



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA**

**Autoestima en Estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la
Universidad Nacional de Chimborazo**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Psicopedagogía**

**Autora:
Palacios Sánchez, Belén Alexandra**

**Tutora:
Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla**

Riobamba, Ecuador. 2022

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Belén Alexandra Palacios Sánchez, con cédula de ciudadanía 0650298359, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **“AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 10 días del mes de mayo de 2022



Belén Alexandra Palacios Sánchez

C.I: 0650298359

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación **“AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”** bajo la autoría de Belén Alexandra Palacios Sánchez; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 16 días del mes de marzo de 2022



Firmado electrónicamente por:
ARACELY
CAROLINA
RODRIGUEZ
VINTIMILLA

Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla

C.I: 0603337726

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, presentado por Belén Alexandra Palacios Sánchez, con cédula de identidad número 0650298359, bajo la tutoría de Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla; certificamos que recomendamos la **APROBACION** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 10 días del mes de mayo de 2022

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Marco Vinicio Paredes Robalino



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Dr. Claudio Eduardo Maldonado
Gavilánez



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **PALACIOS SÁNCHEZ BELÉN ALEXANDRA** con CC: **0650298359**, estudiante de la Carrera **PSICOPEDAGOGÍA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO"**, cumple con el 4 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **OURIGINAL (URKUND)**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de marzo de 2022



ARACELY CAROLINA
RODRIGUEZ
VINTIMILLA

Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla
TUTOR (A)

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría para continuar con mis propósitos, que a pesar de mis tropiezos me ha ayudado a levantarme y encontrar mi camino.

A mis padres por brindarme su apoyo y su amor incondicional en todo momento; me han impulsado a cumplir con mis objetivos a pesar de las dificultades que pueden existir, a mis compañeros/as por motivarme día a día a seguir luchando por cumplir una meta más de mi vida.

Belén Alexandra Palacios Sánchez

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por brindarme la oportunidad de cursar mis estudios universitarios en tan prestigiosa institución, la cual formó parte de mi formación humana y profesional.

A los docentes de la carrera de Psicopedagogía con quienes compartí experiencias únicas, me acompañaron y brindaron conocimientos significativos

A mi tutora la Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla por apoyarme y guiarme durante todo el proceso de elaboración de mi tesis, además de ser una excelente persona y profesional, quien me ha brindado sus conocimientos en el transcurso de mis estudios universitarios.

Belén Alexandra Palacios Sánchez

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I	14
INTRODUCCIÓN	14
1.1. ANTECEDENTES	16
1.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL	16
1.1.2. A NIVEL NACIONAL	16
1.1.3. A NIVEL LOCAL	17
1.2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.3. JUSTIFICACIÓN	20
1.4. OBJETIVOS	21
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	21
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1 Concepto de autoestima según autores	22
2.2 Importancia de la autoestima	23
2.3 Dimensiones de la autoestima	24
2.4 Componentes de la autoestima	25
2.5 Escalera de la autoestima	26

2.6	Pilares de la autoestima	27
2.7	Niveles de autoestima	28
2.8	Autoestima en varones y mujeres	29
	CAPÍTULO III	31
	METODOLOGÍA	31
3.1	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	31
3.2	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	31
3.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.3.1	POR EL NIVEL O ALCANCE	31
3.3.2	POR LOS OBJETIVOS	31
3.3.3	POR EL LUGAR	31
3.3.4	POR EL TIEMPO	31
3.4	UNIDAD DE ANÁLISIS	31
3.4.1	Población de estudio	31
3.4.2	Tamaño de la Muestra	31
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN – RECOLECCIÓN DE DATOS	32
3.6	TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
	CAPÍTULO IV	33
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
	CAPÍTULO V	42
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.1.	CONCLUSIONES	42
5.2.	RECOMENDACIONES	43
	BIBLIOGRAFÍA	44
	ANEXOS	46

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla N° 1	Técnicas e instrumento	32
Tabla N° 2	Número de estudiantes de la carrera de Psicopedagogía	33
Tabla N° 3	Nivel de Autoestima	33
Tabla N° 4	Autorespeto	35
Tabla N° 5	Autoaceptación	36
Tabla N° 6	Autoevaluación	37
Tabla N° 7	Autoconcepto	38
Tabla N° 8	Autoconocimiento	39
Tabla N° 9	Género	40

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura N° 1	Nivel de Autoestima	34
Figura N° 2	Autorespeto	35
Figura N° 3	Autoaceptación	36
Figura N° 4	Autoevaluación	37
Figura N° 5	Autoconcepto	39
Figura N° 6	Autoconocimiento	40
Figura N° 7	Género	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación **“Autoestima en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo”**, tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. Para ello se partió de una investigación literaria en torno al tema planteado, el cual es uno de los factores más primordiales dentro del desarrollo personal, social, familiar y escolar de los jóvenes. Se realizó una investigación de enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación fue no experimental, de nivel o alcance correlacional, por los objetivos básica, por el lugar de campo y por el tiempo esta investigación fue transversal. La muestra estuvo compuesta por 129 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía donde 98 estudiantes eran mujeres y 31 estudiantes varones, además, el instrumento de evaluación que se aplicó para la recolección de los datos fue el Cuestionario de medición del nivel de autoestima de Dale Meléndez creado en el 2011, el cual consta de cinco áreas: autorespeto, autoaceptación, autoevaluación, autoconcepto y autoconocimiento. Para el procesamiento de la información se utilizó el programa IBM SPSS statistics 22 el cual arrojó como resultado que el 74% de los estudiantes presentaron un nivel bueno de autoestima. En relación a las 5 áreas de la autoestima se demostró que los estudiantes presentaron: nivel bueno en al área de autorrespeto (60%), nivel bueno en el área de autoaceptación (65%), nivel bueno en el área de autoevaluación (69%), nivel bueno en el área de autoconcepto (62%), nivel bueno en el área de autoconocimiento (65%). Se pudo identificar que las mujeres presentan un mayor nivel de autoestima con un 9%, sin embargo, se observó que en su mayoría tanto varones (17%) como mujeres (57%) poseen una buena autoestima. En conclusión, los estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía no presentan mayor dificultad con su autoestima, ya que la mayoría presentan un nivel bueno, lo cual les permite desenvolverse de manera positiva dentro de su entorno social, escolar y laboral.

Palabras claves: Autoestima, áreas de autoestima, autoconcepto, autorespeto, autoaceptación

Abstract

The present research work "Self-esteem in students of the Psychopedagogy career of the National University of Chimborazo", aims to determine the level of self-esteem in students of the Psychopedagogy career of the National University of Chimborazo. For this, a literary investigation was started around the proposed topic, which is one of the most essential factors in the personal, social, family and school development of young people. A quantitative approach research was carried out, the research design was non-experimental, of correlational level or scope, for the objectives, it was basic; for the field it was location and for the time this research was cross-sectional. The sample was composed of 129 students of the Psychopedagogy career where 98 students were women and 31 male students, in addition, the evaluation instrument that was applied for the data collection was the Dale Meléndez Self-esteem Level Measurement Questionnaire created in 2011, which consists of five areas: self-respect, self-acceptance, self-evaluation, self-concept and self-knowledge. For the processing of the information, the IBM SPSS statistics 22 program was used, which showed that 74% of the students presented a good level of self-esteem. In relation to the 5 areas of self-esteem, it was shown that the students presented: good level in the area of self-respect (60%), good level in the area of self-acceptance (65%), good level in the area of self-evaluation (69%), good level in the area of self-concept (62%), good level in the area of self-knowledge (65%). It was possible to identify that women have a higher level of self-esteem with 9%, however, it was observed that the majority of both men (17%) and women (57%) have good self-esteem. In conclusion, the students of the Psychopedagogy Career do not present major difficulties with their self-esteem, since most of them present a good level, which allows them to develop in a positive way within their social, school and work environment.

Keywords: Self-esteem, areas of self-esteem, self-concept, self-respect, self-acceptance



GABRIELA MARIA DE
LA CRUZ FERNANDEZ

Reviewed by:

Gabriela de la Cruz F. Msc

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603467929

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aborda “**Autoestima en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo**”, el cual tiene como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. La variable independiente hace referencia a la importancia de esta en la vida de los jóvenes, ya que este es uno de los factores más predictores dentro de la adaptación social y el desarrollo de su identidad.

(Díaz, Fuentes, & Senra, 2018) Hacen mención que la autoestima es un factor primordial dentro del desarrollo de los jóvenes, ya que este involucra su personalidad, salud mental y su capacidad de adaptación al medio que los rodea. Una adecuada regulación de la autoestima conlleva al crecimiento de personas estables, sanos mentalmente y con herramientas adecuadas para asumir los cambios propios del período evolutivo por el cual podrían atravesar.

Cuando hablamos de autoestima o autoconcepto hacemos referencia a un conjunto de pensamientos, sentimientos, habilidades, sensaciones que poseemos sobre nosotros mismos, que se han ido acumulando a través de las experiencias adquiridas que pueden dar como resultado un sentimiento positivo, el cual favorece el sentido de la propia identidad, influyendo de manera positiva en nuestra vida personal, profesional, laboral y social o por el contrario creando un sentimiento negativo, provocando una inconformidad, infelicidad y desmotivación (Zenteno, 2017).

La investigación es de corte cuantitativo, porque la recolección y el análisis de los datos se obtuvo mediante procedimientos estadísticos numéricos, el diseño fue no experimental, puesto que no se manipuló la variable de estudio. Por el nivel o alcance es correlacional, ya que me permitió relacionar el nivel de autoestima entre varones y mujeres. Por los objetivos es básica, debido a que se indagó en información. Por el lugar fue de campo, porque se realizó dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo y por el tiempo transversal, porque se desarrolló dentro del periodo académico mayo 2021- septiembre 2021. La muestra estuvo compuesta por 129 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía donde 98 estudiantes eran mujeres y 31 estudiantes varones, además, el instrumento que se aplicó fue el Cuestionario de medición del nivel de autoestima de Dale Meléndez y se utilizó el programa estadístico SPSS.

El presente proyecto de investigación se encuentra estructurado por los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: Consta de la introducción, seguido de los antecedentes, el planteamiento o problema de investigación, justificación y objetivos.

CAPÍTULO II: Marco teórico el cual trata sobre la recopilación y redacción de las consideraciones teóricas, antecedentes y/o marco conceptual; es estado del arte, los resultados de la investigación documental realizada, en donde se debe considerar realizar citas directas.

CAPÍTULO III: Metodología la cual comprende el tipo y/o diseño de la investigación, técnicas de recolección de datos, población de estudio y tamaño de muestra, métodos de análisis y procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV: Resultados y discusión el cual corresponde a la observación e interpretación de los resultados de la investigación.

CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones en donde se plantea el cierre y síntesis de la investigación, sus resultados y alcance de los objetivos expuestos.

1.1. ANTECEDENTES

Dentro de la variable de estudio autoestima existen varios estudios realizados a nivel internacional, nacional y local los cuales se citan a continuación:

1.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

En el estudio realizado por (Chilca Alva, 2017) titulado **“Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios”** efectuado en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú, tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima, los hábitos de estudio con el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. La metodología utilizada por el diseño fue descriptivo observacional, multivariada o factorial de corte transversal. La población, estuvo conformada por 196 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica del Perú y el tamaño de la muestra fue de 86 estudiantes.

