



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL Y FAMILIAR**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de licenciatura en  
Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar

**TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

**“ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES  
DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD  
EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAÚL”**

**Autoras:**

EVELYN JOHANNA PILCO CAIZA

LADY CRISTINA PILLAJO GULCAPI

**Tutora:**

Mgs. Gladys Patricia Bonilla González

**Riobamba – Ecuador**

**2020**

## **ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Los miembros del Tribunal de Graduación, del proyecto: **“ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAÚL.”** Presentado por: Evelyn Johanna Pilco Caiza y Lady Cristina Pillajo Guilcapi, dirigido por: Mgs. Gladys Patricia Bonilla González.

Una vez escuchada su defensa oral y revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Luz Moreno  
**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL**



---

**FIRMA**

Mgs. Juan Marcillo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

**FIRMA**

Dr. Marco Paredes  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

**FIRMA**

Mgs. Gladys Bonilla  
**TUTORA**



---

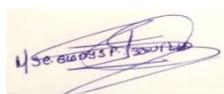
**FIRMA**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado en licenciado en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema **“ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAÚL”** , ha sido elaborado por los autores EVELYN JOHANNA PILCO CAIZA y LADY CRISTINA PILLAJO GUILCAPI, el mismo que se ha revisado y analizado en su totalidad, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutora, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba,



.....  
Mgs. Gladys Patricia Bonilla González

**TUTORA**

# CERTIFICADO DE PLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

## CERTIFICACIÓN

Que, **PILCO CAIZA EVELYN JOHANNA** con CC: **180497909-2**, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAÚL**", que corresponde al dominio científico **INNOVACIÓN SOCIO EDUCATIVA** y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con el 5%, reportado en el sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de septiembre de 2020

Mgs. Gladys P. Bonilla G.  
**TUTOR**



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

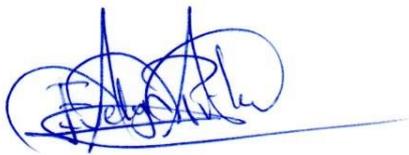
## CERTIFICACIÓN

Que, **PILLAJO GUILCAPI LADY CRISTINA** con CC: **0605315159**, estudiante de la Carrera de **Psicología Educativa**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAÚL"**, que corresponde al dominio científico **INNOVACIÓN SOCIO EDUCATIVA** y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con el 5%, reportado en el sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de septiembre de 2020

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología Educativa, con el tema “ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAÚL”, corresponde exclusivamente a: autoras Evelyn Johanna Pilco Caiza con cédula de ciudadanía N.- 1804979092 y Lady Cristina Pillajo Guilcapi, con cédula de ciudadanía N.- 0605315159 , al tutor del proyecto, Mgs. Gladys Patricia Bonilla González, y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Evelyn Johanna Pilco Caiza

C.C.:1804979092



Lady Cristina Pillajo Guilcapi

C.C.:0605315159

## **DEDICATORIA**

Con todo amor y cariño dedico este trabajo de investigación a mi Dios, por haber estado conmigo en todo momento y protegerme para llegar a una meta soñada por mucho tiempo, a pesar de todos los problemas y dificultades que he tenido por la pandemia, tu siempre has estado conmigo brindándome amor y cariño para no rendirme y seguir adelante con mis sueños.

Con amor dedico a mis padres

A mis hermanas por su cariño, amor, afecto, motivación y hacer de este proyecto un trabajo de investigación lleno de amor.

*Evelyn Johanna Pilco Caiza*

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación realizado le dedico primeramente a Dios por ser quien me dio la fuerza en los momentos más duros y felices de la vida universitaria y poder continuar con mis metas propuestas.

A mis padres principalmente a mi madre por ser quien influyeron en mi para poder culminar y obtener mi profesión gracias al sacrificio de su trabajo a diario durante todos estos años, por inculcar en mi la valentía, eficacia y constancia para no desmaye ser en el camino de la vida.

A mi abuelito Rogelio, por estar siempre en el momento importante de mi vida, por ser ejemplo para salir adelante y por sus consejos que han sido de gran importancia para mi crecimiento personal.

***Lady Cristina Pillajo Guilcapi***

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia doy gracias a Dios por haber cuidado de mí al viajar de una ciudad a otra para llegar a mis estudios y así lograr las metas propuestas; también doy gracias a mis padres por brindarme la oportunidad de estudiar fuera de la ciudad donde yo nací, por su apoyo incondicional, y siempre levantarme los ánimos para no rendirme, a la orientación que me han dado para hacer de mí una mejor persona, les quiero mucho.

Gracias a mis hermanos por su aporte a mi proyecto de investigación y poder lograr mis sueños.

A mi querida Msc. Gladys Patricia Bonilla González, por su asesoría en este proyecto de investigación, por transmitir conocimientos en las horas de reunión, brindarme tiempo y dedicación para culminar este proyecto de investigación.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de formarme y recibir conocimientos para mi i profesional, y transformar la universidad en mi segundo hogar, ya que me brindó un ambiente cálido y lleno de amor.

*Evelyn Johanna Pilco Caiza*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios porque me dio salud durante esta pandemia y poder culminar con este proyecto de investigación

A mis padres por ser mis guías y mis hermanos por su motivación, apoyo y cariño brindado.

A si mismo agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por permitirme formarme como profesional de la psicología educativa; a los docentes de la carrera de Psicología Educativa, por brindarme conocimientos forjados en el aula.

Agradezco a la Mgs. Gladys Bonilla quien fue tutora de este proyecto de investigación y por el aporte de sus conocimientos, dedicación y tiempo para poder culminar esta investigación.

*Lady Cristina Pillajo Guilcapi*

# ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b>	1
<b>ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL</b>	II
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b>	III
<b>CERTIFICADO DE PLAGIO</b>	IV
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	VI
<b>DEDICATORIA</b>	VII
<b>DEDICATORIA</b>	VIII
<b>AGRADECIMIENTO</b>	IX
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	XI
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	XIII
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	XIV
<b>RESUMEN</b>	XV
<b>ABSTRACT</b>	XVI
<b>INTRODUCCIÓN</b>	14
<b>CAPÍTULO I</b>	15
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	15
<b>1.2 Justificación</b>	16
<b>1.3.1 Objetivo General</b>	18
<b>1.3.2 Objetivos Específicos</b>	18
<b>CAPÍTULO II</b>	19
<b>ESTADO DE ARTE</b>	19
<b>2.1 Autoconcepto</b>	19
<b>2.1.1 Definición</b>	19
<b>2.1.2 Desarrollo evolutivo</b>	20
<b>2.1.3 Características</b>	21
<b>2.1.4 Factores</b>	22
<b>2.1.5 Niveles en la formación</b>	23
<b>2.1.8. Componentes</b>	23
<b>2.1.6 Influencia de la familia en la formación</b>	24
<b>2.1.7 Autoconcepto en la adolescencia</b>	25
<b>2.1.8 Diferencia entre autoconcepto y autoestima</b>	26
<b>2.1.9 Dimensiones</b>	27
<b>2.1.9.1 Autoconcepto Académico/ laboral</b>	27
<b>2.1.9.2 Autoconcepto Social</b>	27
	XI

<b>2.1.9.3 Autoconcepto Emocional</b>	28
<b>2.1.9.4 Autoconcepto Familiar</b>	28
<b>2.1.9.5 Autoconcepto Físico</b>	28
<b>CAPÍTULO III</b>	30
<b>METODOLOGÍA</b>	30
<b>3.1. Enfoque de la Investigación</b>	30
<b>3.1.1. Cuantitativo</b>	30
<b>3.2 Diseño</b>	30
<b>3.2.1 No experimental</b>	30
<b>3.3. Tipos de investigación</b>	30
<b>3.3.1. Por el nivel y alcance</b>	30
<b>3.3.2.1.1 Descriptivo</b>	30
<b>3.3.1.2. Correlacional</b>	30
<b>3.3.2 Por el objetivo</b>	30
<b>3.3.2.1 Básica</b>	30
<b>3.3.3. Por el lugar</b>	30
<b>3.3.3.1 De campo</b>	30
<b>3.4. Tipos de estudio</b>	31
<b>3.4.1. Transversal</b>	31
<b>3.5. Unidad de análisis</b>	31
<b>3.5.1. Población de Estudio</b>	31
<b>3.5.2. Muestra</b>	31
<b>3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	31
<b>3.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	32
<b>CAPÍTULO IV</b>	33
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	33
<b>4.1 Análisis e interpretación de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi.</b>	33
<b>4.2. Comparación del autoconcepto entre Unidades Educativas</b>	43
<b>4.4 Análisis comparativo</b>	50
<b>CONCLUSIONES</b>	52
<b>RECOMENDACIONES</b>	53
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	54
<b>ANEXOS</b>	LIV

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Diferencias</b>	26
<b>Tabla 2. Muestra de la Investigación</b>	31
<b>Tabla 3. Técnicas e Instrumentos</b>	31
<b>Tabla 4. Niveles de la Dimensión Académico-laboral</b>	33
<b>Tabla 5. Niveles de la Dimensión Social</b>	34
<b>Tabla 6. Niveles de la Dimensión Emocional</b>	35
<b>Tabla 7. Niveles de la Dimensión Familiar</b>	36
<b>Tabla 8. Niveles de la Dimensión Físico</b>	37
<b>Tabla 9. Niveles de la Dimensión Académico- laboral</b>	38
<b>Tabla 10. Niveles de la Dimensión Social</b>	39
<b>Tabla 11. Niveles de la Dimensión Emocional</b>	40
<b>Tabla 12. Niveles de la Dimensión Familiar</b>	41
<b>Tabla 13. Niveles de la Dimensión Físico</b>	42
<b>Tabla 14. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Académico-laboral</b>	43
<b>Tabla 15. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Social</b>	44
<b>Tabla 16. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Emocional</b>	46
<b>Tabla 17. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Familiar</b>	47
<b>Tabla 18. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Físico</b>	49
<b>Tabla 19. Estadístico</b>	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1. Niveles de la Dimensión Académico-laboral</b>	33
<b>Figura 2 Niveles de la Dimensión Social</b>	34
<b>Figura 3. Niveles de la Dimensión Emocional</b>	35
<b>Figura 4 Niveles de la Dimensión Familiar</b>	36
<b>Figura 5. Niveles de la Dimensión Físico</b>	37
<b>Figura 6. Niveles de la Dimensión Académico-laboral</b>	38
<b>Figura 7. Niveles de la Dimensión Social</b>	39
<b>Figura 8. Niveles de la Dimensión Emocional</b>	40
<b>Figura 9. Niveles de la Dimensión Familiar</b>	41
<b>Figura 10. Niveles de la Dimensión Físico</b>	42
<b>Figura 11. Comparación en la Dimensión Académico-laboral</b>	43
<b>Figura 12. Comparación en la Dimensión Social</b>	45
<b>Figura 13. Comparación en la Dimensión Emocional</b>	46
<b>Figura 14. Comparación en la Dimensión Familiar</b>	48
<b>Figura 15. Comparación en la Dimensión Físico</b>	49
<b>Figura 16. Prueba chi-cuadrada para asociación</b>	50

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo, propuso analizar las principales dimensiones del autoconcepto con respecto a lo Académico/Laboral, Emocional, Social, Familiar y Físico de los estudiantes de primero de bachillerato de las Unidades Educativas “Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl”, del Cantón Riobamba, período Mayo- Octubre 2020, se utilizó una metodología cuantitativo; con diseño no experimental; por el tipo fue descriptivo; por el lugar de campo, con un tipo de estudio transversal; la población de estudio fueron los estudiantes de las Unidades Educativas “Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl”, cuya muestra fue no probabilística e intencional, , para el estudio se trabajó con 150 estudiantes de los primeros de bachillerato de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi con 36 varones y 44 mujeres, siendo un total de 80 estudiantes; y de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl 29 varones y 41 mujeres con un total de 70 estudiantes; se aplicó la escala AF5 (Autoconcepto Forma 5-F. Garcia y G 4ta edición, revisada y empastada Madrid 2014), que facilitaron el análisis e interpretación de los resultados, llegando a la conclusión que entre las dos Unidades Educativas no existe diferencia significativa pero se deberá trabajar con talleres y actividades en la dimensiones emocional y social ya que se obtuvo un resultado bajo y así fortalecer la misma .

**Palabras claves:** Autoconcepto, adolescentes.....

## ABSTRACT

This current investigation compares the main dimension of the self-concept referring to academics, labor, emotion, society, family and physical appearance of the students at the first year of baccalaureate, from “Combatientes de Tapi and San Vicente de Paúl” school, from May to October 2020, Riobamba. The quantitative approach was applied, with a no experimental design. The study was descriptive and correctional, by the place is the field with a transversal study. The students from “Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl” schools were part of the population, with a non probalistic and intentional sample. One-hundred-fifty students participated in this study. They belonged to the first year of baccalaureate. Then, eighty students were selected from Unidad Educativa Combatientes de Tapi with thirty-six men and fourty-four woman, and seventy students from Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl with twenty-nine men and forty-one women were chosen. The scale applied was AF5 (Self-concept Form 5-F. Garcia y G), which was useful to analyze and understand the results. In a nutshell, there is not a significant difference of the dimensions of self-concept between the two schools; however, it is necessary to work with sessions and activities to develop the emotional and social dimensions due to the result was low. It allows reinforcing these dimensions.

**Keywords:** self-concept, teenagers

**Reviewed and corrected by:** Armijos Jacqueline Guadalupe

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jacqueline', with a large, stylized flourish above it and a wavy line below it.

## INTRODUCCIÓN

El autoconcepto es el resultado de la actividad reflexiva es decir es el concepto que tiene el ser humano de sí mismo como un ser físico, social y espiritual. Este término suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo. Se considera una característica inherente al ser humano, implica juicios que le permiten conocerse, reconocer y definirse; forman parte la conciencia ser o estar (Madrigales, 2012).

La formación del autoconcepto en la persona tiene varias causas, al empezar desde la más sencilla educación en el hogar, escuela y círculos sociales y culmina con el inicio de la adultez donde se supone que el individuo debe tener definida la personalidad que lo caracteriza, lo que no ocurre en la etapa de la adolescencia ya que está logrando cierto sentido de inestabilidad y permanencia personal, que es señal equivocada de identidad (Madrigales, 2012).

Se considera que las personas con un autoconcepto bien formado tienden a ser seguras, decisivos, disciplinados sociables y con una vida muy estable a diferencias de las personas con un autoconcepto mal formado son más duros, celosos, más vergonzosos, pasivos, tímidos y que presentan un número más elevado de manifestaciones de enfermedades psíquicas, junto con sentimientos de incompetencia e ineffectividad además presenta problemas en el área afectiva y cognitiva, con baja autoestima y autoimagen, bajas expectativas de logro y autosuficiencia (Madrigales, 2012).

La presente investigación tiene la finalidad de realizar un estudio comparativo sobre el autoconcepto entre la unidad educativa “Combatientes de Tapi” y unidad educativa fiscomisional “San Vicente de Paul” siendo importante que se determine las principales dimensiones de la variable para analizar de forma técnica el estudio planteado. El marco teórico se refiere al desarrollo de los antecedentes de la investigación donde se fundamenta de manera teórica la variable.

