

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



## FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

### TRABAJO DE TITULACIÓN

Análisis del tratamiento de la coyuntura política de Ecuador en la página Justicia Infinita de Diario El Comercio, mayo – octubre 2019

Autor/a: Ruth Amanda Freire Velarde

Tutor/a: Dr. Julio A. Bravo Mancero, PhD

Riobamba – Ecuador

Año 2020




## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros de Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA COYUNTURA POLÍTICA DE ECUADOR EN LA PÁGINA JUSTICIA INFINITA DE DIARIO EL COMERCIO, MAYO – OCTUBRE 2019”**; presentado por Ruth Amanda Freire Velarde, dirigido por Julio Bravo Mancero.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito el cual se ha constado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	<b>NOTA</b>	<b>FIRMA</b>
<b>TUTOR:</b>  Julio Bravo Mancero	<b>10</b> (diez)	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>  Msc. Guillermo Zambrano	<b>10</b> (diez)	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>  Msc. Belén Ávalos	<b>9.6</b> (nueve punto seis)	

**PROMEDIO: 9,87** (nueve ochenta y siete)

## **INFORME DEL TUTOR**

Yo, Julio Bravo Mancero, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación Titulado: **“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA COYUNTURA POLÍTICA DE ECUADOR EN LA PÁGINA JUSTICIA INFINITA DE DIARIO EL COMERCIO, MAYO – OCTUBRE 2019”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Ruth Amanda Freire Velarde, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designa.

Riobamba, septiembre de 2020

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sr. Julio Bravo Mancero', written over a horizontal line.

Julio Bravo Mancero  
**TUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Ruth Amanda Freire Velarde, con C.I. 180490305-0, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta expuesta en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, septiembre de 2020



**Ruth Amanda Freire Velarde**

**180490305-0**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre, Norma por la confianza al comenzar este largo trayecto para cumplir con uno de mis sueños. A mis hermanos Elizabeth, Gabriel y Liliana, por el apoyo y palabras de aliento cada vez que sentía rendirme.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por abrirme sus puertas para formarme académicamente, a mi querida carrera Comunicación Social, a los docentes de la institución.

Un agradecimiento especial a mí docente, tutor y amigo Julio Bravo Mancero, por ser uno de los pilares fundamentales en mi formación tanto académica como personalmente, por estar acompañándome en este camino de mi crecimiento como estudiante y ahora como futura profesional.

**Ruth Freire Velarde**

## **DEDICATORIA**

A mi madre Norma quien con su amor y paciencia me ha permitido llegar a cumplir uno de mis sueños, le agradezco por inculcarme el ejemplo de no rendirme antes las adversidades de la vida.

De una manera especial y con cariño quiero dedicarle esta investigación a Julio Bravo Macero, quien ha sido un amigo incondicional, siempre tiene una palabra de motivación, un docente excelente quien se ha tomado el arduo trabajo de guiarme en cada paso para culminar este proyecto. Ha sabido orientarme por el camino correcto, me ha ofrecido sus conocimientos para que cumpla cada meta planteada en el trayecto de mi formación académica.

Muchas gracias Maestro.

**Ruth Freire Velarde**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO</b> .....	II
<b>INFORME DEL TUTOR</b> .....	III
<b>DERECHOS DE AUTOR</b> .....	IV
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	V
<b>DEDICATORIA</b> .....	VI
<b>RESUMEN</b> .....	X
<b>ABSTRACT</b> .....	XI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I</b> .....	3
<b>1. MARCO REFERENCIAL</b> .....	3
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	3
<b>1.3. OBJETIVOS</b> .....	3
<b>1.3.1. General</b> .....	3
<b>1.3.2. Específicos</b> .....	3
<b>CAPÍTULO II</b> .....	4
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	4
<b>2.1. COMUNICACIÓN</b> .....	4
<b>2.2. TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	5
<b>2.2.1 FUNCIONALISMO</b> .....	5
<b>2.2.2 PARADIGMA DE LASSWELL</b> .....	6
<b>2.3. PERIODISMO</b> .....	7
<b>2.4. CONTENIDOS PERIODÍSTICOS</b> .....	8
<b>2.5. TRATAMIENTO INFORMATIVO</b> .....	9
<b>2.6. COYUNTURA</b> .....	10
<b>Tabla 1: Cuadernos de Formación para la Práctica Democrática</b> .....	10
<b>2.7. POLÍTICA</b> .....	10
<b>2.8. EL COMERCIO</b> .....	11
<b>2.8.1. JUSTICIA INFINITA</b> .....	12
<b>2.9. HUMOR PERIODÍSTICO</b> .....	12
<b>Tabla 2</b> .....	13
<b>2.10. Caricatura</b> .....	14
<b>2.11. VARIABLES</b> .....	15
<b>2.11.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> .....	15

2.11.2. VARIABLE DEPENDIENTE:.....	15
TABLA 3.....	15
CAPITULO III.....	19
3. MARCO METODOLÓGICO.....	19
3.1 MÉTODOS.....	19
3.1.1 METODO CIENTÍFICO.....	19
3.1.2 INDUCTIVO-DEDUCTIVO.....	19
3.1.3 ANALÍTICO.....	19
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.2.1 CUALITATIVA.....	20
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	20
3.3.1 TECNICAS.....	20
a) ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	20
3.4 INSTRUMENTOS.....	21
a) MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS.....	21
b) GUÍA DE ENTREVISTA.....	21
CAPITULO IV.....	22
4.1. RESULTADOS.....	22
4.1.1 ANALISIS DE CONTENIDOS.....	22
a) Revisión Documental.....	22
Emplazamiento desde mayo hasta octubre de 2019.....	22
b) Estructura.....	23
Estructura desde mayo hasta octubre de 2019.....	23
b) Análisis de Caricaturas.....	24
1. Seudónimos.....	24
c) Artículos de Opinión.....	25
1. Seudónimos.....	25
4.1.2. ANÁLISIS DE LAS 12 CARICATURAS CON MAYOR IMPACTO EN LA PÁGINA JUSTIFICIA INFINITA.....	25
❖ Los Inconformes AP.....	26
❖ Amarres Scout.....	26
❖ Soy Pobre y Vivo Lejos.....	26
❖ A mitad del Camino.....	27
❖ Temporada de Pastores.....	27
❖ Cura, peor que la Enfermedad.....	27
❖ Cría cuervos y te lloverán los juicios.....	28



❖ Cara o Cruz.....	28
❖ Nada por Aquí .....	29
❖ Juegos de Guerra .....	29
❖ Recortes Millonarios .....	29
❖ El Richard sin plata.....	30
❖ Quito Indignada.....	30
<b>4.2. ENTREVISTAS.....</b>	<b>30</b>
<b>4.2.1 PANEL DE EXPERTOS .....</b>	<b>30</b>
Alex Mullo López .....	31
Carlos Torres Pineda .....	31
<b>4.2.2. COINCIDENCIA DE LAS ENTREVISTAS.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 4 .....</b>	<b>32</b>
<b>4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.1 Resultados cuantitativos .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 5 .....</b>	<b>38</b>
<b>4.3.2. PUBLICACIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>4.3.3 CATEGORÍAS .....</b>	<b>39</b>
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>40</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>42</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>42</b>
<b>ARTÍCULO CIENTÍFICO (RESUMEN) .....</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>44</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>47</b>
<b>MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL .....</b>	<b>47</b>
<b>MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL.....</b>	<b>48</b>
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA CARICATURA .....</b>	<b>49</b>
<b>MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA CARICATURA .....</b>	<b>50</b>
<b>MATRIZ DE AUTORES DE LA CARICATURA .....</b>	<b>51</b>
<b>MATRIZ DE AUTORES DE LA CARICATURA .....</b>	<b>52</b>
<b>CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A LOS EXPERTOS.....</b>	<b>54</b>
<b>Entrevista al Mgs. Carlos Torres Pineda.....</b>	<b>55</b>
<b>EDICIONES IMPRESAS DE LA PÁGINA JUSTICIA INFINITA DIARIO EL COMERCIO.....</b>	<b>59</b>

## RESUMEN

La presente investigación surgió con la finalidad de identificar la coyuntura que tiene la política dentro de la página Justifica Infinita de diario El Comercio, esta página esta tanto en la edición impresa como digital del medio, es publicada una vez por semana los días viernes. Está dentro de la sección de opinión ya que su estructura tiene contenidos como: artículos de opinión, caricaturas, y Microsecciones.

La investigación fue desarrollada con los métodos: científico, inductivo – deductivo y analítico, con un tipo de investigación cualitativa, ya que para llegar a tener una investigación correcta se debía analizar lo que se dice y como lo dicen, también se contabilizó el número de publicaciones, seudónimos que utilizan tanto los articulistas como los caricaturistas del medio. Se analizó 26 publicaciones en un periodo de seis meses (desde mayo 2019 hasta octubre 2019)

**Palabras Claves:** caricatura, política, humor periodístico, comunicación, opinión pública.

## ABSTRACT

This research emerges in order to identify the situation that politics has within the Justicia Infinita page in the El Comercio newspaper, this page is in both, the printed and digital edition, is published once a week on Fridays specifically. It is within the opinion section since its structure has contents such as: opinion articles, cartoons, and Microsections.

The research was developed with the following methods: scientific, inductive - deductive and analytical, with a kind of qualitative research, since to have an accurate investigation we must analyze what it says and how it is said, the number of publications was also counted, pseudonyms used by both columnists and caricaturist in the field. 26 publications were analyzed over a period of six months (from May 2019 to October 2019).

**Keywords:** caricature, politics, journalistic humor, communication, public opinion.

Translation reviewed by:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edison Damian', written over a light blue rectangular background.

MSc. Edison Damian  
English Professor

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se analizará el tratamiento de la realidad coyuntural de Ecuador en la página “Justicia Infinita” de Diario El Comercio, en un periodo de seis meses, mismo que están comprendidos los meses: mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre; en este tiempo se analizará un total de 24 páginas de los ejemplares de diario.

Para desarrollar el presente proyecto, se utilizará la metodología cualitativa, ya que se busca investigar la manera que este diario tiene para abordar los distintos temas, que llegan a ser de relevancia, y, que la ciudadanía tenga una percepción distinta a la que tradicionalmente lo muestran en las páginas de los diferentes medios escritos.

Al tener la metodología de un tema de estudio correctamente definido, se tendrá claro qué camino va a tener la investigación, es por ello que Ander Egg (1982, s/p) dice que la metodología es “el conjunto de operaciones o actividades que, dentro de un proceso pre establecido, se realizan de manera sistemática para conocer y actuar sobre la realidad social. Hace referencia a los supuestos epistemológicos”.

Según Lincoln y Denzin (1994, p. 576) la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo; es multiparadigmática en su mismo enfoque.

Taylor y Bogan (1986, p. 20) consideran, en un sentido amplio, la investigación cualitativa “como aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, hablados o escritos, y la conducta observable”

Esta investigación estará estructurada por seis capítulos:

**Primer Capítulo** se sustentará con el marco referencial, planteamiento del problema el cual nos permitirá ¿establecer el tratamiento de la realidad coyuntural de Ecuador en la página Justicia Infinita de Diario El Comercio, mayo – octubre 2019?, objetivos general y específicos los cuales nos ayudaran durante la investigación, asimismo la justificación e importancia de la investigación lo cual será un contribución al conocimiento de la

ciudadanía sobre el análisis del tratamiento de la realidad coyuntural de Ecuador en la página “Justicia Infinita” de Diario El Comercio, Mayo – Octubre 2019

**Segundo Capítulo** está compuesto por el marco teórico; la investigación está basada en los conceptos, tipos, estilos y teorías de la comunicación, periodismo, medios impresos, entre otros.

**Tercer Capítulo** establecerá la metodología a utilizar, técnicas e instrumentos que serán la guía durante el proceso de investigación, el cronograma que servirá para distribuir las acciones, procesos, recursos y el tiempo que utilizará para la construcción de la investigación.

**Cuarto Capítulo** se estructura los resultados que se obtuvo a lo largo de la investigación, el **Quinto Capítulo** constará las conclusiones y las recomendaciones que se obtuvo en base a los objetivos específicos del proyecto, y por ende en la investigación como tal. Y en el **Sexto Capítulo** en el estará la propuesta a desarrollarse en base a la investigación, en este caso será un artículo científico.

## **CAPITULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En esta investigación se busca analizar la realidad coyuntural de la página Justicia Infinita, también se busca determinar cómo abordan ciertas temáticas y por qué utilizan dicha manera para compartir un mensaje satírico con los lectores. Es decir la finalidad con la cual el medio impreso crea estos contenidos.

La página que será el objeto de estudio es Justicia Infinita de diario El Comercio, en este espacio, el medio trata temas de importancia dentro y fuera el país, pero lo hace de una manera no muy peculiar dentro el medio impreso, emplean distintos recursos (caricaturas, editoriales) para criticar e incluso satirizar la acciones y decisiones que tengas los políticos nacionales como internacionales (se enfocan principalmente en los presidentes América)

#### **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Para poder verificar la viabilidad del tema propuesto y descrito en párrafos anteriores se plante la siguiente pregunta ¿Cuál es el tratamiento de la coyuntura política de Ecuador en la página Justifica Infinita de Diario El Comercio?, misma que se responderá a lo largo de la investigación, y será verificada y contrastada utilizando los distintos métodos y técnicas de investigación.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. General**

Analizar el tratamiento de la realidad coyuntural de Ecuador en la página “Justicia Infinita” de Diario El Comercio, Mayo – Octubre 2019

#### **1.3.2. Específicos**

- ✓ Determinar los hechos de coyuntura abordados en la publicación.
- ✓ Identificar de qué forma fueron tratados los temas publicados por Justicia Infinita
- ✓ Redactar y enviar un artículo científico de la investigación realizada a una revista de alto impacto

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. COMUNICACIÓN

El debate académico en torno a la comunicación ha sido dominado por una perspectiva que reduce el fenómeno comunicativo a la transmisión de mensajes a través de los llamados medios de comunicación de masas. Jesús Galindo (2001, p. s/p) dice que:

La comunicación no sólo es una necesidad emergente, sino un estilo de vida, una cosmovisión, el corazón de la sociabilidad (...) La comunicación es efecto de un contexto ecológico de posibilidad, donde las diferencias se encuentran, pueden ponerse en contacto y establecer una estrategia para vincularse cooperando, coordinando, representando.

