



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

“Estilos Comunicacionales y Formación Profesional de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo”

Autores:

Jhonatan Alexis Andrade Bermeo
Dayanna Monserrath Pérez Altamirano

Tutora:

Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla

Riobamba, Ecuador. 2021

ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal revisan y aprueban el informe de investigación, con el título, **“ESTILOS COMUNICACIONES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO ”** trabajo de tesis de la carrera de PSICOLOGÍA EDUCATIVA, aprobado a nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal examinador de los estudiantes DAYANNA MONSERRATH PÉREZ ALTAMIRANO y JHONATAN ALEXIS ANDRADE BERMEO.

Para conciencia de lo expuesto firman:

Mgs. Luz Elisa Moreno
Presidente del Tribunal



FIRMA

Dr. Marco Vinicio Paredes
Miembro del Tribunal



FIRMA

Mgs. Juan Carlos Marcillo
Miembro del Tribunal



FIRMA

Mgs. Aracely Rodríguez Vintimilla.
Tutora



FIRMA

CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA

El suscrito del trabajo de investigación, tiene a bien certificar que he dirigido, asesorado y revisado la tesis con título **“ESTILOS COMUNICACIONES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”**. Realizado por Jhonatan Alexis Andrade Bermeo y Dayanna Monserrath Pérez Altamirano. Además, certifico que el nivel de independencia y creatividad, así como la disciplina y el cumplimiento de su plan de trabajo, siendo este bajo mi dirección y asesoría permanente al 100%. Por lo tanto, al cumplir con los requisitos establecidos por la Universidad Nacional de Chimborazo, autoriza su presentación.



Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla.

Tutora



CERTIFICADO DE PLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **DAYANNA MONSERRATH PÉREZ ALTAMIRANO** con CC: **1805246731** estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“ESTILOS COMUNICACIONALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”**, que corresponde al dominio científico **Desarrollo Socioeconómico y Educativo para el Fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática y Ciudadana** y alineado a la línea de investigación **Ciencias de la Educación y Formación Profesional / No Profesional** cumple con él **3%** reportado en el sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 03 de septiembre del 2021.

Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla

TUTORA



CERTIFICACIÓN

Que, **JHONATAN ALEXIS ANDRADE BERMEO** con CC: **060599639-6**, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“ESTILOS COMUNICACIONALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”**, que corresponde al dominio científico **Desarrollo Socioeconómico y Educativo para el Fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática y Ciudadana** y alineado a la línea de investigación **Ciencias de la Educación y Formación Profesional / No Profesional** cumple con el **3%** reportado en el sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 03 de septiembre del 2021.

Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del título de Licenciados en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar con el tema “**ESTILOS COMUNICACIONALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**”. Corresponde exclusivamente a Jhonatan Alexis Andrade Bermeo con cédula de ciudadanía N° 060599639-6 y Dayanna Monserrath Pérez Altamirano con cédula de ciudadanía N° 180524673-1, y el patrimonio intelectual del mismo, pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jhonatan Alexis Andrade Bermeo
Estudiante
CI. 0605996396



Dayanna Monserrath Pérez Altamirano
Estudiante
CI.1805246731

DEDICATORIA

A mi familia por haberme forjado como persona, apoyarme en mis decisiones, a todas las personas que fueron y son parte de mi vida por todo su tiempo y por su impulso para salir adelante.

Dayanna Monserrath Pérez Altamirano

A mis madres, las cuales, con su paciencia, cariño y amor, supieron apoyarme para cumplir una meta más en mi vida, también a toda mi familia por ser mi pilar en todos mis pasos, y a las personas que ya no están aquí y su espíritu lo tendré siempre conmigo.

Jhonatan Alexis Andrade Bermeo

AGRADECIMIENTO

A mi madre quien nunca me ha dejado caer y ha aceptado todos mis defectos, por todas las veces que me motivo y no me permitió rendirme y por ser un gran ejemplo de fortaleza, convicción, respeto y amor.

A mi familia por ser un hogar cálido y seguro por educarme de forma adecuada y no permitir que me llegase a faltar nada, por su apoyo incondicional ante cualquier tipo de adversidad.

Dayanna Monserrath Pérez Altamirano

A mi familia por haberme brindado su apoyo incondicional durante toda mi vida, por enseñarme a luchar para alcanzar mis sueños, a sacar fuerzas de flaquezas para poder cumplir con lo que me propongo, siempre impulsándome a ser mejor cada día.

Especialmente a mis madres por darme su calor, cariño y amor y enseñarme el respeto la honestidad y la entereza, sobre todo por toda la paciencia.

También a todas esas personas que apoyaron y creyeron en mí y gracias también a las personas que ya no están hoy conmigo, pero siempre las tendré presentes.

Jhonatan Alexis Andrade Bermeo

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	II
CERTIFICACIÓN DE LA TUTORA	III
CERTIFICADO DE PLAGIO	IV
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE CUADROS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
CAPÍTULO I.	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 ANTECEDENTE	1
1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.3 JUSTIFICACIÓN	4
1.4 OBJETIVOS	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
CAPÍTULO II.	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 LA COMUNICACIÓN	6
2.1.1 Proceso de la Comunicación	6
2.1.2 Comunicación Verbal	8
2.1.3 Comunicación No Verbal	8
2.1.4 Comunicación Paraverbal	9
2.1.5 Comunicación Gestual	9
2.2 ESTILOS COMUNICACIONALES	9
2.2.1 Estilo Comunicacional Asertivo	10
2.2.1.1 Tipos de Asertividad	10
2.2.2 Estilo Comunicacional Pasivo	11
2.2.2.1 Aspectos de la Pasividad	11
2.2.2.2 Conducta no Verbal	12
2.2.2.2.3 Conducta Verbal	12
2.2.2.2.4 Consecuencias de una Conducta Pasiva	12
2.2.3 Estilo Comunicacional Agresivo	12
2.2.3.2 Características de la Comunicación Agresiva	12
2.2.4 Estilo Comunicacional Pasivo-Agresivo	13

	X
2.3 FORMACIÓN PROFESIONAL	13
2.3.1 Formación profesional del Psicopedagogo	15
2.3.2 Funciones del Psicopedagogo	16
2.3.3 Ética profesional y códigos deontológicos Psicopedagogo	16
2.3.4 Competencias Profesionales Del Psicopedagogo	18
2.3.4.1 Competencia Técnica (Saber)	19
2.3.4.2 Competencia Metodológica (Saber Hacer)	19
2.3.4.3 Competencia participativa (Saber Estar)	19
2.3.4.4 Competencia Personal (Saber Ser)	19
CAPÍTULO III.	21
3. MARCO METODOLÓGICO	21
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.1.1 Cuantitativo	21
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.2.1 No Experimental	21
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	21
3.3.1 Por los Objetivos	21
3.3.1.1 Básica	21
3.3.2 Por el lugar	21
3.3.2.1 De Campo	21
3.3.3 Por el nivel o alcance	21
3.3.3.1 Correlacional	21
3.3.4 Por el tiempo	22
3.3.4.1 Transversal	22
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	22
3.5.1. Población de estudio	22
3.5.2. Tamaño de la muestra	22
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	22
3.7 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS	23
CAPÍTULO IV	24
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1 RESULTADOS DEL TEST DE ESTILOS DE COMUNICACIÓN A ESTUDIANTES	24
4.2 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL A ESTUDIANTES	34
4.2.1 Competencia Técnica (Saber)	34
4.2.2 Competencia metodológica (Saber hacer)	36
4.2.3 Competencia Participativa (Saber Estar)	38
4.2.4 Competencia Personal (Saber Ser)	40
4.3 Correlación de las Variables de Estudio	42
CAPÍTULO V	44

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1 CONCLUSIONES	44
5.2 RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS	49

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	22
<i>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</i>	22
Cuadro 2.	24
<i>Busca la solución del problema que plantea</i>	24
Cuadro 3.	25
<i>En una conversación entre compañeros</i>	25
Cuadro 4.	26
<i>En una sesión de preguntas y respuestas</i>	26
Cuadro 5.	27
<i>Cuando les transmite información a sus compañeros</i>	27
Cuadro 6.	28
<i>Cuando le piden su opinión</i>	28
Cuadro 7.	29
<i>Cuando va a elaborar una presentación</i>	29
Cuadro 8.	30
<i>Si alguien le critica usted</i>	30
Cuadro 9.	31
<i>Al hablar con personas de otro género</i>	31
Cuadro 10.	32
<i>Cuando siente que su interlocutor no lo está escuchando</i>	32
Cuadro 11.	33
<i>Cuando dos personas están conversando</i>	33
Cuadro 12.	34
<i>¿Considera usted que posee los conocimientos especializados de su carrera?</i>	34
Cuadro 13.	34
<i>¿Usted considera que domina los contenidos vinculados a su futura actividad laboral?</i>	34
Cuadro 14.	34
<i>¿Usted considera que domina las tareas vinculadas a su futura actividad laboral?</i>	34
Cuadro 15.	35
<i>¿Se siente capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad a situaciones laborales concretas, utilizando los procedimientos adecuados?</i>	35
Cuadro 16.	36
<i>¿Puede solucionar problemas de manera autónoma y transferirlos a experiencias adquiridas a situaciones novedosas?</i>	36
Cuadro 17.	36
<i>¿Considera que la modalidad de aprendizaje que implementan los docentes durante las clases ayuda a adquirir experiencias significativas?</i>	36
Cuadro 18.	36
<i>¿Considera que los docentes aportan a su formación profesional?</i>	36

Cuadro 19.	37
<i>¿Usted cree que las clases virtuales aportan en su formación profesional?</i>	37
Cuadro 20.	38
<i>¿Considera usted que la modalidad implementada por los docentes ha fomentado su competencia participativa dentro de su clase?</i>	38
Cuadro 21.	38
<i>¿Considera que las habilidades y capacidades adquiridas en la universidad son suficientes para integrarse en la vida laboral?</i>	38
Cuadro 22.	38
<i>¿Considera usted que ha adquirido habilidades interpersonales que faciliten un desempeño favorable en el ámbito laboral al cual usted corresponde?</i>	38
Cuadro 23.	39
<i>¿Considera usted que puede establecer vínculos cooperativos y empáticos con sus compañeros?</i>	39
Cuadro 24.	40
<i>¿Usted puede asumir responsabilidades y lidiar con sus errores?</i>	40
Cuadro 25.	40
<i>¿Usted se encuentra comprometido con el papel que desarrollará en la sociedad?</i>	40
Cuadro 26.	40
<i>¿Puede adaptar los medios necesarios para dar solución a los diferentes conflictos que surjan?</i>	40
Cuadro 27.	41
<i>¿Se siente satisfecho con la carrera que cursa y los contenidos estudiados en ella?</i>	41
Cuadro 28.	42
<i>Correlación de Pearson</i>	42
Cuadro 29. <i>Resultados SSPS-V25</i>	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	7
<i>Modelo de Aristóteles (Proceso de comunicación)</i>	7
Gráfico 2.	8
<i>La acción comunicativa según Berlo</i>	8
Gráfico 3.	24
<i>Busca la solución del problema que plantea</i>	24
Gráfico 4.	25
<i>En una conversación entre compañeros</i>	25
Gráfico 5.	26
<i>En una sesión de preguntas y respuestas</i>	26
Gráfico 6.	27
<i>Cuando les transmite información a sus compañeros</i>	27
Gráfico 7.	28
<i>Cuando le piden su opinión</i>	28
Gráfico 8.	29
<i>Cuando va a elaborar una presentación</i>	29
Gráfico 9.	30
<i>Si alguien le critica usted</i>	30
Gráfico 10.	31
<i>Al hablar con personas de otro género</i>	31
Gráfico 11.	32
<i>Cuando siente que su interlocutor no lo está escuchando</i>	32
Gráfico 12.	33
<i>Cuando dos personas están conversando</i>	33
Gráfico 13.	35
<i>Competencia Técnica (Saber)</i>	35
Gráfico 14.	37
<i>Competencia Metodológica (Saber hacer)</i>	37
Gráfico 15.	39
<i>Competencia Participativa (Saber Estar)</i>	39
Gráfico 16.	41
<i>Competencia Personal (Saber Ser)</i>	41
Gráfico 17.	43
<i>Correlación de Pearson</i>	43

RESUMEN

La presente investigación tuvo el objetivo analizar los estilos comunicacionales presentes en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. Los estilos comunicacionales son la forma en la que el ser humano expresa, ideas, emociones y pensamientos transmitiendo así un mensaje hacia las personas que lo rodean, por otro lado la formación profesional hace referencia al conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias adquiridos que posteriormente se utilizaran para un eficaz desempeño laboral el estudio demostró cual es el estilo comunicacional dominante entre los estudiantes, verificó el desarrollo de la formación profesional y la correlación entre ambas variables, para llevar a cabo este proceso se utilizó el Test de Estilos Comunicacionales de N. Hernández adaptado por Zepeda el cual determina el estilo comunicacional dominante de cada estudiante y un cuestionario Ad-Hoc de Formación Profesional que comprobó el desarrollo adecuado de la variable dependiente, los instrumentos de recolección de datos fueron digitalizados en la plataforma Google Forms y aplicados a 118 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía entre semestres comprendidos de cuarto, quinto, sexto y séptimo semestre, para el análisis y discusión de resultados se utilizó programas estadísticos como Excel y SPSS V25. Se pudo establecer que no existe una correlación entre las variables de estudio.

Palabras claves. Estilos Comunicacionales, Formación Profesional, Estudiantes, Correlación.

ABSTRACT

The present research analyzed the communicational styles present in the professional training of the students of the Psychopedagogy career of the National University of Chimborazo. Communicational styles are the way in which the human being expresses ideas emotions and thoughts, in order to transmit a message to the people around them, On the other hand professional training refers to the set of skills, knowledge and experiences acquired that will later be used for effective job performance the study demonstrated which is the dominant communicational style among students, verified the development of professional training and the correlation between both variables, to carry out this process the Test of Communicational Styles of N. Hernández adapted by Zepeda which determined the dominant communicational style of each student and an Ad-Hoc Professional Training questionnaire that verified the adequate development of the dependent variable, the data collection instruments digitized in the Google Forms platform and applied to 118 students of the Psychopedagogy career between fourth, fifth, sixth and seventh semesters statistical programs such as Excel and SPSS V25 used for the analysis and discussion of results. It established that there is no correlation between the variables.

Keywords. Communicational Styles, Professional Training, Students, Correlation.

Reviewed by:

Mgs. Maritza Chávez Aguagallo

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0602232324

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTE

La presente investigación lleva como título “Los Estilos Comunicacionales y Formación Profesional de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo”. La comunicación es empleada en cada aspecto de nuestro día a día, y de generación en generación se va transformando, adaptándose a nuevas demandas de una vida cada vez más globalizada, en este sentido es preciso asumir un enfoque formador en la relación interpersonal al tipo de comunicación que manifestamos diariamente.

La comunicación es parte ineludible de la actividad humana, manifestando bienestar o malestar en las relaciones interindividuales o intergrupales, teniendo en cuenta que la comunicación transcurre en el contexto de una actividad que condiciona el encuentro comunicativo o motivaciones específicas al realizar actividades conjuntas.

La comunicación está presente en la formación profesional del estudiante en el mensaje y el código que recibe; es decir, que ayuda a la comprensión de ideas y a la utilización de los diferentes estilos comunicacionales que aportan al intercambio de información con la finalidad de satisfacer el proceso educativo, es aquí donde la utilización de palabras, gestos y símbolos marcan la actividad consciente entre los individuos que participan en el acto de la educación.

La investigación propuesta establece 4 estilos comunicacionales: asertivo, pasivo, agresivo y pasivo-agresivo, el objetivo principal de la investigación fue determinar la correlación entre estilos comunicacionales y formación profesional de los estudiantes de psicopedagogía, tomando en consideración el desarrollo de su formación profesional en 4 dimensiones que responden a competencias requeridas para una adecuada constitución como Psicopedagogo (saber, saber hacer, saber ser y saber estar).

La presente investigación está constituida por los siguientes capítulos:

El primer capítulo aborda el planteamiento del problema donde se detalla la problemática que atraviesan los estudiantes de psicopedagogía en relación con la comunicación y su formación profesional, junto con la formulación del problema, las preguntas de la investigación y los objetivos.

El segundo capítulo denominado Marco Teórico expone las consideraciones generales e históricas de la comunicación, los tipos de comunicación, los estilos comunicacionales y sus tipos, así como también la formación y las competencias profesionales del psicopedagogo.

