



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**Relación entre estilos de comunicación y satisfacción sexual en estudiantes.
Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, 2021**

Trabajo de titulación para optar al título de Psicóloga Clínica

AUTORAS:

ALVAREZ FREIRE, EVELYN ANAHY

ARÉVALO COLCHA, GABRIELA ELIZABETH

TUTOR:

MSC. RENATA PATRICIA AGUILERA VÁSCONEZ

RIOBAMBA – ECUADOR 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, Arévalo Colcha Gabriela Elizabeth y Alvarez Freire Evelyn Anahy, somos responsables de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta expuestos en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Evelyn Anahy Alvarez Freire', with a stylized flourish below it.

Alvarez Freire Evelyn Anahy

C.C. 0605189810

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gabriela Elizabeth Arévalo Colcha', with a stylized flourish below it.

Arévalo Colcha Gabriela Elizabeth

C.C. 060522740-4

APROBACIÓN DEL TUTOR

MSC. RENATA PATRICIA AGUILERA VÁSCONEZ, docente de la carrera de Psicología Clínica de la Facultad Ciencias de la Salud, en la Universidad Nacional de Chimborazo.

CERTIFICO

Haber revisado y asesorado el informe final del proyecto de investigación titulado: “RELACIÓN ENTRE ESTILOS DE COMUNICACIÓN Y SATISFACCIÓN SEXUAL EN ESTUDIANTES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA, 2021”, presentado por las señoritas Alvarez Freire Evelyn Anahy con C. C. 0605189810 y Arévalo Colcha Gabriela Elizabeth con C. C. 0605227404, egresadas de la carrera de Psicología Clínica, el mismo que cumple con los requisitos establecidos por la institución y méritos para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal designado.



MSc. Renata Patricia Aguilera Vásconez

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado: “RELACIÓN ENTRE ESTILOS DE COMUNICACIÓN Y SATISFACCIÓN SEXUAL EN ESTUDIANTES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. RIOBAMBA, 2021”, presentado por las señoritas Alvarez Freire Evelyn Anahy con C. C. 0605189810 y Arévalo Colcha Gabriela Elizabeth con C. C. 0605227404, dirigido por la MSc. Renata Patricia Aguilera Vásconez.

Una vez realizado el informe final del proyecto de investigación escrito con fines de titulación, en el cual se ha considerado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:



Firmado electrónicamente por:
**RENATA PATRICIA
AGUILERA
VASCONEZ**

MSc. Renata Patricia Aguilera Vásconez

.....

TUTORA



Firmado electrónicamente por:
**SANDRA MONICAMOLINA
ROSERO**

Dra. Sandra Mónica Molina Rosero

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**ADRIANA CAROLINA
SANCHEZ ACOSTA**

MSc. Adriana Carolina Sánchez Acosta

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Mi proyecto de titulación le dedico a mis padres: Lucila Colcha y Gerardo Arévalo, quienes fueron la base fundamental para lograr continuar con mis estudios hasta ahora que seré una profesional de la salud mental, gracias por toda su perseverancia y apoyo.

De igual manera dedico a toda mi familia quienes estuvieron apoyándome moralmente para continuar con el transcurso de carrera universitaria.

Gabriela Elizabeth Arévalo Colcha

A mi hijo Isaías, mi gran motivación, quien con una sonrisa siempre ilumina mis días; por la paciencia y sacrificio de tiempo en familia, por la compañía cuando hacia las tareas, por ser un niño tan bueno y amoroso que nunca reprocho que lo dejara por estudiar, más bien, siempre me alienta a continuar.

A mis padres, que son ejemplo de lucha y sacrificio, quienes me han enseñado que para obtener lo que quiero debo esforzarme.

A Josué, por su apoyo incondicional, las palabras de aliento y porque es un logro que desde el inicio de mis estudios nos prometimos compartirlo y celebrarlo.

Evelyn Alvarez Freire



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CID
Ext. 1133

Riobamba 22 de febrero del 2022
Oficio N° 028-URKUND-CU-CID-TELETRABAJO-2022

MSc. Ramiro Torres Vizuete
DIRECTOR CARRERA DE PSICOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNACH
Presente.-

Estimado Profesor:

Luego de expresarle un cordial saludo, en atención al pedido de la MSc. Renata Patricia Aguilera Vásconez, para que se realice rectificación de la validación URKUND emitida por esta dependencia en fecha 02 de septiembre del 2021 mediante Oficio N° 195-URKUND-CU-CID-TELETRABAJO-2021; al respecto tengo bien comunicar que se procede a modificar la información relativa al título del trabajo de investigación, debido a un error incurrido por las estudiantes: **ALVAREZ FREIRE EVELYN ANAHY** y **ARÉVALO COLCHA GABRIELA ELIZABETH**, las que de forma involuntaria le enviaron a su tutora la RESOLUCIÓN No. 0108-D-FCS-03-02-2021, en lugar de la RESOLUCIÓN No. 0178-D-FCS-23-02-2021, emitida posterior a la inicial por solicitud de modificación tema por parte de las señoritas estudiantes.

En tal sentido, y para fines académicos, se adjunta documentación pertinente y se emite Oficio N° 028-URKUND-CU-CID-TELETRABAJO-2022, el que deja sin efecto al Oficio N° 195-URKUND-CU-CID-TELETRABAJO-2021. El nuevo dictamen corresponde con el detalle siguiente:

No	Documento número	Título del trabajo	Nombres y apellidos del estudiante	% URKUND verificado	Validación	
					Si	No
1	D- 111652519	Relación entre estilos de comunicación y satisfacción sexual en estudiantes. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, 2021	Alvarez Freire Evelyn Anahy CI. 0605189810 Arévalo Colcha Gabriela Elizabeth CI. 0605227404	5	x	

Atentamente,

CARLOS GAFAS GONZALEZ
Firmado digitalmente por CARLOS GAFAS GONZALEZ
Fecha: 2022.02.22 09:22:07 -0500'

Dr. Carlos Gafas González
Delegado Programa URKUND
FCS / UNACH
C/c Dr. Gonzalo E. Bonilla Pulgar – Decano FCS

Debido a que la respuesta del análisis de validación del porcentaje de similitud se realiza mediante el empleo de la modalidad de Teletrabajo, una vez que concluya la Emergencia Sanitaria por COVID-19 e inicie el trabajo de forma presencial, se procederá a recoger las firmas de recepción del documento en las Secretarías de Carreras y de Decanato.

1/1

AGRADECIMIENTO

En el transcurso de mi carrera estudiantil, quiero agradecer por el apoyo recibido durante mi vida a mi hermano Wilson Arévalo, quien fue una persona persistente, motivadora, memorable y la base fundamental de inspiración, para que cada día de lo mejor de mí, y así continuar y cumplir mis objetivos dispuestos, de la misma manera quiero reconocer y dar las gracias a mi padres María Colcha, Luis Arévalo, quienes contribuyeron para forjar una persona con valores y principios; así como a toda mi familia en general, que estuvieron disponibles para ayudarme. Y porque no, admitir el trabajo y esfuerzo propio durante el transcurso de mi carrera universitaria.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por abrir sus puertas en su establecimiento, en particular a todos los docentes de la carrera de Psicología Clínica quienes me otorgaron sus conocimientos de la mejor manera.

Por la disponibilidad, honestidad, y amistad gratifico a mi mejor amiga Vanesa Molina.

De manera especial agradezco el tiempo, la confianza y entrega a mi tutora Renata Aguilera MsC. quien constató el trabajo realizado, el proyecto de titulación, para así obtener el título de Psicóloga Clínica.

Gabriela Arévalo Colcha

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas para iniciar mis estudios y brindarme los recursos necesarios para formarme como profesional y más aún como una persona de bien.

A mis docentes por compartir sus conocimientos tanto científicos como experienciales los cuales llevaré y pondré en práctica en mi transitar profesional, por su paciencia y disponibilidad para enseñar.

A mis padres, Saúl Alvarez y Flor Freire que siempre me han impulsado a luchar por mis sueños y metas, por el apoyo incondicional tanto emocional, como económico, pese a las adversidades que se han presentado. Gracias por creer en mí.

A mis hermanos, Karen, Joao y Belén, por nunca dejarme vencer y darme palabras de aliento cuando pensaba que ya no podía más.

A mi compañero de vida, Josué, por ser la persona que ha confiado en mi capacidad para convertirme en una profesional, por acompañarme en las noches de estudio y no dejarme rendir.

Evelyn Alvarez Freire

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
APROBACIÓN DEL TUTOR	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA.....	V
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. General.....	6
1.3.2. Específicos.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. COMUNICACIÓN	8
2.1.1. Teoría de la comunicación humana	8
2.1.2. Axiomas de la comunicación humana	9

2.1.3.	Tipos de comunicación	9
2.1.4.	Patrones de comunicación	10
2.1.5.	Estilos de comunicación	10
2.1.6.	La comunicación en la pareja	11
2.1.7.	Factores asociados a la comunicación de la pareja.....	11
2.1.8.	Estrategias de comunicación	12
2.1.9.	Estilos de comunicación en estudiantes universitarios.....	13
2.1.10.	Comunicación Impersonal y Pareja	13
2.1.11.	Actitudes Comunicativas	13
2.1.12.	La Asertividad.....	14
2.2.	SATISFACCIÓN SEXUAL	14
2.2.1.	Dimensiones de la satisfacción sexual.....	15
2.2.2.	Satisfacción sexual por sexo.....	15
2.2.3.	Estilos de comunicación y satisfacción sexual	16
2.2.4.	Factores asociados	16
2.2.5.	Satisfacción sexual y comunicación	17
2.2.6.	Satisfacción sexual en estudiantes universitarios	17
CAPÍTULO III		18
3.	METODOLOGÍA	18
3.1.	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.4.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	19
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	19
3.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	19
3.7.	TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS	20

CAPÍTULO IV	21
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	21
4.1. ANÁLISIS DE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE SATISFACCIÓN SEXUAL CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.....	21
4.2. DISCUSIÓN	26
CAPÍTULO IV	29
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
5.1. CONCLUSIONES	29
5.2. RECOMENDACIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXO	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis Sociodemográfico de los Participantes.....	21
Tabla 2. Análisis descriptivo de los estilos de comunicación	23
Tabla 3. Estilo de comunicación que predomina.....	24
Tabla 4. Análisis descriptivo de las dimensiones de la Escala de Satisfacción Sexual.....	24
Tabla 5. Nivel de satisfacción sexual	25
Tabla 6. Correlaciones entre las variables: estilos de comunicación y la satisfacción sexual.....	26
Tabla 7. Análisis correlacional entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estilos de Comunicación	23
Gráfico 2. Dimensiones de la Escala de Satisfacción Sexual.....	25

RESUMEN

Los estilos de comunicación que las personas establecen en las diferentes relaciones sociales dependen de factores y características personales e influencia familia; estos pueden ser: asertivos, pasivos y agresivos. La satisfacción sexual en las relaciones se compone de aspecto biológico, cultural, ético y afectivo. El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual en estudiantes de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo. Es una investigación cuantitativa, descriptiva y correlacional de corte transversal, se contó con la participación de 125 estudiantes, el 85,6% mujeres y 14,4% hombres, con tiempo en relación de pareja de 6 meses hasta 4 años. Los resultados revelan que el estilo de comunicación que predomina es el asertivo con el 69,6%, seguido del estilo pasivo con el 15,2%, estilo manipulador 11,2% y finalmente el estilo de comunicación agresivo con el 4,0%. Se determinó que el 50,4% de los participantes tienen nivel de satisfacción sexual elevado; el 38,4% nivel de satisfacción sexual es medio; finalmente, el 11,2% indica que su nivel de satisfacción en las relaciones sexuales es bajo. También se encontró una correlación positiva leve entre el estilo de comunicación y el nivel de satisfacción sexual ($r = ,242$; $p < ,01$). que concluye por tanto que existe una correlación positiva leve entre el estilo de comunicación y el nivel de satisfacción sexual.

Palabras Clave: Comunicación, pasivo, asertivo, agresivo, satisfacción sexual.

ABSTRACT

People's communication styles in different social relationships depend on personal factors and characteristics and family influence; these can be assertive, passive, and aggressive. Sexual satisfaction in relationships is composed of biological, cultural, ethical, and affective aspects. The objective of this study was to determine the relationship between communication styles and sexual satisfaction in nursing students at the National University of Chimborazo. It is a quantitative, descriptive, and correlational cross-sectional research, with the participation of 125 students, 85.6% women and 14.4% men, with time in a couple of relationships from 6 months to 4 years. The results reveal that the predominant communication style is assertive with 69.6%, followed by passive type with 11.2%, manipulative style with 15.2%, and aggressive communication style with 4.0%. It was determined that 50.4% of the participants have a high level of sexual satisfaction; 38.4% have a medium level of sexual pleasure; finally, 11.2% indicate that their level of satisfaction in sexual relations is low. A slight positive correlation was also found between communication style and level of sexual satisfaction ($r=,242$; $p<,01$), which therefore concludes that there is a slight positive correlation between communication style and level of sexual satisfaction.

