



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA, EN EL IMAGINARIO
SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA QUIMIAG, PERIODO ENERO

– JULIO 2021

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autora:

Andino Andino Ana Isabel

Tutor:

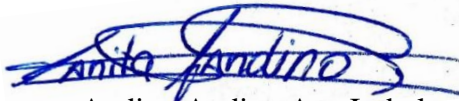
Msc. Pillajo Hernán Patricio

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTOR

Yo, ANDINO ANDINO ANA ISABEL, con cédula de identidad 060483277-4, soy responsable de las ideas, resultados y propuestas en el presente trabajo de investigación: ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA QUIMIAG, PERIODO ENERO – JULIO 2021 previo a la obtención del Título como Licenciada en Ciencias de la Comunicación y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Atentamente,



Andino Andino Ana Isabel
C.I. 060483277-4

INFORME DEL TUTOR

Yo, Hernán Patricio Pillajo Borja, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA, EN EL IMAGINARIO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA QUIMIAG, PERIODO ENERO – JULIO 2021**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la estudiante ANDINO ANDINO ANA ISABEL, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 7 de febrero del 2022

Atentamente,



Msc. Hernán Pillajo

TUTOR

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Ms. Hernán Pillajo

Cédula: 1710308949

Miembro tribunal: MBA: Carlos Larrea

Cédula: 0602156721

Miembro tribunal: Mgs: Raúl Lomas

Cédula: 0601785843

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Andino Andino

Nombres: Ana Isabel

C.I / Pasaporte: 0604832774

Título del Proyecto de Investigación: "Análisis semiótico de la vestimenta del chagra, en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag periodo enero – julio 2022"

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO()
es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una
calificación de **8,86** sobre 10 puntos.



Hernán Pillajo
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

MBA, Carlos Larrea
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgs. Raúl Lomas
MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN

Que, **ANA ISABEL ANDINO ANDINO** con CC: 0604832774 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“Análisis semiótico de la vestimenta del chagra en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Químiag, periodo enero julio 2021”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA**.y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el 9%, reportado en el sistema Antiplagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 02 de marzo 2022



MSc. Hernán Pillaño Borja

DOCENTE UNACH

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos los chagras quimianos, quienes desafiando las adversidades de los fríos páramos y la furia del toro negro se han convertido en grandes héroes para la población de la parroquia Químiag

Además, dedico a mis padres Manuel Andino y Elvita Andino por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por su infinito amor, paciencia, ternura y consejos que me han permitido seguir adelante y ser un mejor ser humano. A mi hermana Miryan Andino por ser mi ángel protector, mi confidente y mi apoyo moral en todo momento.

A mi primo Javier Andino por convertirse en el pilar fundamental de mi vida, por ser ese pequeño angelito que llena de alegría mi ser. A mis abuelitos Gonzalito, Juanita y Anita por ser mis consejeros, aquellas personas que sin importar su edad siempre estuvieron dispuestos en apoyarme.

A mis mejores amigos: Isabel Amancha y Kevin Silva por estar siempre pendientes de mí, por apoyarme en cada locura para seguir cumpliendo mis sueños. Halla en el cielo para mi abuelito Segundo Andino y mi amor eterno Robin, por siempre protegerme y ser mis ángeles de la guarda.

Mi dedicatoria y esfuerzo que siga dando serán para ustedes mi adorada familia, mi sueño apenas comienza, esto simplemente es el comienzo de grandes cosas.

Con cariño Anita.

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento profundo a Dios todo poderoso por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera, por ser mi soporte en momentos de debilidad, por brindarme una vida llena de aprendizaje y felicidad, y porque sin Él no soy nada.

Agradezco de manera especial a mi padre Manuel Andino por nunca dejarme sola, por darme la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, por apoyarme en todo momento y sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. Agradecimiento al amor de mi vida, mi madre Elvita Andino por darme la vida, por ser la única persona del mundo que siempre estará conmigo en las buenas y en las malas.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Facultad de Ciencia Políticas y Administrativas, a la carrera de Comunicación Social por acogerme, a mis maestros quienes fueron fuente de experiencias y conocimientos para mi formación académica y personal en especial mi gratitud a la Magister Belén Ávalos quien supo guiarme, brindarme su amistad y apoyo para culminar con éxito mis estudios. Mi reconocimiento al Máster Hernán Patricio Pillajo Borja quien fue un pilar importante en el desarrollo de este trabajo investigativo, por su tiempo, por sus conocimientos brindados, su paciencia y su don de gente permitieron que culmine con éxito este proyecto.

Ana Isabel Andino Andino

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	
INFORME DEL TUTOR.....	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD.....	
CERTIFICACIÓN.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	17
1. MARCO REFERENCIAL.....	17
1.1 INTRODUCCIÓN.....	17
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.4. OBJETIVOS.....	19
1.4.1. General.....	19
1.4.2. Específicos.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. COMUNICACIÓN.....	20
2.1. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	20
2.1.1. Teoría Estructuralista.....	20
2.1.2. Antropología Cultura.....	21
2.1.3. Escuela de Frankfurt.....	21
2.3. COMUNICACIÓN Y CULTURA.....	22
2.4. SEMIÓTICA.....	22
2.5. IMAGINARIO SOCIAL.....	23

2.5.1. Clasificación de los imaginarios.....	23
2.6. IDENTIDAD	24
2.6.1. Identidad cultural	25
2.7. CHAGRA	26
2.7.1. Reseña histórica del chagra	26
2.7.2. Características del chagra	26
2.7.3. Indumentaria del chagra	27
2.7.4. Rodeo Andino del chagra	28
2.8. QUIMIAG	29
2.8.1. Historia	29
2.8.2. Generalidades de Quimiag.....	29
2.8.3. Fiestas representativas de Quimiag	29
2.9. VARIABLES.....	30
2.9.1. Variable independiente:.....	30
2.9.2. Variable dependiente:.....	30
2.9.3. Operacionalización de variables.....	31
 CAPÍTULO III	 33
3. MARCO METODOLÓGICO	33
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.1.1. Método Científico.....	33
3.1.2. Método Inductivo - Deductivo	33
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.2.1. Investigación Descriptiva	33
3.2.2. Investigación Documental	33
3.2.3. Investigación de Campo	34
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	34
3.4.1. Población	34
3.4.2. Muestra	34
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS.....	36
 CAPÍTULO IV	 37
4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	37
4.1. ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA	37
4.1.1. Vestimenta del chagra	37
4.1.2. Vestimenta del caballo.....	39
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
4.2.1. Análisis de las encuestas.....	41
4.2.2. Análisis de entrevistas	56
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	61
 CAPÍTULO V	 63

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1.	CONCLUSIONES.....	63
5.2.	RECOMENDACIONES	63
CAPÍTULO VI.....		65
6.	PROPUESTA	65
6.1.	NOMBRE DE LA PROPUESTA	65
6.2.	INTRODUCCIÓN.....	65
6.3.	OBJETIVOS.....	65
6.3.1.	Objetivo general	65
6.3.2.	Objetivos Específicos	65
6.4.	GUION DEL VIDEO/ REPORTAJE.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		69
ANEXOS.....		72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables	32
Tabla 2. Género	41
Tabla 3. Representa imagen.....	42
Tabla 4. Representación del chagra	43
Tabla 5. Identidad cultural del Chagra Químiano	44
Tabla 6. Conocimiento sobre la vestimenta del chagra	45
Tabla 7. Utilización de la vestimenta del chagra.....	46
Tabla 8. Razón por la que utiliza la vestimenta el chagra	47
Tabla 9. Elemento de la vestimenta del chagra que representa mejor la identidad de Químiag	48
Tabla 10. Color del poncho	49
Tabla 11. Significado del poncho del Chagra.....	50
Tabla 12. Significado del sombrero del Chagra	51
Tabla 13. Significado del zamarro del Chagra	52
Tabla 14. Grado de influencia en la construcción de la identidad cultural	53
Tabla 15. Nivel de conocimiento de las nuevas generaciones sobre el chagra	54
Tabla 16. Valoración de la vestimenta del chagra.....	55
Tabla 17. Resultados de entrevistas con especialistas.....	60
Tabla 18. Guion del video	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género	41
Gráfico 2. Representa Imagen	42
Gráfico 3. Representa el chagra.....	43
Gráfico 4. Chagra fomenta la identidad cultural de Químiag.....	44
Gráfico 5. Conocimiento sobre la vestimenta del chagra.....	45
Gráfico 6. Utilización de la vestimenta del chagra.....	46
Gráfico 7. Razón por la que utiliza la vestimenta el chagra	47
Gráfico 8. Elemento de la vestimenta del chagra que representa mejor la identidad de Químiag	48
Gráfico 9. Color de poncho	49
Gráfico 10. Significado del poncho del Chagra	50
Gráfico 11. Significado del sombrero del Chagra	51
Gráfico 12. Significado del zamarro del Chagra	52
Gráfico 13. Grado de influencia en la construcción de la identidad cultural	53
Gráfico 14. Conocimiento de las nuevas generaciones sobre el chagra.....	54
Gráfico 15. Calificación de la vestimenta del chagra.....	55

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Chagra Quimiano.....	37
-------------------------------------	----

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de desarrollar un análisis semiótico de la vestimenta del chagra quimiano. El proyecto se sustentó en definiciones de comunicación, semiología, imaginario social, entre otros. La metodología aplicada fue descriptiva, documental, de campo, no experimental, científico e inductivo – deductivo; con una población y muestra establecida en 372 habitantes de entre 15 a 60 años, las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos fueron encuestas y entrevistas. Los datos recolectados al final permitieron el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones.

El chagra quimiano mantiene las costumbres y tradiciones que desde hace años han venido siendo parte de la identidad cultural de la parroquia Químiag. El chagra no es una afición al contrario es un estilo de vida ya que el chagra no solo es el personaje que monta a caballo, que viste poncho, zamarro y sombrero más bien es el personaje que trabaja la tierra, el que conoce a la perfección los animales. Un chagra se identifica por tener un buen caballo, una buena beta y un perro. El perro defiende, la guasca se enlaza y el caballo corre. La vestimenta del auténtico chagra se evidencia con mayor frecuencia en los Rodeos Andinos y de manera general cuando el jinete con el apoyo del caballo y sus accesorios sube al frío y peligroso páramo a controlar las reses ariscas, enlaza en los cachos y con la beta es transportada hacia los corrales.

PALABRAS CLAVE: Químiag, chagra, vestimenta, cultura, imaginario social, identidad cultural, rodeo andino.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of developing a semiotic analysis of the clothing of the quimiano chagra. The project was based on definitions of communication, semiology, social imaginary, among others. The applied methodology was descriptive, documentary, field, non-experimental, scientific, and inductive - deductive; with a population and sample established in 372 inhabitants between 15 and 60 years old, the techniques and instruments applied for data collection were surveys and interviews. The data collected at the end allowed the development of the conclusions and recommendations.

The quimiano chagra maintains the customs and traditions that for years have been part of the cultural identity of the Químiag parish. The chagra is not a hobby; on the contrary, it is a lifestyle since the chagra is not only the character who rides a horse, who wears a poncho, coat, and hat, rather he is the character who works the land, the one who knows perfectly animals. A chagra is identified by having a good horse, a good beta, and a dog. The dog defends, the guasca links up, and the horse runs. The clothing of the authentic chagra is more frequently evident in the Andean rodeos and in a general way when the rider, with the support of the horse and its accessories, goes up to the cold and dangerous moorland to control the surly cattle, links in the chubs and with the beta is transported to the pens.

Key words: Quimiag, chagra, clothing, culture, social imaginary, cultural identity, Andean rodeo.



Firmado electrónicamente por:
**GABRIELA MARIA DE
LA CRUZ FERNANDEZ**

Reviewed by:

Gabriela de la Cruz F. Msc

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603467929

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 INTRODUCCIÓN

El Chagra Andino es una figura que constituye una gran fortaleza cultural y en una de las parroquias que resalta su presencia es Químiag, lugar en donde se vive con intensidad la denominada fiesta del Chagra y de manera especial en las festividades de la Virgen de la Anunciación del Puente, El Señor de los Milagros, San Francisco y Carnaval. Por esta razón el presente trabajo de investigación abordará el análisis semiótico de la vestimenta del chagra, en el imaginario social de la población que forma parte de esta forma de vida y por quienes admiran esta manifestación cultural.

La finalidad de este proyecto de tesis es rescatar el valor cultural de la parroquia Químiag debido a que posee una diversidad cultural, misma que han sido heredadas de los poblados colonizados aquellos que tienen aspectos fundamentales en el proceso de mestizaje de nuestro país.

El origen del chagra surge cuando los españoles pisaron por primera vez el suelo americano y violaron a las mujeres indígenas, resultado de esto fue el hombre mestizo, aquel que en ese entonces se convertiría en un trabajador en las haciendas donde los únicos dueños eran los españoles.

La población mestiza desde tiempo atrás ha sido objeto de discriminación social, donde la división de las clases sociales ha impedido que el mestizo tenga las mismas oportunidades que los españoles personas de sangre azul, aquellos que invadieron América Latina. Es ahí donde nace el Chagra, el personaje representativo del páramo Andino.

El personaje que, con amor, pasión y orgullo recorre los páramos, aquel que ha transformado a su corcel en el mejor compañero de aventuras y que se ha convertido en un gran dominador de los toros bravos, todas estas características y muchas más son las que posee el vaquero de los Andes. El Chagra es un hombre de corazón noble, valiente que día a día sale a trabajar en el campo para tener una fuente de ingresos y poder sustentar a su familia, pero ya cuando de fiesta se trata luce sus mejores prendas. La indumentaria que este jinete utiliza es su bufanda y el ponchito de lana, el zamarro, el sombrero y lo que nunca debe faltar en un buen chagra es las botas y las espuelas de acero.

Sevilla hace mención de lo simbólico como un fenómeno estructurado en forma de lenguaje mientras que lo imaginario como aquello que predomina la imagen del semejante. (Sevilla, 2018) Existe una gran relación entre lo simbólico y lo imaginario y dan paso a la realidad y permiten determinar formas y fenómenos dentro de la sociedad. De esta manera se identifica que la vestimenta representa un modo de ser y de interpretar de cada rincón de la parroquia Químiag.

Por otro lado, Umberto Eco en su libro *La estructura ausente*, define la semiótica como, “el estudio de todos los procesos culturales (es decir, aquellos en los que entran en

juego agentes humanos que se ponen en contacto sirviéndose de convenciones sociales) como procesos de comunicación”. (Eco, 1972, p. 80) a partir de este concepto el autor considera que la semiótica es una teoría general de la cultura y un sustituto de la antropología cultural.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ser chagra envuelve una forma de vida distinta, el chagra se identifica porque es cien por ciento aferrado a la naturaleza, los animales y sobre todo los páramos. La cultura que envuelve a un chagra quimiano va desde el vocabulario hasta la vestimenta. Todos son hombres y mujeres que, a caballo, trabajan en el campo.

En la sierra centro es el sector donde aparece por primera vez el Chagra, aquel hombre que se encargaba del cuidado de las haciendas, además de la crianza del ganado y por supuesto del arduo trabajo de los campos. En los inicios, chagra significaba un personaje despectivo, un hombre ignorante lleno de defectos.