El tercer capítulo contiene la metodología de la investigación donde el enfoque es de carácter cuantitativo, su diseño es no experimental con un nivel de alcance correlacional, por el lugar y tiempo es una investigación de campo y transversal, la población está representada por los

estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo mediante un muestreo no probabilístico de 118 estudiantes de cuarto, quinto, sexto y séptimo semestre.

En el cuarto capítulo se visualiza el análisis y discusión de datos obtenidos tras la aplicación del Test Estilos de Comunicación de N. Hernández adaptador por Zepeda (2014) y un Cuestionario Ad-Hoc de Formación Profesional, tomando en consideración el uso de herramientas digitales para el procesamiento de información como Excel y SPSS V.25 en donde se determinó el estilo comunicacional dominante, se verificó el desarrollo de la formación profesional y se establece la correlación entre las variables, por último se precisa las conclusiones y recomendaciones tras los datos obtenidos.

1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se define a los estilos comunicacionales como patrones de interacción, utilizados al momento de relacionarse con las personas para el intercambio de información, con el fin de dar a conocer un punto de vista mediante diversos elementos, estos pueden ser paraverbales, verbales y no verbales. Por otro lado, se entiende la formación profesional como el acto de integrar a los profesionales mediante el aprendizaje y la enseñanza al ámbito laboral, formando personas capaces de llevar sus metas a cabo, afrontando nuevos desafíos y consiguiendo impactos positivos en cuanto a la relación entre profesionales.

A nivel mundial la comunicación es inexorable se ha observado que la comunicación es una necesidad básica y primordial para el ser humano. La Organización Mundial de la Salud (OMS) (1999) establece normas psicosociales pensadas para facilitar el accionar sobre los desafíos y las exigencias de la vida, en una de estas normas aparece la Comunicación Asertiva como un estilo comunicacional destinado a orientar la interacción apropiada dentro de la cultura y diversas situaciones, fomentando capacidades de; aconsejar, escuchar, ayudar y alcanzar objetivos personales (A. C. Pérez et al., 2016).

A nivel de Latinoamérica la comunicación posee una visión no hegemónica con diferentes construcciones producidas por la diversidad cultural entre países con una gran diversidad de estilos comunicacionales, la comunicación es fundamental e imprescindible para crear un ambiente controlado y equilibrado (Prieto & Crawford, 2018).

En Ecuador la comunicación se destaca dentro del marco de la promoción de la salud, posee un fin educativo y no solo informativo; destina varias estrategias pedagógicas que facilita a los individuos y a la sociedad entender el mensaje y apropiarse de la información, se recomienda varios estilos comunicacionales para gestionar de manera adecuada la información (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2019).

En cuanto a la Formación Profesional los países del mundo se han dado cuenta que tiene un gran valor, hace posible un mejoramiento total en la calidad de vida, es por ello que la educación adquiere un papel protagónico, responde a las necesidades de los ciudadanos es variada y flexible, por ello la formación profesional se ha convertido en un reto, las personas que son formadas

profesionalmente tienen más oportunidades de adquirir un empleo y participar activamente en la vida económica y social de su nación.

Por otro lado, en Latam y el Caribe, las autoridades han puesto como prioridad mejorar la calidad de educación con el fin de erradicar las grietas académicas, mentales, políticas, tecnológicas y socioemocionales que existen en la región y así colaborar activamente en la competitividad y evolución productiva de los países cabe recalcar que estas mejoras son aplicadas a todos los niveles de educación (del Castillo Vera, 2018).

Así pues, en Ecuador según un artículo del diario El Telégrafo el país tiene un nivel de formación profesional muy bajo, lo que en varios casos ha provocado migración de profesionales que están insatisfechos con la educación, desperdiciando potencial humano y laboral, también es importante señalar que las carreras universitarias que se ofertan en el país no complacen las demandas que la ciudadanía necesita, es aquí donde la formación profesional adquiere relevancia ya que ayudaría a sacar adelante al país de manera económica, política y social (Telégrafo, 2019).

El desarrollo dentro de la formación profesional nace de diversas necesidades sociales en donde se incorpora conocimientos prácticos, agilidades verbales y paraverbales, capacidades de liderazgo, destrezas y habilidades hacia el éxito profesional, como también de estrategias potenciales en cuanto al talento de cada persona.

La incorrecta utilización de los estilos comunicacionales entorpece al proceso de formación profesional, ya que sin una adecuada comunicación las relaciones con otras personas resultarían perjudiciales tanto para emisor y receptor, inhabilitando el desenvolvimiento laboral con carentes habilidades interpersonales, muestras de apatía ante problemáticas sociales y descontento al interactuar con otros individuos malinterpretando el mensaje u omitiendo expresar opiniones. Por lo que surgió la siguiente pregunta: ¿Cuál es la correlación existente entre Estilos Comunicacionales y Formación Profesional en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La investigación propuesta busca mediante una aplicación de conceptos teóricos e instrumentos psicométricos encontrar explicaciones a la situación actual sobre los estilos comunicacionales más utilizados en la formación profesional su influencia en el desarrollo integral de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo determinando ¿cuál es el estilo comunicacional más utilizado por los estudiantes?, verificando el adecuado desarrollo de la formación profesionales y la correlación existente entre las variables, permitiendo a los investigadores analizar diferentes conceptos en relación a la comunicación dentro de la realidad de la educación actual.

Los motivos para la elección de este tema de investigación parten del desasosiego en relación al estilo comunicacional pasivo que presentan los estudiantes en su proceso de formación profesional junto con el escaso índice de habilidades sociales, poca capacidad para resolución de conflictos, impidiendo el afianzamiento correcto del individuo con la sociedad.

Es importante el estudio de este problema ya que la comunicación es una habilidad inherente en el ser humano que facilita el desarrollo de relaciones interpersonales esta influye de manera directa en el desenvolvimiento laboral es decir que es una habilidad conectada con la formación profesional y con el ejercicio de esta.

Para lograr el cumplimiento del proyecto propuesto se utilizó instrumentos estadísticos e instrumentos psicométricos en su adaptación digital, para posteriormente establecer observaciones, conclusiones y recomendaciones que favorezcan a la relación entre el estudiante y su entorno mediante la práctica de un correcto estilo comunicación dentro de su proceso de formación profesional.

El resultado permitirá encontrar alternativas de solución ante la problemática propuesta, su impacto será el punto de partida para que futuras investigaciones faciliten su comprensión, análisis, e interpretación en base a los resultados obtenidos, los beneficiarios directos serán los docentes y dicentes, también fomentará la práctica de una comunicación asertiva por parte de todos los participantes, permitiendo una mejor formación profesional, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la correlación entre los estilos comunicacionales y formación profesional de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el estilo comunicacional dominante en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Verificar el desarrollo del proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Analizar la correlación entre los Estilos Comunicacionales y Formación Profesional de los estudiantes de psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 LA COMUNICACIÓN

Desde tiempos remotos, el hombre ha desarrollado habilidades impresionantes que al mismo tiempo lo han convertido en un ser singular, habilidades que benefician y perjudican al mismo ser. Una de esas habilidades es el poder comunicarse y en toda comunicación existe una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo (Gómez, 2016).

Para Favaro (2019) “la comunicación es de carácter vital en el mundo en que nos encontramos. Es lo que nos permite un conocimiento mutuo, mostrar y demostrar las semejanzas y diferencias tan diferentes sin perder originalidad” De esta manera la comunicación se desarrolla desde la primera impresión logrando exteriorizar diferentes características como: pensamientos y expresiones, hasta conocer la vida profesional de las personas.

No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio de información mutuo.

2.1.1 Proceso de la Comunicación

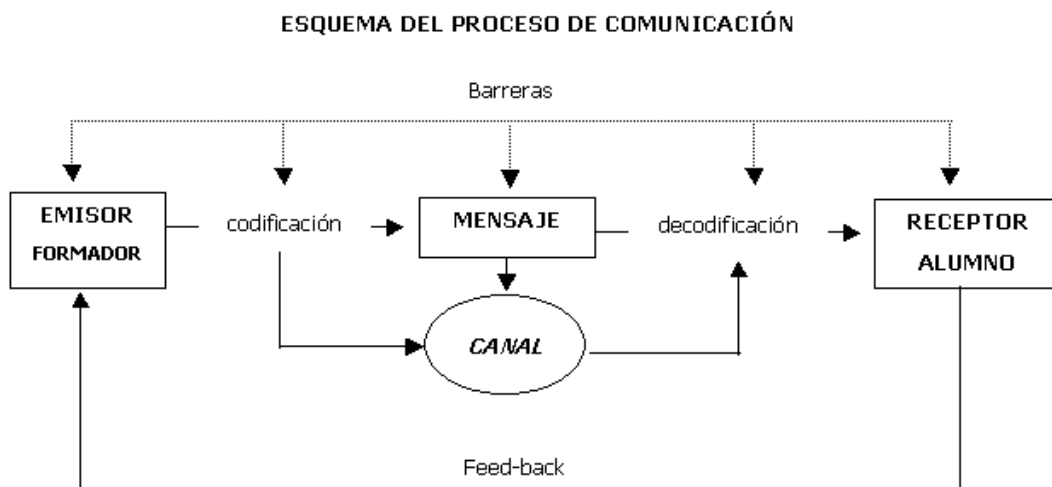
Fue Aristóteles quien registro el primer proceso comunicativo en la antigua Grecia (384-322 a.C.) conceptualizando a la comunicación en tres elementos cíclicos básicos: emisor, mensaje y receptor, en sus tratados el filósofo diferencio al hombre de los animales por el uso del lenguaje (Giraldo-Dávila & Maya-Franco, 2016).

El modelo de Aristóteles manifiesta que tanto el emisor como el receptor comparten información que hace posible entender el mensaje, por ejemplo: hablar el mismo lenguaje, saber leer y escribir, si el emisor y el receptor no comparten el mismo código es imposible desarrollar el proceso de comunicación, ya que el mensaje no sería entendido y el efecto que se quiere lograr con el receptor no se produciría.

En todo proceso comunicativo la finalidad del emisor es causar un efecto en el receptor, este puede ser una respuesta o reacción, denominada feedback o retroalimentación, muchas veces el feedback que espera el emisor es opuesto a lo deseado ya que el receptor no reacciona de la forma esperada, sin embargo, al existir una reacción significa que el proceso comunicativo fue realizado con éxito.

Gráfico 1.

Modelo de Aristóteles (Proceso de comunicación)



Fuente: (BARROS, Aidil Jesus da Silveira, 2007)

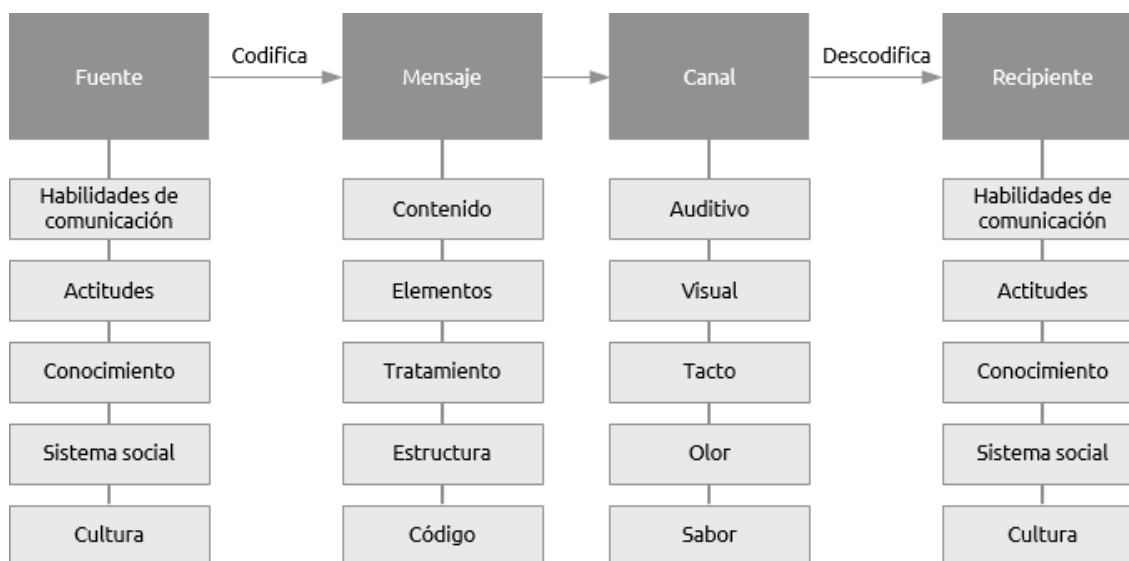
Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez

El modelo de David K. Berlo considera las relaciones existentes entre la comunicación, aprendizaje y comportamiento en un contexto donde la comunicación entre personas la fuente y el codificador se agrupan como un solo elemento, manifiesta que el codificador y el receptor ejecutan dos acciones, emitir y recibir información, es decir que el proceso se efectúa de manera simultánea.

Para Berlo la comunicación humana tiene un objetivo principal que es modificar el entorno, es decir que el hombre se comunica para influir y cambiar a los demás, reflejando un enfoque conductista donde establece el proceso ideal para desarrollar la comunicación de forma eficaz (Giraldo-Dávila & Maya-Franco, 2016).

Gráfico 2.

La acción comunicativa según Berlo



Fuente: <https://www.praxisframework.org/es/library/berlo>

2.1.2 Comunicación Verbal

La comunicación verbal o también conocida como comunicación oral se caracteriza por la utilización de la voz y palabras, el lenguaje sirve para comunicarse y cumplir con importantes funciones mentales que afectan a cómo se entiende el mundo y a cómo reflexionamos acerca del contexto, gracias a esto se afirma la maduración lingüística y comunicativa que va interrelacionada con la maduración cognitiva (Marcos Garrán & Garrán Antolínez, 2017).

2.1.3 Comunicación No Verbal

La comunicación no verbal es un proceso de comunicación que se realiza mediante el envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, se da a través de gestos, lenguaje corporal, posturas, expresiones faciales y contacto visual, también se puede dar con la ayuda de objetos como la vestimenta, peinados y símbolos los cuales carecen de sintaxis.

La característica general de la comunicación no verbal es su no discreción a la hora de enviar y recibir un mensaje, así mismo, carece de un orden secuencial o lineal. En una forma discrecional de comunicación no existe semejanza entre los elementos del código y los significados, siendo una comunicación analógica en donde el emisor y el receptor puedan coincidir con una correcta interpretación del mensaje (García & Maza, 2017).

2.1.4 Comunicación Paraverbal

La comunicación paraverbal se enfoca en cómo se dicen las cosas, es decir que tiene una relación directa con el uso de la voz, por ejemplo: el tono, la velocidad, el volumen estos aspectos afectan el significado del mensaje y varía la decodificación del mismo por parte del receptor. Es decir, el lenguaje paraverbal se refiere al “cómo se dicen las cosas” en lugar de a “lo que se dice”. Por esta razón se obtienen mensajes los cuales dicen lo mismo, pero con significados diferentes, estos pueden ser el sarcasmo y la ironía (Meneses, 2017).

2.1.5 Comunicación Gestual

Se puede definir como aquellas expresiones que demuestran sentimientos, pensamientos y estados de ánimo, también se lo acompaña con movimientos corporales estos gestos forman parte de la comunicación del individuo, haciendo que se pueda identificar ciertos rasgos característicos de una persona.

La primera clase de lenguaje que el hombre utiliza en sus primeros años de vida es el gestual, ya que, al no poder pronunciar palabras de manera clara, mediante gestos y movimientos donde utiliza su cuerpo, emite y entiende los gestos dando paso a una interacción con su interlocutor lo que conlleva a realizar una comunicación efectiva y retroalimentada (Chagcha, 2020).

2.2 ESTILOS COMUNICACIONALES

Los estilos comunicacionales son patrones de comunicación resultantes de la fusión de los elementos verbales de la comunicación, los elementos no verbales, los elementos gestuales y los elementos paraverbales. Cada persona domina un estilo comunicacional que determinará el intercambio y la interacción de información con las personas a su alrededor.

Se determinará cuatro estilos comunicacionales: estilo asertivo, pasivo, agresivo y pasivo-agresivo, cabe recalcar que existen varios estilos comunicacionales, pero para el desarrollo de este proyecto únicamente se tomará en cuenta los cuatro estilos anteriormente escritos.

Los estilos pasivo y agresivo representan los extremos en la comunicación, por otro lado, se encuentra al estilo asertivo el cual se coloca en el punto medio siendo este el estilo óptimo, y finalmente está el estilo pasivo-agresivo que expresa indirectamente los sentimientos de manera negativa (Corrales, 2016).

