



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Gestión Turística y Hotelera”

TÍTULO

**“DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE LOS CONTRABANDISTAS
PARA PROMOVER EL TREKKING COMO DEPORTE DE AVENTURA
EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, AÑO 2014”.**

AUTORA:

Carina Elizabeth Tobay Llerena

DIRECTOR:

Ing. Diego Calvopiña

**Riobamba – Ecuador
2015**

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO DE LOS CONTRABANDISTAS PARA PROMOVER EL TREKKING COMO DEPORTE DE AVENTURA EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, AÑO 2014**”, presentado por: Carina Elibabeth Tobay Llerena y dirigida por: Mgs. Diego Calvopiña. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Ing. Paula Moreno

.....
Presidenta del Tribunal
Firma



.....
Firma

Mgs. Diego Calvopiña

.....
Director del Proyecto
Firma



.....
Firma

Mgs. Silvia Aldáz

.....
Miembro del Tribunal




.....
Firma

Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Carina Elizabeth Tobay Llerena y a al Ing. Diego Calvopiña, en calidad de directora del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.


Carina Elizabeth Tobay Llerena
C.I: 060515055-6

AGRADECIMIENTO

Agradezco A Dios, ser maravilloso que me ha fortalecido a lo largo de mi carrera profesional y ser el sustento más importante en mi vida.

Al Ing. Diego Calvopiña, Ing. Paula Moreno, Ing. Silvia Aldáz, por su respaldo, durante todo el proceso de la investigación. Un agradecimiento fraterno a mi padre por el apoyo brindado a lo largo de mi carrera que sin él hubiese sido imposible lograr esta importante meta, a mi Madre que aunque ya no está con nosotros vivirá siempre en mi corazón por su valentía, alegría, lucha y perseverancia y por las más grandes enseñanzas que atesoraré toda mi vida. A mis Hermanos Margarita, Cristina, Jhonny y Evelyn quienes son motivo de superación y fortaleza.

Y a mis grandes amigos Gabriela G. Santiago, Gabriela Vega, Josué, quienes han sido luz y una de las más grandes bendiciones en mi vida, gracias por todo su apoyo.

Carina T.

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado lo dedico a Dios, por el simple hecho de haberme dado la oportunidad de existir.

A mi padre Rosendo Emiliano Tobay, por la gran admiración que le tengo, por ser puno de los pilares fundamentales en mi vida profesional y a su vez la motivación de perseverancia para conseguir todo lo que me propongo. A mi madre Mariana Llerena que entre recuerdos siempre vive en mi por su inmenso amor, su paciencia su entrega y por haberme dejado bien resguardada de mis cuatro hermanos quienes son mis ángeles de luz y la más grande fortaleza para continuar los caminos de la vida.

Como no dedicarles a mis grandes amigos Gabriela, Santiago Josué por estar en las buenas y en las malas, sinónimo de una amistad verdadera Dios les pague por su apoyo y su linda amistad.

Carina Tobay

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCION	xvii

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3	OBJETIVOS	3
1.3.1	GENERAL.....	3
1.3.2	ESPECÍFICOS.....	3
1.4	JUSTIFICCIÓN	3

CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1.1.	CORREDOR TURÍSTICO.....	5
2.1.2.	CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO	5
2.1.3.	CORREDORES TURÍSTICOS DE ESTADÍA	6
2.1.4.	RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DEL ESPACIO TURÍSTICO.....	7
2.2.	LA PLANTA TURÍSTICA.....	8
2.2.1.	SERVICIOS TURÍSTICOS.....	8
2.2.2.	LA INFRAESTRUCTURA.....	8
2.2.3.	SERVICIOS TURÍSTICOS.....	9
2.2.3.1.1.	DEFINICIÓN DE ALOJAMIENTO	10
2.2.3.1.2.	TIPOS DE ALOJAMIENTO.....	10
2.2.3.1.3.	CATEGORÍA DE LOS HOTELES.....	11
2.2.3.3.	SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	12
2.2.3.4.	SERVICIO DE GUÍA.....	13
2.2.3.4.1.	DEFINICIÓN DEL SERVICIO DE GUÍA.....	13

2.2.3.4.2.	CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA	13
2.2.3.4.3.	CONOCIMIENTOS DEL GUÍA.....	14
2.2.3.4.4.	FUNCIONES PRINCIPALES DEL GUÍA.....	14
2.2.3.5.	GUIANZA	14
2.2.3.5.1.	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	15
2.2.3.6.	COMUNICACIÓN	16
2.2.3.7.	SERVICIO DE TRANSPORTE.....	16
2.2.3.8.	DEFINICIÓN DE TRANSPORTE	16
2.2.3.9.	TIPOS DE TRANSPORTES	16
2.2.4.	TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA.....	17
2.2.5.	TÉRMINOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS DE TREKKING.....	18
2.2.5.1.	ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS DE TURISMO DE AVENTURA	19
2.2.5.2.	SEGURIDAD	19
2.2.6.	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LA ACTIVIDAD “TREKKING O HIKING”	24
2.3.	HIPÓTESIS	25
2.4.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.	25

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1.	TIPO DE ESTUDIO	26
3.2.	NIVELES DE INVESTIGACIÓN	26
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
3.3.1.	TAMAÑO DE LA MUESTRA	28
3.4.	PROCEDIMIENTOS.....	29
3.5.	PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS.	29
3.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	30

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.	RESULTADOS	32
4.1.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	32
4.1.1.	CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA.....	32
4.1.2.	LIMITES.....	33

4.1.3.	CLIMA.....	33
4.1.6	HIDROGRAFÍA.....	34
4.1.7	ASPECTOS ECONÓMICOS	34
4.1.8	EDUCACIÓN.....	35
4.1.9	SOCIOCULTURAL	35
4.1.10	SERVICIOS BÁSICOS.....	36
4.1.11	PARROQUIA ULBA	36
4.1.12	PARROQUIA RÍO VERDE.....	37
4.1.13	DATOS IMPORTANTES.....	38
4.2.	CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO DE LOS CONTRABANDISTAS.....	38
4.2.1.	ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	43
4.2.2.	SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SENDERO LOS CONTRABANDISTAS.....	45
4.3.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	47
4.4.	ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	57
4.5.	DISCUSIÓN	59

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	CONCLUSIONES	60
5.2.	RECOMENDACIONES.....	61

CAPÍTULO VI PROPUESTA

6.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA	62
6.2.	INTRODUCCIÓN	62
6.3.	OBJETIVOS	63
6.3.1.	OBJETIVO GENERAL.....	63
6.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	63
6.4.	MARCO TEÓRICO	64
6.4.1.	DEFINICIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS.....	64
6.4.2.	ATRATIVOS TURÍSTICOS	64
6.4.2.1.	CLASIFICACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	64
6.4.3.	SEÑALIZACIÓN	65
6.4.4.	SEÑALÉTICA.....	65

6.4.5.	TIPOS DE SEÑALIZACIÓN.....	65
6.4.5.1.	SEÑALIZACIÓN DINÁMICA.....	65
6.4.5.2.	SEÑALIZACIÓN ESTÁTICA.....	66
6.4.5.3.	EL PICTOGRAMA	66
6.5.1.	MAPA DE UBICACIÓN	67
6.5.4.	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN ACERCA DE LAS NECESIDADES QUE POSEE EL SENDERO DE LOS CONTRABANDISTAS PARA QUE SE CONSIDERE UN CORREDOR TURÍSTICO.....	75
6.5.4.1.	TRAMO 1.....	75
6.5.4.2.	TRAMO 2.....	78
6.6.	DISEÑAR LA PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA EL CORREDOR TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS.	80
6.6.1.1.	COLORES CORPORATIVOS.....	80
6.6.2.	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	81
6.7.	GUÍA TURÍSTICA PARA EL CORREDOR TURÍSTICO DE LOS CONTRABANDISTAS.....	91
6.7.1.	FASE DE ANÁLISIS	92
6.7.2.	FASE DE DISEÑO.....	92
6.7.3.	FASE DEL DESARROLLO	92
6.7.4.	FASE DE IMPLEMENTACIÓN	94
6.7.5.	FASE DE EVALUACIÓN	94
6.8.	PRESUPUESTO PARA EL CORREDOR TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS.....	96

CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1.	CONCLUSIONES	97
7.2.	RECOMENDACIONES.....	98

CAPÍTULO VIII BIBLIOGRAFÍA

8.1.	BIBLIOGRAFÍA	99
8.2.	LINKOGRAFÍA	100

CAPÍTULO IX ANEXOS

9.	ANEXOS	101
9.1.	ANEXO 1: ENCUESTA EN ESPAÑOL	101
9.2.	ANEXO 2: ENCUESTA EN INGLÉS	104
9.3.	ANEXO 3. FICHAS PARA EL DISEÑO DEL CORREDOR TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS	107
9.4.	ANEXO 4. GUIA PARA EL CORREDOR TURISTICO LOS CONTRABANDISTAS.....	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 2.1 Edad mínima por nivel de altura.....	21
Tabla N° 3.1 Porcentaje de ingreso de turistas a los senderos más visitados del cantón Baños de Agua Santa.....	27
Tabla N° 4.1 Aspectos Económicos del cantón Baños de Agua Santa.....	35
Tabla N° 4.2 Sendero Los Contrabandistas.....	39
Tabla N° 4.3 Atractivos turísticos del sendero los Contrabandistas.....	43
Tabla N° 4.4 Atractivos Turísticos del Cantón Baños de Agua Santa.....	44
Tabla N° 4.5 Servicios Turísticos.....	45
Tabla N° 4.6 Servicios Turísticos del cantón Baños de Agua Santa.....	46
Tabla N° 4.7 Género de los Turistas.....	47
Tabla N° 4.8 Edad de los Turistas.....	48
Tabla N° 4.9 Procedencia.....	49
Tabla N° 4.10 Motivación de Visita.....	50
Tabla N° 4.11 Tipo de Turismo.....	51
Tabla N° 4.12 Actividad Turística.....	52
Tabla N° 4.13 Atractivo y Actividades Turísticas.....	53
Tabla N° 4.14 Servicios que debe contar un corredor.....	54
Tabla N° 4.15 Necesidad de una Diseño de un Corredor Turístico.....	55
Tabla N° 4.16 Gasto Promedio.....	56
Tabla N° 4.17 Proyección de la Demanda.....	58
Tabla N° 6.1 Atractivos Turísticos.....	71
Tabla N° 6.2 Facilidades Turísticas.....	74
Tabla N° 6.3 Necesidades del Corredor Turístico Laos Contrabandistas.....	75
Tabla N° 6.4 Necesidades del Corredor Turístico Los Contrabandistas.....	78
Tabla N° 6.5 Señalización Corredor Turístico de los Contrabandistas.....	82
Ficha N° 6.6 Mirador Turístico.....	83
Tabla N° 6.7 Letrero Direccional.....	84
Tabla N° 6.8 Infraestructura de un Puente.....	87
Tabla N° 6.9 Letrero Informativo.....	88
Tabla N° 6.10 Letrero Direccional.....	89

Tabla N° 6.11 Letrero Direccional.....	90
Tabla N° 6.12 Ficha Para Evaluar el Corredor Turístico en cuanto a su señalización y servicios.....	95
Tabla N° 6.13 Presupuesto de la propuesta del Corredor Turístico los Contrabandistas.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 4.1 Atractivos turísticos del Cantón Baños de Agua Santa.....	44
Gráfico N° 4.2 Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Baños de Agua Santa.....	46
Gráfico N° 4.3 Género de los Turistas.....	47
Gráfico N° 4.4 Edad de los Turistas.....	48
Gráfico N° 4.5 Procedencia.....	49
Gráfico N° 4.6 Motivación de Visita.....	50
Gráfico N° 4.7 Tipo de Turismo.....	51
Gráfico N° 4.8 Actividades Turísticas.....	52
Gráfico N° 4.9 Atractivo y Actividades Turísticas.....	53
Gráfico N° 4.10 Servicios que debe contar un corredor.....	54
Gráfico N° 4.11 Necesidad de una Diseño de un Corredor Turístico.....	55
Grafico N° 4.12 Gasto Promedio.....	56
Grafico N° 4.13 Proyección de la Demanda.....	58
Gráfico N. 6.1 Mapa de Ubicación del sendero Los Contrabandistas.....	68
Grafico N. 6.2 Logotipo del Corredor Turístico Los Contrabandistas.....	80
Gráfico N° 6.3 Modelo ADDIE.....	91
Gráfico N° 6.4 Guía Corredor Turístico los Contrabandistas.....	93
Gráfico N° 6.5 Fase Implementación.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 2.1 Corredor turístico de traslado.....	6
Figura N° 2.2 Topología corredores de estadía.....	8
Figura N° 4.1 Mapa del cantón Baños de Agua Santa.....	33

RESUMEN

El Trekking es una actividad que permite al hombre, entrar en contacto con la naturaleza, alejándose del ruido y estrés ocasionado por la vida rutinaria de la ciudad razón por la cual, el sendero debe contar con la suficiente información, tanto para los turistas nacionales y extranjeros, que gustan de este deporte. Además tengan la oportunidad de recorrer de una manera segura en la que permita proteger la vida, la salud, la integridad física, psicológica, económica de los mismos.

El diseño de un corredor turístico tiene por objetivo fundamental contribuir con nuevas alternativas para promover el Trekking como deporte de aventura en el sendero “Los Contrabandistas”. Se basó mediante fichas de campo para el levantamiento de información sobre los atractivos e infraestructura con que cuenta mencionado recorrido, a su vez se realiza el levantamiento de las necesidades de mejoramiento para de esta manera convertir, en una de las fuentes de ingresos que potencie el desarrollo de la unión de las parroquias Ulba y Rio Verde pertenecientes al cantón Baños de Agua Santa, siendo vistas a través de una estrategia de conservación.

Por otra parte se propone el diseño del corredor turístico para promover el trekking, como deporte de aventura tomando en cuenta las características obtenidas del recorrido inclinándose por el turismo de naturaleza y a quienes lo practican, se diseñó la señalización respectiva del trayendo siendo una de las herramientas importantes para la orientación de los turistas, visitantes y deportistas. Es así que se estableció al sendero como: Corredor Turístico “los Contrabandistas”, mismo que se dará a conocer mediante la guía turística, la cual obtendrá mayor información detallada del recorrido.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERIA
CENTRO DE IDIOMAS



Lic. Geovanny Armas

06 de Abril del 2015

SUMMARY

Trekking is an activity that allows people get in touch with nature, getting away from the noise and stress caused by routine city life, for this reason, the path should have sufficient information for both, domestic and foreign tourists who like this sport. It is also an opportunity to travel safely by protecting life, health, and physical, psychological and economic integrity of trekkers.

The design of a tourist corridor has the fundamental objective of contributing with new ways to promote Trekking as an adventure sport in "Los Contrabandistas" path. Field sheets helped in the gathering of information about the attractions and facilities this route has, at the same time, the improvement needs are also identified, they help to convert it into a source of income for empowering the union development of the *Ulba* and *Río Verde* parishes belonging to the *Baños de Agua Santa* canton through a conservation strategy.

