



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TÍTULO**

**“GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

Trabajo de Titulación para optar al título de  
“Licenciado en Gestión Turística y Hotelera”

**AUTOR:**

Caiza Paucar Angel Mauricio

**TUTORA:**

Ing. Andrea Margarita Garrido Patrel. Mgs.

Riobamba, Ecuador. 2022

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Angel Mauricio Caiza Paucar, con cédula de ciudadanía 060587637-4, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA., certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 24 de mayo de 2022



---

Angel Mauricio Caiza Paucar

C.I: 0605876374

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

### DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA., presentado por Angel Mauricio Caiza Paucar, con cédula de identidad número 060587637-4, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 24 de mayo de 2022

PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Firma

Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Firma

PhD. José Medardo Álvarez Román  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Firma

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel  
**TUTORA**

Firma

Angel Mauricio Caiza Paucar  
C.I: 060587637-4

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

### CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA presentado por Angel Mauricio Caiza Paucar, con cédula de identidad número 060587637-4, bajo la tutoría de Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Presidente del Tribunal de Grado  
PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez

Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
PhD. José Medardo Álvarez Román

Firma

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20  
VERSIÓN 02: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **CAIZA PAUCAR ANGEL MAURICIO** con CC: **0605876374**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA**", cumple con el 12 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de abril de 2022



Firmado electrónicamente por:  
**ANDREA MARGARITA  
GARRIDO PATREL**

---

Mgs. Andrea Garrido  
**TUTORA**

## DEDICATORIA

Al culminar una etapa más de mi vida estudiantil *dedico*:

a mis padres José Humberto Caiza Silva y Rosa María Paucar Puma a mis hermano/as amigos y familiares, así como a toda la gente que nos ha motivado el esfuerzo reflejado en este *Proyecto de Investigación* ya que, sin su apoyo constante, no hubiese alcanzado el objetivo que un día nos marcamos convertirnos en *gestores de impacto*.

(.....) *Dios, Patria y Libertad*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a **Dios** por darme la vida, a mis queridos padres, que nunca se entregaron y nos apoyaron hasta el último minuto. A mis abuelitos que ya no están junto a nosotros pero que siempre fueron luz y siguen siendo desde arriba como una estrella que nos alumbra en cada etapa de este pasó por la vida y para mí: *Querida Institución* Universidad Nacional de Chimborazo por acogerme en sus aulas en el que aprendí las mejores enseñanzas. Y a mis distinguidos maestros y compañeros de quienes llevo los más gratos recuerdos.

*“Clama a mí y te responderé, y te daré a conocer cosas grandes y ocultas que tú no sabes.”*  
*Jeremías 33:1-3*

## ÍNDICE GENERAL

**DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL**

**CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

**CERTIFICADO ANTIPLAGIO**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE CUADROS**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| <b>INTRODUCCIÓN.</b> .....                                      | 15 |
| <b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....             | 17 |
| 1.1. Formulación del problema.....                              | 18 |
| 1.1.1. Problema general.....                                    | 18 |
| 1.2.2 Problemas específicos.....                                | 18 |
| 1.2. Justificación .....                                        | 18 |
| 1.3.1. Justificación teórica .....                              | 18 |
| 1.3.2. Justificación práctica.....                              | 19 |
| 1.3.3. Justificación metodológica.....                          | 19 |
| 1.4 Objetivos.....                                              | 21 |
| 1.4.1. Objetivo general .....                                   | 21 |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....                              | 21 |
| 1.5. Hipótesis .....                                            | 21 |
| 1.5.1. Hipótesis general .....                                  | 21 |
| 1.5.2. Hipótesis específicas.....                               | 21 |
| <b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....                         | 22 |
| 2.1. Antecedentes de investigación.....                         | 22 |
| 2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación..... | 24 |
| 2.2.1. Epistemología de gestión participativa.....              | 24 |
| 2.2.2. Epistemología de Desarrollo turístico .....              | 24 |
| 2.3. Bases Teóricas / estado del arte .....                     | 24 |
| 2.3.1. Bases teóricas.....                                      | 24 |

|                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.3.1.1. Gestión participativa.....                                                              | 24         |
| <b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.</b> .....                                                          | <b>28</b>  |
| 3.1. Tipo y diseño de la investigación.....                                                      | 28         |
| 3.2. Unidades de análisis .....                                                                  | 29         |
| 3.3. Población de estudio.....                                                                   | 29         |
| 3.4. Tamaño de la muestra.....                                                                   | 30         |
| 3.5 Selección de la muestra .....                                                                | 30         |
| 3.7. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....                                      | 34         |
| 3.8. Validez de los instrumentos.....                                                            | 34         |
| 3.9. Confiabilidad de los instrumentos.....                                                      | 35         |
| 3.9.1. Alfa de Cronbach, variable gestión participativa.....                                     | 36         |
| 3.9.2. Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico .....                                     | 36         |
| 3.9.3. Análisis e interpretación de la información .....                                         | 36         |
| <b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....                                                 | <b>38</b>  |
| 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....                                     | 38         |
| 4.1.1. Encuesta aplicada a moradores de la parroquia.....                                        | 38         |
| 4.3. Discusión .....                                                                             | 38         |
| 4.4. Pruebas de hipótesis .....                                                                  | 40         |
| 4.1.1 Prueba de hipótesis general .....                                                          | 40         |
| 4.1.2 Prueba de Hipótesis específicas .....                                                      | 40         |
| <b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES</b> .....                                          | <b>43</b>  |
| <b>5. Conclusiones</b> .....                                                                     | <b>43</b>  |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....                                                                        | <b>45</b>  |
| <b>ANEXOS</b> .....                                                                              | <b>47</b>  |
| <b>Anexo 1.</b> La propuesta .....                                                               | <b>47</b>  |
| <b>Anexo 2.</b> Árbol de problemas .....                                                         | <b>91</b>  |
| <b>Anexo 3.</b> Carta de aceptación del GADPR de Columbe .....                                   | <b>92</b>  |
| <b>Anexo 4.</b> validación de instrumentos por expertos variable independiente- dependiente...93 |            |
| <b>Anexo 5.</b> Encuesta variable independiente Gestión Participativa.....                       | <b>98</b>  |
| <b>Anexo 6.</b> Encuesta variable dependiente Desarrollo Turístico .....                         | <b>104</b> |
| <b>Anexo 7.</b> Presentación de resultados variable independiente: Gestión Participativa .....   | <b>106</b> |
| <b>Anexo 8.</b> Presentación de resultados variable dependiente: Desarrollo Turístico .....      | <b>119</b> |

## ÍNDICE DE CUADROS

|                                                                                           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Cuadro 1. Principales atractivos turísticos naturales de la parroquia Columbe.....</i> | <i>77</i> |
| <i>Cuadro 2. Principales atractivos turísticos naturales de la parroquia Columbe.....</i> | <i>78</i> |
| <i>Cuadro 3. Ruta Ciclística Sierra Alta.....</i>                                         | <i>82</i> |
| <i>Cuadro 4. Itinerario de la Ruta Ciclística.....</i>                                    | <i>86</i> |
| <i>Cuadro 5. Costos de la ruta ciclista Sierra Alta.....</i>                              | <i>87</i> |
| <i>Cuadro 6. Estrategias de comercialización.....</i>                                     | <i>88</i> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Tabla 1. Unidad de análisis variable independiente - variable dependiente.....</i>             | <i>30</i>  |
| <i>Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables.....</i>                                    | <i>32</i>  |
| <i>Tabla 3. Matriz de consistencia.....</i>                                                       | <i>33</i>  |
| <i>Tabla 4. Expertos elegidos para la validación de los instrumentos de la investigación.....</i> | <i>35</i>  |
| <i>Tabla 5. Criterios de confiabilidad. Alpha de Cronbach.....</i>                                | <i>35</i>  |
| <i>Tabla 6. Confiabilidad de instrumento Variable Independiente: Gestión participativa.....</i>   | <i>36</i>  |
| <i>Tabla 7. Confiabilidad de instrumento Variable dependiente: Desarrollo turístico.....</i>      | <i>36</i>  |
| <i>Tabla 8. Pruebas de Chi cuadrado.....</i>                                                      | <i>40</i>  |
| <i>Tabla 9. Pruebas de Chi cuadrado.....</i>                                                      | <i>41</i>  |
| <i>Tabla 10. Pruebas de Chi cuadrado.....</i>                                                     | <i>41</i>  |
| <i>Tabla 11. Pruebas de Chi cuadrado.....</i>                                                     | <i>42</i>  |
| <i>Tabla 12. Comunidades que conforman la parroquia.....</i>                                      | <i>50</i>  |
| <i>Tabla 13. Especies de flora presentes en las zonas de páramos, ríos y quebradas.....</i>       | <i>55</i>  |
| <i>Tabla 14. Especies de fauna presentes en las zonas de páramos, ríos y quebradas.....</i>       | <i>57</i>  |
| <i>Tabla 15. Resumen tradiciones practicadas en la parroquia Columbe.....</i>                     | <i>62</i>  |
| <i>Tabla 16. Conformación de la Junta Parroquial del GADPR de Columbe.....</i>                    | <i>67</i>  |
| <i>Tabla 17. Instituciones presentes que actúan en la parroquia Columbe.....</i>                  | <i>67</i>  |
| <i>Tabla 18. Los principales productos que se cultivan en las comunidades son:.....</i>           | <i>69</i>  |
| <i>Tabla 19. Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia.....</i>                     | <i>70</i>  |
| <i>Tabla 20. Producción pecuaria de especies menores en la parroquia.....</i>                     | <i>70</i>  |
| <i>Tabla 21. Planta turística de la parroquia Columbe.....</i>                                    | <i>73</i>  |
| <i>Tabla 22. Análisis FODA.....</i>                                                               | <i>74</i>  |
| <i>Tabla 23. Matriz CPES causa, problema, efecto y solución.....</i>                              | <i>75</i>  |
| <i>Tabla 24. Resumen principales atractivos turísticos de la parroquia Columbe.....</i>           | <i>79</i>  |
| <i>Tabla 25. Género.....</i>                                                                      | <i>106</i> |
| <i>Tabla 26. Edad.....</i>                                                                        | <i>107</i> |
| <i>Tabla 27. Instrucción.....</i>                                                                 | <i>108</i> |
| <i>Tabla 28. Las actividades cotidianas son importantes.....</i>                                  | <i>109</i> |
| <i>Tabla 29. Es importante los canales de comunicación.....</i>                                   | <i>110</i> |
| <i>Tabla 30. Es importante que el estado involucre a las comunidades.....</i>                     | <i>111</i> |
| <i>Tabla 31. Es importante diseñar e implementar un modelo de gestión participativa.....</i>      | <i>112</i> |
| <i>Tabla 32. Es importante que los colaboradores sean capacitados.....</i>                        | <i>113</i> |
| <i>Tabla 33. Es importante que la academia prepare a gestores del turismo.....</i>                | <i>114</i> |
| <i>Tabla 34. Es importante el orden administrativo.....</i>                                       | <i>115</i> |
| <i>Tabla 35. Es importante la colaboración de los habitantes.....</i>                             | <i>116</i> |

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 36.</b> <i>Es importante la responsabilidad.</i> .....                             | 117 |
| <b>Tabla 37.</b> <i>Es importante el orden administrativo.</i> .....                        | 118 |
| <b>Tabla 38.</b> <i>Género.</i> .....                                                       | 119 |
| <b>Tabla 39.</b> <i>Edad.</i> .....                                                         | 120 |
| <b>Tabla 40.</b> <i>Instrucción.</i> .....                                                  | 121 |
| <b>Tabla 41.</b> <i>Es un factor importante la gestión estratégica.</i> .....               | 122 |
| <b>Tabla 42.</b> <i>Es importante la gestión de proyectos.</i> .....                        | 123 |
| <b>Tabla 43.</b> <i>Es importante el turismo como una actividad económica.</i> .....        | 124 |
| <b>Tabla 44.</b> <i>Es importante la creación de proyectos participativos.</i> .....        | 125 |
| <b>Tabla 45.</b> <i>Es importante la eficiencia de gestión participativa.</i> .....         | 126 |
| <b>Tabla 46.</b> <i>Es importante la calidad de producto o servicio para ofrecer.</i> ..... | 127 |
| <b>Tabla 47.</b> <i>Es importante la innovación.</i> .....                                  | 128 |
| <b>Tabla 48.</b> <i>Es importante el trabajo colaborativo.</i> .....                        | 129 |
| <b>Tabla 49.</b> <i>Es importante la gestión participativa.</i> .....                       | 130 |
| <b>Tabla 50.</b> <i>Es importante las actividades recreativas.</i> .....                    | 131 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gráfico 1.</b> <i>Organigrama estructural de las comunidades jurídicas de la parroquia</i> .....     | 65  |
| <b>Gráfico 2.</b> <i>Organigrama estructural del GADPR</i> .....                                        | 66  |
| <b>Gráfico 3.</b> <i>Mapa de la ruta ciclistica Sierra Alta.</i> .....                                  | 81  |
| <b>Gráfico 4.</b> <i>Árbol de Problemas causa - efecto</i> .....                                        | 91  |
| <b>Gráfico 5.</b> <i>Género.</i> .....                                                                  | 106 |
| <b>Gráfico 6.</b> <i>Edad.</i> .....                                                                    | 107 |
| <b>Gráfico 7.</b> <i>Instrucción.</i> .....                                                             | 108 |
| <b>Gráfico 8.</b> <i>Las actividades cotidianas son importantes.</i> .....                              | 109 |
| <b>Gráfico 9.</b> <i>Es importante los canales de comunicación.</i> .....                               | 110 |
| <b>Gráfico 10.</b> <i>Es importante que el estado involucre a las comunidades.</i> .....                | 111 |
| <b>Gráfico 11.</b> <i>Es importante diseñar e implementar un modelo de gestión participativa.</i> ..... | 112 |
| <b>Gráfico 12.</b> <i>Es importante que los colaboradores sean capacitados.</i> .....                   | 113 |
| <b>Gráfico 13.</b> <i>Es importante que la academia prepare a gestores del turismo.</i> .....           | 114 |
| <b>Gráfico 14.</b> <i>Es importante el orden administrativo.</i> .....                                  | 115 |
| <b>Gráfico 15.</b> <i>Es importante la colaboración de los habitantes.</i> .....                        | 116 |
| <b>Gráfico 16.</b> <i>Es importante la responsabilidad.</i> .....                                       | 118 |
| <b>Gráfico 17.</b> <i>Es importante el orden administrativo.</i> .....                                  | 119 |
| <b>Gráfico 18.</b> <i>Género.</i> .....                                                                 | 120 |
| <b>Gráfico 19.</b> <i>Edad.</i> .....                                                                   | 121 |
| <b>Gráfico 20.</b> <i>Instrucción.</i> .....                                                            | 122 |

|                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Gráfico 21.</b> <i>Es un factor importante la gestión estratégica.....</i>               | <i>123</i> |
| <b>Gráfico 22.</b> <i>Es importante la gestión de proyectos. ....</i>                       | <i>124</i> |
| <b>Gráfico 23.</b> <i>Es importante el turismo como una actividad económica. ....</i>       | <i>124</i> |
| <b>Gráfico 24.</b> <i>Es importante la creación de proyectos participativos.....</i>        | <i>125</i> |
| <b>Gráfico 25.</b> <i>Es importante la eficiencia de gestión participativa. ....</i>        | <i>127</i> |
| <b>Gráfico 26.</b> <i>Es importante la calidad de producto o servicio para ofrecer.....</i> | <i>128</i> |
| <b>Gráfico 27.</b> <i>Es importante la innovación.....</i>                                  | <i>128</i> |
| <b>Gráfico 28.</b> <i>Es importante el trabajo colaborativo. ....</i>                       | <i>129</i> |
| <b>Gráfico 29.</b> <i>Es importante la gestión participativa. ....</i>                      | <i>131</i> |
| <b>Gráfico 30.</b> <i>Es importante las actividades recreativas.....</i>                    | <i>131</i> |

## RESUMEN

El objetivo del presente proyecto de investigación es analizar la influencia entre la gestión participativa con el desarrollo turístico local de la parroquia de Columbe, cantón Colta. La investigación es correlacional y descriptiva, el diseño es no experimental cuya población fue de 320 y una muestra de la variable independiente de 7 encuestas aplicadas a representantes del Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Columbe, mayores de 18 años y de la variable dependiente 174 encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia. El deficiente desarrollo turístico, se ha dado debido a los escasos recursos para optimizar el desarrollo turístico. Para analizar la problemática de la investigación se identificó las principales causas; una de ellas es el desinterés de las autoridades y de la comunidad, el desconocimiento y poco valor que se les da a los recursos y por último escasa inversión pública y privada por parte de la junta parroquial. Todo esto dificulta la coordinación de actividades encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico. Para ello se recopiló información a través de una Matriz FODA fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y un CPES causa, problema, efecto y solución que permitió realizar un análisis situacional exhaustivo del estado real en el que se encuentra este lugar. Mediante la comprobación de hipótesis se demostró que la “gestión participativa no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Columbe, cantón Colta.” y posteriormente, se planteó una propuesta coherente que permitirá resolver las necesidades de la parroquia.

**Palabras clave:** gestión, organización, desarrollo turístico, servicios.

## ABSTRACT

This research project aims to analyze the influence between participatory management and local tourism development in the parish of Columbe, Colta county. The research is correlational and descriptive, and the design is non-experimental with a population of 320 and a sample of the independent variable of 7 surveys applied to representatives of the decentralized autonomous rural parish government of Columbia, over 18 years old, and of the dependent variable 174 surveys used to the inhabitants of the parish. The deficient tourism development is due to the scarce resources to optimize tourism development. To analyze the problem's research, the main causes were identified; the lack of interest of the authorities and the community, the lack of knowledge and little value given to the resources, and finally, the scarce public and private investment in the parish council. All of this hinders the coordination of activities aimed at strengthening tourism development. For this purpose, information was gathered through a FODA matrix of strengths, opportunities, weaknesses, threats, and a CPES cause, problem, effect, and solution that allowed for an exhaustive situational analysis of the actual state of this place. Through hypothesis testing, it was demonstrated that "participatory management does not significantly influence tourism development in the parish of Columbe, Colta county, " Subsequently, a coherent proposal was put forward that will allow solving the parish's needs.

**Key words:** management, organization, tourism development, services.



Reviewed by:

Mgs. Maria Fernanda Ponce

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0603818188

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país muy rico y diverso en recursos naturales y culturales forman parte de una gran red de valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse con el fin de mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales en los destinos. Para ello es importante la coordinación de todos los implicados a esta actividad.

En esta investigación se realiza un estudio sobre gestión participativa y desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta y en qué medida la gestión participativa influye en el desarrollo turístico para ello, tomamos como punto de partida el deficiente desarrollo turístico de la parroquia, partir desde crear estrategias y condiciones que permitan establecer medios para el desarrollo económico, social y cultural de Columbe, a través de un trabajo conjunto del Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural y los habitantes.

Según el PLANDETUR (2022) , En sus objetivos fundamenta que se genere un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo local sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Siendo esta actividad económica que opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica y un factor de cohesión social.

La presente investigación está compuesta por:

En el capítulo 1, se analiza el problema de investigación, se da a conocer la importancia del estudio, además, la posible solución mediante los objetivos generales y específicos permitirá el desarrollo del proyecto de investigación.

En el capítulo 2, se encuentra el marco teórico y el estado del arte relacionado a la temática, es aquí en donde se centran los conceptos y definiciones que serán de ayuda para el investigador a entender mejor el problema y brindar las alternativas de solución que respondan a las necesidades urgentes en las comunidades.

En el capítulo 3, se refiere a la metodología utilizada dentro de aquello tenemos tipo y diseño de la investigación, unidad de análisis, población estudio, tamaño de la muestra,

selección de la muestra, matriz de operacionalización de variables, técnicas e instrumentos de la investigación, validez de los instrumentos y confiabilidad de los instrumentos.

En el capítulo 4, se presentan los resultados del análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos en el capítulo anterior y por consiguiente la prueba de hipótesis.

En el capítulo 5, se desarrolla la propuesta del proyecto de investigación

Casi al término de la investigación las conclusiones, se marca lo que se pudo entender en cuanto a todo el proceso del trabajo investigativo, para así tener las bases suficientes para en este mismo apartado presentar las recomendaciones que serían útiles para afianzar más el tema presentado y así obtener lo necesario para armar un proyecto coherente y que sea un aporte a la sociedad.

Por último, de la investigación de contribuye con la propuesta que servirá de apoyo tanto para los gestores como para los habitantes de la parroquia en función a sus requerimientos de gestión dentro de la parroquia enfocado al turismo y bienestar de la población en general.

## CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### Situación problemática

La parroquia de Columbe fue creada el 29 de mayo de 1861 que pertenece al cantón Colta provincia de Chimborazo con una superficie de 172.90 km<sup>2</sup> está constituida por 15862 habitantes según el VII Censo de la población y vivienda INEC (2010), Sus límites son: al norte con parroquias Villa la Unión y Santiago de Quito; al sur con la parroquia matriz del cantón Guamote; al este con la parroquia matriz Guamote y parroquia Flores, cantón Riobamba; y al oeste con la parroquia Juan de Velasco Pangor.

La actividad turística no es la principal fuente de desarrollo económico en el sector, debido al desinterés al desconocimiento de la riqueza turística que posee la zona, esto ha provocado el desaprovechamiento y el poco valor que se les ha dado a los recursos naturales y culturales existentes, pérdida de ingresos económicos, y el aumento de la migración por falta de empleo en la actualidad hay 3 establecimientos de turismo comunitario que laboran empíricamente como prestadores de servicios turísticos, algunos de ellos solo a beneficio personal o de grupos adicionalmente a esto se suma una inadecuada infraestructura turística, en muchos casos casi inaccesible con el limitado desarrollo turístico local y la iniciativa por parte de las autoridades competentes, no se ha podido obtener el beneficio del turismo, como resultado de todo esto de no tener la formación y preparación suficiente y necesaria para poder brindar una adecuada atención y servicio al cliente y crear una oferta turística de calidad capaz de constituir una importante fuente de crecimiento económico, social, cultural y ambiental para sus habitantes. Se pretende con el empoderamiento del sector público, privado y comunitario se pueda presentar al país y al mundo la riqueza turística de las comunidades de la parroquia Columbe. Por tal razón surge la necesidad de realizar una investigación e identificar qué es lo que está ocurriendo, y motivar a los habitantes a entender el valor que puede generar este sector para sus vidas.

Según el PDOT (2019), La migración en la población empobrecida es permanente, prácticamente todas las familias lo tienen, la población de la parroquia Columbe no está exento de este fenómeno, así tenemos 6881 de la población migrante permanente en otros lugares del país, este fenómeno se ha radicado desde hace más de 10 años hasta estos días. Principalmente motivos de la migración, se presenta de la siguiente manera el 95,4% por

cuestiones de trabajo, el 2,6% por motivos de estudio. La parroquia Columbe dispone de 8 atractivos turísticos, de los cuales el 70% corresponden a la categoría de sitios naturales y el 30% corresponde a la categoría de manifestación culturales. Detallando la clasificación por tipos corresponderían el 23% al tipo de ríos, el 37% al tipo de ambientes de montañas, paramos y humedales y al tipo de manifestaciones iglesias, saberes ancestrales., tradiciones, historia al 8% cada uno el estado de conservación en el que se encuentran los atractivos turísticos a abril de 2021, fecha de la valoración de inventarios se encuentran en un estado deteriorado y sin intervención.

## **1.1. Formulación del problema**

### **1.1.1. Problema general**

¿En qué medida la gestión participativa influye en el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿En qué medida la vinculación con la sociedad influye en el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta?

¿En qué medida la participación con la sociedad influye en el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta?

¿En qué medida la coordinación con la sociedad influye en el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta?

## **1.2. Justificación**

### **1.3.1. Justificación teórica**

Según el PLANDETUR (2022), sobre la planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos del Ecuador, refiere lo siguiente “El concepto de los destinos turísticos regionales surge como una categoría de macro espacios aplicable a la realidad geográfica y política de Ecuador, donde la espacialidad de los destinos tradicionales, que se refieren a modalidades turísticas o tipológicas específicas asociadas a una imagen, contrasta con la variedad de la oferta natural y cultural, altamente influenciada por las condiciones de cercanía, conectividad y escala que son atributos destacables del país”.

Siendo el turismo una actividad dinamizadora de la economía mundial, que permite mejorar la calidad de vida de los habitantes, y además motiva la protección y cuidado de los atractivos naturales y culturales, siendo esta materia prima para la realización de la actividad turística.

Esta investigación pretende convertir a la parroquia de Columbe en un destino turístico conocido y competitivo, puesto que, se puede ampliar la demanda turística con el trabajo coordinado de habitantes y autoridades para prestar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los clientes.

### **1.3.2. Justificación práctica**

En el PLANDETUR (2022), el programa de Gobernanza Turística, Proyecto 1.1.4 sobre el “Fortalecimiento de las parroquias” señala “como una medida indispensable para el desarrollo del turismo sostenible en territorios con alto potencial turístico la generación de planes estratégicos para la integración con mayor sostenibilidad y competitividad de la oferta turística el país”. Es necesaria la creación de instrumentos de gestión que contribuyan a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la localidad. Además, permitirá la evaluación del potencial turístico de este territorio y buscará orientar las acciones que se deberán llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el propósito fundamental que es mejorar la calidad de vida de la población. Es primordial mantener una relación entre operadores públicos, privados y las organizaciones comunitarias para emprender nuevas acciones y alcanzar un crecimiento turístico, logrando que La Candelaria no sea considerada una parroquia de paso, sino que se convierta en un destino para quedarse.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

Este proyecto utiliza tres tipos de métodos los cuales son: el cuantitativo que según Kerlinger (2002), “La investigación cuantitativo se denomina así porque trata con fenómenos que se pueden medir (esto es, que se les puede asignar un número, como por ejemplo: número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual, entre otros) a través de la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos, su propósito más importante radica en la descripción, explicación, predicción y conclusiones, tanto de la recolección de sus resultados como de su procesamiento, análisis e interpretación, a través del método hipotético-deductivo”, el cualitativo según Mejía (2014), se entiende al “procedimiento metodológico que utiliza

palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes. La investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste”, y el descriptivo según Sampieri (2018), “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”,

Para lograr los objetivos de estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación como son las encuestas que se aplicara a las autoridades del GAD parroquial, y a los habitantes, y su procesamiento de la información recogida mediante el software SPSS para medir la influencia de gestión participativa en el desarrollo turístico que existe en la parroquia rural de Columbe.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la influencia entre la gestión participativa con el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Analizar la relación existente entre la vinculación con la sociedad y desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta.
- Analizar la influencia existente entre la participación con la sociedad y desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta.
- Analizar la relación existente entre la coordinación con la sociedad y desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

¿Existe influencia significativa entre la gestión participativa y el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta?

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- ¿Existe influencia significativa entre la vinculación con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?
- ¿Existe influencia significativa entre la participación con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?
- ¿Existe influencia significativa entre la coordinación y el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Este capítulo expone en primera instancia demostrar los estudios realizados anteriormente, es decir; los antecedentes de investigación. La base teórica comprende de la descripción de las variables de estudio.

### 2.1. Antecedentes de investigación

#### 2.1.1. Gestión Participativa

“Según: Souza, Michelotti (2019) en su Revista científica titulada: Gestión participativa del turismo Un análisis sobre el uso de las herramientas de las Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de los organismos públicos de turismo. para obtener el óptimo desarrollo turístico en la ciudad de Curitiba Brasil, de la Universidad Federare do Paraná,”

En sus consideraciones finales concluye que:

La Tecnologías de la Información y la Comunicación, principalmente a través de internet, representó en este estudio, la posibilidad de ofrecer al ciudadano información, pautas, y proyectos de gestión de su municipio y también del turismo. Sin formar parte de un consejo, el ciudadano puede encontrar en el sitio Web la información necesaria para apropiarse de la realidad de su municipio, en lo que respecta al turismo o a otros aspectos. Es necesario informar al ciudadano para que pueda participar. El uso de la TIC forma parte de la gestión pública, por ejemplo, en relación con los espacios para la “transparencia”, como el de las auditorías, los presupuestos participativos, los Planes Plurianuales, entre otros.

En ese contexto, se resalta la importancia del uso de otros recursos que ofrezcan potencialidades en relación con la interacción, o sea, a la participación del ciudadano mediante un espacio de intercambio dinámico. Algunas de las alternativas que condicen con esa idea son las redes sociales; a través de las cuales, de manera democrática, la comunidad (que tenga ese acceso), consigue interactuar y debatir sobre los temas pertinentes al proceso decisorio.

En los sitios Web analizados fue posible observar una gran cantidad de información para el ciudadano, pero pocas posibilidades de participación en los procesos de toma de decisiones.

Con relación al turismo el proceso de toma de decisiones se da, muchas veces, únicamente bajo la visión de los gestores de la actividad y sus consejeros. Es fundamental que la comunidad esté enterada de los impactos de estas decisiones sobre sus vidas y sobre el desarrollo del turismo local.

“Según: Morocho (2018) en su Tesis titulada: Estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta.” para obtener el título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, de la Universidad Nacional de Chimborazo,” concluye que:

En las 5 fases organizativas orientadas a la gestión participativa de la actividad turística se pudo analizar la situación en la que se encuentra el desarrollo turístico de esta localidad, con estas fases se espera construir conocimientos que garanticen su participación relación entre organizaciones y población, sobre todo una participación directa y consciente.

En la formulación de estrategias funcionales para los técnicos y representantes de la parroquia Santiago de Quito se intenta suministrar a los planificadores un instrumento para el diagnóstico y la toma de decisiones en consulta activa con el personal. Con esto se pretende direccionar de mejor manera las funciones y actividades en mejora del desarrollo turístico.

### **2.1.2. Desarrollo Turístico**

“Según: Guerrero (2017) en su Tesis titulada: “Las áreas de recreación familiar y su incidencia en el desarrollo turístico en la comunidad de Calhua Chico, parroquia Augusto N. Martínez de la provincia de Tungurahua, para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, de la Universidad Técnica de Ambato,” concluye que:

La implementación de un parque recreacional en la comunidad Calhua Chico perteneciente a la Parroquia Augusto Martínez, aportaría significativamente para el desarrollo de esta, ya que generarían nuevas fuentes de empleo.

Se ha determinado que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística. Por lo que hay que aprovechar este recurso para el buen funcionamiento del Área Recreacional.