El instrumento de investigación utilizado fue el inventario de autoestima (elaborado por Stanley Coopersmith), el Inventario de hábitos de estudio (elaborado por Luis Vicuña Peri) y el reporte de las calificaciones de los estudiantes. Los resultados obtenidos evidenciaron que casi todos los estudiantes correspondientes a un 94.2% tienen un nivel de autoestima entre “medio alto” y “alto”, esto quiere decir que los jóvenes se sienten bien consigo mismo, con su aspecto físico y emocional, saben identificar sus fortalezas y debilidades y sobre todo son capaces de expresar su punto de vista y confiar en sus habilidades.

Por otra parte (Ruiz-González, Medina-Mesa, Zayas, & Gómez-Molinero, 2018) presentan su trabajo de investigación titulado **“Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios”** realizado en la Universidad de Cádiz en España, tuvo como objetivo analizar la capacidad predictiva de la autoestima sobre la satisfacción con la vida del bienestar subjetivo. La muestra utilizada para la investigación estuvo conformada por 150 estudiantes en donde el 72% era mujeres y el 28% hombres los cuales pertenecían a diferentes grados de la Universidad de Cádiz.

Se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Satisfacción con la Vida –SWLS. Los resultados obtenidos de la investigación evidenciaron que los jóvenes universitarios presentan mayores niveles de autoestima a medida que se incrementa su edad, esto se debe a que alcanzan una madurez personal y un autoconocimiento estable, el cual acompañado de un autocontrol, vivencias y experiencias adquiridas van sumando en las etapas y fortalecimiento de su vida.

1.1.2. A NIVEL NACIONAL

(Pulla, 2017) titula su investigación **“Autoestima de los adolescentes y su relación con el contexto familiar, escolar y social”** la cual fue realizada en la Universidad de Cuenca en Ecuador. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la autoestima de los adolescentes de la parroquia Jadán con el contexto familiar, escolar y social. La metodología

utilizada fue de corte cuantitativo, observacional, analítico-transversal, en donde la población de estudio estuvo conformada por 260 jóvenes.

El instrumento utilizado fue el test de Rosenberg en donde se obtuvo como resultados que el 54,2% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima media, esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes suelen variar su percepción y valoración así si mismo dependiendo de muchos factores, sobre todo en relación con la opinión de los demás.

(Chérrez, 2020) presenta su investigación titulado **“La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de un Instituto Superior Babahoyo-Ecuador 2019”** investigación que fue realizada en Ecuador y que tiene como objetivo determinar la relación de la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del Instituto Superior Técnico Eugenio Espejo.

La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo y diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 191 estudiantes. Se utilizó como instrumento de investigación el Inventario de autoestima de Coopersmith, en donde los resultados obtenidos demostraron que la mayoría de los jóvenes tiene un nivel de autoestima normal el cual corresponden a un 41%, esto quiere decir que los estudiantes tienen una opinión equilibrada de sí mismo y son conscientes de su valía como personas.

1.1.3. A NIVEL LOCAL

En el estudio presentado por (Galarza & Carrasco, 2019) titulado **“Autoestima y experiencias sexuales de los estudiantes universitarios de la facultad de ciencias políticas de la universidad nacional de Chimborazo, Riobamba. periodo octubre 2018- marzo 2019”** el cual fue realizado en la UNACH en la ciudad de Riobamba y que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la Autoestima y las experiencias sexuales de los estudiantes de la carrera de Economía, Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional de Chimborazo. La muestra utilizada en esta investigación fue 79 estudiantes de la Carrera de Economía.

La metodología utilizada partió de un diseño no experimental de corte transversal. El instrumento utilizado fue el inventario de autoestima de Coopersmith, el cual nos arrojó como resultados que el 76% de estudiantes varones y un 60% de mujeres tienen un nivel alto de autoestima.

Por otra parte, (Quishpi, 2019) presenta su trabajo de investigación titulado **“Habilidades sociales y autoestima en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo período académico agosto 2018 – marzo 2019”**, el cual fue realizado en la UNACH en la ciudad de Riobamba y que tuvo como objetivo determinar la relación entre las Habilidades Sociales y Autoestima en los estudiantes de segundo y tercer Semestre de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

La metodología utilizada en esta investigación partió de un diseño no experimental, un nivel descriptivo y correlacional. Se trabajó con una población de 50 estudiantes de la Carrera Psicopedagogía y el instrumento de evaluación para la recolección de datos fue la Escala de Habilidades Sociales de Gismero y Escala de Autoestima de Lucy Reidl, el cual arrojó como resultado que tanto los estudiantes de segundo y tercer semestre se encuentran en un nivel medio de autoestima, en donde el 70% corresponde a los estudiantes de segundo semestre y el 77% a los estudiantes de tercer semestre.

1.2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La autoestima es un tema que despierta gran interés día a día, no solo en las personas adultas, sino que también en los jóvenes, ya que esta afecta significativamente el estado emocional y la seguridad que proyectan.

En América Latina se ha determinado a la autoestima como un aspecto fundamental que se debe tomar en cuenta dentro de la vida de los jóvenes, ya que esta forma parte de su ciclo de crecimiento, los mismos que al pasar por una etapa de cambios han ido creando y experimentando inconscientemente una diferencia de género en relación con la autoestima entre varones y mujeres, en donde existe una mayor tendencia por los varones a tener una mejor autoestima, esto se da a causa de la manera en que las mujeres evalúan su apariencia física. Las mujeres suelen ser más críticas a la hora de juzgar su imagen y su personalidad debido a los estereotipos establecidos por la sociedad (Díaz et al., 2018).

El nivel de autoestima de los jóvenes va cambiando a medida que crecen y experimentan nuevos obstáculos en la vida, por tal motivo se encuentran más vulnerables a presentar una autoestima baja, debido a que están en una constante lucha por su apariencia, aceptación física, sus relaciones interpersonales y el fortalecimiento de su personalidad. Durante esta etapa los jóvenes cuestionan sus habilidades, destrezas y capacidades para manejar las dificultades que se les presenta en el instante y en un futuro posterior (Ruiz, Medina, Zayas, & Gomez, 2018).

En nuestro país es repetitivo en varios escenarios el argumento de que el joven ecuatoriano tiene una baja autoestima en comparación a jóvenes de otros países, esto se da debido a la forma de pensar y a la diversidad sociocultural que existe en el país. En consecuencia, se ven afectadas las relaciones interpersonales e intrapersonales de los jóvenes, así como sus oportunidades laborales futuras (Ante, 2017). Otro de los factores que intervienen o forman parte de este argumento es el nivel madurativo y experimental por el que pasan los jóvenes. El nivel de rechazo o aceptación en sus relaciones familiares o escolares determinará su autoestima y personalidad (Zambrano Villalba, 2017).

Mientras que en la ciudad de Riobamba en la Universidad Nacional de Chimborazo dentro de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías en la carrera de Psicopedagogía (Quishpi, 2019) manifiesta que los jóvenes que poseen una baja autoestima es debido a que no tienen un aprecio propio por su personalidad, generando en ellos una inseguridad y dependencia social a la hora de formar su autoimagen. Los jóvenes toman muy en cuenta la perspectiva de los demás al momento de satisfacer sus necesidades, expresar sus sentimientos o ideas, es decir su autorespeto siempre va a estar encaminado a la opinión de las otras personas.

Dentro del fortalecimiento de la autoestima de los jóvenes, la sociedad y la universidad como institución juegan un rol muy fundamental, ya que los jóvenes al involucrarse activamente en estos dos escenarios van forjando su autoimagen basándose en las experiencias adquiridas día a día. Los jóvenes no solo se van educando como profesionales sino también como seres humanos, van conociendo sus habilidades, destrezas y debilidades los cuales les ayudaran a crear una opinión propia de si y una autoestima estable.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La autoestima es un factor fundamental en la vida de los jóvenes, ya que al encontrarse en una etapa de creciente personal e interacción social este puede influir positivamente o negativamente dentro de la construcción de su personalidad y su adaptación social. Por tal motivo es indispensable saber conocerla y regularla para aumentar nuestra capacidad de éxito personal.

Esta investigación presenta una originalidad propia, ya que es producto de una indagación ardua, en donde, se busca aportar nuevos hallazgos los cuales ayudarán a obtener nuevas fuentes de información para el desarrollo de investigaciones posteriores. Además, se ha observado que en el repositorio de tesis de la Universidad Nacional de Chimborazo no existen muchos estudios realizados sobre la variable de estudio, así como en la muestra seleccionada, lo cual va a permitir que esta investigación sea única.

El tema es pertinente y oportuno, ya que los jóvenes al estar pasando por una etapa de cambios e interacción social su autoestima se ha de ver involucrada. Una autoestima adecuada les facilitara consolidar una autoimagen y una personalidad estable, el cual va a influir dentro del ámbito social, laboral y personal. Por el contrario, una autoestima baja no les permitirá dar su 100% en la sociedad y, sobre todo tendrán una opinión pobre de sí mismos.

Es factible dado que hubo la participación de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo a la hora de responder el cuestionario, igual que, la colaboración por parte de la directora de Carrera y docentes al brindar las autorizaciones correspondientes para llevar a cabo el proyecto de investigación. Además, se contó con el material bibliográfico que sustenta la investigación como libros, artículos científicos, revistas, tesis.

Es de gran impacto puesto que les permitirá conocer cuál es el nivel adecuado de autoestima que deben poseer los jóvenes, para que, de esa manera busquen estrategias de regulación personal y trabajen en el fortalecimiento de su autoimagen y personalidad; de esta valoración dependerá su éxito en la vida social y profesional.

Los beneficiarios directos de esta investigación fueron 129 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, donde 98 estudiantes fueron mujeres y 31 estudiantes varones.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el nivel de autoestima dentro de las áreas de autorespeto, autoaceptación, autoevaluación, autoconcepto y autoconocimiento en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Correlacionar el nivel de autoestima entre estudiantes varones y mujeres de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Concepto de autoestima según autores

La autoestima a través de los años se ha ido definiendo de numerosas maneras de acuerdo al enfoque y a la orientación psicología y educativa de cada autor:

“La autoestima es el valor que la persona da a su propia imagen, la autoestima es sentir amor y aceptación por sí mismo, de su manera de ser, del conjunto de rasgos de nuestro cuerpo, mente y espíritu, de lo que somos; se va aprendiendo, va cambiando continuamente y la podemos superar”(Santos, 2017, p. 9). Tal como menciona el autor la autoestima es la valoración personal que tiene el individuo sobre su aspecto físico y la calificación que este se da, es decir la aceptación y el amor propio que siente sobre su forma de pensar, actuar, vestir. Todos estos rasgos o cualidades que tiene el individuo van cambiando y fortaleciéndose a medida que alcanza sus logros personales y una madurez mental lo cual genera que se fortalezca su personalidad.