Es importante resaltar que la comunicación es una habilidad social desarrollada dentro de la familia y el hogar que influirá directamente en el estilo comunicacional del individuo, así como la manera en que resuelve problemas, transmite soluciones y aporta positivamente a la sociedad.

2.2.1 Estilo Comunicacional Asertivo

La asertividad es la habilidad que posee una persona para transmitir de manera clara pensamientos, emociones, sentimientos, creencias y opiniones respetándose a sí mismo y a los demás.

El estilo comunicacional asertivo es el más apropiado a la hora de expresar un mensaje, ya que se caracteriza por dar respuestas adecuadas ante situaciones conflictivas y disminuirlas, recordando que una problemática se produce por una carencia de comunicación, esto no depende de la personalidad sino más bien de la conducta del individuo impulsado por sus habilidades sociales (Gañán, 2017).

Los beneficios de utilizar una comunicación asertiva es la satisfacción con uno mismo, con los que nos rodean y el entorno, aminora los niveles de ansiedad y la característica más importante es que los individuos practicantes de la asertividad defenderán sus propios derechos junto con la expresión de sus sentimientos y pensamientos expresando su posición de forma adecuada, en concordancia con sus intereses y anteponiendo los derechos de otros.

Por consiguiente, se presentan consecuencias positivas que ayudan a que las relaciones interpersonales sean satisfactorias y fructíferas debido a que inciden de manera directa hacia los componentes fisiológicos y cognitivos de la comunicación, logrando que el proceso comunicativo sea fácil y adecuado (Gañán, 2017).

La comunicación interpersonal es la base de las relaciones humanas, un individuo reafirma su condición de humano al comunicarse con los de su misma especie, contribuyendo de manera positiva al mejoramiento y bienestar de sí mismo y los demás.

2.2.1.1 Tipos de Asertividad

2.2.1.1.1 Aserción Básica

Se produce desde el grado más simple esta consiste en expresar una opinión de forma clara, en este tipo de aserción se implica la defensa de los derechos personales, afecto, agradecimientos, pensamientos y opiniones a los demás.

2.2.1.1.2 Aserción Empática

Este tipo de asertividad tiene como objetivo comunicar al receptor una opinión propia sin desistir de nuestros derechos, predisponiendo de forma positiva al emisor, es conocida también como estrategia dilatoria, lo que permite reorganizar nuestras ideas.

2.2.1.1.3 Asertividad Escalonada

En muchas ocasiones no es suficiente solo una asertividad positivo para que el interlocutor muestre respeto hacia las opiniones, frente a esta situación es recomendable incrementar de manera escalonada una postura asertiva, si esto no da resultado es aconsejable entrar en una fase de negociación.

2.2.1.1.4 Aserción de Confrontación

Aserción utilizada al momento de recibir mensajes contradictorios, en diferentes situaciones el interlocutor podrá refutar los hechos con sus palabras o cambiar las afirmaciones con otras anteriormente expresadas, es aquí donde se debe aclarar la situación evitando confrontaciones (Valenzuela, 2017).

2.2.2 Estilo Comunicacional Pasivo

Este estilo comunicacional se caracteriza por la forma pasiva que tiene el individuo para expresarse de sí mismo, normalmente permite que las demás personas lo dominen diciendo que debe hacer, no defiende sus derechos permitiendo que los demás se aprovechen de sus necesidades, sentimientos y opiniones. Este individuo refleja una apariencia insegura y actúa con la esperanza de que las otras personas predigan sus deseos (Toro, 2015).

Según la Real Academia Española (2018) “ser una persona pasiva quiere decir carencia de acción o de actuación, también hace referencia al dejar obrar a los demás o permanecer al margen de una situación”. La persona pasiva se caracteriza como retraída socialmente, evitan mantener contacto social, se le dificulta mantener una conversación y formar parte de un grupo.

Estas personas piensan que no tienen derechos, es por eso que no defienden sus pensamientos e intereses, le dan demasiada importancia a la imagen que los demás tienen hacia ellos, aunque en muchas situaciones tengan la razón, evitarán un confrontamiento con otra que este en desacuerdo con sus opiniones, aceptando de forma sumisa la opinión del otro, es por ello que son irrespetadas.

2.2.2.1 Aspectos de la Pasividad

2.2.2.2.1 La Timidez

La timidez es un patrón de conducta que se caracteriza por déficit en las relaciones interpersonales y una tendencia estable y acentuada de escape o evitación del contacto social con otras personas, la propensión a responder con una elevada ansiedad, una notable conciencia de sí mismo e inseguridad y retraimiento en una serie de contextos sociales (Copa, 2018).

2.2.2.2.2 Conducta no Verbal

El individuo que utiliza un estilo comunicacional pasivo manifiesta una conducta no verbal explícita donde al momento de comunicar un mensaje su mirada y su tono de voz son bajos, sus gestos son vacilantes, infravalora su opinión, postura retraída y evita expresar sus pensamientos.

2.2.2.2.3 Conducta Verbal

En lo que corresponde a la conducta verbal el individuo pasivo posee expresiones comunes llenas de inseguridad y vacilación que expresan su inconformidad y desconfianza en sí mismos y con los demás, por ejemplo: “quizás”, “tú que quieres”, “supongo”, “como consideres mejor”, “me pregunto si”, “crees que”, “lo que tú quieras”, “bueno”, “realmente no es importante”, “talvez sí”, “no te preocupes”, “creo que”, entre otras.

2.2.2.2.4 Consecuencias de una Conducta Pasiva

La persona con esta clase de conducta es incapaz de comunicarse con sinceridad y de forma directa, paulatinamente provoca una actitud negativa hacia sí mismo pues no comunica sus deseos y pensamientos, hasta el punto de perder el respeto con su ser. Muchas veces un efecto secundario conlleva a tener actitudes agresivas y autodestructivas dañando su integridad moral y psíquica.

2.2.3 Estilo Comunicacional Agresivo

Este estilo de comunicación se produce cuando el individuo manifiesta sus ideas de forma directa y abierta afectando de manera inmediata al receptor y su autoestima al momento de expresar el mensaje, el individuo agresivo no se limita ni mide las consecuencias que el mensaje tendrá en los demás.

El estilo comunicacional agresivo es ciertamente considerado negativo por ofender, afectar, irritar y generar una mala imagen ante el receptor, estas personas generalmente confunden el ser agresivos con ser asertivos por la forma directa de comunicarse, pero la manera de hacerlo la convierte en una comunicación agresiva, más que una comunicación asertiva (Pérez, 2017).

Podemos encontrar a personas agresivas quienes únicamente se preocupan por sí mismos y por obtener lo que desean a costa de los demás, suelen ser groseros, critican y humillan a los que los rodean, en raras ocasiones se preocupan por los sentimientos de los demás y frecuentemente se los encuentra en riñas físicas y verbales (Toro, 2015).

2.2.3.2 Características de la Comunicación Agresiva

2.2.3.2.1 No escucha

Esta característica consiste básicamente en la falta de escucha en el proceso comunicativo,

siendo esta la razón de que estos individuos no escuchen a sus interlocutores, la falta de fluidez en el proceso comunicativo agresivo implica también ausencia de atención y comprensión en el mensaje que transmite el interlocutor.

El emisor únicamente transfiere mensajes contundentes e intensos de manera que rechaza cualquier tipo de aportación de otros participantes, este hecho da como resultado desequilibrio en el acto comunicativo, debido a que la información emitida es únicamente del discurso del emisor (Gratacós, 2016).

2.2.3.2.2 Objetivos Personales

En el estilo comunicacional agresivo presenta objetivos personales por lo que el emisor no cumple con otra finalidad más que enviar los mensajes que desea transmitir, provocando que el proceso comunicativo se vuelva unidireccional y que la interacción entre participantes sea nula, por lo que no pretende establecer acuerdos con los partícipes, sino más bien emitir un mensaje personal mismo que no se modifica por opiniones externas.

2.2.3.2.3 Ausencia de Empatía

En la comunicación agresiva es evidente la ausencia de empatía porque no registra atención o preocupación sobre el mensaje enviado y el resultado genera efectos adversos en los participantes como emociones, pensamientos y sensaciones negativas que carecen de importancia para el emisor, el usuario de este estilo comunicacional únicamente anhela complacer sus necesidades personales.

2.2.4 Estilo Comunicacional Pasivo-Agresivo

Este estilo comunicacional es la fusión del estilo Pasivo y Agresivo, el sujeto que utiliza la comunicación pasiva-agresiva demuestra sus ideas y sentimientos a manera de mensajes sarcásticos, comentarios ambiguos e irrespetuosos, generalmente hablan a través de los demás, no tienen la suficiente confianza para expresarse por sí mismos, estas personas son manipuladoras expertas, sarcásticas e hirientes.

Las personas que usan el estilo de comunicación pasivo-agresivo tienen ciertas características entre las cuales se resaltan: hablar con tono sarcástico, utilizar un lenguaje corporal inconsciente, evitar afrontar un problema de forma directa, aparentar ser colaborativos, ser sutiles y vengativos (Guzmán, 2018).

2.3 FORMACIÓN PROFESIONAL

Para hablar de formación profesional se debe hacer una aproximación desde la teoría del proceso de enseñanza y aprendizaje la cual tiene como objetivo primordial la adquisición conocimientos, destrezas y actitudes (competencias) que sean aplicables a la vida profesional y

que el estudiante cumpla con excelencia el rol laboral al que corresponde (Vélez, Ponce & Solórzano 2016).

Es importante destacar el papel del docente como el emisor del mensaje (los contenidos) y al estudiante como el receptor de los mismos, muchas veces en el proceso educativo se produce algo llamado retroalimentación al estudiante, que significa enviar varias veces información, para que el estudiante decodifique el mensaje, dependerá como sea recibido y procesado el contenido, este contenido deberá ser enviado por distintas vías hasta que el estudiante se apropie del conocimiento, sin este proceso la educación sería de corte tradicional.

Por otro lado, si los mensajes del docente fueran emitidos por medio de una comunicación y proceso de aprendizaje activo se lograría informar el correcto proceso educativo/comunicativo, es importante destacar como será la transmisión del mensaje, este deberá poseer estrategias, actividades, recursos y materiales que respondan a las necesidades de cada estudiante para lograr enseñar de manera adecuada.

Todo tipo de profesional debe poner en práctica distintos patrones de comunicación a lo largo de toda su carrera, de hecho, el éxito profesional está ligado a ser un buen comunicador esto lo afirma autores como Buzan (2019), que destaca el concepto de inteligencia verbal donde es considerado como un gran elemento para la obtención de más poder de parte de aquellos que lo dominan.

En el entorno de los profesionales de la educación estas conceptualizaciones son confirmadas sumando importancia por el tiempo que se dedican a comunicarse con sus estudiantes, con otros docentes y con miembros de la comunidad educativa, por eso es necesario prestar atención a todas las formas de comunicación que aparecen en el proceso formador del estudiante.

Se pueden evidenciar varios patrones comunicativos dependiendo de las situaciones presentadas, primero se debe tener presente las palabras que se utilizan como la forma en la que se expresan, también es recomendable concientizar sobre el uso del lenguaje corporal y finalmente se debe tomar en cuenta el ambiente o la situación donde se produce la comunicación (Hernández, 2018).

Hoy en día las instituciones educativas de tercer nivel se enfrentan al reto de potenciar la capacidad de respuesta a diversas exigencias sociales, a las crecientes demandas que asumen los profesionales para su inserción en el mundo laboral, social, productivo y científico teniendo en cuenta la alta complejidad del contexto, los avances tecnológicos, la desigualdad económica y la diversidad cultural (Latindex & Pointview, 2015).

Se debe prestar atención a los avances de la ciencia en áreas como arte y tecnología, estas lograrán mejorar las políticas oficiales del sector donde se generen, siendo necesario el

fortalecimiento de la capacidad intelectual de los estudiantes que se encuentren en su proceso de formación profesional, los cuales deberían ser incorporando a contenidos específicos de su profesión, estos aspectos serán alcanzables solo si se concibe de manera integral a la formación profesional como proceso, por medio del mejoramiento de planes y programas de estudio, la potencialización de contenidos interdisciplinarios y multidisciplinarios de asignaturas, con la aplicación de métodos pedagógicos que garanticen la inserción del egresado a su ejercicio laboral.

Con este punto de vista se quiere dar conocer la importancia que posee una formación profesional de perfil amplio, con la capacidad de poder adaptarse a las diversas necesidades de un mundo cambiante y en vías de desarrollo tecnológico, donde la misión del estudiante será promover cambios mediante una visión e identidad propia, superando las perspectivas de una formación parcializada, atendiendo a áreas específicas que impulsen el desarrollo de la personalidad guiándose por instituyentes afectivos, cognitivos y volitivos cuya relación equilibrada garantizará armonía e integridad en la formación profesional para insertarse en el mundo laboral.

En la actualidad cualquier centro de educación superior o aproximado a él, debería contener la redefinición de la formación profesional es considerado un proceso de complejidad administrativa, política y cultural gracias a las orientación académicas y a la calidad de sus programas, de acuerdo a las actuales exigencias sociales, el proceso de formación profesional se ha convertido en el laboratorio donde se desarrolla los conocimientos de los grandes procesos de toma de decisiones para el diseño, implementación de cambios y reajustes curriculares.

Se puede afirmar que el proceso de formación profesional impartido a nivel universitario es considerado un terreno fértil para las investigaciones educativas, demostrando poder dar respuesta a las diversas emergencias de orden social.

Uno de los requerimientos para las instituciones de educación superior es que sus estudiantes cumplan con los fines esperados por la sociedad por ejemplo poseer conciencia sobre el tipo de importancia que tiene el gobierno sobre la educación para el desarrollo de la sociedad, el estudiante también deberá impulsar y apoyar a las políticas gubernamentales que permitan el desarrollo de esta (Latindex & Pointview, 2015).

2.3.1 Formación profesional del Psicopedagogo

La formación profesional en la carrera de Pedagogía-Psicología busca suplir las demandas sociales para dar solución a conflictos en el área educativa, es preciso indicar que el profesional en esta rama es alguien encaminado a desarrollar la labor de docente, asesor, orientador e investigador, además deberá dar atención a la diversidad en la comunidad escolar y familiar siempre enfocándose en desarrollar una labor preventiva ante situaciones negativas (Rodríguez, 2020).

El profesional en psicopedagogía y psicología es aquel que precautela la salud de las personas en el ámbito educativo, así mismo su objetivo es motivar al sujeto a cumplir sus logros y metas, forma parte fundamental de la comunidad educativa ayudando a llevar de manera sistemática y ordenada el proceso educativo.

En general, se cree que el psicopedagogo únicamente se ocupa de los niños con N.E.E; sin embargo, su misión es mucho más compleja y variada, atiende también al sujeto en todo su proceso evolutivo puesto que las personas están en constante aprendizaje debido a que adquieren conocimiento desde que nacen hasta que mueren y no únicamente en la escuela, así pues, el psicopedagogo podrá proporcionar maneras alternas de cuidado y acompañamiento a lo largo de las diversas etapas del desarrollo del sujeto.

2.3.2 Funciones del Psicopedagogo

- Coordinación de las actividades de orientación de los centros educativos de la zona.
- Colaboración en los procesos de evaluación y revisión de Proyectos curriculares.
- Colaboración con tutores en el establecimiento, tutorías, evaluación del alumnado y adaptaciones curriculares.
- Orientación psicopedagógica en los procesos de Aprendizaje y en la adaptación a las diferentes etapas de desarrollo.
- Detección al inicio de la escolarización las condiciones personales y sociales que faciliten o dificulten el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumno y su adaptación al ambiente escolar.
- Evaluación y valoración socio-psicopedagógica del alumno con NEE y adaptaciones curriculares.
- Colaboración con los tutores y los maestros de educación especial en la detección y el seguimiento de las dificultades del proceso de enseñanza aprendizaje y en la formación de los alumnos con NEE.
- Asesoramiento a las familias y participación en el desarrollo de programas formativos para padres.
- Asesoramiento a los equipos docentes y equipos directivos en todas las actividades relativas a las funciones anteriores.

2.3.3 Ética profesional y códigos deontológicos Psicopedagogo

La ética es una disciplina básica e indispensable para el psicólogo-psicopedagogo en salud mental, organizacional, los ámbitos laboral y educativo en donde este se enfrentará a problemas morales al momento de evaluaciones y diagnósticos engañosos que no son correspondientes al comportamiento y valoración del niño, para esto el psicopedagogo en su formación profesional deberá recibir los conocimientos necesarios para afrontar estas y otras situaciones brindando así una adecuada atención a los niños y niñas que la requieran (Quintana, 2017).

