



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

CARRERA DE CIENCIAS SOCIALES

“Estudio de Hábitos Culturales en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la
Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, año
2019”

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciatura en Ciencias
Sociales**

Autor:

Medina Rosero Edwin Geovanny

Tutor:

PhD. Pedro Antonio Carretero Poblete

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTOR

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, profesor en Ciencias Sociales, con el tema **“ESTUDIO DE HÁBITOS CULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, AÑO 2019”** corresponden exclusivamente a: Edwin Geovanny Medina Rosero con cedula de identidad N° 0201984911y del Tutor del Proyecto PhD. Pedro Antonio Carretero Poblete y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Edwin Geovanny Medina Rosero

C.I. 0201984911

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del grado de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN PROFESOR DE CIENCIAS SOCIALES**, con el tema, **“ESTUDIO DE HÁBITOS CULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, AÑO 2019”**, mismo que ha sido elaborado por: **Edwin Geovanny Medina Rosero**, el cual se ha revisado y analizado de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo cual considero que se encuentra apto para la sustentación ante el tribunal de grado.

Es todo cuanto puedo manifestar en honor a la verdad.

Atentamente:



PhD. Pedro A. Carretero

CI: 0151366796

REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“ESTUDIO DE HÁBITOS CULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, AÑO 2019”** presentado por: Edwin Geovanny Medina Rosero y dirigido por el: PhD. Pedro Carretero.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Rocío León

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**CARMEN DEL
ROCIO LEON
ORTIZ**

PhD. Adalberto Fernández

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**ADALBERTO
FERNANDEZ
SOTELO**

PhD. Pedro Carretero

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**PEDRO ANTONIO
CARRETERO
POBLETE**

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, Medina Rosero Edwin Geovanny con CC:0201984911, estudiante de la carrera de Licenciatura en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“ESTUDIO DE HÁBITOS CULTURALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, AÑO 2019”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **PATRIMONIO Y SABERES ANCESTRALES**, cumple con el 2%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso. Por la atención a la presente, le agradezco.

Riobamba, 19 de abril de 2021



PhD. Pedro Antonio Carretero Poblete
TUTOR

DEDICATORIA

Al gran arquitecto del Universo por haberme brindado la chispa de la vida y su bendición a lo largo del extraordinario camino estudiantil y permitirme haber llegado hasta este momento de júbilo y satisfacción.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis Padres y hermana por ser el pilar de motivación para seguir haciendo camino al andar.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de Educación, Humanas y Tecnologías, Carrera de Ciencias Sociales, en especial a sus Docentes que siempre nos supieron guiar con empatía y altruismo.

A mi Tutor de tesis PhD. Pedro Carretero por la dedicación y entrega brindada de su parte durante el desarrollo y culminación de este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	1
DERECHOS DE AUTOR.....	2
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	3
REVISIÓN DEL TRIBUNAL.....	4
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE GENERAL.....	8
INDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
CAPITULO I	
INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.3. OBJETIVOS.....	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
CAPITULO II	
ESTADO DEL ARTE RELACIONADO CON LA TEMÁTICA.....	19
2.1. Aproximaciones conceptuales.....	19
2.2. Prácticas y consumo cultural.....	20
2.3. El estado en relación a la gestión de actividades culturales.....	21
2.4. Prácticas culturales en el ámbito educativo universitario.....	22
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	23
3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	23
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y TIPO DE DISEÑO.....	23
3.3. MÉTODOS.....	23
3.4. TIPO DE MUESTREO	24
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1. CONCLUSIONES	58
5.2. RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	60
ANEXOS	63
Anexo 1. Aplicación de encuestas sobre hábitos culturales en los laboratorios informáticos de la universidad nacional de chimborazo.....	63
Anexo 2.- Secciones de la encuesta en la plataforma Google Forms	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Distribución de los encuestados según su provincia.....	26
Figura 2.	Distribución de los encuestados por sexo	27
Figura 3.	Distribución de los encuestados según etnia.....	27
Figura 4.	Distribución de los encuestados por carreras	28
Figura 5.	Distribución de estudiantes por semestre.....	29
Figura 6.	Distribución de los encuestados por año de nacimiento	30
Figura 7.	Porcentaje según la posesión de equipamientos culturales.	31
Figura 8.	Participación cultural en el último año	32
Figura 9.	Participación en actividades artísticas.....	33
Figura 10.	Visitas al museo según género y carrera	34
Figura 11.	Personas que visitaron el museo en el último año según la tipología de museo	35
Figura 12.	Visita a monumentos según género y carrera	36
Figura 13.	Visita a yacimientos según género y carrera.....	37
Figura 14.	Visita a exposiciones según género y carrera	37
Figura 15.	Visita a galería de arte según género y carrera.....	38
Figura 16.	Visita a una feria artesanal según género y carrera.....	39
Figura 17.	Visita a la casa de la cultura según género y carrera.....	39
Figura 18.	Visita a archivos según género y carrera	40
Figura 19.	Visita a la casa de la biblioteca según género y carrera.....	41
Figura 20.	Porcentaje de asistencia a la biblioteca por internet según género y carrera .	42
Figura 21.	Personas que han leído en el último trimestre según el tema.....	42
Figura 22.	Porcentaje de asistencia al ballet o danza según género y carrera	43
Figura 23.	Porcentaje de asistencia a la ópera según género y carrera.....	44
Figura 24.	Porcentaje de asistencia al teatro según género y carrera	45
Figura 25.	Porcentaje de asistencia a conciertos de música clásica según género y carrera	46
Figura 26.	Porcentaje de asistencia a conciertos de música actual según género y carrera	47
Figura 27.	Porcentaje de la asistencia al cine según género y carrera.....	48
Figura 28.	Personas según la frecuencia del hábito en escuchar música.....	49

Figura 29.	Personas que escucharon música en el último trimestre según el género musical.....	50
Figura 30.	Personas según la frecuencia del hábito de escuchar la radio	51
Figura 31.	Personas que escuchan la radio según el tipo de programación	51
Figura 32.	Personas según la frecuencia del hábito en ver televisión	52
Figura 33.	Personas que ven tv según el tipo de programación	53
Figura 34.	Porcentaje de la frecuencia en el uso del computador por motivo de estudios.....	53
Figura 35.	Porcentaje de la frecuencia en el uso del computador por otros motivos.....	54
Figura 36.	Porcentaje según asistencia a la biblioteca de la UNACH.....	55
Figura 37.	Grado de satisfacción de los servicios generales en la biblioteca de la UNACH.....	56
Figura 38.	Interés por actividades culturales en la UNACH.....	56
Figura 39.	Es necesario que la unach disponga de un programa cultural.....	57

RESUMEN

Hábito cultural es la tendencia de una persona a realizar determinada actividad en un contexto determinado, este puede ser (artístico, académico, religioso, deportivo, escolar, científico, etcétera), estas actividades van orientadas a la formación y/o a la recreación; mientras mayor es el nivel de participación de estas prácticas las personas amplían su visión cultural. La investigación es un sondeo superficial que marca un precedente en los estudios culturales dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo, tiene como objetivo describir los hábitos culturales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías para disponer de indicadores significativos sobre el interés en el ámbito cultural y fortalecer el desarrollo del perfil humanista en la comunidad educativa. Para esto se llevó a cabo una metodología cuali-cuantitativa a la par del método científico y del método analítico en el análisis de la información durante el trabajo de campo. Se diseñó y aplicó una encuesta online a través de la plataforma Google Forms, la cual fue un instrumento de investigación capaz de evaluar indicadores en hábitos culturales y profundizar en las diversas manifestaciones del consumo cultural.

PALABRAS CLAVES: Hábito, cultura, formación.

ABSTRACT

Cultural habit is the tendency of a person to perform certain activity in a given context, this can be (artistic, academic, religious, sports, school, scientific, etc.), these activities are oriented to training and / or recreation; The higher the level of participation of these practices, the people expand their cultural vision. The research is a superficial survey that sets a precedent in cultural studies within the Universidad Nacional de Chimborazo, aims to describe cultural habits in students of the Faculty of Education, Human Sciences and Technologies to have significant indicators on the interest in the cultural field and strengthen the development of the humanist profile in the educational community. For this, a cuali-quantitative methodology was carried out alongside the scientific method and the analytical method in the analysis of the information during the field work. An online survey was designed and applied through the Google Forms platform. It was a research instrument capable of evaluating indicators on cultural habits and deepening the diverse manifestations of cultural consumption.

KEYWORDS: Habit, culture, training.



Firmado electrónicamente por:

**DANILO RENE
YEPEZ OVIEDO**

Reviewed by:
Danilo Yépez Oviedo
English profesor UNACH
0601574692

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia al estudio de hábitos culturales en los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, (UNACH), se trata de un sondeo superficial orientado a marcar un precedente en los estudios culturales dentro de la institución, diseñando y aplicando un instrumento de investigación capaz de obtener datos contundentes que permitan generalizar las teorías y conclusiones a una población más amplia.

La finalidad de este trabajo consiste en concentrar su interés en los hábitos Culturales, debido a esto como objetivo general se espera determinar, por medio del resultado de encuestas, los hábitos culturales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH, para lo cual se pondrá especial énfasis en las actividades culturales y de ocio o tiempo libre incluyendo las preferencias y el tiempo que practican los estudiantes.

La cultura no se encuentra únicamente en libros, se trata de una suma de estilos de vida, nivel de conocimiento, desarrollo y grado de reflexión que adquieren sobre estos elementos las personas dentro de la sociedad. Es necesario conocer los hábitos culturales de los jóvenes y rescatar su participación, pudiendo además tomar medidas para incrementar los porcentajes en determinado hecho cultural cada cierto tiempo (Molinillo, 2014).

Las Ciencias Sociales y los estudios culturales sobre el hábito y práctica cultural han evolucionado sobre la perspectiva tradicional permitiendo comunicarse con las múltiples teorías de conocimiento y ya no verlas clásicamente como objetos de estudio; para ello fue necesario con la finalidad de otorgar el respectivo fundamento teórico que justifique los resultados de esta investigación, llevar a cabo una revisión bibliográfica relevante misma que engloba temas como: prácticas y consumo cultural, el estado ecuatoriano en relación a la apertura de espacios para la práctica de actividades culturales y las actividades culturales en el contexto de la comunidad Universitaria.

Se trabajó con una metodología cuali-cuantitativa que a la par del método científico aportó en la construcción de un nuevo conocimiento partiendo de las bases teóricas. El método analítico fue útil en el análisis de la información durante el trabajo de campo. Se aplicó la encuesta online a través de la plataforma Google Forms para optimizar recursos y dinamizar el proceso investigativo con la obtención de los resultados. La elaboración del cuestionario considerará secciones específicas de datos sociodemográficos, equipamientos culturales y actividades culturales. Los resultados de esta investigación se encuentran separados por secciones, con los correspondientes gráficos e interpretación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los temas culturales requieren un constante acercamiento de parte de la comunidad científica, debido a la conexión que la cultura tiene con los seres humanos en todo escenario social. La adquisición de hábitos culturales dependerá en gran parte de la frecuencia en la que se practiquen las diversas actividades culturales de las que puede hacer uso el ciudadano común.

El papel de las ciencias sociales en el proceso de los estudios culturales ha evolucionado sobre la perspectiva tradicional para convertirse en gestoras de una nueva etapa en este tipo de estudios, como se puede contemplar en el siguiente párrafo del texto, Estudios Culturales Latinoamericanos Retos desde y sobre la Región Andina:

Las ciencias sociales contemporáneas se enfrentan al desafío de *acercarse* hacia otras formas de producción de conocimientos, pero no para convertirlas en „objeto de estudio“, es decir, para „representarlas“ –como hacía la teoría tradicional- sino para *comunicarse* con ellas. Los estudios culturales son un punto de avanzada para las ciencias sociales hacia el reconocimiento de otras formas (locales) de conocimiento y para la promoción de un nuevo sentido común (una *nueva racionalidad práctica*) en el que participen todas las comunidades interpretativas. (Castro-Gómez, 2003, p.69)

Hace poco más de una década García Canclini (1999, p.147) se preguntaba, ¿Por qué el consumo cultural es uno de los temas menos estudiados en América Latina?, A pesar de la importancia de la interrogante, desde el momento en que se formuló la pregunta y se trataron de explicar sus requisitos formales, el panorama cultural ha variado significativamente, las maneras con las cuales se constituyen las identidades culturales modernas difieren de los antiguos sistemas de reproducción cultural que se caracterizaban por ser sociedades

reproductoras de modelos basados en los conceptos de tiempo cronológico y memoria histórica, espacio territorial delimitado y experiencias de vida de comunidad (UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Área de Investigación Aplicada y Opinión, 2010, pág. 92)

Se apunta entonces a la necesidad de comenzar un estudio mediante el cual pueda darse respuesta a la siguiente pregunta, ¿Cuáles son los hábitos culturales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2019?

Como consecuencia se formula el siguiente sistema de preguntas científicas, como planteamiento hipotético, que constituye la guía del proceder investigativo:

- 1- ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodólogos que justifican la necesidad de conocer los hábitos culturales de los estudiantes universitarios?
- 2- ¿Cuáles son las actividades culturales, de ocio y tiempo libre, que realizan los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo?
- 3- ¿Cuál es el estado actual que caracteriza el comportamiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, respecto a los hábitos y prácticas en el ámbito cultural?

1.2. JUSTIFICACIÓN

De actualidad y comprometido con la interacción hombre, cultura y sociedad que tanto aportan a la construcción ideológica de todo ser humano, la presente investigación se compromete a fortalecer el desarrollo del perfil humanista en la comunidad educativa, expresando la necesidad de evaluar los indicadores en hábitos culturales y profundizar en las diversas manifestaciones del consumo cultural. La comunidad educativa de la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías es diverso lo que permite obtener información sustentable que pueda ser generalizada hacia todos los jóvenes universitarios. Es adecuado considerar oportuna la construcción un instrumento de medición que marque un precedente en la investigación cultural y permita otorgar continuidad a los estudios de esta índole.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Describir los hábitos culturales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, para disponer de indicadores significativos sobre el interés en el ámbito cultural y fortalecer el desarrollo del perfil humanista en la comunidad educativa.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Determinar los referentes teóricos y metodólogos que justifican la necesidad de conocer los hábitos culturales de los estudiantes universitarios.
- 2- Identificar las actividades culturales, de ocio y tiempo libre, que realizan los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- 3- Establecer el estado actual que caracteriza el comportamiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, respecto a los hábitos y prácticas en el ámbito cultural.

CAPITULO II

ESTADO DEL ARTE RELACIONADO CON LA TEMÁTICA

2.1. Aproximaciones conceptuales

La Real Academia Española, sobre la definición de hábito explica lo siguiente “Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas” (Diccionario de la Lengua Española).

La forma como se desarrollan las tendencias hacia la adquisición de los hábitos da paso a establecer un punto de origen de las conexiones que se establecen entre las instituciones y los individuos. El Diccionario de estudios culturales latinoamericanos contiene el siguiente texto:

Tanto la cultura en la era del capitalismo, a través de distintos aparatos culturales (la familia, la escuela) como también los medios de comunicación, prolongan el orden hegemónico a través de operaciones complejas (administración, transmisión y renovación) que generan hábitos –la manera en que los sujetos internalizan las estructuras significativas de acuerdo a su posición de clase y determinación social (Quintana, 2009).

La familia y escuela son instituciones que forman hábitos por medio de un proceso de inculcación e incorporación, se entiende al hábito como una disposición o capacidad adquirida, no se refiere concretamente a una acción sino la tendencia a determinada acción. (Higuita, 2015) . Se puede decir que los hábitos culturales se definen como la tendencia de una persona a realizar determinada actividad en ciertos intervalos temporales y bajo ciertas características que se desarrollan dentro en un ámbito determinado, este puede ser (artístico, académico, religioso, deportivo, escolar, científico, etcétera), estas actividades se orientan a la formación y/o a la recreación; mientras mayor es el nivel de participación en estas prácticas a nivel social, las personas amplían su visión cultural.

Una definición pragmática de cultura basada en dominios culturales explica que es una suma de actividades, bienes y servicios todos implicados en el ciclo cultural sean de creación, difusión, recepción, producción o consumo. Si se amplía un poco el panorama se incluyen actividades sociales y recreativas. También dominios transversales que se aplican en todos los ámbitos culturales, educación, archivo y conservación, equipos y material de apoyo. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, como organización gestora de la perdurabilidad de la participación cultural y

cada uno de los dominios anteriormente mencionados, invita a todos los países a investigar sobre estos temas. (UNESCO, 2014a)

2.2.Prácticas y consumo cultural.

