



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión Turística y
Hotelera”

TÍTULO

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE
URCUQUÍ PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR.

AUTOR:

Gabriel Alejandro Albuja Paredes.

DIRECTOR:

Mgs. Diego Calvopiña

2016

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE URCUQUÍ PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR**, presentado por: **GABRIEL ALEJANDRO ALBUJA PAREDES**, y dirigida por: Mcs. Diego Calvopiña. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula E. Moreno Aguirre. Mgsc.
Presidenta del Tribunal



Firma

Ing. Diego Calvopiña. Mgsc.
Directora del Proyecto



Firma

Ing. Danilo Quintana. Mgsc.
Miembro del Tribunal



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Gabriel Alejandro Albuja Paredes y al Mcs. Diego Calvopiña, en calidad de director del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



GABRIEL ALEJANDO ALBUJA PAREDES.

100383557-4

DEDICATORIA.

Este trabajo se lo dedico a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a mi formación profesional, que con su apoyo y consejo fueron y forman parte de mi vida, a mi madre que con su ejemplo de trabajo y abnegación me enseñó el valor del trabajo honrado.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento al trabajo incansable sacrificio, amistad, disciplina, comprensión, motivación y confianza de mi madre y mis hermanas, al apoyo de mi padre que a pesar las distancia estuvo presente en cada logro alcanzado,

A mis docentes, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por sus enseñanzas y la amistad sincera que me brindaron.

El más sincero agradecimiento a la Lic. Paula Elizabeth Moreno, por compartirme sus conocimientos, mostrar siempre compromiso y predisposición para resolver mis dudas, así como también, por orientarme adecuadamente para llevar a cabo esta investigación.

A mis compañeros de aventuras que fueron convirtiéndose en familia, gracias por su apoyo incondicional.

ÍNDICE GENERAL.

CERTIFICACIÓN.....	I
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE GENERAL.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
RESÚMEN.....	1
SUMMARY	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	4
1.1 Planteamiento del Problema.....	4
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.3 Hipótesis.....	5
1.4 Objetivos.....	5
1.4.1 Objetivo General.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5
1.5 Justificación.....	6
CAPÍTULO II.....	7
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1 Turismo.....	7
2.1.1 Componentes del turismo.....	8
2.1.2 Clasificación del turismo.....	9
2.1.3 Planeación Turística.....	11
2.1.4 Impactos del Turismo.....	11
2.1.5 Potencial turístico.....	13
2.1.6 Diagnóstico situacional.....	18
2.1.7 Dinamización turística.....	18
2.1.8 Actividades turísticas.....	20
2.1.9 Inventario de Atractivos Turísticos	25

2.1.10 Evaluación y Jerarquización.....	26
2.1.11 Estudio de Mercado.....	27
2.1.12 Análisis de la Demanda.....	28
2.1.13 Segmentación de Mercado.....	31
2.1.14 Muestra.....	31
CAPITULO III.....	32
3. MARCO METODOLÓGICO.....	32
3.1 Tipo de Estudio.....	32
3.2 Niveles de Investigación.....	32
3.3 Población y Muestra.....	33
3.3.1 Población.....	33
3.3.2 Tamaño de la muestra.....	34
3.4 Procedimientos.....	34
3.4.1 Técnicas e instrumentos de investigación.....	34
3.4.1.1 Técnicas.....	34
3.4.1.2 Instrumentos.....	35
3.5 Procesamiento y Análisis.....	35
3.6 Identificación y operzionalización de las variables.....	36
3.6.1 Identificación de las variables.....	36
3.6.2 Operacionalización de variables.....	36
CAPÍTULO IV.....	37
4. RESULTADOS.....	37
4.1 Diagnostico Situacional.....	37
4.1.1 Cantón San Miguel de Urucuquí.....	37
4.1.2 Límites del Cantón San Miguel de Urucuquí.....	38
4.1.3 Clima.....	38
4.1.3.1 Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña.....	38
4.1.3.2 Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo.....	39
4.1.3.3 Clima de Páramo.....	39
4.1.4 Hidrografía.....	39
4.1.5 Aspectos económicos.....	39
4.1.6 Educación.....	40

4.1.7 Servicios básicos.	41
4.1.8 Principales aspectos culturales del cantón San Miguel de Urququí:	44
4.1.9 Población.	46
4.2 Establecer los atractivos, actividades, servicios y facilidades turísticas del cantón San Miguel de Urququí.....	48
4.2.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urququí.....	48
4.2.2 Catastro de Prestadores de Servicio.....	50
4.2.3 Facilidades turísticas del cantón San Miguel de Urququí.....	51
4.2.4 Actividades turísticas.....	51
4.2.5 Servicios, atractivos, facilidades y actividades priorizadas.....	52
4.3 Evaluar el índice de potencialidades turísticas.	89
4.3.1 Factor Recurso (FR)	89
4.3.2 Factor de accesibilidad (FA)	92
4.3.3 Factor de equipamiento. (FE)	94
4.4 Análisis y proyección de la demanda.	96
4.5 Discusión	98
CAPITULO V	99
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	99
5.1 Conclusiones.....	99
5.2 Recomendaciones.	99
CAPÍTULO VI	100
6. PROPUESTA.	100
6.1 Título de la propuesta.	100
6.2 Introducción.....	100
6.3 Objetivos.....	101
6.3.1 Objetivo General.....	101
6.3.2 Objetivo Específico.	101
6.4 Descripción del problema.	101
6.5 Definición de los aspectos generales del circuito turístico para el cantón San Miguel de Urququí.	101
6.5.1 Recursos turísticos que integran el circuito turístico.....	102
6.5.1.1 Atractivos turísticos naturales y culturales.....	102
6.5.1.2 Servicios turísticos.....	107

6.5.1.3 Actividades Turísticas.	107
6.5.1.4 Facilidades Turísticas.	107
6.6 Articulación de los componentes del circuito Turísticos.....	108
6.6.1.1 Definición del recorrido.....	108
6.6.1.2 Descripción del Circuito.....	109
6.6.1.3 Mapa del circuito.	110
6.7 Estrategias de difusión para el Circuito Turístico.	111
6.8 Fase De Evaluación	111
6.8.1 Ficha Para Evaluar el Circuito Turístico en cuanto a sus servicios.....	111
6.9 Presupuesto.....	112
CAPÍTULO VII.....	113
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
7.1 Conclusiones.....	113
7.2 Recomendaciones.	113
CAPITULO VIII	114
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	114
8.1 Bibliografía.....	114
8.2 Lincografía.....	116
ANEXOS.....	117
Anexo 1 Encuesta.	118
Anexo 2.- Fichas para Inventarios.....	120
Anexo 3.- Ficha de facilidades turísticas propuestas en el Plandetur 2020.....	123
Anexo 4 Manual de diseño de circuitos turísticos.....	124
Anexo 5.- Ficha de establecimientos registrados en el catastro turístico.	126
Anexo 6.- Página Web.....	127
Anexo 7.- Red Social.....	131
Anexo 8 Tríptico.....	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Población y población económicamente activa (PEA)	33
Tabla 4.1 Procedencia del agua en el cantón San Miguel de Urucuquí.	41
Tabla 4.2 Procedencia de la energía eléctrica en el cantón San Miguel de Urucuquí.....	42
Tabla 4.3 Tipo de conexión de servicio higiénico o escusado en el cantón San Miguel de Urucuquí.	42
Tabla 4.4 Disponibilidad de telefonía fija en el cantón San Miguel de Urucuquí.	43
Tabla 4.5 Infraestructura vial en el cantón San Miguel de Urucuquí.....	44
Tabla 4.6 Comidas tradicionales del cantón San Miguel de Urucuquí	45
Tabla 4.7 Población del cantón San Miguel de Urucuquí.	46
Tabla 4.8 Atractivos Turísticos del cantón San Miguel de Urucuquí.	48
Tabla 4.9 Servicio turísticos	50
Tabla 4.10 Facilidades turísticas	51
Tabla 4.11 Estado de las facilidades turísticas del cantón Urucuquí.....	51
Tabla 4.12 Género	52
Tabla 4.13 Edad.....	53
Tabla 4.14 Perfil Ocupacional.....	54
Tabla 4.15 Actividades turísticas preferentes del cantón San Miguel de Urucuquí.....	55
Tabla 4.16 Servicios de Alojamiento.	56
Tabla 4.17 Restauración	57
Tabla 4.18 Guíanza.....	58
Tabla 4.19 Transporte.....	59
Tabla 4.20 Circuito turístico para dinamizar el turismo.....	60
Tabla 4.21 Complejo T. Timbuyacu.....	61
Tabla 4.22 Mirador Pan de Azúcar.....	62
Tabla 4.23 Cascada Conrrayaro.....	63
Tabla 4.24 Salto de Guagala.....	64
Tabla 4.25 Iglesia de San Blas	65
Tabla 4.26 Artesanías de San Blas.	66
Tabla 4.27 Gastronomía típica de San Blas.....	67
Tabla 4.28 Hostería Arco Iris	68
Tabla 4.29 Iglesia de Pablo Arenas	69
Tabla 4.30 Cerro la Viuda	70
Tabla 4.31 Artesanías de Pablo Arenas	71
Tabla 4.32 Gastronomía típica de Pablo Arenas	72
Tabla 4.33 Complejo T. Timbuyacu.....	73
Tabla 4.34 Mirador Pan de Azúcar.....	74
Tabla 4.35 Cascada Conrrayaro.....	75
Tabla 4.36 Salto de Guagala.....	76
Tabla 4.37 Iglesia de San Blas	77
Tabla 4.38 Artesanías de San Blas.	78

Tabla 4.39 Gastronomía típica de San Blas.....	79
Tabla 4.40 Hostería Arco Iris	80
Tabla 4.41 Iglesia de Pablo Arenas	81
Tabla 4.42 Cerro la Viuda.	82
Tabla 4.43 Artesanías de Pablo Arenas.....	83
Tabla 4.44 Gastronomía típica de Pablo Arenas	84
Tabla 4.45 Facilidad Señalética.....	85
Tabla 4.46 Facilidad Senderos	86
Tabla 4.47 Facilidades turísticas miradores naturales	87
Tabla 4.48 Facilidades Gastronómicas.....	88
Tabla 4.49 Jerarquía del recurso geomorfológico del cantón San Miguel de Urcuquí.	89
Tabla 4.50 Jerarquía del recurso vegetal del cantón San Miguel de Urcuquí.	90
Tabla 4.51 Jerarquías del elemento de carácter distintivo.....	90
Tabla 4.52 Coeficiente de ponderación.	91
Tabla 4.53 Resultado del coeficiente de ponderación de los recursos.	91
Tabla 4.54 Resultado del factor recurso.	92
Tabla 4.55 Resultados del índice recursos turísticos.....	92
Tabla 4.56 Jerarquías de las categorías de accesibilidad.....	93
Tabla 4.57 Valoración del factor accesibilidad.	93
Tabla 4.58 Resultados del factor accesibilidad turística.....	94
Tabla 4.59 Resultado del índice de accesibilidad turística.....	94
Tabla 4.60 Jerarquía de elementos del factor equipamiento.	94
Tabla 4.61 Jerarquías del factor equipamiento.....	95
Tabla 4.62 Resultado del factor equipamiento.	96
Tabla 4.63 Rangos de potencialidad turística.....	96
Tabla 4.64 Demanada.....	97
Tabla 6.1 Yachay.....	102
Tabla 6.2 Iglesia de Urcuquí	103
Tabla 6.3 Iglesia de San Blas	103
Tabla 6.4 Artesanías de San Blas.	104
Tabla 6.5 Gastronomía San Blas	104
Tabla 6.6 Complejo Turístico Timbuyacu.....	105
Tabla 6.7 Salto de Guagala.....	105
Tabla 6.8 Cascada Conrrayaro.....	106
Tabla 6.9 Mirador Pan de Azúcar.....	106
Tabla 6.10 6.4.2 Servicios turísticos	107
Tabla 6.11 Definición del recorrido	108
Tabla 6.12 Ficha para evaluar el circuito turístico	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 3.1 Población y población económicamente activa (PEA) del cantón San Miguel de Urcuquí.....	33
Gráfico 3.2 Operacionalización De Variables.....	36
Gráfico 4.1 Población ocupada por rama de ocupación.....	40
Gráfico 4.2 Población alfabetizada del cantón San Miguel de Urcuquí.....	40
Gráfico 4.3 Género.....	52
Gráfico 4.4 Edad.....	53
Gráfico 4.5 Perfil Ocupacional.....	54
Gráfico 4.6 Preferencia de Actividades Turísticos.....	55
Gráfico 4.7 Servicios de Alojamiento.....	56
Gráfico 4.8 Restauración.....	57
Gráfico 4.9 Guianza.....	58
Gráfico 4.10 Transporte.....	59
Gráfico 4.11 Circuito turístico para dinamizar el turismo.....	60
Gráfico 4.12 Complejo T. Timbuyacu.....	61
Gráfico 4.13 Mirador Pan de Azúcar.....	62
Gráfico 4.14 Cascada Conrrayaro.....	63
Gráfico 4.15 Salto de Guagala.....	64
Gráfico 4.16 Iglesia de San Blas.....	65
Gráfico 4.17 Artesanías de San Blas.....	66
Gráfico 4.18 Gastronomía típica de San Blas.....	67
Gráfico 4.19 Hostería Arco Iris.....	68
Gráfico 4.20 Iglesia de Pablo Arenas.....	69
Gráfico 4.21 Cerro la Viuda.....	70
Gráfico 4.22 Artesanías de Pablo Arenas.....	71
Gráfico 4.23 Gastronomía típica de Pablo Arenas.....	72
Gráfico 4.24 Complejo T. Timbuyacu.....	73
Gráfico 4.25 Mirador Pan de Azúcar.....	74
Gráfico 4.26 Cascada Conrrayaro.....	75
Gráfico 4.27 Salto de Guagala.....	76
Gráfico 4.28 Iglesia matriz de San Blas.....	77
Gráfico 4.29 Artesanías de San Blas.....	78
Gráfico 4.30 Gastronomía típica de San Blas.....	79
Gráfico 4.31 Hostería Arco Iris.....	80
Gráfico 4.32 Iglesia de Pablo Arenas.....	81
Gráfico 4.33 Cerro la Viuda.....	82
Gráfico 4.34 Artesanías de Pablo Arenas.....	83
Gráfico 4.35 Gastronomía típica de Pablo Arenas.....	84
Gráfico 4.36 Facilidad Señalética.....	85
Gráfico 4.37 Facilidad Senderos.....	86
Gráfico 4.38 Facilidades turísticas miradores naturales.....	87
Gráfico 4.39 Facilidades Gastronómicas.....	88

Gráfico 4.40 Proyección de Demanda.....	97
Gráfico 6.1 Ubicación geográfica del cantón San Miguel de Urququí.....	101
Gráfico 6.2 Descripción del circuito turístico	102
Gráfico 6.3 Facilidades Turísticas	108
Gráfico 6.4 Mapa del Circuito Turístico.	110

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 4.1 Ubicación geográfica del Cantón San Miguel de Urququí.....	37
Figura 4.2 Mapa Político del Cantón San Miguel de Urququí	38

RESÚMEN

El cantón San Miguel de Urucuquí está ubicado a 116 kilómetros al norte de la capital Quito y a 22 kilómetros de la capital provincial Ibarra, es un cantón que posee varios pisos climáticos y riqueza natural y cultura que al ser utilizadas de manera adecuada mediante el turismo pueden contribuir a mejorar la economía de sus habitantes y conservación de sus recursos naturales. Dentro de su territorio actualmente se desarrolla la ciudad del conocimiento y Universidad Yachay, a ella llegan alrededor de 500 visitas semanales según Oscar Iles guía de Yachay. Igualmente según los datos de los ingresos a los complejos de aguas termales del cantón San Miguel de Urucuquí, reciben 350 visitas dirías aproximadamente.

La investigación se realizó con el planteamiento de un objetivo general el cual trata de evaluar el potencial turístico para dinamizar el turismo.

El estudio se fundamenta en identificar la realidad del cantón Urucuquí, profundizar en sus generalidades, para se realiza un análisis PESTA del cantón Urucuquí y se fundamentán teóricamente y científicamente las variables independiente, potencial turístico y dependiente dinamización turística.

El tercer capítulo contiene el marco metodológico en el que se describen los métodos, inductivo y deductivo; inductivo a través técnicas como la observación, encuestas e instrumentos de recolección de información de los atractivos, facilidades, servidores y actividades turísticas, del cantón San Miguel de Urucuquí; a fin de obtener conclusiones como el estado de conservación y accesibilidad, y el método deductivo para procesar dichas conclusiones a fin de obtener una solución oportuna a la problemática.

En el capítulo cuatro se detallan los resultados obtenidos del trabajo de campo y la encuesta aplicada y procesada, donde el 81% los encuestados corroboran que el diseño de circuitos turísticos ayudará a dinamizar el turismo, diversificar la oferta turística, aprovechar los recursos naturales y culturales, servicios, actividades y facilidades turísticas que posee el cantón San Miguen de Urucuquí.

SUMMARY



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

CENTRO DE IDIOMAS.



Lic. Byron Soria.

1 de febrero del 2016.

SUMMARY.

The canton San Miguel in Urcuqui is located 116 kilometers north Quito the capital and 22 kilometers from the provincial capital of Ibarra, in this city there are has several climatic zones and natural wealth, and culture that when used appropriately through tourism, it can contribute to improve the economy of its inhabitants, and also to maintain natural resources. Nowadays in this territory it is developing the Universidad Yachay which is called "City of Knowledge", to this city arrive about five hundred visitors per week, according to Oscar Iles guide Yachay. At the same time a survey shows that three hundred and fifty visitors are entering to the resort.

The study was developed with the general objective of an approach which try to assess the tourism potential to enhancement tourism taking advantage of the high rate of visits that receives the Canton Urcuquí.

The survey is based on identifying the reality of Canton Urcuquí, deepen their generalities, for it is theoretically and scientifically substantiated the independent variables, dependent on tourism potential and boosting tourism.

The third chapter holds the methodological framework in which the methods are described inductive and deductive; through inductive techniques such as observation, surveys and data collection instruments of the attractions, facilities, servers and tourism activities, the Canton San Miguel de Urcuquí; to draw conclusions as the state of preservation and accessibility, and the deductive method to process those findings to obtain a timely solution to the problem.

The results of field work and applied and processed survey are developed in chapter four, where 81% of respondents confirm that the design of tourist circuits help increase tourism, diversify tourism, use of natural resources and cultural details, services activities and tourist facilities owned by the canton of San Miguel Urcuquí.


CENTRO DE IDIOMAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHIMBORAZO

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el Ecuador promueve el desarrollo turístico en todos sus ámbitos mediante el aprovechamiento sostenible y sustentable de la biodiversidad que cuenta cada una de sus regiones.

El estado ecuatoriano se encuentra promocionando al Ecuador como potencia turística con el slogan “ALL YOU NEED IS ECUADOR” a través de campañas a nivel nacional e internacional; esto indica que el gobierno ecuatoriano apoya el desarrollo turístico como eje de desarrollo que ha venido generando ingresos y mejorar la economía.

El Cantón San Miguel de Urququí es un cantón biodiverso por sus recursos naturales, hídricos, turísticos, recreacionales, arqueológicos, gastronómicos, arquitectónicos, culturales y étnicos, los mismos que han permitido captar la atención de sus visitantes.

El cantón Urququí conserva recursos turísticos naturales y culturales, distribuido en sus 5 parroquias Urbanas: Cahuasquí, La Merced de Buenos Aires, Pablo Arenas, San Blas y Tumbabiro. El cantón recibe un promedio de 350 visitas diarias a sus complejos de piscinas de aguas termales ricas en minerales muy saludables para el cuerpo y recreativos para la mente. En Urququí se lleva a cabo la construcción de centros de tecnología, e innovación gracias a la ciudad del conocimiento, Yachay, la primera ciudad planificada de este siglo. El desarrollo de esta investigación busca evaluar el potencial turístico del cantón San Miguel de Urququí para dinamizar el turismo. El cantón cuenta con los servicios básicos como agua potable, electricidad, y en algunos sectores servicio de alcantarillado al igual que el servicio de telecomunicaciones e internet, servicio de alojamiento y transporte. Urququí es ampliamente visitado por ello la necesidad de diversificar su oferta y motivar a los emprendimientos turísticos. El turismo contribuye a la economía del país aportando 13,52% al P.I.B. por ello la importancia de dinamizar el turismo en el cantón San Miguel de Urququí. (PDOT GADM URCUQUÍ, 2005).

CAPÍTULO I

1.1 Planteamiento del Problema

En los últimos tiempos el cantón San Miguel de Urququí es un cantón biodiverso por sus recursos naturales, hídricos, turísticos, recreacionales, arqueológicos, gastronómicos, arquitectónicos, culturales y étnicos, los mismos que han permitido captar la atención de los visitantes dentro de sus 5 parroquias Urbanas: Cahuasqui, La Merced de Buenos Aires, Pablo Arenas, San Blas y Tumbabiro.

En la actualidad nuestro país promueve el desarrollo turístico en todos sus ámbitos mediante el aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos para dinamizar el turismo como eje económico de desarrollo de los pueblos.

El problema que afecta directamente al cantón San Miguel de Urququí es la desorganizada planificación de los recursos turísticos de la zona y el proceder empírico con que se desarrolla el turismo en los sectores urbanos y rurales del cantón.

En la actualidad el cantón San Miguel de Urququí es sede de proyectos de desarrollo investigativo y tecnológico Yachay la ciudad del conocimiento, ha ganado renombre a nivel local con sus hermosos balnearios de aguas termales, esto provoca la necesidad de desarrollar una evaluación del potencial turístico a fin de proponer proyectos que ayuden a desarrollar y dinamizar el turismo en el cantón aprovechando la afluencia de visitantes que arriban a este cantón ya sea por la ciudad del conocimiento Yachay o sus balnearios de aguas termales.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera la evaluación del potencial turístico del cantón San Miguel de Urcuquí dinamizará el turismo?

1.3 Hipótesis

La evaluación del potencial turístico del cantón San Miguel de Urcuquí dinamizará el turismo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Desarrollar la evaluación del potencial turístico del cantón San Miguel de Urcuquí para dinamizar el turismo en el sector mediante el uso de instrumentos de evaluación turística.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional del cantón San Miguel de Urcuquí para conocer el estado actual del cantón.
- Establecer los atractivos, actividades, servicios y facilidades para dinamizar el turismo del cantón San Miguel de Urcuquí.
- Proponer estrategias, a través del diseño de productos turísticos para dinamizar el turismo en el cantón San Miguel de Urcuquí.

1.5 Justificación

El cantón San Miguel de Urcuquí hoy se encuentra en una etapa de desarrollo por los proyectos de investigación y tecnología, Yachay la ciudad el conocimiento, la misma que recibe alrededor de 1500 personas cada fin de semana. (Datos obtenidos de manera extraoficial de los guías pasantes de la institución). Por ello el cantón San Miguel de Urcuquí dentro de su Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial P.D.O.T. 2011-2031 consta el desarrollo de algunos proyectos que fortalezcan, dinamicen y desarrollen el turismo en el cantón. Este cantón cuenta con atractivos naturales y una innumerable riqueza cultural y social. Por ello la gran necesidad de diversificar y potencializar la oferta de servicios turísticos para dicho cantón que una el trabajo ya realizado por parte de la unidad de turismo del sector y defina nuevas perspectivas de desarrollo identificando y desarrollando proyectos para su sustentabilidad; dinamizando la economía, distribuyendo equitativamente los recursos económicos, generando fuente de emprendimientos y trabajo, potencializando los sectores olvidados beneficiando así a sus habitantes. Siendo este proyecto de investigación de beneficio y trabajo mutuo entre la sociedad de Urcuquí y el investigador, generando una experiencia profesional con el fin de obtener un resultado óptimo.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1 Turismo.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

“El origen etimológico de la palabra turismo se encuentra inicialmente en el verbo latino *tornare*, que significa girar, como sinónimo de viaje circular.” (Cavassa, 2006).

Arthur Hanlot en su libro “*Le tourisme et la bible*” cop.8 vers, 17, supone que el vocablo *tour* tiene cierta relación con el hebreo, partiendo del hecho bíblico en el cual aparece que Moisés envió a Canaán un grupo de representantes a “visitarlo” y obtener la información necesaria respecto a las características generales del lugar.

“Turismo: La teoría y la práctica de viajar, viajando por placer. Por su parte, hay quienes definen al turismo como: “afición a viajes de recreo”. Desde este punto de vista se considera a esta actividad única por parte de los humanos que se concentra en trasladarse a un lugar fuera de su residencia habitual por un tiempo determinado”. (Cavassa, 2006)

“Desde el punto de vista científico, el turismo no nació de una teoría, sino de una realidad latente en el propio universo físico y humano, que se fue configurando como un todo al impacto del desarrollo tecnológico y social” (Cavassa, 2006).

“Desde el punto de vista sistemático, el fenómeno turístico es considerado como sistema que integra elementos materiales, humanos, técnicos y económicos los cuales presentan una estructura bien definida a la que se llama sistema turístico” (Cavassa, 2006).

2.1.1 Componentes del turismo.

a. Turista.

Persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino. (Tu diccionario hecho facil., 2015)

Según la OMT turista (o visitante que pernocta) Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

b. Excursionista (o visitante del día)

Según la OMT excursionista es un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

c. El tiempo

“Al hablar del tiempo hablamos del tiempo libre, entendiéndose por tal al dedicado a satisfacer las necesidades de recreación y cultura y/o al tiempo que en el plan de vida no está dedicado al trabajo y actividades normales de supervivencia”. (Cavassa, 2006)

d. Infraestructura de medios.

“Son los diversos subsistemas que permiten integrar en un todo complejo todos los elementos del sistema antes mencionado, no siendo excluyentes los propios medios de dicha infraestructura”. (Cavassa, 2006)

e. Transporte.

“Redes de comunicación física que sirve para enlazar diversos puntos del espacio turístico y para transportar al individuo hacia dichos espacios, redes creadas con fines comerciales y que emplean para las actividades turísticas y redes creadas específicamente para el turismo que paralelamente abren la posibilidades de actividades comerciales.” (Cavassa, 2006)

f. Hotelería.

“Su función es la de proporcionar alojamiento al individuo en las zonas de tránsito o de destino, facilitándole así el aspecto habitacional en el marco de la actividad turística”. (Cavassa, 2006)

g. Gastronomía.

“Variedad de alimentos en función del espacio geográfico [...] que pueden ser proporcionados por diversas categorías de establecimientos”. (Cavassa, 2006)

2.1.2 Clasificación del turismo.

a. Turismo sostenible.

La OMT con referencia a la agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: “es aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas q sostienen la vida”. (Marvin, 2008)

b. Turismo rural.

La definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por (Cebrián Abellán, 2008), considera al turismo rural como “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”.

c. Ecoturismo.

“Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales [...] de dichas áreas así como cualquier manifestación cultural que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tienen bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficioso de las poblaciones locales”. (Marvin, 2008).

d. Turismo aventura.

“Corresponde a “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo”. Entre las actividades aludidas se encuentran, por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas, montañismo, pesca deportiva, caminatas en recorridos naturales” (Marvin, 2008).

e. Agroturismo

Según la organización mundial de turismo (OMT) “Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan”. (Cebrián Abellán, 2008)

f. Patrimonio

“De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., el patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio”. (Cebrián Abellán, 2008).

g. Recursos turísticos.

“Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento. Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como las instalaciones para el ocio”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

2.1.3 Planeación Turística.

“Es un proceso que busca, a partir de una situación dada, orientar el desarrollo turístico de una empresa, lugar, región municipio, estado o país, teniendo como meta el logro de objetivos propuestos con anterioridad o que se proponen durante la planeación” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

“La planeación puede destacarse desde diferentes puntos de acción dependiendo los logros a alcanzar principalmente podemos destacar cinco tardones en la planeación turística; Primera: la promoción de desarrollo. Segunda: considera al turismo como un sector económico y se enfoca en su desarrollo y su marketing. Tercero: se enfoca en los aspectos especiales del turismo y en la planeación de los recursos físicos, con énfasis en el análisis cuidadoso de los recursos y en la accesibilidad. Cuarta: la planeación comunitaria, que requiere que cada lugar tenga control de los procesos de planeación y de sus objetivos, y emplea conceptos como planeación social y comunitaria y capacidad de carga. Quinto: el enfoque integrado y sistemático, propone qué objetivos, políticas y estrategias estén fundamentados en la comprensión total del funcionamiento del sistema turístico”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

2.1.4 Impactos del Turismo.

a. Impacto económico.

“El impacto económico puede definirse como la modificación del nivel de una actividad del sector productivo de un sistema económico, que ocasiona modificaciones en la

economía. [...] Nivel de gastos de los turistas que pueden influir en la cantidad de empleos ofertados en el mercado turístico”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

b. Impactos sociales.