El uso de códigos deontológicos surge de la necesidad de calmar a los usuarios de la psicopedagogía, colaborar con la estabilización social del sector productivo, regular los intereses sobre el uso del material psicopedagógico, ayudar de forma técnica, ética y moral al cliente, es decir que el psicopedagogo favorecerá al otro con su trabajo promoviendo el autogobierno y decisión sobre sí mismo con la finalidad de que el otro alcance su máximo estado de equilibrio e integración de su personalidad.

Se debe resaltar el uso restringido de la información obtenida, esta debe tener esencia de confidencialidad, el profesional de psicopedagogía tendrá que ser precavido y cuidadoso para que personas no calificadas usen de manera errónea su conocimiento, también deberá guardar la información del cliente sin divulgar, usará instrumentos técnicos solo con la aprobación del cliente y si se diera el caso de usar datos del cliente se deberá mantener el anonimato.

2.3.3.1 Actividades de Responsabilidad Profesional

El psicopedagogo deberá limitarse a actuar en ámbitos que desconoce o sobre los que carece de conocimientos, tampoco se comprometerá a ejecutar competencias dudosas en relación con su especialidad, por otro lado, facilitará información fundamental a sus colegas o compañeros de trabajo en relación a un cliente o un estudiante en caso de derivación (Tello, 2017).

2.3.3.2 Relación con otros Profesionales

El profesional deberá guiarse por el principio de prudencia y prevención de favoritismo o situaciones delictivas, tendrá que promover el ejercicio de la intervención orientadora como pilar del auto crecimiento personal y evitará a toda costa la formación de sumisiones en relación con sus clientes junto con aproximaciones afectivas.

2.3.3.3 Actividades de Evaluación, Valoración e Interpretación de datos

Es importante que en estos puntos el profesional conozca sus limitaciones y fortalezas para seleccionar de la manera más adecuada los instrumentos para el diseño y análisis de datos.

2.3.3.4 Formación y Supervisión de los Orientadores

La formación profesional del psicopedagogo le permitirá adaptarse y actualizarse a los diversos escenarios sociales y laborales, así como revertir de forma alterna diferentes situaciones si es requerido y transmitir su dedicación responsable hacia el ejercicio de su profesión, es importante limitar las relaciones afectivas con personas cercanas debido a que el conocimiento se puede atascar porque el profesional se sentirá comprometido al momento de dictar su rol y establecer los diagnósticos y valoraciones con los clientes (Tello, 2017).

2.3.3.5 Uso de la información recogida en investigaciones y publicaciones

Al momento de efectuarse una investigación, el estudio deberá ir con los datos en anónimo, se debe respetar la colaboración del cliente, así mismo esta información solo puede ser utilizada bajo el consentimiento de este.

2.3.3.6 Resolución de conflictos éticos

Poseer conocimientos sobre el código deontológico y ajustar el comportamiento del profesional a dicho código orientará de manera positiva y ayudará a superar actuaciones de corrupción o delictivas de otros profesionales, pudiendo denunciarlos y analizar sus comportamientos frente a un comité de ética.

Es necesario que existan códigos que rijan el comportamiento de los profesionales que regulen su actuación profesional previniendo conductas de anarquía que conllevarían a un desequilibrio moral con reacciones socialmente negativas. Los códigos se actualizan de acuerdo con el condicionamiento multicultural y adaptación al contexto social.

Para el psicopedagogo existen ciertas competencias que se consideran técnicas y genéricas que deben ser extrapoladas para que el profesional las ejecute de manera clara y concisa. Se considera competencias técnicas a aquellos recursos que se requieren para el tipo de trabajo que se va a desarrollar, y las competencias genéricas son de característica ampliable para otro tipo de profesionales, pero indispensables para un excelente psicopedagogo.

2.3.4 Competencias Profesionales Del Psicopedagogo

El comportamiento profesional parte desde una base teórica la cual considera a la competencia como la acción de organizar, juzgar, analizar, utilizar, modificar y adaptar medios necesarios para poder dar solución a una situación que se presenta, utilizando los recursos necesarios para sobrellevarlo y resolverlo (Aznar, Hinojo, Fernández, 2017).

Las competencias profesionales destacan 4 dimensiones:

Competencia Técnica (saber) que consiste en poseer los conocimientos propios de la especialidad, dominarlos de manera adecuada, ejecutando acciones y tareas correctamente. Competencia Metodológica (saber hacer) la cual requiere aplicar los conocimientos a situaciones concretas ejecutando los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, resolver problemas de manera oportuna y óptima. Competencia participativa (saber estar) que significa ser capaz de trabajar en equipo demostrando una figura de liderazgo. Competencia personal (saber ser) la cual consiste en tener una imagen solida de uno mismo, actuar siempre con ética manteniendo el respeto consigo mismo y con los demás.(Aznar et al., 2017)

2.3.4.1 Competencia Técnica (Saber)

El psicopedagogo debe conocer los sistemas sociales, institucionales y comunitarios que inciden en el proceso educativo, ser capaz de dar una opinión crítica sobre el estado actual de la población, así como también las estrategias para el mejoramiento en el aprendizaje, respetar la diversidad de procesos cognitivos, emocionales y afectivos.

Dentro de esta competencia el psicopedagogo debe diagnosticar las N.E. E. de los alumnos con base científica y técnica, respetando los procesos adecuados para el desarrollo de una correcta intervención. Conocer los principales modelos para diseñar e implementar la evaluación de programas e intervenciones psicopedagógicas, además dominar los principios y metodologías de la investigación en el ámbito psicopedagógico.

2.3.4.2 Competencia Metodológica (Saber Hacer)

El psicopedagogo deberá ser capaz de planificar, coordinar y liderar reuniones, grupos de trabajo y actividades sociales diversas, acompañar activamente en el desarrollo y diseño del currículo, ser capaz de utilizar las principales herramientas de investigación, siempre estar a la vanguardia para poder cumplir su rol de tutor de manera individual y grupal.

Ayudar a las personas en su autoformación para que desarrollen íntegramente su personalidad, señalando sus objetivos y metas e identificando las estrategias para alcanzarlas, guiar a las personas a acceder y usar la información educativa y ocupacional, que les permita contactar con empleadores y centros formativos para conocer las oportunidades laborales disponibles.

Prestar la ayuda adecuada a las personas que lo requieran en la prevención y resolución de conflictos personales, familiares y sociales, interviniendo oportunamente y brindando los servicios necesarios para su oportuna aplicación.

2.3.4.3 Competencia participativa (Saber Estar)

Ser capaz de actuar oportunamente en situaciones de conflicto mediante la implementación de estrategias de mediación y diálogo, mismas que permitan trabajar en equipo creando espacios donde la comunidad comparta ideas que potencien el mejoramiento social, educativo, laboral y económico, ser un ente activo en el desarrollo de profesionales, sabiendo aplicar estrategias innovadoras.

2.3.4.4 Competencia Personal (Saber Ser)

Mantener valores y comportamientos adecuados que rijan el ser de la persona, recordando ser un modelo para seguir para los estudiantes en su desarrollo de aprendizaje las personas y la comunidad, así como también una correcta ética profesional fundamentándose en

el ámbito del respeto la confidencialidad, procurando buscar la justicia, empatía, escucha activa y comunicación asertiva.

Mantener relaciones estables y adecuadas con los estudiantes durante todo su proceso educativo, desarrollar una conducta sensata y crítica para la correcta toma de decisiones, siempre estar abierto y presto a colaborar en las necesidades que se presenten a lo largo de su vida profesional.

Comprometerse activamente a contribuir en la creación de una sociedad democrática, soberana y libre, donde no exista discriminación de ninguna clase, beneficiando a la creación de seres biopsicosociales productivos, solventes y respetuosos tanto consigo mismo como con los demás.

CAPÍTULO III.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Cuantitativo

La investigación recogió y analizó resultados que fueron medibles y cuantificables sobre las variables de estudio enfocadas en un problema delimitado y concreto.

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 No Experimental

Su diseño no experimental permitió la observación del fenómeno en su contexto natural sin manipular deliberadamente variables y la situación actual.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Por los Objetivos

3.3.1.1 Básica

Es una investigación básica caracterizada por tener su origen en el marco teórico y permanecer en él. El objetivo fue incrementar los conocimientos científicos, sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

3.3.2 Por el lugar

3.3.2.1 De Campo

La investigación se realizó en el lugar de los hechos o contexto polémico dentro de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.3.3 Por el nivel o alcance

3.3.3.1 Correlacional

Su alcance correlacional le permitió predecir un patrón medible en la población de estudio y determinar la relación entre los estilos comunicacionales y formación profesional para un mejor entendimiento de la correlación existente.

3.3.4 Por el tiempo

3.3.4.1 Transversal

Porque la investigación se realizó en un periodo de tiempo determinado siendo este Abril 2021 en donde por una única vez se aplicó los instrumentos psicométricos y estadísticos para la recolección de datos y posteriormente ser analizados.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población de estudio

Para este estudio se tomó en consideración a los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.5.2. Tamaño de la muestra

La muestra fue no probabilística e intencionada ya que se tomó en cuenta a 118 estudiantes de los semestres comprendidos entre cuarto, quinto, sexto y séptimo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuadro 1.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
ESTILOS COMUNICACIONALES	Psicométrica	Test Estilos de comunicación de Nelson Fernández, adaptado por Laura Zepeda	Está compuesta por 10 Ítems de preguntas abiertas Adaptación digital: https://forms.gle/unUDgiPKojF1FRbeA
FORMACIÓN PROFESIONAL	Encuesta	Escala de Formación Profesional-Ad-Hoc	Compuesta de 15 ítems con respuesta en escala de Likert Adaptación digital:

<https://forms.gle/hyR6ZTzc5Wpao3TK6>

Elaborado por: Alexis Andrade; Dayanna Pérez (2021)

3.7 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS

Con la información recolectada se procederá de la siguiente manera:

- Elaboración de los IRD – Instrumentos de Recolección de Datos
- Validación de los IRD por expertos
- Aplicación de los IRD – Supervisión técnica
- Recolección de datos en base a la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación
- Revisión y barrido de la información obtenida
- Procesamiento de datos a través del aplicativo informático correspondiente
- Tabulación y representación gráfica de la información (estadígrafos)
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se evidencia los resultados y análisis de datos obtenidos después de haber aplicado el Test de Estilos de Comunicación a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

La técnica utilizada fue el muestreo no probabilístico, ya que se recolectó datos de manera intencional a 118 estudiantes, que comprenden los semestres de cuarto, quinto, sexto y séptimo.

4.1 RESULTADOS DEL TEST DE ESTILOS DE COMUNICACIÓN A ESTUDIANTES

Cuadro 2.

Busca la solución del problema que plantea

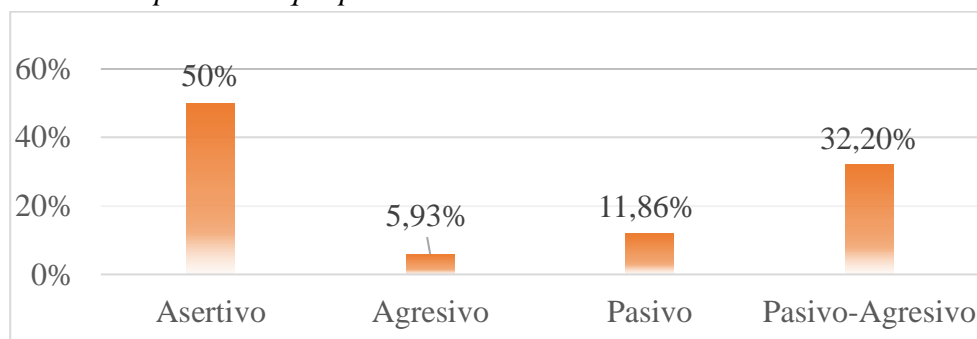
ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	59	50,00%
Agresivo	7	5,93%
Pasivo	14	11,86%
Pasivo-Agresivo	38	32,20%
TOTAL	118	99,99%

Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Gráfico 3.

Busca la solución del problema que plantea



Fuente: Cuadro N. 1

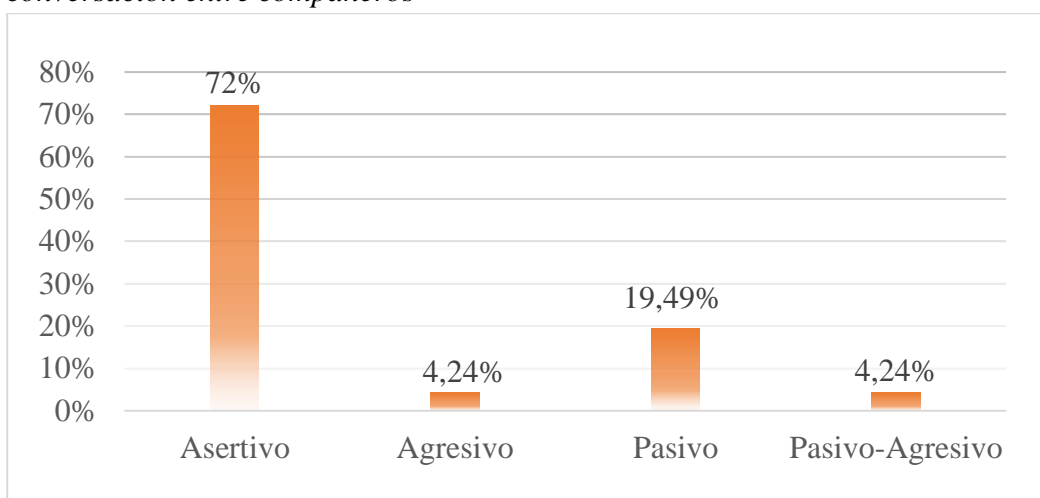
Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Análisis: El gráfico 3 refleja que el 50 % de la población estudiada busca una solución a un problema planteado de manera asertiva, mientras que el 32,20 % responde de manera pasivo-agresivo, por otro lado, el 11,86% de los estudiantes optan por una respuesta pasiva y a su vez existe un 5.93% de la población que responde de manera agresiva ante una problemática.

Interpretación: Los resultados obtenidos se consideran positivos, ya que, ante una problemática planteada, se busca una solución inherente mediante la efectividad de expresar ideas y pensamientos de manera lógica, marcando de esta forma un estilo comunicacional asertivo.

Cuadro 3.*En una conversación entre compañeros*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	85	72,03%
Agresivo	5	4,24%
Pasivo	23	19,49%
Pasivo-Agresivo	5	4,24%
TOTAL	118	100%

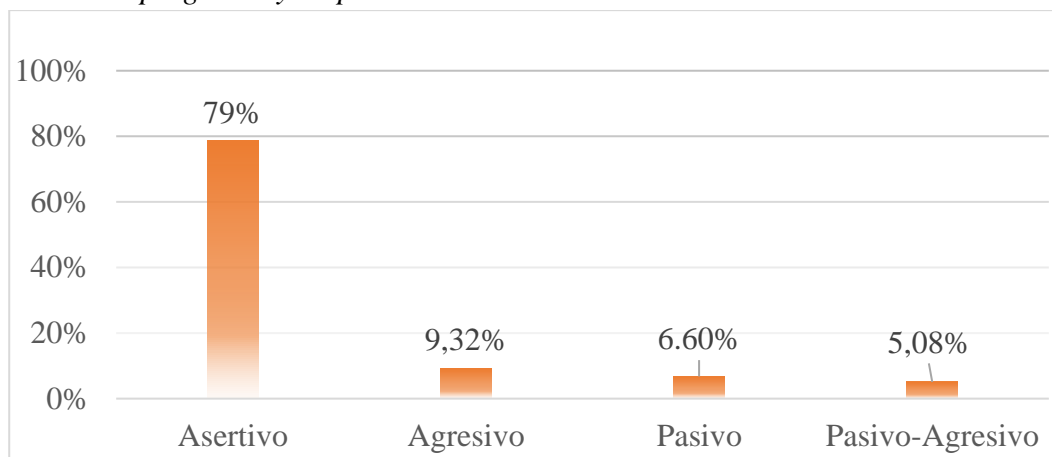
Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 4.***En una conversación entre compañeros***Fuente:** Cuadro N° 2**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021)

Análisis: El gráfico 4 refleja que existe un 72% de estudiantes asertivos al momento de establecer conversaciones entre compañeros, el 19,49% opta por una conversación pasiva, a su vez el 4,24 % responden de forma agresiva, y el mismo porcentaje contestan de manera pasivo-agresivo ante sus compañeros.