Dentro de las prácticas culturales, para (Rodríguez Suárez & Agulló Tomás, 1999) se encuentran los medios de comunicación, actividades artísticas, literatura, teatro, música y cine, consideran que en dichas acciones aparece un elemento cultural siendo el que les da un origen o razón de ser (pág. 249). La conexión entre los conceptos de práctica y consumo se reconoce al ser llevados a cabo por los actores sociales, considerando relevante una perspectiva desde la sociología contemporánea de (Bourdieu, 2010) en su totalidad las prácticas culturales como frecuentar museos, asistir a conciertos o exposiciones, lectura; y las preferencias tales como escritores, pintores o músicos que se ajusten a sus gustos, se relacionan estrechamente al nivel de instrucción de acuerdo al título escolar o años de estudios, y al origen social (pág. 231).

El consumo cultural es “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (García Canclini , 1999, pág. 42). Bajo la misma línea y en palabras de (Bermúdez, 2001) se entiende por consumo cultural el “proceso en el que los actores sociales se apropian y hacen circular los objetos atendiendo a su valor simbólico y a través de este valor simbólico interactúan, resignifican y asignan sentido a sus relaciones y construyen sus identidades y diferencias” (p. 10).

El acceso a diversos bienes (libros, enciclopedias, discos) y servicios (conciertos, teatros) compone el consumo cultural y los estudios al respecto para (Chaparro & Guzmán, 2017) son “herramientas de vital importancia para rastrear y visualizar los usos, las codificaciones, las descodificaciones y las recodificaciones de los significados sociales que tienen para los jóvenes las nuevas formas de distribución y de geopolíticas en nuestra sociedad.”

2.3. El estado en relación a la gestión de actividades culturales.

La institución gubernamental encargada del plano cultural y todo lo que en el implica es el Ministerio de Cultura y Patrimonio, como institución gestora de la política cultural del Ecuador tiene como misión la siguiente:

El Ministerio de Cultura y Patrimonio ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad Nacional y la Interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza, contribuyendo a la materialización del Buen Vivir. (Ministerio de Cultura y Patrimonio , s.f.)

El resumen analítico de Ecuador sobre los Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo detalla las jerarquías gubernamentales en temas culturales, la coordinación con todos los ministerios responsables como son el Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Educación y Ministerio de Inclusión Económica y Social invitadas a establecer vínculos con empresas privadas, artistas, gestores culturales y demás partes incluidas en el medio cultural. Sobre la descentralización del estado se explica la designación a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) para que se hagan responsables de la gestión cultural a nivel municipal incorporando en su planificación recursos para la ejecución de proyectos en el sector cultural. Se valora los avances y a pesar de ello aún hay terreno en el cual debe trabajarse en cuanto al tema de gobernanza en el Ecuador en cuanto a cultura, debido a la falta de mecanismos que permitan dar el adecuado seguimiento y evaluación a las políticas culturales que aseguren los objetivos estipulados en el plan nacional del buen vivir. Específicamente sobre las infraestructuras o espacios culturales este análisis afirma que existe en el país una distribución desigual de servicios culturales en las 24 provincias, en espacios como museos, espacios de exhibición de artes escénicas, bibliotecas y mediatecas (UNESCO, 2014).

2.4. Prácticas culturales en el ámbito educativo universitario.

El rol de la educación para el surgimiento de sociedades cultas es de suma importancia debido a que permite el desarrollo de un ambiente edificado sobre el aprendizaje y transmisión de valores culturales que garanticen la inclusión social de todos y todas, aportando también a la diversidad cultural, creatividad y formación artística (UNESCO, 2014).

En cuanto a las universidades su objetivo esencial para (Flores Gutiérrez et al, 2009) consiste, “primordialmente, en conservar la suma de valores humanos y al mismo tiempo, de acrecentarlos y difundirlos. Por ello, una función sustantiva de las instituciones de educación superior es la difusión y extensión de la cultura” (pág. 419). Es importante puntualizar que el papel del entorno educativo además se encamina a garantizar la correcta apropiación de los espacio y bienes sean públicos o privados. Por lo tanto y en este punto se considera oportuno citar a (Barbero, 1996, pág. 2) quien se inquieta sobre la responsabilidad que enfrenta el ámbito educativo y expresa lo siguiente:

¿Qué saben nuestras escuelas, e incluso facultades de educación, sobre las hondas modificaciones en la percepción del espacio y tiempo que viven los adolescentes, insertos en procesos vertiginosos de desterritorialización de la experiencia y la identidad, y atrapados en una contemporaneidad que confunde a los tiempos, debilita el pasado y exalta el no-futuro *fabricando un presente continuo*: hecho a la vez de las discontinuidades de una actualidad cada día más instantánea, y del *flujo* incesante y emborrachador de informaciones e imágenes?

Decir entonces que el hecho de incluir a los jóvenes en las preocupaciones por el acontecer cultural tiene que ver con su papel de consumidores, modificando las apreciaciones en base a sus experiencias promover la renovación de una ideología cultural a la que según el caso podrían catalogar de obsoleta, son rasgos propios de los jóvenes hoy en día su capacidad y velocidad en procesar información haciéndolos más críticos (Pini et al, 2012).

Luego las universidades son un espacio culturalmente diverso en el cual se agrupan personas de diferentes contextos, intereses y procedencias. La gestión cultural dentro de la institución se encarga fomentar y reconocer las prácticas culturales y su impacto en el fortalecimiento de la memoria colectiva, procurando además la valoración por el patrimonio tangible e intangible (Giraldo, 2017).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es predominantemente descriptiva y explicativa. Selecciona y combina métodos y técnicas para la recolección de información y su análisis.

El estudio cultural se desarrolló desde un enfoque cualitativo, para determinar las actividades y hábitos que adquieren los jóvenes universitarios de la UNACH, en su tiempo libre y de ocio. Luego desde la parte cuantitativa donde los lineamientos de la investigación son específicos desde el inicio del estudio, el planteamiento hipotético formulado antes de la recolección, medición y análisis de información que se basa en el método analítico, donde se descompone el problema científico en sub problemas. Este diseño permitió ser lo más objetivo posible siguiendo un proceso estructurado que permitió cumplir con los objetivos de la investigación.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y TIPO DE DISEÑO.

Atendiendo a la clasificación de Hernández, Fernández & Baptista 2010, en la investigación, se desarrolla un estudio predominantemente descriptivo, con elementos explicativos, en tanto se identifican y exponen, los hábitos culturales de los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Tomando en cuenta que la investigación sigue un enfoque donde se integra lo cualitativo y cuantitativo (Mixto), la investigación siguió un diseño descriptivo del tipo estudio ecológico en tanto se consideró a los estudiantes de la UNACH, como una comunidad, a efectos de la presente investigación.

3.3. MÉTODOS

Se aplicó el método científico definido como el conjunto de estrategias utilizadas para construir conocimiento, de allí los pasos e instrumentos necesarios para explicar fenómenos o relacionar hechos (Lafuente Ibáñez & Marín Egoscozábal , 2008). Este método como lo aclara Maya (2014) “debe partir de algún conocimiento previo que se requiera concretar o bien ampliar, para posteriormente adaptarse a las especificaciones de cada tema, materia y/o especialidad. Integra una serie de procedimientos lógicos

sistemáticos, racionales e intelectuales que permite resolver interrogantes” (p. 12). Para la temática propuesta en relación a los hábitos culturales, este método significó el elemento académico confiable y relevante durante la fase de aproximaciones conceptuales y el análisis y reflexión en etapas posteriores específicamente la aplicación de instrumentos y discusión de resultados.

También se apoyó en el método analítico que “consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. Sin duda, este método puede explicar y comprender mejor el fenómeno de estudio, además de establecer nueva teorías” (Bastar, 2012).

3.4. TIPO DE MUESTREO

En la investigación, se recurrió a un muestreo no probabilístico, intencional por conveniencia, atendiendo a los siguientes criterios:

No obstante, lo anterior, para la aplicación de instrumentos, se consideró como población, a los 2218 estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH, durante el período octubre 2019 – marzo 2020, de los cuales las encuestas se aplicaron a 328 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

El tamaño de la muestra se determinó, utilizando la fórmula estadística relacionada con las poblaciones finitas, se utilizó un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5%, en donde:

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza

N=Población

p= variabilidad negativa

q= variabilidad positiva

e=error

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2218(1.96)^2(0.5)(0.5)}{0.05^2(2217) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{21301672}{65029}$$

$$n = 328$$

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica que permitió recopilar la información de campo fue la encuesta y el instrumento correspondiente, el cuestionario, mismo que fue estructurado incluyendo secciones sobre: datos personales, equipamientos culturales y prácticas relacionadas al ocio y la cultura. El diseño y la aplicación del mismo se llevó a cabo a través de la plataforma online Google Forms. Con la finalidad de optimizar recursos e ir a la par de las facilidades tecnológicas de la actualidad. El conocimiento, uso y el fácil acceso a equipamiento informático de las Tecnologías de la Información y Comunicación Tics, en instituciones cómo: entidades bancarias, universidades, hospitales, etc. Han logrado convertir a la encuesta electrónica un instrumento de investigación que se caracteriza por ser más económico y rápido en la recolección de información sobre sobre opiniones, hábitos, usos, gustos y preferencias (Martínez Gras, Mateo Pérez , & Albet Guardiola , 2004).

Para la aplicación del cuestionario los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, ellos conocieron de antemano que no se trata de una medición de sus conocimientos en el plano académico o para alguna asignatura en específico, a más de esto el cuestionario fue llenado de forma anónima a fin de apegarse lo más posible a la veracidad de la información obtenida.

Para la Tabulación fue necesaria una hoja de cálculo de Microsoft Excel que permitió diseñar los gráficos y destacar la información más contundente para el análisis e interpretación de los resultados.

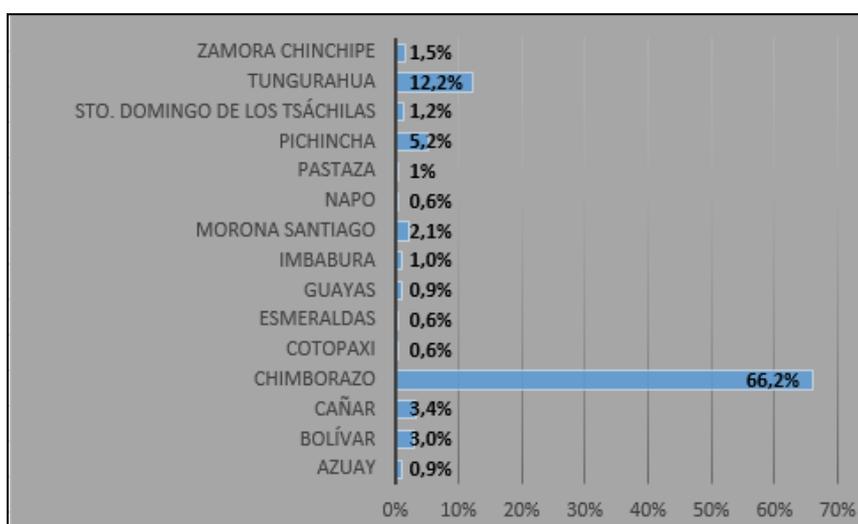
CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LOS ENCUESTADOS

En esta sección se solicitó información para clasificar a los encuestados según el año de nacimiento, sexo, situación personal, carrera y semestre a la que pertenece, se ha podido alcanzar opiniones de cada carrera lo que le brinda al estudio una visión global de los hábitos culturales que se investiga.

Figura 1.- Distribución de los encuestados según su provincia.



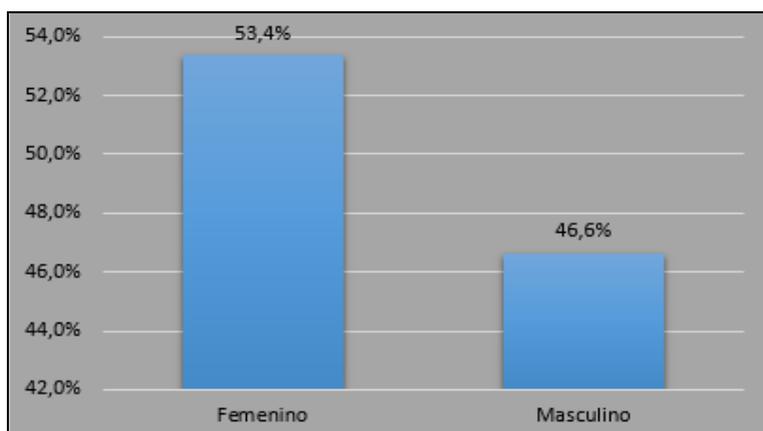
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Como se puede apreciar del total de los encuestados, los resultados revelan que, el 66,2% de los estudiantes encuestados, pertenecen a la provincia de Chimborazo, seguido por la provincia de Tungurahua con 12,2% y Pichincha con 5,2%, en porcentajes descendentes, lo evidenciado visibiliza el alcance de la encuesta en el contexto de la etnicidad, al involucrarse diferentes actores sociales, generando un resultado desde sus diferentes espacios, esto a su vez permite ampliar la posibilidad de mostrar un enfoque incluyente, la presencia de universidades en la provincia de Chimborazo, también aporta significativamente para tener una presencia considerable de estudiantes locales y foráneos.

Figura 2.- Distribución de los encuestados por sexo



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

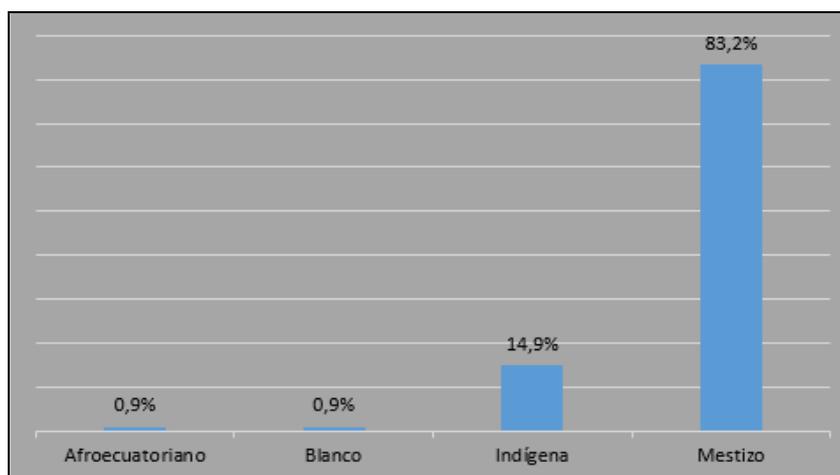
Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Como resultado de las encuestas aplicadas tenemos que, del total de encuestados un 53,4% son mujeres y el 46,6% son hombres, una diferencia porcentual, que sigue revitalizando los distintos roles de la mujer, siendo un ser esencial, primordial y vital para la sociedad actual, decidiendo y siendo participe sobre circunstancias de importancia y trascendencia social, ayudando a contribuir a la toma de decisiones en diferentes contextos.

La alta presencia femenina demostrada en los valores porcentuales de la encuesta aplicada en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNACH, es evidente y motivadora.

Figura 3.- Distribución de los encuestados según etnia.



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

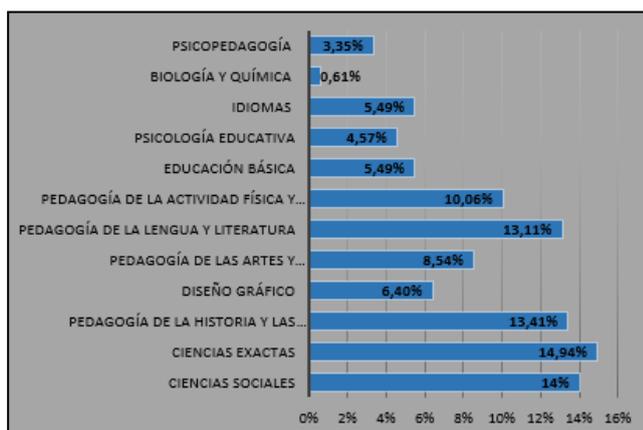
Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Se evidencia que el 83,2% de los estudiantes encuestados de la Facultad, se identifican con la etnia mestiza, un 14,9% se identifican como indígenas, y en reducidos porcentajes están blancos y afro ecuatorianos. De ahí que gran parte de los estudiantes encuestados pertenecen a la etnia mestiza, las demás definiciones étnicas adquieren bajos porcentajes.

