

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto investigativo previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social

TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO:

“LA COMICH COMO ARTICULADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN EL PERIODO
ENERO-JULIO 2019”

AUTORA:

Madelyne Mikaela Gallegos Coello

TUTOR:

MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba-Ecuador



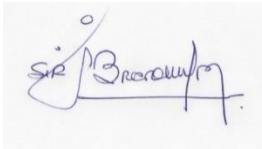
2020

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título “**LA COMICH COMO ARTICULADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN LA PROVINCIA EN EL PERIODO ENERO – JULIO 2019**”, presentado por Madelyne Mikaela Gallegos Coello, dirigido por MBA. Carlos Larrea Naranjo. Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	NOTA	FIRMA
TUTOR		
MBA. Carlos Larrea Naranjo	10	
MIEMBRO DE TRIBUNAL		
Dra. Myriam Murillo	10	
MIEMBRO DE TRIBUNAL		
Mgs. Julio Bravo Mancero	10	
PROMEDIO	10	

INFORME DEL TUTOR

Yo Carlos Larrea Naranjo en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“La COMICH COMO ARTICULADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO – JULIO 2019”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Madelyne Mickaela Gallegos Coello, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, abril 2020.

Atentamente,



MBA. Carlos Larrea Naranjo TUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Madelyne Mikaela Gallegos Coello, con cédula de identidad número 060427376-3, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación titulado: **“La COMICH COMO ARTICULADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO ENERO – JULIO 2019”**, y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, diciembre 2020



Madelyne Gallegos
C.I: 0604273763

DEDICATORIA

A quienes entienden de libertad y patriotismo,
debemos charlar un poco,
me encantaría aprender más.

AGRADECIMIENTO

Me considero una mujer libre, llegué a la Universidad creyendo que el respeto y la amabilidad juntos son el camino más corto y fácil a la felicidad, la intención era suficiente para mí, creí tener convicciones justas y mi mente estaba repleta de ideas románticas sobre la armonía y la revolución; y, como una niña, me era imperdonable lo fatalistas que podían ser los adultos sobre temas como un pizarrón sucio o el manejo económico de un país; supongo que no hace falta decir que estaba equivocada.

Mi despertar no se dio enseguida, muchas veces la procrastinación nublo mis deberes con mediocridad, me disculpo profundamente por ello y por supuesto valoro por completo que mis profesores no lo hayan pasado por alto, que siempre hayan esperado más de mí; espero que las metas que me he impuesto y que ya he empezado a edificar sean motivo de alegría para ustedes, los conocimientos que han compartido conmigo son la base de ellos.

No creí amar tanto a mi carrera como lo hago ahora, me concedió personas maravillosas, que depositan su fe en mis habilidades para el futuro; me entregó a la comunicación, una puerta hacia la vida de letras, colores y texturas que creí bloqueada por mucho tiempo y de la que siempre estuve enamorada, ahora que se abrió todos mis esfuerzos se enfocan en conseguirla, gracias.

La energía y felicidad que he acumulado para defenderme cuando ataca la tristeza viene de mis tres seres consentidos, que mi cansancio los descansa.

Y, para cerrar este cúmulo de emociones, están mis padres y mi hermano, no detallaré las desventuras que he atravesado con mi familia, pero sí valoro por completo su trabajo y tenacidad, más que el incalculable soporte económico que he recibido de ellos, admiro su incansable tolerancia hacia mis fallos, incluso cuando no lo merecía; el amor que me tienen me ha vuelto una mujer libre, de grandes sueños, de personalidad firme, de incondicional amor; y por ello, estoy eternamente agradecida. Ustedes son los primeros.

Madelyne Gallegos

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO	i
INFORMA FINAL	ii
DERECHOS DE AUTOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
LISTA DE GRÁFICOS	ix
LISTA DE TABLAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 OBJETIVOS	5
1.1.2 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
CAPÍTULO II.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Fundamentación teórica.....	5
2.1.1. Teoría antropológica cultural.....	5
2.1.2. Comunicación antropológica.....	6
2.1.3. Teoría de la acción comunicativa	6
2.1.4. La sabiduría emancipadora.....	7
2.1.5. Teología de la liberación.....	8
2.1.6. Ver, juzgar, actuar.....	10
2.1.7. Modelo de Palo Alto.....	10
2.1.8. Cambio social.....	11
2.1.9. Organizaciones sociales.....	13
2.1.10. Articulación social.....	15
2.1.11. Organizaciones sociales en Ecuador.....	16

2.1.12. Ecuatorunari.....	17
2.2. VARIABLES.....	20
2.2.1. Variable independiente.....	20
2.2.2. Variable dependiente.....	20
2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	20
CAPÍTULO III.....	21
3. MARCO METODOLÓGICO.....	21
3.1. Metodología.....	21
3.1.1. Deductivo.....	21
3.1.2. Histórico lógico.....	21
3.1.3. Analítico.....	22
3.1.4. Descriptivo.....	22
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	23
3.2.1. Documental bibliográfico.....	23
3.2.2. Según la finalidad.....	23
3.2.3. Según el alcance temporal.....	23
3.3.4. Según la profundidad.....	23
3.2.5. Según la amplitud.....	24
3.2.6. Según el carácter.....	24
3.2.7 Según las fuentes.....	24
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.3.1. Investigación no experimental.....	25
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.4.1. Población.....	25
3.4.2. Muestra.....	25
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	26
3.5.1 Técnicas.....	26
Encuesta.....	26
Entrevista.....	27
3.5.2. Instrumentos.....	27
CAPÍTULO IV.....	27

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	27
4.1. Análisis e interpretación de resultados.....	27
4.1.1. Análisis de encuesta.....	27
4.1.2. Análisis de entrevista.....	45
4.1.3. Discusión de resultados.....	61
CAPITULO V	64
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
5.1. CONCLUSIONES.....	64
5.2. RECOMENDACIONES.....	65
CAPÍTULO VI.....	66
6. PROPUESTA	66
6.1. ARTÍCULO CIENTÍFICO.....	66
6.2. BIBLIOGRAFÍA.....	68
6.3. ANEXOS	72

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Acciones sociales-Propuesta de Jürgen Habermas	8
Gráfico 2. Características de los actores políticos por Salvador Martí Puig	15
Gráfico 3. Campos de espaciotiempos definidos por Santos (2006)	16
Gráfico 4. Conocimiento del objetivo de la Comich	28
Gráfico 5. Cumplimiento del objetivo de la Comich	29
Gráfico 6. Conocimiento sobre los programas de la Comich	30
Gráfico 7. Participación de los afiliados en los programas de la Comich	31
Gráfico 8. Proceso de convocatoria entre la Comich y sus organizaciones filiales	32
Gráfico 9. Contacto de afiliados con a Comich	34
Gráfico 10. Respaldo de autoridades a afiliados	35
Gráfico 11. Conocimiento sobre el plan de acción actual de la Comich	36
Gráfico 12. Pertenencia en decisiones de la Comich y sus organizaciones filiales	37
Gráfico13. Mecanismos de comunicación de la Comich	38
Gráfico 14. Acciones para una participación más activa en la Comich	39
Gráfico 15. La Comich como un agente de cambio social	40
Gráfico 16. La Comich como una organización que vela derechos	41
Gráfico 17. Aceptación de decisiones de la Comich sin consensos	42
Gráfico 18. Pertenecer a la Comich no significa tener voz frente al Estado	43
Gráfico 19. Entrevista sobre la Comich a Carmen Tiopul	75
Gráfico 20. Entrevista sobre la Comich a Rafael Lucero	75
Gráfico 21. Entrevista sobre la Comich a Lucía Novillo	76

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos concretizados de la Ecuarunari	18
Tabla 2. Temas globales que abarcó la Ecuarunari en sus inicios	19
Tabla 3. Operacionalización de las variables	20
Tabla 4. Estratificación de encuestas para personas pertenecientes a organizaciones filiales a la Comich.....	26
Tabla 5. Conocimiento del objetivo de la Comich	28
Tabla 6. Cumplimiento del objetivo de la Comich	29
Tabla 7. Conocimiento sobre los programas de la Comich	30
Tabla 8. Participación de los afiliados en los programas de la Comich	31
Tabla 9. Proceso de convocatoria entre la Comich y sus organizaciones filiales	32
Tabla 10. Contacto de afiliados con la Comich	34
Tabla 11. Respaldo de autoridades a afiliados	35
Tabla 12. Conocimiento sobre el plan de acción actual de la Comich	36
Tabla 13. Pertenencia en decisiones de la Comich y sus organizaciones filiales	37
Tabla 14. Mecanismos de comunicación de la Comich	38
Tabla 15. Acciones para una participación más activa en la Comich	39
Tabla 16. La Comich como un agente de cambio social	40
Tabla 17. La Comich como una organización que vela derechos	41
Tabla 18. Aceptación de decisiones de la Comich sin consensos	42
Tabla 19. Pertenecer a la Comich no significa tener voz frente al Estado	43
Tabla 20. Entrevista a líderes y expertos sobre la Comich	45

1. TÍTULO

La COMICH como articuladora del cambio social en la provincia en el periodo enero-julio 2019

2. RESUMEN

La investigación denominada “La COMICH como articuladora del cambio social en la provincia en el periodo enero-julio 2019” a más de una debida investigación bibliográfica también expone la visión tanto de dirigentes sociales como en las personas afiliadas a esta organización. En este trabajo se mencionan los momentos que han catapultado a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo como un agente de cambio social, a más de señalar algunos conceptos que esclarecen tanto su lucha como su modelo organizativo; para defender esto nos basamos en nociones como: comunicación antropológica cultural, teología de la liberación, acción participativa, el modelo de Palo Alto y varias opiniones sobre cambio social, conceptos que contribuyen al principal objetivo de investigación identificar a la Comich como un agente articulador del cambio social en la provincia Chimborazo. A través de una metodología cuali-cuantitativa, empleada a través de encuestas a las personas que conforman los grupos afiliados a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo y entrevistas a sus líderes y experta, los resultados obtenidos dejan en evidencia los aciertos y errores de la organización, como el desinterés de los líderes sociales por mantener una correcta comunicación con sus afiliados y el descontento de los mismos hacia quienes dirigen la Comich. Finalmente, esta tesis identifica la actualidad de la Organización, desde su labor organizativa comunicacional, hasta la confiabilidad de las personas que integran las organizaciones afiliadas y su sentido de pertenencia.

Palabras clave: Comunicación, Organizaciones sociales, Movimientos sociales, Chimborazo.

ABSTRACT

The research called "The COMICH as an articulator of social change in the province in the period January-July 2019" to more than a proper bibliographic research also exposes the vision of both social leaders and the people affiliated with this organization. In this work, the moments that have catapulted the Confederation of the Indigenous Movement of Chimborazo as an agent of social change are mentioned, in addition to pointing out some concepts that clarify both its struggle and its organizational model; To defend this we rely on notions such as: cultural anthropological communication, liberation theology, participatory action, the Palo Alto model and various opinions on social change, concepts that contribute to the main research objective of identifying the Comich as an articulating agent of the social change in the Chimborazo province. Through a qualitative-quantitative methodology, used through surveys of the people who make up the groups affiliated with the Confederation of the Indigenous Movement of Chimborazo and interviews with its leaders and expert, the results obtained reveal the successes and errors of the organization, such as the lack of interest of the social leaders to maintain correct communication with their affiliates and their dissatisfaction with those who lead the Comich. Finally, this thesis identifies the current status of the Organization, from its communicational organizational work, to the trustworthiness of the people who make up the affiliated organizations and their sense of belonging.

Keywords: Communication, Social organizations, Social movements, Chimborazo.

MBA. Carlos Larrea Naranjo

060215672-1

3. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones sociales históricamente han sido protagonistas de conquistas populares, procesos de construcción social, constitución de identidades colectivas, lucha contra tensiones estructurales a nivel social, étnico, económico y cultural; entre muchas otras pendencias populares más. Por lo tanto, resulta pertinente y necesario teorizar los campos de acción y el alcance que estos movimientos han tenido para lograr un cambio social oportuno y significativo en determinados territorios y con mayor ahínco en zonas en donde han existido problemas sociales por antonomasia. Ejemplo de aquello, la provincia de Chimborazo.

Desde finales de los años 50, la provincia de Chimborazo registró la mayor cantidad de población indígena del país y el índice de explotación y racismo y discriminación social más alto que un grupo humano haya sufrido en el Ecuador. Este lapso de miseria para la etnia vio pasar varias décadas donde los derechos humanos y las libertades individuales del pueblo indígena fueron vulnerados sin restricción alguna. Sin embargo, pequeñas células para la reivindicación del pueblo indígena, campesino y afroecuatoriano se iban formando y llegarían a su auge entre finales de los años 80 y principios de los 90.

En consecuencia, se conformaron pequeñas sociedades que se transformaron en movimientos y organizaciones sociales indígenas, campesinas y afroecuatorianas, que apalancados desde una visión histórica-cultural que contempla teorías de liberación y reivindicación popular, además de postulados que pregonan un estado pluricultural e intercultural y la libertad y justicia social; surgió una propuesta integral y coherente que según Luis Macas (2002) buscó involucrar a toda la sociedad en sus demandas y perspectivas, logrando que las acciones sociales y políticas terminen con un sistema estatal precario y obsoleto que no consideraba en su estructura a estos pueblos despojados históricamente.

Resultado del proceso de desarrollo organizativo de movimientos indígenas, emergieron varias organizaciones que en la actualidad siguen cumpliendo funciones direccionadas a defender los derechos de los pueblos a quienes representan, En la provincia se instauró el MICH (Movimiento Indígena de Chimborazo) una asociación que vio su génesis del 26 al 29 de agosto en 1983, tiempo después mediante el Acuerdo n. 139 del Ministerio de Inclusión

Económica y Social, el 9 de febrero de 2009 tomó el nombre de COMICH (Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo) y centra sus esfuerzos en trabajar por la unidad de los pueblos, generar fuentes de trabajo y promover los derechos connaturales de las nacionalidades originarias.

Dicho esto, evidenciamos las razones que avalan la pertinencia de esta investigación que pretende identificar la incidencia de la COMICH como articulador del cambio social en la provincia de Chimborazo, a través de un meticuloso análisis del accionar de esta organización para determinar algunos elementos que nos permita dar un resultado exacto a las actividades que se ha realizado y del mismo modo seguir con una investigación cualitativa que nos ayude a determinar el alcance de las acciones comandadas por este organismo. En concordancia a lo dicho se efectuará un artículo científico para respaldar las concepciones teóricas enmarcadas en el presente trabajo investigativo.

La presente investigación estará estructurada a través de capítulos. En el primer capítulo se enmarcan los insumos que legitiman la pertinencia del tema de investigación; el segundo capítulo estará desarrollado a través del marco teórico y estado de arte, iniciando con un sustento filosófico que nos permitirá aterrizar en teorías, modelos y escuelas comunicacionales para posteriormente identificar y profundizar conceptos como movimientos sociales, identidad, interculturalidad, derechos colectivos, comunicación popular, entre otros.

En el tercer capítulo se visualizará la metodología, técnicas y herramientas investigativas que nos permitirá conocer los resultados del proyecto, el cuarto capítulo está compuesto por la interpretación de los resultados en el análisis cualitativo, la discusión de resultados apalancados de un estudio cualitativo donde se priorizó las concepciones de varias personas capacitadas para darle sustento a los resultados, el quinto capítulo contiene las conclusiones y recomendaciones planteadas en función a los objetivos específicos delimitados en la investigación y Finalmente el sexto y último capítulo presenta al artículo científico como la propuesta del proyecto de investigación y sus respectivos objetivos.

CAPÍTULO I

1.1. Planteamiento del problema

Durante el siglo XIX varios países de Europa fueron sitio de cambios que produjeron los avances industriales y condiciones de vida que se desarrollaban a consecuencia; situaciones que originaron la aparición de movimientos sociales conformados por la clase obrera con una inclinación específica ya sean de izquierda o derecha, pero ciertamente formando vínculos entre ideología y el movimiento obrero. Manera (2015) explicó que los movimientos sociales son consecuencia de los procesos de industrialización; pues, aunque en sus inicios se conformaban con una débil coyuntura tanto política como sindical, con su fortalecimiento en progreso se incorporaban en la vida de la ciudad a través de su influencia también creciente.

Svampa (2016) menciona que los movimientos sociales han sido vistos como un medio fácil y elemental del cambio social; no se ha contextualizado de forma óptima la influencia que han tenido estos grupos como actores que se involucran en las tensiones sociopolíticas que van en contra de derechos humanos, laborales y del medio ambiente. El ciudadano desconoce el aporte significativo que han tenido estos grupos para la consecución de varios logros en materia de igualdad social.

Para contar y entender la evolución de los movimientos sociales en el país, resulta imperante destacar el punto de inflexión para que estas organizaciones tomen auge en decisiones importantes en Ecuador. Estos aires de revolución y reivindicación llegan a su clímax gracias a la organización de movimientos indígenas y afroecuatorianos que promulgaban el trabajo comunitario como elemento de liberación económica, el rescate de la cosmovisión andina, la búsqueda de políticas articuladas desde todos los sectores y leyes laborales y ambientales en favor de los desposeídos.

La pertinencia de estudiar al movimiento indígena destaca en la presencia activa que ha tenido en movilizaciones, proyectos y participación política activa que no necesariamente benefician a sus intereses como organización; en varios casos han participado más bien como un grupo fuerte de apoyo a luchas laborales, sociales, políticas, ambientales e incluso de género. En las marchas más trascendentales, su presencia ha sido fundamental.

En este caso, la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo COMICH ha cumplido un rol determinante en la reivindicación y lucha de los derechos de los pueblos

indígenas y campesinos en nuestra provincia; trabajando para terminar con el aislamiento impuesto desde la época colonial a través de la unión de luchas individuales para transformarlas en consecuciones grupales que combatan el despojo histórico hacia las minorías y los grupos organizados para defender los constantes atropellos, maltrato y discriminación que han sufrido; logrando así estar presente en el imaginario colectivo y ser parte del cambio social.

En este contexto, la COMICH ha sido protagonista de disputas en contra de tensiones estructurales a nivel social, étnico, económico y cultural. Logrando conseguir triunfos que no solo han beneficiado a los pueblos indígenas y campesinos; sino también a grupos minoritarios y gremios de trabajadores que han buscado igualdad en sus derechos laborales y colectivos. Con tanta repercusión para incluso tener presencia en la estructura política del país.

Vale destacar que, desde el inicio hasta la actualidad, Ecuador presentaba una población indígena campesina bastante significativa. Por mencionar algunos datos, en los censos de 1950 y 1962 se evidencia que casi todas las localidades en el país estuvieron compuestas por comunidades indígenas, las mismas que lograron organizarse a través de los años y la influencia de algunas tesis populares.

Este aire de reivindicación del movimiento indígena trajo consigo una revolución ideológica para el pueblo campesino que fue concebida a través de pensadores como Monseñor Leonidas Proaño que practicaron un discurso contra hegemónico en favor de la liberación del sector indígena por medio de la Teología de la Liberación y otras escuelas teóricas que avalan la organización comunitaria.

Ahora, la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo cuenta con 29 organizaciones fraternas dentro de la provincia, con ellas no solo fortalecen la educación intercultural en todo el territorio provincial, también elaboran sistemas de selección de autoridades y dignidades provinciales, además de socializar a sus afiliados sobre las medidas adoptadas por el actual gobierno.

