2. Instrumentos	42
3.9. Validez de los Instrumentos	42
3.9.1. Selección de expertos	42
3.10. Confiabilidad de los instrumentos	42
3.10.1. Alpha de Cronbach variable 1 – Gestión.....	43
Tabla 2.Resultados de fiabilidad	43
3.10.2. Alpha de Cronbach variable independiente – Turismo Comunitario	43
Tabla 3. Resultados de fiabilidad	43

3.11. Análisis e interpretación de la información	43
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	44
4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Gestión.....	44
4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Comunitario.	47
4.2. Pruebas de hipótesis	51
4.2.1. Prueba de hipótesis general	51
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas	51
4.2.2.1. Hipótesis específica 1	52
4.2.2.2. Hipótesis específica 2	52
4.2.2.3. Hipótesis específica 3	53
4.2.2.4. Hipótesis específica 4	54
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS.....	60
ANEXO 1. Propuesta.....	60
1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	60
1.2. INTRODUCCIÓN.....	60
1.3. OBJETIVOS	60
1.3.1. Objetivo General.....	60
1.3.2. Objetivos específicos.....	60
1.5. RESEÑA HISTÓRICA DEL LUGAR.....	60
1.6. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	61
1.7. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TERRITORIO	62
1.8. ATRACTIVOS RELEVANTES DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.....	62
1.9. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	63
1.9.1. ANÁLISIS FODA PARA LA GESTIÓN DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.....	64
1.9.2. DETERMINAR ESTRATEGIAS PARA LA MATRIZ FODA - FODA MÁS RELEVANTE.....	67
9.1.3. IDENTIFICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN	69

ANEXO 2. Árbol de problemas.....	74
ANEXO 3. Instrumentos de evaluación.....	75
ANEXO 4. Validación de expertos.....	79
ANEXO 5. Oficio de aceptación para la realización de la investigación.....	87
ANEXO 6. Presentación de resultados.....	88

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Población de estudio.....	35
Tabla 2. Resultados de fiabilidad	43
Tabla 3. Resultados de fiabilidad	43
Tabla 4. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis General.....	51
Tabla 5. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 1	52
Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 2	53
Tabla 7. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 3	53
Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 4	54
Tabla 9. Género	88
Tabla 10. Edad.....	89
Tabla 11. Nivel de instrucción.....	90
Tabla 12. Nivel de instrucción.....	91
Tabla 13. Estrategias.....	92
Tabla 14. Designación del personal.....	93
Tabla 15. Asignación de funciones	94
Tabla 16. Evaluación del desempeño	95
Tabla 17. Recursos	96
Tabla 18. Análisis de trabajo	97
Tabla 19. Cumplimiento de objetivos.....	98
Tabla 20. Calidad.....	99
Tabla 21. Comunicación.....	100
Tabla 22. Género	101
Tabla 23. Edad.....	102
Tabla 24. Nivel de instrucción.....	103
Tabla 25. Proceso	104
Tabla 26. Crecimiento	105
Tabla 27. Satisfacción.....	106
Tabla 28. Producto turístico.....	107
Tabla 29. Promoción	108
Tabla 30. Operadores.....	109
Tabla 31. Establecimientos turísticos	110
Tabla 32. Económico	111
Tabla 33. Social	112
Tabla 34. Ambiental	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tamaño de la muestra – Variable independiente	35
Figura 2. Tamaño de la muestra – Variable dependiente	36
Figura 3. Matriz de Operacionalización de variables	38
Figura 4. Matriz de consistencia.....	40
Figura 5. Validez de expertos	42
Figura 6. Confiabilidad de los instrumentos.....	43
Figura 7. Resumen, interpretación y análisis de resultados de la Gestión.....	44
Figura 8. Resumen, interpretación y análisis de resultados del Turismo Comunitario..	47
Figura 9. Ubicación Geográfica	61
Figura 10. Información general del territorio	62
Figura 11. Descripción de la propuesta	64
Figura 12. Diagnostico Situacional FODA	64
Figura 13. Ponderación a los factores internos.....	65
Figura 14. Ponderación a los factores externos	66
Figura 15. Estrategias de FODA cruzado	67
Figura 16. Indicadores de la gestión.....	69
Figura 17. Estrategias planificación	70
Figura 18. Estrategias para organización.....	71
Figura 19. Estrategias para dirección	72
Figura 20. Estrategias para control	73
Figura 21. Género	88
Figura 22. Edad	89
Figura 23. Nivel de instrucción	90
Figura 24. Objetivos	91
Figura 25. Estrategias	92
Figura 26. Designación del personal	93
Figura 27. Asignación de funciones	94
Figura 28. Evaluación del desempeño.....	95
Figura 29. Recursos	96
Figura 30. Análisis de trabajo.....	97
Figura 31. Cumplimiento de objetivos	98
Figura 32. Calidad	99
Figura 33. Comunicación	100
Figura 34. Género	101
Figura 35. Edad	102
Figura 36. Nivel de instrucción	103
Figura 37. Proceso	104
Figura 38. Crecimiento	105
Figura 39. Satisfacción	106
Figura 40. Producto turístico	107
Figura 41. Promoción	108
Figura 42. Operadores turísticos.....	109
Figura 43. Establecimientos turísticos.....	110

Figura 44. Económico	111
Figura 45. Social.....	112
Figura 46. Ambiental.....	113

RESUMEN

Por medio del presente proyecto de investigación Gestión y Turismo Comunitario en la Parroquia Belisario Quevedo, Cantón Latacunga, donde es evidente el gran potencial que posee para fortalecer el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, de tal manera, el principal problema que fue detectado es, el inadecuado desarrollo del turismo comunitario, para trabajar en la problemática el objetivo general es, analizar la incidencia con la Gestión.

Los métodos de investigación son: El descriptivo, documental, no experimental y transversal, con las cuales se recopiló información, tales como: La descripción de características, fenómenos e individuos para estudiar el problema de nuestras variables, tanto independiente como dependiente y para alcanzar los resultados en nuestra investigación se aplicó varias encuestas con el objetivo de obtener información confiable, por medio de diversos indicadores e ítems con 10 preguntas en escala de Likert.

Además, con las pruebas de hipótesis SPSS versión 25 se comprobó que no existe incidencia con la planificación, organización, dirección y control del turismo comunitario

Para el desarrollo de la propuesta, se tomó como referencia a las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo en la aplicación de encuestas con los diferentes cálculos estadísticos realizados, se planteó en la creación de Estrategias de gestión para fomentar el turismo comunitario, que permitirá dar apertura a nuevos proyectos e incentivar a las autoridades del (GADPR Belisario Quevedo) conjuntamente con los actores de turismo de la parroquia a ser parte de los beneficios que puede llegar a tener el adecuado desarrollo del turismo comunitario.

Palabras claves: Gestión, Turismo comunitario, Estrategias de Gestión, Desarrollo.

ABSTRACT

In the investigation, "Management and Community Tourism in the Belisario Quevedo parish, Latacunga canton", the problem it presents was analyzed, which corresponds to the inadequate of Community Tourism. To work on the problem, the general objective is to analyze the incidence with Management. The investigation methods are: The descriptive, documentary, non-experimental and transversal, the following information was collected: The description of characteristics, phenomena and individuals to study the problem of our variables, independent and dependent, to achieve the results in our research, several surveys were applied in order to obtain reliable information, through various indicators and items with 10 questions in Likert scale. In addition, with the SPSS version 25 hypothesis tests, it was found that there is no incidence with the planning, organization, direction and control of community tourism. For the development of the proposal, the conclusions and recommendations obtained in the application of surveys with the different statistical calculations carried out were taken as a reference, it was raised in the creation of Management Strategies to promote Community Tourism, that will allow the opening of new projects and encourage the authorities of the (GADPR Belisario Quevedo) together with the tourism actors of the parish to be part of the benefits that the adequate development of community tourism can have.

Keywords: Management, Community Tourism, Strategies, Development.



Firmado electrónicamente por:
**HUGO ALONSO
SOLIS**

Reviewed by:

Mgs. Hugo Solis Viteri

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603450438

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El turismo “se ha posicionado en los últimos años como una opción para el desarrollo territorial; a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades” (Llugsha, 2021).

Gracias a su gran potencial, capacidad para el desarrollo y el aprovechamiento de la riqueza natural y cultural que posee en Ecuador el turismo, se encuentra dentro del cronograma de trabajo en el área pública y privada, en cierto modo ha significado una actividad importante, convirtiéndose en una fuente de ingresos en la economía del país.

En todo viaje aprendemos algo y nuevas ideas nos transforman, nos hace mejores cuando tenemos la mente abierta para lo diferente o desconocido. El turismo comunitario el cual podemos decir que ha generado una gran competencia por atraer un mayor número de turistas, para lo cual se debe ofertar servicios turísticos de calidad, complementándose con las exigencias que van cambiando día a día por parte de los turistas nacionales e internacionales (Calderón, 2021).

La presente investigación se desarrollará en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Belisario Quevedo. Durante una observación hacia la localidad y mediante un diálogo con las autoridades del GAD Parroquial se llegó a la conclusión, que es necesario una adecuada gestión, la cual nos servirá para tener ideas claras para desarrollar el turismo comunitario, con el apoyo y el compromiso de cada uno de las entidades turísticas y las comunidades para ofrecer las facilidades necesarias que requieran los turistas al momento que visiten este destino, que cuenta con diferentes recursos turísticos. Por tanto, el desarrollo de la investigación se describirá de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema, se identifica la problemática y se describe desde el problema general, justificación e hipótesis de la investigación.

Capítulo II: Estado del arte y Marco Teórico, se identifica los antecedentes de investigaciones que ya fueron diseñadas, además la epistemología, el estado del arte de las variables que nos disponemos a investigar y por ultimo las bases teóricas que nos llevaran a identificar conceptos de diversos autores para que el trabajo de investigación sea desarrollado con mayor facilidad.

Capítulo III: Metodología, se identifica el tipo y diseño de investigación, unidad de análisis, población de estudio, selección de muestra, validez y confiabilidad de instrumentos.

Capítulo IV: Resultados y Discusión, analizaremos, interpretaremos y discutimos los diferentes criterios y calificaciones que se presentó durante la aplicación de las encuestas, con el apoyo de la prueba de hipótesis se tendrá un resultado óptimo de las variables y dimensiones que se investigaron.

Conclusiones y Recomendaciones, en base a los objetivos específicos nos permitirá deducir si la investigación fue favorable, del mismo modo se podrá adecuar el desarrollo de una propuesta que sea aporte y complemento al proyecto de investigación.

Anexos, se adjuntarán las evidencias como, la propuesta, el árbol de problemas, instrumentos de evaluación, validación de los expertos, finalmente los ítems, con sus respectivas gráficas y tablas de las encuestas aplicadas en octubre de 2021.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

En el cantón Latacunga, se ha limitado considerablemente la presencia de actividades turísticas, ya que los turistas nacionales e internacionales consideran que, es un cantón de paso, es decir no invierten en tiempo y principalmente económicamente en dichas actividades, el principal motivo es que, no se ha logrado desarrollar a gran escala el turismo comunitario, el cual está considerado como una de las nuevas tendencias.

En la parroquia Belisario Quevedo el turismo se ha considerado como algo secundario, como consecuencia de una baja inversión por parte de las autoridades del (GADPR), lo que provoca el desconocimiento de, su gastronomía, su cultura, sus creencias, finalizando con sus atractivos naturales y culturales. Se ha presentado distintas maneras de fomentar el turismo sin embargo se ha tenido una débil organización por parte de las comunidades cercanas.

La problemática que conlleva el turismo empieza desde la, deficiente planificación a la hora de poner en marcha nuevos objetivos, también una débil organización, en la asignación de funciones acompañado de una designación de personal, generando una escasez de estrategias, proyectos, y comunicación.

Otra de las causas es, que no se ha realizado un estricto control por parte de los técnicos encargados de turismo, lo cual delimita a una educación ambiental regular como el deterioro de algunas atracciones turísticas importantes para la parroquia, hoy en día los habitantes del sector desconocen los diferentes beneficios que nos brinda el turismo comunitario.

En cierto modo no se ha llevado cabo nuevas oportunidades de mejora, ha eso se suma la, escasa capacitación en atención y servicio al cliente, lo que provoca el débil direccionamiento en el ámbito de actividades comunitarias. En este proyecto de investigación se pretende analizar la incidencia que tiene la gestión, acompañada de sus diferentes dimensiones como la planificación, organización, dirección y control con el turismo comunitario, para lograr una adecuada gestión conjuntamente con el apoyo de los actores de turismo de la parroquia, para mantener un óptimo desarrollo turístico.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo contribuye la gestión al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo contribuye la planificación al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga?
- ¿Cómo contribuye la organización al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga?
- ¿Cómo contribuye la dirección al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga?
- ¿Cómo contribuye el control al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

Este proyecto de investigación denominado Gestión y Turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga, se realiza con el objetivo de determinar si la gestión influye en el desarrollo turístico, en base a la información obtenida se planteará una propuesta, la cual será de beneficio y aprovechada para generar más economía, más sostenibilidad y más participación de los pobladores. También se optará por complementar a futuro con los nuevos proyectos que se vienen ejecutando en la parroquia para fomentar y consolidar el turismo comunitario.

1.3.2. Justificación Práctica

Para la correcta gestión de turismo comunitario se aplicarán estrategias acordes al medio, basadas en sus tradiciones, sus creencias, su gastronomía y sus recursos para que las personas de la localidad se beneficien.

Para el desarrollo del turismo comunitario se aportará con beneficiarios directos, los mismos que, están ligados con la actividad, emprendimientos o proyectos turísticos, es decir los turistas nacionales o extranjeros, las diferentes agencias de viajes, la población anfitriona; Los beneficiarios indirectos, pueden participar de una manera recurrente o también pueden no participar, estos beneficiarios son aquellos que se encuentran en los alrededores de la parroquia Belisario Quevedo, o que pueden aportar con la actividad turística se desarrolle de una manera eficiente y con ciertas facilidades.

1.3.3. Justificación Metodológica

Se utilizó varios métodos tales como, el descriptivo, documental, no experimental y transversal, los mismos que ayudaron a describir ciertas características de fenómenos e individuos para estudiar el problema de las variables, tanto independiente como dependiente y alcanzar los resultados de la investigación por medio de la encuesta, se aplicó diversas preguntas en base a indicadores e ítems, aplicando la escala de Likert, con el objetivo de obtener información confiable.

En la variable independiente se tomó en cuenta a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo para medir su nivel de gestión en el desarrollo de actividades ligadas al turismo, mientras que, en la variable dependiente se tomó como referencia a los actores de turismo de la parroquia para deducir como catalogan al turismo comunitario desde la perspectiva de cada encuestado.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar como la gestión incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar como la planificación incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- Analizar como la organización incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- Analizar como la dirección incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- Analizar como el control incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

H1. La gestión incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

H0. La gestión no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- **H1.** La planificación incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- **H0.** La planificación no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- **H2.** La organización incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- **H0.** La organización no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- **H3.** La dirección incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- **H0.** La dirección no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- **H4.** El control incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
- **H0.** El control no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de la Investigación

En la investigación realizada por (Salgado, 2011) menciona que “el turismo comunitario es lo fundamental de la población local, valorar aspectos subyacentes a dicho sistema turístico comunitario tales como la autonomía comunitaria, los arreglos organizacionales (individuales y colectivos) para conformar la actividad turística comunitaria”. Con la finalidad de dar un aporte al aprovechamiento del turismo comunitario, logrando mejorar el ámbito social, cultural y estilo de vida de la población. Sobre todo, ayudar a nuevos proyectos en la parroquia, de tal manera que el turismo comunitario sea fortalecido.

En el trabajo de investigación previo a la obtención del título de economista, en la Universidad Técnica De Ambato, denominado “EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS GESTORES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO”. Se determinó que “Es factible el desarrollo turístico comunitario en la parroquia Pilahuín, porque los pobladores y dirigentes, están interesados en la ejecución del mismo, puesto que generará beneficios sostenibles y sustentables en el ámbito socioeconómico-ambiental de la localidad. Se constató la existencia de recursos naturales y culturales, ya que estos forman parte fundamental para ejecutar el turismo comunitario en Pucará Grande” (Masaquiza, 2015).

En la tesis titulada: “DISEÑO Y PROMOCIÓN DE UN MODELO DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN EL SECTOR DEL PALMAR, PARROQUIA LA ESPERANZA, PROVINCIA DE COTOPAXI ” previo a la obtención de su título de Ingeniería en Ecoturismo en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Nos menciona que, “Para el desarrollo del turismo comunitario, se requiere de la participación de las autoridades ya sean provinciales, cantonales o parroquiales para que los diferentes recursos naturales que posee el lugar sean una responsabilidad asumida por todas entidades públicas, tomando en cuenta que varios atractivos naturales han sido mal aprovechados y se están deteriorando debido a que no hay una organización responsable. Situación que podría mejorarse con la capacitación de los habitantes en cuanto a turismo comunitario y de esa manera fomentaría el desarrollo de la localidad” (Tapia, 2015).

También de acuerdo a los autores (Quinaluisa & Chinchuña, 2019) en su trabajo de titulación, con el tema : “ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA TRES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL” mencionan que: Las instituciones públicas y privadas en conjunto con la gestión comunitaria fomenten a la práctica del turismo comunitario, que en la actualidad es una de las actividades con mayor demanda en las poblaciones en donde se desarrolla, a su vez permite la conservación de la identidad cultural de cada pueblo y nacionalidad de la zona tres.

Del mismo modo (Santillán D. , 2019) en su proyecto de investigación denominado “GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA PUNTA ESTRADA, CANTÓN SANTA CRUZ, PROVINCIA DE GALÁPAGOS”, menciona que: Mantener comunicación entre los beneficiarios del proyecto es tener un análisis sobre los procesos y estrategias planteados, es decir las diferentes actividades que se planteen, ayudarán para poder alcanzar las metas que se establecen para que el desarrollo turístico tenga una buena gestión.

2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la investigación

2.2.1 Epistemológico Gestión

De acuerdo con (Martínez C. , 2002) manifiesta que la teoría de la gestión se refiere al conocimiento complejo del diseño, sistemas de dirección, control en las organizaciones y sus proyectos en relación con el entorno social, se refiere a un proceso dinámico de dirección de organizaciones que involucra la responsabilidad social frente al entorno. La capacidad de gestión acompañados del desarrollo del conocimiento presenta el cambio y la evolución con los procesos de autodirección con un autocontrol en el comportamiento basado en pensar, sentir, actual en un conjunto de forma de los individuos y las organizaciones.

La gestión en la actualidad se considera como sinónimo de administración, el término gestión, concebida como la organización que sigue determinados propósitos y en este plano perfila la imagen de la empresa, se evoca la figura de los directivos y de los responsables de los diferentes tipos de limitaciones externas e internas que se requieren para que la empresa funcione con calidad y un correcto orden (Hoyos, 2011).

2.2.2. Epistemológico Turismo Comunitario

Como afirma (Barrera E. , 1998) en una publicación de Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, en donde se da prioridad al aprovechamiento rural, el impacto del turismo rural abarca la diversificación productiva como la creación de empleo y fomento del arraigo rural; protagonismo en la igualdad de género, el empoderamiento de los más jóvenes en actividades o emprendimientos de índole turísticos; la revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico y ambiental, además el incremento de los ingresos del establecimiento rural por medio del valor agregado. Lo que produce una mejora de la comercialización de la producción y fomento de la asociatividad.

Ecuador está posicionado como uno de los principales líderes en ecoturismo comunitario, posición que está sustentada por las características multiculturales y multiétnico. Hay que señalar también que, dados los altos niveles de pobreza en las zonas rurales, emerge el turismo comunitario como una alternativa para que estas comunidades obtengan beneficios de carácter económico sin perder la esencia, es por ello, que se concibe que, el turismo comunitario sea una estrategia más, para el desarrollo local sostenible (Montalvo, 2011).

Así mismo el turismo comunitario con una amplia visión de quienes ingresan al recorrido de lo que es el turismo, fomenta valores de conservación de la naturaleza y el medio ambiente al tiempo que promueve la integración sociocultural para la comunidad anfitriona, sin embargo, para los actores locales, el turismo tiene un control importante en su desarrollo y manejo ya que adquieren una educación ambiental lo que conlleva a una conservación, acompañada de una serie de beneficios que se quedan en la propia comunidad, de tal manera

que signifique la representación de una actividad desde la cual es posible organizar adecuadamente los recursos tangibles e intangibles generados en su escala local (Palomino, Gasca, & López, 2015).

