

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**“APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA EN EL MANEJO DE LA
INFORMACIÓN DE DIARIO EL COMERCIO, DURANTE LA CRISIS
SOCIAL Y POLÍTICA DE OCTUBRE EN ECUADOR, PERIODO JULIO -
DICIEMBRE 2019”**

AUTORA:

MORELIA LILIAN RAMÍREZ VARGAS

TUTOR:

MGS. RAÚL EDISON LOMAS

RIOBAMBA - ECUADOR

2021

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Raúl Edison Lomas Badillo

Cédula: 0601785843

Miembro tribunal: Vásconez Merino Galo Xavier

Cédula: 0604245332

Miembro tribunal: Ruales Parreño Ramiro Geovanny

Cédula: 0602033003

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Ramirez Vargas

Nombres: Morelia Lilian

C.I / Pasaporte: 060406386-7

Título del Proyecto de Investigación: "APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE DIARIO EL COMERCIO, DURANTE LA CRISIS SOCIAL Y POLÍTICA DE OCTUBRE EN ECUADOR, PERIODO JULIO - DICIEMBRE 2019"

Domnio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x) / NO()** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 9.7 sobre 10.

Mgs. Raúl Lomas
TUTOR

Ms. Ramiro Rúa
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firma electrónica por:
**GALO XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

Ms. Galo Vasconez
MIEMBROS DEL TRIBUNAL

INFORME DEL TUTOR

Yo, Raúl Edison Lomas Badillo, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE DIARIO EL COMERCIO, DURANTE LA CRISIS SOCIAL Y POLÍTICA DE OCTUBRE EN ECUADOR, PERIODO JULIO - DICIEMBRE 2019”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Ramírez Vargas Morelia Lilian, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, diciembre de 2021

Atentamente,



Mgs. Raúl Edison Lomas
TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Morelia Lilian Ramírez Vargas, con C.I. 060406386-7, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado **“APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN DE DIARIO EL COMERCIO, DURANTE LA CRISIS SOCIAL Y POLÍTICA DE OCTUBRE EN ECUADOR, PERIODO JULIO - DICIEMBRE 2019”**, como también el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, diciembre de 2021



Morelia Ramírez

C.I. 060406386-7

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser la luz que ha guiado cada uno de mis pasos durante todo mi trayecto como estudiante y persona, quien ha permitido que hoy se cumpla uno de mis más grandes sueños y anhelos. A mi motor principal mi abuelita querida, Lupe Neira quien tomó el rol de madre y padre con su adorada nieta, gracias a su sacrificio, amor, valores y paciencia, se lleva este triunfo, este título junto conmigo.

A mis tíos Mauricio Vaca, Raúl Ramírez y familia Mayorga Revelo, personas que siempre creyeron en mí, y sé que ahora están felices y orgullosos; de manera muy especial agradecer aquella mujer que no se encuentra en esta vida terrenal, pero que siempre estuvo presente con sus consejos, apoyo, regaños y aprendizajes, mi tía abuela Janeth Neira. Del mismo modo y no menos importantes mi gratitud al señor Jorge Velastegui, quien también supo brindarme su ayuda.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Carrera de Comunicación Social por fortalecer e instruirme con sabiduría y respeto; por aquellos docentes dedicados y profesionales, quienes con su experiencia compartieron todos sus conocimientos al MBA. Carlos Larrea, IGN. Ramiro Ruáles y de manera especial a mi tutor, MSC. Raúl Lomas, por su paciencia, tiempo, buena predisposición y por ser mi guía de principio a fin en este proceso de investigación.

Finalmente a mis amigas y compañeras de risas, proyectos y malas noches, Amanda Moyano y Paola Reinoso con quienes compartí momentos maravillosos durante mi carrera universitaria, fue un gusto coincidir con ustedes.

DEDICATORIA

Con el presente trabajo de investigación quiero dedicar aquella persona que jamás se dio por vencida y a pesar de que se le presentaron muchas trabas en su camino, logró cumplir uno de sus sueños más anhelados y al que por mucho tiempo lo vio inalcanzable.

Al igual que todo ser humano, las dificultades fueron el pan de cada día y la falta de apoyo hicieron que esta lucha constante, por conseguir un título universitario sea cada vez más fuerte, es por ello que hoy esta dedicatoria y triunfo va dirigida a mi persona.

Muchos no creyeron que llegaría hasta este punto, aseguraban que sería una mujer más sin educación o preparación alguna, pero fueron estos cuestionamientos los que hicieron despertar mis ganas por seguir de pie y no parar hasta conseguir mi objetivo que hoy lo estoy cumpliendo.

También va dedicado con mucho amor a una hermosa mujer que estuvo conmigo de principio a fin en cada uno de mis pasos a mi abuelita Lupe Neira, gracias a su dedicación, paciencia, esfuerzo y malas noches en las que me acompañaba hasta que termine mis tareas, ha logrado cumplir con uno de nuestros sueños. De igual manera quiero dedicar a una persona que ya no me acompaña físicamente, mi mamita Margarita Vargas; ángel que me cuida, bendice y me da la fuerza para poder seguir adelante sin ella.

Con Cariño
Morelia Ramirez Vargas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN.....	I
INFORME DEL TUTOR.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA	VI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. OBJETIVOS.....	5
1.2.1. GENERAL	5
1.2.2. ESPECÍFICOS	5
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. COMUNICACIÓN	6
2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	7
2.2.1. TEORÍA FUNCIONALISTA	7
2.2.1.1. TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA DE HAROLD LASSWELL	8
2.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	8
2.3.1. PRENSA ESCRITA.....	9
2.3.1.1. NOTA INFORMATIVA.....	9
2.3.1.2. CRÓNICA.....	10
2.3.1.3. REPORTAJE.....	10
2.4. PERIODISMO	11
2.4.1. MANEJO DE LA INFORMACIÓN.....	12
2.5. EJERCICIO PROFESIONAL.....	12
2.5.1. CÓDIGO DE ÉTICA Y ÉTICA PERIODÍSTICA.	13
2.6. CRISIS SOCIAL Y POLÍTICA.....	14
2.7. MOVIMIENTOS SOCIALES.	14
2.8. DIARIO EL COMERCIO.....	15

2.8.1.	CÓDIGO DE ÉTICA, ESPÍRITU Y PRINCIPIOS BÁSICOS.	16
2.8.1.1.	SOBRE EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y USO DE INFORMACIÓN EN BENEFICIO PROPIO.	17
2.9.	VARIABLES	18
2.9.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE:	18
2.9.2.	VARIABLE DEPENDIENTE:	18
	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	18
	CAPÍTULO III.....	20
3.	METODOLOGÍA	20
3.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	20
3.1.1.	MÉTODO CIENTÍFICO.....	20
3.1.2.	MÉTODO DEDUCTIVO	20
3.1.3.	MÉTODO ANALÍTICO	20
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	21
3.2.1.	CUALITATIVA.....	21
3.2.2.	CUANTITATIVA.....	21
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	22
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	23
3.5.1.	TÉCNICAS	23
3.5.1.1.	ANÁLISIS DE CONTENIDO	23
3.5.1.2.	ENTREVISTA	24
3.5.2.	INSTRUMENTOS	24
3.5.2.1.	MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.	24
3.5.2.2.	GUÍA DE ENTREVISTA.....	25
	CAPÍTULO IV.....	26
4.1.	MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	26
4.1.1.	RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.....	36
4.1.2.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS	44
4.2.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	57
	CAPÍTULO V	60
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
5.1.	CONCLUSIONES	60
5.2.	RECOMENDACIONES	61
	CAPÍTULO VI.....	62

6. MARCO PROPOSITIVO	62
6.1. ARTÍCULO CIENTÍFICO SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN	62
6.2. OBJETIVOS.....	62
6.2.1. OBJETIVO GENERAL	62
6.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	62
6.3. IMAGEN DEL CORREO	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables dependiente e independiente.	18
Tabla 2. Muestra de los días de publicación de diario El Comercio.	23
Tabla 3. Matriz del análisis de contenido.	25
Tabla 4. Guía de entrevistas.	25
Tabla 5. Datos de los entrevistados.	25
Tabla 6. Análisis cuantitativos de diario El Comercio.	26
Tabla 7. Número de publicaciones.	36
Tabla 8. Notas analizadas.	37
Tabla 9. Géneros periodísticos empleados.	37
Tabla 10. Sección en la que se encuentra la noticia	38
Tabla 11. Emplazamiento de la noticia.	39
Tabla 12. Fuentes periodísticas	40
Tabla 13. Posición del medio ante las protestas	41
Tabla 14. Elemento de ayuda gráfica.	42
Tabla 15. Coloración del elemento de ayuda gráfica	43
Tabla 16. Datos de los Entrevistados.....	44
Tabla 17. Matriz de coincidencias de los entrevistados	45
Tabla 18. Análisis de la entrevista.....	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de publicaciones	36
Gráfico 2. Notas analizadas	37
Gráfico 3. Géneros periodísticos empleados	38
Gráfico 4. Sección en la que se encuentra la noticia	39
Gráfico 5. Emplazamiento de la noticia	40
Gráfico 6. Fuentes periodísticas	41
Gráfico 7. Posición del medio ante las protestas	42
Gráfico 8. Elemento de ayuda gráfica	43
Gráfico 9. Coloración del elemento de ayuda gráfica	44

RESUMEN

La presente investigación surgió con el interés de analizar la aplicación del código de ética en el manejo de la información de diario El Comercio durante la crisis social y política de octubre en Ecuador, periodo julio - diciembre 2019, teniendo en cuenta que este acontecimiento fue crítico para el país y el cual demandó un trabajo periodístico impecable y transparente, por parte de los medios de comunicación y periodistas, mismo fue cuestionado por la ciudadanía.

Para este trabajo, se empleó los métodos científico, analítico y deductivo, también el uso de la metodología cualitativa y cuantitativa, pues se analizó las notas elaborados por el medio de comunicación impreso El Comercio.

Cada una de las publicaciones realizadas fue leída y analizadas minuciosamente para de este modo saber cómo fue el manejo de información que empleo este medio. La muestra fue 40 de 100 publicaciones halladas durante este lapso de tiempo julio – diciembre, mismas que fueron escogidas por la investigadora. Además se usaron técnicas como el análisis de contenido y entrevistas.

Finalmente se elaboró un artículo científico con los resultados obtenidos de la presente investigación el cual fue enviado a una revista científica.

Palabras clave: manejo de información, código de ética, crisis social y política, Ecuador, medio de comunicación.

ABSTRACT

The present investigation arose with the interest of analyzing the application of the ethics code in the management of the information of the newspaper El Comercio during the October social and political crisis in Ecuador, period July - December 2019, taking into account this event was critical for the country and demanded an impeccable and transparent journalistic work, by the media and journalists, it was questioned.

For this work, scientific, analytical, and deductive methods were secondhand, Also, qualitative, and quantitative methodology were developed, since the notes prepared by the printed communication medium El Comercio were analytical.

Each one of these publications was read and analyzed in feature to know-how was to pick up the information by this medium. The sample was made of 40 out of 100 publications found during this period, July - December, which were chosen. In addition, content analysis and interviews were secondhand as techniques.

Finally, a scientific article was prepared with the results obtained from the present investigation, which was sent to a scientific journal.

Keywords: information management, ethics code, social and political crisis, Ecuador, communication medium.

Reviewed by:



sinopsis acreditacion por:
EDUARDO SANTIAGO
BARRENO FREIRE

Lic. Eduardo Barreno Freire

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

INTRODUCCIÓN

El Ecuador atravesó una de las crisis más contundentes en los últimos años, en octubre de 2019, se llevó a cabo una cadena nacional emitida por el expresidente Lenin Moreno, donde se dio a conocer las nuevas medidas económicas que el país tendrá. Estas nuevas disposiciones arraigaron una serie de manifestaciones por parte de la ciudadanía ecuatoriana quienes mostraron total desacuerdo.

Actualmente la información y la comunicación abarcan espacios importantes dentro de la sociedad, es necesario determinar cuál es el objetivo principal de los medios. Se considera a la información y ética profesional como factores que intervienen en la percepción y valores del público al que se dirige. Ante movilizaciones de esta índole, los medios de comunicación cumplen un rol importante; el transmitir y difundir información sobre los sucesos desarrollados durante ese lapso de tiempo.

Este trabajo de investigación se enfocó en conocer y analizar las publicaciones realizadas por diario El Comercio durante el paro nacional de octubre 2019 en Ecuador. De este modo, se podrá determinar si el medio de comunicación a estudiar aplicó adecuadamente el manejo de la información, componente de su código de ética, en sus notas informativas, crónicas y reportajes.

Los medios de comunicación y los comunicadores deben utilizar libertad de expresión para el servicio a la comunidad, la búsqueda de la justicia, la verdad y la promoción de valores. Para ello se debe tener claro cuál es el papel tanto de los medios como de los comunicadores. Negrete (2009) afirma: “Los medios de comunicación social urge contar, indudablemente, con mayor número de periodistas éticos, es decir veraces, objetivo, imparciales, honestos, con independencia de criterio, democráticos, responsables y solidarios” (p.2).

A través de un diagnóstico previo se logró establecer que este tema es factible realizarlo ya que la crisis social y política que atravesó el Ecuador en octubre 2019, aún no ha sido realizada en la Universidad Nacional de Chimborazo, pero en otras universidades se han desarrollado temas similares lo cual permite una guía para esta investigación. La metodología a utilizar será cualitativa, es decir, para el tema de investigación se abordará un

detallado análisis de contenido, entrevistas a profundidad con personalidades que formaron parte de este suceso.

Se precisó como objeto de estudio identificar y analizar las notas informativas, crónicas y reportajes realizados por el diario El Comercio y como problemática ¿De qué manera aplicaron su código de ética en el manejo de la información durante la crisis social y política de octubre en Ecuador, periodo julio - diciembre 2019?

La investigación está conformada por los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I. Marco Referencial: en este apartado se establece el planteamiento del problema, objetivo general y específicos además de la justificación de la importancia de esta investigación.

CAPÍTULO II. Marco Teórico: se aborda la fundamentación teórica que forman parte de este tema de investigación.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico: en este capítulo se detalla la metodología y técnicas a utilizar en la investigación.

CAPÍTULO IV. Análisis e interpretación de los datos: se da a conocer los resultados del análisis de contenido, las entrevistas y la revisión documental.

CAPÍTULO V. Discusión de los resultados: en este apartado se realizará las respectivas conclusiones y recomendaciones obtenidas de esta investigación.

CAPÍTULO VI. Propuesta: elaboración de artículo científico sobre la presente investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El dos de octubre de 2019 mediante una cadena nacional transmitida por televisión, el expresidente Lenin Moreno dio a conocer las nuevas medidas económicas que regirán a partir de tres de octubre. Sin embargo dentro del decreto 883 el cual conformaba las nuevas medidas económicas, mismas que no fueron aceptadas al 100% por los ciudadanos, principalmente por la eliminación de subsidios en gasolinas súper, extra, extra con etanol, diésel premium y diésel 2, combustibles que en su mayoría son ocupados por vehículos de transporte público (taxis, buses, camiones pesados, entre otros).

A partir de este nuevo decreto, en el país se situaron acontecimientos importantes y caóticos que afectaron tanto al ámbito social como político; los transportistas fueron quienes empezaron a mostrar descontento y formaron un paro a nivel nacional, grupo de indígenas y demás movimientos sociales también se sumaron a las diversas manifestaciones que se llevaban a cabo en cada provincia del Ecuador.

Para quienes no participaron directamente en las protestas y decidieron quedarse en casa con la zozobra de saber que sucedía con el país, empezaron a consumir información a través de redes sociales y para una mayor veracidad los medios masivos de comunicación reconocidos, entre estos diario El Comercio. Sin embargo la información difundida por este medio fue cuestionada, la ética profesional con la que manejaron la situación, no fue la correcta, afirmaba el público lector y los propios manifestantes y esta incertidumbre se dio a raíz de que medios internacionales informaban cosas totalmente distintas a las se veía en los medios nacionales. Es por esta razón que se busca investigar a través de un análisis de contenido la aplicación del código de ética en el manejo de la información de diario El Comercio durante este periodo de protestas.