“La práctica del turismo afecta a la sociedad como un todo y los impactos sociales surgen de la relación que se establece entre los visitantes y los visitados”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

“Algunos de los problemas sociales más comunes en los centros turísticos planeados son el crecimiento explosivo de la población, el desarrollo urbano paralelo y la falta de identidad comunitaria”. (Azcorra Narváez & Sarmiento Franco, 2015).

c. Impactos ambientales.

“Históricamente, cuando se habla de impactos, el medio ambiente es el ejemplo más utilizado para señalar los daños del turismo. [...] Los impactos ambientales son, por lo general, acumulativos y es fundamental reconocerlos para mejorar el desarrollo del turismo y corregir sus impactos negativos”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

“En concordancia con la OMT (2005), en los últimos años los consumidores de los países desarrollados han demostrado una creciente preocupación por las cuestiones ambientales. Así, los destinos que crecieron de manera desordenada ocasionando la destrucción del medio ambiente han sido sustituidos por otros, en los que se respetan los aspectos ambientales y no se degrada la naturaleza. Las cuestiones ambientales de los destinos tienen dos reclamos importantes: 1. La preservación de la naturaleza y, por tanto, la sobrevivencia humana, y 2. La preocupación por las ganancias económicas”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

d. Impactos Culturales.

“Es la pérdida de la autenticidad en las comunidades pequeñas, a causa del flujo de turistas. Esta pérdida suele deberse al constante intercambio cultural por el contacto entre turistas y residentes. Con frecuencia, para satisfacer las necesidades o las curiosidades de los turistas, los anfitriones realizan seudofiestas o muestran modos de vida que no existen

en la realidad, transformando al turismo y a su cultura local en fenómenos poco auténticos”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

e. Impactos políticos.

“El turista tiene en el poder político público una de las bases de su desarrollo. [...] Al poder público, y en consecuencia los políticos, compete establecer una política pública de turismo clara para la región, el estado o el país en cuestión, pero teniendo siempre a la vista el mínimo de impactos negativos y la maximización de los impactos positivos”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

d. Impactos psicológicos.

“Por lo general delimitar y estudiar los impactos psicológicos del turista, dado que están relacionados con el aspecto subjetivo de cada uno de los involucrados en el fenómeno turístico”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

“Los viajes son las parteras del pensamiento. Pocos lugares son más propicios para una conversación interior que un avión, una embarcación o un tren en movimiento. Existe una correlación casi extraña entre lo que hay delante de nuestros ojos y los pensamientos que pueden ocurrirnos: con frecuencia grandes pensamientos exigen grandes panoramas y nuevos pensamientos, nuevos lugares”. (De Botton, 2013)

2.1.5 Potencial turístico.

a. Potencial turístico.

“Análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino [...] la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos.”. (Cavarrubias Ramírez, 2015)

b. Producto Turístico.

“Los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/ o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias”. (Cavarrubias Ramírez, 2015).

c. Destino Turístico.

“Según la OMT (2005) un destino turístico es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.”. (Cavarrubias Ramírez, 2015)

“El destino turístico, en oposición al origen se refiere al lugar en el que los turistas pretenden pasar el tiempo cuando están lejos de casa, esta unidad geográfica puede ser una población, un poblado, una ciudad, una región, una isla o también todo un país. Un destino puede ser una sola localidad, un conjunto múltiple de destinos, como parte de un tour, o un destino móvil, como en el caso de los cruceros”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

Se considera que en un destino turístico existen cinco atractivos principales:

Atracciones turísticas: “naturales (paisaje, clima, playas), construidas (lugares históricos, parques de diversión), culturales (museos, galerías de arte) y sociales (encuentros con los habitantes del lugar)”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

Comodidades: “infraestructura básica, medios de hospedaje, transportes, servicios de alimentos y bebidas, entretenimiento, oficinas y centros de información turística”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

Accesibilidad: “se refiere a la facilidad para llegar a un destino y moverse dentro de él” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Imagen: “ideas e impresiones que poseen los turistas acerca de un destino turístico, como un punto importante en el marketing turístico. La imagen se ha convertido en un factor fundamental en el proceso de elección de un destino” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Precio: “varía en función del tipo y clase de servicio, de la estacionalidad y de lo distante del destino. El precio puede determinar el tipo de destino turístico, atrayendo turistas de distintos perfiles económicos”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

e. Oferta Turística.

“Todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores turistas, a un precio dado y en un periodo determinado, pueden considerarse oferta turística” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Atractivos turísticos: "Todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos." Pueden ser atractivos “naturales, histórico-culturales; manifestaciones y usos tradicionales y populares; obtenciones técnicas y científicas contemporáneas; acontecimientos programados" (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Servicios y equipamiento turístico: "Representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Infraestructura turística de apoyo: "Es el conjunto de obras e instalaciones de la estructura física de base, que crea las condiciones para el desarrollo de una unidad turística” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

f. Infraestructura Turística.

“Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales” (Golder & Charles and Ritchie, 2011).

“La infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico” (García Blanco, 2012).

g. Atractivo Turístico.

“Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. Dicho tipo de atracciones presentan un mayor riesgo ante la competencia porque no ofrecen nada que no pueda ser replicado en otro lugar y han de introducir cambios constantemente para mantener su posición competitiva. Asimismo, la Secretaría de Turismo (2002) explica que para que los recursos se conviertan en atracciones turísticas es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables” (Cavarrubias Ramírez, 2015).

h. Recurso Naturales

“Los recursos naturales son el producto turístico a desarrollar en un determinado sitios turístico ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada, así estos cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para vacacionar y ser parte de lo que estos demandan por lo que es determinante para ofertar los servicios y satisfacer las necesidades. Asimismo, los recursos naturales forman parte de la posición económica del municipio y el mismo estado por lo que la biodiversidad de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural que puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al sitio” (Cavarrubias Ramírez, 2015).

“Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los

visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares” (Golder & Charles and Ritchie, 2011).

i. Recurso Cultural

“Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad”. (Cavarrubias Ramírez, 2015).

“Los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo”. (Cavarrubias Ramírez, 2015).

j. Demanda Turística

“En turismo, el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el "consumo" y la experiencia de lugares. [...] El consumo de lugares turísticos se manifiesta como una experiencia subjetiva del turista. La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentran el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores. Ciertas alteraciones en las regiones de origen, como crisis económicas o políticas, pueden alterar la probabilidad de que los turistas viajen. Por el lado de la oferta, la variación en los precios en relación con destinos y servicios similares, la falta de opciones de transporte y la

diversidad de productos turísticos, entre otros, pueden afectar la demanda turística por un determinado destino”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

“La demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista” (Azcorra Narváez & Sarmiento Franco, 2015).

k.- Administración turística.

“Supone la aplicación de conceptos de gestión del turismo. Está constituida por un conjunto de actividades que incluyen: planeamiento, toma de decisiones, organización, liderazgo, ejecución y control de actividades dirigidas a manejar los recursos de una organización (ya sean humanos, financieros, materiales o de información), con el propósito de alcanzar sus objetivos y metas de manera eficiente y eficaz. Involucra también el marketing, la educación y capacitación, la investigación y desarrollo y la gestión del medio ambiente” (Rendón Puertas, 2006).

2.1.6 Diagnóstico situacional.

“Lo define como el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las empresas, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución a los mismos” (Evans, Campbell, & Stonehause, 2013).

2.1.7 Dinamización turística.

“Es un proceso emprendido y gestionado por entes administrativos y sociales locales o mancomunados, encaminado al crecimiento y desarrollo no sólo económico, sino también cultural y social, materializado gracias a la puesta en valor de los recursos endógenos. Se pretende un desarrollo sostenible, que no agote los recursos, sino todo lo contrario, una revalorización de los mismos, por lo que el uso complementario de recursos exógeno permitirá una generación de riqueza y empleo de manera sostenible”. (Díaz, 2011)

“Éste, busca la igualdad de oportunidades para todas las personas de la sociedad y la sostenibilidad de las oportunidades, de manera que todos participen del proceso de desarrollo y se beneficien de él. Se asientan sobre una utilización de los recursos productivos locales económicos, humanos, institucionales y culturales, los cuales constituyen las potencialidades de desarrollo endógeno y la mejora del nivel de vida de la población de un territorio”. (Díaz, 2011)

2.1.8 Actividades turísticas.

a. Circuitos Generales

“Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente.” (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

b. Turismo de sol y playa.

“Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax” (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

c. Turismo Comunitario

“Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

d. Turismo Cultural

“El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo. El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona.³⁷ Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Shamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, CAVE – Científico, Académico,

Voluntario y Educativo y Haciendas Históricas”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

e.- Turismo rural y desarrollo local.

“El conjunto de actividades que son agrupables dentro de lo que hoy se denomina turismo rural han permitido la diversificación económica de numerosas zonas de nuestra geografía extremadamente dependientes de la agricultura, tanto en términos de renta, como de empleo. El turismo rural se considera una estrategia relevante en el desarrollo de determinadas zonas, ya que crea empleos, contribuye a que la población local no abandone sus tierras y a que las zonas desfavorecidas se desarrollen social y económicamente” (Díaz, 2011).

“El turismo rural se perfila como una vía natural para el desarrollo de las zonas rurales sobre todo las más desfavorecidas”. (Cebrián Abellán, 2008).

“El turismo rural es también una estrategia de desarrollo local: una forma de recuperar patrimonio arquitectónico, una iniciativa más para frenar el despoblamiento y el abandono de zonas rurales, una vía para recuperar tradiciones, una acción de sostenibilidad medioambiental y en definitiva un camino para potenciar la redistribución de los beneficios que genera el mercado turístico”. (Cebrián Abellán, 2008)

f. Parques temáticos

“Los parques temáticos son atracciones específicas, con un objetivo concreto; centrados generalmente en un asunto específico y con una amplia oferta de esparcimiento y experiencias (como paseos, espectáculos, restaurantes y bares) en torno a un asunto en cuestión. Los parques temáticos pueden ser también de carácter educativo o informativo”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

g. Turismo urbano

“El turismo urbano hace referencia a los viajes realizados a las ciudades o los lugares de gran densidad poblacional. Suelen ser viajes de corta duración (de uno a tres días), por lo

que puede afirmarse que está estrechamente vinculado al mercado de las vacaciones cortas”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

h. Ecoturismo y Turismo de naturaleza

“Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea.

Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado³⁸. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

i. Turismo de deportes y aventura

“El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

j. Turismo de Salud

“El turismo de la salud es "la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un cambio de ubicación y de residencia de las personas para promover, estabilizar y en lo apropiado, restablecer el bienestar físico, mental y social mientras usa servicios médicos y para quién el lugar en donde él está permaneciendo no es su domicilio permanente o su lugar de trabajo. Esta definición se complementa con la definición de turismo de bienestar: “la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un viaje y residencia de las personas cuya principal motivación es preservar o promover su salud. Se quedan en un hotel especializado que provee el conocimiento profesional apropiado y trato personalizado. Requieren un paquete de servicios que abarca cuidado de la salud, la belleza, una nutrición saludable, dieta, relajamiento, meditación y actividades mentales educativas. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Termalismo, Medicina Ancestral, SPA y Otros”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

k. Agroturismo

“Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones”. (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

l. MICE - Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones

“Las reuniones y conferencias forman parte del sector conocido como “MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions -“Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones. Pertenecen al segmento del turismo conocido como turismo de negocios. El turismo de las reuniones y conferencias se refiere a las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia o de acompañar a una persona que participará en la misma. Otras variantes que incluye esta línea son negocios, congresos, seminarios, incentivos, simposios, convenciones, ferias y eventos” (Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007).

m. Turismo de cruceros

“El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o un barco”.
(Tourism & Leisure Europraxis consulting, 2007)

2.1.9 Inventario de Atractivos Turísticos

a. Definición.

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico” (Maldonado Naranjo, 2015).

b. Atractivos turísticos.

Según el MINTUR, (2004): “Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano)” (Maldonado Naranjo, 2015).

c.- Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.

Clasificación de atractivos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Los atractivos se clasifican en dos grupos:

Sitios naturales: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares.

Manifestaciones culturales: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Trabajo de campo.

“Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías” (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

2.1.10 Evaluación y Jerarquización

a. Técnicas de evaluación.

“Una vez que los recursos turísticos estén identificados y tipificados, se deben evaluar, es decir, establecer una nota, que de alguna manera muestre el potencial o interés turístico que despierta en la demanda, ya que la importancia de un destino no viene dada sólo por la cantidad de recursos que posee, sino por la calidad, por la atracción que ejerza sobre la demanda.” (Díaz, 2011).

Por ello, es la O.M.T. la que propone una evaluación basada tanto en función de los factores internos, como de los factores externos que influyen en el recurso:

Factores internos: “hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso, distinguiéndose el grado de utilización del recurso (urbanización, infraestructura, equipamientos y servicios turísticos) y las características intrínsecas (aspectos que definen la propia naturaleza del recurso)”. (Díaz, 2011).

Factores externos: “propician o perjudican los valores internos del recurso, y pueden influir en el flujo turístico que reciba el destino donde se sitúa el recurso. Siendo éstos tales como accesibilidad, proximidad a centros emisores, especificidad e importancia”. (Díaz, 2011)

b. Jerarquías

Jerarquía 5: “atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes” (Díaz, 2011).

Jerarquía 4: “atractivo excepcional capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos” (Díaz, 2011).

Jerarquía 3: “atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas”. (Díaz, 2011)

Jerarquía 2: “atractivo con interés, capaz de motivar corrientes turísticas regionales o locales.”. (Díaz, 2011)

Jerarquía 1:” atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando el resto de los recursos” (Díaz, 2011).

2.1.11 Estudio de Mercado

“El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a

crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados”. (Shujel, 2015)

“El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprará un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos”. (Shujel, 2015).

“El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercado a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo”. (Shujel, 2015).

“Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado”. (Maldonado Naranjo, 2015).

“El estudio de mercado es el segundo punto de partida para prever el futuro está constituido por los estudios de mercado centrados en: un análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda, en estimaciones de los volúmenes de venta de los productos locales, y en un análisis de la competitividad de los precios locales, respecto a los de otros centros turísticos que ofrecen productos similares en las mismas plazas de mercado emisor”. (Boullón, 2009)

2.1.12 Análisis de la Demanda

“El estudio cuantitativo de la demanda implica conocer como mínimo el número de turistas que llega n y el tiempo de permanencia en el lugar. Estos datos elementales se complementan con los de la estacionalidad y origen de la demanda, con la cual se puede tener una idea de la importancia numérica de cada plaza del mercado emisor. Una forma de contar a los turistas es por medio de los lugares de entrada a cada centro turístico”. (Boullón, 2009).

“Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda”. (Maldonado Naranjo, 2015).

a.- Calculo de la demanda.

En turismo, el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el "consumo" y la experiencia de lugares. [...] Su motivación principal suele recaer en el destino turístico en sí, pues un turista [...] quiere experimentar la "atmosfera" que existe ahí y convertirse en parte de la comunidad local". (Panosso Netto & Lohmann, 2012)

“La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentran el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores. Ciertas alteraciones en las regiones de origen, como crisis económicas o políticas, pueden alterar la probabilidad de que los turistas viajen. Por el lado de la oferta, la variación en los precios en relación con destinos y servicios similares, la falta de opciones de transporte y la diversidad de productos turísticos, entre otros, pueden afectar la demanda turística por un determinado destino”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

“Debido a su naturaleza, la demanda se divide en real, futura y potencial y, de acuerdo con el tiempo en que se calcula, se clasifica en corto, mediano y largo plazos. El corto plazo puede ser un lapso de dos años; mediano plazo seis años y largo plazo más de seis años”. (Boullón, 2009)

“La demanda real es la actual y la demanda futura es aquella originada en las plazas de mercado emisor tradicionales y que, por tanto, se proyecta en relación con la evolución de los valores anotados en los registros históricos. En cambio, la demanda potencial es a la que puede aspirarse de aquellas plazas de mercado emisor a las que hasta el momento no se

tuvo acceso; por consiguiente, no puede calcularse matemáticamente como en el caso de la otra. En lugar de ello, es factible estimarla con base en porcentajes que se van a captar del segmento de personas residentes en esas plazas de mercado emisor, que concurren a otros centros turísticos caracterizados por ofrecer productos similares. A esto se le llama demanda objetivo". (Boullón, 2009)

2.1.13 Segmentación de Mercado.

“El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing”. (Romero, Sánchez C., & Tafoya, 2015).

“El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores”. (Romero, Sánchez C., & Tafoya, 2015).

“Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: Una solución que conste de elementos del producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional”. (Romero, Sánchez C., & Tafoya, 2015).

2.1.14 Muestra

“Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla”. (Murria R., 2011)

CAPITULO III.

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1 Tipo de Estudio.

En el siguiente trabajo se han empleado los métodos: analítico y sintético.

a. Método analítico.- se realizó una investigación bibliográfica, en concordancia con la variable dependiente he independiente citando los conceptos turísticos dentro del marco referencial del potencial turístico de San Miguel de Urucuquí y la dinamización turística.

Se utilizó el método de escala de Likert para evaluar el potencial de atractivos, facilidades, servicios y atractivos turísticos del cantón Urucuquí utilizando fichas de evaluación.

b. Método sintético.- se lo utilizo para desarrollar un perfil de solución a través del diagnóstico del potencial turístico del cantón San Miguel de Urucuquí, desde el cual se partió para la implantación de un circuito turístico que dinamice el turismo, generando la solución a la problemática.

c. Método inductivo.- se utilizaron encuestas con preguntas abiertas y cerradas para evaluar el potencial turístico del cantón Urucuquí.

3.2 Niveles de Investigación.

a. Descriptivo.- Se analiza la problemática que pese a las aproximadamente 350 vistas el cantón Urucuquí no es un cantón turístico, por lo tanto la evaluación del potencial turístico dinamizará el turismo en el cantón San Miguel de Urucuquí. Se desarrolló la investigación y como resultados; mediante el inventario de atractivos, se obtuvo el listado de atractivos que se encuentran en Urucuquí, mediante el registro de facilidades turísticas se obtuvo el catastro turístico, que acorde al transporte y guíaanza pueden dinamizar el turismo a través de un circuito turístico.

Todo este proceso se fundamenta en bases teóricas de libros, revistas, documentos en línea, datos estadísticos públicos, y documentos de uso público. Dentro de la investigación se tomó en cuenta la formulación de un manual de diseño de circuitos turísticos para dinamizar la actividad turística dentro del cantón San Miguel de Urucuquí.

Para la elaboración de las preguntas se utilizó el método de Likert que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos

b. Explicativo: Permitió buscar el origen del problema mediante el establecimiento de relaciones de las actividades que se debe realizar para el diseño del circuito y con ello dinamizar el turismo en el cantón Urucuquí

3.3 Población y Muestra.

3.3.1 Población.

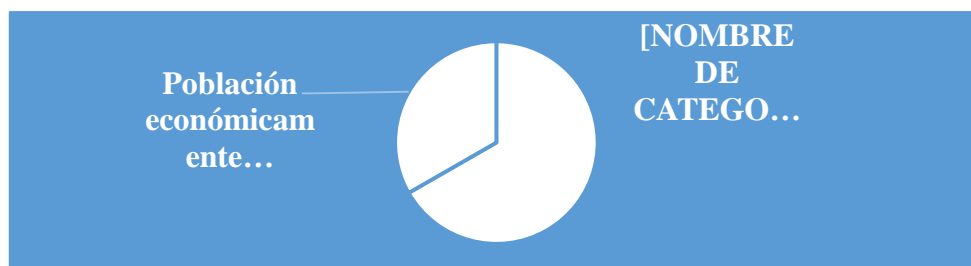
Según la información del último censo de población y vivienda realizada por el INEC el cantón San Miguel de Urucuquí cuenta con una población para el 2015 de 16.976 habitantes de los cuales el 49.9% pertenecen a la población económicamente activa (PEA).

Tabla 3.1 Población y población económicamente activa (PEA)

Cantón	Población	Población económicamente activa (PEA)
San Miguel de Urucuquí	16.976	8.471

Datos obtenidos de la base de datos del INEC para el 2015 **Elaborado por:** Gabriel Albuja.2016

Gráfico 3.1 Población y población económicamente activa (PEA) del cantón San Miguel de Urucuquí.



Fuente: Censo de P y V INEC para el 2015.

Elaborado por: Gabriel Albuja. 2016

3.3.2 Tamaño de la muestra.

Para realizar el cálculo de la muestra de nuestra investigación hemos tomado como universo a la población económicamente activa del cantón San Miguel de Urcuquí y utilizaremos la fórmula de cálculo de DINAMED citado por el Mgs. José Alvares Román. (Álvarez Román, 2013)

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{8471}{0.10^2(8471 - 1) + 1}$$
$$n = 98.84$$
$$n = 99$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo (8471)

E= Margen de error (0,10)

3.4 Procedimientos

3.4.1 Técnicas e instrumentos de investigación

3.4.1.1 Técnicas

La observación directa esto debido a que se requirió acudir al cantón San Miguel de Urcuquí, de tal forma que se pudo determinar la realidad que se vive en el sitio. Y así determinar los principales atractivos turísticos del mismo.

Para realizar el inventario de atractivos turísticos se utilizó la metodología y fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo (MITUR).

Para realizar el catastro turístico se utilizó la base de datos de los establecimientos de servidores turísticos del MITUR y a través de la observación directa se fue comprobado su funcionamiento y estado actual.

Para las determinar las facilidades turísticas y actividades turísticas se elaboró una ficha, con las actividades y facilidades turísticas citadas del PLANDETUR 2020.

Para determinar el estado actual de los atractivos, actividades, servicios y facilidades turísticas del cantón San Miguel de Urucuquí se aplicó la encuesta a una muestra de la población económicamente activa (PEA) del cantón Urucuquí, formada por personal técnico del turismo del GAD municipal de Urucuquí, de la Universidad Yachay Tech, guías naturalistas residentes en el cantón Urucuquí.

La encuesta se aplicó a la muestra de la población económicamente activa (PEA) la cual estuvo integrada en su totalidad por técnicos de turismo, guías naturalistas y personas que se encuentran relacionadas con el turismo de forma directa.

3.4.1.2 Instrumentos

Fichas de inventario de atractivos de MITUR.

Cuestionario (Encuesta)

Ficha de actividades turísticas propuestas en el PLANDETUR 2020.

Ficha de facilidades turísticas propuestas en el PLANDETUR 2020.

Catastro turístico del cantón Urucuquí.

3.5 Procesamiento y Análisis

Para el análisis de los datos se utilizó la hoja electrónica de Excel: cuadros y gráficos estadísticos de la información obtenida a través de la aplicación del cuestionario (encuesta).

3.6 Identificación y operzionalización de las variables.

3.6.1 Identificación de las variables.

a. Variable Independiente.

Potencial turístico.

b. Variable Dependiente.

Dinamización turística.

3.6.2 Operacionalización de variables.

Gráfico 3.2 Operacionalización De Variables.

Variable	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos.
Independiente. Potencial turístico.	Análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino”. (Cavarrubias Ramírez, 2015)	-Actividades turísticas. -Facilidades turísticas. -Servicios Turísticos. -Atractivos turísticos.	Líneas de actividades del Plandetur 2020 Observación directa Catastro turístico local. Inventario de tractivos turísticos.	-Ficha de actividades turísticas propuestas en el Plandetur 2020. --Ficha de facilidades turísticas propuestas en el Plandetur 2020. -Ficha de establecimientos registrados en el catastro turístico. -Fichas de inventario turístico del MITUR -Encuestas
Dependiente. Dinamización turística.	“Es un proceso emprendido y gestionado por entes administrativos y sociales locales o mancomunados, encaminado al crecimiento y desarrollo no sólo económico, sino también cultural y social, materializado gracias a la puesta en valor de los recursos endógenos”. (Díaz, 2011)	-Economía -Sociedad. -Cultural - Recursos endógenos	-Demanda Turística -Inventario de tractivos turísticos.	--Fichas de inventario turístico del MITUR -Encueta -Manual de diseño de circuitos turísticos.

Elaborado por: GABRIEL ALBUJA.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS.

4.1 Diagnostico Situacional.

4.1.1 Cantón San Miguel de Urququí.

a. Localización en el Contexto Provincial

El cantón San Miguel de Urququí se ubica al norponiente de la Provincia de Imbabura, al norte y al este limita con el cantón Ibarra de la provincia de Imbabura, hacia el suroriente con el cantón Antonio Ante de la misma provincia, al sur poniente con el cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura, al norponiente con el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas.

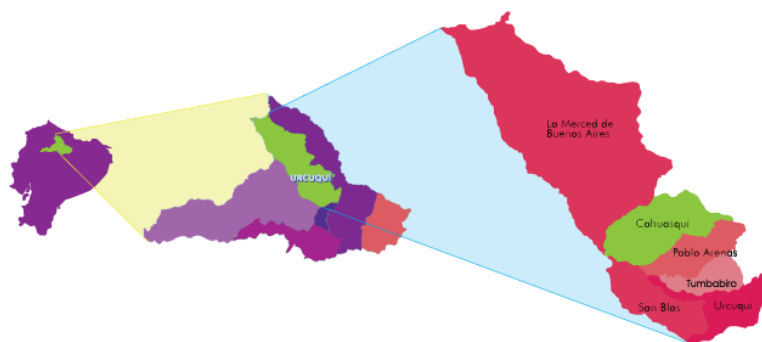
Sus coordenadas geográficas abarcan desde los $78^{\circ} 07' 07''$ hasta $78^{\circ} 32' 08''$ longitud oeste; y, $00^{\circ} 22' 16''$ hasta $00^{\circ} 47' 42''$ latitud norte. Se ubica a 135,6 km de Quito y 23,6 km de Ibarra, con una superficie de 779,74 kilómetros² y una densidad demográfica de 6,67 hab/km².

Está conformado por las parroquias rurales de San Blas, Tumbabiro, Pablo Arenas, Cahuasquí y La Merced de Buenos Aires, y por la parroquia urbana Urququí.

Cuenta con una población de 16.976 habitantes.

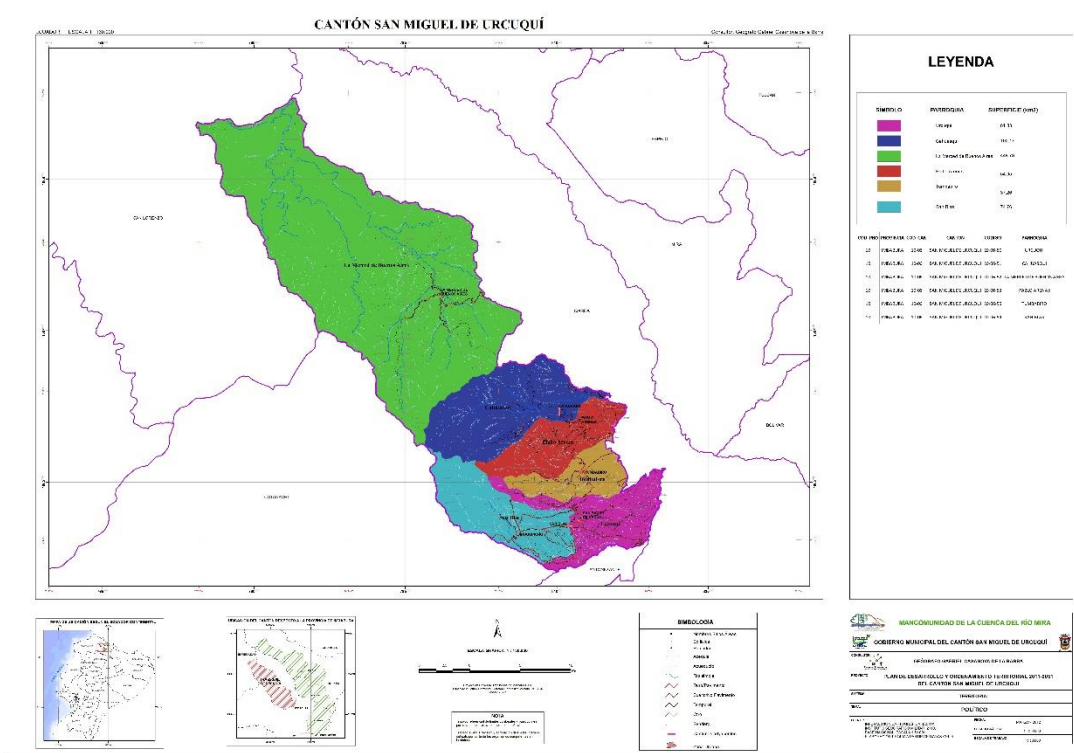
Presenta altitudes desde los 760m s.n.m. hasta los 4.520m s.n.m.

Figura 4.1 Ubicación geográfica del Cantón San Miguel de Urququí



Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Urququí.