KEYWORDS: communication, passive, assertive, aggressive, sexual satisfaction.



Firmado electrónicamente por:
**ANA ELIZABETH
MALDONADO LEON**

Reservado by:

Ms.C. Ana Maldonado León

ENGLISH PROFESSOR

C.I.0601975980

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El ser humano ha visto la necesidad de la interacción social como el medio para desarrollar seguridad, pertenencia y protección, interacción determinada por la presencia de comunicación, entendida como un proceso generador de diálogo y convivencia (García, 2014). Dottori (2019), menciona que la comunicación humana tiene diferencias a la forma de comunicación que tienen los animales que es de tipo instintivo, mientras que, la del ser humano se caracteriza por la expresión lingüística y su intercambio social.

Para Palomino-Leiva y Toro-Correa (2014), la comunicación humana se constituye en un proceso esencial para el establecimiento de relaciones sociales de todo tipo: familiar, laboral, sentimental y organizacional. Dentro de la estructura y dinámica familiar se establecen niveles de comunicación entre sus miembros aspecto que depende de los vínculos que se han generado en la interacción, mientras mejor se establezca el vínculo, la comunicación será más efectiva; es decir que la comunicación podría considerarse también como un indicador de progreso social (Acevedo y Vidal 2019).

Villegas y Mallor (2012), mencionan que la estructura familiar tiene su origen en la conformación de la pareja, que atraviesa estadios: enamoramiento, compromiso, llegada de los hijos, crianza. Sin embargo, el conocimiento de la pareja y su afirmación depende de factores como: comunicación, sexualidad, intimidad afectiva, apoyo y construcción de objetivos en común. El ámbito sexual constituye un factor determinante en las relaciones de pareja, ya que este se constituye en un indicador de la estabilidad de la relación o motivo de discusiones (Urbano, Iglesias, y Amaya, 2019).

La Organización Mundial de la Salud (2017), considera la importancia de desarrollar una comunicación directa enfocada a la salud y bienestar de las personas a nivel mundial, salud física, sexual y reproductiva. Es así como, en el 2015 la OMS describe a la salud sexual como un estado de bienestar en los ámbitos social, físico y psicológico, además menciona la relevancia sobre el derecho de tener experiencias sexuales placenteras además de seguras y de libre elección.

Según Barranquero (2005), en el contexto latinoamericano existe la presencia de patrones generacionales que han sido impartidos hace décadas, en aspectos como la comunicación y la sexualidad, por lo que es usual que la comunicación tenga componentes de tipo machista, sexista y ofensivo, situación que ha generado aprendizajes erróneos sobre la sexualidad.

En el tema de la sexualidad, según Della (2013), a nivel de Latinoamérica se han descrito varias perspectivas que están marcadas por creencias tradicionalistas, estigmatizadoras y consideradas como un tabú, por lo que no se ha logrado establecer de forma directa a los adolescentes sobre la sexualidad responsable desarrollando conciencia en temas sexuales hace años atrás, situación que ha causado el incremento de embarazos en la adolescencia y

enfermedades de transmisión sexual, además de una insatisfacción sexual. Por su parte Muñoz (2017), considera que: la iglesia católica, los gobiernos, sociedades anticuadas han influido sobre las creencias sexuales.

El presente trabajo busca determinar la relación existente entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2021, misma que será de tipo descriptiva y de campo mediante la aplicación de cuestionarios para identificar los estilos de comunicación y cuestionario para medir la satisfacción sexual

Consta de: Capítulo I, donde se describe la introducción, justificación y planteamiento del problema desde una perspectiva macro, meso y micro, además de los objetivos a desarrollar, en el Capítulo II se procederá a conceptualizar las variables y sus componentes, mientras que el Capítulo III describe la metodología que se ha utilizado, la población, muestra, hipótesis, así mismo en el Capítulo IV los resultados y discusión, para finalmente hablar sobre las conclusiones y recomendaciones que surjan posterior al análisis estadísticos de correlación y a los argumentos desarrollados en la discusión.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación en el núcleo familiar es indispensable para el establecimiento de vínculos, fortalecimiento de relaciones y construcción de identidades; la pareja se convierte en un pilar e indicador de estabilidad, de modo que la ausencia de estrategias de comunicación incide en la presencia de conflictos que en ocasiones aumentan el número de divorcios (Calla y Añamuro, 2017). Los problemas asociados a la relación de pareja se vinculan a la ausencia de espacios de intimidad sexual, insatisfacción, vida rutinaria, administración errónea de las finanzas, teniendo como base la incapacidad de expresar de forma asertiva el mensaje mediante la comunicación (Aguilar, 2017).

La violencia, maltrato intrafamiliar, infidelidad, problemas en la comunicación son factores que inciden en los divorcios a nivel mundial teniendo como referencia inicial cifras del contexto europeo, donde por cada cien mil habitantes un 2% se había divorciado, sin embargo, a raíz del aumento de los divorcios el índice de matrimonios disminuyó en un 50% en la Unión Europea, aspecto relacionado con modificaciones en materia política en países como Italia, Irlanda y España quienes dieron paso a la legalidad del divorcio, pero también se debe a cambios de orden cultural y social (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2017).

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2017), la idea del matrimonio en tiempos actuales no tiene la acogida que décadas atrás, ya que muchas parejas prefieren otras alternativas de convivencia menos rigurosas; en relación con factores directos vinculados a los divorcios se encuentran: dificultades en la estabilidad económica, la inclusión de la mujer al ámbito laboral, nivel de educación elevado y cada vez más demandante, sumado estos factores han desencadenado en incrementos de divorcios en países como Letonia, España, Francia y Alemania.

Fernández (2020), concuerda que los países en la Unión Europea que presentan índices de divorcio más elevado son: Alemania que encabeza la lista con alrededor de 154.000 parejas que se han divorciado, seguido de Francia con 128.043 divorcios, y España con un total de 95.000 divorcios. A su vez, Hertfelder (2014), menciona que las separaciones sentimentales a nivel de Europa han aumentado y se ha considerado a este como uno de los problemas que afecta a gran parte de las familias y su dinámica, además no se refiere a cifras de divorcios, sino de los efectos psicológicos como la depresión, problemas de ansiedad incluso trastornos de estrés post traumático en casos de maltrato intrafamiliar.

En Latinoamérica se ha evidenciado un alto índice de divorcio y separaciones producto de dificultades en la dinámica familiar y en el manejo de la comunicación, al no saber expresar de forma directa las necesidades físicas, emocionales y sexuales. Países como: México cerca de 1800 parejas decidieron disolver sus matrimonios y una de las causas mencionadas fueron la violencia intrafamiliar y la infidelidad, pero se registraron también abandonos de hogar no justificados por un tiempo estimado de seis meses o más - en los que las parejas no han mantenido contacto (Bodense, 2019).

En Colombia durante al año de 2017, los divorcios han aumentado en un 2%, mientras que en el año 2018 la cifra creció ya que, de acuerdo con los datos se encontró que se dieron un estimado de 77 divorcios al día; en Argentina específicamente en Buenos Aires los divorcios aumentaron en un 41%; en Brasil uno de cada tres compromisos serios es decir matrimonios, terminan en divorcio, a diferencia de Chile que a nivel de la región es uno de los países que se ha mantenido estable en las cifras de divorcios, en Perú, país cercano por contexto geográfico, hubo un incremento del 4.1% de divorcios (Maldonado, 2019).

La investigación realizada por Pallares y Urango (2018), en Colombia, mencionan que en el país se evidenció un incremento de divorcios del 3-5%, analizando que las principales consecuencias de los divorcios está relacionado con afectaciones emocionales a los hijos, lo que conlleva problemas en la comunicación; las parejas que se separan tienden a repetir estilos de comunicación asimétrica y unidireccional omitiendo en ocasiones la expresión de afecto y amor hacia sus hijos, es decir dejan de lado las competencias de cuidado parental por su problema en la comunicación.

En Ecuador de acuerdo con los registros del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2019), se ha informado de datos sobre divorcios en el país desde el año de 2008 hasta el 2018, donde se evidencia una disminución en los matrimonios o compromisos formales en las parejas, y a su vez un aumento de divorcios en un 34% aproximadamente. Márquez y Stimolo (2020), consideran que los factores que influyen en los divorcios en población ecuatoriana están relacionados con el manejo erróneo de la comunicación, aspectos económicos, infidelidades y violencia intrafamiliar.

Se analizaron los principales factores asociados a los divorcios en Ecuador y se ha encontrado que una de las causas más comunes es el abandono injustificado del hogar por un tiempo prolongado de aproximadamente un año, además la dificultad en el manejo de sus

relaciones, la comunicación y la presencia de maltrato. En cuanto al aspecto sexual, las parejas abandonadas comentan que las causas han sido por infidelidades e insatisfacción al momento del acto sexual (Paspuel, Álvarez, y Jaramillo, 2019).

Con referencia a la satisfacción sexual, en países como Suiza la mayor parte de sus pobladores de acuerdo a una encuesta han comentado que tienen satisfacción sexual, es así que el 21% describe su vida sexual como excelente, seguido de España con un 25% de su población que comenta tener una vida sexual excelente y plena, catalogándose a sí mismos como excelentes amantes, mientras que en Italia el 64% se consideran como satisfechos sexualmente, lo que lleva a la reflexión que aquellos países con constructos sociales y culturales mayormente liberales y permisivos tienen mayores índices de satisfacción sexual a diferencia de países con raíces dogmáticas distintas con componentes religiosos (Moreno, 2014).

En torno a la satisfacción sexual en países de Latinoamérica, se ha encontrado que países como México, siendo catalogado como uno de los países de la región más “calientes”, de acuerdo con el criterio de sus habitantes, cerca del 60% se consideran satisfechos sexualmente; en países como Argentina, Chile se conoce que presentan índices de satisfacción sexual, en Brasil de acuerdo a una encuesta se ha obtenido que el 82% de los pobladores refiere que mantiene relaciones sexuales con una frecuencia de dos veces por semana (Moreno, 2014).

En México, se realizó un estudio sobre prácticas y satisfacción sexual en estudiantes universitarios, el objetivo del estudio se enfocó en determinar la relación entre las variables, se contó con la participación de 335 estudiantes universitarios. El análisis de los resultados reveló que el 24% de estudiantes refirió niveles de insatisfacción sexual, en torno a las prácticas sexuales el 20% prefiere relaciones sexuales sin el uso de preservativo, y el 15% comentó haber tenido experiencias sexuales ocasionales (González y Hurtado, 2013).

En Santiago de Chile en relación con la satisfacción sexual, se desarrolló una investigación de tipo cualitativa y descriptiva sobre la negociación sexual verbal y la satisfacción con las prácticas sexuales, se ha encontrado que de las personas entrevistadas, el 45% manifiesta no tener una satisfacción con su vida sexual, además que sus parejas no utilizan estrategias de comunicación y negociación acordes, lo que impide una satisfacción sexual, además las parejas no dan importancia a la necesidad sexual del otro, por lo que se reveló una actitud egoísta en cuanto a la satisfacción (Carmona, 2015).

En Ecuador, en la investigación sobre inteligencia sexual en hombres y mujeres en relación conyugal, se indagó la relación entre factores sociodemográficos como: edad, nivel de educación, estrato económico, el estudio contó con la participación de un total de 312 personas de la facultad de ciencias psicológicas de la Universidad Central del Ecuador, los resultados revelaron que: personas con estudios de tercer nivel tienen una idea clara sobre la satisfacción sexual y lo manifiestan, a diferencia de personas de escolaridad baja quienes no tienen la habilidad comunicativa y social para expresar su satisfacción o disgusto frente a

temas de índole sexual; además se determinó que personas de estratos bajos no tienen conocimiento amplio sobre componentes de la satisfacción sexual (Paredes, Polanski, Porras, y Gamboa, 2018).

De acuerdo con lo referenciado se encuentra que la insatisfacción sexual en la pareja puede generar niveles de frustración, ansiedad, preocupación además de bajos niveles de autoestima, que son factores de riesgo para el desarrollo de trastornos de ansiedad en mujeres y cuadros depresivos en hombres (Moral, 2011). Además, las parejas que no tengan una vida sexual placentera tienden a perder el interés en el compartir experiencias de contenido emocional, se deslindan de su responsabilidad y rol de esposos, siendo además un predisponente para el aumento de infidelidades.

Por lo mencionado con anterioridad, surge la pregunta de investigación ¿Existe relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual en estudiantes universitarios? Para responder a esta interrogante se plantean los objetivos: determinar la relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual en estudiantes universitarios.

