



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

TÍTULO:

**“LA GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS PARA MINIMIZAR COSTOS DE
ALMACENAMIENTO DE LA FERRETERÍA NUÑEZ”, DEL CANTÓN
GUARANDA PERÍODO 2018”**

AUTORA:

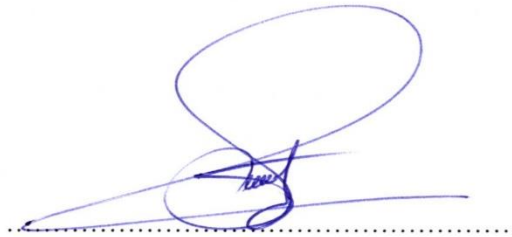
TANIA LETICIA PATÍN MANOBANDA

TUTOR:

Mgs. JHONNY MAURICIO CORONEL SÁNCHEZ

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Tania Leticia Patín Manobanda, tengo a bien informar que el trabajo indicado, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluado por el Tribunal designado.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop at the top and a horizontal line at the bottom, with a small mark in the middle.

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez
TUTOR

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del tribunal de Graduación de la tesis con el título **“LA GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS PARA MINIMIZAR COSTOS DE ALMACENAMIENTO DE LA FERRETERÍA NUÑEZ”, DEL CANTÓN GUARANDA PERÍODO 2018.**” presentado por Tania Leticia Patín Manobanda y dirigido por el Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez.

Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final del Proyecto de Investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha verificado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodio en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.

Para constancia de lo expuesto firman

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez
TUTOR

Firma

9.5

Nota

Msc. Marco Antonio Moreno Castro
MIEMBRO 1

Firma

8.5

Nota

Mgs. Víctor Hugo Vásquez Samaniego
MIEMBRO 2

Firma

8.00

Nota

Calificación 8.67 sobre (10)

DERECHOS DEL AUTOR

“La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación corresponde exclusivamente a la Srta. Tania Leticia Patín Manobanda, siendo el Magister Jhonny Mauricio Coronel Sánchez tutor del trabajo y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo”.



.....
Tania Leticia Patín Manobanda,
C.I 0202105417



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **TANIA LETICIA PATIN MANOBANDA** con CC: **020210541-7**, estudiante de la Carrera de **Contabilidad y Auditoría**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría en el trabajo de investigación "**LA GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS PARA MINIMIZAR COSTOS DE ALMACENAMIENTO DE LA FERRETERÍA NUÑEZ**", DEL CANTÓN **GUARANDA PERÍODO 2018**", que corresponde al dominio científico **Desarrollo Territorial – productivo y Hábitat Sustentable para Mejorar la Calidad de Vida** y alineado a la línea de investigación **Ciencias Sociales y del Comportamiento**, cumple con el 9 %, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 18 de Abril del 2022



Firmado electrónicamente por:
**JHONNY MAURICIO
CORONEL SANCHEZ**

Mgs. Jhonny Coronel

TUTOR

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación es dedicado con mucho cariño y amor a Dios, quien me ha llenado de fe, sabiduría y fortaleza para culminar una etapa más en mi vida como profesional, a mis padres por impartirme su educación con el ejemplo, a mi esposo por su apoyo incondicional. A todos/as mis hermanos/as, quienes siempre me han dado apoyo moral para llegar a la meta propuesta.

Tania Patín

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser el gestor de mi vida, guiar mis pasos día tras día y darme sabiduría para sobrellevar cada obstáculo que se presentó en el transcurso de mi formación.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de estudiar y poder alcanzar este objetivo que forma parte de mi vida profesional.

A mis padres María Manobanda y Agustín Patín que desde el cielo me están guiando, que me apoyan incondicionalmente, con su esfuerzo y sacrificio hizo que mi meta se cumpliera.

A mi esposo Segundo Chimbo por su apoyo, comprensión y amor que me brinda a cada momento, que con sus palabras me dio ánimos para seguir adelante y sobrellevar los problemas.

A mis hermanas y hermanos, pero en especial a mi hermano Gustavo Patín que siempre ha estado pendiente de mí.

A mi tutor el Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez, por su paciencia y su tiempo de orientación que me brindó y mis sinceros agradecimientos a todos los docentes quienes impartieron sus conocimientos en cada una de las cátedras.

Un profundo agradecimiento a la Ferretería Núñez por su apertura para realizar mi proyecto de investigación, y al propietario Tlgo. Darwin Núñez por brindarme su tiempo y apoyo.

Tania Patín

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	
INFORME DEL TUTOR	
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	
DERECHOS DEL AUTOR	
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	14
MARCO REFERENCIAL	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 Pregunta de investigación.....	16
1.2. OBJETIVOS.....	16
1.2.1. Objetivo general	16
1.2.2. Objetivos específicos.....	16
1.3. Hipótesis.....	16
CAPÍTULO II	17
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1. Estado del arte	17
2.2. Generalidades sobre la empresa	18
2.3. Estructura orgánica de la Ferretería Núñez	19
2.4. Conceptos Gestión de inventarios	19
2.4.1 Gestión de Inventarios.....	19
2.4.2 Objetivos de la gestión de inventarios	20
2.4.3. Clasificación de inventarios.	20
2.4.3.1. Inventario inicial:	20
2.4.3.2. Inventario final:	20
2.4.3.3. Inventario perpetuo:	20
2.4.3.4. Inventario de mercancías.....	20
2.4.3.5. Inventario de existencias obsoletas, muertas o perdidas	20
2.4.4. Tipos de sistemas y modelos de inventarios.	20
2.4.5. Tipos de sistemas de inventario	21
2.4.5.1. Sistema de Inventario perpetuo:	21

2.4.5.2. Sistema de Inventario Periódico:.....	21
2.4.6. Índices de control de la gestión de los inventarios.....	21
2.4.6.1. Nivel de rotación	21
2.4.6.2. Disponibilidad de stock.....	22
2.4.6.3. Fuera de stock.....	22
2.4.6.4. Precio del inventario.....	22
2.4.6.5. Cobertura del stock.....	22
2.4.6.6. Número de ítems y líneas por orden.....	23
2.4.6.7. Utilización del espacio	23
2.4.6.8. Eficiencia en la recepción	23
2.4.6.9. Coste de la preparación de pedidos	23
2.4.6.10. Depreciación y obsolescencia	23
2.4.6.11. Coste del inventario.....	24
2.4.7. Importancia de la utilización de métodos para la gestión de inventarios.....	24
2.4.8. Importancia de la gestión de inventarios.....	24
2.5. Conceptos sobre costos de Almacenamiento	24
2.5.1. Definición de costos	24
2.5.2. Clasificación de los costos.....	25
2.5.2.1 Costes fijos:.....	25
2.5.2.2 Costes variables:.....	25
2.5.2.3. Costes a corto plazo.....	25
2.5.2.4. Costes a largo plazo:	25
2.5.2.5. Costes indirectos:	25
2.6. Rotación de inventarios.....	25
CAPÍTULO III.....	26
3. MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1. ENFOQUE.....	26
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.1. Investigación de campo.....	26
3.2.2. Investigación bibliográfica documental	27
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3.1. Investigación exploratoria	27
3.3.2. Investigación descriptiva.....	28
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.4.1. Población.....	28
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	29
3.5.1. Operacionalización de la variable independiente.....	29
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos	32
CAPÍTULO IV.....	33
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	33
4.2. CALCULO DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS POR GRUPO/ PRODUCTO	38
4.3. CALCULO DEL COSTO DE ALMACENAMIENTO POR GRUPO/ PRODUCTO	40
CAPÍTULO V	43
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
5.1 CONCLUSIONES	43
5.2 RECOMENDACIONES	43
6. BIBLIOGRAFÍA.....	44
7. ANEXOS.....	47

RESUMEN

Este proyecto se ha realizado con el fin de mejorar todos los aspectos concernientes al control de inventarios, la Ferretería Núñez es una empresa comercial se sabe que su mayor inversión está concentrada en el inventario de mercadería y por tanto requiere que se tenga políticas que regulen su correcta organización.

En el CAPÍTULO I se encuentra detallado el marco referencial, planteamiento del problema, objetivo general, específicos y la hipótesis que fueron cumplidos una vez realizada la investigación.

En el CAPÍTULO II encontraremos el Marco Teórico, Estado del Arte, Generalidades, Conceptos de Gestión de Inventarios, tipos de Inventarios, Clasificación de Inventarios, Tipos de sistemas y modelos de inventarios, Índices de control de la gestión de los inventarios, Importancia de la utilización de métodos para la gestión de inventarios, Importancia de la gestión de inventarios en las empresas comerciales, Conceptos sobre costos de Almacenamiento, los mismos que fueron adaptados para el trabajo de investigación que se realizó en la ferretería.