La disponibilidad de un recurso natural como lo es el páramo en la comunidad de Calhua Chico, permite establecer la necesidad de que si existieran las condiciones necesarias se podría aprovechar un proyecto enfocado en la actividad turística.

## **2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

La investigación conduce a la formación de la teoría que parte de lo más simple hacia lo más complejo y se relacionan mediante el estudio de la investigación a lo habitual.

### **2.2.1. Epistemología de gestión participativa**

Según Lüchmann (2018) La gestión participativa es una estrategia para mantener el interés de la comunidad por participar en el proceso de desarrollo del turismo, fortaleciendo de esta manera las bases para el desarrollo sustentable. Cuando se discute sobre la caracterización de la gestión participativa en Brasil surgen, algunas características interesantes. El autor destaca la creación de espacios de debate y decisión de políticas públicas, a través de los Consejos Gestores, y refuerza que la participación en Brasil aún se da por intermedio del instrumento de representación, lo cual no colabora con la profundización democrática.

### **2.2.2. Epistemología de Desarrollo turístico**

Según la Organización Mundial de Turismo (2018) El turismo que está plenamente en cuenta sobre las repercusiones que tienen los fundamentos económicos, sociales, y medioambientales, buscando satisfacer las necesidades artificiales de los visitantes y dando beneficio a las localidades aledañas, esto da lugar a que se dé un uso óptimo a los recursos naturales y culturales de la localidad conservando los mismos, y ayudando a cuidar los factores socioculturales, exigiendo una participación que sea informativa en aspectos de crecimiento y con un proceso de desarrollo continuo y constante evolución, en sus procesos de turismo. (Pág. 1)

## **2.3. Bases Teóricas / estado del arte**

### **2.3.1. Bases teóricas**

#### **2.3.1.1. Gestión participativa**

La gestión participativa busca, esencialmente, democratizar las relaciones entre el Estado y la sociedad civil, permitir la expresión creativa de los movimientos sociales, identificar los problemas locales como un todo, interpretar los intereses específicos de las

comunidades, y discutir posibles soluciones. Es deseable que el desarrollo local sea discutido, analizado y realizado en el ámbito de la sociedad local, a través de la participación directa de los ciudadanos. (Nunes et al., 2017)

Se puede señalar que el turismo promueve el interés de la comunidad y los órganos públicos municipales de turismo, un interés centrado en el desarrollo económico de la localidad en cuestión. Tanto para el abordaje del desarrollo económico proporcionado por el turismo, como para la necesidad de su apropiación por parte de la comunidad autóctona, es fundamental que esas comunidades locales se organicen y se adueñen, en el sentido de apropiación, del proceso turístico. (Rabahy, 2021)

La gestión participativa realza la importancia de la cultura organizacional como sistema de recursos en equilibrio con demandas externas. El estudio del liderazgo y participación es de importancia para crear la influencia de los estilos sobre la motivación de tareas al interior de una organización (Lirios, 2017)

### **2.3.2. Desarrollo turístico**

Según (Rodríguez & Pulido, 2018) en el artículo denominado “Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos”

El desarrollo turístico busca la mejora continua y coordinada de todo el territorio para ayudar que los procesos dentro de la actividad turística influyan continuamente desde un margen de gestión analizando la actividad turística dentro de cualquier lugar con un sistema que define los elementos de competitividad destacando la articulación de las entidades que están involucradas en el desarrollo turístico. (p.173–194)

- **Factores principales del desarrollo turístico**
- **Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.**

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos.(Varisco, 2018)

- **Desarrollo turístico como fenómeno socio- antropológico**

Si el turismo es un agregado de cinco consumos intermedios, la demanda turística, como cualquier otro consumo, es un conjunto articulado y estructurado de preferencias. Desde la perspectiva socio- antropológica las formas de desarrollo turístico estarían relacionadas con los factores que articulan estas preferencias. Los factores que hacen que lugares diferentes puedan ser destinos turísticos constituyen los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva socio-antropológica. (Varisco, 2018)

- **Desarrollo turístico como fenómeno socioeconómico**

Es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo (empresarialidad) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico. (Varisco, 2018)

### **2.3.2. Estado del arte**

#### **2.3.2.1. Gestión Participativa**

Según Castells (2019) El autor destaca la importancia del “interés” de la participación de las partes involucradas y así aparece la caracterización del turismo pues es una actividad económica que involucra una gran cadena productiva y para la cual la comunidad es un componente activo de la caracterización del producto. Tratándose de una actividad económica que consigue grandes resultados a través del efecto multiplicador del ingreso. Tratándose de una actividad económica que consigue grandes resultados a través del efecto multiplicador del ingreso.

Según Nunes (2017) Es fundamental que esas comunidades locales se organicen y se adueñen, en el sentido de apropiación, del proceso turístico. Se debe observar que algunas estrategias pueden ser utilizadas para estimular tanto el interés por la participación política

de la comunidad como el desarrollo turístico. En este sentido, surge la propuesta de la gestión participativa del turismo.

Según Morocho (2018) La gestión participativa es una forma dinámica de administrar una organización, interactuando en la toma de decisiones, es decir, desarrolla relaciones de colaboración y compromiso mediante cambios progresivos y continuos logrando mejorar el desarrollo competitivo del sector.

### **2.3.2.2. Desarrollo Turístico**

Según Canalejo & Sánchez-Cañizares, (2018) En el artículo denominado “Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau” El desarrollo turístico que se efectúa en una zona se enfoca en diferentes aspectos y asimismo conocer la importancia de las diferentes percepciones para mostrar los resultados de impactos positivos en cuanto a la oferta del desarrollo del turismo en los destinos turísticos manifestando una mejora continua en los factores socioeconómicos de la población.

Según Santos (2018) en el artículo denominado “Reflexiones acerca del desarrollo del turismo: caso de estudio observatorio de turismo para la provincia de pichincha” El crecimiento y el desarrollo del turismo sostenible, siendo el turismo uno de los enfoques más grandes del mundo para los sectores socioeconómicos ayudando al crecimiento y evolución de la sociedad, la investigación es indispensable para que el crecimiento de una población tenga mejor alcance sobre el desarrollo del turismo generando fuentes de ingresos económicos a los beneficiarios y así se categoriza a un lugar como un destino turístico creciente.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

El diseño de la siguiente investigación es de carácter transversal dado que se va a describir dos variables y analizar la influencia que se genera en torno a su estudio para el beneficio de la parroquia a su vez, los diseños transversales se dividen en tres: exploratorio, descriptivo y correlacionales causales de los cuales se utilizará en la investigación el diseño descriptivo y correlacionales causales.

- **Diseño Descriptivo**

El diseño transversal descriptivo indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos.

(Hernández & Mendoza, 2018) Mediante el diseño descriptivo que se enuncia anteriormente permite llegar a la relación que tiene cada una de las variables referente a la otra que surgen en la investigación para beneficio de Columbe.

- **Diseño correlacional**

Según Hernández, (2018) El diseño correlacional causal describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto. Se construye la relación de dos variables en torno a la investigación que se requiere hacer en la parroquia considerando gestión participativa y desarrollo turístico, es aquí donde se quiere llegar a responder a la interrogante.

¿Existe influencia significativa en la gestión participativa con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?

Tomando en cuenta que anteriormente se describieron las causas y los efectos mediante el árbol de problemas, considerando las pautas para el inicio de la investigación.

### **3.1.2. Diseño de la investigación**

- **No experimental Transversal.**

Es aquella que recoge y analiza datos en un momento determinado. Es muy usada en ciencias sociales, teniendo como sujeto a una comunidad humana determinada. (Hernández & Mendoza, 2018)

### **3.2. Unidades de análisis**

a) Para realizar el análisis de la gestión participativa en la parroquia Columbe, la unidad de análisis corresponde a los representantes mayores de edad del GADPR de Columbe.

b) Para el análisis del desarrollo turístico en la parroquia Columbe, la unidad de análisis corresponde a habitantes y dirigentes mayores de edad de la parroquia.

### **3.3. Población de estudio**

a. La población de estudio a la que se dirige este estrato son 7 representantes del GADPR parroquial, utilizando como herramienta la encuesta.

b. La población de estudio está constituida por los habitantes los dirigentes de las comunidades de la parroquia, utilizando como herramienta la encuesta y aplicando a 174 personas.

### 3.4. Tamaño de la muestra

La población implicada para el desarrollo de este proyecto de investigación es de 7 representantes que laboran en el GADPR parroquial y los 320 personas entre dirigentes, presidente, secretario, tesorero, 1er vocal, 2do vocal, 3er vocal de las 64 comunidades.

**Tabla 1.** Unidad de análisis variable independiente - variable dependiente

| N.- | Variable                                               | Unidad de análisis                                          | Numero de encuestados |
|-----|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1.  | Variable Independiente<br><b>Gestión participativa</b> | Representantes del GADPR de Columbe                         | 7                     |
| 2.  | Variable Dependiente<br><b>Desarrollo turístico</b>    | Dirigentes de las 64 comunidades de la parroquia de Columbe | 174                   |

*Fuente:* Gobierno autónomo Descentralizado parroquial rural de Columbe

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

### 3.5 Selección de la muestra

Para determinar la muestra del área de estudio se utilizó la fórmula estadística de población finita, que se detalla a continuación:

a) La muestra es probabilística, se tomó de manera aleatoria a 320 habitantes de la parroquia, mayores de 18 años los cuales proporcionarían el desarrollo de la investigación.

b) La muestra no es probabilística, se escogió con un específico como es aplicar encuestas a representantes de la junta parroquial.

c) La muestra es probabilística se tomó de manera aleatoria a 174 habitantes de la parroquia.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**En donde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Tamaño de la población

**E** = Error máximo aceptable

**p** = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno

**q** = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno

**Z** = Valor tipificado

**Datos:** **N**= 320. **E**= 5% = 0.05 **Nc**= 95% (z= 1.96)

**p**= 50% = 0.50; **q**= 50%. = 0.50.

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{320 (1.96)^2 0.50 * 0.50}{320 (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

**n** = 174

### 3.6. Operacionalización de Variables

**Tabla 2.** Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLE                                                          | CONCEPTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DIMENSIONES                                                      | INDICADORES                                                                                                                                                                  | Métodos, técnicas e instrumentos                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b><br><br><b>GESTIÓN PARTICIPATIVA</b> | Es un proceso que asiste a <u>vincular, organizar</u> y <u>coordinar</u> a los agentes involucrados que intervienen en el fortalecimiento y desarrollo de las actividades productivas en las organizaciones en todos los niveles es una estrategia para mantener el interés de la comunidad por participar_(Luchman, 2018)                                                                                                                                                                               | - Vinculación<br><br>- Participación<br><br>- Coordinación       | - Actividades<br>- Comunicación<br>- Involucrar<br><br>- Conocimientos<br>- Capacitación<br>- Preparación<br><br>- Orden<br>- Colaboración<br>- Responsabilidad              | <b>Diseño</b><br>No experimental, transversal correlacional.<br><b>Métodos</b><br>Cuantitativo, cualitativo descriptivo.<br><b>Técnicas:</b><br>Encuestas<br><b>Instrumentos:</b> Cuestionario |
| <b>VARIABLE DEPENDIENTE</b><br><br><b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>    | “Se entiende desarrollo al proceso de <u>transformación</u> de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la <u>capacidad</u> productiva, el aumento de los promedios de <u>productividad</u> por trabajador y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y en las organizaciones sociales. Las transformaciones culturales y de valores, y la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo el cual permita elevar los <u>niveles de vida.</u> ” (Sunkel, 1999) | - Transformación<br><br>- Productividad<br><br>- Niveles de vida | - Destrezas<br>- Gestión de proyectos<br><br>- Producción<br>- Eficiencia<br>- Calidad de producto/servicio<br>- I+D+i<br><br>- Trabajo<br>- Educación<br>- Seguridad física | <b>Diseño</b><br>No experimental, transversal correlacional<br><b>Métodos</b><br>Cuantitativo, cualitativo, descriptivo<br><b>Técnicas:</b> Encuesta<br><b>Instrumentos:</b><br>Cuestionario   |

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

#### 3.6.1. Matriz de Consistencia

**Tabla 3.** Matriz de consistencia

| <b>PROBLEMA</b>                                                                                                         | <b>OBJETIVOS</b>                                                                                                               | <b>HIPOTESIS</b>                                                                                                                       | <b>ITEMS</b>                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Problema General</b>                                                                                                 | <b>Objetivos General</b>                                                                                                       | <b>Hipótesis General</b>                                                                                                               | <b>Ítems General</b>                                                                                                                               |
| ¿En qué medida la gestión participativa influye en el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta? | Analizar la influencia entre la gestión participativa con el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta. | ¿Existe influencia significativa entre la gestión participativa y el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta? | <b>Gestión participativa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinculación</li> <li>• Participación</li> <li>• Coordinación</li> </ul>      |
| <b>Problemas específicos</b>                                                                                            | <b>Objetivos específicos</b>                                                                                                   | <b>Hipótesis específicas</b>                                                                                                           | <b>Ítems específicos</b>                                                                                                                           |
| ¿En qué medida la vinculación influye en el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta?           | Analizar la relación existente entre la vinculación con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta.         | ¿Existe influencia significativa entre la vinculación con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?               | <b>Desarrollo Turístico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformación</li> <li>• Productividad</li> <li>• Niveles de vida</li> </ul> |
| ¿En qué medida la participación influye en el desarrollo turístico local de la parroquia Columbe, cantón Colta?         | Analizar la influencia existente entre la participación con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta.     | ¿Existe influencia significativa entre la participación con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?             |                                                                                                                                                    |
| ¿En qué medida la coordinación influye en el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?                | Analizar la relación existente entre la coordinación con el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta.        | ¿Existe influencia significativa entre la coordinación y el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta?                |                                                                                                                                                    |

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

### **3.7. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Una de las técnicas que se utilizó en esta investigación es la encuesta, es una de las utilizadas en casi todas las investigaciones, considerando que es una de las más factibles para obtener resultados precisos y favorables. Se toma en cuenta la utilización de la encuesta a las personas encargadas de las actividades turísticas de la parroquia ya que ellas son las directamente posesionadas para el desarrollo turístico local de Columbe, otra parte importante son las personas encargadas de la gestión a quienes también se les otorgara la respectiva encuesta para la recolección de información.

#### **3.7.1. Instrumentos**

#### **3.7.2. Cuestionario**

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Hernández & Mendoza, 2018)

Este instrumento se realizó en base a las variables, dimensiones e indicadores evaluados en una escala de Likert. Convirtiéndose en una encuesta final con 9 ítems de la variable independiente y 10 ítems de la variable dependiente.

### **3.8. Validez de los instrumentos**

La validación de los instrumentos de investigación es muy importante cuando esto se encuentre aprobados procedemos a aplicar de una manera correcta y que nos pueda corroborar para dicha investigación la mismo que desarrolle juntamente con el tutor para un posterior análisis con un grupo de especialistas y expertos los mismo que revisaron y aprobaron los instrumentos, en el siguiente cuadro expondré a los expertos y al tutor. En el siguiente proyecto se cuenta con la aprobación de 4 expertos para la validación del instrumento de investigación. Anexo 4.

**Tabla 4.** Expertos elegidos para la validación de los instrumentos de la investigación.

| No. | Expertos                              | Cargo         | Asignación del tribunal |
|-----|---------------------------------------|---------------|-------------------------|
| 1.  | Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez.      | Docente UNACH | Miembro 1               |
| 2.  | PhD. José Medardo Álvarez Román.      | Docente UNACH | Miembro 2               |
| 3.  | PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego | Docente UNACH | Presidente              |
| 4.  | Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel. | Docente UNACH | Tutora                  |

*Fuente:* Dirección de Carrera Gestión Turística y Hotelera- FCPYA

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

### 3.9. Confiabilidad de los instrumentos

Para determinar un rango de medición adecuado y evaluar la fiabilidad aplicamos Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida considerando los criterios que se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 5.** Criterios de confiabilidad. Alpha de Cronbach.

| Coeficiente           | Criterio        |
|-----------------------|-----------------|
| Coeficiente alfa > .9 | Es excelente    |
| Coeficiente alfa > .8 | Es bueno        |
| Coeficiente alfa > .7 | Es aceptable    |
| Coeficiente alfa > .6 | Es cuestionable |
| Coeficiente alfa > .5 | Es pobre        |
| Coeficiente alfa < .5 | Es inaceptable  |

*Fuente:* Betancourt. (2018)

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

El resultado de aplicación de Alpha de Cronbach de acuerdo con los criterios propuestos en la tabla anterior debe ser igual o mayor a 0.7, admitiendo que el proyecto de investigación continúe de forma efectiva.

### 3.9.1. Alfa de Cronbach, variable gestión participativa

De acuerdo con el coeficiente Alfa de Cronbach, la consistencia del instrumento para la variable independiente gestión participativa, se concluye que la encuesta tiene una consistencia interna y los datos que se obtienen con ello es adecuada puesto que, 0.862 es un alto grado de confiabilidad.

**Tabla 6.** Confiabilidad de instrumento Variable Independiente: Gestión participativa.

| Alfa de Cronbach | No. de elementos |
|------------------|------------------|
| ,862             | 9                |

*Cuadro:* Estadístico Alfa de Cronbach.

*Procesamiento:* IBM® SPSS Statistic V-23

### 3.9.2. Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico

De acuerdo con el coeficiente alfa de Cronbach, la consistencia del instrumento para la variable dependiente desarrollo turístico a personas, se concluye que la encuesta tiene una consistencia interna y los datos que se obtienen con ello es adecuada puesto que, 0.831 es un alto grado de confiabilidad.

**Tabla 7.** Confiabilidad de instrumento Variable dependiente: Desarrollo turístico.

| Alfa de Cronbach | No. de elementos |
|------------------|------------------|
| ,831             | 10               |

*Fuente:* Estadístico Alfa de Cronbach.

*Procesamiento:* IBM® SPSS Statistic V-23

### 3.9.3. Análisis e interpretación de la información

#### Encuesta dirigida a los gestores turísticos de la parroquia Columbe

Se presentan las tablas y gráficos que pertenecen a la información recolectadas de las encuestas aplicadas a los gestores turísticos dentro de la parroquia Columbe, cada tabla de información se realiza con su respectivo gráfico. De esa manera se observan las respuestas obtenidas para luego ser analizadas arrojar una conclusión acertada para los mismos.

## **Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia de Columbe**

Se presentan las tablas y gráficos que pertenecen a la información recolectadas de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Columbe, cada tabla de información se realiza con su respectivo gráfico. De esa manera se observan las respuestas obtenidas para luego ser analizadas arrojar una conclusión acertada para los mismos. Anexo 6.

### **3.10. análisis e interpretación de la información**

Los resultados obtenidos estarán organizados en tablas y en gráficos. Las tablas contendrán la variable, frecuencia absoluta y porcentaje para llevar un análisis de forma más clara la obtención de los resultados que se va a obtener mediante las encuestas se creara una base de datos en Microsoft Excel y luego ser exportado al programa SPSS, todos los datos obtenidos para posteriormente ser analizado por medio de tablas y gráficos, por cuanto la información que arrojar los datos será la que indique conclusiones a las cuales llegue la investigación y en base a esos resultados proponer una propuesta.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados**

Se realizó un resumen de todos los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Columbe, de la misma manera a los representantes del GADPR, con el fin de obtener la información necesaria de las 2 variables de estudio. El análisis de los datos fue procesado en los programas de Microsoft Excel y luego para su validación en el programa IBM® SPSS Statistic V-23.

#### **4.1.1. Encuesta aplicada a moradores de la parroquia**

Se detalla a continuación los resultados más sobresalientes de las encuestas que se aplicó en su momento a los 174 habitantes y a los 7 representantes de la junta parroquial rural.

### **4.3. Discusión**

Mediante los datos obtenidos con la interpretación de cada uno de los ítems se puede evidenciar claramente que la gestión participativa no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta. pero en la realidad es poco o nada eficiente y no se obtiene resultados favorables para que el turismo sea una actividad de desarrollo económico y social de las comunidades, por tal motivo el objetivo principal es aplicar las encuestas con el respectivo cuestionario y poder evidenciar la opinión de los habitantes y representantes de GAD parroquial, dando como resultado que no están desarrollando adecuadamente el turismo, debido al deficiente desarrollo turístico, al desinterés de los habitantes. al desconocimiento y poco valor al turismo a sus recursos a sus actividades diarias y a una escasa organización e inversión pública, privada y comunitaria para optimizar los procesos turísticos resultado de esto la población es evidentemente empobrecida, desempleada, hay un índice de desnutrición infantil en los niños con enfermedades con defensas bajas, anemia gastritis y otras enfermedades en los adultos y adultos mayores.

En la parroquia Columbe existe los recursos turísticos suficientes, por lo tanto, es necesario aprovecharlo y poner en valor la riqueza turística que posee la parroquia para enlazar los atractivos turísticos más destacados y las actividades turísticas más importantes.

El análisis de resultados nos indica de los 174 habitantes el 51,1% de personas que fueron encuestados la mayoría de ellos consideran que es importante trabajar en temas de gestión estratégica, proyectos, calidad del producto y servicio, innovación y trabajo colaborativo principalmente para iniciar a desarrollar el turismo y la misma servirá para construir una propuesta coherente que motive a los habitantes el valor que genera esta actividad.

#### 4.4. Pruebas de hipótesis

Luego de realizar la presente investigación se obtuvo los siguientes resultados

##### 4.1.1 Prueba de hipótesis general

a) **H<sub>1</sub>**. La gestión participativa influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta.

**H<sub>0</sub>**. La gestión participativa no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta.

b)  $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

**Tabla 8.** Pruebas de Chi cuadrado

|                              | Valor              | gl | Sig. asintótica<br>(bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 4,667 <sup>a</sup> | 4  | ,323                           |
| Razón de verosimilitud       | 5,742              |    | ,219                           |
| Asociación lineal por lineal | 3,150              |    | 0,76                           |
| No. de casos válidos         | 7                  |    |                                |

*Fuente:* Prueba de hipótesis general

*Procesamiento:* IBM® SPSS Statistic V-23

##### d) Decisión:

El resultado obtenido es de 0,32 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis de investigación (**H<sub>1</sub>**); y se aprueba la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**), es decir “La gestión participativa no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Columbe, cantón Colta.”

##### 4.1.2 Prueba de Hipótesis específicas

###### Prueba de hipótesis Específica 1

a) **H<sub>1</sub>**. La vinculación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta.

**H<sub>0</sub>**. La vinculación no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Columbe cantón Colta.

b)  $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

**Tabla 9.** Pruebas de Chi cuadrado

|                             | Valor               | gl | Significación<br>asintótica (bilateral) |
|-----------------------------|---------------------|----|-----------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson     | 11,375 <sup>a</sup> | 8  | ,181                                    |
| Razón de verosimilitud      | 10,607              | 8  | ,225                                    |
| Asociación lineal por línea | ,817                | 1  | ,366                                    |
| No. de casos válidos        | 7                   |    |                                         |

*Fuente:* Prueba de Hipótesis específica 1

*Procesamiento:* IBM® SPSS Statistic V-23

**d) Decisión:**

El resultado obtenido es de 0,18 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ); y se aprueba la hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir “La vinculación no influye significativamente en el desarrollo turístico.”

**Prueba de hipótesis Especifica 2**

a)  $H_1$ . La participación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Columbe cantón Colta.

$H_0$ . La participación no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Columbe cantón Colta.

b)  $\alpha= 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

**Tabla 10.** Pruebas de Chi cuadrado

|                              | Valor              | gl | Significación<br>asintótica<br>(bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--------------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 4,375 <sup>a</sup> | 4  | ,358                                       |
| Razón de verosimilitud       | 5,062              | 4  | ,281                                       |
| Asociación lineal por lineal | 2,850              | 1  | 0,91                                       |
| No. de casos válidos         | 7                  |    |                                            |

*Fuente:* Prueba de Hipótesis específica 2

*Procesamiento:* IBM® SPSS Statistic V-22

**d) Decisión:**

El resultado obtenido es de 0,35 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ); y se aprueba la hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir “La participación no influye significativamente en el desarrollo turístico.”

### Prueba de hipótesis Especifica 3

a)  $H_1$ . La coordinación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Columbe, cantón Colta.

$H_0$ . La coordinación no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Columbe cantón Colta.

b)  $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi-cuadrado

**Tabla 11.** Pruebas de Chi cuadrado

|                              | Valor              | gl | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|--------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson      | 3,937 <sup>a</sup> | 2  | ,140                                 |
| Razón de verosimilitud       | 5,062              | 2  | ,080                                 |
| Asociación lineal por lineal | 3,025              | 1  | ,082                                 |
| No. de casos válidos         | 7                  |    |                                      |

*Fuente:* Prueba de Hipótesis específica 3

*Procesamiento:* IBM® SPSS Statistic V-23

a) **Decisión:**

El resultado obtenido es de 0,14 siendo así mayor al valor de significancia dada a un valor de 0,05 se determina que se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ); y se aprueba la hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir “La coordinación no influye significativamente en el desarrollo turístico.”

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

### 5. Conclusiones

De los resultados obtenidos en la investigación se concluye:

- La gestión participativa no influye significativamente en el desarrollo turístico en la parroquia de Columbe, cantón Colta, ya que se obtuvo un porcentaje 0,32 de importancia podemos mencionar el enunciado ya que se realizó las respectivas encuestas y se proyectó efectos negativos, por lo que se debe tomar en cuenta los resultados para poder plantear una propuesta la misma que pueda colaborar en el proyecto de investigación.
- La vinculación no influye significativamente en el desarrollo turístico, ya que se obtuvo 0,18 de importancia por lo que se considera que debemos inculcar cual importante es el desarrollo turístico para el desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia.
- Mediante los resultados obtenidos y analizados podemos decir que la participación no influye significativamente en el desarrollo turístico ya que se obtuvo 0,35 de importancia puesto que las actividades agropecuarias ancestrales van perdiendo su valor cultural que nos han heredado nuestro antepasado de tal modo que debemos centrarnos en una propuesta dirigida en este contexto.
- La coordinación no influye significativamente en el desarrollo turístico ya que se obtuvo 0,14 para lo cual se pretende realizar una propuesta urgente en este ámbito.
- En definitiva, de acuerdo a los estudios realizados, el desarrollo turístico no es un factor incidente en la comunidad, influyendo en el escaso interés de apostar a la actividad turística y los proyectos que se puedan hacer en esta temática; considerando que un alto porcentaje de personas se dedican a actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería para obtener ingresos económicos; sin embargo, se considera

que el turismo es una de las actividades que además de incrementar réditos económicos ayuda a generar desarrollo local y territorial incluyendo a las personas como actores principales.

Se consideró diseñar una ruta ciclística para el fomento del desarrollo turístico de la parroquia rural de Columbe, como punto de partida para el desarrollo mancomunado de la parroquia, ya que se considerarán las actividades vivenciales, recorridos por los sembríos por los pequeños negocios y emprendimientos familiares como las queserías donde se elabora artesanalmente el queso o quesillo los laboratorios donde crían truchas las fincas donde crían especies mayores como ganados chanchos, ovejas, llamas, vicuñas especies menores como cuyes conejos gallinas de campo algunas comunidades también tienen algunos utensilios antiguos para la demostración como es el arado el yugo la garrocha, el cinta ango para así atraer a turistas locales y nacionales a participar de a poco en estas actividades

## **6. Recomendaciones**

- Se recomienda el manejo eficiente, responsable, de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia, brindar respuestas inmediatas para tomar decisiones acertadas y correctas que respondan a los problemas reales que hacen frente al desarrollo turístico, prevaleciendo el liderazgo flexible por parte de los gestores de Columbe.
- Incluir el desarrollo turístico que involucre a los habitantes de la parroquia tanto en el diseño de la planificación como en la respectiva ejecución de las operaciones y aprovechar las alianzas y la voluntad de colaboración que se generen entre las partes.
- Se requiere establecer programas enfocados a la creación de nuevos empleos turísticos con proyectos que tengan efecto semilla, quiere decir que su ejecución induzca a la generación de nuevas ideas innovadoras, con amplio futuro y desarrollo turístico dentro de la parroquia.
- Es necesario que las autoridades del GAD parroquial deben gestionar con el MINTUR capacitaciones a los habitantes sobre diferentes temas relacionados a la importancia del turismo, su valor, y poner de manifiesto una ruta ciclística como propuesta y de esta manera motivar a las comunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Botero, L. (2018). *Chimborazo de los indios: Estudios antropológicos*. Editorial Abya Yala.
- Canalejo, A. M. C., & Sánchez-Cañizares, S. (2018). Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau. *Revista de responsabilidad social de la empresa*, 28, 77-102.
- Castells, M. (2019). *A SOCIEDADE EM REDE*. Paz e Terra.
- Hernández, S., & Mendoza. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (sexta edición). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- La Prensa. (2019, enero 15). *15 de febrero fiestas del Pawkar Raymi en Colta*. La Prensa Chimborazo. <http://www.laprensa.com.ec/interna.asp?id=17122#.XIe7USJKiM8>
- Lirios, C. G. (2017). Confiabilidad y validez de un instrumento que mide el liderazgo y la gestión educativa. *Ehquidad*, 5, 109-130.
- Morocho, D. (2018). “Estrategias de gestión participativa para el desarrollo turístico de la parroquia Santiago de quito, cantón Colta” [Universidad Nacional de Chimborazo]. <https://1library.co/document/z1d4r6vz-estrategias-gestion-participativa-desarrollo-turistico-parroquia-santiago-canton.html>
- Nunes, D., Biz, A., & Bettoni, E. (2017). Gestión participativa del turismo: Un análisis sobre el uso de las herramientas de las TIC'S por parte de los organismos públicos de turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 331.
- PDOT. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA COLUMBE. GADPR COLUMBE*. <http://columbe.gob.ec/index.php/gadpr-columbe/pdot-gad-2019-2023/20-noticias2019>
- PLANDETUR-2020.pdf*. (s. f.). Recuperado 26 de febrero de 2022, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Rabahy, W. (2021). *Turismo y desarrollo: Estudios económicos y estadísticos en la planificación*. Barueri, SP: Manole,. <https://www.worldcat.org/title/turismo-e-desenvolvimento-estudos-economicos-e-estatisticos-no-planejamento/oclc/58560170>
- Rodriguez, R., & Pulido, J. (2018). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DINÁMICA RELACIONAL. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN*

ACTIVA DE DESTINOS TURÍSTICOS | Cuadernos de Turismo. *Cuadernos de Turismo*, 23, 173-194.

