



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,  
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

**“EL GROOMING EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EGB, DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA “SANTO TOMAS APÓSTOL” DE LA CIUDAD DE  
RIOBAMBA”**

**Autor:**

Julio Alfredo Guzmán Matute

**Tutor:**

Dr. Marco Vinicio Paredes Robalino

**Riobamba –Ecuador**

**2021**

## ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación, del proyecto “**EL GROOMING EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SANTO TOMAS APOSTOL” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**”, presentado por Julio Alfredo Guzmán Matute y dirigido por el Dr. Marco Vinicio Paredes R.

Revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

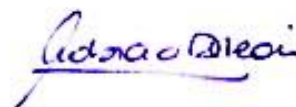
Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Luz Eliza Moreno Arrieta  
**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL**



**FIRMA**

Mgs. Fabiana María De León Nicaretta  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



**FIRMA**

Dr. Marco Vinicio Paredes  
**TUTOR**



**FIRMA**

## **TUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciado en Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: “EL GROOMING EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EGB, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SANTO TOMAS APÓSTOL” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA” ha sido elaborado por la autor JULIO ALFREDO GUZMNA MATUTE, el mismo que se ha revisado y analizado en su totalidad, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba 17 de Mayo del 2021



---

Dr. Marco Vinicio Paredes R.

**TUTOR DE TESIS**

# CERTIFICADO DE PLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

## CERTIFICACIÓN

Que, **JULIO ALFREDO GUZMAN MATUTE** con CC: **140119486-3**, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"EL GROOMING EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EGB, DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SANTO TOMAS APÓSTOL" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA"**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con él 1%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de Mayo de 2021

Dr. Marco Vinicio Paredes Robalino  
**TUTOR**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología Educativa, con el tema: **“EL GROOMING EN LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SANTO TOMAS APOSTOL” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”** corresponde exclusivamente a: **JULIO ALFREDO GUZMAN MATUTE** con cedula de ciudadanía N.- **140119486-3**, al tutor de tesis: **Dr. Marco Vinicio Paredes Robalino** y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Julio Alfredo Guzmán Matute**

C.C. 140119486-3

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo, Docentes y todo el personal que conforma esta prestigiosa Universidad, por el apoyo, la paciencia y el aprendizaje que me han brindado en todo este tiempo de carrera.

Agradezco también a la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol” de la ciudad de Riobamba, por permitirme realizar mi investigación para mi obtención de mi título en Psicología educativa, además un agradecimiento muy grande a la Psicóloga Clínica Érica Granizo, por su apoyo en la aplicación de mi encuesta, ya que sin su ayuda todo esto no podría haber sido posible.

Agradezco al Dr. Marco Vinicio Paredes Robalino por su dedicación, su compromiso y guía en este proceso tan importante para un estudiante y su vida, gracias por las palabras y el conocimiento que me ha brindado, para de a poco ir culminando este proyecto de investigación.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis quiero dedicar a mi familia, amigos y todas las personas que me brindaron su apoyo en este proceso de estudios superiores, ya que debido a su apoyo, consejos y paciencia he podido culminar una etapa más en vida, al ser ya un profesional de la Psicología Educativa.

Gracias por su apoyo y confianza.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN	II
TUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CERTIFICADO DE PLAGIO	IV
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. JUSTIFICACIÓN	4
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.2.1. Objetivo General	5
1.2.2. Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	6
2. ESTADO DEL ARTE	6
2.1. Definición de grooming	6
2.1.1. Proceso de persuasión en grooming	6
2.1.2. Tipos de grooming	8
2.1.3. Medios por los cuales se contacta al menor	8
2.1.4. Proceso de persuasión	9
2.1.5. Formas de acoso en el ciberespacio	10
2.1.6. Medidas de prevención del grooming	11
2.2. Las tecnologías de la información y la comunicación	12
	VIII



2.2.1. Las redes sociales	13
CAPÍTULO III	15
3. MARCO METODOLOGICO	15
3.1. Enfoque de la investigación	15
3.1.1. Cuantitativo	15
3.2. Diseño de la investigación	15
3.2.1. No experimental	15
3.3. Tipos de investigación	15
3.3.1. Descriptivo	15
3.3.2. Por los objetivos	15
3.4. Unidad de análisis	16
3.4.1. Población de estudio	16
3.4.2. Tamaño de la muestra	16
3.5. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	16
3.6. Técnicas de Análisis e interpretación de la información	16
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	17
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXO	XIV

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Tamaño de la muestra	16
<b>Tabla 2</b> Paralelo	17
<b>Tabla 3</b> Edad	18
<b>Tabla 4</b> Sexo	19
<b>Tabla 5</b> Conoce qué es el grooming	20
<b>Tabla 6</b> Maneja información sobre las consecuencias del grooming	21
<b>Tabla 7</b> Ha sido víctima de grooming alguna vez	22
<b>Tabla 8</b> Alguna vez ha experimentado acoso por parte de un adulto	23
<b>Tabla 9</b> Alguna vez le han pedido alguna foto o vídeo de índole sexual	25
<b>Tabla 10</b> Alguna vez ha sido víctima de chantaje o amenaza por parte de un adulto	26
<b>Tabla 11</b> Está de acuerdo que el Internet, es una herramienta de abuso sexual	27
<b>Tabla 12</b> Alguna vez usted ha enviado fotos o vídeos con contenido	28
<b>Tabla 13</b> Alguna vez ha sido víctima de hackeo de su cuenta social	29
<b>Tabla 14</b> Alguien mayor se ha hecho pasar por otra persona	30
<b>Tabla 15</b> Ha compartido contenido visual privado en las redes sociales	31
<b>Tabla 16</b> Ha sentido alguna vez que alguien se ha hecho su amigo	32
<b>Tabla 17</b> A aceptado un encuentro personal con un adulto por chantaje de revelar información comprometedor	33
<b>Tabla 18</b> Medio digital donde interactúa con sus amigos y agregados	34
<b>Tabla 19</b> Frases que hicieron agradables para ganar la confianza y luego cambiaron la forma de tratar	36

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Paralelo	17
<b>Gráfico 2</b> Edad	18
<b>Gráfico 3</b> Sexo	19
<b>Gráfico 4</b> Conoce qué es el grooming	20
<b>Gráfico 5</b> Maneja información sobre las consecuencias del grooming	21
<b>Gráfico 6</b> Ha sido Víctima de Grooming alguna vez	22
<b>Gráfico 7</b> Alguna vez ha experimentado acoso por parte de un adulto por un medio informático	24
<b>Gráfico 8</b> Alguna vez le han pedido alguna foto o vídeo de índole sexual	25
<b>Gráfico 9</b> Alguna vez ha sido víctima de chantaje o amenaza por parte de un adulto	26
<b>Gráfico 10</b> Está de acuerdo que el Internet, es una herramienta que le expone al abuso sexual	27
<b>Gráfico 11</b> Alguna vez usted ha enviado fotos o vídeos con contenido	28
<b>Gráfico 12</b> Alguna vez ha sido víctima de hackeo de su cuenta social	29
<b>Gráfico 13</b> Alguien mayor se ha hecho pasar por otra persona, con el fin de acercarse hacia a usted	30
<b>Gráfico 14</b> Ha compartido contenido visual privado en las redes sociales	31
<b>Gráfico 15</b> Ha sentido alguna vez que alguien se ha hecho su amigo con un propósito de índole sexual	32
<b>Gráfico 16</b> Ha aceptado un encuentro personal con un adulto por chataje de revelar información comprometedor	34
<b>Gráfico 17</b> Medio digital donde interactúa con sus amigos y agregados	35
<b>Gráfico 18</b> Frases que hicieron agradables para ganar la confianza y luego cambiaron la forma de tratar	36

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario Grooming.....	XIV
------------------------------------	-----

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la presencia de grooming en los estudiantes de 8vo año de EGB, de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol” de la ciudad de Riobamba, para lo cual se desarrolló una fundamentación teórica sobre las variables principales, el grooming es considerado como un conjunto de acciones y conductas realizadas por un adulto mediante el internet, en primera instancia se gana la amistad para posterior a ello realizar actos como chantaje, abuso, e incluso someterlos a pornografía. El rol del trabajo es dar a conocer información para minimizar este tipo de actos y coadyuvar a la reintegración de los estudiantes que quizá en algún momento han pasado por esta mala experiencia en su vida. La metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la muestra estaba constituida por 93 estudiantes del 8vo año de educación básica. Entre los principales resultados se encuentra que el grooming se registra en mayor porcentaje en hombres que en mujeres y la red social de mayor integración es Whatsapp, Facebook y Messenger. Se reconocen tres etapas de grooming que son el contacto, amistad, y extorsión, en tal caso, los jóvenes deben estar preparados e informados de las consecuencias que pueden tener al no tomar precauciones con el uso de internet, para así gozar de la etapa de adolescencia de forma responsable, sana y feliz.

**Palabras Clave:** Grooming, Ciber acoso, Redes sociales, Contacto, Extorsión

## **ABSTRACT**

The present research work was developed to determine grooming in the 8th year students of EGB, of the Educational Unit "Santo Tomas Apóstol" of the city of Riobamba. A theoretical foundation was developed on the main variables. Grooming is considered a set of actions and behaviors carried out by an adult through the Internet. In the first instance, friendship is gained. Later on, they carry out acts such as blackmail, abuse and even subject them to pornography. The role of work is to disseminate information to minimize this type of activity.

This research work intends to Contributing to the reintegration of students who perhaps have gone through this bad experience in their life. The methodology used has a quantitative approach and a non-experimental design. The sample consisted of 93 students from the 8th year of basic education. Among the main results is that grooming is registered in a higher percentage in men than in women. The social network with the most extensive integration is WhatsApp, Facebook and Messenger. Three stages of grooming are recognized, which are contact, friendship, and extortion. Young people must be prepared and informed of the consequences that they may have by not taking precautions with the Internet. Hence, teenagers can enjoy the stage of adolescence in a responsible, healthy, and happy way.

Keywords: Grooming, Cyber bullying, Social networks, Contact, Extortion

Reviewed by:

Dr. Narcisa Fuertes, PhD.

**ENGLISH PROFESSOR**

Cc: 1002091161

## INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas que han revolucionado el mundo actual y están presentes en la mayoría de los hogares y centros educativos, por eso es necesario que la población infantojuvenil conozca cómo utilizar de una forma adecuada.

Los niños y adolescentes de esta nueva era están inmersos en el uso temprano de las TIC, el inicio va incluso desde el primer año de vida como medio de distracción por lo que se los ha reconocido como nativos de TICs personas nacidas a partir de los años 80 que han convivido desde pequeños con estas herramientas. Los nativos digitales saben usar las TIC, pero no siempre tienen la información necesaria para hacerlo de forma responsable y siendo conscientes de las posibles amenazas. Al igual que en muchas otras áreas de la vida, es responsabilidad de los adultos educar en el uso adecuado y respetuoso de las TIC, valorar si el menor está capacitado para realizar un uso seguro y supervisarlos cuando sea preciso.

Desde un sentido amplio el grooming ha surgido para definir a un adulto que utiliza medios sociales con el fin de provocar un control emocional o una relación con fines netamente de origen sexual, de forma abusiva interfieren en la vida de sus víctimas hasta ganarse la confianza. Incluso llegan a crear perfiles falsos para presentarse de forma falsa, posterior a ello se integran en su vida hasta cometer su fin (Escobar, 2015).

Hoy en día se puede evidenciar una sociedad totalmente apoderada de la tecnología en la cual desde los más pequeños hasta los más grandes utilizan un medio electrónico para comunicarse con sus familiares, amigos, trabajo, escuela entre otros, pero el uso de este medio digital en sí no es problema, sino la forma de su uso en función a lo que requieren, ya que esta herramienta al ser útil para comunicarme de manera rápida y efectiva con personas de otros lugares por cualquier motivo, también se vuelve un arma de doble filo, para personas con fines de hacer daño a otros, en este caso a menores de edad en la cual adultos usando este medio crean cuentas de Facebook, Messenger, WhatsApp, Instagram entre otros para acosar y buscar encuentros sexuales y hasta chantajear hasta lograr su objetivo.

El grooming en los estudiantes de las unidades educativas debe ser analizado con el fin de lograr un impacto duradero en el bienestar físico y emocional, es tarea de los docentes y los padres vigilar los comportamientos o señales que intuyan aspectos relacionados con el mal uso

de los medios digitales. Para este trabajo se propone una metodología cuantitativa, además se basa en una encuesta para recabar información directa.