En ésta se utilizaron técnicas e instrumentos para recolectar los datos ya que se determinó que no existen diferencia significativa entre las unidades educativas ya mencionadas pero que se deben trabajar en las dimensiones social y emocional lo que determinó conclusiones y recomendaciones que describieron y contribuyeron al fortalecimiento de la calidad del proceso de formación educativa para el beneficio de todos los estudiantes.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 El Problema de la Investigación

América Latina es la región del mundo con mayor promedio de casos de acoso escolar, una práctica que hunde sus raíces en la violencia y la desigualdad y dificulta el aprendizaje de niños para superar la pobreza y el subdesarrollo. Según Derechos de la Niñez de la ONG Plan Internacional, (El Espectador, 2013) menciona que “en América Latina el 70 por ciento de los niños son directa o indirectamente afectados por el 'acoso escolar' (acoso) en la escuela, es decir, niños y adolescentes que han sido acosados o han sido testigos”.(parr.2). Por ésta razón, los estudios científicos recientes han demostrado que los niños y preadolescentes rechazados e ignorados por sus compañeros poseen un Autoconcepto bajo en comparación a sus compañeros populares, quienes presentan niveles altos (Marco, 2015).

En Ecuador se implementarán proyectos educativos con el objetivo de direccionar a los niños y adolescente en la construcción de su identidad y de esta manera reducir el índice suicidios en adolescentes entre 12 a 17 años, ya que las principales causas de estas muertes están relacionadas con el autoconcepto, que principalmente se dan en las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay, sin embargo, en el área rural el problema se intensifica. En Chimborazo, Cañar, Imbabura, Cotopaxi, Morona Santiago y Pastaza se han incrementado precipitadamente, convirtiéndose en la primera causa de fallecimiento, más o menos por 1.400 adolescentes a nivel nacional se quitaron la vida intencionalmente por este motivo (Chacha, 2017).

En los adolescentes se encuentra un desarrollo emocional cambiante, en el que se necesita múltiples necesidades, una de ellas y la más importante es tener el apoyo familiar, ya que muchos adolescentes pasan solos y no tiene quien les oriente en su caminar del día a día, es por ello que existe conflictos; en la Unidad Educativa Combatientes de Tapi se pudo observar, que el grado de comunicación entre padres e hijos no es bueno, ya que muchos de ellos pasan en su trabajo y pertenecen al servicio militar, por tal motivo son criados con firmeza, esto afecta al adolescente a que no tenga buena relación social, y muchos de ellos se sienten nervios y tristes al tener en mente el no poder equivocarse, porque si lo hacen los padres lo reprenden con dureza, por tal motivo no pueden dar un concepto de sí mismo. La diferencia que existe entre la Unidad Educativa fiscal con la fiscomisional es muy notoria, por tal motivo se plantea comparar las dimensiones en los

estudiantes de primero de bachillerato entre las Unidades Educativas “Combatientes de Tapi” y “San Vicente de Paúl”, basándonos en las características de cada una de las Unidades Educativas, ya que estas tienen diferentes ambientes educativos, sociales y religiosos; conformado por 150 estudiantes de los paralelos “A y B”.

## **1.2 Justificación**

El presente trabajo de investigación es importante, debido a que los adolescentes no se conocen así mismo en profundidad, es decir que, para tener claro un concepto propio no es el hecho de sólo conocerse por fuera, en sí el análisis debe ser profundo, mediante el conocimiento de sus emociones, cualidades, habilidades y defectos en cualquier contexto, por lo tanto es de gran importancia que los adolescentes se conozcan para que tengan buenas relaciones sociales y se sientan seguros de sí mismos.

Es necesario que se encuentren motivados, se esfuercen y brinden tiempo para reflexionar profundamente sobre los actos que cada uno hace, a su vez deben pensar en quienes son y a dónde quieren llegar en un futuro, y de esa manera encaminar una vida mejor sin limitaciones; esto ayuda a que se sentirán personas seguras de sí mismos, capaces de crear cambios de manera positiva, serán más responsables y empáticas con los demás.

De acuerdo a lo señalado en los párrafos anteriores, es importante que el adolescente tenga claro su autoconcepto, por tal motivo es oportuno realizar un estudio entre las dos Unidades Educativas, mediante cinco dimensiones (académico, social, emocional, familiar y físico); y de esa manera identificar cuál de las dos Unidades Educativas tienen una dimensión alto o bajo, ya que esto influye en la formación del adolescente.

Por tal motivo, el estudio de este proyecto de investigación es para el beneficio de los estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi y la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, concretamente con los estudiantes de primero de bachillerato de los paralelos “A” y “B”, de las dos Unidades Educativas con un total de 150 estudiantes; mediante estadísticos reales, para entender de una mejor manera la problemática expuesta, a su vez es factible realizar esta investigación, puesto que se cuenta con la colaboración de las autoridades de cada Unidad Educativa, estudiantes, padres de familia, materiales bibliográficos y recursos económicos.

Mediante el presente trabajo de investigación se pretende crear conciencia e impacto hacia las dos Unidades Educativas, ya que, si un adolescente deja que lo defina, esto hace que se sientan menos vulnerables y puede afectar su salud, llegar a tener estrés, etc.; por tal motivo los adolescentes deben autodefinirse para mejorar su calidad de vida dentro y fuera de las Unidades Educativas y evitar problemas psicosociales familiares en un futuro.

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1 Objetivo General**

- Determinar las principales dimensiones de autoconcepto en los adolescentes de Primero de Bachillerato entre las Unidades Educativas “Combatientes de Tapi” y “San Vicente de Paúl”.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes de primero de bachillerato en la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi”
- Analizar las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Vicente de Paúl”.
- Comparar las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes de primero de bachillerato entre las Unidades Educativas “Combatientes de Tapi” y “San Vicente de Paúl”.

## **CAPÍTULO II**

### **ESTADO DE ARTE**

#### **2.1 Autoconcepto**

##### **2.1.1 Definición**

Este apartado señala algunas definiciones de autores correspondientes.

El autoconcepto se entiende como un concepto consiente y jerárquicamente organizado acerca de las dimensiones humanas, tales como: la dimensión académico, social, emocional, familiar y físico; en la cual dichas dimensiones tienen diferentes significados, estos a su vez son de acorde a la edad de la persona; esto se construye a través de las experiencias que brinda el entorno (Montoya, Pinilla, & y Dussán, 2018).

Puede ser consiente e inconsciente, va acorde a sus intereses, ya que el individuo observa todo lo que hacen otras personas para él hacer lo mismo; así mismo el define lo que piensa, hace y lo que puede llegar a ser, esto se va formando desde la infancia, a través de lo que se recibe del medio ambiente familiar, ya que son con los primeros que se interactúa, luego se aprende de los compañeros, profesores, en fin, de todos los que están a nuestro alrededor. Tener un concepto de sí mismo juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional, al contrario del negativo que no permitiría que una persona sea dependiente de sí mismo, a su vez sería desconfiada o no destacaría en la sociedad (Palacios & Coveñas, 2019).

Un adolescente que tenga un autoconcepto alto, será menos influenciado por opiniones negativas, esto tiene que ver con conductas y actitudes culturales que se han aprendido desde la niñez, para que desarrolle un autoconcepto claro y positivo, aunque esto también influye en que al adolescente se le debe dar responsabilidad como un adulto, para que tengan confianza de sí mismos y así estar motivados hacia experiencias de éxito (Cazalla & Molero, 2013).

Para que sea positivo, el ser humano debe estar rodeado con personas que tengan un buen desempeño personal y de esa manera destacar en lo social y profesional, se puede notar que influye mucho las personas que lo rodean, porque se aprende de nuestros semejantes,

por ese motivo es bueno estar en un ambiente que sea favorable para cada persona, es decir tranquilo, positivo y con buenas actitudes.

### **2.1.2 Desarrollo evolutivo**

Aunque en nuestra investigación nos concierne más la etapa de los adolescentes, ya que es nuestro tema de investigación, consideramos que es necesario tratar el tema del desarrollo; puesto que el individuo está en constante progreso a lo largo de su ciclo vital, y se va formando y diferenciando. L'Ecuycer (1985) citado por Fernández (2015) menciona que el autoconcepto desde el punto de vista del desarrollo se divide en etapas, tales como:

- **Expansión del sí mismo (5 a 10-12 años):** aquí se da inicio a la etapa escolar, donde los niños debe aprender a adaptarse a las nuevas rutinas que se le plantean en las unidades educativas; en esta etapa aumentan las imágenes que tienen de sí mismo, es decir, las que le ayudan a identificarse, por lo tanto, todas las experiencias que tendrá el niño o niña en la unidad educativa serán muy influyentes para su formación, ya que será un lugar donde va a pasar mayor tiempo, que en su hogar.
- **Diferenciación del sí mismo (10 ó 12 a 18 ó 20 años):** todo adolescente da mayor prioridad a los cambios físicos y se centran más en su imagen, preocupándose de su aspecto para verse bien ante los demás, en esta etapa se forma la nueva imagen corporal promoviendo la valoración de uno mismo. Los adolescentes intentan ser diferentes a los demás, queriendo ser estables y coherente para ser únicos.
- **Madurez del sí mismo (20 a 60 años):** en esta etapa se evoluciona el concepto que tiene de sí mismo, y puede cambiar, dependiendo los acontecimientos que se han dado a lo largo de la vida, si han sido de forma positiva, será muy bueno para su vejez, ya que estarán tranquilos y confiarán en las personas que lo rodean y lo aprecian.
- **El sí mismo en edades avanzadas (60 años o más):** en esta etapa se podría evolucionar a partir de los 60 años, pero muchas veces esta evolución puede ser negativa; esto se debe a la pérdida de identidad, que acompaña una baja autoestima al no tener una interacción social. Se forma de manera estable a medida que aumenta la edad y de esa manera se puede dirigir su conducta.

### 2.1.3 Características

Se considera, desde el modelo de Shavelson Hubner y Cols (1976) citado por Fernández (2015) son siete las características fundamentales.

- **Organizado:** se le conoce como organizado o estructurado, cada individuo categoriza la información que tienen de sí mismas y relaciona unas categorías con otras. Dentro del autoconcepto unos niveles son más específicos y otros más generales.
- **Multifacético:** el conocimiento de uno mismo se encuentra organizado según como se formó en su entorno. El número de las dimensiones presentes en cada sujeto dependerá de ciertas variables como, la edad, la cultura en el que se formó, el medio social en que se desarrolla, las exigencias profesionales, etc.
- **Jerárquico:** en lo alto de la jerarquía de manera general se divide en dos dimensiones: el académico y el no académicos. En el académico están englobados al autoconcepto en subáreas específicas y no académico está dividido en físico, social y emocional.
- **Estable:** Un todo tiende a mantener el equilibrio, sin embargo cuando se inclinan a áreas específicas, se pierde dicha estabilidad, por tal motivo es necesario mantenerse equilibrado (Chacha, 2017).
- **Experimental:** Se construye mediante experiencias que han vivido desde la infancia, este se va fortaleciendo a la par de acorde a cómo va avanzando la edad del sujeto (Chacha, 2017).
- **Valorativo:** Cuenta con la sensación que recibe a primera vista, es decir la percepción vista, ya que el individuo va creando expectativas en base a lo que quiere llegar a ser, es decir su “yo ideal” partiendo desde su “yo real” (Chacha, 2017).
- **Diferenciable:** Cada sujeto cuenta con su realidad y experiencias únicas en base a aspectos endógenos y exógenos a los que haya sido expuesto.

Para Coopersmith (1987) citado Fernández (2015) es diferenciable cuando este sea modificado, se debe modificar el campo conceptual del sujeto. Se debe tener en cuenta que la estabilidad es una de sus propiedades más importantes, dicha estabilidad produce que los cambios sean ligeros, suaves y muy duraderos. Sin embargo, una acción o información externa poderosa puede producir modificaciones al conjunto de percepciones que antes tenía de sí mismo, porque ha incorporado algo de él. Pero en general la

resistencia a cambios es muy fuerte, provocando que sea estable y poco variable. Esta estabilidad es un hecho positivo, es una manifestación de salud mental. Es más, si hubiera continuas variaciones, seríamos continuamente cambiantes y tendríamos poca seguridad.

#### 2.1.4 Factores

Según los teóricos Mingote y Requena (2008) citado por Potosí (2018) refieren cuatro elementos o factores en el individuo tomando su propia perspectiva

- **Actitud o motivación:** esta se refiere a la forma en que la persona reacciona al enfrentarse a una situación o experiencia, esta puede ser negativa o positiva, se la puede tomar como la fuerza de impulso de acción que se toma a la situación tras ser valorada.
- **Esquema corporal:** a través de los estímulos y sensaciones uno puede tener una percepción de su cuerpo, que sean influenciados claramente bajo los grupos sociales, medios de comunicación, la moda, en fin, todo lo que esté relacionado con la sociedad, haciendo que se manifiesten sentimientos en sí mismos.
- **Aptitudes:** las capacidades que mantiene el individuo para la realización de las cosas positivamente. Estas actitudes son capacidades que tiene una persona para hacer algo, estas son desarrolladas indiferentemente en etapas de vida y que demuestran al individuo en su hacer y saber; las aptitudes pueden ser habilidades sociales, razonamiento, y más.
- **Valoración externa:** Son las manifestaciones de aprecio o consideración que tienen y hacen las personas acerca de otra, estas pueden ser por contactos físicos, refuerzos sociales, halagos, expresiones faciales, expresiones de reconocimiento, que provienen del exterior, y logran sentimientos de valía al individuo.

Son tres los factores y/o variables que influye menciona:

El primer factor tiene una gran influencia las opiniones y expectativas que la hace los demás para así construir una definición de sí mismo, ya que no es recomendable percibirse así mismo, porque uno se puede dar una opinión positiva en todo, por tal motivo se debe recibir de otra persona la opinión de la propia identidad personal, pero siempre y cuando esta no afecta en su bienestar (Ambríz, 2018).

El segundo factor para tener una vivencia de éxito o fracaso a lo largo de la vida, depende de cómo sea percibida, para que la persona actúe ante una determinada situación, y dicha percepción está fijada por el testimonio de los demás respecto a nosotros mismos y por

las experiencias que hayamos vivido hasta el momento, esto dependerá para que sea de forma positiva o negativa (Ambríz, 2018).

El último factor hacer referencia a la importante la opinión de ciertas personas, para tener una formación de una autoimagen, esta puede ser positiva o negativa; son opiniones a las que se llama “personas criterio”, estas personas son las que están cerca como lo son los padres, profesores, compañeros, amigos y todos los que permanecen cerca, estos tienen distinta influencia en todas las etapas de la vida (Ambríz, 2018).