Figura 4.2 Mapa Político del Cantón San Miguel de Urucuquí



Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado San Miguel de Urucuquí.

4.1.2 Límites del Cantón San Miguel de Urucuquí

Norte y Este: Cantón Ibarra.

Norponiente: Cantón San Lorenzo.

Sur oriente: Cantón Antonio Ante.

Sur poniente: Cantón Cotacachi.

4.1.3 Clima

El modelo meteorológico del cantón San Miguel de Urucuquí varía según la altitud, la ubicación y por la presencia de la Cordillera de los Andes.

4.1.3.1 Clima Ecuatorial Frío de Alta Montaña

Se presenta desde los 3000 a los 3800 m.s.n.m. La temperatura fluctúa entre 4 y 12°C.

4.1.3.2 Clima Ecuatorial Mesotérmico Semi Húmedo

Es el clima característico de la zona interandina, se sitúa de 2560 a 3000 m.s.n.m. La temperatura media está comprendida entre 12 y 20 °C.

4.1.3.3 Clima de Páramo

Es un clima muy frío que se da por la altitud de las montañas. La temperatura fluctúa entre los 4 y los 8 °C. La vegetación característica de este clima es de pajonal y matorral de páramo.

4.1.4 Hidrografía

La hidrografía del Cantón Urcuquí nace de los páramos andinos de la cordillera occidental de los Andes de donde salen sus afluentes entre los principales están: Río Ambí al sur del cantón; Río Palacara al norte en la Parroquia de Cahuasquí, este río nace en los Páramos de Pintaví, el Río Piñán, y el Cariaco que se separan del Cantón de Cotacachi.

En la parte alta de los páramos de Piñán existen numerosas lagunas como Parcacochoa, Cristocochoa, Yanacochoa, Burrocochoa, entre las más grandes ya que cuenta con alrededor de 15 lagunitas complementarias y algunas de las mismas son estacionarias como Torocochoa.

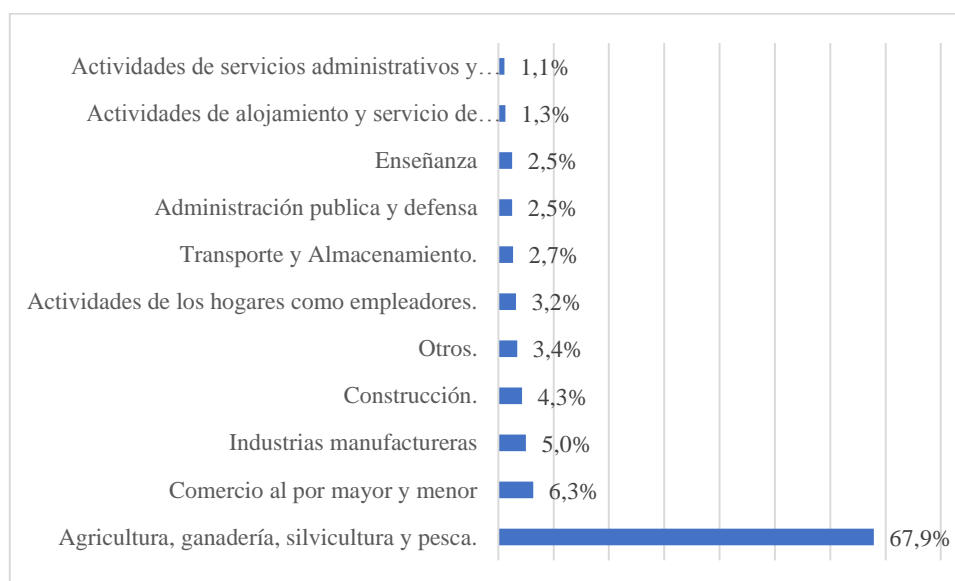
El mantenimiento de estos recursos hídricos es muy importante para el desarrollo de un turismo de naturaleza, ya que el cantón realiza actividades turísticas en sus sitios naturales, por tal motivo aún se los mantiene en estado virgen.

4.1.5 Aspectos económicos.

Según los datos del INEC en el censo de población y vivienda del 2010 las actividades económicas más representativas son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con un total de ocupación del 67,9 % de la población económicamente activa.

A continuación mostramos un gráfico del perfil de ocupación económica de la población de San Miguel de Urcuquí.

Gráfico 4.1 Población ocupada por rama de ocupación.

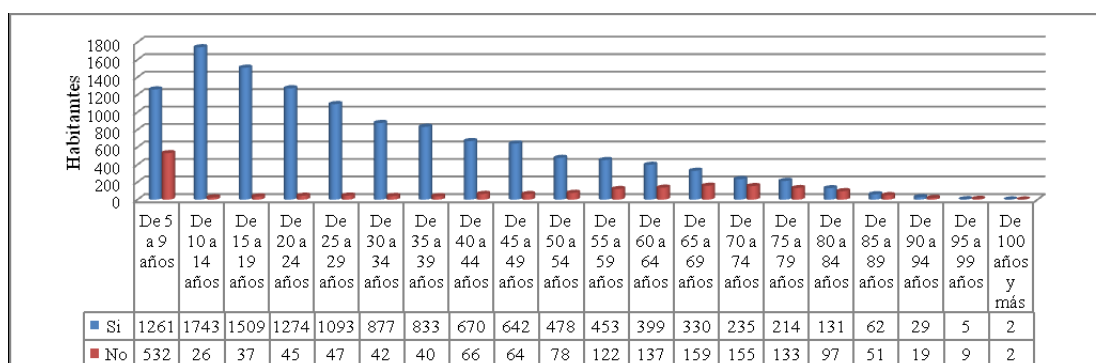


Fuente: INEC, censo P y V 2010

4.1.6 Educación.

En el cantón San Miguel de Urququí, 12.240 son las personas que saben leer y escribir, cantidad que representa al 86,80% de la población; las personas no alfabetizadas corresponden a 1.861, representan el 13,19%. (Rivera Cevallos, 2013)

Gráfico 4.2 Población alfabetizada del cantón San Miguel de Urququí



FUENTE: INEC - CPV (Censo Población y Vivienda 2010).

a. Analfabetismo.

“De acuerdo al Sistema Nacional de Información (SNI, 2010), el promedio cantonal de la población mayor de 15 años considerada analfabeta, corresponde al 12,36%, de los cuales el 7,09% pertenece al área urbana y el 13,82% al área rural. El total de hombres mayores a

15 años analfabetos es del 8,46%; de los cuales el 4,76% pertenece a los hombres que habitan en la zona urbana y el 9,43% en la zona rural; y el promedio de la población de mujeres analfabeta corresponde al 16,24%; de los cuales el 9,23% corresponde al área urbana y el 18,27% para el área rural” (Rivera Cevallos, 2013)

4.1.7 Servicios básicos.

Toda la población debe contar con una adecuada infraestructura y abastecimiento debido a que los servicios básicos son un componente principal en la calidad de vida de los habitantes.

a. Agua potable.

Tomando en consideración que el agua potable constituye un servicio indispensable para la población del cantón, se considera el abastecimiento de agua potable en el cantón Urcuquí:

Tabla 4.1 Procedencia del agua en el cantón San Miguel de Urcuquí.

PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA	CASOS	Porcentaje %
De red pública	3.164	54,64%
De pozo	80	1,38%
De río, vertiente, acequia o canal	795	13,73%
De carro repartidor	8	0,13%
Otro (Agua lluvia/albarrada)	27	0,46%
NO SE APLICA	1.716	29,63%
TOTAL:	5.790	100%

Fuente: INEC - CPV (Censo Población y Vivienda 2010) **Elaboración:** Gabriel Albuja. 2016

De acuerdo a los datos que arroja el Censo de Población y Vivienda 2010, el 54,64% de la población, cuenta con acceso a la red pública de agua potable, el 13,73% se provee de agua del río, vertientes, acequias o canales; el 1,38% tiene accesibilidad al agua por medio de pozos, el 0,46% de la lluvia/albarrada; y el 0,13 % restante, se abastece de carros repartidores.

b. Energía eléctrica.

De acuerdo a los datos estadísticos provistos por el Censo de Población y Vivienda 2010, la procedencia del servicio de energía eléctrica en el cantón es la siguiente.-

Tabla 4.2 Procedencia de la energía eléctrica en el cantón San Miguel de Urququí.

PROCEDENCIA DE ENERGÍA ELÉCTRICA	CASOS	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	3.927	67,82%
Panel Solar	2	0,03%
Generador de luz (Planta eléctrica)	6	0,10%
Otro	1	0,01%
No tiene	138	2,38%
NO SE APLICA	1.716	29,63%
TOTAL	5.790	100%

Fuente: INEC - CPV (Censo Población y Vivienda 2010)

Elaboración: Gabriel Albuja. 2016

El 64,82%; de los hogares del cantón San Miguel de Urququí, cuentan con energía eléctrica procedente de la red de empresa eléctrica, el 2.38 no cuentan con el servicio.

c. Servicio de aguas residuales y servidas.

Las conexiones de servicio higiénico o escusado que existen en el cantón, poseen conexión a:

Tabla 4.3 Tipo de conexión de servicio higiénico o escusado en el cantón San Miguel de Urququí.

TIPO DE CONEXIÓN DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO	CASOS	%
Conectado a red pública de alcantarillado	2.534	43,76%
Conectado a pozo séptico	455	7,85%
Conectado a pozo ciego	331	5,71%
Con descarga directa al río, lago o quebrada	64	1,10%
Letrina	127	2,19%
No tiene	563	9,72%
NO SE APLICA	1.716	29,63%
TOTAL	5.790	100%

Fuente: INEC - CPV (Censo Población y Vivienda 2010)

Elaboración: Gabriel Albuja.2016

El tipo de conexión de servicio higiénico o escusado que registra mayor porcentaje en el cantón Urququí, es la red pública de alcantarillado, correspondiente al 62,2%; se registra en segunda instancia los hogares que no tienen conexión alguna de desfogue de aguas servidas, comprendida en un 13,8%. Según la información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el término Conectado a pozo ciego significa que, los

excrementos se eliminan por gravedad en una excavación. Mientras que, el término letrina significa lugar de depósitos de excrementos es un orificio o excavación en el suelo, generalmente cubierto con una caseta. Por lo general utilizan el termino NO SE APLICA, cuando al momento del Censo no hubieron personas que proporcionen este tipo de información, o cuando las viviendas censadas están en construcción.

d. Servicio de telefonía fija.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010, el 23.9% de la población dispone del servicio de telefonía convencional mientras que el 76,1% de la población no dispone de este tipo de servicio. La disponibilidad del servicio de telefonía celular es del 61%, lo que denota que hay una prevalencia del mismo.

Tabla 4.4 Disponibilidad de telefonía fija en el cantón San Miguel de Urucuquí.

HOGARES	DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CONVENCIONAL		DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR	
	Casos	%	Casos	%
Si	986	23,85%	2.519	60,94%
No	3.142	76,02%	1.609	38,93%
NO SE APLICA	5	0,12%	5	0,12%
TOTAL	4.133	100%	4.133	100%

Fuente: INEC - CPV (Censo Población y Vivienda 2010)

Elaboración: Gabriel Albuja.2016

e. Servicio de Internet.

Según los datos obtenidos del censo de población y vivienda del año 2010. El 12,5% de los hogares del cantón posee disponibilidad de un computador y sólo el 1,5% tiene acceso al servicio de internet; por otra parte, el 98,5% de la población en estudio, no dispone de servicio de internet.

f.- Infraestructura Vial.

La vialidad que conecta al cantón San Miguel de Urucuquí del cantón Ibarra es la Panamericana norte, vía de primer nivel; dentro del cantón se encuentran vías empedradas, lastradas y caminos de tierra; aspectos que se registran en la siguiente

Tabla 4.5 Infraestructura vial en el cantón San Miguel de Urcuquí.

PARROQUIAS	Asfaltadas (Km)	Empedradas (Km)	Lastradas (Km)	Tierra (Km)	TOTAL
Merced de Buenos Aires	-	-	41,07	13,6	54,7 Km
San Blas	6,1	18,4	-	7	31,5 Km
Pablo Arenas	-	19,6	5,8	-	25, 4 Km
Tumbabiro	8	15	11,2	-	34,2 Km
Cantón Urcuquí	21,8	79,4	63,5	55,9	220,6 Km
	9,88%	35.99%	28.79%	25.34%	100%

Elaboración y Fuente: PDOT Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urcuquí, 2012.

Es evidente que el 35,99% de las vías internas del cantón, son empedradas cuya representatividad es de 79,4 kilómetros; por otra parte las vías lastradas corresponden a 63,5 kilómetros, que representa el 28,79% del total de vías del cantón; y finalmente 21,8 kilómetros de vías asfaltadas, equivalentes al 9,88% de la vialidad total del cantón. Los caminos de herradura o senderos constituyen las vías de comunicación no vehicular más importantes del cantón, permite la comunicación y tráfico entre las, comunidades, barrios, casas que se encuentran alejados de los centros poblados o núcleos de población, que es precisamente donde está la producción cantonal. De acuerdo a datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urcuquí, el mantenimiento de las vías y el estado de las mismas se realizan en función de la cercanía a la carretera Panamericana y además, está asociado a los asentamientos humanos, factores determinantes para definir la tipología de las vías.

4.1.8 Principales aspectos culturales del cantón San Miguel de Urcuquí:

a.- Gastronomía:

El cordero asado es el plato típico de Urcuquí, el cual va acompañado de choclo, habas, mellocos, queso, papas con cáscara. Además se pueden encontrar tortillas de tiesto, elaboradas a base de harina de maíz, acompañadas con un delicioso dulce de zambo. (Urcuquí., 2010).

Tabla 4.6 Comidas tradicionales del cantón San Miguel de Urququí

SOPAS	Arepas de mote
Sopa de bolas de verde.	Putzucutanda
Caldo de bolas o chuspas	Tamales de maíz con carne de cerdo
Picadillo	Tamales con pechuga de pollo
Sopa de bolas de maíz rellenas	Humitas de dulce
Timbushca de arvejas	Quimbolitos de mote
Mango de gallina	Tortillas de tapa
Locro de sambo con queso.	Empanadas de salinas
PLATOS PRINCIPALES.	Tortillas de maíz con queso
Carne seca con papas y ají de pepa	Tortillas de tiesto con dulce de sambo
Arveja con carne, tocino, y longaniza.	Delicados
Cordero al carbón	DULCES
Papas con cuy y gallina	Oca ratona
Tripa mishqui	Zapallo en tajás
Morcilla	Yucas con miel
Menestra de frejol.	Socrocio
ACOMPAÑADOS	Pinol
Sango de maíz de sal	BEBIDAS
Muchines de yuca con café	Café de haba
Camotes con salsa de pipián	Chica de olores y de brujas
Camotes con salsa de maní	Chicha de morocho
Pasteles de yuca	Chica de arroz con aromas y flores
PANES, AREPAS Y ENVUELTOS.	Chicha cervecera
Buñuelos	Café de granos con yuca frita
Quesadillas	Palenque
Pan de maíz	Jugo de tuna
Pan de paila	COLADAS
Pan de leche	Cabishca de ocas
Arepas de arveja y zapallo	Machangapi
Arepas de habilla en hojas de achira	Morocho de dulce
Arepas de papa en hojas de achira	Champus

Fuente: Recetario patrimonial

Elaborado por: Gabriel

Albuja.

b. Manifestaciones culturales:

Las fiestas de cantonización de la cabecera cantonal de Urququí se celebran 15 días antes del 9 de febrero de cada año, destacándose su pregón, la elección de la Reina, la Sesión Solemne; en estas fiestas participa toda la población de las diferentes parroquias y comunidades. (Urququí., 2010).

La fiesta de San Juan en la parroquia San Blas se celebra del 24 al 29 de junio, en el solsticio de verano. Se la realiza en agradecimiento a la abundante cosecha del maíz, en esta fiesta los pobladores se disfrazan con diferentes atuendos. (Urcuquí., 2010)

Fiesta del maíz en la parroquia de Pablo Arenas se la celebra el 20 de julio, como agradecimiento a la Pacha Mama por la abundante cosecha.

Como parte de la celebración las mujeres preparan la deliciosa chicha de jora, la cual se brinda durante la fiesta a todos los invitados y visitantes. (Urcuquí., 2010)

c. Historias y Leyendas:

“Las brujas voladoras de Urcuquí”, que se caracterizaban por llevar y traer noticias desde cualquier lugar y entre las poblaciones de Urcuquí, Mira y Pimampiro de manera inmediata; así como por utilizar sus hechizos para ocultar ante sus maridos, los romances que mantenían con sus amantes. De acuerdo a lo que cuenta esta leyenda, eran mujeres hermosas de cabelleras largas, que vestían de blanco y que planeaban en el aire” (Urcuquí., 2010)

“El Aparecido de Tumbabiro”: Cuenta la tradición que en el umbral de la iglesia se presentaba algunas noches un bulto cubierto con una sábana blanca. Un hombre valiente se atrevió a destaparlo descubriendo que era un esqueleto humano que deambulaba cerca de la iglesia en las noches oscuras, el hombre lleno de miedo cayó desmayado botando espuma por la boca” (Urcuquí., 2010)).

“El Animero de Cahuasquí”: Hace referencia a un poblador de la parroquia que el Día de los Difuntos a las doce de la noche se acostaba en una cruz en la mitad del cementerio y rezaba oraciones a las almas de fallecidos, cuenta la leyenda que el animero sentía que era levantado por las almas y flotaba sobre el aire” (Urcuquí., 2010)

4.1.9 Población.

Tabla 4.7 Población del cantón San Miguel de Urcuquí.

SAN MIGUEL DE URCUQUI	AÑO 2015 (INEC)
Población hombres total	8505
Población mujeres total	8471
Población total	16.976

Fuente: INEC - CPV (Censo Población y Vivienda 2010) **Elaborado por:** Gabriel Albuja. 2016

4.2 Establecer los atractivos, actividades, servicios y facilidades turísticas del cantón San Miguel de Urququí.

4.2.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urququí.

En cantón Urququí existe registro de los atractivos naturales y culturales el cual necesita una actualización, se ha determinado que hay 15 atractivos naturales y 13 culturales en diferentes categorías tipos y sub tipos para lo cual tenemos:

Tabla 4.8 Atractivos Turísticos del cantón San Miguel de Urququí.

Provincia: Imbabura.				Cantón: San Miguel de Urququí.			
N°	Atractivo	Latitud	Altitud. m.s.n.m.	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jer
1	Artesanías San Blas Herrería	812347 E 46217 N	2327	Manifestación Cultura	Etnografía	Artesanías (metales)	1
2	Arquitectura Vernácula de Piñán	787818 E 56932 N	3090	Manifestaciones culturales	Etnografía	Arquitectura Vernácula	1
3	Artesanía en Cabuya	781499 E 41746 N	1983	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	1
4	La Banda Mocha de Cruz Loma	170180 E 47018 N	1736	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	1
5	Bordados de Iruguincho	807795 E 45362 N	2546	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Bordados	1
6	Grupo étnico Afro ecuatoriano del Valle del Chota	826991 E 52336 N	1557	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos étnicos	1
7	Iglesia San Miguel de Urququí	812347 E 46217 N	2327	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	1
8	Iglesia San Pedro de Pimampiro	172696 E 43558 N	2149	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	1
9	Iglesia de Cahuasquí	781256 E 03058 N	2397	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	1
10	Taller de Jabones Artesanales	765437 E 26816 N	1589	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agrícolas	1
11	Música Bomba	826991 E 52336 N	1557	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza	1

N°	Atractivo	Latitud	Altit. m.s.n.m.	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jer.
12	Semana Santa en Urcuquí	812347 E 46217 N	2327	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas	1
13	Talabartería	812654 E 51107 N	2318	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías (cuero y pieles)	1
15	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	744164 E 32397 N	4944	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	2
16	Cascada de Cunrayaro	802963 E 48354 N	2997	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	2
17	Cascada de la Virgen	794702 E 64372 N	2731	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	1
18	Cerro La Viuda	805190 E 53272 N	3360	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	1
19	Complejo Lacustre Yanahurco	798091 E 54299 N	4042	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	1
20	Lagunas de Mojanda	803197 E 15455N	3720	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	1
21	Lagunas Tobar Donoso	785043 E 57527 N	3246	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	1
22	Mirador cero pan de azúcar.	3012	3060	Sitios Naturales	Montaña	Colina	1
23	Río Ambi	807971 E 38557 N	1164	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	1
24	Río Blanco	173565 E 36622 N	1961	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o raudales	1
25	Aguas Termales de Chachimbiro	804610 E 51026 N	2467	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	
26	Aguas Termales de Timbuyacu	804180 E 47041 N	2713	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	2
27	Volcán Imbabura	813843 E 28148 N	4621	Sitios Naturales	Montañas	Volcanes	1
28	Cascada Nido De Cóndor	78°15.837´ E 00°29.888´ N	2724	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	1

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Gabriel Albuja.

4.2.2 Catastro de Prestadores de Servicio

En el cantón San Miguel de Urucuquí, existen 16 establecimientos que se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo regional zona 1 que cuentan con la respectiva licencia única de funcionamiento (LUAF); 3 prestan el servicio de alimentos y bebidas; 13 prestan servicio de alojamiento: y 3 de ellos incluyen el servicio de piscinas de aguas termales alimentación y servicio de recreación.

Tabla 4.9 Servicio turísticos

N°	Tipo de actividad	Estable.	Nombre	Propietario	Dirección	Cate.
1	Alimentos y bebidas	Cafetería	La Curva	Amador Abedrabbo Nathalie	Vía Urucuquí km 17	Segunda
2	Alimentos y bebidas	Cafetería	El Español	Campaña Chuma Juan Pablo	Hacienda San José- sector Yachay	Segunda
3	Alimentos y bebidas	Restaurantes	Menestras del negro	Campaña Chuma Juan Pablo	Hacienda San José sector Yachay	Segunda
4	Alojamiento	Hostales residencias	Sueños de primavera	Cruz Ponce Fausto Fabián	Eugenio Espejo ns10-16 y Gonzáles Suárez	Tercera
5	Alojamiento	Pensiones	Naturpaccha	Fuentes Jijón Juana Mariana	Sucre s/n y Juan Montalvo	Tercera
6	Alojamiento	Hosterías	San francisco	Freile Guarderas María De Lourdes	Vía a Chachimbiro km. 19	Primera
7	Alojamiento	Hosterías	Pantaví	Andrade Escola Camilo Oswaldo	Vía a Tumbabiro	Primera
8	Alojamiento	Hosterías	Agua savia	Cooperativa comunitaria de desarrollo Chachimbiro ii	Vía a Chachimbiro	Segunda
9	Alojamiento	Hosterías	Hacienda Chachimbiro	Cazar Salgado Aída Josefina	Vía a Chachimbiro	Segunda
11	Alojamiento	Hostales	Don francisco	Lara Bucheli Paco	Vía principal sector Chachimbiro	Tercera
12	Alojamiento	Hostales	Bello amanecer	Guamanarcasimba ña María Josefina	Vía principal sector Chachimbiro	Tercera
13	Alojamiento	Pensiones	Leofer	Chafuelán Segundo Marcos	Sector Chachimbiro	Tercera
14	Alojamiento	Termas y balnearios	Arco iris # 2	Armas Benavides Byron Augusto	Vía a Chachimbiro	Segunda
15	Alojamiento	Hotel y wellness termal	Fuente de vida	Armas Benavides Byron Augusto	Vía a Chachimbiro	Segunda
16	Alojamiento	Cabañas	Timbuyacu	Junta Comunal	Vía a Timbuyacu	Tercera

Fuente: Ministerio de Turismo Regional 1.

Elaborado por: Gabriel Albuja.

4.2.3 Facilidades turísticas del cantón San Miguel de Urququí.

En el cantón Urququí encontramos que existen facilidades turísticas: 13 establecimientos de alojamiento, establecimientos de alimentación 5, servidores de transporte público: 1 de buses 1 de taxis y 1 de camionetas, guías naturalistas certificados 30.

Tabla 4.10 Facilidades turísticas

Facilidades	Numero de prestadores.
Alojamiento	13
Restauración	5
Transporte	3
Guianza	30

Elaborado por: Gabriel Albuja.

En el cantón Urququí podemos encontrar que las facilidades turísticas se encuentran en buen estado.

Tabla 4.11 Estado de las facilidades turísticas del cantón Urququí.

Indicador	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Señalética		X			
Senderos.		X			
Miradores Naturales.		X			
Gastronomía.		X			

Elaborado por: Gabriel Albuja

4.2.4 Actividades turísticas.

Dentro del Planeta 2020 se establecen 14 líneas de actividades turísticas que se pueden desarrollar en un espacio político geográfico, en cantón Urququí se pueden desarrollar y practicar las siguientes actividades turísticas:

- Turismo de Deportes y Aventura.
- Turismo Comunitario.
- Turismo Cultural
- Turismo de Salud y Agroturismo

4.2.5 Servicios, atractivos, facilidades y actividades priorizadas.

Se aplicó la siguiente encuesta para consultar el punto de vista de los técnicos de turismo correspondientes al estado de los atractivos, servidores, facilidades, y actividades turísticas, que pueden ser aprovechados para dinamizar el turismo en el cantón Urcuquí.

1. Género.

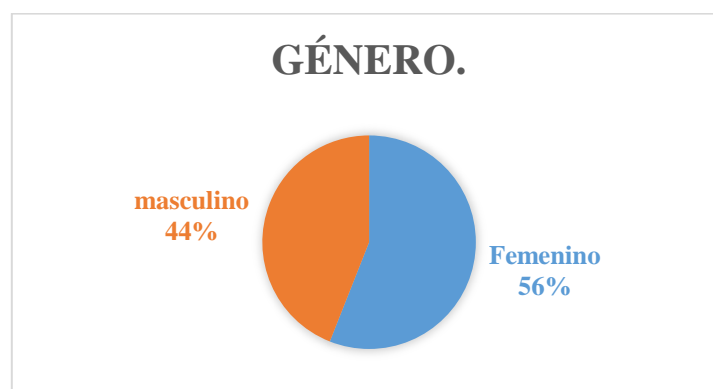
Tabla 4.12 Género

Género	Número	Porcentaje
Femenino	56	56%
masculino	44	44%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.3 Género



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 44% de la muestra de la población económicamente activa es del género Femenino, mientras que el 56% corresponde al género masculino. Podemos concluir que la población económicamente activa que cuenta el cantón San miguel de Urcuquí corresponde al género masculino.

2. Edad.

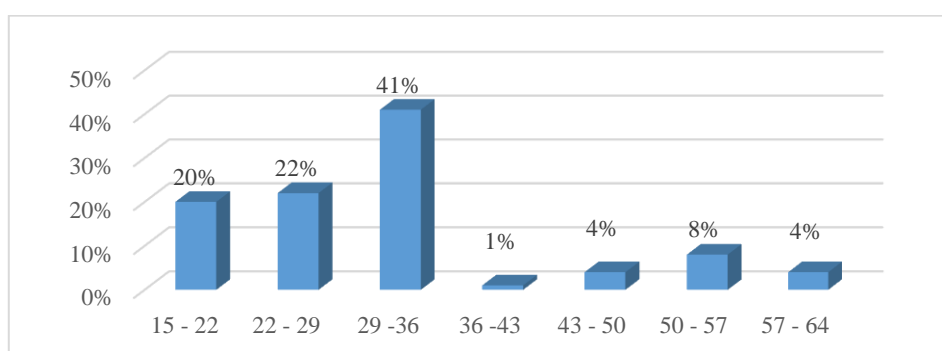
Tabla 4.13 Edad

Edad	Número	Porcentaje
15 - 22	20	20%
22 - 29	22	22%
29 -36	41	41%
36 -43	1	1%
43 - 50	4	4%
50 - 57	8	8%
57 - 64	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.4 Edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el mayor porcentaje de la muestra de la población económicamente activa (PEA) tiene entre 29 y 36 años de edad correspondiente al 41%; seguido del 22% que corresponde a la PEA entre 22 y 29 años; seguido del 20% que corresponde al PEA entre 15 y 22 años de edad; seguido por el 8% que corresponde al PEA entre 50 y 57 años de edad; seguido por 4% de la PEA que se encuentra entre los 43 y 50 años y 57 y 64 años de edad respectivamente; para finalizar tenemos el 1% de la PEA que se encuentra entre los 36 y 43 años de edad.

Concluimos que el mayor porcentaje corresponde a la población económicamente activa que se encuentra entre los 29 y 36 años.