Santos, J. L. Q., Galárraga, F. M., & Duque, D. A. S. (2018). Reflexiones Acerca Del Desarrollo Del Turismo: Caso de estudio observatorio de turismo para la Provincia de Pichincha. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos: ABET*, 8(3), 100-110.

serendipia. (2022). ▷ *Domingo de Ramos*. diainternacionalde.com.  
<https://www.diainternacionalde.com/ficha/domingo-ramos>

Varisco, C. (2018). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* [Masters, Universidad Nacional de Mar del Plata].  
<http://nulan.mdp.edu.ar/550/>

## ANEXOS

### Anexo 1. La propuesta

#### 1. Título de la propuesta

Diseño de una ruta ciclística para impulsar el turismo en la parroquia Columbe, cantón Colta.

#### 2. Introducción

El turismo como uno de los sectores más importantes para la economía no es casual, todo lo contrario, ésta es una de las actividades que se valoriza como entorno próspero de negocios, si se tiene en cuenta que, durante los últimos 60 años, la expansión y diversificación de la oferta turística se ha convertido en el rasgo distintivo que avala su crecimiento a nivel del Ecuador.

Columbe es una parroquia que tiene una geografía muy variada, presentando una amplia disponibilidad de recursos y un gran potencial cuenta con un clima bastante templado, lo cual hace apta para brindar servicios y crear oportunidades de empleo a través de emprendimientos innovadores los que se puede prever el desarrollo de sus capacidades y dar una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de su población manteniendo un equilibrio entre la naturaleza, la cultura y el desarrollo económico; aprovechando sus capacidades potencialmente aprovechables para el desarrollo del turismo teniendo en cuenta una correcta planificación y llevando de la mano un turismo organizado muy bien retribuido.

Por lo tanto, Se diseño una ruta ciclística en la cual permitirá conocer los principales atractivos naturales y culturales sus costumbres, tradiciones, saberes ancestrales y demás formas de vida de las comunidades de la parroquia Columbe, cantón Colta. De la misma manera se realizó estrategias de comercialización de la ruta para su respectiva promoción como una alternativa ideal para niños y jóvenes puedan disfrutar de este nuevo e increíble recorrido.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Diseñar una ruta ciclística para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Columbe, cantón Colta.

##### **3.1.1. Objetivos específicos**

- Realizar el diagnóstico situacional para determinar el potencial turístico de la parroquia Columbe
- Diseñar una ruta ciclística para el aprovechamiento turístico de la parroquia Columbe
- Crear estrategias de comercialización para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia Columbe.

## **4. Desarrollo de la propuesta**

Diagnóstico Situacional de la parroquia Columbe

### **4.1. COMPONENTE FÍSICO – ESPACIAL**

#### **a. Datos generales**

#### **b. Origen y significado**

La parroquia de Columbe, tiene su origen en pequeño clan de familias de etnia Puruhá asentado a las orillas del cristalino y torrencioso río Grande como lo llamaban en ese tiempo, que hoy se conoce con el nombre de río Columbe y río Gaushi.

Su nombre constituye parte de la mezcla de las dos culturas que se fundieron con la conquista; los habitantes originarios de esas tierras lo llamaban a ese paraje CULUM que fue oído gratamente por los primeros religiosos que llegaron pues escucharon COLUMBE faltándole solamente una letra, la B, para que fuese el nombre en latín COLUMBE, que significa “las palomas”. De ahí que creyeron acertado llamarlo el Ayllu Columbe y después Pueblo de Columbe: “El Pueblo de las palomas” (PDYOT, 2019)

#### **c. Localización**

La parroquia Columbe, cantón Colta, provincia de Chimborazo, que se encuentra ubicada en la región interandina, encontrándose al sur occidente de la Ciudad de Riobamba a 38 Km, ruta Riobamba-Cuenca a una superficie de 17290 ha.

#### **d. Limites**

**Norte:** Parroquias Villa la Unión Santiago de Quito

**Sur:** Parroquia Matriz Cantón Guamote

**Este:** Parroquia Matriz Guamote y parroquia Flores, cantón Riobamba

**Oeste:** Parroquia Juan de Velasco (Pangor)

#### **d. Reseña histórica**

Hace muchos años, quizá en la época de la colonia, el pueblo no era sino un pequeño caserío, no asentado en el lugar actual, sino más hacia el norte por donde atravesaban los caminos primitivos uniendo la Sierra con la Costa; pero, como hasta entonces no había desaparecido el odio de los indios para con los blancos, en una noche, y llevados por ese

odio, redujeron a cenizas la población, así como también la casa de hacienda de Don José Domingo de Orozco, padre de Julia y Carlos de Orozco”. (PDOT, 2019)

## f. Comunidades

Por ser una parroquia rural, actualmente su estructura mantiene un total de 64 comunidades que son las siguientes:

**Tabla 12.** Comunidades que conforman la parroquia.

| <b>Nº.</b> | <b>Nombre de la comunidad</b> | <b>Nº.</b> | <b>Nombre de la comunidad</b>  |
|------------|-------------------------------|------------|--------------------------------|
| 1.         | Balda Lupaxi Alto             | 33.        | Quishuar Pamba                 |
| 2.         | Balda Lupaxi                  | 34.        | Rodeo Pamba Alto               |
| 3.         | Calancha                      | 35.        | Rodeo Pamba                    |
| 4.         | Cinta Guzo                    | 36.        | Rumicorral                     |
| 5.         | Cocha Corral Alto             | 37.        | San Bartolo Grande             |
| 6.         | Cocha Corral Centro           | 38.        | San Bartolo Rayoloma           |
| 7.         | Columbe Alto                  | 39.        | San Bartolo Centro Ugsha Pamba |
| 8.         | Columbe Chico Cruz Pungo      | 40.        | San Bernardo Alto              |
| 9.         | Columbe Casha Pamba           | 41.        | San Bernardo Bajo              |
| 10.        | Columbe Centro (parroquia)    | 42.        | San Francisco de Sasapud       |
| 11.        | Columbe Grande Lote 1y2       | 43.        | San Francisco la Providencia   |
| 12.        | Columbe Grande Lote 3y4       | 44.        | San Guisel Alto                |
| 13.        | San Antonio de Columbe        | 45.        | San Guisel Centro              |
| 14.        | San Francisco de Columbe      | 46.        | San Jorge Bajo                 |
| 15.        | San Isidro de Columbe         | 47.        | San Jorge Centro               |
| 16.        | Lupaxi Convalecencia          | 48.        | San José de Columbe            |
| 17.        | Los Altares de Curiquina      | 49.        | San José de Miraflores         |
| 18.        | El Troje                      | 50.        | San Martín Alto                |
| 19.        | Gahuijon                      | 51.        | San Martín Bajo                |

---

|     |                          |       |                     |
|-----|--------------------------|-------|---------------------|
| 20. | Gulag                    | 52.   | San Rafael Alto     |
| 21. | Miraflores Iglesia Pamba | 53.   | San Rafael Bajo     |
| 22. | La Merced                | 54.   | San Virgilio Alto   |
| 23. | La Providencia           | 55.   | Santa Ana           |
| 24. | Llinllin (5 sectores)    | 56.   | Santo Tomas         |
| 25. | San Virgilio             | 57.   | Sasapud Hospital    |
| 26. | Miraflores Cachi Pata    | 58.   | Secao San José      |
| 27. | Miraflores Cocha Pamba   | 59.   | San Isidro (Secao)  |
| 28. | Ñutu Ugsha               | 60... | Tanquis             |
| 29. | Pulucate (4 sectores)    | 61.   | Troje Chico         |
| 30. | Pulucate Alto            | 62.   | Llinllin las Juntas |
| 31. | Pulucate Sangolqui       | 63.   | Pulucate 4 Esquinas |
| 32. | Miraflores Pusurrumi     | 64.   | Llinllin Pucará     |

**Total**

---

*Fuente:* Taller comunal, mesa de trabajo dirigentes comunitarios y el GADPPR de Columbe, 2019  
*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

## **h. Vías de Comunicación**

La parroquia Rural de Columbe está conectada por la carretera panamericana sur, vía a Cuenca que es el principal eje vial del país, de esta se desprenden accesos a las 64 comunidades que por lo general son de segundo y de tercer orden, (tierra, lastradas, adoquines, algunas sin alcantarillas, ni cunetas, también ya existe vías de primer orden como son de asfalto). En estos últimos años se ha asfaltado el anillo vial Columbe-San Guisel Alto la misma que se encuentra en buen estado. (PDOT, 2019)

### **4.1.1. Servicios**

#### **a. Agua potable**

El agua para el consumo humano es entubada en las 64 comunidades de la parroquia, este tipo de servicio tienen todas las familias de las comunidades. Es importante destacar que el agua para consumo humano no está potabilizada ni en la cabecera parroquial.

De los 64 sistemas de agua que son utilizados para el consumo en las personas de las 64 comunidades tienen las siguientes deficiencias: 33 sistemas tienen daños de fisuras en la captación, 28 sistemas destruido el cerramiento de la captación; los daños en el tanque reservorio: 22 tienen fisuras, 30 tienen filtraciones y 9 sin tapas; daños en la tubería principal: 38 tienen taponamientos en la tubería principal; daños en la tubería de distribución: 46 sistemas tienen roturas en la tubería de distribución, 36 con taponamientos; con daños en las obras de regulación: 24 sistemas tienen problemas en válvulas de desagüe, 29 en válvulas de aire y 26 en tanque rompe presión; con daños en los medidores: 32 con roturas en los medidores, en los 31 sistemas no marcan los medidores, 39 mala calibración, para la solución de estos problemas se han iniciado a dar mantenimiento con el apoyo del municipio en el cambio de tuberías y la captación de nuevos ojos de agua. (PDOT, 2019)

#### **b. Energía eléctrica**

En las 64 comunidades de la parroquia, cuentan con este servicio, con un tipo de sistema interconectado. Este tipo de servicio en la mayoría de las comunidades existe desde el proyecto de electrificación que fue ejecutado en el año 1987-1988 gracias al apoyo del estado por intermedio de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. (PDOT, 2019)

#### **c. Internet**

El acceso que tiene la población al servicio de telefonía fija y CNT existe en la cabecera parroquial de Columbe, la señal de servicio de telefonía móvil existe en 40 comunidades (Claro y Movistar), existe 6 locales de multiservicios en tres comunidades, las 2 son privadas, situado en la cabecera parroquial y los 4 restantes ubicados en las comunidades de Columbe Alto, Llinllin, Balda Lupaxi y San Martín, implementadas con el apoyo de ERPELLAKTA-NET, y con la presencia del Infocentro en la cabecera parroquial en estos últimos años con la llegada de la pandemia del SARS. Covid 19 los habitantes de las comunidades de Columbe Chico, Columbe Grande 1y2 Columbe 3y4 San Bernardo, San Guisel Alto y Bajo han contratado el servicio de internet **AYLLUTEL** para que sus hijos reciban clases mediante plataformas digitales como Microsoft teams, zoom, aulas virtuales, servicio que ha sido necesario para enviar sus tareas académicas, y recibir sus clases desde la casa, aunque este servicio hoy en día es muy necesario. (PDOT, 2019)

#### **d. Alcantarillado**

Las familias de la cabecera parroquial han colocado tuberías de aguas servidas directo desde las viviendas a los ríos Gaushi y Columbe, debido a la inexistencia de red pública del alcantarillado, lo cual se ve reflejado los problemas de salud pública; el 100% de las comunidades no disponen de este servicio; algunas familias de las comunidades de acuerdo con sus posibilidades y /o gestiones ante las entidades privadas tienen pozo ciego o séptico. (PDOT, 2019)

#### **e. Salud**

En la parroquia Columbe, en 11 comunidades están ubicadas las instituciones de servicio de salud, 10 establecimientos de salud, entre farmacias y consultorios 3 Centros de Salud Tipo A bajo la administración del Ministerio de Salud Pública, y 3 dispensarios médicos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (PDOT, 2019)

### **4.2. COMPONENTE ECOLÓGICO – TERRITORIAL**

#### **a. Clima**

Las condiciones climáticas en un territorio están relacionadas a varios factores partiendo desde la altura, precipitaciones, pisos climáticos y otros. las temperaturas en la parroquia oscilan de entre los 4-5 °C en las zonas más altas hasta los 11- 12 °C promedio en las zonas bajas. La temperatura media es de 8 a 12 °C. Este tipo de temperatura ha perjudicado la salud de los habitantes ya que presentan enfermedades que se relacionan con el frío tales como resfriados y reumatismo. (PDOT, 2019)

#### **b. Clasificación ecológica**

La parroquia Columbe, cuenta con 3 de nichos ecológicos, donde se han situado las organizaciones campesinas, basadas en una agricultura tradicional; mismas que se detallan a continuación.

- **Piso agroecológico bajo.** - Es más arenoso, cuentan con pequeños canales de riego en donde se cultivan pastos, otras son ciénagas con pastos naturales y otras que no poseen riego está plantado los pinos y eucaliptos.

- **Piso agroecológico medio.** - Se cultivan cebada, avena, trigo, haba, papa y maíz; también en este piso agroecológico existe pastizales que son aprovechados para el consumo de ganado bovino y especie menores;
- **Piso agroecológico alto.** - Se cultivan papas, habas, melloco, ocas, mashua en pequeñas proporciones, en este piso se encuentra más tierras húmedas planas con pequeñas laderas, con alta cantidad de materia orgánica y los páramos, que son utilizados para el pastoreo de los animales.

En estos últimos años se realizan labores de preparación de suelo con los incendios forestales, deforestación y el uso de tractor en zonas de pendientes fuertes mayor 45 grados, emplean insumos químicos para control de plagas, enfermedades y malezas sin asesoramiento técnico; realiza la quema páramos para la pronta disponibilidad de vegetación fresca para pastoreo; realiza pastoreo frecuente sobre una zona particular; ya sea en mayor o menor extensión, intensidad, persistencia; posiblemente afectando las propiedades físicas, químicas, etc.

### **c. Hidrología**

La parroquia Columbe viene a constituir parte de la Cuenca Alta del río Chambo, precisamente el río Columbe tiene su origen en la parroquia, siendo sus principales afluentes los ríos: Llinllin, Sasapud y Gahujón y en la cabecera parroquial se une con el río Gaushi, sus mayores caudales se producen en los meses de mayo a agosto; el río Columbe pasa a formar parte del río Guamote y se constituye el río Chambo, consecuentemente tiene un régimen oriental. (PDOT, 2019)

### **d. Flora**

La flora varía de conformidad a la posición de los terrenos, esto es, según la altura de ellos, las condiciones de composición geológica, influencias atmosféricas, entre otros.

Por todas partes de esta zona se ven pastizales y dehesas cubiertos de verdor, prados, bosques que tienen eucaliptos, pinos y acacias, y valles regularmente cultivados y productivos. Se cultiva grandes extensiones de cebada, papas, habas, quinua, maíz, chochos; tubérculos alimenticios, como la papa, melloco, mashua, entre otros; cultivos tradicionales en proceso extinción; así también cultivan legumbres como la col, lechuga y coliflor, etc., en pequeñas proporciones. (PDOT, 2019)

En los páramos, bosques, quebradas, junto a los ríos, en casi todo el territorio se desarrollan las siguientes plantas: La melisa o toronjil, menta, hierba buena; útiles e la perfumería, medicina o en la culinaria; el llantén, borraja empleada como sudorífico, manzanilla, la quina cuya amarga corteza es febrífuga; la valeriana, usada generalmente como antiespasmódica; el apio, en algunos huertos el perejil, y el culantro; la malva, y muchísimas otras que sirven para los bosques y jardines.

Entre los árboles y arbustos, las chilcas y sus congéneres se hallan en muchas variedades. En la siguiente tabla se puede citar las especies de flora existente en el territorio parroquial con los nombres que se conoce.

**Tabla 13.** Especies de flora presentes en las zonas de páramos, ríos y quebradas

| No.  | Nombre común | Nombre científico             | No. | Nombre común              | Nombre científico              |
|------|--------------|-------------------------------|-----|---------------------------|--------------------------------|
| 1.   | Llantén      | <i>Plantago mayor</i>         | 20. | Ciprés                    | <i>Cupressus macrocarpa</i>    |
| 2.   | Paja         | <i>Stipa ichu</i>             | 21. | Malva                     | <i>Lavatera arborea</i>        |
| 3.   | Menta        | <i>Mentha pulegium</i>        | 22. | Caballo Chupa             | <i>Equisetum bogotense</i>     |
| 4.   | Matico       | <i>Salvia sagittata</i>       | 23. | Manzanilla                |                                |
| 5.   | Pino         | <i>Pinus radiata</i>          | 24. | Berro                     | <i>Nasturtium officinale</i>   |
| 6.   | Eucalipto    | <i>Eucaliptus globulus</i>    | 25. | Diente de león (taraxaco) | <i>Taraxacum officinale</i>    |
| 7.   | Cedrón       | <i>Aloysia triphylla</i>      | 26. | Ortiga Chagra             | <i>Urtica dioica</i>           |
| 8.   | Marco        | <i>Ambrosia arborescens</i>   | 27. | Ortiga Macho              | <i>Urtica leptophylla</i>      |
| 9.   | Chilca       | <i>Baccharis latifolia</i>    | 28. | Verbena                   | <i>Verbena litoralis</i>       |
| 10.  | Amaranto     | <i>Amaranthus caudatus</i>    | 29. | Kikuyo                    | <i>Pennisetum clandestinum</i> |
| 11.  | Quishuar     | <i>Buddleja incana</i>        | 30. | Espino                    | <i>Monvillea sp</i>            |
| 12.. | Valeriana    | <i>Valeriana officinalis.</i> | 31. | Lengua de vaca            | <i>Rumex crispus</i>           |

|     |                |                                 |     |               |                                    |
|-----|----------------|---------------------------------|-----|---------------|------------------------------------|
| 13. | Achupallas     | <i>Puyu sp.</i>                 | 32. | Lechero       | <i>Sebastiana<br/>brasiliensis</i> |
| 14. | Saúco          | <i>Cestrum<br/>peruvianum</i>   | 33. | Sigzeg        | <i>Cortadeira jubata</i>           |
| 15. | Chuquiragua    | <i>Chuquiraga<br/>jussieui</i>  | 34. | Capulí        | <i>Pronus serotina</i>             |
| 16. | Tilo           | <i>Tilia cordata</i>            | 35. | Quinoa        | <i>Chenopodium<br/>Quinoa</i>      |
| 17. | Arrayan        | <i>Myrtus communis</i>          | 36. | Haba          | <i>Vicia Faba</i>                  |
| 18. | Perejil        | <i>Petroselinum<br/>sativum</i> | 37. | Trigo         | <i>Triticum sativum</i>            |
| 19. | Cilantro       | <i>Xanthium<br/>spinosum</i>    | 38. | Avena         | <i>Avena sativa</i>                |
| 39. | Melloco        | <i>Ullucus tuberosus</i>        | 50. | Lechuga       | <i>Lactuca sativa</i>              |
| 40. | Mashua         | <i>Tropaeolum<br/>tuberosum</i> | 51. | Papa          | <i>Solanum tuberosum</i>           |
| 41. | Nabo           | <i>Brassica napus</i>           | 52. | Oca           | <i>Oxalis tuberosa</i>             |
| 42. | Chocho         | <i>Lupinus mutabilis</i>        | 53. | Ajo           | <i>Allium sativum</i>              |
| 43. | Cebada         | <i>Hordeum vulgare</i>          | 54. | Cilantro      | <i>Xanthium spinosum</i>           |
| 44. | Maíz           | <i>Zea mays</i>                 | 55. | Pasto azul    | <i>Poa pratensis</i>               |
| 45. | Zanahoria      | <i>Daucus carota</i>            | 56. | Mortiño       | <i>accinium<br/>Floribundum</i>    |
| 46. | Cebolla        | <i>Allium cepa</i>              | 57. | Tipo          | <i>Minthostachys<br/>mollis</i>    |
| 47. | Col            | <i>Brassica oleracea</i>        | 58. | Raigrás jumbo | <i>Lolium Multifloru</i>           |
| 48. | Rábano         | <i>Raphanus sativus</i>         | 59. | Trébol blanco | <i>Trifolium Repens</i>            |
| 49. | Alfalfa blanca | <i>Medicago sativa</i>          | 60. | Vicia         | <i>Vicia Atropurpurea</i>          |

---

**Fuente:** Taller comunal, mesa de especies de flora presentes en la parroquia Columbe  
**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

## e. Fauna

Una gran riqueza de fauna que equilibra la cadena alimenticia, pero debido a la influencia de actividades antrópicas algunas se encuentran desapareciendo, el caso de los jambatus, una especie de anfibio que no se le puede observar desde algunos años.

Y en general la variedad de especies que encontramos son: conejos, venados, ardillas, cuyes, curianguine, lechuzas y gansos, varias especies de zancudas, palmípedas gallináceas y colombinas; variedades de paloma torcaza, la tórtola y otras; algunas el canto melodioso como el mirlo, el chirote y el jilguero; otras de plumaje con múltiple y hermosos matices, como el colibrí. (PDOT, 2019)

**Tabla 14.** Especies de fauna presentes en las zonas de páramos, ríos y quebradas

| No. | Nombre común          | Nombre científico                | No. | Nombre común        | Nombre científico               |
|-----|-----------------------|----------------------------------|-----|---------------------|---------------------------------|
| 1.  | Venado de Cola blanca | <i>Odocoileus virginianus</i>    | 11. | Glígile             | <i>Vanellus resplendens</i>     |
| 2.  | Zorro                 | <i>Conepatus chinga</i>          | 12. | Gavilán             | <i>Accipiter nisus</i>          |
| 3.  | Curuanguine           | <i>Phalcoboenus carunculatus</i> | 13. | Solitario           | <i>Tringa solitaria</i>         |
| 4.  | Raposa                | <i>Metachirus nudicaudatus</i>   | 14. | Guarro              | <i>Geranoaetus melanoleucus</i> |
| 5.  | Chucuri               | <i>Mustela frenata</i>           | 15. | Sapo                | <i>Bufo bufo</i>                |
| 6.  | Lagartija             | <i>Phinacosaurus williamsi</i>   | 16. | Mirlo               | <i>Turdus fuscater</i>          |
| 7.  | Conejo silvestre      | <i>Sylvilagus brasiliensis</i>   | 17. | Tórtola             | <i>Streptopelia turtur</i>      |
| 8.  | Jambatus              | <i>Atelopus ignescens</i>        | 18. | Perdis              | <i>Catamenia analis</i>         |
| 9.  | Preñadilla            | <i>Astroblepus longifilis</i>    | 19. | Oveja               | <i>Ovisaries sp.</i>            |
| 10. | Trucha arcoíris       | <i>Oncorhynchus mykiss</i>       | 20. | Gallina             | <i>Gallus gallus</i>            |
| 21. | Cuy                   | <i>Cavia porcellus</i>           | 25. | Colibrí pico espada | <i>Ensifera ensifera</i>        |

|     |           |                       |     |               |                              |
|-----|-----------|-----------------------|-----|---------------|------------------------------|
| 22. | Caballo   | <i>Equus caballus</i> | 26. | Gorrión común | <i>Zonotrichia capensiss</i> |
| 23. | Asno      | <i>Eqqus asinus</i>   | 27. | Rana          | <i>Pelophylax perezii</i>    |
| 24. | Toro/vaca | <i>Bos taurus</i>     | 28. | Cerdo         | <i>Susscrofa domesticus</i>  |

**Fuente:** Taller comunal, mesa de flora y fauna impactos ambientales  
**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

### 4.3. COMPONENTE SOCIOCULTURAL

#### a. Demografía

Coexisten asentamientos humanos pertenecientes a la Nacionalidad Kichwa, Pueblo Columbis, Pulucates, Trojes entre otros descendientes del pueblo Puruhuaes y Condorazo.

#### b. costumbres y valores culturales

#### c. vestimenta

Las mujeres se vestían con sombrero blanco con cinta negra; huallicas de mullos de coral; zarcillos (aretes) hechos de pesetas antiguas pasados con cintas de colores; camión (hasta las rodillas) blanco bordado en el pecho y en las mangas; anaco negro de lana de borrego; bayeta roja, negra, morada, sujetados con tupos con cintas de colores; para las ferias utilizaban las macanas (cintas de chillo de 80cm x 200cm) blancas negros o azules, que servía para cargar las compras. Las mujeres no ponían chancletas, caminaban pie desnudo. (PDOT, 2019)

En la actualidad la vestimenta de los habitantes de la zona ha tenido un cambio total para los hombres como para las mujeres, dejando sus atuendos típicos por la ropa actual moderna, únicamente las personas adultas y de la tercera y de la tercera edad son quienes la utilizan. Cabe recalcar que el 95% de la población de las comunidades de la zona son indígenas, pero como producto de este acelerado proceso de aculturación, únicamente 30 % de la población hablan el kichwa y el resto de la población a pesar de ser indígena no hablan, sino el castellano. Pero aún si mantienen a través de las mujeres de mayor de edad. En las comunidades el Kichwa ha dejado de ser parte de su vivencia, únicamente habla el castellano hay una minoría que hablan el idioma kichwa.

#### **d. vivienda**

La estructura de las viviendas antiguamente era construida a base de madera de yagual y piguil, con mamposterías de bareque y tapial y cubiertas de paja y sus paredes de adobe algo bastante parecido a los ladrillos. En la actualidad la mayoría de las viviendas están siendo construidas con pared de bloque, de cemento piso fundido, zinc o Eternit, con durmientes de madera a pesar de ello queda un 5% de casas con estructuras de estilo antiguo que llaman la atención de los visitantes turistas.(PDOT, 2019)

#### **e. Religión**

En estos últimos años la mayoría de las personas de las comunidades son evangélicos y ya una pequeña parte son católicos.

#### **f. Fiestas y tradiciones**

Desde la antigüedad los comuneros vienen practicando sus tradiciones y costumbres, en donde se identifica la forma de vida de sus habitantes de cada una de las comunidades y organizaciones, siendo ésta el papel importante de presentación e identidad; por tal razón llama la atención del turista y el visitante.

- **Corrida de toros de pueblo en honor a la Virgen de las Mercedes**

En el mes de septiembre se vive la corrida de toros que reúnen a propios y extraños a disfrutar de una corrida de toros los mismos ganados bravos que les pertenece a las comunidades de Llinllin Columbe 1y2, 3y4 y una ganadería de la familia Buñay de Sablog en la que participan jóvenes aficionados a esta actividad que consiste en torear al toro y sacar las colchas en la cual los toreros deben sacarla y los priostes cada año ofrendan en honor a la Virgen de las Mercedes colchas, y las famosas bebidas como: dulces, colas, frutas, con música bandas de pueblo y en la noche un show artístico con artistas locales y esta actividad dura 2 días del fin de semana. (PDOT, 2019)

- **Pawkar Raymi – Carnaval**

En Colta el año de festividad inicia entre febrero y hasta alcanzar su típico el 21 marzo, subsecuentemente antes del miércoles de ceniza celebran el carnaval y posteriormente la fiesta del florecimiento.

*Según Botero, (1990) expresa: En términos generales podríamos decir que el Carnaval para las comunidades es la oportunidad que ellos mismos se han dado*

*para mantener lo comunitario como algo fundamental en su cultura y es además la instancia para recuperarse a sí mismos, recuperando todo aquello que durante el resto del año han visto desaparecer por la acción de la sociedad envolvente. (p. 166)*

En palabras de autor el carnaval, aunque no sea de procedencia indígena integra a todos los miembros de una comunidad inclusive a turistas, que se dejan envolver por el colorido de sus fiestas y manifestaciones culturales, esta celebración la convirtieron en parte del pueblo Puruhá y de las generaciones futuras. Por otro lado, el Pawkar Raymi envuelve un sentimiento de renovación, ya que da inicio de los nuevos frutos entregado por la madre naturaleza.

Esta fiesta se desarrolla en su mayor parte en el cantón Colta las comunidades participan cada una con su propia danza, música, gastronomía personajes, por los alrededores de la cabecera cantonal de Colta y también dentro de la Laguna de Colta se realizan algunas otras actividades como juegos, concursos de caballitos de totora, (PDOT, 2019)

Significado del Pawkar Raymi es una ceremonia religiosa andina mediante la cual se agradece a la Pachamama por los productos obsequiados. Para Josefina Chimbolema, presidenta de la Comisión de Fiestas, esta celebración es la fiesta del florecimiento de los cultivos; según dijo, para los Colteños el Pawkar Raymi “es muy importante”, ya que el territorio es netamente agrícola. “Organizamos estas festividades cada año para no perder esta tradición”, agregó.

La mayoría de los pobladores del “Cantón Lindo y Milenario” profesan la religión católica; el 40 por ciento son cristianos-evangélicos, esto es más evidente en el sector rural. En este contexto, la representante dio a conocer que en las celebraciones “existe unidad”. “Cada año, en estos eventos, se ha tomado en cuenta a todos los pobladores (La Prensa, 2019).

- **Matrimonio**

La religión es una costumbre inquebrantable de los Columbeños, que se evidencia en celebraciones y adoraciones a sus divinidades, de igual manera el matrimonio y el bautizo han perdurado con el paso del tiempo, generando así una simbiosis entre la cultura occidental y la autóctona. La celebración del matrimonio es otra costumbre que identifica al pueblo de Colta, que inicia con el japitucui donde el novio lleva obsequios para la

parentela de la novia, sí los obsequios son recibidos se consideraba la aprobación del matrimonio de sus hijos.

Acto seguido se realiza el juchay donde la novia comunica a sus parientes la fecha del matrimonio y los invita para que la acompañen en ese acto. Seguido se elige al marcaj yaya (padrino) y marcaj mama (madrina) al momento de tener un hijo, quienes deben llevar una vida ejemplar para el recién nacido.

- **Medicina ancestral**

Una de las creencias que aún se encuentra vigente entre los coltenses es la práctica de la medicina ancestral, donde los yachak, parteros y curanderos a través de conocimientos y habilidades adquiridas entre generaciones desarrollan un sistema de salud basada en la utilización de plantas (manzanilla, llantén, sábila, ruda, matico, entre otras) y animales (el cuy). Este tipo de medicina natural es reconocida por diversas organizaciones, como medida natural ante los males que les acontecen a los habitantes de los sectores rurales por consiguiente la Organización mundial de la Salud.

La medicina tradicional es un conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales. Siendo así, la medicina Puruhá es una creencia que se encuentra en los Columbeños, donde el yachak también conocidos como: jambidor, curandero, a base de su conocimiento y mediante el cuy, las plantas in situ y demás, intenta curar las dolencias del ser humano mediante curaciones, los rituales o ceremonias, siendo de gran utilidad para las personas que no les gusta atenderse en los hospitales se recomienda primeramente hacerse una limpia del cuerpo para después ir al médico.