En el CAPÍTULO III se encuentra estructurado por Marco Metodológico, Enfoque, Modalidad Básica de la Investigación, Tipo de Investigación, Población y Muestra, Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos, en la investigación se aplicó tipos de investigación como la bibliográfica, de Campo ya que se realizó en el lugar de los hechos, de igual forma se utilizó encuestas para determinar la situación actual del manejo de inventarios en la ferretería objeto de la investigación.

En el CAPÍTULO IV encontramos Resultados y Discusión en donde determinamos los resultados obtenidos como evidencia del proceso de investigación.

En el CAPÍTULO V encontramos las Conclusiones y Recomendaciones los mismos que se determinó en la investigación realizada.

Cada proceso o actividad que se realiza en cualquier índole necesita tener instrucciones y pasos que orienten a su manejo, en el caso del control de inventarios al tener un manual serán mucho más fácil realizar cada una de las actividades además que se podrá establecer responsabilidades en todo el personal de existir errores; la implementación de dicho manual estará orientado a tomar mejores decisiones ya que ayudará a manejar un inventario real de tal manera que se eviten costos adicionales por almacenamiento.

Palabras claves: Gestión de inventario, planificación de actividades, control de inventario.

ABSTRACT

The present research work has been carried out in order to improve all aspects concerning inventory control, of a commercial business “**NÚÑEZ HARDWARE STORE** “ it is known that its largest investment is concentrated in the merchandise inventory and therefore requires policies to regulate its correct organization.

The reference Framework is specified in the chapter I, the problem statement , project goal, general and specific objectives. and the hypothesis that were fulfilled once the research has been carried out.

The reference Framework is detailed in the chapter I State of the Art, Generalities, Inventory Management Concepts, types of Inventories, Inventory Classification, Types of inventory systems and models, Inventory management control index, Importance of using methods for inventory management, Importance of inventory management in commercial business , Storage cost concepts, the same as were adapted for the research work that was carried out in the hardware store.

In Methodological Framework I structured in the chapter III, Approach, Basic Research Modality, Type of Research, Population and Sample, Techniques and Instruments for Data Collection, types of research such as bibliographic reference field were applied due It was implemented, also , surveys were used to determine the current situation of inventory management in the hardware store under research.

Chapter IV, there are results and discussion which determine the results obtained as evidence of the research process.

Chapter V, we identify conclusions and recommendations, the same ones that were determined in it.

In this way. that is performed in any kind of activity needs to have the instructions and steps that can guide its management, in the case of inventory control, having a manual will be much easier to conduct every activity. In addition, to establishing responsibilities in the whole staff in case of errors; the implementation of this manual will be oriented to make better decisions, so that, it will help to manage a real inventory to avoid additional costs for the storage.

Key Works: Inventory management, activity planning, inventory control.

DORIS
ELIZABETH
VALLE VINUEZA



Firmado digitalmente por
DORIS ELIZABETH VALLE
VINUEZA
Fecha: 2022.04.19
19:36:50 -05'00'

Reviewed by: Mgs. Doris Valle V.

ENGLISH PROFESSOR

c.c 0602019697

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador existe un gran número de empresas comerciales, quienes ocupan un sitio importante dentro del desarrollo económico y social a nivel nacional, a la vez que brindan un mejor servicio de los productos requeridos para satisfacer las necesidades de sus clientes.

La gestión de inventarios comprende diversas actividades necesarias para mantener, custodiar y suministrar los productos requeridos por los clientes, los administradores de operaciones han establecido desde mucho tiempo, que el buen control del inventario es importante para la organización, existen empresas que intentan minimizar costos por alternativas financieras. En ocasiones las empresas no prestan atención a la gestión de inventarios hasta que se encuentran con problemas de diferencias, esto se va haciendo más complejo cuando estas diferencias son más altas, por eso el control de inventarios es parte esencial de todas las empresas en este caso en la Ferretería etc.

Es por ello que las empresas hoy en día buscan un perfeccionamiento organizacional garantizándose de esta manera una óptima gestión económica y administrativa mediante la aplicación de un sistema ya que sin la ayuda del mismo resulta inevitable proporcionar un grado de efectividad y precisión en el manejo múltiple de datos, así como la reducción de tiempo y dinero.

El presente trabajo de investigación se realizó en la ferretería NUÑEZ, del cantón Guaranda, en el período 2018 en este proceso se contó con la aplicación de índices de control de la gestión de los inventarios, con la finalidad de determinar la minimización de los costos de almacenamientos, siendo este tema de gran importancia dentro del crecimiento financiero, ya que con esta investigación se determinó la situación de la empresa, la misma que permitirá una correcta toma de decisiones en el momento oportuno y el mejoramiento de la rentabilidad de la Ferretería

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador las empresas dedicadas a la comercialización de productos, especialmente de consumo masivo; enfrentan una gran misión que es satisfacer plenamente las necesidades del cliente interno y externo, mejorando continuamente sus sistemas, ofreciendo dichos productos con estándares de calidad. Además, que deben cumplir con características únicas para satisfacer los requerimientos de la vida moderna, es por eso que siempre están interesadas en promover el trabajo y las nuevas ideas, que aportan su grupo de colaboradores, mismos que a su vez contribuyen al crecimiento y fortalecimiento de las empresas dedicadas a dichas actividades.

Las Ferreterías a nivel nacional deben realizar sus inventarios de almacenamiento con el objetivo de reducir costos, ya que en la actualidad toda empresa comercial busca siempre optimizar los recursos para llegar a ser una empresa competitiva en el mercado. El mal uso de la gestión de inventarios en las empresas comerciales no les permite expresar la realidad de los procesos de entradas y salidas de productos se los realice con efectividad ya que esto conlleva, altos costos en almacenamientos de materiales, por lo que pueden existir exceso en almacenamiento de materiales de construcción.

En el Cantón Guaranda Ferretería NÚÑEZ se constituyó en el año 2012, representada legalmente en la actualidad por el Tlgo. Darwin Núñez Gerente General, y se dedica a la comercialización de productos de ferretería y acabados para la construcción con una permanencia en el mercado de 10 años, y es una persona natural obligado a llevar contabilidad.

Desde los primeros meses que la ferretería entro en funcionamiento, no les dieron la importancia necesaria a sus inventarios y fueron administradas de forma empírica, no percibieron el inconveniente que les presentaría a futuro en el manejo de los materiales, al crecer sus inventarios en forma acelerada, ya que en la actualidad la Ferretería Núñez presenta la baja rotación de inventarios, excesos de stock, la insolvencia y falta de capital

etc. En la Ferretería Núñez, uno de los problemas más importantes que tiene, es el mal uso de la gestión de inventarios, lo que evidentemente afecta el alto costo de almacenamiento dentro de la institución.

1.1 Pregunta de investigación

¿De qué manera incide la gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la Ferretería Núñez del Cantón Guaranda, Período 2018?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Evaluar la gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la Ferretería Núñez del Cantón Guaranda, Período 2018.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los inventarios con mayor y menor rotación.
- Identificar los inventarios que generan costos en su almacenamiento.
- Analizar un sistema de control para la adquisición de inventarios que permita minimizar los costos de almacenamiento de la Ferretería NÚÑEZ.

1.3. Hipótesis

La gestión de inventarios incide en minimizar costos de almacenamiento de la Ferretería Núñez del Cantón Guaranda, período 2018.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

Luego de revisar diferentes fuentes bibliográficas de los trabajos de investigación relacionados con el tema que a continuación se detallaran:

Según (Suarez, 2011) en su investigación titulada: “Propuesta de un modelo de gestión de inventarios caso la ferretería el pintado, período 2015”, se concluye que la empresa no tiene un modelo de gestión de inventarios para que el personal planifique las adquisiciones de la manera correcta.

Según (López, 2015), en su artículo científico titulado: Gestión de inventarios. Concluye que “existe la necesidad de implementar un modelo de gestión de inventarios para complementar y mejorar los servicios en los hoteles, que no solo permita operar el control contable de los insumos, sino que organice los productos de manera práctica y dinámica según egreso e ingreso”.

