

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera

TÍTULO

**“CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA”**

AUTOR

Herrera Sinailin José Roberto

TUTOR

Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando

Riobamba-Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 13 de enero de 2020

Yo, Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando, certifico que el presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, titulado "**CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CUBLIÉS, CANTÓN RIOBAMBA**", ha sido elaborado por el señor: Herrera Sinailin José Roberto, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y sustentación respectiva.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



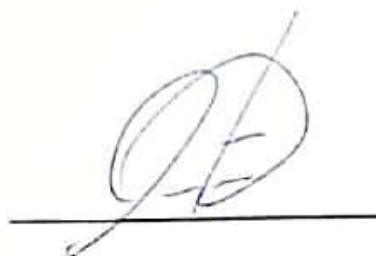
Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando
TUTOR

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

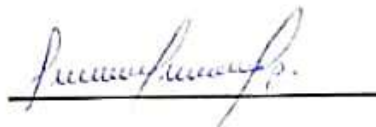
Los miembros del tribunal del proyecto de investigación titulado “**CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA**”, presentado por el estudiante: Herrera Sinailin José Roberto y dirigida por: Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando, una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, escrito en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Por la constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga
Presidente del tribunal



Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
Miembro del tribunal



Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel
Miembro del tribunal



AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

La realización y elaboración de este proyecto de Investigación, corresponde únicamente a: José Roberto Herrera Sinailin (Autor) y Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando (Tutor) y a la Universidad Nacional de Chimborazo.



José Roberto Herrera Sinailin

172535226-2

DEDICATORIA

Teniendo siempre presente a mi familia como principal apoyo en mi vida estudiantil y sobre todo personal, dedico a ellos mi trabajo, a mi madre que siempre estuvo pendiente y preocupándose por mí, siempre alentándome para ser la mejor versión como persona, a mi hermana por alentarme a seguir lo que más me gusta que es mi profesión y nunca dejar que me rinda, a mi demás familiares que siempre estuvieron a la expectativa para saber si me encuentro bien, a todos Gracias.

José Roberto Herrera Sinailin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres porque ellos estuvieron siempre alentándome a ser la mejor persona posible y estar preocupados por mí, a mi hermana y su familia que es como mi segunda madre que también siempre estuvo para mí de principio a fin.

Agradezco también a la Universidad Nacional de Chimborazo por la excelencia y profesionalismo que a presentando en toda mi carrera universitaria y a los maravillosos docentes que he tenido la oportunidad de conocer.

Por ultimo agradezco a la ciudad de Riobamba que me acogió como uno más de sus habitantes y me dio la oportunidad de conocer gente única y paisajes únicos con los que cuentan.

José Roberto Herrera Sinailin

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	¡Error! Marcador no definido.
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Situación problemática	16
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	17
1.3.1. Justificación Teórica	18
1.3.2. Justificación Práctica	18
1.3.3. Justificación metodológica.....	19
1.4. Objetivos	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	19
1.5. Hipótesis	20
1.5.1. Hipótesis general.....	20
1.5.2. Hipótesis específicas	20
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	22
2.2.1. Epistemología de Turismo Comunitario	22
2.2.2. Epistemología de cultura.....	24
2.3. Estado del arte.....	25
2.3.1. Estado del arte variable independiente: Cultura.....	25
2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Turismo Comunitario	25
CAPITULO III: METODOLOGÍA	26

3.1.	Tipo y diseño de la investigación.....	27
3.1.1.	Tipo de investigación	27
a)	Investigación documental.....	27
b)	Investigación descriptiva.....	27
c)	Investigación correlacional	28
3.2.	Diseño de la investigación	28
3.2.1.	No experimental.....	28
3.2.2.	Transeccional o transversal causal.....	28
3.1.3.	Enfoque de la investigación	28
3.3.	Unidad de análisis	29
3.4.	Población de estudio	30
3.4.1.	Población variable dependiente (Turismo comunitario).....	30
3.4.2.	Población de la variable independiente (cultura).....	30
3.5.	Operacionalización de variables	31
3.6.	Técnicas e instrumentos.....	32
3.6.1	Técnica	32
3.6.2	Instrumento	32
3.7	Validez de instrumentos.....	32
3.7.1	Validez de encuestas.....	32
3.8.2.	Confiabilidad de instrumentos variable independiente cultura	33
3.8.3.	Confiabilidad de instrumentos variable dependiente saberes ancestrales.....	34
3.9.	Análisis interpretación de la información	34
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		35
4.1.	Análisis, discusión y discusión de resultados.	35
4.1.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Comunitario.....	35
4.1.2.	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Cultura.....	37
4.2.	Prueba de hipótesis.....	39
4.2.1	Hipótesis general.....	39
4.2.2.	Hipótesis específica 1.....	40
4.2.3.	Hipótesis específica 2.....	40
4.2.4	Hipótesis específica 3.....	41

3.4	Conclusiones	42
4.3.	Recomendaciones	43
4.5.	Referencias bibliográficas.....	44
Anexos		xiv
Anexo1.	Propuesta	xiv
2.	Introducción	xiv
3.	Justificación.....	xv
4.	Objetivos	xv
4.1.	Objetivo general	xv
4.2	Objetivos específicos	xv
5.	Desarrollo de la propuesta.....	xvi
5.1.	Diagnóstico situacional.	xvi
5.2.1.	Matriz De Evaluación De Factores Externos	xvi
5.2.2.	Matriz De Evaluación De Factores internos	xvii
5.2.3.	Cruce FODA	xiv
FODA cruzado		xiv
Fortalezas		xiv
Debilidades		xiv
Oportunidades.....		xiv
Amenazas		xiv
6.	Elaboración de un producto turístico Cultural para el desarrollo de la parroquia, Cubijés, cantón Riobamba.	xiv
6.1.	Duración y vida útil del proyecto.....	xiv
6.1.1.	Propósito del producto turístico	xiv
6.1.2.	Cronograma.....	xiv
7.	Estrategias de difusión.	xvii
8.	Conclusiones y recomendaciones	xvii
8.1.	Conclusiones.....	xvii
8.2.	Recomendaciones	xviii
Anexo2.	Árbol de problemas	xiv
Anexo 3.	Operacionalización de variables.....	xv
Anexo 4.	Matriz de consistencia.....	xvi
Anexo 5.	Encuestas	xiv

Anexo 6. Análisis de la información.....	xiv
Anexo 5.2. Análisis de la variable Turismo comunitario	xxvii
Anexo 6. Acta de aprobación del tema del proyecto de investigación	xl

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos generales de los integrantes del GAD de Cubijés.	31
Tabla 2. Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos.	32
Tabla 3. Criterio de Con fiabilidad	33
Tabla 4. Confiabilidad Variable Independiente Cultura	33
Tabla 5. Confiabilidad Variable Turismo Comunitario.....	34
Tabla 6. Interpretación de datos turismo comunitario	35
Tabla 7. Interpretación de datos cultura.....	37
Tabla 8. Chi-cuadrado Hipótesis general.....	39
Tabla 9. Chi-cuadrado hipótesis específica 1	40
Tabla 10. Hipótesis específica 2	41
Tabla 11. Chi-cuadrado hipótesis específica 3	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad	xiv
Gráfico 2. Género.....	xv
Gráfico 3. Nivel de instrucción.....	xvi
Gráfico 4. Valores Culturales	xvii
Gráfico 5. Iniciativa Creación.....	xviii
Gráfico 6. Creencias ancestrales	xix
Gráfico 7. Hábitos culturales	xx
Gráfico 8. Tradiciones Culturales	xxi
Gráfico 9. Prácticas Socioculturales	xxii
Gráfico 10. Aportación de Ideas	xxiii
Gráfico 11. Cosmovisión del Mundo.....	xxiv
Gráfico 12. Actividades Turísticas	xxv
Gráfico 13. Experiencias y emociones.....	xxvi

Gráfico 14. Edad	xxvii
Gráfico 15. Género.....	xxviii
Gráfico 16. Nivel de Instrucción.....	xxix
Gráfico 17. Interés	xxx
Gráfico 18. Metas.....	xxxi
Gráfico 19. Objetivos.....	xxxii
Gráfico 20. Comunicación	xxxiii
Gráfico 21. Atractivos Naturales	xxxiv
Gráfico 22. Actividades Turísticas	xxxv
Gráfico 23. Talento Humano	xxxvi
Gráfico 24. Patrimonio Cultural Tangible	xxxvii
Gráfico 25. Patrimonio Cultural	xxxviii
Gráfico 26. Identidad Cultural	xxxix

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.	xv
-----------------------------	----

RESUMEN

La investigación titulada “Cultura y Turismo Comunitario en la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba” ha generado su interés principalmente en el turismo comunitario, por lo que la falta de un manejo adecuado y conocimiento del turismo comunitario se ha planteado encontrar una alternativa de solución mediante los métodos de investigación documental, descriptiva y correlacional tomando en cuenta el diseño no experimental transeccional, para poder entender el comportamiento de sus variables en un lapso de tiempo determinado basándose en el arte con la que cuentan, el tipo de cultura si es la adecuada para poder implementarse como un atractivo y el conocimiento ancestral poniendo en práctica los valores y las costumbres, creando nuevas oportunidades de desarrollo interno por parte de la comunidad de Cubijíes.

Se visitó la comunidad para saber si posee los servicios turísticos complementarios básicos para ofrecer un mejor servicio, mediante el análisis de documentos, revistas, artículos de prensa, papers, se podrá llegar a una solución identificando las necesidades que tiene la población en mejora de la calidad de vida y el perfeccionamiento del turismo comunitario llegando a la conclusión que las características con las que cuenta actualmente Cubijíes pueden ser aprovechadas para la implementación de nuevos métodos de mejorar positivamente en los aspectos socioculturales y económicos recomendando a propios del lugar que se involucren de manera directa y haya mayor compromiso siendo apoyados por las distintas entidades turísticas y de gobierno que pueden ayudar con una instrucción adecuada de los lineamientos que se tienen que cumplir para progresaren el fortalecimiento del turismo, guiándonos en las estrategias que pudimos lograr en un análisis FODA.

Palabras clave: Cultura, turismo comunitario, patrimonio cultural, servicios turísticos, Cubijíes.

ABSTRACT

The research entitled "Culture and Community Tourism in the Cubijíes parish, in Riobamba canton" has generated its interest in community tourism mainly, so the lack of adequate management and knowledge of community tourism has proposed finding an alternative solution through documentary research, descriptive and methods, taking into account the transectional non-experimental design, to be able to understand the behavior of their variables in a determined period of time based on the art that they count on the type of culture if it is the adapted one to be able to be implemented like an attractiveness and the ancestral knowledge putting in practice the values and the customs, creating new opportunities of internal development on the part of the Cubijíes community.

We visited Cubijíes community to know if it has the basic complementary tourist services to offer a better service, by means of the analysis of documents, magazines, press articles, papers, A solution can be reached by identifying the needs that the population has to improve the quality of life and the improvement of community tourism, and the conclusion is the Cubijíes characteristics have can be used for the implementation of new methods to improve positively currently , in the social-cultural and economic aspects, recommending the local people to get involved in a direct way and to have a greater commitment, being supported by the different tourist and government entities which can help with an adequate guidelines instruction to be fulfilled to progress in the strengthening of tourism, guiding us in the strategies we could achieve in a SWOT analysis.

Keywords: Culture, community tourism, cultural heritage, tourist services, Cubijíes.

Reviewed by: Mgs. Janneth Caisaguano Villa.

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0602305443

INTRODUCCIÓN

En la investigación se toma en cuenta el desconocimiento del turismo comunitario en la parroquia de Cubijíes, centrándonos en las personas involucradas en el turismo y la cultura con la que se identifican, los problemas que incomodan a la población en general para que puedan desarrollar el turismo comunitario, si los atractivos turísticos que se prestan a los turistas son los adecuados o no, si cumplen con los estándares básicos, una vez evaluado los problemas se podrá obtener las posibles soluciones para la comunidad en la parroquia de Cubijíes.

Se analizó que tipo de cultura es la más predominante en este caso la intangible para que se pueda sentar bases en el turismo comunitario en la parroquia de Cubijíes, cantón Riobamba. Ya que la comunidad no cuenta con las directrices claras para poder iniciar actividades turísticas idóneas, que generen un buen servicio a las personas nacionales o extranjeras. La comunidad de Cubijíes cuenta con un potencial turístico, pero no con los requisitos y estándares necesarios que solicitan los entes reguladores de turismo nacional.

Se realizó un levantamiento de información en general de las bondades culturales con las que se identifican y los potenciales atractivos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia de Cubijíes además de los diferentes tipos de servicio.

En el capítulo uno se estudia la situación problemática con la formulación del en el fortalecimiento de la cultura, además de los objetivos específicos y el objetivo general, la metodología que se implementó y la hipótesis general y las hipótesis específicas.

En el capítulo dos se puede observar el marco teórico, se tomará como referencia estudios anteriores que proporcionan pautas en la investigación, se establecen los antecedentes del lugar, estado del arte y las definiciones necesarias por los autores elegidos para las dos variables con sus concernientes dimensiones e indicadores.

Capítulo tres cuentas con la metodología, tipo y diseño de investigación con un enfoque no experimental, transaccional delimitando las dos poblaciones para las dos variables y se aplicó

encuestas, se utilizó como instrumento que es el cuestionario revisado y validado por los docentes expertos alcanzando la confiabilidad correspondiente mediante el Alpha de Cronbach.

Finalizando con el capítulo cuatro se obtuvo los resultados y la discusión de los mismos de las dos variables, obteniendo las pruebas de las hipótesis: la general y las específicas con el estadígrafo de Chi-cuadrado para determinar las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

En el territorio ecuatoriano se encuentra diversos lugares naturales, dónde se puede aprovechar y desenvolver el turismo, para mejorar la estancia y visita de los turistas. En la parroquia de Cubijés el turismo comunitario presenta un desconocimiento hacia esta actividad turística además no cuentan con el estándar mínimo que se requiere para un buen servicio, ya que todo esto afecta a los turistas en hospedaje, alimentación, movilización y las actividades que ellos desarrollan y por el inapropiado manejo de las organizaciones internas, esto no permite que se desenvuelva un mejor turismo en la localidad.

La forma en la que se ha llevado el manejo y la organización del lugar, ha creado un problema en la localidad, ya que no está bien estructurada y organizada la parroquia. La atención y servicio al cliente prácticamente no existe, además de no tener claro cuáles son los puntos naturales que pueden tener un potencial para poder aprovecharlo. El lugar tiene un amplio conocimiento en saberes y costumbres ancestrales que le caracterizan y es uno de los pilares fundamentales para que se pueda desarrollar el turismo comunitario, todo este tipo de información que se ha transmitido por generaciones es de gran ayuda para la actividad turística.

Una de las causas que afronta como problema es el mejoramiento de los recursos turísticos y que puedan ser atractivos para el turismo, si bien se sabe que para poder realizar turismo comunitario se necesita un ambiente natural. Todos estos componentes tienen que obtener una armonía acorde con el ambiente natural, también tenemos los servicios complementarios como factor fundamental para el la implementación turística, asociado a la cultural, se tendría que tener claro que tipo de tradiciones y expresiones van a ser presentadas al turista, si se puede utilizar como atractivo la convivencia social o rituales y actos festivos etc.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se relaciona la cultura con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba?
- ¿Cómo se relacionan las creencias con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba?
- ¿Cómo se relacionan las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba?

1.3. Justificación

El turismo es uno de las actividades más importantes a nivel mundial, si se lo maneja de la mejor manera puede dejar réditos económicos y un gran posicionamiento a nivel turístico. En la parroquia de Cubijés en el cantón de Riobamba se pretende gestionar de manera adecuada el turismo comunitario y esto involucra el compromiso social y se puede aprovechar en el lugar las cualidades con las que cuenta y renovarlas para que pueda tener un mejor resultado. Descubrir los sitios turístico con potencial para poder realizar un turismo natural, realizar un levantamiento de atractivos turísticos, tener en cuenta los lugares que se pueden convertir en alojamientos y tienen que contar con lo necesario para que el turista se sienta a gusto, esto va de la mano con el tipo de servicio que quieren ofrecer y el tipo de cultura que ellos van a representar, para direccionar de mejor manera a que clientes van a captar en la comunidad.

Para que se consolide eficientemente las metas a alcanzar es necesario el trabajo en conjunto de los grupos sociales involucrados, que afianzará y garantizará el buen manejo administrativo de todos los servicios turísticos.

Además, la participación de los gobiernos locales y las diferentes entidades gubernamentales, mejorar la planificación integral y articular con los grupos sociales y turísticos para promover la generación de mejores productos y servicios.

Con el levantamiento de la información necesaria y oportuna de los tipos de servicios, los circuitos, establecimientos y atractivos turísticos se sabrá con lo que cuenta y lo que se puede aprovechar, realizando el análisis de cada uno los índices culturales que pueden tener y poder mejorarlos, también para que propios y extraños sepan cuan valiosa son los recursos, el conocimientos y saberes ancestrales con los que cuenta valorizándolos para que se pueda

generar un turismo sostenible y sepan actuar en momentos que haya problemas y poder solucionarlos de mejor manera.

1.3.1. Justificación Teórica

El proyecto es con fines investigativos y se toma en cuenta como referencia para posibles trabajos futuros que entraran en concordancia con los lineamientos de investigación a la cultura y turismo comunitario, ya que se considera que se ha hecho un análisis previo sobre el tema a tratar y que resulta de vital importancia para los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Se genera un interés concerniente de cómo se puede llevar a cabo el turismo comunitario y puede fomentar una iniciativa económica en base la apropiación de las tradiciones, esto permite que las personas de la localidad se interesen más en la enseñanza y propagación de sus costumbres y saberes, para que no se puedan perder con el pasar de los años y como la cultura es de vital importancia que se mantenga durante un periodo largo y se involucren de manera directa profesionales en el turismo, turistas y comunidad haciendo un solo conjunto en complemento.

1.3.2. Justificación Práctica

En el desarrollo de proyecto de investigación se considera específicamente la cultura, tradiciones y expresiones orales, rituales y actos festivos, recursos naturales, cosmología andina, técnicas artesanales tradicionales. Todo lo que conlleva a saber con lo que cuenta en la parroquia de Cubijés para su posterior ejecución, ya en el ámbito turístico que es lo que ese es el objetivo primordial de los habitantes.