## CAPITULO I. PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Las redes sociales se iniciaron en 1994 con el primer sitio web, denominado GeoCities, que se creó con el objetivo de permitir a los usuarios crear sus propios sitios web y llevarlos a otros entornos específicamente en función de lo que son. Desde la creación de este sitio web, cientos de redes sociales han revelado dónde las personas interactúan con otras porque están relacionadas como amigos, familia, trabajo, amigos, empresas e intercambios educativos. Aquí es donde interactúan con extraños. En este sentido, han surgido nuevos proyectos relacionados con el surgimiento de la tecnología. Son diferentes los lugares donde los adultos seducen a los niños o jóvenes a través de las redes sociales utilizando modernos dispositivos que facilitan la comunicación. Freire (2017), está destinado a ser una amistad para que los niños o adolescentes tengan relaciones sexuales. En algunos casos, los adultos parecen hombres o mujeres jóvenes de la misma edad y se están preparando para conocer a futuras víctimas.

Con relación a América Latina se han utilizado algunas redes sociales de forma gradual donde individuos de diferentes etapas (niños, adolescentes y adultos), quienes se manejan en el campo cibernético. En el uso diario de redes o navegación por internet se encuentran con personas que no siempre mantienen buenas intenciones y buscan la ingenuidad o inexperiencia para sacar el máximo provecho. Cabe destacar la importancia para mantener las relaciones interpersonales por el manejo de las relaciones interpersonales y fortalecer la capacidad comunicacional. La comunicación, que ha evolucionado a lo largo de los años con el avance de la tecnología, ha reemplazado a la comunicación directa a través de las redes sociales, que ahora se pierde en las familias latinoamericanas por la falta de padres. La irresponsabilidad y la curiosidad acerca de las actividades de sus hijos sobre sus actividades también los alienta a excluirse de los sitios web que reemplazan la comunicación.

Según la investigación realizada en España por Garmendia et. al, (2011), el 21% de los menores de edad (25420 niños y niñas), afirman que han sido contactados en sus redes por personas que no conocían previamente. Por otra parte, el 34% de los países Europeos dice que es más probable que lleguen a darse este contacto. El 13% de los niños de 9 a 10 años y el 33% de los de 15 a 16 años El 9% de los niños de 9 a 16 años dijeron que habían tenido una cita en línea. En este grupo, existen diferencias significativas en la edad, con estas combinaciones que van desde un pequeño 5% hasta un 17% menos de 15 y 16 años.



Diario Manabita (2015), destaca que según el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), los jóvenes en edades de 12 a 17 años gastan entre 4 a 6 horas de su tiempo diario, las redes más utilizadas son Facebook, WhatsApp, Skype y finalmente YouTube. Según informes de la policía alrededor de 95 adolescentes han huido de clases por influencias de personas ajenas que ofrecen un mejor futuro. De ellos 18 fueron por contacto a través de la red social Facebook, donde queda expuestos datos de su vida personal, y son fáciles víctimas.

De acuerdo con Torres (2017), a los jóvenes de hoy les resulta más fácil interactuar entre ellos, incluso con extraños, gracias al uso de la electricidad que los padres no tienen control y por lo tanto les abre muchas puertas. Cabe señalar que existe una tendencia a contactar a los niños pequeños porque este tema potencialmente mortal puede ser un problema para los niños pequeños en su vida personal y necesita ser escuchado. Esto sucede cuando una persona no recibe la atención adecuada en casa.

En la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol” de la ciudad de Riobamba a partir de las practicas pre profesionales, se evidencia que el 100% de los estudiantes utilizan medios de comunicación de alta tecnología, lo cual permite investigar si se produce el grooming en los estudiantes de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol” de la ciudad de Riobamba.

Como se ha mencionado esta situación se genera cuando los adolescentes no tienen una buena comunicación, demostrando la falta de confianza no exponen sus problemas por temor a que sus padres los reprendan por sus malas acciones. Además, se sienten avergonzados por el agresor del que se sospecha que ha cometido un acto al publicar datos personales de menores previamente obtenidos al interferir con las redes sociales, y si no publican más fotos, videos o sexo. Amenazamos con exponer el ataque a estas personas. . Los testigos que tienen que herir a los jóvenes y sus corazones por este desarrollo a través del uso de las redes sociales han socavado la tentación de los adúlteros y las prostitutas y han buscado un fácil control.

## **1.1.JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se realiza con el propósito de difundir la información recabada para un bienestar social, la importancia radica en conocer la presencia del grooming en los estudiantes de 8vo de EGB, de la Unidad Educativa “Santo Toma Apóstol” de la ciudad de Riobamba. Desde la concepción que el grooming agrupa un conjunto de características enfocadas en acciones de índole sexual hacia menores.

Hay que tener en cuenta que en Ecuador las cifras de pederastia son alarmantes, debido a que solo entre el mes de enero y abril del 2019, se denunciaron 52 casos, es decir 13 casos por mes (Loaiza, 2019). A nivel mundial solo existen 62 países que cuentan con una ley que castiga el delito con una multa máxima de uno a tres años de prisión si el número está solo en línea. En caso de abuso o robo de información personal, y si se brindan servicios sexuales a menores, la sentencia puede ser de hasta 5 años, de 7 a 10 años.

Además, se puede mencionar que el estudio es factible, mediante la utilización de técnicas e instrumentos, con los cuales se identificó la presencia y el conocimiento de los estudiantes con respecto al grooming existente en los estudiantes de 8vo EGB. Los principales beneficiarios de la presente investigación serán los niños en general, mediante la identificación del género más propenso a ser víctima del grooming y así establecer estrategias que puedan reducir los casos de ciberacoso sexual en los menores de edad.

## **1.2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. Objetivo General**

- Determinar la presencia de grooming en los estudiantes de 8vo año de EGB, de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol” de la ciudad de Riobamba.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el uso de las redes sociales en los estudiantes 8vo año de la U.E. “Santo Tomas Apóstol” de Riobamba.
- Determinar la presencia de experiencias de grooming en los estudiantes 8vo año de la U.E. “Santo Tomas Apóstol” de Riobamba.
- Identificar si el grooming se da más en varones o mujeres de 8vo año de la U.E. “Santo Tomas Apóstol” de Riobamba.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

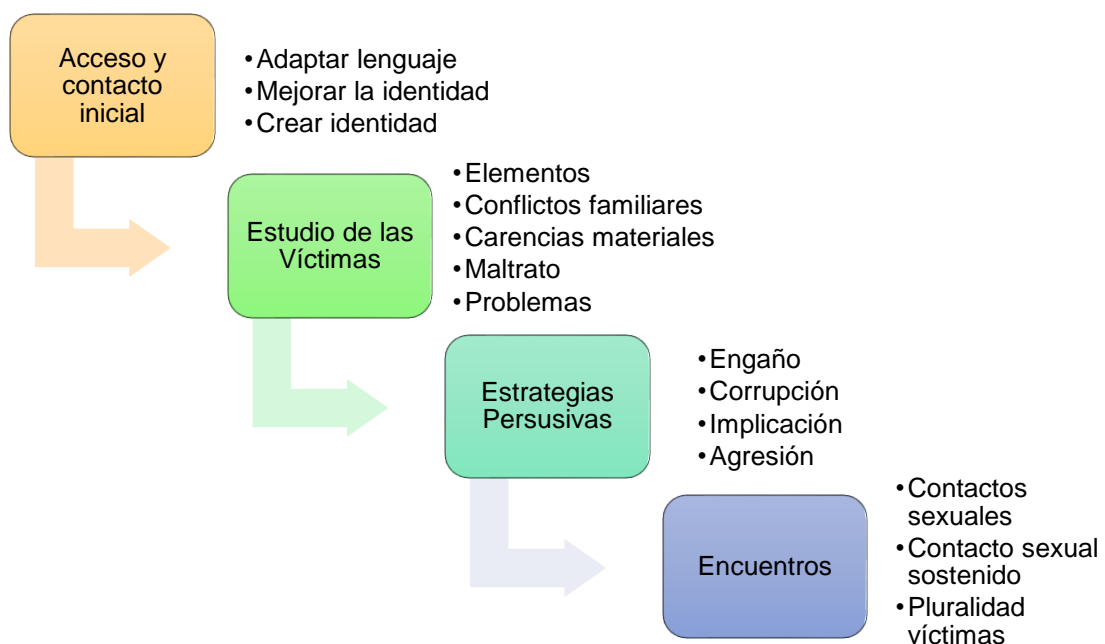
### 2. ESTADO DEL ARTE

#### 2.1. Definición de grooming

El abuso sexual forzado mediante la intimidación, el engaño o el chantaje sin el consentimiento previo del niño. Además, se considera una forma de intimidación que involucra a adultos que se encuentran con niños y hombres jóvenes para ganar confianza emocional y luego inducirlos a tener relaciones sexuales. (Flores, 2019).

Si la víctima muestra un nuevo video, foto o acepta un encuentro personal cuando recibe una foto o video, comenzará un período negro que amenaza a la víctima con publicar este material. Los sistemas sanitarios generalmente implican buscar fotos o videos de comportamiento sexual o pornográfico (los adultos los buscan usando desinformación). Además, Internet es una herramienta que ofrece nuevas estrategias para problemas existentes. En este sentido, el abuso sexual o infantil y el abuso infantil no deben explicarse en Internet, sino que deben entenderse como una herramienta que puede promover cualquier forma de abuso.

#### 2.1.1. Proceso de persuasión en grooming



**Figura 1.** Proceso de persuasión en grooming

**Acceso y contacto inicial con los menores:** La persuasión permanece a lo largo de todo el proceso de grooming, inicia con comportamientos encaminados a facilitar el inicio del contacto con las potencias víctimas. Los agresores aprovechan diferentes escenarios desde los cuales pueden actuar, utilizan estrategias para iniciar el contacto con los menores y conseguir que se involucren. Entre las estrategias que utilizan son las siguientes:

- Acceso a los menores mediante chats hasta la obtención indiscriminado de correos electrónicos.
- Agregar niños al azar a partir de los 12 años.
- Enviar correos en cadena
- Adaptación del lenguaje a la jerga típica de los menores y hablar sobre los temas de interés.
- Agregar a menores al Messenger con perfiles falsos
- Mejorar el aspecto de identidad o crear una nueva identidad acorde a los gustos de los adolescentes.
- Hacerse pasar por personas del mundo del espectáculo.

**Estudio de las víctimas:** Una vez que entablan la conversación con los menores, empiezan a estudiar a sus potenciales víctimas con el objetivo de desarrollar estrategias más elaboradas y adaptadas a las respuestas que van dando los menores. El estudio de las víctimas y el entorno que realizan los agresores se basan en interesarse en los horarios, actividades o cuidadores, detectar conflictos familiares, la carencia material, las necesidades no cubiertas del menor, si son víctimas de maltrato o negligencia y problemas psicológicos que tienen los niños.

**Estrategias persuasivas:** los agresores desarrollan una serie de estrategias de persuasión que parecen utilizar para adaptarse a las necesidades de los niños, con ello tratan de involucrar a los menores de manera activa en el proceso de abuso o a su vez presionarlos para que accedan a sus pretensiones. Encontramos las siguientes:

- **Engaño:** ocultan las intenciones y potencian la falsa identidad, incitando a los menores a proceder a descargar programas con videos de familiares, crear historias paralelas, implicando a varios personajes reales o ficticios para dar credibilidad a la farsa, además, se hacen pasar por astrólogos(as) con predicciones o consejos frecuentes sobre casos de la vida del menor.

- **Corrupción:** se relacionan con el ofrecimiento de bienes materiales a los menores, dinero, regalos, entre otras cosas.
- **Implicación:** Tratan de conseguir la implicación afectiva del menor en la relación abusiva, mostrándose ante ellos como si se tratara de una relación libre y equitativa. Estas estrategias principalmente se observan en las entrevistas individuales, la implicación interviene la inversión de tiempo y dedicación.
- **Agresión:** en ocasiones se observa como el adulto también emplea conductas de acoso, intimidación o coacción, ya sea para conseguir mantener la relación abusiva o como venganza por no ceder a sus pretensiones o dar por finalizada la relación.

### **2.1.2. Tipos de grooming**

- 1) Etapa de confianza: Consiste en ganar la confianza y amistad, una vez que consiguen fotos, imágenes o videos lo amenazan con su exponerlo a la sociedad.
- 2) Grooming por redes: Los adultos usan una variedad de herramientas para construir esta confianza, las redes sociales son herramientas de gran alcance por lo que se convierte en una herramienta esencial en esta etapa el acosador se presenta como un adulto (Miroseguridad, 2018).

El propósito de estos casos es que el niño o la niña muestre cierto contenido sexual a un amigo (se ha recibido información errónea de la entrevista). Cuando el material llega al perpetrador, se exponen mentiras sobre los orígenes del adulto, creando una situación inquietante pidiendo al niño más fotos o reuniones privadas para intercambiar materiales. La posición de poder se ve reforzada por el crecimiento y la vergüenza que siente el niño cuando se entera de que un atacante se enfrenta a un jefe que puede revelar secretos públicos.