“La valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo, es la predisposición a saberse apto para la vida y para satisfacer las propias necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van apareciendo y merecedor de felicidad”(Villalobos, 2019, p. 23). Dentro del autoestima uno de los factores más relevantes es el autorrespeto y la autoaceptación, es saber identificar las necesidades que presenta como ser humano para poder satisfacerlas y alcanzar una estabilidad emocional. Es tener conciencia de sí mismo y crear su propia autoimagen generando una aceptación y seguridad sobre sus habilidades y destrezas, el cual le va a permitir desenvolverse adecuadamente dentro de la sociedad.

Para Cooper Smith (citado en Salcedo Culqui, 2016, p. 9) define la autoestima como “la evaluación que hace el sujeto respecto de sí, y que está relacionada significativamente a la satisfacción personal, y al funcionamiento afectivo; considerando de este modo a la autoestima como una actitud de aprobación o desaprobación hacia sí mismo”. El ser humano a la hora de definir su autoestima toma en cuenta el nivel de aceptación de la valoración de sus conductas en relación con sus pares, con sus familiares directos, con su colegio y consigo mismo. La aprobación o desaprobación que se da el individuo depende de las relaciones intrapersonales e interpersonales que posee, en donde los sentimientos y el afecto juegan un rol fundamental. “La autoestima es un fenómeno psicológico y social, es una actitud favorable o desfavorable que el individuo tiene hacia sí mismo”(Zenteno, 2017, p. 43).

Para Rosenberg (citado en Ruiz-González et al., 2018) la autoestima es definida “como una actitud integral que tiene una persona hacia sí misma, ya sea de carácter positivo o negativo”. La autoestima para Rosenberg es un fenómeno actitudinal, el cual está creado e influenciado por la sociedad y la cultura, es decir son los pensamientos o sentimientos que posee el individuo hacia sí mismo sin importar que estos sean positivos o negativos. Para el autor, la autoestima no es el único factor que interviene dentro de la formación del concepto de sí mismo, sino que también se debe tener en cuenta la autoeficacia y la auto identidad del individuo.

Para Meléndez (Citado en Flores, 2017, p. 19) define la autoestima como:

Una de las formas de verla es como una imagen que poseen las personas basadas en las experiencias por las cuales han pasado y se han podido evaluar. Experiencias reales e ideales que el individuo hace de sí, condicionada socialmente en su formación y expresión, a su vez implica una autoevaluación interna y externa de las personas. Interna en cuanto al valor que se le atribuye a sí mismo y externa se refiere al valor que se cree que las otras personas tienen sobre esa persona.

Las experiencias que va adquiriendo el ser humano durante su desarrollo personal, social o laboral sirven como pilar para forjar su autoestima y su personalidad. La opinión de los demás y el valor que le dan forma parte de su autoestima, basándose en esta valoración positiva el individuo puede idear una autoestima adecuada la cual le va a permitir encontrar una estabilidad emocional, o de igual manera una valoración negativa va a generar una autoimagen y autoconcepto inadecuado.

Otro autor que nos puede brindar un aporte valioso sobre autoestima es el psicólogo estadounidense Abraham Maslow (Citado en Gomà, 2018, p. 14) quien la define como la necesidad que presenta el individuo sobre el respeto y confianza en sí mismo, el manifiesta que la necesidad de autoestima es básica, en donde todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Estas necesidades que tiene el ser humano permite que se fortalezca su autoconfianza y se vuelvan más seguros de sí mismos.

Cuando Maslow habla de la necesidad del aprecio él lo divide dentro de dos aspectos fundamentales, en donde el primero es el afecto que nos tenemos, es decir el amor propio, la confianza y el autorespeto; el otro aspecto es la simpatía que recibimos de otras personas, en donde, se encuentra el reconocimiento, la aceptación, entre otros. En el momento en que el individuo llega a poner mayor importancia al aprecio que recibe por los demás, en vez del amor propio empiezan a surgir problemas en su autoestima, en el cual tienden a renunciar a ser ellos mismos, reducen su aprecio personal y llegan a depender de otras personas, siendo incapaces que expresar sus sentimientos y emociones.

2.2 Importancia de la autoestima

Dentro de nuestra vida diaria la autoestima juega un rol fundamental, ya que nos permite tener una estabilidad emocional y desenvolvemos adecuadamente en el campo familiar, social e individual.

“La autoestima es una necesidad vital para el ser humano, es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, desempeñando un papel clave en las elecciones y decisiones que le dan forma”(Villalobos, 2019, p. 24). Un nivel de autoestima equilibrada, fortalecida y más saludable permite disponer una estabilidad emocional, el cual va a permitir que el individuo tome las decisiones correctas basándose en su superación y bienestar

individual. Al tener una autoestima adecuada podrá obtener mayores logros a nivel personal, social o laboral ya que tendrá la capacidad suficiente para conseguir sus metas planteadas.

“Cuanto más sólida es la autoestima, mejor preparado está el sujeto para hacer frente a los problemas que se presentan a nivel personal, familiar o laboral, cuanto mayor sea el nivel de autoestima, la forma de comunicación será más abierta, honrada y apropiada porque creemos que nuestros pensamientos tienen valor al igual que los ajenos”(Zenteno, 2017, p. 44).

Una autoestima sólida no solo va a permitir que el individuo esté preparado para enfrentar los problemas, sino que también le brinda seguridad, energía y sobre todo un respeto así sí mismo, todo esto le permitirá poseer una mejor relación con los demás, tener una visión más positiva del mundo, tratar con respeto, amabilidad y solidaridad a sus semejantes. Por el contrario, un nivel de autoestima baja no le favorecerá al individuo alcanzar sus metas, tendrá una autoimagen pobre, se cuestionará sus decisiones y siempre buscará la aprobación de los demás.

2.3 Dimensiones de la autoestima

De acuerdo con (Dios, 2018) las dimensiones de la autoestima van de la mano y a su vez son complementarias unas con otras, sin una de estas dimensiones el ser humano no será capaz de desenvolverse adecuadamente y sobre todo no podrá enfrentarse a las dificultades encontradas. Por lo tanto, plantea la existencia de 5 dimensiones:

- **Dimensión Física.** Es la conciencia del valor físico dentro de ambos sexos. Es la valoración de su aspecto físico, así como la capacidad de sentirse atractivo/a físicamente. En los varones es la sensación de sentirse fuerte y capaz de defenderse, mientras que en el caso de las mujeres es la habilidad de hallarse armoniosa y coordinada (Dios, 2018).
- **Dimensión Social.** Es el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por sus iguales, en sí, es la sensación de pertenecer a un grupo social. La capacidad de conocer y relacionarse con personas nuevas de su entorno. La destreza de relacionarse con el sexo opuesto, de tomar la iniciativa, de resolver sus problemas y no aislarse de los demás (Dios, 2018).
- **Dimensión Afectiva.** Se refiere a la capacidad de encontrarse bien consigo mismo, de expresar sus sentimientos, sensaciones, temores y de establecer vínculos afectivos los mismo que le permitirán sentirse simpático/a, estable o inestable, tranquilo o inquieto, equilibrado o desequilibrado, generoso o tacaño (Dios, 2018).
- **Dimensión Académica.** La autovaloración de las capacidades cognitivas y la autopercepción para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar, así también como sentirse inteligente, creativo, constante y ajustarse a las exigencias escolares (Dios, 2018).
- **Dimensión Ética.** La aceptación de las responsabilidades, errores o aciertos por parte del individuo y la sociedad. Sentirse una persona buena y confiable o, por el contrario, poco leal. Las conductas correctas o inadecuadas establecidas por la

comunidad, así como compartir valores, estar bien o mal cuando quebranta las reglas o normas, lo bueno o lo malo (Dios, 2018).

Por otra parte Coopersmith (citado en Solis, 2017, pp. 48–49) señala que las personas presentan diversas formas y dimensiones perceptivas. Por ende, asegura que el individuo tiene cuatro tipos de dimensiones:

- **Autoestima Personal:** Su rendimiento, capacidad e importancia, forman parte de la valoración personal que tienen sobre sí mismo, la cual se relaciona con su imagen física y sus características personales. Al presentar una autoestima alta el ser humano tiene confianza para enfrentar las críticas, sin afectar su personalidad, mientras que una autoestima baja representa sentimientos desfavorables, falta de aprecio, generando actitudes negativas (Solis, 2017).
- **Autoestima en el área académica:** Está relacionada con el desempeño y éxito académico, un individuo con una autoestima alta se desenvolverá con optimismo en el ámbito escolar. Por lo contrario, el presentar una autoestima baja existirá una falta de interés en el área educativa, así como en el cumplimiento de tareas y obligaciones académicas (Solis, 2017).
- **Autoestima en el área familiar:** Es la relación que tiene el individuo con los miembros de su familia, si presenta una autoestima alta mostrará respeto en su hogar y adecuadas relaciones, mientras que al presentar una autoestima baja presentará indiferencia y relaciones negativas en el ámbito familiar (Solis, 2017).
- **Autoestima en el área social:** La aceptación propia está basada en la aprobación social, la acogida de los demás permitirá que se desenvuelva y relacione positivamente, logrando mantener seguridad en sus relaciones interpersonales, mientras tanto, la no aceptación mostrada generará inseguridad en las relaciones sociales (Solis, 2017).

2.4 Componentes de la autoestima

Para (Zenteno, 2017, p. 25) existen 3 componentes del autoestima que se encuentran íntimamente conectados entre sí. Estos tres componentes que son las percepciones, sentimientos y comportamiento, al encontrarse relacionados, pueden ocasionar algún quebranto en la autoestima al presentarse cualquier déficit dentro de uno de estos:

- **Componente cognitivo:** Es el autoconcepto personal, es decir es la descripción que tiene cada individuo de sí mismo dentro de las diferentes dimensiones de su vida. En esta dimensión se incluye el criterio que posee el individuo sobre su propia personalidad y conducta, así también como las ideas, opiniones o creencias. El autoconcepto es una de los factores más esenciales dentro del crecimiento y consolidación de la autoestima (Zenteno, 2017). En la opinión de Paucar & Barboza (2018) es poder modificar nuestras actitudes negativas para sustituirlos por pensamientos positivos. De igual manera es la forma de cómo se ve la persona a sí mismo y los rasgos de cómo nos describimos.

Dentro de este componente el individuo forma un autoconcepto, autoconocimiento y autoimagen de sí mismo, es decir, son las creencias, ideas, percepciones y opiniones sobre él, sin importar si son positivas o negativas. Es la forma en como se ve y se califica el individuo. Estas valoraciones van a depender de las experiencias y dificultades por las cuales va pasando el ser humano y de la manera en que supera las mismas.

- **Componente afectivo:** Es el juicio de valor que tiene el individuo acerca de nuestras cualidades personales y la respuesta favorable ante la percepción de uno mismo. Es decir es el reconocimiento positivo o negativo sobre los valores y contravalores que poseemos dentro de nosotros (Zenteno, 2017). Como plantea Paucar & Barboza (2018) es la valoración de lo positivo y negativo de nosotros, es decir, es lo favorable o desfavorable de nosotros mismos.

De la misma manera engloba los sentimientos y emociones que tiene el individuo acerca de si mismo, el cual gestiona su bienestar profesional y su autoaceptación. Asimismo, es sentirse a gusto o no consigo mismo, el sentimiento favorable o desfavorable que posee.