Esta situación se explica debido a que en la provincia de Chimborazo existe un predominio de población mestiza, a pesar de poseer uno de los cantones con mayor presencia indígena, al respecto, el alto valor porcentual representado por la etnia mestiza, refleja un resultado relativamente parcializado hacia estos, pero también reafirma la brecha de inequidad mostrada en la poca representación y participación del sector indígena, en los diferentes contextos sociales.

Figura 4.- Distribución de los encuestados por carreras



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

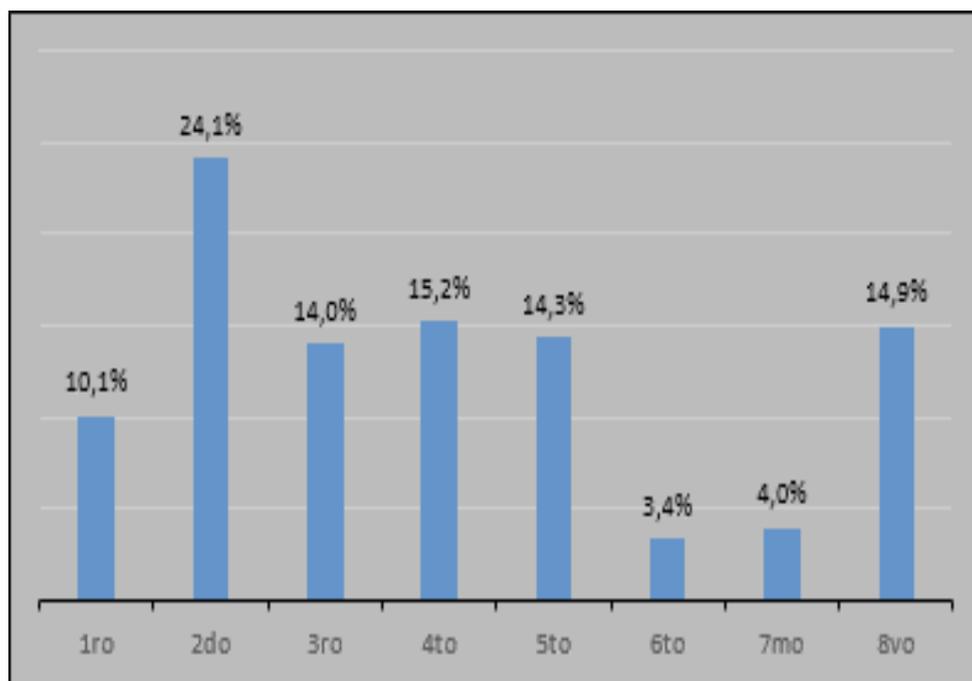
Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

El gráfico permite ver que un 14.94 % de los estudiantes que participaron del estudio pertenecen a la carrera de Ciencias Exactas, seguidos de la Carrera de Ciencias Sociales con un 14.0 %, luego la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales con 13,41% y Pedagogía de la lengua y literatura 13,11%. Con menores porcentajes están las carreras de Pedagogía de la actividad física y deporte, Pedagogía de las artes y humanidades, Educación Básica, Idiomas, Psicología Educativa, Psicopedagogía, Biología y Química en ese orden.

De las 12 carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH, la gran mayoría fueron participes de la encuesta aplicada, influye positivamente, pues confluyen diferentes perspectivas al momento de aplicar la encuesta, obteniendo una relativa homogeneidad académica en el contexto de los hábitos culturales.

Figura 5.- Distribución de estudiantes por semestre



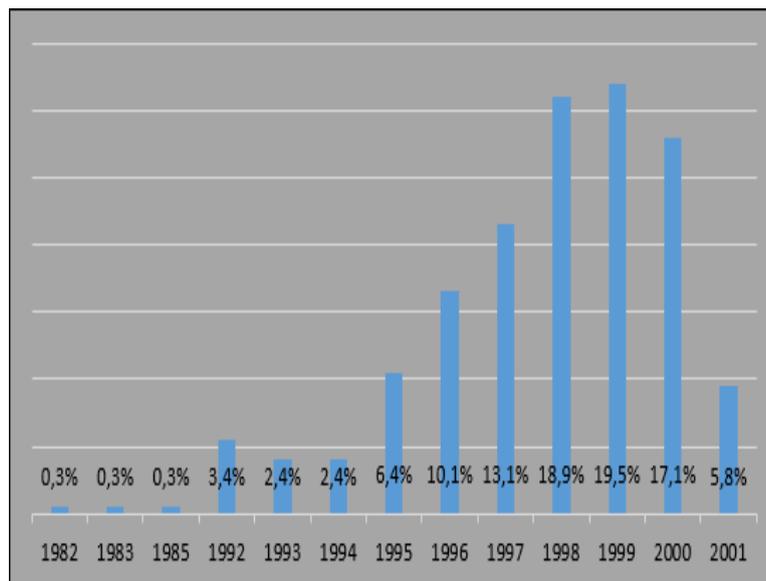
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

El gráfico demuestra que un 24,1% de los estudiantes encuestados se encuentran cursando el segundo semestre de sus carreras en la Facultad. Luego está cuarto semestre con 15,2% y tercero, quinto y octavo semestre entre el 14%. Finalmente, los porcentajes más bajos son grupos de estudiantes de primero, séptimo y sexto semestre, importante participación de los semestres mostrados en correspondencia a su valor porcentual, pues reflejan una participación relativamente equitativa, y participativa desde los primeros semestres hasta los últimos.

Figura 6.- Distribución de los encuestados por año de nacimiento



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

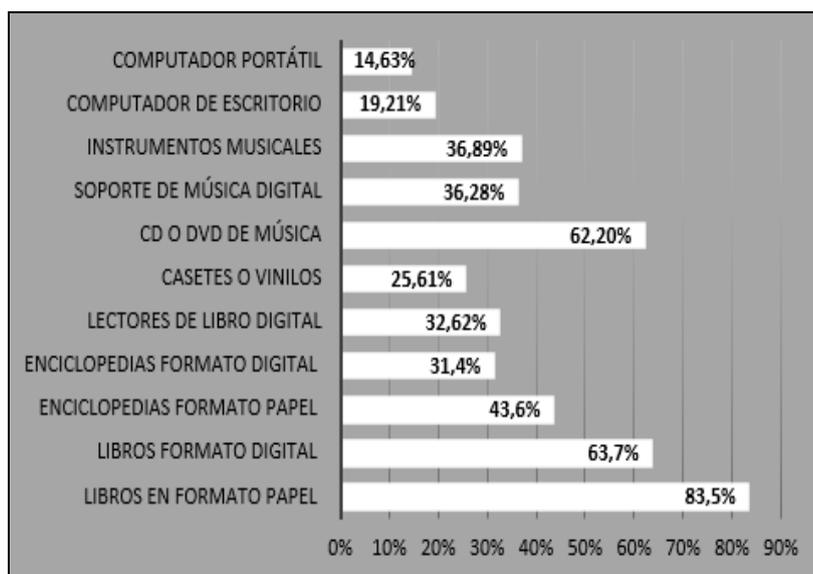
Análisis e interpretación

En el gráfico se puede observar que el mayor porcentaje de encuestados nacieron en 1999 y representan un 19,5% seguidos del 18,9% de estudiantes nacidos en el año 1998. Los porcentajes más bajos se encuentran en quienes nacieron en 1982, 1983 y 1985 respectivamente, los encuestados en mayor número se encuentran entre los 19 y 27 años, en calidad de adultos jóvenes, también, aunque en menor proporción personas que superan los 35 y 38 años de edad, en términos generales, la variación de edad de los estudiantes que participaron en la encuesta, es muy satisfactoria, pues se observa un rango de edad, que guarda congruencia, experiencia y seriedad con las preguntas de la encuesta planteada.

EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Esta parte de la encuesta estuvo orientada a conocer que aditamentos o medios físicos efectivos para el consumo cultural poseen los estudiantes en sus hogares que le permitan entablar una relación más directa con la práctica actividades culturales y artísticas.

Figura 7.- Porcentaje según la posesión de equipamientos culturales.



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

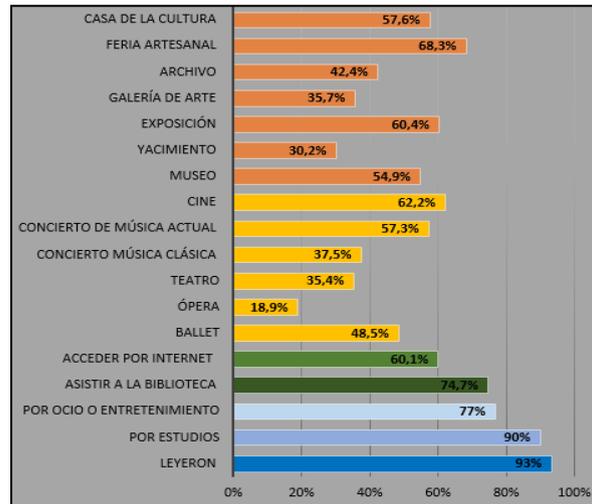
Análisis e interpretación

En el gráfico se observa que el 83,5% de los encuestados tiene libros en formato papel, mientras en formato digital el porcentaje se ubica en un 63,7%. Un porcentaje alto también corresponde a los encuestados que poseen Cd o DVD de música con un 62,20%. Únicamente el 19,21% de los encuestados poseen computador de escritorio, mientras el 14,63% tiene computador portátil. Estos equipamientos culturales permiten al público en este caso los estudiantes universitarios acceder de mejor manera a diversas experiencias o actividades culturales, se puede notar que la posesión de libros en formato papel lidera en porcentajes del ítem cultural, estos equipamientos destinados a la lectura se encuentran en números aceptables mientras que los dispositivos electrónicos por otra parte presentan cifras bajas, se trata de computadores, soporte de música digital y lectores digitales, esto limitaría a los estudiantes hasta cierto punto su interés por acceder virtualmente a recursos culturales reduciendo la probabilidad de adquirir un hábito cultural vinculado hoy estrechamente con el avance tecnológico, algunos aspectos como los económicos, influyen en la adquisición de algunos de los medios de difusión cultural mencionados, la brecha tecnológica cada vez está adentrándose en el contexto informativo educacional, políticas de inclusión y acceso beneficiarían significativamente.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

Las preguntas de esta sección recabaron información que permita identificar las actividades culturales y artísticas en las que participaron los estudiantes en el último año, desde actividades académicas, artes escénicas hasta las de ocio y entretenimiento.

Figura 8.- Participación cultural en el último año



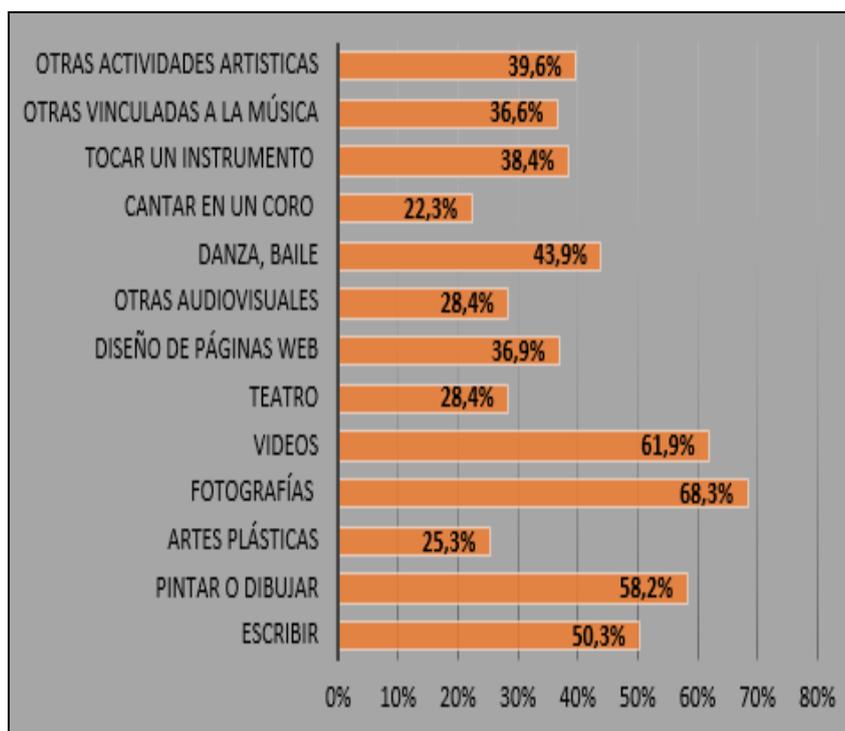
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Las actividades culturales más frecuentes anualmente según los resultados de las encuestas son: leer, asistir a la biblioteca, asistir a ferias artesanales y al cine, con porcentajes del 93%, el 74,7%, el 68,3% y 62,2% respectivamente. Los espectáculos de música actual alcanzan un porcentaje de 57,3% y la asistencia al ballet es el siguiente espectáculo al que asisten un 48,5 % de los encuestados. En menor frecuencia se sitúa la asistencia a conciertos de música clásica 37,5%, al teatro 35,4% y a la ópera 18,9%. Un 60,4% asiste a exposiciones mientras la asistencia a la casa de la cultura cuenta con el 57,6% de asistencia, le siguen museos con 54,9%, los archivos con 42,4% galerías de arte con 35,7% y finalmente los yacimientos con 30,2 %. La lectura lidera los porcentajes debido a que el ambiente universitario lo amerita, la población de estudio cruza los niveles de una formación profesional en la que el aprendizaje es constante y las bases teóricas se van sosteniendo desde la lectura y comprensión de textos académicos, en cuanto a la participación cultural, en los diferentes contextos mostrados, aún existe poca presencia de los diferentes actores sociales, dinamizar cada uno de estos espacios, resulta trascendental, para armonizar el constructo cultural.

Figura 9.- Participación en actividades artísticas.



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

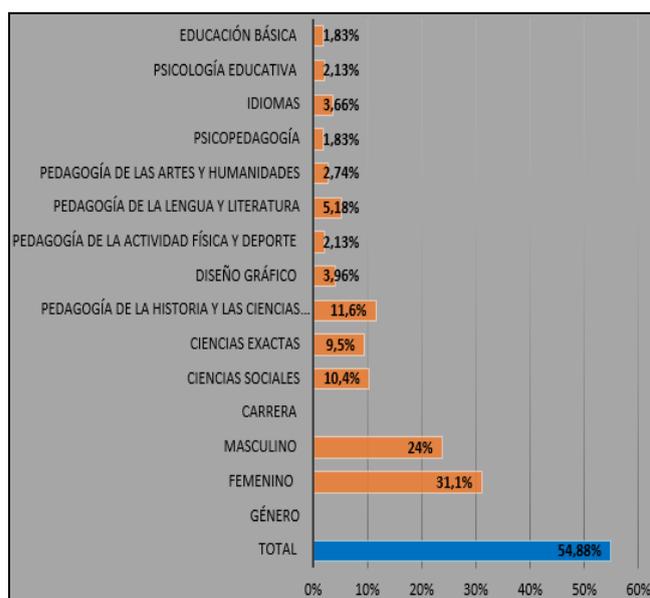
Análisis e interpretación

La medición del tipo de actividades artísticas en la que participan los encuestados, reveló las siguientes cifras según el parámetro anual. Se desatacan, la fotografía con un 68,3% de participación seguida de los videos que alcanzan un 61,9%. Se expresan la afición por pintar en un 58,2% y por escribir el 50,3%. El 43,9% de los encuestados practicó danza o baile en el último año, al menos 38,4% toca algún instrumento y el 36,9% diseñó páginas web. Los porcentajes más bajos están representados por las siguientes actividades teatro y otras actividades audiovisuales con 28,4% cada una, las artes plásticas con un 25,3% de participación anual y un 22,3% cantaron en un coro. La fotografía como arte avanza a pasos agigantados, más aún en jóvenes con el alcance del medio digital en sus manos, se ha vuelto una cultura de imágenes en la que se postea todo en redes sociales y esto de una forma cuidadosa pero efectiva puede ampliar la notoriedad de la práctica cultural. Desde otro punto el arte de escribir es recibido por la academia como un recurso valioso en el estudiante, el universitario escribe constantemente y eso lo hace capaz y con habilidades valiosas en un entorno de constante investigación.