La importancia de la cámara web requiere estímulo, ya que es importante que los niños aparezcan frente a los adultos. Como se mencionó anteriormente, el perpetrador usa un programa que crea videos falsos para actualizarlos (Miroseguridad, 2018)

### **2.1.3. Medios por los cuales se contacta al menor**

La preparación del mundo real puede ocurrir en cualquier lugar de su vecindario, hogar, escuela o iglesia. En el peor de los casos, es posible que estas personas quieran introducir a los jóvenes en la prostitución y en un entorno inmoral. Cabe destacar que hoy en día existen joyas

en todas las redes modernas que permiten la interacción entre dos o más personas. Visite las redes sociales, el correo electrónico, los mensajes de texto, los sitios de chat, los sitios de juegos en línea y más.

**2.1.4. Proceso de persuasión**

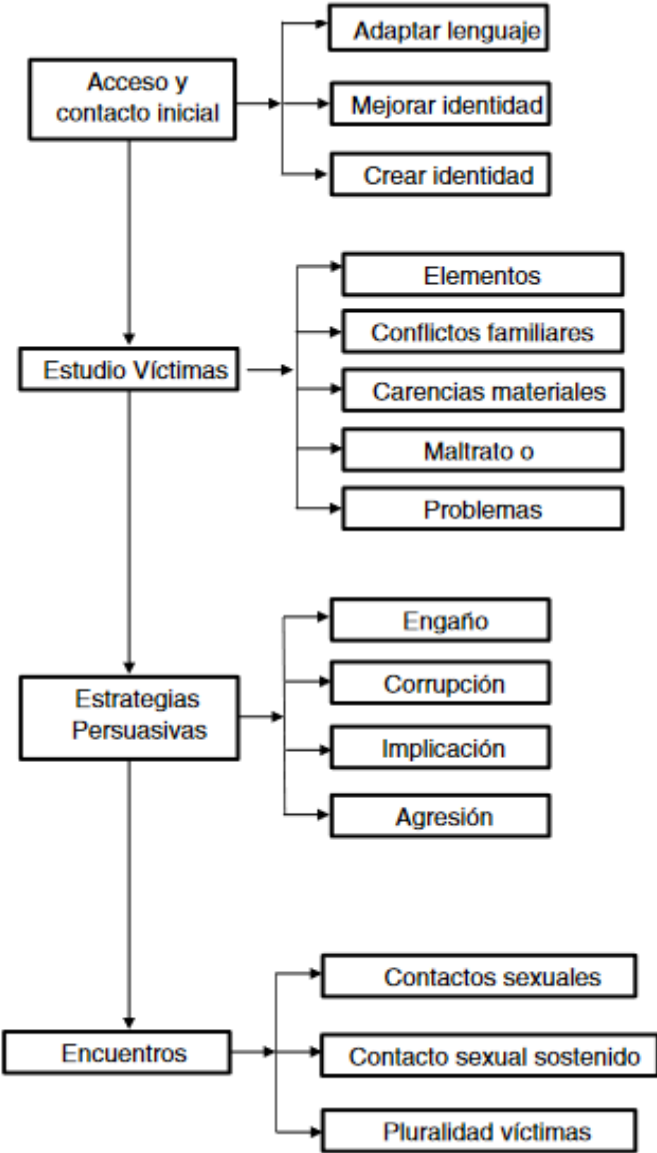


Figura 2 Proceso de persuasión de grooming  
Fuente: (De Santisteban & Gámez, 2017)

### **2.1.5. Formas de acoso en el ciberespacio**

El ciberacoso, también conocido como cyberbullying o acoso cibernético, es entendido como el daño repetido o intencionado ocasionado a través de medios electrónicos como teléfonos móviles o internet, realizado por un grupo o individuo contra el que la víctima no puede defenderse por sí misma. No obstante, esta definición no es homogénea. Por tanto, según Smith, el ciberacoso es un acto habitual y siempre intencionado mediante el uso de formularios electrónicos por parte de grupos o individuos de personas que no pueden protegerse fácilmente. Willard (2005) define el ciberacoso como el envío y recepción de imágenes y textos peligrosos o maliciosos a través de Internet y otras herramientas de comunicación modernas.

Belsey (2005) menciona que los acosadores tienen a usar otras tecnologías de información y comunicación, como correo electrónico, mensajes de teléfono celular, mensajes directos, sitios web personales y / o comportamiento personal en línea que difama a individuos o grupos que intencionalmente y con frecuencia violenten.

Gámez (2014) enumera los tipos más frecuentes de cyberbullying, así, por ejemplo, podemos encontrar conductas como:

- Envío/recepción de mensajes electrónicos con un lenguaje hostil o vulgar.
- Envío/recepción de mensajes amenazantes o que pretenden obtener algo a cambio de la víctima en contra de su voluntad (favores sexuales, dinero, etc.) a través de chantajes.
- Difusión a través de internet o envío de imágenes, fotos o videos con información íntima o sexual, o que muestran a la víctima en una situación humillante o embarazosa.
- Acoso a la víctima con numerosos mensajes, correos electrónicos o llamadas, con el objetivo de molestarla o hacerla sentir mal.
- Difusión de comentarios crueles o rumores sobre una persona para dañar su reputación o sus relaciones con amigos.
- Divulgación de secretos o información embarazosa o comprometida de alguien.
- Grabación de video o captura de fotos de una víctima mientras se la obliga a llevar a cabo un comportamiento humillante, comprometido (un comportamiento sexual) o se le agrede físicamente (fenómeno conocido como happy slapping) para después difundirlo a través de internet o el móvil (Boldú, 2014).

Otras formas adicionales encontramos las siguientes:

- **Provocación incendiaria o flaming:** intercambio de insultos breves y acalorados en línea mediante el envío de mensajes electrónicos utilizando un lenguaje vulgar y enojado.
- **Hostigamiento o harassment:** envío de imágenes o de vídeos denigrantes, seguimiento mediante software espía, remisión de virus informáticos y humillación utilizando videojuegos. Este tipo de hostigamiento es más unilateral, puesto que va dirigido a una persona.
- **Denigración o denigration:** distribución de información sobre otra persona en un tono despectivo y falso mediante un anuncio en una web, envío de correos electrónicos, de mensajería instantánea o de fotografías de una persona alteradas digitalmente. Se pueden incluir también los cuadernos de opinión en línea.
- **Suplantación de la personalidad o impersonation:** entrada en una cuenta de correo electrónico o en una red social de otra persona para enviar o publicar material comprometedor sobre ella, manipulando y usurpando su identidad.
- **Difamación y juego sucio u outing and trickery ('salida y engaño'):** violación de la intimidad, engañando para que la persona comparta y transmita secretos o información confidencial sobre otra a fin de promover rumores difamatorios.
- **Exclusión social o exclusión y ostracismo:** supone la privación a la víctima del acceso a chats o a redes sociales. Las personas que han sido marginadas de esta manera pueden sumarse más fácilmente a otros grupos de la red con ánimo de venganza.
- **Acoso cibernético o cyberstalking:** conducta repetida de hostigamiento y/o acoso con envío de mensajes ofensivos, groseros e insultantes y ciberpersecución. Se incluyen las amenazas de daño o intimidación que provocan que la persona tema por su seguridad. (Bartrina, 2014).

#### 2.1.6. Medidas de prevención del grooming

- La prevención y cuidado con las publicaciones en redes sociales es de gran importancia.
- Informar a los jóvenes sobre las relaciones afectivas y brindar educación sexual.
- Concientizar a los niños sobre el ciberacoso.
- Brindar charlas de apoyo a los niños y jóvenes para que estén prevenidos ante propuestas o comportamientos extraños (SaveChildren, 2018).



## **2.2.Las tecnologías de la información y la comunicación**

La tecnología de la información y la comunicación (TIC) se desarrolló sobre la base de los avances científicos en el campo de la tecnología de la información y la comunicación. Las TIC son un conjunto de tecnologías que permiten el acceso, la creación, la gestión y la comunicación de datos presentados en una variedad de formatos (texto, imagen, voz). Las computadoras son posiblemente las más representativas de las nuevas tecnologías e Internet es lo más importante. Como han señalado varios autores, Internet tiene un costo enorme, ya que cambia y redefine la forma en que las personas conocen e interactúan con las personas (Belloch, 2017).

De manera definitiva, la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación ha traído consigo cambios significativos en la sociedad. La puesta en práctica de las TIC afecta a numerosos ámbitos de la vida humana, en términos teóricos y de gestión cotidiana. El uso con sentido apunta a la posibilidad de utilizar efectivamente las TIC, así como saber combinarlas con otras formas de comunicación social. Incluye también la eventualidad de producir contenidos propios, o bien, de acceder a contenidos de otros que resulten útiles.

Es armonizar adecuadamente el recurso Internet con otros, como la radio comunitaria, las reuniones presenciales, los materiales impresos y los videos. Las TIC deben aprovecharse para el desarrollo integral de una comunidad. Una visión integral de desarrollo no implica que se apunte solo hacia el crecimiento económico sino, sobre todo, que impulse el potencial humano en sus diferentes dimensiones para afianzar así la prosperidad económica, pero con equidad, y el fortalecimiento democrático con transparencia y justicia social (Belloch, 2017).

Es preciso considerar que las TIC no son neutras, positivas o negativas; son simplemente lo que el usuario haga de ellas; no obstante, si quedan oscilando en la nada, pueden favorecer las desigualdades sociales, por lo que es preferible asumirlas con responsabilidad y darles una orientación positiva en beneficio del desarrollo integral de las comunidades. Las tecnologías de la información y la comunicación no son suficientes ni imprescindibles para que se dé el desarrollo humano; lo cierto es que, difícilmente vinieron para no marcharse, por lo que se torna urgente encausarlas para que asuman un papel social al servicio del desarrollo de los pueblos y, ante todo, de los sectores más necesitados. Se entiende que las TIC no siempre son relevantes para transformar la realidad. El desafío consiste más bien en discernir cuándo y en qué condiciones pueden aportar al desarrollo. El acceso a las TIC no soluciona con su sola presencia

el problema del desarrollo humano, sino que es necesario ir más allá de la conectividad, promoviendo el acceso equitativo, uso y apropiación social de los recursos disponibles.

En líneas generales se puede decir que las TIC es un elemento indispensable y el más representativo debido a sus beneficios y sus tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, pero estas giran no de una manera aislada más bien es interactiva e interaccionadas lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (CABERO, 2015).

### **2.2.1. Las redes sociales**

#### **Definición de red social**

Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesionales con otras empresas, conocidos y visitantes. Desde otra perspectiva, se considera un sistema social en el que los nodos representan a los individuos y pueden ser representados por una o más imágenes que distancian la conexión entre los nodos. Más allá del significado específico de lo que representan las redes sociales, la realidad es que es un espacio creado casi en su totalidad para facilitar la interacción entre las personas (Hütt, 2012).

Ser padre y madre en el siglo XXI conlleva atender nuevas realidades de la crianza de nuestros hijos. Una de ellas es la inclusión de las nuevas pantallas que van apareciendo en el día a día del ámbito familiar (celulares, tablets, etc.). Hace no tanto llegaban a los hogares el teléfono y la televisión, unas décadas antes la radio. Hoy con la modernidad las nuevas generaciones de seres humanos estarán totalmente interconectados desde edades muy tempranas y en algunos lugares se le ha comenzado a llamar la generación del pulgar sobre todo por estar englobada de nuevos medios electrónicos que se utilizan para la comunicación, educar, o para los juegos y el entretenimiento.

De este modo surge el nuevo enfoque de vida social por la vida social de manera virtual a través de las Redes Sociales. Ahí radica entonces uno de los mayores peligros de estas redes Sociales, además del uso abusivo de estas redes para los jóvenes que no llegan a comprender la magnitud del peligro que les acecha. En estas tecnologías consiguen una pericia muy superior a la de sus progenitores, lo que los ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia.

Las nuevas generaciones siempre se adaptan mejor a los cambios tecnológicos y demoran menos tiempo en dominar las nuevas (TIC) así como a los aparatos derivados de los avances científicos-técnicos. Vemos así que las nuevas tecnologías ya tienen integradas varios componentes y son capaces de realizar movilidad geográfica (GPS) dominio del inglés como lengua común a través de traductores y un sinfín de componentes que les llega en forma de celulares, tablets, televisores inteligentes o Smart TV.

Las redes sociales como son Facebook, Twitter, Google +, Instagram, LinkedIn, Tuenti, Bebo, Hi5 son redes sociales internacionales o llamadas Redes Sociales de Internet, son páginas web o aplicaciones que permiten a los usuarios crear páginas personales, que facilitan encontrar otras páginas utilizando su propio buscador y que entienden la necesidad que activamente te comuniques con otras personas.

