



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA**

**CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera”

**TRABAJO DE GRADUACION**

Título del proyecto

“ESTUDIO DE LOS CUATRO CORREDORES TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN PALLATANGA PARA DETERMINAR LA  
INCIDENCIA EN SU DESARROLLO LOCAL”

**Autor:**

Mario Escorza

**Director:**

Mgs. Diego Calvopiña

**Riobamba – Ecuador**

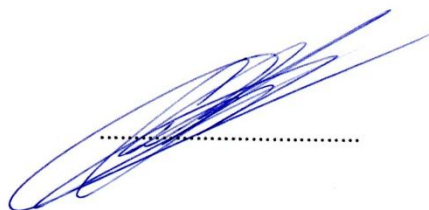
**2015**

## CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **ESTUDIO DE LOS CUATRO CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA, PARA DETERMINAR LA INCIDENCIA EN SU DESARROLLO LOCAL**, presentado por: Mario Javier Escorza Flores y dirigida por: Mgs. Diego Calvopiña. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Diego Calvopiña  
DIRECTOR



Mgs. Paula Moreno  
MIEMBRO



Mgs. Víctor Velasco  
MIEMBRO



#### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Mario Javier Escorza Flores y al Mgs. Diego Calvopiña en calidad de Director del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Mario Javier Escorza Flores**  
**C.C. 060289826-4**

**AGRADECIMIENTO**

A Mi Familia

**DEDICATORIA**

A mi Madre, gracias por confiar en mí.

## **INDICE GENERAL**

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>V</b>
<b>INDICE GENERAL</b> .....	<b>VI</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>XIV</b>
<b>SUMARY</b> .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>XVI</b>

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO REFERENCIAL**

<b>1.1. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.</b> .....	<b>17</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>17</b>
<b>1.3. OBJETIVOS</b> .....	<b>18</b>
<b>1.3.1. Objetivo General</b> .....	<b>18</b>
<b>1.3.2. Objetivo Específicos</b> .....	<b>18</b>
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>18</b>

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

<b>2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2. HIPÓTESIS</b> .....	<b>28</b>
<b>2.3. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES</b> .....	<b>28</b>

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

<b>3.1. TIPO DE ESTUDIO .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. POBLACIÓN MUESTRA.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2.1. Muestra .....</b>	<b>31</b>

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

<b>UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA .....</b>	<b>34</b>
<b>LÍMITES. ....</b>	<b>34</b>
<b>SUPERFICIE. ....</b>	<b>34</b>
<b>ALTITUD .....</b>	<b>34</b>
<b>COORDENADAS DE LONGITUD Y LATITUD .....</b>	<b>34</b>
<b>PROMEDIO ANUAL DE PRECIPITACIÓN. ....</b>	<b>35</b>
<b>DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA .....</b>	<b>35</b>
<b>VÍAS DE ACCESO .....</b>	<b>35</b>
<b>ETNICIDAD. ....</b>	<b>36</b>
<b>POBLACIÓN. ....</b>	<b>36</b>
<b>MIGRACIÓN. ....</b>	<b>37</b>
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN. ....</b>	<b>37</b>
<b>SERVICIOS BÁSICOS .....</b>	<b>37</b>
<b>AGUA POTABLE.....</b>	<b>37</b>
<b>ALCANTARILLADO .....</b>	<b>38</b>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA. ....</b>	<b>38</b>
<b>SERVICIO TELEFÓNICO. ....</b>	<b>38</b>
<b>TRANSPORTE PÚBLICO .....</b>	<b>39</b>
<b>RECOLECCIÓN DE BASURA Y TRATAMIENTO DE DESECHOS</b>	
<b>SÓLIDOS. ....</b>	<b>39</b>
<b>SEGURIDAD CIUDADANA .....</b>	<b>39</b>
<b>SALUD .....</b>	<b>40</b>
<b>EDUCACIÓN. ....</b>	<b>40</b>
<b>COMUNICACIÓN Y CONECTIVIDAD.....</b>	<b>40</b>
<b>Servicio de Telefonía Móvil.....</b>	<b>40</b>
<b>Servicio de Internet .....</b>	<b>40</b>

Medios de Comunicación Televisiva .....	41
Medios de Comunicación Radial .....	41
<b>ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO.....</b>	<b>41</b>
Administración interna.....	41
<b>ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO.....</b>	<b>42</b>
<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL</b>	
<b>CANTÓN PALLATANGA .....</b>	<b>42</b>
<b>CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN .....</b>	<b>43</b>
Establecimientos de hospedaje.....	43
Establecimientos de alimentos y bebidas .....	44
Instituciones Financieras.....	44
<b>ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL .....</b>	<b>45</b>
Condiciones ambientales de la zona .....	45
Zonas de Vida del Cantón Pallatanga .....	45
Ecosistemas .....	46
<b>BIODIVERSIDAD. ....</b>	<b>46</b>
Flora .....	46
Fauna .....	48
<b>HIDROLOGÍA.....</b>	<b>49</b>
<b>DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS 4 CORREDORES TURÍSTICOS</b>	
<b>DEL CANTÓN PALLATANGA .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2. ANÁLISIS FODA.....</b>	<b>82</b>
<b>4.3. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS .....</b>	<b>90</b>
<b>4.4. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....</b>	<b>103</b>
<b>4.5. DISCUSIÓN.....</b>	<b>105</b>

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

<b>5.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>106</b>
-------------------------------	------------



<b>5.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>106</b>
----------------------------------	------------

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

<b>6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>107</b>
---	------------

<b>6.2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>107</b>
-------------------------------	------------

<b>6.3. OBJETIVOS.....</b>	<b>108</b>
----------------------------	------------

<b>6.3.1. OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>108</b>
--------------------------------------	------------

<b>6.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>108</b>
---	------------

<b>6.4. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>108</b>
---------------------------------	------------

<b>Atractivos turísticos de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga ...</b>	<b>111</b>
---	------------

<b>Facilidades turísticas.....</b>	<b>115</b>
------------------------------------	------------

<b>Levantamiento de información acerca de las necesidades que poseen, para que se consideren corredores turísticos del cantón Pallatanga.....</b>	<b>116</b>
---	------------

<b>6.5. DISEÑO DE LAS FACILIDADES TURISTICAS PRIORIZADAS DE LOS 4 CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTON PALLATANGA. .</b>	<b>122</b>
--	------------

<b>CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG.....</b>	<b>123</b>
---	------------

<b>CORREDOR TURÍSTICO TRIGOLOMA .....</b>	<b>128</b>
---	------------

<b>CORREDOR TURÍSTICO SAN JORGE BAJO .....</b>	<b>134</b>
--	------------

<b>CORREDOR TURÍSTICO SANTA ANA NORTE – SAN CARLOS.....</b>	<b>138</b>
---	------------

<b>6.6. GUÍA TURÍSTICA PARA LOS CORREDORES TURISTICOS DEL CANTON PALLATANGA. ....</b>	<b>141</b>
---	------------

<b>Fase de Análisis .....</b>	<b>142</b>
-------------------------------	------------

<b>Fase de Diseño .....</b>	<b>142</b>
-----------------------------	------------

<b>Fase del Desarrollo.....</b>	<b>142</b>
---------------------------------	------------

<b>Fase de Implementación .....</b>	<b>146</b>
-------------------------------------	------------

<b>Fase de Evaluación.....</b>	<b>146</b>
--------------------------------	------------

<b>6.7. PRESUPUESTO PARA LOS CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA .....</b>	<b>147</b>
--	------------

## **CAPÍTULO VII**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

<b>7.1. CONCLUSIONES.....</b>	<b>148</b>
<b>7.2. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>148</b>
<b>CAPÍTULO VIII .....</b>	<b>150</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFIA.....</b>	<b>150</b>
<b>8.1. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>150</b>
<b>8.2. LINKOGRAFÍA.....</b>	<b>151</b>

## **CAPITULO IX**

### **ANEXOS**

<b>9.1. ENCUESTA .....</b>	<b>152</b>
<b>9.2. AVAL MUNICIPAL .....</b>	<b>155</b>

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 4. 1 Inventario de Atractivos Turísticos en el cantón Pallatanga .....	42
Tabla 4.2 Establecimientos de hospedaje del cantón Pallatanga .....	43
Tabla 4.3 Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Pallatanga .....	44
Tabla 4.4 Instituciones Financieras del Cantón Pallatanga.....	44
Tabla 4.5 Número de Comunidades por Zonas Ecológicas .....	45
Tabla 4.6 Flora Representativa del cantón Pallatanga. ....	47
Tabla 4.7 Mamíferos representativos del cantón Pallatanga.....	48
Tabla 4.8 Aves representativas del cantón Pallatanga .....	48
Tabla 4.9 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURISTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG .....	50

Tabla 4.10 Atractivos turísticos del corredor turístico Yahuarcocha Palmital Bisniag. ....	57
Tabla 4.11 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURISTICO TRIGOLOMA .....	58
Tabla 4.12 Atractivos turísticos del corredor turístico Trigoloma. ....	65
Tabla 4.13 Servicios Turísticos Del Corredor Turístico Trigoloma. ....	65
Tabla 4.14 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURÍSTICO .....	66
Tabla 4.15 Atractivos turísticos del corredor turístico San Jorge Bajo. ....	74
Tabla 4.16 Servicios Turísticos Del Corredor Turístico San Jorge Bajo. ....	74
Tabla 4.17 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURISTICO SANTA ANA NORTE- SAN CARLOS .....	75
Tabla 4.18 Atractivos turísticos del corredor turístico Santa Ana Norte – San Carlos. ....	81
Tabla 4.19 servicios turísticos del corredor turístico santa ana norte – san carlos. ....	81
Tabla 4. 20 Género Turistas .....	90
Tabla 4. 21 Edad .....	91
Tabla 6. 1: Atractivos Turísticos .....	111
Tabla 6. 2: Facilidades Turísticas.....	115
Tabla 6. 3: Necesidades del Corredor Turístico Yahuarcocha–Palmital – Bisniag.....	116
Tabla 6. 4: Necesidades del Corredor Turístico Trigoloma.....	118
Tabla 6. 5: Necesidades del Corredor Turístico San Jorge Bajo.....	120
Tabla 6. 6: Necesidades del Corredor Turístico Santa Ana Norte – San Carlos .....	121
Tabla 6. 7: Mirador Turístico Balazul. ....	123
Tabla 6. 8: Letrero Direccional Yahuarcocha – Palmital – Bisniag.....	124
Tabla 6. 9: Mirador turístico La Cocha. ....	128
Tabla 6. 10: Letrero Direccional Trigoloma.....	130
Tabla 6. 11: Letrero Direccional San Jorge Bajo.....	134
Tabla 6. 12: Letrero Direccional Santa Ana Norte San Carlos .....	138
Tabla 6. 13: Ficha Para Evaluar el Corredor Turístico en cuanto a su señalización y servicios .....	147
Tabla 6. 14: Presupuesto de la propuesta de los Corredores Turísticos del cantón Pallatanga.....	147

## INDICE DE GRAFICOS

Grafico 4. 1 División Político Administrativa del cantón Pallatanga. ....	35
Grafico 4. 2 Población Total y Tasa de Crecimiento en el cantón Pallatanga .....	36
Grafico 4. 3 Género Turistas .....	90
Grafico 4. 4 Edad .....	91
Grafico 4. 5 Origen .....	92
Grafico 4. 6 Ocupación .....	94
Grafico 4. 7 Frecuencia de visita.....	95
Grafico 4. 8 Regresaría a visitar Pallatanga.....	96
Grafico 4. 9: Existencia de Los Corredores.....	97
Grafico 4. 10: Facilidades turísticas .....	98
Grafico 4. 11: Componentes.....	99
Grafico 4. 12: Motivo de visita .....	100
Grafico 4. 13: Medio de información .....	101
Grafico 4. 14: Desarrollo del cantón .....	102
Grafico 4. 15: Proyección de la Demanda .....	104
Grafico 6. 1: Modelo ADDIE.....	141
Grafico 6. 2: Guía para los Corredores turísticos del cantón Pallatanga 1 .....	144
Grafico 6. 3: Guía para los Corredores turísticos del cantón Pallatanga 2 .....	145
Grafico 6. 4: Fase Implementación .....	146

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 4.1 ANÁLISIS DE LOS CORREDORES TURISTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA.....	82
Cuadro 4.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO A LOS CORREDORES TURISTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA .....	82
Cuadro 4. 3 FORTALEZAS.....	83

Cuadro 4. 4 DEBILIDADES.....	84
Cuadro 4. 5 OPORTUNIDADES.....	85
Cuadro 4. 6 AMENAZAS.....	86
Cuadro 4. 7 ANÁLISIS DE LA MATRIZ .....	87
Cuadro 4. 8 MATRIZ DE ALTERNATIVA DE SOLUCIONES .....	88
Cuadro 4. 9 MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO .....	89

## **RESUMEN**

El trabajo investigativo es la manera esencial de llevar los conocimientos de clase a la práctica.

La propuesta de la creación de los corredores turísticos del cantón Pallatanga, es una estrategia de vinculación de: atractivos naturales y culturales, pobladores, servicios, facilidades y actividades turísticas; el fin es hacer que los pobladores gestionen el turismo como herramienta generadora de empleo con fundamento en la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos naturales y culturales que oferta el cantón.

Cabe indicar que la propuesta no solo busca el desarrollo socioeconómico local utilizando al turismo como una herramienta, la alternativa de la señalización turística también es fundamental para la seguridad del turista y visitante, de esta manera se conseguirá la satisfacción de nuevas aventuras y experiencias con la naturaleza.

La propuesta, es una estrategia de conservación y aprovechamiento de flora, fauna y los atractivos turísticos locales, de ideas nuevas en pro de la sostenibilidad y sustentabilidad de los componentes de todo el escenario geográfico.

En la presente investigación consta, el diagnóstico situacional de Pallatanga, tomando en cuenta; infraestructura, servicios, facilidades, atractivos turísticos. Se realizó también un diagnóstico situacional de los corredores del cantón, con el fin de enlistar los posibles cambios en los mismos para que se consideren aptos para la seguridad y satisfacción de los turistas y visitantes, promoviendo la actividad física, la recreación y educación en temas ecológicos. La investigación se concluyó gracias a la ayuda del GAD Municipal de Pallatanga, los pobladores, turistas y visitantes.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**CENTRO DE IDIOMAS**



**M.Sc. Jeaneth Caisaguano**

**11 de Diciembre 2015**

**SUMMARY**

The research work is the essential way to bring the knowledge from class to practice.

The proposal for the creation of Pallatanga tourist corridors is a strategy of linking: natural and cultural attractions, people, services, tourism facilities and activities; the aim is to make people manage tourism as a tool in order to generate employment based on sustainability and sustainability of natural and cultural resources offered by the canton.

It should be noted that the proposal not only seeks to local socio-economic development using tourism as a tool, the alternative of tourist signs is also critical to the safety of tourists and visitors, so the satisfaction of new adventures and experiences will result from nature.

The proposal is a strategy of conservation and use of flora, fauna and local attractions, new ideas for sustainability and sustainability of all components of the geographical setting.

Pallatanga, situational diagnosis is in this research , taking into account; infrastructure, services, facilities, attractions, there is a situational analysis of the corridors of the canton, in order to list the possible changes therein , in order to consider the qualify for tourists and visitors safety and satisfaction . It will also be made to promote physical activity, recreation and education with ecological issues. The investigation concluded with the aid of Pallatanga Municipal GAD , residents, tourists and visitors.



## INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en eje principal para el desarrollo socio económico del Ecuador, generando ingresos económicos y de esta manera la posibilidad de ser sustentables en distintos sectores de la economía y no solamente en el sector turístico, ya que en el camino del turismo se encuentran involucrados varios sectores que se benefician directa o indirectamente ya que es un dinamizador de emprendimientos, recursos, empleo y demás.

Ecuador, un país territorialmente pequeño en extensión, posee una amplia riqueza natural y cultural, que gracias a su posición geográfica es poseedor de varios climas que atraen a turistas propios y extranjeros a disfrutar de sus atractivos y su biodiversidad, han hecho que sea catalogado como uno de los países con mayor biodiversidad en el planeta y por esta condición, Ecuador se constituye un gran atractivo para turistas de todo el mundo, es así que se registra que arribaron al Ecuador alrededor de 1'557.006 turistas en el año 2014<sup>1</sup>.

Pallatanga, es un cantón de la provincia de Chimborazo, poseedor de recursos naturales y culturales, por su posición geográfica cuenta con variedad de climas que van desde el sub-tropical hasta el páramo, la ventaja de dicho clima ha sido importante para que se desarrolle turísticamente como un destino de descanso, sus recursos naturales como cascadas, ríos, montañas, han hecho que turistas nacionales y extranjeros acudan a estos lugares de distracción.

Pallatanga es poseedor de corredores turísticos los cuales son senderos que llevan al visitante a caídas de agua conocidas como chorreras por sus pobladores, dichas rutas necesitan ser potenciadas mediante un estudio, el cual es necesario para analizar el estado actual y posibles soluciones a problemas de las mismas rutas, para así llegar a la satisfacción del turista al visitar dichos lugares.

---

<sup>1</sup> Coordinación General de Estadística e Investigación - Ministerio de Turismo del Ecuador. Boletín enero 2015.pdf



## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.**

Pallatanga es un cantón de la provincia de Chimborazo, ubicado en un enclave geográfico importante entre la costa y sierra, poseedor de diversos atractivos turísticos naturales, religiosos y culturales, no ha logrado posicionarse dentro del ámbito nacional ni regional como un cantón que sea de destino turístico receptivo, esto debido a algunos factores como las inadecuadas gestión y difusión turística.

Tras haber existido un dialogo con el Sr. Alcalde del cantón Pallatanga y con el director del departamento de turismo, del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, expresan el deseo de que se realice el estudio de los cuatro corredores turísticos: San Jorge, Trigoloma, Yahuarcocha – Palmital - Bisniag y de Santa Ana - San Carlos.

El fin del estudio de los cuatro corredores es el de identificar e indagar el estado actual de los mismos los atractivos que estos ofrezcan, de esta manera obtener estrategias de cambio a posibles falencias en dichos lugares y de este modo dinamizar dichos corredores para el desarrollo de los mismos.

#### **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influye el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, en su desarrollo local?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Desarrollar el estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, para determinar la incidencia en su desarrollo local

#### **1.3.2. Objetivo Específicos**

- Realizar el diagnóstico situacional de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.
- Evaluar el potencial turístico de los componentes de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.
- Analizar la demanda turística de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Con esta investigación se pretende que, los pobladores interactúen de manera sostenible, sustentable y responsable, con los atractivos naturales, culturales, servicios, facilidades y actividades turísticas, para su desarrollo socio económico.

En base a estudios previos se pudo percibir por parte de turistas y visitantes la insatisfacción por la ausencia información, el déficit de calidad de los servicios, el desaprovechamiento de los atractivos turísticos y una escasa posibilidad de realización de actividades, por tal motivo es conveniente establecer acciones que incentiven a generar fuentes de trabajo para los pobladores del sector con la posibilidad de captar turismo y prestar un servicio de calidad a clientes y turistas. Con la realización de dicho estudio, podremos verificar posibles problemas, para encontrar soluciones a las mismas, llegando a estrategias necesarias de cambio en pro de la productividad turística de la localidad.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

**Investigación Científica:** Es la actividad de búsqueda que se caracteriza por ser reflexiva, sistemática y metódica; tiene por finalidad obtener conocimientos y solucionar problemas científicos, filosóficos o empírico-técnicos, y se desarrolla mediante un proceso.

La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; el método científico indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo.

**Importancia de la investigación científica:** La investigación nos ayuda a mejorar el estudio porque nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor. Constituye un estímulo para la actividad intelectual creadora. Ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca de la solución de problemas, además, Contribuye al progreso de la lectura crítica.

**Elementos de la investigación científica:** Desde un punto de vista estructural reconocemos cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin.

**Sujeto:** El desarrolla la actividad, el investigador;

**Objeto:** Lo que se indaga, esto es, la materia o el tema;

**Medio:** Conjunto de métodos y técnicas adecuados;

**Fin:** Propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada.<sup>2</sup>

**Corredor turístico:** Según Boullón (2002) los corredores turísticos (vías de conexión entre zonas o áreas de una misma región turística) pueden ser clasificados de acuerdo con su función, como corredor turístico de traslado o estancia. El primero se refiere a la red de caminos de determinado país o región por donde se desplazan los flujos turísticos mediante el uso de determinado medio de transporte; mientras que el segundo se caracteriza por ser un corredor que promueve desplazamientos regionales de ida y vuelta, en el mismo día, a la localidad donde se da el pernocte.<sup>3</sup>

**Ruta turística:** se invita al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales.<sup>4</sup>

**Senderismo:** La demanda de espacios de ocio por parte de la población urbana es cada vez más importante. Una demanda que puede ligarse fácilmente a la búsqueda y recuperación de los valores socioculturales del espacio rural y a la realización de actividades en contacto con la naturaleza. Estas nuevas perspectivas turísticas necesitan la definición de un modelo y de unas estrategias de desarrollo a seguir, que aseguren la integridad de los recursos disponibles y que permitan compatibilizar conservación y desarrollo. Esta planificación debe ser con la población del lugar y canalizada hacia una gestión local.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup>Mario Tamayo y Tamayo Limusa Noriega, El Proceso de la Investigación Editores Tercera Edición Páginas: 72 hasta 130

<sup>3</sup>Boullón, R. C. (2003). Ecoturismo: sistemas naturales y urbanos. Ediciones Turísticas de Mario Banchik.

<sup>4</sup>Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos, 9(2), 225.

<sup>5</sup>Tojo, J. F., & García, E. H. (2011). Turismo y uso sostenible del territorio. El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios. Cuadernos de Investigación Urbanística, (28).

## **Tipos de Senderos**

**Senderos de Gran Recorrido (GR):** Son rutas cuya distancia supera los 50 km. Su señalización se realiza a base de trazos en color blanco y rojo.

**Senderos de Pequeño Recorrido (PR):** Son rutas cuya distancia se encuentra entre 10 y 50 kilómetros y se marcan en blanco y amarillo.

**Senderos Locales (SL):** No superan los 10 kilómetros y se marcan en blanco y verde.

**Senderos urbanos (SU):** Son rutas que discurren dentro de zonas urbanas y se marcan en amarillo y rojo.<sup>6</sup>

**Senderos Interpretativos:** Es un equipamiento destinado al público general, al visitante casual de un área, sea esta natural, rural, urbana. Su utilización está generalmente vinculada a algún tipo de servicios, tales como Centros de Visitantes, Parques recreativos y similares.

**Sendero Temático o de Relato:** Un relato o tema da coherencia al sendero, y proporciona al visitante un punto de referencia que retener a lo largo de su recorrido. No obstante, el sendero debe responder a cuestiones obvias, por lo que algunas veces es necesario salirse del tema.

**Sendero misceláneo:** Este tipo de sendero interpreta diversos rasgos, pero sin intentar establecer una relación entre ellos. Aunque se justifique en algunos sitios, no debería diseñarse hasta que la planificación indique que hay otra posibilidad.

**Sendero natural:** Tiene como finalidad la identificación de rasgos por medio de rótulos o de folleto. Proporciona una oportunidad para el estudio a aficionados

---

<sup>6</sup>Comité Estatal de Senderismo de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (F.E.D.M.E. 2007 3a edición). Manual de Senderismo. Tipos de Senderos. Pág. 12. Disponible en: [http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229\\_F\\_es.pdf](http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229_F_es.pdf).

o profesionales. Quizás fuese más adecuado desarrollar este tipo de actividad como “área de estudio natural” más que como itinerario. En todo caso, las respuestas quedan siempre supeditadas al proceso de planificación.<sup>7</sup>

### **Etapas del sendero**

**Cortas:** de hasta 10 Km.

**Moderadas:** De 10 a 20 km.

**Largar:** De 20 a 30 km.

**Muy largas:** De 30 a 40 km.

**Extenuantes:** Más de 40 Km.

**Señalización:** La señalización de un sendero es necesaria para que éste pueda ser reconocido y homologado por el organismo oficial competente. Consiste en poner símbolos que permitan el reconocimiento claro del camino a seguir con arreglo al código internacional de señalización sobre el territorio.

**Topoguía:** La topoguía es el resumen de la ruta, la exposición de sus características principales de forma que sirva de guía para los senderistas que la realizan por primera vez. En este sentido tiene mucha importancia que sea clara, escueta, y que no olvide señalar los condicionantes y características principales de la ruta, para que su realización sea completamente satisfactoria.

La realización de la topoguía es tarea del equipo que ha ideado la ruta originariamente, y la ha comprobado con la realidad sobre el territorio. Es importante que ayude realmente a los que no la conocen previamente para realizarla adecuadamente, e informales de rutas complementarias o actividades paralelas que pueden tener el origen en la ruta originaria. Su difusión debe ser grande, para que cualquiera pueda servirse de ella como complemento y material auxiliar imprescindible para caminar. Las formas de las topoguías son muy variadas, y en la medida en la que sobre un territorio municipal sigan toda la

---

<sup>7</sup>USO, P. P. L. C. Y. (2005). Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano.

misma configuración ayudará mucho a su comprensión y al intercambio entre diversos recorridos municipales. Debe contener al menos los siguientes aspectos básicos:

Nombre de la ruta, con su origen y destino claramente grafiado en un plano esquemático del itinerario a seguir, con la caracterización de cada tramo (longitud, dificultad, condiciones complementarias, etc.)