Los medios masivos de comunicación, son importantes para la sociedad, el estar constantemente informados es una necesidad y mucho más si se trata de un conflicto. Durante estos acontecimientos, las agresiones entre manifestantes y la circulación de fake news

provocan que el problema sea aún más grande e inmanejable, es por eso que, en este punto crítico los medios tienden a tomar cierta participación, tratan de ser este mediador que busca un consenso entre las partes involucradas; así lo describe Walsh “La importancia de los medios masivos, en su función de instrumento resonador de sus propuestas y actividades, ha sido reconocida ampliamente por los nuevos movimientos sociales”. (Walsh, 1981, p.38)

Uno de los actores principales dentro del paro de octubre 2019 de Ecuador fueron los movimientos sociales, que en su mayoría fueron grupos indígenas. Melucci (1992) afirma:

Un movimiento social se convierte en un signo: el hecho mismo de su existencia es el principal mensaje que ofrece a la sociedad. Indica que existe un problema que concierne a todos y en torno al cual se ejercitan nuevas formas de poder. (p. 296)

Situaciones con un contexto histórico, como lo fue octubre 2019 para Ecuador, marcan un precedente dentro de la sociedad y para los medios de comunicación, ya que estos son portavoces y forman parte de los sucesos que se dan en el país, en este caso Heller (1987) afirma: "Los movimientos sociales y los medios masivos de comunicación forman una estrecha relación. Ambos se necesitan mutuamente: los movimientos hacen noticia; las noticias hacen pública sus reivindicaciones" (p.45).

Dentro del tiempo de estudio se encontró varias publicaciones y redacciones difundidas por diario EL Comercio, en mayor cantidad en el mes de octubre por las protestas, del cual se las analizará y se trabajará con los grupos de discusión. Es importante recalcar que, el grupo de entrevistados para esta investigación estará integrado por: periodistas del medio, líderes o dirigentes de los movimientos sociales que formaron parte de este paro nacional, experto independiente. Cada uno aportó con datos sobre la crisis social y política, los cuales sirvió para determinar y analizar el manejo de la información que proporcionó diario El Comercio, y si este estuvo ligado a su código de ética.

Este trabajo de investigación será una guía dentro de la carrera de Comunicación para futuros proyectos de grados enfocados en la aplicación del código de ética en el manejo de la información, realizados por medios de comunicación tradicional, durante crisis sociales y políticas. Este tema de investigación, en este momento tiene mucha pertinencia ya que podría

conocerse como se desarrolló el manejo de la información entorno a la ética profesional durante las protestas de octubre en Ecuador 2019.

Además la gran incidencia e influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual, hace cada vez más necesaria la evidencia y aplicación de la ética en la comunicación y la información.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. GENERAL

Analizar la aplicación del código de ética en el manejo de la información de diario El Comercio durante la crisis social y política de octubre en Ecuador, periodo julio-diciembre 2019.

1.2.2. ESPECÍFICOS

- Conceptualizar detalladamente sobre el ejercicio profesional y la ética periodística.
- Identificar si diario El Comercio trabaja bajo los lineamientos de la ética en el manejo de la información.
- Proponer un artículo científico de la presente investigación y enviarlo a una revista indexada.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. COMUNICACIÓN

La comunicación es un factor importante y remota desde la aparición del hombre; a lo largo del tiempo grandes conflictos se resolvieron de manera democrática, siempre y cuando la comunicación sea el vínculo principal entre los implicados o individuos, de igual manera el saber escuchar y dirigirse con respeto y serenidad, se logra compartir opiniones, pensamientos y puntos de vista, para posteriormente tomar decisiones que beneficien a ambas partes.

Luhmann (1993) afirma:

Todo lo que es comunicación es sociedad (...) La comunicación se instaure como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado sociedad. (p.15)

La comunicación es primordial para el ser humano, pues a través de ella se logra emitir mensajes y pensamientos sobre temas de interés propio o particular. Para que esta comunicación tenga un mejor funcionamiento, se debe escuchar y entender detenidamente lo que el emisor transmite, por lo general, el ser humano tiende a hacer todo lo contrario y es ahí donde se produce un choque de ideas entre receptores. Si el ser humano pone en práctica estos dos aspectos básicos e importantes, se tendría una comunicación más eficaz y con resultados positivos.

La comunicación está presente en una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No es suficiente con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo. (Gómez, 2016, p.5)

2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

El propósito de las teorías de la comunicación, es la capacidad que tiene el ser humano para poder comunicarse a través de sonidos, gestos o mensajes verbales, y de este modo lograr relacionarse con otros y así obtener una vida más placentera y completa. Desde la era prehistórica el ser humano sintió la necesidad de comunicarse con los suyos y lo hacían a través de señas o gestos, y es así como la comunicación se convirtió un factor indispensable para la supervivencia humana, y ya con el pasar del tiempo, este método de comunicación fue evolucionando hasta llegar al punto en el que nos encontramos actualmente.

La teoría de la comunicación tiene como fin estudiar la capacidad que poseen los seres vivos al momento de relacionarse con otros y de este modo lograr intercambiar información. La comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero en cambio, su objeto de estudio, es una actividad muy antigua, esta es una teoría encaminada a fundar el estudio de los comportamientos comunicativos e interesada en explicar cómo un ser vivo controla su entorno mediante el recurso a la información. (Serrano, et al, 1982, p.87)

El ser humano siente esta necesidad por intercambiar sus ideas o pensamientos, de este modo se genera opinión pública la cual ha estado presente desde los inicios de la humanidad. Las teorías de la comunicación se basan precisamente en esta parte fundamental de intercambiar información entre individuos.

2.2.1. TEORÍA FUNCIONALISTA

Mauro Wolf (1987), afirma que:

La teoría funcionalista de los media representa básicamente una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto: es cierto que sus articulaciones internas establecen diferencias entre géneros y medios específicos, pero la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas. Este es el punto de mayor diferencia respecto a las teorías precedentes: la pregunta de fondo ya no es sobre los efectos sino sobre las funciones desempeñadas por las comunicaciones de masas. (p. 68)

Esta teoría principalmente se enfoca en el estudio de los efectos que puede ocasionar los medios de comunicación hacia el lector, al mismo tiempo se encarga de comprender su relación con el entorno social de manera individual como global. Dentro de la investigación esta teoría nos ayuda a entender el efecto que pueden causar los medios de comunicación masiva en la sociedad, logrando que estos generen una opinión pública acerca del manejo de la información que brindan los medios.

2.2.1.1. TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA DE HAROLD LASSWELL

(Lasswell citado en Tobar, 2013) piensa que: “los medios de comunicación al igual que cualquier emisor son quienes generan un estímulo (mensaje), el cual será recibido por el receptor generando una respuesta” (p.14).

Harold Lasswell menciona que los medios de comunicación masiva cumplen el rol de emisores de información, incentivando a una opinión pública. Dentro de su estudio se plantea 5 preguntas ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿A quién?, ¿A través de qué medio?, y ¿con qué finalidad? Cada una de estas interrogantes determina el tipo de mensaje y la intención con la que estas fueron desarrolladas.

2.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

Los medios de comunicación (radio, televisión, prensa escrita, etc.) han arraigado consigo grandes avances para la sociedad, se encargan principalmente de enviar mensajes codificados a través de un emisor y este es recibido por grupos receptores, obteniendo de este modo una mayor audiencia. Vale recalcar que los medios de comunicación masiva son esenciales para el desarrollo humano, su labor parte desde la difusión de los diversos acontecimientos políticos, sociales, religiosos, ambientales, entre otros que se generan alrededor del mundo.

Prensa, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el ejercicio periodístico. Entre los tres existen diferencias esenciales las cuales es importante dar a conocer: mientras la prensa es manejada por empresas susceptibles de propiedad, la radio y la televisión están sujetas a concesiones debido a que el espacio aéreo en que se difunden es propiedad de la nación. En este aspecto el gobierno determina el juego económico y político de los medios electrónicos. La amplitud y formas que la libertad de expresión alcanza en prensa, radio y televisión dependen significativamente de esta primera condición esencial. (Lereño y Marín, 1986, p. 21).

Por siglos la radio, prensa y televisión han sido catalogadas como medios de comunicación tradicionales, los cuales no han perdido popularidad a pesar de la aparición y evolución que ha tenido el internet. Varios de estos medios han tenido que adaptarse a esta nueva realidad digital, sin dejar ir lo tradicional como: transmitir programas informativos y de entretenimiento en una cabina de radio o un set de televisión y el imprimir diariamente el periódico o revista.

Aunque el internet abarca la gran mayoría de estos espacios, vale recalcar que no todo lo que se ve, lee y escucha en las plataformas digitales es 100% real, en su mayoría tiende a ser fake news y por este motivo los medios tradicionales nunca perderán vigencia.

Del mismo modo los medios de comunicación han sido protagonistas de grandes hechos sociales y políticos que han transcurrido a lo largo de los años, satisfaciendo de este modo las necesidades informativas de las personas. Migliucci (2014) afirma: “Los medios de comunicación han destacado en un mundo cada vez más rápido, tecnológico y global, la información ha llegado a ser considerada como una prioridad, una necesidad e incluso una obligación” (p.275).

2.3.1. PRENSA ESCRITA.

Lereño y Marín, (1986) afirman que:

A pesar de las evoluciones que ha traído consigo el internet la prensa escrita sigue siendo unos de los medios de comunicación tradicionales y con un grupo de lectores indefinido. No importa cuántos años pasen, muchos textos se han conservado y esto se debe a que han sido guardados en bibliotecas, archiveros, casas, en una hemeroteca para su consulta posterior, sin tener la necesidad de utilizar la tecnología. La prensa tiene dos formas de presentación: como diario y como revista. (pp. 21-22)

La prensa escrita con el pasar de los años ha ido perdiendo un poco de participación, debido a la evolución de la tecnología y al desinterés de leer. Actualmente la sociedad prefiere observar imágenes y videos o escuchar audios dejando a un lado la parte de la lectura, ante estos constantes cambios, la prensa escrita no ha desaparecido, al contrario, ha tenido que adaptarse y migrar a plataformas digitales, añadiendo una nueva forma de presentación a las ya mencionadas por Lereño.

2.3.1.1. NOTA INFORMATIVA

La nota informativa es una de las principales dentro del periodismo, es la base de los demás géneros periodísticos y cuyo objetivo es dar a conocer hechos de interés para el público. Dentro de una redacción periodística tanto en la nota informativa, crónica, reportaje y demás géneros, es primordial y obligatorio responder a las cinco preguntas ¿Qué? ¿Quién?

¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? De este modo se logra cumplir con las exigencias que el lector demanda.

Por lo general en el mundo del periodismo se cree que las notas son realizadas de forma objetiva. Sin embargo los autores Lereño y Marín (1986) afirman lo siguiente:

No es, como tampoco los demás, un género “objetivo”: la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la Noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros. En la noticia no se dan opiniones. Se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones. (p.40)

La contrastación de fuentes, constatación de los sucesos e implementación de imágenes, infografías y tablas, bajo una buena redacción complementan la información de una nota informativa. Además hay que tener en cuenta, que el periodista tiene el derecho de dar a conocer al público lo que el observa y evitar ser parte de la noticia; aspectos importantes como estos, deben prevalecer dentro de este género periodístico

2.3.1.2. CRÓNICA

Como su palabra lo dice este género se encarga de narrar y recrear un acontecimiento de forma cronológica, es decir hay un orden en el cual se va desarrollando la noticia. A diferencia de la nota informativa, la crónica se distingue no solo por transmitir la información como tal, en este aspecto es válido las opiniones del redactor o cronista.

Existen los siguientes tipos de crónicas.

- Crónica informativa: el periodista o cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir sus opiniones personales.
- Crónica opinativa: en este punto el periodista o cronista informa y opina al mismo tiempo (como ocurre en las crónicas taurinas o de futbol)
- Crónica interpretativa: la que ofrece los datos informativos esenciales pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista. (Lereño y Marín 1986, p.43)

2.3.1.3. REPORTAJE

Vargas (2017) menciona: “El reportaje es la acción o sucesión de acontecimientos, hechos que constituyen argumentación, y está compuesta por diversos métodos y técnicas, las más utilizadas son: la observación, la observación participante y la entrevista en el proceso de la experiencia-vivencia” (p.29).

El reportaje en la unión de la nota informativa, crónica, la entrevista y de muchos más géneros periodísticos. Además suele tener varias similitudes con estos; en la manera de redactar y la importancia de informar, las fuentes a investigar o preguntar (primarios y secundarios), lo que hace diferente al reportaje es la forma de contar la historia más detallada y amplía. Por lo general el reportaje tiende a ocupar toda la hoja de un periódico o revista acompañada de datos, gráficos, infografías, tablas y fotografías que hacen de este género más vistoso al ojo del lector.

2.4. PERIODISMO

A lo largo del tiempo el periodismo se encarga de transmitir información de gran importancia a la sociedad, abarca temas relacionados a la política, economía, conflictos sociales, medio ambiente, religión, entre otros. A pesar de ser una de las profesiones más cuestionadas por el público. Sin embargo, vale reconocer que la sociedad sería ajena a los acontecimientos que suceden a su alrededor ya que normalmente las noticias que se difunden tienden a ser próximas a sus necesidades.

Bond (1981) menciona: “periodismo es llevar la información de ahí y de allá, con precisión, perspicacia, y rapidez, y en forma de tal que se respete la verdad y lo justo, y así, lenta, aunque no inmediatamente, se vuelve más evidente” (p.17).

La realidad es uno de los aspectos que abarca el periodismo, pues cada una de las noticias que se puede visualizar a través de los medios de comunicación masiva, son sucesos que ocurren y afectan a la sociedad, quienes buscan respuestas a sus constantes interrogantes que ellos no pueden realizar directamente a las autoridades y para ello existe el periodismo, como voceros del pueblo.

Kovach y Rosenstiel (2012), afirman que: “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos”. (p. 24)

La veracidad en el periodismo cada vez es más exigente por la ciudadanía quienes demandan noticias mejor elaboradas, detalladas, contrastadas y que tengan las fuentes necesarias, donde se pueda evidenciar que la información que están consumiendo es real y confiable.

2.4.1. MANEJO DE LA INFORMACIÓN.

Gómez (2000) dice:

El manejo de información por parte de los medios es un poderío que se debe al abandono del poder político, económico o privado donde “el medio asume porque hay un vacío”, en el que se destaca la ineficacia del Estado para controlar y garantizar el flujo de información necesario para que los ciudadanos asuman la misión, visión, valores, políticas y objetivos estatales como propios. (p.2)

Mantenerse bien informados, es una necesidad que tiene el ser humano y para ello acuden a los medios de comunicación, quienes manejan la información acorde a sus políticas o código deontológico. Sin embargo, este aspecto ha sido cuestionado y más aún en sucesos políticos y sociales donde el conflicto es protagonista. Por aquello se ha tomado como ejemplo las movilizaciones de octubre 2019 de Ecuador, donde no solo se habló de corrupción e injusticia, sino de la falta de ética y manipulación de información por parte de varios medios de comunicación masiva.

2.5. EJERCICIO PROFESIONAL.

El ejercicio profesional se basa en parámetros sencillos, pero en ocasiones poco practicados. Principalmente un ejercicio profesional debe describir el desempeño honesto del periodista quien día a día cubre hechos noticiosos. Esta profesión debe encaminar hacia la imparcialidad, la deontología o código de ética que el medio de comunicación maneje, pero sin dejar que estos afecten a los valores éticos y morales que cada ser humano debe poseer.

El periodismo profesional exige normas éticas; informar con veracidad, objetividad, no caer en rumores, no filtrar información sin antes haber sido aprobada y confirmada por el medio en el que se labore, respetar las opiniones del público, no mostrar desinterés ante las problemáticas sociales, no estar involucrados en actos de corrupción que pongan en tela de juicio su ética y finalmente su pensamiento político, social y religioso no debe afectar su

profesionalismo. Cada uno de estos factores no debe ser parte dentro del ejercicio profesional periodístico.