## **Ventajas y Desventajas**

### **Ventajas**

- Las redes sociales han generado un gran impacto en la sociedad. A partir de 1971 que nacen las redes sociales
- Te permite estar informado de la actualidad y las tendencias
- Lograr mayor visibilidad de tu empresa o marca personal.
- Podrás conocer a la perfección a tu público objetivo y llegar a él con mayor rapidez (Barrera, 2016)

### **Desventajas**

- La privacidad y seguridad no es el mayor fuerte de esta red social.
- Contenido falso que da cabida a la desinformación.
- Los errores pueden constarte mucho, la información negativa se prolifera con más rapidez que la positiva.
- Las estafas son muy recurrentes (Barrera, 2016).

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLOGICO**

El marco metodológico de la presente investigación se fundamenta en una investigación básica debido a que no se llega a tratar el tema a profundidad, cuya función ejerce en incrementar el conocimiento mediante principios relacionados directamente con la realidad actual. Además, acoge principios críticos, sistemáticos y empíricos relacionados a un problema de estudio.

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

##### **3.1.1. Cuantitativo**

En cuanto al enfoque cuantitativo permitió reconocer los aspectos fundamentales relacionados con el grooming en la institución y se pudo cuantificar para analizar el porcentaje desde los cálculos por el tratamiento de datos estadísticos.

#### **3.2. Diseño de la investigación**

##### **3.2.1. No experimental**

El diseño de la presente investigación es no experimental, ya que las variables que intervienen no son manipuladas, es decir que el problema es estudiado como esta en contexto, en este caso el principal problema que se analiza es el grooming.

#### **3.3. Tipos de investigación**

##### **3.3.1. Descriptivo**

Este tipo de investigación nos permite identificar el problema planteado en la investigación, relacionando los factores del problema junto con sus actores identificados, es así que este tipo de investigación nos permitirá identificar los efectos directos de la situación y sus consecuencias entorno a la población afectada.

##### **3.3.2. Por los objetivos**

###### **3.3.2.1. Por el lugar**

Se realizó una investigación de campo, para recabar la información referente a los estudiantes de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol”.

### 3.4.Unidad de análisis

#### 3.4.1. Población de estudio

La población está constituida por el total de los estudiantes de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, el total está compuesto por 2387<sup>1</sup>.

#### 3.4.2. Tamaño de la muestra

La muestra está constituida por una muestra probabilística e intencional a los estudiantes del 8vo año de EGB de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol”.

**Tabla 1** Tamaño de la muestra

<b>ESTUDIANTES</b>	<b>TOTAL</b>
Mujeres	33
Hombres	60
<b>TOTAL</b>	
<b>ESTUDIANTES</b>	<b>93</b>
<b>DEL 8vo AÑO</b>	

### 3.5.Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

Para el desarrollo de la presente investigación se toma como muestra a 93 estudiantes de 8vo año de EGB paralelo A y B de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol”.

Se aplicó un cuestionario de 15 preguntas cerradas con el propósito de adquirir información sobre si existe presencia de grooming en los estudiantes de 8vo año de EGB, de la U. E. “Santo Tomás Apóstol” de la ciudad de Riobamba.

### 3.6.Técnicas de Análisis e interpretación de la información

La técnica de procesamiento y análisis de datos se utilizó técnicas estadísticas y lógicas, el procesamiento de datos se realiza mediante SPSS, mediante el cual se llegó a establecer cuadros y gráficos estadísticos.

---

<sup>1</sup> <https://www.infoescuelas.com/ecuador/chimborazo/unidad-educativa-santo-tomas-apostol-en-riobamba/>

## CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

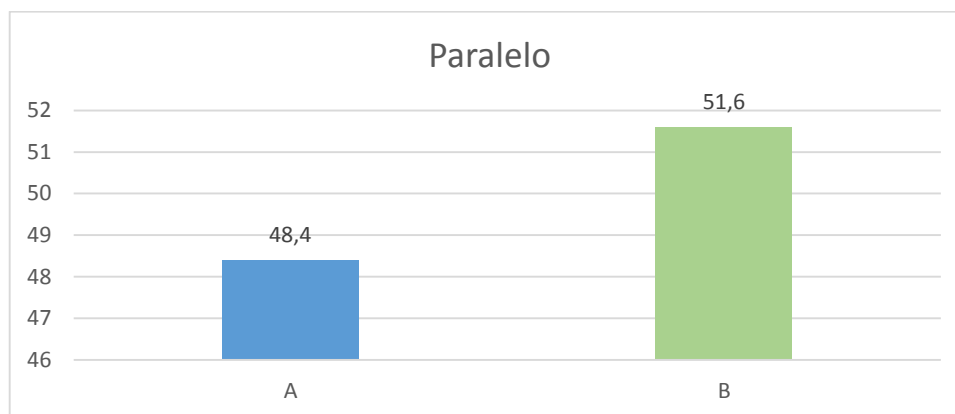
#### Paralelo de los estudiantes

**Tabla 2** Paralelo

	Frecuencia	Porcentaje
Válido A	45	48,4
B	48	51,6
Total	93	100,0

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 1** Paralelo



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

#### **Análisis:**

Según la encuesta aplicada a los alumnos se puede observar que del 100%, el 51,61% pertenecen al paralelo B, mientras que el 48,39% pertenecen al paralelo A, son estudiantes de 8vo año de EGB de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol.

#### **Interpretación:**

Se puede interpretar que existen más alumnos en el paralelo B del 8vo año de EGB de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol”, son la fuente de estudio debido a que según investigaciones previas se conoce que los adolescentes están más propensos a sufrir grooming.

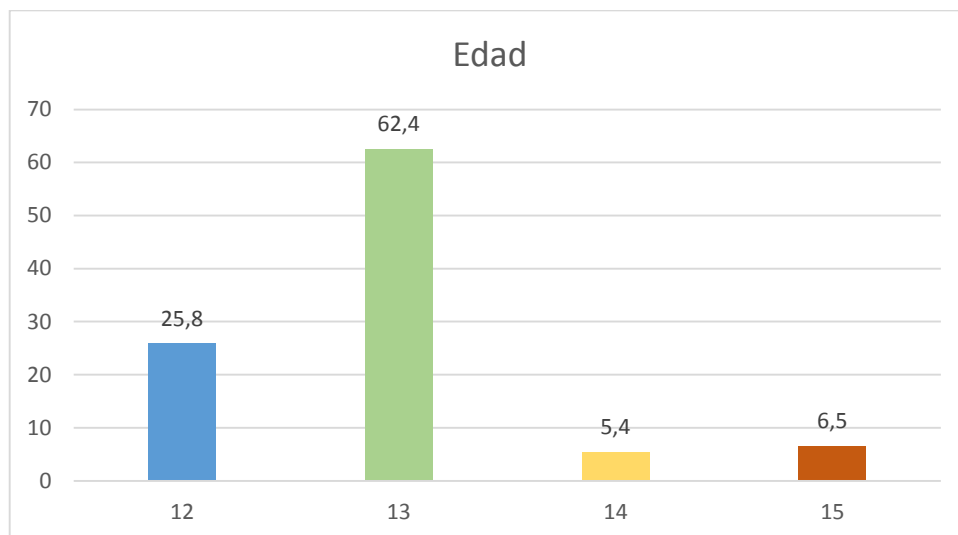
## Edad de los estudiantes

**Tabla 3** Edad

	Frecuencia	Porcentaje
Válido 12,0	24	25,8
13,0	58	62,4
14,0	5	5,4
15,0	6	6,5
Total	93	100,0

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 2** Edad



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### **Análisis:**

Las edades de los estudiantes representaron que entre 13 años se encuentran el 62,37%; entre los 12 años se encuentran el 25,81%, con 15 años están representados el 6,45%, y finalmente los 14 años tienen el 5,38% de los alumnos.

### **Interpretación:**

Las edades registradas de los estudiantes del 8vo año de la UE Santo Tomás Apóstol responden a su ciclo escolar cursado, donde se accedió con los respectivos permisos para el levantamiento de información.

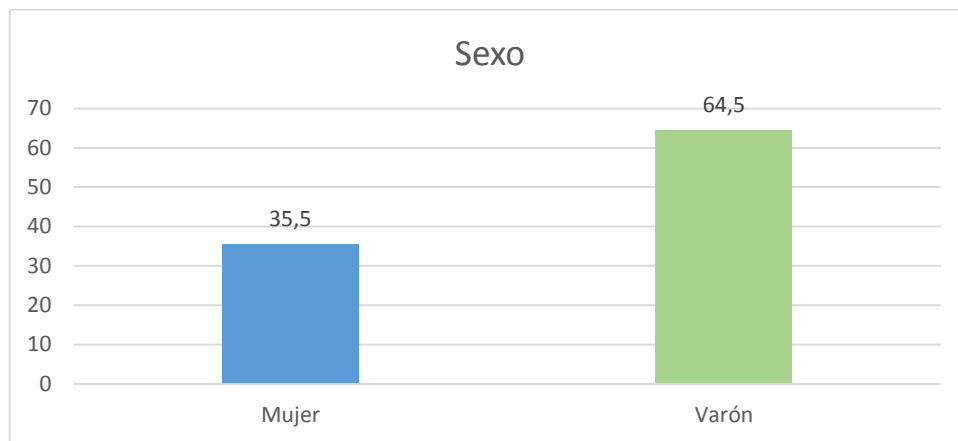
## Sexo de los estudiantes

**Tabla 4 Sexo**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Mujer	33	35,5
Varón	60	64,5
Total	93	100,0

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 3 Sexo**



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### **Análisis:**

De los estudiantes encuestados el 64,52% son varones y el 35,48% son mujeres.

### **Interpretación:**

Se determina que el mayor porcentaje de los jóvenes encuestados se inclina por el género masculino, a pesar que según los indicios recabados en la investigación las mujeres están más propensas al grooming.



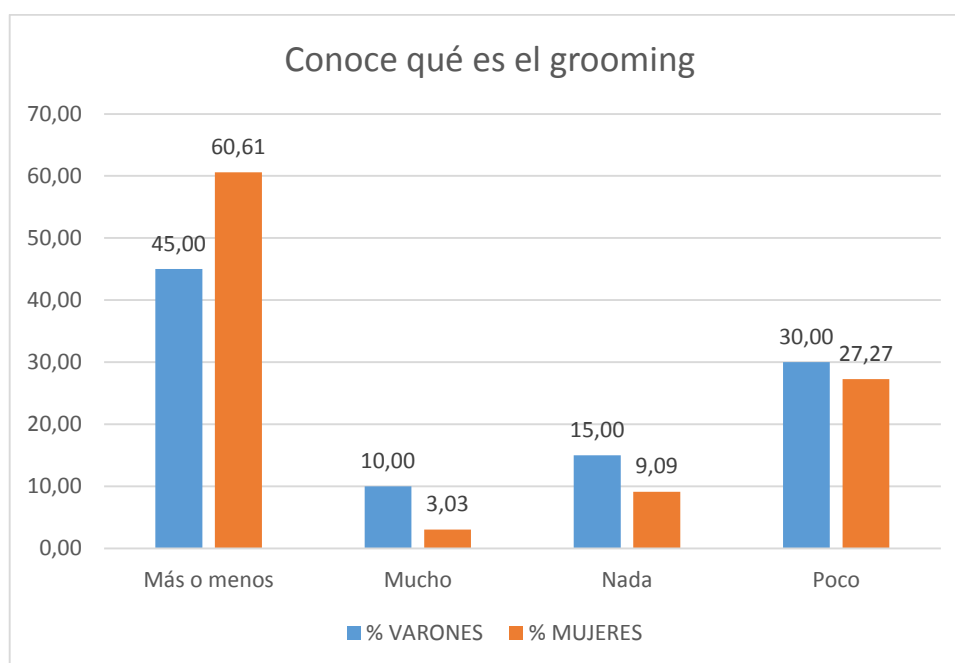
1. ¿Conoce usted lo que es el grooming? (Acoso ejercido por medio de plataformas digitales).

**Tabla 5** Conoce qué es el grooming

OPCIONES	VARONES	% VARONES	MUJERES	% MUJERES
Más o menos	27	45	20	60,61
Mucho	6	10	1	3,03
Nada	9	15	3	9,09
Poco	18	30	9	27,27
TOTAL	60	100	33	100

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 4** Conoce qué es el grooming



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Análisis:**

En cuanto al conocimiento con respecto al grooming el 60,61% de las mujeres dice conocer más o menos, y el 27,27% denota poco conocimiento, el 9,09% de mujeres manifiesta tener nada de conocimiento con respecto al grooming. Las mujeres manifiestan en un 3,03% dice tener conocimiento, mientras que los hombres en un 10% por lo que se podría decir que los hombres conocen un poco más que las mujeres sobre este tema.