Moreover, the design of the tourist corridor is proposed in order to promote trekking as an adventure sport bearing in mind the characteristics gotten from the route by leaning to nature tourism and its practitioners, the corresponding signaling of the track was designed, it became one of the most important tools for orienting tourists, visitors and sportspeople. In this way the path was established as: "Los Contrabandistas" *Tourist Corridor*, it will be released by the tourist guide which will get more detailed information about its journey.



INTRODUCCIÓN

El turismo internacional ha presentado un importante incremento en el año 2013, según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT. Las llegadas de turistas internacionales ha crecido un 5 por ciento con a 1.087 millones, Siendo que la misma OMT define al turismo como: “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sarral, 2013)

Mientras que para Ecuador y el mundo, el turismo es un sector y actividad importante, nuestro país tiene ventajas sobre los demás países y que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, conocidos como las islas en cantadas, en la región insular. Lo atractivo de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema Único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. Esto lo ha convertido a que miles de turistas visiten nuestro país en los últimos años, lo cual permite mejorar la calidad de vida, enfocando a un buen manejo a los atractivos y la conservación.

Baños de agua Santa, se ha postulado como uno de los destinos turístico con mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, por su privilegiada ubicación; existe gran diversidad de atractivos naturales y culturales, variedad de flora, fauna, a la vez se destaca el turismo de deportes de aventura uno de ellos el Trekking. Además cuenta con una completa infraestructura turística, lo cual ha permitido que el turismo sea la principal fuente de ingresos del cantón baños de Agua Santa.

Para cumplir con las expectativas del mercado es importante que quienes están llamados a manejar la actividad turística en todas sus modalidades lo hagan de manera sostenible y sustentable con el objetivo de consolidar el turismo en el Ecuador. Con la realización del corredor turístico “los contrabandistas” se

demuestran la importancia que tiene el buscar nuevas alternativas como es el deporte de aventura tracking que es una de las modalidades que más se practica en los alrededores del cantón, por lo tanto aprovechando la existencia de las condiciones naturales que para visitantes nacionales y extranjeros, permitiendo mejorar la calidad de vida de los moradores del sector.

Por otra parte al diseñar el corredor turístico “los contrabandistas, permite centrar esfuerzos en lograr una colaboración estrecha entre la comunidad, los colaboradores externos y los visitantes, turistas y deportistas, creando así una nueva alternativa para que los turistas puedan disfrutar del recorrido de una manera planificada.

CAPÍTULO I

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El turismo como actividad económica cobra cada día una importancia trascendental como agente impulsor del desarrollo de los pueblos y se adapta con mayor propiedad y particularidad al desarrollo local, tomando en cuenta las actividades que lo conlleva, representando para algunas comunidades una fuente de beneficios reales a través de la diversificación de sus actividades económicas que generan ingresos adicionales, desde la defensa y revalorización de los recursos naturales, la revitalización de sus expresiones culturales, el fortalecimiento organizativo, todo lo cual aporta al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, parroquias, además permite a las poblaciones locales aprovechar de estas nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean comerciales o de autoconsumo, evitando que se vean forzadas a terminar con sus recursos, o a emigrar a las ciudades en busca de empleo.

El cantón Baños de Agua Santa conocido como la estrella del Ecuador por ser un destino turístico de gran importancia y uno de los más concurridos del país, en el que se ofertan múltiples actividades destacándose el turismo religioso, de salud por sus termas, de aventura y más modalidades, por su concentración de oferta acceso, sus atractivos poseen gran potencial turístico, sin embargo Baños tiene una problemática evidente que es una oferta estática es decir que por varios años se han comercializado la misma modalidad de turismo sin buscar nuevas estrategias o alternativas, que permitan desarrollar nuevos nichos de mercado como el senderismo y a la demanda turística que disfruta de esta actividad.

El trekking es una de las actividades más cotizadas por el turista extranjero. en Baños se lo practica sin contar con corredores turísticos ordenados y estructurados, permitiendo que los turistas, visitantes y deportistas no puedan hacer uso de un sendero en forma segura, contribuye también la escasa información turística para las debidas indicaciones sobre los senderos a visitar, dificultando que el turista explore una extensa variedad de senderos que Baños ofrece.

La inexistencia de corredores turísticos se convierte en una debilidad para que los turistas tengan acceso a nuevas alternativas que pueden realizar, con itinerarios ordenados para el buen aprovechamiento de su tiempo de distracción.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el diseño del Corredor Turístico los Contrabandistas promoverá el Trekking como deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Diseñar el corredor turístico los Contrabandistas para promover el Trekking como deporte de aventura en el Cantón Baños De Agua Santa.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual del cantón Baños de Agua Santa para promover el Trekking como deporte de aventura en el Sendero los Contrabandistas.
- Determinar la oferta y demanda del Sendero los Contrabandistas para potencializar el Trekking como deporte de aventura en el Diseño del Corredor Turístico los Contrabandistas.
- Diseñar el Corredor Turístico de los Contrabandistas en el cantón Baños de Agua Santa.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La razón fundamental para la elaboración de este trabajo de investigación es el promover en la ciudad de Baños de Agua Santa una nueva alternativa para que se pueda diversificar su oferta de turismo, ampliando su mercado en deporte de aventura y trekking, tomando en consideración los recursos naturales y el potencial turístico que posee el sendero los Contrabandistas, el cual será utilizado para crear un producto estructurado para brindar la seguridad durante la visita de los turistas. La actividad turística constituye, sin lugar a dudas, un elemento de primer orden dentro de la vida económica y social del cantón Baños de Agua Santa, por ser una importante fuente de ingresos y generadora de empleo, contribuyendo, además, a la cohesión social y territorial.

Se piensa en un corredor turístico para que la travesía de los turistas que buscan realizar el deporte de trekking, tenga un diseño estructurado y que brinde la debida confianza al momento de la visita, facilitando tiempos y descripciones de lo que visitarán así como servicios turísticos necesarios para que la visita sea placentera, permitiendo al turista explorar áreas donde se encuentre más enlazado con la naturaleza y con la gente de las localidades, experimentando otro tipo de aventuras.

El diseño de un corredor turístico, será una nueva alternativa para el turista y esto a la vez se transformará en una gran oportunidad de surgimiento económico para las localidades, se busca el incremento y fortalecimiento del turismo de aventura dentro de un ambiente propicio para su realización y que brinde la adecuada seguridad que requiere la actual demanda.

CAPÍTULO II

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1.1. CORREDOR TURÍSTICO

“Línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino turísticos, que sirven para el traslado de unos a otros a través de senderos seleccionados que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre los mismos o fácilmente conectados a ellos y que pueden ser visitados durante el trayecto”. (Valencia, 2008)

Según su función se clasifican en:

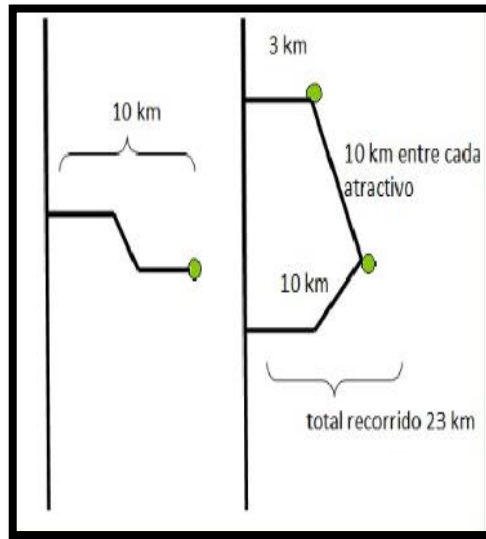
- ✓ Corredores turísticos de traslado.
- ✓ Corredores turísticos de estadía.

“Según las definiciones de área turística un corredor turístico es un espacio homogéneo en el cual por la cercana distancia de sus atractivos y servicios llegan a una natural complementariedad” (OEA).