En su tesis, Mera I. y Vargas J. (2012) nos hablan sobre Manejo y Control de inventarios de bodega del centro de experimentación y producción Salache Ceypsa de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas teniendo como objetivos:

- Investigar la forma en que se maneja los inventarios dentro de la bodega para establecer nuevas políticas que permitan obtener mejores resultados para una adecuada toma de decisiones.
- Analizar las políticas existentes en el área de bodega a fin de proporcionar una alternativa que permita controlar y manejar los inventarios del Centro de Experimentación y Producción Salache de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

En la misma se llega a las siguientes conclusiones:

- El uso no adecuado de las herramientas, existentes en la Bodega del Centro de Experimentación y Producción Salache de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ocasiona problemas para los usuarios, pues al momento en que necesitan ser utilizadas, muchas de ellas se encuentran deterioradas, lo que no permite que se pueda cumplir con el trabajo establecido.
- El espacio físico destinado para el funcionamiento de la bodega no es el adecuado, pues no se presta para realizar una clasificación de los insumos y materiales en una forma más amplia, facilitando la ubicación de los mismos en forma ágil y oportuna.

- La falta de políticas que permitan mantener un adecuado control sobre todos y cada uno de los bienes existentes o que forman parte de la bodega, no permiten que este departamento cumpla con las expectativas que los usuarios esperan.

2.2. Generalidades sobre la empresa

La ferretería Núñez que se encuentra ubicado en la avenida Leónidas Proaño y Barrio Nueva Generación, del Cantón Guaranda Parroquia Guanujo, fue creada en el año 2012 por iniciativa propia de su gerente propietario por el Tlgo. Darwin Núñez.

La ferretería Núñez se dedica a la comercialización de productos de ferretería y acabados para la construcción con una permanencia en el mercado de 10 años, y es una persona natural obligado a llevar contabilidad.

Etimológicamente ferretería significa tienda del hierro, sin embargo, en la actualidad se entiende como un establecimiento comercial en el cual se venden diferentes artículos utilizados principalmente en la construcción y el mantenimiento del hogar.

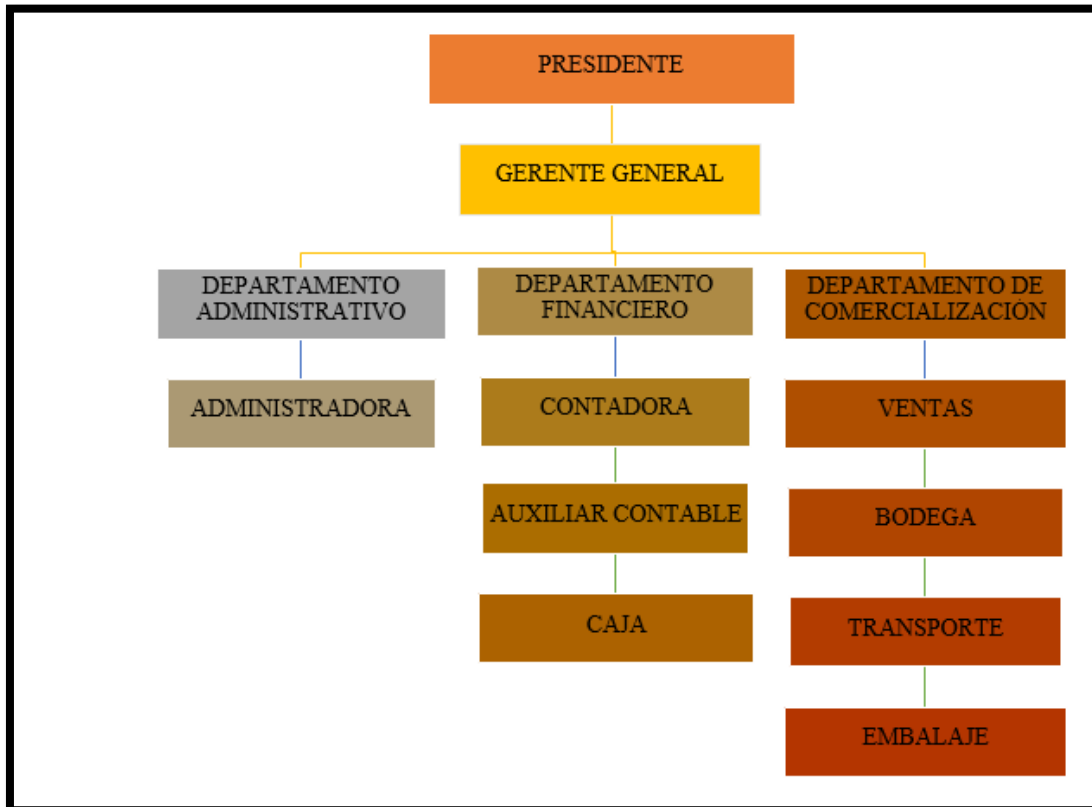
La Ferretería es uno de los negocios más completos que conocemos ya que comercializan objetos que nos permiten realizar tanto trabajos del hogar como de la industria en general. La ferretería es un servicio que se utiliza para adquirir artículos empleados en la realización de una actividad en específico, los objetos comúnmente vendidos son martillos, clavos, palas, hachas, guantes, tornillos, llaves, desarmadores, mangueras, serruchos, carretillas, cerraduras, brochas, brocas, pinzas, cintas para medir, escuadras de metal, entre otros productos.

Además, incluye artículos que tienen aplicación en diferentes disciplinas como carpintería, mantenimiento general, albañilería, jardinería, arquitectura, decoración de interiores y exteriores, ingeniería, plomería, entre otras.

La ferretería Núñez se encuentra estructurada de la siguiente manera:

2.3. Estructura orgánica de la Ferretería Núñez

Figura N° 1
Orgánico Estructural Ferretería Núñez



Fuente: Ferretería Núñez

2.4. Conceptos Gestión de inventarios

2.4.1 Gestión de Inventarios

Según Kotler manifiesta que: “la gestión de inventarios se relaciona con la planificación y el control de inventarios, la cual busca responder dos preguntas: como son ¿cuándo a hacer los pedidos? relacionada con el concepto de momentos de pedidos y ¿cuánto ordenar? en donde se debe de conocer cuál es la cantidad productos que se pide”. (Kotler, 2010, pág. 45).

2.4.2 Objetivos de la gestión de inventarios

Los objetivos fundamentales de la gestión de inventarios son:

- Reducir al mínimo "posible" los niveles de existencias.
- Asegurar la disponibilidad de existencias (producto terminado, producto en curso, materia prima, insumo, etc.) en el momento justo.

2.4.3. Clasificación de inventarios.

A los inventarios se los clasifica de la siguiente manera:

2.4.3.1. Inventario inicial: estos inventarios se realizan al principio de iniciar las diferentes acciones y operaciones.

2.4.3.2. Inventario final: se realizan al final del ejercicio económico o al final de cada año, con el objetivo de determinar cuál es el nuevo patrimonio de la empresa.

2.4.3.3. Inventario perpetuo: se realiza de forma continuada en la empresa a través de un control detallado de los productos, materias y existencias de la empresa.

2.4.3.4. Inventario de mercancías: contabiliza todos aquellos bienes que la empresa posee y que serán vendidos directamente sin haberlos modificado ni sometidos a ningún proceso de producción.

2.4.3.5. Inventario de existencias obsoletas, muertas o perdidas: todos los productos mermados que, por diferentes circunstancias, no pueden ser vendidos a los clientes y, por lo tanto, han generado pérdidas.

Al margen de los diferentes tipos de inventarios que existen se debe tener en cuenta la naturaleza de la empresa o el modelo de negocio, por ejemplo, no será igual el inventario de una franquicia que el inventario de un negocio propio.

2.4.4. Tipos de sistemas y modelos de inventarios.

Un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicado de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización.

Este sistema puede ser manual o automatizado para el control de los costos, elemento

clave de la administración de cualquier negocio o empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas.

2.4.5. Tipos de sistemas de inventario

2.4.5.1. Sistema de Inventario perpetuo: El negocio mantiene un registro continuo para cada artículo del inventario los registros muestran por lo tanto el inventario disponible todo el tiempo.

2.4.5.2. Sistema de Inventario Periódico: En el sistema de inventario periódico el negocio no mantiene un registro continuo del inventario disponible, más bien, al fin del periodo el negocio hace un conteo físico del inventario disponible y aplica los costos unitarios para determinar el costo del inventario final.

El sistema periódico es conocido también como sistema físico, porque se apoya en el conteo físico real del inventario. El sistema periódico es generalmente utilizado para contabilizar los artículos del inventario que tienen un costo unitario bajo.

2.4.6. Índices de control de la gestión de los inventarios.