Con el transcurso del tiempo y la evolución del mestizaje el concepto del chagra ha ido cambiando, dando una imagen diferente de aquel personaje que desde sus inicios ha demostrado ser importante en la sociedad, destacándose como el hombre y mujer que trabajan la tierra, aquel que montado a caballo vistiendo poncho, zamarro y sombrero es capaz de dominar a las bestias del páramo andino. El Chagra persiste en mantener sus tradiciones y cultura, es por ello que este personaje es fiel imagen del mestizaje y además forma parte de la identidad cultural de la serranía ecuatoriana.

Otra característica indiscutible del chagra es el estar siempre acompañado de la música nacional, y original del pentagrama nacional como son los sanjuanitos, los albazos, el capishca y el yaraví. El que usa el Chagra en días festivos es el abrigado poncho y bufanda de lana, la camisa bien planchada, el zamarro, sombrero, botas que van acompañadas de espuelas de acero el caballo con la montura y la beta.

Sin embargo, la imagen de lo que representa un auténtico chagra en las nuevas generaciones ha perdido el valor cultural, “sin los pueblos, las costumbres y las tradiciones la geografía sería muy distinta. Ellos son marcas, señales de humanidad en los Andes, espacios para vivir que asoman tras horas de caminar por lomas sin gente”. (Corral, 2011)

Por su parte Caiza (2021) afirma que conocer al personaje del páramo, el entorno en el que se desenvuelve es sustancial para mantener la identidad cultural de la persona campesina del mestizo serrano. Recalcar la importancia del páramo y las tradiciones es querer continuar con el legado de la cultura chacarera.

Por esta razón nos ubicamos en la parroquia Quimiag perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, lugar donde aún se respeta y se admira a este personaje y en el tradicional Paseo del Chagra que se realiza en las festividades de la Virgen de la Asunción del Puente, San Francisco y Carnaval. En aquellos eventos se dan cita diversas delegaciones no solo del sector sino de diversos parajes del país, aquellos que son amantes a este tipo de actividades culturales.

De esta manera es necesario identificar con detenimiento el vestuario que utiliza el Chagra, conocer el significado de cada una de las prendas que aún conserva la cultura chacarera, pero de manera especial cuando hay festividades. Otra tarea importante es saber cómo este personaje influye en los habitantes de la parroquia Quimiag, con este contexto, el presente proyecto de tesis se orienta en un análisis semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes de esta parroquia.

1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la vestimenta del Chagra ha llegado a influenciar en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag?

1.4.OBJETIVOS

1.4.1. General

Describir los elementos semióticos de la vestimenta del chagra, en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag, periodo enero – julio 2021

1.4.2. Específicos

- Conceptualizar el análisis semiótico desde la corriente de pensamiento de Umberto Eco y el imaginario social desde la corriente antropológica cultural
- Determinar a través de entrevistas y encuestas si los elementos de la vestimenta del chagra se han vinculado en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag.
- Elaborar un producto comunicacional para difundir la cultura de la parroquia Quimiag con la información que se desarrolló en esta investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. COMUNICACIÓN

La comunicación es una parte fundamental al momento de buscar un buen entendimiento en la sociedad, además que es un proceso en el cual se intercambian datos, opiniones, información sobre un determinado tema. Debemos recordar que siempre existirá algo que queramos transmitir ya sean sentimientos, ideas o algún tipo de información misma que contribuirá al entorno del ser humano y a una mejor convivencia. Es por ello que comunicarse es necesario para la sociedad.

La comunicación se ha convertido en una actividad cotidiana de los seres humanos y es tan antigua como los seres humanos, nuestros primitivos se comunicaban mediante gestos y sonidos. (Cordero, 2018). La comunicación entre seres humanos se debe considerar como una herramienta imprescindible además de ser un proceso que el ser humano desarrolla diariamente, el hombre al estar en una constante interacción lo hace diferente al resto de los seres vivos. Por lo tanto, la comunicación es un hecho que todos experimentamos a diario ya sea consciente o inconscientemente.

Para unos, la comunicación hace referencia a todos los medios masivos de comunicación; para otros es aquel vínculo de relación que se mantiene con la sociedad a través del lenguaje; por otro lado, es la comunicación que se lo ejecuta por medio de las plataformas virtuales.

En otras palabras, la comunicación es: la única manera que se tiene para mantener ese vínculo o esa relación con los demás y sin darnos cuenta de ella, y de una u otra forma se constituye el centro de nuestra existencia, así es como la comunicación va asociada al contacto, a la relación que existe entre los seres humanos.

De esta manera comunicarse es una necesidad indiscutible que el ser humano debe desarrollar para poder relacionarse con la colectividad, pero debemos meditar que toda acción que una persona ejecute comunica, entre ellas se identifica la forma de hablar, su expresión corporal, su forma de vestir o su manera de actuar, todos esos aspectos son aquello que transmiten y comunican algo, dependiendo el lugar y la circunstancia en la que se encuentren. Cabe destacar que la comunicación está inmersa en cada ámbito en el que el hombre se desarrolla.

2.1. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

2.1.1. Teoría Estructuralista

Dicha teoría surge en el siglo XX a raíz de la ruptura de los métodos tradicionales de la lingüística, mismos que se restringen al análisis lingüístico de hechos aislados. Dicho paradigma mantiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. Además, esta teoría responde a los anhelos comunes de superación y transformación.

El estructuralismo es el conjunto de ideas y actitudes culturales y se diferencian por creer en cualquier objeto en una totalidad, en sí es una mirada a los elementos de un todo, se relacionan entre sí y con el mismo objeto. (Ochoa, 2019) Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, por esta razón se requiere una total comprensión de aquellos fenómenos, empezando desde la estructura de los mensajes, la manera en la que está diseñado y la forma como interactúan las audiencias son las principales preocupaciones analizadas desde la teoría estructuralista

Lo mencionado por el autor hace caer en cuenta que existen muchas formas culturales que el hombre ha producido y son aquellas que le dan vida y sentido a todas las representaciones que el hombre ha logrado crear.

2.1.2. Antropología Cultura

La antropología cultural es la rama encargada del análisis de las particularidades del comportamiento del ser humano, en otras palabras, es la ciencia encargada del estudio del origen, desarrollo, características y las modificaciones que ha sufrido la cultura humana en la sociedad antigua como en la del presente. La antropología cultural se funda en las disciplinas como: etnología, arqueología, lingüística y etnografía.

La antropología cultural estudia la cultura humana, explica, analiza a las sociedades las similitudes y diferencias culturales. Sin embargo, por estas reveladoras realizan los estudios a cada una de ellas. (Gaham, 2018) De esta manera la antropología estudia las relaciones que permite mantener un acercamiento con las personas, aquellas que persisten en mantener las prácticas y saberes de los pueblos. Cabe recalcar que esta teoría toca temas básicos sobre la presencia del ser humano: el origen de nuestra existencia, la evolución y el cambio constante que mantenemos. Además, se evidencia que la antropología es holística, debido a que se estudia al ser humano desde el pasado, presente y futuro.

La creación de patrones también está conformada por raza, etnicidad, género, y las relaciones de poder en las sociedades modernas. Conrad Phillip Kottak menciona que los gremios actuales deben implementar un nuevo sistema de comunicación en el que los medios masivos interactúen como patrones de cambio en la sociedad. Con esta proposición se analiza desde varios puntos de vista aquellos cambios sociales ya sean negativos o positivos para la parroquia Quimiag.

2.1.3. Escuela de Frankfurt

“La Escuela de Frankfurt tuvo un formidable dominio en los estudios de comunicación en América Latina, sienta las bases en el desarrollo de teorías como Recepción activa y la Mediación Cultural.” (Alcocer, 2018, p. 2)

La Escuela de Frankfurt está íntimamente relacionada con los estudios culturales en Latinoamérica, esta escuela aporta directamente a las investigaciones con un lineamiento a las nuevas culturas. Es por ello que Alicia Entel menciona que el alto impacto que causó la Escuela de Frankfurt en Latinoamérica ha hecho que reflexionen sobre la comunicación y cultura a finales de los 60 e inicios de los 80. (Entel, 2005) un período que ha sido clave de las posiciones críticas.

2.3. COMUNICACIÓN Y CULTURA

El modo de vida, la vestimenta, creencias, culturas e incluso la religión han sido características propias que desde hace décadas han venido acarreado nuestros antepasados. De acuerdo con Barbero: “La mirada intelectual aún hegemónica sobre las relaciones entre comunicación y cultura es todavía la que separa y opone el elevado ámbito de la cultura al mundano y mercantil espacio de la comunicación” (Barbero, 2009, p. 3). A partir del análisis de comunicación y cultura se ha logrado evidenciar cómo los grupos sociales mantienen su cultura y tradiciones desde tiempo atrás.

La comunicación ha sido un factor fundamental para la armonía entre los seres humanos, el hecho de que se hayan creado señales, símbolos y lenguajes hacen que los seres humanos sean diferentes. La interacción que se genera entre los individuos ha formado parte de una estrategia para subsistir, de esa manera estableciendo sus propias organizaciones. No obstante, los seres humanos no van a actuar igual, esto siempre depende del lugar y de acuerdo al escenario social.

2.4. SEMIÓTICA

La semiótica es una disciplina netamente encargada del estudio y el análisis de los signos en la sociedad, al igual que la semiología. La interpretación de los signos es importante para la existencia humana, ya que está en todas las maneras y formas de comunicación.

Toda conversación, fiesta de Hollywood, canción que escuchemos, el paseo del chagra, los caballos, todo absolutamente todo ingresa en el campo del estudio de la semiótica, puesto que estos de una u otra manera son signos. Umberto Eco define a la semiótica como el proceso de comunicación y además tiende a demostrar que bajo del proceso hay sistemas y entre ellos la dialéctica. (Eco, 1972)

Por otro lado, Eco señala que hay una estrecha relación entre la cultura y la comunicación y ciertamente no podría existir ninguna de las dos sin que la cultura fuera una de las manifestaciones de la humanidad, dichas manifestaciones transmiten un mensaje e información para futuras generaciones y si toda manifestación cultural podría verse como contenido de comunicación, de esa manera cualquier aspecto de la cultura puede convertirse en una unidad de sentido, pero se debe tener en cuenta que la cultura no es solamente comunicación sino que se puede comprender de mejor manera desde la opinión de un experto en comunicación.

(Eco, 1972) menciona que para solucionar todas las dificultades que en la actualidad acarrea la sociedad, es necesario realizar un análisis de los argumentos en que explícitas categorías brotaron por primera vez. De la misma manera el autor hace referencia a la semiótica de la cultura como una lógica de la cultura que funciona de acuerdo a los procesos de interpretación que varían en forma social e histórica conforme a las interpretaciones que llevan a cabo determinados grupos culturales. De esta manera el autor vuelve a sentar las bases sobre la semiótica y propone un verdadero sistema de cultura como comunicación.

La semiótica se relaciona con la sintáctica, semántica y pragmática como por ejemplo las costumbres, moda, espectáculos, ritmos, ceremonias e incluso los objetos de la vida cotidiana. La semiótica utiliza los signos como parte de los valores, tradiciones, el sistema social y la cultura mismas que tienen una significación para una comunidad.

2.5. IMAGINARIO SOCIAL

El imaginario social se considera como un conjunto de valores, símbolos, mitos, leyes, gustos e ideales del individuo que transige una cultura. El imaginario es el sitio de la creatividad social, además se define como el lugar de las creencias aquellas que a uno lo imponen y lo mantienen atrapado.

Todas las personas son capaces de crear sus propias ideas, expresiones, pensamientos, sentimientos y conceptos todo esto gracias a la imaginación que posee cada ser humano y de la cual deriva el imaginario social, de esa manera la imaginación del ser humano se genera de acorde al entorno en el que se desarrolla y de acuerdo a las circunstancias que él mismo padece.

En otras palabras, el imaginario social está conformado por los signos, mitos, rituales que difunden la forma de ver el mundo, de esa manera una comunidad o un pueblo designa su identidad, marca la designación de cargos y roles que debe cumplir cada integrante, impone sus propias creencias, mitos, manifestaciones, etc. Los imaginarios permiten obtener información a través de las personas sobre aquello que no se puede ver, en sí es la idea que tienen sobre algo, lo que se escucha mediante alguna manifestación cultural en diferente pueblo o comunidad.

2.5.1. Clasificación de los imaginarios

Imaginario social

El imaginario social está en las costumbres de los seres humanos mismas que vienen desde mucho tiempo atrás y que los antepasados han venido arrastrando y se han convertido en un ícono social. Culturas, mitos, leyendas que se han mantenido durante años de años y han hecho que un lugar se identifique por esos factores, aunque con el paso del tiempo se han modificado, pero aún intentan mantener aquello que lo hacen único e inigualable a un determinado sitio.

Las significaciones confieren sentido y están representadas por una función triple las mismas que se describen como se constituyen las representaciones del mundo en general e instauran los arquetipos de afectos particulares de cada sociedad, adicional a ello buscan características distintas para cada uno de las zonas. (Agustina, 2014).

Imaginario Cultural

Imaginario cultural se entiende como aquel vínculo con el pasado, consecuencia de las vivencias en la memoria de toda una colectividad y sobre todo la experiencia que adquiere el ser humano va moldeando a través de la historia que se comparte de generación en

generación, aunque poco a poco se modifica, pero aun así se persiste en mantener aquello que viene desde hace mucho tiempo atrás.

La historia del ser humano puede ser explicado por medio del imaginario cultural, el hombre primitivo, el avance de las civilizaciones, y el hombre moderno se plasma en dicho imaginario, se trasciende desde épocas antiguas y hacen que el ser humano mantenga con el paso del tiempo, (Martos, 2022)

Imaginario colectivo

El imaginario colectivo está incrustado por los medios masivos, mismos que son controlados por los medios masivos quienes a diario transmiten contenido que entretiene a las grandes masas de esa manera llegando a formar una ideología que se basa en los intereses de las personas. Morín menciona que los imaginarios colectivos son el conjunto de ambiciones, productos y prácticas sociales, que componen un dualismo entre la imaginación y la realidad (Morín, 2021)

El conjunto de símbolos, costumbres o recuerdos que tienen un determinado significado que es específico y común para todas las personas de una comunidad. (González, 2019) Los precursores de este imaginario son los medios de comunicación, adicional a ello el imaginario colectivo también es conocido como la imaginación colectiva y estudia los núcleos culturales de las sociedades, además fortalecen a los sistemas económicos, sociales y políticos.

En la actualidad, con la expansión y la creación de nuevos medios de comunicación han logrado que la sociedad pueda compartir con otras comunidades el patrimonio cultural, de esta manera creando una aldea global llegando de esa manera a unir todas las comunidades en una sola. Es por ello que, el imaginario colectivo otorga la posibilidad de que todos puedan cambiar y surgir hacia algo nuevo porque no tienen un líder y mucho peor un guía.

La vestimenta del chagra está enmarcado al imaginario social, a la realidad que visualizan una sociedad en lo que se refiere al Paseo del Chagra en la parroquia Quimiag, pero con mayor énfasis en la indumentaria que utilizan los chagras quimianos o más conocidos como los vaqueros del páramo.

