



Portada

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

*Trabajo de grado previo a la obtención del título de:
Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera*

Título del proyecto

“ DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS DE DEPORTES DE AVENTURA
EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Autora:

Adriana Marisela Cando Reinoso

Director:

Ing. Diego Calvopiña

Riobamba – Ecuador

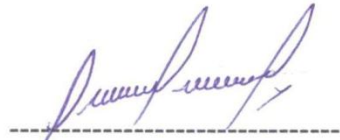
2015

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, presentado por: Adriana Marisela Cando Reinoso, y dirigida por: El Ing. Diego Calvopiña

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

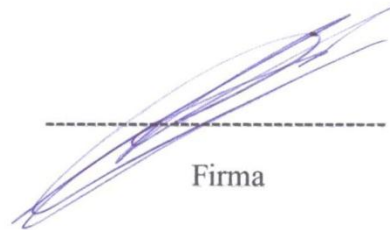
Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno
Presidente del Tribunal



Firma

Ing. Diego Calvopiña
Director del Tribunal



Firma

Ing. Margoth Cali
Miembro del Tribunal



Firma

Nota Final: _____

DERECHOS DE AUTORÍA

El contenido de este proyecto de graduación corresponde a Adriana Marisela Cando Reinoso y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Adriana Maricela Cando Reinoso
C.C. 060444059-4

DEDICATORIA

El presente documento va dedicado a Dios, quien es mi fortaleza. Con el soy todo, sin él no soy nadie. Segundo a mis padres quienes han confiado en mí y me han apoyado de una u otra manera en la culminación de mis estudios, tanto moral y económicamente. A mis hijos y esposo quienes con su amor y su apoyo me han motivado a cumplir cada una de mis metas. Y por qué no a mis hermanos, y sobrinos que amo con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Un inmenso agradecimiento a los profesores de la Escuela de Ingeniería Gestión Turística y Hotelera por haber brindado todo sus conocimientos con el objetivo de vernos formados profesionalmente. A mí querido y recordado Lic. Ivo Veloz quien siempre me apoyó y empezó con la tutoría de mi trabajo de investigación que por cuestiones de la vida ya no está con nosotros.

Un reconocimiento especial a mi Tutor Ing. Diego Calvopiña quien con su interés y paciencia brindo su apoyo incondicional para el desarrollo del presente trabajo.

INDICE GENERAL

CONTENIDO

PORTADA.....	I
CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE GRADO ESCRITO.....	II
DERECHOS DE AUTORÍA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE CUADROS.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	XI
ÍNDICE ANEXOS	XII
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO REFERENCIAL	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.3. OBJETIVOS	7
1.4. JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	10
2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	23
2.3. HIPÓTESIS	24
2.4. VARIABLES.....	24
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
CAPÍTULO III.....	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.4. PROCEDIMIENTOS.....	31
3.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	32

CAPÍTULO IV	33
RESULTADOS.....	33
4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL CANTÓN ALAUSI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	33
4.2. DIAGNOSTICO	44
4.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	51
CAPÍTULO V.....	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1. CONCLUSIONES.....	60
5.2. RECOMENDACIONES.....	61
CAPÍTULO VI.....	62
PROPUESTA	62
6.1. TÍTULO	62
6.2. INTRODUCCION	62
6.3. OBJETIVOS.....	63
6.4. MARCO TEÓRICO	63
6.6. INVENTARIO DE ATRACTIVOS	68
6.7. ELABORACIÓN DE LOS “ NATURALEZA EXTREMA”.....	81
6.8. DISEÑO DE LOS CIRCUITOS “NATURALEZA EXTREMA”	86
6.9. ANÁLISIS DE PROMOCIÓN	106
6.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
CONCLUSIONES	113
RECOMENDACIONES	114
CAPÍTULO VII.....	115
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	117

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Deportes de aire	12
Cuadro N° 2. Deportes de agua	13
Cuadro N° 3. Deportes en tierra	14
Cuadro N° 4. Productos y variedades de productos específicos del Ecuador	18
Cuadro N° 5. Operacionalización de variables	26
Cuadro N° 6. Flora zona cantón Alausi.....	34
Cuadro N° 7. Mamíferos zona cantón Alausi.....	35
Cuadro N°8. Aves de zona cantón Alausi.....	36
Cuadro N° 9. Instituciones educativas del cantón Alausi	39
Cuadro N° 10. Cooperativas de transporte público	40
Cuadro N° 11. Instituciones vinculadas con el sector turístico.....	43
Cuadro N° 12. Jerarquización y priorización del análisis interno y externo	47
Cuadro N° 13: Estrategias de competitividad fortalezas-debilidades vs oportunidades	48
Cuadro N° 14: Estrategias de competitividad fortalezas-debilidades vs amenazas	49
Cuadro N°15. Resumen atractivos cantón Alausi	80
Cuadro N° 16. Criterios para escoger las actividades	83
Cuadro N° 17. Criterios para escoger las actividades	84
Cuadro N° 18. Criterios para escoger las actividades	85
Cuadro N° 19. Georreferenciación del circuito 1	87
Cuadro N° 20: Caracterización del circuito lagunas misteriosas	92
Cuadro N° 21. Itinerario del circuito	94
Cuadro N°22: Costo del circuito 1	97
Cuadro N° 23: Georreferenciación del circuito 2	99
Cuadro N°24. Caracterización circuito 2	100
Cuadro N°25. Itinerario.....	103
Cuadro N° 26. Costo paquete circuito 2	105
Cuadro N° 27: Costo de publicidad	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Distribución de la población del área de estudio	38
Tabla N° 2. Población económicamente activa.....	41
Tabla N° 3°. Género de los turistas	51
Tabla N° 4. Edad de los turistas	52
Tabla N° 5. Lugar de procedencia.....	53
Tabla N° 6. Proyectos turísticos	54
Tabla N° 7. Proyectos turísticos	55
Tabla N° 8. Circuitos turísticos	56
Tabla N° 9. Deportes de aventura.....	57
Tabla N° 10. Deportes de aventura	58
Tabla N° 11. Flora de Ozogoche alto.....	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1. Flujo turístico 2013-2014 Alausi.....	30
Grafico N° 2. Género de los turistas	51
Grafico N° 3. Edad de los turistas	52
Grafico N°4: Lugar de procedencia	53
Grafico N° 5. Proyectos turísticos.....	54
Grafico N° 6. Proyectos turísticos.....	55
Grafico N° 7. Proyectos turísticos.....	56
Grafico N° 8: Deportes de aventura	57
Grafico N° 9. Deportes de aventura	58
Grafico N° 10: Mapa del circuito.....	86
Grafico N° 11. Mapa del circuito.....	98
Grafico N° 12: Tríptico de los circuitos turísticos	110
Grafico N° 13: Logotipo de los circuitos turísticos	111

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1. Laguna Cubillín y Magtayán	68
Fotografía N°2. Cascada Santa Rosa	69
Fotografía N° 3. Conchas Gigantes.....	70
Fotografía N° 4. Cascada de Angas	71
Fotografía N° 5. Cascada Panamá.....	72
Fotografía N° 6. Chorrera de Ramus Urcu	73
Fotografía N° 7. Mirador de San Pedro	74
Fotografía N° 8. Mirador de San Pedro	75
Fotografía N°9. Mirador de Lluglli.....	76
Fotografía N° 10. Virgen de la Inmaculada Concepción.....	77
Fotografía N°11. Estación ferrocarril Huigra	78
Fotografía N° 12. Laguna Magtaya.....	148
Fotografía N° 13. Complejo Lacustre Ozogoche.....	148
Fotografía N° 14. Conchas gigantes petrificadas “comunidad Chicho Negro”..	148
Fotografía N° 15. Conchas Gigantes.....	149
Fotografía N° 16. Cascada Santa Rosa	149

ÍNDICE ANEXOS

Anexo N° 1. Encuesta	117
Anexo N° 2. Inventario de atractivos	119
Anexo N° 3. Flujograma de servicios para las agencia de viajes	146
Anexo N° 4. Fotografía de los atractivos turístico del cantón Alausi.....	147

RESUMEN

El desarrollo del turismo en el Ecuador tiene su base en la existencia de “recursos”, que a su vez son considerados como “atracciones y actividades” relacionadas con el entorno natural, con el patrimonio cultural, con actividades productivas, con los estilos de vida y el paisaje. Alausí posee una enorme riqueza natural y cultural, convirtiéndola en un sitio ideal para el desarrollo del turismo nacional e internacional. Huigra “La Eterna Primavera”, llamada así por su bondadoso y saludable clima subtropical templado, está situada a orillas del río Chanchán; rodeada de hermosos paisajes al sur de la provincia de Chimborazo, fue la segunda población creada al paso del ferrocarril. Esto ha permitido articular acciones encaminadas a su rehabilitación con proyectos que beneficiará la población. La creación de este nuevo proyecto turístico en el que intervengan actividades relacionadas al turismo de aventura y al turismo comunitario local, generará un creciente desarrollo turístico del cantón Alausí y de la provincia, incrementando los ingresos económicos nacionales, repercutiendo en la generación de nuevas fuentes de trabajo, el aprovechamiento y desarrollo de la planta turística. La intervención por parte de autoridades tanto públicas como privadas es de gran aporte ya que invertirían y brindarían las facilidades necesarias que se requiere para el desarrollo factible del presente proyecto. Por tal razón Alausí puede convertirse en un motor importante de crecimiento y prosperidad, contribuyendo a la reducción de la pobreza. De acuerdo a los resultados obtenidos que corresponde el 59% de encuestados le gustaría que se realice proyectos especialmente en el diseño de circuitos turísticos de aventura se realizó dos circuitos denominados “Lagunas misteriosas” y el circuito de las cascadas, de acuerdo a los atractivos que posee para que estas puedan ser visitadas realizando la actividad de turismo de aventura. Los canales de distribución del producto es directo producto-turista, teniendo en cuenta los canales de distribución que es el diseño de la página web y el tríptico, dentro de esto también se realizó la evaluación de las rutas turísticas de acuerdo a la calificación de criterios y su categorización la circuito 1, circuito2, son de categoría “B”, la cual indica que poseen un grado intermedio de los ejes estratégicos. Concluiremos que los circuitos turísticos incrementará la calidad de vida de los habitantes de sector.



Lic. Byron Soria

16 de Diciembre del 2015

SUMMARY

The growth of tourism in Ecuador is based on the presence of "resources", which are considered as "attractions and activities" related to the natural surroundings, cultural heritage, with productive activities, lifestyles and landscape. Alausi There is a huge natural and cultural wealth, becoming in a perfect site to develop national and international tourism. Huigra "La Eterna Primavera ", its named by its kind and healthy mild subtropical weather, is located along on the river Chanchán; Surrounded by gorgeous landscapes south of the province of Chimborazo, it was the second population where railroad crossing. This action has allowed its rehabilitation with projects that will benefit the population. The creation of this new tourism project where there are activities related to adventure tourism and local community tourism, will generate a growing tourism development Canton Alausi and the province, increasing national income, affecting the generation of new sources of work, the use and development of tourist services. The intervention through public authorities and private is a great contribution, and provide the necessary facilities required for the development of this project feasible. For this reason, Alausi can become an important engine of growth and prosperity, contributing to poverty reduction. According to the results, which show 64% of respondents. They would like to see projects made especially in the design of tourist circuits adventure two circuits called "Lagunas Misteriosas" and the circuit of the falls, according to the attractions that have so they can be viewed by performing the activity of adventure tourism. The ways of distribution of the product is a direct product-tourist, considering distribution channels is the design of the website and the brochure, also was assessment tourist routes according to the rating criteria and categorizing the circuit 1, circuit 2, they are of category "B", which shows that possess an intermediate level of strategic axes. We will conclude that the tourist circuits will increase inhabitants' quality life of sector.



INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los principales rubros de la economía mundial, que se ha incrementado en los últimos años. Esto se debe principalmente al interés por temas ambientales y culturales, aumento del tiempo libre de la población, y las nuevas tecnologías, comunicación y transporte

En la actualidad se ha pasado de un turismo masivo a un turismo más selectivo con destinos caracterizados por sus recursos naturales y culturales. Esto ha permitido que países en desarrollo que poseen gran variedad de recursos naturales en flora y fauna, así como una riqueza cultural lleguen a ser nuevos destinos turísticos, lo que ha generado la creación de circuitos turísticos, rutas, paquetes turísticos enfocados a promover la naturaleza y actividades de aventura.

Ecuador es un país que cuenta con la mayor diversidad biológica por hectárea a nivel de toda Sudamérica, es uno de los 17 países con mayor biodiversidad del planeta en flora y fauna y posee una variada gama de culturas, es privilegiado al conservar ambientes naturales en los cuales se pueden realizar diversos deportes propios del turismo de la naturaleza y aventura. Dentro de la Provincia de Chimborazo, particularmente en el Cantón Alausí. Se encuentran atractivos naturales ideales para realizar turismo de aventura y deportes extremos.

Hoy en día existe la tendencia de realizar este tipo de deportes, que permiten a los turistas experimentar, descubrir o desarrollar habilidades propias de un espíritu aventurero en convivencia con la naturaleza. En nuestro país, el turismo de aventura sus actividades se las desarrolla mayor parte en destinos de la Costa, tales como la Provincia de Manabí y del Guayas; los cuales son visitados en su mayoría por turistas aventureros quienes desconocen que en la Región Interandina existe el cantón Alausí, destino ideal para la práctica del turismo de aventura. De tal manera se hace necesario emprender iniciativas donde se aprovechen los recursos naturales y el potencial turístico del lugar sin alterar el medio. Por consiguiente, esta investigación presenta un estudio de factibilidad para el diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura en el cantón Alausí, misma que validará un inventario de atractivos naturales. los cuales se detallaran dentro de los circuitos turísticos logrando generar en ellos una experiencia

agradable y divertida al aire libre, De tal manera es necesario realizar una adecuada investigación sobre las necesidades que tienen los turistas potenciales y la variedad de servicios especializados en turismo de aventura, para lograr un óptimo desarrollo del mismo . Y luego de evaluar estrategia de comercialización, se evalúa la factibilidad de inversión y las formas de financiamiento para hacer realidad esta investigación.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador se encuentra en el quinto lugar entre los diez destinos turísticos de aventura más relevantes del mundo. Uno de estos destinos es el cantón Alausí, Es dueño de una enorme riqueza natural y cultural, convirtiéndolo en un sitio ideal para el desarrollo del turismo nacional e internacional. Posee una extensión de 1.707 km², y su número de habitantes es aproximadamente de unas 43.300 personas.

Está ubicada a 97 km de Riobamba y su temperatura promedio es de 15°C, se asienta en un pequeño valle al pie del cerro Gampala, en la depresión en la que se sitúa el río Chanchán.

Por su enorme riqueza natural, histórica y cultural, Alausí es conocida como la ‘Ciudad de los 5 Patrimonios’, debido a su fascinante geografía y tradiciones que la convierten en uno de los principales atractivos turísticos del país. Uno de estos patrimonios es el “Natural”, por la diversidad de sus recursos, más aún porque este cantón es parte del Parque Nacional Sangay, donde se puede apreciar y visitar la zona de Ozogoche, lugar ideal para los amantes de la naturaleza. El turismo de aventura es la mejor alternativa para turistas que prefieren actividades al aire libre y que no solo opten por explorar y armonizar con la naturaleza, sino que busquen vacaciones inusuales, nuevas aventuras y un ambiente de riesgo y adrenalina que serán parte de su viaje. Por lo tanto Alausí es un lugar donde los turistas pasan de ser espectadores a protagonistas de una actividad que fusiona el deporte con el paisaje.

Sin embargo, este potencial turístico no cuenta con una promoción adecuada puesto que existe una descoordinación entre los entes gubernamentales y los empresarios turísticos del sector privado. De acuerdo con la información proporcionada por el departamento de turismo del municipio de Alausí, se ha llegado a la conclusión que no existen propuestas de gestión turística, excluyéndose de las nuevas tendencias de turismo, especialmente los deportes de aventura.

Como consecuencia de lo antes mencionado se ha concluido en base a recopilación de información (bibliografías revisadas, y conversaciones) que otro factor trascendental e importante para desarrollar el proyecto es que existen turistas que les gusta realizar turismo de aventura y/o actividades recreativas como deportes extremos, pero desconocen destinos con rutas y atractivos naturales ideales para este tipo de turismo o realizan deportes extremos solo en ciudades de la sierra desconociendo los atractivos turísticos que posee el cantón Alausí.

También se pretende acabar con la opinión errada de ciertos visitantes respecto al turismo de aventura, por considerarlo altamente peligroso para practicarlo como actividad turística y que solamente los deportistas profesionales o de alto nivel de rendimiento los pueden practicar. Por tales motivos, surge la necesidad de diseñar circuitos turísticos de deportes de aventura, en el que se emprenda políticas del turismo responsable y consciente. Para ello, se deberá iniciar con charlas de inducción sobre las buenas prácticas del turismo en Alausí, incorporar nuevos deportes de aventura; cumpliendo de esta forma con las expectativas de los visitantes, logrando además educarlos sobre la importancia de preservar el entorno que visitan.

Por lo tanto, los circuitos en mención además cumplirán con los principios del desarrollo del turismo sostenible, puesto que promoverá la conservación de la naturaleza y servirá como medio de educación ecológica al turista; así como también, una significativa participación económica local. (WUNDER, 1996)

Los circuitos turísticos de deportes de aventura buscan también el desarrollo económico local del cantón, mediante el desarrollo participativo y que logre mejorar la calidad de vida de la comunidad local, sin alterar su entorno natural.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo contribuirá el diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura al desarrollo del turismo en el cantón Alausí provincia de Chimborazo?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General

- Diseñar circuitos turísticos de deportes de aventura del cantón Alausí provincia de Chimborazo.

1.3.2. Específicos

- Fundamentar teóricamente los temas relacionados con el diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura en el cantón Alausí provincia de Chimborazo.
- Realizar el diagnóstico de la situación socio económico, turístico y cultural del sector.
- Realizar una investigación de mercado que permita determinar las necesidades y preferencias de los visitantes.
- Estructurar la propuesta de la investigación mediante el diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura en el cantón Alausí provincia de Chimborazo.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La provincia de Chimborazo se ha convertido en uno de los principales destinos de los turistas en especial extranjeros, debido a que posee atractivos turísticos como el nevado Chimborazo, la laguna de Colta, el recorrido en ferrocarril, las artesanías en Guano, en fin varios motivos que promueven la visitación, gracias a su privilegiada posición geográfica. El cantón Alausí alberga variedad de atractivos tanto naturales y culturales convirtiéndose en un interesante destino turístico lleno de diferentes costumbres y expresiones culturales a su alrededor.

La realización del diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura en el cantón Alausí ayudará al desarrollo del turismo y a la vez permitirá la práctica de nuevos deportes de aventura, sin olvidar la creciente urgencia de la creación de nuevas modalidades de la actividad económica social, cultural y turística.

Por otro lado las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí tienen toda la buena predisposición para apoyar en todo lo que se necesite y esté al alcance de sus posibilidades para poder sacar ésta investigación adelante, ya que son conscientes de las ventajas tanto directas como indirectas que traerá consigo la implementación de la presente propuesta, como la creación de plazas de trabajo, difusión de la comunidad y sus atractivos a nivel provincial, nacional e internacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Ecuador cuenta con una privilegiada ubicación geográfica, la presencia de la cordillera de los andes, corrientes marinas, su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, una población de especies animales y vegetales, han hecho del país un destino de aventura ideal para desarrollar actividades de aventura y de turismo especializado de toda índole; tales como rafting, tubing, ciclismo de montaña, cabalgata, kayak, montañismo, trekking canyoning y canopy. Esto es una pequeña muestra de las actividades que ofrece Ecuador en sus cuatro mundos: galápagos, costa, andes y amazonia.

Cada turista selecciona su lugar de acuerdo a sus gustos, el viajero no necesita salir de sus fronteras para disfrutar de los encantos naturales que ofrece el país ya que en cuestión de pocas horas se puede trasladar de la amazonia a las alturas de la cordillera de los andes, y luego bajar hacia la costa del pacífico, mientras se viaja se admiran los paisajes naturales que posee Ecuador, continuando el recorrido se puede seguir el curso de ríos, lagos, explorar cuevas misteriosas y poder admirar especies vegetales y animales únicas en su tipo que han evolucionado en islas solitarias del Pacífico. Ecuador es uno de los escenarios más fascinantes del mundo para crear o practicar deportes de aventura que implican alcanzar altísimos niveles de emoción, ya sea por tierra, aire, agua, el Ecuador tiene maravillas para llenar el cuerpo de aventura y adrenalina.

2.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. DEPORTES DE AVENTURA

Deportes de aventura son aquellas actividades de alto riesgo que crean emociones y sensaciones que se viven al máximo, lo cual genera adrenalina y por lo general se desarrollan al aire libre teniendo el ser humano un contacto directo con la naturaleza, las mismas que en su práctica implica un nivel de habilidad físico – deportivas y psicológica. Al mismo tiempo se persigue un objetivo, el cual es la principal motivación, ya que los deportes de aventura no presentan competitividad, el objetivo como tal es llegar a la meta, superarse uno mismo y para lograr esto es necesario desarrollar nuestras cualidades físicas y habilidades de destreza. También para poder realizarlos es importante la resistencia general, un factor importante es el psicológico y la preparación mental, de esta manera se puede mantener vínculos sociales con otros participantes y relacionarse de una manera fluida con la naturaleza y en el medio ambiente. (MOLINA, 2013)

a. Criterios básicos: En los deportes de aventura como cualquier otro deporte es importante el trabajo en equipo; así como también es de importancia el conocimiento técnico necesario, el saber orientarse, ubicarse y dirigirse, este tipo de actividades se las realiza al aire libre. Además el comprender como uno debe moverse en los diferentes terrenos que propone la aventura y siempre respetando la naturaleza y su inmensidad. (MOLINA, 2013)

b. Principales características: Para la realización de estos deportes de aventura es de importancia que el participante cuente con ciertos requerimientos antes de la práctica como son:

- Desarrollar muchas de las cualidades físicas y habilidades de destreza motriz.

- El factor psicológico y la preparación mental que ayudará a mantener vínculos sociales con otros participantes.
- Relacionarse de una manera fluida con la naturaleza y en el medio ambiente.
- El trabajo en equipo adquiere fundamental importancia para que la actividad pueda llevarse a cabo.
- El conocimiento técnico necesario para todas y cada una de las actividades que se practican.
- Equipos y materiales altamente tecnológicos para cada una de las actividades a desarrollarse para establecer la relación con el medio.
- Satisfacción de preferencias.
- Sensación de riesgo y aventura.
- Búsqueda de nuevos retos (MOLINA, 2013)

2.2.2. CLASIFICACIÓN DEPORTES DE AVENTURA

Se puede diferenciar distintas disciplinas en función del entorno en donde se lo vaya a desarrollar como pueden ser en el aire, agua y tierra. A continuación se detalla cada uno de los espacios donde se puede desarrollar.

a. Deportes de Aire

Estas actividades se las realiza en el aire con sus respectivos equipos y elementos necesarios para la práctica.

Entre los más conocidos tenemos:

- Paracaidismo
- Parapente
- Alas delta
- Vuelo en globo

Cuadro N° 1. Deportes de aire

ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
PARACAIDISMO	Se trata simplemente de un salto con paracaídas desde un avión, helicóptero o globo aerostático. Este deporte se lo practica en sitios llanos, cualquier persona con el debido conocimiento, supervisión y previsto del equipo necesario como son: los guantes, el casco, las gafas, el doble paracaídas, el paracaídas de emergencia, un altímetro y un traje térmico. Se lo practica para vencer el miedo a las alturas o vivir nuevas experiencias
ALAS DELTA	Consiste en lanzarse desde una cima o elevación tomando impulso para mantenerse en el aire durante 30 minutos con condiciones climáticas aceptables. El despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad, por lo que es posible realizarlo a pie. El aparato en sí consta de un ala de tela en forma de triángulo, reforzada con una estructura de aluminio de la que cuelga otra pequeña estructura metálica a la que se sujeta el piloto mediante un arnés y que sirve asimismo para dirigir el aparato.
PARAPENTE	Parapente es una actividad donde usted podrá volar sobre montañas, colinas, cerros, entre otros. Consiste en un paracaídas de forma rectangular, no necesita un motor ni ser más ligero que el aire y consiste justamente en despegar y aterrizar, sin ayudas y con los propios medios.
VUELO EN GLOBO	Se trata de volar y tener contacto directo con elementos de la naturaleza como el viento, el sol y observar los hermosos paisajes. Se puede realizar durante cualquier época del año y cuenta con dos modalidades: el vuelo libre y el cautivo. -Vuelo libre.- Consiste en sobrevolar parte de un territorio ya acordado con la empresa organizadora. Se explica el paisaje, la zona y el funcionamiento del globo. -Vuelo cautivo: El globo está atado al suelo por un sistema de cuerdas. Se eleva y vuelve a descender unos 20 o 30 metros verticalmente de manera que cada vuelo dura 5 minutos

Elaborado por: Adriana Cando R.

Fuente: Ministerio de Turismo, archivo normas técnicas deportes de aventura

b. Deportes de agua

Los deportes acuáticos son aquellos en los que la persona realiza una actividad física en el agua y se lo puede practicar en lagos, ríos o en el mar.