A la vez, la COMICH busca dar oportunidades al pueblo indígena a través de proyectos agrícolas, ganaderos, artesanales y culturales, que fomentan el desarrollo económico del

mismo, y la valoración propia de sus saberes para compartirla con las demás nacionalidades del país.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. General

- Identificar a la COMICH como un agente articulador del cambio social de la provincia.

1.2.2. Específicos

- Determinar las acciones para el cambio social generadas por la COMICH
- Analizar la incidencia de las acciones de la COMICH en el cambio social de la provincia
- Realizar un artículo científico para su publicación en una revista indexada

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

Para el presente proyecto de investigación, se ha creído pertinente tomar ciertas concepciones puntuales; las mismas que permitirán tener un sustento comunicacional, antropológico y sociológico con el fin de darle un trasfondo integral y completo a la investigación.

2.1.1. Teoría Antropológica Cultural

La antropología cultural como teoría es una rama de la antropología que centra sus esfuerzos en el conocimiento del ser humano a través de su cultura, misma que engloban: tradiciones, costumbres, vestimenta, leyendas, saberes, idiosincrasia, ritos, entre otros.

La antropología cultural según (Kottak, 2011) la explica de la siguiente manera:

El estudio de la sociedad humana y la cultura, además del subcampo que describe, analiza e interpreta las diferencias sociales y culturales. Para estudiar e interpretar la diversidad cultural, los antropólogos culturales se involucran en dos tipos de actividades: la etnografía y la etnología (p. 32).

Al hablar de etnografía la atribuimos como un estudio que nos proporciona una investigación y análisis sobre una comunidad, pueblo, ciudad o un sitio geográfico, mediante la recopilación de datos estadísticos y sondeos con el fin de dar razón a diferentes fenómenos

Los procesos estadísticos y de muestreo han sido los fieles compañeros de la sociología durante un largo tiempo, siendo esta menos usual dentro de la antropología, situación que ha cambiado por la concentración de los antropólogos en sociedades modernas.

Al respecto Ryan (1990) explicaba que las raíces del conflicto étnico son las condiciones económicas, lingüísticas, religiosas, políticas y culturales o raciales, así mismo lanzó una hipótesis que formulaba: la magnitud del conflicto étnico equivale al número y proporción de los contrastes culturales, aún más cuando existen situaciones de poder y apropiación de recursos, la injusticia social que genera la rivalidad tanto económica como política además de la reacción que produce la amenaza hacia la identidad como discriminación y prejuicio conducen conflicto y violencia. (citado en Kottak, 2002)

2.1.2. Comunicación antropológica

Debido a que la antropología faculta el estudio de las relaciones sociales, sus lazos y los intercambios intersubjetivos se puede decir que “la comunicación de base antropológica se refiere a la comunicación como bien común” (León, 2015. p.75).

Ligada a la presente investigación, León también afirma, que un grupo de personas necesita emplear mecanismos de comunicación antropológica para cumplir metas definidas y lograr objetivos comunes que transformen su estilo de vida, tanto profesional, como comunitaria. (León, 2015)

2.1.3 Teoría de la acción comunicativa

La teoría de la acción comunicativa (TAC) no puede ser entendida sin reconocer su aporte sustancial en el desarrollo de la acción social; pues este postulado acuñado por uno de los más grandes pensadores del siglo XX Jürgen Habermas, nos muestra a través del estudio de fenómenos socio estructurales y culturales la correlación existente entre el uso del lenguaje amparado en un principio de racionalidad, que emerge y se desarrolla alrededor del accionar de sujetos. Habermas denominó a este concepto como la idea de la “sabiduría emancipadora”.

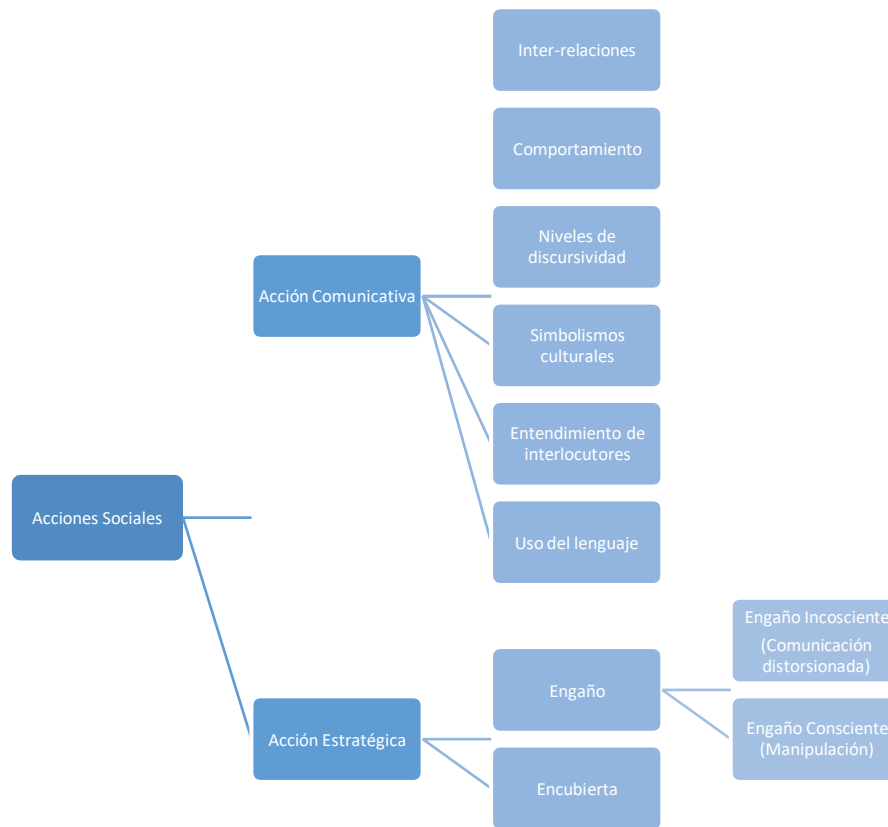
2.1.4. La sabiduría emancipadora

Como alusión a la acción social Habermas analiza los parámetros de la racionalidad desde la interacción, basado en la idea de que la verdadera razón en la acción de los sujetos es una característica que forman las estructuras comunicativas y no algo innato de los individuos. (Garrido, 2011)

Por otra parte; Bravo, Larrea, Ruales & Bravo (2018) avalan el pensamiento antes mencionado al señalar que “La acción comunicativa se convierte en una herramienta de los sectores oprimidos, interrelaciones e interacciones mediante el uso de actos comunicativos, en este caso estamos hablando del uso del lenguaje”

Gráfico (1)

Acciones sociales – Propuesta de Jürgen Habermas



Fuente: Bravo, Larrea, Ruales & Bravo (2018)

Elaboración: Madelyne Gallegos

2.1.5. Teología de la liberación

Es innegable el cometido de cristianos, sacerdotes, pastores y más personas religiosas que junto a los laicos han sido motivados por el amor al prójimo, y la humanidad que al ser partícipes del dolor ajeno por aquellos que han sido víctimas de la injusticia, se esfuerzan en ayudar, defender y acabar con las consecuencias de la misma injusticia, así es como estas personas se han unido para pensar soluciones que acaben con situaciones inhumanas intolerables. (Ratzinger, 2019)

Aunque la aparición de la teología de la liberación generó gran polémica dentro del plano religioso debido a su radical posición a favor del cambio social, jamás perdió ese punto de vista teológico.

En el plano latinoamericano, la teología de la liberación fue partícipe de la efervescencia de movimientos sociales regionales, de ideas revolucionarias y de la corriente marxista, desde este marco esta teoría identificó reconoció la lucha como resistencia a la pobreza, la injusticia y el subdesarrollo, además de tener ideales antiimperialista y anticapitalista (Pupiales & Herrera, 2013).

Para Gustavo Gutiérrez la teología de la liberación no tenía como objeto primordial plantear temas novedosos para la reflexión teológica, sino busca una nueva forma de hacer teología (Gutierrez, 2000).

Ahora, desde un plano más próximo; la teología de la liberación de América Latina se catalogó como un movimiento que desde el Evangelio pensó y se opuso a las circunstancias de pobreza e injusticia que abarcaban los pueblos, esta reflexión teológica, hizo una revisión y nuevos planteamientos sobre las condiciones sociales, culturales, económicas y políticas, que posibiliten la práctica liberadora; o sea, transformar un sistema de poder por unas sociedades pluralistas que tengan como base principios de empatía, fraternidad, respeto y compromiso; aspectos que ennoblezcan al ser humano, aspectos propios de una creación divina y que respalden su vínculo con Dios. La práctica liberadora igual a la esfera epistemológica de reconstrucción del mundo y distinción propia de las personas es un agente de cambio en la formación de su historia (Pupiales & Herrera, 2013).

Según el CELAM (1968) “América Latina está evidentemente bajo el signo de transformación y el desarrollo. Transformación que, además de producirse con una rapidez extraordinaria, llega a tocar y conmover los niveles del hombre, desde el económico hasta el religioso” (Atlas histórico de América Latina y el Caribe, 2013. p.218)

Por lo tanto, el proceso de liberación que se presentaba en el continente partía desde una mirada de amor hacia Cristo y a sus hermanos terrenales, perspectiva que se evidenciaba en la lucha por el cambio en temas sociales, económicos y políticos.

2.1.6. Ver, juzgar, actuar

En el Atlas Histórico de América Latina y el Caribe también mencionan al CELAM, se exponen ciertos conceptos con el objeto de analizarlos desde la mirada latinoamericana como son la liberación, la salvación y también el pecado, estos aspectos permitieron el accionar del proceso de cambio mediante el método ver, juzgar, actuar; pues permitía relacionar conductas y circunstancias que ocasionaban injusticia y desigualdad. (Jaramillo, 2013)

Este método desglosa sus elementos de forma clara; se toma el ver como una noción natural de la sociología y al juzgar desde la perspectiva teológica comprendida como dogmática; aun así, el ver no puede quedarse en el plano descriptivo, es decir no se puede alejar del cambio. (Pellegrino, 2017)

Para lograr el cambio social es necesario el pleno conocimiento de las realidades de los pueblos desde una perspectiva científica, pues desde allí se forjan caminos que conduzcan al cambio social, pues el accionar planificado hacia esas direcciones permitirá el alcance de sus fines y objetivos. (Tamayo, 2019)

Ahora bien, hay quienes hacen un símil entre este método y la teoría de la acción participativa; pues coinciden en sus principios e ideales de cambio social, noción que tiene como meta la construcción de sociedades justas, libres y empáticas (Schelmer, Cioce y Uiarde, 2018). (Citado en Bravo, Larrea, Ruales & Bravo, 2018)

2.1.7. Modelo de Palo Alto

El modelo elaborado por los integrantes de Palo Alto, refiere a que comunicar involucra formar un sentido de interacción, se diferencia del modelo lineal, pues este se limita a que comunicar es emitir e interpretar información.

Así, concebir a la comunicación desde una perspectiva implícita en este modelo, es considerarla desde un sentido de proceso social constante que a su vez se constituye por diversas formas del comportamiento comunicativo.

En la obra “Teoría de la comunicación humana” de Watzlawick se señalan cinco axiomas indiscutibles dentro del proceso de comunicación humana:

El comienzo de estos axiomas se refiere a que todo tipo de conducta es comunicación; por tanto, sería irrealizable no hacerlo. Como toda acción es equivalente a comunicar esta posee niveles de fondo y niveles de relación, es decir además del significado sintáctico de las oraciones formuladas, cualquier acción comunicativa surte de información al entorno, acerca del deseo de quien habla o actúa para ser entendido, como del receptor sobre su comprensión del mensaje. (Watzlawick et al., 2011)

La naturaleza de cualquier relacionamiento está sujeta a la manera en la que están trazadas las secuencias comunicativas por todos y cada uno de los individuos partícipes, al entender que los seres vivimos en un permanente proceso de comunicación ininterrumpible y el intercambio de mensajes es constante, los participantes encajan dentro de este marco relacional la “puntuación de secuencia de hechos”, o sea la fabricación del flujo comunicacional y las características determinantes del proceso de interacción, por ello tanto el emisor como el receptor perciben a su propia conducta como una reacción ante la del otro sujeto.

Dentro de toda comunicación se encuentra un nivel digital, entendiendo esta como aquello que se dice o expresa y un nivel analógico o la forma en que es dicho o expresado, al hablar de una transmisión perpetua de información, es importante manejar también el modo en que la información es compartida.

Finalmente cada intercambio comunicacional es tanto simétrica como complementaria, pues esta se basa en la igualdad o diferencia que se maneja en la interacción, dicho esto; si en las relaciones comunicacionales son iguales las condiciones para cada sujeto partícipe de ella se producirá un comportamiento recíproco y existirá una relación simétrica; mas, si esta relación genera el acoplamiento de alguno de los individuos y la complementación de otro debido a las diferencias de condiciones, tanto del entorno como de la relación en sí se habla de una relación complementaria.(Watzlawick et al, 2011)

2.1.8. Cambio social

Recabando los orígenes de la comunicación para el cambio social, estos comenzaron en el año 1997 tras una reunión citada por la Fundación Rockefeller, así un conjunto heterogéneo de personas que desde diversos vértices estaban vinculadas al plano comunicacional

pensaron bajo la premisa [¿qué comunicación para el cambio social en el próximo siglo?] durante una semana, el resultado se publicó en un manifiesto al final de una conferencia en Cape Town, África del Sur. El concepto fue definido como: [Un proceso de dialogo privado y público, a través del cual los participantes deciden quienes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo]. Esta perspectiva inicial ponía énfasis en la reforma de las pautas para el manejo de la comunicación y el desarrollo social vigentes hasta aquel entonces. Pues la comunicación no tiene como objeto persuadir, más bien posibilitar el diálogo, no en base a conductas individuales, sino en patrones sociales como la política y la cultura. Sumando además la idea de que las comunidades debían hallarse así mismas como principales actores de su desarrollo (Gumucio, 2011)

Al hablar de comunicación dirigida al cambio social concebimos una comunicación ética, que trabaje con principios identitarios y de valores, busca aquellas voces escondidas, silenciadas y las magnifica hasta calar en la esfera pública, mantienen el dialogo y la participación como su base de acción, estos elementos que ya estaban sujetos a varios modelos y paradigmas que a pesar de ya considerarse dentro de teorías comunicativas, con diversas y determinantes experiencias no tenían acceso libre a la ciudadanía debido a la influencia de los modelos dominantes. (Gumucio, 2011)

Para esto hacemos mención a Paulo Freire, que rescata conceptos como educación y comunicación ideológica para adentrarlos en este paradigma, enlazando nociones de comunicación popular, de participación, horizontal y alternativa, formando un núcleo con procesos y fines más justos que se empleen dentro de la interacción cultural y así del cambio social.

Con el enfoque fijado en el cambio social, se toma a la comunicación como un elemento estrictamente necesario para que tanto las formas de vida y las sociedades se concreten al crear mantener y fortificar lazos. También crea y posibilita formas de convivencia comunitaria y con el entorno, pues a la vez instituye y encaja entre sí a diversos sistemas organizativos; de tal forma que direcciona, evidencia y resuelve disencuerpos. Ya en el plano de la interculturalidad y su interacción facilita la persistencia de sus memorias, la transferencia de saberes, tradiciones y lenguajes, a la vez que construye unos nuevos a la altura de la carencia de estabilidad. Por lo tanto, la comunicación como un ente primordial

del cambio social ya no es el medio para alcanzar algo, se volvió el fin, la meta, una forma de vivir (Barranquero y Sáez, 2015)

A su vez, (Gumucio-Dagron y Tufte, 2008) entienden la comunicación para el cambio social a partir del desarrollo de luchas y políticas sociales generadas por las vivencias que encaran a modelos coloniales, modernizadores y desarrollistas presentes en Latinoamérica, África y el sudeste de Asia.

El idioma, territorio e identidad cultural son el nudo sustancial del cambio, pues determinan el desarrollo local desde una perspectiva que abarca realidades, entornos, necesidades e ideología concreta de las colectividades señala (Servaes, 2008). También afirma que la tecnología posee un sentido solo en caso de trabajar sobre las necesidades definidas y sobre las acciones que se determinaron bajo un consenso (Servaes, 2008).

Finalmente, el cambio social no significa unir modificaciones de conductas individuales, sino que se plantea desde las acciones de una comunidad, donde la participación de los miembros y su empatía son la base de la misma, así la comunicación es concebida como un derecho básico de las personas, de manera que se puede gozar de forma libre y total, sea esta una comunicación, horizontal, interpersonal y dialógica o también una mediatizada por la presencia de varias tecnologías que promulguen mensajes de inclusión, participación y justicia desde una postura multidimensional (Valencia, 2016).

2.1.9. Organizaciones sociales

Partiendo de la idea de Luhmann, una organización puede definirse por dos aspectos base: se vale de una autopoiesis que se deriva del manejo de decisiones y reúne a sus propios integrantes (Luhmann, 2006).

Para Altmann la presencia de estos dos aspectos posibilitan la capacidad de la organización de interactuar con otros sistemas sociales, pues esta también es catalogada como un sistema social único, es así que comunica sus decisiones. Es decir, que la organización puede relacionarse con ámbitos políticos, educativos, económicos, de derecho y otros más. (Altmann, 2019)

Para facilitar estas relaciones, Luhmann expresa que una organización puede acceder a recursos por medio de reclutamiento de sus miembros (Luhmann, 2006). Es decir, puede

priorizar a integrantes poseedores tanto de formación académica, prestigio, contactos o tierras, así estos recursos podrán estar al servicio de las necesidades de la organización.

Ahora, Luhman nos propone una variable llamada inclusión/exclusión, que está en un proceso de expansión generalizada, pues esta metadiferencia está a punto de influir decisivamente en las concepciones de los sistemas funcionales (Luhmann, 2006)

Sin embargo, para (Altmann, 2019) dicha metadiferencia ya existía hace mucho, seguramente desde la conquista de América, debido a que allí ya se daban procesos de diferenciación funcional. Por lo tanto, quienes son excluidos no pueden participar de la política, el derecho, la economía y otras estructuras funcionales y sus normas, solo pueden acatar aquello que los incluidos decidieron sin ellos, pues no poseen un mecanismo para hacerse escuchar ni demandar derechos.

Es entonces cuando algunos o todos los integrantes de una sociedad que son excluidos dentro de los sistemas funcionales que rigen un territorio a una escala individual optan por autoincluirse en una organización (Altmann, 2019), pues si no son escuchados como personas naturales sí lo serán como una organización.

De tal forma (Luhmann, 2006) entiende al movimiento indígena como un grupo de más organizaciones sociales que se integran a más movimientos, partidos e individuos con búsquedas e ideologías similares o afines, más aún en situaciones de protesta.

Finalmente “los movimientos sociales se incluyen en la categoría de los actores políticos colectivos” (Marti, 2002, p. 27); pues, aunque existen inmensas diferencias entre su naturaleza con la de los partidos políticos y aún más con los grupos de presión, estos comparten varias características similares.