## Interpretación:

Se debe fomentar en la unidad educativa debe brindar información sobre este tipo de acoso debido a que existe un alto desconocimiento lo que repercute en ser víctima de este mal. Un 9,09% de las mujeres no conoce nada y el 15% también existe el desconocimiento

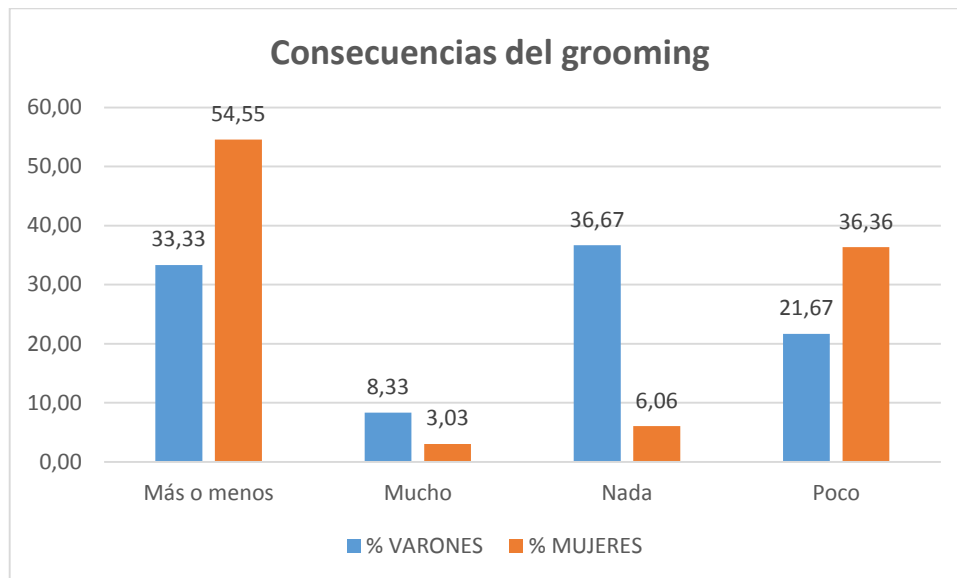
### 2. Maneja información sobre las consecuencias del grooming.

**Tabla 6** Maneja información sobre las consecuencias del grooming

OPCIONES	VARONES	% VARONES	MUJERES	% MUJERES
Más o menos	20	33,33	18	54,55
Mucho	5	8,33	1	3,03
Nada	22	36,67	2	6,06
Poco	13	21,67	12	36,36
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 5** Maneja información sobre las consecuencias del grooming



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### **Análisis:**

Los jóvenes encuestados más o menos manejan la información sobre el grooming (33,33% hombres y 54,55% mujeres) el género que prevalece en mucho conocimiento son los hombres (8,33%) y mujeres (3,03%). En cuanto a contar con poco conocimiento las mujeres se ubican en un 36,36% mientras que los hombres en un 21,67%, respecto a los porcentajes de nada de conocimiento sobre las consecuencias representada por el 36,67% hombres y también se representa por el 6,06% con nada de conocimiento al respecto mujeres.

### **Interpretación:**

Se interpreta que los jóvenes encuestados registran un alto nivel de desconocimiento, esta realidad está cada vez más presente y debe tener información que sea canalizada para el bienestar de la juventud y futuras generaciones.

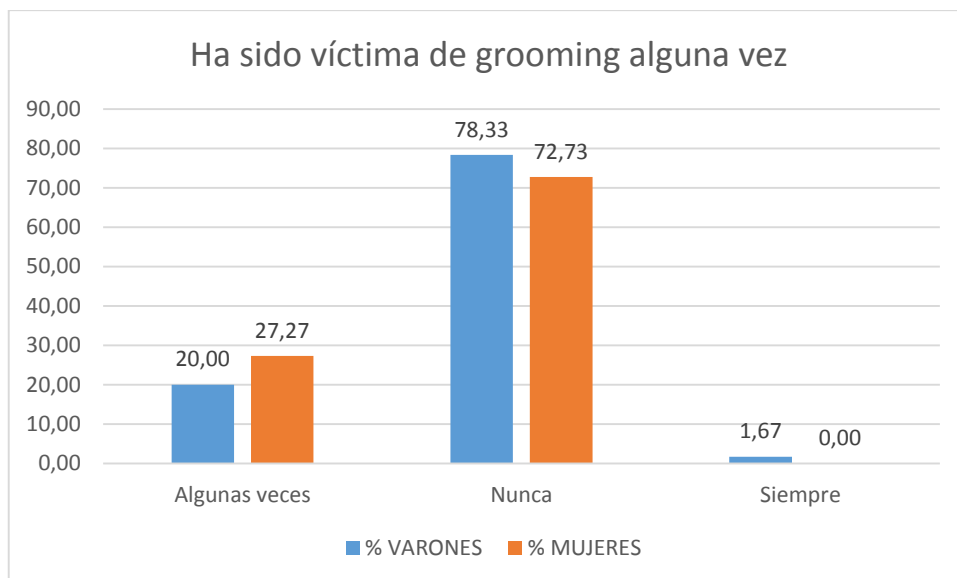
### **3. Como estudiante ha sido víctima de grooming alguna vez.**

**Tabla 7** Ha sido víctima de grooming alguna vez

<b>OPCIONES</b>	<b>VARONES</b>	<b>% VARONES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>% MUJERES</b>
Algunas veces	12	20,00	9	27,27
Nunca	47	78,33	24	72,73
Siempre	1	1,67	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 6** Ha sido Víctima de Grooming alguna vez



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### Análisis:

El 78,33% de varones nunca ha sido víctimas del grooming, y las mujeres en menor proporción representado por el 72,73%. En la mayor frecuencia los hombres se ubican por arriba de las mujeres respecto a la pregunta, que es siempre (1,67%) y algunas veces (20,00%).

### Interpretación:

Es alentador visualizar que en su mayoría no ha sufrido de grooming, aunque un importante porcentaje (1,67%) entre hombres y mujeres señala que algunas veces sí ha sufrido de grooming lo que demuestra una realidad a la que se exponen los jóvenes.

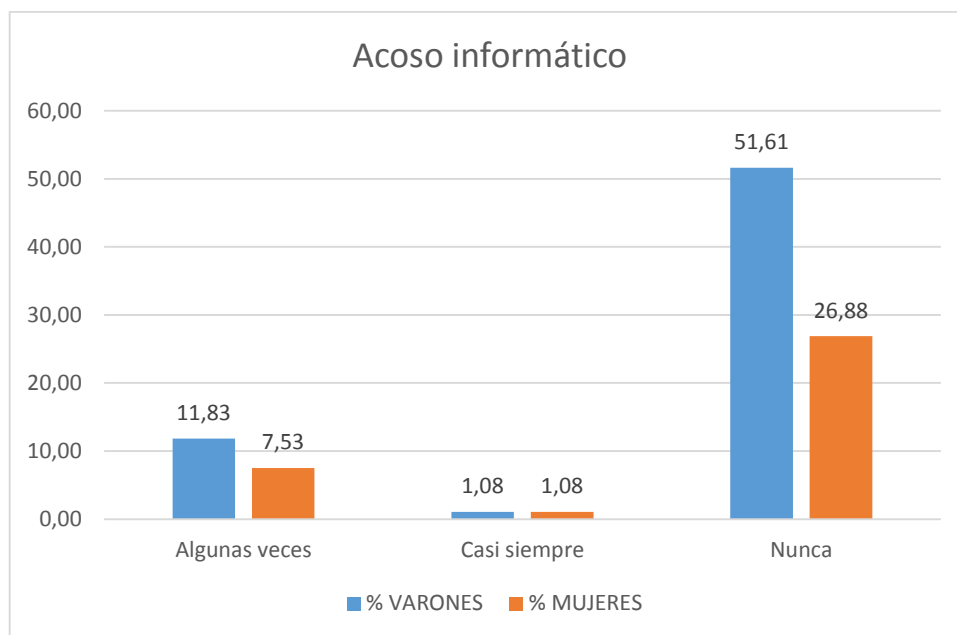
#### 4. **Alguna vez ha experimentado acoso por parte de un adulto a través de un medio informático.**

**Tabla 8** Alguna vez ha experimentado acoso por parte de un adulto por un medio informático

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	11	11,83	7	7,53
Casi siempre	1	1,08	1	1,08
Nunca	48	51,61	25	26,88
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>64,52</b>	<b>33</b>	<b>35,48</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 7** Alguna vez ha experimentado acoso por parte de un adulto por un medio informático



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### **Análisis:**

En cuanto a si han experimentado acoso por parte de un adulto a través de un medio informático indican que nunca (51,61% varones y 26,88% mujeres). Mientras que algunas veces ha experimentado acoso (11,83% varones y 7,53% mujeres). Con respecto a casi siempre, es decir la mayor frecuencia con respecto a los sucesos (tanto para varones como para mujeres se mantienen con el 1,08%).

### **Interpretación:**

La frecuencia no registra una tendencia negativa, sin embargo, al existir falta de información los jóvenes no sabrían cómo manifestarse provocando mayor evento de esta naturaleza.

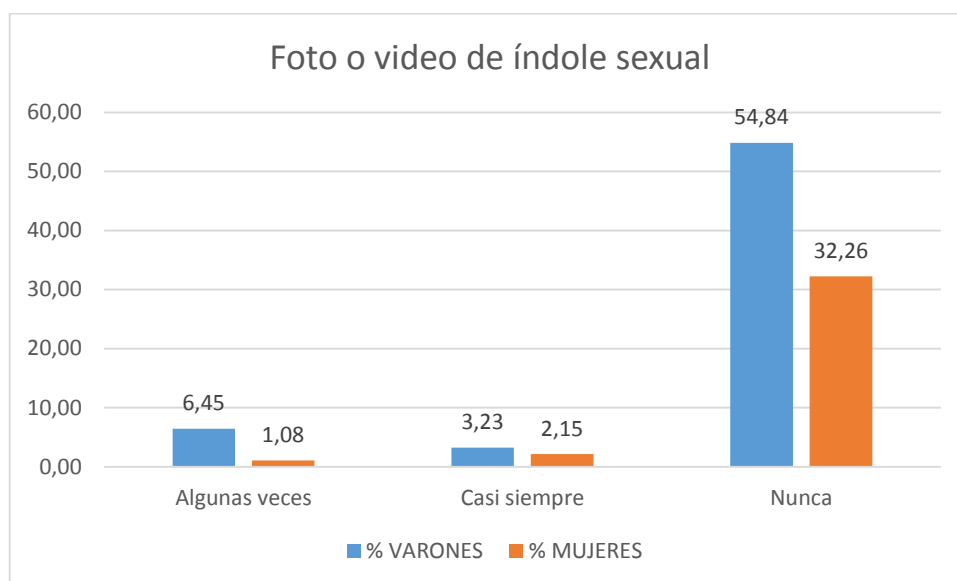
- 5. Alguna vez le han pedido alguna foto o vídeo de índole sexual o erótica a través de un medio informático.**

**Tabla 9** Alguna vez le han pedido alguna foto o vídeo de índole sexual

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	6	6,45	1	1,08
Casi siempre	3	3,23	2	2,15
Nunca	51	54,84	30	32,26
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>64,52</b>	<b>33</b>	<b>35,48</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 8** Alguna vez le han pedido alguna foto o vídeo de índole sexual



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Análisis:**

El 54,84% de los hombres aseguran que nunca les han solicitado fotos con índole sexual, el 6,45% de ellos asegura que algunas veces y el 3,23% casi siempre. Quienes nunca han pasado por esa experiencia son las mujeres (32,26%).

**Interpretación:**

En total entre hombres y mujeres representados por el 5,38% señala que casi siempre le han solicitado fotos de índole sexual por lo que se debe dar primordial atención a las actividades que desarrollan los jóvenes, ya puede recurrir a estas manifestaciones para sentirse parte de un grupo o por cuestiones sentimentales.

