

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de  
la Comunicación Social

### TRABAJO DE TITULACIÓN

“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCRITURA DE LOS  
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
YARUQUÍES DEL CANTÓN RIOBAMBA PERIODO FEBRERO- AGOSTO 2020”

Autora:

Alba Estefanía Pilamunga Coba

Tutor:

Mgs. Guillermo Zambrano Pontón

Riobamba - Ecuador

Año 2020



## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

<b>Tutor:</b>	Ms. Guillermo Zambrano	<b>Cédula:</b>	0601989882
<b>Miembro tribunal:</b>	Ms. Vinicio Palacios	<b>Cédula:</b>	0603145848
<b>Miembro de Tribunal:</b>	Ms. Ramiro Rúaless	<b>Cédula:</b>	0602033003

### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** PILAMUNGA COBA

**Nombres:** ALBA ESTEFANÍA

**C.I / Pasaporte:** 0603971755

**Título del Proyecto de Investigación:** "LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA YARUQUÍES DEL CANTÓN RIOBAMBA PERIODO FEBRERO- AGOSTO 2020".

**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

**Línea de Investigación:** COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL.

### 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x) / NO ( )** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 9.9 sobre 10 puntos.

Ms. Guillermo Zambrano  
**TUTOR**

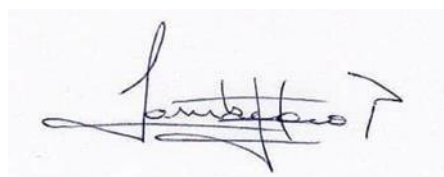
Ms. Vinicio Palacios  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ms. Ramiro Rúaless  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **INFORME DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por Alba Estefanía Pilamunga Coba, tengo a mi bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para que sea expuesto al público, de ser evaluado por el tribunal designado.

**Riobamba, 14 de septiembre de 2020**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guillermo Zambrano P.', with a horizontal line underneath it.

**Guillermo Zambrano P.  
Tutor**

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Por medio de la presente, yo, **ALBA ESTEFANÍA PILAMUNGA COBA**, CERTIFICO QUE LOS CRITERIOS EMITIDOS EN LA TESIS TITULADA “**LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA YARUQUÍES DEL CANTÓN RIOBAMBA PERIODO FEBRERO- AGOSTO 2020**”. Soy responsable de los conocimientos, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta expuesta en el presente proyecto de investigación. Los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo, para que haga uso como a bien tenga.



---

**Alba Estefanía Pilamunga Coba**

C.I 060397175-5

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento es infinitamente a Dios por haberme dado la vida y guiarme en cada paso que doy, para ser mejor persona cada día.

A mis padres Jaime Pilamunga y Fanny Coba, por ser mi motor y pilar fundamental en mi vida, su apoyo ha sido incondicional para que yo llegue a cumplir cada meta propuesta, me han enseñado que el sacrificio y la entrega lleva al éxito.

A mi hermana Cristina por siempre darme los ánimos necesarios para no darme por vencida, a mi hermano Elvis porque en este largo proceso fuiste mi guía y mi apoyo sin ti no lo hubiera logrado, este nuevo escalón no es solo mío porque los dos caminamos de la mano, gracias por haber creído en mi lo logramos.

A mis docentes, por todos los conocimientos que me impartieron en las aulas de clases. A mi tutor Guillermo Zambrano, por el apoyo en este proceso y a todos y cada uno quienes conforman la mejor carrera de Comunicación Social.

Un agradecimiento infinito a las autoridades de la Unidad Educativa “Yaruquíes” por haberme permitido llevar acabo mi proyecto de investigación en su Institución.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por haberme abierto las puertas y permitirme instruir de conocimientos en tan prestigiosa Institución.

*Alba Estefanía Pilamunga Coba.*

## DEDICATORIA

Esta nueva meta va dedicada a Dios y a mis dos ángeles Víctor Coba y Edison Bonilla, porque me guiaron y fueron mi fuente de inspiración en los momentos más difíciles, se que ahora disfrutan de este triunfo y me bendicen desde el cielo.

A mis amados padres, porque con esfuerzo y trabajo me han sabido dar lo mejor, pero sobre todo me han formado con valores, me han enseñado que el mejor regalo siempre será la educación para poder llegar lejos en la vida.

A mi hermana Cris porque ha estado en todos los momentos que he necesitado entregándome todo su amor incondicional. A Elvis porque es el ángel que Dios me mando para que sea mi guía, gracias por estar conmigo en los buenos y malos momentos por impulsarme a seguir, eres mi vida entera.

A toda mi familia, por el apoyo y estar pendientes en cada momento ya sean buenos o malos, por los consejos que me han trasmitido, por confiar en mi y sobre todo por el cariño que siempre me demuestran.

A Carlos Alejandro Yarlequé, mi novio, amigo y compañero quien ha estado a mi lado en todo momento brindándome su apoyo incondicional e impulsándome a perseguir mis sueños, gracias amor.

A mis amigas Estefanía S. y Marilyn C. por la amistad que me brindan por cada momento que compartimos y por el apoyo mutuo que siempre hemos tenido, nuestra amistad a rebasado fronteras y siempre vamos a estar juntas celebrando nuestros triunfos y éxitos alcanzados, Andrés Quisiguiña porque mas que amigo ha sido mi hermano, quien me ayudado en este proceso y me ha dado el ánimo para seguir adelante.

Y a todos y cada uno quienes han estado a mi lado, los llevo en el fondo de mi corazón.

*Alba Estefanía Pisamunga Coba.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CALIFICACIÓN ESCRITA DE GRADO.....	II
INFORME DEL TUTOR .....	III
DERECHOS DEL AUTOR .....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
DEDICATORIA.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XI
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO REFERENCIAL .....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Justificación.....	4
1.3 Objetivos .....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos .....	5
CAPÍTULO II.....	6
2. MARCO TEÓRICO .....	6
2.1 COMUNICACIÓN .....	6
2.1.1 Comunicación Digital .....	6
2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.....	7
2.2.1 Teoría Estructuralista .....	7
2.2.2 Semiótica Lingüística .....	7
2.3 COMUNICACIÓN VIRTUAL.....	8
2.4. REDES SOCIALES .....	8

2.4.1	Facebook.....	9
2.4.2	Twitter.....	10
2.4.3	Instagram .....	10
2.4.4.	WhatsApp .....	11
2.5	EMOTICONES EN LAS REDES SOCIALES .....	12
2.6.	ESCRITURA.....	13
2.7.	ORTOGRAFÍA .....	14
2.8	REDACCIÓN.....	15
2.9.	VARIABLES .....	16
2.9.1.	Variable independiente: .....	16
2.9.2.	Variable dependiente: .....	16
2.10.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	17
CAPÍTULO III .....		18
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
3.1	Métodos de la investigación.....	18
3.1.1	Método Científico .....	18
3.1.2	Método Descriptivo .....	18
3.1.3	Método Cuantitativo .....	18
3.1.4	Método Cualitativo .....	18
3.2	Tipos de Investigación .....	19
3.2.1	Investigación etnográfica virtual .....	19
3.2.2	Investigación Descriptiva.....	19
3.3	Diseño de Investigación .....	19
3.3.1	Investigación no experimental .....	19
.4	Población y Muestra .....	19
3.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	20
3.5.1	Técnicas .....	20



3.5.1.1	Entrevistas.....	20
3.5.1.2	Encuestas .....	20
3.5.2	Instrumentos .....	20
3.5.2.1	Cuestionario.....	20
3.5.2.2	Guía de entrevista .....	20
3.5.2.3	Guía de Observación .....	20
CAPÍTULO IV	.....	21
4.-	RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	21
4.1	Análisis e interpretación de resultados.....	21
4.1.1	Análisis de la encuesta .....	21
4.1.2	Entrevistas .....	36
4.1.3	Guía de Observación.....	44
□	Análisis de Datos de las redes sociales más utilizadas.....	45
4.2	Discusión de Resultados .....	48
CAPÍTULO V	.....	50
5.-	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	50
5.1.	Conclusiones .....	50
5.2	Recomendaciones.....	51
CAPÍTULO VI	.....	52
6.	PROPUESTA COMUNICACIONAL .....	52
6.1.-	Manual de las principales reglas ortográficas para el buen uso de las redes sociales. ....	52
6.1.1	Introducción .....	52
6.1.2	Objetivo .....	52
6.1.3	Propuesta Editorial.....	52
Bibliografía	.....	56

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las variables .....	17
<b>Tabla 2.</b> Datos obtenidos de la pregunta 1 .....	21
<b>Tabla 3.</b> Datos obtenidos de la pregunta 2.....	22
<b>Tabla 4.</b> Datos Obtenidos de la pregunta 3.....	23
<b>Tabla 5.</b> Datos obtenidos de la pregunta 4.....	24
<b>Tabla 6.</b> Datos Obtenidos de la pregunta 5.....	25
<b>Tabla 7.</b> Datos obtenidos en la pregunta 6.....	26
<b>Tabla 8.</b> Datos obtenidos de la pregunta 7.....	27
<b>Tabla 9.</b> Datos obtenidos en la pregunta 8.....	28
<b>Tabla 10.</b> Datos obtenidos de la pregunta 9.....	29
<b>Tabla 11.</b> Datos obtenidos en la pregunta 10.....	30
<b>Tabla 12.</b> Análisis entrevista 1 .....	36
<b>Tabla 13.</b> Análisis entrevista 2 .....	38
<b>Tabla 14.</b> Análisis entrevista 3 .....	41
<b>Tabla 15.</b> Matriz de observación .....	44

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Perfil de Facebook.....	9
<b>Gráfico 2.</b> Perfil de Twitter.....	10
<b>Gráfico 3.</b> Perfil de Instagram .....	11
<b>Gráfico 4.</b> Perfil de WhatsApp .....	12
<b>Gráfico 5.</b> Ejemplos de emoticones .....	13
<b>Gráfico 6.</b> Cuenta usted con una computadora, tablet o teléfono celular con acceso a internet.....	21
<b>Gráfico 7.</b> Usted maneja alguna red social. ....	22
<b>Gráfico 8.</b> Qué red social utiliza con más frecuencia. ....	23
<b>Gráfico 9.</b> Cuánto tiempo usted usa la red social durante el día.....	24
<b>Gráfico 10.</b> Qué actividad realiza más en redes sociales. ....	25
<b>Gráfico 11.</b> Suele utilizar abreviaturas y emoticones en redes sociales. ....	26
<b>Gráfico 12.</b> Revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales. ....	27
<b>Gráfico 13.</b> Ha utilizado los términos mencionados en la pregunta 8, o términos parecidos.....	28
<b>Gráfico 14.</b> Considera que el uso de las redes sociales influye en la escritura.....	29
<b>Gráfico 15.</b> Causas para que los estudiantes escriban con faltas ortográficas o abreviaturas en las redes sociales. ....	30
<b>Gráfico 16.</b> Chats de WhatsApp .....	45
<b>Gráfico 17.</b> Publicaciones, comentarios y chats de Facebook.....	46
<b>Gráfico 18.</b> Trabajos en clase. ....	47

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con la finalidad de dar a conocer y demostrar la “Influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero- agosto 2020”.

Comienza con el análisis del problema y el planteamiento del objetivo general y específicos, continuamos con el desarrollo del marco teórico mismo que nos enfocamos en las teoría estructuralista y semiótica lingüística las cuales se basan en la interpretación y estudio de los signos, otras aristas importantes que se desarrollan son las redes sociales más usadas y hacemos referencia a temas relacionados a nuestras variables tanto dependiente como independiente.

Se utilizaron los siguientes métodos: científico, descriptivo, cuantitativo y cualitativo, a la vez se emplearon dos tipos de investigación: etnográfica virtual y descriptiva, se aplicaron encuestas a los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa para conocer el grado de influencia que ha causado el uso de las redes sociales en la escritura y como la misma ha ido afectando a su vida cotidiana y educativa.

Tras el estudio realizado, se pudo conocer que los jóvenes están en un constante uso de las redes sociales, las cuales afectan directamente a la escritura de los estudiantes, ya que lo han ido deformado constantemente al tratar de comunicarse de manera más rápida y, a la vez, lo toman como una moda de crear su propia ortografía haciéndola llamativa y llevando esta modalidad a sus aulas de clase.

**Palabras claves:** comunicación, influencia, redes sociales, escritura, ortografía.

## ABSTRACT

This research objective was to publicize and demonstrate the "Influence of social networks on the high school students writing, in the Yaruquíes Educational Unit in the Riobamba canton, February-August 2020".

It begins with the analysis of the problem and the approach of the general and specific objective. We continue with the development of the theoretical framework itself, which focuses on the structuralist theory and linguistic semiotics, which are based on the interpretation and study of signs, other essential aspects that are developed are the most used social networks. We refer to issues related to our variables, both dependent and independent.

The following methods were scientific, descriptive, quantitative, and qualitative. Simultaneously, two types of research were employed: virtual ethnographic and descriptive. Applied surveys to high school students of the academic unit were to know the degree of influence that social networks use and what they caused in writing, and how they have affected their daily and academic life.

After the study, it is clear that young people are in constant use of social networks, which directly affects the students writing. As they have deformed writing because they try to communicate more quickly and, at the same time, take it as a fad to create their spelling making it striking and bringing this modality to their classrooms.

**KEYWORDS:** communication, influence, social networks, writing, spelling.

Reviewed by:  
Mgs. Marcela González R.  
ENGLISH PROFESSOR  
c.c 060301770-8

## INTRODUCCIÓN

A medida que la tecnología ha evolucionado, el uso de las redes sociales juega un papel muy importante dentro de la sociedad, dado que varias personas las van usando y en este grupo se encuentran los estudiantes que manejan para investigaciones, estudio o pasatiempo.

Internet, hoy por hoy, constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, cambiando la manera de comunicarse entre más personas y perdiéndose así la comunicación tradicional para llegar a la inmediatez y poder estar en contacto con cualquier persona a través del mundo, ya sea por correo electrónico, o las distintas redes sociales.

Las redes sociales desde su aparición tuvieron muy buena acogida a nivel mundial, notando que la mayoría de usuarios son adolescentes. Pero esto nos trae una gran desventaja y es la manera en que influyen estos medios en la escritura de las personas al empezar a utilizar un lenguaje distinto, al momento de escribir mensajes y poner palabras abreviadas y olvidarse por completo los signos de puntuación.

El presente proyecto de investigación va dirigido a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquies, para analizar la influencia que causan las redes sociales en la escritura de los estudiantes.

La investigación está conformada por cinco capítulos distribuida de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I:** Marco Referencial. – Aquí abordaremos el planteamiento del problema, la justificación, el objetivo general y objetivos específicos. Se analizó la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes.