Elementos relevantes de la ruta, por su singularidad, características intrínsecas, condiciones del lugar etc.

Elementos complementarios de la ruta, actividades paralelas, posibilidad de otros recorridos u otros elementos de interés.

**Mantenimiento:** A la hora de recorrer una ruta por el campo, es importante concienciarse que todo debe permanecer tal y como nos lo encontramos. La vegetación, la flora, la fauna, los elementos característicos del paisaje, etc. Será la mejor actitud de cuidado del medio ambiente y de sus valores.

Sin embargo, resulta imprescindible la realización de visitas de inspección periódica sobre los elementos de señalización del recorrido, para que no se produzcan despistes o dudas de los futuros senderistas. Es bastante arriesgado, seguir una ruta equivocada, o que no figura adecuadamente señalada sobre el territorio, ya que puede provocar un estado de riesgo y ansiedad innecesaria y completamente contraria a los principios del senderismo. Es importante, asignar a unas personas encargadas del correcto mantenimiento y estado de conservación del sendero, para garantizar que éste siempre se encuentre en buenas condiciones para ser recorrido, tal y como sugiere la topoguía específica del mismo<sup>8</sup>

**Inventario turístico: Conceptualización:** “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectivos y potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística de un país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y

---

<sup>8</sup> Tojo, J. F., & García, E. H. (2011). Turismo y uso sostenible del territorio. El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, (28).

zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”. (MINTUR, 2004).

**Catastro turístico:** El Catastro de actividades turísticas, es el producto final del proceso de recopilación de los insumos utilizados, se torna en una herramienta referencial y de relevante importancia dentro de los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados en el Ministerio de Turismo.<sup>9</sup>

**Flujo turístico:** Es el resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.

**Capacidad de carga:** Capacidad de carga en el contexto recreacional, se conoce a: “La máxima capacidad de visitantes que un área puede acomodar manteniendo altos niveles de satisfacción para los visitantes y pocos impactos negativos para los recursos” (BOO, 1992)

Según (CIFUENTES, 1999), considera a la capacidad de carga como:

Capacidad de carga del medio biofísico y social en relación exclusivamente con la actividad turística y el desarrollo turístico. Se refiere al nivel máximo de usos de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos perjudiciales sobre los recursos, disminuya la calidad de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, economía o cultura de un área

Esta se considera en tres niveles: Capacidad de Carga Física, Capacidad de Carga Real y Capacidad de Carga Efectiva.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Ministerio de turismo del ecuador

<sup>10</sup> Cifuentes Arias, M., Mesquita, C. A. B., Méndez, J., Morales, M. E., Aguilar, N., Cancino, D., ...&Turcios, M. (1999). Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. *Turrialba: CATIE/WWF*.



**Capacidad de Carga Física:** es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visitas, espacio disponible y a la necesidad de espacio por visitantes.

**Capacidad de Carga Real:** es el límite de visitas máximo determinado a partir de la capacidad de carga física de un sitio luego de someterlo a una serie de factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Estos factores se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

**Capacidad de Carga Efectiva:** es el límite máximo de visitas que se puede permitir dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. Es obtenida al comparar la capacidad de carga real con la capacidad de manejo de la administración del área protegida.<sup>11</sup>

**Desarrollo sustentable:** Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas; implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones

**Los Principios de Sostenibilidad:** Según (SERAGELDIN, 1998) para promover el desarrollo sostenible para las actividades ecoturísticas, hace énfasis a tres principios claros: aspecto económico, ecológico y social.

Para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos. Los principios de sostenibilidad se refieren a aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones; por lo tanto el turismo sostenible debe:

---

<sup>11</sup>Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano. 2005

**Dar uso óptimo a los recursos ambientales** es decir mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar recursos naturales y la diversidad biológica.

**Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas** conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

Asegurar sus actividades económicas a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleos estables y de obtención de ingreso y servicios sociales para la comunidad anfitriona a la reducción de la pobreza

**Turismo:** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual sin ánimo de radicar permanentemente en ellos.<sup>12</sup>

**Inversión:** Es el conjunto de recursos que se emplean para producir un bien o servicio que puede generar una utilidad.

**Atractivo Turístico:** Son el conjunto de lugares bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del turista.

**Recurso Turístico:** Es todo sitio cultural o natural pero que se ha desarrollado turísticamente es decir que no cuentas con servicios básicos que lo conviertan en atractivo turístico.

**Turista:** Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1999) existe la siguiente clasificación:

---

<sup>12</sup>Según la Ley de turismo del Ecuador, (Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002):

**Visitante internacional:** toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

**Visitante Interno:** persona que vive en un país y que viaja, por una duración no superior a doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

**Visitante que pernocta:** visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado una noche por lo menos.

**Visitante del día:** visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en cruceros que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque.

**Destinos Turísticos:** El destino, como ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo, no ha recibido la atención que aparentemente merece. De hecho, tradicionalmente ha sido definido, de forma simplista, bien como sinónimo del producto o bien como sinónimo de lugar en donde se produce y consume turismo. Sin embargo, lo cierto es que el destino se conforma como un subsistema en el espacio secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Timón, D. A. B. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios turísticos*, (160), 45-68.

**Oferta:** Bienes y servicios turísticos que posee un escenario geográfico.

**Prestadores De Servicios:** So los responsables de satisfacer las necesidades del cliente ofreciendo servicios y a cambio remuneración.

**Guía:** Persona responsable de un grupo de turistas y tiene la función de interpretar e informar de los lugares que están establecidos dentro de un paquete.<sup>14</sup>

**Demanda:** Conjunto de intereses, motivaciones y requerimientos que tienen los turistas.

## **2.2. HIPÓTESIS**

El estudio de los cuatro corredores turísticos del cantón Pallatanga, determinara su incidencia en el desarrollo local.

## **2.3. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES**

### **2.3.1. Variable Independiente**

Estudio de los cuatro corredores turísticos

### **2.3.2. Variable dependiente**

Desarrollo local

---

<sup>14</sup> Ivo Veloz. Métodos y técnicas de guiar.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. TIPO DE ESTUDIO

Para la presente investigación se utilizó:

**Investigación bibliográfica:** Libros, folletos, proyectos de investigación, informes, y en internet, fueron fuentes bibliográficas necesarias, que ayudaron a la realización del tema de investigación y sus subtemas

**Exploratoria:** La investigación fue a nivel exploratorio ya que por medio de esta se permitió tener un conocimiento profundo del problema investigado, para dar solución a dichos problemas.

**Descriptivo:** Mediante este nivel de investigación se detalla y analiza los hechos y características que se presentan, se logró esclarecer el estudio partiendo del planteamiento de las variables a través de la descripción del problema planteado.

**Explicativo:** Se logró llegar a obtener la interpretación de los resultados y las conclusiones de la investigación de manera clara y precisa.

**Campo:** Para la presente investigación se realizó la recolección de información importante en el campo de estudio; mediante la observación del objeto, donde además se tomó contacto con autoridades del G.A.D. del cantón Pallatanga y su Departamento de Turismo, la Población, a Turistas y visitantes nacionales y extranjeros, lo cual permitió conocer las necesidades que tienen en los corredores turísticos pertenecientes al cantón Pallatanga.

#### **Diagnostico situacional de las rutas turísticas del cantón Pallatanga.**

Se realizó un análisis general de la situación actual del cantón Pallatanga, como su ubicación, clima, aspecto económico, social, cultural, su flora y fauna, se identificó los atractivos pertenecientes a cada ruta turística del cantón Pallatanga.

Buscando información veraz en: revistas, mapas turísticos, libros, páginas en línea y por observación directa a través del trabajo de campo se logró identificar las rutas turísticas del cantón.

#### **Estrategias para articular el turismo con el desarrollo socioeconómico local**

Mediante la investigación de campo se denotaron amenazas y sus posibles estrategias de cambio para los corredores turísticos del cantón, con el fin de que se incremente e incremente el desarrollo local, al verificar tiempos, distancias, atractivos, poblaciones y comunidades, fue evidente la necesidad de participación de sus pobladores para el desarrollo socioeconómico de los mismos.

#### **Diseñar las rutas turísticas del cantón Pallatanga.**

Mediante una propuesta de señalética en los corredores locales, se lograra articular los atractivos identificados con las comunidades y sus pobladores para que de esta manera se impulse ideas propias para su desarrollo socioeconómico, articuladas estos elementos la calidad de vida social local está a un paso de potenciar sus ingresos hacia el servicio y necesidades de los turistas al recorrer los corredores.

### 3.2. POBLACIÓN MUESTRA

Los corredores no cuenta con datos estadísticos relacionados con el flujo de llegada de turistas a los mismos, por lo que se procedió a levantar información de turistas, visitantes, moradores y de más personas que hacen uso de los corredores de San Jorge, Trigoloma, Yahuarcocha – Palmital y de San Carlos – Santa Ana.

Para el presente trabajo investigativo se tomara en cuenta el tamaño total de la población de los turistas que visitaron el cantón Pallatanga en el año 2014 que fue de 12.800 personas<sup>15</sup>

#### 3.2.1. Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de (Canavos):

##### Datos:

N= universo de estudio

n = tamaño de la muestra

p= probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de fracaso (0,5)

p.q= probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0,25)

e = Margen de error (0,08)

K= Constante de corrección del error (2)

##### Formula:

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{k} \right)^2 + P * Q}$$
$$n = \frac{(0.5 * 0.5)(12800)}{(12800 - 1) \left( \frac{0.08}{2} \right)^2 + 0.25}$$
$$n = \frac{3200}{20.73}$$
$$n = 154$$

---

<sup>15</sup> Oficina de Turismo G.A.D. Pallatanga

Esto quiere decir que debemos realizar 154 encuestas, a turistas, visitantes y moradores para lo cual vamos a elegir de forma aleatoria a un grupo de los mismos.

### **Procedimientos**

Se usó técnicas de recolección de información a través de la encuesta y como instrumento el cuestionario que se lo estructuró en español con características cualitativas y cuantitativas para de esta manera facilitar la tabulación y sistematización de la información.

Una vez recopilada la información con el número de personas determinadas por la muestra y se procedió a tabular la información utilizando el programa Microsoft Office Excel.

### **Procesamiento y análisis**

Se procedió a la aplicación de encuesta en los turistas, visitantes y moradores del cantón Pallatanga y de quienes hacen uso de sus rutas turísticas de San Jorge, Trigoloma, Yahuarcocha – Palmital y de San Carlos – Santa Ana.

Con la información recopilada se efectuó la tabulación y sistematización de los datos, y mediante ilustraciones gráficas permitió apreciar de mejor manera, los resultados obtenidos en las encuestas.

Obtenido los resultados estadísticos, se procedió a realizar un análisis e interpretación de los mismos de una manera objetiva para su fácil comprensión.

Finalmente se estableció, conclusiones y las recomendaciones que surgieron de la investigación.



### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TIPO DE VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
<b>INDEPENDIENTE</b> Estudio de los 4 corredores turísticos	la red de caminos de determinado país o región por donde se desplazan los flujos turísticos mediante el uso de determinado medio de transporte; mientras que el segundo se caracteriza por ser un corredor que promueve desplazamientos regionales de ida y vuelta, en el mismo día, a la localidad donde se da el pernocte	Conectividad	Vías de acceso Señalización	Encuesta Guía de encuesta Entrevistas
		Servicios turísticos	Inventario turístico Catastro de establecimientos turísticos	Guía de entrevista Fotografías Cámara fotográfica
		Flujo de turistas	Capacidad de carga	Capacidad de Carga Física, Carga Real, Carga Efectiva Calculo de capacidad de carga real.
		Planteamiento de estrategias	Matriz FODA	Análisis de la Matriz Matriz de Estrategias de Cambio
<b>DEPENDIENTE</b> Desarrollo local.	El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad	Pobladores	Nivel de educación Nivel de ingresos económicos Empleo	Encuesta Guía de encuesta Entrevista Guía de entrevista Fichas de observación

Elaborado por: Mario Escorza

## **CAPITULO IV**

### **4. RESULTADOS**

#### **4.1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

##### **UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA**

Pallatanga es un cantón de la provincia de Chimborazo ubicado al Sur-oeste de la misma, a 84 km (2 horas aproximadas) de la ciudad de Riobamba capital de provincia, y a 118 km. (3 horas aproximadas) de la ciudad de Guayaquil. La vía provincial une a las provincias de Chimborazo y Guayas. Su extensión territorial aproximada es de 377 km<sup>2</sup> que representa el 5,96% de la superficie provincial.

##### **LÍMITES.**

**Norte:** Cantón Colta

**Sur:** Cantón Alausí

**Este:** Cantón Guamote

**Oeste:** Cantón Chillanes de la provincia de Bolívar

##### **SUPERFICIE.**

Pallatanga tiene un área de 377 Km<sup>2</sup> y representa el 5.96% del área total de la Provincia de Chimborazo.

##### **ALTITUD**

El Cantón Pallatanga se encuentra ubicado sobre los 1000 m.s.n.m. a la altura del Río llamado: Citado y 4357 msnm en la Loma Padre Rumi, siendo esta montaña el punto más alto del cantón.

##### **COORDENADAS DE LONGITUD Y LATITUD**

**Latitud:** 01° 59' 46" latitud sur

**Longitud:** 78° 57' 52" de longitud oeste

## PROMEDIO ANUAL DE TEMPERATURA

De 18,5 °C.

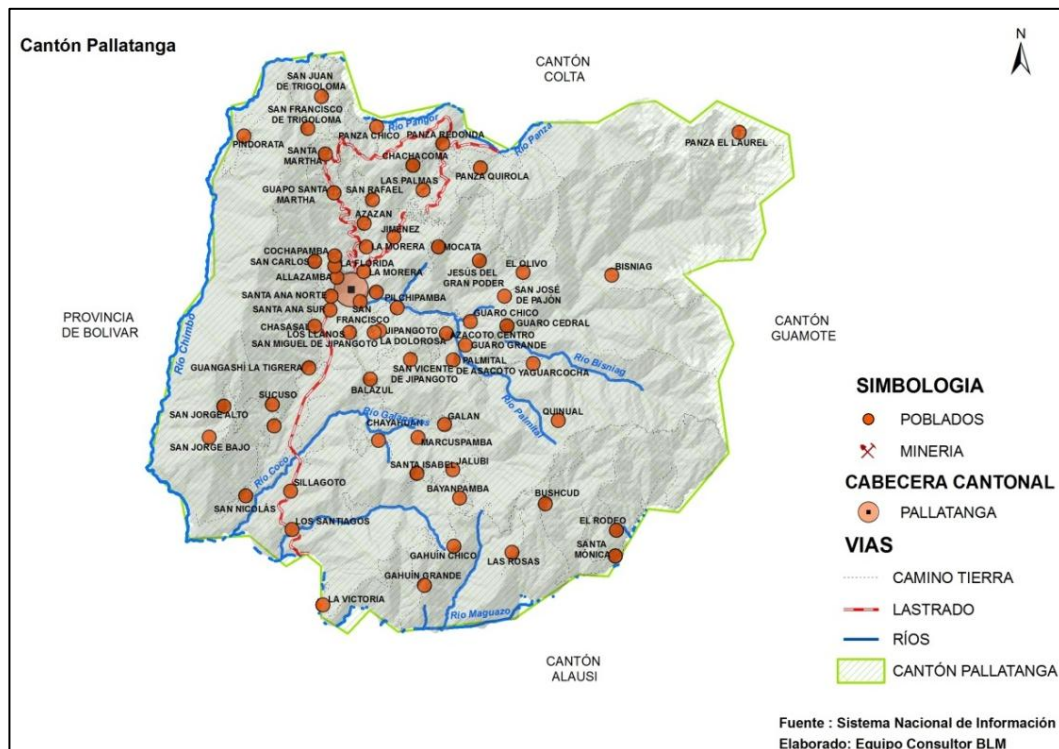
## PROMEDIO ANUAL DE PRECIPITACIÓN.

Desde 750 mm a 1250 mm

## DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

El cantón Pallatanga cuenta con una sola parroquia urbana que lleva el mismo nombre; 64 comunidades, 10 cooperativas propietarias de páramos y 24 barrios urbanos.

**Grafico 4. 1** División Político Administrativa del cantón Pallatanga.



**Fuente:** Sistema Nacional de Información

**Elaboración:** Equipo PD y OT-2011

## VÍAS DE ACCESO

El cantón Pallatanga cuenta con vías de comunicación internas y externas, en su totalidad tiene alrededor de 553 km de vía en la parte rural y 19 km en el área urbana, dando un total de 572 km de vía, las vías están definidas y consideradas en dos grupos de primer y segundo orden.

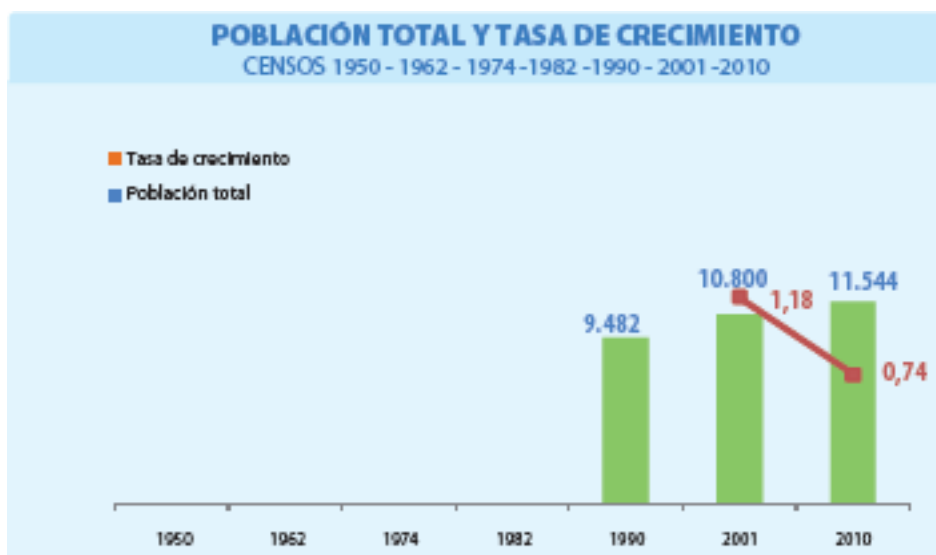
## ETNICIDAD.

Pallatanga cuenta con una población mestiza del 65,3%; existen un 30,81%, de población indígena que pertenecen a las nacionalidades: Paruhua, Kuichwas de la sierra, Otavalos, Shiwiar, Shuar, Andoa, Waranka, Cañarí y Saraguro; un 2,73% se auto identifica como blanco; un 0,58% se es afroecuatoriano/ afrodescendiente; y un 0,61% tiene otras autoidentificaciones. La mayoría de la población que es de origen indígena es proveniente de otros cantones como Colta y Guamote. Cabe indicar que 2390 habitantes en el cantón Pallatanga hablan el kichwa, y sólo 13 personas otras lenguas.

## POBLACIÓN.

El cantón tiene 11.544 habitantes y representa el 2.51% del total de la población provincial. El 33,03% de la población está asentada en el área urbana; y en el área rural el 66.97% lo que indica que es un cantón eminentemente rural. En 49,5% de la población es de género masculino y el 50,5% es de género femenino.

**Grafico 4. 2** Población Total y Tasa de Crecimiento en el cantón Pallatanga



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, INEC

Además el índice poblacional crece a un ritmo de 0,74% promedio anual, Pallatanga tiene una densidad de población de 30.31 hab/Km<sup>2</sup>.

## **MIGRACIÓN.**

Los motivos de migración dentro del país por parte de los habitantes del cantón Pallatanga son: el 30% por estudios, matrimonio el 20%, empleo un 50%.

Con respecto a la inmigración el cantón cuenta con 438 inmigrantes, de 20 a 49 años que corresponde al 50%, 5-14 años 27%, 15-19 el 9%, y 50 años y más 14%. Pallatanga acogió población evacuada por efectos del volcán Tungurahua originaria del cantón Penipe y se radicaron en la comunidad de Sucuso, 192 personas ocupan una extensión territorial de 170 ha. y se dedican a la agricultura. *(Equipo PD Y OT – 2011, Pallatanga)*

## **NIVEL DE INSTRUCCIÓN.**

Según información del INEC existe 74 niños y niñas de 5 años de edad, que corresponden al nivel pre primario de los cuales se encuentran matriculados en los establecimientos de la ciudad 123 alumnos/as; niños y niñas entre 6 y 11 años se tiene 505 y matriculados en el nivel primario se tiene 869; jóvenes y señoritas entre 12 y 17 años se tiene 437 y matriculados en nivel secundario se tiene 700; lo que significa que la ciudad de Pallatanga es prestadora de servicios educativos para las comunidades. Se ha determinado en el cantón que el 85% de la población sabe leer y escribir, mientras que el menor porcentaje se refleja en un 15% no pasaron por una escuela por causas de problema económicos o por la necesidad de trabajar a muy temprana edad para sustentar a la familia. Lo que indica que existe un porcentaje muy bajo en analfabetismo.

## **SERVICIOS BÁSICOS**

### **AGUA POTABLE**

Las fuentes de captación para el abastecimiento de agua de la ciudad de Pallatanga, se lo realiza de tres fuentes: El Sagrario con 6 l/s, Millihauico 1 con 6 l/s, Millihauico 2 con 9 l/s y Las Palmas con 2 l/s, estas tres fuentes de captación proporcionan un caudal de 23 l/s para ser tratada, pero en épocas de verano (estiaje) el caudal baja a 13 l/s. Las vertientes son conducidas al tanque de reserva

ubicado en Lugmapata, para luego conducir a los tanques de filtración ubicados en la Morera, para finalmente dirigirse al tanque distribuidor ubicado en la Florida para recibir el tratamiento bajo el sistema de cloro gas, finalmente es distribuido a la ciudad.

### **ALCANTARILLADO**

El cantón Pallatanga cuenta con un nuevo sistema de alcantarillado sanitario y pluvial, el cual se distribuye desde el sector Coliseo y Central del cantón, dentro del estudio estuvo prevista la construcción de tres plantas de tratamiento cada una con sus respectivas lagunas facultativas, pero por estar dentro del área urbana se suspendió, por no cumplir los requerimientos y normas del medio ambiente. Estas plantas de tratamiento serán reubicadas y se encuentran en proceso estudios de factibilidad, por lo que el desfogue de aguas servidas se lo hace directamente en el río Huitize.

Las aguas lluvias que se generan en el sector urbano y parte de esorrentías que se forman en el sector rural descargan directamente al río Coco a la altura de los predios de SALALVA S.A. (sector Santa Ana Sur).

### **ENERGÍA ELÉCTRICA.**

Este servicio lo brinda la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. Su oficina matriz se ubica en la ciudad de Riobamba, en las calles Larrea y Primera Constituyente y su número de telefonía local es el 03-2960283. De acuerdo a información de EERSA, se determinó que existen 1276 abonados en el área urbana del cantón Pallatanga, es decir, 1276 son consumidores tipo residencial, 9 son industriales y 1 comercial. Mientras en la parte rural hay 1573 abonados, todos son de tipo residencial.

### **SERVICIO TELEFÓNICO.**

La oficina matriz de la Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT), se encuentra en Riobamba, en las calles Tarqui y Veloz, el servicio de telefonía fija en el cantón lo brinda el estado a través de CNT. La telefonía se concentra en la zona urbana con 706 líneas, esto representa una cobertura del 60% del total de

viviendas, mientras el sector rural registra un 2% de atención. (*Equipo PD y OT – 2011 Pallatanga*)

### **TRANSPORTE PÚBLICO**

La comunicación vial para el cantón Pallatanga es terrestre por la vía interprovincial que une a Chimborazo y Guayas. Se puede llegar en transporte público y privado desde la mayoría de las ciudades del país, Riobamba y Guayaquil son los centros poblados más cercanos de mayor importancia, y a través de estas dos ciudades y sus principales vías de comunicación, se une Pallatanga con todo el país.

El servicio de transporte interno a las comunidades rurales del cantón se oferta mediante camionetas de servicio público, con la Cooperativa Transpalla y Cooperativa Pallatanga, cada una legalizada.

### **RECOLECCIÓN DE BASURA Y TRATAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS.**

En la actualidad se está trabajando a través Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral Bucay, Cumandá y Pallatanga, para la gestión integral de los residuos sólidos de los tres cantones, liderada por la Fundación IPADE (Instituto de Promoción y Apoyo al Desarrollo). El modelo de gestión integral de residuos sólidos de los tres cantones, el cual comprende la clasificación domiciliar y recogida separada de la fracción orgánica e inorgánica, el tratamiento de materia orgánica mediante compostaje, para los residuos inorgánicos, se realiza la recuperación de reciclables y la disposición final de rechazo en un relleno sanitario, fuera de Pallatanga en el cantón Cumandá.

### **SEGURIDAD CIUDADANA**

De acuerdo a políticas nacionales se necesita un policía por mil habitantes, y siendo la población 11544 se tendría un déficit de 5 policías. Los equipos que tienen a su disposición para cumplir con su trabajo son radio patrulla, radios de comunicación.

El cuerpo de Bomberos de Pallatanga se encuentra ubicado en el barrio el Progreso, el equipo actual con que cuenta el cuerpo de bomberos es de un vehículo patrulla, motobomba y motocicleta. Se brindar ayuda inmediata las 24 horas del día ya sea para el control o prevención de incendios, rescates, y primeros auxilios.