2.6. IDENTIDAD

La identidad ha venido siendo una necesidad rutinaria en todas las sociedades, ya que esta ayuda a la globalización y contribuye a una acelerada comunicación, esto debido a la modernización de los diversos medios de comunicación, de esta manera cada ser humano elige su identidad, pero en la actualidad no eligen les imponen una identidad globalizada, es por esta razón que los pueblos van perdiendo su identidad y sus tradiciones.

La identidad cultural se define como aquellos valores, metas, creencias que posee el ser humano mismo que ha sido adquirido por el entorno que lo rodea. En la actualidad los

jóvenes deben tomar en cuenta la religión, la política y la etnia para de esa manera crear su propia identidad en todos los sentidos.

Para la construcción de la identidad los jóvenes deben dar respuesta a las siguientes cuestiones: la elección de su ocupación, los valores con los cuales se comprometen (religiosos, políticos, étnicos, etc.) y la formación de una identidad de género y sexual satisfactoria, que son los diferentes escenarios propuestos. (Pérez Torres, Pastor Ruiz & Abarrou-Ben-Boubaker, 2018)

El autor claramente menciona que el individuo es el único capaz de generar una identidad simbólica y de esa manera mantener la interacción con las personas, pero lamentablemente a la abrupta evolución de la tecnología y los medios de comunicación han hecho que las tradiciones y cultura se conviertan en algo globalizado más no en un elemento que logre identificar a un solo lugar.

2.6.1. Identidad cultural

Identidad cultural hace referencia al sentido de pertenencia de un grupo social dentro del cual se comparten rasgos culturales, creencias y valores, adicional a ello la identidad de cada pueblo definida históricamente a través de varios aspectos como los instrumentos de comunicación, las ceremonias religiosas, el sistema de valores e incluso la forma de comunicación que manejan en cada pueblo.

La identidad cultural se define también como una serie de relatos culturales, mediante los cuales un grupo social o un individuo se identifican y pueden ser reconocidos. (Beatriz Abarca & Yosimar Ramos, 2019) La identidad cultural es un sistema de símbolos los que permiten afrontar diversas situaciones cotidianas en la que se encuentre la persona, de esta manera Escalona proporciona un concepto que aclara el panorama para el desarrollo de la investigación sobre el atuendo del chagra en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Químiag, ya que alude a los símbolos y valores que a diario refleja un verdadero chagra.

Por otro lado, (Cepeda, 2018) menciona que, la identidad cultural es un sentimiento de pertenencia los cuales son únicos e inigualables además de poseer características únicas que les hacen ser juzgados, pero también identificados. El autor habla sobre aspectos que identifican a un pueblo y que resulta de varias generaciones, además se considera que con el pasar de los años persisten en mantener aquellos rasgos que los identifican unos de otros.

La conceptualización sobre identidad cultural no es estática, pues este constantemente evoluciona con el adelanto de tecnología, el internet y medios de comunicación, algo que se debe destacar es que identidad cultural no existiría sin la memoria, sin aquella capacidad de identificar el pasado a través de los componentes simbólicos que contribuyen a la construcción del futuro.

2.7. CHAGRA

2.7.1. Reseña histórica del chagra

El chagra es representativo de la cultura de la sierra ecuatoriana. Los chagras desde hace tiempo atrás eran considerados como los líderes, conocedores del cultivo y cuidado del ganado del páramo, tenían autoridad y con la llegada de los españoles construyen haciendas mismas que servían de escenarios para el enfrentamiento entre los chagras. (Loaiza, 2018)

Por otro lado, María Emilia Moncayo en su libro titulado “Tierra de Chagra” un documento de obligada consulta sobre esta figura tradicional, desarrolla un análisis de la importancia del chagra y la vida en los páramos andinos, además identifica la humildad y el respeto que este personaje tiene hacia la naturaleza, también destaca ese tipo de comunicación que posee con los animales del páramo. (Moncayo, 2013) Los chagras con el paso del tiempo han logrado transmitir su esencia y tradiciones que han heredado de los españoles y que poco a poco se han ido modificando a lo que en tiempo atrás fue el chagra, sin embargo, la cultura chacarera nunca va a dejar de existir pues forma parte de la cultura ecuatoriana y además que es el gran legado que los españoles han dejado.

Según Caiza el chagra ha sido considerado como el propietario, peón, un fiel amante del páramo y los valles de la serranía ecuatoriana, se ha convertido en el guardián del páramo andino, entre el páramo y el chagra existe una íntima y cómplice relación de convivencia en donde genera importantes actividades. (Caiza, 2021) Chagra también proviene de “chacra” misma que significa terreno destinado al cultivo de maíz, de esta manera se podría decir que este vocablo con el paso del tiempo ha dejado de ser un agravio a un elogio.

Los chagras han logrado mantener la cultura y tradiciones, se sienten orgullosos de sus raíces y habilidades que a diario lo va desarrollando, cabe mencionar que son valientes y durante años han logrado mantener la esencia del mestizo andino, conocen a la perfección el páramo y la magia que el mismo posee. El chagra es el personaje andino que arrastra la esencia y la verdadera identidad.

2.7.2. Características del chagra

El chagra es la carta de presentación de la parroquia Quimiag y esta investigación lleva directamente a salvaguardar la identidad cultural del sector. La principal característica de este personaje es la vestimenta que consiste en poncho y bufanda de lana, espuelas, botas y zamarro. Además, el caballo debe tener siempre la veta de cuero para el juego de lazo y la montura, otro aspecto fundamental de un chagra es el respeto hacia los animales y la naturaleza, les tiene tanto respeto a los páramos andinos que cuando suben a bajar ganado lo primero que hacen es rezar una plegaria para que puedan regresar del frío y peligroso páramo.

Otra característica muy importante es que habla fuerte y se podría decir que, casi gritando, esto se debe a que el hombre del páramo al vivir en el campo al aire libre y la necesidad de comunicarse ha desarrollado esta costumbre. Mercy Andagoyes menciona que el lenguaje rural del Ecuador ha demostrado ser una gran riqueza expresiva y se ha

identificado como una forma de comunicación del chagra y de esa manera demostrar su personalidad, su cultura y su mestizaje. (Andagoyes, 2019)

De manera general el chagra es un personaje de carácter serio, sensible y de buenos sentimientos, posee gran conocimiento y una intuición para dominar a los animales que lo rodean. Tiene un discreto sentido del humor, pero no se aleja de lo sentimental, es por ello que se menciona que un chagra siempre está cerca de reír y de llorar.

2.7.3. Indumentaria del chagra

Las prendas que un verdadero chagra siempre utiliza son: en el caso de los hombres es sombrero con falda, bufanda y poncho de lana, zamarro con cuero de chivo, borrego o de ganado bravo y espuelas, sin embargo, las mujeres utilizan la misma vestimenta solo que utilizan colores más vivos. En el campo la vestimenta se va adaptando de acuerdo al trabajo y el clima del páramo. El atuendo de gala del chagra warmi y cari es: sombrero, blusa, en el caso de los hombres camisa a cuadros, pañolón, pantalón jean, botas de cuero y lo que no puede faltar es el zamarro, poncho y bufanda de lana.

El sombrero debe ser de paño o de lana y lo característico del mismo es que posee una caída hacia adelante lo que proporciona protección a los ojos; la bufanda es tejida con colores vivos y mide aproximadamente dos metros, la función de la misma es proteger el rostro y cubrir al chagra del frío del páramo; el zamarro protege del frío y la lluvia y finalmente las espuelas que sirven para dirigir los movimientos del chagra además de que significan la valentía del jinete del páramo.

Pero para que sea un verdadero chagra siempre debe estar acompañado de un caballo, este al igual que su amo debe vestir las mejores galas. Cuenta la historia que fueron los españoles los que introdujeron los caballos y desde ahí se han convertido en los protagonistas del rodeo andino. Estos animales están adaptados a cualquier condición climática que se presente, es esa la razón por la que se han convertido en el fiel compañero y amigo de los chagras.

Por ello que para el Rodeo Andino el caballo debe utilizar la montura, misma que se fabrica con cuero de toro bravo, por otro lado, se ha convertido en un lujo y orgullo de los chagras por su elevado costo; las riendas son correas de cuero es indispensable pues esta va sujeta al hocico del animal y sirve para poder dominar al caballo; la alfombra o más conocida como sudadero son aquellas que se colocan en el lomo del caballo, estas alfombras por lo general son de lana y colores vivos; los estribos son piezas metálicas y permiten al jinete introducir los pies, de esa manera mantener la estabilidad mientras cabalga y finalmente lo que no puede faltar es la veta misma que mide alrededor de unos 25 metros y es elaborada con cuero de ganado bravo.

El aspecto fundamental que confirman el concepto de identidad cultural es la manera como viste un chagra, esto no quiere decir que los chagras van a utilizar las mismas prendas y del mismo modelo, todo va a depender de las diversas situaciones económicas del individuo, además es un elemento que todo el mundo lo va a tener. (Almeida, 2018). Para eventos especiales, precisamente para los rodeos que se organizan en el sector de Quimiag,

tanto hombres como mujeres sacan sus mejores galas para que admiren la belleza y valentía de los hombres campesinos. Para la mujer, la ocasión importante en donde tiene la oportunidad de lucir sus mejores galas es en el famoso Paseo del Chagra.

Para los chagras varones y warmis vestir las mejores galas para la procesión o paseo del chagra es una costumbre y un ritual esto siempre y cuando sean días festivos de la parroquia Quimiag, ocasiones en las que se evidencia las habilidades que tienen los chagras quimianos para el lazo, carrera de barriles y rescate de la princesa.

2.7.4. Rodeo Andino del chagra

El Rodeo Andino del Chagra fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de los Andes, es por ello que la parroquia Quimiag no se ha quedado atrás y una de sus manifestaciones culturales y que lo representa como quimiano es el Rodeo Andino y la presencia del chagra con su respectiva indumentaria en los diferentes lugares de la parroquia.

El rodeo forma parte del folklore social, aquel que ha logrado sobrevivir hasta la actualidad, ocupando un espacio sumamente importante en las festividades de las parroquias rurales del cantón Riobamba. Esta tradición ocupa escenarios a campo abierto como son los Páramos andinos y en campo cerrado las plazas de toros que cada comunidad o parroquia poseen y siempre acompañado de chagras, guitarras y cantos. (Garay, 2010)

El Rodeo Andino es aquel que envuelve a varias personas, grupos sociales y entidades mismas que serán necesarias para la ejecución del mismo. Generalmente en esta clase de eventos se cuenta con la presencia de la chagra bonita, dos jueces de campo, jueces de mesa, cronometrista, locutor de ambiente, jinetes ya sean hombres o mujeres, caballo (fiel compañero del chagra), chaqui (hombre que está encargado del trabajo a pie en el páramo y en el campo), toros para el concurso, personas encargadas del embarque del ganado y lo que no puede faltar en esos eventos es la banda de pueblo y el DJ.

Lo típico de esta actividad son los juegos tradicionales como el rescate de la princesa, carrera de barriles y lazo, además son actividades que demuestran la destreza que tiene el chagra con el caballo y del manejo del ganado bravo. Esta tradición es una magnífica oportunidad para reunirse con amigos y valorar la naturaleza, de manera especial el páramo pues es ese el lugar donde nace un chagra de corazón.

Esta actividad se realiza en fechas festivas como son el carnaval, año nuevo, virgen del Puente, San Francisco, parroquialización. El Rodeo Andino va de la mano con el Paseo del Chagra, ya que esta es una actividad previa donde el chagra pasa montado luciendo sus mejores galas, desfilando por todo el poblado y se dirigen hacia el punto donde se ejecutará el rodeo.

2.8. QUIMIAG

2.8.1. Historia

Quimiag tiene su origen en la tribu los Quimaes o los Quilimas. Los primeros habitantes de este sector fueron enemigos de la conquista española y lucharon por defender su territorio, cultura, religión, dioses, luna, estrellas, montañas y de manera especial el Chimborazo.

El historiador Carlos Manuel Larrea menciona que la raza Puruhá tenía origen de manera silvestre y se presume que aparecieron desde la Amazonía y se asentaron en la actual parroquia de Quimiag. El narrador menciona que el individuo Puruhá se caracterizaba por trabajar el cobre, la cerámica, oro y plata, además la creación de instrumentos a base de huesos y cuernos de venados.

En sus inicios en el sector de Quimiag existían apellidos como: Andino, Camaza, Criollo, Cuzco, Guamán, Guaranda, Layedra, Moyolema, Peralta, Quishipilinas, Ugsiña, Usca Velata dichas familias habitaban en las comunidades como Llulluchi, Balcashi, Guabulag, Puculpala, Guntús, Río Blanco. Todas estas familias llegan al territorio quimiano a partir del 4 de febrero de 1797, que en ese entonces pertenecía a Guano, pero ya definitivamente la fundación de la parroquia Quimiag se efectuó en 1761 desde ese momento con Fray Corella el primer párroco de la parroquia y ya en 1860 se dio la emancipación y por fin Quimiag fue reintegrado a la Sultana de los Andes (Riobamba)

2.8.2. Generalidades de Quimiag

Santiago de Quimiag pertenece al cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo, ubicada a 14 km de la Sultana de los Andes, limita al Norte con el Cantón Penipe; al Sur con el Cantón Chambo; al Este con el Cantón Guamboya (provincia Morona Santiago) y el parque Nacional Llanganates y finalmente al Oeste con la Parroquia Cubijíes.

Esta parroquia tiene una extensión aproximada de 1'394.963 hectáreas, se encuentra plantas nativas como: árboles de pino y eucalipto y en cuanto a fauna se encuentra el lobo del páramo, conejos silvestres, raposas, venados, zorrillos; mientras que en el ámbito turístico se encuentra la cascada de Puelazo y el majestuoso Altar.

Quimiag presenta una población de 5.257 habitantes misma que se encuentra distribuida en cuatro sectores principales, sector norte, sur, parte alta, baja y centro, además que Quimiag está conformado por 31 asentamientos humanos entre barrios, comunidades y haciendas.

2.8.3. Fiestas representativas de Quimiag

La fiesta de parroquialización se lleva a cabo el 17 de mayo, fiesta que se la celebra con corrida de toros, concursos de bandas, juegos pirotécnicos y la elección de la reina, además que el plato tradicional a servirse es la sopa de gallina criolla, el mote con cáscara, las habas, choclo con queso y lo que no puede faltar es las papas con cuy.

Otra fecha festiva para esta parroquia es del 8 al 6 de septiembre, aquí se festeja a la Santísima Virgen del Cisne con una procesión desde el sector de la Vasija hasta llegar a la parroquia Quimiag en donde se celebra con una corrida de toros y el rodeo del chagra. De la misma manera el 10 de octubre se festeja al Señor de los Milagros en el sector de Llulluchi.

