



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS**

CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de
Licenciada en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y
Familiar

TÍTULO:

**“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES EN
LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “CARLOS CISNEROS”**

Autoras:

Katherine Alexandra Guerrero Ortiz

María Belén Llamuca Ordoñez

Tutor:

Dr. Claudio E. Maldonado G.

Riobamba-Ecuador

2020

REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de Graduación, del proyecto **“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS CISNEROS”**. Presentado por Guerrero Ortiz Katherine Alexandra y Llamuca Ordoñez María Belén dirigido por el Dr. Claudio E. Maldonado G.

Una vez escuchada su defensa oral y revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia para la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Luz Elisa Moreno Arrieta
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL



.....
FIRMA

Mgs. Juan Carlos Marcillo Coello
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



.....
FIRMA

Mgs. Luis Fernando Alvear Ortiz
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



.....
FIRMA

Dr. Claudio Eduardo Maldonado Gavilánez
TUTOR



.....
FIRMA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: **“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS CISNEROS”**, ha sido elaborado por las autoras **GUERRERO ORTIZ KATHERINE ALEXANDRA** y **LLAMUCA ORDOÑEZ MARÍA BELÉN**, el mismo que se ha revisado y analizado en su totalidad, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es cuanto puedo afirmar en honor a la verdad.

Riobamba, 12 de Agosto del 2020

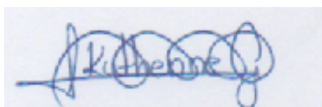


Dr. Claudio E. Maldonado G.

TUTOR

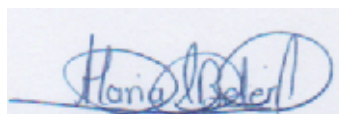
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado/a en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: **“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS CISNEROS”** corresponde exclusivamente a: Katherine Alexandra Guerrero Ortiz, con cédula de ciudadanía N.- 060483381-4 y María Belén Llamuca Ordoñez, con cédula de ciudadanía N.- 060443621-2, al tutor del proyecto, Dr. Claudio E. Maldonado G, y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Katherine Alexandra Guerrero Ortiz

C.C.060483381-4



María Belén Llamuca Ordoñez

C.C.060443621-2

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **GUERRERO ORTIZ KATHERINE ALEXANDRA** con CC: **0604833814**, estudiante de la Carrera de **PSICOLOGIA EDUCATIVA**, Facultad de **CIENCIA DE LA EDUCACION HUMANAS Y TECNOLOGIAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS CISNEROS"**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con él 5%, reportado en el sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de SEPTIEMBRE de 2020

Dr. Claudio E Maldonado G.
TUTOR



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **LLAMUCA ORDOÑEZ MARÍA BELÉN** con CC: **060443621-2** estudiante de la Carrera de **PSICOLOGIA EDUCATIVA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACION HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS CISNEROS"**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con **él 5%**, reportado en el sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de SEPTIEMBRE de 2020

Dr. Claudio E Maldonado G.
TUTOR

AGRADECIMIENTO

A nuestros Padres por ser parte fundamental y compartir nuestros logros y fracasos, enseñándonos que con perseverancia, amor y dedicación se puede lograr grandes cosas.

A nuestros Hermanos que en todo momento estuvieron apoyándonos y demostrando que la familia es un pilar fundamental.

A nuestra querida Universidad Nacional de Chimborazo, en especial a la carrera de Psicología Educativa, las cuales nos inculcaron los conocimientos y propiciaron una formación profesional basadas en la excelencia para culminar nuestra carrera.

A nuestro tutor el Dr. Claudio E Maldonado G. quien supo guiarnos de manera adecuada en el desarrollo de nuestra investigación, además reconocemos su predisposición y capacidad como docente.

Katherine & Ma. Belén

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y no abandonarme en ningún momento, permitiéndome contar con salud y personas que han aportado de manera positiva para lograr mi sueño.

A mis tías; Dolores Ortiz, Carmen Ortiz y mi primo José David por acompañarme y ser una pieza fundamental en todo mi transcurso universitario, brindándome su apoyo incondicional.

A mis Padres Medardo y María, a mis hermanos Jennifer, Dennis, Luis y a mi sobrina Ariana por ser mi fuente de inspiración y motivación aportándome valores que me han servido para culminar con éxito, a su vez por apoyarme con los recursos necesarios para poder estudiar.

Katherine Guerrero

A Dios, por ser mi fuente de inspiración y fortaleza para culminar mi carrera satisfactoriamente.

A mi hijo Rayan quien a su corta edad me ha acompañado en todo momento, siendo el origen de mi principal motivación para esforzarme día a día y lograr mi meta.

A mi Madre y hermana; Mercedes y Antonella quienes en todo este tiempo me brindaron sus valores, experiencias, momentos que me han permitido luchar con todo lo que un día soñé.

Ma. Belén Llamuca

A nuestro amigo Orlando Orozco por compartirnos sus conocimientos y convertirse en nuestra guía para poder culminar con éxito nuestro proyecto de investigación.

A nuestras amigas Tania Sánchez y Thalía Valle quienes lograron en todo este tiempo convertirse en nuestras hermanas, compartiendo gratos momentos que serán guardados en nuestro corazón.

Katherine & Ma. Belén

ÍNDICE GENERAL

REVISIÓN DEL TRIBUNAL	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	III
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	IV
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	V
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE CUADROS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
RESUMEN	XIV
SUMMARY.....	XV
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Problema de Investigación.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1.- Objetivo General:	4
1.3.2. Objetivos Específicos:	4
CAPÍTULO I	5
ESTADO DEL ARTE.....	5
2.1 LA COMUNICACIÓN	5
2.1.1 Definición.....	5
2.1.2 Tipos de comunicación	5
2.1.2.1 Comunicación Verbal	6
2.1.2.1.1 Comunicación Oral	6
2.1.2.1.2 Comunicación Escrita	6
2.1.2.2 Comunicación no Verbal	7
2.1.3 Comunicación Familiar.....	7
2.1.4 Características de la comunicación familiar.....	8
2.1.5 Procesos comunicacionales en la familia	8
2.1.6 Estilos comunicativos empleados en la familia	9
2.1.7 Beneficios de la comunicación familiar	10
2.2 TOMA DE DECISIONES.....	10
2.2.1 Tipos de decisiones.....	10
2.2.2 Procesos para la toma de decisiones	11

2.2.3 Características de la toma de decisiones	11
2.2.4 Toma de decisiones en la adolescencia	12
2.2.5 Proceso en la toma de decisiones en la adolescencia	12
2.2.6 Factores que influyen en la toma de decisiones del adolescente	13
2.2.7 El papel de la intuición en la toma de decisiones	14
2.2.8 Factores psicosociales en la toma de decisiones	14
2.2.9 Consecuencias de las decisiones en la adolescencia	15
2.2.9.1 Consecuencias positivas.....	15
2.2.9.2 Consecuencias negativas.....	15
CAPÍTULO II	17
METODOLOGÍA	17
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	17
3.1.1. Cuantitativo	17
3.2. DISEÑO	17
3.2.1 No Experimental	17
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
3.3.1 Por el nivel o alcance	17
3.3.1.1 Descriptiva.....	17
3.3.1.2 Correlacional	17
3.3.2 POR LOS OBJETIVOS	17
3.3.2.1 BÁSICA	17
3.3.3 POR EL LUGAR:	18
3.3.3.1 DE CAMPO.....	18
3.4 Unidad de análisis	18
3.4.1 Población	18
3.4.2 Muestra	18
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	18
3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	19
CAPÍTULO III.....	20
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
4.1.-Resultados de la encuesta de Comunicación Familiar y Toma de decisiones.....	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	XI
ANEXO 1: ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	XI
ANEXO 2: ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	XII

ANEXO 3: IRD-INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS (UTILIZADAS EN LAS VARIABLES DE ESTUDIO).....XIII

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	¿Muestra de la Investigación?	18
Cuadro 2	¿Técnicas e instrumentos para la recolección de datos?	18
Cuadro 3	¿Actualmente convive con?	20
Cuadro 4	¿Cómo definiría la comunicación con su familia?	21
Cuadro 5	¿Con qué frecuencia conversan como familia?	22
Cuadro 6	¿Cuánto tiempo considera usted que conversan como familia?	23
Cuadro 7	¿Considera usted que la comunicación familiar se relaciona con la toma de sus decisiones?	24
Cuadro 8	¿Dentro de la familia antes de tomar una decisión con cuál de sus miembros se comunica?	25
Cuadro 9	¿Considera usted que al momento de tomar una decisión sin el apoyo de su familia sus consecuencias serían?	26
Cuadro 10	¿En qué momentos considera que se establece una comunicación en la familia?	27
Cuadro 11	¿Suelo evitar responder a muchas de las preguntas que mis padres me realizan?	28
Cuadro 12	¿Con qué frecuencia se comunica con su familia?	29
Cuadro 13	¿Tiene absoluta independencia al momento de tomar decisiones?	30
Cuadro 14	¿Dispone de la información necesaria antes de tomar una decisión?	31
Cuadro 15	¿Influye su familia al momento de tomar y culminar una decisión?	32
Cuadro 16	¿Toma decisiones precipitadamente?	33
Cuadro 17	¿Cree usted que las decisiones importantes deben ser basadas en el razonamiento lógico?	34
Cuadro 18	¿Influye sus emociones al momento de tomar una decisión?	35
Cuadro 19	¿Alguna decisión que ha tomado ha afectado a su familia o amigos?	36
Cuadro 20	¿Antes de tomar una decisión consulta en su grupo familiar?	37
Cuadro 21	¿A quién acude al momento de tomar una decisión?	38
Cuadro 22	¿Considera que las decisiones que ha tomado aportan a su proyecto de vida?	39
Cuadro 23	¿Se responsabiliza de las consecuencias de sus decisiones?	40
Cuadro 24	Relación en el programa SPSS	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Actualmente convive con?.....	20
Gráfico 2 ¿Cómo definiría la comunicación con su familia?.....	21
Gráfico 3 ¿Con qué frecuencia conversan como familia?.....	22
Gráfico 4 ¿Cuánto tiempo considera usted que conversan como familia?.....	23
Gráfico 5 ¿Considera usted que la comunicación familiar se relaciona con la toma de sus decisiones?.....	24
Gráfico 6 ¿Dentro de la familia antes de tomar una decisión con cuál de sus miembros se comunica?.....	25
Gráfico 7 ¿Considera usted que al momento de tomar una decisión sin el apoyo de su familia sus consecuencias serían?.....	26
Gráfico 8 ¿En qué momentos considera que se establece una comunicación en la familia?.....	27
Gráfico 9 ¿Suelo evitar responder a muchas de las preguntas que mis padres me realizan?.....	28
Gráfico 10 ¿Con qué frecuencia se comunica con su familia?.....	29
Gráfico 11 ¿Tiene absoluta independencia al momento de tomar decisiones?.....	30
Gráfico 12 ¿Dispone de la información necesaria antes de tomar una decisión?.....	31
Gráfico 13 ¿Influye su familia al momento de tomar y culminar una decisión?.....	32
Gráfico 14 ¿Toma decisiones precipitadamente?.....	33
Gráfico 15 ¿Cree usted que las decisiones importantes deben ser basadas en el razonamiento lógico?.....	34
Gráfico 16 ¿Influye sus emociones al momento de tomar una decisión?.....	35
Gráfico 17 ¿Alguna decisión que ha tomado ha afectado a su familia o amigos?.....	36
Gráfico 18 ¿Antes de tomar una decisión consulta en su grupo familiar?.....	37
Gráfico 19 ¿A quién acude al momento de tomar una decisión?.....	38
Gráfico 20 ¿Considera que las decisiones que ha tomado aportan a su proyecto de vida?.....	39
Gráfico 21 ¿Se responsabiliza de las consecuencias de sus decisiones?.....	40
Gráfico 22 Relación en el programa SPSS.....	41

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y toma de decisiones en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”. Enfatizando que la comunicación familiar es la forma de intercambio de opiniones, emociones y sentimientos que permiten llegar acuerdos y solucionar conflictos. La toma de decisiones es la capacidad, firmeza y seguridad para elegir y resolver una dificultad frente a una situación determinada. Metodológicamente se trabajó con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental; el nivel de investigación es correlacional, básica por sus objetivos, de campo por el lugar, y el tipo de estudio es transversal. La población fueron los estudiantes de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”, la muestra fue de tipo no probabilística e intencional, estableciéndose 130 estudiantes de los cuales 96 son hombres y 34 son mujeres. Para la recolección de datos se utilizó encuestas **ADHOC** como instrumento para las dos variables (Comunicación Familiar y Toma de Decisiones); además de otro recurso como el programa **SPSS** statistics 23 para el análisis de datos. Dando como resultado una correlación significativa de ,881 bilateral entre la comunicación familiar y la toma de decisiones. Finalmente se evidenció que cuando los adolescentes presentan una mala comunicación familiar por diferentes factores la toma de decisiones se modifica dentro de los diferentes contextos.

Palabras Clave: Comunicación Familiar, Toma de Decisiones

SUMMARY

The objective of this research was to determine the relationship between family communication and decision-making in the 2nd year high school students from the "Carlos Cisneros" Educational Unit. Emphasizing that family communication is the way of exchange opinions, emotions and feelings that allow to reach agreements and solve conflicts. Decision making is the ability, strength and confidence to choose and resolve a difficulty in a given situation. Methodologically, we worked with a quantitative approach and a non-experimental design; the research level is correlational, basic for its objectives, field for the place, and the type of study is cross-sectional. The population was the students of the "Carlos Cisneros" Educational Unit, the sample was non-probabilistic and intentional, establishing 130 students of which 96 are men and 34 are women. For data collection, ADHOC surveys were used as an instrument for the two variables (Family Communication and Decision Making); in addition, another resource such as the SPSS statistics 23 program for data analysis. This results in a significant bilateral correlation of .881 between family communication and decision making. Finally, it was shown that when adolescents present poor family communication due to different factors, decision-making is modified within the different contexts.

Key Words: Family Communication, Decision Making.

Translation reviewed by:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edison Damian', written over a horizontal line.

MsC. Edison Damian
English Professor

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación tiene como tema: “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS CISNEROS” es necesario realizar este trabajo, ya que hoy en día se observan muchas problemáticas psicosociales, donde se puede evidenciar que la comunicación familiar es muy escasa afectando más en la adolescencia, puesto que es una etapa en la cual los jóvenes buscan sentirse identificados e importantes.