La comunicación mantiene su definición sin importar la ubicación geográfica donde se la aplique, ya que todo se baja en la comunicación. Duarte (2003, p.46 – 48), el cual denomina el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas”, también hace una acotación a lo cual dice “al otro y su conciencia sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural”.

La interacción entre humanos con una misma cultura, crean objetivos comunes, ya que tienen el mismo entendimiento, esto lleva a que el lenguaje promueva un correcto dialogo entre las conciencias participantes de esta conversación, dentro de lo cual ya no existe un número máximo de participantes.

El hecho de compartir o decir algo a una persona sin tener respuesta alguna no es comunicar, esto es definido como informar (contenido conceptual, sociocultural, afectivo, entre otros), tampoco es un instrumento. Marcondes Filho (2004, p.15) es un proceso que refuerza la idea de intercambio:

La comunicación es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su

participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. Ella no funde dos personas en una sola, pues es imposible que el otro me vea a partir de mi interior, sino que es el hecho de participar ambos de un mismo y único mundo en el cual entran y que en ellos también entra.

La comunicación tiene una regla, la cual delimita un mínimo de participantes en la interacción. Canale (1995, p.65) dice que la comunicación es el “intercambio y negociación de la información entre al menos dos individuos por medio del uso de símbolos verbales y no verbales, de modo oral, y escrito/visual y de los procesos de producción y comprensión”

La comunicación es un acto dentro del cual es primordial que exista una retroalimentación lógica, por ello los participantes de la comunicación deben tener un mismo lenguaje. Paoli (1977, p.22) “La comunicación es establecer la conciencia profunda del mutuo respeto, y dar respeto es dar valor. Dar valor es reconocer lo que de que de verdaderamente valioso tiene el ser humano”

La comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se retiene en un usual significado. Luhmann (1993, p.15) “Todo lo que es comunicación es sociedad (...) La comunicación se instaura como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado sociedad”

## **2.2. TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **2.2.1 FUNCIONALISMO**

El funcionalismo surge en Inglaterra en el año 1930 dentro de las ciencias sociales, expone la perseverancia de las prácticas sociales, haciendo hincapié en los efectos de un hecho determinado, lo cual son beneficiosos para tener balance del sistema social en el cual se hallan dichas prácticas. Sierra (2018, p. 6) “El funcionalismo parte de una concepción instrumentalista de las reglas sociales, busca tras la diversidad de costumbres la identidad de la función, de tal modo que los medios de comunicación son pensados como instituciones que cubren ciertas necesidades”.



Los principales teóricos dentro de la teoría funcionalista son: Laswell, Lazarfeld, Hovlad, Comte claro está que la influencia para estos teóricos se originó en los padres de la comunicación: Shannon, Wwaver, Berelson, Janowitz, Kats, Schramm, Wright, Nixo, Thayer y Schiller.

### 2.2.2 PARADIGMA DE LASSWELL

El modelo de Harold Lasswell, tiene su primer apareamiento en el año 1948, en este paradigma pretende explicar el comportamiento de las masas con la respuesta que emitan a los distintos estímulos que estos reciban.

La comunicación dentro de los medios masivos deben perder la unidireccional, Rodríguez (2018) basándose en lo que decía Lasswell, la comunicación masiva no sólo tiene el objetivo de transmitir fiel y objetivamente un hecho, sino que va más allá. Entre sus finalidades se encuentra: Informar sobre los acontecimientos globales y locales más recientes; Interpretar dichos acontecimientos mediante una ideología determinada; Impactar en la interpretación del mundo de los espectadores.

En el paradigma de Harold Laswell, existe cinc preguntas que son fundamentales para que los comunicadores puedan dar una correcta información a las personas y con estas llega a la retroalimentación (feedback), las preguntas son: ¿Quién? Se lo utiliza para identificar al emisor, es la persona que emite el mensaje, esperando una respuesta del emisor, en este caso es el **Comunicador**. ¿Qué? Son los estímulos comunicativos que emite la persona, se lo denominada como **MENSAJE**. ¿Por qué?, es la forma por la cual viaja el mensaje desde el emisor hasta el receptor, dicha actividad es llamada **CANAL**. ¿A quién? Es la persona que recibe el mensaje que fue emitido. A los partícipes del mensaje se los denominada **AUDIENCIA**. ¿Con qué? Después de recibir el mensaje se hace un análisis, para saber si se obtuvo el resultado que se esperaba, ya que Lasswell dice que toda comunicación tiene un efecto. Esta actividad se la llama **EFECTO**. La comunicación es un proceso que nace desde un análisis de control mismo que se relaciona con ¿Quién? O el Emisor, el análisis de contenidos está vinculado con ¿Qué? O el Mensaje que envían, el análisis de medios hace alusión al ¿Por qué? O el canal por donde viaja el mensaje, el análisis de audiencias, se refiere a que tipo de público llegó el mensaje, si es o no el grupo para el cual destino el emisor y el análisis de consecuencias se encarga

de verificar si cumplió la intencionalidad que tenía el mensaje o si llegó a perder la idea del mismo.

### **2.3. PERIODISMO**

El periodismo va más allá de una profesión en la cual van a difundir información con un grupo determinado de personas, que tienen el mismo lenguaje y cultura que el periodista. Rivadeneira (1988, p. 34) el periodismo “es un sistema abierto de comunicación humana tecnificada, que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procesados de una o varias fuentes, para transmitirlos a destinos mediante un canal llamado periódico”. También agrega a su definición que el periodismo, “es la parte de la comunicación humana, que está destinada a la transmisión de noticias, cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad, periodicidad y acceso público” (Ibid)

Por su parte, Eric Hodgins, el cual es citado por Bond (1981, p.17) dice que “periodismo es llevar la información de ahí y de allá, con precisión, perspicacia, y rapidez, y en forma de tal que se respete la verdad y lo justo, y así, lenta, aunque no inmediatamente, se vuelve más evidente”. Es una profesión dentro de la cual no existe una restricción de límites geográficos, ya que diariamente existen hecho noticioso en determinado lugar que deben ser conocidos en el resto de la localidad o internacionalmente.

Aunque también puede ser considerado a cualquier hecho que es compartido para un grupo de personas que son denominadas audiencia. McNair (1998, p.4) dice que “es cualquier texto en forma escrita, auditiva o visual, que afirma ser una declaración verdadera acerca, o registro, de un hecho que hasta entonces es desconocido, del mundo social” .

Puede existir una discrepancia entre definiciones, ya que Rivadeneira afirma que periodismo es un hecho impreso tecnificado, mientras que McNair dice que es un texto cualquiera que es desconocido para la audiencia. Pero lo que si bien es cierto que el periodismo es una actividad en la cual se juega un rol importante dentro de la sociedad porque se debe ser un mediador entre la audiencia y los hechos noticiosos que ocurre a su alrededor.

La labor que debe cumplir un periodista no se limita a obtener la información, redactarla y difundirla, esta debe ser procesada adecuadamente. González (2001), dice que, el periodismo es la función de recoger, codificar y transmitir en forma permanente, regulada y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles, mensajes que contengan información para la comunidad social, con la finalidad de informar y entretener”.

Al redactar una noticia, el profesional (periodista) debe procurar en su mayoría en contar los hechos como fueron ocurriendo y que efecto tuvo estos, evitando tener una interpretación propia ya que esto puede ayudar a perder la esencia de la noticia a contar. Gutiérrez (1984) dice que:

El periodismo es un método de interpretación. Primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera “interesante”. Segundo, porque traduce a lenguaje inteligible cada unidad que decide aislar (noticia) y además distingue en ella entre lo que es más interesante y lo que es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan, y de explicarlas y juzgarlas.

El periodismo es todo aquello que nos rodea, ya que estamos dentro de un mundo que se encuentra en una constante actividad. Cebrián (2003) dice que para él, el periodismo es una profesión que ha llenado toda mi existencia, la que he dedicado más tiempo que ninguna otra cosa en esta vida, que me ha proporcionado cuantas satisfacciones quieras imaginar, cambio solo de dedicarme ella con la veneración de un fiel la resignación de un esclavo.

#### **2.4. CONTENIDOS PERIODÍSTICOS**

Los contenidos periodísticos deben ser acorde a la época en la cual se vaya llegando. Castells (1999) distingue tres niveles en el desarrollo de los medios:

Hasta los 80, la formación de los mass media. Durante los 80, se da una diversificación, tanto de medios como de audiencias, a raíz de un desarrollo tecnológico que permitió, a los medios tradicionales, llegar a las audiencias a través de nuevos canales. La tercera etapa empieza a mediados de los 90, con el

desarrollo de los cybermedios. Esta etapa se caracteriza por su alcance global, la integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial.

## **2.5. TRATAMIENTO INFORMATIVO**

El papel que cumplen los medios masivos en la sociedad no tiene un espacio en el cual ellos no puedan actuar. Para Gómez (2000) este poderío de los medios se debe a un abandono de poder político, económico o privado que “el medio asume porque hay un vacío”, en el que se destaca la ineficacia del Estado para controlar y garantizar el flujo de información necesario para que los ciudadanos asuman la misión, visión, valores, políticas y objetivos estatales como propios.

La comunicación es la parte más esencial para que se pueda armar una planificación dentro de un grupo de actividades que se vayan a ejecutar. Ramírez (2004) a través de la comunicación se moldea y coordina cada uno de los atributos de la identidad y, por tanto, de los principios básicos organizacionales, que requiere de planificación, coordinación y evaluación para garantizar que los mensajes que se transmiten sean los que el receptor capte, procese y proyecte.

En algunas ocasiones los medios masivos de comunicación puede llegar a manipular la información de determinada manera, por lo cual han ido perdiendo gran espacio y aceptación entre la sociedad. Existe realidades que solamente son momentáneas que pueden ser difundidas por los medios de comunicación para tener más cobertura, aunque pueden llegar a distorsionar la intencionalidad de la acción que reportan.

Según Martínez (2011), el tratamiento informativo se define como:

El análisis de la forma en la cual le medio impreso evalúa y presenta un hecho ante la opinión pública. También dice que se define como publicaciones sobre: catástrofes, accidentes o tragedias personales de cualquier tipo, situando la actividad periodística ante un reto extraordinariamente complejo: puesto que el develo desde los sentimientos, desde la solidaridad, hasta la perna compartida, a menudo la morbosidad, provoca conmoción y reacciones de demanda de información muy polarizada.

## 2.6. COYUNTURA

La coyuntura es aquella actividad que se encuentra con gran interés entre la sociedad, lo cual produce que sean temas de opinión pública, además la coyuntura, permite generar una interpretación exhaustiva y detallada de la realidad. Gallardo (1990), “una coyuntura es el punto de articulación de varias fuerzas sociales en un período delimitado temporalmente, articulación que para las sociedades de clases supone relaciones de confrontación y de alianza para un período también delimitado de tiempo, relaciones de cuyo cálculo de fuerza relativa pueden concluirse futuras relaciones tendenciales”.

La coyuntura es aquella estructura social que comprende los elementos fundamentales de una sociedad, los cuales pueden llegar a ser partes de un cambio, esto puede ser lento o rápidamente, existe algunos elementos que están dentro de dicha estructura social:

**Tabla 1:** Cuadernos de Formación para la Práctica Democrática

<b>Economía</b>	Hace hincapié en los recursos naturales, propiedad de medios de producción, y en aquellos sectores productivos.
<b>Política</b>	Partidos, movimientos sociales, organizaciones sean sociales o populares, instituciones de correspondencia al estado.
<b>Ideológica:</b>	Creencias, formas de pensar, educación, valores, filosofías tanto de personas como de medios masivos de comunicación.

**Fuente:** Departamento de Comunicaciones del Incep/ Elaboración Propia.

## 2.7. POLÍTICA

La política es una parte fundamental para que exista una organización dentro de una nación, pero la política no es una actividad que debe ser denigrada, como lo ha sucedido en los últimos años en distintas naciones del mundo. Llegar a ser parte de la organización política de un país es de gran responsabilidad, porque deben saber lidiar con los pensamientos de miles de personas y las interpretaciones propias y manipuladas que pueden llegar a existir en una sociedad. Burnham (1953, p. 50) “Describe con suficiente claridad el campo de la política [...] entiende que la política es, en primer lugar, el estudio de las luchas por el poder entre los hombres”

Las personas que son participes de la política, tienen puntos en común, pero también en contra ya que todos buscan llegar a gobernar, algunos lo hará de una manera positiva,

otra negativa. Pero esto será percibido según sea el entendimiento entre mandantes y mandatarios, porque no todas las personas son participes de la creencia de u gobernante. Chevalier (1955, p.14) dice que:

Existen cuatro maneras de adquirir el poder, a las cuales podrán corresponder diferentes maneras de conservarlo o perderlo. Se adquiere por virtud (es decir por energía, resolución, talento, valor indómito y si se quiere feroz) [...], o por fortuna [...]. Además, para ser completo, Maquiavelo tiene en cuenta las adquisiciones por perfidia, y hasta las adquisiciones por el favor, el consentimiento de sus ciudadanos.

La política posee un espacio propio y distinto; podrá existir política religiosa y política económica, aunque mientras coexista la diferencia entre amigos y enemigos, en el entorno político

## **2.8. EL COMERCIO**

Diario El Comercio en su sitio web, explica que fue fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Se editaron cuatro páginas de formato estándar, impreso en un taller servido por cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista que operaba una pequeña máquina manual y algunos ayudantes. El tiraje se limitó a 500 ejemplares.