3. Perfil Ocupacional.

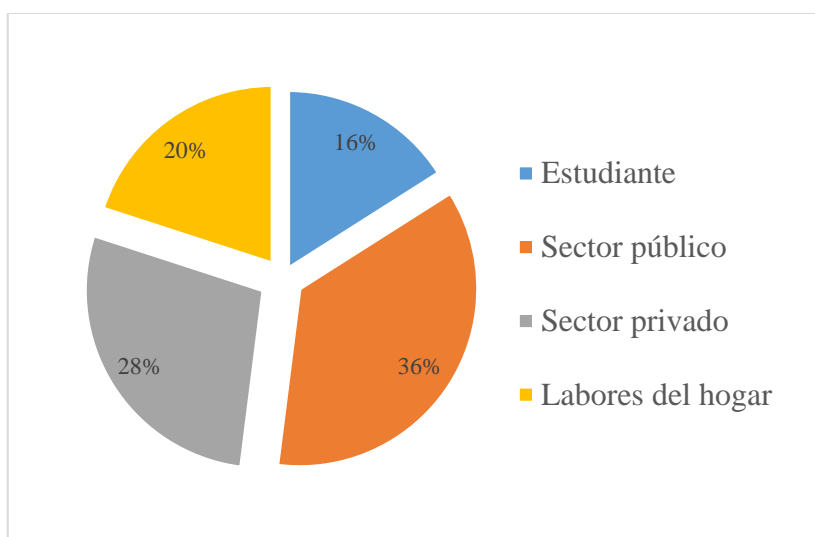
Tabla 4.14 Perfil Ocupacional.

Detalle	Numero	Porcentaje
Estudiante	16	16%
Sector público	36	36%
Sector privado	28	28%
Labores del hogar	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.5 Perfil Ocupacional.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el mayor porcentaje de la muestra de la población económicamente activa (PEA) corresponde al 36 % cuyo perfil ocupacional es de servidores públicos; seguidos por el 28% de la PEA que corresponde al sector privado; seguido del 20% de la PAE correspondiente a las Labores del hogar; y por ultimo tenemos el 16% de la PEA corresponde a los estudiantes.

Concluimos que el mayor porcentaje de la PEA pertenece al desempeño laboral dentro del sector público.

4. Actividades turísticas preferentes del cantón San Miguel de Urucuquí.

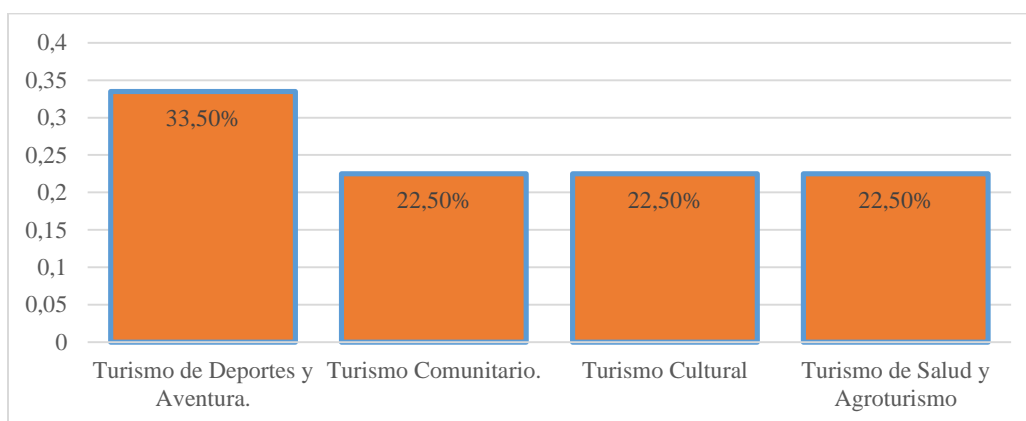
Tabla 4.15 Actividades turísticas preferentes del cantón San Miguel de Urucuquí.

Actividades Turísticas	% de Preferencia.
Turismo de Deportes y Aventura.	0,335
Turismo Comunitario.	0,225
Turismo Cultural	0,225
Turismo de Salud y Agroturismo	0,225
	1,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.6 Preferencia de Actividades Turísticas.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el 33.5% comparten que la actividad turística con mayor potencial para ser desarrollada dentro del cantón San Miguel de Urucuquí corresponde al Turismo de Aventura; seguido de un 22.5 % del turismo comunitario; en tercer lugar tenemos con un 22.5 % del turismo cultural, y el cuarto lugar tenemos con un 22.5% al Turismo de salud y Agroturismo.

Concluimos que el mayor porcentaje comparten preferencia hacia el desarrollo del turismo de deportes y aventura dentro del cantón San Miguel de Urucuquí.

5. Nivel de calidad que se encuentran, los servicios turísticos en el cantón Urcuquí

5.1. Alojamiento.

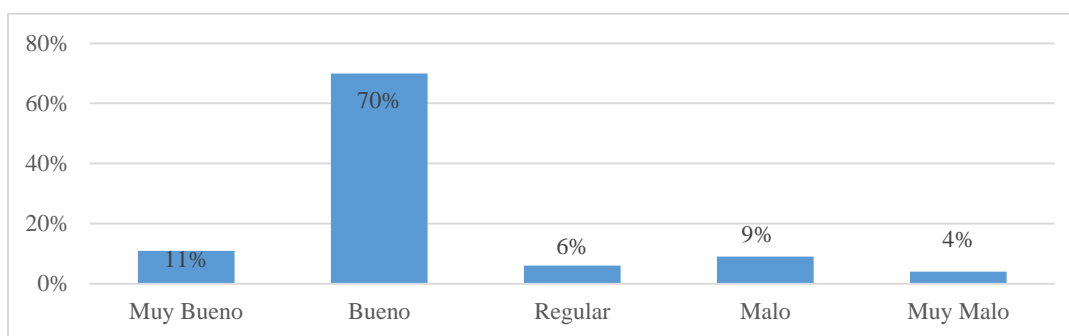
Tabla 4.16 Servicios de Alojamiento.

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	11	11%
Bueno	70	70%
Regular	6	6%
Malo	9	9%
Muy Malo	4	4%
	100	1

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.7 Servicios de Alojamiento.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el 70% de la población económicamente activa del cantón San Miguel de Urcuquí concuerda que el servicio de alojamiento es de buena calidad; seguida del 11% que opinan que es de muy buena calidad; seguido por el 9% que opinan que es de mala calidad; seguido por el 6% que opinan que el servicio de alojamiento es regular; y al final el 4% opinan que este servicio es muy malo.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el servicio de alojamiento del cantón san Miguel de Urcuquí en “Bueno”

5.2. Restauración

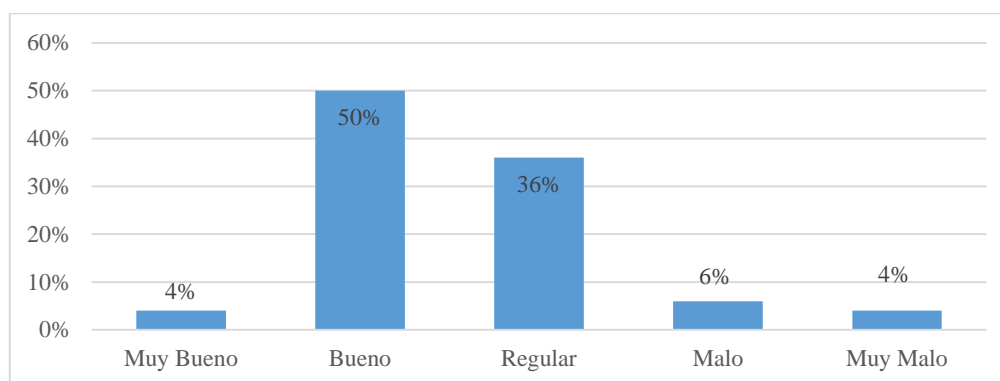
Tabla 4.17 Restauración

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	4	4%
Bueno	50	50%
Regular	36	36%
Malo	6	6%
Muy Malo	4	4%
	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.8 Restauración



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el 50% de la población económicamente activa del cantón San Miguel de Urququí concuerda que el servicio de restauración es de buena calidad; seguida del 36% que opinan que es regular; seguido por el 6% que opinan que es de mala calidad; y al final el 4% opinan que este servicio es malo y muy malo respectivamente.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el servicio de restauración del cantón San Miguel de Urququí en “Bueno”

5.3. Guianza

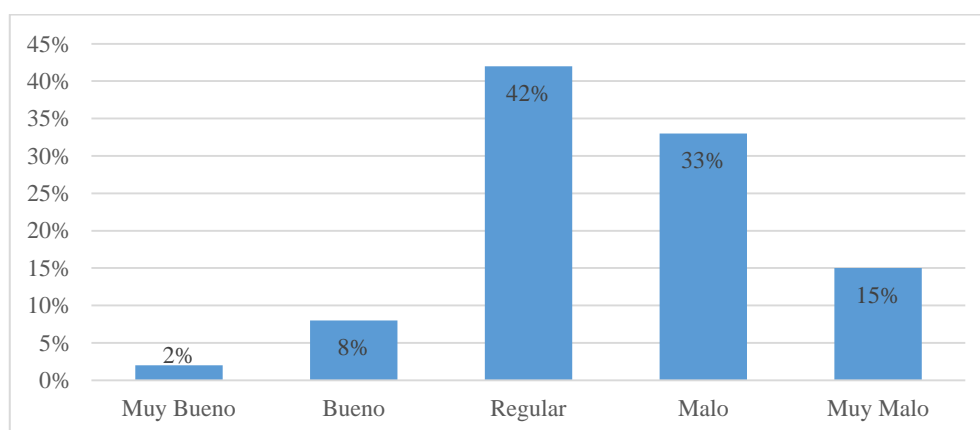
Tabla 4.18 Guianza.

Indicador	Número	Guianza
Muy Bueno	2	2%
Bueno	8	8%
Regular	42	42%
Malo	33	33%
Muy Malo	15	15%
	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.9 Guianza.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el 42% de la población económicamente activa del cantón San Miguel de Urququí concuerda que el servicio de “Guianza” es de una calidad regular; seguida del 33% que opinan que es de mala calidad; seguido por el 15% que opinan que es de muy mala calidad; seguido del 8% que opinan que es de buena calidad; y al final el 2% opinan que este servicio es muy bueno.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el servicio de guianza del cantón San Miguel de Urququí posee una calidad regular.

5.4. Transporte.

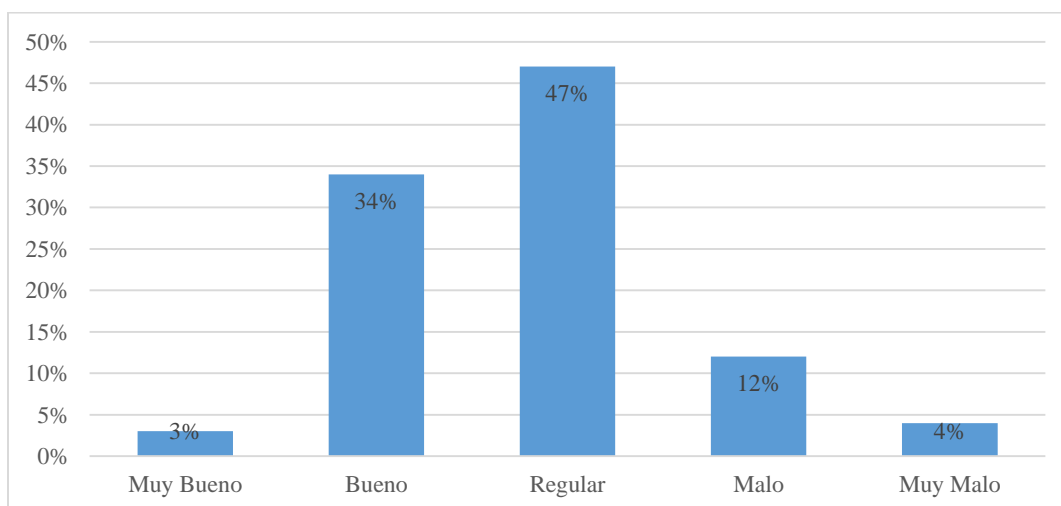
Tabla 4.19 Transporte

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	3	3%
Bueno	34	34%
Regular	47	47%
Malo	12	12%
Muy Malo	4	4%
	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.10 Transporte



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el 47% de la población económicamente activa del cantón San Miguel de Urcoquí concuerda que el servicio de “transporte” es de una calidad regular; seguida del 34% que opinan que es de buena calidad; seguido por el 12% que opinan que es de mala calidad; seguido del 4% que opinan que es de muy mala calidad; y al final el 3% opinan que este servicio es muy bueno.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el servicio de transporte del cantón San Miguel de Urcoquí posee una calidad regular.

6. ¿Considera usted que la creación de un circuito turístico, aportará para dinamizar la actividad turística en el cantón Urcuquí?

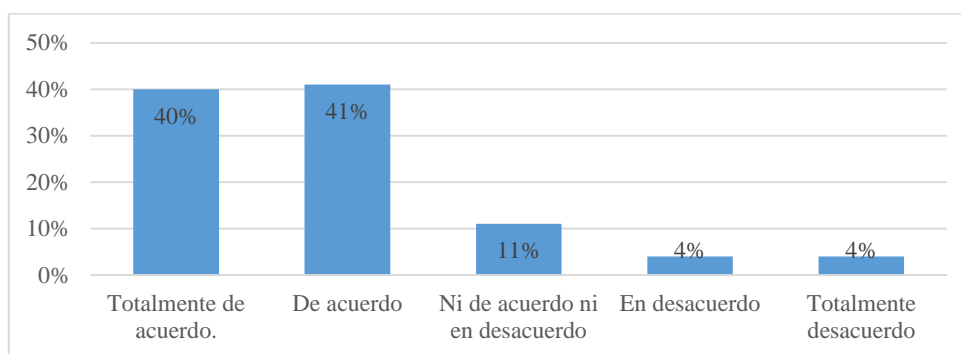
Tabla 4.20 Circuito turístico para dinamizar el turismo.

Indicador	Número	Porcentaje
Totalmente de acuerdo.	40	40%
De acuerdo	41	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	11%
En desacuerdo	4	4%
Totalmente desacuerdo	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.11 Circuito turístico para dinamizar el turismo.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el 40% y 41% está totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente en la creación de un circuito turístico; seguido de un 11% que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo; al final el 4% se encuentra en desacuerdo y en total desacuerdo respectivamente.

Concluimos que el mayor porcentaje se encuentra de acuerdo en que la creación de un circuito turístico para el cantón san miguen de Urcuquí dinamizara el turismo en el cantón.

7. ¿En qué nivel de conservación calificaría usted los siguientes atractivos turísticos del cantón Urcuquí?

7.1 Complejo T. Timbuyacu

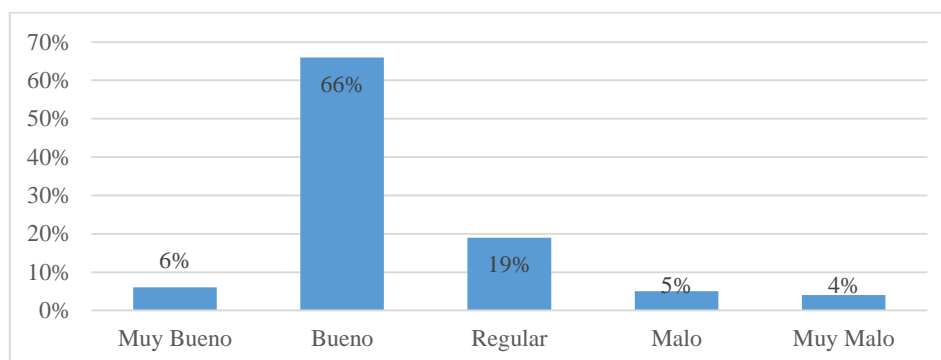
Tabla 4.21 Complejo T. Timbuyacu

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	6	6%
Bueno	66	66%
Regular	19	19%
Malo	5	5%
Muy Malo	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.12 Complejo T. Timbuyacu



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 66% de la población económicamente activa del cantón San Miguel de Urcuquí concuerda que el complejo turístico Timbuyacu se encuentra en buen estado; seguido del 19% en estado regular; seguido por el 6% en muy buen estado; seguido por el 5% en mal estado; y al terminar 4% que opinan que es de muy mal estado. Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el complejo turístico Timbuyacu del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en buen estado.

7.2 Mirador Pan de Azúcar

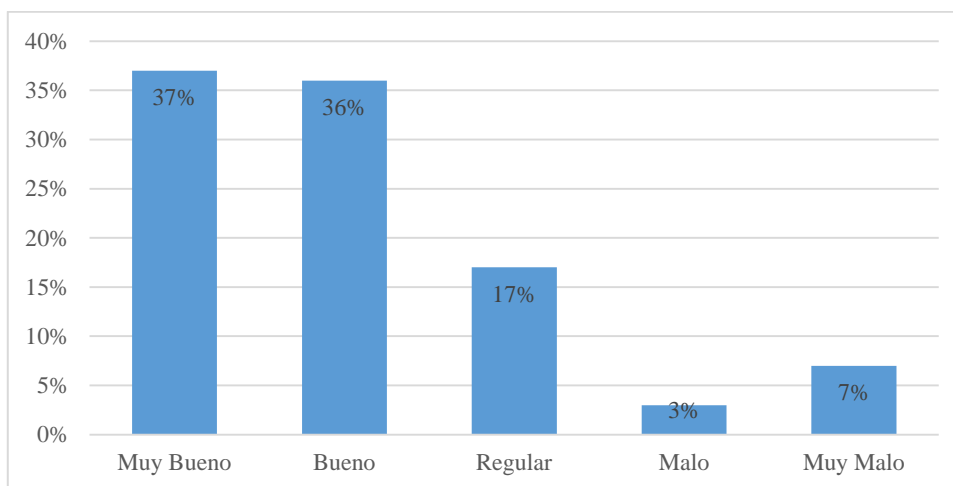
Tabla 4.22 Mirador Pan de Azúcar

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	37	37%
Bueno	36	36%
Regular	17	17%
Malo	3	3%
Muy Malo	7	7%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.13 Mirador Pan de Azúcar



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 37% opina que Mirador Pan de Azúcar se encuentra en muy buen estado; seguido del 36% en buen estado; seguido por el 17% en estado regular; seguido por el 7% en muy mal estado; y al terminar 3% que opinan que está en mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el Mirador Pan de Azúcar del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en muy buen estado.

7.3 Cascada Conrrayaro

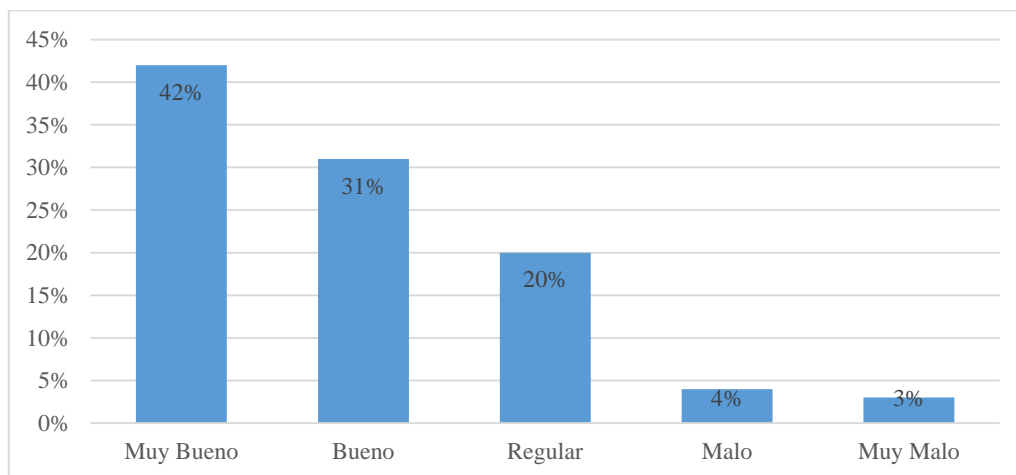
Tabla 4.23 Cascada Conrrayaro

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	42	42%
Bueno	31	31%
Regular	20	20%
Malo	4	4%
Muy Malo	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.14 Cascada Conrrayaro



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 42% opina que la Cascada Conrrayaro se encuentra en muy buen estado; seguido del 31% en buen estado; seguido por el 20% en estado regular; seguido por el 4% en mal estado; y al terminar 3% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Cascada Conrrayaro del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en muy buen estado

7.4 Salto de Guagala

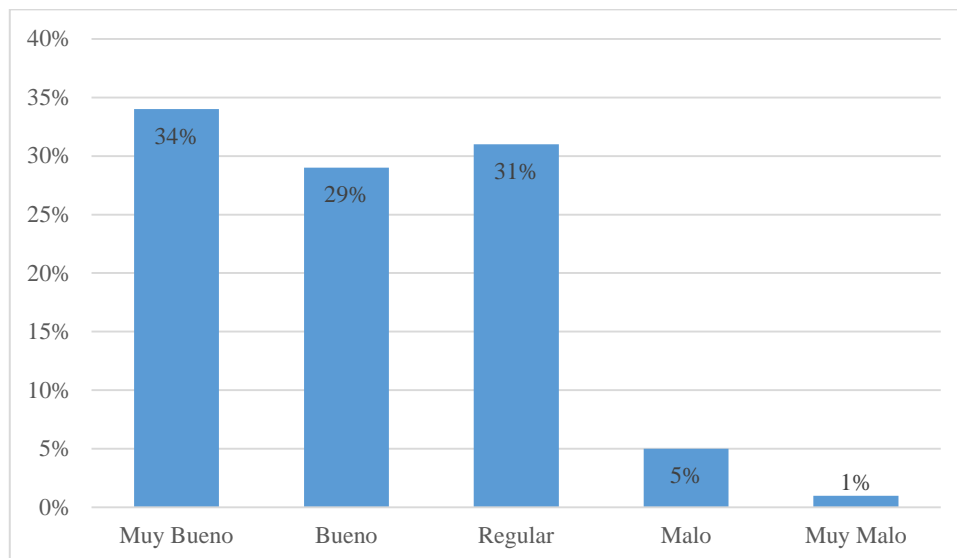
Tabla 4.24 Salto de Guagala

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	34	34%
Bueno	29	29%
Regular	31	31%
Malo	5	5%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.15 Salto de Guagala



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 34% opina que la Cascada Salto de Guagala se encuentra en muy buen estado; seguido por el 31% en estado regular; seguido del 29% en buen estado; seguido por el 5% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado. Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Cascada Salto de Guagala del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en muy buen estado.

7.5 Iglesia de San Blas.

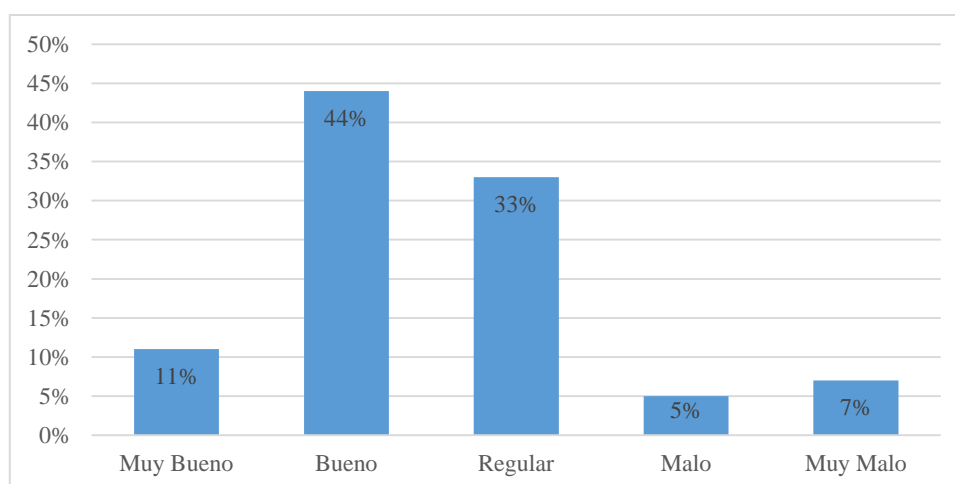
Tabla 4.25 Iglesia de San Blas

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	11	11%
Bueno	44	44%
Regular	33	33%
Malo	5	5%
Muy Malo	7	7%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.16 Iglesia de San Blas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 34% opina que la Cascada Salto de Guagala se encuentra en muy buen estado; seguido por el 31% en estado regular; seguido del 29% en buen estado; seguido por el 5% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado. Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Cascada Salto de Guagala del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en muy buen estado.

7.7 Artesanías de San Blas.

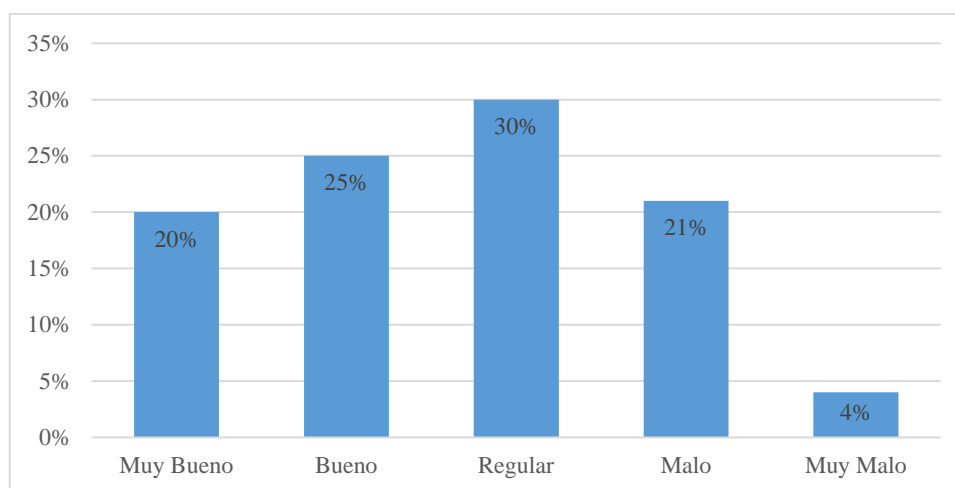
Tabla 4.26 Artesanías de San Blas.

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	20	20%
Bueno	25	25%
Regular	30	30%
Malo	21	21%
Muy Malo	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.17 Artesanías de San Blas.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 30% opina que las Artesanías de San Blas se encuentra en un estado regular; seguido por el 25% en buen estado; seguido del 21% en mal estado; seguido por el 20% en muy buen estado; y al terminar 4% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Artesanías de San Blas del cantón San Miguel de Urququí se encuentra en un estado regular.

7.8 Gastronomía típica de San Blas.

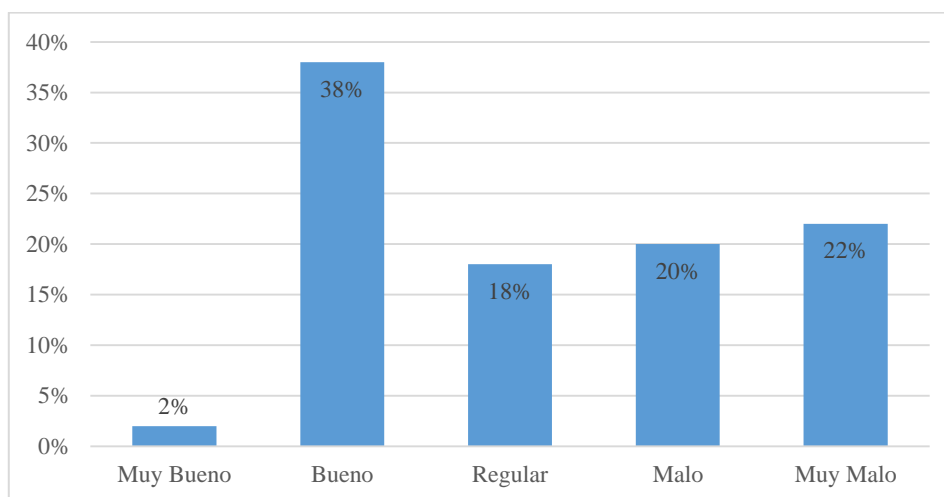
Tabla 4.27 Gastronomía típica de San Blas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	2	2%
Bueno	38	38%
Regular	18	18%
Malo	20	20%
Muy Malo	22	22%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.18 Gastronomía típica de San Blas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 38% opina que la Gastronomía típica de San Blas se encuentra en buen estado; seguido por el 25% en muy mal estado; seguido del 20% en mal estado; seguido por el 18% en muy buen estado; y al terminar 2% que opinan que está en muy buen estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Gastronomía típica de San Blas del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en buen estado.