MUSEOS, MONUMENTOS, YACIMIENTOS, GALERIAS DE ARTE, FERIAS ARTESANALES, CASA DE LA CULTURA.

Se han agrupado los resultados de asistencia a espacios culturales para una mejor percepción de hasta qué punto el estudiante universitario se ve envuelto en momentos de aprendizaje, este acercamiento le permitirá formar o no un hábito, pero si volverse parte de la práctica cultural, muchas veces condicionada por la carrera que estudian.

Figura 10.- Visitas al museo según género y carrera.



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

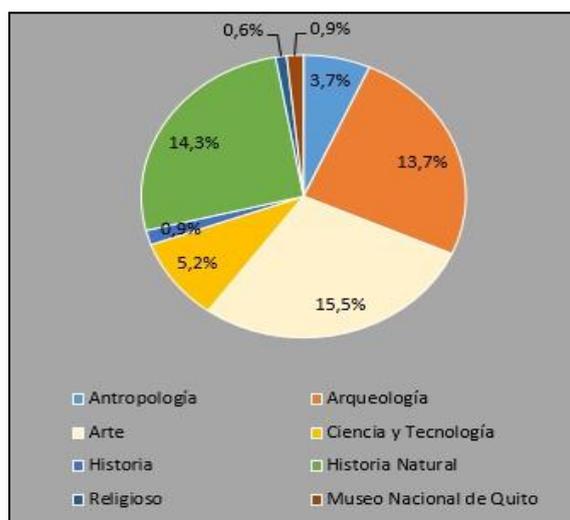
Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Como se puede evidenciar, un 54, 88% visitó el museo en el último año, en el caso de las mujeres el nivel de asistencia es más alto con 31,1% mientras los hombres representan el 24%. De acuerdo a las carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la UNACH, se tiene las siguientes cifras; la mayor asistencia a museos la ocupan la carrera de Pedagogía de la historia y las ciencias sociales con un 11,6% seguida de su predecesora la Carrera de Ciencias Sociales, con un 10,4% luego la carrera de ciencias exactas con el 9,5%. En adelante los porcentajes están por debajo del 5,18% que corresponde a la carrera de pedagogía de la lengua y literatura. El porcentaje más bajo les igual tanto para la carrera de Educación Básica como Psicopedagogía con 1,83%. Las carreras relacionadas con las ciencias sociales tienen como principal aliado en el campo de aprendizaje fuera de las aulas al museo, presentado como un ambiente donde el estudiante

se conecta con los elementos, construye y alcanza mayor apego con la historia y temática que ofrece. La baja asistencia en carreras como pedagogía de la actividad física tiene una explicación que radica muy probablemente en su formación orientada a la práctica deportiva y constante movimiento corporal, su área del conocimiento y práctica lo desvinculan de los museos como espacios didácticos, pudiendo existir excepciones.

Figura 11.- Personas que visitaron el museo en el último año según la tipología de museo



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

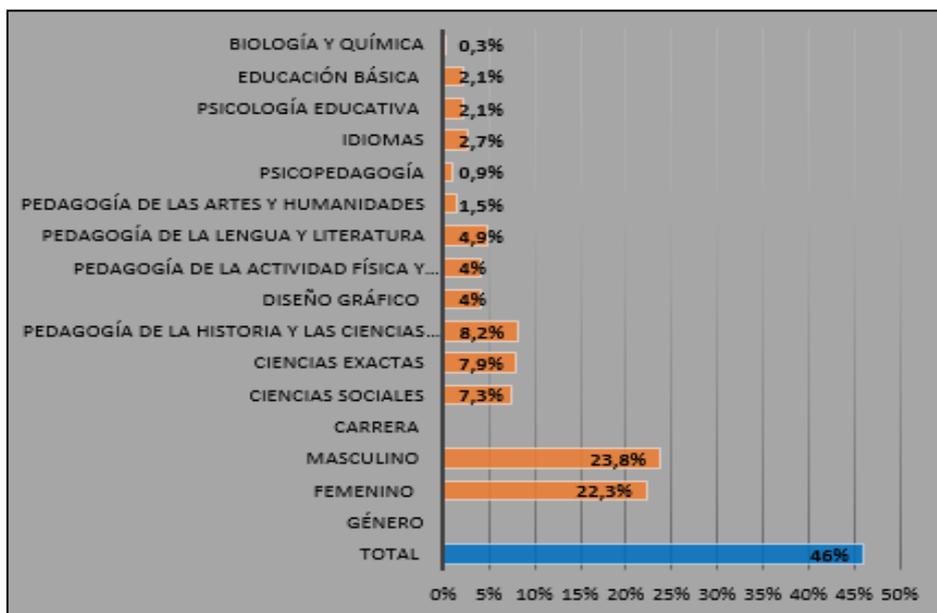
Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

La encuesta permitió develar el tipo de museo al que asistieron en el último año los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, el 15,5 % asistió a un museo de arte, seguidos del 14,3% que fue a un museo de Historia Natural, el 13,7% ha optado por museos de arqueología, un 5,2% fue a museos de Ciencia y Tecnología y el 3,7% a museos de Antropología. Los porcentajes más bajos son los Museos de Historia y Museo Nacional de Quito con 0,9 % de asistencia cada uno y la asistencia un museo religioso con 0,6%. Los museos de arte son la mejor oportunidad para reconocer la virtud de los personajes y artistas tras la obra, tienen mayor acogida por la diversidad en el arte desde el más clásico al vanguardista, pueden sentirse atraídas personas de todos los grupos sociales, económicos y culturales, lo que lo convierte en un espacio ideal para fomentar el hábito, importante destacar, que el contexto nacional ecuatoriano, aun presenta falencias en la difusión de los diferentes espacios en el contexto de la

tipología de museos, al no existir una clara diferenciación entre estos, puede generar poca o ninguna participación o interés por parte de la Sociedad.

Figura 12.- Visita a monumentos según género y carrera



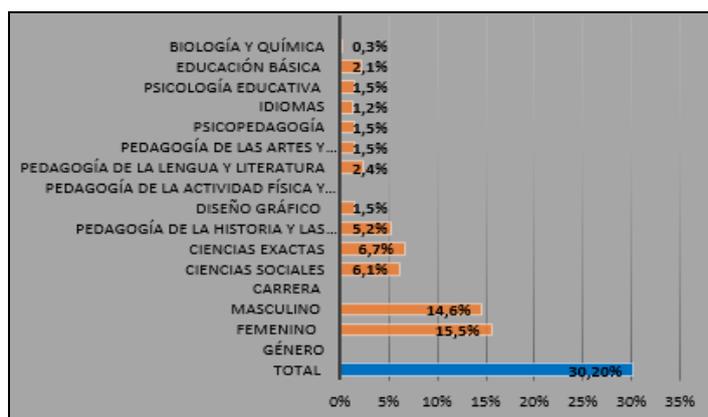
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Como resultado de las encuestas aplicadas, se obtiene que, a la visita de monumentos asisten un 46% de los encuestados, de los cuales 23,8% son de género femenino mientras 22,3% de género masculino. Por carreras el porcentaje más alto, corresponde a la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales un 8,2% de sus estudiantes asisten anualmente a monumentos. Las cifras demuestran que en la carrera de Ciencias Exactas un 7,9% de los encuestados asisten a los monumentos, por otra parte, la carrera de Ciencias Sociales cuenta con un porcentaje de asistencia anual del 7,3%. La carrera de Pedagogía de la Lengua y literatura cuenta con un 4,9%. El porcentaje más bajo en asistencia del último año a monumentos corresponde a la carrera de Biología y Química, los valores porcentuales presentados, guardan pertinencia con las diferentes mallas curriculares, en las que se enmarcan las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias de la Educación, destacando la presencia de la Carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, que, por su área pedagógica, en la Historia y las Ciencias Sociales, resulta fundamental, visitar diferentes espacios culturales, para ampliar el espectro de conocimiento.

Figura 13.- Visita a yacimientos según género y carrera



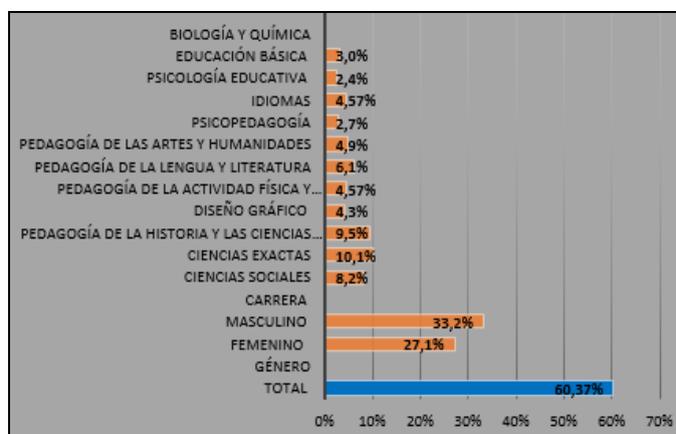
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Como resultado de las encuestas aplicadas, tenemos que, a los yacimientos, asisten un total de 30,20 % de los encuestados en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNACH. El 15,5% es de género femenino mientras el 14,6 % de género masculino. Por carreras el porcentaje varía de 6,7% en la carrera de ciencias exactas, luego Ciencias Sociales un 6,1% y 5,2 % para la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales. Los porcentajes más bajos los ocupan las carreras de Idiomas 1,2% y Biología y Química 0,3%, al ser un lugar en el que se encuentran de forma natural minerales, rocas o fósiles, los yacimientos constituyen una herramienta pedagógica, de impacto, pues es el escenario ideal para que converjan la teoría con la práctica, este tipo de recursos deberían ser más difundidos, para así lograr un espacio ideal para el desarrollo de la academia y la ciencia.

Figura 14.- Visita a exposiciones según género y carrera



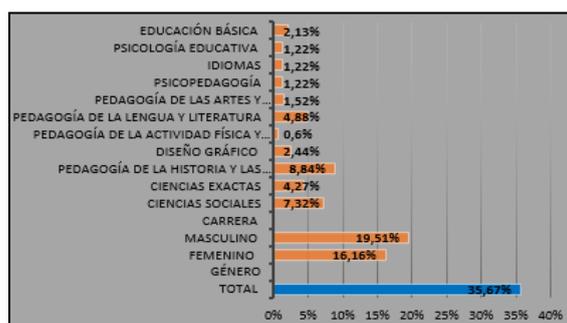
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Como resultado, tenemos que el 60,37 % de los estudiantes de la Facultad, asisten a exposiciones durante el último año, de los cuales el 33,2% pertenecen al género masculino, mientras que un 27,1% pertenecen al género femenino. La carrera con el mayor número de asistentes a las exposiciones está representada por la Carrera de Ciencias Exactas, con un 10,1%, seguida de la Carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales con un 9,5% de porcentaje en asistencia anual. La carrera de Psicología Educativa tiene estudiantes que en menor proporción. Puesto que solo asisten con un 2,4%, a exposiciones, el espectro de exposiciones en algunos casos guarda relación curricular con las diferentes carreras, pero en otros no, es un factor a tomar en cuenta para que las mismas mantengan su aporte en el contexto académico.

Figura 15.- Visita a galería de arte según género y carrera



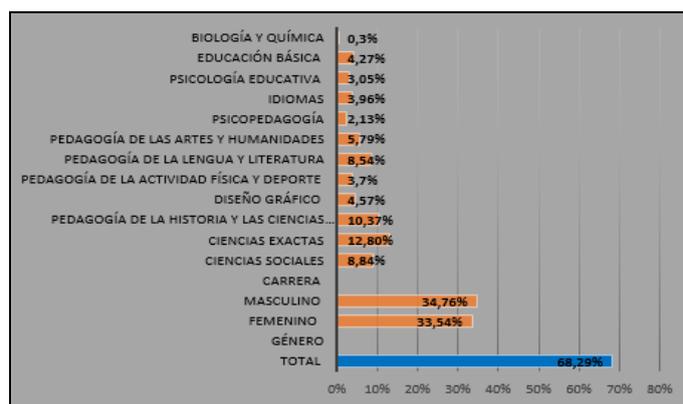
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

La asistencia del último año a galerías de arte está representada por un 35,67% del total de encuestados, asisten según el género un 19,51% mujeres y 16,16% varones. De acuerdo a las carreras en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNACH, asisten un 8,84% de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, 7,32% de la Carrera de Ciencias Sociales y 4,88% de Pedagogía de la Lengua y Literatura. Entre los más bajos porcentajes de asistencia a galerías de arte están Psicología Educativa, Idiomas, y Psicopedagogía con 1,22% cada una. Al final de las cifras la carrera de Pedagogía de la actividad física y deporte, la asistencia mayoritaria porcentual, refleja una correcta correlación, entre factores internos y externos, del contexto educativo, motivando e impulsando, una educación holística.

Figura 16.- Visita a una feria artesanal según género y carrera



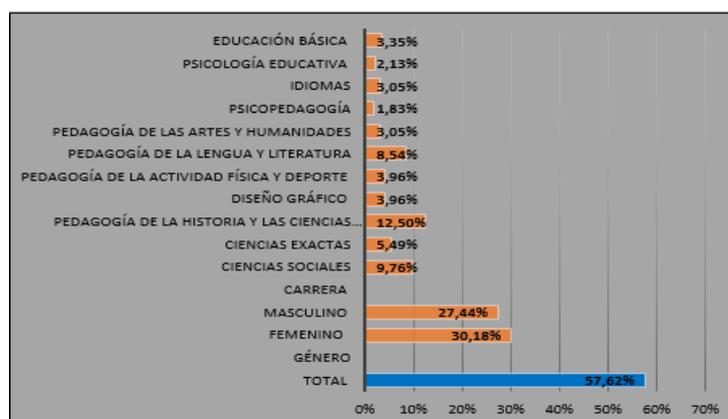
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

El gráfico corresponde a la asistencia del último año de los estudiantes de la Facultad a las ferias artesanales y en total 68,29% asisten, de este porcentaje 34,76% son hombres y 33,54% son mujeres. Por carreras se obtiene que los estudiantes de ciencias exactas son los que asisten en mayor proporción a ferias artesanales un 12,80% seguido por los estudiantes de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales con 10,37% y los estudiantes de Ciencias Sociales 8,84%. Un 8,54% de estudiantes pertenecientes a la carrera de Pedagogía de la lengua y literatura asistieron el último año, el menor porcentaje corresponde a la carrera de Biología y Química 0,3%, esto conlleva a un grado, en diferentes niveles porcentuales, no muy distantes, puesto que las ferias artesanales, constituyen un espacio dinámico y participativo, para una correcta asimilación de conocimiento.

Figura 17.- Visita a la casa de la cultura según género y carrera



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

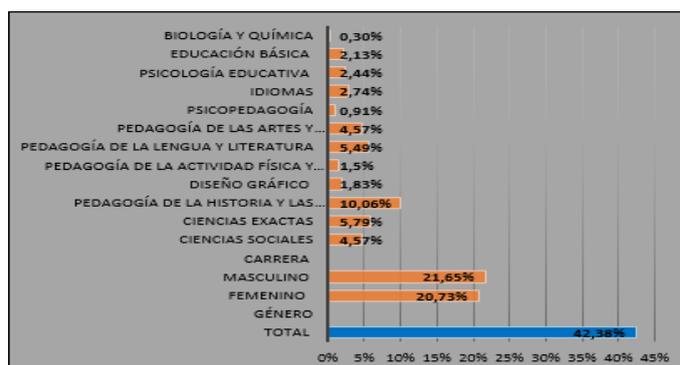
Análisis e interpretación

En el gráfico se observa que un 57,62% de los estudiantes encuestados asistieron el último año a la casa de la cultura, 30,18% son mujeres mientras 27,44% son hombres. Por carreras los resultados son los siguientes 12,50% son estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales luego 1,76% de la carrera de Ciencias Sociales y 8,54% de la carrera de Pedagogía de la lengua y literatura. Son las carreras de Psicología Educativa 2,13% y Psicopedagogía 1,83% las que se encuentran en porcentajes más bajos de asistencia, un espacio de contrastes ideal, representado en la Casa de la Cultura, siendo un elemento fundamental que aporta al desarrollo de los estudiantes, en sus diferentes espacios.

ARCHIVO, LECTURA Y BIBLIOTECA

En esta sección se consideran a los archivos y bibliotecas espacios de investigación en donde los estudiantes universitarios acuden la mayor parte del tiempo para ligarse estrechamente al conocimiento teórico de su especialidad.