Sin embargo, los cambios psicológicos y físicos hacen que ellos perciban una actitud de soledad y quemeimportismo, puesto que, dado el cambio mundial, los roles de los padres hoy en día son compartidos, existiendo así una limitación de tiempo, buscando educar con reglas y normas permisivas; generando actitudes desafiantes por parte de los adolescentes ante varias circunstancias, el cual incide de forma directa en la toma de decisiones de los jóvenes.

Según los autores Garcés & Palacio (2010), manifiestan que la familia debe ser considerada como un sistema importante puesto que posibilita un desarrollo integral de cada uno de sus miembros, a su vez permite la satisfacción de necesidades básicas, biológicas y psico-afectivas ya que brinda las primeras bases para buscar su identidad, se debe recalcar que este es un proceso que va evolucionando mediante la socialización con otros individuos.

A su vez Watzlawick & Otros (2006), refieren que para adquirir diferentes reglas de comunicación el ser humano no debe poseer conocimientos previos y es por ello, que resulta un proceso complejo, realizando esta actividad de forma empírica, generando así un proceso de comunicación.

Si bien es cierto, la comunicación es un sistema importante en el desarrollo integral de todos los individuos; sin embargo, es importante recalcar que la comunicación familiar es la base sustancial en la toma de decisiones y solución de conflictos, ya que permite la obtención de información la misma que orienta a expresarse y solucionar cualquier eventualidad.

En el libro, de Educación Manual Ovp. Quito (2015), plantea que tomar una decisión es un proceso complejo que implica seleccionar entre varias alternativas, que no siempre se da de forma consiente para formar un juicio, sobre una situación que genera inquietud, pasando de decisiones de menor trascendencia a decisiones de mayor trascendencia .

La presente investigación enfatizó como se establece la comunicación en casa ya que, la misma es un determinante para orientar y crear vínculos positivos y así influye en la toma de decisiones en los estudiantes de “2DO de Bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros”. Es por ello que, se encuentra estructurado por:

Aspectos preliminares donde se puntualiza la introducción, problemática y justificación.

CAPÍTULO I, el marco teórico, presenta toda la conceptualización perteneciente a las dos variables de estudio.

CAPÍTULO II, enfatiza la metodología utilizada en la investigación, en la cual consta de métodos, técnicas y procedimientos que permiten la recolección de datos para posterior analizarlos y clasificarlos para su validez.

CAPÍTULO III detalla los resultados y discusión, es decir; el análisis e interpretación obtenido de los resultados en la que se evidencia la realidad de la investigación, finalizando con sus respectivas conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos planteados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Problema de Investigación

Hoy en día la comunicación familiar y la toma de decisiones es un tema que lleva a reflexionar sobre todos los cambios y acciones en los adolescentes, puesto que la familia es el primer vínculo de comunicación, en la misma podemos expresar todos nuestros sentimientos y actitudes, llevándonos así a consultar con los miembros del hogar ciertas inquietudes, para posteriormente tomar una decisión. La familia toma un papel importante en el accionar de los adolescentes, puesto que busca en ellos un consejo que les permita resolver conflictos o crecer personalmente.

En el contexto mundial el autor Muchcco, en su libro *Conocimientos, Actitudes y Comunicación Familiar* (2012), expone sobre una investigación realizada en Lima-Perú sobre los Conocimientos, Actitudes y Comunicación Familiar frente al inicio temprano de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes de dos instituciones educativas nacionales, lo cual demuestra una calificación regular, por lo que se requiere la mejora y el fomentar estrategias en la Educación Sexual tanto en los colegios como en la dinámica familiar.

Mientras que Quiroa (2014), en su tesis sobre toma de decisiones y productividad laboral en Quetzaltenango-Guatemala, establece que la participación de los colaboradores a la hora de tomar una decisión varía, esto depende de la importancia del problema que se tenga en ese momento, y esto viene a afectar lo que es la productividad y su desempeño en el área laboral, porque en ocasiones son decisiones que no van de acorde a lo que ellos realmente necesitan.

Por otro lado, a nivel nacional Tustón (2016), en la ciudad de Ambato se realizó una investigación, sobre la comunicación familiar, con la aplicación de los reactivos llegando a la conclusión de que la comunicación familiar tiene relación con la asertividad de los adolescentes, un alto porcentaje de la población estudiada manejan una comunicación ofensiva con sus padres, considerando que esto impide que los estudiantes expresen con facilidad sus pensamientos y sentimientos

Con base en las anteriores investigaciones, podemos mencionar que en la Unidad Educativa “Carlos Cisneros” donde se realizaron las prácticas pre profesionales, se

evidenció que existen un sin número de problemáticas psicosociales como son embarazo adolescente, maternidad y paternidad, violencia y acoso escolar, consumo de alcohol y drogas entre otros, dando como resultado problemas de adicción, suicidios, bajas calificaciones, deserción escolar, trastornos psíquicos y alimenticios.

Muchos de ellos refieren que se sienten incomprendidos y solos en su hogar, que casi nunca sus padres se encuentran en casa y cuando están en problemas o necesitan de una guía acuden a sus amistades o familiares del mismo rango de su edad para que los ayuden o los escuchen.

Todo esto nos permite evidenciar que la problemática psicosocial mencionada anteriormente se debe a la falta de comunicación que existe en los hogares de los adolescentes, aduciendo que las decisiones que ellos tomen carecen de responsabilidad ya que buscan refugiarse en situaciones o personas para aliviar así el vacío que sienten.

1.2 Justificación

La realización de esta investigación está encaminada a que se ha evidenciado la falta de comunicación en la familia en la mayoría de los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”, la misma que consigo trae un sin número de problemáticas psicosociales siendo el resultado de una inadecuada toma de decisiones.

Se recalca la importancia del proyecto de investigación ya que nos permite analizar todas las problemáticas psicosociales que se vienen suscitando en la mayoría de los adolescentes, tales como: el consumo de sustancias psicotrópicas, maternidad y paternidad, deserción escolar, bajas calificaciones, depresión, ansiedad entre otras, debido en su mayoría a la deficiente comunicación en el hogar.

En la presente investigación los beneficiarios fueron: estudiantes, docentes, autoridades de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”, la misma que permitirá generar nuevas estrategias de comunicación en la familia y se disminuya los problemas psicosociales mediante la buena toma de decisiones de los estudiantes.

Esto se pudo justificar en las prácticas pre-profesionales que se realizaron dentro de la institución, a su vez mediante diálogos con los representantes del DECE, docentes, estudiantes y padres de familia en los que manifiestan que la mayoría de decisiones que toman los estudiantes se deben a factores emocionales, a su vez el miedo y la desconfianza de poder emitir criterios o sentimientos en su familia debido a la poca comprensión y falta de tiempo, les conlleva a seguir sugerencias de amistades de su mismo grupo etario trayendo consigo consecuencias negativas.

Es por ello que la investigación es pertinente ya que, busca dar posibles soluciones a la deficiente comunicación en la familia, tomando en cuenta que la misma influye en la toma de decisiones las cuales actúan de manera directa en la sociedad, generando rechazo hacia los adolescentes que se encuentran sumergidos en la misma.

Este proyecto es factible y viable puesto que se solvento por las autoras en cuanto a recursos económicos, humanos, tecnológicos y a su vez por la predisposición de las autoridades a cargo de la institución. Se debe recalcar que como futuros profesionales en el campo de la psicología sobre todo a nivel educativo debemos estar al tanto de todo este

tipo de realidades, para poder intervenir como guías y así dar a entender la importancia de la comunicación en la familia y cómo está influye en las decisiones de los estudiantes.

1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1.- Objetivo General:

- Determinar la relación entre comunicación familiar y toma de decisiones en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Identificar los procesos comunicacionales de la familia en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.
- Analizar el proceso de la toma de decisiones en las relaciones interpersonales y la familia en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”
- Evaluar la relación de correspondencia entre comunicación familiar y toma de decisiones en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.

CAPÍTULO I

ESTADO DEL ARTE

2.1 LA COMUNICACIÓN

2.1.1 Definición

los autores Gómez & Fedor (2016), indican que los conflictos se deben resolver de manera democrática estableciendo que la comunicación entre los seres humanos debe estar basada en el respeto y la tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos.

Es decir, la comunicación ha ido evolucionando a través de los años, ya que la necesidad de comunicación cada año va aumentando y siempre está presente una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo, rompiendo todas las barreras que imposibilitan el transmitir ideas, opiniones, emociones y lo que busca es que se logre un contacto de intercambio mutuo de información.

Es de vital importancia exponer el pensamiento de Noboa (2011), sobre la comunicación, la cual pertenece a lo más básico de la experiencia humana, ya que el ser humano se encuentra envuelto en fenómenos comunicativos desde su concepción, ya que se vuelve fácil entender si una persona o niño está enojado, lo podemos percibir a través de gestos y exclamaciones que son generadas en diferentes situaciones.

Por lo tanto, la comunicación se convierte en el primer vínculo de conexión con la sociedad en la cual no solo busca transmitir información, también busca generar comprensión y empatía a lo que el emisor emite y volver la misma comprensible llegando a un dialogo armonioso.

2.1.2 Tipos de comunicación

Así también Gómez & Fedor (2016), argumentan que la comunicación humana es un tema extenso que genera gran interés sobre su evolución, por tal motivo se han generado varias investigaciones con diferentes teorías, de las cuales la mayor parte se asocia con el ámbito psicológico, ya que la comunicación se ve representada no solo verbalmente, sino también en actos o emociones que pueden ser susceptibles ante la vista de otra persona.

También la comunicación, representa un papel importante en las relaciones e interacciones con otros individuos. Además, a esto se le suma los avances tecnológicos, los cuales han generado vínculos, que va más allá de la interacción cara a cara, provocando un intercambio de opiniones e ideas, lo que causa el logro de acuerdos, reduce el conflicto y fomenta el intercambio.

2.1.2.1 Comunicación Verbal

Fajardo (2012), cita que la comunicación verbal es esencial, entre las personas ya que aporta al intercambio de información, en la cual se puede transmitir ideas y la negociación de desacuerdos y conflictos, la comunicación verbal está compuesta por dos partes principales, que son el emisor y el receptor; es decir, que su esencia está en el habla siendo un nivel básico de comunicación para transmitir información ya sea de manera oral o escrita, existiendo interacción directa entre los seres humanos.

Mientras tanto Fonseca (2015), argumenta que la comunicación verbal son habilidades de pensamientos e ideas que permiten llevar un mensaje claro y conciso a un determinado destinatario. Cabe destacar que la palabra resulta más poderosa y efectiva cuando va acompañada de preparación reflexiva y convicción. Se establece que dentro de la comunicación verbal se desglosan dos tipos que son:

2.1.2.1.1 Comunicación Oral

Es importante destacar que la autora Hernández (2012), refiere la comunicación oral tiene la capacidad utilizar la voz para transmitir ideas, pensamientos y sentimientos que pueden ser divulgados a través del habla, los gestos son parte de la expresividad que acompaña a nuestras palabras.

Por otra parte Fonseca (2015), señala que la comunicación oral, es el modo de expresarse en un determinado lugar con la utilización de la lengua y la misma es apreciada por su espontaneidad para emitir un mensaje mediante vocablos, que permiten el intercambio de ideas en distintos niveles.

2.1.2.1.2 Comunicación Escrita

Rojo & Otros (2015), plantean que la comunicación escrita está compuesta por grafías, la misma que contiene elementos verbales, icónicos y gráficos, para poder emitir un mensaje coherente y claro a su destino. Considerando la misma como una interacción no

inmediata, puesto que el canal por donde se envía la información es un medio físico, el lector puede percibir la información de acuerdo a lo que él desea interpretarla, a su vez genera vínculos gracias a los avances tecnológicos que permiten unir a las personas que no estén presentes.

Se debe recalcar que, desde la aparición del Internet, existen cambios en la comunicación; según varios estudios, los investigadores manifiestan su preocupación ya que la influencia de la tecnología reemplaza de forma progresiva la comunicación escrita, puesto que se va mecanizando la manera de intercambio de información, a su vez se informa, pero se disminuye la interacción cara a cara por tal motivo se han creado varias problemáticas sociales, dentro del sistema familiar.

2.1.2.2 Comunicación no Verbal

Hernández (2012), aduce que la comunicación no verbal está compuesta por gesticulaciones y movimientos corporales que emiten un determinado mensaje. Un ejemplo de ello es que para ciertas culturas el mostrar los dientes en una sonrisa es un signo de reto mientras que en otras culturas es sinónimo de empatía o afecto.

Así también Bogel (2015), menciona que el lenguaje corporal es de vital importancia ya que juega un papel significativo al momento de expresarse, la actitud y expresión de una persona deben ir sincronizados al momento de emitir un mensaje para que el mismo presente coherencia y efusividad. Enfatizando que la misma a través de gestos y lenguaje corporal permiten enviar mensajes que demuestran el nivel de relación que tenemos con las personas, transmitiendo emociones y sentimientos que influye en nosotros y en los demás.

2.1.3 Comunicación Familiar

Hernández, Valladares & otros (2017), refieren que la comunicación en el ámbito familiar genera varios estudios ya que es considerada una comunicación grupal y social, donde se evidencian diferentes direccionalidades en sus mensajes, actitudes y posicionamientos. Por tal motivo la comunicación en la familia desde épocas inmemorables, es una forma de intercambio de opiniones, emociones y sentimientos que permiten llegar a acuerdos y solucionar conflictos, esto se encuentra en constante cambio, debido a circunstancias tecnológicas y cambios globales.

La autora Gallego (2015), aduce que toda sociedad humana tiene y usa la comunicación, la cual es un sistema complejo por sus componentes y particularidades, donde el lenguaje se hace presente manifestándose mediante la emisión de pensamientos o ideas, permitiendo la conexión con otros individuos. Por lo tanto, la comunicación en la familia es de vital importancia ya que su fin es que todos los integrantes del hogar logren comprenderse, madurar y resolver conflictos logrando así relaciones afectivas positivas, es por ello que se recomienda que todo tipo de comunicación sea transmitido de manera clara y se logren vínculos armoniosos propagando así estados de absoluta confianza al momento de resolver algún conflicto que se presente.