## **SALUD**

La ciudad de Pallatanga cuenta con un sub centro de salud que es administrado por el Ministerio de Salud Pública y atiende de domingo a jueves de 8:00 am a 16:00 pm, su infraestructura es buena pero presenta deficiencias en el mobiliario y equipamiento para un óptimo funcionamiento, en este espacio funciona Odontología, Laboratorio, Medicina General, residencia para médicos y una bodega.

## **EDUCACIÓN.**

En Pallatanga existen 7 centros de cuidado infantil, distribuidos 5 en el área rural y 2 en el área urbana; hay 12 jardines de infantes de los cuales 10 están en el área rural y 2 en el área urbana; funcionan 37 escuelas de las cuales 35 son rurales y dos son urbanas; existe 6 centros de educación básica y bachillerato de los cuales 2 son rurales y 4 son urbanos; y existe 6 colegios semi presenciales de los cuales 4 son rurales y 2 son urbanos.

## **COMUNICACIÓN Y CONECTIVIDAD.**

### **Servicio de Telefonía Móvil**

La intensidad de las señales de las operadoras Movistar, Cnt y Claro son buenas dentro del área urbana del cantón, pero no ocurre lo mismo en las áreas rurales donde los usuarios señalan que la mejor cobertura la brinda Movistar.

### **Servicio de Internet**

La municipalidad cuenta con el servicio que brinda el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CNT) mediante fibra óptica, 2GB en el centro del cantón



hay cinco locales que prestan servicio de internet al público, dos de ellos poseen el servicio de fibra óptica del CNT. La conectividad a internet se registra en 46 lugares de la zona urbana, lamentablemente las áreas rurales del cantón no poseen este servicio debido a las largas distancias y a la pobreza de la población.

### **Medios de Comunicación Televisiva**

El Sistema de televisión por cable Pallatanga TV, creado en el año 2001 con carácter privado, es el canal que actualmente da cobertura del servicio. Dentro del sistema existe un canal local el cual brinda la difusión de información: noticias, deportes, sociales, entrevistas, publicidad, música, entretenimiento y otros. Son alrededor de 1000 beneficiarios que aprovechan este medio de comunicación. Su cobertura llega a nivel del centro urbano y barrios periféricos.

### **Medios de Comunicación Radial**

Se cuenta con la radio local “La Voz de Pallatanga” con frecuencia onda media 153,0 AM, la cual fue creada el 1 de mayo de 1985, tiene una cobertura a nivel cantonal, parte de la provincia de Bolívar, Alausí y Cumandá. La programación se registra desde las 05h00 am hasta las 22h00 pm, es decir 17 horas ininterrumpidas, con la siguiente programación: Noticias, entrevistas, deportes, publicidad y otros. La radio Primavera con frecuencia modulada 98.1 FM, fue creada el 1 de septiembre de 2010, brinda programación religiosa, juvenil “Música el vacilón de la tarde”, noticias y deportes. Su cobertura es solo local con transmisión las 24 horas.

## **ÁMBITO POLÍTICO ADMINISTRATIVO**

### **Administración interna.**

La actual administración municipal es presidida por el alcalde Dr. Lenin Broz Tito Ruilova, conjuntamente con el concejo cantonal conformado por 5 concejales.

## ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO

La economía se basa en actividades de carácter agrícola y ganadero en el área rural; mientras que actividades de manufactura, construcción, comercio, educación y otras se desarrollan en el área urbana.

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN PALLATANGA

En Pallatanga existen importantes atractivos turísticos, a continuación se presenta el inventario de atractivos turísticos del cantón cuenta en base a los formatos manejados por el Ministerio de Turismo, donde están identificados 21 atractivos turísticos, el 81% son naturales y el 19% culturales.

**Tabla 4. 1** Inventario de Atractivos Turísticos en el cantón Pallatanga

Comunidad/ sector	Nombre/ atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía actual
<b>San Francisco de Trigoloma</b>	Las Tres Marías	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
<b>El Zarate</b>	Zarate	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
<b>Santa Ana Norte</b>	Las Almas	Sitio natural	Río	Cascada	III
<b>Santa Ana Norte</b>	Santa Rosa	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>Santa Ana Norte</b>	Santa Teresita	Sitio natural	Río	Cascada	III
<b>Santa Ana Sur</b>	Chazazal	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>San Jorge Alto</b>	San Vicente	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
<b>San Jorge Bajo</b>	San Jorge Bajo	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>Sillagoto</b>	Sillagoto (El Dorado)	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>Guangashí La Tigrera</b>	Guangashí (San Nicolás)	Sitio natural	Río	Cascada	III
<b>Balazul</b>	Bala Azul	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
<b>Jalubí</b>	El Corazón	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
<b>Yaguarcocha</b>	El Paraíso	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
<b>Guaro</b>	Guaro	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>Guaro Grande</b>	Guaro Grande	Sitio natural	Bosque	Nublado Occidental	III
<b>San Juan de Trigoloma</b>	La Soledad (Virgen de San	Sitio natural	Río	Cascada	II

Comunidad/ sector	Nombre/ atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía actual
	Rafael)				
<b>San Miguel de Jipangoto</b>	San Miguel (Virgen del agricultor)	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>Cabecera cantonal Pallatanga</b>	Cornelio Dávalos	Manifestación cultural	Histórico	Arquitectura Civil	
<b>El Palacio</b>	Ruinas de Palihuayco (El Palacio)	Manifestación cultural	Histórico	Sitio arqueológico	
<b>Cabecera cantonal Pallatanga</b>	Gastronomía de Pallatanga	Manifestación cultural	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	
<b>Cabecera cantonal Pallatanga</b>	Producción Agropecuaria	Manifestación cultural	Etnografía	Ferias y Mercados	
<b>Yaguarcocha (2)</b>	Yaguarcocha	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>Palmital (2)</b>	Palmital	Sitio natural	Río	Cascada	II
<b>San Rafael</b>	San Rafael	Sitio natural	Río	Cascada	II

Fuente: Trabajos de campo, GAD Pallatanga

Elaborado: Equipo PD y OT – 2011

## CATASTRO TURÍSTICO DEL CANTÓN

### Establecimientos de hospedaje

**Tabla 4.2** Establecimientos de hospedaje del cantón Pallatanga

HOSTERÍAS	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORÍA	CAPACIDAD (#personas)
EL PEDREGAL	Carrasco Santiago	Primera	36
SILLAGOTO	Muñoz Fulton Muñoz Leopoldo	Primera	80 carpas
ECOVITA ORGANIC	Salazar Ricardo	Primera	80 en carpas 26 en habitaciones
EL VALLE	Patiño José	Segunda	150
RESIDENCIALES	REPRESENTANTE LEGAL	CATEGORÍA	CAPACIDAD (#personas)
MELITA	Martínez Agueda Romelia	Tercera	17
PRIMAVERA	Angelita Medina	Tercera	12
MIDWEY	Torres Prospero Rodolfo	Tercera	12
MI CHANITA	Melida Salzar	Tercera	15

Fuente: Trabajos de campo, GAD Pallatanga

Elaborado: Equipo PD y OT – 2011

## Establecimientos de alimentos y bebidas

**Tabla 4.3** Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Pallatanga

#	Restaurantes	Categoría	Capacidad (#personas)
1	Volveré	Tercera	50
2	El paraíso	Cuarta	25
3	El chinito	Cuarta	80
4	El criollo	Cuarta	48
5	Sitio del sabor	Cuarta	20
6	Paolita	Cuarta	15
7	Rinconcito pallatanguño	Cuarta	24
8	Alexander	Cuarta	30
9	El manaba	Cuarta	60
10	Mayrita	Cuarta	24
11	Rosita	Cuarta	30
12	Bopán	Cuarta	60
13	Jingdou	Cuarta	30
14	Don rafa	Cuarta	40
15	Sabor latino	Cuarta	40
16	El turista	Cuarta	40
17	Palmerita	Tercera	22
18	Gustos y sabores de mi país – cafetería	-----	20
19	Tortillas de la abuela – cafetería	-----	24
20	El ñato	-----	16

**Fuente:** Catastro MINTUR, Gerencia regional Sierra Centro, 2007<sup>16</sup>

### Instituciones Financieras

Las entidades financieras que funcionan en el cantón son un banco y tres cooperativas de ahorro las cinco instituciones ubicadas en el centro del cantón Pallatanga.

**Tabla 4.4** Instituciones Financieras del Cantón Pallatanga

Nº	Institución Financiera	Ubicación
1	Banco Nacional de Fomento	Pallatanga
2	Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel de Pallatanga.	Pallatanga
3	Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda	Pallatanga

**Elaborado:** Mario Escorza

<sup>16</sup>Barragán Fuentes, C. E. (2014). Estudio de vulnerabilidad a nivel turístico, frente a deslizamientos de tierra, presentes en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

## ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL

### Condiciones ambientales de la zona

El cantón Pallatanga presenta características únicas, constituyéndose en un territorio de transición ecológica entre la sierra y la costa, ésta condición determina la presencia de microclimas y se ubica entre los 1000 y 4357 msnm; dentro de este rango altitudinal al cantón se lo ha dividido en tres zonas: alta, media y baja.

### Zonas de Vida del Cantón Pallatanga

El sistema de clasificación de Holdridge nos permite clasificar las diferentes áreas terrestres, según su comportamiento global bioclimático. En el territorio encontramos las zonas ecológicas que se describen a continuación

**Tabla 4.5** Número de Comunidades por Zonas Ecológicas

<b>BOSQUE HÚMEDO PREMONTANO 600-2000 msnm</b>	<b>BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO 2400-3500 msnm</b>	<b>BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO BAJO 1600-2400 msnm</b>	<b>PÁRAMO PLUVIAL SUBALPINO Superior a 3500 msnm</b>
San Jorge Bajo	Bushcud	Santa Isabel	Galte Ambrosio Laso
San Nicolás	Las Rosas	Jalubí	GalteJatun Loma
El Palmar	Gahuín Grande	Galán	Panza de Laurel
San Jorge Alto	Gahuín Chico	Marcuspamba	Quinual
Sucuso	Bayampamba	Chayaguán	Quinual Chupa
Guangashí La Tigra	Panza Redonda	Palmital	Quinual Santa Fe
Retorno Las Palmas	Panza Quirola	San Vicente de Jipangoto	
Jiménez	Villabamba	Guapo	
San Carlos	Chachacoma	San Francisco de Trigoloma	
Santa Ana Norte	Sagrario Las palmas	San Juan de Trigoloma	
Santa Ana Sur	Jesús del Gran Poder	Panza Chico	
Los Santiagos	El Olivo	Guaro Grande	
Sillagoto	Mocata	Azacoto	
Pilchipamba	San José de Pajón	Santa Martha	

<b>BOSQUE HÚMEDO PREMONTANO 600-2000 msnm</b>	<b>BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO 2400-3500 msnm</b>	<b>BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO BAJO 1600-2400 msnm</b>	<b>PÁRAMO PLUVIAL SUBALPINO Superior a 3500 msnm</b>
Balazul	Yaguarcocha	San Rafael	
La Victoria	Guaro El Cedral		
Pindorata	Yaguarcocha Alto		
San José de Pilchipamba	Santa Mónica		
San Miguel de Jipangoto	Rodeo Baquería		
La Morera	Bisniag		
Allazamba			
Azazán			
Guaro Chico			

**Elaboración:** Equipo PD y OT – 2011

### **Ecosistemas**

La superficie de cada uno de los ecosistemas en el cantón Pallatanga se encuentra distribuida en: 49 km<sup>2</sup> el Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Occidentales; hay 48 km<sup>2</sup> de Bosque de Neblina Montano de los Andes Occidentales; existe 39 km<sup>2</sup> de Páramo Seco; hay 16,9 km<sup>2</sup> de páramo herbáceo; tiene 16 km<sup>2</sup> de Matorral Seco de los Andes del Norte y Centro; y hay 0,1 km<sup>2</sup> de Bosque Siempre Verde Montano Bajo de los Andes Occidentales.

### **BIODIVERSIDAD.**

#### **Flora**

El 68% de la flora se utiliza como plantas medicinales y para alimentación de seres vivos (humanos y animales), el 13 % de las plantaciones están identificadas como especies maderables nativas y como especies introducidas están el eucalipto y el pino, ubicadas en las zonas altas del cantón con fines de explotación maderera. Pallatanga cuenta con una importante cantidad de orquídeas y bromélias, sin embargo, no hay un inventario botánico que permita ubicar especies de éstas y otras características.

**Tabla 4.6** Flora Representativa del cantón Pallatanga.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USOS
Arecaeae	Phytelephasmicrocarpa	Cade	Construcción
Arecaceae	Euterpe precatória	Palmito	Artesanal
Arecaceae	Mauritia flexuosa	Morete	Construcción
Boraginaceae	Cordiaalliodora	Laurel	Maderable
Cedrelaodorata	Meliaceae	Cedro	Maderable
Euphorbiaceae	Hyeronima	Motilón	Maderable
Juglandácea	Juglans regia	Nogal	Maderable, alimenticia
Moraceae	Cecropiaputumayonis	Guarumo	Construcción
Myrtaceae	Psidiumguajaba	Guayaba	Alimenticia
Myrtaceae	Myrtuscommunis	Arrayán	Maderable
Rutaceae	Zanthaxylumaff	Naranjo de monte	Maderable
Rubiaceae	Cinchonapubescens	Cascarilla	Medicinal
Amarantácea	Amaranthuscaudatus	Sangorache (ataco)	Medicinal
Amarantácea	Aerba sanguinolenta	Escancel	Medicinal aromática
Crucifera	Cardaminenasturtioides	Berro	Alimenticia
Compositae	Baccharispolyantha	Chilca	Forraje
Compositae	Franseriaartemisioides	Marco	Medicinal
Compositae	Conyzacardaminefolia	Moradilla	Medicinal (tos)
Compositae	Matricaria recutita	Manzanilla	Medicinal aromática
Caprifoliaceae	Sambucusnigra	Tilo (Sauco de Europa)	Medicinal
Cannaceae	Canna indica	Achira	Industria, Alimenticia
Equisetaceae	Equisetum arvense	Caballo chupa	Medicinal
Gramineae	Cymbopogonciratus	Hierba Luisa	Medicinal aromática
Illicineae	Ilex guayusa	Guayusa	Medicinal aromática
Labiatae	Menhapipereta	Hierba Buena	Medicinal, alimenticia
Labiatae	Bistropogonmollis	Tipo	Medicinal aromática
Labiatae	Marrubiumvulgare	Ortiga	Medicinal
Liliaceae	Smilaz Zarparrilla	Zarsaparrilla	Medicinal
Passifloraceae	Pasiflora edulis	Granadilla	Comestible, medicinal
Polypodiaceae	DryopterisFelix-mas	Helecho	Antihelmíntico
Plantagineae	Plantagomajor	Llantén	Medicinal
Polipodiaceae	Polypodium calaguuala	Calahuala	Medicinal
Rutácea	Ruta	Ruda	Medicinal, insecticida
Rutácea	Citrus	Naranjilla	Alimenticia
Rosaceae	Rubís fruticosus	Mora	Alimenticia
Scitamineae	Zingiberofficinale	Ajinjible (Jengibre)	Medicinal
Solanaceae	Datura arbórea	Guanto o Floripondio	Medicinal
Solanaceae	Solanumnigrum	Hierba mora	Medicinal
Solanaceae	Physalis peruviana	Uvilla	Alimenticia, medicinal
Verbenácea	Verbena microflora	Verbena	Medicinal

**Elaboración:** Equipo PD y OT – 2011

## Fauna

La variedad de fauna está presente desde los 1000 a los 4357 msnm, la mayor parte de ellas identificadas en los ecosistemas frágiles, bosques primarios y secundarios, en donde el ser humano aún no ha desarrollado actividades de carácter extractivo o agrícola.

## Mamíferos.

**Tabla 4.7** Mamíferos representativos del cantón Pallatanga

Familia	Nombre científico	Nombre común
Agoutidae	Agouti paca	Guanta
Canidae	Conepatus chinga	Zorro
Chyroptera	Desmodusrotundus	Murciélago
Cérvidos	Odocoileus	Venado
Dasipódidos	Dasyopusnovecintus	Armadillo (Cachicambo)
Dasyproctidae	Dasyprocta fuliginosa	Guatusa
Didelphidae	Didelphysmarsupialis	Raposa
Erethizontidae	Coendoumalanarus	Puerco espín
Mustélidos	Mustela frenata	Chucuri
Felidae	Felispardalis	Tigrillo
Procionidae	Potos flavus	Cusumbo
Procyonidae	Nasuanasua	Cuchucho
Sciuridae	Scirusgranatensis	Ardilla
Tayassuidae	Tayassutajacu	Puerco zahíno
Úrsidos	<b>Urdus parvus</b>	Oso

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico PALLATANGA 2004

Elaboración: Equipo PD y OT – 2011

## Aves

**Tabla 4.8** Aves representativas del cantón Pallatanga

Familia	Nombre científico	Nombre Común
Anatidae	Cairina moschata	Pato silvestre
Accipitridae	Gypesfulvus	Gavilán
Ardeidae	Egrettathula	Garza blanca
Apodidae	Chaeturacinereiventris	Golondrinas
Cardinalinae	Pheucticuschrysogaster	Huirachuro
Columbidae	Zenaida auriculata	Tórtola
Cuculidae	Crotofagaani	Garrapatero
Emberezinae	Sporophila americana	Jilguero
Fringillidae	Thraupisepiscopopus	Azulejo
Hirundinidae	Chaeturacinereiventris	Golondrinas
Paseriforme	Passerdomesticus	Gorrión
Psittacidae	Pionusmaximiliani	Loro



<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Picidae	Veniliomiscallonotus	Carpintero rojo y blanco
Strigidae	Tito alba	Lechuza
Tinamidae	Nothocercusjulus	Perdiz
Trochilidae	Acestruramulsant	Quinde o Colibrí
Turdidae	Turdusfuscater	Mirlo
Tyrannidae	Contopusfumigatus	Pájaro brujo
Cathartidae	Coragypsatratus	Gallinazo negro

**Fuente:** Plan de Desarrollo Estratégico PALLATANGA 2004

**Elaboración:** Equipo PD y OT – 2011

### **HIDROLOGÍA.**

Pallatanga forma parte de la Cuenca del río Guayas y Subcuenta del río Yaguachi; el río Chimbo tiene como afluentes a las micro cuencas del río Panza, Huitziti, Coco, Chayaguán y Citado. Es importante mencionar que en el territorio existen drenajes menores que alimentan las micro cuencas.<sup>17</sup>



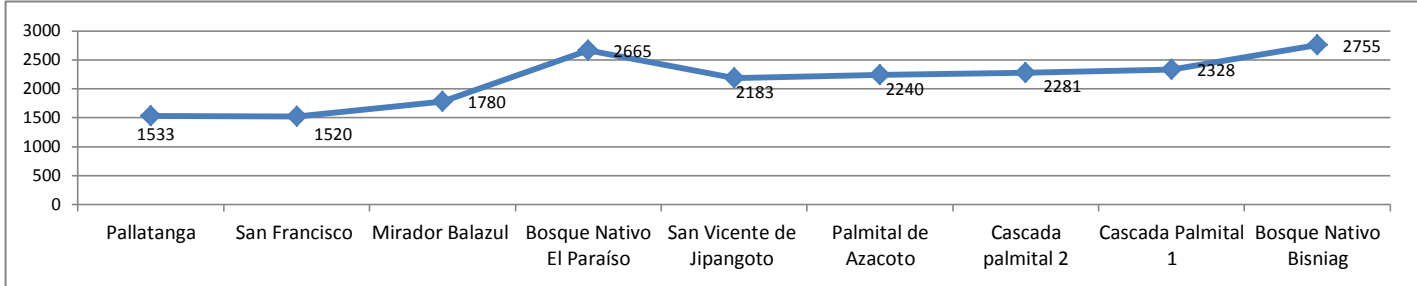
### **DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS 4 CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA**

El cantón Pallatanga cuenta con 4 corredores turísticos, Yahuarcocha – Palmital – Bisniag, Trigoloma, San Jorge Bajo y Santa Ana – San Carlos, en los cuales prevalece la presencia de atractivos naturales, flora, fauna, facilidades turísticas, y servicios turísticos.

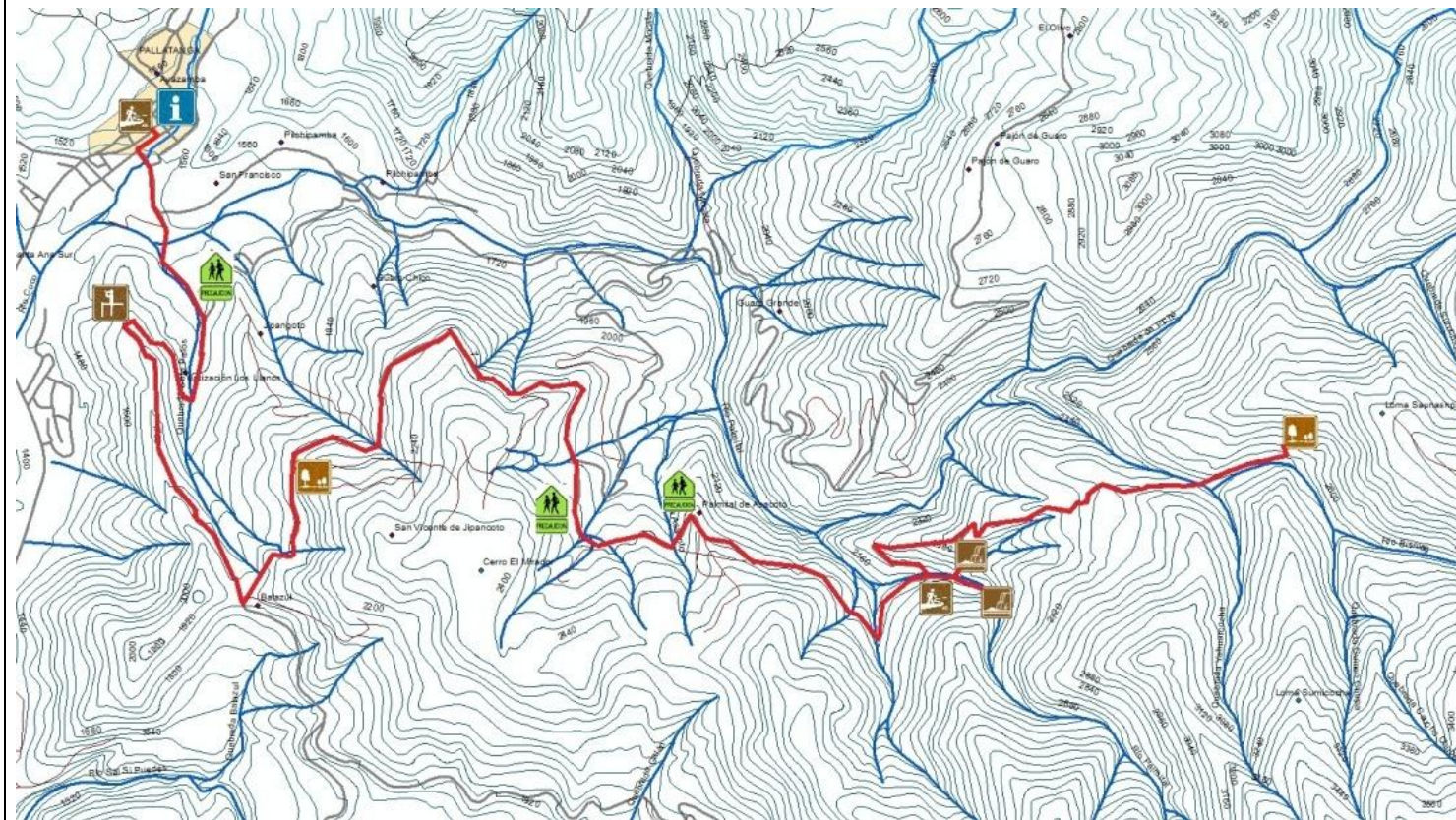
---

<sup>17</sup>Cañizares, F. R. (2013). Perfil Territorial del Cantón Pallatanga.