Figura 18.- Visita a archivos según género y carrera



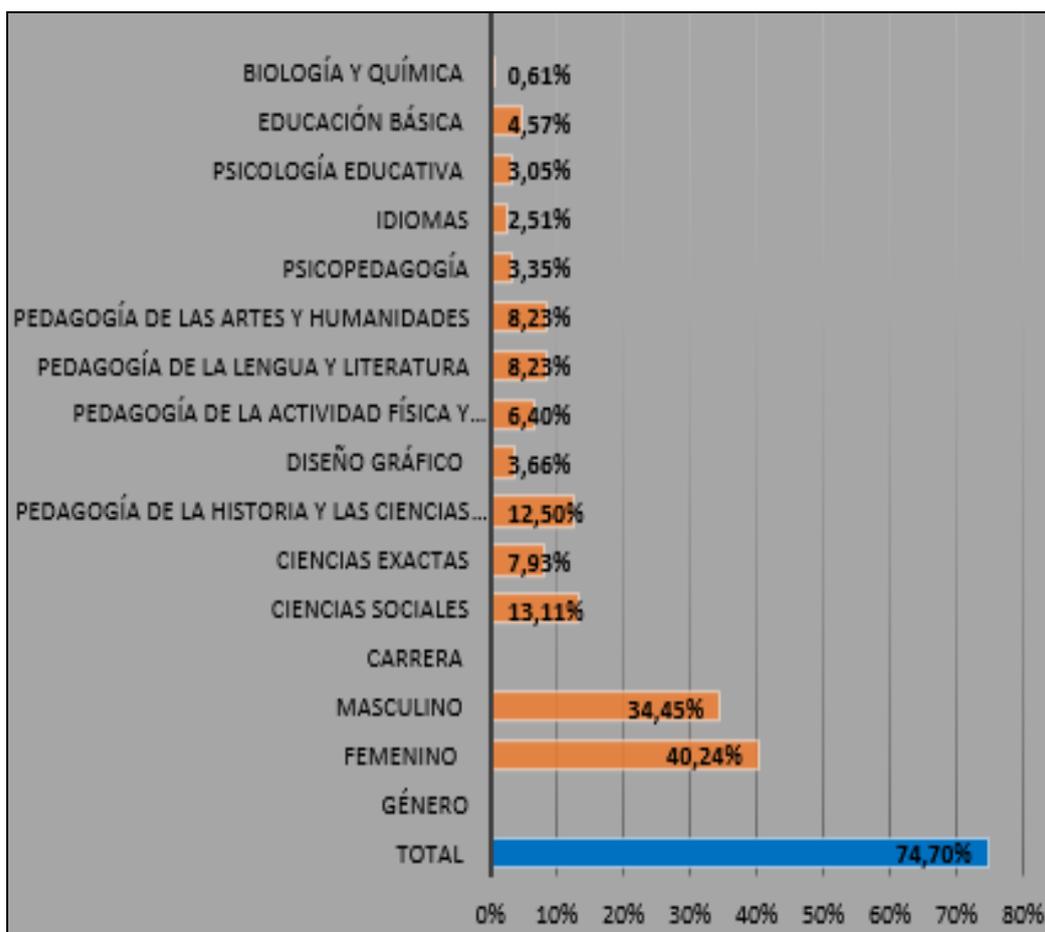
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

En la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías según los resultados de la encuesta, la asistencia a Archivos en el último año está representada por un 42,38% del cual un 21,65% son género masculino y 20,73% femeninos. El 10,06% de los encuestados son de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, 5,79 de Ciencias Exactas y 5,49% la carrera de Pedagogía de la Lengua y Literatura. Los estudiantes de las carreras de Psicopedagogía 0,91% y Biología y Química 0,30% asisten en menor proporción a Archivos durante el último año. Para la pedagogía de la historia y las ciencias sociales, los documentos como fuentes primarias de información son de los principales fundamentos teóricos del aprendizaje en historia.

Figura 19.- Visita a la casa de la biblioteca según género y carrera



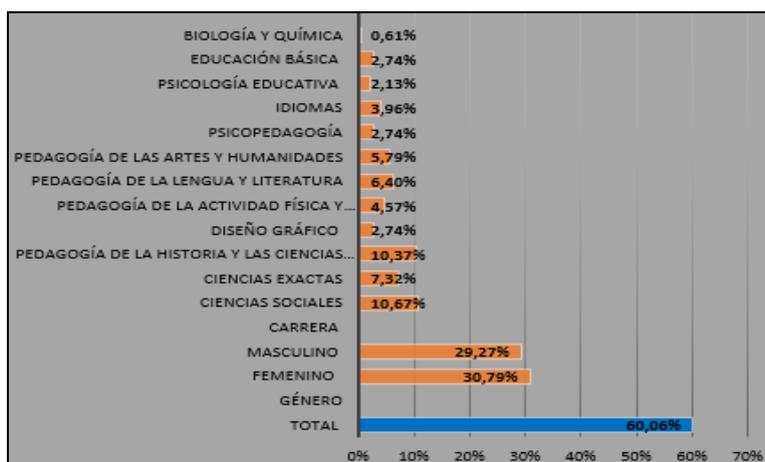
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Las visitas a la biblioteca de forma presencial ascienden a 74,70% de los encuestados, 40,24% son hombres mientras el 34,45% son mujeres. Según las carreras 12,50% de estudiantes son de la Carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales luego está la carrera de Ciencias Sociales con 13,11%. La menor asistencia corresponde a las siguientes carreras, Psicopedagogía 2,13% y Biología y Química 0,3%. La biblioteca por años se convierte en el principal espacio de quietud para fomentar la lectura, investigación y aprendizaje en los jóvenes, llegando a convertirse en un hábito el hecho de asistir a ella para corroborar información o adquirir nuevos conocimientos. Es una práctica que lejos de reducir su popularidad instauro el apoyo de tecnologías creando un entorno interconectado de información física y virtual.

Figura 20.- Porcentaje de asistencia a la biblioteca por internet según género y carrera



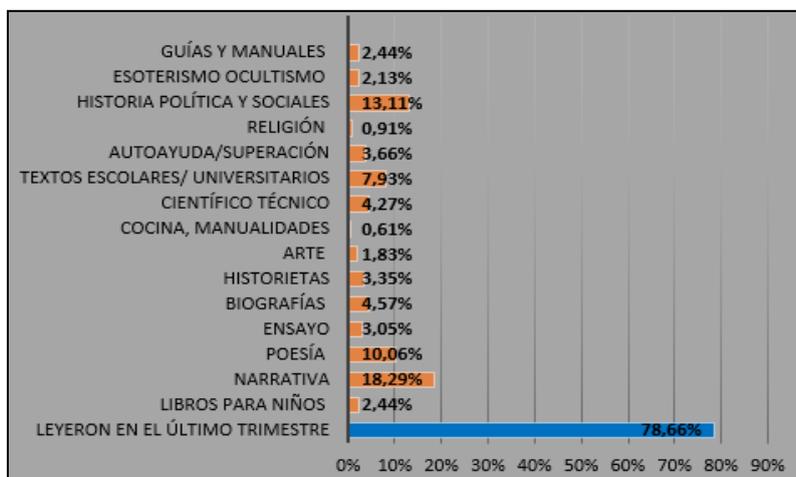
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

El 60,06% de los encuestados acceden a la biblioteca por internet, de este porcentaje el 30,79% son mujeres y el 29,27% son hombres. Por carreras los resultados obtenidos muestran que 10,67% son de la carrera de Ciencias Sociales, mientras 10,37% son de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, luego Ciencias Exactas 7,32%. Los porcentajes más bajos de ingreso corresponden a la carrera de Psicología Educativa 0,61%, Biología y Química. El acceso a bibliotecas vía internet marca una nueva tendencia en el acceso a la información, complementa el proceso investigativo la facilidad en los recursos y por tanto el estudiante se siente más conectado a las tecnologías.

Figura 21.- Personas que han leído en el último trimestre según el tema.



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

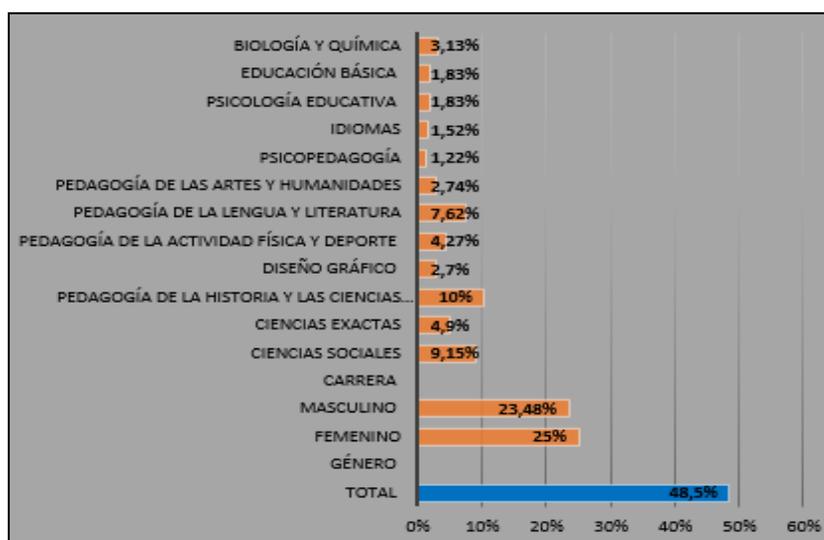
El 78,66% de los encuestados en la facultad leyeron en el último trimestre, según el tema que prefieren leer está lo siguiente, el 18,29% los textos narrativos, el 13,11% leen sobre Historia Política y Sociales, mientras el 10,06% prefieren poesía. El 7,93% leyeron textos escolares o universitarios, el 4,57% biografías, 4,27% textos científicos técnicos, 3,66% leen textos de autoayuda o superación. Los bajos porcentajes en los textos de religión 0,91%, cocina y manualidades 0,61% indican si baja popularidad entre los encuestados.

Debido a que la población de estudio en gran parte pertenece a las carreras relacionadas con historia y ciencias sociales la aceptación de textos de historia política y sociales va parcialmente condicionada por el ámbito académico o por la vocación y gusto hacia la especialidad en algunos de los casos en cuestión, destacar que la lectura, ayuda positivamente en desarrollar habilidades cognitivas, mejorar la escritura, y la redacción entre otras, habilidades que sin lugar a dudas, serían de mucha ayuda para cualquier ser humano. .

ARTES ESCÉNICAS

Esta parte de la encuesta tuvo como finalidad conocer el porcentaje de asistencia a espectáculos como ballet o danza, teatro, conciertos, etc. Entendiéndose como artes escénicas todas aquellas manifestaciones artísticas creadas para ser representadas sobre un escenario.

Figura 22.- Porcentaje de asistencia al ballet o danza según género y carrera



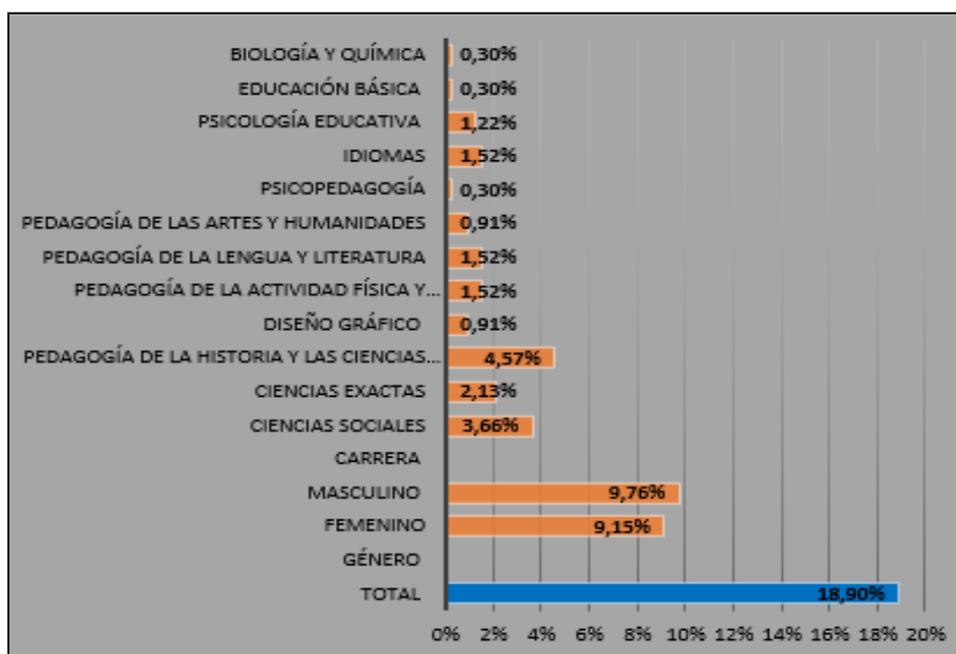
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Un 48,5% de estudiantes en la facultad asistieron el último año al ballet o danza, 25 % son de género femenino y 23,48% masculino. El 10% son jóvenes de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales le siguen las carreras de Ciencias Sociales 9,15% y Pedagogía de la lengua y literatura 7,62%. En los porcentajes más bajos de asistencia al ballet o danza están Idiomas 1,52% y Psicopedagogía 1,22%, al ser la danza una representación y que se desarrolla de manera grupal sobre un escenario, permite interactuar con mayor participación de personas para conseguir el objetivo de armonizar y trabar en equipo, un habito que resultaría muy apropiado replicarlo y adaptarlo a diferentes formas pedagógicas educativas.

Figura 23.- Porcentaje de asistencia a la ópera según género y carrera



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

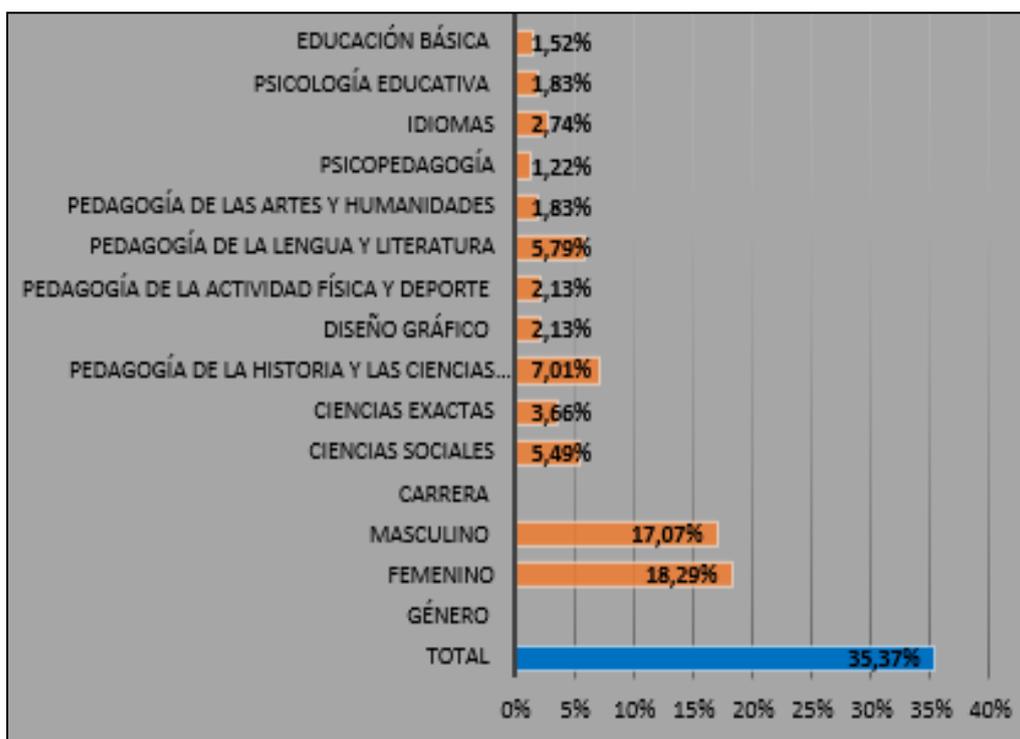
Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

A partir del gráfico a la ópera asisten 18,90% de estudiantes, el 9,76% son hombres y el 9,15% son mujeres. Por carreras el mayor porcentaje se concentra en las carreras de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales 4,57% Ciencias Sociales 3,66% y Ciencias Exactas 2,13%. Las demás carreras de la facultad en relación a su asistencia a la ópera mantiene un porcentaje bajo como Pedagogía de las Artes y Humanidades 0,91% y Psicopedagogía 0,30, en contexto la ópera, designa un género de música teatral en el que

una acción escénica se armoniza, se canta y tiene acompañamiento instrumental. Las representaciones suelen ofrecerse en teatros de ópera, acompañadas por una orquesta o una agrupación musical menor. Forma parte de la tradición de la música clásica europea y occidental, en el contexto ecuatoriano, son pocos los espacios en donde se promueven este tipo de representaciones.