A lo largo de sus 110 años de vida, El Comercio, ha sido testigo y protagonista de la historia ecuatoriana, permanente impulsor de las grandes realizaciones nacionales y decidido defensor de la democracia y las libertades públicas e individuales. Su inquebrantable defensa de la libertad de expresión le representó más de una clausura.

El Comercio ha intervenido en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana.

El desarrollo del periodismo ecuatoriano, así como de la publicidad, fueron estimulados por este diario, gracias a la constante preparación de sus recursos humanos y a la incorporación permanente de nuevas tecnologías en las artes gráficas.

El Comercio se mantuvo a lo largo de estos años siempre a la vanguardia de los adelantos tecnológicos así como de las nuevas corrientes y tendencias periodísticas, sin alejarse de los postulados ideológicos que han sido la esencia de su presencia y credibilidad. El diario es considerado el medio impreso nacional de mayor influencia y credibilidad, gracias a la independencia y desvinculación con otras actividades que no sean las estrictamente periodísticas. El impreso tiene cuatro secciones principales, dentro de las cuales se subdividen según los temas que estén en coyuntura en la localidad o país. Secciones: actualidad, tendencias, deportes, opinión (editorial, caricaturas, columnas y cartas al editor).

### **2.8.1. JUSTICIA INFINITA**

Diario El Comercio, uno de los medios impresos que mayor alcance tiene a nivel nacional, especialmente en la Sierra. Los viernes de cada semana destinan una página al humor, la cual fue denominada “Justicia Infinita”, emplean distintos recursos para criticar e incluso satirizar las acciones y decisiones que tengan los políticos nacionales como internacionales (se enfocan principalmente en los presidentes de los distintos países del mundo, claro está que se priorizan en los de toda América)

El principal recursos que utilizan es la caricatura fotográfica de opinión, dicho elemento que esgrime siempre tiene un nombre, la imagen como tal y sobreimposiciones que generan una evidente contradicción. Se podría decir que esta manera de hacer humor en la esfera pública es casi única, tomando en cuenta que el diario destina una página completa a este tipo de elementos.

### **2.9. HUMOR PERIODÍSTICO**

Para poder definir el humor, se debe tratar diferenciarlo de nociones similares como lo es: la ironía, la comicidad, la sátira, la parodia, entre otras, ya que conllevan ciertos semblantes semánticos comunes, y llegan a tener un efecto comunicativo como lo es la risa.

Ruch (2002) explica un concepto general sobre el humor (*umbrella term*), que hace referencia a todos los fenómenos relacionados con la hilaridad y también a la capacidad humana de interpretar y crear modos de comunicación que no sean ni serios ni convencionales.

El humor es una herramienta eficaz, para que valoren las decisiones políticas que se tome, ya que de esa manera se puede llamar la atención del lector y que a través de una caricatura tenga conocimiento de cada una de las acciones que están los políticos haciendo con respecto a la política, ya que la política es la base de todas las decisiones y acciones que exista dentro de un grupo de personas, es por ello que todos somos política, y mientras la política exista habrá una rivalidad entre hombres.

El humor es un área amplia que puede estar presente dentro de cualquier temática, pero burguesía. Tsakona & Popa (2011, p. 5)

El humor político es una clase de discurso humorístico, escrito, oral, o audiovisual, cuya temática se centra en las personas y las estrategias políticas ejercidas en un contexto histórico-social determinado y cuyo objetivo es hacer una valoración crítica de este acontecer político y dirigirla a los sujetos implicados en el mismo. Este discurso es, además, caracterizado por utilizar un código no serio/no convencional para referirse a asuntos serios.

El humor permite disimular la intención a lo que se quiere decir. Pero cuando el lector lo descubre, siente una delectación que va relacionado con la inteligencia. Para llegar a crear opinión a través del humor se debe tener en cuenta cada uno de los elementos que serán participes, puesto que tienen un significado propio, que conjugado con otros puede llegar a tener un mensaje fuerte, según sea el caso.

En su mayoría, al formar el humor puede concentrarse en dos puntos:

**Tabla 2:** De lo real a una posibilidad

<p><b>Enfrentamiento con lo absurdo</b></p>	<p>Se aparta cual es la verdadera realidad de los hechos que se busca contar, y se encamina por lo que aparentemente puede ser.</p> <p>Para que pueda ser entendido cual es la realidad del hecho, es apropiado que exista un conocimiento previo.</p>
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<b>Aspecto Lúdico</b>	<p>El lector debe estar consciente de la deformidad que existe en el humor, para ello debe ser sensato de la realidad en la que se encuentra.</p> <p>Tomando en cuenta que el humor es una herramienta para resaltar las incoherencias.</p>
-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** Carrillo Andrea (2015)/ Elaboración Propia

Phillips (2007) estudia el humor como recurso retórico en diferentes contextos históricos y desde el punto de vista de la lengua, la psicología y la comunicación para elaborar un repertorio de su uso y funciones retóricas (persuadir siempre figura entre ellas) y ejemplificarlo con los discursos de ciertos políticos estadounidenses.

El concepto de humor ha sido dividido en dos tendencias: el humor idealista, benevolente y tierno, el que, diríamos, ríe entre lágrimas. Y un humor deshumanizado, grotesco e incluso vulgar, que muchas veces ha sido asimilado con la comicidad. García (1964, p.12) “si lo cómico se traduce en el fenómeno fisiológico de la risa, lo humorístico causa efecto muy distinto, por producir una impresión en que la risa se mezcla con el llanto”.

El humor podría encuadrarse dentro de fenómenos, que son considerados como familiares, a la vez desconocidos. Driessen (1999) familiares porque están presentes en todos los seres humanos, al tratarse de una conducta de la gente en su contexto, a pesar de que puede existir diferencias culturales en las cosas que son definidas como divertidas, en las situaciones donde reírse o en el grado de expresividad ante una situación humorística.

El concepto o sentido del humor tiene diferentes significados, por ende no puede ser definido de una manera exacta. Martín (2004) dice que, el humor es en esencia un misterio (...) en ninguno de sus campos de aplicación básicos, existe una forma de definir el término humor

## **2.10. Caricatura**

La caricatura, logró tener una visibilidad en la década del siglo XX, pero llegó como una imagen humorística. Jaramillo en Ibarra (2006), expone que la caricatura es una representación gráfica de opinión sobre acontecimientos, personajes o instituciones, en el cual se sintetizan las realidades que vive un conglomerado social.

## 2.11. VARIABLES

### 2.11.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:

Análisis del tratamiento de la coyuntura política de Ecuador

### 2.11.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

Página Justicia Infinita de Diario El Comercio.

**TABLA 3:** Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: <b>Tratamiento informativo de la coyuntura política de Ecuador</b>	Tratamiento informativo “A todos los niveles y en todas las dimensiones de un texto informativo se pueden encontrar indicios de su contexto, es decir, expresiones textuales, manifestaciones o expresiones de las condiciones de su producción, además de una preparación estratégica del proceso de la lectura”. No	Texto informativo  Contenido  Contextos comunicativos	Número de contenidos  Entornos de los contextos	Técnica: Análisis de contenido  Instrumento: matriz de análisis de contenido  Técnica: Análisis de contenido.  Instrumento: Matriz de análisis de contenidos basada en la simbología.  Técnica: Entrevista  Instrumento: Guía de Entrevistas

	<p>obstante, agrega que el usuario del lenguaje es quien lo atribuye, dentro de los contextos concretos sociales y comunicativos, el significado y la interpretación, es decir, decodifica respecto a la base de valores y referencias propias del universo al que pertenece.</p> <p>Teunk A. Van Dijk en Mira Kircher (2005).</p> <p>La coyuntura son aquellos temas que de actualidad, es decir no han sido contemplados para la planificación del medio impreso.</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>Para Habermas, “la política es continuidad de la ética, pues hay una necesaria relación entre la polis y la formación del ciudadano virtuoso y la vida” Habermas (1994)</p> <p>En consecuencia la coyuntura política es aquella temática que genera impacto dentro de la opinión pública.</p>			
<p>Variable dependiente:</p> <p><b>Página Justicia Infinita de Diario El Comercio.</b></p>	<p>Justicia Infinita es un espacio que fue destinado en la edición impresa de diario El Comer, con la característica particular de difundir información</p>	Periodismo	<p>Contenido y mensajes</p> <p>Características de los contenidos</p> <p>Elementos de los contenidos.</p>	<p>Técnica: Análisis de Contenido</p> <p>Instrumento: Manual de códigos</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Matriz de Observación</p>

	desde otra perspectiva a la que tradicionalmente están acostumbrado tanto a redactar los periodistas, como a recibirla los lectores.			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**Fuente:** *Elaboración Propia*

## **CAPITULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 MÉTODOS**

##### **3.1.1 METODO CIENTÍFICO**

Desde la perspectiva de Ruiz (2007, p. 6) este método es un:

Procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación.

En esta investigación, se planteó el método científico, el cual fue ayuda a fundamentar lo que se había planteado a lo largo del proceso investigativo.

##### **3.1.2 INDUCTIVO-DEDUCTIVO**

Hurtado León y Toro Garrido (2007, p. 84).explica que el método inductivo “permite pasar de hechos particulares a los principios generales”, a lo que Bernal Torres (2006, p. s/f) dice que “fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría”

Este método se aplicó ya que se realizó una análisis de lo macro a lo micro, es decir se partió de un revisión documental de toda la página Justicia Infinita, para hasta llegar a las caricaturas como tal, al ser este el objetivo principal de estudio en la investigación.

##### **3.1.3 ANALÍTICO**

Para el análisis de este tema se va revisando la información completa para ir la separando por partes, de esta manera su entendimiento será más sencillo al igual que ayudará a llegar a conclusiones precisas. Ruiz (2007, p 13) dice que es “es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”

Se aplicó este método ya que se analizó el contenido que tiene la página Justicia Infinita de diario El Comercio, se partió de un análisis a la estructura de la página para culminar en el emplazamiento de los temas que contenía dicha página.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 CUALITATIVA**

Taylor y Bogdan (1987) definen a la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

La investigación es cualitativa ya que se contabilizó el número de ejemplares en el tiempo de estudio, dentro de eso se clasificó en los géneros periodísticos que se encuentran dentro de la estructura de la página lo cual ayuda a tener una interpretación sustentable en el emplazamiento de las diferentes temática que conforman la página, en la investigación cualitativa se analizó que dice el medio, como lo dice y por qué lo dice.

### **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.3.1 TECNICAS**

##### **a) ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Es la parte esencial de la investigación, ya que se hace una revisión de los contenidos y el tratamiento que le dan a la coyuntura política que se encuentran en la página Justicia Infinita de diario El Comercio. Krippendorff (1990, p.28) lo define como “El análisis de contenidos es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse en su contexto.

Mediante esta técnica se analizó la intencionalidad del medio con los diferentes géneros periodísticos que están dentro de la página y los elementos de ayuda gráfica, ya que cada se mantiene la estructura de la página lo cual hace que se más claro el mensaje que ellos buscan transmitir antes sus lectores, y llegara a ser el punto de inicio para la opinión publica de determinado tema.

##### **b) ENTREVISTA CUALITATIVA**

Denzin y Lincoln (2005, p. 643) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Esta técnica está influenciada por la actitud y las características personales que tenga el entrevistador, antes, durante y después de la reunión. La utilización de la entrevista se hace con la finalidad de obtener conocimientos

profesionales de personas que tienen experticia en el tema que se aborda durante la entrevista.

Al emplear este tipo de entrevista se pudo obtener de los expertos dentro del tema que era la Coyuntura Política, la perspectiva que ellos tiene tanto sobre la intencionalidad del medio y como lo llegan a percibir los lectores y si cumple o no el medio la intención que ellos tienen con respecto al tema que trataron.

### **3.4 INSTRUMENTOS**

#### **a) MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS**

La matriz que se utilizó va del análisis macro a lo micro, es decir se analiza la página completa y también se analiza cada uno de los géneros periodísticos que se encuentra dentro de los contenidos que conforma la página Justicia Infinita.

El análisis va de lo macro a lo micro es por ello que se inició con un estudio de toda la página: su estructura, géneros periodísticos empleado, elementos de ayuda gráfica y cada detalle que en esta se encuentre. En las matrices que se utilizó para el respectivo análisis de contenidos, tenían doble entrada, por ejemplo en la matriz para la observación de la caricatura, se analizó la intención del medio en la ilustración, como sería interpretada por parte de los lectores y la manera (elementos) como fue elaborada para que cumpla la intencionalidad con la que fue creada.

#### **b) GUÍA DE ENTREVISTA**

Se presentó una guía de preguntas, que se realizaron a los expertos en periodismo, política y afines con la temática.