Un profesional del periodismo, está en el deber de ser informado e informar con veracidad, y para ello asegurarse de poseer los recursos necesarios para ejecutar un buen trabajo periodístico; tener suficientes fuentes (reales), documentos, archivos, antecedentes, aceptar cuando se haya cometido un error y rectificarlo con la respectiva réplica y principalmente el hecho noticioso sea comprobable. Además todo comunicador y periodista responsable no interfiere en el pensamiento del público lector, ni publica contenido erróneo; estos son aspectos básicos y principales que debe enmarcar un periodismo ético; así lo afirman Alsina y Cerqueira (2018) “El periodismo sin ética puede no ser una distorsión de la realidad, pero puede ser un relato que atenta contra los derechos básicos de la ciudadanía, como el derecho a la intimidad, al buen nombre, a la propia imagen” (p. 229).

2.5.1. CÓDIGO DE ÉTICA Y ÉTICA PERIODÍSTICA.

Los códigos de ética permiten al ser humano asumir conductas morales y éticas, partiendo desde lo personal a su vida profesional, haciéndose responsables de sus valores y principios que por lo general son inculcados en casa o a lo largo de su carrera. Cada ser humano posee su propio código de ética, de acuerdo a su ideología o creencia y eso lo proyectan en su diario vivir.

Barragan (2007) afirma:

Los principios de conducta de los periodistas bajo normas de actuación profesional permitan que estos realice su trabajo libremente, ya sea en lo referente a recoger, transmitir, divulgar o comentar noticias e información y descripción de los acontecimientos. Los periodistas tienen como principio el respeto por la verdad y su difusión, pues es un derecho que tiene el público de conocerla. (p.39)

Un código de ética está presente en cada una de las profesiones existentes; para el comunicador o periodista es primordial la vocación y formación que este profesional debe poseer, si la persona no siente o no tiene el compromiso con realidad social, definitivamente no podrá ejercer y muchos menos poseer una ética periodística profesional.

El periodista colombiano Javier Darío Restrepo:

Un periodismo ético inspira más confianza en los lectores y, por consiguiente, garantiza la permanencia del medio. Precisa que la ética periodística está ligada al ejercicio independiente respecto del poder y al hecho de que haya un creciente interés de los medios y los periodistas por responder a esa ética es un signo de recuperación de la prensa en América Latina. (Restrepo como se citó en Espinosa, 2006, p.1)

Todo trabajador debe cumplir con los lineamientos éticos que su empresa o institución maneje, en el caso del periodista es igual y quizá un poco más que en las demás profesiones. Cada día se dan hechos noticiosos, en los cuales el periodista debe estar presente y verificar por sí mismo lo que está sucediendo en ese momento, no es ético que otro se lo cuente o simplemente informarse por otros medios de comunicación, en este punto el profesional debe evitar caer en rumores los cuales provocan falsas noticias, como ocurrió en octubre 2019 en Ecuador y en otros sucesos históricos que ha tenido el país a lo largo de la historia. La ética está presente en cada aspecto y desenvolvimiento en el campo que llegue a tener el periodista o medio de comunicación.

2.6. CRISIS SOCIAL Y POLÍTICA.

Semenzin (2015) define crisis política como:

La crisis política y social significa básicamente una dificultad de la legitimidad de las entidades públicas que representan a los ciudadanos y falta de participación, el nivel de descontento, desconfianza y desaprobación, así como las tensiones y conflictos dentro de la sociedad (huelgas, protestas, movilizaciones populares, etc.) se vería aumentar directamente. (p.88)

La crisis social y política va de la mano, ambas se producen bajo las mismas circunstancias. Hasta la actualidad se han producido miles de estas crisis a lo largo del mundo y la gran mayoría por las mismas circunstancias; el descontento e inconformidad de la ciudadanía ante medidas o propuestas que el gobierno plantea para mejorar el estilo de vida de las personas. Las desventajas ante estos sucesos son grandes e irreparables, que va desde la pérdida de vidas humanas hasta una desestabilización económica y política de un país.

2.7. MOVIMIENTOS SOCIALES.

Turner y Killian (1987) definen un movimiento social:

Una colectividad que actúa con cierta continuidad para promover o resistirse a un cambio en la sociedad o en la organización de que forma parte". En tanto que colectividad, un movimiento es para ellos "un grupo con participación indeterminada y variable, con un

liderazgo cuya posición está determinada más por la respuesta informal de los adherentes que por procedimientos formales de legitimación de la autoridad”. (p. 223)

Los movimientos sociales fueron creados con el objetivo de prevalecer los derechos del ciudadano y cuando estos se ven vulnerados o afectados estos movimientos tienden aparecer en son de protesta exigiendo una democracia justa que beneficie principalmente al pueblo y no al gobierno a empresas privadas nacionales e internacionales que buscan su propio beneficio. Existen un sin número de movimientos sociales cada uno tiene su propia finalidad como: los movimientos indígenas, movimientos religiosos, movimiento ciudadano, entre otros.

2.8. DIARIO EL COMERCIO.

En 1754, Ecuador fue uno de los países de América del Sur en implementar la imprenta moderna inventada por Gutenberg a mediados del siglo XV, sin lugar a dudas este instrumento contrajo grandes cambios para la humanidad y abrió la puerta a la elaboración de los primeros medios de comunicación impresos y fundación de periódicos en el país.

El periódico Primicias de la Cultura de Quito, fue fundado un 5 de enero de 1792, Benítez (2000) afirma lo siguiente:

La aparición de Primicias de la Cultura de Quito constituyó el primer esfuerzo que se realizó en Ecuador para instituir la prensa propiamente dicha, pero su publicación fue relativamente corta debido a las presiones que se ejercían sobre el órgano y los que lo confeccionaban. (p.113)

El desarrollo del periodismo impreso en Ecuador se dio a situaciones similares que vivían varios países vecinos debido a la situación política, económica, religiosa y necesidades de emancipación.

En el sitio web de Diario El Comercio indica que este medio fue fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Se editaron cuatro páginas de formato estándar, impreso en un taller servido por cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista que operaba una pequeña máquina manual y algunos ayudantes. Además ha intervenido en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana. (Comercio, 2016)

Este medio de comunicación trabaja desde hace 115 años con su edición impresa, pero debido a los constantes cambios y evoluciones tecnológicas que se ha vivido los últimos años, diario El Comercio también maneja su sitio web bajo las mismas políticas y código deontológico. Este diario se autodefine como un medio de comunicación transparente y comprometido a decir la verdad en cada uno de sus contenidos, basándose en la ética y responsabilidad con la colectividad, afirman no formar parte de ningún partido político o grupos cuyo fin sea reunir dinero.

El sitio web consta de siete secciones:

- **Sección 1:** Actualidad
- **Sección 2:** Tendencias
- **Sección 3:** Deportes
- **Sección 4:** Data
- **Sección 5:** Opinión
- **Sección 6:** Multimedia
- **Sección 7:** Blogs

2.8.1. CÓDIGO DE ÉTICA, ESPÍRITU Y PRINCIPIOS BÁSICOS.

El código deontológico o de ética de este medio de comunicación reafirma las prácticas y valores perdurables concebidos por sus fundadores el 1 de enero de 1906 y se basa en tres premisas:

- La reputación alcanzada por el grupo como proveedor de productos y servicios de calidad
- La honradez financiera y la transparencia que aplica en sus negocios.
- La independencia editorial asociada a la integridad en sus publicaciones, servicios y productos.

Además el medio de comunicación afirma que: En un mundo de competencia y alto riesgo como el de la información, es esencial que los lectores y clientes confíen en que el grupo les dice la verdad, por una razón: la confianza es requisito vital para crecer en el negocio de la

información. En tal sentido, el grupo se afectará si el lector y/o el cliente no pueden dar por sentado que:

- La información del grupo es fidedigna y presentada con equilibrio y equidad.
- Los análisis del grupo representan sus mejores juicios independientes y no da lugar sus preferencias o las de sus fuentes o anunciantes.
- Las opiniones del grupo no representan más que sus propios criterios editoriales.
- No hay agenda reservada en ningún producto del grupo.

2.8.1.1.SOBRE EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN, LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y USO DE INFORMACIÓN EN BENEFICIO PROPIO.

El manejo de la información debe estar enmarcado a un buen periodismo ético, y para ello hay que tomar en consideración aspectos básicos como: la redacción, buen uso de los datos informativos, fuentes necesarias e imágenes que resalten aún más la información que se quiere dar a conocer al público.

Además, todo dato informativo proporcionado debe ser manejado con cautela hasta asegurarse que sean los correctos y evitar que estos sean publicados, de no ser así, el periodista y medio de comunicación cometerá el error de compartir información no verídica, lo cual es perjudicial para su grupo de trabajo; así lo detalla diaria El Comercio en las siguientes líneas:

- Toda la información y otros materiales obtenidos por funcionarios del grupo, en relación con su trabajo, son propiedad del Grupo. Tal información incluye no sólo su trabajo y el de sus colegas, sino información sobre actividades futuras, incluyendo noticias aún no publicadas o difundidas, datos y publicidad, así como la fecha de su publicación. Este tipo de material no debe revelarse bajo ningún concepto a alguien ajeno al grupo, incluidos amigos o familiares. Tampoco se puede divulgar el nombre del autor o autores de información generada en el grupo.
- Está prohibido el uso de noticias, información o publicidad próximas a o difundirse, como fundamento para posibles decisiones económicas. Ningún funcionario o empleado con conocimiento de cualquier material que se publique podrá -antes de

que sea divulgado- comprar o vender bienes y/o valores, alentar o ayudar a cualquier persona a comprar o vender bienes y/o valores basándose en esa información.

- Ningún funcionario puede revelar la información estratégica de carácter editorial y comercial propia del grupo ni puede usar esa información en beneficio propio o de terceros. Esta información se mantendrá como tal y se velará para que, dentro del ámbito de competencia del funcionario, no se transmita a terceros. Si por cualquier motivo se violan estas normas, se estará violando también un principio ético fundamental del grupo. (Comercio, c/f)

2.9. VARIABLES

2.9.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:

Código de ética durante la crisis social y política

2.9.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

Manejo de la información

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de variables dependiente e independiente.

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<i>Variable dependiente =</i> Manejo de la información	Los medios de comunicación en la actualidad ejercen una gran influencia en la sociedad, a tal punto que se dice que existe sólo lo que nos presentan los medios y los medios nos presentan lo que ellos deciden o lo que a ellos les interesa. Dentro de este contexto el comunicador juega un papel decisivo en los medios y para la sociedad. (Arguello, 2007, p.24).	Periodismo Análisis de contenido	Características del texto informativo Manejo de la información	<i>Técnica:</i> Análisis de contenido <i>Instrumento:</i> Matriz de análisis de contenido
<i>Variable independiente=</i> Código de ética durante crisis sociales y políticas.	Código de Ética: Es el estándar de conducta dentro de una organización. Establece las declaraciones en coherencia con los principios y valores.	Normas periodísticas	Código de ética Contenidos Valores	<i>Técnica:</i> Entrevista <i>Instrumento:</i>

<p>Ética Periodística: es la definición teórica y aplicación práctica permanente y obligatoria de normas conductuales y procedimientos del periodista. (Carvajal, 2011, p. 27)</p>	<p>Líderes sociales</p>	<p>Participación</p>	<p>Guía de entrevista.</p>
---	-------------------------	----------------------	----------------------------

Elaborado por: Morelia Ramirez

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO

Este método fue de utilidad para este trabajo de investigación, pues permitió la búsqueda de información empírica, teórica y metodológica. Además se logró definir el problema, formulación de hipótesis (razonamiento deductivo), recopilación y análisis de datos, resultados y conclusiones.

3.1.2. MÉTODO DEDUCTIVO

Partir de lo general a lo particular, ayuda a que el trabajo investigativo sea más completo y por ende mucho más detallado. Utilizando este método se puede obtener resultados y conclusiones más verídicas y organizadas.

Aristóteles y sus discípulos implantaron el razonamiento deductivo como un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se obtiene afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica. Mediante este procedimiento, se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión. (Dávila, 2006, p. 184)

Este método fue empleado en esta investigación ya que ayudo a partir de lo general a lo específico y así poder encontrar y analizar con mayor rigurosidad cada componente empleado en las matrices de análisis y entrevistas realizadas a expertos.

3.1.3. MÉTODO ANALÍTICO

Este método fue esencial para la elaboración de esta investigación, pues se analizó con rigurosidad cada partícula o elemento publicado en las notas que fueron elaboradas por el medio de comunicación investigado de este modo se logró llegar a un resultado concreto y verídico.

3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. CUALITATIVA

Esta metodología permite buscar aquellos resultados de nuestras variables, a su vez establece y fortalece la teoría planteada, mediante el análisis, la observación, entrevistas y la revisión de archivos hemerográficos (plataforma digital), que vienen a ser los contenidos de diario El Comercio.

Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva. La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta. (Jiménez y Domínguez, 2000, p.87)

La investigación cualitativa ayuda a describir los detalles que se encuentran en un texto, video, audios e incluso imágenes, aplicando este tipo de investigación, se logra entender a profundidad lo que el creador de contenido a analizar quiso decir y que a simple vista no le puede ver o entender.

3.2.2. CUANTITATIVA.

El método cuantitativo se basa principalmente en los datos obtenidos de una investigación, en este caso los contenidos del medio de comunicación arrojaron cifras en las que se podrá observar más adelante. Cada cifra o dato cuantitativo obtenido en esta investigación reflejan una objetividad que es la base fundamental de esta metodología.

Este método busca la objetividad, bajo la perspectiva de que la realidad es una y se la puede observar sin afectarla. La metáfora de este tipo de epistemológico de la investigación científica es que la ciencia es como un espejo se reflejan las cosas como son. (Kerlinger, 2002, p. 10)

Según la finalidad

- Aplicada: en este punto se realiza un análisis de contenido y revisión documental del diario a investigar.

Según el alcance temporal

- Sincrónica: se busca conocer fue este fenómeno social en ese lapso de tiempo.

Según la profundidad

- Descriptiva: conocer el manejo de la información y si este estuvo enfocado al código de ética que manejó diario El Comercio durante las protestas de octubre 2019.

Según la amplitud

- Micro sociológico: el medio de comunicación a estudiar es diario El Comercio.

Según las fuentes

- Primarias: utilizan datos o información de primera mano generada por el investigador.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Una investigación por lo general está diseñada bajo métodos y técnicas que se utilizan para poder realizar un trabajo, esto sirve para saber qué es lo queremos hacer y cómo lo vamos hacer. Este es el punto de partida de un trabajo de investigación.

En términos generales, el diseño de una investigación en ciencias sociales que utiliza el tipo de investigación descriptivo será no experimental por cuanto no se realiza una manipulación deliberada de variables, no se tiene un control de las condiciones ni un grupo equivalente de comparación. Suele tratarse de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa. (Cárdenas y Salinas, 2009)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Debido a la naturaleza de la investigación fue necesario realizar un muestreo aleatorio simple para determinar el número de publicaciones a ser analizadas; debiendo considerar que en la versión digital de diario El Comercio se realizaron un total de 100 publicaciones informativas sobre la crisis social y política vivida en octubre y difundida durante el periodo julio a diciembre 2019.

$$\begin{aligned}
 P &= 1 - \frac{N-1}{N} \cdot \frac{N-2}{N-1} \dots \frac{N-n}{N-(n-1)} \\
 &= 1 - \frac{N-n}{N} \\
 &= \frac{n}{N}
 \end{aligned}$$

=40/100

=40%

Tabla 2. Muestra de los días de publicación de diario El Comercio.

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				




AGOSTO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

-  Día de las noticias más relevantes e importantes.
-  Días con publicaciones menos relevantes o repetidas.
-  Días sin ninguna publicación sobre el tema.

Elaborado por: Morelia Ramírez

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. TÉCNICAS

3.5.1.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Esta metodología se basa principalmente en analizar los procesos del tipo de lenguaje, finalidad del texto y los diversos códigos que se producen en el contexto comunicativo, teniendo como finalidad entender e interpretar el mensaje que se transmite a la sociedad,

para ello es importante la técnica de observación y el poder examinar cada componente escrito, hablado o gesticulado.

Esta técnica de análisis de contenido ayuda a facilitar la identificación e indagación de las categorías y subcategorías que se presenten en el trabajo investigativo. Al agrupar las diferentes ideas y conceptos, el investigador descubre tendencias, regularidades y recurrencias que dan resultados efectivos que ayudan en la comprensión del problema de investigación. (Ramirez y Zwerg, 2012, p. 102)

El análisis de contenido, es una de las técnicas para recolectar datos más utilizadas por los investigadores; pues, esta facilita el hallazgo de aquellas pequeñas peculiaridades que no se alcanzan a distinguir a simple vista. Con esta técnica se logra resultado más efectivos y concretos.