2.3. Estado del Arte

2.3.1. Estado del arte variable independiente – Gestión

Según (Davenport, 2015) en la revista “Gestión empresarial e innovación Vol.1” hace referencia a la gestión que en la actualidad requiere de una innovación, una toma de actitudes y aptitudes de la organización hacia la consecución y el logro de un mayor nivel de eficiencia, que le permita una conexión las nuevas ideas hacia los nuevos productos y servicios, al tiempo que distribuirlos a nuevos clientes. Esta es una actitud que la lleve a controlar el entorno, dominarlo y tener conocimiento integral de los cambios relevantes, que tengan incidencia en la empresa, a fin de impulsar el desarrollo de nuevos productos, apoyados en una gestión que facilite la intercomunicación integral de las empresas. Para esto, las organizaciones deben buscar la coordinación y el trabajo interempresarial, para facilitar las comercializaciones de los productos y servicios.

En la en la revista denominada “Apuntes para un Manual de buenas prácticas para la participación ciudadana en la gestión del patrimonio cultural en Andalucía”, el autor (Fernández, 2016) manifiesta que la gestión es el conjunto de actividades que administra, coordina y ejecuta sobre el patrimonio cultural. Metodológicamente habla la autora es que la sociedad no se le es indiferente el presente y futuro del patrimonio cultural y es por eso que existe una participación social en materia de gestión del patrimonio cultural, pero se necesita de igual manera de los mecanismos que habilita la administración competente de cada lugar.

2.3.2. Estado del arte variable dependiente – Turismo Comunitario

En este punto (FEPTCE, 2011), manifiesta que, el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo. Ecuador es buena muestra de ello; constituyendo una relación de la comunidad que garantice el uso adecuado de los recursos ambientales, la conservación de sus patrimonios, el respeto a los derechos culturales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

El turismo comunitario comenzó a configurarse con dinamismo porque buena parte de las reservas naturales del Ecuador se encuentran en manos de las comunidades indígenas, por lo que se ha fundamentado en la preocupación por el mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica, aunado a que su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas (Reyes, 2017).

Según los criterios de la Organización Mundial del Turismo en el año 2019, define el turismo comunitario al igual que las concepciones del turismo rural, como: "Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés" (OMT, 2019).

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Bases teóricas variable independiente – Gestión

2.4.1. Gestión

Desde la perspectiva de (Reyner, 2012) deduce que la gestión es un proceso que consistente en la planificación, organización, dirección y control de las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y con la presencia de su respectiva autoridad.

2.4.1.2. Planificación

La planificación posiciona a la organización según su entorno dinamizando las fuerzas internas en concordancia con las metas (Garcia Guiliany, Prieto, & García, 2017). Es un proceso reflexivo y sistemático para determinar una dirección y un curso de acciones para lograr un futuro deseable.

2.4.1.3. Organización

Es toda agrupación o asociación de personas, su misión es conseguir unos fines comunes, es decir que mediante la designación del personal sienten la necesidad de coordinar sus actividades con el objeto de lograr la máxima eficiencia posible en la asignación de funciones y vencer una serie de factores que influyen a simple vista en el desarrollo del comportamiento de las personas (Porret, 2006).

2.4.1.4. Dirección

De manera que (Garcia & Dominguez, 2015) argumenta la dirección como “el conjunto de tareas y actividades que se deben realizar para llevar a cabo una producción, en todas las organizaciones hay actividades de producción de bienes o servicios, es decir consiste en planificar, organizar, gestionar el personal, dirigir y controlar los objetivos de producción”.

2.4.1.5. Control

Consiste en la evaluación y medición de la ejecución de los planes, con el fin de detectar y prever desviaciones, para establecer las medidas correctivas necesarias, aquí podemos encontrar el establecer estándares que nos ayudara a poner las reglas en a la ejecución del trabajo, la medición de resultados, mediante ella la información obtenida se ajusta al sistema administrativo al correr del tiempo, (Hernández, 2015).

2.4.1.6. Objetivos

En este punto (Alva, 2007) nos menciona que responder a las tres preguntas más importantes que son: ¿Qué? ¿Cómo? & ¿Para qué?; orientan las acciones, precisa la forma en la que se procederá, se direcciona con la finalidad de emprender un proceso, solucionar una situación y aportar en el desarrollo de lo que se encuentre estudiando.

2.4.1.7. Estrategias

Como resalta (Kaplinsky & Morris, 2017) las estrategias se consideran como una herramienta que interviene en varios aspectos para que un producto o servicio obtenga un valor agregado, es decir debe ser innovador para su competencia desde el proceso inicial hasta su proceso final de ejecución.

2.4.1.8. Designación de personal

Son las capacidades y aptitudes que poseen cada uno de los equipos de trabajo para que los problemas de la sociedad sean resueltos en los tiempos establecidos. Para la designación de personal debe existir grupos de trabajo muy profesionales, eficientes opciones de respuesta a la hora de tomar una decisión complementándose con la ética y moral ciudadana, En otras palabras, deben estar claramente asignadas a un organismo competente acompañados de una capacidad técnica para realizar la función (Prats, 2016)

2.4.1.9. Evaluación del desempeño

La evaluación permite mejorar continuamente aspectos del capital humano y capital intelectual de las personas en la organización (Vallejo, 2016).

2.4.1.10. Recursos

Al mencionar la palabra recurso nos referimos al entorno que lo rodea es decir por su naturaleza, sin embargo, no dejamos de lado su valoración social. También hay que considerar que todo elemento tiene el potencial de convertirse en atractivo que la consideración este de acuerdo con la sociedad ya que es un primer paso para convertirse en turístico (Salazar, Tierra, & Salas, 2020).

2.4.1.11. Análisis de trabajo

El análisis se puede realizar de numerosas formas, cada empresa tiene diferentes necesidades y recursos organizacionales para llevarlo a cabo. La selección de un método específico debe basarse en la forma que se utilizará la información y el que sea más factible para una organización determinada (García S. , 2016).

2.4.1.12. Cumplimiento de objetivos

Los objetivos deberán estar expresados en términos de soluciones de problemas profesionales y sociales, por lo que para la solución de estos se requiere de métodos que propicien la participación del sujeto a través de los cuales estos resuelvan problemas que se identifiquen con los problemas profesionales, pero sin perder de vista la eficiencia del proceso (Arévalo, Pastrano, & Yépez, 2019).

2.4.1.13. Calidad

Según (Arturo, 2011) Define “Calidad es el conjunto de todas las propiedades y características de un producto o servicio que le confieren capacidad de satisfacer necesidades, gustos y preferencias, y de cumplir con expectativas en el consumidor. etc.”

2.4.1.14. Comunicación

Habilita a los individuos para poder ser partícipes de ella, en este proceso de interacción surgen nuevos aportes a la interpretación y construcción de la vida social. En los distintos procesos de la comunicación para que la sociedad se concientice por medio del sentido la interacción, en este caso entre los pobladores de la parroquia (Cordero, 2018).

2.4.2. Bases teóricas variable dependiente – Turismo comunitario

2.4.2. Turismo Comunitario

Es una oportunidad de desarrollo socioeconómico para una población local, logrando utilizar de manera sostenible cada uno de los componentes del sistema turístico, permitiendo la creación y gestión de servicios turísticos, complementando con los productos turísticos, logrando planificar la oferta existente, mediante la inclusión de toda la comunidad, así como el mejoramiento de las condiciones de vida a partir del aprovechamiento responsable, sostenible en la utilización acompañada de la conservación de sus recursos naturales y culturales (Cejas, González, Iturralde, & Guanoluisa, 2015).

2.4.2.1. Desarrollo

Según, (Perona, 2016) son, las necesidades que una comunidad tiene para ayudar al fortalecimiento y fomentos del desarrollo turístico, tomando en cuenta que las probabilidades que se vayan a poner en práctica estén visualizadas en el sector comercial turístico con una adecuada innovación.

2.4.2.2. Oferta

Desde la perspectiva de (Rey, 2008) es la intención de persuadir a los individuos, todo esto va direccionado a satisfacer necesidades de los consumidores, en distintos lugares y atractivos que se pueden ofrecer alrededor del mundo.

2.4.2.3. Sostenibilidad

Se considera sostenibilidad, al cambio y a la adaptación por completa en la mentalidad con la cual, se visualice al entorno de nuestro planeta como una inversión a largo plazo, es decir como un negocio rentable, seguro y de ganancia (Al Gore, 2010).

2.4.2.4. Proceso

Desde la perspectiva de (Roig,1998), un proceso es un conjunto de actividades planificadas que involucran la participación de individuos, acompañado de recursos materiales con el propósito de alcanzar un objetivo diseñado, además se gestiona y mejora sus políticas, estrategias con la finalidad de satisfacer enormemente a sus clientes y los distintos grupos de interés.

2.4.2.5. Satisfacción

Se trata de, la satisfacción los intereses de la gente, el desarrollo local debe comenzar primero por mejorar el empleo, las relaciones laborales y la calidad de vida de las personas. Además de la necesidad de utilizar los recursos locales (Albuquerque, 2004).

2.4.2.6. Producto Turístico

Teniendo en cuenta a (Manhas, Manrai, & Manrai, 2016) sostiene que, es el conjunto prolijo de todos estos elementos, en el cual todos los actores relacionados a la industria del turismo intentan mercantilizar con los clientes, en este caso, los turistas, con el fin de que los visiten y consuman una experiencia amena.

2.4.2.7. Promoción

Como señala (Middleton, 2001) son todas aquellas formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que incita sus deseos y estimule la demanda, para que el público pueda conocer productos o actividades de cualquier índole, la promoción es aplicada ampliamente, y de las maneras más innovadoras posibles desde lo más simple hasta lo más complejo.

2.4.2.8. Operadores Turísticos

En efecto son, aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restauración, hotel, conjunto de la oferta de alojamiento) (OMT, 2006).

2.4.2.9. Establecimientos

El (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016) considera que, los establecimientos turísticos que cuenta con instalaciones, que se dedican a brindar el servicio de hospedaje ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, además del servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin intención de proporcionar otros servicios extras.

2.4.2.10. Económico

Desde el punto de vista de (Silva, 2005) considera que, lo económico es indispensable para un adecuado desarrollo turístico, cuando se relacionan a la producción de desarrollar propuestas que ayuden a mantener la economía que se produzca en el lugar, se implemente y se promueva la innovación en la localidad beneficiaria.

2.4.2.11. Social

El ámbito social (Gil & García, 2017) tiene claro que, lo esencial en el turismo comunitario es el encuentro de la satisfacción de los turistas que visitan el atractivo, creando con esto un destino turístico competitivo y sostenible con el apoyo de todas las comunidades de la parroquia receptora.

2.4.2.12. Ambiental

Según, (Sánchez & Abellán, 2015) en este ámbito es necesario asumir los principios ambientales para la conservación y aprovechamiento de los recursos de un lugar, en este caso de la comunidad beneficiaria, ya que por medio de una adecuada educación ambiental por parte de los pobladores se podrá desarrollar con éxito las actividades del medio turístico

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Investigación Descriptiva

Es el procedimiento usado para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar, la investigación descriptiva suele ser un trabajo con el conocimiento de las propiedades de un fenómeno determinado que permite dar explicaciones a otros asuntos que guardan relación (Martínez, 2017).

Para realizar el proyecto de investigación se toma como referencia dos variables que son “Gestión y Turismo Comunitario”, en donde el investigador observa y describe el comportamiento de un grupo de personas. Por medio de la encuesta podemos encontrar de manera más eficiente ya que son muy útiles para aprender más sobre distintas conductas humanas que se presenten en el desarrollo del mismo.

3.1.2. Investigación Documental

Se pretende realizar una búsqueda exhaustiva mediante la perspectiva y conocimientos de diferentes autores, con la finalidad que ayuden a crear un nuevo conocimiento, entre ideas e interpretación en el estudio. (Arias, 2006)

Para llegar a desarrollar el tema del proyecto de investigación, se indago en fuentes secundarias, libros electrónicos, sitios web, revistas, artículos científicos. También se hizo un dialogo con las autoridades del lugar para obtener datos verídicos.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. Diseño no experimental

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) ratifica que este diseño de investigación tiene como idea principal observar para luego analizar cuáles son las condiciones de estudio.

Se utilizó este tipo de diseño ya que las variables no se manipulan intencionalmente, sino que solo se observa y se analiza el fenómeno tal y como es en su contexto natural. Lo que se realizó básicamente es poder apreciar, que se acontece el lugar de experimentación sin la necesidad de realizar ninguna clase de adulteración.

3.2.2. Diseño correlacional

La finalidad de este tipo de estudio es medir a las dos variables que desea conocer y verificar si las variables se encuentran conectadas entre sí.

Mediante este tipo de investigación se analizó la incidencia de las siguientes variables: Independiente (Gestión) y V. dependiente (Turismo Comunitario), para lograr responder la principal interrogante del proyecto de investigación: ¿Cómo incide la gestión con el turismo comunitario turístico en la Parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga? en relación con las causas y efectos que fueron plasmados anteriormente con la ayuda de un árbol de problemas.

3.2.3. Diseño transversal

Este diseño según Roberto Hernández Sampieri, (2017) hace referencia por la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único Su misión es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un determinado momento, es como “tomar una fotografía” de algo que sucede en ese instante.

Por tanto el diseño transversal se lo aplico como menciona el autor, con una recolección de datos, en una sola ocasión, en las diferentes variables como, la independiente referente a la gestión con el instrumento de una encuesta dirigido a las principales autoridades del GADPR Belisario Quevedo, mientras tanto que la variable dependiente que es turismo comunitario se lo aplicó a los diferentes actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo, siendo así el complemento para seguir en desarrollo con el proyecto de investigación.

3.2.4. Muestreo no probabilístico por conveniencia

Mediante este tipo de muestreo, se estudiará a una población accesible. Para identificar a los individuos que de acuerdo con el diagnóstico situacional que se ha realizado en la parroquia, son adecuados para ayudarnos con una recolección de datos más real, es decir pertenecen a una población de interés con distintos criterios y formas de ver la situación actual en la que se encuentra la localidad en donde se está ejecutando el proyecto de investigación.

3.3. Unidad de análisis

En este punto, se tomó como referencia dos variables, las mismas que corresponden al proyecto de investigación:

3.3.1. Variable Independiente “Gestión”

La variable designada para esta unidad de análisis hace referencia a las autoridades del (GADPR Belisario Quevedo), para poder descubrir algunas falencias con el desarrollo de las actividades relacionadas con el ámbito turístico y encontrar una solución.

3.3.2. Variable Dependiente “Turismo Comunitario”

Del mismo modo para esta variable se ha designado que, la unidad de análisis se enfocara en los Actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo, como establecimientos de: Alimentos & bebidas, alojamiento, recreación, entre otros.

3.4. Población de estudio

Tabla 1. Población de estudio

GRUPO	NÚMERO
Autoridades del GADPR Belisario Quevedo.	8
Actores del Turismo de la parroquia Belisario Quevedo.	25
TOTAL	33

Fuente: Investigación (2021)

Elaborado por: Shigui (2021)

3.5. Tamaño de la muestra

3.5.1. Variable Independiente - Gestión

Para determinar la variable independiente, se ha considerado a las autoridades del (GADPR Belisario Quevedo), quienes son los responsables de una adecuada gestión, para el desarrollo de la misma, aportaran con sus diferentes criterios en base a la experiencia que tiene cada uno de ellos en el ámbito de la gestión, por tal motivo en esta variable su población es de 8 autoridades que conforman la junta parroquial.

Figura 1. Tamaño de la muestra – Variable independiente

N.	NOMBRE	CARGO QUE DESEMPEÑA
1	Sr. Jaime Espinosa	Presidente GAD PR BQ
2	Tlgo. Mario Ataballo	Vicepresidente GAD PR BQ
3	Ing. Alexandra Ganazhapa	Delegado Representante Ejecutivo Parroquial
4	Ing. Rodrigo Almachi	Analista de Turismo GAD PR BQ
5	Sr. Víctor Jiménez	Delegado Representante Participación Ciudadana
6	Sr. Segundo Gutiérrez	Vocal del GAD PR BQ
7	Sr. Vinicio Granja	Vocal del GAD PR BQ
8	Sra. Mirian Jaya	Delegado Representante Participación Ciudadana

Fuente: PDOT Belisario Quevedo (2019-2023)

3.5.2. Variable Dependiente – Turismo Comunitario

Para determinar la variable dependiente, se ha tomado como referencia a los actores del turismo de la parroquia Belisario Quevedo, quienes en esta investigación nos ayudaran de una manera contundente al momento de recolectar información y de esa manera lograr una investigación eficaz, por tal motivo en esta variable su población es de 25 actores del turismo.

Figura 2. Tamaño de la muestra – Variable dependiente

N.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	CONTACTO
1	San Carlos	Quinta	0993358816
2	La Posada	Quinta	0984321900
3	Kunuk Loma	Cabañas	0980517006
4	El Bergel	Hostal	0995681352
5	Xerez Recepciones	Eventos y Recepciones	0987191855
6	San Carlos	Hostería	0994022011
7	Parador Los Andes	Restaurante	0998967676
8	Putzalahua	Restaurante	0958772874
9	Doña Magui	Restaurante	0998356027
10	La Choza Recepciones	Recepciones	0984566592
11	Silvia Guerrero	Cabalgata	0998284743
12	Aníbal Jiménez	Parapente	0979115937
13	La Jocha	Salón de eventos	0998873646
14	Green Garden	Vivero Forestal	0999733054
15	Clara Pérez	Souvenirs	(03) 2266 379
16	Miguel Castro	Pesca	0984837594
		Deportiva	
17	Reina del Cisne	Paradero	09887286621
18	Putzalahua	Paradero	0995590581
19	Varley Gelato y Coffe	Cafetería	0987277510
20	La Mama Cuchara	Restaurante	0999071027
21	Portón del Río	Cabañas	281-4368
22	Asadero Doña Rosita	Restaurante	0995378084
23	Las delicias de Doña Charito	Restaurante	0984609269
24	Paradero Paxi	Restaurante	0958772874
25	Recepciones Abraham	Salón de eventos	0939904527

Fuente: PDOT Belisario Quevedo (2019-2023)

Elaborado por: Shigui (2021)

3.6. Selección de la muestra

3.6.1. Variable Independiente “Gestión”

Para la selección de muestra optaremos por utilizar la técnica de muestreo no probabilístico “Por Conveniencia”, el cual permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, es decir en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen & Manterola, 2017).

En la investigación, como individuos accesibles se seleccionó a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo para una rápida investigación y saber cómo se encuentra la gestión en el lugar seleccionado, por tal motivo en esta variable su población es de 8 personas.

3.6.2. Variable Dependiente “Turismo Comunitario”

Del mismo modo (Otzen & Manterola, 2017) mencionan que, el muestreo no probabilístico por conveniencia es, en base a la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Por tanto, la técnica de muestreo no probabilístico “Por Conveniencia”, como individuos accesibles se seleccionó a los actores del turismo de la parroquia Belisario Quevedo, quienes en esta investigación nos ayudaran de una manera más eficaz al momento de recolectar información para lograr los resultados que necesitamos conocer, por tal motivo en esta variable su población es de 25 personas, a quienes consideramos como, actores del turismo (propietarios de establecimientos de alojamiento, alimentos & bebidas, recreación).

3.7. Operacionalización de variables

3.7.1. Matriz de Variable Independiente – Dependiente

Figura 3. Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método, Técnicas e instrumentos
Independiente Gestión	La gestión es un proceso que consiste en la <u>planificación, organización, dirección y control</u> de las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y con la presencia de su respectiva autoridad. (Reyner, 2012)	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección • Control 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Estrategias • Designación de personal • Asignación de funciones • Evaluación del desempeño • Recursos • Análisis de trabajo • Cumplimiento de objetivos • Calidad • Comunicación 	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Deductivo • Analítico <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
Dependiente Turismo Comunitario	Manifiesta una oportunidad de <u>desarrollo</u> socioeconómico para una población local, logrando utilizar de manera <u>sostenible</u> cada uno de los componentes del sistema turístico,	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso • Crecimiento • Satisfacción 	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Deductivo • Analítico <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas

permitiendo la creación y gestión de servicios turísticos y productos turísticos, logrando planificar la oferta existente, mediante la inclusión de toda la comunidad, así como el mejoramiento de las condiciones de vida a partir del aprovechamiento responsable y sostenible en la utilización y conservación de sus recursos naturales y culturales.

(Cejas, González, Iturralde, & Guanoluisa, 2015)

- Oferta
- Sostenibilidad

- Producto turístico
- Promoción
- Operadores turísticos
- Establecimientos

- Económico
- Social
- Ambiental

Instrumento

- Cuestionario

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

3.7.2. Matriz de consistencia

Figura 4. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo General	Hipótesis	VARIABLES	Dimensiones
Como contribuye la gestión al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	Analizar como la gestión incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	La gestión incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	Variable Independiente <ul style="list-style-type: none"> Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación Organización Dirección Control
Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	Variable Dependiente	
Como contribuye la planificación al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	Analizar como la planificación incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	La planificación incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo Oferta Sostenibilidad
Como contribuye la organización al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	Analizar como la organización incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	La organización incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.		