1.2. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la presente investigación es importante puesto que permitirá identificar de qué forma los estilos de comunicación influyen sobre la satisfacción sexual en estudiantes universitarios, idea que concuerda con lo propuesto por González y Hurtado (2013) donde las prácticas y la satisfacción sexuales tienen como base de análisis: la edad, nivel de estudios, patrones de comunicación. Así se podrá conocer que estilo o tipo de comunicación es aquella que favorece mayores niveles de satisfacción sexual para en lo posterior desarrollar espacios de compartición que ayuden a la población objeto de estudio conocer cómo mejorar sus estrategias de comunicación

Paredes et al., (2018), en su estudio sobre inteligencia sexual, manifestaron que, en cuanto a la satisfacción sexual es importante desarrollar estrategias de comunicación que permitan a la pareja hablar sobre el acto sexual con libertad, asertividad y empatía, por lo que el presente estudio puede ser una contribución a esta afirmación, y conseguir que estudiantes universitarios desarrollen la conciencia necesaria en temas de satisfacción sexual, generando además una comunicación eficiente entre las parejas y así tener una vida sexual plena.

Además, se cuenta con las facilidades de la Universidad Nacional de Chimborazo en la gestión para la aplicación de los instrumentos de evaluación psicológica. En relación con el talento humano se cuenta con el contingente humano necesario para el desarrollo del estudio.

Este estudio es de interés para la comunidad universitaria, ya que permitirá la obtención de información con relación a personas en educación superior: los estilos de comunicación y la satisfacción sexual. Considerando que en la actualidad muchas parejas en edad universitaria no muestran niveles de compromiso acordes, existen además altos índices de divorcio como

se ha descrito con anterioridad, de modo que la presente investigación puede contribuir a entender la problemática y plantear estrategias a tomar desde los contextos académicos.

Constituye una investigación de impacto por el tipo de análisis de factores asociados a las variables propuestas, y así sugerir otras líneas de investigación para futuros trabajos académicos. Además, tendrá como beneficiarios directos a los participantes de la investigación a quienes se podrá dar a conocer sus resultados, y beneficiarios indirectos que sería la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General

- Analizar la relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.3.2. Específicos

- Identificar el estilo de comunicación predominante en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Indicar los Niveles de satisfacción sexual en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Describir las dimensiones de la satisfacción sexual predominantes en los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Establecer correlación entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Según Bustos et al., (2016), En su investigación sobre los estilos comunicativos y la satisfacción sexual en población mexicana, contó con la participación de 347 alumnos de la licenciatura de psicología en relaciones de mínimo de 7 meses. Se pudo evidenciar que los estilos comunicativos evitante y chistoso son los de mayor presencia de manera negativa en la satisfacción de pareja, en especial en mujeres; además el estilo empático presenta aspectos positivos en la satisfacción sexual. Finalmente se encontró que las parejas con mayor tiempo de relación logran tener mayor estabilidad emocional y este aspecto guarda relación con niveles medios de satisfacción sexual.

Alvarado, Borjas y Ortega (2011), en su estudio sobre la comunicación en la pareja y satisfacción sexual, buscó determinar la relación entre los componentes de la comunicación y la satisfacción sexual; contó con la participación de 278 estudiantes de diferentes carreras; posterior al análisis de los datos, se encontró la relación entre estilos de comunicación de apertura y una satisfacción sexual positiva. La gran diferencia radica en el género: los hombres utilizan estilos negativos de comunicación lo que interfiere en las relaciones, además de agudizar desigualdades, situación que se ha recomendado para futuros debates y así reducir la brecha de género en el ámbito sexual.

En una investigación española realizada a 157 mujeres sobre los factores que favorecen a la satisfacción sexual, se determinó que: niveles altos de autoestima sexual, la motivación sexual, la asertividad sexual, la erotofilia, la consistencia orgásmica y la frecuencia de relaciones sexuales son factores que guarda relación con los niveles de satisfacción sexual, adicionalmente se destacó la importancia de la estabilidad emocional personal como pilar para poder disfrutar de una sexualidad plena (Carroble, Guadix, y Almendros, 2011).

En una revisión bibliográfica sobre la satisfacción sexual y su asociación con factores personales, de investigaciones publicadas entre 1997 y 2012, se concluye que la satisfacción sexual se relaciona con el bienestar físico y general de una persona. La satisfacción sexual se correlaciona con la dimensión individual, es decir la autoestima, el autoconcepto, las creencias sobre la sexualidad y las experiencias vividas. En la correlación con las características sociodemográficas se evidencia una satisfacción positiva en participantes con mayor edad, género masculino, un nivel académico superior y con estrato económico medio-alto. En la correlación con la dimensión psicológica se presenta una relación negativa relacionada con problemas como ansiedad y depresión. Además, existe una correlación positiva entre el deseo sexual y el bienestar. Así como dificultades en la correlación entre las creencias y valores y la satisfacción sexual (Sánchez y Iglesias, 2014).

En la investigación “Estilos de comunicación para el afrontamiento del conflicto en la convivencia” se establece el tipo de interacciones dentro de la pareja y su implicación en satisfacción con la vida y la sexualidad. Se concluyó que el estilo agresivo pasivo

corresponde al 32% y el estilo sumiso al 26%, estas puntuaciones son más altas en hombres; en mujeres, el estilo agresivo sumiso corresponde al 39% y el sumiso al 27%, representando las cifras más altas de una muestra de 996 parejas (Baracaldo, 2017).

2.1. COMUNICACIÓN

La comunicación se puede definir como un proceso ordenado de etapas manifestado de forma interactiva e interpersonal, ya que ocurre entre personas y está compuesta por elementos que interactúan entre sí (Guadía, 2009). Además, a la comunicación se puede comprender como un sistema de comportamientos integrados que miden, ordenan y mantienen las relaciones entre las personas; por ello, se la considera un factor social que contribuye a la modulación de comportamientos (Serrano, 2004).

La comunicación humana es un proceso innato del ser humano y una necesidad básica; la comunicación se realiza desde diferentes códigos, a partir de un contexto comunicativo, es decir, los elementos, los factores y las circunstancias que permiten desarrollar un acto comunicativo (Watzlawick, Bavelas y Jackson, 2011).

Entre los elementos de la comunicación se encuentra emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto (Terradellas, 2017):

- Emisor. Es la persona que trasmite un mensaje por un medio de comunicación u otro medio.
- Receptor. Es quien recibe, codifica e interpreta la información recibida.
- Mensaje. Es la información que se transmite caracterizada por palabras, imágenes, números, gestos, etc.
- Canal. Es el soporte natural o artificial a través del cual se traslada el mensaje.
- Código. Es el conjunto de signos y reglas que forman el mensaje.
- Contexto. Es la situación que rodea al acto de comunicación.

2.1.1. Teoría de la comunicación humana

A partir de los estudios de la corriente sistémica, Watzlawick define la comunicación como el conjunto de elementos que interactúan, en donde al modificarse uno afecta las relaciones entre otros miembros; es decir, la comunicación funciona como un sistema caracterizado por principios referentes a que: la energía que mueve y la información circula con sus respectivos significantes (Watzlawick et al.,2011).

Los principios propuestos por Watzlawick son cuatro: el primero es de la causalidad circular, es decir, las partes interactúan por medio de acciones y retroacciones; el segundo principio es el de totalidad, que considera al sistema como individual, con sus reglas y características particulares; el tercero menciona que toda comunicación se rige por reglas establecidas por la pareja; y finalmente el principio que regula el sistema (Rizo, 2011).

2.1.2. Axiomas de la comunicación humana

Watzlawick, en su teoría de la comunicación humana menciona cinco axiomas universales que se dan en toda interacción. Para Arango et al.,(2016), cada axioma se comprende de la siguiente manera:

Imposibilidad de no comunicar. Toda interacción comunica, es imposible dejar de comunicar. No solo el lenguaje oral es comunicación, sino también la comunicación no verbal. Este axioma considera toda conducta o comportamiento como un mensaje que puede ser interpretado y dotado de significado por alguien que se encuentre dentro del sistema.

Niveles de contenido y relaciones de la comunicación. El mensaje codificado es entendido en base a la información previa y la relación existente con el emisor; es decir, toda comunicación se caracteriza por mantener un aspecto de contenido semántico y un contenido de relación que se nutren en la interpretación del mensaje.

La puntuación de la secuela de hecho. La comunicación es un flujo bidireccional donde interactúa emisor y receptor, es decir, no es una interacción de causa efecto.

Comunicación digital y análoga. La comunicación digital, llamada verbal, es el tipo de comunicación con un código en común donde emisor y receptos transmiten elementos lingüísticos o escritos. La comunicación análoga, llamada no verbal, se basa en los gestos, las posturas, los símbolos; es decir, incluye el lenguaje corporal y gestual.

Intervención sistémica y complementaria. Es el equilibrio simétrico entre emisor y receptor, y su relación con el nivel jerárquico entre los miembros.

2.1.3. Tipos de comunicación

Según Márquez, Cedeño y Mejía (2016), se puede mencionar los siguientes tipos de comunicación: oral, habla, sonora, escrita, idiomática, ideográfica, no verbal, genérica.

- **Comunicación oral.** Se basa en la emisión de códigos desde un sistema fonético o conceptos e ideas, está relacionado con el idioma y su manera de expresión.
- **Habla.** El habla es el medio de comunicación más importante, se basa en la utilización del lenguaje para emitir palabras con un orden lógico y sistémico. A diferencia de la comunicación oral, en el habla la práctica de palabras y reglas singulares proporcionan una individualidad sin relación al idioma.
- **Comunicación sonora.** Este tipo condensa la comunicación oral, por ello considera a cualquier tipo de información sonora que ha sido codificada como un mensaje.
- **Comunicación escrita.** Es la expresión gráfica del lenguaje. Se puede encontrar en libros, documentos, informes, revistas, etc.
- **Comunicación idiomática.** Es la comunicación que representa de forma gráfica una lengua o un idioma.

- **Comunicación ideográfica.** Es la representación escrita de un concepto o idea manifestada en el lenguaje oral.
- **Comunicación sígnica.** Es un subtipo de la comunicación escrita que presenta signos o símbolos haciendo referencia a un contenido.

2.1.4. Patrones de comunicación

Los patrones de comunicación en las relaciones interpersonales se definen por tipologías según el estilo de comunicación en las expectativas sociales, las interacciones sociales, el nivel de divulgación personal y la posición que mantiene ante otro (Hawkins, Weisberg, y Ray, 1980). Los patrones de comunicación se relacionan con la satisfacción marital, el estrés de pareja o los conflictos (Wilson, Guntzwiller, y Munz, 2012). Sin embargo, las principales investigaciones se relacionan con patrones de comunicación en diferencias de género. Se evidencia que las mujeres tienen más tendencias a comunicar afectos negativos y quejas mientras que los hombres a retirarse o evitar discusiones (Roberts, 2000).

Para Montes (2009), los factores que dirigen los patrones de comunicación son: comunicación constructiva mutua, comunicación demanda retirada, comunicación cesión-evitación, y la comunicación agresiva. Dentro de los patrones de comunicación adicionalmente se considera otros patrones de conducta como la coerción, la mutualidad, el estrés postconflicto y el proceso destructivo. La comunicación constructiva mutua es positiva en la relación de pareja, la satisfacción sexual y se contrapone a conductas negativas. La comunicación tipo demanda es un punto medio entre respuestas positivas y negativas en la relación de pareja y la satisfacción marital. La comunicación agresiva es una convivencia negativa caracterizada por agresiones física o verbales.

2.1.5. Estilos de comunicación

La primera división de estilos de comunicación fue propuesta por Miller, Nunnally y Wackman (1987), clasifica los estilos de comunicación en cuatro grupos: el primero que cuenta con características sociables, amigables y optimistas; el segundo, con el principio del cambio de la pareja mediante juicios de lo correcto e incorrecto; el tercer grupo es analítico y reflexivo; finalmente el cuarto grupo se caracteriza por la interacción de un tema de manera abierta y directa.

Cada persona presenta una serie de características físicas y psicológicas particulares, si bien no es adecuado generalizar en los estilos de comunicación humana, se puede establecer tres principales: pasivo, agresivo y asertivo. Según Mayorca et al.,(2009), se los define de la siguiente manera:

- **Estilo pasivo.** Se caracteriza por la preocupación hacia otras personas y no defender sus propios derechos; es decir, este grupo se desvive por otras personas olvidándose de sí mismos. Las personas inhibidas se justifican con términos de prudencia o educación, sin embargo, es importante diferenciar la educación con la falta de asertividad o un estilo de comunicación inhibido o pasivo.

- **Estilo agresivo.** Se caracteriza por la defensa de sus propios derechos sobre los otros; es decir, el sujeto se considera la única persona importante y con opinión, menospreciando a los demás, sus opiniones, intereses y sentimientos. Las consecuencias del continuo uso de este estilo es un sentimiento de culpa y una pobre imagen de sí mismo.
- **Estilo asertivo.** El estilo asertivo reconoce sus características y las utiliza de forma consciente expresando sus emociones, ideas u opiniones luchando por sus derechos, pero respetando la opinión de terceros. En términos sencillos, el estilo asertivo consiste en comunicarse de la mejor manera en cualquier ocasión.