Figura 24.- Porcentaje de asistencia al teatro según género y carrera



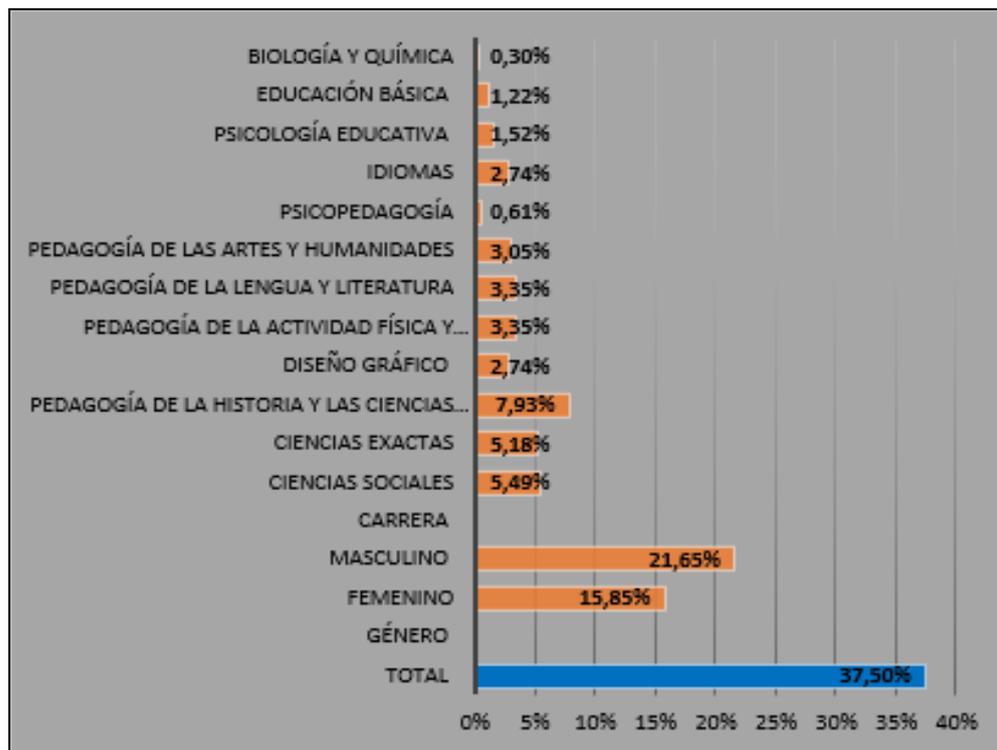
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

El 35,37% de los encuestados asistieron al teatro en el último año, de ellos 18,29% son mujeres y 17,07% son hombres. Las carreras con mayor asistencia a esta actividad son Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales 7,01% Pedagogía de la Lengua y Literatura 5,79% después está Ciencias Sociales con 5,49%. Los niveles más bajos de asistencia al teatro son de las carreras de Educación Básica 1,52% y Psicopedagogía 1,22%, la dinamización de espacios en donde se pueda plasmar obras de teatro es muy amplia, pero influyen factores como el poco interés por parte del público, que amainan el desarrollo de los mismos.

Figura 25.- Porcentaje de asistencia a conciertos de música clásica según género y carrera



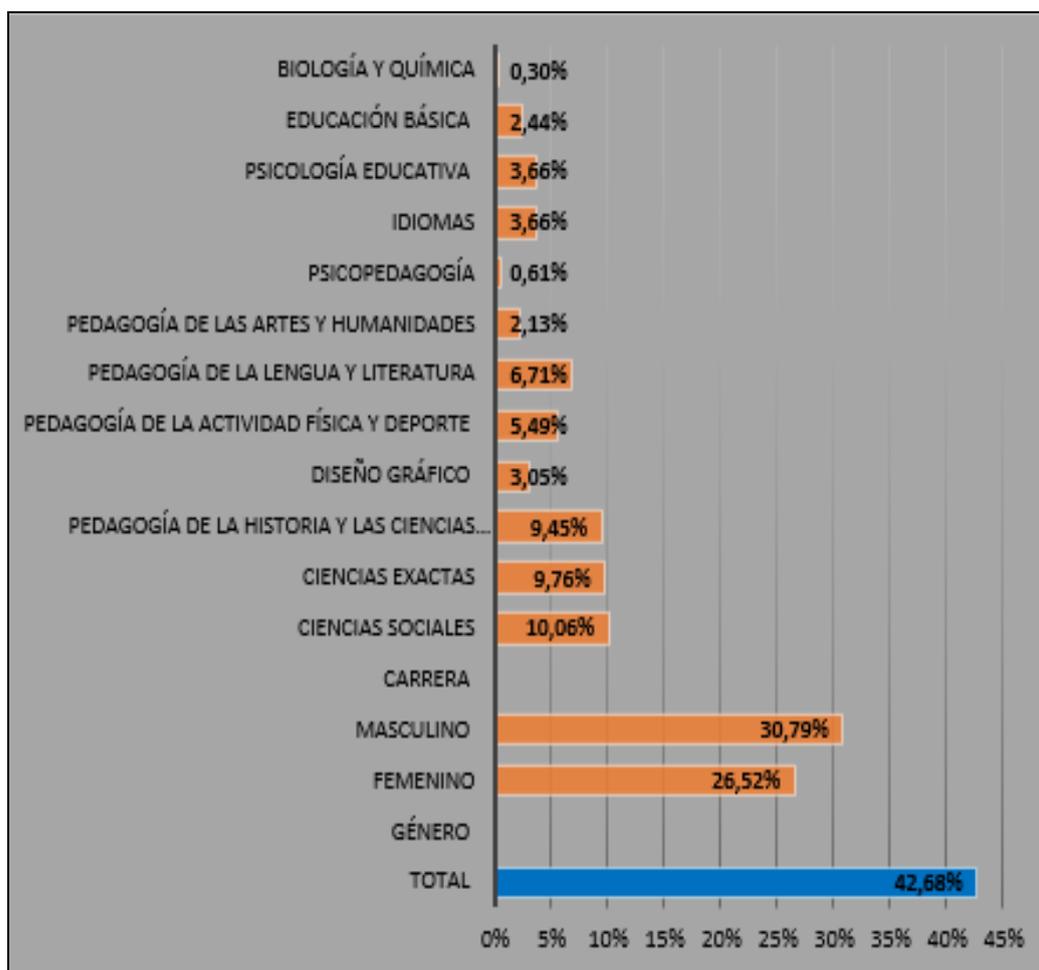
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Sobre conciertos de música clásica los resultados apuntan que un 37,50% de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Unach asistieron el último año a dichos espectáculos, 21,65% son de género femenino y 15,85% de género masculino. Por carreras se obtuvo que 7,93% son de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales, 5,49% son de Ciencias Sociales y 5,18% de Ciencias Exactas. Los estudiantes que en menor porcentaje han asistido a conciertos de música clásica son los de Psicopedagogía 0,61% y de la carrera de Biología y Química 0,30%, al ser la música clásica una corriente musical producida o basada en las tradiciones de la música litúrgica y secular de Occidente, principalmente Europa Occidental, propicia un ambiente cargado de misticismo, que bien aprovechada, puede generar un gran aporte para ayudar a bajar la presión arterial. Según algunos estudios, escuchar música clásica suave un par de veces a la semana ayudaría a reducir sus niveles de estrés y ansiedad

Figura 26.- Porcentaje de asistencia a conciertos de música actual según género y carrera



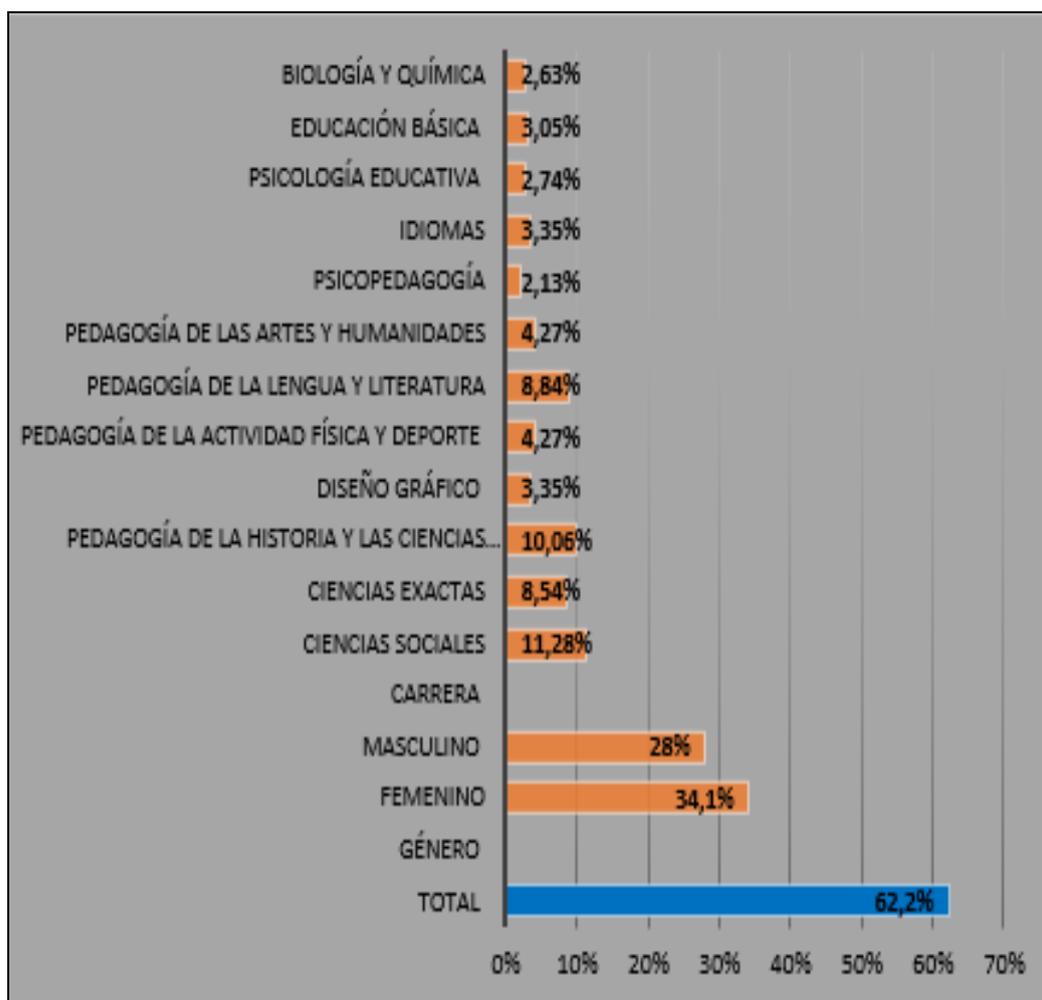
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

A partir del gráfico, un 42,68% de los estudiantes encuestados asistieron a conciertos de música actual en el último año. En relación al género 30,79% son hombres mientras 26,52% son mujeres. Según las carreras el mayor número de asistentes a conciertos de música actual son los estudiantes de Ciencias Sociales 10,06% seguidos de Ciencias Exactas 7,76% y Pedagogía de la Historia también la carrera de Ciencias Sociales 9,45% y Pedagogía de la Lengua y Literatura 6,71%. En menores porcentajes la carrera de Psicopedagogía 0,61% y la carrera de Biología y Química 0,30%, el abanico musical es muy extenso, es por ello que por medio de este arte se puede llegar a un sin número de personas, bien canalizado, y brindando facilidades, como, por ejemplo, conciertos al aire libre, esta puede ser una gran herramienta de difusión cultural.

Figura 27.- Porcentaje de la asistencia al cine según género y carrera



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

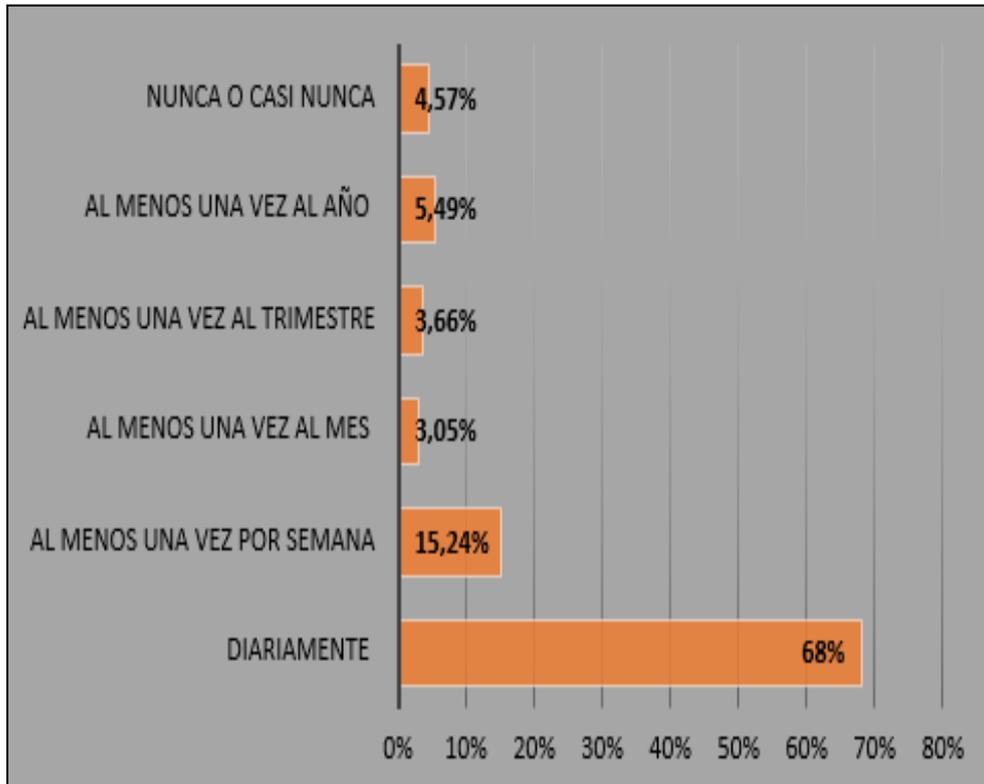
Análisis e interpretación

El 62,2% de los estudiantes de la Facultad fueron al cine en el último año de este grupo 34,1% son de género femenino y 28% de género masculino, Por carrera en su mayoría asisten 11,28% de Ciencias Sociales y 10,06% de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales luego con 8,84% los estudiantes de Pedagogía de la Lengua y Literatura. Quienes menos asistieron al cine están en Psicopedagogía 2,13%., los porcentajes de inasistencia en algunos casos, podrían responder también, al contenido de películas, que no agradan al público, o también otro factor a tomar en cuenta es el económico, que sería un factor a tomar en cuenta.

MÚSICA, RADIO, TV Y COMPUTADOR.

Con la finalidad de recoger información acerca de la frecuencia en escuchar música y las preferencias, de la misma manera la radio y televisión, también sobre el uso del computador.

Figura 28.- Personas según la frecuencia del hábito en escuchar música



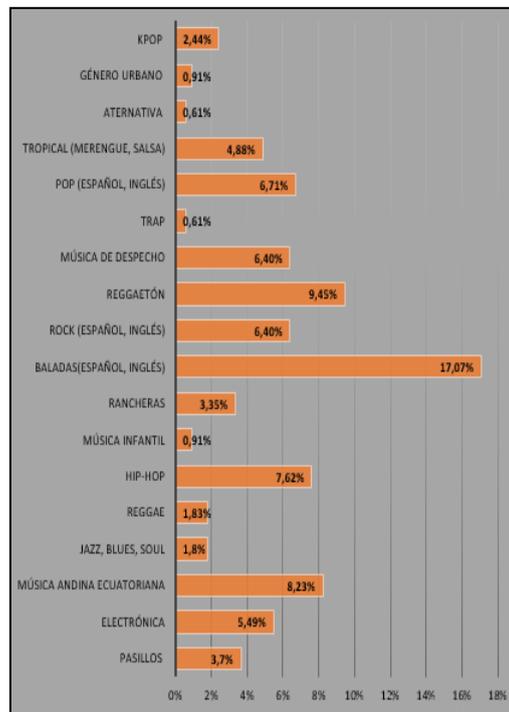
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

A partir de los resultados de la encuesta el 68% de los estudiantes encuestados escucha música diariamente, el 15,2% admite hacerlo al menos una vez por semana, 5,49% lo hacen una vez al año, el 4,57% señala que nunca o casi nunca, un 3,66% al menos una vez al trimestre y 3,05% una vez al mes. La música como arte en los estudiantes es de amplia aceptación, interviene en espacios de convivencia y como pasatiempo, también de acompañamiento en múltiples tareas.