Gráfico (2)

Características de los actores políticos por Salvador Martí Puig



Fuente: Salvador Martí Puig (2002)

Elaborado por: Madelyne Gallegos

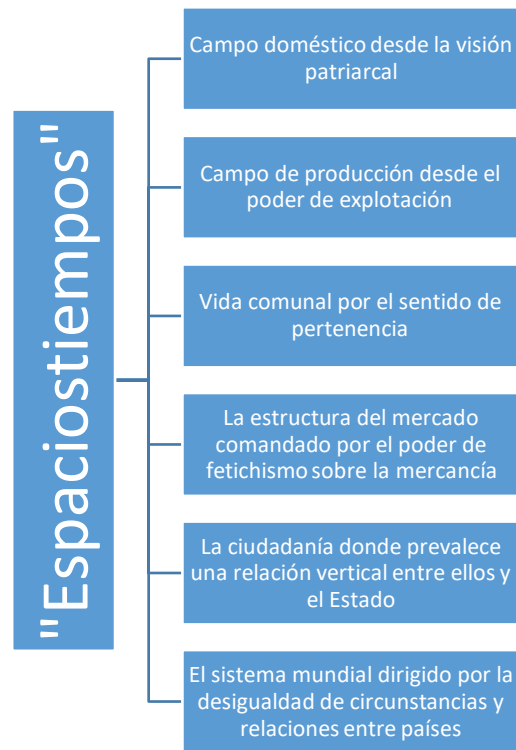
2.1.10. Articulación social

La existencia de acción colectiva es el producto de un desequilibrio en el sistema social, este desbalance produce un malestar que se va generalizando hasta volverse verbo, para así reajustar el balance del sistema (Boucher & González, 2016).

Laclau (1985) expone que en el plano social existen “espaciotiempos”, circunstancias imprescindibles para la construcción de demandas sociales, pues son estos quienes forman puntos articulantes de la estructura social.

Gráfico (3)

Campos de espaciotiempos definidos por Santos (2006)



Fuente: De Sousa Santos (2006)

Elaborado por: Madelyne Gallegos

2.1.11. Organizaciones sociales en Ecuador

Para comprender el accionar de los movimientos sociales que se han desarrollado en el país, es necesario aproximarnos a la documentación de sus memorias como grupos integrados y definidos por su lucha.

Esa misma lucha se la debe entender desde el contexto de vida que tenía la sociedad en el transcurso del siglo XX caracterizada por la situación socioeconómica de los campesinos serranos, pues la principal área de ingreso de miles de estas familias eran actividades que se desenvolvían en el mismo campo. Según (Ecuarrunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p.167).

“Es posible explicar los procesos organizativos que derivaron en la fundación de ECUARUNARI. Coincidimos con varios estudios en el objetivo de dimensionar los factores

generadores de procesos de cambio en los ámbitos comunales y no únicamente en las dinámicas generales de fases exportadoras que habrían arrastrado al conjunto poblacional del país.” (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 167)

Es necesario también destacar la participación del sector de cristianos que estuvo comprometido con la transformación social y sus procesos, así muchos grupos de cristianos católicos y seculares fueron parte de una visión integradora que exponía en las luchas indígenas el camino más limpio para seguir al Evangelio, así se presentó una oposición a la iglesia basada en una política vaticana y los privilegios que le otorgaba la misma. (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 167)

Esta lucha ubicó al movimiento indígena en una posición con perspectivas internacionales que las realidades de estos movimientos hablando de tiempo y espacio no se pudieron dimensionar, aun así, para (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p.168) demostraba la lucha por la reivindicación de la ideología de los grupos campesinos, sus valores y la orientación de su accionar en estos complejos escenarios.

2.1.12. Ecuarunari

Entonces, tras ya varios logros que presentaron las luchas de campesinos, se efectuó el Primer encuentro de Indígenas del Ecuador (Shucniqui Ecuador Runacunapac Tandanacui) como un acto constitutivo de ECUARUNARI, como lo indica (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 169) este encuentro se dio gracias y, a pesar de varias condiciones sociales e históricas, como el apoyo de un sector de cristianos, entre ellos un grupo de Presbíteros que ya estaba conformado desde 1969 que ya proyectaban un “Plan por la Liberación” para comunidades campesinas.

A una primera reunión preparatoria desarrollada en Riobamba el 12 de octubre de 1971, asistieron sacerdotes como: Castillo y Vázquez de Cañar; Tenesaca, García y Veloz, de Chimborazo; Tamayo de Tungurahua; Mullo de Pichincha; y Arellano por el Consejo de Presbíteros. También era esperada la asistencia del padre Luis Jácome, de Cotopaxi. (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 169)

Un informe de la misma Ecuarunari (1972), exponía los objetivos de la asamblea como un despertar del sector indígena campesino tanto en su realidad como sus posibilidades

sosteniendo “Que los campesinos tomaran conciencia de su unidad a nivel nacional; que discutieran de sus problemas en sus propios términos y que se hicieran presentes en la conciencia nacional como el sector más oprimido del país” (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 169)

Tras más reuniones preparatorias se concretizaron dichos objetivos recolectando problemas sociales de los campesinos que habitaban nueve de las provincias centrales del país que contenían desde Imbabura hasta Loja.

Tabla 1

Objetivos concretizados de la Ecuarunari

OBJETIVOS CONCRETIZADOS
El problema de las tierras
El problema de su organización política
El problema de las acciones concretas que de inmediato deben asumir
El problema de la coordinación de acciones, grupos y movimientos campesinos
El problema de asesoramiento jurídico en su difícil situación

Ecuarunari (1971) Boletín Informativo N.-1,

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Luego se desarrollaron reflexiones sobre la situación política de este grupo, exponiendo ideas contrarias al sistema neoliberal y eclesiástico como “Alfabetizarse; adquirir conciencia política; celebrar reuniones de concientización en las diversas comunidades; no votar por ningún candidato en los próximos comicios: todos son capitalistas [...] Liberarse es estar zafándose de las cadenas que nos tiene esclavizados, e irnos zafando nosotros mismos, nosotros solos...; ya es hora de zafarnos hasta de los taitanitos” (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 169).

Así, en el Instituto de Formación Tepeyac, ubicado en Pangor, Chimborazo, según (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 169), se desarrolló el primer encuentro entre el 5 y 9 de junio de 1972, esta reunión significó para el sector campesino una amalgama

de posibilidades sociales, productivas, culturales y sobretodo de reivindicación, presentando 12 aspectos por los que luchar.

Tabla 2

Temas globales que abarcó la Ecuarrunari en sus inicios

Temas globales
Exoneración de impuestos
Agencias de desarrollo
Ocupación de las tierras
Educación Liberadora
Las manifestaciones de la paralización de la reforma agraria
Importancia de las parcialidades indígenas
Pago de las tierras adquiridas
Coordinación de actividades en las provincias
El indigenado como fuerza social en el cambio
Creación de un Organismo Indigenista autónomo
Actitud crítica frente a las Organizaciones de desarrollo y su trabajo, en este caso descoordinadas

Fuente: Delfin Tenesaca (1972) Ecuarrunari

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Estas manifestaciones organizativas luego se presentaron en forma de movilizaciones campesinas e indígenas en varios lugares de la Sierra del país, como Cañar, Riobamba, Ambato y Pichincha realizadas en 1973; importante pues, estas manifestaciones no tuvieron efectos sociales antes. Así ECUARUNARI ya se adentraba a la llamada “Incidencia étnica”, situación que la FENOC aspiraba dar respuesta en 1977 (Ecuarrunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 170).

Aun así, las dinámicas de la organización, hablando de conducción política recayeron en una falta de participación orgánica en algunos enfrentamientos de tierra que se dieron los primeros años de su constitución, pues hubo apoyo de varios grupos partidistas y abogados dentro de las capitales provinciales asociadas. (Ecuarrunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 170).

El resultado de los litigios de tierras ya se oponía a emplear el apoyo oportunista de personas con fines partidistas y se planteaba la búsqueda de autonomía, así se desarrolló el sindicalismo de clase en 1975, cuyo propósito suscitaba “despojar a la reivindicación identitaria de toda fuerza política autónoma” (Santana, 1995).

2.2. Variables

2.2.1. Variable independiente:

COMICH

2.2.2. Variable dependiente:

Cambio social

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 3

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<i>La Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo</i>	La Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades (2014) y Pueblos destaca a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (COMICH) como “una organización de desarrollo integral que trabaja por la unidad de los pueblos de la nación Puruway y que promueve los derechos connaturales del pueblo indígena”.	Movimientos sociales	29 Organizaciones filiales	<i>Técnica: Entrevista</i> <i>Instrumento: Cuestionario</i>
<i>Cambio Social</i>	Colina (2011) define al cambio social como “las variaciones de la estructura del sistema	Sociedad	Candidatos indígenas participando para la prefectura	<i>Técnica: Encuestas</i> <i>Instrumento: Cuestionario</i>

	social producidas por la aceptación de una innovación”	Variaciones de la estructura del sistema social	Chimborazo en las elecciones seccionales de 2019	
--	--	---	--	--

Fuente: Colina (2011); Agenada Nacional para la Igualdad de Nacionalidades (2014)

Elaborado por: Madelyne Gallegos

CAPÍTULO III

3. Marco metodológico

3.1 Metodología

La presente tesis se desarrollará a través de varios tipos de investigación que responden a las necesidades de “La COMICH como articulador del cambio social en el período enero-Julio 2019”

3.1.1 Deductivo

Según (Barchini, 2005) este método se trata sobre extraer efectos razonables de enunciados propuestos; es decir, arrojar conclusiones partiendo de determinadas premisas, para esto se aplica una regla de juicios en cada una. Suele utilizarse sistemas axiomáticos como puntos de partida, que no son más que enunciados aparentemente verdaderos, pero no demostrados; de estos axiomas se deducen otros denominados como teoremas también aplicados sobre la regla de juicios, esto avala la noción de si son verdaderos los axiomas también lo serán los teoremas. Así el método deductivo parte desde una causa hacia su efecto. Es pertinente para la investigación, pues se tomará las acciones de la Confederación del Movimiento Indígena como punto de partida para determinar la injerencia en el cambio social de Chimborazo.

3.1.2 Histórico lógico

Para (Behar, 2008) el método histórico lógico se emplea sobre la base de la Historia como disciplina, con el objetivo de aseverar el significado de determinados acontecimientos

pasados además de su confiabilidad dentro de cada ciencia o disciplina científica relacionada. Así este método apoya la formación de relaciones o vínculos compuestos en el presente gracias a acontecimientos pasados en un contexto científico. Es pertinente para esta investigación pues permitirá crear una guía de evaluación y recapitulización del accionar de la Comich, de sus aspectos históricos y su relación con las ciencias sociales así se arrojarán conclusiones basadas en la relación de hechos pasados y su incidencia con las verdades del presente.

3.1.3 Analítico

Este método parte desde un conocimiento común acerca de una realidad general, allí empieza el proceso de conocer, distinguir y clasificar los componentes básicos de esa realidad, así como el nexos que guardan entre sí. Su fundamento primordial establece que desde un hecho absoluto es posible conocer y exponer las características que componen cada uno de sus elementos y su interrelación.

A partir del conocimiento general de una realidad realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí. Se fundamenta en la premisa de que a partir del todo absoluto se puede conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones entre ellas. El método analítico permite aplicar posteriormente el método comparativo, permitiendo establecer las principales relaciones de causalidad que existen entre las variables o factores de la realidad estudiada. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica y es necesario para realizar operaciones teóricas como son la conceptualización y la clasificación.

3.1.4 Descriptivo

Para (Abreu, 2015) Se trata de exponer una realidad completa y detallada, puede ser en forma narrativa, numérica o también gráfica. Este método consigue información preliminar de esa realidad a través de la observación propia de quien investiga y de los saberes que el mismo ha recolectado y estudiado desde otros autores. Es relevante para la investigación pues, expone con gran severidad metodológica toda la información sustancial sobre la realidad de

la Confederación del Movimiento Indígena dentro de Chimborazo con bases de criterios académicos, permitiendo interpretarla en base a los requisitos del objeto de estudio.

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Documental Bibliográfica

(Franklin, 1997) expresa que la investigación documental que es aplicada a las organizaciones se basa en elegir y examinar detalladamente los documentos que exclusivamente contengan datos de utilidad para la investigación, por tanto es necesaria al momento de recibir información acerca del accionar de la comich, dentro del periodo establecido a estudiar.

3.2.2 Según la finalidad

- *Básica:*

Su objetivo, según la Fao Iaea más que generar aportes o tecnologías en beneficio de la sociedad dentro de un futuro inmediato o cercano, es perfeccionar el conocimiento en sí mismo. Este tipo de investigación va acorde al tema a estudiar, pues representará un beneficio al entendimiento de Chimborazo sobre sí mismo; sin embargo, no es aplicable a usos tecnológicos.

3.2.3 Según el alcance temporal

- *Sincrónica:*

En este tipo de investigación existe una sincronía en el estudio de las variables, en un momento específico, recordando que el tiempo en este estudio no es lo importante, sino aquello que se realizó durante su recorrido. Es acorde al tema de tesis pues el periodo de estudio a las acciones de la Confederación del Movimiento Indígena es relativamente corto.

3.2.4 Según la profundidad

- *Expositiva: no solo pretende medir variables sino estudiar las relaciones de influencia entre ellas*

Para Vásquez (2010). Se trata de una perspectiva panorámica del tema a estudiar, partiendo desde el análisis y selección de la información más relevante su interrelación y la influencia

que ejercen las variables entre sí, por tanto, es aplicable a la investigación pues se desea analizar la relación entre las acciones de la comich y el cambio social d Chimborazo

3.2.5 Según la amplitud

- *Micro sociológica:*

Esta perspectiva pertenece a la rama de la sociología, se enfoca en analizar poblaciones y/o sistemas poblacionales a pequeña escala, se adecua a esta investigación por tratarse de la población de Chimborazo.

3.2.6 Según el carácter

- Cuali-cuantitativa

El enfoque cuali-cuantitativo se basa en responder cuestionamientos investigativos mediante la recolección de datos para su debido análisis, así responder una hipótesis previamente establecida, confiando en una medición numérica avalado por la estadística para determinar con exactitud la conducta de una población, sin embargo, para ello es necesario descubrir y detallar dichas preguntas de investigación sin necesidad de métodos numéricos para la recolección de datos así la flexibilidad al momento de la interpretación de los mismos es más amplia.

3.2.7 Según las fuentes

- *Primarias:*

Resulta imperativo la utilización de este tipo de fuente en la elaboración de esta investigación para recaudar elementos genuinos e inéditos para detectar la influencia de este movimiento social en la colectividad; en correspondencia a esto (Lamanna, P & Misiak, N. 2008) mencionaba que es una fuente informativa original que no sigue una estructura preestablecida y que se la puede obtener a través de fuentes secundarias.

- *Secundarias:*

Este tipo de fuente resulta pertinente para nuestro estudio, pues nos permitirá tener insumos investigativos que nos acercarán a fuentes primarias, en concordancia a lo mencionado; (Castillo, 2007) señaló que son aquellas que tienen material ya conocido y con un sistema ya predeterminado.

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1 Investigación No experimental

Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2001) un estudio no experimental no trata de construir alguna situación dentro de una población, más bien se trata de observar situaciones existentes dentro de una población, y no provocadas por quien realiza el estudio, es decir que no se tiene control sobre las variables independientes, pues ya sucedieron; por tanto, de igual forma sus efectos. Es pertinente para esta investigación pues se analizarán los efectos en el cambio social de Chimborazo frente a las acciones de la Comich

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Personas pertenecientes a las organizaciones filiales a la Comich: 37 780

3.4.2 Muestra

FÓRMULA

N: población

n: muestra

E: margen de error

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{37\,780}{(0.05)^2 (37\,780 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{37\,780}{(0.0025)(37\,779) + 1}$$

$$n = \frac{37\,780}{2.1439}$$

$$n = 395.81$$

Tabla 4

Estratificación de encuestas para personas pertenecientes a organizaciones filiales a la Comich

ORGANIZACIÓN	# INTEGRANTES	CANTON	MUESTRA POR ASOCIACIÓN	MUESTRA REDONDEADA POR ASOCIACIÓN
LOS OLIVOS	100	Licán	1.04	1
CODEPIQ	500	Quimiag	5,24	5

		Rio		
FOCIFCH	1800	Guano	18,86	19
CHAKAREROS	80	Riobamba	0,83	1
FOIJAG	3000	Guamote	31,44	31
COCIF	1200	Flores Rio	12,57	13
INTI RAYMI	100		1,04	1
UCASAJ	3000	San Juan Rio	31,44	31
MUSHUK PACARY	50	Riobamba	0,52	1
PARLAMENTO GUANO	100	Guano	1,04	1
PUEBLOS LICTO	600	Licto	6,28	6
UODIC	1200	Colta	12,57	13
INGAÑAN	1500	Alausí	15,72	16
UCOIC	200	Colta	2,09	2
PACHAKUTIK	12800	Provincia	134,16	134
CORPORACION PANGOR	150	Colta	1,57	2
UNASAC	400	Columbe	4,19	4
COICAL	200	Calpi	2,09	2
CORCACH,	2000	Guano	20,96	21
CHAVICO KAMACH,	500	Riobamba San Andrés	5,24	5
INCA ATAHUALPA,	1500	Alausí	15,72	16
FOMIPAQ	100	Quimiag Rio	1,04	1
COICE,	700	Cebadas Guamote	7,33	7
CORPORACIÓN ZULA	1500	Alausí	15,72	16
CORPORACIÓN COCAN	1100	Alausí	11,52	12
PUEBLO DE CACHA, FEICAPAC	1000	Riobamba	10,48	10
PASTORALES INDÍGENAS,	700	Riobamba	7,33	7
COCAIG	1100	Colta	11,52	12
COCIHC	600	Colta	6,28	6

Fuente: Magap (2019)

Elaborado por: Madelyne Gallegos

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Encuesta

Este método de investigación se ejecuta sobre una muestra significativa y justificable dentro de una población específica, así (López & Fachelli 2016) mencionaron que una encuesta se realiza en un escenario común, a través de métodos interrogativos que permita llegar a un análisis medible y cuantificable. Esta técnica resulta adecuada para la investigación pues

permitirá conocer de primera mano la opinión de los protagonistas sobre el accionar del movimiento.

Entrevista

Para Díaz et al. (2013) puede referirse a un dialogo planificado que responde a un objetivo en particular; por tanto, no se limite al simple hecho de conversar, generalmente es utilizado como una técnica de investigación que recaba datos para fines cualitativos. En relación a esto, se utilizará a la entrevista como técnica de investigación para contrastar opiniones de personajes cruciales que han visibilizado el accionar de la Comich.

3.5.2 Instrumentos

Guía de entrevista

Cuestionario para encuesta

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Análisis de encuesta

En esta sección se encuentra la tabulación de los resultados a las encuestas realizadas a las personas que integran las organizaciones filiales a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo, más su debido análisis e interpretación

Tamaño de la muestra: 356 encuestas

Pregunta Uno

¿Conoce el objetivo de la Confederación del movimiento indígena de Chimborazo (Comich)?

Tabla 5

Conocimiento del objetivo de la Comich

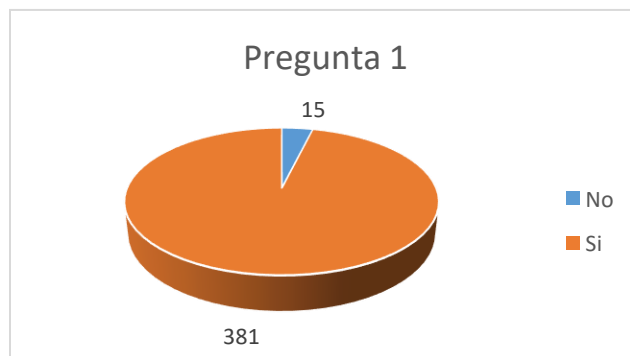
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	381	96%
No	15	4%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 4

Conocimiento del Objetivo de la Comich



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 96% de las personas afiliadas a la Comich conocen el objetivo de la organización, mientras el 4% no lo conoce

Interpretación

Las personas que conforman las organizaciones filiales de la Comich conocen de qué se trata la organización, están informados sobre el motivo de su lucha, por tanto, entienden por qué su organización se vincula con la Comich.