- **Campañas evangélicas**

Las iglesias evangélicas cada año realizan estas campañas normalmente dura 5 en algunas 4 o tres días donde los creyentes hacen sus aportes también reciben la ayuda y ofrenda de las comunidades ya sea en granos en dinero en la cual también participa las comunidades invitadas, ministerios, solistas, pastores, maestros, autoridades locales como provinciales hasta extranjeros esta actividad consiste en enseñanzas de la biblia en el día en las noches, concurso de coros, presentación de solistas y el ultimo día se hace la entrega de

premios a los ganadores esta fiesta es llevada a cabo con una orquesta que acompaña desde el inicio hasta el final.

- **Domingo de Ramos**

Domingo de Ramos es una celebración cristiana en la que se conmemora la entrada de Jesucristo a Jerusalén y su aclamación como hijo de Dios. Es el sexto domingo de la Cuaresma, que inicia la Semana Santa. También este día es conocido como Domingo de Pasión, debido al relato de la Pasión de Cristo, recordando el hecho histórico de la crucifixión de Jesús. (serendipia, 2022)

**Tabla 15.** Resumen tradiciones practicadas en la parroquia Columbe

| No. | NOMBRE DE LA FIESTA        | FECHAS                         |
|-----|----------------------------|--------------------------------|
| 1.  | Pawkar Raymi - Carnaval    | 24, 25, 26, 27 y 28 de febrero |
| 2.  | Viernes santo              | 16 y 17 de abril               |
| 3.  | Corrida de toros de pueblo | 22,23 y 24 de septiembre       |
| 4.  | Finados Colada Morada      | 2 de noviembre                 |
| 5.  | Campañas evangélicas       | En todas las épocas del año    |
| 6.  | Matrimonios andinos        | En todas las épocas del año    |

*Fuente:* investigación realizada  
*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

- **Educación**

De acuerdo con el Nuevo Modelo de Gestión Educativa, implementado por parte del Ministerio de Educación a partir del 2010, el cual garantiza y asegurar el cumplimiento del derecho a la educación, influencia de manera directa sobre el acceso universal con equidad a una educación de calidad y calidez, atendiendo las realidades locales y culturales, no obstante, con esto la parroquia muestra la siguiente información al igual que el resto de las parroquias del cantón, la mayor parte de los establecimientos educativos corresponden al nivel primario (35%), mientras que el nivel básico y bachillerato es el 65%.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, en la parroquia existe 20 instituciones educativas fiscal en 20 comunidades, de los cuales 7 oferta nivel de formación inicial y

primaria, 4 ciclo básico, 9 ofertan el bachillerato, todos de jornada matutina, los establecimientos pertenecen a la jurisdicción Intercultural. (PDOT, 2019)

#### **4.4. COMPONENTE POLÍTICO - ADMINISTRATIVO**

##### **4.1. Estructura política y administrativa del lugar**

###### **4.1.1. Organización social de las comunidades jurídicas de Columbe**

La unidad familiar es monogamia. Los padres migran temporalmente, en busca de trabajo muchos de los hijos/as lo hacen también. Los miembros de la familia que permanecen en la comunidad apoyan con su mano de obra en las actividades agropecuarias (siembras, cosechas, cuidado de animales otros), convirtiéndose en una estrategia que se mantiene tradicionalmente, misma que permite complementar la economía de la familia para la subsistencia.

Las familias se agrupan al interior de asociaciones o comunidades que generalmente tienen personería jurídica, mismas que constituyen las organizaciones de primer grado. Se afilian a organizaciones provinciales y nacionales y que conforman las organizaciones de segundo y tercer grado como el COMICH, COMPOCIECH, CONAIE, FEINE. Con fines de tener acceso o ser beneficiarios de alguna obra de infraestructura o proyectos productivos por parte de las instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales, En las comunidades existen algunas organizaciones; cada una cumple la función específica para la que fue creada sin perjudicar ni interferir en lo que las otras hacen, pues tienen diferentes intereses, los miembros de cada una de ellas pertenecen y viven dentro del territorio y hay independencia entre ellas.

A continuación, detallamos las organizaciones que existen:

- Las comunidades con sus respectivas directivas velan por el desarrollo de cada una, la mayoría tienen reconocimiento jurídico.
- Los comités de padres de familia trabajan por el bienestar de los niños de las escuelas y los colegios, no tienen personería jurídica.
- Comités de juntas de agua son jurídicos.
- Grupo de mujeres, no todos son jurídicos.
- Clubes Sociales y deportivos.

Dentro de la comunidad los miembros hacen pequeños aportes mensuales de dinero sobre todo para organizar actividades de mantenimiento de tuberías de agua potable, mantenimiento de la casa comunal y las iglesias, tiendas comunales como también sociales y culturales.

En las diferentes organizaciones las asambleas ordinarias se realizan generalmente una vez al mes y las extraordinarias cuando el caso amerite, las juntas directivas se reúnen luego que se termina la asamblea general, las actas de las asambleas las llevan generalmente las secretarias /os; las tesoreras/os llevan registros de todos los ingresos y egresos realizados por la organización, en las asambleas se presenta informes, todos los registros tanto contables como de actas se los realiza de forma manual, No se hace auditorías externas.

Las directivas son elegidas de manera democrática en asamblea general, evento que generalmente se lleva a cabo los últimos días de diciembre o los primeros días de enero dependiendo de cómo se programe en cada comunidad y organización. La forma de evaluación a los dirigentes es a través de los informes que presentan a la asamblea del ejercicio de sus funciones, de las gestiones que han realizado de acuerdo con lo planificado. Los trabajos comunitarios generalmente se realizan cada mensual, trimestral y semestralmente para arreglo de caminos u otras labores que beneficien a toda la comunidad, participan todos los socios, el trabajo se reparte por igual.

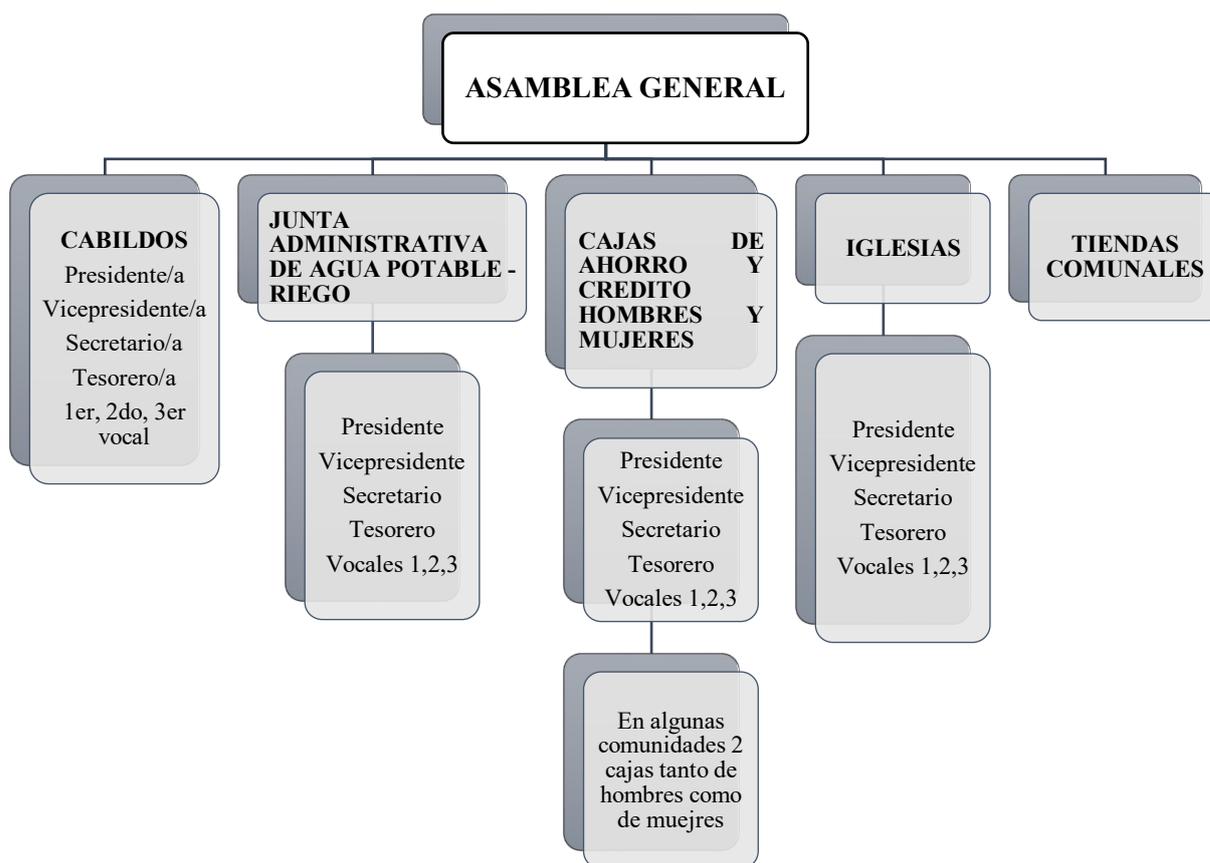
Los trabajos que se realizan de manera colectiva; de manera gratuita están encaminados a brindar beneficio a todas las familias de la comunidad, tales como, arreglo de caminos, reparación de la iglesia, trabajos para implementación de sistemas de riego o agua de uso doméstico, entre otros.

Generalmente se hace gestión ante autoridades e instituciones del Estado para la consecución de alguna obra, como agua, escuela casa comunal, cancha y otras. Siempre se piensa que el desarrollo está en conseguir obras de infraestructura; sin embargo, de que también incluyen temas en impulsar la educación, adquisición de conocimientos, en el fortalecimiento del talento humano, (hacia el pleno ejercicio de los derechos y la participación democrática); es decir se aborda el tema del capital humano, siendo la base para el desarrollo humano sostenible y sustentable.

La Asamblea General es la máxima autoridad; en ella se elige al Cabildo que constituye la directiva. El trabajo comunitario se organiza jerárquicamente: Asamblea General, Cabildo y bases.

#### 4.1.2. Organización interna

**Gráfico 1.** Organigrama estructural de las comunidades jurídicas de la parroquia



**Fuente:** Estructura organizativa de las comunidades de la parroquia de Columbe

**Elaborado por:** Caiza A. (2021)

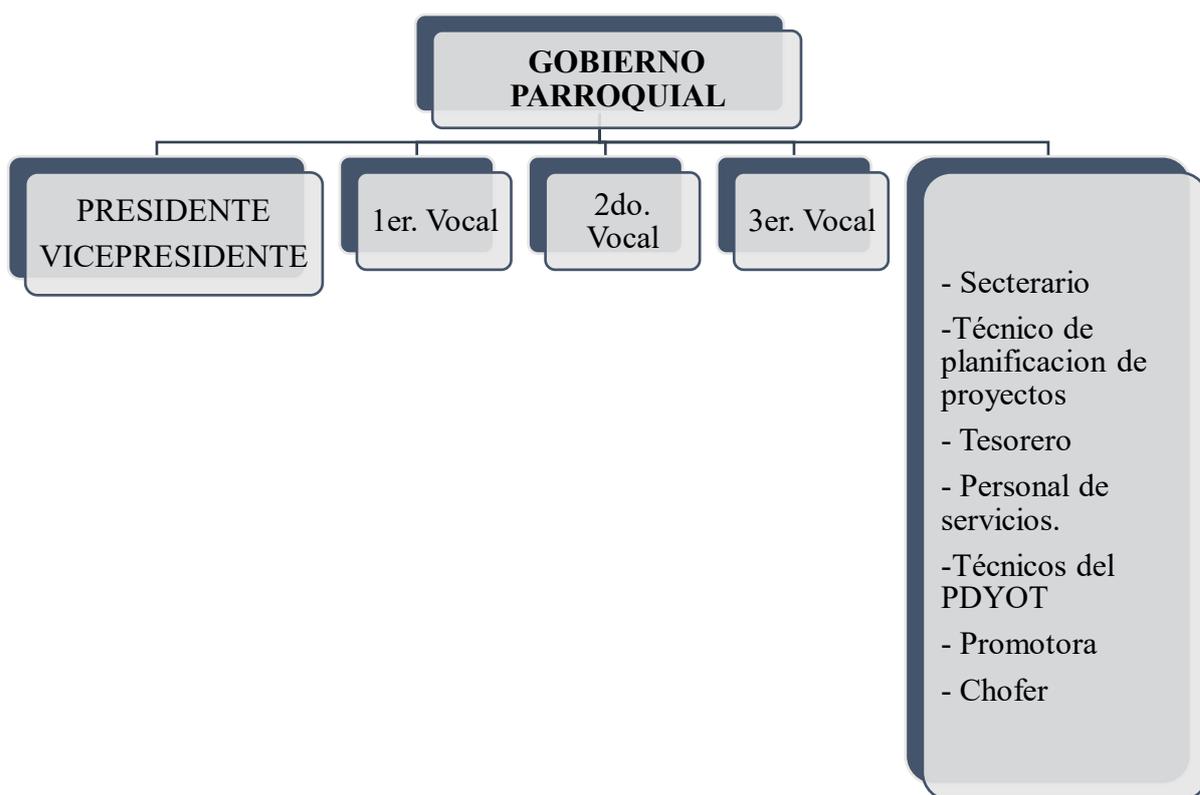
#### a. Estructura orgánica del GADPR de Columbe

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Columbe. Este orgánico estructural se encuentra vigente, por cuanto no ha existido modificación a la presente fecha; sin embargo, su estructura propuesta no se ha puesto en práctica. Las instancias que han venido funcionando en forma permanente son: Función Ejecutiva,

representado por el Sr. presidente del GADPR Parroquial y Función Legislativa a través de la Junta Parroquial y la Asamblea Parroquial de Participación y Control Social.

Los diferentes Departamentos contemplados en la estructura orgánica no se han creado, existiendo al momento únicamente: Unidad de Secretaría, Unidad de Contabilidad y Unidad de Planificación. En la actualidad, el Gobierno Parroquial mantiene la siguiente estructura orgánica, sin que la misma haya sido aprobada por el órgano legislativo correspondiente.

**Gráfico 2.** Organigrama estructural del GADPR



**Fuente:** Estructura organizativa de las comunidades de la parroquia de Columbe  
**Elaborado por:** Caiza A. (2021)

**Tabla 16.** Conformación de la Junta Parroquial del GADPR de Columbe

| No. | NOMBRES                        | CARGO                 |
|-----|--------------------------------|-----------------------|
| 1.  | Carlos Caizaguano Yucailla     | <b>Presidente</b>     |
| 2.  | José Guaminga Yuquilema        | <b>Vicepresidente</b> |
| 3.  | Juan Guacho Otag               | <b>1er vocal</b>      |
| 4.  | Pedro Avemañay Mullo           | <b>2do vocal</b>      |
| 5.  | Petrona Pilamunga Cepeda       | <b>3er vocal</b>      |
| 6.  | Paulo Carlos Buñay<br>Curicama | <b>Secretario/a</b>   |

*Fuente:* secretaria del GADPR de Columbe, PDYOT. (2021)

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Tabla 17.** Instituciones presentes que actúan en la parroquia Columbe

| No. | INSTITUCIONES                              | PRINCIPALES ACCIONES                                          |
|-----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1.  | Visión Mundial                             | Ayuda social,                                                 |
| 2.  | Junta Administradora de Agua Potable       | Mantenimiento del sistema de agua potable.                    |
| 3.  | Ministerio de Agricultura y Ganadería      | Capacitación y asistencia técnica campañas de vacunación.     |
| 4.  | Ministerio de Inclusión Económica y Social | Trabajo social con niños adolescentes y adultos mayores.      |
| 5.  | Ministerio del Ambiente                    | Conservación de los páramos andinos                           |
| 6.  | Unidad de Policía Comunitaria              | Seguridad ciudadana                                           |
| 7.  | Ministerio de Turismo                      | Desarrollo turístico                                          |
| 8.  | Ministerio de Cultura y Patrimonio         | Fomento a la cultura mediante festivales, Raymis entre otros. |
| 9.  | Ministerio de Transporte y Obras Publicas  | Mantenimiento de las vías de acceso a la cabecera parroquial. |
| 10. | Corporación de Telecomunicaciones          | Líneas telefónicas, servicio de internet Infocentro.          |

- 
- |     |                                             |    |                                                               |
|-----|---------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------|
| 11. | Secretaría Nacional de Capacitaciones       | de | Capacitaciones en el área de agropecuaria.                    |
| 12. | Gobierno Provincial Chimborazo              | de | Vialidad, producción, ambiente, desarrollo turístico y riego. |
| 13. | Gobierno Cantonal de Colta                  |    | Salud, educación, mejoramiento urbano – rural.                |
| 14. | Cooperativa de ahorro y crédito Minga Ltda. |    | Créditos productivos                                          |
| 15. | Cooperativa de Transportes Ñuca Llacta.     |    | Medio de transporte de habitantes                             |
| 16. | Cooperativa de Transportes Alianza Llinllin |    | Medio de transporte de habitantes                             |
| 17. | Cooperativa de Taxis Columbeño              | El | Medio de transporte de habitantes                             |
- 

*Fuente:* Instituciones públicas privadas ONGS presentes en la parroquia de Columbe  
*Elaborado por:* Caiza A. (2021)

#### **4.5. COMPONENTE ECONÓMICO – PRODUCTIVO**

##### **4.5.1. Actividades económicas/sectores productivos**

###### **a. agricultura**

La agricultura es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía de la parroquia, tanto en el ámbito económico como en la seguridad alimentaria la agricultura desempeña un papel crucial en la economía y el desarrollo local de la parroquia rural de Columbe, es la columna vertebral del sistema económico; no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino también oportunidades de empleo a una importante cantidad de población algunos hechos que podemos destacar claramente son: Fuente de sustento: Es la principal fuente de empleo en la parroquia representando un 75% de la Población Económicamente Activa, es decir, es la principal fuente de empleo ya que más de 500 personas laboran en el sector.

Los monocultivos son cultivos de una sola especie vegetal. Esta práctica agota los nutrientes del suelo, ocasionando la pérdida de productividad y haciendo necesario el uso de fertilizantes químicos. En la parroquia Columbe en los sectores 2 y 3 por la disponibilidad de tierra agrícola, se ha generalizado la práctica de monocultivo, es decir, sin asociaciones en gran escala, tal es el caso de la papa, cebada; quedando para parcelas

pequeñas, las asociaciones de manera especial papas con hileras de quinua; habas con hileras de quinua; quinua con matas de vicia; papas con oca y melloco; cebada con habas; especialmente en las comunidades del sector dos (31% de comunas), debido a poca disponibilidad de tierras agrícolas. (PDOT, 2019)

**Tabla 18.** Los principales productos que se cultivan en las comunidades son:

| No. | PRINCIPALES CULTIVOS |
|-----|----------------------|
| 1.  | Cebada               |
| 2.  | Papa                 |
| 3.  | Haba                 |
| 4.  | Quinua               |

*Fuente:* Principales productos que se cultivan en la parroquia Columbe

*Elaborado por:* Caiza A. (2021)

- **Producción pecuaria**

Se basa principalmente en la crianza de especies mayores como bovinos y ovinos, las especies menores como cerdos, cuyes y gallinas son utilizadas para garantizar la subsistencia alimentaria y también para el comercio. La venta de la leche oscila entre a 0,32 y 0,38 centavos el litro a 5 intermediarios de la zona, siendo la primera fuente de ingresos económicos de las familias.

La segunda fuente de ingresos es la crianza, producción, reproducción y venta de ovinos; la venta de estos animales es anual o en casos muy puntuales como enfermedades o para el estudio de los hijos. El manejo de la crianza de los animales en un 80% no es la adecuada para mejorar la productividad.

La falta de selección de animales reproductores y el no llevar registros reproductivos de cada una de las especies, ha dado como resultado hatos de bovinos y ovinos con pesos bajos al y nacimiento, baja calidad de lana y leche y carne entre las más importantes. Contar con animales genéticamente mejorados, permitirá mejorar estos parámetros productivos y reproductivos, (carne- lana-leche, número crías/parto), mejorando los ingresos económicos de las familias, a corto y largo plazo y de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes. (PDOT, 2019)

**Tabla 19.** Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia

| No. | PRODUCCIÓN PECUARIA DE ESPECIES MAYORES |
|-----|-----------------------------------------|
| 1.  | Leche                                   |
| 2.  | Ganado de carne en pie                  |
| 3.  | Ganado ovino en pie                     |
| 4.  | Lana de ovino                           |
| 5.  | Ganado porcino en pie                   |
| 6.  | Ganado equino en pie                    |

*Fuente:* Principales especies mayores que existes en la parroquia

*Elaborado por:* Caiza A. (2021)

**Tabla 20.** Producción pecuaria de especies menores en la parroquia

| No. | PRODUCCIÓN PECUARIA DE ESPECIES MENORES |
|-----|-----------------------------------------|
| 1.  | Cuyes en pie                            |
| 2.  | Conejos en pie                          |
| 3.  | Huevos de gallina                       |
| 4.  | Pollos criollos de engorde en pie       |

*Fuente:* Principales especies menores que existes en la parroquia

*Elaborado por:* Caiza A. (2021)

- **Industrias lácteas**

En la parroquia Columbe posee con 5 plantas procesadoras y más de 90 pequeñas industrias familiares, de lácteos a nivel de las comunidades las que se encuentra ubicadas en la Sector 1 (Comunidad Llinllin Pucara, Llinllin Santa fe, Llinllin Centro Cívico, Llinllin Las Juntas) y Sector 2 (Comunidad San Martin Bajo) se caracteriza por ser una zona productora de leche, esto lo demuestra la producción de 26.988 litros que se produce cada día en toda la parroquia, proveniente de pequeños y medianos productores.

Esta producción está sustentada en una población de 3.839 vacas productoras de leche, mismas que tienen su soporte en una superficie de 6.526 hectáreas de pastos naturales o establecidos. El 98% de la producción de leche día se destina al mercado y apenas el 2% para autoconsumo. La oferta diaria y permanente de leche, ha permitido que se formen asociaciones con emprendimientos de procesamiento de lácteos (queseras), al interior de sus propias comunidades.

En función de una encuesta realizada en todas las comunidades que conforman la parroquia, se determina que en el territorio de Columbe existen 5 queseras, distribuidas de la siguiente manera: 4 queseras en el sector uno , 1 quesera en el sector tres, y más de 200 queseras personales a nivel de la parroquia que no cumplen las exigencias de Agrocalidad, y que han comenzado a desabastecer la materia prima a las queseras de las asociaciones, el volumen total de procesamiento es de 35003 litros de leche por día.

Las cuatro queseras del sector 1, procesan un promedio de 3.500 litros de leche por día, sobresaliendo la quesera de Llinllin, Santa Fe con un volumen de procesamiento de 1.300 litros por día.

La quesera del sector 3, procesan un volumen diario de 400 litros, el resto de la producción de leche está dividida en queseras particulares que realizan quesos sin ningún tipo de seguridad alimentaria y debilitando a las plantas de lácteos ya establecidas.

El queso fresco y el quesillo de bloque son los principales productos que ofertan las 5 queseras, excepto en las queseras personales: El peso promedio del queso fresco redondo es de 1 libra el queso rectangular pesa 2 libras, el quesillo esta entre un peso de 4 a 5 libras. Estos productos son comercializados en los mercados de: Riobamba, Guayaquil, Cuenca, Cajabamba, entre las más importantes.

Se destaca que las épocas de mayor demanda de quesos se encuentran en los meses de marzo a abril; en tanto que los meses comprendidos de diciembre a febrero son épocas de menor demanda de quesos un factor es el invierno que afecta la calidad de la leche y por ende la producción. (PDOT, 2019)

#### **4.6. Turismo**

La potencialidad turística presente en la parroquia Columbe se define como mayoritariamente con atractivos naturales y culturales, en lo que se refiere a lo cultural se realizan a lo largo del año mostrando la riqueza cultural de su gente principalmente durante sus festividades, costumbres, tradiciones diarias.

La parroquia Columbe a lo largo del tiempo ha venido cambiando la matriz productiva e involucrando de groso moda al turismo dentro de sus actividades, el turismo no se ha venido desarrollando como es debido siendo este una posible fuente de ingresos para la dinamización de la economía local, logrando constituirse en una alternativa de progreso para las comunidades puesto que la oferta turística diferenciada, pone en valor al patrimonio cultural y natural de sus territorios, haciendo que su cultura viva se constituya en el máximo referente de la actividad, aún más, cuando se encuentra articulada a la presencia de productos turísticos patrimoniales como el turismo de naturaleza, el turismo deportivo, el turismo de aventura el turismo gastronómico y el turismo vivencial etc.

De la misma manera, Columbe cuenta con 2 accesos principales, la principal desde la cabecera cantonal, por la Panamericana Sur, vía a Cuenca y el otro ingreso también desde la cabecera cantonal vía a Guayaquil, por los páramos de Navag, vía de segundo orden, donde se puede observar de paso varios atractivos naturales. (PDOT, 2019)

- **actividades turísticas**

Las actividades turísticas posibles a desarrollarse de acuerdo a las capacidades de la parroquia son: Visita y participación en las expresiones culturales y celebraciones religiosas, de las festividades en la cabecera parroquial y comunidades en el transcurso del año, se han identificado inmuebles antiguos, en relación al recurso natural los páramos combinada con las actividades de ecoturismo y la cotidianidad de la gente puede ser aspectos que faculte el inicio de actividades turísticas, aprovechando los atributos característicos en cada uno de las comunidades las mismas que varían de una a otra manera. Las principales actividades que se pueden realizar son: senderismo, cabalgatas, paseo en caballo, ciclismo, camping, así como convivencia con las comunidades, expresiones culturales, visita a cerros y miradores, toma de fotografías y la observación de flora y fauna de la zona. (PDOT, 2019)

- **Planta turística**

La planta turística con la que cuenta la parroquia Columbe en la cual se ha identificado la existencia de 2 centros de turismo comunitario, las mismas que cuentan con permisos correspondientes para la prestación de servicios turísticos, así en la comunidad de Balda Lupaxi “CEDIBAL”, posee un centro de turismo comunitario que presta servicios de alojamiento, alimentación y guía y en la comunidad de San Martín Alto también presta servicios de alojamiento, alimentación y guía. (PDOT, 2019)

**Tabla 21.** Planta turística de la parroquia Columbe

| PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE COLUMBE |                  |                   |                |        |
|---------------------------------------------|------------------|-------------------|----------------|--------|
| No.                                         | NOMBRE           | COMUNIDAD         | SERVICIO       | ESTADO |
| 1.                                          | Quinoa Ñan       | San Martín Alto   | T. comunitario | Medio  |
| 2.                                          | Cedibal          | Balda Lupaxi Alto | T. comunitario | Medio  |
| 3.                                          | Centro Artesanal | Gahujón           | T. comunitario | Medio  |

*Fuente:* Planta turística existente en la parroquia

*Elaborado por:* Caiza A. (2021)

#### 4.7. Análisis FODA de la parroquia Columbe

En el siguiente análisis se puede describir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la parroquia de Columbe en el tema de turismo y de esta manera analizar los recursos que tiene dicho lugar y así poderlos aprovechar al máximo y analizar las amenazas que tiene el lugar y poder predecir en el futuro y de esta forma poder evitar las pérdidas económicas que genera este sector de la economía local.

**Tabla 22.** Análisis FODA

| FACTORES INTERNOS / FACTORES EXTERNOS                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORTALEZAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OPORTUNIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el turismo</li> <li>• Interés por realizar el turismo</li> <li>• Saberes ancestrales</li> <li>• Cuenta con facilidades de acceso.</li> <li>• Actividades de ganadería y cosecha de productos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de gobierno nacional, provincial y local a través de planes, programas y proyectos.</li> <li>• Formación de la población en turismo</li> <li>• Posibilidad de competir en un turismo rural de calidad.</li> <li>• Descubrimiento de nuevas ideas de negocios turísticos.</li> </ul> |
| DEBILIDADES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | AMENAZAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa promoción turística de la parroquia</li> <li>• Ineficiente apoyo gubernamental</li> <li>• Escasa organización de las comunidades</li> <li>• Carencias formativas en el talento humano.</li> <li>• Transporte público con poca frecuencia.</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto Sars.2 covid 19</li> <li>• Ineficiente organización planificación dirección y control turística</li> <li>• Deterioro de los recursos</li> <li>• Aculturación</li> <li>• Deficiencias en la coordinación y colaboración sector público/privado y las comunidades.</li> </ul>       |

**Fuente:** Matriz FODA Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas  
**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

#### 4.7.1. Matriz CPES

**Tabla 23.** Matriz CPES causa, problema, efecto y solución

| CAUSA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | PROBLEMA                                                                | EFECTO                                                                                                                                                                                                                        | SOLUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | PRIORIDAD                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso conocimiento interno de los atractivos que existen en la parroquia.</li> <li>• Las comunidades desconocen las formas de potencializar el turismo</li> <li>• Escasa inversión en el sector</li> <li>• Desconocimiento de los beneficios que genera el turismo en el desarrollo local.</li> </ul> | Inexistencia de productos turísticos consolidados                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca afluencia de turistas.</li> <li>• Ingresos económicos escasos por turismo</li> <li>• Baja calidad de vida de los habitantes.</li> <li>• Deficiente desarrollo local.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de promoción y difusión interna y externa de los atractivos de la parroquia.</li> <li>• Capacitación comunitaria en potencializar sus fuentes turísticas e impulsar el turismo en la parroquia.</li> <li>• Creación de productos turísticos.</li> </ul> | <br><b>ALTA</b>    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de interés de los habitantes por invertir en turismo.</li> <li>• Escasos recursos económicos y humanos.</li> </ul>                                                                                                                                                                               | Escasa infraestructura y planta turística.<br>Recursos humanos escasos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja afluencia de visitas.</li> <li>• Reducido fuentes de ingresos económicos para el sector.</li> <li>• Ineficiente desarrollo turístico.</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instruir a la población local en la creación de proyectos de desarrollo comunitario.</li> <li>• Apuntar hacia el emprendimiento e innovación de productos turísticos competentes.</li> </ul>                                                                     | <br><b>MEDIA</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos insuficientes</li> <li>• Ineficiente gestión con entidades rectoras de turismo a nivel gubernamental.</li> </ul>                                                                                                                                                                   | Escasos de señalética, vías de acceso y facilidades.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo niveles de visita de turistas al lugar.</li> </ul>                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar proyectos de desarrollo comunitario los habitantes, sector público y privado.</li> </ul>                                                                                                                                                               | <br><b>ALTA</b>    |
| quisición de costumbres extranjeras<br>sinterés de los habitantes por mantener sus<br>eres ancestrales, costumbres milenarias,<br>dicion, vestimenta, idioma, gastronomía.                                                                                                                                                                      | Aculturación                                                            | Pérdida de identidad cultural.                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un plan de revitalización cultural.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | <br><b>MEDIA</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de capacitación y/o talleres para los habitantes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      | La población local tiene poco o nulo conocimiento en turismo.           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención inadecuada</li> <li>• Mal trato a los turistas.</li> <li>• Turistas descontentos e insatisfechos</li> <li>• Pérdida de clientes.</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar programas de capacitación para mejorar sus conocimientos en temas relacionados a técnicas de atención y servicio al cliente.</li> </ul>                                                                                                              |                  |

|                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                                                                                                                                                                                    | • hospitalidad                                                                                                                                                                                         | <b>BAJA</b>                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo inadecuado de los recursos naturales en el sector.</li> <li>• Escasas campañas de concienciación de manejo ambiental.</li> </ul> | Falta de conciencia en el manejo y conservación del ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación</li> <li>• Pérdida de biodiversidad</li> <li>• Mal uso de recursos naturales por parte de los habitantes.</li> <li>• Acelerado cambio climático.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en educación ambiental</li> <li>• Programas de manejo de recursos naturales.</li> <li>• Implementar campañas de cuidado del ambiente.</li> </ul> | <br><b>ALTA</b> |

**Fuente:** Matriz CPES causa, problema, efecto, solución

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

## 5. Oferta

### 5.1. Atractivos

La parroquia Columbe cuenta con 8 atractivos potenciales identificados que cuentan como los principales los 5 pertenece a la categoría de sitios naturales y 3 pertenecen a manifestaciones culturales, incluyendo elementos que se registran como patrimoniales y que se encuentran en un proceso de inventariarían por parte del INPC y el Ministerio de Turismo.