Cuadro N° 2. Deportes de agua

ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
RAFTING	Actividad que consiste en el descenso por pendientes de agua a gran velocidad con embarcaciones o balsas neumáticas y con la ayuda de remos, siempre dirigidas por un guía que van en la parte trasera. La capacidad es de seis u ocho personas, las mismas que se ubican en los laterales desde los cuales ayudan al guía a dirigir la balsa
HIDROSPEED	Una tabla de plástico y unas aletas de submarinismo son los únicos objetos que se utilizan para descender por el río. Está en permanente contacto con el agua y se utiliza esta pequeña tabla, con forma de trineo, como punto de apoyo y flotador. Los monitores velan en todo momento por la seguridad del grupo. Uno encabezando la bajada y otro en kayak, para actuar con mayor eficacia y rapidez.
KAYAK	Actividad que abarca la navegación de ríos de aguas brava mediante kayak (canoa muy ligera) de forma alargada y con un hueco en forma de asiento, donde se sitúa la persona que va encargarse de remar controlando los movimientos de la embarcación y con a ayuda de un remo.
ESQUÍ ACUÁTICO	Las aguas tranquilas permiten la práctica de este curioso deporte, que consiste en calzarse un esquí o subirse a una tabla de surf y dejarse arrastrar por el agua con una lancha motora a gran velocidad. Es como andar por el agua. La clave del esquí náutico consiste en saber mantener el equilibrio
SURF	Consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a varias quillas situadas en la parte trasera de la tabla.
SNORKEL	El snorkeling es una modalidad del buceo, donde un nadador usa aletas, máscara y un snorkel para moverse en el agua poco profunda y observar el ambiente de la superficie. Lo puede practicar cualquier persona que sepa nadar y cuente con un estado físico aceptable para los requerimientos de la práctica.
TUBING	Es una actividad muy parecida al rafting. Consiste en navegar en la corriente de un río, se lo realiza con boyas atadas unas a otras que forman un bote grande y seguro. Esta actividad no es muy peligrosa ya que va acompañado de guías y los equipos necesarios para hacer de esta aventura una experiencia inolvidable.
ZORBING	Consiste de una esfera Zorb gigante con amortiguación interna para hacer de esta una experiencia llena de adrenalina. Puede

	ser practicado en superficie rígida o agua. En agua, el usuario tiene que correr para mover la Zorb, en tierra la Zorb es soltada por una bajada o pendiente o simplemente una superficie plana, por lo que el participante es amarrado con unos arneses dentro de la misma, asegurándole una actividad extrema pero segura
--	---

Elaborado por: Adriana Cando R.

Fuente: Ministerio de Turismo, archivo normas técnicas deportes de aventura

Deportes de Tierra

Existen muchos y son variados, que se lo puede practicar con amigos, familia, o solo.

La seguridad que tiene cada una de las actividades permite disfrutar de estos deportes.

Cuadro N° 3. Deportes en tierra

ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
PUENTING	Como su propio nombre indica, consiste en saltar al vacío desde un puente situado a unos 20 o 25 metros de altura, sujeto por unas cuerdas de seguridad.
CANOPY	Es una actividad de aventura que consiste en deslizarse sobre o entre las copas de los árboles de un punto a otro, empleando poleas, arneses, y un sistema de control (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables sujetos entre puntos fijos.
CAYONING	Este deporte consiste en el descenso de cascadas, cañones, barrancos con un traje de neopreno, un casco; herramientas, como cuerdas y arneses, actividad que permitirá sentir la caída del agua en el rostro y cuerpo.
CICLISMO DE MONTAÑA	Actividad de grandes emociones donde se siente la adrenalina al recorrer senderos accidentados llenos de obstáculos.
ESCALADA EN ROCA	Consiste en ascender por paredes naturales sostenido por cuerdas, arneses y frenos. Lo ideal es practicarlo con un guía especializado y con los implementos de seguridad necesarios.
ESPELEOLOGÍA	Esta actividad consiste en formar dos equipos que van con unas marcadoras que disparan bolas de pintura y que compiten entre ellos en un campo de juego. Cada participante lleva un mono y una careta protectores. La duración y el número de bolas son variables
TREKKING	Es una actividad didáctica y entretenida donde se irá descubriendo la gran diversidad de plantas y flores, los árboles, las diferentes especies de animales y de aves, así como sus huellas, señales, sonidos y la relación que tiene con el medio natural

ANDINISMO	Actividad cuyo fin es la ascensión y descensos de montañas, nevados o glaciares con diferente dificultad y condiciones
RAPPELL	Actividad que consiste en el descenso por paredes naturales con la ayuda de una cuerda utilizado en superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso es complicado, o inseguro.

Elaborado por: Adriana Cando R.

Fuente: Ministerio de Turismo, archivo normas técnicas deportes de aventura

2.2.3. DEFINICIÓN DE TURISMO

Se define al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período continuo superior a una noche e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, peregrinación u otros motivos, sin desarrollar una actividad remunerada”. (OMT, 2006).

2.2.4. DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO

Para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible existen principios que refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones garantizando la sostenibilidad a largo plazo. Estos principios son: dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo. (ROMAN, 2004)

También se considera como turismo sostenible a todas “aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social y, con los valores de una comunidad que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”. (Almijara, 2008).

2.2.5. ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO

El Sistema Turístico está compuesto por:

- **Oferta:** Bienes (artesanías, café, souvenirs) y servicios colocados efectivamente en el mercado.
- **Demanda:** Bienes y servicios solicitados efectivamente o que podrían ser solicitados (demanda potencial) por los consumidores.
- **Producto:** Servicios, experiencias y productos que por un precio dan satisfacción a los consumidores.
- **Facilidades turísticas:** materia prima (atractivos naturales o culturales); equipamiento (hoteles, restaurantes, senderos interpretativos, miradores, etc.), e infraestructura: proporcionada por el Estado (transporte, educación, salud, agua, servicios básicos, etc.).
- **Supraestructura:** influye en comunicaciones entre oferta y demanda, incluye factores externos e instituciones internas, supervisa la calidad de productos y la consistencia de facilidades turísticas y es responsable del funcionamiento general del sistema. (BOULLON, 2009).

El Patrimonio Turístico es la integración de infraestructura, facilidades turísticas, Supraestructura y atractivos. (BOULLON, 2009).

2.2.6. PRODUCTO TURÍSTICO Y SUS CARACTERÍSTICAS

Se considera producto turístico al conjunto de componentes tangibles más los intangibles que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas porque satisfacen sus expectativas.

Sus características son:

- a. Intangibilidad:** que tiene dos componentes ser tangible (calidad de la comida, cama de un hotel, etc.) o intangible (las expectativas de cómo es el producto).
- b. Caducidad:** Los productos turísticos no se pueden almacenar.
- c. Agregabilidad y sustentabilidad:** El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

- d. Heterogeneidad:** formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.
- e. Subjetividad:** Depende de las condiciones en que se encuentren los clientes y los prestatarios al momento del consumo.
- f. Individualidad:** Las satisfacciones son individuales y distintas entre las personas.
- g. Simultaneidad de producción y consumo:** el producto se crea al mismo tiempo que se consume.
- h. Costos:** los costos fijos son elevados, ya que son servicios que realizan las personas y es la partida de costo más importante. Y en el sector turístico la calidad es muy importante. (MORA, 2006).

2.2.7. MODALIDADES DE TURISMO

Resumiendo los distintos tipos de turismo se indica las siguientes modalidades turísticas:

- a. Individual,** cuando el programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros.
- b. De masas,** realizado por todo tipo de personas, no es exclusivo como el de sol y playa.
- c. Cultural,** precisa de recursos histórico – artísticos, es más exigente y menos estacional. Este a su vez puede ser: creativo, urbano, monumental, arqueológico, funerario, de compras, etnográfico, literario, idiomático, gastronómico, enológico, industrial.
- d. Natural,** si se desarrolla en un medio natural sin deteriorar el entorno. También este puede ser: rural, ecoturismo, agroturismo, agro ecoturismo, ornitológico,
- e. Activo,** si se realizan actividades específicas como en parques temáticos, deportivo, aventura, religioso, espiritual, místico, termal o de salud, médico, social, experiencial.
- f. De negocios,** que además incluye los fam trips y los viajes de incentivo.
- g. Científico,** generalmente con intereses biológicos, arqueológicos, antropológicos, etc.

h. Comunitario, relaciona a la comunidad con los visitantes bajo una perspectiva intercultural propendiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

i. Espacial, dirigido para personas millonarias y valientes, viajes al espacio. (OMT, 2006).

2.2.8. PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR

A continuación, se exponen las líneas de producto actualizadas y las variantes que integran estas líneas, que es el producto de la revisión y del análisis realizado:

Cuadro N° 4. Productos y variedades de productos específicos del Ecuador

Circuitos Generales	Circuitos Generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y Playa	Sol y Playa		Reservas y bosques privados
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo Cultural	Patrimonios Naturales y Culturales	Turismo de deportes y aventura	Observación de flora y fauna
	Mercados y Artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas Populares		Deportes acuáticos
	Turismo Religioso	Turismo de salud	Termalismo
			Medicina ancestral
	Turismo Urbano		SPA
	Turismo Arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
CAVE científico, académico, voluntario y educativo			

	Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y Ferias
Parques Temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

Elaboración: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

Fuente: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

2.2.9. POTENCIAL TURÍSTICO

Es importante evaluar el potencial turístico de una zona que justifique determinadas inversiones, se toma en cuenta los atractivos, la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado ya que, no todas las zonas rurales poseen elementos importantes como accesibilidad, salubridad o seguridad, así se supera obstáculos y se evita sobredimensionamientos de los proyectos, además se evita impactos negativos sobre el ambiente, la cultura o las actividades económicas del territorio.

La evaluación precisa del potencial turístico es una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Tiene tres fases: recolección, tratamiento y análisis de informaciones internas y externas al territorio. (MARVIN B, 2008)

2.2.10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Manifiesta que un atractivo turístico es “todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Son –principales - los que poseen atributos con aptitud de generar visitantes por si solos. Son complementarios los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística; y pueden pertenecer a: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, los que a su vez se agrupan en tipos y subtipos. (TORREJON A, 2004)

- Los atractivos naturales se relacionan con la naturaleza.
- Los atractivos culturales pueden ser un lugar que guarda historia o las formas variables de la estructura colectiva de un lugar.
- Otros actores también determinan atractivos eco turísticos categorizados en el siguiente esquema:
- Focales: Son los elementos distintivos del patrimonio natural o cultural, intrínsecos de singularidad y son el motivo fundamental de visita.
- Complementarios: Son elementos del patrimonio natural o cultural que no poseen el grado de importancia o singularidad como los atractivos focales. Constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el turista.
- De apoyo: Son los que constituyen aquellos elementos artificiales instalaciones y servicios y dan apoyo a los atractivos focales y complementarios. (AGUIRRE A, 2010).

2.2.11. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (TORREJÓN A, 2004)

2.2.12. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Indica que las etapas para elaborar los inventarios de atractivos turísticos son:

- a. Clasificación de los atractivos, identificando la categoría, tipo y subtipo.
- b. Recopilación de la información secundaria
- c. Trabajo de campo, visitas para asignar las características al atractivo.
- d. Evaluación y Jerarquización para determinar el rango donde se ubica el atractivo.
(AGUIRRE A, 2010)

Los rangos son:

- Jerarquía IV: Entre 100 y 71 puntos.- Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico nacional e internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes.
- Jerarquía III: Entre 51 y 70 puntos.- Atractivo con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos.
- Jerarquía II: Entre 26 y 50 puntos.- Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.
- Jerarquía I: Entre 1 y 25 puntos.- Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio. (MINTUR, 2004)

Debemos insistir en que existen una serie de elementos comunes entre un Ruta y un Circuito pero que de igual manera hay aspectos que son inherentes a cada uno de ellos y que para mejor comprensión del tema señalaremos a continuación.

2.2.13. ITINERARIO

Etimológicamente proviene del vocablo latino *itinerarium*: mapa que en la Antigua Roma mostraba las carreteras, pero actualmente se llama itinerario al recorrido que debe transitarse para llegar a lugares prefijados, indicando las rutas o caminos y describiendo los atractivos, servicios (hotelería, restauración, estaciones, etc.) y, las distancias entre lugares. El itinerario permite planificar para evitar pérdidas de tiempo al tomar caminos equivocados, facilita la orientación en el espacio y prevé obstáculos y beneficios a encontrarse en cada tramo (deConceptos.com, párrafos 1 y 3).

2.2.14. DEPORTES TERRESTRES DE AVENTURA

Se conoce como deporte terrestres de aventura a todo aquel deporte que se realiza en la tierra, que con lleva, además de actividad física, una intensa actividad recreativa en el medio natural. La ejecución de actividades recreativas y deportivas en espacios naturales involucra además un cierto riesgo para los participantes.

a. ESCALADA

En montañismo la escalada es una actividad deportiva que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física propia y, por lo general, utilizando como única ayuda un calzado especial.

Se considera escalada todo ascenso que siendo difícil o imposible de realizar sólo con las extremidades inferiores (pies y piernas), requiere utilizar las extremidades superiores (brazos y manos).

En la escalada a alturas de peligro considerable y con el objetivo de tener seguridad se utiliza equipo de protección. (<http://www.ecuadorvertical.com/home/escalada-deportiva-y-montaismo>)

b. SENDERISMO

Especialidad del montañismo es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos no balizados y homologados por el organismo competente en cada país. Busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación tales como cañadas reales caminos vecinales y senderos.

c. CICLO RUTA

Es el nombre que se le da a los senderos destinados de forma exclusiva o compartida para la circulación de bicicletas. El ciclo- ruta puede ser cualquier sendero que ha sido

señalizado apropiadamente para este propósito Y a la vez este permite establecer al turista contacto con la naturaleza. (<http://deportes-aventura.es/deportes-de-aventura/>)

2.2.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- a) **Actividad.-** es el conjunto de acciones o tareas que son ejecutadas por una persona o una entidad como parte de una función asignada.
- b) **Actividad recreacional.-** Cualquier actividad que se la realiza de manera libre y espontánea, en el tiempo libre y que genere bienestar físico, espiritual, social, etc.
- c) **Actividad turística.-** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.
- d) **Atractivos turísticos:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.
- e) **Deporte de aventura.-** Se lo define como actividad de ocio con algún componente deportivo, que crea emociones y sensaciones que se viven al máximo, generando adrenalina y por lo general se desarrollan al aire libre y teniendo un contacto directo con la naturaleza.
- f) **Deporte extremo.-** se entiende y se define a los deportes extremos como toda aquella actividad física que tienen un grado de riesgo para quienes los practican.
- g) **Destino.-** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.
- h) **Nueva tendencia de aventura.-** Actividad de aventura no existente dentro de una localidad que empieza a desarrollarse con el fin de innovar y brindar nuevas ofertas turísticas dentro del lugar, a su vez satisfacer las necesidades del turista y haciendo más placentera su visita. No existe una referencia bibliográfica que determine este concepto.
- i) **Oferta turística:** Conjunto integrado por bienes, prestadores de servicios y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.
- j) **Recurso natural.-** Se le denomina a cualquier bien de origen natural que se lo utiliza para satisfacer las necesidades humanas. Se trata de todos los componentes aprovechables por el hombre

- k) **Recursos turísticos.-** Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas
- l) **Ruta turística:** Son recorridos de interés turístico y temáticos que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario el cual tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de varias localidades.
- m) **Seguridad Turística:** Entendemos por seguridad turística, la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras
- n) **Tendencia.-** Inclinación o disposición natural que se tiene hacia una cosa determinada.
- o) **Turismo.-** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de residencia, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines distintos
- p) **Turismo de Aventura:** Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medioambiente natural, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, suponiendo generalmente el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales.
- q) **Turismo Sostenible.-** Está comprometido para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Haciendo un bajo impacto sobre el ambiente y la cultura local, contribuyendo a generar ingresos y empleo para la población local
- r) **Turista.-** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

2.3. HIPÓTESIS

El diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura contribuirá al desarrollo del turismo en el cantón Alausí provincia de Chimborazo.

2.4. VARIABLES

a. Variable independiente

Diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura

b. Variable dependiente

Desarrollo Turístico

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N° 5. Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS
<p><i>Dependiente</i> Diseño de Circuitos turísticos de deportes de aventura</p>	<p>Es el recorrido que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida y en el cual se realizan actividades de alto riesgo que crean emociones y sensaciones que se viven al máximo el cual genera adrenalina y por lo general se desarrolla al aire libre teniendo el ser humano un contacto directo con la naturaleza</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deportes de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deportes Terrestres <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Montañismo • Caminata • Ciclismo • Rutas a caballo ▪ Deportes Aéreos <ul style="list-style-type: none"> • Parapente • Velerismo • Alas delta ▪ Deportes Acuáticos <ul style="list-style-type: none"> • Surf • Buceo • Pesca deportiva • Rafting 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuestas ▪ Observación

Elaborado por: Adriana Cando R.

Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS
<p><i>Independiente</i></p> <p>Desarrollo Turístico</p>	<p>El desarrollo turístico significa que los lugares vayan incrementando el volumen de turistas, de tal forma que las empresas y población mejoren las condiciones económicas, sociales y Arquitectónicas; respetando la integridad cultural, ecológica y biológica de su territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración ▪ Conservación de los recursos naturales ▪ Mejoramiento de la calidad de vida ▪ Satisfacción del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos económicos ▪ Nivel de Instrucción ▪ Atractivos turísticos ▪ Servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventario ▪ Encuestas ▪ Entrevistas ▪ Observación

Elaborado por: Adriana Cando R.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describen los métodos, técnicas y procedimientos que fueron utilizados para realizar el presente trabajo de investigación sobre el diseño de circuitos turísticos de deportes de aventura en el cantón Alausí provincia de Chimborazo.

3.1. TIPO DE ESTUDIO

En el presente estudio se va a utilizar técnicas de investigación bibliográfica y de campo, cuyos objetivos se van a cumplir de la siguiente manera

➤ Investigación de campo

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones; que serán de gran utilidad para la realización del presente trabajo

➤ Investigación Bibliográfica

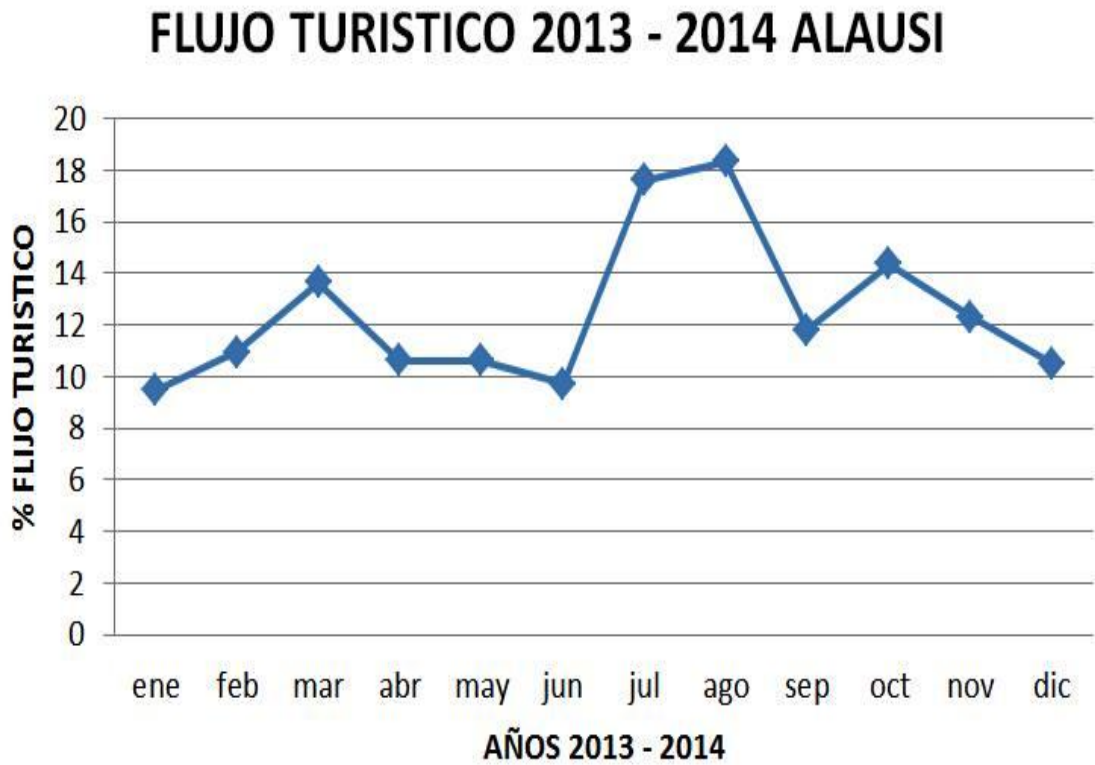
Es la revisión bibliográfica de tema, para conocer el estado de la cuestión. La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

Según datos obtenidos de la Unidad de Desarrollo Turístico G.A.D.M.C.A. el ingreso de Turistas Nacionales e Internacionales al cantón Alausí es de 127.500. El 90% de turistas ingresaron por la Ruta del Tren Alausí Nariz del Diablo.

Grafico N° 1. Flujo turístico -2013-2014 Alausí



Fuente: Unidad de desarrollo turístico G.A.D.M.C.A

Elaborado por: Adriana Cando 2015

a. Tamaño de la Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^2 + 1}$$

Dónde:

N= población

E= margen de error admisible (7%).

E²= marguen de error al cuadrado

n= tamaño de la muestra

Reemplazando los datos tenemos:

Datos:

$$N= 127.500 \qquad n = \frac{127.500}{(127.500 - 1)0.07^2 + 1}$$

$$E= 0.07 \qquad n= \frac{127500}{625.7451}$$

$$n =? \qquad n= 204$$

3.4. PROCEDIMIENTOS

Para llegar a cumplir con la imparcialidad de la investigación, fue necesario recopilar información y datos útiles para la posterior redacción de la propuesta, por esta razón se utilizó la encuesta como una técnica de investigación.

La encuesta permitió estudiar a un gran conglomerado social para obtener datos de varias personas, cuyas opiniones impersonales ayudaron a la investigación, en este caso la encuesta se lo realizó a los turistas nacionales que visitaron el cantón Alausí y hacen uso del producto turístico que es el tren. Así como también se recolectó información de datos estadísticos registrados en los establecimientos turísticos que operan en este lugar, con la finalidad, que esta información recolectada sirva para elaborar la propuesta del trabajo de investigación.

La encuesta fue empleada con técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra, se decidió elaborar preguntas cerradas en el cuestionario estructurado, pues son más fáciles de contestar por parte del encuestado, además permiten que las opciones sean delimitadas de acuerdo a las necesidades del estudio evitando respuestas innecesarias o excesivamente largas.

3.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para cumplir con el objetivo se aplicó 204 encuestas a los turistas que llegan al cantón Alausí estas fueron distribuidas en los diferentes sectores para poder constatar sus opiniones y la importancia sobre el diseño de las rutas turísticas.

La recopilación de la información lograda en la aplicación de la encuesta será representada en tablas estadísticas con el porcentaje acompañadas con un gráfico, para así plasmar un análisis más concreto de la investigación realizada.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El diagnóstico situacional del cantón Alausí se lo realizará en base al análisis de los siguientes ámbitos:

- *Ámbito biofísico*
- *Ámbito socio- económico*
- *Ámbito económico productivo*
- *Ámbito político administrativo*

El cantón Alausí limita al norte con el Nudo de Tío Cajas, al sur con el Nudo del Azuay, al este con Macas y por el occidente llega hasta las llanuras de la costa en la provincia del Guayas. Entre los principales ríos están: el río Chanchán que nace en los páramos de Atapo, es el principal agente hidrográfico de la hoya del mismo nombre, formado por el Pomacacha y el Guasuntos; el río Chanchán recibe las aguas de los ríos Sibambe, Lauma, Blanco, Angas; uniéndose con el Chimbo, forma el Yaguachi que se une al Guayas, para llegar al Océano Pacífico.

a. ÁMBITO BIOFÍSICO

1. Ubicación Geográfica

Altitud: 2384 msnm promedio en Alausí hasta 1255 msnm promedio en Huigra.

Longitud: 78°50'41" E

Latitud: 2°12'02" N

2. Características Climáticas

Clima: El clima del cantón es frío - seco, La época de lluvia va desde mediados de septiembre hasta mediados de enero. La humedad relativa de la zona es del 73%.

Precipitación: presenta una humedad relativa del 78% y una precipitación anual de 500 a 2000mm.

Temperatura promedio: 15° a 16°

3. Flora

Se encuentran varios tipos de flora las mismas que han sido clasificadas de la siguiente manera:

Cuadro N° 6. Flora zona cantón Alausi

TIPO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Herbáceas	Caballo chupa Hierba luisa Llantén Diente de león Pajonal Trigo Maíz Fréjol Lenteja Habas Cebada Col Culantro Zambo Papa china Papa común Caña de azúcar Guineo	<i>Equisetum</i> <i>Lippia triphylla</i> <i>Plantagomayor</i> <i>Taraxacum officinale</i> <i>Stipa ichu</i> <i>Triticum aestivum</i> <i>Zea mays</i> <i>Phaseolus vulgaris</i> <i>Lens esculenta</i> <i>Vicia faba</i> <i>Bordeal vulgares</i> <i>Básica oleácea</i> <i>Coriandro</i> <i>sativa</i> <i>Cucúrbita</i> <i>disforia</i> <i>Dioscórea trífida</i> <i>Solano tuberosus</i> <i>Saccharin</i> <i>officinarum</i> <i>Musa dioica</i>
Arbustivas	Higuerilla Cabuya Tuna Mora Silvestre Yuca	<i>Ricinus communis</i> <i>Agave americana</i> <i>Opuntia Ficus</i> <i>Rubus glaucus</i> <i>Manihot sculenta</i>

Fuente: Investigación de campo/Merchán M.