7.9 Hostería Arco Iris.

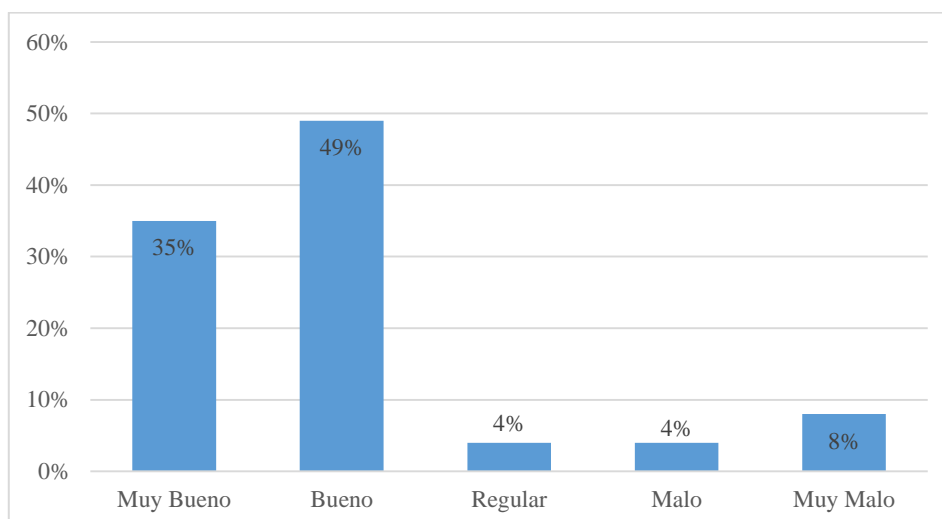
Tabla 4.28 Hostería Arco Iris

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	35	35%
Bueno	49	49%
Regular	4	4%
Malo	4	4%
Muy Malo	8	8%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.19 Hostería Arco Iris



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 49% opina que la Hostería Arco Iris se encuentra en buen estado; seguido por el 35% en muy buen estado; seguido del 8% en muy mal estado; y al terminar 4% que opinan que está en un estado regular y malo respectivamente.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Hostería Arco Iris del cantón San Miguel de Urququí se encuentra en buen estado.

7.10 Iglesia de Pablo Arenas.

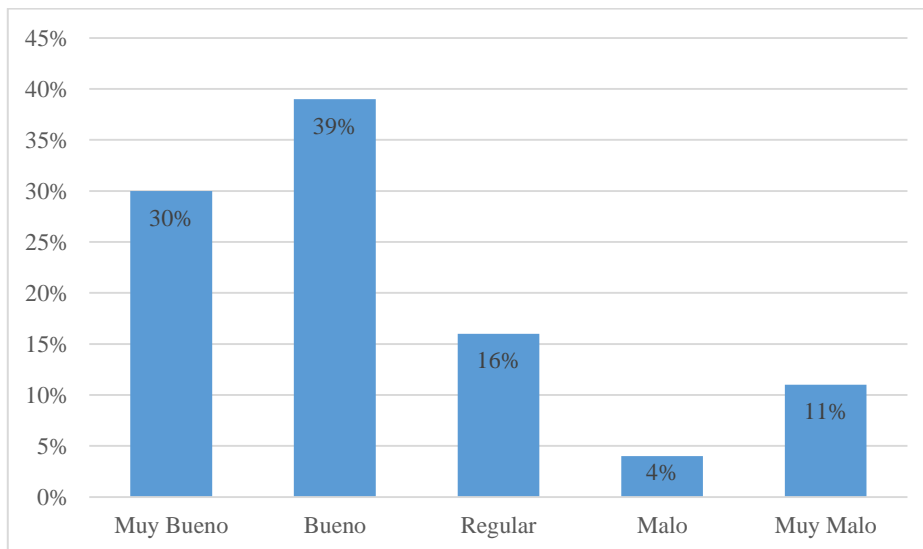
Tabla 4.29 Iglesia de Pablo Arenas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	30	30%
Bueno	39	39%
Regular	16	16%
Malo	4	4%
Muy Malo	11	11%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.20 Iglesia de Pablo Arenas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 49% opina que la Hostería Arco Iris se encuentra en buen estado; seguido por el 35% en muy buen estado; seguido del 8% en muy mal estado; y al terminar 4% que opinan que está en un estado regular y malo respectivamente.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Hostería Arco Iris del cantón San Miguel de Urququí se encuentra en buen estado.

7.11 Cerro la Viuda.

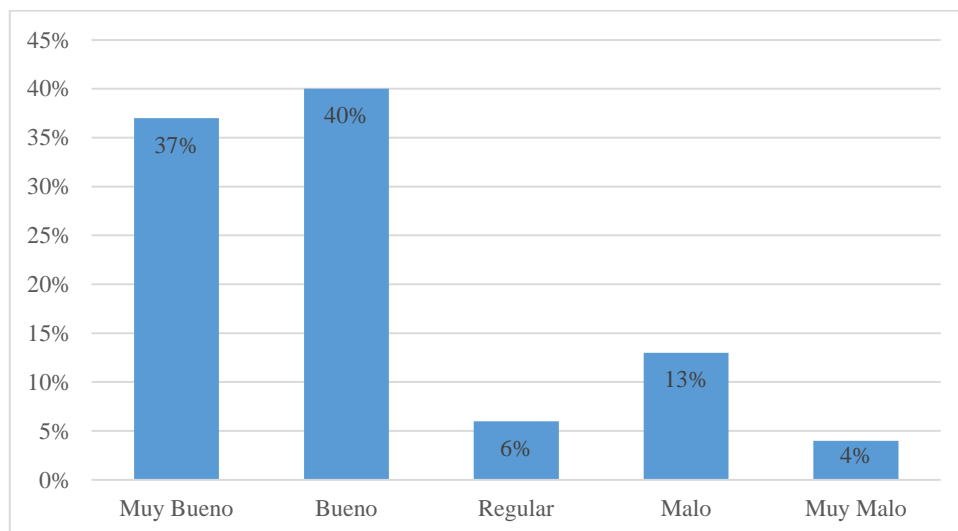
Tabla 4.30 Cerro la Viuda

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	37	37%
Bueno	40	40%
Regular	6	6%
Malo	13	13%
Muy Malo	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.21 Cerro la Viuda



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 40% opina que el Cerro la Viuda se encuentra en buen estado; seguido por el 37% en muy buen estado; seguido del 13% en mal estado; seguido del 6% en estado regular; y al terminar 4% que opinan que está en muy malo estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el Cerro la Viuda del cantón San Miguel de Urququí se encuentra en buen estado.

7.12 Artesanías de Pablo Arenas

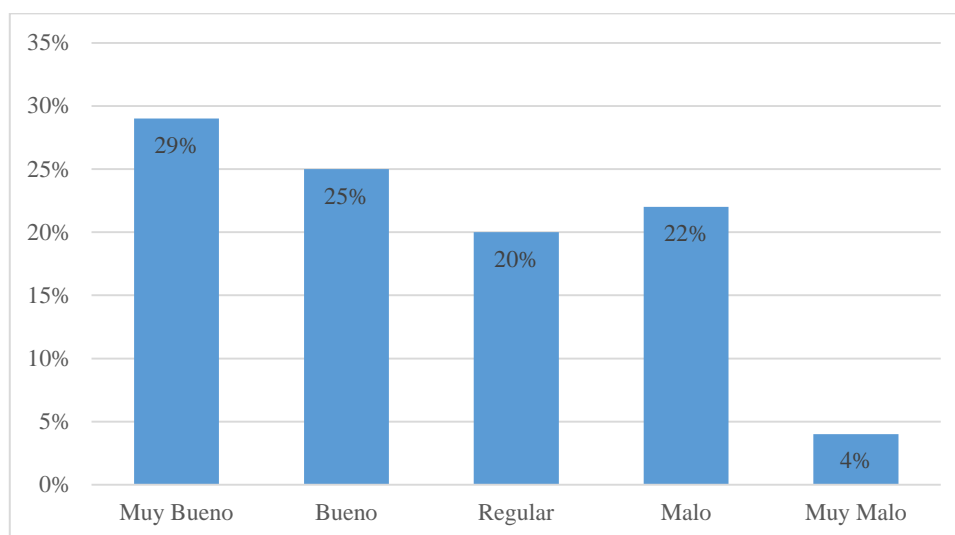
Tabla 4.31 Artesanías de Pablo Arenas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	29	29%
Bueno	25	25%
Regular	20	20%
Malo	22	22%
Muy Malo	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.22 Artesanías de Pablo Arenas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 29% opina que las Artesanías de Pablo Arenas se encuentra en muy buen estado; seguido por el 25% en buen estado; seguido del 22% en mal estado; seguido del 20% en estado regular; y al terminar 4% que opinan que está en muy malo estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que las Artesanías de Pablo Arenas del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en muy buen estado.

7.13 Gastronomía típica de Pablo Arenas

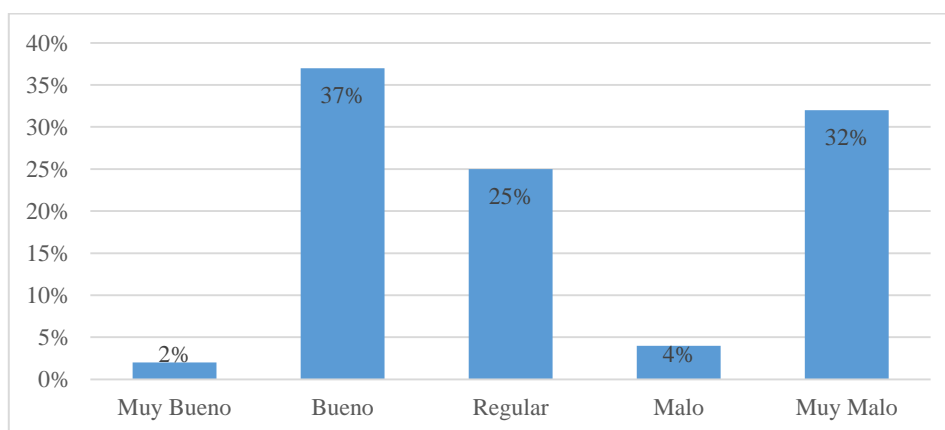
Tabla 4.32 Gastronomía típica de Pablo Arenas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	2	2%
Bueno	37	37%
Regular	25	25%
Malo	4	4%
Muy Malo	32	32%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.23 Gastronomía típica de Pablo Arenas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 37% opina que la Gastronomía típica de Pablo Arenas se encuentra en muy buen estado; seguido por el 32% en muy mal estado; seguido del 25% en estado regular; seguido del 4% en mal estado; y al terminar 2% que opinan que está en muy buen estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Gastronomía típica Pablo Arenas del cantón San Miguel de Urucuquí se encuentra en muy buen estado.

8.- ¿Con qué nivel de demanda calificaría usted a la oferta de atractivos turística del cantón Urcuquí?

8.1 Complejo T. Timbuyacu

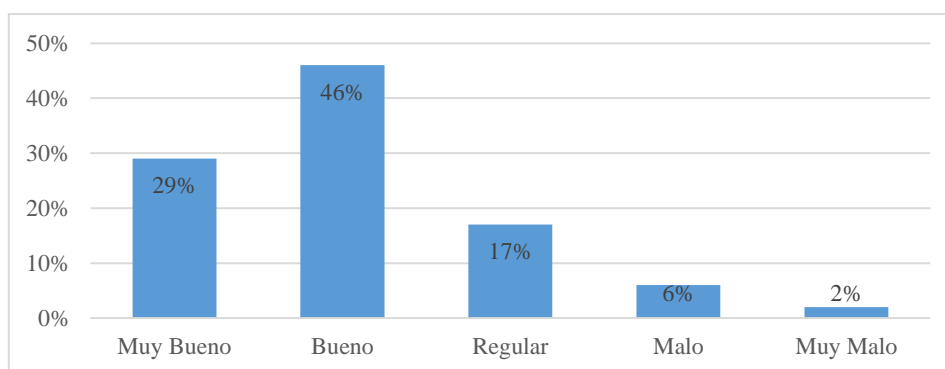
Tabla 4.33 Complejo T. Timbuyacu

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	29	29%
Bueno	46	46%
Regular	17	17%
Malo	6	6%
Muy Malo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.24 Complejo T. Timbuyacu



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 46% opina que el complejo Turístico Timbuyacu se encuentra en buen estado; seguido por el 29% en muy buen estado; seguido del 17% en un estado regular; seguido por el 6% en mal estado; y al terminar 2% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el complejo Turístico Timbuyacu del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en buen estado.

8.2 Mirador Pan de Azúcar

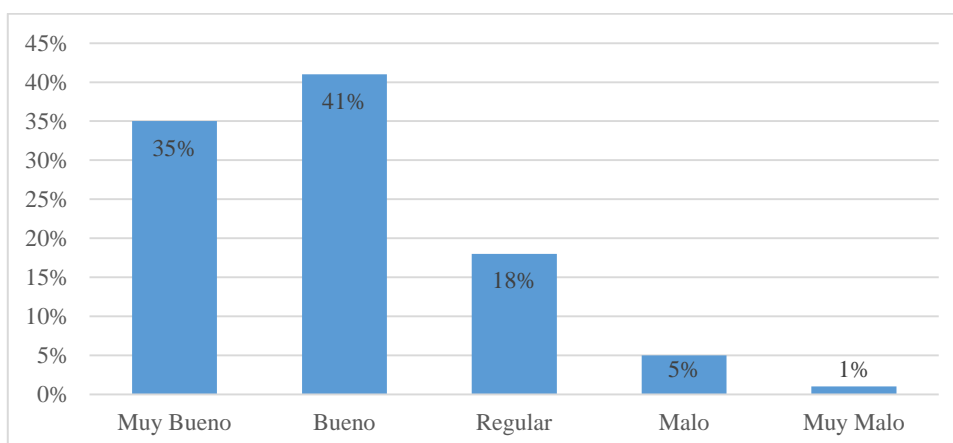
Tabla 4.34 Mirador Pan de Azúcar

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	35	35%
Bueno	41	41%
Regular	18	18%
Malo	5	5%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.25 Mirador Pan de Azúcar



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 41% opina que el Mirador Pan de Azúcar se encuentra en buen estado; seguido por el 35% en muy buen estado; seguido del 18% en un estado regular; seguido por el 5% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado. Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el Mirador Pan de Azúcar del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en buen estado.

8.3 Cascada Conrrayaro.

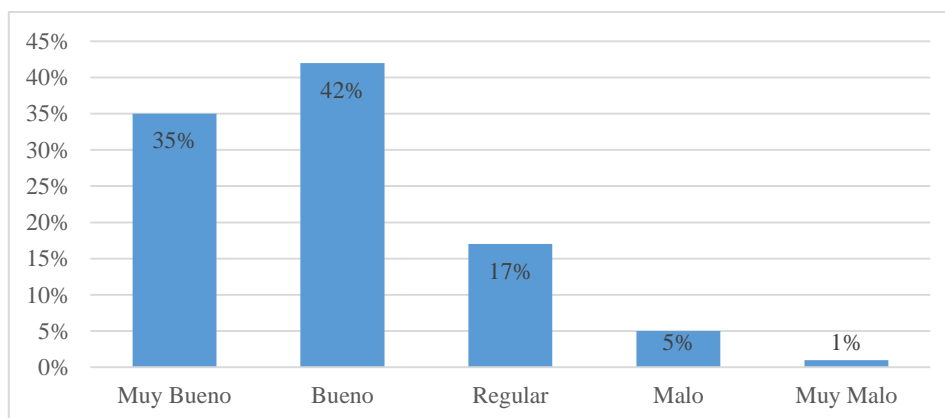
Tabla 4.35 Cascada Conrrayaro

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	35	35%
Bueno	42	42%
Regular	17	17%
Malo	5	5%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.26 Cascada Conrrayaro



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 42% opina que la Cascada Conrrayaro se encuentra en buen estado; seguido por el 35% en muy buen estado; seguido del 17% en un estado regular; seguido por el 5% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Cascada Conrrayaro del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en buen estado.

8.4 Salto de Guagala.

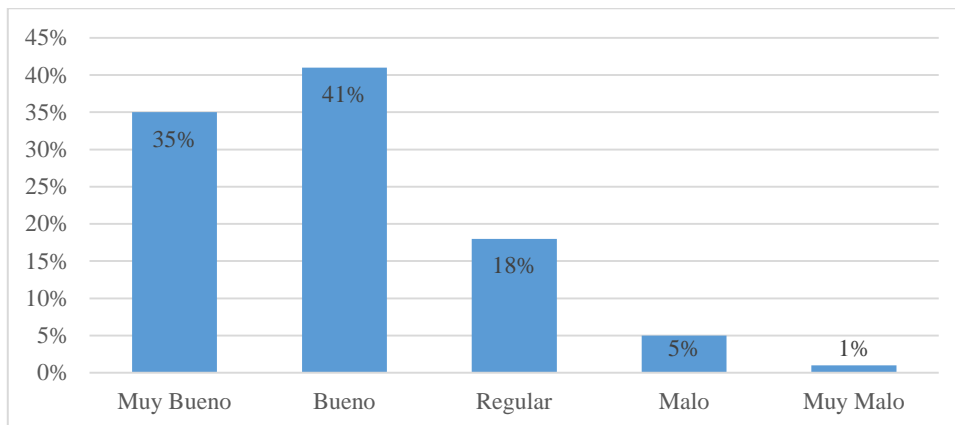
Tabla 4.36 Salto de Guagala.

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	35	35%
Bueno	41	41%
Regular	18	18%
Malo	5	5%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.27 Salto de Guagala.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 41% opina que el Salto de Guagala se encuentra en buen estado; seguido por el 35% en muy buen estado; seguido del 18% en un estado regular; seguido por el 5% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el Salto de Guagala del cantón San Miguel de Urququí se encuentra en buen estado.

8.5 Iglesia de San Blas.

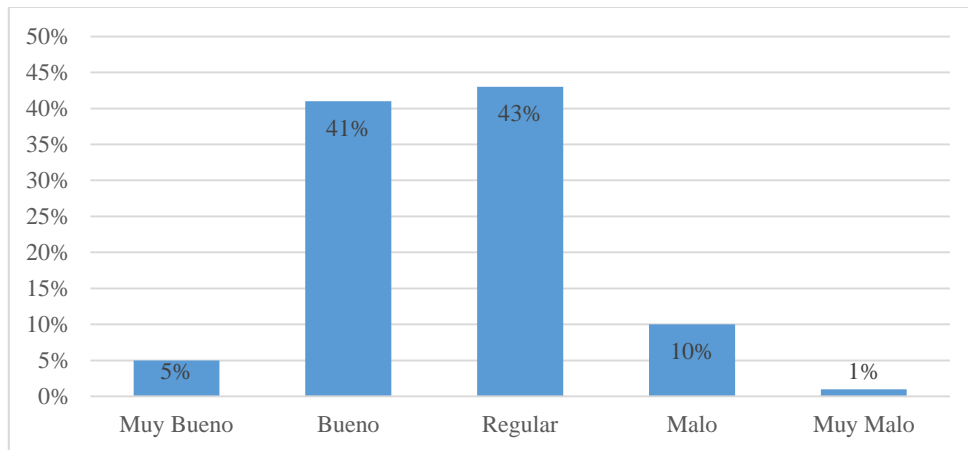
Tabla 4.37 Iglesia de San Blas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	5	5%
Bueno	41	41%
Regular	43	43%
Malo	10	10%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.28 Iglesia matriz de San Blas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 41% opina que la Iglesia matriz de San Blas se encuentra en buen estado; seguido por el 5% en muy buen estado; seguido del 43% en un estado regular; seguido por el 10% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Iglesia matriz San Blas San Miguel de Urquí se encuentra en un estado regular.

8.6 Artesanías de San Blas.

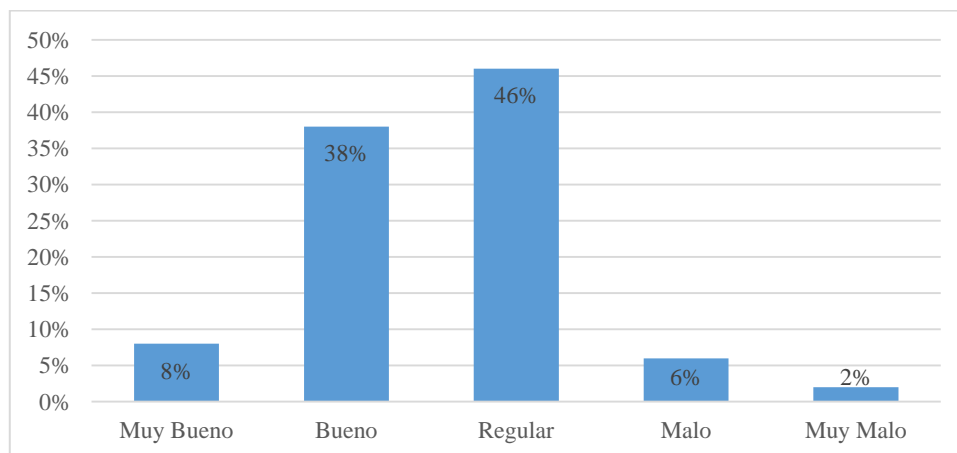
Tabla 4.38 Artesanías de San Blas.

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	8	8%
Bueno	38	38%
Regular	46	46%
Malo	6	6%
Muy Malo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.29 Artesanías de San Blas.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 38% opina que las Artesanías San Blas se encuentra en buen estado; seguido por el 8% en muy buen estado; seguido del 46% en un estado regular; seguido por el 6% en mal estado; y al terminar 2% que opinan que está en muy mal estado. Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que las Artesanías San Blas del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en un estado regular.

8.7 Gastronomía típica de San Blas.

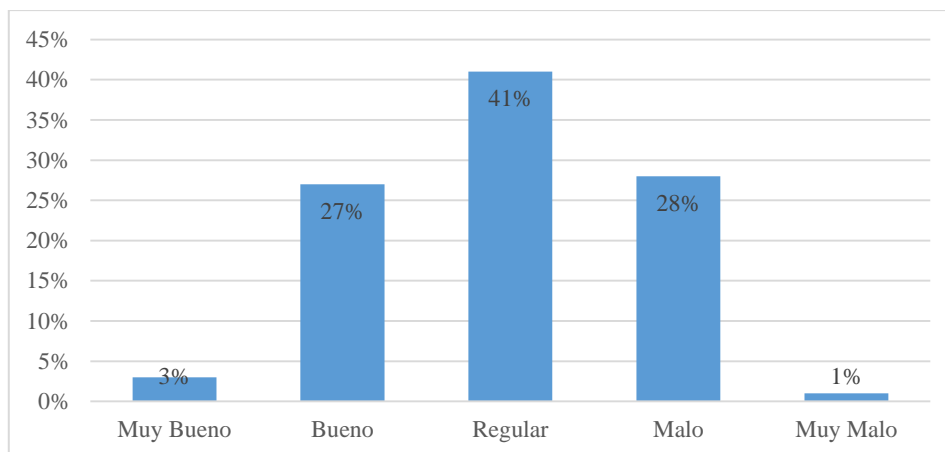
Tabla 4.39 Gastronomía típica de San Blas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	3	3%
Bueno	27	27%
Regular	41	41%
Malo	28	28%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.30 Gastronomía típica de San Blas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 3% opina que la Gastronomía Típica de San Blas se encuentra en buen estado; seguido por el 27% en muy buen estado; seguido del 41% en un estado regular; seguido por el 28% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Gastronomía Típica de San Blas del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en un estado regular.

8.8 Hostería Arco Iris.

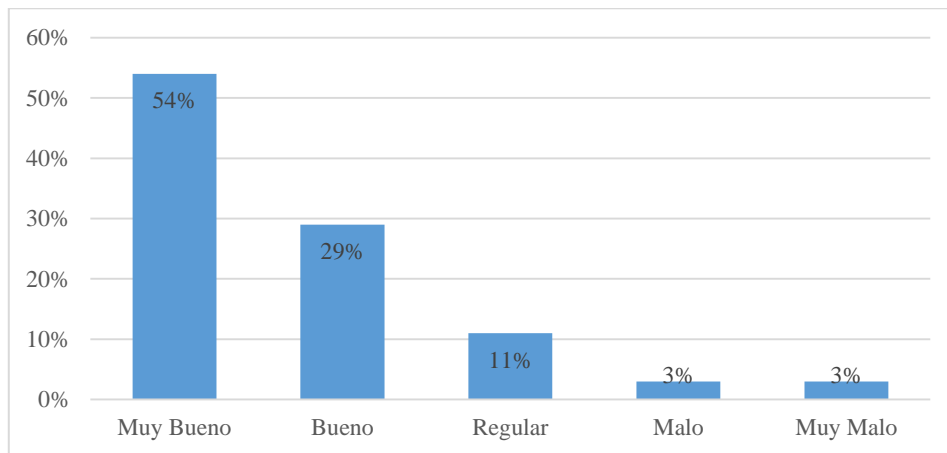
Tabla 4.40 Hostería Arco Iris

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	54	54%
Bueno	29	29%
Regular	11	11%
Malo	3	3%
Muy Malo	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.31 Hostería Arco Iris



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 54% opina que la Hostería Arco Iris se encuentra en muy buen estado; seguido por el 29% en un buen estado; seguido del 11% en un estado regular; seguido por el 3% en mal estado; y al terminar 3% que opinan que está en muy mal estado. Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Hostería Arco Iris del cantón San Miguel de Urququí se encuentra en un muy buen estado.

8.9 Iglesia de Pablo Arenas

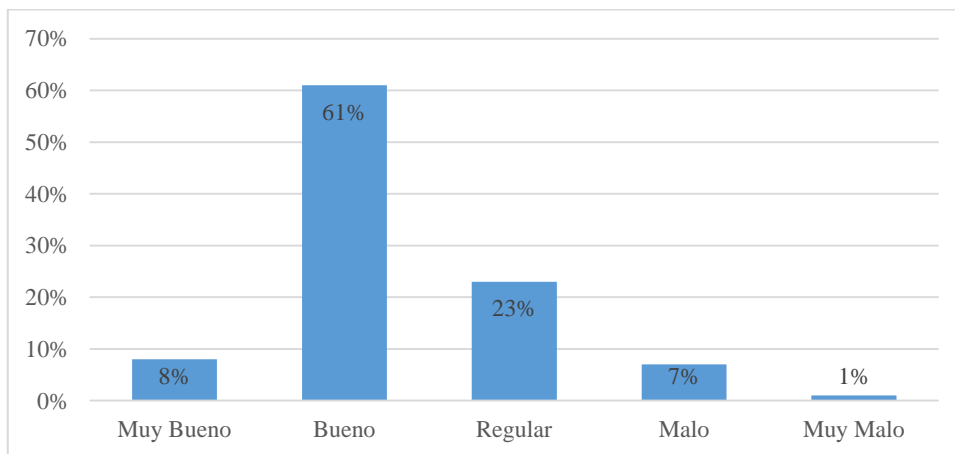
Tabla 4.41 Iglesia de Pablo Arenas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	8	8%
Bueno	61	61%
Regular	23	23%
Malo	7	7%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.32 Iglesia de Pablo Arenas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 8% opina que la Iglesia de Pablo Arenas se encuentra en muy buen estado; seguido por el 61% en buen estado; seguido del 23% en un estado regular; seguido por el 7% en mal estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado. Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Iglesia de Pablo Arenas del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en buen estado.

8.10 Cerro la Viuda.

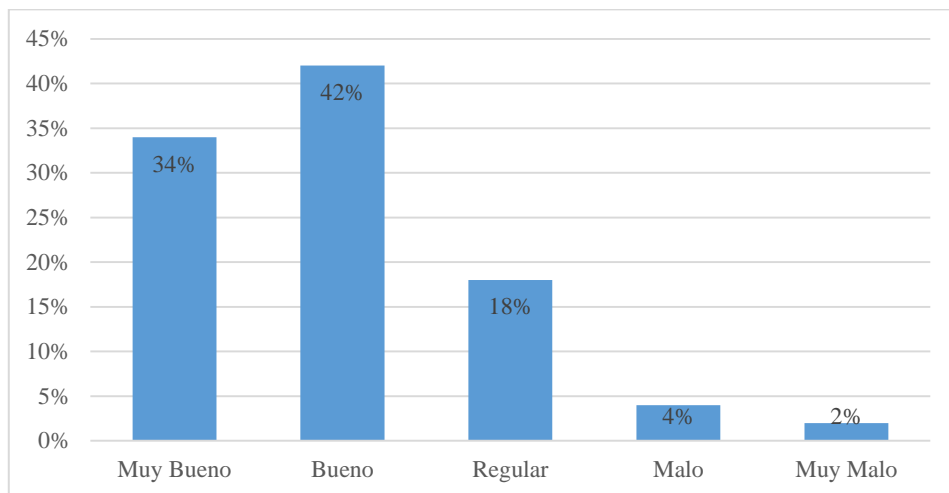
Tabla 4.42 Cerro la Viuda.

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	34	34%
Bueno	42	42%
Regular	18	18%
Malo	4	4%
Muy Malo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.33 Cerro la Viuda.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 42% opina que el Cerro la Viuda se encuentra en buen estado; seguido por el 34% en muy buen estado; seguido del 18% en un estado regular; seguido por el 4% en mal estado; y al terminar 2% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que el Cerro la Viuda cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en buen estado.