**Tabla 4.9 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURISTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL - BISNIAG**

		<b>INVENTARIO DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA.</b>																									
<b>Identificación y Localización General</b>																											
Nombre / Seudónimo del Sendero: Yahuarcocha – Palmital – Bisniag					N° Ficha	001																					
					Fecha	01/04/2015																					
Provincia: Chimborazo	Cantón: Pallatanga			Parroquia: Pallatanga		Sector: Yahuarcocha, Palmital, Bisniag																					
Origen:	Latitud	01°59'54"	Longitud	78°57'56"	Altitud 1533																						
Destino:	Latitud	02°01'09"	Longitud	78°53'31"	Altitud 2755																						
Distancia	18,087 Km				Desnivel Total	1222 m																					
Tipo de Terreno	Tierra y pedregoso				Tiempo	03h00																					
Recorrido	Pallatanga – San Francisco - Mirador Balazul – Bosque Nativo El Paraíso – San Vicente de Jipangoto – Palmital de Azacoto – Yahuarcocha–Bosque Nativo Bisniag.																										
<b>Perfil</b>																											
 <table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"> <caption>Data for the Elevation Profile Graph</caption> <thead> <tr> <th>Segmento</th> <th>Altitud (m)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pallatanga</td> <td>1533</td> </tr> <tr> <td>San Francisco</td> <td>1520</td> </tr> <tr> <td>Mirador Balazul</td> <td>1780</td> </tr> <tr> <td>Bosque Nativo El Paraíso</td> <td>2665</td> </tr> <tr> <td>San Vicente de Jipangoto</td> <td>2183</td> </tr> <tr> <td>Palmital de Azacoto</td> <td>2240</td> </tr> <tr> <td>Cascada palmital 2</td> <td>2281</td> </tr> <tr> <td>Cascada Palmital 1</td> <td>2328</td> </tr> <tr> <td>Bosque Nativo Bisniag</td> <td>2755</td> </tr> </tbody> </table>								Segmento	Altitud (m)	Pallatanga	1533	San Francisco	1520	Mirador Balazul	1780	Bosque Nativo El Paraíso	2665	San Vicente de Jipangoto	2183	Palmital de Azacoto	2240	Cascada palmital 2	2281	Cascada Palmital 1	2328	Bosque Nativo Bisniag	2755
Segmento	Altitud (m)																										
Pallatanga	1533																										
San Francisco	1520																										
Mirador Balazul	1780																										
Bosque Nativo El Paraíso	2665																										
San Vicente de Jipangoto	2183																										
Palmital de Azacoto	2240																										
Cascada palmital 2	2281																										
Cascada Palmital 1	2328																										
Bosque Nativo Bisniag	2755																										

## Cartografía



### LEYENDA



INICIO



INFORMACION



ESCUELA



MIRADOR



BOSQUE



CASCADA











SENDERO



RIO



CARRETERA

Características del Sendero					
<b>Dificultad</b>	Baja <input type="checkbox"/>	Media /Baja <input checked="" type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Media/Alta <input type="checkbox"/>	Muy Alta <input type="checkbox"/>
<b>MIDE</b>					
	Desnivel se subida	1717m	3		Severidad del medio natural
	Desnivel de bajada	495m	3		Orientación en el itinerario
	Distancia Horizontal	18.087 m	3		Dificultad en el desplazamiento
	Tipo de Recorrido:	Ida y vuelta.	2		Cantidad de esfuerzo necesario
Información M.I.D.E					
<b>MEDIO</b> Severidad del medio Natural		1	El medio no está exento de riesgos.		
		2	Hay más de un factor de riesgo.		
		<b>3</b>	<b>Hay varios factores de riesgo.</b>		
		4	Hay bastantes factores de riesgo.		
		5	Hay muchos factores de riesgo.		
<b>ITINERARIO</b> Dificultad de Orientarse en el itinerario		1	Caminos y cruces bien definidos.		
		2	Sendas o señalización que indica la continuidad		
		<b>3</b>	<b>Exige la identificación precisa de accidentes geográficos y de puntos cardinales.</b>		
		4	Exige técnicas de orientación y navegación fuera de traza.		
		5	La navegación es interrumpida por obstáculos que hay que bordear.		
<b>DESPLAZAMIENTO</b> Dificultad en el desplazamiento		1	Marcha por superficie lisa		
		2	Marcha por caminos de Herradura		
		<b>3</b>	<b>Marcha por sendas Escalonadas o terrenos irregulares</b>		
		4	Es preciso el uso de las manos para mantener el equilibrio		
		5	Requiere pasos de escalada para la progresión		
<b>ESFUERZO</b> Cantidad de esfuerzo necesario		1	Hasta 1 h de marcha efectiva		
		<b>2</b>	<b>Más de 1h y hasta 3h de marcha efectiva</b>		
		3	Más de 3hy hasta 6h de marcha efectiva		
		4	Más de 6h y hasta 10h de marcha efectiva		
		5	Más de 10h de marcha efectiva		

El MIDE está recomendado por la Federación Española de Deporte de Montaña y Escalada (FEDME) y la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM) entre otras entidades. Tiene toda la información sobre el MIDE, sus criterios de calificación y ponderación en [www.montanasegura.com](http://www.montanasegura.com).

**Reseña Histórica / Paisajística.**

Este sendero no tiene ninguna reseña histórica, conecta los atractivos turísticos de Mirador de Balazul, Cascadas Yahuarcocha y el bosque Nativo Bisniag, para llegar a dichos atractivos se puede utilizar automóvil, desde la cabecera cantonal por la carretera asfaltada hacia la localidad de Balazul, aproximadamente a 1 Km. encontramos el Mirador de Balazul (F1), 500 metros continuando la carretera, se toma el desvío a la localidad de Yahuarcocha, para llegar a este lugar se cuenta con información (F2), se toma el desvío y se continua por una vía lastrada aproximadamente a 5.6 Km encontramos la localidad de san Vicente de Jipangoto, comunidad en la que existe una escuela fiscal mixta, e iglesia. (F3) continuando a 3.3 Km está la comunidad Palmital de Azacoto, una pequeña comunidad que cuenta con una escuela fiscal mixta (F4). Se continua por la carretera lastrada durante 2.3 Km se llega al inicio del sendero que se encuentra a la par con un riachuelo

**Fotos**

F1



F2



procedente de las caídas de agua de Yahuarcocha, (F5) desde dicho lugar se camina por el sendero, a 200 metros se encuentra la primera cascada de Yahuarcocha (F6), y a 600 metros continuando por el sendero se encuentra la segunda cascada (F7). Durante el transcurso por sendero se observar que existen puentes en condiciones ideales para la seguridad del turista en la caminata. (F8) para llegar al bosque nativo Bisniag, se continua por la vía lastrada, por aproximadamente 1.7 Km hasta la localidad de Bisniag lugar donde se encuentra el bosque nativo (F8). Durante todo el recorrido se puede observar flora y fauna de la localidad.

F3



F4



F5



F6



F7



F8



F9



### Observaciones de Mejoramiento.

- Señalización no brinda mayor información en el transcurso del recorrido.
- Muros de contención por tramos que existe deslizamientos de piedras. (F1)
- No existen basureros.
- No existen servicios para turistas (baterías sanitarias, alimentos y bebidas, hotelería, guianza).
- Existe señalización deteriorada. (F2)
- Bifurcaciones sin señalización. (F3)

**Fotografías :**

F1



F2



F3



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mario Escorza.



## ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA PALMITAL BISNIAG

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que en el corredor turístico Yahuarcocha – Palmital - Bisniag, cuenta con 4 atractivos turísticos naturales.

**Tabla 4.10** Atractivos turísticos del corredor turístico Yahuarcocha Palmital Bisniag.

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga			Parroquia: Pallatanga		
N°	Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerq
1	Mirador Balazul	02°00'38"	78°58'02"	1780	Sitio Natural	Montaña	Mirador	II
2	Cascada Palmital 2	02°01'37"	78°54'49"	2290	Sitio Natural	Rio	Cascada	II
3	Cascada Palmital 1	02°01'41"	78°54'42"	2328	Sitio Natural	Rio	Cascada	II
4	Bosque Nativo Bisniag	02°01'09"	78°53'31"	2755	Sitio Natural	Bosque	Nublado occidental	III



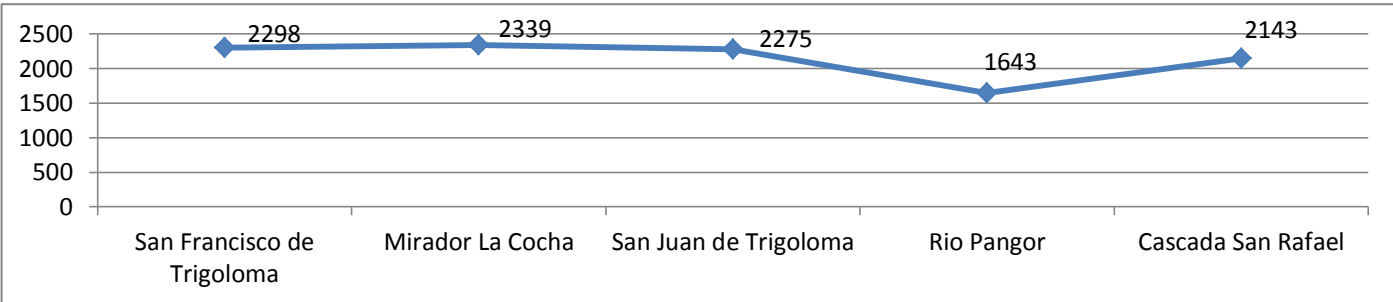
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza.

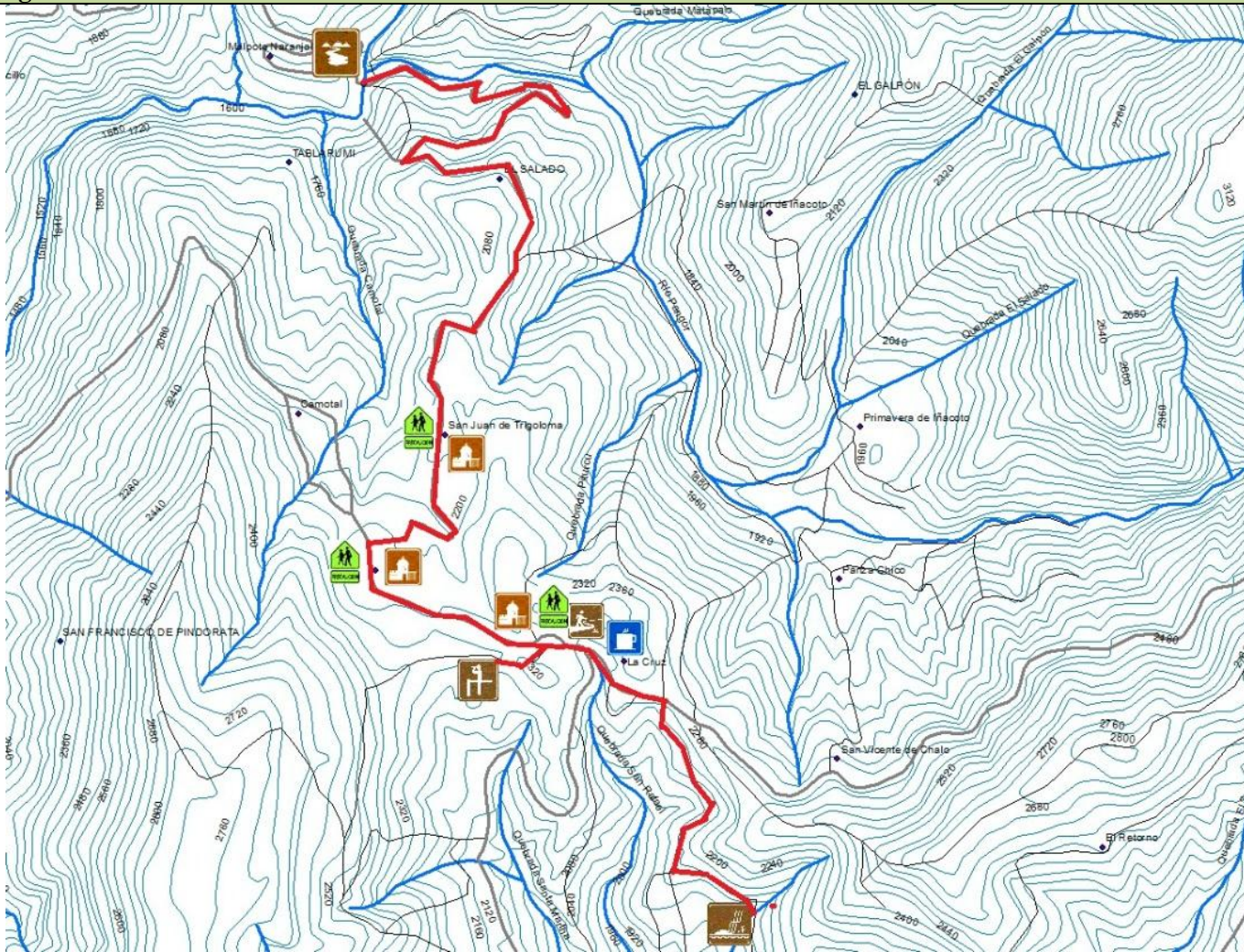
## SERVICIOS TURISTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL - BISNIAG.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que en el corredor turístico Yahuarcocha – Palmital - Bisniag, el turista no cuenta con ningún servicio, para lo cual el turista debe obtener cualquier servicio en la localidad de Pallatanga.

**Tabla 4.11 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURISTICO TRIGOLOMA**






		<b>INVENTARIO DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA.</b>				
<b>Identificación y Localización General</b>						
Nombre / Seudónimo del Sendero: Trigoloma				N° Ficha	002	
				Fecha	01/04/2015	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Pallatanga		Parroquia: Pallatanga		Sector: Trigoloma	
Origen:	Latitud	1°56'42"	Longitud	78°58'11"	Altitud 2298	
Destino 1:	Latitud	01°56'21"	Longitud	78°57'38"	Altitud 2339	
Destino 2:	Latitud	01°55'02"	Longitud	78°58'86"	Altitud 1643	
Destino 3:	Latitud	01°57'30"	Longitud	78°57'42"	Altitud 2143	
Distancia	9,736km			Desnivel Total	696 m	
Tipo de Terreno	Tierra y pedregoso			Tiempo	03h00	
Recorrido	San Francisco de Trigoloma – Mirador la cocha – San Juan de Trigoloma - Rio Pangor – Cascada San Rafael					
<b>Perfil</b>						
						

## Cartografía



### LEYENDA

	INICIO
	RIO PANGOR
	CAFETERIA
	IGLESIA
	ESCUELA
	CASCADA
	MIRADOR
	SENDERO
	RIO
	CARRETERA

Características del Sendero					
<b>Dificultad</b>	Baja <input type="checkbox"/>	Media /Baja <input type="checkbox"/>	Media <input checked="" type="checkbox"/>	Media/Alta <input type="checkbox"/>	Muy Alta <input type="checkbox"/>
<b>MIDE</b>					
	Desnivel se subida	541m	3		Severidad del medio natural
	Desnivel de bajada	696m	3		Orientación en el itinerario
	Distancia Horizontal	9.7367 m	3		Dificultad en el desplazamiento
	Tipo de Recorrido:	Ida y vuelta.	2		Cantidad de esfuerzo necesario
<b>Información M.I.D.E</b>					
<b>MEDIO</b> Severidad del medio Natural	1	El medio no está exento de riesgos.			
	2	Hay más de un factor de riesgo.			
	<b>3</b>	<b>Hay varios factores de riesgo.</b>			
	4	Hay bastantes factores de riesgo.			
	5	Hay muchos factores de riesgo.			
<b>ITINERARIO</b> Dificultad de Orientarse en el itinerario	1	Caminos y cruces bien definidos.			
	2	Sendas o señalización que indica la continuidad			
	<b>3</b>	<b>Exige la identificación precisa de accidentes geográficos y de puntos cardinales.</b>			
	4	Exige técnicas de orientación y navegación fuera de traza.			
	5	La navegación es interrumpida por obstáculos que hay que bordear.			
<b>DESPLAZAMIENTO</b> Dificultad en el desplazamiento	1	Marcha por superficie lisa			
	2	Marcha por caminos de Herradura			
	<b>3</b>	<b>Marcha por sendas Escalonadas o terrenos irregulares</b>			
	4	Es preciso el uso de las manos para mantener el equilibrio			
	5	Requiere pasos de escalada para la progresión			
<b>ESFUERZO</b> Cantidad de esfuerzo necesario	1	Hasta 1 h de marcha efectiva			
	<b>2</b>	<b>Más de 1h y hasta 3h de marcha efectiva</b>			
	3	Más de 3hy hasta 6h de marcha efectiva			
	4	Más de 6h y hasta 10h de marcha efectiva			
	5	Más de 10h de marcha efectiva			

El MIDE está recomendado por la Federación Española de Deporte de Montaña y Escalada (FEDME) y la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM) entre otras entidades. Tiene toda la información sobre el MIDE, sus criterios de calificación y ponderación en [www.montanasegura.com](http://www.montanasegura.com).

### Reseña Histórica / Paisajística.

Este sendero no tiene ninguna reseña histórica, dicho sendero se lo ha utilizado como vía de conexión entre pobladores y para su producción agrícola, el recorrido empieza desde la localidad de Trigoloma (F1), lugar donde se puede degustar de la gastronomía local, en la cafetería Tortillas de la Abuela, continuando por la vía asfaltada con dirección hacia la comunidad de Chillanes a 300 m, se localiza la Escuela de Educación Básica Fiscal José Orozco de San Francisco de Trigoloma, la Iglesia de San José de Trigoloma, y el Comité de Operaciones de Emergencia de Trigoloma (F2), y a 250 m de se llegara al mirador La Cocha, también se puede llegar en auto que toma aproximadamente 10 minutos (F3).

Continuando la carretera hacia la localidad de Chillanes y a tan solo 1km, se encuentra la localidad de San Juan de Trigoloma, lugar que cuenta con la escuela Delfín Villalva (F4), el Colegio Bachillerato Fiscal Dr. Gonzalo Oleas Zambrano San Juan de Trigoloma (F5), y aproximadamente a 6.1 Km, se localiza el rio Pangor (F6).

Para llegar a la cascada San Rafael es necesario regresar a la localidad de Trigoloma, continuando por la carretera panamericana sur vía a Riobamba al

### Fotos

F1



F2



margen derecho esta una bifurcación (F7) la cual conduce a un camino vecinal lastrado el cual nos conduce hacia la cascada san Rafael (F8), es una caminata corta de 2 Km.



F3



F4



F5



F6



F7



F8



### Observaciones de Mejoramiento.

- Señalización no brinda mayor información en el transcurso del recorrido.
- Bifurcaciones sin señalización. (F1)
- Muros de contención por tramos que existe deslizamientos de piedras.(F2)
- No existen servicios para turistas (baterías sanitarias, hotelería, guianza).

**Fotografías :**

F1



F2



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mario Escorza



## ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO TRIGOLOMA.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que en el corredor turístico Trigoloma, cuenta con 3 atractivos turísticos naturales

**Tabla 4.12** Atractivos turísticos del corredor turístico Trigoloma.

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga			Parroquia: Pallatanga		
N°	Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerq
1	Mirador la cocha	01°56'45"	78°58'28"	2339	Sitio Natural	Montaña	Mirador	II
2	Rio Pangor	01°55'02"	78°58'86"	1643	Sitio Natural	Rio		
3	Cascada San Rafael	01°57'30"	78°57'42"	2143	Sitio Natural	Rio	Cascada	II

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza

## SERVICIOS TURISTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO TRIGOLOMA.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que en el corredor turístico Trigoloma, el turista cuenta con el servicio de cafetería, y alimentos y bebidas.



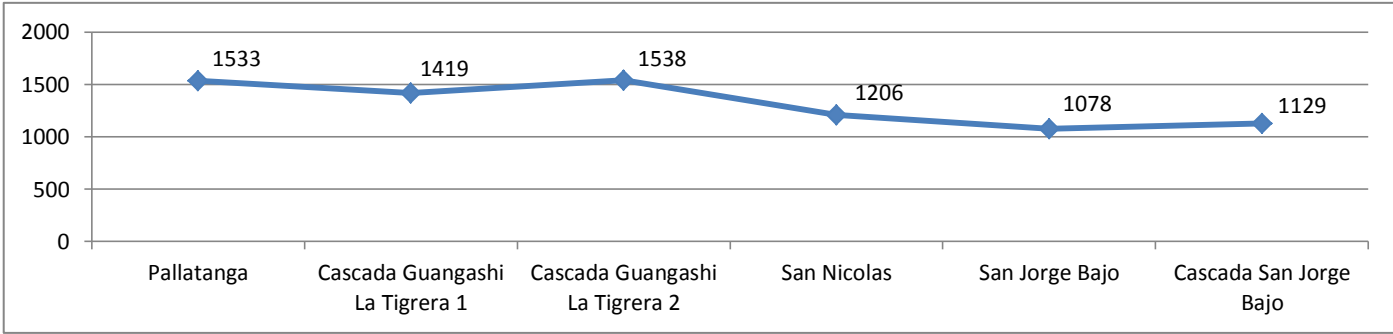
**Tabla 4.13** Servicios Turísticos Del Corredor Turístico Trigoloma.

N°	TIPO ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
1	Cafetería	Tortillas de la Abuela	Irma Armijos	Trigoloma	Tercera	---
2	Alimentos y Bebidas	Tienda Trigoloma	Darío Hernández	Vía San Juan de Trigoloma	Tercera	---

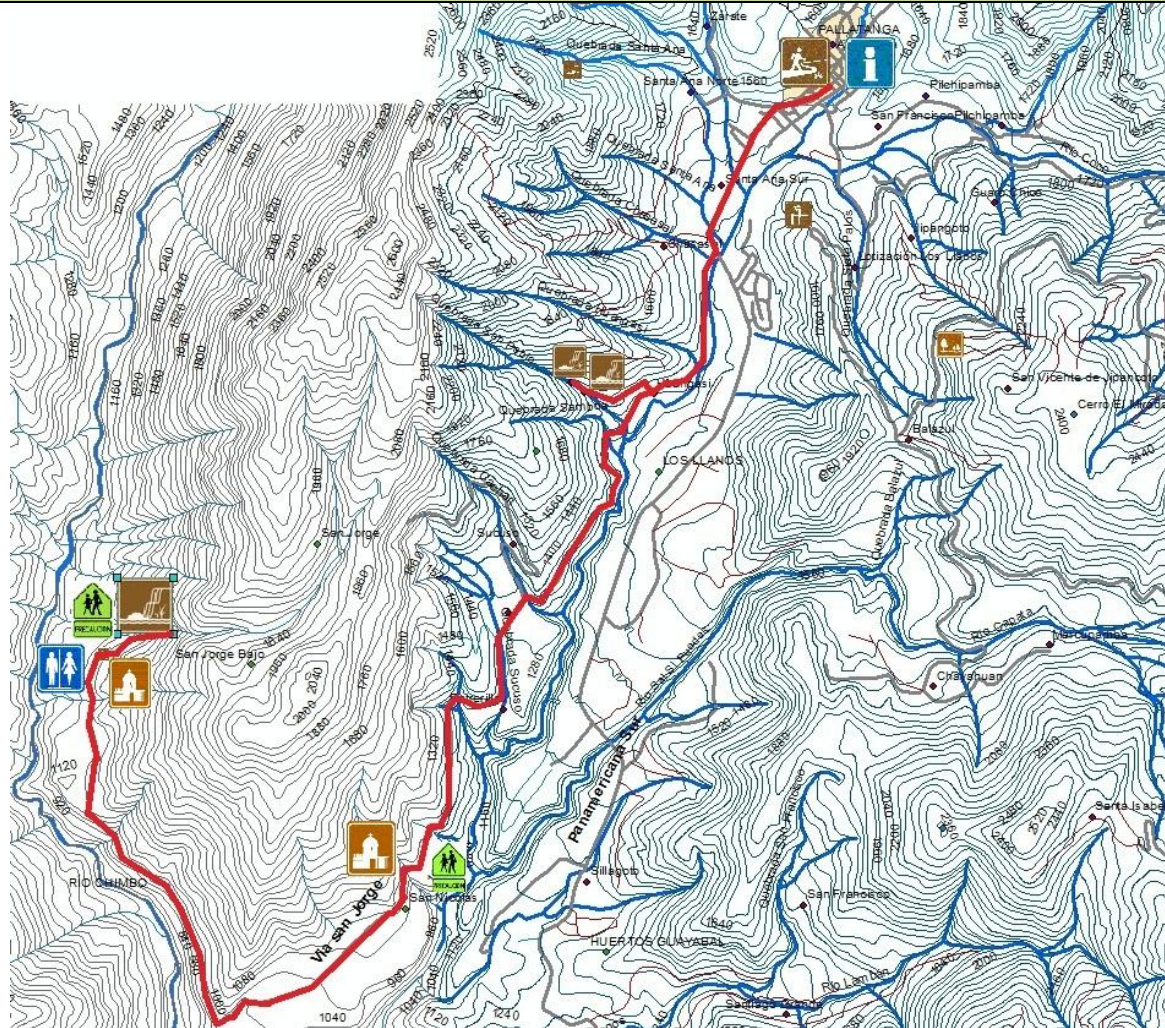
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Tabla 4.14 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURÍSTICO SAN JORGE BAJO**










		<b>INVENTARIO DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA.</b>					
<b>Identificación y Localización General</b>							
Nombre / Seudónimo del Sendero: San Jorge Bajo					N° Ficha	005	
					Fecha	01/04/2015	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Pallatanga			Parroquia: Pallatanga		Sector: Guangashi – San Jorge Bajo	
Origen:	Latitud	01°59'54"		Longitud	78°57'56"	Altitud 1533	
Destino 1:	Latitud	02°01'29"		Longitud	78°59'17"	Altitud 1538	
Destino 2:	Latitud	02°02'48"		Longitud	79°01'41"	Altitud 1118	
Distancia	16,900km					Desnivel Total	1420m
Tipo de Terreno	Tierra y pedregoso					Tiempo	01h00
Recorrido	Pallatanga – Guangashi –San Nicolás - San Jorge bajo.						
<b>Perfil</b>							
							

# Cartografía



## LEYENDA

	INICIO
	INFORMACION
	ESCUELA
	IGLESIA
	BATERIAS SANITARIAS
	CASCADA
	SENDERO
	RIO
	CARRETERA

Características del Sendero					
<b>Dificultad</b>	Baja <input type="checkbox"/>	Media /Baja <input checked="" type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Media/Alta <input type="checkbox"/>	Muy Alta <input type="checkbox"/>
<b>MIDE</b>					
    	Desnivel se subida	170m	3	   	Severidad del medio natural Orientación en el itinerario Dificultad en el desplazamiento Cantidad de esfuerzo necesario
	Desnivel de bajada	604m	3		
	Distancia Horizontal	16.900 m	4		
	Tipo de Recorrido:	Ida y vuelta.	2		
Información M.I.D.E					
<b>MEDIO</b> Severidad del medio Natural	1	El medio no está exento de riesgos.			
	2	Hay más de un factor de riesgo.			
	<b>3</b>	<b>Hay varios factores de riesgo.</b>			
	4	Hay bastantes factores de riesgo.			
	5	Hay muchos factores de riesgo.			
<b>ITINERARIO</b> Dificultad de Orientarse en el itinerario	1	Caminos y cruces bien definidos.			
	2	Sendas o señalización que indica la continuidad			
	<b>3</b>	<b>Exige la identificación precisa de accidentes geográficos y de puntos cardinales.</b>			
	4	Exige técnicas de orientación y navegación fuera de traza.			
	5	La navegación es interrumpida por obstáculos que hay que bordear.			
<b>DESPLAZAMIENTO</b> Dificultad en el desplazamiento	1	Marcha por superficie lisa			
	2	Marcha por caminos de Herradura			
	3	Marcha por sendas Escalonadas o terrenos irregulares			
	<b>4</b>	<b>Es preciso el uso de las manos para mantener el equilibrio</b>			
	5	Requiere pasos de escalada para la progresión			
<b>ESFUERZO</b> Cantidad de esfuerzo necesario	1	Hasta 1 h de marcha efectiva			
	<b>2</b>	<b>Más de 1h y hasta 3h de marcha efectiva</b>			
	3	Más de 3hy hasta 6h de marcha efectiva			
	4	Más de 6h y hasta 10h de marcha efectiva			
	5	Más de 10h de marcha efectiva			

El MIDE está recomendado por la Federación Española de Deporte de Montaña y Escalada (FEDME) y la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM) entre otras entidades. Tiene toda la información sobre el MIDE, sus criterios de calificación y ponderación en [www.montanasegura.com](http://www.montanasegura.com).