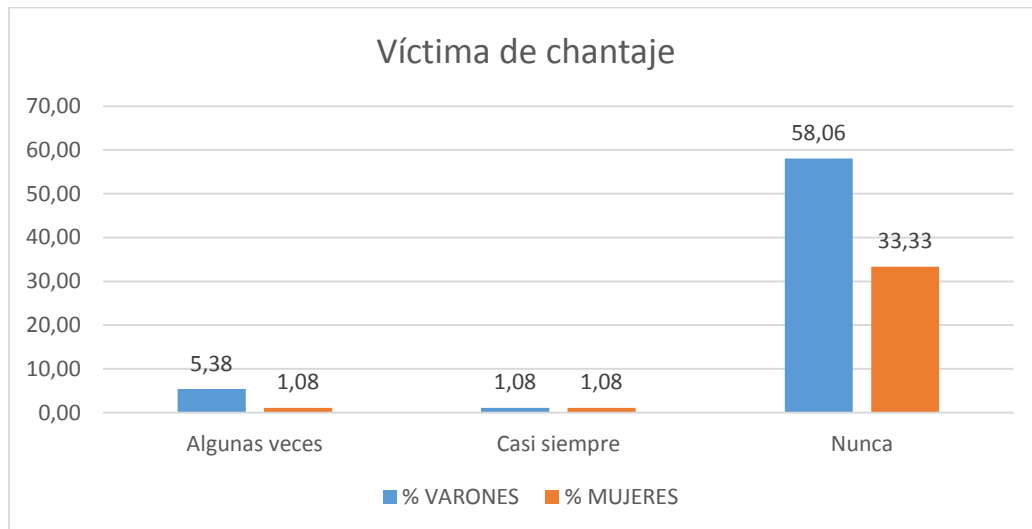
6. **Alguna vez ha sido víctima de chantaje o amenaza por parte de un adulto, con propósito de hacer público material de vídeos o fotos de su privacidad.**

**Tabla 10** Alguna vez ha sido víctima de chantaje o amenaza por parte de un adulto

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	5	5,38	1	1,08
Casi siempre	1	1,08	1	1,08
Nunca	54	58,06	31	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>64,52</b>	<b>33</b>	<b>35,48</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 9** Alguna vez ha sido víctima de chantaje o amenaza por parte de un adulto



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Análisis:**

Con respecto a si alguna vez ha sido víctima de chantaje o amenaza por parte de un adulto, con propósito de hacer público material de vídeos o fotos de su privacidad aseguraron que nunca (58,06% de los hombres y el 33,33% de las mujeres), algunas veces en varones (5,38%) y en mujeres (1,08%). En relación a casi siempre tanto el 1,08% de hombres y mujeres han sido víctimas en casos de este tipo que atentan contra la privacidad.

### Interpretación:

El 2,16% a pesar de ser un porcentaje relativamente pequeño denota que se dan estos casos donde se logra victimizar o amenazar para violar la privacidad de una persona con objeto de conseguir fines repulsivos.

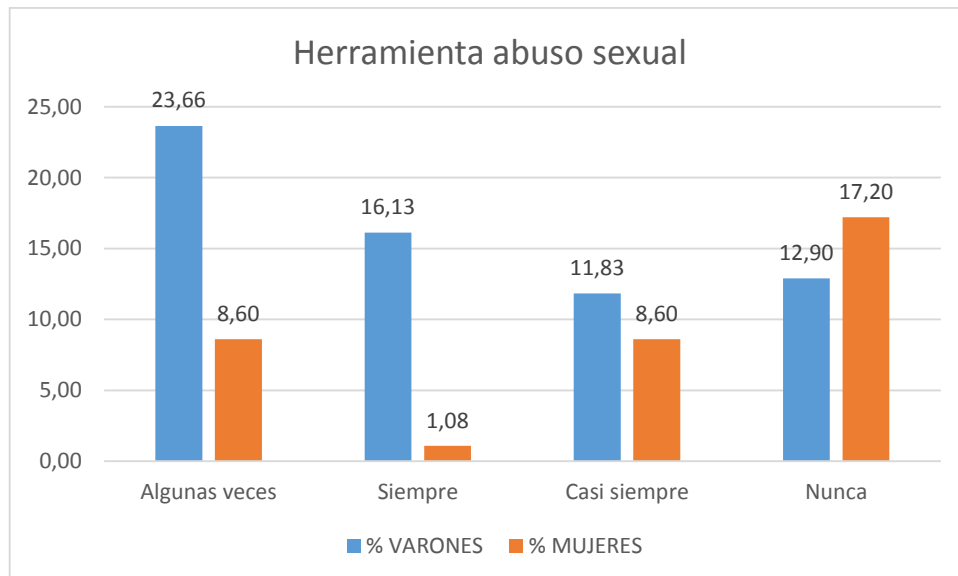
### 7. Está de acuerdo que el Internet, es una herramienta que le expone al abuso sexual.

**Tabla 11** Está de acuerdo que el Internet, es una herramienta que le expone al abuso sexual

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	22	23,66	8	8,60
Siempre	15	16,13	1	1,08
Casi siempre	11	11,83	8	8,60
Nunca	12	12,90	16	17,20
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>64,52</b>	<b>33</b>	<b>35,48</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 10** Está de acuerdo que el Internet, es una herramienta que le expone al abuso sexual



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### Análisis:



Al preguntar si el internet es una herramienta que le expone al abuso sexual, el 16,13% de los hombres señala que siempre, contrapuesto por el 1,08% de las mujeres. El mayor porcentaje está representado por los hombres (23,66%). Mientras que las mujeres en un porcentaje (17,20%) señalan que nunca.

### Interpretación:

El 17,21% (hombres y mujeres) señalan que siempre el internet es considerado como una potencial herramienta que fomenta el abuso sexual, donde se comparten fotos, o incluso información personal que los hace más vulnerables.

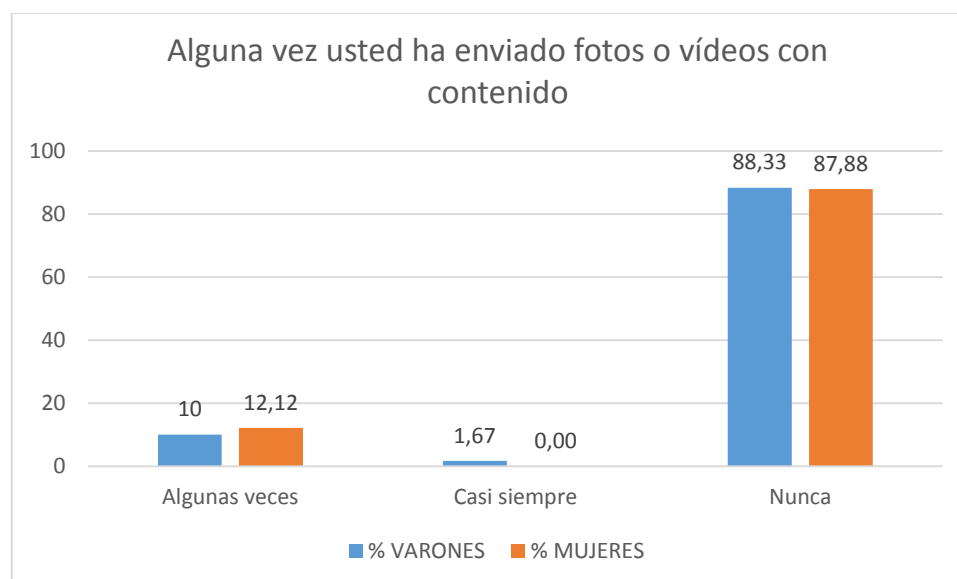
### 8. Alguna vez usted ha enviado fotos o vídeos con contenido sexual.

**Tabla 12** Alguna vez usted ha enviado fotos o vídeos con contenido

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	6	10	4	12,12
Casi siempre	1	1,67	0	0,00
Nunca	53	88,33	29	87,88
<b>TOTAL</b>	60	100	33	100

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 11** Alguna vez usted ha enviado fotos o vídeos con contenido



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### Análisis:

Al preguntar si alguna vez usted ha enviado fotos o vídeos con contenido sexual la frecuencia nunca está representada por mujeres (87,88%) y hombres (88,33%). Algunas veces se encuentran representadas por el (10% varones y 12,12% mujeres). Finalmente, casi siempre con 1,67%.

### Interpretación:

Es bueno saber que con una frecuencia de nunca son los más altos porcentajes quienes han compartido fotos o videos con contenido sexual, lo cual denota que son responsables con su información personal, en todo caso no hay que descuidar ese pequeño porcentaje que lo hace.

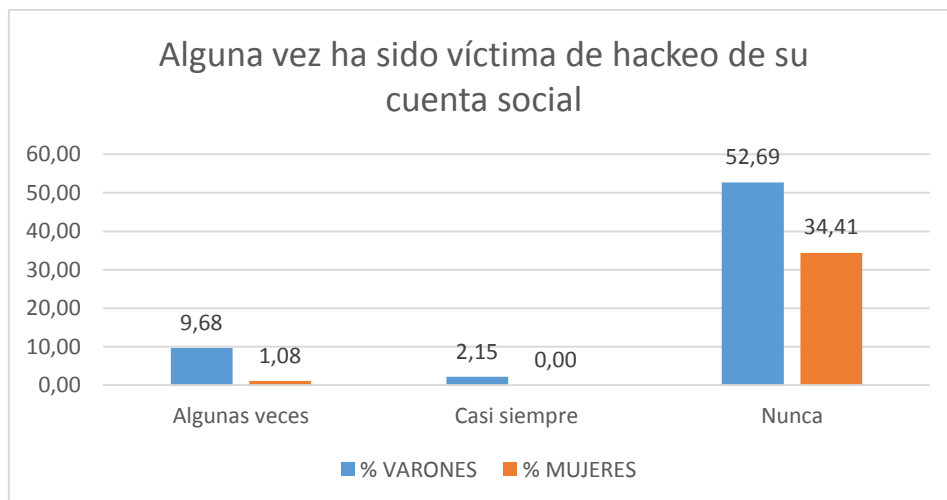
9. **Alguna vez ha sido víctima de hackeo de su cuenta social, en la cual obtuvieron fotos personales con el fin de extorsionar y hacer público, sino accede a sus peticiones y requerimientos.**

**Tabla 13** Alguna vez ha sido víctima de hackeo de su cuenta social

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	9	9,68	1	1,08
Casi siempre	2	2,15	0	0,00
Nunca	49	52,69	32	34,41
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>64,52</b>	<b>33</b>	<b>35,48</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 12** Alguna vez ha sido víctima de hackeo de su cuenta social



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### Análisis:

Sobre si alguna vez ha sido víctima de hackeo de su cuenta social, en la cual obtuvieron fotos personales con el fin de extorsionar y hacer público, sino accede a sus peticiones y requerimientos 52,69% varones y 34,41% mujeres. Con relación a algunas veces varones (9,68%), mujeres (1,08%).

### Interpretación:

Es bueno que no sean víctimas de hackeo, pues es un gran impacto emocional por lo que puedan publicar para conseguir fines extorsivos y someter a la víctima a que acceda a cosas impensables. Los hombres tienen una baja tendencia en que casi siempre.

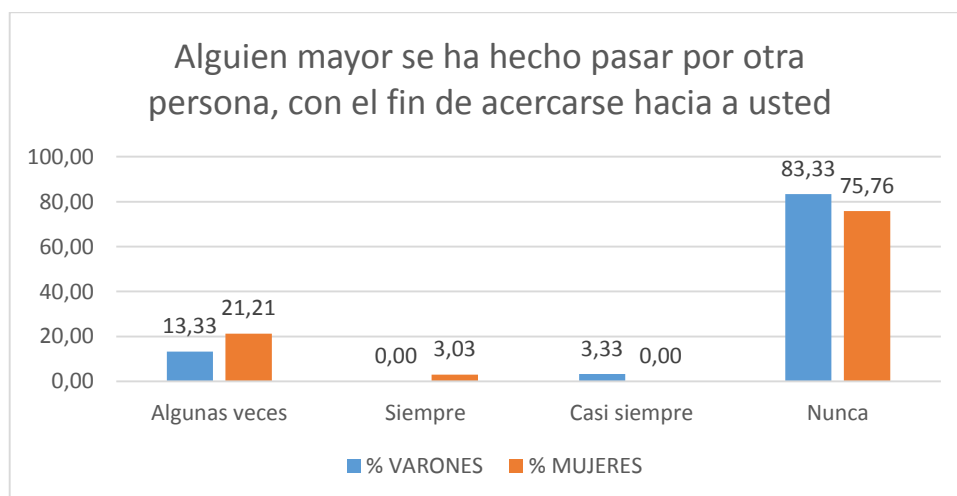
### 10. Alguna vez alguien mayor se ha hecho pasar por otra persona, con el fin de acercarse hacia a usted.

**Tabla 14** Alguien mayor se ha hecho pasar por otra persona, con el fin de acercarse hacia a usted

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	8	13,33	7	21,21
Siempre	0	0,00	1	3,03
Casi siempre	2	3,33	0	0,00
Nunca	50	83,33	25	75,76
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 13** Alguien mayor se ha hecho pasar por otra persona, con el fin de acercarse hacia a usted



**Análisis:** El 83,33 de los hombres y el 75,76% nunca se han hecho pasar por otra persona a fin de acercarse de forma directa, mientras que algunas veces afecta a mujeres y a hombres (21,21% y 13,33% respectivamente). Con la mayor frecuencia en siempre están representadas por el 3,03% y con el 3,33 casi siempre.