2.4.6.1. Nivel de rotación

Este indicador de gestión de inventarios sirve para saber la velocidad a la que se mueve la mercancía por nuestros almacenes, es decir, cuántas veces se ha renovado el inventario de nuestro almacén. Se calcula dividiendo las ventas totales obtenidas entre la cantidad de producto que tenemos almacenado.

Si de este cálculo resulta una rotación baja significará que necesitaremos que el producto esté almacenado durante más tiempo, hasta que lo vendamos o hasta que tenga que ser usado o transformado. Por el contrario, si resulta una rotación alta, significará que estamos teniendo menores costes de almacenamiento y, por tanto, esta situación nos reportará un beneficio.

2.4.6.2. Disponibilidad de stock

Muestra la cantidad de mercancía que está lista para ser utilizada con respecto al total de mercancía almacenada. Se calcula en forma de porcentaje respecto al total de unidades con las que contamos. Este porcentaje se multiplica por el valor económico y obtendríamos nuestra disponibilidad de stock.

Si en este resultado obtenemos una disponibilidad de stock baja, puede existir la posibilidad de que contemos con unas condiciones de almacenamiento deficientes o sobre un nivel de rotación bajo, lo que desencadenará en un deterioro de los productos.

2.4.6.3. Fuera de stock

Es muy importante mantener un control de gestión de inventarios sobre la cantidad de veces que sufrimos un fuera de stock en tu empresa, ya que esto denotará la relación existente entre la demanda que tenemos y cuánta cantidad de producto debes tener en un determinado momento.

2.4.6.4. Precio del inventario

Cuanto mayor resulte la suma, supondrá que tenemos un mayor valor estancado esperando para ser rentabilizado. Esto supone que, si el precio de nuestro inventario es demasiado elevado, es posible que tengamos problemas de solvencia y/o indicarnos que no se están realizando las ventas que necesitamos para no sufrir pérdidas.

2.4.6.5. Cobertura del stock

Si en un momento dado, tenemos algún problema y dejamos de recibir mercancía, este indicador servirá de ayuda para conocer el número de días que tendremos un stock suficiente para abastecer la demanda. Es muy útil a la hora de gestionar los procesos de compra, los flujos de mercancías y los márgenes de seguridad en el stock.

2.4.6.6. Número de ítems y líneas por orden

Este indicador de gestión de inventarios nos permite conocer si nuestros pedidos están compuestos de muchas unidades de una sola referencia o si, por el contrario, están compuestos por muchas referencias distintas, pero con pocas unidades de cada una de ellas. Es decir, nos permite conocer cómo son nuestros pedidos.

2.4.6.7. Utilización del espacio

Señala el espacio que estamos usando de nuestro almacén en relación con el total del que disponemos. Como se puede intuir, un porcentaje de utilización demasiado bajo será negativo, ya que estaremos desaprovechando espacio útil. Pero un porcentaje de utilización muy alto también resultará negativo para nosotros puesto que esto significará que estamos destinando lugares no apropiados para el almacenamiento de las mercancías.

2.4.6.8. Eficiencia en la recepción

Recepcionar la mercancía igualmente es un aspecto que debemos tener en cuenta para poder gestionar de manera adecuada nuestro inventario ya que nos ofrece muchos valores que debemos medir como, por ejemplo, el espacio que necesitamos para realizar nuestras operaciones, la cantidad de mercancía que descargamos al día, el tiempo que pasa desde que una mercancía llega hasta que es descargada, etc.

2.4.6.9. Coste de la preparación de pedidos

Este indicador hace referencia a nuestra eficiencia, estableciendo para su estudio diversas métricas que nos pueden servir de ayuda como el coste que nos supone cada línea de pedido, cuántos pedidos realizamos en una hora, cuál es el gasto que nos supone la mano de obra, etc.

2.4.6.10. Depreciación y obsolescencia

Asimismo, el almacenaje de la mercancía supone también la depreciación o pérdida de valor de ésta. Por lo que, debemos tener un registro de la cantidad de valor que perdemos

debido a los artículos que caducan, que pasan de temporada o que han estado almacenados durante un determinado tiempo y no han sido vendidos.

$$\text{Depreciacion anual} = \frac{\text{Costo del Activo} - \text{valor residual}}{\text{Años vida util}}$$

2.4.6.11. Coste del inventario

Finalmente, es de vital importancia conocer el coste que nos supone realizar estos procesos, es decir, cuánto tendremos que gastar para almacenar la totalidad de nuestro inventario.

2.4.7. Importancia de la utilización de métodos para la gestión de inventarios

La utilización de métodos para la gestión de inventarios es de suma importancia ya que es una actividad medular en la empresa al tener una visibilidad confiable del mismo puedes tomar mejores decisiones además de reducir costos al no cargar con excesos o faltantes de mercancía y por lo tanto ofrecer un mejor servicio a tu cliente. Además, el tener niveles óptimos de inventario te puede ayudar a liberar flujo de efectivo.

2.4.8. Importancia de la gestión de inventarios

La importancia del control de inventarios de las empresas comerciales radica precisamente en el eje de éstas, que es la compra y venta de bienes o servicios. Un mal sistema de inventario puede traer consecuencias terribles en las utilidades del negocio.

Por otro lado, un buen manejo permitirá a la empresa saber de manera confiable cantidades y niveles, cuáles productos tienen mayor rotación, cuándo reabastecer, situación económica en cada periodo, el valor de la mercadería, entre otros.

2.5. Conceptos sobre costos de Almacenamiento

2.5.1. Definición de costos

Los costes son el valor monetario que tienen todos y cada uno de los factores necesarios

para el desarrollo de nuestra actividad económica, cuya finalidad es la producción de un bien o la prestación de un servicio.

2.5.2. Clasificación de los costos

Son muchos los tipos de costos a los que se enfrenta una empresa. Es importante tener claro en qué consiste cada uno de ellos y, sobre todo, tener la precaución de analizarlos para evitar desagradables sorpresas a final de mes.

La clasificación de los costos es la siguiente:

2.5.2.1 Costes fijos: costos que se mantienen constantes a lo largo del tiempo, es decir, su importe no variará por mucho que cambie el nivel de producción o los recursos empleados.

2.5.2.2 Costes variables: costes que varían en función del nivel de producción que se haga. Cuanto mayor sea este último, más elevado será el coste variable.

2.5.2.3. Costes a corto plazo: costes que se generan en un plazo inferior al año.

2.5.2.4. Costes a largo plazo: tipo de costos que se generan en un periodo superior al año.

2.5.2.5. Costes indirectos: costes que, por el contrario, no pueden atribuirse directamente a cada uno de los productos de la empresa, debiendo establecer algún tipo de criterio de reparto y, así, poder repercutirlo sobre el precio final de venta.

2.6. Rotación de inventarios

La rotación de Inventarios es el indicador financiero que permite conocer el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado.

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Mercaderia Vendidas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE

La presente investigación es predominantemente cualitativa, en este método participaron investigador y la población directamente para solucionar el problema, dentro de una investigación que genere un enlace con la realidad que afronta la ferretería y de esta manera proporcione información para poder determinar el funcionamiento de las variables dentro de la problemática planteada para el control de inventarios, esto sirvió de manera prioritaria para una concepción estratégica, técnica y administrativa de una solución más viable para el establecimiento de manera efectiva y eficiente con resultados prospectivos y mejoramiento continuo dentro de los procedimientos de bodega y manejo de registros de existencias.

Además, la investigación cualitativa permitió inmediatamente realizar los análisis que emite las encuestas de una manera directa el accionar dentro de la toma de decisiones de la empresa para el manejo situacional de la empresa en su entorno social, pro activo, generador de trabajo, que genere sustentabilidad de la ferretería. Esto se lo puede visualizar dentro del capítulo cuatro en las interpretaciones de las encuestas suscritas en el proyecto de investigación.

La metodología cuantitativa, como su nombre lo indica proviene de “Cuántos”, el mismo que permitió tabular e interpretar los resultados de la investigación de campo obtenidos de la empresa la misma que necesita emitir de una manera adecuada el estado real del manejo y control de inventarios para una correcta toma de decisiones la misma que influya positivamente.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación de campo

Según FERRER Jesús (2010), “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”.

El presente proyecto posee el carácter de campo al momento de abstraer la información

de forma directa en el conglomerado de las variables internas de la ferretería Núñez, la misma que se encontró bajo un manejo empírico es decir de manera manual por lo tanto el control de inventarios necesita ser mejorado dentro de sus lineamientos técnicos, pero debe conocerse bajo indicadores de gestión la información real de la empresa.