2.1.2. CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO

Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios, no cualquier ruta puede desempeñar satisfactoriamente como corredor turístico, aunque en América Latina en pocas ocasiones hay posibilidades de elegir, porque no es frecuente que exista más de una ruta para ir de un lugar a otro cuando ello es factible se debe seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y de ser posible que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo del recorrido. No importa que el camino a recorrer a través de un corredor turístico sea más largo que si se hubiera utilizado por ejemplo una súper carretera carente de cualidades paisajísticas porque se supone que la mayor parte del viaje se compensa por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes. (Boullón, 2006)

Figura N° 2.1
Corredor turístico de traslado



Fuente: Planificación del espacio turístico.
Autor: Roberto C. Boullón

La idea del correo turístico se puede comprender ahora en su significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red e todo el país para someterlas a reglamentos especiales. Pero su factibilidad requiere que la superestructura turística tome el liderazgo de esos programas y obtenga partidas presupuestarias para que funcionen las oficinas especializadas que requiere la puesta en práctica de medidas de esta naturaleza. (Boullón, 2006)

2.1.3. CORREDORES TURÍSTICOS DE ESTADÍA

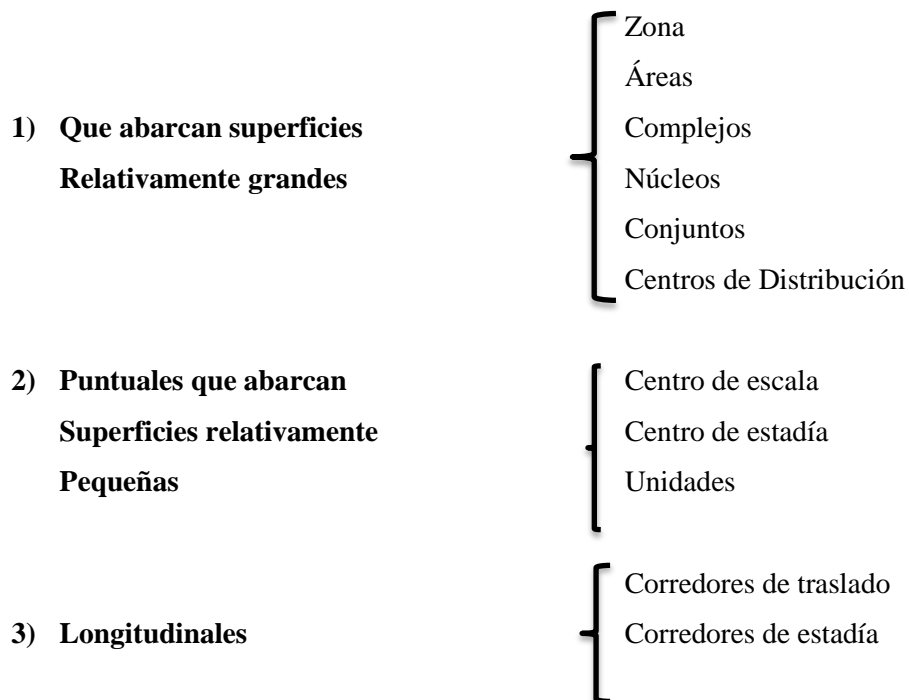
Los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas a los 5km.

El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las costas, de los lagos o de la rívera de los ríos que tienen interés turístico. Lo que distingue a un corredor de estadía de uno de traslado es:

- La forma de la disposición de los atractivos.
- La forma del asentamiento de la planta turística.
- (Consecuencia de los dos anteriores) su fusión. (Boullón, 2006)

2.1.4. RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS DEL ESPACIO TURÍSTICO

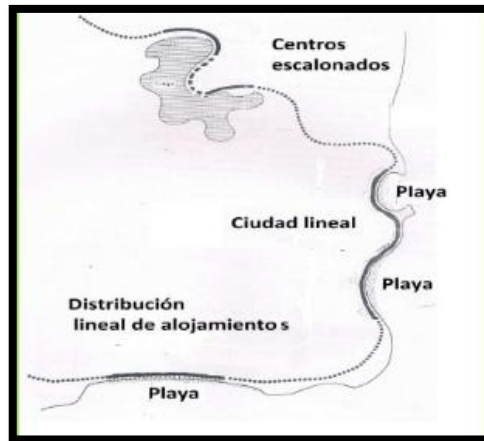
Al comparar entre sí a los elementos que integran la teoría del espacio turístico y en virtud de sus características, en cuanto a clase de superficie que abarcan y las formas generales que adoptan, se les puede reagrupar en las categorías siguientes:



Fuente: Planificación del espacio turístico.

Autor: Roberto C. Boullon

Figura N° 2.2
Topología corredores de estadía



Fuente: Planificación del espacio turístico.
Autor: Roberto C. Boullón

Otras características del sistema es la flexibilidad de algunos elementos que lo componen, los cuales pueden evolucionar por el incremento de la planta turística hasta alzar las categorías superiores. La figura N° 2 muestra la cadena evolutiva, cuyo primer eslabón es el núcleo y el más elevado el complejo. (Boullón, 2006)

2.2. LA PLANTA TURÍSTICA.

2.2.1. SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que dominamos la planta turística que está integrado por dos elementos: Equipamiento. Incluye todos los establecimientos administrados por la empresa pública y privada que se dedican a la prestación de servicios turísticos.

Instalaciones. Bajo el rubro de instalaciones debe anotarse todas las construcciones especiales (destinadas a las determinadas en equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (MINTUR, 2011)

2.2.2. LA INFRAESTRUCTURA.

Para que el sistema turístico pueda funcionar necesita de la infraestructura básica que no pertenece al sistema turístico pero que sin su existencia, no podría desarrollarse la actividad turística.

La estructura tiene la siguiente categoría:

- Transporte
- Comunicaciones.
- Sanidad.
- Energía. (MINTUR, 2011)

2.2.3. SERVICIOS TURÍSTICOS

Son un conjunto de elementos que al ser brindados de la mejor manera, generan satisfacción en el visitante. La prestación de servicios turísticos se está centrando en las comunidades locales, especialmente en una tendencia al distanciamiento con respecto a la dependencia de las industrias extractoras. La combinación de las necesidades de los turistas y la imagen que tienen del destino turístico antes de iniciar el viaje genera unas expectativas que el turista espera que se cumpla mediante la puesta en marcha de los servicios turísticos. Si comprenden las motivaciones de los turistas, las comunidades locales se encontrarán en una posición mejor para satisfacer las necesidades y las expectativas de esos turistas.

Por tanto los servicios deben satisfacer en forma óptima a tales consumidores; en el turismo se intenta promover servicios de hospedaje y restaurantes que operen de una manera responsable para el medioambiente para impulsar la apreciación de los espacios verdes y el ambiente cultural, para sensibilizar al visitante. (MINTUR, 2011)

SERVICIO DE HOSPEDAJE.

Son alojamientos, los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos. (MINTUR, 2011)

2.2.3.1.1. DEFINICIÓN DE ALOJAMIENTO

Son alojamientos, los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos. (MINTUR, 2011)

2.2.3.1.2. TIPOS DE ALOJAMIENTO

La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías.

Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten. En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

- **Hotel.-** Es todo establecimiento que ocupa la totalidad o parte de un edificio completamente independizada, sus dependencias constituyen un todo homogéneo con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo que facilita al público tanto el servicio de alojamiento como el de manutención.
- **Hotel Residencia.-** Es aquel establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en apartamentos o cabañas ofreciendo al huésped un mínimo de servicios básicos y complementarios según su categoría y modalidad.
- **Motel.-** Es el establecimiento situado fuera del núcleo urbano y en las proximidades de las carreteras en el cual se facilita alojamiento para estancias normalmente no superiores a 24 horas en departamentos con entradas independientes desde el exterior. Se compone de dormitorios y cuartos de aseo y de garajes o cobertizos contiguos para automóviles, en este tipo de alojamientos el parqueo es siempre gratuito.
- **Pensión.-** Es aquel establecimiento que presta en forma permanentemente el servicio de alojamiento en habitaciones con servicio sanitario privado

y/o común colectivo, siendo su tarifa de alojamiento periódica, diaria, mensual, quincenal o mensual.