**CAPÍTULO II:** Marco Teórico. - Se describirá la definición de comunicación digital, las teorías de la comunicación, enfatizando las diferentes redes sociales y diferentes puntos de vista de autores sobre lo que es la escritura. Se realizó la operacionalización de la variable dependiente e independiente.

**CAPÍTULO III:** Metodología de la investigación. - Se especificó los métodos, tipos y diseño de la investigación, población, muestra y por último las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

**CAPÍTULO IV:** Resultados del proyecto de investigación. – Se procede al análisis e interpretación de resultados establecidos en las encuestas y entrevistas realizadas.

**CAPÍTULO V:** Conclusiones y Recomendaciones. - Se muestran los resultados obtenidos basándonos en los objetivos planteados en este proyecto de investigación y se sugiere el uso de las reglas ortográficas.

**CAPÍTULO VI:** Propuesta Comunicacional. – Presentación del producto comunicacional, el mismo que consta de objetivos, y para culminar se encuentra la bibliografía utilizada en esta investigación y los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

Las redes sociales generan un cambio en los modelos de comunicación, gracias a los avances tecnológicos de los últimos 10 años que han innovado tanto en el ámbito educativo como social y cultural.

“Las redes sociales nacen como una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo. Esta idea enlaza con la cultura de la web 2.0 que no es sino un nuevo modismo para tildar lo que antes definíamos como hacer algo en grupo. La gran ventaja que supone el trabajo grupal es que prospera por el esfuerzo de todos los intervinientes” (Caldevilla Domínguez, 2010).

Día tras día es más difícil que los adolescentes vivan sin el uso constante de las redes sociales, por el tiempo que emplean en estas nuevas maneras de comunicación se van perdiendo las diferentes reglas ortográficas, causando así un grave problema en los adolescentes afectando negativamente al lenguaje y a su ortografía.

“Si vemos un poco en la historia, las primeras deformaciones en la escritura registrada en medios electrónicos surgieron a partir del año 1992, cuando se mandó el primer mensaje de texto vía teléfono celular. Tales cambios en un principio surgieron tras la necesidad de crear abreviaturas con el fin de ahorrarse caracteres para de no exceder el máximo de caracteres y evitar el cobro de dos mensajes de texto. Las primeras que se registraron fueron K (¿qué?), PQ (¿por qué?) y ¿? (qué pasa)” (Torres , 2017).

A diario es más difícil que los adolescentes vivan sin el uso constante de las redes sociales, por el tiempo que emplean en estas nuevas maneras de comunicación se van perdiendo las diferentes reglas ortográficas, causando así un grave problema en los adolescentes afectando negativamente al lenguaje y a su ortografía.



## **1.2 Justificación**

Hoy en día tenemos la facilidad de comunicarnos con el mundo de una manera rápida y fácil gracias a las redes sociales, pero a su vez hemos notado las problemáticas que estas conllevan especialmente a los adolescentes, los cuales han ido adoptando nuevas variaciones en la escritura para poder comunicarse entre ellos.

Al ingresar a nuestras cuentas personales de redes sociales, nos podemos encontrar con publicaciones, comentarios e incluso nos llegan chats con muchas faltas ortográficas, entre ellas constan el no empleo de mayúsculas, el mal uso de los signos de puntuación y lo que más nos llama la atención es como los adolescentes han ido transformando nuestra manera coloquial de escribir, mirar con frecuencia el uso de abreviaturas de las palabras y los emoticones para demostrar sentimientos o emociones, los mismos que se han ido reflejando en su diario vivir arrastrando estos malos hábitos de escritura a sus aulas de clases.

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de analizar la influencia que causan las redes sociales en la escritura de los estudiantes, debido al poco interés que los adolescentes han puesto en su manera de escribir y expresarse, olvidándose por completo de llevar una buena ortografía y creando su propio lenguaje.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquies del cantón Riobamba periodo febrero – agosto 2020.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Identificar las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquies.

Medir la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquies.

Elaborar un manual con las principales reglas ortográficas, para el buen uso en la escritura de los estudiantes.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 COMUNICACIÓN

La humanidad siempre tuvo la necesidad de comunicarse, por lo cual creó diversas formas de comunicación, las mismas que fueron empleadas a lo largo del tiempo; empezando desde gestos y sonidos los cuales debían ser interpretados por los seres humanos. La comunicación ha evolucionado de manera constante, al punto que ahora contamos con el apoyo de la tecnología, la misma que ha facilitado este proceso de comunicar.

“La comunicación es la mejor arma de todo el ser humano e inclusive nos lleva a obtener el éxito en cualquier nivel siempre y cuando sea usada de una manera respetuosa y asertiva. En el constante desarrollo de nuestra vida es necesario saber transmitir nuestro criterio y punto de vista de manera clara, y concisa, permitiendo el libre albedrío de expresar nuestra manera de pensar y hasta de sentir” (Gómez Fedor, 2016).

##### 2.1.1 Comunicación Digital

“La comunicación digital es aquella que transmite la información a través de símbolos comunicativos pueden ser lingüísticos o escritos, y existe un consenso significativo para cada símbolo. Este consenso se ordena bajo reglas y normas lingüísticas, esta comunicación hace referencia a las nuevas tecnologías, en si a la comunicación codificada en código binario y transmitida digitalmente, es decir comunicación digitalizada” (Escalona Franco, Herrera, & Vilchis Garcia , 2015).

Con la llegada de la Internet nuestra sociedad evolucionó, ahora todos nos comunicamos a través de los distintos dispositivos electrónicos, teniendo así una comunicación más rápida y en tiempo real.

“El internet constituye un lenguaje. El sexto lenguaje. En una cadena evolutiva que comienza con el habla, la escritura, la matemática, la ciencia, la informática y el aprendizaje. Y sostiene que internet tiene su propia semántica y sintaxis (hipertextos e hipervínculos) y define cinco características esenciales de este lenguaje: comunicación de ida y vuelta, fácil acceso a la información, aprendizaje continuo, alineación, integración y comunidad” (Bertolotti, 2009).

## **2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

Las teorías de la comunicación son las que se encargan de conceptualizar y, de esta manera, dar a conocer un modelo que nos indique un estilo más adecuado para llevar a cabo los diferentes actos comunicativos y los efectos en lo que es tiempo y espacio dentro del ámbito social.

### **2.2.1 Teoría Estructuralista**

“El estructuralismo aparece en 1929 tras la ruptura del método lingüístico: Saussure y Courtensy son las principales influencias de este paradigma. Su objetivo es hacer real el conocimiento fantástico usado en el reconocimiento e interpretación de los signos. Se busca una desmitificación: hacernos ver que los significados que consideramos naturales son los productos de un sistema cultural” (Giraldo , Naranjo, Tobar , & Córdova, 2008).

El estructuralismo nos da a conocer que la vida social es un confuso sistema de comunicación, en sí es el estudio de las estructuras de cómo se van creando los mensajes teniendo en cuenta que los fenómenos sociales y culturales son signos, los mismos que deben ser comprendidos para, de esta forma, analizar la interacción que estos causan en las audiencias.

Es necesario indicar que para entender esta teoría los procesos de comunicación cumplen un papel fundamental, ya que no se debe realizar solo el estudio tradicional, el cual está basado en la historia y evolución de la lingüística, sino que este debería ser estudiado desde una perspectiva profunda apegándonos a la realidad y estudiando las interpretaciones humanísticas.

### **2.2.2 Semiótica Lingüística**

Para poder comprender lo que es la semiótica lingüística, debemos conocer la definición de semiótica, la misma que es una disciplina que estudia la cultura y todos los sistemas de los signos, recordando que todo signo es una manera de comunicar; solo trata de cómo cada persona interpreta, genera conocimientos y a su vez como lo transmite.

“Mientras la lingüística describe la lengua como es en general, y la estilística describe la lengua como es en la creación literaria, la semiótica intenta buscar un deber ser de lengua, al que puede llegar por depuración del lenguaje ordinario (formalización de una lengua natural), o por creación de uno nuevo (creación de lenguajes artificiales)” (Bobes Naves, 1973).

Asimismo, la semiótica describe a los procesos de comunicación, principalmente la producción de sentido, de acción de los signos o de intercambios simbólicos, las cuales se emplean en la teoría lingüística y estilística cumpliendo cada uno sus diferentes papeles en la comunicación, debemos considerar que un lenguaje artificial trata de aquellos dialectos o idiomas que han sido estructurados y planificados por los seres humanos mas no por una construcción sociológica.

### **2.3 COMUNICACIÓN VIRTUAL**

“La comunicación virtual son elementos y dinámicas que se emplean bajo tres parámetros o elementos básicos: espacio, tiempo y conectividad, que engranados entre sí le dan sentido al acto comunicativo, puesto que aportan un sentido nuevo a la comunicación, en la medida en que se establece un proceso relacional entre los elementos básicos que intervienen en la situación comunicacional” (Alonso, 2011).

Este tipo de comunicación surge a raíz de los nuevos avances tecnológicos, los mismos que ayudaron a emplear herramientas digitales, permitiendo así nuevos canales para el envío de mensajes, esta modalidad virtual permite acercar personas sin que tengan una proximidad física, favoreciendo a la comunicación en tiempo y espacio.

Si bien es cierto la comunicación virtual ha permitido la interacción de personas utilizando como herramienta principal la internet, y de esta manera se están perdiendo los medios tradicionales de comunicación, los cuáles hacen referencia a los sustentos materiales para el envío de mensajes, un claro ejemplo son las cartas.

### **2.4 REDES SOCIALES**

“Las redes sociales son un proceso permanente de construcción que se da tanto a nivel individual como a nivel colectivo gracias a un intercambio dinámico establecido por los integrantes de la red, lo que permite que los recursos de la misma sean potencializados” (Ávila Toscano, 2012).

Llegando como una nueva alternativa de comunicación, la misma que abarca a una audiencia global, generando así la búsqueda de nuevos intereses, permitiendo crear nuevas experiencias a los usuarios, tanto en ámbitos sociales como culturales.

“Las redes sociales no solamente modifican la manera de comunicarse de quienes las usan, sino que configuran y reconfiguran, integran y desintegran, la estructura social, la vida privada y la vida pública o laboral de toda la sociedad” (Torre, 2012).

Esta plataforma digital nos brinda diversas herramientas que son útiles para poder comunicarnos, pero a su vez consigo trajo algunas desventajas, ya que en su mayoría los usuarios son adolescentes y al poder realizar publicaciones, comentar o enviar mensajes han adoptado una nueva forma de escribir.

Existen diferentes redes sociales, por lo cual vamos a definir las más usadas por los adolescentes y la sociedad en la actualidad a nivel mundial.

#### **2.4.1 Facebook**

“Actualmente Facebook es definido como un sitio web estructurado funcionalmente con el objetivo de permitir el encuentro entre amigos, familiares y conocidos sin importar el lugar donde se encuentren, idioma, sexo o cualquier otra distinción entre ellos; el único requisito indispensable para suscribirse a Facebook es tener una cuenta de correo electrónico activa en la cual se puedan confirmar datos o incluso recordarlos, como las contraseñas y la pregunta secreta que el usuario deposita durante su registro” (Tenzer, Forro , & Palacios, 2011).

Todos conocemos que esta red social es utilizada a nivel mundial por jóvenes y adultos; es un canal virtual en el que se puede interactuar mediante publicaciones, mensajes, comentarios, empleando imágenes, videos, gifs, emoticonos, audios y más, los mismos que buscan expresar emociones para, de esta forma, tener una interacción más activa. Adicional a esto Facebook permite a sus usuarios compartir su información personal en su biografía asimilando una ficha de presentación la que está compuesta por: nombres, formación académica, lugar de residencia, fecha de nacimiento, intereses entre otros.

Facebook no solo es una herramienta de entretenimiento, sino que permite a las empresas, organizaciones y figuras públicas conectarse con los diferentes usuarios. Este sitio web ayuda a crear páginas, las mismas que se usan para potencializar pequeños emprendimientos, aplicando así estrategias de comercialización.

**Gráfico 1.** Perfil de Facebook



**Fuente:** (Facebook, 2020)

## 2.4.2 Twitter

“Es un sitio que permite a sus usuarios enviar y leer micro entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como "tweets". El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter como vía SMS desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea” (Pérez & Paredes, 2016).

Esta plataforma social, permite una comunicación bidireccional en la cual cada persona puede compartir todo tipo de información de una manera más rápida y fácil, esta red ha ido evolucionando desde su creación, toda vez que han implementado el contenido que se puede publicar y aquí podemos hallar mensajes personales, fotografías, infografías, información corporativa, noticias, eventos, descuentos, publicidad entre otros.

Podemos apreciar que Twitter es más usado por cantantes, deportistas, políticos y otros, a fin de informarse sobre la actualidad, debatir temas controversiales, pero también tiene una gran acogida por entidades, empresas o corporaciones dado que pueden interactuar con sus clientes, ofrecer productos, aumentar sus ventas con publicidad entre otras.

**Gráfico 2.** Perfil de Twitter



**Fuente:** (Twitter, 2020)

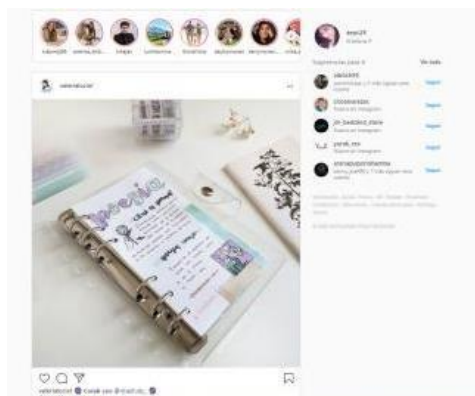
## 2.4.3 Instagram

Esta red social permite que los usuarios tengan una interacción visual entre sí, ya que se maneja mediante el uso de fotos, videos cortos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, vintage entre otros, además se puede compartir historias mostrando las vivencias de la cotidianidad tanto personales como profesionales.

“Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos” (Ramos Serrano, 2015).

En la actualidad esta plataforma se ha convertido en una herramienta de marketing digital, desde el punto de vista empresarial tiene una fuerte funcionalidad que insiste en la característica principal de esta red social: el aspecto visual, la misma que es aprovechada para potenciar los emprendimientos o negocios.

**Gráfico 3.** Perfil de Instagram



**Fuente:** (Instagram, 2020)

#### 2.4.4. WhatsApp

“Herramienta de mensajería que permite a sus usuarios la emisión y recepción de mensajes, fotografías, música, videos, documentos, audios, etc., de manera gratuita. Para utilizar esta herramienta basta con descargar la aplicación, registrarse con un número telefónico, agregar contactos tener acceso a una red wifi y listo. La aplicación permite comunicarse con familia y amigos de forma sencilla e inmediata. No esta demás mencionar que tanto el que envía como el que recibe información deberán tener instalada la aplicación de WhatsApp” (Cascón Baños, 2016).