Interpretación: Al momento de una conversación entre compañeros el estilo comunicacional predominante es el asertivo, ya que se toman en cuenta las opiniones de los demás manteniendo un ambiente justo e igualitario.

Cuadro 4.*En una sesión de preguntas y respuestas*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	93	79%
Agresivo	11	9,32%
Pasivo	8	6,60%
Pasivo-Agresivo	6	5,08%
TOTAL	118	100%

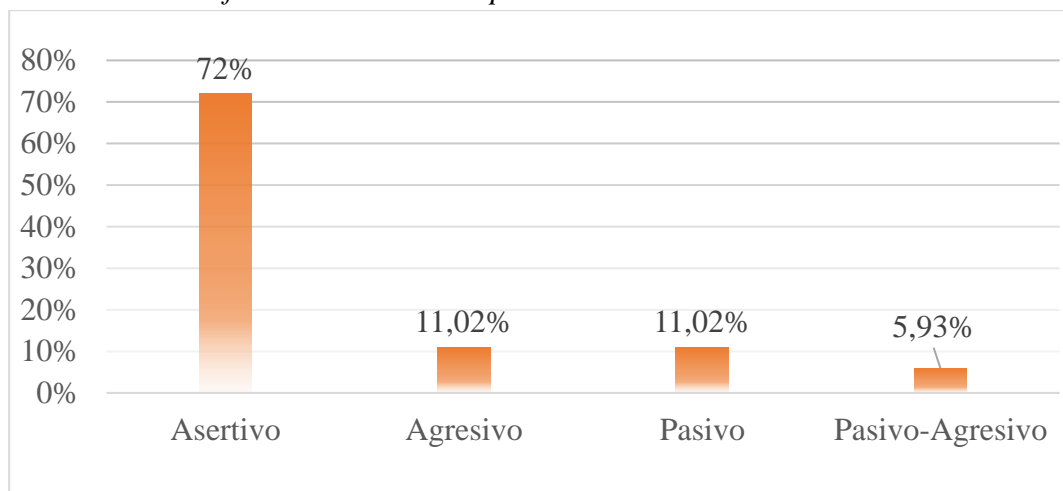
Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 5.***En una sesión de preguntas y respuestas***Fuente:** Cuadro N. 3**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021)

Análisis: En este gráfico podemos observar un 79% de estudiantes que se comunicaría de manera asertiva ante una sesión de preguntas y respuestas, al mismo tiempo un 9,32% de estudiantes manifestarían una conducta agresiva, el 6,60% opta por manejarse de manera pasiva y el 5,08% se expresan de manera pasivo-agresivo.

Interpretación: Durante una sesión de preguntas y respuestas la gran mayoría de estudiantes utilizan un estilo comunicacional asertivo, ya que en una conversación se mantiene en sincronía con el tema tratado, escuchando y evaluando el contexto.

Cuadro 5.*Cuando les transmite información a sus compañeros*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	85	72,03%
Agresivo	13	11,02%
Pasivo	13	11,02%
Pasivo-Agresivo	7	5,93%
TOTAL	118	100%

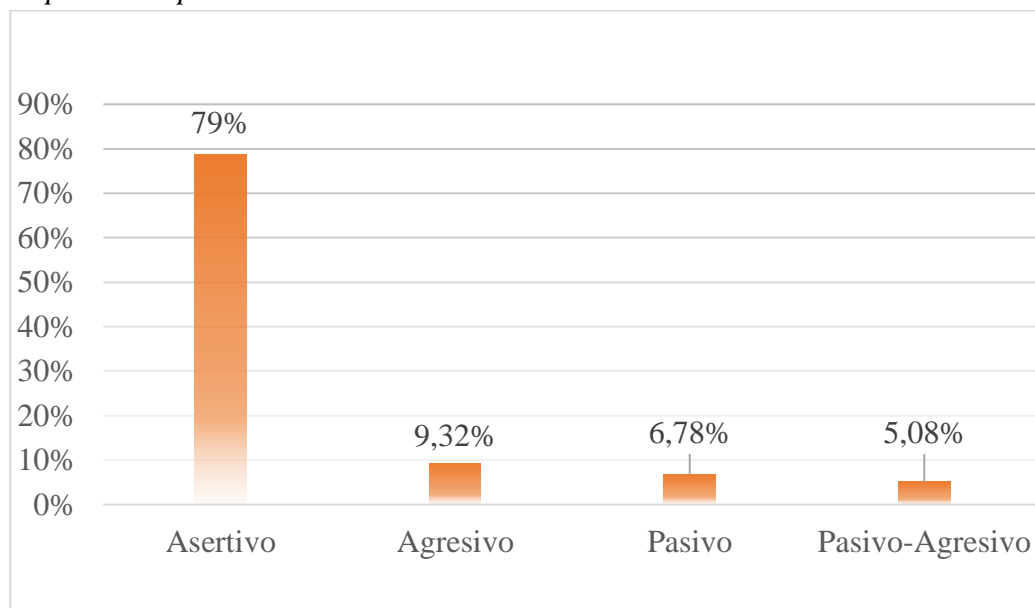
Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 6.***Cuando les transmite información a sus compañeros***Fuente:** Cuadro N. 4**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021)

Análisis: Al transmitir información a sus compañeros el 72% de los estudiantes utilizan una comunicación asertiva, por otro lado, la comunicación agresiva y pasiva comparten un mismo porcentaje de 11,02% y el 5,93% de estudiantes deciden expresarse de manera pasiva-agresiva.

Interpretación: Tras los datos observados los estudiantes al momento de transmitir información a sus compañeros mayormente escogen escuchar las inquietudes y buscar soluciones a las mismas, utilizando el tono y lenguaje apropiado expresando una comunicación asertiva.

Cuadro 6.*Cuando le piden su opinión*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	93	78,81%
Agresivo	11	9,32%
Pasivo	8	6,78%
Pasivo-Agresivo	6	5,08%
TOTAL	118	99,99%

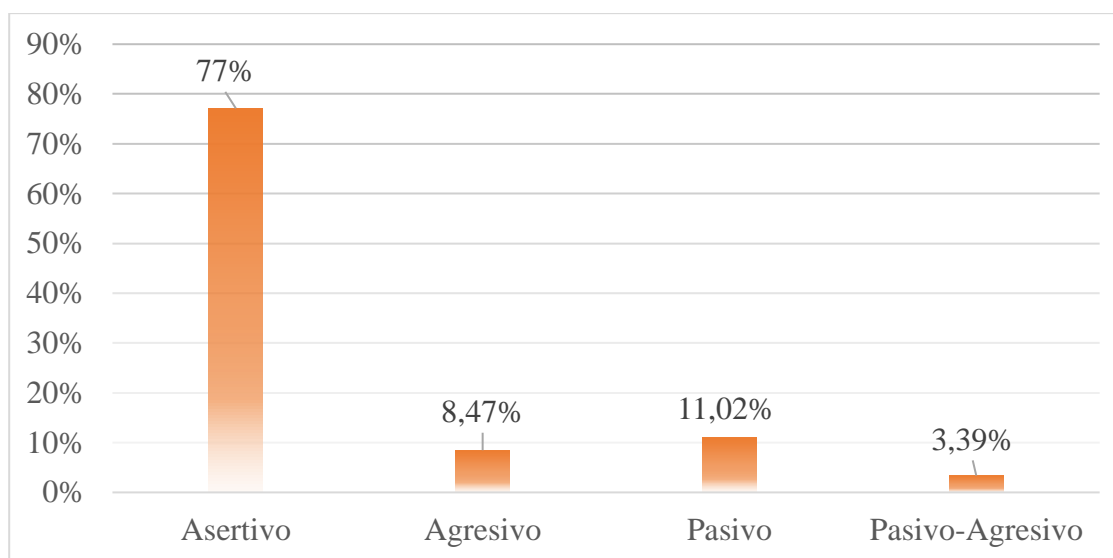
Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 7.***Cuando le piden su opinión***Fuente:** Cuadro N. 5**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021)

Análisis: El 79% de estudiantes responden de manera asertiva al momento de dar su opinión, a su vez el 9,32% da a conocer su opinión de manera agresiva, el 6,78% de estudiantes deciden expresarse de manera pasiva, finalmente el 5,08% lo hace de forma pasiva-agresiva.

Interpretación: Los datos analizados reflejan un estilo comunicacional asertivo dominante, debido a que el individuo se centra en un tema tratado mitigando juicios de valor y reconociendo las diferencias individuales.

Cuadro 7.*Cuando va a elaborar una presentación*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	91	77,12%
Agresivo	10	8,47%
Pasivo	13	11,02%
Pasivo-Agresivo	4	3,39%
TOTAL	118	100%

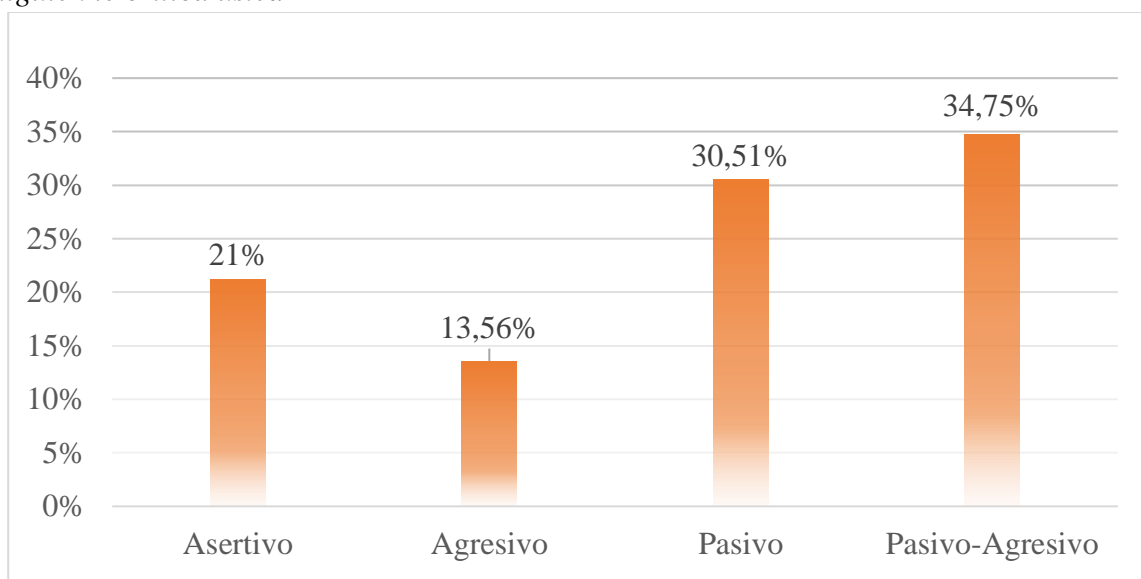
Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 8.***Cuando va a elaborar una presentación***Fuente:** Cuadro N.6**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez, 2021

Análisis: Al momento de elaborar una presentación el 77% de estudiantes son asertivos, el 11.02% realizan el trabajo de forma pasiva, un 8.47% utiliza la comunicación agresiva para ejecutar esta actividad y un 3.39% lo hace de forma pasiva-agresiva.

Interpretación: En la mayoría de los estudiantes se evidencia la utilización de un estilo comunicacional asertivo, ya que al momento de elaborar una presentación se incorpora ideas de otras personas, tomando en cuenta el entorno y la cultura de los participantes.

Cuadro 8.*Si alguien le critica usted*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	25	21,18%
Agresivo	16	13,56%
Pasivo	36	30,51%
Pasivo-Agresivo	41	34,75%
TOTAL	118	100%

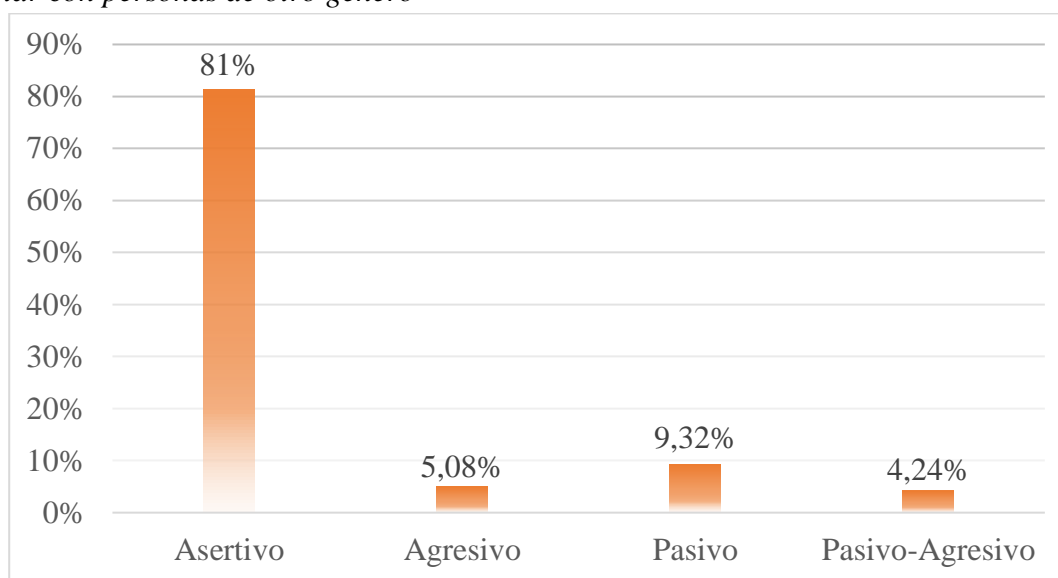
Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 9.***Si alguien le critica usted***Fuente:** Cuadro N. 7**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021)

Análisis: La mayoría de los estudiantes al momento de recibir una crítica responden de manera pasiva-agresiva, mientras que el 30,51% responde de manera pasiva, el 21% opta por una posición asertiva por otro lado el 13,56% de estudiantes se utilizan la comunicación agresiva.

Interpretación: Al momento de recibir una crítica el estilo comunicacional que tiene mayor prevalencia en los estudiantes es el pasivo-agresivo ya que antes de emitir un comentario u opinión escuchan y luego deciden si está de acuerdo o no, manifestando indirectamente emociones y pensamientos contrarios, es importante también resaltar la población de estudiantes que prefiere comunicarse de manera pasiva ante la crítica, son pasivos porque no denotan sentimiento alguno, actúan indiferentes y normalmente seden ante la opinión de los demás.

Cuadro 9.*Al hablar con personas de otro género*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	96	81,36%
Agresivo	6	5,08%
Pasivo	11	9,32%
Pasivo-Agresivo	5	4,24%
TOTAL	118	100%

Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 10.***Al hablar con personas de otro género***Fuente:** Cuadro N.8**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Análisis: En este gráfico podemos observar que un 81% de estudiantes se comunican asertivamente con personas de otro género, 9,32% lo hacen de forma pasiva, a su vez el 5,08% emplea una comunicación agresiva, mientras que el 4,24% de los estudiantes realizan esta acción de forma pasiva-agresiva.

Interpretación: Un porcentaje representativo de estudiantes elige comunicarse de manera asertiva al momento de hablar con personas de otro género, ya que lo hacen de manera natural, con lenguaje apropiado, proyectando confianza y respeto.

Cuadro 10.

Cuando siente que su interlocutor no lo está escuchando

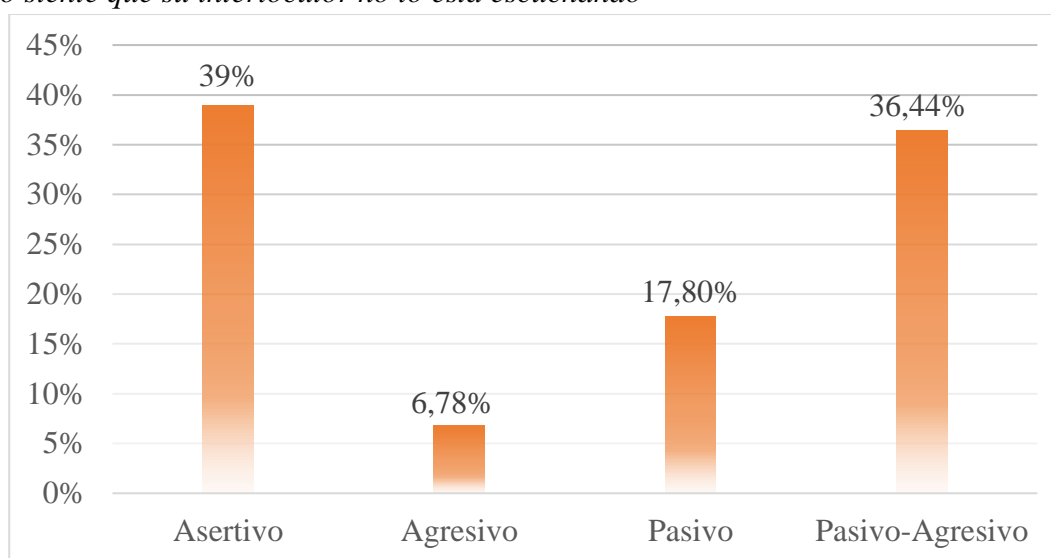
ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	46	38,98%
Agresivo	8	6,78%
Pasivo	21	17,80%
Pasivo-Agresivo	43	36,44%
TOTAL	118	100%

Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Gráfico 11.