8.11 Artesanías de Pablo Arenas.

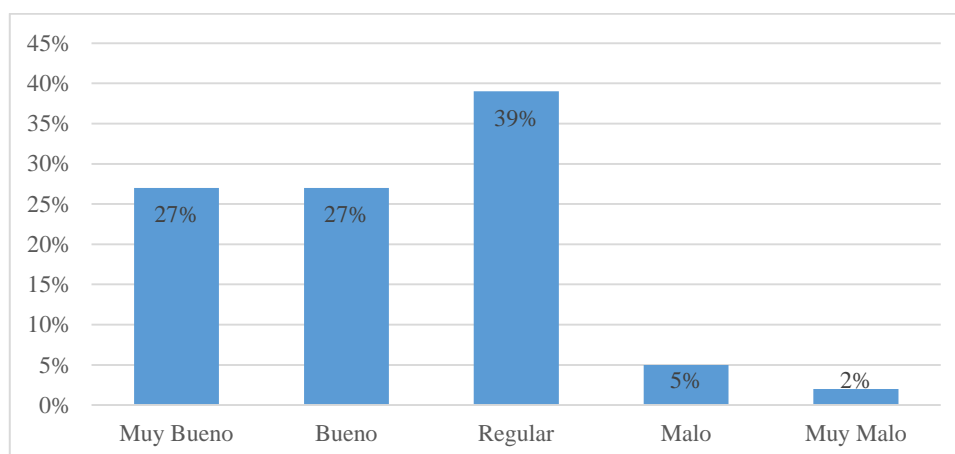
Tabla 4.43 Artesanías de Pablo Arenas.

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	2	27%
Bueno	27	27%
Regular	39	39%
Malo	5	5%
Muy Malo	2	2%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.34 Artesanías de Pablo Arenas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 39% opina que la Iglesia de Pablo Arenas se encuentra en estado regular; seguido por el 27% en un bueno y muy buen estado respectivamente ; seguido del 5% en mal estado; y al terminar 2% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Iglesia de Pablo Arenas del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en estado regular.

8.12 Gastronomía típica de Pablo Arenas.

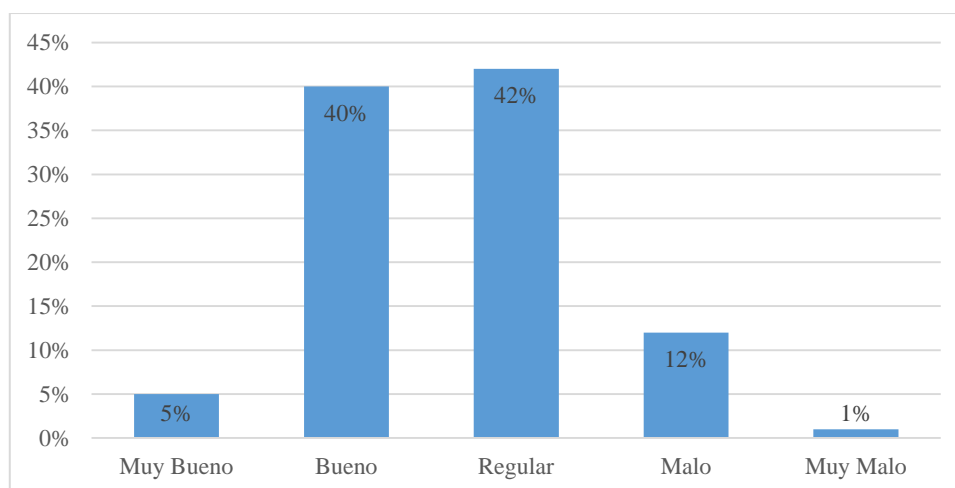
Tabla 4.44 Gastronomía típica de Pablo Arenas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	5	5%
Bueno	40	40%
Regular	42	42%
Malo	12	12%
Muy Malo	1	1%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.35 Gastronomía típica de Pablo Arenas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 42% opina que la Gastronomía Típica de Pablo Arenas se encuentra en estado regular ; seguido por el 41% en buen estado; seguido del 12% en mal estado; seguido por el 5% en muy buen estado; y al terminar 1% que opinan que está en muy mal estado.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que la Gastronomía Típica de Pablo Arenas del cantón San Miguel de Urquí se encuentra en un estado regular.

9.- Según su criterio, ¿en qué condiciones se encuentra el estado de las siguientes facilidades turísticas del cantón Urucuquí?

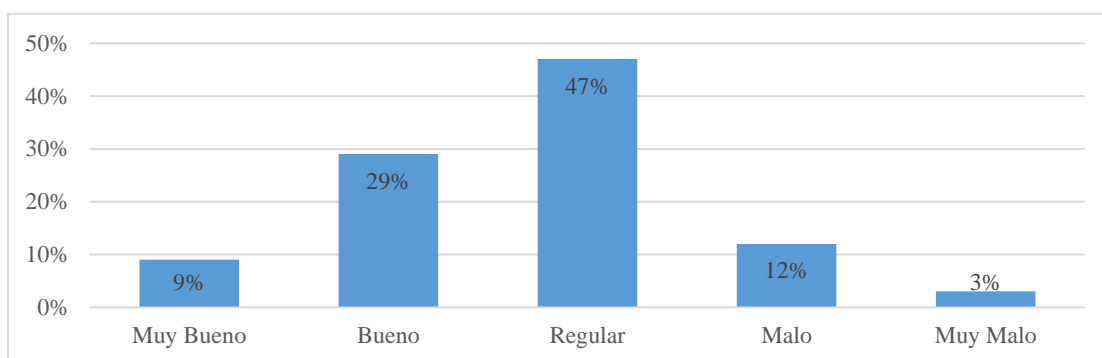
Tabla 4.45 Facilidad Señalética

Indicador	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	9	9%
Bueno	29	29%
Regular	47	47%
Malo	12	12%
Muy Malo	3	3%
Total.	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Gráfico 4.36 Facilidad Señalética



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Podemos observar que el 47% de la población económicamente activa del cantón San Miguel de Urucuquí concuerda que la señalética se encuentra en una calidad regular; seguida del 29% que opinan que es de buena calidad; seguido por el 12% que opinan que es de mala calidad; seguido del 9% que opinan que es de muy buena calidad; y al final el 3% opinan que este servicio es muy malo.

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que las facilidades turísticas de señalética poseen una calidad regular.

9.2. Senderos.

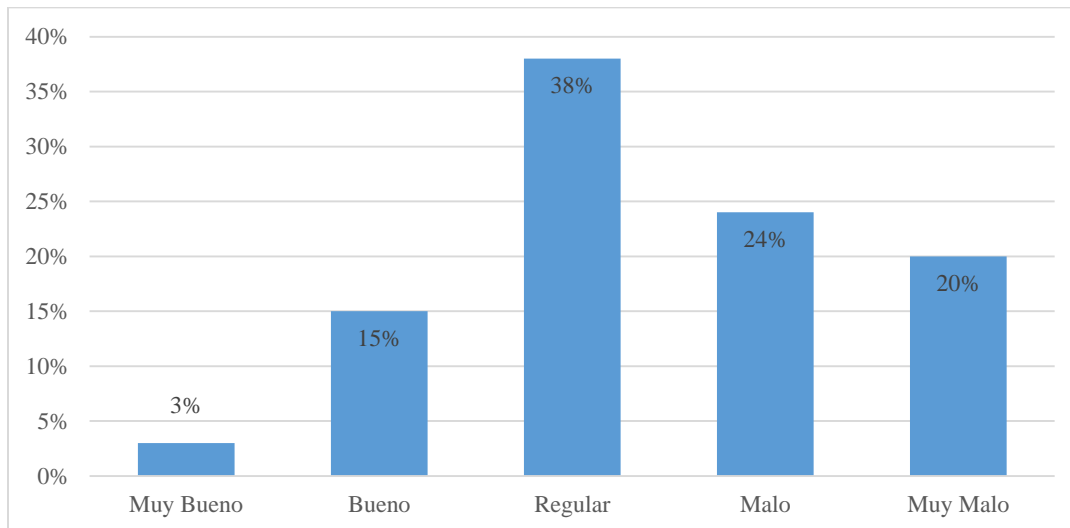
Tabla 4.46 Facilidad Senderos

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	3	3%
Bueno	15	15%
Regular	38	38%
Malo	24	24%
Muy Malo	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.37 Facilidad Senderos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 38% concuerdan que la facilidad turística de los senderos se encuentra en un estado regular; seguida del 24% en mal estado; seguido por el 20% en muy mal estado; seguido del 15% en buen estado; y al final el 3% opinan que está en muy buen estado..

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que las facilidades turísticas de senderos se encuentran en un estado regular.

9.3 Miradores Naturales.

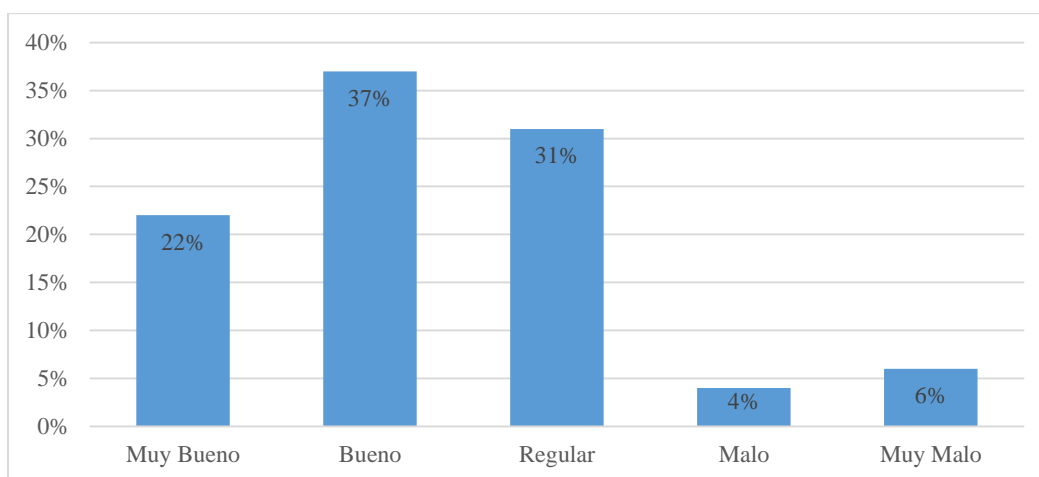
Tabla 4.47 Facilidades turísticas miradores naturales

Indicadores	Numero	Porcentaje
Muy Bueno	22	22%
Bueno	37	37%
Regular	31	31%
Malo	4	4%
Muy Malo	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.38 Facilidades turísticas miradores naturales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 37% concuerdan que la facilidad turística de los Miradores Naturales se encuentra en buen estado; seguida del 32% en estado regular; seguido por el 22% en muy buen estado; seguido del 6% en muy mal estado; y al final el 4% opinan que está en mal estado..

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que las facilidades turísticas de Miradores Naturales se encuentran en buen estado.

9.4. Gastronomía.

Tabla N°

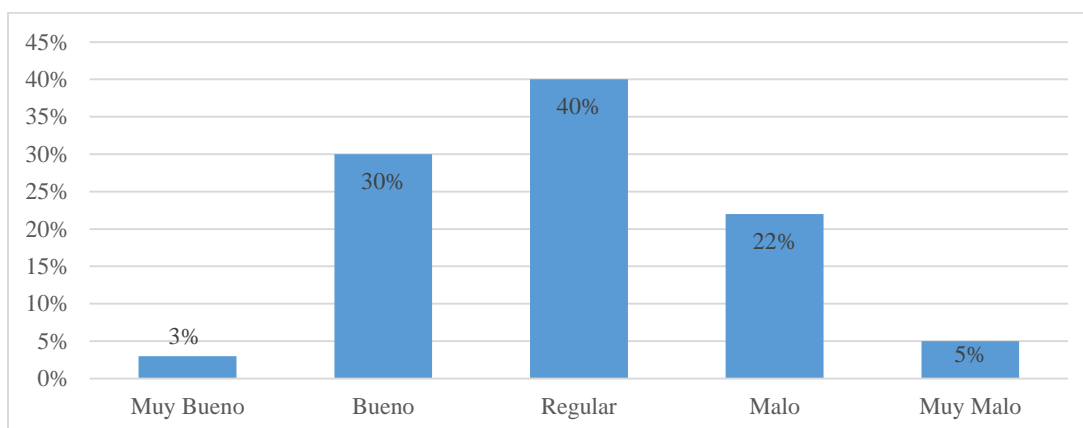
Tabla 4.48 Facilidades Gastronómicas

Indicador	Número	Porcentaje
Muy Bueno	3	3%
Bueno	30	30%
Regular	40	40%
Malo	22	22%
Muy Malo	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Gráfico 4.39 Facilidades Gastronómicas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gabriel Albuja

Podemos observar que el 40% concuerdan que la facilidad turística gastronómica se encuentra en un estado regular; seguida del 30% en buen estado; seguido por el 22% en mal estado; seguido del 5% en muy estado; y al final el 3% opinan que está en muy buen estado..

Concluimos que el mayor porcentaje concuerdan que las facilidades turísticas gastronómicas se encuentran en un estado regular.

4.3 Evaluar el índice de potencialidades turísticas.

Para obtener el índice de potencialidades turísticas, se adoptó la investigación de la metodología para determinar el potencial de los recursos naturales en el estado de Oaxaca, México. Para conocer el potencial turístico del cantón San Miguel de Urcuquí, se debe establecer una relación cuantitativa entre los elementos del factor recurso (FR), el factor accesibilidad (FA) y el factor equipamiento (FE), cuya relación permite establecer las potencialidad.

4.3.1 Factor Recurso (FR)

Con base en el método de jerarquización hecha por (Reyes Pérez & Sánchez Crispín, 2006), se establecen cinco jerarquías de recursos.

- Jerarquía 1: recursos con poco o nulo interés
- Jerarquía 2: interés local
- Jerarquía 3: interés regional
- Jerarquía 4: interés nacional
- Jerarquía 5: interés internacional

A partir de la consideración anterior, a los elementos de cada categoría de recurso turístico natural y cultural del cantón San Miguel de Urcuquí, se les diferenció en cinco jerarquías:

Tabla 4.49 Jerarquía del recurso geomorfológico del cantón San Miguel de Urcuquí.

Jerarquías	Categoría: Geofomas.
1	Pasos o abras.- Zonas de menor elevación de la cordillera de los andes que tiene importancia para las comunicaciones y la integración del país.
2	Mesetas.- Extensas áreas de superficie aplanada ubicada entre los 3800 a 4500 m.s.n.m.
3	Montañas o picos.- Son elevaciones las cuales presentan una fuerte pendiente y cumbre estrecha. Cuando superan los 5000 m.s.n.m.
4	Valles interandinos.- se encuentran entre las cadenas de montañas, su forma es alargada y han sido erosionadas por los ríos, sus suelos son fértiles y son zonas más pobladas.
5	Volcanes.- estructuras en forma de conos, productos de la salida de material magmático. Estos volcanes se ubican en la cordillera occidental.

Fuente: Modelo de unidades geomorfológicas del Ecuador (MAE, 2013, p 24).

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Tabla 4.50 Jerarquía del recurso vegetal del cantón San Miguel de Urcuquí.

Jerarquías	Categoría: Geoformas.
1	Matorral húmedo montano, matorral seco montano, espinar seco montano.
2	Matorral húmedo montano, matorral seco montano.
3	Bosque siempre verde, bosque de neblina montano, páramo herbáceo, páramo seco.
4	Bosque siempre verde montano bajo, bosque húmedo, bosque siempre verde montano alto, páramo herbáceo, bosque de páramo seco.
5	Bosque semideciduo montano bajo, bosque de neblina montano, páramo herbáceo, bosque semideciduo montano bajo, bosque de neblina montano, súper páramo.

Fuente: La vegetación de los Andes del Ecuador. (Baquero & Sierra, 2004)

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Tabla 4.51 Jerarquías del elemento de carácter distintivo.

Jerarquías	Categoría: Geoformas.
1	Ecosistemas.
2	Rio, lagunas, paisaje.
3	Reservas de biosfera.
4	Parques nacionales, monumentos históricos,
5	Flora, balnearios, cascadas, grutas, áreas naturales protegidas.

Elaborado por: Gabriel Albuja.

La jerarquía de cada elemento representa solo su importancia dentro de su propia categoría, pero no su valor turístico: éste de conocer al establecer una ponderación que diferencie aquellos recursos, que atraen aun mayor número de turistas y que tiene una mayor capacidad de fijar demanda, de los que carecen de estas cualidades. Los coeficientes de ponderación para las categorías de recursos naturales suman un valor total de uno y son los siguientes:

$$\text{Recurso morfológico} = 0.20$$

$$\text{Recurso vegetal} = 0.30$$

$$\text{Elementos distintivos} = 0.50$$

Lopez, propone que el valor turístico final de un recurso determinado está en función de su naturaleza e importancia, por lo mismo, este autor recomienda sumar una constante $K=1$ a cada elemento. (Lopez Olivares, 2013)

$$\text{Recurso morfológico } 1+0.20 = 1.20$$

$$\text{Recurso vegetal } 1+0.30 = 1.30$$

Elementos distintivos $1+0.50 = 1.50$

Una vez que se determinaron estos parámetros, se procedió a multiplicarlos con las jerarquías de la categoría de recurso correspondiente (cuadros 4.48; 4.49: 4.50).

Al multiplicar las jerarquías de cada categoría con los coeficientes establecidos, los valores más altos corresponden a los recursos naturales del cantón San Miguel de Urququí, con un alto potencial turístico; los índices más bajos se relacionan con los componentes de la base natural que aún no son aprovechados para desarrollar adecuadamente.

Tabla 4.52 Coeficiente de ponderación.

Jerarquías	Geoformas	Vegetación	Elementos naturales distintivos.
1	1.2	1.3	1.5
2	2.4	2.6	3.0
3	3.6	3.9	4.5
4	4.8	5.2	6.0
5	6.0	6.5	7.5

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Tabla 4.53 Resultado del coeficiente de ponderación de los recursos.

Jerarquías	Geoformas	Vegetación	Elementos naturales distintivos.
4	4.8	5.2	6.0
5			7.5

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Una vez obtenida la ponderación de cada categoría, con sus correspondientes jerarquías, se procedió a determinar el FR (factor recurso) del cantón San Miguel de Urququí. La fórmula que se utilizó fue la siguiente:

$$FR = R1+R2+R3$$

Donde:

FR = factor recurso

R1 = geoformas

R2 = vegetación

R3 = elementos naturales distintivos

Para aplicar la formula, primero se identificó el recurso, y el número total de los elementos naturales y culturales que tiene el cantón San miguel de Urcuquí con un total de 13 manifestaciones culturales y 15 sitios naturales que nos dan un total de 28 atractivos turísticos. Una vez hecho esto se multiplicaron con sus respectivos coeficientes de ponderación.

Tabla 4.54 Resultado del factor recurso.

Cantón	R1	R2	R3	Factor Recurso
San Miguel de Urcuquí	52.8	312	210	574.80

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Para finalizar se estableció 6 rangos con sus respectiva valorización.

Tabla 4.55 Resultados del índice recursos turísticos

Grupos	Rangos	Valoración
1	<100	Casi nulo
2	101-200	Muy bajo
3	201-300	Bajo
4	301-400	Medio
5	401-500	Alto
6	> 500	Muy alto.

Fuente: La evaluación de los recursos turísticos. (Lopez Olivares, 2013)

El factor recurso del cantón San Miguel de Urcuquí se encuentra en un índice MUY ALTO de recurso turístico, englobando sus atractivos naturales y culturales para potencializar el desarrollo del cantón.

4.3.2 Factor de accesibilidad (FA)

Para valorar la accesibilidad del cantón San Miguel de Urcuquí se analizó la infraestructura de transporte terrestre, marítimo y aéreo disponible; el número de gasolineras y la densidad vial.

En primer lugar se jerarquizaron las categorías:

Tabla 4.56 Jerarquías de las categorías de accesibilidad.

Jerarquías	Tipos de transporte	Gasolineras (u.)	Densidad vial (Km./Km2)
1	Sin medio de transporte	0	0
2	Marítimo	1	0-29
3	Aeródromos	2	30-67
4	Terrestre	5	68-150
5	Aeropuerto	8	>150

Fuente: Metodología para determinar el potencial turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. (Reyes Pérez & Sánchez Crispín, 2006).

En la jerarquización se otorga el valor máximo a la jerarquía 5, es decir los aeropuertos porque facilitan la llegada de turistas nacionales y extranjeros. En el cuarto nivel jerárquico el transporte terrestre al ser el que moviliza a los visitantes hacia los diversos centros de recreación. En tercer nivel de jerarquización están los aeródromos porque se encuentran en lugares de difícil acceso. En segundo nivel de jerarquización al transporte por agua porque es un servicio focalizado; por último, el primer nivel de jerarquización corresponde a las zonas que carecen de medios de transporte. En cuanto a las jerarquías de las otras dos categorías, se utilizó una estimación estadística, la media aritmética, para determinar los valores y rangos correspondientes.

Se considera que el transporte de pasajeros tiene mayor relación con los visitantes, por lo tanto se le otorgó un valor de tres. A las gasolineras, se les se les asignó dos puntos. La densidad vial, se le reconoció como parte de la infraestructura general del territorio, fue considerada sólo con un punto.

Tabla 4.57 Valoración del factor accesibilidad.

Jerarquías	Tipos de transporte	Gasolineras (u.)	Densidad vial (Km./Km2)
2		1	0-29
4	Terrestre		

Elaborado por: Gabriel Albuja.

La fórmula empleada para determinar el factor de accesibilidad (FA) del cantón San Miguen de Urcuquí, quedó de la forma siguiente:

$$FA = 3T + 2G + D$$

Donde:

FA = factor de accesibilidad

T = transporte

G = gasolineras

D = densidad vial

Para obtener los resultados se multiplicaron la jerarquía alcanzada por los valores otorgados en la formula.

Tabla 4.58 Resultados del factor accesibilidad turística.

Cantón	4T	1G	D	Factor Recurso
San Miguel de Urucuquí	12	2	1	15

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Tabla 4.59 Resultado del índice de accesibilidad turística.

Grupos	Rangos	Valoración
1	0-4	Muy bajo
2	5-9	Bajo
3	10-14	Medio
4	15-19	Alto
5	20-30	Muy alto.

Fuente: La evaluación de los recursos turísticos. (Lopez Olivares, 2013)

El factor accesibilidad del cantón San Miguel de Urucuquí se encuentra en un índice ALTO debido a que tiene determinante q es el servicio de transporte terrestre, el más utilizado para viajar.

4.3.3 Factor de equipamiento. (FE)

El factor equipamiento (FE) está constituido por cinco categorías, pero introduciendo datos que corresponden al cantón San Miguel de Urucuquí. La jerarquía 1 se otorgó a los territorios que no poseen ningún tipo de equipamiento. Los otros valores fueron asignados según las categorías de los establecimientos de alojamiento, de alimentos y bebidas, promoción turística y bancos. Los dos últimos dos son considerados como servicios complementarios del territorio que contribuyen con el turismo.

Tabla 4.60 Jerarquía de elementos del factor equipamiento.

Jerarquías	Hoteles	Establecimientos de alimentos y bebidas	Unidades de promoción turística	Bancos
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin unidades	Sin bancos
2	Segunda categoría	Un establecimiento.	Tour operadora	1-2
3	Tercera categoría	Bebidas	Transporte turístico	3-4
4	Cuarta categoría	Alimentos	Agencia de viajes	5
5	Quinta categoría.	Alimentos y bebidas	Oficina de turismo	>5

Fuente: Metodología para determinar el potencial turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. (Reyes Pérez & Sánchez Crispín, 2006).

Las actividades comerciales que se tomaron en cuenta son las localizadas en el cantón San Miguel de Urququí; los hoteles quedaron con el nivel más alto de la escala (3); los establecimientos de alimentos y bebidas y las unidades de promoción se reconocen con una cifra inferior (2) y al comercio y los bancos se les asignó el valor más bajo (1).

Tabla 4.61 Jerarquías del factor equipamiento.

Jerarquías	Hoteles	Establecimientos de alimentos y bebidas	Unidades de promoción turística	Bancos
2	Segunda categoría.			2
3	Tercera categoría			
5		Alimentos y bebidas	Oficina de turismo	

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Después, se determinó el factor de equipamiento del cantón San Miguel de Urququí, con la siguiente fórmula:

$$FE = 3H + 2E + 2U + B + Cm$$

Donde:

FE = factor de equipamiento

H = hoteles

E = establecimientos de alimentos y bebidas

U = unidades de promoción turística

B = bancos

Cm = comercio

Para emplear esta fórmula, primeramente, se determinó la cantidad de establecimientos turísticos que tiene el cantón San Miguel de Urququí; dos establecimientos de alojamiento de primera categoría; cuatro establecimientos de alojamiento de segunda categoría; seis establecimientos de alojamiento de tercera categoría; tres establecimientos de alimentos y bebidas.

Tabla 4.62 Resultado del factor equipamiento.

Cantón	3H	2E	2U	B	Cm	Total
San Miguel de Urcuquí	120	30	10	8	160	328

Elaborado por: Gabriel Albuja.

Índice de potencialidades turística.

$$IPT= FR+FA+FC$$

$$IPT= 574.8+15+328$$

$$IPT= \mathbf{917.8}$$

Tabla 4.63 Rangos de potencialidad turística.

Rangos	Valoración
10-100	Muy bajo
101-300	Bajo
301-500	Medio
501-1000	Alto
>1000	Muy alto.

Fuente: La evaluación de los recursos turísticos. (Lopez Olivares, 2013)

El cantón San Miguel de Urcuquí posee un índice potencial turística alto con un total de 667 que corresponde a los territorios que destacan por sus recursos biogeográficos y su infraestructura turística es adecuada para atender a los visitantes locales nacionales, sin embargo debe seguir trabajando para mejorar en promoción turística.

4.4 Análisis y proyección de la demanda.

Para realizar este estudio, se cuenta con los datos obtenidos por los prestadores de servicios de los complejos turísticos de cantón San Miguel de Urcuquí.

El número de visitantes fue de 127750 durante el año 2015.

Para determinar las proyecciones de la demanda se aplica directamente la fórmula a continuación mostrada.

Fórmula de cálculo:

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Dónde:

Pn: Población en el n

Po: Población Inicial

i: Tasa de crecimiento poblacional

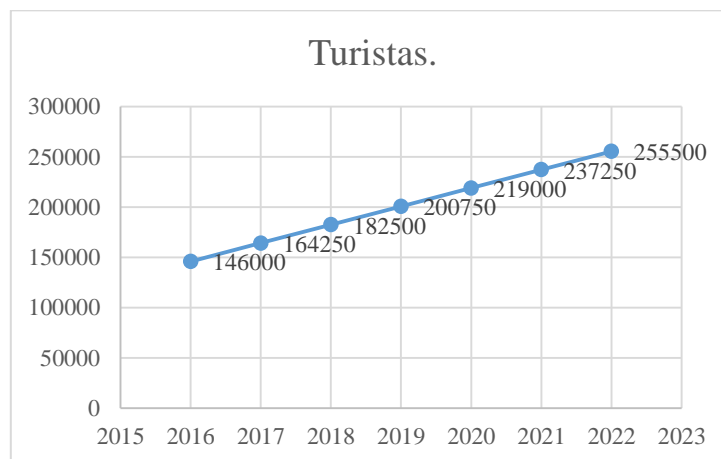
n: Tiempo para la cual se proyecta

Tabla 4.64 Demanada

AÑO	N	DEMANDA POTENCIAL
2016	0	146000
2017	1	164250
2018	2	182500
2019	3	200750
2020	4	219000
2021	5	237250
2022	6	255500

Elaborado por; Gabriel Albuja.

Gráfico 4.40 Proyección de Demanda



Elaborado por: Gabriel Albuja,

Análisis e interpretación:

A través de la proyección de la demanda se estima que para el año 2021 se tendrá un crecimiento de 237250 en el número de visitantes al cantón San Miguel de Urcuquí.

4.5 Discusión

El propósito primordial de esta investigación es cubrir las necesidades que tiene el cantón San Miguel de Urucuquí, realizando la evaluación del potencial turístico que existe dentro del mismo, a fin de dinamizar el turismo, ha de diseñar un circuito turístico diversificando la oferta turística y contribuyendo a forjar una imagen positiva para el desarrollo de la economía.

Luego de realizar la evaluación del potencial turístico del cantón, se ha determinado una gran variedad de atractivos naturales y culturales que no están siendo debidamente promocionados y utilizados por parte de los habitantes del sector y gobierno central, a su vez que no cuenta con las facilidades turísticas necesarias.

Con los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta se obtuvo información valiosa como el desinterés de parte del gobierno central para fomentar y promocionar el turismo, descontento de los moradores por la exclusión de las actividades económicas y proyectos que se ejecutan en su territorio, el desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales que se pueden visitar durante el recorrido, debido a que no existe una adecuada promoción, que incluya los sitios de interés y su ubicación adecuada.