Pregunta dos

El objetivo de la organización Comich es: Consolidar los pueblos y nacionalidades de Chimborazo, defender sus derechos, su territorio y sus recursos naturales, fortalecer la identidad y la educación intercultural bilingüe y desarrollar la auto legislación comunitaria por medio de una democracia participativa. ¿Considera que en la actualidad se cumple con este objetivo?

Tabla 6

Cumplimiento del objetivo de la Comich

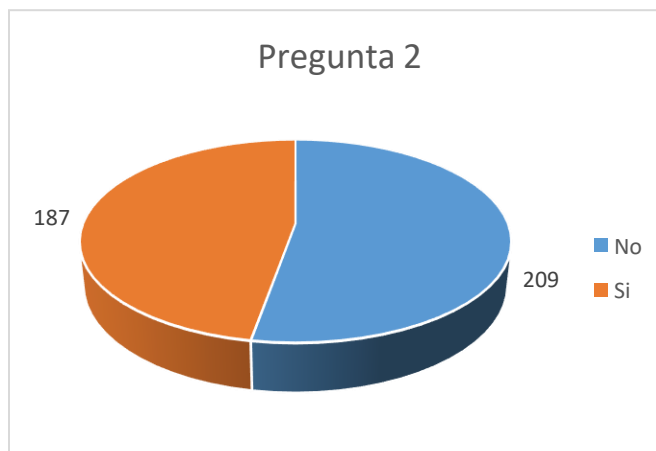
Datos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	187	47%
No	209	53%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 5

Cumplimiento del objetivo de la Comich



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 53% de las personas afiliadas a la Comich consideran que el objetivo de la organización no se cumple, mientras que el 47% creen que sí.

Interpretación

Es alarmante que más de la mitad de los integrantes de las organizaciones de segundo grado al leer el objetivo consideren que los objetivos que la Confederación del Movimiento indígena de Chimborazo no cumple con la finalidad de su creación.

Pregunta tres

La Comich presenta programas para mujeres, jóvenes, comunicación comunitaria y territorios ¿Conocía usted de estas iniciativas?

Tabla 7

Conocimiento sobre los programas de la Comich

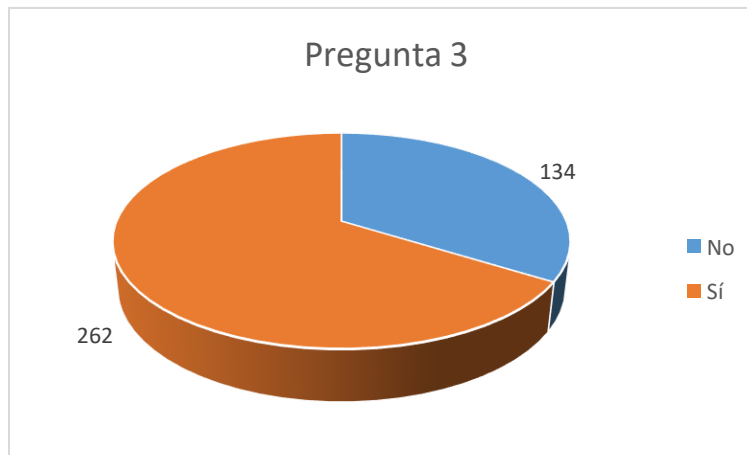
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	134	34%
No	262	66%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 6

Conocimiento sobre los programas de la Comich



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 66% de las personas afiliadas a la Comich no conocen los programas que posee la organización, mientras el 34% sí lo hacen.

Interpretación

La Confederación del movimiento indígena no informa a los miembros de las organizaciones filiales de los diferentes programas de acción con los que cuenta, evidenciando un grave problema de comunicación.

Pregunta cuatro

¿Usted ha sido parte de alguno de ellos?

Tabla 8

Participación de los afiliados en los programas de la Comich

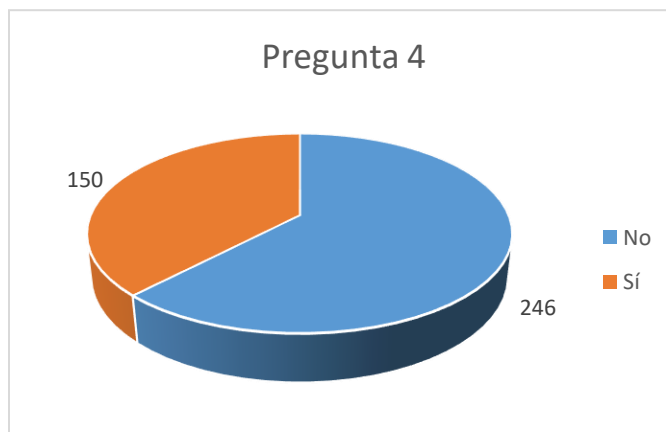
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	150	38%
No	246	62%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 7

Participación de los afiliados en los programas de la Comich



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 62% de las personas afiliadas a la Comich no han sido parte de ninguno de los cuatro programas que posee la Comich, mientras el 38% sí han participado.

Interpretación

Complementando la pregunta anterior, la mayoría de los miembros de estas organizaciones no han podido ser parte de los programas que presenta la Confederación del Movimiento Indígena, dejando claro la escasa presencia de esta con las comunidades.

Pregunta cinco

¿Cómo es el proceso de convocatoria entre la organización y la filial a la que pertenece?

Tabla 9

Proceso de convocatoria entre la Comich y sus organizaciones filiales

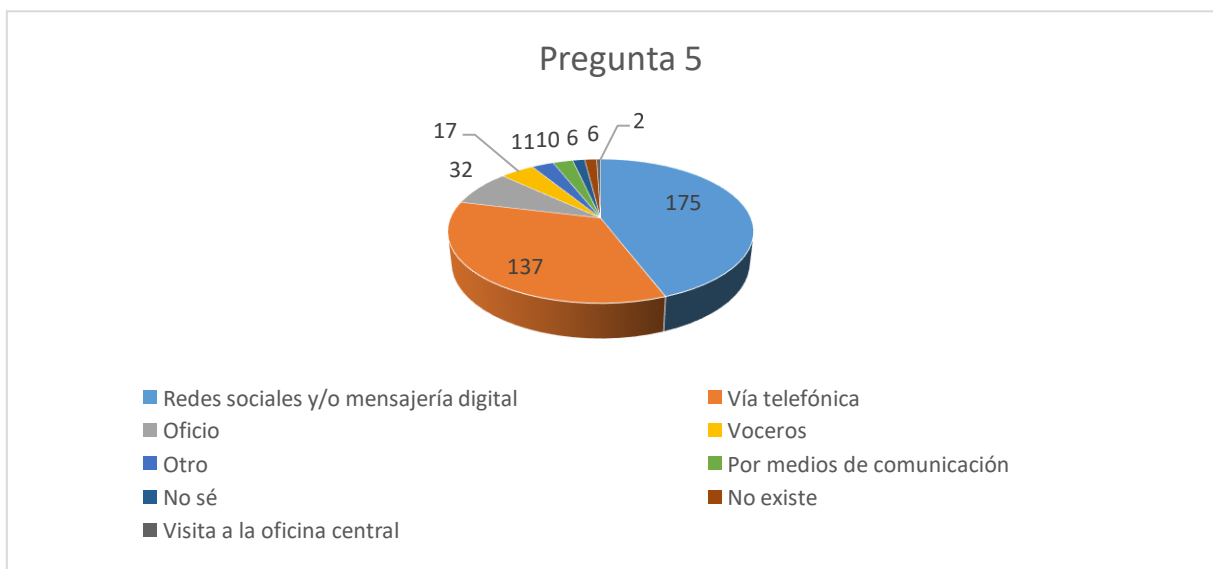
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Redes sociales y/o mensajería digital	175	44%
Vía telefónica	137	35%
Oficio	32	8%
Voceros	17	4%
Otro	11	2.77%
Por medios de comunicación	10	2.52%
No sé	6	1.51%
No existe	6	1.51%
Visita a la oficina central	2	0.50%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas pertenecientes a organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 8

Proceso de convocatoria entre la Comich y sus organizaciones filiales



Fuente: Personas pertenecientes a organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 44% de las personas miembros de organizaciones filiales pertenecientes a la Comich que fueron encuestadas se comunican con la Comich por medio de Redes sociales y/o mensajería digital, el 35% por vía telefónica, el 8% por medio de un oficio, el 4% a través de voceros, el 2,52% a través de comunicados por medios de comunicación, 0,50% visitan la oficina central para comunicarse y el 1,51% no saben cómo o no consideran que exista comunicación.

Interpretación

La Confederación del Movimiento Indígena tiene varios canales para convocar a sus afiliados, es interesante que la más empleada sea a través de Redes sociales y/o mensajería digital, pues se evidencia el alcance de la tecnología para estos territorios.

Pregunta seis

¿Por qué medio usted puede contactarse con la organización?

Tabla 10

Contacto de afiliados con la Comich

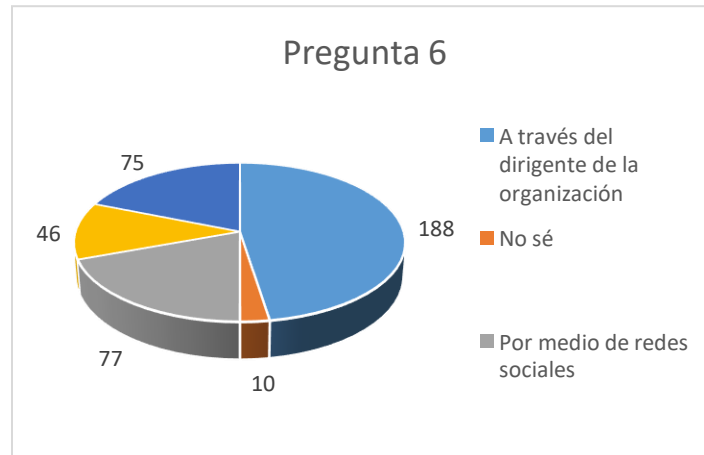
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A través del dirigente de la organización filial	188	47%
Por medio de redes sociales	77	19%
Visita a la oficina central	75	19%
Vía telefónica	46	12%
No sé	10	3%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 9

Contacto de afiliados con la Comich



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 47% de las personas encuestadas que forman parte de las organizaciones afiliadas a la Comich se contactan con ella a través del dirigente de la organización, el 19% lo hace por medio de redes sociales o visitando la oficina central, el 12% opta por contacto telefónico y el 3% no sabe cómo hacerlo.

Interpretación

Las personas miembros de las organizaciones cuentan con diferentes medios para comunicarse con la organización, aún así la opción más frecuente es a través del dirigente de la organización, cuando en la pregunta anterior la Confederación convocaba a sus integrantes por medio de redes sociales, por tanto, las personas encuestadas no están familiarizada por completo con el manejo de redes sociales y mensajería digital o La Comich no da importancia a los espacios digitales para la recepción de información

Pregunta siete

¿Se siente respaldado por las autoridades actuales de la Comich?

Tabla 11

Respaldo de autoridades a afiliados

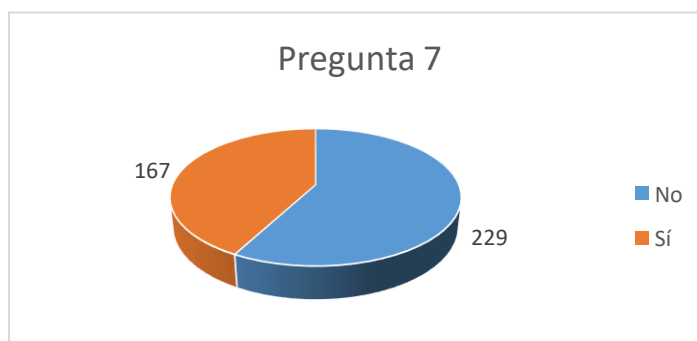
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	167	42%
No	229	58%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 10

Respaldo de autoridades a afiliados



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 58% de las personas afiliadas a la Comich no se sienten respaldadas por las actuales autoridades de la Comich, mientras el 42% sí lo hacen.

Interpretación

Después de un año y medio de posicionamiento de las actuales autoridades de la Comich, las personas miembros de las organizaciones de segundo grado no se sienten representadas ni apoyan a la dirigencia vigente.

Pregunta ocho

¿Conoce el plan de acción actual de la Comich?

Tabla 12

Conocimiento sobre el plan de acción actual de la Comich

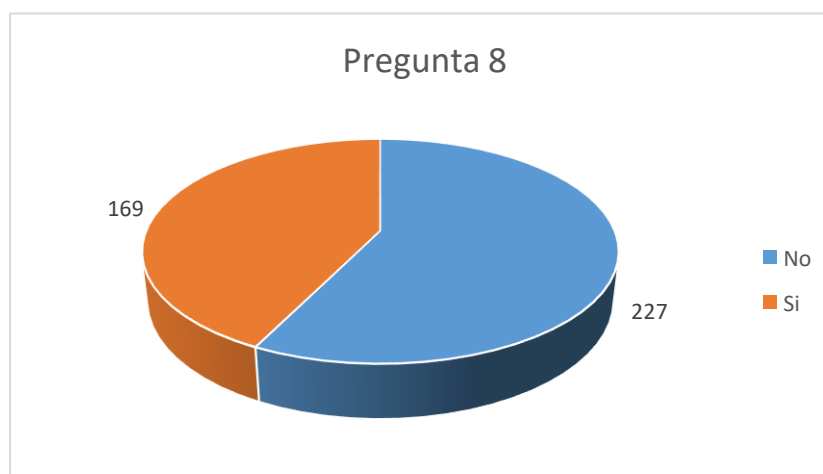
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	169	43%
No	227	57%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 11

Conocimiento sobre el plan de acción actual de la Comich



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 57% de las personas afiliadas a la Comich no conocen el plan de acción que maneja la organización, mientras que el 43% sí lo conocen.

Interpretación

La Confederación del Movimiento indígena de Chimborazo no socializa a sus miembros su plan de acción; por tanto, estas personas no han sido parte de él, ni están al tanto del trabajo que hace la organización, situación que también se evidencia en las preguntas dos y tres.

Pregunta nueve

¿Usted se siente parte de las decisiones y medidas que toman la Comich y su organización filial?

Tabla 13

Pertenencia en decisiones y medidas de la Comich y sus organizaciones filiales

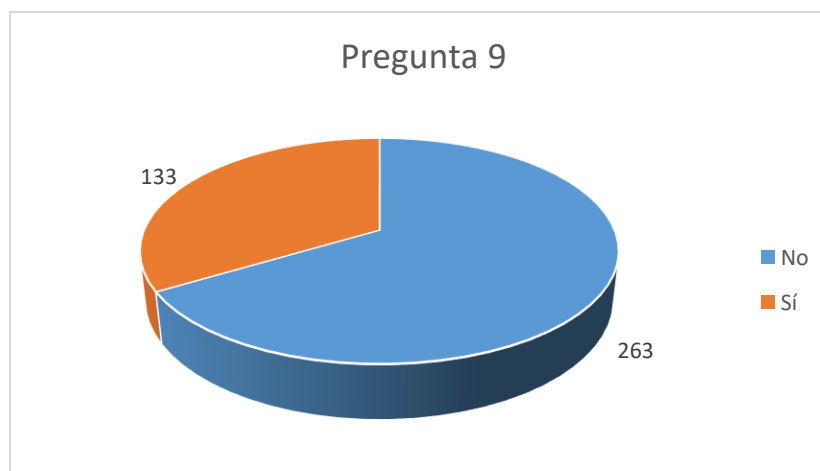
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	133	34%
No	263	66%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 12

Pertenencia en decisiones de la Comich y sus organizaciones filiales



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 66% de las personas afiliadas a la Comich no se sienten parte de las decisiones y medidas que toman la Comich y su organización filial, mientras el 34% si sienten reconocidos.

Interpretación

Es lógico que los integrantes de las organizaciones de segundo grado afiliadas a la Comich no se sientan parte de las decisiones que toma la organización si no son partícipes del proceso de toma de las mismas.

Pregunta diez

¿Considera que los mecanismos de comunicación entre usted y la Comich pueden ampliarse?

Tabla 14

Mecanismos de comunicación de la Comich

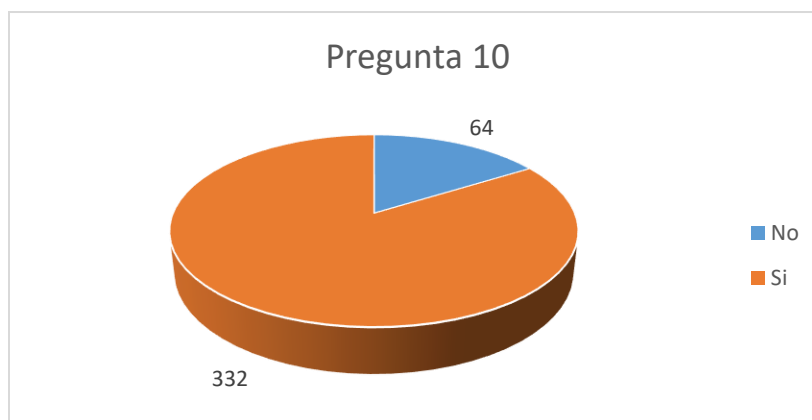
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	332	84%
No	64	16%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 13

Mecanismos de comunicación de la Comich



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 84% de las personas afiliadas a la Comich consideran que los mecanismos entre ellos y la Comich podrían ampliarse, mientras el 16% creen que no.

Interpretación

Casi el total de las personas encuestadas pertenecientes a las organizaciones filiales de la Comich se sienten insatisfechas con los mecanismos de comunicación que hay entre ellos y la organización.

Pregunta once

¿Qué acciones deberían ejecutarse para tener una participación más activa en la Comich?

Tabla 15

Acciones para una participación más activa en la Comich

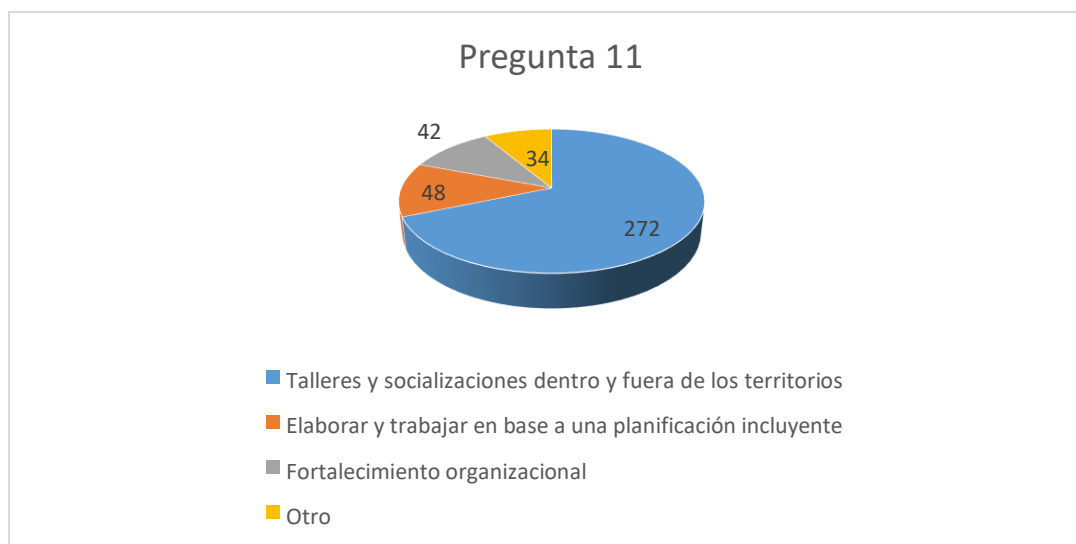
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Talleres y socializaciones dentro y fuera de los territorios	272	69%
Elaborar y trabajar en base a una planificación incluyente	48	12%
Fortalecimiento organizacional	42	11%
Otro	34	8%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas afiliadas a organizaciones filiales de la Comich.