2.1.4 Características de la comunicación familiar

La autora Gallego (2015), afirma que, la comunicación la familia es un proceso permanente, lo cual nos permite evidenciar que existen ciertas características al comunicarse que permiten orientar y como se generan vínculos positivos entre los miembros de la familia aduciendo que todo acto comunicacional en familia genera efectos en todos sus integrantes, entre ellos tenemos:

- **Dinamismo y carácter cambiante:** es la vinculación emocional que se mantiene con los miembros de la familia, el mismo que está en constante cambio.
- **Continuidad:** Es el nuevo cambio en el cual se inmiscuyen todos miembros de la familia, generando una reconstrucción del lenguaje, un ejemplo de ello es cuando los niños ingresan al proceso de escolarización.
- **Circularidad:** refiere a como se establece el dinamismo en la familia y como el proceso comunicativo afecta no solo individualmente sino también al grupo esto se debe a que un mensaje puede ser interpretado de manera distinta.
- **Irrepetible:** es aquel mensaje que es emitido inicialmente ya no puede ser expuesto nuevamente esto se debe a que las emociones y el mensaje no será el mismo que se dijo anteriormente, aunque algunas veces el repetir determinado mensaje aporta a que el mismo llegue a ser comprensible a su vez favorece a establecer reglas y la comprensión de roles entre los miembros.

2.1.5 Procesos comunicacionales en la familia

La autora García (2019), cita que, los procesos comunicacionales de la familia son un conjunto de fases sucesivas que permiten la interacción entre todos sus miembros con la

finalidad de mantener una relación sana, basándose en la confianza y así, desarrollar un vínculo familiar fuerte, por lo cual es necesario mantener los procesos que a continuación se detallan:

- Tolerancia: Es aceptar que cada individuo es diferente y se debe respetar sus opiniones, ideas o creencias.
- Comunicación no verbal: Es una comunicación indirecta, mediante acciones gesticulares, que dan a entender varios aspectos como enojo, felicidad, tristeza, entre otros.
- Evitar las críticas: Son juicios que se realizan bajo un fundamento personal, pueden ser constructivas o destructivas.
- Respeto: es la consideración que se tiene hacia una persona con un porcentaje de sumisión.
- Honestidad: Es un valor o cualidad propia de las personas que tienen relación directa con principios éticos y morales.
- Escuchar activamente: Es la habilidad para prestar atención y mostrar interés sobre una conversación o tema específico.
- Transmitir informaciones importantes: es necesario tener varios fuetes que aporten a la emisión de un mensaje.
- Desarrollar el interés: se entiende como dar importancia a las acciones, opiniones expresadas.

2.1.6 Estilos comunicativos empleados en la familia

Para el autor Galindo (2008), existen tres estilos de comunicación; el primero, es el agresivo el cual representa a la persona que no tiene en cuenta la opinión del interlocutor, queriendo imponer sus deseos sin respetar lo que los demás piensan o sientan; el segundo es el estilo pasivo el cual la persona acepta todo lo que el interlocutor le dice sin hacer respetar sus propias opiniones, no expresa de un modo directo sus pensamientos a los demás; por último, tenemos el estilo asertivo el mismo que busca tener un punto de equilibrio en la comunicación logrando que se respete las opiniones de los demás así no pueda aceptarlas.

Es decir, que todos estos estilos se ven representados en los sistemas familiares puesto que ahí se establecen los primeros lazos afectivos a su vez, permiten identificar con que

estilo se comunican frecuentemente en el hogar adaptando habilidades comunicacionales que ayudan a la resolución de conflictos.

2.1.7 Beneficios de la comunicación familiar

El autor Hernández (2015), expone que cuando existe una buena comunicación en la familia, se generan beneficios que aportan de manera significativa generando compañerismo, complicidad, un ambiente de unión y afecto en el hogar, reforzando con buenas prácticas.

Según la autora Rodríguez (2011), refiere que la comunicación se da a través de procesos inter-funcionales que permiten influir y controlar los mensajes, los cuales actúan de manera positiva fortaleciendo vínculos entre los miembros de la familia. Una comunicación eficaz en el hogar permite que todos sus miembros se sientan parte importante de la misma, el vivir en una sana convivencia, les permite crecer y desarrollarse y enfrentarse a diferentes problemáticas o situaciones.

2.2 TOMA DE DECISIONES

Vásquez (2014), menciona que, tomar una decisión es la capacidad firmeza y seguridad para elegir o resolver una dificultad frente a una situación determinada, podemos decir que el ser humano se ve impuesto, a lo largo de su existencia, a tomar decisiones de diversa índole.

Así también Amaya (2014), refiere que la toma de decisiones es un sinónimo de selección, basado en un criterio o evaluación personal, que nos permita solucionar determinada situación, generando una consecuencia. Por lo tanto, decidir conlleva a utilizar todos los procesos cognitivos a la elección de alternativas escogiendo la más adecuada que permita lograr objetivos o a su vez solucionar determinado problema, enfatizando que la decisión lleva consigo consecuencias.

2.2.1 Tipos de decisiones

Murillo & Otros (2015), citan que, hay dos tipos de decisiones, las cuales son las individuales y las grupales; la primera, refiere a que no existe influencia y su decisión es personal; la segunda indica la intervención de dos o más personas al momento de tomar una decisión.

Peñaloza (2010), presenta su investigación donde expone que existen diferentes condiciones al momento de tomar una decisión, dentro de las cuales están decisiones en condiciones de certeza se toman cuando se dispone de información clara, exacta y completa sobre el tema; la segunda, son las decisiones en condiciones de riesgo las cuales se toman con información parcial sobre el tema, es decir que se dispone de información, pero ésta no es del todo exacta; finalmente la tercera, son las decisiones en condiciones de incertidumbre trata sobre el decisor y su desconocimiento de los resultados. Se concluye que la decisión depende netamente del tipo de personalidad que tenga la persona.

2.2.2 Procesos para la toma de decisiones

Bilar (2014), enfatiza que un proceso es conjunto de actividades planificadas y consecutivas, que conllevan a un fin determinado, el cual puede estar acompañado por modificaciones que aporten a su mejora continua, llegando a un consenso que permita solucionar conflictos o a tomar decisiones.

Así mismo Vásquez (2014), manifiesta que todo proceso está dirigido por pasos que generan una reflexión antes de tomar una decisión. Existen varias acciones direccionadas al proceso de toma de decisiones, dentro de las cuales se encuentran:

- Tener presente la condición de contar con varias alternativas.
- Poner en marcha un proceso mental consciente.
- Activar procesos mentales inconscientes como elementos afectivos.
- Analizar los motivos o incentivos que pueden llevar a la consecuencia de la meta planteada.
- Tener presentes las características de la personalidad.

2.2.3 Características de la toma de decisiones

Benedicto (2015), refiere que al momento de tomar una decisión se debe tomar en cuenta diferentes características, pretendiendo que las mismas sean lo más acertadas posible, sobre todo utilizando la razón, para la resolución de problemas. A continuación, se detallan las siguientes características:

- Efectos futuros: es la dimensión en la cual es tomada la decisión y las consecuencias que trae consigo.

- Reversibilidad: es la rapidez en cuanto puede cambiar una decisión, asumiendo sus respectivas consecuencias ya sea favorables o desfavorables.
- Impacto: aduce al grado de eficiencia o impacto de la decisión tomada.
- Calidad: refiere al tipo de relación y valores éticos que tiene con las personas de su entorno, si las relaciones son buenas las decisiones tornan ser efectivas.
- Periodicidad: se entiende a la frecuencia en la que se toma determinada decisión.
- Estructura: es aquella que determina si antes de tomar una decisión la misma fue analizada, programada o irreversible.

2.2.4 Toma de decisiones en la adolescencia

La adolescencia es una etapa crucial en la vida de todo ser vivo ya que experimenta distintos cambios no solamente a nivel físico, también a nivel psicológico, mencionando que la misma va desde diez a trece años conocida también como la pubertad hasta los dieciocho años que ingresa a la adultez. Por lo tanto, comienzan estos cambios repercuten en como ellos comienzan a observar todo lo que les rodea y comienzan a responsabilizarse de su salud y seguridad.

Es por ello que González (2017), indica que tomar una decisión en la adolescencia se concibe como una oportunidad aportando al cumplimiento de objetivos, ya sea a corto, mediano o largo plazo. Recalcando también que la mayoría de decisiones son influenciadas por personas cercanas asumiendo consecuencias no tan positivas, puesto que no interiorizan su decisión y no se basan en la razón, es de vital importancia que los jóvenes comprendan que todo lo que ellos decidan repercute en su futuro personal y profesional.

Se concluye que durante toda esta etapa los adolescentes deben ser conscientes de todas las decisiones que van tomar, a su vez los padres se convierten en la guía de respuesta a todas sus inquietudes, su apoyo y firmeza aportan en el crecimiento y amor propio de sus hijos, ellos necesitan confiar en sí mismos y en todas potencialidades que ellos poseen para cumplir sus objetivos.

2.2.5 Proceso en la toma de decisiones en la adolescencia

Según Gambará & González (2015), en sus investigaciones sobre las decisiones que toman los adolescentes encontraron que la mayoría de sus decisiones tienen relación con sus estudios, situaciones amorosas y su familia y que la mayoría de ellas serian tomadas

de forma intuitiva. A continuación, se enmarca el proceso de toma de decisiones según el modelo de Barón y Brown (1991):

- Identificación de la toma de decisión: es reconocer el problema o situación y manifestar las posibles soluciones, buscando el equilibrio en la misma.
- Establecimiento de las alternativas de solución: establecer todas las posibles soluciones de una manera objetiva, basadas sobretodo en la razón, que brinden solución a la problemática.
- Identificación de los criterios de evaluación de las alternativas: tiene que ver con la parte axiológica de la persona que va a decidir y a su vez brinda un valor a cada una de las alternativas.
- Valoración de las consecuencias asociadas a cada alternativa: es ser consciente de todas las consecuencias que conllevan las posibles decisiones.
- Recogida de información adicional y ayuda a terceros: Buscar opiniones de personas allegadas que permitan esclarecer sus dudas antes de tomar una decisión, se menciona que la familia debe ser participe al momento de guiar en las dudas de los adolescentes.
- Toma de decisión y ejecución de las alternativas: es la ejecución de las alternativas para dar solución a la problemática, siendo el momento más importante ya que visualizará si su decisión cumple a la obtención de sus objetivos.

2.2.6 Factores que influyen en la toma de decisiones del adolescente

Existen muchos factores que pueden condicionar una decisión, ya que pueden existir consecuencias negativas de tipo familiar, personal o social, al llevar a cabo una decisión. Se debe recalcar que, aunque las decisiones pueden estar influenciadas por motivos desconocidos; a continuación, se identifican algunos factores que inciden en cómo se toma una decisión (Galezo, 2012).

- Los valores, son atributos personales con características físicas y psicológicas, que tienen gran determinación sobre metas y resultados en la vida, puesto que las metas que se eligen son la expresión externa de los valores personales, determina como percibe cualquier situación particular y resultados predecibles.
- Las emociones son reacciones orgánicas que afectan a las decisiones y aún más si no saben cómo manejarlas provocando consecuencias adversas a las esperadas.

- El entorno es el ámbito en el cual se propicia determinado acto o circunstancia, depende en gran porcentaje de la madurez, crecimiento, desarrollo como persona, el ambiente que nos rodea ya sea familiar, social o laboral
- La costumbre es un hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto, muchas veces las personas generan recuerdos que influyen en la toma de decisiones, ya sea por influencia familiar, de amigos o experiencias de personas ajenas y propias, convirtiéndose en un espejo para replicarlas posteriormente.
- Ventajas son condiciones favorables, que se presentan por casos fortuitos o por acciones realizadas.
- Desventajas son circunstancias negativas.

2.2.7 El papel de la intuición en la toma de decisiones

Manrique (2019), exterioriza que la toma de decisiones es un campo de estudio amplio, ya que causa gran incertidumbre, por la extensión de la mente y sus decisiones, es decir, que todas las decisiones se originan desde un pensamiento dual, ya que está conformado por un pensamiento automático y analítico, generando así una postura más compleja en la que se incluye las experiencias subjetivas, a raíz de los pensamientos automáticos, por otro lado aquellas decisiones intuitivas, se basan en lo emocional y se dan de forma inmediata, esto se debe a que cada persona posee diferentes representaciones mentales.

Así también las autoras Rienzi y Morena (2017), mencionan que la intuición es un avance científico del conocimiento humano, ya que en varios estudios se expone que intuición experta es previsible y funciona rápidamente en diversas situaciones, la intuición es útil ya que en base a la toma de decisiones se genera un aprendizaje, y una organización de procesos mentales que quedan como una experiencia para mejorar en cuanto a decisiones futuras.

2.2.8 Factores psicosociales en la toma de decisiones

Uribe (2014), aduce que los factores psicosociales hacen referencia a problemas sin resolver, que repercuten el estilo de vida de una persona, esto a su vez se relaciona con problemas sociológicos, demográficos y económicos. Este tema ha conllevado a múltiples investigaciones en el ámbito psicológico, ya que se busca mejorar las condiciones y el ambiente en el que se desarrolla cada individuo. Esto incide de forma directa en la toma de decisiones la cual puede ser acelerada y puede producir reacciones

adversas a las esperadas. Ya que al mantener un problema o situación compleja en mente hace que las distracciones ocupen gran parte del pensamiento lo cual reduce el análisis al momento de decidir en determinada situación.

2.2.9 Consecuencias de las decisiones en la adolescencia

La adolescencia es una etapa en la cual se presentan un sin número de inquietudes sobre todo a nivel profesional y personal, comienzan a generar miedo, intriga, inseguridad y por temor a equivocarse y comienzan a tomar decisiones que tendrán un gran impacto para toda su vida.

Moreno (2015), manifiesta que cualquier decisión que ellos tomen les permite evaluar la consecuencias a futuro, se dice que a los jóvenes les gusta enfrentar riesgos a pesar de la inseguridad que suele presentarse en un momento esto se debe al sentido de pertenencia puesto que por sentirse parte del círculo social en este caso compañeros de colegio no quieren ser apartados a pesar de ya saber lo que va a suceder posteriormente ya sea positivo o negativo lo realizan.