2.1.6. La comunicación en la pareja

La comunicación de la pareja es la base para una relación exitosa, ya que permite establecer puntos de acuerdo a las necesidades y aportes de cada miembro, por lo tanto, su compromiso y proyección a futuro. Esta comunicación comprende aspectos como, la parte física, el espacio, la conexión emocional, los objetivos concretos, la comunicación asertiva sin caer en juegos psicológicos (Herrero, 2011).

La comunicación es la clave para el bienestar de la pareja, pues el conocimiento del otro fortalece los lazos. En la convivencia, el lenguaje se transforma con una carga emocional, denominado lenguaje doméstico, donde fluyen expresiones emocionales, además de representar empatía frente a lo que busca y dice la pareja. Por otro lado, temas con un contenido delicado se resuelven compartiendo y comprendiendo en un ambiente de intimidad (Hurtarte y Díaz, 2008).

Una comunicación asertiva de pareja evita malentendidos por una comunicación clara y concisa, permite llegar a acuerdos más rápido, al controlar los límites, establecer reglas, se previene discusiones; finalmente una comunicación asertiva permite fijar metas de forma sencilla a nivel individual y de pareja.

Dentro de una falta de comunicación las causas son: la falta de diálogo por el hábito de expresarse sólo dentro de ciertos escenarios, el miedo de expresar emociones o sentimientos a otra persona, y considerar el mensaje como innecesario. En este contexto los miembros de la pareja son más sensibles en la información negativa, se practican inferencias, se proyectan deseos, se interpreta erróneamente el lenguaje no verbal, se practican conductas no verbales negativas o no emplean el tiempo necesario para convivir (Montes, 2009).

2.1.7. Factores asociados a la comunicación de la pareja

Entre los factores positivos y negativos que se relacionan con la comunicación de la pareja se encuentran: el desarrollo de habilidades de comunicación, solución de conflictos, el desarrollo de la empatía, los niveles de autoestima, los cambios de actitudes y conocimiento acerca de herramientas comunicativas ((Monreal, Martínez, y Povedano, 2014).

La comunicación clara evita malentendidos como enojos, resentimientos o confusiones. Los estilos de comunicación saludables requieren práctica, dedicación, constancia y creatividad. Desarrollar habilidades de comunicación ayuda a mantener una comunicación sana. Por ello, debe existir un esfuerzo para comprender las necesidades y los sentimientos de la pareja, de esta forma los estilos de comunicación positivos como el empático, expresivo y afectivo ayudan al desarrollo de una comunicación positiva (Monreal, Martínez, y Povedano, 2014).

La comunicación no verbal juega un papel importante en la comunicación de pareja, se fortalece con la práctica de las posturas del cuerpo, la entonación del mensaje, la lectura de los ojos, los gestos, las expresiones transmitidas, de esta forma se desarrolla comprensión más fuerte (Alonso, Néstor, y Castaño, 2018).

La mejor comunicación es aquella abierta y clara; sin embargo, personas que necesitan tiempo para expresar sus puntos de vista son mejores oyentes donde los silencios no representan confrontaciones. A pesar de esto, mejorar la comunicación oral y no verbal es la base en la relación, a partir de la construcción de amistad, compartiendo experiencias, interés, preocupaciones e intimidad (Alvarado, Borjas, y Ortega, 2011).

Durante conflictos en la comunicación es preferible mantener una comunicación amable y abierta, evitando silencios, no saltar con conclusiones, pedir información y emitir juicios, aprender a entender al otro, nunca hablar del pasado y hablar de los sentimientos de la pareja o los personales (Alonso, Néstor, y Castaño, 2018).

2.1.8. Estrategias de comunicación

La comunicación en pareja comprende dos grandes elementos: la información de sí mismo y la forma de comunicar. Por medio de la auto divulgación se transmite información personal, es decir, la comunicación traspasa deseos, anhelos e inquietudes (Hurtante y Díaz, 2008).

Según Valencia (2011), los conflictos más usuales de pareja se relacionan con diferencias de opinión, de intereses y de acuerdos. Las discusiones son verbales y se resuelven por estrategias de afrontamiento. La comunicación eficaz es aceptar las diferencias con su pareja sobrepasando los inconvenientes de los acuerdos. Esta forma de solución se refuerza por la permanente y eficaz comunicación y el diálogo tranquilo.

Cada miembro debe ser lo más empático en situaciones conflictivas. La empatía permite comprender mejor a la otra persona en sus emociones y sus pensamientos, con esto se puede localizar el problema para llegar a una resolución desde la comunicación asertiva. La tolerancia ayuda a comprender los mensajes y responder evitando la impulsividad (Hurtarte y Díaz, 2008).

2.1.9. Estilos de comunicación en estudiantes universitarios

Según González (2014), expresa diferencias de sexo dirigidas a los hombres en la asociación entre los estilos de comunicación negativos, hiriente-expresivo, y el desarrollo de conductas sexistas en donde predominan los estilos dramáticos, dominantes y precisos; en mujeres se puede apreciar una correlación entre estilos negativos de comunicación y conductas sumisas y permisivas. Los estilos comunicativo-predominantes en las mujeres se relacionan con conductas más atentas a sus vínculos interpersonales que los hombres (Martín et al., 2011).

El estilo de comunicación más utilizado por universitarios es el pasivo, es decir, se prefiere que otros entiendan o deduzcan su mensaje antes de decirlo directamente. Los estudiantes universitarios buscan más una comunicación denotativa que connotativa. La edad y el nivel cursado juegan un papel importante en referencia al tipo de comunicación que utilizan, esto se explica por la influencia de la formación profesional ((Mendez, Suarez, y Carhuamaca, 2016).

2.1.10. Comunicación Impersonal y Pareja

La comunicación impersonal se caracteriza por el vínculo a largo plazo de una relación que no se desarrolla (Cáceres, Ruiz y Brandle, 2009). El modelo de la ventana de Johari proporciona una percepción de las relaciones impersonales desde cuatro zonas de información personal y sobre los demás. Las cuatro zonas son: abierta, oculta, ciega y desconocida. Las comunicaciones se estructuran a partir de la comprensión personal y de otros en apertura de nueva información (Campos, 2006).

2.1.11. Actitudes Comunicativas

Las formas de comunicación de una pareja están influenciadas por la historia de las formas de comunicación personales. Las dificultades se presentan en la actitud y disposición frente a situaciones, como la conducta, el estado de ánimo, la manera de percibir la realidad y los rasgos de personalidad. Es importante evitar las conductas defensivas caracterizadas por atribuciones negativas hacia una persona, es el miedo a ser herido ante la posibilidad de perder poder en la resolución de conflictos (Rojas, 2012).

La actitud negativa se define como juzgar aspectos de la pareja; la falta de responsabilidad es una de las causas de la actitud negativa, mucho de los casos se relacionan con problemas en la comunicación, entre los problemas de comunicación se evidencian las obstrucciones: entorpecer el diálogo de manera directa o indirecta, desviando una resolución del conflicto. Otro problema común en las relaciones es la actitud desinteresada: es el comportamiento que resta la importancia a la pareja colocando en una posición de inferioridad (Wiemann, 2011).

Expresar sentimientos o pensamientos, por parte de un miembro de la pareja, no ingresa necesariamente a uno de los grupos anteriormente expresados, por el contrario, permite una

apertura a formulaciones desde la asertividad y no desde estilos de comunicación agresivos (Hurtante y Diaz, 2008).

2.1.12. La Asertividad

La asertividad proporciona una mejor expresión de emociones, ideas, opiniones desde el lenguaje verbal y no verbal. La asertividad se relaciona con la autoestima: los niveles altos de estima hacia uno mismo favorecen el establecer relaciones sociales. Esta forma de comunicar es interna por las respuestas de sí mismo, y es externa en dos niveles: el primero en su relación con el otro por medio de palabras o gestos, y el segundo el destino: la persona que se elige para comunicar (Capafons y Sosa, 2015).

La asertividad se fortalece con el interés en el otro; se enfoca en reconocer y expresar opiniones positivas en torno a si mismo, su pareja y el vínculo favorecen en las relaciones de pareja. Parejas que reconocen las fortalezas y logros además de revitalizar el vínculo, se refuerzan de manera positiva la relación. Siempre esta adaptación debe abarcar tres niveles: el tú, el yo y el nosotros; donde ningún miembro perderá su identidad. Con ello, el tercer nivel, el nosotros, se compone de metas, experiencias que involucran a los dos (Lirios, 2012).

2.2. SATISFACCIÓN SEXUAL

Las definiciones de la sexualidad abordan temas como la evaluación subjetiva del acto sexual, su relación con la frecuencia y el orgasmo o las respuestas afectivas y relaciones como el amor. La definición de Ahumada, Lüttges, Molina, y Torres (2014), a partir de las posturas de Lawrence y Biers consideran que la satisfacción sexual es la etapa final del ciclo sexual considerada un derecho sexual y relacionada con la calidad de vida física y mental, además de vincularse con una respuesta afectiva a un juicio subjetivo de las experiencias asociadas a la propia actividad sexual.

Entre los factores que influyen de manera positiva o negativa la satisfacción sexual (Sousa, Fernández, y Barroso, 2006):

- **Mayor riqueza en prácticas sexuales.** Corresponde a una mayor variedad de técnicas, posturas sexuales, orgasmos y presencia de actividades no coitales.
- **Aspectos socioemocionales con la pareja.** La satisfacción sexual mantiene una relación directa con el deseo sexual, siendo el deseo el elemento fundamental para el nivel óptimo de satisfacción.
- **Conocimiento, actitudes y valores frente a la sexualidad.** Aspectos como actividades sexuales conservadoras, escasos conocimientos de la sexualidad o poco asertividad sexual se asocian a bajos niveles de satisfacción.
- **Salud física y vitalidad.** Los problemas de salud están asociados a bajos niveles de satisfacción sexual.
- **Barreras ambientales.** La falta de intimidad se relaciona a un escaso deseo sexual en la pareja o en la persona.

2.2.1. Dimensiones de la satisfacción sexual

Dentro de la sexualidad se manifiestan cuatro dimensiones: sociocultural, biológica, ética y psicoafectivo. Según Szasz (1998) las define de la siguiente manera:

- **Biológica.** Corresponde a la percepción fisiológica y anatómica y los correspondientes cambios evolutivos. Hace referencia a la excitación, el deseo sexual, la respuesta sexual, los cambios de la pubertad y la diferencia de los órganos sexuales.
- **Sociocultural.** Corresponde a la influencia social, cultural y normativa donde se desarrolla un individuo. Esta dimensión controla el comportamiento de cada persona definiendo su relación hombre y mujer y su identificación con identidad sexual.
- **Ética.** Es el conjunto de valores que engloba a un ser humano en donde comprende su ser, su hacer sexual, su autovaloración y su autoestima.
- **Psicoafectiva.** Esta categoría comprende la dimensión de la sexualidad que corresponde a la identidad sexual y el desarrollo sexual, a partir de los sentimientos, los miedos, las ideas, las fantasías y los afectos. A su vez se divide en la dimensión afectiva e intelectual; el primero corresponde a un instinto sexual controlable y el segundo a la relación con otros humanos de manera afectiva y emocional.

2.2.2. Satisfacción sexual por sexo

Por sexo se entiende a las características biológicas y físicas de las personas, comúnmente denominados mujeres y hombres. El género se caracteriza por los atributos, las normas y los comportamientos de un individuo aprendidos y reflejados en la sociedad, los términos empleados son masculino y femenino (Lamas, 2000).

Según Rodríguez, López y Basulto (2006), las diferencias de géneros se pueden agrupar en el pensamiento de hombre y mujeres en relación con la sexualidad. Los hombres dan importancia al órgano reproductor en la percepción de la satisfacción sexual, consideran la parte estética de la pareja como factor en su satisfacción sexual, se encuentran más interesados en buscar nuevas experiencias, buscan conductas más eróticas que las mujeres y son más sexuales. Las mujeres, valoraron menos la masturbación, consideran importante el amor como medio en la satisfacción sexual y sus relaciones son más complacientes para el otro género.

Según de la Rubia (2011), las semejanzas en la satisfacción sexual entre hombres y mujeres se orienta a la importancia del enamoramiento en la satisfacción relacional y las emociones positivas. Las diferencias radican en las emociones, factores como la religión y las emociones negativas. En las mujeres los aspectos culturales-dogmáticos mantiene una fuerte influencia: la religión no se relaciona con la satisfacción sexual, pero en casos de insatisfacción sexual se relacionó con rasgos de ansiedad o nerviosismo. En hombres, las variables demográficas toman importancia: la convicción y la religión se vinculan con la

insatisfacción sexual, por el contrario, las correlaciones emocionales no presentan ningún peso en la satisfacción sexual.

La satisfacción sexual se relaciona mucho con la información previa y la actitud frente a la situación. Es importante considerar que a mayor muestra de masculinidad y feminidad menores temores, lo que implica un autoconocimiento por parte de cada miembro (Ahumada et al., 2014).