- **Componente conductual:** Es la etapa final de la valoración anterior, la cual se plasma en la intención de actuar. Nuestras acciones estarán determinadas por la opinión que tengamos de nosotros mismos y del esfuerzo que realicemos para conseguir el reconocimiento propio y de las otras personas. Es decir es la determinación por alcanzar la gratitud, honor y respeto por parte de los demás y por nosotros mismos (Zenteno, 2017). Paucar & Barboza (2018) sostienen que es la aceptación, consideración y aprecio por parte de los demás.

La autoestima no solo se basa en lo cognitivo o afectivo, sino que también se basa en la conducta y comportamiento, en lo que decimos o hacemos. Muchas veces nuestro comportamiento y actitud puede verse influenciado por los demás y no va a ser propio del individuo.

2.5 Escalera de la autoestima

Para Meléndez (citado en Flores, 2017, pp. 21–24) la escalera de la autoestima se basa en cinco niveles:

- **Autorespeto:** “Saber cuáles son sus necesidades, atenderlas y lograr satisfacerlas de manera oportuna”(Flores, 2017). Meléndez considera que el autorrespeto es el amor propio que tiene el ser humano, el saber respetarse, el valorar sus destrezas y esforzarse por desarrollar las habilidades que ya posee y alcanzar nuevas.
- **Autoaceptación:** “Es tener conciencia de sí mismo y admitir todas las características propias, creando una personalidad propia sin seguir modelos de otras personas o tendencias, es aceptarse como individuo sin el sentimiento de

insatisfacción frente a sí mismo ni comparaciones con los demás”(Flores, 2017). Es reconocer quienes somos, es decir crear nuestra propia identidad sin seguir modelos o estereotipos establecidos por la sociedad. Aceptarse tal y como son físicamente, psicológicamente y socialmente, aceptando nuestras cualidades y defectos.

- **Autoevaluación:** “Capacidad de discernir entre las cosas que benefician y afectan a las personas esto ayuda a que las personas crezcan de manera positiva valorando las cosas que traen beneficios como persona”(Flores, 2017). El ser humano debe saber reconocer las cosas que lo favorecen, para poder utilizarlas a su favor y crecer positivamente fortaleciendo de esa manera su autoestima y por ende su calidad de vida. Es fundamental que llevar a cabo un análisis FODA sobre sí mismo ya que de esa manera podrá identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- **Autoconcepto:** “Son las creencias que se forman a través de la subjetividad de la persona y se manifiestan en la conducta actuando como un círculo vicioso, si la persona se visualiza exitosa actuará como tal y si se visualiza incompetente de la misma manera sus acciones se manifestarán como tal”(Flores, 2017). Es la opinión de la propia personalidad, la capacidad de verse a sí mismo. Si tenemos un autoconcepto de superación actuaremos de forma adecuada para lograrlo, pero en cambio si nos plasmamos o tenemos una mentalidad pobre, acabaremos sumergidos en la sumisión o siervos de alguien más.
- **Autoconocimiento:** “Permite ser consciente de las virtudes propias así como los defectos y posibilidades cuando la persona se da cuenta de sus habilidades, destrezas y capacidades, el individuo logrará tener una personalidad fuerte y sólida”(Flores, 2017). Es la base de la escalera de la autoestima, ya que supone la maduración del conocimiento propio, de sus cualidades, habilidades e imperfecciones el cual le va a permitir construir una autoestima sólida y el fortalecimiento de su personalidad, todo esto va a permitir tener una mejor calidad de vida.

2.6 Pilares de la autoestima

De acuerdo con (Loayza, 2016) para tener un autoestima equilibrada es necesario sustentarse dentro de 6 pilares, los cuales nos van a permitir un desarrollo interior pleno:

Vivir conscientemente. Supone respetar y enfrentar la realidad sin evadirse y de manera correcta, actuar de manera consciente en el mundo interno como externo. Implica ser reflexivos, analizar, juzga los acontecimientos, tomar decisiones con libertad y responsabilidad tomando en cuenta que estas traerán consigo consecuencias. Significa reconocer nuestras habilidades, valores, pero también nuestras dificultades (Loayza, 2016).

Aceptarse a sí mismo. Aceptarnos con nuestras virtudes y defectos. De nada sirve negar o rechazar nuestros pensamientos, sentimientos y acciones ya que esto solo nos ocasionara

inestabilidad emocional. Esta aceptación a sí mismos permite evitar enfrentamientos internos y favorece a elevar nuestro potencial (Loayza, 2016).

Autoresponsabilidad. Comprender que somos autores responsables de la realización de nuestros deseos, elección de nuestras amistades, de cómo tratamos a los demás, familia, de cómo atendemos nuestro cuerpo y nuestra felicidad. Esta actitud nos permite dejar de culpar a las demás personas por nuestros errores y tomar riendas en nuestro destino (Loayza, 2016).

Autoafirmación. Implica ser auténticos, defender nuestras convicciones, valores, sentimientos y comunicarlos hacia el interior de nosotros mismos. Significa mantener nuestra posición y aceptar que nunca los demás estarán de acuerdo con nuestras decisiones o que podamos complacer a todos. Mostrarnos tal y como somos sin necesidad de cambiar nuestra forma de ser solo por encajar en un grupo social (Loayza, 2016).

Vivir con propósito. Significa poder identificar nuestras metas y propósitos, llevar adelante las acciones que nos permitan alcanzar y cumplir lo que nos proponemos, es decir mantenernos firmes hasta llegar a conseguirlos. Vivir con propósito implica poner en práctica nuestras aptitudes para lograr lo que realmente nos gusta y nos apasiona hacer. Es necesario tener un plan de acción, con objetivos claros ya que este nos ayudara a tomar el rumbo adecuado para no desviarnos a la hora de cumplir nuestras metas (Loayza, 2016).

Integridad personal. Es la integración de nuestras creencias y valores, es comportarnos según nuestras creencias, construyendo una persona en la cual se puede confiar, la que cuenta con principios, decisiones en sus acciones, congruente con lo que piensa con lo que dice, respetar los compromisos y mantiene sus promesas hasta cumplirlas (Loayza, 2016).

2.7 Niveles de autoestima

La autoestima es uno de los factores más fundamentales para el fortalecimiento de nuestra personalidad y autoimagen, puesto que esta nos permite valorarnos, querernos, respetarnos, aceptarnos con nuestras virtudes y defectos. Desde el punto de Meléndez (citado en Flores, 2017) existen 4 niveles de autoestima:

Autoestima Alta: Las personas que presentan un autoestima alta son expresivas, asertivas, presentan un adecuado rendimiento académico, social y personal, confían en sus propias percepciones y siempre esperan tener éxito en todos sus objetivos planteadas, los proyectos que realizan son de alta calidad y tienen altas expectativas en referencia a trabajos futuros, poseen una amplia creatividad, se respetan de manera física, emocional, social e intelectual y siempre caminan hacia metas realistas, suelen tener un alto concepto de sí mismo.

Se relaciona positivamente con sus amigos, familiares, compañeros de trabajo o de estudio, se sienten capacitados para afrontar y aprovechar las oportunidades que se presentan, aprenden de los errores y siempre están prestos a nuevas metas. Las personas con autoestima alta no se preocupan por las falencias que cometieron ni mucho menos de las decisiones del pasado, ellos se enfocan en superarse y no dejan que la opinión negativa de los demás les afecte negativamente. Presentan una actitud abierta, defienden su postura y son personas independientes.

Autoestima Buena: Las personas que presentan una autoestima buena suelen ser estables emocionalmente, tienen una opinión equilibrada de sí mismos, se desenvuelven de manera positiva, suelen ser de mente abierta y prestos al cambio. Casi siempre alcanzan sus metas planteadas, saben identificar sus dificultades, fortalezas y debilidades, pueden diferenciar de las cosas positivas y negativas. No se dejan influenciar por los demás al momento de tomar sus decisiones, poseen relaciones familiares, sociales y personales saludables, expresan su punto de vista y están prestos a aceptar nuevos retos.

Autoestima Media: “Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores”(Méndez & Ayala, 2020). Presentan un grado medio de autoestima, es decir si la valoración y criterio de los demás hacia él es positiva el individuo se sentirá estable y tendrá seguridad en sí mismo, por el contrario, si la opinión es negativa presentara una disminución de su autoimagen y confianza.

Son personas que en su mayoría intentan mantenerse fuertes y verse estables enfrente a los demás, aunque en el interior se sientan mal. Estas personas viven de forma dependiente, es decir, si las demás personas lo apoyan su autoestima crecerá o sino caso contrario decaerá su autoimagen y personalidad. Al tener un nivel de autoestima media suelen relacionarse un poco mejor con los demás, ya suelen dar a conocer su punto de vista, aunque este puede variar, estas personas suelen tener bajas en su autoestima.

Autoestima Baja: Las personas con una autoestima baja son individuos desanimados, deprimidos, se aíslan de los demás, presentan problemas dentro de su atractivo físico, son incapaces de expresarse sus opiniones y defenderse de los demás, tienen miedo de provocar el enfado de los demás y no es capaz de enfrentar nuevos retos.

Estas personas presentan una autoimagen deteriorada, no son capaces de expresar sus opiniones y no son capaces de enfrentar nuevos retos. Desconfían de todas las personas principalmente de sí mismos, creen que no tienen habilidades y que todo lo que hacen está mal, necesitan de la aprobación de los demás para sentirse seguros y nunca toman las decisiones por sí mismos. Estas personas tienden a tener depresión y en muchas ocasiones pensamientos suicidas, piensan que son insignificantes y viven aislados de los demás.

2.8 Autoestima en varones y mujeres

Al hablar de autoestima al transcurso de los años se ha podido evidenciar diferenciar dentro del género, aunque durante la infancia el nivel de autoestima entre varones y mujeres es el mismo durante su crecimiento y entrada a la adultez se ha encontrado diferencias. “En este sentido, existe una tendencia por los varones a tener una mejor autoestima que las mujeres. Esta mayor autoestima en los varones podría atribuirse a que el impacto negativo de muchos de los cambios físicos propios de la pubertad es mayor en las mujeres”(Díaz et al., 2018).

Esta diferencia de la autoestima se debe también a los estereotipos establecidos por la sociedad, a los roles de género y a la diferencia sociocultural entre varones y mujeres que todavía existe en la sociedad. Aunque hoy en día se han establecido las mismas oportunidades para varones y mujeres todavía existe una mayor apertura hacia los varones.

“En diversas investigaciones se han determinado estereotipos de rol de género, por ejemplo, las mujeres son más emocionales que los varones, pueden ser de menor contacto social y más ansiosas; los varones por el contrario tienen mayor seguridad, aparentemente no hay muestra de emociones, ni sensibilidad; las mujeres son más dependientes que los hombres; son más fáciles de persuadir, siendo poco asertivas, porque fueron socializadas para ser cooperativas”(Barrantes Carrasco, 2018).