Si bien es cierto la presión que existe en esta etapa genera un sin número de síntomas negativos como son ansiedad, depresión etc. Es por ello que la familia juega un papel importante puesto que son el refugio de todas sus inquietudes, cuando ellos sienten que son escuchados y comprendidos se fomenta seguridad la misma que les permite afrontar con responsabilidad todos los cambios y oportunidades que se les va presentando. Se detallan a continuación posibles consecuencias en la toma de sus decisiones:

2.2.9.1 Consecuencias positivas

- Seguridad
- Desarrollar responsabilidad
- Asumir retos que aporten a su crecimiento personal y profesional
- Madurar
- Planificar objetivos
- Sentir libertad de decidir sin temor a equivocarse
- Comunicación positiva en la familia

2.2.9.2 Consecuencias negativas

- Embarazos y paternidad adolescente

- Consumo de alcohol y drogas
- Deserción escolar
- Bajas calificaciones
- Depresión, estrés y ansiedad
- Vandalismo
- Conflictos Familiares
- Miedo

Es decir, que desde la niñez los padres deben enseñarles lo importante que es tomar decisiones en su vida, desde elegir una película o cuento hasta lo que desean escoger como futura carrera profesional. A su vez, comprender la responsabilidad que ellos ejercen al ser seres independientes no solamente en el aspecto personal, ya que existirán oportunidades en las cuales ellos deben aprender a decir no y esperar.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Cuantitativo

En la investigación las variables de estudio luego de la aplicación de los Instrumentos de Recolección de Datos (IRD), se cuantificaron para su análisis e interpretación; posteriormente el tratamiento de los datos, se representaron de forma estadística, descriptiva o inferenciales o en tablas de valoración, en las cuales se demostró el comportamiento de las variables analizadas.

3.2. DISEÑO

3.2.1 No Experimental

Esta investigación tuvo un diseño de estudio no experimental, porque no se manipularon de forma deliberada las variables de estudio para obtener información.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Por el nivel o alcance

3.3.1.1 Descriptiva

Por qué se describió los procesos comunicacionales y los procesos en la toma de decisiones en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros.

3.3.1.2 Correlacional

Porque las variables de estudio se relacionaron entre sí mediante un patrón predecible para un grupo. Conociendo la correlación de las variables mediante el programa estadístico (SPSS).

3.3.2 POR LOS OBJETIVOS

3.3.2.1 BÁSICA

Se permitió el desarrollo de la ciencia y el logro del conocimiento científico en sí: los beneficios de este tipo de investigación, son las leyes de carácter general.

3.3.3 POR EL LUGAR:

3.3.3.1 DE CAMPO

Se realizó la investigación, en la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”, en la cual estuvo inmersa la investigación y se identificó el problema.

3.4 Unidad de análisis

3.4.1 Población

Estudiantes de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”.

3.4.2 Muestra

La muestra es no probabilística e intencional y se la determinó con 130 estudiantes de segundo año de bachillerato técnico de la unidad educativa “Carlos Cisneros”; es decir 96 hombres y 34 mujeres que a continuación se detalla:

Cuadro 1: Muestra de la Investigación?

EXTRACTO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes de 2do de bachillerato técnico	96	74%	34	26%	130	100%

Fuente: Lista de los estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuadro 2: Técnicas e instrumentos para la recolección de datos?

Variable	Técnica	Instrumento	Descripción
Comunicación Familiar	Encuesta	Encuesta ad hoc	Se realizó una encuesta de 11 preguntas con respecto a la comunicación familiar
Toma de decisiones	Encuesta	Encuesta ad hoc	Se realizó una encuesta de 10 preguntas con respecto a la toma de decisiones

Elaborado: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

3.6. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se utilizaron técnicas para obtener información para desarrollar la investigación de la siguiente manera:

- Establecer la información en la que se va a plantear la muestra de investigación.
- Elaboración y Aplicación IRD – Instrumentos de Recolección de Datos.
- Recolección de datos y Registro de la información en una base de datos.
- Tabulación y representación gráfica de los resultados obtenidos en la aplicación de los IRD.
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la tabulación.
- Conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.-Resultados de la encuesta de Comunicación Familiar y Toma de decisiones.

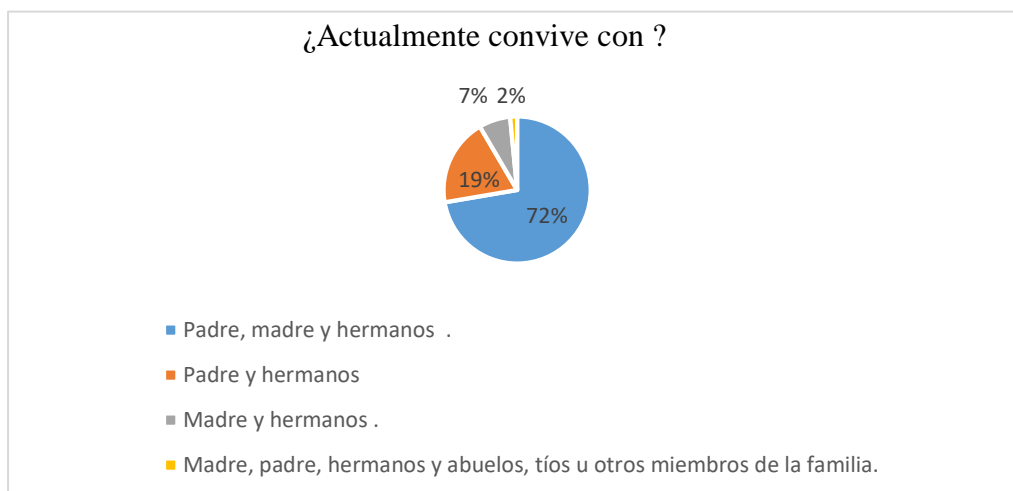
Cuadro 3 ¿Actualmente convive con?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padre, madre y hermanos .	94	72%
Padre y hermanos .	25	19%
Madre y hermanos.	9	7%
Madre, padre, hermanos y abuelos, tíos u otros miembros de la familia.	2	2%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 1 ¿Actualmente convive con?



Fuente: Cuadro 3

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, manifiestan que 94 estudiantes representan el 72% conviven con su padre, madre y hermanos; 25 estudiantes que figuran el 19% viven con su padre y hermanos; 9 estudiantes que simbolizan el 7% cohabitan con madre y hermanos y 2 estudiantes que representan el 2% residen con madre, padre, hermanos, abuelos, tíos u otros miembros de la familia.

Interpretación:

Se evidenció que un alto porcentaje 94 (72%) de estudiantes, conviven con su Padre, madre, hermanos y un grupo minoritario 2 (2%) de estudiantes conviven con su Madre, padre, hermanos, abuelos, tíos y otros miembros de la familia.

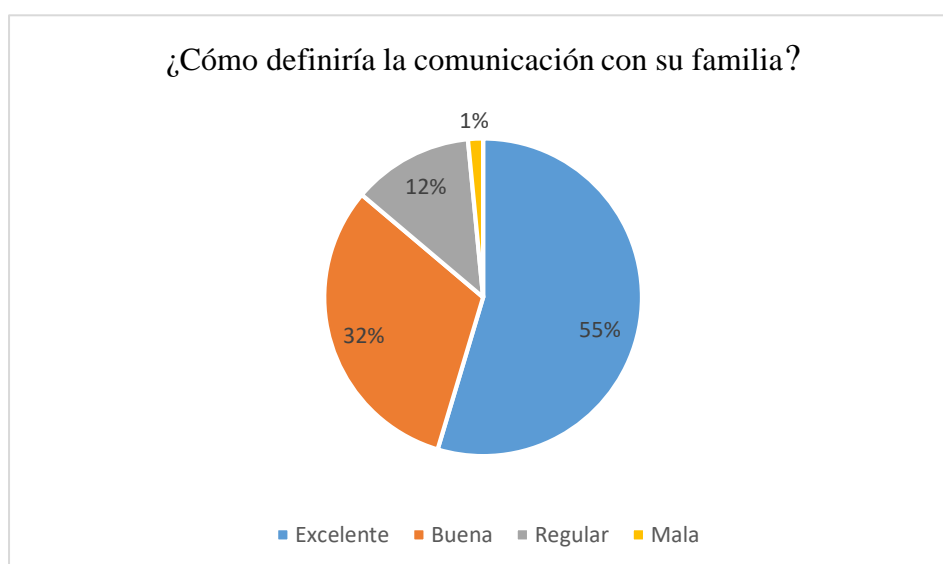
Cuadro 4 ¿Cómo definiría la comunicación con su familia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	71	55%
Buena	41	32%
Regular	16	12%
Mala	2	1%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Grafico 2 ¿Cómo definiría la comunicación con su familia?



Fuente: Cuadro 4

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 71 estudiantes el cual representan el 55% señalan excelente; 41 estudiantes que simboliza el 32% buena; 16 estudiantes que figuran el 12% regular y 2 estudiantes que corresponden el 1% mala.

Interpretación:

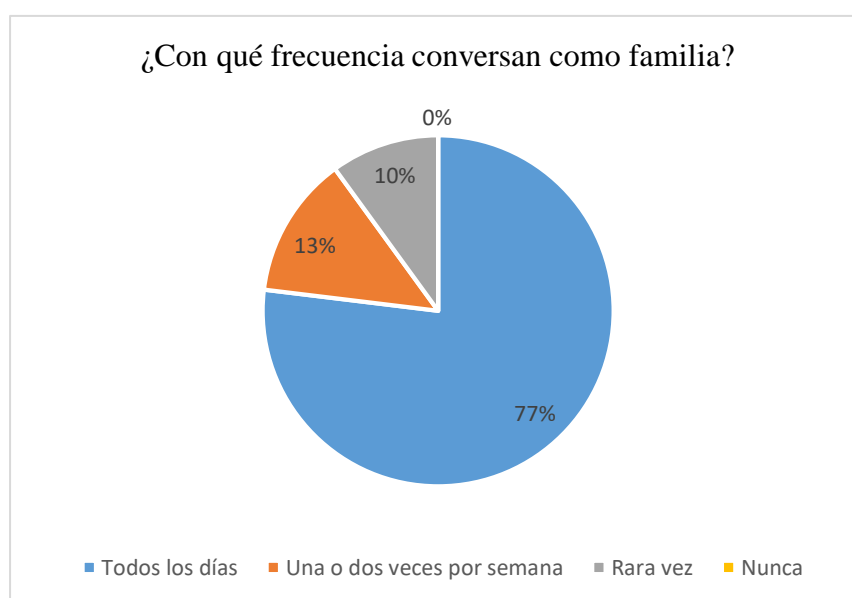
Se evidenció que un alto porcentaje 71 (55%) de estudiantes, mantienen una excelente comunicación familiar; demostrando que existe confianza y entendimiento; sin embargo y un grupo minoritario 2 (1%) de estudiantes presentan una mala comunicación; indicando que no existen conexión entre los miembros de la familia generando así problemas de comunicación.

Cuadro 5 ¿Con qué frecuencia conversan como familia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los días	100	77%
Una o dos veces por semana	17	13%
Rara vez	13	10%
Nunca	0	0%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 3 ¿Con qué frecuencia conversan como familia?



Fuente: Cuadro 5
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 100 estudiantes que representan el 77% señalan todos los días; 17 estudiantes que simbolizan el 13% una o dos veces por semana; 13 estudiantes que figuran el 10% rara vez.

Interpretación:

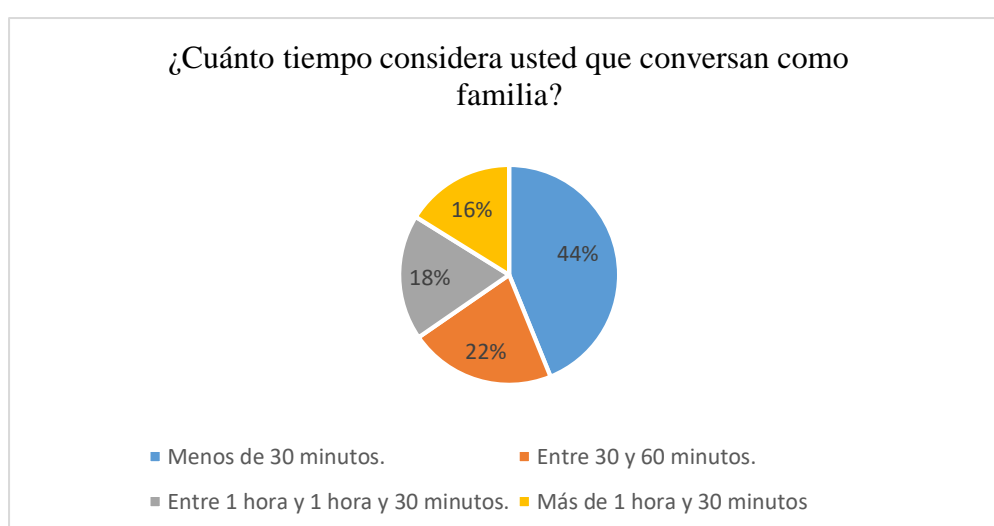
Se evidenció que un alto porcentaje 100 (77%) de estudiantes, conversan como familia todos los días; en efecto mantienen una excelente comunicación y un grupo minoritario 13 (10%) de estudiantes rara vez conversan como familia; presentando así una mala comunicación.

Cuadro 6 ¿Cuánto tiempo considera usted que conversan como familia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 30 minutos.	57	44%
Entre 30 y 60 minutos.	28	22%
Entre 1 hora y 1 hora y 30 minutos.	24	18%
Más de 1 hora y 30 minutos	21	16%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 4 ¿Cuánto tiempo considera usted que conversan como familia?



Fuente: Cuadro 6

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 57 estudiantes que representan el 44% manifiestan menos de 30 minutos; 28 estudiantes que simboliza el 22% entre 30 y 60 minutos; 24 estudiantes que figuran el 18% 1 hora y 1 hora y 30 minutos; mientras que 21 estudiantes que constituyen el 16% más de 1 hora y 30 minutos.

Interpretación:

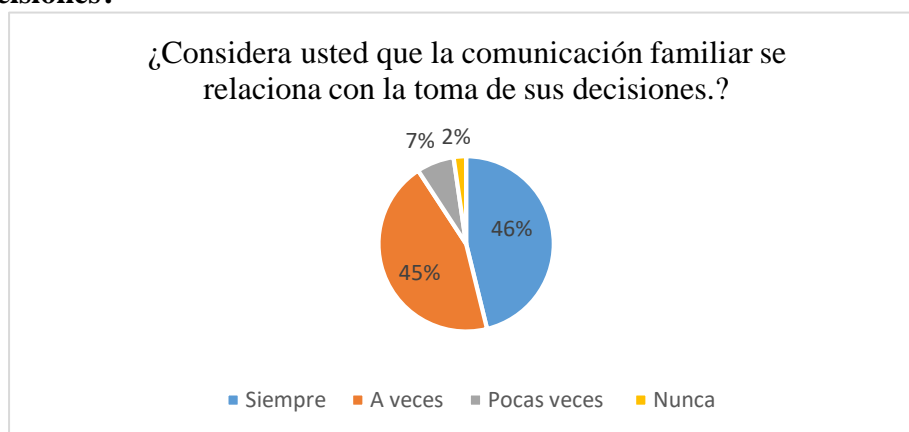
Se evidenció que un alto porcentaje 57 (44%) de estudiantes, conversan un tiempo menos de 30 minutos; y un grupo minoritario 21 (16%) de estudiantes conversan más de 1 hora y 30 minutos como familia; no obstante que la frecuencia de comunicación no interfiere de manera directa ya que los datos indican que existe una excelente comunicación evidenciando que la comunicación se basa en calidad y no en cantidad.

