



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera”

TÍTULO

**“PLAN DE DIFUSIÓN PARA LA RUTA EDUCATIVA PATRIMONIAL
DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

AUTOR (A):

Yajaira Anali Molina Maroto

DIRECTOR (A):

Msc. Karen Santos

RIOBAMBA-ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **PLAN DE DIFUSIÓN PARA LA RUTA EDUCATIVA PATRIMONIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, presentado por: Yajaira Anali Molina Maroto y dirigida por: Msc. Karen Santos. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno
Presidenta del Tribunal



Firma

Msc. Karen Santos
Directora del Proyecto



Firma

Ing. Marilyn Lascano
Miembro del Tribunal



Firma

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Yajaira Anali Molina Maroto y a la Msc. Karen Santos, en calidad de directora del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Yajaira Anali Molina Maroto
C.I. 060421984-0

AGRADECIMIENTO

“¡Venturoso aquel a quien el cielo dio un pedazo de pan, sin que le quede obligación de agradecerse a otro que al mismo cielo!”

(Miguel de Cervantes)

Presento mi agradecimiento sincero a Dios quien me permitió tener la oportunidad de cumplir una etapa más en mi vida, a la Universidad Nacional de Chimborazo, la Carrera de Gestión Turística y Hotelera.

Al personal administrativo y los docentes por darme una excelente formación no solo académica si no también ayudar en mi formación personal de manera especial a mí tutora Karen Santos por guiar mi tesis y poderla culminar de la mejor manera para que contribuya al desarrollo de mi carrera universitaria.

DEDICATORIA

Cada oportunidad debe ser aprovechada tenemos un ciclo el mismo que debe tener un fin en este tiempo de culminación de una etapa de mi vida quiero dedicar mi esfuerzo a Dios y a la Madre Dolorosa quienes son mi fortaleza y aliento para no dejarme vencer pese a las dificultades, al Hermanito José Gregorio quien tuvo la paciencia de guiarme.

A mis padres Trajano Molina y Teresa Maroto por ser un pilar fundamental en mi vida, ya que gracias a su esfuerzo y constancia me han impulsado para ser una buena persona y ahora ser una gran profesional, mostrando los valores que ellos inculcaron en mí.

A mis hermanos, cuñadas, sobrinas y sobrinos por ser un apoyo constante e incondicional a lo largo de mi vida.

A mis amigos y amigas por ser la familia que Dios me permite escoger, son los mejores ya que me han apoyado en cada proyecto que he emprendido y han estado en mis buenos y malos momentos.

A las personas que creen en mí cada día, y que han sido parte de mi evolución profesional y personal, aunque algunos no se encuentren físicamente sé que no me han abandonado y desde el cielo me acompañan.

ÍNDICE

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
INDICE	vi
RESUMEN	xii
SUMMARY	xiii
INTRODUCCION	xiv

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	2
1.3 OBJETIVOS.	2
1.3.1. Objetivo General.	2
1.3.2. Objetivos Específicos.....	2
1.4 JUSTIFICACIÓN.	3

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1.1.Producto Turístico.....	4
2.1.2.Oferta Turística	4
2.1.3.Demanda Turística	4
2.1.4.Plan de Difusión.....	5
2.1.5 Marca	8
2.1.6 Trípticos	9

2.1.7 Guianza	9
2.1.8 Patrimonio Cultural	9
2.1.9 Rutas turísticas	18
2.2. HIPÓTESIS.....	28
2.3. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	28

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO	29
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.3 PROCEDIMIENTOS.....	31
3.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	31

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	34
4.1.2. Vialidad.....	37
4.1.3. Servicios Básicos	37
4.1.4. Estructura Urbana y Espacio Público.....	38
4.1.5. Uso del Suelo.....	42
4.1.6. Ciencia y Tecnología.....	43
4.1.7. Política.....	38
4.1.8 Economía	39
4.1.9. Historia del Cantón Riobamba.....	40
4.1.10. ESTUDIO DE MERCADO.....	50
4.2. DISCUSIÓN	56

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58

CAPITULO VI

PROPUESTA.....	59
6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	59
6.2. INTRODUCCIÓN	59
6.3.1. Objetivo General.	60
6.3.2. Objetivos Específicos.....	60
6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA.....	60
RECOMENDACIONES.....	151
PRESUPUESTO.	152
ANEXOS.	155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Número de adolescentes 2010 – 2019.....	45
Tabla N° 2 Poblaciones de referencia, población demandante potencial.....	45
Tabla N° 3 Género de los estudiantes.....	46
Tabla N° 4 Edad de los estudiantes.....	47
Tabla N° 5 Conocimiento sobre la importancia de la ciudad de Riobamba en la Historia.....	48
Tabla N° 6 Localidades mayormente visitadas.....	49
Tabla N° 7 Criterio sobre el cuidado de las edificaciones patrimoniales visitadas.....	50
Tabla N° 8 Facilidad para obtener información detallada.....	51
Tabla N°9 Predisposición para recibir información detallada sobre el núcleo histórico.....	52
Tabla N°10 Medios de difusión con mayor aceptación.....	53
Tabla N°11 Interés para participar en campañas de difusión.....	54
Tabla N°12 Interés para participar en campañas de difusión.....	55
Tabla N°13 Presupuesto diseño de material promocional.....	141

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	27
Cuadro N° 2 Operacionalización de variable dependiente.....	32
Cuadro N° 3 Operacionalización de variables independiente.....	33
Cuadro N° 4: Estrategias de comunicación.....	137
Cuadro N° 5: Plan de Difusión.....	138

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Género de los estudiantes.....	46
Gráfico N°2 Edad de los estudiantes.....	47
Gráfico N°3 Conocimiento sobre la importancia de la ciudad de Riobamba en la Historia.....	48
Gráfico N°4 Localidades mayormente visitadas.....	49
Gráfico N°5 Criterio sobre el cuidado de las edificaciones patrimoniales visitadas.....	50
Gráfico N°6 Facilidad para obtener información detallada.....	51
Gráfico N°7 Predisposición para recibir información detallada sobre el núcleo histórico.....	52
Gráfico N°8 Medios de difusión con mayor aceptación.....	53
Gráfico N°9 Interés para participar en campañas de difusión.....	54
Gráfico N°10 Actividades participativas de la ruta educativa.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Ubicación Geográfica de la Provincia de Chimborazo.....	34
Figura N° 2 División Política de la Provincia de Chimborazo.....	35
Figura N° 3 Parroquias Urbanas del Cantón Riobamba.....	35
Figura N° 4 Marca de la ruta educativa patrimonial.....	63
Figura N° 5 Marca Territorial.....	65
Figura N°6 Logotipo de la ruta educativa patrimonial.....	151

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N°1 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Parque 21 de Abril.....	68
Fotografía N°2 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Iglesia de San Antonio de Padua.....	71
Fotografía N°3 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Estación del Ferrocarril.....	74
Fotografía N°4 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Parque Antonio José de Sucre.....	77
Fotografía N°5 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Teatro Daniel León.....	84
Fotografía N°6 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Reloj de Lara.....	86
Fotografía N°7 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Plaza Roja de la Concepción.....	87
Fotografía N°8 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Iglesia de la Concepción.....	88
Fotografía N°9 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Museo de Arte Religioso de la Concepción.....	92
Fotografía N°10 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Iglesia de San Alfonso.....	93
Fotografía N°11 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Capilla San Felipe Neri.....	97
Fotografía N°12 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Basílica del Sagrado Corazón.....	98
Fotografía N°13 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Parque la Libertad.....	102

Fotografía N°14 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Iglesia San Francisco.....	104
Fotografía N°15 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Parque Maldonado.....	105
Fotografía N°16 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Iglesia de la Catedral.....	107
Fotografía N°17 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Palacio Municipal.....	112
Fotografía N°18 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba la fachada de la antigua Gobernación.....	113
Fotografía N°19 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Casa de la Independencia.....	115
Fotografía N°20 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Casa Museo de la Ciudad.....	118
Fotografía N°21 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba edificio del SRI.....	123
Fotografía N°22 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Ex Oficinas del Ferrocarril del Sur.....	126
Fotografía N°23 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Edificio del Correo.....	127
Fotografía N°24 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Barrio Bellavista.....	132
Fotografía N°25 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Coliseo.....	133
Fotografía N°26 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Iglesia de la Merced.....	136
Fotografía N°27 Yajaira Molina (Riobamba 2015). Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Mercado Mariano Borja.....	136
Fotografía N° 29 Yajaira Molina Guianza en la Ruta Educativa Patrimonial.....	150
Fotografía N° 28 Yajaira Molina Guianza en la Ruta Educativa Patrimonial.....	150
Fotografía N° 30 Yajaira Molina Encuestas.....	150

RESUMEN

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo.

En la actualidad Riobamba es considerada una urbe importante en cuanto a turismo se refiere, porque está situado en un lugar estratégico, de acuerdo a la situación geográfica se encuentra en el centro del Ecuador.

Diversos factores favorecieron a que Riobamba, en la primera mitad del siglo XX obtuviera un desarrollo social, cultural y económico muy particular, que la convirtieron en la tercera ciudad más importante del país.

El presente trabajo se sustenta en lo estipulado en la Resolución Administrativa N° 2014-062-SEC del GADM Riobamba en donde dice que beneficiará a los grupos de atención prioritaria entre los que se encuentran las niñas, niños y adolescentes; ejecutando programas o proyectos de: capacitación, fomento, promoción de la cultura y el arte, a través de los recursos humanos y/o materiales elementales; fortaleciendo a la educación y la salud a través de recursos humanos, obras, equipos y/o materiales fundamentales destinados al servicio social y público.

La investigación propone diseñar el material de difusión acerca de los recursos culturales del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba, para ello se efectuó la delimitación de la Ruta Educativa Patrimonial considerando con la actualización del inventario de atractivos proporcionado por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y la Dirección de Turismo del GADM Riobamba. Se diseñó el logotipo de la ruta antes mencionada, el mismo que hace referencia a las expresiones tangibles de la ciudad. Se desarrollará estrategias de difusión las cuales gestionarán la propagación imborrable de la identidad de la ciudad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE INGENIERIA

CENTRO DE IDIOMAS

Lic. Edgar Heredia Arboleda

20 de Enero de 2016

SUMMARY

The Cultural Heritage of a population comprises the works of its artists, architects, musicians, writers and sages, namely the tangible and intangible works which communicate the creativity of the people.

Nowadays, Riobamba is considered as a major city in terms of tourism, since it is located in a strategic place; according to the geographic situation, it is in the center of Ecuador.

Several factors contributed to the social, cultural and economical development of Riobamba during the first half of the twentieth century, which positioned it as the third major city in the country.

This work is based on the stipulations of the Administrative Resolution No. 2014-062-SEC enforced by the GADM Riobamba, which states that it will benefit the priority groups including children and adolescents; executing programs and projects such as training, development and promotion of culture, heritage and art, via human resources and elemental materials; strengthening education and health through human resources, works, equipment and fundamental materials intended for social and public service.

The research aims to design the dissemination material about the cultural resources of the historic core of Riobamba, for this purpose the delimitation of the Heritage Educational Path was completed, considering the updated inventory of attractions provided by the National Institute of Cultural Heritage (INPC) and the Department of Tourism of the GADM Riobamba. The logo of the aforementioned path was designed, which refers to the tangible expressions of the city. In addition, dissemination strategies will be developed, which will manage the indelible dissemination of the values that represent the identity of the city.



INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país lleno de particularidades, su posición geográfica en la línea ecuatorial, la majestuosa cordillera de los Andes que atraviesa por la región sierra, la influencia de las corrientes marinas cálidas y frías que convergen frente a la zona costera, crean múltiples ambientes climáticos que permiten que la vida se diversifique por eso el Ecuador se encuentra entre los 20 países “megadiversos” de la tierra.

Motivo por el cual Ecuador es considerado un paraíso por sus características geográficas, climáticas y la diversidad de flora y fauna. Además consta con una gran variedad de grupos étnicos cada uno con sus costumbres y tradiciones lo llevan a ser un atractivo para el mundo, en estos años el turismo ha sido una poderosa fuente de dinamización económica, participación social y conservación de los recursos tanto así que en la Constitución de la Republica del año 2008 en el Art.1 lo denomine como Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico

La ciudad de Riobamba tiene mucho potencial turístico especialmente en el ámbito de su patrimonio Cultural tangible e intangible, debido a los diversos eventos que se han suscitado a través del tiempo produciendo impactos positivos trascendentales para el país y la provincia.

Sin embargo con el pasar del tiempo se han ido perdiendo los valores de identidad ciudadana, dejando de lado la historia, la importancia y el impacto que Riobamba tenía en otros tiempos a nivel nacional.

Se buscan alternativas que ayuden a conservar la identidad y valores de los riobambeños, fomentando el amor por su patria, elevando su intelecto en el conocimiento básico de la historia, motivándolos a que por medio de los valores

se mantenga el patrimonio cultural de la ciudad en condiciones favorables para la acogida de los turistas.

Para el proyecto investigativo se han desarrollado los siguientes capítulos:

El capítulo I, Marco referencial en el que se detalla el planteamiento y la formulación del problema, los objetivos: general y específico; además la justificación de la investigación del tema.

El capítulo II, posee la fundamentación teórica donde se explican los antecedentes de la investigación, conceptos y definiciones de los términos acordes a la investigación, la hipótesis y la identificación de las variables.

El capítulo III, contiene el marco metodológico, donde encontramos el tipo de estudio, la población y la muestra para la realización de los procedimientos y análisis, así como la operacionalización de las variables.

El capítulo IV, se desarrolla el diagnóstico situacional de la ciudad de Riobamba para conocer las facilidades turísticas; se realizó un estudio de mercado para los estudiantes con el fin de conocer los criterios que se posee sobre el centro histórico de la ciudad, y la información con la cual se llegó al desarrollo de la discusión de la investigación.

El capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El capítulo VI, consta la propuesta de la investigación donde se realizan los diferentes estudios del diseño del plan de difusión para la ruta educativa patrimonial del núcleo histórico de la ciudad de Riobamba.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La actividad turística en el cantón Riobamba se ha visto interrumpida debido al poco interés de sus habitantes por desarrollarla y fomentarla ya que no cuenta con una difusión y una cultura turística adecuadamente arraigada y aceptada en la vida de sus habitantes.

Este ha sido el motivo por el cual se han perdido y aún se sigue extinguiendo sus manifestaciones culturales en tanto a costumbres y tradiciones, llevando consigo el desconocimiento del patrimonio cultural y natural que posee y también llegando al conformismo tanto en el nivel económico, social y cultural.

De acuerdo a la actividad turística, Riobamba es considerada como una ciudad de paso, la misma que es visitada por sus atractivos focales que son: La Estación del Ferrocarril y la cercanía que tienen los turistas para llegar al Nevado Chimborazo y más no por visitar su núcleo histórico que es parte representativa de la ciudad junto con sus atractivos históricos y culturales que posee tanto dentro de la urbe como en las parroquias rurales.

Motivo por el cual la Unidad de Turismo del Municipio de Riobamba se han enfocado a la reactivación de la Cultura turística en los jóvenes desde su preparación educativa, para que cuenten con bases fuertes y sostenibles en materia turística, respetando y conociendo los atractivos que poseemos como riobambeños que somos, y así, se pueda dar a conocer los atractivos turísticos del cantón Riobamba.

Esperando que no solo sea una información aprendida por los jóvenes, también se espera que estos la transmitan a sus padres y familiares, para que así nosotros como dueños de las riquezas podamos aprovecharlas de una mejor manera.

En la actualidad los turistas extranjeros suelen conocer más acerca de nuestros atractivos que nosotros, eso evidencia el desinterés que mostramos sobre nuestra historia y por lo mismo, no estamos preparados para proveer de información de aquellos lugares. Es útil conocer que recursos naturales y culturales que posee el país y la provincia de Chimborazo para poder sacar adelante al país, y saber la riqueza que tenemos como riobambeños y ecuatorianos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera el plan de difusión mejoraría el conocimiento en los jóvenes sobre la Ruta Educativa Patrimonial de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo?

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1. Objetivo General.

Elaborar el Plan de Difusión para la Ruta Educativa Patrimonial de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Realizar el diagnóstico situacional de la ruta educativa patrimonial de la ciudad de Riobamba
- Determinar la oferta y demanda de la ruta educativa patrimonial.
- Elaborar la propuesta para el diseño del plan de difusión para la ruta educativa patrimonial.

1.4 JUSTIFICACIÓN.

El presente proyecto se sustenta en lo estipulado en la Resolución Administrativa N° 2014-062-SEC del GADM Riobamba en donde dice que beneficiará a los grupos de atención prioritaria entre los que se encuentran las niñas, niños y adolescentes; ejecutando programas o proyectos de: Capacitación, fomento, promoción de la cultura y el arte, a través de los recursos humanos y/o materiales elementales; fortaleciendo a la educación y la salud a través de recursos humanos, obras, equipos y/o materiales fundamentales destinados al servicio social y público; Promocionando obras literarias e intelectuales o científicas de autores Riobambeños, que constituyan un aporte a la educación, ciencia y cultura, quienes destinarán un porcentaje de la producción para beneficio comunitario.

El trabajo tiene como fin diseñar la marca de identificación de la Ruta Educativa Patrimonial, el patrimonio en referencia será calificado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación incluirá las acciones que aprueben su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento exhaustivo en el tiempo; y la difusión gestionará la propagación imborrable en la sociedad de los valores que representa.

.La puesta en marcha del plan piloto de la Ruta Educativa Patrimonial aparte de ser una resolución del GADM Riobamba es un proyecto social mediante el cual se desea promover el interés de los grupos prioritarios con el conocimiento de su historia para que los jóvenes encuentren el valor que tiene haber nacido en la Sultana de los Andes y sean portadores de información para su familia y los diferentes turistas que viniesen a la ciudad, además busca el empoderamiento de la ciudadanía para explicar porque debemos estar orgullosos de ser Riobambeños.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1.1. Producto Turístico

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística (OMT, 2004)

2.1.2. Oferta Turística

La oferta Turística se basa en recursos e infraestructuras para atraer y prestar a los correspondientes servicios a los turistas.

Los recursos se basan en los recursos geográficos, histórico-monumentales, culturales que posee un núcleo turístico, ciudad, provincia, región, país como sus playas, monumentos, paisajes, folklore, gastronomía los cuales tienen un poder de atracción y motivación hacia los turistas. (Lima, 2012)

2.1.3. Demanda Turística

La demanda turística la podemos definir como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional.

Hoy en día, la demanda turística está muy segmentada debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionadas por la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc. (Lima, 2012)

2.1.4. Plan de Difusión

Se entiende como plan de difusión la forma como una institución, conjuntamente con diversas entidades públicas y/o privadas o en forma individual, logra a través de diversos medios, materiales y dinámicas, sus objetivos para influenciar en el comportamiento de su población objetivo y recibir el apoyo de la sociedad en su conjunto. (Báez L. & Zamora E, 2003)

2.1.4.1 Promoción y Difusión Turística

“La promoción es la cuarta herramienta del marketing-mix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren". (Kotler, 2008)

“Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye, también las relaciones públicas, cuando éstas se encuentran integradas al proceso de marketing”

La promoción es el conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa u organización. Está dirigida a las comunidades o grupos menos desarrollados, apoyándolos en la identificación y formalización de sus demandas. Hace uso de mecanismos directos y puntuales como los talleres, reuniones y charlas, auxiliados con medios didácticos y audiovisuales, seleccionados de acuerdo con las características de la población objetivo.

Al relacionar la promoción con el turismo diríamos que es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. (Báez L. & Zamora E, 2003)

2.1.4.2 Sujeto de Promoción

La promoción turística puede ir dirigida al mercado o a la distribución. La promoción al mercado va dirigida al consumidor o turista potencial. En general, es necesario que se asocie al producto de modo fundamental para prestigiarlo y facilitar su compra posterior. Las promociones de precios y descuentos suelen ser interesantes; sin embargo, la imagen del producto turístico es algo más importante que la promoción, y en el caso que la primera no cuente, mucho lo será el descuento ofrecido. La promoción al intermediario tiene como misión lograr su colaboración en el proceso de venta. La promoción al intermediario y al mercado suelen combinarse, pues una demanda del mercado no puede ser atendida si no hay canal de distribución, y la venta al canal no gira si no tira de ella el mercado. (Báez L. & Zamora E, 2003)

2.1.4.3 Publicidad de la promoción

La Promoción debe ir acompañada de una publicidad adecuada para darla a conocer, lo cual es necesaria dadas las características de novedad, brevedad, y oportunidad. Debe realizarse como un lanzamiento de productos, ya que el factor rapidez y sorpresa es determinante del éxito. La publicidad debe concentrarse por tanto en la presentación y después realizar una acción de mantenimiento para mantener la atención en todo lo posible. Debe finalizarse más o menos acabe la promoción, aunque eso dependa de su naturaleza. La publicidad debe dirigirse a informar de la promoción, pero debe mantenerse parte de los elementos de prestigio y motivación que determinan la conducta a largo plazo, para evitar una brusca caída de la demanda con la promoción, ya que lo que se compra es la oferta especial, no el producto. Debe evitarse a toda costa una reducción de la imagen del producto y marca turística. (Báez L. & Zamora E, 2003)

2.1.4.4 Difusión Turística

John O'Shaughnessy, (2006), dice: "Difusión, proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc."

Charles W. Lamb, (2008), dice: “Es un proceso de comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo. Supone dar a conocer la existencia, características y ventajas del producto.”

La difusión se relaciona con un proceso de divulgación de acciones, conocimientos costumbres de las localidades con la finalidad de mantenerlos vivos en la memoria de los pobladores y foráneos.

Esta se desarrolla por etapas, de acuerdo al avance en la ejecución del proyecto, sirve para apoyar en la consecución de los objetivos específicos del proyecto; explicar y promover de manera general la naturaleza, filosofía, estructura, procedimientos, mecanismos de operación, modalidades y alcances de los servicios prestados por el proyecto.

Procura hacer llegar la información más amplia sobre los servicios ofrecidos, al inicio del proyecto contribuye a la puesta en marcha del trabajo con los grupos demandantes más organizados.

Hace uso de medios masivos de comunicación social, de fácil acceso, alta audiencia y cobertura en zonas rurales, en especial en las zonas más alejadas y con menor posibilidad de recibir información directa. Al ser masiva no debe perder de vista el abordar elementos específicos que interesan y orientan a los diferentes actores, en especial a los posibles usuarios con menos desarrollo organizativo (mujeres y jóvenes) y con limitaciones de acceso a información.

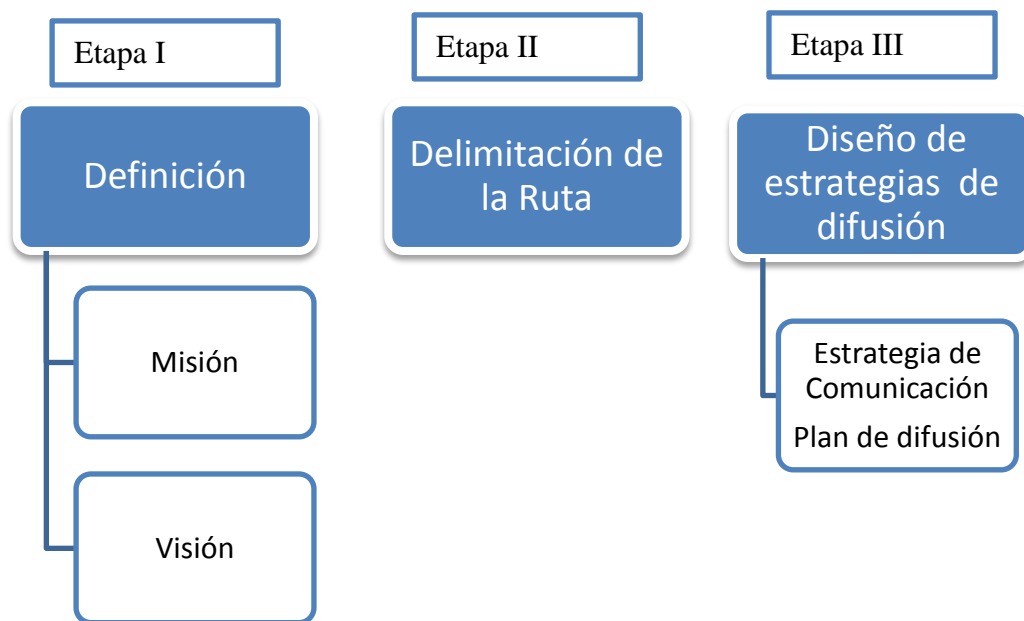
2.1.4.5 Principios Centrales de la Promoción y Difusión turística

Descripción: El proyecto cuenta con una estrategia de comunicación clara y conocida por todo el personal. Esta estrategia procurará el uso de las tecnologías y los medios disponibles para dar a conocer los conceptos y filosofía de trabajo del proyecto hacia los usuarios y otros actores.

Participativo: Es importante que los usuarios del proyecto participen en las etapas de preparación, ejecución y seguimiento a los resultados de la promoción y difusión. Estos participantes deberán asumir un papel protagónico y activo, difundiendo y promoviendo el proyecto dentro de sus municipios, comunidades, grupos y organizaciones, siendo esto fundamental para las acciones de promoción.

Es necesario tomar en cuenta a instituciones y otros actores que han mostrado disposición e interés en el proyecto para desarrollar acciones conjuntas de difusión y promoción en las diferentes comunidades.

Metodología adecuada a participantes: El proyecto está dirigida a dar respuestas a las demandas de un amplio grupo de usuarios con distintos tipos de intereses, con acceso a información diversa y niveles culturales y educativos desiguales, por lo que la difusión y promoción deben ser desarrollados considerando cada tipo de público, usando herramientas y medios didácticos que aseguren que los participantes manejen en forma clara el contenido del proyecto. Es importante cuidar el lenguaje y contenidos utilizados en los eventos, mensajes, materiales didácticos y folletos. (Báez L. & Zamora E, 2003)



2.1.5 Marca

Este término es mucho más global y recoge todos los aspectos que definen a una compañía, aspectos físicos y abstractos: filosofía, personalidad, comunicación, tono de voz, logotipo, look & feel, papelería. Señal que permite identificar o distinguir algo o para dar alguna información sobre ello. Una **marca** es una

identificación comercial primordial y/o el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado. (García, 2011)

2.1.5.1 Logotipo

Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

Un logotipo coloquialmente también llamado logo es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial o, en general, cualquier entidad pública o privada. (García, 2011)

2.1.6 Trípticos

Es un documento publicitario para la difusión de lo que se pretenda imponer en su contenido.

2.1.7 Guianza

Existen varias técnicas de guianza que consisten en crear un itinerario que sea diseñado de manera que, por caminos, pistas, etc. Busca los pasos más adecuados, por valles, zonas de recreo, áreas de conservación, montañas, nevados, etc., que se pueda ser visitado por todo tipo de personas que buscan un interés tanto paisajístico, cultural, turístico, histórico y social.

La técnica de guiar “es el conjunto de técnicas y métodos empleados para conducir de una manera adecuada y segura a uno o varios turistas a un determinado atractivo turístico. (Veloz, 2008)

2.1.8 Patrimonio Cultural

“El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese

pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas.

El análisis del concepto enunciado por la UNESCO permite llegar a la conclusión que existe una estrecha relación entre CULTURA, IDENTIDAD CULTURAL y PATRIMONIO CULTURAL, y el elemento común, entre ellos, radica en que los tres forman parte del proceso de desarrollo histórico de la comunidad, que atesora los resultados tangibles e intangibles de ese proceso histórico como parte substancial de su riqueza colectiva. (Terry, 2011)

El patrimonio cultural es el legado que los miembros de la comunidad han recibido, que conserva y disfruta como parte de la riqueza colectiva construida por generaciones pasadas y que transmite a las generaciones venideras, conscientes de que sólo apoyándose en el pasado, en su herencia cultural, pueden construir un proyecto de futuro que garantice calidad de vida. (Terry, 2011)

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas”. (UNESCO, 2011)

• **Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan una sociedad o grupo social.**

La cultura se encuentra estrechamente relacionada con la identidad de los pueblos y comunidades. Ella permite definir los rasgos que son comunes a una comunidad y que al mismo tiempo la diferencia de otras, garantizando lo que se pudiera definir como una unidad en la diversidad. (Terry, 2011)

- **Ella engloba, además de las artes y las letras.**

Ella trasciende la visión de lo puramente artístico/literario y se inserta por derecho propio en una definición más general que incluye:

- **Los modos de vida.**

A través de la cultura se dinamizan los niveles y tipos de relaciones que se dan entre el sistema social, cultural y los individuos.

- **Los derechos fundamentales del ser humano.**

Entre los derechos fundamentales que se fortalecen desde el desde la cultura sobresalen el derecho a la vida, a la libertad, a la igualdad, a la paz, al desarrollo y al medioambiente, entre otros.

- **Los sistemas de valores.**

La cultura es un factor de cohesión de los valores convirtiéndolos en guías que aportan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo en particular y de cada comunidad en general.

Entre los valores que se desarrollan, fortalecen y consolidan a través de la cultura, y que desempeñan una función esencial para el desarrollo comunitario rural integrado se encuentran la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto y la paz, entre otros.

- **Las tradiciones y Las creencias.**

Son el conjunto de creaciones individuales y colectivas que realizan los miembros de una comunidad fundada en la tradición. Sus formas comprenden la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura, entre otras manifestaciones artísticas.

En su artículo "la cultura como base del desarrollo contemporáneo" el Premio Nobel de Economía de 1998 Amartya Kunar Sen advierte que la cultura participa en el desarrollo en tres sentidos, distintos pero relacionados entre sí.

1. Papel constituyente: El desarrollo, en su sentido más amplio, incluye el

desarrollo cultural, que es un componente básico e inseparable del desarrollo en general.

2. Papel evaluativo: Lo que valoramos y que además tenemos razones para valorar está definitivamente influenciado por la cultura.