En relación al turismo comunitario se tendrá dos clases de beneficiarios: los directos que son las personas que participan claramente en la actividad o proyecto, en este caso se presentaran como involucrados a los turistas que pueden ser nacionales o extranjeros, las compañías de viajes y la población local además de la Universidad Nacional de Chimborazo. Los beneficiarios Indirectos son los que pueden o no participar recurrentemente, se consideraría a aquellos que

viven en zonas aledañas a la parroquia de Cubijés o que pueden contribuir a que la actividad turística se desenvuelva con mayor facilidad.

1.3.3. Justificación metodológica

El proyecto de investigación se desarrolló con metodología descriptiva tomando en cuenta el comportamiento y el desenvolvimiento de la parroquia para poder aplicar un turismo comunitario adecuado, basándonos en la situación actual en la que se encuentra, relacionándolo en un diseño no experimental transeccional por lo que la recolección de datos o información se da en el momento adecuado para su posterior análisis y aplicación en este documento y plasmando los aspectos más importantes y relevantes de una situación o una realidad ya existente.

Se aplicó un cuestionario para las dos variables de esta investigación donde fueron validados satisfactoriamente por un conjunto de docentes expertos, los criterios de fiabilidad que se obtuvieron en el rango de medición del Alpha de Cronbach cumplieron con un porcentaje mayor al 0,7.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Evaluar la relación entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba.

1.4.2. Objetivos Específicos (taxonomía de Bloom verbos de evaluación)

- Establecer la relación entre el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba.
- Establecer la relación entre las creencias con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba.
- Establecer la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba.

Tomando como referencia el tipo de conocimiento, creencias y costumbres que se puede generar mediante los pobladores de la parroquia, que sirve para poder concebir un desarrollo en el turismo comunitario como actor principal la cultura con la que cuentan y llevar de mejor manera la implementación del turismo comunitario.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación entre la cultura y turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.
- Existe relación entre las creencias con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.
- Existe relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

La cultura conlleva a un conjunto de elementos que incluye los saberes ancestrales y tradicionales, las creencias de un pueblo que se transmiten de generación en generación, la moral, las habilidades y hábitos de convivencia que de alguna manera generan particularidad de otro lugar y es por ello que es una de las bases fundamentales para que tener un mejor desarrollo el turismo comunitario, se ha citado a los autores más relevantes que concuerdan con el proyecto de investigación que lleva por nombre “Cultura y Turismo Comunitario en la Parroquia Cubijés Cantón Riobamba.” teniendo en cuenta la situación real de la población y ver cuáles son las falencias que no les permiten avanzar como un grupo dedicado al turismo, que de igual manera la cultura, menciona en el trabajo titulado “Identidad Cultural y su Incidencia en el Desarrollo Turístico de la Parroquia Pilahuín Cantón Ambato Provincia De Tungurahua” Guamanquispe (2015) indica que el aspecto más importante es la realidad vivencial de cada lugar, considerada como como un bien intangible, hay que saberlos conservarlos para que permanezcan y se mantengan en el tiempo, para la duración de sus antepasados y su forma de vida.

También dice que, el grupo social en el que vive y se mantiene un grupo determinado de una cultura influyen directamente en la persona en base a sus procesos psicológicos y genera una conducta cultural, lo conlleva a actividades y actitudes que es están organizados alrededor de importantes tareas y actividades que las convierte en un proceder cotidiano (Prades, 2011).

En concreto menciona que al nacer en un grupo determinado por las costumbres o procesos psicológicos, adoptamos las actitudes y características del grupo predominante, perteneciendo y siendo un individuo más, esto en relación al turismo comunitario adoptamos un estilo de vida que se distingue de los ya existentes y se identifica con sus semejantes.

Thompson (1998) aclara que, la cultura se basa en acciones y expresiones significativas, enunciados, símbolos, textos y artefactos de diversos tipos y de sujetos que se expresan a través de ellos, mediante estas expresiones producen y reciben el sentido cultural.

Asimismo el turismo está ligado a las actividades económicas y de mejoramiento de la calidad de vida, folklorizando la cultura y explorando la naturaleza. El turismo es gestionado por comunidades que tienen conocimiento de la naturaleza en armonía con el desarrollo cultural (Viñán, 2011).

Una característica básica en pertenecer a un grupo determinado es la expresión cultural que se manifiesta en diferentes puntos de percepción ya sean corporales, orales o tradicionales ligadas al aprovechamiento del desarrollo turístico.

También Victoria Reyes, Ortega, & Machado (2017) han mostrado un interés hacia las áreas rurales, por su tranquilidad, naturaleza, biodiversidad, tradiciones y cultura, ya que se caracterizan por las reservas naturales y costumbres que se encuentran al cuidado de las comunidades indígenas de manera sostenible.

De esta manera se confirma que las prácticas de turismo comunitario se desenvuelven en el espacio rural en lugares abiertos que armonice con la naturaleza y se conecten de manera espiritual de manera amigable con el medioambiente respetando la espiritualidad del ser.

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La epistemología relaciona el origen y la naturaleza de un estudio a plasmar y sus fundamentos, que apoyan a la generación de nuevos conocimientos para que los conceptos tengan concordancia con lo investigado.

2.2.1. Epistemología de Turismo Comunitario

La epistemología en base al turismo sugiere que son aquellos elementos y recursos, ya sean estos naturales, fuerza de trabajo, capital público y privado, donde puedan acceder a los recursos necesarios para asegurar su buen funcionamiento. (Nel-lo Andreu, Campos Cámara, & Sosa Ferreira, 2015)

Para desarrollar el turismo comunitario se requiere esa diferenciación que la hace única de los demás tipos de turismo, ya sean el ambiente natural, cultural, espiritual y formas de vida que no se pueden encontrar dentro del turismo convencional, si no cuenta con esa particularidad en general no se puede decir que es comunitario.

En este sentido son territorios que albergan riquezas culturales y naturales, buscando una alternativa de desarrollo que se adapte a sus necesidades y que procuren la conservación mediante el manejo responsable y participativo. En resumen todo aquello que tiene que ver con el “desarrollo sustentable”, o de base comunitaria, como alternativa incluyente y sustentada de hospitalidad (Skewes, *et al* 2012).

Los lugares que quieren desarrollar turismo comunitario tienen que estar apartados de la ciudad, con el sentido de conservación de los espacios ambientales y naturales siendo esta gestionada por las personas que pertenecen al lugar para que se mantenga en el tiempo y sea de larga durabilidad donde participan todos y todas sin discriminación.

Eventualmente Cabanilla (2016) en los 80's, hasta la fecha menciona que se adoptó al turismo como una herramienta que podría aportar a la mejora en la calidad de vida, en poblaciones rurales o urbanas. El turismo comunitario en el país marca un hito del turismo comunitario de los agentes locales, nacionales e internacionales.

Principalmente el turismo surgió como alternativa de una economía a diferencia de las demás actividades económicas preexistentes, donde interviene el medio en el que se desarrolla siendo una de su principal característica.

Las pautas y antecedentes sobre turismo comunitario, conservación, redistribución, valoración del patrimonio y defensa de los derechos colectivos a partir de las prácticas ancestrales territoriales de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador valoran el patrimonio y la defensa de los derechos colectivos (Pilamunga, 2018).

Entonces para tener un desarrollo comunitario adecuado se basa en la conservación del natural y cultural, donde todos y todas las personas se benefician de forma equitativa, siendo los más óptimos para el tratamiento de esta actividad, las poblaciones indígenas de costa, sierra y oriente de una forma colectiva.

Finalmente Mora Forero & Bohorquez Patiño(2018) le da un papel muy importante al turismo como actividad económica concreta, de esta forma el turismo y el aporte que ha tenido para el desarrollo rural de la población, ya que han visto una alternativa de ingresos económicos adicionales.

2.2.2. Epistemología de cultura

En un inicio el termino latino Cultura (como derivación de colere = cuidado de...) del siglo XIII, en francés culture se refiere a las obras humanas de carácter intelectual, refinamiento intelectual, en inglés "culture" apunta a la educación global del ser humano en todas sus facetas (Falque, 2003).

Es la educación y apropiamiento de un conocimiento, que solo un grupo determinado pudo conseguir, a través de la experiencia adquirida en base a la prueba y error de un sinnúmero de actividades realizadas en el día a día y de esta manera el termino cultura ha tendido transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al término que hoy en día se conoce.

La cultura nace de una identidad cultural en conjunto con los Valores, Tradiciones, símbolos, creencias y comportamientos que funcionan como característica elemental dentro de un grupo social que actúa como base para los individuos, parte fundamental del sentido de pertenencia (Flores, 2010).

La cultura se adquiere mediante el aprendizaje diario, ya sea transmitido de forma oral, visual o escrita, que conforman un conjunto de elementos que se fusionan en un grupo social determinado que a la final actúan como uno solo conocido como el sentido de pertenencia.

De igual forma Ron (2000) en términos generales, se trata de un hecho complejo, en el cual interactúan fenómenos naturales y sociales que dan como resultado un conjunto compuesto que abarca tanto productos materiales de enorme diversidad como manifestaciones, espirituales y elaboradas.

Intervienen actos de comportamiento humano y social que se coaccionan entre sí como las costumbres, valores, saberes ancestrales, conocimiento en torno a la cosmovisión y de diferentes maneras hacen que funcionen juntas.

2.3. Estado del arte

2.3.1. Estado del arte variable independiente: Cultura

La cultura tiene como base la simbología que representa a un grupo determinado simbólico y las expresiones de todas las prácticas sociales, incluidas sus hábitos y sus productos materiales en forma de instituciones o artefactos, el conjunto de signos, representaciones, modelos, actitudes, valores, inherentes a la vida social (Ortega, 2000).

A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones, el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un ser único que comparte similitudes con sus más cercanos, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden (UNESCO, 1982).

Hasta ahora la Cultura o Civilización, tomada en su amplio sentido etnográfico, es ese complejo de conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad. (Edward, 1871)

Presenta Malinowski (1931) el concepto de cultura como unidad establecida, eficaz, activa eficiente, que debe analizarse atendiendo a los organismos que la integran, en sus relaciones mutuas, en correlación con las necesidades del ser humano y con el medio ambiente y natural.

2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Turismo Comunitario

Es el tipo de turismo donde se integra la sostenibilidad, como una semblante planificado y responsable de preservar los recursos naturales, culturales e históricos dejando un legado para generaciones futuras, como base del desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad (Moncayo & Atiencia Hoyos, 2014).

Desde el punto de vista de Ruiz et al. (2008) El turismo comunitario es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan

de al menos una parte del manejo y reciben también como retribución de sus beneficios económicos.

También es toda forma de estructura institucional sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, prácticas democráticas y solidarias en la distribución de los bienes adquiridos por su trabajo en la prestación de servicios turísticos, con miras a impulsar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2005)

Al mencionar el turismo comunitario como florecimiento en la colaboración y organización del proceso de desarrollo turístico, esta participación debe ir acompañada de las oportunidades que dicho desarrollo brinda a través de la inversión y el empleo en proyectos turísticos. (Castillo, Osuna Soto , & López-Guzmán, 2013)

Además promueve el desarrollo del dinamismo turístico en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el movimiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.” (Castillo et al, 2013)

(Hilo conductor concepto, herramientas, dimensiones)

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

a) Investigación documental

Morales(2003) menciona que, la investigación documental es la base y el resultado de otros resultados investigativos , invita a pensar sobre lo teórico en el área de estudio, por tanto la información el conocimineto y rasiocinio se contruye nuevos aportes para poder razonar, reflexionar e interpretar los documentos.

La información que se utilizó es de carácter significativo tomando en cuenta la relación con el tema de cultura y turismo comunitario para determinar las bases de el estudio realizado, ademas de recabar estudios de tesis de grado y posgrado,de artículos, revistas indexadas, normativas institucionales y documnetales para desarrollar adecuadamente las ideasplanteadasque a lo largo del tiempo han sido de gran aporte al conocimineto del turismo y descubrineto nuevos metodos de aplicacion.

b) Investigación descriptiva

Se puede determinar un hecho o fenómeno de un individuo o grupo, para saber cuál es su comportamiento en conocimiento de sus rasgos individuales, sin alterar ninguna de las variables, ya que se analizan de forma independiente (Fidias, 2012).

En el análisis del ámbito descriptivo recibe información con características distintivas para el turismo comunitario, ya que esta actividad se desenvuelve en lugares específicos. Lo cual será una breve descripción de la realidad en las cuales se encuentran las variables, en este caso la cultura y turismo comunitario de Cubijés por tanto no se alteran las mismas.

La parroquia cuenta con servicios básicos aceptables pero no todos cuentan con lo primordial, ya que el progreso ha llegado en su mayoría a la cabecera cantonal y a las partes cercanas al lugar, en cuanto al tema cultural pose una diversidad favorable en cultura y naturaleza pero la organización parroquial no es óptima para que se lleguen a acuerdos consensuados entre las comunidades pertenecientes al sector, y esto es uno de los problemas más notables en donde las personas no tienen interés en involucrarse en nuevas propuestas de crecimiento.

c) **Investigación correlacional**

Tiene un propósito principal, saber cómo se pueden comportar un concepto o una variable, este tipo de estudio mide las dos variables, si una variable varía, la otra también puede variar y la correlación puede ser positiva o negativa (Fernández Collado *et al.* 2010).

El tipo de investigación de carácter correlacional entre la cultura y turismo comunitario para medir el nivel de influencia entre las dos variables y así tener en cuenta el nivel de impacto que puede tener en la comprobación de hipótesis, se pretenden encontrar relación entre las dos variables mediante la comprobación de hipótesis.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. No experimental

Este tipo de investigación se realiza sin la manipulación deliberada de variables, solo se observa el comportamiento de las variables en un ambiente natural, para analizarlos (Fernández Collado *et al.* 2010).

Se analizó el comportamiento de las variables en un ambiente natural, ya que se pretende un análisis de las variables para mejores resultados en su aplicación, no se manipuló las variables, se interpretó y observa descriptivamente su comportamiento, por ende es un estudio no experimental.

3.2.2. Transeccional o transversal causal.

Se toman o recolectan datos en un momento y tiempo único, para describir y analizar la incidencia de cada variable (Fernández Collado *et al.* 2010). En el estudio actual se recolectó información en un solo momento con respecto a las dos variables, se ha desarrollado dos cuestionarios que serán aplicados en una sola ocasión a los expertos y prestadores de servicio.

3.1.3. Enfoque de la investigación

a) Mixto

Es la integración de dos métodos el cuantitativo y cualitativo de una manera más sistemática y estructurada que permiten un mejor procedimiento para la investigación, ya que puede ser adaptable (Fernández Collado et al. 2010)

Como técnicas se manejan la entrevista y la encuesta para un alcance cuantitativo en la comprobación de hipótesis y como instrumento un cuestionario. Se obtuvieron resultados que nos da idea de la problemática actual preexistente en el lugar.

3.3. Unidad de análisis

- **Variable dependiente: (Turismo comunitario)**

Se toma en cuenta a los expertos que conocen el tema de turismo comunitario en la parroquia de Cubijíes, pertenecen al Ministerio de Turismo Zonal 3 y al GAD Municipal de la ciudad de Riobamba requiriendo la opinión según su criterio en como es el comportamiento de la población para implementar el turismo comunitario.

Dimensiones

- Organización del turismo comunitario
- Recursos en infraestructura
- Patrimonio cultural

- **Variable Independiente: (Cultura)**

Las personas involucradas que están a cargo de la junta parroquial de Cubijíes, como líderes del manejo y organización del sector, además de la perspectiva en cómo se mantiene el aspecto cultural entre los habitantes si se mantiene o se ha realizado un cambio circunstancial

Dimensiones

- Conocimientos ancestrales
- Costumbres tradicionales
- Arte

3.4. Población de estudio

3.4.1. Población variable dependiente (Turismo comunitario)

La población para la variable de estudio corresponde a los expertos en el tema y autoridades que cuentan con el criterio en turismo comunitario y pueden dar su aporte académico, son 11 funcionarios pertenecientes a el Ministerio de Turismo Zonal 3 y al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la ciudad de Riobamba que dieron su opinión en las encuestas aplicadas, se utilizó un muestreo por conveniencia, por la facilidad de acceso en la aplicación de las encuestas donde se observan los hábitos y puntos de vista de una manera más fácil y comprensible.

De acuerdo al número de involucrados no se aplica muestra alguna ya que se trabajó con el 100 de la población estimada y como resultado del flujo de personas de la parroquia de Cubijíes post pandemia a quienes se le realizo las encuestas en el mes de agosto del 2020.

3.4.2. Población de la variable independiente (cultura)

La población para la variable de estudio corresponde a los habitantes de la parroquia de Cubijíes que según su perspectiva de cómo se encuentra la cultura y todo relacionado al estilo de vida con las que actualmente cuentan, son 30 personas que se les aplico la encuesta de total que habitan en la localidad y dieron su opinión en las encuestas aplicadas, se utilizó un muestreo por conveniencia, sin previo juicio a elegir en base al conocimiento de la persona en cuanto está relacionado con la comunidad.

De acuerdo al número de involucrados no se aplica muestra alguna ya que se trabajó con el 100 de la población estimada y como resultado del flujo de personas de la parroquia de Cubijíes post pandemia a quienes se le realizo las encuestas en el mes de agosto del 2020.

Tabla 1.*Datos generales de los integrantes del GAD de Cubijíes.*

NOMBRES	APELLIDOS	EDAD	CARGO	FUNCION QUE DESEMPEÑA	CONTACTO	CORREO ELECTRONICO
Lcdo. José Ángel	Moyón Centeno	46	Presidente	Representante legal, judicial y de vocería	0868540105	josemoyoncedeno@hotmail.com
Sr. Fráncico Rigoberto	Moyota Guaño	48	Vocal	Comisión, jurisdicción y obras públicas Com.	0991895886	flranclinmoyota1972@gmail.com
Sr. Luis Germán	Moyón Samaniego	58	Vocal	Producción, turismo y medio ambiente	0988550098	moyon316@gmail.com
Sr. Víctor Eloy	Vizuite Negrete	43	Vocal	Com. Cultura, deportes y educación	0993468128	victorevizuite@gmail.com
Sr. Luis Alfredo	Moyón Centeno	44	Vocal	Com. Gestión de cooperación salud y seguridad	0602699290	Alfredomoyon75@gmail.com
Lcda. María Janneth	Castillo Mayorga	40	Secretaria-tesorera	Gestión de: Recursos financieros Recursos administrativos Gestión de bienes Recursos Humanos	0994140934	majannethcastillo@hotmail.com

Elaborado por: Autor**Fuente:** GAD Parroquial Rural “Cubijíes”,2020.