- **Hostales.-** Generalmente son alojamientos donde encontrarás a viajeros o mochileros, particularmente alentando las actividades al aire libre y el intercambio cultural entre jóvenes de todas partes del mundo. El servicio que ofrece un hotel es el de renta de una cama en un dormitorio donde compartes baño, cocina y salón con el resto de los huéspedes. (MINTUR, 2011)

2.2.3.1.3. CATEGORÍA DE LOS HOTELES

- **Cinco Estrellas.-** Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región.
- **Cuatro Estrellas.-** Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de pelos, gel de baño y TV por cable. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo duty free, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras se encuentra allí.
- **Tres Estrellas.-** Estos hoteles tienen un costo medio cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los

viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, conserjes y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes. Son hospedajes donde puedes quedarte a disfrutar de un descanso extra gracias a sus comodidades.

- **Dos Estrellas.-** Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos. Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno.
- **Una Estrella.-** Son los más económicos y los que menos servicios tienen, una habitación privada algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales sólo para dormir y seguir viaje y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla y a veces puedes llegar a encontrar un ropero, una mesa de luz y los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio. (MINTUR, 2011)

2.2.3.3. SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Al sector gastronómico de un establecimiento hotelero se conoce como el departamento de alimentos y bebidas A & B, abarca todo lo relacionado con el servicio gastronómico, desde su producción hasta el servicio o la venta.

Es un departamento que da uno de los mayores ingresos al hotel de manera complementaria, a la vez con habitaciones, las conferencias y reuniones en los salones destinados a este efecto son uno de los principales responsables de la alta ocupación en esta área de servicio. El departamento de alimentos & bebidas de un hotel es el área desde la cual se coordina, a diario, las operaciones del restaurante, la cocina, el departamento de banquetes, las barras, el servicio a habitaciones (room service) y utilería o Steward. (MINTUR, 2011)

2.2.3.3.1. REQUISITOS PARA EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

- Higiene en la manipulación, presentación y servicio.
- Seguir las normas de la alimentación equilibrada, ofreciendo menús a elegir y que sirvan como ejemplo para educar nutricionalmente.
- Tener una variedad de menús amplia, es decir, que éstos no se repitan excesivamente, además de que cuenten con la capacidad de sorprender.
- Ofrecer una presentación atractiva.
- Mantener la temperatura adecuada. (MINTUR, 2011)

2.2.3.4.SERVICIO DE GUÍA

Cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar. (MINTUR, 2011)

2.2.3.4.1. DEFINICIÓN DEL SERVICIO DE GUÍA

"Es la persona encargada de atender y asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplir lo ofrecido, y orientar al turista en su idioma durante su estadía en un país nuevo y desconocido" (MINTUR, 2011). El guía de turismo en el contexto nacional (así como en muchos países que constituyen y/o contienen importantes núcleos turísticos receptores) es un profesional técnico, calificado y especializado, con un sistema de valores fortalecido y con una gran capacidad de desarrollar relaciones interpersonales, cuyas funciones principales son conducir e informar de manera planificada y organizada y veraz a grupos turísticos en destinos y / o recorridos determinados y durante lapsos establecidos. (MINTUR, 2011)

2.2.3.4.2. CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA

El guía de turismo debe desarrollar paralelamente un sistema de valores bastante sólido y un sistema de competencias integral. Entre los principales valores podemos destacar: honestidad, responsabilidad, solidaridad, justicia, identidad cultural, entre otros. (MINTUR, 2011)

2.2.3.4.3. CONOCIMIENTOS DEL GUÍA

- **Científicos:** geográficos, históricos, arqueológicos, arquitectónicos, ecológicos, psicológicos, etc.
- **Idiomáticos:** al menos un idioma extranjero.
- **Prácticos:** rutas, horarios de servicios, clima, cambio de moneda, idiosincrasia de diversas culturas, primeros auxilios, etc. (MINTUR, 2011)

2.2.3.4.4. FUNCIONES PRINCIPALES DEL GUÍA

- **Conducir la visita turística.-** Lo cual implica un conocimiento teórico y empírico del espacio físico y de las características del entorno en el que se desarrolla la visita o recorrido turístico (distancias, tiempos de recorrido, clima, tráfico, eventos masivos, etc.)
- **Brindar información.-** Sobre los puntos de interés en el recorrido y explicar el atractivo, para ello el guía debe haber adquirido de manera previa un acervo de conocimientos científicos, técnicos y populares (turismo místico, ritos y tradiciones), los cuales deben ser enfocados preferentemente – aunque no exclusivamente de manera científica.
- **Acompañamiento en almuerzos y/o cenas.-** Lo que implica que el guía de turismo debe tener una alta capacidad de establecer y mantener relaciones interpersonales.
- **Asistencia al turista.-** Implica ayudar al turista en todo lo que sea posible como por ejemplo ayudarlo a comunicarse con el camarero de un restaurante, ayudarlo a realizar una operación de cambio de moneda, prestarle los primeros auxilios en caso sea necesario, etc.
- **Orientar y asesorar al turista.-** Por ejemplo sugerirle sitios de compra, lugares donde comer, otros lugares turísticos, advertirle sobre zonas inseguras, informarle sobre costumbres locales, etc. (MINTUR, 2011)

2.2.3.5. GUIANZA

La guianza es la forma más germina de unión del deporte y la cultura, pero además de esta unión tan importante entre el deporte y cultura, la guianza es una manera muy práctica y fácil de conocer y amar la naturaleza viva de

nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus bellezas, su misterio no visto.

Existen varias técnicas de guianza que consisten en crear un itinerario que sea diseñado de manera que, por caminos, pistas, etc. Busca los pasos más adecuados, por valles, zonas de recreo, áreas de conservación, montañas, nevados, etc., que se pueda ser visitado por todo tipo de personas que buscan un interés tanto paisajístico, cultural, turístico, histórico y social.

La técnica de guiar “es el conjunto de técnicas y métodos empleados para conducir de una manera adecuada y segura a uno o varios turistas a un determinado atractivo turístico. (MINTUR, 2011)

2.2.3.5.1. GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO

“Son guías profesionales de turismo los profesionales debidamente formados en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conducen y dirigen a uno o más turistas nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y procurar una experiencia satisfactoria del turista durante su permanencia en el lugar visitado”.

Para el ejercicio de su actividad en el Ecuador requiere cumplir con todos los requisitos obligaciones y deberes, previstos en la ley y en el presente reglamento. Todo guía de turismo debe ser autorizado por el Ministerio de Turismo, previo al cumplimiento de los requisitos previstos en el presente reglamento.