3. Papel instrumental: Independientemente de los objetivos que valoremos, su búsqueda estará influenciada, en mayor o menor grado, por la naturaleza de nuestra cultura y ética de comportamiento. (Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio, y Desarrollo Comunitario Rural: Una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano)

Se entiende por patrimonio cultural la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad. (INPC, 2014)

Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen bienes o colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. (INPC, 2014)

Es así como el Patrimonio cultural se divide en dos tipos: Material e Inmaterial

2.1.8.1. Patrimonio Inmaterial

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

El patrimonio cultural inmaterial es:

a. Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

- **Integrador:** podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

b. Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

- **Base en la comunidad:** el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio. (UNESCO, 2011)

2.1.8.2. Patrimonio Material

Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

2.1.8.2.1. Patrimonio Material Mueble

El patrimonio material mueble comprende los siguientes ámbitos:

- 1. Bienes arqueológicos:** los bienes arqueológicos son de gran diversidad y tamaño, generalmente están hechos de piedra, concha, hueso, arcilla y metales. Ejm: artefactos de piedra, artefactos de arcilla – vasijas, artefactos de arcilla- figurinas, artefactos menores, artefactos de metal.
- 2. Mobiliario utilitario y carpintería:** teléfonos, cámaras fotográficas, vajillas, cubertería, lámparas, radios, fonógrafos o molduras de yeso. En carpintería son bienes culturales los muebles hechos en madera y de uso cotidiano como sillas, sofás, escritorios, mesas, reclinatorios, baúles, bargueños.
- 3. Decoración mural:** ornamentación plasmada o colocada sobre un muro, pared o cielo raso. Puede ser el caso del papel tapiz, la pintura mural, el mosaico o técnicas de características similares. También deben ser considerados en esta categoría vitrales, es decir aquellas estructuras de

cristales o láminas traslúcidas, generalmente de colores, que con fines decorativos se colocan en vanos de puertas y ventanas.

4. **Escultura:** se refiere a imágenes o figuras que han sido talladas, moldeadas, modeladas o esculpidas en diferentes materiales como madera, piedra, yeso, metal, hueso, marfil, etc. Comprende esta categoría la escultura de características artísticas, la de monumentos urbanos y cementerios, pilas bautismales, cruces, lápidas, etc.
5. **Pintura:** Hace referencia plástica pictórica lograda a través del trabajo artístico realizado en base de distintas técnicas oleo, lápiz, acuarela, témpera, acrílico, etc sobre diferentes superficies como tela, papel, cartulina, metal, cartón, etc. Las pinturas asimismo, puede referirse a diferentes temas sean religiosos, civiles, militares, paisajísticos, etc.
6. **Retablo:** Describe esta categoría a aquellas obras de arquitectura hechas en piedra, madera, mármol u otros materiales que componen la decoración de un altar generalmente adornado con pinturas o esculturas. Incorpora retablos con características singulares que se encuentran decorando capillas o iglesias.
7. **Maquinaria, equipos y vehículos:** Categoría compuesta por el equipamiento industrial, vale decir equipos y herramientas creado para uso de industrias como las maquinarias textiles, las imprentas, etc. También por instrumental científico como herramientas y equipos creados con fines de medición, laboratorio y experimentación e investigación en temas especializados. Los medios de transporte sean aéreos, terrestres o marítimos, como carroza, carruajes, trenes, tranvías, barcos o aviones.
8. **Objetos de metal:** Esta categoría incluye a la metalurgia, es decir aquellos objetos trabajados en metal, mediante procedimientos como fundición o forja para moldearlos y darles formas como cerraduras, puertas, verjas, enrejados, campanas, etc.; y a la orfebrería, que es arte de trabajar artesanalmente objetos de oro, plata u otros materiales preciosos como copones, custodias, cálices, mariolas, frontales, coronas, joyas, objetos de filigrana, etc.

- 9. Vestuario y textiles:** categoría en la que está incluida la vestimenta, generalmente confeccionadas en distintos tipos de telas, con uso de carácter religioso (como capas pluviales, casullas, estolas, manípulos, etc.), militar (chaquetas, charreteras, etc.), y civil (vestimenta de uso habitual o festivo). Los textiles se refieren al término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas, por ejemplo, usadas para hacer cortinas o tapetes así como accesorios tejidos o bordados, etc.
- 10. Armamento y/o aparejo militar:** Incluye el conjunto de armas para uso militar o civil ya sean de fuego o blancas, así como el conjunto de equipos, herramientas relacionados con el uso y mantenimiento de dicho armamento. Por ejemplo ametralladoras, fusiles, escopetas, rifles, pistolas, dagas, espadas, cascos, escudos, monturas, etc.
- 11. Documentos relevantes, filatelia y numismática:** Documento relevante es aquel escrito, impreso, manuscrito o grabado original, de singular importancia, realizado en hojas sueltas, legajos o libros, como actas de fundación, libros corales o libros incunables. La filatelia comprende los sellos, estampillas o documentos postales como los nacionales. La numismática comprende monedas de metal o papel, relacionadas con la historia colonial o republicana, medallas conmemorativas, insignias o condecoraciones.
- 12. Instrumentos musicales:** Se refiere a los objetos construidos con el propósito de producir sonido en uno o más tonos, que pueden ser combinados por un intérprete para producir música, que presenta valor histórico-artístico. En esta categoría están los instrumentos de cuerda, de percusión, de viento, etc.

Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o, lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Chan, 2010)

2.1.8.2.2 Patrimonio Material Inmueble

“El patrimonio material inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales”. (UNESCO, 2011)

2.1.8.3 Socialización del Patrimonio y visitas a las atracciones.

En muchos estudios la interpretación es entendida como la transmisión de información sobre la unidad a los visitantes con el objetivo de crear conciencia y llamar la atención sobre determinados aspectos y características de la unidad o atracción visitada. Es cierto que las prácticas de interpretación están relacionadas con las prácticas de educación, sea ambiental o patrimonial, y también con las prácticas ligadas al ocio y, por lo tanto, con la animación sociocultural. Sin pretender entrar en debate sobre educación ambiental y patrimonial que traen a su paso la perspectiva pedagógica explícita (educación formal o no formal) se observa que existen variados procesos relativos a la educación en relación al medio ambiente y al patrimonio. Mientras las prácticas de interpretación se refieren a la relación en sí con la transformación del ser a partir de una pedagogía de cambio en la relación hombre, naturaleza y cultura. (Lima, 2012)

La animación cultural va más allá de su uso tradicional; es una propuesta de pedagogía social que no se restringe a un campo único de intervención (puede ser implementada en el ámbito recreativo, escolar, sindical, familiar, y en cualquier espacio posible de educación) ni puede ser comprendida sólo por un área del conocimiento. (Lima, 2012)

En todo caso, la educación ambiental y patrimonial y la animación sociocultural usan recursos de la interpretación y ésta -entre las formas de provocar la reflexión y crear significados, acciones, recursos y materiales fácilmente reconocidos-

ofrece publicaciones, representaciones gráficas y textos , centros de visitantes y de interpretación videos; conferencias; folletos; guías; señalización; y espectáculos (Lima, 2012)

2.1.8.4 El territorio

Las características del espacio o territorio: Nos referimos tanto a las características físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido como a las restricciones jurisdiccionales o legales que pueden limitar el uso de porciones del territorio como por ejemplo: reservas, terrenos privados, etc. En el caso de las rutas turísticas las restricciones suelen ser políticas ya que este tipo de producto usualmente es empleado por los estados como factor de desarrollo de nuevas áreas. (Chan, 2010)

2.1.8.5 Atractivos Culturales

Los atractivos culturales, por otra parte, pueden ser de sitio o de evento. Estos últimos serán bienes móviles sujetos a programación, como las fiestas populares o las exposiciones. (Chan, 2010)

2.1.9 Rutas turísticas

- a) **Ruta de tránsito:** Está constituida por ciertos servicios y facilidades, especialmente de acceso y movilización, los cuales permiten el transporte y los desplazamientos del turista.

- b) **Ruta temática:** Por lo general forman parte de productos de turismo cultural y están basadas en temas del patrimonio cultural. El tema de las rutas históricas se refiere a los personajes ilustres, los artistas o incluso a los monumentos particulares del patrimonio construido de una tierra. En su mayoría, están señalizadas sobre el terreno o delante del monumento en cuestión.

- c) **Ruta Histórica:** Las Rutas Temáticas tienen como objetivo principal dar a conocer aquellas labores relacionadas con la naturaleza y con bajo impacto ambiental. En ellas se muestran los oficios antiguos y, de alguna manera, se propicia que el patrimonio se mantenga con vida. En ellas se puede disfrutar se productos representativos y se combinan actividades culturales, de compras, de gastronomía, el senderismo, entre otras actividades afines y compatibles con el conocimiento que se desea transmitir a través de la ruta a los turistas. Abarca las rutas históricas y turísticas.
- d) **Ruta turística:** Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos. Son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.

2.1.9.1 Análisis de la accesibilidad.

Se evalúan las rutas de acceso a los centros y atractivos, su estado de conservación, tipo, paradores, nivel de urbanización circundante, etc. Evaluar las rutas significa considerar todas las alternativas que ofrece la zona. Luego se determinan las distancias parciales entre centros, medidas en kilómetros y en tiempos, a fin de obtener un cuadro de situación completo. (Chan, 2010)

2.1.9.2 Recursos Turísticos.

Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Sierra, 2011)

- Es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.
- Los recursos son muchos, se dan en todas partes.
- No debemos confundir recurso con producto.

RECURSOS TURÍSTICOS = Patrimonio turístico + Aportación humana
= Patrimonio utilizable. (Sierra, 2011)

2.1.9.3 Planta Turística

2.1.9.3.1 Servicios turísticos

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que dominamos la planta turística que está integrado por dos elementos:

Equipamiento. Incluye todos los establecimientos administrados por la empresa pública y privada que se dedican a la prestación de servicios turísticos.

Son un conjunto de elementos que al ser brindados de la mejor manera, generan satisfacción en el visitante. La prestación de servicios turísticos se está centrando en las comunidades locales, especialmente en una tendencia al distanciamiento con respecto a la dependencia de las industrias extractoras. La combinación de las necesidades de los turistas y la imagen que tienen del destino turístico antes de iniciar el viaje genera unas expectativas que el turista espera que se cumpla mediante la puesta en marcha de los servicios turísticos. Si comprenden las motivaciones de los turistas, las comunidades locales se encontrarán en una posición mejor para satisfacer las necesidades y las expectativas de esos turistas.

Por tanto los servicios deben satisfacer en forma óptima a tales consumidores; en el turismo se intenta promover servicios de hospedaje y restaurantes que operen de una manera responsable para el medioambiente para impulsar la apreciación

2.1.9.3.2 Servicio de Hospedaje.

Cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Definición de alojamiento

Es todo aquel establecimiento que suministra el servicio de habitación de una forma habitual, específica y profesional, en contraprestación de una tarifa y con la posibilidad de ampliar el servicio con la manutención. (VILLENA, 1998)

Tipos de alojamiento

- **Hotel.-** Es todo establecimiento que ocupa la totalidad o parte de un edificio completamente independizada, sus dependencias constituyen un todo homogéneo con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo que facilita al público tanto el servicio de alojamiento como el de manutención.
- **Hotel Residencia.-** Es aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría y modalidad.
- **Motel.-** Es el establecimiento situado fuera del núcleo urbano y en las proximidades de las carreteras en el cual se facilita alojamiento para estancias normalmente no superiores a 24 horas en departamentos con entradas independientes desde el exterior. Se compone de dormitorios y cuartos de aseo y de garajes o cobertizos contiguos para automóviles, en este tipo de alojamientos el parqueo es siempre gratuito.
- **Pensión.-** Es aquel establecimiento que presta en forma permanentemente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado

y/o común colectivo, siendo su tarifa de alojamiento periódica, diaria, mensual, quincenal o mensual.

- **Hostales.-** Generalmente son alojamientos donde encontrarás a viajeros o mochileros, particularmente alentando las actividades al aire libre y el intercambio cultural entre jóvenes de todas partes del mundo. El servicio que ofrece un hotel es el de renta de una cama en un dormitorio donde compartes baño, cocina y salón con el resto de los huéspedes.

Categoría de los hoteles

- **Cinco Estrellas.-** Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región.
- **Cuatro Estrellas.-** Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por cable. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras se encuentra allí.
- **Tres Estrellas.-** Estos hoteles tienen un costo medio cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los

viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, conserjes y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes. Son hospedajes donde puedes quedarte a disfrutar de un descanso extra gracias a sus comodidades.

- **Dos Estrellas.-** Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos. Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno.
- **Una Estrella.-** Son los más económicos y los que menos servicios tienen, una habitación privada algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales sólo para dormir y seguir viaje y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla y a veces puedes llegar a encontrar un ropero, una mesa de luz y los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio.

2.1.9.3.3 Servicio de alimentación

Definición

Al sector gastronómico de un establecimiento hotelero se conoce como el departamento de alimentos y bebidas A & B, abarca todo lo relacionado con el servicio gastronómico, desde su producción hasta el servicio o la venta.

Es un departamento que da uno de los mayores ingresos al hotel de manera complementaria, a la vez con habitaciones, las conferencias y reuniones en los salones destinados a este efecto son uno de los principales responsables de la alta ocupación en esta área de servicio. El departamento de alimentos & bebidas de un hotel es el área desde la cual se coordina, a diario, las operaciones del restaurante, la cocina, el departamento de banquetes, las barras, el servicio a habitaciones (room service) y utilería o steward.

Requisitos para el servicio de alimentación

- Higiene en la manipulación, presentación y servicio.
- Seguir las normas de la alimentación equilibrada, ofreciendo menús a elegir y que sirvan como ejemplo para educar nutricionalmente.
- Tener una variedad de menús amplia, es decir, que éstos no se repitan excesivamente, además de que cuenten con la capacidad de sorprender.
- Ofrecer una presentación atractiva.
- Mantener la temperatura adecuada. (VILLENNA, 1998)

2.1.9.3.4 Servicio de guía

Cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar. (Veloz, 2008)

Definición del servicio de guía

"Es la persona encargada de atender y asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplir lo ofrecido, y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un país nuevo y desconocido" (MINCETUR; 2007:11). El guía de turismo en el contexto nacional (así como en muchos países que constituyen y/o contienen importantes núcleos turísticos receptores) es un profesional técnico, calificado y especializado, con un sistema de valores fortalecido y con una gran capacidad de desarrollar relaciones interpersonales, cuyas funciones principales son conducir e informar de manera planificada y organizada y veraz a grupos turísticos en destinos y / o recorridos determinados y durante lapsos establecidos.

Características del guía

El guía de turismo debe desarrollar paralelamente un sistema de valores bastante sólido y un sistema de competencias integral. Entre los principales valores podemos destacar: honestidad, responsabilidad, solidaridad, justicia, identidad cultural, entre otros.

Conocimientos del guía

- **Científicos:** geográficos, históricos, arqueológicos, arquitectónicos, ecológicos, psicológicos, etc.
- **Idiomáticos:** al menos un idioma extranjero.
- **Prácticos:** rutas, horarios de servicios, clima, cambio de moneda, idiosincrasia de diversas culturas, primeros auxilios, etc.

Funciones principales del guía

- **Conducir la visita turística.-** Lo cual implica un conocimiento teórico y empírico del espacio físico y de las características del entorno en el que se desarrolla la visita o recorrido turístico (distancias, tiempos de recorrido, clima, tráfico, eventos masivos, etc.)
- **Brindar información.-** Sobre los puntos de interés en el recorrido y explicar el atractivo, para ello el guía debe haber adquirido de manera previa un acervo de conocimientos científicos, técnicos y populares (turismo místico, ritos y tradiciones), los cuales deben ser enfocados preferentemente – aunque no exclusivamente de manera científica.
- **Acompañamiento en almuerzos y/o cenas.-** Lo que implica que el guía de turismo debe tener una alta capacidad de establecer y mantener relaciones interpersonales.
- **Asistencia al turista.-** Implica ayudar al turista en todo lo que sea posible como por ejemplo ayudarlo a comunicarse con el camarero de un restaurante, ayudarlo a realizar una operación de cambio de moneda, prestarle los primeros auxilios en caso sea necesario, etc.

- **Orientar y asesorar al turista.-** Por ejemplo sugerirle sitios de compra, lugares donde comer, otros lugares turísticos, advertirle sobre zonas inseguras, informarle sobre costumbres locales, etc.

2.1.10 Evaluación de los Recursos Turísticos

Proceso en el que se determina la adecuación de los recursos para su uso en turismo.

a) Inventario de recursos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Sierra, 2011)

- **Diferencia entre recursos y atractivos**

Los recursos son elementos físicos y culturales que pueden ser potencialmente explotables por el turismo; mientras que, los atractivos son los que en conjunto con la planta e infraestructura turística pueden ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

- **Función del inventario.**

La función más notable de un inventario de atractivos turísticos es la de arrojar valiosa información para la toma de decisiones, ayudando esencialmente a la consecución de los planes de desarrollo turístico.

- **Usos que se le puede dar a los inventarios turísticos.**

- ✓ Definición de macro productos turísticos.
- ✓ Desarrollo de productos específicos.
- ✓ Ordenamiento turístico del territorio.
- ✓ Conservación.

✓ Marketing. (Sierra, 2011)

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN LA OEA		
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	Montañas, Planicies, Costas Lagos-Lagunas, Ríos., Caídas de agua, Grutas, lugares observación flora fauna, Lugares caza y pesca, caminos bosque etc.	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTALES	Museos Obra de arte y técnica. Lugares históricos. Ruinas Yacimientos arqueológicos.	Pintura. Escultura. Arte decorativo, Arquitectura.
FOLKLORE	Manifestaciones religiosas y creencias. Música y danzas. Artesanías y artes. Comidas y bebidas típicas. Grupos étnicos. Arquitectura popular.	
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	Obras de arte. Obras de ingeniería. Obras tecnológicas.	Pinturas, Esculturas. Puentes, edificios arquitectura moderna. Fabrica, industrias, empresas de innovación.
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos. Recreativos. Otros.	Musical. Teatrales. Festivales de cine. Fiestas populares.

Cuadro N°1 Clasificación de los atractivos turísticos.
Fuente: MINTUR

2.2. HIPÓTESIS.

La Ruta Educativa Patrimonial fomentará el interés de los estudiantes como promotores turísticos en la ciudad de Riobamba

2.3. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.

Variable Independiente. Plan de Difusión

Variable Dependiente. Ruta Educativa Patrimonial

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la siguiente metodología:

❖ **Investigación Bibliográfica.**

Para este trabajo se utilizará la investigación bibliográfica, en libros, revistas y en investigaciones con temas similares, seleccionando la información de primera mano para la presente investigación.

❖ **Investigación de Campo**

En esta investigación se aplicara la de Campo utilizando técnicas de la observación, encuesta, para obtener información sobre el interés de los jóvenes hacia la ruta educativa patrimonial.

- **Descriptivo:** ya que al tratarse de una ruta educativa patrimonial, se reunirá los detalles suficientes para la identificación del problema y su posterior solución mediante la generación de estrategias. Está en el primer nivel de conocimiento científico.

La observación es el elemento básico, pudiendo utilizar las distintas técnicas como encuestas, entrevistas, test, y similares

- **Explicativo:** Nos permite conocer que la base del procedimiento e interpretación de la información recabada se fundamenta en textos, libros, registros estadísticos, etc., llegando a explicar las causas y consecuencias que está produciendo un fenómeno en un contexto establecido, porque mediante la argumentación lógica, razonada y conceptual de los hechos, se podrá obtener datos relacionados al tema investigado

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el estudio de la presente investigación se realizará encuestas dirigidas a los estudiantes de octavo, noveno y décimo de educación básica de las instituciones de la ciudad de Riobamba, según el dato del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEC, en la ciudad la población urbana de 10 a 14 años que asiste a un establecimiento de enseñanza regular es de 12906 adolescentes.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

N: 12,906

n: ?

p: 0,80

q: 0,20

E: 0,05 = (5%)

Z: 1.96

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{1.96^2(0,80)(0,20)(12906)}{12906(0,05)^2 + (1,96)^2(0,80)(0,20)}$$
$$n = \frac{7932}{32.87}$$
$$n = 241$$

De donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la Población

p= Probabilidad 1

q= probabilidad 2

E= Error muestra

Z= Nivel de confianza

Esto quiere decir que se debe realizar 241 encuesta

3.3 PROCEDIMIENTOS.

➤ **Selección de las técnicas de investigación:** Aquí tenemos la encuesta que se realizará a la muestra establecida, con cuestionarios de preguntas cerradas, basadas en las variables de investigación.

3.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

La información obtenida para la presente investigación se realizó de la siguiente manera:

- Se procedió a la aplicación de encuesta en las guías realizadas como plan piloto que permitió extraer la información necesaria para la investigación.
- La información se procesa y analiza en función de los instrumentos y técnicas utilizadas en la investigación del plan de difusión de la Ruta Educativa Patrimonial.
- Con los datos de tablas estadísticas se tabulan los datos, por medio de gráficas en apiladas en porcentajes, de esta manera permite representar a cada pregunta con los diferentes aspectos de la investigación.
- Luego de haber obtenido los resultados estadísticos, se procedió a realizar un análisis e interpretación de los mismos de una manera objetiva.
- Finalmente se establecieron las conclusiones y las recomendaciones que surgieron de la investigación.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Variable dependiente: Ruta Educativa Patrimonial			
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Técnicas/Instrumentos
Es el camino que se decide tomar para realizar una actividad turística, para obtener conocimiento de sus valores culturales y naturales de acuerdo a la necesidad del visitante.	Camino	Número Conexión entre zonas Número de Salidas de Campo Número de Guianzas a los estudiantes Número de Recorridos Guiados	Encuesta: a través de un cuestionario aplicado a los estudiantes comprendidos en la muestra.
	Actividades	Número de Visita de museos Número de Visita a los oficios tradicionales	
	Visitante	Número de Visita interior de edificaciones importantes en la Ruta Nivel de Seguridad Nivel de Economía	

Cuadro N° 2 Operacionalización de variable dependiente

Elaborado por: Yajaira Molina

Variable independiente: Plan de Difusión			
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Técnicas/Instrumentos
<p>“Es un proceso de comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo. Supone dar a conocer la existencia, características y ventajas del producto.”</p> <p>Fuente: Charles W. Lamb, (2008).</p>	Proceso	Procedimiento	<p>Encuesta: a través de un cuestionario aplicado a los estudiantes comprendidos en la muestra.</p> <p>Observación: se tomará apuntes de las reacciones en las actividades que se realiza en el plan piloto de la guianza con estudiantes.</p>
	Comunicación	Objetivos	
	Producto	Conocimientos	
	Mercado	Medios de difusión	
		Atractivo Cultural	
		Calidad de servicio informativo	
		Mercado Objetivo	

Cuadro N° 3 Operacionalización de variables independiente

Elaborado por: Yajaira Molina



Figura N°2 División Política de la Provincia de Chimborazo
 Elaborado por: Yajaira Molina

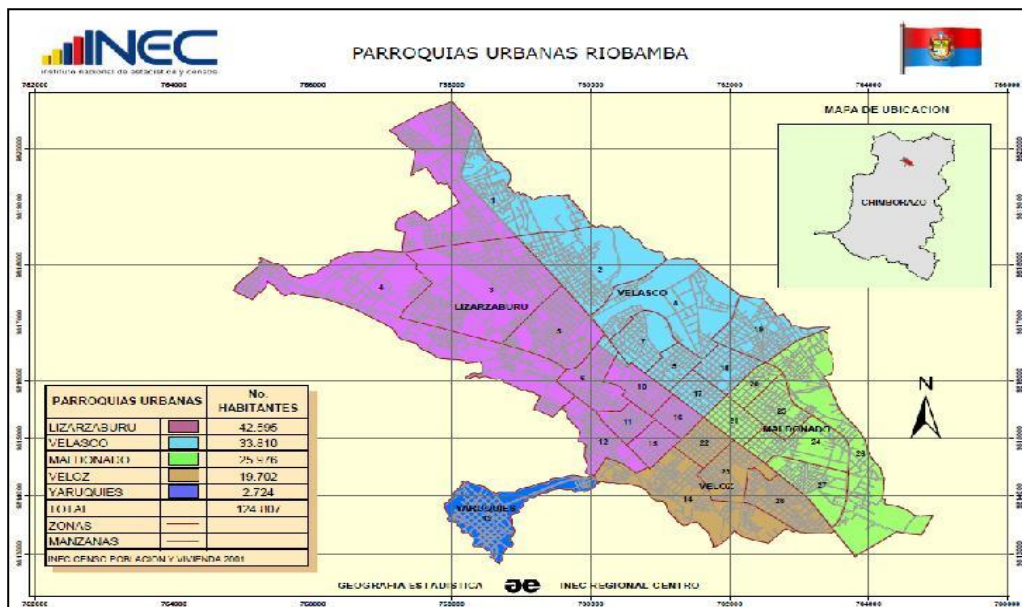


Figura N° 3 Parroquias Urbanas del Cantón Riobamba
 Fuente: INEC 2010

- **Divisiones Administrativas.**

Según la información del Censo de Población y Vivienda 2010. El cantón Riobamba cuenta con una población de 225.741 habitantes, el Cantón se divide en 5 parroquias urbanas y 11 parroquias rurales. Las Parroquias Urbanas de la ciudad de Riobamba llevan sus nombres en honor a los personajes Ilustres de la Colonia.

- **Parroquias Urbanas:**

- a. **Parroquia José Antonio Lizarzaburu.-** Comprende el sector de las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente en el noroeste de la ciudad de Riobamba.
- b. **Parroquia Pedro Vicente Maldonado.-** Comprende el sector de las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente en el sureste de la ciudad de Riobamba.
- c. **Parroquia Padre Juan de Velasco.-** Comprende el sector de las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el noreste de la ciudad de Riobamba Velasco.
- d. **Parroquia José Veloz Suárez.-** Comprende el sector de las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente en el sur de la ciudad de Riobamba.
- e. **Parroquia Yaruquíes.-** Se encuentra ubicada al suroeste, separada de la ciudad de Riobamba por el río Chibunga.

- **Clima**

El clima del cantón Riobamba es templado seco con variaciones y constante frío en las noches, la temperatura media anual de 9°C a 18°C, con una clima de 23°C al medio día, la precipitación media anual es de 500 a 1000 mm³, lo que indica un alto grado de lluvias durante el año.

4.1.2. Vialidad

La ciudad de Riobamba por estar ubicada en el centro del Ecuador tiene fácil acceso terrestre con el resto del país, ya que se une a la Panamericana Norte y la Panamericana Sur.

1) Transporte urbano.

El número de vehículos diarios que ingresan y salen del centro de la ciudad, entre las 06h30 y 19h00, las horas pico de ingreso y salida de vehículos principalmente son en la mañana a las 6h30, a medio día a las 12h15 y en la tarde a las 18h00. Esto se debe a los ingresos y salidas de clases; y, a ingresos y salidas de las oficinas. (Plan de Manejo Ambiental de los Proyectos Estacionamiento Tarifado Manual sobre la Vía Pública, 2011)

4.1.3. Servicios Básicos

➤ Agua Potable y Alcantarillado

Alcantarillado

El sistema de agua potable y alcantarillado de la ciudad de Riobamba está a cargo de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado – Riobamba (EMAPAR) ubicada al sur de la ciudad en las calles Londres 07-50 y Av. Juan Félix Proaño, su gerente general es el Ing. Carlos Velarde.

Agua potable

En el año 1.921 se construyó la captación del afluente de San Pablo ubicada a 3 km. del poblado de San Andrés localizado en la Panamericana norte.

Actualmente se encuentra en ejecución el plan maestro de agua potable y alcantarillado, por medio del cual Riobamba contará con agua potable las 24 horas del día, el plan contempla el cambio total de las redes del agua potable de

Riobamba. (GAD RIOBAMBA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. , 2011)

Energía Eléctrica

El servicio de energía eléctrica de la ciudad de Riobamba se encuentra administrado y operado por la Empresa Eléctrica Riobamba S. A. ubicada en el centro de la ciudad en las calles Larrea 2260 y Primera Constituyente, su presidente es el Abg. Mariano Curicama y su gerente el Ing. Joe Ruales P.

Dentro del alumbrado público la ciudad cuenta con un 100% de cobertura en el Centro Histórico y en toda la ciudad a excepción de parroquias rurales donde existe un déficit del 6%.En la ciudad de Riobamba no existen problemas de energía eléctrica ya que cuenta con éste servicio durante las 24 horas del día. (Empresa Electrica de Riobamba, 2011)

4.1.4. Estructura Urbana y Espacio Público

a) Estructura Urbana

La ciudad de Riobamba se extendía en su eje norte – sureste, desde la actual calle Juan Montalvo hasta la calle Eloy Alfaro, en el eje norte suroeste a partir de la calle Venezuela hasta la calle Barón de Carondelet, distribuida en 107 manzanas, de las que 25 tenían el doble del tamaño que las restantes y albergaban propiedades pertenecientes al clero. La nueva estructura socioeconómica e ideológica se reflejó en la configuración física de su tamaño, llegando a 425 hectáreas en 1.940.

De acuerdo a estos datos se constituye el reflejo de la configuración original del asentamiento, en el que existe un gran número de edificaciones que conservan características de las diferentes épocas de la historia. El tejido urbano del Centro Histórico de Riobamba está dividido en un núcleo central y en las estructuras nucleadas de la siguiente manera:

Núcleo Central:

El núcleo central es ocupado por la Parroquia Lizarzaburu definida ya en 1.911, en la cual se encuentra el asentamiento inicial, se ubicaba al oeste de la ciudad entre las calles Guayaquil y Velasco, la parroquia se destaca por ser el punto de origen del asentamiento inicial de la ciudad luego de su reubicación, también se caracteriza por la regularidad de su diseño y la homogeneidad de la edificación.

En el Núcleo Central se identificaron cinco subconjuntos de acuerdo a los siguientes elementos:

- Homogeneidad externa de la edificación
- Relación de espacios abiertos y estructura edificada.
- Relación de elementos singulares.

Subconjunto central.

Conformado por el área más antigua de la ciudad, donde se concentran los principales elementos de la ciudad como son la antigua Plaza Mayor actualmente llamada Parque Maldonado, la Gobernación, el edificio de la Municipalidad, la Catedral y edificaciones civiles como el actual edificio del SRI, que se caracterizan por su implantación homogénea en cuestión de estructura, todo éste conjunto está ubicado entre las calles Tarqui, José Veloz y Alvarado, a este grupo se incluye un tramo más donde se ubican edificaciones de valor por su historia y funciones urbanas.

Subconjunto de la Calle 10 de Agosto.

Iniciando desde la calle Rocafuerte hasta la intersección con la Alvarado a lo largo de la calle 10 de Agosto, se estructura éste subconjunto, incluyendo el Parque Sucre y las edificaciones circundantes ya que en el tramo existe una integración espacial a través de la plaza que unifica el conjunto.

Su característica principal se da por la continuidad de las edificaciones y por la homogeneidad de sus tramos, a pesar de que en ésta área se han implantado edificios contemporáneos muy grandes.

La ubicación de éste subconjunto en el área comercial constituye un gran obstáculo para su conservación ya que las múltiples funciones en el horario de trabajo –8:h00 a 17:h00– producen usos del espacio con gran intensidad, con graves problemas de fricción entre las actividades más frecuentes, mientras que en horas de la noche se puede notar tranquilidad en el ambiente, lo que hace de ésta zona un lugar muy cómodo y pintoresco para visitar ya que todas las calles, edificaciones patrimoniales e iglesias se encuentran iluminadas.

Subconjunto la Panadería.