Elaborado por: Adriana Cando R

Continuación Cuadro N°6. Flora zona cantón Alausi

Arbóreas	Aliso Laurel Cedro Arrayán Puma maqui Huarumo Eucalipto Aguacate Papaya Higo Chirimoya Taxo Granadilla	<i>Alnus jorullensis</i> <i>Laurus nobilis</i> <i>Cedrela odorata</i> <i>Ruscus aculeatus Oreopanax sp</i> <i>Cecropia sp</i> <i>Eucaliptus globulus</i> <i>Persea gratissima</i> <i>Carica papaya</i> <i>Ficus carica</i> <i>Annona cherimola Passiflora tarminiana Passiflora ligularis</i>
-----------------	--	--

Fuente: Investigación de campo/Merchán M.

Elaborado por: Adriana Cando R

4. Fauna

Dentro de las especies de mamíferos existentes en la zona están:

Cuadro N° 7. Mamíferos zona cantón Alausi

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Zarigüeya Común (Guanchaca)	<i>Didelphis marsupialis</i>
Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>
Lobos	<i>Lycaopex culpaeus</i>
Conejos	<i>Silvilagus vulgaris</i>
Raposas	<i>Caluromys derbianus</i>
Guanta	<i>Agouti taezanowskii</i>

Fuente: Investigación de campo/ Merchán M.

Elaborado por: Adriana Cando R.

En lo que respecta a aves se pudo evidenciar especies de

Cuadro N°8. Aves de zona cantón Alausi

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>
Torcasa	<i>Columba fasciata</i>
Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Pibi ahumado	<i>Contopus fumigatus</i>
Loro	<i>Hapalopsitticata pyrrophs</i>
Copetón filipálido	<i>Myiarchus cephalotes</i>
Espiguero negriblanco	<i>Sporophila luctuosa</i>
Pastorero peruano	<i>Sturnella bellicosa</i>
Pico grueso amarillo sureño	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>
Chingolo o gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
Jilguero menor	<i>Carduelos psaltria</i>
Golondrina azuliblanca	<i>Notiochiledon cyanoleuca</i>
Cernícalo americano	<i>Falco sparverius</i>
Garrapatero piquiliso	<i>Crotophaga ani</i>
Espiguero negriblanco	<i>Sporophila luctuosa</i>
Tiranolete guardarríos	<i>Serpophaga cinerea</i>

Fuente: Investigación de campo/ Merchán M.

Elaborado por: Adriana Cando R.

5. Clasificación ecológica

La zona que atraviesa el tramo de la línea férrea está comprendida por la formación vegetal de Bosque sub-húmedo montano bajo, el bosque húmedo montano y estepa espinosa montano bajo. (MERCHAN, 2006)

6. Geología

La formación de la cadena occidental se dio en la era geológica en la época Eocena en el período andino, formándose en el terciario presentando un paisaje geológico con rocas metamórficas que en su origen fueron sedimentarias o magmáticas que han sufrido transformaciones sustanciales (a nivel físico, no químico) sometándose a

colosales presiones o altísimas temperaturas. De acuerdo al relieve se encuentra en los Andes centrales donde desaparecen los edificios volcánicos del norte y en su lugar se encuentran formas de altiplanos cuyos suelos son muy fértiles y ofrecen múltiples posibilidades agrícolas. (MERCHAN, 2006)

7. Orografía

En la hoya lateral del Chanchán se presenta una orografía muy accidentada en Huigra cuyos cerros importantes son el Cerro Palmar, Cerro Puñay, el Cerro San Nicolás, Cerro Curiquingue, Loma Achim y la Loma Shurin. Mientras que en Pistishi se encuentra el cerro conocido como Cóndor Puñuna. De igual manera Alausí posee cerros importantes como el Gampala, Danas y la loma de Lluglly. (MERCHAN, 2006)

8. Hidrología

Los principales afluentes hidrográficos que se encuentran dentro del tramo Huigra-Alausí forman parte del sistema hídrico de la cuenca del río Guayas que desemboca en el Pacífico, de la microcuenca del Río Guayas y de la subcuenca del río Yaguachi formado por la unión del río Chanchan y río Chimbo. (MERCHAN, 2006)

b. ÁMBITO SOCIO - ECONÓMICO

1. Distribución de la población

Según los datos del censo de Población y Vivienda del año 2010, el cantón Alausí acoge a 44.089 habitantes, lo que representa el 9.61% del total de la provincia de Chimborazo, el 3.03% con respecto a la Zona #3 y el 0.30% con respecto al total del país. Del 100% de pobladores del cantón el 48.06% (21.188 habitantes) son hombres y 51.94% (22.901 habitantes) son mujeres (censo de Población y Vivienda del año 2010)

Tabla N° 1. Distribución de la población del área de estudio

PARROQUIA	URBANO	RURAL	TOTAL
ACHUPALLAS	-	10,529	10,529
ALAUŚÍ	6,330	3,880	10,210
GUASUNTOS	-	2,413	2,413
HUIGRA	-	2,352	2,352
MULTITUD	-	2,084	2,084
PISTISHI (NARIZ DEL DIABLO)	-	345	345
PUMALLACTA (PUMAL-LACTA)	-		905
SEVILLA	-	803	803
SIBAMBE	-	3,869	3,869
TIXAN	-	10,579	10,579
Total	6,330	37,759	44,089

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí

Elaborado por: Adriana Cando R

2. Situación social relacionada con la pobreza

Existe un nivel bajo de pobreza ya que la mayoría de la población ha migrado al exterior, y el resto se dedica a actividades agrícolas y ganaderas.

3. Salud

Alausí al ser la matriz cuenta con el Hospital Civil que tiene mayor capacidad para atención médica y más profesionales que prestan su servicio en horarios completos, el Dispensario Médico del IESS y el Dispensario Médico de la Policía Nacional.

4. Educación

En las diferentes parroquias que integran el cantón Alausí entre ellos las parroquias de Huigra-Achupallas-Ozogoche cuentan con instituciones educativas, las cuales detallamos en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 9. Instituciones educativas del cantón Alausí

CANTÓN	UNIDADES EDUCATIVAS
ALAUSÍ	Jardín de Infantes Ciudad de Alausi Jardín de Infantes San Francisco de Sales Escuela Inés Jiménez Escuela San Vicente Ferrer Escuela Polidoro Arellano Escuela Fiscomisional Isidro Narváez Escuela Manuel María Sánchez Escuela Manuel Galesio Escuela 13de Noviembre Unidad Educativa San Francisco de Sales Colegio Nacional Alausi Colegio Nacional Gonzales Suárez Colegio a distancia Monseñor Leónidas Proaño Instituto Técnico Superior Manuel Galesio Centro de Formación Artesanal Alausi

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí

Elaborado por: Adriana Cando R.

5. Vivienda

De acuerdo al censo del 2001 del INEC, el área de estudio cuenta con un número total de viviendas de 2070, donde la mayoría de las construcciones son de hormigón simple y mixtas, y una minoría son construcciones de madera y caña guadua declaradas como patrimonio cultural tanto en Huigra como en Alausí, (INEC censo de población y vivienda 2001)

6. Servicios básicos

Agua potable

El cantón Alausí cuenta con agua potable y alcantarillado

Energía eléctrica

El 98% de la población de la zona de estudio cuenta con energía eléctrica y un 2% no por ser viviendas nuevas y no encontrarse dentro del tendido de redes. (MERCHAN, 2006)

Alumbrado público

En la zona de estudio aproximadamente el 98% de la población tiene este servicio pero en forma deficiente ya que algunas luminarias no funcionan por la falta de mantenimiento y calidad de las mismas. (MERCHAN, 2006)

Telefonía.

En Alausí un 70% de la población cuenta con el servicio telefónico. También existe la cobertura de telefonía celular de las empresas claro y movistar. (MERCHAN, 2006)

Migración

Aproximadamente el 20% de la población ha migrado al exterior como es al Continente Americano y Europeo, además de migrar a otras ciudades como Guayaquil, Milagro, Quito, Riobamba entre otras. El motivo principal de migración es la falta de empleo ya que esta zona vivía básicamente de la actividad ferroviaria, al decaer el sistema en los últimos años estas parroquias han quedado abandonadas y olvidadas razón por la cual buscan nuevas formas de subsistencia. (MERCHAN, 2006)

Vías de acceso

Para llegar a Alausí se lo puede hacer tomando la vía principal de la panamericana Sur además esta parroquia cuenta con vías alternas como: vía Multitud, vía Cuenca y vía Huigra – Guayaquil.

Cuadro N° 10. Cooperativas de transporte público

NOMBRE DE LA EMPRESA	ruta	FRECUENCIA	TIPO DE SERVICIO
Cooperativa de Transportes “Colta”	Riobamba- Huigra Huigra-Riobamba	2 diaria	BUS PÚBLICO
Cooperativa de Transportes “Alausí”	Quito-Huigra Riobamba-Huigra Alausí-Huigra- Guayaquil Guayaquil-Huigra- Alausí	1 diaria Cada hora 3 diarias 4 diarias	BUS PÚBLICO

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Cando R

c. ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO

1. Sector productivo

De acuerdo al censo del 2010 realizado por el INEC señala que la población económicamente activa de 5 años y más por sexo, del cantón Alausí se dedica a las siguientes actividades.

Tabla N° 2. Población económicamente activa

RAMAS DE ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca, Silvicultura	7989	4911	12900
Manufactura	243	86	329
Construcción	471	17	488
Comercio	315	329	644
Enseñanza	150	238	388
Otras Actividades	803	951	1754
TOTAL	9971	6532	16503

Fuente: INEC censo de población y vivienda 2010

Elaborado por: Adriana Cando R.

Se establece que el 78% de la población del cantón Alausi se dedican a actividades de Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca y Silvicultura, el 11% realiza otro tipo de actividades no especificadas, mientras que el 4% se dedica a actividades de comercio, el 3% realiza actividades de construcción, en el mismo porcentaje del 2% están los que se dedican a actividades de manufactura y enseñanza.

d. ÁMBITO POLÍTICO INSTITUCIONAL

1. Organización política del cantón

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí está constituido por cuatro niveles:

- a) **Nivel Directivo Superior:** está organizado por las unidades de mando como es el Consejo Cantonal y la Alcaldía, además de constituirse por la coordinación del Patronato y las Comisiones Permanentes.
- b) **Nivel Asesor:** está integrado por la Dirección de Asesoría Jurídica y Auditoría Interna.
- c) **Nivel de Apoyo:** está compuesto por las dependencias de Secretaría General, Departamento de Recursos Humanos, Dirección Financiera (esta última integrada por el Departamento de Presupuesto y Contabilidad, Departamento de Tesorería y Recaudación y Departamento de Rentas Avalúos y Catastros), finalmente por el Departamento Administrativo (integrado por el Centro de cómputo y Tecnológico, Relaciones Públicas, Bodega, Adquisiciones, Transporte, Mantenimiento y Talleres).
- d) **Nivel Operativo:** está constituido por la Dirección de Obras y Servicios Públicos (integrada por el Departamento de Planificación, Departamento de Fiscalización y el Departamento de Agua Potable Alcantarillado Desechos Sólidos y Laboratorio), también encontramos el Departamento de Seguridad Justicia y Vigilancia (formado por la Inspectoría de Higiene, Administración de Mercados y la Policía), finalmente esta la Dirección de Proyectos (donde se encuentran los Departamentos de Educación y Cultura, la Coordinación de Turismo, la Coordinación de Ambiente y la Coordinación de Salud) (G.A.D.M.C.A.)
- e) **Instituciones vinculadas con el sector turístico**

Las instituciones vinculadas con el turismo son del sector público, privado y comunitario las mismas que son detalladas a continuación:

Cuadro N° 11. Instituciones vinculadas con el sector turístico

SECTOR	INSTITUCIONES
PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none">▪ Gobierno Autónomo Descentralizado Consejo Provincial de Chimborazo.▪ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Alausí.▪ Ministerio de Turismo.▪ Ministerio del Ambiente.▪ Ministerio de Cultura.▪ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.▪ Ferrocarriles del Ecuador.
PRIVADO	<ul style="list-style-type: none">▪ Cámara de Turismo.▪ Operadoras Turísticas.▪ Agencias de Viajes.▪ Pasaje Artesanal de la Estación del tren de Alausi.
COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none">▪ CORTUCH.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Adriana Cando R.

1. Desarrollo actual del turismo en la zona

Alausí es uno de los destinos turísticos más visitados del Ecuador, es cada vez más popular entre los turistas y visitantes nacionales y extranjeros, las cifras lo revelan así, durante los dos últimos años, el Cantón ha recibido un flujo turístico de 127500 turistas y visitantes por la Ruta del Tren Alausí Nariz del Diablo, la temporada alta está caracterizada por los meses de marzo por los feriados de carnaval y la temporada de los meses de julio, agosto, septiembre y octubre por las temporadas de Verano y Vacaciones

La tasa de crecimiento del turismo del 2015 del Cantón Alausí es de 12%, en relación al año 2014, porcentaje superior al crecimiento anual del turismo extranjero a nivel mundial del 5%. (G.A.D.M.C.A.)

Los atractivos turísticos más importantes que le turista prefiere son la Nariz del Diablo, el Complejo Lacustre Ozogoché, las Cascadas de Huigra, el Camino del Inca, las Artesanías de Nizag y el Centro Histórico de Alausí. La Estrategia Turística Alausí, se está fortaleciendo con la participación en ferias nacionales e internacionales, la generación y planteamiento de Productos Turísticos Innovadores, que hace que se proyecte al cantón como un Destino Turismo Innovador que fortalecerá la estrategia de cambio de la Matriz productiva del país.

4.2. DIAGNÓSTICO

4.2.1. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso. (TIERRA, P. 2009.)

El análisis FODA provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas, dentro de este análisis se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo en relación al quehacer interno.

a) Fortalezas

Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen de amenazas provenientes del entorno.

Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del quehacer institucional.”

b) Debilidades

Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas.

c) Oportunidades

Elemento o circunstancia del ambiente externo que no está bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.

d) Amenazas

Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja – riesgo – peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución o programa. (TIERRA, P. 2009.)

Fortalezas

- Lugar estratégico para práctica de deportes de Aventura
- Importante potencial turístico, natural y cultural
- Accesibilidad apropiada para desplazarse a los diferentes atractivos turísticos.
- Apoyo GAD Municipal para proyectos en el campo turístico
- Buena predisposición de sus habitantes en colaborar

Debilidades

- Escasa infraestructura
- Asignación presupuestaria insuficiente para el desarrollo de la actividad turística

- Escasez de profesionales en el campo turístico
- Escasa señalización turística
- Deficiente promoción turística
- Débil comunicación turística del potencial turístico

Oportunidades

- Oferta de créditos por entidades financieras.
- Incremento de visitantes con la rehabilitación del ferrocarril
- Apoyo económico y/o promocional por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales
- Empresas turísticas interesadas en invertir en nuevos mercados
- Oferta de cursos de capacitación para el personal y prestadores de servicios turísticos
- Asignación presupuestaria por las autoridades para dotar de servicios básicos

Amenazas

- Descoordinación entre instituciones públicas y empresas turísticas del sector privado
- La falta de construcción de vías o los atractivos merma el interés de realizar visitas a la zona.
- Desastres provocados por los fenómenos naturales o por negligencia humana
- Falta estudios minuciosos sobre el desarrollo de la zona, que permita el mejor aprovechamiento del mismo y en especial de sus atractivos.

Cuadro N° 12. Jerarquización y priorización del análisis interno y externo

Análisis Interno	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Importante potencial turístico, natural y cultural. 2. Accesibilidad apropiada para desplazarse a los diferentes atractivos turísticos. 3. Apoyo GAD Municipal para proyectos en el campo turístico 4. Lugar estratégico para realizar deportes de aventura 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación presupuestaria insuficiente para el desarrollo de la actividad turística. 2. Escasez de profesionales en el campo turístico. 3. Deficiente promoción turística 4. Escasa infraestructura y personal turística.
Análisis Externo	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento de visitantes con la rehabilitación del ferrocarril. 2. Apoyo económico y/o promocional por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales. 3. Empresas turísticas interesadas en invertir en nuevos mercados. 4. Oferta de cursos de capacitación para el personal y prestadores de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación entre instituciones públicas y empresas turísticas del sector privado • La falta de construcción de vías o los atractivos merma el interés de realizar visitas a la zona. • Desastres provocados por los fenómenos naturales o por negligencia humana • Falta estudios minuciosos sobre el desarrollo de la zona, que permita el mejor aprovechamiento del mismo y en especial de sus atractivos

Elaborado

por:

Adriana

Cando

Cuadro N° 13: Estrategias de competitividad fortalezas-debilidades vs oportunidades

<p align="center">PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES</p> <p>PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</p>	<p align="center">FORTALEZAS (F)+</p>	<p align="center">DEBILIDADES (D)-</p>
	<p align="center">OPORTUNIDADES(O)+</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS (FO)+ +</p>
<p>O1. Incremento de visitantes con la rehabilitación del ferrocarril</p> <p>O2. Apoyo económico y/o promocional por parte de organismos gubernamentales y no gubernamentales</p> <p>O3. Empresas turísticas interesadas en invertir en nuevos mercados</p> <p>O4. Oferta de cursos de capacitación para el personal y prestadores de servicios turísticos</p>	<p>-Aprovechar el potencial turístico del Cantón Alausi para motivar e incentivar a las empresas turísticas a invertir en este lugar, de tal forma que puedan captar un poco de la demanda de turistas que vienen hacer uso del ferrocarril .(F1,O3,O1)</p> <p>-Fomentar el turismo de aventura a los clientes potenciales que visitan la Ruta del Tren Alausi Nariz del Diablo, mediante los auspicios de organismos no gubernamentales y gubernamentales.(F4,O1,O2)</p>	<p>-Aprovechar el apoyo económico por parte de los organismos gubernamentales y no gubernamentales para incrementar el presupuesto, de tal forma que ayude a la promoción turística de la zona.(O2,D1,D3)</p> <p>-Motivar a invertir a empresarios turísticos interesados en nuevos mercados para incrementar la promoción turística(O3,D3)</p> <p>-Invitar a los centros de capacitación para que vengán impartir sus conocimientos a empleados y propietarios de empresas prestadoras de servicios turísticos.(O4,D2)</p>

Elaborado por: Adriana Cando

Cuadro N° 14: Estrategias de competitividad fortalezas-debilidades vs amenazas

<p align="center">PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES</p> <p align="center">PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</p>	<p align="center">FORTALEZAS (F)+</p>	<p align="center">DEBILIDADES (D)-</p>
<p align="center">AMENAZAS(A)-</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS (FA)+ -</p>	<p align="center">ESTRATEGIAS(DA)- -</p>
<ul style="list-style-type: none"> • A1. Descoordinación entre instituciones públicas y empresas turísticas del sector privado • A.2 La falta de construcción de vías o los atractivos merma el interés de realizar visitas a la zona. • A.3.Desastres provocados por los fenómenos naturales o por negligencia humana • A.4.Falta estudios minuciosos sobre el desarrollo de la zona, que permita el mejor aprovechamiento del mismo y en especial de sus atractivos 	<p>-Aprovechar el potencial turístico del Cantón Alausi para promocionar y difundir con ayuda de GAD Municipal y empresas del sector.(F1,A1)</p> <p>-Aprovechar el apoyo del GAD Municipal para poder así financiar el estudio minucioso sobre el desarrollo de la zona y lograr un mejor aprovechamiento del mismo (F3,A4)</p>	<p>-Gestionar para solicitar el apoyo económico, de tal forma que puedan crear empresas involucradas directa e indirectamente a la actividad turística, y así generar una buena situación económica y a la vez fuentes de trabajo .(D1,A1)</p> <p>-Capacitar al personal para que puedan tomar decisiones apropiadas ante situaciones adversas, como desastres naturales, o por negligencia humana. (D2,A1,A4)</p> <p>Tener una infraestructura turística y vial, para motivar a los turistas a ahorrar, y a la vez se sientan atraídos a visitar este lugar. (D4,A2)</p>

Elaborado por: Adriana Cando

4.2.2. ALTERNATIVAS DE SOLUCION:

- Aprovechar el potencial turístico del cantón Alausí para motivar e incentivar a las empresas turísticas a invertir en este lugar, de tal forma que puedan captar un poco de la demanda de turistas que visitan la Ruta del tren Alausí Nariz del Diablo.
- Fomentar los deportes de aventura a los turistas tanto nacionales con extranjeros que hacen uso del ferrocarril, mediante los auspicios de organismos no gubernamentales y gubernamentales.
- Aprovechar el apoyo económico por parte de los organismos gubernamentales y no gubernamentales para incrementar el presupuesto, de tal forma que ayude a la promoción turística del cantón Alausí.
- Motivar a invertir a empresarios turísticos interesados en nuevos mercados para incrementar la promoción turística.
- Invitar a los centros de capacitación para que vengán impartir sus conocimientos a empleados y propietarios de empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Aprovechar el potencial turístico del cantón Alausí para generar recursos económicos mediante la actividad turística, y contribuir con la economía del país.
- Gestionar para solicitar el apoyo económico, de tal forma que puedan crear empresas involucradas directa e indirectamente a la actividad turística, y así generar una buena situación económica y a la vez fuentes de trabajo .
- Capacitar al personal para que puedan tomar decisiones apropiadas ante situaciones adversas, como desastres naturales, o la inestabilidad económica y política del país.
- Tener una infraestructura y personal turística, para motivar a los turistas a ahorrar, y a la vez se sientan atraídos a visitar este lugar

4.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

4.3.1. Análisis Cuantitativo

En la investigación realizada se planteó las preguntas pertinentes para poder tener mayor información y poder efectuar con mayor rapidez y efectividad; lo cual las preguntas fueron dirigidas a turistas nacionales ellos supieron manifestar su necesidad en la actividad turística

DATOS GENERALES

1. Sexo

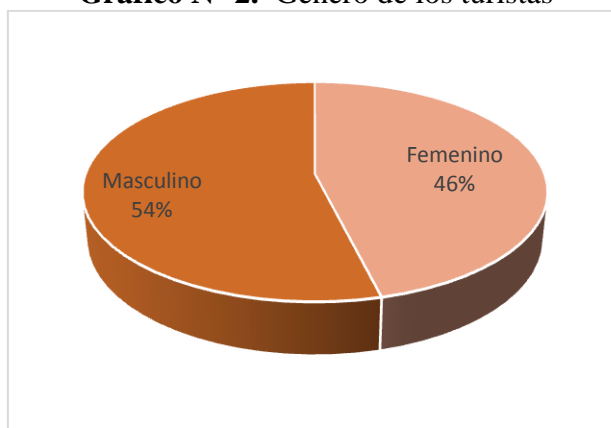
Tabla N° 3°. Género de los turistas

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Femenino	94	46%
Masculino	110	54%
TOTAL	204	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N° 2. Género de los turistas



Fuente: Trabajo de campo, 2013

Elaborado por: Adriana Cando

Según los datos reflejados por las encuestas de los turistas que llegan a la ciudad de Riobamba, podemos observar que el grupo mayoritario es el género masculino con el 54%, mientras que el grupo minoritario es el género femenino con el 46%.

2. En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

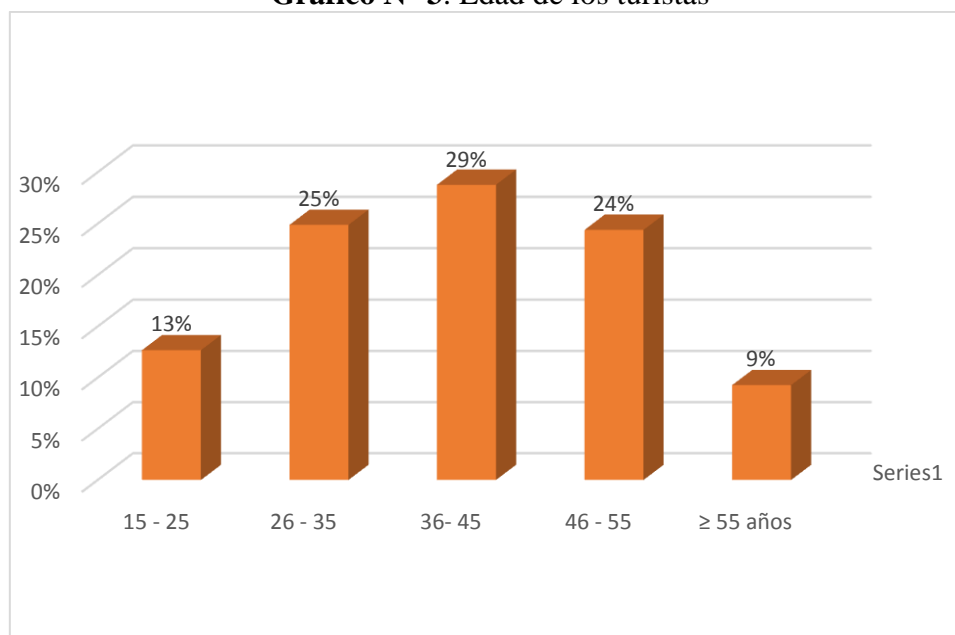
Tabla N° 4. Edad de los turistas

AÑOS	NÚMERO	PORCENTAJE
15 - 25	26	13%
26 - 35	51	25%
36- 45	59	29%
46 - 55	50	24%
≥ 55 años	19	9%
TOTAL	205	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N° 3. Edad de los turistas



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Podemos observar que la edad de los turistas encuestados se encuentran en el rango de > 55 años con el 9%, de 46-55 años el 24%, de 36-45 años el 29%, de 26-35 años el 25% y de 15-25 años el 13%, sean estos hombres o mujeres, el de mayor porcentaje corresponde al segmento que está en el rango 36-45 con el 29%.