2.2.3. Estilos de comunicación y satisfacción sexual

La pareja constituye la forma más común de relación interpersonal. Se construye desde procesos de cambios complejos, progresivos, estáticos y cambiantes que varía según el periodo. La comunicación en cualquier etapa es la base del funcionamiento. Una comunicación positiva se relaciona con una buena calidad en la relación y en la satisfacción sexual (Flores, 2011).

La comunicación bidireccional se representa en el uso de estilos de comunicación por un miembro y contestado con su opuesto. Se encontraron dos aspectos importantes: la auto divulgación y los estilos positivos o negativos. La comunicación no verbal representa un factor considerable en la satisfacción sexual (Hurtarte, 2008).

El estilo de comunicación de apertura mantiene respuestas positivas en la satisfacción sexual, este estilo favorece la confianza e intimidad, lo que implica expresar las necesidades sexuales de cada miembro. Por el contrario, estilos de comunicación de culpar, distraer o aplacar a la pareja, caracterizado por el uso de hombres, significa un decrecimiento en la calidad de la satisfacción sexual en la pareja. El uso de un estilo disminuye el otro (Alvarado, 2012).

Los estilos de comunicación positivos, como el estilo de comunicación apertura, se relacionan con una satisfacción sexual elevada. Sin embargo, el estilo de comunicación utilizado depende del sexo, existen resistencias en el hombre por empleo de un estilo abierto por parte de la mujer (Alvarado, Borjas, y Ortega, 2011).

2.2.4. Factores asociados

Entre los factores asociados se encuentran factores individuales y de pareja. Según Ahumada et al.,(2014), se pueden distinguir de la siguiente manera:

- **Factores individuales.** Entre los factores individuales se encuentra el deterioro del funcionamiento sexual y la presencia de síntomas depresivos. Por el contrario, niveles altos de salud física, psicológica y de salud en general revelan satisfacción sexual óptima. Mantener una actitud abierta frente a la sexualidad y la erótica es positivo frente a la sexualidad. En relación con datos sociodemográficos, personas adultas medias y de mayor edad presentan problemas de satisfacción; en el sexo, en los hombres se observa mayor satisfacción sexual.

- **Relaciones de pareja.** La principal causa de problemas sexuales es la falta de relación erótica. Las parejas de relaciones extensas tienen mejores niveles de sexualidad. Además, mejores niveles de asertividad se relacionan con una mejor satisfacción sexual.

2.2.5. Satisfacción sexual y comunicación

La comunicación sincera y directa permite conocer los intereses sexuales, los deseos, los gustos, los disgustos y de cierta manera permite lidiar con las críticas leves. La comunicación verbal y no verbal se vinculan como pronósticos positivos en la satisfacción sexual. Además del tipo de comunicación, en las relaciones sexuales se manifiesta el estilo comunicativo (Cobos, 2008). Las parejas que mantienen una comunicación sobre la sexualidad presentan altos niveles de calidad sexual, al contrario de parejas con baja comunicación. Esta interacción baja los niveles de ansiedad en la pareja y eleva los niveles de agrado y bienestar evidenciado en la interacción sexual y la comunicación emocional y no verbal (Jiménez, 2010).

Los estilos de comunicación positivos entre los miembros de la pareja se relacionan con mayor satisfacción: si un miembro se comunica con un estilo de apertura, las respuestas de la pareja serán positivas y la satisfacción sexual mejorará (Hurtante y Diaz, 2008).

2.2.6. Satisfacción sexual en estudiantes universitarios

En el estudio propuesto por Navarro et al.,(2010), los participantes hombres y mujeres, mantienen índices de satisfacción sexual bastante o totalmente satisfechos. Estos autores consideran que las diferencias estadísticas entre sexo son limitadas en cuanto a la satisfacción sexual.

La satisfacción sexual se relaciona con la frecuencia de las relaciones sexuales; los evaluados refiere que mantiene una sola pareja, representando mayor confianza en las relaciones sexuales a diferencia de persona con más de una pareja. Los métodos anticonceptivos más utilizados es el preservativo masculino lo que refleja una mayor calidad en confianza de la pareja. (González y Hurtado, 2013).

En el texto “Comportamiento sexual y erotismo en estudiantes universitarios” se presenta una marcada diferencia en la satisfacción sexual entre hombre y mujeres. Las mujeres disfrutaban menos de las relaciones sexuales. Los hombres presentan mayor satisfacción sexual, sin embargo, las conductas que adoptan con frecuencia se relacionan con riesgos como mayor número de parejas sexuales, mayor infidelidad y mayor satisfacción en las prácticas sexo-eróticas (Arias et al.,2011). Los hombres mantienen niveles altos de satisfacción sexual y actividad sexual a diferencia con las mujeres; sin embargo, estos niveles altos de actos sexuales también se relacionan con mayores riesgos como, dificultades para comprender el significado de sexualidad, desconocimiento de derechos sexuales y medidas efectivas para evitar las infecciones sexuales (Hernández, Piñero y Ramos, 2013).

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Se ha decidido un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, puesto que se procederá con la descripción de cada uno de los resultados producto del análisis de las variables de forma independiente y correlacional (se medirá el nivel de correlación entre las variables) y a su vez es transversal; una sola evaluación en un tiempo específico (Pita y Pértegas, 2002).

Cuantitativa: La investigación cuantitativa estudia la relación entre las variables que deben ser cuantificadas, es decir medibles, a partir de la recolección y análisis de datos con el fin de conocer la naturaleza de las variables y su influencia en la realidad desde su estructura e influencia dinámica (Pita y Pértegas, 2002). En la presente investigación se busca medir las variables satisfacción sexual y estilos de comunicación mediante reactivos psicológicos en un contexto específico.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Bibliográfica: La investigación bibliográfica es la utilización de información de libros, tesis, revistas, artículos para contribuir con la información más importante en el campo de estudio, por ello es una de las partes más importantes para la fundamentación de todo el proyecto (Mora, 2021). Estos datos servirán para nutrir la investigación con el fin de argumentar los objetivos planteados.

De campo: Si bien hablar de un campo de observación contextual y de comunicación tradicional se ha limitado, la virtualidad nos ofrece una gran diversidad de formas y estrategias de interacción (Hamui, 2021). Por ello, se realizará la base de datos a los estudiantes universitarios a partir de los recursos actuales.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental: Las investigaciones no experimentales se caracterizan por no manipular las variables por medio de estímulos o condiciones, es decir, los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad. Se basa en la observación de situaciones ya existentes que no son provocadas por el investigador (Agudelo, Aignerren, y Ruiz, 2008). La presente investigación realizó la recolección de datos sin intervenir en la dinámica de los estudiantes.

Transversal: La presente investigación es transversal por mantener un enfoque descriptivo y analítico en un determinado momento (Rodríguez y Mendivelso 2018). De esta forma, la aplicación de los instrumentos se realizará una sola vez a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva: El nivel descriptivo en investigación se conforma por caracterizar un fenómeno o situación concreta desde sus peculiaridades o rasgos; el nivel descriptivo busca conocer una situación con el fin de detallar sus propiedades, características y como se manifiesta (Cuas, 2015). En la investigación se busca describir las variables desde la población específica.

Correlacional: debido al tipo de investigación que se ha elegido, se ha deicidio también el diseño de un análisis correlacional entre las variables propuestas, estilos de comunicación y satisfacción sexual, los análisis de tipo correlacional permiten al investigador determinar el nivel de significancia, varianzas y discrepancias, además de niveles de asociación (Cuas, 2015).

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población se conforma de 208 participantes entre tercer y quinto semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Enfermería.

Muestra

La muestra es no probabilística bola de nieve, se conforma por 125 estudiantes entre tercer y quinto semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo, carrera de Enfermería, conformado por hombre y mujeres. Para los criterios de inclusión se consideró la edad mayor a 18 años, formar parte de la universidad, mantener una relación de al menos seis meses. Para los criterios de exclusión se consideró menores de 18 años y con relaciones iguales o menores a seis meses.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Reactivo psicológico: son instrumentos con validez estadística utilizados para la medición o evaluación de características psicológicas. En la presente investigación se utilizarán dos reactivos a partir de las variables de estilos de comunicación y satisfacción sexual: escala de satisfacción sexual (NSSS) que busca valorar la vida sexual de los últimos seis meses con una fiabilidad de 0,93; y el cuestionario de estilos de comunicación determinar los estilos de comunicación en cuatro áreas (asertivo, pasivo, agresivo, manipulador), con una fiabilidad de 0,975 (Mikulic, 2007).

Cuestionario sociodemográfico: Se facilitó un cuestionario sociodemográfico para la recolección de datos personales como nombre, sexo, edad, número de cédula, semestre, paralelo, género, identidad étnica, identificación religiosa, orientación sexual, con el fin de obtener datos que serán de utilidad para análisis de y futuras líneas de investigación.

Escala de satisfacción sexual (NSSS)

La escala de satisfacción sexual propuesta por Ahumada et al., (2014) tiene como objetivo dar una valoración sobre la vida sexual en la pareja durante los últimos seis meses, su diseño comprende una escala de tipo Likert con opciones de respuesta clasificada de la siguiente manera: nada satisfactorio (NA): 0 puntos; satisfactorio (PS): 1 punto; muy satisfactorio (MS): 2 puntos; extremadamente satisfactorio (ES): 3 puntos. La escala se conforma de 20 ítems que evalúa el nivel de satisfacción sexual en tres niveles: elevado, medio y bajo. Se mencionan cinco dimensiones específicas:

- Sensaciones sexuales (ítems 1, 2, 6, 9),
- Conciencia sexual (3, 4, 5, 15),
- Intercambio sexual (14, 16, 10, 18, 13, 17, 11),
- Apego emocional (8, 7, 12),
- Actividad sexual (19, 20)

Cuestionario estilos de comunicación

El Cuestionario de comunicación propuesto por Arana (2017) está compuesto por un total de 60 ítems dicotómicos y tiene como objetivo determinar estilos de comunicación como: asertivo, pasivo, e agresivo y manipulador. Al momento de la calificación de la escala, esta consta de una puntuación mínima de 1 y máxima de 15, la interpretación se relaciona con la interpretación de la sumatoria de cada estilo, es decir, a mayor puntaje mayor tendencia al estilo comunicacional. Los ítems que conforman cada estilo de comunicación corresponden a los siguientes:

- Pasivo (1, 7, 15, 16, 25, 26, 33, 36, 37, 50, 51, 52, 59, 60),
- Agresivo (4, 6, 10, 11, 20, 21, 28, 29, 30, 39, 40, 48, 49, 55, 56),
- Manipulador (3, 5, 9, 12, 13, 19, 22, 31, 32, 41, 42, 46, 47, 54, 57), Asertivo (2, 8, 14, 18, 23, 24, 27, 33, 34, 38, 43, 44, 45, 53, 58).

3.7. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DATOS

Los instrumentos utilizados fueron digitalizados mediante el programa Formularios de Google, se descargó en una hoja de cálculo de Excel para su traslado al programa SPSS. La base de datos en el programa SPSS servirá para la obtención de tablas, porcentajes y frecuencias en la interpretación de datos (Pedroza & Dicovskyi, 2007).

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS ESTILOS DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE SATISFACCIÓN SEXUAL CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El estudio se realiza en una muestra no probabilística, conformada por 208 participantes entre tercer y quinto semestre de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba 2021, de los cuales se excluyen 83 por no cumplir con el criterio del tiempo de relación mayor a 6 meses. De esta manera, se analizan los datos de 125 participantes.

En el análisis de la variable dependiente, *satisfacción sexual*, se aplican estadísticos descriptivos que permite conocer la predominancia del nivel de satisfacción sexual. De la misma manera se procede con la variable independiente, *estilos de comunicación*. Finalmente, se realiza un análisis de correlación entre los estilos de comunicación y el nivel de satisfacción sexual.

Análisis de las características sociodemográficas de los participantes

En la Tabla 1, las características sociodemográficas son analizadas mediante estadísticos descriptivos que nos permite identificar como se encuentran distribuidos los datos de la muestra del estudio.

Tabla 1. Análisis Sociodemográfico de los Participantes.

<i>Variables</i>	<i>Estadísticos</i>	
	<i>Media</i>	<i>Desv. Est.</i>
<i>Edad</i>	1, 53 ^a	,603
	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Género</i>		
Femenino	107	85,6%
Masculino	18	14,4%
<i>Tiempo de relación</i>		
6 meses a 1 año	23	18,4%
1 a 2 años	55	44,0%
3 a 4 años	20	16,0%
4 o más	27	21,6%
<i>Orientación sexual</i>		
Heterosexual	122	97,6%
Homosexual	2	1,6%
Bisexual	1	0,8%
<i>Identificación étnica</i>		
Mestizo	109	87,2%
Indígena	14	11,2%
Blanco	1	0,8%

Afroecuatoriano	1	0,8%
Identificación religiosa		
Católico	100	80,0%
Cristiano evangélico	14	11,2%
Budismo	2	1,6%
Sin identificación	5	4,0%
Otro	4	3,2%
Problemas de salud mental		
Sí	7	5,6%
No	118	94,4%

Nota: ^aedad entre 18 a 22 años.