Ubicado en el barrio la Panadería, se caracteriza por ser residencial, a excepción del Convento de la Concepción, todas las edificaciones inventariadas se destinan a vivienda, ésta situación destaca la importancia de su conservación, ya que mantienen la estructura de sus edificaciones y se conserva el valor de habitar como en la época pasada. Este subconjunto ocupa la mayor superficie y por tanto mantienen el mayor número de edificaciones civiles patrimoniales.

Subconjuntos la Estación

El subconjunto la estación comprende las calles Guayaquil y Av. Daniel León Borja entre Carabobo y Juan Lavalle, este espacio se caracteriza por la presencia de edificaciones de dos plantas, las mismas que se destinan a almacenes, restaurantes y hoteles en su mayoría ya que antes ahí se concentraba el mayor movimiento comercial, el ferrocarril que constituía el medio más importante de vinculación entre la ciudad y el resto del país.

Subconjunto Loma a Quito.

El Subconjunto de la Loma a Quito se ubica en las calles Argentinos y Orozco entre Carabobo y Diego de Ibarra, en este subconjunto predomina la edificación de una sola planta y la Iglesia San Antonio es el elemento que sobresale por volumen y altura.

La mayor parte de las edificaciones de valor patrimonial datan del siglo XX, que en gran número fueron construidas entre los años de 1890 y 1940. La

característica de estas edificaciones es la presencia de espacios abiertos alrededor de los cuales se organizaban los espacios construidos.

b) Espacio Público

El espacio público es el elemento que conforma a la estructura espacial urbana de una ciudad siendo un espacio de alta interacción social. (ORDENANZA N° 004, “USO DE LA VÍA PÚBLICA”, Ilustre Concejo Cantonal de Riobamba, 1994)

El Centro Histórico de la ciudad de Riobamba por su ubicación y situación topográfica se muestra sobre una gran planicie que distingue a la ciudad, dando como resultado una base física de gran riqueza morfológica que configura los distintos entornos urbanos característicos de una ciudad antigua divididos en cinco ejes: (Catálogo de la ciudad de Riobamba elaborado por el Ilustre Municipio de Riobamba y la Unidad de Turismo de Riobamba, 2007).

- ❖ Parque Maldonado, La Catedral, Palacio Municipal, Gobernación, Casa de la Independencia, Casa Museo, Museo Córdova Román, Capilla del Colegio San Felipe, Basílica del Sagrado Corazón de Jesús, Parque la Libertad y el Correo.
- ❖ Plaza de la Concepción, Museo de Arte de la Concepción, Iglesia de la Concepción, Casas Patrimoniales que datan de los años 1840 a 1940.
- ❖ Parque sucre, Colegio Maldonado, Teatro León, Reloj de Lara.
- ❖ Estación del Ferrocarril, Plaza de Toros Raúl Dávalos, Museo Arqueológico Paquita Jaramillo.
- ❖ Parque 21 de Abril, Iglesia de San Antonio, Museo y Centro Cultural Riobamba del Banco Central de Ecuador, Casa de Bolívar.

El Centro Histórico de Riobamba se ha estructurado a partir de la concentración, magnitud y calidad de las unidades del espacio público, de los núcleos, los ejes y de la existencia de una marcada concentración de atractivos y servicios en el eje central, junto con la localización de las edificaciones y espacios más antiguos.

El espacio público del Centro Histórico carece de políticas de mantenimiento, reconstrucción y rehabilitación, debido a una falta de liderazgo y decisión política, no se han realizado trabajos conjuntos con la comunidad, lo que ha provocado el deterioro de muchos espacios públicos.

4.1.5. Uso del Suelo.

Actualmente se encuentra en vigencia la ordenanza N° 5 que reglamenta el uso del suelo en la ciudad de Riobamba, la misma que ha dividido a la ciudad en áreas, por lo que el Centro Histórico de la Ciudad está dentro del área P1-S1.

a. Área P1 – S1: En ésta área se permite:

- Gestión pública y privada.- Servicios financieros tales como: Bancos, Casas de Cambio, Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- Servicios culturales como: Bibliotecas, museos, galerías de arte y teatros.
- Intercambio barrial y parroquial en plan baja con establecimientos tales como: Tiendas de abarrotes, panaderías, productos lácteos, cárnicos, licorerías, farmacias, bazares y librerías.
- Locales de servicios personales tales como: Lavanderías, tintorerías, peluquerías, reparación de electrodomésticos y similares servicios.
- Oficinas o consultorios profesionales.
- Talleres artesanales, siempre que no contaminación.
- Talleres dedicados a la reparación y mantenimiento de bicicletas y motocicletas. Equipamiento social, educativo, recreativo, sanitario público, seguridad pública.
- Instalaciones de uso público como: Estaciones de teléfono, electricidad y agua potable.

El comercio se ubica en la zona del centro histórico de la ciudad así como también las ferias agropecuarias, artesanales y los distintos mercados, generando zonas de congestionamiento.

Dentro del perímetro del centro de la ciudad de Riobamba encontramos al mercado Mariano Borja (La Merced), Plaza de San Alfonso, Plaza Roja, Mercado San Francisco y en su área de influencia inmediata el mercado La Condamine, Santa Rosa, Oriental, Mercado Gral. Dávalos, todos ellos situados en el mismo radio de influencia; también existe una gran dotación de (escuelas, colegios, mercados y comercio popular), lo cual hace que el centro sufra un desequilibrio en el uso del suelo.

Actualmente gracias a la gestión del municipio a favor del control vehicular ha logrado el buen uso del suelo, ya que han existido cambios positivos y hoy en día se encuentran los mercados centrales bien organizados, por lo que se puede encontrar aseo y orden alrededor de éstas zonas.

Composición socioeconómica de la población

La falta de atención al área económica de la ciudad ha hecho que el parque industrial tenga un estancamiento en su crecimiento, provocado por el alto costo de la mano de obra a nivel local y nacional, por el ingreso de artículos importados de otros países con menor costo de producción. (Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal Riobamba 2020)

4.1.6. Ciencia y Tecnología

Actualmente la ciudad de Riobamba ha alcanzado un nivel universitario de prestigio, razón por la que se ha visto un incremento de estudiantes que vienen de todos los rincones del país a formarse profesionalmente. En abril del 2011 la Asamblea Nacional declaró a San Pedro de Riobamba como “Ciudad Politécnica, Universitaria y Tecnológica del Ecuador”

Riobamba alberga miles y miles de jóvenes ecuatorianos (aproximadamente 50 mil) que, desde el centro del país, apuestan a la educación con pertenencia, calidad y reconocimiento social, para luego contribuir a la consolidación de un Ecuador productivo, positivo, competitivo, responsable y con profunda

convicción de servicio, principios que distinguen a este cantón como Ciudad Politécnica Universitaria y Tecnológica del país. Además la Universidad Politécnica de Chimborazo, fue ubicada como la cuarta mejor en la Categoría “A” a nivel del país y de sus 20 mil estudiantes, el 67% proviene de las diferentes provincias del Ecuador. Su reconocimiento oficial ha traspasado las barreras patrias, llegando inclusive a ganar premios internacionales. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011)

4.1.7 Política

✓ Municipalidad de Riobamba.

El 19 de Agosto de 1534 se reúne el primer cabildo del Ecuador, cabildo en que se realiza el primer empadronamiento dando como resultado la presencia de 68 vecinos de la ciudad, luego el mismo cabildo se reunirá por segunda vez el 28 de Agosto del mismo año, vale consignar que el señor Benalcázar reunió un grupo de colonos para trasladarlos a Quito llegando el 6 de diciembre de 1534 quedando en la ciudad de Riobamba 28 ciudadanos que fueron los primeros pobladores cuyos descendientes permanecieron hasta el terremoto que la destruyó la ciudad en 1797. Este dato histórico es muy relevante por el nacimiento del primer cabildo en el país. Riobamba con el municipio como orientador y guía de las acciones tuvo una actitud protagónica del primer orden.

La provincia de Chimborazo fue la alta voz como micrófono instalado en los andes ecuatorianos para receptar y consolidar las grandes transformaciones. Actualmente los riobambeños eligen a su alcalde y concejales mediante el voto democrático realizado cada cuatro años como en el resto del país. El alcalde vigente es el Ing. Napoleón Cadena (GAD RIOBAMBA, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. , 2011)

4.1.8. Economía

Entre las principales actividades económicas del sector se encuentran:

✓ Agricultura.

Riobamba es un cantón eminentemente agrícola y enfrenta problemas críticos como el minifundio, el predominio de una producción agrícola tradicional, el monocultivo con bajo rendimiento, la insuficiencia de créditos y organización de los productores y la escasez de agua para riego que afecta gravemente a la agricultura. Dentro de los productos que predominan en el cantón están las legumbres y hortalizas.

✓ Ganadería.

En el sector ganadero se han presentado problemas comunes de tipo tradicional como el predominio del Kikuyo y los minifundios. El ganado que predomina en el cantón es criollo y su uso es principalmente para la producción de leche.

✓ La Industria

El Parque Industrial de Riobamba es el eje y motor de desarrollo ya que existen importantes fábricas como son: Tubasec, Ecuatoriana de Cerámica S.A, Metalmecánica, Carrocerías, Cemento Chimborazo, Hormigones Moreno, Molinos Puyol.

✓ La mediana y pequeña industria.

La mediana y pequeña industria de Riobamba está representada por fábricas de cal, alimentos, periódicos, editoriales, y prendas de vestir ubicadas en distintas zonas de la ciudad.

✓ Artesanías

En la ciudad se destaca la elaboración de tejidos de lana como cobijas, shigras, chalinas, fajas, hamacas, suéteres, volaterías, artículos de tagua, canastos, esteras, tapetes, tejidos con lana de borrego y alpaca.

El sitio donde se ubican los artesanos es en la Plaza de Roja frente a la Iglesia de la Concepción ubicada en el Centro Histórico en las calles Orozco y Cristóbal Colón.

✓ Comercio

Esta actividad se realiza todos los días, de preferencia los días viernes y sábados en las ferias de las parroquias de Licto, Quimiag y San Juan. Al sur de la ciudad de Riobamba se encuentra el mercado de productores de San Pedro de Riobamba, lugar a donde llegan todos los productos agropecuarios del cantón y de la provincia para luego ser trasladados a las grandes ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Milagro y Machala

4.1.9. Historia del Cantón Riobamba

La ciudad fue fundada en 1534 cerca de la laguna de Colta. En 1799 se trasladó hasta el lugar que ocupa hoy en día, convirtiéndose en la primera y única ciudad planificada del Ecuador. Durante un breve período tras la fundación de la República del Ecuador, fue la capital del país.

Según datos oficiales del INEC según el censo del 2010, la ciudad tiene 146.324 habitantes en su área administrativa urbana; dentro de su área de aglomeración urbana, que representa el valor real de población de la ciudad, llega a 176.688 habitantes donde se incluye los barrios periféricos suburbanos como La Inmaculada, Las Abras, Corona Real, Santa Ana, El Carmen, etc., así como las localidades de Licán y San Luis. Mientras que dentro de su área metropolitana, que incluye a las cabeceras cantonales de Guano, Chambo, entre demás centros poblados aledaños, la ciudad alcanza los 195.964 habitantes.

Cerca de la ciudad de Riobamba existe la población Punín, en donde se encontró el "Hombre de Punín". En 1923, descubrieron restos de un cráneo humano fosilizado.

En el proceso de expansión de la dominación Inca, hacia los años 1000 los Andes centrales fueron escenario del asentamiento y expansión. En el Ecuador, los Incas anexaron la totalidad de la sierra a su imperio. En tiempos de Huayna-Cápac, previo a la llegada de los españoles, los puntos claves de la dominación Inca, se situaron en Tomebamba, capital residencial incaica, apoyado por sedes de un"

mayordomo mayor" denominado "*tocticoc*". En el ámbito del ejercicio del poder este cargo tenía una función semejante a la de "gobernador de provincia", Para el sur del actual Ecuador el "*tocticoc*" se situaba en Latacunga, siendo Riobamba en la época uno de los "tambos"

❖ **Fundación.-** La ciudad de Riobamba se fundó el 15 de Agosto de 1534 por Diego de Almagro, en la antigua Ciudad de Liribamba (milenario capital de los Puruháes) lo que hoy es Villa La Unión en el Cantón Colta. Fue la primera ciudad española fundada en tierras de lo que hoy es el Ecuador. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de Las Américas, tenía muchos edificios, iglesias con mucho esplendor y renombre cultural. Hasta que el 4 de febrero de 1797 un terremoto destruyó la ciudad. Año en el cual la ciudad por motivos de reconstrucción fue mudada al actual llanura de Tapi que cumplía con las condiciones apropiadas para asentarse una reformada ciudad con calles amplias, con un trazado uniforme y planificado, así como dotaciones de servicios y más segura frente a fenómenos naturales, con una envidiable vista panorámica natural.

❖ **Riobamba en el siglo XX**

En la época Gran Colombina, Riobamba fue una de las ciudades más importantes del Distrito Sur de la Gran Colombia. Este era Gobernado por el Primer Ministro Juan José Flores, la sede de dicho Gobierno regional era en el edificio que actualmente ocupa el Colegio Maldonado, también llamada en esa época Casa Maldonado. Diversos factores contribuyeron a que Riobamba, en la primera mitad del siglo XX adquiriera un desarrollo social, cultural y económico muy particular, que la convirtieron en la tercera ciudad del país, con una población superior a los 20 mil habitantes. Durante esta época de oro, se dieron excelentes respuestas a las exigencias de la sociedad. Un factor trascendental para el desarrollo de la ciudad y de los pueblos de la provincia fue el paso del ferrocarril desde los primeros años del siglo. La lucha por esta vía de enlace entre Costa y Sierra ocupó a toda la población riobambeña durante largos años, hasta su triunfo definitivo en julio de 1924.

Hubo también, desde comienzos del siglo, una migración extranjera de signo positivo para el fomento del comercio y otras actividades. En las primeras décadas, todos los aspectos de la vida urbana eran tratados y resueltos por la única entidad reguladora: el Municipio. La década del 20 -30 fue la más rica en estas manifestaciones. La estructura de la pequeña ciudad, circundada por quintas y haciendas, empezó a cambiar, especialmente entre 1910 y 1930. Se construyeron muchos edificios de gran calidad, de corte neoclásico y ecléctico. Comenzaron a formarse ciudadelas, mediante la urbanización de varias fincas. Un caso especial fue el de la ciudad de Bellavista, iniciada en 1924 en terrenos que fueron de la hacienda "La Trinidad", adquirida por los hermanos Levi. En el aspecto urbanístico, se mejoraron calles y aceras, se formaron parques, levantaron monumentos, se proyectó la edificación de plazas y mercados. Toda esta actividad municipal reflejó una atención especial al desarrollo urbano. La Sociedad Bancaria del Chimborazo fue, mientras subsistió, el motor de la vida económica y social de la sociedad riobambeña. Su quiebra a partir de 1926 originó una crisis financiera que dio al traste con el avance. Esta situación provocó un auge de la migración de personas y de familias a otras ciudades o al extranjero. Cuatro décadas duró el estancamiento de la ciudad, y que aún hoy se palpa, pero en menor magnitud. A partir de los años 70 Riobamba cobra un nuevo impulso y empieza una nueva etapa de desarrollo con otras características. Aparecen nuevos protagonistas de la vida social, se promueve un nuevo urbanismo, con el mejoramiento de calles y aceras, la construcción de edificios, la formación de nuevas urbanizaciones, plazas, mercados, centros comerciales y lugares de distracción.

Cultura y Sociedad

La ciudad de Riobamba se ha caracterizado por su historia y cultura representadas en distintas ocasiones por instituciones que realizan eventos culturales durante todo el año como lo es la Casa de la Cultura "Benjamín Carrión" Núcleo de Chimborazo, la Dirección de Educación y la Comisión de Cultura del Ilustre Municipio de Riobamba.

Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo

La Casa de la Cultura en la ciudad de Riobamba se encuentra ubicada en el Centro Histórico, en las calles 10 de Agosto y Vicente Rocafuerte, su actual presidente es Guillermo Montoya, es el encargado de generar políticas culturales para incrementar el desarrollo humano y cultural en la provincia, motivo por el cual se han creado extensiones cantonales para así de democratizar la cultura en los distintos cantones de la provincia de Chimborazo como son: Alausí, Colta, Chunchi, Guano y Pallatanga.

Las extensiones a través del apoyo de la Matriz Provincial y la auto gestión y participación de los gobiernos locales, mantienen una actividad regular, movilizand o caravanas culturales, dictando cursos y realizando una amplia programación en la que se busca proyectar a los valores locales al contexto provincial y nacional.

a) Departamento de Cultura, Alcaldía de Riobamba.

El Departamento de Cultura actualmente se ubica en el Museo de la Ciudad, se jefe es Pablo Narváez, actualmente está a cargo de las exposición de Artes Plásticas, además de las salas permanentes de exposición de arte y personajes importantes, junto a la entrada principal mantienen un atril electrónico donde muestran parte del patrimonio de la ciudad. Dentro de las actividades se dictan talleres permanentes de manualidades con flores secas e informática.

b) Departamento de Planificación, Alcaldía de Riobamba.

El Departamento de Planificación dentro del área del Centro Histórico está a cargo de proyectos que mejoren la imagen urbana del Centro Histórico tales como: Implementación de placas interpretativas del Centro Histórico de Riobamba. Convocatoria para la contratación de consultoría para el Plan Integral del Centro Histórico.

c) Departamento de Turismo.

La ciudad de Riobamba cuenta la Dirección de Turismo que es el centro de información turística, aquí funciona el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, la persona encargada de su funcionamiento es la Lic. Balvanera Cruz y, está ubicado al norte de la urbe en la arteria principal de la ciudad la Av. Daniel León Borja y Brasil, el departamento emprende proyectos importantes como la Rutas de las iglesias, Ruta patrimonial para estudiantes de colegios, vinculación con la comunidad, proyectos para la ciudad a cargo de los trabajos investigativos se encuentran los practicantes de las carreras de turismo de la UNACH, capacitados en historia y cultura del Centro Histórico de Riobamba por el municipio.

4.1.10. ESTUDIO DE MERCADO.

- **Análisis de oferta y demanda**

Oferta.

Para el desarrollo de la ruta educativa patrimonial tenemos 12,906 estudiantes que participan en el plan piloto fase uno.

Demanda

Se tomaron los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 del INEC, en la ciudad la población urbana de 10 a 14 años que asiste a un establecimiento de enseñanza regular adolescentes de octavo, noveno y décimo de educación básica de las instituciones educativas siendo un total de 12906 adolescentes.

Tabla N° 1 Número de adolescentes 2010 – 2019 (Tasa de crecimiento 0,07%).

Proyecciones de los adolescente		
N°	Años	Proyecciones
0	2010	12.906
1	2011	13.809
2	2012	14.776
3	2013	15.810
4	2014	16.917
5	2015	18.101
6	2016	19.368
7	2017	20.724
8	2018	22.174
9	2019	23.727

Fuente: INEC 2010, Ministerio de Educación
Elaboración por: Yajaira Molina

Tabla N° 2 Poblaciones de referencia, población demandante potencial

REFERENCIA	NÚMERO – VALOR
Población de referencia:	23.727 adolescentes asistentes a establecimientos educativos
Población demandante potencial	18.101 adolescente en el año 2015 partícipes en el plan piloto de la ruta educativa patrimonial

Fuente: Plan Operativo Anual del GADM Riobamba.

Elaboración por: Yajaira Molina



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICIPANTES EN LA RUTA EDUCATIVA PATRIMONIAL.

1. Género

Tabla N°3 Género de los estudiantes

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	96	40
Masculino	145	60
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

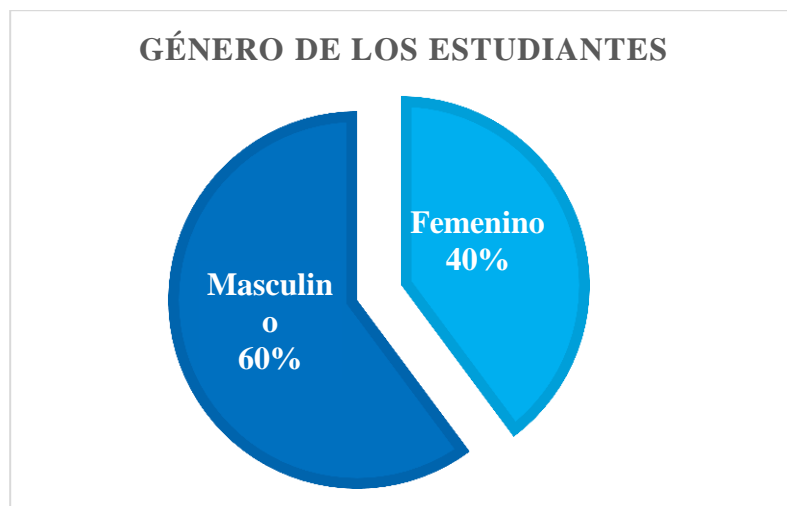


Gráfico N°1 Género de los estudiantes

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

Según el gráfico nos muestra que el porcentaje más alto en cuestión de género de los estudiantes es el masculino con el 60% mientras que el restante con el 40% es femenino.

2. Edad

Tabla N°4 Edad de los estudiantes

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	53	22
14	45	19
15	85	35
16	40	17
17	15	6
18	3	1
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

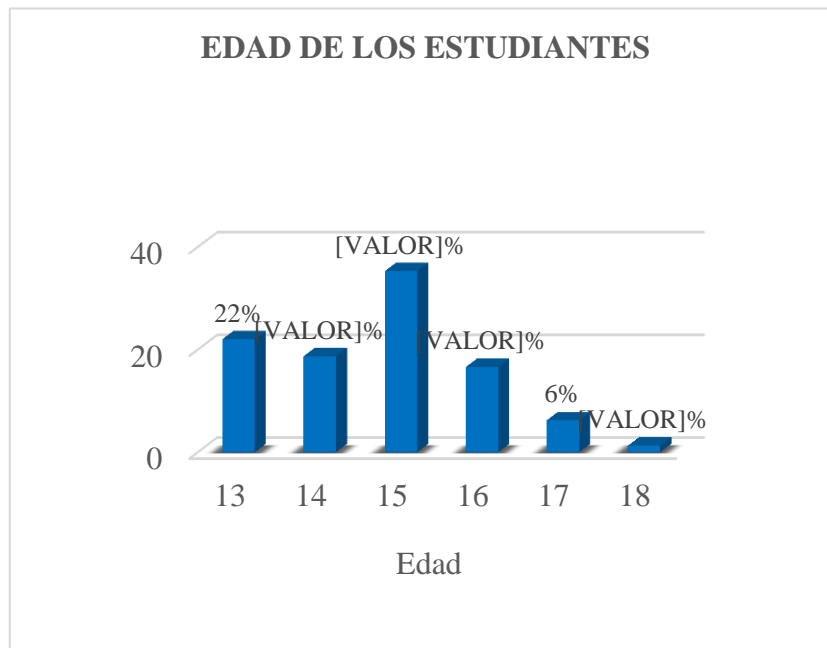


Gráfico N°2 Edad de los estudiantes

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

Mediante el gráfico podemos notar que el 35% de los estudiantes encuestados tienen 15 años siendo el número máximo, mientras que el 1% de los jóvenes tienen 18 años siendo un número mínimo de estudiantes.

3. ¿Conoce usted la importancia que tiene la ciudad de Riobamba en la historia del Ecuador?

Tabla N°5 Conocimiento sobre la importancia de la ciudad de Riobamba en la Historia.

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	86	36
NO	155	64
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina



Gráfico N°3 Conocimiento sobre la importancia de la ciudad de Riobamba en la Historia.

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

Según los resultados tenemos que el 64% de los estudiantes encuestados no conocen acerca de la importancia de Riobamba en la historia del país frente a un 36% que posee el conocimiento.

4. De las siguientes localidades ¿Cuáles ha visitado?

Tabla N°6 Localidades mayormente visitadas

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parque 21 de Abril	64	10
Parque Maldonado	234	37
Plaza de la Concepción	127	20
Reloj de Lara	33	5
Basílica	51	8
La Catedral	130	20
TOTAL	639	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

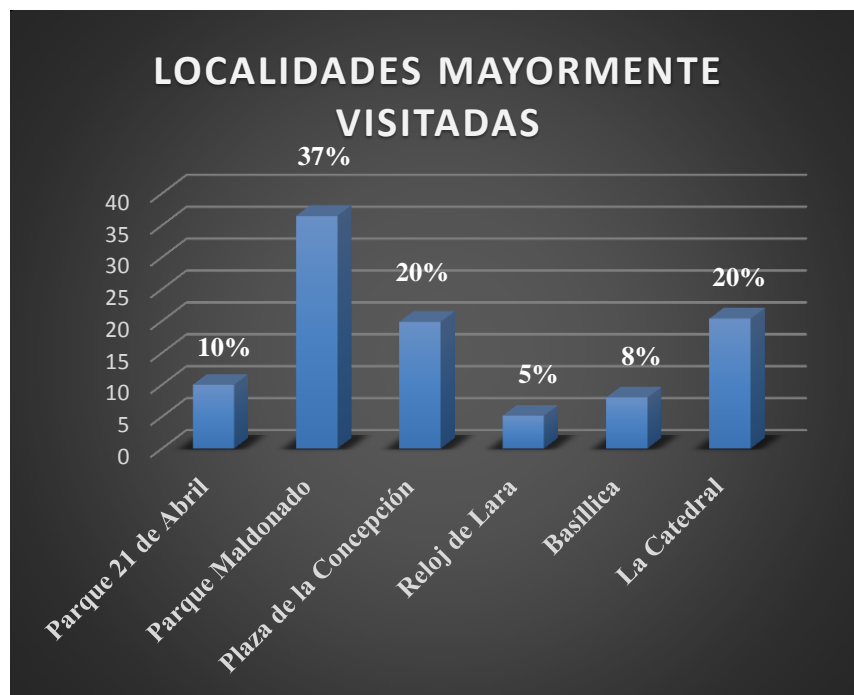


Gráfico N°4 Localidades mayormente visitadas

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

El lugar que mayormente han visitado los jóvenes encuestados son con el 37% el Parque Maldonado, Mientras que desconocen con el 5% una de las edificaciones más importantes como es el Rejo de Lara.

5. ¿Cómo estimaría el cuidado de las edificaciones visitadas en el recorrido?

Tabla N°7 Criterio sobre el cuidado de las edificaciones patrimoniales visitadas

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	113	47
Regular	34	14
Mala	94	39
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina



Gráfico N°5 Criterio sobre el cuidado de las edificaciones patrimoniales visitadas

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

Mediante el grafico podemos comentar que el 47% de los estudiantes estiman que las edificaciones se encuentran en buen estado, el 39% opinan que los cuidados son malos y un 14% nos dice que su cuidado es regular.

6. ¿Cuán fácil es para usted encontrar información detallada sobre lo que recorrieron?

Tabla N°8 Facilidad para obtener información detallada

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Fácil	30	13
Fácil	119	50
Difícil	92	38
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

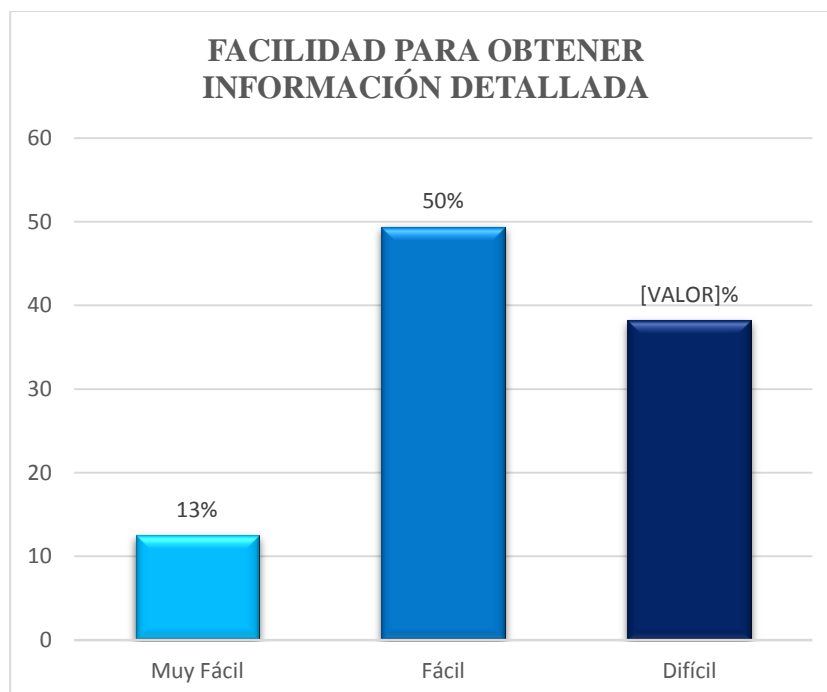


Gráfico N°6 Facilidad para obtener información detallada

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

La tabla nos muestra que los jóvenes encuentran la información de una manera fácil teniendo así el valor del 49%, frente a un 38% que posee un grado de dificultad y el restante 13% dice que es muy fácil encontrar la información de la ciudad.

7. ¿Le gustaría obtener información detallada sobre los sitios que se visitan en la ruta educativa patrimonial?

Tabla N°9 Predisposición para recibir información detallada sobre el núcleo histórico

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	191	79
No	50	21
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

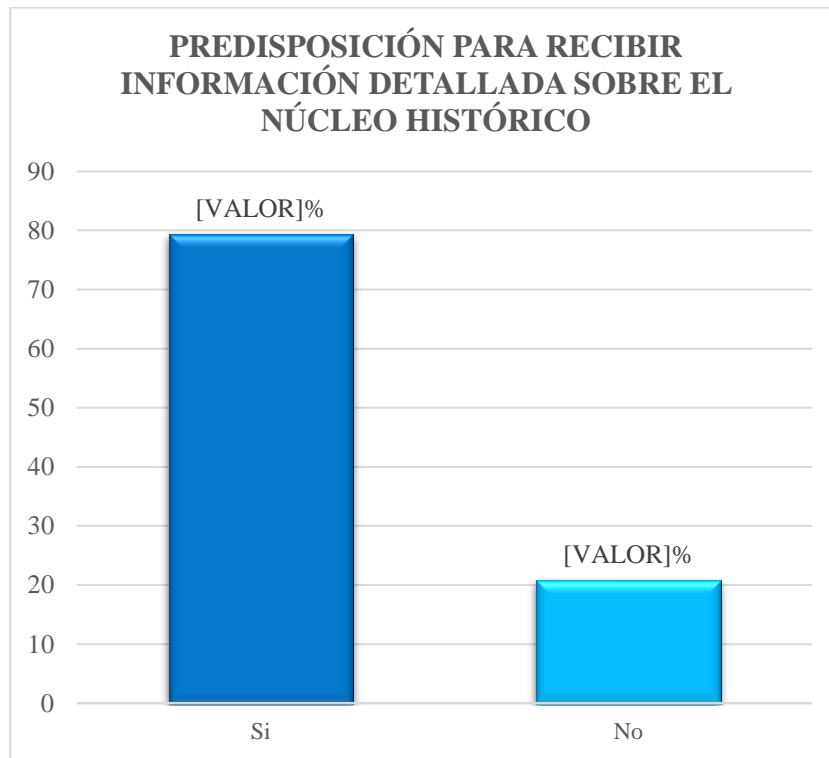


Gráfico N°7 Predisposición para recibir información detallada sobre el núcleo histórico

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

En el gráfico observamos que la predisposición de los jóvenes para obtener información es del 79%, a comparación de un 21% que no están dispuestos a obtener información

8. ¿Qué medios de comunicación preferiría usted para recibir información histórica de la ciudad de Riobamba?