En relación a la autoestima de las mujeres ellas suelen ser más detallistas y sentimentales lo que ocasionan que su personalidad sea inestable. Ellas se valoran de una manera más rigurosa que los hombres y suelen preocuparse de todos los detalles. En cambio, los hombres suelen ser más des complicados con su valoración física, ellos no se preocupan mucho por su aspecto físico, son más seguros de sí mismo y no dejan que la opinión de los demás influya a la hora de formar su autoimagen.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Cuantitativo

Ya que la recolección y el análisis de los datos se obtuvo mediante procedimientos estadísticos numéricos.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 No Experimental

Porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable de estudio, se observó el fenómeno tal y como se da en su contexto natural para después analizarlo.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 POR EL NIVEL O ALCANCE

Correlacional, debido a que se estableció una relación del nivel de autoestima entre estudiantes varones y mujeres de la carrera de Psicopedagogía.

3.3.2 POR LOS OBJETIVOS

3.3.2.1 Básica

Dado que se indagó en información, lo que me permitió el aumento del conocimiento para responder posibles preguntas existentes y para que este conocimiento sirva de guía para investigaciones posteriores.

3.3.3 POR EL LUGAR

3.3.3.1 De Campo

En vista de que se realizó en el lugar de los hechos donde ocurre el fenómeno estudiado, es decir dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo en la carrera de Psicopedagogía.

3.3.4 POR EL TIEMPO

3.3.4.1 Transversal o Transeccional

Porque la investigación se desarrolló durante el periodo académico noviembre 2021 – marzo 2022 siendo de fácil control, viabilidad y ejecución.

3.4 UNIDAD DE ANÁLISIS

3.4.1 Población de estudio

La población de estudio a escoger para el presente proyecto de investigación fueron los 262 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.4.2 Tamaño de la Muestra

La muestra fue no probabilística intencional, ya que se tomó en cuenta a cuatro semestres de la carrera de Psicopedagogía correspondientes a primero, tercero, sexto y séptimo semestre,

contando con un total de 129 estudiantes, donde 98 estudiantes son mujeres y 31 estudiantes varones.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN – RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla N° 1

Técnicas e instrumento

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
Autoestima	Psicométricas	Cuestionario de medición del nivel de autoestima (Dale Meléndez)	El cuestionario de medición del nivel de autoestima de Dale Meléndez fue creado en el año 2011. Su objetivo es determinar el nivel de autoestima de las personas que realicen el test. Este cuestionario contiene afirmaciones en las cuales el sujeto debe escoger la opción con la que más se identifique a través de una escala de Likert; contiene 40 preguntas con 8 ítems para cada área. Las áreas que miden son: Autorespeto: 1,6,11,16,21,26,31,36 Autoaceptación: 2,7,12,17,22,27,32,37 Autoevaluación: 3,8,13,18,23,28,33,38 Autoconcepto: 4,9,14,19,24,29,34,39 Autoconocimiento:5,10,15,20,25,30,35,40

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Con la información recolectada se procedió de la siguiente manera:

- Selección de los IRD – Instrumentos de Recolección de Datos
- Previo a la aplicación de las encuestas fue enviado un consentimiento informado a los estudiantes y docentes con el fin de que sean informados sobre la investigación y su propósito.
- Aplicación de los IRD – Supervisión técnica
- Recolección de datos en base a la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación
- Revisión y barrido de la información obtenida
- Procesamiento de datos a través del aplicativo informático correspondiente
- Tabulación y representación gráfica de la información (estadígrafos)
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Número estudiantes varones y mujeres de la carrera de Psicopedagogía que formaron parte de la muestra.

Tabla N° 2

Género

Género	N° de estudiantes
Varones	31
Mujeres	98
Total	129

Fuente: Número de estudiantes

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

5.2. NIVEL DE AUTOESTIMA

Tabla N° 3

Nivel de Autoestima

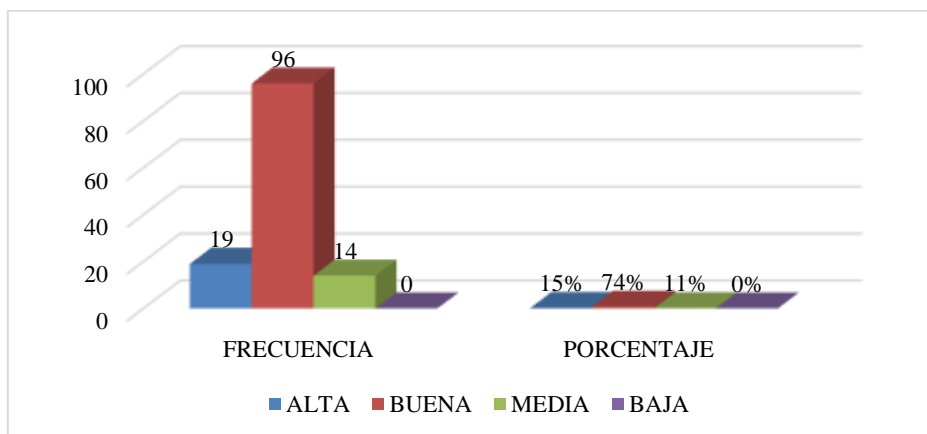
NIVEL DE AUTOESTIMA	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	131-160	19	15%
BUENA	101-130	96	74%
MEDIA	71-100	14	11%
BAJA	40-70	0	0%
TOTAL		129	100%

Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Figura N° 1

Nivel de Autoestima



Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Análisis: De 129 estudiantes (100%) de primero, tercero, sexto y séptimo semestre de la carrera de Psicopedagogía, se ha podido evidenciar que 19 estudiantes que corresponde al 15% presentan un nivel de autoestima alta, 96 estudiantes que corresponde al 74% presentan un nivel de autoestima buena, 14 estudiantes que corresponde a 11% presentan un nivel de autoestima media y ningún estudiante presenta un nivel de autoestima baja.

Interpretación: De las respuestas obtenidas se pudo observar que la mayoría de los jóvenes presentan un nivel de autoestima buena, lo que quiere decir, que suelen ser estables emocionalmente, se aceptan tal y como son, presentan una opinión equilibrada de sí mismos y sobre todo no se dejan influenciar por el criterio de los demás al momento de forjar su propia autoimagen y autoconcepto.

Sin embargo, es importante mencionar que con respecto al nivel de autoestima alta los estudiantes confían en sus percepciones y siempre se enfocan exitosos, sus relaciones laborales, académicas, familiares y afectivas son positivas, presentan una personalidad fuerte y no se dejan influenciar por los demás. Dentro del nivel de autoestima media estas personas suelen tener una autoimagen cambiante, debido a que esta va a variar según el criterio de los demás, en su mayoría estas personas intentan mantenerse fuertes y estables emocionalmente frente a otras personas, aunque en su interior se sientan mal.

5.3. ÁREAS DE AUTOESTIMA

5.3.1. AUTORESPETO

Tabla N° 4

Autorespeto

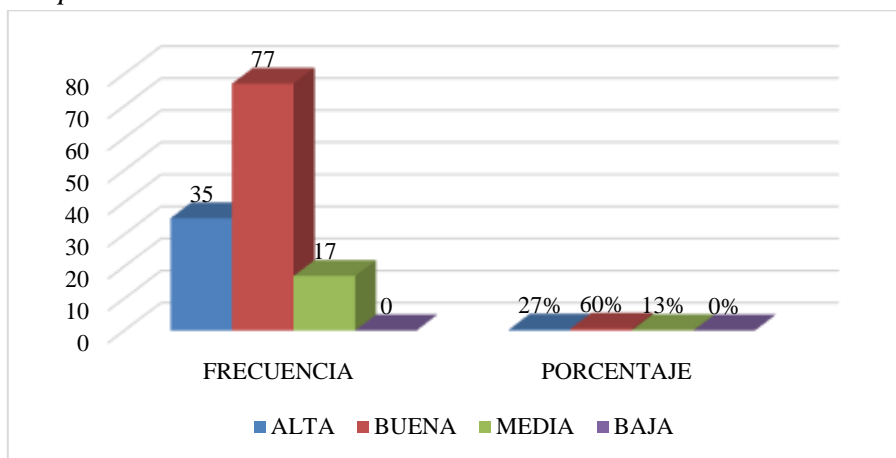
NIVEL DE AUTOESTIMA	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	27-32	35	27%
BUENA	21-26	77	60%
MEDIA	15-20	17	13%
BAJA	8-14	0	0%
TOTAL		129	100%

Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Figura N° 2

Autorespeto



Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Análisis: De 129 estudiantes (100%) de primero, tercero, sexto y séptimo semestre de la carrera de Psicopedagogía 35 estudiantes que corresponde al 27% presentan un nivel alto de autoestima dentro del área de autorespeto, 77 estudiantes que corresponde al 60% presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autorespeto, 17 estudiantes que corresponde al 13% presentan un nivel medio de autoestima dentro del área de autorespeto y ningún estudiante presenta un nivel bajo de autoestima.

Interpretación: De los datos obtenidos se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autorespeto, lo que significa que no tienen mayor dificultad a la hora de identificar cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas, el respeto que se tienen hacia ellos mismo el bueno y sobre todo saben valorarse como personas, valoran sus destrezas y se esfuerzan por desarrollar las habilidades que ya poseen.

5.3.2. AUTOACEPTACIÓN

Tabla N° 5

Autoaceptación

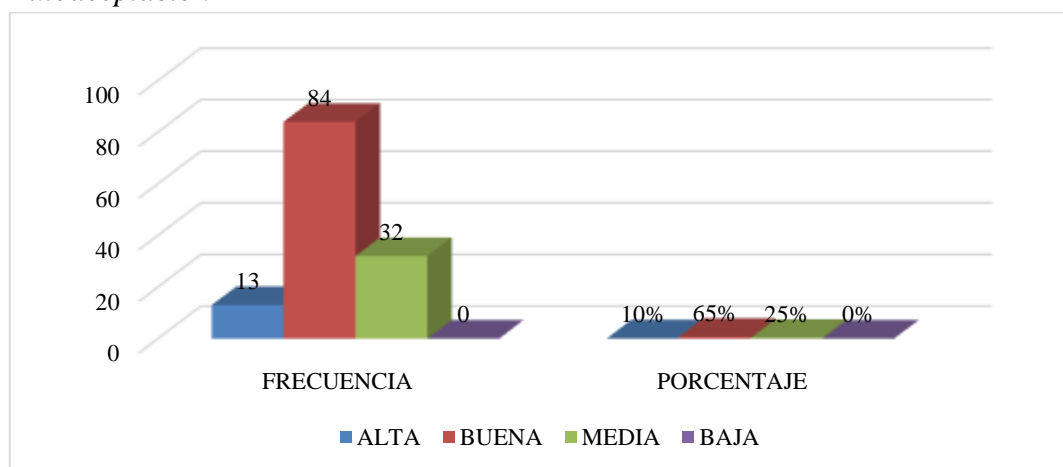
NIVEL DE AUTOESTIMA	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	27-32	13	10%
BUENA	21-26	84	65%
MEDIA	15-20	32	25%
BAJA	8-14	0	0%
TOTAL		129	100%

Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Figura N° 3

Autoaceptación



Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Análisis: De 129 estudiantes (100%) de primero, tercero, sexto y séptimo semestre de la carrera de Psicopedagogía 13 estudiantes que corresponde al 10% presentan un nivel alto de autoestima dentro del área de autoaceptación, 84 estudiantes que corresponde al 65% presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autoaceptación, 32 estudiantes que corresponde al 25%

presentan un nivel medio de autoestima dentro del área de autoaceptación y ningún estudiante presentan un nivel bajo de autoestima dentro del área de autoaceptación.