Fuente: Elaboración Propia

En la variable edad los participantes se encuentran en un rango entre 18 y 22 años, con una media correspondiente a $M= 1,53$, con una desviación estándar $Ds= ,603$. Es decir, que los participantes se encuentran en la etapa adulta joven normativo en la población universitaria.

Respecto a la variable género, se observa la prevalencia del género femenino (84,6%) frente al género masculino (14,4%).

En lo que concierne al tiempo de relación de pareja de los participantes, se encuentra que el rango de tiempo de 1 a 2 años es proporcionalmente mayor (44,0%), seguido de una duración de relación de 4 o más años (21,6%), 6 meses a 1 año (18,4%) y finalmente 3 a 4 años (16,0%). Es decir, las relaciones sentimentales de los participantes se mantienen en un tiempo corto.

Respecto a la orientación sexual, se encuentra una mayor incidencia de la orientación heterosexual (97,6%) y en menor proporción la homosexual (1,6%) y bisexual (0,8%).

Al analizar la identificación étnica se advierten el predominio del grupo mestizo (87,2%), seguido del indígena (11,2%), blanco y afroecuatoriano con (0,8%) cada uno. Esta característica es acorde al contexto del lugar de estudio.

En lo referente a la identificación religiosa se encuentra que la identificación religiosa católica es proporcionalmente más alta (80,0%), frente a la identificación étnica cristiano evangélico (11,2%), seguido del budismo (1,6%); una proporción de los participantes no tienen identificación religiosa (4,0%) y el 3,2% se identifica con otra religión no mencionada en el estudio

Finalmente, al analizar la variable de la presencia o no de problemas mentales, los participantes indican que no tienen problemas de salud mental (94,4%); por el contrario, una parte de la muestra indica que sí tienen problemas en esta área de salud (5,6%).

Análisis de los resultados de la variable independiente estilos de comunicación

Tabla 2. Análisis descriptivo de los estilos de comunicación

<i>Estilo de comunicación</i>	<i>Media</i>		<i>Desv. Típ.</i>	<i>Intervalos de confianza</i>	
	<i>Estadístico</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico</i>	<i>Límite Inferior</i>	<i>Límite Superior</i>
Pasivo	9,46	,29	3,30	8,87	10,04
Agresivo	8,54	,28	3,14	7,98	9,09
Manipulador	9,72	,26	2,92	9,20	10,24
Asertivo	11,62	,27	3,07	11,08	12,17
Total	39,34	1,11	12,44	37,13	41,54

n= 125 observaciones.

Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 2 describe la media estadística (*M*) de cada estilo de comunicación; lo que indica que, el promedio de respuestas de la población para el estilo pasivo, agresivo, manipulador y asertivo tomando en cuenta el mínimo (0) y máximo (15) de cada uno. Junto al error típico (*Etm*) de la media que refiere la variabilidad aceptada dentro del 5% estimado en el análisis de los datos, esta variación es producto de factores distorsionantes inevitables del entorno. Por otro lado, la desviación típica (*Ds*) que corresponde a la medida que nos permite cuantificar la dispersión en la distribución de los cuatro estilos de comunicación presentes en los participantes. Finalmente se describen los intervalos de confianza (*Li* y *Ls*) que describe la variabilidad entre la medida obtenida en un estudio y el valor real que deriva de las respuestas de los estilos de comunicación emitidas por los estudiantes que participaron en el estudio.

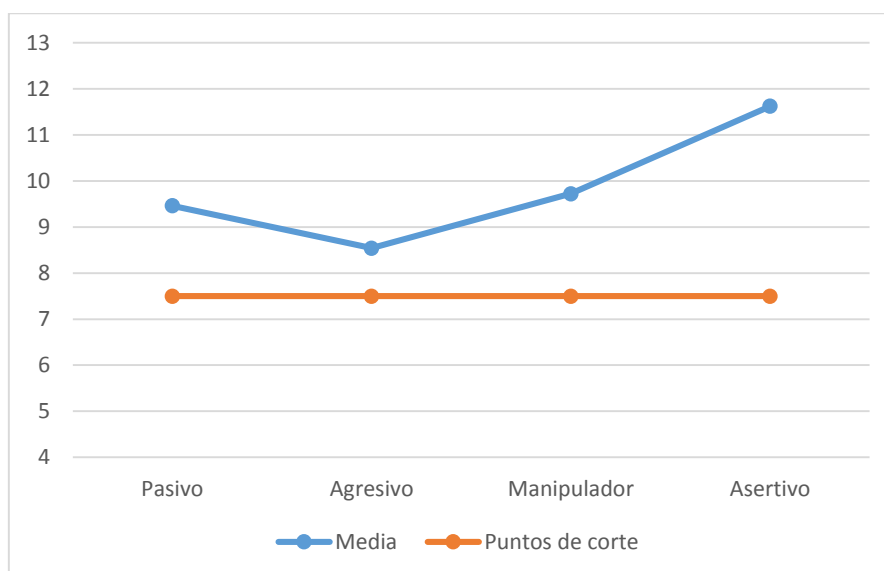


Gráfico 1. Estilos de Comunicación

Nota: Comparación de los valores de las medias en relación con los puntos de corte de cada uno de los factores de los estilos de comunicación.

Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 1., indica el perfil del estilo de comunicación presente en los estudiantes de tercer y quinto semestre de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba 2021. Este se realiza mediante el punto de corte (7,5 puntos), calculado en base

al puntaje mínimo (1 punto) y máximo (15 puntos) presente en cada factor del estilo de comunicación. Así, se evidencia que el estilo Asertivo es el que predomina, lo que significa que los estudiantes son conscientes de sus emociones, características, fortalezas y debilidades lo que les permite mantener relaciones intra e interpersonales adecuadas. En segundo lugar, se encuentra el estilo Manipulador, el cual se caracteriza por el empleo de un lenguaje verbal o no verbal cautivador con el fin de obtener beneficios sin importarle los intereses de otras personas. Luego se sitúa el estilo Pasivo que muestra poca o ninguna iniciativa en satisfacer sus necesidades, no tiene una adecuada expresión de emociones ni pensamientos y su interés principal es el bienestar de los demás, olvidándose de sí mismo. Finalmente, se encuentra el estilo Agresivo caracterizado por la defensa egocéntrica de sus opiniones, intereses y pensamientos sin importarle el estado emocional y físico de las demás personas, llegan a imponer decisiones y pensamientos; además, usan la fuerza física, insultos y daño psicológico.

Tabla 3. Estilo de comunicación que predomina

<i>Estilos de comunicación</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Pasiva	19	15,2%
Agresiva	5	4,0%
Manipulador	14	11,2%
Asertiva	87	69,6%
Total	125	100%

n= 125 observaciones.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 3. indica que el estilo de comunicación que predomina es el asertivo con el 69,6% ($f= 87$). En segundo lugar, el estilo pasivo con el 15,2% ($f= 14$). Seguido del estilo manipulador 11,2% ($f= 19$) y finalmente el estilo de comunicación agresivo con el 4,0% ($f= 5$).

Análisis de los resultados de la variable dependiente niveles de satisfacción sexual

Tabla 4. Análisis descriptivo de las dimensiones de la Escala de Satisfacción Sexual

<i>Dimensiones</i>	<i>Media</i>		<i>Desv. Típ.</i>	<i>Intervalos de confianza</i>	
	<i>Estadístico</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico</i>	<i>Límite Inferior</i>	<i>Límite Superior</i>
Sensaciones Sexuales	7,90	,288	3,22	7,33	8,47
Conciencia Sexual	8,17	,291	3,25	7,59	8,74
Intercambio Sexual	14,43	,518	5,79	13,41	15,46
Apego Emocional	6,45	,224	2,50	6,00	6,89
Actividad Sexual	3,86	,161	1,80	3,54	4,18
Total	40,81	1,482	16,57	37,87	43,74

n= 125 observaciones.

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 4 describe la media estadística (M) de cada dimensión de la Escala de Satisfacción Sexual; es decir, el promedio de respuestas de la población para la dimensión sensaciones sexuales, conciencia sexual, intercambio sexual, apego emocional y actividad sexual. Junto al error típico (Etm) de la media que refiere la variabilidad aceptada dentro del 5% estimado en el análisis de los datos, esta variación es producto de factores distorsionantes inevitables

del entorno. Por otro lado, la desviación típica (Ds) que corresponde a la medida que permite cuantificar la dispersión en la distribución de las dimensiones de satisfacción sexual presentes en los participantes. Finalmente se describen los intervalos de confianza (Li y Ls) que describe la variabilidad entre la medida obtenida en un estudio y el valor real que deriva de las respuestas emitidas por los estudiantes en relación con las dimensiones de satisfacción sexual.

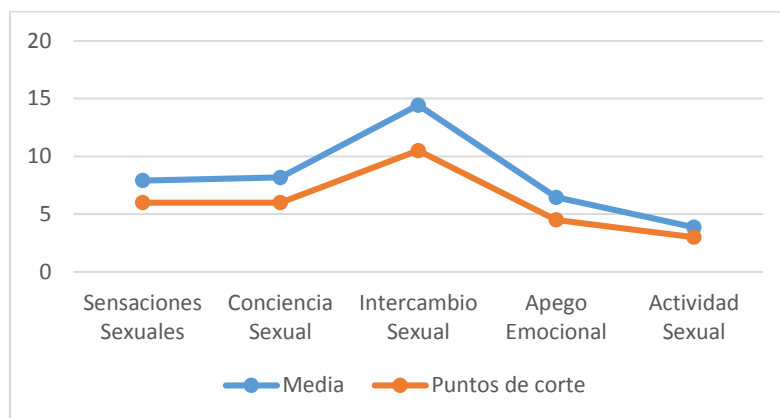


Gráfico 2. Dimensiones de la Escala de Satisfacción Sexual

Nota: Comparación de los valores de las medias en relación con los puntos de corte de cada dimensión de la escala de satisfacción sexual.

Fuente: Elaboración Propia

El gráfico 2, indica el perfil del nivel de satisfacción sexual de los estudiantes de tercer y quinto semestre de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba 2021. Es decir, que los datos obtenidos en este estudio se encuentran por encima de la media registrada en la escala usada. En especial la dimensión de intercambio sexual que hace referencia a la iniciativa de la pareja por establecer relaciones sexuales y la creatividad que se tiene en estas. Por el contrario, la media de la dimensión de actividad sexual no se encuentra alejada de la media de la escala en general.

Tabla 5. Nivel de satisfacción sexual

<i>Nivel de satisfacción sexual</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo	14	11,2%
Medio	48	38,4%
Elevado	63	50,4%
Total	125	100%

n= 125 observaciones.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5. indica que el nivel de satisfacción de los estudiantes de tercero y quinto semestre de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba 2021; en donde, se evidencia que el nivel de satisfacción sexual es elevado en el 50,4% de los participantes; el 38,4% de la muestra estudiada indica que su nivel de satisfacción sexual es medio; finalmente, el 11,2% de la muestra indica que su nivel de satisfacción en las relaciones sexuales es bajo.

Análisis correlacional entre las variables de estudio

Se procedió a la elaboración de las correlaciones entre la variable dependiente *Satisfacción Sexual* y la variable independiente *Estilos de Comunicación*. A continuación, se presenta el análisis estadístico correlacional no paramétrico entre las variables de estudio.

Tabla 6. Correlaciones entre las variables: estilos de comunicación y la satisfacción sexual.

	<i>r de Pearson</i>	<i>P</i>
Estilo de comunicación		
Satisfacción sexual	,24 2 ^a	,006**

Nota= **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Correlación de Pearson: $r = .00$ a $.19$, correlación nula; $r = .20$ a $.39$, correlación leve ^a; $r = .40$ a $.69$, correlación moderada; $r = 0.70$ a más, correlación alta.

Fuente: Elaboración propia.

Se encontró una correlación positiva leve entre la variable el estilo de comunicación y el nivel de satisfacción sexual ($r = ,242$; $p < ,01$) de los estudiantes de tercer y quinto semestre de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba 2021. Es decir que, a mayor presencia de un estilo de comunicación adecuado mayor es el nivel de satisfacción sexual de los participantes del estudio.

Tabla 7. Análisis correlacional entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual

<i>Estilos de comunicación</i>	<i>Media</i>	<i>Satisfacción Sexual</i>	
		<i>r de Pearson</i>	<i>P</i>
Pasivo	9,46	-,016	,863
Agresivo	8,54	,168	,061
Manipulador	9,72	,197	,028*
Asertivo	11,62	,186	,038*

Nota= *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Correlación de Pearson: $r = .00$ a $.19$, correlación nula; $r = .20$ a $.39$, correlación leve; $r = .40$ a $.69$, correlación moderada; $r = 0.70$ a más, correlación alta.