3. Lugar de procedencia

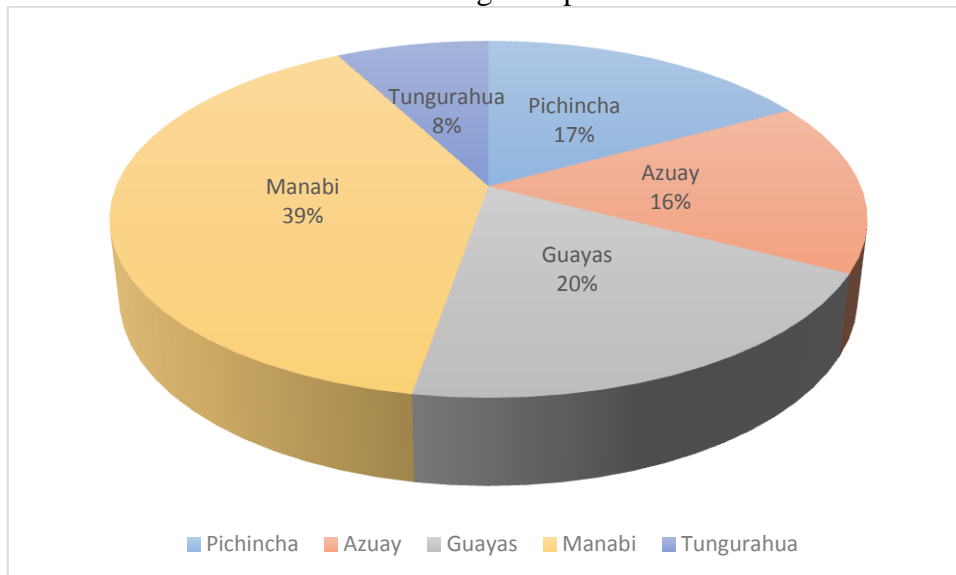
Tabla N° 5. Lugar de procedencia

PROCEDENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Pichincha	35	17%
Azuay	32	16%
Guayas	41	20%
Manabí	81	40%
Tungurahua	16	8%
TOTAL	205	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N°4: Lugar de procedencia



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Podemos observar de los turistas encuestados proceden de la provincia de Manabí con el 39%, Guayas con el 20%, Azuay con el 16%, Pichincha con el 17%, y Tungurahua con el 8%. Podemos concluir que en la mayoría de los turistas que proceden es de la provincia de Manabí con el 39%.

4. Considera usted que en el cantón Alausí debe generar nuevos proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del mismo.

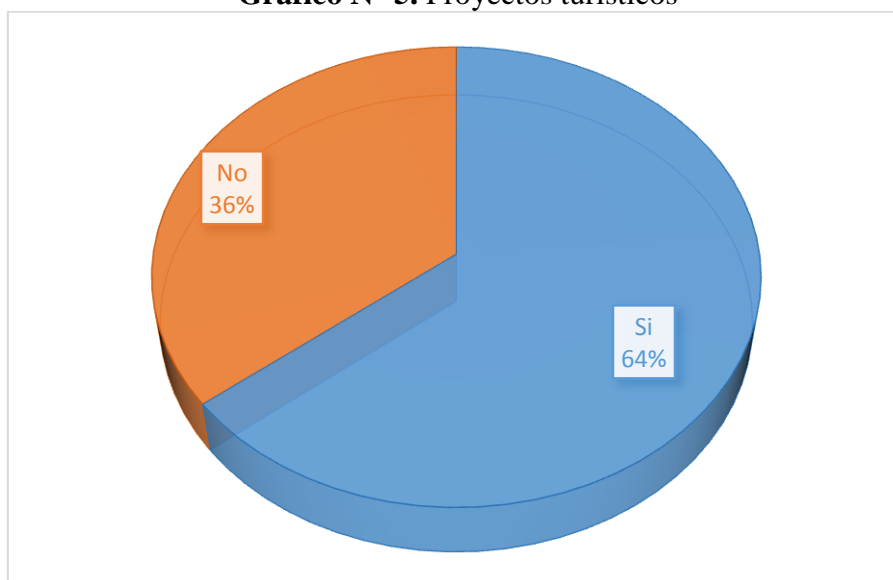
Tabla N° 6. Proyectos turísticos

PROYECTOS TURÍSTICOS	N° TURISTAS	PORCENTAJE
Si	132	64%
No	73	36%
TOTAL	205	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N° 5. Proyectos turísticos



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Podemos observar que la mayoría de encuestados corresponde al 64% sugieren que en el canton Alausí debe generar nuevos proyectos turisticos y el 36% de encuestados sugiere q no se debe generar nuevos proyectos.Podemos concluir que la mayoria de encuestados estan de acuerdo con la propuesta que cooresponde al 64% con la opcion si.

5. ¿Que tipo de nuevos proyectos cree usted que se podrian desarrollarse en el canton Alausí?

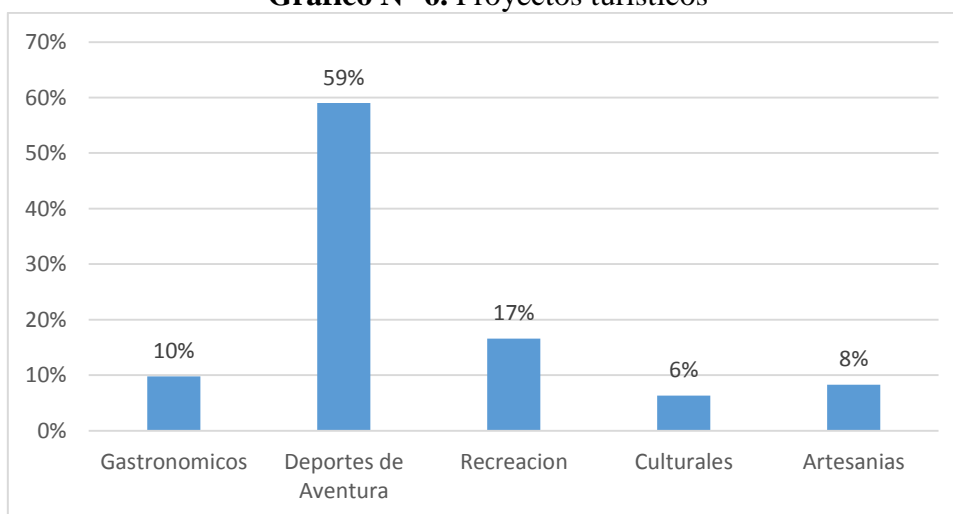
Tabla N° 7. Proyectos turísticos

PROYECTOS TURÍSTICOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Gastronómicos	20	10%
Deportes de Aventura	121	59%
Recreación	34	17%
Culturales	13	6%
Artesanías	17	8%
TOTAL	205	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N° 6. Proyectos turísticos



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Podemos observar que de los encuestados el tipo de proyectos que se debe desarrollar en el canton Alausí es deportes extremos que corresponde el 59%, seguido con el 17% por proyectos de recreacion, el 10% de proyectos gastronomicos, el 8% proyectos de Artesanias y el 6% de proyectos culturales.

6. ¿ Le parece una buena opcion el diseñar circuitos turisticos en deportes de aventura dentro del canton Alausí?

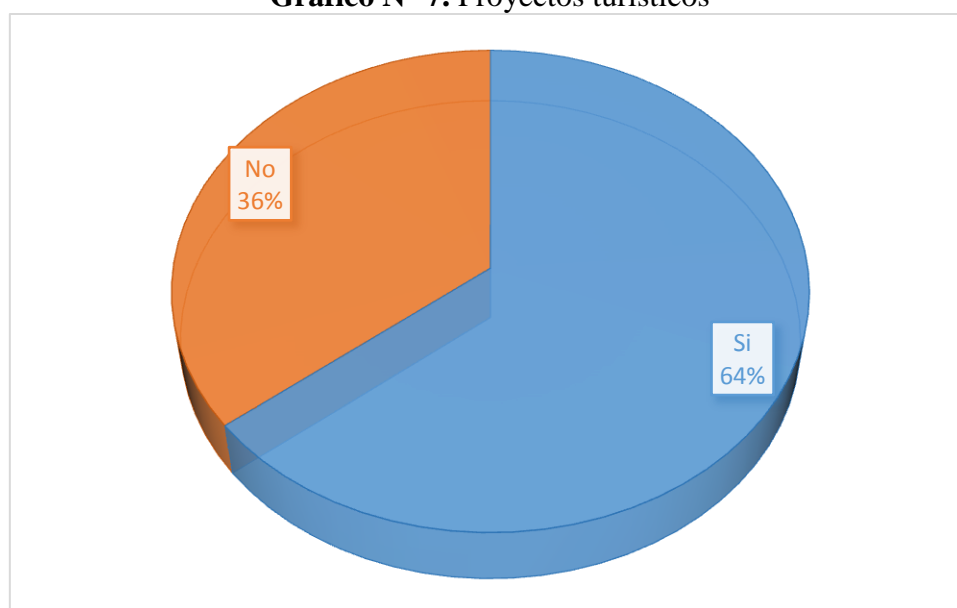
Tabla N° 8. Circuitos turísticos

CIRCUITOS TURÍSTICOS	NUMERO	PORCENTAJE
Si	132	64%
No	73	36%
TOTAL	205	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N° 7. Proyectos turísticos



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Podemos observar que la mayoría de encuestados corresponde al 64% que sugiere que se si se debe diseñar circuitos turisticos en el canton Alausí en deportes de aventura, mientras que el 36% optan por la opcion no se debe disenar circuitos turisticos en el canton.

7. ¿Le gustaria practicar deportes de aventura en el canton Alausí?

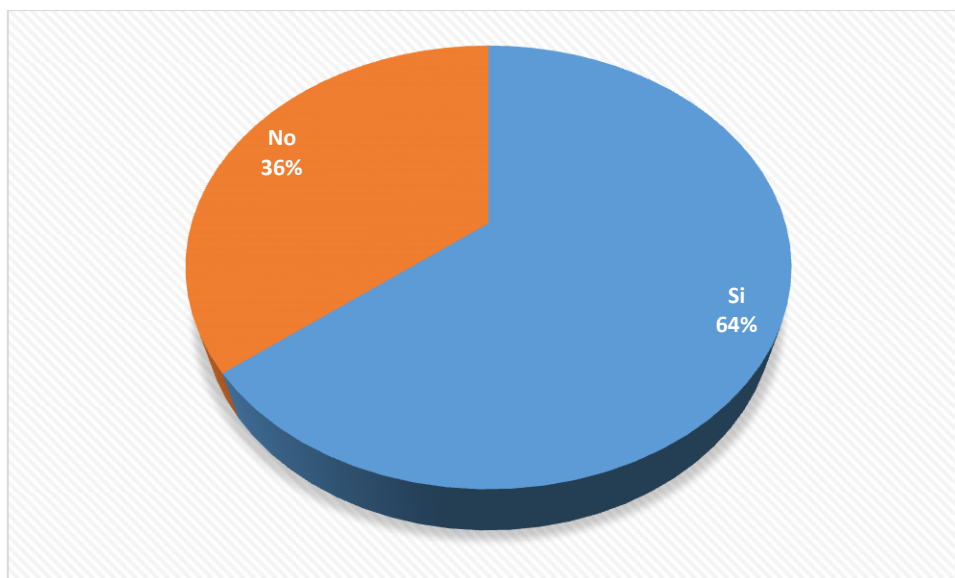
Tabla N° 9. Deportes de aventura

Deportes de aventura	Numero	Porcentaje
Si	132	64%
No	73	36%
TOTAL	205	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N° 8: Deportes de aventura



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Podemos observar que el 64% le gustaria practicar deportes de aventura en el canton Alausí, en cambio el 36 % de ecuestados optanque no les gustaría practicar los deportes de aventura en el canton Alausí.

8. ¿Qué deportes de aventura le gustaria practicar?

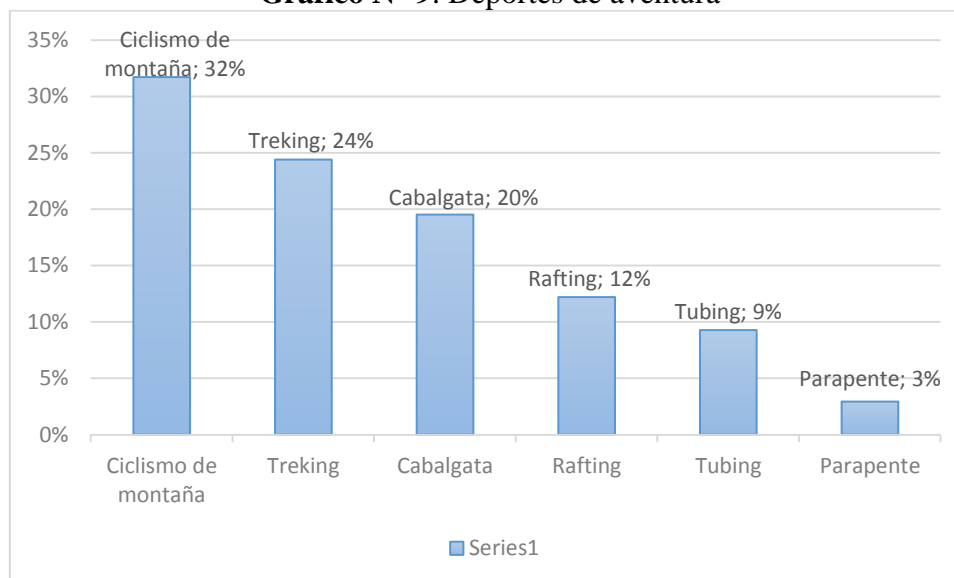
Tabla N°10. Deportes de aventura

Deportes de aventura	NÚMERO	PORCENTAJE
Ciclismo de montaña	65	32%
Treking	50	24%
Cabalgata	40	20%
Rafting	25	12%
Tubing	19	9%
Parapente	6	3%
TOTAL	205	100%

Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Grafico N° 9. Deportes de aventura



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Elaborado por: Adriana Cando

Podemos observar que los encuestados le gustaria practicar ciclismo de montaña con un 32%, el 24% le gustaria practicar treking, seguido de un 20 % que obtan por la cabalgata

Y finalmente el 12% por la opcion de rafting.

4.4. DISCURSO FINAL DE RESULTADOS

El turista a encuestar en su mayoría es de género masculino con un 54%, con un rango de edad que va desde los 15 a 25 años en unos 13% y más de 55 años con un 9%.

El lugar de donde provenían más visitantes es de la provincia de Manabí 40%, Guayaquil 20% y Cuenca 16%; ante la respuesta de considerar la creación de nuevos proyectos turísticos el 64% dio respuesta positiva, el tipo de proyectos que más les gustaría que se desarrolle fue Deporte de aventura con el 59% seguido por recreación con el 17%, Ante la pregunta de diseñar circuitos turísticos de deportes de aventura el 64% respondió que si les gustaría, los deportes que le gustaría realizar en su mayoría son: ciclismo de montaña 32% Treking 24%, cabalgatas 20% .

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ Una vez investigando la situación turística del cantón Alausí, demuestra un ambiente completamente apto para implementar circuitos turísticos, aprovechando todos sus recursos naturales y culturales, para contribuir al desarrollo del turismo, logrando una mayor oferta turística local.

- ✓ En el transcurso de esta investigación se ha podido descubrir el gran potencial que tiene Alausí tanto por su ubicación geográfica, su hidrografía, clima como por sus atractivos naturales como el complejo Lacustre Ozogoche y sus cascadas.

- ✓ Mediante el estudio de mercado se observa un 59% concerniente a la demanda turística, se determinó que el cantón Alausí posee atractivos turísticos competitivos que puede acoger a turistas nacionales e internacionales.

- ✓ Según el 32% de encuestados le gustaría practicar el ciclismo de montaña, El 24% de los encuestados sugieren el trekking, mientras que el 20% les gustaría practicar cabalgata. Es así que todos estos deportes de aventura permitirán impulsar y orientar la actividad turística del cantón Alausí.

5.2.RECOMENDACIONES

- ✓ Crear circuitos turísticos donde contenga deportes de aventura y recreación como aporte al desarrollo del turismo en el cantón Alausí, con lo que se pretende dar a conocer a los visitantes, el enorme patrimonio natural y cultural que alberga tanto en la zona urbana como rural y demostrar que el turismo es un medio que genera una nueva alternativa de sustento diario y mejoramiento continuo.

- ✓ Aprovechar los sitios de interés turísticos naturales y culturales sin causar impactos ambientales en el cantón y se mantengan para las futuras generaciones mediante la realización de circuitos turísticos bien diseñado que permita hechos y determine alternativas de trabajo con una gran oportunidad como aporte de desarrollo del turismo.

- ✓ Aprovechar la oferta y la demanda turística que en el cantón Alausí posee, para el diseño de circuitos turísticos que aporten al desarrollo del turismo.

- ✓ Diseñar circuitos turísticos de deportes terrestres de aventura, en el cantón Alausí, para contribuir con el desarrollo turístico del sector.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. TÍTULO

- Diseñar una propuesta de circuitos para el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Alausí, que permita diversificar la oferta turística vinculando las potencialidades naturales y culturales del cantón.

6.2. INTRODUCCION

Una vez aplicadas las encuestas en el cantón Alausí. Se concluye que la implementación de nuevas actividades en deportes terrestres de aventura son de gran acogida, ya que las personas que fueron encuestadas entre las que están en una gran mayoría está direccionado para un público, jóvenes-adultos y en un porcentaje mínimo adultos, los mismos que les parece buena opción el poder participar de estas actividades que no existen en el lugar y que la gente necesita para distraerse y compartir un momento con amigos, familiares y salir de la rutina.

El generar nuevos proyectos con fines turísticos tendría muchos beneficios los cuales ayudarían para el desarrollo del cantón, principalmente con la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros se puede dar a conocer la cultura, gastronomía, artesanías del cantón, las mismas que son las principales actividades económicas que tiene el sector aportando con un mejor ingreso para las familias que habitan en el lugar.

Otro aspecto con el que también se vería beneficiado el sector es que se incrementarían más fuentes de empleo, lo cual da la oportunidad de ofrecer trabajo a gente que se encuentre desempleada. La provincia de Chimborazo se caracteriza por el patrimonio natural y cultural que posee, los mismos que constituyen un elemento fundamental para desarrollar actividades turísticas. El cantón Alausí al ser considerado el cantón de los 5

patrimonios, guarda valores naturales y culturales, que constituyen un gran atractivo turístico para ser visitado por la magia de su encanto. Por lo que se busca convertir al cantón en un producto turístico no de forma aislada sino siendo parte integral de la oferta turística provincial.

6.3. OBJETIVOS

a. Objetivo General:

- Diseñar una propuesta de circuitos para el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Alausí, que permita diversificar la oferta turística vinculando las potencialidades naturales y culturales del cantón

b. Objetivos Específicos:

- Actualizar el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Alausí.
- Diseñar los circuitos turísticos de deportes terrestres de aventura en el cantón Alausí.
- Elaborar el material con el cual vamos a promocionar los circuitos terrestres de aventura.

6.4. MARCO TEÓRICO

6.4.1. ATRACTIVO TURÍSTICO.

Una definición muy sencilla para atractivo turístico, sería decir sencillamente, que, “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés de turístico. (CASTRO, 2010)

Puesto que los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados “la materia prima” del turismo. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y, con ellos, la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. (CASTRO, 2010).

a) Clases de atractivos turísticos.

Los atractivos pueden clasificarse según sus características naturales, o culturales de la siguiente manera: (CASTRO, 2010)

Tangibles: son perceptibles y ocupan un espacio de manera permanente (CASTRO, 2010)

Intangibles: como los eventos, espectáculos o acontecimientos programados y de permanencia temporal o finita. (CASTRO, 2010)

Por lo tanto en los atractivos también se incluyen los eventos socioculturales y deportivos. Estos acontecimientos pueden realizarse de manera periódica o calendarizada. (CASTRO, 2010)

Otros atractivos solo pueden disfrutar en una época específica del año, pues su goce está condicionado por especiales condiciones climáticas o estacionales. Por lo tanto la práctica de las actividades se restringe a fechas o períodos del año específicos. (CASTRO, 2010)

b) ¿Cómo un atractivo se convierte en atracción turística?

El poder de un lugar para producir el deseo de visitarlo puede ser muy grande, pero si adolece de infraestructura, servicios e instalaciones, para su accesibilidad y disfrute, no se puede ofertar, ni poner el valor, como un producto turístico integrado y sólido, es decir como una atracción turística. Para su desarrollo óptimo, los atractivos tienen que ser fácilmente accesibles, de modo que se pueda dotar a los núcleos, receptores inmediatos de los servicios necesarios para su disfrute. (CASTRO, 2010)

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), los recursos naturales u culturales, en su forma original, no son más que la materia prima de futuras atracciones. Esta organización define el recurso turístico como “el conjunto de los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuentan, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Según esta interpretación de la OMT, para que un atractivo pueda ser considerado como un verdadero recurso, debe desarrollarse en conjunto con los bienes y servicios que le

conferirán su carácter, no ya de un atractivo, sino de un producto turístico diferenciado y con atributos peculiares para atraer y satisfacer segmentos de mercado específicos. (CASTRO, 2010).

c) Clasificación de los atractivos.

Mediante esta clasificación, evalúan y ponderan, según sean sus atributos, importancia local, nacional, o internacional y sus posibilidades de desarrollo. Los atractivos se pueden ordenar en virtud de sus características en cinco grandes categorías. (CASTRO, 2010)

Sitios Naturales

1. Museos y Manifestaciones culturales
2. Folclore
3. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas contemporáneas.
4. Acontecimientos Programados.

d) Inventario de atractivos turísticos.

Según la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR (2004), manifiesta que inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos turísticos. (MINISTERIO DE TURISMO, 2005)

Proporcionan información importante para el desarrollo de turismo, se tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar la áreas de desarrollo turístico. Los componentes del inventario son: (MINISTERIO DE TURISMO, 2005).

- ✓ Recurso Turístico
- ✓ Facilidades Turísticas
- ✓ Atractivo Turístico.

e) Elaboración de inventarios de atractivos turísticos.

La metodología del MINTUR 2004 permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos posibles además brindar tanto a las entidades públicas como privadas, ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características, y estas son: (MINISTERIO DE TURISMO, 2005)

- ✓ Clasificación de los atractivos.
- ✓ Recopilación de información.
- ✓ Trabajo de campo.
- ✓ Evaluación y Jerarquización.

f) Jerarquización de los atractivos turísticos.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción: (MINISTERIO DE TURISMO, 2005)

JERARQUÍA IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (MINISTERIO DE TURISMO, 2005)

JERARQUÍA III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje en internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (MINISTERIO DE TURISMO, 2005)

JERARQUÍA II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea por el mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (MINISTERIO DE TURISMO, 2005)

JERARQUÍA I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. (MINISTERIO DE TURISMO, 2005)

Estos serán analizados mediante un **“INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS”**, con la ficha que el ministerio de turismo del Ecuador lista para esta tarea

6.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta tiene como finalidad diseñar circuitos de deportes terrestres de aventura en el cantón Alausí, los mismos que estarán dirigidos a turistas del mercado nacional e internacional. Esta investigación permitirá un mejor desarrollo turístico para el cantón.

La estructuración de los circuitos de deportes terrestres de aventura responde al análisis del inventario de atractivos turístico que posee el cantón Alausí, La elaboración de estos circuitos corresponde a los requerimientos y preferencias del perfil del turista realizado en el estudio de la demanda. En la realización del diseño de los circuitos se estableció el programa de operaciones con circuitos de 1 pax de 2 pax y de 3 pax en adelante.

Con la realización de los circuitos de deportes terrestres de aventura permitirá incrementar el número de visitantes hacia el cantón y obtener un avance en mejorar la calidad de vida de la sociedad.

6.6. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

6.6.1. ATRACTIVOS SITIOS NATURALES

1. Complejo Lacustre Ozogoche

Fotografía N° 1. Laguna Cubillín y Magtaya



Fuente: Equipo técnico del PNS

Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

La zona presenta una topografía extremadamente escarpada y bastante irregular, la mayor parte de los terrenos tienen pendientes muy pronunciadas, estos lugares son afectados por fuertes inviernos, las cimas son suavemente onduladas y rebajadas con cumbres anchas, redondas o aplanadas, de donde emergen espinazos rocosos.