Como contribuye la dirección al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	Analizar como la dirección incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	La dirección incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.
Como contribuye el control al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	Analizar como el control incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.	El control incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

3.8. Técnicas de recolección de datos

3.8.1. Técnicas

Encuestas: Para (García F. , 2016) es definir a la encuesta como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

3.8.2. Instrumentos

Cuestionarios: El investigador debe diseñar un instrumento para medir las variables conceptualizadas al plantear su problema de investigación. Las variables están operacionalizadas como preguntas, estas no solo deben tomar en cuenta el problema que se investiga sino también la población que las contestará y los diferentes métodos de recolección de información (Hernández, 2012).

3.9. Validez de los Instrumentos

3.9.1. Selección de expertos

Para poder realizar la validez de los instrumentos se tomó como referencia a los docentes pertenecientes a nuestra carrera, mismos que han sido asignados como miembros del tribunal en este proyecto de investigación que se titula “Gestión y Turismo Comunitario”. En el siguiente cuadro se detalla cada uno de los expertos.

Figura 5. Validez de expertos

Nº	EXPERTO	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1.	PhD. Diego Mauricio Calvopiña	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera.	Tutor del proyecto de investigación.
2.	PhD. Luis Alberto Quevedo Báez	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera.	Miembro 1 del proyecto de investigación.
3.	Msc. Lorena Alexandra López Naranjo	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera.	Miembro 2 del proyecto de investigación.
4.	Msc. Danilo Paúl Quintana Puga	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera.	Presidente del proyecto de investigación.

Fuente: Investigación (2021)

Elaborado por Shigui, F. (2021):

3.10. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad es comúnmente estudiada y reportada en mediciones, sin embargo, rara vez se explicita la pertinencia de los estimadores de confiabilidad que se reportan, siendo muy infrecuente encontrar argumentos acerca de la adecuación de estimadores específicos para una medición en particular (Cronbach y Shavelson, 2004).

Figura 6. Confiabilidad de los instrumentos

COEFICIENTE	CRITERIO
Alfa >9	Excelente
Alfa >8	Bueno
Alfa >7	Aceptable
Alfa >6	Cuestionable
Alfa >5	Pobre
Alfa < 5	Inaceptable

Fuente: Betancourt, (2018)

3.10.1. Alpha de Cronbach variable 1 – Gestión

Tabla 2. Resultados de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,822	10

Fuente: (IBM SPSS STATISTICS 25, 2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach , arroja el resultado de 0,822, por tanto se finiquita mencionando que, el instrumento a utilizar es aceptable y confiable.

3.10.2. Alpha de Cronbach variable independiente – Turismo Comunitario

Tabla 3. Resultados de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,711	10

Fuente: (IBM SPSS STATISTICS 25, 2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, arroja el resultado de 0,711, por tanto se finiquita mencionando que, el instrumento a utilizar es aceptable y confiable.

3.11. Análisis e interpretación de la información

En base a la validación de cada uno de los expertos, se aplicó los instrumentos de evaluación con diferentes ítems, se procedió con la aplicación de las encuestas a las autoridades y a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo. Por tanto, estos resultados que se obtuvieron fueron analizados a través de fórmulas mediante la aplicación de Excel 2013, de manera consecutiva se introdujo etiquetas, nombres y más detalles, con

ayuda de la aplicación IBM SPSS Statistic 22. Por tanto, se reflejan mediante un cuadro, el mismo que permitirá visualizar una discusión para deducir las diferentes criterios y argumentos de las personas que fueron encuestadas.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Gestión.

Figura 7. Resumen, interpretación y análisis de resultados de la Gestión

Variable Independiente		
N°	Ítems	Interpretación
INFORMACIÓN GENERAL		
A	Género	Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo, se evidencia al 75% del grupo encuestado pertenecen al género masculino, por consiguiente, el género femenino en un 25%.
B	Edad	Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que el 12.50% se encuentra en una edad de 31 – 40 años, el 50% en una edad de 41 – 50 años, mientras que el 37,50% en una edad de 51 – 60 años. En conclusión, se menciona que existe un alto porcentaje, equivalente al 50% con edades entre 41 – 50 años puesto que en esas edades las personas se consideran con mejor experiencia y mayor desenvolvimiento para poder hacerse cargo de sus funciones asignadas dentro de la parroquia.
C	Nivel de instrucción	Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que el 37,50% a finalizado el bachillerato, el 50,00 % la educación superior no universitaria, mientras que el 12,50% mantiene una educación superior universitaria. Se concluye que el porcentaje más alto representa el 50,00% esto se debe a que en tiempos pasados la educación no era muy exigente y se podía acceder a cualquier cargo, complementando con la experiencia que se lograba adquirir con el pasar del tiempo, de esa manera se encuentran ejerciendo su cargo con la misión de servir a la parroquia.
PLANIFICACIÓN		
1	De acuerdo con su criterio, señale el	Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que el 12,50% representan una

- cumplimiento de Objetivos por parte del GADPR Belisario Quevedo .** calificación deficiente y regular, un 25% una calificación de buena. Por tanto, el valor más alto representa un 50%, equivalente a una calificación muy buena, es decir los objetivos que se establecen están adecuados para el período que duran las autoridades dentro de la junta parroquial.
- 2 Considera que se hace uso de Estrategias para una eficiente gestión en la parroquia Belisario Quevedo.** Se puede evidenciar en la presente gráfica con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 12,50% han manifestado una calificación regular y buena lo cual muestran una pequeña inconformidad, mientras que un 37,50 % una calificación muy buena y excelente, siendo estas las calificaciones con mayor porcentaje. Se concluye que las estrategias que se establecen están adecuadas para tomar cualquier decisión durante el período de las autoridades dentro de la junta parroquial.
- ORGANIZACIÓN**
- 3 De acuerdo con su criterio considera que en los últimos 5 años el GADPR Belisario Quevedo ha realizado una adecuada Designación del personal.** Se puede evidenciar, en base a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 12,50% califican como deficiente, regular y muy buena, el 25% excelente. Se concluye que el 37,50% califica como buena la designación del personal, de esta manera nos podemos dar cuenta que se establece una designación está adecuada para tomar el control de las actividades durante el período de las autoridades dentro de la junta parroquial.
- 4 Cómo califica a las competencias que se han generado con el personal durante Asignación de funciones para el desarrollo de las actividades.** Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 37,50% califica como regular, el 12, 50% como muy buena, mientras que el 50% opta por calificar con la nomenclatura de buena a la asignación de funciones. De esta manera nos podemos dar cuenta que abundan diferentes falencias para una asignación adecuada debido a las influencias o amistades que existen para tomar el control de las actividades durante el período de las autoridades en la junta parroquial.
- 5 Cómo calificaría el seguimiento y control para verificar la Evaluación del desempeño, en cada uno de los departamentos asignados al personal durante un tiempo establecido.** Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 12,50% califica como deficiente, regular y muy buena, mientras que un 62,50% califica como buena, siendo esta la valoración más alta. En conclusión, nos podemos dar cuenta que la evaluación del desempeño si es adecuada en las diferentes áreas que se desempeña el personal durante el período en la junta parroquial.

DIRECCIÓN

- 6 **.Desde su punto de vista como considera la administración de los Recursos en la gestión de la parroquia.** Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 12% califica como regular, el 25% como buena y muy buena, mientras que un 37,50%, considerando esta la calificación más alta. Por tanto, el recurso es aceptable en la parroquia, ya que está de acuerdo con la sociedad, hay que considerar que el elemento tiene el potencial y es adecuado para diseñar lo que se crea conveniente durante el periodo de las autoridades en la junta parroquial.
- 7 **Según su criterio, califique como se relaciona el Análisis de trabajo para generar el capital humano y el capital intelectual dentro de la gestión.** Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 50% califica como buena, el 37,50% muy buena, mientras que un 12,50% califica como excelente. En conclusión, la calificación más alta es buena con un 37,50% puesto que, el análisis de trabajo se puede realizar de numerosas formas, acorde a las tiene diferentes necesidades y recursos organizacionales para llevarlo a cabo, durante el periodo que duren las autoridades en la junta parroquial.
- CONTROL**
- 8 **Considera que se está poniendo en práctica nuevos métodos de evaluación del desempeño para identificar el Cumplimiento de objetivos.** Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 12,50% califica como deficiente y regular, el 50% buena, el 25% muy buena. Por tanto, la calificación más alta es de buena con un 50%, lo cual podemos interpretar que el cumplimiento de objetivos está expresado en soluciones de problemas profesionales y sociales, para la solución de estos se requiere de métodos que propicien la participación de los beneficiarios, para llevarlo a cabo en el periodo que duren las autoridades en la junta parroquial.
- 9 **Qué calificación considera factible a la Calidad de servicios ofertados en la parroquia Belisario Quevedo.** Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 87,50 % califica como muy buena, mientras que un 12,50% califica como excelente. Por tanto, el valor más alto representa un 87,50%, puesto que la calidad, es como conjunto de propiedades y características de un producto o servicio, están a la altura de satisfacer necesidades, gustos y preferencias con expectativas en el consumidor, para llevarlo a cabo en el periodo que duren las autoridades en la junta parroquial.

- 10** **Cómo cataloga la Comunicación que existe dentro de la parroquia para una adecuada gestión.** Con referencia a las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo que un total de 50% califica como buena y muy buena respectivamente. En conclusión, ambos resultados representan una calificación alta lo que nos permite deducir que la comunicación es adecuada por medio de un proceso de este proceso surgen nuevos aportes a la interpretación y construcción de la vida social, para ser más explícitos, en cuanto a la relación comunicación-cultura, para llevarlo a cabo en el periodo que duren las autoridades en la junta parroquial.

Fuente: Encuestas aplicadas (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Comunitario.

Figura 8. Resumen, interpretación y análisis de resultados del Turismo Comunitario

Variable Dependiente		
N°	Ítems	Interpretación
INFORMACIÓN GENERAL		
A	Género	Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 40% pertenece al género masculino, mientras que un 60% al género femenino respectivamente. Se concluye que el valor más alto es el género femenino con el 60% lo cual nos hace darnos cuenta de que la mayor parte de los actores de turismo pertenecen al género antes mencionado
B	Edad	Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 8% se encuentra en una edad de 18 - 30 años, el 16% con 31 - 40 años, el 48%, con 41 - 50 años, el 24%, con 51 - 60 años y finalmente el 4% ha señalado que se encuentra en una edad mayor a los 61 años. De esta manera podemos concluir que el mayor porcentaje de edad es del 48% con 41 a 60 años respectivamente, lo cual se puede deducir que los actores del turismo de la parroquia actualmente alcanzan la experiencia necesaria para poder desarrollar emprendimientos o proyectos como aporte al turismo comunitario.
C	Nivel de instrucción	Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 8%

pertenecen a primaria, el 32% a bachillerato y superior universitaria, finalmente un 28% pertenece a una educación superior no universitaria.

Se concluye que la calificación más alta es del 32 % puesto que en tiempos pasados no era necesario un nivel de educación superior para emprender o realizar proyectos que sean factibles, de esa manera en la actualidad predominan con experiencia y conocimientos necesarios para que sean tomados en cuenta al desarrollo del turismo comunitario.

DESARROLLO

- 1 De acuerdo con su experiencia como califica la creación de nuevos proyectos como aportes al proceso del turismo comunitario.**

Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 4% es regular, un 28% es buena y muy buena mientras que el 40% a calificado como excelente.

Se concluye que la calificación más alta es de excelente con un 40%, lo cual nos podemos dar cuenta que el proceso que se lleva en la parroquia implica la participación de las personas, estudian la forma en que el servicio diseña, gestiona y mejora sus acciones para apoyar y para satisfacer plenamente a sus grupos de interés que están de acuerdo con la creación de nuevos proyectos como aportes al proceso del turismo comunitario.
- 2 Según su criterio señale si en los últimos 5 años se ha evidenciado un Crecimiento del turismo comunitario.**

Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 16% califica como regular y buena, un 40% muy buena, mientras que un 28% excelente.

Por tanto, la calificación más alta es muy buena con un 40%, debido a las necesidades del crecimiento que existe en cada una de las comunidades de la parroquia, son importantes para ayudar al fortalecimiento y fomentos del desarrollo del turismo comunitario, hacia un estilo diferente, tomando en cuenta el posible impacto que estas nuevas innovaciones que se presenten.
- 3 Califique el nivel de Satisfacción que ha generado los turistas durante su estadía en la parroquia Belisario Quevedo.**

Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 12% califica como regular, el 32% buena, mientras que un 28% como muy buena y excelente.

En conclusión, la calificación más alta es del 32%, teniendo en cuenta que la satisfacción que genera los turistas durante su estadía en la parroquia es buena.

OFERTA

4	Cómo valora la implementación de un Producto turístico para el desarrollo del turismo comunitario.	<p>Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 4% califica como deficiente y buena, el 40% muy buena, mientras que un 52% excelente.</p> <p>Se concluye que la calificación más alta es de excelente con el 52%, la cual valora la implementación de un Producto turístico para el desarrollo del turismo comunitario ya que, es todo lo que contribuye para satisfacer al turista, el cual está conformado, en un nivel básico, por las facilidades como: alojamientos, proveedores de restauración o de entretenimiento, agencia de viajes y más.</p>
5	Cómo cataloga la Promoción que se ha venido desarrollando en la parroquia Belisario Quevedo.	<p>Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 8% califica como regular, el 52% como buena, el 36% muy buena, mientras que el 4% como excelente.</p> <p>Se concluye que el mayor porcentaje que cataloga que la promoción que se ha venido desarrollando en la parroquia es buena con un 52% de aceptación, debido a la competencia del mercado, la promoción es aplicada ampliamente, y de las maneras más innovadoras posibles desde lo más simple hasta lo más complejo con el objetivo de impresionar y comercializar lo que se promociona.</p>
6	Considera que es importante la presencia de Operadores turísticos para el desarrollo del turismo comunitario.	<p>Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 4% califica que es regular, el 12% buena, el 28% muy buena, mientras que un 56% excelente.</p> <p>Se concluye que la presencia de Operadores turísticos para el desarrollo del turismo comunitario es de excelente con un 56% de aceptación, puesto que representan en turismo como aquellos agentes que participan en la actividad, generalmente, en calidad de intermediarios entre el turista, la demanda y el producto turístico.</p>
7	Cómo califica a los Establecimientos turísticos. que se encuentran en la parroquia Belisario Quevedo.	<p>Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 4% califica como deficiente y regular respectivamente, el 40% buena, el 20% muy buena, mientras que un 32% excelente.</p> <p>Por tanto, nos permite concluir que la calificación más alta a los establecimientos turísticos. que se encuentran en la parroquia es de buena con un 40%, puesto que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.</p>

SOSTENIBILIDAD

- 8 Desde su punto de vista considera que el desarrollo del turismo aporta Económicamente en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo.** Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total de 16% califican como regular y buena respectivamente, el 28% muy buena, mientras que un 40 % excelente. Se concluye que el 40% equivalente a excelente, considera que el desarrollo del turismo aporta económicamente en las comunidades de la parroquia permitiendo desarrollar propuestas que ayuden a mantener una relación social y la economía que se produzca con las diferentes actividades que ofrece el lugar.
- 9Cuál es la importancia de la relación Social con las comunidades del GADR Belisario Quevedo.** Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que un total del 28% califica como buena, el 48% muy buena, mientras que un 24% como excelente. Se concluye que, la importancia de la relación social con las comunidades de la parroquia es de muy buena con un 48%, siendo esta calificación alentadora de tal manera que se pueda llegar a implementar nuevos proyectos y la mejora en la infraestructura para el progreso del turismo comunitario, como principal objetivo la búsqueda de la satisfacción de los turistas manteniendo un mejor servicio, esto ayudara a potenciar los recursos.
- 10 Desde su punto de vista considera que las comunidades de la parroquia mantienen una educación Ambiental.** Con referencia a las encuestas aplicadas a los actores de turismo de la parroquia Belisario Quevedo que el 24 % califica como deficiente, regular y buena, mientras que un 28% opta por una calificación muy buena. Se concluye que, el 28% considera que, las comunidades de la parroquia mantienen una educación ambiental, puesto que en este ámbito es necesario asumir principios con los que se relaciona el buen manejo de la gestión turística para la conservación y aprovechamiento de los recursos.

Fuente: Encuestas de investigación (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

4.2. Pruebas de hipótesis

Para realizar la comprobación de hipótesis general (Gestión) y específicas (Planificación, Organización, Dirección y Control), se aplicó el coeficiente de correlación Chi cuadrado.

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H₀: La gestión incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga

H₁: La gestión no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 4. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,480a	4	,345
Razón de verosimilitud	4,901	4	,298
Asociación lineal por lineal	1,370	1	,242
N de casos válidos	8		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Decisión: Como $sig = ,345$ es menor a $= 0,05$, se rechaza la hipótesis de investigación (H₁) y se acepta a hipótesis nula (H₀). Por tanto, nos permite evidenciar que no incide la gestión en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, puesto que no se está manejando una adecuada gestión.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Para realizar la comprobación de hipótesis específicas (Planificación, Organización, Dirección y Control), se aplicó el coeficiente de correlación Chi cuadrado.

4.2.2.1. Hipótesis específica 1

Ho: La planificación incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

Hj: La planificación no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 5. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	8,000 ^a	4	,092
Razón de verosimilitud	10,585	4	,032
Asociación lineal por lineal	4,397	1	,036
N de casos válidos	8		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Decisión: Como sig = ,092 es menor a = 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta a hipótesis nula (Ho).

4.2.2.2. Hipótesis específica 2

Ho: La organización incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga

Hj: La organización no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 6. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	11,800 ^a	6	,067
Razón de verosimilitud	9,905	6	,129
Asociación lineal por lineal	5,155	1	,023
N de casos válidos	8		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Decisión: Como $\text{sig} = ,067$ es menor a $\alpha = 0,05$, se rechaza la hipótesis de investigación (H_i) y se acepta a hipótesis nula (H_o).

4.2.2.3. Hipótesis específica 3

H_o: La dirección incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga

H_i: La dirección no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 7. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	3,733 ^a	4	,443
Razón de verosimilitud	3,993	4	,407
Asociación lineal por lineal	,808	1	,369
N de casos válidos	8		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Decisión: Como $\text{sig} = ,443$ es mayor a $\alpha = 0,05$, se acepta la hipótesis de investigación (H_i) y se rechaza a hipótesis nula (H_o).

4.2.2.4. Hipótesis específica 4

H₀: El control incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

H₁: El control no incide en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 8. Pruebas de chi-cuadrado - Hipótesis específica 4

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	5,333 ^a	2	,069
Razón de verosimilitud	6,225	2	,044
Asociación lineal por lineal	4,667	1	,031
N de casos válidos	8		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Decisión: Como sig = ,069 es menor a = 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (H₁) y se acepta a hipótesis nula (H₀).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La planificación no incide con el turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, los objetivos que se establecen, deben mejorar para el período que duran las autoridades dentro de la junta parroquial, por tanto, no se mantiene una dirección clara en cuanto a las estrategias, ocasionando que no se logre llamar la atención de las personas y guiar la asignación de los recursos.

La organización no incide con el turismo comunitario, el factor principal es que no se ha logrado una adecuada

designación del personal, porque no se ha coordinado sus actividades con el objeto de lograr la máxima eficiencia en la, asignación de funciones, capacidades y aptitudes para que los problemas de la sociedad sean resueltos en los tiempos establecidos.

La dirección no incide con el turismo comunitario ya que se debe considerar que los recursos tienen el potencial adecuado, por tanto, es conveniente, realizar un análisis de trabajo, con las diferentes necesidades, tareas y actividades de bienes o servicios.

El control no incide en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, ya que se deduce que la calidad y la comunicación no es adecuada, lo cual es importante un estricto control para lograr mantener nuevos aportes a la construcción de la vida social, relacionada con la comunicación y cultura.

RECOMENDACIONES

Se requiere implementar estrategias, para llamar la atención de los turistas y guiar la asignación de recursos.

Se recomienda en el ámbito de la organización, realizar una asignación de personal adecuada y lograr mantener el control de las actividades.

Se recomienda diseñar productos turísticos, para las actividades, bienes o servicios que se encuentran dentro del lugar, lo cual permitirá realizar un adecuado direccionamiento.