“La evolución de WhatsApp ha comenzado facilitando el intercambio de mensajería instantánea, imágenes, vídeos, llamadas de voz, video llamadas y llamadas grupales, envío de archivos del entorno Windows, intercambio de ubicaciones geográficas en tiempo real e incluso, las stories personalizadas. Sus mejoras han hecho que la aplicación sea cada vez más similar al resto de redes sociales, pero en un contexto no público” ( Besalú Casademont, Pont Sorribes, Sánchez Meza, Castelo Heymann, & Rovira Sebastià, 2019).

Debemos mencionar que con todos los cambios que ha ido presentando esta aplicación desde su creación a tiempos actuales se empieza a considerar como una red social, ya que permite agregar o crear comunidades con desconocidos, su límite estaría fijado por los contactos de su teléfono. A mediados de este año 2020 esta aplicación fue comprada por



Facebook lo que ahora permite que los estados que duran 24 horas en WhatsApp también puedan ser compartidos en otras plataformas (Facebook, Instagram). Recordemos que las redes sociales son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información y conectan a personas con afinidades comunes y en si esto es lo que WhatsApp brinda a todos sus usuarios.

**Gráfico 4.** Perfil de WhatsApp



**Fuente:** (WhatsApp, 2020)

## 2.5 EMOTICONES EN LAS REDES SOCIALES

Los adolescentes en las diferentes redes sociales hacen un uso constante de emoticones, el cual es parte del lenguaje virtual que se utiliza en la actualidad.

“La palabra emoticón es un neologismo que proviene de la unión de las palabras “emotive” e “icón” en inglés, emoción e icono en español. La creación de los emoticones es una herramienta cuyo principal objetivo parece ser suplir las carencias de la comunicación mediada por ordenador, no solo a la hora de expresar emociones, sino también cuando se quieren hacer chistes, transmitir ironías y sarcasmos” (Cuadrado Gordillo, Martín-Mora Parra, & Fernández Antelo, 2015).

“La utilización de emoticonos con el paso del tiempo ha evolucionado, su número ha crecido y se han diversificado, tanto en forma como en función e intención. Al principio, representaban emociones muy básicas, sin embargo, en la actualidad forman un grupo complejo y, en ocasiones ambiguo, cuya interpretación es cada vez más difícil de realizar ya que en muchas ocasiones parecen ser altamente dependientes del contexto” (Vandergriff, 2013).

Los emoticones son una nueva forma de escritura que mantiene activa e interesante las conversaciones o publicaciones en las diferentes redes sociales, debemos tener en cuenta

que con la aparición de esta modalidad de escritura se ha ido perdiendo el lenguaje convencional, puesto que con el fin de expresar emociones se mezclan textos con emoticones, provocando así la pérdida de reglas ortográficas, las mismas que afectaron principalmente a la escritura de los adolescentes.

Podemos darnos cuenta que todas las redes sociales nos brindan la opción de utilizar emoticones en las publicaciones, comentarios y, sobre todo, en chats este es el motivo principal por el que los adolescentes escriban mal y en varios casos este uso lo han llevado a las aulas de clases.

**Gráfico 5.** Ejemplos de emoticones



**Fuente:** (Google Imágenes, 2020)

## 2.6. ESCRITURA

La escritura cumple un papel fundamental dentro de los procesos de comunicación, además de ser un medio de comunicación ayuda a satisfacer las necesidades sociales, mediante la adquisición de conocimientos y con el fin de resolver problemas.

“La escritura, como representación simbólica del lenguaje a través de formas gráficas, es un desarrollo cultural relativamente reciente si se la compara con el habla. No obstante, siempre ha servido de vehículo para exteriorizar la diversidad del pensamiento y la experiencia humana. Si bien la escritura se ha considerado, en muchos casos, secundaria en cuanto a su incidencia en las prácticas comunicativas de la sociedad moderna, el avance de las nuevas tecnologías y de las formas de interacción que éstas cobijan y promueven le ha dado un papel preponderante en el desarrollo de la comunicación interpersonal” (Parini & Zorrilla, 2009, pág. 10).

A medida que ha transcurrido el tiempo los avances tecnológicos fueron evolucionando y con ellos llegaron herramientas digitales, las mismas que suplieron los mecanismos convencionales, pasamos de escribir en hojas, cuadernos, libros y trasladarnos a computadores, teléfonos celulares, tabletas en los cuales nuestra manera de escribir también ha cambiado, omitiendo rasgos ortográficos importantes.

“La expresión escrita en los medios digitales se fundamenta en qué modos de escritura buscan recrear la agilidad e informalidad de una charla entre amigos una escritura no documental, efímera. En el chat no se controla la narración sino la interacción. La autoría es compartida, pues las sucesivas intervenciones de los interlocutores son las que construyen la continuidad del relato, que acostumbra a ser improvisado y sin aspiraciones estéticas, aunque no por ello insignificante” (Levis , 2007).

## 2.7. ORTOGRAFÍA

“La ortografía es el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua y, por lo tanto, es la forma correcta de escribir respetando esas pautas. Las reglas nos indican cuándo y cómo debe utilizarse cada uno de los grafemas o signos convencionales establecidos para representar gráficamente el lenguaje. Sin embargo, se debe tener en cuenta que al igual que los signos son convencionales, la ortografía también es convencional y arbitraria, ya que no existe una relación forzosa entre esos constituyentes y el valor que tienen asignado” (Real Academia de la Lengua Española , 2001).

“El valor dado a la ortografía varía según las épocas, las diferentes técnicas pedagógicas o, incluso, el criterio de las escuelas. En unos casos, la enseñanza de la ortografía ha sido, y es, el aspecto prioritario de la escolarización básica; las consecuencias inmediatas de esa actitud son la reducción del trabajo de lengua casi exclusivamente a la práctica ortográfica. En otros casos, en cambio, se considera que el aprendizaje del aspecto más externo de la representación gráfica es menos importante, por ejemplo, que el estudio del léxico o de la sintaxis. Como resultado, la ortografía queda relegada a un segundo plano y hay poca exigencia de corrección en ese nivel” (Camps , Milian, Bigas, Camps, & Cabré, 2007, pág. 08).

Es necesario determinar los errores ortográficos más comunes que se encuentran en las redes sociales:

**Ausencia de Tildes:** en las diferentes redes sociales se puede notar la ausencia o inexistencia de las tildes, muchos lo realizan por olvido o simplemente porque no la creen importante, solo buscan postear algo sin verificar si lo publicado está bien o mal, llegan al hecho de compartir o retuitear cosas con errores, recordemos que una tilde puede cambiar por completo el significado de una palabra o frase.

**Confusión entre <Haber> y <a ver>:** es importante saber que estas palabras son homófonas, suenan iguales pero cada una tiene su significado, según el

diccionario de la RAE, “a ver” significa conjugación del verbo ver y “haber” es apoderarse de alguien o algo, en fin, son dos palabras muy mal empleadas y común verlas en redes.

**Obviar signos de puntuación:** las nuevas generaciones, se han olvidado por completo del uso de los signos de puntuación entre ellos: la coma, los dos puntos, punto y seguido incluyendo aquí también los signos de interrogación y exclamación.

**Olvidarse de la h:** esta se encuentra entre las primeras faltas ortográficas, ya que muchas personas la obvian y la usan cuando no tiene que ser, no es extraño encontrarnos con estas palabras; ola (saludar), ace (hacer), entre otras.

**Uso excesivo de mayúsculas:** por lo general los adolescentes emplean las mayúsculas para que su mensaje quiera denotar un tono agresivo, en ciertos casos entremezclan sus mensajes con mayúsculas y minúsculas dando a entender que lo hacen así por creatividad y moda.

**Uso de la letra k cuando en realidad la que va es la c o la q:** se considera que este es un mal hábito adoptado para poder ahorrar tiempo y espacio al momento de escribir, es muy común observar palabras así: Ksa(casa), kiero(querer), k(que), komo(como), kita(quitar), entre otras.

**Abuso de la letra j:** Esta consonante la encontramos en la mayoría de nuestros chats, y se la emplea haciendo alusión a risas o carcajadas por escrito.

**Confusión de los términos <hay>, <ahí>, < ¡ay!>:** estos errores de escritura son muy comunes y se pueden evidenciar en las redes sociales, cabe destacar que suenan igual, pero se escriben de diferente manera y cada una tiene su significado y manera de expresar algo. No debemos olvidar que “hay” es haber, “ahí” es un lugar, “¡ay!” es una exclamación ¡Ah! y “ahy” no existe.

**Sustitución de palabras por emoticones:** esta ha sido una nueva modalidad adoptada en la escritura y es empleada, en su mayoría, por adolescentes para demostrar sus emociones, para hacer más divertidos los chats y para ahorrar tiempo en sus conversaciones.

## 2.8 REDACCIÓN

“Este verbo procede del latín redactum supino de redigĕre = compilar, poner en orden, y significa escribir lo pensado, acordado, sucedido o investigado. Pero simplemente escribir

no basta; es necesario que el redactor lo haga con exactitud, originalidad, concisión y claridad; es decir, que redacte bien” (Saad, 2014, pág. 02).

“Es una actividad comunicativa de primer orden, que implica un estado cultural avanzado de quien la ejercita. Como no se trata de un acto cuyo dominio se practica de manera mecánica, sino de un proceso de construcción de productos escritos, su aprendizaje y su práctica demandan un cuidadoso proceso de elaboración de su materia prima -el pensamiento- y de su forma de expresión o presentación por medio de textos escritos. De esta concepción dialéctica de la escritura -que vincula el pensar con el escribir- deriva la necesaria y estrecha relación entre contenido y forma, que todo redactor debe valorar como prioritaria y como eje de cualquier ejercicio que se proponga realizar” (Basulto, 1996).

### **Características de la redacción**

“La expresión escrita debe ser:

Sencilla, es decir, espontánea, sin amaneramientos ni artificios.

Clara, sin ambigüedades, sin oscurantismos que afecten la expresión.

Precisa, sin palabras innecesarias o superfluas, el pensamiento debe ser conciso.

Original, evitando ser copia de otro en el modo de decir las cosas y de expresar las ideas.

Para el dominio de la redacción no sólo se deben tener conocimientos lingüísticos o gramaticales, también se debe leer correctamente y, sobre todo, escribir, pues a redactar sólo se aprende al redactar” (Pineda Ramírez & Lemus Hernández, 2005, pág. 12).

## **2.9. VARIABLES**

### **2.9.1. Variable independiente:**

Redes sociales

### **2.9.2. Variable dependiente:**

Escritura de los estudiantes

## 2.10. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables

VARIABLE	CONCEPTOS	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: Redes Sociales	“Una red social es una comunidad de usuarios registrados en un portal web que comparten información, interactúan entre ellos mediante mensajes y cuentan con otras formas de colaboración. En una red de este tipo, conocida como comunidad virtual, se forman grupos por afinidad” (Cascante Martínez, Real Garcia , & Benito, 2011)	Red Social  Virtual	Comunidad	Técnica  Encuesta  Instrumento:  Cuestionario
Variable dependiente: Escritura de los estudiantes	“La escritura es una tecnología dinámica y moderna que ejerce múltiples funciones en nuestra vida cotidiana (funciones intrapersonales e interpersonales), está relacionada con todas las áreas del ejercicio laboral y con las diversas disciplinas de estudio. Por estar dotada de una dimensión social, cognitiva y discursiva, es un poderoso instrumento de aprendizaje, de reflexión y de comunicación, que nos permite desarrollar actividades personales, académicas y profesionales” (Rincón Castellanos, 2010)	Comunicación  Aprendizaje	Ortografía  Estilo  Cognitiva  Discursiva	Técnica:  Guía de observación  Entrevistas  Instrumento:  Guía de entrevistas

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

## CAPÍTULO III

### 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Métodos de la investigación

##### 3.1.1 Método Científico

“El método científico es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación” (Lewis , 1969).

Para esta investigación se aplicó el método científico, en el cual se realizó un seguimiento de la escritura a los estudiantes, aplicando las reglas ortográficas para conocer el impacto que causa las redes sociales, mismas que nos permitió llegar a las conclusiones generales.

##### 3.1.2 Método Descriptivo

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, 1991).

Mediante este método de investigación se realizó un análisis que nos ayudó a identificar las características fundamentales que intervienen en la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes.

##### 3.1.3 Método Cuantitativo

“El método cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodologías de la Investigación, 2014).

El análisis de la investigación se basó en la aplicación de encuestas a los estudiantes, los mismos que generaron valores reales y facilitaron la obtención de datos, cuyos resultados se presentan a través de un estudio estadístico.

##### 3.1.4 Método Cualitativo

“El método cualitativo es una investigación sistemática y rigurosa, no estandarizada, que controla los datos que registra” (Quecedo Lecanda & Castaño Garrido, 2002, pág. 31).

Mediante este método se realizó una encuesta a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes, se entrevistó a un docente de la cátedra de lengua y literatura y se llevó a cabo una entrevista abierta a padres de familia.

## **3.2 Tipos de Investigación**

### **3.2.1 Investigación etnográfica virtual**

“Es método nuevo de investigación de los espacios virtuales que se encuentra en proceso de expansión y formulación teórica y metodológica; que constituye una particularización de la aplicación de la etnografía en los estudios de las vivencias en Internet y servicios que las comunidades virtuales demandan en sus relaciones de interacción; técnica investigativa, una posibilidad de estudiar lo que acontece en las comunidades virtuales” (Ruiz Méndez & Aguirre Aguilar, 2015).

Para el levantamiento de la información se aplicó el método de etnografía virtual, con ayuda de las diferentes plataformas digitales, que nos permitirán determinar el impacto de las redes sociales en la escritura de los estudiantes.

### **3.2.2 Investigación Descriptiva**

“En este tipo de investigación se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio” (Sierra , 2012).

En este método se describirán los resultados obtenidos, de la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes.

## **3.3 Diseño de Investigación**

### **3.3.1 Investigación no experimental**

“Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (Dzul Escamilla, S,F). La investigación no experimental nos permitió analizar lo que ya existe, y los datos tomados de la misma no serán manipulados, mantendrán su originalidad y la veracidad con la que se manejan.

## **.4 Población y Muestra**

La población que se utilizó para la presente investigación fueron 132 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes de la ciudad de Riobamba.



## **3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **3.5.1 Técnicas**

#### **3.5.1.1 Entrevistas**

Para esta investigación se realizaron entrevistas a personas que tienen conocimiento del tema de investigación para tener una visión más amplia del mismo, el instrumento fueron las preguntas preparadas previamente a la entrevista, cabe recalcar que las mismas fueron realizadas de manera virtual debido a la situación por la cual se atraviesa a nivel mundial.