## CAPITULO IV

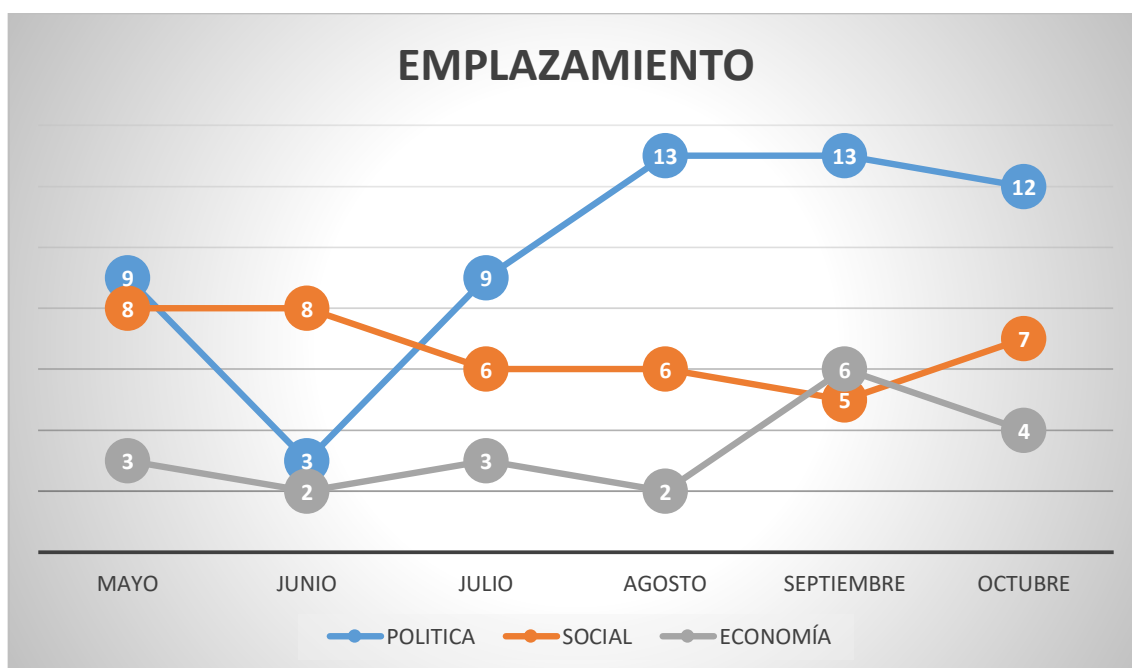
### 4.1. RESULTADOS

#### 4.1.1 ANALISIS DE CONTENIDOS

Para que los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, sean más claros y concisos, se dividió en dos partes: Revisión Documental y Análisis de las Caricaturas. Dentro de revisión documental se subdividido en: emplazamiento, basado en las categorías y en estructura de la página como tal. La segunda parte en la que fue dividido se analiza los seudónimos de los artículos de opinión, ya que toda la información dentro de la página está vinculada entre sí.

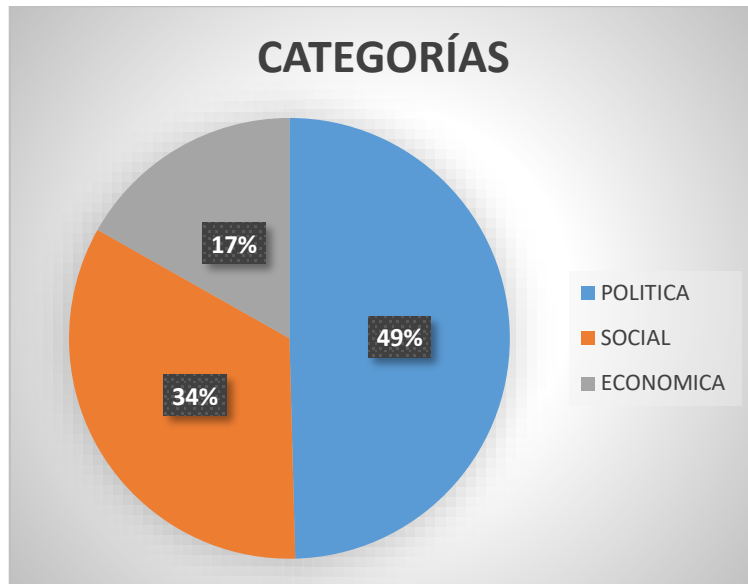
#### a) Revisión Documental

##### Emplazamiento desde mayo hasta octubre de 2019



Se planteó tres categorías: Política, Social y Económica. Siendo política la categoría con el índice más alto en comparación con otros temas que también son primordiales para la sociedad, siguiéndole el tema social, ya que las decisiones que toman los diferentes personajes políticos afecta a toda la sociedad en diferentes escenarios. La economía ha sido una temática que no ha tenido mucho espacio durante el periodo de estudio, sin embargo, las tres categorías antes mencionadas, estas estrechamente ligadas entre sí, ya que la sociedad es la que dispone que personas serán actores políticos y tomaran decisiones que están basadas en la economía del país.

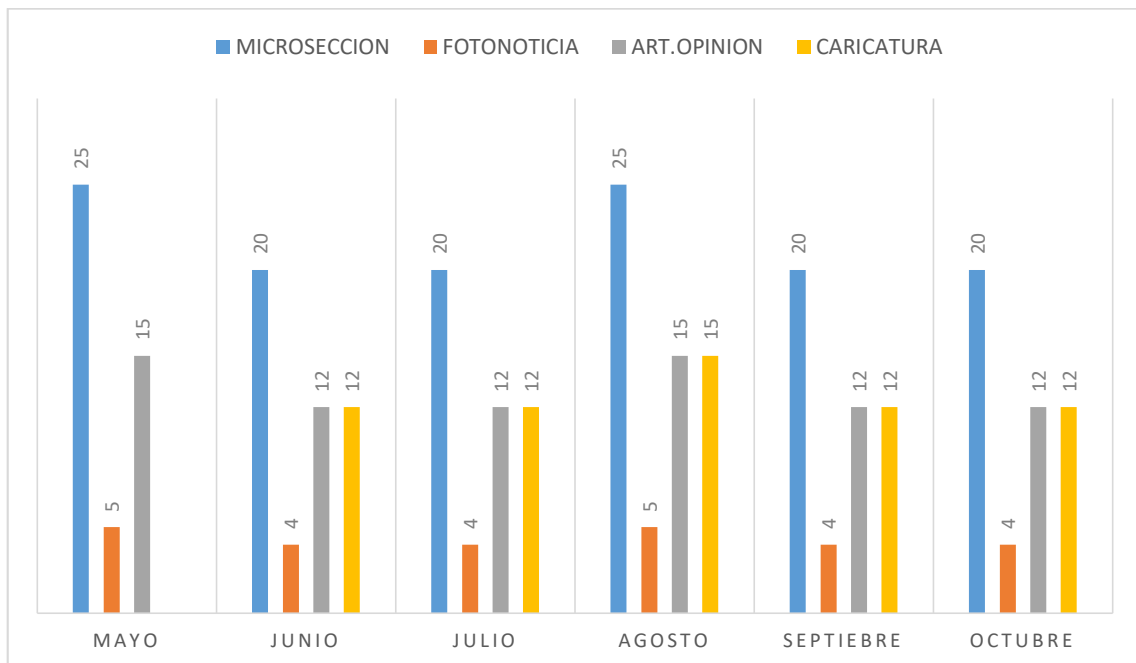
El nivel de concurrencia de estas categorías es:



Dentro de esta gráfica se muestra claramente, que política es el tema que más emplazamiento ha tenido durante el periodo de estudio mismo que fue de seis meses, teniendo un total de 26 semanas por lo tanto es la misma cantidad de ediciones publicadas de la página Justicia Infinita.

**b) Estructura**

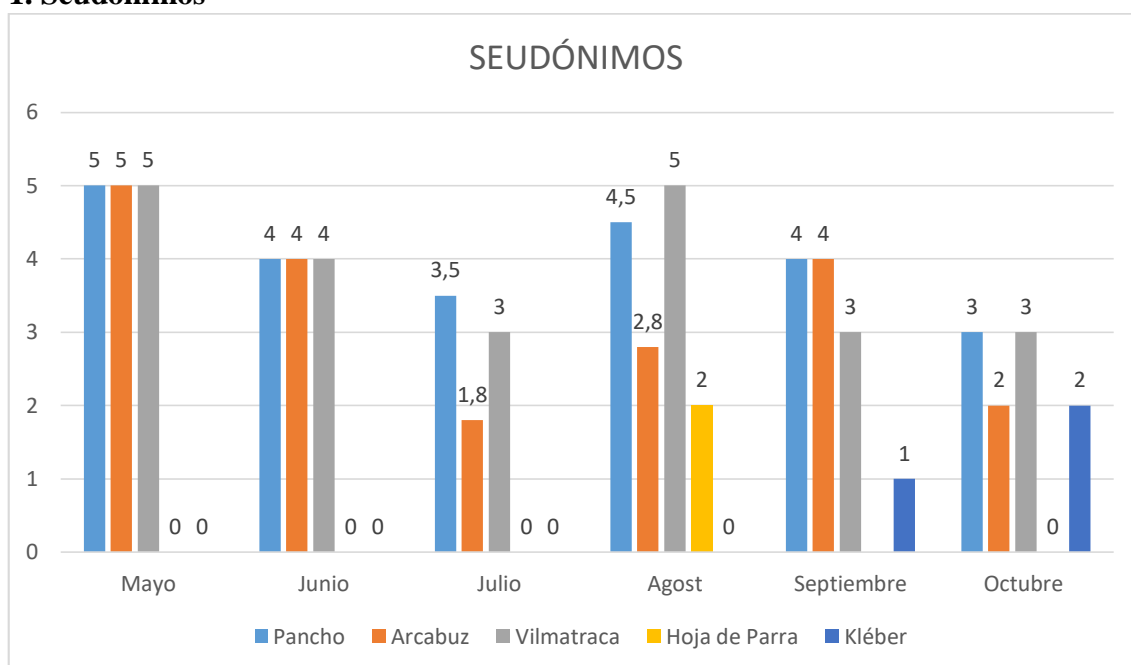
**Estructura desde mayo hasta octubre de 2019**



En la estructura de la página se encontró: microsección<sup>1</sup>, fotonoticia, artículo de opinión y caricatura, este es el formato que utilizan para todas las ediciones impresas de la página Justicia Infinita. Como se analizó 26 ediciones, en seis meses, de los cuales dos meses (mayo y agosto tiene 5 semanas), es por ello que las cifras en un mes son diferentes a otro, pero se mantiene el formato (microsección, fotonoticia, artículo de opinión y caricatura)

## b) Análisis de Caricaturas.

### 1. Seudónimos

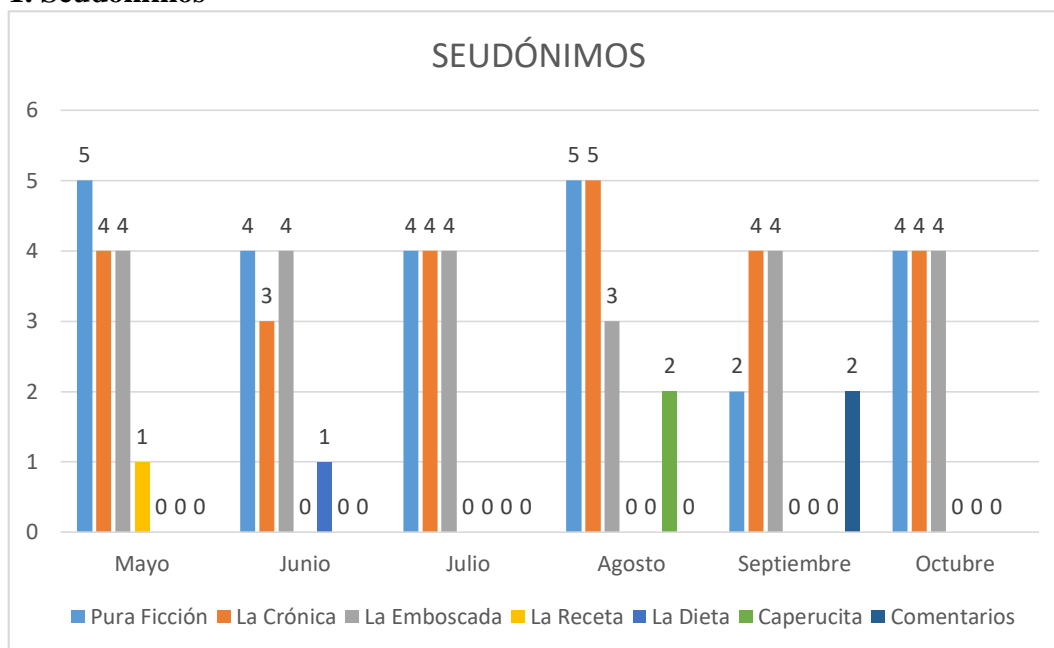


Los seudónimos son los nombres que utilizan las personas que aparecen públicamente y no quieren que sean identificados con facilidad, esto por lo general se lo ve en caricaturistas, comentaristas, críticos, entre otros. Las caricaturas que están en la página Justicia Infinita son: Pancho, Arcabuz, Vilmatraca, Hoja de Parra y Kléber, se los ha colocado según la cantidad de apariciones que tienen en las ediciones a lo largo del periodo de estudio. Es poco común que el mismo seudónimo aparezca dos veces en la misma fecha de edición, hay que recalcar que los sobrenombres son exclusivos de la página mencionada.

<sup>1</sup> Bravo (2011) “una sección dentro de otra sección”

### c) Artículos de Opinión

#### 1. Seudónimos



Los seudónimos que se encuentra en los artículos de opinión, no son los mismo de las caricaturas, los temas pueden estar vinculados entre sí, pero cada uno de los géneros periodísticos y elementos de ayuda gráfica tiene su autor o responsable por denominarlo de esa manera. En el período de estudio se encontró siete seudónimos: Pura Ficción, La Crónica, La Emboscada, La Receta, La Dieta, Caperucita y Comentarios, lo cual están ordenados según su emplazamiento.

#### 4.1.2. ANÁLISIS DE LAS 12 CARICATURAS CON MAYOR IMPACTO EN LA PÁGINA JUSTIFICIA INFINITA

Para definir cuáles fueron las caricaturas con mayor impacto, se siguió el siguiente esquema: recuperación (escogimiento de las ediciones que traían la página Justicia Infinita); jerarquización (se estableció por criterios de relevancia de los hechos); selección (de lo jerarquizado fueron seleccionadas las que tenían mayor vínculo con las categorías: política, economía y social); valoración (orden de apareamiento según la trascendencia de los acontecimientos); registro ( en la matriz diseñada); y redacción (en los capítulos correspondientes)

### ❖ Los Inconformes AP.

*Los inconformes AP*



Representan a los integrantes más notorios de Alianza País con una simpática representación de ovejas, dentro del grupo hay una “oveja” que es mal vista por el resto del rebaño. La manera como es vista la persona que se aleja del grupo representativo de AP, y las expresiones (físicas) que tienen cada miembro del grupo.