### **2.1.5 Niveles en la formación**

De acuerdo a Ambríz (2018) menciona que en la formación intervienen distintos niveles tales como:

- **Nivel de socialización:** los grupos de familiares, amigos, compañeros, etc., en fin, todos con los que nos relacionamos constituyen una de las fuentes originarias; influye las respuestas que dan las demás personas hacia otra, esto es relevante para determinar cómo se percibe éste a sí mismo.
- **Nivel de aspiración:** se refiere a la expectativa que tiene una persona de alcanzar el éxito con su actitud en una situación concreta; si una persona da su concepto de forma deficiente, esto hace que reduzca la capacidad de plantear y ejecutar un comportamiento al nivel más eficiente.
- **Nivel de motivación:** está estrechamente relacionado con las actitudes de las personas que están a nuestro alrededor, el nivel de motivación depende de las personas que nos rodean, para la formación del autoconcepto, ya que, si una persona está feliz, le va a motivar a la otra mediante proyectos que ayuden a que sea una persona exitosa.

### **2.1.8. Componentes**

El Psicólogo humanista Carl Rogers (sf) citado por Gabinet Psicologic Matar (2020) para este autor, el concepto de sí mismo se compone de tres factores:

- **La imagen de ti mismo, cómo te ves:** es descriptiva se refiere al valor de darse cuenta de que la auto-imagen no coincide necesariamente con el contexto. Las personas pueden tener una auto-imagen inflada y creer que son mejores de lo que verdaderamente son. Por el contrario, las personas también son propensas a tener auto-imagen negativa y percibir o exagerar los defectos o debilidades (Callay & Guamán, 2019).

- **La autoestima**, o cuánto te valoras mientras autoestima es evaluativa se refiere al nivel en el cual el humano se acepta y agrada o aprueba a sí misma, que tan valiosa se considera. La autoestima se refiere a la manera en que el individuo evalúa su autoimagen, es decir, que tanto agrado se siente por el tipo de persona que se considera ser (Gabinet Psicologic Mataro, 2020).
- **El Yo ideal** (self ideal), (Gabinet Psicologic Mataro, 2020) “ o cómo te gustaría ser en muchos casos, la forma en que nos vemos y cómo nos gustaría vernos a nosotros mismos no coincide”.(parr.6)

### **2.1.6 Influencia de la familia en la formación**

Como expresa Muñoz (2005), citado por Pradera (2016) la familia es un ambiente en donde el infante y adolescente reciben apoyo a nivel psicológico, físico y social ya que la conformación de la estructura y el funcionamiento de la familia influye en el desarrollo del menor y por tanto en su salud biopsicosocial.

El desarrollo de las competencias individuales como por ejemplo el autoconcepto, la identidad y la autonomía se encuentran relacionadas directamente con la interacción entre padres e hijos. Las unidades educativas y la familia son las principales escuelas en donde se da el desarrollo cognitivo, personal, emocional y socia- afectivo del infante estos son contextos en los que se pueden evidenciar el comportamiento, actitudes, capacidades, logros y fracasos reflejados en su autoconcepto (Pradera, 2016).

Desde el punto de vista de García & Rodríguez (2008) citado por en Pradera (2016) para poder tener un buen desarrollo la familia debe implantar una comunicación asertiva, acuerdo en el subsistema familiar, relaciones sociales y duraderas, y además tener afectividad con cada uno de los miembros de la familia, ya que estos punto que hemos relatado será de fundamental apoyo en el desarrollo del autoconcepto. La manera de educar por parte de los padres y las relaciones entre familia influye en el desarrollo ya sea de forma positiva o negativa.

Teniendo en cuenta a Mestre y colaboradores (2001) citado por Pradera (2016) mencionan que los factores del clima familiar que más relacionados de manera positiva son: la cohesión, la expresividad y la organización familiar, mientras que la conflictividad familiar se asociaba de manera negativa. Un buen clima familiar en una familia prevalece el apoyo y el acuerdo entre miembros, la confianza para poder expresar emociones y necesidades, la organización de las actividades, la responsabilidad por parte de la familia,

y los bajos niveles de conflicto son punto en donde se desarrolla de manera adecuada o positiva (Pradera, 2016).

### **2.1.7 Autoconcepto en la adolescencia**

Como plantea Sureda (sf) en la adolescencia se dan cinco puntos de referencia vinculados a esta etapa evolutiva estos son : cambio fisiológico, relaciones familiares, relación con sus iguales y distinto sexo, crecimiento cognitivo o intelectual e identidad personal estos cambios ayudan al adolescente a tener una conciencia de sí mismos como se ven o se describen, en la literatura de la adolescencia estos elementos son considerados como perturbadores, no obstante estos factores no deben ser conceptualizados por sí mismos como críticos, ya que lo sean o no dependerá de variables personales y contextuales del adolescente.

El adolescente reelabora su concepto porque los cambios físicos inesperados y la posición social en la que se encuentra en esta etapa es diferente a la de la infancia, los cambios fisiológicos que se dan durante la adolescencia pubertad son cambios como, por ejemplo, los cambios glandulares, transformaciones en el tono de voz, pelo corporal y estructura del cuerpo estos rápidos cambios físicos influyen en el adolescente para elaborar una nueva imagen corporal. Asimismo, el cuerpo se modifica en tamaño y forma, donde el joven deba adaptarse a este cambio físico corporal y de igual manera ocurre con las tensiones emocionales y sociales que ocasionan tales cambios (Sureda, sf).

Como afirma Linarez (2003) citado por Madrigales (2012) El adolescente trata de distinguirse de sus padres por un deseo de independencia material por su forma de pensar y comportarse diferente a sus padres y personas que conforman su contexto social ya que en esta etapa se habla de la maduración y la acumulación de experiencias que le obligan a buscar su propia identidad y tener un concepto de sí mismo. El medio, la familia, la escuela y amistades influyen en la formación y desarrollo del joven.

Conforme los adolescentes progresan hacia identidades personales más coherentes y conductas sociales relacionadas, se vuelven más diferenciadas durante este periodo del desarrollo, son muchos los contradictorios que calman por expresión la imagen del individuo tiene de sí mismo, influye de manera notable en comportamiento y está directamente relacionada con la personalidad y el estado de la salud mental. Los sujetos que se ven a sí mismos, como indeseables o malos tienden a actuar conforme a esta idea,

los que tienen un concepto irreal de sí mismo, enfocan la vida y a otras personas de manera irreal (Madrigales, 2012).

El adolescente experimenta confusión al darse cuenta de que actúan de manera diferente en contextos diferentes, al igual que muestran preocupación por el descubrimiento del verdadero yo, una persona que ha tenido un desarrollo adecuado y positivo, estará en mejor posibilidad de participar de manera responsable en las diversas actividades sociales y de alcanzar un mayor nivel de felicidad, ya que este desarrollo adecuado influirá en la imagen corporal, ambiente familiar, identidad sexual y en el grupo de iguales (Madrigales, 2012).

### 2.1.8 Diferencia entre autoconcepto y autoestima

Desde el punto de vista Massenzana (2017) es importante tener una diferencia entre estas dos palabras ya que influyen en la vida de cada una de las personas a nivel psicológico ayudando a construir un concepto y valor acerca de si mismos , en la literatura especializada estos términos son considerados como sinónimos pero en realidad son diferentes entre sí. A continuación, determinares puntos básicos que los diferencian:

**Tabla 1. Diferencias**

DIFERENCIAS	
	El autoconcepto constituye una variable basada en la percepción que el sujeto tiene de sí mismo, elaborada en base a una observación de sus propias capacidades y limitaciones
<b>Definiciones</b>	Mientras que la autoestima implica una valoración de la imagen que está conformada por aquellas autopercepciones emergentes de todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias
<b>Uno es cognitivo, el otro es emocional</b>	La palabra autoconcepto hace relación a los aspectos cognitivos, a la percepción y la imagen que cada uno tiene de sí mismo
	Mientras que el término autoestima indica los aspectos evaluativos y afectivos.
<b>Uno se puede plasmar en palabras, el otro no</b>	Nuestro autoconcepto puede ser comunicado a terceras personas, mientras que no ocurre lo mismo con la autoestima.
	La autoestima es una respuesta básicamente emocional ante la idea que tenemos de nosotros mismos, está relacionada con un tipo de memoria implícita: la memoria emocional (el hipocampo y la amígdala).

<b>Apelan a tipos de memoria diferentes</b>	El autoconcepto, sin embargo, está asociado a un tipo de memoria diferente: la declarativa, que está más relacionado con el hipocampo y las zonas de corteza
<b>Una tiene un componente moral, el otro no</b>	La autoestima es la manera en la que nos juzgamos a nosotros mismos a (lo que una persona siente por sí misma), definiéndola como una autoestima baja o alta El autoconcepto está al margen de juicios de valor (lo que una persona piensa de sí misma)
<b>Una es más fácil de cambiar que la otra</b>	La autoestima puede ser muy difícil de cambiar, ya que no obedece a los criterios de la lógica. El autoconcepto es algo más fácil de cambiar, porque puede ser modificado directamente mediante la reestructuración cognitiva (no es innato).

**Fuente:** (Torres, 2016); (Massenzana, 2017); (Roa, 2013)

**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo

## **2.1.9 Dimensiones**

### **2.1.9.1 Autoconcepto Académico/ laboral**

Esta referida a la sensación que el individuo muestra de la calidad del desenvolvimiento de su propio papel, en el área que se desarrolla. El dominio expresa a dos contextos: el académico y el del área laboral. Por otro lado, el dominio se desarrolla en función a dos ejes: el primero está referido a las emociones que el individuo tiene del desempeño de sus funciones mediante sus tutores o superiores y, segundo, está referido a cualidades específicas valorativas principalmente en ese contexto (Palacios & Coveñas, 2019).

Hace referencia al desempeño de su rol como estudiante a partir de sus profesores o superiores (buen trabajador, buen estudiante...) y el segundo se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto (García & Musitu, 2014)

### **2.1.9.2 Autoconcepto Social**

Menciona a la percepción que tiene el ser humano al momento de relacionarse con otras personas, esta dimensión tiene dos ejes donde el primero hace referencia a la red social que cada persona tiene y su grado de facilidad o dificultad para seguir manteniéndola o ampliarla; el segundo eje hace referencia a las cualidades importantes en las relaciones interpersonales.

(García & Musitu, 2014).

Hace referencia a las relaciones sociales con respecto a su habilidad para solucionar problemas sociales, su adaptación al medio en el que se está desarrollando y la aceptación dentro de su círculo social (Roa, 2013).

#### **2.1.9.3 Autoconcepto Emocional**

Hace referencia a la percepción que tiene una persona en situaciones emocionales y de las respuestas que tienen a diferentes situaciones de la vida cotidiana, con un nivel de compromiso e implicaciones en su diario vivir, además consta de 2 ejes; el primero se refiere a la opinión que tiene de sí mismo y el segundo eje se refiere al contexto (Palacios & Coveñas, 2019).

Es la percepción que tiene una persona acerca de la regulación de las emociones. Para poder reforzar y estimular esta dimensión, se deberá tener aceptación y cariño, ya que esto ayudara el rendimiento académico, la motivación y la formación de la personalidad, las habilidades sociales, la afectividad propia y la creación de sentimientos de dignidad (Siguenza, 2015).

#### **2.1.9.4 Autoconcepto Familiar**

La dimensión familiar se refiere a la percepción que tiene un individuo en su implicación, participación e integración en el medio familiar. Para fortalecer el concepto se mencionan dos ejes; en el primer eje se refiere al entorno familiar, que tiene que ver con las relaciones de los padres y como son la confianza y el afecto que debe reinar en la familia. El segundo aspecto está referido al contexto familiar y el entorno del hogar y estas variables desarrolladas son formulados de forma positiva y las otras dos, se formulan negativamente y estas hacen mención al sentimiento de no estar involucrados y de no ser aceptado por los otros miembros familiares (Palacios & Coveñas, 2019).

Es la imagen que tiene el individuo en su participación e integración en su entorno familiar, articulado a dos ejes, el primero a su relación con los padres en factores importantes como es el respeto y el afecto, el segundo con los demás integrantes de la familia con factores positivos como la felicidad y el apoyo o negativos como el no estar implicado y no ser aceptado por los integrantes de la familia (Toapanta, 2020)

#### **2.1.9.5 Autoconcepto Físico**

Se refiere a la percepción que tiene un individuo en base a su aspecto físico y condición física. Existen dos factores que giran en torno a esta dimensión que ayuda a complementar este concepto; el primer eje alude a la práctica deportiva a nivel social, físico y la habilidad que tiene; el segundo eje hace referencia a su apariencia, aspecto físico o

autoimagen, si su autoconcepto es alto significará que se considera agradable y se cuida físicamente y que es hábil en algún deporte ( Palacios & Coveñas, 2019).

Está relacionado con la imagen corporal ya que es la primera impresión que damos las personas hacia otras personas, además el individuo se deja influenciar por los esquemas de belleza que se la sociedad a impuesto ya que los adolescente toman estaos esquemas e implementa a su imagen (Chacha, 2017).

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1. Enfoque de la Investigación**

#### **3.1.1. Cuantitativo**

La investigación realizada tiene un enfoque cuantitativo, ya que se recogió los datos e información gracias al instrumento de recolección de datos Autoconcepto Forma 5-F. García y G. 4ta edición, los resultados fueron analizados e interpretados a través del programa SPSS, gráficas y tablas estadísticas.

### **3.2 Diseño**

#### **3.2.1 No experimental**

En el proyecto de investigación realizado no se manipuló deliberadamente la variable de estudio Autoconcepto.

### **3.3. Tipos de investigación**

#### **3.3.1. Por el nivel y alcance**

##### **3.3.2.1.1 Descriptivo**

El tipo de investigación por el alcance es descriptiva, dado a que se buscó especificar propiedades y características importantes del fenómeno.

##### **3.3.1.2. Correlacional**

Se realizó una comparación entre las dimensiones del autoconcepto entre la Unidad Educativa “Combatiente de Tapi” y Unidad Educativa Fiscomisional “San Vicente de Paúl”

#### **3.3.2 Por el objetivo**

##### **3.3.2.1 Básica**

Por el objetivo, fue básica, ya que permitió un acercamiento analítico: en donde se dedica al desarrollo de la ciencia e investigación y le interesa determinar el hecho, fenómeno o problema.

#### **3.3.3. Por el lugar**

##### **3.3.3.1 De campo**

Porque la investigación se realizó en el lugar de los hechos: la Unidad Educativa Combatientes de Tapi y Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl.

### 3.4. Tipos de estudio

#### 3.4.1. Transversal

Porque la investigación que se realizó fue un estudio transversal porque se aplicó en un periodo de tiempo determinado en donde se aplicó el instrumento técnico (AF5) por una sola ocasión y se analizó los resultados

### 3.5. Unidad de análisis

#### 3.5.1. Población de Estudio

La población fueron los estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi y Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl.

#### 3.5.2. Muestra

La muestra de la investigación realizada es no probabilística e intencional, para el estudio se trabajó con 150 estudiantes de los primeros de bachillerato de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, siendo un total de 80 estudiantes; y de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl 70 estudiantes.