Se recomienda que, para un adecuado control, se debe mantener una planificación y un control, por tanto, son una fuerza primordial para obtener productividad en la dirección de los procesos turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alva, A. (2007). *Objetivos de la investigación*. Obtenido de WordPress: <https://teologiacultura.files.wordpress.com/2007/12/objetivos-de-la-investigacion3b3n-1.pdf>
- Arévalo, K., Pastrano, E., & Yépez, P. (2019). Evaluación por competencias de la práctica pre profesional: una propuesta didáctica. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos* /, 147-154. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Barrera, E. (1998). Situación del turismo rural en la república Argentina. En Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390728.html>
- Barrera, E. (1998). Situación del turismo rural en la república Argentina. En Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390728.html>
- Betancourt, A., & Caviedes, I. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado gestión. *Medicall Talento Humano - Grupo Salud Total EPS -S*, 129.
- Calderón, G. (09 de Diciembre de 2021). Turismo emocional. *El Comercio - Opinión*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/opinion/turismo-emocional-viajar-guido-calderon.html>
- Cejas, M., González, A., Iturralde, M. F., & Guanoluisa, I. (2015). Turismo comunitario, Visión estratégica como perspectiva intercultural. *Turismo comunitario*, 79.
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013
- Davenport, T. (Septiembre de 2015). Innovación de procesos. *Gestión empresarial & Innovación*, 1, 24. Obtenido de <http://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Revista-Profesional-Vol-1.pdf>
- FEPTCE. (2011). Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador – FEPTCE, Ejes del Turismo Comunitario. *MANEJO DEL TURISMO COMUNITARIO-ECUADOR* . Obtenido de Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador – FEPTCE, Ejes del Turismo Comunitario.: [http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)
- GADPR.BQ. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO 2011-2023 – Actualización 2015*. Obtenido

- de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560017270001_DIAGNOSTICO_BELISARIO_QUEVEDO_29-10-2015_06-04-53.pdf
- GADR.BQ. (2019). *GAD Parroquial Belisario Quevedo*. Obtenido de <https://belisarioquevedo.gob.ec/cotopaxi/datos-generales/>
- García Guilianny, J., Prieto, R., & García, E. (Mayo de 2017). *ResearchGate*. Obtenido de Mercadeo Interno, Herramienta de Competitividad en Empresas del Sector Turístico del Caribe Colombiano.: https://www.researchgate.net/publication/317039331_Mercadeo_Interno_Herramienta_de_Competitividad_en_Empresas_del_Sector_Turistico_del_Caribe_Colombiano
- García, F. (2016). *¿Qué es una encuesta?, Introducción*. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/quesunaencuesta.pdf>
- García, R., & Domínguez, R. (2015). Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona. Obtenido de <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06927.pdf>
- García, R., & Domínguez, R. (2015). Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona. Obtenido de <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06927.pdf>
- García, S. (2016). *Análisis De Puestos De Trabajo Y Selección Del Personal*. Elche. Obtenido de <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/4425/3/TFG%20Garc%C3%ADa%20Molina%2C%20Sergio.pdf>
- Gil, M., & García, M. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia). *Cudernos de Turismo*, 38-40. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290511/212091>
- Hernández, O. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Sociales (Tercera edición)*. San José , Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Hoyos, M. M. (2011). Evolución de la gestión administrativa. *Aglala*, 2(1), 48-55. Obtenido de <https://doi.org/10.22519/22157360.871>
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2017). *Manual para investigación de cadenas de valor*. . Obtenido de <http://www.proyectaryproducir.com.ar/wp-content/>
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito: Abya Yala.
- Manhas, P., Manrai, L., & Manrai, A. (2016). Role of Tourist Destination Development in Building its Brand Image:A Conceptual Model. *Journal of Economics. Finance and Administrative Science*, 25-29. Obtenido de

file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Dialnet-DeterminacionDelProductoTuristicoBasadoEnEcoturism-7678370.pdf

- Martínez. (2017). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. Obtenido de Investigación Descriptiva: Tipos y Características.
- Martínez, C. (2002). Neoinstitucionalismo y Teoría de Gestión. En *Ciencias administrativas y sociales* (págs. 9-12). Obtenido de e <http://www.bdigital.unal.edu.co/26376/1/23953-87022-1-PB.pdf>
- Masaquiza, R. (2015). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/14883/1/%E2%80%9CELM%20TURISMO%20COMUNITARIO%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20ACTUAL%20EN%20EL%20DESARROLLO.pdf>
- Masaquiza, R. (2015). “El Turismo Comunitario Y Su Influencia En La Calidad De Vida De Los Gestores Turísticos De La Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo”. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/14883/1/%E2%80%9CELM%20TURISMO%20COMUNITARIO%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20ACTUAL%20EN%20EL%20DESARROLLO.pdf>
- Middleton, V. (2001). *Marketing in travel and tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 230.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 06-37.
- Perona, E. (2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable? *nÚlar*, 37. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/256261/194201>
- Porret, M. (2006). Recursos humanos, Dirigir y gestionar personas en las organizaciones. ESIC.
- Prats, J. (2016). Un análisis comparado de América Latina. BID. *La gobernanza de las alianzas público-privadas*.
- Prieto, J. (2011). *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*. Bogotá: Eco Ediciones. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Quinaluisa, E., & Chinchuña, K. (2019). *ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/22841/T-ESPEL-ITH-0134.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ramírez, A. (2017). Construcción de objetivos. Obtenido de UDGVirtual - Universidad de Guadalajara:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1906/1/Construccion%20de%20objetivos.pdf>
- Reyes. (08 de 11 de 2017). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Reyner, P. (Enero de 2012). *Gestión de la demanda turística*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Salazar, S. L., Tierra, N. P., & Salas, E. M. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *ConcienciaDigital*, 3(3,1), 168-188. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1379>
- Sánchez, J., & Abellán, F. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México. Una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. *Cuadernos de Turismo*, 339-365. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/231041/179211>
- Santillán, D. (2019). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5663/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0024.pdf>
- Santillán, D. (2019). Gestión Y Desarrollo Turístico De La Playa Punta Estrada, Cantón Santa Cruz, Provincia De Galápagos. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5663/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0024.pdf>
- Silva, J. (2005). Turismo, crescimento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster. *Urban Public Economics Review*(3), 102-105. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/504/50400308.pdf>
- Tapia, E. (2015). Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3358/1/T-UTC-00625.pdf>
- Vallejo, L. (2016). Objetivos de la administración del talento humano. En *Gestión del Talento Humano* (pág. 21). Riobamba: La Caracola Editores.
- Weston, M. (2020). Strategic Planning in an Age of Uncertainty: Creating Clarity in Uncertain. En ELSEVIER (Ed.). Obtenido de <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4649/PLANIFICACION%20ESTRATEGICA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1. Propuesta

1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Estrategias de gestión para fomentar el turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

1.2. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario, ha tenido una visión, como una nueva tendencia, ya que posee diversas maneras de disfrute en compañía de la naturaleza, sumando actividades como convivencia, leyendas, tradiciones, gastronomía, entre otros. La parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga con el pasar del tiempo y teniendo como principal atractivo al cerro Putzalahua ha generado un interés de realizar diferentes alternativas en actividades turísticas (GADR.BQ, 2019).

Sin embargo, se ha logrado deducir mediante las investigaciones y encuestas aplicadas que la problemática se encuentra en la gestión, para mitigar este problema se realizara estrategias de gestión, con el fin de fomentar el desarrollo del turismo comunitario, como un aporte económico, social y ambiental.

Para iniciar con la propuesta, el desarrollo fue dar inicio desde un análisis situacional del lugar, para ello se utilizó la herramienta del FODA el mismo que nos ayudara a descubrir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia Belisario Quevedo. Tomando como referencia al FODA se continuará con la creación de estrategias para planificar, organizar, dirigir y controlar la gestión del turismo comunitario para que sea consolidado como una nueva tendencia para la localidad.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Crear estrategias de gestión para fomentar el turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga.

1.3.2. Objetivos específicos

- Realizar un análisis FODA para la gestión de la parroquia Belisario Quevedo.
- Determinar estrategias para la matriz FODA
- Determinar FODA más relevante
- Identificar los indicadores de Gestión (planificación, organización, dirección y control).

1.5. RESEÑA HISTÓRICA DEL LUGAR

La Parroquia Rural de Belisario Quevedo, pertenece al Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi. En sus orígenes era un barrio de la Parroquia Ignacio Flores que se llamaba Guanailín (Guaina que proviene de la palabra kichwa cuyo significado es enamorado), el 6 de agosto de 1.936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta.

Se halla a 2.820 m.s.n.m. Tiene en la actualidad aproximadamente 8.000 habitantes distribuidos en los 25 barrios que forman la parroquia y en los 52 km de superficie, en su aspecto orográfico tiene un hermoso Mirador natural llamado Putzalagua a 3.515 m.s.n.m. joya natural que actualmente, es aprovechado para forestar y transformar en un lugar turístico. Disponen de 3 senderos para llegar a la cima de cerro Potrerillos, los quingos y Culaguango.

1.6. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La parroquia rural Belisario Quevedo, se ubica en la provincia de Cotopaxi, al suroeste del Cantón Latacunga, aunque actualmente existen varios accesos, el principal es tomando la vía panamericana Latacunga – Salcedo hasta el kilómetro, por un tiempo de aproximadamente 15 minutos de la ciudad y 5 minutos ingresando por la Comunidad Illuchi.

El principal punto de referencia para guiarse con la parroquia es el Putzalagua, importante accidente geográfico por su forma y ubicación ha tenido una apreciación mitológica, con innumerables leyendas para los aborígenes y tribus denominados Incas Taconque los mismos que poblaron la zona.

Figura 9. Ubicación Geográfica



Fuente: GADPR Belisario Quevedo (2019)

1.7. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TERRITORIO

Figura 10. Información general del territorio

Nombre del GAD:	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Belisario Quevedo
Fecha de creación de la parroquia:	06 de agosto de 1936, de acuerdo con la Ordenanza No. 2
Población total:	8.000
Extensión:	3794,7 Ha. que equivale a 38 Km ²
Límites:	<p>Norte: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga, inicia en la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha.</p> <p>Sur: Confluencia del río Cutuchi e Isinche, propiedad de la Universidad Central, Rumipamba de Navas, Guanailín San Pedro, Toda la Quebrada Angahuayco hasta el Cerro Puctín del Cantón Salcedo.</p> <p>Este: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del Cerro Unabana y la acequia “Carrillos”, hasta llegar al Cerro Puctín.</p> <p>Oeste: Con el Río Cutuchi, Río Illuchi y río Isinche.</p>
Rango Altitudinal:	2820 – 3960 m.s.n.m.

Fuente: GADPR Belisario Quevedo (2019)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

1.8. ATRACTIVOS RELEVANTES DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

a) Alojamiento

En la parroquia encontramos la Quinta San Carlos, que dispone del servicio de alojamiento con capacidad para 25 personas.

Cabañas Kunuk Loma, con capacidad para 15 personas.

b) Restaurantes

Paradero Paxi es uno de los establecimientos catalogados donde se ofrece gran variedad de la gastronomía de la parroquia, con una capacidad para 50 personas.

La Choza, considerado como un prestigioso sitio, que ofrece variedad de gastronomía típica de la parroquia, tiene una capacidad para recibir a 25 personas.

Tilapias Charito, diseñado con una infraestructura de madera ofrece tilapias echas en leña, tiene una capacidad para recibir a 30 personas,

Paradero putzalahua, con una capacidad para 40 personas.

c) Caminatas por senderos autoguiados

Kunuk Loma, es un sendero autoguiado y su principal fin es, el cerro putzalahua, lugar en el que se puede tener una vista privilegiada de la ciudad de Latacunga, su distancia es de 2 Km con una duración de aproximadamente 1 hora.

Sendero Putzalahua, es un sendero que conecta las comunidades de Culaguango y San Luis, consiste en realizar el ascenso y descenso del cerro putzalahua y finaliza en el centro de la parroquia Belisario Quevedo, su distancia es de 6 Km, con una duración de aproximadamente 5 horas.

d) Parapente

Para la práctica de este deporte, en la parroquia cuentan con 4 pilotos certificados, para hacer que la aventura termine en diversión, la cual tiene como referencia al cerro Putzalahua, principal icono de Belisario Quevedo, el costo es de 55\$ por persona. Con una duración de 20 minutos.

e) Pesca deportiva

Parque recreacional Santa Rosa, lugar estratégico para realizar pesca deportiva.

1.9. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

En base a las conclusiones y recomendaciones de nuestro proyecto de investigación se plantea la propuesta, teniendo en cuenta que, las estrategias de gestión son: Como la herramienta esencial para el análisis y valoración de la situación actual de la organización, debido a que permite a la alta gerencia desarrollar actividades de caracterización, formulación y evaluación de alternativas estratégicas satisfactorias, en el complejo contexto de la compañía, generando como resultado la optimización de los recursos disponibles en su unidad productiva (Prieto, 2011).

Figura 11. Descripción de la propuesta



Elaborado por: Shigui, F. (2021)

1.9.1. ANÁLISIS FODA PARA LA GESTIÓN DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

Figura 12. Diagnostico Situacional FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Ubicación geográfica	Débil planificación en actividades turísticas.
Interés de la población	Inadecuado mantenimiento de atractivos turísticos.
Diversidad de recursos naturales	Escasa educación ambiental.
Diversidad de recursos culturales	Designación regular en la gestión (Planificación, Dirección, Organización y Control).
Vías de acceso en buen estado	Limitado personal en el área de turismo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Nuevas tendencias de turismo	Desastres naturales
Nuevos emprendedores	Cambio climático
Tecnología disponible	Pandemias
Diversidad de actores de turismo (Alojamiento, AA&BB, sitios de recreación)	Competencia en el mercado
Mejoramiento en la economía	Escaza afluencia de turistas a causa del desconocimiento

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

6.2. Ponderación a la matriz de factores internos y externos.

6.2.1. Matriz de factores externos

Mediante la calificación de los diferentes factores analizar se tomó en cuenta las siguientes, las mismas que equivalen a: **4 alto, 3 medio, 2 bajo, 1 muy bajo.**

Figura 13. Ponderación a los factores internos

FACTORES ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
O1. Nuevas tendencias de turismo.	0.11	4	0.32
O2. Nuevos emprendedores	0,15	4	0.28
O3. Tecnología disponible	0,09	4	0.18
O4. Diversidad de actores de turismo	0,10	4	0.40
O5. Mejoramiento en la economía	0,08	4	0.32
AMENAZAS			
A1. Desastres naturales	0,09	4	0.36
A2. Cambio climático	0,12	3	0.36
A3. Pandemias	0,15	4	0.60
A4. Competencia en el mercado	0,11	4	0.44
A5. Escasa afluencia de turistas a causa del desconocimiento	0,12	3	0.36
TOTAL =	1		2,86

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

6.2.1. Matriz de factores externos

Del mismo modo, en referencia a la calificación de los diferentes factores analizados, se tomó en cuenta los siguientes datos, los mismos que equivalen a: **4 alto, 3 medio, 2 bajo, 1 muy bajo.**

Figura 14. Ponderación a los factores externos

FACTORES ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
F1. Ubicación geográfica	0,12	4	0,52
F2. Interés de la población en la tendencia de turismo comunitario.	0,10	4	0,40
F3. Diversidad de recursos naturales	0,11	4	0,44
F4. Diversidad de recursos naturales.	0,10	3	0,30
F5. Vías de acceso en buen estado	0,09	4	0,20
DEBILIDADES			
D1. Débil planificación en actividades turísticas.	0,10	2	0,20
D2. Inadecuado mantenimiento de atractivos turísticos.	0,10	2	0,33
D3. Escasa educación ambiental.	0,11	3	0,24
D4. Designación regular en la gestión (Planificación, Dirección, Organización y Control).	0,08	3	0,24
D5. Limitado personal en el área de turismo.	0,08	3	0,24
TOTAL =	1		3,23

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021).

Elaborado por: Shigui, F. (2021).

1.9.2. DETERMINAR ESTRATEGIAS PARA LA MATRIZ FODA - FODA MÁS RELEVANTE

Figura 15. Estrategias de FODA cruzado

FODA RELEVANTE	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1. Ubicación geográfica	D1. Débil planificación en actividades turísticas.
	F2. Interés de la población en la tendencia de turismo comunitario.	D2. Inadecuado mantenimiento de atractivos turísticos.
	F3. Diversidad de recursos naturales	D3. Escasa educación ambiental.
	F4. Diversidad de recursos naturales.	D4. Designación regular en la gestión (Planificación, Dirección, Organización y Control).
	F5. Vías de acceso en buen estado	D5. Limitado personal en el área de turismo.
OPORTUNIDADES	FO	DA
01. Nuevas tendencias de turismo.	FO 1. Elaboración de planes para el desarrollo turístico en el turismo comunitario de carácter sostenible.	DA 1. Crear estrategias para la gestión administrativa.
02. Nuevos emprendedores	FO 2. Elaboración de paquetes en la que los turistas tengan convivencia con la parroquia.	DA 2. Capacitaciones entre la parroquia y expertos para mejorar la gestión.
03. Tecnología disponible	FO 3. Diseñar un producto turístico, diferente e innovador a los que ya existen	DA 3. Elaborar manuales de gestión por procesos.
04. Diversidad de actores de turismo (Alojamiento, AA&BB, sitios de recreación)		

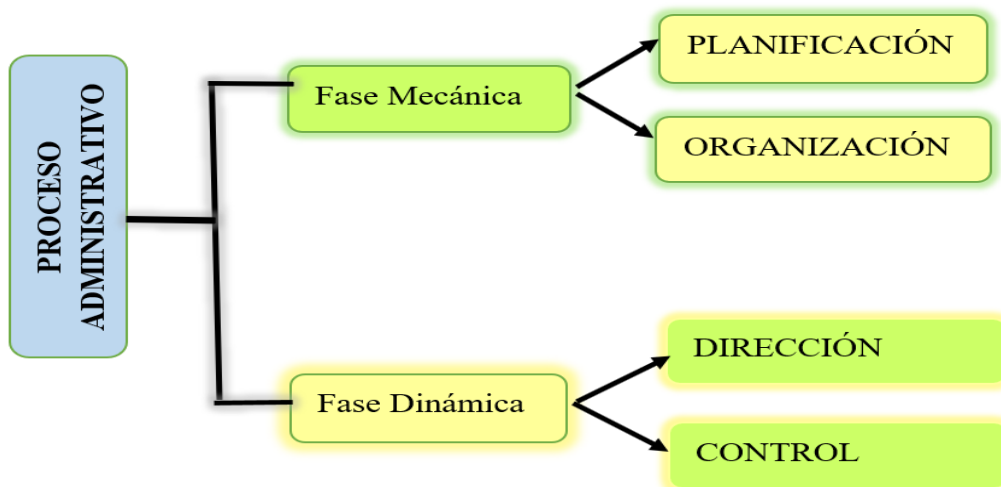
05. Mejoramiento en la economía		
AMENAZAS	FA	DO
A1. Desastres naturales	FA 1. Crear un manual de buenas prácticas, para el turismo comunitario	D0 1. Capacitaciones que permitan la mejora la calidad al prestar un servicio.
A2. Cambio climático	FA 2. Diseño de un manual de atención y servicio o al cliente.	D0 2. Capacitaciones al recurso humano que brinda el servicio.
A3. Pandemias		
A4. Competencia en el mercado		
A5. Escasa afluencia de turistas a causa del desconocimiento		

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

9.1.3. IDENTIFICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN

Figura 16. Indicadores de la gestión



Fuente: (López, 2020)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Para realizar la presente propuesta, se procede con la identificación de los principales procesos de la Gestión, clasificándose en dos partes que son:

Fase Mecánica: Considerada como una parte estática del proceso, dando inicio desde la planificación delineando un estado deseado a futuro, con una dirección clara y la organización que mediante la agrupación de personas se pretende conseguir unos fines comunes (Gonzales & Cipriano, 2015).

Fase Dinámica: Es aquella que se desarrollara en el proceso, para saber si las estrategias son las adecuadas se deberá seguir un proceso y muestra de ello es la dirección, que con el conjunto de tareas y actividades que se deben realizar para llevar a cabo una ejecución, finalmente en el control, y a través se llegara a una evaluación y medición de la ejecución de los planes, con la única finalidad de detectar y prever desviaciones, estableciendo las medidas correctivas necesarias si así fuera el caso (Reyes, 2017).

Figura 17. Estrategias planificación

1. PLANIFICACIÓN	
<p style="text-align: center;">Concepto</p> <p>La planificación, delinea un estado futuro deseado con una dirección clara acompañadas de prioridades en forma de un conjunto escrito de metas, objetivos, acciones y resultados para lograr ese futuro. Debe enfocar la atención de las personas y guiar la asignación de recursos en la organización (Weston, 2020).</p>	<p style="text-align: center;">Elementos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Asignación de recursos • Acciones • Metas
ESTRATEGIAS	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar conversatorios con la parroquia y propietarios de los establecimientos turísticos, con la finalidad de lograr plantearse, los objetivos, acciones, políticas, metas etc., para lograr un adecuado desarrollo del turismo comunitario. ❖ Generar capacitaciones referentes a la gastronomía, guianza a las personas de la comunidad, complementando con la atención y servicio al cliente. ❖ Incluir cronograma de trabajo con todos los involucrados. ❖ Llevar a cabo, levantamientos de información y actualización continua de todos los atractivos naturales y culturales, que se encuentran en la parroquia. 	
RESPONSABLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Técnico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo. • Representante del consejo de planificación y participación ciudadana. • Presidente del GADPR Belisario Quevedo. 	