### ❖ Amarres Scout

*Amarres scout*



Los Scout son un grupo de personas que tiene un mismo interés, y que trabajan en equipo. Es por ello que es la mejor manera de representar los “trabajos en equipo” que realizaban ciertas personas, pero con la diferencia que no buscaban un beneficio colectivo sino que querían un interés propio. A pesar que todos los integrantes del equipo tengas las mismas habilidades, uno las utilizará mejor que otros, incluso aquella persona que no sepa cómo manera la situación puede llegar a caer en su propia trampa.

### ❖ Soy Pobre y Vivo Lejos

*Soy pobre y vivo lejos*



Ricardo Patiño, una de las personas más juzgadas junto a: Rafael Correa, Jorge Glas. No solo fue parte del gabinete de trabajo del Correísmo sino que jugó un papel importante dentro de las decisiones que se tomaban en el país, por lo cual llegó a ser juzgado judicialmente y tuvo que pedir ayuda para tener libertad. Mostrándose como una persona “pobre”, comparándolo como un mendigó pidió ayuda económica, causando asombro entre las personas que conocieron a Patiño durante el Correísmo

### ❖ A mitad del Camino

*A mitad del camino*



Lenin Moreno presidente de la República, al cumplir su segundo año como mandatario, se ha encontrado con muchas falencias dentro del país, iniciando con desempleo, FMI, pero lo que en realidad es un problema mayor es la deuda que tiene el país de millones de dólares a distintos países del mundo. Moreno se encuentra en la mitad de su tiempo de mandato, en el cual no es que ha hecho grandes cosas, según él porque se ha encontrado con obstáculos cada vez más grandes, lo cual impiden su correcto desempeño como presidente del Ecuador.

### ❖ Temporada de Pastores

*Temporada de pastores*



El cura Tuarez, fue electo como presidente del Consejo de Participación y Control Social. Pero esto no fue de agrado de las personas que lo rodean, ya que no lo ven de una manera ética que un sacerdote sea parte de la política, puesto que la religión ya representa un papel importante entre la sociedad como para que se vaya unificando la política con la religión. Tuarez, tiene un parecido con Correa, no solo físico, en discurso sino también que hay personas que son “seguidores” de él, están en total acuerdo a cada decisión, disposición y opinión que tenga con respecto a un tema en específico.

### ❖ Cura, peor que la Enfermedad

*Cura, peor que la enfermedad*



Para presentar su candidatura al CPSCS, existió algunos sencillos requisitos, pero el primordial fue la cédula de ser ciudadano ecuatoriano por nacimiento, a lo cual el cura Tuarez cumplía con todos estos requisitos y no había impedimento alguno para que sea elegido. Diana Atamaint presidenta del CNE busca justificar por qué le

permitieron la inscripción como candidato al cura Tuarez, pero no le podían impedir porque en ningún ítem del reglamento esta que se prohíbe la participación política a los relacionados con la religión católica.

#### ❖ Cría cuervos y te lloverán los juicios

*Cría cuervos y te lloverán los juicios*



En esta caso, más que un refrán, termina siendo la realidad de que ocurrió con Rafael Correa y Lenin Moreno, después de trabajar juntos por cuatro años, y conocer cada movimiento de la “Década Ganada”, al llegar Moreno a la presidencia en representación de Correa, no dudó desde el primer día que llegó al poder en buscar cada falencia del gobierno pasado para iniciar con los castigos necesarios. Correa fue compañero de trabajo de Moreno, incluso más que compañerismo era una amistad dentro de la cual existía demasiada confianza, a tal punto que fue el candidato presidencial en representación del partido del ex mandatario, él hizo todo lo posible e incluso lo imposible para que Lenin gane la contienda electoral, pero lo que Rafael no esperaba era que lo atacara de la manera que lo hace.

#### ❖ Cara o Cruz

*Cura o cruz*



El cura Tuarez y su llegada a la política ha sido un tema que ha dado mucho que hablar, pensar entre la sociedad, ya que no solamente fue candidato del CPCCS, sino que ganó una presidencia en la institución. Este es un cargo que no le permitiría ocupar a un sacerdote, ya que en la perspectiva de muchas personas no deben mezclarse la religión con la política, es por ello que buscaron el mínimo detalle para que sea destituido, pero todo lo que encontraron de Tuarez fue realmente impresionante.

## ❖ Nada por Aquí

*Nada por aquí*



Jaime Nebot, después de anunciar su posible candidatura a la presidencia, fue un tema que originó varios comentarios entre las personas (Opinión Pública), pero después se retractó lo cual no fue algo positivo para sus seguidores. Pero tiempos después afirma que si será candidato y que incluso llegaría a ganar las elecciones.

## ❖ Juegos de Guerra

*Juegos de guerra*



Jaime Vargas presidente de la Conaie, junto con Leonidas Iza fueron los representantes más fuertes en las manifestaciones del Paro Nacional que hubo en el país por el subsidio del combustible, cada uno con ejemplos diferentes pero con la misma ideología mostraban la realidad que llega a vivir una persona por ejemplo un agricultor con respecto a la cantidad de dinero que ocupaban para sus herramientas de trabajo y poder seguir produciendo productos que llegan a las vitrinas de los comerciales de las grandes ciudades.

## ❖ Recortes Millonarios

*Recortes millonarios*



Los funcionarios electos del municipio de Quito, tenían privilegios tanto costosos como asombrosos, pero Yunda no estuvo de acuerdo que la ciudadanía pagara gastos “personales” de los concejales. Motivo por el cual el alcalde hizo todos esos recortes que eran innecesarios y no aportaban en nada a las actividades que desempeñan. Uno de los “lujitos” que ellos tenían es los planes telefónico (móviles) es por ello esta ilustración. Jorge Yunda alcalde Quito, retira todos los servicios necesarios a los concejales de su equipo de trabajo, ya que considera



que no son cosas indispensables para desempeñar sus funciones diarias y menos que deban ser cancelados con dinero público.

#### ❖ El Richard sin plata

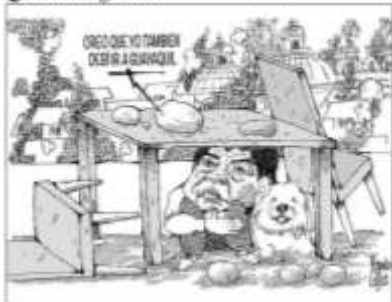
*El Richard sin plata*



La economía del país ha estado decayendo en grandes porcentajes, Richard Martínez ministro de economía, para “sacar adelante” la economía de Ecuador ha tomado muy malas decisiones, las cuales ha llevado a que este sobre endeudado y que esto sea difícil por no decir imposible de pagar. El dinero que han pedido prestado a grandes potencias mundiales, no se ha visto invertido en los ecuatorianos, al menos no en los que realmente necesitan sino esto ha sido destinado para subir el presupuesto a grupos de legisladores, ha sido ocupado para juicios políticos pero no ha sido para cumplir con una de las tantas “promesas” de Campaña que hizo Moreno.

#### ❖ Quito Indignada

*Quito indignada*



En el mes de octubre de 2019, el gobierno nacional tomó varias decisiones que principalmente afectaba a sector medio y bajo económicamente, una de las medidas económicas que aplicaron fue el retiro del subsidio el combustible, motivo por el cual el pueblo ecuatoriano se levantó en manifestaciones que al inicio fueron pacíficas pero que terminaron siendo actos vandálicos y una guerra entre el pueblo. La mayor cantidad de manifestantes fue en Quito, ya que ahí se encuentra el palacio de Carondelet (oficinas del presidente de la república)

## 4.2. ENTREVISTAS

### 4.2.1 PANEL DE EXPERTOS

Para el desarrollo de la investigación, se ha considerad pertinente entrevistas a dos expertos en la temática, los entendidos son:

**Alex Mullo López**

Licenciado en Comunicación Social, docente titular de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Magister en Comunicación periodística y empresarial, Director de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ha realizado investigaciones en torno a las nuevas tecnologías en los procesos mediáticos radiofónicos, ha escrito artículos referentes: El nuevo ecosistema digital (radio), Cyber Radio, entre otros. Creador de la radio Universitaria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Carlos Torres Pineda**

Licenciado en Comunicación Social, trabajo en medios radiales en la ciudad de Quito, tiene una maestría en Periodismo Digital, desde el 2015 hasta la actualidad es el subdirector del diario EL Heraldo en la ciudad de Ambato – Tungurahua.

#### 4.2.2. COINCIDENCIA DE LAS ENTREVISTAS

**Tabla 4.** Matriz de coincidencia de las entrevistas realizadas a los expertos.

Entrevistados	CATEGORIAS			
	Política		Economía	Social
	Opinión Publica	Actores Políticos	Medidas Económicas	Actores Sociales
Alex Mullo López	El periodista debe tener un conocimiento basto de la información con tal es decir que el periodista que ejerce los procesos de opinión, administra el periódico siempre está obligado a tener un conocimiento profundo de los hechos y para ello obviamente tiene que contrastar, investigar, tiene que analizar antecedentes en función de ello obviamente puede ser una voz autorizada	Los articulistas anteriormente ejercían más se podría decir persuasión en la sociedad pero ahora las temáticas se van generando en tu ideal que pueden ser traídas a artículos de opinión por ejemplo el caso de la maestra que recibió en este caso un reconocimiento de parte del vicepresidente obviamente que la gente comenzó a no verlo tan como reconocimiento sino ellos	La política está ligada a lo social y en lo económico la decisiones políticas parte de la gente por ejemplo se indigna por los políticos cuando suben los precios de tal o cual producto se indigna con los políticos entonces tiene que ver con decisiones políticas en la parte social se indigna con los políticos porque se entiende que por ejemplo no llega la suficiente cantidad de ayuda	Tanto la economía como los hechos sociales están vinculados con la política, ya que las decisiones que sean tomados por los actores políticos tiene su responsabilidad para los sectores sociales, es así que el mismo político que es parte de la Asamblea Nacional puede llegar a ser un actor social, o el mismo líder indígena, aunque lo niegue es tanto un actor

	<p>para ejercer la opinión, obviamente la opinión como tal, como un formato periodístico busca o tiene el objetivo de persuadir en este caso bueno el artículo de opinión de cierta manera permite al periodista, al abogado, al médico, al economista ejercer Una posición ideológica acerca de un tema.</p> <p>Entonces de cierta manera el periodista el economista el médico cualquier persona que ejerza el trabajo de articulista o el trabajo de opinión de cierta manera tendrá que tener un conocimiento previo de la temática o de las temáticas de</p>	<p>entendieron que el mejor reconocimiento era pagar el sueldo a los maestros pagar el sueldo a la maestra que ya tenía 2 meses sin cobrar un sueldo entonces la gente ejerce presión a través de esa presión también el articulista comienza a entender de Cuál es la reacción propia de la ciudadanía entorno esta temática Y de cierta manera estas temáticas que van ejerciendo que van apareciendo desde los medios, en cierta manera inciden para que el periodista o el especialista encargado del apartado de opinión desarrolle una</p>	<p>económica a los sectores menos favorecidos y se indigna con los políticos porque los políticos están en la comodidad de su casa.</p>	<p>social como un actor político.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

	<p>las cuales va a poner su punto de vista no yo creo que es fundamental es cierta manera a diferencia de otros formatos en este formato existe la libertad de que cualquier persona como conocimiento preciso de la temática Pueda desarrollar una opinión.</p>	<p>persuasión en torno a su pensamiento ideológico a través de este formato periodístico no bueno también hay casos que el articulista no está en función de la coyuntura sino más bien quiere llevar a la reflexión sobre el tema quiere ser el que lance el tema para que la gente lo discuta también ha existido eso no.</p>		
Carlos Torres	<p>La política es un tema que debe ser tratado al momento, que debe priorizar los temas que se vayan a tratar que sean fuertes para poder generar impacto entre los lectores, claro está que los temas de la sección de</p>	<p>Dentro de la política existe temas que van a tener más importancia que otros, estos depende de los actores políticos que en estén involucrados, por ejemplo el tema de Carlos Luis</p>	<p>Los temas de economía no se prestan como para estar representado en ilustraciones, pero si en artículos de opinión, porque estos en su mayoría son escritos por economistas, es</p>	<p>Lo social no es que sea dejado de lado por los medios de comunicación, sino que tanto los social como la economía están basados en la política, ya que si los políticos toman</p>

	<p>opinión son siempre motivo de opinión pública.</p> <p>Por ejemplo para ilustrar determinados temas hay que saber cómo se los hace, igual que los artículos de opinión, los articulistas y los caricaturistas debe saber que temas tratar, no va a existir una representación de la muerte de Carlos Luis, porque sea algo indolente con su familia.</p>	<p>Morales, no solo se trata de su muerte sino todo lo que ocurrió en su vida, cual fue sus inicios en todos los ámbitos que se dio a conocer.</p>	<p>decir por personas que conocen del tema, ya que la idea al escribir para la sección de opinión es persuadir por medio de una buena redacción.</p>	<p>alguna decisión económica se ve afectado las personas, es decir lo social. Es lo que ocurrió en octubre, tomaron medidas económicas pero se vio más sacudido el sector social, por medio de sus diferentes actores.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Los contenidos que se encuentre en la sección de opinión de un medio de comunicación, tienen obviamente la ideología del medio, misma que es representada tanto de los articulistas como los caricaturistas, pero Torres (2020) explica:

Debe existir un filtro en ciertos temas que podrían causarnos a nosotros como medio una posible demanda Un claro ejemplo a principios del Emilio Palacios en el tiempo que escribió primero diario El Universo y que lo demandaron y fue completamente una polémica no sé si recuerda eso.

El periodista debe tener un amplio conocimiento de cada tema que el medio de comunicación trata, es así el caso de los articulistas, columnistas incluso los caricaturistas, deben estar en constante actualización de la información para poder tener hechos verdaderos que serán contados al público. Mullo (2020) “el periodista está obligado a tener un conocimiento profundo de los hechos y para ello obviamente tiene que contrastar, investigar, tiene que analizar antecedentes”.