Cuando siente que su interlocutor no lo está escuchando



Fuente: Cuadro N. 9

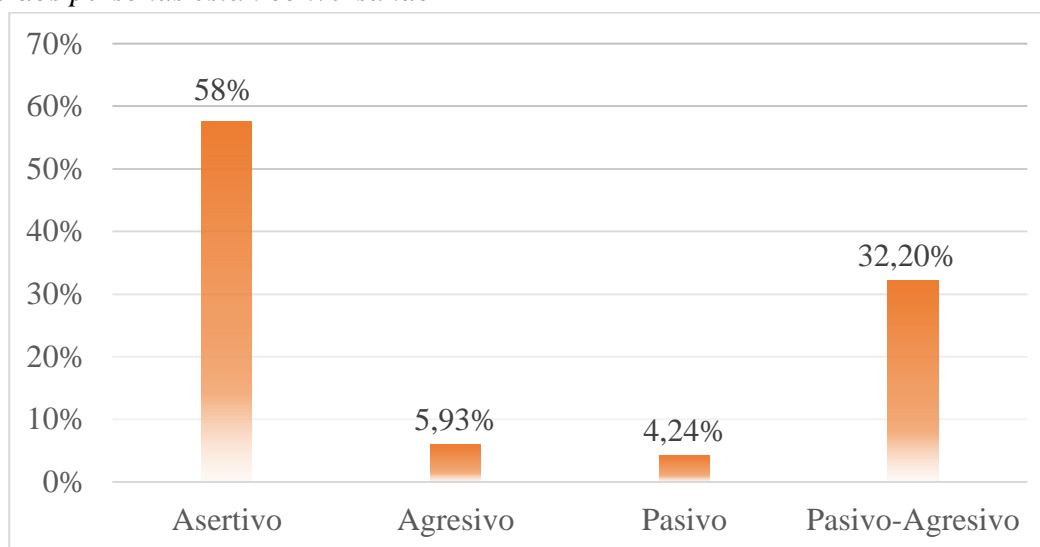
Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, 2021

Análisis: En el gráfico anterior podemos observar que el 39% de estudiantes proyectan respuestas asertivas ante la falta de atención de su interlocutor, el 36,44% se maneja de forma pasiva-agresiva, el 17,80% comunica su malestar con pasividad y el 6,78% responde agresivamente.

Interpretación: Al momento de dialogar con otra persona y sentir no ser escuchado el estilo comunicacional más utilizado por los estudiantes es el asertivo porque siguen transmitiendo la idea hasta que el público sienta interés en su mensaje, por otro lado, un porcentaje similar responde de manera pasiva-agresiva tratando de llamar la atención cortésmente evitando de esta manera una confrontación directa.

Cuadro 11.*Cuando dos personas están conversando*

ESTILO COMUNICACIONAL	fi	FRECUENCIA
Asertivo	68	57,63%
Agresivo	7	5,93%
Pasivo	5	4,24%
Pasivo-Agresivo	38	32,20%
TOTAL	118	100%

Fuente: Test Estilos de Comunicación (N. Hernández).**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).**Gráfico 12.***Cuando dos personas están conversando***Fuente:** Cuadro N. 10**Elaborado por:** Alexis Andrade, Dayanna Pérez, 2021

Análisis: El gráfico refleja que un 58% de estudiantes tienen una conducta asertiva al momento de que dos personas están conversando, 32,20% muestra una comunicación pasiva-agresiva, el 5,93% de los estudiantes impone una conducta agresiva y el 4,24% de estudiantes prefieren mantenerse pasivos.

Interpretación: Un número superior de estudiantes utilizan el estilo comunicacional asertivo cuando dos personas mantienen una conversación debido a que pregunta si es posible manifestar su opinión antes de hablar, siendo coherente, sincero, evitando una discusión y proponiendo soluciones adecuadas.

4.2 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL A ESTUDIANTES

En esta sección presentamos los resultados del cuestionario de formación profesional que responden a las competencias del Psicopedagogo expresadas en 4 dimensiones: competencia técnica (saber), competencia metodológica (saber hacer), competencia participativa (saber estar) y competencia personal (saber ser).

4.2.1 Competencia Técnica (Saber)

Cuadro 12.

¿Considera usted que posee los conocimientos especializados de su carrera?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	1	0,85%
Desacuerdo	4	3,39%
Neutral	32	27,12%
De Acuerdo	67	56,78%
Totalmente de Acuerdo	14	11,86%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 13.

¿Usted considera que domina los contenidos vinculados a su futura actividad laboral?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	1	0,85%
Desacuerdo	4	3,39%
Neutral	32	27,12%
De Acuerdo	67	56,78%
Totalmente de Acuerdo	14	11,86%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 14.

¿Usted considera que domina las tareas vinculadas a su futura actividad laboral?

	Fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	1	0,85%
Desacuerdo	4	3,39%
Neutral	32	27,12%
De Acuerdo	67	56,78%
Totalmente de Acuerdo	14	11,86%
TOTAL	118	100%

Cuadro 15.

¿Se siente capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad a situaciones laborales concretas, utilizando los procedimientos adecuados?

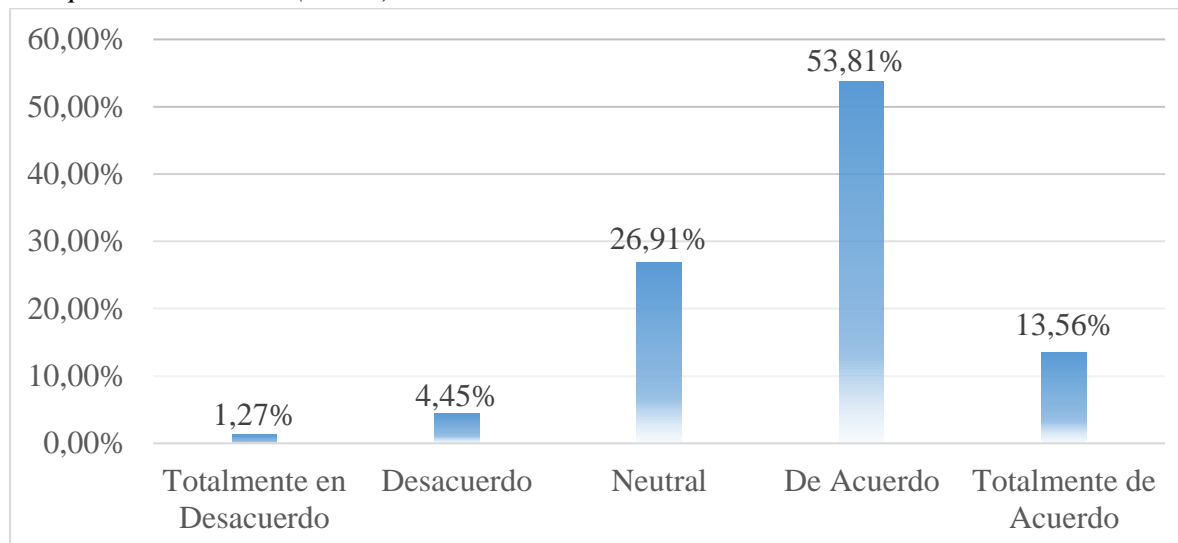
	Fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	3	2,54%
Desacuerdo	9	7,63%
Neutral	31	26,27%
De Acuerdo	53	44,92%
Totalmente de Acuerdo	22	18,64%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Gráfico 13.

Competencia Técnica (Saber)



Fuente: Cuadros N.11, 12, 13 y 14

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Análisis: Se evidencia que el 53,81% de estudiantes están de acuerdo con el desarrollo de la Competencia Técnica (saber), por su parte un 26,91% se mantiene neutral ante dicha competencia, seguido por un 13,56% que responde con un totalmente de acuerdo, a su vez un 4,45% considera como respuesta el poco de acuerdo, finalmente un 1,27% está en desacuerdo.

Interpretación: La mayoría de los estudiantes consideran estar de acuerdo con el desarrollo de su formación profesional, referente a la Competencia Técnica (saber), es decir que existe satisfacción hacia los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional, en el cual la asimilación de contenidos y herramientas es competente para el desarrollo de su futura actividad laboral.

4.2.2 Competencia metodológica (Saber hacer)

Cuadro 16.

¿Puede solucionar problemas de manera autónoma y transferirlos a experiencias adquiridas a situaciones novedosas?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	1	0,85%
Desacuerdo	8	6,78%
Neutral	23	19,49%
De Acuerdo	59	50,00%
Totalmente de Acuerdo	27	22,88%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 17.

¿Considera que la modalidad de aprendizaje que implementan los docentes durante las clases ayuda a adquirir experiencias significativas?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	3	2,54%
Desacuerdo	14	11,86%
Neutral	30	25,42%
De Acuerdo	43	36,44%
Totalmente de Acuerdo	28	23,73%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 18.

¿Considera que los docentes aportan a su formación profesional?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	3	2,54%
Desacuerdo	5	4,24%
Neutral	26	22,03%
De Acuerdo	53	44,92%
Totalmente de Acuerdo	31	26,27%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 19.

¿Usted cree que las clases virtuales aportan en su formación profesional?

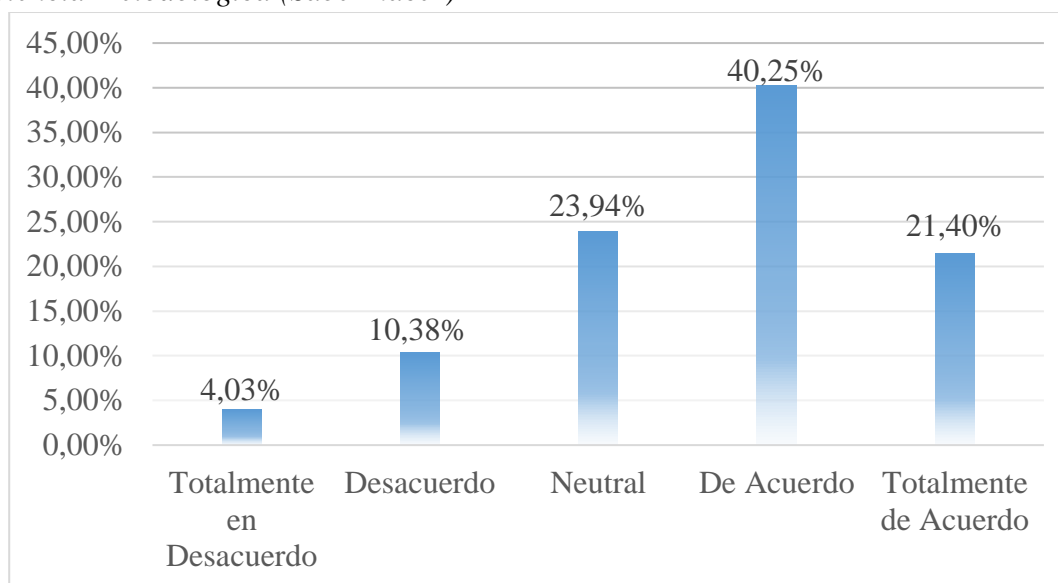
	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	12	10,17%
Desacuerdo	22	18,64%
Neutral	34	28,81%
De Acuerdo	35	29,66%
Totalmente de Acuerdo	15	12,71%
TOTAL	118	99,99%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Gráfico 14.

Competencia Metodológica (Saber hacer)



Fuente: Cuadro N. 15, 16, 17 y 18

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Análisis: En lo que corresponde a la Competencia Metodológica (saber hacer) un 40,25% se considera de acuerdo con el desarrollo de su formación profesional, seguido por un 23,94% que opta por la neutralidad, a su vez un 21,40% está totalmente de acuerdo, un 10,38% se manifiesta un poco de acuerdo en relación ante dicha competencia y un 4,03% establece su desacuerdo.

Interpretación: Se ha obtenido un resultado significativo el cual concluye que el 40% de los estudiantes se encuentran de acuerdo con el desarrollo de la Competencia Metodológica (saber hacer), que implica adquirir habilidades necesarias para poder resolver problemas de forma óptima poniendo en práctica las experiencias conseguidas y siguiendo los procedimientos adecuados durante su formación profesional.

4.2.3 Competencia Participativa (Saber Estar)

Cuadro 20.

¿Considera usted que la modalidad implementada por los docentes ha fomentado su competencia participativa dentro de su clase?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	2	1,69%
Desacuerdo	13	11,02%
Neutral	42	35,59%
De Acuerdo	41	34,75%
Totalmente de Acuerdo	20	16,95%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 21.

¿Considera que las habilidades y capacidades adquiridas en la universidad son suficientes para integrarse en la vida laboral?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	6	5,08%
Desacuerdo	13	11,02%
Neutral	34	28,81%
De Acuerdo	39	33,05%
Totalmente de Acuerdo	26	22,03%
TOTAL	118	99,99%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 22.

¿Considera usted que ha adquirido habilidades interpersonales que faciliten un desempeño favorable en el ámbito laboral al cual usted corresponde?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	2	1,69%
Desacuerdo	3	2,54%
Neutral	38	32,20%
De Acuerdo	52	44,07%
Totalmente de Acuerdo	23	19,49%
TOTAL	118	99,99%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 23.

¿Considera usted que puede establecer vínculos cooperativos y empáticos con sus compañeros?

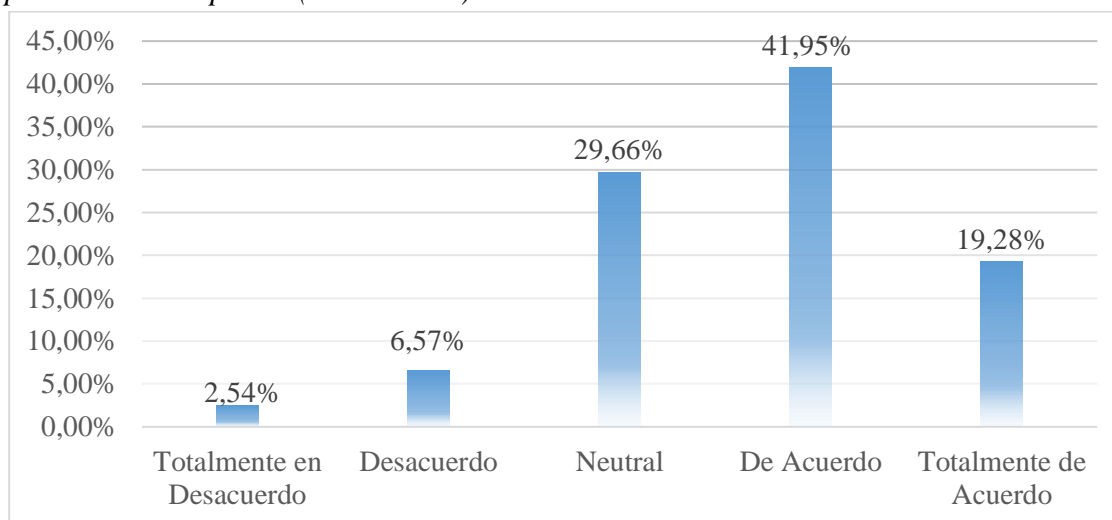
	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	2	1,69%
Desacuerdo	2	1,69%
Neutral	26	22,04%
De Acuerdo	66	55,93%
Totalmente de Acuerdo	22	18,64%
TOTAL	118	99,99%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Gráfico 15.

Competencia Participativa (Saber Estar)



Fuente: Tabla N. 19, 20, 21 y 22

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Análisis: En el presente gráfico se refleja una inclinación hacia la opción de acuerdo con un 41,95% en relación con la competencia participativa, un 29,66% se mantiene en un estado neutral, el 19,28% manifiesta su total acuerdo ante la competencia, mientras que un 6,57% se siente poco de acuerdo y un 2,54% muestra desacuerdo ante dicha competencia.