2.9. VARIABLES

2.9.1. Variable independiente:

Análisis semiótico de la vestimenta del chagra

2.9.2. Variable dependiente:

Imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag

<p>Variable dependiente= efecto</p> <p>Imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag</p>	<p>Según (Díaz, 2009) el imaginario es el resultado de una complicada red de relaciones entre discursos y destrezas sociales. Sé compone a raíz de las similitudes valorativas de los individuos y se exterioriza en símbolos mediante el lenguaje y el actuar de los seres humanos.</p>	<p>Discursos Comunicación Imaginarios sociales Practicas sociales Interacción Lenguaje Chagra</p>	<p>Mensajes Lenguaje Definiciones Características Tipos de representación Hábitos Comunicación Expresiones Etimología del chagra Características Indumentaria Fiestas chacareras Paseo del chagra</p>	<p>Técnica: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario de la encuesta</p>
---	--	---	--	---

Tabla 1. Operacionalización de Variables
Elaborado por: Ana Andino (2021)

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método Científico

El método científico “es un proceso que tiene como finalidad el establecimiento de relaciones entre hechos, para enunciar leyes que fundamenten el funcionamiento del mundo” (Vásquez, 2020, p. 11) Con este método se detalló a fondo la información que existe en relación con el atuendo del Chagra, de esta manera se pudo profundizar los conocimientos a través de la recolección de datos y la revisión de antecedentes y de estudios previos con base al tema planteado.

3.1.2. Método Inductivo - Deductivo

El método inductivo-deductivo está compuesto por dos rutinas diferentes: deducción e inducción, donde inducción es la forma de razonar e interpretar la información para un conocimiento general donde indique aspectos comunes en los fenómenos individuales. La base de este método es la repetición de fenómenos de la realidad, encontrando acciones generales en un grupo determinado de esta manera llegar a conclusiones características. (Rodríguez & Pérez, 2017)

Es un método que permitió llegar a las conclusiones tras la observación de fenómenos y experimentación de hechos y acciones, teniendo en cuenta el tema de investigación enfocado en el análisis semiótico de la vestimenta del Chagra en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es aquella que se encarga de recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales. (Nieto, 2018)

Este tipo de investigación contribuyó a describir detalladamente el significado de la vestimenta del chagra, analizando los fenómenos culturales y hechos que han sido expuestos en el planteamiento del problema.

3.2.2. Investigación Documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas,

audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012, p. 27)

Esta investigación sirvió para recopilar todo tipo de información sobre la vestimenta del chagra, aquella que fue obtenida a través de fuentes confiables como libros, páginas web recomendables, documentales que ayudó a sustentar la presente investigación.

3.2.3. Investigación de Campo

La investigación de campo consiste en recolectar información directamente de los sujetos y la realidad de la que se realiza la investigación, sin manipular o controlar variable alguna, en otras palabras, se obtiene la información sin alterar condición alguna. Es ahí donde aparece la investigación no experimental. (Arias, 2012)

La investigación de campo logró ser extensiva, al momento de realizar en muestras y poblaciones (censos); por otro lado, demoledora cuando se agrupa en casos específicos, sin la peripeia de popularizar los resultados.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo no experimental, debido a que el tema a indagar es un fenómeno cultural, mismo que no puede ser modificado peor aún sufrir cambios, por esta razón solo se desarrollará el proceso de observación y medición con la única finalidad que es analizar este fenómeno cultural.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La investigación se efectuó en la parroquia Quimiag, perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, según datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos, referente al último censo que se llevó a cabo en el país en el 2020, la parroquia Quimiag cuenta con una población de 5.257 habitantes

3.4.2. Muestra

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

Dónde:

N= Población: 5257

e²= Margen de Error: 0,05

n= Tamaño de muestra

$$n = \frac{5257}{(0.05)^2 (5257 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{5257}{(0.0025)(5256) + 1}$$

$$n = \frac{5257}{14.14}$$

$$n = 372$$

La muestra que sirvió para el proyecto de investigación es de 372 encuestas, mismas que fueron aplicadas a los habitantes de la parroquia de Quimiag, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la presente investigación se empleó como técnica, el estudio etnográfico, aquel que consistió en la observación y análisis del objeto de estudio aquello que permitió distinguir modelos de conducta dentro del medio en el que se desarrolla, en este caso fue el chagra, ya que la intención de la presente investigación fue examinar la realidad del objeto que se está estudiando, a partir de ello se realizó el estudio de una manera más detallada.

- **Entrevistas**

Para la autora Fidias Arias la entrevista es un interrogatorio simple aquel que se basa en un diálogo, en una conversación frente a frente sobre un determinado tema, de tal modo que el entrevistador pueda obtener la información. (Arias, 2012) La característica fundamental de la entrevista es la profundidad que esta posee, en otras palabras, indaga a fondo detalles, aspectos primordiales para determinada investigación.

Por esta razón se utilizó la entrevista, misma que se aplicó sobre los especialistas en el tema y habitantes elegidos dentro de la parroquia Quimiag ya que, ellos al ser parte de la cultura Chacarera y conocer las tradiciones se han convertido en testigos e informadores del desarrollo y evolución que ha sufrido el chagra como el personaje principal de esta cultura.

Aquellas mujeres que han acompañado a sus esposos, llevando siempre la vestimenta de un clásico chagra, personas que han vivido de cerca todo este proceso fueron esenciales en la investigación, pues conocen las alteraciones y el concepto del vestuario que el auténtico chagra lleva puesto desde hace mucho tiempo atrás y en la actualidad persiste en mantener esa cultura.

Por medio de las entrevistas obtuvimos datos nuevos, información que sirvió para el análisis y el desarrollo de reflexiones sobre determinados temas. De igual manera las personas adultas van a conocer mucho más sobre la historia del Chagra en la parroquia Quimiag y aportaron conocimientos nuevos sobre el chagra de antes y el actual.

- **Encuestas**

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. (Fernández, 2016)

Al ser las encuestas un procedimiento frecuente, en la presente investigación se efectuó este método aquel que permitió obtener datos concretos para la presente investigación, este formato se aplicó a los habitantes de la parroquia Quimiag en este caso se aplicó 372 encuestas en los diversos barrios y comunidades, de esta forma se pudo mantener y defender los resultados y datos de la investigación.

- **Fichas de observación**

La ficha de observación es un instrumento que sirve para registrar la descripción específica de un determinado individuo o lugar, para el desarrollo de esta ficha es necesario el traslado del investigador al lugar donde surgió el hecho o el objeto de estudio. Las Fichas permiten llevar un ordenado registro de datos observados en el campo de investigación, además, actúa como un buen instrumento de aprendizaje. (Arias, 2012)

- **Instrumentos**

Para la recolección de los datos se utilizó los siguientes instrumentos de investigación:

- Cuestionario para las encuestas
- Guía de preguntas para las entrevistas
- Fichas para el registro de datos

3.6. TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS

Para la presente investigación se procedió a realizar gráficos y cuadros estadísticos con los resultados obtenidos, adicional a ello se realizó un análisis por cada pregunta realizada a las 372 personas encuestadas en la Parroquia de Quimiag, además un análisis interpretativo de respuesta que otorguen los expertos sobre el tema.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1. ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA VESTIMENTA DEL CHAGRA

Los principales elementos físicos de un chagra son:

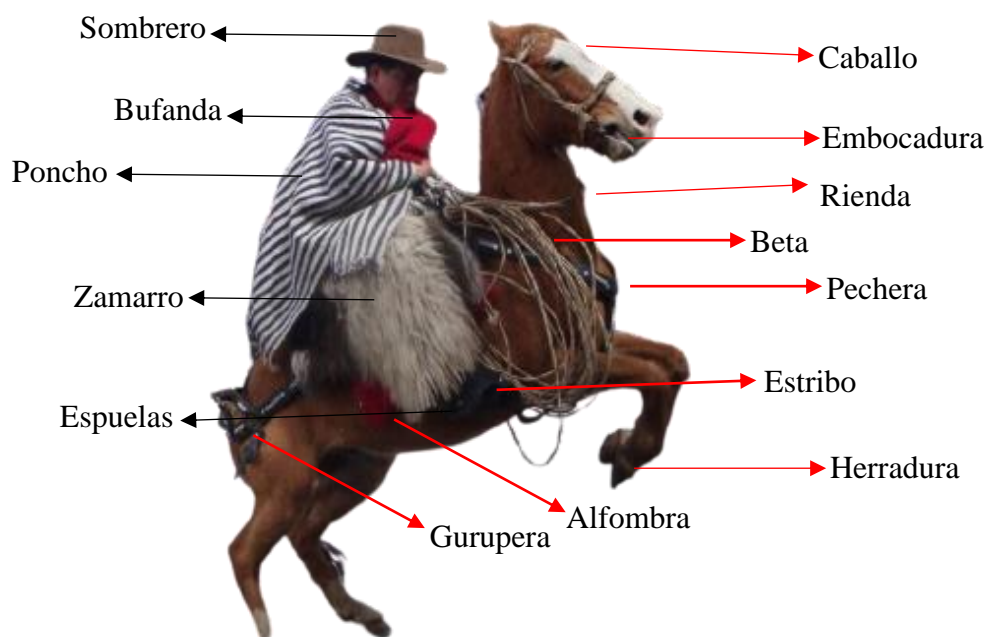


Ilustración 1. Chagra Quimiano
Fuente: archivos propios

4.1.1. Vestimenta del chagra

La información presentada se sustenta en las entrevistas desarrolladas a la población de la parroquia Químiag.

Poncho



Descripción: sirven de abrigo y protección para el personaje típico del páramo, fabricado con lana de borrego, teñido de diversos colores como es el rojo, negro, blanco y combinado de dos, tres e incluso cuatro. Cabe recalcar que el poncho es de diversos modelos en ciertos casos presenta flecos, algunos son más largos e incluso otros llevan capucha. El poncho

Significado: de acuerdo con los habitantes de Químiag significa alegría, prenda típica del hombre campesino de la sierra, para el chagra quimiano el poncho rojo representa la sangre

del toro y el hombre que es derramada en los fríos páramos, además el poncho negro representa la oscuridad de la noche y al toro negro que es representativo en el páramo Andino. El poncho además de ser una prenda típica del chagra es un símbolo de valentía e identidad.

Bufanda



Descripción: la bufanda al igual que el poncho son elaborados con lana de borrego, los colores varían de acuerdo al color del poncho, es decir la bufanda y el poncho deben ir combinados. La bufanda se teje mediante un trenzado que consiste en un derecho y un izquierdo.

Significado: El significado de esta prenda no es tan precisa, Carlos Moyolema menciona que la bufanda significa la unión.

Sombrero



Descripción: el sombrero de chagra quimiano generalmente es de paño, color negro y debe tener una caída en la frente para de esta manera proteger la vista de este personaje (aligacho). El modelo va a variar dependiendo los gustos y la capacidad económica de cada chagra. El sombrero para el chagra es infaltable, ya que esta prenda les hace ver como los chagras auténticos de la serranía

ecuatoriana.

Significado: no existe un significado preciso sobre el significado del sombrero, pero, datos recabados entre la población quimiana señalan que el sombrero significa lo varonil que es el chagra.

Zamarro



Descripción: es un pantalón confeccionado con cuero de toro bravo, cubierto ya sea con lana de chivo, borrego o llama, los colores van acorde a los gustos de cada chagra.

Significado: el zamarro significa poder y liderazgo.

Botas y espuelas:



Descripción: las botas son elaborados a base de cuero generalmente de cuero bovino, varían el color y modelo dependiendo los gustos de cada chagra, en tanto que las espuelas son instrumentos metálicos que se coloca en el talón de las botas, no todas las espuelas son iguales, estas van a depender de los gustos de quienes las posean, lo que sí es común para

todos es que las botas son altas, algunas llegan hasta la rodilla.

Significado: las botas representan fuerza y protección del lodo característico del páramo mientras que las espuelas sirven como conectores sensitivos entre el jinete y el caballo además significan dominio o poder sobre el animal.

Camisa y pantalón



Descripción: la camisa que utiliza el chagra es a cuadros y siempre de manga larga, por lo general el chagra quimiano utiliza la camisa color rojo y negro, blanco y negro, en ciertos casos utiliza una camisa de un solo color como es el verde o color vino. El pantalón siempre debe ser jean, es imperdonable que un verdadero chagra no use uno de estos.

Estas prendas no son tan visibles, pero igual que el resto forman parte de la vestimenta del auténtico chagra.

Significado: la camisa a cuadros y el pantalón jean significa la comodidad de un chagra

4.1.2. Vestimenta del caballo

El caballo al igual que el chagra debe vestir con las mejores galas de manera especial cuando se va a presentar en un Rodeo Andino o en alguna festividad importante para este personaje de la serranía.

Caballo



Descripción: el caballo es el mejor amigo de un chagra es por ello que debe verse elegante al igual que el jinete, cada caballo utiliza la montura, las riendas y la embocadura, el color de caballo para cada chagra va a ser diferente, este acorde a la capacidad económica del chagra.

Significado: El caballo es el incondicional compañero de aventuras del chagra, por ello el caballo significa fidelidad, fuerza, valentía, respeto y poder, la combinación entre el chagra y el caballo es fundamental en el frío páramo pues juntos se enfrentan a las alturas, el feroz clima y el manejo de ganado bravo.

Montura o silla



Descripción: la montura es un aparato que une al jinete con el lomo del animal, está elaborada a base de madera, cubierta con cuero de ganado bravo, generalmente de un toro negro, la montura consta de estribos y charnela. Para que el elemento dure por años el mismo es enterrado durante 15 días para de esta manera obtener un buen elemento. El tamaño dependerá del tamaño del caballo y la comodidad del jinete.

Significado: la montura significa comodidad, seguridad y además dominio sobre el animal.

Embocadura



Descripción: es un objeto de metal o de goma, fusionado a la cabezada e incrustado en la boca del caballo para obtener control sobre el animal. Existe una gran variedad, van desde las más suaves hasta las más rigurosas.

Significado: Para el chagra este elemento es fundamental pues representa el dominio y control total sobre el caballo, con la embocadura le enseña al animal que el jinete tiene el mando.

Beta



Descripción: la beta es un tipo de sogá elaborada con cuero de ganado bravo, mide aproximadamente 25 metros, está siempre va ubicada en el lado derecho de la montura misma que es cubierta con el pellón de esta manera se evita el contacto con la pierna del jinete. La longitud y el material va a depender de la circunstancia en la que se utilice, pero el chagra quimiano siempre tiene su beta elaborada de cuero de ganado.

Significado: la beta significa dominio, rigurosidad y conocimiento. Aquel que tenga en sus manos este elemento debe conocer cómo cuándo y por qué usarla.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Análisis de las encuestas

Tabulación, análisis e interpretación de las encuestas dirigidas a los 372 habitantes de la parroquia Quimiag

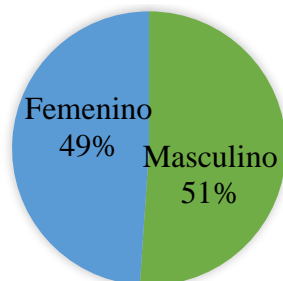
Género

Tabla 2. Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	190	51%
Femenino	182	49%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 1. Género



- **Análisis**

Después de obtener la información en la parroquia Quimiag por medio de la encuesta podemos decir que del 100% de la población encuestada el 51% corresponde al género masculino y el 49% al género femenino.