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 18. Estrategias para organización

2. ORGANIZACIÓN	
<p style="text-align: center;">Concepto</p> <p>Es toda agrupación de personas, su misión es conseguir unos fines comunes, es decir que mediante la designación del personal sienten la necesidad de coordinar sus actividades con el objeto de lograr la máxima eficiencia posible en la asignación de funciones y vencer una serie de factores que influyen a simple vista en el desarrollo del comportamiento de las personas (Porret, 2006).</p>	<p style="text-align: center;">Elementos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designación de personal • Asignación de funciones • Evaluación del desempeño
ESTRATEGIAS	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mantener los proyectos, para los distintos productos turísticos que existen en la parroquia. ❖ Crear un cronograma en donde se establezca reuniones para comunicar todo lo que, transcurrido, problemas. ❖ Designar grupos de trabajo, para que las comunidades de la parroquia participen. ❖ El dirigente supervisara como se desarrolla cada área en la comunidad. ❖ Incentivar la participación de la comunidad, mediante la sensibilización y capacitación de tal manera que logren aprovechar las oportunidades y se beneficien del turismo comunitario. 	
RESPONSABLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Habitantes de la parroquia Belisario Quevedo • Técnico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo. • Representante del consejo de planificación y participación ciudadana. • Presidente del GADPR Belisario Quevedo. 	

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 19. Estrategias para dirección

3. DIRECCIÓN	
<p style="text-align: center;">Concepto</p> <p>El conjunto de tareas y actividades que se deben realizar para llevar a cabo una ejecución, hay actividades de producción de bienes o servicios, el cual consiste en gestionar el personal, dirigir y controlar los objetivos de la organización para llegar hacia la meta (Garcia & Dominguez, 2015).</p>	<p style="text-align: center;">Elementos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Análisis de trabajo
ESTRATEGIAS	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mantener una comunicación cordial con el turista. ❖ Crear encuestas de satisfacción para los turistas. ❖ Elaborar una base datos de la entrada y salida de los turistas. ❖ Confirmar las reservas y realizar informes para una comunicación eficiente. ❖ En base al análisis de trabajo, diseñar proyectos, programas y prestación de servicios complementarios. ❖ Implementación de señalética, visible en toda la parroquia. 	
RESPONSABLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de los diferentes establecimientos turísticos • Infocentro de la parroquia Belisario Quevedo • Técnico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo. 	

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

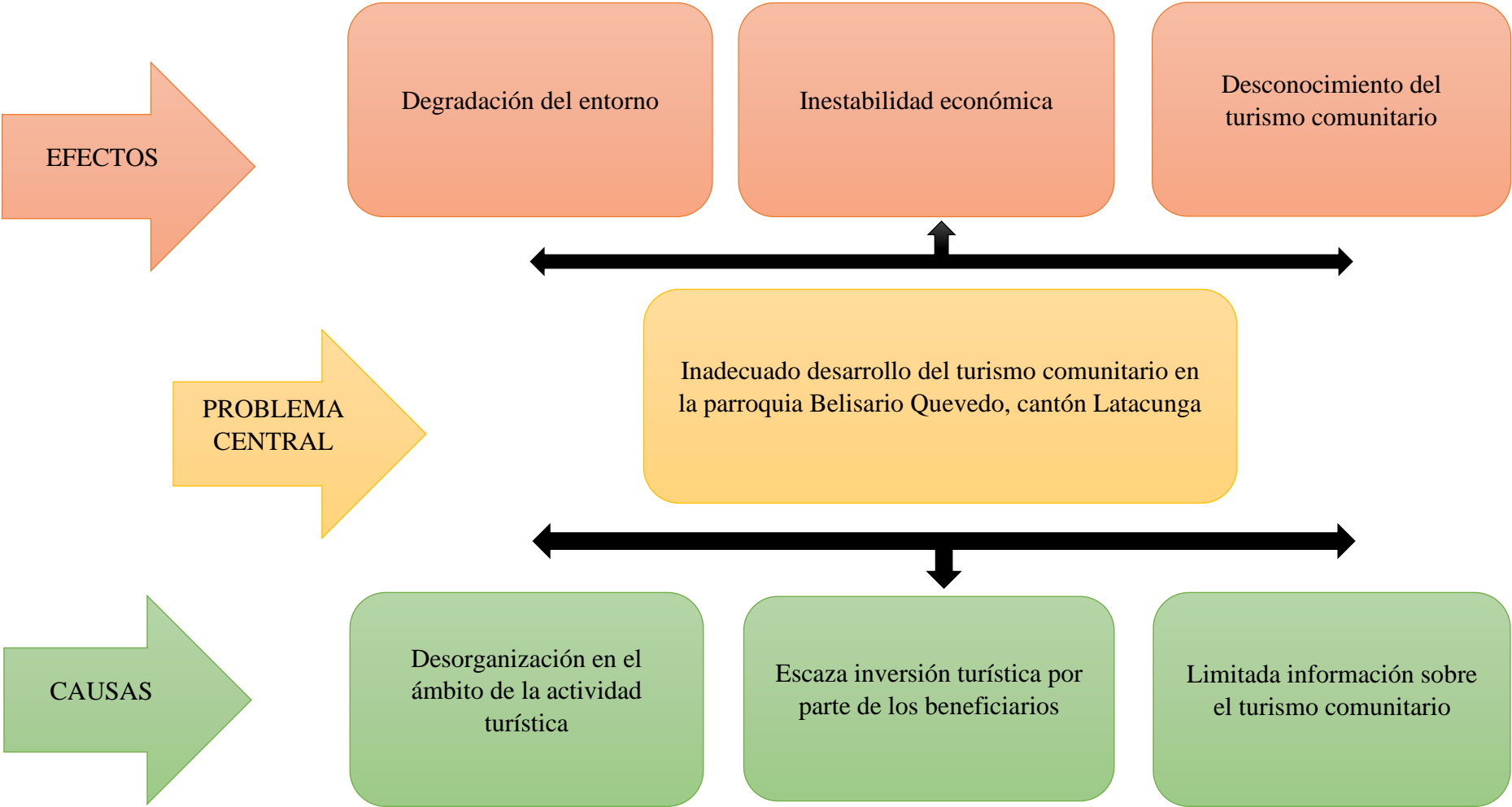
Figura 20. Estrategias para control

4. CONTROL	
<p style="text-align: center;">Concepto</p> <p>Consiste en la evaluación y medición de la ejecución de los planes, con el fin de detectar y prever desviaciones, para establecer las medidas correctivas necesarias, aquí podemos encontrar el establecer estándares que nos ayudara a poner las reglas en a la ejecución del trabajo, la medición de resultados, mediante ella la información obtenida se ajusta al sistema administrativo al correr del tiempo, (Hernandez, 2015).</p>	<p style="text-align: center;">Elementos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perseguir el cumplimiento de objetivos • Calidad turística • Comunicación
ESTRATEGIAS	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fomentar innovación turística para el desarrollo de la parroquia. ❖ Crear manualidades de gestión de la calidad. ❖ Incentivar a la parroquia a trabajar con la mejora continua. ❖ Elaboración de un buzón de sugerencias, para obtener distintos criterios de las personas quienes optan por el servicio turístico ofertado en la parroquia. 	
RESPONSABLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de los diferentes establecimientos turísticos. • Infocentro de la parroquia Belisario Quevedo. • Técnico de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo. • Representante del consejo de planificación y participación ciudadana. 	

Fuente: Análisis Situacional FODA (2021)

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

ANEXO 2. Árbol de problemas



ANEXO 3. Instrumentos de evaluación

Encuesta de la variable independiente: Gestión



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Cuestionario dirigido a las autoridades del GADPR Belisario Quevedo

Encuesta N°: _____ Fecha de la aplicación de encuesta: / ___ / ___ / ___ /

Encuestador: Franklin Bladimir Shigui Laica

OBJETIVO DE LA ENCUESTA.

La presente encuesta tiene como objetivo recabar datos referentes al proyecto de investigación denominado "GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA"

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La finalidad de la encuesta es de carácter anónimo, con fines académicos, los datos obtenidos serán confidenciales, el investigador se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Responda con sinceridad en base a las siguientes escalas de valoración:
1 = Deficiente 2 = Regular 3 = Buena 4 = Muy Buena 5 = Excelente

I. INFORMACIÓN GENERAL

a) Género:

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

b) Edad:

18 - 30	<input type="checkbox"/>	31 - 40	<input type="checkbox"/>	41 - 50	<input type="checkbox"/>	51 - 60	<input type="checkbox"/>	Más 61	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------

c) Nivel de instrucción:

Primaria Básica	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Superior no universitaria	<input type="checkbox"/>	Superior universitaria	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	--------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------	--------------------------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensión	Planificación	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	
1	¿De acuerdo con su criterio, señale el cumplimiento de Objetivos por parte del GADPR Belisario Quevedo?						
2	¿Considera que se hace uso de Estrategias para una eficiente gestión en la parroquia Belisario Quevedo?						
Dimensión	Organización						
3	¿De acuerdo con su criterio considera que en los últimos 5 años el GADPR Belisario Quevedo ha realizado una adecuada Designación del personal?						
4	¿Como califica a las competencias que se han generado con el personal durante Asignación de funciones para el desarrollo de las actividades?						
5	¿Como calificaría el seguimiento y control para verificar la Evaluación del desempeño, en cada uno de los departamentos asignados al personal durante un tiempo establecido?						
Dimensión	Dirección						
6	¿Desde su punto de vista como considera la administración de los Recursos en la gestión de la parroquia?						
7	¿Según su criterio, califique como se relaciona el Análisis de trabajo para generar el capital humano y el capital intelectual dentro de la gestión?						
Dimensión	Control						
8	¿Considera que se está poniendo en práctica nuevos métodos de evaluación del desempeño para identificar el Cumplimiento de objetivos?						
9	¿Qué calificación considera factible a la Calidad de servicios ofertados en la parroquia Belisario Quevedo?						
10	¿Como cataloga la Comunicación que existe dentro de la parroquia para una adecuada gestión?						

¡Gracias por su colaboración!

VARIABLE DEPENDIENTE: TURISMO COMUNITARIO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Cuestionario dirigido a los actores de Turismo de la parroquia Belisario Quevedo

Encuesta N°: _____

Fecha de aplicación de la encuesta: /___/___/___/

Encuestador: Franklin Bladimir Shigui Laica

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recabar datos referentes al proyecto de investigación denominado "GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA"

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La finalidad de la encuesta es de carácter anónimo, con fines académicos, los datos obtenidos serán confidenciales, el investigador se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Responda con sinceridad en base a las siguientes escalas de valoración:
1 = Deficiente 2 = Regular 3 = Buena 4 = Muy Buena 5 = Excelente

I. INFORMACIÓN GENERAL

a) Sexo:

1.Masculino	<input type="checkbox"/>	2.Femenino	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------	------------	--------------------------

b) Edad:

18 – 30	<input type="checkbox"/>	31 - 40	<input type="checkbox"/>	41- 50	<input type="checkbox"/>	51 -60	<input type="checkbox"/>	Más 61	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------

c) Nivel de instrucción:

Primaria Básica	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Superior no universitaria	<input type="checkbox"/>	Superior universitaria	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	--------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------	--------------------------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensión	Desarrollo	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	
1	¿De acuerdo con su experiencia como califica la creación de nuevos proyectos como aportes al proceso del turismo comunitario?						
2	¿Según su criterio señale si en los últimos 5 años se ha evidenciado un Crecimiento del turismo comunitario?						
3	¿Califique el nivel de Satisfacción que ha generado los turistas durante su estadía en la parroquia Belisario Quevedo?						
Dimensión	Oferta						
4	¿Como valora la implementación de un Producto turístico para el desarrollo del turismo comunitario?						
5	¿Como cataloga la Promoción que se ha venido desarrollando en la parroquia Belisario Quevedo?						
6	¿Considera que es importante la presencia de Operadores turísticos para el desarrollo del turismo comunitario?						
7	¿Como califica a los Establecimientos turísticos que se encuentran en la parroquia Belisario Quevedo?						
Dimensión	Sostenibilidad						
8	¿Desde su punto de vista considera que el desarrollo del turismo aporta Económicamente en las comunidades de la parroquia Belisario Quevedo?						
9	¿Cuál es la importancia de la relación Social con las comunidades del GADR Belisario Quevedo?						
10	¿Desde su punto de vista considera que las comunidades de la parroquia mantienen una educación Ambiental?						

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 4. Validación de expertos



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26 de Agosto del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26 de Agosto del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo Comunitario”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los items, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quevedo Báez Luis Alberto

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de agosto de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Gestión”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Dr. Luis Quevedo

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quevedo Baez Luis Alberto

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de agosto de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo Comunitario”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Dr. Luis Quevedo



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: López Naranjo Lorena Alexandra

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26 de Agosto del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Gestión”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: López Naranjo Lorena Alexandra

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26 de Agosto del 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo Comunitario”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Item	pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha:

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo Comunitario”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

DANILO PAUL
QUINTANA
PUGA

Empleo digitalmente por DANILLO
PAUL QUINTANA PUGA
DN: cn=DANILO PAUL,
QUINTANA PUGA=REC,
=SERVIDOR Y DATA S.A. I,
=SERVIDOR DE
INFORMACION

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14-09-2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,
CANTÓN LATACUNGA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Gestión”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

DANILO PAUL
QUINTANA
PUGA

Rimado digitalmente
por DANILO PAUL QUINTANA
PUGA
DN: cn=DANILO PAUL
QUINTANA PUGA, o=EC
o=SECURITY DATA S.A., 1
ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION

Firma del experto

ANEXO 5. Oficio de aceptación para la realización de la investigación.

**Gobierno Autónomo Descentralizado
de la Parroquia Rural de Belisario Quevedo**

RUC: 0560017270001



Oficio No. 057-GADPRBQ-2021
Belisario Quevedo, 31 de marzo del 2021

Señor
Bladimir Shigui
Presente.-


De mi consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Belisario Quevedo, extendiendo un cordial y atento saludo, al tiempo que hago votos por el éxito en sus funciones.

En atención al oficio S/N autorizo se realice el Proyecto de Investigación en la Parroquia Belisario Quevedo de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, a la vez se proporcionará las fuentes de información que según su tema de investigación se disponga.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,


Sr. Jaime Espinosa
**PRESIDENTE DEL GAD DE LA PARROQUIA
RURAL DE BELISARIO QUEVEDO**
JE/ag



ANEXO 6. Presentación de resultados

Variable independiente: Gestión

A. INFORMACIÓN GENERAL

Género

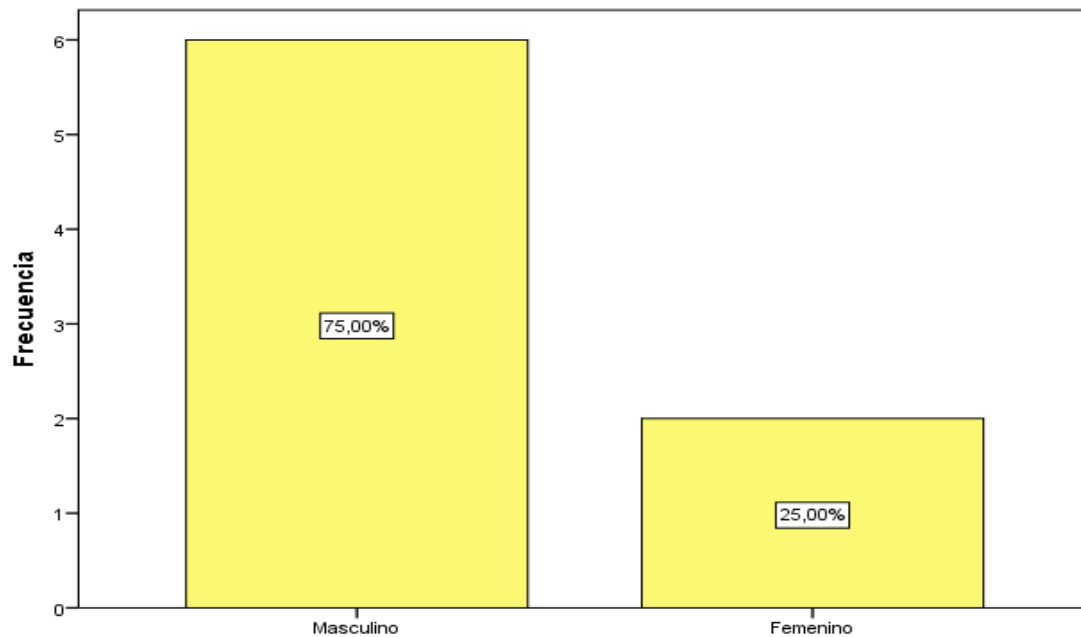
Tabla 9. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	6	24,0	75,0	75,0
	Femenino	2	8,0	25,0	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 21. Género



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Edad

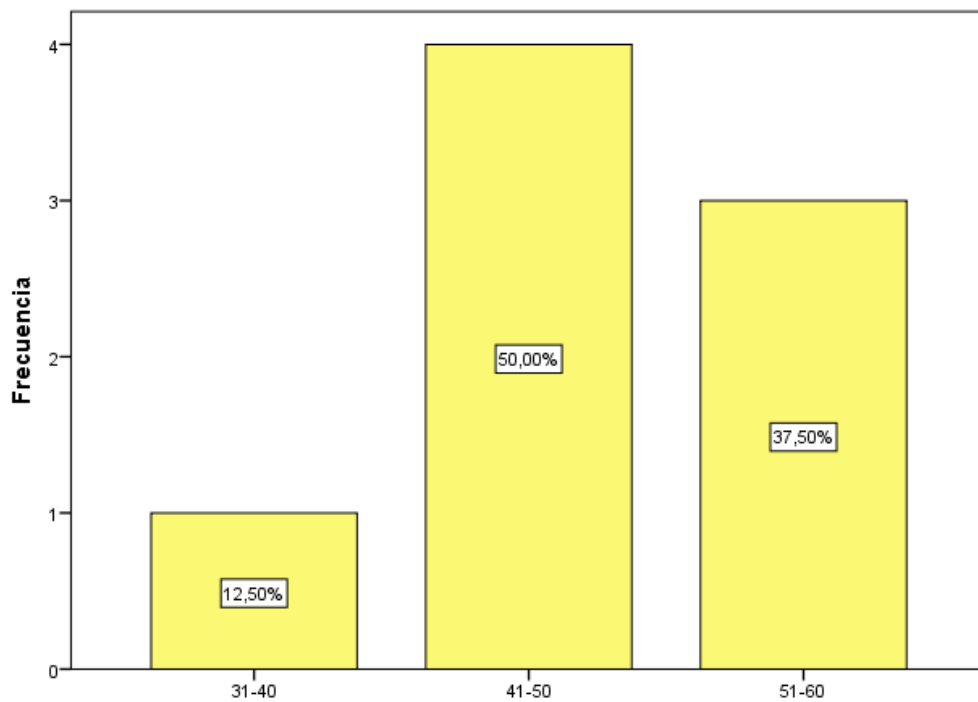
Tabla 10. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	31-40	1	4,0	12,5	12,5
	41-50	4	16,0	50,0	62,5
	51-60	3	12,0	37,5	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 22. Edad



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

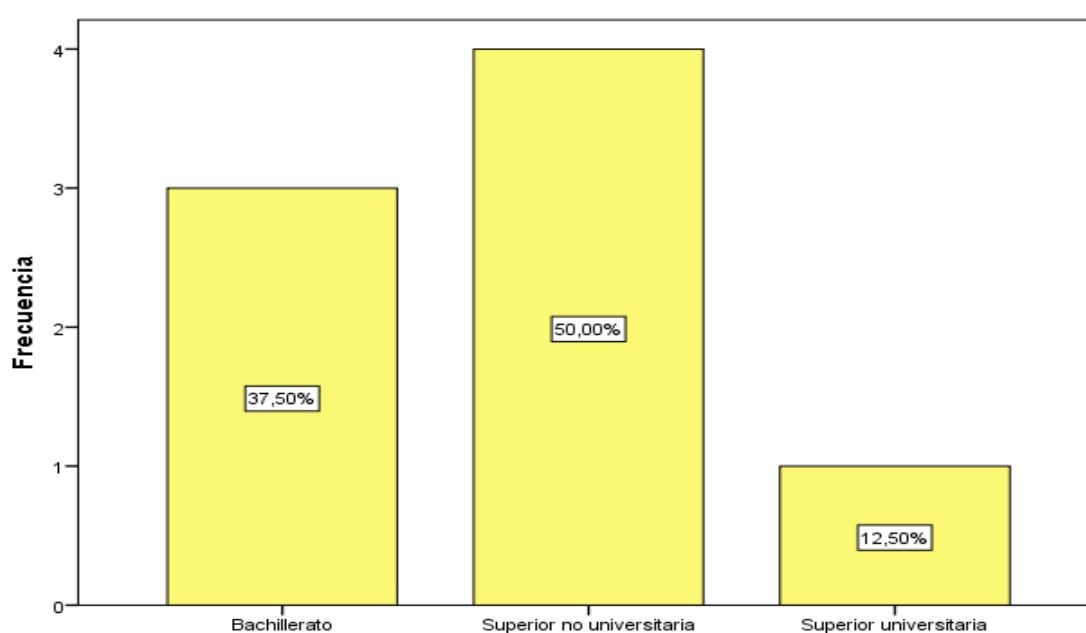
Tabla 11. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bachillerato	3	12,0	37,5	37,5
	Superior no universitaria	4	16,0	50,0	87,5
	Superior universitaria	1	4,0	12,5	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 23. Nivel de instrucción