La ferretería Núñez, posee infraestructura, talento humano, que fue estudiado para determinar el estado del manejo y control de inventarios en la toma de decisiones para proponer estrategias adaptables y sustentables para el mejoramiento de estos, puesto que se debe determinar cómo se controlan los inventarios en la ferretería, los mismos que son de rotación diaria en gran parte de sus productos.

3.2.2. Investigación bibliográfica documental

Según Arias (2006; 25) expresa que la investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, impresas, audiovisuales o electrónicas”.

Para la presente investigación se utilizó fuentes secundarias de información, la misma que se encuentra en libros, tesis de grado, revistas, Internet, etc., y todo aquello que nos proporcionó la información que se requiera para tener una idea clara de lo que se investigó, además nos sirvió de apoyo para sustentar la solución del problema que se plantea.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Investigación exploratoria

Según FERRER Jesús (2010), la investigación es exploratoria “si los conocimientos a obtener son insumos necesarios a través de una exploración previa”.

Este tipo de investigación es de gran utilidad ya que permitió definir el problema que es objeto de investigación dado que se efectuó, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tuvo muchas dudas o no se ha abordado antes dentro del control de inventarios la toma de decisiones en la ferretería Núñez.

De manera que da bases para indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas o

ampliar otras ya existentes con relación al tema determinado para el presente estudio, esto permitió determinar conclusiones para cumplir con los objetivos propuestos anteriormente.

3.3.2. Investigación descriptiva

Según FERRER Jesús (2010), señala que la investigación descriptiva, “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones”.

El objetivo de esta investigación fue describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen.

La investigación descriptiva se aplicó con la finalidad de establecer una guía o ayuda para la obtención de los objetivos determinados con anterioridad, descritas en la encuesta aplicada en la Ferretería Núñez.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

Según Balestrini (2008; 122), expone desde el punto de vista estadístico, “una población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características o una de ellas y para el cual serán validadas las conclusiones obtenidas en la investigación”.

La población en la Ferretería Núñez, no es muy extensa son 6 personas por lo tanto se trabajó con todos sus miembros.

Tabla N° 1
Población de Recurso Humano

Departamento Administrativo	Cantidad
Gerente General	1
Auxiliar Contable	1
Bodeguero	2
Administrador de ventas	2
TOTAL	6

Fuente: Ferretería Núñez

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

3.5.1. Operacionalización de la variable independiente

Tabla N° 2
Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Control de inventarios				
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
El control de inventarios ha de garantizar que siempre que un cliente solicite un Producto este Sea proporcionado, Basándose en un Registro de inventarios. Esto abarca todo lo que se relacione con las mercaderías, su control y manejo con políticas y normas definidas. Lo ideal de la implementación de estos controles sería que el flujo de entrada fuese igual al de salida, pero esto no es materialmente posible, pues es necesario un tiempo para Responder adecuadamente a la demanda por parte de los clientes.	Registro de inventarios.	Controles realizados Controles establecidos	¿Considera Usted que se realiza Un Adecuado Control de inventarios en la empresa?	Encuesta
	Políticas.	Numero de políticas aplicadas Numero de políticas establecidas	¿Existe políticas sobre las cuales se rija el manejo de los inventarios?	
	Baja de Inventarios	Mercaderías obsoletas Inventario	¿Qué se hace con la mercadería obsoleta?	
	Rotación	Costo de los bienes vendidos Inventario	¿Cada qué tiempo se rota los ¿Inventarios de mercaderías?	

3.5.2. Operalización de la variable dependiente

Tabla N° 3
Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: Toma de decisiones.				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la empresa en diferentes contextos para la toma de decisiones. La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir entre las opciones o los efectos a resolver de un problema actual o potencial y no poseer imprevistos.	Toma de decisiones	Decisiones efectivas Decisiones tomadas	¿Considera la toma de decisiones respecto a los inventarios oportuna?	Encuesta
	Satisfacción de los Clientes	Clientes satisfechos Total, de clientes	¿Se dispone de los productos en el momento preciso que el cliente lo necesita?	
	Información de Existencias	Existencias utilizadas Inventario	¿Quién es la persona encargada de realizar los pedidos de los productos cuanto están por terminarse?	

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recopilación de Datos

Para la realización de la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

Tabla N° 4
Recolección de Información

TIPO DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Información Secundaria	Lectura Científica	<ul style="list-style-type: none">• Tesis de grado• Libros de administración• Libros de contabilidad.• Libros de inventarios.• Folletos universitarios.• Internet.
Información Primaria	Información Primaria <ul style="list-style-type: none">• Observación• Entrevista• Encuesta	<ul style="list-style-type: none">• Visita a la empresa de estudio.• Cuestionario.

Fuente: Ferretería Núñez

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Cuál de los siguientes productos adquieren con frecuencia los clientes?

Tabla N° 5

Productos que oferta la Ferretería

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Materiales de construcción y decoración	2	33%
Materiales eléctricos	2	33%
Herramientas y maquinaria	1	17%
Pintura	1	17%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta

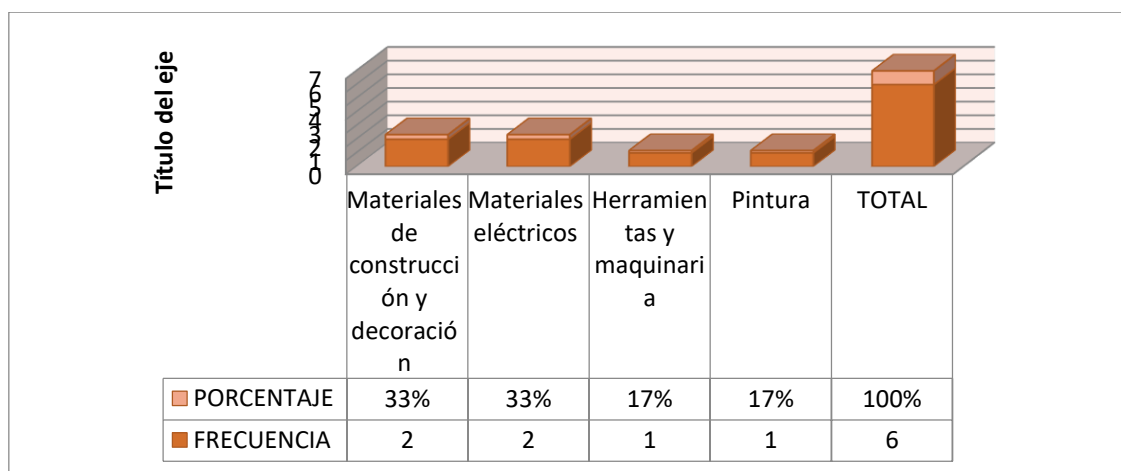


Gráfico N° 1. Productos que Oferta la Ferretería

Fuente: Encuesta Tabla No 5

Análisis: En la encuesta aplicada a los empleados de la ferretería se pudo determinar que en su mayoría adquieren productos de ferretería mientras que los materiales de decoración, materiales eléctricos, herramientas y maquinarias lo hacen en menor cantidad.

Interpretación: se puede apreciar que los materiales de construcción y decoración descritos en la tabla N° 5 son los que se venden con mayor frecuencia.

2.- ¿Considera Usted que se realiza un adecuado Control de inventarios en la empresa?

Tabla N° 6

Control de Inventarios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	33%
NO	4	67%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta

GRÁFICO N° 2 Adecuado Control de Inventarios

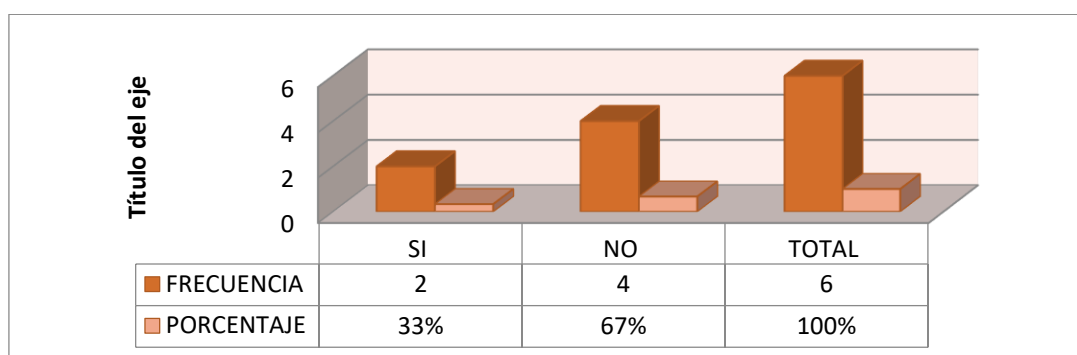


Gráfico N° 2. Control de Inventarios

Fuente: Encuesta Tabla No 6

Análisis: En la investigación realizada indica que de 6 personas que representan el total, 2 de los encuestados manifiestan que si se realiza un adecuado control de inventarios y 4 encuestados señalan que no.