3.5.1.2. ENTREVISTA

La entrevista es un instrumento cualitativo, que ayuda a complementar la información previamente obtenida a través de un análisis o recolección de datos, sin causar distorsiones en los mismos. En este punto la opinión o pensamiento de las personas son de ayuda para llegar a un mejor y más amplio análisis de los hechos a investigar.

Serrano (2006) “La entrevista es un acto de saber algo de alguien que se establece entre dos o más personas (el entrevistador y el entrevistado) con el fin de obtener información u opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien” (p.104).

3.5.2. INSTRUMENTOS

3.5.2.1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Esta matriz, sirvió para detallar lo cuantitativo: fecha de publicación, titular, link, género periodista, sección (actualidad y tendencias), emplazamiento (apertura, medio, corto), idea principal, fuentes (primarias, secundarias y terciarias), palabras claves, posición ante las protestas, elemento de ayuda gráfica (fotografía, infografía, tabla, otros) y finalmente coloración. Cada uno de estos componentes ayudó a realizar un análisis de contenido amplio y detallado para la investigación.

3.5.2.2. GUÍA DE ENTREVISTA

Se elaboró una guía de preguntas las cuales se realizó a los principales actores e involucrados que formaron parte de la crisis social y política que atravesó el Ecuador en octubre 2019, la investigadora considera primordial la ejecución de estas entrevistas que ayudaron a fomentar la presente investigación.

Tabla 3. Matriz del análisis de contenido.

Fecha	Titular	Link	Género	Periodista/Autor	Sección			Emplazamiento			Idea principal	Fuentes			Palabras claves	Posición ante las protestas			Elemento de ayuda grafica			Coloración del EAG		
					A	T		A	M	C		P	S	T		A	N	E	F	I	T	O	B/N	Color

Tabla 4. Guía de entrevistas.

- Nombre del entrevistado: expertos a entrevistar.
- Fecha: día/ mes/ año
- Plataforma o medio: herramienta que se utilizó para las entrevistas.
- Hora: tiempo y duración de la entrevista.

Tabla 5. Datos de los entrevistados.

CÓDIGO	ENTREVISTADO	CARGO QUE DESEMPEÑA

Elaborado por: Morelia Ramírez

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. MATRICES DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.

Esta investigación se centró en el análisis de contenido en el manejo de la información empleado por diario El Comercio, durante la crisis social y política de octubre 2019. Para aquello se elaboró una matriz que permite profundizar y analizar los contenidos, y de ese modo observar si estos estuvieron bajo los lineamientos del código de ética.

JULIO 2019

Tabla 6. Análisis cuantitativos de diario El Comercio.

Fecha	Titular	Link	Género	Periodista/Autor	Sección			Emplazamiento			Idea principal	Fuentes			Palabras claves	Posición ante las protestas			Elemento de ayuda grafica			Coloración del EAG		
					A	T		A	M	C		P	S	T		A	N	E	F	I	T	O	B/N	Color
10/07/2019	Taxistas se movilizarán para exigir pago de compensación por alza de gasolina	https://bit.ly/3xTNEln	Nota informativa	Evelyn Tapia	X			X			Taxistas pagan combustible sin subsidio.	X			• Movilización • Taxistas • Combustible	X			X					X
14/07/2019	Amenazas de movilización contra Lenín Moreno	https://bit.ly/3yZeyVz	Crónica	Andrés García	X			X			Dos anuncios de movilizaciones hicieron la autodenominada Asamblea Nacional Ciudadana, alineada con el correísmo, y el gremio de taxistas del Ecuador.	X	X		• Movilizaciones • Asamblea Nacional • Correísmo	X			X					X

OCTUBRE 2019

Fecha	Titular	Link	Género	Periodista/Autor	Sección			Emplazamiento			Idea principal	Fuentes			Palabras claves	Posición ante las protestas				Elemento de ayuda grafica		Coloración del EAG				
					A	T		A	M	C		P	S	T		A	N	E	F	I	T	O	B/N	Color		
02/10/2019	Decreto 883 establece que el alza de las gasolinas extra y ecopaís y del diésel registrará desde el 3 de octubre del 2019	https://bit.ly/3hRGFAs	Nota informativa	Mayra Pacheco	X			X		El Decreto 883 que viabiliza el alza de los precios de las gasolinas extra, ecopaís y diésel	X			<ul style="list-style-type: none"> Decreto 883 Alza de precios Combustibles 		X		X								X
	Precio de las gasolinas y del diésel se actualizará cada mes	https://bit.ly/3x3AwWd	Crónica	El comercio.com	X			X		Los precios de las gasolinas serán actualizadas cada mes, transportistas rechazan esta nueva medida.	X	X		<ul style="list-style-type: none"> Precios Derivados Diésel 		X		X								X
03/10/2019	Gremio de cooperativas de transporte público dice que el paro continúa.	https://bit.ly/2W562WT	Nota informativa	El comercio.com	X				X	Transportistas suspendieron sus actividades debido a que el presidente, Lenín Moreno, anunciara la eliminación de los subsidios	X			<ul style="list-style-type: none"> Gobierno Medidas Subsidios 		X		X								X
04/10/2019	Indignación por ataque a ambulancia de la Cruz Roja en Quito.	https://bit.ly/3wS1648	Nota informativa	Redacción El Comercio.com	X			X		La Cruz Roja Ecuatoriana (CRE) rechazó los actos de violencia registrados en su contra durante las protestas.	X			<ul style="list-style-type: none"> Ambulancia Enfermos Vandalismo 		X		X								X

	Transportistas, buseros y taxistas deponen el paro en Ecuador y no se hacen responsables de actos vandálicos	https://bit.ly/3zdQezh	Crónica	Redacción El Comercio.com	X		X		Los representantes del transporte pesado, de buses y taxis no anunciaron la terminación de l paro	X			<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Publico • Ecuador • Transportistas 	X	X				X
	La zona de Carapungo-Calderón retorna a la normalidad	https://bit.ly/3hPYsI3	Nota informativa	Edwin Encalada	X		X		Suspensión del paro nacional después de horas violentas.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Paro nacional • Suspensión • Quito 	X	X				X
05/10/2019	Consejo de Protección de Derechos alerta sobre violencia usada por la fuerza pública	https://bit.ly/3rw0h08	Nota informativa	Mariela Rosero		X	X		Consejo de Protección de Derechos de Quito pide al gobierno que deje de actuar con fuerza hacia a la ciudadanía.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Derechos • Violencia • Protección 	X	X				X
	Gobierno dice que el 91% de la red vial estatal está habilitada; manifestaciones continúan en cinco provincias	https://bit.ly/3zigV5R	Nota informativa	Andrés García	X		X		Gobierno presento un informe del tercer día de protestas.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Ciudadanía • Cierres 	X	X				X
	Seis provincias registran cierres viales	https://bit.ly/3xUrwno	Crónica	Redacción Elcomercio.com	X		X		Varias provincias del país continúan con el paro y cierran las vías.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Imbabura • Protesta • Manifestantes 	X	X				X

06/10/2019	Cinco vías del Austro cerradas y un manifestante falleció atropellado durante las protestas	https://bit.ly/3xTgBdx	Crónica	Lineida Castillo	X		X		Un manifestante fallece al ser atropellado por un automóvil que se dio a la fuga.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Vehículo • Indígenas • Manifestantes 	X	X				X
	Militares y policías se encuentran retenidos por indígenas y campesinos de Cotopaxi	https://bit.ly/3wUmAxo	Nota informativa	Fabián Maisanche	X		X		Un grupo de manifestantes de la Unión de Comunidades Indígenas y Campesinas de Cotopaxi (Unocan) emboscó a militares y policías en el sector de Lasso.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Indígenas • Militares • Protestas 	X	X				X
	Ciudadanos se abastecen en supermercados	https://bit.ly/3eDyQwb	Nota informativa	Redacción El Comercio.com	X			X	Desabastecimiento de alimentos debido a la paralización.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Productos • País • Desabastecimiento 	X	X				X
	Lenín Moreno propone diálogo a los indígenas	https://bit.ly/36RsQvya	Nota informativa	Redacción El Comercio.com	X			X	El Presidente Lenín Moreno propone dialogo.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Moreno • Dialogar • Manifestaciones 	X	X				X
07/10/2019	Organizaciones y estudiantes preparan contingente en Quito, para recibir al movimiento indígena.	https://bit.ly/3iAbNDH	Nota informativa	Yadira Trujillo		X	X		Varias organizaciones y estudiantes se preparan con alimentos e insumos para recibir a grupo de indígenas en Quito.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Indígenas • Quito • Movimiento 	X	X				X

	Personas cayeron desde el puente de San Roque, tras persecución de policías motorizados	https://bit.ly/3xPTzUW	Nota informativa	Redacción El Comercio.com	X			X	En los registros se logran observar cuerpos de personas que resultaron heridas al caer del puente San Roque.		X	<ul style="list-style-type: none"> • Personas • Policía • Puente 	X				X		X	
	Indígenas mantienen el bloqueo en vías y anuncian que vienen a Quito	https://bit.ly/3kE8YnJ	Crónica	Redacción El Comercio.com	X	X			Comunidades indígenas continúan con Los cierres viales en la Sierra de Ecuador	X		<ul style="list-style-type: none"> • Indígena • Movimiento • Sierra 	X	X						X
08/10/2019	19 heridos dejó la jornada de protestas del martes 8 de octubre de 2019, según el balance del Ministerio de Gobierno	https://bit.ly/3xUmCXr	Reportaje	Valentín Díaz	X	X			La jornada de manifestaciones dejó como consecuencia varios heridos y fallecidos.	X		<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Manifestantes • Derechos humanos 	X	X						X
	Manifestaciones continuaron con saqueos y cierres viales	https://bit.ly/3kzUcy9	Crónica	Redacción El Comercio.com	X	X			Saqueos en florícolas y en una planta de lácteos, invasión a edificios públicos y cierres viales	X		<ul style="list-style-type: none"> • Manifestantes • Saqueos • Bloqueos 	X	X						X
	Presidente Moreno anuncia la carta de negociación para dialogar con el movimiento indígena	https://bit.ly/3y4aOBS	Nota informativa	Redacción Política	X		X		La posibilidad de activar un canal de diálogo entre la Confederación de Nacionalidades Indígenas (Conaie) y el Gobierno se abrió, la noche	X		<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Conaie • Gobierno 	X	X						X

									del martes, 8 de octubre de 2019.											
09/10/2019	Bombas lacrimógenas cayeron en dos universidades con niños; Ministra de Gobierno se disculpa.	https://bit.ly/3kG4I6T	Reportaje	Valentín Díaz	X		X		Agentes motorizados de la Policía Nacional lanzan bombas lacrimógenas en contra grupos de indígenas que se encontraban en universidades.	X									<ul style="list-style-type: none"> • Indígenas • Universidad Bombas 	X
	Más de 12 horas de enfrentamientos de manifestantes y FF.AA. en Durán; Puente de la Unidad Nacional abierto parcialmente	https://bit.ly/3wTc7Cx	Crónica	Redacción Guayaquil	X		X		Manifestantes y militares se enfrentaron en Duran.			X							<ul style="list-style-type: none"> • Militares • Piedras • Manifestantes 	X
	Dos marchas se realizaron en Santo Domingo de los Tsáchilas	https://bit.ly/3wU9RuA	Nota informativa	María Victoria Espinosa	X			X	Comerciantes salen a las principales calles de Santo Domingo a una marcha por la paz.	X									<ul style="list-style-type: none"> • Indígenas • Marcha • País 	X
10/10/2019	Siete detenidos y 12 soldados heridos, tras ataque al cuartel de La Balvina	https://bit.ly/3rqhOGX	Reportaje	Redacción Seguridad	X		X		Disturbios se produjeron en los exteriores del cuartel militar de La Balvina	X									<ul style="list-style-type: none"> • Soldados • Gas • Cuartel 	X
	Indígenas retuvieron a tres policías en Pujilí, Cotopaxi	https://bit.ly/3kFDLjK	Nota informativa	Fabián Maisanche	X			X	Grupo de indígenas retuvieron a dos policías comunitarios que se encontraban en el UPC	X									<ul style="list-style-type: none"> • Cotopaxi • Policía • Indígenas 	X

	Los indígenas y sindicalistas se manifestaron por separado	https://bit.ly/3eAj7xS	Reportaje	Redacción Ecuador	X		X		Por un lado marcharon los pueblos indígenas y por el otro sindicalistas, movimientos sociales y jóvenes.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Manifestantes • Indígenas • Gobierno • Enfrentamientos 	X		X				X
11/10/2019	La Conaie se radicaliza y el diálogo quedó en suspenso	https://bit.ly/3xWePsi	Reportaje	Redacción Política	X		X		Diálogo entre el Gobierno y la (Conaie) quedó en suspendida.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Indígenas • Dialogo 	X		X				X
	En seis provincias de la Sierra faltan alimentos, agua y combustibles	https://bit.ly/3xWkqyD	Reportaje	Redacción Comercio.com	X		X		Escasean insumos básicos principalmente en Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Azuay.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Productos • Mercados • Alimentos 	X		X				X
12/10/2019	91 vías cerradas, violencia y quemas paralizaron a Quito este sábado 12 de octubre del 2019	https://bit.ly/3zpoqIx	Reportaje	Redacción Quito	X		X		Diversos puntos de Quito se tornaron violentos por parte de los manifestantes en rechazo de las medidas económicas.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Indígenas • Negocios • Defender 	X		X				X
13/10/2019	Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar las movilizaciones	https://bit.ly/2W7iIC5	Nota informativa	Modesto Moreta	X			X	Varios manifestantes viajaron a Quito para reforzar las movilizaciones.		X		<ul style="list-style-type: none"> • Movilizaciones • Gobierno • Comunidades 	X		X				X

	Finaliza el paro en Ecuador; Gobierno deroga Decreto 883 y crea uno nuevo	https://bit.ly/3iyGt8e	Crónica	Redacción política	X	X			En una reunión entre varias dignidades e instituciones se deroga el decreto 883 y se crea uno nuevo.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Decreto • Presidente • Acuerdo 	X	X					X	
	Bases indígenas celebraron acuerdo con el Gobierno	https://bit.ly/36S86ng	Crónica	Redacción política	X	X			Tras dialogo se derogo el decreto 883, grupo de indígenas celebran el acuerdo con el Gobierno.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno • Diálogo • Decreto 	X	X						X
14/10/2019	Presidente Moreno ratifica los acuerdos con indígenas al derogar Decreto 883	https://bit.ly/3BtGT8ji	Nota informativa	Redacción política	X	X			El presidente Lenín Moreno, anunció en cadena nacional la que se derogó el Decreto 883.			X	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Moreno • Subsidios 	X	X						X
16/10/2019	Dirigencia indígena y Gobierno se reúnen en Quito por nuevo decreto; participan expertos	https://bit.ly/3rt8WAw	Reportaje	Daniel Romero	X	X			Después de la reunión entre los nueve representantes de las nacionalidades indígenas y los seis delegados del Gobierno, abordan el contenido del decreto que reemplazaría al derogado 883.	X			<ul style="list-style-type: none"> • Decreto • Diálogo • Nuevo 	X	X						X

4.1.1. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.

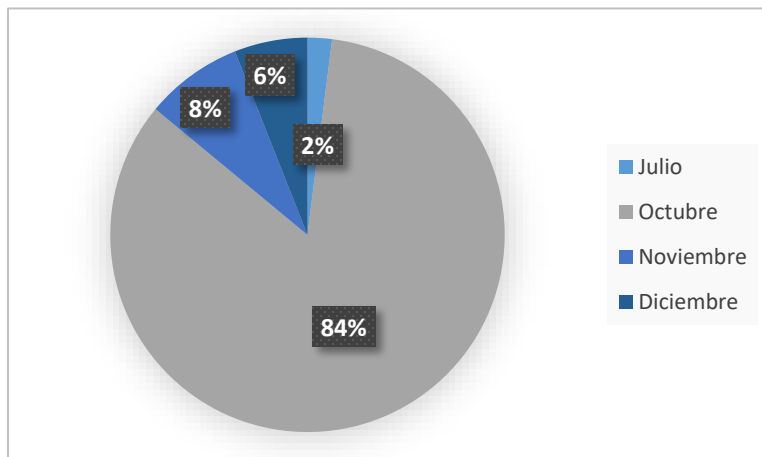
En este apartado se logra apreciar los resultados cuantitativos obtenidos de la matriz de análisis de contenido, que se realizó a las diversas publicaciones (notas informativas, crónicas y reportajes) de la edición digital de diario El Comercio.