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

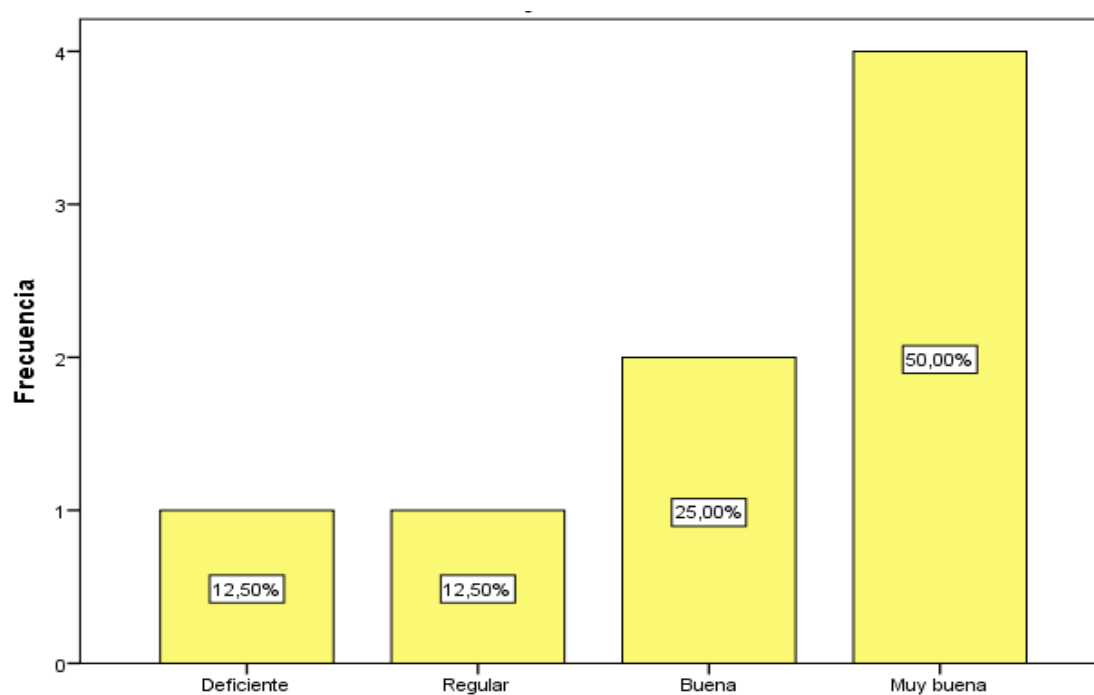
Tabla 12. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	4,0	12,5	12,5
	Regular	1	4,0	12,5	25,0
	Buena	2	8,0	25,0	50,0
	Muy buena	4	16,0	50,0	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 24.Objetivos



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

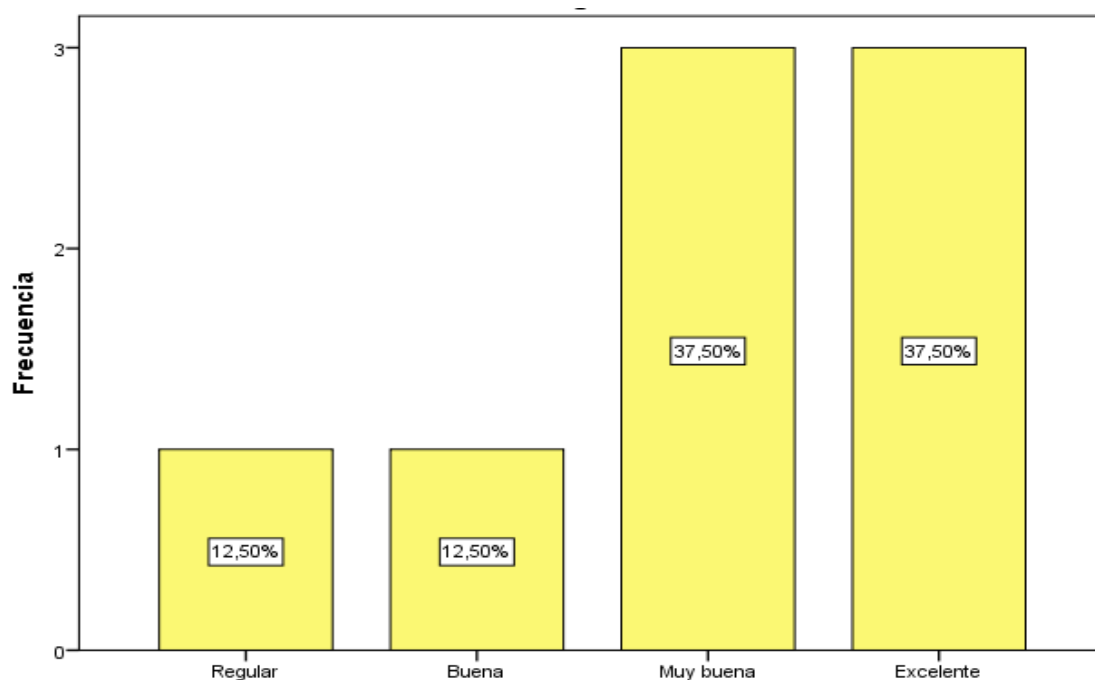
Tabla 13. Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,0	12,5	12,5
	Buena	1	4,0	12,5	25,0
	Muy buena	3	12,0	37,5	62,5
	Excelente	3	12,0	37,5	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 25. Estrategias



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

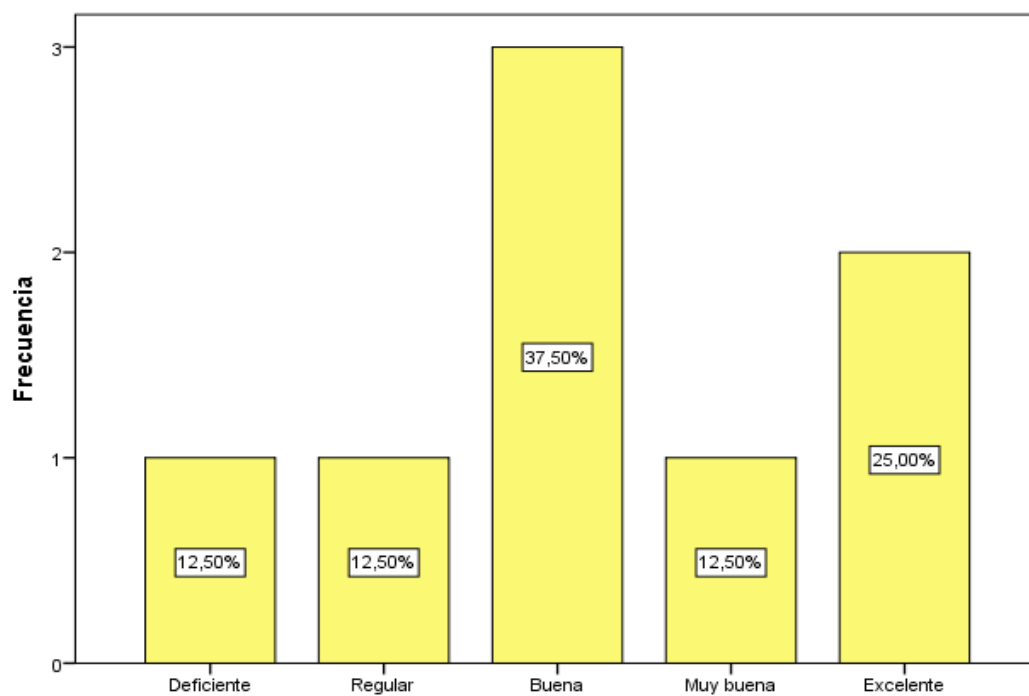
Tabla 14. Designación del personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	4,0	12,5	12,5
	Regular	1	4,0	12,5	25,0
	Buena	3	12,0	37,5	62,5
	Muy buena	1	4,0	12,5	75,0
	Excelente	2	8,0	25,0	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 26. Designación del personal



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

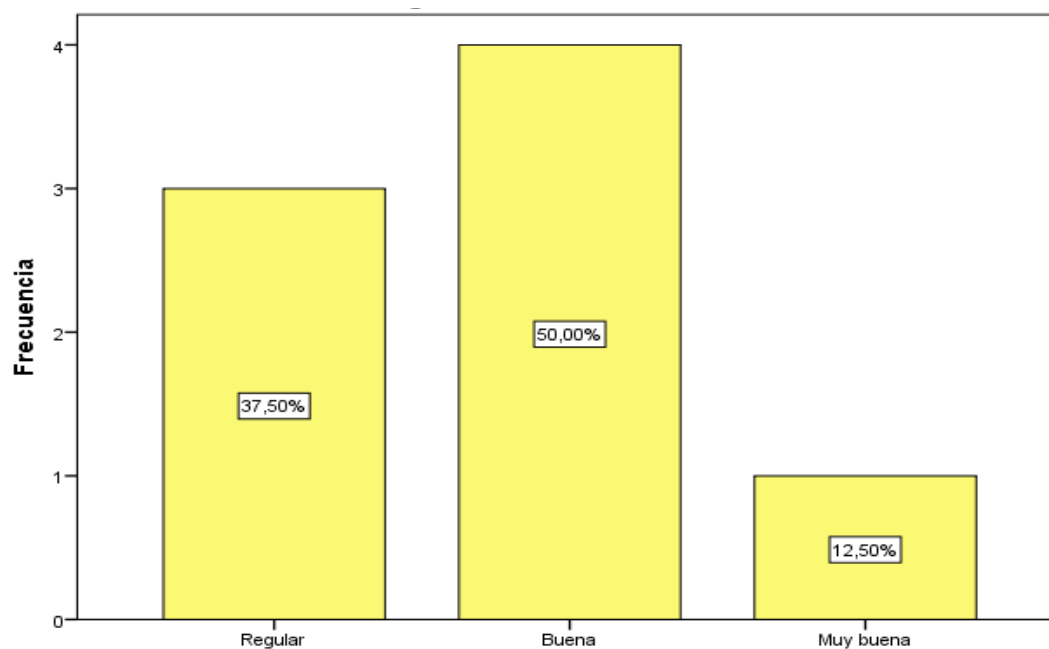
Tabla 15. Asignación de funciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	12,0	37,5	37,5
	Buena	4	16,0	50,0	87,5
	Muy buena	1	4,0	12,5	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 27. Asignación de funciones



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

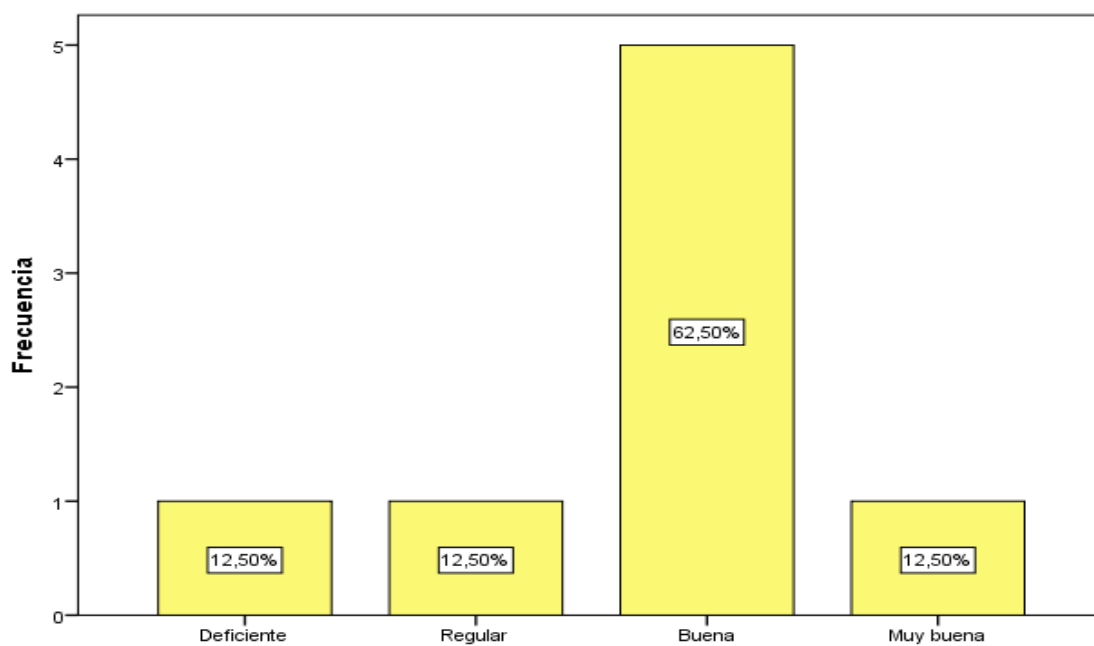
Tabla 16. Evaluación del desempeño

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	4,0	12,5	12,5
	Regular	1	4,0	12,5	25,0
	Buena	5	20,0	62,5	87,5
	Muy buena	1	4,0	12,5	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 28. Evaluación del desempeño



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

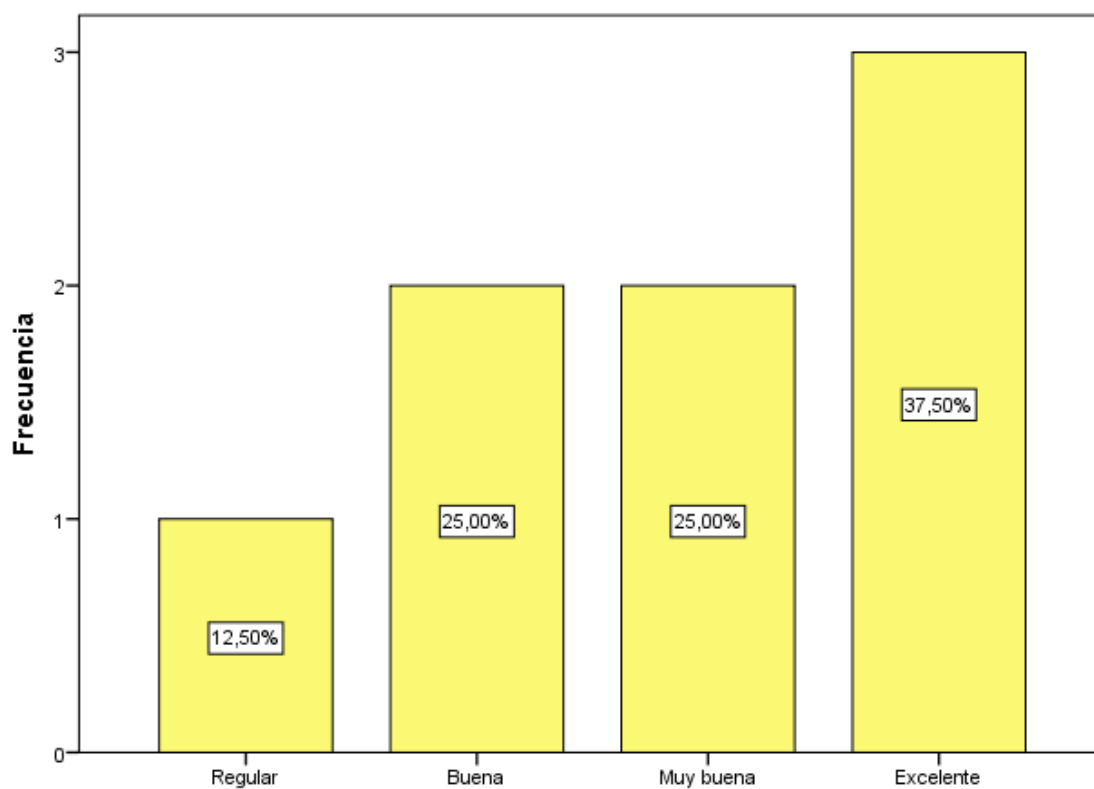
Tabla 17. Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,0	12,5	12,5
	Buena	2	8,0	25,0	37,5
	Muy buena	2	8,0	25,0	62,5
	Excelente	3	12,0	37,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 29. Recursos



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

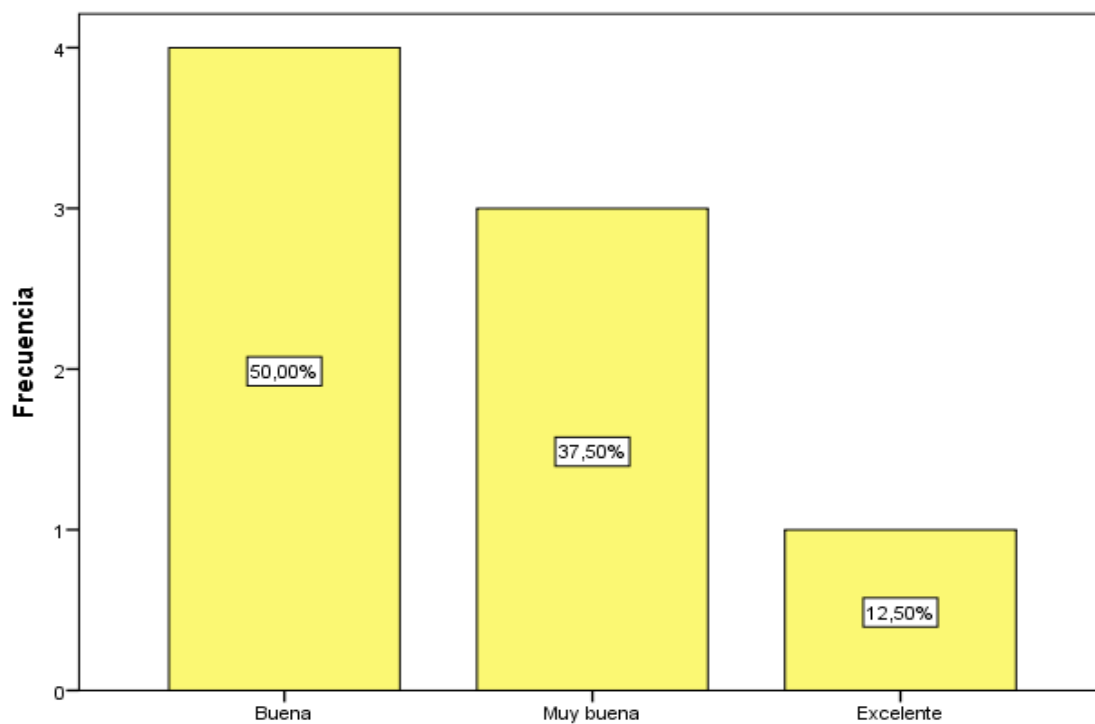
Tabla 18. Análisis de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	4	16,0	50,0	50,0
	Muy buena	3	12,0	37,5	87,5
	Excelente	1	4,0	12,5	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 30. Análisis de trabajo



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

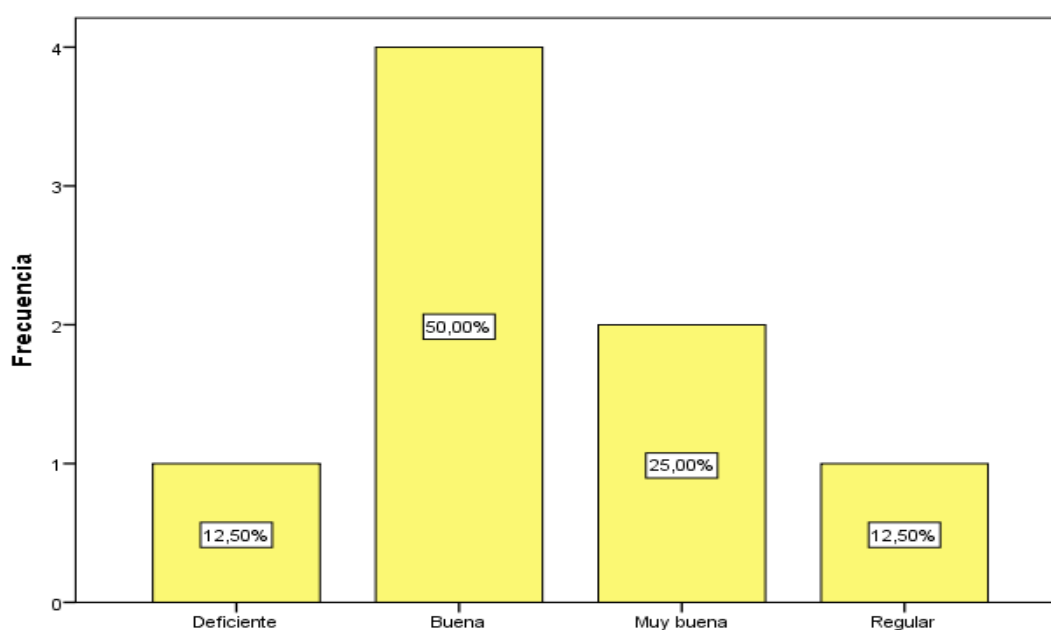
Tabla 19. Cumplimiento de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	4,0	12,5	12,5
	Buena	4	16,0	50,0	62,5
	Muy buena	2	8,0	25,0	87,5
	Regular	1	4,0	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 31. Cumplimiento de objetivos