Cuadro 7 ¿Considera usted que la comunicación familiar se relaciona con la toma de sus decisiones?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	60	46%
A veces	58	45%
Pocas veces	9	7%
Nunca	3	2%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 5 ¿Considera usted que la comunicación familiar se relaciona con la toma de sus decisiones?



Fuente: Cuadro 7
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 60 estudiantes que representan el 46% señala que siempre; 58 estudiantes que figuran el 45% a veces; 9 estudiantes que simbolizan el 7% pocas veces y 3 estudiantes que constituyen el 2% nunca.

Interpretación:

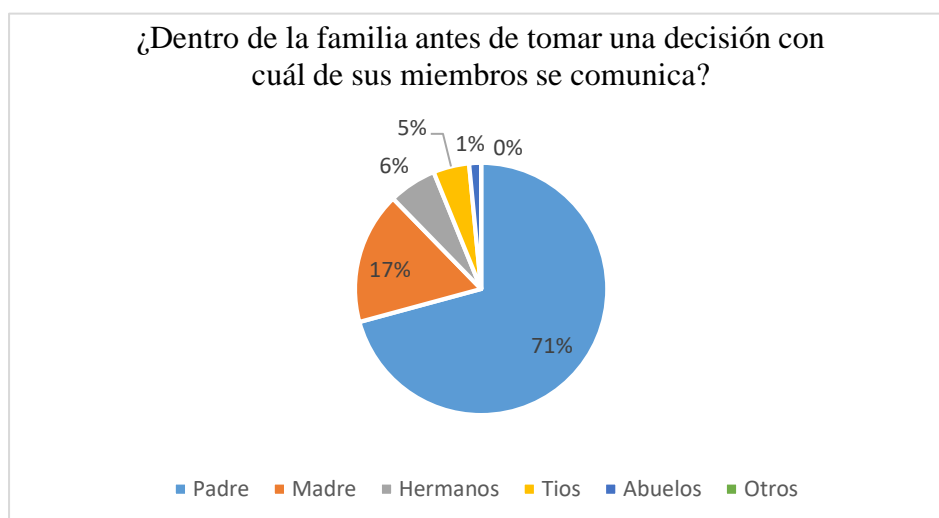
Se evidenció que un alto porcentaje 60 (46%) de estudiantes, siempre consideran que la comunicación familiar se relaciona con la toma de decisiones; es decir que la comunicación en el hogar es un aspecto importante ya que se imparte información de temáticas actuales las mismas que permiten a los adolescentes reflexionar antes de tomar una determinada decisión y un grupo minoritario 3 (2%) de estudiantes consideran que nunca; lo que significa que tienen absoluta independencia al momento de tomar una decisión.

Cuadro 8 ¿Dentro de la familia antes de tomar una decisión con cuál de sus miembros se comunica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Padre	92	71%
Madre	22	17%
Hermanos	8	6%
Tíos	6	5%
Abuelos	2	1%
Otros	0	0%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 6 ¿Dentro de la familia antes de tomar una decisión con cuál de sus miembros se comunica?



Fuente: Cuadro 8
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 92 estudiantes que representan el 71% indican con su Padre; 22 estudiantes que figuran el 17% Madre; 8 estudiantes que simbolizan el 6% hermanos; 6 estudiantes que constituyen al 5% tíos; 2 estudiantes manifiestan el 1% abuelos.

Interpretación:

Se evidenció que un alto porcentaje 92 (71%) de estudiantes, se comunican con su padre antes de tomar una decisión y un grupo minoritario 2 (1%) de estudiantes se comunican

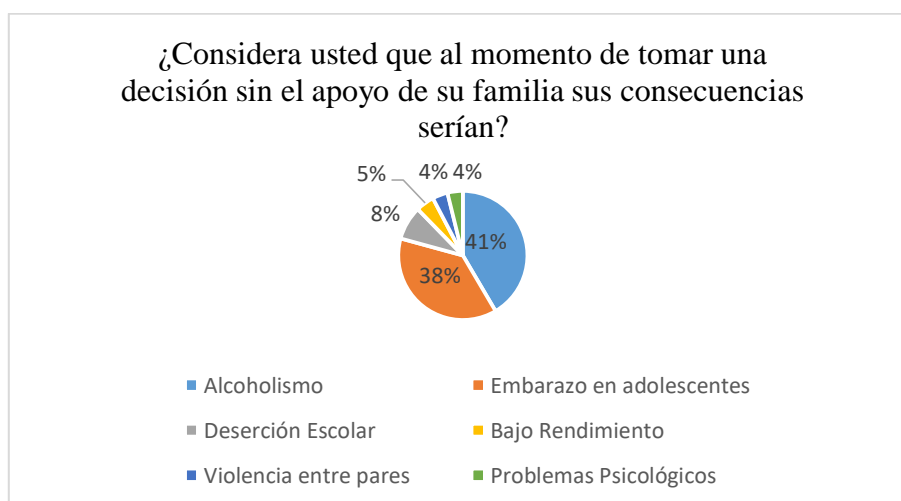
con sus abuelos; es decir no existe confianza directa con sus progenitores los mismos que así prefieren manifestarse con otros miembros de la familia.

Cuadro 9 ¿Considera usted que al momento de tomar una decisión sin el apoyo de su familia sus consecuencias serían?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alcoholismo	54	41%
Embarazo en adolescentes	49	38%
Deserción Escolar	11	8%
Bajo Rendimiento	6	5%
Violencia entre pares	5	4%
Problemas Psicológicos	5	4%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 7 ¿Considera usted que al momento de tomar una decisión sin el apoyo de su familia sus consecuencias serían?



Fuente: Cuadro 9

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 54 estudiantes que simbolizan el 41% indican alcoholismo; 49 estudiantes que representan el 38% embarazo en adolescentes; 11 estudiantes que figuran el 8% deserción escolar; 6 estudiantes que constituyen el 5% bajo rendimiento; 5 estudiantes que forman el 4% violencia entre pares y 5 estudiantes que son el 4% problemas psicológicos.

Interpretación:

Se evidenció que un alto porcentaje 54 (41%) de estudiantes, que al momento de tomar una decisión sin el apoyo de su familia su consecuencia sería el consumo del alcohol y dos grupos minoritarios 5 (4%) de estudiantes indicaron que la violencia entre pares y los problemas psicológicos serían una consecuencia.

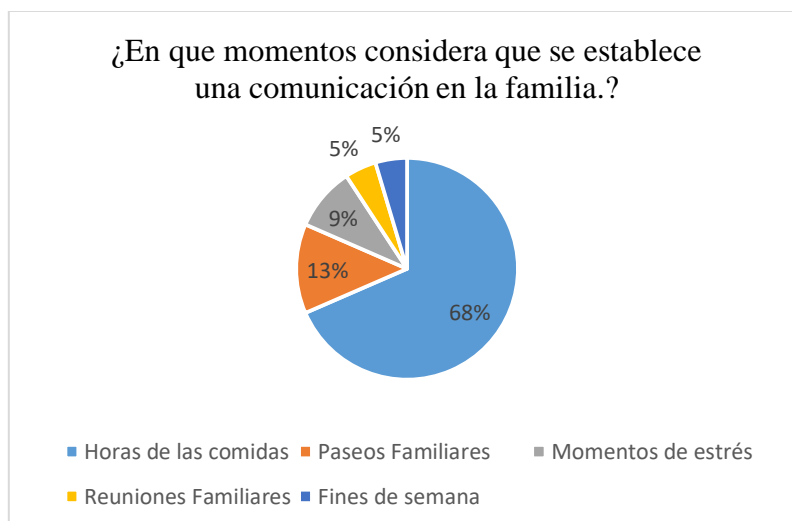
Cuadro 10 ¿En qué momentos considera que se establece una comunicación en la familia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Horas de las comidas	89	68%
Paseos Familiares	17	13%
Momentos de estrés	12	9%
Reuniones Familiares	6	5%
Fines de semana	6	5%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 8 ¿En qué momentos considera que se establece una comunicación en la familia?



Fuente: Cuadro 10

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 89 estudiantes que representan el 68% manifiesta horas de las comidas; 17 estudiantes que figuran el 13% paseos familiares; 12 estudiantes que simbolizan el 9% momentos de estrés; 6 estudiantes que constituyen el 5% reuniones familiares; y 6 estudiantes que forman el 5% fines de semana.

Interpretación:

Se evidenció que un alto porcentaje 89 (68%) de estudiantes, se comunican como familia en las horas de las comidas y un grupo minoritario 6 (5%) de estudiantes indicaron en los fines de semana recalcando que la mayoría de padres de familia trabajan y en sus tiempos libres que les permiten afianzar la comunicación con sus hijos.

Cuadro 11 ¿Suelo evitar responder a muchas de las preguntas que mis padres me realizan?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	70	54%
A veces	33	25%
Pocas Veces	14	11%
Nunca	13	10%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 9 ¿Suelo evitar responder a muchas de las preguntas que mis padres me realizan?



Fuente: Cuadro 11
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 70 estudiantes que representan el 54% manifiestan que siempre; 33 estudiantes que figuran el 25% a veces; 14 estudiantes que constituyen el 11% pocas veces; y 13 simbolizan el 10% nunca.

Interpretación:

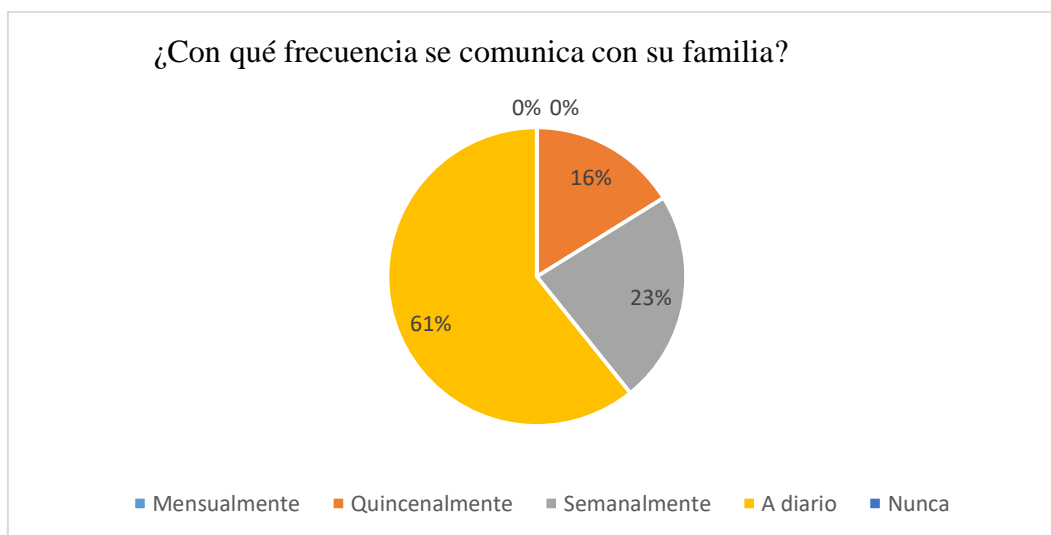
Se evidenció que un alto porcentaje 70 (54%) de estudiantes, siempre evitan responder a las preguntas que les realizan sus padres y un grupo minoritario 13 (10%) de estudiantes indicaron que nunca; esto se debe que en la etapa de la adolescencia prefieren solventar ciertas inquietudes con personas de su mismo grupo etario.

Cuadro 12 ¿Con qué frecuencia se comunica con su familia?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensualmente	0	0%
Quincenalmente	21	16%
Semanalmente	30	23%
A diario	79	61%
Nunca	0	0%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 10 ¿Con qué frecuencia se comunica con su familia?



Fuente: Cuadro 12

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes, 79 estudiantes que representan el 61% manifiesta a diario; 30 estudiantes que simbolizan el 23% semanalmente; y 21 estudiantes que figuran el 16% quincenalmente.

Interpretación:

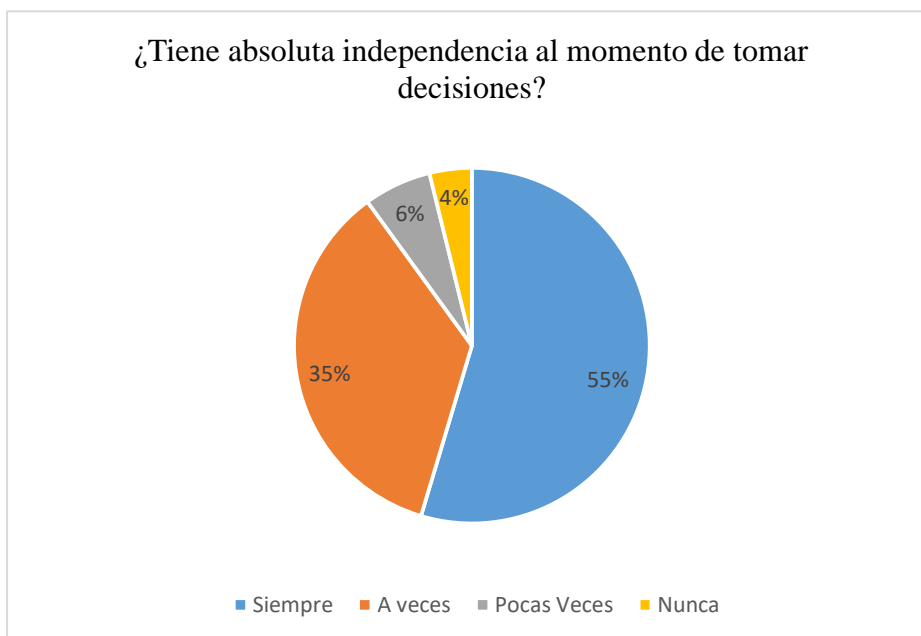
Se evidenció que un alto porcentaje 79 (61%) de estudiantes, se comunican con su familia diariamente de notando que existe interés y entendimiento de forma inmediata de las diferentes situaciones que atraviesan los integrantes de su familia y un grupo minoritario 21 (16%) de estudiantes indicaron quincenalmente lo que se identifican las diferentes situaciones de manera prolongada.