Tabla 7. Número de publicaciones.

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2	0	0	84	8	6	100

Fuente: El Comercio / Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 1. Número de publicaciones.



- **Análisis.**

A partir de julio hasta diciembre periodo determinado para analizar e investigar sobre el presente tema, se encontró un total de 100 noticias elaboradas por diario El Comercio con respecto al tema de investigación, en el cual el mayor número de afluencia se registra en octubre con un 84%, seguido de noviembre con un 8%, diciembre con un 6%, julio con un 2%, agosto y septiembre no registra ninguna publicación.

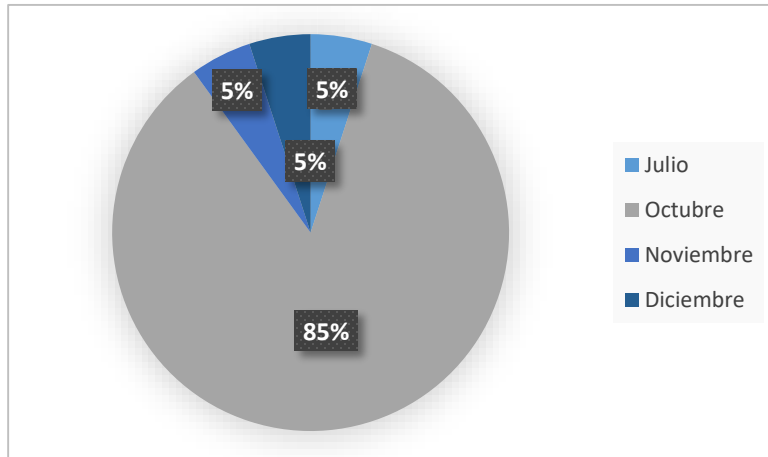
- **Interpretación.**

En base a los resultados obtenidos se puede apreciar que en el primer trimestre la cantidad de noticias fueron 0 y 2 por julio en donde ya se hablaba sobre una posible crisis social y política, a diferencia del próximo trimestre, donde la cantidad de noticias fue elevada principalmente en octubre, mes en el cual se produjo manifestaciones en contra de las medidas económicas.

Tabla 8. Notas analizadas.

Julio	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2	34	2	2	40

Gráfico 2. Notas analizadas



- **Análisis.**

De un total de 100 notas encontradas, se tomó un 40% de las mismas considerada las más importantes; julio con un 5% de noticias, octubre con un 85%, noviembre con un 5% y diciembre con un 5%, tanto agosto como septiembre no registran ninguna publicación.

- **Interpretación.**

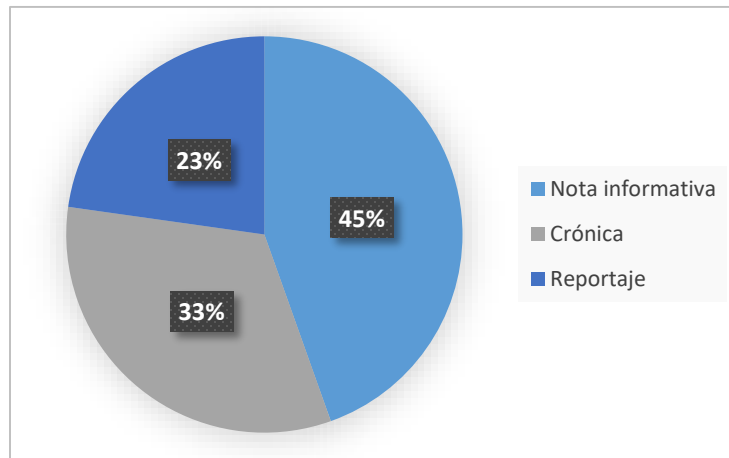
De acuerdo a los resultados obtenidos se puede apreciar que octubre es el mes con mayor incidencia de noticias publicadas, esto debido que fue la fecha en la se realizó el acontecimiento de 2019, no obstante los otros tres meses registran un índice menor ya que la mayoría de noticias estaban repetidas o no trataban en concreto el tema, es decir que eran publicaciones secundarias.

Tabla 9. Géneros periodísticos empleados.

Nota informativas	Crónicas	Reportajes
18	13	9

Fuente: El Comercio /Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 3. Géneros periodísticos empleados.



- **Análisis.**

Del 40% de notas analizadas durante el periodo de investigación de julio hasta diciembre, se obtuvo como resultado un 45% de notas informativas, un 33% de crónicas y un 23% de reportajes, siendo estos los géneros periodísticos principales y propuestos por la investigadora los cuales fueron publicados en el portal web de diario El Comercio.

- **Interpretación.**

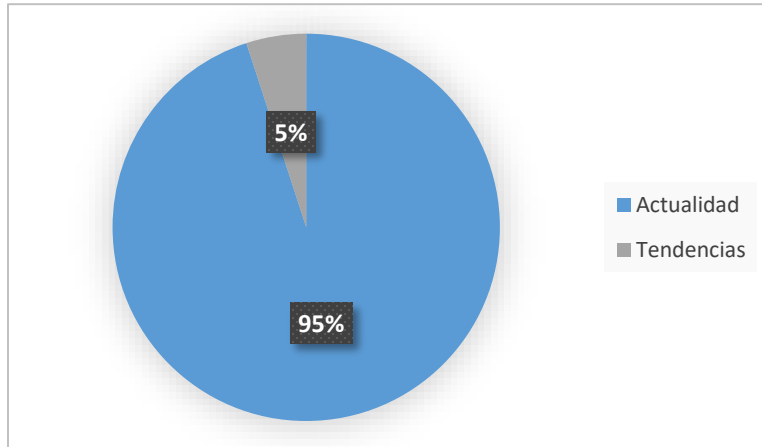
De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que las notas informativas fueron el género periodístico más implementado por diario El Comercio, pues tratándose de un tema crítico por el cual atravesó el Ecuador este medio seguramente consideró pertinente tratar cada uno de los sucesos con mayor amplitud; no menos importante las crónicas también fueron bastante implementadas, seguida del reportaje con un menor porcentaje.

Tabla 10. Sección en la que se encuentra la noticia

Actualidad	Tendencias
38	2

Fuente: El Comercio / Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 4. Sección en la que se encuentra la noticia.



- **Análisis.**

De acuerdo a la investigación realizada se puede evidenciar que del total de noticias publicadas en el portal web de diario El Comercio un 23% estuvieron ubicadas en la sección de actualidad y un 77% en tendencias, siendo la sección en la que se publicó más hechos noticiosos.

- **Interpretación.**

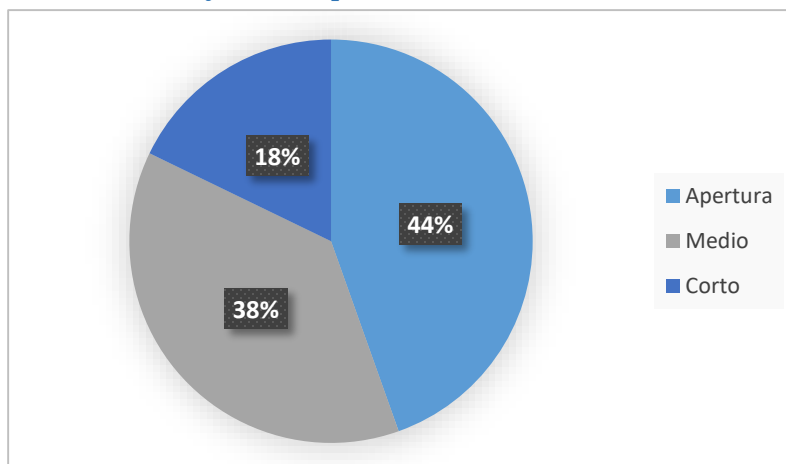
En base a los resultados obtenidos se tomó estas dos secciones del propio portal del medio de comunicación que es en este espacio donde se publicaron cada una de las noticia, pues los demás componentes no se tomaron en consideración ya que trataban otros temas como deportivos, cultura, entre otros. Como se puede apreciar la mayoría de noticias estuvieron en la sección tendencias esto debido a que los sucesos se convirtieron precisamente en eso; un tema con gran exigencia y acogida por la comunidad lectora.

Tabla 11. Emplazamiento de la noticia.

Apertura	Medio	Corto
18	15	7

Fuente: El Comercio / Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 5. Emplazamiento de la noticia.



- **Análisis.**

En base a la investigación realizada se puede evidenciar que el emplazamiento de las noticias estuvo estructurado e implementado por el medio de comunicación de la siguiente manera: un 44% fueron de apertura, un 38% fueron de medio y un 18% fueron cortas.

- **Interpretación.**

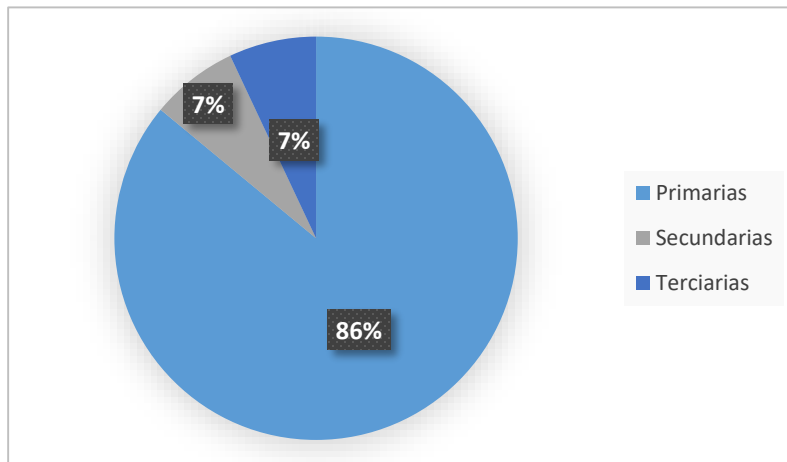
Con los resultados obtenidos, las noticias de apertura fueron las que obtuvieron una mayor elaboración y publicación, sin embargo y no menos importante el emplazamiento (tamaño de la noticia) de medio y corto también fueron bastante realizadas por el medio de comunicación.

Tabla 12. Fuentes periodísticas.

Primarias	Secundarias	Terciarias
36	3	3

Fuente: El Comercio / Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 6. Fuentes periodísticas.



- **Análisis.**

En base a la investigación realizada durante este periodo de julio a diciembre, se puede evidenciar del 40% de noticias analizadas, las fuentes periodísticas fueron mayor para las primarias con un 86%, terciarias y secundarias con un 7% cada una.

- **Interpretación.**

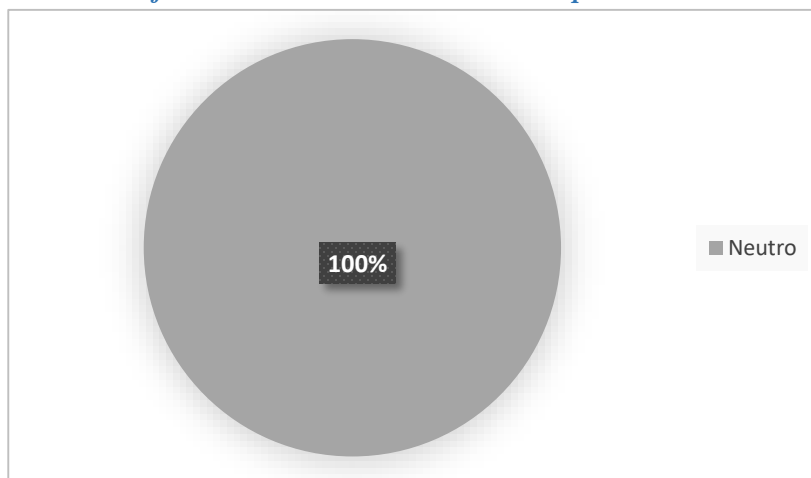
De acuerdo a los datos obtenidos las fuentes primarias fueron las más implementadas por el medio de comunicación, esto debido a que el tema mismo lo exigía, pues sin esta fuente la noticias carecen de credibilidad, de igual manera el resto como secundarias y terciarias también fueron parte de las noticias publicadas en el portal web de El Comercio.

Tabla 13. Posición del medio ante las protestas.

A favor	Neutro	En contra
0	40	0

Fuente: El Comercio / Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 7. Posición del medio ante las protestas.



- **Análisis.**

En base a la investigación realizada durante este periodo de julio a diciembre, se puede evidenciar en las publicaciones que la posición del medio ante las protestas fueron 100 % neutro, un 0% en contra y un 0% a favor.

- **Interpretación.**

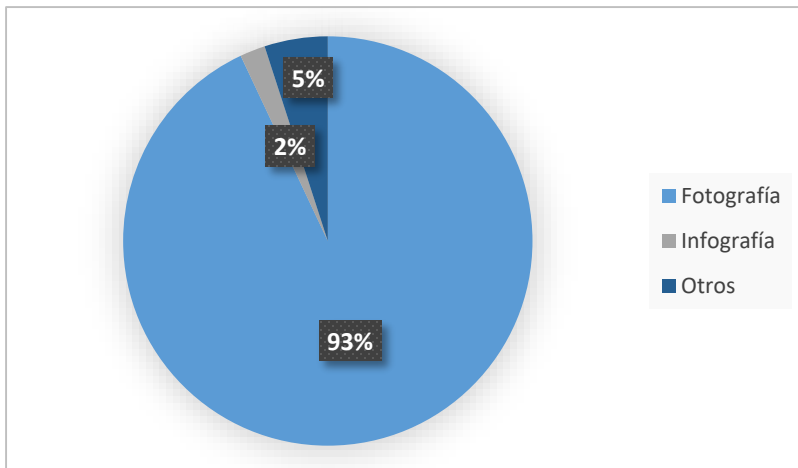
De acuerdo a los datos obtenidos las noticias fueron neutras ante las protestas de octubre 2019 de Ecuador, el medio de comunicación no tomó ninguna postura a favor o en contra de este suceso.

Tabla 14. Elemento de ayuda gráfica.

Fotografías	Infografías	Tablas	Otros
39	1	0	2

Fuente: El Comercio / Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 8. Elemento de ayuda gráfica.



- **Análisis.**

En base a la investigación realizada durante este periodo de julio a diciembre, el elemento de ayuda grafica siempre estuvo presente en cada una de las notas publicadas en el portal web del medio de comunicación; con un 93% de fotografías, un 5% de infografías y un 2% de otros (videos, tablas, etc.)

- **Interpretación.**

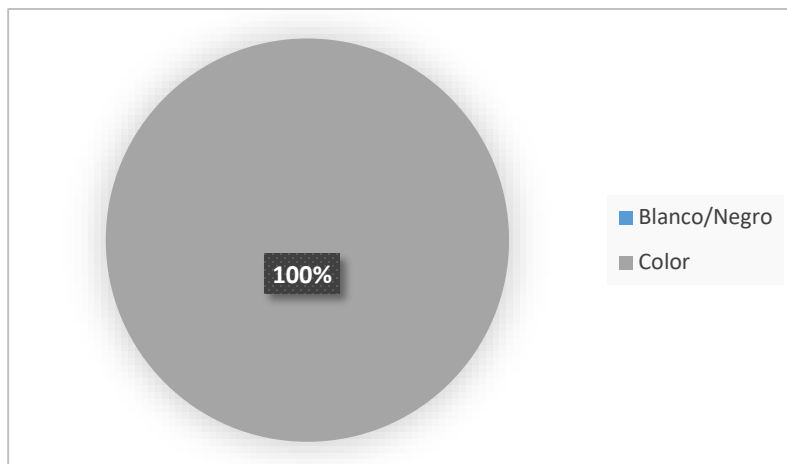
De acuerdo a los datos obtenidos los elementos de ayuda grafica fueron implementados en cada una de las notas informativas, crónicas y reportajes publicados por diario El Comercio; el uso de fotografías obtuvo un mayor número, pues las noticias suelen ser más vistosas si hay imágenes de por medio, de igual manera y no menos importante hubieron infografías con datos relevantes a la nota y en un menor porcentaje también se visualizó otros (videos, tablas, etc.)