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 14

Acciones para una participación más activa en la Comich



Fuente: Personas afiliadas a organizaciones filiales de la Comich.

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

Para el 69% por ciento de las personas encuestadas la Comich debería realizar talleres y socializaciones dentro y fuera de los territorios para tener una participación más activa de sus miembros, el 12% cree que deberían elaborar y trabajar en base a una planificación incluyente el 11% cree que se debería realizar un fortalecimiento organizacional y el 8% considera otras diversas acciones.

Interpretación

La gente pide conocer más acerca del accionar de la Comich para involucrarse con la organización, pide actividades donde se les informe y se los tome en cuenta en la toma de decisiones, consideran que no son tomados en cuenta en la planificación de la Comich.

Pregunta doce

Colina (2011) define al cambio social como “variaciones en el orden social producidos por la aceptación de una idea generada por el conocimiento” ¿Considera que la Comich es un agente de cambio social?

Tabla 16

La Comich como un agente de cambio social

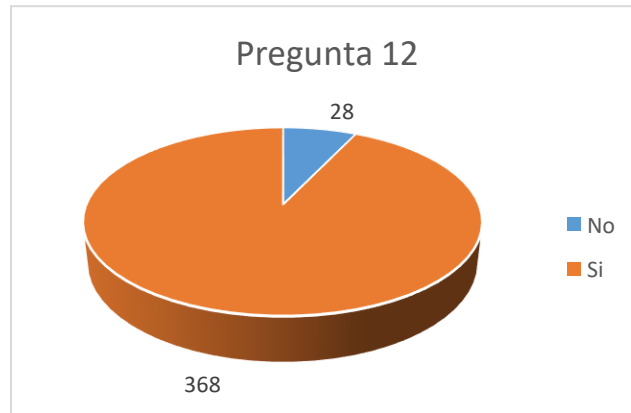
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	368	93%
No	28	7%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 15

La Comich como un agente de cambio social



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 93% de las personas pertenecientes a las organizaciones filiales de la Comich creen que la organización es un agente de cambio social, mientras el 7% consideran que no lo es.

Interpretación

Las personas miembros de estas organizaciones de segundo grado ven a la Comich como un ente de cambio social, evidenciando que están al tanto de su historia, de su fundación y de sus logros.

Pregunta trece

¿Cree usted que la Comich es una organización que vela por sus derechos individuales y colectivos?

Tabla 17

La Comich como una organización que vela derechos

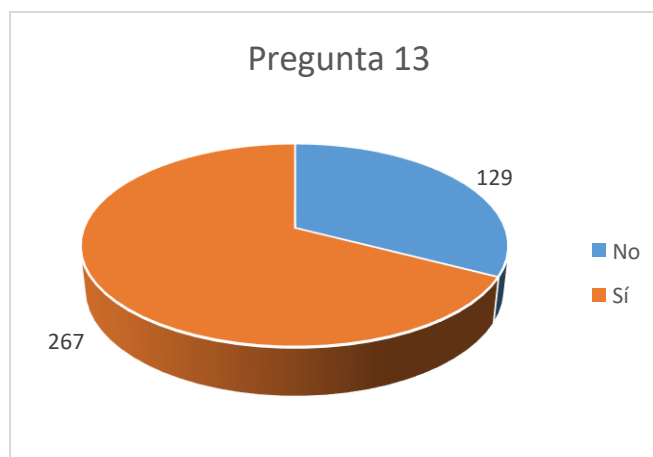
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	267	67%
No	129	33%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 16

La Comich como una organización que vela derechos



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales a la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 67% de las personas pertenecientes a organizaciones filiales de la Comich creen que sí es una organización que vela por sus derechos individuales y colectivos, mientras el 33% de ellos creen que no.

Interpretación

Al conocer la historia de la Comich y el objetivo de fundación los integrantes de estas organizaciones entienden que es competencia de la Comich defender sus derechos frente al Estado.

Pregunta catorce

¿Considera usted que debe regirse a decisiones y medidas que tomen tanto la Comich como su organización filial sin que exista un consenso general con su comunidad?

Tabla 18

Aceptación de decisiones de la Comich sin consensos

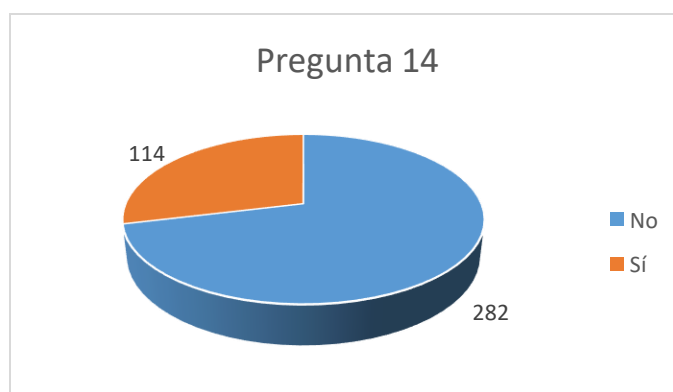
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	114	29%
No	282	71%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas afiliadas a las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 17

Aceptación de decisiones de la Comich sin consensos



Fuente: Personas afiliadas a las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 71% de las personas pertenecientes a organizaciones filiales de la Comich creen que no deben regirse a decisiones y medidas que tomen tanto la Comich como su organización filial sin que exista un consenso general con ellos, el 29% creen que sí deben regirse a ellas.

Interpretación

Al no ser informadas sobre el trabajo de la Confederación de Movimiento indígena, la mayoría de las personas afiliadas no sienten que son parte de las mismas por tanto, no se rigen a este accionar, evidenciando un escaso sentido de pertenencia a la organización.

Pregunta quince

¿Siente que al ser parte de la Comich usted tiene una voz notable frente al estado?

Tabla 19

Pertenecer a la Comich no significa tener voz frente al Estado

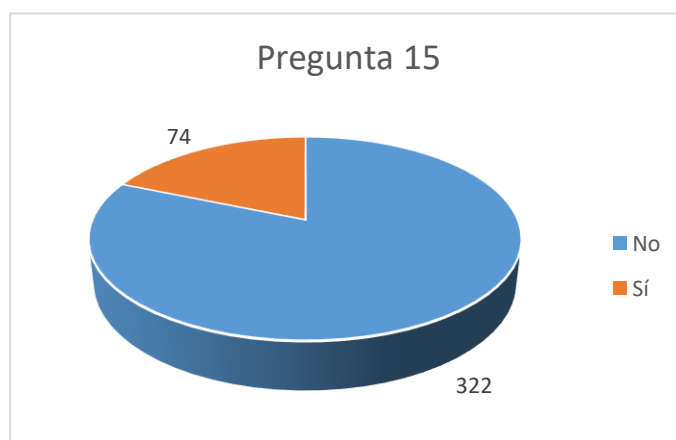
DATOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	74	19%
No	322	81%
TOTAL	396	100%

Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Gráfico 18

Pertenecer a la Comich no significa tener una voz frente al Estado



Fuente: Personas que integran las organizaciones filiales de la Comich

Elaborado por: Madelyne Gallegos

Análisis

El 81% de las personas pertenecientes a las organizaciones filiales de la Comich sienten que al ser parte de la Confederación del Movimiento Indígena no poseen una voz notable frente al estado, mientras el 19% sí lo hacen.

Interpretación

Es preocupante que la mayoría de los integrantes de organizaciones filiales a la Comich no se sientan respaldados por la organización, ni protegidos frente al Estado, pues se evidencia la escasa participación de esta frente a sus miembros.

4.1.2. Análisis entrevista

Entrevista a dirigentes y expertos de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (Comich)

Entrevistada 1: Carmen Tiopul

Función: Vicepresidenta de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (Comich)

Entrevistado 2: Rafael Lucero

Función: Coordinador provincial de Pachakutik

Entrevistada 3: Lucía Novillo

Función: Magister en antropología digital y medios visuales, Comunicadora Social

Tabla 20

Entrevista a líderes y expertos sobre la Comich

Pregunta	Respuesta Carmen Tiopul	Respuesta Rafael Lucero	Respuesta Lucy Novillo	Análisis
1. ¿Considera que la Comich es una organización que incide en el cambio social?	Si	El Movimiento indígena a nivel provincial y por qué no decir a nivel nacional ha sido uno de los referentes históricos del país para cambios profundos a nivel nacional y la reivindicación de varios derechos, si revisamos el pasado, los indígenas no tenían el derecho al voto y demás. Entonces revisando la serie de constituciones desde el año de fundación del Movimiento indígena, por los 79-80 aproximadamente y desde allí ha venido aportando significativamente a cambios trascendentales. Dentro de la provincia ha sido el promotor de grandes levantamientos, de grandes protestas sociales cuando se vulneran los derechos, entonces siempre ha ido aportando a nivel provincial y nacional	Ciento por ciento, creo que la COMICH, la MICH, y los movimientos indígenas en sí; no son solo actores sociales, sino políticos. Y esto debido a que por historia los pueblos ancestrales han tenido un protagonismo sumamente importante, debido al proceso de empobrecimiento que han sido objeto de un sistema capitalista, de todo un proceso histórico de colonialismo traducido hace más de 500 años. La COMICH tiene incluso muchísimo más que contar en términos de lo que fue en el camino, en el paso de la Teología de la Liberación con Monseñor Proaño. Porque es de entender que Monseñor Proaño fue catalogado como el obispo de los indios. Porque pudo y tuvo la posibilidad que no la han tenido ni los grandes académicos, ni pensadores intelectuales de poder trabajar con los indígenas de tal manera de mimetizarse dentro de su vida, entender la lógica, la cosmovisión de ellos, su filosofía, entonces a partir de ahí, el movimiento indígena tiene este pastor digamos, esta persona que les ayuda a encontrar en el movimiento indígena la fuerza más grande para hacer cambios estructurales. EL movimiento indígena plantea por los años de 1990, cómo se hablaba de economía propia, de la política propia, la cultura propia y todo eso es político; porque se estaba hablando entonces de cómo puede existir un gobierno desde la propia gente, no desde los gobernantes, sino un gobierno colectivo, un gobierno comunitario.	Desde su fundación el Movimiento Indígena de Chimborazo, ahora Comich ha tenido claros objetivos para la reivindicación del indígena, dentro de un sistema neoliberal que no tomaba en cuenta a este sector de la población.
2. ¿Qué acciones fomenta y ejecuta la	Bueno, el movimiento indígena de Chimborazo ha fomentando la participación de las mujeres,	La comisión junto con el consejo de gobierno planifican algunas actividades en coordinación con las	Había un grupo de mujeres que se llamaban Camash, venían de la pastoral indígena, trabajaban a la luz de la palabra de Dios, de	La Confederación del Movimiento Indígena reconoce, desde sus

Comich para su programa mujeres, y cómo podría mejorar ese proceso?

especialmente de las comunidades indígenas y del sector rural, en este caso con la ayuda de dirigentes. En la organización Comich existe una dirigencia enfocada en la mujer, liderada por una compañera de Alausí en este momento. Las actividades que se realizan dentro del tema "la mujer" siempre ha sido en articulación con la agenda de mujeres a nivel nacional en este caso con la organización Conaie y Ecuarrunari, es así que también se ha articulado a Riobamba y Chimborazo con otras ciudades también con agendas que unifican el tema de los derechos de la mujer y la erradicación de la violencia es lo que se ha venido enmarcando en el movimiento indígena más allá de eso, tomando en cuenta que lastimosamente en el sector rural existe altos índices de violencia hacia la mujer, por ello quizá como Chimborazo también se ha visto una participación de la mujer en aspectos de dirigencia

3. ¿Qué acciones fomenta y ejecuta la

Como jóvenes, al igual que la dirigencia de la mujer existe una dirigencia específica enfocada

organizaciones gubernamentales o no gubernamentales que tienen que ver con la equidad de género ellos son los que ejecutan las nuevas actividades en los territorios donde es el área de influencia del movimiento indígena de Chimborazo.

De la misma forma dentro del consejo de gobierno hay una comisión enfocada en los niños y

un Dios liberador, de un Dios con los empobrecidos, con varias iniciativas de economía comunitaria, y recuerdo entre otras cosas que ellas hacían sus artesanías, pero no solamente estaban reunidas por un tema productivo, sino que estaban reunidas por un tema organizativo, por un tema de entender que la mujer indígena es una pieza fundamental en la economía de los pueblos indígenas, en la organización, en la construcción de obras comunitarias por todo su aporte. Durante ese tiempo la forma organizativa de las mujeres, era difícil porque no por ser indígenas significa que no había machismo, pues en el movimiento indígena también hay sesgos machistas, pero las mujeres lograban con su fuerza, inteligencia e intuición propia de la mujer kichwa, organizarse, era muy importante aglutinar a las mujeres regantes porque a la final quienes iban a las labores del riego, eran las mujeres, entonces yo rescataría eso. Actualmente, si espero estar equivocada, pero entiendo que ya todas esas iniciativas de organización, de desarrollo del pensamiento, de la reflexión alrededor de los proyectos productivos parece que ya no existen y creo que es una debilidad grande.

En sus inicios, tanto para jóvenes como mujeres, había una primera explicación que era, entender que es ser runa. Y a partir de ser

inicios el papel de la mujer dentro de las estructuras indígenas, aun así la influencia de occidente ha opacado su importancia, por ello en la actualidad la Comisión que se encarga del programa mujeres, vinculado con la Conaie y la Ecuarrunari trabajan en función a la equidad de género y la erradicación de violencia a la mujer.

El programa "Jóvenes" tiene como finalidad involucrarlos en los temas

Comich para su programa Jóvenes, y cómo podría mejorar ese proceso?

en la juventud, hoy por hoy el tema de la juventud ha sido algo que ha tomado fuerza en diferentes espacios, en diferentes provincias, es así que en Chimborazo el tema de la migración desde las parroquias rurales hacia las ciudades ha hecho que la juventud empiece a organizarse, que los jóvenes inicien a formar también sus organizaciones y colectivos, mismos que han ingresado también en coordinación, o en algunas situaciones también se han dado encuentros organizados por la compañera que es dirigente de la juventud, en el que también se articulan agendas con otras provincias y a nivel nacional, siempre las agendas del movimiento indígena de Chimborazo estará en articulación con la agenda nacional desde la Conaie y la Ecuarrunari

jóvenes que es liderada por algún joven de la comunidad dirigente de alguna de las organizaciones de segundo grado, llevan algunas actividades que tiene que ver con la juventud en coordinación también con la comisión de la juventud del consejo de Gobierno de la Conaie y con la Ecuarrunari, entonces tiene que haber actividades enlazadas con las demás organizaciones de tercer grado y de igual manera hacen actividades que tengan que ver con el dinamismo de jóvenes. Para que esto mejore se han realizado propuestas de vinculación de jóvenes con los temas de qué hacer social, porque muchas veces lo están viendo solo desde el ámbito deportivo. El análisis político es necesario, vinculado a temas sociales y económicos, donde los jóvenes deben tomar un rol importante en las propuestas de construcción de cambios del estado.

runa se planteaba y se recuperaba la idea de tener una política propia, economía propia y cultura propia. Significaba que no es cualquier grupo juvenil que está pensando en desarrollarse, en ser gran empresario; no está por ahí, esta primero en identificarse con sus raíces, reconocerse como jóvenes en su entorno, con la naturaleza, con su comunidad y al protagonismo de los jóvenes dentro de los trabajos agrarios que tienen al interior de las comunidades. Es así por ejemplo que también existían escuelas de formación con catequistas indígenas que desarrollaban la religión desde la espiritualidad andina con un enfoque desde el cosmos, desde ritos, mitos y leyendas propias del entorno, entonces eso si existía. Así mismo los jóvenes se reunían para una formación política, y muchos de ellos hoy por hoy son grandes líderes del movimiento. Había una formación política muy fuerte de reconocer personajes como Lázaro Condo, Androsio Laso, Manuela León. Había cursos de comunicación popular, comunicación alternativa, con la posibilidad de entregarles a ellos varias capacidades y metodologías de trabajar en la comunicación no desde la comunicación formal sino desde la comunicación comunitaria, de las radios, tv y cine comunitario, había muchísimo de eso. Con el apoyo de Radiofónicas Populares del Ecuador que ha estado siempre presente en estos procesos, recuerdo se hizo un grupo de 'chasquis' junto con la MICH en aquel tiempo.

sociales y políticos del Movimiento Indígena, históricamente la Comich a direccionado la manera de identificarse como un grupo social, entendiendo su labor con la comunidad y su propia filosofía.

4. ¿Haciendo una retrospectiva histórica de la Comich, ha existido algún avance significativo desde su fundación hasta ahora?

Desde el Movimiento indígena de Chimborazo hay varios logros, porque aquí en Chimborazo se construyó la Ecuarunari, de allí, la Ecuarunari fue la base para que se formara la Conaie siendo el centro de acción. El centro de inicio fue Chimborazo, el movimiento indígena ha tenido un legado histórico de muchos resultados, de muchos derechos que se han logrado. Después de muchos años contamos con el levantamiento del 90, la reforma de la constitución en la que se participó como movimiento; ahora podemos decir que la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo debe estar planteándose agendas enmarcadas a lo que se refiere demandas de la juventud,

A partir de los años 70, que Monseñor Leonidas Proaño llega a evangelizar en la provincia de Chimborazo se comienza a generar este sistema de organización, a través de la iglesia él iba haciendo ver que los indígenas eran seres humanos como cualquiera, en ese sentido entendió que también tenían derechos, también tenía sueños y obligaciones para cumplir con el estado y lo más importante, que su voz también debía ser escuchada, en ese sentido monseñor Leonidas Proaño a través de la teología de la liberación ha integrado a esas personas, no solo ver que Dios debe ser rezado en la iglesia en el altar o en la biblia, también hay la idea de Dios hecho hombre, que significa conversar entre seres humanos y allí han aparecido

Y si por supuesto, que también proyectos productivos, pero siempre se cuestionó si estos proyectos productivos estaban sintonizados con lo que piensa el hombre y la mujer andina con respecto a los emprendimientos. En realidad, ¿En ellos está el tema del ser empresarios? o hay valores mucho más grandes que eso. El valor comunitario de que todos estén bien no solo que una persona acumule, entonces ahí hay otros valores.