3.5. Operacionalización de variables

La Operacionalización de variables consiste en un proceso lógico donde se determinan los componentes y los conceptos de la investigación en los cuales se involucra las variables, objetivos, problemas, e instrumentos para la realización de las técnicas e instrumentos aplicados.

3.6. Técnicas e instrumentos

3.6.1 Técnica

La técnica utilizada es la encuesta compuesta por ítems que están valorados en la escala Likert con la siguiente ponderación 1 (malo), 2 (Regular), 3 (bueno), 4 (muy Bueno), 5 (excelente), para la obtención de datos y su procesamiento se utilizó Microsoft Excel, y IBM SPSS Statistics V25. Para las dos variables se tomaron en cuenta un total de 20 preguntas 10 por cada variable que se dividían en tres secciones acordes a sus dimensiones, además se incluyeron los datos generales como edad, género, instrucción educativa, ocupación a la que se dedican.

3.6.2 Instrumento

El instrumento utilizado en el desarrollo del proyecto es el cuestionario con sus respectivas dimensiones e indicadores de la Operacionalización de variables en función a una escala de Likert para su aplicación a los expertos en el tema de turismo comunitario y a los líderes de la parroquia de Cubijíes y que aporten el respectivo criterio profesional.

3.7 Validez de instrumentos

3.7.1 Validez de encuestas de la variable Cultura y Turismo Comunitario en la Parroquia Cubijíes Cantón Riobamba.

Para tener veracidad y constancia de los instrumentos aplicados se ha tomado en cuenta a un grupo seleccionado de expertos que tienen conocimiento por su formación académica y la experiencia en el desarrollo del tema de investigación.

Tabla 2.

Expertos seleccionados para la validación de los instrumentos.

Nº1	EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA	ASIGNACION DE TRIBUNAL
1	Mgs. Danilo Paul Quintana Puga	Docente de la Unach	Presidente
2	Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel	Docente de la Unach	Miembro 1
3	Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre	Docente de la Unach	Miembro 2
4	Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo	Docente de la Unach	Tutor

Elaborado por: Autor

Fuente: Dirección de Carrera Gestión Turística y Hotelera

Con la validación de los instrumentos y los resultados obtenidos en la validación de los instrumentos cumple con los parámetros y el diseño adecuado, cumpliendo los objetivos de investigación.

3.8 Confiabilidad de instrumentos

3.8.1. Rango de medición de Alpha de Cronbach

Es un coeficiente que permitirá medir la fiabilidad del instrumento en los siguientes criterios ya establecidos por la siguiente escala de medición:

Tabla 3.

Criterio de Con fiabilidad

Rango de Alpha	Magnitud
>0,90	Excelente
0,80 – 0,89	Bueno
0,70 – 0,79	Aceptable
0,60 – 0,69	Cuestionable
0,50 – 0,59	Pobre
<0.50	Inaceptable

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Fuente: George y Mallery (2003)

Al momento de obtener los resultados de la aplicación del Alpha de Cronbach la magnitud debe ser mayor o igual a 0,70 para determinar la confiabilidad e los instrumentos.

3.8.2. Confiabilidad de instrumentos variable independiente cultura

Tabla 4.

Confiabilidad Variable Independiente Cultura

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,759	10

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Fuente: Encuestas aplicadas (agosto 2020)

Se utilizó el método de Alpha de Cronbatch para la variable independiente y como resultado se obtuvo el valor de coeficiente de confiabilidad de 0,759, que está dentro de los parámetros que van de 0,70 a 0,79 califica el instrumento como aceptable. Que de acuerdo a la tabla se encuentra dentro del parámetro permitido para su aceptación.

3.8.3. Confiabilidad de instrumentos variable dependiente saberes ancestrales

Tabla 5.

Confiabilidad Variable Turismo Comunitario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,969	10

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Fuente: Encuestas aplicadas (agosto 2020)

Se aplicó el método de Alpha de Cronbatch para la variable dependiente y como resultado se obtuvo el valor de coeficiente de confiabilidad de 0,969, que está dentro de los parámetros $> 0,90$ califica el instrumento Excelente. Que de acuerdo a la tabla se encuentra dentro del parámetro permitido para su aceptación.

3.9. Análisis interpretación de la información

Los resultados que se obtuvieron en la aplicación de encuestas a los expertos en turismo comunitario y a los pobladores de la parroquia de Cubijíes, datos que fueron ingresados en una base de datos en Microsoft Excel 2013 que a su vez se trasladaron al programa IBM SPSS Statistics V25 arrojando los resultados de las tablas y los gráficos de cada Item de la variable dependiente e independiente.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, discusión y discusión de resultados.

4.1.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente:

Turismo Comunitario.

Tabla 6.

Interpretación de datos turismo comunitario

N°	ITEMS	INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA INFORMACIÓN
a)	Edad	De toda de la población encuestada se pudo observar que el 81,8% está en el rango de edad de 26 a 35 años de edad, siendo este el porcentaje más alto de los encuestados. El 18,2% restante de la población consta en un rango de edad que va desde los 36 a 45 años de edad.
b)	Genero	De la totalidad de la población el 72,7% corresponde a un personal de género femenino siendo este porcentaje más alto. La población masculina restante corresponde a un 27,3%.
c)	Nivel de Instrucción	Los resultados obtenidos con un 63,3% mayoritariamente ha obtenido estudios de tercer nivel y el 36,4% restante tienen estudios de Cuarto nivel.

VARIABLE DEPENDIENTE ORGANIZACIÓN

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | Interés de los pobladores en la implementación de un sistema turístico comunitario para su desarrollo en la parroquia de Cubijíes. | Un 45,5% el interés está dentro del rango como bueno.
18,2% se encuentra en el rango de excelente, regular, muy bueno respectivamente.
En conclusión el 45,5% tiene interés en la implementación de un sistema comunitario. |
| 2. | Metas trazadas por parte del GAD de Riobamba para el fortalecimiento del turismo comunitario en la parroquia Cubijíes. | El 66,3% de expertos concuerda como muy bueno las metas trazadas para el fortalecimiento turístico.
18,2% como bueno.
9,1% con regular y excelente.
0% como malo. |
| 3. | Objetivos para el desarrollo del turismo comunitario implementados en | El 36,4% corresponde a bueno.
27,3% como muy bueno
18,2% regular.
9,1% excelente y malo. |

Cubijíes por el Ministerio de Turismo.

4. Comunicación entre los Líderes parroquiales y las autoridades turísticas de Riobamba sobre la normativa turística vigente. 36,4% opina como bueno
27,3% es muy bueno
18,2% es excelente.
9,1%, como malo y regular
En conclusión la comunicación con los líderes y las autoridades de Riobamba es buena.

RECURSOS

5. Conservación de los atractivos naturales y culturales patrimoniales de la parroquia de Cubijíes. 54,5% como muy bueno.
18,2%, como excelente y bueno.
9,1% como bueno
0% malo.
En conclusión la conservación natural y patrimonial en Cubijíes es óptima para el turismo.
6. Actividades turísticas comunitarias desarrolladas en la parroquia Cubijíes. El 45,5% opina como regular
27,3% como bueno.
18,2% excelente.
9,1% muy bueno.
0% como malo En conclusión las actividades comunitarias son de interés indiferente.
7. Nivel de instrucción en el área turística del talento humano de la parroquia Cubijíes. El 45,5 % como regular.
Bueno y excelente con un 18,2 %
Como malo y muy bueno con 9,1%
Es decir la instrucción en el área turística es casi inexistente

CULTURA

8. Conservación del patrimonio cultural tangible en la parroquia Cubijíes. El 45,5% es considerado como bueno.
27,3 % como excelente.
18,2% como muy bueno.
9,1% como regular
0% malo.
Es decir el patrimonio intangible se conserva.
9. Conservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia Cubijíes. El 45,5% como bueno.
27,3 como excelente
8,2 muy bueno, 9,1% regular y con el 0% malo.
Concluyendo el patrimonio intangible se conserva de buena manera.
10. Conservación de la identidad cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario. El 45,5% como bueno.
Regular, muy bueno y excelente con 18,2%
0% malo, se puede decir que la conservación de la identidad es uno de las características principales.

Elaborado por: Herrera José (2020)

Fuente: Encuestas (agosto2020)

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Cultura.

Tabla 7.
Interpretación de datos cultura

N°	ITEMS	INTERPRETACIÓN GENERAL DE LA INFORMACIÓN
a)	Edad	De toda de la población encuestada se pudo observar que el 30% está en el rango de edad de 26 a 35 y 46 a 55 años de edad. 23% está en el rango de edad 36 a 45 años. 13% está en el rango de 18 a 25 años de edad 3% supera los 55 años de edad.
b)	Genero	Predomina el género femenino con 53% mientras que el masculino es de un 47% de la población y ninguno se considera de otro tipo de género.
c)	Nivel de Instrucción	El 53% de la población dice que ha estudiado la secundaria siendo la más alta. 30% le sigue con la primaria. 13% dice tener un tercer nivel. 3 % un cuarto nivel de instrucción.
VARIABLE INDEPENDIENTE		
CONOCIMIENTO		
1.	Valores culturales que poseen los pobladores de la parroquia Cubijés.	El 57% de la población dice que los valores son buenos, 30% son muy buenos 7% es regular. 3% como malo y excelente.
2.	Iniciativa para la creación de emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia Cubijés.	El 33% como bueno. 20% con regular. 17% entre regular y excelente. 13% dice que es malo. Es decir hay una disparidad de las opiniones en creación de emprendimientos.
3.	Comprensión sobre las Creencias ancestrales que tienen los pobladores de la parroquia Cubijés.	El 40% opina como muy buena la comprensión de creencias ancestrales siendo el más alto. 37% como bueno. 13 % como regular. 10% como excelente. 0% como malo.

COSTUMBRES

4. Hábitos culturales con los que cuentan los pobladores de la parroquia Cubijíes. El 53% considera como bueno los hábitos con los que cuenta.
20% muy bueno.
7% dice ser excelente.
3% malo,
Da a entender que cuentan con buenos hábitos culturales y se puede ampliar en el turismo comunitario en base a su cultura.
5. Preservación de tradiciones culturales en la parroquia de Cubijíes. El 40% como muy bueno la preservación de las tradiciones culturales siendo la más alta.
27% como bueno
23% como regular.
10% como excelente
0% como malo
6. Evolución de las prácticas socio-culturales en la de la parroquia de Cubijíes. El 47% considera como bueno.
23% como muy bueno.
17% como regular.
10% como excelente.
3% como malo, un es decir si han evolucionado las practicas socioculturales de mejor manera para Cubijíes.
- ARTE**
7. Aportación de ideas por parte de los pobladores para la creación de emprendimientos turísticos en la parroquia. La aportación de ideas no es tan visible ya que el 37% como regular.
27% como bueno.
3% está como malo y excelente.
8. Visión del mundo por parte de los pobladores de la parroquia. El 50% como muy bueno.
23% como regular y muy bueno.
3% como excelente.
0% es malo.
Indica que tienen una noción entendible de cómo se genera el mundo a su alrededor en su diario vivir.
9. Actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia. El 37% como malo
30% como regular.
20% como bueno.
10% como muy bueno.
3% excelente.
10. Generación de experiencias y emociones durante la actividad turística. 37% como bueno.
Regular y malo con un 27%.
10% como muy bueno,0% como excelente

Elaborado por: Herrera José (2020)

Fuente: Encuestas (agosto2020)

4.2. Prueba de hipótesis

Utilizamos la prueba descriptiva de chi- cuadrado para el estudio de las dos variables, en este caso la comprobación de la hipótesis general y las hipótesis específicas, es decir si la variable dependiente y la variable independiente se relacionan entre sí.

4.2.1 Hipótesis general

H₀: No existe relación de la cultura y turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

H₁: Existe relación de la cultura y turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 8.

Chi-cuadrado Hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	10,325 ^a	8	,243
Razón de verosimilitud	9,643	8	,291
Asociación lineal por lineal	,573	1	,449
N de casos válidos	30		

a. 14 casillas (93,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas (agosto2020)

Elaborado por: Herrera José (2020)

Decisión: como sig = ,243 es mayor a = 0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (H_i) y se acepta a hipótesis nula (H₀). Por lo tanto no existe relación que influya entre la cultura y el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, ya que el turismo pretende satisfacer necesidades tanto de la parroquia o comunidad y de los turistas, pero ni los pobladores saben sobre un manejo adecuado del turismo ni los turistas saben que existe Cubijíes por ende estas dos variables no tienen relación.

4.2.2. Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación en el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba

H₁: Existe relación en el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 9.

Chi-cuadrado hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			Significación
	Valor	df	asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,563 ^a	12	,212
Razón de verosimilitud	14,731	12	,256
Asociación lineal por lineal	2,884	1	,089
N de casos válidos	30		

a. 20 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,27.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas (agosto2020)

Elaborado por: Herrera José (2020)

Decisión: como sig = ,212 es mayor a $\alpha = 0,05$, se rechaza la hipótesis de investigación (H₁) y se acepta la hipótesis nula (H₀). Por lo tanto no existe relación que influya entre el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, por ende la parroquia no aplica los conocimientos dirigidas hacia las demás personas ya que el recelo de compartir su sabiduría no influye en un turismo dirigido a ese aspecto.

4.2.3. Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación en las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

H₁: existe relación en las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 10.*Hipótesis específica 2*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significaci n asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,933 ^a	6	,817
Razón de verosimilitud	2,883	6	,823
Asociación lineal por lineal	,137	1	,711
N de casos válidos	11		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas (agosto2020)**Elaborado por:** Herrera José (2020)

Decisión: El Resultado obtenido es de 0,817 mayor a $\alpha=0,05$ se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Por lo tanto no existe relación entre las costumbres que influya con el turismo comunitario en la parroquia de Cubijíes, cantón Riobamba en este aspecto la comunidad se podría tornar un poco agresiva ante la idea de recibir personas desconocidas a su territorio y querer ver cómo se comportan o cuáles son sus costumbres, además de asimilar un cambio en su forma de actividades económicas.

4.2.4 Hipótesis específica 3

Ho: No Existe relación del arte con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba

Hi: Existe relación del arte con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.

- Sig.: 0.05
- Tabla estadística

Tabla 11.*Chi-cuadrado hipótesis específica 3*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,056 ^a	9	,120
Razón de verosimilitud	15,158	9	,087
Asociación lineal por lineal	1,249	1	,264
N de casos válidos	11		

a. 16 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

Fuente: Resultados obtenidos de las encuestas (agosto2020)**Elaborado por:** Herrera José (2020)

Decisión: Como sig.= ,120 es mayor a =0,05 se rechaza la hipótesis de investigación (H_i) y se acepta la hipótesis nula (H_0), entonces indica que no existe relación con el arte que influya con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba en donde se podría modificar las expresiones de arte cultural para realizar una adaptación que se pueda presentar al público, modificando el arte original de la parroquia Cubijíes.

3.4 Conclusiones

- Con los datos obtenidos mediante la investigación se ha ratificado que no existe relación entre la cultura que influya en el turismo comunitario, ya que el estilo de vida que los pobladores que llevan se concentran en su día a día de manera cotidiana y simple, sin prestar atención a las actividades turísticas y menos en el turismo comunitario.
- Por tanto no existe relación entre el conocimiento que influya con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, se da cuando se intenta adaptar una cultura para poder ser incluida en otra pudiendo crear otra idea de las creencias ancestrales en la localidad y pudiendo llevar a la población a la aculturación.
- De la misma manera no existe relación con las costumbres que influyan con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, los hábitos con los que cuenta actualmente no se direccionan, ni se relacionan al turismo, además la práctica de las

costumbres propias pueden crear un choque cultural con los turistas ya que pueden crear mayores conflictos.

- Para finalizar no existe relación del arte que influya con el turismo comunitario en la parroquia Cubijés, cantón Riobamba debido a que el entendimiento de las expresiones artísticas preexisten con los pobladores pero no están desarrolladas para ser presentadas como una actividad turística y al momento de querer ser adaptadas para un turismo externo deben ser adaptadas y el arte ya no sería como originalmente es.

4.3. Recomendaciones

- Se recomienda mediante programas o capacitaciones se involucre de manera más directa a un mejor entendimiento de los beneficios del turismo en especial del comunitario.
- Las autoridades que representan a la comunidad de Cubijés se integren a la parroquia para que de esta manera el conocimiento identitario no se pierda y se pueda conservar.
- Desarrollar mejor apoyo por parte de las entidades gubernamentales y de turismo para que se pueda crear conciencia en la población de cuán importante es mantener originalmente sus costumbres sin afectar la actividad turística.
- Activar de manera eficaz la apropiación de la identidad, mediante una guía básica de estudio para sensibilizar a la población sobre lo efectivo que puede ser el turismo siendo esta que involucre a toda la población para el desarrollo comunitario.