#### 5.1.1. atractivos naturales

**Cuadro 1.** Principales atractivos turísticos naturales de la parroquia Columbe

| No. | NOMBRE DEL ATRACTIVO                | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | <b>Aguas termales de Miraflores</b> | Ubicada en la entrada a la parroquia Columbe a orillas del río Gaushi, vía panamericana a Cuenca en la comunidad de Miraflores; aguas medicinales que emergen de las rocas, formando un pozo de 3 x 2 m. Su agua es templada y transparente que proceden de capas subterráneas de la tierra que se encuentran a mayor temperatura las cuales son ricas en componentes minerales y propiedades curativas los habitantes acuden a bañarse para aliviar sus dolencias lo usan también para lavar en las madrugadas.     |
| 2.  | <b>Río Columbe</b>                  | Esta cuenca hidrográfica nace en los páramos de los cerros altos Santa Ana, Navag y Llullucha, en sus riveras hay una diversidad de flora y fauna local, lugar propicio para la práctica de pesca deportiva, útil para abrevadero de animales y vital para el riego de cultivos. El visitante podrá realizar cabalgata por sus alrededores. Baña toda la parroquia a sus comunidades estas aguas cristalinas; recorre para desembocarse en la cuenca del río Gaushi y consiguiente en la gran microcuenca del Chambo |
| 3.  | <b>Río Gaushi</b>                   | Este recurso natural al igual que otras microcuencas baña las comunidades de la parte baja es bastante útil para el tema de riego las comunidades siembran pastos y forrajes para alimentar a sus animales aquí existe ganado lechero en este río no hay peces de ningún tipo ni familia lo importante de este atractivo es que va a la par con la línea del ferrocarril cuando este medio de transporte atraviesa                                                                                                   |

---

esta parte su vista es impresionante hoy en día se puede disfrutar en la bicicleta y recorrer todo el afluente en las orillas existen algunos asentamientos humanos ganado lechero pastos para los animales.

**4. Páramos de Llullucha**

Constituye paramo que poco ha sido intervenido por el hombre, conserva gran variedad de flora y fauna, lugar considerado sagrado, donde nacen las vertientes de agua para el consumo y el riego compuesta en este ecosistema podemos encontrar ganado bravo, caballos, lobos, zorros, venados, conejos y hasta pumas la mayoría de este territorio está formado de paja. El visitante podrá tomar fotografías sus bellos paisajes respirar aire puro y libre de contaminación, paseo a caballo, pesca deportiva, ascensos descensos se recomienda llevar ropa abrigada en todas las épocas del año su temperatura oscila entre los 8 y 10 grados centígrados.

**5. Padre Rumi**

Esta piedra tiene un poquito de historia y lo que nos cuenta nuestros abuelitos en tiempos remotos el padre y la monja iban de viaje por ese lugar de y pecaron ahí por eso se dice que Dios les castigo y les convirtió en piedra en honor a este acontecimiento se ha dado el nombre de Padre Rumi que traducido al español significa piedra grande en este lugar se puede realizar fotografías

---

*Fuente:* principales atractivos naturales que cuenta la parroquia Columbe  
*Elaborado por:* Caiza A. (2021)

**5.1.2. atractivos culturales**

**Cuadro 2.** Principales manifestaciones culturales de la parroquia Columbe

| No. | NOMBRE DEL ATRACTIVO                                   | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | <b>Iglesia Colonial Virgen de las Mercedes Columbe</b> | La Iglesia Virgen de las Mercedes es de estilo colonial, construido en 1921 con materiales como: Piedra, cangahua, madera, techo de zinc, en su interior reposan las imágenes del Señor de la Agonía, San José y de la Virgen de las Mercedes las misas todavía se lo realizan, pero ya no con la frecuencia de antes. El 23 de septiembre de cada año son las festividades con actividades como: corridas de toros, bandas de pueblo, festivales artísticos y culturales. |

---

**2. Juegos tradicionales corrida de toros de pueblo**

En el mes de septiembre de cada año se realiza la corrida de toros en honor a la Virgen de las Mercedes en la cual este juego ha reunido cientos de espectadores, toreros, vendedores ambulantes, donde las tiendas y todos los prestadores de servicios han aumentado sus ventas esto generando una fuente de ingresos importantes para la población local el juego consiste en que los toros juegan al ritmo de una banda del pueblo los mismos llevan una colcha los toreros deben sacarlos cada año hay priostes de toros de banda de bebidas de los shows artísticos y estas corridas inician el viernes y se acaban el domingo con un concierto artístico cultural las familias de la parroquia construyen palcos donde disfrutan con sus familiares y amigos.

**3. Rodeo de toros**

Esta tradición sigue viva lo mantiene las comunidades y consiste en que un montado en caballo debe lacear al toro en cacho limpio el que haga esto en menos tiempo es el ganador esto lo hacen en equipos estas actividades han sido posibles y de facilidad porque las comunidades mantienen la población de ganado bravo en sus paramos estos animales son desparasitados mediante vacunas cada 6 meses.

*Fuente:* principales atractivos culturales que cuenta la parroquia Columbe  
*Elaborado por:* Caiza A. (2021)

**Tabla 24.** Resumen principales atractivos turísticos de la parroquia Columbe

| ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA COLUMBE |                                                    |                            |           |             |                       |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|-----------------------|
| Nº.                                          | NOMBRE                                             | CATEGORIA                  | JERARQUIA | ESTADO      | COMUNIDAD             |
| 1.                                           | Aguas termales de Miraflores                       | Sitio natural              | I         | Conservado  | Miraflores - San José |
| 2.                                           | Rio Columbe                                        | Sitio natural              | I         | Conservado  | Columbe               |
| 3.                                           | Rio Gaushi                                         | Sitio natural              | I         | Conservado  | Columbe               |
| 4.                                           | Iglesia Colonial de Columbe Virgen de las Mercedes | Manifestaciones culturales | -         | Deteriorada | Columbe               |

---

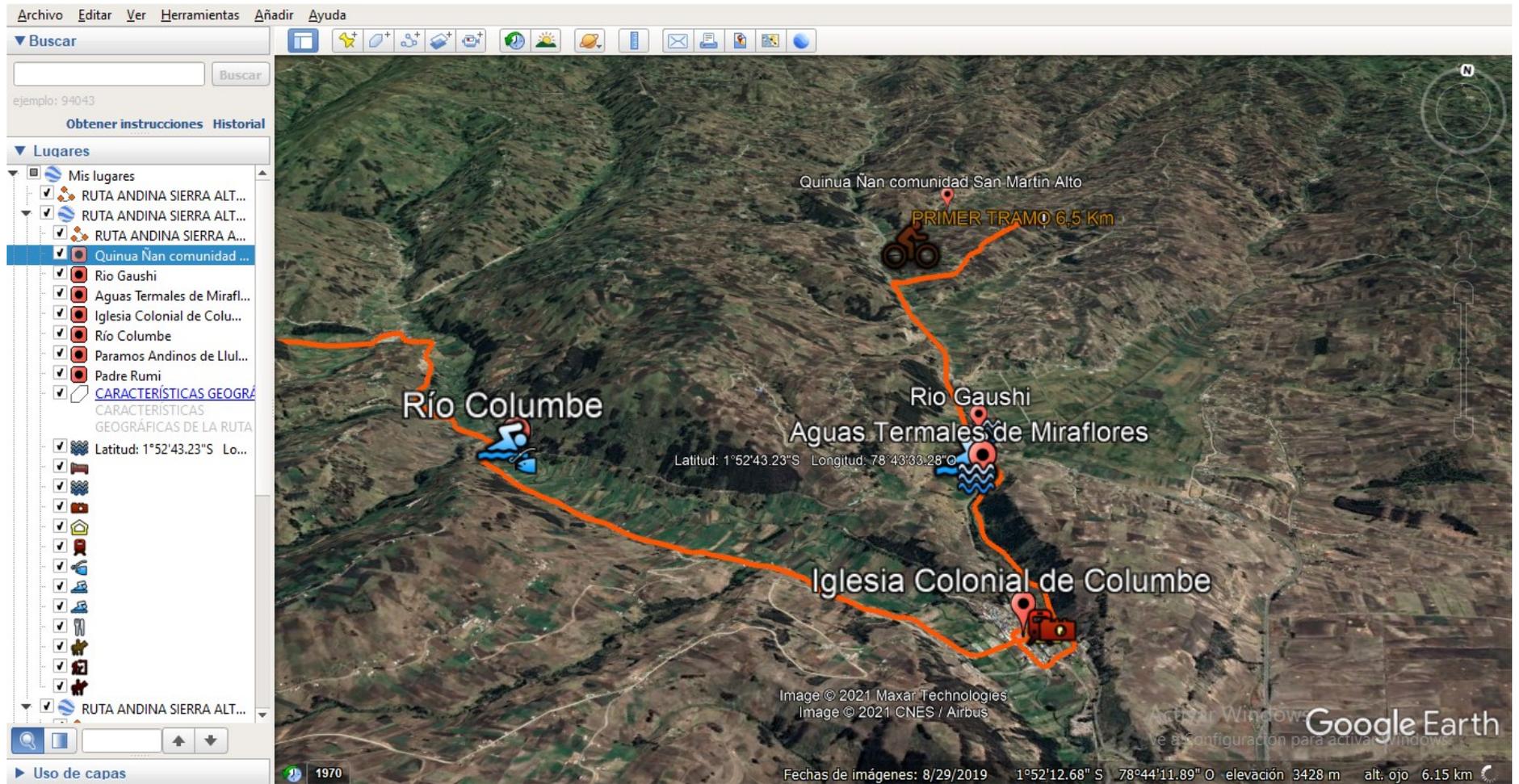
|    |                                          |                                          |     |            |                        |
|----|------------------------------------------|------------------------------------------|-----|------------|------------------------|
| 5. | Páramos de Lullucha                      | Sitio natural                            | I   | Conservado | <b>Llinlin</b>         |
| 6. | Padre Rumi                               | Sitio natural                            | I   | Conservado | <b>Llinlin</b>         |
| 7. | Juegos tradicionales (toros del pueblo.) | Usos sociales, rituales y actos festivos | N/A | N/A        | <b>Columbe</b>         |
| 8. | Rodeo enlace de ganado bravo             | Usos sociales, rituales y actos festivos | N/A | N/A        | <b>Llinlin Colegio</b> |

---

**Fuente:** Principales atractivos turísticos que cuenta la parroquia Columbe  
**Elaborado por:** Caiza A. (2022)

## DISEÑO DE LA RUTA CICLISTICA SIERRA ALTA CARACTERISTICAS, GEOGRAFICAS, TRAMOS, ATRACTIVOS, SERVICIOS

Gráfico 3. Mapa de la ruta ciclística Sierra Alta



Fuente: Creada en Google Earth

Elaborado por: Caiza, (2022)

## a. Descripción

**Cuadro 3. Ruta Ciclística Sierra Alta**

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la ruta:                      | Sierra Alta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Categoría:                              | Turismo de Naturaleza/ Turismo de aventura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Descripción de la ruta:                 | <p>La ruta está conformada por 2 tramos el primer tramo; se lo realizará exclusivamente en bicicleta desde el Centro de Turismo Comunitario Quinoa Ñan de la comunidad San Martín Alto hasta la quesería Llinllin Pucará con una distancia de 6,5 km de recorrido.</p> <p>El segundo tramo se realizará en caballo desde la comunidad de Llinllin Pucará hasta la Padre Rumi con una distancia de 1,5 km de recorrido por varios sitios de interés de orden natural, cultural, religioso, está diseñada para su uso durante el día completo con una distancia total de 8 km la ruta es lineal se volverá por la misma carretera ruta está dirigida a un segmento de mercado de niños jóvenes y adultos entre hombres y mujeres.</p> |
| Nivel de dificultad:                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Medio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nivel técnico                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Medio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Nivel físico                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo – Medio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Características geográficas de la ruta: | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Altitud:</b> 2850 a 4300 msnm.</li> <li><b>Latitud:</b> 3198 msnm</li> <li><b>Longitud:</b> W078°43.839'</li> <li><b>Declinación:</b> - 4</li> <li><b>Elevación:</b> 3198 msnm.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Tiempo de Recorrido:                    | Todo el día.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Época de recomendada                    | Todos los meses del año.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Tipo de camino                          | Arenal, pavimento y lastrado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Especificaciones:                       | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tramo No.1</b> Bicicleta      <b>Tramo No.2</b> Caballo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Requerimiento de la guía:               | Se recomienda guía local especializado en patrimonio turístico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Claves para disfrutar del recorrido:    | <p><b>Dispositivo GPS:</b><br/>Configurar al datum WPS 84 el sistema de coordenadas UTM.</p> <p><b>Fauna:</b><br/>Debes ser cuidadoso y silencioso para observar diferentes especies de fauna en las rutas.</p> <p><b>Aves:</b><br/>A lo largo de la ruta siempre existe la posibilidad de observar varias especies de aves endémicas del lugar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informa a tus familiares o alguna persona de los puntos de control el lugar a visitar y la actividad que vayas a realizar</li> <li>2. si te encuentras perdido, detente. Respira profundo y permanece calmado.</li> <li>3. Mantente caliente y seco. La hipotermia es un riesgo muy serio.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué hacer en caso de emergencia:   | <p>4. Si te ubicas en el campo, ubica a la vista objetos de color brillante lustroso, para que tus rescatistas puedan verlos desde lejos.</p> <p>5. Los teléfonos celulares no funcionan en las áreas protegidas. No confíes en ellos.</p> <p>6. Pitar o hacer bulla para pedir socorro.</p> <p>7. Determina un plan de supervivencia para la emergencia basado en los recursos disponibles y ejecuta el plan.</p>                                                                                                                                                           |
| Emergencias especiales de campo:    | <p><b>a. Mal de altura</b><br/>En caso de sufrir mal de altura la única solución es regresar inmediatamente a lugares con altitudes bajas.</p> <p><b>b. Deshidratación</b><br/>Es indispensable mantense bien hidratado durante las actividades</p> <p><b>c. Purificación del agua</b><br/>Recuerda beber agua purificada, hirviéndola, filtrándola o tratándola con químicos.</p> <p><b>d. Quemaduras de Sol</b><br/>Es posible recibir quemaduras de sol, incluso durante los días nublados por lo que es necesario usar protector solar.</p>                              |
| Frecuencia de Buses a Columbe:      | <p><b>Cooperativa:</b> Ñuca Llacta</p> <p><b>Frecuencia:</b> Cada 20 min. Desde las 4 de la mañana hasta las 9 de la noche.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nota:                               | Al iniciar el recorrido se le entregara a cada turista el mapa de la ruta en físico y digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AGUAS TERMALES DE MIRAFLORES</b> | <p><b>Actividades permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Observación de flora y fauna local</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Paseo en bicicleta</li> <li>• También se pueden bañar</li> </ul> <p><b>Actividades no permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura.</li> <li>• No arrancar la fauna local.</li> </ul> <p><b>Temperatura ambiente</b><br/>12°C de temperatura</p> <p><b>Acceso:</b> Vía Carrozable</p> <p style="text-align: right;"><b>Nivel de dificultad</b><br/>baja – media</p> |
| <b>RIO COLUMBE</b>                  | <p><b>Actividades Permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pesca deportiva</li> <li>▪ Observación de flora y fauna</li> <li>▪ Fotografías</li> </ul> <p><b>Actividades no permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No arrojar basura</li> <li>• No alimentar la fauna local</li> </ul> <p><b>Temperatura ambiente</b><br/>12°C de temperatura</p> <p><b>Acceso:</b> Vía Carrozable</p> <p style="text-align: right;"><b>Nivel de dificultad</b><br/>baja – media</p>                                                                   |
| <b>RIO GAUSHI</b>                   | <p><b>Actividades permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Fotografías</li> </ul> <p><b>Actividades no permitidas</b><br/>No arrojar basura</p> <p><b>Temperatura ambiente</b><br/>12°C de temperatura</p> <p><b>Acceso:</b> Vía Carrozable</p> <p style="text-align: right;"><b>Nivel de dificultad</b><br/>baja – medio</p>                                                                                                                                                                                     |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IGLESIA COLONIAL<br/>VIRGEN DE LAS<br/>MERCEDES DE COLUMBE</b> | <p><b>Actividades permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía</li> <li>• Guía</li> <li>• Interpretación cultural</li> </ul> <p><b>Actividades no permitidas</b><br/>No arrojar basura</p> <p><b>Temperatura ambiente</b><br/>12°C de temperatura</p> <p><b>Acceso:</b> <span style="float: right;"><b>Nivel de dificultad</b></span><br/>Vía Carrozable <span style="float: right;">baja – media</span></p> |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PÁRAMOS DE LLULLUCHA</b> | <p><b>Actividades permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cabalgata</li> <li>▪ Observación de flora y fauna andina</li> <li>▪ Trekking</li> <li>▪ Senderismo</li> <li>▪ Pesca deportiva</li> <li>▪ Camping</li> </ul> <p><b>Actividades no permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prohibido hacer fogata</li> <li>▪ No arrojar basura</li> <li>▪ No recoger la flora</li> <li>▪ No alimentar la fauna local</li> </ul> <p><b>Temperatura ambiente</b> <span style="float: right;"><b>Nivel de dificultad</b></span><br/>10°C de temperatura <span style="float: right;">baja – media</span></p> |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PADRE RUMI</b>                        | <p><b>Actividades permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografías</li> <li>• Trekking</li> <li>• Cabalgata</li> </ul> <p><b>Actividades no permitidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibido hacer fogata</li> <li>• No arrancar las plantas</li> <li>• Prohibido arrojar basura</li> </ul> <p><b>Temperatura ambiente</b> <span style="float: right;"><b>Nivel de dificultad</b></span><br/>9°C de temperatura <span style="float: right;">baja – media</span></p> |
| <b>FACILIDADES TURISTICAS</b>            | <p><b>Servicios complementarios:</b> (tiendas comunales, farmacias, consultorio médico, servicio de transporte público, privado cooperativas de ahorro y crédito, servicio de taxi, turismo vivencia.</p> <p><b>Vías de tercer orden</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>REQUERIMIENTOS PARA LA RUTA</b>       | Bicicleta / Caballo/ Motocicleta (opcional)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>TIEMPO</b>                            | <b>FULL DAY: DIA COMPLETO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>NIVEL DE DIFICULTAD</b><br>Medio/bajo | El nivel de dificultad a la que se someten los turistas es medio, porque requiere de técnicas de ascenso y descenso de tierras pendientes medias y es necesario el acompañamiento de un guía calificado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          | Zapatos cómodos preferentemente (para el segundo tramo se recomienda botas de caucho y poncho de agua) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ropa abrigada</li> <li>• Botas impermeables</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**REQUERIMIENTOS  
INDISPENSABLES PARA LA VISITA**

- Alimentos
- Carpa, sleeping. aislante
- Bebidas calientes
- Cámara fotográfica
- Gorra abrigada

Protección como: cascos, rodilleras, y coderas.  
(Opcional)

*Fuente:* investigación realizada

*Elaborado por:* Caiza, A. (2022)

#### Cuadro 4. Itinerario de la Ruta Ciclística

| <b>RUTA CICLÍSTICA SIERRA ALTA</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Línea de producto turístico:</b><br>Turismo de naturaleza / cultural | <b>Variedades:</b> Centros de turismo Comunitario, turismo vivencial.                                                                                                                                                                | <b>Grado de dificultad:</b><br>Media/Baja |
| <b>Duración:</b> 1 día                                                  | <b>Estilo:</b> Bicicleta, Paseo en caballo.                                                                                                                                                                                          |                                           |
| <b>Recorrido:</b>                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
| 07h15                                                                   | Concentración                                                                                                                                                                                                                        | Terminal terrestre - Riobamba             |
| 08h00                                                                   | Transfer a San Martín Alto                                                                                                                                                                                                           | Riobamba – San Martín Alto                |
| 08h30                                                                   | Desayuno Riquísimo                                                                                                                                                                                                                   | San Martín bajo                           |
| 09h15                                                                   | Visita industrias lácteas                                                                                                                                                                                                            | San Martín bajo                           |
| 10h00                                                                   | Recorrido agroecológico por las chacras, Cedibal                                                                                                                                                                                     | Balda Lupaxi Alto                         |
| 10h45                                                                   | Transfer a la parroquia de Columbe                                                                                                                                                                                                   | Parroquia Columbe                         |
| 11h15                                                                   | Visita Iglesia Colonial “Virgen de las Mercedes”                                                                                                                                                                                     | Parroquia de Columbe                      |
| 11h45                                                                   | Interpretación de la historia de Columbe.                                                                                                                                                                                            | Parroquia de Columbe                      |
| 12h30                                                                   | Visita a la granja agroecológica.                                                                                                                                                                                                    | Comunidad Llinllin Colegio.               |
| 13h00                                                                   | Visita industrias lácteas                                                                                                                                                                                                            | Comunidad Llinllin Pucará                 |
| 13h30                                                                   | Almuerzo comunitario                                                                                                                                                                                                                 | Comunidad Llinllin Pucará                 |
| 14h30                                                                   | Trekking por las orillas del río Llinllin los páramos andinos de Llullucha y Padre Rumi.                                                                                                                                             | Páramo Llullucha                          |
| 16h15                                                                   | Compra de productos lácteos quesos,                                                                                                                                                                                                  | Llinllin Pucará                           |
| 16h45                                                                   | Retorno a la ciudad de Riobamba                                                                                                                                                                                                      | P                                         |
| 17h45                                                                   | Entrega de souvenirs                                                                                                                                                                                                                 | Riobamba                                  |
| <b>El paquete incluye:</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte desde Riobamba</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Guía turístico</li> <li>• Souvenirs (opcionales llaveros, por un costo de 1,00)</li> <li>❖ Comidas no especificadas</li> </ul> |                                           |
| <b>El paquete no incluye:</b>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bebidas extras</li> <li>❖ Gastos personales</li> <li>❖ Propinas</li> </ul>                                                                                                                  |                                           |
| <b>Recomendaciones:</b>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ropa y zapatos cómodos para caminar</li> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Protección como: cascos, rodilleras, y coderas.</li> </ul>                                                     |                                           |

*Fuente:* Itinerario realizado

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

## Costos de la ruta ciclística Sierra Alta

**Cuadro 5.** Costos de la ruta ciclística Sierra Alta

| Costo General                                        | Cantidad | Precio Unitario | Rangos por persona |                 |                 |
|------------------------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------|
|                                                      |          |                 | 5 personas         | 10 personas     | 15 personas     |
| Transporte                                           | 1        | \$5,00          | \$15,00            | \$50,00         | \$75,00         |
| Guía turístico                                       | 1        | \$10,00         | \$50,00            | \$100,00        | \$150,00        |
| <b>TOTAL, COSTOS GENERALES</b>                       |          | <b>\$15,00</b>  | <b>\$65,00</b>     | <b>\$150,00</b> | <b>\$225,00</b> |
| <b>COSTOS INDIVIDUALES</b>                           |          |                 |                    |                 |                 |
| Desayuno                                             | 1        | \$4,00          | \$20,00            | \$40,00         | \$60,00         |
| Almuerzo                                             | 1        | \$6,00          | \$30,00            | \$60,00         | \$90,00         |
| Recorrido Cedibal                                    | 1        | \$4,00          | \$20,00            | \$40,00         | \$60,00         |
| Iglesia colonial                                     | 1        | \$2,00          | \$10,00            | \$20,00         | \$30,00         |
| Visita la Granja comunitaria                         | 1        | \$4,00          | \$20,00            | \$40,00         | \$60,00         |
| <b>TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES</b>                    |          | <b>\$20,00</b>  | <b>\$100,00</b>    | <b>\$200,00</b> | <b>\$300,00</b> |
| <b>TOTAL, COSTOS GENERALES + COSTOS INDIVIDUALES</b> | 1        | <b>\$35,00</b>  | <b>\$165,00</b>    | <b>\$350,00</b> | <b>\$525,00</b> |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS 12%</b>                    | 1        | \$4,20          | \$19,80            | \$42,00         | \$63,00         |
| <b>PRECIO NETO</b>                                   |          | <b>\$39,20</b>  | <b>\$184,80</b>    | <b>\$392,00</b> | <b>\$588,00</b> |

*Fuente:* Cálculos realizados

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

## Estrategias de promoción y difusión de la ruta ciclística de la parroquia Columbe

Las estrategias de promoción y difusión de la ruta ciclística Sierra Alta nos ayuda a diversificar la oferta turística y de cierta manera ser reconocidos por el turista y lograr un posicionamiento a nivel local, nacional y con proyección internacional.

## Cuadro 6. Estrategias de comercialización

| <b>ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo</b>                                   | Incrementar la demanda turística de la parroquia Columbe y promocionar la oferta existente y actividades turísticas.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Propósito</b>                                  | Promover el desarrollo turístico de la parroquia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Métodos</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Estrategias de la ruta</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consiste en brindar un recorrido por la ruta que inicia en San Martín Alto y se termina en Padre Rumi teniendo una distancia de 8 km divididos en 2 tramos siendo la combinación de la bicicleta, paseo en caballo o trekking dirigida a un segmento de mercado de niños y jóvenes pasando por lugares de dificultad media y baja con los</li> </ul> |
| <b>Estrategia selectiva</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reside en elegir a los mejores puntos de ventas para la zona</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Estrategias de precios</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuentos</li> <li>• Periodos de pagos</li> <li>• Planes de crédito</li> <li>• Precios por feriados</li> <li>• Precios de promoción</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Estrategias de comercialización Online</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite el alto posicionamiento en buscadores (+ visitas = + reservas)</li> <li>• Campañas de publicidad</li> <li>• Cuñas radiales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Estrategias de promoción</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invertir en publicidad a través de medios masivos a través de frecuencias radiales, spots publicitarios, afiches, volantes, mapas.</li> <li>• Promociones a grupos</li> <li>• Marketing directo</li> <li>• Redes Sociales: Facebook. Instagram, Tik Tok.</li> </ul>                                                                                  |
| <b>Beneficiarios</b>                              | Comunidades, prestadores de servicios, los turistas que visiten el lugar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Presupuesto</b>                                | \$100, 00 USD.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Recursos</b>                                   | Económicos, humanos y tecnológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Plazo de ejecución</b>                         | 30 días                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

*Elaborado por:* Caiza, (2021)

## CONCLUSIONES

- Después de realizar un amplio diagnóstico situacional se determinó que la parroquia tiene un alto potencial turístico suficientemente atractivo para realizar el turismo en la parroquia y sus comunidades las cuales cuentan con costumbres tradiciones propias del lugar recursos, atractivos turísticos y paisajísticos únicos de la región.
- Con los resultados obtenidos en el diagnóstico se ha diseñado la ruta ciclística Sierra Alta que abarca varios elementos como la combinación de bicicleta y caballo; con una distancia de 7 km teniendo una dificultad media y baja siendo apto para niños y jóvenes que les guste disfrutar de la naturaleza.
- Uno de los medios que más utiliza la audiencia es Facebook se puede alcanzar aproximadamente a 70.000 personas a través del cual se busca satisfacer las expectativas de los visitantes con una publicidad real y propia sin alteraciones ni publicidad engañosa, también esta implica diversificar la oferta basada en los aspectos que son autóctonos naturales empleando la tecnología fotografías en 180 – 360 ° en vivo, cortometrajes y de esta manera llegar a más personas para que puedan venir y realizar la ruta.