Pienso que hay avances sí, pero pienso que faltan otras cosas. Yo lo vería como avance el protagonismo político que existe de las nuevas generaciones de jóvenes, que en su momento tuvieron la posibilidad de entrar a la Universidad, pero no únicamente para aprender lo que occidente quiere que aprendamos, sino que, a partir del conocimiento de otras filosofías, de otras formas de ver el mundo, del análisis del capitalismo, del socialismo, del marxismo, de todos estas corrientes, puedan darse cuenta que aquí mismo, en nuestro mundo andino, hay también saberes, hay también, ciencia, todo eso creo que ha cedido mucho, porque ahora tenemos intelectuales que han pasado por universidades, que han planteado el mismo punto del nacimiento del movimiento indígena de Chimborazo.

Junto con Nina Pacari recuerdo en los años 90 el tema de que el movimiento indígena a partir del hoy Comich, plantea a la Conaie y la Ecuarunari la construcción de Ecuador

No se pueden negar los logros del Movimiento Indígena ahora Comich, el hecho de Ecuador, como un país plurinacional y multiétnico es un logro inmenso, reconocer los saberes y filosofías de las demás etnias que habitan al país permite plantearse un horizonte armonioso para los ciudadanos.

demandas de aspecto social está en la realidad visible que quizá en los 90 era la lucha del agua, la tierra hoy la lucha se enfoca en la reivindicación de los pueblos. Los temas culturales y de educación son banderas de lucha fuertes al igual que la situación de la defensa del agua, lastimosamente hoy el Movimiento indígena de Chimborazo y los representantes que estamos allí quizá todavía no hemos podido elaborar una agenda integral y conjunta con los demás entes de la provincia no solo es el movimiento indígena, también hay otras asociaciones, pero en ese camino se puede decir que tenemos un legado histórico, bases, logros pero también ciertos tropiezos, fruto de la incidencia externa y politiquera que lastimosamente debilita a la organización.

5. ¿Considera que tener un brazo político apoya a los procesos que ejecuta la Comich para el cambio social?

El brazo político del Movimiento indígena a nivel nacional es Pachakutik, siempre se ha dicho que el movimiento indígena ha tenido su horizonte y su propuesta, por ello el brazo político también lo tiene, está articulada y sujeta a esta

grandes líderes del movimiento indígena que han trabajado para organizarnos.

El movimiento indígena es fruto de la iglesia organizada, de la evangelización que Proaño llevó a Chimborazo y fruto de ello es que existen varios compañeros dirigentes que han hecho historia y que han sido trascendentales en el cambio y consecución de sus derechos para la reivindicación de los mismos.

Por supuesto, si no se tiene un brazo político, solo se trabaja en un tema social, muchas veces este va entrelazado con el tema político, vivimos en un estado de derecho constitucional y democrático, y la democracia se mide a través del voto popular de la ciudadanía,

como un país, un estado Plurinacional, entonces yo creo que ese el aporte más grande que haya podido dar la Comich inicialmente, una vez que fueron asumiendo las demás organizaciones madres que conforman hoy por hoy la Conaie, pero inicialmente esto surgió con el movimiento indígena de Chimborazo, con MICH. Y no es que ahora tengamos un país Plurinacional pero ya se discute ese tema y algo se ha alcanzado en educación intercultural, se empezó a trabajar en grandes categorías conceptuales de cambio, como el tema de la plurinacionalidad, de la interculturalidad, antes cuando se iba a hablar, esos son para mí, los grandes aportes que ha hecho el movimiento indígena de Chimborazo, hoy Comich que bajo la refección, donde influyó la teología de la liberación, llegó en su momento dado desde la Conaie para poner a pensar a los gobiernos sobre estas posibilidades.

El movimiento indígena de Chimborazo al inicio yo recuerdo, que fue aquí donde nació el movimiento Pachakutik, aquí en Riobamba, en la Casa Indígena, en Santa Cruz, con la iglesia de los pobres, ahí nació el Pachakutik, entonces decíamos que, si estamos planteando una política propia, veamos un instrumento político, a nivel

Pachakutik nació del Movimiento Indígena por la necesidad de participación en las decisiones de Estado, con un movimiento político que se maneje con su propia ideología, por la

propuesta nacional a este proceso de lucha, sin embargo también lo que se ha visibilizado es que no es el fin el tema político de una organización social, el fin del movimiento indígena a nivel nacional tiene enmarcado sus horizontes y metas, sin embargo en el tema político han incidido otros factores en los que lastimosamente han existido partidos donde han ocurrido situaciones distintas a la que fue el inicio de la constitución de este brazo político, y creemos que si existiese esta articulación, esta coherencia, esta sintonía entre la propuesta del Movimiento indígena como organización social y una propuesta política sería algo muy positivo en la administración de un gobierno local, provincial y nacional, así siempre estarían enfocándose en escuchar al sector social

Siempre se ha dicho que la unidad hace la fuerza, y por ello el movimiento indígena tiene sus bases, tiene sus organizaciones en los distintos cantones de la provincia y de igual manera ha sido una

entonces el movimiento indígena nacional en los años 90 resolvía y discutía si necesitamos nosotros también un brazo político que permita tener y ser parte dentro de la democracia, la elección popular, tener autoridades territoriales y pensar en asambleístas, pensar en el tema de la presidencia como puntos alcanzables que permitan generar un verdadero cambio, entonces por eso es importante y ahí está el movimiento Pachakutik, que es brazo político de las organizaciones campesinas e indígenas del país y de la Comich

El movimiento indígena es una organización de campesinos e indígenas a nivel provincial, pero también ha tenido relación con sectores y demás organizaciones como son el sector productivo, artesanos, trabajadores, de jóvenes

nacional, cuando esto empezó en Chimborazo, luego ya se diseminó por la sierra centro, luego en la amazonia, luego también en algunos pueblos montubios y hoy por hoy tenemos al movimiento político Pachakutik que es el brazo político del movimiento indígena. Eso es trascendental, en el camino han habido equivocaciones, pero aún es importante decir que no es cualquier partido, no es el partido de unos pocos, con todos los desaciertos que pueda haber es un referente. La Comich tiene que regresar la mirada al génesis de cómo y por qué fue fundado y armado, se debería pensar en nuevamente reflexionar los nuevos dirigentes, los referentes que había hablado hace un momento, de compañeros sencillos, de mujeres sencillas, indígenas y campesinos, de sus vidas, de sus testimonios de vidas, de la palabra de Monseñor Leónidas Proaño. Las reflexiones teológicas, reflexionar alrededor de la cosmovisión andina, todos esos insumos, volver a retomar todo esto, valorar la organización y valorar el principio del movimiento indígena.

Ha sido fundamental, es que alrededor de la Comich se han unido los demás; es increíble, han sido el motor, con todo el respeto a las otras organizaciones de trabajadores, ambientalistas, colectivos juveniles con todo respeto que también tiene su trayectoria, pero quiénes han sido la fuerza, la fuerza

certeza de respaldo del sector campesino e indígena, y la acción que debería tomarse es retomar aquella misión y priorizar los objetivos de ambos movimientos, para los dirigentes y afiliados.

La Comich desde su fundación es el punto de encuentro de sectores que buscan involucrarse y participar en la sociedad, lo interesante de esto es que la evidente diversidad

6. ¿Qué tan importante es que la Comich se vincule con otro tipo de movimientos sociales, etnias,

gremios y demás organizaciones?

situación importante e histórica, porque siempre en las luchas ha existido ese punto de encuentro con las diferentes organizaciones, por ende en las diferentes acciones y demás propuestas y demandas al estado siempre será positivo ver esa unidad, esa articulación con diferentes sectores sociales que tengan la misma ideología, misma forma de pensar y mismos objetivos que tiene una organización de lucha, de procesos, es decir en defensa y reivindicación de sectores rurales.

y mujeres a nivel provincial, existen varias relaciones y propuestas conjuntas que se han venido construyendo hasta ahora, se sientan a discutir en esas temáticas y eso continua avanzando, quizá hemos ido perdiendo la presencia en el tema de discusión, pero eso obedece también a la falta de motivación de estas autoridades que no impulsan estas propuestas que se hacen desde los sectores sociales y el movimiento indígena desde su creación ha venido trabajando de manera articulada con las demás organizaciones sociales de la provincia.

absoluta, los convocantes ha sido el movimiento indígena, y por supuesto alrededor de ellos se han reunido, se ha logrado muchas aspiraciones, pienso que en la mayor diversidad de pensamiento, se pueden encontrar ciertas soluciones, pero también es preciso que en la posibilidad de ser abiertos también debemos ser coherentes, que quiero decir con eso, bienvenidos todos, pero debemos tener un objetivo común., se ha logrado ser un movimiento referente y muchas organizaciones se han juntado pero, el tema es no perder el objetivo, si unirse con los demás actores en la medida que sean objetivos comunes, por supuesto, es factible que la Comich pueda establecer relaciones sí, pero no acuerdos con empresas mineras por ejemplo, imposible, Porque las empresas mineras quieren extraer bienes naturales que en cambio el movimiento indígena dice no, conservemos la naturaleza, entonces ahí no puede haber unión, con ciertas organizaciones sí, pero con otras no porque los objetivos son completamente distintos.

de colectivos con fines propios forman uno mismo junto a la Comich, y desde ese punto se plantean acciones que reivindicquen y fortalezcan la identidad.

7. ¿Qué tipo de prácticas comunicativas han sido las más efectivas para el accionar de la Comich?

Actualmente ha ayudado mucho el tema digital, la tecnología y como ha ido evolucionando, pues ha ayudado mucho a la comunicación, si bien en algunos lugares, en algunos territorios donde no llega el internet o la señal de teléfono, en territorios donde no se ha podido tener acceso a través de

En el tema de comunicación antes se avisaba a través de vecinos, compadres y compañeros, pues hace tiempo no existían los medios de comunicación que hay ahora, después a través de las radios, a través de los periódicos y llamadas telefónicas. Actualmente con el tema de las redes sociales la comunicación es

La comunicación viene de comunidades, y la Comich es la unión de comunidades. La palabra comunicación viene de común, y común viene de comunidad, de comunitario, entonces ser común, ser comunitario exige una gran tarea que se llama la organización; y ellos han sabido muy bien manejar ese tema, en organización, en la asamblea comunicarse; no estoy hablando de la comunicación de radio, televisión e internet que es otra cosa;

El avance tecnológico ha abierto nuevas posibilidades a las prácticas comunicativas, facilitando el envío y recepción de información, se pensaría que la Comich aprovecharía esta situación para involucrar cada vez más a sus

redes o WhatsApp lo que se ha accionado es una comunicación oral, a través de representantes, dirigentes y visitas personalizadas a territorios, entonces la acción comunicativa siempre con los sectores indígenas se ha dado en forma oral

cada vez más digital, incluso las convocatorias suelen hacerse a través de estos medios, ya no funciona mucho el tema de mandar oficios y documentos escritos. Las organizaciones y el movimiento indígena se han ido adaptando a este mundo de comunicación actual que es uno de los temas más importantes que existen

solamente son canales, instrumentos; estoy hablando de lo más grande que tiene la comunicación. Hacer común los sueños, hacer común los ideales del movimiento indígena; el no robar, no mentir, el no ser ocioso. Como utopía por supuesto, pero eso de haber puesto en común esos ideales que acabo de citar, esos valores o como cultura propia, economía propia, eso de poner en la cabeza de hombres y mujeres indígenas para mí es de las más grandes conquistas comunicacionales que se puede hablar, la organización a través de las asambleas. En general es el tema comunitario, comunidad y comunicación. Objetivos comunes, un idioma común que une, una cultura común, un problema común que les une; todo esto ya a la hora de comunicar en televisión, radio, prensa o internet; lo importante ha sido eso, tener la visión de hacer todo en comunidad. Quiero poner un punto aquí, el movimiento indígena junto a Radiofónicas Populares del Ecuador logró alfabetizar en su tiempo, en su momento hay que solo revisar la historia a muchísimos indígenas de todo el país se les enseñó a leer y escribir y de ahí nacieron grandes dirigentes para que el movimiento indígena, hoy. Llámese Comich, Mich, Ecuarunari, Conaie; tenga el protagonismo que tienen.

afiliados, aún así la señal telefónica y de internet aún no ha podido acceder por completo a los territorios.

8. ¿Qué hechos puntuales de la Comich han sido los

Nosotros ingresamos en diciembre de 2018, ese periodo ha sido los primeros meses de conocer, de empezar a

El trabajo realizado con la articulación de los gobiernos seccionales, se presentó una propuesta al consejo provincial

Vengo de la escuela de las dirigencias de los años 90, donde todavía se hablaba de la teología de la liberación, luego también de la propia espiritualidad de los compañeros y

Educar a las comunidades fusionando sus saberes con el sistema que maneja el país ha sido la más

determinantes para el cambio social durante el periodo Enero-Junio 2019?

vincularse, a conectarse con lo que se recibió de la organización anterior, sin embargo uno de los aspectos fundamentales quizá puede ser el hecho de haber apoyado y haber estado participando en las asambleas de educación intercultural bilingüe, que estuvo ligada con la creación de la Universidad Amauta Inwasi, ha sido un hecho importante en ese primer semestre del 2019 que dirigido al tema de la participación y de ese vínculo que se ha tenido para que se pueda constituir, a nivel regional y nacional fue un logro importante también gracias a la lucha que se hizo.

sobre el tema de trabajo y emprendimientos productivos en las áreas de influencia del Movimiento indígena. Las autoridades a veces no lo toman desde un punto de vista integral, creen que es un tema simple, también se hizo una escuela de formación de líderes con el movimiento indígena y una fundación enfocadas en el desarrollo social de la provincia. Ya dentro de las organizaciones, siempre es el intercambio de ideas, analizando la crisis económica, social y política del país, muchas veces dando propuestas alternativas para que los gobiernos permitan sientan el valor de las organizaciones sociales y de manera especial del Movimiento Indígena.

creo que, si hubo un protagonismo importante sobre todo en temas de la mujer de la Comich, representada por Carmen Tiopul, hubo un momento en que la Comich no estuvo bien liderada, pero con la compañera ha sido interesante ver que un movimiento tan grande como la Comich esté a cargo de una mujer y en el pasado 2019 fue preponderante, claro que siempre habrán personas que quieran infiltrarse; pero entiendo que hubo un liderazgo importante, logró que las personas, que el pueblo ecuatoriano se dé cuenta que el movimiento indígena es capaz de cualquier cosa, que cuando el movimiento indígena se para, logra que al menos el Gobierno piense en plantear medidas que puedan ir en contra no solamente de los indígenas sino del pueblo empobrecido, entonces tiene unprotagonismo bastante importante el año pasado, porque ese protagonismo no fue solamente liderado por hombres indígenas, sino también por mujeres, que también tuvieron una participación importante que si bien no estarán en las grandes reuniones de participación de la Comich pero que están en las comunidades, en las calles con sus hijos, entonces sí, como siempre el movimiento indígena nos da una catedra de la lucha.

grande lucha de este periodo, se evidencia con la creación de escuelas bilingües y de formación de líderes, proyectos con la finalidad de identificar al movimiento indígena y campesino, reconocerse y participar en un Estado plurinacional, donde al igual que con las demás etnias sus necesidades y opiniones importan.

9. ¿Qué influencia ha tenido la presencia de diversas corrientes

La Comich tiene una ideología, hay que recordar también a monseñor Leonidas Proaño quien al momento, la historia nos cuenta que fue una de las

Ahí me atrevería a señalar el tema político, el incremento de otras organizaciones políticas en el momento que estos dirigentes de las organizaciones filiales trabajan

La influencia es grande, nos tocó un mundo globalizado, donde se nos quiere poner en un mismo paquete a todos y donde la hegemonía es de occidente, el pensamiento de occidente; y cuando digo esto estoy

Aunque la globalización ha ido consumiendo cada vez a más culturas se habló de la resistencia del pueblo indígena a la

sociales y filosóficas en la fundación y actualidad de la Comich?

personalidades que apoyó mucho al tema del movimiento indígena, al tema de los sectores indígenas, al tema de alfabetización, educación y comunicación y por ello las diferentes manifestaciones ideológicas de otros sectores también se han visto presentes para que el movimiento indígena vaya constituyéndose fuertemente, el pensamiento indígena anteriormente como ahora ha venido de una construcción desde las comunidades ha sido algo muy propio, una discusión basada en principios, en el convivir diario, las realidades de los territorios a las que nos debemos como movimiento indígena, nos hemos basado más en saberes propios que en agentes externos

con otro partido político y otro dirigente, eso ha ocasionado que se polarice el movimiento indígena y el tema ideológico, si bien es cierto el movimiento tiene su brazo político Pachakutik que tiene una ideología de izquierda, también a través de esa ideología de han surgido otros actores políticos que se han ido del movimiento y se han unido a otras organizaciones políticas de centro izquierda, centro derecha o derecha y se ha convertido un tema de discusión política electoral, de igual manera se han creado a través de ciertas autoridades a fin de ir apagando el desarrollo del movimiento indígena otras organizaciones ficticias, y a través de eso se ha ido desmembrando la organización indígena, pero nada de eso ha logrado apagar al movimiento, al contrario, el movimiento ha seguido con pie firme y aportando aunque quizás con menos presencia y expectativa, pero el movimiento indígena continua hasta ahora y esperamos eso no termine, independientemente de las discusiones políticas y sociales, de los intereses de ciertos dirigentes y personas, el movimiento indígena continua, yo creo que han existido

hablando de mirar como miramos actualmente la economía, la política, incluso como miramos la ciencia, pero el movimiento indígena tiene alguno muy importante que no ha tenido ninguna otra organización y que los pueblos originarios sí, en todo el mundo ocurre la resistencia; pese a cualquier cosa, han venido muchos gobiernos, ha venido la vorágine de la globalización, del ser humano, del capitalismo, y todo, pero los runas están ahí presentes con las practicas comunitarias. Entonces en todas estas corrientes filosóficas, corrientes de pensamiento y demás hay un mundo de cosas que nosotros ni siquiera sospechamos, pero quizá están presentes ahí, donde no hay gobierno, no hay iglesia, porque a través de la religiones también los han querido dividir, por eso es que se llama la esencia de ser runa lo que les ha hecho estar presentes; pero una resistencia que no solamente signifique bueno aquí resisto pase lo que pase; no. Es una resistencia con innovación, es una resistencia con creatividad porque en eso entiendo que están trabajando los jóvenes; cómo resistir desde nuestras propias lógicas, hablo del lenguaje, hablo de costumbres, hablo de religión, de espiritualidad y toda esa innovación va a hacer que ellos resistan a lo que se venga porque son pueblos originarios.

desaparición, y cómo a cada corriente e ideología que llega este sector lo ha acoplado a su propia cosmovisión y necesidades como la teología de la liberación que aunque también se dio en occidente, significa algo muy diferente en la realidad de Chimborazo específicamente.

10. ¿Cuáles son las mayores demandas de las personas afiliadas a la Comich?

Las mayores demandas, educación, salud territorios y hoy es el tema de cómo se maneja el tema de la defensa de derechos a la participación y al ejercicio de la administración de justicia indígena, estas han sido las dos mayores demandas que han estado en la plataforma de lucha, los derechos colectivos que legalmente nos corresponde y de los que somos titulares.

discrepancias pero ahí trabajamos en consensos para el verdadero fin, es decir por los derechos de las comunidades filiales del movimiento indígena.