### **Interpretación:**

Dentro del círculo de amistades en redes sociales no se conoce bien cuáles son los objetivos con los que se acercan para solicitudes de amistad, en el peor de los casos se suscita que son personas con malas intenciones que fingen ser buenos.

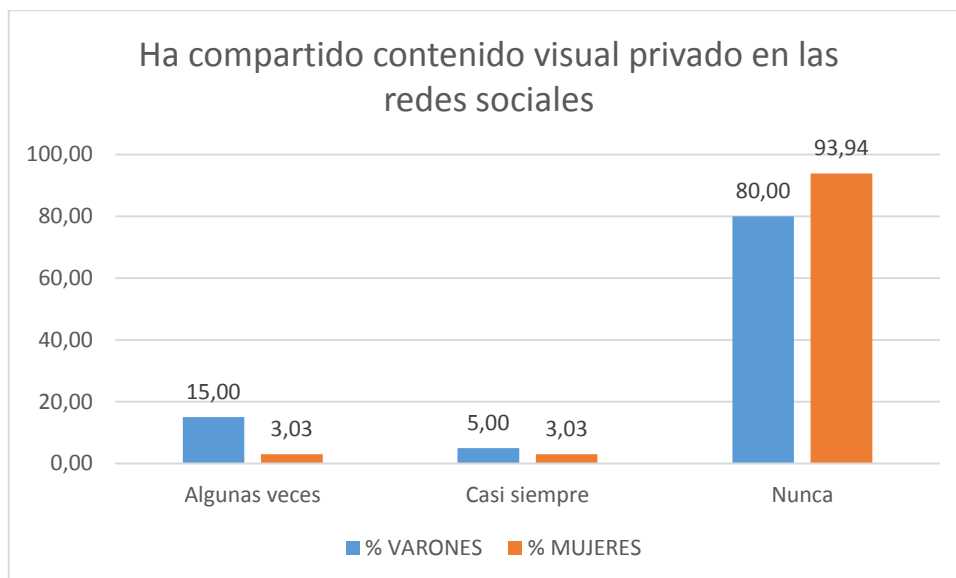
### **11. Ha compartido contenido visual privado (fotografías y vídeos personales) con un contacto de tu red social.**

**Tabla 15** Ha compartido contenido visual privado en las redes sociales

<b>OPCIONES</b>	<b>Hombres</b>	<b>% VARONES</b>	<b>Mujeres</b>	<b>% MUJERES</b>
Algunas veces	9	15,00	1	3,03
Casi siempre	3	5,00	1	3,03
Nunca	48	80,00	31	93,94
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 14** Ha compartido contenido visual privado en las redes sociales



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Análisis:**

Al consultar si ha compartido contenido visual privado en redes sociales indican que nunca (80,00% de hombres y el 93,94) casi siempre representada por el 5% de hombres, y el 15% que indicó algunas veces, en cuanto a las mujeres el 3,03% mencionaron que casi siempre y casi siempre son el mismo porcentaje.

**Interpretación:**

Lo que se publica en redes sociales debe ser información sigilosa con la que no se exponga en peligro la integridad de las personas.

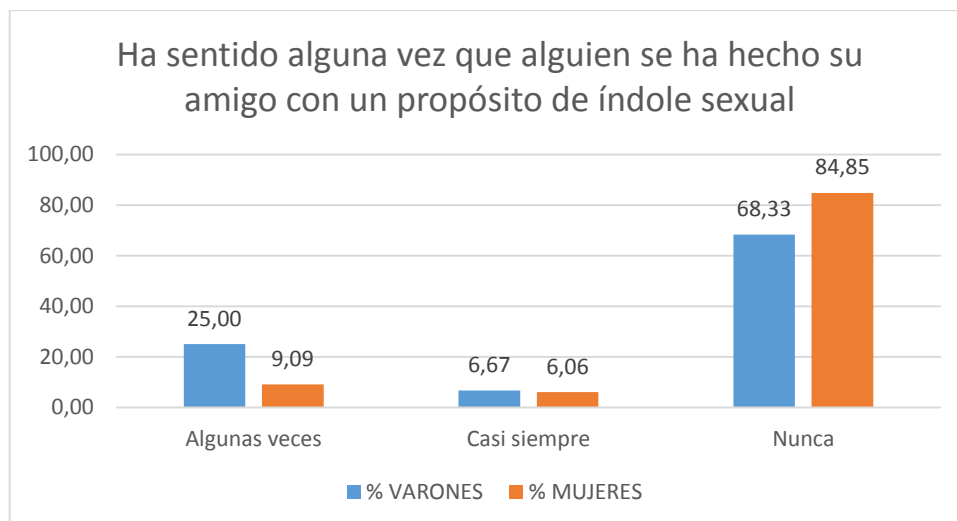
**12. Ha sentido alguna vez que alguien se ha hecho su amigo con un propósito de índole sexual.**

**Tabla 16** Ha sentido alguna vez que alguien se ha hecho su amigo con un propósito de índole sexual

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	15	25,00	3	9,09
Casi siempre	4	6,67	2	6,06
Nunca	41	68,33	28	84,85
<b>TOTAL</b>	60	100,00	33	100,00

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 15** Ha sentido alguna vez que alguien se ha hecho su amigo con un propósito de índole sexual



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

### Análisis:

Con respecto a si ha sentido alguna vez que alguien se ha hecho su amigo con un propósito de índole sexual, el mayor porcentaje representado por el 84,85% de mujeres aseguran que nunca, y los hombres con un porcentaje representado por el 68,33%. El 25% de hombres algunas veces han hecho amistades y posteriormente esta ha tenido índole sexual. Con porcentajes casi similares entre hombres y mujeres (6,67% y el 6,06% respectivamente) mencionaron que casi siempre.

### Interpretación:

Se interpreta que los jóvenes de la UE Santo Tomás de Apóstol son cuidadosos al elegir a sus amistades.

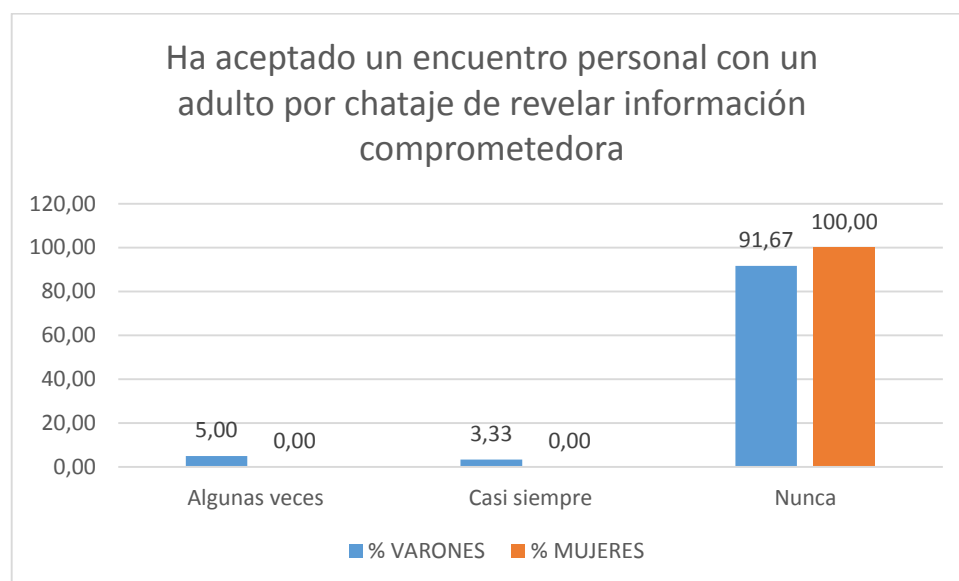
### 13. Ha aceptado alguna vez un encuentro personal con un adulto por chantaje o amenaza, de revelar información comprometedor.

**Tabla 17** A aceptado un encuentro personal con un adulto por chantaje de revelar información comprometedor

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	3	5,00	0	0,00
Casi siempre	2	3,33	0	0,00
Nunca	55	91,67	33	100,00
<b>TOTAL</b>	60	100,00	33	100,00

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol

**Gráfico 16** Ha aceptado un encuentro personal con un adulto por chataje de revelar información comprometedora



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Análisis:**

Al preguntar si ha aceptado alguna vez un encuentro personal con un adulto por chantaje o amenaza, de revelar información comprometedora, el 100% de las mujeres dijeron que nunca, y el 91,67% también se ubicaron en esta postura. Por otra parte, el 5% algunas veces, el 3,33% casi siempre.

**Interpretación:**

La mayoría de los jóvenes de la U.E. Santo Tomás Apóstol no han sido expuestos a encuentro personal con un adulto por chantaje o amenaza. Aunque si se observa algunas situaciones que requerirían de seguimiento particularmente en varones.

**14. En que medio digital usted interactúa con sus amigos y agregados.**

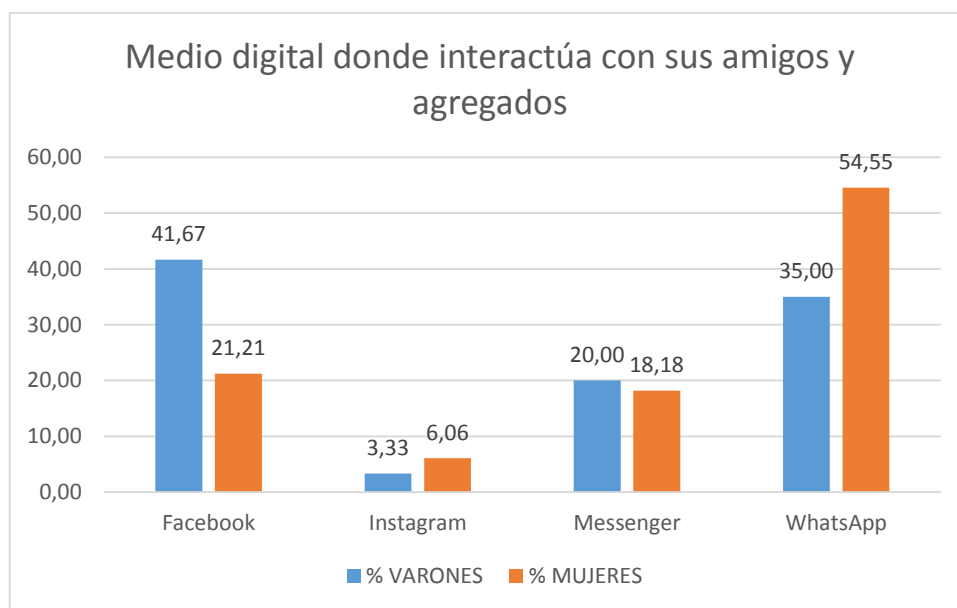
**Tabla 18** Medio digital donde interactúa con sus amigos y agregados

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Facebook	25	41,67	7	21,21
Instagram	2	3,33	2	6,06
Messenger	12	20,00	6	18,18
WhatsApp	21	35,00	18	54,55

<b>TOTAL POR PARALELOS</b>	60	100,00	33	100,00
----------------------------	----	--------	----	--------

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 17** Medio digital donde interactúa con sus amigos y agregados



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Análisis:**

Al preguntar en que medio digital usted interactúa con sus amigos y agregados, las mujeres prefieren WhatsApp (54,55%) y Facebook con un 21,21%. Los hombres con un 41,67% prefieren Facebook, pero en primer lugar también está el WhatsApp (35%) y con índices más bajos Instagram cuyo valor es más representativo en mujeres que hombres (6,06% y 3,33% respectivamente), se considera que por esta razón los hombres tienen una tendencia más vulnerable a estos hechos provocados por el grooming.

**Interpretación:**

La tendencia actual se ha inclinado a las redes sociales, la mayoría de personas disponen de una red para estar más conectados e informados sobre acontecimientos que suceden en el mundo.