4.5. Referencias bibliográficas

- Castillo, A. M., Osuna Soto, M., & López-Guzmán, T. (2013). *Turismo Comunitario. Análisis De La Demanda En Santiago (Cabo Verde)*. TURyDES.
- Cuenca, A. E. (2015). *"Identidad Cultural y su Incidencia en el Desarrollo"*. Ambato: s/e.
- Edward, T. (1871). *Primitive Culture Researches Into the Development of Mythology, Philosophy, religion, art, and custom*. Londres: Bradbury, Evans and Co., Printers.
- Falque, J. R. (2003). *"What culture" Cien años de controversia de la antropología anglosajona*. Gallaecia: S/E.
- Fernández Collado, C., Hernández Sampieri, R., & Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Fidias, A. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Flores, O. A. (2010). *La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará Grande*. Ambato: S/E.
- Guamanquispe, A. E. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo*. Ambato: S/E.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará Grande*. (2010). Ambato: S/E.
- LUNA, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 3.
- Maldonado, C. (2005). *Turismo y comunidades indígenas*. Ginebra: Organización Mundial de Trabajo.
- Malinowski, B. (1931). *LA CULTURA*.
- Moncayo, C. A., & Atiencia Hoyos, M. C. (febrero de 2014). *Res non verba*. Obtenido de RES NON VERBA:
<http://resnonverba.ecotec.edu.ec/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

- Mora Forero, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). *El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano?* Cordoba: UCOPress.
- Morales, O. A. (2003). *Fundamentos de la Investigación Documental y la*. Mérida: S/E.
- Nel-lo Andreu, M., Campos Cámara, B. L., & Sosa Ferreira, A. P. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*. Virgilia: Publicacions Universitat Rovira.
- Ortega, R. R. (2000). *Globalizacion y regiones en Mexico*. Mexico: Migel Angel Porrea.
- Pilamunga, B. S. (2018). *Turismo, Conservación, Valoración y Defensa: dinámicas territoriales de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador basadas en el turismo comunitario*. *Latinnoamnerica de Turismologia*, 70-79.
- Prades, J. M. (2011). *La Cultura en Ortega: Ámbito en el que se Realiza la Vida Humana* . Madrid : Departamento de Filosofía y Filosofía.
- Ron, J. (2000). *Sobre el concepto de cultura*. Quito: CUADERNOS POPULARES.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & del Campo, A. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador*. *PASOS*, 399-418.
- Sampieri, R. (2006). *diseños no experimentales*. Mexico: s/e.
- Skewes, J. C., Henríquez Zuñiga, C., & Pilquimán Vera, M. (2012). *Turismo comunitario o de base comunitaria: una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo mapuche. Tralcao sur de chile*. *CULTUR*, 74-85.
- Thompson, j. B. (1998). *Ideologia y Cultura Moderna*. Xochimilco: Casa Despo .
- UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales: Informe final . *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, 2nd, Mexico City, 1982*, pág. 236. Obtenido de unesco.org.
- V.Cabanilla, E. (2016). *Configuración socio-espacial del turismo comunitario : caso República del Ecuador*. Bahia Blanca, Argentina: S/E.

Victoria Reyes, M., Ortega, Á. F., & Machado, E. L. (2017). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza*. Pastaza: REVESCO.

Viñán, P. N. (2011). *Lucha de sentidos en torno a la naturaleza y la cultura: representaciones desde el turismo comunitario*. Universidad Andina Simón Bolívar: S/E.

Anexos

Anexo1. Propuesta

1. Tema: Producto turístico Cultural para el desarrollo de la parroquia, Cubijés, cantón Riobamba.

2. Introducción

La parroquia Cubijés es un lugar pequeño perteneciente a la ciudad de Riobamba en la provincia de Chimborazo, se puede desarrollar turismo comunitario en base a la cultura y originalidad con la que cuenta, se ha planteado mejorar la economía del lugar enfocándose en la práctica del turismo comunitario como fuente de réditos mercantiles, se direcciona a un tipo de turismo rural con procedencia de turistas nacionales en un inicio.

La falta de interés por parte de los pobladores y el desconocimiento de una práctica adecuada del turismo comunitario no le ha permitido ser atractivo para los turistas ya que no conocen y no saben del lugar, lo que puede ofrecer el lugar y esto es lo que influye directamente para que no se puedan desarrollar actividades turísticas en el lugar.

Cuenta con un patrimonio cultural en condiciones óptimas para implementarlas como principal tracción en el turismo comunitario, ya que en los últimos tiempos los turistas se han interesado por el turismo comunitario como manera de vivir nuevas experiencias que son desconocidos para los turistas y que las pueden obtener en los lugares que están alejados de la ciudad para conocer nuevas costumbres y estilos de vida diferentes a los actuales.

El turismo comunitario se entiende que es una actividad que permite salir de nuestra zona de confort, que involucra a la población de sectores rurales, principalmente a personas indígenas campesinas que tienen como principal atractivo sus valores culturales y locales, ya que cuentan con sus costumbres propias, mantener sus tradiciones que muy poca gente conoce, y prestar servicios turísticos, donde se beneficia a toda la comunidad o población de un sector en particular.

Propuesta de un producto turístico cultural tiene la finalidad de ayudar a comprender de mejor manera a los pobladores de la parroquia Cubijés tener las bases fundamentales para el

desarrollo del turismo comunitario debido a los resultados obtenidos mediante la propuesta de investigación, iniciando de un análisis FODA situacional.

3. Justificación

Teniendo en cuenta las necesidades que tiene la parroquia Cubijés del cantón Riobamba, en respuesta a los resultados obtenidos en la investigación y mediante la recopilación de datos que se adquirieron a lo largo de la investigación y llegando a la conclusión de que la mejor posibilidad manera de un análisis más afondo, es por medio de un análisis FODA, se genera estrategias, lo cual permitirá dar una posible solución y una alternativa diferente para impulsar de la manera más óptima el turismo comunitario que tiene como principal objetivo crear una alternativa que proyecta mejorar la calidad de vida de los habitante, optimizar los recursos con los que cuentan y ser un nexo turístico con la ciudad de Riobamba.

El producto turístico integra todos los mecanismos con los que cuenta la parroquia en cuanto a la cultura, social, recursos naturales, atractivos naturales y culturales, servicios complementarios, actividades recreativas y diferentes alternativas en base a la mejor experiencia que puede ofrecer Cubijés para los turistas, además de satisfacer las necesidades tanto de los turistas como la población local en general.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Diseñar un producto turístico enfocado en la cultura de la parroquia Cubijés del cantón Riobamba.

4.2 Objetivos específicos

- Recopilar información referente a los recursos culturales y naturales de la parroquia para el progreso socioeconómico local.
- Determinar la metodología adecuada para el diseño de los productos de la parroquia Cubijés, cantón Riobamba.
- Diseñar el producto turístico con base en el análisis previo de la situación actual en la que se encuentra la parroquia de Cubijés, cantón Riobamba.

4.3. Contenido de la propuesta

- Tema

- Introducción
- Justificación
- Objetivos
- Contenido de la propuesta
- Desarrollo de la propuesta
- Análisis FODA
- Ponderación de factores externos
- Ponderación de factores internos
- Cruce de FODA
- Mapa turístico de Cubijés
- Cronograma
- Descripción del producto turístico “turismo a Prestamanos”.
- Estrategias de difusión
- Conclusiones
- Recomendaciones

5. Desarrollo de la propuesta

5.1. Diagnóstico situacional de la Parroquia Cubijés mediante un análisis FODA.

Cuadro 1.

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. -Vías de acceso están en óptimas condiciones.	O1. - Potencial turístico
F2. - Recursos patrimoniales	O2. - Generar conocimiento en turismo.
F3. - Prácticas culturales	O3. - Conservación de la cultura y sus tradiciones
F4. - Cultivo y cosecha de alimentos	O4. - Recepción de turistas
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. -Disponibilidad de servicios básicos adecuados	A1. - Migración
D2. - Escasa explotación de los atractivos turísticos.	A2. - Naturales y antrópicas
D3. - Infraestructura turística en mal estado	A3. - Mal uso de los recursos económicos en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
D4. - Comunicación entre las organizaciones.	A4. - Aculturación

Fuente: Diagnóstico de la parroquia.

Elaborado por: elaboración propia

5.2.1. Matriz De Evaluación De Factores Externos

Para el análisis de la matriz de factores externos se utilizó una ponderación de 4 siendo el más alto hasta 1 siendo el más bajo, para la evaluación de las características de la parroquia Cubijíes.

Tabla 12.
Matriz factores externos

FODA	Factor Crítico	Peso	Impacto	Peso ponderado
Oportunidades	1. Potencial Turístico	0,15	4	0,6
	2. Generar conocimiento en turismo.	0,14	2	0,28
	3. Conservación de la cultura y sus tradiciones	0,13	4	0,52
	4. Recepción de turistas	0,14	3	0,42
Amenazas	1. Migración	0,12	3	0,36
	2. Naturales y antrópicas	0,11	3	0,33
	3. Mal uso de los recursos económicos en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.	0,13	4	0,52
	4. Aculturación	0,08	2	0,16
Total		1		3,19

Elaborado por: Elaboración Propia

Diagnóstico: El peso ponderado de los factores externos de la parroquia Cubijíes corresponde al 3.19, por ende el lugar puede aprovechar las oportunidades planteadas, ya que las amenazas están dentro del margen de tolerancia para poder desarrollar las condiciones favorables.

5.2.2. Matriz de Evaluación de Factores Internos

Para el análisis de la matriz de factores internos se utilizó una ponderación de 4 siendo el más alto hasta 1 siendo el más bajo, para la evaluación de las características de la parroquia Cubijíes.

Tabla 13.
Matriz factores internos

FODA	Factor Critico	Peso	Impacto	Peso ponderado
Fortalezas	1. Vías de acceso están en óptimas condiciones.	0,1	3	0,3
	2. Recursos patrimoniales	0,18	4	0,72
	3. Prácticas culturales.	0,16	3	0,48
	4. Cultivo y cosecha de alimentos.	0,14	2	0,28
Debilidades	1. Disponibilidad de servicios básicos adecuados	0,12	2	0,24
	2. Explotación de los atractivos turísticos.	0,12	4	0,48
	3. Infraestructura turística en mal estado	0,05	3	0,15
	4. Comunicación entre las organizaciones.	0,13	4	0,52
Total		1		3,17

Elaborado por: Elaboración Propia

Diagnóstico: El peso ponderado de los factores externos de la parroquia Cubijés corresponde al 3.19, por ende el lugar sobrepone sus fortalezas sabiéndolas aprovechar, mientras que las debilidades son manejadas o sostenidas de la mejor manera.

5.2.3. Cruce FODA

Cuadro 2.

Cruce FODA

FODA cruzado	Fortalezas	Debilidades
	F1.- Vías de acceso están en óptimas condiciones. F2.- Recursos patrimoniales F3.- Prácticas culturales F4.- Cultivo y cosecha de alimentos	D1.- Disponibilidad de servicios básicos adecuados D2.- Explotación de los atractivos turísticos. D3.- Infraestructura turística en mal estado. D4.- Comunicación entre las organizaciones
Oportunidades O1.- Potencial Turístico O2.- Generar conocimiento en turismo. O3.- Conservación de la cultura y sus tradiciones O4.- Recepción de turistas	F-O F2, F3, O1.- Desarrollo de un paquete turístico que resalte la actividad cultural y patrimonial de la parroquia de Cubijíes, para el beneficio social. F1, O4.- En coordinación con autoridades de la ciudad de Riobamba y la Parroquia Cubijíes, implementar un acuerdo colaborativo para la llegada de turistas hacia ambos lugares F4, O2, O3.- Creación de una guía básica de los saberes ancestrales con los que cuentan para su difusión y conocimiento de los turistas	D-A D1, D3, A3.- Priorización de los recursos económicos mediante un plan económico que ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y fomenten el levantamiento al sector turístico. D2, A2.- Capacitación por parte de las personas del Mintur hacia las personas de Cubijíes, para un adecuado manejo de los atractivos naturales y culturales y buenas prácticas en el turismo comunitario. D4, A1, A4.- Mediante la reunión entre organizaciones comunales se debe promover la convivencia basada en los valores, costumbres y el empoderamiento de la identidad cultural.
Amenazas A1.- Migración A2.- Naturales y antrópicas A3.- Mal uso de los recursos económicos en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. A4.- Aculturación	F-A F3, F4, A4.- inventario de los recursos y actividades que se pueden considerar turísticas, para su impulso turístico. F1, A1, A3.- Vallas Publicitarias a en sectores estratégicos de Chimborazo para dar a conocer a Cubijíes y sus atractivos. F2, A2.- Creación de un reglamento sancionatorio donde se promueva la conservación de los recursos patrimoniales de Cubijíes.	D-O D4, O1.- Instalación de señalética turística que sea de fácil interpretación para el turista en varios idiomas incluido el idioma propio. D3, O2, O3.- Estandarizar la ornamentación de las casas comunales de la parroquia mediante un check-list de cumplimiento de requisitos. D1, D2, O4.- Creación de un mapa de procesos para saber cuál es el procedimiento adecuado de recibimiento de un turista.

Elaborado por: Elaboración Propia

6. Elaboración de un producto turístico Cultural para el desarrollo de la parroquia, Cubijés, cantón Riobamba.

Para el diseño del presente producto turístico cultural se tomó como base las estrategias realizadas en el análisis FODA los cuales permitieron realizar las diferentes actividades dirigidas al desarrollo de la parroquia.

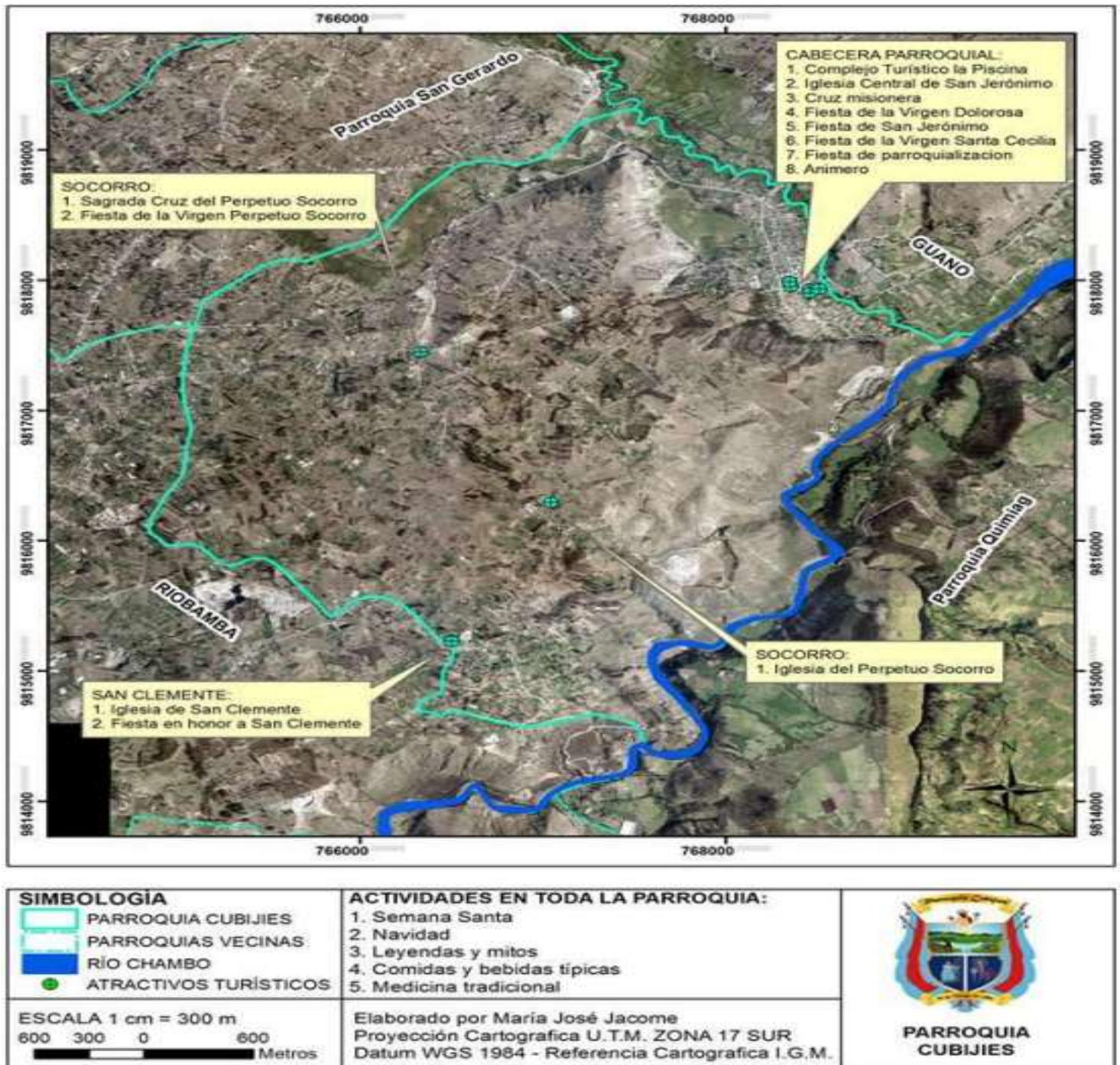
6.1. Duración y vida útil del proyecto

La elaboración del producto turístico para la parroquia de Cubijés tiene una duración de un tiempo estimado de 12 meses y un periodo de vida útil de 48 meses, tomando en cuenta que las técnicas y formas de desarrollo tienen por ley ser actualizadas además de ser perfectibles.

6.1.1. Propósito del producto turístico

Afianzar el desarrollo socioeconómico mediante un producto turístico cultural comunitario como principal actividad de desarrollo en la parroquia de Cubijés.

Ilustración 1.
Mapa turístico de Cubijés.



Elaborado por: Jácome M

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Cubijés 2015

6.1.2. Cronograma

Cuadro 3.

Cronograma del producto turístico

NOMBRE DEL PROYECTO					
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ENFOCADO EN LA CULTURA PARA LA PARROQUIA DE CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA					
Duración del proyecto			12 meses		
			Vida útil del proyecto: 2 años		
OBJETIVO GENERAL/FIN			BENEFICIARIOS DIRECTOS		
Diseñar un producto turístico enfocado en el cultura de la parroquia Cubijíes del cantón Riobamba.			Al finalizar el proyecto los beneficiarios de este trabajo son las familias de la parroquia Cubijíes.		
PROPOSITO			TEMPORALIDAD		
Afianzar mediante un producto turístico cultural como principal actividad de desarrollo en la parroquia de Cubijíes.			Al culminar el los 12 meses de intervención, la parroquia contará con un producto turístico comunitario constituido, realizado y ejecutándose. Incremento progresivo de turistas internos al lugar.		
RESULTADO/ COMPONENTE	ACTIVIDADES	TAREAS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS RIESGOS
Diseñar un producto turístico con un enfoque cultural.	Establecer de las virtudes turísticas de la cultura.	Fichas de levantamiento de atractivos turísticos.	Se diseña un producto turístico cultural al finalizar el proyecto de investigación.	Informe resumen de resultados.	Falta de interés e inasistencia de las personas locales.
	Establecer las actividades y costumbres.	Capacitaciones de sensibilización sobre el turismo comunitario. Reuniones con las autoridades de la parroquia para la identificación de actividades culturales		Documentación de la estructura del producto turístico finalizado.	Colaboración de las demás comunidades pertenecientes a la parroquia.
	Definición y desarrollo del producto turístico.	Sociabilización del documento a los actores locales. Repaso con la Comunidad sobre aquellas actividades culturales.		Fotografías Acta de reuniones	Fenómenos naturales. Permisos y trámites pertinentes al Mintur o GADM.