Tabla N°10 Medios de difusión con mayor aceptación

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TV	109	21
Prensa escrita	69	14
Vallas Publicitarias	35	7
Trípticos	138	27
Cd	28	6
Redes Sociales	130	26
TOTAL	509	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

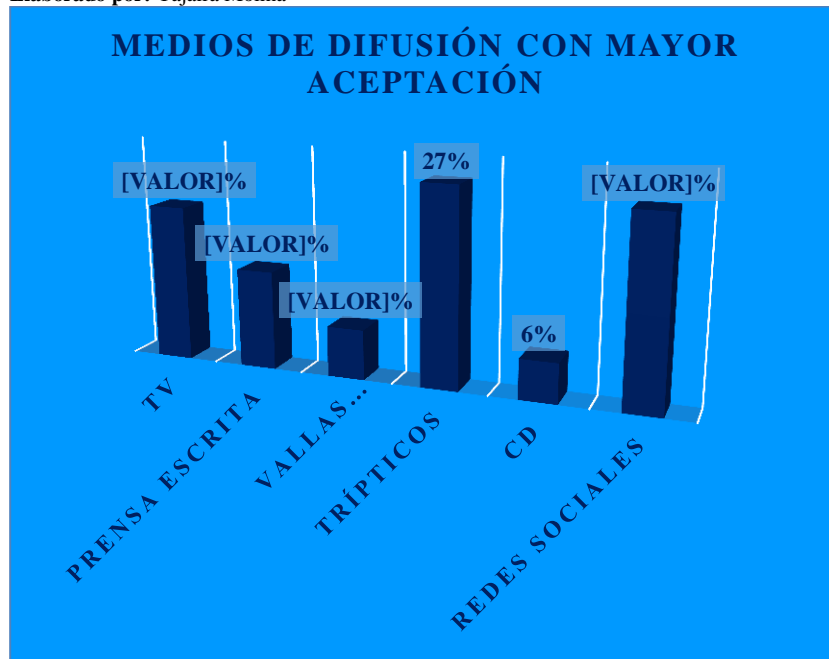


Gráfico N°8 Medios de difusión con mayor aceptación

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

Mediante las encuestas realizadas y la tabulación en los resultados nos demuestra que el 27% de los jóvenes aceptan de mejor manera la entrega de trípticos con información de la ciudad, además que con el 26% tiene aceptación de la página web, y el valor mínimo con el cual los jóvenes no se sienten identificados es el Cd con el 5%.

9. ¿Estaría dispuestos a participar en campañas activas de promoción para la ruta educativa patrimonial?

Tabla N°11 Interés para participar en campañas de difusión

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	176	73
No	65	27
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

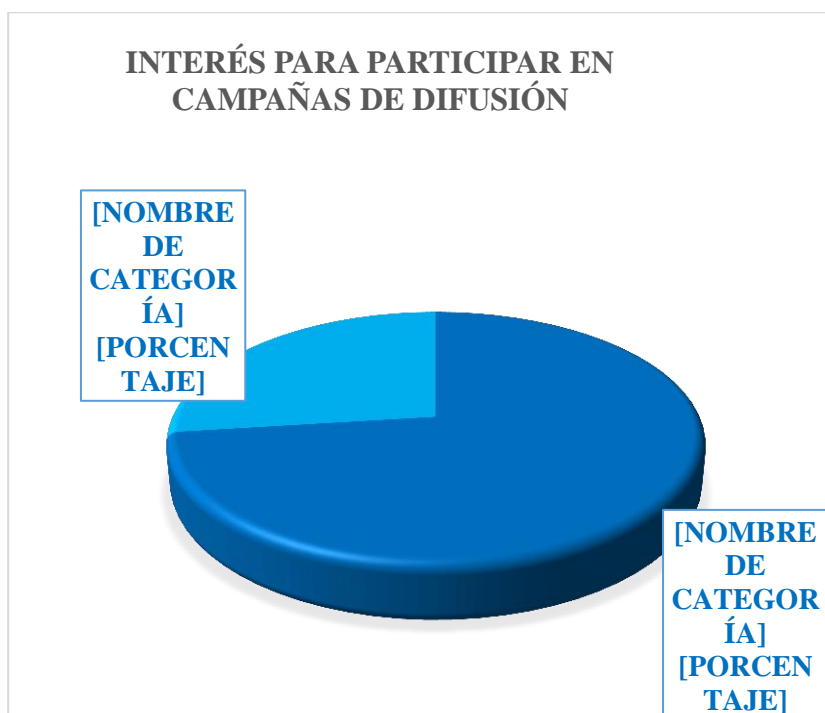


Gráfico N°9 Interés para participar en campañas de difusión

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

De acuerdo al gráfico notamos que los jóvenes tienen un 73% de interés para participar en planes de difusión sobre la Ruta Educativa, el restante que es el 27% no se muestran interesados.

10. ¿De las siguientes opciones, cuál consideraría usted que son más importantes para la difusión de la ruta educativa patrimonial?

Tabla N°12 Interés para participar en campañas de difusión

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mediación	72	30
Club de turismo	90	38
Casas Abiertas	79	33
TOTAL	241	100

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

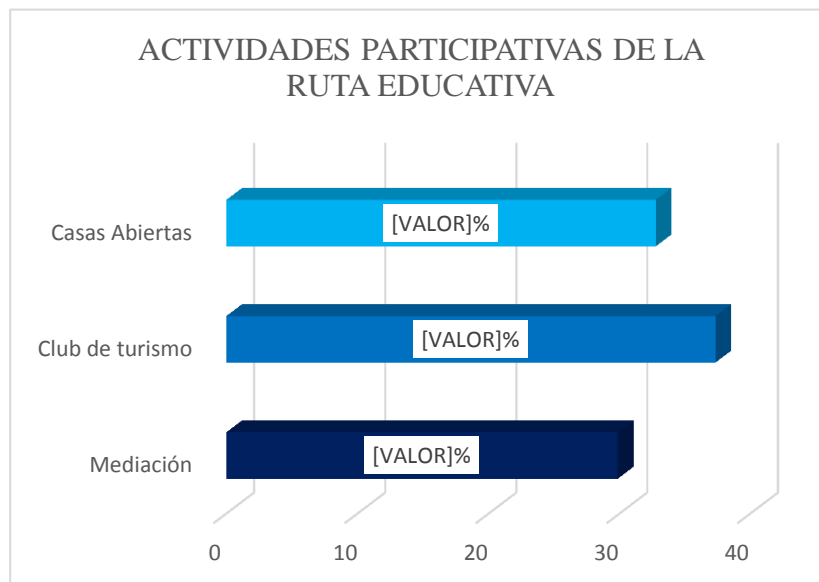


Gráfico N°10 Actividades participativas de la ruta educativa

Fuente: Encuesta aplicada el mes de noviembre del 2015

Elaborado por: Yajaira Molina

Interpretación

Según el 37% de los jóvenes estarían dispuestos a participar en Club de Turismo en el cual se les proporcionara información sobre el núcleo histórico, mientras el 33% les interesa las Casas abierta y el restante 30% acepta las mediaciones.

4.2. DISCUSIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad conservar el patrimonio cultural e incrementar la memoria colectiva que posee la ciudad de Riobamba, nuestro “Corazón de la Patria” encierra historia, costumbres y tradiciones las mismas que hacen de Riobamba icono del Ecuador por su pasado glorioso, motivo por el cual se pretende difundir el tema cultural mediante el material de promoción de la ruta educativa, este será el resultado del desarrollo intelectual de los adolescentes participantes de los establecimientos educativos los mismo que serán los encargados de compartir los conocimientos con gente de la localidad o visitantes nacionales o extranjeros que visiten la ciudad.

Una vez realizado el diagnóstico de los conocimientos que poseen los estudiantes a cerca de la historia de Riobamba en el Ecuador se ha determinado que es necesario incrementar la identidad mediante las memorias colectivas las mismas que se realizan mediante las guanzas que el GAD de Riobamba y el Ministerio de Educación Zonal 3 han determinado como parte de la planificación de los establecimientos educativos como materia complementaria.

Los resultados conseguidos en la aplicación de las encuestas a los adolescentes, nos proyectan que en gran porcentaje los jóvenes aun con la información que obtienen en las guanzas auspiciadas por el departamento de turismo desconocen ciertos atractivos culturales importantes en la ciudad; por medio de este análisis nos encaminamos a revivir la cultura Riobamba.

Finalmente concluido y aplicado el trabajo investigativo tendremos como resultado que los adolescentes se sentirán motivados para promover a la ciudad de Riobamba, teniendo conocimiento de los atractivos culturales que posee el núcleo histórico siendo prioridad conocer la historia que rodea a nuestra ciudad para que motivados deseen investigar más a cerca de la identidad que nos hace riobambeños motivados podrán disfrutar también de su gastronomía, fiestas populares, sumando al desarrollo turístico de la ciudad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico situacional podemos resaltar la ubicación de la ciudad, ya que al encontrarse en el centro del país es una fortaleza la misma que es un punto determinante para desarrollar de una mejor manera la importancia que tiene para el país, como es el difundir la cultura con que cuenta cada uno de sus atractivos turísticos.
- Por medio del estudio de mercado y el trabajo de campo se pudieron determinar los atractivos turísticos culturales que se visita en el núcleo histórico obteniendo como resultado el guion para los jóvenes que formen parte de los mediadores, también se concluye que la mayoría de atractivos turísticos tienen problemas de basura y grafitis. En la actualidad no existen muchas actividades que el turista pueda realizar por lo que la Dirección de Turismo del GADM está trabajando con nuevas ideas para ofertar.
- Finalmente en los resultados de las encuestas aplicadas a los jóvenes se concluye que los jóvenes se encuentran interesados en participar de la ruta educativa y realizar réplicas de la misma la cual sería de gran aporte en la actividad turística la difusión y participación de los adolescentes en la ruta educativa patrimonial, porque ellos serán los promotores ante los visitantes de nuestra ciudad bonita.

RECOMENDACIONES

- Es importante que la ciudad cuente con información básica y de fácil acceso, ésta debe estar actualizada con porcentajes verdaderos, la misma que será de gran ayuda para iniciar cualquier investigación en cualquier campo profesional.
- Los guiones turístico que fueron elaborados determinan de manera detallada la historia de la ciudad de Riobamba además que nos ayuda a explicar de una mejor manera la realidad de los problemas que posee cada bien cultural debido a la desatinada educación que se da para el cuidado de los patrimonios culturales.
- Se recomienda hacer partícipes a los jóvenes de la ruta educativa y aplicar el plan de difusión con énfasis en captar la atención de los jóvenes para que sean promotores turísticos ante los visitantes de nuestra ciudad.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.

Diseño del plan de difusión para la ruta educativa patrimonial de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

6.2. INTRODUCCIÓN

El Ecuador ha evolucionado de manera favorable en el ámbito del Turismo Cultural, es una de las opciones que en nuestro país ha ganado sin número de seguidores, este tipo de turismo ayuda a la conservación y revalorización de los bienes materiales patrimoniales que posee la ciudad permitiéndonos dar a conocer más a fondo la importancia de cada atractivo en nuestra historia

La ruta educativa patrimonial que se muestra en esta investigación tendrá como inicio un recorrido por la ciudad de Riobamba, en donde se encontraran diversos atractivos tanto culturales.

El diseño de los recursos de difusión pretende ser un foco de información veraz para la ruta educativa patrimonial para crear e incrementar el interés en los jóvenes por aprender y ayudar a defender los atractivos culturales que posee la ciudad además de ser promotores turísticos ante visitantes nacionales y extranjeros.

Al finalizar con la propuesta se obtendrá material de información en la cual podrá identificar los bienes materiales patrimoniales que visitamos al caminar por el centro de la ciudad, además que esta será un motivo para conocer más de sus raíces y compartir historia.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1. Objetivo General.

Diseñar el plan de difusión para la ruta educativa patrimonial de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo

6.3.2. Objetivos Específicos.

- Identificar los bienes patrimoniales que se visitan en la guianza
- Delimitar la ruta educativa patrimonial de la ciudad de Riobamba.
- Elaborar el material de difusión para la ruta educativa patrimonial.

6.4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO –TÉCNICA

Para la Elaboración del Plan de Difusión perteneciente a la Ruta Educativa Patrimonial inicia con el desarrollo filosófico de la misma teniendo en cuenta los siguientes puntos:

1. Misión y Visión

Misión:

La misión que tenemos con la difusión de la ruta educativa patrimonial es incentivar el valor de los jóvenes por la historia de nuestra ciudad para que se empoderen y defiendan los atractivos que posee la ciudad dentro del ámbito natural y cultural, y sean voceros ante los visitantes de nuestra ciudad bonita Riobamba.

Visión:

Nuestro propósito con el recorrido es inculcar en los jóvenes el respeto a nuestros atractivos culturales y naturales los cuales necesitan ser conservados y quien mejor que los jóvenes participes de la Ruta educativa para que transmitan el mensaje que les damos que es cuidar y preservar lo que tenemos para el futuro con las acciones del presente.

2. Objetivos del Plan

Objetivo General

Impulsar el conocimiento sobre el núcleo histórico de la ciudad ante los estudiantes para que sean promotores turísticos e difusores del cuidado de los bienes materiales patrimoniales.

Objetivos Específicos

- ❖ Establecer estrategias de comunicación para dar a conocer los recursos históricos y culturales con los que cuenta en núcleo de la ciudad y de esta manera crear posicionamiento de la misma.
- ❖ Implementar programas de capacitación a los jóvenes por medio de club de turismo para su participación activa como promotores.

3. Propósito

El presente plan es creado para fomentar el interés de los jóvenes sobre la Historia de la ciudad, para que por medio de difusores de información turística sean entes participes de la distribución de conocimientos óptimos hacia los visitantes de nuestra Sultana de los Andes el fin de esto es hacer de Riobamba una ciudad potencialmente turística.

4. Alcance

Con esto se quiere obtener a corto plazo el establecimiento de la marca para la ruta educativa, además se quiere alcanzar un mayor empoderamiento de los jóvenes para la defensa y preservación de los bienes materiales patrimoniales del núcleo histórico por medio de los canales de distribución de información.

5. Principios y valores

Compromiso.- Los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud proactiva.

Eficiencia.- El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio cultural.

Empatía.- Siempre se buscará establecer medidas que permitan satisfacer las necesidades de los sectores de la mejor manera.

Honestidad.- Es necesario que los involucrados sean honestos proponiendo sus puntos de vista, ideas y sugerencias, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.

Responsabilidad.- Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.

Sentido de pertenencia.- Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.

6. Responsables

A cargo del Plan se encuentra la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba en la persona de la Ing. Viviana Ricaurte, técnica de la misma.

7. Beneficiarios

Cantón Riobamba
Unidades Educativas participantes.

8. Destinatarios del plan

Jóvenes pertenecientes a los 8vos, 9nos, y 10mos, de educación básica unificada de las instituciones de la ciudad.

Para continuar con el desarrollo de la propuesta se plantea la formulación estratégica donde se muestra el contenido de la Ruta Educativa Patrimonial iniciando con la propuesta de la marca de identificación



Figura N° 4 Marca de la Ruta Educativa Patrimonial

La presente Marca distintiva tiene englobado los bienes Materiales patrimoniales del Núcleo histórico de la ciudad los cuales describiremos a continuación:

Monumento del Sabio Riobambeño Pedro Vicente Maldonado.- Se lo representa por ser un Ilustre riobambeño que formó parte de la Misión Geodésica Francesa que ayuda a la medición de la tierra.

Iglesia de San Alfonso.- Una de tantas representaciones religiosas que tenemos en la ciudad ya que somos conocidos por ser muy apegados al catolicismo.

Edificio del Correo.- Es la principal edificación en los siglos XX, desde donde se manejaba la economía de la ciudad y colaboró para la creación del Coliseo y La primera ciudadela de Riobamba

La Catedral.- Esta edificación representa la perseverancia de los riobambeños, ya que piedra a piedra fue traída para construirla nuevamente en la Llanura de Tapi, además que es la representación del mestizaje.

Pirámide de los Héroes del 21 de Abril.- Monumento donde encontramos los nombres de los héroes que lucharon para que Riobamba sea libre, tenemos principalmente los nombres de los argentinos que lucharon por América.

El tren del Sur.- La mayor representación de trabajos de siglos por buscar la unión entre la Costa y la Sierra.

El Nevado Chimborazo.- Es el punto más cercano al sol

Práctica de diferentes deportes (Escalada, Parapente, Ascenso al Chimborazo, Campamento).- En la actualidad la ciudad se está desarrollando en la práctica de deportes de aventura con personas especializadas para ofrecer un buen servicio.

Diferentes Personajes típicos en fiestas religiosas, ferias y demás.- Los personajes que tenemos son representaciones de las creencias religiosas con las cuales los españoles asustaban a los indígenas, además contamos con la representación de indígenas ya que son la población mayoritaria.



Además se cuenta con su slogan el mismo que hace referencia a la Ruta que se desarrolla con los jóvenes, donde presentamos la historia de Riobamba como Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana, las leyendas de transmisión oral que han sido recabadas desde la antigua Sicalpa hasta principios del siglo XX, y las tradiciones que tienen como puntos de referencia su gastronomía, oficio, fiestas tradicionales etc.

MARCA TERRITORIAL RIOBAMBA



Figura N° 5 Marca Territorial

Fuente: Ilustre Municipio de Riobamba



Globo de ubicación del GPS, la diferencia es que en el centro se encuentra un círculo el cual representa que nos encontramos ubicados en el Centro del Ecuador somos el “Corazón de la Patria”.

La “P” es la inicial de la Cultura que se distribuye a lo largo de la Provincia de Chimborazo y en Riobamba, la Cultura “PURUHÁ”.



El Slogan es ¡lo mejor! Porque tenemos que sacar lo mejor de cada uno de los riobambeños para convertirnos en uno de los mejores destinos turísticos del Ecuador.

GUION DE ATRACTIVOS CULTURALES RECORRIDOS EN LA RUTA EDUCATIVA PATRIMONIAL DE RIOBAMBA

RIOBAMBA

Es una ciudad multiétnica y pluricultural, situada en el centro del Ecuador; capital de la provincia de Chimborazo.

Está rodeada y protegida por las montañas Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Cubillínes; alrededor de la ciudad se encuentran los páramos andinos de la Cordillera Oriental y Occidental.

Riobamba, hereda su identidad de los puruháes, incas, españoles y pueblos mitimaes.

Riobamba, es la ciudad de las primicias; llamada así por:

- Ser la primera ciudad fundada por los españoles el 15 de Agosto de 1534.
- Tuvo la primera iglesia católica del Ecuador: Balbanera (Antigua Riobamba 1534).
- Primer Escudo de Armas del Ecuador otorgado por el rey de España Felipe IV.
- Primer Cabildo del Ecuador el miércoles 19 de agosto de 1534.
- Tierra natal del primer sabio, geógrafo, físico, geodésico y matemático: Pedro Vicente Maldonado, quien realizó el primer Mapa del Reino de Quito; y del primer historiador: el Padre Jesuita Juan de Velasco.
- Primera ciudad planificada del Ecuador.
- Sede de la Primera Asamblea Constituyente de la República el 14 de Agosto 1830 y la Primera Carta Magna del Ecuador.
- En Riobamba, se levantó la Primera Ciudadela Residencial del país: Bellavista 1924.
- En esta ciudad se creó la primera estación de radio del país: Radio El Prado 1925.
- Se construyó además, la primera fábrica textil del país.

- Primera Cancha Oficial de Polo del Ecuador - Parque Guayaquil.
- Riobamba fue sede de los Primeros Juegos Olímpicos Nacionales en Marzo de 1926.
- Primera Estadio del Ecuador Cerrado 1926.
- Tuvo el primer equipo de fútbol profesional del país “Centro Deportivo Olmedo” 1919; en el año 2000 fue el primer equipo de provincia diferente de Quito y Guayaquil que triunfó en el campeonato nacional de fútbol ecuatoriano.
- Sede de la Primera Feria Nacional Agropecuaria 1941.
- En Riobamba se organizó la Primera Feria Taurina Internacional del Ecuador.
- Aquí se inauguró el primer tren de pasajeros con destino al cantón Durán, perteneciente a la región costa del Ecuador.
- Primer Tranvía de Mulas de Ecuador 1927.
- Primer Automotor al Oriente 1942.
- La primera central telefónica automática del Ecuador. Se instaló en Riobamba en 1955.
- La primera insurgencia femenina en Ecuador. El 22 de octubre de 1976.
- Primera Edición Ecuatoriana de Don Quijote de la Mancha - Abril 2005.
- Primera y única Imprenta Braille FENCE (Federación Nacional de Ciegos del Ecuador) en el país, inaugurada el 22 de abril de 1994.

La ciudad antigua de Riobamba se fundó el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro en los llanos de Ricpamba, a orillas de la Laguna de Colta.

A finales del siglo XVIII, en medio del mayor esplendor de Riobamba, el 4 de febrero de 1797, un devastador terremoto, obliga a los habitantes del cantón a trasladarse al territorio escogido en las Llanuras de Tapi.

El 11 de Noviembre de 1820 el pueblo riobambeño proclama la Independencia, pero no es sino hasta el 21 de abril de 1822 (más de un año después), en la victoria obtenida en los Llanos de Tapi frente a las tropas realistas, que Riobamba obtiene su independencia.

El siglo XX, marca el surgimiento de Riobamba; la llegada del ferrocarril, el esplendor de la sociedad feudal y la gran producción agrícola, marcan el desarrollo de la economía y el diseño urbano caracterizado por estructuras solariegas y rectilíneas de corte neoclásico y tradicional, que hoy forman parte del patrimonio cultural y la identidad de Riobamba.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA EDUCATIVA PATRIMONIAL

Riobamba fue la primera ciudad fundada en territorio ecuatoriano, el 15 de agosto de 1.534 por Diego de Almagro en la antigua ciudad de Liribamba. Hasta que el 4 de febrero de 1.797 un terremoto destruyó la Villa de San Pedro de Riobamba matando alrededor de unas 10.000 personas, y en Abril de 1799 el Encargado delegado de la Real Audiencia de Quito para la Villa, Barón de Carondelet, ordena que los habitantes de la zona destruida se trasladen a lo que en ese entonces se conocía como la Llanura de Tapi.

PARQUE “21 DE ABRIL”



Fotografía N°1

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Calles Argentinos entre Francia y Juan Lavalle frente a la Iglesia San Antonio.

Jerarquización: III

Descripción:

El parque 21 de Abril se levanta sobre la histórica colina llamada Loma de Quito, por su semejanza al famoso Panecillo cerro situado en el centro de la parte histórica de la Capital de la República

Fue construido a principios de siglo y ha sido modificado un buen número de veces. Sirvió como asiento de los tanques de agua potable de Riobamba hasta la década de los setenta Hoy es uno de los sitios más hermosos de Riobamba. Desde allí se aprecia las cúpulas de los templos de la ciudad, y la cimbras de todas las nieves montañas que rodean Riobamba.

Es un homenaje a los patriotas nacionales, colombianos y argentinos que terminaron con la dominación española.

Este sitio toma el nombre de “Loma a Quito” debido a que las tropas ecuatorianas y argentinas después de la Batalla de Tapi en Riobamba se dirigieron hacia Quito para luchar contra los españoles, esa fue la última batalla que liberó por completo al Ecuador el 24 de Mayo de 1822 “La Batalla de Pichincha”.

PIRÁMIDE A LOS HÉROES DEL 21 DE ABRIL.

La pirámide a los héroes del 21 de abril, junto al busto del Coronel argentino Juan Lavalle conductor de la batalla de Riobamba el 21 de abril de 1822 nos conduce a imaginar su bravura y la de sus soldados para derrotar al ejército español.

El 19 de diciembre de 1921 se dictó ordenanza para erigir un monumento a los héroes de la batalla de Riobamba, en la cima del Paseo 21 de Abril (Loma de Quito). Se expropiaron los terrenos para la obra. El monumento trabajado por artistas nacionales fue inaugurado en 1922.

En este monumento se encuentran los nombres de los oficiales que sobresalieron en esta acción de armas, entre ellos tenemos: Mariscal de Ayacucho, Mayor Ruiz,

Teniente Latus y Olmos, Comandante Jiménez, Capitanes Bruix, Moran, Superbi, Allende, Izquierdo; Sargentos Soberey, Vega, Franco y Díaz.

La placita de la Loma a Quito se encuentra frente al monumental templo de San Antonio, sirve de sitio de congregación de miles de participantes en los tradicionales pases del Niño, de Se mana Santa, del Martes Santo, y desde luego para observar las parejas que contraen nupcias, tradicionalmente los sábados

EL MURAL DE LA NACIONALIDAD (MURAL DE NAREA).

El mural de la nacionalidad, de gran dimensión, habla de nuestra nacionalidad desde sus orígenes hasta el tiempo actual.

Eloy de Narea, artista riobambeño; pintó la Epopeya del Ecuador, en este mural, en el que están los personajes que forjaron la historia, habla de nuestra nacionalidad desde sus orígenes hasta el tiempo actual, y es así que indica:

Al inicio del mural observamos un sol que representa la riqueza, la fiesta del Inti Raymi o Dios Sol, al que los aborígenes Puruháes ofrecían sacrificios como muestra de su fe; al fondo se observa el Chimborazo, Coloso de los Andes, que era uno de sus dioses o montaña sagrada; el Matrimonio entre la Princesa Toa y Hualcopo Duchicela con el cual se unen la nación Puruhá y Shiry; la presencia de los españoles, su permanencia en el gobierno y el sometimiento de los indígenas a la esclavitud por varios años; aparece las figuras de ilustres riobambeños como Pedro Vicente Maldonado, sabio que participó en la Misión Geodésica Francesa, e hizo el primer mapa del Ecuador; Magdalena Dávalos, destacada escritora; Padre Juan de Velasco, historiador del Ecuador que escribió el primer libro de la Historia del Reino de Quito; Héctor Barón de Carondelet, presidente de la Real Audiencia que ordenó el traslado de los sobrevivientes de la antigua ciudad de Riobamba hacia la Llanura de Tapi, luego del terremoto ocurrido el 4 de febrero de 1797; las tropas de los granaderos al mando del General Juan Lavalle, de nacionalidad argentina, que siempre apoyó y estuvo presto a batallas y

principalmente luchó por la independencia de Riobamba; aparecen las ramas de laurel como símbolo de triunfo, junto a ellas se encuentra Simón Bolívar y Antonio José de Sucre que declaran la libertad de la patria dada el 24 de mayo de 1822, por tal motivo se dice que si no hubiese habido un 21 de abril no hubiera tenido lugar la gesta libertaria en Pichincha; a continuación la mezcla de razas, indígena y blanca, dando lugar a una nueva como es la mestiza; finalmente se indica la riqueza de la tierra y proclamación de su libertad; aparece el cóndor con las alas desplegadas que representa el poderío, el valor y la pujanza de nuestra nación y los andes del Ecuador. El 21 de Abril de 1822, en el lugar que ocupa el parque de la Loma a Quito, se dio la Batalla de Independencia definitiva de Riobamba, en donde las tropas ecuatorianas encabezadas por el Mariscal Antonio José de Sucre, con la ayuda de las tropas argentinas dirigidas por el General Juan de Lavalle; ganaron la lucha en contra de las tropas españolas, alcanzando la libertad.

IGLESIA “SAN ANTONIO DE PADUA”



Fotografía N°2

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

El Padre Toribio López, comenzó la construcción de éste templo, los planos fueron diseñados por el arquitecto quiteño Aulestia; la construcción del mismo concluyó en el año 1958, en 1964, se colocó en la torre un reloj público.

San Antonio de Padua es el santo de la congregación Franciscana de los enamorados, en el altar, el templo posee en la parte superior la imagen de San Antonio de Padua con el Niño Jesús en sus brazos, en la parte inferior se

encuentra de izquierda a derecha: San Francisco de Asis el fundador de la congregación, en el centro el Señor del Gran Poder y a la derecha la Virgen de la Inmaculada Concepción.

Dirección: Calles Argentinos y Juan de Lavalle.

Jerarquización: III

Horarios de Misa: Lunes a Viernes 08H00 am y 19H00 pm Sábado 06H00 – 09H00am y 19H00 pm Domingo 06H00 a 11H00am y 17H00 – 18H00 – 19H00 pm

Descripción:

HISTORIA Y ARQUITECTURA

Reina en la altura con majestuosidad. Para los fieles católicos es un espacio para la reflexión y el acercamiento a Dios; pero para toda la ciudad es un sitio referencial y de paso obligado.

Junto con el Parque 21 de Abril, el templo de San Antonio, forman un imán importante para el turista.

LA EDIFICACIÓN

El hermano franciscano Juan Bravo, oriundo de la parroquia de Yaruquíes, en el año 2005, contó detalles de la construcción de este templo, pues fue testigo y partícipe de los hechos. Contó que en los predios donde se levanta la iglesia, se pretendía fundar un colegio de las hermanas filipinas de Colombia. En este esfuerzo trabajaba sin descanso una señorita de nombre Mercedes Suárez. Como no existía un comité ni organización que sustentara esta gestión, al morir ella, el espacio quedó abandonado.

En la década de los treinta cuando un gobierno militar intentó expropiar el terreno para convertirlo en cuartel, un grupo de ciudadanos, encabezado por Rafael Luna y Luis Bonilla, acudió hasta el obispo de la Diócesis, monseñor Ordoñez Crespo, para solicitar apoyo la instalación de una orden religiosa en ese lugar. Al prelado le gustó la iniciativa y dio su respaldo para las gestiones. El grupo acudió a Quito, y por amistad de Rafael Luna, se entrevistó con el padre franciscano Toribio López, quien al conocer la idea de fundar un convento en Riobamba aseguró que al día siguiente estaría en la ciudad.

El sacerdote cumplió su palabra y sin demora empezó las gestiones para la construcción del templo. Además, al fungir como comisario de Tierra Santa en el país, fundó esta división en Riobamba.

“Día y noche trabajaba la ciudad, todos ayudaron con plata y persona. La ciudad se movió para que los franciscanos se asentaran en Riobamba”, dijo.