Interpretación: Se puede observar que no se utiliza los controles contables de inventarios.

3. ¿Cuál es el método que se utiliza regularmente para el control de inventarios?

Tabla N° 7

Método de Control de Inventarios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PEPS	1	17%
UEPS	0	0%
PROMEDIO PONDERADO	0	0%
NINGUNO	5	83%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta

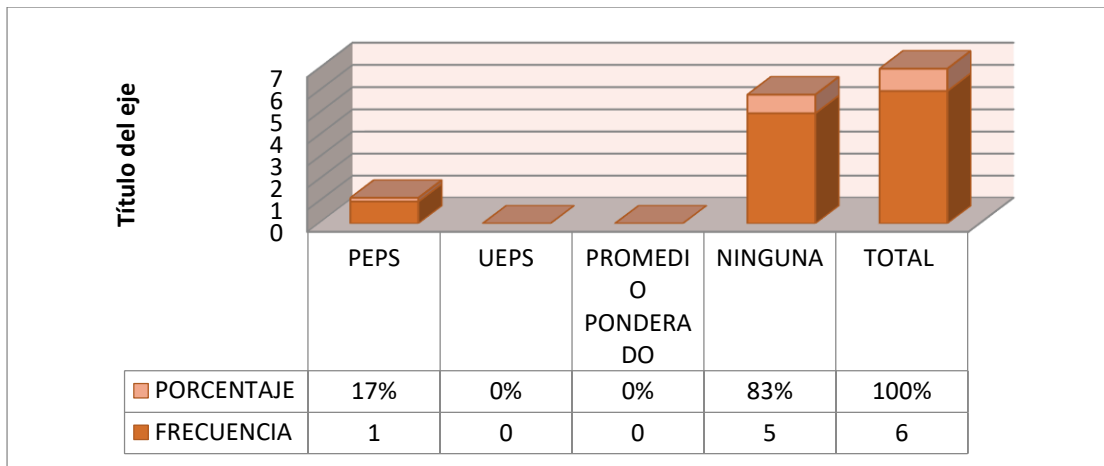


Gráfico N° 3. Método para control de Inventarios

Fuente: Encuesta Tabla No 7

Análisis: De la población total de 6 personas el 83% de los encuestados manifiestan que no utilizan ningún método, el 17% que el método PEPS.

Interpretación: No se utiliza un método que permita llevar un adecuado control de inventarios.

4.- ¿Se dispone de los productos en el momento preciso que el cliente lo necesita?

Tabla N° 8

Disposición de Productos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	2	50%
A veces	1	33%
Nunca	3	17%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta

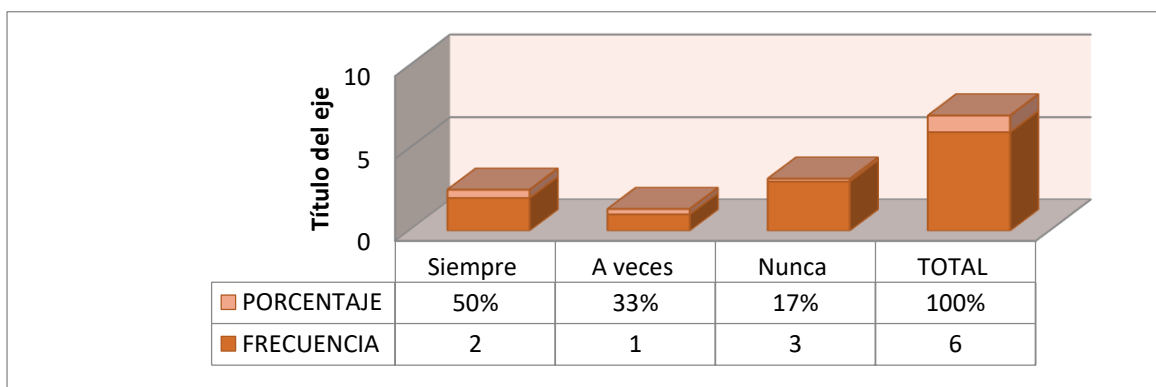


Gráfico N 4°. Disposición de Productos

Fuente: Encuesta Tabla No 8

Análisis: Es importante denotar que de 6 personas que representan el 100%, el 50% de los

encuestados manifiestan siempre se dispone de los productos cuando el cliente lo necesita, el 33% que a veces y el 17% que no se posee oportunamente.

Interpretación: La manera en que se determinan la disposición de productos en la ferretería se basa en la experiencia y por eso en ocasiones no se dispone de los productos para abastecer a los clientes.

5.- ¿Considera que la toma decisiones es oportuna respecto a los inventarios?

Tabla N° 9

Toma de Decisiones

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	20%
NO	4	80%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta

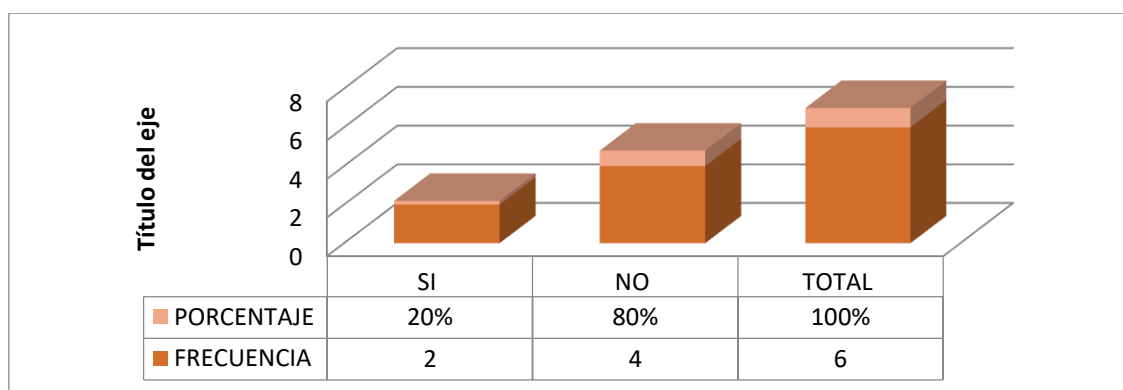


Gráfico N° 5. Toma de Decisiones

Fuente: Encuesta Tabla No 9

Análisis: Se ha llegado a determinar que de 6 personas que representan el 100%, el 80% de los encuestados manifiestan que no es oportuno la toma de decisiones, el 20% señala que es oportuno.

En la Ferretería Núñez, para facilitar el análisis se ha clasificado los productos en (grupos, familias, etc).

Tabla N° 10
Registro de Compras y Ventas

GRUPO / PRODUCTO	Compras	Ventas
Materiales de construcción	215.428,32	210.225,32
Materiales de decoración	129.543,16	110.765,76
Materiales eléctricos	41.624,32	39.123,45
Herramientas y maquinaria	10.564,32	9.674,86
Pinturas	17.558,17	13.615,48
TOTAL:	414.718,28	383.404,87

Fuente: Ferretería Núñez

Para la Ferretería Núñez dentro de sus mayores ventas representan los materiales de Construcción, seguido de los materiales de decoración, materiales Eléctricos, Pinturas, Herramientas y maquinaria.

Tabla N° 11
Porcentaje de ventas por grupo / producto

GRUPO / PRODUCTO	%
Materiales de construcción	52%
Materiales de decoración	31%
Materiales eléctricos	10%
Herramientas y maquinaria	3%
Pinturas	4%

Fuente: Ferretería Núñez

Estos son los productos que fueron analizados dentro del capítulo por ser la mercadería en la que se concentra los pedidos por ende se genera más ventas y su rotación es alta.

Dentro de los productos que fueron evaluados se realizó un análisis de las ventas generadas durante el 2018.

4.2. CALCULO DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS POR GRUPO/ PRODUCTO

Materiales de Construcción

Son productos que durante el año 2018 los pedidos ascendieron a 78.778 unidades, representa el 52% de las ventas estos productos es importante tenerlo en stock ya que se ha convertido en el producto estrella de la ferretería.

Por su alta rotación, el pedido que se ha realizado en el año 2018 es de 92.000 unidades.