Elaborador por: Elaboración propia

El diseño del producto turístico cultural para el desarrollo del turismo comunitario en Cubijés articula las diferentes historias, cuentos, cantos, música, fabulas, bailes, representaciones de deidades etc. Se desarrolla la siguiente tabla para el mejor entendimiento del producto turístico.

Descripción del producto turístico cultural “Turismo a Prestamanos”

NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO		“Turismo a Prestamanos”	
Identificación del producto turístico	Nuevo	Reestructurado	
	X	N/A	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO			
Eje Temático:	Turismo comunitario, rural para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico local.		
Diagnóstico turístico comunitario	<p>En base a la realización de la matriz FODA cruzado, se identificó las características principales con los que cuenta el lugar para ofrecer a los turistas potenciales que lleguen al lugar.</p> <p>La gran mayoría de los pobladores se dedican a actividades agrícolas y ganaderas además de sub empleos que no se relacionan con el turismo. También no se puede dejar de lado la riqueza cultural con la que cuenta la parroquia como la vigencia de las prácticas productivas ancestrales, el cultivo tradicional, las prácticas productivas ancestrales, entre otras.</p> <p>Tampoco de deja de lado las prácticas de la minga y el prestamanos muy comunes en la parroquia, las mingas son de carácter comunitario y se la utiliza para la realización de actividades que buscan el bien común, y quien no participación es sancionado con una multa.</p>		
FUNDAMENTACION			
El diseño del producto turístico esta direccionado al desarrollo parroquial de Cubijés para la mejora de la calidad de vida y de generación de nuevos ingresos socioeconómicos.			

Estándares básicos para la infraestructura	
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios básicos están a cargo de la junta parroquial de cuentan con agua entubada entre un 18 a 25 por ciento de la población. • En respecto a la comunicación en telefonía cuenta con un porcentaje elevado en telefonía móvil donde predominan Movistar, Claro y CNT • Acceso a electricidad en la cabecera cantonal cuentan con el 100% mientras que El Socorro con un 70 % • Necesita la adecuación de facilidades turísticas complementarias como parqueaderos, centros de información turística, rampas de acceso para personas discapacitadas etc.
Actividades turísticas culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Crear mapa de proceso para el recibimiento de los turistas. • Capacitación a la comunidad para la correcta aplicación del turismo comunitario • Creación actividades culturales complementarias para el turismo • Capacitación de buenas prácticas de servicios de alojamiento, A y B, guianza, operación y hospitalidad.
Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de las viviendas de las personas locales que se adapten a las necesidades del turista. • Señalética adecuada que indique claramente los lugares a visitar. • Mantenimiento y recuperación de los sitios de recreación para su mejor funcionamiento.
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Las vías de acceso iniciando desde Riobamba es de primer orden, al momento de llegar al acceso a la plaza central es de asfaltado y los lugares aledaños son adoquinados y de tierra.

<p>Recursos turísticos Culturales</p>	<p>Fiestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virgen Dolorosa • San Jerónimo • Virgen Santa Cecilia • Semana Santa • Navidad • Parroquialización <p>Manifestaciones Culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idioma kichwa y español • Cultivo tradicional • Mingas y prestamano • Jocha (intercambio de animales o granos y otros aportes.) • vestimenta tradicional. • Animero <p>Cuentos y leyendas ancestrales</p> <ul style="list-style-type: none"> • La polla de oro • Viajes a cuenca a pie y en burro. • Del guagua Ñaco <p>Expresiones musicales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aso. De músicos de Cubijíes • Sensación Latina •
<p>Seguridad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de entrada y salida de los turistas • Instauración de los protocolos de bioseguridad dispuestos por el Mintur • Realización de pruebas RT-PCR que detectan el material genético del virus o pruebas de antígeno que detectan proteínas específicas en la superficie del virus. • Reglamento que asegure la integridad de la parroquia en caso de contagio • Regular la capacidad de carga y el distanciamiento social de cada área dispuesto por el ministerio de turismo. • Apegarse a la normativa de un código de ética que desarrolle el buen comportamiento y compromiso con los turistas y entre propios del lugar.
<p>Talento humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar capacitaciones por lo menos dos veces al año o las necesarias que se crean convenientes por parte de la parroquia, además de incentivar la unión y participación de todos sin discriminación.
<p>Tecnología</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con accesos básicos a las TICS en este caso a teléfonos móviles y muy pocos a computadoras.

Elaborado por: autor

7. Estrategias de difusión.

Cuadro 4.
Difusión

Difusión	
Estrategias de difusión	Herramientas
Creación de una guía básica de los saberes ancestrales con los que cuentan, para su difusión y conocimiento de los turistas. En coordinación con autoridades de la ciudad de Riobamba y la Parroquia Cubijíes, implementar un acuerdo colaborativo para la llegada de turistas hacia ambos lugares.	Realizar convenios con empresas de publicidad e imprentas de la ciudad que ayuden con la gestión de este tipo de documentos. Destinar los recursos gubernamentales asignados para la reactivación del turismo en época de pandemia que genere propaganda hacia una oferta nacional presentando la innovación del turismo en Cubijíes.
Capacitación por parte de las personas del Mintur hacia las personas de Cubijíes, para un adecuado manejo de los atractivos naturales y culturales y buenas prácticas en el turismo comunitario.	Realizar documentos estandarizados para el manejo adecuado del turismo y darlo a conocer por plataformas virtuales y del Mintur.

Elaborado por: autor

8. Conclusiones y recomendaciones

8.1. Conclusiones

- La aculturación y la migración son factores que influyen en el desarrollo de un asentamiento humano, de esta manera se pretende realizar la actividad turística comunitaria como alternativa de un desarrollo sostenible en el tiempo.
- Al plantear el producto turístico para la Parroquia de Cubijíes como herramienta para iniciar el turismo, también se puede rescatar o mantener de la mejor manera el estilo de vida de las personas locales, permitiendo que se trascienda con las costumbres y valores, generando así un sentido de pertenencia identitario en el sector y valorando la cultura
- Con la amenaza latente de la conservación ambiental y la contaminación que existe, por este medio se podrá generar un sentido de conciencia para que se respete y mantenga la parte natural e incentivando a las demás personas a mantener en un estado óptimo.

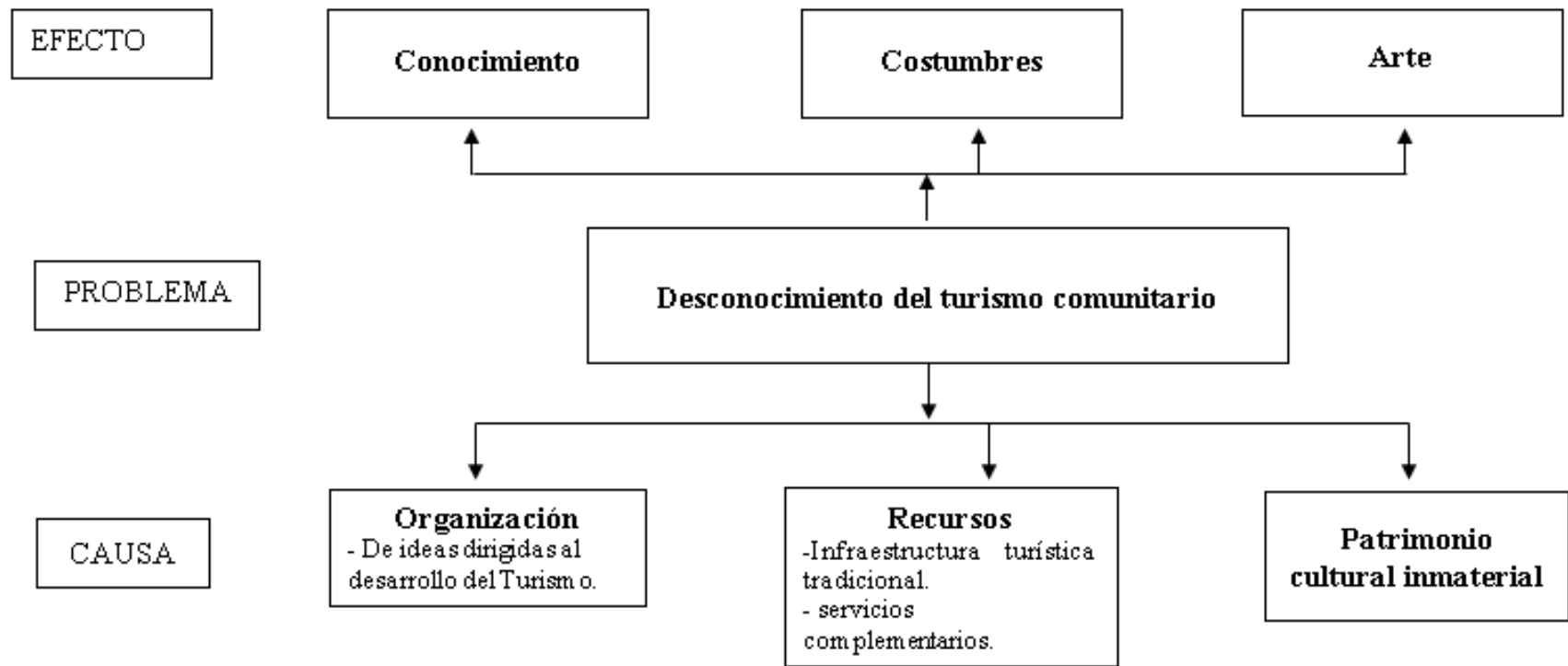
8.2. Recomendaciones

- Involucrar más a las autoridades competentes para incentivar a las personas a desarrollar nuevos emprendimientos en base al turismo pudiendo cambiar la perspectiva de la calidad que casi siempre es errada y se la confunde con progreso.
- Generar mayor interés e involucrar a la comunidad en generar a participar más en estos proyectos de desarrollo humano y turístico promoviendo y promocionando la cultural de una comunidad, ya que en eso se basa en turismo comunitario.
- Se recomienda a la parroquia en general y a sus líderes tomar en cuenta las recomendaciones planteadas en este proyecto ya que son de gran para poder para incentivar el turismo, las costumbres, festividades y a largo plazo convertirse en un punto de generación turística para la ciudad, la provincia o hasta nivel nacional.

Anexo2. Árbol de problemas

Cuadro 5.

Árbol de problemas



Elaborado por: José Herrera

Anexo 3. Operacionalización de variables

Cuadro 6.

Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE I (independiente) CULTURA	La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad (BARRERA LUNA, 2013)	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento humano • Comprensión • Creación 	Pruebas estadísticas
		Costumbres	<ul style="list-style-type: none"> • Hábitos • Tradición • Práctica 	Encuestas
		Arte	<ul style="list-style-type: none"> • Ideas • Visión del mundo • Actividades • Comunicación 	Cuestionario
VARIABLE II (dependiente) TURISMO COMUNITARIO	“turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Maldonado, Turismo y comunidades indígenas., 2005)	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema • Metas • Objetivos • Comunicación 	Pruebas estadísticas
		Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Naturales • Patrimoniales • Humano 	Encuestas
		Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Tangible • Intangible • Herencias • Identidad 	Cuestionario

Elaborado por: José Herrera

Anexo 4. Matriz de consistencia

Cuadro 7.

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES
¿Cómo se relaciona la cultura y turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre cultura y turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba	Existe relación entre la cultura y turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.	<u>VARIABLES INDEPENDIENTE</u> <u>Cultura</u> La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad (BARRERA LUNA, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Costumbres • Arte
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Cómo se relaciona el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.	Existe relación entre el conocimiento con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.		
¿Cómo se relacionan las creencias con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre las creencias con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.	Existe relación entre las creencias con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.	<u>VARIABLES DEPENDIENTES</u> <u>turismo comunitario</u> “turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Maldonado, 2005)	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Recursos • Patrimonio
¿Cómo se relacionan las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba?	Analizar la relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.	Existe relación entre las costumbres con el turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba.		

Elaborado por: José Herrera

Anexo 5. Encuestas

Anexo 6. Análisis de la información

Análisis de la variable Cultura

Edad

Tabla 14.

Edad

Item	Frecuencia	Porcentaje
18-25	4	13%
26-35	9	30%
36-45	7	23%
46-55	9	30%
>60	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por Herrera José. (2020)

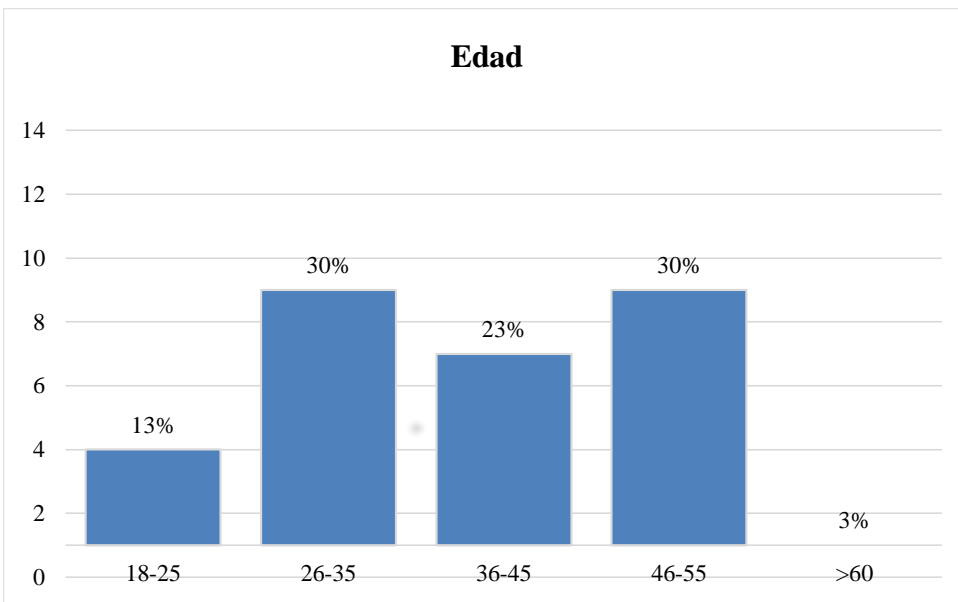


Gráfico 1. Edad

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por Herrera José. (2020)

Género.

Tabla 15.

Genero

Genero	Pobladores	Porcentaje
Masculino	14	47%
Femenino	16	53%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

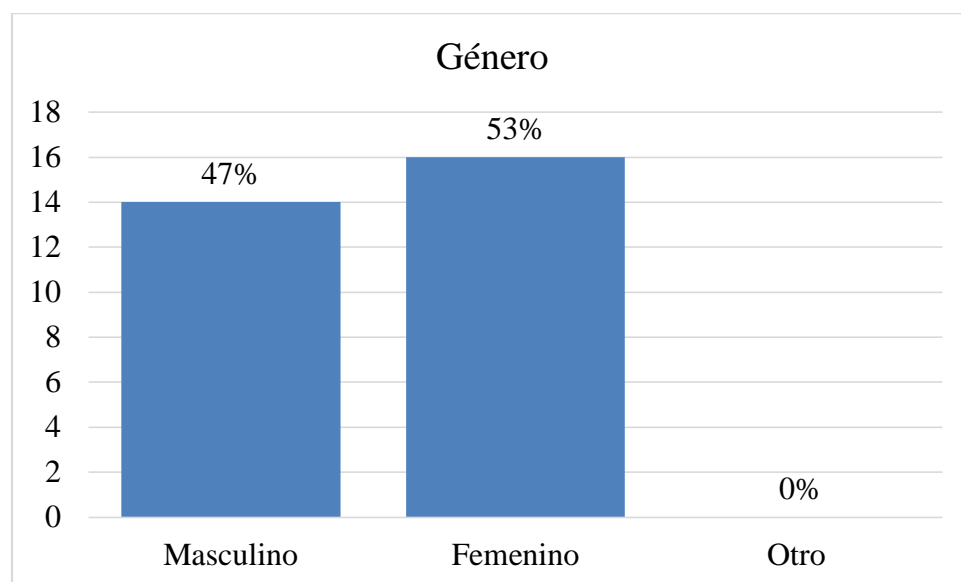


Gráfico 2. Género

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Nivel de Instrucción

Tabla 16.

Nivel de instrucción

Ítem	Pobladores	Porcentaje
Primaria	9	30%
Secundaria	16	53%
Tercer Nivel	4	13%
Cuarto Nivel	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

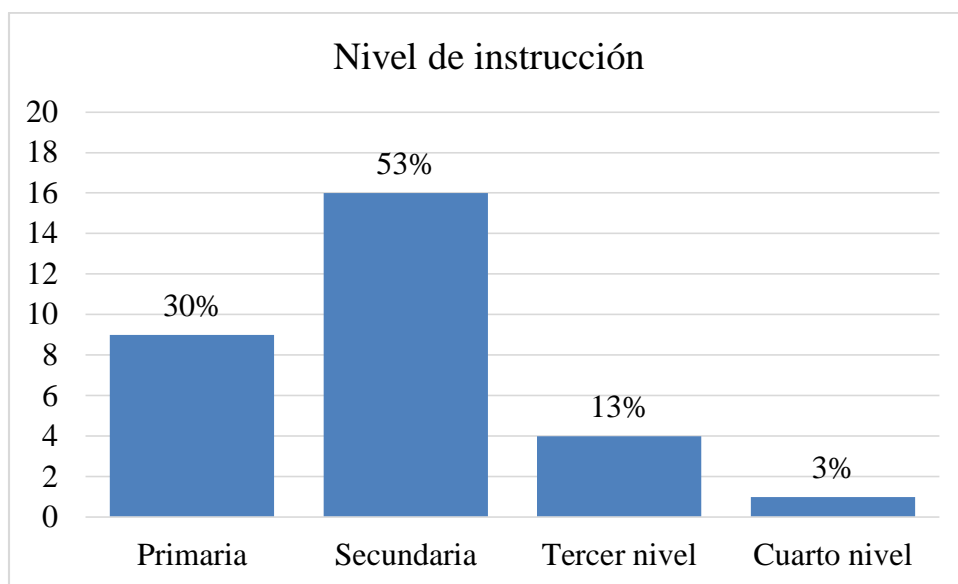


Gráfico 3. Nivel de instrucción

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 1. Valores culturales que poseen los pobladores de la parroquia Cubijes.