Tabla 15. Coloración del elemento de ayuda gráfica

Blanco / Negro	Color
0	40

Fuente: El Comercio / Elaboración: Morelia Ramirez

Gráfico 9. Coloración del elemento de ayuda gráfica.



- **Análisis**

En base a la investigación realizada durante este periodo de julio a diciembre, la coloración de los elementos de ayuda grafica fueron un 100% a color y un 0% a blanco y negro.

- **Interpretación**

De acuerdo a los datos obtenidos la coloración de los elementos de ayuda grafica fueron todas a color, esto con el objetivo de obtener una mayor estética y atención para el público lector.

4.1.2. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE ENTREVISTAS

Tabla 16. Datos de los Entrevistados.

CÓDIGO	ENTREVISTADO	CARGO QUE DESEMPEÑA
W.M	Wilmer Maisanche	Periodista, ex corresponsal de diario El Comercio.
C.M	Cristina Márquez	Periodista, ex corresponsal de diario El Comercio.
L.I	Leonidas Iza	Líder de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).
M.A	María Belén Ávalos	Comunicadora social, comunitaria y política. Docente de la carrera de Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Morelia Ramírez

Tabla 17. Matriz de coincidencias de los entrevistados.

Entrevista 01: Wilmer Maisanche - Cristina Márquez – María Ávalos		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. En octubre 2019 en el Ecuador se suscitó una crisis social y política producto del Decreto 883 ¿Cuál es el rol que el medio de comunicación asume dentro de este conflicto social y político?</p>	<p>^{W.M.} Diario El Comercio asumió este evento de trascendencia nacional por varias semanas con rigurosidad como todo tema noticioso del día a día; a sabiendas de que antes de emitir el decreto 883 ya se venía o ya había varias reuniones de las comunidades indígenas, de los dirigentes y de las diferentes nacionalidades. Entonces la información siempre se trató con la misma rigurosidad, de contrastar y acercarnos siempre a la verdad de los hechos que se iban suscitando y de lo que iba pasando con respecto a estas reuniones y lo que desencadenó en el paro nacional.</p> <p>^{C.M.} Se cumplió el rol de siempre como medio de comunicación, informar lo que estaba ocurriendo en todas las ciudades del país, decir a la gente lo que el gobierno decretaba, las acciones que tomaba y de igual manera lo que decían los manifestantes. Se publicaron notas contrastadas que contaban las dos voces de la historia es decir se cubrió tanto del lado de Leonidas Iza y Jaime Vargas quienes protagonizaron este evento y lo que decretaba el gobierno.</p> <p>^{M.A.} El rol que cumplieron los medios fue fundamental; acá en el Ecuador esta crisis, este conflicto político que fue producto de una decisión tomada por el expresidente Moreno. En este punto el actuar de los medios de comunicación fue bastante cuestionado, entre ellos, diario El Comercio, un medio privado que no debe olvidarse de construir comunicación ética, veraz, contrastada y todas las cualidades que deben existir en los medios. En octubre de 2019, este medio fue afectado recibieron ataques entonces ahí el periodista debe reflejar todo eso, lo que estaba viviendo un país desde la</p>	<p>Los expertos en comunicación afirman, que el rol de un medio en tiempos de conflictos, es informar con objetividad y contrastando la información que se obtiene de cada uno de los hechos noticiosos que se suscitan en ese momento.</p>

	<p>violencia; las crisis contarlas de la manera más real posible, con una objetividad que sabemos que no es tan así, pero el periodista tiene que hacer ese filtro, demostrar la realidad en un conflicto o en una crisis.</p>	
<p>2. ¿Cuál es la función social del periodista frente a situaciones de conflicto social y político?</p>	<p>^{W.M.} En este caso como periodista a nivel nacional; cubrir las noticias que suceden en cada una de las provincias por ejemplo: en la ciudad de Ambato se presentaron los hechos de acuerdo a como se venían suscitando siempre con la rigurosidad de contrastar y verificar todos los hechos noticiosos.</p> <p>^{C.M.} La función del periodista es informar a la gente en sus hogares lo que estaba ocurriendo tanto de un lado como del otro, para que así puedan formar su propio criterio y tomar decisiones respecto a su postura en base a toda la información que estaban recibiendo. Para aquello la información debe ser verídica, contrastada y oportuna.</p> <p>^{M.A.} Los periodistas son importantes a través de su trabajo, de lo que publican, de lo que se expone en medios y ya no solo a través de medios sino de sus cuentas personales dada la tecnología. La función social del periodista es de ser este canal y ser responsable con lo que va a decir, con lo que está construyendo, tomando en cuenta cosas tan básicas como la contrastación; pero más allá de eso también esto de la constatación, hay que constatar que eso sea cierto.</p>	<p>Los periodistas Maisanche y Marquez, aseguran que la función de todo periodista en tiempos de conflictos es el de dar a conocer a la ciudadanía sobre los hechos que se apreciaba en ese momento y luego de ellos contrastar la misma.</p> <p>Ávalos concuerda con los periodistas en que la información debe ser contrastada y constatada por ellos, además agrega, la responsabilidad social que el periodista debe tener durante los conflictos sociales y políticos.</p>
<p>3. ¿La información que se manejó durante el período de manifestaciones estuvo verificada y contrastada?</p>	<p>^{W.M.} Si, toda la información fue verificada y contrastada, se pudo avanzar a ciertos lugares de conflicto como el sector de Panzaleo en Salcedo, Latacunga y en este caso como estábamos en Ambato se avanzó a las diferentes zonas céntricas de la ciudad.</p> <p>^{C.M.} El Comercio es un medio que tiene muchísima experiencia en coberturas de conflictos, no es la primera manifestación</p>	

	<p>que se cubrió y seguramente no será la última, es un periódico que tiene más de un centenar de años trabajando en esto, los procesos periodísticos son muy rigurosos en El Comercio, antes de publicar una nota esta debe tener 5 filtros para que sea publicada, por ejemplo: tener la versión de las partes involucradas. Cada nota web de la cobertura del paro indígena estuvo verificada y contrastada.</p> <p>M.A. El actuar de diario El Comercio fue bastante mesurado, por ejemplo el demostrar más el lado violento que desataba las protestas de octubre, portadas indicando que ya los indígenas llegaban, que nuevamente ocupaban estos lugares donde estaban acogiéndose, pero faltó mucho el otro lado de verificar, preguntar, contrastar la información a los dirigentes indígenas a los otros sectores a los estudiantes, médicos que estuvieron ahí. Para mí el actuar de diario El Comercio igual que el de cualquier otro medio fue serio, responsable, objetivo, veraz desde su punto vista, pero no sé cuánto de lo que cubrieron ellos estuvo dedicado u observando en cuánto implicó o afectó al lazo del estado, quizá más desde allí lo tomaban y dónde están las otras versiones.</p>	<p>Los periodistas Maisanche y Marquez, afirman que la información proporcionada por ellos y previamente publicada en el medio de comunicación impreso, estuvo contrastada y verificada de ambas partes involucradas.</p> <p>Por otra parte Ávalos discierne en este aspecto, pues considera que la información no estuvo del todo contrastada y más bien fue mesurada pues no hubo una neutralidad por parte del medio.</p>
<p>4. ¿Cuáles son los deberes éticos que debe tener un periodista en tiempos de conflictos?</p>	<p>^{W.M.} Ser profesional, esto enmarca muchas cosas; ser respetuoso con las fuentes, saber investigar, verificar los datos que nos proporcionan con varias fuentes, no solo policiales y militares en este caso de los indígenas, sino también con otros grupos que formen parte del problema.</p> <p>^{C.M.} Ser empáticos con ambas partes involucradas preguntar qué es lo que ellos estaban sintiendo, dando voces a lo que publicaba la gobernación, la intendencia de policía y los manifestantes.</p>	<p>Para Maisanche y Marquez los deberes éticos que un periodista debe poseer durante estos conflictos, es dar el mismo espacio a ambas partes involucradas y respetando sus versiones.</p> <p>Para Ávalos, el rescatar la información debe ser lo primordial en el trabajo de un periodista que se encuentre cubriendo un hecho noticioso, además no involucrar lo personal con lo profesional.</p>

	<p>M.A. En tiempos de conflictos los deberes éticos es el saber rescatar la información y mantener la cordura, tener en cuenta la información que yo debo llevar; si está de por medio la salud, la integridad y de igual manera saber hasta qué punto seguir con la investigación y cuándo parar. Debe haber límites entre lo personal y la labor periodística; alejarse de ser los protagonistas de la noticia ya que ese lugar es de la fuente, esos son los deberes que se debe tener.</p>	
<p>5. ¿El código de ética ayuda al medio y periodista a protegerse frente a situaciones de su labor periodística?</p>	<p>W.M. No solo el código de ética que te da el diario para que tú lo leas, sino el código de ética personal, que cada uno debe tener, el cual permita hacer las cosas de manera frontal. Hay que ser periodista y no irnos o tomar bando de ninguna de las dos partes involucradas, ser siempre neutral y dar voces a todos, eso es lo ético, y contrastar la información.</p> <p>C.M. Creo que sí y más que protegerse es un tema de responsabilidad, no puedes trabajar en un medio y no puedes decirte periodista si no estás apegado a tu código de ética. Para mí el periodismo es aquel que está regido a un código de ética, lo que no se debe hacer con este es comercializar un texto, una nota de voz o una de video.</p> <p>M.A. Toda profesión debe tener una forma de actuar, tener límites, un código de ética; que son formas de comportamiento en su profesión. Diferenciar hasta qué punto soy yo, el profesional que sirve al público y soy yo persona. Es importante que en todo medio de comunicación haya una serie de normas que diga esto somos y esto queremos, cosas básicas que debe tener para que así no se censuren la información.</p>	<p>Los expertos en comunicación concuerdan en que el código de ética debe proteger al periodista en su labor diaria. Pero también cada profesional debe poseer su propio código ético el cual les ayuda a saber a realizar un trabajo transparente.</p>
<p>6. ¿Cuál es el manejo de la información</p>	<p>W.M. Siempre los datos son oficiales de la Policía Nacional, Ejército, Cruz Roja, el Cuerpo de Bomberos y Servicio Nacional de</p>	<p>Para Maisanche y Marquez, las fuentes oficiales son primordiales en cada hecho</p>

<p>que se debe considerar al momento de publicar cifras de heridos y muertos que se producen durante los enfrentamientos en conflictos, sin mesurarse?</p>	<p>Gestión de Riesgos, estas son las instituciones encargadas de dar y sustentar la cifra exacta, sin estos datos no podemos asumir cuantas personas estén fallecidas. Una comunidad, dirigente barrial o un representante de algún movimiento pueden indicar un número pero no es oficial, sino solo es un hecho, un dato nada más; siempre el medio en este caso nos ha pedido basarnos en las cifras oficiales de las instituciones.</p> <p>C.M. Esta es información coyuntural; las cifras de muertos y heridos necesariamente se la reciben de las fuentes oficiales, como el Ministerio de Seguridad, la Cruz Roja que es una institución neutral que pueden dar una buena cifra de cuanta gente llegaron a atender. En las comunidades indígenas tienden a informar los números e inflar poco la situación, lo datos que ellos te proporcionen no es confiable. Siempre hay que buscar un balance y no creerle ni al uno ni al otro.</p> <p>M.A. Depende a que nos referimos con medida; es decir con bastante seriedad, ligereza, superficial muy por encima; es que a veces eso es lo que decían los medios, es que queremos ser medidos frente a lo que está pasando o no queremos mantener o expresar más violencia de lo que ya estamos viendo en las calles, pero por otro lado eso a ¿quién beneficia? para un periodista podía ser medido pero para la ciudadanía y protestantes no, más bien era violento e invisibilizado.</p>	<p>noticioso y más aún si se tratan de cifras de heridos y muertos que se producen dentro de una manifestación; en este punto no debe cometerse errores ya que se podría provocar desconfianza y caos en la ciudadanía.</p> <p>Por su parte Ávalos recalca que la medida puede ser vista dependiendo de la perspectiva del periodista y de la ciudadanía.</p>
<p>7. ¿De qué manera se informó las manifestaciones de octubre 2019, sin causar discrepancias</p>	<p>W.M. Dado voces a todos los actores y contando los hechos, por ejemplo: en Panzaleo de Salcedo límite entre Cotopaxi y Tungurahua se iba a cerrar la principal intersección, entonces ahí se contó los hechos. El medio no tomo ninguna postura, ni corto transmisión, hasta cuando se lo tuvo</p>	<p>Para los expertos en comunicación, la manera adecuada para no causar discrepancias entre buenos y malos durante una manifestación, es saber mantener su postura</p>

<p>entre buenos y malos?</p>	<p>que hacer por medidas de seguridad personal y como periodista.</p> <p>C.M. Uno no puede informar con una tendencia, ni publicar algo que no lo haya presenciado o palpado. Las notas fueron meramente descriptivas contando lo que estaba ocurriendo y con la versión de ambas partes; siempre acercándonos a los involucrados para que nos hablen sobre ciertos temas que en ese momento se estaban dando, como cuándo intentaron retener al alcalde de Riobamba, el desabastecimiento que había en los hospitales porque no había circulación en las carreteras, en la nota de campos de Ecuador.</p> <p>M.A. Es importante, cuando en ocasiones el periodista tiene estos conflictos personales y esto de ahora ¿qué hago?, estoy involucrado en tal cosa, siento que hasta este momento debo parar, pero cómo tomo esa decisión; entonces ahí se debería leer el código de ética, que es ese manual, esa guía que me dice esto es lo que debe hacer.</p>	<p>profesional y no informar a favor o en contra de alguna de las partes involucradas.</p>
<p>8. ¿Qué se debe hacer para evitar que el medio de comunicación y periodista sea visto por la ciudadanía como parte de las acciones que toma el gobierno?</p>	<p>W.M. El periodista no es el actor de los hechos, es el que cuenta los hechos de lo que sucede en un momento de conmoción social, como fue las protestas de octubre 2019. No se puede tomar una postura de algún evento o situación x, siempre hay centrarse en los hechos y dar voces a todos.</p> <p>C.M. Los manifestantes estaban en contra de los periodistas por su trabajo y esto se debía a lo que decían otros movimientos políticos. Si ellos revisaban la información de El Comercio, que salía en primera plana todo lo que ocurría, siguiendo cifras de quienes fallecían, es decir a todos se les dio espacio. Simplemente el odio surgió por el discurso político que pronunciaban sus líderes y otros como Rafael Correa, entonces la gente estaba enceguecida, pienso que no estaban</p>	<p>Para Maisanche, las acciones o decisiones que llegue a tomar un gobierno no afecta al medio de comunicación ya que su labor recae en informar sobre estas acciones a la ciudadanía, es decir son los portavoces más no los actores.</p> <p>Por otra parte Marquez, asegura que la falta de información por parte de los manifestantes, ocasionaba que estos piensen que el medio de comunicación estuvo a favor del gobierno.</p>

	<p>leyendo el periódico, ni revisando la página web, ni cómo estábamos trabajando. Fue una situación de terror, de amenaza y donde no se pudo hacer el trabajo. En la situación de Quito donde estaban congregados los manifestantes no se podía informar porque no daban las condiciones para hacerlo y no se podía saber si fueron agredidos.</p> <p>M.A. Esto es algo que se cuestionó mucho a raíz de octubre 2019, de las imágenes y portadas que veíamos, eso de cortar una entrevista cuando ya empezaban hablar o insultar al gobierno. Si se trabaja en un medio privado sería muy difícil ya que significa irte contra las políticas del medio; de seguro en el código debe de estar las formas de actuar, la objetividad y todos los valores positivos que debe de tener el medio pero ya reflejado en las decisiones que toma.</p>	<p>Desde la perspectiva de Ávalos los medios de comunicación en general, fueron cuestionados por la ciudadanía, pues ciertos medios tomaron actitudes antiéticas durante este conflicto social y políticos. Por otra parte asegura que sería difícil para el periodista irse contra los lineamientos de su medio (en caso de que este sea privado y pertenezca a un grupo de poder).</p>
<p>9. ¿Cuál fue su visión sobre la participación que tuvieron los grupos sociales durante las manifestaciones de octubre 2019?</p>	<p>W.M. De manera personal un descontento de este grupo de personas por todo, esta explosión del evento de octubre fue un proceso que se venía realizando hace cinco meses atrás por todo el proceso organizativo por parte de la Conaie y Confenaie, quienes encontraron una causa para poder hacerlo. Las organizaciones lograron movilizar personas, recaudar fondos y otros recursos para la movilización en las asambleas comunitarias. Además, las visitas constantes de los principales dirigentes a las provincias fortalecieron sus puntos para estar en contra de las autoridades de turno y de manera periodística contar los hechos que se venían suscitando.</p> <p>C.M. Depende de los grupos sociales, si estamos hablando de grupos políticos como la gente del correísmo ellos aprovecharon y trataron de pescar a río revuelto, entraron a la contraloría del estado ¿A qué? Ha aprovecharse de las situación. Los verdaderos manifestantes los que</p>	<p>Para los periodistas, Maisanche y Marquez, la participación de los grupos sociales no fue de su agrado, ya que hubo infiltrados de bandos políticos los cuales tenían objetivos distintos a los de la lucha social.</p> <p>Pero, por otra parte Ávalos asegura que el medio de comunicación no brindó la misma apertura a los movimientos sociales en comparación a la del gobierno.</p>