Interpretación: De los datos obtenidos se ha podido evidenciar que la mayoría de los jóvenes presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autoaceptación, es decir los estudiantes tienen conciencia de sí mismo y admiten todas sus características propias sin ninguna dificultad, crean su propia imagen sin tomar mucho en cuenta la opinión de los demás o los estereotipos establecidos por la sociedad. Se aceptan tal y como son, sin sentirse inferior que los demás y sin compararse.

5.3.3. AUTOEVALUACIÓN

Tabla N° 6

Autoevaluación

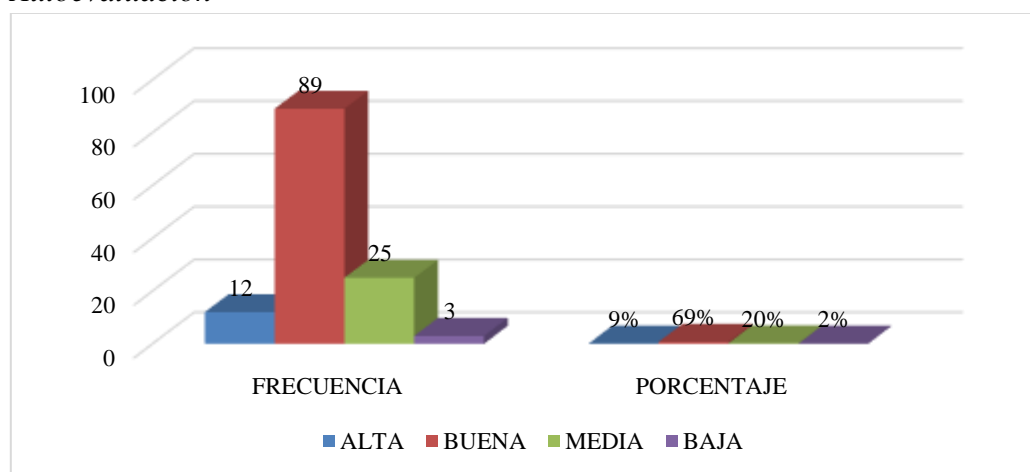
NIVEL DE AUTOESTIMA	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	27-32	12	9%
BUENA	21-26	89	69%
MEDIA	15-20	25	20%
BAJA	8-14	3	2%
TOTAL		129	100%

Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Figura N° 4

Autoevaluación



Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Análisis: De 129 estudiantes (100%) de primero, tercero, sexto y séptimo semestre de la carrera de Psicopedagogía 12 estudiantes que corresponde al 9% presentan un nivel alto de autoestima dentro del área de autoevaluación; 89 estudiantes que corresponde al 69% presentan un nivel

bueno de autoestima dentro del área de autoevaluación; 25 estudiantes que corresponde al 20% presentan un nivel medio de autoestima dentro del área de autoevaluación y 3 estudiantes que corresponde al 2% presentan un nivel bajo de autoestima dentro del área de autoevaluación.

Interpretación: De los datos obtenidos se ha podido evidenciar que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autoevaluación, lo que implica que los jóvenes tienen la capacidad de discernir entre las cosas que los benefician de las cosas que los perjudican, lo cual genera que crezcan de manera más positiva y su personalidad se fortalezca. Tienen la capacidad de evaluar su forma de ser y actuar, si son correctos o no, si son satisfactorias o enriquecedoras o por el contrario si son malas o negativas.

Respecto al nivel medio los estudiantes tienden a dudar de sus decisiones, sus actuaciones, pensamientos y sentimientos. Su valoración física como psicológica es cambiante dependiendo del criterio y aceptación de los demás. Suelen evaluar su manera de actuar como errónea y tienden a sentirse poco valiosos.

A diferencia, en el nivel bajo de autoevaluación se presentó menor porcentaje, ya que juzgan sus decisiones, opiniones y necesidades de mala manera, siempre se sienten inseguros y todas las decisiones que toman son malas ya que no tienen seguridad y un criterio fuerte. No suele identificar y diferenciar sus acciones erróneas y buenas.

5.3.4. AUTOCONCEPTO

Tabla N° 7

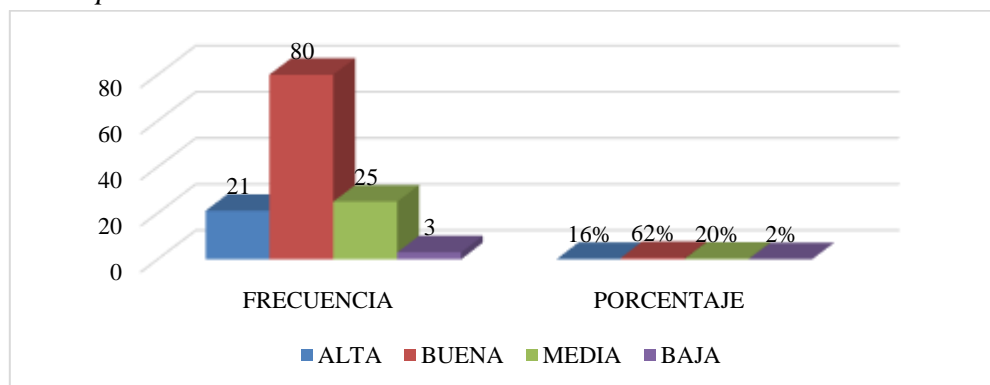
Autoconcepto

NIVEL DE AUTOESTIMA	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	27-32	21	16%
BUENA	21-26	80	62%
MEDIA	15-20	25	20%
BAJA	8-14	3	2%
TOTAL		129	100%

Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Figura N° 5
Autoconcepto



Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía
Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Análisis: De 129 estudiantes (100%) de primero, tercero, sexto y séptimo semestre de la carrera de Psicopedagogía, 21 estudiantes que corresponde al 16% presentan un nivel alto de autoestima dentro del área de autoconcepto, 80 estudiantes que corresponde al 62% presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autoconcepto, 25 estudiantes que corresponde al 20% presentan un nivel medio de autoestima dentro del área de autoconcepto y 3 estudiantes que corresponde al 2% presentan un nivel bajo de autoestima dentro del área de autoconcepto.

Interpretación: De los resultados obtenidos se ha podido evidenciar que la mayoría de estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autoconcepto, lo que significa que las ideas y creencias que tienen sobre ellos mismo son adecuadas, se visualizan de manera positiva y exitosa, tiene una mentalidad fuerte por lo cual actúan de manera adecuada.

En referencia al nivel bajo, los jóvenes tienen un concepto muy pobre de ellos mismos, no les gusta su forma de ser, se creen poco o nada inteligentes. Tienen una autoimagen escasa lo que les ocasiona que siempre esperen que los demás les digan las cosas acabando así siendo siervos de los demás.

5.3.5. AUTOCONOCIMIENTO

Tabla N° 8

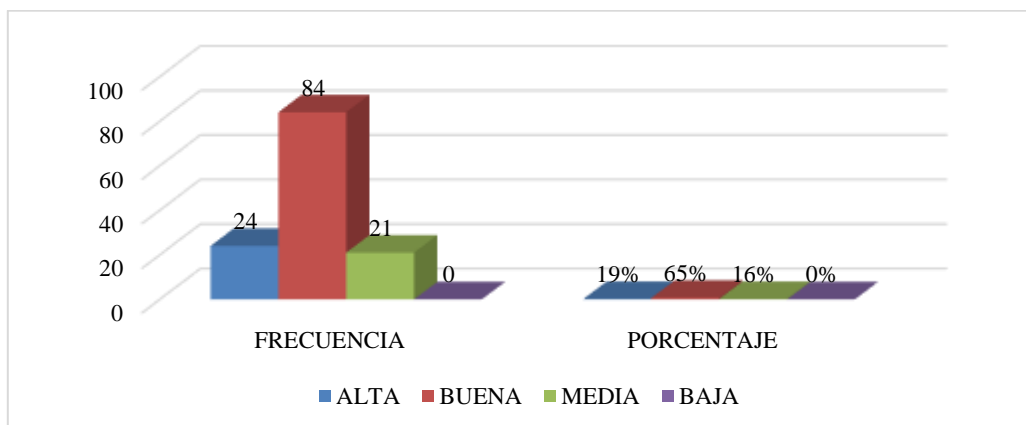
Autoconocimiento

NIVEL DE AUTOESTIMA	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTA	27-32	24	19%
BUENA	21-26	84	65%
MEDIA	15-20	21	16%
BAJA	8-14	0	0%
TOTAL		129	100%

Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía
Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Figura N° 6

Autoconocimiento



Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Análisis: De 129 estudiantes (100%) de primero, tercero, sexto y séptimo semestre de la carrera de Psicopedagogía, 24 estudiantes que corresponde al 19% presentan un nivel alto de autoestima dentro del área de autoconocimiento, 84 estudiantes que corresponde al 65% presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autoconocimiento, 21 estudiantes que corresponde al 16% presentan un nivel medio de autoestima dentro del área de autoconocimiento y ningún estudiante presenta un nivel bajo de autoestima dentro del área de autoconocimiento.

Interpretación: De los resultados obtenidos se ha podido evidenciar que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima dentro del área de autoconocimiento, esto quiere decir el conocimiento propio que tienen sobre ellos es el adecuado, conocer claramente sus virtudes, defectos, cualidades, habilidades y destrezas lo cual genera que forjen una personalidad fuerte y sólida.

5.4. GÉNERO

Tabla N° 9

Género

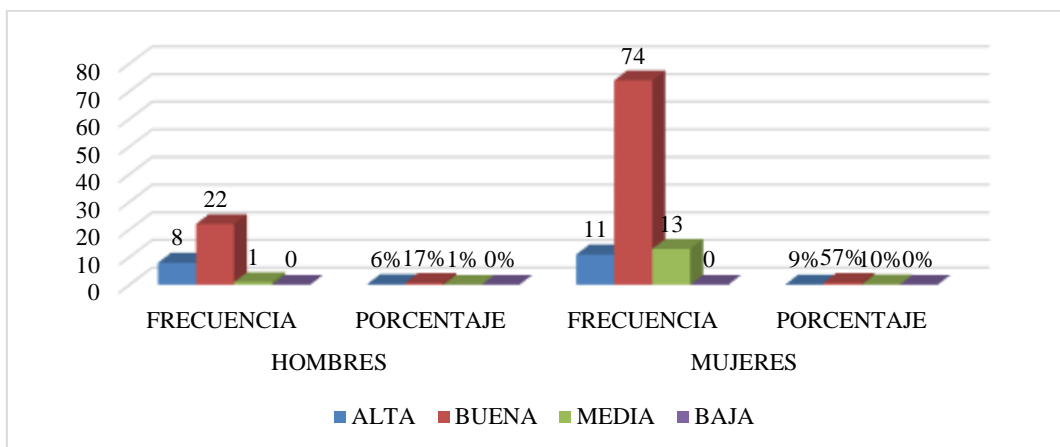
NIVEL DE AUTOESTIMA	VARONES		MUJERES		TOTAL
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
ALTA	8	6%	11	9%	15%
BUENA	22	17%	74	57%	74%
MEDIA	1	1%	13	10%	11%
BAJA	0	0%	0	0%	0%
TOTAL	31	24%	98	76%	100%

Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Figura N° 7

Género



Fuente: Cuestionario a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía

Elaborado por: Belén Palacios Sánchez (2021)

Análisis: De 129 estudiantes (100%) de primero, tercero, sexto y séptimo semestre de la carrera de Psicopedagogía, en donde 31 estudiantes son varones se ha podido evidenciar que 8 estudiantes que corresponde al 6% presentan un nivel de autoestima alta, 22 estudiantes que corresponde al 17% presentan un nivel de autoestima buena y 1 estudiante que corresponde al 1% presenta un nivel de autoestima media, mientras tanto 98 estudiantes son mujeres en las cuales 11 estudiantes que corresponde al 9% presentan un nivel de autoestima alto, 74 estudiantes que corresponde al 57% presentan un nivel de autoestima buena y 13 estudiantes que corresponde al 10% presentan un nivel de autoestima media.