Tabla 17.

Valores Culturales

Ítem	Pobladores	Porcentaje
Malo	1	3%
Regular	2	7%
Bueno	17	57%
Muy Bueno	9	30%
Excelente	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

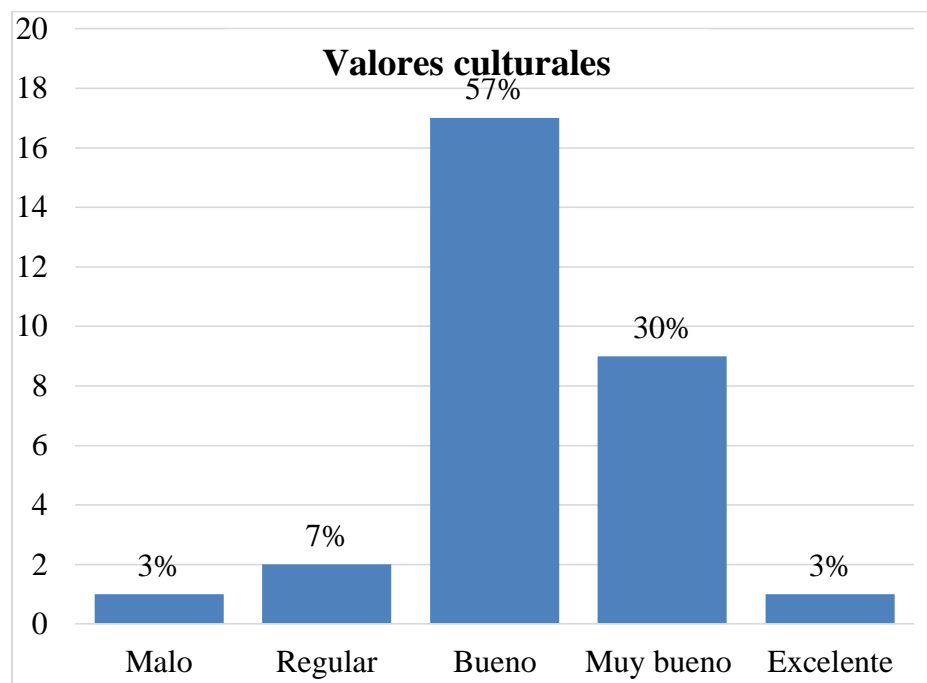


Gráfico 4. Valores Culturales

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 2. Iniciativa para la creación de emprendimientos turísticos comunitarios en la parroquia Cubijíes.

Tabla 18.

Iniciativa de Creación

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	4	13%
Regular	6	20%
Bueno	10	33%
Muy Bueno	5	17%
Excelente	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

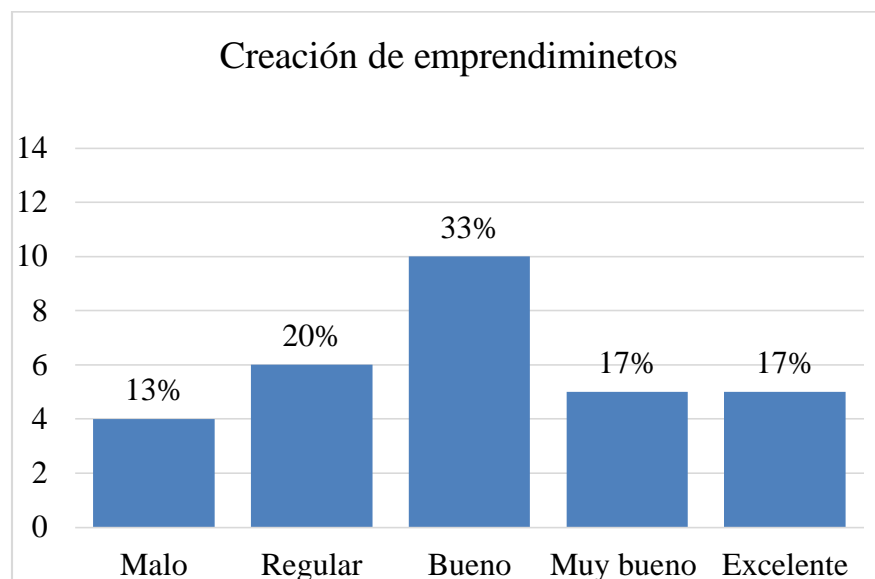


Gráfico 5. Iniciativa Creación

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 3. Comprensión sobre las Creencias ancestrales que tienen los pobladores de la parroquia Cubijíes.

Tabla 19.
Creencias Ancestrales

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	4	13%
Bueno	11	37%
Muy bueno	12	40%
Excelente	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas
Elaborado por: Herrera José. (2020)

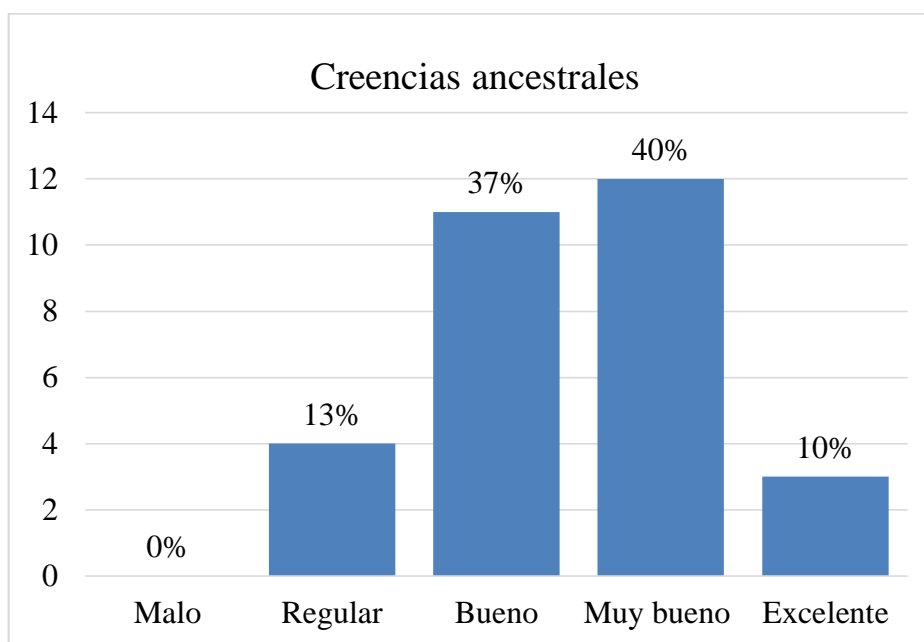


Gráfico 6. Creencias ancestrales
Fuente: Resultados de las encuestas
Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 4. Hábitos culturales con los que cuentan los pobladores de la parroquia Cubijés

Tabla 20.

Hábitos Culturales

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	1	3%
Regular	5	17%
Bueno	16	53%
Muy bueno	6	20%
Excelente	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

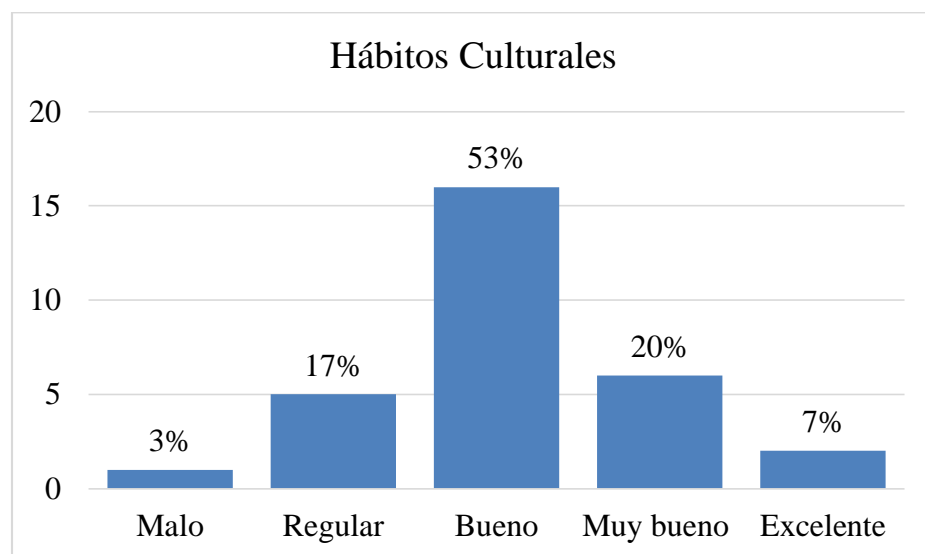


Gráfico 7. Hábitos culturales

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 5. Preservación de tradiciones culturales en la parroquia de Cubijés.

Tabla 21.

Tradiciones Culturales

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	7	23%
Bueno	8	27%
Muy bueno	12	40%
Excelente	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

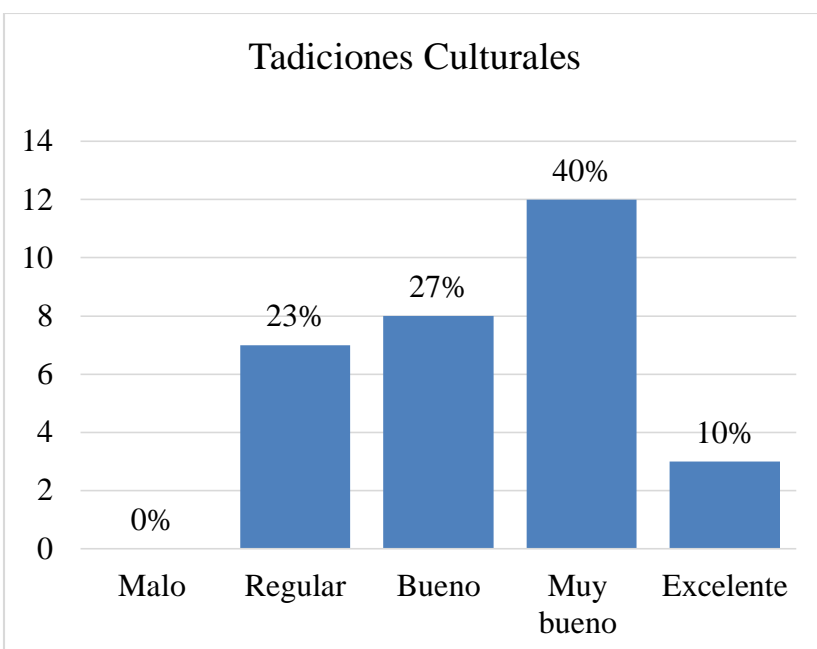


Gráfico 8. Tradiciones Culturales

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 6. Evolución de las prácticas socio-culturales en la de la parroquia de Cubijés.

Tabla 22.

Prácticas Socioculturales

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	1	3%
Regular	5	17%
Bueno	14	47%
Muy bueno	7	23%
Excelente	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

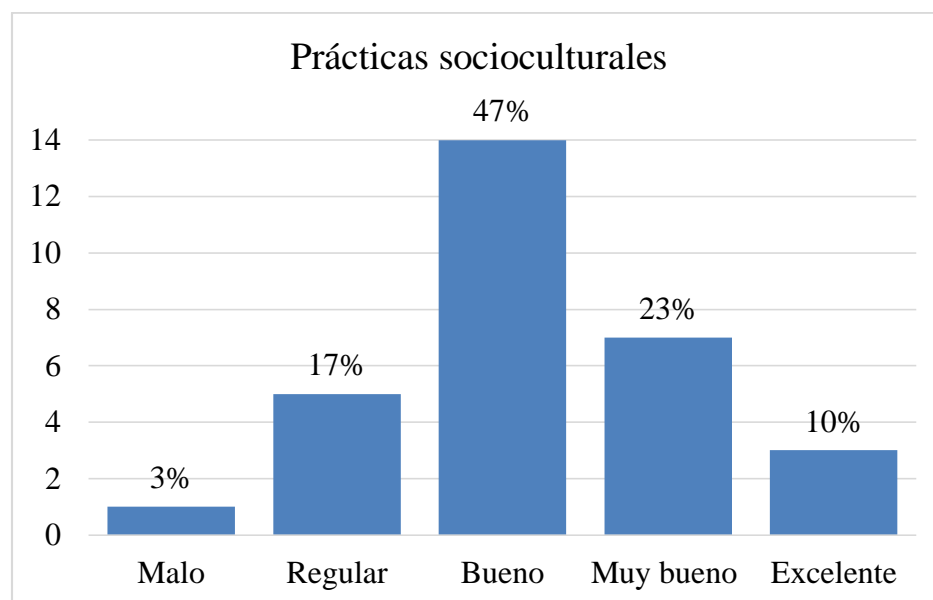


Gráfico 9. Prácticas Socioculturales

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 7. Aportación de ideas por parte de los pobladores para la creación de emprendimientos turísticos en la parroquia.

Tabla 23.
Aportación de Ideas

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	1	3%
Regular	11	37%
Bueno	8	27%
Muy bueno	9	30%
Excelente	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas
Elaborado por: Herrera José. (2020)

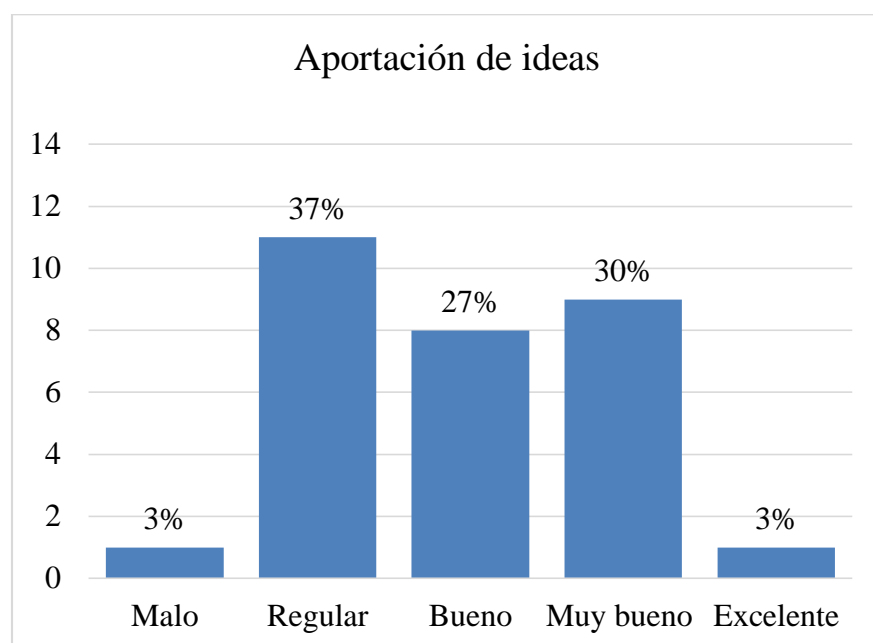


Gráfico 10. Aportación de Ideas
Fuente: Resultados de las encuestas
Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 8. Visión del mundo por parte de los pobladores de la parroquia.

Tabla 24.

Cosmovisión del Mundo

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	7	23%
Bueno	15	50%
Muy bueno	7	23%
Excelente	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

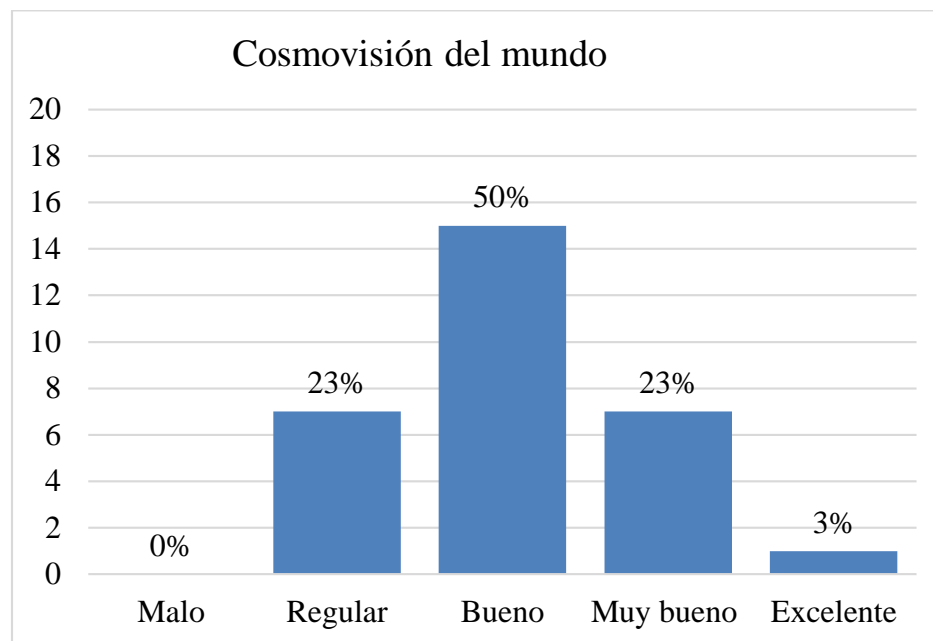


Gráfico 11. Cosmovisión del Mundo

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 9. Actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia.

Tabla 25.