Como es costumbre de los templos, debajo de San Antonio, se dispuso un área para nichos. Aquí reposan los restos de Mercedes Suárez, Toribio López y otros padres y hermanos de la orden que ayudaron en la edificación.

DESCRIPCIÓN ARQUITECTÓNICA

Iglesia ubicada en la esquina de las calles Argentinos y Lavalle. Construcción iniciada en 1935 de acuerdo con los planos diseñados por el arquitecto quiteño Aulestia. Esta construcción fue terminada en 1958.

La planta arquitectónica sigue los lineamientos del románico, esto es, una nave central y dos laterales. Entre la nave central y las naves laterales las separan columnas macizas de piedra. En el ábside se ubica un majestuoso retablo donde se veneran las imágenes de San Antonio de Padua y el Señor del Gran Poder.

En el exterior, en la fachada que da a la calle Argentinos, se ubica el único acceso. A él se ingresa subiendo amplias y espaciosas gradas. La puerta principal es de

madera y con arco de medio punto. La puerta está jerarquizada por columnas pareadas de estilo compuesto (jónico y corintio).

El segundo nivel se caracteriza por la conformación del frontis recortado que enmarca un amplio ventanal de arco de medio punto y flanqueado también por columnas pareadas pero de menor diámetro. En el tercer nivel remata una torre con cúpula y reloj.

Sobre el ábside remata una gran cúpula apoyada sobre un tambor circular. En la fachada que da a la calle Lavalle una serie de contrafuertes sobresalen y soportan los empujes y cargas que provocan las cubiertas.

ESTACIÓN DEL FERROCARRIL



Fotografía N°3

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

La obra del ferrocarril en Ecuador fue ideada por Gabriel García Moreno, y retomada por el General Eloy Alfaro, “Riobamba en el siglo XX”, septiembre de 1917, el presidente Baquerizo Moreno toma la decisión de enfrentar la ejecución de la obra, esta vez en forma definitiva, El 7 de julio de 1918 empiezan los trabajos, los cuales culminan en 1924.

Con la llegada del ferrocarril y por la importancia de la posición geográfica dentro del ámbito nacional, Riobamba pasó a ser un punto de descanso de pasajeros, turistas y comerciantes que se desplazaban entre la costa y la sierra, es así que se generó una rápida capitalización de la economía local, que fomentó la implantación de fábricas, grandes comercios y la formación de la banca.

Dirección: Avenida Daniel León Borja y Carabobo.

Jerarquización: III

Descripción:

En la época del siglo XX, gracias a la construcción de la estación y a la llegada del ferrocarril, el comercio se incrementó y la ciudad de Riobamba pasó a ser una de las más importantes del Ecuador.

Con el arribo de cientos de comerciantes hubo la necesidad de construir hoteles, restaurantes, sitios de parada, lo cual produjo nuevos empleos y fuentes de ingreso para los Riobambeños.

HISTORIA

Testimonio de la época floreciente de Riobamba

La Estación del Ferrocarril tiene un estilo neoclásico y sobrio.

En su fachada principal predominan los vanos con pilastras de piedra y de fuste estriado.

La obra del ferrocarril en Ecuador fue ideada por Gabriel García Moreno, y retomada por el General Eloy Alfaro, quien convino con el estadounidense Sighald Muller, el estudio de un nuevo trazado vial para continuar con la construcción del ferrocarril.

El ingeniero norteamericano, después del reconocimiento, calificó a la obra como “El ferrocarril más difícil del mundo”, debido a la abrupta geografía que debía atravesar.

Después de un sinnúmero de inconvenientes, se cubre el costo inicial de 17 millones de sucres para la construcción, cuando los ingresos eran apenas de 6 millones.

La obra, realizada por Archer Harman y la compañía creada bajo el nombre “Quito and Guayaquil Rail Company”, concluyó con un costo de 12 millones 282 mil dólares. Se necesitaron de incontables trabajadores ecuatorianos y cerca de 4 mil jamaíquinos, para vencer a las montañas y al clima.

El 25 de junio de 1908 se inauguró la obra, en medio de fiesta nacional. El ferrocarril permitió la unión entre Costa y Sierra.

En 1900 se expide un decreto legislativo por el cual se ordena que Riobamba sea contemplada en el recorrido del ferrocarril Guayaquil-Quito.

Las disposiciones no se cumplieron y los sucesivos ofrecimientos de los gobernantes, tampoco.

La presión de la colectividad consigue que en 1905 se firme un nuevo contrato en el que se establece que a más tardar en 2 meses se debían trasladar a Riobamba: la estación de Colta, los talleres de Durán y todas las oficinas principales de administración. Además determina que los trenes ordinarios o expresos, de pasajeros o de carga, pasarían por Riobamba.

Pero nuevamente, las promesas quedan en papel. Tanto así que para 1915 se forma una organización Pro rectificación de la línea férrea, presidida por Pacífico Villagómez, con la finalidad de que Riobamba sea parte del sistema.

Según lo que reporta Carlos Ortiz Arellano, en “Riobamba en el siglo XX”, en septiembre de 1917, el presidente Baquerizo Moreno toma la decisión de enfrentar la ejecución de la obra, esta vez en forma definitiva. Se arreglan las bases del

contrato y se superan todos los inconvenientes con la compañía representada por J.C. Dobbie.

El 7 de julio de 1918 empiezan los trabajos, los cuales culminan en 1924.

También se consigue que otros ofrecimientos se hagan realidad. Por ejemplo, la construcción de la nueva estación ferroviaria. Este edificio se levantó en base a los planos de los hermanos Russo. El Gerente General de la Compañía, Mr. Dobbie, decía al respecto: “El edificio será digno de la categoría de la hermosa capital de Chimborazo y constituirá un monumento a la “Guayaquil & Quito” que tan material y eficazmente ha contribuido a su adelanto y desarrollo desde el día en que venciendo indomables obstáculos logró unir con el sólido eslabón del progreso la costa con el interior de la República”

Con la llegada del ferrocarril y por la importancia de la posición geográfica dentro del ámbito nacional, Riobamba pasó a ser un punto de descanso de pasajeros, turistas y comerciantes que se desplazaban entre la costa y la sierra.

Es así que se generó una rápida capitalización de la economía local, que fomentó la implantación de fábricas, grandes comercios y la formación de la banca.

PARQUE ANTONIO JOSÉ DE SUCRE



Fotografía N°4

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Lleva este nombre en homenaje al venezolano que nos ayudó a obtener la independencia de Riobamba y del Ecuador, conjuntamente con su compatriota el Libertador Simón Bolívar.

Después del asentamiento de Riobamba, el lugar se llamaba la plaza de Santo Domingo debido a que se ubicaba frente al templo del mismo nombre, situado en el lugar donde actualmente se encuentra el centenario Colegio Maldonado.

En la Plaza de Santo Domingo se realizaban las ferias del sábado y se jugaba fútbol, hasta 1919, fecha en la que el municipio resuelve construir el parque, la primera piedra se colocó el 10 de agosto de 1919. Se inauguró el 11 de noviembre de 1924.

La pileta con el Rey Neptuno (regalo francés), fue colocada a la par con la inauguración del agua potable en Riobamba en 1913.

Dirección: Calles 10 de Agosto entre España y Larrea.

Jerarquización: III

Descripción:

De acuerdo a la costumbre española frente a cada templo estaba también una gran plaza Así frente al templo de Santo Domingo, ubicado en el lugar donde actualmente se encuentra ubicado el centenario Colegio Maldonado, estaba la plaza de Santo Domingo, después llamada plaza España y actualmente parque Sucre.

En la Plaza de Santo Domingo se realizaban las ferias del sábado y se jugaba fútbol, hasta 1919, fecha en la que el municipio resuelve construir el parque. La primera piedra se colocó el 10 de agosto de 1919 y la dirección del trabajo se encargó Antonio Russo.

Se inauguró el 11 de noviembre de 1924. La pileta central con el Neptuno se conservó en el mismo lugar, este parque a sufrido varias transformaciones al pasar

del tiempo Tiene la forma de una rosa náutica, cuyo eje es la pileta con el Neptuno al centro, fue construida con oportunidad de la instalación del agua potable de Riobamba en 1913.

Con el colegio al fondo, los viejos fotógrafos de manga, los artistas callejeros, constituye el escenario propicio para las reuniones de turistas nacionales y extranjeros.

HISTORIA

Plaza España

El actual Parque Sucre fue la Plaza de Santo Domingo (conocida así porque en uno de sus costados se encontraba el convento del mismo nombre) o Plaza España. Hasta 1919 fue el lugar donde se realizaba la feria los días sábados, y también era utilizada en la práctica del fútbol.

Cuando se resolvió la construcción del parque, las ventas fueron reubicadas. Por iniciativa de Luis Alberto Borja, el Municipio decidió la construcción de un parque, cuya primera piedra fue colocada el 10 de agosto de 1919. La dirección de estos trabajos fue encargada al arquitecto Russo, quien también construyó la balaustrada mientras que los hermanos Tormen realizaron las aceras y filetes.

La inauguración del parque se realiza el 11 de noviembre de 1924. El nombre del actual parque es un homenaje a Antonio José de Sucre, el militar venezolano que con ejército libertador logró la independencia de Riobamba.

En tanto, la pileta con la estatua de Neptuno, fue colocada en 1913, con motivo de la inauguración del agua potable.

EDIFICIO DEL COLEGIO MALDONADO

Fue construido en la época de los XX bajo la influencia del estilo neoclásico, ubicado en lo que fue el convento de Santo Domingo y donde se reunió la Primera

Asamblea Constituyente del Ecuador, fue diseñado y construido para convertirse en el recinto de uno de los principales establecimientos educativos del país, en la sala del rectorado se exhibe el original del libro de las actas de las Primera Constituyente.

Dirección: Calles Primera Constituyente entre España y Larrea.

Jerarquización: III

Descripción:

Fue construido en la época de los XX bajo la influencia del estilo neoclásista. Es una de las monumentales obras que conforman el Patrimonio artístico nacional.

Fue diseñado y construido para convertirse en el recinto de uno de los principales establecimientos educativos del país y el escenario de los acontecimientos más importantes de la ciudad. En el año de 1822 se dio la firma de la primera Carta Constitucional, dando así el nacimiento de la República, se lo conoce también con el nombre de Palacio del Sesquicentenario de la República ya que aquí se reunieron los Presidentes del Grupo del Acuerdo de Cartagena y el representante de España en 1.980 para firmar la Carta de Conducta.

En la sala del rectorado se exhibe el original del libro de las actas de las Primera Constituyente. En la armoniosidad de su conjunto se destacan las inmensas columnas, los balaustres, los amplios corredores, los espaciosos salones han sido escenario de hechos científicos, culturales e históricos por más de medio siglo.

HISTORIA Y ARQUITECTURA

No se lo aprecia en su verdadera magnitud y aún más, sus paredes han sido utilizadas en forma humillante como urinario público, sin que haya autoridad que tome las riendas para evitarlo.

El edificio es monumental, al igual que la figura que le da el nombre: Pedro Vicente Maldonado.

Según las investigaciones de Carlos Ortiz Arellano, el Congreso de 1902, al cual asiste como representante de Riobamba el general Julio Román, decide el establecimiento definitivo del colegio Maldonado.

El gobierno de la época señaló para el funcionamiento del colegio, dos casas, las cuales estaban ocupadas por el Batallón “Alajuela” y la Intendencia de Policía, entidades que se niegan a abandonar los espacios con la excusa de no tener dónde funcionar. En esta situación, el colegio se ve forzado a comenzar sus actividades en una casa arrendada.

PEREGRINAJE DEL COLEGIO

En 1903, la Intendencia ocupó un nuevo local, y el colegio se trasladó por fin a su propio inmueble, ubicado en lo que fue el convento de Santo Domingo y donde se reunió la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador.

Con el paso de los años, el edificio fue ocupado por una escuela, y luego demolido por el presidente Gabriel García Moreno para levantar otro destinado al plantel educativo de los Hermanos Cristianos. Después fue utilizado por uno de los regimientos del Ejército Nacional, y finalmente entregado a la comunidad maldonadina.

- En la entrada se aprecian arcos de medio punto (semicirculares) sostenidos por columnas de orden dórico, sin ornamentación.
- Si mira con atención mirará la diversidad de detalles y estilos, que artísticamente se combinan para configurar un todo impresionante.
- En el segundo nivel las ventanas se presentan con frontones recortados semicirculares
- Existen columnas de orden corintio.

- En el tercer nivel hay un remate de cornisa corrida, sustentada en ocho ménsulas.. El detalle final es un frontón casi rectilíneo con algunas sinuosidades, cuyo detalle principal es el reloj.
- Las columnas en los laterales de la fachada no corresponden a ningún orden arquitectónico clásico
- Se pueden observar varios detalles por señalar en los cuerpos laterales. El zócalo de piedra cubre todo el primer piso. Después, las ventanas presentan frontones triangulares; además está el detalle de simular balcones con moriscos.

EL EDIFICIO ACTUAL

Fue el rector Delfín Treviño, quien en 1915 tiene la iniciativa de construir el nuevo edificio. Después de varias gestiones y esfuerzos, el 29 de junio de 1920 se colocó la primera piedra en el rectorado de Juan Horacio Estévez.

Los planos del edificio, presentados por los señores Cueva, Barahona y Bosseti, son aprobados y luego modificados por los hermanos Pablo y Antonio Russo, arquitectos italianos.

La construcción como sí empezó el 27 de junio de 1921. Desde entonces se percibió la grandeza del edificio, lo cual causó resquemores en ciertos sectores por el “ingente gasto”, que significaba al Estado.

Pablo Russo estuvo al frente de la dirección de la edificación de la edificación por dos años, hasta que en junio de 1923, ésta es encargada al arquitecto Luis Aulestia. Y en agosto del mismo año se encargó la dirección técnica a la Sociedad Bancaria de Chimborazo y el arquitecto Pietro Fontana rectificó los planos.

El 29 de junio de 1927, durante el rectorado de Virgilio Corral A., se inauguró en forma solemne el edificio, cuyo tramo principal estuvo concluido. Al evento asiste el presidente Isidro Ayora y su ministro del Interior Delfín Treviño, gestor de la obra.

Desde el inicio es considerado la mejor construcción en su género.

DETALLES ARQUITECTÓNICOS

El arquitecto Mario Murillo, analiza uno de los detalles más descollantes del edificio, del cual dice representar un eclecticismo único. Se trata de la profusión de elementos estilísticos distintos pero encerrados en un solo elemento arquitectónico.

El lienzo de la fachada está conformado por tres cuerpos. La parte central está jerarquizada por pilastras que soportan arcos de medio punto (semicirculares). Estas pilastras de piedra son exentas de molduras, con lo cual tiene carga estilística del dórico. Éste es el primer orden arquitectónico griego, donde sobresale el capitel, el fuste y la base sin ornamentación, en las columnas.

En cambio, entre los arcos de medio punto se observan espacios con rica ornamentación a través de florones.

El segundo nivel presenta arcos de medio punto, debajo de frontones (molduras sobre las ventanas) recortados semicirculares, debajo de los cuales hay flores en la ornamentación.

En el tercer nivel también hay tratamiento de arcos de medio punto. Las columnas que cierran este espacio rematan en el capitel con un orden corintio, es decir con forma de flores.

La cornisa corrida remata en volado, apoyada sobre ménsulas, que son elementos que soportan este volado o salido. Las ménsulas también se aprecian debajo del balcón en el segundo nivel.

En los dos lienzos laterales vemos otro tratamiento, los frontones no son semicirculares recortados, sino triangulares en el segundo nivel, y en el tercero, rectilíneos.

En el segundo nivel vemos como detalle meramente ornamental, especie de balcones con moriscos.

Otro detalle importante se refiere al zócalo. En la mayoría de edificaciones llegan a las alturas entre 1.20 y 1.50 metros. En cambio, en el colegio Maldonado, el zócalo en piedra, cubre todo el primer piso.

En los extremos se aprecian columnas estriadas, pero con un remate del capitel que no corresponde a un orden arquitectónico clásico. Los florones dan una particularidad específica, particular, donde se nota la mezcla de estilos, pero con gran unidad en la diversidad.

Murillo hace notar la magnificencia del edificio en cuanto a la altura, lo cual le hace sobresalir con respecto al entorno.

En el Museo Didáctico de Ciencias Naturales del Colegio Maldonado se exhiben piezas arqueológicas de los Puruháes, posee una gran variedad de muestras de la fauna y las aves ecuatorianas embalsamadas, las cuales son exhibidas en vitrinas.

TEATRO DANIEL LEÓN



Fotografía N°5

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Construido en la década de los veinte por mucho tiempo sirvió para la presentación de las magnas obras de arte y teatro de Riobamba y del Ecuador.

La influencia neoclásica de los italianos Tormen está presente en la cúpula en los ventanales, en las puertas grandes, es un testimonio de las preocupaciones culturales de una época de Riobamba, luego se convirtió en sala de cine para adultos en donde empezó su decadencia, actualmente está en proyectos de reconstrucción del Patrimonio Cultural.

Dirección: Calles Primera Constituyente y España

Jerarquización: III

Descripción:

Construido en la década de los veinte por mucho tiempo sirvió para la presentación de obras de teatro.

La influencia neoclasista de los italianos Tormen está presente en la cúpula en los ventanales, en las puertas grandes, es un testimonio de las preocupaciones culturales de una época de Riobamba, luego se convirtió en sala de cine, actualmente está en reconstrucción.

EN LA ACTUALIDAD

En cuanto al Teatro León, la Municipalidad inició un proceso de declaratoria de expropiación, pero la parte económica es la más compleja. “La Municipalidad ha tenido la intención de recuperar este inmueble, se hicieron acciones ante el INPC así como los ministerios del ramo tendientes a que los recursos FONSA sean destinados a la adquisición de este inmueble; no se ha tenido el visto bueno, de tal manera que ahí es donde se han quedado los procesos”.

RELOJ DE LARA



Fotografía N°6

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

El señor Rodolfo Lara fue un comerciante por largos años. En diciembre del año 1930 este edificio funcionaba como el reloj público que marcaba la hora meridiana que las recibía mediante telégrafos desde la ciudad de Quito, y se comunicaba a este reloj y al del Colegio “San Felipe”.

Es una construcción de inicios del siglo XX. Edificio de estilo ecléctico, con balcones y balaustres apoyados sobre fuertes ménsulas. Un detalle importante que caracteriza a este edificio es el remate de la torre donde se destaca el reloj. La casa fue restaurada en el año de 1998, anteriormente era la Sede de la Federación de Barrios de Riobamba “FEDEBAR”.

Dirección: Calles Veloz y España.

PLAZA ROJA DE LA CONCEPCIÓN



Fotografía N°7

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Se la llama también “Plaza Roja”, los miércoles y sábados se realiza la principal feria indígena de la ciudad, aquí encontramos, ponchos, fajas, bolsos, sombreros, productos de cabuya y muchas artesanías diversas. Los días ordinarios los deportistas se dan cita para disfrutar del juego “La Mamona”.

Dirección: Se encuentra localizada en las calles Orozco entre Larrea y Colón.

Jerarquización: III

Descripción:

HISTORIA

Se la llama también “Plaza Roja por estar en frente de la iglesia de La Concepción conocida también como Iglesia Colorada” los miércoles y sábados una verdadera gama de colores se observa en las artesanías que encontramos la principal feria artesanal indígena de la ciudad, aquí se pueden adquirir, ponchos, fajas, bolsos, sombreros, productos de cabuya y muchas artesanías diversas.

En esta feria podemos observar a los remendones que con sus máquinas de coser arreglan todo tipo de vestimentas.

También podemos ver algunos puestos de comidas típicas de la zona.

IGLESIA DE LA CONCEPCIÓN



Fotografía N°8

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

La historia del Monasterio e iglesia de la Inmaculada Concepción se remonta al año 1605 en la antigua Sicalpa (Riobamba), La orden se consolidó en casi doscientos años hasta que el terremoto de 1797 destruyó la edificación, ya asentada la nueva ciudad, en 1799, el cabildo concedió una gran cantidad de terreno para las Conceptas.

La construcción del nuevo templo se inició en el año 1891, es de estilo gótico, el pueblo de Riobamba y las parroquias vecinas acudieron durante algún tiempo acarreando piedra y otros materiales para la obra. Los planos fueron elaborados por el Hermano Jesuita Adolfo Lecanda, de origen romano, el mismo que con gran empeño comienza los trabajos después del incendio que habría destruido el monasterio y capilla de las monjas Conceptas en la nueva Riobamba.

Jerarquización: III

Horarios de Misa: Lunes a Viernes 07H00 – 08H00- 09H00 am Sábados 07H00 – 08H00 - 09H00 am y 18H00 pm Domingos 07H00 – 08H00 – 09H00- 10H00 am y 18H00 pm

Descripción:

HISTORIA

La historia del Monasterio e iglesia de la Inmaculada Concepción se remonta al año 1605.

En esa época llegó a Riobamba el piadoso Juan de la Cruz Gavilánes, quien consiguió que el cabildo solicitara al Obispo de Quito, Fray Luis López de Solís, el permiso para la fundación de la orden.

El obispo aceptó e inmediatamente envió a la villa asentada en Sicalpa, a la Madre María de los Ángeles como abadesa y a tres religiosas para la fundación del Monasterio, hecho que se ejecutó el 22 de junio de 1605.

La orden se consolidó en casi doscientos años hasta que el terremoto de 1797 destruyó la edificación, mató a la comunidad y provocó el exilio de las sobrevivientes hacia el Convento del Carmen en Quito.

En “Memoria de la Diócesis de Riobamba”, escrita por Juan Félix Proaño, se registra que ya asentada la nueva ciudad, en 1799, el cabildo concedió una gran cantidad de terreno para las Conceptas y los moradores construyeron celdas pequeñas de paja, que recibieron a las 13 religiosas enviadas desde Quito el 22 de septiembre de 1800.

La desgracia no estuvo exenta en esta nueva etapa, pues nueve años después las celdas se incendiaron, y debieron construirse casas pequeñas separadas. El primer obispo de Riobamba, José Ordoñez ordenó la edificación del claustro principal.

El 8 de diciembre de 1890 se incendió la iglesia del Monasterio y desapareció la techumbre; gracias a la intervención de los moradores de Riobamba se pudo evitar la desaparición del resto del claustro y las efigies del Señor del Buen Suceso y de la Inmaculada.

De forma urgente se inició la construcción del nuevo templo, de estilo gótico, que hoy existe. El pueblo de Riobamba y las parroquias vecinas acudieron durante algún tiempo acarreado piedra y otros materiales para la obra. La construcción se inició en el año 1891; los planos fueron elaborados por el Hermano Jesuita Adolfo Lecanda, de origen romano, el mismo que con gran empeño comienza los trabajos después del incendio que habría destruido el monasterio y capilla de las monjas Conceptas en la nueva Riobamba.

Tiene dos torres laterales de tres niveles y una torre central de dos niveles. En el frontis del templo y en una lápida está esculpida la siguiente inscripción:

“NADIE PASE POR ESTE UMBRAL. QUE NO JURE POR SU VIDA. QUE MARÍA ES CONCEBIDA. SIN PECA-DO ORIGINAL”.

La imagen principal de esta iglesia es la del Señor del Buen Suceso, la misma que es venerada desde 1650, fecha en que se la trajo de Quito. Según la tradición, esta imagen se salvó del incendio ya mencionado. Los habitantes de Riobamba, con profunda devoción, se recogen a la vida espiritual y a la oración en las Novenas dedicadas al Señor del Buen Suceso, en las que intervienen oradores de elocuente palabra como el sacerdote Guido Arteaga; cabe señalar que a la Santa Novena, asisten las autoridades del cantón y ciudad de Riobamba.

Otras imágenes importantes son: La Inmaculada Concepción, Patrona de la Orden; Sta. Madre Beatriz de Silva, fundadora de la Orden; y San Francisco de Asís.

La construcción de esta iglesia concluyó en el año 1927.

DESCRIPCIÓN SEGÚN EL ARQUITECTO MARIO MURILLO

En la iglesia de la Concepción, de estilo neogótico, sobresale el tratamiento de las ventanas de arco ojival, es decir que terminan o rematan apuntadas. En este caso, las ventanas son vitrales de colores.

El arquitecto Mario Murillo, resalta que en las tres torres los remates corresponden a pináculos apuntados. El mismo tratamiento se da entre columna y columna.

Cierta parte de las ornamentaciones se realiza con arcos apuntados, lo cual confiere mayor esbeltez. Las formas ojivales también se miran en las puertas.

Una característica del estilo gótico es el decorado con motivos de cuadrifolios (cuatro hojas). En la fachada de la Concepción se sigue fielmente este estilo y entre ventana y ventana se ve un rosetón formado por 4 semi círculos. En la parte central se repite el diseño pero a mayor escala.

El zócalo de la fachada es de piedra. La Concepción es una iglesia construida bajo los preceptos del estilo gótico. Los detalles empujados confieren sentimiento de espiritualidad, parece querer tocar el cielo.

Actualmente se ha perdido la técnica de hacer molduras y formas sinuosas como se admira en la Concepción. No existe tratamiento de hormigón y las columnas son las que soportan el peso de la edificación.

Las columnas no corresponden a un orden arquitectónico clásico (jónico, dórico, corintio). Sobre ellas las cornisas corridas presentan formas geométricas ojivales.

La fachada está compuesta por dos torres laterales y una parte central de menor tamaño, cuya diferencia jerarquiza la nave central. En ésta se observa claramente la reproducción fiel del estilo gótico.

Debajo del rosetón central hay columnas de ornamentación, Entre ellas se observan unas con líneas oblicuas. “Se quiere dar la apariencia de columnas salomónicas. En la Iglesia de la Compañía en Quito se observan éstas pero más pronunciadas. Los artesanos quisieron dar un detalle diverso dentro de una arquitectura definida como gótica”.

En una de las torres se observa un fragmento hecho con cemento. El arquitecto explica que “hubo un desprendimiento hace diez años y según los cánones de la teoría de la restauración si va a ver una restitución de una obra destruida, el material nuevo o actual debe quedar a la vista”.

En la construcción y ornamentación gótica predomina la forma ojival. La ojiva es la figura formada por dos arcos de círculo iguales, que se cortan en uno de sus extremos, volviendo la concavidad el uno al otro.

Como un detalle que rompe con el estilo gótico se presentan en la fachada de la iglesia, pequeñas columnas salomónicas, las cuales son propias de la arquitectura barroca.

MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LA CONCEPCIÓN



Fotografía N°9

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

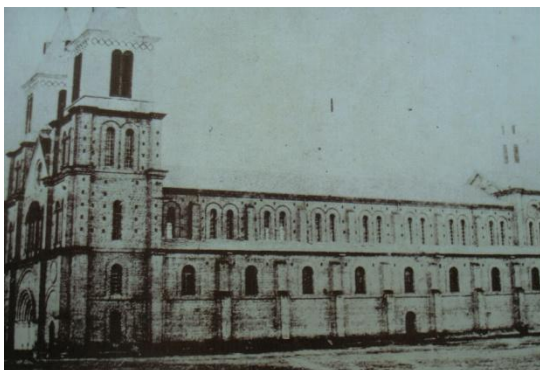
Es considerado como uno de los mejores museos de arte religioso del Ecuador, por la calidad y el valor de las obras que posee. Pertenece al Convento de las Madres Conceptas; joya histórico-cultural y de tradición religiosa de la antigua Riobamba.

Está distribuido en Catorce salas donde se exhibe un gran número de esculturas, lienzos, mobiliario, elementos ornamentales sacerdotales tejidos de oro y plata, objetos de sacrificio, réplicas de las celdas de las madres conceptas, los elementos que utilizaban para purificarse ante Dios por medio del castigo. Y objetos de platería y orfebrería de los siglos XVII y XVIII como las custodias, entre ellas se

exhibía la extraordinaria custodia de Riobamba que fue robada en octubre del 2007.

Dirección: Calles Argentinos 19-80 y Juan Larrea.

IGLESIA DE SAN ALFONSO



Fotografía N°10

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Calles Argentinos y 5 de Junio, frente al Mercado San Alfonso.

Jerarquización: III

Horarios de Misa: Lunes a viernes 06h00 – 07h00 y 19h00 sábados 06h00 – 07h00 – 08h00 am y 19h00 domingo 05h00 – 06h00 – 07h00 – 08h30 – 11h00 y 17h00 – 19h00.

Los religiosos de la Congregación del Santísimo Redentor llegaron a Riobamba en 1870 y ocuparon el convento e iglesia de San Agustín, La iglesia, muy deteriorada, se destruyó; en 1872 se da comienzo a la construcción de la iglesia de San Alfonso. Para el efecto, los fieles cooperan con limosnas y acarreado piedras del río Chibunga. En 1880 se hace la bendición del templo de San Alfonso y se abre al culto público.

En esta nueva iglesia se destacan los muros, las torres altas y bien dibujadas, la arquería interior y la techumbre de hierro, de estilo neogótico, en su fachada

principal se distinguen dos torres, un rosetón, la imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro y la estatua de San Alfonso de Ligorio; en su interior se destacan un hermoso altar de pan de oro, cuadros e imágenes de gran valor cultural.

Descripción:

HISTORIA

La congregación de los padres redentoristas se estableció en Riobamba, en el convento e iglesia de San Agustín, el 15 de julio de 1870. Ese año, según la “Memoria de la Diócesis”, el obispo José Ordóñez consiguió traer a los primeros redentoristas fundadores: los padres Pedro Didier, Celestino Etienne, José Bivona y los hermanos, Teófilo Richert y Álvaro Tornero.

El 23 de marzo de de 1871 los religiosos celebran la fiesta del doctorado de su fundador, San Alfonso María de Ligorio.

El 4 de mayo de ese mismo año se desploma la iglesia de San Agustín y se arregla una pequeña capilla para el culto.

En 1872 se da comienzo a la construcción de la iglesia de San Alfonso. Para el efecto, los fieles cooperan con limosnas y acarreando piedras del río Chibunga. El templo se trabajó bajo los rectorados de los Padres Pedro Didier, Pedro López y Antonio Yenger; y como arquitectos los hermanos Vicente Lindner y Teófilo Richert.

En 1880 se hace la bendición del templo de San Alfonso y se abre al culto público. En tanto, la consagración se efectuó el 17 de abril de 1881, por parte del delegado apostólico Mario Mocenni.

El 2 de agosto de 1886 se establece la Asociación de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro y dos años después se instala la Congregación de Indios.

El 2 de julio de 1905 son expulsados por orden del presidente Gral. Plaza, los sacerdotes. Pero, una comisión de señoras de Riobamba marcha a Quito y consigue del mandatario el regreso de dos de ellos, en noviembre. Paulatinamente, desde enero de 1906, se reincorpora el resto.

ARQUITECTURA

En el templo de San Alfonso se admira la combinación de características neogóticas y románicas. Las primeras en los remates de las torres laterales y apuntadas hacia el cielo y el uso de ornamentación cuadriforme; y las segundas, a través de los rosetones y los arcos de medio punto.