Cuadro 13 ¿Tiene absoluta independencia al momento de tomar decisiones?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	71	55%
A veces	46	35%
Pocas Veces	8	6%
Nunca	5	4%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 11 ¿Tiene absoluta independencia al momento de tomar decisiones?



Fuente: Cuadro 13
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 71 estudiantes que figuran el 55% manifiesta siempre; 46 estudiantes que representan el 35% a veces; 8 estudiantes que simbolizan el 6% pocas veces y 5 estudiantes constituyen el 4% nunca.

Interpretación:

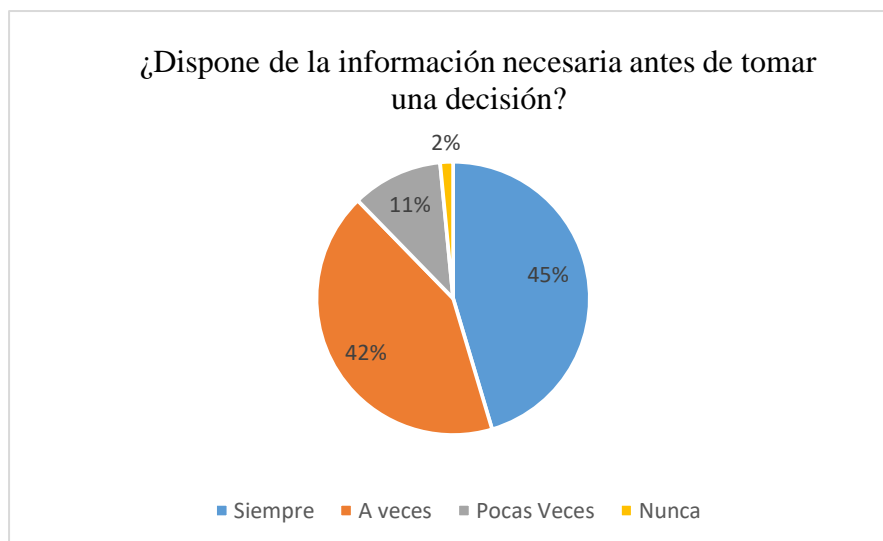
Se evidenció que un alto porcentaje 71 (55%) de estudiantes, siempre tienen una absoluta independencia al momento de tomar decisiones; es decir que asumen las consecuencias de sus elecciones y un grupo minoritario 5 (4%) de estudiantes nunca; ya que se basan en las sugerencias de terceras personas para poder tomar una decisión.

Cuadro 14 ¿Dispone de la información necesaria antes de tomar una decisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	59	45%
A veces	55	42%
Pocas Veces	14	11%
Nunca	2	2%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 12 ¿Dispone de la información necesaria antes de tomar una decisión?



Fuente: Cuadro 14
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 59 estudiantes que representan el 45% manifiestan que siempre; 55 estudiantes que simbolizan el 42% a veces; 14 estudiantes que figuran el 11% pocas veces y 2 estudiantes que constituyen el 2% nunca.

Interpretación:

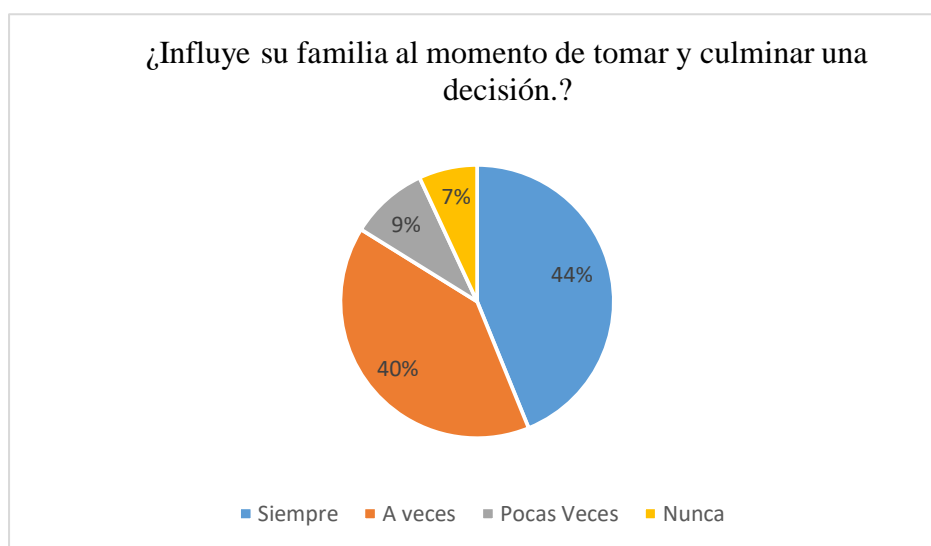
Se evidenció que un alto porcentaje 59 (45%) de estudiantes, siempre dispone de la información necesaria antes de tomar una decisión; es decir los estudiantes cuentan con varias alternativas al momento de tomar una determinada decisión; sin embargo, un grupo minoritario 2 (2%) de estudiantes nunca, ya que se basan más en las emociones en dicha situación lo que repercute en posibles decisiones no acertadas.

Cuadro 15 ¿Influye su familia al momento de tomar y culminar una decisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	57	44%
A veces	52	40%
Pocas Veces	12	9%
Nunca	9	7%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 13 ¿Influye su familia al momento de tomar y culminar una decisión?



Fuente: Cuadro 15
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 57 estudiantes que figuran el 44% manifiestan que siempre; 52 estudiantes que constituyen el 40% a veces; 12 estudiantes que figuran el 9% pocas veces y 9 estudiantes que simbolizan el 7% nunca.

Interpretación:

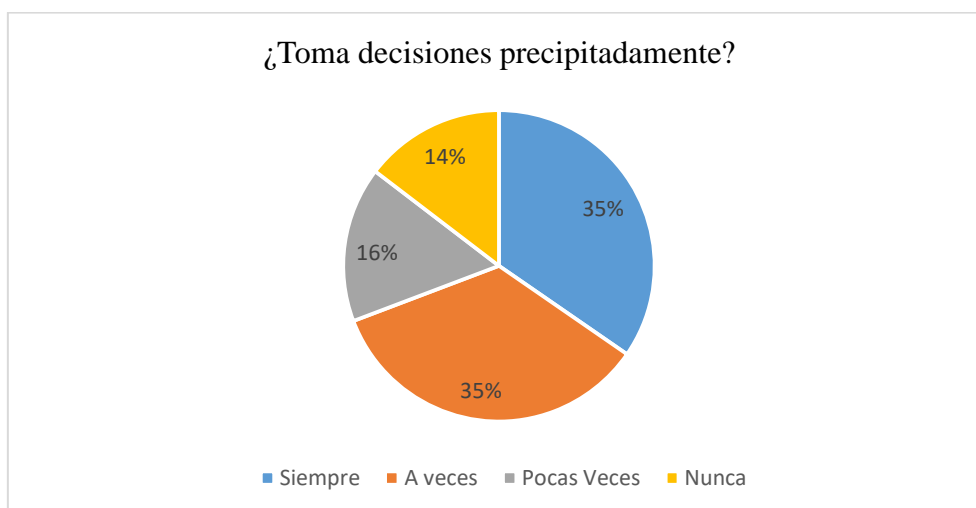
Se evidenció que un alto porcentaje 57 (44%) de estudiantes, siempre influye su familia al momento de tomar y culminar una decisión; es decir, existe vínculos de confianza que les permite transmitir información durante todo el proceso de la resolución de conflictos y planteamientos de proyectos; no obstante, un grupo minoritario 9 (7%) de estudiantes nunca, lo que refleja la existencia de la escasa comunicación en el hogar.

Cuadro 16 ¿Toma decisiones precipitadamente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	45	35%
A veces	45	35%
Pocas Veces	21	16%
Nunca	19	14%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 14 ¿Toma decisiones precipitadamente?



Fuente: Cuadro 16

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 45 estudiantes que constituyen el 35% manifiestan que siempre; 45 estudiantes que figuran el 35% a veces; 21 estudiantes que simbolizan el 16% pocas veces y 19 estudiantes que representan el 14% nunca.

Interpretación:

Se evidenció que un alto porcentaje 45 (35%) de estudiantes, siempre toman decisiones precipitadamente; es decir, que no reconocen el problema y existe un desequilibrio al

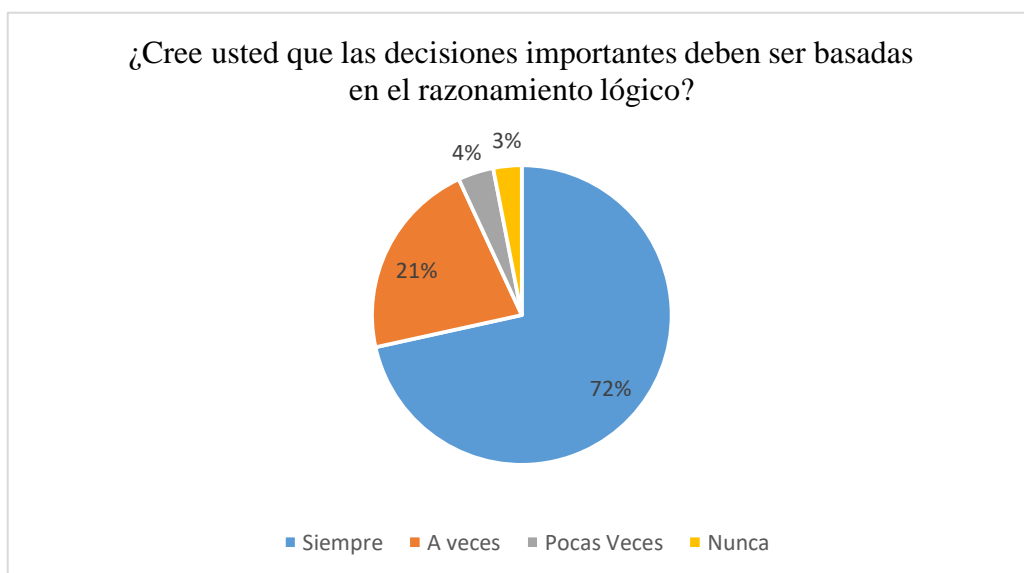
momento de dar posibles soluciones; por lo contrario, un grupo minoritario 19 (14%) de estudiantes nunca, lo que significa que son conscientes de la situación donde establecen alternativas basadas en la razón que brinden solución a dicha problemática.

Cuadro 17 ¿Cree usted que las decisiones importantes deben ser basadas en el razonamiento lógico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	93	72%
A veces	28	21%
Pocas Veces	5	4%
Nunca	4	3%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 15 ¿Cree usted que las decisiones importantes deben ser basadas en el razonamiento lógico?



Fuente: Cuadro 17
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 93 estudiantes que simbolizan el 72% manifiestan que siempre; 28 estudiantes que figuran el 21% a veces; 5 estudiantes que constituyen el 4% pocas veces y 4 estudiantes que representan el 3% nunca.

Interpretación:

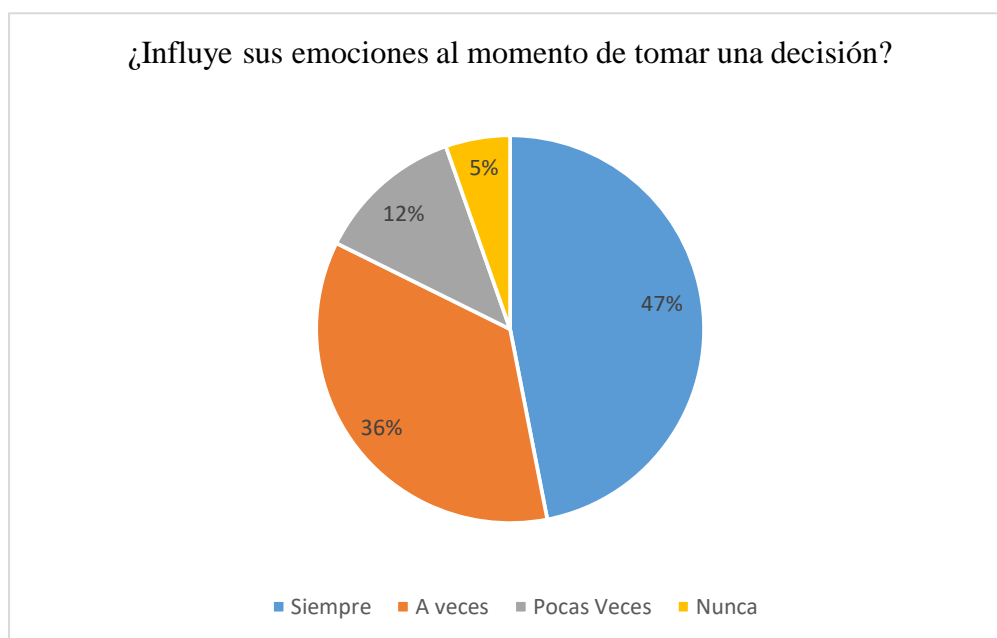
Se evidenció que un alto porcentaje 93 (72%) de estudiantes, siempre creen que las decisiones importantes deben ser basadas en el razonamiento lógico; es decir, valoran todas las posibles consecuencias que con llevan sus decisiones; no obstante, un grupo minoritario 4 (3%) de estudiantes nunca, los mismos que carecen de objetividad al decidir.

Cuadro 18 ¿Influye sus emociones al momento de tomar una decisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	61	47%
A veces	46	36%
Pocas Veces	16	12%
Nunca	7	5%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 16 ¿Influye sus emociones al momento de tomar una decisión?



Fuente: Cuadro 18

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 61 estudiantes que simbolizan el 47% manifiestan que siempre; 46 estudiantes que figuran el 36% a veces; 16 estudiantes que constituyen el 12% pocas veces y 7 estudiantes que representan el 5% nunca.