El suelo posee gran cantidad de cenizas volcánicas, está formado por 67 lagunas siendo las más grandes Magtaya con una superficie de 2.19 Kilómetros, Cubillín con una superficie de 5.25 kilómetros.

2. Cascada Santa Rosa

Fotografía N°2. Cascada Santa Rosa



Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

Este recurso está constituido por un salto de agua de aproximadamente 18 metros de altura y 1.50 metros de ancho, su agua es cristalina aunque siguiendo el curso del río aguas arriba, se pudo observar que las aguas de este río que desembocan en la cascada es utilizado por la gente de la zona de Santa Rosa de Chico para lavar ropa, lo cual hace que se contamine el río.

Este recurso se puede constituir como un importante atractivo, siempre y cuando se realice un control para que la gente de la zona no contamine el agua. Durante el acceso a la cascada se puede observar una colina rocosa denominada Cograín, con una singular belleza paisajística, en la parte superior a la cascada se pudo observar un sitio denominado las minas negras.

La zona de influencia de este recurso está en proceso de deterioro y semi intervenido por el hombre sobre todo por estar cercana a una población Santa Rosa de Chicho.

3. Conchas Gigantes de Chicho Negro

Fotografía N° 3. Conchas Gigantes



Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

En la parroquia Achupallas, cantón Alausí, a 3.995 metros sobre el nivel del mar. Se encuentran los moluscos petrificados que son referentes de extraordinario valor científico que han promovido la atención y expectativa de los institutos de paleontología más prestigiosos del mundo, cuyos representantes anunciaron su interés por efectuar estudios científicos en la zona.

Las conchas gigantes han sido ubicadas en una especie de monumento, en un sector representativo de la comuna Chicho Negro.

4. Cascada Angas

Fotografía N° 4. Cascada de Angas



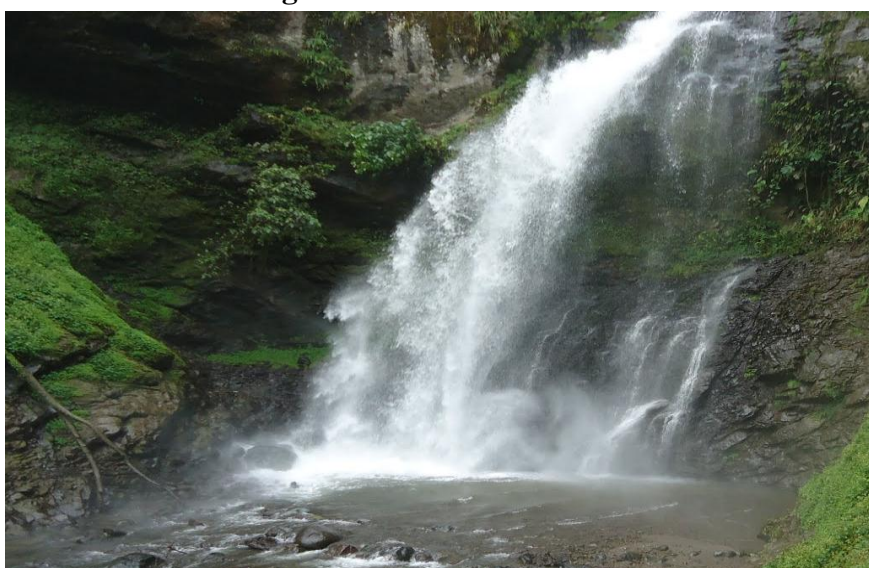
Fuente: Huigra Viejo Camping Resort
Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

Angas es una palabra en quichua “Ankas” que traduce “Azul”. Seguramente los primeros asentamientos cañarís le dieron nombre a esta zona. La cascada se encuentra en medio de un gran cañón rocoso. La base producto de la caída del agua forma un impresionante encierro de piedra a manera de una paila de 4 - 6 metros de ancho, paralelo a este forma un vado secundario y finalmente continúa el curso del río en medio del bosque húmedo. La cascada presenta una altura de 20 metros, el caudal aproximadamente es de 150 Litros / Segundo especialmente en los meses de invierno. El agua es semi cristalina proveniente de los páramos de la provincia de Cañar para desembocar en la parte baja de la provincia de Chimborazo, cerca al km 105 de la vía férrea. La caída del agua va tallando las rocas hasta tener similitudes antropomórficas. En el bosque que rodea la cascada se encuentra guarumos, palmas, orquídeas pero además aves de singular belleza como el enmascarado de agua (*Fluvicola nengeta*), febe

guardarríos (*Sayornis nigricans*), elanio tijaereta (*Elanoides forficatus*), gavián gris (*Buteo nitidus*), gallinazo cabecirrojo (*Cathartes aura*) entre otras. También es común admirar la formación de pequeños arcoíris y salpicones de agua que contrasta con el seguir del río, que luego de su abrupto descenso, sigue su camino para unirse con el río Chanchan, Chiguancay, y formar el Chimbo, que deposita sus aguas en las planicies del Litoral. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012 y Trabajo de campo)

5. Cascada Panamá

Fotografía N° 5. Cascada Panamá



Fuente: Huigra Viejo Camping Resort

Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

Pertenciente a la Comunidad de Calicanto, la cascada sorprende al visitante por su esplendor y singular belleza, tiene una caída de 26m de altura y 7m de ancho que se abre en forma de un velo de novia mojando a los visitantes que se acercan a sus alrededores con diminutas partículas de agua, su caudal es de aproximadamente de 60 Litros / Segundo, que forma un estanque natural de alrededor de 6 metros de ancho, aprovechado para bañarse, éste aumenta en los meses lluviosos (Diciembre a Abril). Alrededor se encuentra estratos de vegetación nativa, orquídeas y bosque secundario, junto con aves de la región que deleiten con tu trinar a los visitantes como el gavián campestre (*Buteo magnirrostris*), pibi ahumado (*Contopus fumigatus*), gallinazo cabecirrojo (*Cathartes aura*), febe guardarríos (*Sayornis nigricans*), golondrinas (*Notiochelidon cyanoleuca*), chingolo (*Zonotrichia capensis*), copeton coritizado

(*Myiarchus phaeocephalus*), así como insectos, principalmente escarabajos, mariposas, saltamontes, etc., el agua es semi cristalina , las cascadas se encuentran al pie de la montaña Ayashipa, en la ruta Huigra El Triunfo. (Consultoría sobre las potencialidades turísticas de Huigra, 2012 y Trabajo de campo)

6. Chorrera de Ramus Urcu

Fotografía N° 6. Chorrera de Ramus Urcu



Fuente: Potencialidades turísticas de Huigra 2012
Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

Es una cascada escondida en la Comunidad de Ramos Urcu, tiene alrededor de 13m de caída y 4m de ancho, forma un vado de 5 m a la redonda. Su caudal es aproximadamente de 40 litros /segundo. Su caudal disminuye en los meses secos notablemente, lo cual permite que pueda ser aprovechada la roca para el descenso por soga (deportes extremos). Alrededor se encuentran remanentes de bosques nativos, entre ellos remanentes de palma de cera *Ceroxylon alpinum*, faiques *Acacia macracantha*, algarrobos *Ceratonia siliqua*, etc., grandes árboles que han quedado solitarios en el trayecto. Para llegar a la cascada la única manera es caminando o en caballo desde la

Comunidad de Remijón. Los paisajes son excepcionales, solitarios, puros y tranquilos, a veces rodeados de neblina y en otras bendecidos por los radiantes brillos del sol.
(Trabajo de campo)

6.6.2. ATRACTIVOS SITIOS CULTURALES

1. Mirador de San Pedro

Fotografía N° 7. Mirador de San Pedro



Fuente: Ecuador a colores

Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

San Pedro patrono de la ciudad se encuentra localizado en la loma de Lluglly, fue realizado por el artista cuencano Eddy Crespo en el año 2001 mide 21 metros de alto y pegado con 11400 piezas de cerámica de 3 centímetros cuadrados aproximadamente, en su mano derecha lleva una llave de bronce dirigida hacia delante y simbolizando el encargo de Dios como heredero de los apóstoles, mientras que en su mano izquierda sostiene un libro que simboliza a la sagrada biblia, el monumento lleva una gran aureola de bronce que significa santidad.

2. Mirador de San Pedro

Fotografía N° 8. Mirador de San Pedro



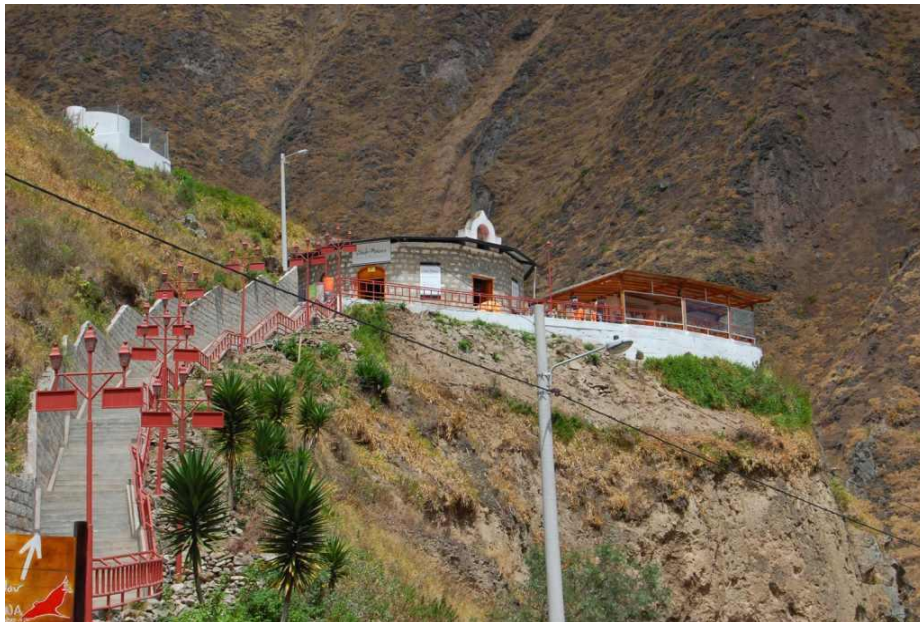
Elaborado: Adriana Cando Reinoso

El reloj fue fabricado por la compañía BOKENEM en 1903, se encuentran 4 réplicas similares en Checoslovaquia, Alemania, Argentina, y en Ecuador (Alausi). Es un edificio de estilo neoclásico y fue uno de los mejores de la época construido en el año de 1917 en la época del Teniente Coronel Ermel Gallo San Miguel., el reloj fue traído en el año de 1908 desde Alemania para luego colocarse en este lugar, por lo tanto convertirse en el primer reloj público. El edificio está constituido por 2 plantas y una torre donde se encuentra el reloj de marca es J.F. WEULE con 4 lados compuesto por

horero y minuterero, además de una máquina poseedora de una variedad de piezas de bronce que funcionan sincronizadamente.

3. Mirador de Lluglly

Fotografía N°9. Mirador de Lluglly



Fuente: Potencialidades Turísticas Alausi
Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

Es uno de los sitios más visitados por moradores y turistas, considerado también como mirador natural, ubicado en la Loma de Lluglly, poseedor de un encanto natural y un paisaje impresionante, además permite visualizar toda la ciudad y realizar fotografía. Desde este sitio se puede divisar las principales elevaciones que le circundan como el cerro Danas y el Gampala, el reloj público, el parque 13 de noviembre, la iglesia La Matriz, estación del ferrocarril entre otras.

4. Virgen de la Inmaculada Concepción

Fotografía N° 10. Virgen de la Inmaculada Concepción



Fuente: Calle larga Alausi

Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

La gruta está localizada en la parte inferior del cerro Chisma donde se levanta la imagen de nuestra señora de Lourdes que data del 12 de noviembre de 1931 como lo señala la placa colocada en parte inferior de la imagen, en la actualidad se la ha denominado la virgen de la Inmaculada Concepción, fue hecha en Italia y traída al Ecuador en barco

debido a su tamaño y peso, la imagen está realizada en mármol de carrara, tiene 3m de altura es de color blanco, está protegida por una gruta tanto natural como artificial.

5. Estación del ferrocarril Huigra

Fotografía N°11. Estación ferrocarril Huigra



Fuente: Alba Isabel Caisaguano

Elaborado por: Adriana Cando Reinoso

Esta infraestructura constituye la Estación del Ferrocarril en Huigra cuya construcción es de tipo mixta donde sus cimientos, paredes, muros y tabiques fueron hechos de piedra, mientras que las ventanas, puertas, escaleras y cielos rasos de madera, tiene instalaciones eléctricas y una cubierta de zinc. Se evidencia dos vías férreas una a cada costado de la estación, en el interior del edificio se desarrollan cuartos destinados para

oficinas y bodegas, éstos están en comunicación directa con el exterior mediante un pasillo a cada lado.

Esta estación funcionó a partir del 2 de mayo de 1902 gracias a la construcción del ferrocarril del Sur que se llamaba “The Guayaquil And Quito Railway Co”, a este sitio llegaban trenes de carga y pasajeros, además de las locomotoras chicas. Había trenes mixtos que eran para pasajeros y equipaje siendo de subida el tren N° 5 ruta Durán-Riobamba y el n° 6 de Riobamba

6.6.3. RESUMEN ATRACTIVOS CANTÓN ALAUSÍ

Cuadro N°15. Resumen atractivos cantón Alausí

N°	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Complejo Lacustre Ozogoche	Sitio Natural	Ambiente lacustres	Lagunas
2	Cascada de Santa Rosa	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
3	Conchas Gigantes de Chicho Negro	Sitio Natural	Conchas marinas	Vestigios moluscos marinos
4	Cascada Angas	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
5	Cascada Panamá	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
6	Chorrera Ramus Urcu	Sitio Natural	Ríos	Cascadas
7	Mirador San Pedro	Manifestaciones culturales	Bienes Inmuebles	Arquitectura monumental
8	Reloj Público	Manifestaciones culturales	Bienes inmuebles	Arquitectura Civil
9	Mirador de Llugly	Manifestaciones culturales	Bienes inmuebles	Parques y plazas
10	Gruta de la Virgen de la Inmaculada Concepción	Manifestaciones culturales	Bienes inmuebles	Arquitectura religiosa Monumental

Elaborado

por:

Adriana

Cando

Reinoso

6.7.ELABORACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS DE DEPORTES TERRESTRES DE AVENTURA “ NATURALEZA EXTREMA”

La ubicación geográfica de este circuito “**NATURALEZA EXTREMA**” específicamente del cantón Alausí de la Provincia de Chimborazo tienen como misión informar de manera objetiva e ilustrativa, los atractivos turísticos que podemos encontrar en cada uno de ellos. Por esta razón se han elaborado dos alternativas en cada uno de ellos encontramos de manera resumida y objetiva información sobresaliente de los mismos. De esta manera ofertamos a los turistas que deseen visitar y conocer los circuitos.

a) Importancia de los circuitos de deportes extremos “naturaleza extrema”

Tiene el propósito de promocionar Las lagunas de Ozogoche que es una colección de 45 lagunas, dentro del Parque Nacional Sangay. El lugar ofrece al turista paz, tranquilidad, aire puro, silencio, el contacto pleno con la naturaleza. También otro de los lugares de Huigra sus hermosas cascada con un paisaje espectacular.

b) Actividades que encontraremos en los circuitos de deportes extremos “naturaleza extrema”

Las actividades que se realizarán en el recorrido de los circuitos serán las siguientes:

CAMINATAS.- Se lo realizara por los senderos que ya se han establecidos con la visita de los turistas y habitantes especialmente en la laguna de Ozogoche. Y los senderos hacia las cascadas de Panamá y Angas.

CABALGATAS.- Se utilizaran los caballos de la comunidad que se usan para esta actividad.

CICLISMO.-Es una actividad que realizaran los turistas que deseen recorrer los lugares designados en los circuitos.

CAMPAMENTOS.- Se puede realizar esta actividad en lugares q ya están designados especialmente en un lugar plano y seco podremos levantar tiendas para pasar una noche en medio de la naturaleza de este lugar, también se puede hacer fogatas siempre con cuidado de no propagarla.

OBSERVACIÓN DE PAISAJES.- se observará paisajes llenos de vida endémica dentro los circuitos.

La elaboración de los circuitos tiene el objetivo el poder comercializar mediante las agencias de viajes y organismos de turismo dentro del cantón Alausí, donde actualmente llegan una gran cantidad de turistas, de esta manera poder ofrecer productos nuevos enfocados al turístico de aventura, el cantón ofrece infinidad de atractivos por lo cual se elabora recorridos teniendo en cuenta el turismo de deportes de aventura siguiendo criterios tales como:

Técnicos: el escenario se presta para la práctica de las actividades por los siguientes criterios:

- Características
- Tipología del Terreno
- Condiciones Climáticas
- Aplicabilidad

En el siguiente cuadro detallaremos cada uno de los criterios Técnicos para la implementación y práctica de ciclismo de montaña.

Cuadro N° 16. Criterios para escoger las actividades

CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y PRÁCTICA DE CICLISMO EN MONTAÑA			
Características	Tipología de terreno	Condiciones climáticas	Aplicabilidad
Componentes de la bicicleta: Biela, cadena, transmisión, chasis, cierre sillín, dirección (rodamiento), frenos con mandos, manetas, transmisión, puentes de freno, mordazas o levas y zapatas, horquilla, manillar de una pieza con tija o varias, como manillar, tija de manillar potencia, pedales, piñón, plato, puños, ruedas con ejes también llamados bujes, llantas, neumáticos o cubiertas, cámaras, válvulas y generalmente con radios, sillín con tija de sillín o tubo	Usualmente es practicado sobre una inclinación sutil, pero también puede practicarse en una superficie plana	Temperaturas: altas Clima: Frio y templado	El lugar donde se implementara esta actividad cuenta con las siguientes características: Terreno: Con inclinaciones sutil Clima: templado y frio lluvioso Temperatura: oscila entre los 9 grados centígrados
Conclusiones: Por lo expuesto, en el cantón Alausi cumple con los criterios técnicos para practica de ciclismo de montaña			

Fuente: <http://www.esferasacuaticas.net/docs/manual-de-uso-esferas-acuaticas.pdf>

Elaborado: Adriana Cando Reinoso

CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y PRÁCTICA DEL TREKKING			
Características	Tipología de terreno	Condiciones climáticas	Aplicabilidad
<p>El trekking o senderismo es una actividad didáctica y entretenida donde se irá descubriendo la gran diversidad de plantas y flores los arboles las diferentes especies de animales y de aveza si como sus huellas sonidos y la relación que tiene con el medio natural</p> <p>En el trekking es necesario disponer de ropa cómoda al igual que zapatos especiales para caminatas lo más importante es estar siempre hidratado por el esfuerzo físico que se realiza</p>	<p>Usualmente es practicado sobre una inclinación sutil, pero también puede practicarse en una superficie plana</p>	<p>Temperaturas: altas Clima: Frio y templado</p>	<p>El lugar donde se implementara esta actividad cuenta con las siguientes características:</p> <p>Terreno: Con inclinaciones sutil Clima: templado y frio lluvioso Temperatura: oscila entre los 9 grados centígrados</p>
<p>Conclusiones: Por lo expuesto, en el cantón Alausi cumple con los criterios técnicos para practica del trekking</p>			

Cuadro N° 17. Criterios para escoger las actividades

Fuente: <http://www.esferasacuaticas.net/docs/manual-de-uso-esferas-acuaticas.pdf>

Elaborado: Adriana Cando Reinoso

Cuadro N° 18. Criterios para escoger las actividades

CRITERIOS TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y PRÁCTICA DE CABALGATA			
Características	Tipología de terreno	Condiciones climáticas	Aplicabilidad
<p>Existen algunos elementos que podrían ser útiles para evitar cualquier tipo de problema por, por ejemplo, el roce con el caballo o la montura. Principalmente se requieren guantes para proteger las manos del roce con las riendas, que puede darse cuando el caballo y se provocan tirones bruscos, generando quemaduras por el cuero con el que las riendas están hechas. Por otro lado, también los guantes protegen de las ampollas que pueden generarse por sostener mucho tiempo las riendas, o de una repentina caída del caballo, y además, de forma complementaria, del frío en el caso de que estemos cabalgando en invierno u otoño.</p> <p>La vestimenta está compuesta por pantalones largos, ya que el roce con la montura puede lastimar gravemente al jinete. Es recomendable llevar casco.</p>	<p>Usualmente es practicado</p> <p>Donde el suelo es adherente y el caballo puede adaptarse con facilidad ya sea un bosque, un campo, una montaña.</p>	<p>Temperaturas: altas</p> <p>Clima: Frio y templado</p>	<p>El lugar donde se implementara esta actividad cuenta con las siguientes características:</p> <p>Terreno: con suelo adherente al caballo</p> <p>Clima: templado y frio</p> <p>Temperatura: oscila entre los 9 grados centígrados</p>
<p>Conclusiones: Por lo expuesto, en el cantón Alausi cumple con los criterios técnicos para practica del trekking</p>			

Fuente: <http://www.esferasacuaticas.net/docs/manual-de-uso-esferas-acuaticas.pdf>

Elaborado: Adriana Cando Reinoso

6.8.DISEÑO DE LOS CIRCUITOS “NATURALEZA EXTREMA”

Nombre: Circuito N°1 “misterio de las lagunas”

Ubicación del circuito: Provincia de Chimborazo: Cantón Alausí.

Tiempo del circuito: 2 días

Grafico N° 10: Mapa del circuito



Cuadro N° 19. Georreferenciación del circuito 1

Circuito		Distancia	Altitud		Longitud	
Turístico	Denominación	km	m.s.n.m	Latitud UTM	UTM	Condición Suelo
Punto N° 1	Alausi	117 km	2.875	9746752	724295	Asfaltado
Punto N° 2	Charicando	35 km	3.391	9747651	724183	Asfaltado
Punto N° 3	Cocan	2 km	3.729	9748550	724071	Asfaltado
Punto N° 4	Ozogoche Alto	10 km	3.767	9749449	723959	Lastrado
Punto N° 5	Laguna Magtaya	3 km	3.782	9750348	723847	Sendero
Punto N° 6	Laguna Cubillín	1km	3.772	9751247	723735	Sendero
Punto N° 7	Totoras	5km	3.732	9752146	723623	Lastrado
Punto N° 8	Chorrera de Santa Rosa	7 km	3.566	9753045	723511	Lastrado
Punto N° 9	Comunidad de Chicho Negro	10 km	3.914	9753944	723399	Lastrado
Punto N° 10	Achupallas	30 km	2.875	9754843	723287	Asfaltado
Punto N° 11	La Moya	5 km	2.558	9755742	723175	Asfaltado
Punto N° 12	Guasuntos	2 km	2.475	9756641	723063	Asfaltado

Elaborado por: Adriana Cando

Alausí: Es una de las ciudades con uno de los centros histórico más atractivos y valiosos del país. Posee una enorme riqueza natural y cultural, convirtiéndola en un sitio ideal para el desarrollo del turismo nacional e internacional, dando se da a conocer por la Ruta del Ferrocarril y sus diversos atractivos, determinada por relieves con pendientes del 5 al 12 % caracterizadas por ondulaciones irregulares propios de los declives de la cordillera y de cejas de montaña. La población de la zona se dedica a la actividad turística.

Charicando: Se encuentra 35 Km de Alausi, los habitantes de este poblado se dedican a la agricultura y a la ganadería, es el punto para desviarse a las lagunas de Ozogoche, su paisaje característico es pajonal, con un clima frío.

Cocan: Es un de las comunidades que se encuentra en esta ruta la gente de esta zona se dedica a la agricultura y ganadería, el clima es frío.

Ozogoche Alto: La población se dedica a la agricultura y ganadería y a la actividad turística, se encuentra cerca de las lagunas es una de las últimas comunidades que se encuentra en la ruta de las lagunas.

Lagunas de Ozogoche: Pertenecen a la comunidad de Ozogoche Alto, localizada al Sur-Este de la Provincia de Chimborazo y al sur oeste del Parque Nacional Sangay, en la comunidad de Ozogoche Alto en el Cantón Alausi en la Parroquia de Achupallas, a 117kilómetros de Riobamba.

Características climáticas

De acuerdo con los datos obtenidos en el PDL de Zula.

Precipitación: 1000 mm al año

Temperaturas promedios: 9 °C con máximas de 20°C y mínimas de -5°C.

Humedad: El 80% de la zona es húmeda.

Altitud: 3400 – 4800 metros sobre nivel del mar

Existe presencia de heladas fuertes como consecuencia de la altitud, frecuentes en los meses de marzo, abril y septiembre a diciembre, que ocasionan la pérdida de varios

cultivos como la papa y las habas, por lo que estos cultivos no son extensos en el área, las granizadas se presentaban en junio, julio y agosto, el clima de la región es frío.

Formaciones ecológicas

De acuerdo a la clasificación establecida por Cañadas pertenece a las siguientes regiones: Región Húmedo Sub temperado. Según la clasificación Ecológica de Holdridge corresponde a bosque húmedo Montano, esta zona de vida se extiende desde los rangos altitudinales de 3200 a 3.600 metros sobre nivel del mar, con precipitaciones anuales que oscilan entre los 500 y 1000mm, aunque esta zona de vida recibe de 500 a 1.000 mm de lluvia por su altitud, sus temperaturas son más bajas, factor que reduce la evapotranspiración potencial, haciendo del clima de esta formación vegetal netamente húmeda.