**Tabla 2. Muestra de la Investigación**

Unidades Educativas	Combatientes Tapi	de San Paúl	Vicente	de	Porcentajes
Varones	36	29	65		43%
Mujeres	44	41	85		57%
N° de estudiantes	80	70	150		100%

**Fuente:** Listado de los estudiantes de las Unidades Educativas Combatiente de Tapi y San Vicente de Paúl  
**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

### 3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Tabla 3. Técnicas e Instrumentos**

VARIABLE	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
AUTOCONCEPTO	Prueba psicométrica	Autoconcepto Forma 5-F. García y G. 4ta edición, revisada y empastada Madrid, 2014.	Es una escala para evaluar el autoconcepto de aplicación individual y colectiva, con un cuestionario total de 30 ítems, cuenta con 5 dimensiones, tales como: Social, Académico/Laboral, Emocional, Familiar y Físico.

**Fuente:** (Garcia & Muasitu, 2014)

**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo

### **3.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La información recolectada se procedió de la siguiente manera:

- Validación de instrumentos de recolección de datos
- Recolección de datos en base a la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección
- de datos de investigación
- Revisión y barrido de la información obtenida
- Registro en una base de datos
- Procesamiento de datos a través del aplicativo informático correspondiente (SPSS)
- Tabulación y representación gráfica de la información (estadígrafos)
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos
- Formulación de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis e interpretación de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi.

**Tabla 4. Niveles de la Dimensión Académico-laboral**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	7	8,8	8,8	8,8
Tendencia promedio	2	2,5	2,5	11,3
Promedio	8	10,0	10,0	21,3
Tendencia alto	6	7,5	7,5	28,7
Alto	6	7,5	7,5	36,3
Muy alto	51	63,7	63,7	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 13/7/2020



**Figura 1. Niveles de la Dimensión Académico-laboral**

**Fuente:** Tabla 4

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 13/7/2020

#### Análisis

En la dimensión académico, de los 80 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, el 8,8% tiene un autoconcepto bajo, el 2,5% tendencia promedio, el 10% promedio; el 7,5% tendencia alto el 7,5% alto y el 63,7%. muy alto.

#### Interpretación

Se evidencia que existe un autoconcepto muy alto en la dimensión académico, es decir que los adolescentes tienen un buen desempeño en su rol e incluye la creencia en su capacidad de poder cumplir con las exigencias del centro en el que estudia, la constancia, la capacidad de superar los fracasos y/o de tener iniciativa.

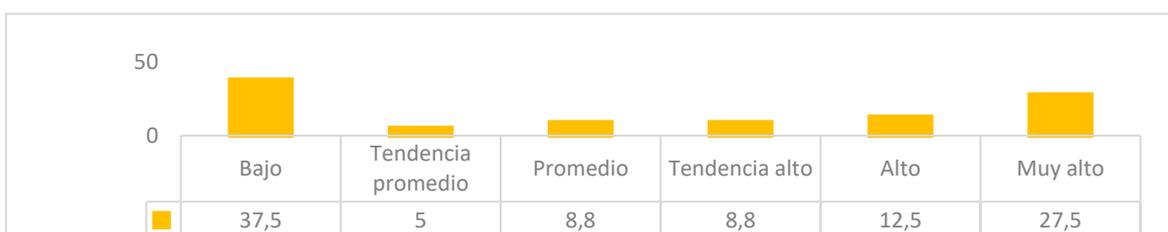
**Tabla 5. Niveles de la Dimensión Social**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	30	37,5	37,5	37,5
Tendencia promedio	4	5,0	5,0	42,5
Promedio	7	8,8	8,8	51,2
Tendencia alto	7	8,8	8,8	60,0
Alto	10	12,5	12,5	72,5
Muy alto	22	27,5	27,5	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**13/7/2020



**Figura 2 Niveles de la Dimensión Social**

**Fuente:** Tabla 5

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**13/7/2020

### **Análisis**

En la dimensión social, de los 80 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, el 37,5% tiene un autoconcepto bajo, el 5% tendencia promedio, el 8,8% promedio; el 8,8% tendencia alto el 12,5% alto y el 27,5% muy alto.

### **Interpretación**

Se muestra que el autoconcepto en la dimensión social es baja es decir que los adolescentes no tienen buen desempeño en las relaciones sociales, en el sentimiento de pertenencia a un grupo social y las competencias sociales (habilidades sociales, la agresividad, el asertividad) entendidas como un conjunto de conductas y actuaciones que permiten interactuar satisfactoriamente en los diferentes ambientes socioculturales.

**Tabla 6. Niveles de la Dimensión Emocional**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	37	46,3	46,3	46,3
Tendencia promedio	6	7,5	7,5	53,8
Promedio	6	7,5	7,5	61,3
Tendencia alto	5	6,3	6,3	67,5
Alto	9	11,3	11,3	78,8
Muy alto	17	21,3	21,3	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 13/7/2020



**Figura 3. Niveles de la Dimensión Emocional**

**Fuente:** Tabla 6

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 13/7/2020

### Análisis

En la dimensión emocional, de los 80 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, el 46,3% tiene un autoconcepto bajo, el 7,5% tendencia promedio, el 7,5% promedio; el 6,3% tendencia alto el 11,3% alto y el 21,3% muy alto.

### Interpretación

Se evidencia que el autoconcepto en la dimensión emocional es baja, porque los estudiantes aún no tienen una buena percepción ante situaciones emocionales y de las repuestas que tienen a diferentes situaciones de la vida cotidiana, con un nivel de compromiso e implicaciones en su diario vivir ya que el adolescente experimenta confusión al darse cuenta de que actúan de manera diferente en contextos diferentes.

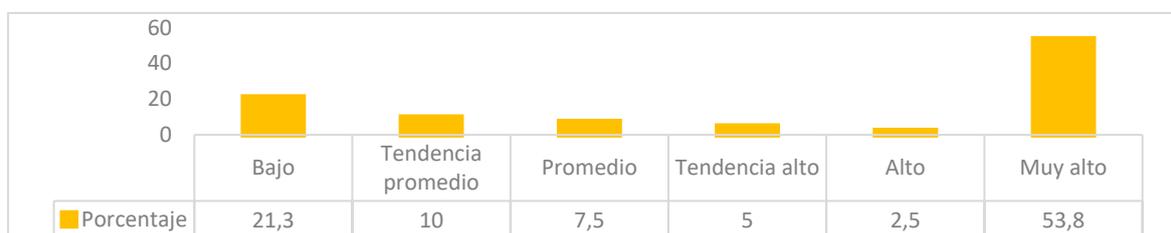
**Tabla 7. Niveles de la Dimensión Familiar**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	21,3	21,3	21,3
Tendencia Promedio	8	10,0	10,0	31,3
Promedio	6	7,5	7,5	38,8
Tendencia Alto	4	5,0	5,0	43,8
Alto	2	2,5	2,5	46,3
Muy Alto	43	53,8	53,8	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**13/7/2020



**Figura 4 Niveles de la Dimensión Familiar**

**Fuente:** Tabla 7

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**13/7/2020

### Análisis

En la dimensión familiar, de los 80 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, el 21,3% tiene un autoconcepto bajo, el 10% tendencia promedio, el 7,5% promedio; el 5% tendencia alto el 2,5% alto y el 53,8% muy alto.

### Interpretación

De los datos obtenidos se evidencia que el autoconcepto en la dimensión familiar es muy alto es decir que tienen un excelente desempeño con respecto a su implicación, participación e integración en el medio familiar además tienen buena relación con cada uno de los integrantes del sistema familiar donde aflora la confianza y el afecto.

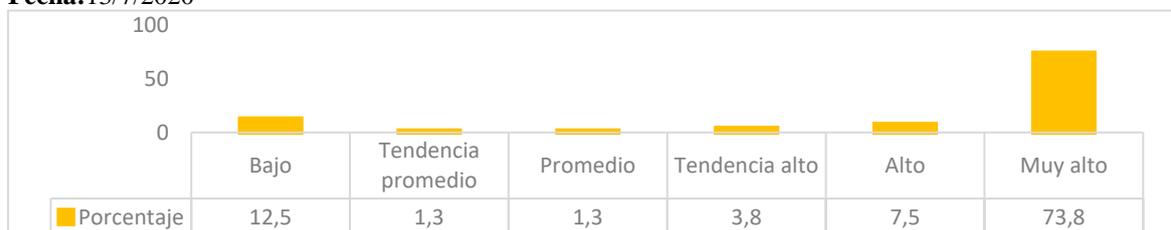
**Tabla 8. Niveles de la Dimensión Físico**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	10	12,5	12,5	12,5
Tendencia promedio	1	1,3	1,3	13,8
Promedio	1	1,3	1,3	15,0
Tendencia alto	3	3,8	3,8	18,8
Alto	6	7,5	7,5	26,3
Muy alto	59	73,8	73,8	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 13/7/2020



**Figura 5. Niveles de la Dimensión Físico**

**Fuente:** Tabla 8

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 13/7/2020

### Análisis

En la dimensión físico, de los 80 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, el 12,5% tiene un autoconcepto bajo, el 1,3% tendencia promedio, el 1,3% promedio; el 3,8% tendencia alto el 7,5% alto y el 73,8% muy alto.

### Interpretación

Según los resultados obtenidos el autoconcepto en la dimensión físico es muy alto, es decir se percibe físicamente agradable, cuida de su aspecto físico y practicar algún deporte de forma adecuada y con éxito, ya que es la primera impresión que damos hacia los demás al momento que somos observados.

## 4.2 Análisis e interpretación de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl.

**Tabla 9. Niveles de la Dimensión Académico- laboral**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	11	15,7	15,7	15,7
Tendencia promedio	5	7,1	7,1	22,9
Promedio	1	1,4	1,4	24,3
Tendencia alto	8	11,4	11,4	35,7
Alto	7	10,0	10,0	45,7
Muy alto	38	54,3	54,3	100,0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**14/7/2020



**Figura 6. Niveles de la Dimensión Académico-laboral**

**Fuente:** Tabla 9

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**14/7/2020

### Análisis

En la dimensión académico, de los 70 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, 15,7% tiene un autoconcepto bajo, el 7,1% tendencia promedio, el 1,4% promedio; el 11,4% tendencia alto el 7,5% alto y el 54,3% muy alto.

### Interpretación

De acuerdo a los resultados un autoconcepto muy alto en la dimensión académico-laboral, es porque los adolescentes tienen un excelente desempeño como estudiante, además incluye la creencia en su capacidad de poder cumplir con las exigencias, la constancia, la capacidad de superar los fracasos y/o de tener iniciativa.

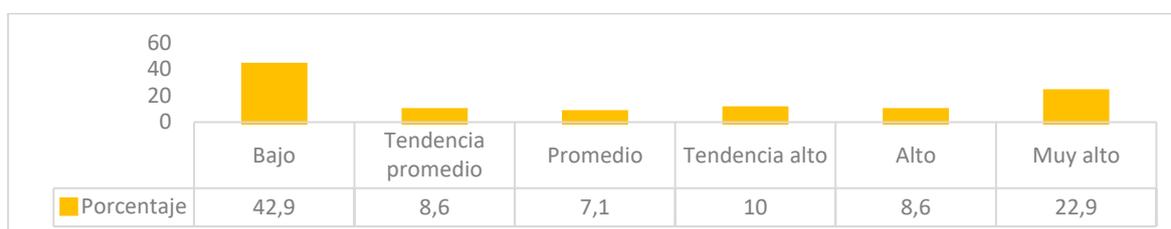
**Tabla 10. Niveles de la Dimensión Social**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	30	42,9	42,9	42,9
Tendencia promedio	6	8,6	8,6	51,4
Promedio	5	7,1	7,1	58,6
Tendencia alto	7	10,0	10,0	68,6
Alto	6	8,6	8,6	77,1
Muy alto	16	22,9	22,9	100,0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 14/7/2020



**Figura 7. Niveles de la Dimensión Social**

**Fuente:** Tabla 10

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 14/7/2020

### Análisis

En la dimensión social, de los 70 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, el 42,9%; tiene un autoconcepto bajo, el 8,6% tendencia promedio, el 7,1% promedio, el 10% tendencia alto, el 8,6% alto y el 22,9%. muy alto.

### Interpretación

Se evidencia un autoconcepto bajo en la dimensión social, porque los adolescentes no tienen buen desempeño en las relaciones sociales, en el sentimiento de pertenencia a un grupo social y las competencias sociales (habilidades sociales, la agresividad, el asertividad) entendidas como un conjunto de conductas y actuaciones que permiten interactuar satisfactoriamente en los diferentes ambientes socioculturales, además los adolescentes tienden a ser egocéntricos se consideran mucho más esencial y central en la vida de lo que realmente es en relación a su grupo de iguales.

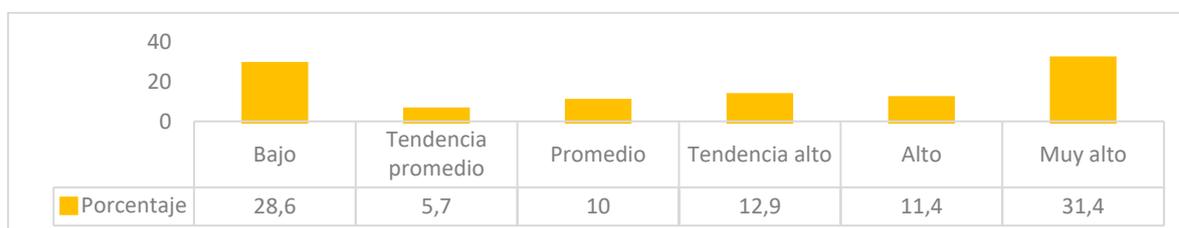
**Tabla 11. Niveles de la Dimensión Emocional**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	20	28,6	28,6	28,6
Tendencia promedio	4	5,7	5,7	34,3
Promedio	7	10,0	10,0	44,3
Tendencia alto	9	12,9	12,9	57,1
Alto	8	11,4	11,4	68,6
Muy alto	22	31,4	31,4	100,0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**14/7/2020



**Figura 8. Niveles de la Dimensión Emocional**

**Fuente:** Tabla 11

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**14/7/2020

### Análisis

En la dimensión emocional, de los 70 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, el 28,6% tiene un autoconcepto bajo, el 5,7% tendencia promedio, el 10% promedio, el 12,9% tendencia alto, el 11,4% alto y el 31,4%. muy alto.

### Interpretación

Según los resultados un autoconcepto promedio en la dimensión emocional, es decir los estudiantes aún no tienen una buena percepción ante situaciones emocionales y de las repuestas que tienen a diferentes situaciones de la vida cotidiana, con un nivel de compromiso e implicaciones en su diario vivir, a esta edad se encuentran en un punto medio que puede variar dependiendo de situaciones de la vida cotidiana.