Actividades Turísticas

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	11	37%
Regular	9	30%
Bueno	6	20%
Muy bueno	3	10%
Excelente	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

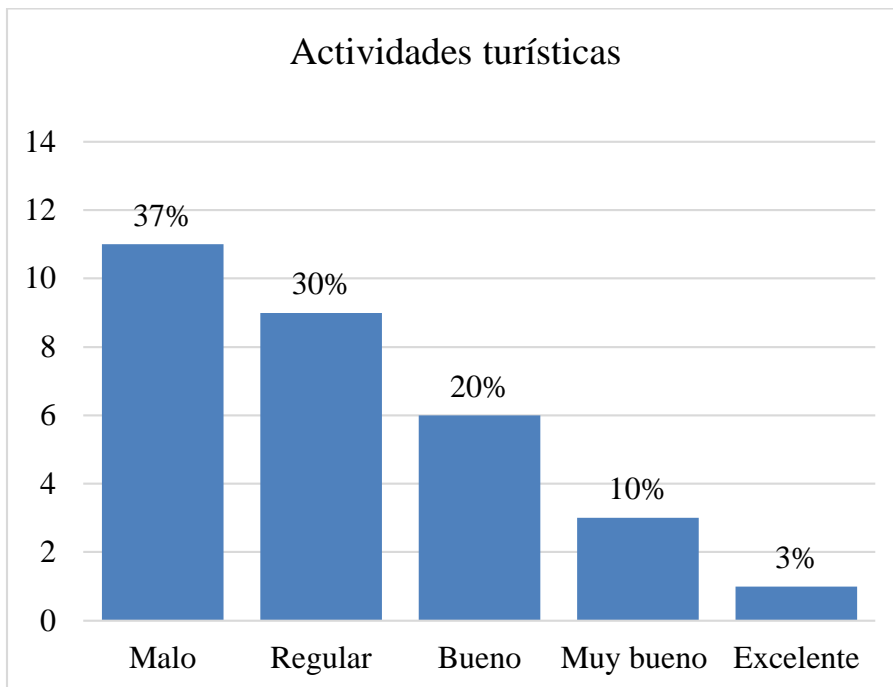


Gráfico 12. Actividades Turísticas

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 10. Generación de experiencias y emociones durante la actividad turística.

Tabla 26.

Experiencias y emociones

Ítems	Pobladores	Porcentaje
Malo	8	27%
Regular	8	27%
Bueno	11	37%
Muy bueno	3	10%
Excelente	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

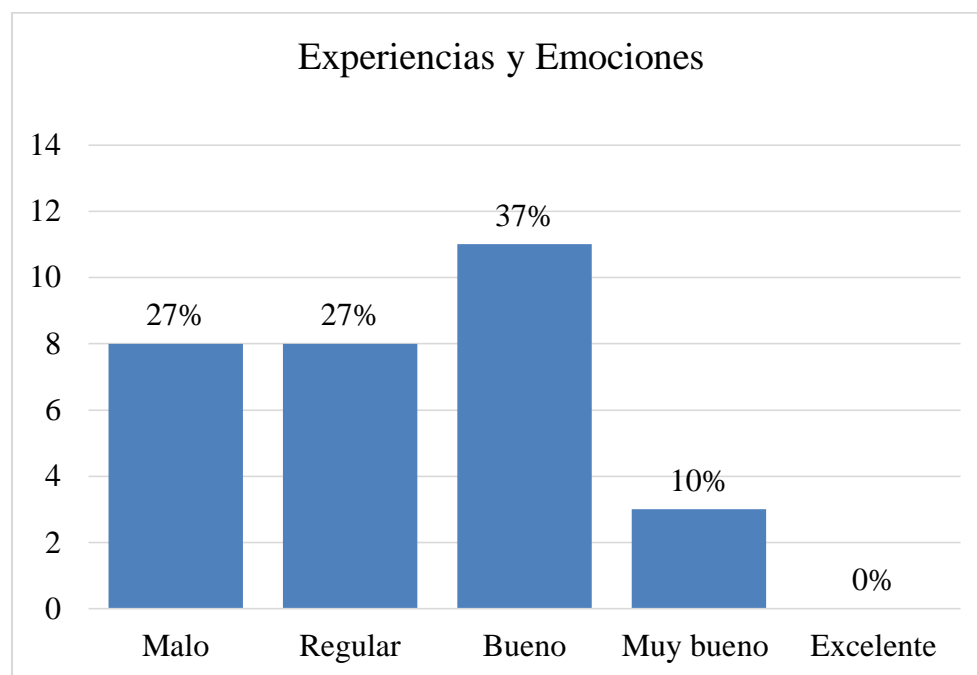


Gráfico 13. Experiencias y emociones.

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Anexo 5.2. Análisis de la variable Turismo comunitario

Edad

Tabla 27.

Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18-25	0	0%
26-35	9	82%
36-45	2	18%
46-55	0	0%
>60	0	0%
	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

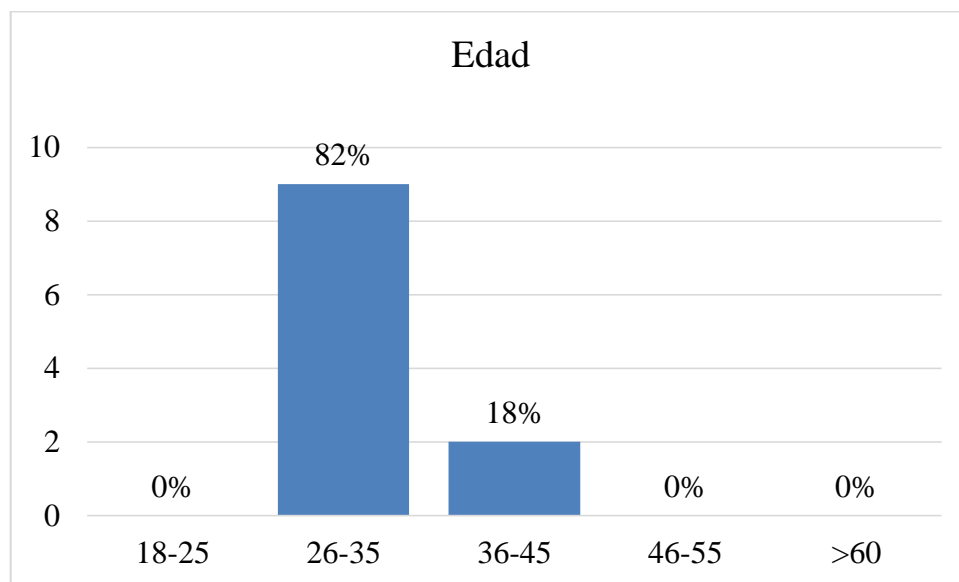


Gráfico 14. Edad

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Género

Tabla 28.

Género

	Pobladores	Porcentaje
Masculino	3	27%
Femenino	8	73%
Otro	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

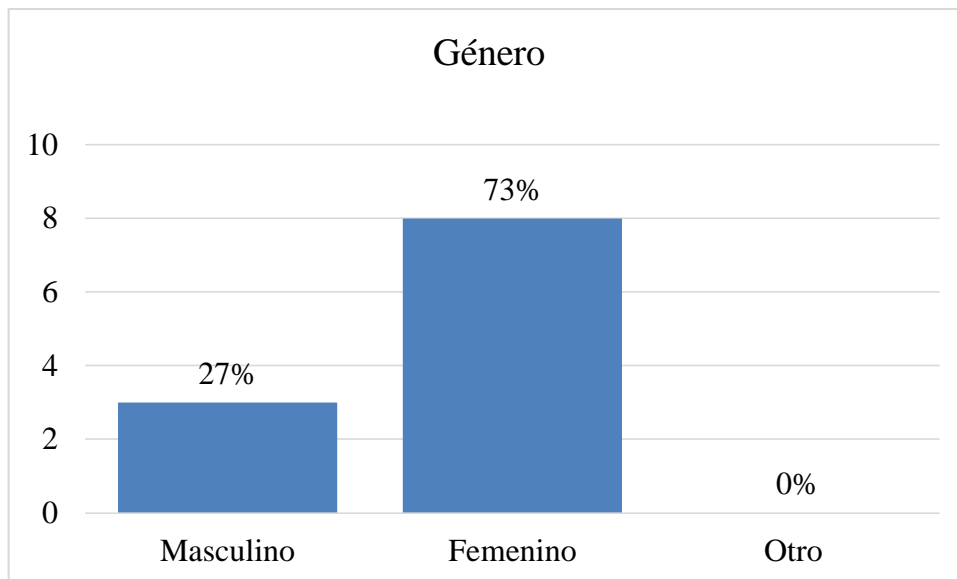


Gráfico 15. Género

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Nivel de instrucción

Tabla 29.

Nivel de instrucción

	Pobladores	Porcentaje
Primaria	0	0%
Secundaria	0	0%
Tercer nivel	7	64%
Cuarto nivel	4	36%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

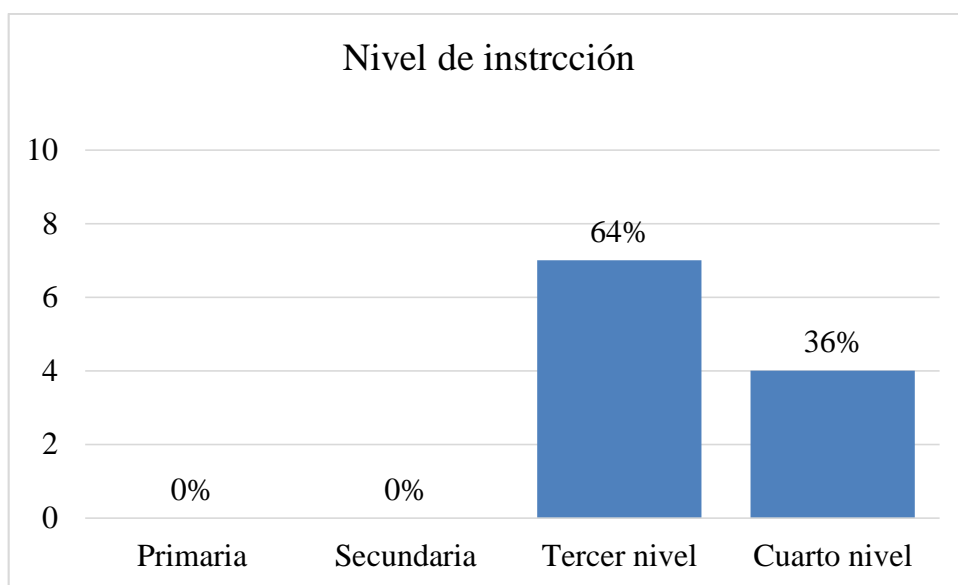


Gráfico 16. Nivel de Instrucción

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 1. Interés de los pobladores en la implementación de un sistema turístico comunitario para su desarrollo en la parroquia de Cubijíes.

Tabla 30.

Interés

	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	2	18%
Bueno	5	45%
Muy bueno	2	18%
Excelente	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

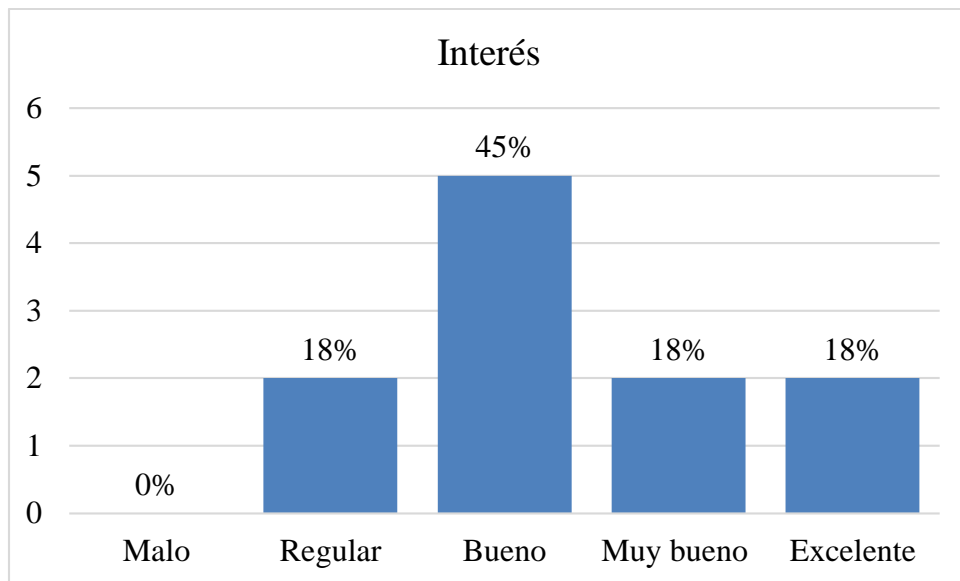


Gráfico 17. Interés

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 2. Metas trazadas por parte del GAD de Riobamba para el fortalecimiento del turismo comunitario en la parroquia Cubijíes.

Tabla 31.

Metas

	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	1	9%
Bueno	2	18%
Muy bueno	7	64%
Excelente	1	9%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

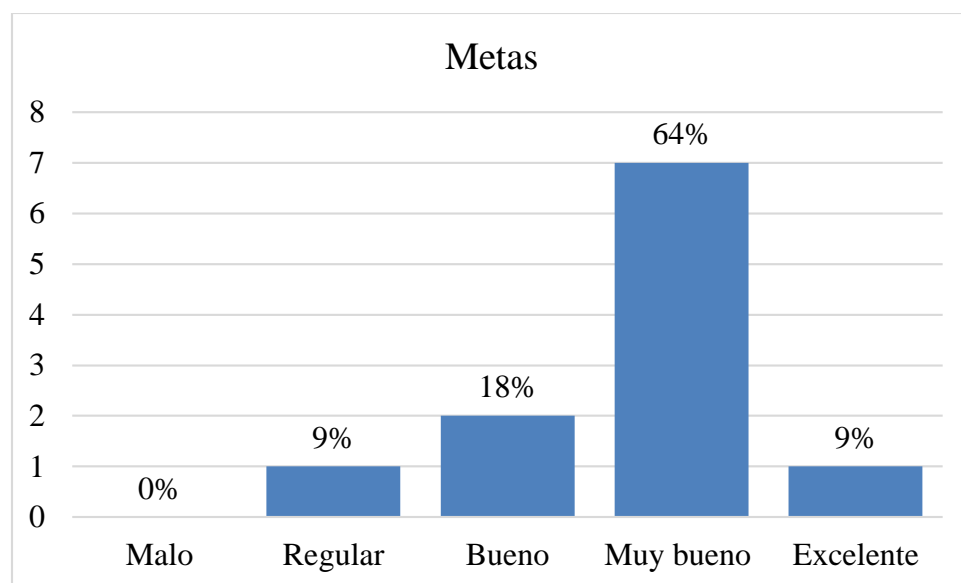


Gráfico 18. Metas

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 3. Objetivos para el desarrollo del turismo comunitario implementados en Cubijés por el Ministerio de Turismo.

Tabla 32. Objetivos

	Pobladores	Porcentaje
Malo	1	9%
Regular	2	18%
Bueno	4	36%
Muy bueno	3	27%
Excelente	1	9%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

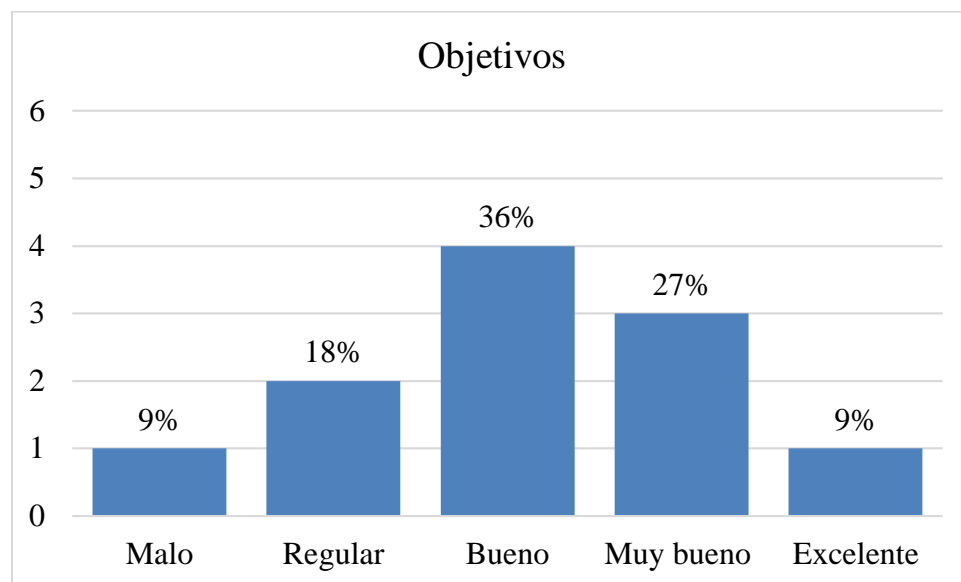


Gráfico 19. Objetivos

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 4. Comunicación entre los Líderes parroquiales y las autoridades turísticas de Riobamba sobre la normativa turística vigente.

Tabla 33. Comunicación.

	Pobladores	Porcentaje
Malo	1	9%
Regular	1	9%
Bueno	4	36%
Muy bueno	3	27%
Excelente	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

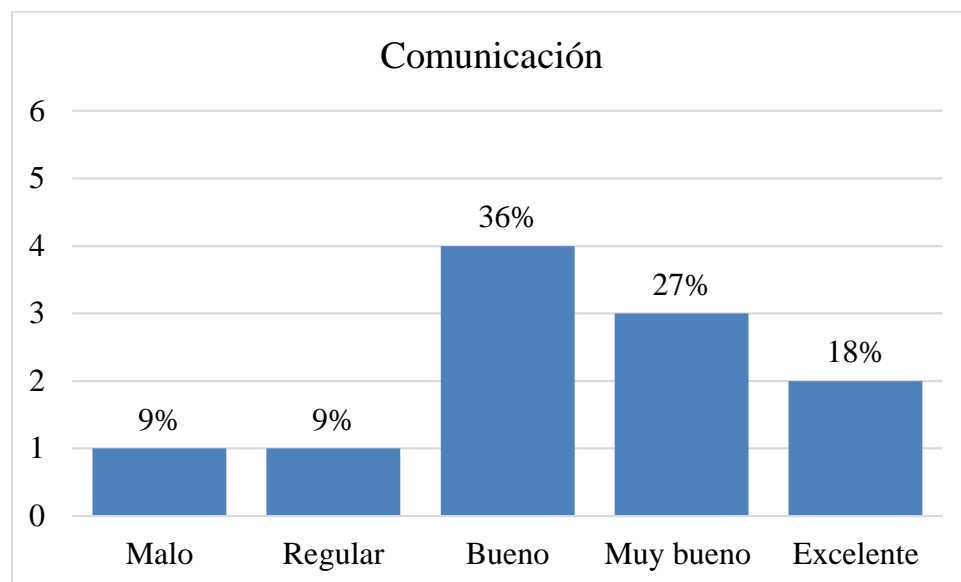


Gráfico 20. Comunicación

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 5. Conservación de los atractivos naturales y culturales patrimoniales de la parroquia de Cubijíes.