El desarrollo del proyecto permitirá que los visitantes y turistas que visitan el cantón, cuenten con material promocional que les ayude a acceder a los servicios turísticos necesarios durante el recorrido de manera directa.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones.

- A través de la presente información analizada del cantón San Miguel de Urcuquí se puede concluir que posee los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales para desarrollar el turismo, los mismos que se encuentra en pleno desarrollo sustentable.
- San Miguel de Urcuquí cuenta con 28 atractivos, 13 manifestaciones culturales y 15 atractivos naturales, dentro del cantón se pueden desarrollar 4 actividades turísticas, cuenta con 3 establecimientos de alimentos y bebidas y 13 de alojamiento, y tiene facilidades turísticas como; 30 guías naturalistas certificados, 3 empresas de transporte público para poder desarrollar el turismo.
- Las etapas previas sirvieron de respaldo para formular y presenta un circuitito turístico el cual toma en cuenta los elementos del turismo como las facilidades, atractivos, servidores y actividades para dinamizar el turismo en el cantón San Miguel de Urcuquí.

5.2 Recomendaciones.

- Aprovechar los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales que se encuentran en desarrollo para fortalecer el turismo en el cantón.
- Potencializar los atractivos, actividades, servicios, y facilidades turísticas de San Miguel de Urcuquí, conservarlos a fin de desarrollar un turismo sostenible y sustentable.
- A la unidad de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urcuquí, articular atractivos, facilidades, servicios y actividades turísticas al circuito turístico a fin de diversificar la oferta, del cantón.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA.

6.1 Título de la propuesta.

Circuito turístico del cantón San Miguel de Urcuquí para dinamizar el turismo.

6.2 Introducción.

El turismo en el Ecuador ocupa el 4to lugar en generación de divisas económicas, además poco a poco el Ecuador se ha ido constituyendo en un destino obligatorio para el turismo mundial, así lo ratifican los premios ganados en biodiversidad, y galardones como unas de las maravillas naturales mejor conservadas a nivel mundial.

Dentro de las políticas públicas del gobierno actual se incentiva las prácticas turísticas internas y externas promocionando a nuestro país en ferias y eventos internacionales de turismo, priorizando el desarrollo sustentable sostenible del turismo.

Se puede decir que Ecuador ha asumido el reto de afrontar las necesidades turísticas y atenderlas eficazmente. Ecuador cuenta con el potencial turístico necesario y dentro del PLANDETOUR 2020 se ratifica la necesidad de la diversificación de oferta de bienes y servicios turísticos, por ello que se plantea la elaboración de un circuito turístico que ayude a dinamizar el turismo en el cantón San Miguel de Urcuquí convirtiéndolo en un eje dinámico que aproveche la afluencia de turistas al cantón ya sea por sus aguas termales o la universidad del conocimiento.

Con la creación y diseño de un circuito turístico, se pretende ampliar la oferta turística en el cantón; el diseño de este circuito informara a los visitantes que ingresan al cantón sobre la gran diversidad natural, cultural, las diversas actividades que se pueden desarrollar dentro del mismo en un periodo corto de tiempo, y poderlas contratar de manera directa con los servidores, ayudando así a dinamizar y distribuir la economía generada por el flujo de visitantes.

6.3 Objetivos.

6.3.1 Objetivo General.

Diseñar un circuito turístico mediante la integración de atractivos, servicios, facilidades y actividades para dinamizar la oferta turística del cantón San Miguel de Urcuquí.

6.3.2 Objetivo Específico.

- Definir los aspectos generales del circuito turístico para el cantón San Miguel de Urcuquí.
- Determinar los recursos turísticos que van a integrar el circuito turístico para para el cantón San Miguel de Urcuquí.
- Definir el recorrido entrelazando a los servidores, atractivos, facilidades y recursos turísticos dentro del circuito turístico para el cantón San Miguel de Urcuquí.
- Diseñar estrategias de difusión del Circuito Turístico Urcuquí vive natural.

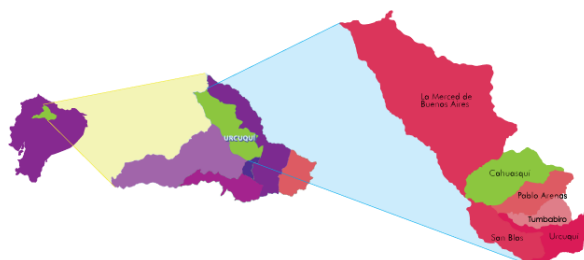
6.4 Descripción del problema.

¿Cómo el diseño de un circuito turístico mediante la integración de atractivos, servicios, facilidades y actividades dinamizará la oferta turística del cantón San Miguel de Urcuquí?

6.5 Definición de los aspectos generales del circuito turístico para el cantón San Miguel de Urcuquí.

El circuito turístico se ubicara en cantón San Miguel de Urcuquí enlazara a dos de sus parroquias, la parroquia urbana de Urcuquí y la parroquia rural de San Blas.

Gráfico 6.1 Ubicación geográfica del cantón San Miguel de Urcuquí



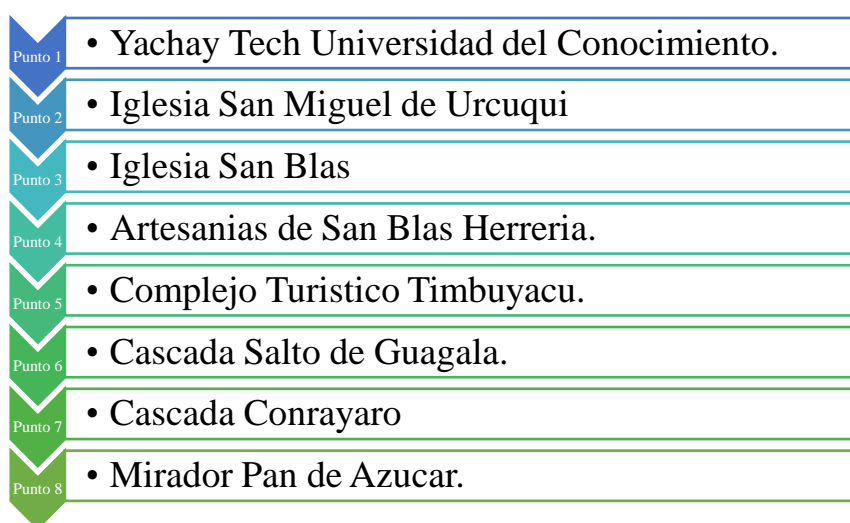
Fuente: PDOT Gobierno autónomo descentralizado de San Miguel de Urcuquí.

6.5.1 Recursos turísticos que integran el circuito turístico.

6.5.1.1 Atractivos turísticos naturales y culturales.

A continuación tenemos el detalle de los atractivos turísticos naturales y culturales que conforma el circuito turístico dentro del cantón Urququí.

Gráfico 6.2 Descripción del circuito turístico




Elaborado por: Gabriel Albuja.

a. Yachay Tech Universidad del conocimiento.

Considerada como la primera ciudad tecnológica planificada del Ecuador, Yachay la ciudad del conocimiento es ahora una urbe universitaria de investigación, se encuentra en lo que antiguamente eran haciendas y un ingenio azucarero, aún conserva entre sus instalaciones las edificaciones coloniales que convergen con la simetría de la evolución y el modernismo de las nuevas edificaciones. Entre sus pasillos aún se pueden escuchar sus historias y leyendas.

Tabla 6.1 Yachay.

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ATL.	
Yachay Tech Universidad del conocimiento.	0°25'00"N 78°11'56"O	2327	


Elaborado por: Gabriel Albuja

b. Iglesia de Urcuquí.

El primer templo fue muy modesto y estaba cubierto de paja de caña de azúcar. La reconstrucción de la iglesia después del terremoto de 1868. Su construcción inicio el 1875 y concluyo en 1902. Su fachada tiene dos cuerpos de orden románico. Se aprecia pilastras con pastel, cornisas y molduras. Separan el segundo cuerpo un remate con molduras en el que sobresale un ojo de buey y tres arcos, tiene forma de cruz latina y dos retablos donde adoran a San Vicente Ferrer y al Calvario.

Los materiales utilizados en su construcción fueron adobón, adobe, piedra y ladrillo.

Tabla 6.2 Iglesia de Urcuquí


NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ATL.	
Iglesia San Miguel de Urcuquí	812347 E 46217 N	2327	

Elaborado por: Gabriel Albuja

c. Iglesia de San Blas.

Fue fundada el 1 de Diciembre de 1946, de estilo románico, simétrico con dos cuerpos y un remate con linternillas, en su primer cuerpo podemos observar un arco de estilo románico de medio punto con dos ventanales del mismo estilo. En su segundo cuerpo destacamos tres arcos de medio punto y una cornisa con hornacina donde reposa una imagen religiosa. Está construida en base a adobe, piedra y ladrillo visto, antiguamente aquí se preparaban los padres dominicos para su trabajo misional.

Tabla 6.3 Iglesia de San Blas

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALT.	
Iglesia Matriz de San Blas	0°24'43.08"N 78°12'21.49"E	2357	


Elaborado por: Gabriel Albuja

d. Artesanías de San Blas.

Esta actividad fue iniciada por la familia Cruz de Urcuquí. Su objetivo era fabricar herraduras para preservar los cascos de sus caballos y también de otros propietarios de animales que requerían este servicio. Más tarde aprendieron a confeccionar frenos y espuelas. Al morir el padre de la familia, Sr. Luis Cruz, su hijo Marcelo heredó el taller y mantiene hasta nuestros días tan singular actividad artesanal.

Los materiales utilizados son carbón, yunques, martillos, combos, entenallas, puntas de acero, limas de acero, lija de agua.

Tabla 6.4 Artesanías de San Blas.


NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALT.	
Artesanías de San Blas	812347 E 46217 N	2327	

Elaborado por: Gabriel Albuja

e. Gastronomía San Blas

Dentro de la Gastronomía típica de Urcuquí podemos destacar que un se trata de conservar alimentos propios del sector como son las tortillas de tiesto, el cordero asado al carbón, dulce de zambo, pan de casa hecho en horno de leña, tamales, cuy horneado, caldo de gallina de campo, choclos con queso, las habas tiernas, el chancho horneado, tortillas de tiesto con agua de cedrón o sunfo, fritada.

Tabla 6.5 Gastronomía San Blas


NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALT.	
Gastronomía San Blas	0°24'42.13''N 78°12'21.65''O	2359	

Elaborado por: Gabriel Albuja

f. Complejo Turístico Timbuyacu.

Ubicado en la comunidad de Iruquincho a 45 km de la ciudad de Ibarra y a 11 km de Urcuquí, a una altura de 2713msnm. El nombre Timbuyacu proviene de dos raíces quichuas que son: timbuna que significa hervir y yacu que significa agua (agua hirviendo), por ello este balneario tiene categoría de termal, estas aguas termales ricas en hierro y minerales son de gran atractivo para turistas Nacionales e Internacionales las cuales son visitadas porque creen en el poder medicinal de las termas, cuya temperatura es de 20 grados. Otros lo hacen para relajarse, y pasar momentos agradables.

Tabla 6.6 Complejo Turístico Timbuyacu.

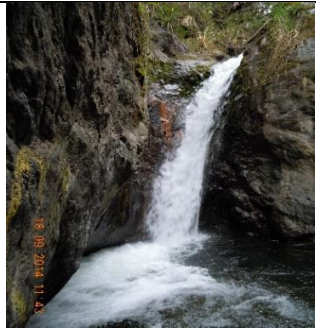
NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALT.	
Complejo T. Timbuyaco	804180 E 47041 N	2713	

Elaborado por: Gabriel Albuja

g. Salto de Guagala.

Esta pequeña cascada se forma en un encañonado, cerca de la cascada de Conrrayaro, esta caída de agua tiene una altura aproximada de 5m la misma que forma un vado en su caída, forjado entre rocas.

Tabla 6.7 Salto de Guagala.


NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALT.	
Salto de Guagala	802963 E 48354 N	2997	

Elaborado por: Gabriel Albuja

h. Cascada Conrrayaro.

Esta Cascada se encuentra a 1.8 km del balneario de Timbuyacu. Esta cascada tiene una caída de 25m de altura Aproximadamente, está a una altura de 2997 msnm. Es un importante sitio de distracción para los turistas que llegan desde el balneario Timbuyacu, además es una de las cascadas principales del cantón.

Tabla 6.8 Cascada Conrrayaro.


NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALT.	
Cascada Conrrayaro	802963 E 48354 N	2997	

Elaborado por: Gabriel Albuja

i. Mirador Pan de Azúcar

Este mirador se encuentra ubicado en la cima de las montañas cerca del Balneario Timbuyacu, a una altura de 2713 msnm, dentro de los páramos comunales denominados Pastoreo. Es importante señalar este mirador por que en los días despejados se puede observar a los nevados como el Antisana y el Cotopaxi. Además de puntos importantes de la provincia como son: la Laguna de San Pablo, Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Ibarra, la Laguna de Yahuarcocha, Urcuquí parte del Valle del Chota y parte del sur de la provincia del Carchi.

Tabla 6.9 Mirador Pan de Azúcar

NOMBRE DEL SECTOR	COORD.	ALT.	
Mirador Pan de Azúcar	804180 E 47041 N	3713	

Elaborado por: Gabriel Albuja

6.5.1.2 Servicios turísticos.

Tabla 6.10 6.4.2 Servicios turísticos

N°	Nombre	plazas	Dirección	Cate.
1	La Curva Restaurante.	N° Mesas 13 N° Plazas 52	Vía Urcuquí km 17	Segunda
2	El Español Restaurante	N° Mesas 9 N° Plazas 36	Hacienda San José- sector Yachay	Segunda
3	Menestras del negro Restaurante	N° Mesas 22 N° Plazas 88	Hacienda San José sector Yachay	Segunda
4	Sueños de primavera Alojamiento	N° Hab. 12 N° Plazas 24.	Eugenio Espejo ns10-16 y Gonzáles Suárez	Tercera
5	Naturpaccha Alojamiento	N° Hab. 6 N° Plazas 17	Sucre s/n y Juan Montalvo	Tercera
	Naturpaccha Restaurante.	N° Mesas 5 N° Plazas 20	Sucre s/n y Juan Montalvo	Tercera
16	Timbuyacu Alojamiento	N° Hab. 11 N° Plazas 44	Vía a Timbuyacu	Tercera
	Timbuyacu Restaurante	N° Mesas. 15 N° Plazas 60	Vía a Timbuyacu	Tercera

Elaborado por: Gabriel Albuja.

6.5.1.3 Actividades Turísticas.

Dentro del circuito turístico se podrán realizar las siguientes actividades turísticas:

Turismo de Deportes y Aventura- se podrá practicar caminatas en el bosque primario de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, cayoning en la cascada de Conrayaro.

Turismo Cultural-se podrá realizar visitando las iglesias de las cabeceras parroquiales y las fabricación de artesanías de hierro es la herrería de San Blas.

Turismo de Salud y Agroturismo- se podrá realizar visitando sus aguas terminales de origen natural.

6.5.1.4 Facilidades Turísticas.

Dentro del circuito turístico tenemos las siguientes facilidades:

Gráfico 6.3 Facilidades Turísticas

Facilidades.	Descripción.
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte desde Ibarra Urcuquí cada 15 min. - Transporte Urcuquí San Blas cada 30 min. - Transporte de taxis. - Transporte de flete de camionetas.
Guianza	<ul style="list-style-type: none"> - 10 guías naturalistas certificados por el Ministerio del Ambiente. - Guías permanentes en las instalaciones de la Universidad Yachay Tech.
Servicios de información	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de información turística junto a la iglesia y parque central de Urcuquí.
Viabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Carreteras señalizadas y asfaltadas durante todo el recorrido.
Servicios Sanitarios.	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicados frente al parque central de Urcuquí. - Cada establecimiento de servicios turísticos cuenta con servicios sanitarios en buenas condiciones y hábiles durante todo el día.

6.6 Articulación de los componentes del circuito Turísticos.

6.6.1.1 Definición del recorrido.

La duración del recorrido es de aproximadamente 8 horas sin incluir el campamento y de 30 horas si se incluye el campamento. A continuación se detalla el tiempo de cada actividad.

Tabla 6.11 Definición del recorrido

Atractivo / servidor turístico	Actividad	Duración.
Yachay Tech	Recorrido y Guianza por las instalaciones coloniales.	30 min.
Iglesia e Urcuquí.	Visita y recorrido por las principales calles, narración de la historia urcuquireña.	15 min
La Curva	Desayuno.	60 min
Herrería	Muestra de técnicas antiguas de herrería y muestra de artesanías elaboradas en hierro.	30 min
Iglesia de San Blas	Recorrido por las instalaciones religiosas y convento.	15 min
Salto de Guagala	Caminata	20 min
Cascada Conrayaro	Caminata	45 min
Complejo Turístico Timbuyacu	Almuerzo	60 min
Aguas Termales Timbuyacu	Baño y recreación en sus piscinas e instalaciones.	3 horas.
Mirador pan de azúcar	Camping	

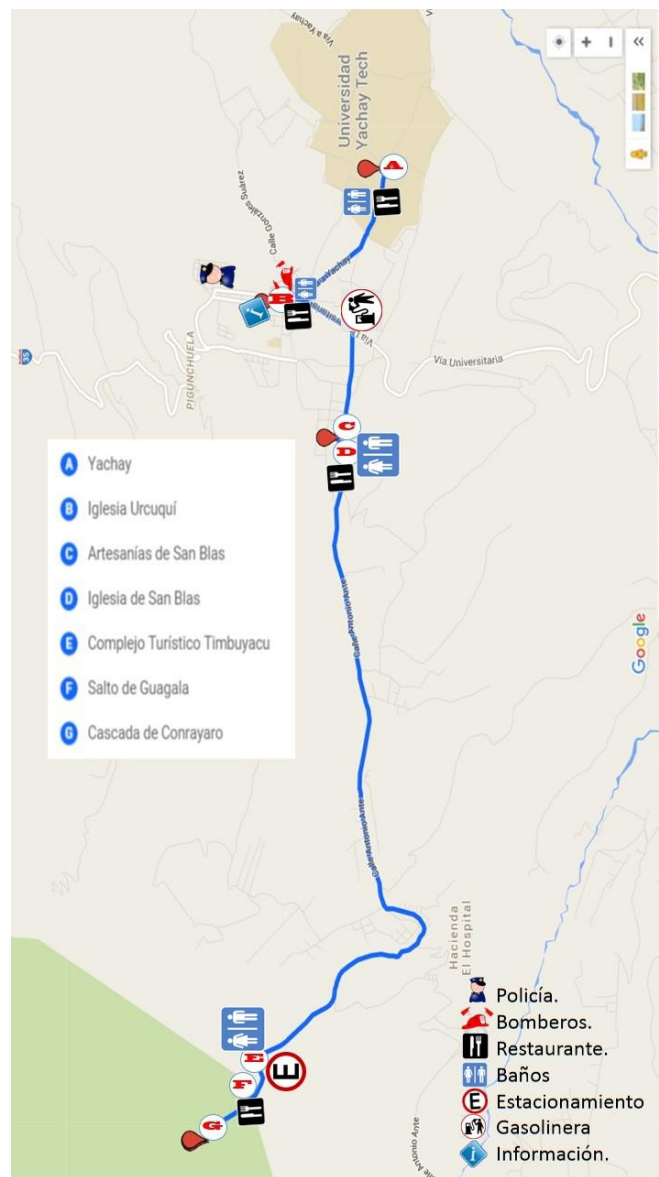
Elaborado por: Gabriel Albuja.

6.6.1.2 Descripción del Circuito

Iniciamos con un recorrido por las instalaciones coloniales de Yachay centro de innovación e investigación, donde convergen lo antiguo y lo moderno, tras un recorrido de 15 min en auto llegamos al centro de Urcuquí, recorreremos sus principales calles recordando sus historias y leyendas, desayunamos en “LA CURVA” un restaurante con ambiente de hacienda, tras un recorrido de 15 min en auto visitamos los trabajos de herrería de Sr. Luis Cruz, miraremos como realiza su trabajo desde hace ya más de 60 años. Luego de un recorrido de 45 min en auto llegaremos al complejo turístico Timbuyacu que es la entrada al sendero señalizado a las cascadas de Conrrayaro y salto de guala las mismas que visitaremos tras una caminata de 90 min aprox. Durante el recorrido se observara especies nativas de fauna como orquídeas de paramo, árboles de papel (polylepis). Al retornar al Complejo Timbuyacu podremos disfrutar de una deliciosa comida tradicional como cuyes, caldos de gallina, fritada, y dulces de sambo y guayaba con tortillas de harina de maíz crudo asadas en tiestos de barro, con bebidas tradicionales como chicha de flores y colada morada. Posteriormente disfrutaremos de las piscinas de aguas termales, el rio, y actividades recreativas al aire libre. Si su estadía puede prolongarse un día podemos iniciar la caminata hacia el mirador natural pan de azúcar donde podremos acampar y junto a una fogata contar las leyendas de las brujas de Urcuquí.

6.6.1.3 Mapa del circuito.

Gráfico 6.4 Mapa del Circuito Turístico.



Fuente: Google Maps. Elaborado por: Gabriel Albuja.

<https://www.google.com/maps/@64192852,-78,2656734,15/data=!3m1!1e3!1s0x122c4f0d4b333131e3:>

6.7 Estrategias de difusión para el Circuito Turístico.

Estrategias que se puede aplicar relacionadas a la difusión son:

- Campañas publicitarias en ferias y convenciones de turismo.
- Promocionar mediante revista patrimonio.
- Campañas publicitarias en medios informativos.
- Publicaciones web tales como: Facebook, Twitter, Google Adwords y Youtube para promoción del circuito turístico.
- Videos fotografías y postales.
- Colocar anuncios publicitarios en vehículos de la empresa, o en vehículos de transporte público.
- Uso de espacios masivos de ocio, banners publicitario.
- Crear letreros, paneles, carteles, afiches, folletos, catálogos, volantes o tarjetas de presentación.

6.8 Fase De Evaluación

El turismo al ser una actividad económica en crecimiento debe ser evaluada periódicamente, una vez ejecutada esta propuesta se realizara la evaluación del circuito turístico, la misma que se realizara de manera continua mediante una pequeña encuesta a los visitantes en sitios estratégicos, como son Yachay la Universidad del Conocimiento y el complejo turístico Timbuyacu. Datos que serán procesados por la unidad de turismo de Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urcuquí.

6.8.1 Ficha Para Evaluar el Circuito Turístico en cuanto a sus servicios

Tabla 6.12 Ficha para evaluar el circuito turístico

FICHA de evaluación del circuito turístico.					
Marque con una (X) la respuesta que confirme su opinión.					
	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
El circuito turístico se encuentra en una condición de conservación es:					
Los servicios que se prestan dentro del circuito turístico son:					
La señalización del Corredor Turístico es:					

Elaborado por: Gabriel Albuja.

6.9 Presupuesto.

Detalle	Costo
Diseño de señalética.	200
Construcción de senderos ecológicos	2.000
Implementación de señalética	500
Campañas publicitarias en medios informativos.	2.000
Videos fotografías y postales.	300
Colocar anuncios publicitarios en vehículos de la empresa, o en vehículos de transporte público.	1.000
Uso de espacios masivos de ocio, banners publicitario.	1.200
Crear e imprimir papelería promocional.	1.000
Total	8.200

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Se ubicó el circuito turístico dentro del cantón San Miguel de Urucuquí vinculando dos de sus parroquias, la parroquia urbana de Urucuquí y la parroquia rural de San Blas, el mismo que consta de un recorrido lineal por ambas parroquias.
- Se definió 9 atractivos, 2 servicios de alimentación y bebidas, todas las facilidades, y 3 actividades turísticas para el desarrollo del circuito turístico.
- Se definió un recorrido de 8 horas entrelazando a los servidores de alimentos y bebidas, actividades de aventura, recreación y salud con los 9 atractivos turísticos de manera consecutiva.
- Se diseñó material publicitario para el mayor aprovechamiento informativo de los visitantes y se determinó varias estrategias para difundir el circuito turístico utilizando los distintos medios de información y difusión.

7.2 Recomendaciones.

- Se recomienda al Gobernó Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urucuquí ir vinculando al resto de parroquias rurales dentro del circuito turístico.
- Se recomienda al Gobernó Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urucuquí conservar los atractivos, servicios, facilidades, y actividades turísticas para el desarrollo sustentable del circuito turístico.
- Se recomienda integrar atractivos, servidores, actividades y facilidades turísticas al circuito según la necesidad o desarrollo del mismo.
- Se le recomienda a la oficina de turismo de GADMU sea la encargada de la impresión y distribución del material publicitario, administrar los medios publicitarios diseñados en esta investigación y ejecutar las estrategias establecidas para la difusión del circuito turístico.

CAPITULO VIII

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

8.1 Bibliografía.

Álvarez Román, J. (2013). Estadística aplicada al turismo. (Segunda ed.). Riobamba: Unach.

Azcorra Narváez, M. Á., & Sarmiento Franco, J. F. (14 de Noviembre de 2015). Análisis y Perspectivas del turismo en el municipio de progreso, desde el enfoque de desarrollo sustentable. Mexico: UNAM.

Baquero, F., & Sierra, R. (2004). La vegetación de los Andes del Ecuador. Quito: Instituto Geografico Militar.

Boullón, R. C. (2009). Los municipios turísticos. (Segunda ed.). México, México: Trillas.

Cavarrubias Ramírez, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Colima, Mexico: eumed.net.

Cavassa, C. R. (2006). Visión integral del turismo fenomeno dinámico Universal. (Primera ed.). Mexico: Trillas.

Cebrián Abellán, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. (PRIMERA ed.). Sevilla/Cuenca., España: ediciones de la univesidad de Castilla - La Mancha.

De Botton, A. (2013). El arte de viajar. Rio de Janeiro.: Rocco.

Díaz, B. (2011). Diseño de productos turísticos. Vallehermoso, Madrid, España: Sintesis.

Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2013). Gestión estratégica del turismo. Vallehermoso, Madrid, España: Sintesis.

García Blanco, Á. (2012). El museo como centro de investigación del público. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estado de Universidades e Investigación.

Golder, J., & Charles and Ritchie, J. (2011). Tourism: Principles, practices, philosophies. Estados Unidos de America: John Wiley and Sons, inc.

Lopez Olivares, D. (2013). Fuente: La evaluación de los recursos turísticos. Valencia España.: Universidad Jaume I. Castellón.

Maldonado Naranjo, G. F. (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para mejorar la gestión turística del canton Chunchi, provincia de Chimborazo. Riobamba Ecuador: D-SPACE-UNACH.

Marvin, B. M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. San José, Coata Rica.: IICA.

Murria R., S. (2011). Estadística. Santiago de Chile: Mc Graw Hill.

Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). Teoria del Turismo. Mexico: Trillas.

PDOT GADM URCUQUÍ. (2005). URCUQUI.

Rendón Puertas, M. L. (2006). El modelo de administracion turistica local. (Vol. II). (M. L. Puertas, Ed.) Lima, Perú: Edigrafasa S.R.I.

- Reyes Pérez, Ó., & Sánchez Crispín, Á. (2006). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, Mexico. Mexico: UDM.
- Rivera Cevallos, A. C. (2013). “Ciudad del conocimiento y la influencia territorial que generará sobre la parroquia urcuquí perteneciente al cantón San Miguel de Urcuquí, provincia de Imbabura”. Quito.: PUCE-Q.
- Urcuquí., G. A. (2010). Guía Turística del cantón San Miguel de Urcuquí. Urcuquí.: GADMU.

8.2 Linkografía.

Análisis y Perspectivas del turismo en el municipio de progreso, desde el enfoque de desarrollo sustentable. Obtenido de <http://www.eumed.net/jirr/1/AMECIDER2006/PARTE%208/326%20Miguel%20Angel%20Azcorra%20Narvaez%20et%20al.pdf>

Romero, C. B., Sánchez C., C., & Tafoya, M. S. (15 de Noviembre de 2015). Monografias.com. Obtenido de Segmentación de mercados y posicionamiento: <http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>

Shujel. (11 de Agosto de 2015). Emprendedores. Obtenido de Comenzar una empresa Pymes: <http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado/>

Tourism & Leisure Europraxis consulting. (2007). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador “PLANDETUR 2020”. Ecuador: MITOUR.

Tu diccionario hecho facil. (12 de 11 de 2015). Obtenido de Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>

https://www.google.com.ec/maps/@0.4159852,-78.2656734,14z/data=!4m2!6m1!1sz_BWN0F4Gc9Y.kZbxCFQvbXNk?hl=es

ANEXOS.

Anexo 1 Encuesta.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE INGENIERÍA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANÍA URCUQUIREÑA.