Región Páramo lluvioso

Según la clasificación de Holdridge corresponde a Bosque pluvial Sub Alpino, esta zona de vida se extiende por encima de los subparamos y llega a la línea de las nieves perpetuas.

La nieve aparece periódicamente en un espesor de 2 a 3 cm, la cual cubre la vegetación y el suelo por algunas horas para luego desaparecer por derretimiento alrededor de las 8 o nueve de la mañana, siempre se presenta las heladas durante la noche. Recibe una precipitación entre 1000 y 2000 mm, sus límites de temperatura promedio anual varía entre 6 – 3 °C.

Flora

En la flora representativa de la zona se encuentra una variedad de plantas silvestres típicas del lugar, también encontramos plantas introducidas.

Tabla N°11. Flora de Ozogoche alto

Nombre Común	Usos
Arracacha	Ornamental
Ortiga blanca	Medicinal
Ortiga negra	Medicinal
Llantén	Medicinal
Caballo chupa	Medicinal
Chuquiragua	Para leña; diurético
Chinchi molle	Medicinal
Taraxaco	Medicinal
Calaguala	Medicinal
Cubillín	Ornamental
Paja de páramo	Ornamental

Elaborado: Adriana Cando

Lagunas: La leyenda de formación de las lagunas según las familias es; En el camino del Inca hace muchos años atrás una persona caminaba cargado una paila en una mula, se puso a descansar bajo la paila, luego llovió muy fuerte y la paila se llenó de agua, no permitiendo cargarla de nuevo, por lo que se formó las lagunas de Cubillín y Mactayán.

En la zona se dispone de un complejo lacustre denominado Ozogoche, dentro del mismo se encuentran 67 lagunas, tienen incidencia sobre la Cuenca del Ozogoche las siguientes; Magtayán, Cubillín, Mangan, Pataguambuna, Verdecocha, Tolicocha, Yanacocha, Arrayan, Yanaurco, Pichahuiña. Jacsan, Boazo y Tinguicocha. El área de drenaje total alrededor de la Comunidad de Ozogoche Alto es de 65.5 Kilómetros cuadrados, de las cuales el 15 % es decir el 9.8 Kilómetros cuadrados corresponde al área ocupada por las lagunas, siendo las más grandes las de Cubillín y Magtaya.

La Laguna Magtayán: de formación natural localizada en medio del paisaje de páramo tiene una extensión de 2,19 Kilómetros cuadrados ofrece altas oportunidades para la observación de aves como los gligles y para la práctica de pesca deportiva por la existencia de trucha.

La Laguna Cubillín: de formación natural mide 5.25 Kilómetros cuadrados localizada a 25 minutos de la laguna Magtayán y separadas por el Río Ozogоче. Tiene similares oportunidades de observación de aves y pesca de subsistencia por la existencia de trucha, de acuerdo a los pobladores, las aves llamadas cuvivies llegan a ella en el mes de septiembre a suicidarse, a este fenómeno los indígenas del lugar lo llaman “El Tributo de las aves”.

Cascada Santa Rosa: Este recurso está constituido por un salto de agua de aproximadamente 18 metros de altura y 1.50 metros de ancho, su agua es cristalina aunque siguiendo el curso del río aguas arriba, se pudo observar que las aguas de este río que desembocan en la cascada es utilizado por la gente de la zona de Santa Rosa de Chicho para lavar ropa, lo cual hace que se contamine el río. Este recurso se puede constituir como un importante atractivo, siempre y cuando se realice un control para que la gente de la zona no contamine el agua. Durante el acceso a la cascada se puede observar una colina rocosa denominada Cogrin, con una singular belleza paisajística, en la parte superior a la cascada se pudo observar un sitio denominado las minas negras. La zona de influencia de este recurso está en proceso de deterioro y semi intervenido por el hombre sobre todo por estar cercana a una población Santa Rosa de Chicho.

Comunidad de Chicho Negro: En esta comunidad se encontraron moluscos gigantes petrificados a 3.345 msnm, la población se dedican a la agricultura y a la ganadería.

Parroquia de Achupallas: Se encuentra sur este de cantón Alausí, uno de los atractivos de mayor importancia es el camino del Inca, los habitantes se dedican a la agricultura y la ganadería.

La Moya: Es una población que se dedica a la agricultura y la población migra a las ciudades por motivos de trabajo.

Guasuntos: La población de esta zona se dedica a la agricultura ubicada al sur este del cantón Alausí.

Cuadro N° 20: Caracterización del circuito lagunas misteriosas

Caracterización del Circuito 1	
Nombre:	Lagunas Misteriosas
Línea:	Turismo de aventura
Tipo:	Lagunas, Cascadas, Ríos
Atractivos	Principal: Complejo Lacustre Ozogoche
	Comunidad de
	Casca Santa Rosa
	Conchas Gigantes Petrificadas
	Achupallas
	Alausí
Servicios	Guianza
	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, Box Lunch)
	Alojamiento (Carpa)
	Alquiler de bicicleta, caballo
	Transporte
Actividades	Transporte Alausí, Charicando, hasta la laguna de Ozogoche
	Visita a las lagunas de Ozogoche
	Cabalgata desde la comunidad hasta las lagunas, Magtayán y Cubillín
	Observación de los páramos que cuentan con grandes extensiones de humedales
	Interpretación de la flora y fauna de la zona
	Retorno de a la comunidad
	Campamento en la comunidad
	Salida de la comunidad hacia la comunidad de Totoras
	Entrega de bicicletas para el recorrido hacia la casaca Santa Rosa
	Llegada a la cascada Santa Rosa y Fotografía del Lugar
	Salida hacia la comunidad de Chicho Negro
	Llegada a la comunidad y visita las Conchas Gigantes Petrificadas
	Interpretación de la flora y fauna de la zona
	Treking hacia las minas donde se encuentran las conchas gigantes petrificadas
	Retorno de a la comunidad
Salida de la comunidad hacia la parroquia de Achupallas, en bicicleta	
Llegada a la parroquia de Achupallas	

Elaborado por: **Adriana Cando**

Caracterización del circuito lagunas misteriosas

Facilidades	Alausí, sector de Charicando hasta llegar a la comunidad Totoras la vía es asfaltada
	Comunidad de Totoras hasta la comunidad la vía es lastrada
	Totoras - cascada Santa Rosa vía lastrada
	Comunidad de Chicho Negro -parroquia de Achupallas vía lastada
Nivel de Dificultad	Bajo; Marcha efectiva menor a 2 horas (según el MIDE) - Senderos - Pendientes moderadas - Utilización de transporte para el traslado a los lugares con pendientes
Tiempo	Dos días una noche Senderos a cascadas - 2 horas Comunidad de Totoras- cascada Santa Rosa en bicicleta - 3 horas ruta comunidad Chicho Negro hasta la parroquia de Achupallas

Elaborado por: Adriana Cando

Objetivos del circuito

- Crear nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la Comunidad de aprovechando los atractivos tanto culturales como naturales que posee la misma.

Atractivos de la ruta

- Complejo Lacustre Ozogoche
- Cascada Santa Rosa
- Cochas Gigantes Petrificadas

ELABORACIÓN DE CIRCUITOS

Ven y disfruta de un mágico recorrido en bicicleta a través de un camino lastrado lleno de emocionantes curvas, descensos y sobre todo visitar sus atractivos turísticos naturales y culturales.

Dificultad: Alta

Recorrido: Alausí, Charicando, Totoras, Complejo Lacustre Ozogoche, Comunidad de Chicho Negro Conchas Gigantes Petrificadas, Achupallas.

Cuadro N° 21. Itinerario del circuito

ITINERARIO		
DÍA	HORA	ACTIVIDAD
1		
	07h00	Salida de la Ciudad de Alausí
	07h10	Desayuno en Alausí
	07h30	Salida de Alausi hacia las lagunas de Ozogoche
	08h30	Llegada a las lagunas de Ozogoche y entrega de box lunch
	09h00	Interpretación del atractivo
	11h30	Salida de la comunidad Chiniguayco en caballos hacia la laguna Magtayán
	12h00	Visita de la laguna Cubillín y su debida explicación
	12h30	Entrega de Box lunch y un momento de descanso
	13h00	Cabalgata laguna Cubillín
	15h00	Retorno a la comunidad Chiniguayco
	17h00	Llegada a la comunidad Chiniguayco
	17h00	Camping y convivencia cultural grupo de Danza de la comunidad
	18h30	Cena y descanso
DÍA		
2		
	06h30	Desayuno y entrega de box lunch
	07h00	Salida del Complejo Lacustre Ozogoche hasta la comunidad de Totoras
	11h00	Llegada a la comunidad de Totoras y salida con la bicicleta hacia la cascada de Santa Rosa.
	14h00	Llegada a la comunidad de Chicho Negro descanso y alimentación luego visita donde se encuentra las Conchas Gigantes Petrificadas
	14:30	Treking desde la comunidad de Chicho Negro hacia las minas donde se encontró las conchas petrificadas.
	15:30	Salida hacia Achupallas en bicicleta
	17:00	Llegada a la parroquia de Achupallas
	14:30	Salida hacia Alausí

Descripción del circuito:

Los recorridos se realizarán en la mañana, con el objetivo de disfrutar el paisaje y de las actividades que se van a realizar. El grupo arribará al cantón Alausí por la mañana, empezarán con un desayuno, luego de esta actividad saldrá hacia las lagunas de Ozogoché cuando lleguen a la comunidad de Chinihuaycu, el grupo se prepara para realizar la actividad de la cabalgata antes de la salida recibirán indicaciones acerca de la actividad que van a realizar visitarán las lagunas de Ozogoché ubicadas dentro del Parque Nacional Sangay, a 20 kilómetros al sur de Guamote y 36 kilómetros al este de la localidad de Palmira, entre los hermosos páramos y las altas cumbres de los Andes del sur. Cada año, entre septiembre y octubre llegan a las Lagunas de Ozogoché cientos de aves migratorias cuvivíes para quitarse la vida. Los comuneros las han denominado cuvivíes debido al sonido que producen. Estos pájaros brindan un espectáculo natural que deja asombrados a quienes visitan las lagunas ya que las aves de forma inesperada y sistemática se precipitan a gran velocidad hacia las heladas aguas de los lagos donde mueren instantáneamente. Los indígenas de la zona se acercan a las orillas de las lagunas a recoger a las aves, que han ofrendado su vida, en canastas y las utilizan como alimento para la comunidad. “Tributo a las aves cuvivíes en Ozogoché”. Las comunidades del sector de Ozogoché Alto, Pucatoras, Chiniguayco, Lilla, La Dolorosa, Totoras, Totas Wichi, Ozogoché Bajo, Jubal, entre otras, rinde tributo a este fenómeno de la naturaleza con música, danza y gastronomía. También el grupo visitará la laguna Magtaya que tiene una superficie de 2.19 Kilómetros, la zona presenta una topografía bastante irregular, la mayor parte de los terrenos tienen pendientes muy pronunciadas, pero con una espectacular belleza, en el transcurso del recorrido podrán tomar fotografías del lugar y servirse el box lunch también se visitará la laguna Cubillín, donde las aves llegan los primeros días de septiembre. El sacrificio ocurre en 3 fechas señaladas, el primero se da del 8 al 12, el segundo del 15 al 20 y el final es del 25 al 30. Este tétrico momento no dura más de media hora y también puede ser a la mañana, mediodía o al atardecer. Luego de este recorrido se retorna hacia la comunidad Chiniguayco para poder acampar y su debida alimentación.

El día dos el grupo tendrá su respectivo desayuno y la entrega del box lunch para el recorrido, saldrá en un vehículo hacia la comunidad de Totoras donde se realizará la entrega de la bicicleta para la ruta de ciclismo de montaña, el recorrido tendrá la duración 1 hora donde visitarán la cascada de Santa Rosa, este recurso está constituido

por un salto de agua de aproximadamente 18 metros de altura y 1.50 metros de ancho, su agua es cristalina, durante el acceso a la cascada se puede observar una colina rocosa denominada Cogrin, con una singular belleza paisajística, en la parte superior a la cascada se pudo observar un sitio denominado las minas negras, donde podrán realizar la parada para su debido descansó, continuaran su recorrido hasta la Y donde tendrán que cambiar de transporte para trasladarse la comunidad de Chicho Negro, al llegar a esta localidad podrán ver en el centro de la comunidad un pedestal con una placa, donde se encuentra la concha gigante petrificada encontrada a 3.995 metros sobre el nivel del mar por, Roberto Santillán Rohor, ingeniero en minas, informó de este hallazgo y dijo que “las conchas son vestigios de moluscos marinos que existieron hace millones de años en el planeta”. partiendo de este punto realizar la actividad de Treking hasta las minas donde fueron encontradas, desde la comunidad el grupo retomaran la ruta del ciclismo hasta la Parroquia de Achupallas, en el transcurso de la ruta si se encuentra despejado se puede observar las comunidades que se encuentra alrededor de la ruta.

Requerimientos:	<ul style="list-style-type: none"> -Documentos personales -Cámara fotográfica, protector solar, ropa abrigada, gorra, zapatos adecuados, bolsa para dormir. -Casco
Prohibiciones:	<ul style="list-style-type: none"> -Bebidas alcohólicas -Cualquier tipo de arma
Normas de comportamiento:	<ul style="list-style-type: none"> -Ser respetuoso en las comunidades -No arrojar basura -No destruir la infraestructura
Incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Desayuno • Box Lunch • Transporte • Alquiler de la bicicleta • Guía durante el recorrido 	No Incluye: <ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras

Elaborado: Adriana Cando

Cuadro N°22: Costo del circuito 1

EL MISTERIO DE LAS LAGUNAS							
Duración: 2 Días							
DETALLE		1 PAX		2 PAX		3 PAX +	
		C.T	C.U	C.T	C.U	C.T	C.U
CANTIDAD	Costo fijo	55	55	55	35	55	18,35
1	Alquiler de la bicicleta	15	15	15	15	15	15
1	Guía	40	40	40	20	40	13,33
	Costo variable	7,25	7,25	14,5	7,25	21,75	7,25
2	Desayunos	5	5	10	5	7,5	7,5
2	Almuerzos	5	5	10	5	7,5	7,5
3	Box lunch	8,4	8,4	25,2	8,4	8,5	8,5
	sub total 1	57,25	57,25	69,25	37,25	71,75	25,6
	costos directos	5,73	5,73	6,95	3,75	7,15	2,55
5%	Gastos administrativos	2,85	2,85	3,45	1,86	3,58	1,28
5%	Gastos ventas	2,85	2,85	3,45	1,86	3,58	1,28
	subtotal 2	62,95	62,95	76,15	40,97	78,91	28,16
12%	Impuesto	7,55	7,55	9,15	4,95	9,45	3,35
	Costo total	70,2	70,2	90,65	48,22	100,6	35,85
15%	Utilidad	10,55	10,55	13,6	7,25	15	5,4
	Precio de venta	80,75	80,75	103,65	55,5	115,6	41,25

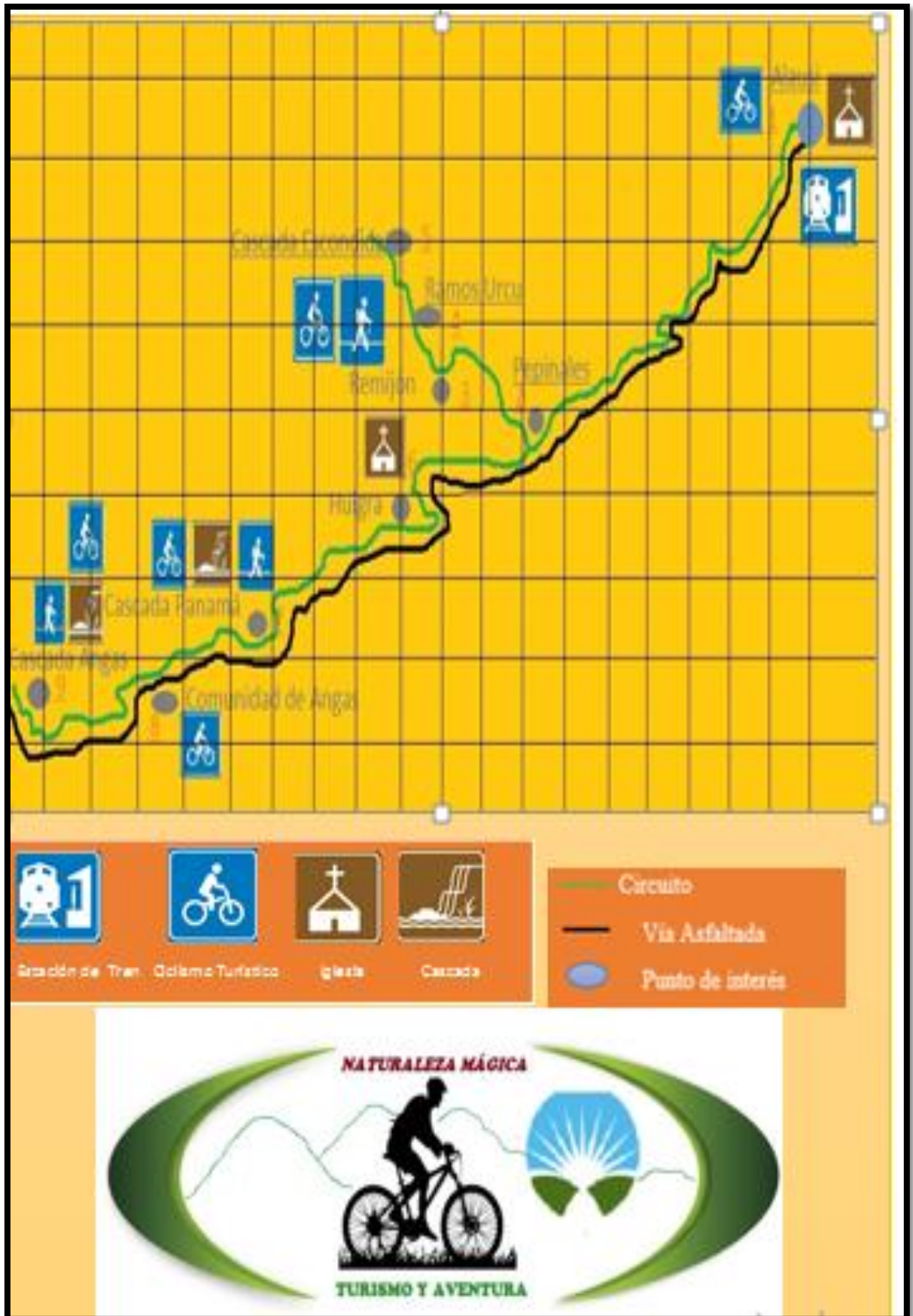
rado

por:

Adriana

Elabo
Cando

Grafico N° 11. Mapa del circuito



Cuadro N° 23: Georreferenciación del circuito 2

Circuito Turístico	Denominación	Distancia km	Altitud m.s.n.m	Latitud UTM	Longitud UTM	Condición Suelo
Punto N° 1	Alausí	36 km	2.475	724285	9746456	Asfaltado
Punto N° 2	Remijón	35 km	2.167	744265	9746782	Asfaltado
Punto N° 3	Ramos Urcu	40 km	2.345	724565	9765752	Lastrado
Punto N° 4	Huigra	10 km	1.339	724295	9746752	Asfaltado
Punto N° 5	Cascada de Panamá	5 km	1.448	721603	9742731	Asfaltado
Punto N° 6	Comunidad Angas	20 km	1.312	717428	9741689	Asfaltado
Punto N° 7	Cascada Angas	22 km	1.310	717412	9741254	Asfaltado

Elaborado: Adriana Cando

Alausí: Se encuentra a una altitud de 2384 m.s.n.m. donde su longitud es de 739845 este y su latitud es de 9756884, norte con una temperatura promedio de 15°C.

Comunidad de Remijón: Tomar el desvío a Pepinales para dirigirnos hacia una cascada escondida en la Comunidad de **Ramos Urcu**, tiene alrededor de 13m de caída y 4m de ancho, forma un vado de 5 m a la redonda. Su caudal es aproximadamente de 40 litros /segundo. Alrededor se encuentran remanentes de bosques nativos, entre ellos remanentes de palma de cera *Ceroxylon alpinum*, faiques *Acacia macracantha*, algarrobos *Ceratonia siliqua*, etc, grandes árboles que han quedado solitarios en el trayecto.

La parroquia de Huigra: Se encuentra al suroeste del cantón Alausí cuya altitud es de 1255 m.s.n.m. con una longitud de 078°59'00" este y una latitud de 02°17'21" norte, tiene una superficie aproximada de 108km² y una temperatura promedio de 20°C.

Teniendo así en Huigra como principales agentes hidrográficos a las lagunas de Angas y Remijón, a ríos como el Chanchán, Angas, Chiguancay, y las cascadas de Panamá, Angas y Chorrillo.

Cascada Panamá: La cascada tiene una altura de 25 metros aproximadamente por 2 de ancho es poseedora de una exuberante vegetación además del paisaje que ofrece como es la caída de agua y su entorno con poca intervención humana. El agua es fría pero fascinante para tomar un baño ya que las condiciones climáticas son óptimas para hacerlo. Para llegar a la cascada se debe seguir el carretero asfaltado que va a Guayaquil

recorriendo una distancia de 6.7 km, y al costado izquierdo se toma un sendero de aproximadamente 50cm de ancho ascendiendo alrededor de 200 metros para llegar al salto de agua.

Cuadro N°24. Caracterización circuito 2

Caracterización del Circuito 1	
Nombre:	“Huigra tierra de encanto”
Línea:	Turismo de aventura
Tipo:	Lagunas, Cascadas, Ríos
Atractivos	Principal: Cascada del rio Angas
	Complementarios:
	Comunidad Indígena del Angas
	la Comunidad de Ramos Urcu
	Río Chanchán
	Cascada del Rio Panamá
Servicios	Guianza
	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, Box Lunch)
	Alquiler de bicicleta, caballo
	Transporte
	Visita a las lagunas de Ojoche
Actividades	Transporte hacia los atractivos
	Traslado hacia la comunidad Ramos Hurcu
	Cabalgata hacia la cascada Escondida
	Transporte hacia la Parroquia Huigra
	Charla del origen de Huigra durante el traslado
	Ciclismo turístico Huigra desde puente del Rio Chanchan hasta el puente del río Panamá
	Caminata por el sendero hasta los alrededores de la Cascada del Río Panamá
	Interpretación ambiental de flora y fauna
	Llegada al Puente Angas en bicicleta
	Caminata por el sendero hasta el mirador de la Cascada del Río Angas

Elaborado: Adriana Cando

Facilidades	Comunidad de Remijón.
	Carretera de primera Orden desde Alausí vía Huigra (10 km desde Alausi)
	Carretera lastrada para ingresar a la comunidad Chorrera Hurcu
	Sendero desde la comunidad Chorrera Urcu hasta llegar a la cascada escondida
	Huigra
	Vía de primera orden asfaltada
	Cascad de Panamá
	Carretera asfaltada hasta el puente del Río Panamá (3,3 km desde Huigra)
	Sendero 220m de longitud y 0,60 m de ancho en readecuación

Caracterización circuito 2

	Cascada del Río Angas
	Carretera asfaltada hasta el inicio del sendero (29km desde Huigra)
	Sendero de 1,20 m de ancho en readecuación (270m de recorrido)
Nivel de	Alto: Marcha efectiva mayor a 2 horas (según el MIDE)
Dificultad	Senderos a cascadas menor de 300 metros
	Pendientes moderadas de los senderos e implementación de gradas y pasamanos de seguridad
	Utilización de transporte para el traslado a los lugares más lejanos
Tiempo	un día

Elaborado por: Adriana Cando

Nombre: CIRCUITO N°2 “HUIGRA TIERRA DE ENCANTO”

Ubicación del circuito: Provincia de Chimborazo: cantón Alausí. Parroquia Huigra

Tiempo del circuito: 1días

Objetivos del circuito

- Crear nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la parroquia Huigra aprovechando los atractivos tanto culturales como naturales que posee la misma.

Atractivos de la ruta

- Estación de Ferrocarril Huigra
- Cascada Panamá
- Cascada Angas

ELABORACIÓN DEL CIRCUITO

Ven y disfruta de un mágico recorrido en bicicleta a través de un camino asfaltado llena de curvas, descensos y sobre todo visitar sus atractivos turísticos naturales y culturales.

Dificultad: Alta

Recorrido: Huigra, Cascada de Panamá, y la Cascada de Angas.