#### **3.5.1.2 Encuestas**

Nos permitieron obtener datos específicos de los estudiantes con respecto al tema de la investigación, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario para la encuesta, se realizó de manera virtual a través de la red social más utilizada por los estudiantes.

### **3.5.2 Instrumentos**

Como instrumentos se definieron: el cuestionario, la guía de entrevista y una matriz de contenidos.

#### **3.5.2.1 Cuestionario**

Los cuestionarios se utilizarán de la siguiente manera: incluye preguntas de selección múltiple, para luego trasladar a gráficos estadísticos los datos, y poder llegar a óptimos resultados.

#### **3.5.2.2 Guía de entrevista**

Contiene seis preguntas, las mismas que fueron aplicadas de manera on-line a docentes en la materia de Lengua y Literatura, el mismo fue seleccionado para que nos dé a conocer su punto de vista sobre cómo las redes sociales generan influencias en los estudiantes, y a un padre de familia porque también están inmersos en esta problemática de nuestro tema de investigación.

#### **3.5.2.3 Guía de Observación**

“La guía de observación es el instrumento que permite al observador situarse de manera sistemática en aquello que realmente es objeto de estudio para la investigación; también es el medio que conduce la recolección y obtención de datos e información de un hecho o fenómeno” (Campos & Lule, 2012).

## CAPÍTULO IV

### 4.- RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Análisis e interpretación de resultados

##### 4.1.1 Análisis de la encuesta

Tabulación, análisis e interpretación de la encuesta realizada a 132 estudiantes de bachillerato de la “Unidad Educativa Yaruquies”.

**Pregunta 1.-** ¿Cuenta usted con una computadora, tablet o teléfono celular con acceso a internet?

**Tabla 2.** Datos obtenidos de la pregunta 1

Datos	Frecuencia	%
Si	128	97%
No	4	3%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Gráfico 6.** Cuenta usted con una computadora, tablet o teléfono celular con acceso a internet.



**Elaborado por:** Alba Pilamunga

#### **Análisis e Interpretación:**

En la actualidad se puede evidenciar que la mayoría de jóvenes disponen de un dispositivo electrónico, al que pueden conectarse por medio de internet para realizar diversas actividades.

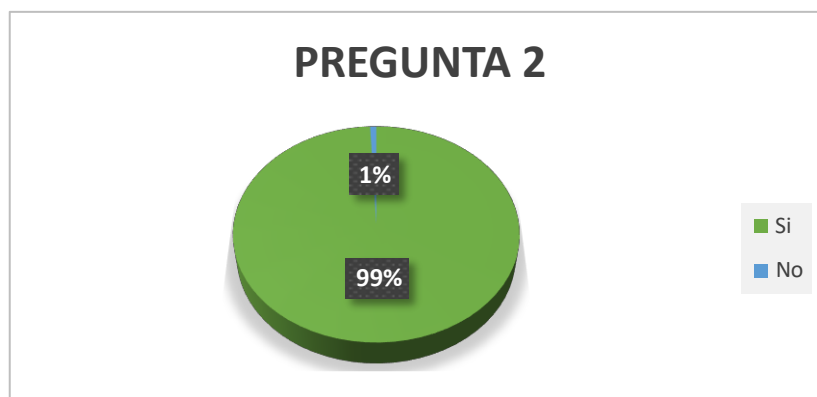
**Pregunta 2.-** ¿Usted maneja alguna red social?

**Tabla 3.** Datos obtenidos de la pregunta 2

Datos	Frecuencia	%
Si	131	99%
No	1	1%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Gráfico 7.** Usted maneja alguna red social.



**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Análisis e Interpretación:**

Las redes sociales son herramientas virtuales, que han ido ganado espacio en la sociedad, siendo estas de fácil acceso y poca complejidad al momento de utilizarlas. La mayoría de usuarios son adolescentes, como se pudo evidenciar en la encuesta realizada casi en su totalidad los estudiantes de bachillerato manejan una red social, como un nuevo medio de comunicación.

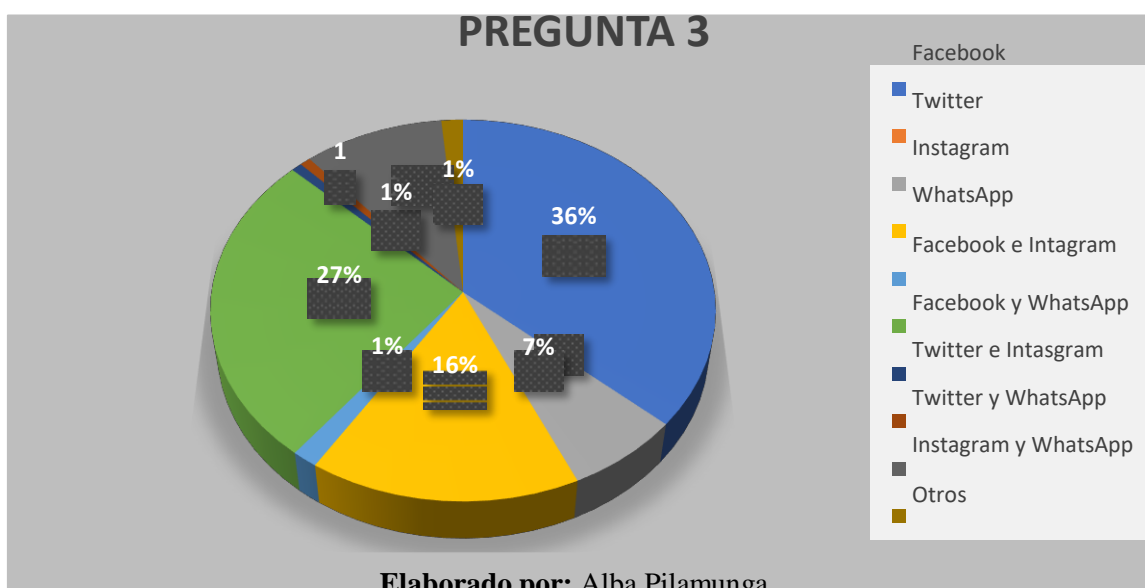
**Pregunta 3.-** ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

**Tabla 4.** Datos Obtenidos de la pregunta 3

Datos	Frecuencia	%
Facebook	48	36%
Twitter	0	0%
Instagram	9	7%
WhatsApp	21	16%
Facebook e Instagram	2	1%
Facebook y WhatsApp	35	27%
Twitter e Instagram	1	1%
Twitter y WhatsApp	1	1%
Instagram y WhatsApp	13	10%
Otros	2	1%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Alba Pilamunga

**Gráfico 8.** Qué red social utiliza con más frecuencia.



**Análisis e Interpretación:**

En Internet podemos encontrar una variedad de redes sociales, las mismas que nos permiten comunicarnos con todo el mundo, y nos da la posibilidad de interactuar con nuestros amigos o familiares de diferentes maneras. De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes, obtenemos que el 64% de los encuestados manifiestan que la red social más utilizada es Facebook, 48 personas indican que utilizan únicamente esta plataforma, 35 personas señalan que adicional a la red social antes mencionada usan WhatsApp, y 2 personas manejan Facebook e Instagram.

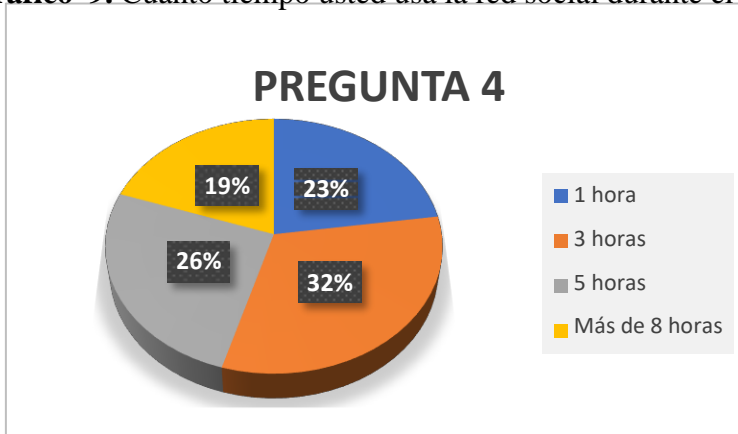
**Pregunta 4.-** ¿Cuánto tiempo usted usa la red social durante el día?

**Tabla 5.** Datos obtenidos de la pregunta 4

Datos	Frecuencia	%
1 hora	30	23%
3 horas	42	32%
5 horas	34	26%
Más de 8 horas	26	19%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Gráfico 9.** Cuánto tiempo usted usa la red social durante el día.



**Elaborado por:** Alba Pilamunga

### **Análisis e Interpretación:**

Podemos evidenciar que las redes sociales cada día tienen más usuarios, por este mismo hecho conocemos que el tiempo que se les dedica a estas nuevas plataformas virtuales aumentan considerablemente.

En nuestro estudio realizado los estudiantes manifiestan que el tiempo que utilizan alguna red social es de 3 a 5 horas, teniendo en cuenta que es un tiempo desmesurado e innecesario para estar en estas plataformas.; tiempo que podría ser empleado en otras actividades educativas.

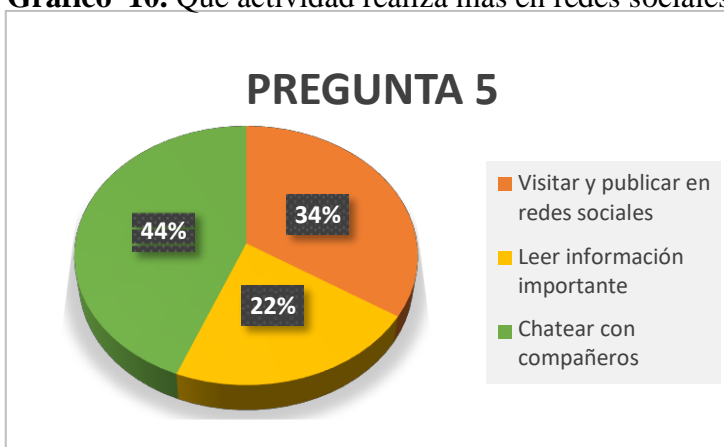
**Pregunta 5.-** ¿Qué actividad realiza más en redes sociales?

**Tabla 6.** Datos Obtenidos de la pregunta 5

Datos	Frecuencia	%
Visitar y publicar en redes sociales	45	34%
Leer información importante	29	22%
Chatear con compañeros	58	44%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Gráfico 10.** Qué actividad realiza más en redes sociales.



**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Análisis e Interpretación:**

En una red social se pueden realizar múltiples actividades, además de ello, es una fuente de información y un potente medio de comunicación.

De acuerdo con nuestros encuestados, utilizan las diferentes plataformas digitales en su mayoría para chatear con sus amigos, y una parte muy minoritaria para actividades importantes como leer información de diversos temas.

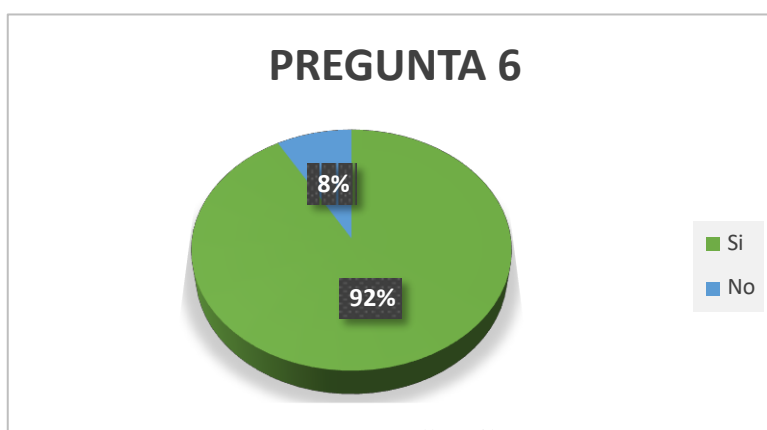
**Pregunta 6.-** ¿Suele utilizar abreviaturas y emoticones, en comentarios, publicaciones o chats en redes sociales?

**Tabla 7.** Datos obtenidos en la pregunta 6

Datos	Frecuencia	%
Si	121	92%
No	11	8%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Alba Pilamunga

**Gráfico 11.** Suele utilizar abreviaturas y emoticones en redes sociales.



Elaborado por: Alba Pilamunga

### **Análisis e Interpretación:**

Las nuevas plataformas digitales han traído consigo una variedad de herramientas para que las mismas causen un entretenimiento y sean utilizadas por sus usuarios, incluyendo varias actualizaciones; hoy en día en un mensaje podemos usar emoticones, los mismos que tratan de expresar emociones y sentimientos, es por ello que como resultado obtenemos un 92% del uso de estas herramientas ya sea en publicaciones, comentarios o en sus chats, adicional a esto y lo que hemos podido notar a lo largo de nuestra investigación es el uso desmedido de las abreviaturas.

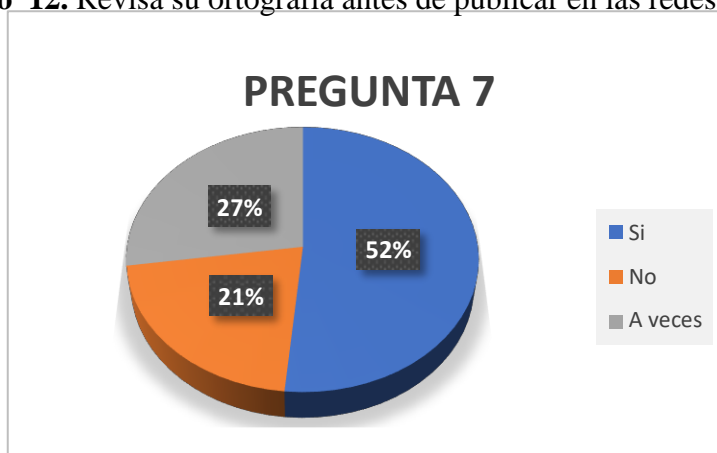
**Pregunta 7.-** ¿Revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales?

**Tabla 8.** Datos obtenidos de la pregunta 7

Datos	Frecuencia	%
Si	68	52%
No	28	21%
A veces	36	27%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Gráfico 12.** Revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales.



**Elaborado por:** Alba Pilamunga

### **Análisis e Interpretación:**

A pesar que el 52% de encuestados manifiesta que revisa la ortografía antes de publicar o enviar mensajes, se pudo evidenciar que las reglas ortográficas no son bien aplicadas en las redes sociales, teniendo en cuenta que el 27% nos expresa que a veces revisa su ortografía y apenas un 21% indica que no revisa su ortografía; con esto llegamos a la conclusión que los estudiantes escriben como ellos creen que está bien sin tener en cuenta los signos de puntuación, tildes, entre otros.