Interpretación: De las respuestas obtenidas tanto de varones como de mujeres se ha podido observar que las mujeres presentan un mayor nivel de autoestima, sin embargo, ambos géneros presentan un nivel bueno de autoestima, lo que significa que tanto varones como mujeres tiene una personalidad fuerte, su autoimagen y valoración de sí mismo es adecuada. Suelen ser estables emocionalmente, son abiertos y sociables, están dispuestos a enfrentar nuevos retos y sobre todo sus relaciones familiares, sociales y personales son adecuadas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Luego del análisis respectivo, se estableció que el 74% los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía presentan un nivel bueno de autoestima, en donde la mayoría de estudiantes son estables emocionalmente, presentan una opinión equilibrada de sí mismos, se desenvuelven de manera positiva, suelen ser de mente abierta y prestos al cambio. Por otra parte, el 11% de estudiantes presentan un nivel medio de autoestima, lo cual significa que ellos dependen de la aceptación social para sentirse seguros de sus decisiones y de sí mismos.
- Se analizó que el nivel de autoestima de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía referente a las áreas Autorespeto, Autoaceptación, Autoevaluación, Autoconcepto y Autoconocimiento es buena en general:
- Dentro del área de Autorespeto, el 60% de estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima; esto quiere decir, que la mayoría de los jóvenes no tienen mayor dificultad a la hora de identificar cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas, el respeto que se tienen hacia ellos mismo es bueno y sobre todo saben valorarse como persona.
- En el área de Autoaceptación, el 65% de estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima; creando de esa manera, una imagen propia de sí mismos sin tomar mucho en cuenta la opinión de los demás o los estereotipos establecidos.
- Dentro del área de Autoevaluación, el 69% de estudiantes poseen un nivel bueno de autoestima; por ende, tienen la capacidad de discernir entre las cosas que los benefician de las cosas que los perjudican, lo cual genera que crezcan de manera más positiva y su personalidad se fortalezca.
- En el área de Autoconcepto, el 62% de estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima; es decir, las ideas y creencias que tienen sobre ellos mismo son adecuadas, se visualizan de manera positiva y exitosa, tiene una mentalidad fuerte por lo cual actúan de manera adecuada.
- En el área de Autoconocimiento, el 65% de estudiantes presentan un nivel bueno de autoestima: en donde, los estudiantes conocen claramente sus virtudes, defectos, cualidades, habilidades y destrezas lo cual genera que forjen una personalidad fuerte y sólida.
- Se relacionó el nivel de autoestima entre estudiantes varones y mujeres lo cual indica que, las mujeres presentan un mayor nivel de autoestima con un 9%, sin embargo, se identificó que en su mayoría tanto varones (17%) como mujeres (57%) poseen un nivel bueno de autoestima. Esto quiere decir, que presentan una autoimagen de sí mismos saludable, no toman mucho en cuenta la opinión de los demás y su personalidad es fuerte y estable.

5.2. RECOMENDACIONES

- Establecer líneas de investigación en dónde se identifique el nivel de autoestima de los estudiantes de cada semestre, poniendo énfasis a la creación de actividades como fortalecimiento y seguimiento de la parte emocional, con la finalidad de reducir la baja autoestima.
- Promover talleres grupales e individuales enfocados en el autorespeto, autoimagen, autoaceptación, autoevaluación, autoconcepto, autoconocimiento, amor propio y confianza en cada semestre, con la finalidad de reforzar la autoestima de los jóvenes, mejorando así la calidad de vida tanto dentro como fuera de la vida universitaria.
- Que tanto estudiantes varones como estudiantes mujeres trabajen en consolidar su nivel de autoestima en general y en cada área, a través de actividades cooperativas entre docentes y estudiantes, procesos comunicacionales, actividades de socialización, talleres de autocontrol emocional y en reconocer sus defectos y virtudes.

BIBLIOGRAFÍA

- Ante, P. (2017). Autoestima y dependencia emocional en los estudiantes de los primeros semestres de la Universidad Técnica de Cotopaxi, 55. Retrieved from [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24761/2/Ante Tigasi Paulina Elizabeth.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24761/2/Ante_Tigasi_Paulina_Elizabeth.pdf)
- Barrantes Carrasco, J. C. (2018). Niveles De Autoestima Según Género En Adolescentes Del Nivel Secundario Institución Educativa Manuel Gonzales Prada - Pimentel 2016. *Universidad Cesar Vallejo*.
- Chérrez, C. (2020). Escuela De Posgrado Programa Académico Maestría En Docencia Lima-Perú 2020 Autor. *Repositorio Institucional - UCV*, 0–2. Retrieved from <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48172>
- Chilca Alva, M. L. (2017). Self-Esteem, Study Habits and Academic Performance Among University Students. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 71–127.
- Díaz, D., Fuentes, I., & Senra, N. de la caridad. (2018). Adolescencia y Autoestima: Su desarrollo desde las instituciones educativas, 14, 98–103.
- Dios, L. (2018). Autoestima en Niños de Educación Primaria. *Segunda Especialidad*, 0–42. Retrieved from [http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/863/DIOS GARCIA%2C LUCY NORIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/863/DIOS_GARCIA%2C_LUCY_NORIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Flores, S. (2017). Carrera de Educación ESCUELA NACIONAL SUPERIOR DE FOLKLORE Asesor : Miguel Ángel Giraldo Quispe, 1–41.
- Galarza, T. L., & Carrasco, L. (2019). Universidad nacional de chimborazo.
- Gomà, H. (2018). Autoestima para vivir, 1–250.
- Loayza, C. (2016). Universidad Nacional De San. *Universidad Nacional de San Martín*, 1, 1–125. Retrieved from <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/574>
- Méndez, Y., & Ayala, J. Y. G. (2020). Niveles de autoestima en mujeres víctimas de violencia en Bucaramanga Presentado Por : Yhailyn Smith Méndez Laguado Jenniffer Yurley Gil Ayala Mg . Dora Cristina Cañas Betancur Universidad Cooperativa De Colombia Facultad De Psicología Bucaramanga Mayo De.
- Paucar, M. J., & Barboza, S. M. (2018). Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chíncha, 50. Retrieved from http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8718/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pulla, E. (2017). *Autoestima de los adolescentes y su relación con el contexto familiar, escolar y social [tesis especialidad]*. Ecuador: Universidad de Cuenca; 2017. Retrieved from file:///C:/Users/hp/Downloads/Tesis - ATECEDENTE INTER. 02.pdf
- Quishpi, J. (2019). Habilidades sociales y autoestima en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo periodo académico Agosto 2018 – Marzo 2019. *HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS, DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO PERÍODO ACADÉMICO AGOSTO 2018 – MARZO 2019*, 57. Retrieved from

- <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/677%0Ahttp://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1381/1/UNACH-EC-AGR-2016-0002.pdf>
- Ruiz-González, P., Medina-Mesa, Y., Zayas, A., & Gómez-Molinero, R. (2018). Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 2(1), 67. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v2.1170>
- Ruiz, P., Medina, Y., Zayas, A., & Gomez, R. (2018). Vista de Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios.pdf. Retrieved from <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/1170/1038>
- Salcedo Culqui, I. del S. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y Autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de lima. *Facultad de Ciencias de La Comunicación, Turismo y Psicología, Lima*, 1–68. Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salcedo_CI.pdf
- Santos, L. (2017). Facultad de educación e idiomas, la autoestima. Retrieved from <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22594>
- Solis, L. (2017). Consumo de alcohol y autoestima. *Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias De La Salud Carrera De Terapia Física*, 125. Retrieved from <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/8480>
- Villalobos, H. P. (2019). Autoestima , teorías y su relación con el éxito personal, 22–32.
- Zambrano Villalba, C. G. (2017). Salud y bienestar psicológico: violencia intrafamiliar y su influencia en la autoestima de los escolares. Región 5 Ecuador- 2014. *Medicina*, 22(3), 146–151. <https://doi.org/10.23878/medicina.v22i3.956>
- Zenteno, M. E. (2017). La autoestima y como mejorarla. *Revista Ventana Científica*, 8(13), 43–46.

ANEXOS

ANEXO 1: APROBACIÓN DEL TRIBUNAL Y PRESIDENTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 0025 DFCEHT-UNACH-2022

Dra. Amparo Cazorla Basantes
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 144, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 146, numeral 16, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía";

Que, el Reglamento de Titulación Especial de la Universidad Nacional de Chimborazo, aprobado por el Consejo Universitario, en sesión de fecha 29 de junio del 2021, en su Art. 24, literal b), determina: "La Dirección de Carrera con la Comisión de Carrera, en el término de hasta tres días, a partir de la recepción del informe final del trabajo de investigación elaborará la propuesta de designación de los tres miembros evaluadores que conformarán el tribunal para la sustentación. La Dirección de Carrera remitirá al Decanato la propuesta de designación de los tres miembros evaluadores que conformarán el tribunal para la sustentación. Una vez aprobada la propuesta de designación de los tres evaluadores, **el Decanato notificará a través de la correspondiente resolución, la designación de los tres miembros evaluadores que conformarán el tribunal para la sustentación del trabajo de investigación, al estudiante, a los miembros evaluadores, al profesor tutor y a la Dirección de Carrera,** en un término de hasta tres días a partir de haber recibido la propuesta de designación de miembros evaluadores. **El Decanato de cada facultad designará al presidente del tribunal de entre sus miembros, lo que deberá constar en la resolución de aprobación correspondiente.** El presidente del tribunal conducirá el acto de sustentación de acuerdo con el protocolo establecido. La Dirección de Carrera remitirá el informe final del trabajo de investigación a los tres miembros evaluadores y al profesor tutor en el término de hasta dos días a partir de recibida la notificación. De ser el caso, los miembros evaluadores designados para conformar el tribunal para la sustentación serán los mismos que actúen en la sustentación de gracia.", **El formato de subrayado y negrita, me corresponden;**