### Reseña Histórica / Paisajística.

Este sendero no tiene ninguna reseña histórica, el sendero ha sido usado principalmente por los pobladores de la localidad como un sendero de conexión con sus propiedades, la producción agrícola y ganadera.

Para llegar hacia el inicio del sendero se lo realiza por medio de automóvil ya que cuenta con una carretera hormigonada desde la cabecera cantonal por la carretera Panamericana Sur en dirección a Guayaquil hasta el desvío hacia la comunidad de San Jorge (F1), desde allí se transcurre por una carretera lastrada, a 400 m encontramos a margen derecho una bifurcación hacia la el sendero Guangashi (F2), a 1.3 Km se encuentra el inicio del sendero hacia las cascadas Guangashi (F3), el recorrido se lo realiza a pie, es un trayecto corto de 400 m aproximadamente, donde se puede realizar fotografía, avistamiento de flora y fauna de la zona, se continua hasta encontrara una puerta por la cual se accede a las cascadas (F4), el sendero está definido, cuenta con puentes de madera los cuales ayudan al desplazamiento del turista, tras una caminata de 200 m encontramos la primera cascada (F5), para llegar a la segunda caída de agua se sigue el sendero el cual es pedregoso y es necesario el uso de las manos

### Fotos



para mantener el equilibrio y ayudarse a llegar a la misma, con una caminata y esfuerzo finalmente y 200 m se llega a la cascada (F6).

Se regresa a la vía lastrada para continuar el recorrido hacia la Cascada San Jorge Bajo, es un camino de aproximadamente 12.5 Km. Durante el camino se encuentra la comunidad de San Nicolás, comunidad agrícola, cuenta con una escuela, e iglesia (F7), continuando por aproximadamente 6 Km a margen derecho de la carretera existe el desvío hacia la comunidad de san Jorge Bajo (F8), comunidad en la que se localiza una escuela, iglesia, baterías sanitarias, (F9). desde allí se puede observar tres caídas de agua y el inicio del sendero y tras una caminata de 600m se encuentra la cascada denominada San Jorge Bajo (F10).

F3



F4



F5



F6



F7



F8



F9



F10



### Observaciones de Mejoramiento.

- Bifurcaciones sin señalización. (F1)
- No existen basureros. Visitantes dejan basura en las caídas de agua
- Información errónea en letreros de señalización (F2)
- Muros de contención por tramos que existe deslizamientos de piedras. (F3)
- No existen servicios para turistas (baterías sanitarias, alimentos y bebidas, hotelería, guianza).



**Fotografías :**

F1



F2



F3



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Mario Escorza

## ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO SAN JORGE BAJO.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que en el corredor turístico San Jorge Bajo, cuenta con 3 atractivos turísticos naturales.

**Tabla 4.15** Atractivos turísticos del corredor turístico San Jorge Bajo.

Provincia: Chimborazo		Cantón : Pallatanga				Parroquia: Pallatanga		
N°	Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerq
1	Cascada Guangashi La Tigrera 1	02°01'31"	78°59'13"	1419	Sitio Natural	Rio	Cascada	III
2	Cascada Guangashi La Tigrera 2	02°01'29"	78°59'17"	1538	Sitio Natural	Rio	Cascada	III
3	Cascada San Jorge Bajo	02°02'48"	79°01'41"	1118	Sitio Natural	Rio	Cascada	II

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza

## SERVICIOS TURISTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO SAN JORGE BAJO.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que durante el transcurso del corredor turístico San Jorge existe baterías sanitarias, en la localidad que lleva el mismo nombre.



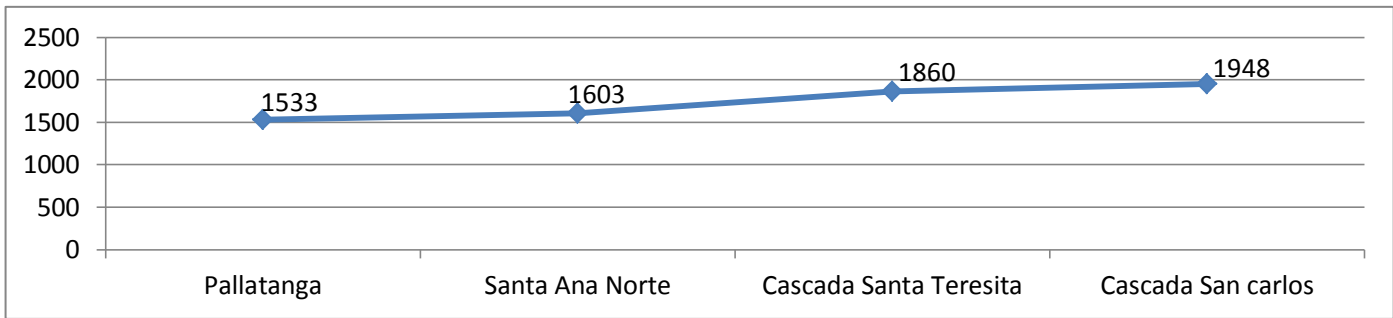
**Tabla 4.16** Servicios Turísticos Del Corredor Turístico San Jorge Bajo.

N°	TIPO ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
1	Baterías Sanitarias	---	---	Comunidad San Jorge Bajo	---	---

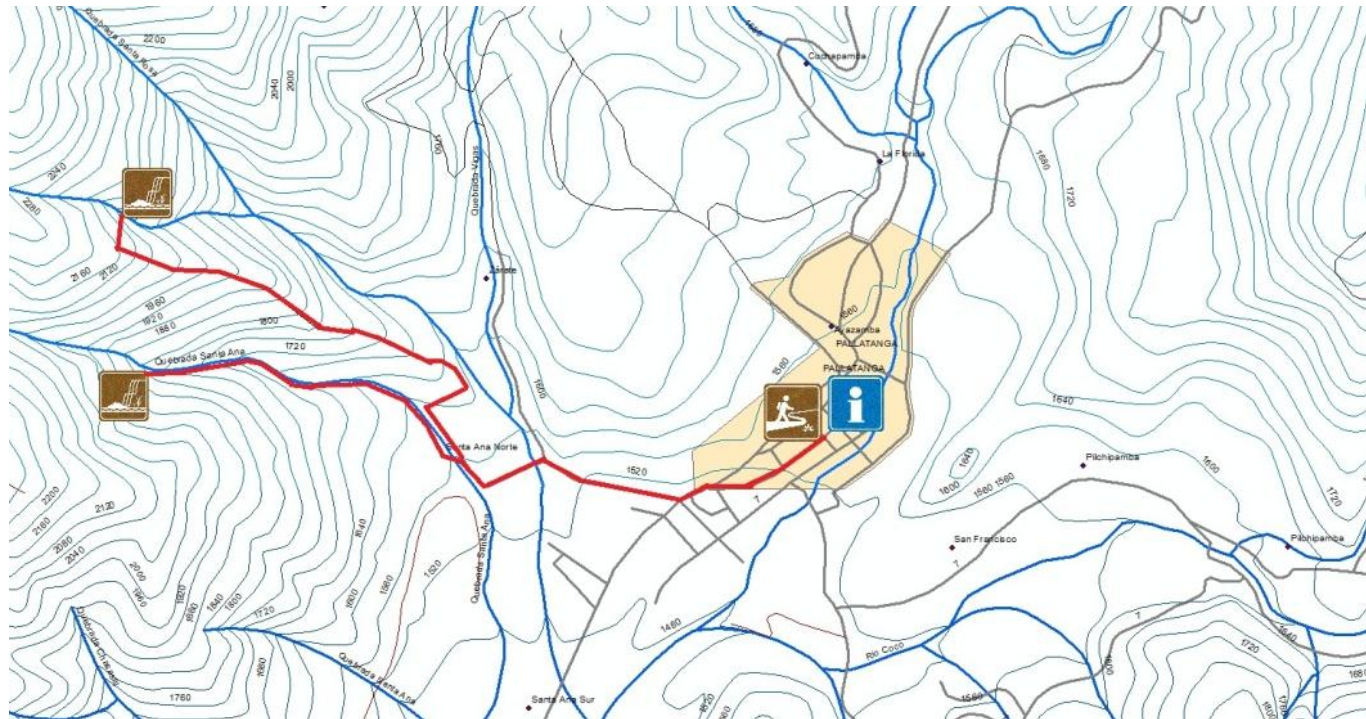
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Tabla 4.17 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR TURISTICO SANTA ANA NORTE- SAN CARLOS**

		<b>INVENTARIO DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA.</b>						
<b>Identificación y Localización General</b>								
Nombre / Seudónimo del Sendero: Santa Ana Norte					N° Ficha		005	
					Fecha		01/04/2015	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Pallatanga			Parroquia: Pallatanga		Sector: Santa Ana Norte, San Carlos		
Origen:	Latitud	01°59'54"	Longitud	78°57'56"	Altitud		1533	
Destino 1:	Latitud	01°59'47"	Longitud	78°59'15"	Altitud		1860	
Destino 2:	Latitud	01°59'28"	Longitud	78°59'11"	Altitud		1948	
Distancia 1:	2,744 km					Desnivel Total		415m
Distancia 2:	3,345 km							
Tipo de Terreno	Tierra y pedregoso					Tiempo		01h00
Recorrido	Pallatanga - Santa Ana Norte – Cascada Santa Teresita – Cascada San Carlos							
<b>Perfil</b>								
								

# Cartografía



## LEYENDA



INICIO SENDERO



INFORMACION



CASCADA












SENDERO



RIO



CARRETERA

Características del Sendero					
<b>Dificultad</b>	Baja <input type="checkbox"/>	Media /Baja <input checked="" type="checkbox"/>	Media <input type="checkbox"/>	Media/Alta <input type="checkbox"/>	Muy Alta <input type="checkbox"/>
<b>MIDE</b>					
    	Desnivel se subida	415m	2		Severidad del medio natural
	Desnivel de bajada	415m	3		Orientación en el itinerario
	Distancia Horizontal	1.441m	3		Dificultad en el desplazamiento
	Tipo de Recorrido:	Ida y vuelta.	2		Cantidad de esfuerzo necesario
<b>Información M.I.D.E</b>					
<p style="text-align: center;"><b>MEDIO</b> Severidad del medio Natural</p>	1	El medio no está exento de riesgos.			
	2	<b>Hay más de un factor de riesgo.</b>			
	3	Hay varios factores de riesgo.			
	4	Hay bastantes factores de riesgo.			
	5	Hay muchos factores de riesgo.			
<p style="text-align: center;"><b>ITINERARIO</b> Dificultad de Orientarse en el itinerario</p>	1	Caminos y cruces bien definidos.			
	2	Sendas o señalización que indica la continuidad			
	3	<b>Exige la identificación precisa de accidentes geográficos y de puntos cardinales.</b>			
	4	Exige técnicas de orientación y navegación fuera de traza.			
	5	La navegación es interrumpida por obstáculos que hay que bordear.			
<p style="text-align: center;"><b>DESPLAZAMIENTO</b> Dificultad en el desplazamiento</p>	1	Marcha por superficie lisa			
	2	Marcha por caminos de Herradura			
	3	<b>Marcha por sendas Escalonadas o terrenos irregulares</b>			
	4	Es preciso el uso de las manos para mantener el equilibrio			
	5	Requiere pasos de escalada para la progresión			
<p style="text-align: center;"><b>ESFUERZO</b> Cantidad de esfuerzo necesario</p>	1	Hasta 1 h de marcha efectiva			
	2	<b>Más de 1h y hasta 3h de marcha efectiva</b>			
	3	Más de 3hy hasta 6h de marcha efectiva			
	4	Más de 6h y hasta 10h de marcha efectiva			
	5	Más de 10h de marcha efectiva			

El MIDE está recomendado por la Federación Española de Deporte de Montaña y Escalada (FEDME) y la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM) entre otras entidades. Tiene toda la información sobre el MIDE, sus criterios de calificación y ponderación en [www.montanasegura.com](http://www.montanasegura.com).

### Reseña Histórica / Paisajística.

Este sendero no tiene ninguna reseña histórica, el sendero ha sido usado principalmente por los pobladores de la localidad como un sendero de conexión con sus propiedades la producción agrícola y ganadera. Para llegar hacia el inicio del sendero se lo realiza por medio de automóvil ya que cuenta con una carretera lastrada desde la cabecera cantonal por la carretera Panamericana Sur hacia la comunidad de Santa Ana Norte y la comunidad de San Carlos (F1), a 500m se encuentra la bifurcación que lleva hacia Santa Ana Norte y hacia San Carlos (F2), para llegar a la cascada Santa Teresita se continua hacia la comunidad Santa Ana Norte, por 700m minutos de recorrido se encuentra el inicio del sendero hacia la cascada (F3), tras una caminata de 400m se encuentra una puerta por la cual se accede al sendero hacia la cascada (F4), a 1.1 Km encontramos la cascada Santa Teresita (F5). Para llegar a la cascada San Carlos retornamos hacia el desvío que conduce a la comunidad de San Carlos (F6), y a 3 Km encontramos la cascada San Carlos (F7).

### Fotos

F1



F2



F3



F5



F7



F4



F6



### Observaciones de Mejoramiento.

- Bifurcaciones sin señalización. (F1)
- No existen basureros. Visitantes dejan basura en las caídas de agua
- Muros de contención por tramos que existe deslizamientos de piedras.
- No existen servicios para turistas (baterías sanitarias, alimentos y bebidas, hotelería, guianza).

### Fotografías :

F1



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza



## ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO SANTA ANA – SAN CARLOS.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que en el corredor turístico Santa Ana- San Carlos, cuenta con 2 atractivos turísticos naturales.

**Tabla 4.18** Atractivos turísticos del corredor turístico Santa Ana Norte - San Carlos.

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga			Parroquia: Pallatanga		
N°	Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerq
1	Cascada Santa Teresita	01°59'47"	78°59'15"	1603	Sitio Natural	Rio	Cascada	II
2	Cascada San Carlos	01°59'28"	78°59'11"	1948	Sitio Natural	Rio	Cascada	II

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza

## SERVICIOS TURISTICOS DEL CORREDOR TURÍSTICO SANTA ANA NORTE - SAN CARLOS.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que únicamente al inicio del corredor turístico, cuenta con 1 establecimiento de Alimentos y Bebidas.

**Tabla 4.19** servicios turísticos del corredor turístico santa Ana norte - san Carlos.

N°	TIPO ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
1	Alimentos y Bebidas	Minimarket Coello	Miriam Hidalgo	Vía Santa Ana Norte	Tercera	---

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Mario Escorza

## 4.2. ANÁLISIS FODA

El análisis de la matriz FODA, permite evaluar el potencial turístico de todos los componentes de los 4 corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga

**Cuadro 4.1 ANÁLISIS DE LOS CORREDORES TURISTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Flora y fauna</li><li>• Atractivos turísticos</li><li>• Vías de acceso</li><li>• Clima agradable</li><li>• Pallatanga ofrece una nueva demanda turística</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores</li><li>• Inexistencia de servicios turísticos. (alimentación, hospedaje, guías)</li><li>• Deslizamientos de tierra.</li><li>• Carencia de organización local</li></ul>

Elaborado por: Mario Escorza

### CUADRO N° 2

**Cuadro 4.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO A LOS CORREDORES TURISTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA**

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevos Productos</li><li>• Cambio de autoridades municipales</li><li>• Posicionamiento en el mercado.</li><li>• Demanda turística.</li><li>• Punto de conexión entre la región sierra y región costa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resistencia al cambio de los pobladores.</li><li>• Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales</li><li>• Atención al cliente deficiente</li><li>• Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes</li><li>• Fenómeno del niño</li></ul>

Elaborado por: Mario Escorza

## PROBLEMA PRIORIZADO

**Cuadro 4. 3 FORTALEZAS**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>Flora y fauna</b>	<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Vías de acceso</b>	<b>Clima agradable</b>	<b>Pallatanga ofrece una nueva demanda turística</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Flora y fauna</b>	.....	0	1	0	0	<b>1</b>
<b>Atractivos turísticos</b>	0	.....	1	0	0	<b>1</b>
<b>Vías de acceso</b>	1	1	.....	0	1	<b>3</b>
<b>Clima agradable</b>	0	0	1	.....	1	<b>2</b>
<b>Pallatanga ofrece una nueva demanda turística</b>	0	0	0	1	.....	<b>1</b>
<b>Vertical vacíos</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
<b>Horizontal (1)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	
<b>Rango</b>	<b>3ero</b>	<b>4to</b>	<b>2do</b>	<b>1ro</b>	<b>5to</b>	

Elaborado por: Mario Escorza

**Cuadro 4. 4 DEBILIDADES**

<b>DEBILIDADES</b>	<b>Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores</b>	<b>Inexistencia de servicios turísticos.</b>	<b>Deslizamientos de tierra.</b>	<b>Carencia de organización local</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores</b>	.....	1	0	0	<b>1</b>
<b>Inexistencia de servicios turísticos.</b>	0	.....	0	0	<b>0</b>
<b>Deslizamientos de tierra.</b>	1	1	.....	0	<b>1</b>
<b>Carencia de organización local</b>	1	1	1	.....	<b>3</b>
<b>Vertical vacíos</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	
<b>Horizontal (1)</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
<b>Rango</b>	<b>2do</b>	<b>4to</b>	<b>3ro</b>	<b>1ro</b>	

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Cuadro 4. 5 OPORTUNIDADES**

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Nuevos Productos</b>	<b>Cambio de autoridades municipales</b>	<b>Posicionamiento en el mercado.</b>	<b>Demanda Turística</b>	<b>Punto de conexión entre la región sierra y región costa</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Nuevos Productos</b>	.....	0	1	1	0	2
<b>Cambio de autoridades municipales</b>	0	.....	1	0	0	1
<b>Posicionamiento en el mercado.</b>	0	1	.....	1	0	2
<b>Demanda turística</b>	0	1	1	.....	0	2
<b>Punto de conexión entre la región sierra y región costa</b>	1	1	1	1	.....	4
<b>Vertical vacíos</b>	3	1	0	1	4	
<b>Horizontal (1)</b>	2	1	2	2	4	
<b>Total</b>	5	2	2	3	8	
<b>Rango</b>	2do	5to	4to	3ro	1ero	

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Cuadro 4. 6 AMENAZAS**

<b>AMENAZAS</b>	<b>Resistencia al cambio de los pobladores.</b>	<b>Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales</b>	<b>Atención al cliente deficiente</b>	<b>Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes</b>	<b>Fenómeno del niño</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Resistencia al cambio de los pobladores.</b>	.....	1	0	0	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales</b>	0	.....	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Atención al cliente deficiente</b>	1	1	.....	1	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes</b>	1	1	1	.....	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>Fenómeno del niño</b>	1	1	1	1	.....	<b>4</b>
<b>Vertical vacíos</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>Horizontal (1)</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	
<b>Rango</b>	<b>4to</b>	<b>5to</b>	<b>2do</b>	<b>1ero</b>	<b>3ro</b>	

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Cuadro 4. 7 ANÁLISIS DE LA MATRIZ**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima agradable</li> <li>• Vías de acceso</li> <li>• Flora y fauna</li> <li>• Atractivos turísticos</li> <li>• Pallatanga ofrece una nueva demanda turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de organización local</li> <li>• Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores</li> <li>• Deslizamientos de tierra</li> <li>• Inexistencia de servicios turísticos</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de conexión entre la región sierra y la región costa</li> <li>• Nuevos productos</li> <li>• Demanda turística</li> <li>• Posicionamiento en el mercado</li> <li>• Cambio de autoridades municipales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes</li> <li>• Atención al cliente deficiente</li> <li>• Fenómeno del niño</li> <li>• Resistencia al cambio de los pobladores</li> <li>• Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales</li> </ul>

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Cuadro 4. 8** MATRIZ DE ALTERNATIVA DE SOLUCIONES

<b>N°</b>	<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Alternativas de Solución</b>
<b>1</b>	Carencia de organización local	Líder inexistente Desinterés de autoridades gubernamentales	Problemas comunitarios sin resolver	Estudios socioeconómicos de comunidades cercanas a atractivos
<b>2</b>	Deficiente señalización durante el transcurso hacia los corredores	No existen estudios previos para la señalización	Perdida de senderos Turistas extraviados	Estudio para la adaptación de señalética en los corredores turísticos del cantón
<b>3</b>	Deslizamientos de tierra	Fenómenos naturales Inexistencia de estudios de suelo Construcciones ilegales	Cierre de carreteras Inundaciones Erosión Desabastecimiento de productos de primera necesidad	Ejecución y control en estándares de construcción y obras públicas, bajo la supervisión de las instituciones pertinentes
<b>4</b>	Inexistencia de servicios turísticos	Escasa inversión en zonas rurales	Decadente desarrollo local	Organización de módulos de capacitación para la planificación turística.

**Elaborado por:** Mario Escorza



**Cuadro 4. 9** MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO

<b>PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</b> <b>PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
		Clima agradable Vías de acceso Flora y fauna Atractivos turísticos Pallatanga ofrece una nueva demanda
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
Punto de conexión entre la región sierra y la región costa Nuevos productos Demanda turística Posicionamiento en el mercado Cambio de autoridades municipales	Realizar nuevos estudios para la implementación de nuevos senderos <b>(F3-O2)</b> . Participación en ferias de turismo <b>(F5-O4)</b> .	Implementación de señalética durante los corredores turísticos del cantón <b>(D2-O3)</b> . Adecuación de una guía turística del cantón Pallatanga <b>(D4-O1)</b> .
<b>AMENAZAS</b>	<b>Estrategias FA</b>	<b>Estrategias DA</b>
Contaminación ambiental de los pobladores y visitantes Atención al cliente deficiente Fenómeno del niño Resistencia al cambio de los pobladores Desconocimiento del área de turismo de autoridades municipales	Implementación de eco tachos para recolección de basura. <b>(F3-A1)</b> . Capacitación en el área de atención al cliente <b>(F5-A2)</b>	Ejecución y control de estándares de construcción y obras públicas, bajo la supervisión de las instituciones pertinentes <b>(D3-A3)</b> . Capacitación comunitaria en el área de agroturismo, ecoturismo y administración de empresas turísticas comunitarias <b>(D4-A4)</b> .

Elaborado por: Mario Escorza

### 4.3. RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Mediante el uso de las encuestas se pudo analizar la demanda turística que acude a los corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga.

#### 1. genero

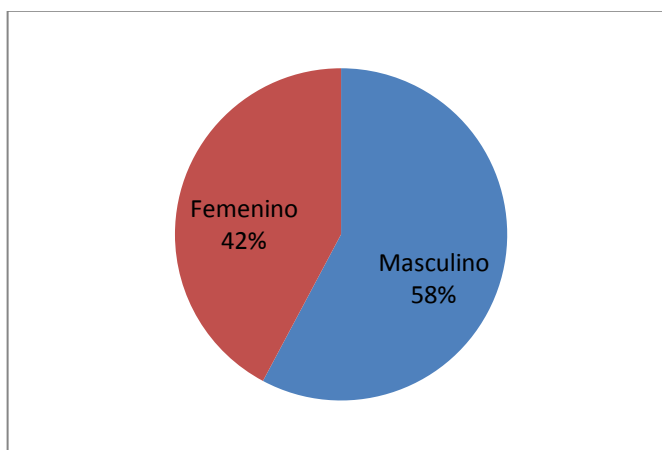
**Tabla 4. 20** Género Turistas

<b>GÉNERO</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	89	58 %
Femenino	65	42 %
<b>Total</b>	154	100 %

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 3** Género Turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

#### **Interpretación:**

Mediante las encuestas realizadas, se puede determinar que el 58% de turistas que visitan los corredores turísticos del cantón Pallatanga son hombres, y el 42% son mujeres, dando así un total del 100% entre hombres y mujeres.