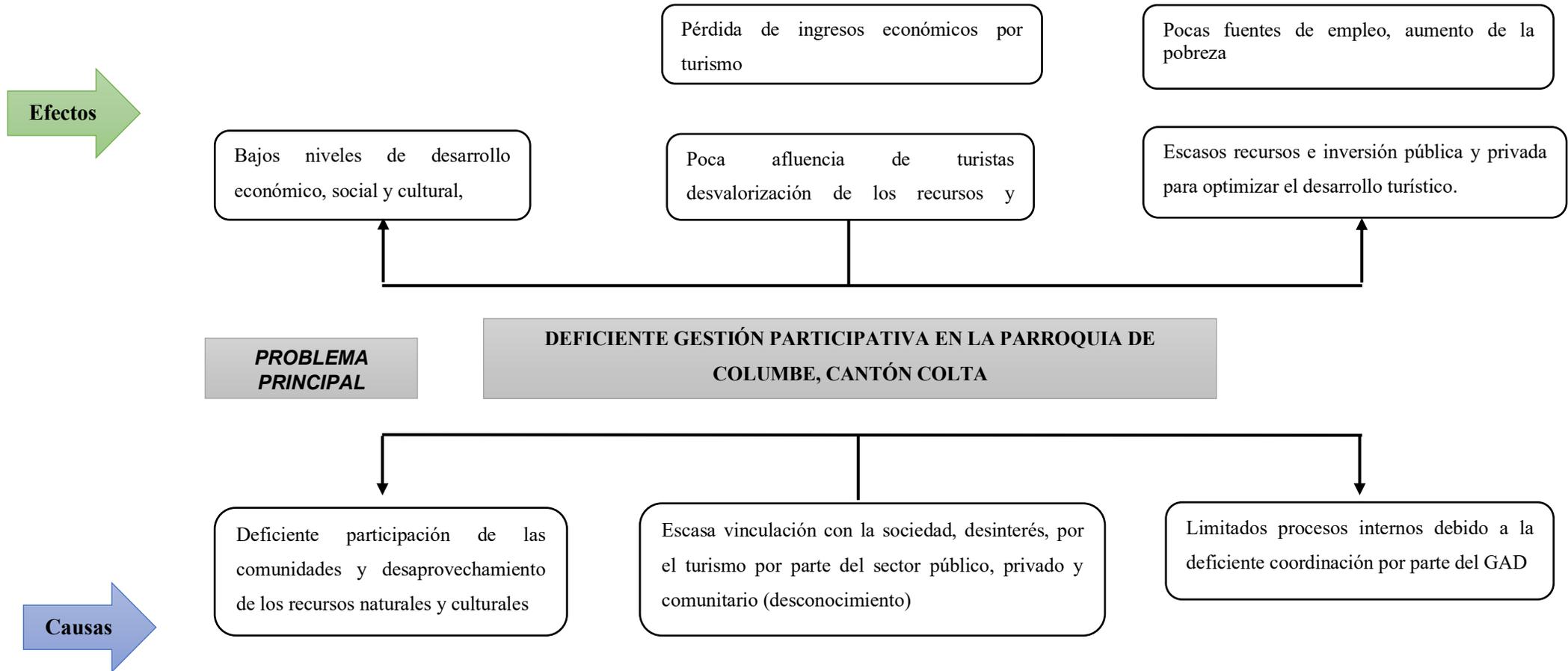
## RECOMENDACIONES

- Elaborar planes programas y proyectos pedir apoyo el Ministerio de Turismo Coordinación zonal 3 y la Dirección de Turismo del GADPCH que se apoye en la implementación de la señalética dotar de servicios básicos como agua potable vías de acceso, baterías sanitarias en las comunidades y todas las facilidades turísticas que complementen la ruta, de la misma manera que se gestione a través Dirección de Gestión Ambiental tachos de basura para mantener limpia y ordenada la ruta, la organización de las comunidades en formar guías locales de turismo.
- Solicitar que esta ruta propuesta se pueda anexar a los productos de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo para que los turistas puedan conocer y disfrutar de este recorrido.
- Anexar en la planificación de actividades de feriados y otras fechas muy importantes de la provincia para su promoción y posicionamiento turístico que también pueda participar en ferias en congresos en revistas y de esta forma promocionar la riqueza turística que posee la parroquia y sus comunidades

- Proponer la realización de un curso de promotores turísticos dirigido al personal de transporte público para promoción y guía de la localidad.

Anexo 2. Árbol de problemas

Gráfico 4. Árbol de Problemas causa - efecto



Fuente: Árbol de Problemas  
Elaborado por: Caiza, A. (2021)

Anexo 3. Carta de aceptación del GADPR de Columbe.



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE COLUMBE**  
*Columbe -Colta- Chimborazo.*



Oficio No. GADPRC-0032-2021  
Columbe a, 02 de marzo de 2021

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo  
**UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA DE LA UNACH.**  
Presente. -

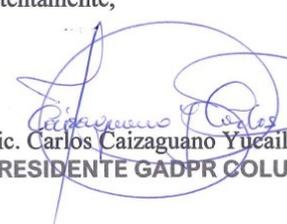
De mí consideración:

Por medio del presente, expreso un atento y cordial saludo, en representación del **Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Columbe**, a la vez que les deseo el mejor de los éxitos en las funciones a usted encomendados.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Columbe, sirve a su pueblo con transparencia, calidad y calidez. Promueve, planifica y gestiona el desarrollo de la parroquia en todos sus ámbitos, a través de *planes, programas y proyectos de interés comunitario*, creando espacios de participación ciudadana con equidad de género, articulando acciones positivas con otros niveles de gobierno y diferentes instituciones, fortaleciendo el desarrollo socio organizativo para elevar el nivel de vida de la población y alcanzar a plenitud los objetivos propuestos en beneficio de la colectividad.

Por medio de la presente comunico a su digna persona que el estudiante Ángel Mauricio Caiza Paucar con cedula de ciudadanía No. **0605876374**, estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo está autorizado para que desarrolle el proyecto de investigación titulado **GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA**, siendo este un instrumento técnico, que servirá, para el desarrollo Turístico Sostenible en la parroquia.

Particular que comunico para los fines pertinentes.  
Atentamente,

  
Lic. Carlos Caizaguano Yucaille  
**PRESIDENTE GADPR COLUMBE**



Dirección: Flavio de León  
Página Web: [www.columbe.gob.ec](http://www.columbe.gob.ec)

*Trabajamos en minga...*

Administración 2019-2023

Teléfono: 032 320103  
Email: [gadcolumbe@hotmail.com](mailto:gadcolumbe@hotmail.com)

**Anexo 4.** validación de instrumentos por expertos variable independiente- dependiente.

**a. Experto 1.** Ing. Víctor Medardo Velasco Samaniego PhD.



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego.

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( x ) |
| Magister..... | ( )   |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 04/02/2021

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTION PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Gestión participativa”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Gestión Participativa”**

| Ítem          | Pregunta                                                                                                                | Aprecia   |    | Observaciones |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---------------|
|               |                                                                                                                         | Si        | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?                                                                | X         |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X         |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?                                          | X         |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X         |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X         |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?                                                              | X         |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X         |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X         |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?                                             | X         |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?                                            | X         |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |                                                                                                                         | <b>11</b> |    |               |

**Sugerencias:**

---

Firma del experto

VICTOR  
MEDARDO  
VELASCO  
SAMANIEGO

Firmado digitalmente por VICTOR  
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO  
DN: cn=VICTOR MEDARDO VELASCO  
SAMANIEGO, o=UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CHIMBORAZO  
MOTIVO: Soy el autor de este documento  
00000000  
Fecha: 2021.03.09 12:27:05.00



b. *Experto 2.* Ph.D. José Medardo Álvarez Román



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Medardo Álvarez Román

Título/grado:

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( x ) |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magister..... | ( )   |

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTION PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión participativa”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión Participativa”

| Ítem          | Pregunta                                                                                                                | Aprecia   |    | Observaciones |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---------------|
|               |                                                                                                                         | Si        | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?                                                                | X         |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X         |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?                                          | X         |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X         |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X         |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?                                                              | X         |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X         |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X         |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?                                             | X         |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?                                            | X         |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |                                                                                                                         | <b>11</b> |    |               |

Sugerencias:

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Medardo Álvarez Román

Título/grado:

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( x ) |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magister..... | ( )   |

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTION PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**.

| Ítem          | Pregunta                                                                                                                | Aprecia   |    | Observaciones |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---------------|
|               |                                                                                                                         | Si        | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?                                                                | X         |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X         |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?                                          | X         |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X         |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X         |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?                                                              | X         |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X         |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X         |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?                                             | X         |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?                                            | X         |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |                                                                                                                         | <b>11</b> |    |               |

Sugerencias:

Firma del experto

c. *Experto 3.* Ing. Andrea Margarita Garrido Patrel Mgs.



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel.

Título/grado:

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magíster..... | ( x ) |

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Gestión participativa”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Gestión Participativa”**

| Ítem          | Pregunta                                                                                                                | Aprecia   |    | Observaciones |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---------------|
|               |                                                                                                                         | Si        | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?                                                                | X         |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X         |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?                                          | X         |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X         |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X         |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?                                                              | X         |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X         |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X         |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?                                             | X         |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?                                            | X         |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |                                                                                                                         | <b>11</b> |    |               |

Sugerencias:

Firmado digitalmente

Firma del experto

por ANDREA MARGARITA GARRIDO PATREL



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Margarita Garrido Petrel.

Título/grado:

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magíster..... | ( x ) |

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**.

| Ítem          | Pregunta                                                                                                                | Aprecia   |    | Observaciones |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---------------|
|               |                                                                                                                         | Si        | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?                                                                | X         |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X         |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?                                          | X         |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X         |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X         |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?                                                              | X         |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X         |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X         |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?                                             | X         |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?                                            | X         |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |                                                                                                                         | <b>11</b> |    |               |

Sugerencias:

Firma del experto

Firmado digitalmente por ANDREA MARGARITA GARRIDO PATREL

c. Experto 4. Ing. Henry Mauricio Villa Yánez Mgs.



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez.

Título/grado:

|               |     |
|---------------|-----|
| Ph.D.....     | ( ) |
| Doctor.....   | ( ) |
| Magíster..... | (x) |

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 04/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Gestión participativa”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Gestión Participativa”**

| Ítem          | Pregunta                                                                                                                | Aprecia   |    | Observaciones |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|---------------|
|               |                                                                                                                         | Si        | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?                                                                | X         |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X         |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?                                          | X         |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X         |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X         |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?                                                              | X         |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X         |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X         |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?                                             | X         |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?                                            | X         |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X         |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |                                                                                                                         | <b>11</b> |    |               |

Sugerencias:

Firma del experto





**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez.

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magíster..... | ( x ) |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 03/02/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**.

| Ítem          | Pregunta                                                                                                                | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----|---------------|
|               |                                                                                                                         | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?                                                                | X       |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X       |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?                                          | X       |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X       |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X       |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?                                                              | X       |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X       |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X       |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?                                             | X       |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?                                            | X       |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |                                                                                                                         | 11      |    |               |

**Sugerencias:**

---

Firma del experto



## Anexo 5. Encuesta variable independiente Gestión Participativa



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### ENCUESTA

**DIRIGIDO A:** Representantes del GADPR parroquial Columbe.

**Encuestador:** Angel Caiza

**Fecha de la encuesta:** / \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ /

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información concerniente al proyecto de investigación denominado “GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”.

### INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1 = Nada Importante (N.I)    2 = Poco Importante (P.I)    3 = Regular (R.)

4 = Importante (I)            5 = Muy Importante (M.I)

### A. INFORMACIÓN GENERAL.

|                |               |  |              |  |
|----------------|---------------|--|--------------|--|
| <b>Género:</b> | 1. Masculino. |  | 2. Femenino. |  |
|----------------|---------------|--|--------------|--|

|              |          |          |          |          |        |
|--------------|----------|----------|----------|----------|--------|
| <b>Edad:</b> | 1. 18-25 | 2. 26-33 | 3. 34-41 | 4. 42-49 | 5. +50 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|--------|

|                             |             |               |                            |                 |                 |
|-----------------------------|-------------|---------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Nivel de instrucción</b> | 1. Primaria | 2. Secundaria | 3. Técnico/<br>Tecnológico | 4. Tercer nivel | 5. Cuarto nivel |
|-----------------------------|-------------|---------------|----------------------------|-----------------|-----------------|

## B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA.

Según su criterio identifique los siguientes ítems la encuesta correspondiente a la variable Independiente “Gestión Participativa.”

| No.                               | ÍTEMS<br>Valore la importancia de los siguientes ítems; siendo 5 la mayor puntuación.                                                                                               | PARÁMETRO |      |   |   |     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|---|---|-----|
|                                   |                                                                                                                                                                                     | 1         | 2    | 3 | 4 | 5   |
|                                   |                                                                                                                                                                                     | N. I      | P. I | R | I | M.I |
| <b>Dimensión 1. Vinculación</b>   |                                                                                                                                                                                     |           |      |   |   |     |
| 1                                 | ¿Usted cree que es importante las actividades cotidianas que se efectúan en las comunidades para el desarrollo turístico?                                                           |           |      |   |   |     |
| 2                                 | ¿Usted cree que debería haber un canal de comunicación directa entre las comunidades el estado y el sector privado que aporte al desarrollo turístico?                              |           |      |   |   |     |
| 3                                 | ¿En su opinión usted cree que es importante que el estado involucre a las comunidades para el desarrollo turístico?                                                                 |           |      |   |   |     |
| <b>Dimensión 2. Participación</b> |                                                                                                                                                                                     |           |      |   |   |     |
| 4                                 | ¿Usted cree que sería importante diseñar e implementar un modelo de gestión participativa para el desarrollo turístico?                                                             |           |      |   |   |     |
| 5                                 | ¿En su opinión usted cree que es importante que los colaboradores que prestan servicios sean capacitados en base a un modelo de gestión participativa para el desarrollo turístico? |           |      |   |   |     |
| 6                                 | ¿Usted cree que es importante que la academia prepare a gestores y promotores para el desarrollo turístico?                                                                         |           |      |   |   |     |
| <b>Dimensión 3. Coordinación</b>  |                                                                                                                                                                                     |           |      |   |   |     |
| 7                                 | ¿Considera usted que es importante el orden administrativo de las actividades para el desarrollo turístico?                                                                         |           |      |   |   |     |
| 8                                 | ¿Usted cree que es importante la colaboración de los habitantes para el desarrollo turístico?                                                                                       |           |      |   |   |     |
| 9                                 | ¿Usted cree que la responsabilidad es un acto moral muy importante para el desarrollo turístico?                                                                                    |           |      |   |   |     |

## 3. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. ¿Cuál es el motivo principal por el cual visita la parroquia Columbe?

- TRABAJO
- ACADÉMICO
- SALUD
- TURISMO
- FAMILIAR U OTROS...

2. ¿Si se mejora las vías de acceso piensa usted que se puede desarrollarse el turismo en su mayor de los momentos?

SI \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_

**3. ¿Por cuál de estos medios piensa usted que se puede promocionar la parroquia?**

- TELEVISIÓN
- RADIO
- INTERNET
- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- TIK TOK
- PERIÓDICO
- SPOTS PUBLICITARIO

## Anexo 6. Encuesta variable dependiente Desarrollo Turístico



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### ENCUESTA

**DIRIGIDO A:** Habitantes y dirigentes de las comunidades de la parroquia Columbe.

**Encuestador:** Angel Caiza

**Fecha de la encuesta:** /\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información concerniente al proyecto de investigación denominado “GESTIÓN PARTICIPATIVA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA COLUMBE, CANTÓN COLTA”.

### INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1 = Nada Importante (N.I)    2 = Poco Importante (P.I)    3 = Regular (R)

4 = Importante (I)    5 = Muy Importante (M.I)

### C. INFORMACIÓN GENERAL.

|                |                |  |               |  |
|----------------|----------------|--|---------------|--|
| <b>Género:</b> | 10. Masculino. |  | 11. Femenino. |  |
|----------------|----------------|--|---------------|--|

|              |          |           |          |          |         |
|--------------|----------|-----------|----------|----------|---------|
| <b>Edad:</b> | 6. 18-25 | 7. 26- 33 | 8. 34-41 | 9. 42-49 | 10. +50 |
|--------------|----------|-----------|----------|----------|---------|

|                             |             |               |                         |                 |                  |
|-----------------------------|-------------|---------------|-------------------------|-----------------|------------------|
| <b>Nivel de instrucción</b> | 6. Primaria | 7. Secundaria | 8. Técnico/ Tecnológico | 9. Tercer nivel | 10. Cuarto nivel |
|-----------------------------|-------------|---------------|-------------------------|-----------------|------------------|

#### D. INFORMACIÓN ESPECÍFICA.

Según su criterio califique los siguientes ítems teniendo en cuenta si está de acuerdo o en desacuerdo la encuesta correspondiente a la variable Dependiente “**Desarrollo Turístico.**”

| No.                                 | ÍTEMS<br>Valore la importancia de los siguientes ítems; siendo 5 la mayor puntuación.                                                       | PARÁMETRO |      |   |   |     |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|---|---|-----|
|                                     |                                                                                                                                             | 1         | 2    | 3 | 4 | 5   |
|                                     |                                                                                                                                             | N. I      | P. I | R | I | M.I |
| <b>Dimensión 1. Transformación</b>  |                                                                                                                                             |           |      |   |   |     |
| 1                                   | ¿En su opinión cree que la gestión estratégica es un factor importante para el desarrollo turístico?                                        |           |      |   |   |     |
| 2                                   | ¿Considera usted que es importante la gestión de proyectos para el desarrollo turístico?                                                    |           |      |   |   |     |
| 3                                   | ¿Usted considera que el turismo es una actividad económica que mejora las condiciones de vida de los habitantes de las comunidades locales? |           |      |   |   |     |
| <b>Dimensión 2. Productividad</b>   |                                                                                                                                             |           |      |   |   |     |
| 4                                   | ¿Usted considera que es importante la creación de proyectos participativos que ayuden a fomentar el desarrollo turístico de la parroquia?   |           |      |   |   |     |
| 5                                   | ¿Usted considera que es importante la eficiencia de gestión participativa requerida del sector como factor de desarrollo turístico?         |           |      |   |   |     |
| 6                                   | ¿Considera usted que es importante la calidad de producto o servicio a ofertar en el desarrollo turístico?                                  |           |      |   |   |     |
| 7                                   | ¿Usted considera que es importante la innovación como un elemento clave para el desarrollo turístico?                                       |           |      |   |   |     |
| <b>Dimensión 3. Niveles de vida</b> |                                                                                                                                             |           |      |   |   |     |
| 8                                   | ¿Considera que es importante el trabajo colaborativo para el desarrollo turístico?                                                          |           |      |   |   |     |
| 9                                   | ¿Usted considera que la gestión participativa mejora la calidad de la educación de las comunidades y el desarrollo turístico?               |           |      |   |   |     |
| 10                                  | ¿Usted cree que las actividades de recreación aportan al desarrollo turístico?                                                              |           |      |   |   |     |

*¡Gracias por su colaboración !*

## Anexo 7. Presentación de resultados variable independiente: Gestión Participativa

### a. Género

A los representantes que trabajan en el GADPR se les consulto sobre su sexo considerando que en el ámbito de la gestión participativa y desarrollo turístico el sexo es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

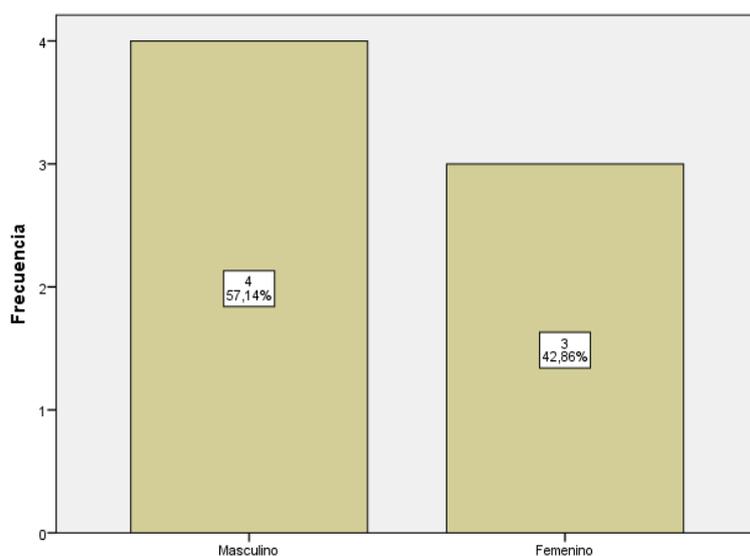
**Tabla 25.** Género.

|               | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> |            |              |                   |                      |
| Masculino     | 4          | 57,1         | 57,1              | 57,1                 |
| Femenino      | 3          | 42,9         | 42,9              | 100,0                |
| <b>Total</b>  | <b>7</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaboración:** propia

**Gráfico 5.** Género.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaboración:** propia

Luego de haber aplicado las encuestas a los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Columbe, se establece que el 57,1 % de encuestados son del sexo Masculino, mientras que el otro 42,8% pertenece al sexo femenino. Los datos indican que existe una equidad de funcionarios de la parroquia que está constituido por hombres y mujeres.

## b. Edad

A los representantes que trabajan en el GADPR se les consulto sobre su edad considerando que en el ámbito de la gestión participativa y desarrollo turístico la edad es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

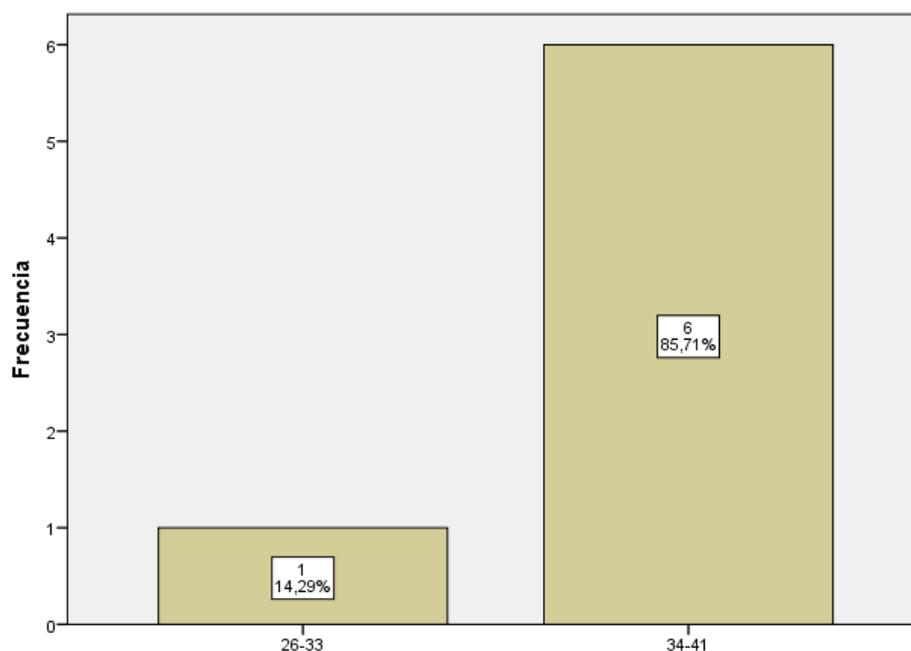
**Tabla 26.** Edad.

|               | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | 26-33      | 1            | 14,3              | 14,3                 |
|               | 34-41      | 6            | 85,7              | 100,0                |
| <b>Total</b>  | <b>7</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 6.** Edad.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Luego de haber aplicado las encuestas Se observa el rango de edad el 85,7 % de encuestados, corresponde a la edad promedio de 34-41 años, y el 14,2 % de 26 -33 años Se considera que la mayoría de las autoridades están en edad de 34 a 41 años y esta información pone de manifiesto que este grupo de personas se encuentran en una edad adecuada para trabajar y desarrollar el turismo.

### c. Nivel de instrucción

Según los datos del POA (2019), los niveles de instrucción de los representantes que trabajan en el GADPR Columbe es de una educación de tercer nivel que indica que el 57,14% tiene nivel superior completo y el 42,86% tiene secundario completo. Se les consulto sobre su nivel de instrucción considerando que en el ámbito de la gestión participativa y desarrollo turístico el nivel de instrucción es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

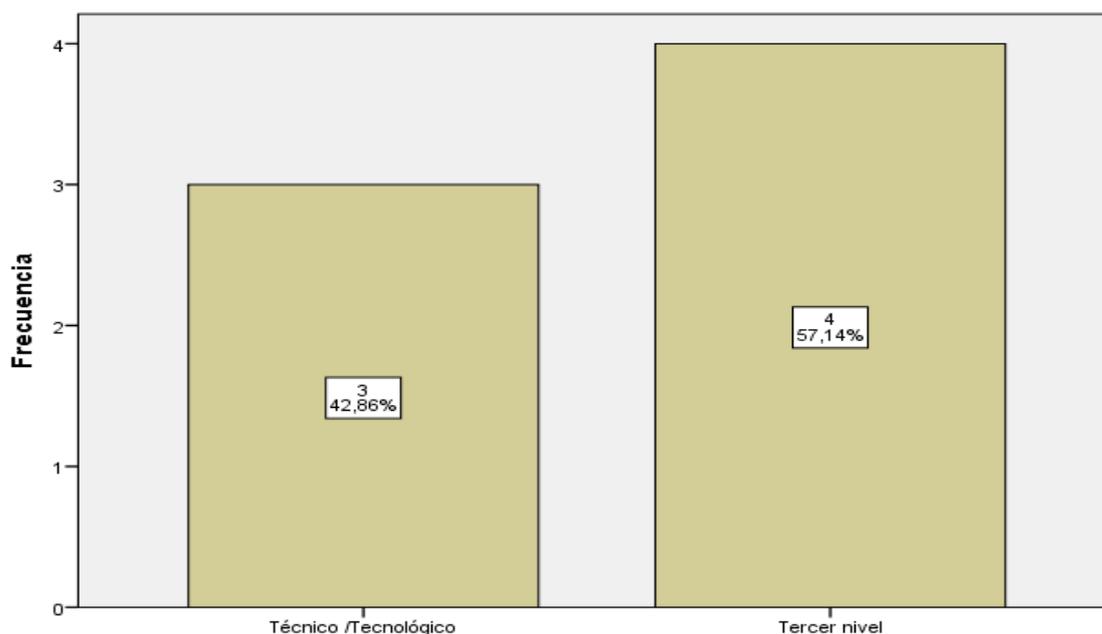
**Tabla 27.** Instrucción.

|        |              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Técnico      | 3          | 42,9         | 42,9              | 42,9                 |
|        | /Tecnológico |            |              |                   |                      |
|        | Tercer nivel | 4          | 57,1         | 57,1              | 100,0                |
|        | <b>Total</b> | <b>7</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 7.** Instrucción.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

A partir de los resultados obtenidos, se puede evidenciar que el 57,1 % de encuestados tienen el tercer nivel de educación, y finalmente el nivel de educación tecnológico con un 42,8 %. Se concluye que los funcionarios del GAD parroquial de Columbe tienen el tercer nivel de educación.

## 1. Usted cree que es importante las actividades cotidianas que se efectúan en las comunidades para el desarrollo turístico

Las actividades cotidianas que se efectúan en las comunidades son importantes para el desarrollo turístico las actividades cotidianas que se efectúan en las comunidades es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

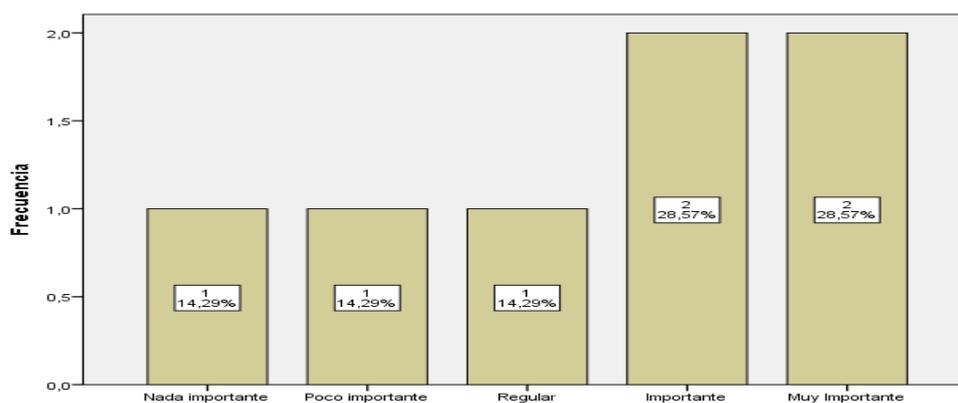
**Tabla 28.** Las actividades cotidianas son importantes.

|               |                 | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
|               | Nada importante | 1          | ,6           | 14,3              | <b>14,3</b>          |
|               | Poco importante | 1          | ,6           | 14,3              | <b>28,6</b>          |
|               | Regular         | 1          | ,6           | 14,3              | <b>42,9</b>          |
| <b>Válido</b> | Importante      | 2          | 1,1          | 28,6              | <b>71,4</b>          |
|               | Muy Importante  | 2          | 1,1          | 28,6              | <b>100,0</b>         |
|               | <b>Total</b>    | <b>7</b>   | <b>4,0</b>   | <b>100,0</b>      |                      |
| Perdidos      | Sistema         | 167        | 96,0         |                   |                      |
| <b>Total</b>  |                 | <b>174</b> | <b>100,0</b> |                   |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 8.** Las actividades cotidianas son importantes.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 28,5 % consideran muy importante, el 28,5% importante, él 14,2% regular, el 14,2% poco importante y el 14,2 % nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante las actividades cotidianas que se efectúan en las comunidades para el desarrollo turístico.

**2. ¿Usted cree que debería haber un canal de comunicación directa entre las comunidades el estado y el sector privado que aporte al desarrollo turístico?**

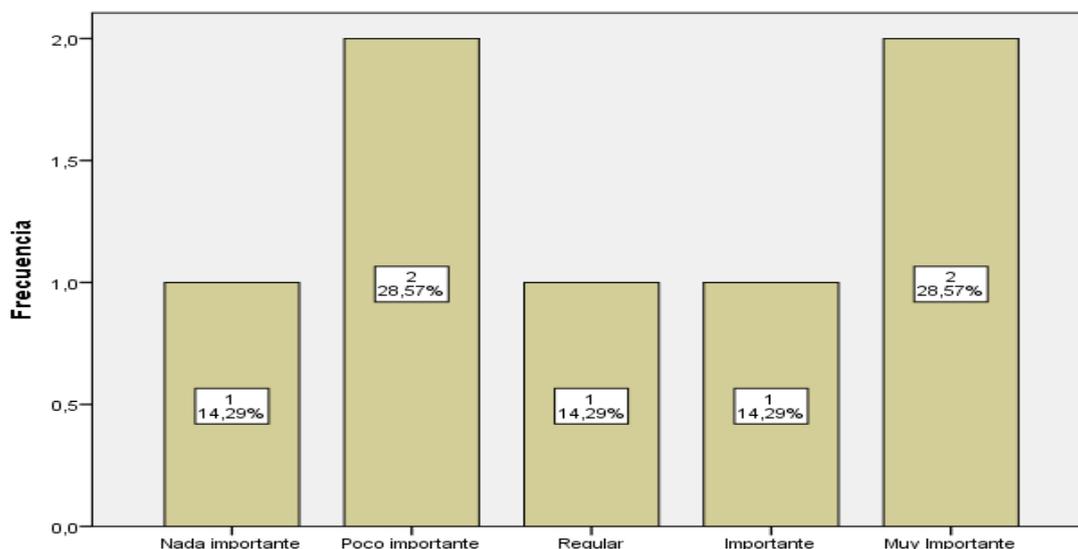
**Tabla 29.** Es importante los canales de comunicación.

|        |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nada importante | 1          | ,6         | 14,3              | 14,3                 |
|        | Poco importante | 2          | 1,1        | 28,6              | 42,9                 |
|        | Regular         | 1          | ,6         | 14,3              | 57,1                 |
|        | Importante      | 1          | ,6         | 14,3              | 71,4                 |
|        | Muy importante  | 2          | 1,1        | 28,6              | 100,0                |
|        | Total           | 7          | 4,0        | 100,0             |                      |
|        | Perdidos        | Sistema    | 167        | 96,0              |                      |
| Total  |                 | 174        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 9.** Es importante los canales de comunicación.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 28,5 % consideran muy importante, el 28,5% poco importante, él 14,2% importante, el 14,2% regular y el 14,2 % nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados

consideran muy importante el canal de comunicación directa entre las comunidades el estado y el sector privado que aporte al desarrollo turístico.