Es la actividad de traducir el lenguaje de la naturaleza al lenguaje común de los visitantes a través de técnicas especiales de comunicación, aprovecha en forma directa de objetos y ambientes naturales y culturales, debe provocar y estimular al visitante. (MINTUR, 2011)

2.2.3.6.COMUNICACIÓN

La comunicación es un fenómeno social; un proceso de interacción social que se produce a través de símbolos y sistema de mensajes, en el cual participan un emisor (guía turístico) y un receptor (cliente, viajero, turista) los cuales pueden expresar sus diferentes puntos de vista mutuamente, un guía de turismo debe manejar un lenguaje adecuado ante el turista, la información en forma oral que aparte de ser clara también debe ser precisa, lo que se diga debe ser con originalidad y verídica. (MINTUR, 2011)

2.2.3.7. SERVICIO DE TRANSPORTE

Cuando se prestan servicios de desplazamientos para los diferentes puntos de interés de los turistas. (MINTUR, 2011)

2.2.3.8. DEFINICIÓN DE TRANSPORTE

El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte). (MINTUR, 2011)

2.2.3.9. TIPOS DE TRANSPORTES

Transporte Aéreo.- La industria aeronáutica ha creado naves cada vez más rápidas y seguras que permiten al pasajero viajar a grandes velocidades con estos nuevos aviones las compañías aéreas explotan nuevos destinos, en nuestro país tiene una gran importancia el transporte aéreo tanto en vuelos nacionales como internacionales. (MINTUR, 2011)

Transporte Terrestre.- Estos vehículos de pasajeros y mercancías que los trasladan de un punto a otro son el medio de tr existen múltiples medios de transporte considerados del tipo puede ser: el automóvil, las motocicletas, los autobuses urbanos, los minibuses, el metro desde el punto de vista turístico el principal medio es el autobús. (MINTUR, 2011)

Transporte Marítimo.- El turismo marítimo como producto turístico crece día a día desde que algunos propietarios franceses de embarcaciones comenzaron a alquilarlas como un sistema novedoso para aligerar los costes financieros y de mantenimiento dando lugar a la aparición del chárter náutico. (MINTUR, 2011)

Transporte Ferroviario.- Este medio de transporte surge a principios del siglo XVII con la aparición de las primeras locomotoras que transportaban mercancías y pasajeros de una forma rápida y segura para la época dese entonces este transporte ha evolucionado de una manera vertiginosa en la actualidad ya hablamos de trenes de alta velocidad que pueden llegar a alcanzar los 380 km/h algo impensable por aquel entonces. (MINTUR, 2011)

2.2.4. TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA

El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes. (“PLANDETUR 2020”).

En el Ecuador cuenta con lugares considerados aptos para realizar un Turismo de Deportes y Aventura, siendo las siendo las siguientes:

- Baños de Tungurahua: bunging, cabalgatas, rafting, trekking
- Bucay: canyoning
- Islas Galápagos: buceo

- Isla de la Plata: trekking, observación de aves, observación de ballenas, buceo
- Laguna de Quilotoa: trekking
- La Avenida de las Cascadas: ciclismo de montaña La Avenida de Los Volcanes: escalada, trekking y ciclismo de montaña
- Manta: pesca deportiva
- Misahuallí: trekking
- Montañita: surf
- Ríos Toachi, Blanco, Paute ..Napó, Aguarico, Quijos, Upano..: rafting, kayaking
- Salinas: pesca deportiva
- Tena: rafting y kayaking. ("PLANDETUR 2020".)

Hiking (senderismo): Actividad cuyo fin es caminar o visitar una zona determinada, utilizando un sendero de condiciones geográficas variadas, sin pernoctar y que no requieran el uso de técnicas y equipo especializado de montañismo. (MINTUR, 2014)

Trekking: Actividad cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas, desde cero a cuatro mil trescientos metros sobre el nivel del mar y que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña. Incluye pernoctación en campamento o refugio. (MINTUR, 2014)

2.2.5. TÉRMINOS TÉCNICOS ESPECÍFICOS DE TREKKING

Aclimatación: Es un procedimiento para familiarizar al organismo humano a la altitud, como mecanismo de prevención contra las enfermedades producidas por la altitud y el entorno de las altas cumbres.

Expedición: Es todo programa que implique una duración no menor a siete días continuos en la actividad o en terrenos poco visitados.

Guía de trekking: Es el guía de turismo que demuestre poseer los suficientes conocimientos y experiencia, que le habilitan para conducir uno o más turistas en la actividad de trekking.

Travesía: Es la actividad cuyo fin es recorrer diferentes sectores y desplazarse de un punto a otro. (MINTUR, 2014)

2.2.5.1. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LAS NORMAS TÉCNICAS DE TURISMO DE AVENTURA

Artículo 1.- Se entiende por actividades de turismo de aventura a aquellas actividades recreativas que involucren un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza.

Artículo 2.- Las actividades de turismo de aventura serán operadas exclusivamente por las agencias de viajes operadoras o duales registradas en el Ministerio de Turismo, de conformidad con las disposiciones contenidas en el Reglamento General de Actividades Turísticas.

Artículo 3.- La presente Norma Técnica aplica a toda actividad de turismo de aventura de trekking o hiking, prestada en el territorio ecuatoriano, la cual debe ser observada de forma obligatoria para su operación.

Esta Norma Técnica establece los requisitos mínimos que en los ámbitos: general, de comercialización, prestación del servicio, infraestructura y equipamiento deben ser cumplidos por las agencias de viajes operadoras y duales de actividades de turismo de aventura de trekking o hiking en el país, a fin de brindar servicios seguros y de calidad al turista o excursionista. (MINTUR., 2014)

2.2.5.2. SEGURIDAD

Artículo 12.- Previo a la realización de la actividad de trekking o hiking, la agencia de viajes operadora debe solicitar al turista o excursionista que complete y firme, con el carácter de declaración juramentada, el formulario de

“Declaración de Reconocimiento de Riesgos”, que deberá contener como mínimo la siguiente información:

- a. Condiciones bajo las cuales se pueden o no realizar la actividad.
- b. Condiciones físicas mínimas que debe tener el turista o excursionista para realizar la actividad.
- c. En caso de menores de edad, firma del padre, madre o responsable mayor de edad, autorizando al menor a realizar la actividad y reconociendo los riesgos en representación del menor. Las calidades de padre, madre o responsable mayor de edad deberán ser acreditadas con las correspondientes cédulas de identidad o pasaportes del menor y de quien emite la autorización.
- d. Riesgos que pueden presentarse durante la realización de la actividad.
- e. Comportamiento que debe guardar el turista o excursionista durante el desarrollo de la actividad.
- f. Criterios y consecuencias por abandono del programa, sea voluntario o por decisión de la agencia de viajes operadora.
- g. Límites de responsabilidad de la agencia de viajes operadora por los daños sufridos por el turista o excursionista que se ocasionen por culpa o negligencia de la operadora.
- h. Declaración de aptitud psicofísica.
- i. Tratamientos médicos en curso, si aplica.
- j. Datos completos del turista o excursionista: nombre, apellido, nacionalidad, número de documento de identidad, correo electrónico, contacto en el Ecuador, contacto en caso de emergencias, firma.
- k. Fecha y lugar de otorgamiento de la “Declaración de Reconocimiento de Riesgos” por parte del turista o excursionista. (MINTUR., 2014)

Artículo 13.- Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de trekking o hiking deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor.

Artículo 14.- La edad mínima y máxima para la actividad de trekking o hiking debe estar establecida y ser informada por la agencia de viajes operadora, para lo cual considerará los siguientes elementos referenciales, según aplique: altitud, condiciones climáticas de la zona, grado de exigencia de la actividad, capacidad técnica y experiencia del turista o excursionista.

Artículo 15.- Dependiendo de los diversos caracteres fisiológicos, que denotan la capacidad de resistencia de los jóvenes, existen las pautas referenciales siguientes, a las que se debe sumar la observación y evaluación personal de los mismos por parte del guía encargado tomando en consideración los siguientes parámetros: (MINTUR., 2014)

Tabla 2.1
Edad mínima por nivel de altura

Por nivel de altura	Edad mínima
Bajo los 3500 metros sobre nivel del mar (msnm)	7 años
Entre 3500 msnm y 4500	12 años
Entre 4500 msnm y 5500 msnm	13 años
Entre 5500 msnm y 6000 msnm	16 años
Sobre 6000 msnm	18 años

Fuente: MINTUR (2014) Norma técnica de turismo de aventura

Elaborado por: Carina Tobay

Artículo 16.- El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la actividad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a seis personas por guía.