	<p>organizaron la revuelta trataban como de apartarse de estos grupos.</p> <p>M.A. Fueron cuestionados los medios de comunicación privados, en este caso diario El Comercio también, porque no daban cabida; parecía que existían dos realidades; para los movimientos sociales, estudiantes y protestantes por el decreto alza de combustibles era una realidad y los medios de comunicación y lo que nosotros observábamos en los diarios impresos era otra cosa y a raíz de esto bajo mucho la credibilidad de los medios privados entre estos diario El Comercio.</p>	
<p>10. ¿Diario El Comercio se autocensura durante las manifestaciones de octubre 2019?</p>	<p>^{W.M.} Si, la autocensura fue por datos no verificados o contrastados. Además, la violencia que se pudo observar en varios sectores del país impedía movilizarse. El manejo de la información fue con hechos reales y con verificación, ya que durante este suceso se registraron bastantes noticias falsas.</p> <p>^{C.M.} No, jamás nos dijeron que no hiciéramos cobertura algún tema, eso nunca ocurrió. Nosotros funcionamos así en nuestra redacción: tenemos un editor en jefe, editores temáticos y los reporteros; los editores temáticos nos distribuían el trabajo, es decir cada sección estaba cubierta por un área, así que no hubo autocensura</p> <p>^{M.A.} Ahí sería interesante preguntar a los mismos periodistas, recuerdo que hubo un periodista que fue afectado, según vi en algunos videos le lanzaron a los perros, dañaron sus equipos y salió lastimado, obviamente él quería contar eso, yo me imagino que hubiese querido decirlo.</p>	<p>Los periodistas Maisanche y Marquez afirman haber informado cada uno de los hechos que se suscitaron en ese periodo de manifestaciones, siempre y cuando su integridad física no se vea afectada. La autocensura no formó parte de sus redacciones, al contrario estuvieron escritas de forma descriptiva y siempre enfocada a la realidad.</p> <p>Por su parte Ávalos recuerda ciertas acciones negativas que afectaron la labor de los periodistas y que seguramente fueron mesurados.</p>

Tabla 18. Análisis de la entrevista.

Entrevista 02: Leonidas Iza		
PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<p>1. ¿Cuál considera usted que fue el papel que desempeñaron los medios de comunicación nacionales durante la crisis social y política de octubre 2019?</p>	<p>L.I. El papel que jugaron los medios masivos de comunicación en el levantamiento de octubre, fue de manera monolítica sostener una postura política alrededor de los grupos de poder en el Ecuador. Una apreciación nuestra es que los medios de comunicación masiva nunca actuaron de manera imparcial, sino tomaron vocería a partir de la posesión de sus dueños en términos políticos y económicos.</p> <p>Por ello me pareció importante la otra cara de la moneda, que ente caso se articuló los medios alternativos y comunitarios que se convirtieron en una plataforma para poner al descubierto sobre las acciones y decisiones que estaban comunicando los medios de comunicación masivo.</p>	<p>El líder del movimiento indígena Conaie, considera que los medios masivos de comunicación del Ecuador, no desempeñaron su papel como correspondía en las manifestaciones de octubre 2019. La información que los medios de comunicación en general emitían, fue totalmente imparcial y con tendencias políticas.</p>
<p>2. ¿Qué rol asumen los dirigentes sociales en tiempos de conflicto social y político?</p>	<p>L.I. El papel fundamental de los dirigentes en todos los niveles desde la comuna, la organización de segundo grado hasta las dirigencias nacionales, es sostener la decisión de las bases. Por ejemplo en lo sucedido en octubre 2019 debido al incremento del precio a los combustibles y la profundización de la crisis económica; en efecto los dirigentes lo único que hacen es sostener esa decisión colectiva.</p>	<p>Iza, afirma que los dirigentes de los movimientos indígenas son voceros de la organización ante situaciones que ellos consideren injusta. En tiempos de conflictos la participación de los grupos sociales encabezados por su dirigente, se basa en la lucha social en contra de acciones que el gobernante llegue a tomar.</p>
<p>3. ¿Considera usted que diario El Comercio verificó y contrastó la información difundida las manifestaciones de octubre 2019?</p>	<p>L.I. No, en realidad no pusieron una información con objetividad sino más bien al calor de la reacción social y sobretodo las noticias oficiales que emitía el gobierno nacional, en ese sentido, por ejemplo desproporcionado o desfigurado pensar que el movimiento indígena tomó la ciudad de Quito y que había un nivel de violencia, como se pretendió posesionar y hasta ahora siguen con esa tesis. Cuando</p>	<p>El líder indígena, afirma que los medios de comunicación no contrastaron la información y tampoco fueron objetivos. Durante las manifestaciones existió un desbalance; con lo que sucedía en las calles y con lo que los medios difundían en sus</p>

	<p>realmente hubo más 1700 eventos en la ciudad de Quito en esos días, que no era únicamente acciones del movimiento indígena, pero estas cosas no salieron en los medios oficiales, nunca contrastaron.</p>	<p>respectivas plataformas a la ciudadanía.</p>
<p>4. ¿Para usted existió transparencia en la información por parte de los medios de comunicación en este tiempo de conflicto?</p>	<p>L.I. No puedo atribuir únicamente a diario El Comercio, sino a los medios masivos de comunicación sea prensa escrita, televisión, e incluso periodistas donde no hubo una información veraz. Realmente la información estuvo cargada de un sesgo de estigmatización hacía los dirigentes y con una definición política.</p>	<p>Para Iza, la transparencia dentro de un medio de comunicación es fundamental obtener una comunidad lectora constante y fiel, por ello en tiempos de conflictos debe existir mucha más transparencia en la información. El saber publicar las noticias tal y como suceden es la base para todo buen periodismo. Sin embargo dentro de lo que fue octubre 2019 la información fue sesgada desde la perspectiva del entrevistado.</p>
<p>5. ¿Para usted diario El Comercio aplicó el código de ética durante este conflicto?</p>	<p>L.I. No podría hablar únicamente por diario El Comercio, pero lo que está claro es que nunca respetaron en este caso esta referencia deontológica que atribuye al control propio de los medios de comunicación, más bien se amplificó una situación que se dio en el estallido social por un problema económico y mas no por un problema de desestabilización política que desde la oficialidad del gobierno nacional habían posesionado.</p>	<p>Para Iza, el código de ética es una norma que cada medio de comunicación debe tener y llevarlo a la práctica en cada una de sus coberturas, pero este no fue aplicado ni respetado por los medios de comunicación.</p>
<p>6. ¿Considera que el código de ética es una herramienta que los periodistas deben utilizar en su trabajo diario?</p>	<p>L.I. En absoluto, debe ser una normativa no solo para justificar de manera legal o jurídica; debe ser eso procesada, practicada, promovida, difundida, en este caso para que tenga un nivel de responsabilidad, por ello me parece que debe haber a más de los cogidos deontológicos o del código de ética que tienen los medios; una ley no</p>	<p>Iza, considera que los periodistas y el código de ética deben ir juntos de la mano, de este modo garantizan un trabajo responsable y comprometido con la verdad. No se debe mal utilizar al código de ética para trasgredir la información.</p>

	sancionadora, ni que persiga, sino realmente que este refiriéndose como los elementos más generales como el respetar la libertad de expresión, libertad de prensa, pero que no se trasgreda, en este caso en nombre de estos.	
7. ¿Cuál es su visión sobre el trabajo de diario El Comercio durante las manifestaciones de octubre 2019?	L.I. No podría remitir únicamente para diario El Comercio pero si para los medios masivos de comunicación, el seguimiento en las coberturas de los momentos más dolorosos de enfrentamientos que se daba en las calles o en el trayecto a la ciudad de Quito, sirvieron más bien para criminalizar a los dirigentes, ahí es donde decimos que hay doble sentido; por un lado realmente se está cubriendo como una reacción social sobre un problema instalado, pero por otra parte está sirviendo este trabajo para tener antecedentes por cada individuo, compañero y luego criminalizarlo por ello.	Desde la apreciación de Iza, las coberturas de octubre 2019 que fueron realizadas por los medios masivos de comunicación, estuvieron enfocadas en criminalizar a los movimientos indígenas y de este modo poniéndose a favor de los grupos de poder.
8. ¿Para usted cómo fue el manejo de la información que diario El Comercio utilizó al momento de publicar cifras de heridos y muertos durante las manifestaciones?	L.I. Nosotros a través de las plataformas de comunicación comunitaria intentamos ser lo más objetivos sin ningún sesgo; en esos días se decía que estaban secuestrados cientos de policías, violencia sexual que amplificaban demasiado entendiendo la cruda realidad que enfrentábamos y en ese proceso, lógicamente los perseguidos, heridos y fallecidos que incluso lo tenemos, fue lo que realmente pasaba en la vida real, algo que no sucedió con la información que los medios de comunicación brindaron en octubre.	Para Iza, fue necesario durante las manifestaciones la implementación de medios alternativos de comunicación (comunitarios) debido a la falta de credibilidad por parte de los medios tradicionales del Ecuador.
9. ¿Qué deberes éticos considera que debe tener un periodista en tiempos de conflicto?	L.I. Más que el periodista, me parece importante que los canales de comunicación deben tener una independencia, en este caso de los grupos de poder, de lo contrario no van a poder hablar como corresponde. En términos periodísticos, conozco muchos periodistas	La independencia y objetividad deben ser los principales valores éticos que debe tener un medio de comunicación, de este modo l informan de manera transparente y sin afinidades

	<p>que están dentro de los medios masivos que tienen objetividad, pero que están obligados en este caso a posesionar ideas y criterios dependiendo al medio de comunicación que tienen esta dependencia con los grupos de poder. En ese sentido los periodistas incluso estando en juego su espacio de trabajo deben garantizar un nivel de independencia para que de este modo periodismo no se convierta en una persecución.</p>	<p>políticas. Además el periodista no debe permitir que el medio de comunicación interfiera, ni manipule su ética personal, caso contrario debería este renunciar a su puesto de trabajo, asegura Iza.</p>
<p>10. ¿Cómo informó para usted diario El Comercio sobre la situación crítica por la cual atravesó el Ecuador en octubre 2019?</p>	<p>L.I. Tres puntos importantes en este sentido: 1) Los medios de comunicación masivo jamás comunicaron de manera independiente, siempre estaban vinculados a partir de los grupos de poder que imponían su lógica del gobierno nacional. 2) Los medios de comunicación en territorio veían lo que estaba ocurriendo pero simplemente amplificaron con el beneficio de posesionar nuevamente sobre el primer punto que era en contra de los manifestantes. 3) Cuando miraron que realmente había una ebullición social a nivel nacional, los medios de comunicación de manera planificada ocultaron esta reacción social en el Ecuador.</p>	<p>Para Iza, los medios de comunicación en general, (sin puntualizar a diario El Comercio) no actuaron con transparencia ni independencia, pues según su apreciación estos se dedicaron a ocultar información.</p>

Elaborado por: Morelia Ramírez

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Para poder obtener estos resultados, se utilizó varias técnicas; la primera fue la elaboración de una matriz de análisis de contenido en la cual se estableció componentes que determinen la aplicación del código de ética en el manejo de la información de diario El Comercio durante la crisis social y política de octubre 2019 de Ecuador; para aquello el instrumento principal para realizar este análisis, fueron las noticias más importantes (notas informativas, crónicas y reportajes) publicadas en el portal web del medio de comunicación. Como segunda técnica se realizó entrevistas a periodistas del medio de comunicación, una comunicadora independiente y uno de los actores principales dentro de lo que fue las manifestaciones de octubre 2019.

Dentro de conflictos sociales y políticos, es importante el papel que desempeñan los medios de comunicación; como tal deben ser un actor que informe a la sociedad sobre lo que ocurre en su entorno, además también puede contribuir al diálogo entre las partes sin manipulaciones o presiones; como señala Macassi (citado en Huamán s.f.) “los medios de comunicación, los periodistas y comunicadores locales juegan un doble rol en un conflicto; por un lado, pueden prevenir los conflictos y; por el otro, en la extrapolación de las partes” (p.54).

En los contenidos informativos de diario El Comercio durante este período de manifestaciones, se pudo observar que las noticias estuvieron enfocadas a la realidad que el medio de comunicación presenciaba en ese momento como: disturbios entre manifestantes y la fuerza pública, cierre de vías, llegada de los grupos indígenas, desabastecimiento en mercados e insumos, actos vandálicos, entre otros.

Maisanche y Marquez, periodistas y ex corresponsales de este medio de comunicación quienes cubrieron estos hechos, afirman que sus notas fueron meramente descriptivas y enfocadas a la verdad. Cada suceso o acontecimiento que se producía en el territorio de enfrentamientos fue cubierto con total rigurosidad, con datos veraces y contrastados, de este modo se brindó una información oportuna y transparente. (Maisanche y Marquez, Ecuador, 2021)

Sin embargo y desde la perspectiva de (Ávalos, Ecuador, 03/09/2021) “la información que diario El Comercio difundió durante este tiempo de manifestaciones faltó esta parte de verificar, preguntar

y contrastar la información de las otras partes como: de los dirigentes indígenas, estudiantes y médicos”.

Es normal, que durante este tipo de conflictos sociales y políticos exista una desconformidad en la ciudadanía sobre el manejo de la información que los medios de comunicación proporcionan. En este punto se debe considerar que el periodista cuenta los hechos que observa y el manifestante también lo cuenta pero desde su perspectiva; de este modo la situación se ve envuelta en dos realidades distintas y llegando incluso a poner en tela de juicio la labor del periodista y medio de comunicación.

Así lo afirma Iza (2021):

El actuar de los medios masivos de comunicación, (sin puntualizar a diario El Comercio) durante las manifestaciones de octubre 2019, se observó una desigualdad y manipulación en las coberturas que los periodistas realizaban, tomaron vocería a partir de la posesión de sus dueños en términos políticos y económicos. (Leonidas Iza, Ecuador, 08/09/21)

Tras analizar las notas publicadas en el portal web del medio, se pudo apreciar que estas cumplieron con los parámetros establecidos que debe tener un buen manejo de información, cada una de estas noticias contaron con las respectivas fuentes oficiales de autoridades, manifestantes y expertos. Además dentro de sus redacciones no se mostró manipulación de la información, ni tendencias hacia ninguna de las partes involucradas, así lo podemos apreciar en el gráfico 7.

Un buen manejo de la información viene de la mano con el código de ética, ambos aspectos abarcan la responsabilidad con la sociedad, la contrastación de la información, verificación de datos, el compromiso con la verdad, el profesionalismo que deben ser parte de la labor diaria del periodista, aún más si la noticia se trata de conflictos. “Los medios de comunicación social y sus profesionales deben tener como norte la credibilidad, aplicada en planteamientos éticos que soporten el respeto a la ciudadanía y mantengan intacta un buen manejo de la información, que permitan el ejercicio responsable de la profesión y la transmisión veraz de la realidad”. (Gonzales, Pirelo y Salazar, 2009, p.33)

Maisanche, Marquez y Ávalos (2021) añaden a estos aspectos la empatía, neutralidad, el respeto, transparencia, constatación y sobre todo la contrastación.