### 3. En su opinión usted cree que es importante que el estado involucre a las comunidades para el desarrollo turístico

Es importante que el estado involucre a las comunidades indígenas para el desarrollo turístico en las comunidades esta la riqueza turística y el estado tiene el deber de brindar apoyo técnico para que los turistas conozcan y disfruten de lo que ofrece este ítem es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

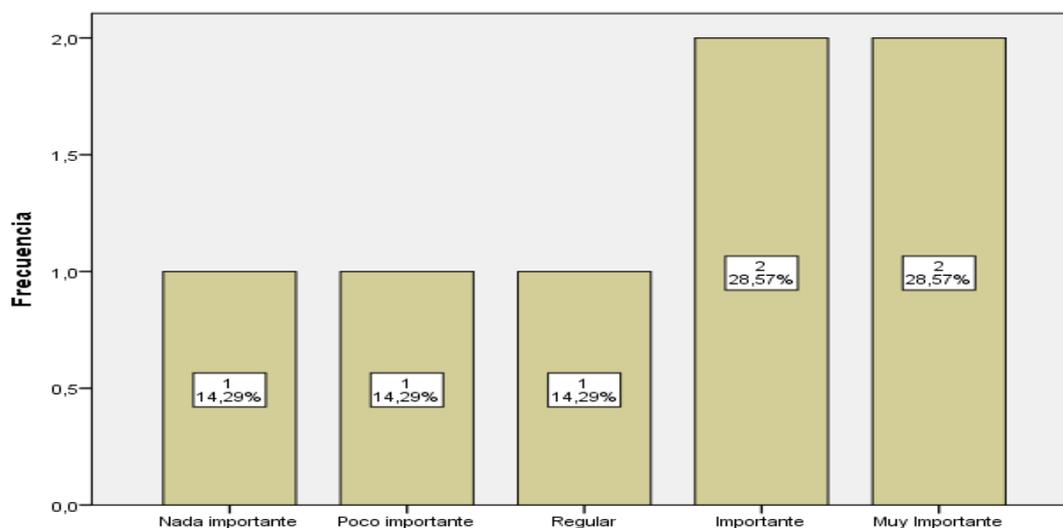
**Tabla 30.** Es importante que el estado involucre a las comunidades.

|               |                 | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Nada importante | 1          | ,6           | 14,3              | <b>14,3</b>          |
|               | Poco importante | 1          | ,6           | 14,3              | <b>28,6</b>          |
|               | Regular         | 1          | ,6           | 14,3              | <b>42,9</b>          |
|               | Importante      | 2          | 1,1          | 28,6              | <b>71,4</b>          |
|               | Muy Importante  | 2          | 1,1          | 28,6              | <b>100,0</b>         |
|               | <b>Total</b>    |            | <b>7</b>     | <b>4,0</b>        | <b>100,0</b>         |
| Perdidos      | Sistema         | 167        | 96,0         |                   |                      |
| <b>Total</b>  |                 | <b>174</b> | <b>100,0</b> |                   |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 10.** Es importante que el estado involucre a las comunidades.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

A partir de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se evidencian que el 28,5 % consideran muy importante, el 28,5% importante, él 14,2% poco importante, el 14,2% regular y el 14,2 % nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante que el estado involucre a las comunidades para el desarrollo turístico.

#### 4. ¿Usted cree que sería importante diseñar e implementar un modelo de gestión participativa para el desarrollo turístico?

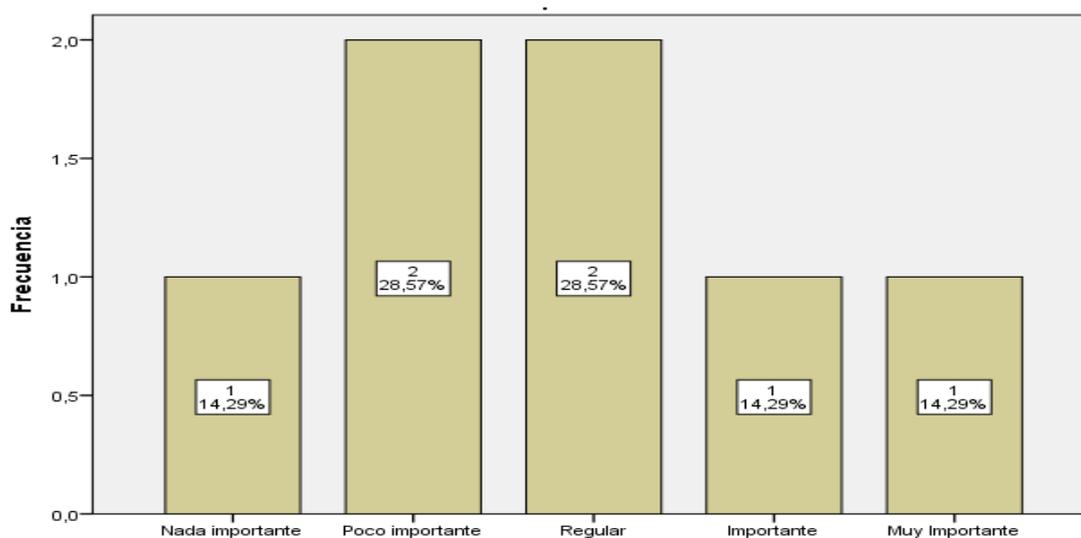
**Tabla 31.** Es importante diseñar e implementar un modelo de gestión participativa.

|          |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Nada importante | 1          | ,6         | 14,3              | 14,3                 |
|          | Poco importante | 2          | 1,1        | 28,6              | 42,9                 |
|          | Regular         | 2          | 1,1        | 28,6              | 71,4                 |
|          | Importante      | 1          | ,6         | 14,3              | 85,7                 |
|          | Muy importante  | 1          | ,6         | 14,3              | 100,0                |
|          | Total           | 7          | 4,0        | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema         | 167        | 96,0       |                   |                      |
| Total    |                 | 174        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 11.** Es importante diseñar e implementar un modelo de gestión participativa.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 28,5 % consideran poco importante, el 28,5% regular, él 14,2% importante, el 14,2% muy importante y el 14,2 % nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran poco importante diseñar e implementar un modelo de gestión participativa para el desarrollo turístico

**5. ¿En su opinión usted cree que es importante que los colaboradores que prestan servicios sean capacitados en base a un modelo de gestión participativa para el desarrollo turístico?**

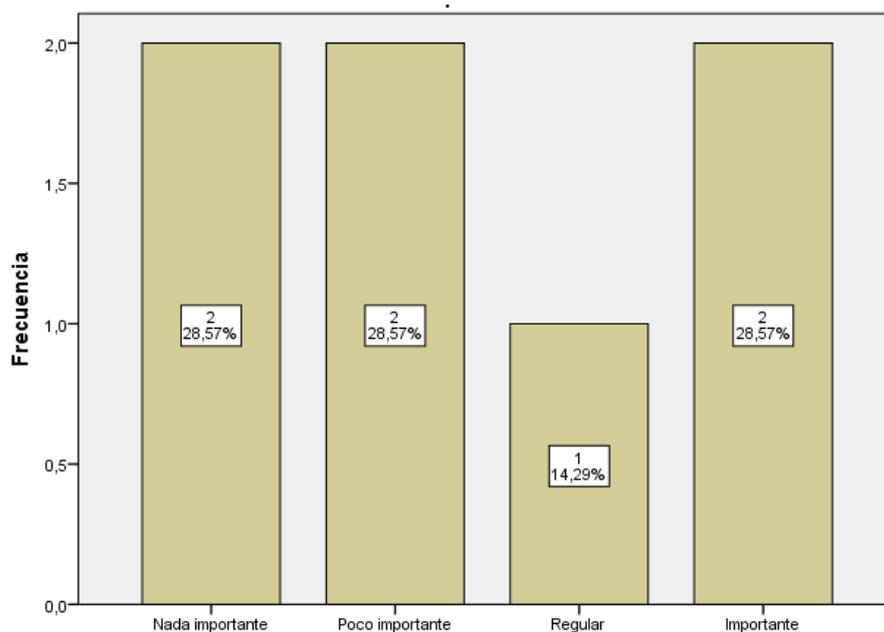
**Tabla 32.** Es importante que los colaboradores sean capacitados.

|          |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Nada importante | 2          | 1,1        | 28,6              | 28,6                 |
|          | Poco importante | 2          | 1,1        | 28,6              | 57,1                 |
|          | Regular         | 1          | ,6         | 14,3              | 71,4                 |
|          | Importante      | 2          | 1,1        | 28,6              | 100,0                |
|          | Total           | 7          | 4,0        | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema         | 167        | 96,0       |                   |                      |
| Total    |                 | 174        | 100,0      |                   |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 12.** Es importante que los colaboradores sean capacitados.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 28,5 % consideran poco importante, el 28,5% nada importante, él 28,5% importante, y el 14,2 % regular. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante que los colaboradores que prestan servicios sean capacitados en base a un modelo de gestión participativa para el desarrollo turístico.

**6. ¿Usted cree que es importante que la academia prepare a gestores y promotores para el desarrollo turístico?**

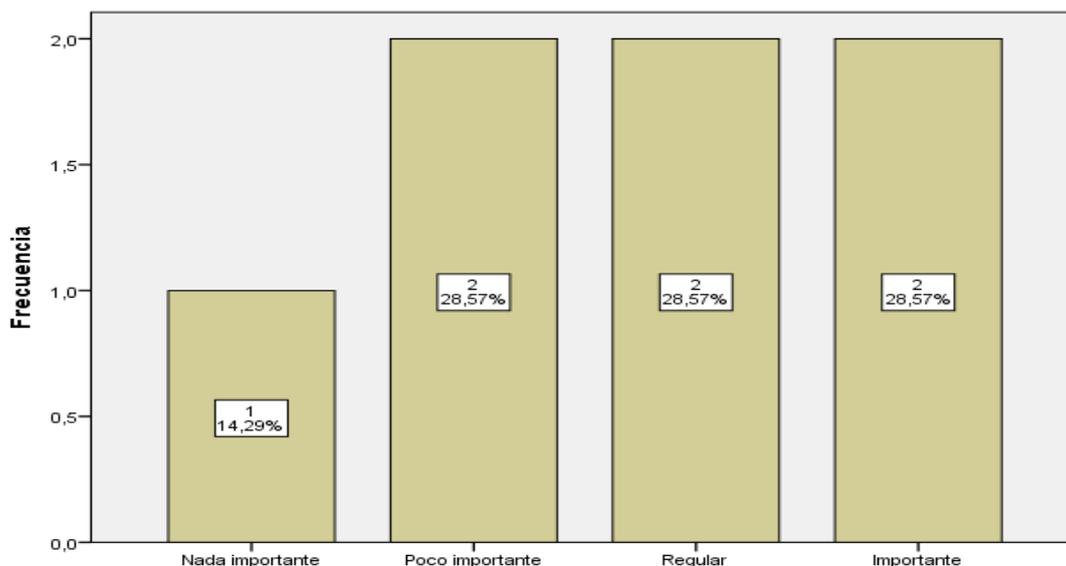
**Tabla 33.** Es importante que la academia prepare a gestores del turismo.

|          |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Nada importante | 1          | ,6         | 14,3              | 14,3                 |
|          | Poco importante | 2          | 1,1        | 28,6              | 42,9                 |
|          | Regular         | 2          | 1,1        | 28,6              | 71,4                 |
|          | Importante      | 2          | 1,1        | 28,6              | 100,0                |
|          | Total           | 7          | 4,0        | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema         | 167        | 96,0       |                   |                      |
| Total    |                 | 174        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 13.** Es importante que la academia prepare a gestores del turismo.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).  
**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 28,5 % consideran poco importante, el 28,5% regular, él 28,5% importante, y el 14,2 % nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante que la academia prepare a gestores y promotores para el desarrollo turístico

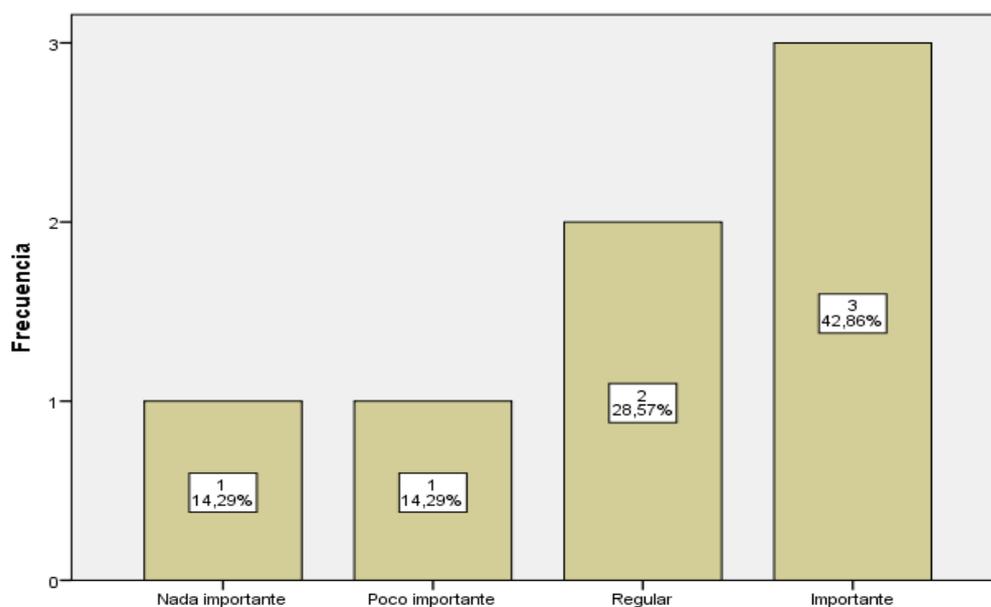
### 7. ¿Considera usted que es importante el orden administrativo de las actividades para el desarrollo turístico?

**Tabla 34.** Es importante el orden administrativo.

|          |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Nada importante | 1          | ,6         | 14,3              | 14,3                 |
|          | Poco importante | 1          | ,6         | 14,3              | 28,6                 |
|          | Regular         | 2          | 1,1        | 28,6              | 57,1                 |
|          | Importante      | 3          | 1,7        | 42,9              | 100,0                |
|          | Total           | 7          | 4,0        | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema         | 167        | 96,0       |                   |                      |
|          | Total           | 174        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).  
**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 14.** Es importante el orden administrativo.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 42,8 % consideran importante, el 28,5% regular, él 14,2% poco importante, y el 14,2 % nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante el orden administrativo de las actividades para el desarrollo turístico.

## 8. ¿Usted cree que es importante la colaboración de los habitantes para el desarrollo turístico?

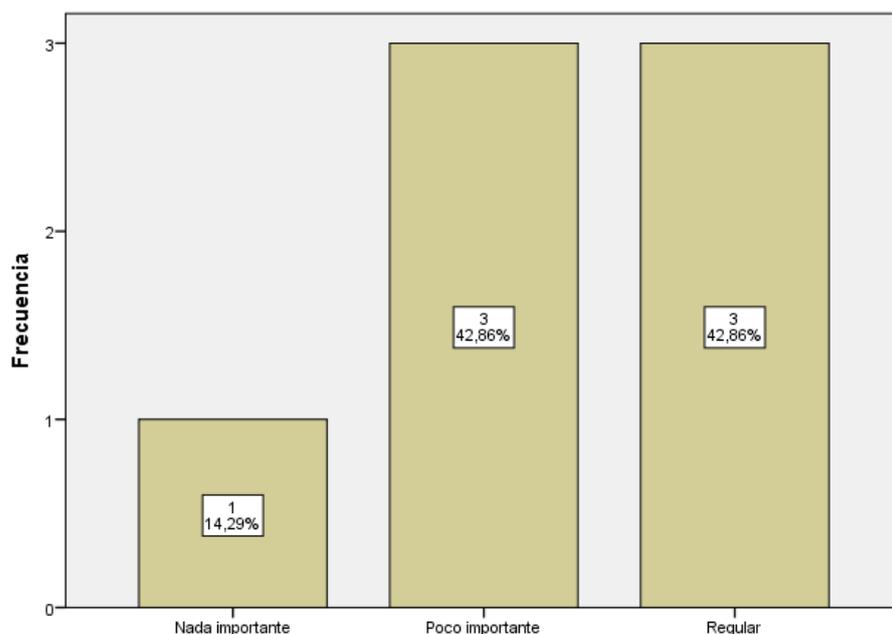
**Tabla 35.** Es importante la colaboración de los habitantes.

|          |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Nada importante | 1          | ,6         | 14,3              | 14,3                 |
|          | Poco importante | 3          | 1,7        | 42,9              | 57,1                 |
|          | Regular         | 3          | 1,7        | 42,9              | 100,0                |
|          | Total           | 7          | 4,0        | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema         | 167        | 96,0       |                   |                      |
| Total    |                 | 174        | 100,0      |                   |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 15.** Es importante la colaboración de los habitantes.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 42,8 % consideran poco importante, el 42,8% regular, y él 14,2% nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran regular la colaboración de los habitantes para el desarrollo turístico.

### 9. ¿Usted cree que la responsabilidad es un acto moral muy importante para el desarrollo turístico?

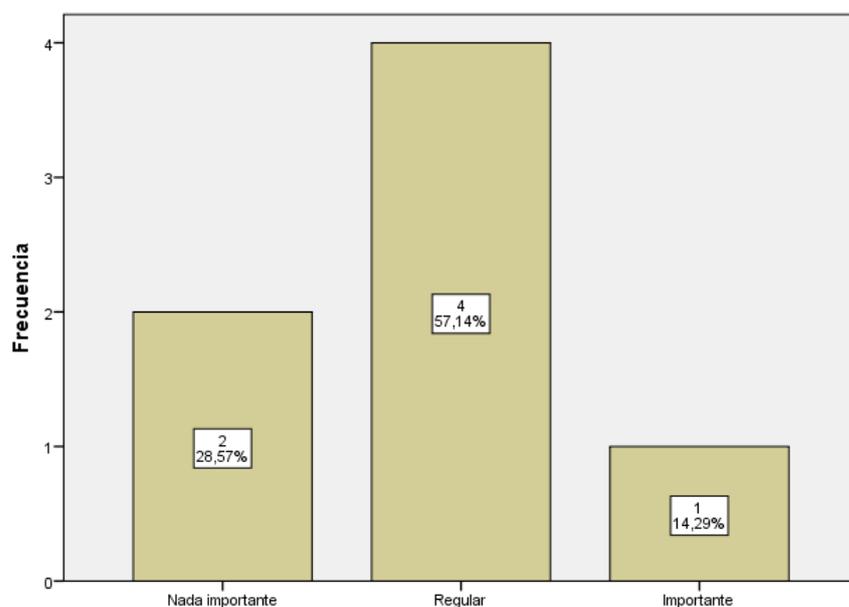
**Tabla 36.** Es importante la responsabilidad.

|              |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido       | Nada importante | 2          | 1,1        | 28,6              | 28,6                 |
|              | Regular         | 4          | 2,3        | 57,1              | 85,7                 |
|              | Importante      | 1          | ,6         | 14,3              | 100,0                |
|              | Total           | 7          | 4,0        | 100,0             |                      |
| Perdidos     | Sistema         | 167        | 96,0       |                   |                      |
| <b>Total</b> |                 | 174        | 100,0      |                   |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 16.** Es importante la responsabilidad.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 57,1% consideran Regular, el 28,5% nada importante, y él 14,2% importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran regular la responsabilidad es un acto moral muy importante para el desarrollo turístico.

### 10. Considera usted que es importante el orden administrativo de las actividades para el desarrollo turístico

Según Koontz y Weihrich (2002) el proceso administrativo comprende las actividades interrelacionadas de: planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que implican relaciones humanas y tiempo el proceso administrativo es una variable importante que debe ser analizado, los resultados son los siguientes:

**Tabla 37.** Es importante el orden administrativo.

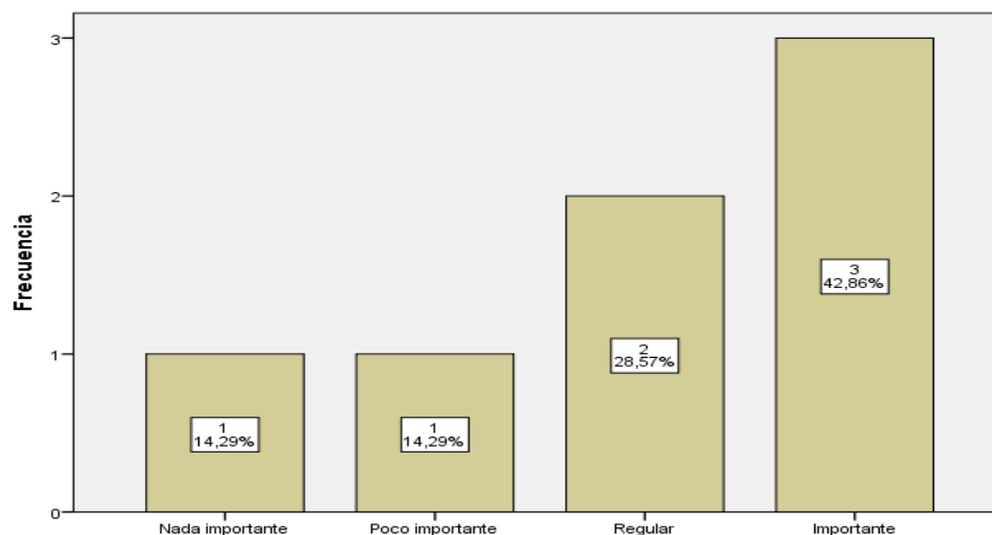
|               | Frecuencia      | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |              |
|---------------|-----------------|------------|-------------------|----------------------|--------------|
| <b>Válido</b> | Nada importante | 1          | ,6                | 14,3                 | <b>14,3</b>  |
|               | Poco importante | 1          | ,6                | 14,3                 | <b>28,6</b>  |
|               | Regular         | 2          | 1,1               | 28,6                 | <b>57,1</b>  |
|               | Importante      | 3          | 1,7               | 42,9                 | <b>100,0</b> |
|               | <b>Total</b>    | 7          | 4,0               | 100,0                |              |

|          |              |            |              |
|----------|--------------|------------|--------------|
| Perdidos | Sistema      | 167        | 96,0         |
|          | <b>Total</b> | <b>174</b> | <b>100,0</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 17.** Es importante el orden administrativo.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 42,8 % consideran importante, el 28,5% regular, él 14,2% poco importante, y el 14,2 % nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante el orden administrativo de las actividades para el desarrollo turístico.

## Anexo 8. Presentación de resultados variable dependiente: Desarrollo Turístico

### a. Género

A los habitantes que viven en la parroquia Columbe se les consulto sobre su sexo considerando que en el ámbito de la gestión participativa y desarrollo turístico el sexo es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

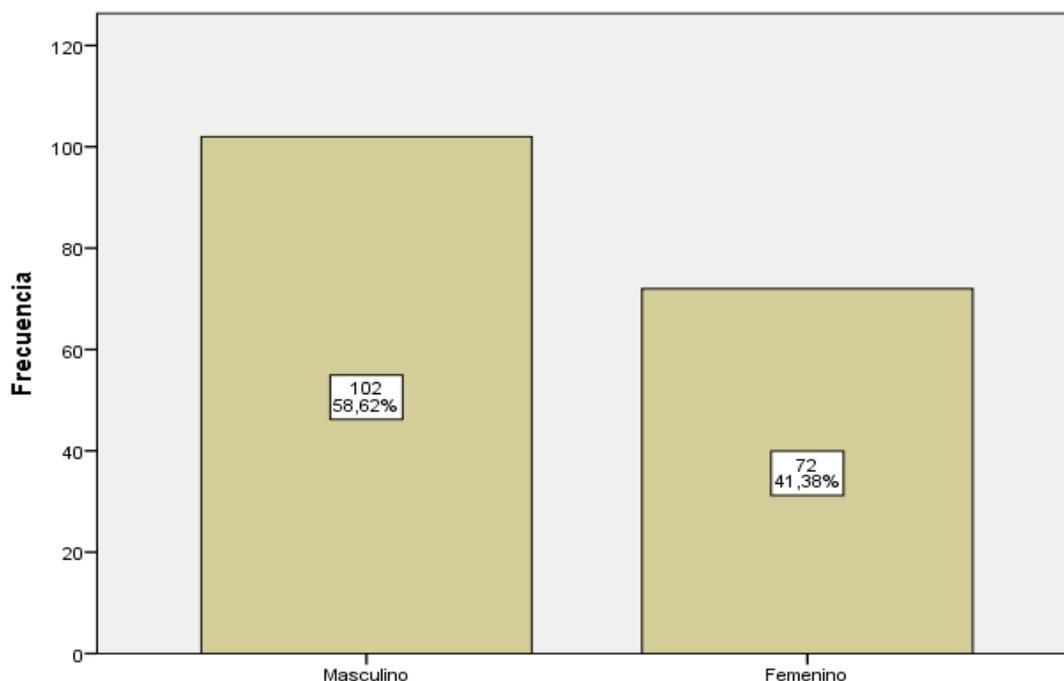
**Tabla 38.** Género.

|               | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Masculino  | 102          | 58,6              | <b>58,6</b>          |
|               | Femenino   | 72           | 41,4              | <b>100,0</b>         |
| <b>Total</b>  | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 18. Género.**



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Luego de haber aplicado las encuestas a los cabildos comunitarios de la parroquia Columbe, se establece que el 58,6% de encuestados son del sexo masculino, mientras que el otro 41,3 % pertenece al sexo femenino. Los datos ponen en manifiesto que, la mayoría de los cabildos comunitarios encuestados está constituido por hombres.

## **b. Edad**

A los habitantes que viven en las comunidades de la parroquia Columbe se les consulto sobre su edad considerando que en el ámbito de la gestión participativa y desarrollo turístico la edad es un estrato de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

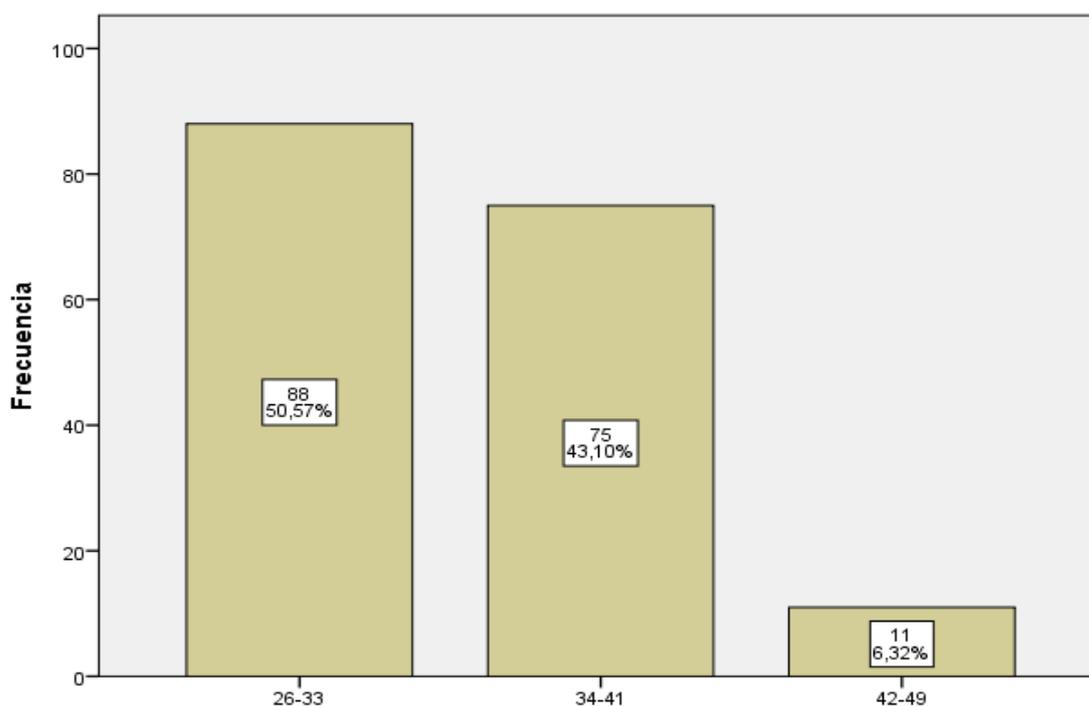
**Tabla 39. Edad.**

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido       | 26-33      | 88           | 50,6              | 50,6                 |
|              | 34-41      | 75           | 43,1              | 93,7                 |
|              | 42-49      | 11           | 6,3               | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 19.** Edad.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

A partir de las encuestas aplicadas a los cabildos comunitarios de la parroquia Columbe, Se observa el rango de edad el 50,5 % de encuestados, corresponde a la edad promedio de 26-33 años el 43,1 % entre 34-41 años y el 6,3% entre 42-49 años. Se pone de manifiesto que la mayoría de los cabildos es gente joven que fluctúan entre 26 a 33 años.