## 2. Edad

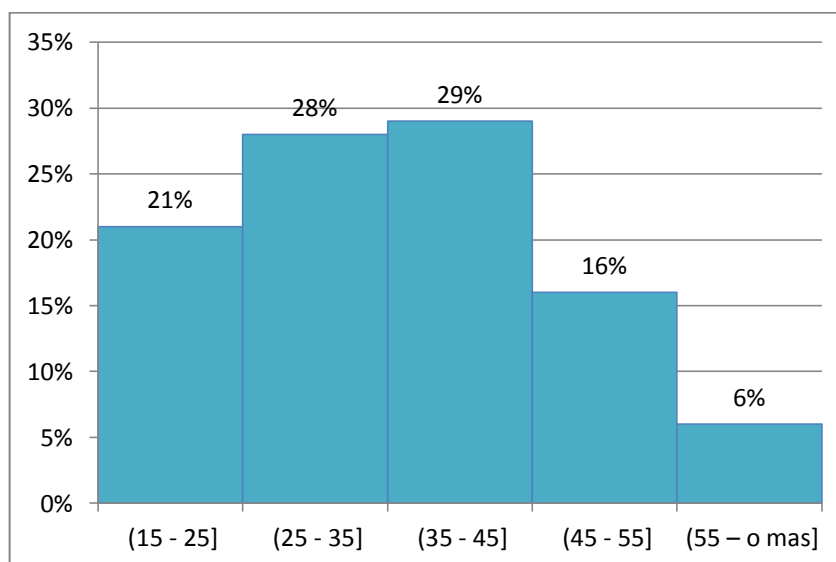
**Tabla 4. 21** Edad

<b>EDAD</b>	<b>TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
(15 - 25]	32	21 %
(25 - 35]	43	28 %
(35 - 45]	44	29 %
(45 - 55]	25	16 %
(55 –o más]	10	6 %
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Grafico 4. 4** Edad



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Escorza

### **Interpretación:**

Como resultado de las encuestas, tenemos que la mayoría de turistas encuestados tienen entre 35 a 45 años con un porcentaje equivalente al 29%, seguido por aquellos que tienen entre 25 a 35 años con un porcentaje equivalente al 28%; aquellos que tienen de 15 a 25 años un 21%, aquellos que tienen de 45 a 55 años un 16%, y finalmente aquellos que tienen de 55 o más años un 6%. Estos resultados muestran que los turistas que tienen edades comprendidas entre 25 a 45 años son quienes más recorren los senderos.

### 3. País y ciudad de origen

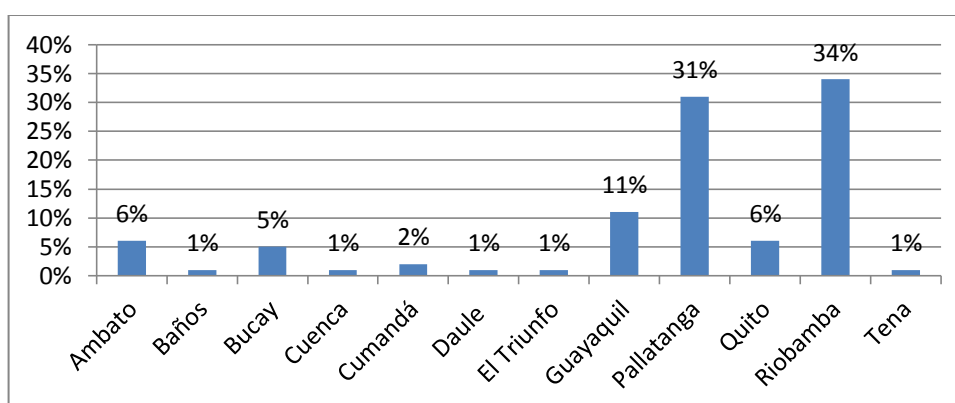
**Tabla 4. 22 Origen**

CIUDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
Ambato	10	6%
Baños	1	1%
Bucay	7	5%
Cuenca	1	1%
Cumandá	3	2%
Daule	1	1%
El Triunfo	2	1%
Guayaquil	17	11%
Pallatanga	48	31%
Quito	9	6%
Riobamba	53	34%
Tena	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 5 Origen**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

#### **Interpretación:**

Las encuestas fueron realizadas en su totalidad a los turistas y visitantes Ecuatorianos, ya que no existió la presencia de turistas ni visitantes extranjeros, de los cuales el 34% son de la ciudad de Riobamba, seguido de un 31% de Pallatanga, el 11% le corresponde a Guayaquil, seguido de un 6% de turistas de Ambato y Quito, con el 5% turistas de Bucay, Cumandá corresponde al 2% y con menor porcentaje se encuentran Baños, Cuenca, Daule, El Triunfo y El Tena con el 1% cada uno.

#### 4. Ocupación

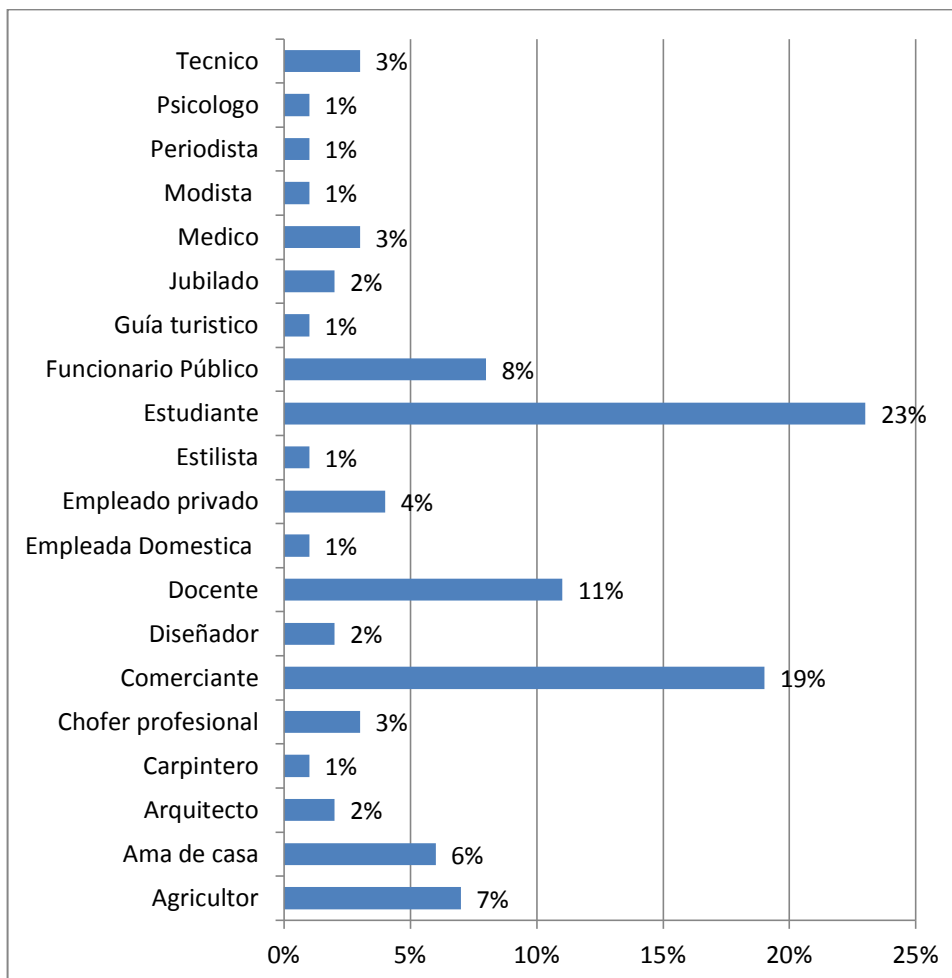
**Tabla 4. 23** Ocupación

<b>OCUPACION</b>	<b>TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agricultor	11	7%
Ama de casa	9	6%
Arquitecto	3	2%
Carpintero	1	1%
Chofer profesional	5	3%
Comerciante	30	19%
Diseñador	3	2%
Docente	17	11%
Empleada Domestica	2	1%
Empleado privado	6	4%
Estilista	2	1%
Estudiante	36	23%
Funcionario Público	13	8%
Guía turístico	1	1%
Jubilado	3	2%
Medico	4	3%
Modista	1	1%
Periodista	2	1%
Psicólogo	1	1%
Técnico	4	3%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Grafico 4. 6 Ocupación**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Interpretación:**

Los resultados muestran que un 23% son estudiantes, el 19% son comerciantes, el 11% son docentes, el 8% son funcionarios públicos, el 7% son agricultores, el 6% son amas de casa, el 4% son empleados privados, el 3% corresponde a choferes profesionales, médicos y técnicos, el 2% comprenden arquitectos, diseñadores y jubilados, y con el 1% que corresponde a carpintero, empleada doméstica, estilista, guía turístico, modista, periodista y psicólogo.

## 5. ¿Con que frecuencia visita usted Pallatanga?

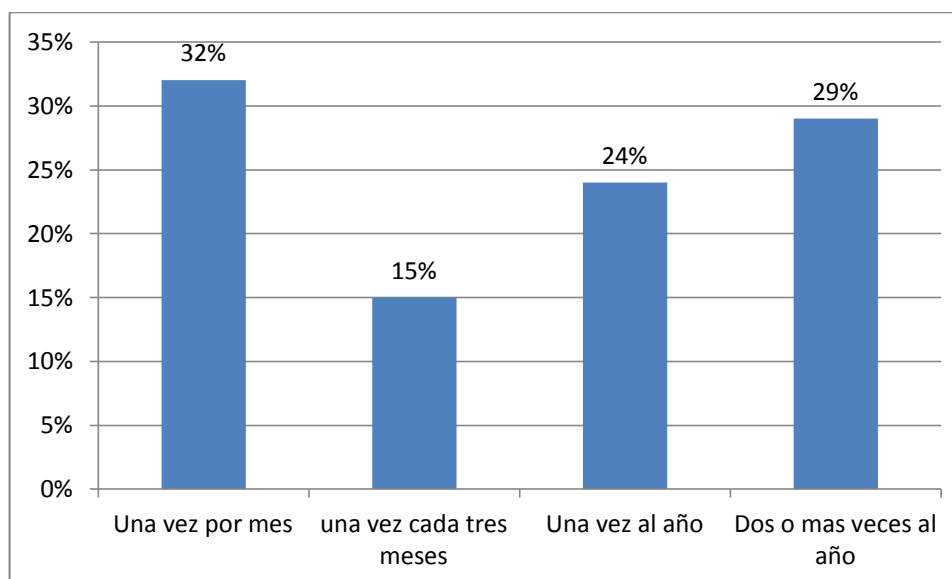
**Tabla 4. 24** Frecuencia de visita

<b>FRECUENCIA</b>	<b>TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Una vez por mes	50	32%
una vez cada tres meses	23	15%
Una vez al año	37	24%
Dos o más veces al año	44	29%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 7** Frecuencia de visita



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que, el 32% de los visitantes y turistas llegan a Pallatanga una vez por mes, el 29% visitan el cantón dos o más veces al año, el 24% lo visitan una vez al año, y el 15% de personas restantes lo visitan una vez cada tres meses.

## 6. ¿Regresaría a visitar el cantón Pallatanga?

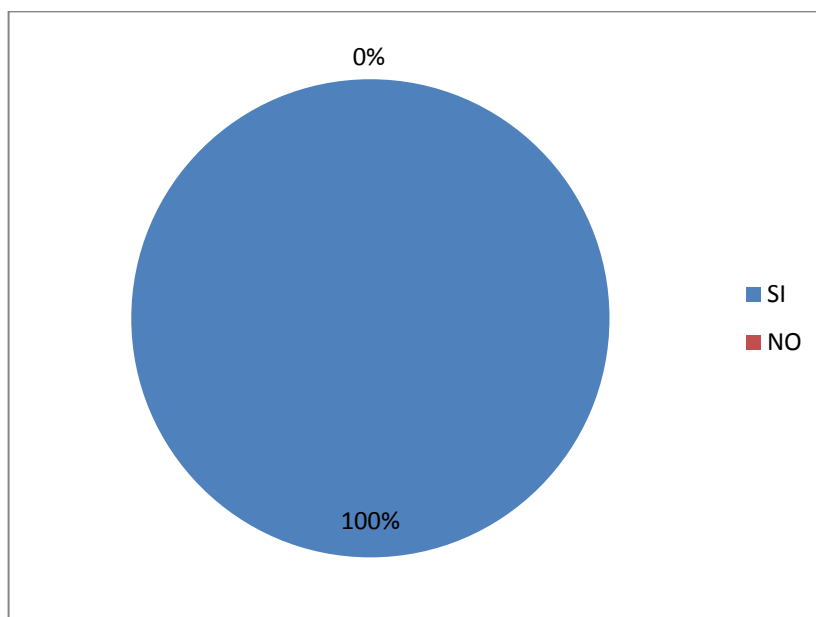
**Tabla 4. 25** Regresaría a visitar Pallatanga

RETORNARIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Si	154	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Gráfico 4. 8** Regresaría a visitar Pallatanga



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que, el 100% de las personas encuestadas muestran su interés en volver a visitar el cantón Pallatanga.



**7. ¿Sabe usted de la existencia de los siguientes corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga?**

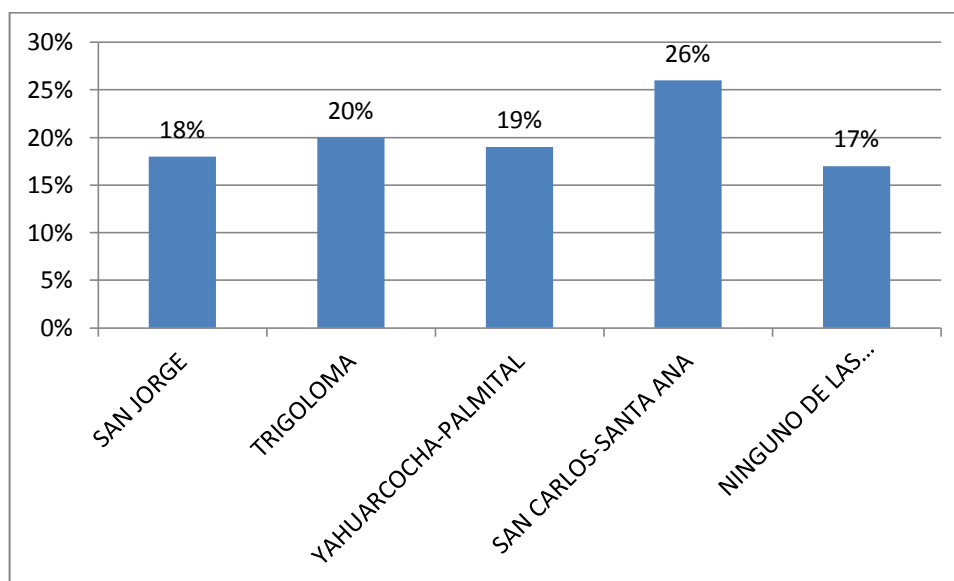
**Tabla 4. 26:** Existencia de corredores

<b>CORREDORES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
San Jorge	18%
Trigoloma	20%
Yahuarcocha - Palmital	19%
San Carlos - Santa Ana	26%
Ninguno de las anteriores	17%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 9:** Existencia de Los Corredores



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Interpretación:**

Los resultados muestran que, un 26% de los encuestados saben de la existencia del Corredor San Carlos – Santa Ana, el 20% conoce el corredor Trigoloma, el 19% conoce el corredor Yahuarcocha – Palmital, el 18% conoce el corredor San Jorge y con un 17% de personas que no sabe de la existencia de ninguno de los anteriores corredores turísticos del cantón Pallatanga.

**8. Ubique en orden, siendo 6 el mayor de importancia; a las siguientes facilidades turísticas que usted considera son necesarias en los corredores turísticos citados**

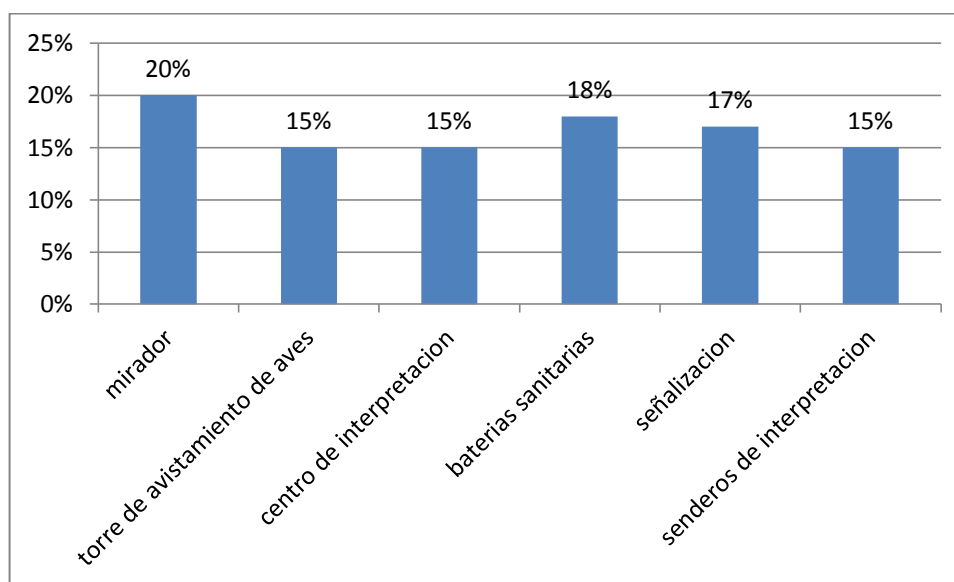
**Tabla 4. 27:** Facilidades Turísticas

FACILIDADES	PORCENTAJE
Mirador	20%
Torre de avistamiento de aves	15%
Centro de interpretación	15%
Baterías sanitarias	18%
Señalización	17%
Senderos de interpretación	15%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 10:** Facilidades turísticas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que, el 20% de los encuestados opinan que es más importante un mirador en los corredores turísticos del cantón Pallatanga, seguido con el 18% por las baterías sanitarias, continuando con el 17% cree importante la señalización, y finalmente con el 15% concuerda con un avistamiento de aves, el centro de interpretación y los senderos de interpretación.

**9. Ubique en orden, siendo 6 el mayor de importancia; a los siguientes componentes que usted considera son necesarios en los Corredores turísticos citados**

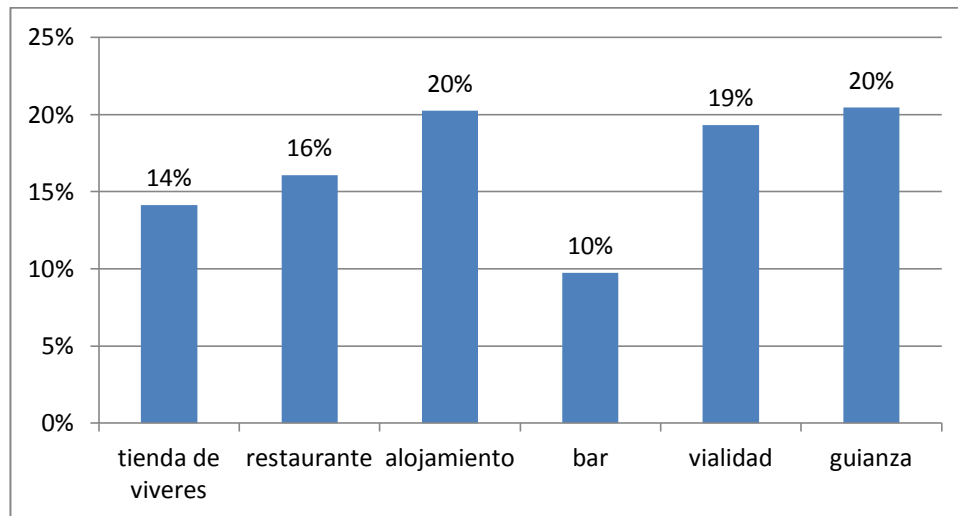
**Tabla 4. 28:** Componentes

COMPONENTES	PORCENTAJE
Tienda de víveres	14%
Restaurante	16%
Alojamiento	20%
Bar	10%
Vialidad	19%
Guianza	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 11:** Componentes



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Interpretación:**

Los resultados muestran que, el 20% de los encuestados opinan que es de mayor importancia alojamiento y guianza como componentes en los corredores turísticos del cantón Pallatanga, seguido con el 19% por la vialidad, continuando con el 16% con el servicio de restaurante, con el 14% tienda de víveres y finalmente el bar con el 10% de interés.

## 10. Cuál fue el motivo principal de su visita a los corredores turísticos

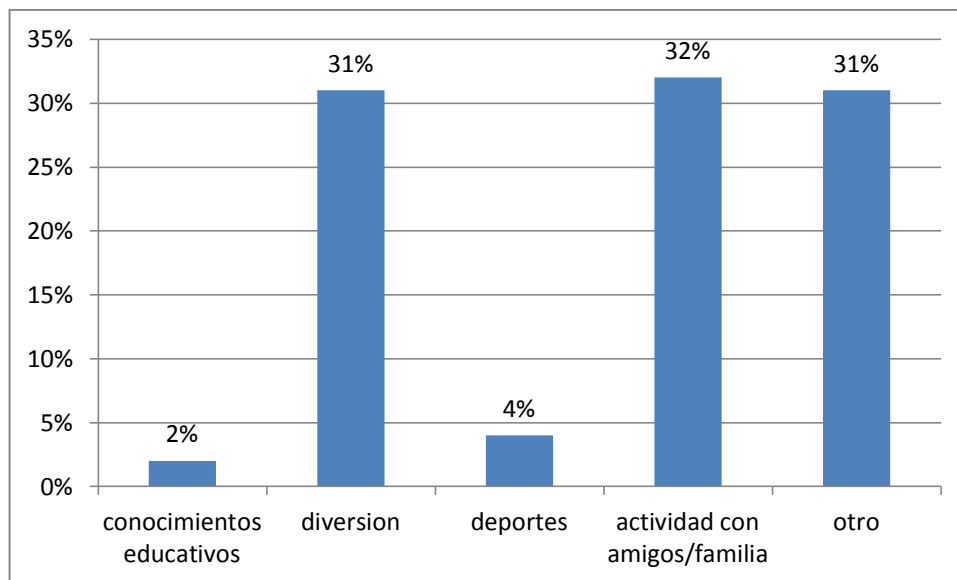
**Tabla 4. 29:** Motivo de visita

MOTIVO	PORCENTAJE
Conocimientos educativos	2%
Diversión	31%
Deportes	4%
Actividad con amigos/familia	32%
Otro	31%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 12:** Motivo de visita



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

### **Interpretación:**

Los resultados muestran que, el 32% de los encuestados realizaron actividad con amigos/familia en los corredores turísticos, seguido con el 31% por motivos de diversión y otros, en los que concordaba que nunca ha recorrido los corredores turísticos, continuando con el 4% cuyo motivo fue el deporte, y con el 2% que dijeron que su motivo fue por conocimientos educativos.

## 11. Mediante qué medio recibió información de los corredores turísticos

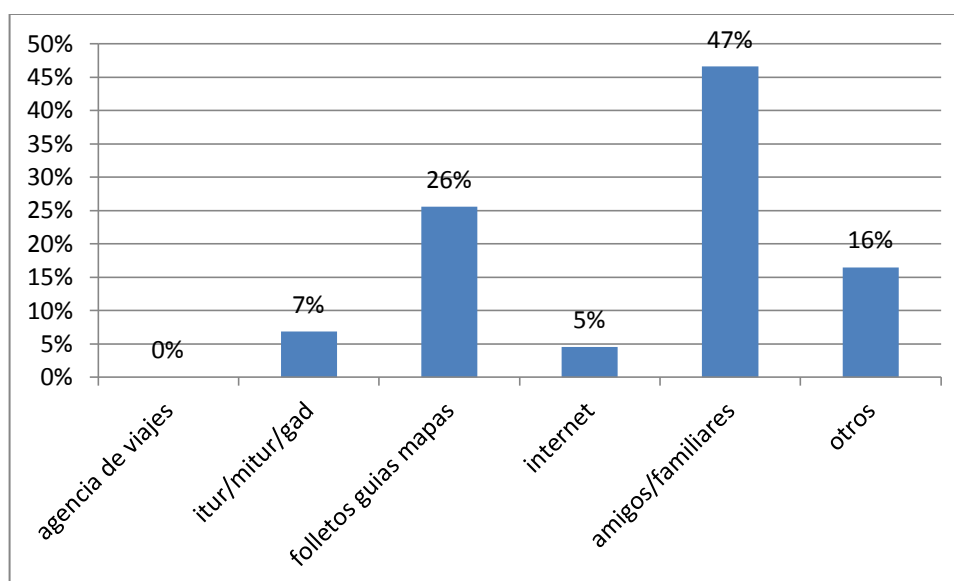
**Tabla 4. 30:** Medio de información

INFORMACION	PORCENTAJE
Agencia de viajes	0%
Itur/Mitur/G.A.D	7%
Folletos, guías, mapas	26%
Internet	5%
Amigos/familiares	47%
Otros	16%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

**Grafico 4. 13:** Medio de información



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mario Escorza

### Interpretación:

Los resultados muestran que, el 47% de los encuestados recibieron información por amigos/familiares sobre los corredores turísticos, seguido con el 26% por medio de folletos, guías, mapas, con el 16% mediante otros, que fue por medio del encuestador o que recién se enteraban de los corredores turísticos del cantón Pallatanga, con el 7% recibieron la información mediante Itur/Mitur/G.A.D, con el 5% se informaron mediante el internet, y finalizando con el 0% mediante agencia de viajes.