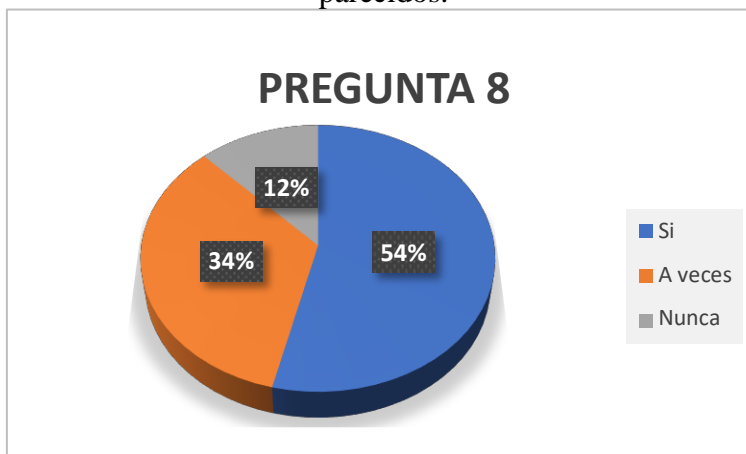
**Pregunta 8.-** ¿Usted ha utilizado los siguientes términos en comentarios, publicaciones o chats “xq, tkm, ermoxo, amix, xfa, k, ola, aki, ggg, imbox, 100pre, gueno” o términos parecidos?

**Tabla 9.** Datos obtenidos en la pregunta 8

Datos	Frecuencia	%
Si	71	54%
A veces	45	34%
Nunca	16	12%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Gráfico 13.** Ha utilizado los términos mencionados en la pregunta 8, o términos parecidos.



**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Análisis e Interpretación:**

En las redes sociales se pudo evidenciar una serie de errores ortográficos, principalmente el uso excesivo de la x, g, k entre otras letras, las mismas que van formando palabras mal escritas.

De acuerdo a nuestros términos mencionados los encuestados han respondido que el 54% si usa estos términos en sus cuentas, el 34% que a veces y apenas un 12% que nunca ha utilizado, evidenciando de tal manera que la mayoría estaría usando una escritura inadecuada al momento de interactuar estas redes sociales.

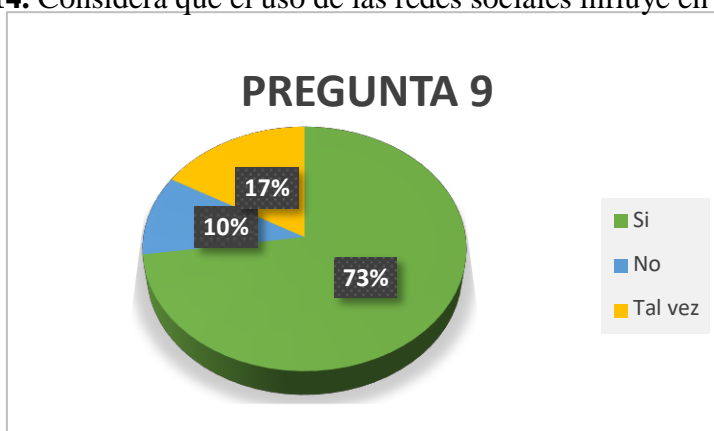
**Pregunta 9.-** ¿Considera que el uso de las redes sociales influye en la escritura?

**Tabla 10.** Datos obtenidos de la pregunta 9

Datos	Frecuencia	%
Si	96	73%
No	14	10%
Tal vez	22	17%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Alba Pilamunga

**Gráfico 14.** Considera que el uso de las redes sociales influye en la escritura.



Elaborado por: Alba Pilamunga

### **Análisis e Interpretación:**

Estos sitios web, sin duda alguna, llegaron para facilitar la comunicación en todas las actividades, pero nos podemos dar cuenta que una desventaja del uso de las mismas ha provocado que la escritura se vea afectada sobre todo en los estudiantes, los cuales reconocen que al estar constantemente en este medio ha influido en su escritura teniendo en afirmaciones un 73%.

**Pregunta 10.-** ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que es la causa para que los estudiantes escriban con faltas ortográficas o abreviaturas en las redes sociales?

**Tabla 11.** Datos obtenidos en la pregunta 10

Datos	Frecuencia	%
Moda	47	36%
Apuro de escribir	69	52%
Me parece un lenguaje entretenido	8	6%
Salir de lo común	8	6%
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Gráfico 15.** Causas para que los estudiantes escriban con faltas ortográficas o abreviaturas en las redes sociales.



**Elaborado por:** Alba Pilamunga

### **Análisis e Interpretación:**

Existen diferentes causas para que los estudiantes escriban con faltas ortográficas en las redes sociales, pero la que los encuestados mencionan con un 52% es el apuro de escribir, dándonos a entender que por ser los primeros en publicar algo o por el hecho de responder un mensaje no revisan lo que escriben, ahí viene el uso común de las abreviaturas, el uso incorrecto de ciertas palabras, un 36% nos dice que lo hace por moda, y es que es muy común ver como los adolescentes han empezado a mezclar las mayúsculas con las minúsculas para que este tipo de escritura sea más llamativa en sus perfiles sociales, y apenas un 12% nos dice que es para salir de lo común y que lo hacen por entretenimiento.

#### 4.1.2 Entrevistas

Para la presente investigación fueron entrevistados, la Licenciada Merly Valdivieso, quién desempeña el cargo de rectora (encargada) de la Unidad Educativa “Yaruquíes”, al Licenciado Dennis Paúl Naranjo y a la Licenciada Jessica Paola Romero, docentes de lengua y literatura.

**Tabla 12.** Análisis entrevista 1

PREGUNTAS	ENTREVISTA 1 Lic. Merly Valdivieso (Rectora)	Análisis
<p><b>¿Considera usted que las redes sociales afectan de manera directa en la escritura de los estudiantes? ¿Por qué?</b></p>	<p>Considero que las redes sociales sí han afectado de manera directa en la escritura, porque los jóvenes hoy en día han construido nuevas formas y prácticas de expresión escrita, ya sea por influencia del medio, de la moda, de la creatividad, etc., y además las redes sociales otorgan cierta libertad para adaptarse y recrear el lenguaje lo que ha deteriorado el verdadero significado del lenguaje escolar ya que carecen de léxico y ortografía.</p>	<p>Menciona que, de cierta manera, las redes sociales han afectado a los estudiantes por lo que ellos han creado su propia escritura debido al uso de estos medios y que ahora muchos de los adolescentes han dejado de lado su ortografía y léxico.</p>
<p><b>¿Cuál cree usted que serían las principales causas para que los estudiantes adopten estas nuevas modalidades de escritura, como abreviaturas y emoticones?</b></p>	<p>Claramente y sin dudar la juventud se deja llevar por el medio, la moda, la curiosidad y son fácilmente influenciados por este tipo de estereotipos para encajar dentro de ese círculo vicioso como son las redes sociales y, por otro lado, el libre acceso a las nuevas tecnologías digitales ha incrementado esta situación.</p>	<p>Nos detalla que la principal causa para que los adolescentes vayan adoptando todas estas nuevas maneras de escribir es el libre acceso que tienen los estudiantes a las nuevas tecnologías digitales y la manera que se dejan enganchar por estos medios.</p>
<p><b>¿Considera usted que los vulgarismos empleados en redes</b></p>	<p>Por supuesto que sí, ya que para ellos cada vez se va haciendo como algo normal y cotidiano comunicarse de manera inadecuada, ya sea con gestos y expresiones.</p>	<p>Habla que, de cierta manera, todo lo que los estudiantes aprenden o crean en las redes sociales, se ha ido haciendo algo cotidiano en</p>

<b>sociales se han visto reflejados en el lenguaje de los estudiantes?</b>		ellos y esto es aún más notorio cuando tratan de comunicarse con gestos u otras expresiones.
<b>¿Cree usted que las redes sociales además de afectar a la escritura podrían causar un desinterés o distracción en los estudios?</b>	Está comprobado que el desinterés por aprender y el bajo rendimiento académico en la mayoría de estudiantes tiene mucho que ver con que las redes sociales han logrado captar la atención y el tiempo de los jóvenes.	Nos afirma que las redes sociales han captado toda la atención y el tiempo de los jóvenes, por lo que en los últimos tiempos se nota el bajo rendimiento académico.
<b>¿Cuál cree usted que sería una alternativa para mejorar la escritura de los estudiantes en las redes sociales?</b>	Quizá la alternativa que podría ayudar a mejorar esta situación sería que los jóvenes sean más conscientes y responsables en el momento de escribir, no es por desconocimiento que lo hacen sino por ser parte de las nuevas formas de expresión escrita.	Considera que para ayudar a que los estudiantes mejoren su escritura al momento de usar las diferentes redes sociales deben ser más conscientes y responsables y no manejen las nuevas formas que han sido creados de cierta manera por ellos mismos.
<b>¿Qué mensaje les dejaría a los estudiantes para que mejoren su escritura en las redes sociales?</b>	Que sean auténticos, con valores y, sobre todo, que mientras mejor se expresen y escriban correctamente demuestran su cultura, educación y nivel de formación.	Para finalizar recalca que los jóvenes deben ser más auténticos y que, al momento, de escribir y comunicarse ya sea por estos medios deben siempre demostrar su cultura y sobre todo su nivel de educación.

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

**Tabla 13.** Análisis entrevista 2

<b>PREGUNTAS</b>	<b>ENTREVISTA 2</b> <b>Licenciado. Dennis Paúl Naranjo</b>	<b>Análisis</b>
<p><b>¿Cómo cree usted que las Tics (tecnologías de la información y comunicación) influyen en los estudiantes del colegio?</b></p>	<p>Realmente influyen muchísimo y desde el punto docente influye para mal ya que ha permitido que no exista una calificación correcta hacia los estudiantes, ya que al ellos escribir de diferentes formas o como ellos quieran ha hecho que se pierda incluso esta forma de calificar, porque ahora el Ministerio de Educación no nos permite hacer los debidos llamados de atención, como decirles que no saben escribir o faltar a las emociones del estudiante entonces sí influye muchísimo pensando que todo lo que hacen o como escriben está bien siendo que es una manera incorrecta.</p>	<p>Destaca que las nuevas tecnologías influyen para mal en los estudiantes y que, a la vez, esto perjudica para que los docentes no les puedan hacer un llamado de atención si ellos traen una manera diferente de escribir, porque ahora el corregirles de una manera abrupta, no es permitido por el ente que les coordina la educación.</p>
<p><b>¿Qué apreciación tiene usted sobre las nuevas tendencias en la escritura que utilizan los estudiantes en las redes sociales?</b></p>	<p>Podríamos verle de dos formas, ya que por un lado podemos decir que es una forma atrayente para poder demostrar lo que piensan con un dibujo, imagen o con emoticones podemos decir muchas cosas, pero esto también ha perjudicado al otro lado que es el expresarse correctamente valores que hemos tenido toda la vida y quizá se están perdiendo. Pienso que hay dos formas interesantes de verle este punto siempre y cuando al lado que estemos.</p>	<p>Menciona que estas nuevas tendencias en la escritura que han acogido los chicos para comunicarse no están mal siempre y cuando este lenguaje sea para cuando están con amigos y que ha perjudicado porque ya se está dejando de lado los valores que desde pequeños han adquirido.</p>
<p><b>¿Cree que influye este cyberlenguaje en los trabajos escolares de los estudiantes?</b></p>	<p>Si influye bastante como mencioné quizás pueden descubrir cualidades nuevas al escribir o expresarse los chicos, pero de igual</p>	<p>Señala que, si influye este nuevo lenguaje en las diferentes tareas, ya que las calificaciones no van a ser</p>

	manera perjudica ya que una escritura que este correctamente hecha sin faltas ortográficas, con una buena pronunciación no va a tener una misma calificación que una que estemos revisando y quizá no tenga los mismos sentidos ortográficos.	las mismas para un trabajo que esté bien realizado con una redacción, ortografía y léxico adecuado, a uno que esté todo lo contrario; reitera que este nuevo lenguaje es para que ellos se expresen, pero entre ellos.
<b>¿Los estudiantes han adoptado una nueva manera de escribir, cree usted que es por moda o porque desconocen las reglas ortográficas?</b>	Prácticamente porque desconocen últimamente en el trabajo que se hace dentro del aula se han permitido o se ha dado paso a que hagan como ellos quieran o se ha perdido muchos espacios dentro de lo que es la malla curricular para hablar , explicar y decir lo que son las reglas ortográfica, los signos de puntuación entonces ahora los chicos se expresan de estas formas porque lo ven así como un desconocimiento y también podríamos decir que es como una moda porque es una forma que si yo no me expreso como los demás se expresan quizá me van apartar del grupo, y me voy a quedar solo, entonces los chicos van adoptando lo que los demás hacen, en este caso al usar las diferentes redes sociales ellos implementan la manera de comunicarse escribiendo mal.	Expresa que estos temas de ortografía ya no son tratados a profundidad en el bachillerato, porque son temas que ya debían haber tratado en la escuela, los estudiantes deberían conocer ya todo lo que se trata de ortografía y sus usos, ahora se da más espacio con los niveles que ellos van cursando y que deben ser tratados y ya no se pueden cambiar los temas planteados en las mallas para retroceder con temas que los chicos ya deben conocer. Hace énfasis que en la actualidad los estudiantes adquieren estas maneras de escribir para no ser excluidos de sus grupos de amigos.
<b>¿Cuál cree usted que sería una alternativa para mejorar la escritura de los estudiantes en las redes sociales?</b>	Empieza por uno mismo el llegar a concientizar a los estudiantes de una forma de escribir, aparte de que existen ahora los emoticones, las abreviaturas y tantas cosa que puede llegar a expresar también, pero como yo también escribo y como reflejo mi forma de ser va a empezar desde el ejemplo, entonces si yo lo hago así puedo mencionar y decir mira yo te escribo	Aquí indica que la principal alternativa es con el ejemplo que los docentes deben dar a sus estudiantes, desde ellos deben escribir y expresarse bien para que los chicos también lo hagan, y de ahí ir variando estas alternativas con algunas técnicas y métodos que se encuentran en Internet.

	correctamente te estoy enseñado ha como tienes que escribir entonces desde ahí podemos empezar a que uno como docente lo haga de la mejor manera para que los estudiantes acojan ese ejemplo, de ahí podemos ir a muchas más técnicas y métodos que el mismo Internet nos enseña, pero pienso que prácticamente se debe empezar con el ejemplo de uno mismo.	
--	--	--