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Mercaderia Vendidas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{210.225,32}{92.000}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = 2.28 \text{ Veces}$$

Materiales de Decoración

Estos Productos durante el año 2018 la demanda de este fue de 31% con una cantidad unitaria de 23.457 durante el año.

El pedido de este producto haciende a 28.000 en el año 2018.

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Mercaderia Vendidas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{110.765,76}{28.000}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = 3.95 \text{ Veces}$$

Materiales Eléctricos

Durante el período 2018 la demanda de este producto fue de 10% con una cantidad unitaria de 18540 durante el año. La requisición promedio de este producto es de unas 22456 unidades dato histórico tomado del año 2018.

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Mercaderia Vendidas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{39.123,45}{22456}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = 1.74 \text{ Veces}$$

Herramientas y Maquinaria

Producto alemán de importación, durante el año 2018 la demanda de este producto fue de 3% con una cantidad unitaria de 14567 durante el año. La compra de este producto durante el año 2018 ha sido de unas 18320 unidades.

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Mercaderia Vendidas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{9.674,86}{18320}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = 0.53 \text{ Veces}$$

Pinturas

En el año 2018 la demanda de este producto fue de 4% con una cantidad unitaria de 19874 durante el año.

La adquisición de este producto ha sido de 20500 unidades durante el año 2018.

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{\text{Costo de Mercaderia Vendidas}}{\text{Promedio de Inventarios}}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = \frac{13.615,48}{20500}$$

$$\text{Rotacion de Inventarios} = 0.66 \text{ Veces}$$

Se determina que los productos con mayor rotación en la Ferretería Núñez son los materiales de Decoración en un rango de 3.95 veces más que los demás productos ofertados en la empresa y el de menor rotación es Herramientas y Maquinarias con 0.53 veces menos.

4.3. CALCULO DEL COSTO DE ALMACENAMIENTO POR GRUPO/ PRODUCTO

Tabla N° 12

Costo de almacenamiento Materiales de Construcción

Rubro	Costo mensual	Costo anual
Arriendo de Local	240	2880
Depreciación Perchas		324
Depreciación Pallets/Parihuelas		54
Servicios Básicos	9	108
Total		3366

Tabla N° 13

Costo de almacenamiento Materiales Eléctricos

Rubro	Costo mensual	Costo anual
Arriendo de Local	90	1080
Depreciación Perchas		202.5
Servicios Básicos	9	108
Total		1390.5

Tabla N° 14

Costo de almacenamiento Pintura

Rubro	Costo mensual	Costo anual
Arriendo de Local	102	1224
Depreciación Perchas		202.5
Servicios Básicos	9	108
Total		1534.5

Tabla N° 15
Costo de almacenamiento Herramientas y maquinaria

Rubro	Costo mensual	Costo anual
Arriendo de Local	90	1080
Depreciación Perchas		283.5
Servicios Básicos	9	108
Total		1471.5

Tabla N° 16
Costo de almacenamiento Materiales de Decoración

Rubro	Costo mensual	Costo anual
Arriendo de Local	78	936
Depreciación Perchas		202.5
Servicios Básicos	9	108
Total		1246.5

El mayor costo generado en almacenamientos es el de materiales de construcción con 3366 Anual.

Tabla N° 17
Cuadro comparativo de Costo de Almacenamiento

	Costo de Almacenamiento
Materiales de construcción	3366.00
Materiales Eléctricos	1390.50
Pintura	1534.50
Herramientas y Maquinarias	1471.50
Materiales de Decoración	1246.50

Fuente: Ferretería Núñez

La ferretería Núñez no cuenta con ningún sistema de inventarios lo realizan de manera Manual en un cuaderno por lo tanto no llevan un control adecuado de los inventarios.

Se pudo constatar mediante la constatación física que en la ferretería existen productos caducados entre uno de ellos encontramos 20 quintales de cemento caducados debido a que el personal encargado en despachar realizan las entregas los últimos en llegar sin percatarse que en el stock se encuentra productos que han sido adquiridos con fechas anteriores los mismos que estarían próximos a caducarse; los productos caducados no llevan ningún control y lo desechan ocasionando una pérdida para la empresa.

En la Ferretería existe el stock suficiente de cada producto ya que los pedidos lo realizan al azar por no mantener un control adecuado por ello es necesario que se incrementen al menos un control en tarjetas Kardex de tal manera que se facilite el cálculo de productos mínimos y máximos que se debe tener en stock.

El espacio para materiales de construcción es de 40m² el espacio es adecuado, en cuanto a los materiales eléctricos utiliza 20m² el mismo que es demasiado ya que existen espacios en desperdicio, Pintura tienen un espacio de 10m² considerando que esta perchada de manera adecuada, Herramientas y Maquinaria 10m² dicho espacio es muy pequeño ya que las herramientas se encuentran amontonadas por las esquinas de la Ferretería, Materiales de Decoración tiene una ocupación de un espacio de 20m² mismo que es demasiado ya que todos los materiales se encuentran ubicados en sus respectivas perchas quedando espacio disponible que podría ser utilizado con las herramientas y maquinaria, dicha información se determinó mediante la Observación Directa.

En la Ferretería Núñez la recepción de la mercadería lo realiza el Sr. Gerente sin controlar la calidad de la mercadería sino simplemente revisan la cantidad y proceden a perchar en su debido espacio de tal manera que existe una ineficiencia al momento de recibir la mercadería.

Se sugiere a la ferretería se adquiera un sistema de inventarios de tal manera que se pueda determinar los productos existentes en un momento oportuno y no conlleve a realizar pedidos innecesarios.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La empresa no posee un sistema de gestión de inventarios lo que impide el registro adecuado de las entradas y salidas de la mercadería, al igual que no se puede determinar que artículo está disponible y su costo; dificultando el acceso a la información.
- Los procedimientos para los inventarios están definidos empíricamente, y no se pueden determinar los excesos o disminución del inventario en cada una de sus familias dificultando realizar un análisis adecuado por la falta de información.
- Las decisiones que se han tomado en la empresa no han sido adecuadas debido a que no se posee información oportuna y confiable, esto ha retrasado todo el proceso de evaluación a los inventarios.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la ferretería implemente un sistema de inventarios con la finalidad de mejorar y optimizar el cálculo de los costos reales del inventario.
- Se debe mantener información oportuna y confiable de los inventarios, con el fin de proporcionar datos suficientes para la toma de decisiones.
- Se debe diseñar y adoptar un sistema de gestión de inventarios para controlar los inventarios, que sugieran normas, políticas, funciones y rija organización para el manejo y control de los inventarios de mercadería.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Chapman, S. (2015). *Planificación y Control de la Producción*. . *Pearson Educación*. , 40.
- Charles, H. (2012). *Contabilidad de Costos Decima Cuarta Edicion*. Mexico: Ecoe Ediciones.
- Cruz, F. (10 de 05 de 2020). *lokad.com*. Obtenido de [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario)).
- Educaconta. (2015). *Control de Inventarios*. Obtenido de <http://www.educaconta.com/2011/01/control-de-inventarios.html#>
- Fernández, C. &. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw- Hill Interamericana.
- Iniesta, L. (2015). *Rotura de stocks*. Obtenido de <http://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidadcomunicacion-nuevas-tecnologias/rotura-de-stocks/>
- Kokemuller, N. (2017). *Sistema de Control de Inventarios*. Obtenido de <http://pyme.lavoztx.com/metas-y-objetivos-de-unsistema-de-control-de-inventarios-8559.html>
- Kotler, B. (2010). *Gestion de inventarios*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/205/20511730009.pdf>
- Lambán, M. (2017). Modelo para el calculo de costo de almacenamiento de un producto caso de estudio en un entorno logistico. *Red de Revista Cientifica de America Latina* , 27-28.
- Londono, M. (2012). *Costos de almacenamiento de mercancia*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/.../LondonoCepedaMonicaPatricia2012.pdf?>
- Londoño, J. (2010). *Gestión de inventarios Universidad cooperativa de Colombia*. Obtenido de https://www.academia.edu/.../MEJORAMIENTO_DE_LA_GESTIÓN_DE_INVENTARIO...
- Lopez, A. (2011). *Control Interno al Ciclo de Inventarios y su Impacto en la rentabilidad de la Ferreteria Angel Lopez*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1818/1/TA0122.pdf>