**12. De qué manera considera usted que la implementación turística en los corredores en mención incidirá favorablemente en el desarrollo de Pallatanga?  
Por favor indicar del 6 al 1; siendo 6 el de mayor importancia**

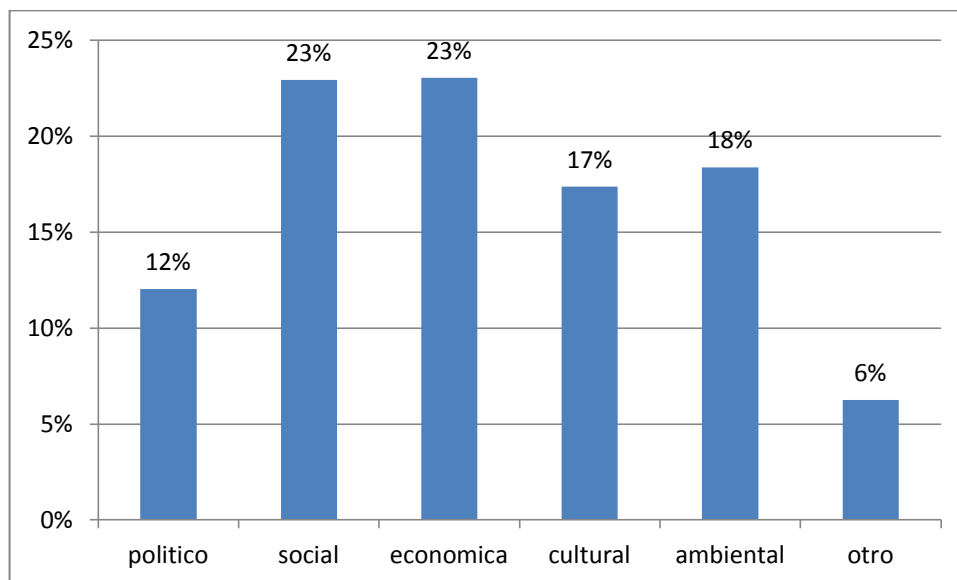
**Tabla 4. 31:** Desarrollo del cantón

<b>DESARROLLO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Político	12%
Social	23%
Económica	23%
Cultural	17%
Ambiental	18%
Otro	6%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Grafico 4. 14:** Desarrollo del cantón



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Interpretación:**

Los resultados muestran que, el 23% de los encuestados opinan que el factor social y económico serán los de mayor beneficio con la dinamización de los corredores del cantón, seguido con el 18% por el factor ambiental, con el 17% el factor cultural, con el 12% el factor político y finalizando con el 6% otro.

#### 4.4. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para realizar este estudio, se cuenta con datos anteriores donde se detalla el número de turistas y visitantes que han visitado el cantón Pallatanga, el número de visitantes según la oficina de turismo del G.A.D. Pallatanga fue de 12.800 personas durante el año 2014.

Para determinar las proyecciones de la demanda se aplica directamente la fórmula a continuación mostrada.

##### **Fórmula de cálculo:**

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

##### **Dónde:**

P<sub>n</sub>: Población en el año n

P<sub>o</sub>: Población Inicial

i: Tasa de crecimiento poblacional

n: Tiempo para el cual se proyecta

##### **Formula:**

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Proyección de la demanda año 0:

$$P_n = 12800(1 + 0.10)^0$$
$$P_n = 12800$$

Proyección de la demanda año 1:

$$P_n = 12800(1 + 0.10)^1$$
$$P_n = 14080$$

Proyección de la demanda año 2:

$$P_n = 12800(1 + 0.10)^2$$
$$P_n = 15488$$

Proyección de la demanda año 3:

$$P_n = 12800(1 + 0.10)^3$$
$$P_n = 17037$$

Proyección de la demanda año 4:

$$P_n = 12800(1 + 0.10)^4$$

$$P_n = 18740$$

Proyección de la demanda año 5:

$$P_n = 12800(1 + 0.10)^5$$

$$P_n = 20615$$

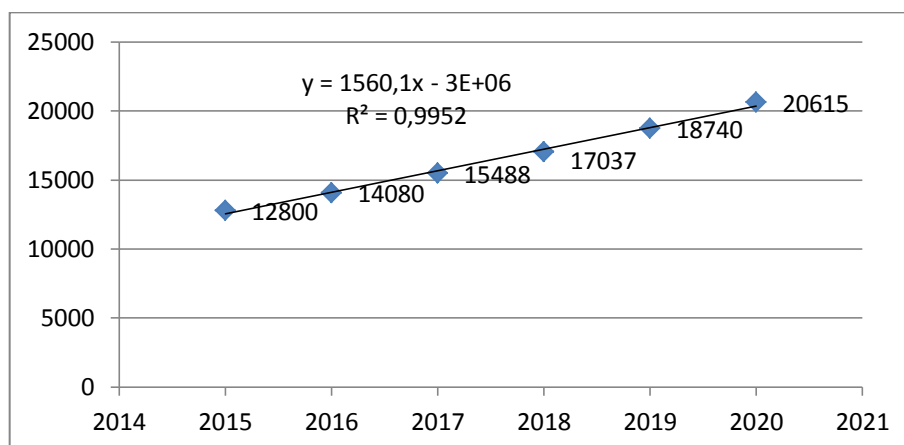
**Tabla 4. 32:** Proyección de la Demanda

AÑO	n	TURISTAS
2015	0	12800
2016	1	14080
2017	2	15488
2018	3	17037
2019	4	18740
2020	5	20615

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Mario Escorza

**Grafico 4. 15:** Proyección de la Demanda



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Mario Escorza

### **Análisis e interpretación.**

A través de la proyección de la demanda se estima que para el año 2020 se tendrá un crecimiento de 20,615 turistas que visiten el cantón Pallatanga.



#### **4.5. DISCUSIÓN**

El propósito del presente trabajo de investigación es cubrir las necesidades de los corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga, definiendo los recursos naturales y culturales de los mismos, sus facilidades turísticas con que cuentan los mismos para el confort de los turistas y visitantes que acuden a los corredores turísticos de Yahuarcocha Palmital Bisniag, Santa Ana San Carlos, San Jorge Bajo y Trigoloma.

Una vez realizado el diagnóstico situacional de los corredores turísticos antes mencionados se determinó los atractivos que permanecen ocultos y que aún se están descubriendo para tenerlos como potenciadores para el desarrollo socio económico local, y gracias a la investigación de campo se obtuvo información verídica de los corredores, con el fin de definir sus oportunidades de cambio para el desarrollo local.

Las encuestas fueron importantes ya que se obtuvieron datos verdaderos sobre el desconocimiento de los corredores del cantón por parte no solo de los turistas, visitantes sino también por parte de sus propios moradores, su desconocimiento se debe por la inexistencia de una debida señalización, y aun que existen vallas con información de los mismos, el acceso a los atractivos es limitado aun, ya que no existe la señalización que informe la localización exacta de los mismos.

El desarrollo de este estudio permitirá a los turistas, visitantes y moradores que hacen uso de los corredores turísticos, cuenten con las características necesarias para acceder a los atractivos que poseen.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- El diagnóstico situacional del cantón Pallatanga y de sus 4 corredores turísticos determinó que los pobladores basan su economía en la actividad agropecuaria y ganadera; además existe el interés local por el ámbito turístico como una nueva actividad económica debido a su ubicación geográfica y a sus diversos atractivos turísticos.
- El desarrollo de la matriz FODA fue necesaria y esencial para evaluar el potencial turístico que poseen los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.
- El uso de la encuesta aportó información veraz y útil para el análisis de la demanda que acude a los 4 corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga.

#### **5.2. RECOMENDACIONES**

- Es necesario articular las principales actividades económicas del cantón Pallatanga con el área turística, de esta manera crear una nueva oferta hacia una demanda cada vez más exigente.
- Se recomienda la capacitación de los pobladores en el área turística para el aprovechamiento de los recursos turísticos en beneficio de los mismos
- Realizar más estudios referentes al aspecto turístico en el cantón Pallatanga, ya que cuenta con gran variedad de atractivos naturales y culturales, en espera de ser potenciados en pro del desarrollo local.

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Análisis de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga para determinar su incidencia en el desarrollo socio económico local.

#### **6.2. INTRODUCCIÓN**

El turismo en el Ecuador se ha convertido en una de las mayores fuentes de ingresos económicos en el país, por esta importancia es necesario la realización de nuevos productos y a su vez la mejora de atractivos ya presentes, el turista y visitante busca nuevas experiencias y nuevos lugares, con el fin de satisfacer su demanda es necesario la implementación de nuevas propuestas a fin de la mejora socioeconómica del país.

Los corredores turísticos, atractivos y la infraestructura turística, son actualmente parte de los aspectos importantes dentro del PLANDETUR 2020, es por ello que se plantea dicha propuesta de dinamización y creación, con el fin de presentar nuevas ofertas hacia una demanda cada vez más exigente, además del desarrollo económico social con el propósito de mejorar el estado de vida local alcanzando así objetivos del plan del buen vivir que se vive en la actualidad en el país.

La promoción de los corredores turísticos del cantón Pallatanga, no solo se pretende conectar la población local con nuevas fuentes económicas, sino el dar a conocer los atractivos que siempre estuvieron presentes, a su vez el cuidado de los mismos para lograr de esta manera el anhelado turismo sostenible y sustentable, con el afán de que estos prevalezcan en el tiempo.

## 6.3. OBJETIVOS

### 6.3.1. OBJETIVO GENERAL

Promocionar los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga, para promover el desarrollo socioeconómico local.

### 6.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los atractivos, servicios y facilidades turísticas relacionados con los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.
- Determinar las necesidades de facilidades turísticas de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga
- Diseñar las facilidades turísticas priorizadas de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.
- Elaborar la guía turística para promocionar los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.

## 6.4. MARCO TEÓRICO

**Demanda turística:** La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

**Demanda turística potencial:** Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

**Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Conceptos Fundamentales del Turismo, Pdf. Pag. 6

**Facilidades turísticas:** Se puede decir que las Facilidades Turísticas son aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable.

Además son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista.

Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada.

La demanda es la cantidad de un bien o servicio que la gente desea adquirir. Casi todos los seres humanos del planeta demandan un bien o un servicio, No obstante lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra.

**Servicio de alojamiento,** cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

**Servicio de restauración,** cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas

**Servicio de intermediación,** en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.

**Servicio de información,** cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

**Servicio de acogida de eventos,** congresuales, convenciones o similares.

**La información turística.** es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística través de informadores turísticos o a través de guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videos, etc.<sup>19</sup>

**Atractivos Turísticos:** Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

**Señalización:** La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

**Señalética:** Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.<sup>20</sup>

### **Tipos De Señalización**

**Señales regulatorias (Código R):** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.

**Señales preventivas (Código P):** Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

---

<sup>19</sup>Parra Fabara, M. E. (2012). las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico quilotoa chugchilán provincia de Cotopaxi.

<sup>20</sup> Manual de Señalización Turística, MTE INEN 004:2011

**Señales de información (Código I):** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.


**Señales especiales delineadoras (Código D):** Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.




**Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T):** Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

#### **Atractivos turísticos de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga**




A continuación se detalla los atractivos turísticos que poseen los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga, tomando en cuenta el corredor turístico, nombre del atractivo, sector donde se localiza, coordenadas de ubicación, altura en metros sobre el nivel del mar y fotografías de los mismos.




**Tabla 6. 1: Atractivos Turísticos**


Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
1 Yahuarcocha – Palmital - Bisniag	Mirador Balazul	Balazul	02°00'38" 78°58'02"	1780	

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
	Cascada Palmital 2	Yahuarcocha Palmital	02°01'37" 78°54'49"	2290	
	Cascada Palmital 1	Yahuarcocha Palmital	02°01'41" 78°54'42"	2328	
	Bosque Nativo Bisniag	Bisniag	02°01'09" 78°53'31"	2755	
2 Trigoloma	Mirador la cocha	La Cocha	01°56'45" 78°58'28"	2339	



Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
	Rio Pangor	Trigoloma	01°55'02" 78°58'86"	1643	
	Cascada San Rafael	San Rafael	1°57'30" 78°57'42"	2143	
3 San Jorge Bajo	Cascada Guangashi La Tigrera 1	Guangashi La Tigrera	02°01'31" 78°59'13"	1419	



Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
	Cascada Guangashi La Tigrera 2	Guangashi La Tigrera	02°01'29" 78°59'17"	1538	
	Cascada San Jorge Bajo	San Jorge Bajo	02°02'48" 79°01'41"	1118	
4 Santa Ana - San Carlos	Cascada Santa Teresita	Santa Ana Norte	01°59'47" 78°59'15"	1603	


Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
	Cascada San Carlos	San Carlos	01°59'29" 78°59'12"	1948	

### Facilidades turísticas

En el transcurso de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga se observó facilidades turísticas, a continuación se detallaran los mismos tomando en cuenta; el corredor turístico, tipo de facilidad, nombre del establecimiento, coordenadas de ubicación, altitud sobre nivel del mar y fotografías de los mismos. .

**Tabla 6. 2:** Facilidades Turísticas



Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Facilidades	Nombre del establecimiento	Coordenadas	Alt.	Fotos
Trigoloma	Cafetería	Tortillas de la Abuela	01°56'42" 78°58'11"	2298	
	Alimentos y Bebidas	Tienda Trigoloma	01°56'41" 78°58'19"	2296	
San Jorge Bajo	Baterías sanitarias	Baterías sanitarias San Jorge Bajo	02°03'04" 79°01'55"	1078	







Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
Tramo	Facilidades	Nombre del establecimiento	Coordenadas	Alt.	Fotos
Santa Ana - San Carlos	Alimentos y Bebidas	Minimarket Coello	01°59'58" 78°58'25"	1532	


**Levantamiento de información acerca de las necesidades que poseen, para que se consideren corredores turísticos del cantón Pallatanga.**

Mediante la investigación de campo y el levantamiento de información en los corredores turísticos del cantón Pallatanga, se ha identificado las falencias y necesidades en cuanto a la infraestructura para que se pueda definir a los corredores turísticos como tales, donde los turistas visitantes y moradores que hacen uso de este los corredores, cuenten con las facilidades de servicios para que su experiencia en el cantón Pallatanga sea placentera.

**Tabla 6. 3:** Necesidades del Corredor Turístico Yahuarcocha–Palmital – Bisniag

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Necesidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
1	mirador	02°00'38,7"	78°58'02,3"	1780	
2	señalización, de aproximación	02°01'09,2"	78°57'04,7"	2060	

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Necesidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
3	señalización, de aproximación	02°00'56,4"	78°56'33,0"	2202	
4	señalización, de aproximación	02°01'06,0"	78°56'20,2"	2136	
5	señalización, de aproximación	02°01'13,9"	78°56'17,2"	2124	
6	señalización, de aproximación	02°01'31,6"	78°56'13,4"	2178	
7	señalización, de aproximación	02°01'39,5"	78°55'52,4"	2291	
8	señalización, de aproximación	02°01'26,2"	78°55'49,5"	2249	





Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Necesidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
9	señalización, de aproximación	02°01'39"	78°54'54"	2192	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Mario Escorza

**Tabla 6. 4:** Necesidades del Corredor Turístico Trigoloma







Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Facilidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
1	señalización, de aproximación	01°56'42"	78°58'11"	2298	
2	señalización, de aproximación	01°56'42,1"	78°58'15,6"	2301	
3	señalización, de aproximación	01°56'42,1"	78°58'16,0"	2303	
4	Mirador	01°56'45"	78°58'28"	2339	

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Facilidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
5	señalización, de aproximación	01°56'02,3"	78°58'37,9"	2142	
6	señalización, de aproximación	01°55'04,8"	78°58'24,8"	1804	
7	señalización, de aproximación	01°55'07,9"	78°58'15,6"	1761	
8	señalización, de aproximación	01°55'01,3"	78°58'31,2"	1662	


**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado Por:** Mario Escorza

**Tabla 6. 5:** Necesidades del Corredor Turístico San Jorge Bajo

<b>Provincia:</b> Chimborazo			<b>Cantón :</b> Pallatanga		<b>Parroquia:</b> Pallatanga
<b>N°</b>	<b>Facilidades</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>	<b>Alt.</b>	<b>Fotos</b>
1	señalización, de aproximación	02°01'01,2"	78°58'36,9"	1396	
2	señalización, de aproximación	02°01'33,3"	78°59'02,5"	1397	
3	señalización, de aproximación	02°01'32,4"	78°59'03,9"	1404	
4	señalización, de aproximación	02°01'38,8"	78°59'06,7"	1365	
5	señalización, de aproximación	02°02'48,8"	78°59'40,7"	1327	
6	señalización, de aproximación	02°03'57,2"	79°01'30,5"	1094	








Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Facilidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
7	señalización, de aproximación	02°03'42,9"	79°01'48,7"	1126	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Mario Escorza

**Tabla 6. 6:** Necesidades del Corredor Turístico Santa Ana Norte – San Carlos

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Facilidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
1	señalización, de aproximación	01°59'17,7"	78°58'37,9"	1714	
2	señalización, de aproximación	01°59'25,5"	78°58'39,4"	1735	
4	señalización, de aproximación	01°59'28,0"	78°58'52,2"	1886	
5	señalización, de aproximación	01°59'28,5"	78°59'10,8"	1946	

Provincia: Chimborazo			Cantón : Pallatanga		Parroquia: Pallatanga
N°	Facilidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
6	señalización, de aproximación	01°59'50,8"	78°58'42,9"	1543	

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado Por:** Mario Escorza

Una vez identificadas las necesidades que tienen los corredores, se propone los siguientes diseños de infraestructura para que brinde mayor información y tranquilidad al momento de recorrerlos.

#### **6.5. DISEÑO DE LAS FACILIDADES TURISTICAS PRIORIZADAS DE LOS 4 CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTON PALLATANGA.**

Para los Corredores Turísticos del cantón Pallatanga, deberá contar con letreros de aproximación que brindaran información clara y concreta, además de miradores para el descanso y confort de los turistas y visitantes. Para la señalización se utilizó la revisión de fuentes bibliográficas como, el manual de Señalización Turística del Ecuador, los diseños fueron realizados de acuerdo a cada necesidad identificada mediante la investigación de campo.

## CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG

**Tabla 6. 7:** Mirador Turístico Balazul.

<b>SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG</b>		
<b>TIPO</b>	Mirador	<b>Ficha N°01</b>
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Descanso	
<b>FUNCIÓN</b>	<b>UBICACIÓN</b>	
Lugar en que visitantes, turistas y moradores podrán apreciar la vista del cantón Pallatanga.	Latitud: 02°00'38,7" Longitud: 78°58'02,3" Altitud: 1780 m.s.n.m.	
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MIRADOR</b>		
		
<b>LEYENDA:</b>		
Estará ubicado a la derecha de la carretera que conecta la cabecera cantonal con la localidad de Balazul, donde es posible apreciar la cabecera cantonal. Tal mirador estará hecho de madera tratada, en cuanto al diseño en la parte superior se colocara la capacidad máxima de personas.		
<b>MATERIALES:</b>		
<p><b>Piso:</b> Toda la estructura tendrá una dimensión de 6.00m x 6.00m</p> <p><b>Vallas de Protección:</b> la valla frontal tendrá una dimensión de 6.00m X 1.00m, las vallas de los lados externos tendrán una dimensión de 5.00m x 1.00m, dejando 1.00m libre hacia la valla trasera obteniendo suficiente espacio para entrada y salida de turistas y visitantes, la valla trasera tendrá una dimensión de 4.00m x 1.00m, dejando espacio de 1.00m a cada lado para entrada y salida de turistas y visitantes.</p> <p><b>Cubierta:</b> será un techo de forma hexagonal, cada lado de 1.00m de largo, con una caída de agua de 5°, los postes que soportaran la estructura tendrán una dimensión de 15cm x 15cm y un largo de 2.80m.</p>		




<b>Faroles:</b> serán dos, se los colocara en la parte frontal del mirador, uno a cada lado del mismo, serán funcionales por seguridad nocturna.	
Todos los materiales utilizados serán de madera, excepto faroles y materiales necesarios para las uniones del mirador (pernos, tornillos, clavos, ángulos)	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO:</b>
Es necesario supervisiones anuales	\$1.200.00 c/u
<b>TIEMPO DE APLICACIÓN:</b>	
El tiempo de aplicación de los miradores 6 meses.	




**Fuente:** Investigación de Campo


**Realizado por:** Mario Escorza

**Tabla 6. 8:** Letrero Direccional Yahuarcocha – Palmital – Bisniag.

<b>SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO YAHUARCOCHA – PALMITAL – BISNIAG</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL :</b>	Direccional
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Letrero
<b>FUNCIÓN</b>	Informar sobre la continuidad de camino hacia el destino.
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA</b>
<p>Referencia: continuidad a la izquierda, Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'09,2" Longitud: 78°57'04,7" Altitud: 2060 m.s.n.m.</p>	

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°00'56,4"  Longitud: 78°56'33,0"  Altitud: 2202 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'06,0"  Longitud: 78°56'20,2"  Altitud: 2136 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'13,9"  Longitud: 78°56'17,2"  Altitud: 2124 m.s.n.m.</p>	

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'31,6"  Longitud: 78°56'13,4"  Altitud: 2178 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'39,5"  Longitud: 78°55'52,4"  Altitud: 2291 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Cascadas Yahuarcocha</p> <p>Latitud: 02°01'26,2"  Longitud: 78°55'49,5"  Altitud: 2249 m.s.n.m.</p>	

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Bosque Nativo Bisniag</p> <p>Latitud: 02°01'39"  Longitud: 78°54'54"  Altitud: 2192 m.s.n.m.</p>	
<b>LEYENDA:</b>	
<p>Las señales de aproximación deberán ser ubicadas en las coordenadas indicadas anteriormente, con estas señales de aproximación el turista y visitante llegan y aprecian los atractivos que conducen dichas señales.</p>	
<b>MATERIALES:</b>	
<p><b>Plintos:</b> Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p>	
<p><b>Postes o parantes:</b> Para el caso de los letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p>	
<p><b>Pantallas:</b> Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.</p>	
<p>La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.</p>	
<p><b>Fondo:</b> Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retro reflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retro reflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas</p>	

<p>traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p> <p>Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retro reflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retro reflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.</p>	
<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO:</b>
Es necesario supervisiones mensuales	\$80.00c/u
<b>TIEMPO DE APLICACIÓN:</b>	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

**Fuente:** Investigación de Campo  
**Realizado por:** Mario Escorza

## CORREDOR TURÍSTICO TRIGOLOMA

**Tabla 6. 9:** Mirador turístico La Cocha.

<b>SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO TRIGOLOMA</b>		
<b>TIPO</b>	Mirador	<b>Ficha N°03</b>
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Descanso	
<b>FUNCIÓN</b>	<b>UBICACIÓN</b>	
Lugar en que visitantes, turistas y moradores podrán apreciar los atractivos que ofrece la localidad.	Latitud: 01°56'45" Longitud: 78°58'28" Altitud: 2339 m.s.n.m.	
<b>DISEÑO GRÁFICO DEL MIRADOR</b>		
		
<b>LEYENDA:</b>		
Estará ubicado en la localidad denominada La Cocha, a un lado de la carretera lastrada que conecta la localidad con San Francisco de Trigoloma. Desde dicho lugar se puede apreciar la flora y fauna de la localidad.		
<b>MATERIALES:</b>		



**Piso:** Toda la estructura tendrá una dimensión de 6.00m x 6.00m

**Vallas de Protección:** la valla frontal tendrá una dimensión de 6.00m X 1.00m, las vallas de los lados externos tendrán una dimensión de 5.00m x 1.00m, dejando 1.00m libre hacia la valla trasera obteniendo suficiente espacio para entrada y salida de turistas y visitantes, la valla trasera tendrá una dimensión de 4.00m x 1.00m, dejando espacio de 1.00m a cada lado para entrada y salida de turistas y visitantes.

**Cubierta:** será un techo de forma hexagonal, cada lado de 1.00m de largo, con una caída de agua de 5°, los postes que soportaran la estructura tendrán una dimensión de 15cm x 15cm y un largo de 2.80m.

**Faroles:** serán dos, se los colocara en la parte frontal del mirador, uno a cada lado del mismo, serán funcionales por seguridad nocturna.

Todos los materiales utilizados serán de madera, excepto faroles y materiales necesarios para las uniones del mirador (pernos, tornillos, clavos, ángulos)




<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO:</b>
Es necesario supervisiones anuales	\$ 1.200.00 c/u
<b>TIEMPO DE APLICACIÓN:</b>	
El tiempo de aplicación de los miradores 6 meses.	