Interpretación:

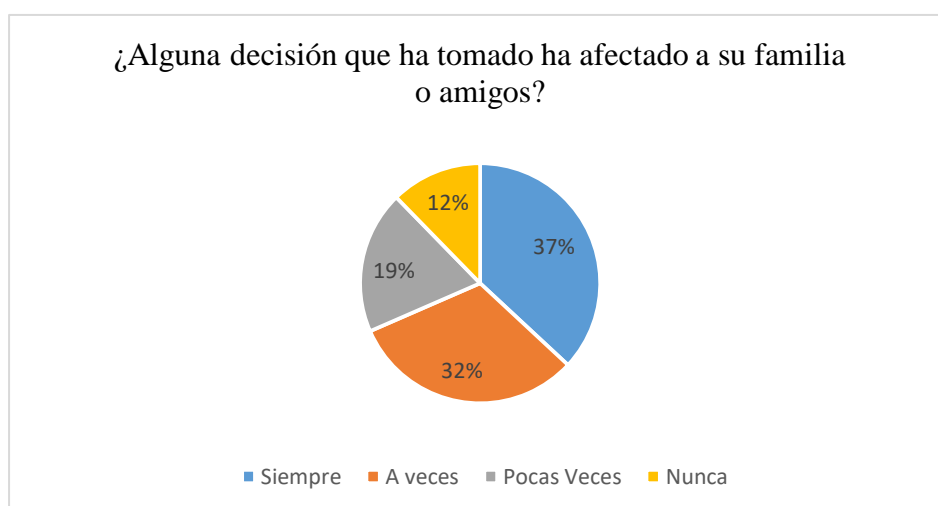
Se evidenció que un alto porcentaje 61 (47%) de estudiantes, siempre influyen sus emociones al momento de tomar una decisión y un grupo minoritario 7 (5%) de estudiantes nunca.

Cuadro 19 ¿Alguna decisión que ha tomado ha afectado a su familia o amigos?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	48	37%
A veces	41	32%
Pocas Veces	25	19%
Nunca	16	12%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 17 ¿Alguna decisión que ha tomado ha afectado a su familia o amigos?



Fuente: Cuadro 19

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 48 estudiantes que representan el 37% manifiestan que siempre; 41 estudiantes que figuran el 32% a veces; 25 estudiantes que simbolizan el 19% pocas veces y 16 estudiantes que constituyen el 12% nunca.

Interpretación:

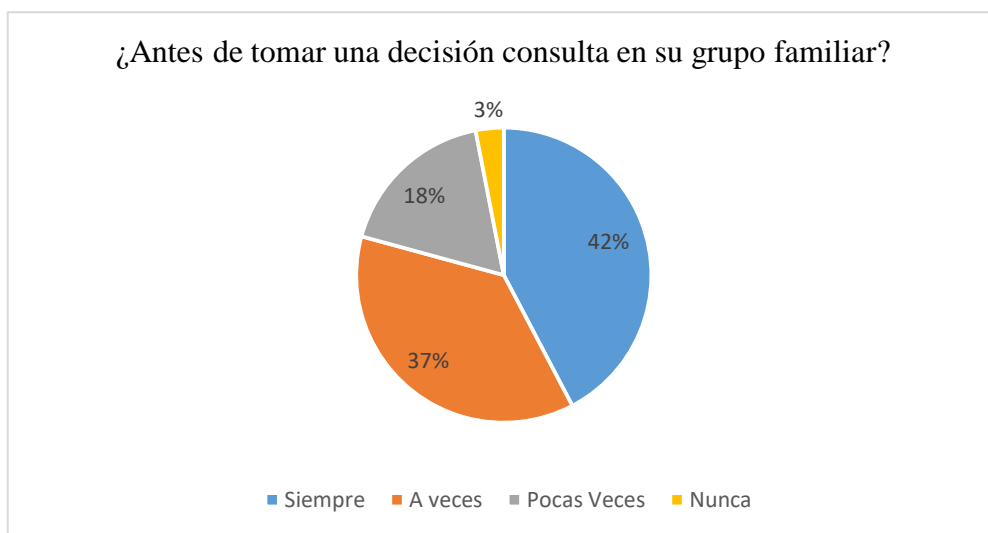
Se evidenció que un alto porcentaje 48 (37%) de estudiantes, siempre les ha afectado a su familia o amigos al tomar una decisión; es decir, repercute en los diferentes contextos ya que se crean lazos de afectividad en los cuales se busca el bienestar de la persona que toma la decisión; no obstante, un grupo minoritario 16 (12%) de estudiantes nunca, ya que presentan poco interés de las personas a llegadas a ellos, por la deficiente comunicación, seguridad y confianza.

Cuadro 20 ¿Antes de tomar una decisión consulta en su grupo familiar?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	55	42%
A veces	48	37%
Pocas Veces	23	18%
Nunca	4	3%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 18 ¿Antes de tomar una decisión consulta en su grupo familiar?



Fuente: Cuadro 20
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 55 estudiantes que constituyen el 42% manifiestan que siempre; 48 estudiantes que figuran el 37% a veces; 23 estudiantes que representan el 18% pocas veces y 4 estudiantes que simbolizan el 3% nunca.

Interpretación:

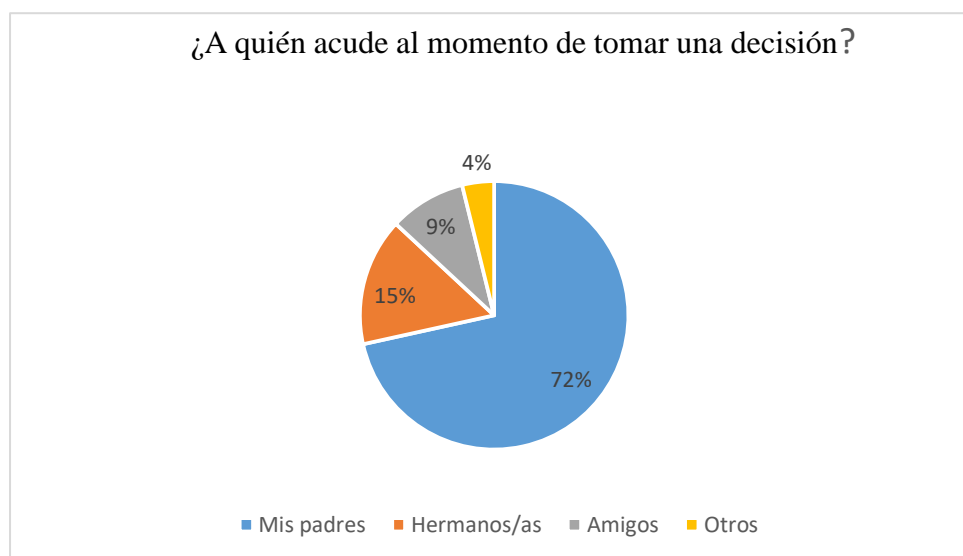
Se evidenció que un alto porcentaje 55 (42%) de estudiantes, siempre consulta en su grupo familiar antes de tomar una decisión; es decir, presentan una buena adquisición de información la que les permite aclarar sus inquietudes antes de decidir; no obstante, un grupo minoritario 4 (3%) de estudiantes nunca, ya que se debe a la escasa emisión y recepción de información entre los miembros del hogar.

Cuadro 21 ¿A quién acude al momento de tomar una decisión?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mis padres	93	72%
Hermanos/as	20	15%
Amigos	12	9%
Otros	5	4%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 19 ¿A quién acude al momento de tomar una decisión?



Fuente: Cuadro 21
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 93 estudiantes que constituyen el 72% manifiesta mis padres; 20 estudiantes que representan el 15% hermanos/as; 12 estudiantes que figuran el 9% amigos y 5 estudiantes que simbolizan el 4% otros.

Interpretación:

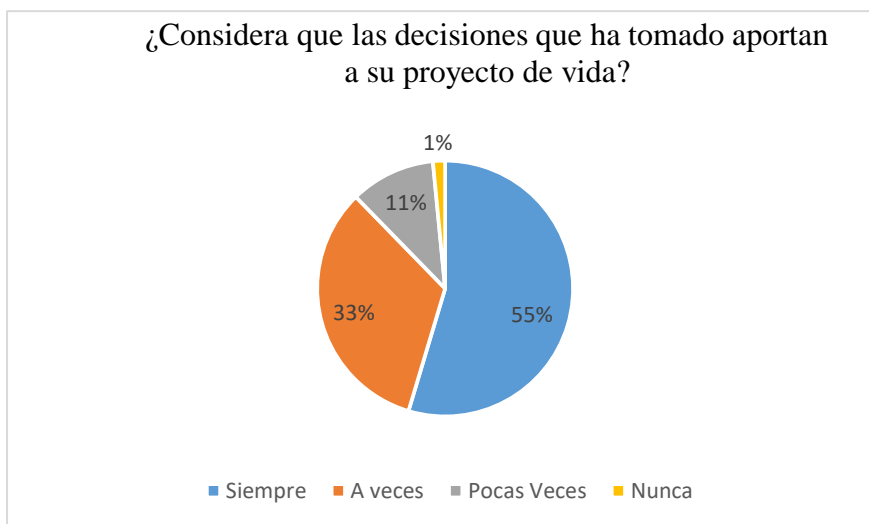
Se evidenció que un alto porcentaje 93 (72%) de estudiantes, acuden a sus padres al momento de tomar una decisión; es decir, donde se evidencia que los padres de familia son los primeros participes en guiar las dudas de los adolescentes; no obstante, un grupo minoritario 5 (4%) de estudiantes a otros, donde se presenta la deficiente atención y comunicación en el hogar por parte de sus progenitores.

Cuadro 22 ¿Considera que las decisiones que ha tomado aportan a su proyecto de vida?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	71	55%
A veces	43	33%
Pocas Veces	14	11%
Nunca	2	1%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 20 ¿Considera que las decisiones que ha tomado aportan a su proyecto de vida?



Fuente: Cuadro 22
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 71 estudiantes que simbolizan el 55% manifiestan que siempre; 43 estudiantes que figuran el 33% a veces; 14 estudiantes que representan el 11% pocas veces y 2 estudiantes que constituyen el 1% nunca.

Interpretación:

Se evidenció que un alto porcentaje 71 (55%) de estudiantes, considera que siempre las decisiones que ha tomado aportan a su proyecto de vida; es decir, son conscientes de que sus decisiones repercutirán en todos sus proyectos a lo largo de su existencia personal y profesional; no obstante, un grupo minoritario de estudiantes 2 (1%) nunca, ya que toman decisiones de manera más intuitiva basados en las emociones de forma inmediata.

Cuadro 23 ¿Se responsabiliza de las consecuencias de sus decisiones?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	78	60%
A veces	36	28%
Pocas Veces	11	8%
Nunca	5	4%
TOTAL	130	100%

Fuente: Estudiantes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Carlos Cisneros
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 21 ¿Se responsabiliza de las consecuencias de sus decisiones?



Fuente: Cuadro 23
Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis:

De los 130 estudiantes encuestados, 78 estudiantes que figuran el 60% manifiestan que siempre; 36 estudiantes que simbolizan el 28% a veces; 11 estudiantes que constituyen el 8% pocas veces y 5 estudiantes que representan el 4% nunca.

Interpretación:

Se evidenció que un alto porcentaje 78 (60%) de estudiantes, siempre se responsabilizan de las consecuencias de sus decisiones; es decir, presentan un grado de madurez desarrollo conjuntamente con la responsabilidad que con lleva decidir; no obstante, un grupo minoritario 5 (4%) de estudiantes nunca, donde evaden su responsabilidad.

Cuadro 24 Relación en el programa SPSS

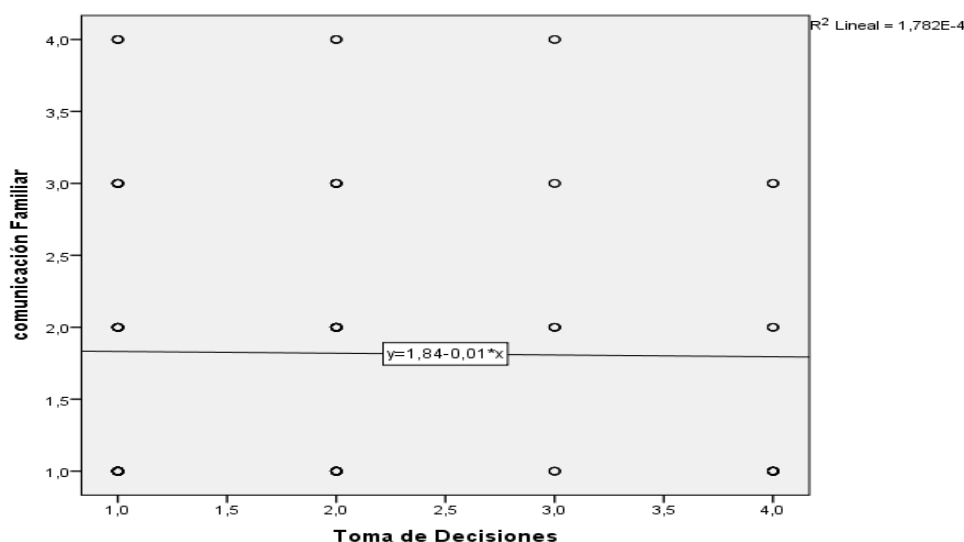
		Comunicación Familiar	Toma de Decisiones
Comunicación Familiar	Correlación de Pearson	1	-,013
	Sig. (bilateral)		,881
	N	130	128
Toma de Decisiones	Correlación de Pearson	-,013	1
	Sig. (bilateral)	,881	
	N	128	130

La correlación es significativa en el nivel ,881(bilateral)

Fuente: Comunicación Familiar y Toma de Decisiones

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Gráfico 22 Relación en el programa SPSS



Fuente: Cuadro 24

Elaborado por: Katherine Guerrero y Belén Llamuca (2020)

Análisis

Mediante la aplicación del programa SPSS se pudo evidenciar que existe una correlación significativa de ,881 bilateral.

Interpretación

Se identificó que la Comunicación familiar tiene relación con la toma de decisiones de los adolescentes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se identifica los siguientes procesos comunicacionales en los estudiantes de la unidad educativa “Carlos Cisneros”, donde el 55% mantiene una excelente comunicación familiar; referente a lo mencionado en el marco teórico, se evidencia los siguientes procesos tolerancia, respeto, honestidad e interés; es decir, se trasmite información importante en el contexto familiar evitando las críticas y desarrollando un clima armonioso entre los integrantes del hogar.
- Se analiza que el proceso de toma de decisiones en las relaciones interpersonales y la familia tiene un porcentaje de 42% siempre consultan en su grupo familiar antes de tomar una decisión; de acuerdo, a los procesos enfatizados en el marco teórico, existe una buena adquisición de información, que les permite escoger entre varias alternativas y aclarar sus inquietudes antes de decidir.
- Existe una relación significativa de ,881 bilateral entre la Comunicación Familiar y Toma de decisiones en los adolescentes del 2DO de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”; es decir, la comunicación en familia juega un papel importante al momento de tomar decisiones ya que, la familia es el refugio de toda inquietud propiciando así decisiones favorables si los procesos comunicacionales en el hogar son acertados y desfavorables cuando no existe interés y comunicación entre sus miembros.