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

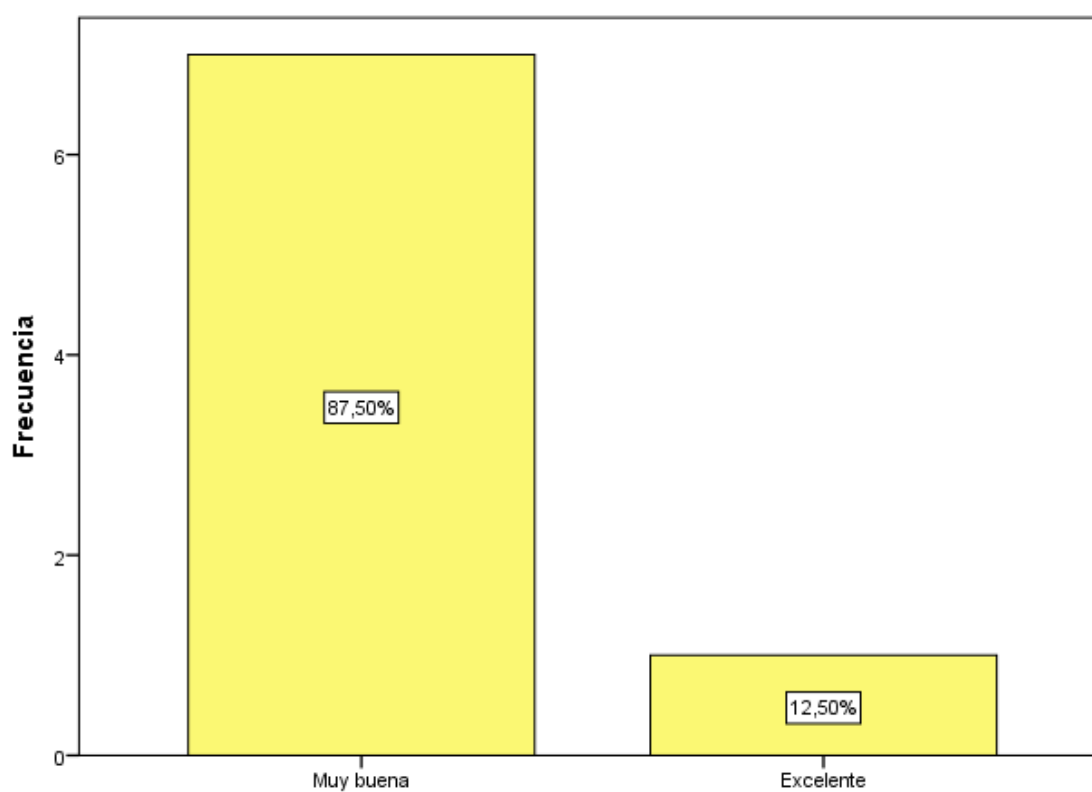
Tabla 20. Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	7	28,0	87,5	87,5
	Excelente	1	4,0	12,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 32. Calidad



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

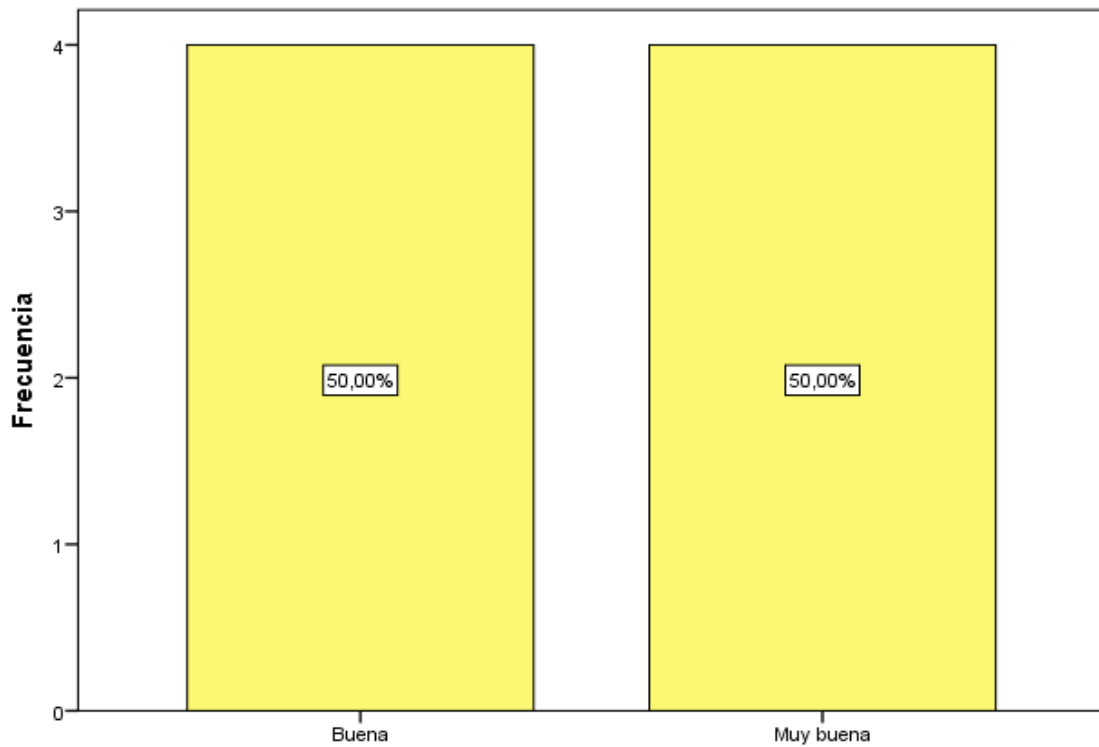
Tabla 21. Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	4	16,0	50,0	50,0
	Muy buena	4	16,0	50,0	100,0
	Total	8	32,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 33. Comunicación



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

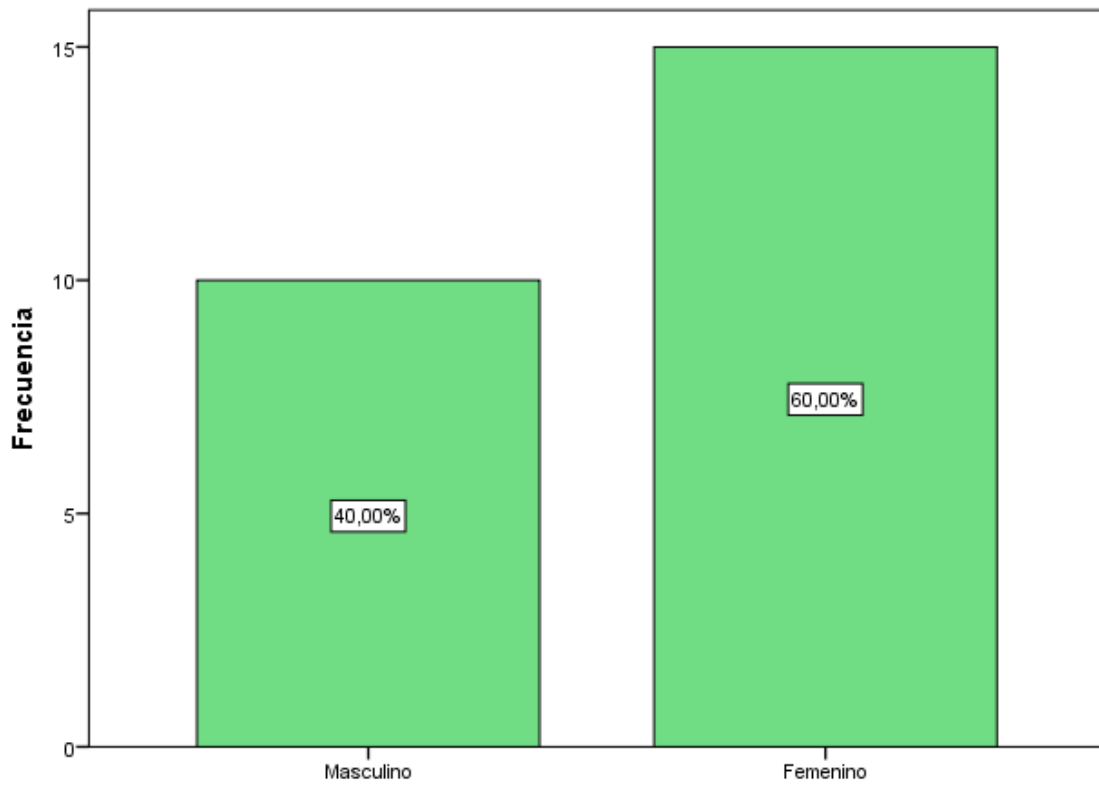
Variable dependiente: Turismo Comunitario

Tabla 22. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	10	40,0	40,0	40,0
	Femenino	15	60,0	60,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente
Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 34. Género



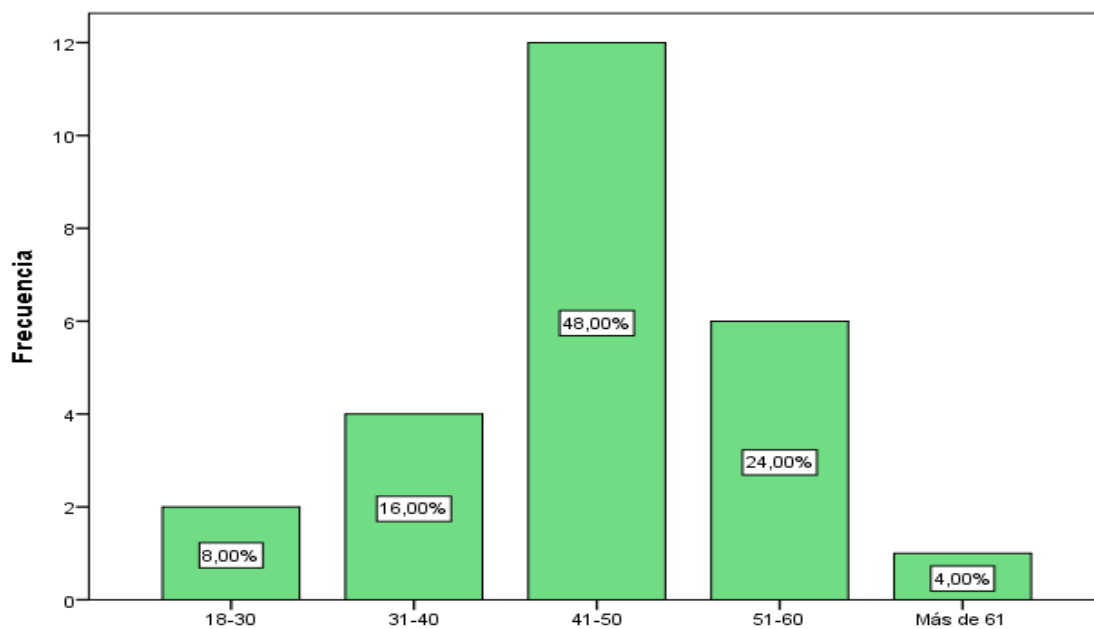
Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente
Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Tabla 23. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	2	8,0	8,0	8,0
	31-40	4	16,0	16,0	24,0
	41-50	12	48,0	48,0	72,0
	51-60	6	24,0	24,0	96,0
	Más de 61	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente
Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 35. Edad



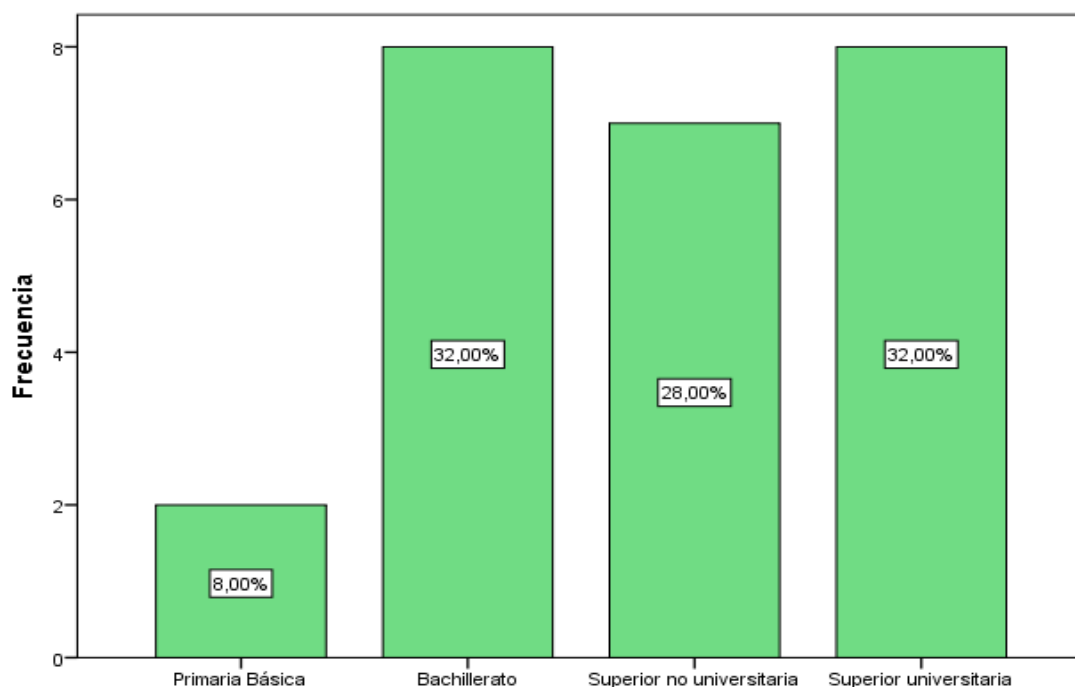
Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente
Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Tabla 24. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria Básica	2	8,0	8,0	8,0
	Bachillerato	8	32,0	32,0	40,0
	Superior no universitaria	7	28,0	28,0	68,0
	Superior universitaria	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente
Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 36. Nivel de instrucción



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente
Elaborado por: Shigui, F. (2021)

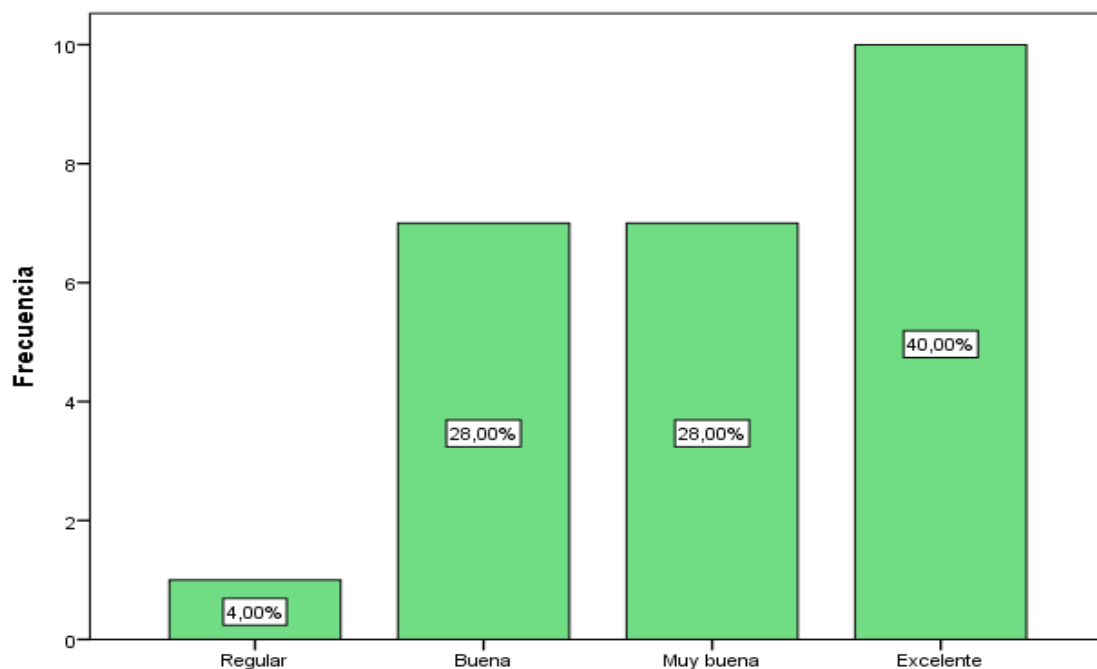
Tabla 25. Proceso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,0	4,0	4,0
	Buena	7	28,0	28,0	32,0
	Muy buena	7	28,0	28,0	60,0
	Excelente	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 37. Proceso



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

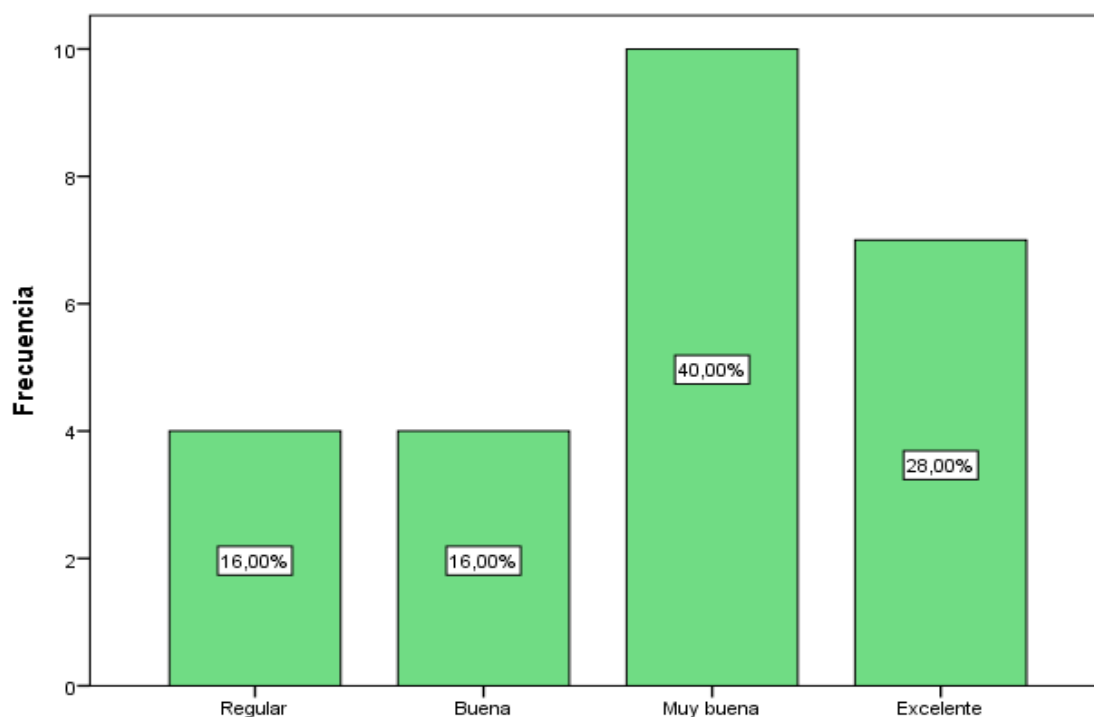
Tabla 26. Crecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	16,0	16,0	16,0
	Buena	4	16,0	16,0	32,0
	Muy buena	10	40,0	40,0	72,0
	Excelente	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 38. Crecimiento