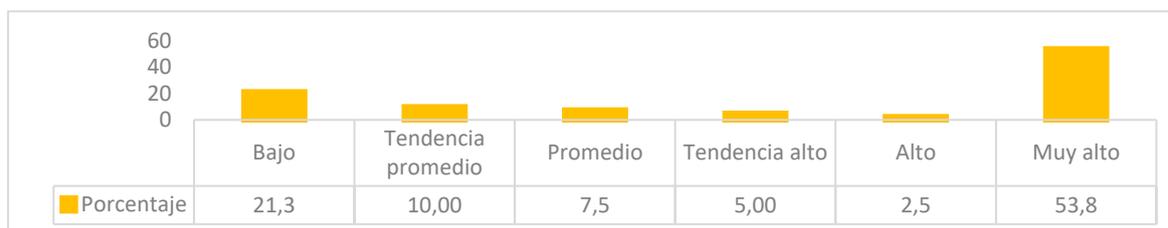
**Tabla 12. Niveles de la Dimensión Familiar**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	21,3	21,3	21,3
Tendencia Promedio	8	10,0	10,0	31,3
Promedio	6	7,5	7,5	38,8
Tendencia Alto	4	5,0	5,0	43,8
Alto	2	2,5	2,5	46,3
Muy Alto	43	53,8	53,8	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**14/7/2020



**Figura 9. Niveles de la Dimensión Familiar**

**Fuente:** Tabla 12

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**14/7/2020

### **Análisis**

En la dimensión familiar, de los 70 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, el 18,6%; tiene un autoconcepto bajo, el 1,4% tendencia promedio, el 5,7% promedio, el 12,9% tendencia alto, el 14,3% alto y el 47,1%. muy alto.

### **Interpretación**

Se muestra un autoconcepto muy alto en la dimensión familiar, es decir que tienen un excelente desempeño con respecto a su implicación, participación e integración en el medio familiar. Los adolescentes se sientan suficientemente apreciados en su entorno familiar, se sienten acogidos y valorados; los padres juegan un papel importante, ya que se evidencia que la confianza y el afecto a los padres genera el sentimiento de felicidad de pertenecer a esa familia.

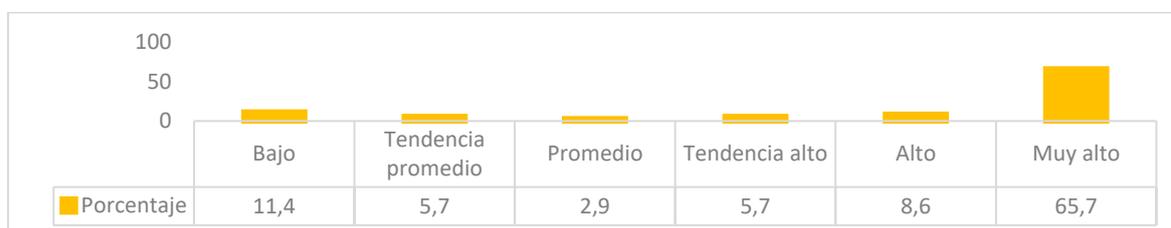
**Tabla 13. Niveles de la Dimensión Físico**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Bajo	8	11,4	11,4	11,4
Tendencia promedio	4	5,7	5,7	17,1
Promedio	2	2,9	2,9	20,0
Tendencia alto	4	5,7	5,7	25,7
Alto	6	8,6	8,6	34,3
Muy alto	46	65,7	65,7	100,0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl

**Fecha:**14/7/2020



**Figura 10. Niveles de la Dimensión Físico**

**Fuente:** Tabla 13

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**14/7/2020

### Análisis

En la dimensión físico, de los 70 estudiantes (100%) de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, el 11,4% tiene un autoconcepto bajo, el 5,7% tendencia promedio, el 2,9% promedio, el 5,7% tendencia alto, el 8,6% alto y el 65,7%. muy alto.

### Interpretación

Se evidencia un autoconcepto muy alto en la dimensión físico, porque el adolescente percibe su aspecto y condición física agradable, siente que es el centro de atención influenciado por los esquemas de belleza que la sociedad a impuesto, se cuida físicamente y practica algún deporte con éxito.

## 4.2. Comparación del autoconcepto entre Unidades Educativas

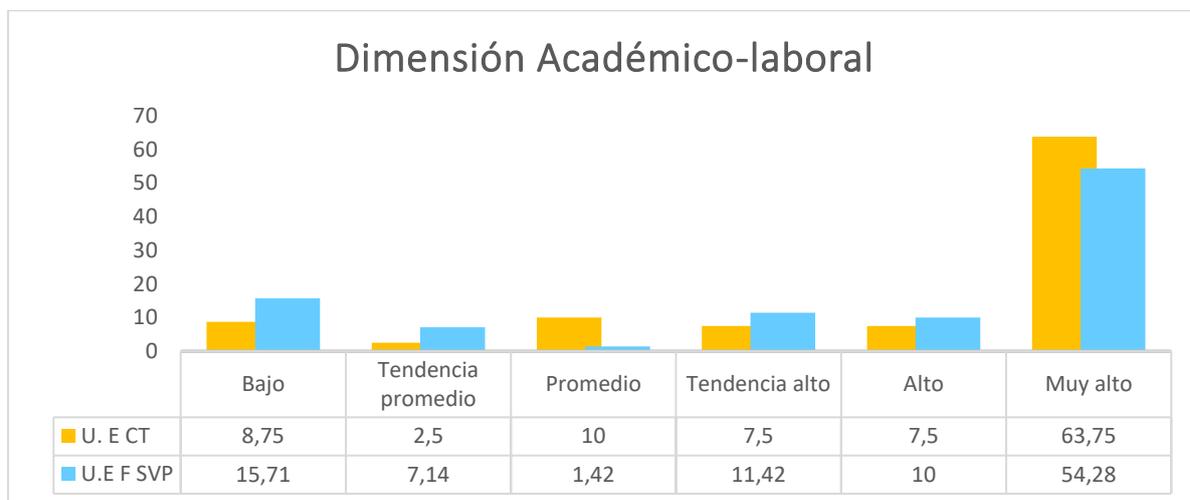
**Tabla 14. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Académico-laboral**

Niveles	Unidad Educativa Combatientes de Tapi	Porcentaje (%)	Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl	Porcentaje (%)	Total
Bajo	7	8,75	11	15,71	18
Tendencia promedio	2	2,5	5	7,14	7
Promedio	8	10	1	1,42	9
Tendencia alto	6	7,5	8	11,42	14
Alto	6	7,5	7	10	13
Muy alto	51	63,75	38	54,28	89
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**15/7/2020



**Figura 11. Comparación en la Dimensión Académico-laboral**

**Fuente:** Tabla 14

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**15/7/2020

### Análisis

En la dimensión académico, de los 80 estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, 7 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 2 tendencia promedio; 8 promedio; 6 tendencia alto; 6 alto, 51 muy alto.

En lo que corresponde a la dimensión académico, de los 70 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, 11 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 5 tendencia promedio; 1 promedio; 8 tendencia alto; 7 alto; 38 muy alto.

### Interpretación

En los resultados se puede observar que en las dos Unidades Educativas tienen un autoconcepto muy alto en lo que corresponde a la dimensión académico, se evidencia que en la Unidad Educativa Combatientes de Tapi forman estudiantes con una educación integral e innovadora, una educación académica y humanística, de igual forma, en la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente Paúl tienen un ambiente educativo que desarrolla la formación integral logrando que el estudiante implante cimientos en su desempeño, esta institución además educa con amor, afectivo (calidez) y efectivo (calidad), promoviendo la libertad de pensamiento y la dignidad del ser humano. Es así que los estudiantes de estas dos unidades educativas dominan los aprendizajes requeridos mediante el cumplimiento de tareas y estudian de manera responsable.

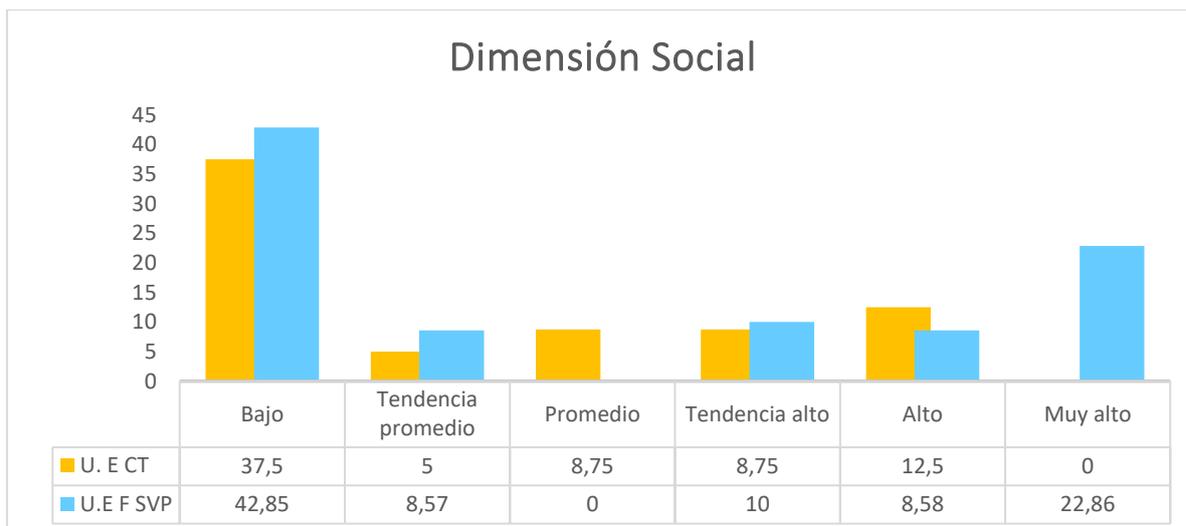
**Tabla 15. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Social**

Niveles	Unidad Educativa Combatientes de Tapi	Porcentaje (%)	Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl"	Porcentaje (%)	Total
Bajo	30	37,5	30	42,85	60
Tendencia promedio	4	5	6	8,57	10
Promedio	7	8,75	5	7.14	12
Tendencia alto	7	8,75	7	10	14
Alto	10	12,5	6	8,58	16
Muy alto	22	27.5	16	22,86	38
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**15/7/2020



**Figura 12. Comparación en la Dimensión Social**

**Fuente:** Tabla 15

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 15/7/2020

### **Análisis**

En la dimensión social, de los 80 estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, 30 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 4 tendencia promedio; 7 promedio; 7 tendencia alto; 10 alto, 22 muy alto.

En lo que corresponde a la dimensión social, de los 70 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, 30 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 6 tendencia promedio; 5 promedio; 7 tendencia alto; 6 alto, 16 muy alto.

### **Interpretación**

En los resultados se puede observar que en las dos Unidades Educativas tienen un autoconcepto bajo en lo que corresponde a la dimensión social, en las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl es decir las relaciones sociales, en el sentimiento de pertenencia a un grupo social y la convivencia con la comunidad educativa no se estimulan en las instituciones educativas, además los adolescentes tienden a ser egocéntricos se consideran mucho más esencial y central en la vida de lo que realmente es en relación a su grupo de iguales.

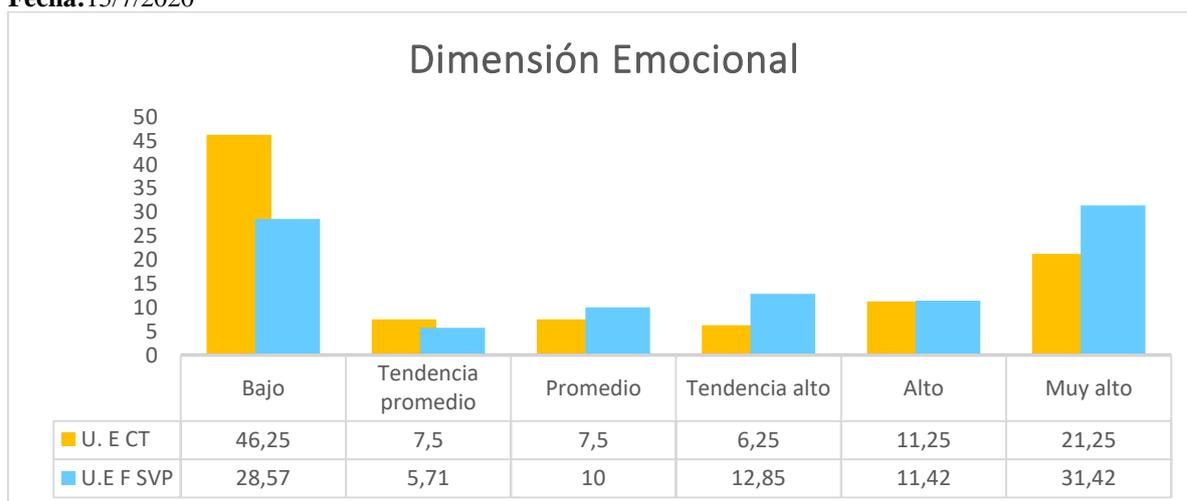
**Tabla 16. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Emocional**

Niveles	Unidad Educativa Combatientes de Tapi	Porcentaje (%)	Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl	Porcentaje (%)	Total
Bajo	37	46,25	20	28,57	57
Tendencia promedio	6	7,5	4	5,71	10
Promedio	6	7,5	7	10	13
Tendencia alto	5	6,25	9	12,85	14
Alto	9	11,25	8	11,42	17
Muy alto	17	21,25	22	31,42	39
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 15/7/2020



**Figura 13. Comparación en la Dimensión Emocional**

**Fuente:** Tabla 16

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 15/7/2020

### Análisis

En la dimensión emocional, de los 80 estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, 37 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 6 tendencia promedio; 6 promedio; 5 tendencia alto; 9 alto, 17 muy alto.

En lo que corresponde a la dimensión emocional, de los 70 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, 20

estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 4 tendencia promedio; 7 promedio; 9 tendencia alto; 8 alto, 22 muy alto.

### Interpretación

En los resultados se puede observar que en la Unidad Educativa Combatientes de Tapi tienen un autoconcepto bajo; en cambio en la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl tiene un autoconcepto promedio, en lo que corresponde a la dimensión emocional, posiblemente indica que los estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, se rigen más a la disciplina que a las emociones (miedo, felicidad, tristeza, etc.), se podría decir que algunos estudiantes no pueden expresar lo que sienten, ya que, han sido orientados con firmeza y disciplina, demostrando seriedad en todo momento, e influye la orientación que han tenido en la Unidad Educativa y en su hogar. Por otro lado, la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl tiene un punto medio que puede variar dependiendo de situaciones de la vida cotidiana, ya que, influye la inseguridad, sensibilidad y nerviosismo, porque esta Unidad Educativa rescata los valores humanos, éticos, cristianos, cívicos y ecológicos.