La estructura está conformada por tres naves, una central y dos laterales. La central tiene la fisonomía propia del estilo gótico a través del gablete: un remate formado por líneas rectas y ápice agudo. En esta nave comparten protagonismo dos personajes de la iconografía católica: San Alfonso, en escultura, y la Virgen del Perpetuo Socorro dentro del gran rosetón.

La fachada presenta simetría en su conformación. Es decir, si trazamos un eje imaginario en el centro, veremos iguales elementos en ambos costados.

DESCRIPCIÓN SEGÚN EL ARQUITECTO MARIO MURILLO

Para el arquitecto Mario Murillo, una característica neogótica presente en el templo se refiere al uso de contrafuertes; es decir, muros que soportan el empuje que pueda producir el peso de la cubierta, tanto de la nave central como de las laterales. “A través del contrafuerte se da rigidez a toda la estructura”.

Aunque hay la presencia de ventanas alargadas que sugieren el estilo neogótico, el tratamiento de los vanos se caracteriza por molduras semicirculares o de medio punto, son propias de la arquitectura románica.

La fachada presenta paños más limpios, sin mayor ornamentación. “Salvo los arcos y las cornisas, las molduras son limitadas”.

Otro detalle, tal vez único, del templo de San Alfonso es el remate de las torres, con un techo apuntado, donde aparecen ventanas tipo buhardilla. Éstas son propias de la arquitectura medieval. Este techo está cubierto por tejas o pizarras con diseños poligonales. Este detalle se puede ver en el Edificio del Correo, pero con diseño en forma de conchas.

En las iglesias románicas las ventanas suelen estar divididas mediante hileras de columnas o pilastras que sustentan arcos de medio punto. Esta característica se nota también en San Alfonso.

Finalmente se eleva sobre los techos, sendos pináculos. Mario Murillo explica que los elementos arquitectónicos provenían de Europa, principalmente, pero eran adaptados a nuestra realidad al momento de la construcción de los templos.

¿QUIÉN FUE SAN ALFONSO?

San Alfonso María Ligorio (1696-1787), prelado y teólogo italiano nacido en Nápoles. En 1732 fundó la congregación misionera de los ligorios, o redentoristas, para difundir la religión entre los más pobres. Fue canonizado en 1839, nombrado doctor de la Iglesia en 1871 y declarado patrón de los confesores y moralistas en 1950. Su festividad se celebra el 2 de agosto.

CAPILLA DEL SACRILEGIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FELIPE NERI



Fotografía N°11

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

El primer colegio de jesuitas en la antigua Riobamba se estableció en el año 1705 y permaneció abierto hasta 1767, año en el cual la congregación fue expulsada de América. El 22 de noviembre de 1813, se erigió el oratorio del San Felipe Neri, su realización se gestó desde la época de la independencia, antes de que a Riobamba se le concediera el título de Ciudad, cuando se inició el trazo de las calles en la llanura de Tapi.

En 1852 por mandato del presidente Urbina los jesuitas son expulsados nuevamente y después de una década, el presidente Gabriel García Moreno inicia las gestiones para la llegada de 50 sacerdotes de la orden para la fundación de colegios en Quito, Ibarra, Riobamba, Guayaquil, Cuenca y Loja, ciudades donde existían las casas que ocuparon antes. En 1853 regresan los jesuitas a Riobamba.

En 1874 se concluyó el tramo del edificio que faltaba. Tras la muerte de García Moreno, el apoyo al colegio desapareció, razón por la que se clausuraron las clases. Diez años más y el colegio retomó sus actividades. En octubre de 1886 se abrieron las tres clases de Humanidades.

El 4 de mayo de 1894, esta capilla es profanada por las tropas Alfaristas (Liberales), porque se imaginaron que en el templo y en el Colegio se encontraban las fuerzas conservadoras; rompen las puertas con violencia, y como resultado de este sacrilegio se produce una víctima: el Padre Emilio Moscoso.

Dirección: Calles Primera Constituyente y Juan de Velasco.

BASÍLICA DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS



Fotografía N°12

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Calles Veloz entre Benalcázar y Pedro de Alvarado.

Jerarquización: III

Horarios de Misa: Lunes a Viernes a las 18h00 pm Sábados y Domingos 07H00 am y 18H00pm y los días 20 de cada mes 18H00 pm.

Descripción

Este templo fue construido con el apoyo de la ciudadanía. Su construcción se inició el 26 de agosto de 1883 y se consagró al Sagrado Corazón de Jesús el 9 de junio de 1915. La misa y la oración fueron las principales manifestaciones para poder concluir con esta obra que expresa la fe cristiana de los riobambeños; las piedras fueron talladas, luego de ser transportadas desde Gatazo.

En su interior se encuentran imágenes como la del Sagrado Corazón de Jesús y otras de profundo significado religioso; en el altar mayor se puede admirar la imagen de Cristo. A la derecha se encuentra el altar de San José que tiene un valor incalculable por su forma y detalles; en la fachada principal del templo se encuentra la estatua de Cristo Rey, levantada con ocasión del Centenario de la Primera Constituyente. En el centro domina una gran cúpula coronada por una cruz y los laterales están adornados con varios cupulinos.

HISTORIA

Según cuenta el historiador Carlos Ortiz Arellano, en 1879, el rector del Colegio San Felipe Neri, Padre Luciano Navarro, presentó el proyecto, aprobado por la Curia, de levantar un templo al Sagrado Corazón de Jesús.

La idea recibió el apoyo de la Asamblea Nacional de 1882, donde actuaban como diputados por Chimborazo: Pedro Lizarzaburu y Teófilo Sáenz.

Los planos fueron trabajados por el hermano jesuita Román Lecanda, que los concibió a semejanza de “La Rotonda” del valle de Azpeitia en España. La primera piedra se colocó en agosto de 1883.

Casi 32 años tardó la edificación del templo, para lo cual se formó comité especial de apoyo para la recaudación de fondos que siempre escaseaban. Como parte de las gestiones se editó el periódico “El Templo”, dedicado a la promoción del mismo.

Las crónicas de la época, recogidas por Ortiz Arellano, dan cuenta de las dificultades que se presentaron para la consecución de los materiales, especialmente para la cúpula o rotonda.

Los materiales empleados son cantería de buena clase y algún ladrillo, siendo de piedra pómez las cúpulas y bóvedas.

Los trabajos fueron dirigidos por el jesuita cuencano Manuel Guzmán, residente muchos años en nuestra ciudad a la que aportó con la dirección de otras obras.

La consagración del templo finalmente se la realizó en junio de 1915 con la presencia de los obispos Ulpiano Pérez y Juan Riera.

Con motivo de la inauguración se estrenó la custodia mandada a confeccionar en París, con tres esmaltes que representan el escudo eucarístico de la ciudad, el cuadro alegórico de los crímenes del 4 de mayo de 1897 y la misma Basílica.

En tanto, la estatua de Cristo Rey, de 8.5 metros de altura, en la fachada principal fue colocada en enero de 1930, con ocasión del centenario de creación de la República del Ecuador. Es obra del artista cuencano Miguel Sánchez Ruiz.

Al pie de la estatua, están grabadas dos frases de la Primera Carta Fundamental del Estado: “En nombre de Dios, Autor y Legislador de la Sociedad”.

También está impresa la misma frase que grabaron los héroes de la Independencia en su monumento, y que en lengua latina dice:

“LIBRES BAJO EL SIGNO DE LA CRUZ”.

En el atrio de la Basílica actualmente se encuentran dos bustos en homenaje a los sacerdotes jesuitas: José Veloz y Suárez y Juan Félix Proaño.

ARQUITECTURA

En la Basílica del Sagrado Corazón de Jesús hay un retorno a los órdenes clásicos de la arquitectura. Así lo define Aldama.

“Al orden corintio pertenece el gran monumento: solamente en el exterior del cimborio se dejan ver detalles jónicos. Su primer cuerpo central lo forma un espacio octógono de esbeltos arcos, a cuyas pilastras van adosadas hermosas y bien trabajadas columnas con elegantes capiteles.

Dicho cuerpo está coronado por una cornisa del más exquisito gusto, y sobre ella, da principio el cuerpo segundo que es de la misma figura geométrica, llevando a

cada lado una ventana de muy buenas proporciones. Este cuerpo termina, a su vez, con una cornisa, que armoniza maravillosamente con la primera.

Sobre la segunda cornisa se levanta un airoso zócalo, y de allí arrancan las atrevidas líneas de artística y esbelta cúpula la que va coronada por graciosa linterna con ocho rasgadas ventanas, y a la que, por remate, se ha puesto el lábaro augusto de la redención (cruz).

Las 16 ventanas del cimborio y la linterna, por su posición elevada, distribuyen la luz por todo el templo de modo suave, resultando un ambiente apacible.

Al primer cuerpo de la parte central descrita (el tambor) circúndale una serie de pequeñas cúpulas, muy graciosas, limitadas por robustos arcos. El ábside corresponde en todo a la majestuosidad de la obra, y el coro, que se halla en su frente, sobre la entrada principal, ha sido objeto de hermosos detalles en su bóveda, para favorecer la acústica”.

Con respecto a la fachada, se observan las columnas de orden corintio. Las tres puertas y cuatro ventanas, presentan vanos con arcos de medio punto (semicirculares), propios del estilo románico. “El conjunto del exterior forma una bonita combinación de cuerpos entrantes y salientes, lo que resulta de aspecto pintoresco y grandioso”, asegura Aldama.

Complementa que el templo, desde el suelo hasta el remate de la linterna, tiene una altura de 40 metros.

PARQUE LA LIBERTAD



Fotografía N°13

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Calles Primera Constituyente y Pedro de Alvarado, frente a la Iglesia La Basílica.

Jerarquización: III

El Parque "La Libertad" se encuentra en el Barrio San Francisco en el centro sur de la ciudad. En su interior se erige el monumento al Padre Juan de Velasco (1727-1792) Jesuita, uno de los principales historiadores de la nación, pues escribió por primera vez la historia del Reino de Quito. Al fondo, en su parte oriental, se encuentra la Basílica.

Este parque contiene hermosos jardines y árboles por los que se puede recorrer haciendo uso de unos bien trazados caminos de piedra y cemento. Las casas de los alrededores contribuyen con el estilo tradicional del sector.

Descripción:

Se construyó en la antigua plaza Olmedo. Se inauguró el 11 de Noviembre de 1920 con el nombre de libertad en conmemoración al Centenario de la gesta libertaria del 11 de Noviembre de 1820 en que Riobamba proclamó su primera independencia.

En éste se halla en el centro un monumento en memoria del Padre Juan de Velasco, historiador ecuatoriano, en sus alrededores se encuentra árboles frondosos, plantas, que vuelven agradable los alrededores, mucha gente acude por las tardes para descansar en este sitio que brinda un ambiente de paz y tranquilidad.

En su parte central se destaca el monumento al padre Juan de Velasco que fue el primer historiador de la Real Audiencia de Quito.

MONUMENTO AL PADRE JUAN DE VELASCO

Juan de Velasco nació en la ciudad de Riobamba el 6 de enero de 1727, sus padres fueron el español don Juan de Velasco y la Sra. Doña María Pérez Petroche.

A los 16 años de edad ingresó al Seminario de San Luis en Quito; luego a la compañía de Jesús, haciendo su noviciado en Latacunga.

En el año de 1753, obtuvo el grado de Dr. en teología y filosofía en la Universidad de San Gregorio y se ordenó como Sacerdote al cumplir 26 años.

En 1759 recibió el cargo de procurador de la provincia de Imbabura. Sintiéndose aficionado a las investigaciones históricas, sobre todo de los aborígenes del Ecuador, comenzó a recorrer íntegramente el territorio de la Real Audiencia de Quito, examinando los monumentos, recogiendo impresos y documentos, realizando observaciones geográficas y de historia natural, elementos que se constituyeron en el fundamento para historia que estaba preparando.

El 19 de septiembre de 1768 llegó desterrado a Faenza 24 años, los últimos de su vida, permaneció en este lugar. Soportando mil angustias y miserias del destierro, comenzó la redacción definitiva de la Historia del Reino de Quito en 3 tomos, que abarca el ambiente físico en que se inició el proceso de la vida histórica, la

historia antigua que va desde su origen hasta la muerte de Atahualpa, y la historia moderna que comprende la conquista española y su gobierno.

En 1789, el Padre había empeorado su salud y falleció el 29 de junio de 1792, a los 65 años de edad en Faenza-Italia.

IGLESIA Y MERCADO DE SAN FRANCISCO



Fotografía N°14

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Calles Primera Constituyente y Juan de Velasco.

Jerarquización: III

Horario de Misa: Domingo 07H00 am

Se encuentran ubicados en el barrio de su mismo nombre.

La iglesia fue fundada por la Comunidad Franciscana, es una iglesia pequeña pero que guarda gran valor histórico ya que aquí funcionaba un seminario de formación religiosa, su fachada era diferente a la actual. Esta iglesia fue durante algún tiempo escenario de la vida social de los riobambeños en donde se celebraban los matrimonios de las personas de la clase social alta de ese entonces.

En el lugar en donde se ubica el mercado de San Francisco, era la plaza del mismo nombre, puesto que al frente de las iglesias o conventos se formaban plazas que tomaban el nombre de las iglesias, eran a cielo abierto, es decir la gente vendía sus

productos a la intemperie con sus propias carpas hechas de tela y madera. Actualmente se destacan los helados de San Francisco que forman parte de la gastronomía de Riobamba, hechos en base de jugos naturales y con un costo de \$0,25, al alcance de todos.

Dirección: Calles Diego de Almagro, Primera Constituyente, Juan de Velasco y 10 de Agosto.

PARQUE PEDRO VICENTE MALDONADO



Fotografía N°15

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba Parque Maldonado con cerramiento antes de colocar el monumento del sabio Pedro Vicente Maldonado, la estatua fue inaugurada en 1927.

Dirección: Calles Primera Constituyente entre 5 de Junio y Espejo, frente a la Iglesia de la Catedral.

Jerarquización: III

Descripción:

HISTORIA

La Plaza Mayor de acuerdo a la costumbre de la época es la primera que trazaron los gestores de construcción de la nueva ciudad Es el punto donde se concentran de acuerdo a la costumbre colonial, el poder político, religioso y aristocrático. A un costado está La Catedral, al otro el Palacio Municipal, la gobernación y en los

dos restantes se levantan las viviendas de las familias más importantes de aquel tiempo.

En 1885 la plaza se embellece de acuerdo a los gustos y preferencias de la época. En 1911 dos arquitectos italianos, Russo y Tormen le dan nuevas formas, el municipio firma con el arquitecto Durini la erección del monumento al sabio riobambeño Pedro Vicente Maldonado el Científico hispanoamericano más destacado de la Colonia.

Entregaron el parque en 1917, contaba entonces con verjas, arbustos, pilares, balaustres, hidrantes y piletas para que beban allí los caballos que halaban los elegantes carruajes de los aristócratas que salían a pasear y lucirse.

Las piletas del parque Maldonado fueron los puntos de encuentro de propietarios de hermosos coches halados por bien ataviados corceles, situadas en el centro de cada uno de los costados, permitían a los riobambeños lucir sus galas.

Debido a la Primera Guerra Mundial este contrato tuvo retrasos, debido a que la mayoría de materiales, tanto para el parque como para el monumento, provenían de Italia. Finalmente el parque fue entregado en 1917 y el monumento, diez años después.

La estatua de Pedro Vicente Maldonado fue inaugurada en 1927, con una gran fiesta, en la cual estuvo presente el Presidente Isidro Ayora, y el escultor de la estatua del sabio riobambeño, Carlos Mayer, fue condecorado por el arte plasmado en homenaje a Maldonado.

En 1980, con ocasión del sesquicentenario del nacimiento de la República se restauró el parque y sus alrededores.

IGLESIA DE LA CATEDRAL



Fotografía N°16

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Veloz entre 5 de Junio y Espejo, frente a la Iglesia de la Catedral.

Jerarquización: III

Horarios de Misa: Martes a Viernes 08H00 am Jueves 17H00pm Domingo 08H00am – 12H00pm – 19H00 pm.

Descripción:

Su fachada es una reliquia histórica, fue rescatada de los escombros de la antigua Riobamba destruida en el terremoto de 1797, y fue trasladada piedra tras piedra desde Sicalpa, lugar de la Antigua Riobamba hasta el lugar que hoy ocupa.

Para la nueva iglesia los riobambeños usaron las piedras traídas de la antigua villa, pertenecientes no sólo a la Matriz sino a las otras iglesias destruidas, y las aplicaron a una fachada que en nada tenía relación con la anterior iglesia principal de la Riobamba colonial.

La nueva fachada fue construida en piedra calcárea blanca con relieves en los que están presentes valores aborígenes y españoles, escenas del viejo y nuevo testamento personajes de nuestra serranía y mensajes bíblicos.

La “Memoria de la Diócesis de Riobamba” escrita por el Canónigo Juan Félix Proaño, indica que otros restos salvados del terremoto también fueron utilizados en la nueva iglesia central. Por ejemplo, en un inicio la “custodia preciosa”, la campana mayor, que fue vuelta a fundir y otra que se trajo de la antigua villa, hecha con cadenas, anillo, brazaletes, piezas de oro y de plata, que fueron donadas por las damas de Riobamba con el fin de que la campana emita el timbre más sonoro. Además seguían utilizando el bordado de tisú de plata dorada y algunas mariolas y candileros, también de plata.

La iglesia matriz de la nueva Riobamba fue construida por el Cura Párroco de Riobamba, Dr. José M. Freile, en 1.835. En el año 1.865 se transforma en Catedral por haberse formado la Diócesis de Bolívar. Con el pasar de los años y después de muchas adaptaciones, quedó un edificio precioso al que el tiempo destruyó. Al finalizar la primera mitad del presente siglo, comienza la preocupación por reconstruirla. Monseñor Leonidas Proaño, por el año de 1.960, forma un comité pro-reconstrucción de la vetusta Catedral.

En 1.966, la Facultad de Arquitectura de la Universidad Central de Quito, después de realizar los estudios pertinentes, dio valiosas sugerencias acerca de nuestra Catedral. Después de muchos años de profundas meditaciones, se resuelve conservar la fachada y hacer del resto una construcción totalmente nueva; la misma se inició con la colocación de la primera piedra, el 17 de abril de 1.967, utilizando los planos del arquitecto riobambeño Carlos Velasco.

Junto a la iglesia se encuentra la capilla de Santa Bárbara y en el interior de la Catedral hay un Cristo indígena, una pintura de Adolfo Pérez Esquivel, ganador del Premio Nobel de la Paz.

ARQUITECTURA

Es una muestra de arte barroco mestizo, en la que están presentes valores aborígenes y españoles. Sus elementos estéticos y arquitectónicos revelan riqueza

y originalidad. Muestra la belleza de la unidad en la diversidad, en el segundo y tercer nivel se admira la ornamentación

Las columnas no pertenecen a un orden arquitectónico clásico. Presenta características: el fuste es estriado y también está ensamblado con varias piedras.

Fue edificada con piedras labradas que fueron rescatadas de los escombros tras el terremoto en la antigua Riobamba, los documentos históricos describen a la Iglesia como un edificio espacioso y bastante sólido. La fachada está hecha de piedra blanca calcárea, cubierta de dibujos en relieve que representan los misterios del cristianismo, que son comunes en las iglesias de Europa.

DETALLES ARQUITECTÓNICOS

El zócalo es de piedra, seguramente de las canteras de Yaruquíes. Los artesanos que edificaron la Catedral debieron haber dado tratamiento a las piedras traídas de los templos de la villa colonial, para que a través de dientes o cuñas pudieran ensamblarse, con la ayuda de barro cocido

Los remates sinuosos a los costados del templo son influenciados posiblemente por la arquitectura italiana

Rosetón principal de la fachada de la Catedral

En cuanto a los vanos y ventanas corresponden a la arquitectura griega, donde sobresalen los arcos de medio punto: arco circular cortado por la mitad

Cornisa corrida ornamentada

Las torres rematan en sendos cupulines (cúpulas de pequeño tamaño), que sirven para dar mayor esbeltez. Encima de ellos sobresalen pináculos, y el del centro remata con una cruz.

DESCRIPCIÓN SEGÚN EL ARQUITECTO MARIO MURILLO.

La Catedral de Riobamba presenta un estilo único, prototipo de un estilo ecléctico (amalgama de varios estilos), con detalles predominantes en características

barroco-mestizas. Abundan los elementos ornamentales: pasajes bíblicos, y detalles florales.

Si trazamos una línea imaginaria sobre la mitad del rosetón central, podremos determinar qué lado izquierdo y lado derecho son simétricos, aunque a nivel de ornamentación tienen particularidades.

Está compuesta de tres niveles, el primero, el zócalo. Las molduras (parte saliente del perfil uniforme que sirve para adornar o reforzar obras de arquitectura, carpintería y otras artes) se muestran a partir del segundo nivel.

El tercero presenta tres torres, la del centro es de tamaño distinto a las laterales; este hecho le confiere más importancia y por ende es la que contiene la efigie de San Pedro, patrono de la ciudad.

Esta torre está construida con ladrillo visto, lo cual en materia de restauración, quiere decir que su intervención es reciente. Las torres rematan en sendos cupulines (cúpulas de pequeño tamaño), que sirven para dar mayor esbeltez. Encima de ellos sobresalen pináculos, y el del centro remata con una cruz.

Para Murillo, los elementos arquitectónicos y estilísticos son importados de Europa, pero los artesanos de la Catedral adaptaron esos cánones y le dieron un tratamiento mestizo y acorde con el entorno.

Las columnas de la Catedral tienen dos características. En primer lugar, el fuste (parte de la columna que media entre el capitel y la base) o largo de la columna no es continuo, también está ensamblado con piedras diferentes. Además presenta estrías; esto último es propio de la arquitectura neoclásica.

En cuanto a las ventanas, vanos y puerta, corresponden a la arquitectura griega, donde sobresalen los arcos de medio punto: arco circular cortado por la mitad.

Los remates sinuosos a los costados del templo son influenciados posiblemente por la arquitectura italiana. Algo similar se presenta en la Iglesia de Gesú, en Italia.

A continuación de los capiteles se admira cornisas corridas ornamentadas. En el lienzo de la fachada sobresalen elementos escultóricos: pasajes bíblicos, elementos florales, ángeles círculos, hexágonos, llaves de San Pedro.

Todos los detalles de ornamentación y estructura tienen una composición armónica en la Catedral, a pesar de juntar diversos detalles. Esta característica la hace única.

CAPILLA DE SANTA BÁRBARA

La capilla fue el baptisterio de la iglesia Matriz de la nueva Riobamba y se venera a Santa Bárbara, abogada contra los rayos y los terremotos.

Sucedió que en 1870 cayeron muchos rayos en la población, por lo cual el Obispo Dr. José Ordóñez declaró a Santa Bárbara como patrona de la Diócesis.

Desde 1885 funciona en esta capilla la Asociación de “La Adoración Perpetua al Santísimo Sacramento”. Desde entonces se la conoce también como la capilla del “Sagrario”.

MUSEO DE PIEDRA DE LA CATEDRAL.- En este lugar se exhiben valiosas muestras de líticos que formaron parte de las iglesias de la antigua Riobamba. Sirve también como lugar de exposiciones de obras de artistas locales y nacionales de la plástica

Dirección: Calle Veloz entre 5 de Junio y Eugenio Espejo.

PALACIO MUNICIPAL



Fotografía N°17

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

En archivos de la ciudad, para el año 1822 Riobamba no contaba todavía con “una casa decente” para la sede de la administración municipal. Documentos e investigaciones sobre el tema, aseguran que antes de comprar la casa actual, el Municipio funcionó por más de 40 años en una edificación localizada en la calle Veloz y Espejo.

El primer dueño de la magistral edificación fue Belisario Chiriboga en 1880, en el año 1893 Chiriboga vende las casas a Compañías de los hermanos Cordovéz, en 1899 se realiza una promesa de venta para que el Municipio de Riobamba adquiriera parte de los inmuebles. Según esta acta, Isidoro Cordovéz y una comisión del Municipio se hacen cargo de los acabados de la porción que compra el Municipio en 1901, que corresponde a las calles Veloz y 5 de Junio.

En 1918, los hermanos Cordovéz venden la parte restante al Municipio, sólo será hasta 1950 que el Municipio de Riobamba, a través de nuevas compras, llega a poseer toda el área de la que dispone hoy, incluso la casa chica, la cual en principio estuvo destinada al Liceo Municipal “Isabel de Godín” y que perteneció a Guillermo Gándara.

Dirección: Calles 5 de Junio y Veloz.

EDIFICIO DE LA GOBERNACIÓN



Fotografía N°18

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba la fachada de la antigua Gobernación, tenía dos techos a los lados, de dos caídas y en el centro un lugar para colocar un reloj, que posteriormente se lo colocó, en la actualidad la parte superior es uniforme sin esos detalles.

Dirección: Calles 5 de Junio y Veloz.

Jerarquización: III

Descripción:

HISTORIA

Vicente Antonio Costales Capelo fue un caballero que a finales del siglo XIX y principios del siglo XX promovió la construcción de varias casas, que hoy como parte del centro histórico, se han convertido en la cara de Riobamba.

Vicente Costales, además de edificar la casa donde actualmente funciona el Museo de la Ciudad, hizo lo propio con el inmueble donde hoy se levanta la Gobernación de Chimborazo (Calles Primera Constituyente y Cinco de Junio).

Según datos del INPC, la edificación fue construida entre 1892 y 1894, después de haberse levantado la que hoy es la Casa Municipal. El dato ha quedado grabado en la base de la primera columna esquinera del portal (abril de 1894).

El gobierno de 1899 emprende gestiones para adquirir una casa en Riobamba para que funcione la Gobernación de la provincia, y al parecer se trata de la casa de Vicente Costales. “Para 1910 se conoce un dato certero y se menciona que está recientemente construida la Casa de Gobierno y del Ayuntamiento, la única construida con elegantes pórticos”, aporta el INPC.

Según el Instituto, la Casa de Gobierno es terminada en el año 1911. Durante su existencia, este edificio ha sido sede de varias instituciones; por ejemplo, en 1930, la Corte Superior, dos Judicaturas de Letras, dos Comisarías Fiscales, la Oficina Técnica de Avalúos Prediales la Tesorería Fiscal y la Telegrafía.

En marzo de 1935, Jaime Chiriboga, gobernador de Chimborazo, consiguió fondos para reparar el salón principal y demás dependencias.

A mitad del siglo XX (1960) funcionó en esta edificación el Cuerpo de Bomberos, la Corte de Justicia, la Jefatura de Tránsito, dependencias policiales, la Comisaría, la Intendencia, la Jefatura Política y el Registro Civil.

ARQUITECTURA

Igual que el edificio del municipio tiene paredes anchas y altas, de estilo neoclásico; en la planta baja como característica importante se destaca un espacioso portal de columnas intercaladas con amplios arcos rebajados y de medio punto, sobrios balcones apoyados sobre fuertes ménsulas.

DESCRIPCIÓN SEGÚN EL ARQUITECTO MARIO MURILLO

El arquitecto Mario Murillo, analizó la edificación y la categorizó como de influencia estilística neoclásica.

“Su fachada es recta de dos niveles con amplio portal en planta baja. El remate de fachada es en balaustrada. Los vanos tienen remates moldurados y también frisos y arquivadas. Sus molduras y ornamentación están planteadas por pilastras y

cornisas. En su estructura está conformada por cimiento de piedra, paredes de adobe y ladrillo y la cubierta de madera y teja”.

- ✓ Los portales identifican a las casas que rodean al parque Maldonado.
- ✓ Sus molduras y ornamentación están planteadas por pilastras y cornisas. Mirando de cerca, se nota que urge la restauración.
- ✓ Aunque se trata de dos edificaciones distintas, guarda armonía con el Municipio de Riobamba.

Dirección: Calles Cinco de Junio y Primera Constituyente.

CASA DE LA INDEPENDENCIA



Fotografía N°19

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Calles Primera Constituyente entre 5 de Junio y Espejo

Jerarquización: III

Descripción:

HISTORIA

Esta edificación es conocida fundamentalmente por la placa conmemorativa colocada por el Municipio de Riobamba con motivo del primer centenario de la Emancipación Política de Riobamba. Cuenta la historia que en este lugar se

levantaba la casa de la familia Donoso, lugar donde el pueblo riobambeño firmó el Acta de Independencia.

Sin embargo, como cuenta el investigador Carlos Ortiz Arellano en el artículo “El grito unánime de la libertad en Riobamba” (Noviembre, 2002. Diario La Prensa), esa casa se perdió totalmente, y en su lugar fue levantada otra propiedad de Heliodoro Castro.

El periodista César Herrera (Noviembre 2004. Diario La Prensa), por su parte explica que el caballero riobambeño Vicente Costales construyó la que actualmente es la Casa Museo, y que posteriormente, la familia Castro de ascendencia guayaquileña, edificó las casas que completan la cuadra de la calle Primera Constituyente entre Espejo y Cinco de Junio, guardando el estilo de la mansión de Costales; esto es con portales.

Herrera también da otro detalle: la edificación que daba hacia la calle Cinco de Junio tenía una hermosa cornisa decorativa que se destruyó con el terremoto de 1949.

DESCRIPCIÓN SEGÚN EL ARQUITECTO MÁRIO MURILLO

Edificación neoclásica de influencia ecléctica pues predominan varios elementos ornamentales que caracterizan a este lienzo de fachada. En el primer nivel, el portón corrido enlaza a las edificaciones colindantes de las calles 5 de Junio, Primera Constituyente y Espejo. Las columnas son de fuste estriado con capitel de estilo jónico. Las bases de las columnas son de piedra, elemento que unifica en material y altura con las edificaciones colindantes. En el corredor se aprecia en sus cielos rasos el tratamiento magnífico del latón decorado y pintado con figuras geométricas.

Los capiteles van unificados por un arquitrabe decorado donde se insertan las ménsulas que soportan la serie de balcones, los mismos que están conformados

por cipos y balaustres. Rítmicamente el nivel de los vanos, en la parte superior, se aprecia elementos octogonales seriados en tres y en relieve.

En el segundo nivel pilastradas acanaladas intercalan y enmarcan a los vanos, los cuales tienen la particularidad de que se rematan en frontoncillos seriados en tres ya sean triangulares recortados o semicirculares.

Detalle importante también constituye que a nivel de dintel de los vanos y en lugar de la clásica clave se insertan los mascarones pero solamente en los frontoncillos semicirculares, en cambio en el de los frontoncillos triangulares se aprecia claves de mayor proporción que el de las comunes.