Figura 29.- Personas que escucharon música en el último trimestre según el género musical



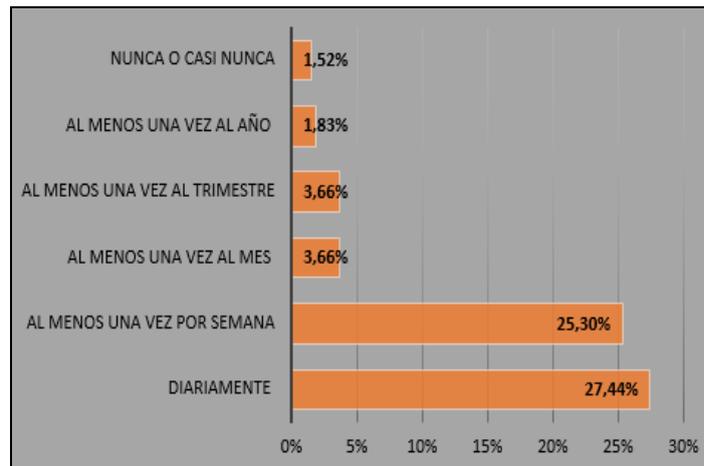
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Según el género musical el 17,07% de estudiantes en el último trimestre escucharon baladas (español, inglés) mientras el 9,45% prefirieron el reggaetón, el 8,23% escucharon música andina ecuatoriana luego esta un grupo de 7,62% que escucha hip-hop. También un considerable 6,71% de encuestados escucharon Pop (Español, Inglés) y con el mismo porcentaje los escuchas de Rock, el 5,49% escuchó electrónica 4,88%. El 3,7% de estudiantes ha preferido escuchar pasillos y 2,44% escucharon kpop. Los porcentajes más bajos escuchan Reggae, Jazz, Blues, Soul, música infantil, género urbano, trap y música alternativa, los géneros musicales nacen y se desarrollan simple y directamente con las necesidades del mercado. El género es una forma de definir la música en su mercado, o alternativamente, el mercado en su música, todos los géneros musicales mencionados podrían caer en una categoría estrictamente comercial y no artística, es por ello que el valor y aceptación que pueda tener determinado género musical, guardara absoluta relación con el público que lo consuma.

Figura 30.- Personas según la frecuencia del hábito de escuchar la radio



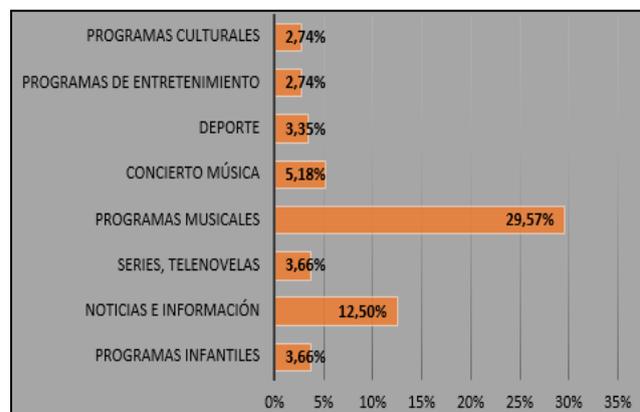
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

A partir de los resultados de la encuesta el 27,44% de los estudiantes encuestados escucha la radio diariamente, admiten hacerlo al menos una vez por semana el 20,30%, un grupo de estudiantes del 3,66% escuchan emisoras radiales una vez al mes y el mismo porcentaje se repite para el grupo de una vez al trimestre, el 1,83% señala que una vez al año y el 1,52% nunca o casi nunca, la radio al ser un espacio de difusión, que puede ser utilizado para transmitir un sin número de programación, en relación al porcentaje observado, invita a dinamizar el consumo de estos espacios, puesto que al ser una herramienta presente en la cotidianidad, propicia un abanico de posibilidades, en este contexto, el cultural.

Figura 31.- Personas que escuchan la radio según el tipo de programación



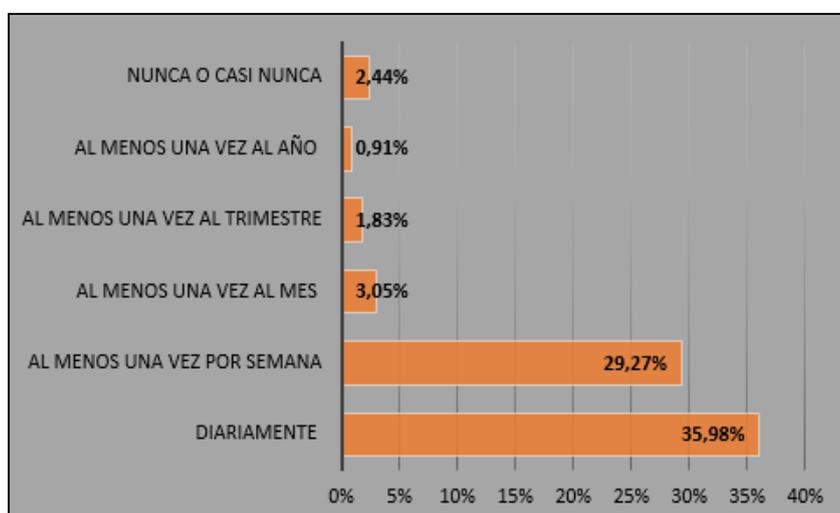
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Del total de encuestados que escuchan la radio, 29,57% prefieren programas musicales, 12,50% escuchan noticias, el 5,18% prefieren conciertos de música. Bajos porcentajes de espectadores tienen los programas culturales y de entretenimiento con 2,74% cada uno, el contenido que se reproduce según el tipo de programación, y que se ve reflejado en su valor porcentual, invita a reflexionar y a poner algunos aspectos importantes a tomar en cuenta, como, por ejemplo, el tipo de contenido cultural que se desarrolla, y que este a su vez no guarde relación con el contexto en el que se encuentran los encuestados, justificaría su poca aceptación.

Figura 32.- Personas según la frecuencia del hábito en ver televisión



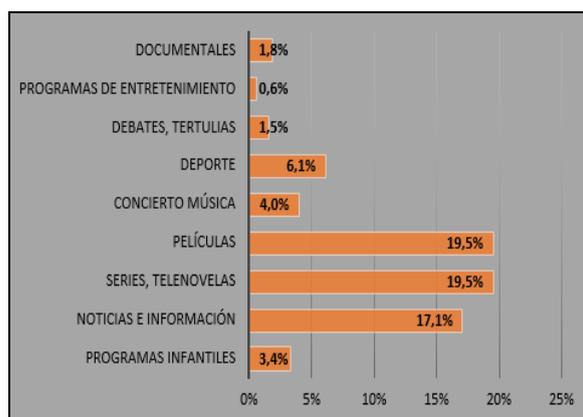
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Según los resultados de la encuesta el 35,98% de los encuestados en la Facultad ve la televisión diariamente mientras 29,27% admite hacerlo al menos una vez por semana, el 3,05% una vez al mes, después está un grupo de 1,83% que señalan mirar la televisión al menos una vez al trimestre, otros al menos una vez al año 0,91% y finalmente quienes nunca o casi nunca lo hacen 2,44%, el contexto tecnológico permite acceder a un sinnúmero de opciones, la diferencia porcentual no presenta mayor diferencia, el ambiente académico propicia a buscar otras alternativas, según lo muestra la encuesta.

Figura 33.- Personas que ven tv según el tipo de programación



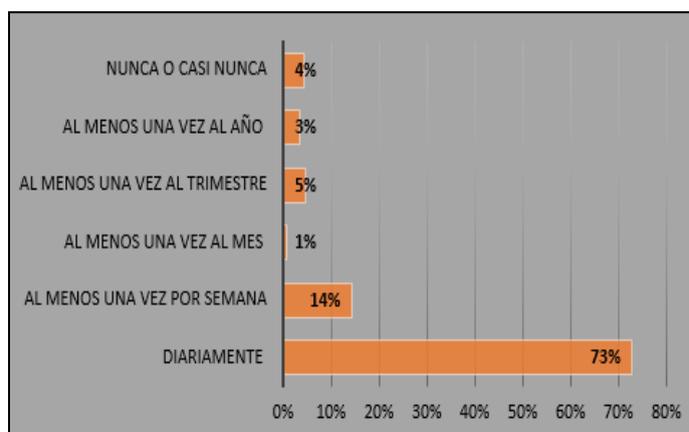
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Según el gráfico 19,5% de los encuestados prefieren películas, el mismo porcentaje lo tienen también las series y telenovelas. Seguidamente se encuentran los programas de noticias e información 17,1% también la programación deportiva tiene acogida con 6,1% y los conciertos de música 4%. Los programas infantiles tienen poca aceptación entre los estudiantes de la facultad únicamente 3,4% los prefieren, luego están los documentales 1,8% debates y tertulias 1,5% en última instancia programas de entretenimiento 0,6%, la gran mayoría de encuestados, guardan relación en utilizar un tipo de programación en donde intervienen diferentes actores, que transmiten un mensaje por medio de la retórica, mayoritariamente encasillada en su propio contexto.

Figura 34.- Porcentaje de la frecuencia en el uso del computador por motivo de estudios.



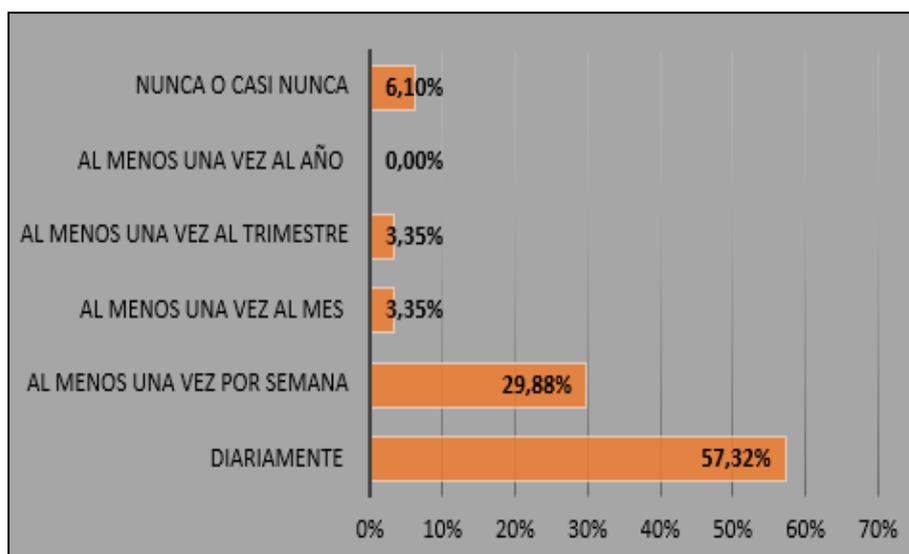
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

En relación a la frecuencia en el uso del computador por motivos de estudio, el 73% de los encuestados admiten utilizarlo diariamente, el 14% una vez por semana, 5% al menos una vez en el trimestre, 4% afirma nunca o casi nunca utilizar el computador, por motivos de estudio, el 3% al menos una vez al año y el 1% al menos una vez al mes, al aplicarse la encuesta en una institución académica el uso mayoritario del computador, por motivos de estudio, es directamente proporcional a su función, a pesar de que los computadores ha transformado casi todos los aspectos de la sociedad, su impacto sobre la educación comienza a tener importancia. Por ello, la educación moderna está experimentando un sorprendente giro y una gran transformación, apalancado por la utilización de este importante medio tecnológico.

Figura 35.- Porcentaje de la frecuencia en el uso del computador por otros motivos.



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

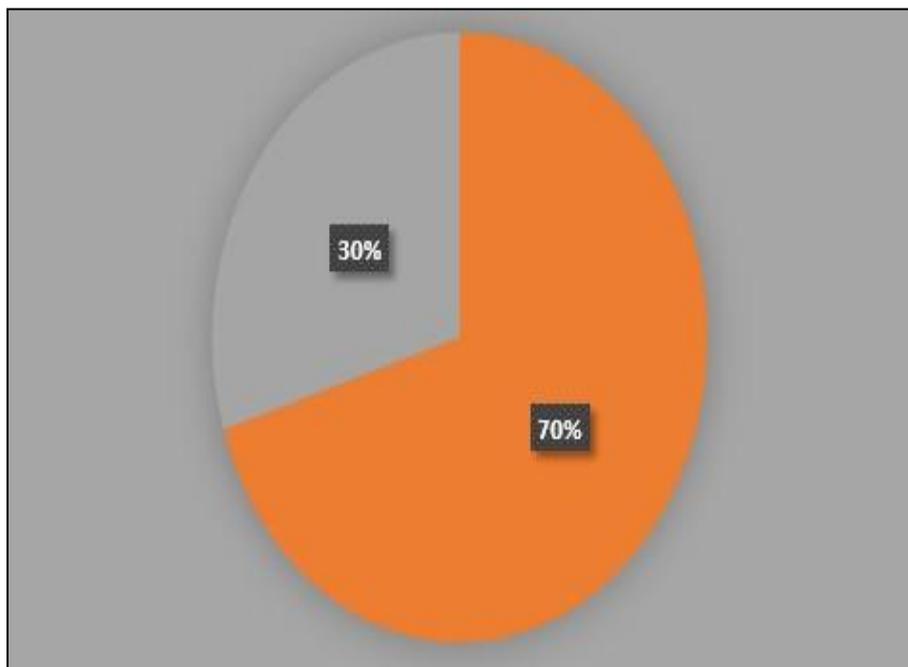
Análisis e interpretación

Por otros motivos los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Unach utilizan el computador diariamente esto se refleja en un 57,32% mientras el 29,88% al menos una vez por semana, un grupo de 6,10 % expresan que nunca o casi nunca y 3,35% al menos una vez por mes y trimestre, el computador al ser un elemento de conectividad también puede ser sustituido por otros elementos tecnológicos que cumplen la misma función, los valores porcentuales no reflejan un valor determinante, al contrario, al existir

otros medios, estos valores se dispersan de una forma aceptable, los diferentes medios e instrumentos tecnológicos, cada vez más, reúnen características de versatilidad que las ubican a la par de un computador, es por ello que su utilización es cada vez más común. .

En este espacio se cuestionó al estudiante sobre la biblioteca de la institución, las actividades culturales y sobre la necesidad de un programa cultural.

Figura 36.- Porcentaje según asistencia a la biblioteca de la UNACH



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Como resultado, tenemos que, el 70% de los encuestados, asisten a la biblioteca de la UNACH, mientras que, el 30% no lo hace. Como apoyo académico en las actividades de los estudiantes universitarios, el espacio se presta para que se aproveche al máximo el valor del autoaprendizaje y constante formación de estudiantes de las diferentes carreras, se considera punto de interés los resultados arrojados, puesto que, la academia propicia diferentes espacios en donde el estudiante puede seguir construyendo conocimiento, siempre y cuando se participe operativamente en estos espacios, habidos de material que nos brindan la posibilidad de afianzar la construcción del conocimiento.