Es así en el ámbito político, es un tema que debe ser contado no solo el acontecimiento momentáneo, debe incluir todo lo que está inmerso en este, como es el caso de los actores políticos que están dentro del hecho, y la opinión que esto genere no solo en el medio de comunicación sino en las personas. Torres (2020) “La política es un tema que debe ser tratado al momento, que debe priorizar los temas que se vayan a tratar que sean fuertes para poder generar impacto entre los lectores”

Los medios de comunicación antes tenían el poder de persuadir al público, ya que era el medio quien decidía lo que debía leer la sociedad, ahora ocurre todo lo contrario, las personas son las que empiezan generando una opinión, y los articulistas son los encargados de generar opinión pública sobre lo que era un rumor. A lo cual Mullo (2020) explica:

El articulista comienza a entender de cuál es la reacción propia de la ciudadanía entorno la temática y de cierta manera estas temáticas que van ejerciendo que van apareciendo desde los medios, en cierta manera inciden para que el periodista o el especialista encargado del apartado de opinión desarrolle una persuasión en torno a su pensamiento ideológico.

La política es el tema con más espacio entre los medios de comunicación, ya que todo está en base a esta área del país, por ejemplo si hablamos de decisiones en la economía del país, lo cual va a sido analizado, y tomado las respectivas soluciones por medio de políticos, entonces todo el país siempre va a girar alrededor de la política. Dentro de la política va a existir temas que tendrán mayor importancia que otras, el medio de comunicación a tras del medio de comunicación debe priorizar de que tema va hablar ello, pero debe tener en cuenta que es lo que la sociedad quiere leer en medio. Torres (2002), dice que “el tema que tenga mayor importancia va a depender de los actores sociales que estén involucrados en esto y de las condiciones en las que se encuentre” Mullo (2020) añade que “La política está ligada a lo social y en lo económico la decisiones políticas parte de la gente”

La política es un tema que puede ser representado en caricaturas, pero incluso para poder ilustrarlas, existen ciertas características que lo hagan diferente al resto. Torres (2020), explica lo que se debe tomar en cuenta antes de ilustrar un acontecimiento:

- ✓ El tema tiene que ser obviamente un tema fuerte en este sentido de que en la universidad obviamente uno les enseñan.
- ✓ Los criterios de valoración de la información entonces tiene que ser temas de peso para que se presten para las caricaturas

Existen temas que a pesar de estar dentro de la política, no pueden ser parte de las caricaturas, por ejemplo la muerte de un actor político o de una persona, porqué esto ya está fuera de la ética profesional sino personal. También hay que saber qué características del grafico no puede llegar a ser ofensivas para la persona que es el personaje de la ilustración. Los temas de economía y social, son temáticas que están presentes en su mayoría en los artículos de opinión, la ser temas serios y que debe ser tratados como tal, la política desde la antigüedad ha sido parte del sacarnos, de la sátira de los medios de comunicación.



## 4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.3.1 Resultados cuantitativos

En los datos que se presenta a continuación, se refleja que la política es el tema más mencionado en el medio de comunicación, hay que tener presente que tanto los temas económicos como sociales están ligados a la política, y que los políticos son los encargados de tomar decisiones para todo el país.

**Tabla 5.** Resultados cuantitativos del análisis de contenidos.

<b>MAYO 2019</b>				
Publicaciones	Género		Categoría	
<b>30</b>	Artículo de Opinión	15	Política	27
	Caricatura	15	Económica	2
			Social	1
<b>JUNIO 2019</b>				
Publicaciones	Género		Categoría	
<b>24</b>	Artículo de Opinión	12	Política	21
	Caricatura	12	Económica	1
			Social	2
<b>JULIO 2019</b>				
Publicaciones	Género		Categoría	
<b>24</b>	Artículo de Opinión	12	Política	22
	Caricatura	12	Económica	0
			Social	2
<b>AGOSTO 2019</b>				
Publicaciones	Género		Categoría	
<b>30</b>	Artículo de Opinión	15	Política	26
	Caricatura	15	Económica	0
			Social	4
<b>SEPTIEMBRE 2019</b>				
Publicaciones	Género		Categoría	

<b>24</b>	Artículo de Opinión	12	Política	26
	Caricatura	12	Económica	1
			Social	3
<b>OCTUBRE 2019</b>				
Publicaciones	<b>Género</b>		<b>Categoría</b>	
<b>24</b>	Artículo de Opinión	12	Política	23
	Caricatura	12	Económica	1
			Social	6

#### **4.3.2. PUBLICACIONES**

Para facilitar el estudio de las publicaciones de la página Justifica Infinita, se dividió por número de publicaciones que realizaron durante el tiempo de estudio, lo cual se separó por mes, para saber con exactitud la cantidad de publicaciones que existen.

#### **4.3.3 CATEGORÍAS**

Para segmentar de una manera adecuada los temas que se encuentran en la página estudiada, se clasificó por categorías, las cuales son: política, economía y social. En base a esto se obtuvo datos exactos por mes, para conocer en qué periodo sobre determinado tema generaba más opinión pública.

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- ✓ De acuerdo a la investigación y análisis realizado sobre la coyuntura política en la página justicia infinita de diario El Comercio en un periodo de seis meses que comprende desde mayo de 2019 hasta octubre de 2019, abarca varias temáticas en el campo de la sátira por medio de caricaturas dando al lector una imagen más cómica de la situación política del país y una perspectiva totalmente diferente a la que están acostumbrados los lectores a recibir, ya que dichos temas no puede ser interpretados desde la opinión del periodistas, él debe limitarse a contar los hechos tal cual se están suscitando. Mientras que con las ilustraciones gráficas (caricaturas) en si con todos los elementos y géneros periodísticos (artículos de opinión) que se encontró dentro del formato (Microsecciones) de la página Justicia Infinita, se muestra una realidad que se mantiene oculta ante la sociedad por parte de los diferentes personajes políticos del país.
  
- ✓ El estilo que tiene tanto los caricaturistas, como los articulistas para mostrar su perspectiva sobre un tema específico a través de las ilustraciones gráficas, en el caso de las caricaturas utilizan frenes y/o dicho populares para dar un nombre al grafico que están creando, cada detalle que confirma el grafico tiene un significa en particular, mismo que al ser unido con el respeto de elementos gráficos transmiten un mensaje conciso, el mismo que no te cierra la posibilidad de crear inquietudes por conocer la verdad de los hecho que son contados en un reportaje, en una nota informática a lo que la caricatura está representando.

#### **RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda que sea ampliado este tema de investigación, teniendo como objeto de estudio otros medios impresos, ya que los temas que se encuentran en la sección de Opinión de un medio de comunicación, llega a marcar es diferencia entre ¿Cuál es la realidad de las cosas? versus ¿Qué es lo que debe saber la sociedad?, ya que siempre el tema queda inconcluso, por ende las personas no pueden llegar a tener una perspectiva totalmente clara de que es lo que sucede en el país.

- ✓ Se recomienda recopilar información de varios profesionales en: comunicación, comunicación política, articulistas y caricaturistas, ya que ellos podrán dar una explicación concisa para conocer qué elementos se debe tomar en cuenta para poder darle otra perspectivas a temas que en su mayoría han llegado a tener un fuerte impacto entre la sociedad. Para conocer que limite se debe respetar para que no exista represalias tanto al medio de comunicación como al periodista como tal.

# CAPÍTULO VI

## PROPUESTA

### ARTÍCULO CIENTÍFICO (RESUMEN)

**Análisis del tratamiento de la coyuntura política de Ecuador en la página Justicia Infinita de Diario El Comercio, mayo – octubre 2019**

**Ruth FREIRE VELARDE**  
Universidad Nacional de Chimborazo  
[rafreire.fpcs@unach.edu.ec](mailto:rafreire.fpcs@unach.edu.ec)

**Julio BRAVO MANCERO**  
Doctor en Comunicación e Información Contemporánea de la Universidad Santiago de Compostela  
Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador  
[jbravo@unach.edu.ec](mailto:jbravo@unach.edu.ec)

#### RESUMEN

La presente investigación surgió con la finalidad de identificar la coyuntura que tiene la política dentro de la página Justicia Infinita de diario El Comercio, esta página esta tanto en la edición impresa como digital del medio, es publicada una vez por semana los días viernes específicamente. Está dentro de la sección de opinión ya que su estructura tiene contenidos como: artículos de opinión, caricaturas, y Microsecciones.

La investigación fue desarrollada con los métodos: científico, inductivo – deductivo y analítico, con un tipo de investigación cualitativa, ya que para llegar a tener una investigación correcta se debía analizar lo que dice y como lo dicen, también se contabilizó el número de publicaciones, seudónimos que utilizan tanto los articulistas como los caricaturistas del medio. Se analizó 26 publicaciones en un periodo de seis meses (desde mayo 2019 hasta octubre 2019)

**Palabras Claves:** caricatura, política, humor periodístico, comunicación, opinión pública.

#### SUMMARY

The present investigation arose with the purpose of identifying the conjuncture that the policy has within the Justify Infinite page of the newspaper El Comercio, this page is both in the printed and digital edition of the medium, it is published once a week on Fridays specifically. It is within the opinion section since its structure has contents such as: opinion articles, cartoons, and Microsections.

The research was developed with the methods: scientific, inductive-deductive and analytical, with a type of qualitative research, since in order to have a correct investigation, it was necessary to analyze what it says and how they say it, the number of publications was also counted. , pseudonyms used by both the columnists and the cartoonists of the medium. 26 publications were analyzed in a six-month period (from May 2019 to October 2019)

**Key Words:** caricature, politics, journalistic humor, communication, public opinion.

## ENVIO DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

**REVISTA KAIRÓS** (revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas)  
**LATINDEX CATÁLOGO**

The screenshot displays a submission interface for the journal 'REVISTA KAIRÓS'. At the top, there is a blue header with the text 'Biblioteca de envío' and 'Ver metadatos'. Below this, the article title 'Análisis del tratamiento de la coyuntura política de Ecuador en la página Justicia Infinita de Diario El Comercio, mayo - octubre 2019' and the author 'RUTH AMANDA FREIRE' are shown. A navigation bar contains four tabs: 'Envío' (selected), 'Revisión', 'Editorial', and 'Producción'. The main content area is titled 'Archivos de envío' and includes a search icon and the text 'Buscar'. A single file is listed: '276-2 1804918150\_ARTÍCULO.docx (2)', with a file icon and the label 'Instrumento de Investigación'. At the bottom right of this section, there is a button labeled 'Descargar todos los archivos'.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Administrator. (14 de Octubre de 2010). *Grupo El Comercio*. Obtenido de Grupo El Comercio. <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia> Recuperado el 18 de Enero de 2020.

Ander, E. Buscando la sinergia en Trabajo Social: Técnicas de Reuniones de Trabajo. Bogotá: Colatina, 1982

Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Ciudad de México: Pearson Educación

Bond, F (1981). Introducción al periodismo, México, Limuisa, p. 17

Bravo, J. (2011). Palabra Escrita. Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo. Riobamba. Ecuador.

Burham, J. (1953), Los maquiavelistas. Buenos Aires: Emecé

Canale, M. (1995), “De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje”, in Llobera, M., Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras, Madrid, Edelsa, pp. 63-81

Castells, M. (1999) *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura*. Oxford; Malden, MA: Blackwell

Cebrián Juan Luis, Cartas un joven periodista, Editorial Aguilar, Buenos Aires, 2003.

Chevalier, J. J. (1955), Los grandes textos políticos de Maquiavelo a nuestros días. Madrid: Aguilar

Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, Inglaterra: Sage.

Driessen, H. (1999). Humor, risa y trabajo de campo: apuntes desde la antropología. En J. Bremmer y H. Roodenburg (eds). *Una historia cultural del humor: desde la Antigüedad a nuestros días* (pp. 227 – 246). Madrid: Sequitur.

Duarte, E. (2003), “Por uma epistemologia da comunicação”, in Lopes, M. I. V. (org.), *Epistemologia da comunicação*, São Paulo, Loyola, pp. 41-54.

Galindo, Jesús (2001) “De la sociedad de información a la comunidad de comunicación. La cibercultura en evolución a través de la vida social de las tecnologías de información

y comunicación”. Artículo en línea, disponible en <http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>

Gallardo, H. (1990). *Fundamentos de formación política. Análisis de coyuntura*. Santiago de Chile. Chile. Literatura Alternativa.

García, J., *Antología de humoristas españoles. Del siglo I al XX. Con prólogo, notas e índice y un apéndice sobre el humorismo en la prensa española*. Madrid: Aguilar, 1964, 3ª, p. 12

Gómez, L. (2000). Viaje a las raíces de la fascinación informativa. *Anuario ININCO*, (12), 11-32

González de Bosio, B. (2001). *Periodismo Escrito Paraguayo*. Editora Litocolor. Paraguay

Gutiérrez Palacios, J. (1984) *Periodismo de Opinión*. Editorial Paraninfo. Madrid, España.

Hurtado León, I. y Toro Garrido, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Caracas: CEC.

Lincoln, Y. y Denzin, N. (1994). The Fifth Moment. En N. Denzin y. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (pp. 575-586). London: Sage Publications.

Ibarra, Hernán (2006). *La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX*. Quito: Museo de la ciudad

Krippendorff, K.(1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Paidós Comunicación.

Luhmann, Niklas y De Georgi, Raffaele (1993) *Teoría de la sociedad*, Universidad Iberoamericana, México

Marcondes Filho, C. (2004), *Até que ponto de fato nos comunicamos?*, São Paulo, Paulus.

Martin, R. A. (2010). Sense of humor and physical health; theoretical issues, recent findings, and future directions. *Humor; International Journal of Humor Research*. 17, 1-19

Martínez Herrera, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial [Social responsibility and business ethics]*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

McNair, B. (1998). *The Sociology of Journalism*. Londres: Arnold, p. 4.