En el remate esquinero, en el tramo frontal de la calle Primera Constituyente, dos vanos con frontoncillos triangulares se ven adornados por medallones y mascarones y fajas circulares texturizadas con follajes. Este bloque está a mayor altura que el resto de la edificación de tal manera que se desarrollan el arquitrabe, el friso y la cornisa a otro nivel en relación a los bloques adyacentes de la edificación.

Una serie de dentículos enmarcan y sirven de apoyo a la cornisa. Debajo de éste se plantean el friso y el arquitrabe decorados con ménsulas y elementos florales con mascarones y acanalados verticales. En los dos tramos que corresponde a las calles Primera Constituyente y 5 de Junio el remate de fachada se plantea con una cornisa corrida y sobre ésta la antefija los cipos que constituyen la prolongación de las columnas y las pilastras.

EL LUJOSO HOTEL RITZ

Bartholomeo Sghirla, nacido en San Remo-Italia, es quien apertura en la casa adyacente a la actual Casa Museo, el hotel de lujo “Ritz” posiblemente en los primeros años de la década de 1900, según cuenta su nieto

Diego Sghirla. La planta alta estaba dedicada a las habitaciones de hospedaje y la planta baja al área social, donde destacaba el restaurante del hotel.

Por conversaciones mantenidas entre Thomas Oleas Carrasco y descendientes del caballero italiano, se sabe que un requisito para ingresar al restaurante era vestir de etiqueta, y que todas las fiestas sociales se realizaban en los salones del Ritz.

De igual manera, los presidentes y más autoridades del país, de paso por Riobamba, se hospedaban en este lujoso edificio, en cuya entrada colgaba un letrero que decía: se habla inglés, italiano y francés en cada uno de estos idiomas.

Bartholomeo Sghirla falleció en el año 1925, razón por la cual dos de sus hijos, entre ellos Fanny Sghirla, quedaron al frente del hotel hasta 1938, año en el que cerró sus puertas. La familia, no obstante, siguió en el negocio con la instalación del hotel Granada en el sector de la Estación.

CASA MUSEO DE LA CIUDAD



Fotografía N°20

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

La Edificación fue construida en los años 1900 por la familia Costales Dávalos. En el año 1905 funcionó la Gobernación, época en la cual aún no se construía el Parque Maldonado que se encuentra actualmente frente al edificio, luego su hijo Francisco Costales que la vendió a Max Tomaselli y este a Doña Carmela León última propietaria del inmueble hasta la expropiación por parte del GADM Riobamba.

Actualmente en la Casa Museo de Riobamba se presentan al público muestras artísticas de pintura, festivales de documentales, y muestras permanentes para que el público puedan admirarlas y obtener información, con el fin de “Recuperar, representar, difundir, educar y debatir las diversas manifestaciones que configuran la identidad riobambeña, puesto que ese fue el objetivo del GADM Riobamba al crear este espacio.

En la Casa Museo existen salas para la exhibición de muestras temporales y permanentes, teatrino, aulas para exposiciones orales, talleres, oficinas, talleres para coloquios, bodegas y utilería. Se encuentra ubicado en uno de los más sobrios y bellos conjuntos urbano-arquitectónicos, del más puro estilo republicano ecuatoriano, está asentado en una de las edificaciones emblemáticas, que testimonian el esplendor que la ciudad alcanzó durante la década de los veinte, en el siglo pasado.

Dirección: Calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo.

Jerarquización: III

Horarios de atención: De Lunes a Viernes de 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00.

Ingreso gratuito

Teléfono: 2961-906/2951-906.

Descripción:

HISTORIA

La Edificación donde funciona fue construida en los años 1900 por la familia Costales Dávalos, el arquitecto Vicente Costales Capelo cooperó con su desarrollo arquitectónico. En el año 1905 funcionaba la Gobernación, época en la cual aún

no se construía el Parque Maldonado que se encuentra actualmente frente al edificio.

Este personaje se casó en primeras nupcias con Teresa Cobo Valdiviezo, con quien tuvo siete hijos. Después de enviudar, contrajo matrimonio con Luz María Merino González; unión que no produjo descendencia.

Para construir la casa de la Primera Constituyente y Espejo, don Vicente trajo arquitectos de Europa al igual que los materiales decorativos de la señorial mansión, que hoy hace honor a su pasado.

La Casa Museo, y las edificaciones que completan la cuadra, se caracterizan por la presencia de portales.

El edificio en 1980, fue expropiada a los herederos de la última dueña, Carmela León Hidalgo.

En las paredes interiores se pueden observar un par de fotografías que son testigos de la historia de la edificación, una en la cual se observa la Vigilancia de la Gobernación, la línea férrea que pasaba por la zona debido a que existía un tranvía tirado por caballos, además del edificio original, ya que con las reconstrucciones se han ido suprimiendo detalles de su fachada.

Otro cuadro, que muestra a la dueña de la Casa, Doña Carmela León, quien se suicidó en la bañera, en su mano lleva una nota que dice: “Tanta vida y jamás.... 75 años”, en la parte posterior se observa la fachada de la Iglesia de San Alfonso que era a la que ella devotamente asistía.

El Museo ha sido creado con la mentalidad de crear un lugar para amar y defender lo propio, en el cual se muestran exposiciones de cuadros, fotografías, muestras permanentes referentes a diversos temas, se realizan actividades culturales como presentación de obras, conciertos, charlas, proyección de videos y películas, es decir un lugar que vale la pena visitar.

ARQUITECTURA

- ✓ Esta hermosa casa es admiración de propios y extraños
- ✓ El segundo nivel se caracteriza por balcones, apoyados en ménsulas.
- ✓ Hay riqueza y armonía en la aplicación de las molduras.

En la revista “Noviembre 2004” de Diario La Prensa, Ramiro Orna, arquitecto que coordinó la intervención inicial de la actual Casa Museo Municipal, contó que su equipo encontró al inmueble con un 80 por ciento de deterioro. Por lo tanto, se empezó con un proceso de recuperación y reforzamiento de muro; en las paredes abiertas se hizo un trabajo de anclaje.

Los entresijos estaban cien por cien destruidos, por lo que se debió hacer un reemplazo total. Para ciertos lugares, no existían vigas de la misma sección; se debió ensamblar con cuatro piezas.

Según Orna, este trabajo se logró hacer en su totalidad y bajo los preceptos del Fondo de Salvamento e Instituto nacional de Patrimonio Cultural. Se logró salvar cinco puertas clásicas y originales de la casa; y el resto fueron construidas como réplicas exactas. Un detalle interesante fue que mientras se sacaban los enlucidos de la casa se descubrieron zócalos de piedra. Se intervinieron para restaurarlo, recuperarlos y preservarlos.

En cuanto a la fachada, se botaron los enlucidos y las molduras para recuperar la forma original y manteniendo el sistema constructivo original. Para obtener el primer color de la casa se hicieron pruebas con un calado. El resultado se muestra en la presentación actual.

Un dato importante se refiere a materiales nuevos que urgieron utilizar. Por ejemplo, los tumbados debieron ser reemplazados porque como estaban constituidos por carrizos fueron destrozados por la explosión del 20 de noviembre de 2002.

La publicación mencionada narra que la segunda intervención estuvo a cargo del arquitecto Marco Padilla. En este periodo, se habilitó un patio central, un espacio para la cafetería en la planta baja; y en alta, salas de exhibición y un área administrativa.

LA LEYENDA DE LA LOCA CARMELA

Doña Carmela León perteneció a una familia adinerada y que viajó a Europa. De ese continente trajo novedades en estética: trajo el entonces novedoso sistema de permanente, maquillaje y esmalte para uñas.

Sin embargo, según los rumores que han trascendido en el tiempo, su comportamiento cambió cuando envejeció: de rodillas se dirigía de su casa hasta la iglesia de San Alfonso hasta cuando dejó de salir. La empleada de una hermana suya era la encargada de dejarle comida: pero pedía que dejara los alimentos en la puerta, para que ella los recogiera posteriormente.

Las habladurías de los vecinos no se hicieron esperar. Juraban haber visto a la mujer volando por toda la casa y se inventaron la explicación: de por medio había un pacto con el mal. La tradición que se cuenta entre los pasillos de la Casa Museo asegura que la señora fue hallada muerta en la bañera de su casa, cuando tenía 75 años.

Dicen que perdió su cordura debido a un amor no correspondido, y que desde que murió su alma habita la Casa Museo y se manifiesta con sonidos de puertas que se cierran y otros.

EDIFICIO DEL SRI



Fotografía N°21

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Calles Primera Constituyente y Espejo.

Jerarquización: III

Descripción:

Los arquitectos Italianos hermanos Tormen, Russo y Juan Manuel Durini, influyeron en su estilo, contratados por los pudientes de la época para que construyan las mejores edificaciones.

El edificio del SRI tiene un portal que da a la calle Espejo con columnas de estilo jónico. En el segundo piso remata la fachada con un amplio frontón recortado y decorado por líneas sinuosas, lo que le da un aire neoclásico muy común en las obras de las primeras décadas del siglo XX.

HISTORIA Y ARQUITECTURA

El entorno del Parque Maldonado, por ejemplo, es una muestra de diferentes estilos que brindan armonía y sorprenden por sus detalles e historia.

Una de las edificaciones que está presente en el conjunto mencionado es la sede actual del Servicio de Rentas Internas (SRI).

Esta casa habría sido la morada de la familia Vela Chiriboga, en cuyo seno nació el actual Arzobispo de Quito, Raúl Vela Chiriboga.

La casa también está relacionada con los inicios de la provisión de energía eléctrica para Riobamba. Según el historiador Carlos Ortiz Arellano, la luz eléctrica aparece en la ciudad en 1902 y el iniciador de este adelanto es el técnico francés Alberto Rhor.

Durante las dos primeras décadas, la empresa cambia frecuentemente de propietarios y en 1928 -según asegura Ortiz- “la poderosa empresa norteamericana EMELEC INC” se hace cargo de la planta y de su administración, lo cual fue el origen de la “Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica de Riobamba”, que funcionó por muchos años en la esquina de la Primera Constituyente y Espejo.

DETALLES ARQUITECTÓNICOS

El arquitecto Mario Murillo, explica los pormenores arquitectónicos del edificio del SRI.

Esta edificación de principios del siglo XX -dice- se considera de estilo neoclásico con gran influencia ecléctica.

Los vanos en planta baja son desarrollados en arcos de asa o también llamados de tres centros (de influencia estilística manierista). En el frente que da a la calle Primera Constituyente estos arcos tienen clave de forma trapezoidal y a la calle Espejo se plantean claves bien ornamentados.

En planta alta los vanos son flanqueados con pilastras de capiteles floreados pero netamente jónicos y en el eje de este edificio simétrico se ubica un vano muy particular asentado un balcón en ochave y balaustrado diferenciándose de los balcones laterales.

Se remata este tramo con un frontón roto y un altorrelieve floreado ricamente decorado.

En el resto de remate de fachada es de cornisa corrida y sobre éste, en tramos modulados un a balaustrada. Así mismo se destacan los dentículos y las cenefas con formas geométricas. Sobre los vanos se rematan con arquivadas con follajes.

Las fachadas son ricas en ornamentaciones.

En la planta baja existen amplios portales siguiendo este mismo tratamiento muy particular que se gesta en el Palacio Municipal, la Gobernación y el tramo de toda la edificación donde está el Museo de la Ciudad.

Pero como se manifestó anteriormente en estos portales hay presencia de os arcos de tres centros y las dobles columnas de capitel floreado.

Elemento caracterizador constituyen las columnas de capitel jónico que se desarrollan en las dos fachadas.

También se puede observar el detalle de ventana de tres tramos y balcón balaustrado en forma de ochave. Se remata este tramo un frontón roto con elemento altorrelieve floreado.

LA CASA DE LAS EX OFICINAS DEL FERROCARRIL SUR



Fotografía N°22

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

La construcción de la casa inicia más o menos en el año 1895, y dura hasta el año 1920, la familia Vélez Merino, de un núcleo familiar muy pudiente solicitó los servicios profesionales de arquitectos italianos y franceses, motivo por el cual esta casa interiormente tiene características arquitectónicas neoclásicas del viejo continente, siendo de tipo colonial tienen influencias italianas en su diseño.

En 1937, después de un golpe militar, llega al poder el general Alberto Enríquez Gallo, quien nombra como presidente del Ferrocarril del Sur al coronel Ricardo Astudillo, un oficial e ingeniero con gran experiencia en el tema. Alfredo Maldonado, autor de “Memorias del Ferrocarril del Sur y de los hombres que lo realizaron”, considera que Astudillo se propuso dar el empuje necesario para acrecentar la trascendencia del sistema.

Su primera decisión fue fusionar los talleres mecánicos de Ambato y Riobamba, para lo cual mandó a construir un amplio edificio al norte. En tanto, para adecuar las oficinas, compró la casa de la familia Vélez-Merino. El historiador Carlos Ortiz Arellano da más datos al respecto de la edificación. Asegura que la hermosa casa de Nicolás Vélez fue expropiada y que el diseño y construcción corresponde a los hermanos Russo.

En esta casa pasó a funcionar también la línea telegráfica y una estación radiodifusora, la misma que “si bien es cierto funcionaba sólo para dicha

Compañía (la del ferrocarril), en muy pocas ocasiones ha prestado importantes servicios a Riobamba” (J. Castillo y J. Ignacio Paredes).

En las instalaciones, posteriormente se instaló el “Railway Club”, más tarde Sindicato Ferroviario, la Superintendencia de Ferrocarriles y hasta el Museo Ferroviario, que mostraba piezas y documentos sobre la historia de este medio de transporte.

Actualmente la casa se encuentra abandonada puesto que las oficinas se pasaron a las instalaciones de la Estación de Tren ubicada en la Avenida Daniel León Borja y Carabobo, La Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos tiene un proyecto para reconstruir la casa y hacerla un Centro de interpretación y encuentro cultural.

Dirección: Calles Eugenio Espejo entre 10 de Agosto y Primera Constituyente.

EDIFICIO CORREOS DEL ECUADOR



Fotografía N°23

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

A inicios del siglo XX, las actividades comerciales e industriales en la ciudad iban en incremento, la historia de su construcción está ligada al funcionamiento de la Sociedad Bancaria de Chimborazo. En el año 1922, dos instituciones bancarias empezaron a funcionar en Riobamba, con un intervalo de 15 días. Se trató de: Banco de los Andes y Sociedad Bancaria de Chimborazo.

La segunda institución es la que, al correr de los meses, encargó la construcción del soberbio edificio, en poco tiempo generó ganancias para los inversionistas (la mayoría guayaquileños), pues las entidades pequeñas y grandes de la ciudad confiaron sus depósitos.

Con los negocios por lo alto, los directivos de la Bancaria resolvieron iniciar el 27 de noviembre de 1923, la construcción de su propio edificio en el terreno que adquirieron en las calles 10 de agosto y Bolívar (actual calle Espejo).

Los hermanos Natale y Luca Tormen son los constructores del edificio que se ha vuelto uno de los patrimonios más reconocidos y apreciados de la ciudad.

La Sociedad Bancaria también intervino en las negociaciones para la compra de la hacienda “Trinidad”, que es adquirida por la familia estadounidense Levy para un proyecto de infraestructura deportiva y para una ciudadela residencial (**Bellavista la Primera Ciudadela Urbanizada del Ecuador**).

En 1925, la institución bancaria abrió una sucursal en Nueva York, y el año siguiente abre una compañía para el desarrollo de la agricultura y la construcción. **Su apoyo también fue decisivo para la construcción del Estadio y la realización de las Primeras Olimpiadas de Ecuador en 1926.**

La Sociedad Bancaria de Chimborazo cayó en una profunda crisis y en 1926 se liquida el banco, y en octubre de 1927 se lo clausura oficialmente.

El año siguiente, en 1928, las propiedades empezaron a venderse; entre ellas el soberbio edificio casi concluido. El Estado lo compró y posteriormente lo destinó como oficinas para el Correo.

El edificio de Correos del Ecuador en sus inicios tuvo mucha importancia para la ciudadanía, pues era el único medio por el cual los/as riobambeños/as tenían comunicación con la familia de otras ciudades, convirtiéndose este lugar en un punto de encuentro de las personas quienes se ubicaban en las afueras del edificio esperando la llegada de la mensajería que venía de las diferentes provincias y países.

Dirección: Calles 10 de Agosto y Espejo.

Jerarquización: III

Descripción:

HISTORIA

El edificio del Correo es un símbolo de Riobamba, por su majestuosidad y detalles aristocráticos. La historia de su construcción está ligada a lo que se ha definido como una quimera: el funcionamiento de la Sociedad Bancaria de Chimborazo.

Según la investigación de la obra “Riobamba en el siglo XX”, a inicios de la centuria mencionada, las actividades comerciales e industriales en la ciudad iban en incremento, de manera que se pensaba en la creación de una institución bancaria con sede en la ciudad.

Para entonces, el florecimiento económico de Riobamba atraía a los inversionistas, especialmente guayaquileños.

En el año 1922, dos instituciones bancarias empezaron a funcionar en Riobamba, con un intervalo de 15 días. Se trató de: Banco de los Andes y Sociedad Bancaria de Chimborazo.

La segunda institución es la que, al correr de los meses, encargó la construcción del soberbio edificio.

La Sociedad Bancaria de Chimborazo, considerada el símbolo del florecimiento y la decadencia de Riobamba, en poco tiempo generó ganancias para los inversionistas (la mayoría guayaquileños), pues las entidades pequeñas y grandes de la ciudad confiaron sus depósitos.

Con los negocios por lo alto, los directivos de la Bancaria resolvieron iniciar el 27 de noviembre de 1923, la construcción de su propio edificio en el terreno que adquirieron en las calles 10 de agosto y Bolívar (actual calle Espejo).

Los hermanos Natale y Luca Tormen son los constructores del edificio que se ha vuelto uno de los patrimonios más reconocidos y apreciados de la ciudad.

Los planos proponían “un hermoso y monumental palacio de cuatro pisos, que tendrían todos los departamentos de una institución bancaria de primera clase”.

Para 1924 se abre una sucursal en Guayaquil y se crea a un departamento de construcciones para edificios, puentes, acueductos y otras obras.

La Sociedad Bancaria también intervino en las negociaciones para la compra de la hacienda “Trinidad”, que es adquirida por la familia estadounidense Levy para un proyecto de infraestructura deportiva y para una ciudadela residencial (Bellavista).

En 1925, la institución bancaria abrió una sucursal en Nueva York, y el año siguiente abre una compañía para el desarrollo de la agricultura y la construcción. Su apoyo también fue decisivo para la construcción del Estadio y la realización de las Primeras Olimpiadas de Ecuador.

Pero, pronto el sueño terminó y la Sociedad Bancaria de Chimborazo cayó en una profunda crisis que arrasó con las esperanzas de los cuenta ahorristas.

Las investigaciones y los cronistas de la época refieren que la institución garantizó negocios cacaoteros que fracasaron, también se dice que los directivos entregaron créditos sin respaldo. Algunos armaron hipótesis de una quiebra planificada.

En fin, en 1926 se liquida el banco, y en octubre de 1927 se clausura oficialmente la hasta entonces próspera Sociedad Bancaria de Chimborazo.

El año siguiente, en 1928, las propiedades empezaron a venderse; entre ellas el soberbio edificio casi concluido. El Estado lo compró y posteriormente lo destinó como oficinas para el Correo.

ARQUITECTURA

Este paradigmático inmueble esquinero de corte neoclásico, que forma parte indisoluble de la imagen de la ciudad. Cuenta con salones interiores de techos bellamente decorados. En la parte frontal de su fachada se encuentra un reloj empotrado en la cúpula del edificio. Hoy funcionan las oficinas del correo.

Es una construcción de tres niveles con un pórtico circular de acceso en la esquina. Está rematada por una elegante cúpula apuntada que se viste con textura en forma de conchas, reloj y pináculo. Dicho acceso es soportado por dos columnas circulares y pilastras que se elevan hasta el tercer nivel, donde alcanza la continua cornisa que bordea todo el conjunto y da base al elemento característico del monumento: su cúpula.

Los dos cuerpos laterales planos de la construcción están tratados con múltiples vanos, molduras clásicas y pilastras estriadas monumentales que se definen en sus tres niveles, concluyendo en la referida cornisa y remontados por el sobrio pretil de pedestales y muros de albañilería que complementan su estilo.

Cualificando el monumento se encuentran salones interiores con techos bellamente decorados en relieve en forma de casetonados, que junto al tratamiento de los pisos y la escalera central que se bifurca posteriormente en dos ramos, establecen el diálogo necesario sobre todos los espacios y ambientes interiores y exteriores que dan vida a este símbolo de la ciudad.



Fotografía N°24

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba



Fotografía N°25

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

IGLESIA DE LA MERCED



Fotografía N°26

Yajaira Molina (*Riobamba 2015*).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

Dirección: Se encuentra ubicada en las calles Espejo y Guayaquil, frente al mercado La Merced.

Jerarquización: III

Descripción:

HISTORIA

El edificio del colegio salesianos centro no siempre perteneció a esta congregación religiosa, según narra Juan Félix Proaño, quien recopiló la historia de la Diócesis de Riobamba.

El edificio fue construido en 1871, en tiempo de Gabriel García Moreno, para alojar a las religiosas de los Sagrados Corazones, quienes establecieron un colegio que funcionó a lo largo de ocho años. Debido a las penurias económicas, el colegio cerró y las religiosas abandonaron el solar.

En 1878 las hermanas de la Caridad establecieron sus escuelas en la Merced y permanecieron hasta 1891, año en el que llegaron los padres salesianos de don Bosco. El fundador de la casa fue el sacerdote italiano don Antonio Fusarini.

La fecha exacta de la instalación de los padres salesianos fue el 7 de noviembre, cuando la ciudad les dedicó una velada literaria.

El 7 de mayo de 1896 la autoridad eclesiástica cede la propiedad del colegio y sitio de la antigua iglesia de la Merced a la congregación salesiana, por escritura pública y con todas las formalidades legales.

Ese mismo año, en octubre, los sacerdotes son desterrados y regresan al año, desde cuando realizan su labor educativa con continuidad.

Por falta de recursos –según Juan Félix Proaño- los sacerdotes salesianos no habían pensado en la reconstrucción de la iglesia. A mediados de 1900, el superior padre Antonio Fusarini ordenó la venida del padre Adolfo García, de la Comunidad de Cuenca, y le encomendó la obra.

El padre García impuso toda su energía para empezar la obra y continuarla. La construcción pudo realizarse gracias a los donativos, materiales y limosnas que se colectaba entre los devotos de la Virgen de las Mercedes. A los seis años y meses de haberla principiado los padres inauguraron “su bonito templo que es un bello adorno de la ciudad de Riobamba”.

Templo dedicado a Nuestra Santísima Madre de las Mercedes; inició la obra en el año 1.901. El plano general lo trazó el hermano salesiano Jacinto Parkeri. El Reverendo Padre Julio Vacas E., prestó su valioso contingente con dibujos en la cornisa, columnas y capiteles.

El Reverendo Padre Isaac Siker, con espíritu dinámico dio mayor impulso a la construcción de este templo; él trabajó la sección del presbítero, de la cripta, sacristía y el enlucido interno. Mandó también a trabajar el altar mayor. De Italia envió las imágenes del Corazón de Jesús, San José y el hermoso conjunto de la Sagrada Cena, copia de la obra de Leonardo Da Vinci.

El Reverendo Padre Luis N. Strazzieri hizo trabajar el cielo raso y empezó el decorado a pintura al óleo. Este decorado es magnífico, de estilo clásico, las figuras son admirables; se le atribuye este trabajo al señor N. Lozano, oriundo de la ciudad de Cuenca y alumno de las escuelas de bellas artes de Quito.

El Reverendo Padre Julio Vacas E., mandó trabajar en Cotacachi, la imagen de María Auxiliadora, y en Ibarra la corona de la Virgen de las Mercedes.

En los años 1.946 a 1.950, se terminó la fachada y el enlucido; se ha ofrecido un cetro a la Virgen Auxiliadora, a Don Bosco un relicario, al Sagrado Corazón de Jesús las potencias.

El templo de la Merced se encuentra ubicado frente al mercado “Mariano Borja” más conocido como el mercado de la Merced, en el barrio del mismo nombre.

ARQUITECTURA

- Las dos columnas a cada lado de la entrada corresponden al estilo compuesto (jónico y corintio).
- En el segundo nivel sobresale un rosetón con dos columnatas a cada lado de capitel floreado (sin orden arquitectónico clásico)..
- Las torres están rematadas por balaustres en todo su contorno. Balaustre se refiere a cada una de las columnas pequeñas que con los barandales

forman las barandillas o antepechos de balcones, azoteas, corredores y escaleras.

- Entre las dos torres, a menor nivel, le unifica un frontón en cuyo punto más alto se ubica la estatua dedicada a la Virgen de la Merced.
- En el cuerpo central se jerarquiza la entrada por cuatro grandes columnas.

MERCADO MARIANO BORJA (LA MERCED)



Fotografía N°27

Yajaira Molina (Riobamba 2015).

Fuente: Archivos fotográficos de Riobamba

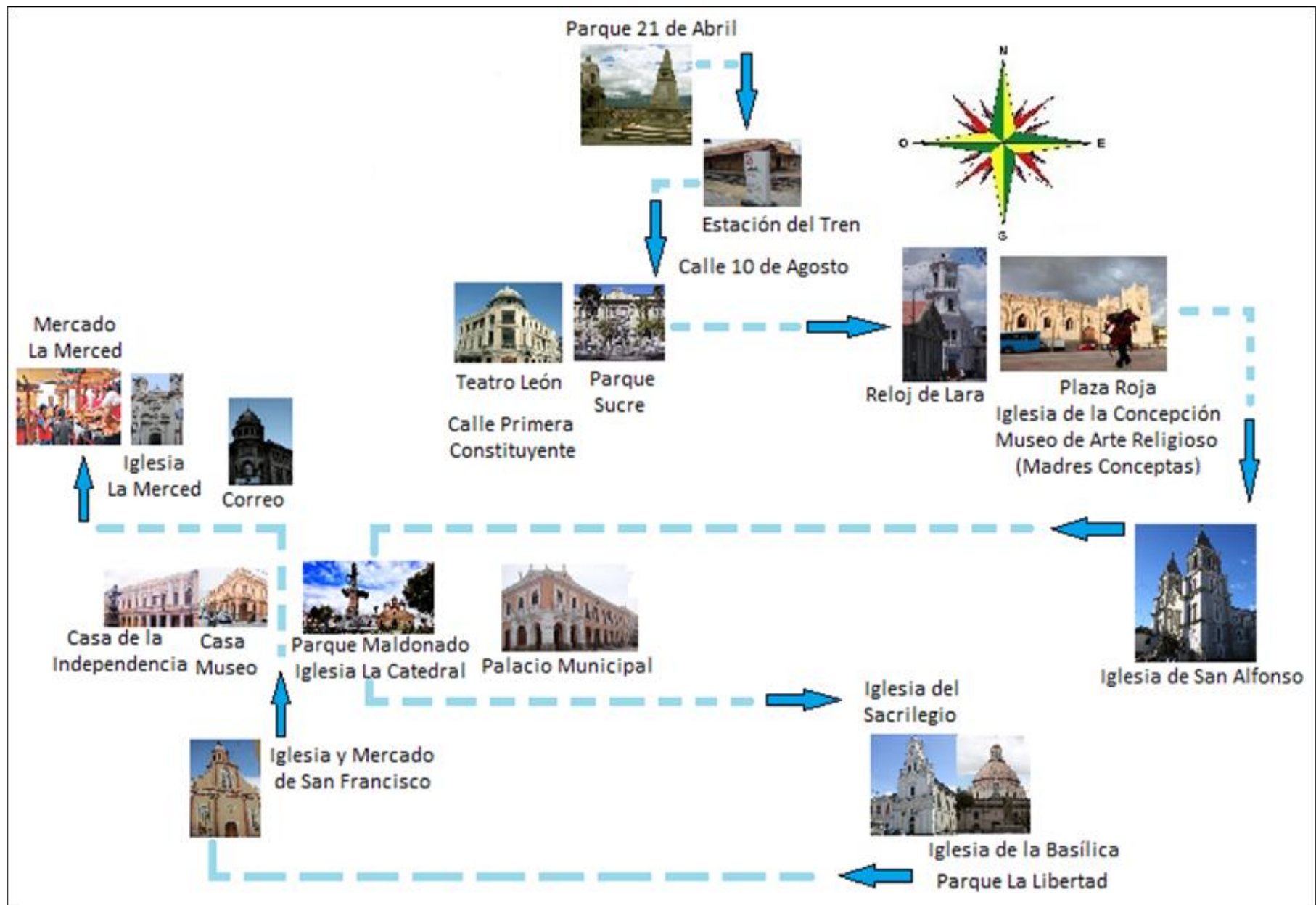
Es una de las formas más importantes de relación e interacción entre la sociedad indígena y mestiza. Cabe destacar que en un inicio era la “Plaza de la Merced” pues, las plazas, tomaban el nombre de los templos religiosos que se encontraban en el sector y eran a cielo abierto, los comerciantes expendían sus productos con sus propios kioskos hechos de una estructura de madera y la cubierta de tela.

La Merced es uno de los mercados diarios en donde se encuentra una rica variedad de productos frescos y las recetas más populares de la ciudad, entre ellos tenemos:

- El Hornado Riobambeño.
- Los jugos de fruta con el “Hielo del Chimborazo” traído por el **último Hielero Baltazar Usca**.
- El morocho de leche.
- Las empanadas de morocho.

- Los pickles.
- Los llapingachos con chorizo y huevos.
- El jugo de sal, entre otros platillos de la gastronomía riobambeña.

Dirección: Ubicado en las calles Guayaquil entre Cristóbal Colón y Eugenio Espejo



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

POSICIONAMIENTO E IMAGEN	ESTRATEGIA	TÁCTICA	OBJETIVO	POLÍTICA DE FUNCIÓN
Eventos públicos	Participación en ferias de turismo	Brochures Informativos Stands llamativos Casas abiertas	Posicionamiento en el mercado del producto a ofertarse.	Diseño de un stand acorde de las necesidades de los jóvenes partícipes de la guianza.
Publicidad	Presencia permanente en medios y folletería.	Creación de una página en la red social Facebook Además de contar con tríptico que brinden información sobre los bienes patrimoniales	Fortalecimiento de la imagen de la Ruta Educativa Patrimonial	Programa de publicidad
Reuniones estratégicas	Personas que se encuentran involucradas en el desarrollo turístico	Reuniones de balance cada trimestre a cerca de la Ruta trabajada con los jóvenes.	Establecer reuniones con el sector público, privado y no gubernamentales que se encuentren involucradas en el ámbito turístico.	Participación en reuniones estratégicas cada trimestre.