Cuadro N°25. Itinerario

ITINERARIO	
DÍA1	
HORA	ACTIVIDAD
06h30	Desayuno en Alausí
07h00	Visita comunidad de Remijón.
07h30	Cabalgata hacia la cascada escondida comunidad de Ramos Urcu
08h00	Llegada a la cascada escondida
08h30	Salida en bus hacia Huigra
09h00	Llegada Huigra y su respectiva interpretación de los atractivos que posee
09h15	Ciclismo turístico Huigra hacia la cascada Panamá
11h00	Parada en la cascada, Treking por el sendero de la cascada
12h00	Almuerzo
12h30	Salida a la comunidad indígena Angas
14h30	Convivencia con la comunidad (presentación grupo de danza de la comunidad)
15h00	Ciclismo turístico desde la comunidad hasta la cascada de rio Angas
15h30	Treking por el sendero hasta llegar al mirador de piedra
14h00	Retorno al cantón Alausí
Descripción de la ruta	
<p>El recorrido se realizara por la mañana partiendo desde el cantón Alausí hacia el desvío ha Pepinales para dirigirnos hacia una cascada escondida en la Comunidad de Ramos Urcu, tiene alrededor de 13m de caída y 4m de ancho, forma un vado de 5 m a la redonda. Su caudal es aproximadamente de 40 litros /segundo. Alrededor se encuentran remanentes de bosques nativos, entre ellos remanentes de palma de cera <i>Ceroxylon alpinum</i>, faiques <i>Acacia macracantha</i>, algarrobos <i>Ceratonia siliqua</i>, etc., grandes árboles que han quedado solitarios en el trayecto. Para llegar a la cascada se realizara la actividad de cabalgata en caballo ya que se puede acceder al lugar caminando o a caballo, desde la Comunidad de Remijón. Los paisajes son excepcionales, solitarios, puros y tranquilos, a veces rodeados de neblina y en otras bendecidos por los radiantes brillos del sol. Luego de esta actividad el grupo saldrá hacia Huigra para realizar la actividad del ciclismo turístico, al llegar el grupo tendrá su debida interpretación de los atractivos turísticos y se dará a conocer las reglas para la siguiente actividad, el grupo saldrá desde Huigra hacia la cada de Panamá, es</p>	

<p>una cascada que se encuentra a 20 minutos de Huigra y podrán recorrer el sendero, este lugar es adecuado para almorzar, luego de esta actividad el grupo saldrá con destino a la comunidad de Angas donde se prepara la población para poder compartir sus costumbres y la presentación de Danza, luego de esta actividad saldrán hacia la cascada del Rio Angas, donde podrá realizar el Treking por el sendero y finalmente ratonaran al cantón Alausí.</p>	
<p>Requerimientos:</p>	<p>-Documentos personales -Cámara fotográfica, protector solar, ropa abrigada, gorra, zapatos adecuados.</p>
<p>Prohibiciones:</p>	<p>-Bebidas alcohólicas -Cualquier tipo de arma</p>
<p>Normas de comportamiento:</p>	<p>-Ser respetuoso en las comunidades -No arrojar basura -No destruir la infraestructura</p>
<p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desayuno y almuerzo • Un box lunch • Transporte • Alquiler bicicleta • Guía durante el recorrido 	<p>No Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras • Compra de artesanías.
<p>Facilidades y servicios turísticos:</p> <p>El desayuno será en el restaurante del cantón Alausí el box lunch.</p> <p>Coordinar con las comunidades para la visita de los atractivos</p> <p>Disponer de un botiquín de primeros auxilios</p>	

Elaborado: Adriana Cando

Cuadro N° 26. Costo paquete circuito 2

DURACIÓN 1 DIA							
DETALLE		1 PAX		2 PAX		3 PAX +	
		C.T	C.U	C.T	C.U	C.T	C.U
CANTIDAD	Costo fijo	45	45	45	22,5	45	15,00
1	Alquiler de bicicleta	15	15	15	15	15	15
1	Guía	40	40	40	20	40	13,33
	Costo variable	10	15	30	15	45	15
1	Desayunos	5	5	10	5	15	5
2	Box lunch	5	10	20	10	30	10
	sub total 1	55	60	75	37,5	90	30,00
	costos directos	5,50	6,00	7,5	3,75	9,00	3,00
5%	Gastos administrativos	2,75	3,00	3,75	1,88	4,50	1,50
5%	Gastos ventas	2,75	3,00	3,75	1,88	4,50	1,50
	subtotal 2	60,50	66,00	82,5	41,25	99,00	33,00
12%	Impuesto	7,26	7,92	9,90	4,95	9,9	3,96
	Costo total	67,76	73,92	92,40	46,20	108,90	36,96
15%	Utilidad	10,16	11,09	9,24	6,93	16,34	5,54
	Precio de venta	77,92	85,01	101,64	53,13	125,24	42,50

Elaborado por: Adriana Cando

6.9. Análisis de promoción

Para ofertar y promocionar los servicios que brindara en los circuitos utilizaremos las siguientes técnicas de Marketing para difundir.

La promoción y comercialización se definieron en base al análisis de la audiencia en donde los principales medios de comunicación que utilizan los turistas nacionales y extranjeros es el internet. Adicional a este medio se utilizará trípticos por la razón de que es un medio de información útil para el turista cuando visite la el cantón Alausi y opte por el producto de las rutas turísticas.

a) Canales de distribución

El canal de distribución utilizado será la siguiente

CUADRO N° 29: Canal de distribución

DIRECTO	INDIRECTO
Circuitos Turísticos ➡ Turista	Circuitos Turísticos ➡ Intermediario Turista ➡ Agencia de viajes

Elaborado: Adriana Cando

b) De distribución

Publicidad de las Circuitos Turísticos se lo realizara dentro de la provincia en los medios de comunicación más reconocidos.

Cuadro N° 27: Costo de publicidad

TIPO	COSTO \$
Página Web.	100,00
Televisión	1200,00
Radio	500,00
Tríptico	250,00
TOTAL	2050,00

Elaborado: Adriana Cando

c) Material promocional

➤ Diseño de la página web

El diseño de páginas web trata básicamente de un documento con información, en la cual el usuario puede encontrar en la red todo lo que le sea útil, es la tarjeta de presentación virtual de entidades públicas, privadas o persona particular y puede proporcionar navegación (acceso) a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto.

Para el diseño se realizaron las siguientes etapas:

➤ Planeación

Esta página web está dirigida a turistas y visitantes tanto nacionales como extranjeros, posteriormente se realizó un bosquejo de la página para un mejor entendimiento y manejo.

➤ Desarrollo de contenido

Se ubicara la información de los circuitos con su respectivo itinerario.

➤ Diseño gráfico y programación web

En el diseño debemos determinar el tono y el distintivo Página Web, aquí se ubicara la información de los circuitos turísticos. Una vez planeado el sitio el contenido y los gráficos, convertiremos la información en formato que se puede leer en la Web.

Mediante el programa DREAMWEAVER se realizó la programación y adecuaciones para la navegación, mediante lenguaje de programación HTML.

➤ **Publicación:**

Realizada nuestra página, el último paso es subir la Web. Como somos parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí, ellos facilitaran el proceso de la misma.

➤ **Dar a conocer:**

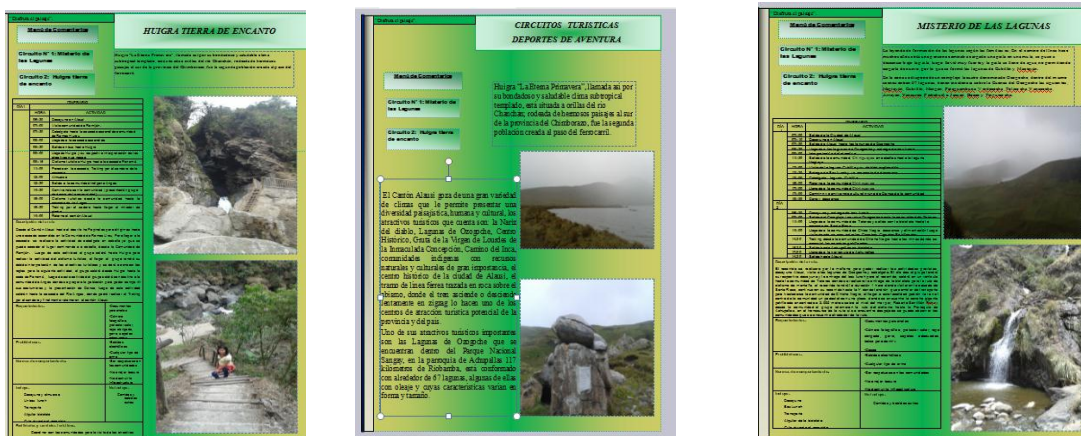
Esta etapa consiste en el posicionamiento en buscadores, esta optimizara la estructura del contenido para mejorar la posición en que aparece la página en determinada búsqueda.

➤ **Descripción:**

La página web contiene las siguientes características:

- Inicio
- Menú principal
- Circuito turístico 1
- Circuito turístico 2

Gráfico N° 12: Diseño de la página web



TRÍPTICOS

Este medio promocional nos permite impartir la información de una forma muy ordenada y detallada, además fácil de entender y manipular. En el tríptico estarán expuesta los atractivos de cantón y los circuitos turísticos con una pequeña descripción y un gráfico.

Se promocionará un tríptico denominado “Naturaleza Mágica Turismo y Aventura”, en el cual se brindará información útil y fácil de comprender. Este medio publicitario se lo podrá adquirir en sus instalaciones. A continuación se describirá la realización de este medio publicitario.

Portada

- Logotipo de los circuitos turísticos
- Logotipo del Ministerio de turismo
- Misión y Visión de las Circuitos Turísticos

Contraportada

- Información de los atractivos
- Oferta de los circuitos
- Mapa de las los circuitos
- Circuitos turísticos
- Número telefónico

Grafico N° 12: Tríptico de los circuitos turísticos

<p><i>Laguna de Ozogоче</i> Disfruta de un espacio 100% natural</p>  <p>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO Altura: 2.340 snm Temperatura: 14 a 15 °C Precipitación: 2000mm</p> <p>Calidad de agua: Color café oscuro, temperatura fría, turbia</p> <p>Flora y Fauna: No se distinguen especies de flora en el río, sin embargo sus riberas tienen una gran variedad de las especies bromelias y orquídeas. Como parte de la fauna se pueden anotar los azulejos, chagúf, golondrinas.</p> <p>Descripción del paisaje: El río separa a las ciudades Bucay y Cumandá, las cuales pertenecen a las provincias del Guayas y Chimborazo, respectivamente. Se aprecia el relieve montañoso donde destacan el cerro Suncamal y el Miraflo-</p>	<p>CIRCUITO "LAGUNAS MISTERIOSAS"</p>  <p>HUIGRA TIERRA DE ENCANTO</p> 	<p><i>Vive la aventura, libera toda tu adrenalina, disfruta del deporte y turismo en plena naturaleza</i></p>  <p>TURISMO AVENTURA</p>
---	---	--

<p>Información General</p> <p>El cantón Alausi* cantón de los cuatro patrimonios", como se lo conoce, es un lugar conocido por la ruta férrea, tiene potencial turístico con una exuberante riqueza natural y una vasta cultura que ofrece a turistas propios y extraños la oportunidad de tener una experiencia única e inolvidable.</p> <p>Datos generales Superficie: 1.214 Km cuadrados Temperatura promedio: 20°C Altitud: 300 a 1900msnm Ubicación: Sur occidente de la provincia de Chimborazo</p> <p>Que actividades puedes realizar? El cantón ofrece a propios y extraños, dos nuevos circuitos en la cual podrás disfrutar del deporte de aventura y a la vez de su belleza paisajística.</p> 	<p>Atrévete a disfrutar de la naturaleza y paisaje que posee el cantón Alausi</p> <p>Rutas Ciclisticas y Treking</p>  <p>Circuito "Lagunas Escondidas"</p> <p>El valor paisajístico y la vegetación de la zona por donde atravesara la cicloruta de montaña permite que el turista pueda disfrutar de su valor paisajístico</p> <p>Detalles de recorrido Duración: dos días una noche Punto de inicio y final: Alausi – Achupallas Actividades complementarias: Visita laguna de Ozogоче, Cascada Santa Rosa, Cochas Gigantes Petrificadas</p>	<p>Circuito "Huigra tierra de encanto"</p>  <p>Detalles de recorrido Duración: 1 día Punto de inicio y final: Recinto Suncamal; Sector La Isla Actividades complementarias: Visita a las cascadas Panamá, cascada del río Angas.</p> 
--	--	--

Diseño

- Está diseñado en Formato A4, dividido en tres columnas
- La impresión del tríptico será en papel cuché,
- La impresión será a full color

d) DISEÑO DEL LOGOTIPO

• LOGOTIPO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

• LOGOTIPO

El slogan que caracterizará a los circuitos será la siguiente:

“Naturaleza Mágica”

Grafico N° 13: Logotipo de los circuitos turísticos



• Descripción

El logotipo está compuesto por cuatro elementos que se detalla:

Esfera: Es el mundo donde se desarrolla la actividad turística con su inmensa riqueza natural que posee nuestro país y a la vez como se va desarrollando en este ámbito que da paso al desarrollo económico y social de esta manera se da conocer a nivel nacional e internacional.

Montanas: La espectacular belleza del cantón Alausi donde el turista puede realizar el turismo de aventura recorriendo rutas montañosas que están aptas, ya que esta guarda historias y sobre todo misteriosas.

Ciclismo Turístico: Se puede observar una persona que está realizando la actividad del ciclismo ya que los circuitos diseñados están aptos para esta actividad donde los turista podrán tener experiencias únicas visitando los atractivos que se encuentra a lo largo de los circuitos.

El sol y el sendero: Tiene el significado el esplendor de un cantón mágico lleno de aventura por descubrir nuevos senderos con la convivencia de la naturaleza con el

hombre su interrelación y de esta forma poderlo conservar para las futuras generaciones sin altera el medio y disfrutar la vida en estado puro

Color verde: Representa la naturaleza y el respeto que se debe tener hacia ella ya que nos provee todo lo necesario especialmente en el campo turístico ya que se desarrolla día a día.

6.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El diseño de los circuitos turísticos surge de la necesidad de brindar a los turistas un servicio diferente, debido a la carencia de nuevas propuestas turísticas en lo que a deportes de aventura se refiere.
- Los atractivos turísticos naturales que posee Alausí son únicos en la Provincia de Chimborazo y su potencialidad turística como destino ideal para el desarrollo de deportes extremos y actividades de aventura ha sido demostrado a través de este trabajo, basado en su buena ubicación y lugares estratégicos para la práctica de los mismos.
- El estudio de mercado realizado da como resultado que existe una demanda de turistas que les gustaría practicar deportes de aventura pero desconocen de este destino.

- Los canales de comercialización son vitales porque el producto debe llegar al consumidor y así poder apreciarlo de mejor manera.

RECOMENDACIONES

- Realizar estudios de mercado frecuentemente que permitan conocer el delineamiento del perfil de los turistas y así poder implementar nuevos servicios satisfaciendo sus necesidades
- Aprovechar el potencial turístico con que cuenta el cantón Alausí y así incluir en los productos turísticos que se oferten, la mayor parte de los atractivos turísticos de esta localidad.
- Trabajar en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Alausí en este proyecto ya que representa una oportunidad de desarrollo local.
- Se recomienda la participación del cantón en ferias nacionales e internacionales de turismo, los mismos que servirán como un destino turístico. Además mantener una

campana de publicidad y promoción constante para lograr permanecer en el mercado.

CAPÍTULO VII

Bibliografía

Boullón, Roberto. (2009). Las actividades turísticas y recreacionales. México: Trillas. S.A. Cuarta edición. México.

INEC, I.N. (2011) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Alausí

MINISTERIO DE TURISMO. (2005).Elaboración de paquetes turísticos. quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

OMT Organización Mundial del Turismo. 2001. Conceptos Básicos de Turismo. Disponible en: <http://media.unwto.org>

Chan, N. (2010). Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Buenos Aires: Turísticas

PLANDETUR 2020 (2008). “Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos Turísticos del Ecuador” 14p.

Quesada Castro, R. (2010). Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad. Costa Rica: Editorial EUNED.

Revista Rutas Turísticas de la provincia de Chimborazo. Ministerio de Turismo. 2012

Talancón, Humberto. P. (2006). LA matriz FODA: una alternativa para realizar y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Contribuciones a la Economía, 2.

LINCOGRAFÍA

ALMIJARA 2008 “Asociación de Monitores medio ambientales Almijara”
<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

FEDME, Senderismo MIDE, en línea 2011, párrafos 1 – 9. En línea. Disponible en:
<http://www.fmm.es/actividades/Senderismo/MIDE/mide001.html>. Consultado junio 5 de 2012.

WARNES, M. Definiendo Turismo de Aventura. Disponible en:
<http://aventura.idoneos.com/>

ROMAN F. 2004, párrafos 4 y 5, “Evolución del concepto de turismo sostenible hecha por la OMT”, Blog de la Fundación Plan 21. En línea, disponible en
<http://fundacionplan21.blogspot.com/2011/04/evolucion-del-concepto-de-turismo.html>. Consultado octubre 25 de 2011.

TORREJÓN A, 2004. Glosario de términos turísticos. En línea, disponible en:
<http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm>. Recuperado en el 2009 y consultado mayo 18 de 2011.

Mora, C. 2006, “Mercadeo Turístico” en línea. Disponible en
<http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/mercadeo-turistico.htm> párrafos 12-15. Consultado mayo 8 de 2011.

<http://www.ugr.es/~rhuma/sitioarchivos/noticias/MisionVision.pdf>.

<http://www.ugr.es/~rhuma/sitioarchivos/noticias/Indicadores.pdf>

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

ANEXOS

Anexo N° 1. Encuesta

ESCUELA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



Un saludo cordial, para informarle que: El siguiente estudio está interesado en buscar el desarrollo turístico en el cantón Alausi con el **“DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS DE DEPORTES DE AVENTURA EN EL CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO** “Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas marcando con una x a sus respuestas. Gracias

1.) Datos Generales:

- Sexo:

Masculino

Femenino

2.) En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

15 - 25años

26 - 35años

36 - 45años

Mayor a 55años

46 - 55años

3.) Lugar de procedencia

4.) Considera usted que el cantón Alausí debe generar nuevos proyectos turísticos para contribuir al desarrollo del mismo

SI

NO

5.) ¿Qué tipo de nuevos proyectos turísticos cree usted que se podrían desarrollarse en el cantón Alausí?

a) Gastronómicos

b) Deportes de aventura

c) Recreación

d) Culturales

e) Artesanías

6.) ¿Le parece una buena opción el diseñar circuitos turísticos en deportes de aventura dentro del cantón Alausí

SÍ

NO

7.) ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en el cantón Alausí?

SI

NO

8.) ¿Qué deportes de aventura le gustaría practicar?

a) Ciclismo de Montaña ()

b) Treking ()

c) Cabalgata ()

- d) Rafting ()
e) Tubing ()
f) Parapente ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 2. Inventario de atractivos

Ficha N° 1. Atractivo sitio natural

1.DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Lacustre Ozogoche

1.2. CATEGORIA: Sitio Natural

1.3. TIPO: Ambientes Lacustres

1.4. SUBTIPO: Lagunas



<p>2.UBICACIÓN</p> <p>2.1.PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2.CANTÓN: Alausí</p> <p>2.3.PARROQUIA: Achupallas</p>	<p>3.CENTRO URBANO Y ATRACTIVOS MAS CERCANOS</p> <p>Se encuentra a 37 km de la comunidad de Charicando.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTITUD: 3.391 m.s.n.m</p> <p>4.2.TEMPERATURA: 6 ° a 12 ° C</p> <p>4.3.UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: al sureste de la provincia de Chimborazo en el Parque Nacional Sangay</p> <p>4.4. DESCRIPCIÓN: Es una colección de 45 lagunas o lagos, dentro del Parque Nacional Sangay. Las lagunas de Ozogoche ofrecen al turista paz, tranquilidad, aire puro, silencio, el contacto pleno con la naturaleza.</p>	
<p>5. USOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treking • Ecoturismo • Pesca • Cabalgata • Biking • Aviturismo • Camping 	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>6.1. ALTERADO:</p> <p>6.2. NO ALTERADO: X</p> <p>6.3. DETERIORADO:</p> <p>6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>6.5. CONSERVADO:</p>	
<p>7.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>7.1. ALTERADO:</p> <p>7.2. NO ALTERADO: X</p> <p>7.3. DETERIORADO:</p> <p>7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>7.5. CONSERVADO:</p>	
<p>8.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <p>Para llegar al atractivo se parte de la ciudad de Riobamba por la Panamericana Sur, hasta llegar al sector Charicando, se toma el desvío y se recorre 35 km pasando las comunidades de Cocan, Toropungo hasta la una Y, tomar el camino lastrado hacia las lagunas.</p>	

<p>9.FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE</p> <p>La cooperativa Zula –Ozogoche presta los servicios de transporte, en dos horarios 13:00 y 15:00 hasta la comunidad de Totoras. En la comunidad Ozogoche Alto se puede alquilar los caballos para poder ingresar y recorrer el atractivo.</p>
<p>10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>El atractivo no posee ningún tipo de infraestructura básica</p>

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “COMPLEJO LACUSTRE OZOGOCHÉ”		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	7
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	

TOTAL

53

Ficha N° 2: Atractivo sitio natural cascada santa rosa

1.DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Santa Rosa

1.2. CATEGORIA: Sitio Natural

1.3. TIPO: Ríos

1.4. SUBTIPO: Cascada



2.UBICACIÓN

2.1.PROVINCIA: Chimborazo

2.2.CANTÓN: Alausí

2.3.PARROQUIA: Achupallas

3.CENTRO URBANO Y ATRACTIVOS MAS CERCANO

Se ubicada en el transcurso de la vía Achupallas Totoras a 45 minutos de la parroquia.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO

4.1. ALTITUD: 3.566 m.s.n.m

4.2.TEMPERATURA:10°C mínimo y 15°C máxima

4.3.UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Noreste

4.4. DESCRIPCIÓN: Constituido por un salto de agua de aproximadamente 18 metros de altura y 1.50 metros de ancho, su agua es cristalina aunque siguiendo el curso del río aguas arriba, se pudo observar que las aguas de este río que desembocan en la cascada es utilizado por la gente de la zona de Santa Rosa de Chico para lavar ropa. Durante el acceso a la cascada se puede observar una colina rocosa denominada Cognin, con una singular belleza paisajística, en la parte superior a la cascada se pudo observar un sitio denominado las minas negras.

5. USOS:


- Treking

<ul style="list-style-type: none"> • Biking
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>6.1. ALTERADO: X</p> <p>6.2. NO ALTERADO:</p> <p>6.3. DETERIORADO:</p> <p>6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>6.5. CONSERVADO:</p>
<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>7.1. ALTERADO: X</p> <p>7.2. NO ALTERADO:</p> <p>7.3. DETERIORADO:</p> <p>7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>7.5. CONSERVADO:</p>
<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <p>Para llegar al atractivo se parte de la ciudad de Riobamba por la Panamericana Sur, hasta llegar al sector de Charicando tomar el desvío hacia la comunidad Totoras.</p>
<p>9. FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE</p> <p>El punto más cercano es la parroquia de Achupallas en este lugar puede encontrar servicios de alimentación y alojamiento.</p>
<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>El atractivo no posee ningún tipo de infraestructura básica</p>

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “CASCADA SANTA ROSA”		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	9

	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Ficha N° 3: Sitio natural cascada Panamá

<p>1.DATOS GENERALES</p> <p>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Panamá</p> <p>1.2. CATEGORIA: Sitio Natural</p> <p>1.3. TIPO: Ríos</p> <p>1.4. SUBTIPO: Cascada</p>	
	
<p>2.UBICACIÓN</p> <p>2.1.PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2.CANTÓN: Alausi</p> <p>2.3.PARROQUIA:Huigra</p>	<p>3.CENTRO URBANO Y ATRACTIVOS MAS CERCANO</p> <p>La parroquia de Huigra a 3,3 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTITUD: 1511 m.s.n.m</p> <p>4.2.TEMPERATURA:18 a 2°Centigrados</p> <p>4.3. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en la parroquia Huigra, cantón Alausí en el km 6.7 vía a Guayaquil.</p> <p>4.4. DESCRIPCIÓN:</p>	

La cascada tiene una altura de 25 metros aproximadamente por 2 de ancho es poseedora de una exuberante vegetación además del paisaje que ofrece como es la caída de agua y su entorno con poca intervención humana. El agua es fría pero fascinante para tomar un baño ya que las condiciones climáticas son óptimas para hacerlo. Para llegar a la cascada se debe seguir el carretero asfaltado que va a Guayaquil recorriendo una distancia de 6.7 km, y al costado izquierdo se toma un sendero de aproximadamente 50cm de ancho ascendiendo alrededor de 200 metros para llegar al salto de agua.

5. USOS:

- Treking
- Biking

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1. ALTERADO:

6.2. NO ALTERADO: X

6.3. DETERIORADO:

6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

6.5. CONSERVADO:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

7.1. ALTERADO: X

7.2. NO ALTERADO:

7.3. DETERIORADO:

7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

7.5. CONSERVADO: X

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Transporte: Bus Existen dos cooperativas que brindan el servicio de transporte como es la Coop. Alausí con recorrido a Guayaquil comprendiendo los horarios de 4, 9, 11 am y el de 1pm con una frecuencia diaria durante todo el año y la Coop. Colta que hace un recorrido directo Riobamba-Huigra en los horarios de 5:45 am y 4:00pm todos los días durante todo el año.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE

Cerca al lugar existen hosterías y hostales donde se puede pernoctar, además de contar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas.