Fuente: Elaboración Propia.

Se encontró correlaciones positivas leves entre la satisfacción sexual junto con los estilos de comunicación Manipulador $r = ,197$; $p < ,05$ y Asertivo $r = ,186$; $p < ,05$. Es importante mencionar que esto posiblemente se establezca debido a las características específicas de cada estilo de comunicación correlacionado positivamente. Por el contrario, no se encontraron correlaciones entre la satisfacción sexual y los estilos de comunicación Pasivo $r = -,016$; $p > ,05$ y Agresivo $r = ,168$; $p > ,05$. Los resultados de este análisis indican que sí existe una correlación entre los estilos de comunicación Manipulador y Asertivo con la satisfacción sexual, pero no indica en qué nivel lo hacen.

4.2. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación pretende estudiar la relación entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual en estudiantes universitarios de la carrera de Enfermería, posterior al análisis se encontraron correlaciones positivas leves entre la satisfacción sexual y el estilo de comunicación manipulador, aspecto que se relaciona con lo propuesto por Arana (2017), en su estudio sobre estilos de comunicación y satisfacción

marital en población universitaria, estudio que revelo niveles de asociación significativa entre estilos de comunicación manipuladora y satisfacción físico sexual de forma negativa, de modo que se puede inferir que los estilos comunicacionales de las parejas influye sobre la satisfacción sexual.

La investigación desarrollado con estudiantes universitarios de la carrera de Enfermería revelo también que existe relación positiva en nivel leve entre la satisfacción sexual y los estilos de comunicación pasivo y agresivo, esto indica que los polos de pasividad y agresividad guardan relación con la satisfacción pero en menor intensidad, aspecto que podría asociarse con lo expuesto por Arana (2017), quien en su estudio con universitarios sobre los estilos de comunicación y la satisfacción marital describe que la comunicación agresivo pasivo tiene relación con satisfacción sexual en organización, es decir las parejas tienden a comunicarse de forma agresiva, y pese a aquello experimentan satisfacción sexual. Además, se puede relacionar con lo que menciona Iglesias et al., (2018), en su estudio sobre satisfacción sexual de parejas universitarias sugiere la presencia de influencia de la comunicación sobre aspectos como la satisfacción sexual.

En cuanto a los estilos de comunicación de la población evaluada se encontró predominancia del estilo asertivo, aspecto que indica que los estudiantes tienen conciencia sobre sus estados emocionales, buen nivel de introspección y poseen habilidades de expresión, seguido del estilo manipulador, mismo que se caracteriza por la presencia de altas habilidades de lenguaje cautivador, aspecto que se puede relacionar con lo propuesto por Segura (2016), quien desarrolló un estudio sobre los estilos de comunicación para el afrontamiento de conflicto en parejas, y determinó que el estilo asertivo es el que puntúo mayormente, haciendo referencia además a la presencia del estilo sumiso y pasivo agresivo como los que se usan con mayor frecuencia por la parejas.

El estudio reveló que el estilo de comunicación pasivo de los estudiantes de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo, es el que menor porcentaje obtuvo, lo que indica que la mayor parte de estudiantes evaluados no utiliza un estilo pasivo, esto a su vez se relaciona con lo propuesto por Núñez y Real (2020), quienes han desarrollado un estudio sobre aspectos de personalidad y estilos de comunicación en parejas universitarias y en sus resultados describen que el estilo pasivo es el menos usado en la dinámica de pareja, puesto que en temas de interés en la pareja, predomina la asertividad y el estilo pasivo-agresivo.

Se encontró que el estilo agresivo tiene un porcentaje mínimo, pero está presente en los estudiantes aunque no guarda relación con la satisfacción sexual, situación que podría relacionarse con lo que exponen Alons, Nest y Castaño (2018), quienes desarrollaron un estudio sobre los estilos de comunicación en parejas argumentando alternativas para mejorar los estilos, de modo que la presencia de un estilo de comunicación agresivo, puede ser un factor de riesgo para la aparición de violencia, por lo que sugieren que se detecte de forma oportuna para direccionar atención psicológica y así evitar actos de violencia de género y maltrato intrafamiliar.

Finalmente se encontró que la mayor parte de los estudiantes de la carrera de enfermería de la UNACH evaluados reflejaron niveles de satisfacción sexual en rango elevado, seguido de rangos moderados y asimismo en menor cantidad estudiantes con niveles bajos, aspecto que se relaciona con lo expuesto por Calvillo, Sánchez y Sierra (2018), quienes en su estudio sobre satisfacción sexual en mujeres, determinaron que cerca del 60% de la población evaluada reflejó un nivel elevado de satisfacción sexual, aspecto que indica que el goce, disfrute y bienestar con sus parejas en el acto sexual es plenamente complaciente, y en menor cantidad los evaluados refirieron niveles de satisfacción sexual bajos.

CAPÍTULO IV

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Posterior al análisis de los resultados se concluye que existe una correlación positiva leve entre el estilo de comunicación y el nivel de satisfacción sexual, situación que implica que la forma en como los estudiantes se comunican, la aplicación de estrategias de interrelación y las competencias para la expresión afectiva y emocional, además de la destreza para llegar a sus parejas, guarda relación con la percepción de satisfacción, esto indica que existe un disfrute, goce y complacencia de sus parejas en el acto sexual, satisfacción que se construye en la relación sentimental, con expresiones de afecto y la presencia de acciones de cortejo espontaneo que generan satisfacción.

Se puede determinar que más de la mitad de la población evaluada (69%) reveló un estilo de comunicación asertivo, esto significa que logran tener conciencia sobre sus emociones y las emociones de su pareja, tienen habilidades para expresarse y hacer que su mensaje se entienda y no haya distorsión de la comunicación, asimismo se halló que el estilo pasivo ocupa el segundo lugar (15%), seguido del estilo manipulador (11%), estilo que se caracteriza por la presencia de un lenguaje sutil y envolvente que tiene el objetivo de conseguir beneficios de índole personal dentro de la relación de pareja, enfocado en su interés, finalmente el estilo agresivo (4%), aspecto que indica que es mínimo el número de estuantes evaluados que utiliza el estilo agresivo que podría ser un factor determinante para la aparición de la violencia.

El 50,4% de los estudiantes de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional de Chimborazo reflejó un nivel elevado de satisfacción sexual, esto significa que tienen una percepción subjetiva de bienestar y complacencia con su vida sexual, tienen además la conciencia y capacidad de análisis para valorar el aspecto sexual en su desarrollo marital, también se encontró que el 38,4% de los evaluados mostro un nivel de satisfacción sexual medio o moderado, mientras que un 11,2% de estudiantes con niveles bajos en torno a la satisfacción sexual, esto indica que si hay la presencia de estudiantes que no disfrutaban de los encuentros sexuales con sus parejas.

Finalmente se concluye que la dimensión que predomina es la de Intercambio Sexual; es decir que, los participantes perciben un equilibrio entre lo que dan y reciben referente al placer, además, que se toma en cuenta las necesidades sexuales de ambos en la intimidad y existe disponibilidad y creatividad sexual. En segundo lugar, se encuentra la dimensión Conciencia Sexual, la cual se refiere a la entrega al placer sexual de la pareja y la concentración durante la actividad sexual. En tercer lugar, se sitúa la dimensión Apego Emocional, el cual hace referencia a la apertura emocional de ambos durante las relaciones sexuales, el estado de ánimo antes y después del acto sexual. Luego, se encuentra la dimensión de Sensaciones Sexuales que incluye la intensidad de la excitación sexual, la

calidad y frecuencia de los orgasmos. Finalmente, se sitúa la Actividad Sexual en donde los participantes indican que la actividad sexual es poco frecuente al igual que la variedad de las actividades sexuales.

5.2. RECOMENDACIONES

Se sugiere realizar la coordinación oportuna con las autoridades de la Universidad Nacional de Chimborazo específicamente con la carrera de Enfermería, para la socialización de los resultados encontrados en torno a la relación encontrada entre los estilos de comunicación y la satisfacción sexual, con el objetivo de informar a los participantes del trabajo de investigación y a su vez plantear la posibilidad de desarrollar espacios de dialogo conjunto para conocer su perspectiva sobre el tema desarrollado, adicionalmente se sugiere la aplicación de una escala de satisfacción vital para tener una visión más amplia sobre la satisfacción de forma general y no solamente el ámbito sexual y así plantear estrategias de psicoeducación.

Se recomienda coordinar con los tutores encargados de los estudiantes para realizar un taller con un mínimo de cuatro encuentros donde se aborden temáticas relacionadas a los estilos de comunicación, sus principales componentes y en especial se pueda dar estrategias para fomentar estilos de comunicación asertivos en la pareja que generen bienestar general y satisfacción en las relaciones sexuales y sentimentales, además se recomienda facilitar espacios de intervención grupal de forma práctica para afianzar el conocimiento sobre los estilos comunicativos que favorecen la satisfacción sexual en las relaciones de pareja.

Sería recomendable además desarrollar espacios de cine foro, mesas de dialogo y talleres de intervención grupal donde se aborden temáticas asociadas a la satisfacción sexual, si bien es cierto en la investigación se hallaron mayormente niveles de satisfacción elevados y moderados, se podría alcanzar niveles óptimos en la mayoría de la población, se sugiere incluir a los estudiantes como facilitadores de los talleres para que puedan desarrollar mayores habilidades académicas y a su vez conocer sobre el tema de la satisfacción sexual, adicionalmente se sugiere replicar los talleres en las diversas carreras de la Universidad Nacional de Chimborazo para alcanzar a más personas y abordar el tema propuesto.

Finalmente se recomienda que se establezca sesiones de psicoeducación con los estudiantes universitarios evaluados, espacio que sirva para abordar temas asociados a las dimensiones de la satisfacción sexual, sus principales características, y como desarrollar habilidades y estrategias para alcanzar niveles óptimos en la esfera sexual de la pareja.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, L., & Vidal, H. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su. *Medisan*, 23(1), 131-137. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/medisan/mds-2019/mds191m.pdf>
- Agudelo, G., Aginaren, M., & Ruiz, J. (2008). Experimental y no-experimental. *La sociología en sus escenarios*. Obtenido de La sociología.
- Aguilar, R. (2017). El feminicidio. Diferencias entre el homicida antisocial y el normalizado. *Boletín Criminológico*, 4(1), 1-12.
- Ahumada, S., Lüttges, C., Molina, T., & Torres, S. (2014). Satisfacción sexual: revisión de los factores individuales y de pareja relacionados. *Revista hospital clínico universidad de Chile*, 278-284.
- Alons, F., Nest, J., & Castaño, C. (2018). La comunicación en la pareja. Aspectos para su mejora. *Research Gate*, 164-176.
- Alvarado, I. (2012). Relación entre estilos de comunicación y satisfacción sexual en estudiantes universitarios. *Revista Interamericana de Psicología Interamerican Journal of Psychology*.
- Alvarado, I., Borjas, M., & Ortega, G. (2011). *Relación entre estilos de comunicación y satisfacción sexual en estudiantes universitarios*. México: Universidad de Colima.
- Arana, S. (2017). *Estilos de comunicación y satisfacción marital, en parejas pastorales de la Unión Peruana del Norte y Sur, Perú, 2017*. Lima: Repositorio de la Universidad Peruana la Unión. Recuperado el 14 de julio de 2021, de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1154>
- Arias, L., Vásquez, M., Dueñas, E., García, L., & Tejada, E. (2011). Comportamiento sexual y erotismo en estudiantes universitarios. *Colombia médica*, 309-318.
- Baracaldo, A. (2017). Estilos de comunicación para el afrontamientos el conflicto en la convivencia marital. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 145-158.
- Barraquero, A. (2005). Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. *Scielo*, 11(1), 7-21. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762005000200002
- Bodense, J. (5 de Mayo de 2019). *SPUTNIK*. Obtenido de SPUTNIK: <https://mundo.sputniknews.com/20190515/dia-internacional-familia-divorcios-en-america-latina-1087252229.html>
- Bustos, S., Téllez, O., Obregón, N., & Pádro, F. (2016). Estilos de comunicación y niveles de satisfacción en la pareja. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*.