Interpretación: Una vez recabados y analizados los datos el resultado refleja que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo con el desarrollo de la Competencia Participativa (saber estar), no obstante, existe un porcentaje significativo de estudiantes que adquieren una posición neutral ante dicha competencia, es decir que existe imparcialidad en el desarrollo de habilidades interpersonales, tales como comunicación, comportamiento mentado al grupo y cooperación en equipo, causando respuestas imprevisibles en su formación profesional.

4.2.4 Competencia Personal (Saber Ser)

Cuadro 24.

¿Usted puede asumir responsabilidades y lidiar con sus errores?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	1	0,85%
Desacuerdo	1	0,85%
Neutral	24	20,34%
De Acuerdo	52	44,06%
Totalmente de Acuerdo	40	33,90%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 25.

¿Usted se encuentra comprometido con el papel que desarrollará en la sociedad?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	2	1,69%
Desacuerdo	0	0,00%
Neutral	19	16,10%
De Acuerdo	63	53,39%
Totalmente de Acuerdo	34	28,81%
TOTAL	118	99,99%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 26.

¿Puede adaptar los medios necesarios para dar solución a los diferentes conflictos que surjan?

	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	1	0,85%
Desacuerdo	2	1,69%
Neutral	23	19,49%
De Acuerdo	68	57,63%
Totalmente de Acuerdo	24	20,34%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Cuadro 27.

¿Se siente satisfecho con la carrera que cursa y los contenidos estudiados en ella?

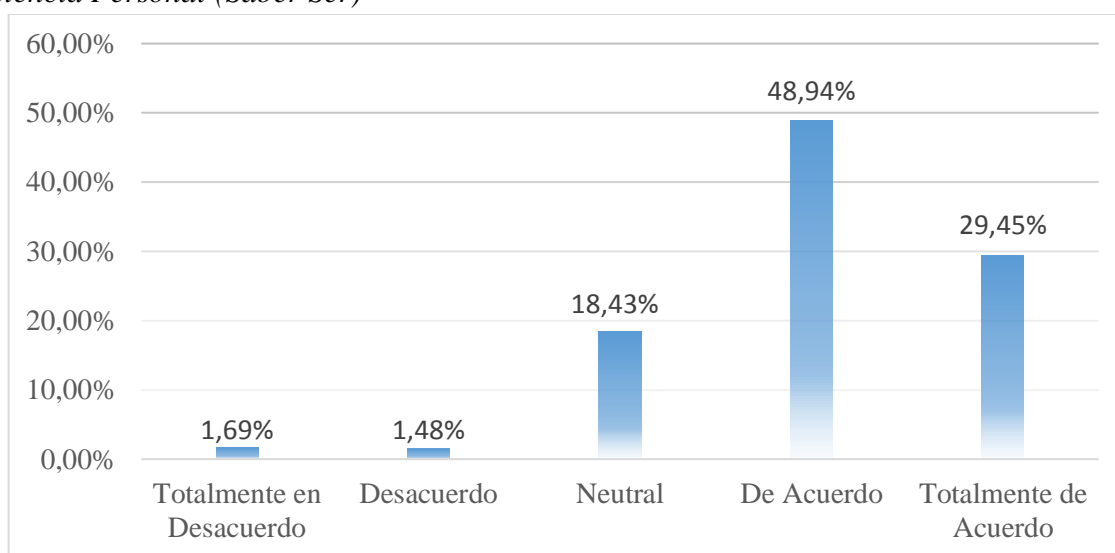
	fi	FRECUENCIA
Totalmente en Desacuerdo	4	3,39%
Desacuerdo	4	3,39%
Neutral	21	17,80%
De Acuerdo	48	40,67%
Totalmente de Acuerdo	41	34,75%
TOTAL	118	100%

Fuente: Cuestionario Formación Profesional Ad-Hoc

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez (2021).

Gráfico 16.

Competencia Personal (Saber Ser)



Fuente: Cuadro N. 23, 24, 25 y 26

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Análisis: Se puede evidenciar un porcentaje significativo del 48,94% el cual está de acuerdo con el cumplimiento de la Competencia Personal (saber ser), seguido de un 29,45% que expresa estar totalmente de acuerdo, un 18,43% opta por la neutralidad, y finalizando con un porcentaje equivalente entre poco de acuerdo y desacuerdo se representan con el 2%.

Interpretación: Existe una inclinación positiva hacia el desarrollo de la Competencia Personal (saber ser), que equivale a un índice significativo de satisfacción por parte de los estudiantes, en relación con su formación profesional, dicha competencia trata de la búsqueda de una imagen responsable y capaz de tomar decisiones, gestionando de manera adecuada sus emociones.

4.3 Correlación de las Variables de Estudio

Cuadro 28.

Correlación de Pearson

Formación profesional	Estilos de Comunicación				Total
	Agresivo	Pasivo Agresivo	Pasivo	Asertivo	
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	1	1
En desacuerdo	0	0	0	5	5
Neutro	0	0	2	24	26
De Acuerdo	1	3	5	54	63
Totalmente de Acuerdo	4	0	3	16	23
Total	5	3	10	100	118

Fuente: SPSS V.25

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Cuadro 29.

Resultados SPSS-V25

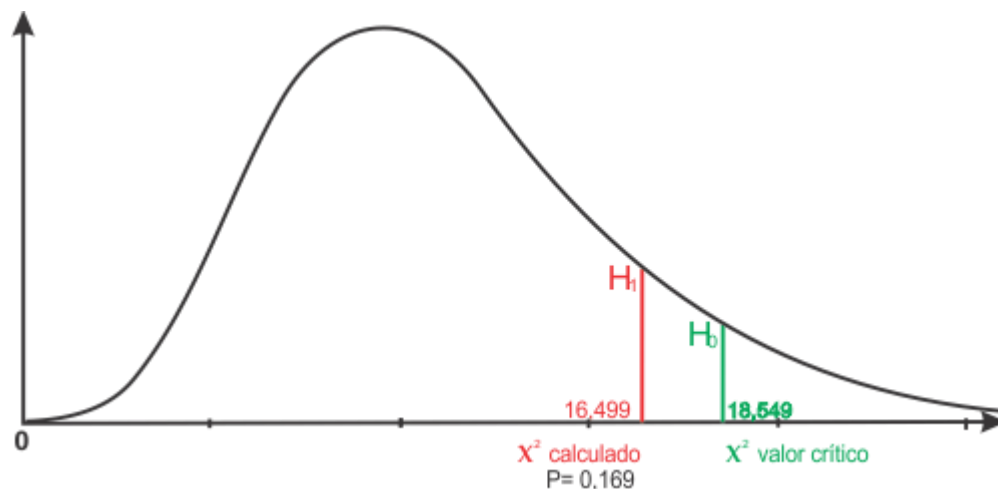
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,499a	12	,169
Razón de verosimilitud	15,641	12	,208
Asociación lineal por lineal	7,759	1	,005
N de casos válidos	118		

a. 16 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Fuente: SPSS V.25

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Gráfico 17.
Correlación de Pearson



Fuente: SPSS V.25

Elaborado por: Alexis Andrade, Dayanna Pérez, (2021)

Análisis e interpretación Considerando que el P valor calculado (0,169) es mayor a P (0,05), se establece que el estilo de comunicación no está correlacionado con la actitud frente a la formación profesional.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se identifica que el estilo comunicacional dominante en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de Cuarto, Quinto, Sexto y Séptimo semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo es el asertivo, el cual se caracteriza por manifestar actitudes positivamente aceptables junto con ideas, pensamiento y emociones de manera directa, empática, sincera y siempre promoviendo el respeto con uno mismo y hacia los demás.
- Se verifica el desarrollo de la formación profesional en relación a 4 dimensiones para la ejecución de la misma, las cuales son: competencia técnica (saber), competencia metodológica (saber hacer), competencia participativa (saber estar) y competencia persona (saber ser), la investigación concluye que los estudiantes cuentan con un desarrollo adecuado para todas las competencias pero también se ha evidenciado que estos aún no se encuentran totalmente de acuerdo con el desarrollo de su formación profesional, es preciso destacar que la competencia metodológica (saber hacer) presenta un resultado desfavorable ante las otras dimensiones, por otro lado la competencia personal (saber ser) muestra altos márgenes de conformidad.
- Se determina que no existe una correlación directa entre la variable independiente estilos comunicacionales y la variable dependiente formación profesional, debido a que los datos recolectados durante la investigación en los semestres de; cuarto, quinto, sexto y séptimo de la carrera de psicopedagogía no demuestran que el estilo comunicacional afecta a la formación profesional.

5.2 RECOMENDACIONES

- Una vez determinado el estilo comunicacional asertivo como dominante reflejando una interlocución positiva en los estudiantes, se recomienda potenciar esta habilidad y direccionarla hacia la ejecución de las prácticas pre-profesionales, el ambiente académico y las relaciones interpersonales mediante talleres que fomenten una comunicación adecuada para el desarrollo de un ambiente armónico y respetuoso.
- Fortalecer el desarrollo de la formación profesional en los estudiantes impulsando las 4 dimensiones (saber, saber hacer, saber estar y saber ser) con el mejoramiento del concepto de servicio a través de experiencias significativas que permitan al estudiante desenvolverse en distintos escenarios al momento de ejecutar sus prácticas pre-profesionales, al mismo tiempo dar más protagonismo a las asignaturas profesionalizantes, impulsar talleres de convivencia, trabajo colaborativo, forjamiento de líderes y principalmente para desarrollar estas competencias el estudiante deberá acudir a los servicios del consultorio psicológico brindado por la Universidad Nacional Chimborazo el cual se encargará de dar el seguimiento respectivo precautelando su salud mental.
- Se recomienda a los estudiantes y docentes de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo la práctica constante de una comunicación asertiva no sólo en el ámbito educativo sino más bien adquirirla como una conducta habitual ya que desarrolla confianza, respeto, mejora de habilidades interpersonal e intrapersonales a largo plazo. Pese a los resultados obtenidos donde se demuestra que no existe una correlación directa de las variables de estudio, varios autores establecen que el dominio y la correcta utilización de la comunicación favorecen al éxito profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aznar, O. I., Hinojo, L. F. J., O., E. F. F., Educación, O. de P. E. de la, & Granada, U. de. (2017). *Competencias De Los Psicopedagogos*. 1–20.
- Buzan, T. (2019). El poder de la inteligencia artificial. *Revista de Occidente*, 2019-Janua(452), 107–110.
- Chagcha, E. M. F. (2020). *Universidad Técnica De Ambato Facultad De Ciencias Humanas Y De La Educación "Comida Local Y Memoria Gustativa*.
- Corrales, Quijano, G. (2016). *Comunicación asertiva*.
- del Castillo Vera, G. (2018). Desafíos Y Oportunidades: In *México-Estados Unidos-Canadá*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv3dnr6f.10>
- Copa, N. (2018). *Influencia de factores sociales en el desarrollo de la timidez en estudiantes del tercer grado de institución educativa secundaria independencia nacional de Puno, durante el año escolar 2018*. 57.
- Favaro. (2019). *ESTRATEGIA PARA LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE TUNGURAHUA*.
- Gañán, S. (2017). *Habilidades sociales: los estilos de comunicación en la resolución de conflictos en los docentes del ies nervión de la localidad de sevilla*. 96.
- García Acosta, R., & Maza Amores, D. (2017). La comunicación no verbal. Importancia en el proceso de formación de profesionales de lenguas extranjeras. *Revista de Investigación , Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 5(2), 9. <https://doi.org/10.34070/rif.v5i2.69>
- Giraldo-Dávila, A. F., & Maya-Franco, C. M. (2016). Models of communicative ecology: An analysis of the communication ecosystem. *Palabra Clave*, 19(3), 746–768. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.3.4>
- Gómez,J, Fedor, S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20, núm., 5–6.
- Gratacós, M. (2016). *No Title*. Comunicación Agresiva: Características y Ejemplo. Lifeder.
- Guzmán, Y. (2018). *Empatía Cognitiva Afectiva Y Estilos De Comunicación*. 1–45.
- Hernández, R. (2018). *La Comunicación En El Proceso De Enseñanza – Herramienta Educativa Communication in the Teaching-Learning Process : Its Role in the Classroom As an*. 133–155.
- Latindex, C. D. E., & Pointview, C. (2015). *EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DESDE UN PUNTO DE VISTA COMPLEJO E HISTÓRICO-CULTURAL THE PROFESSIONAL FORMATION PROCESS SINCE COMPLEXITY AND THE Odalia Llerena Companioni EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DESDE UN PUNTO DE VISTA COMPLEJO E HISTÓRIC*.

- Latorre, M. (2017). Aprendizaje Significativo y Funcional. *Universidad Marcelino Champagnat*, 1–11.
- Luz Yolanda Toro Suarez. (2015). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 1–27.
- Maiti, & Bidinger. (1981). 済無N. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Marcos Garrán, S., & Garrán Antolínez, M. L. (2017). La comunicación oral. Actividades para el desarrollo de la expresión oral. *Ogigia. Revista Electrónica de Estudios Hispánicos*, 20(21), 47–66. <https://doi.org/10.24197/ogigia.21.2017.47-66>
- Meneses, Y. (2017). *Programa de entrenamiento para el desarrollo de habilidades de comunicación en profesionales de la salud*. 6.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2019). Educación y comunicación para la promoción de la salud. *Métodos Educativos En Salud*, 1–19. https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/manual_de_educación_y_comunicación_para_promoción_de_la_salud0254090001575057231.pdf
- Pérez, A. C., León, N. K. Q., & Coronado, E. A. G. (2016). *EMPATÍA, COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SEGUIMIENTO DE NORMAS. UN PROGRAMA PARA DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA VIDA*. Vol. 22, Nº1: 58-65. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161005.pdf>
- Pérez, J. (2017). *Estilos de comunicación IMPRIMA LAS FILMINAS QUE ESTAN CON FONDO BLANCO*.
- Prieto, P. F., & Crawford, L. (2018). Introducción El presente trabajo propone aportar al debate sobre el papel que podrían cumplir los programas y facultades de. *Signo y Pensamiento*, 37(72), 95–105.
- Quintana, X. (2017). *FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES CARRERA: PSICOPEDAGOGÍA MODALIDAD: ENSAYO BIBLIOGRÁFICO TÍTULO: LA BUENA PRÁCTICA PSICOPEDAGÓGICA VS . LA MANIPULACIÓN DE DIAGNÓSTICOS PROFESOR GUÍA*.
- Rodríguez, A. M. C. (2020). *Original Formación del psicopedagogo como interventor educativo familiar*. 1192–1205.
- Su, A., En, P., & Aula, E. L. (2018). *La Comunicación En El Proceso De Enseñanza – Herramienta Educativa Communication in the Teaching-Learning Process: Its Role in the Classroom Asan*. 133–155.
- Telégrafo. (2019). *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/profesores-entrevista-miltonluna>
- Tello, N. (2017). El psicopedagogo como mediador del proceso enseñanza-aprendizaje.

Universitat Ramon Llull Fundació, 1–8.
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/406144/Tesi_Nancy_Veronica_Tello.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Valenzuela Astudillo, C. P. (2017). Universidad Central Del Ecuador Facultad DeCiencias Administrativas. *Universidad Central Del Ecuador*, 2017(c), 258.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8059/1/T-UCE-0006-053.pdf%0Ahttp://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21351%0Ahttp://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20368%0Ahttp://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12519/1/T-UCE-0015-726.pdf>

Vélez Mejía, R. M., Ponce Zavala, C. V., & Solórzano Solórzano, S. E. (2016). *Importancia de la comunicación en el aprendizaje*. *Sathiri*, 11, 252.
<https://doi.org/10.32645/13906925.23>

Zepeda, L. (2014). *Los estilos de comunicación organizacional mas utilizados por el departamento de recursos humanos en una empresa dedidad a la comercializacion de productos de consumo masivo en ciudad de Guatemala*. 16.

ANEXOS

ANEXO 1 CUESTIONARIO FORMACIÓN PROFESIONAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



TÍTULO: “ESTILOS COMUNICACIONALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.”

OBJETIVO: Determinar los estilos comunicacionales en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre de la Institución: Universidad Nacional de Chimborazo

Nombres y Apellidos de los estudiantes:

Jhonatan Alexis Andrade Bermeo
Dayanna Monserrath Pérez Altamirano

Nombre del profesor –Tutor: Mg. Aracelly Carolina Rodríguez

Semestres observados: 60 estudiantes, del semestre cuarto, quinto, sexto y séptimo

Periodo: Noviembre 2020-Abril 2021

CUESTIONARIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

OBJETIVO ESPECÍFICO: Verificar el desarrollo del proceso de formación profesional de los estudiantes de la carrera de psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo mediante la aplicación de un cuestionario.