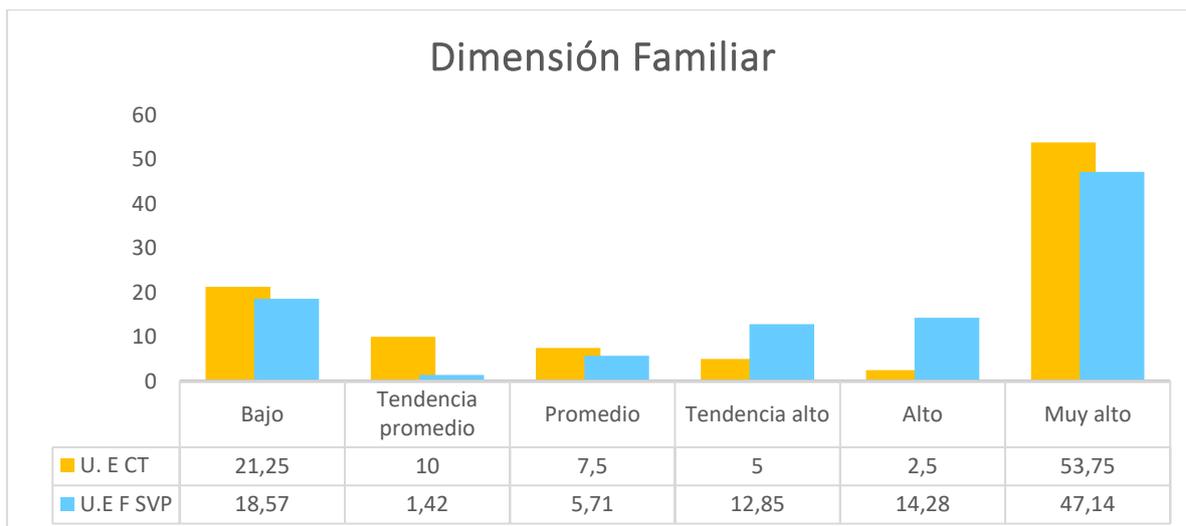
**Tabla 17. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Familiar**

Niveles	Unidad Educativa Combatientes de Tapi	Porcentaje (%)	Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl"	Porcentaje (%)	Total
Bajo	17	21,25	13	18,57	30
Tendencia Promedio	8	10	1	1,42	9
Promedio	6	7,5	4	5,71	10
Tendencia Alto	4	5	9	12,85	13
Alto	2	2,5	10	14,28	12
Muy Alto	43	53,75	33	47,14	76
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 15/7/2020



**Figura 14. Comparación en la Dimensión Familiar**

**Fuente:** Tabla 17

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 15/7/2020

### **Análisis.**

En la dimensión familiar, de los 80 estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, 17 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 8 tendencia promedio; 6 promedio; 4 tendencia alto; 2 alto, 43 muy alto.

En lo que corresponde a la dimensión familiar, de los 70 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, 13 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 1 tendencia promedio; 4 promedio; 9 tendencia alto; 10 alto, 33 muy alto.

### **Interpretación**

En los resultados se puede observar que en las dos Unidades Educativas tienen un autoconcepto muy alto en lo que corresponde a la dimensión familiar, en la Unidad Educativa Combatientes de Tapi la familia se encuentra unida y pasan más tiempo juntos, los padres se preocupan por el bienestar de sus hijos de igual forma, en la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente Paúl rescata los valores humanos y religiosos, que fortalecen en la familia, ya que en el tiempo actual los padres están atentos a las necesidades de sus hijos haciéndolos felices, protegidos, y el hecho de permanecer en casa con sus padres por más tiempo, ayuda a que los adolescentes tengan una mejor relación.

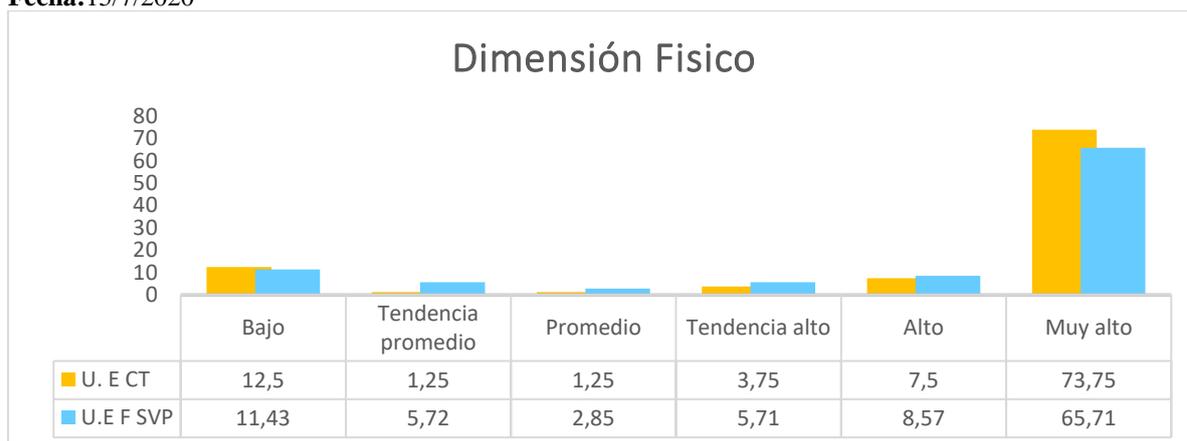
**Tabla 18. Comparación entre Unidades Educativas en la Dimensión Físico**

Niveles	Unidad Educativa Combatientes de Tapi	Porcentaje (%)	Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl"	Porcentaje (%)	Total
Bajo	10	12,5	8	11,43	18
Tendencia promedio	1	1,25	4	5,72	5
Promedio	1	1,25	2	2,85	3
Tendencia alto	3	3,75	4	5,71	7
Alto	6	7,5	6	8,57	12
Muy alto	59	73,75	46	65,71	105
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**15/7/2020



**Figura 15. Comparación en la Dimensión Físico**

**Fuente:** Tabla 18

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:**15/7/2020

### Análisis

En la dimensión físico, de los 80 estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, que participaron en la investigación, 10 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 1 tendencia promedio; 1 promedio; 3 tendencia alto; 6 alto, 59 muy alto.

En lo que corresponde a la dimensión físico, de los 70 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl, que participaron en la investigación, 8 estudiantes tienen un autoconcepto bajo; 4 tendencia promedio; 2 promedio; 4 tendencia alto; 6 alto, 46 muy alto.

## Interpretación

En los resultados se puede observar que en las dos Unidades Educativas tienen un autoconcepto muy alto en lo que corresponde a la dimensión físico, los estudiantes de la Unidad Educativa Combatientes de Tapi, realizan deportes y ejercicios con una disciplina rígida, ya que, es característico de esta institución, a su vez cuidan su aseo personal para mantener una buena imagen personal e institucional. Asimismo, en la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paúl son instruidos por las autoridades para el cuidado, aseo personal e implementación del deporte. Además, a esta edad los adolescentes cuidan de su autoimagen porque es la primera impresión que da hacia los demás, por tal motivo hacer ejercicio y mantener un buen estado físico que incida en la salud y autoestima de los alumnos.

### 4.4 Análisis comparativo

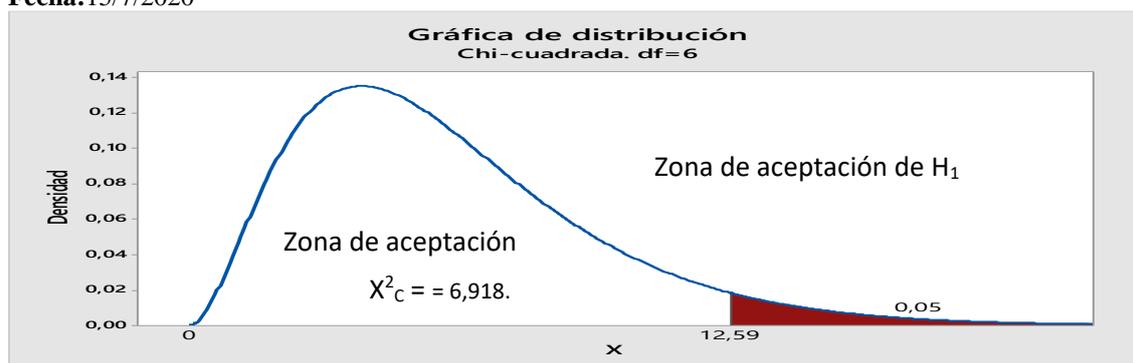
**Tabla 19. Estadístico**

Unidad Educativa				Dimensión Académico	Dimensión Social	Dimensión Emocional	Dimensión Familiar	Dimensión Físico
Unidad Educativa Combatientes de Tapi	N	Válido		80	80	80	80	80
			Perdidos	0	0	0	0	0
				Media	79,15	53,0875	44,74	66,74
U.E.F "San Vicente de Paúl"	N	Válido		70	70	70	70	70
			Perdidos	0	0	0	0	0
				Media	71,11	47,2429	56,74	66,50

**Fuente:** Estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 15/7/2020



**Figura 16. Prueba chi-cuadrada para asociación**

**Fuente:** Estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl

**Realizado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

**Fecha:** 15/7/2020

## ANÁLISIS COMPARATIVO

Para establecer la relación entre el autoconcepto de los estudiantes de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl:

Puesto que el valor de  $P (0,329) > \alpha = 0,05$  se concluye (mediante la prueba estadística no paramétrica de Chi Cuadrado = (6,914.) que: **No existe diferencia significativa** entre los niveles de autoconcepto de los estudiantes de primero de bachillerato de las Unidades Educativas Combatientes de Tapi y San Vicente de Paúl de la ciudad de Riobamba, en las dimensiones académica, social, emocional, familiar y físico.

No existe diferencia significativa, ya que, en las dos Unidades Educativas forman a estudiantes creativos, emprendedores y competitivos orientados a la práctica de valores humanos, éticos, cívicos y ecológicos; brindan una educación integral; utilizan los métodos científicos y tecnológicos, para una mejor enseñanza-aprendizaje.

## CONCLUSIONES

- Se analiza las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa “Combatientes de Tapi”, se encuentra un nivel bajo en las dimensión social y emocional, por lo que indica que para los adolescentes se le dificultad mantener relaciones sociales. expresar y equilibrar sus emociones en diferentes situaciones de la vida cotidiana ya que esto es característico y propio de esta etapa evolutiva, con este resultado obtenido se deduce que podrían aflorar conductas negativas (consumo de sustancias psicotrópicas, trastornos alimentarios, tendencias suicidas, acoso escolar).
- Se analiza las dimensiones del autoconcepto de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Vicente de Paúl”, de los cuales tienen un nivel bajo en la dimensión social, y en la dimensión emocional con un nivel promedio, con estos datos los estudiantes de esta institución no mantienen buenas relaciones sociales y que a nivel emocional se encuentra en un punto que puede variar dependiendo de situaciones de la vida cotidiana. Por tanto, el adolescente adopta comportamientos negativos (consumo de sustancias psicotrópicas, trastornos alimentarios, tendencias suicidas, acoso escolar, baja autoestima).
- Se compara las dimensiones del autoconcepto entre las Unidades Educativas “Combatientes De Tapi” y “San Vicente De Paúl” donde las dimensiones académico - laboral, familiar y físico coinciden en el resultado nivel muy alto y en las dimensiones social y emocional un nivel bajo y promedio, mediante estos resultados se observó que no existe diferencia significativa ya que el objetivo de estas unidades educativas es una educación integral formando a estudiantes con calidez y calidad.

## RECOMENDACIONES

- Una vez analizado y recolectado los porcentajes de las dimensiones del autoconcepto se debería implementar talleres presenciales y virtuales con actividades pedagógicas y vivenciales con una planificación por parte del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y realizarlas conjuntamente con los estudiantes dónde se debe fortalecer las dimensiones social y emocional de acuerdo a los resultados obtenidos en el proyecto de investigación.
- Se recomienda realizar actividades recreativas y lúdicas (Anexo Evidencias del estudio de campo) que sean novedosas para mejorar el autoconcepto en los adolescentes de primero de bachillerato y de esa manera fortalecer los niveles del autoconcepto donde se obtuvo puntajes bajos.
- Al momento de realizar el estudio comparativo se propone que las dos Unidades Educativas realicen jornadas de sensibilización a los docentes, ya que no solo se debe enseñar contenidos; para tener una educación de calidad (EDUCAR para SER) se debe explotar la parte personal, humana y valores, proseguido de la planificación curricular de esta manera se busca alcanzar que los estudiantes tengan un autoconcepto claro de sí mismos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ambríz, M. (2018). *Autoconocimiento*. Barcelona: Editorial Océano. Obtenido de <https://www.uaa.mx/portal/wp-content/uploads/2018/02/33-1.pdf>
- Callay , P., & Guamán, C. (2019). *Autoconcepto y estilo de vida en los servidores públicos.hospital pediátrico "alfonso villagómez román" riobamba, 2018. Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5945/1/UNACH-EC-FCS-PSC-CLIN-2019-0022.pdf>
- Cazalla, N., & Molero, D. (2013). *Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia . Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 43-64. Obtenido de <https://www.google.com/search?Q=REVISI%C3%93N+TE%C3%93RICA+SOBRE+EL+AUTOCONCEPTO+Y+SU&oq=REVISI%C3%93N+TE%C3%93RICA+SOBRE+EL+AUTOCONCEPTO+Y+SU&aqs=chrome..69i57j0j69i60.784j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>
- Chacha, C. J. (mayo de 2017). "Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes". Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de [https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25489/1/Autoconcepto %20e%20Inteligencia%20Emocional.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25489/1/Autoconcepto%20e%20Inteligencia%20Emocional.pdf)
- El Espectador. (2013). *Un 70% de niños en Latinoamérica sufre acoso escolar*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/un-70-de-ninos-en-latinoamerica-sufre-acoso-escolar/>
- Gabinet Psicologic Mataro. (2020). *El autoconcepto*. Obtenido de <https://gabinetpsicologicmataro.com/el-autoconcepto/>
- García , F., & Musitu, G. (2014). *AF-5 Autoconcepto de la Foma 5 Manual (4.a edición, revisada y ampliada)*. Madrid, España: TEA Ediciones, S.A.U. Obtenido de [http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/AF-5\\_Manual\\_2014\\_extracto.pdf](http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/AF-5_Manual_2014_extracto.pdf)
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Madrigales-Ceily.pdf>
- Marco, B. (2015). *Acoso escolar y el autoconcepto de los estudiantes de la escuela de educación básica "dr. Nicanor larrea león" de riobamba, período julio-diciembre 2015*. (u. N. Chimborazo, ed.) Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/875/1/unach-ec-psc.clin-2016-0006.pdf>
- Massenzana, F. (2017). *Autoconcepto y Autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios?* Revista de investigación en Psicología Social, vol. 3(1), 39-52. Obtenido de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/2336/1984>

- Montoya, D., Pinilla, V., & y Dussán, C. (2018). *Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales*. *Psicogente*, 21(39), 162-182. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/psico/v21n39/0124-0137-psico-21-39-00162.pdf>
- Palacios, J., & Coveñas, J. (2019). *Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao*. *Propósitos y Representaciones*, Vol. 7, 325-352. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?Pid=S2307-79992019000200013&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?Pid=S2307-79992019000200013&script=sci_arttext)
- Potosí, S. (2018). *Autoconcepto en adolescentes de 11 a 17 años que pertenecen a familias monoparentales que asisten a consulta externa de Psicología en la JEPROPENA-P DINAPEN*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15418/1/T-UCE-0007-PC054-2018.pdf>
- Pradera, M. (2016). *Autoconcepto y clima familiar en estudiantes universitarios españoles*. Universidad Pontificia Comillas . Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13688/TFM000441.pdf?Sequence=1&isallowed=y>
- Roa, A. (2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. Dialnet, 241-257. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>
- Siguenza, N. (2015). *“El autoconcepto de los adolescentes en educación general básica hijos de padres emigrantes, y no.* (u. D. Cuenca, ed.) Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23229/1/Monograf%C3%ada.pdf>
- Sureda, I. (sf). *Autoconcepto y adolescencia. Una línea de intervención psicoeducativa*. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/educaciocultura/article/viewfile/75800/96304>
- Toapanta, E. (2020). *“Influencia del autoconcepto en la salud oral. Universidad nacional de chimborazo, 2019”*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6711/1/TESIS%20EVELY%20TOAPANTA%20CHAVEZ-ODO.pdf>
- Unidad Educativa Combatientes de Tapi. (2019). *UECT*. Obtenido de <http://uecombatientesdetapi.edu.ec/index.php/institucion>
- Vallejo, G. (2015). *“Desarrollo del Autoconcepto en el niño de Educación Primaria a través de un Plan de Acción Tutorial”*. Soria: Universidad de Valladolid. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15438/TFG-O%20668.pdf?Sequence=1&isallowed=y>

# ANEXOS

## Aprobación del tema y Tutor (resolución de comisión de carrera)



DIRECCION ACADÉMICA



UNACH-RGF-01-04-02.03

### ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS  
**Carrera:** PSICOLOGÍA EDUCATIVA

#### 1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** PILCO CAIZA  
**Nombres:** EVELYN JOHANNA  
**C.I / Pasaporte:** 1804979092

**Apellidos:** PILLAJO GUILCAPI  
**Nombres:** LADY CRISTINA  
**C.I / Pasaporte:** 0605315159

**Estudiante de la carrera de:** PSICOLOGÍA EDUCATIVA  
**Título del Proyecto de Investigación:** "ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAUL"  
**Dominio Científica:** Innovación Socio Educativa.  
**Línea de Investigación:** Educación Superior y Formación Profesional.