Primero la falta de empleo, segundo el tema de la especulación de los precios de productos, o sea la falta de precios justos para la comercialización de aquello que producen nuestros campesinos, nuestros indígenas en cada uno de los territorios, la falta de atención de las autoridades nacionales y seccionales, yo creo que eso es tema fundamental, la falta de incentivo a la producción agrícola ha permitido que la juventud de esas comunidades, de esa filiales migren a la ciudad y vaya creciendo la fila de pobreza, entonces muchos de esos jóvenes ya no quieren estar en el campo, en sus comunidades porque no existen incentivos para la producción agrícola, no existen incentivos para que esa gente vaya generando fuentes de trabajo en las comunidades, entonces eso ha ocasionado que por más que se han presentado propuestas a los gobiernos de turno estos temas se descuiden.

Habría que pensar en las mismas demandas de las organizaciones comunitarias, los cabildos. Yo creo que si se precisa una mayor participación de las mujeres y de los jóvenes. Sin decir con esto que los liderazgos de las personas mayores no sean importantes; por supuesto que lo son, pero no necesitamos cacicazgos, lo que significa este tema de relevar liderazgos con el consejo de los mayores, entonces yo creo que esas dos cosas pueden ser los requerimientos que se le puede pedir a la Comich. Insisto también en la participación de la mujer porque no se puede hablar del movimiento indígena, de un Ecuador diverso e intercultural cuando aún el machismo, los conductos patriarcales también están en las comunidades.

Se evidencia que el punto central de todas las demandas de las personas afiliadas radica en la participación, en sentirse parte tanto de su organización como de la Comich y el Estado, el reconocimiento dentro de la sociedad como movimiento indígena y ecuatorianos, por tanto recibir del Estado y líderes la atención que por ley merecen.

<p>11. ¿Cuáles han sido las principales dificultades o nudos críticos que ha enfrentado la Comich y cómo se podrían solucionar?</p>	<p>Las mayores dificultades que he visibilizado han sido la incidencia externa de autoridades y dirigentes de turno, quizá todavía se visibiliza esa situación individualista de dirigencia, falta trabajar con mayor comunicación, y cómo solucionar eso, pienso que con mucha formación y coherencia también está el tema de memoria histórica pues siempre será fundamental para que en el camino no nos perdamos, y también la firmeza que siempre requiere la lucha social por la reivindicación de derechos, desde nuestra parte como dirigentes debemos iniciar con esa práctica, la unidad, el respeto, compromiso y el trabajo en equipo y pienso que allí hemos estado fallando como actual dirigencia ha faltado mucho el tema de una guía de una conducción y de una correcta planificación</p>	<p>La falta de atención de los gobiernos por más que la organización social piense, evalúe, discuta, elabore propuestas y genere agendas de desarrollo local, si el gobierno no lo toma en cuenta, si los gobiernos nacionales y seccionales no lo hacen. La presencia de los actores políticos en el interior de la organización solo cuando vienen elecciones, los dirigentes que hacen sus partidos políticos y han engañado y utilizado a la gente, eso ha dividido al movimiento indígena. La falta de apoyo para ir generando emprendimientos en las organizaciones, los prefectos y alcaldes han dado un pedacito, una maquinita, cuyes, borregos, plantas de lácteos que no han generado un cambio en las comunidades, esto se convirtió un problema porque el campesino que pertenece a la organización tiene sus costumbres y cultura y difícilmente puede adaptarse a un sistema de producción que no contempla lo que necesitan, pues se dan sin ningún estudio social ni económico. Qué hacer, que las autoridades trabajen en una agenda territorial</p>	<p>Como cualquier organización política, social; habrá siempre problemas, y yo creo que el problema más fuerte es el tema de la vorágine capitalista colonizadora; porque a la final hay un mundo que va hacia el apuro, el desarrollismo; mientras hay una cosmovisión andina que dice No y que tiene otras prioridades, lo comunitario; mientras hay un mundo que grita competitividad al pueblo indígena, a los empresarios, a los emprendedores; y el pensamiento y la cosmovisión andina son distintas; yo creo que es uno de los principales problemas, el otro es que no hay una formación política más fuerte como la que había antes, a los dirigentes, a los jóvenes. Ya no hay esto porque hay una incidencia muy fuerte de una línea neoliberal que influye en ciertos dirigentes y eso asusta un poco; yo creo que es preciso retroceder, porque el pueblo indígena también plantea que podemos recuperar muchos valores, conceptos y conocimientos. Y para mí más que un nudo crítico, un verdadero riesgo de que la Comich pueda ser manipulada; pero de lo contrario si nuevamente se retoma esos principios, esas reflexiones y se trabaja en un proceso de desaprender y un volver a aprender también desde el pensamiento andino, la Comich será un referente positivo; y lo otro la incidencia también de malos líderes que han sido atraídos por partidos politiqueros y que también han traicionado.</p>	<p>La mayor dificultad que presencia la Confederación del Movimiento Indígena ahora es olvidar los objetivos de la organización y enfocarse netamente en el campo político por intereses individuales tanto de los dirigentes de la organización como las autoridades seccionales, en consecuencia no se trabaja para satisfacer las necesidades de los pueblos.</p>
---	---	--	--	--

		<p>con participación social con la participación de las organizaciones a fin de que se haga un análisis interno para ver cuáles son las potencialidades y debilidades que tiene esa organización y desde ese espacio ir impulsando un tema de generar emprendimientos territoriales.</p> <p>Para los dirigentes, entender que no podemos ser más utilizados por los sistemas políticos hegemónicos sino más bien que se articule un proceso más organizativo y si tenemos que decirle no a la organización política tendríamos que hacerlo y este es un tema que también se debe discutir a interior del movimiento y con los actores políticos existentes</p>		
<p>12. ¿Entendiendo que la comunicación comunitaria es uno de los programas principales de la Comich cómo se ha manejado la organización en este aspecto?</p>	<p>Frente a la comunicación comunitaria se ha estado participando justamente desde el año anterior hubo la propuesta de las comunidades de generar un medio alternativo para que se pueda llegar a diferentes lugares, sin embargo el tema de comunicación todavía no se ha trabajado a profundidad, el tema de comunicación ha sido indispensable y poderoso para difundir y también hacer la convocatoria a los compañeros,</p>	<p>La comunicación comunitaria ha ido perdiendo apogeo, fue la metodología que servía en los 70's, 80's hasta los primeros años de la década del 2000 cuando se trataba, pero ya el tema de las redes sociales, las facilidades digitales han ocasionado que se pierda la comunicación comunitaria en el movimiento indígena, eso funciona más en las organizaciones de primer grado, que son filiales al movimiento indígena, entonces en aquellos lugares donde no existen</p>	<p>Creo que no hay que olvidarse de eso, de la comunicación organizacional que nos inculcan en las universidades, hay que conocer todo eso, y no digo que no se conozca, pero no hay que olvidar cual es el sentido de la comunicación, que hay en los pueblos, que hay en el movimiento indígena, que hay en las comunidades, que hay en la asamblea, en las organizaciones, en las juntas generales, eso es otra cosa; entonces que se active el reto, se deben recuperar esos elementos de bien común, común el mensaje, común los sueños, común los proyectos, qué dicta la comunicación, qué es</p>	<p>En general la comunicación es un aspecto que la Confederación del Movimiento Indígena ha ignorado durante el último periodo, se habla de redes sociales, y herramientas digitales que han dejado como obsoletos a los demás mecanismos de comunicación, sin embargo también tienen</p>

<p>13. ¿Considera que la comunicación participativa podría mejorar en la interacción de la Comich y sus afiliados y qué mecanismo sugiere?</p>	<p>sin embargo todavía existen realidades en las que aún no se ha trabajado.</p> <p>La comunicación es el eje central para que una organización camine, un mecanismo que puedo sugerir es el tema de participación directa, de una comunicación personalizada, el valor de la palabra, practicar ese principio, esa herencia que dejaron nuestros ancestros, para ellos predominaba más que el papel escrito, sin embargo pienso que hoy estamos tendiendo a otra costumbre que son los documentos, sugiero también encuentros, dirigir y hacer asambleas en territorios, no centralizar las asambleas provinciales en la sede de Riobamba, sería favorable hacer asambleas territoriales.</p>	<p>señales de teléfono, aún se practican.</p> <p>Debemos levantar a la comunicación comunitaria que ha ido cayendo por la presencia de los celulares, del internet, nos hemos adaptado a las circunstancias actuales de la era digital.</p> <p>Es importante, la comunicación participativa es un tema interesante y el movimiento indígena siempre lo ha inculcado, quizá ahora en menos incidencia, pero no ha dejado de ser la parte fundamental, las decisiones siempre son colectivas, siempre son integrales, ubicando también el tema del respeto a la diversidad de pensamiento si el dirigente piensa de una forma y los miembros y consejo de gobierno piensan de otra se aplica la democracia también. Lo bueno del movimiento indígena es que si existen desacuerdos lo ponen en la mesa y si se discute, pero a la final gana el consenso y muchas veces si se requiere se llama a la democracia, existen aún decisiones colectivas, en una situación de democracia los compañeros que no estaban de acuerdo y fueron minoría se allanan y todos trabajan en un mismo objetivo.</p>	<p>lo que siempre se habló desde un inicio, eso hay que recuperar. y allí toda la tecnología, todos los medios de comunicación, los canales de comunicación son bienvenidos, el internet y todos los temas virtuales, siempre y cuando lo cultivemos desde un objetivo común, porque siempre hay comunicación y es indispensable, es una meta direccionada</p> <p>Es preciso, hacer una intersección, recoger lo mejor, yo rescataría el concepto de comunidad comunitaria comunicación común; segundo, recuperar el tema de radios comunitarias urgentemente porque simplemente el internet no llega a muchos lugares donde están los miembros de la COMICH, donde está la gente, donde está el avance de la Comich; entonces por supuesto, hay que dar uso a las nuevas tecnologías.</p> <p>Entonces rescatar una comunicación llena de propuestas, llena de alternativas, una comunicación también que use el idioma kichwa, sin olvidarse que hay un español, un idioma inglés que nos guste o no es un idioma universal, que es muy importante; saberlo quizás sea un reto para todos, pero sería positivo para que conozcan el mensaje de la Comich en otros mundos, en otros territorios, pero requerimos de no olvidarnos de sus principios y también de los sueños, lograr tener una filosofía propia, una región propia, cultura propia, economía propia y no olvidamos de estos objetivos,</p>	<p>claro que el alcance de estos no es total, menos para los sectores donde ellos han enfocado sus esfuerzos.</p> <p>Es importante mejorar la participación de todos los miembros de la Comich y de sus organizaciones filiales, plantearse planes que contémpnen las necesidades de todos para satisfacer la necesidad de comunicación, para lograr que estas personas se involucren y participen, que se familiaricen con el manejo del sistema del país si dejar de lado sus propios principios.</p>
--	--	--	---	---

<p>14. ¿De qué manera la Comich defiende los territorios y los recursos naturales del movimiento indígena?</p>	<p>Lo que sí hemos manifestado fuertemente es la articulación entre las propuesta escrita con el tema de la movilización siempre hemos estado haciendo el tema de minga de integración y participación, es lo que se debe generar porque si no hay participación de los compañeros de las comunidades dentro de una propuesta habrá pocos involucrados, y no podremos articular esa unión de fuerzas en la exigencia de los derechos por otro lado lo que se ha hecho son formaciones, es importante decir que la capacitación sobre conocer lo que sucede ha rendido frutos, consecuencias y es lo que al menos se ha hecho en este tema, formar, capacitar y así articular las acciones de defensa.</p>	<p>Para que la comunicación participativa mejore podría continuar el sistema estructural, esperar que los dirigentes no se politicen, que las autoridades de turno no hagan interferencia en las bases del movimiento.</p> <p>Siempre eso ha sido una batalla, para los movimientos sociales y el movimiento indígena, tanto en la provincia como a nivel nacional, siempre el movimiento indígena está en contra de las minerías, de su explotación, en los páramos, en los sectores donde están nuestras vertientes de agua, y demás, entonces este ha sido un tema principal en la lucha social, en la organización, siempre hemos dicho que no estamos de acuerdo en la forma que comienzan a explotar a gran escala a nivel nacional, en ese sentido es una lucha social que el movimiento ha impulsado y continuará haciéndolo.</p>	<p>Para los pueblos originarios no existen recursos naturales, porque los recursos yo explico, exploto; para el pueblo originario son los bienes naturales. Entonces un bien natural me viene bien para comer, para vivir, el bien natural no representa un uso desmedido. Entonces desde ese punto, recomiendo ser parte de la organización madre, como la ECUARUNARI como la CONAIE, son organizaciones que se han planteado el no estar de acuerdo con cualquier tipo de actividad capitalista, en los territorios propios de los pueblos indígenas, yo espero que eso pueda mantenerse aún, yo entiendo que hay algunas luchas, por ejemplo hay problemas en las mismas comunidades y todo esto por querer acoger a empresas, entonces en ese sentido la Comich seguirá liderando estas luchas, pero entendiendo, inicialmente que no es la lucha por recursos, es una lucha por el respeto a los bienes naturales</p>	<p>Es importante que aunque se han presenciado varios puntos de discrepancia entre los afiliados y las autoridades de la Confederación del Movimiento Indígena, el tema de territorios y recursos naturales está bastante claro para todos, primero se encuentra la naturaleza y el respeto a ella y por nada la explotación de esta para monetizar lo que provee.</p>
--	---	---	--	--

Fuente: Entrevista sobre la Comich
Elaborado por: Madelyne Gallegos

4.1.2. Discusión de resultados

Los resultados que han arrojado tanto la encuesta como las entrevistas nos dejan un panorama claro sobre los aciertos y errores de la Confederación del Movimiento indígena de Chimborazo.

Ha quedado claro que desde sus inicios como Mich hasta la ahora llamada Confederación de Movimiento Indígena (Comich) ha expuesto todas las necesidades y anhelos que estas personas merecen en un país definido como plurinacional y multiétnico, logros que han conseguido juntos, pues sin la unión de otros movimientos y organizaciones como la Conaie y Ecuarunari no serían posibles, y que aún continúan en el siglo XX, gracias a la unión que han señalado los entrevistados y se ha grabado en la historia. Desde los años 20 las organizaciones sociales indígenas proporcionan a aquellos excluidos la posibilidad de unirse, fortaleciéndose a sí mismos, y por ello incitan al Estado a implantar medidas verdaderamente inclusivas (Altmann, 2019).

El pueblo indígena se enfrenta a un sistema que no permite a estos pueblos desarrollarse como nacionalidad, los explota y vulnera sus derechos, por ello se levantan, se organizan y defienden sus derechos. (Ecuarunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 21)

Analizando los resultados tanto de la encuesta como de la entrevista, se entiende que todos los involucrados, autoridades, afiliados, expertos, dirigentes ven a la Comich como una organización fuerte y determinante para los pueblos indígenas, reconocen su historia y me atrevo a decir que le guardan gran cariño por ello, y aunque tal sentimiento es conmovedor también puede ser uno de los factores por los que el trabajo de los dirigentes haya disminuido, romantizar las revoluciones es muy común para los latinos según (Olivares, 2019) y el Movimiento indígena ha participado de muchas; el romantizar a la organización y difundirla como una organización de lucha de derechos en los que sus afiliados no participan es ciertamente grave.

A pesar de los años, el objetivo de la organización no ha cambiado, el 96% de los afiliados encuestados lo conocen y entienden cuál es la lucha de la Comich, es importante pues el 53% de ellos afirman que no se cumple, mas reconocen a la organización como articuladora del cambio social, lo vemos en la pregunta trece, pues el 67% de las personas afiliadas creen que la Comich vela por sus derechos individuales y colectivos; aun así, el 81% no cree que ser parte de ella sea de ayuda para tener una voz frente al Estado, y aunque parezcan ser

respuestas que se contradicen la aplicación de las herramientas de investigación nos señalan el mayor problema que atraviesa la organización ahora.

Durante la pregunta once de la entrevista como principales nudos críticos se mencionan la presencia desacertada de autoridades, la pérdida de valores y la lucha cultural con la globalización a las que se enfrentan los pueblos originarios, y aunque en la entrevista, tanto los dirigentes, como la experta mencionan problemáticas diferentes, todas se vinculan y tienen una fuente común, déficit en prácticas comunicativas.

La brecha comunicacional que atraviesa la Confederación del Movimiento Indígena con sus organizaciones filiales es enorme, resultado que arroja la encuesta, pues el 66% de sus afiliados no conoce los programas que presenta la Comich; por tanto, el 62% no participa de ellas.

A lo largo de la encuesta se muestra claramente como sus afiliados exigen más y mejor comunicación, más allá de todas las iniciativas que se podrían idear para cumplir con los objetivos de fundación de la Comich, las personas necesitan más información, sobre el actuar de la organización, pues según la pregunta ocho, el 57% de ellos no conoce el plan de acción actual de la Comich, el 66% no se siente parte de las decisiones que se toman y, en consecuencia, al no ser parte de la toma de decisiones, el sentimiento de pertenencia baja y el 71% de las personas no se rigen a estas medidas. Durante la pregunta diez, los dirigentes entrevistados consideran que educación, salud y empleo son las demandas principales de los afiliados a la organización, sin mencionar ningún tipo de falla comunicativa, evidenciando el desinterés y desconocimiento de ese problema. Para (Valencia, 2016) lo ideal sería dialogar una forma de definir las direcciones hacia las que se dirigirán las acciones de lucha, para así contribuir al cambio y mejorar la vida de los pueblos con una base justa, equitativa y participativa (Gumucio y Tufte, 2008).

Aunque en la entrevista, se señaló como favorable la presencia de los medios digitales, en la encuesta encontramos que pueden existir algunas fallas en su uso, pues en la pregunta cinco, el 44% de los encuestados afirman que las convocatorias que realiza la Comich a sus afiliados se da por medio de redes sociales y mensajería digital, sin embargo, el 47% de los afiliados cuando desean contactarse con la organización lo hacen a través del dirigente de la organización filial, y solo el 19% por redes sociales, pero desde Valencia (2016) a la comunicación para el cambio se la entiende desde la revisión histórica de luchas sociales y

políticas, aún más en América latina y al contrario de la mirada modernizadora y desarrollista que emanó el fin de la Segunda Guerra Mundial, la tecnología trabaja en función de las necesidades que ya han sido identificadas, por medio de acciones debidamente planificadas entre todos (Gumucio y Tufte, 2008).

Reconocer que Pachakutik, brazo político de la Comich, Ecuarrunari y Conaie, es una herramienta para el cambio social, como se hace en la pregunta cinco de la entrevista fue una opinión general, pues desde su creación, esta herramienta garantizaba la participación de los pueblos indígenas y campesinos, como decía (Altmann, 2019) las personas denominadas como excluidos no tienen posibilidades para acceder a sistemas políticos, económicos, de derecho y demás, pues los actores de estos sistemas deciden si interactúan o no con los excluidos, dejándolos a merced de sus decisiones (Luhmann, 2006); y aunque todos los entrevistados estuvieron de acuerdo también se señaló la importancia de ver a Pachakutik como un movimiento político que beneficia los intereses colectivos de los afiliados y no a la Comich como un peldaño para intereses políticos.