- **Interpretación**

El mayor porcentaje de personas encuestadas corresponde al género masculino con un total de 190, seguido del género femenino con 182, dando un total de 372 encuestados en la parroquia Quimiag.

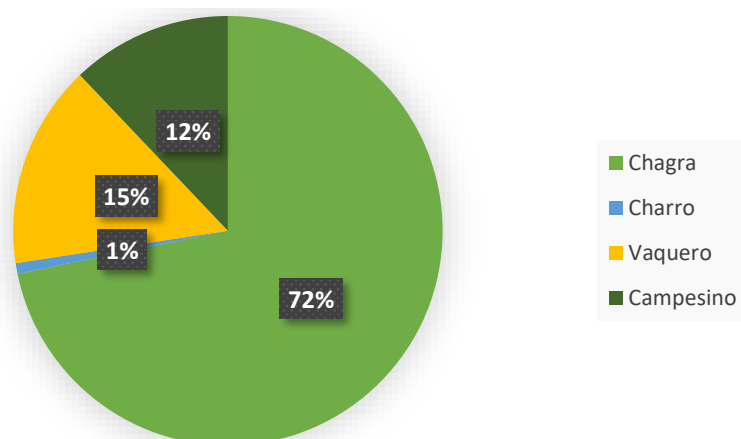
1. ¿Qué representa para usted esta imagen?

Tabla 3. Representa imagen

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Chagra	267	72%
Charro	3	1%
Vaquero	57	15%
Campesino	45	12%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 2. Representa Imagen



▪ Análisis

Ante la pregunta qué significa la imagen donde está representado un hombre montado a caballo la población estudiada la identifica como chagra el 72%, lo relaciona como vaquero 15%, el 12% considera que es campesino y el 1%, representa un charro.

▪ Interpretación

La semiótica del chagra quimiano es representada por el poncho rojo, zamarro, sombrero, botas, bufanda y el caballo. La mayoría de habitantes encuestados del sector identifican a la imagen con gran facilidad además de reconocer como una actividad cultural del sector quimiano.

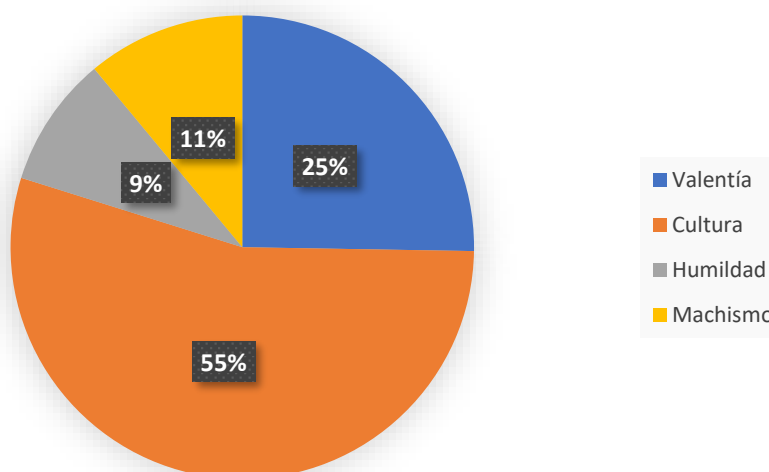
2. ¿Qué representa para usted el chagra?

Tabla 4. Representación del chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Valentía	94	25%
Cultura	203	55%
Humildad	34	9%
Machismo	41	11%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 3. Representación del chagra



▪ **Análisis**

Para los habitantes encuestados del sector de Químiag, el chagra representa la cultura, aquello que se mantiene desde hace mucho tiempo atrás con un 55%, para el 25% valentía, el 11% lo ve como machismo y el 9% piensan que es una representación de humildad.

▪ **Interpretación**

Los encuestados consideran que el chagra forma parte de su cultura por lo que lo practican como parte de sus tradiciones, cuando llegan turistas a la parroquia Quimiag aducen que si visitan este lugar es para conocer la tradición y cultura que un auténtico chagra acarrea y que, aunque pasen los años este persiste en mantener la cultura que heredaron de sus antepasados.

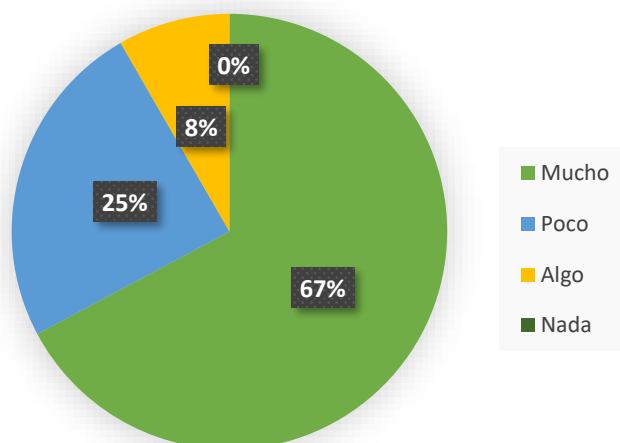
3. ¿Cuánto fomenta el chagra la identidad cultural de la parroquia Químiag?

Tabla 5. Identidad cultural del Chagra Químiano

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	250	67%
Poco	91	25%
Algo	31	8%
Nada	0	0%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Químiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 4. Identidad cultural del Chagra Químiano



▪ **Análisis**

Los habitantes del estudio señalaron que el chagra fomenta mucho la identidad cultural de la parroquia Químiag con un 67%, el 25 por ciento señalaron que solo un poco, el 8% creen que algo y el 0% representa que nada.

▪ **Interpretación**

La mayoría de encuestados considera que el chagra forma parte de su identidad cultural valorando esta figura representativa como parte de sus tradiciones y cultura, cabe recalcar que el chagra auténtico es una de las figuras más representativas de la parroquia Químiag.

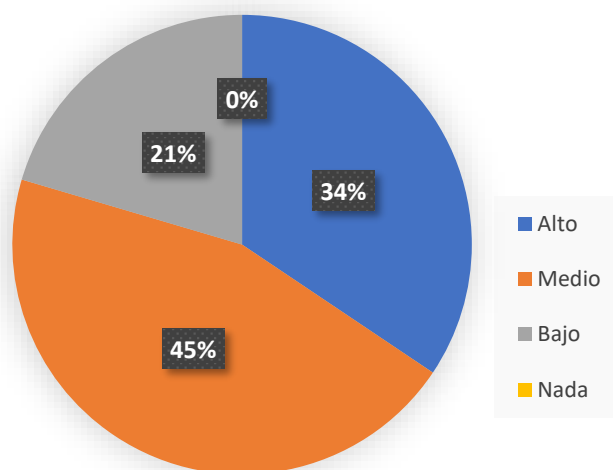
4. ¿Cuál es su conocimiento sobre la vestimenta del Chagra quimiano?

Tabla 6. Conocimiento sobre la vestimenta del chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	128	34%
Medio	168	45%
Bajo	76	21%
Nada	0	0%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 5. Conocimiento sobre la vestimenta del chagra



▪ **Análisis**

Del total de encuestados el 45% tienen un conocimiento medio sobre el atuendo del chagra, el 34% manifiestan que su conocimiento es alto sobre el tema, el 21% de los mismos dicen que su conocimiento es bajo y el 0% de encuestados no conocen nada sobre la vestimenta del personaje representativo de la parroquia Quimiag.

▪ **Interpretación**

En mayor porcentaje evidenciamos que los habitantes de la parroquia Químiag conocen sobre la vestimenta del chagra y cabe mencionar que existe un 0% de personas que no conocen, dato que evidencia que el quimiano conoce a la perfección el atuendo del chagra quimiano.

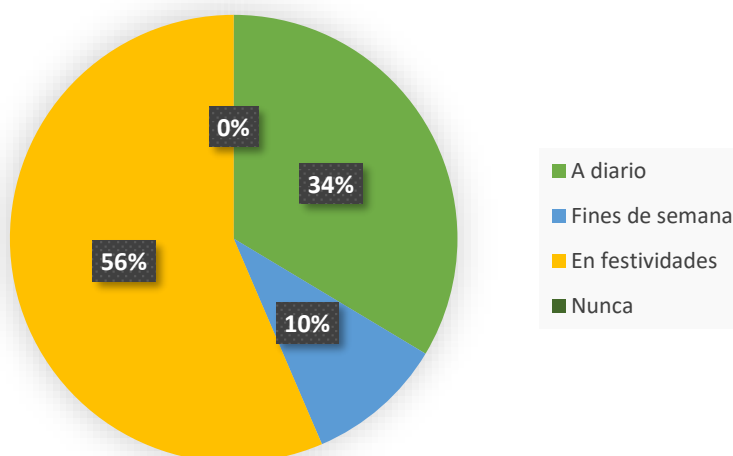
5. ¿Cuándo cree usted que debería ser utilizada la vestimenta del Chagra?

Tabla 7. Utilización de la vestimenta del chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
A diario	125	34%
Fines de semana	37	10%
En festividades	210	56%
Nunca	0	0%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 6. Utilización de la vestimenta del chagra



▪ Análisis

Del 100% de personas encuestadas el 56% consideran que el chagra debería usar la vestimenta solo en festividades, en tanto que un 34% recalcan que debería ser utilizado a diario, un 10% manifiestan que este atuendo se utiliza solo los fines de semana.

▪ Interpretación

Los encuestados de la parroquia Quimiag determinan que el chagra usa la vestimenta tradicional en festividades con mayor realce, de manera específica en los Paseos del Chagra evento donde lucen las mejores prendas y de este modo rinden un homenaje al verdadero chagra quimiano.

6. ¿Por qué razón considera usted que el Chagra utiliza su atuendo tradicional?

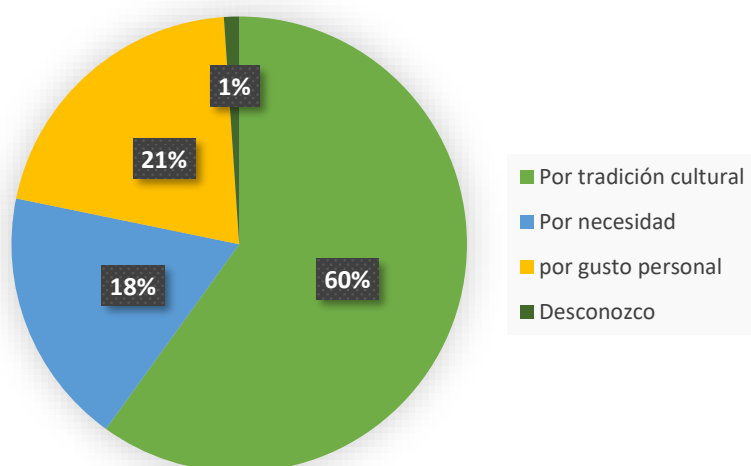
Tabla 8. Razón por la que utiliza la vestimenta el chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Por tradición cultural	223	60%
Por necesidad	68	18%
Por gusto personal	77	21%
Desconozco	4	1%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag

Realizado por: Ana Andino

Gráfico 7. Razón por la que utiliza la vestimenta el chagra



▪ Análisis

Del total de encuestados se evidencia que el 60% respondió que el chagra emplea su atuendo es por la tradición cultural, el 21% considera que es por el gusto personal, el 18% de encuestados dicen que es por necesidad y el 1% desconozco la razón por la que se utiliza el atuendo.

▪ Interpretación

Los encuestados en la parroquia Quimiag consideran que la razón por la cual el chagra usa su atuendo tradicional es por tradición cultural, por supuesto, también utilizan porque les gusta el atuendo y además que para un chagra es necesario utilizarlo a diario, ya que les protege de las frías y oscuras noches del páramo Andino.

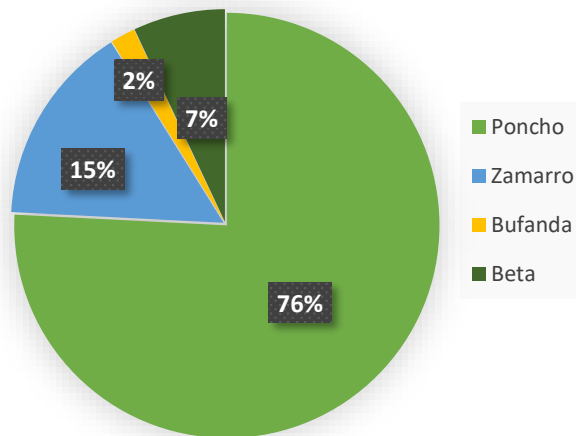
7. ¿A través de qué elemento cree usted que la vestimenta del Chagra representa mejor la identidad de Quimiag?

Tabla 9. Elemento de la vestimenta del chagra representa mejor la identidad de Químiag

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Poncho	282	76%
Zamarro	57	15%
Bufanda	7	7%
Beta	26	2%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 8. Elemento de la vestimenta del chagra representa mejor la identidad de Químiag



▪ **Análisis**

Del 100% de personas encuestadas, el 76% señalaron que el poncho representa mejor la identidad cultural de Químiag, mientras que el 15% recalcaron que es el zamarro, en un 7% de encuestados mencionan que es la beta y tan solo un 2% identifican la bufanda.

▪ **Interpretación**

Las personas encuestadas mencionan que la prenda del chagra con la que representa mejor la identidad de Quimiag es el poncho, sin hacer a un lado el resto de prendas. Cabe mencionar que el zamarro complementa la vestimenta del chagra y al igual que el poncho forman parte de la identidad cultural de los quimianos.

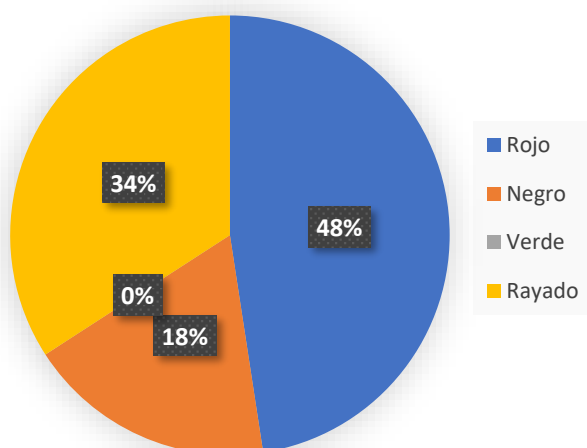
8. ¿Con qué color de poncho se identifica el chagra quimiano?

Tabla 10. Color del poncho

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Rojo	177	48%
Negro	68	18%
Verde	0	0%
Rayado	127	34%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 9. Color del poncho



▪ **Análisis**

Las personas de Quimiag indican que el color de poncho que identifica a los quimianos es el rojo con un 48%, el 34% mencionan que es el poncho rayado, en un 18% recalcan que el color del poncho es negro y con un 0% mencionan que es el color verde.

▪ **Interpretación**

Para los quimianos el color del poncho es el rojo sangre, mismo que representa la sangre derramada de los chagras y del ganado bravo en los fríos páramos y la raza puruhá de la cual son descendientes. Por otra parte, está el poncho rayado (rojo y negro) colores que representan siempre la oscuridad y la sangre del páramo Andino.

9. ¿Qué representa para usted el poncho que utiliza el Chagra quimiano?