Cuadro N° 4: Estrategias de comunicación
Elaborado por: Yajaira Molina

La difusión constituye el método de comunicación cuyo emisor que es el GADM de Riobamba controla totalmente el mensaje y lo hace llegar en forma impersonal y simultanea mediante inserciones en medios masivos de comunicación, en este sentido se propone desarrollar el siguiente Plan de Difusión:

Plan de Difusión

TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA FUNCIONAMIENTO	TARGET	OBSERVACIÓN
Internet	Redes Sociales	Captar jóvenes que buscan información a través del Internet	Creación de una página de Facebook, para la difusión de información y construcción de grupos de estudio.	Jóvenes pertenecientes a los establecimientos educativos	Contratación de internet y asistencia técnica mensual
Papelería					
Marca Turística	Diseño de la marca para la ruta educativa	Definir la imagen, e insumos necesarios para el diseño en papel	Distribuir a las instituciones educativas, y el Departamento de Turismo para que distribuyan a la ciudadanía y conozcan las rutas turísticas que se promocionan.	Jóvenes pertenecientes a los establecimientos educativos y ciudadanía en general	Establecer la Marca anualmente

Trípticos	Impresos a full color	Facilitar Información veraz y puntual sobre los atractivos visitados en el recorrido	Entregar de forma masiva a la culminación de las guianzas, además de distribuirlos en los puntos de información turística.	Instituciones Educativas Departamento de Turismo del GADM Riobamba	Contratación anual y modificación de diseños
------------------	-----------------------	--	--	--	--

Cuadro N° 5: Plan de Difusión
Elaborado por: Yajaira Molina

En función al estudio de mercado y las necesidades prioritarias del Plan de Difusión se diseñó y elaboró los materiales que a continuación se detalla:

- Página en la Red Social Facebook
- Marca de la Ruta Educativa Patrimonial
- Trípticos




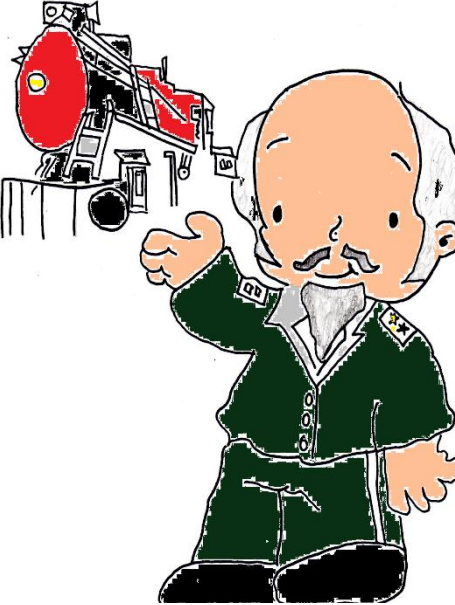
CONTENIDO DE ELABORACIÓN DEL MATERIAL DE DIFUSIÓN

Para la elaboración del material se realizó encuestas para conocer los medios por los cuales los jóvenes aceptan de mejor manera información acerca de Riobamba y su núcleo histórico es así que se tuvo una respuesta positiva ante los medios propuestos teniendo mayor aceptación las redes sociales y material de publicidad escrita. A continuación describiremos el contenido de los Trípticos:



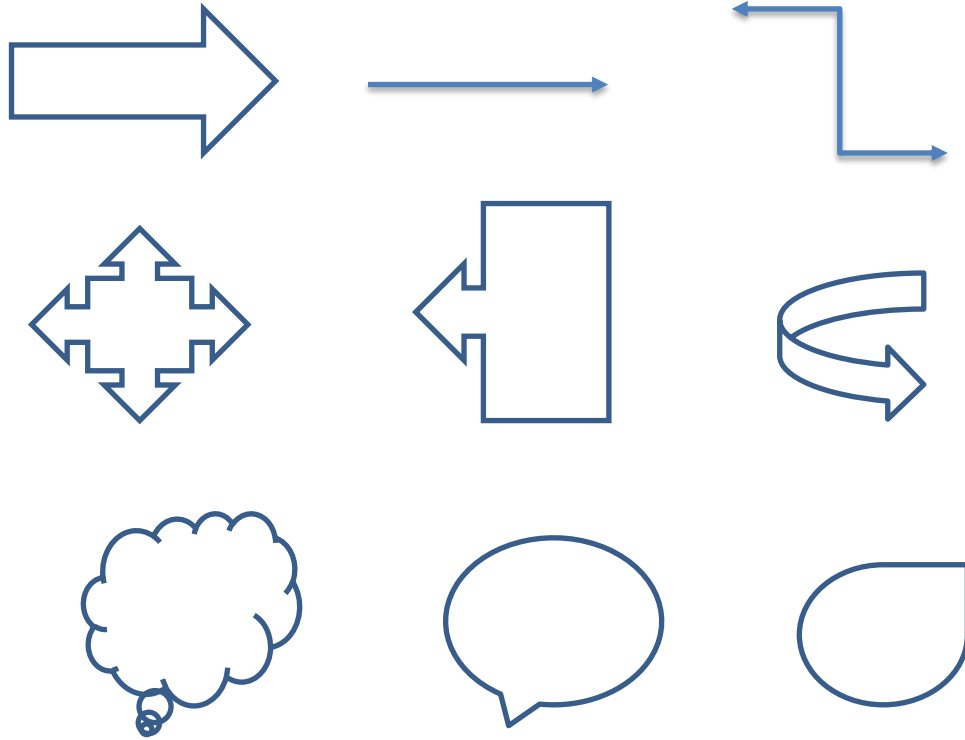
Circuito Histórico y Patrimonial De Riobamba

Fuente: Miguel Ricaurte

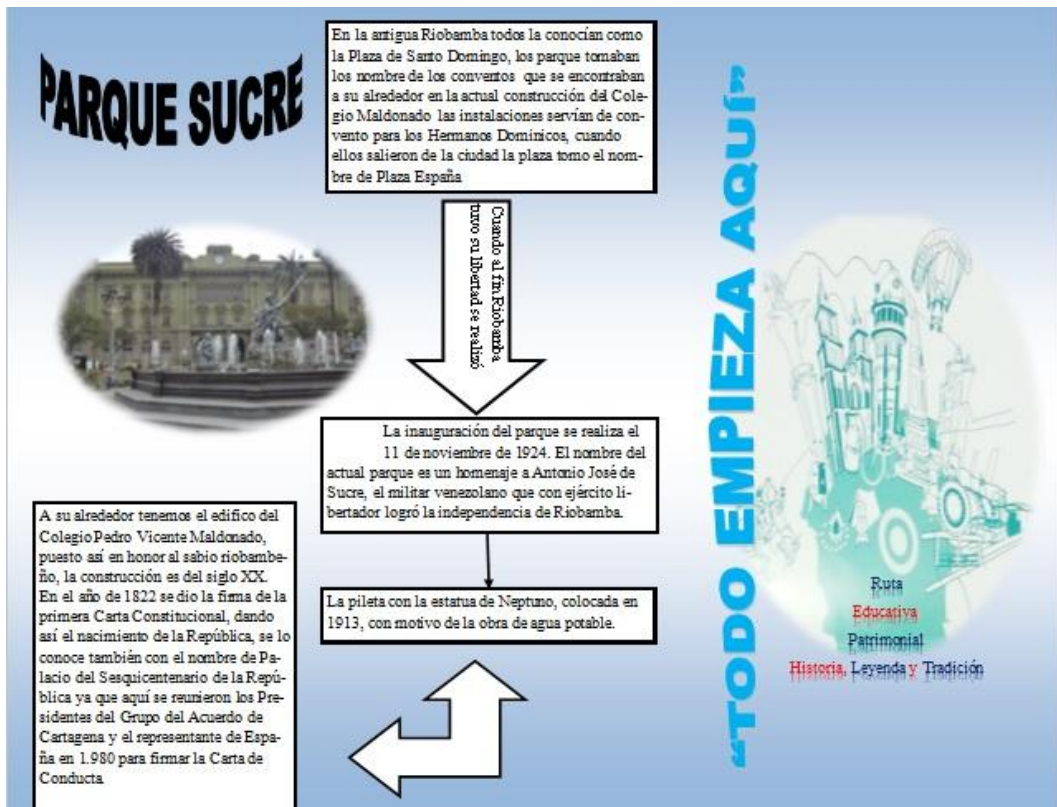
			
<p>Padre Juan de Velasco Primer Historiador Ecuatoriano.</p>	<p>Luterano extranjero que protagonizo una de las leyendas de la ciudad su cabeza se encuentra en el escudo.</p>	<p>Pedro Vicente Maldonado Primer Sabio Ecuatoriano perteneció a la Misión Geodésica Francesa.</p>	<p>Eloy Alfaro presidente número 15 de la República y culminó el Ferrocarril.</p>

Animaciones de Personajes Importantes de la Ciudad
Autor: Yajaira Molina
Co- Autor: Karen Santos

La información que se coloca en el tríptico es información extraída del guion de la Ciudad de Riobamba, realizándola de manera dinámica utilizando formas para crear una conexión llamativa. Algunas formas utilizadas:



DISEÑO FINAL DE TRÍPTICOS





El Parque "La Libertad" se encuentra en el Barrio San Francisco en el centro sur de la ciudad. Este parque contiene hermosos jardines y árboles por los que se puede recorrer haciendo uso de unos bien trazados caminos de piedra y cemento.

Fue fundada por la Comunidad Franciscana, es una iglesia pequeña pero que guarda gran valor histórico ya que aquí funcionaba un seminario de formación religiosa. Esta iglesia fue durante algún tiempo escenario de la vida social de los riobambeños.

Ruta Educativa Patrimonial Historia, Leyenda y Tradición



LAZAROJA DE LA CONCEPCION

Se la llama también "Plaza Roja", los miércoles y sábados se realiza la principal feria indígena de la ciudad. Los días ordinarios los deportistas se dan cita para disfrutar del juego "La Mamona".



IGLESIA DE SAN ALFONSO

La congregación de los padres redentoristas se estableció en Riobamba, en el convento e iglesia de San Agustín, el 15 de julio de 1870

En 1872 se da comienzo a la construcción de la iglesia de San Alfonso.

En el año 1964, se colocó en la torre un reloj público, que se convirtió en el mirador de la ciudad.

En el templo de San Alfonso se admira la combinación de características neogóticas y románicas.

«TODO EMPIEZA AQUÍ»



La marca "terrestrial" simula una "R", la letra inicial de Riobamba
 Configurada por tres círculos
 La abstracción surge de la forma y el espacio. El color es un elemento más representativo de la ciudad.

Nuestra forma de desarrollo
 Desde
 Riobamba, hacia el desarrollo
 La abstracción surge de la forma y el espacio. El color es un elemento más representativo de la ciudad.

Nuestra función (el Comunal)
 Riobamba, hacia el desarrollo
 La abstracción surge de la forma y el espacio. El color es un elemento más representativo de la ciudad.

Somos el Centro del País
 Riobamba, hacia el desarrollo
 La abstracción surge de la forma y el espacio. El color es un elemento más representativo de la ciudad.

RIOBAMBA

La ciudad de Riobamba se fundó el 14 de agosto de 1534 por Diego de Almagro en la antigua ciudad de Liribamba. Hasta que el 4 de febrero de 1797 un terremoto destruyó la Villa de San Pedro de Riobamba matando alrededor de unas 10.000 personas, y en Abril de 1799 el Presidente de la Real Audiencia de Quito, Barón de Carondelet, ordena que los habitantes de la destruida Villa se trasladen a lo que en ese entonces se conocía como la Llamura de Tapi.

La provincia de Chimborazo tiene un papel importante en la historia del país, porque en su territorio, el Ecuador se constituyó como Estado el 14 de Agosto de 1830 y ahí también se firmó la reforma de la última Constitución, en 1998. Por eso Riobamba y Chimborazo son la "Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana".



El mural de la nacionalidad, de gran dimensión, habla de nuestra nacionalidad desde sus orígenes hasta el tiempo actual.

Eloy de Nares, artista riobambeno, pintó la Epopeya del Ecuador, en este mural, en el que están los personajes que forjaron la historia.

Al inicio del mural observamos un sol que representa la riqueza, la fiesta del Inti Raymi o Dios Sol, al que los aborígenes Puruhás del Matrimonio entre la Princesa Toa y Hualcopo Duchicela con el cual se unen la nación Puruhá y Shiry.

Presencia de los españoles, su permanencia en el gobierno y el sometimiento de los indígenas a la esclavitud por varios años.

Aparece las figuras de ilustres riobambenos como Pedro Vicente Maldonado, Magdalena Dávalos, Padre Juan de Velasco, Héctor Barón de Carondelet, General Juan Lavalle, de nacionalidad argentina, que siempre apoyó y estuvo pronto a batallas y principalmente luchó por la independencia de Riobamba, aparecen las ramas de laurel como símbolo de triunfo.

Simón Bolívar y Antonio José de Sucre que declaran la libertad de la patria dada el 24 de mayo de 1822.

A continuación la mezcla de razas, indígena y blanca, dando lugar a una nueva como es la mestiza; finalmente se indica la riqueza de la tierra y proclamación de su libertad.

Aparece el cóndor con las alas desplegadas que representa el poderío, el valor y la pujanza de nuestra nación y los andes del Ecuador.



IGLESIA DE SAN ANTONIO

El Padre Toribio López, comenzó la construcción de éste templo, los planos fueron diseñados por el arquitecto quiteño Aulestia; la construcción del mismo concluyó en el año 1958.

En el año 1964, se colocó en la torre un reloj público, que se convirtió en el mirador de la ciudad.

Desde el año 1962, en el templo se venera a la santísima Imagen del Señor del Gran Poder réplica del original que se encuentra en el templo de San Francisco de Quito.

La planta arquitectónica sigue los lineamientos del románico, esto es, una nave central y dos laterales. Entre la nave central y las naves laterales las separan columnas macizas de piedra. En el ábside se ubica un majestuoso retablo donde se veneran las imágenes de San Antonio de Padua y el Señor del Gran Poder.

IGLESIA DE SAN ANTONIO

El Padre Toribio López, comenzó la construcción de éste templo, los planos fueron diseñados por el arquitecto quiteño Aulestia; la construcción del mismo concluyó en el año 1958.

En el año 1964, se colocó en la torre un reloj público, que se convirtió en el mirador de la ciudad.

Desde el año 1962, en el templo se venera a la santísima Imagen del Señor del Gran Poder réplica del original que se encuentra en el templo de San Francisco de Quito.

La planta arquitectónica sigue los lineamientos del románico, esto es, una nave central y dos laterales. Entre la nave central y las naves laterales las separan columnas macizas de piedra. En el ábside se ubica un majestuoso retablo donde se veneran las imágenes de San Antonio de Padua y el Señor del Gran Poder.

PIRAMIDE A LOS HÉROES DEL 21 DE ABRIL

La pirámide a los héroes del 21 de abril, junto al busto del Coronel argentino Juan Lavalle conductor de La batalla de Riobamba El 21 de abril de 1822 nos conducen a imaginar su bravura y la de sus soldados para derrotar al ejército español.

“TODO EMPIEZA AQUÍ”



Segunda estrategia del Plan de Difusión: Red Social-Facebook



CONCLUSIONES

- ✓ Al poseer la información actualizada de los atractivos culturales que posee el núcleo histórico, determinamos los atractivos que son un aporte a la Ruta Educativa Patrimonial, al tener la jerarquización se pudo trazar el recorrido que se realiza con los jóvenes.

- ✓ Con toda la Información organizada se procedió a determinar de forma explicativa las características de los lugares de visita.

- ✓ En la propuesta se da vida a la marca de la ruta educativa con la que queremos que sea identificada, además se demuestra el diseño de los trípticos que contemplan la información que deseamos proporcionar a los jóvenes partícipes de la ruta.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se debe tomar en cuenta que los bienes materiales patrimoniales que posee el núcleo de la ciudad deben ser actualizados mínimo cada seis meses para tener un seguimiento de su mantenimiento ya que el vandalismo amenaza cada vez más nuestra memoria colectiva.

- ✓ Para proceder a integrar la Ruta Educativa se debe realizar un estudio de los bienes patrimoniales que son un gran aporte para la ciudad y para el conocimiento de los jóvenes como parte de la integración con la historia de sus raíces, para darle una adecuada difusión del valor turístico que poseemos en el centro histórico de Riobamba Corazón de la Patria.

- ✓ La difusión sumará un gran aporte de información turística, es necesario mostrar a los jóvenes opciones de búsqueda de información veraz sobre la historia de Riobamba, el objetivo de esto es que los estudiantes se identifiquen con la historia y aprendan a defender sus raíces y nos ayuden de manera integral a fortalecer la difusión sobre los atractivos materiales patrimoniales que tenemos y no permitan que estos se deterioren que sean un aporte para defender los bienes del vandalismo.

PRESUPUESTO.

En el siguiente cuadro demostramos cuanto se gastó en el diseño de la Marca y trípticos, y demás medios por los que se difundirá la Ruta Educativa Patrimonial.

Tabla N°13 Presupuesto diseño de material promocional

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Diseño de Trípticos y Marca de la Ruta Educativa	4	25	\$ 100.00
2	Impresión de los trípticos	3	10	\$ 30.00
3	Creación de páginas en redes sociales (Internet)	Facebook	25	\$ 25.00
4			TOTAL	\$ 155.00

Elaborado por: Yajaira Molina

Para la elaboración del material promocional de 4 ejemplares el presupuesto es de 155,00 dólares Americanos.

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

El financiamiento del proyecto está previsto en el cuarto Objetivo Específico del POA de la Dirección de Gestión de Turismo del GADM Riobamba, destinado exclusivamente para la creación y desarrollo de la Ruta Urbano Patrimonial, a continuación se detalla en la tabla los presupuestos que constan en el POA 2014.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguirre, A. (2010). *Cultura e identidad cultural*. España: Antropología.
- Alvarez, J. (2011). *FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS. Elementos Conceptuales. Riobamba. (Ecuador); página 2*. Riobamba.
- Amores, Y. (2012). *Tipos de turismo*. Tipos de turismo:
<http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- Báez L. & Zamora E. (2003) *Difusión y promoción del proyecto / San José, C.R.: Unidad Regional de Asistencia Técnica*.
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN030133.pdf>
- Calderón M. (2012) *Plan de marketing para el producto turístico el centro histórico de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*.
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/23T0338%20CALDERON%20MA%20DOMINIQUE.pdf>
- Chaves, M., Montenegro, M., & Zambrano, M. (2010). Marta. Mercado, consumo y patrimonialización cultural. *Revista Colombiana de Cultura e Identidad Cultural*, 7-26.
- Crespo, R. A., Pérez, C. R., & Morillas, A. S. (2012). *Planificación estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor*. ESIC.
- Diccionario, C. (2014 de 11 de 2014). *Diccionario Cultural*. De Definiciones de:
<http://definicion.de/interculturalidad/>
- Empresa Electrica de Riobamba, R. (2011). *EMPRESA ELECTRICA DE RIOBAMBA*. RIOBAMBA.
- Francés A. (2006) *Estrategia y Planes para la empresa con el cuadro de Mundo Integral*.
<http://www.emprendices.co/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora/>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO DEL CANTÓN RIOBAMBA. (2015) *Plan Operativo Anual*
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO DEL CANTÓN RIOBAMBA. (2011). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba*. . Riobamba: 2011.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO DEL CANTÓN Riobamba, Comisión de Higiene Salubridad. (2011). *Comisión de Higiene y Salubridad*. RIOBAMBA.
- García, M. (26 de 04 de 2011). *Brandemia*. Recuperado el 04 de DICIEMBRE de 2015, de Logotipo: <http://www.brandemia.org/hablemos-con-propiedad-logotipo-isotipo-imagotipo-isologo-imagen-corporativa-identidad>

Hermidia, J., Serra R., & Kastika E., (1992) *Administración y Estrategia*, Bueno Aires.
<http://www.emprendices.co/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora/>

INEC, I. N. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC*. Riobamba.

INPC. (20 de 11 de 2014). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador*. Recuperado el 15 de NOVIEMBRE de 2015, de Definiciones:
http://drv.inpc.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=114

Kotler F. (2008) *El Marketing según Kloter, Primera Edición, Editorial Paidós, España 1999 (pág. 21)*.

Lima, S. (2012). *Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural ya los atractivos turísticos*. Buenos Aires.

OMT. (2004). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Recuperado el 17 de DICIEMBRE de 2014, de Definición de la Ley de turismo en Ecuador:
<https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

Sierra, A. (15 de Enero de 2011). *Recursos Turísticos, Inventario, Clasificación, Jerarquización y Evaluación*. Recuperado el 20 de OCTUBRE de 2015, de Scribd:
<http://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion#scribd>

Ricaurte M. (2015). *Diseño de circuitos turísticos de los recursos culturales para revalorizar la identidad en la ciudad de Riobamba*.

Terry, J. (02 de Junio de 2011). *Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio, y Desarrollo Comunitario Rural: Una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano*. Recuperado el 20 de 11 de 2014, de Cultura:
<http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>

UNESCO, (2011) (19 de noviembre de 2015) *Patrimonio Cultural: Disponible en*
<http://www.unesco.org/new/es/unesco>

UNESCO. (2011). *Patrimonio Inmaterial*. <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>.

UNIDAD DEL TURISMO DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA. (2010) *Guión Centro Histórico. (Texto). Investigación bibliográfica del proyecto turístico Aquí estoy Riobamba*.

Veloz, M. I. (2008). *Técnicas de Guianza*.

ANEXOS.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La presente encuesta tiene como finalidad conocer el nivel de conocimiento de los jóvenes participantes de las guanzas.

Instrucciones:

1. Lea detenidamente cada una de ellas y escoja su respuesta.
2. Marque con una X a lado de la opción que corresponda.

Le agradezco por su tiempo y colaboración para el desarrollo de las siguientes preguntas:

11. Género

Masculino () Femenino ()

12. Edad

13. ¿Conoce usted la importancia que tiene la ciudad de Riobamba en la historia del Ecuador?

Si () No ()

14. De las siguientes localidades ¿Cuáles ha visitado?

Parque 21 de Abril	
Parque Maldonado	
Plaza de la Concepción	
Reloj de Lara	
La Basílica del Sagrado Corazón	
La Catedral	

15. ¿Cómo estimaría el cuidado de las edificaciones visitadas en el recorrido?

Buena ()
Mala ()
Regular ()

16. ¿Cuán fácil es para usted encontrar información detallada sobre lo que recorrieron?

Muy fácil ()

Fácil ()

Difícil ()

17. ¿Le gustaría obtener información detallada sobre los sitios que se visitan en la ruta educativa patrimonial?

Si ()

No ()

18. ¿Qué medios de comunicación preferiría usted para recibir información histórica de la ciudad de Riobamba?

Televisión	
Prensa Escrita	
Vallas Publicitarias	
Trípticos	
Cd	
Redes Sociales	

19. ¿Estaría dispuestos a participar en campañas activas de promoción para la ruta educativa patrimonial?

Si ()

No ()

20. ¿De las siguientes opciones, cuál consideraría usted que son más importantes para la difusión de la ruta educativa patrimonial?

Mediaciones (Guianzas)	
Club de turismo	
Casas abiertas	

ANEXO N°2 FOTOGRAFIAS DEL TRABAJO DE CAMPO



Fotografía N° 28
Yajaira Molina
Guianza en la Ruta Educativa Patrimonial



Fotografía N° 29
Yajaira Molina
Guianza en la Ruta Educativa Patrimonial



Fotografía N° 30
Yajaira Molina
Encuestas

Figura N°6 Logotipo de la Ruta Educativa Patrimonial

ANEXO N°3 LOGOTIPO DE LA RUTA EDUCATIVA PATRIMONIAL



Ruta
Educativa
Patrimonial
Historia, Leyenda y Tradición

ANEXO N°5 CATASTRO DE ESTABLECIMIENTOS

COMPLEMENTARIOS

TIPO/ACTIVIDAD	NOMB/ACTIVIDAD	CATEGORIA	PARROQUIA	NUM/MESAS/HAB
CAFETERÍA	VERDE LIMÓN 1	CUARTA	LIZARZABURU	8-M 32-P
CAFETERÍA	LA ABUELA ROSA	SEGUNDA	LIZARZABURU	15-M 60-P 5-emplea inglés-M
CAFETERÍA	SUCURSAL PANADERÍA LA VIENESA	TERCERA	LIZARZABURU	8-M
CAFETERÍA	SABORES DE ITALIA	TERCERA	LIZARZABURU	9-M 36-M
CAFETERÍA	HELADOS DE PAILA	TERCERA	LIZARZABURU	9-M 36-P 2-emlea
CAFETERÍA	QUINTA DORADA	TERCERA	LIZARZABURU	7-M 28-P
CAFETERÍA	CAFÉ PAOLA 1	TERCERA	LIZARZABURU	18-M
CAFETERÍA	BOM CAFÉ	TERCERA	LIZARZABURU	10 -M 40-m
CAFETERÍA	DANU	SEGUNDA	LIZARZABURU	6- M 24-P 1-emplea inglés- M
CAFETERÍA	TUTTO FREDDO	SEGUNDA	VELASCO	6-M
CAFETERÍA	LA CASA DE LAS HUMITAS	CUARTA	VELASCO	6-M
CAFETERÍA	THAO BY BAMBOO	TERCERA	LIZARZABURU	10-M
CAFETERÍA	BROTHERS CAFÉ	TERCERA	LIZARZABURU	12- M
CAFETERÍA	BALTIMORE	TERCERA	LIZARZABURU	12-M
CAFETERÍA	MANI MANI CAFÉ	TERCERA	VELASCO	13-M 52-P
CAFETERÍA	TRIBU	TERCERA	LIZARZABURU	6-M 21-P 2-emplea italiano. A inglés.B
CAFETERÍA	LA ROSA	TERCERA	LIZARZABURU	12-M 48 -P
CAFETERÍA	EL KFCITO	TERCERA	VELASCO	5-M 20-P 2-emplea
CAFETERÍA	TQ CAFETERÍA TRADICIONAL	SEGUNDA	VELASCO	15-M 60-P
CAFETERÍA	DESTÁPATE	SEGUNDA	LIZARZABURU	11-M
CAFETERÍA	CAYFRUT'S	TERCERA	MALDONADO	6-M
CAFETERÍA	THE DUKES'S IRISH PUB	CUARTA	LIZARZABURU	9-M 36-P
CAFETERÍA	KFESITO CAFETERÍA Y HELADERÍA	TERCERA	LIZARZABURU	7-M
CAFETERÍA	DENISSE	TERCERA	VELASCO	7-M

CAFETERÍA	MUNDO TUERCA	CUARTA	VELASCO	3-M
FUENTE DE SODA	DOLCE VITA	PRIMERA	VELASCO	18-M
FUENTE DE SODA	LA PIZZOTA	TERCERA	VELASCO	7-M
FUENTE DE SODA	EL CARBONERO	TERCERA	VELASCO	12-M
FUENTE DE SODA	LOS ALPES	TERCERA	LIZARZABUR U	17-M 69-PLAZ
FUENTE DE SODA	LA DELICIA	TERCERA	LIZARZABUR U	9-M 36-P
FUENTE DE SODA	IGLU RÍO	SEGUNDA	LIZARZABUR U	10-M 40-P
FUENTE DE SODA	ORALE ANTOJITOS MEXICANOS	TERCERA	VELOZ	12-M
FUENTE DE SODA	TEXAS 2	TERCERA	VELOZ	7-M 28-P 3- emplea
FUENTE DE SODA	PYNN'S	TERCERA	VELOZ	11-M 44-P
FUENTE DE SODA	FRUTIFFAST	SEGUNDA	LIZARZABUR U	9-M 36-P 2- emplea inglés M
FUENTE DE SODA	PAN LONDRES 3	TERCERA	LIZARZABUR U	7-M 28-P
FUENTE DE SODA	HUGOS	TERCERA	LIZARZABUR U	3 BARRAS 20-M 3-emplea
FUENTE DE SODA	BELLAVISTA BURGUER	TERCERA	VELOZ	8-M
FUENTE DE SODA	MICKOS ICE CREAM	TERCERA	LIZARZABUR U	6-M
FUENTE DE SODA	CONOMANÍA	TERCERA	LIZARZABUR U	2-M
FUENTE DE SODA	CONOMANÍA	TERCERA	LIZARZABUR U	7-M 28-P 2-emplea
FUENTE DE SODA	CARL'S JR RIOBAMBA	PRIMERA	VELASCO	10-M
FUENTE DE SODA	BURGER EXPRESS	SEGUNDA	VELOZ	6-M 24-P 2- emplea
FUENTE DE SODA	INÉS HEREDIA	TERCERA	VELASCO	6-M 24-P
FUENTE DE SODA	LOS HOT DOGS DE LA GONZÁLEZ SUÁREZ	TERCERA	LIZARZABUR U	2-M
FUENTE DE SODA	CORCEL NEGRO COMIDA RÁPIDA	SEGUNDA	VELASCO	15-M
FUENTE DE SODA	CORCEL NEGRO COMIDA RÁPIDA	TERCERA	LIZARZABUR U	8-M 32-P
FUENTE DE SODA	CASA GUILLO	SEGUNDA	LIZARZABUR U	10-M
FUENTE DE SODA	GELATO CAFFE	SEGUNDA	VELASCO	20-M 80-P 8- emple

FUENTE DE SODA	SUBWAY	SEGUNDA	LIZARZABUR U	9-M 36-P
FUENTE DE SODA	SUBWAY	SEGUNDA	VELASCO	9-M
FUENTE DE SODA	PIZZERÍA MICHELINOS	SEGUNDA	LIZARZABUR U	7-M
FUENTE DE SODA	GREENFROST	SEGUNDA	LIZARZABUR U	6-M 24-P 4- emplea
FUENTE DE SODA	CIUDAD BLANCA	TERCERA	LIZARZABUR U	6-M
FUENTE DE SODA	GREENFROST	SEGUNDA	LIZARZABUR U	7-M 28-P 2- emplea
FUENTE DE SODA	CORCEL NEGRO COMIDA RÁPIDA	TERCERA	LIZARZABUR U	16-M 64-P
FUENTE DE SODA	PAPITAS AL HOMBRO 2	TERCERA	LIZARZABUR U	6-M
FUENTE DE SODA	BELLAVISTA BURGUER TRES	SEGUNDA	LIZARZABUR U	20-M 80-P
FUENTE DE SODA	ORALE ANTOJITOS MEXICANOS	TERCERA	LIZARZABUR U	7-M 28-P
FUENTE DE SODA	GOOD CHICKEN SIEMPRE MAS	CUARTA	VELOZ	8-M 32-P 2- EMPLEA
FUENTE DE SODA	LOS HOT DOGS DE LA GONZÁLEZ SUÁREZ 2	SEGUNDA	LIZARZABUR U	5-M 20-P 2- emplea
FUENTE DE SODA	POLLOS PICOS LOCOS	TERCERA	LIZARZABUR U	7-M 28-P
FUENTE DE SODA	POLLOS PICOS LOCOS	TERCERA	LIZARZABUR U	7-M