Al hablar de la participación de la Comich para el cambio social en Chimborazo dentro del periodo de investigación, en la entrevista notamos que han prestado gran atención al ámbito educativo y valoración de saberes, aunque no hubo un hecho puntual sobre estos, notamos que la educación es un fuerte factor movilizador, desde la creación de los diferentes movimientos sociales del país, los jóvenes a través de esta expresaban las expectativas económicas y condiciones de vida de sus pueblos (Ecuarrunari, 2012. Una mirada a nuestra historia, p. 39)

Al hablar de territorios y recursos naturales, como lo menciona (Almeida, 2017), las más grandes amenazas que ha traído la globalización a los pueblos originarios atacan al sistema ambiental y económico, y los pueblos a través de movilizaciones y protestas exponen su descontento, es una respuesta a la ausencia de medidas ecológicas. (Arce, 2014; Johnson y Frickel, 2011), citado en (Almeida, 2017, p. 14) situación que la pregunta catorce de la entrevista nos reitera, los bienes naturales del pueblo indígena están para un vivir armonioso, no para explotarlos y monetizarlos.

Finalmente, durante el análisis de la entrevista y la encuesta no faltaron propuestas para mejorar la comunicación entre todos los integrantes de la organización, sin embargo, es evidente la carencia de importancia que tiene el tema con los dirigentes, y coincidimos con

(Valencia, 2016) al señalar a la comunicación para el cambio social como la facultad de los pueblos de transmitir sus propias prácticas, empleando un lenguaje adecuado que los conduzca a aquel escenario utópico, pues de esa manera se crean cada vez más caminos viables al cambio a través de iniciativas con perspectiva de futuro sin restar la importancia y medios del presente, pues la denuncia y el narrar la historia no es suficiente (Uranga, 2006).

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- La Comich ha dejado claro sus objetivos de reivindicación de derechos del pueblo indígena, y sus acciones lo han posicionado como un referente de cambio social para la provincia, el recuento de la historia lo evidencia como una pieza fundamental para cada levantamiento, protesta, y petición, así se señalan a los pasados líderes del movimiento que ahora forman parte del plano político administrativo de Riobamba y Chimborazo en general, forman parte de las decisiones de Estado, el catalogar a Ecuador como un país plurinacional y multiétnico también fue una iniciativa que la Comich impulsó con el fin de validar saberes y cultura originarios.
- Durante enero – julio 2019 los esfuerzos de la Comich se han enfocado en la planificación de trabajo para los cuatro programas que presentan junto a sus otras organizaciones hermanas: mujeres, jóvenes, comunicación comunitaria y territorios. Así también quienes lideran estos campos son personas conocedoras y pertenecientes a cada rama, y aunque se señaló la atención que la Comich direcciona al programa Mujeres, realizando eventos de valoración y posicionamiento del género femenino, y con el programa jóvenes incentivando a la identificación cultural, se dejó bastante claro la escasa dedicación a la comunicación comunitaria, situación que termina en el desconocimiento de su labor.
- Aunque la Comich realiza diversas actividades acorde a sus objetivos, la incidencia de estas sobre sus organizaciones filiales y sus integrantes es bastante nula, la mayoría de las personas a pesar de conocer la historia y los objetivos de la organización no conocen el actuar vigente de la Confederación del Movimiento indígena, pues a pesar

de reconocer a la Comich como una entidad articuladora del cambio social, no se sienten respaldados por ella ni por sus dirigentes actuales, situación que ocasiona el desprendimiento de los afiliados y una mínima recepción y acato de las diversas medidas que tome la COMICH.

- El artículo científico que evidencia los resultados obtenidos por la presente investigación detalla que el mayor error de la Confederación del Movimiento indígena es no motivar ni ejecutar prácticas comunicativas dentro de la organización y con sus afiliados, es importante pues a más de transmitir información verídica sobre la realidad de los movimientos sociales en Riobamba para su futuro estudio y profundización en diferentes contextos temporales, permitirá a los dirigentes de la Comich arrojar juicios sobre su desempeño como líderes del Movimiento.

5.2. RECOMENDACIONES

- La globalización ha permitido que nuevas formas de comunicación se apropien del mundo y faciliten para algunos el proceso de transmisión de información; sin embargo, antes de implantar medidas comunicativas digitales es necesario realizar un profundo diagnóstico de los públicos con los que se trabajará, más aun si es tan grande y diverso como la Comich y sus 22 organizaciones filiales; determinar la pertinencia de herramientas digitales y en el caso de considerarlo adecuado, preparar a la población para estas medidas comunicativas.
- Una organización con objetivos claros, un público grande y un vasto escenario de trabajo necesita un apartado específico que se encargue de conectar a líderes, afiliados, autoridades, voluntarios y demás involucrados en la organización, conocer su actuar es extremadamente importante para cada una de estas partes, generar el sentimiento de pertenencia en los afiliados es el motor de una organización, más aún si su enfoque está dirigido al plano social y promueve valores de igualdad y respeto social para todos, encontrar el personal con los conocimientos y estudios adecuados para trabajar a nivel comunicacional es imperativo para la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo.
- La Universidad Nacional de Chimborazo debería promover la lectura de publicaciones y artículos científicos que se enfoquen en el desarrollo de movimientos

sociales, ya sea de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo o demás organizaciones que centren sus esfuerzos en la reivindicación de derechos, validación de pueblos y por supuesto cambio social, pues de esta forma se impulsará a los estudiantes a involucrarse con la realidad nacional y de diversos grupos sociales; formará sus criterios con principios y valores originarios que expandirán sus mentes.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. ARTÍCULO CIENTÍFICO

Finalmente, como se señala dentro de los objetivos, la elaboración de un artículo científico fue idónea para exponer los resultados que a través de la encuesta y la entrevista se obtuvieron sobre el papel que juega la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo sobre la actualidad del cambio social en la provincia.

El artículo pretende aglomerar tales resultados y vincularlos a una base teórica que nos permita señalar los aciertos y fallos de la organización, para contribuir así con el estudio de agrupaciones determinantes de nuestra sociedad, con ella y la academia que siempre está ligada a la realidad nacional.

La suma de la recopilación de teorías, opiniones de dirigentes y expertos, y porcentajes resultantes del trabajo de titulación es resultante del artículo denominado..., texto que también fue creado con el propósito de aportar a la academia, nuevos horizontes investigativos que desemboquen en el desarrollo social.

La Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo, es claramente articuladora del cambio social en la provincia; aun así, la actualidad de la organización presenta varios problemas a nivel comunicativo que afectan gravemente su relación con las personas que integran sus organizaciones filiales.

6.1.2. Objetivos

6.1.2.1. Objetivo general

- Exponer los resultados presentes en el proyecto de investigación a través de un artículo científico sobre sus fallos en el plano comunicacional.

6.1.2.2. Objetivos específicos

- Conceptuar el objetivo de estudio del proyecto de investigación
- Evidenciar los fallos en el plano comunicacional de la dirigencia de la Comich a través del modelo de Palo Alto
- Enviar el manuscrito a una revista indexada para su revisión.

6.2. BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2015). Análisis al Método de la Investigación Analysis to the Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, 10(1), 205-214.
- Abril, G (2007) *Teoría general de la información (Manual)* Madrid: Cátedra
- Alcina J. (2012). *Teoría de la acción comunicativa*
- Almeida, P. (2017). *Movimientos sociales en América Latina: perspectivas, tendencias y casos/ Paul Almeida*. Ciudad autónoma de Buenos Aires: Clacso, 2017.
- Altamann, P. (2019). *Los pueblos indígenas en el Buen Vivir global, un concepto como herramienta de inclusión a los excluidos*, UCE, Quito, Ecuador.
- Altmann, P., Quijije L. (2016). *Estrategías básicas del Movimiento Indígena ecuatoriano en los levantamientos Nacionales*, UCE, Quito, Ecuador.
- Barranquero, A., & Sáez Baeza, C. (2015). *Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social*.
- Barchini, G. E. (2005). *Métodos I+ D de la Informática*. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, 2(5), 16-24.
- Behar Rivero, Daniel Salomón. 2008. *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom. ISBN 978-959-212-773-9
- Barfield, Thomas (2001) *Antropología una introducción a su estudio* London Reino Unido
- Bravo Mancero, J, Larrea Naranjo, C & Ruales Parreño, R (2018), *La acción comunicativa en los pueblos indígenas de Chimborazo como herramienta para el cambio social*. *Revista Latina*
- Benjamín Walter (1952). *Cultura de masas y medios de comunicación*. United King
- Boni, Federico (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Austral Comunicación Buenos Aires-Argentina 90
- Boucher, F., & González, J. A. R. (2016). *El Enfoque SIAL como catalizador de la acción colectiva: casos territoriales en América Latina The LAS Approach as catalyzer for collective action: territorial case-studies from Latin America*. *Estudios Sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 25(47), 11-37.

- Caguana, J. (2018). Actores y reivindicaciones en los movimientos sociales de 1976 en la provincia de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Capriles, O (2006) El estado y los medios de comunicación en Venezuela. Caracas: Ininco/Universidad Central de Venezuela
- Castillo,L. (2007). Fuentes secundarias de información. Recuperado el 29 de enero de 2008, de <http://www.pasca.org/taller/6.pdf>
- CELAM, (1968)
- Craig Calhoun(ed) Dictionary of the Social Sciences (Article: Macrosociology), Oxford University Press, 2002.
- Colina, J (2011). Cambio social. Revista de Economía Política, 76, 67-71.
- De Sousa Santos, B. (2006). Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social. Clacso.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167.
- Dobles, M; Zúñiga M & García J (1998) Investigación en procesos de aprendizaje. San José-Costa Rica: EUNED
- ECUARUNARI Y CAAP. (2012). Una mirada a nuestra historia. Movimiento Nacional Ecuador Runakunapak Rikcharimuy Quito-Ecuador
- Fernández Collado, Carlos (2005). La comunicación de masas a nivel sociopolítico: Trillas, México
- Franklin, E. B. (1997). Organización de Empresas, Ed. McGraw-Hill, México.
- Jaramillo, A. (2013). De la revolución mexicana a nuestros días: Atlas Histórico de América Latina y el Caribe. Centro de estudios de integración latinoamericana “Manuel Ugarte”. Argentina
- Garrido, V. L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa, Razón y palabra, Mexico.
- Gumucio, D.A., & Tufte, T. (2008). Comunicación para el Cambio Social: Lecturas históricas y contemporáneas. Communication for Social Change Consortium.

- Gumucio, D.A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave para el desarrollo participativo*, Signo y Pensamiento, Colombia.
- Gutiérrez, G. (2000). Situación y tareas de la teología de la liberación. *Revista latinoamericana de teología* (2000), vol. 17, no. 50, p. 101-116.
- Haro, María (2013). *La comunicación a través de la historia*. pag 15. Editorial ACCI, Madrid
- Hernandez, Fernandez y Baptista. *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. Mexico. 2001.
- Kaplún, Mario (2002). *Una pedagogía de la comunicación (elcomunicador popular)*. La Habana, Editorial Caminos
- Kottak, P. *Cultura*. McGraw-Hill Education; 2nd edición.
- Kottak, C. P., & Arcal, J. C. L. (2002). *Antropología cultural* (No. 306 K6A5 2002). Londres: McGraw-Hill.
- Kottak, C. P., Rey, B. I., Jesús, M., & Lison Arcal, J. C. (1994). *Antropología: una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana*.
- Laclau, E. (1985). New social movements and the plurality of the social. *New social movements and the state in Latin America*, 23(3), 121-137.
- Lamanna, P & Misiak, N. (s.f.). *Las fuentes de información especializada*. Recuperado el 29 de enero de 2008, de [http://pamelapgl.googlepages.com/Lasfuentesdeinformacion especializada.doc](http://pamelapgl.googlepages.com/Lasfuentesdeinformacionespecializada.doc)
- León, J. J. (2015). *Perspectiva antropológica de la comunicación. Una crítica a la comunicación mediática*. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(1), 73-82.
- López, N., & Sandoval, I. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). *La encuesta. Metodología de la investigación social cuantitativa*.
- Luhmann, N. (2006). System as difference. *Organization*, 13(1), 37.57.
- Manera, C. (2015). *La extensión de la desigualdad: austeridad y estancamiento*. Los Libros de la Catarata.
- Mc Quail, Denis (1994). *Mass Communication Theory An Introduction* Lonon, United King

- Mattelard, Armand; MATTELARD, Michele (1997). Historia de las Teorías de la Comunicación Buenos Aires. Paidós
- Martí, S., & Gomà, R. (2002). Creadores de democracia radical: movimientos sociales y redes de políticas públicas (Vol. 7). Icaria Editorial.
- Mera, JM (2017) Comunicación Estratégica pág. 59. Editorial Digital. Tecnológico de Monterrey México
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (Magap) Registro de Organizaciones afiliadas a la Comich.
- Morán Torres, E (2008). Géneros del periodismo de opinión. Barcelona: Universidad de Navarra
- Olivares, G. (2019). Reformismo y Revolución en América Latina: vistos a través de Rómulo Betancourt y Fidel Castro.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Pellegrino, L. (2017). Las historias de vida en el método de planificación pastoral ver-juzgar-actuar. *Veritas*, (36), 113-133.
- Phillip, C (2002) Antropología Cultural, Madrid: Ediciones Mc Graw Interamericana de España, S. A. U
- Pupiales, T. D. G., Herrera, T. R. P. (2013). Aporte de la radio comunitaria al desarrollo de la comunidad: Estudio de caso Escuela Radiofónicas Populares del Ecuador- ERPE. Parroquias rurales del canton Riobamba donde se ubican los telecentros Llaktanet. UCE. Quito, Ecuador.
- Ratzinger, J. (2019). INSTRUCCION SOBRE ALGUNOS ASPECTOS DE LA " TEOLOGIA DE LA LIBERACION". *Inicio*, 6(2), 138-162.
- Ruiz, M.I. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales, *Eumed.net*, México.
- Santana, R. (1995). Ciudadanos en la etnicidad?: los indios en la política o la política de los indios (Vol. 19). Editorial Abya Yala.
- Sanz, M. J. M., & Blanco, T. P. (2015). Herramientas para dimensionar los mercados: la investigación cuantitativa. ESIC Editorial.
- Serrano, Martín (2009). Presentación de la teoría social de la comunicación. Madrid-España. *Aldea Global*. 123-124

- Servaes, J. (2008). Enfoques de comunicación para el desarrollo de algunas agencias gubernamentales y no gubernamentales. *Comunicación para el desarrollo y el cambio social*, 201.
- Svampa, M. (2016). Cambio de época movimientos sociales y poder político. *Cuadernos del Cendes*, 25(68).
- Tamayo, J. J. (2019). Desafíos de la Teología Latinoamericana de la Liberación al Norte Global. *Phainomenon*, 18(1), 41-63.
- Uranga, W. (2006). El cambio social como acción transformadora. *Comunicación para el cambio social*, 39-46.
- Valencia, J. C., & Magallanes Blanco, C. (2016). *Prácticas comunicativas y cambio social: Potencia, acción y reacción*.
- Vásquez, M.T. (2010). *Técnicas en el trabajo de investigación*, Panapo, México.
- Vergara, L. G. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razón y palabra*, 75(1), 01-19.
- Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (2011). *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Herder Editorial.
- Yépez, N. (2011). *La participación de las organizaciones indígenas "CONPOCIECH y COMCH" de Chimborazo en el proceso de educación intercultural bilingüe*, Universidad Técnica Equinoccial, Riobamba, Ecuador.

6.3. ANEXOS

6.3.1. Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

CIECIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

COMUNICACIÓN SOCIAL

Encuesta dirigida a personas pertenecientes a organizaciones filiales a la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (Comich)

Objetivo: Determinar si la Comich informa, involucra y direcciona su accionar hacia los derechos individuales y colectivos de sus afiliados

Cuestionario

1. ¿Conoce el objetivo de la Confederación del Movimiento Indígena de Chimborazo (Comich)?
 Si
 No
2. El objetivo de la organización Comich es : Consolidar los pueblos y nacionalidades de Chimborazo, defender sus derechos, su territorio y sus recursos naturales, fortalecer la identidad y la educación intercultural bilingüe y desarrollar la auto

legislación comunitaria por medio de una democracia participativa.¿Considera que en la actualidad se cumple con este objetivo?

Si

No

3. La Comich presenta programas para mujeres, jóvenes comunicación comunitaria y territorios, ¿conocía usted de estas iniciativas?

Si

No

Nota: Si su respuesta es no, continúe a la pregunta 5

4. ¿Usted ha sido parte de alguno de ellos?

Si

No

5. ¿Cómo es el proceso de convocatoria entre la organización y la filial a la que pertenece?

.....

6. ¿Por qué medio usted puede contactarse con la organización?

A través del dirigente de la organización

Por medio de redes sociales

Visita a la oficina central

Vía telefónica

No sé

7. ¿Se siente respaldado por las autoridades actuales de la Comich?

Si

No

8. ¿Conoce el plan de acción actual de la Comich?

Si

No

9. ¿Usted se siente parte de las decisiones y medidas que toman la Comich y su organización filial?

Si

- No
10. ¿Considera que los mecanismos de comunicación entre usted y la Comich pueden ampliarse?
- Si
- No
11. ¿Qué acciones deberían ejecutarse para tener una participación más activa en la Comich?
-
12. Colina (2011) define al cambio social como variaciones en el orden social producidos por la aceptación de una idea generada por el conocimiento” ¿Considera que la comich es un agente de cambio social?
- Si
- No
13. ¿Cree usted que la Comich es una organización que vela por sus derechos individuales y colectivos?
- Si
- No
14. ¿Considera usted que debe regirse a decisiones y medidas que tomen tanto la comich como su organización filial sin que exista un consenso general con su comunidad?
- Si
- No
15. ¿Siente que al ser parte de la Comich usted tiene una voz notable frente al estado?
- Si
- No

6.3.2. Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Guía de entrevista

Preguntas:

1. ¿Considera que la Comich es una organización que incide en el cambio social?
2. ¿Qué acciones fomenta y ejecuta la Comich para su programa: Mujeres y cómo podría mejorar ese proceso?
3. ¿Qué acciones fomenta y ejecuta la Comich para su programa: Jóvenes y cómo podría mejorar ese proceso?
4. ¿Haciendo una retrospectiva histórica de la Comich ha existido algún avance significativo desde su fundación hasta ahora?
5. ¿Considera que tener un brazo político apoya a los procesos que ejecuta la Comich para el cambio social?
6. ¿Qué tan importante es que la Comich se vincule con otro tipo de movimientos sociales, etnias, gremios y demás organizaciones?
7. ¿Qué tipo de prácticas comunicativas han sido las más efectivas para el accionar de la Comich?
8. ¿Qué hechos puntuales de la Comich han sido los determinantes para el cambio social durante el periodo enero-julio 2019?
9. ¿Qué influencia ha tenido la presencia de diversas corrientes sociales y filosóficas en la fundación y actualidad de la Comich?
10. ¿Cuáles han sido las principales dificultades o nudos críticos que ha enfrentado la Comich y cómo se deberían solucionar?
11. ¿Cuáles son las mayores demandas de las personas afiliadas a la Comich?
12. ¿Entendiendo que la comunicación comunitaria es uno de los programas principales de la Comich, como se ha manejado la organización en este aspecto?
13. ¿Considera que la comunicación participativa podría mejorar en la interacción de la Comich y sus afiliados y qué mecanismos sugiere?

14. ¿De qué manera la Comich defiende los territorios y recursos naturales del movimiento indígena?

6.3.3. FOTOGRAFÍAS

Gráfico 19

Entrevista sobre la Comich a Carmen Tiopul



Gráfico 20

Entrevista sobre la Comich a Rafael Lucero



Gráfico 21

Entrevista sobre la Comich a Lucía Novillo