Artículo 17.- Antes de comenzar la actividad de trekking o hiking, el guía especializado dará al turista o excursionista una “Charla Instructiva y de Seguridad” que deberá abordar como mínimo los siguientes temas:

- a. Descripción del recorrido a realizar.
- b. Grados de dificultad de la actividad a realizar.
- c. Cómo realizar la actividad y uso del equipamiento.

- d. Riesgos que pueden presentarse durante la actividad.
- e. Confirmación del turista o excursionista de no existir impedimento para la realización de la actividad.
- f. Comportamiento y medidas de seguridad que debe cumplir el turista o excursionista durante la actividad.
- g. Acciones de respuesta a emergencias.
- h. Información sobre el ecosistema y acciones para disminuir el impacto ambiental, si aplica.
- i. Ejercicio de simulación previo a la actividad.

Artículo 18.- La agencia de viajes operadora de la actividad de trekking o hiking deberá contar con un “Plan de Manejo de Riesgos” que incluya la siguiente información mínima:

- a. Identificación de los riesgos y peligros asociados a la actividad.
- b. Criterios de evaluación de tales riesgos y peligros.
- c. Elementos que pueden afectar el nivel de riesgo: condiciones meteorológicas, grado de dificultad para acceder a equipos de emergencia, edad del turista o excursionista y similares.
- d. Procedimientos de respuesta a situaciones de emergencia.
- e. Registro de incidentes y accidentes.

Artículo 19.- Los guías contratados por la agencia de viajes operadora para la actividad de trekking o hiking, tengan o no relación de dependencia, deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- a. Ser mayor de edad.
- b. Contar con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.
- c. Acreditar curso de primeros auxilios y resucitación cardio-pulmonar (RCP).
- d. Acreditar experiencia de acuerdo al grado de dificultad del programa.
- e. Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica cada dos años.

Artículo 20.- La agencia de viajes operadora de la actividad de trekking o hiking contará con programas de capacitación y actualización para los guías que le presten sus servicios, para lo cual podrá acogerse a las capacitaciones que sean facilitadas por el Ministerio de Turismo, a través del Programa Nacional de Capacitación Turística.

Artículo 21.- La agencia de viajes operadora de la actividad de trekking o hiking deberá contar con un “Manual de Operaciones para los Guías”, el cual incluirá como mínimo la siguiente información:

- a.** Croquis y descripción de cada programa que se ofrezca.
- b.** Políticas y procedimientos sobre el uso y tipo del equipo a utilizar por la actividad.
- c.** Caracterización del turista o excursionista: edad, condición médica, condiciones físicas, dietas especiales, competencias técnicas u otros.
- d.** Charla instructiva de la actividad.
- e.** Procedimientos y reglas de seguridad a seguir por el guía y personal de la agencia, antes, durante y después del programa que se ofrezca.
- f.** Criterios para suspender un programa, si aplica.
- g.** Información relevante que se le debe proporcionar al turista o excursionista durante la actividad.
- h.** Información sobre los servicios de policía, médicos, hospitales, servicios de rescate y auxilio más cercanos a la localidad donde se realizará la actividad.
- i.** Acciones para disminuir el impacto ambiental durante los programas.
- j.** Formulario de reporte final del día después de cada actividad, servicio o programa, el cual deberá ser completado y suscrito por el guía a cargo.

(MINTUR., 2014)

2.2.6. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DE LA ACTIVIDAD “TREKKING O HIKING”

Artículo 22.- El ámbito de infraestructura y equipamiento de la actividad de trekking o hiking establece los requisitos mínimos de infraestructura y equipamiento con los que la agencia de viajes operadora debe contar para el desarrollo de esta actividad.

Artículo 23.- La agencia de viajes operadora de la actividad de trekking o hiking debe tener a disposición del turista o excursionista: infraestructura, cuando aplique; y equipo especializado en buen estado de funcionamiento, acorde a la actividad que se realiza.

Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la actividad de trekking o hiking son los siguientes:

- 1) Material de equipo colectivo:
- 2) Para programas de trekking o hiking se debe de llevar material de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, y suficiente agua y comida dependiendo de las demandas del programa.
- 3) Para programas de trekking o hiking que requieran escaladas, se requiere como mínimo: cuerda de nylon 100% poliamida homologada por la UIAA.
- 4) Para programas en la selva que requieren pasajes por canoa, deben de llevar chalecos salvavidas y extra remos.
 - a. El turista o excursionista debe disponer de:
 - 1) Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva) Poncho para protegerse de la lluvia cuando sea necesario.
 - 2) Recipiente de agua (por ejemplo cantimplora, termo, mochila de hidratación u otros)
 - 3) Dispositivos reflectivos y/o linterna, cuando la actividad sea nocturna.
 - 4) Protección solar cuando sea necesario.
 - 5) Repelente cuando sea necesario.
 - b. Lista de materiales para el guía, equipo igual al que utiliza el turista, además:

- 1) Botiquín de primeros auxilios.
- 2) Sistema de comunicación con la base y/o eventuales vehículos de apoyo.
- 3) Equipo de orientación (como por ejemplo mapa, brújula, GPS), en aéreas remotas.
- 4) Cuchillo.

Artículo 24.- El equipo, mientras no sea utilizado, deberá permanecer debidamente almacenado y protegido de las inclemencias del tiempo en un depósito seguro. La agencia de viajes operadora será responsable de su funcionamiento y mantenimiento debidos.

Artículo 25.- La agencia de viajes operadora debe contar con un “Plan de Mantenimiento de

Equipos e Infraestructura”, el cual incluirá la siguiente información mínima:

- 1) Procedimiento para usar y mantener el equipo e infraestructura de acuerdo a las características de la actividad de trekking o hiking ofertada y a las condiciones ambientales.
- 2) Programa de verificación periódica de funcionamiento para el equipamiento y la infraestructura.
- 3) Registro de mantenimiento del equipo e infraestructura.

Artículo 26.- La agencia operadora debe contar con un botiquín de primeros auxilios principal, ubicado en su base de operaciones, si la tuviera, y un botiquín personal que deberá estar a cargo de cada guía durante la actividad. (MINTUR, 2014)

2.3. HIPÓTESIS

El Corredor Turístico “los Contrabandistas” promoverá el Trekking como deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa?

2.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.

Variable Independiente: Corredor turístico.

Variable dependiente: Trekking como Deporte de Aventura.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE ESTUDIO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la siguiente metodología:

Investigación Documental: Proceso que mediante la aplicación de métodos científicos que se realiza en documentos de todo tipo para obtener información relevante que puede ser aplicada para la construcción de conocimientos.

Investigación de Campo: Se apoya en datos informativos procedentes de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones, bajo este tipo se utiliza el método de análisis al momento de especificar un objeto de estudio o una situación específica, para de esta manera poder señalar las diferentes particularidades y propiedades que el objeto posee, con el objetivo de buscar y generar conocimientos lo más próximos a la realidad, siendo necesario realizar una recopilación de datos e información de mayor utilidad.

3.2. NIVELES DE INVESTIGACIÓN

Descriptivo: ya que al tratarse de un corredor turístico, se reunirá los detalles suficientes para la identificación del problema y su posterior solución mediante la generación de estrategias. Está en el primer nivel de conocimiento científico.