Sin embargo (Leonidas Iza, Ecuador, 08/09/21) hace énfasis en “la independencia del periodista y medio de comunicación con los grupos de poder, cumpliendo de este modo con el código de ética y el buen manejo de la información en tiempos de conflicto”.

En la investigación se puede evidenciar que dentro de un conflicto social y político varios son los actores que forman parte de estas revueltas; en este caso el gobierno encargado de tomar las decisiones correctas en beneficio de la ciudadanía y manifestantes quienes en su mayoría forman parte de movimientos sociales “quienes son los principales propulsores de la democracia, por ende, ellos en perspectiva constructivista, generan los mayores y mejores espacios de una sociedad cuya tendencia sea la equidad” (Molinares y Guerrero, 2009, p.12).

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Tras investigar y analizar las opiniones de los diferentes expertos, se concluyó que, el ejercicio profesional y de ética periodística se basa en ir más allá de cumplir con la labor de recopilar, redactar, informar y publicar los hechos noticiosos que suceden en el mundo; sino también esa responsabilidad social que el medio de comunicación y periodista debe tener con la ciudadanía. El ejercicio profesional según nuestros autores y entrevistados, se basa principalmente en la vocación que debe tener todo comunicador, de este modo garantizan un trabajo en el cual prevalezca su ética profesional.
- Durante este periodo de manifestaciones diario El Comercio publicó contenidos periodísticos directamente bajo los lineamientos éticos y el buen manejo de la información. Su labor fue neutral y sin mostrar ninguna tendencia económica o racial hacia ninguna de las partes involucradas. Cada una de las noticias tenía lo necesario la debida contrastación, con la participación de todos los actores, incluidas las fuentes oficiales y especializadas; además el suficiente material fotográfico e infografías que complementaban la información. A esto le sumamos las opiniones de los periodistas que formaron parte de este medio de comunicación en octubre 2019, aseguraron y demostraron que su trabajo cumplió con estos parámetros.
- Finalmente, con la información obtenida de esta investigación, se elaboró un artículo científico en el cual se apreciará los resultados sobre la aplicación del código de ética en el manejo de la información de diario El Comercio durante la crisis social y política de octubre en Ecuador 2019, el cual será de utilidad para futuras investigaciones académicas.

5.2. RECOMENDACIONES

- El medio analizado debe mantener su trabajo bajo estos parámetros del ejercicio profesional y ética periodística. Así mismo asegurarse que su grupo de trabajo tenga esta responsabilidad ética con la ciudadanía y para ello no solo es necesario poseer un título académico sino tener vocación para este oficio, y de seguir cumpliendo con aquello su credibilidad jamás será cuestionada.
- Es importante que el medio de comunicación siga cumpliendo con los lineamientos éticos en sus redacciones, de este modo evitan ser vinculados con las acciones que llegue a tomar un gobierno. Sin embargo se considera necesario detallar aún más su código de ética, dado que, el lector busca en las publicaciones un buen manejo de la información y que estas cumplan con todos los componentes que debe tener una noticia.
- La ética periodística debe manejarse desde las aulas, para que el futuro profesional procure no inmiscuirse más allá de su labor. Además el periodista y medio de comunicación debe tratar de mantener cordura y sobre todo contrastar y constatar los sucesos, para que los códigos de ética prevalezcan en nombre del buen ejercicio profesional.

CAPÍTULO VI

6. MARCO PROPOSITIVO.

6.1. ARTÍCULO CIENTÍFICO SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN.

Con la información obtenida de esta investigación, se redactó un artículo científico en el cual se apreciará los resultados de la aplicación del código de ética en el manejo de la información de diario El Comercio durante la crisis social y política de octubre en Ecuador periodo julio – diciembre 2019.

De esta manera, se busca aportar a la comunidad científica, dado que, el artículo expone los hallazgos obtenidos a través de las técnicas y metodologías empleadas para el análisis de contenido sobre la aplicación del código en el manejo de información de uno de los diarios más reconocidos en el país. Estas técnicas permitieron identificar si el medio de comunicación trabajó bajo los lineamientos de un código de éticas, además el profundizar sobre el ejercicio profesional y ética periodística.

Finalmente, este suceso histórico en el Ecuador amerita que sea difundido, debido a que el papel de los medios de comunicación en estos conflictos o crisis es muy importante e indispensable y que en la mayoría de ocasiones suele ser más demandante y cuestionado por la sociedad. Resultando así, que la investigación sea oportuna y sirva como guía para futuras investigaciones académicas.

6.2. OBJETIVOS

6.2.1. OBJETIVO GENERAL

Exteriorizar los resultados de la investigación sobre la aplicación del código de ética en el manejo de la información de diario el comercio, durante la crisis social y política de octubre en Ecuador, periodo julio - diciembre 2019.

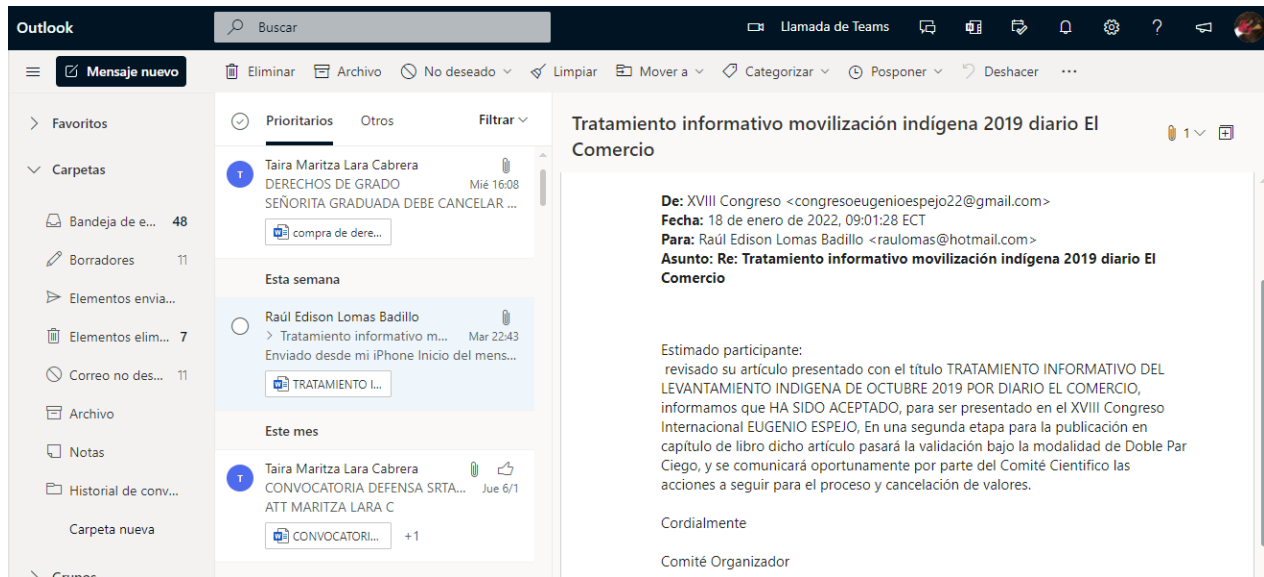
6.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Teorizar la investigación realizada sobre el objeto de estudio.

- Demostrar los resultados sobre cómo fue el manejo de la información de diario El Comercio entorno al código de ética.
- Enviar a una revista científica un manuscrito para su revisión.

6.3. IMAGEN DEL CORREO

A continuación, se adjunta una captura de pantalla que evidencia el envío del artículo científico. De esta manera se consiguió cumplir con el tercer objetivo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Rodrigo-Alsina, M. y Cerqueira, L. (2019). *Periodismo, ética y posverdad*. Cuadernos.info, (44), 225-239. Recuperado el 09 de diciembre de 2021 <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Arguello, M. (2007). “*La aplicabilidad de la ética en los medios de comunicación: Rtu, radio la mega y revista américa económica, de la ciudad de Quito*”. Recuperado el 12 de febrero de 2020 de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/791>
- Barragan, A. (2007). *Ética del periodista: formación y práctica*: México: Revista redalyc.
- Benitez, J. (2000). *Los orígenes del periodismo en nuestra América*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.
- Bond, F. (1981). *Introducción al periodismo*, México: Editorial Limuisa,
- Carvajal, J. (2011). “*El código de ética periodística y su incidencia en los comunicadores radiales en temas político, provincia Santa Elena 2010- 2011.*” Santa Elena: Ecuador. Recuperado el 18 de junio 2020 de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/440?show=full>
- Diario El Comercio. (C/F). *Código deontológico*. Grupo el Comercio, 6/75. Recuperado el 15 de junio de 2021. https://especiales.elcomercio.com/codigo_deontologico/codigo_deontologico.pdf.
- Dávila, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. México. Recuperado el 8 de octubre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Espinosa, JL. (2006). “*Se recupera la prensa en al*”. México: Revista Redalyc. Recuperado el 28 de diciembre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Fernández, M. (2006). *Análisis crítico de la ideología de la objetividad*. Universidad Nacional de La Plata: Argentina. Recuperado el 13 de noviembre de 2021 de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30139/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gomes, J. (2016). *La comunicación. Bárbula*. Venezuela: Revista Redalyc. Recuperado el 15 de noviembre de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>

Gómez, L. (2000). *Viaje a las raíces de la fascinación informativa*. Anuario ININCO, (12), 11-32. Venezuela: Revista diálogos. Recuperado el 10 de noviembre de 2020 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3719787.pdf>

Gonzales, M, P. M. (2009). *Ética en el desempeño de las competencias técnicas del siglo xxi*. Venezuela: URBE. Recuperado el 18 de noviembre de 2021 de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/download/508/3507?inline=1>

Héller, A. (1987). “*Cromática política: del Rojo al Verde*”. En: *suplemento de la Jornada, abril 12*. México: Biblioteca América latina hoy. Recuperado el 11 de septiembre de 2020 de https://books.google.com.ec/books?id=q42eLQZ_31wC&pg=PA309&lpg=PA309&dq=%E2%80%9CCrom%C3%A1tica+pol%C3%ADtica:+del+Rojo+al+Verde%E2%80%9D&source=bl&ots=z1XEQCnTH1&sig=ACfU3U1i9DMsUcRGh6PfiNiUapez40hwgw&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi60uXM1KvuAhUJwFkKHdA-BJcQ6AEwAHoECAMQAg

Huamán, L. (s.f). *Los medios de comunicación en conflictos sociales: el tratamiento periodístico del conflicto socio-ambiental Quellaveco*. Perú: Revista PUCP. Recuperado el 10 de noviembre de 2021 de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/14708/15296>

Jiménez-Domínguez, B. (2000). *Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza*. Investigación cualitativa en Salud. Lima: Revista Scielo. Recuperado el 12 de noviembre de 2020 de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009#:~:text=Seg%C3%BAn%20Jim%C3%A9nez%2DDom%C3%ADnguez%20\(2000\),captar%20reflexivamente%20los%20significados%20sociales.](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009#:~:text=Seg%C3%BAn%20Jim%C3%A9nez%2DDom%C3%ADnguez%20(2000),captar%20reflexivamente%20los%20significados%20sociales.)

- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento: técnicas y comportamiento*. México: Editorial Interamericana.
- Kovach, B y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Aguilar. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6057561.pdf>
- Lereño, V y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Recuperado el 20 de diciembre de 2020 de <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>
- Luhmann, Niklas y De Georgi, Raffaele (1993). *Teoría de la sociedad*. Volumen 7. México: Revista Core. Recuperado el 15 de julio de 2020 de <https://core.ac.uk/download/pdf/235198533.pdf>
- Melucci, A. (1992), «*Che cosa è "nuovo" nei "Nuovi Movimenti Sociali"?*», *Sociologia*. Italia.
- Migliucci, D. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial. Recuperado el 12 de agosto de 2020 de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/REXHISTO/article/download/2655/1455>
- Molinares, I. G (2009). *Los movimientos sociales: enfoques explicativos*. Universidad del Magdalena.
- Negrete, E. (2009). *100 Códigos de Ética periodística del mundo*. Lima: Jaime Bauzate. País., E. (1994). *Libro de estilo*. Madrid: Diario El País.
- Nuestra historia, (2016). *El Comercio*. Ecuador: Medio impreso El Comercio Recuperado el 23 de mayo de 2021. <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>
- Rosales, R. (2009). *Principios deontológicos universales y sectoriales de las profesiones*. Conferencia presentada en la Lección Inaugural. Curso de Deontología. Universidad de San José. Original. Liberia: s. e.

- Semenzin, S. (2015). “*La comunicación política en tiempos de crisis: una comparación entre Italia y España*”. Documentación de las Ciencias de la Información, Vol. 38. España: Revista Dialnet. Recuperado el 24 de mayo de 2021 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5334071>
- Serrano, M., Piñuel, J., García, J., & Arias, A. (1982). *Teoría de la comunicación*. (SRecuperado el 28 de mayo de 2019, de https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/teoria-de-lacomunicacion-libro_.pdf
- Serrano, N. (2006) *Metodología de la investigación*. México: Editora Mac Graw Hill.
- Tobar, N. (2013). *La Comunicación: el impacto de su transformación a través de los años en las empresas*. Quito: Universidad San Francisco. Recuperado el 20 de enero de 2021 de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2706/1/109123.pdf>
- Turner, R. H, y L. Killian. (1987). *Collective Behaviour*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Vargas, R. (2017). REPORTAJE: *Acción y metodología de comprensión*. São Bernardo do Campo. 343. Universidade Metodista de São Paulo: Editora Me.
- Walsh, E. (1981). “*Resource Mobilization and citizen protest in communities around Three Mile Island*”. USA: Editorial In: Social problema 29.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós, 68-90

CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS.

• PERIODISTA INDEPENDIENTE Y EL COMERCIO

Nombre del entrevistado:

Fecha:

Plataforma o medio:

Hora:

1. En octubre 2019 en el Ecuador se suscitó una crisis social y política producto del Decreto 883 ¿Cuál es el rol que el medio de comunicación asume dentro de este conflicto social y político?
2. ¿Cuál es la función social del periodista frente a situaciones de conflicto social y político?
3. ¿La información que se manejó durante el período de manifestaciones estuvo verificada y contrastada?
4. ¿Cuáles son los deberes éticos que debe tener un periodista en tiempos de conflictos?
5. ¿El código de ética ayuda al medio y periodista a protegerse frente a situaciones de su labor periodística?
6. ¿Cuál es el manejo de la información que se debe considerar al momento de publicar cifras de heridos y muertos que se producen durante los enfrentamientos en conflictos, sin mesurarse?
7. ¿De qué manera se informó las manifestaciones de octubre 2019, sin causar discrepancias entre buenos y malos?
8. ¿Qué se debe hacer para evitar que el medio de comunicación y periodista sea visto por la ciudadanía como parte de las acciones que toma el gobierno?
9. ¿Cuál fue su visión sobre la participación que tuvieron los grupos sociales durante las manifestaciones de octubre 2019?
10. ¿Diario El Comercio se autocensuro durante las manifestaciones de octubre 2019?

- **LÍDER O DIRIGENTE DE UN MOVIMIENTO SOCIAL.**

Nombre del entrevistado:

Fecha:

Plataforma o medio:

Hora:

1. ¿Cuál considera usted que fue el papel que desempeñaron los medios de comunicación nacionales durante la crisis social y política de octubre 2019?
2. ¿Qué rol asumen los dirigentes sociales en tiempos de conflicto social y político?
3. ¿Considera usted que diario El Comercio verificó y contrastó la información difundida las manifestaciones de octubre 2019?
4. ¿Para usted existió transparencia en la información por parte de los medios de comunicación en este tiempo de conflicto?
5. ¿Para usted diario El Comercio aplicó el código de ética durante este conflicto?
6. ¿Considera que el código de ética es una herramienta que los periodistas deben utilizar en su trabajo diario?
7. ¿Cuál es su visión sobre el trabajo de diario El Comercio durante las manifestaciones de octubre 2019?
8. ¿Para usted cómo fue el manejo de la información que diario El Comercio utilizó al momento de publicar cifras de heridos y muertos durante las manifestaciones?
9. ¿Qué deberes éticos considera que debe tener un periodista en tiempos de conflicto?
10. ¿Cómo informó para usted diario El Comercio sobre la situación crítica por la cual atravesó el Ecuador en octubre 2019?