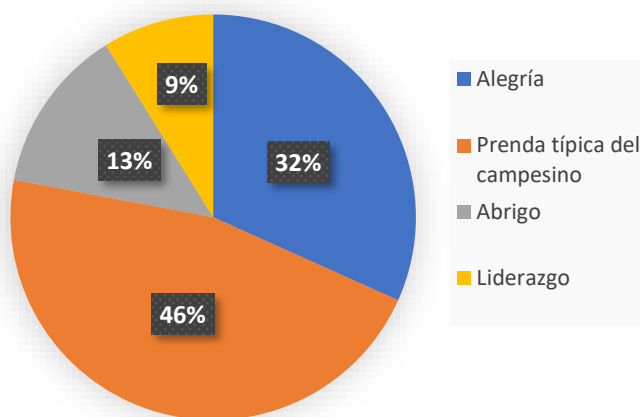
Tabla 11. Significado del poncho del Chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alegría	118	32%
Prenda típica del campesino	172	46%
Abrigo	49	13%
Liderazgo	33	9%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag

Realizado por: Ana Andino

Gráfico 10. Significado del poncho del Chagra



▪ Análisis

Con base a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en la parroquia Químiag, el 46% de habitantes determinan que el poncho es una prenda típica del campesino, un 32% seleccionó alegría, el 13% manifiestan que solo es abrigo y un 9% recalcan que el poncho es una prenda que representa liderazgo.

▪ Interpretación

Los habitantes encuestados identifican que el poncho del Chagra es empleado como una prenda típica del campesino además de que proporciona abrigo y representa la alegría y liderazgo de este personaje. Las cuatro opciones se toman en cuenta debido a que todas tuvieron acogida.

10. ¿Qué significado tiene el sombrero que utiliza el Chagra quimiano?

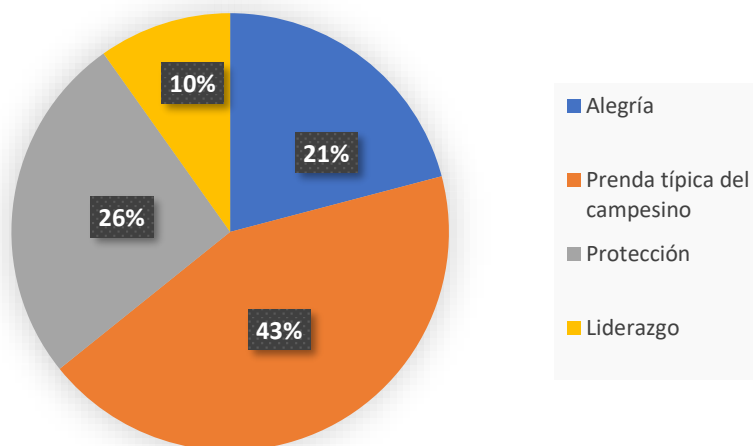
Tabla 12. Significado del sombrero del Chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alegría	83	21%
Prenda típica del campesino	172	43%
Protección	103	26%
Liderazgo	39	10%
Total	372	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag

Realizado por: Ana Andino

Gráfico 11. Significado del sombrero del Chagra



▪ Análisis

Del total de encuestados el 43% de la población total señalaron que el zamarro representa una prenda típica del campesino, el 26% manifestaron que se utiliza solo para protección, un 21% indicaron que representa la alegría y finalmente con un 10% recalcaron que es una prenda de liderazgo.

▪ Interpretación

De esta manera se puede recalcar que el sombrero en un alto porcentaje para los habitantes de la parroquia Quimiag representa una prenda típica al igual que el poncho, pero no hay que dejar a un lado que también la población señaló que el sombrero en una prenda que sirve de protección tanto para la cara como para los ojos.

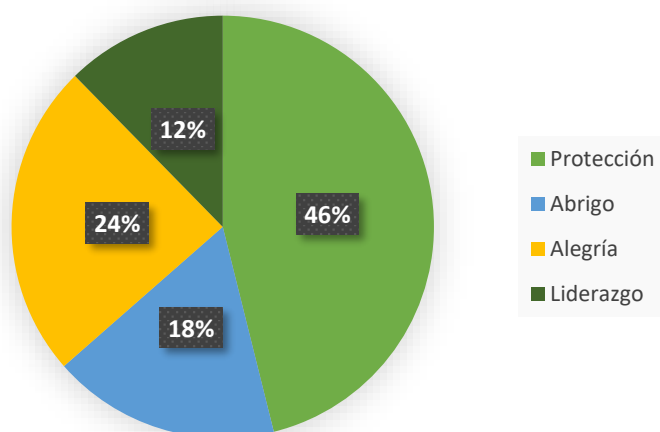
11. ¿Qué significa para usted el zamarro que utiliza el Chagra quimiano?

Tabla 13. Significado del zamarro del Chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Protección	172	46%
Abrigo	65	18%
Alegría	90	24%
Liderazgo	46	12%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 12. Significado del zamarro del Chagra



▪ **Análisis**

Del 100% de la población encuestada en la parroquia Quimiag, el 46% recalca que el zamarro representa una prenda de protección, el 24% menciona que únicamente representa alegría, en un 18% sirve como abrigo y representa el liderazgo en un 12%.

▪ **Interpretación**

Con base en los resultados obtenidos de las encuestas se logra determinar que el zamarro que usa el Chagra significa protección para las piernas, además que el hecho de ser creado con piel de borrego el mismo proporciona abrigo al Chagra.

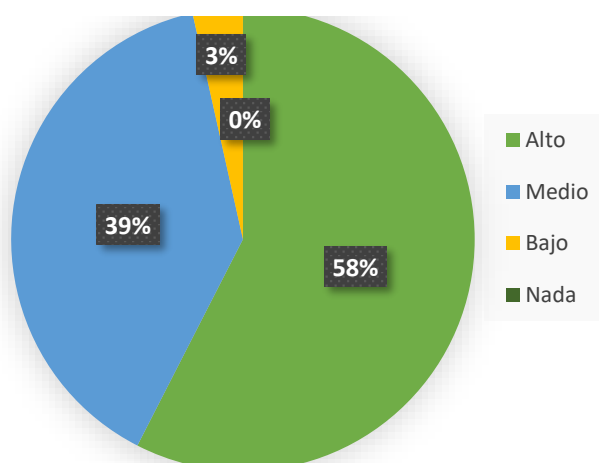
12. ¿En qué grado la vestimenta del Chagra, contribuye a la construcción de identidad de los habitantes de Quimiag?

Tabla 14. Grado de influencia en la construcción de la identidad cultural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	214	58%
Medio	145	39%
Bajo	13	3%
Nada	0	0%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 13. Grado de influencia en la construcción de la identidad cultural



▪ **Análisis**

Del 100% de las personas encuestadas, el 58% determinan que la vestimenta del chagra contribuye en la construcción de la identidad de los habitantes en un alto grado, mientras que un 39% mencionan que solamente es un grado medio, el 3% señalaron en un grado bajo.

▪ **Interpretación**

De las encuestas realizadas las personas consideran que el Chagra contribuye a la construcción de Identidad de los habitantes de este cantón, en un grado alto y medio, en otras palabras, las personas de la parroquia se sienten identificados con el chagra y todo el aparataje que al mismo lo acompañan.

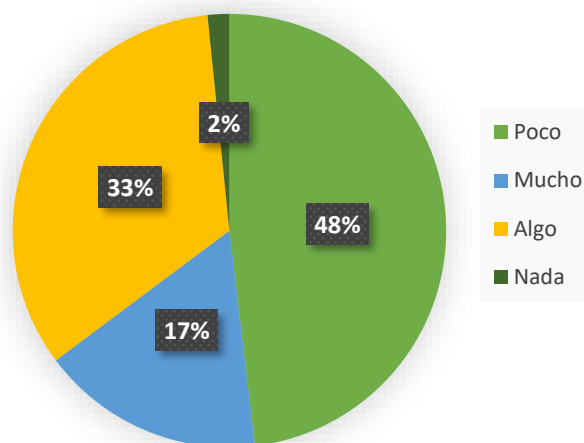
13. ¿Cree usted que las nuevas generaciones conocen el significado de la vestimenta de un chagra?

Tabla 15. Nivel de conocimiento de las nuevas generaciones sobre el chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Poco	179	48%
Mucho	62	17%
Algo	125	33%
Nada	6	2%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 14. Nivel de conocimiento de las nuevas generaciones sobre el chagra



▪ **Análisis**

De la información recolectada se determina que nada más un 48% de las futuras generaciones conocen poco sobre el significado de la vestimenta del chagra, el 33% conocen algo, el 17% conocen mucho y el 2% señalan que no conocen nada sobre el tema.

▪ **Interpretación**

De la información obtenida se determina que la población quimiana considera que las nuevas generaciones únicamente conocen un poco o algo sobre el significado de cada una de las prendas de la vestimenta del chagra, pero hay que considerar que las generaciones que conocen sobre este tema son porque nacieron en un ceno donde predomina el chagra en todo momento.

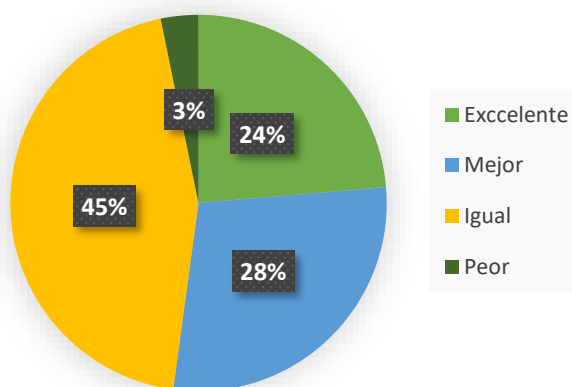
14. ¿Cómo calificaría usted la vestimenta del Chagra actual, comparada con los años anteriores?

Tabla 16. Valoración de la vestimenta del chagra

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	88	24%
Mejor	106	28%
Igual	166	45%
Peor	12	3%
Total	372	100%

*Fuente: Habitantes de la parroquia Químiag
Realizado por: Ana Andino*

Gráfico 15. Valoración de la vestimenta del chagra



▪ **Análisis**

Los habitantes de la parroquia Químiag consideran la vestimenta del chagra actual como igual con un 45% en comparación con los años anteriores, un 28% como mejor, el 24% mencionan que es excelente y un 3% consideran que es peor.

▪ **Interpretación**

Los habitantes encuestados identifican que la vestimenta del chagra actual comparado con años anteriores es igual, que a lo mejor si han sufrido pequeñas modificaciones, pero mantienen esa esencia, ese valor, ese elemento que le identifica a la parroquia Químiag.

4.2.2. Análisis de entrevistas

En la investigación realizada se entrevistó a:

- Carlos Moyolema, presidente del club de chagras “Quimianos de corazón”
- Celso Bonifaz, propietario de la talabartería San José
- Kevin Chimbolema, chagra quimiano

Pregunta	Carlos Moyolema	Celso Bonifaz	Kevin Chimbolema	Conclusiones
1. ¿Qué significa ser chagra?	Ser un hombre de trabajo, conocedor del campo, luchador con los animales y labra la tierra	Ser del campo, que se han criado a base de ganado, los caballos.	Significa el cuidado de los animales ya sea de caballos, toros y vacas	El chagra es el personaje emblemático de los páramos de la serranía ecuatoriana, es por ello que chagra significa el hombre que labra la tierra, se enfoca en el cuidado de sus animales de manera general de los caballos, ya que estos se convierten en los fieles compañeros de aventuras, el cuidado del ganado.
2. ¿Qué valores caracterizan un chagra?	El respeto que se tiene hacia las personas y vaya donde vaya siempre debe mantener ese respeto.	Los chagras tienen valor moral, ético de persona, fuertes en el trabajo en especial del campo.	Yo pienso que es el respeto, la humildad y la honestidad	En cualquier lugar que este personaje se encuentre siempre va a representar el respeto y la humildad. El respeto hacia el campo, el páramo, los animales y humildad a pesar de ser un personaje importante este mantiene su pensamiento en solo ser el hombre del campo.

<p>3. ¿Por qué es tan significativa la figura del chagra en la parroquia Quimiag?</p>	<p>Por su forma de ser y la palabra mismo chagra, esa es la manera de identificarnos porque vivimos en el campo.</p>	<p>Es significativo porque Quimiag es un sector dedicado a la ganadería, todos tienen su ganado su caballo</p>	<p>Es significativo porque tiene el cuidado de los animales y también el cuidado de las plantas, ya que con eso puede alimentar a todo el mundo y ser partícipe de cada uno de ellos</p>	<p>El chagra es significativo en la parroquia Químiag por ser el encargado de cuidar y bajar al ganado bravo del páramo quimiano, además de producir los alimentos para su pueblo, por otro lado, este personaje es un superhéroe por cada una de las habilidades que este desarrolla en el diario vivir con el ganado bravo.</p>
<p>4. ¿Considera que el Chagra forma parte de la Identidad Cultural de los pueblos mestizos serrano?</p>	<p>El chagra es legítimamente de los pueblos serranos y es una figura fundamental para los pueblos de la serranía ecuatoriana.</p>	<p>Si forman parte de la identidad cultural porque el chagra es la figura representativa de los serranos</p>	<p>Considero que si porque es una cultura y tradición que no debe de perderse</p>	<p>El chagra forma parte de la identidad cultural de los pueblos mestizos de la serranía. El serrano al poseer sus parcelas, el ganado y sobre todo poseer el páramo hacen que el chagra se convierta en un personaje representativo de la zona, un personaje que con todo su atuendo se siente orgullosos de ser serrano y representar a su pueblo.</p>
<p>5. ¿Considera usted que el chagra en la</p>	<p>El chagra debe sentirse orgulloso por vivir en el campo y</p>	<p>Si, si se siente orgullosa para ser chagra tiene</p>	<p>En la actualidad yo pienso que si se sienten orgullosos</p>	<p>El chagra se siente orgulloso de ser lo que es, ya que sin ellos no existiría la producción agrícola y no podrían alimentar a ningún</p>

actualidad está orgulloso de su forma de vida?	por trabajar para dar comida a la ciudad.	que tener personalidad y ser fuerte.	porque son un personaje tan significativo por el hecho de ser del sector campesino.	sector, por otro lado, se siente orgullosos por poseer ese don de montado a caballo poder dominar a un toro bravo, desafiar el frío y la oscuridad del páramo andino.
6. ¿Cuál es la vestimenta que un chagra auténtico debe utilizar?	Poncho, zamarro, bufanda y sombrero de paño y su caballo con todos los atuendos	Para ser un buen chagra, desde tiempos antiguos siempre se han caracterizado por ponerse un buen zamarro, en tener un buen caballo, el tener una buena montura, unas buenas riendas	Sombrero, poncho, bufanda, zamarro, botas, espuelas, un buen caballo, montura, beta y un buen juego de riendas para salir a coger al ganado bravo.	El chagra es uno de los personajes que más ha destacado en la serranía ecuatoriana por su singularidad forma de vestir, con el típico poncho, bufanda, zamarro, sombrero, botas y espuelas, adicional a ello el caballo debe tener su buena montura, el juego de riendas, los estribos, pellón, alfombra y la beta. Si un elemento llegase a faltar ya no se consideraría un chagra
7. ¿Cuál es la parte que más resaltaría usted	El poncho, por lo general el poncho es la vestimenta que más	La montura, el zamarro y un buen caballo	Todo es esencial porque sin un poncho	Para el chagra todas las prendas son fundamentales porque eso les hace ser diferente al resto de la población, pero el