- Paoli, A. (1977) *Comunicación*. México: Editorial Edicol.
- Phillips-Anderson, Michael Andrew (2007). Tesis Doctoral. *A Theory of Rhetorical Humor in American Political Discourse*. Faculty of the Graduate School of the University of Maryland
- Ramírez, F. y Sánchez, M. (2004). “La Transversalidad de la Comunicación en la Identidad Corporativa”. Libro (digital) de las II Jornadas de Investigación del Centro de Investigación de la Información y la Comunicación (CICI).
- Rivadeneira, Raúl (1988), *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. Ed. Trillas, México, 211 ed., pág. 34.
- Rodríguez, A. (2018) Modelo de Lasswell: en qué consiste, elementos, ventajas y desventajas. Recuperado 24 de julio de 2018. Disponible en <https://www.lifeder.com/modelo-lasswell/>.
- Ruch, Willibald (2002). *Humor Research. 14th Conference of the International Society of Humor Studies*. Bertinoro, July 2002, Italy.
- Ruiz R. (2007) *El método científico y sus etapas*. Recuperado el 04 de marzo de 2020 de: <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Sierra, J (2018). *Teorías sociales de la Comunicación*. COMPOLITICAS. Departamento de Periodismo I. Universidad de Sevilla. Recuperado el 02 de julio de: <https://www.comploticas.org/wp-content/uploads/2018/02/aTEOR%C3%8DAS-SOCIALES-DE-LA-COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- Taylor, J.S y Bogan, R (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Páidos
- Tsakona, Villy & Popa Diana Elena (eds.) (2011). *Studies in Political Humor. In between political critique and public entertainment*. Amsterdam/ Philadelphia. John Benjamins Publishing Company

**ANEXOS**  
**MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL**



Datos Generales:	<b>Observaciones</b>			
Fecha de Publicación:				
Fecha de Análisis:				
¿Qué dice?		<b>Categorías</b>		
¿Cómo lo dice?		<b>Subcategorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Subcategorías</b>

**Fuente:** Julio Bravo Mancero – Elaboración Propia

## MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL



**Datos Generales:** La página tiene tres editoriales, cuatro columnas, seis caricaturas y una imagen. Los temas que abordan son deportivos desde una perspectiva que genera opinión pública y contenidos de carácter político.

**Fecha de Publicación:** Viernes 14 de junio de 2019

**Fecha de Análisis:** Marzo, 01 de 2020

**Observaciones.-**  
No solo el ciclismo es tomado como parte de los contenidos de la página, también hacen alusión al fútbol.

¿Qué dice?

Categorías

Critican fuertemente cada una de las actividades que realizan los personajes inmersos en la política del Ecuador. También entre los contenidos esta Carapaz, es aplaudida por su gran habilidad ciclista.

Político

Social

Económicas

¿Cómo lo dice?

Subcategorías

Subcategorías

Subcategorías

Basándose en la habilidad de Carapaz como ciclista es el hincapié para hacer analogía tomando los nombre de los políticos más notorios en los últimos días y entre sátiras les invitan a deseas la habilidad de Richard para resolver problemas que perjudican a una nación completa.

Lenin Moreno

Ciclismo

Deudas

**Fuente:** Julio Bravo Mancero – Elaboración Propia

### **MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA CARICATURA**



**Fecha de Análisis:**

**Fecha de Publicación:**

**Tema:**

**Contextualizar:**

**Discurso:** ¿Qué?

**¿Cómo?**

**¿Por qué?**

**Icónico:**

**Fuente:** Julio Bravo Mancero – Elaboración Propia

## **MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA CARICATURA**



**Fecha de Análisis:**

Marzo, 01 de 2020

**Fecha de  
Publicación:**

Junio 14 de 2019

**Tema:** Reventón - *Suerte o Muerte* – (Panchos)

**Contextualizar:**

Como dice Moreno, su mandato ha sido lleno de sorpresas que le ha dejado el “corrupto” de Correa y sus secuaces, y esta ocasión otra sorpresita salió. Se dio a conocer quien no más pagó los gastos de la campaña del 2017.

**Discurso:** ¿Qué?

Una sorpresa más a la lista de tantas cosas que Moreno ha descubierto de la lista de Correa, aunque ya no sea novedoso le sigue causando asombro ante la conducta del ex mandatario. Pero esto va sumando puntos a favor del presidente ya que si a él le sale algo mal durante su gobierno será “Culpa de Correa”.

**¿Cómo  
?**

La ilustración de esta ocasión, describen a Lenin Moreno, con la vista al frente, dejando atrás todo lo malo que encontró del gobierno anterior. El mensaje que trasmite sus manos, al tenerlas levantadas, transmiten que él está con una actitud de poco interés ante la situación, pero a la vez que está enojado por todo lo que ocurre. Y la gota de sudor que sale de su frente significa que no tiene respuesta o no sabe con exactitud qué hacer ante la situación.

**¿Por  
qué?**

Con la ilustración muestran como Moreno, va dejando atrás todo lo malo que va saliendo con respecto a las actuaciones de la administración pasada, y que no le preocupa, quizá le da un poco de temor por lo que vaya a ocurrir en un futuro o después de su mandato.

**Icónico**

- ✓ Gráficos
- ✓ Sombra
- ✓ Líneas
- ✓ Formas

**Fuente:** Julio Bravo Mancero – Elaboración Propia

## **MATRIZ DE AUTORES DE LA CARICATURA**



**FECHA**

**TEMA**

**NOMBRE**

**SEUDÓNIMO**

**TOTAL =**

**Fuente:** Julio Bravo Mancero – Elaboración Propia

**MATRIZ DE AUTORES DE LA CARICATURA**



**FECHA**

**TEMA**

**NOMBRE**

**SEUDÓNIMO**

	La Mesa Servida	Suerte o Muerte	Pancho
07/06/2019	Celos Profesionales	La ráfaga de tinte	Arcabuz
	Hasta que la Corte nos Separe		Vilmatraca
	Reventón	Suerte o Muerte	Pancho
14/06/2019	Cuarenta y Veinte	La ráfaga de tinte	Arcabuz
	Sobre Ruedas y Sobre Deudas		Vilmatraca
	Matrimonio Igualitario	Suerte o Muerte	Pancho
21/06/2019	Deportes Inclusivos	La ráfaga de tinte	Arcabuz
	Evolución		Vilmatraca
	El Gol de “Offside”	Suerte o Muerte	Pancho
28/06/2019	¡No se puede, no se puede!	La ráfaga de tinte	Arcabuz
	El Viaje Soñado		Vilmatraca
<b>TOTAL =</b>	<b>12 temas</b>	<b>8 Nombres</b>	<b>12 Seudónimos</b>

**Fuente:** Julio Bravo Mancero – Elaboración Propia



## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA A LOS EXPERTOS



### Cuestionario o Guía de Entrevista

1. ¿Qué aspectos son considerados para los contenidos dentro de la sección de Opinión en los medios de comunicación?
2. ¿Cómo se prioriza a los diferentes personajes políticos para que sean parte de la opinión pública en el país?
3. ¿Qué características debe tener un tema político para que sea representado en ilustraciones graficas (caricatura)?
4. ¿Cuáles son las principales fuentes de procedencia para crear los contenidos de coyuntura política?
5. ¿Qué postura ha tomado diario El Comercio (Ecuador) frente a los temas: política, economía y social durante el gobierno de Lenin Moreno?
6. ¿Qué tan acertado considera usted el uso que le da diario El Comercio a las caricaturas y artículos de opinión para tratar temas como: política, economía y social?
7. ¿Qué tan persuasivos considera usted que pueden ser los contenidos que se encuentre en la sección de Opinión de un medio de comunión, tomando en cuenta que tratan de las tres áreas claves (política, economía y social) para el correcto desarrollo de un país?
8. ¿Qué cambios existe tanto en la coyuntura como en el tratamiento que dan a los contenidos de: política, economía y social, en el gobierno de Rafael Correa y en el de Lenin Moreno?
9. Los temas: políticos, económicos y sociales están ligados entre sí, ¿Cree usted que el medio de comunicación diario El Comercio, les da el mismo espacio en sus contenidos?

**Entrevista al Mgs. Carlos Torres Pineda**  
**Subdirector de diario El Heraldito – Ambato**

1. ¿Qué aspectos son considerados para los contenidos dentro de la sección de Opinión en los medios de comunicación?

Los artículos de opinión obviamente tiene una independencia netamente de la ideología del medio en este sentido es decir cada articulista escribe de acuerdo a su rama Es decir a veces hay abogados o economistas y escriben temas obviamente de su profesión ahora bien si hay un filtro en cuanto a veces ciertos temas que podrían causarnos a nosotros como medio una posible demanda Un claro ejemplo a principios del Emilio Palacios en el tiempo que escribió primero el universo y que lo demandaron y fue completamente una polémica no sé si recuerda eso.

2. ¿Cómo se prioriza a los diferentes personajes políticos para que sean parte de la opinión pública en el país?

Los actores en el este caso los políticos obviamente se escribe de acuerdo al tema del momento existido qué es lo que se prioriza y ahorita voy a meter por ejemplo del tema actual de Carlos Luis Morales Obviamente fue un actor político y se prestó para hacer artículos de opinión en base a eso Entonces se prioriza Obviamente el cargo de la persona a la trayectoria pero existen personajes que no tiene nada que ver entonces obviamente pesa el tema de trayectoria no sólo política deportiva social en cuanto a la palestra que tener otra persona dentro del medio.

3. ¿Qué características debe tener un tema político para que sea representado en ilustraciones graficas (caricatura)?

El tema tiene que ser obviamente un tema fuerte en este sentido de que en la universidad obviamente uno les enseñan Los criterios de valoración de la información entonces tiene que ser temas de peso para que se presten para las caricaturas por ejemplo las caricaturas tampoco es ético una caricatura como la muerte de Carlos Luis Morales uno no se puede mofarse de esa acción sino por ejemplo me hago entender sino más en el sentido del tema de la corrupción por ejemplo que involucraba a este personaje y a terceros que estaban

dentro de esta red a veces nos ha tocado caricaturas no se le ha hecho con mala intención pero por ejemplo se dio un caso medio puntual acabamos de hacer una caricatura de Agustín Delgado porque él no hablo bien en la asamblea entonces sino también que se le sacó un poquito con los labios gruesos la idea no era muy buenos de él pero nos causó problemas con el sector afro ecuatoriano No dijeron que lo hicimos despectivamente porque estaba con los labios gruesos parece que tener Hasta cierto punto cuidado por ejemplo de temas de los derechos humanos de los LGBTI Qué son temas delicados y se puede generar una interpretación positiva o negativa de la opinión

4. ¿Cuáles son las principales fuentes de procedencia para crear los contenidos de coyuntura política?

Fuentes oficiales gubernamentales Yo qué sé de corrupción desconectarlos de la cabeza es que son los directores o las personas que están dentro del tema que está girando a veces las mismas empresas envía comunicados oficiales pero no siempre eso es una fuente confiable porque no hay la voz en este caso el director hablando del tema de las empresas eléctricas al tema de los municipios de los gobiernos provinciales obviamente siempre tiene que ver la Fuente principal que la cabeza en este caso no entonces uno tiene que tener cuidado porque si no se contrasta la información en otro lado puede haber problemas.

5. ¿Qué postura ha tomado diario El Comercio (Ecuador) frente a los temas: política, economía y social durante el gobierno de Lenin Moreno?

Yo creo que diario el comercio está dando mucho favoritismo o protagonismo o sea se está tomando una posición un poco gubernamental no sé si será con alguna animo de tener una especie de Alianza al gobierno o estarán recibiendo algo pero yo creo que o sea como medio está tomando mucho partido con el gobierno.

A diferencia que le expresó el universo que tienen otro tipo de lineamiento emoción con otros personajes y según la marinera se trata de beneficiar algunos no considera usted que se le da un tratamiento adecuado a los contenidos Cómo era nombre anteriormente los políticos lo económico y lo social por parte de diario el comercio

Sí yo creo que sí En ese sentido diario comercio es serio si hay una buena investigación sobre todo de fuentes son Fuentes confiables y directas en el sentido de que son noticias con buena credibilidad Se ha movido muy bien el tema de un cuento opinión en cuanto a temas de relevancia pública creo que si tienen un buen tratamiento noticiosa sobre todo no en cuanto a contrastar información Se refiere

6. ¿Qué tan acertado considera usted el uso que le da diario El Comercio a las caricaturas y artículos de opinión para tratar temas como: política, economía y social?

Yo creo que las caricaturas si se prestan para temas políticos no tanto para económicos más para temas políticos en el sentido de hay actores políticos que dicen frases célebres o hacen barbaridades que se prestan para eso no en cuanto económico no yo creo que ahí debe de haber más analistas económicos se va a depender de la coyuntura nacional también y del tema de la de lo que se está dando en ese momento como Dinamita noticiosa para realizar caricaturas otro tipo de escritos

7. ¿Qué tan persuasivos considera usted que pueden ser los contenidos que se encuentre en la sección de Opinión de un medio de comunión, tomando en cuenta que tratan de las tres áreas claves (política, economía y social) para el correcto desarrollo de un país?

Debe ser persuasivo porque obviamente las personas que escriben dentro de sus columnas tienen obviamente la posición marcada entonces básicamente va haber economista va a haber abogados o yo que sé personas sociólogos psicólogos etc. Que obviamente van a escribir artículos relacionados a su experiencia a su manera de ver el mundo obviamente la idea de un buen escritor trata de persuadir a la gente a través de sus escritos la escritura de un artículo de opinión no va a ser objetiva sino más bien subjetiva de la persona Por ende tiene generar otro tipo de opinión Hola persona que lee se puede molestar porque no comparte con la idea de ese tema del escritor

8. ¿Qué cambios existe tanto en la coyuntura como en el tratamiento que dan a los contenidos de: política, economía y social, en el gobierno de Rafael Correa y en el de Lenin Moreno?