Figura 37.- Grado de satisfacción de los servicios generales en la biblioteca de la UNACH



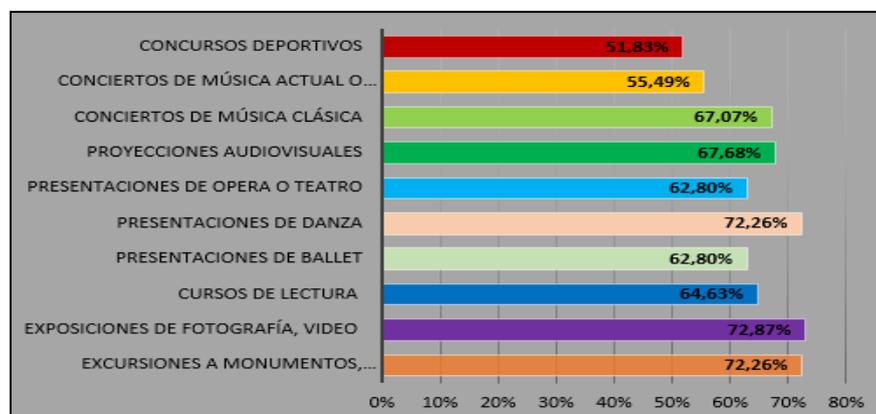
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Midiendo el grado de satisfacción de los servicios de la biblioteca de la UNACH, los estudiantes del campus en la Dolorosa, con un 25,61% coinciden en un nivel intermedio de satisfacción, el 7,62% lo refieren como muy bajo y solo el 3,35% de los estudiantes su grado de satisfacción con la biblioteca es muy bueno, las relaciones interpersonales desarrollan un papel clave en el desarrollo de una persona, obtener refuerzos sociales en nuestro entorno favorece nuestra adaptación y aumenta la calidad de vida, un servicio de información, atención personalizada, actividades de fomento a la lectura, conversación con el autor/a (tertulias y encuentros con escritores), talleres, cursos, clubs de lectura, horas del cuento, presentaciones de libros, recitales, etc. Sin lugar a dudas puestas en marcha, aportarían y dinamizarían significativamente el contexto de una biblioteca.

Figura 38.- Interés por actividades culturales en la UNACH



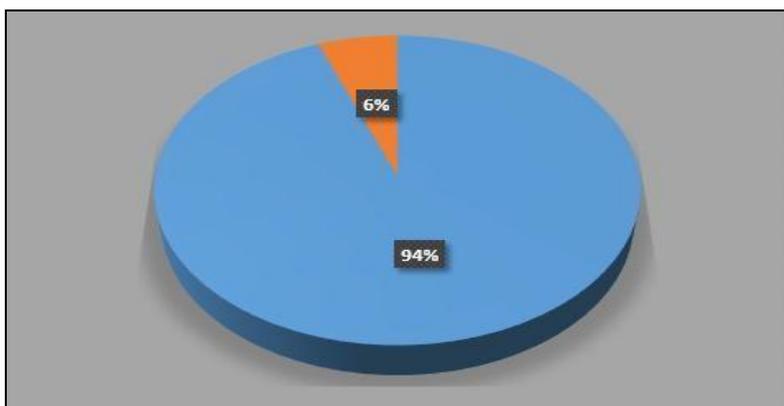
Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

En el gráfico se observa que del total de encuestados en la Facultad, el 72,87% , se interesan por exposiciones de fotografía y video en la UNACH, también existe gran acogida por las excursiones a monumentos y presentaciones de danza con porcentajes de 7,26% cada una. El 67,68% se interesan por proyecciones audiovisuales, también hay un alto interés por los conciertos de música clásica 67,07% y 64,63 por los cursos de lectura. En cuanto a presentaciones de ópera, teatro y ballet 62,80% luego están los conciertos de música actual 55,49% y finalmente los concursos deportivos 51,83%, el valor porcentual representado en el sentir de los estudiantes, dan muestra de un interés por algunas actividades intrínsecamente relacionadas con la Cultura, en sus diferentes contextos, importante que se sigan dando importancia y poniendo en marcha, actividades que aportan significativamente a la interrelación de todos los actores académicos presentes.

Figura 39.- Es necesario que la UNACH disponga de un programa cultural



Fuente: Encuestas a estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH.

Elaborado por: Edwin Medina

Análisis e interpretación

Se observa que el 94% de los estudiantes encuestados están de acuerdo que la Universidad Nacional de Chimborazo requiere un programa cultural, un programa cultural es aquel que basa sus contenidos en temas propiamente culturales, tales como la música, la literatura, el cine, el arte, las diferentes carreras, poseen contenidos curriculares que perfectamente se pueden difundir por medio de programas culturales, y así hacerlos más didácticos de cierta forma.

Los estudiantes esperan de la institución mayor apertura a espacios y actividades culturales en las que se distinga su participación y puedan vincularse de mejor forma con el entorno académico y cultural a la vez.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Al abordar el estudio de hábitos culturales en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH sobre el consumo cultural en diferentes espacios y actividades, se concluye que, los encuestados pertenecen en su mayoría, a la provincia de Chimborazo, el sexo femenino, cobra también un porcentaje representativo de participación en aspectos culturales, la transición hacia medios tecnológicos y la utilización de los mismos, convergen aun, en este contexto, con los libros en formato de Papel, que porcentualmente representan una pertenencia mayoritaria, presente en el público estudiantil universitario, según los resultados de las encuestas, anualmente las actividades culturales más frecuentes practicadas son: leer, asistir a la biblioteca, asistir a ferias artesanales y al cine, respectivamente.
- Se desatacan, la fotografía, videos, la afición por pintar también se expresa y la de escribir representa el 50,3%, seguidos de prácticas relacionadas a la danza, baile, o tocar algún instrumento, la población de estudio en gran parte pertenece a las carreras relacionadas con historia y ciencias sociales la aceptación de textos de historia política y sociales va parcialmente condicionada por el ámbito académico o por la vocación y gusto hacia la especialidad en algunos de los casos, y esto a su vez propicia un grupo bastante heterogéneo motivado por la obligación académica y la vocación para sus especialidades.
- Existe un choque entre las antiguas y modernas formas de participación cultural, donde el entorno virtual va ganando más adeptos en comparación al entorno físico, quedando rezagado a lo llamado tradicional. Se trata particularmente de la asistencia a bibliotecas vía internet y el interés por actividades de características audiovisuales, fotografía, video etc. El espectador universitario con un margen porcentual significativo, espera de la administración a cargo, opciones más accesibles y frecuentes, en el desarrollo de actividades culturales. Se ha dado seguimiento a la oferta y demanda cultural en la UNACH, y se advierte la necesidad urgente de impulsar un programa cultural continuo en el que se conecten cada vez más espacios y participantes (tomando en cuenta la inclusión de nuevos escenarios y nuevas tecnologías de la información hoy en día inseparable del consumo cultural.)

- La información que contienen los gráficos explicativos representa un primer acercamiento a los hábitos y prácticas culturales en la UNACH invitan al público a considerar los índices de participación estudiantil y apropiación del capital cultural para comprender el desempeño de la universidad como gestora de espacios y actividades de inclusión. El hábito cultural no depende únicamente del estudiante, sino de todo el espacio alrededor instituciones educativas y gubernamentales cuyo compromiso está encaminado a brindarle al público, la mayor cantidad de opciones para poder participar y apropiarse de las manifestaciones culturales.

5.2. RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta que la presente investigación requiere ser extendida a estudios posteriores en los que se retome el análisis desde otras perspectivas y teorías para comparar los resultados del 2019-2020 con estadísticas futuras, esto permitirá valorar los fallos y aciertos de la aplicación de la encuesta en los futuros estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la UNACH, se recomienda llevar a cabo un nuevo sondeo con los mismos parámetros dentro de 4 años.
- Se destaca la necesidad de un cultural, se invita a las autoridades de la Universidad Nacional de Chimborazo a tener en cuenta los resultados de este estudio y poner a disposición de toda la comunidad académica actividades culturales creativas y de actualidad en las que el estudiante pueda involucrarse voluntariamente sin las ataduras reglamentarias de las mallas curriculares de cada carrera, o los permisos correspondientes por parte de las facultades, para poder asistir a estos eventos.
- Se recomienda a estudiantes y docentes de la Facultad valorar las investigaciones llevadas a cabo dentro del Campus la Dolorosa, la predisposición es indispensable al momento de aplicar los instrumentos para recopilar la información, seriedad y empatía hacia el investigador son también actitudes bienvenidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme .
- Barbero, J. M. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. *Nómadas*(5).
- Bastar, S. G. (2012). *metodología de la Investigación*. Tlalnepantla: Tercer Milenio.
- Bermúdez, E. (6-8 de Septiembre de 2001). Consumo Cultural y Representación de Identidades Juveniles. *Congreso LASA 2001* . Washington DC.
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Castro-Gómez, S. (2003). Apogeo y Decadencia de la Teoría Tradicional Una Visión desde los Intersticios. En C. Walsh (Ed.), *Estudios Culturales Latinoamericanos Retos Desde y Sobre la Región Andina* (págs. 59-72). Quito: Universidad Andina Simón Bolívar / Abya-Yala.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires.
- Chaparro, H., & Guzmán, C. (2017). Jóvenes y consumo cultural. Una Aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles. *Anagramas*, 15(30), 121-142.
- Diccionario de la Lengua Española . (s.f.). *DLE*. Obtenido de <https://dle.rae.es/h%C3%A1bito>
- Flores Gutiérrez et al. (2009). EL consumo cultural de los estudiantes de la UAEME. Una Aproximación. *Tiempo de Educar*, 10(20), 417-449.
- Flores Gutiérrez, M. Á., Cárdenas Becerril, L., Hernández Díaz, M., & Román, M. (2009). EL consumo cultural de los estudiantes de la UAEME. Una Aproximación. *Tiempo de Educar*, 10(20), 417-449.
- García Canclini , N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. En G. Sunkel, *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación* (págs. 72-95). Colombia: Convenio Andrés bello.
- Giraldo, M. C. (2017). El sentido de la gestión cultural en el contexto universitario y su impacto en la formación integral: El caso de la coordinación de formación de públicos del Centro de Expresión Cultural- Universidad Javeriana de Cali. *2do Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural* . Cali.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta Edición ed.). México DF: The McGraw-Hill.
- Higuita, D. (2015). HÁBITOS Y HABITUS EN LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL: ESTUDIO DE UNA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, XXIII(1), 235-250.
- Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscozábal, A. (2008). Metodologías de la Investigación en las Ciencias Sociales: Fases, Fuentes y Selección de Técnicas. *EAN*(64), 5-18.
- Martínez Gras, R., Mateo Pérez, M., & Albet Guardiola, M. (2004). El uso de técnicas de investigación en línea: desde el análisis de logs hasta la encuesta electrónica. *III Congreso de Metodología de Encuestas*. Granada.
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de investigación* (Primera edición electrónica ed.). México.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). Obtenido de culturaypatrimonio.gob.ec/valores-mision-vision/
- Molinillo, S. (2014). USOS, HÁBITOS Y DEMANDAS CULTURALES DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA. En G. A, *Barómetro Atalaya de usos, hábitos y demandas culturales de la población andaluza* (págs. 293-329). Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Pini, M., Musanti, S., Kaufman, G., & Amaré, M. (2012). *Consumos culturales digitales: jóvenes de 13 a 18 años*. Buenos Aires: Educ.ar S.E.
- Pini et al. (2012). *Consumos culturales digitales: jóvenes de 13 a 18 años*. Buenos Aires: Educ.ar S.E.
- Quintana, I. (2009). Producción Cultural. En M. Szurmuk, & R. McKee Irwin (Edits.), *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos* (págs. 239-244). México: Siglo XXI Editores.
- Rodríguez Suárez, J., & Agulló Tomás, E. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*, 11(2), 247-259.
- UNACH. (s.f.). Obtenido de <http://www.unach.edu.ec/unach-en-cifras/>
- UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Área de Investigación Aplicada y Opinión. (2010). *Estructura y tendencia de consumo cultural en el estado de Colima: encuesta estatal de valores y consumo cultural*. Gobierno del Estado de Colima, México: Fondo Mixto CONACYT.

UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de la cultura para el desarrollo. Resumen analítico de Ecuador*. París .

UNESCO. (2014a). *Cómo medir la participación cultural*. Québec: UNESCO.

ANEXOS

Anexo 1. Aplicación de encuestas sobre hábitos culturales en los laboratorios informáticos de la Universidad Nacional de Chimborazo.



Anexo 2.- Secciones de la encuesta en la Plataforma Google Forms

Encuesta sobre hábitos Hábitos Culturales UNACH

Preguntas Respuestas 328

Sección 1 de 98

ENCUESTA SOBRE HÁBITOS CULTURALES, UNACH

El siguiente cuestionario permitirá determinar los hábitos culturales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, para disponer de indicadores significativos sobre el interés en el ámbito cultural y fortalecer el desarrollo del perfil humanista en la comunidad educativa.

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 98

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL ENCUESTADO

Sección 4 de 98

II. EQUIPAMIENTOS CULTURALES

Descripción (opcional)

1.- LECTURA

Señale por favor si dispone de alguno/ os de los siguientes equipamientos en su hogar y estime el número.
Marca solo un óvalo

14. a.- Libros *

Señale si dispone de libros en formato papel.

Sí
 No

15. a.- Libros *

Señale si dispone de libros en formato digital

Sección 5 de 98

III. INTERÉS EN ACTIVIDADES CULTURALES.

Descripción (opcional)

30. ¿Cómo calificaría su interés en las siguientes actividades culturales? Desde 1 (ningún interés) * hasta 5 (máximo interés)

Marca un solo óvalo por fila

	1	2	3	4	5
Leer libros por t...	<input type="radio"/>				
Leer libros por ...	<input type="radio"/>				
Leer periódico	<input type="radio"/>				
Leer revistas	<input type="radio"/>				
Asistir o acced...	<input type="radio"/>				
Archivos	<input type="radio"/>				

Mi unidad - Google Drive x Encuesta sobre hábitos Hábitos x +

docs.google.com/forms/d/1hto9LO1pkPSUkysv_UamcZ9sYu9kgaKPB-aCb-SJWfg/edit

Manual de Historia... ficha_4 Libro Manual de Re... Redalyc-La enseñan... San José de Alluriq... CIIFEN - Definición... Microsoft Word - S... Otros marcadores

Sección 6 de 98

IV. MONUMENTOS, YACIMIENTOS, MUSEOS ARCHIVOS (1)

Descripción (opcional)

31. ¿Cuándo fue la última vez que visitó un museo? *

Marca solo un óvalo.

Último trimestre

Último año

Más de un año

Nunca o casi nunca

Después de la sección 6 Ir a la siguiente sección

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Mi unidad - Google Drive x Encuesta sobre hábitos Hábitos x +

docs.google.com/forms/d/1hto9LO1pkPSUkysv_UamcZ9sYu9kgaKPB-aCb-SJWfg/edit

Manual de Historia... ficha_4 Libro Manual de Re... Redalyc-La enseñan... San José de Alluriq... CIIFEN - Definición... Microsoft Word - S... Otros marcadores

V. LECTURA Y BIBLIOTECAS

Descripción (opcional)

67. ¿Suele leer? *

Marca un solo óvalo

Sí

No

68. La última vez que leyó un libro fue: *

Marca solo un óvalo

Por estudio

Por otros motivos

Después de la sección 31 Ir a la siguiente sección

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Mi unidad - Google Drive x Encuesta sobre hábitos Hábitos x +

docs.google.com/forms/d/1hto9LO1pkPSUkysv_UamcZ9sYu9kgaKPB-aCb-SJWfg/edit

Manual de Historia... ficha_4 Libro Manual de Re... Redalyc-La enseñan... San José de Alluriq... CIIFEN - Definición... Microsoft Word - S... Otros marcadores

VI. BALLET O DANZA, ÓPERA Y TEATRO (2)

Descripción (opcional)

119. ¿Cuándo fue la última vez que fue al teatro? *

Último trimestre

Último año

Más de un año

Nunca o casi nunca

Después de la sección 64 Ir a la siguiente sección

Sección 65 de 98

SOLO SI ASISTIÓ AL TEATRO EN EL ÚLTIMO

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Sección 68 de 98

VII. CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA Y ACTUAL

Descripción (opcional)

128. ¿Cuándo fue la última vez que asistió a un concierto de música clásica? *

Marca solo un óvalo.

Último trimestre

Último año

Más de un año

Nunca o casi nunca

Después de la sección 68 Ir a la siguiente sección

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Sección 75 de 98

VIII. CINE Y VÍDEO

Descripción (opcional)

142. ¿Cuándo fue la última vez que fue al cine? *

Marca solo un óvalo.

Último trimestre

Último año

Más de un año

Nunca o casi nunca

Después de la sección 75 Ir a la siguiente sección

Sección 76 de 98

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Sección 85 de 98

XV.- PROPUESTAS CULTURALES EN LA UNACH

Descripción (opcional)

190. ¿Sabe usted si la UNACH cuenta con un programa cultural anual? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

191. ¿Ha asistido a alguna actividad cultural en la UNACH? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.