<p>sobre la vestimenta del chagra?</p>	<p>se utiliza y el sombrero también que sirve de protección, pero por lo general el poncho es lo que le diferencia más al campesino y le identifica al chagra.</p>		<p>sin un sombrero no puede ser chagra</p>	<p>poncho es la prenda que les hace diferenciarse del resto de chagras del país, para cada provincia el color de chagra es diferente, en el caso de Quimiag el poncho es color rojo, negro y rayado.</p>
<p>8. ¿Tienen algún significado los colores del poncho del chagra?</p>	<p>Los colores si tienen significativos, y el color del poncho varía según las provincias e incluso las comunidades tienen el color de poncho que los identifica.</p>	<p>Los colores del poncho van de acuerdo a cada provincia y ellos escogen el color de poncho acorde a las comodidades de cada chagra.</p>	<p>La verdad si cada persona cada chagra tiene su gusto unos lo hacen para representar los colores de la provincia del sector donde vive y para otros el color del poncho refleja los gustos de cada persona</p>	<p>El poncho del chagra posee diversos colores y cada uno refleja un importante significado. Para el chagra quimiano el poncho color rojo significa la sangre del toro y del chagra que se derrama en el páramo además este representa la raza puruhá, por otro lado, está el poncho negro aquel que refleja la fría, peligrosa y oscura noche.</p>
<p>9. ¿Cree usted que la</p>	<p>Si refleja porque como se viste es como se</p>	<p>La ropa que viste el chagra</p>	<p>El chagra refleja la humildad el respeto y</p>	<p>La vestimenta refleja la personalidad del chagra pues este se considera humilde y</p>

<p>vestimenta del chagra refleja su personalidad?</p>	<p>presenta ante el resto de personas</p>	<p>es aquella con la que se sienten a gusto y les hace identificarse como los chagras que son.</p>	<p>la vestimenta simplemente es un aderezo para el gusto que uno tiene y para poder salir a disfrutar de las fiestas del chagra.</p>	<p>respetuoso, la vestimenta además es elegida por el propio chagra y así como se presenta ante el espectador es la forma de ser chagra, aquí juega mucho la teoría del color.</p>
<p>10. ¿Qué valores despierta el chagra ante los ojos de los espectadores?</p>	<p>Alegría, los espectadores ven las habilidades que tiene el chagra en demostrar y que es hábil en defenderse del toro para poder trabajar con el toro, poder curar a los animales y todas las actividades que se desarrolla en el páramo</p>	<p>Alegría, ser fuerte, un chagra tiene que tener coraje</p>	<p>La honestidad y la humildad de cada persona y talvez el buen trato que uno se tiene</p>	<p>Ante los ojos de los espectadores el chagra despierta los valores como el respeto, la humildad, la fuerza y honestidad. Cuando observan un chagra las personas sienten admiración y respeto porque un chagra es valiente y sabe dominar con precisión al caballo y sobre todo domina al toro bravo del páramo cosa que no todos lo pueden hacer.</p>

Tabla 17. Resultados de entrevistas con especialistas

Fuente: Habitantes de la parroquia Quimiag

Realizado por: Ana Andino

4.3.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El chagra es un personaje emblemático de la serranía ecuatoriana, la vestimenta que este utiliza surge por la necesidad de mantenerse protegido del ganado bravo y del frío del páramo. En la presente investigación el 72% de la población quimiana reconocen a un chagra con todos sus implementos, Para lo cual el autor Fabián Corral hace referencia al chagra como el personaje que junto al caballo dominan del ganado bravo en él y se someten a peligrosas condiciones climáticas que solo el páramo andino presenta. (Corral, 2011).

Todo comunica y es por ello que un poncho color rojo representa identidad cultural, mientras que un poncho con rayas verticales y cuello con rayas quebradas anuncia la seriedad, poder y estabilidad que únicamente un chagra debe tener; el zamarro al igual que las espuelas y las riendas por su parte son la indumentaria que hace ver a un chagra como el macho dominante empoderado capaz de enfrentarse a cualquier obstáculo en el páramo.

Además, uno de los aspectos recolectados en la presente investigación fue que el chagra se siente orgulloso por su cultura, tradiciones y todo lo expresan mediante la vestimenta y las habilidades que con el caballo y por supuesto con el ganado bravo. Marco Guamán propietario de la ganadería Cerro Bravo menciona que el chagra en un Rodeo Andino se siente orgulloso y sobre todo homenajeado porque con esas actividades pueden rescatar las tradiciones que día a día han pasado desapercibidas y recalcar que un pueblo sin tradiciones es un pueblo que no sabe hacia dónde va.

Otro aspecto fundamental que se recopiló en las encuestas realizadas a la población quimiana es que conocen a la perfección al personaje sometido a investigación y se sienten identificados, del 100% de la población el 67% consideran a este personaje como parte de la identidad cultural de Químiag. La identidad cultural del chagra ha permitido que la población quimiana incremente el interés por cada una de las actividades que el mismo desarrolla. De este modo el quimiano se siente orgulloso de poseer un personaje que no solo se encarga del cuidado del ganado sino también que es capaz de producir alimentos para abastecer al sector urbano.

Umberto Eco (1972) conceptualiza la semiótica como “el estudio de todos los procesos culturales como procesos de comunicación”. A este concepto emitido por el emblemático personaje hacemos referencia al 45% de la población quimiana quienes conocen en un nivel medio sobre las prendas que utilizan los chagras y el 34% tiene conocimiento en un nivel alto.

El 56% de la población quimiana consideran que la vestimenta del Chagra debería ser usado únicamente en festividades como es La Virgen del Puente en septiembre, San Francisco que se lo desarrolla en el mes de octubre y parroquialización de Quimiag en mayo. Un porcentaje de 34% mencionan que la vestimenta se utiliza a diario, ya que un auténtico chagra nunca deja su vestimenta cualquiera que sea la actividad que vaya a desarrollar. Con estos resultados se menciona a Rosalía Hernández quien define a la vestimenta como un artículo que satisface las necesidades de un individuo, por otro lado, la vestimenta representa la personalidad y un identificativo de un determinado grupo social. (Hernández, 2012) A partir

del concepto proporcionado por la autora, la población quimiana considera que la vestimenta que emplea el chagra es identificativo cultural y llevar puesto esta indumentaria es sentirse orgulloso de ser chagras quimianos de corazón.

El 60% de las personas encuestadas señalan que el chagra usa su atuendo tradicional porque tiene un significado cultural, el 21% recalcan que la usan por gusto personal y solo un 18% manifiestan que lo hacen ´por necesidad. Ante esta situación la vestimenta que usa el personaje es para protegerse del frío e identificarse ante el resto de la población. Esta vestimenta es confeccionado cuero y lana ya sea de ganado bravo como de borrego, llama o de chivo información que ha sido ratificada en las entrevistas desarrolladas.

Para el sector quimiano con el poncho y sombrero representa una prenda típica del campesino, mismos que protegen del feroz clima del páramo. Con un 46% el zamarro sirve como protección y como un identificativo de las costumbres ganaderas. Estas tres prendas ya en mención son consideradas como las principales, pero adicional a ello encontramos la bufanda, espuelas y botas que integran la indumentaria de un auténtico chagra.

Otro dato fundamental recabado en las encuestas es que Quimiag se siente identificado con la vestimenta que usa el chagra, puesto que del 100% de personas encuestadas el 58% indicaron que la vestimenta contribuye en un nivel alto a la construcción de la identidad cultural, cabe recalcar que con el paso del tiempo la vestimenta de un auténtico chagra se ha mantenido, el 45% de personas encuestadas coinciden con lo mencionado anteriormente.

El chagra es un personaje que tiene su origen en la época colonial, es especialista en el manejo de caballos y el ganado bravo, la vestimenta refleja protección y un símbolo de masculinidad. El hecho de montar a caballo hace que el hombre se sienta en un lugar predilecto, ante los ojos de los espectadores el chagra representa la valentía y el dominio que solo ellos poseen además reflejan un sin número de habilidades con el caballo y ganado bravo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo investigativo, se llega a las siguientes conclusiones:

- Mediante conceptos como comunicación, cultura, dialéctica, código y mensaje Umberto Eco permite identificar todos los elementos que constituyen el valor semiótico que se ha convertido en una disciplina que se puede y debe ocuparse de toda la cultura, que en este caso se evidencia principalmente en la vestimenta del chagra quimiano, aquella que consiste de poncho, zamarro, sombrero, bufanda, botas, espuelas, camisa y pantalón jean prendas indispensables que les hace ver diferente a los demás grupos sociales. De esta forma, la vestimenta del chagra forma parte de la cultura, aquella que mantiene una estrecha relación con la comunicación y es el medio por el cual la humanidad se manifiesta. Por otro lado, el imaginario social es la conciencia colectiva que durante años se manifiesta en el lenguaje y lo simbólico, por lo que se identifica que en la parroquia Químiag durante años la vestimenta del chagra a reflejado el amor por el campo, la protección y el cuidado del ganado bravo en el páramo Andino.
- Con los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los 372 habitantes de la parroquia Químiag, se identifica que los elementos que conforman la vestimenta del Chagra son significativos para el sector, además que se ha convertido en parte fundamental del imaginario social de los quimianos. La vestimenta del chagra se ha involucrado en la población quimiana desde muchos años atrás y en la actualidad han mantenido el mismo significado cultural, el arduo trabajo del campo, la valentía y el amor. Cabe mencionar que generación tras generación han acarreado la cultura chacarera es por ello que en la actualidad esta cultura se ha mantenido intacta, aquel caballero que montado a caballo conquistan la cima de los fríos páramos de la serranía ecuatoriana, convirtiéndose de esa manera en un personaje representativo en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Químiag.
- Concluimos este proyecto investigativo con la elaboración de un video reportaje basado en la recopilación de datos y el aporte del marco teórico resaltarán la identidad cultural de la parroquia Quimíag, enfocándose directamente en el personaje estudiado, en este caso el Chagra y su vestimenta.

5.2. RECOMENDACIONES

- En la presente investigación, la población que se utilizó fueron hombres y mujeres chagras de la parroquia Químiag, para lo cual se recomienda que en las próximas investigaciones la población sea únicamente las mujeres chagras donde se podría analizar semióticamente la presencia de la mujer en el Rodeo Andino bajo el pensamiento de Humberto Eco y la corriente antropológica cultural, además, indagar sobre la violencia simbólica que la mujer chagra padece en el día a día.

- Se recomienda realizar exposiciones culturales en las diversas ferias de la provincia de Chimborazo, en el cantón Riobamba, en los barrios y comunidades de la parroquia Químiag promocionando la vestimenta del Chagra en el Rodeo Andino como una identidad cultural, de esta manera fortalecer el imaginario social de los habitantes de la parroquia Químiag. Adicional a ello es necesario generar proyectos turísticos y culturales que tengan base directamente en el personaje emblemático de la parroquia Químiag.
- Darle un uso adecuado al producto comunicacional elaborado, difundirlo en instituciones públicas y privadas, de este modo incentivar a los habitantes para que conserven estas tradiciones mediante la realización de eventos culturales como el Paseo del Chagra.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1.NOMBRE DE LA PROPUESTA

Realización de un video sobre el análisis semiótico de la vestimenta del chagra, en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Químiag, período enero – julio 2021

6.2.INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación establecerá los aspectos más importantes de la vestimenta del chagra quimiano para que de esa manera sea evidenciado por los habitantes de la parroquia Químiag, la elaboración de un producto comunicacional mostrará el significado de cada una de las prendas que el chagra luce y el valor cultural que el mismo representa en el imaginario social de la parroquia Quimiag.

El Chagra es aquel hombre capaz de dominar al ganado bravo del páramo, el encargado de labrar su tierra, en otras palabras, ser chagra significa ser valiente y respetar el páramo Andino. El Paseo del Chagra es el evento donde luce su vestimenta tradicional y desfila acompañado de su fiel compañero el caballo.

6.3.OBJETIVOS

6.3.1. Objetivo general

Realizar un producto comunicacional que abarcará toda la información recopilada en la averiguación sobre el análisis semiótico de la vestimenta del Chagra en la parroquia Químiag con el fin de fortalecer la identidad cultural en la parroquia Quimiag.

6.3.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar un guion literario y técnico para elaborar el producto comunicacional.
- Realizar la grabación, edición y postproducción del video.
- Entrega del producto comunicacional a la Junta Parroquial de Quimiag para su posterior difusión.

6.4. GUION DEL VIDEO/ REPORTAJE

El Chagra Quimiano				
Planos y ángulos	Descripción Video e Imágenes	Voz en OFF	Audio	Tiempo
	Intro Universidad Nacional de Chimborazo y Carrera de Comunicación Social	Sin Voz en off	Música de fondo	5"
PG y GPG	Ingreso a la parroquia Químiag, sembríos, paisajes de la parroquia Quimiag	A 30 minutos de la ciudad de Riobamba se encuentra la parroquia Quimiag el lugar de los chirotes misma que está situado sobre los 5319 msnm, sus 31 comunidades se reparten en las 13949 hectáreas de superficie en donde habitan 5257 de las cuales en su mayoría se identifican por ser chagras	Voz en off	10"
PG	Chagras en desfile y rodeo	La palabra chagra es una derivación de chacra que en quichua significa la tierrita que se trabaja y se cuida, para el chagra su tierra y su caballo es lo primero que se cuida	Música de fondo	5"
PM	Video de chagras	Extracto de la entrevista	Voz de Carlos Moyolema	15"

PG	Reportera	Parte fundamental de los chagras es la música, el baile, la alegría con la que se enfrenta cada día	Voz de Anita Andino	5''
PG	Chagras en el páramo	Chagras cantando	Música de fondo	5''
PM	Imágenes y videos de la vestimenta del chagra	Extracto de la entrevista sobre la vestimenta del chagra	Voz de Marco Guamán	10''
PG	Video de un chagra con toda la vestimenta	Vestimenta del chagra	Música de fondo	5''
PM	Video de la vestimenta	Extracto entrevista al talabartero todo sobre la confección del poncho, zamarro	Música de fondo	20''
PM	Video ensillando a un caballo	Extracto entrevista a Fidel Haro propietario de la hacienda los Girasoles de la parroquia Químiag	Música de fondo	20''
PM	Video en la talabartería	Extracto entrevista confección de beta, montura	Música de fondo	30''
PG	Video tallando la beta	Tallado de beta y extracto de la entrevista sobre el tallado de la beta.	Música de fondo	10''
PM	Imágenes de chagras	Un dato fundamental es que un chagra no llega a ser chagra hasta que aprende a enlazar esta actividad se convierte como un examen de rigor y si se equivoca se le dice asco	Voz en off	5''
PG	Video de chagras	Enlazando en un rodeo	Música de fondo	3''