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

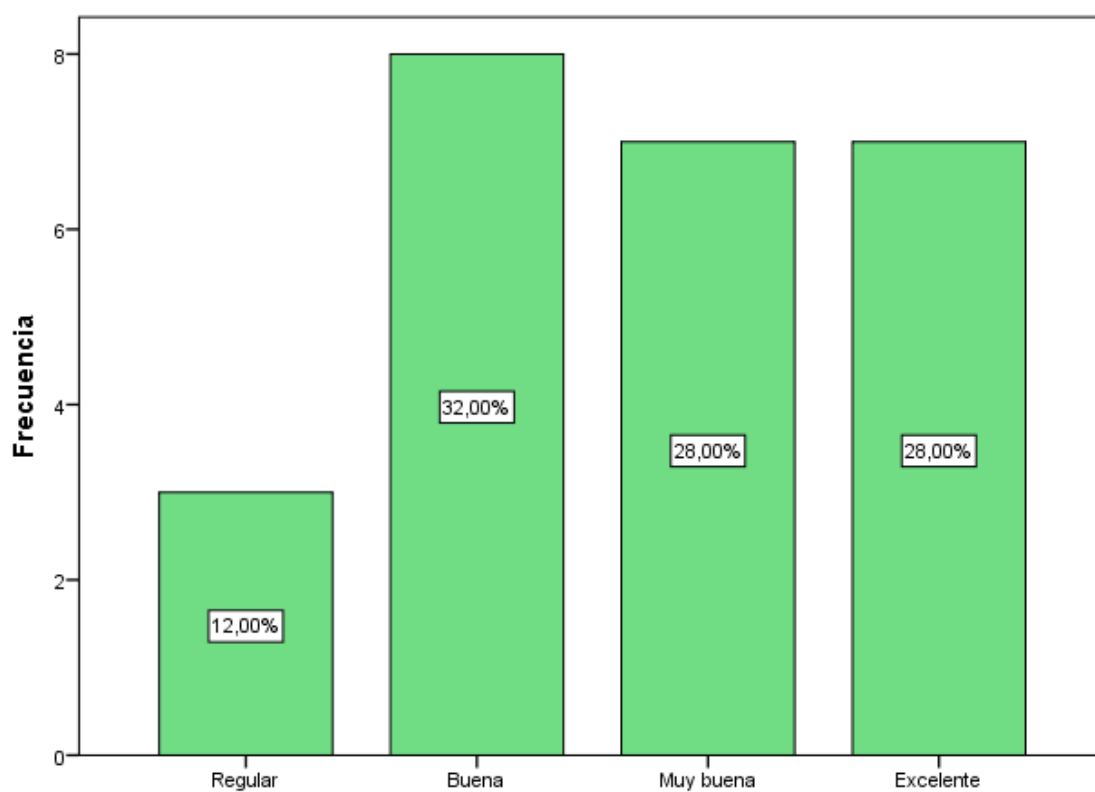
Tabla 27. Satisfacción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	12,0	12,0	12,0
	Buena	8	32,0	32,0	44,0
	Muy buena	7	28,0	28,0	72,0
	Excelente	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 39. Satisfacción



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

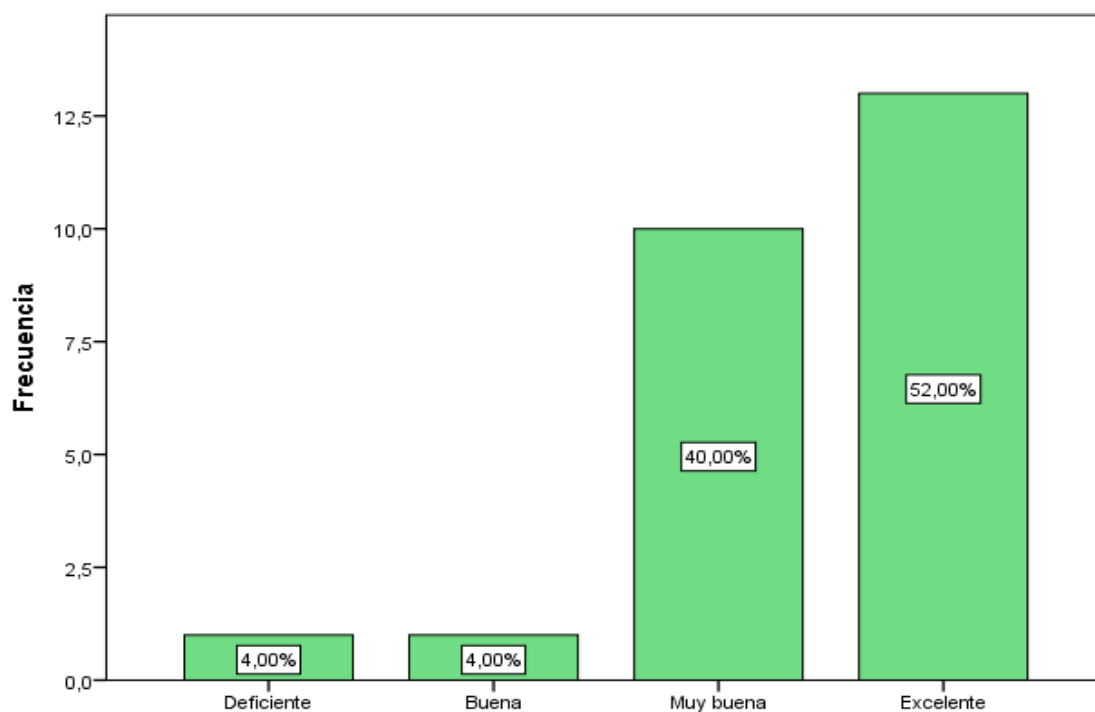
Tabla 28. Producto turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	4,0	4,0	4,0
	Buena	1	4,0	4,0	8,0
	Muy buena	10	40,0	40,0	48,0
	Excelente	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 40. Producto turístico



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

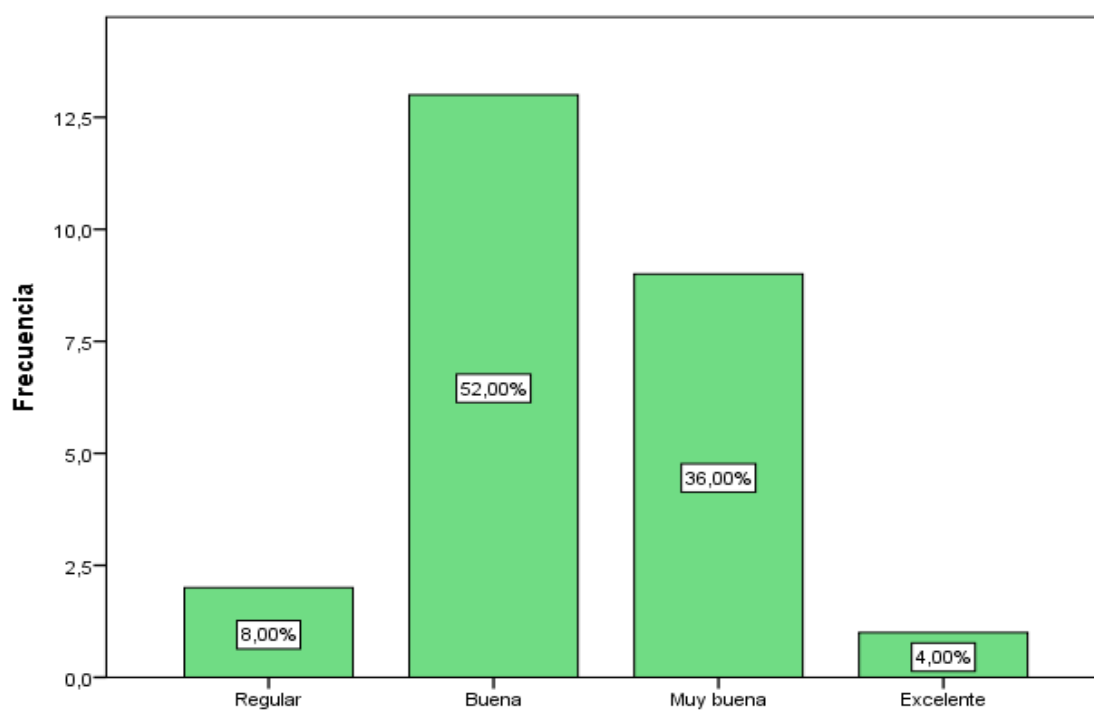
Tabla 29. Promoción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	8,0	8,0	8,0
	Buena	13	52,0	52,0	60,0
	Muy buena	9	36,0	36,0	96,0
	Excelente	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 41. Promoción



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

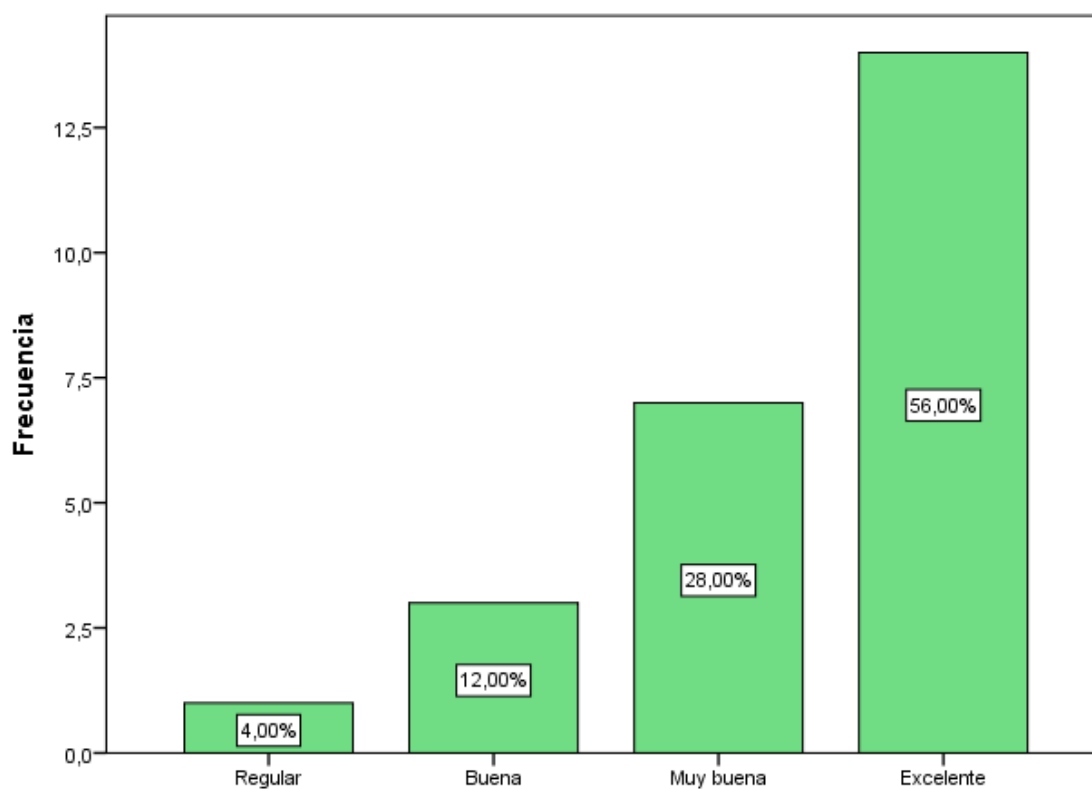
Tabla 30. Operadores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,0	4,0	4,0
	Buena	3	12,0	12,0	16,0
	Muy buena	7	28,0	28,0	44,0
	Excelente	14	56,0	56,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 42. Operadores turísticos



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

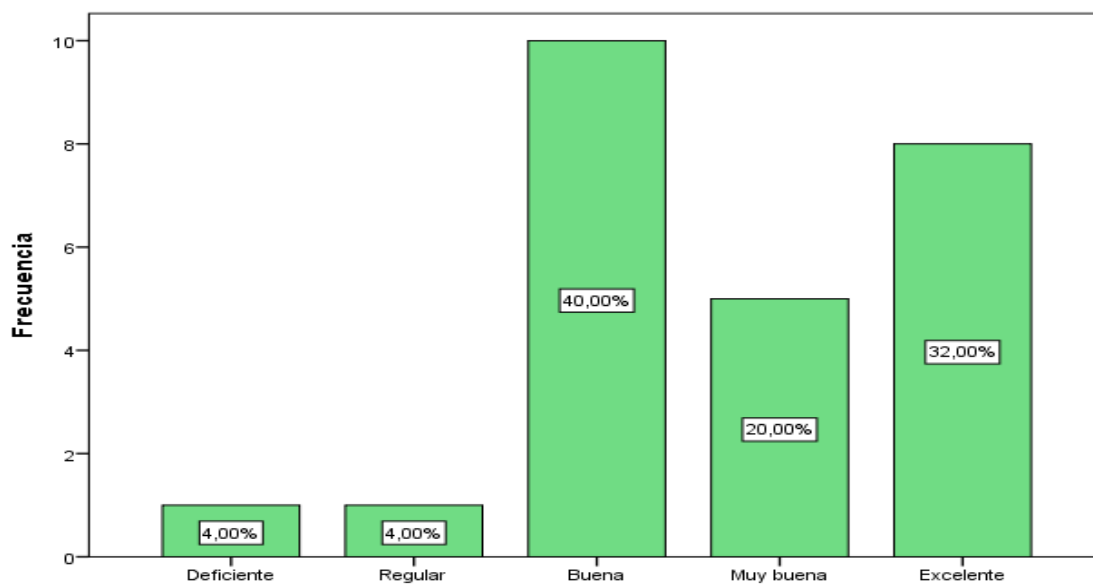
Tabla 31. Establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	1	4,0	4,0	4,0
	Regular	1	4,0	4,0	8,0
	Buena	10	40,0	40,0	48,0
	Muy buena	5	20,0	20,0	68,0
	Excelente	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 43. Establecimientos turísticos



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

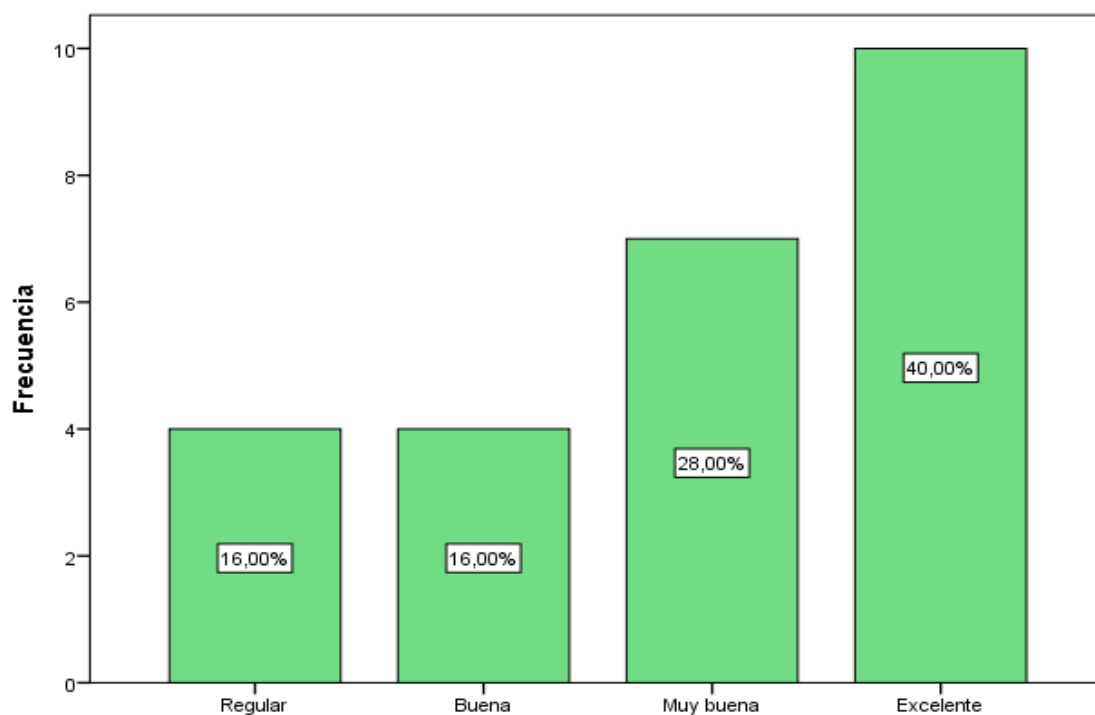
Tabla 32. Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	16,0	16,0	16,0
	Buena	4	16,0	16,0	32,0
	Muy buena	7	28,0	28,0	60,0
	Excelente	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 44. Económico



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

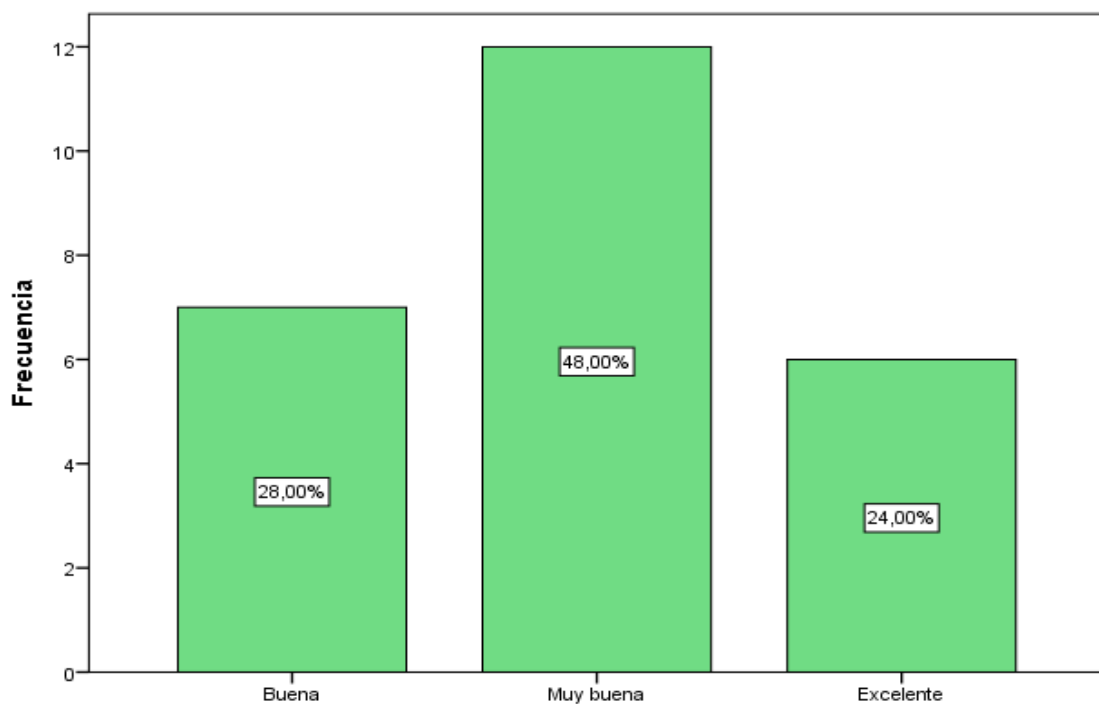
Tabla 33. Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	7	28,0	28,0	28,0
	Muy buena	12	48,0	48,0	76,0
	Excelente	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 45. Social



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

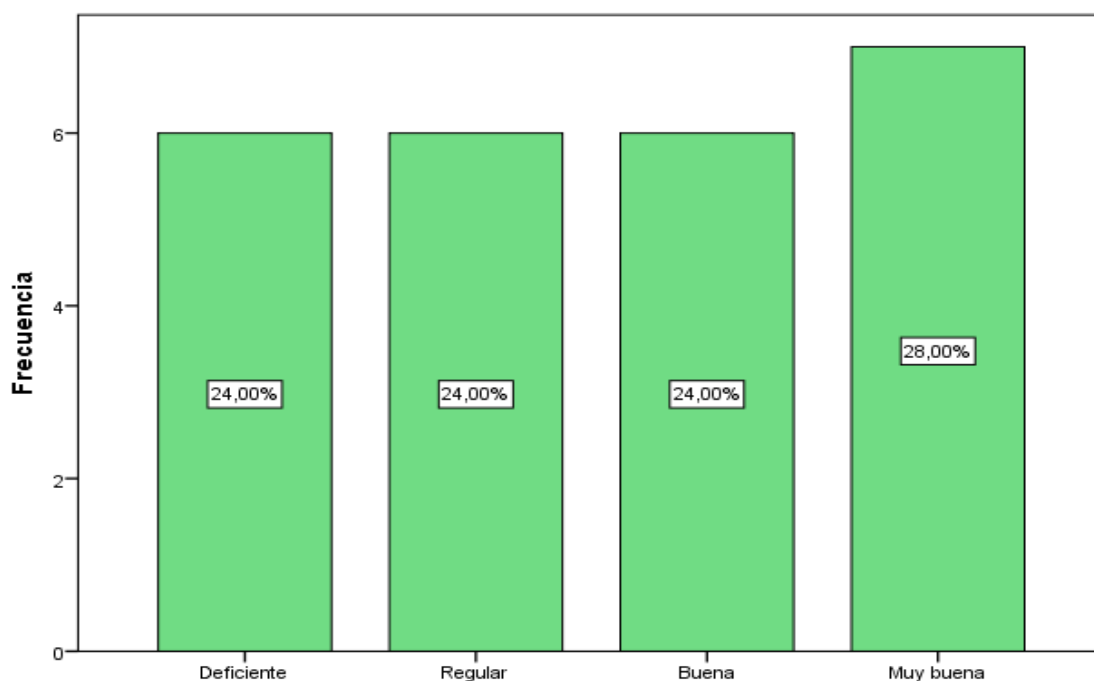
Tabla 34. Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	24,0	24,0	24,0
	Regular	6	24,0	24,0	48,0
	Buena	6	24,0	24,0	72,0
	Muy buena	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)

Figura 46. Ambiental



Fuente: Instrumentos de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Shigui, F. (2021)