RECOMENDACIONES

- A los representantes del DECE deben implementar talleres vivenciales, motivacionales en el cual conste actividades que permitan el fortalecimiento del vínculo familiar, estableciendo un compromiso entre todos los miembros del hogar.
- Capacitar a los Padres de Familia y estudiantes, a través de talleres y campañas sobre la importancia de tomar decisiones a su vez acompañado de temas como: decisiones emocionales las mismas que constan de todos los problemas psicosociales también de las decisiones basadas en la razón con temas como: superación personal, correcta comunicación, asertividad, auto concepto; las mismas que permitirán encontrar la satisfacción personal y familiar.
- Trabajo cooperativo entre la Unidad Educativa, padres de familia y estudiantes que permitan el fortalecimiento de la comunicación en la familia, a su vez impartiendo un manejo de emociones al momento de tomar una determinada decisión, promoviendo la disminución de los problemas psicosociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andres, N. (2011). *CONCEPTOS BASICOS SOBRE COMUNICACION*. Costa Rica: Centro Agronomico Tropical.
- Angela, H. (2012). Comunicación Verbal y no Verbal. *Expresión Oral y Escrita II*, 25.
- Bautista Ochoa, L., & Carhuancho Leon, P. C. (2015). *Comunicación familiar en los estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del nivel secundario*. HUANCAYO.
- Benedicto, E. (2015). *TOMA DE DECISIONES EN SISTEMAS DINÁMICOS NO LINEALES: UNA PERSPECTIVA PSICOLOGICA*. España: Universidad Valladolid.
- Bilar Barrio, J. (2014). *COMO MEJORAR LOS PROCESOS EN SU EMPRESA*. Mexico: Fundación Confemental.
- Bogel, C. (2015). *LENGUAJE CORPORAL, EL SECRETO DE LA PSICOLOGIA DEL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL*. : Babelcube.
- Educación, M. d. (2015). *MANUAL OVP*. QUITO: ISBN.
- Fonseca, M. (2015). *COMUNICACION ORAL FUNDAMENTOS Y PRACTICAS ESTRATEGICAS*. MEXICO: Pearso Educacion.
- Galezo, R. (06 de Junio de 2012). *issuu*. Obtenido de https://issuu.com/importancia/docs/factores_que_influyen_en_la_toma_de_decisiones__-__
- Galindo, G. (2008). *Comunicacion 4ed*. Mexico: Mc GraHill.
- Garcés Prettel, M., & Palacio Sañudo, J. E. (2010). LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ASENTAMIENTOS SUBNORMALES DE MONTERÍA. *Psicología desde el Caribe*, núm. 25, 1-29.
- Gloria, A., Sánchez, J., & Vázquez, A. (s,f). *Toma de decisiones en la adolescencia basadas en el desarrollo del autoconcepto*. Mexico: Unidad Ajusco.
- Gómez, J. (2018). *Factores que influyen en los jóvenes para la toma de decisión en México*. México.
- Gómez, J., & Fedor, S. (2016). La Comunicación. *Salus*, vol. 20, núm. 3, 5-6.
- Hernández, C., Valladares, A., Rodríguez San Pedro, L., & Selín Ganén, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza. *MediSur*, vol. 15, núm. 3, 341-349.
- Hernandez, E. (2015). *Beneficios de una comunicacion asertiva*. Obtenido de [colegiobilinguelancaster.com](http://www.colegiobilinguelancaster.com): http://www.colegiobilinguelancaster.com/w2/noticias/2015/los_beneficios.pdf

- Inma, R. A. (2011). *Estrategias y Tecnicas de la Comunicacion*. Barcelona: EDITORIAL LUOC.
- JAIRO, A. (2014). *TOMA DE DECISIONES GERENCIALES*. Mexico: Universidad Santo Tomas de Aquino.
- Jesus, U. (2014). *Clima y ambiente organizacional: Trabajo, salud y factores psicosociales*. Mexico: El Manual Moderno S.A.
- Libreros, E. (2015). *Ciencias de la Comunicación I*. Argentina: Secretaría de Educación Pública.
- Luz, F. (2012). A PROPOSITO DE LA COMUNICACION VERBAL. *Redalyc*, 15.
- Manrique, H. (2019). *LA TOMA DE DECISIONES ENTRE LA INTUICION Y LA DELIBERACION*. Medellin: Eafit.
- María García, F. (26 de julio de 2019). *eres mamá*. Obtenido de <https://eresmama.com/8-consejos-buena-comunicacion-en-la-familia/>
- Morena, L. R. (2017). *LIDERAZGO INTUITIVO*. Madrid: Sb Editorial.
- Muchcco, L. (2012). *Conocimientos, Actitudes y Comunicación Familiar*. Lima-Perú.
- Otros, G. M. (2015). *TEORIAS CONTEMPORANEAS DE LA ORGANIZACION Y MANAGEMENT*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Peñaloza Palomeque, M. (2010). TEORÍA DE LAS DECISIONES. *PERSPECTIVAS*, núm. 25, enero-junio,, 227-240.
- Quiroa, C. (2014). *TOMA DE DECISIONES Y PRODUCTIVIDAD LABORAL*. Quetzaltenango,.
- Rojas, G., & Ordoñez, P. (2014). *LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES EN LA UNIDAD EDUCATIVA "AMELIA GALLEGOS DÍAZ"*. Riobamba.
- Rojo, P. &. (2015). EL MODELO DE NEGOCIO DE INTERNET DE LA RADIO ESPAÑOLA DE COBERTURA NACIONAL. *Revista cietifica de comunicacion e informacion*, 290.
- Satir, V. (2008). *Comunicación y conductas asertivas*. . México: Editorial Pax.
- Silvia, G. (2015). *COMUNICACION FAMILIAR*. Colombia: Universidad de Caldas.
- Tustón, M. J. (2016). "LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA ASERTIVIDAD DE LOS ADOLESCENTES DE NOVENO Y DECIMO AÑO DE EDUCACION BASICA DEL INSTITUTO TECNOLOGICO AGROPECUARIO BENJAMIN ARAUJO DEL CANTON PATATE". Obtenido de repositorio.uta.edu.ec:


<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Vásquez, J. (2014). *EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES*. Antoquia: Ministerio de Educación Nacional de Antoquia.

Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. (2006). *TEORIA DE LA COMUNICACION HUMANA*. En P. Watzlawick, J. Beavin, & D. Jackson, *TEORIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA* (pág. 18). España: Herder.


ANEXOS

ANEXO 1: ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNACH-RGF-01-04-02.03

ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
Carrera: PSICOLOGÍA EDUCATIVA

1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: GUERRERO ORTIZ
Nombres: KATHERINE ALEXANDRA
C.I / Pasaporte: 0604833814

Apellidos: LLAMUCA ORDOÑEZ
Nombres: MARÍA BEIÉN
C.I / Pasaporte: 0604436212


Estudiante de la carrera de: PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Título del Proyecto de Investigación: "LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS"

Dominio Científico: Desarrollo socioeconómico y educativo para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática y ciudadana.
Línea de Investigación: Formación del personal docente y ciencias de la educación

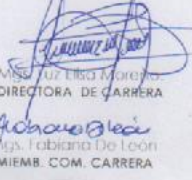
2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Aspectos	Cumplimiento	Observaciones
Título	Si	
Planteamiento del problema	Si	
Objetivos: Generales y Específicos	Si	
Marco teórico	Si	
Metodología	Si	
Técnicas e instrumentos	Si	

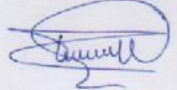
En la Ciudad de Riobamba, a los 09 días del mes de diciembre de 2019 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del tema de proyecto de investigación titulado "LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS" , y asigna al **Dr. Claudia Maldonado**, como **TUTOR** y a los docentes **Mgs. Juan Carlos Marcillo** y **Mgs. Luis Alvarado** como **Miembros del Tribunal**, para el desarrollo del perfil, proyecto de investigación y sustentación final.



Mgs. Fabiana De León
MIEMB. COM. CARRERA

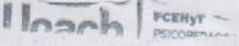


Mgs. Fabiana De León
MIEMB. COM. CARRERA



Mgs. Juan Carlos Marcillo Cocillo
MIEMB. COM. CARRERA

Campus Norte



Página 46 de 46

ANEXO 2: ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



DIRECCIÓN ACADEMICA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBO



UNACH-RGF-01-04-02.07

ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
Carrera: PSICOLOGÍA EDUCATIVA

30. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: GUERRERO ORTÍZ
Nombres: KATHERINE ALEXANDRA
C.I / Pasaporte: 0604833814

Apellidos: LLAMUCA ORDÓÑEZ
Nombres: MARÍA BELÉN
C.I / Pasaporte: 0604436212

Estudiante de la carrera de: Psicología Educativa

Título del Proyecto de Investigación: "LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS"

Dominio Científica: Desarrollo Socioeconómico y Educativo para el Fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática y Ciudadana.

Línea de Investigación: Educación Superior y Formación Profesional

Fecha: 17 de febrero de 2020

En la Ciudad de Riobamba, a los 17 días del mes de febrero de 2020 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por las estudiantes y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del perfil del proyecto de investigación titulado "LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS" y se autoriza su desarrollo.

Dr. Marco Vinicio Paredes
MIEMB. COM. CARRERA

Mgs. Luz Elisa Moreno,
DIRECTORA DE CARRERA

Mgs. Fabiana De León
MIEMB. COM. CARRERA

Mgs. Juan Carlos Marcilla Coello
MIEMB. COM. CARRERA

Unach | FCEHyT
PSICOPEDAGOGÍA
DIRECCIÓN

**ANEXO 3: IRD-INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
(UTILIZADAS EN LAS VARIABLES DE ESTUDIO)**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS”

Objetivo: Determinar la relación entre comunicación familiar y la toma de decisiones en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

Indicaciones:

- Este IRD (Instrumento de Recolección de Datos) es absolutamente confidencial y la información será utilizada exclusivamente para los propósitos de la investigación.
- Responder los ítems con absoluta sinceridad.
- Marque la respuesta con una “X” en la alternativa que considere pertinente.

Sexo: Hombre Mujer

Figura Profesional: _____

Paralelo:

PREGUNTAS:

1.-Actualmente convive con:

a) Padre, madre y hermanos (en caso tenerlos).	<input type="checkbox"/>
b) Padre y hermanos (en caso de tenerlos).	<input type="checkbox"/>
c) Madre y hermanos (en caso de tenerlos).	<input type="checkbox"/>
d) Madre, padre, hermanos y abuelos, tíos u otros miembros de la familia.	<input type="checkbox"/>
e) Otros: indique quiénes _____	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Cómo definiría la comunicación con su familia?

Excelente Buena Regular Mala

3.- ¿Con qué frecuencia conversan como familia?

Todos los días Una o dos veces por semana Rara vez Nunca

4.- ¿Cuánto tiempo considera usted que conversan como familia?

a)	Menos de 30 minutos.	<input type="checkbox"/>
b)	Entre 30 y 60 minutos.	<input type="checkbox"/>
c)	Entre 1 hora y 1 hora y 30 minutos.	<input type="checkbox"/>
d)	Más de 1 hora y 30 minutos	<input type="checkbox"/>

5.- Considera usted que la comunicación familiar se relaciona con la toma de sus decisiones.

Siempre A veces Pocas veces Nunca

6.-Dentro de la familia antes de tomar una decisión con cuál de sus miembros se comunica

Padre Madre Hermanos Tíos Abuelos Otros

7.- ¿Considera usted que al momento de tomar una decisión sin el apoyo de su familia sus consecuencias serían?

Alcoholismo Embarazo en adolescente Deserción Escolar Bajo Rendimiento
Violencia entre pares Problemas Psicológicos (Estrés, Ansiedad, depresión, bajo autoestima)

8.-En que momentos considera que se establece una comunicación en la familia.

Horas de las comidas Paseos Familiares Momentos de estrés
Reuniones Familiares Fines de semana

9.- Suelo evitar responder a muchas de las preguntas que mis padres me realizan

Siempre A veces Pocas veces Nunca

10.- ¿Con qué frecuencia se comunica con su familia a través de las siguientes herramientas?

1 = Nunca; 2 = A diario; 3= Semanalmente; 4=Quincenalmente; 5= Mensualmente

Correo Electrónico (Hotmail,Gmail,Yahoo).	1	2	3	4	5
Sistema de (Video Llamada).	1	2	3	4	5
Chat (mensajes de texto llamadas telefónicas).	1	2	3	4	5
Redes Sociales(Facebook, WhatsApp).	1	2	3	4	5

¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS CISNEROS”

Objetivo: Determinar la relación entre comunicación familiar y la toma de decisiones en los estudiantes de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”

Indicaciones:

- Este IRD (Instrumento de Recolección de Datos) es absolutamente confidencial y la información será utilizada exclusivamente para los propósitos de la investigación.
- Responder los ítems con absoluta sinceridad.
- Marque la respuesta con una “X” en la alternativa que considere pertinente.

Sexo: Hombre Mujer

Figura Profesional: _____

Paralelo:

PREGUNTAS:

1.-Tiene absoluta independencia al momento de tomar decisiones

Siempre A veces Pocas veces Nunca

2.- ¿Dispone de la información necesaria antes de tomar una decisión?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

3.-Influye su familia al momento de tomar y culminar una decisión.

Siempre A veces Pocas veces Nunca

4.- ¿Toma decisiones precipitadamente?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

5.- ¿Cree usted que las decisiones importantes deben ser basadas en el razonamiento lógico?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

6.- ¿Influye sus emociones al momento de tomar una decisión?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

7.- ¿Alguna decisión que ha tomado ha afectado a su familia o amigos?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

8.- ¿Antes de tomar una decisión consulta en su grupo familiar?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

9.- ¿A quién acude al momento de tomar una decisión?

Mis padres Hermanos/as Amigos Otros

10.- ¿Considera que las decisiones que ha tomado aportan a su proyecto de vida?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

11.- ¿Se responsabiliza de las consecuencias de sus decisiones?

Siempre A veces Pocas veces Nunca

¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!