#### 2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Aspectos	Cumplimiento	Observaciones
Título	SI	
Introducción	SI	
Planteamiento del problema	SI	
Objetivos: Generales y Específicos	SI	
Referencias Bibliografías	SI	

En la Ciudad de Riobamba, a los 16 días del mes de septiembre de 2019 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del tema de proyecto de investigación titulado "ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAUL", y asigna al **Mgs. Gladys Bonilla**, como **TUTOR** y a los **Dr. Marco Vinicio Paredes** y **Mgs. Jorge Montes Andrade** como **Miembros del Tribunal**, para el desarrollo del perfil, proyecto de investigación y sustentación final.

  
Mgs. Marco Vinicio Paredes  
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CARRERA

  
Mgs. Juan Carlos Maricillo  
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CARRERA

  
Mgs. Luz Eliso Moreno  
DIRECTORA DE CARRERA



## Aprobación del Perfil del proyecto (Resolución del HCD de la Facultad)



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,  
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO

en movimiento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No.0356- DFCEHT-UNACH-2020**

**Dra. Amparo Cazorla Basantes**

**DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

### CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 144, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 146, numeral 16, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía"

Que, mediante solicitud dirigida a la Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, el/a señor/ita: **Evelyn Johanna Pilco Caiza y Lady Cristina Pillajo Guilcapi**, alumno/a de la carrera de **Psicología Educativa**, solicita **cambio de miembro de tribunal** del proyecto de investigación, aprobado con **Resolución Administrativa 0042-DFCEHT-UNACH-2020**;

Que, mediante informe justificativo la Comisión de Carrera de **Psicología Educativa**, aprueba la asignación de un nuevo miembro de tribunal para revisión y defensa del proyecto de investigación, en reemplazo del Mgs. Jorge Montes Andrade;

Que, revisado el trámite correspondiente, el proceso cumple con las exigencias pertinentes.

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la normativa legal correspondiente;

### RESUELVE:

1. Autorizar el pedido presentado por el/a señor/ita: **Evelyn Johanna Pilco Caiza y Lady Cristina Pillajo Guilcapi**, alumno/a de la carrera de **Psicología Educativa**, referente al **cambio de miembro de tribunal** del proyecto de investigación, aprobado con **Resolución Administrativa 0042-DFCEHT-UNACH-2020**; quedando conformado de la siguiente manera:

CARRERA	TEMA	ESTUDIANTES	TUTOR	TRIBUNAL
PSICOLOGÍA EDUCATIVA	"ESTUDIO COMPARATIVO DEL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMBATIENTES DE TAPI Y UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN VICENTE DE PAUL"	PILCO CAIZA EVELYN JOHANNA, GUILCAPI LADY CRISTINA	Mgs. GONZALEZ BONILLA PATRICIA GLADYS	Mgs. PAREDES ROBALINO MARCO VINICIO Mgs. MARCILLO COELLO JUAN CARLOS

Dada en la ciudad de Riobamba, a los catorce días del mes de agosto del año 2020.

Dra. Amparo Cazorla Basantes, **PhD.**  
**DECANA**



c.c. Secretaría de Subdecanato

Elaborado: Mgs. Zoila Jácome.

## IRD - Instrumentos de recolección de datos (utilizados en las variables de estudio)

Nombre y apellidos \_\_\_\_\_ Sexo  VARON  MUJER  
Centro \_\_\_\_\_ Curso \_\_\_\_\_  
Edad   Fecha de aplicación  -  -   
DÍA MES AÑO

Nº 265

# AF5

### INSTRUCCIONES

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase. Por ejemplo, si una frase dice «La música ayuda al bienestar humano» y Vd. está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, como por ejemplo el 94. Vea cómo se anotaría en la Hoja de respuestas.

«La música ayuda al bienestar humano»..... **94**

Por el contrario, si Vd. está muy poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, por ejemplo el 9, y lo anotará en la Hoja de respuestas de la siguiente manera:

«La música ayuda al bienestar humano»..... **09**

No olvide que dispone de muchas opciones de respuesta, en concreto puede elegir entre 99 valores. Escoja el que más se ajuste a su criterio.

**RECUERDE, CONTESTE CON LA MÁXIMA SINCERIDAD**

**PUEDEN VOLVER LA HOJA Y COMENZAR**

**NOTA:** Se han redactado las frases en masculino para facilitar su lectura.  
Cada persona deberá adaptarlas a su propio sexo.



Autor: G. Musitu y F. García.  
Copyright © 1999 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Fray Bernardino de Sahagún, 24; 28036 MADRID - Este ejemplar está impreso en DOS TINTAS. Si le presentan otro en tinta negra es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Printed in Spain. Impreso en España.

# AF5

CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA

1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Hago fácilmente amigos .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Tengo miedo de algunas cosas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Soy muy criticado en casa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Me cuido físicamente .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Soy una persona amigable .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Muchas cosas me ponen nervioso .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Me siento feliz en casa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Me buscan para realizar actividades deportivas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Es difícil para mí hacer amigos .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Me asusto con facilidad .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Mi familia está decepcionada de mí .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Me considero elegante .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Mis superiores (profesores) me estiman .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Soy una persona alegre .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Me gusta como soy físicamente .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Soy un buen trabajador (estudiante) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Me cuesta hablar con desconocidos .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Mis padres me dan confianza .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Soy bueno haciendo deporte .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Tengo muchos amigos .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	Me siento nervioso .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Me siento querido por mis padres .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	Soy una persona atractiva .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NO DESPEGUE ESTE EJEMPLAR O LA APLICACIÓN QUEDARÁ INVALIDADA

**POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA  
CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS**



# Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
*Libres con la Obsecia y el Saber*

## ESCALA DE AUTOCONCEPTO FORMA 5(AF5) (GARCÍA Y MUSITU).

Conteste a partir del 1 hasta el 99 en las casillas correspondientes a cada pregunta

1 -----99  
Totalmente Totalmente  
en de  
desacuerdo acuerdo

**\*Obligatorio**

Dirección de correo electrónico \*

Tu dirección de correo electrónico \_\_\_\_\_

Siguiente

### Datos personales

Nombre del encuestado \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Edad \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Nombre de la Unidad Educativa a la que pertenece \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Sexo \*

Mujer

Varon

Atrás Siguiente

## INSTRUCCIONES

-A continuación encontrará 30 frases.

-Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase.

-Las respuestas son de forma individual

-Escoja el grado que mas se ajuste a su criterio

-Conteste con la máxima sinceridad

**Nota: debe responder solo con números del 1 hasta el 99**

1 .....99  
Totalmente en desacuerdo                      Totalmente de acuerdo

Puede utilizar los numeros que se encuentra a continuación en la tabla según se ajuste a su criterio

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
80	81	82	83	84	85	86	87	88	89
90	91	92	93	94	95	96	97	98	99

1. Hago bien los trabajos escolares

Tu respuesta \_\_\_\_\_

2. Hago fácilmente amigos.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

3. Tengo miedo de algunas cosas.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

4. Soy muy criticado en casa.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

5. Me cuido físicamente.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

6. Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

7. Soy una persona amigable.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

8. Muchas cosas me ponen nervioso.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

9. Me siento feliz en casa.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

10. Me buscan para realizar actividades deportivas.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

11. Trabajo mucho en clase.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

12. Es difícil para mi hacer amigos.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

13. Me asusto con facilidad.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

14. Mi familia esta decepcionada de mi.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

15. Me considero elegante

Tu respuesta \_\_\_\_\_

16. Mis superiores (profesores) me estiman.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

17. Soy una persona alegre.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

18. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

20. Me gusta como soy físicamente.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

21. Soy un buen trabajador (estudiante).

Tu respuesta \_\_\_\_\_

22. Me cuesta hablar con desconocidos

Tu respuesta \_\_\_\_\_

23. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior).

Tu respuesta \_\_\_\_\_

24. Mis padres me dan confianza.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

25. Soy bueno haciendo deporte.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

26. Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

27. Tengo muchos amigos.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

28. Me siento nervioso.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

29. Me siento querido por mis padres.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

30. Soy una persona atractiva.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

### Matriz de operacionalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES SUBESCALA	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable Independiente: AUTOCONCEPTO:</p> <p>El <b>Autoconcepto</b> o concepto de sí mismo es lo que el individuo entiende como el yo, como la descripción más completa que somos capaces de hacer de nuestro actual yo</p> <p>dentro de la dinámica del autoconcepto, el desempeño escolar no depende tanto de la capacidad real, como de la capacidad percibida (creída) por el estudiante.</p> <p>Actúa como punto de contacto entre el pasado y el futuro, donde puede reconocer la conducta presente en función de éste</p>	<b>Autoconcepto académico/laboral</b>	ACADÉMICO	Sentimiento que el estudiante o trabajador tiene del desempeño de su rol.	Hago bien los trabajos escolares (profesionales).	<p style="text-align: center;"><b>Escala Autoconcepto Forma 5-F. García y G</b></p> <p>- Descripción general</p> <p>Es una escala para evaluar el autoconcepto de aplicación individual y colectiva, con un cuestionario total de 30 ítems, cuenta con 5 dimensiones, tales como: Social, Académico/Laboral, Emocional, Familiar y Físico</p>
		LABORAL	Cualidades específicas valoradas (inteligencia, estima, buen trabajador).	Mi superiores (profesores) me consideran un buen trabajador	
	<b>Autoconcepto social</b>	RED SOCIAL DEL INDIVIDUO	Facilidad o dificultad para mantenerla y aplicarla.	Los directivos suelen felicitar a los docentes que cumplen satisfactoriamente.	
		CUALIDADES	Relaciones interpersonales (amigable y alegre).	Soy una persona amigable	
	<b>Autoconcepto emocional</b>	PERCEPCION ESTADO EMOCIONAL	Emociones como: nervioso, me asusto con facilidad.	Me asusto con facilidad.	
		SITUACIONES MAS ESPECÍFICAS	Otra persona implica un rango superior (profesor, director)	Muchas cosas me ponen nervioso.	
	<b>Autoconcepto familiar</b>	PADRES EN DOS DOMINIOS	Relaciones familiares es muy importante como la confianza y el afecto.	Me cuido físicamente	
		FAMILIA Y HOGAR	Formulan dos positivo y Dos negativos sentimientos hacia la familia.	Me siento feliz en casa	
	<b>Autoconcepto físico</b>	PRÁCTICA DEPORTIVA	Social- me buscan- física y habilidades- soy bueno	Me cuido físicamente	
		ASPECTO FÍSICO	Físicamente agradable, cuidado físico y practica de algún deporte y con éxito.	Me considero elegante	

## Evidencias del estudio de campo (fotos – informes - certificaciones)

Formulario sin título

Preguntas Respuestas 162

Dirección de correo electrónico \*  
dayanam\_021@outlook.com

**Datos personales**

Nombre del encuestado \*  
Dayana Medina

Edad \*  
15

Nombre de la Unidad Educativa a la que pertenece \*  
U.E "Combatientes de tapi"

1. Hago bien los trabajos escolares  
99

2. Hago fácilmente amigos.  
89

3. Tengo miedo de algunas cosas.  
97

4. Soy muy criticado en casa.  
70

5. Me cuida físicamente.  
99

6. Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.  
95

7. Soy una persona amigable.  
95

8. Muchas cosas me ponen nervioso.  
70

9. Me siento feliz en casa.

99 .....

10. Me buscan para realizar actividades deportivas.

99 .....

11. Trabajo mucho en clase.

97 .....

12. Es difícil para mí hacer amigos.

90 .....

13. Me asusto con facilidad.

80 .....

14. Mi familia está decepcionada de mí.

1 .....

15. Me considero elegante.

98 .....

16. Mis superiores (profesores) me estiman.

80 .....

17. Soy una persona alegre.

80 .....

18. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.

1 .....

19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.

20 .....

20. Me gusta como soy físicamente.

99 .....

21. Soy un buen trabajador (estudiante).

.....

22. Me cuesta hablar con desconocidos  
99 .....

23. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior).  
32 .....

24. Mis padres me dan confianza.  
99 .....

25. Soy bueno haciendo deporte.  
99 .....

26. Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.  
50 .....

27. Tengo muchos amigos.  
99 .....

28. Me siento nervioso.  
1 .....

29. Me siento querido por mis padres.  
99 .....

30. Soy una persona atractiva.  
98 .....

Enviado: 20/5/20 22:00

**Fuente:** Google Formularios-Respuestas de la aplicación del instrumento de Evaluación AF5  
**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

### Planificación de Actividades

<b>Profesional:</b>	Estudiantes Egresadas de la Carrera de Psicología Educativa
<b>Nombres:</b>	Evelyn Píleo y Cristina Pillajo
<b>Fecha:</b>	25-06-2020

#### 1. Identificación de la problemática a abordar

TEMA: Actividades para fortalecer las dimensiones de Autoconcepto

#### 2. Diagnóstico de la problemática

Se aplicó la escala de autoconcepto AF5 en la unidad educativa fiscomisional San Vicente de Paúl al estudiante de primero de bachillerato, se obtuvo como resultado en las dimensiones emocional y social en un nivel bajo de manera general.

#### 3. Delimitación de la problemática

La actividad se realizó con los estudiantes de primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Vicente de Paúl".

#### 4. Justificación y fundamentos

La presente investigación se enfocará en realizar actividades con mayor amplitud en las dimensiones emocional y social, ya que se obtuvo un porcentaje bajo, en los resultados de la ESCALA DE AUTOCONCEPTO FORMA 5(AF5), esto no quiere decir que solo debemos trabajar en dichas dimensiones, por lo que se aplicará en todas las dimensiones Académico, Social, Emocional, Familiar y Físico.