Obviamente habido un cambio total en el sentido de que en el Correísmo durante 10 años la ley de comunicación se impulsó con el ánimo de obviamente delimitar un poco el tema de la opinión sobre todo no obviamente el expresidente se iba contra los periodistas contra los articulistas y los denigraba en sus enlaces sabatinos y a raíz de que salió Cómo se abolió la obviamente la ley mordaza como popularmente se la conocía ya se tuvo más libertad para hablar sobre estos temas sobre toda la corrupción se está denunciando actualmente no yo creo que ya hay más libertad para decir lo que no se decía por miedo obviamente deberían tomar acciones legales y represalias por lo que uno antes comentado y no podía decirles nada en su gobierno con Lénin que habido más flexibilidad y ya no se siente esa presión del miedo sobre todo en el ámbito de la comunicación hay más libertad para informar sobre todo y escribir

9. Los temas: políticos, económicos y sociales están ligados entre sí, ¿Cree usted que el medio de comunicación diario El Comercio, les da el mismo espacio en sus contenidos?

Yo creo que diario el comercio siempre ha sido un medio dedicado a lo político yo creo que su fuerte de eso por lo que representa por la antigüedad obviamente se me olvidó nuestra todos medio-alto qué es lo que le interesa la gente sobre todo no siempre le interesa el tema político económico tenía pues pero social no le veo mucho pero más políticos y le da un tratamiento polen poquito más amplio erizado ese tema no.

4 // Viernes 7 de junio del 2019 // EL COMERCIO

# JUSTICIA INFINITA

LA TRINCHERA DEL HUMOR... CON ANIMUS JOCANDI

## SE BUSCA

Al irreman Vinicio, para que morio, unpo' terrible, la campaña prolibertad de Alexis, Jorge (siguen decenas de nombres)



## PURA FICCIÓN // CICUTA

### Indulto en la Asamblea y riesgo con Trump

Ya que estoy a punto de rendir las pruebas Ser Bachiller, revisé el cuaderno de Pamela para aprender la versión revolucionaria de sumas, restas, multiplicaciones y divisiones. Aparte de quedar listo para el examen, concluí que un plato succulento de lentejas contribuye a la perfección con un buen arroz verdito.

En cuanto a conocimientos de lenguaje, desempolvé los videos de la olvidada exjefa Lorenza, la de "¿Quieres probar mi poder?". Ya puedo asegurarme un cupo a la U, y quedé listo para ser Presidente de la Asamblea y hacer negociaciones políticas por teléfono.

Espero, eso sí, que el día del examen no me falle la memoria como a los asambleístas que se hicieron los locos con la nacionalización de Joltica. La Canelillita dijo que fue un acto lesivo, pero los responsables así fueron ellos...

El Licenciado siguió los tovos desde Santiago. Con tantos acuerdos comerciales que hemos firmado, corremos el serio peligro de que Trump nos ponga barreras comerciales.

Todd dice: misión cumplida. Trajo al FMI y al Vice, revertió las alergias revolucionarias y hasta se apropió del nombre de Freddy...



## SUERTE O MUERTE // PANCHIO

### La mesa servida



## LA CRÓNICA // DEL INFORMANTE

### De la libreta de recetas de Pamela II

El apunte manuscrito de doña Pame II trata recetas para evitar agrietarse en Caronílet.

En las primeras líneas la autora describe cómo en los dominios del Barón se oía el vocerío de otro que era bien varón. Una sola voz.

Un primer hallazgo es aquel de cómo preparar 1000 sándwiches, cuando miles de compañeros improvisaban una multitudinaria marcha de apoyo. Y sin apoyo de gastos reservados. Cada ministro en su despacho hacía lo que podía. Menos mal que había muchas carteras y mandos múltiples como para seguir untando sándwiches por al menos 500 años.

Entonces si los economistas sacaban cuentas, y para completar los cuapays se pedía a distintos chifas

los chaulafanes. Prohibido olvidar el chaulafán cuando se va de viaje. Allí en Oriente Medio, Rusia, Bielorrusia o la China post-Mao cualquier pocilma podría haber acabado con la próspera revolución. Y entonces los miles de aportes a futuras campañas revolucionarias se hubiesen quedado en cuentas cifradas. Eso sí, el mejor chaulafán es el del Chinochiro.

Con esta comelona y una cesa oligárquica a Dóse, acompañado de viejos "pueblosnuevos", el camino para las próximas elecciones ya está pavimentado. Preguntar a María de los Angeles. Las recetas de Pame II dan ervidia a más de un letrado. Todavía no investigamos el contenido de dos páginas arrancadas con la receta de arroz verde que Troopitibus se llevó.

## LA AUTOPSIA

Ernesto Pazmiño cayó preso de una rara enfermedad de la piel conocida como buerros débiles. No soportó y emprendió la fuga al más allá. Antes de entrar al purgatorio pasó por tres filtros.



## PREFERIBLE OLVIDAR



## LA RÁFAGA DE TINTA // ARCABUZ

### Celos profesionales



## LA BABOSADA SIN MONTAJE

### "El cuaderno de Pamela es una montaje, es la práctica de siempre, lo mismo que en Argentina y Brasil".

El Mashindagado Lo que quiso decir fue que es así como montaron una manera pecaminosa de conseguir plata, como en Argentina y Brasil.

## LA EMBOSCADA // CAPERUCITA DE FERROZ

### Estamos en paz con Carapas

Se oye en estos días que el gran ciclista carabense Richard Carape no recibió la ayuda estatal que merecía. Pero no es así. Por ejemplo, para sus entrenamientos se le dieron carreteras. Claro que por ahí también viajan buses turísticos, pero eso justamente es para que pierda el miedo de enfrentar a sus rivales.

En Quito se tuvo la delicadesa de no hacer el proyecto Quitocables para que se vea forzado a subir a barrios altos en su bici y así se entrena para las escaladas. Subir a La Roldós es más fregado que subir al Monticoles. Si fue sacado del equipo ecuatoriano de ciclismo de un Sudamericano y selejido que nunca más iba a representar al Ecuador fue con la noble finalidad de darle el empujoncito que le hacía falta para que diera el salto al profesionalismo.

Es verdad que recién ahora se quitaron los impuestos para las bicis de competencia, pero ya antes se habían quitado las salvaguardias para que de esa manera le sea más barato comprar en Ipiates, tan conguaita de El Carmelo, cualquier de los implementos que le hubiesen hecho falta a precios muy baratos.

Y no es cierto que recién ahora se le van a hacer honorarios. En Guayaquil venaron hace rato una gigantesca rueda moscovita con la finalidad de recordar a los ruedas sin neumáticos de la bici en la que Richie empezó a forjarse como el campeón que es.

## TWISTER

**@SuExcelencia**  
¿Es seguro tu país?  
—Duh val! Aquí no solo se roban las donaciones para los damnificados de un terremoto, también se roban likes de Facebook.  
**@frax1470**  
¿Alguien sabe si (Gabriela) Rivivictoria ya regreso de México o está haciendo el recuento de votos?  
**@levantata\_e** Con la clasificación de la TI, espero que el licenciatos baje el precio de los zapatos deportivos.  
**@CuenteroMuisne** La excan-

celler dice que el juicio político en su contra es una persecución política por su condición de mujer progresista y por ser idéntica a Julia Roberts.  
**@elmonospinoso28**  
¿Cuál es el tango preferido del señor presidente Larín Moreno? "¿Esta abajo en mi rodada".  
**@CrueloEcuador10**  
El juez Iván Saquicela llamó a juicio a la exasambleísta Norma Vallejo por concusión en el cotizo de terrenos a sus excolaboradores. Esto quiere decir que Norma ya está viviendo, ¿en qué país?

## VILMATRACA

### Hasta que la Corte los separe

"En Ecuador, donde hay minerales habrá minería".  
**El Otto**  
Están preocupadísimo los que producen agua mineral, los que siembran verchuras (ricas en minerales), los vendedores de joyas y los curas que custodian el pan de oro de los retablos.



# JUSTICIA INFINITA (O)

LA TRINCHERA DEL HUMOR... CON ANIMUS JOCANDI

## SE BUSCA

A la Gaby, para que cruce la lista del gobierno del nuevo gobierno y de los presidentes de todas las funciones del Estado



## PURA FICCIÓN // CICUTA

¡Oh, Ecuador, qué pacíficos son tus páramos!

Los vándalos y los violentos son infiltrados, dijeron hace días unos dirigentes: solo vinieron a Quito a demostrar su pacifismo. Otros, más sueltos de lengua, llamaron ayer a sacar del poder al Lic. Cordero. ¿Para qué todo el mundo se enteró de ese conocido mensaje, era necesario secuestrar a periodistas?

“Pacíficamente” se atacan plantas de agua potable, antenas, pozos petroleros, fincas, la Contraloría, la Asamblea y se “retiene” a periodistas de modo voluntario-obligatorio. A este paso, lo único pacífico que quedará en el Ecuador van a ser un banco y un mall...

Porque ni siquiera en Guayaquil, cerca del Pacífico, hay discursos de memoria. Los toros se ven mejor de lejos, allá en los páramos. ¿Cómo estarán los votos a 2800 m.s.n.m.?

Y también es bonito organizar de lejos, y desde hace fu y con barro billete, un intento para volver. Hay que defender los privilegios duramente alcanzados, compañeros.

Militares, policías y periodistas “retenidos”, violentos “infiltrados”, de Ripley. Y, para colmo, el Gobierno quiere tener sus “academias” a la TV y ni siquiera cumple los horarios.



## SUERTE O MUERTE // PANCHITO

Quito indignada



## LA CRÓNICA // DEL INFORMANTE

Los infiltrados han sido zánganos

El gran jefe se infiltró en una ciudad helga. Se infiltró en un canal de la prensa libre en Rusia, donde el Gran Putin había infiltrado antes a Assange, a quien luego infiltraron en una embajada de Londres.

Fuero pocos días se infiltró en Caracas e instaló al líder no tan Maduro pero de espeso bigote a no mantener subsidios. Eso beneficia a los ricos, decía en sus sabatinas, cuando los infiltrados y desestabilizadores eran otros.

El segundo del comando está infiltrado en Latacunga. Experimenta en cómo hacer e crear los papas sin girar en sentido frío y en encontrar a algún Pareja, para que le explique la fórmula de convertir los grados API en dólares y luego en criptomonedas para enviarlos por topicable subtra-

rino a la cuenta del río Rico en un millenario imperio lejano.

Don Lenin no solo tenía de infiltrado a un vice sino a dos. Una vez derrocados los segundos mandatarios buscó otro.

En su primer gabinete tuvo al autor del best-seller “Dilemas”, ahora primer actor en la patria de Zapaes. También estuvo la dama de las volutas, con su voz universal y su lealtad a María Luiza. Y además “El niño de la colita”, con nombre de poeta y rabia revolucionaria para dar y repartir.

El antiguo funcionario infiltrado de Mahiladilla es el alcalde asistente. Dejó infiltrar el turismo revolucionario a las calles de Quito y todavía no atina a limpiar los “kilómetros” de deudas, tampoco lo hará con el Metro.

## LA AUTOPSIA

El Centro Histórico de Quito y sus alrededores tienen lesiones que tardarán en sanar. Los psicólogos diagnosticaron maltrato y abuso de poder y recomendaron la adopción... de medidas.



## PREFERIBLE OLVIDAR



## LA RÁFAGA DE TINTA // ARCABUZ

Haciendo patria



## LA BABOSADA TUMBADORA

“Lenin Moreno dijo que muevo los bigotes y tumbo gobiernos. Soy un superbigotes”. Nicolás Maduro, el superamigo. Tal vez no sean los bigotes, pero que mueve algo, mueve

## LA EMBOSCADA // CAPERUCITA DE FERROZ

Quito, el gran ganador del paro

Muchos dicen que el alcalde Yunda debió hacer como Cynthia: ponerse firme y, con voz segura y potente, “llamar a Nieto para que ‘le dé un escudo’” a la gente a que defiende la ciudad.

Pero el Burgomaestre de la capital no ve eso como una falta sino como una lección, una de tantas en realidad que le han dejado estos días de locura. Otra lección, por ejemplo, es que ahora ya sabe que es en las comunidades indígenas donde debe poner unas buenas repetidoras de sus radios. Así, probablemente, le correrán mejor y para así volar a sus perdidos en una próxima movilización. No todo es pérdida para el Alcalde. Ahora está seguro de que cuando

puedan arreglar los daños que ha sufrido la ciudad, allí tendrá sentido el eslogan “Quito, grande otra vez”. En esa misma línea, ha comprobado que su eslogan “Quito es mio” sí tuvo impacto... en los manifestantes que hicieron lo que quisieron con la capital.

Pero también hay lecciones para los queffes, quienes para las próximas elecciones de Alcalde deberían considerar como alternativa elegir a alguien del movimiento indígena, que ha demostrado ser más eficaz que Yunda y Rodas juntos: lograron establecer un Hoy No Circula Estrecho, subir de una vez por todas las tarifas de los buses y que la ciudadanía al fin se preocupe por los bienes patrimoniales.

## EL TWISTER

@\_stf1006 Lo que pasa es que en Guayaquil, a falta de un alcalde, tenemos dos. Podemos pretrearlos a Alvarito si queremos.

@CuenteroMulsac Guayaquil quiere independencia, pero su alcaldesa le exige al gobierno central que le fije las tarifas de los pasajes. Autogol olímpico.

@\_SantinoBoy Queremos de acuerdo en que Guayaquil es la capital moral de los ecuatorianos.

@levantate\_e La prefectura de Azuay en Pichincha, la Prefectura de Pichincha en Venezuela, la Alcaldía de Quito desaparecida y así...

@andrescadames Qué rápida acogida tuvo la iniciativa de Mercedes Cuestta, con el desabastecimiento de comida que vamos a tener, no va a ser necesaria su ley contra la obesidad.

@spantox Es que ustedes no entienden la cosmovisión de utilizar escudos humanos.

@Rafael\_Lugo\_N No Gabriela Ribadeneyra, no. “El toque de queda” no es un regueto.

## VILMATRACA

El nuevo descubrimiento

“Nos solidarizamos con las multitudinarias movilizaciones populares, que se viven en el hermano país del Ecuador”. Alias Timochenko, del ‘partido’ FARC. Juntos en las larguezas y las angosturas