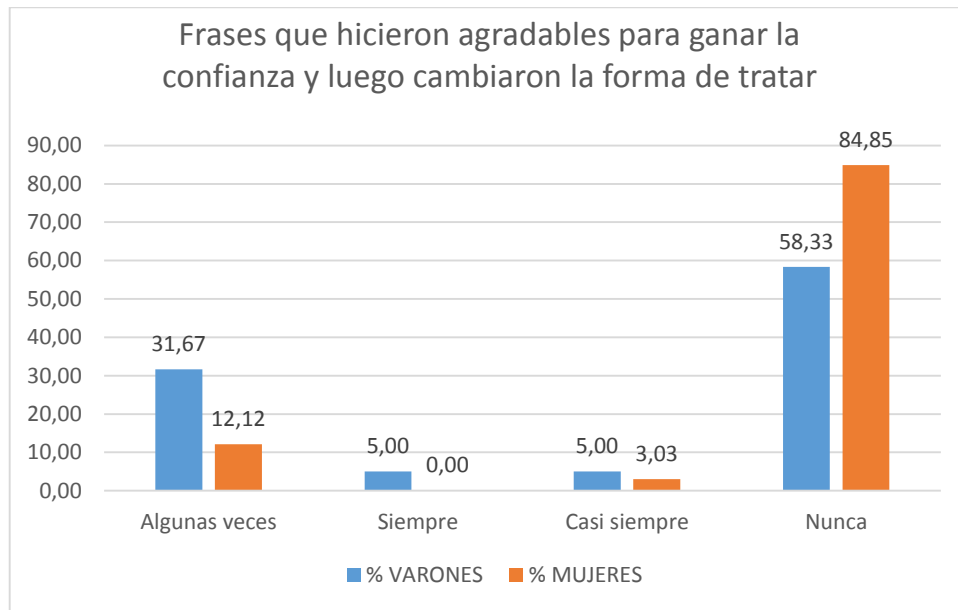
**15. Alguna vez utilizaron frases que al inicio se le hicieron agradables hasta ganar su confianza, para que luego se produjera un cambio drástico en su forma de tratar**

**Tabla 19** Frases que hicieron agradables para ganar la confianza y luego cambiaron la forma de tratar

OPCIONES	Hombres	% VARONES	Mujeres	% MUJERES
Algunas veces	19	31,67	4	12,12
Siempre	3	5,00	0	0,00
Casi siempre	3	5,00	1	3,03
Nunca	35	58,33	28	84,85
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Gráfico 18** Frases que hicieron agradables para ganar la confianza y luego cambiaron la forma de tratar



Fuente: U.E. Santo Tomás Apóstol  
 Autor Julio Alfredo Guzmán Matute

**Análisis:**

Con respecto a su alguna vez utilizaron frases que al inicio se le hicieron agradables hasta ganar su confianza, para que luego se produjera un cambio drástico en su forma de tratar, el 58,33% de hombres señalaron que nunca se han aplicado estas técnicas y el 84,85% de

mujeres también nunca. Algunas veces señalaron los hombres son el 31,67% y el 5% siempre. Las mujeres están representadas por el 12,12% con la frecuencia de algunas veces y con el 3,03% casi siempre.

**Interpretación:**

La mayoría de los jóvenes encuestados manifiestan que no han sido víctimas de grooming pero se han visto inmersos en acciones difíciles donde el pederasta intenta por diferentes medios hasta ganar la confianza para luego demostrar su verdadera personalidad.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

Al identificar el uso de las redes sociales en los estudiantes 8vo año de la U.E. “Santo Tomas Apóstol” de Riobamba, se descubrió que el mayor uso de redes sociales radica en que el medio digital de mayor interacción es WhatsApp, seguido de la red Facebook, Messenger y finalmente a través de Instagram. Las redes sociales, a través de su uso, son las herramientas de comunicación actuales e incluso las TIC brindan un mensaje tecnológico que permite el acceso, creación, gestión y comunicación de diversos tipos de datos.

Se ha registrado la presencia del grooming en los estudiantes del 8vo año de EGB de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol” de la ciudad de Riobamba, entre las acciones más representadas durante la investigación se conoció que se han registrado experiencias negativas partiendo desde la solicitud de fotos con índole sexual, han sido víctimas de chantajes para hacer público material de video o fotos de su privacidad, les han hackeado su cuenta social, personas extrañas se han hecho pasar por otras con el fin de acercarse a ellos, son precavidos y la mayoría no expone contenido visual privado.

Al identificar si el grooming se produce más en varones o mujeres de 8vo año de la U.E. “Santo Tomas Apóstol” de Riobamba, el 64,52% son varones y el 35,48% son mujeres, de los cuales casi no están expuestos al grooming, de los cuales claramente tienden a exponerse en mayor magnitud las mujeres por el contenido presentado en redes sociales, donde personas desconocidas llegan a tener interés con fines perturbadores.

## **RECOMENDACIONES**

Se debe fomentar programas de concientización para un correcto uso de las aplicaciones y redes sociales con la finalidad de proteger la información personal e identificar posibles redes relacionadas con el grooming, así lograr preparación y los jóvenes puedan actuar de manera correcta ante cualquier tipo de evidencia de acoso o cualquier problema que atente contra su integridad. Como se ha demostrado en el trabajo de investigación que WhatsApp, Facebook y Messenger se encuentran en los primeros lugares en los medios que son más utilizados por los jóvenes y por ende por los medios que los contactan.

Involucrar tanto a varones como a mujeres de los potenciales problemas a los cuales se encuentran expuestos, partiendo desde las experiencias negativas de otras personas con el fin de tener empoderamiento con respecto al tema propuesto. En caso de que personas sin escrúpulos les soliciten fotos o le realicen propuestas fomentar el apoyo para que no se queden en silencio, debido a que de forma conjunta se pueden tomar decisiones que impidan consumir actos irreprochables.

Realizar sondeos a los jóvenes y determinar si están siendo víctimas de grooming para proponer mecanismos de ayuda oportuna, con ello la institución deberá ayudar en los departamentos de bienestar estudiantil donde sea libre la participación para que puedan acudir sin miedos. Pues a lo largo de la investigación se ha determinado que son las mujeres quienes están más expuestas a este tipo de acto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrera, A. (2016). *Redes sociales: ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://www.nextu.com/blog/redes-sociales-ventajas-y-desventajas/>
- Bartrina, M. (2014). Conductas de ciberacoso en niños y adolescentes. Hay una salida con la educación y la conciencia social. *EDUCAR*, 50(2), 383-400. Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org): <https://www.redalyc.org/pdf/3421/342132463001.pdf>
- Belloch. (2017). *TIC`s*. Obtenido de Unidad de Tecnología Educativa.: <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Belloch, C. (1998). *Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.)*. Unidad de Tecnología Educativa, Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Belsey, B. (2005). Cyberbullying: An emerging Threta to the always of generation. Obtenido de <http://www.cyberbullying.ca>
- Boldú, A. (14 de 07 de 2014). *El ciberacoso: una aproximación criminológica*. Obtenido de <https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22822/EI%20ciberacoso-TFM.pdf>
- CABERO, J. (2015). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones*. Granada: Universitario.
- Cárdenas, L. (2016). *Investigaciòn sobre el tema: grooming*. Obtenido de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/34264\\_119699.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/34264_119699.pdf)
- De Santisteban, P., & Gámez, M. (2017). Estrategias de persuasión en grooming online de menores: un análisis cualitativo conagresores en prisión. *Psychosocial Intervention*, 26(3), 139-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179853469002.pdf>
- Diario Manbita. (2015). *El Acoso a tan solo un clic*. Manabí.
- Escobar, N. (19 de Mayo de 2015). *Qué es el grooming y cómo podemos proteger a los niños en Internet*. Obtenido de <https://hipertextual.com/2015/05/que-es-el-grooming>

- Flores, J. (25 de Abril de 2019). *Ciberacoso sexual de menores, grooming y sextorsión*. Obtenido de <https://dialogando.com.ec/ciberacoso-sexual-de-menores-grooming-y-sextorsion/>
- Freire, A. (2017). *Comunicación familiar y grooming en los adolescentes de los segundos de bachillerato de la Unidad*. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25331/1/FJCS-TS-209.pdf>
- García, C. (2010). *Redes sociales y adolescencia. La familia ante el uso de las redes sociales en Internet. Manual del alumno o alumna*. Madrid, España: CEAPA. Obtenido de [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net):  
[https://www.researchgate.net/publication/314278102\\_Las\\_redes\\_sociales\\_Impacto\\_en\\_la\\_sociedad\\_moderna](https://www.researchgate.net/publication/314278102_Las_redes_sociales_Impacto_en_la_sociedad_moderna)
- Grupo de trabajo de la Guía Clínica de ciberacoso . (2015). *Guía clínica de ciberacoso para profesionales de la salud*. Madrid: Plan de confianza del ámbito digital del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Hospital Universitario La Paz, Sociedad Española de Medicina del Adolescente, Red.es.
- Grupo de trabajo de la Guía Clínica de ciberacoso para profesionales de la salud. (2015). *Guía clínica de ciberacoso para profesionales de la salud. Plan de confianza del ámbito digital del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Hospital Universitario La Paz, Sociedad Española de Medicina del Adolescente*. España: Red.es. Obtenido de <https://cdn.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/09/Gu%C3%ADa-de-ciberacoso-para-profesionales-de-la-salud-castellano.pdf>
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org):  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=729/72923962008>
- Loaiza, Y. (01 de Julio de 2019). *La vida de los otros el disfraz pederasta*. Obtenido de <https://gk.city/2019/07/01/grooming-ecuador-pederastia/>
- Miroseguridad. (2018). *Sabes el grooming*. Obtenido de <https://www.miroseguridad.com/web/tips/item/113-%C2%BFqu%C3%A9-sabes-del-grooming.html>
- Sampieri, F. &. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

SaveChildren. (Febrero de 2018). *Save the Children*. Obtenido de <https://www.savethechildren.es/actualidad/grooming-que-es-como-detectarlo-y-prevenirlo>

Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia. (Noviembre de 2015). *Guía clínica de ciberacoso para profesionales de la salud*. Obtenido de [https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4514\\_d\\_Guia\\_Ciberacoso\\_Profesionales\\_Salud\\_FBlanco.pdf](https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/4514_d_Guia_Ciberacoso_Profesionales_Salud_FBlanco.pdf)

Torres. (2017). *COMUNICACIÓN FAMILIAR Y GROOMING EN LOS ADOLESCENTES DE LOS SEGUNDOS DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA PICAIHUA DEL CANTON AMBATO*. Ambato: Universidad Técnica De Ambato.

Torres, J. (17 de Marzo de 2017). *Comunicación familiar y grooming en los adolescentes de los segundos de bachillerato de la unidad educativa Picaihua del cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25331/1/FJCS-TS-209.pdf>

UNICEF, & Humanos, A. M. (2014). *Grooming guía práctica para adultos*. Buenos Aires.

## ANEXO

### Anexo 1 Cuestionario Grooming

**Objetivo:** Determinar la presencia de grooming en los estudiantes de 8vo año de EGB, de la Unidad Educativa “Santo Tomas Apóstol” de la ciudad de Riobamba.

**Instrucciones:** Lea detenidamente y responda con una X en el casillero que considere pertinente, la encuesta tiene fines netamente académicos.

#### Paralelo

 A B

#### Edad

 12 13 14 15

#### Sexo

<input type="checkbox"/>	Mujer
<input type="checkbox"/>	Varón

1. ¿Conoce usted lo que es el grooming? (Acoso ejercido por medio de plataformas digitales).

 Más o menos Mucho Nada Poco

2. Maneja información sobre las consecuencias del grooming.

 Más o menos Mucho Nada Poco

3. Ha sido víctima de grooming alguna vez.

 Algunas veces Nunca Siempre

4. Alguna vez ha experimentado acoso por parte de un adulto a través de un medio informático.

 Algunas veces Casi siempre Nunca



5. **Alguna vez le han pedido alguna foto o vídeo de índole sexual o erótica a través de un medio informático.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

6. **Alguna vez ha sido víctima de chantaje o amenaza por parte de un adulto, con propósito de hacer público material de vídeos o fotos de su privacidad.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

7. **Está de acuerdo que el Internet, es una herramienta que le expone al abuso sexual.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

**Siempre**

8. **Alguna vez usted ha enviado fotos o vídeos con contenido sexual.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

9. **Alguna vez ha sido víctima de hackeo de su cuenta social, en la cual obtuvieron fotos personales con el fin de extorsionar y hacer público, sino accede a sus peticiones y requerimientos.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

10. **Alguna vez alguien mayor se ha hecho pasar por otra persona, con el fin de acercarse hacia a usted.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

**Siempre**

11. **Ha compartido contenido visual privado (fotografías y vídeos personales) con un contacto de tu red social.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

12. **Ha sentido alguna vez que alguien se ha hecho su amigo con un propósito de índole sexual.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

13. **Ha aceptado alguna vez un encuentro personal con un adulto por chantaje o amenaza, de revelar información comprometedor.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

14. **En que medio digital usted interactúa con sus amigos y agregados.**

**Facebook**

**Instagram**

**Messenger**

**WhatsApp**

15. **Alguna vez utilizaron frases que al inicio se le hicieron agradables hasta ganar su confianza, para que luego se produjera un cambio drástico en su forma de tratar.**

**Algunas veces**

**Casi siempre**

**Nunca**

**Siempre**