**Elaborado por:** Alba Pilamunga



**Tabla 14.** Análisis entrevista 3

<b>PREGUNTAS</b>	<b>ENTREVISTA 3</b> <b>Licenciada. Jessica Paola Romero</b>	<b>Análisis</b>
<p><b>¿Cómo cree usted que las Tics (Tecnologías de la Información y Comunicación) influyen en los estudiantes del colegio?</b></p>	<p>Bueno en cierta parte influyen positivamente y negativamente, positiva porque permiten comunicación , ahorita la modalidad virtual que se está trabajando, y negativamente porque ahora los estudiantes se exponen demasiado al utilizar varios recursos tecnológicos, incluso ellos se exponen por sí solos, y podemos decir también la mala utilización que hacen de las Tics no es la adecuada para los chicos que se encuentran en los últimos niveles de colegio entonces yo creo que influyen tanto positiva y negativamente.</p>	<p>Expresa que el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen su lado bueno y malo, bueno porque permite comunicarse y malo porque los chicos no le dan el uso adecuado a estas herramientas que pueden servir mucho para la educación en estos tiempos que se van llevando las clases a la manera virtual.</p>
<p><b>¿Qué apreciación tiene usted sobre las nuevas tendencias en la escritura que utilizan los estudiantes en las redes sociales?</b></p>	<p>Bueno, considero que les falta mucho para la escritura que utilizan en las redes sociales no es la adecuada que ellos como estudiantes deberían utilizar. Ellos al usar una red social deberían manejar una escritura muy coherente tanto caligráficamente como a lo ortográfico pero el hecho de usar una red social una red informal ellos prácticamente escriben o digitan lo que consideran que esta entendible, consideran que esta bien para ellos</p>	<p>Aprecia que es muy mala la escritura que los estudiantes ahora utilizan en las redes sociales, y que ellos plasman solo lo que piensan que está correcto o buscan de maneras distintas expresarse, y que, se olvidan de la buena ortografía que se debería llevar al momento de manejar las distintas redes sociales.</p>

	olvidándose o dejando atrás lo que es una buena manera de escribir.	
<b>¿Cree que influye este cyberlenguaje en los trabajos escolares de los estudiantes?</b>	Si efectivamente ellos han empezado a emplear esta deformación de lenguaje, lo han hecho parte de ellos, ya no es solo que emplean en una red informal o red social sino que ya viene a formar parte de ellos incluso en la vida cotidiana y prácticamente se vuelve algo caligráficamente y ortográficamente desastroso, esta deformación que se ha producido en lo que es la ortografía y caligrafía de los chicos se comienza a quedar en ellos y se quedan con eso de escribir de esa forma, llevando muchos veces esos errores a las tareas escolares que se les emite.	Menciona que se ha hecho muy cotidiano este nuevo lenguaje en los adolescentes, que han pasado esas costumbres de la red informal a sus tareas escolares. Y que la cada vez es más deplorable la caligrafía y ortografía en sus trabajos.
<b>¿Los estudiantes han adoptado una nueva manera de escribir, cree usted que es por moda o porque desconocen las reglas ortográficas?</b>	Considero más que es porque comienza por una moda, por introducirse a la moda actual, pero llega hasta cierto punto a convertirse en una falta de conocimiento a lo que son las reglas ortográficas porque hoy en día los estudiantes prácticamente tienen demasiada falencia al momento de lo que es la ortografía y caligrafía, porque por eso mismo porque desconocen el proceso para poder llevar una mejor escritura y, a la vez, emplear en las redes sociales que ciertamente no exigen tener una	Aclara que estas nuevas maneras de escribir son por moda principalmente y que también existe desconocimiento de las reglas ortográficas, razón por la cual no emplean en las redes sociales, y que estos espacios tampoco exigen o tienen normas y admiten las diferentes maneras de escritura que se van utilizando.

	buena ortografía pero ya depende de la educación que cada uno tenemos y como queremos emitir un mensaje .	
<b>¿Cuál cree usted que sería una alternativa para mejorar la escritura de los estudiantes en las redes sociales?</b>	Seria exígeles que prácticamente primero se concentren en aprender bien desde la escuela que es el ciclo escolar, donde enseñan esto de las reglas ortográficas y exigirles tanto como aprenden en el colegio lo hagan al momento de usar las distintas redes sociales, porque si en estos medios obtienen ciertas maneras de escribir pues también lo van hacer en la parte educativa, entonces uno como docente hay que empezar a exigir y corregir por ambos lados que si es que en la parte educativa exigimos y no permitimos que existan faltan ortográficas, y que al comunicarse con nosotros como docentes u otras personas no utilicen las malas reglas ortográficas o expresiones.	Para concluir menciona que la mejor alternativa para corregir estas falencias en los estudiantes es exigir que lo que aprenden en el colegio lo usen también en las diferentes redes sociales que utilizan y en las instituciones educativas no se permita que los chicos se expresen como ellos deseen y empezar a corregir todas las faltas ortográficas.

**Elaborado por:** Alba Pilamunga

### 4.1.3 Guía de Observación

Para este análisis se utilizó el método de observación, para lo cual se recabaron datos mediante capturas de pantalla de la red social Facebook, para constar la forma de redacción que utilizan los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Yaruquíes”.

Para realizar un análisis comparativo, tomamos como punto de partida la forma de redactar de los estudiantes en sus trabajos, exámenes o tareas que cotidianamente realizan en el periodo de clases.

Con estas dos guías, podemos concluir como las redes sociales han afectado en la escritura de los estudiantes.

**Tabla 15.** Matriz de observación

Tipo de Redacción Tareas, trabajos o exámenes	Tipo de redacción Redes Sociales	Conclusión
Si bien cometen ciertas faltas de ortografía y errores en los signos de puntuación, la forma de redactar va acorde a las reglas gramaticales.	Conforme a lo revisado, la manera de redactar en estas plataformas carece de todo tipo de estilo de redacción; además, en base a las encuestas realizadas nos damos cuenta que han acogido esta manera de escribir por moda y por la necesidad de enviar inmediatamente el mensaje.	Llegamos a la conclusión de que los estudiantes se han dejado influenciar por un tipo de moda en las redes sociales, en la que nos damos cuenta que no existe ningún tipo de preocupación por aplicar las reglas para una correcta escritura.

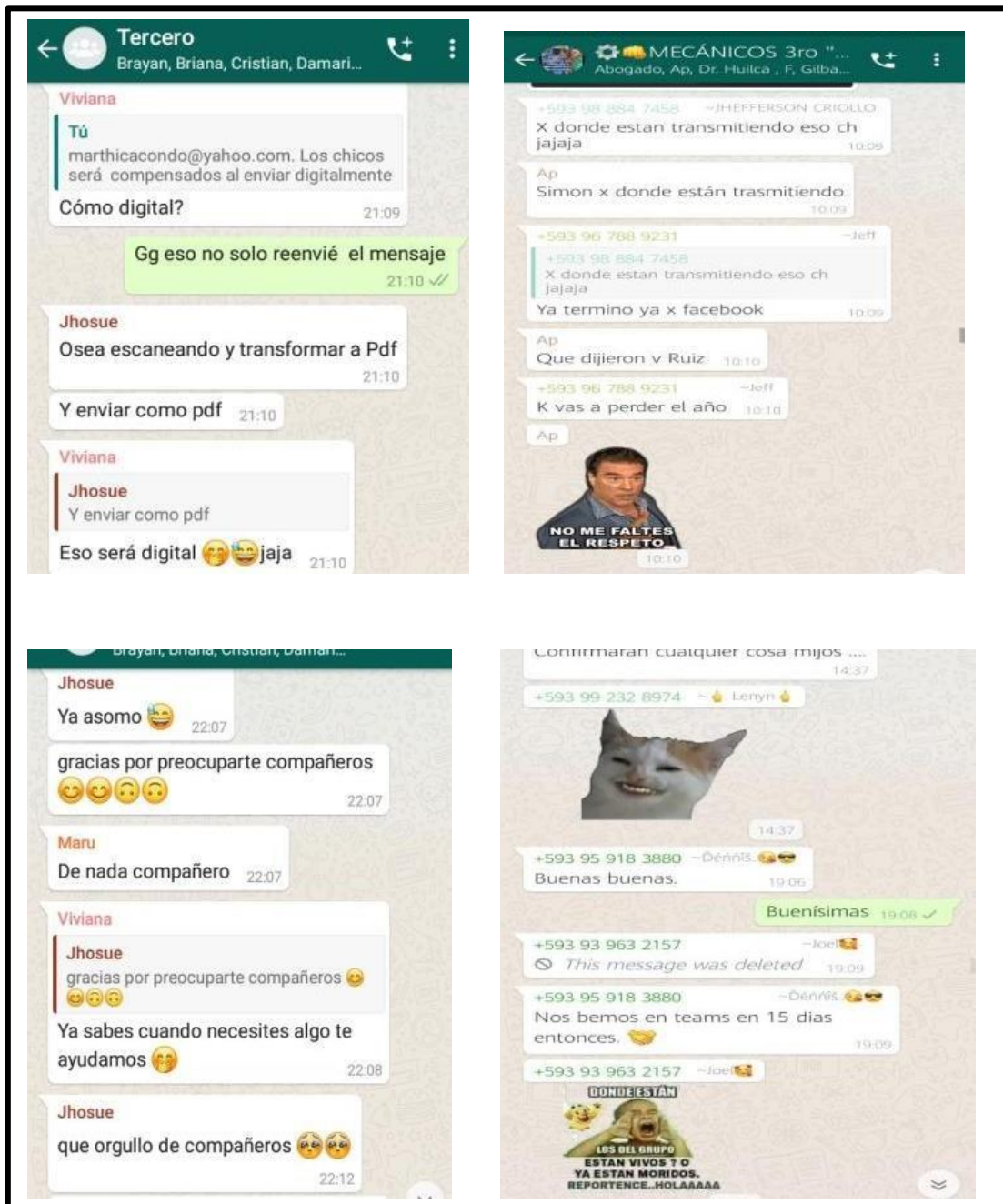
**Elaborado por:** Alba Pilamunga

### Análisis de Datos de las redes sociales más utilizadas.

Para este análisis se tomaron muestras de los grupos que manejan en este caso en WhatsApp y algunas capturas de pantallas de sus Facebook, para demostrar los errores que los estudiantes cometen.

**Grupo WhatsApp.** - en las siguientes imágenes podemos visualizar el uso de emoticones, el no uso de signos de puntuación y algunas palabras mal escritas.

Gráfico 16.Chats de WhatsApp



Fuente: (<https://web.whatsapp.com/>) (WhatsApp, 2020)

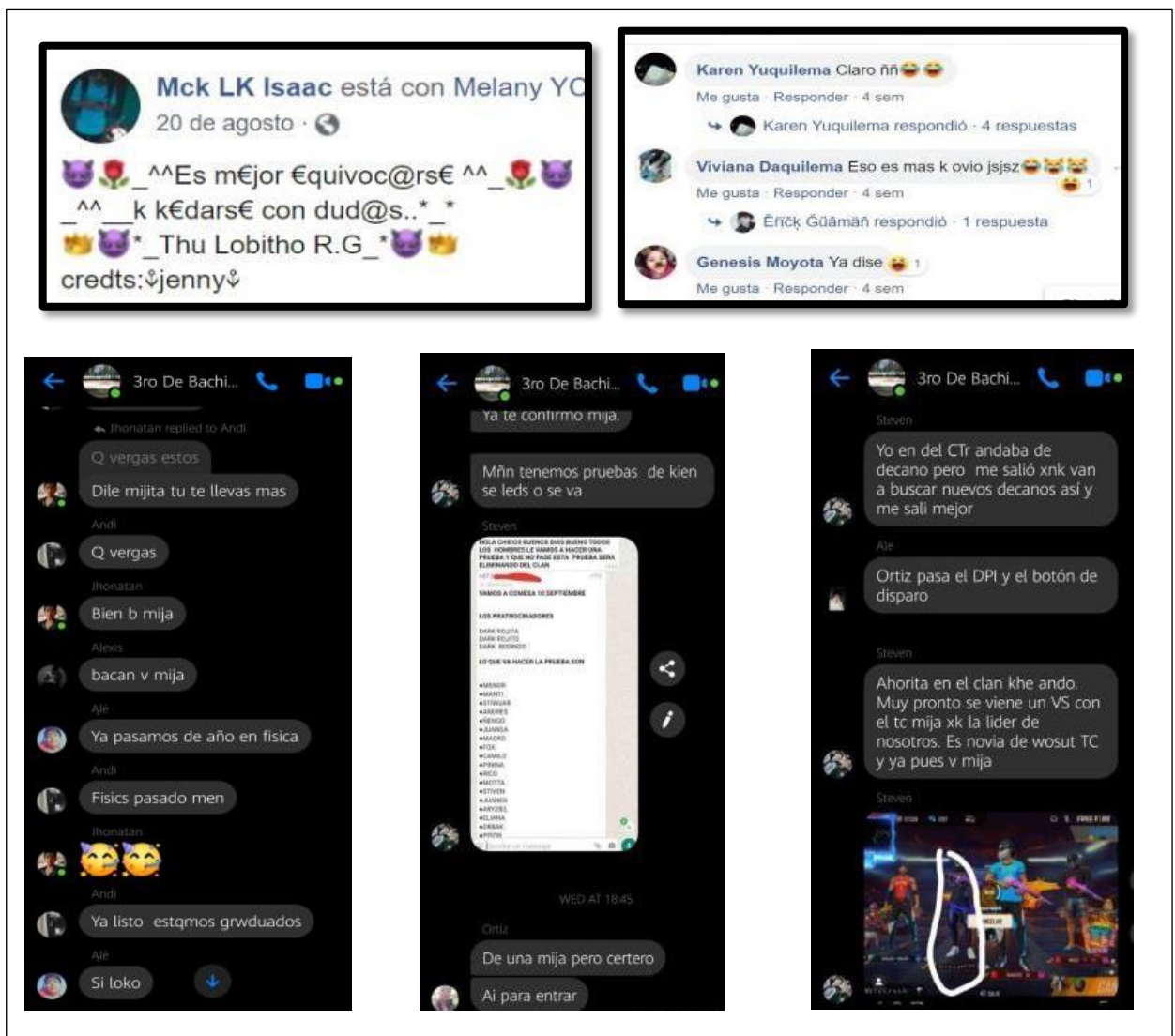
**Facebook.** – En esta red social, es donde más podemos visualizar el mal uso de la ortografía, el mal uso de ciertas letras como la x, k y la mezcla de mayúsculas y minúsculas, adicional que complementan todo esto con emoticones.

En la primera imagen, se puede ver como al escribir un estado mezclan las mayúsculas y las minúsculas algo que para ellos es atractivo pero que esta manera de escribir no consta como regla ortográfica, también se puede visualizar que usan signos, y la letra h la ubican donde no debe ir.