ADAPTACIÓN DIGITAL: <https://forms.gle/hyR6ZTzc5Wpao3TK6>

INSTRUCCIONES: Del siguiente listado de preguntas marque con una x la respuesta con la que usted este más de acuerdo. Para ello se asignarán los siguientes valores de respuesta:

- TOTALMENTE DE ACUERDO
- DE ACUERDO
- NEUTRAL
- DESACUERDO

➤ **TOTALMENTE EN DESACUERDO**

N°	REACTIVO	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NEUTRAL	DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	¿Considera que esta modalidad de aprendizaje ayuda a adquirir experiencias significativas?					
2	¿Considera usted que esta modalidad ha fomentado su competencia participativa dentro de su clase?					
3	¿Se siente capaz de aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad a situaciones laborales concretas, utilizando los procedimientos adecuados?					
4	¿Puede solucionar problemas de manera autónoma y transferirlos a experiencias adquiridas en situaciones novedosas?					
5	¿Considera que las habilidades y capacidades adquiridas en la universidad son suficientes para integrarse en la vida laboral?					
6	¿Considera usted que ha adquirido habilidades interpersonales que faciliten un desempeño favorable en el ámbito laboral al cual usted corresponde?					
7	¿Considera usted que puede establecer vínculos cooperativos y empáticos con sus compañeros?					
8	¿Usted puede asumir responsabilidades y lidiar con sus errores?					
9	¿Considera usted que posee los conocimientos especializados de su carrera?					
10	¿Cree usted que domina los contenidos vinculados a su futura actividad laboral?					
11	¿Cree usted que domina las tareas vinculadas a su futura actividad laboral?					
12	¿Usted se encuentra comprometido con el papel que desarrollará en la sociedad?					
13	¿Puede adaptar los medios necesarios para dar solución a los diferentes conflictos que surjan?					
14	¿Se siente satisfecho con la carrera que cursa y los contenidos estudiados en ella?					

15	¿Usted cree que las clases virtuales aportan en su formación profesional?					
16	¿Considera que los docentes aportan a su formación profesional?					
	TOTAL					

ANEXO 2 TEST ESTILOS DE COMUNICACIÓN (N. HERNÁNDEZ)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: “ESTILOS COMUNICACIONALES Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.”

OBJETIVO: Determinar los estilos comunicacionales en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre de la Institución: Universidad Nacional de Chimborazo

Nombres y Apellidos de los estudiantes:

Jhonatan Alexis Andrade Bermeo

Dayanna Monserrath Pérez Altamirano

Nombre del profesor –Tutor: Mg. Aracelly Carolina Rodríguez

Semestres observados: 60 estudiantes, del semestre cuarto, quinto, sexto y séptimo

Periodo: Noviembre 2020-Abril 2021

TEST DE ESTILOS DE COMUNICACIÓN; N. HERNÁNDEZ

OBJETIVO ESPECÍFICO: Identificar el estilo comunicacional dominante en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo mediante un instrumento psicométrico (Test de Estilos de Comunicación; N. Hernández).

INSTRUCCIONES: Subraye aquella opción que refleja mejor su actuación. Recuerde que la calidad del resultado dependerá de la veracidad de sus respuestas.

ADAPATACIÓN DIGITAL: <https://forms.gle/unUDgiPKojF1FRbeA>

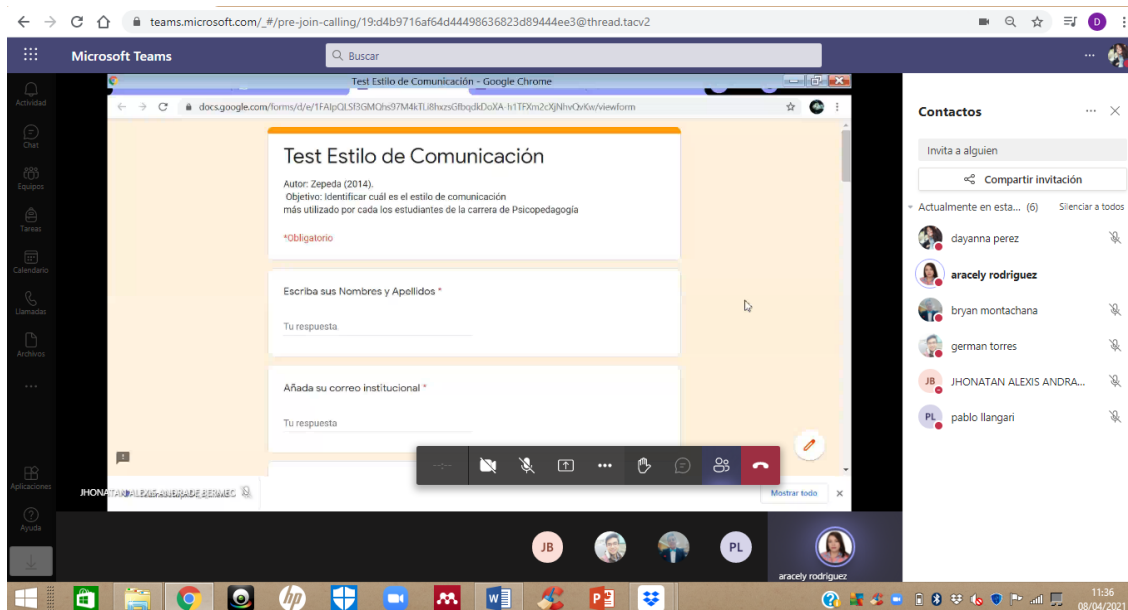
<p>1. Busca la solución del problema que plantea:</p>	<p>A. Mediante la negociación</p> <p>B. A través de frases intimidatorias</p> <p>C. Retirando de la discusión sus argumentos</p> <p>D. Invirtiendo tiempo para buscar consenso</p>
<p>2. En una conversación entre compañeros:</p>	<p>A. Pide opinión sobre el tema de conversación</p> <p>B. No deja hablar a los demás</p> <p>C. Escucha atentamente...pero no emite opinión</p> <p>D. Utiliza la frase “denme una oportunidad”</p>
<p>3. En una sesión de preguntas y respuestas:</p>	<p>A. Realiza preguntas acordes con lo planteado</p> <p>B. Le replica a quien le dio la respuesta</p> <p>C. Responde con un “no se”</p> <p>D. Repregunta porque no queda satisfecho con la respuesta</p>
<p>4. Cuando les transmite información a sus compañeros</p>	<p>A. Escucha sus planteamientos y los discute con ellos</p> <p>B. Les dice que la información es solicitada por la Gerencia</p> <p>C. Lo hace por escrito</p> <p>D. Va a sus oficinas y les da la información</p>
<p>5. Cuando le piden una opinión:</p>	<p>A. Se centra en el tema tratado</p> <p>B. Elude la solicitud</p> <p>C. Dice que opina lo mismo que los demás</p> <p>D. Responde con una pregunta</p>
<p>6. Cuando va a elaborar una presentación</p>	<p>A. Incorpora ideas de otras personas</p>

	<p>B. Deja a un lado los aportes de otros</p> <p>C. Se limita a transmitir ideas de otros</p> <p>D. No le dice a nadie lo que está haciendo</p>
7. Si alguien le critica, usted:	<p>A. Agradece el comentario</p> <p>B. Se pone a la defensiva</p> <p>C. No presta atención a lo que dicen</p> <p>D. Escucha y luego decide si está o no de acuerdo</p>
8. Al hablar con personas del otro género:	<p>A. Lo hace con naturalidad</p> <p>B. Utiliza expresiones ofensivas</p> <p>C. Se avergüenza</p> <p>D. Le pide a un amigo que le presente a la otra persona</p>
9. Cuando siente que su interlocutor no lo está escuchando:	<p>A. Lo interesa por la idea que está transmitiendo</p> <p>B. Utiliza frases amenazantes</p> <p>C. Repite airadamente el mensaje, si le es solicitado</p> <p>D. Le llama la atención cortésmente</p>
10. Cuando dos personas están conversando:	<p>A. Pregunta si es posible emitir una opinión</p> <p>B. Interrumpe bruscamente la conversación</p> <p>C. Carraspea para que noten su presencia</p> <p>D. Emite una opinión sobre lo conversado</p>

ESTILO DE COMUNICACIÓN	A (ASERTIVO)	B (AGRESIVO)	C (PASIVO)	D (PASIVO-AGRESIVO)

TOTAL				
-------	--	--	--	--

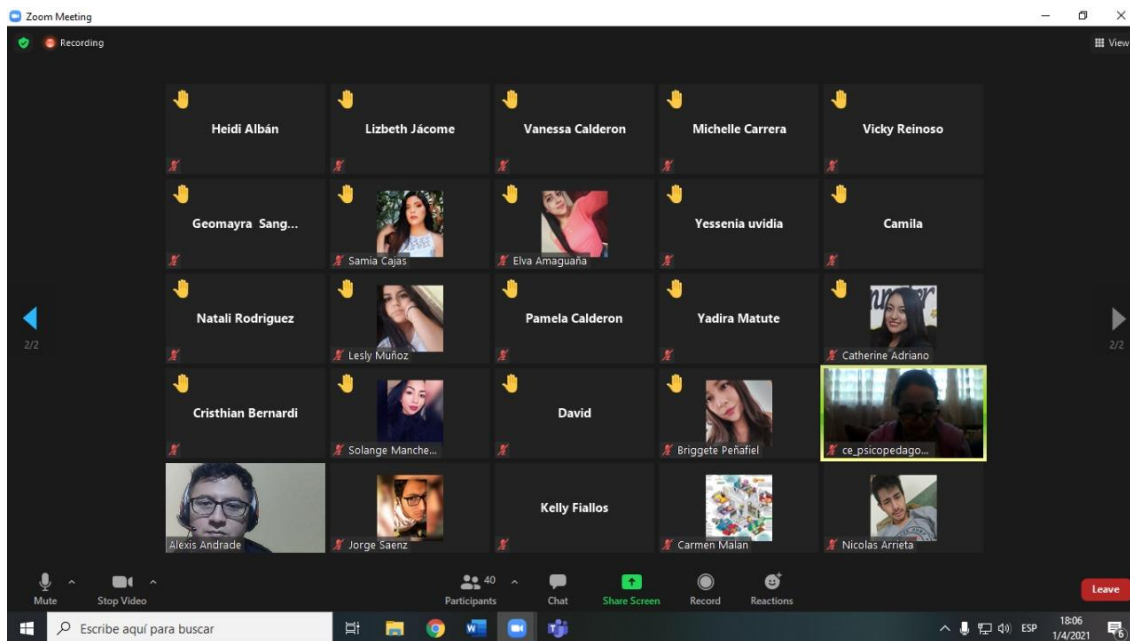
ANEXO 3 EVIDENCIAS APLICACIÓN INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS



Fuente: Plataforma Digital Teams

Descripción: Aplicación Instrumentos de recolección de datos 4to semestre

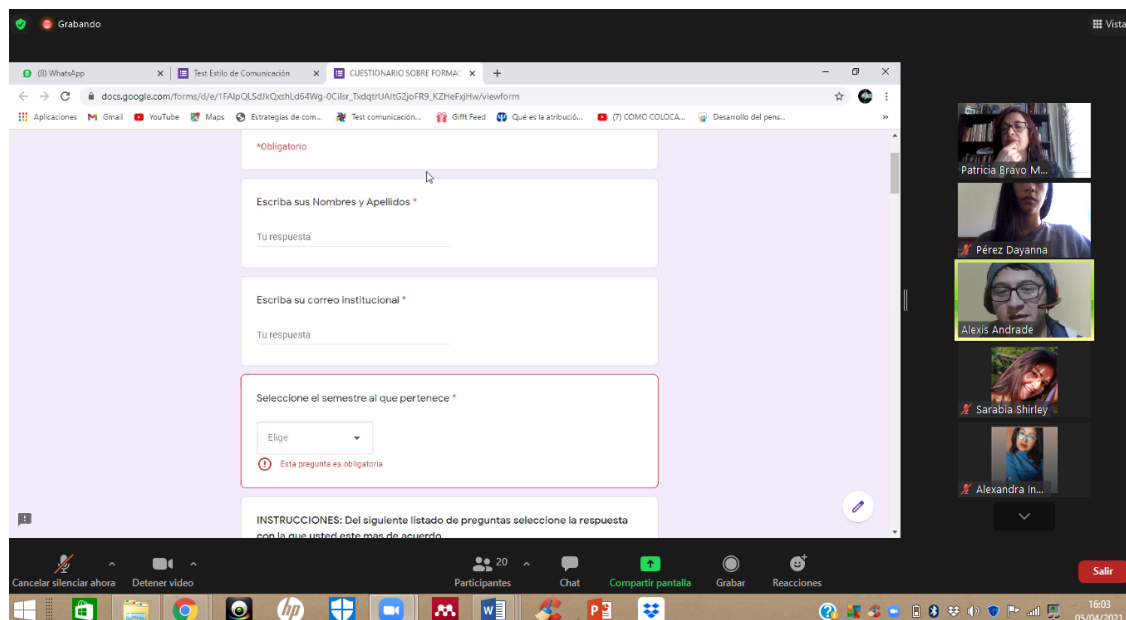
Autores: Alexis Andrade, Dayanna Pérez



Fuente: Plataforma Digital Zoom

Descripción: Aplicación Instrumentos de recolección de datos 5to semestre

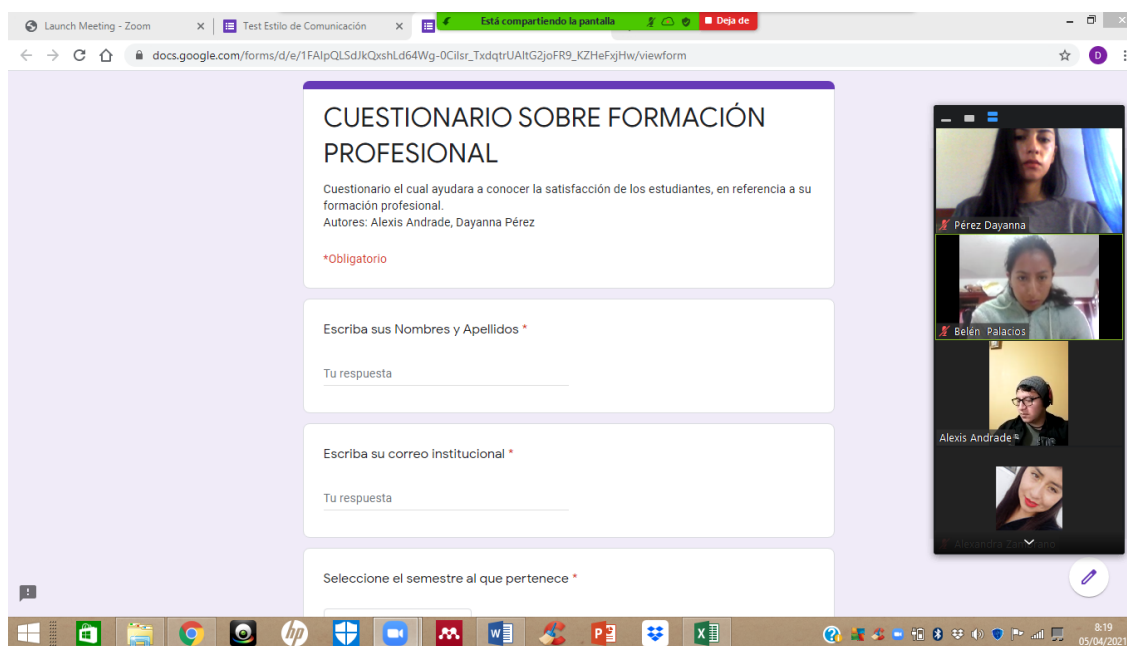
Autores: Alexis Andrade, Dayanna Pérez



Fuente: Plataforma Digital Zoom

Descripción: Aplicación Instrumentos de recolección de datos 6to semestre

Autores: Alexis Andrade, Dayanna Pérez



Fuente: Plataforma Digital Zoom

Descripción: Aplicación Instrumentos de recolección de datos 7mo semestre

Autores: Alexis Andrade, Dayanna Pérez

ANEXO 4 ENLACES GOOGLE FORMS
CUESTIONARIO FORMACIÓN PROFESIONAL

<https://forms.gle/hyR6ZTzc5Wpao3TK6>

TEST ESTILOS DE COMUNICACIÓN (N. HERNÁNDEZ)

<https://forms.gle/unUDgiPKojF1FRbeA>