- Cáceres, Z., Ruiz, S., & Brandle, S. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. *CIC: Cuadernos de información y comunicación*, 213-231.
- Calla, J., & Añamuro, C. (2017). *Manifestaciones de la violencia psicológica en las relaciones de pareja en jóvenes de instituciones públicas de nivel superior de la Ciudad de Arequipa – 2017*. Lima: Repositorio Institucional de la UNSA. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4522>
- Calvillo, C., Sánchez, M., & Sierra, J. (2018). Revisión sistemática sobre la satisfacción sexual en parejas. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 9(2), 115-136. Recuperado el 15 de julio de 2021, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56817741/Revision_sitematica_sobre_la_satisfaccion_sexual_en_LGBT.pdf?1529334593=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DREVISTA_IBEROAMERICANA_DE_PSIKOLOGIA_Y_S.pdf&Expires=1626499651&Signature=S2exZhC90e-
- Campos, A. (2006). La ventana de Johari: un marco para el conocimiento personal. *Organización y gestión educativa: revista del Fórum Europeo de Administradores de la Educación*.
- Capafons, J., & Sosa, C. (2015). Relaciones de pareja y habilidades sociales: el respeto interpersonal. *Behavioral Psicología/Psicología Conductual*.
- Carmona, M. (2015). ¿Negocian las parejas su sexualidad? significados asociados a la sexualidad y prácticas de negociación sexual. *Revista estudios Feministas*, 19(3), 801-821. doi:10.1590/S0104-026X2011000300008
- Carrobles, J., Guadix, M., & Almendros, C. (2011). Funcionamiento sexual, satisfacción sexual y bienestar psicológico y subjetivo en una muestra de mujeres españolas. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 27-34.
- Cobos, E. (2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. *Revista intercontinental de psicología y educación*, 105-122.
- Cruz, S. (2013). Terapia de pareja: importancia del contrato para el cambio. *Avances en Psicología*, 167-176.
- Cuas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 1-11.
- DeFleur, M. (2005). *Fundamentos de Comunicación Humana*. México: McGraw Hill.
- Della, M. (2013). Mitos, prejuicios, tabúes y falacias sobre la sexualidad, en la población de adolescentes en Buenos Aires. *Revista Latinoamérica de Ciencia Psicológica*, 5(1), 24-34. doi:10.5872/psiencia/5.1.23
- Díaz, L., & Pinto, E. (s.f.). ¿ El rol de género afecta la satisfacción sexual?

- Dottori, A. (2019). La comunicación humana: orígenes de la reflexión sociológica. *Revista Mexicana de Sociología*, 81(3), 535-559. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v81n3/2594-0651-rms-81-03-535.pdf>
- Fernández, R. (10 de Noviembre de 2020). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/962929/paises-de-la-ue-con-mayor-numero-de-divorcios/>
- Flores, M. (2011). Comunicación y conflicto. *Acta de investigación psicológica*, 216-232.
- García, M. (2014). Comunicación e interacción social Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*, 1(2), 151-169. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de https://gmjei-ojs-tamtu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/142/139
- González, A., & Hurtado, M. (2013). Prácticas y Satisfacción Sexual en jóvenes universitarios. *Revista Latinoamericana de Salud Sexual*, 2(2), 22-27. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:fXpJup7mQhQJ:scholar.google.com/+satisfaccion+sexual+latinoamerica&hl=es&as_sdt=0,5
- Guadía, N. (2009). *Lenguaje y comunicación*. Costa Rica: ISBN.
- Hamui, S. (2021). Trabajo de campo virtual en investigación cualitativa. *Investigación Edición medica*, 71-77.
- Hawkins, J., Weisberg, C., & Ray, D. (1980). Spouse differences in communication style: Preference, perception, behavior. *Journal of marriage and family*, 585-593.
- Hernández, R., Piñero, J., & Ramos, G. (2013). Vivencias de la sexualidad en estudiantes universitarios. *Cubana de Salud Pública*, 915-928.
- Herrero, J. (2011). Patrones de comunicación en parejas y su relación con la satisfacción marital en profesores de una universidad privada de Asunción. *Eureka (Asunción) en Línea*, 200-216.
- Hertfelder, E. (2014). Evolución de la Política Familiar en Europa. *Política Social, Investigación y Desarrollo*, 1.3.
- Hurtante, C., & Díaz, R. (2008). Comunicación y satisfacción: analizando la interacción de pareja. *Psicología Iberoamericana*, 23-27.
- Hurtarte, C., & Díaz, R. (2008). Comunicación y satisfacción: analizando la interacción de pareja. *Psicología Iberoamericana*, 23-27.
- Iglesias, P., Morell, V., Caballero, L., Ceccato, R., & Gillario, M. (2018). Satisfacción sexual femenina: influencia de la edad y variedad de prácticas sexuales. *Revista Infad de Psicología*, 1(1), 85-92. Recuperado el 12 de julio de 2021, de <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/1163/1029>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2 de Agosto de 2019). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/meses-divorcios-ecuador-matrimonio-inec.html>
- Jiménez, R. (2010). Relación entre satisfacción sexual, ansiedad y prácticas sexuales. *Pensamiento psicológico*.
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*.
- Lirios, C. (2012). La estructura de la intención asertiva en el noviazgo. *Poiésis*.
- Lorente, J., & Jiménez, M. (2012). La comunicación en salud desde las perspectivas ética, asistencial, docente y gerencial. *Scielo*, 1.
- Maldonado, C. (9 de Septiembre de 2019). El número de divorcios aumentó en la región. *El Telégrafo*, págs. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/divorcios-aumento-america-latina>.
- Márquez, V., & Stimolo, M. (2020). *Factores que influyen en las tasas de divorcios en Ecuador teniendo en cuenta su distribución espacial*. Córdoba-Argentina: Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/16887>
- Martín, M., Vila, E., Hoz, E., Caparros, B., Ferrer, J., & Masergas, E. (2011). Estilos comunicativos, vinculación universitaria y adaptación psicosocial. *Revista de investigación educativa*, 387-405.
- Mendez, G., Suarez, S., & Carhuamaca, C. (2016). Estilos comunicativos en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. *Communication papers: media literacy and gender studies*, 115-132.
- Mikulic, I. (2007). Construcción y adaptación de pruebas psicológicas. *Manuscrito inédito, Universidad de Buenos Aires, Argentina*.
- Monreal, M., Martinez, B., & Povedano, A. (2014). Modelo ecológico de los factores asociados a la violencia de género en parejas adolescentes.
- Montes, B. (2009). Patrones de comunicación, diferenciación y satisfacción en la relación de pareja: Validación y análisis de estas escalas en muestras españolas. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 288-298.
- Mora, N. (31 de Junio de 2021). *La investigación bibliográfica*. Obtenido de UtemVirtual: edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/17306_5596
- Moral, J. (2011). Predicción de la satisfacción sexual en mujeres y hombres casados. *Revista Mexicana de Investigación en psicología*, 3(1), 85-102. Recuperado el 25 de Abril de 2021, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmexinpsi/mip-2011/mip111i.pdf>

- Moreno, M. (11 de Abril de 2014). *TreceBits*. Obtenido de TreceBits: <https://www.trecebits.com/2014/04/11/espana-segundo-pais-del-mundo-en-satisfaccion-sexual/>
- Muñoz, M. (2017). La educación sexual en Latinoamérica: un campo de fuerzas en tensión. *Revista Cultura del Cuidado*, 14(1), 57-70. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/cultura/article/view/4329/3676>
- Navarro, B., L., R., Latorre, J., Escribano, J., López, V., & Romero, M. (2010). Hábitos, preferencias y satisfacción sexual en estudiantes universitarios. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 150-157.
- Núñez, Z., & Real, J. (2020). Factores de personalidad y estilos de comunicación en parejas de grupos parroquiales en Lima. *Dialnet*, 3(1), 169-181. Recuperado el 16 de julio de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7770615>
- Organización Mundial de la Salud. (2015). *Comunicaciones breves relacionadas con la Sexualidad*. Ginebra: © World Health Organization 2015. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/49504/9789275320174_spa.pdf?ua=1
- Organización Mundial de la Salud. (2017). *Estrategias comunicativas que favorecen una comunicación eficiente*. Switzerland: © World Health Organization. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de <https://www.who.int/mediacentre/communication-framework.pdf?ua=1>
- Organización Panamericana de la Salud. (2019). *OPS*. Obtenido de Comunicaciones breves relacionadas con la sexualidad: https://www.paho.org/clap/index.php?option=com_content&view=article&id=519:comunicaciones-breves-relacionadas-con-la-sexualidad&Itemid=215&lang=es
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (12 de Agosto de 2017). *El Orden Mundial*. Obtenido de Orden Mundial.com: <https://elordenmundial.com/mapas/tasa-divorcios-ocde/>
- Pallares, L., & Urango, M. (2018). *Consecuencias psicológicas en niños y niñas tras la separación o divorcio de los padres, en Colombia*. Arauca: Repositorio Digital de la Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/7220>
- Palomino-Leiva, M., & Toro-Correa, L. (2014). La convivencia familiar y sus factores implicados en dos comunidades del municipio de Anserma-Caldas. *Revista Criterio Libre jurídico*, 11(1), 65-84. Recuperado el 11 de Marzo de 2021
- Paredes, E., & Nela, V. (2020). *Satisfacción sexual y rasgos de personalidad en personas trabajadoras sexuales que pertenecen al "Sindicato de Trabajadores Sexuales de Quito" 2019*. Quito: Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20903>

- Paredes, E., Polanski, T., Porras, M., & Gamboa, J. (2018). Inteligencia sexual en hombres y mujeres ecuatorianos en relación conyugal. *Revista Latinoamericana de Ciencias Psicológicas*, 10(1), 1-21. doi:10.5872/psiencia/10.1.22
- Paspuel, J., Álvarez, D., & Jaramillo, D. (2019). *Análisis estadístico de las causas que influyen en el divorcio en el Ecuador período 1997-2017*. Quito: Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20826>
- Pedroza, H., & Dicovskyi, L. (2007). Sistema de análisis estadísticos con SPSS. *IICA INTA*.
- Pita, S., & Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad aten primaria*, 76-80.
- Rizo, M. (2011). Pensamiento sistémico y comunicación. La Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación. *Razón y palabra*, 1-13.
- Roberts, L. (2000). Fire and ice in marital communication: Hostile and distancing behaviors as predictors of marital distress. *Journal of Marriage and Family*, 693-707.
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 141-146.
- Rojas, J. (2012). El vínculo de pareja: Una posibilidad afectiva para crecer. *Revista Electrónica Educare*, 23-30.
- Rubin, G. (1989). Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad. *Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina*.
- Sánchez, M., & Iglesias, P. (2014). A systematic review of sexual satisfaction. *Internacional Journal of Clinical and health Psychology*, 67-75.
- Segura, A. (2016). Estilos de comunicación para el afrontamiento del conflicto en las relaciones de pareja. *Redalyc* (8), 144-167. Recuperado el 16 de julio de 2021, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5177/517752177013/517752177013.pdf>
- Serrano, S. (2004). *El regalo de la comunicación*. Barcelona: Badalona.
- Sousa, L., Fernandes, J., & Barroso, M. (2006). Sexualidad en la adolescencia: análisis del influjo de factores culturales presentes en el contexto familiar. *Acta Paulista de Enfermagem*, 408-413.
- Terradellas, L. (2017). Comunicando, siempre comunicando. *Revista de Derecho, Empresa y Sociedad*, 44-49.
- Urbano, A., Iglesias, M., & Amaya, R. (2019). Satisfacción general y sexual con la relación de pareja en función del género. *Revista Española de Investigación Sociológica*, 165(1), 143-158.

- Uribe, G., García, M., & Ramírez, E. (2011). *Revista Interamericana de Psicología*. Obtenido de Relación entre estilos de comunicación y satisfacción sexual en estudiantes universitarios: <http://journals.fcla.edu/ijp/article/view/79415/76750>
- Uribe, I., García, M., & Ramírez, L. (2011). Relación entre estilos de comunicación y satisfacción sexual en estudiantes universitarios. *Revista Interamericana de Psicología*, 1.
- Watzlawick, P., Bavelas, J., & Jackson, D. (2011). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Herder Editorial.
- Wiemann, M. (2011). *La comunicación en las relaciones interpersonales*. Editorial UOC.
- Wilson, S., Guntzviller, L., & Munz, E. (2012). Persuasion and families. *The Routledge handbook of family communication*, 358, 376.

ANEXO

Operacionalización de las Variables

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica o instrumento
Estilos de comunicación	Las relaciones interpersonales conforman las dinámicas de la pareja, de esta forma, los estilos de comunicación más frecuentes son: asertivo, manipulador y agresivo (Wiemann, 2011).	Estilos Comunicación	Estilos de comunicación: Pasivo Agresivo Manipulador Asertivo	Estilos: Pasivo: 15 ítems Agresivo: 15 ítems Manipulador: 15 ítems Asertivo: 15 ítems	Reactivo psicológico: Cuestionario estilos de comunicación
Satisfacción sexual	La satisfacción sexual es una respuesta afectiva a un juicio subjetivo de las experiencias asociadas a la propia actividad sexual (Lawrence y Byers, 1995).	Satisfacción Sexual	Nivel de satisfacción sexual: Elevado Medio Bajo	Dimensiones: Sensaciones Sexuales (1,2,6,9) Conciencia Sexual (3,4,5,15) Intercambio Sexual (14,16,10,18,13,17,11) Apego Emocional (8,7,12) Actividad Sexual (19,20)	Reactivo: Escala de satisfacción sexual (NSSS) Elaborado por Pérez, Fátima y Zapata, Rosa (2013), Universidad de Almería, España.