En la segunda imagen observamos como ciertas vocales son omitidas, el uso inadecuado de la k, y las faltas ortográficas en ciertas palabras que es notorio, como la falta de la h y donde una c es cambiada por una s.

En las imágenes de la parte de abajo que son chats de un grupo en Messenger, se nota como los chicos por el apuro de escribir algo mezclan las palabras, omiten otras, usan emoticones para expresar sentimientos y, a la vez, podemos notar el uso que nuevamente recaen en la k, en el mal uso de h y a omitir vocales.

**Gráfico 17.** Publicaciones, comentarios y chats de Facebook.

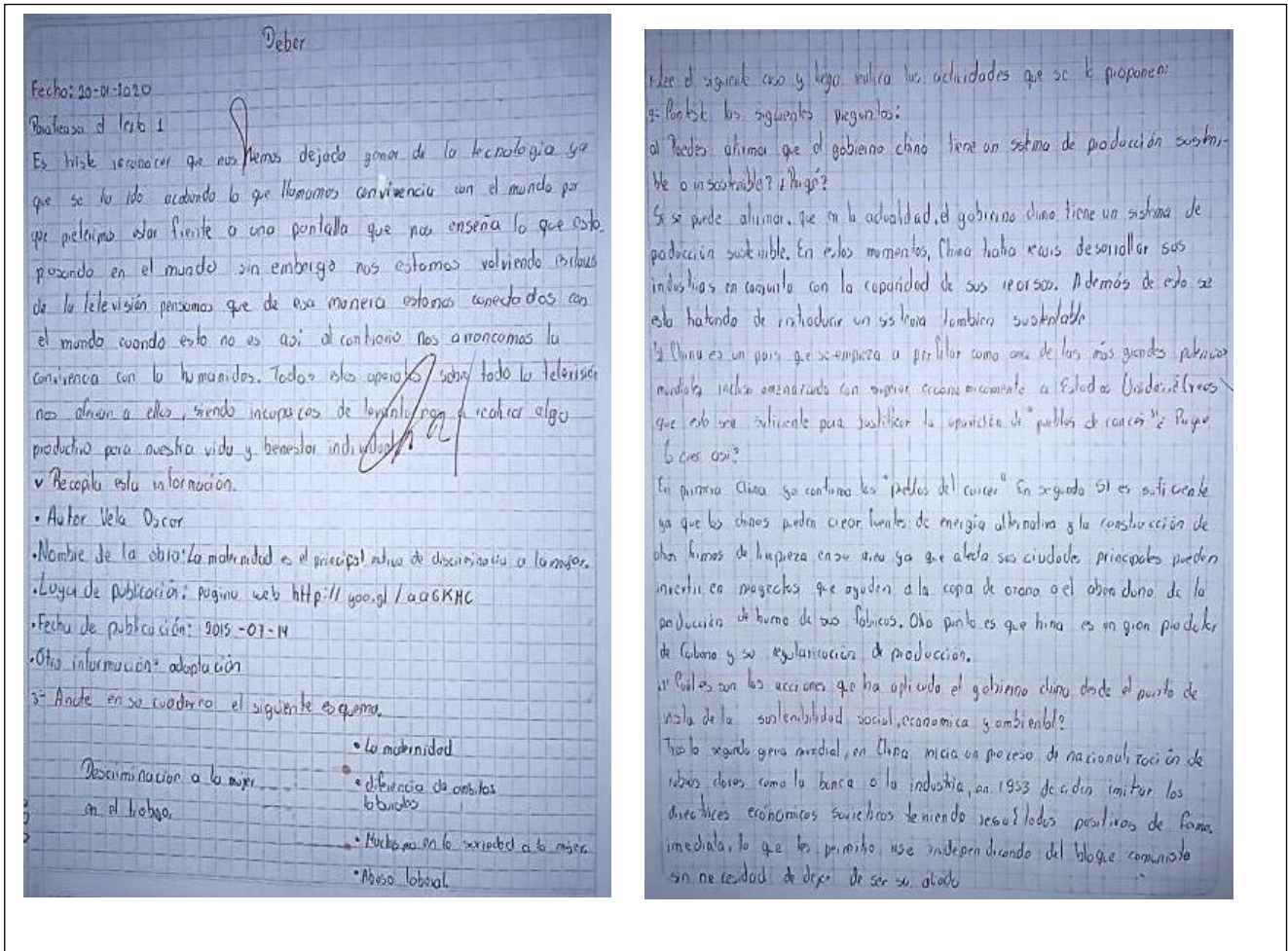


Fuente: (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009389407123>)  
 (<https://www.facebook.com/genesis.hfd.7>) (Facebook, 2020)



**Tareas escolares:** Verificamos que los estudiantes tienen faltas ortográficas en sus tareas, no tantas como en las redes sociales, pero de una u otra manera esos malos hábitos han llevado a sus aulas de clase, no hay uso de signos de puntuación, omiten tildes, así nos podemos dar cuenta que los estudiantes le dan poco interés al momento de escribir o redactar algo.

**Gráfico 18.** Trabajos en clase.



**Fuente:** (Cuaderno escolar Katherine Bonilla)

## 4.2 Discusión de Resultados

En este proyecto de investigación se planteó como objetivo general “Analizar la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero – agosto 2020”.

Una vez finalizada la investigación etnográfica virtual se realizaron algunas apreciaciones: se aplicaron 132 encuestas a los estudiantes de bachillerato de la institución antes mencionada, la misma que constó de un total de 10 preguntas, cada interrogante fue importante para llegar a analizar la influencia que van causando las redes sociales en la escritura de los estudiantes.

El resultado arrojó que en su gran mayoría los estudiantes cuentan con aparatos electrónicos que permiten la conectividad a Internet, y mediante estos pueden acceder a las diferentes redes sociales; se conoció que las plataformas digitales más utilizadas son Facebook y WhatsApp, en las cuales emplean un tiempo de 3 a 5 horas diarias.

Los estudiantes acceden a las redes sociales para chatear con sus compañeros, y una parte muy minoritaria la usa para leer información relevante de diferentes temas, lo cual nos demuestra que los adolescentes usan estos medios solo como ocio y distracción, pero al darles este uso a las redes sociales se empieza a distorsionar la comunicación entre los estudiantes, dado que empiezan a crear su propio lenguaje con abreviaturas y emoticones para expresar distintas emociones.

“La forma de mayor expresión es a través de la escritura, hoy en día se esta modificando de una manera muy peculiar, cambiándose radicalmente el lenguaje, donde se modifican palabras o acortándolas para que sean más sencillas de escribir. Muchas personas lo hacen por ser aceptadas en un núcleo de amigos o en la sociedad, por estar a la moda, o por simple pereza, y pues aquellas son las principales causas de estos desastres en la ortografía. De esta forma, esto se convierte en un hábito y se expande a más personas, lo cual genera un mundo con degradación del lenguaje absoluto y con muchos errores” (Díaz, 2019).

Cabe recalcar que los estudiantes expresan que se han visto afectados por las redes sociales, ya que la escritura empleada en estas plataformas digitales muchas de las veces salen de las pantallas y al adquirir estos vulgarismos son empleados en sus actividades académicas.



Sobre las entrevistas analizadas, la rectora de la Institución hace énfasis que el uso de las redes sociales en los estudiantes ha logrado captar la atención y tiempo de los mismos, esto se ha visto reflejado en el bajo rendimiento académico y la poca importancia que le dan al buen uso de la ortografía en estos espacios digitales, además manifiesta que estas nuevas maneras de escritura son tomadas como una moda para poder interactuar entre los adolescentes y, de esta manera, no ser excluidos por sus compañeros; pero en muchos de los casos se ha notado que lo han hecho parte de su vida cotidiana, arrastrando estos malos hábitos a sus aulas de clase, la influencia de las redes sociales a provocado que los estudiantes no tengan un buen léxico y una ortografía adecuada.

“El auge de las redes sociales ha generado nuevos géneros escritos que se caracterizan por la libertad expresiva y formal y por la aparición constante de nuevos soportes que dejan obsoletos usos y formas en apenas unos años. Sin embargo, la escritura en las redes sociales tiene algunas características comunes que sugieren que estamos ante un nuevo proceso de escritura que ha generado una nueva norma” (Gómez Camacho, 2013).

Los docentes por su parte dan a conocer que las nuevas tecnologías que se han implementado afectaron tanto de manera positiva como negativa en el ámbito Educativo. Porque estas plataformas digitales generan un mejor vínculo en la comunicación y de manera negativa porque los estudiantes no les dan un uso adecuado a estos espacios, y han deformado su escritura omitiendo todas las reglas ortográficas, signos de puntuación, agregando abreviaturas, emoticones, con el afán de expresar emociones y sentimientos.

Para concluir expresan que una alternativa que pueden adoptar, para disminuir este problema social y de esta manera los estudiantes no cometan errores ortográficos en las redes sociales y en sus actividades académicas, estaría enfocada en la exigencia hacia a los adolescentes, en sus trabajos de clase; recomendarles que no caigan en estos vulgarismos, ya que además de no expresarse de una manera adecuada, muestran una carencia de conocimientos y falta de cultura.

Para concluir, mediante la matriz de observación se verificó que en WhatsApp y Facebook los estudiantes usan de manera desmedida las abreviaturas y los emoticones para poder expresarse, otros errores que se pudo notar es la mezcla de mayúsculas con minúsculas, signos de puntuación, omiten y confunden las diferentes letras, todos estos errores muchas de las veces transmiten un mensaje erróneo.

## CAPÍTULO V

### 5.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

Hoy por hoy la comunicación y la tecnología van de la mano, debido a los diferentes tipos de comunicación que podemos emplear ya sean estos escritos, orales o simbólicos, la juventud ha optado un nuevo método para poder transmitir sus emociones o sentimientos mediante el uso de las redes sociales, por lo cual se pudo determinar que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Yaruquíes”, manejan principalmente Facebook y WhatsApp en estas plataformas digitales pueden realizar diferentes actividades, mediante las encuestas se constató que los estudiantes dedican de 3 a 5 horas de ocio a estas redes empleando su tiempo a chatear con sus amigos.

Los estudiantes emplean diferentes expresiones en las redes sociales, lo cual ha generado la creación de un nuevo lenguaje escrito, basadas en abreviaturas, emoticones, el no uso de signos de puntuación, la omisión y confusión de ciertas letras, las mismas que demuestran la poca importancia que le dan a su manera de escribir y la carencia de conocimientos básicos de ortografía, todas estas malas modalidades empleadas en las redes sociales las han trasladado a su vida cotidiana y académica afectando su modelo educativo de aprendizaje.

Al finalizar el presente trabajo, se desarrolló un producto comunicacional, el mismo que se trata de un manual con las principales reglas ortográficas que deberán emplear los estudiantes de la Unidad Educativa Yaruquíes para el uso correcto de la ortografía en las redes sociales.

## 5.2 Recomendaciones

La principal recomendación sería que los estudiantes usen de manera adecuada las redes sociales ya que no solo sirven como un entretenimiento, sino como una fuente de información; es necesario sacarle provecho a todas las herramientas tecnológicas con las que contamos hoy en día. Es importante que los estudiantes no se dejen llevar por estas tendencias o modas empleadas en estas redes sociales, y que se haga prevalecer los conocimientos adquiridos en sus aulas de clases, revisando de manera adecuada su ortografía para no caer en vulgarismos que solo los lleva a demostrar su falta de cultura y su mala manera de expresarse hacia los demás.

Los docentes cumplen un papel fundamental en el ámbito educativo, por lo cual se sugiere que se inculque a los estudiantes a una escritura correcta no solo en sus tareas de clases sino también al momento de usar las redes sociales, además buscar alternativas orientadas a trabajos de investigación (ensayos, informes), incluir glosarios en las actividades académicas y fomentar la lectura para que los estudiantes puedan enriquecer su vocabulario, y de esta manera reconozcan la importancia de las reglas ortográficas y los signos de puntuación.

Se recomienda hacer uso del producto comunicacional que será entregado de manera digital, a la autoridad principal y docentes de Lengua y Literatura para que sea difundido a los estudiantes de Bachillerato y puedan corregir las falencias en su ortografía.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA COMUNICACIONAL

Elaborar un manual de las principales reglas ortográficas para el buen uso de las redes sociales.

#### 6.1.- Manual de las principales reglas ortográficas para el buen uso de las redes sociales.

##### 6.1.1 Introducción

Las plataformas digitales han accedido a la creación de un nuevo lenguaje, que se sostiene de nuevos códigos como abreviaturas o símbolos. Este actual estilo que llegó a las redes sociales, es usado mucho por los usuarios, mismos que en su mayoría son adolescentes los cuales han perdido la manera tradicional de escribir y poder expresarse, dejando de lado las normas lingüísticas.

Frente a esta realidad se planteó la creación de un “Manual de las principales reglas ortográficas para el buen uso de las redes sociales”, el cual propone una alternativa para que los estudiantes aprendan cómo escribir correctamente en estas plataformas digitales, ofreciendo una fuente de información en la cual se definirá conceptos básicos (redes sociales y cuáles son las más usadas), las reglas básicas de ortografía y signos de puntuación.

##### 6.1.2 Objetivo

Elaborar un manual impreso y digital de las principales reglas ortográficas para el buen uso de las redes sociales, con la finalidad de fortalecer los conocimientos y guiar hacia un correcto uso de las reglas gramaticales.

##### 6.1.3 Propuesta Editorial

###### Nombre del Manual:

Manual de las principales reglas ortográficas para el buen uso de las redes sociales.

###### Número de páginas por edición:

14 páginas

###### Especificaciones de impresión y tamaño

Full color.

Tamaño: A5 (148x210 mm)

Colores Predominantes:

Celeste y blanco.