Encuestado: _____
Ciudad: _____

Formulario N°: _____
Fecha: /____/____/____/

El propósito de esta encuesta es de obtener información sobre la realidad turística del cantón San Miguel de Urcuquí.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- Marque con una (X) el espacio que indique su respuesta.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es su género?

a) Masculino b) Femenino

2. ¿Cuál es su edad? Años

3. ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante Sector público Sector privado Labores del Hogar

4. De las siguientes líneas de productos turísticos, ¿seleccione en orden jerárquico las opciones que desde su percepción considere más atractivos, para desarrollar actividad turística en el cantón San Miguel de Urcuquí?

Considerando: 1 = el de mayor preferencia
4 = el de menor preferencia

- a) Turismo Comunitario d) Turismo de Deportes y Aventura
b) Turismo Cultural e) Turismo de Salud, Agroturismo

5. ¿En qué nivel considera usted que se encuentran, los siguientes elementos de oferta de servicios turísticos en el cantón Urcuquí?

Indicador	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Alojamiento					
Restauración					
Guianza					
Transporte					

6. ¿Considera usted que la creación de un circuito turístico, aportará para dinamizar la actividad turística en el cantón Urcuquí?

Totalmente de acuerdo.	De acuerdo.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

7. ¿En qué nivel de conservación calificaría usted los siguientes atractivos turísticos del cantón Urcuquí?

Indicador	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Complejo T. Timbuyacu.					
Mirador Pan de Azúcar					
Cascada Conrrayaro.					
Salto de Guagala.					
Iglesia matriz de San Blas.					
Artesanías de San Blas.					
Gastronomía típica de San Blas.					

Indicador	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Hostería Arco Iris.					
Iglesia de Pablo Arenas.					
Cerro la Viuda.					
Artesanías de Pablo Arenas.					
Gastronomía típica de Pablo Arenas.					

8. ¿Con que nivel de demanda calificaría usted a la oferta de atractivos turísticos del cantón Urcuquí?

Indicador	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Complejo T. Timbuyacu.					
Mirador Pan de Azúcar					
Cascada Conrrayaro.					
Salto de Guagala.					
Iglesia matriz de San Blas.					
Artesanías de San Blas.					
Gastronomía típica de San Blas.					
Hostería Arco Iris.					
Iglesia de Pablo Arenas.					
Cerro la Viuda.					
Artesanías de Pablo Arenas.					
Gastronomía típica de Pablo Arenas.					

9.- Según su criterio, ¿en qué condiciones se encuentra el estado de las siguientes facilidades turísticas del cantón Urcuquí?

Indicador	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Señalética					
Senderos.					
Miradores Naturales.					
Gastronomía.					

Anexo 2.- Fichas para Inventarios

1. DATOS GENERALES	2. UBICACIÓN
1.1 Encuestador:	2.1 Provincia:
1.2 Ficha N°	2.2 Ciudad y/o Cantón:
1.3 Nombre del Atractivo:	2.3 Parroquia:
1.4 Categoría:	2.4 Latitud:
1.5 Tipo:	
1.6 Subtipo:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud:
4.2 Temperatura: de
4.3 Precipitación Pluviométrica:
4.4 Ubicación del Atractivo
4.5 Descripción del atractivo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
4.7 Permisos y Restricciones:
4.8.1 Usos Actuales:
4.8.2 Usos Potenciales
4.8.3 Necesidades turísticas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
4.9.2 Impactos negativos:
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado:
5.2 Causas:
6. ENTORNO:
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:

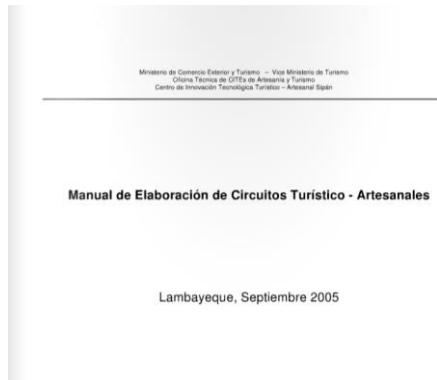
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua:	
9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión:	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía		

Anexo 3.- Ficha de facilidades turísticas propuestas en el Plandetur 2020.

Ficha de registro de potencialidades turísticas																														
Facilidades	Número de establecimientos																													
Alojamiento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Restauración	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Transporte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Guianza	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Anexo 4 Manual de diseño de circuitos turísticos.




http://issuu.com/smith_huamanga/docs/manual_de_elaboracion_de_circuitos_turistico_art

Elaboración de Circuitos Turístico Artesanales

PASO 1

Definición de Aspectos Generales del Circuito

El primer paso es definir el ámbito del circuito turístico artesanal, es decir, en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenden diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran adyacentes el uno del otro, por lo que se tendrá que primero la lista a algunos de esos puntos.



CITE España - Manual de Elaboración de Circuitos Turístico Artesanales 3

PASO 2

Identificación

Este es un paso fundamental en la elaboración de un circuito turístico artesanal, ya que de una buena investigación dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes a turistas que realicen el recorrido. Para realizar este paso debemos tomar en cuenta la identificación de los siguientes aspectos:

- Identificación de recursos turísticos y de líneas de producción artesanal**
Para la elaboración de un Circuito Turístico Artesanal, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes e importantes de la región provincial, distrito y/o caserío, ya sea por su importancia cultural o por su importancia por su monumentalidad contemporánea, pudiendo comprenderse iglesias, colonnatas, caseríos, museos, entre otros. Del mismo modo, deberá identificarse las líneas de producción artesanal que se desarrollan en ese espacio geográfico, principalmente aquellas que tengan un contenido ancestral o contemporáneo.
- Identificación de artesanos reconocidos o talleres artesanales de renombre**
Igual que en el paso anterior, se tiene que identificar a los artesanos más reconocidos de cada localidad, ya sea por su trayectoria, por su idoneidad o reconocimiento de los turistas en la línea artesanal a la que se dedica, o por haber obtenido algún premio dignificante, entre otros.


Asimismo se deberán identificar los talleres artesanales más importantes, de preferencia los que ofrecen un mayor volumen de producción, o aquellos que producen artículos de calidad reconocida, así como los talleres más adecuados para que el visitante nacional o extranjero pueda apreciar el proceso de producción artesanal.

CITE España - Manual de Elaboración de Circuitos Turístico Artesanales 4

PASO 3

Definición del Recorrido

En este punto se define el circuito. Un aspecto muy práctico que nos ayudará a poder definir el recorrido es tomar un mapa y marcar en él todos los atractivos y recursos turísticos, artesanos, talleres y fábricas artesanales, lagos, observatorios, caseríos, entre otros. En este momento se debe tener en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar las horas de atención de los diferentes lugares a visitar, algunos museos, talleres, fondas, entre otros.




CITE España - Manual de Elaboración de Circuitos Turístico Artesanales 5

PASO 4

Recopilación de información y reconocimiento del circuito

Una vez la identificación, se fundamenta el diseño y análisis de información y documentación acerca de los atractivos y recursos turísticos de cada localidad y de los artesanos y líneas artesanales a las que están se dedicarán. Este paso es esencial para el tema que surte la información más adecuada posible, cuando diferentes estudios de documentación ya sea por fuentes secundarias, a través de medios de información como el Internet, información que deberá ser consultada y corroborada con especialistas, arqueólogos, historiadores de la región y, especialmente, con los propios artesanos.




CITE España - Manual de Elaboración de Circuitos Turístico Artesanales 7

PASO 5

Prueba del circuito propuesto

En este punto se debe considerar dos elementos básicos para la perfecta estructuración del circuito turístico artesanal:

- Medición de tiempos**
Antes de iniciar el Circuito Turístico Artesanal a los turistas, se deberá hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempos o el tiempo del recorrido, como el que demora el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que nos llevará una visita al taller de un artesano, observar y recorrer turístico o paseo por centros artesanales. Es conveniente esta medición a fin de poder coordinar de forma adecuada algunos horarios, itinerarios o itinerarios por los visitantes.



CITE España - Manual de Elaboración de Circuitos Turístico Artesanales 8

b. Evaluación de facilitación turística

Se deberá evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito, es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que hayan considerado; además, se deben tener en cuenta los servicios turísticos conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, paradas turísticas, entre otros.



PASO 6

Difusión del Circuito

Una vez comprobado que el Circuito ha sido bien estructurado, se deberá sostener reuniones con las agencias de viajes y turismo operadoras, ubicadas en la ciudad de la región o áreas cercanas regionales para que sean incorporadas en sus Manuales de Servicios y comercializadas a los visitantes. Asimismo, se pondrá en conocimiento del MINCETUR, PROMPERU, DIRCETUR, museos, asociaciones de hoteles y restaurantes e instituciones locales el sistema.

Para difundir el Circuito se puede elaborar material informativo que incluye folletos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas tanto sobre los atractivos y recursos turísticos, como sobre las áreas, hoteles y productores artesanales.

Pueden elaborarse y distribuirse también catálogos de los principales productos que elaboran las asociaciones o talleres artesanales ya que en muchos casos los que realizan este circuito lo hacen con el afán de adquirir productos artesanales.



Minicetur

www.minicetur.gob.pe

CITE SIPAN

COMITÉ DE ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS ARTESANALES, SIDA S.A.S.

www.elaboracioncitesipan.gob.pe

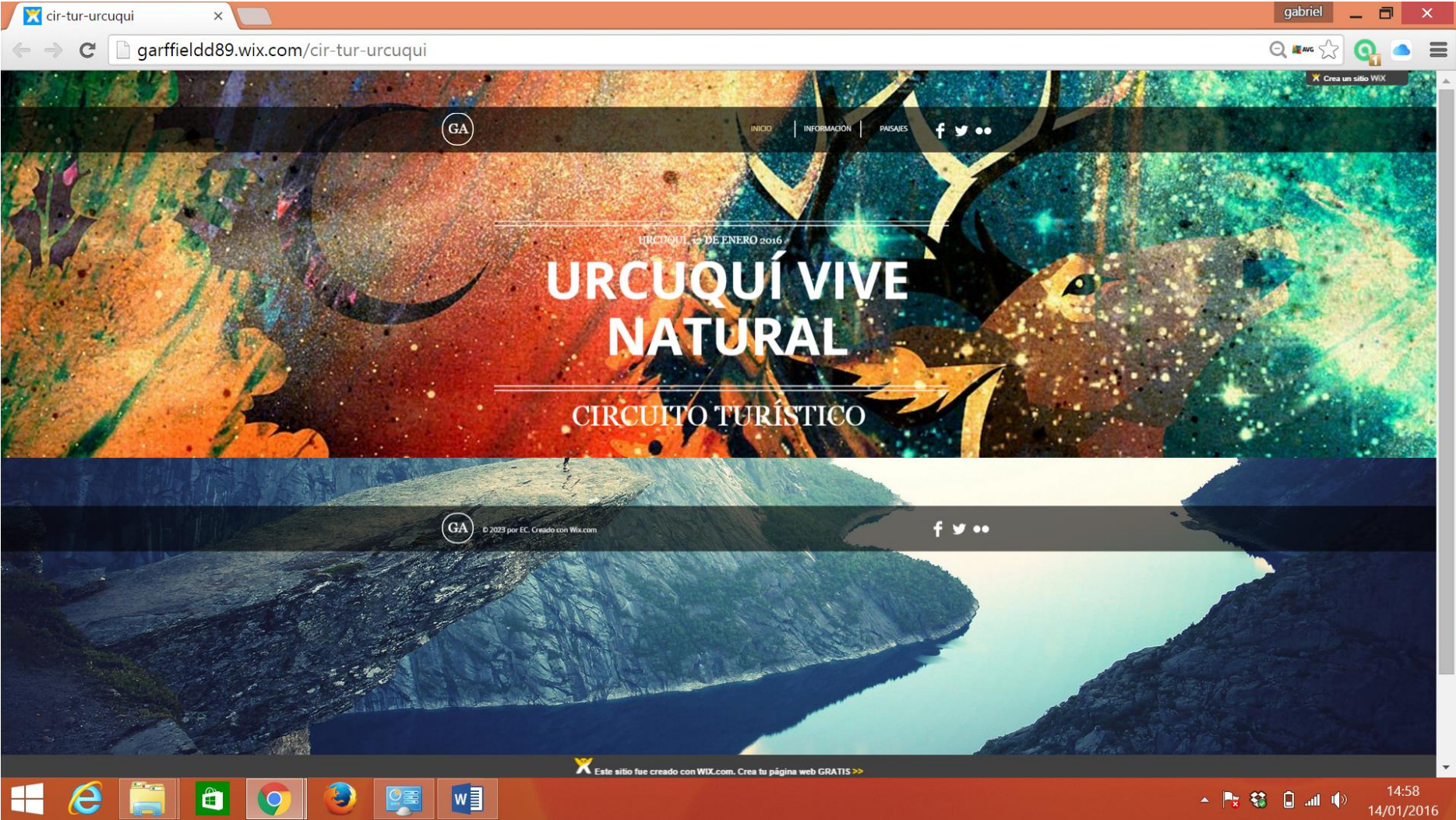
Av. Juan Pablo Vizcardo y Guzmán S/N, Lambayeque
teléfono: 051-944-222222
teléfono: 051-944-222222
Teléfono: 051-944-222222

[http://issuu.com/smith_huamanga/docs/manual de elaboracion de circuitos turstico - art](http://issuu.com/smith_huamanga/docs/manual_de_elaboracion_de_circuitos_turisticos_artesanales)

Anexo 5.- Ficha de establecimientos registrados en el catastro turístico.

ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	CATEG.	ALOJAMIENTO		PREC.	COMID Y BEBID		No.	R.U.C.	TELEF.	E-MAIL
					No.	No.	OCUP.	No.	No.	PERS.	O		
					HAB.	PLAZAS	SIMPL	MESAS	PLAZAS	OCUP.	C. CIUDADANÍA		

Anexo 6.- Página Web.



Página 2.


Windows taskbar: cir-tur-urcuqui | INFORMA x gabriel 14:59 14/01/2016

Browser: garfieldd89.wix.com/cir-tur-urcuqui#informacion/c10fk


Navigation: INICIO | INFORMACION | PAISAJES

GA


Yachay Tech Universidad del conocimiento.
 Considerada como la primera ciudad tecnológica planificada del Ecuador, Yachay la ciudad del conocimiento es ahora una urbe mixta de investigación, se encuentra en lo que antiguamente eran haciendas y un ingenio azucarero, aún conserva entre sus instalaciones las edificaciones coloniales que convergen con la simetría de la evolución y el modernismo de las nuevas edificaciones. Entre sus pasillos aún se pueden escuchar sus historias y leyendas.



Iglesia de Urcuquí.
 El primer templo fue muy modesto y estaba cubierto de paja de caña de azúcar. La reconstrucción de la iglesia después del terremoto de 1868 se el 1875 y concluyó en 1902. Su fachada tiene dos cuerpos el primero ocupa la puerta principal con arco románico de medio punto. Se aprecia pilastras con pastel, cornisas y molduras. Separa el segundo cuerpo un remate con molduras en el que sobresale un ojo de buey y tres arcos compás, tiene forma de cruz latina y dos retablos donde adoran a San Vicente Ferrer y al Calvario. Los materiales utilizados en su construcción fueron adobón, adobe, piedra y ladrillo.




Iglesia de San Blas.
 Fue fundada el 1 de Diciembre de 1946, de estilo románico, con dos cuerpos y un remate con intercolumnios, en su primer cuerpo podemos observar un arco de estilo románico de medio punto con dos ventanales del mismo estilo a sus extremos que destacan su simetría. En su segundo cuerpo destacamos tres arcos de medio punto y una cornisa con una hornacina donde reposa una imagen religiosa, en el remate tenemos los campanarios.
 Está construida en base a adobe, piedra y ladrillo visto, antiguamente aquí se preparaban los padres dominicos para su trabajo misional.




[Ver más](#)


Artesanías de San Blas.
 Esta actividad fue iniciada por la familia Cruz de Urcuquí. Su objetivo era fabricar herraduras para preservar los cascos de sus caballos y también de otros propietarios de animales que requieran este servicio. Más tarde aprendieron a confeccionar frenos y espuelas. Al morir el padre de la familia, Sr. Luis Cruz, su hijo Marcelo heredó el taller y mantiene hasta nuestros días tan singular actividad artesanal. El trabajo es complicado y requiere paciencia por ello no se elaboran productos en grandes cantidades. La elaboración de un par de espuelas toma 1 mes, su precio es de \$90 USD, un juego de herraduras (4 unidades) tiene un valor de \$5 USD, frenos para los caballos tiene un costo de \$160 USD. Los materiales utilizados son carbón, yunque, martillos, combos, entenasillas, puntas de acero, limas de acero, lija de agua.




Complejo Turístico Timbuyacu.
 Ubicado en la comunidad de Iruguncho a 45 km de la ciudad de Ibarra y a 11 km de Urcuquí, a una altura de 2713msnm. El nombre Timbuyacu proviene de dos raíces quechuas que son: timbu que significa hervir y yacu que significa agua (agua hirviendo), por ello este balneario tiene categoría de termal, estas aguas termales ricas en hierro y minerales son de gran atractivo para turistas Nacionales e Internacionales las cuales son visitadas porque creen en el poder medicinal de las termas, cuya temperatura es de 20 grados. Otros lo hacen para relajarse, y pasar momentos agradables.



Salto de Guagala.
 Esta pequeña cascada se forma en un encañonado, cerca de la cascada de Conrarrayo, esta caída de agua tiene una altura aproximada de 5m la misma que forma un vado en su caída, forjado entre rocas.

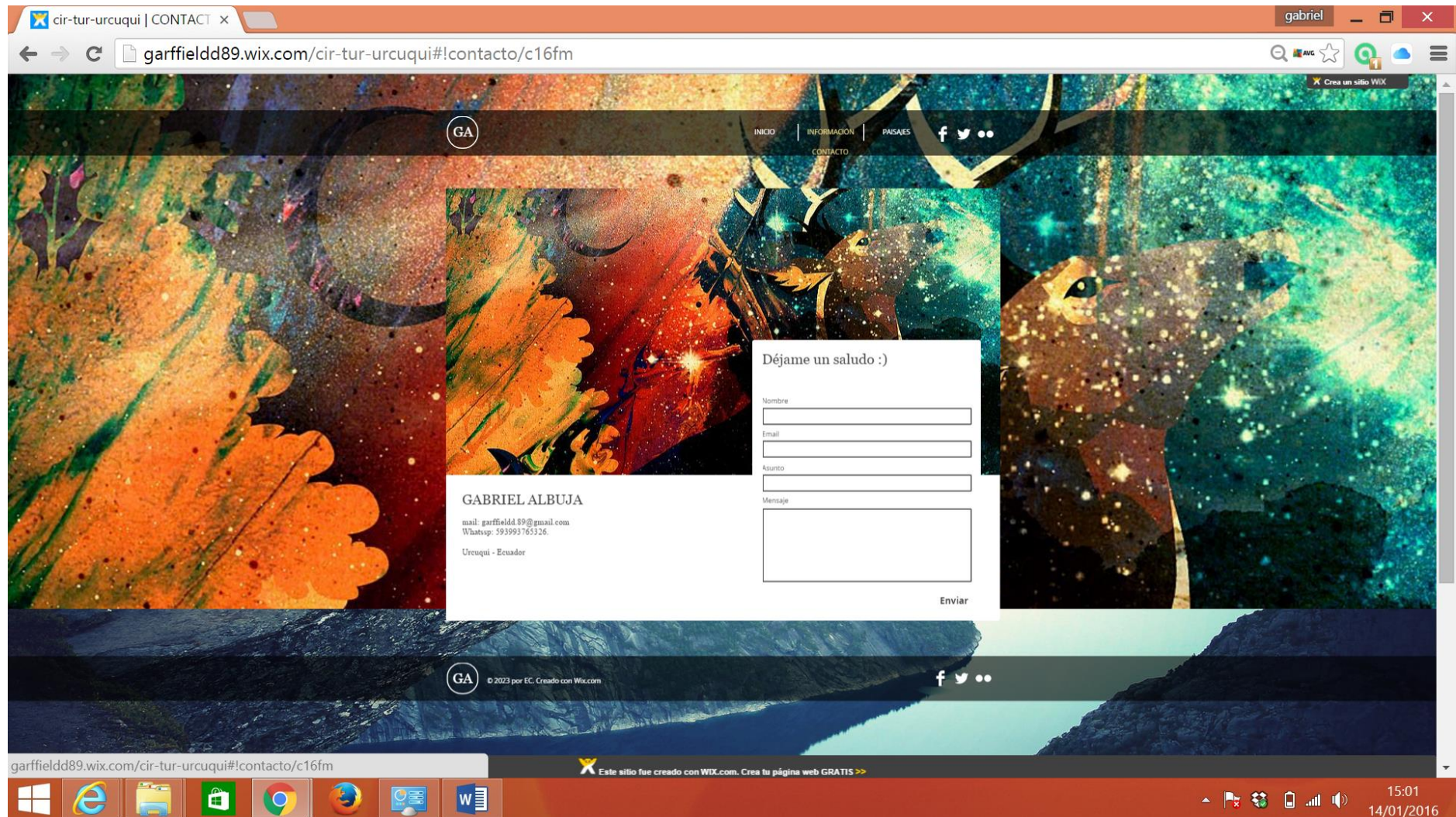


Cascada Conrarrayo.
 Esta Cascada se encuentra a 1.8 km del balneario de Timbuyacu. Esta cascada tiene una caída de 25m de altura. Aproximadamente, está a una altura de 2997 msnm. Es un importante sitio de distracción para los turistas que llegan desde el balneario Timbuyacu, además es una de las cascadas principales del cañón.



Windows taskbar: Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>>

Página 3.



Página 4.

Browser window showing a website titled "cir-tur-urcuqui | PAISAJES". The address bar displays "garffieldd89.wix.com/cir-tur-urcuqui#!paisajes/ck0q". The website content features a large, vibrant background image of a mountain landscape with a large, colorful leaf on the left and a glowing, ethereal figure on the right. The page title is "Paisajes". Below the title is a photograph of a mountain peak under a blue sky with clouds, labeled "Cerro Yanahurco". The browser's taskbar at the bottom shows various application icons (Windows, Internet Explorer, File Explorer, Microsoft Store, Chrome, Firefox, Edge, Word) and system tray icons (network, volume, date/time: 15:02, 14/01/2016). A Wix watermark is visible at the bottom of the page: "Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>".

Anexo 7.- Red Social.

The image shows a screenshot of a web browser displaying the Facebook page for 'Circuito Turístico Urcuquí'. The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/Circuito-Turístico-Urcuquí-947893028613903/>. The page header includes the name 'Circuito Turístico Urcuquí' and navigation options like 'Inicio 20+', 'Buscar amigos', and 'Configuración'. The main content area features a large background image of a purple orchid. Below it is a profile picture of a stone building with two towers, followed by the page name 'Circuito Turístico Urcuquí' and the category 'Turismo/excursiones'. There are buttons for 'Crear llamada a la acción', 'Te gusta', and 'Mensaje'. Below the profile picture are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Opiniones', and 'Más'. On the left side, there are suggestions for 'Ver noticias de páginas' and 'Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página'. A promotional banner for '\$5' is also visible. The right sidebar shows a 'Promocionar' dropdown menu, a 'Reciente' section with the year '2016', and a 'Ve tu anuncio aqui' section with a small image of the orchid. At the bottom, there is a 'Chat (24)' notification. The Windows taskbar at the very bottom shows various application icons and the system clock indicating 15:20 on 14/01/2016.

Anexo 8 Tríptico.





CIRCUITO TURISTICO.

URCUQUÍ VIVE NATURAL.

Atractivo / servidor turístico	Actividad
Yachay Tech	Recorrido y Guía por las instalaciones coloniales.
Iglesia e Urcuquí.	Visita y recorrido por las principales calles, narración de la historia urcuquireña.
La Curva	Desayuno.
Herrería	Muestra de técnicas antiguas de herrería y muestra de artesanías elaboradas en hierro.
Iglesia de San Blas	Recorrido por las instalaciones religiosas y convento.
Salto de Guagala	Caminata
Cascada Conrayaro	Caminata
Complejo Turístico Timbuyacu	Almuerzo
Aguas Termales Timbuyacu	Baño y recreación en sus piscinas e instalaciones.
Mirador pan de azúcar	Camping

Contactos.

Guías naturalistas.
 Juan Carlos Salazar.
 Telf: 0987658347
 Telf: 0983181553

Alimentación.
 Manuel Chuma. Telf: 0997138868

Transporte.
 Jessica Gomez Rivera.

Alojamiento
 Complejo Turístico Timbuyacu.
 Luis Anangono. Telf: 0968104297

Gabriel Albuja.




LUGARES A VISITAR.

1. Yachay Tech Universidad del conocimiento

Coord: 0°25'00"N 78°11'56"O E

Considerada como la primera ciudad tecnológica planificada del Ecuador, Yachay la ciudad del conocimiento es ahora una urbe universitaria de investigación, se encuentra en lo que antiguamente eran haciendas y un ingenio azucarero, aún conserva entre sus instalaciones las edificaciones coloniales que convergen con la simetría de la evolución y el modernismo de las nuevas edificaciones. Entre sus pasillos aun se pueden escuchar sus historias y leyendas.



2. Iglesia de Urcuquí.

Coord. 812347 E 46217 N

El primer templo fue muy modesto y estaba cubierto de paja de caña de azúcar. La reconstrucción de la iglesia después del terremoto de 1868 se el 1875 y concluyó en 1902. Su fachada tiene dos cuerpos el primero ocupa la puerta principal con arco románico de medio punto. Se aprecia pilastras con pastel, cornisas y molduras. Separan el segundo cuerpo un remate con molduras en el que sobresale un ojo de buey y tres arcos compañas, tiene forma de cruz latina y dos retablos donde adoran a San Vicente Ferrer y al Calvario. Los materiales utilizados en su construcción fueron adobón, adobe, piedra y ladrillo



3. Gastronomía San Blas.

Coord. 0°24'42.13" N
78°12'21.65" O

Dentro de la Gastronomía típica de Urcuquí podemos destacar que un se trata de conservar alimentos propios del lugar como son las tortillas de tiesto, el cordero asado al carbón, dulce de zambo, pan de casa hecho en horno de leña, tamales, cuy horneado, caldo de gallina de campo, chochos con queso, las habas tiernas, el chanchito horneado, tortillas de tiesto con agua de cedrón o sunfo, fritada



4 iglesia de San Blas.

Coord. 0°24'43.08" N
78°12'21.49" E

Fue fundada el 1 de Diciembre de 1946, de estilo románico, con dos cuerpos y un remate con linternillas, en su primer cuerpo podemos observar un arco de estilo románico de medio punto con dos ventanales del mismo estilo a sus extremos que destacan su simetría. En su segundo cuerpo destacamos tres arcos de medio punto y una cornisa con una hornacina donde reposa una imagen religiosa, en el remate tenemos los campanarios.



5. Artesanías de San Blas.

Coord. 812347 E 46217 N

Esta actividad fue iniciada por la familia Cruz de Urcuquí. Su objetivo era fabricar herraduras para preservar los cascos de sus caballos y también de otros propietarios de animales que requerían este servicio. Más tarde aprendieron a confeccionar frenos y espuelas. Al morir el padre de la familia, Sr. Luis Cruz, su hijo Marcelo heredó el taller y mantiene hasta nuestros días tan singular actividad artesanal. Los materiales utilizados son carbón, yunques, martillos, combos, entenallas, puntas de acero, limas de acero, lija de agua.



6. Complejo Turístico Timbuyacu.

Coord. 804180 E 47041 N

Ubicado en la comunidad de Iruguincho a 45 km de la ciudad de Ibarra y a 11 km de Urcuquí, a una altura de 2713msnm. El nombre Timbuyacu proviene de dos raíces quichuas que son: timbuna que significa hervir y yacu que significa agua (agua hirviendo), por ello este balneario tiene categoría de termal, estas aguas termal-ricas en hierro y minerales son de gran atractivo para turistas Nacionales e Internacionales las cuales son visitadas porque creen en el poder medicinal de las termas, cuya temperatura es de 20 grados. Otros lo hacen para relajarse, y pasar momentos agradables

7. Salto de Guagala.

Coord. 802963 E 48354 N

Esta pequeña cascada se forma en un encañonado, cerca de la cascada de Conrrayaro, esta caída de agua tiene una altura aproximada de 5m la misma que forma un vado en su caída, forjado entre rocas.



8. Cascada Conrrayaro.

Coord. 802963 E 48354 N

Esta Cascada se encuentra a 1.8 km del balneario de Timbuyacu. Esta cascada tiene una caída de 25m de altura Aproximadamente, está a una altura de 2997 msnm. Es un importante sitio de distracción para los turistas que llegan desde el balneario Timbuyacu, además es una de las cascadas principales del cantón