### c. Nivel de instrucción

Según el PDOT (2019), La Baja tasa de asistencia en educación superior a nivel parroquial solo el 26,75% de las personas que han terminado el tercer año de bachillerato de las diferentes instituciones educativas de la parroquia, han alcanzado el puntaje necesario para escoger una carrera universitaria, debido a factores socioeconómicos y a la débil importancia que tiene la educación en el sector campesino indígena. El nivel de instrucción es un estrato de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

**Tabla 40.** Instrucción.

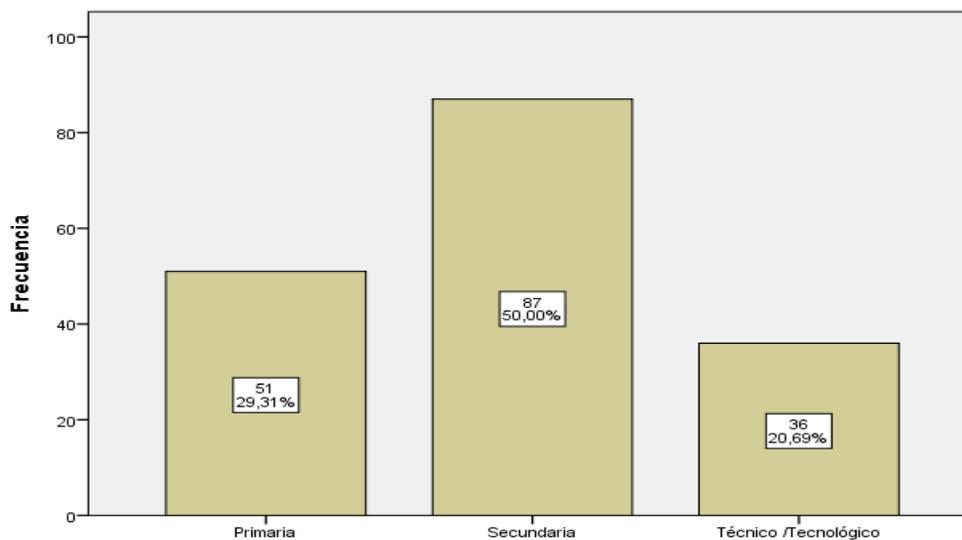
|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Primaria   | 51         | 29,3       | 29,3              | <b>29,3</b>          |
|        | Secundaria | 87         | 50,0       | 50,0              | <b>79,3</b>          |

|                         |            |              |              |              |
|-------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| Técnico<br>/Tecnológico | 36         | 20,7         | 20,7         | <b>100,0</b> |
| <b>Total</b>            | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |              |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 20.** Instrucción.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

A partir de los resultados obtenidos, se puede evidenciar que el 50, % de encuestados tienen nivel de educación secundaria, siguiendo el nivel de educación primaria con el 29,3 %, y finalmente el 20,6% tiene nivel de educación tecnológica. Se concluye que la mayoría de los cabildos encuestados tiene un nivel de educación secundaria.

### **1. En su opinión cree que la gestión estratégica es un factor importante para el desarrollo turístico**

Según Martínez (2006), indica que Existen tres elementos claves en la gestión estratégica: la excelencia, la innovación y la anticipación. La gestión estratégica es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

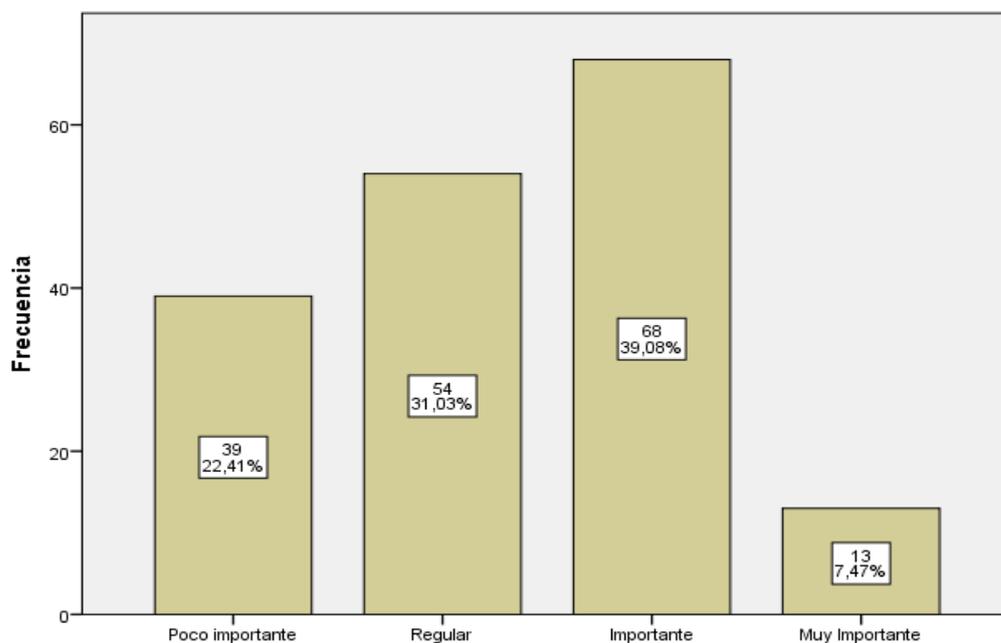
**Tabla 41.** Es un factor importante la gestión estratégica.

|                          | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------------------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Poco importante          | 39         | 22,4         | 22,4                 | <b>22,4</b>             |
| Regular                  | 54         | 31,0         | 31,0                 | <b>53,4</b>             |
| <b>Válido</b> Importante | 68         | 39,1         | 39,1                 | <b>92,5</b>             |
| Muy Importante           | 13         | 7,5          | 7,5                  | <b>100,0</b>            |
| <b>Total</b>             | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>         |                         |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 21.** Es un factor importante la gestión estratégica.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 39,0% consideran importante, el 31,0% regular, él 22,4% poco importante y 7,4% muy importante Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante la gestión estratégica es un factor para el desarrollo turístico.

## **2. Considera usted que es importante la gestión de proyectos para el desarrollo turístico**

Es importante la gestión de proyectos para el desarrollo turístico en las comunidades esta la riqueza turística y el estado tiene el deber de brindar apoyo técnico para que los turistas conozcan y disfruten de lo que ofrece este ítem es una variable de estudio muy importante que debe ser analizada, los resultados son los siguientes:

**Tabla 42.** Es importante la gestión de proyectos.

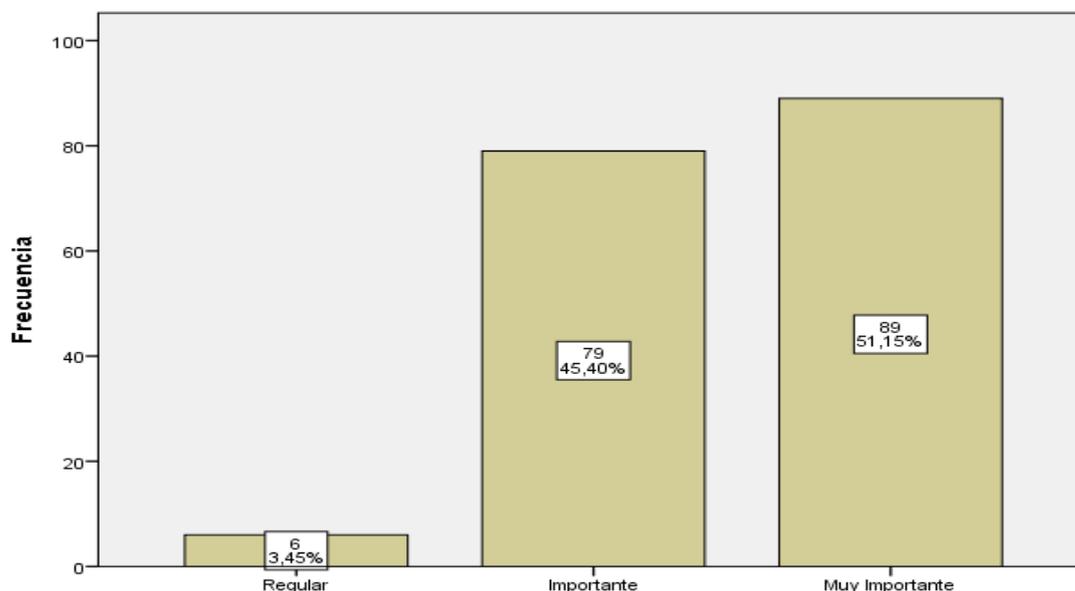
|                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Regular                      | 6          | 3,4        | 3,4               | 3,4                  |
| Importante                   | 79         | 45,4       | 45,4              | 48,9                 |
| <b>Válido</b> Muy Importante | 89         | 51,1       | 51,1              | 100,0                |

|              |            |              |              |
|--------------|------------|--------------|--------------|
| <b>Total</b> | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
|--------------|------------|--------------|--------------|

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 22.** Es importante la gestión de proyectos.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 51,1% consideran muy importante, el 45,4% importante y 3,4% regular. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante la gestión de proyectos para el desarrollo turístico.

### 3. Usted considera que el turismo es una actividad económica que mejora las condiciones de vida de los habitantes de las comunidades locales

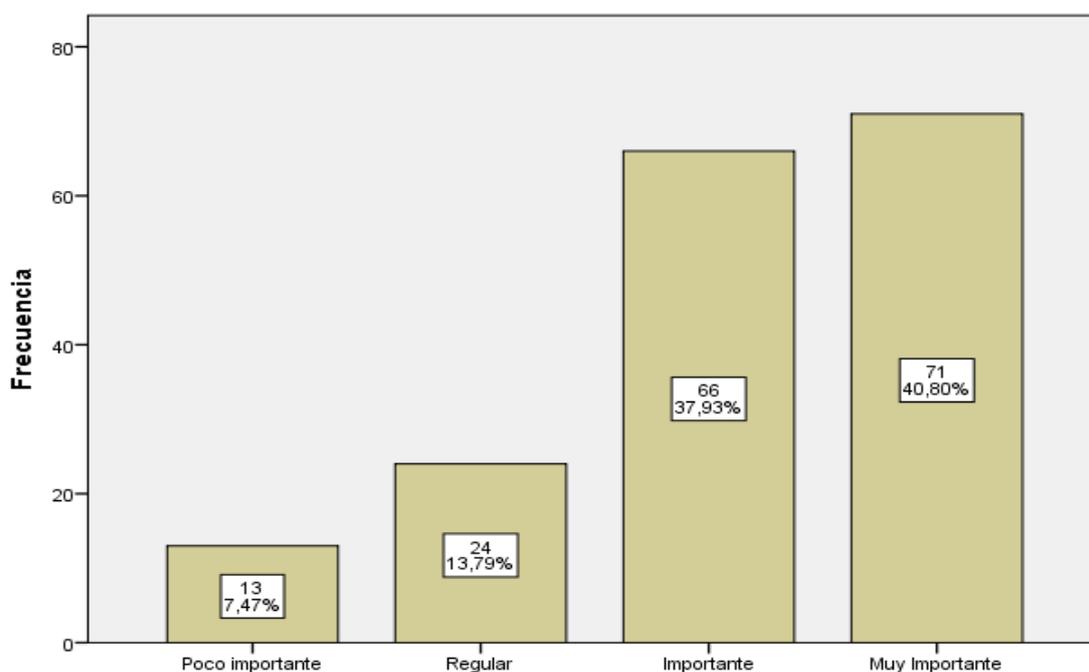
**Tabla 43.** Es importante el turismo como una actividad económica.

|                 | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Poco importante | 13         | 7,5          | 7,5               | 7,5                  |
| Regular         | 24         | 13,8         | 13,8              | 21,3                 |
| <b>Válido</b>   | <b>66</b>  | <b>37,9</b>  | <b>37,9</b>       | <b>59,2</b>          |
| Muy Importante  | 71         | 40,8         | 40,8              | 100,0                |
| <b>Total</b>    | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 23.** Es importante el turismo como una actividad económica.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 40,8% consideran muy importante, el 37,9% importante el 13,7% regular y el 7,4% poco importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante que el turismo es una actividad económica que mejora las condiciones de vida de los habitantes de las comunidades locales.

#### 4. Usted considera que es importante la creación de proyectos participativos que ayuden a fomentar el desarrollo turístico de la parroquia

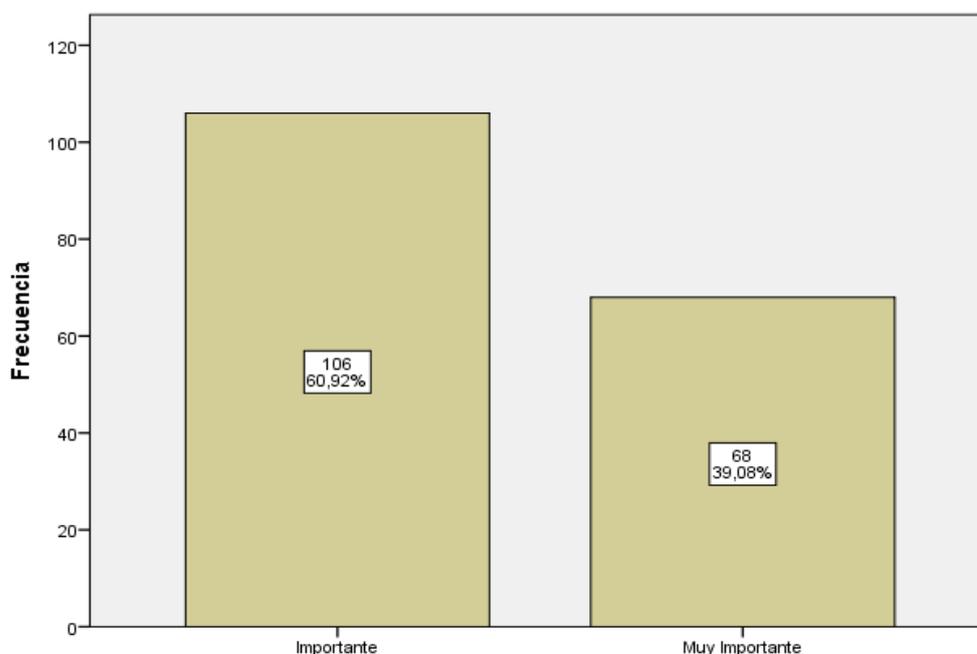
**Tabla 44.** Es importante la creación de proyectos participativos.

|               | Frecuencia     | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|----------------|--------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Importante     | 106          | 60,9              | 60,9                 |
|               | Muy Importante | 68           | 39,1              | 100,0                |
| <b>Total</b>  | <b>174</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 24.** Es importante la creación de proyectos participativos.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 60,9% consideran importante, y el 39,0% muy importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante la creación de proyectos participativos que ayuden a fomentar el desarrollo turístico de la parroquia.

## 5. Usted considera que es importante la eficiencia de gestión participativa requerida del sector como factor de desarrollo turístico

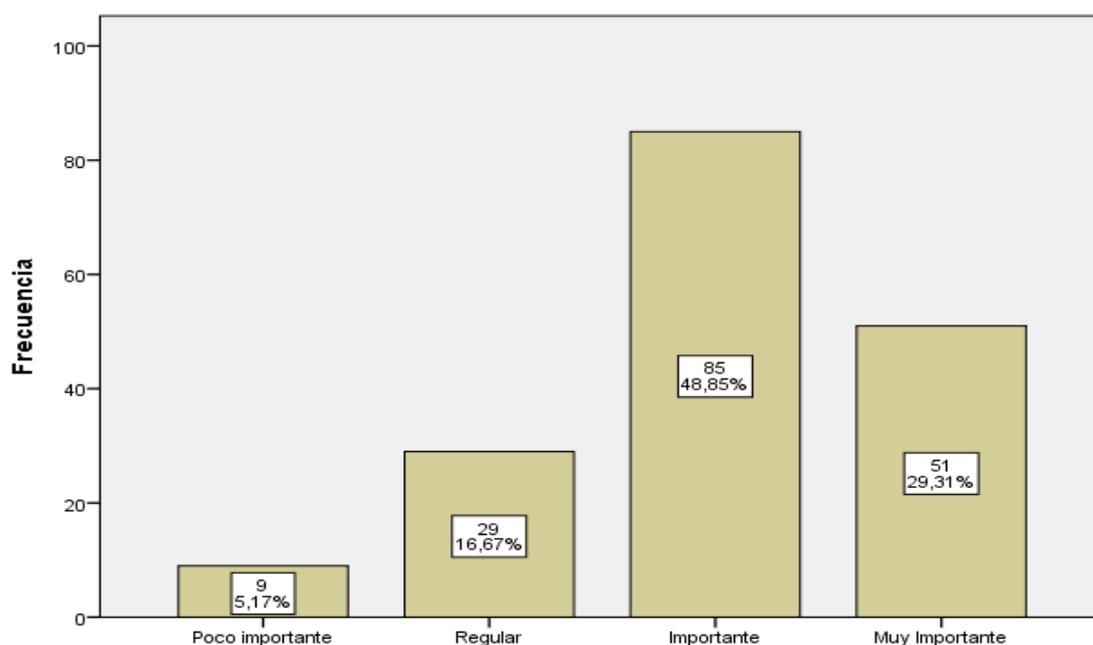
**Tabla 45.** Es importante la eficiencia de gestión participativa.

|                          | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Poco importante          | 9          | 5,2          | 5,2               | 5,2                  |
| Regular                  | 29         | 16,7         | 16,7              | 21,8                 |
| <b>Válido</b> Importante | 85         | 48,9         | 48,9              | 70,7                 |
| Muy Importante           | 51         | 29,3         | 29,3              | 100,0                |
| <b>Total</b>             | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 25.** Es importante la eficiencia de gestión participativa.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 48,8% importante, y el 29,3% muy importante el 16,6 regular y 5,1 poco importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante la eficiencia de gestión participativa requerida del sector como factor de desarrollo turístico.

## 6. Considera usted que es importante la calidad de producto o servicio a ofertar en el desarrollo turístico

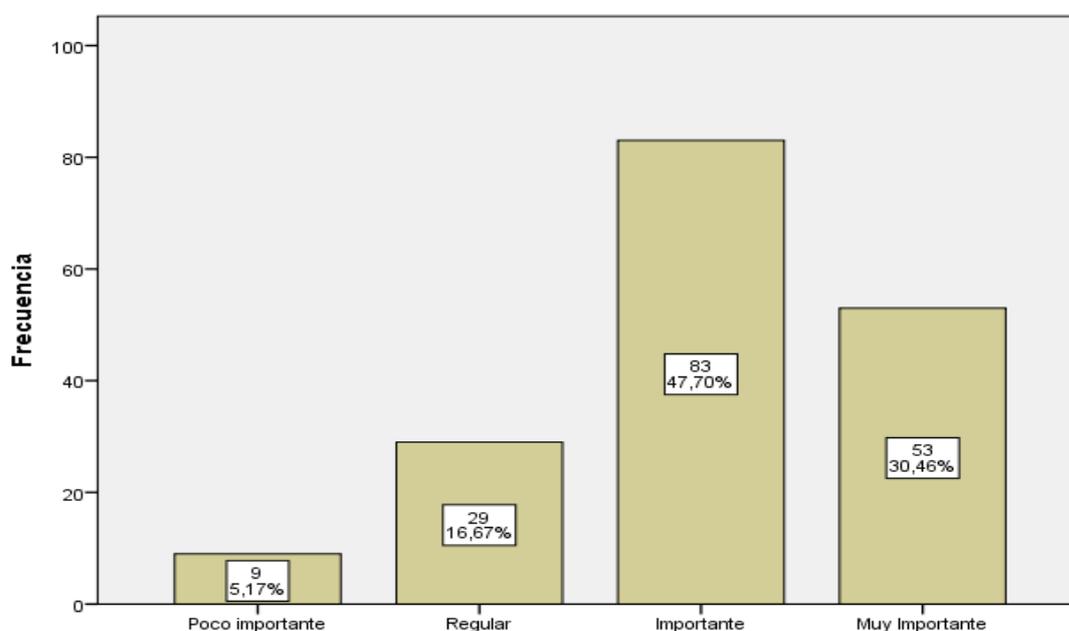
**Tabla 46.** Es importante la calidad de producto o servicio para ofrecer.

|                          | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Poco importante          | 9          | 5,2          | 5,2               | 5,2                  |
| Regular                  | 29         | 16,7         | 16,7              | 21,8                 |
| <b>Válido</b> Importante | 83         | 47,7         | 47,7              | 69,5                 |
| Muy Importante           | 53         | 30,5         | 30,5              | 100,0                |
| <b>Total</b>             | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 26.** Es importante la calidad de producto o servicio para ofrecer.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 47,7% importante, y el 30,4% muy importante el 16,6 regular y 5,1 poco importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante la calidad de producto o servicio a ofertar en el desarrollo turístico.

## 7. Usted considera que es importante la innovación como un elemento clave para el desarrollo turístico

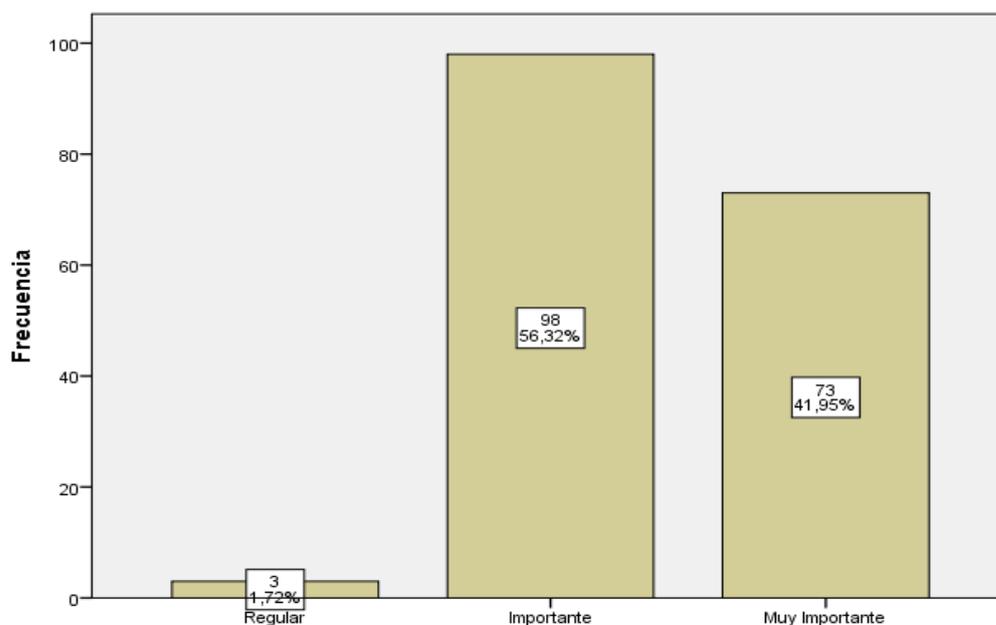
**Tabla 47.** Es importante la innovación.

|                              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Regular                      | 3          | 1,7          | 1,7               | 1,7                  |
| Importante                   | 98         | 56,3         | 56,3              | 58,0                 |
| <b>Válido</b> Muy Importante | 73         | 42,0         | 42,0              | 100,0                |
| <b>Total</b>                 | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 27.** Es importante la innovación



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 56,3% importante, y el 41,9% muy importante el 1,2 regular. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran importante la innovación como un elemento clave para el desarrollo turístico.

## 8. Considera que es importante el trabajo colaborativo para el desarrollo turístico

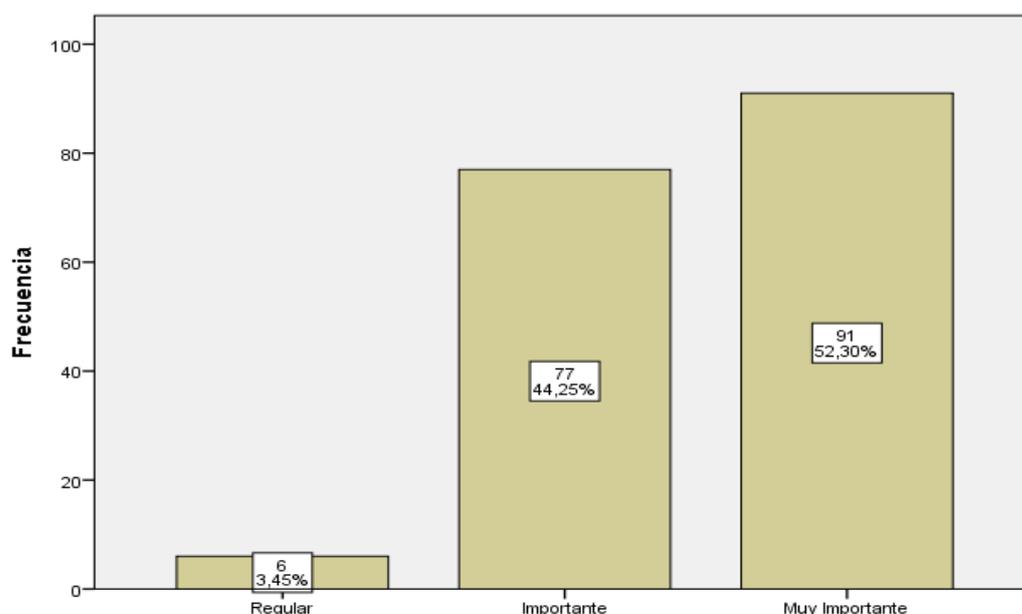
**Tabla 48.** Es importante el trabajo colaborativo.

|                              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Regular                      | 6          | 3,4          | 3,4               | 3,4                  |
| Importante                   | 77         | 44,3         | 44,3              | 47,7                 |
| <b>Válido</b> Muy Importante | 91         | 52,3         | 52,3              | <b>100,0</b>         |
| <b>Total</b>                 | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 28.** Es importante el trabajo colaborativo.



*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 52,3% muy importante, y el 44,2% importante y el 3,4 regular. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante el trabajo colaborativo para el desarrollo turístico.

## 9. Usted considera que la gestión participativa mejora la calidad de la educación de las comunidades y el desarrollo turístico

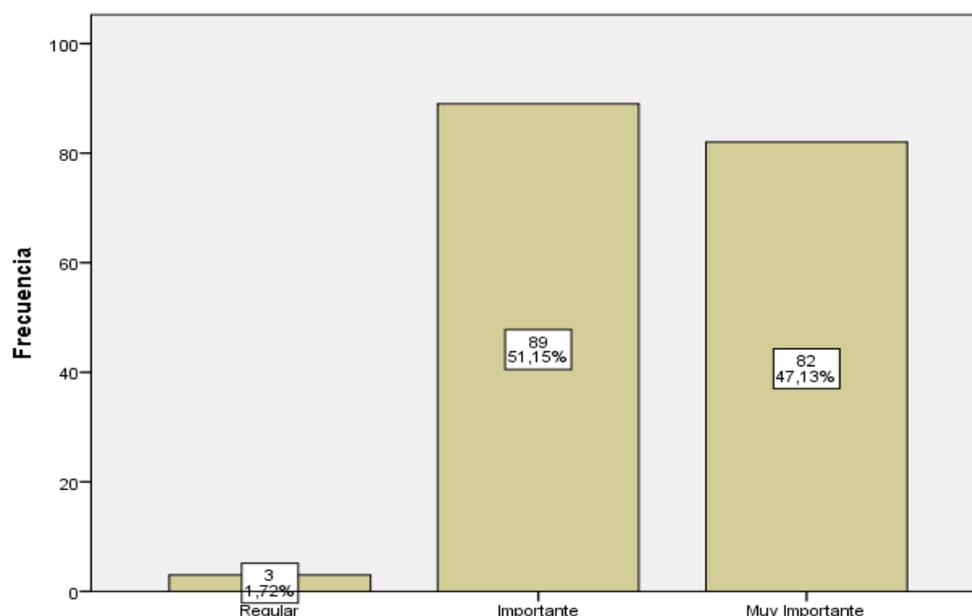
**Tabla 49.** Es importante la gestión participativa.

|                              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Regular                      | 3          | 1,7        | 1,7               | 1,7                  |
| Importante                   | 89         | 51,1       | 51,1              | 52,9                 |
| <b>Válido</b> Muy Importante | 82         | 47,1       | 47,1              | 100,0                |
| <b>Total</b>                 | 174        | 100,0      | 100,0             |                      |

*Fuente:* Encuestas aplicadas (2021).

*Elaborado por:* Caiza, A. (2021)

**Gráfico 29.** Es importante la gestión participativa.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 51,1% muy importante, el 47,1% importante y el 1,7% regular. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante que la gestión participativa mejora la calidad de la educación de las comunidades y el desarrollo turístico.

## 10. Usted cree que las actividades de recreación aportan al desarrollo turístico

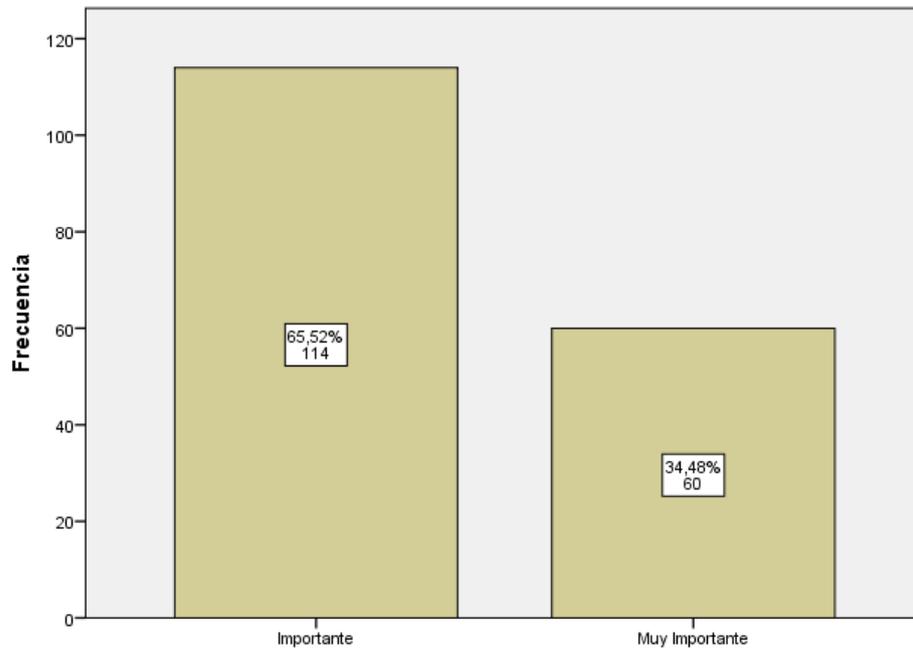
**Tabla 50.** Es importante las actividades recreativas.

|                              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Importante                   | 114        | 65,5         | 65,5              | 65,5                 |
| <b>Válido</b> Muy Importante | 60         | 34,5         | 34,5              | <b>100,0</b>         |
| <b>Total</b>                 | <b>174</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

**Gráfico 30.** Es importante las actividades recreativas.



**Fuente:** Encuestas aplicadas (2021).

**Elaborado por:** Caiza, A. (2021)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 65,5% importante, y el 34,4 muy importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante que las actividades de recreación aportan al desarrollo turístico.