PM	Video de chagras	Chagras Entró con su auténtica vestimenta ya no quedan muchos, pero los que quedan luchan por mantener las tradiciones enseñándoles a los más guambras	Voz en off	5"
PG	Video de chagra niño	Niño enlazando en una cabeza de Ganado	Música de fondo	3"
PM	Chagra en el páramo	El chagra no es una afición al contrario es un estilo de vida ya que, el chagra no solo es el personaje que monta a caballo, viste de poncho zamarro y sombrero más bien es el que trabaja la tierra, el que conoce los animales Un chagra se identifica por tener un buen caballo la beta y el perro, el perro defiende, la huasca se enlaza y el caballo corre	Voz en off	5"
PG	Videos del chagra con los animales	Chagras con el Ganado bravo	Música de fondo	3"
PM	Reportera	El chagra se nace mas no se hace. Yo nací para montar a caballo utilizar poncho, zamarro, sombrero y botas porque chagra soy y chagra chagra voy a morir.	Voz en off	3"
	CRÉDITOS: Guion y voz en off: Ana Andino	Tiempo estimado		4 minutos

Tabla 18. Guion del video
Fuente: *Habitantes de la parroquia Quimiag*
Realizado por: *Ana Andino*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, B., & Ramos, Y. (2019). Identidad cultural latinoamericana: Un caso de sensibilización en Venezuela. *Social Innova Sciences*, 1(2), 16-26.
- Agustina, M. (2014). Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. *Anuario de investigaciones*, 21(1), 127-134.
- Alcocer, D. (2018). De la escuela de Frankfurt a la recepción activa . *Razón y palabra* .
- Almeida, E. (2018). El Folklore del chagra. *Propuesta Universitaria* .
- Andagoyes, P. (2019). Análisis semiótico de la vestimenta del chagra en el imaginario social de los habitantes del cantón Mocha, período enero-julio 2017. Recuperado el 25 de noviembre de 2021: Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo: <file:///C:/Users/DELL/Desktop/tesis%20de%20chagra.pdf>
- Andrés Rodríguez & Omar Pérez. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 10.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Caracas: EPISTEME C.A.
- Barbero, M. (2009). Culturas y comunicación globalizada. *Revista Científica de Información y Comunicación*
- Caiza, F. (2021). El chagra guardián del páramo. Reseña del paisaje cultural del chagra, Machachi, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1359-1385.
- Cárdenas, J. (2019). Origen del paseo procesional del chagra. Asociación COFRADIA del Chagra. En R. Caiza, *El chagra en el tiempo*. Machachi: Crysblad & Asociados.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque. *Revista Pedagógica*, (31), 244-262.
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.
- Corral, F. (2011). El chagra ecuatoriano: el mestizo esencial . Recuperado el 28 de agosto de 2021: <http://chagras.squarespace.com/storage/chagras/elchagra.html>
- Eco, U. (1972). *La Estructura Ausente: Introducción a La Semiótica*. Barcelona: Lumen.

- Entel, A. (2005). Escuela de Frankfurt Razon, Arte y libertad. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires .
- Fernández, C. (2016). El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. Reis.
- Gaham, H. (2018). Curso: Antropología Cultural. Flama.
- Garay, G. (2010). Estampas de Guayaquil. Guayaquil: Biblioteca Santiago. Guayaquil, Ecuador.
- García, G. (2019). Aproximaciones al concepto de imaginario social. Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas,.
- González, V. (2019). ¿Qué es el imaginario colectivo? Recuperado el 15 de diciembre de 2021 de Lifeder : <https://www.lifeder.com/imaginario-colectivo/>
- Hernández, R. (2012). La vestimenta indígena: una manifestación cultural mexicana. Revista de Estudios Latinoamericanos.
- Loaiza, D. (2018). Identificación de los juegos tradicionales asociados al rodeo en el cantón Riobamba. Recuperado el 14 de septiembre de 2021 de: Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4652/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2018-000012.pdf>
- Martos, C. (2022). Imaginarios culturales: qué son, tipos, ejemplos, libros e influencia de los imaginarios sociales. Scielo.
- Moncayo, M. (2013). Tierra de chagras . Ecuador .
- Morales, F. (18 de mayo de 2018). Tipos de investigación científica. Recuperado el 31 de septiembre, de Antropología para todos: <https://antropologiaparatodos.wordpress.com/2014/10/02/tips-de-investigacion/>
- Morín, E. (2021). Complejidad y barbarie.
- Nieto, E. (mayo de 2018). Tipos de investigación .Recuperado el 20 de diciembre de 2021, Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Ochoa, L. (2019). El estructuralismo como epistemología y como método. Revista de Estudios Teóricos y Epistemológicos en Política Educativa, 1-12.

Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Abarrou-Ben-Boubaker, S. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Comunicar*, 26(55), 61-70.

Sevilla, S. (2018). Lo real, lo imaginario y lo simbólico en la creación literaria. Recuperado el 20 de enero de: <https://www.redalyc.org/pdf/185/18501713.pdf>

Vásquez, W. (29 de 01 de 2020). Metodología de la investigación . Recuperado el 21 de agosto de 2021, Obtenido de Universidad De San Martín De Porres: <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Comunicación Social

Esta encuesta servirá para la tesis denominada “Análisis semiótico de la vestimenta del Chagra, en el imaginario social de los habitantes de la parroquia Quimiag, periodo enero – julio 2021”.

Realizado por: Isabel Andino

Género:

Masculino ()

Femenino ()

1. ¿Qué representa para usted esta imagen?



Chagra

Vaquero

Charro

Campesino

2. ¿Qué representa para usted el chagra?

Valentía

Humildad

Cultura

Machismo

3. ¿Cuánto fomenta el chagra la identidad cultural de la parroquia Quimiag?

Mucho

Poco

Algo

Nada

4. ¿Cuál es su conocimiento sobre la vestimenta del Chagra quimiano?

Alto

Medio

Bajo

Nada

5. ¿Cuándo cree usted que debería ser utilizada la vestimenta del Chagra?

A diario

En festividade

Fines de semana

Nunca

6. ¿Por qué razón considera usted que el Chagra utiliza su atuendo tradicional?

Por tradición cultural

Por gusto personal

Por necesidad

Desconozco

7. ¿A través de qué elemento cree usted que la vestimenta del Chagra representa mejor la identidad de Quimiag?

Poncho Zamarro Bufanda Beta

8. ¿Con qué color de poncho se identifica el chagra quimiano?

Rojo Negro Verde Rayado

9. ¿Qué representa para usted el poncho que utiliza el Chagra quimiano?

Alegría Prenda típica del campesino
Abrigo Liderazgo

10. ¿Qué significado tiene el sombrero que utiliza el Chagra quimiano?

Protección Prenda típica del campesino
Alegría Liderazgo

11. ¿Qué significa para usted el zamarro que utiliza el Chagra quimiano?

Protección Alegría
Abrigo Liderazgo

12. ¿En qué grado la vestimenta del Chagra, contribuye a la construcción de identidad de los habitantes de Quimiag?

Alto Medio Bajo Nada

13. ¿Cree usted que las nuevas generaciones conocen el significado de la vestimenta de un chagra?

Poco Mucho Algo Nada

14. ¿Cómo calificaría usted la vestimenta del Chagra actual, comparada con los años anteriores?

Excelente Mejor Igual Peor

Gracias por su colaboración

Cuestionario de entrevista

1. ¿Qué significa ser chagra?
2. ¿Qué valores caracterizan un chagra?
3. ¿Por qué es tan significativa la figura del chagra en la parroquia Quimiag?
4. ¿Considera que el Chagra forma parte de la Identidad Cultural de los pueblos mestizos serrano?
5. ¿Considera usted que el chagra en la actualidad está orgulloso de su forma de vida?
6. ¿Cuál es la vestimenta que un chagra auténtico debe utilizar?
7. ¿Cuál es la parte que más resaltaría usted sobre la vestimenta del chagra?
8. ¿Tienen algún significado los colores del poncho del chagra?
9. ¿Cree usted que la vestimenta del chagra refleja su personalidad?
10. ¿Qué valores despierta el chagra ante los ojos de los espectadores?

Fotografías

Vestimenta del chagra





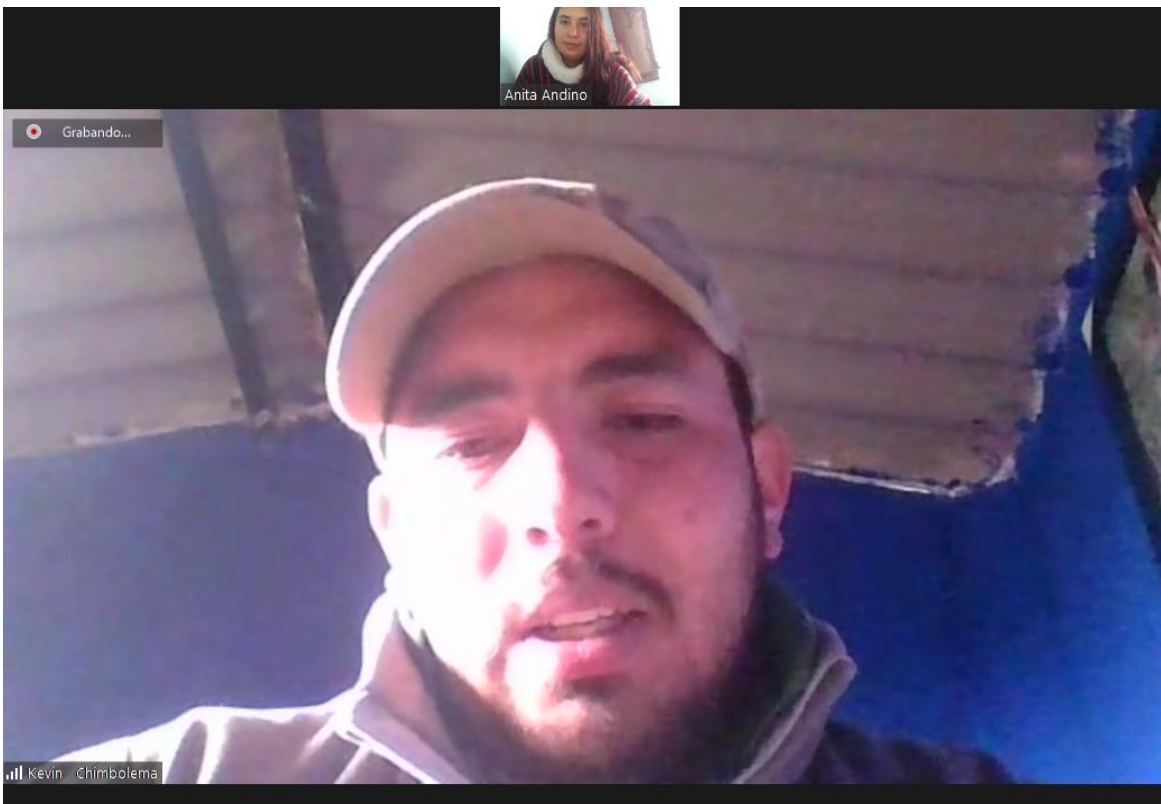
Encuestando a los habitantes de la parroquia Quimiag





Evidencia de entrevistas





Textos utilizados



https://libroecuador.com/detalles_productos.php?idlibros=40

CHAGRAS
en el Ecuador

Portada El Chagra Galerías Fiestas Contactos

El chagra ecuatoriano: un mestizo esencial

Fabián Corral B.

En las prendas de los chagras serranos, en su montura de vaquería, en el arte rural de los tejedores de riendas, arropado en su poncho, está, oculta y latente, una parte del pasado del Ecuador. Su historia es la historia secreta de la sierra ecuatoriana, de sus pueblos, haciendas, caminos y *tambos*.

El chagra es un mestizo esencial que logró hacer suyas y traducir a su propia versión vital las tradiciones, pasiones y destrezas que hace quinientos años trajeron consigo los conquistadores españoles. Como ellos, el chagra es, ante todo, un hombre de a caballo. A diferencia de sus tatarabuelos europeos, usa *poncho*, *pellón*, *guasca* y *alforjas*, elementos criollos nacidos de la necesidad y la afición. Pero de esos ricantes rraopntras la viana

Textos

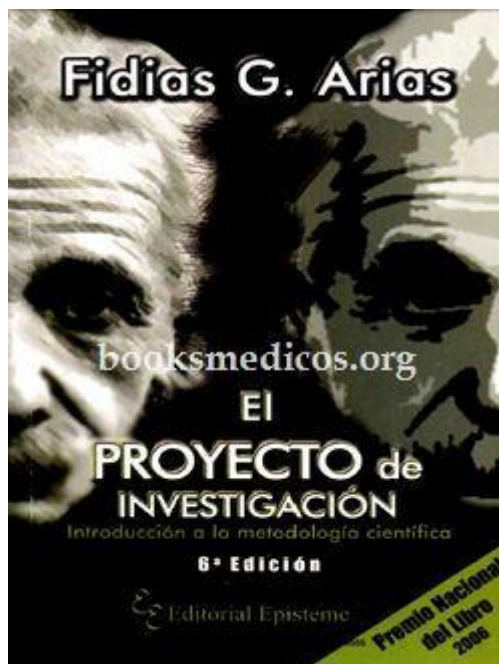
- El Chagra Ecuatoriano
- Semblanza y Recuerdo del Chagra
- El Jinete
- El Herrero
- El Talabartero
- Ese Modo de Andar
- Elogio y Recuerdo de la Mula
- Monturas Nacionales
- De los Toros
- El Juego de las Cintas
- Elogio del Poncho

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

<http://chagras.squarespace.com/storage/chagras/elchagra.html>



<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>




<https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-2012-6a-edicion>

El chagra guardián del páramo. Reseña del paisaje cultural del chagra, Machachi, Ecuador

Descarg

1 de 27 Tamaño automático



Ciencia Latina
Revista Multidisciplinar

**El chagra guardián del páramo. Reseña del paisaje cultural del chagra,
Machachi, Ecuador**

Francisco Iván Caiza de la Cueva
fcaiza@biogensa.com.ec
Produbiogensa
Provincia de Pichincha - Ecuador

María Verónica Taipe Taipe
veritott@hotmail.com
Produbiogensa
Provincia de Pichincha - Ecuador

RESUMEN

Los chagras son parte del mestizaje indio-español que habita hasta nuestros días, en los páramos y zonas rurales altoandinas ecuatorianas, manteniendo las tradiciones, pasiones y destrezas

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/334/440>



artículos búsqueda de artículos
[sumario](#) [anterior](#) [próximo](#) [autor](#) [materia](#) [búsqueda](#) [home](#) [alfab](#)

[Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina](#)
 versión On-line ISSN 2308-0132

Estudios del Desarrollo Social vol.6 no.3 La Habana sep.-dic. 2018

ARTÍCULO ORIGINAL

La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis

Communication as a cultural process. Clues for the analysis

Lisandra Cordero Durán

Mi SciELO

[Servicios personalizados](#)

Servicios Personalizados

Revista

Artículo

Español (pdf)
 Artículo en XML
 Referencias del artículo
 Como citar este artículo
 SciELO Analytics
 Enviar artículo por email

Indicadores

Links relacionados

Compartir

Activar Windows
 Ve a Configuración para activar Windows.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013