- López, A. (2015). Gestion de Inventarios. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6.
- López, A. (2015). *Gestion de Inventarios. Revista Científica* . Obtenido de Revista Científica ECOCIENCIA, 6. Obtenido
- Max, M. (2005). *Fundamentos de Control de Inventarios*. Obtenido de [https://www./search?q=%EF%81%B6%09Max,+M.+\(2005\).+Fundamentos+de+Adm+ministraci%C3%B3n+de+Inventarios.+Colombia:+Grupo+Editorial+Norma](https://www./search?q=%EF%81%B6%09Max,+M.+(2005).+Fundamentos+de+Adm+ministraci%C3%B3n+de+Inventarios.+Colombia:+Grupo+Editorial+Norma).
- Montoya, A. (2015). *Administracion de compras Tercera Edicion*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Parada, O. (2013). *Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestion de inventarios*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/205/20511730009/>.
- Quinde. (2018). *Valuacion y control de inventarios y su efecto en la rentabilidad* . Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Reino, C. (2015). “*Propuesta de un modelo de gestión de inventarios caso la ferretería el pintado, período 2015*”, . Obtenido de <file:///E:/AA/GESTION%20DE%0INVENTARIOS/TESIS%20GESTION%20DE%20INVENTARIO.pdf>
- Riobamba, D. e. (2013). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4290/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0055.pdf>DiseÑ
- Rojas. (2011). Tipos de Gestion de inventarios. *Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.*, 20.
- SACRE, R. (2018). GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN EL AREA DE LOGISTICA DE LA EMPRESA RED SALUD DEL NORTE S.A.C. HUACHO – HUAURA. *GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN EL AREA DE LOGISTICA DE LA EMPRESA RED SALUD DEL NORTE S.A.C. HUACHO – HUAURA*, 2018., (pág. 67). Peru.
- Salandarriaga, D. (26 de 02 de 2015). *Gestión de Inventarios IV la centralisacion de los inventarios*. Obtenido de <http://www.zonalogistica.com/articulos-especializados/gestion-de-inventarios-4>
- Suares, M. (2011). *Gestion de Inventarios. Una nueva formula para calcular la competitividad primera edicion* . Madrid: Pearson Eucacion SA.
- Suarez, M. (2012). *Propuesta de un modelo de gestion de inventarios, caso Ferreteria*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6943/1/UPS->

CT003597.pdf

- Suarez, M. (2012). *Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso ferretería*. Obtenido de "Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso ferretería ...
- Tamayo. (2008). *Investigacion Documental*. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Zapata, F. (2015). *Costos de Almacenamiento*. Obtenido de <http://files.luisfernandozapatavalencia.webnode.com.co/200000183-09ac20aa46/Costo%20de%20Almacenamiento%202-2015.pdf>
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de gestión de inventarios*. Obtenido de <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>
- Zapata, P. (2011). *Contabilidad General (Séptima Edición ed.)*. colombia: McGraw-Hil -Interamericana.

7. ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CUESTIONARIO DE ENCUESTA

DIRIGIDO A: Empleados de Ferretería Núñez

OBJETIVO: Determinar la situación del control de inventarios de la empresa. **INSTRUCCIONES:** Seleccione la respuesta adecuada a su modo de pensar o su opinión según el caso. Procure ser lo más objetivo y veraz.

1. ¿Cuál de los siguientes productos adquieren con frecuencia los clientes?

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| Materiales de construcción | <input type="checkbox"/> |
| Materiales eléctricos | <input type="checkbox"/> |
| Materiales de decoración | <input type="checkbox"/> |
| Pintura | <input type="checkbox"/> |
| Herramientas y maquinarias | <input type="checkbox"/> |

2.- ¿Considera Usted que se realiza un adecuado Control de inventarios en la empresa?

- | | |
|----|--------------------------|
| SI | <input type="checkbox"/> |
| NO | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Cuál es el método que se utiliza regularmente para el control de inventarios?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| PEPS | <input type="checkbox"/> |
| UEPS | <input type="checkbox"/> |
| PROMEDIO PONDERADO | <input type="checkbox"/> |
| NINGUNO | <input type="checkbox"/> |

4.- ¿Se dispone de los productos en el momento preciso que el cliente lo necesita?

SIEMPRE A VECES

NUNCA

5.- ¿Considera que la toma de decisiones es oportuna respecto a los inventarios?

SI

NO

ANEXO 2

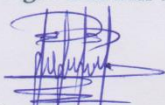
FERRETERIA NUÑEZ
BALANCE GENERAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

1	ACTIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE			
				\$
1.1.01	DISPONIBLE			12.563,21
1.1.01.01	Caja	\$	2.563,21	
1.1.02.	Banco	\$	10.000,00	
				\$
1.2	ACTIVO EXIGIBLE			12.580,62
1.2.02	CUENTAS POR COBRAR			
1.2.02.01	Cuentas por Cobrar	\$	5.000,00	
1.2.03	RETENCION RENTA			
1.2.03.01	Retención Imp. A la Renta	\$	4.471,94	
1.2.03.02	Anticipo Impuesto Renta	\$	3.108,68	
1.2.03.03	Saldo año anterior	\$	-	
				\$
1.3	REALIZABLE			96.423,11
1.3.01	Inventario Mercadería	\$	96.423,11	
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE			\$ 121.566,94
1.4	ACTIVO NO CORRIENTE			
	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS			\$
1.4.01				103.976,86
1.2.01.01	Equipo de computo	\$	580,00	
1.2.01.02	Vehículo	\$	13.396,86	
1.2.01.03	Terreno	\$	30.000,00	
1.2.01.04	Construcción	\$	50.000,00	
1.2.01.05	Muebles Enseres	\$	10.000,00	
	DEPRECIACIONES ACUMULADAS			8950
1.2.02				
1.02.01	Depreciaciones acumuladas	\$	8.950,00	
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			\$ 95.026,86
	TOTAL ACTIVO			\$ 216.593,80
2	PASIVO			
				\$
2.1	PASIVO CORRIENTE			71.076,33
2.1.01	Proveedores	\$	61.810,00	
2.1.02	Cuenta y documento por pagar	\$	9.266,33	
	TOTAL PASIVO CORRIENTE			\$ 71.076,33
				\$
2.2	PASIVO NO CORRIENTE			15.000,00
2.2.01	Préstamo bancario	\$	15.000,00	
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE			\$ 15.000,00
	TOTAL PASIVO			\$ 86.076,33

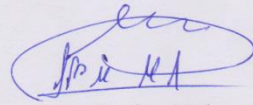
FERRETERIA NUÑEZ
BALANCE GENERAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

			\$	
3	PATRIMONIO			130.517,47
3.01	Capital social	\$	107.312,85	
3.02	Utilidad del ejercicio anterior	\$	23.204,62	
	TOTAL PATRIMONIO NETO			\$ 130.517,47
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO			\$ 216.593,80

FERRETERIA NUÑEZ
RUC: 0201512506001
GERENTE PROPIETARIO
Tlgo. Darwin Nuñez


Darwin Nuñez

GERENRE GENRAL



Ing. Pedro Valverde

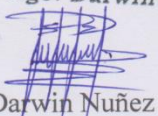
CONTADOR

ANEXO 3

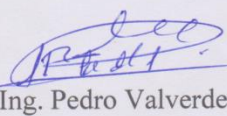
FERRETERIA NUÑEZ
ESTADO DE RESULTADO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

CUENTAS		
INGRESOS		\$ 449.721,78
INGRESOS OPERACIONALES		
VENTAS		
Venta Netas locales	\$ 449.721,78	
TOTAL INGRESO		\$ 449.721,78
COSTOS Y GASTOS		
Inventario Inicial	\$ 96.423,11	
Compras Netas	\$ 429.832,17	
Inventario Final	\$ 115.236,98	
TOTAL COSTOS		\$ 411.018,30
GANACIA BRUTAS EN VENTAS		\$ 38.703,48
GASTOS		
GASTO OPERATIVO		
Sueldos y salarios	\$ 9.800,00	
Combustibles y lubricantes	\$ 2.569,36	
Gasto recorrido	\$ 6.528,32	
Otros gastos	\$ 5.780,00	
GASTO ADMINISTRATIVO		\$ 1.140,00
Servicios básicos	\$ 1.140,00	
TOTAL GASTOS		\$ 25.817,68
TOTAL COSTOS Y GASTOS		\$ 436.835,98
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 29.605,80
15 % participación trabajadores		\$ 4.440,87
UTILIDAD GRAVABLE		\$ 25.164,93

FERRETERIA NUÑEZ
RUC: 0201512506001
GERENTE PROPIETARIO
Tlgo. Darwin Nuñez


 Darwin Nuñez

GERENRE GENERAL


 Ing. Pedro Valverde

CONTADOR