10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA

El atractivo no posee ningún tipo de infraestructura básica

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “CASCADA PANAMA”		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

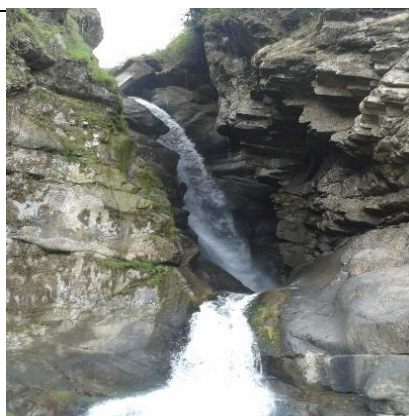
Ficha N°4: Sitio natural cascada Angas**1.DATOS GENERALES**

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Angas

1.2. CATEGORIA: Sitio Natural

1.3. TIPO: Ríos

1.4. SUBTIPO: Cascadas



2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Chimborazo

2.2. CANTÓN: Alausí

2.3. PARROQUIA: Huigra

3. CENTRO URBANO Y ATRACTIVOS MAS CERCANOS

La parroquia de Huigra a 14.5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO

4.1. ALTITUD: 1289 m.s.n.m

4.2. TEMPERATURA: 18 a 25°C

4.3. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en la parroquia Huigra, cantón Alausí en el puente del río Angas

4.4. DESCRIPCIÓN: Se forma por la caída del río Angas, la cascada tiene aproximadamente 20 m de altura, el ancho varía entre 2 a 4m debido a que el relieve de las rocas por las cuales desciende la cascada es irregular y al golpear el agua cambia de tamaño. De una belleza fascinante, a su alrededor cuenta con gran vegetación y presencia de aves en especial el Cinco gorripardo lo que la hace más interesante, en época invernal el caudal aumenta por lo que es recomendable tomar las debidas precauciones, mientras que en verano las condiciones son óptimas para bañarse ya que el caudal de la cascada disminuye considerablemente es fácil divisar el Puente del río Angas que es el límite entre las provincias de Chimborazo y Cañar, antes de cruzarlo al costado derecho se encuentra un sendero que le permitirá descender a la cascada realizando un trayecto de 150 a 200m aproximadamente, es importante mencionar que la última parte del sendero se ha destruido por las inclemencias del tiempo debiéndose tomar las medidas de seguridad necesarias al momento de descender.

5. USOS

- Observación del paisaje
- Fotografía
- Senderismo

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1. ALTERADO:

6.2. NO ALTERADO: X

6.3. DETERIORADO:

6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

6.5. CONSERVADO:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

7.1. ALTERADO:

7.2. NO ALTERADO:

7.3. DETERIORADO:

7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

7.5. CONSERVADO: X

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Para llegar a la cascada se debe seguir el carretero asfaltado que va para Guayaquil recorriendo aproximadamente 14,5 km desde Huigra.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE

Cerca al lugar existen hosterías y hostales donde se puede pernoctar, además de contar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Al ingresar al sendero en la parte derecha encontramos una vivienda que cuenta con agua y luz.

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “CASCADA ANGAS”		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		52

Ficha N°5: Sitio natural chorrera Ramus Urcu

1.DATOS GENERALES	
1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHORRERA RAMUS URCU	
1.2. CATEGORIA: Sitio Natural	
1.3. TIPO: Ríos	
1.4. SUBTIPO: Cascadas	
 <p>Chorrera de Ramos Urcu</p>	
2.UBICACIÓN	3.CENTRO URBANO Y ATRACTIVOS MAS CERCANOS
2.1.PROVINCIA: Chimborazo	MAS CERCANOS
2.2.CANTÓN: Alausí	La Parroquia de Huigra 40km
2.3.PARROQUIA: Huigra	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO	
4.1. ALTITUD: 2075 m.s.n.m	
4.2.TEMPERATURA: 16° C - 25 °C	

4.3.UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en la parroquia Huigra, cantón Alausi en el la comunidad de Ramus Urcu

4.4. DESCRIPCIÓN:

Es una cascada escondida en la Comunidad de Ramos Urcu, tiene alrededor de 13m de caída y 4m de ancho, forma un vado de 5 m a la redonda. Su caudal es aproximadamente de 40 litros /segundo. Su caudal disminuye en los meses secos notablemente, lo cual permite que pueda ser aprovechada la roca para el descenso por soga (deportes extremos). Alrededor se encuentran remanentes de bosques nativos, entre ellos remanentes de palma de cera *Ceroxylon alpinum*, faiques *Acacia macracantha*, algarrobos *Ceratonia siliqua*, etc, grandes árboles que han quedado solitarios en el trayecto. Para llegar a la cascada la única manera es caminando o en caballo desde la Comunidad de Remijón. Los paisajes son excepcionales, solitarios, puros y tranquilos, a veces rodeados de neblina y en otras bendecidos por los radiantes brillos del sol.

5. USOS

- Observación del paisaje
- Fotografía
- Senderismo

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1. ALTERADO: X

6.2. NO ALTERADO:

6.3. DETERIORADO:

6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

6.5. CONSERVADO:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

7.1. ALTERADO:

7.2. NO ALTERADO:

7.3. DETERIORADO:

7.4. EN PROCESO DE DETERIORO: X

7.5. CONSERVADO:

8.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Para acceder a la Chorrera de Ramos Urcu, es necesario ingresar a la ruta que va a Pepinales, desviándose desde la Carretera Alausí – Huigra, es un camino lastrado por el cual se transitan 20 km hasta llegar a Remijón. Ahí se es recibido por la comunidad, quienes pueden ser informados previamente para que alisten los caballos o simplemente para que le espere un guía, quien indicará el camino hacia la chorrera. Son 4 km que puede ir en caballo (1hora) o caminando (2horas), hasta llegar a Ramos Urcu,

9.FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE


Corresponde a los prestadores de servicios de alimentación, hospedaje, entretenimiento y baterías sanitarias públicas en la cabecera parroquial de Huigra.

10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua Potable- energía eléctrica (sistema interconectado)

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “CASCADA ANGAS”		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Ficha N°6. Manifestaciones Naturales conchas gigantes petrificadas

<p>1.DATOS GENERALES</p> <p>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Conchas Gigantes Petrificadas</p> <p>1.2. CATEGORIA: Sitios Naturales</p> <p>1.3. TIPO: Conchas marinas</p> <p>1.4. SUBTIPO: Vestigios moluscos marinos</p>	
	
<p>2.UBICACIÓN</p> <p>2.1.PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2.CANTÓN: Alausí</p> <p>2.3.PARROQUIA: Achupallas</p>	<p>3.CENTRO URBANO Y ATRACTIVOS MAS CERCANOS</p> <p>El sitio más cercano es la parroquia de Achupallas a 30 minutos.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTITUD: 3.995 m.s.n.m</p> <p>4.2.TEMPERATURA:</p> <p>4.3.UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Ubicada en la comunidad de Chicho Negro</p> <p>4.4. DESCRIPCIÓN: Fueron encontradas dos conchas gigantes petrificadas y otras huellas de lo que al parecer fue el Camino del Inca. .Roberto Santillán Rohor, ingeniero en minas, informó de este hallazgo y dijo que “las conchas son vestigios de moluscos marinos que existieron hace millones de años en el planeta”.</p>	
<p>5. USOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Fotografía • Senderismo 	
<p>7.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>7.1. ALTERADO:</p>	

7.2. NO ALTERADO:

7.3. DETERIORADO:

7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

7.5. CONSERVADO: X

8.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Para llegar a la comunidad de Chicho Negro se debe tomar la vía Riobamba Alausi luego la vía a la parroquia Achupallas, a 30 minutos se encuentra la comunidad de Chicho Negro.

9.FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE

En la parroquia de Achupallas se puede encontrar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas.

10.INFRAESTRUCTURA BÁSICA

En el lugar donde se encuentra las conchas se puede encontrar con servicio de luz y agua la comunidad de Chicho Negro.

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “ CONCHAS GIGANTES PETRIFICADAS”		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37

Ficha N°7: Mirador de san pedro

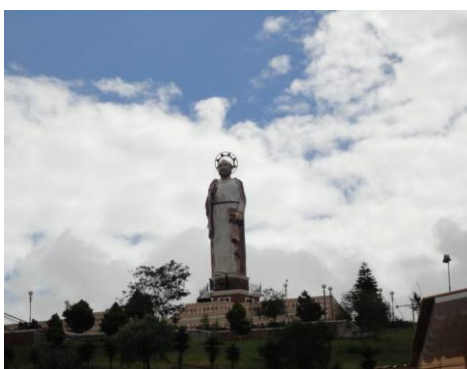
1.DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de San Pedro

1.2. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

1.3. TIPO: Bienes Inmuebles

1.4. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa Monumental



2.UBICACIÓN

2.1.PROVINCIA: Chimborazo

2.2.CANTÓN: Alausí

2.3.PARROQUIA: Alausí

3.CENTRO URBANO Y ATRACTIVOS MAS CERCANOS

Es el cantón Alausi

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO

4.1. ALTITUD: 1.225. m.s.n.m

4.2.TEMPERATURA:

4.3.UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en la calle Pablo Dávila y calle Cicerón Merchan

4.4. DESCRIPCIÓN: San Pedro patrono de la ciudad se encuentra localizado en la loma de Lluguly, fue realizado por el artista cuencano Eddy Crespo en el año 2001 mide 21 metros de alto y pegado con 11400 piezas de cerámica de 3 centímetros cuadrados aproximadamente, en su mano derecha lleva una llave de bronce dirigida hacia delante y simbolizando el encargo de Dios como heredero de los apóstoles, mientras que en su mano izquierda sostiene un libro que simboliza a la sagrada biblia, el monumento lleva una gran aureola de bronce que significa santidad

5. USOS

- Observación del paisaje
- Fotografía
- Senderismo

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1. ALTERADO:

6.2. NO ALTERADO: X

6.3. DETERIORADO:

6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

6.5. CONSERVADO:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

7.1. ALTERADO:

7.2. NO ALTERADO:

7.3. DETERIORADO:

7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

7.5. CONSERVADO: X

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Para llegar a la comunidad de Chicho Negro se debe tomar la vía Riobamba Alausi luego la vía a la parroquia Achupallas, a 30 minutos se encuentra la comunidad de Chicho Negro.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE

En la parroquia de Achupallas se puede encontrar con establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas.

10. ESTADO DE CONSERVACIÓN


Sólido 90%

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Arquitectura Monumental Religiosa para recrearse.

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “MIRADOR DE SAN PEDRO”		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

Ficha N°8. Reloj público

<p>1.DATOS GENERALES</p> <p>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reloj Público</p> <p>1.2. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.3. TIPO: Bienes Inmuebles</p> <p>1.4. SUBTIPO: Arquitectura Civil</p>	
	
<p>2.UBICACIÓN</p> <p>2.1.PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2.CANTÓN: Alausí</p>	<p>3. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA.</p> <p>Estilo e Influencia de la Fachada</p> <p>Neo-Clásico</p>

2.3.PARROQUIA: Alausí	
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTITUD: m.s.n.m</p> <p>4.2.TEMPERATURA: 12 °C</p> <p>4.3. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en la calle Sucre entre la calle Villalba y García Moreno.</p> <p>4.4. DESCRIPCIÓN: El reloj fue fabricado por la compañía BOKENEM en 1903, se encuentran 4 réplicas similares en Checoslovaquia, Alemania, Argentina, y en Ecuador (Alausi). Es un edificio de estilo neoclásico y fue uno de los mejores de la época construido en el año de 1917 en la época del Teniente Coronel Ermel Gallo San Miguel., el reloj fue traído en el año de 1908 desde Alemania para luego colocarse en este lugar, por lo tanto convertirse en el primer reloj público. El edificio está constituido por 2 plantas y una torre donde se encuentra el reloj de marca es J.F. WEULE con 4 lados compuesto por horero y minuterero, además de una máquina poseedora de una variedad de piezas de bronce que funcionan sincronizadamente.</p>	
<p>5. USOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Fotografía 	
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>6.1. ALTERADO:</p> <p>6.2. NO ALTERADO: X</p> <p>6.3. DETERIORADO:</p> <p>6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>6.5. CONSERVADO:</p>	
<p>7.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>7.1. ALTERADO:</p> <p>7.2. NO ALTERADO:</p>	

7.3. DETERIORADO:
7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:
7.5. CONSERVADO: X

8.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO
 Tomar la Panamericana Sur hasta llegar al Cantón Alausi una vía de primer orden.

9.FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE
 Se puede encontrar con establecimientos de alojamiento y alimentación y también se encuentra la estación de tren ruta Alausi- Nariz de Diablo.


10.VULNERABILIDAD
 Remociones en masa (deslaves), Sismos, Abandono

1.INFRAESTRUCTURA BÁSICA
VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “RELOJ PÚBLICO”
 Arquitectura Monumental Civil.

Variable	Factor	Puntos
Calidad	c) Entorno	10
12. ESTADO DE CONSERVACIÓN	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
	a) Acceso	10
APSO 85%	b) Servicios	9

	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

Ficha N°9: Mirador de Lluglly

<p>1.DATOS GENERALES</p> <p>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador de Lluglly</p> <p>1.2. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.3. TIPO: Bienes Inmuebles</p> <p>1.4. SUBTIPO: Parques y Plazas</p>	
	
<p>2.UBICACIÓN</p> <p>2.1.PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2.CANTÓN: Alausí</p> <p>2.3.PARROQUIA: Alausí</p>	<p>3. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA.</p> <p>No aplica</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 2.396 m</p> <p>4.2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en la loma de Lluglly</p> <p>4.4. DESCRIPCIÓN: Es uno de los sitios más visitados por moradores y turistas, considerado también como mirador natural, ubicado en la Loma de Lluglly, poseedor de un</p>	

encanto natural y un paisaje impresionante, además permite visualizar toda la ciudad y realizar fotografía. Desde este sitio se puede divisar las principales elevaciones que le circundan como el cerro Danas y el Gampala, el reloj público, el parque 13 de noviembre, la iglesia La Matriz, estación del ferrocarril entre otras.

5. USOS

- Observación del paisaje
- Fotografía
- Caminata

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1. ALTERADO:

6.2. NO ALTERADO: X

6.3. DETERIORADO:

6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

6.5. CONSERVADO:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

7.1. ALTERADO:

7.2. NO ALTERADO:

7.3. DETERIORADO:

7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

7.5. CONSERVADO: X

9. FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE

Se puede encontrar con establecimientos de alojamiento y alimentación y también se encuentra la estación de tren ruta Alausi- Nariz de Diablo.

10. VULNERABILIDAD

Remociones en masa (deslaves), Sismos, Abandono

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Arquitectura Religiosa

12. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Sólido 85%

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “MIRADOR DE LLUGLly”		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

Ficha N°10 Gruta de la virgen de la Inmaculada Concepción

1.DATOS GENERALES

1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gruta de la Virgen de la Inmaculada Concepción

1.2. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

1.3. TIPO: Bienes Inmuebles

1.4. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa Monumental



2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Chimborazo

2.2. CANTÓN: Alausí

2.3. PARROQUIA: Alausí

3. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1.334m

4.2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en el barrio San Francisco

4.4. DESCRIPCIÓN: La gruta está localizada en la parte inferior del cerro Chasmay donde se levanta la imagen de nuestra señora de Lourdes que data del 12 de noviembre de 1931 como lo señala la placa colocada en parte inferior de la imagen, en la actualidad se la ha denominado la virgen de la Inmaculada Concepción, fue hecha en Italia y traída al Ecuador en barco debido a su tamaño y peso, la imagen está realizada en mármol de carrara, tiene 3m de altura es de color blanco, está protegida por una gruta tanto natural como artificial.

5. USOS

- Observación del paisaje
- Fotografía
- Caminata

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

6.1. ALTERADO:

6.2. NO ALTERADO: X

6.3. DETERIORADO:

6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

6.5. CONSERVADO:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

7.1. ALTERADO:

7.2. NO ALTERADO:

7.3. DETERIORADO:

7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:

7.5. CONSERVADO: X

8. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS Implementar información turística de la historia de la estación, su función original y actual para que de esa manera se genere interés en los visitantes.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE

Se puede encontrar con establecimientos de alojamiento y alimentación y también se encuentra la estación de tren Huigra.

10. VULNERABILIDAD

Remociones en masa (deslaves), Sismos, Abandono

11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA


Arquitectura Religiosa

12. ESTADO DE CONSERVACIÓN

Sólido 80%

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO “GRUTA DE LA VIRGEN DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN”		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	9
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

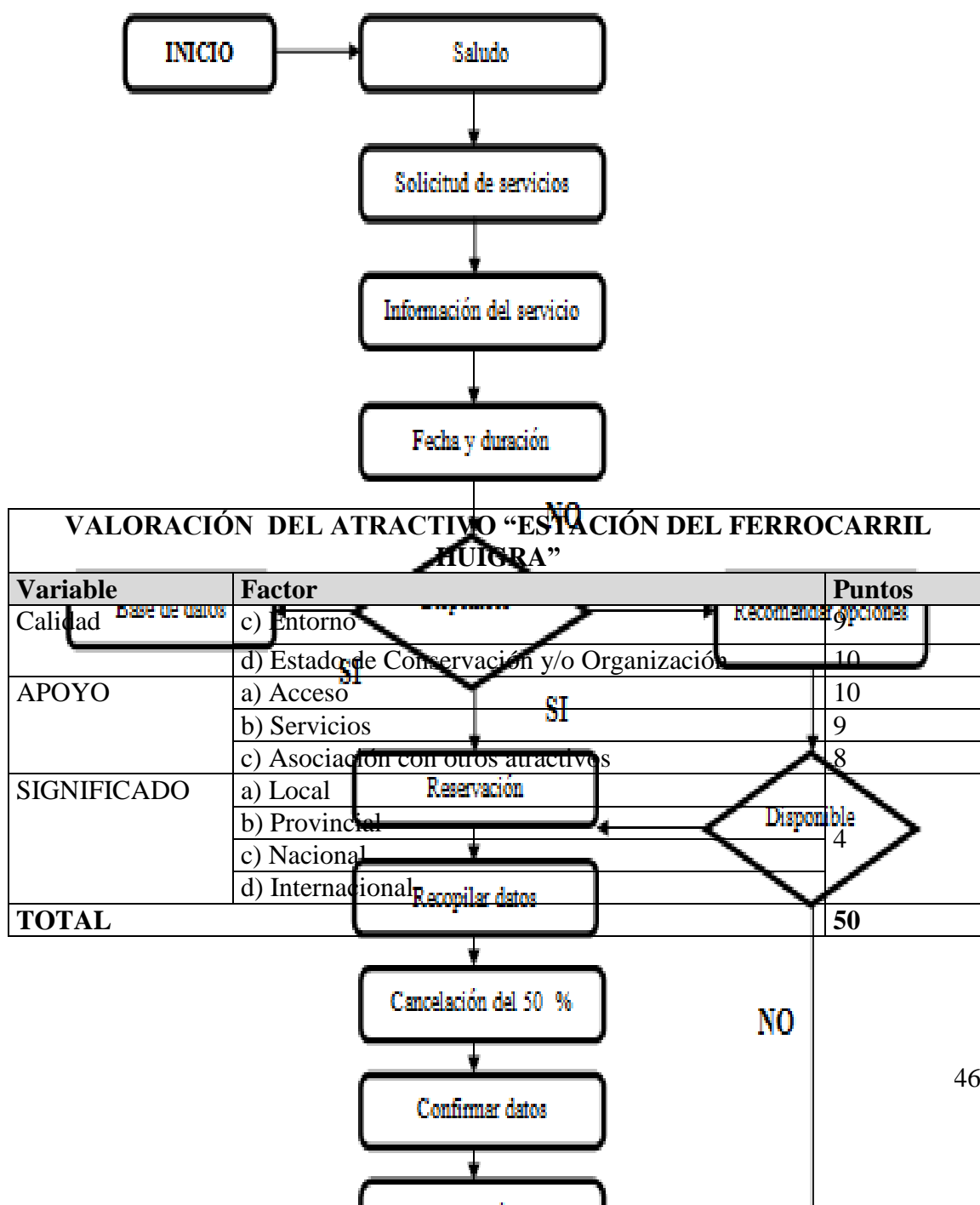
Ficha N°11: Estación del ferrocarril Huigra

<p>1.DATOS GENERALES</p> <p>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estación del Ferrocarril Huigra</p> <p>1.2. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.3. TIPO: Bienes Inmuebles</p> <p>1.4. SUBTIPO: Arquitectura Civil</p>	
	
<p>2.UBICACIÓN</p> <p>2.1.PROVINCIA: Chimborazo</p> <p>2.2.CANTÓN: Alausí</p> <p>2.3.PARROQUIA: Huigra</p>	<p>3. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA.</p> <p>No registrado</p>

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE ATRACTIVO</p> <p>4.1. ALTURA: 1.334m</p> <p>4.2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se ubica en el barrio Guayaquil</p> <p>4.4. DESCRIPCIÓN: Esta infraestructura constituye la Estación del Ferrocarril en Huigra cuya construcción es de tipo mixta donde sus cimientos, paredes, muros y tabiques fueron hechos de piedra, mientras que las ventanas, puertas, escaleras y cielos rasos de madera, tiene instalaciones eléctricas y una cubierta de zinc. Se evidencia dos vías férreas una a cada costado de la estación, en el interior del edificio se desarrollan cuartos destinados para oficinas y bodegas, éstos están en comunicación directa con el exterior mediante un pasillo a cada lado.</p> <p>Esta estación funcionó a partir del 2 de mayo de 1902 gracias a la construcción del ferrocarril del Sur que se llamaba “The Guayaquil And Quito Railway Co”, a este sitio llegaban trenes de carga y pasajeros, además de las locomotoras chicas. Había trenes mixtos que eran para pasajeros y equipaje siendo de subida el tren N° 5 ruta Durán- Riobamba y el n° 6 de Riobamba</p>
<p>5. USOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje • Fotografía • Caminata
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>6.1. ALTERADO:</p> <p>6.2. NO ALTERADO: X</p> <p>6.3. DETERIORADO:</p> <p>6.4. EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>6.5. CONSERVADO:</p>
<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>7.1. ALTERADO:</p> <p>7.2. NO ALTERADO:</p> <p>7.3. DETERIORADO:</p> <p>7.4. EN PROCESO DE DETERIORO:</p> <p>7.5. CONSERVADO: X</p>
<p>9. FACILIDADES TURÍSTICAS Y DE TRANSPORTE</p> <p>Se puede encontrar con establecimientos de alojamiento y alimentación y también se encuentra la estación de tren Huigra.</p>

10.VULNERABILIDAD Remociones en masa (deslaves), Sismos, Abandono
11.INFRAESTRUCTURA BÁSICA Arquitectura Religiosa
12. ESTADO DE CONSERVACIÓN Sólido 80%

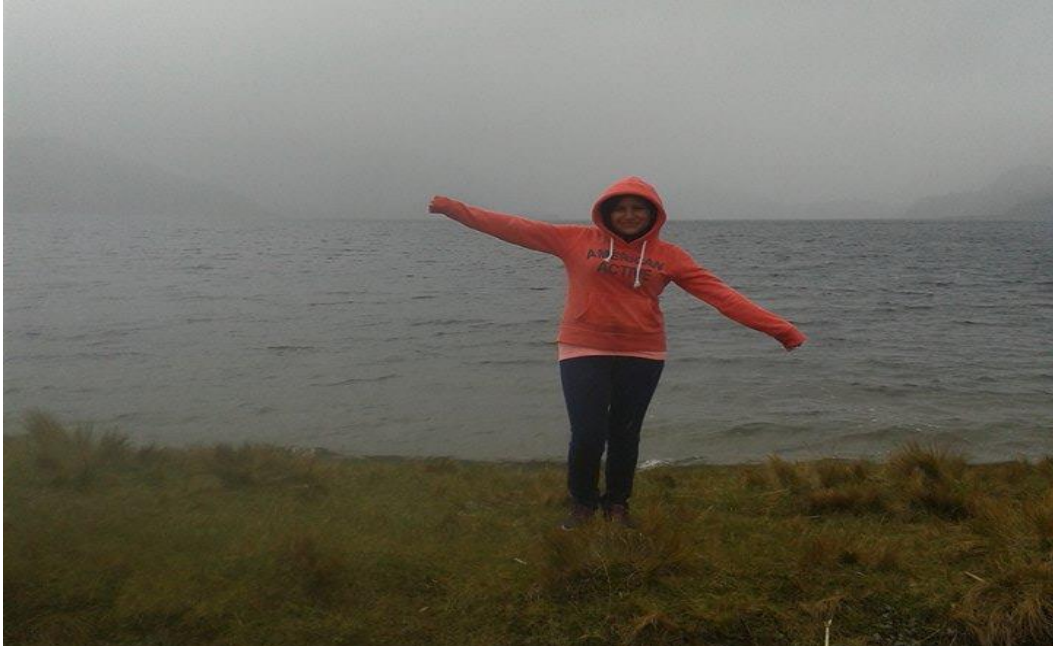
Anexo N° 3. Flujograma de servicios para las agencia de viajes



ANEXOS

Anexo N° 4. Fotografía de los atractivos turístico del cantón Alausí

Fotografía N° 12. Laguna Magtayán



Fuente: Adriana Cando

Fotografía N° 13. Complejo Lacustre Ozogoche



Fuente: Adriana Cando

Fotografía N° 14. Conchas gigantes petrificadas “comunidad Chicho Negro”



Fuente: Adriana Cando

Fotografía N° 15. Conchas Gigantes



Fuente: Adriana Cando

Fotografía N° 16. Cascada Santa Rosa



Fuente: Adriana Cando