### Distribución de Contenidos

Portada	
Página 2	<b>Índice</b> Aquí detallamos todos los contenidos que contendrá el manual.
Página 3	<b>Introducción</b> Se hace referencia a las principales redes sociales utilizadas, y se da a conocer para quienes va dirigido el manual, enfatizando que los estudiantes tienen una deficiencia al momento de escribir en las distintas plataformas digitales y como esto influye en sus estudios.
Página 4	<b>Redes sociales y su concepto</b> Se empieza dando un concepto básico de las redes sociales, y a la vez de las mas usadas por los estudiantes.
Página 5 -8	<b>Principales reglas ortográficas</b> Aquí especificamos las reglas ortográficas más usadas por los estudiantes, detallaremos con ejemplos como deben ser escritas ciertas palabras: en las cuales esta el uso de las siguientes letras: <ul style="list-style-type: none"><li>Uso de la B</li><li>Uso de la C</li><li>Uso de la S</li><li>Uso de la V</li><li>Uso de la Z</li><li>Uso de la J</li></ul>

	<p>Uso de la G</p> <p>Uso de la Y</p> <p>Uso de la H</p> <p>Uso de la K</p> <p>Uso de la X</p> <p>Uso de la Q</p>
Páginas 9	<p><b>Detalles Ortográficos</b></p> <p>Se especifica algunas palabras que suenan igual, pero que se escriben de diferente manera con su debida explicación y ejemplo, se eligieron las palabras que más se han visto que usan en las redes sociales y son mal empleadas.</p>
Páginas 10	<p><b>Uso de mayúsculas y minúsculas</b></p> <p>Se detalla cuando se debe escribir con letras mayúsculas y cuando con minúsculas, se da a conocer unos ejemplos importantes para que los estudiantes puedan reconocer cuando emplear y como emplear mayúsculas y minúsculas.</p>
Página 10 y 11	<p><b>Signos de puntuación</b></p> <p>Aquí damos a conocer los distintos signos de puntuación ya que cuando usan redes sociales, en comentarios o publicaciones notamos que carecen esos contenidos de estos importantes signos, entre ellos están detallados los siguientes:</p> <p>El punto</p> <p>La coma</p> <p>Puntos suspensivos</p> <p>Comillas</p> <p>Dos puntos</p>

	<p><b>Signos de interrogación</b></p> <p><b>Signos de exclamación</b></p>
<b>Página 12 - 13</b>	<p><b>Utilización adecuada de emoticones</b> SE  expondrá un breve concepto de lo que son los emoticones y como deben ser usados según la Real Academia Española, a lo cual también se explica con claros ejemplos.</p>
<b>Página 14</b>	<p><b>Recomendaciones</b></p> <p>Se expondrán 3 recomendaciones en las que se detalla porque es importante usar las reglas ortográficas, no solo en las redes sociales sino también en las tareas escolares.</p>
<b>Página 15</b>	<p><b>Webgrafía</b></p>
<b>Contraportada</b>	

## Bibliografía

- (2020). Recuperado el 20 de Julio de 2020, de Instagram:  
<https://www.instagram.com/aepc28/>
- Alonso, J. (2011). *Comunicación Virtual*. Madrid: Unióneditorial. Recuperado el 26 de 08 de 2020, de  
<https://books.google.com.pe/books?id=kvUxhaVuXKgC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Ávila Toscano, J. H. (2012). *Redes Sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Barranquilla: Azul y Violeta Editores Ltda. Recuperado el 26 de 08 de 2020, de <file:///C:/Users/INTEL/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130.pdf>
- Basulto, H. (1996). *Curso de redacción dinámica*. Mexico: Trillas. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de  
<http://www.iedf.org.mx/www/images/banners/PELO20172018/eventuales/DEOEyG/DEOEyG/CursoRedaccionDinamica.pdf>
- Bertolotti, P. (2009). *Conceptos básicos de Comunicación Digital*. Recuperado el 24 de 08 de 2020, de Posadas:  
<http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Bobes Naves, M. C. (1973). *La Semiótica como Teoría Lingüística*. Madrid, España: Gredos, S.A (Biblioteca Románica Hispánica). Recuperado el 01 de 07 de 2020, de [file:///C:/Users/INTEL/Downloads/la-semiotica-como-teoria-linguistica--0%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/INTEL/Downloads/la-semiotica-como-teoria-linguistica--0%20(3).pdf)
- Caldevilla Domínguez, D. (03 de 02 de 2010). *Las Redes Sociales*. Recuperado el 26 de 08 de 2020, de Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual: <file:///C:/Users/INTEL/Downloads/19557-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19597-1-10-20110603.PDF>
- Campos , G., & Lule, N. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. *Xihmai*. Recuperado el 24 de 06 de 2020, de <file:///C:/Users/INTEL/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>



- Camps , A., Milian, M., Bigas, M., Camps, M., & Cabré, P. (2007). La enseñanza de la Ortografía. Barcelona, España. Recuperado el 20 de febrero de 2020, de [https://www.researchgate.net/profile/Anna\\_Camps/publication/39147316\\_La\\_ensenanza\\_de\\_la\\_ortografia/links/547f84540cf25b80dd6e7f1c/La-ensenanza-de-la-ortografia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Anna_Camps/publication/39147316_La_ensenanza_de_la_ortografia/links/547f84540cf25b80dd6e7f1c/La-ensenanza-de-la-ortografia.pdf)
- Cascante Martínez, A., Real García , J., & Benito, B. (2011). Las redes sociales en internet. *EduTec-e Revista electrónica de tecnología educativa*. Recuperado el 06 de 02 de 2020, de <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/381/118>
- Cascón Baños, J. (29 de Junio de 2016). Recuperado el 20 de febrero de 2020, de Frikipandi.com: <https://www.frikipandi.com/moviles/20160629/historia-whatsapp/>
- Cuadrado Gordillo, I., Martín-Mora Parra, G., & Fernández Antelo, I. (2015). *La expresión de las emociones en la comunicación Virtual: NetSpeak*. Recuperado el 27 de 08 de 2020, de El Ciberhabla: <file:///C:/Users/INTEL/Downloads/Dialnet-LaExpresionDeLasEmocionesEnLaComunicacionVirtual-4997133.pdf>
- Díaz, C. (2019). *ResearchGate*. Recuperado el 23 de 09 de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/333087987\\_Las\\_redes\\_sociales\\_y\\_su\\_repercusion\\_en\\_el\\_lenguaje\\_de\\_la\\_poblacion\\_universitaria](https://www.researchgate.net/publication/333087987_Las_redes_sociales_y_su_repercusion_en_el_lenguaje_de_la_poblacion_universitaria)
- Dzul Escamilla, M. (S,F). *Aplicación Básica de los métodos científicos (Diseño no experimental)*. Recuperado el 25 de 08 de 2020, de Sistema de Universidad Virtual: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercado\\_tecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Escalona Franco, M., Herrera, M., & Vilchis Garcia , M. (2015). *Humanismo en la educación Superior*. México: Prado S.A. Recuperado el 27 de Febrero de 2020, de [https://www.researchgate.net/profile/Fernando\\_Carreto/publication/305317895\\_Humanismo\\_en\\_la\\_Educacion\\_Superior/links/5787e22308aedc252a936d27/Humanismo-en-la-Educacion-Superior.pdf#page=607](https://www.researchgate.net/profile/Fernando_Carreto/publication/305317895_Humanismo_en_la_Educacion_Superior/links/5787e22308aedc252a936d27/Humanismo-en-la-Educacion-Superior.pdf#page=607)

- Facebook. (2020). Recuperado el 25 de Julio de 2020, de <https://www.facebook.com/linda.nena.33671>
- Giraldo , C., Naranjo, S., Tobar , E., & Córdova, J. (2008). *Teorías de la Comunicación*. Bogota. Recuperado el 12 de Marzo de 2020, de [https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field\\_attached\\_file/pdf-teorias\\_de\\_la\\_comunicacion-pag.-\\_web-11-15\\_0.pdf](https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf)
- Gómez Camacho, A. (2013). La norma disortográfica en la escritura digital. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*. Recuperado el 23 de 09 de 2020
- Gómez Fedor, S. J. (2016). La Comunicación. *Salus*. Recuperado el 13 de 08 de 2020, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-71382016000300002](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002)
- Google Imágenes. (2020). Recuperado el 14 de Julio de 2020, de <https://www.google.com.ec/imghp?hl=es-419&tab=wi&authuser=0&ogbl>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodologías de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Recuperado el 25 de 08 de 2020, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. Recuperado el 25 de 08 de 2020, de [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)
- Levis , D. (Enero de 2007). “Hablar” con el Teclado.El habla escrita del chat (y de otros mensajes escritos con computadoras y celulares). *Razon y Palabra*. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/dlevis.html>
- Lewis , J. (1969). *Ciencia, fe y Escepticismo*. México: Grijalbo. Recuperado el 13 de 06 de 2020, de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Parini, A., & Zorrilla, A. M. (2009). *Escritura y Comunicación*. Buenos Aires - Argentina: Teseo. Recuperado el 20 de 02 de 2020, de

<https://books.google.com.ec/books?id=3uSwKCIep5cC&pg=PA9&dq=escritura+en+comunicaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwis5ImIzeDnAhWLTN8KHXJfAdAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=escritura%20en%20comunicaci%C3%B3n&f=false>

Pérez, R., & Paredes, E. (31 de 05 de 2016). *Red social Twitter: debilidades y fortalezas*. Recuperado el 03 de 06 de 2020, de Infodir:  
<file:///C:/Users/INTEL/Downloads/204-1689-1-PB.pdf>

Pineda Ramírez, M. I., & Lemus Hernández, F. J. (2005). Taller de Lectura y Redacción I. Pearson. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de  
[https://books.google.es/books?id=wQBmgFSr1b4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=wQBmgFSr1b4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista Psicodidáctica*. Recuperado el 25 de 08 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>

Ramos Serrano, M. (2015). *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de made with lof*. Recuperado el 16 de 05 de 2020, de  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG\\_cristinaSEPT4b.compressed.pdf;jsessionid=AC3D1F2469479C58F7BBB28B3E48B893?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf;jsessionid=AC3D1F2469479C58F7BBB28B3E48B893?sequence=1)

Real Academia de la Lengua Española . (2001). *Diccionario de la lengua española, Vigésima segunda edición*. Madrid : Espasa.

Rincón Castellanos, C. A. (2010). *La Escritura I*. Recuperado el 21 de 06 de 2020, de  
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/5b6057c7a96990e53f47107b1a99f146/511/1/contenido/capitulos/Unidad4Escritura1.PDF>

Ruiz Méndez , M., & Aguirre Aguilar, G. (2015). Etnografía Virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, XXI(41), 79. Recuperado el 29 de Junio de 2020, de  
<file:///C:/Users/INTEL/Downloads/Dialnet-EtnografiaVirtualUnAcercamientoAlMetodoYASusAplica-5175390.pdf>

Saad, M. (2014). Redacción. México: Grupo Patria. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s4e3BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP>

l&dq=concepto+de+redacci%C3%B3n&ots=vcVroLM6eO&sig=Ne6Av7eU2v  
gHn7IVowtbRC3jxmi#v=onepage&q=concepto%20de%20redacci%C3%B3n&  
f=false

- Sierra , M. (2012). *Tipos mas usuales de investigación*. Recuperado el 25 de 08 de 2020, de Investigación:  
[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/tipos\\_investigacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf)
- Tenzer, S., Forro , O., & Palacios, N. (2011). *Redes Sociales virtuales: persona, sociedad y empresa*. Recuperado el 12 de 05 de 2020, de Studylib:  
<https://studylib.es/doc/7013816/redes-sociales-virtuales--personas--sociedad-y-empresa-co...>
- Torre, L. (2012). *Consonancias*. Recuperado el 26 de 08 de 2020, de Las redes sociales: conceptos y teorías:  
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7067/1/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>
- Torres , J. (2017). La Ortografía y las redes sociales. *Wall Street International*. Recuperado el 12 de 05 de 2020, de <https://wsimag.com/es/cultura/18328-la-ortografia-y-las-redes-sociales>
- Twitter*. (2020). Recuperado el 28 de Julio de 2020, de <https://twitter.com/stefy9228>
- Vandergriff. (2013). Comunicación emotiva en línea: un análisis contextual de las señales de comunicación mediada por computadora (CMC). *ELSIEVER*, 51. Recuperado el 20 de Marzo de 2020, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S037821661300057X?via%3Dihub>
- WhatsApp*. (2020). Recuperado el 12 de Junio de 2020, de <https://web.whatsapp.com/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD  
DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**OBJETIVO:** Analizar la influencia de las redes sociales en la escritura de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Yaruquíes del cantón Riobamba periodo febrero – agosto 2020.

**1. ¿Cuenta usted con una computadora, tablet o teléfono celular con acceso a internet?**

Si .....

No .....

**2. ¿Usted maneja alguna red social?**

Si .....

No .....

**3. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?**

Facebook .....

Twitter .....

Instagram .....

WhatsApp .....

Otros .....

**4. ¿Cuánto tiempo usted usa la red social durante el día?**

1 hora .....

3 hora .....

5 horas .....

Mas de 8 horas .....

**5. ¿Qué actividad realiza más en redes sociales?**

Visitar y publicar en redes sociales .....

Leer información importante .....

Chatear con compañeros .....

**6. ¿Suele utilizar abreviaturas y emoticones, en comentarios, publicaciones o chats en redes sociales?**

Si .....

No .....

**7. ¿Revisa su ortografía antes de publicar en las redes sociales?**

Si .....

No .....

A veces .....

**8. ¿Usted ha utilizado los siguientes términos en comentarios, publicaciones o chats “xq, tkm, ermoxo, amix, xfa, k, ola, aki, ggg, imbox, 100pre, gueno” o términos parecidos?**

Si .....

A veces .....

Nunca .....

**9. ¿Considera que el uso de las redes sociales influye en la escritura?**

Si .....

No .....

Tal vez .....

**10. ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que es la causa para que los estudiantes escriban con faltas ortográficas o abreviaturas en las redes sociales?**

Moda .....

Apuro de escribir .....

Me parece un lenguaje entretenido .....

Salir de lo común .....



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD  
DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Entrevista dirigida a Docente de la asignatura de Lengua y Literatura.**

**Fecha de la Entrevista:**

1. ¿Cómo cree usted que las Tics (tecnologías de la información y comunicación) influyen en los estudiantes del colegio?
2. ¿Qué apreciación tiene usted sobre las nuevas tendencias en la escritura que utilizan los estudiantes en las redes sociales?
3. ¿Cree que influye este cyberlenguaje en los trabajos escolares de los estudiantes?
4. ¿Los estudiantes han adoptado una nueva manera de escribir, cree usted que es por moda o porque desconocen las reglas ortográficas?
5. ¿Cuál cree usted que sería una alternativa para mejorar la escritura de los estudiantes en las redes sociales?



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD  
DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Entrevista dirigida a la rectora de la Unidad Educativa “Yaruquies”**

**Fecha de la Entrevista:**

1. ¿Considera usted que las redes sociales afectan de manera directa en la escritura de los estudiantes? ¿Por qué?
2. ¿Cuál cree usted que serían las principales causas para que los estudiantes adopten estas nuevas modalidades de escritura, como abreviaturas y emoticones?
3. ¿Considera usted que los vulgarismos empleados en redes sociales se han visto reflejados en el lenguaje de los estudiantes?
4. ¿Cree usted que las redes sociales además de afectar a la escritura podrían causar un desinterés o distracción en los estudios?
5. ¿Cuál cree usted que sería una alternativa para mejorar la escritura de los estudiantes en las redes sociales?
6. ¿Qué mensaje les dejaría a los estudiantes para que mejoren su escritura en las redes sociales?