**Fuente:** Investigación de Campo

**Realizado por:** Mario Escorza

**Tabla 6. 10:** Letrero Direccional Trigoloma

<b>SEÑALIZACIÓN CORREDOR TRIGOLOMA</b>	
<b>TIPO DE SEÑAL :</b>	Direccional
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Letrero
<b>FUNCIÓN</b>	Informar sobre la continuidad de camino hacia el destino.
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA</b>
<p>Referencia: continuidad a la izquierda, Mirador La Cocha, Rio Pangor. Continuidad a la derecha Cascada San Rafael</p> <p>Latitud: 01°56'42"                      Longitud: 78°58'11"                      Altitud: 2298 m.s.n.m.</p>	<p>The diagram shows a directional signpost with three signs. The top sign is for 'LA COCHA 550 m.' with a left-pointing arrow and a pictogram of a waterfall. The middle sign is for 'RIO PANGOR 8 Km.' with a left-pointing arrow and a pictogram of a river. The bottom sign is for 'SAN RAFAEL 2 Km.' with a right-pointing arrow and a pictogram of a waterfall. The signs are 2.40 m wide and 600 mm high. The total height of the signpost is 2.20 m.</p>
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Mirador la Cocha, Continuidad a la derecha Rio Pangor</p> <p>Latitud:01°56'42,1"                      Longitud: 78°58'15,6"                      Altitud: 2301 m.s.n.m.</p>	<p>The diagram shows a directional signpost with two signs. The top sign is for 'LA COCHA 450 m.' with a left-pointing arrow and a pictogram of a waterfall. The bottom sign is for 'RIO PANGOR 7.7 Km.' with a right-pointing arrow and a pictogram of a river. The signs are 2.40 m wide and 600 mm high. The total height of the signpost is 2.20 m.</p>

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Mirador La Cocha</p> <p>Latitud: 01°56'42,1"  Longitud: 78°58'16,0"  Altitud: 2303 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Rio Pangor.</p> <p>Latitud: 01°56'02,3"  Longitud: 78°58'37,9"  Altitud: 2142 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Rio Pangor</p> <p>Latitud: 01°55'04,8"  Longitud: 78°58'24,8"  Altitud: 1804 m.s.n.m.</p>	

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Rio Pangor</p> <p>Latitud: 01°55'07,9"  Longitud: 78°58'15,6"  Altitud: 1761 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda. Rio Pangor</p> <p>Latitud: 01°55'01,3"  Longitud: 78°58'31,2"  Altitud: 1662 m.s.n.m.</p>	
<b>LEYENDA:</b>	
<p>Las señales de aproximación deberán ser ubicadas en las coordenadas indicadas anteriormente, con estas señales de aproximación el turista y visitante llegaran y apreciaran los atractivos que conducen dichas señales.</p>	
<b>MATERIALES:</b>	
<p><b>Plintos:</b> Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p>	
<p><b>Postes o parantes:</b> Para el caso de los letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p>	
<p><b>Pantallas:</b> Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del</p>	

mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:** Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retro reflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retro reflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retro reflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retro reflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.



<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO:</b>
Es necesario supervisiones mensuales	
<b>TIEMPO DE APLICACIÓN:</b>	Simple: \$ 80.00 c/u
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	Doble: \$ 100.00 c/u
	Triple: \$ 120.00 c/u




**Fuente:** Investigación de Campo



**Realizado por:** Mario Escorza

## CORREDOR TURÍSTICO SAN JORGE BAJO

**Tabla 6. 11:** Letrero Direccional San Jorge Bajo

<b>SEÑALIZACIÓN CORREDOR SAN JORGE BAJO</b>		
<b>TIPO DE SEÑAL :</b>	Direccional	<b>Ficha N° 04</b>
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Letrero	
<b>FUNCIÓN</b>	Informar sobre la continuidad de camino hacia el destino.	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA</b>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascadas Guangashi</p> <p>Latitud: 02°01'01,2"                      Longitud: 78°58'36,9"                      Altitud: 1396 m.s.n.m.</p>		
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Cascadas Guangashi.                      Izquierda cascada San Jorge Bajo</p> <p>Latitud:02°01'33,3"                      Longitud: 78°59'02,5"                      Altitud: 1397 m.s.n.m.</p>		

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascadas Guangashi</p> <p>Latitud: 02°01'32,4"  Longitud: 78°59'03,9"  Altitud: 1404 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascada San Jorge Bajo</p> <p>Latitud: 02°01'38,8"  Longitud: 78°59'06,7"  Altitud: 1365 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascada San Jorge Bajo</p> <p>Latitud: 02°02'48,8"  Longitud: 78°59'40,7"  Altitud: 1327 m.s.n.m.</p>	

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascada San Jorge Bajo</p> <p>Latitud: 02°03'57,2"  Longitud: 79°01'30,5"  Altitud: 1094 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascada San Jorge Bajo</p> <p>Latitud: 02°03'42,9"  Longitud: 79°01'48,7"  Altitud: 1126 m.s.n.m.</p>	
<b>LEYENDA:</b>	
<p>Las señales de aproximación deberán ser ubicadas en las coordenadas indicadas anteriormente, con estas señales de aproximación el turista y visitante llegaran y apreciaran los atractivos que conducen dichas señales.</p>	
<b>MATERIALES:</b>	
<p><b>Plintos:</b> Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Para el caso de los letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.</p> <p><b>Pantallas:</b> Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del</p>	



mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:** Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO:</b>
Es necesario supervisiones mensuales	Simple: \$ 80.00 c/u Doble: \$ 100.00 c/u
<b>TIEMPO DE APLICACIÓN:</b>	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	




**Fuente:** Investigación de Campo

**Realizado por:** Mario Escorza

**CORREDOR TURÍSTICO SANTA ANA NORTE – SAN CARLOS**

**Tabla 6. 12:** Letrero Direccional Santa Ana Norte San Carlos

<b>SEÑALIZACIÓN CORREDOR SAN JORGE BAJO</b>		
<b>TIPO DE SEÑAL :</b>	Direccional	<b>Ficha N° 04</b>
<b>TIPO DE MEDIO:</b>	Letrero	
<b>FUNCIÓN</b>	Informar sobre la continuidad de camino hacia el destino.	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA</b>	
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascada San Carlos</p> <p>Latitud: 01°59'17,7"                      Longitud: 78°58'37,9"                      Altitud: 1714 m.s.n.m.</p>		
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Cascada San Carlos.</p> <p>Latitud:01°59'25,5"                      Longitud: 78°58'39,4"                      Altitud: 1735 m.s.n.m.</p>		

UBICACIÓN	DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA
<p>Referencia: continuidad a la izquierda cascada San Carlos</p> <p>Latitud: 01°59'28,0"  Longitud: 78°58'52,2"  Altitud: 1886 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la derecha. Cascada San Carlos.</p> <p>Latitud: 01°59'28,5"  Longitud: 78°59'10,8"  Altitud: 1946 m.s.n.m.</p>	
<p>Referencia: continuidad a la derecha cascada Santa Teresita</p> <p>Latitud: 02°01'38,8"  Longitud: 78°59'06,7"  Altitud: 1365 m.s.n.m.</p>	
<p><b>LEYENDA:</b></p>	
<p>Las señales de aproximación deberán ser ubicadas en las coordenadas indicadas anteriormente, con estas señales de aproximación el turista y visitante llegaran y apreciaran los atractivos que conducen dichas señales.</p>	
<p><b>MATERIALES:</b></p>	
<p><b>Plintos:</b> Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm. Estas especificaciones dependerán</p>	

del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

**Postes o parantes:** Para el caso de los letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

**Pantallas:** Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8mmx 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.

La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

**Fondo:** Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas traslúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

<b>MANTENIMIENTO:</b>	<b>COSTO:</b>
Es necesario supervisiones mensuales	
<b>TIEMPO DE APLICACIÓN:</b>	Simple: \$ 80.00 c/u
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	Doble: \$ 100.00 c/u
	Triple: \$ 120.00 c/u

**Fuente:** Investigación de Campo

**Realizado por:** Mario Escorza

## 6.6. GUÍA TURÍSTICA PARA LOS CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTON PALLATANGA.

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre determinada localidad, destinos turísticos, es el equivalente escrito al guía turístico, Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero; como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes, medios de transporte, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes, teléfonos y direcciones de emergencia, tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos. Las guías turísticas generalmente suelen tener tamaños medianos o pequeños.

Para el diseño de la Guía Turística se elaborará en formato impreso de “Corredores Turísticos del cantón Pallatanga” se utilizará el Modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implantación y Evaluación).

**Grafico 6. 1:** Modelo ADDIE



**Fuente:** <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.wiki?7>

**Elaborado por:** Mario Escorza

### **Fase de Análisis**

Durante el análisis se determinaron las necesidades para la Guía Turística, tomando en consideración que el propósito del diseño de la guía se realizará en formato impreso, para brindar información a quienes turistas y visitantes que deseen visitar los atractivos turísticos y desean realizar trekking en los diferentes corredores turísticos del cantón.

### **Fase de Diseño**

Durante este proceso se especificará las actividades para llevar a cabo con el diseño, siendo las siguientes:

- Determinar el contenido.
- Listado de los recursos turísticos.
- Revisión del diseño

### **Fase del Desarrollo**

En esta fase se procede a crear la Guía Turística de los Corredores Turísticos del cantón Pallatanga.

- Selección del Programa Informático
- Escogimiento de fotografías
- Redacción del contenido
- Gráfico de Vías de acceso y Mapa Turístico

**GUÍA PARA LOS  
CORREDORES TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN PALLATANGA**



**Grafico 6. 2:** Guía para los Corredores turísticos del cantón Pallatanga 1



**Elaborado por:** Mario Escorza



**Grafico 6. 3:** Guía para los Corredores turísticos del cantón Pallatanga 2



**Paraiso Subtropical**  
CORREDOR DE TURISMO SOSTENIBLE

Salida: Parque Central de Pallatanga.  
Recorrido:  
Tomando la vía Panamericana dirección a Balbatera, se llega a Trigoloma donde se puede deleitar de unas deliciosas tortitas de trigo.  
En este recorrido se puede apreciar atardeceres únicos en el mirador La Cocha. Continuando el trayecto se puede observar la hermosura de aves que reposan en las riberas del Río Pangor. La ruta termina en la Cascada de San Rafael.

Sendero	Mirador La Cocha	Río Pangor	Cascada San Rafael
Accesibilidad	vía hormigonada asfaltada y lastreada		
Tiempo		3 horas	
Distancia	550 m.	8 km.	2 km.
Dificultad	Fácil		
Altura (mets)	2339	1643	2143



**Lugares Turísticos**

1. Río Pangor.
2. Mirador La Cocha.
3. Cascada San Rafael.
4. Cascada San Carlos.
5. Cascada Santa Teresita.
6. Mirador Balaaul.
7. Cascada Yaguarcocha 1
8. Cascada Yaguarcocha 2
9. Bosque Primario Bisnag.
10. Cascada Guangashi 1
11. Cascada Guangashi 2
12. Cascada San Jorge Bajo.



**Paraiso Subtropical**  
CORREDOR DE TURISMO SOSTENIBLE

Salida: Parque Central de Pallatanga.  
Recorrido:  
Tomando la vía Panamericana, antes de llegar al colegio Agropecuario Provincia de Chimborazo, tomar la vía Santa Ana donde se toma la vía fiscal en el desvío hacia derecha, se visita la comunidad San Carlos, lugar donde se encuentra la cascada del mismo nombre. Terminando el recorrido se dirige a la comunidad de Santa Ana norte, donde se sigue el sendero hacia la cascada Santa Teresita.

Sendero	Santa Ana	San Carlos
Accesibilidad	vía hormigonada y lastreada	
Tiempo	2 horas	2 horas
Distancia	2,7 km.	3,3 km.
Dificultad	moderada	
Altura (mets)	1908	1958



**Paraiso Subtropical**  
CORREDOR DE TURISMO SOSTENIBLE

Salida: Parque Central de Pallatanga.  
Recorrido:  
Via a Jalabi, al llegar al sector de Bisnag tomar la vía Yaguarcocha. El sendero inicia en la segunda quebrada, se puede disfrutar de la vista de 2 cascadas.  
Se toma nuevamente la ruta Yaguarcocha, para en Bisnag disfrutar del bosque primario.

Sendero	Yaguarcocha Palmital	Bisnag
Accesibilidad	vía asfaltada y lastreada	
Tiempo	2 horas	3 horas
Distancia	8,8 km.	11 km.
Dificultad	moderada	
Altura (mets)	2328	2755



**Paraiso Subtropical**  
CORREDOR DE TURISMO SOSTENIBLE

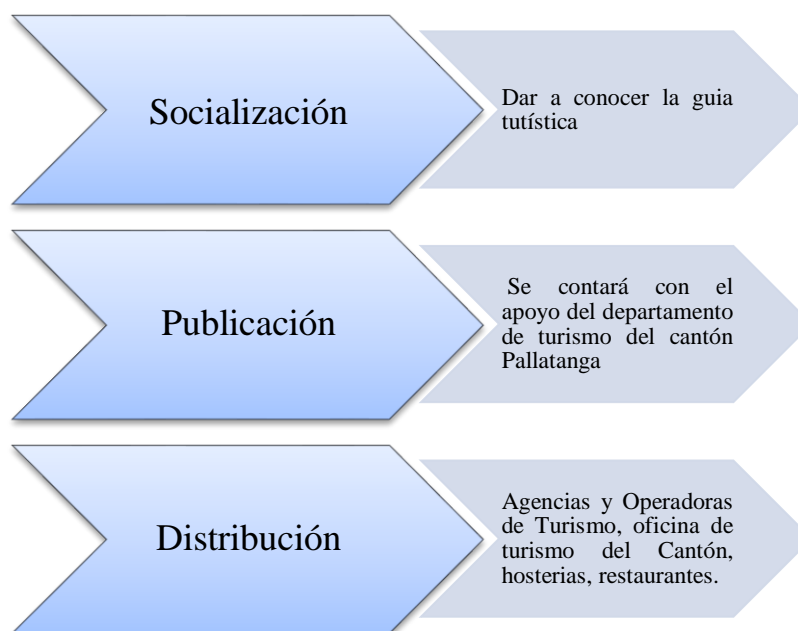
Salida: Parque Central de Pallatanga.  
Recorrido:  
Via Panamericana hasta el puente del Río Coco, se toma la vía a Guangashi o La Tigra, lugar donde se aprecian 2 cascadas. Siguiendo la vía hacia San Jorge Bajo el recorrido finaliza visitando la Cascada que lleva el mismo nombre.

Sendero	Guangashi - La Tigra	San Jorge Bajo
Accesibilidad	vía hormigonada y lastreada	
Tiempo	2 horas	3 horas
Distancia	2 km.	16,9 km.
Dificultad	Moderada	Fácil
Altura (mets)	1538	1118

Elaborado por: Mario Escorza

## Fase de Implementación

**Grafico 6. 4:** Fase Implementación



**Elaborado por:** Mario Escorza

## Fase de Evaluación

Se realizará de una manera Semestral, que estará a cargo del Departamento de Turismo del G.A.D. Pallatanga. Mismo que velará por el cumplimiento establecido en la propuesta.

Para la evaluación se contará con una ficha, la misma que se aplicará a los usuarios al final del cada corredor turístico del cantón, una vez culminado el primer año de funcionamiento e implementación de la presente propuesta.

Garantizando la calidad en señalización, como también la distribución de la Guía Turística.

**Tabla 6. 13:** Ficha Para Evaluar el Corredor Turístico en cuanto a su señalización y servicios

<b>Ficha de evaluación del corredor:</b>							
<b>Marque con una X según corresponda su apreciación:</b>				<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1: malo</b>	<b>2: regular</b>	<b>3: bueno</b>	<b>4: excelente</b>				
Su experiencia en el corredor fue							
¿La señalización fue esencial durante el recorrido del corredor?							
¿Información del corredor es la adecuada?							
¿Los servicios turísticos del corredor, fueron?							
<b>Total:</b>							
<b>Sugerencias:</b>							

Elaborado por: Mario Escorza

## 6.7. PRESUPUESTO PARA LOS CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA

**Tabla 6. 14:** Presupuesto de la propuesta de los Corredores Turísticos del cantón Pallatanga

<b>Ítem</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P.U</b>	<b>TOTAL</b>
1	Diseño de señalética	Letrero Direccional simple	23	\$ 80.00	\$ 1840.00
		Letrero Direccional doble	2	\$ 100.00	\$ 200.00
		Letrero Direccional triple	1	\$ 120.00	\$ 120.00
2	Infraestructura Turística	Miradores	2	\$ 1.200.00	\$ 2.400.00
3	Diseño de Guía turística e impresión	Guía	1.000	\$ 0.80	\$ 800.00
4	Resma de papel		1	\$ 4.00	\$ 4.00
5	Trasporte e instalación de la señalización		4	\$ 300.00	\$ 1.200.00
6	Mantenimiento		2	\$ 400.00	\$ 800.00
				<b>TOTAL</b>	\$ 7.364.00

Elaborado por: Mario Escorza

## **CAPÍTULO VII**

### **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **7.1. CONCLUSIONES**

- Mediante la investigación de campo y el levantamiento de información de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga, se identificaron los atractivos, servicios y facilidades turísticas que poseen.
- Se determinaron las necesidades en cuanto a facilidades turísticas de los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.
- Identificadas y priorizadas las necesidades de facilidades turísticas, se procedió al diseño de las mismas, con el fin de brindar seguridad a turistas y visitantes que acuden a los 4 corredores turísticos del cantón Pallatanga.
- La carencia total de guías especializados en el cantón Pallatanga determina que el diseño de la Guía Turística para turistas y visitantes que acuden los 4 corredores del cantón Pallatanga es necesaria y útil.

#### **7.2. RECOMENDACIONES**

- El cantón Pallatanga cuenta con muchos atractivos turísticos, recomiendo tomarlos en cuenta y realizar estudios en conjunto a pobladores y comunidades, los cuales ayuden a potenciar el desarrollo socioeconómico de los mismos.
- Recomiendo tomar en cuenta la presente propuesta como herramienta para la mejora en la seguridad y satisfacción de turistas y visitantes, que acuden a los 4 corredores del cantón Pallatanga, también como base para futuros estudios de posibles nuevos corredores para el cantón.

- Se sugiere se realicen capacitaciones para guías nativos en el cantón Pallatanga, además de brindar charlas en temas turísticos a personas afines a dicha actividad.

## CAPÍTULO VIII

### 8. BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFIA

#### 8.1. BIBLIOGRAFIA

- Mario Tamayo y Tamayo Limusa Noriega, El Proceso de la Investigación Editores Tercera Edición Páginas: 72 hasta 130
- Boullón, R. C. (2003). *Ecoturismo: sistemas naturales y urbanos*. Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos*, 9(2), 225.
- Tojo, J. F., & García, E. H. (2011). Turismo y uso sostenible del territorio. El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, (28).
- Comité Estatal de Senderismo de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (F.E.D.M.E. 2007 3a edición). Manual de Senderismo. Tipos de Senderos. Pág. 12. Disponible en: [http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229\\_F\\_es.pdf](http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229_F_es.pdf).
- USO, P. P. L. C. Y. (2005). Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano.
- Tojo, J. F., & García, E. H. (2011). Turismo y uso sostenible del territorio. El senderismo como posibilidad para los pequeños municipios. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, (28).
- Cifuentes Arias, M., Mesquita, C. A. B., Méndez, J., Morales, M. E., Aguilar, N., Cancino, D., ...&Turcios, M. (1999). Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. *Turrialba: CATIE/WWF*.
- Manual de Interpretación Ambiental en Áreas Protegidas de la Región del Sistema Arrecifal Mesoamericano. 2005

- Según la Ley de turismo del Ecuador, (Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002):
- VALLS, 1998
- Veloz, M. I. (2008). *Técnicas de Guianza*.
- Oficina de Turismo G.A.D. Pallatanga
- Barragán Fuentes, C. E. (2014). Estudio de vulnerabilidad a nivel turístico, frente a deslizamientos de tierra, presentes en el cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.
- Cañizares, F. R. (2013). Perfil Territorial del Cantón Pallatanga.
- Conceptos Fundamentales del Turismo, Pdf. Pag. 6
- Parra Fabara, M. E. (2012). LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL CORREDOR ECO-TURÍSTICO QUILOTOA CHUGCHILÁN PROVINCIA DE COTOPAXI.
- ARAGÓN, G. D. (2007). *SEÑALIZACIÓN*.
- Cooperación Técnica nº ATN/FG-9903-EC, P. E. (26 de septiembre del 2007). "PLANDETUR 2020".
- INEN, M. (2011). Manual de Señalización Turística del Ecuador. En *Señalización*.
- Valencia, A. J. (2008). *Diccionario de términos turísticos*. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%C3%8DSTICO-821/>
- VILLENA, Á. I. (1998). *TÉCNICO EN HOTELERÍA Y TURISMO*. Madrid-España: Editorial Cultural. Páginas 279-283.
- Cartas Topográficas; CHILLANES\_NIV-F4, CUMANDA\_NV-B4, MATILDE\_ESTHER\_NV-B2, PALLATANGA\_ÑIV-E3, TIXAN\_ÑV-A1

## 8.2. LINKOGRAFÍA

- <http://www.turismo.gob.ec/>
- <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.wiki?7>

## CAPITULO IX

### 9. ANEXOS

#### 9.1. ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS, VISITANTES Y MORADORES**  
**QUE UTILIZAN LOS CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN**  
**PALLATANGA**



**Encuestador:**.....N°

**Encuesta:**.....**Fecha:**...../...../.....

El propósito de la encuesta es obtener información de los turistas, visitantes y moradores que hacen uso de los corredores turísticos del cantón Pallatanga para la potencialización de los mismos.

#### **Instrucciones Generales:**

- a) Por favor responda con letra clara y marque con una X en el paréntesis donde sea necesario
- b) Le agradecemos por su colaboración, al dar respuestas a estas preguntas la información que usted otorgue será manejada con la mayor confidencialidad

#### **1. Género**

- Masculino ( )
- Femenino ( )

#### **2. Edad**

- (15 - 25] ( )
- (25 - 35] ( )
- (35 - 45] ( )
- (45 - 55] ( )
- (55 o más] ( )

#### **3. País y ciudad de origen**

.....



**4. Ocupación**

.....

**5. ¿Con que frecuencia visita usted Pallatanga?**

- a) Una vez por mes ( )
- b) Una vez cada tres meses ( )
- c) Una vez al año ( )
- d) Dos o más veces al año ( )

**6. ¿Regresaría a visitar el cantón Pallatanga?**

Si ( ) No ( )

**7. ¿Sabe usted de la existencia de los siguientes corredores turísticos que posee el cantón Pallatanga?:**

- a) San Jorge ( )
- b) Trigoloma ( )
- c) Yahuarcocha – Palmital ( )
- d) San Carlos – Santa Ana ( )
- e) Ninguno de las anteriores ( )

**8. Ubique en orden, siendo 6 el mayor de importancia; a las siguientes facilidades turísticas que usted considera son necesarias en los corredores turísticos citados**

- a) Mirador ( )
- b) Torre de avistamiento de aves ( )
- c) Centro de interpretación ( )
- d) Baterías sanitarias ( )
- e) Señalización ( )
- f) Senderos de interpretación ( )

**9. Ubique en orden, siendo 6 el mayor de importancia; a los siguientes componentes que usted considera son necesarios en los corredores turísticos citados**

- a) Tienda de víveres ( )
- b) Restaurante ( )
- c) Alojamiento ( )
- d) Bar ( )
- e) Vialidad ( )
- f) Guianza ( )

**10. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a los corredores turísticos?**

- a) Conocimientos educativos ( )
- b) Diversión ( )
- c) Deporte ( )
- d) Actividad con amigos/familia ( )
- e) Otro ( ).....

**11. Mediante qué medio recibió información de los corredores turísticos?**

- a) Agencias de Viajes ( )
- b) Itur/Mitur/G.A.D ( )
- c) Folletos, guías, mapas ( )
- d) Internet ( )
- e) Amigos/familiares ( )
- f) Otro ( ).....

**12. ¿De qué manera considera usted que la implementación turística en los corredores en mención incidirá favorablemente en el desarrollo de Pallatanga? Por favor indicar del 6 al 1; siendo 6 el de mayor importancia.**

- a) Política ( )
- b) Social ( )
- c) Económica ( )
- d) Cultural ( )
- e) Ambiental ( )
- f) Otro ( ).....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## 9.2. AVAL MUNICIPAL



### GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PALLATANGA



#### CERTIFICADO

A petición verbal de la parte interesada, en calidad de Coordinador de Gestión Turística del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga, tengo a bien certificar que, el Señor:

#### MARIO JAVIER ESCORZA FLORES

Estudiante de la Escuela de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, cuanta con el aval de la institución para desarrollar la investigación denominada “ESTUDIO DE LOS CUATRO CORREDORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN PALLATANGA, PARA DETERMINAR LA INCIDENCIA EN SU DESARROLLO LOCAL”. Esta investigación, permitirá fortalecer la gestión turística cantonal, además servirá como insumo para la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, respecto al Subsistema Turístico.

Se autoriza al interesado hacer uso del presente documento únicamente con fines académicos e investigativos.

Pallatanga, 14 de noviembre de 2014.

Mg. Javier G. Barahona Ibarra  
**COORDINADOR DE GESTIÓN TURÍSTICA**  
**GADM PALLATANGA**



**PALLATANGA**  
*el mejor clima del mundo...*

Mariscal Sucre 5/N y 24 de Mayo  
Tfn. 2919128 - 2919129  
[www.municipiodepallatanga.gob.ec](http://www.municipiodepallatanga.gob.ec)