#### 5. Definición de objetivos:

##### 5.1. Objetivo General

Ejecutar actividades para fortalecer las dimensiones del Autoconcepto mediante una planificación que se realizará por la aplicación zoom

##### 5.2. Objetivo específico

Desarrollar en los adolescentes actitudes positivas que ayuden a fortalecer su Autoconcepto con sus respectivas dimensiones

#### 6. Planificación de la Propuesta

Se aplicará actividades para fortalecer el autoconcepto de los estudiantes de primero de bachillerato vía online mediante la aplicación zoom conjuntamente con Sor María Magdalena Arévalo en la Unidad educativa San Vicente de Paul el día jueves 26 de junio de 2020.

#### 7. Condiciones de aplicación de la propuesta

Se realizará con materiales que se tiene en casa, por lo que no tiene ningún valor.

#### 8. Desarrollo del programa de actividades

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO	DIMENSIONES	DESARROLLO	RESULTADOS
VIDEO	Laptop	Cristina Pillajo	5 minutos		El autoconcepto es, básicamente, el conjunto de ideas y creencias que constituyen la imagen mental de lo que somos según nosotros mismos.	Se logró explicar de manera resumida el autoconcepto, ya que tuvo un impacto de este término que muchos estudiantes no conocían que deben tener una definición de sí mismos.
CARICIAS POR ESCRITO	1 hoja 1 Lápiz	Evelyn Pilco	5 minutos	Académico	Se solicita a los participantes que tomen una hoja y las doblen en dos pedazos. En cada uno de los pedazos tienen que escribir por el reverso el nombre de un compañero. Por el reverso, escriben en dos líneas o renglones, un mensaje que motive a seguir con empeños sus estudios designado en cada pedazo de papel. Nombrar a cualquier alumno que lea Para terminar esta actividad, les pedimos a los estudiantes que guarden y lo entreguen cuando termine la pandemia y puedan verse.	Varios estudiantes al recibir un mensaje de una persona con la que no tiene mucho contacto, o no habla seguido, le llena de emoción, ya que permite fortalecer sus lazos de amistad y compañerismo.
COMO PODRÍA SER DIFERENTE SU VIDA		Cristina Pillajo	8 minutos	Social	El instructor dice a los participantes: "Su médico les ha informado que sólo les queda un año de vida Describan cómo cambiaría su vida esta noticia". Se da tiempo a que los participantes piensen sobre la pregunta anterior. El instructor les menciona lo siguiente: "Si ustedes desean cambiar su vida y mejorar la relación con los demás, es decir socializarse y conocer a los demás, ¿Qué los detiene para hacerlo ahora mismo?". El instructor les pregunta aleatoriamente a 2 personas En grupo se hacen comentarios sobre el ejercicio y como se sintieron.	Los estudiantes reflexionaron ante esta problemática mencionando que convivirían y disfrutarían cada día de sus vidas como si fueran el ultimo día

MUSICOTERAPIA	Dispositivo	Evelyn Pilco	8 minutos	Emocional	En ocasiones, la música es la mejor medicina para controlar las emociones. La música templada, nos tranquiliza, nos calma. Por eso, uno de los ejercicios que te proponemos es que cuando estés en ese momento cumbre de ansiedad, nervioso, con temor, escuches música.	Muchos de los estudiantes comentaron que esta actividad les gustaría practicar cuando estén solos en casa. No se pudo realizar con amplitud, ya que tuvimos un corto tiempo para socializar con ellos.
TERAPIA DE RELAJAMIENTO		Cristina Pillajo	10 minutos		Relatar al estudiante con ideas que relajen al cuerpo así como transportarse a un lugar que se encuentren muy relajados y se siente consigo mismos a nivel emocional.	Todos los estudiantes se sintieron muy relajados expresaron que la culminación de las clases online has sido muy estresante y no se sentía bien emocionalmente, estaban estresados gracias a esta técnica ellos tuvieron un gran impacto emocionalmente.
ECONOMÍA DE FICHAS	Hojas Caritas	Cristina Pillajo	5 minutos	Familiar	Incentivar a dialogo con los padres mediante fichas económicas	Se comprometieron a comunicarse más con cada uno de los integrantes de su familiar ya que esta pandemia les a enseñado que la familia es primero.
LA TÉCNICA DEL ESPEJO	1 espejo	Evelyn Pilco	5 minutos	Físico	Describirse como se ve frente al espejo a nivel físico ejemplo tengo una hermosa sonrisa	Esta actividad les gustó mucho, ya que al momento que se les pidió que saquen un espejo lo realizaron de una manera rápida y con mucho entusiasmo, lo hicieron muy bien y les gusto, se pudo notar al momento de realizar la práctica.

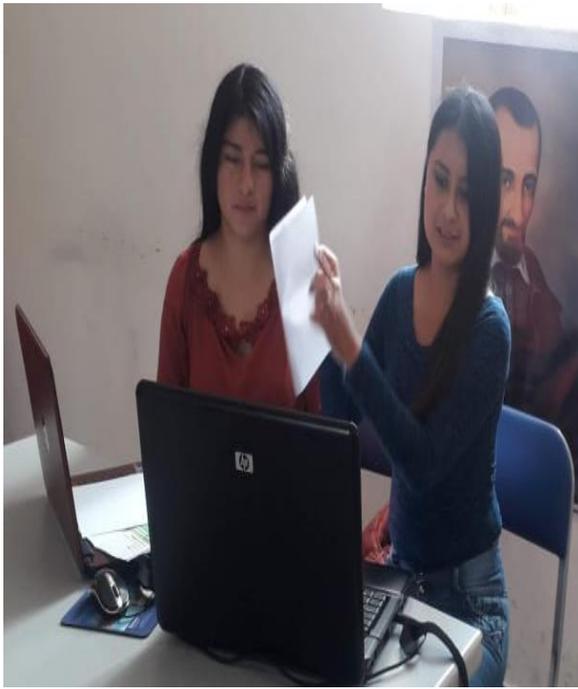
## 9. Resultados alcanzados

Se pudo notar que todas las actividades les llenó de alegría, y las realizaron sin ningún problema, ya que cada actividad fue práctica.

Muchos estudiantes comentaron que les gusta más la práctica que lo teórico, es por eso que nos agradecieron por traer algo nuevo, y se sentían motivados

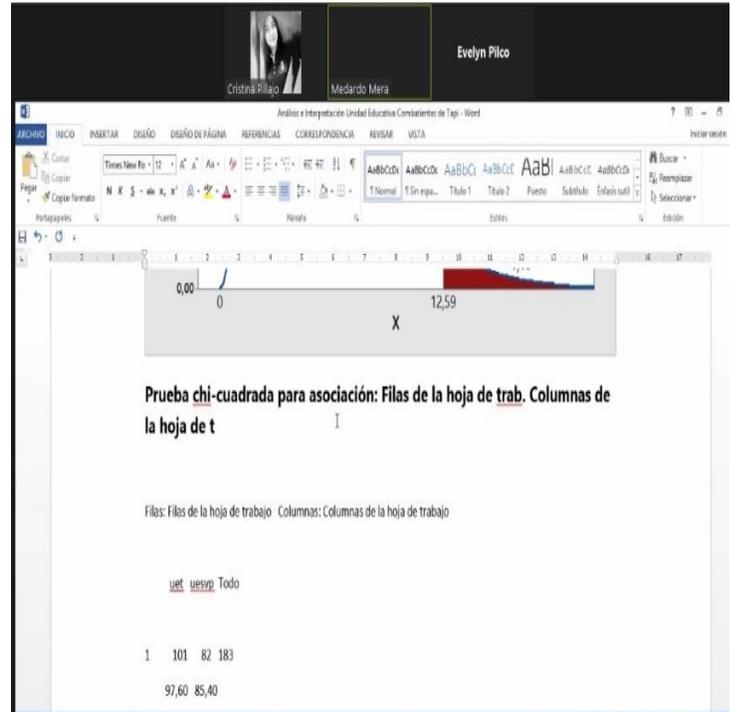
**Fuente:** Planificación de actividades de acuerdo al resultado obtenido de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paul.

**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

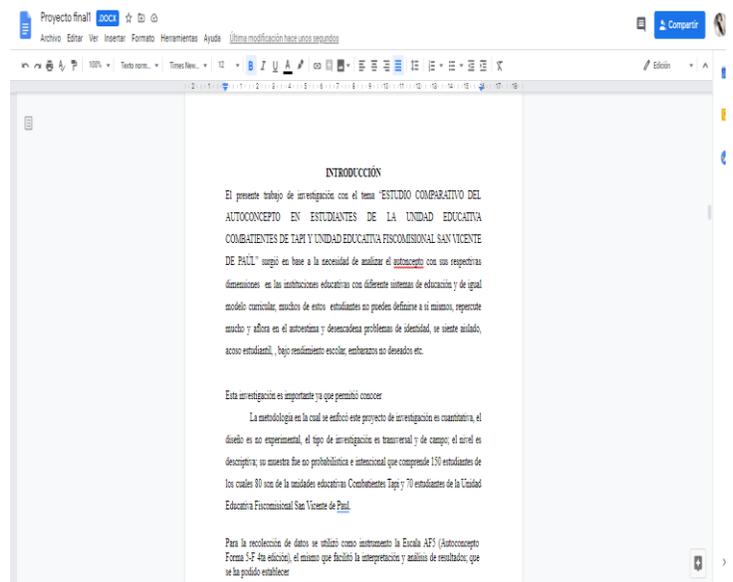


**Fuente:** Taller online (zoom) aplicado en la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paul-Estudiante de primero de bachillerato  
**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)

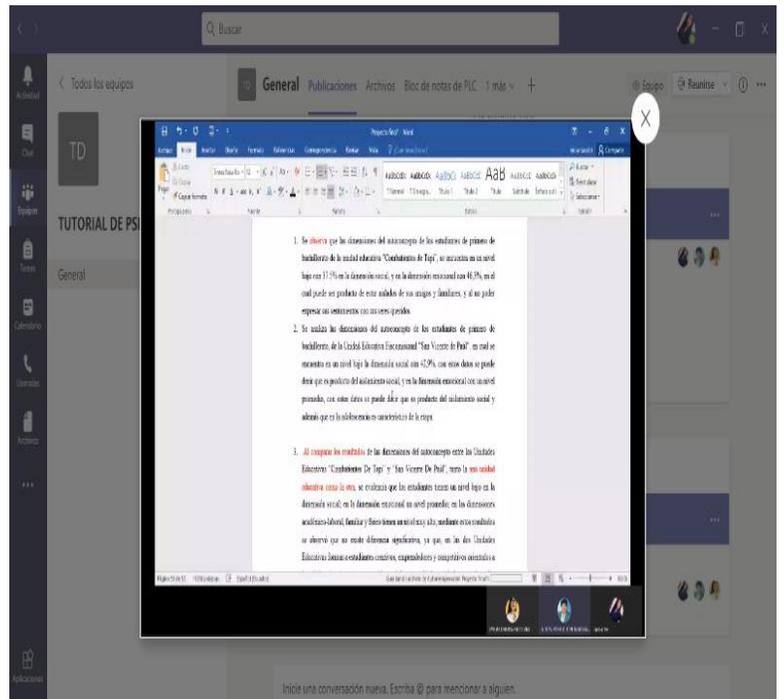
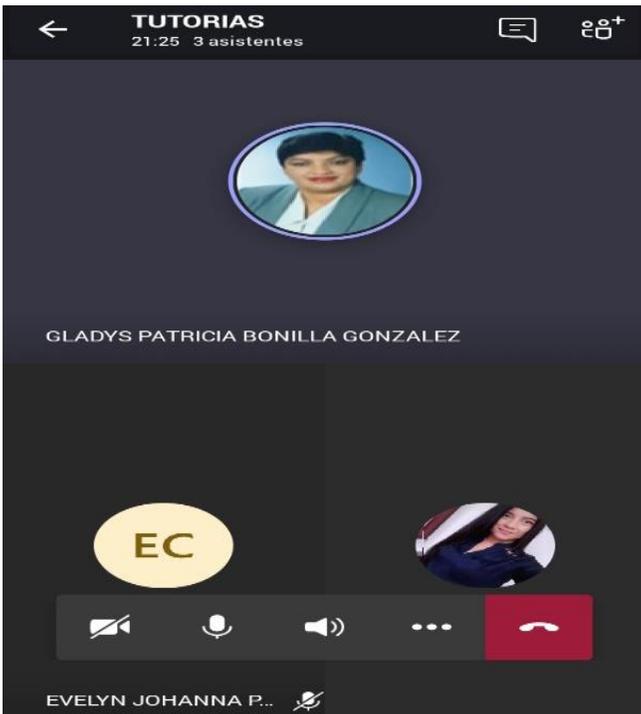
ID	NOMBRES	EDAD	SEXO	V1	V2	V3	V4	OP4	V5	V6	V7
115	Daniel Mejia	15,00	Varon	90	90	50	30	70	70	80	80
116	Sebastian	15,00	Varon	99	88	50	1	99	50	70	99
117	Emanuel Babadano	15,00	Varon	76	30	1	55	45	40	30	10
118	Mikel Pagala	15,00	Mujer	85	50	50	2	98	50	50	50
119	Camila Mito	15,00	Mujer	10	30	10	25	75	60	40	70
120	Pamela Mendez	15,00	Mujer	80	75	60	20	80	68	75	75
121	Mikaela Hidalgo	16,00	Mujer	70	50	60	13	87	58	50	50
122	Fabrizio Montalvo	15,00	Varon	80	96	88	4	96	94	96	99
123	Dayana Choca	15,00	Mujer	80	90	10	1	99	99	80	90
124	Joselin villa	15,00	Mujer	95	70	20	1	99	1	80	90
125	Ara Tico Mendocza	16,00	Mujer	70	99	50	50	50	5	30	99
126	Angelina Guachamb	15,00	Mujer	89	45	90	25	75	75	60	75
127	Brendy Lamela	15,00	Mujer	99	90	12	10	90	81	90	96
128	Daniel Mochla	16,00	Varon	86	99	55	1	99	99	86	99
129	Maria Jacome	15,00	Mujer	60	45	33	10	90	79	50	67
130	Maria Mendez	15,00	Mujer	90	80	50	10	90	90	75	90
131	Albin Lein	16,00	Varon	89	1	99	12	88	49	41	1
132	Estelany Morillo	15,00	Mujer	86	60	32	4	96	80	76	76
133	Sebastian quince	15,00	Varon	60	85	34	20	80	20	40	80
134	Emily Huilca	15,00	Mujer	50	40	70	20	80	20	30	80
135	Melany Albin	15,00	Mujer	80	76	55	1	99	78	82	95
136	Maria Mendez	15,00	Mujer	97	80	50	1	99	90	60	98
137	Melany Suarez	15,00	Mujer	90	85	69	5	95	35	50	95



**Fuente:** Desarrollo de los análisis y resultados mediante el programa SPSS  
**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)



**Fuente:** Desarrollo del Proyecto de Investigación –Presencial y Virtual (Google drive)  
**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)



**Fuente:** Tutorías del proyecto de investigación  
**Elaborado por:** Evelyn Pilco y Cristina Pillajo (2020)