Que, mediante oficio No. 045-PSPFCEHT-UNACH-2022, el Mgs. Marco Paredes, Director de la Carrera de Psicopedagogía, en la parte pertinente de la comunicación expresa: "Conforme lo establecido en el Artículo 24, literal b), del Reglamento de Titulación para Carreras vigentes. Tengo a bien entregarle las ACTAS DE DESIGNACIÓN DE MIEMBROS EVALUADORES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN de estudiantes de la carrera de PSICOPEDAGOGÍA, para su aprobación.";

Que, revisado el trámite correspondiente, el proceso cumple con las exigencias pertinentes;

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la normativa legal correspondiente:



RESUELVE:

1. Aprobar la propuesta de designación de los tres miembros evaluadores que conformarán el tribunal para la sustentación de los Proyectos de Investigación, de los alumnos del octavo semestre de la Carrera de Psicopedagogía, período académico 2021-1S, en base al listado remitido por el señor Director de Carrera, mediante oficio No. 045-PSPFCEHT-UNACH-2022; y, designar al presidente del tribunal correspondiente. Por consiguiente, los tribunales con el respectivo presidente, quedan establecidos de la siguiente manera:

No	APELLIDOS Y NOMBRES	TEMAS	TUTOR /TUTORA	MIEMBROS EVALUADORES DEL TRIBUNAL	PRESIDENTE
1	LÓPEZ RAMOS ERKA ISABEL	HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	MGS. UREÑA TORRES VICENTE RAMÓN	MGS. JUAN CARLOS MARCILLO. DR. PATRICIO GUZMÁN. MGS. MARCO PAREDES.	MGS. MARCO PAREDES.
2	MÁRQUEZ ESCOBAR GABRI ELA ESTHEFANIA	BIENESTAR PSICOLÓGICO EN DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	MGS. MARCILLO COELLO JUAN CARLOS	DR. VICENTE UREÑA. MGS. ARACELY RODRÍGUEZ MGS. MARCO PAREDES.	MGS. MARCO PAREDES.
3	SIGCHO RAMÓN JANETH ELIZABETH	INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DE CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	MGS. MARCILLO COELLO JUAN CARLOS	DR. CLAUDIO MALDONADO. MGS. PACO JANETA. MGS. MARCO PAREDES.	MGS. MARCO PAREDES.
4	NAVAS GARCÍA JENNIFER TAMARA	ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	MGS. JANETA PATIÑO PACO FERNANDO.	DRA. PATRICIA BRAVO MGS. ARACELY RODRÍGUEZ MGS. MARCO PAREDES.	MGS. MARCO PAREDES.
5	GUERRERO CÁRDENAS MARÍA GABRIELA	INTELIGENCIAS MÚLTIPLES EN LOS ESTUDIANTES LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	MGS. JANETA PATIÑO PACO FERNANDO.	DRA. PATRICIA BRAVO MGS. ARACELY RODRÍGUEZ. MGS. MARCO PAREDES.	MGS. MARCO PAREDES.
6	PALACIOS SÁNCHEZ BELÉN ALEXANDRA	AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	MGS. RODRIGUEZ VINTIMILLA ARACELY CAROLINA	DR. CLAUDIO MALDONADO MGS. PACO JANETA. MGS. MARCO PAREDES.	MGS. MARCO PAREDES.
7	SEGURA MARTÍNEZ EVER ALEJANDRO	CONDUCTA SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.	MGS. DE LEÓN NICARETTA FABIANA MARÍA.	MGS. JUAN CARLOS MARCILLO. DR. PATRICIO GUZMÁN. MGS. MARCO PAREDES.	MGS. MARCO PAREDES.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO

en movimiento



2. Remitir a través de correo electrónico, la presente resolución al señor Director de la Carrera de Psicopedagogía, para su conocimiento y aplicación correspondiente.
3. Comunicar por medio de correo electrónico a los señores: estudiantes, docentes miembros evaluadores del tribunal y tutor, para su conocimiento y cumplimiento.

Dada en la ciudad de Riobamba, a los diez días del mes de febrero 2022.



AMPARO LILIAN
CAZORLA BASANTES




Dra. Amparo Cazorla Basantes, PhD.
DECANA

c.c. Archivo



Elaborado: Mgs. Zola Jácome.

ANEXO 2: IRD – INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DIRIGIDA A LOS SEÑORES ESTUDIANTES

El presente cuestionario de autoestima tiene como objetivo contribuir al desarrollo del proyecto de Investigación, requisito indispensable para obtener el título de Licenciada en Psicopedagogía, por tal motivo solicito de la manera mas comedida responder las siguientes preguntas.
De antemano, gracias.

 belenpalacios533@gmail.com (no compartidos) 
[Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Consentimiento informado: Estoy en conformidad de responder el cuestionario sobre el tema: "Autoestima en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo". Los datos obtenidos de la misma serán utilizados con fines investigativos dentro de la investigación encaminada por la Srta. Belén Palacios estudiante de la carrera de Psicopedagogía. Conozco que los datos obtenidos serán confidenciales y que podré retirarme sin que esto me genere algún perjuicio. *

Sí
 No

Correo Institucional *

Tu respuesta

Género *

Varón
 Mujer

Semestre *

Primero
 Tercero
 Sexto
 Séptimo

Semestre *

- Primero
 Tercero
 Sexto
 Séptimo

1. Hago las cosas que quiero hacer. *

- Nunca
 En Ocasiones
 Casi Siempre
 Siempre

2. Estoy orgulloso de ser quien soy. *

- Nunca
 En Ocasiones
 Casi Siempre
 Siempre

3. Me interesa averiguar lo que piensan los demás de mí. *

- Nunca
 En Ocasiones
 Casi Siempre
 Siempre

4. Soy una persona hábil en lo que realizo. *

- Nunca
 En Ocasiones
 Casi siempre
 Siempre

6. Sé bien cuáles son mis cualidades personales principales. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

6. Manifiesto respeto por mí mismo. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi Siempre
- Siempre

7. Me divierte reírme de mis errores. *

- Nunca
- En ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

8. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi Siempre
- Siempre

9. Siento que los demás creen que no me salen las cosas bien. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

10. Tengo mis valores definidos y los aplico en cada aspecto de mi vida. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi Siempre
- Siempre

11. Siento que si dejo que hagan las cosas por mí, saldrán mejor. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

12. Digo lo que pienso sin temor a lo que me digan. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

13. Me desanimo con facilidad. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

14. Las demás personas me consideran alguien interesante. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

16. Tengo metas claras y se el esfuerzo que me tomará el poder lograrlas. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

16. Cambio mis decisiones con facilidad cuando escucho la opinión de los demás. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

17. Me gusta ser el centro de atención. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

18. Me afectan mucho los comentarios negativos que hacen sobre mí. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

19. Hago que la gente se sienta a gusto. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

20. Para generar una opinión necesito escuchar antes la de los demás. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

21. Me es difícil expresar mis sentimientos. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

22. Me gustaría poder cambiar mi aspecto físico. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

23. Me exijo demasiado en cada tarea que realizo. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

24. Me gusta enfrentar nuevos retos. *

- Nunca
 - En Ocasiones
 - Casi siempre
 - Siempre
-

25. Propongo soluciones originales a los problemas que se me presentan. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

26. Dejo que otros tomen las decisiones por mí. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

27. Creo que mi comportamiento es inadecuado. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

28. En general, me inclino a pensar que estoy haciendo las cosas mal. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

29. Cuando las cosas salen mal me echo la culpa. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

30. Tengo miedo de expresar mis sentimientos abiertamente. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

31. Creo que soy útil para las otras personas. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

32. Siento que tengo mucho de que estar orgulloso. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

33. Cuando me hacen una crítica le presto más atención a lo negativo que a lo positivo. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

34. Siento que los demás se ríen de mí. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

35. Cuando tengo un problema me gusta utilizar soluciones nuevas. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

36. Me considero una persona interesante. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

37. Me alegra ser como soy. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

38. Constantemente verifico si estoy realizando bien la tarea que haga. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

39. Tiendo a caerles bien a las demás personas. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

40. Expreso mi opinión a pesar de no conocer del tema de conversación. *

- Nunca
- En Ocasiones
- Casi siempre
- Siempre

Enviar

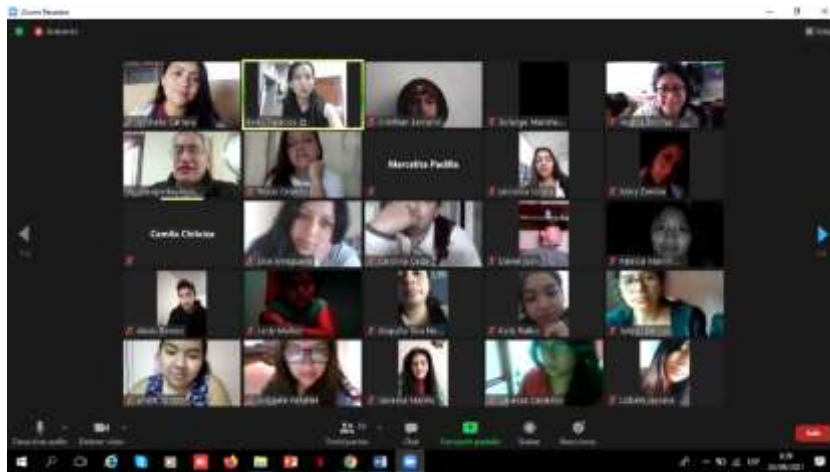
Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

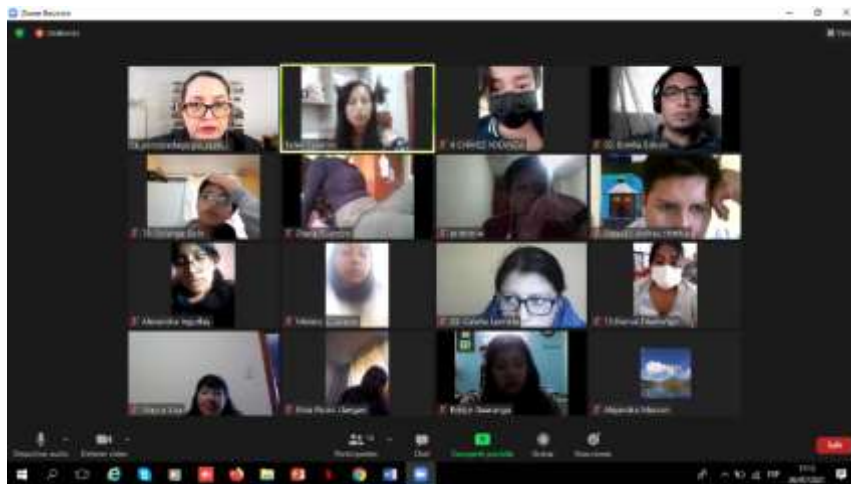
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) · [Términos del Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

ANEXO 3: EVIDENCIAS



Fuente: Carrera de Psicopedagogía



Fuente: Carrera de Psicopedagogía



Fuente: Carrera de Psicopedagogía