Tabla 34.

Atractivos Naturales

	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	1	9%
Bueno	2	18%
Muy bueno	6	55%
Excelente	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

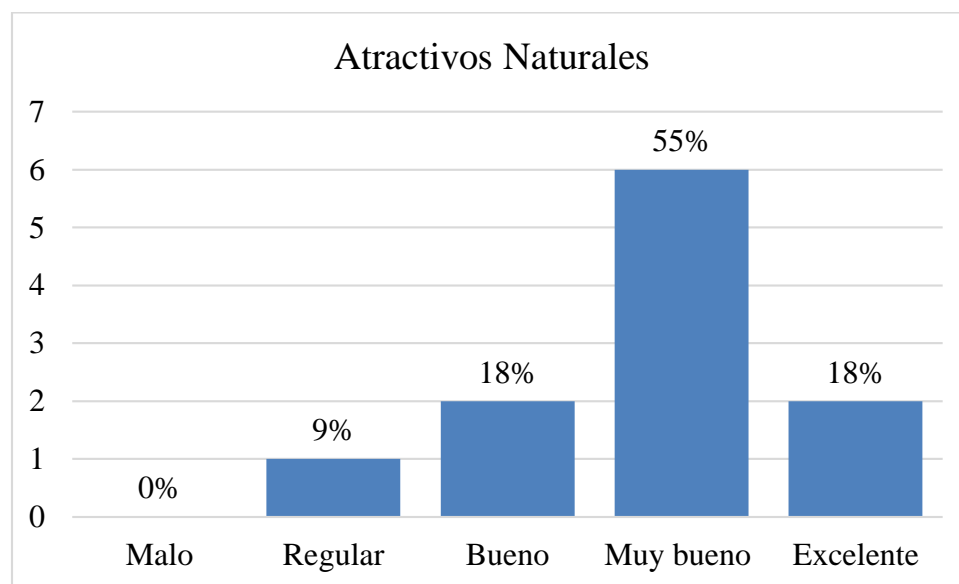


Gráfico 21. Atractivos Naturales

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 6. Actividades turísticas comunitarias desarrolladas en la parroquia Cubijés.

Tabla 35.

Actividades Turísticas

	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	5	45%
Bueno	3	27%
Muy bueno	1	9%
Excelente	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

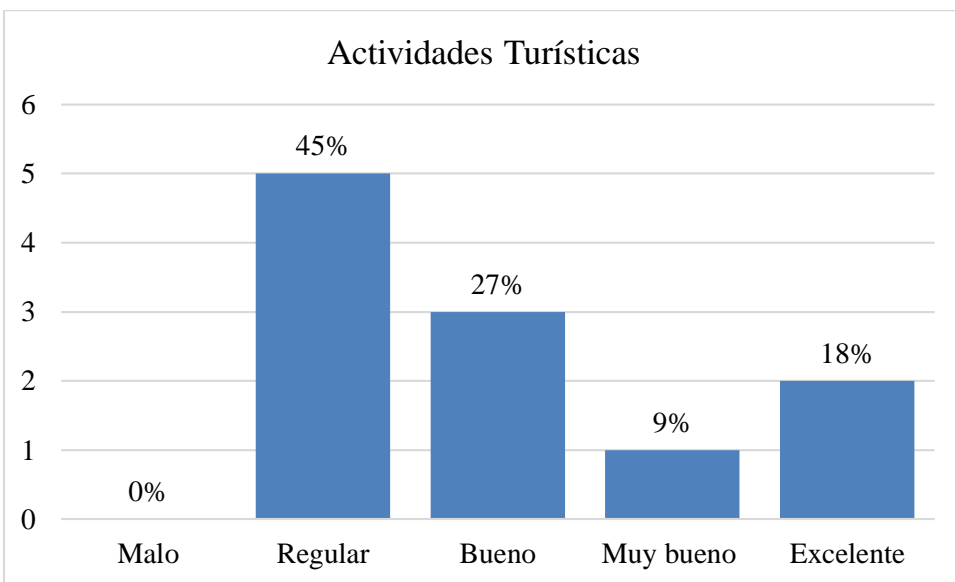


Gráfico 22. Actividades Turísticas

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 7. Nivel de instrucción en el área turística del talento humano de la parroquia Cubijés.

Tabla 36.

Talento Humano

	Pobladores	Porcentaje
Malo	1	9%
Regular	5	45%
Bueno	2	18%
Muy bueno	1	9%
Excelente	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

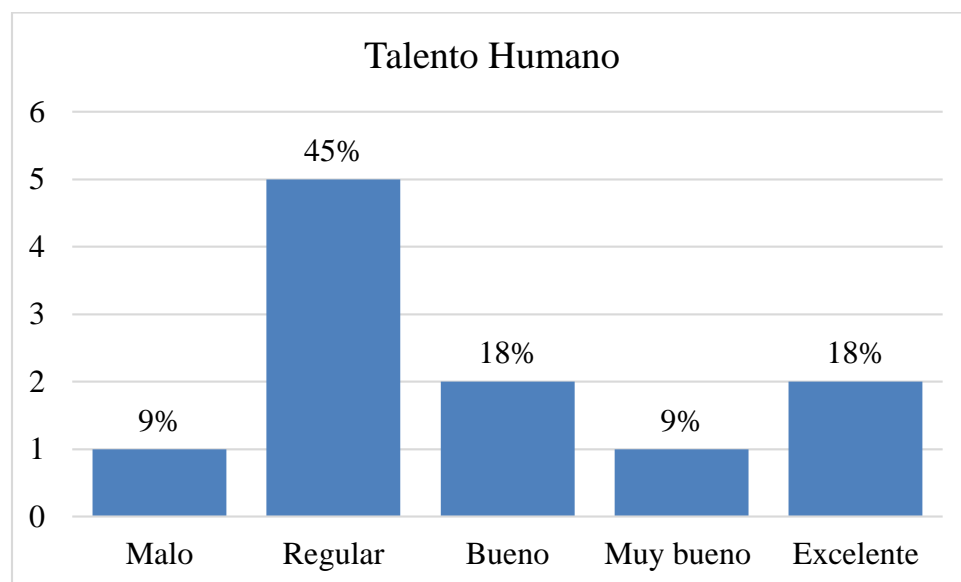


Gráfico 23. Talento Humano

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 8. Conservación del patrimonio cultural tangible en la parroquia Cubijés.

Tabla 37.

Patrimonio Cultural Tangible

	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	1	9%
Bueno	5	45%
Muy bueno	2	18%
Excelente	3	27%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

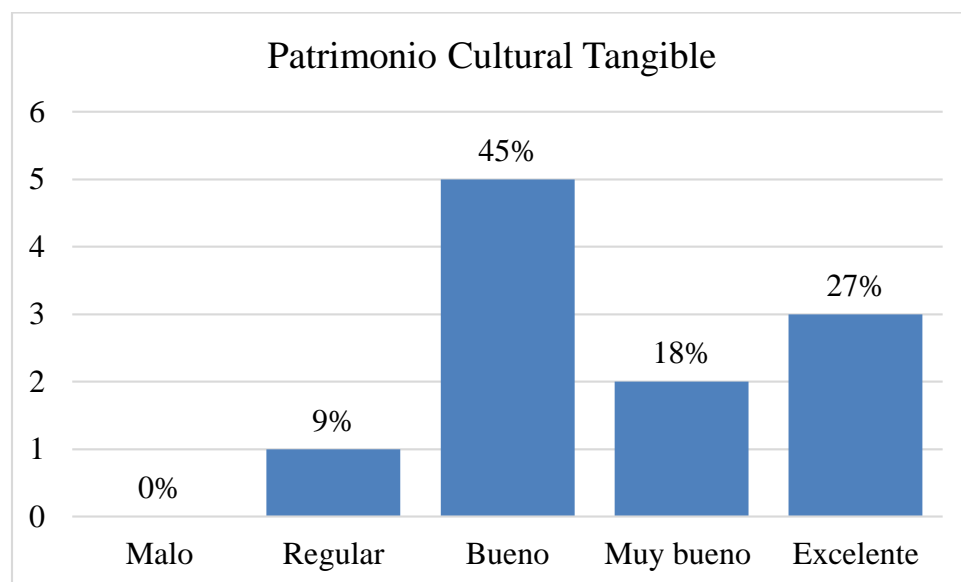


Gráfico 24. Patrimonio Cultural Tangible

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 9. Conservación del patrimonio cultural en la parroquia Cubijíes.

Tabla 38.

Patrimonio Cultural.

	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	1	9%
Bueno	5	45%
Muy bueno	2	18%
Excelente	3	27%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

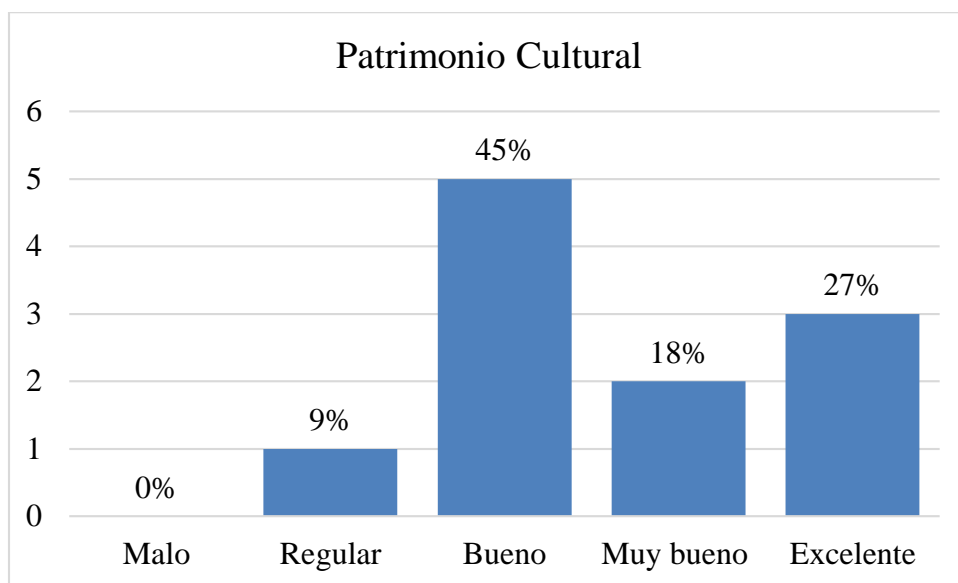


Gráfico 25. Patrimonio Cultural

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Ítem 10. Conservación de la identidad cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario.

Tabla 39.

Identidad Cultural

	Pobladores	Porcentaje
Malo	0	0%
Regular	2	18%
Bueno	5	45%
Muy bueno	2	18%
Excelente	2	18%
Total	11	100%

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

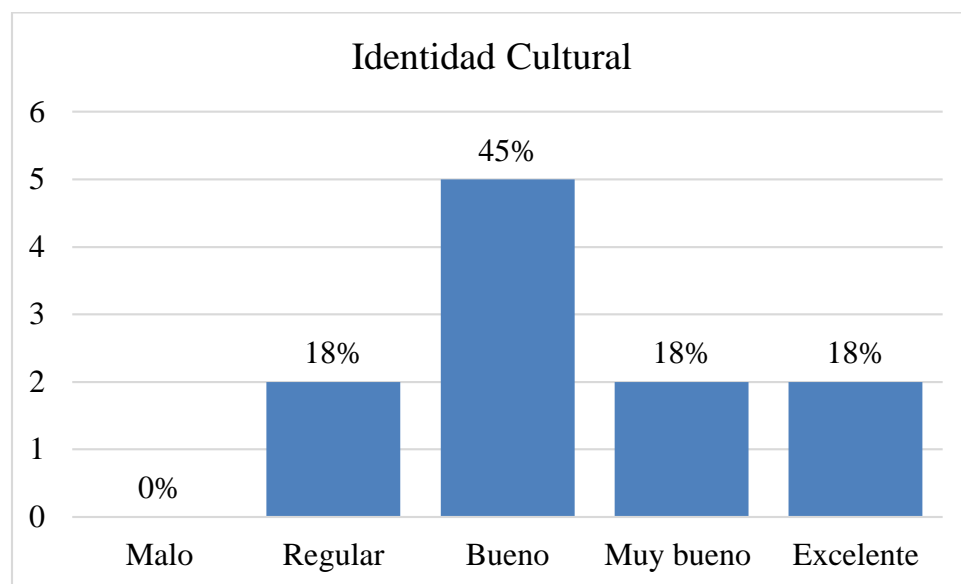


Gráfico 26. Identidad Cultural

Fuente: Resultados de las encuestas

Elaborado por: Herrera José. (2020)

Anexo 6. Acta de aprobación del tema del proyecto de investigación



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Gestión Turística y Hotelera

1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Herrera Sinalin

Nombres: José Roberto

C.I / Pasaporte: 1725352262

Estudiante de la carrera de: Gestión Turística y Hotelera

Título del Proyecto de Investigación: "CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CUBIJES, CANTÓN RIOBAMBA"

Dominio Científico: Desarrollo territorial, productivo y hábitat sustentable para mejorar la calidad de vida

Línea de Investigación: Servicios Personales

2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Aspectos	Cumplimiento	Observaciones
Título	Si	
Introducción	Si	
Planteamiento del problema	Si	
Objetivos: Generales y Específicos	Si	
Referencias Bibliografías	Si	

En la Ciudad de Riobamba, a los 3 días del mes de junio de 2020 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del tema de proyecto de investigación titulado "**CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CUBIJES, CANTÓN RIOBAMBA**" y asigna a Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo como **TUTOR**, a Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre como **MIEMBRO 1** y Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel como **MIEMBRO 2**; a Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga en calidad de **PRESIDENTE DEL TRIBUNAL** para que guie el desarrollo del perfil, proyecto de investigación y sustentación final.

Dr. Víctor M. Velasco Samaniego

DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Danilo P. Quintana Puga,

MIEMBRO

Dr. Diego Calvoña

MIEMBRO

Mgs. Renato H. Herrera Chávez.

MIEMBRO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



Mgs. Cesar Suárez
MIEMBRO

Mgs. Andrea Garrido.
SECRETARIA

Srta. Estefanía Pico
ESTUDIANTE

Anexo7. Evaluación de Expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FA C U L T A D D E C I E N C I A S P O L I T I C A S Y A D M I N I S T R A T I V A S
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Inga Aguagallo Caribs Fernando

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 12/07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJES, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	X		
TOTAL		11		

SUGERENCIAS:

Inga Aguagallo Caribs Fernando
Firma del tutor



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Inga Aguagallo Carlos Fernando

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 12/07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: cultura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N°	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	X		
	TOTAL	11		

SUGERENCIAS:

Inga Aguagallo Carlos Fernando
Firma del tutor



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: GARRIDO PATREL ANDREA MARGARITA

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 16/07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJÉES, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: cultura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N°	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	X		
	TOTAL	11		

SUGERENCIAS:

Firma del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: GARRIDO PATREL ANDREA MARGARITA

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 16/07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJÉS, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	X		
	TOTAL	11		

SUGERENCIAS:

Firma del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: PAULA ELIZABETH MORENO AGUIRRE

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	X

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: _/07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: PAULA ELIZABETH MORENO AGUIRRE

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: /07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJES, CANTÓN RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: Cultura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:

Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: QUINTANA PUGA DANILO PAUL

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster...	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 21/07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo Comunitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

Nº	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	x		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Quintana Puga Danilo Paul

TÍTULO/GRADO:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister...	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 21/07/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE CUBIJES, CANTÓN
 RIOBAMBA

El instrumento de medición pertenece a la variable: cultura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N°	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de los instrumentos de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder, para de esta manera obtener datos requeridos?	x		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto

Anexo 8. Autorización del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Cubijés.



Municipio de
Riobamba

Dirección de Gestión
de Turismo

Riobamba, 20 de noviembre de 2020
Oficio Nro. GADMR-GT-2020-117-OE

Señor
Angel Moyon Cedeño
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CUBIJES
Presente -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba mantiene vigente un Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito con la Universidad Nacional de Chimborazo UNACH con el objetivo de formar una alianza estratégica que beneficie a las dos instituciones en el marco de sus respectivas misiones y normatividad vigente, que contribuya a dinamizar los procesos prácticos educativos de los estudiantes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la UNACH y las acciones de promoción y gestión del cantón Riobamba.

La Dirección de Gestión de Turismo mediante Oficio Nro. GADMR-GT-2020-105-OE ha emitido una "CARTA DE ACEPTACIÓN" para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CUBIJES, CANTÓN RIOBAMBA" del Sr. José Roberto Herrera Sinailin de Cédula de Identidad Nro. 1725352262, estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento esta Carta de Aceptación con el propósito de coordinar actividades que se deban realizar en su parroquia y se brinde las facilidades durante el desarrollo del proyecto de investigación, previa coordinación entre las partes.

Con sentimientos de distinguida consideración, me suscribo de Usted.

Ate/nitamente,

Ing. Renato Dillon Gallegos
DIRECTOR DE GESTIÓN DE TURISMO DEL GADM RIOBAMBA



RD/gz

032947389
turismo@gadmriobamba.gob.ec
www.gadmriobamba.gob.ec



Municipio de
Riobamba

Dirección de Gestión
de Turismo

Riobamba, 29 de julio de 2020
Oficio Nro. GADMR-GT-2020-105-DE

Ingeniero
Victor Velasco S.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA/TURISMO - UNACH
En su despacho.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba.

En atención al Oficio Nro. 177-TT-CGYH/T-2020 de fecha 29 de julio de 2020, me permito emitir para los fines consiguientes el presente documento que representa una **"CARTA DE ACEPTACIÓN"** para el desarrollo del proyecto de investigación titulado **"CULTURA Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA CUBIJÉS, CANTÓN RIOBAMBA"** del Sr. José Roberto Herrera Sinailin de Cédula de Identidad Nro. 1725352262, estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo y se brindará las facilidades previa coordinación entre las partes; designándole como Tutores al Lcdo. Randy Robalino e Ing. Andrea Benavides Técnicos de Turismo.

Por su gentil atención, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Ing. Renato Dillon Gallegos
DIRECTOR DE GESTIÓN DE TURISMO
GAD M RIOBAMBA



032347389
turismo@gadmriobamba.gob.ec
www.gadmriobamba.gob.ec