La observación es el elemento básico, pudiendo utilizar las distintas técnicas como encuestas, entrevistas, test, y similares

Explicativo: Nos permite conocer que la base del procedimiento e interpretación de la información recabada se fundamenta en textos, libros, registros estadísticos, etc., llegando a explicar las causas y consecuencias que está produciendo un fenómeno en un contexto establecido, porque mediante la

argumentación lógica, razonada y conceptual de los hechos, se podrá obtener datos relacionados al tema investigado.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

En el sendero “de los Contrabandistas” no se cuenta con un valor exacto de turistas, visitantes y deportistas que lo recorren, por lo que se procedió a realizar un cálculo estimado de usuarios, basándose en datos obtenidos con anterioridad durante un proceso de investigación con los siguientes resultados.

Tabla N° 3.1
Porcentaje de ingreso de turistas a los senderos más visitados del cantón Baños de Agua Santa.

Sendero	Utilización (%)	Total
Virgen de Ventanas	38	85%
Bellavista	26	
Los Sauces	21	
Los Contrabandistas	6	14%
El Encanto	3	
Las Planas	3	
Pondoa el Refugio	2	

Fuente: investigación “Plan de Prevención de Seguridad Turística para disminuir los accidentes que se generan en el cantón Baños de Agua Santa”. Gabriela Guevara (2014)

Elaborado por: Carina Tobay

El único dato obtenido corresponde a los senderos de la Virgen de Ventanas, Bellavista y los Sauces con un valor al año de 99,280. Con los datos del porcentaje de visitantes a cada sendero y el valor de los tres senderos se calculó la población correspondiente al sendero de los Contrabandistas de la siguiente manera.

Calculo del total de visitantes a los senderos del cantón Baños de Agua Santa.

$$población\ resto\ de\ senderos = \frac{99,280 \times 14}{85} = 16,352$$

$$población\ total = 99,280 + 16,352 = 115,632$$

A este valor lo extraemos el 6% que corresponde al sendero los Contrabandistas.

$$población\ resto\ de\ senderos = \frac{115,632 \times 6}{100} = 6,938$$

Con lo cual se estipula un valor de la población de 6,938 durante el año 2014

3.3.1. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$\frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 * \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

N= universo de estudio

n = tamaño de la muestra

p= probabilidad de éxito (0,5)

q= probabilidad de fracaso (0,5)

p.q= probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0,25)

e = Margen de error (0,08)

K= Constante de corrección del error (2)

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 * \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{6,938 * 0,5 * 0,5}{6,938 - 1 * \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{1,734.5}{11.1 + 0,25}$$

$$n = \frac{1,734.5}{11.31}$$

$$n = 154$$

De acuerdo a la muestra establecida se aplicara 154 encuestas.

3.4. PROCEDIMIENTOS

Se efectuó en bases a los requerimientos de las variables de la investigación donde se usó técnicas de recolección de información a través de la encuesta y como instrumento el cuestionario que se lo estructuró en español e inglés con características cualitativas y cuantitativas para de esta manera facilitar la tabulación y sistematización de la información.

Una vez recopilada la información con el número de personas determinadas por la muestra y se procedió a tabular la información utilizando el programa Microsoft software Excel.

3.5. PROCEDIMIENTOS Y ANÁLISIS.

La información obtenida para la presente investigación se realizó de la siguiente manera:

- Se procedió a la aplicación de encuesta en los senderos turísticos públicos que permitió extraer la información necesaria para la investigación.
- Una vez recopilada la información se efectuó la tabulación y sistematización de los datos según las variables, mediante la aplicación de las diferentes ilustraciones gráficas, que permitió apreciar de mejor manera los resultados obtenidos.
- Luego de haber obtenido los resultados estadísticos, se procedió a realizar un análisis e interpretación de los mismos de una manera objetiva.
- Finalmente se establecieron las conclusiones y las recomendaciones que surgieron de la investigación.

Variable independiente: Trekking como Deporte de aventura.			
Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Técnicas/Instrumentos
<p>Modalidad de excursionismo que motiva a recorrer a pie largas distancias o zonas determinadas, generalmente de alta montaña y poco frecuentadas por el turismo convencional. Conlleva, además de actividad física, una intensa actividad recreativa en el medio natural. La ejecución de actividades recreativas y deportivas en espacios naturales involucra además un cierto riesgo para los participantes.</p> <p>(MINTUR., 2014)</p>	<p>Modalidad de excursionismo que motiva a recorrer largas distancias.</p> <p>Actividades recreativas en el medio natural.</p> <p>Riesgo</p>	<p>Contacto con la naturaleza Ampliar conocimientos Deporte Descanso/Relax Actividad con amigos</p> <p>Tekking o senderismo Escalada Rafting Cañoning Puenting Paseo a caballo Parapente Aviturismo</p> <p>Orientación Equipo necesario Señalización</p>	<p>Encuesta: a través de un cuestionario aplicado a los establecimientos comprendidos en la muestra.</p>

Elaborado por: Carina Tobay

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.1.1. CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA.

El cantón Baños se encuentra situado en la parte sur oriental de la provincia de Tungurahua. Se levanta en el margen este del Pastaza, formando un valle circundado por las cordilleras de Chontilla, Illuchi y Lligniay y hacia el norte.

Se halla a 40 km Ambato y a 176km. Desde Quito, Baños de Agua Santa está localizado a 1° 24' de latitud sur y 78°26' de longitud occidental.

Superficie: 1073km² / 340 hectáreas corresponden al área urbana.

Población: comprende un total de 20.018 habitantes según el INEC 2010,

División política Administrativa del cantón Baños de Agua Santa.

Las Parroquias que pertenecen a Baños de Agua Santa son:

1. Parroquia Lligua.
2. Parroquia Rio Negro
3. Parroquia Rio Verde.
4. Parroquia Ulba.
5. Parroquia Matriz Baños

Figura N°4.1
Mapa del cantón Baños de Agua Santa



Ilustración: Parroquias del cantón Baños de Agua Santa

4.1.2. LIMITES

Norte: Provincia de Napo.

Sur: Provincias de Chimborazo y Morona Santiago.

Este: Provincia de Pastaza.

Oeste: Los cantones de Patate y Pelileo.

Altitud: 1.800 – 5.020msnm (MUNICIPALIDAD, 2014)

4.1.3. CLIMA

Tiene un clima Templado – Húmedo, su temperatura oscila entre los 12 y 24 grados centígrados. Los vientos cálidos y húmedos que vienen del Oriente Ecuatoriano por la cuenca del Pastaza hacen que el clima sea moderado. (MUNICIPALIDAD, 2014)

4.1.6 HIDROGRAFÍA

El principal río del cantón es el Pastaza, unión del Patate y el Chambo; sus aguas llegan al Marañón y luego al Amazonas. A su encañonado caen cascadas, saltos y chorreras.

A la derecha del Pastaza, producto de los deshielos del Tungurahua, afluyen el Bascún y el Ulba. Luego el Guamag, el Chinchín con su chorrera conocida con el nombre “Manto de la Novia”, y luego los ríos San Pedro, Cristal, Estancias, Encanto, que vienen de las cordilleras de Minza.

A la margen izquierda recibe el Pastaza los siguientes ríos: Lligua, Guambo, Río Verde Chico, Río Blanco grande que tiene una imponente cascada y el río Zúñiga.

A pocos kilómetros de la entrada a Baños existe la cascada Inés maría y a siete kilómetros hacia el Oriente la del Agoyán, hoy disminuida por la represa.

En la ciudad de Baños el salto de agua “Cabello de la Virgen” tiene una temperatura de 15.5° C y sus aguas temperan ferruginosamente de la fuente del “Agua de la Virgen”.

A esta agua caliente se la considera terapéutica y está clasificada entre las sulfatadas magnesianas y salinas termales. En las piscinas alcanzan a 53°.

4.1.7 ASPECTOS ECONÓMICOS

Debido a las características cantonales, sus pobladores desarrollan varias actividades importantes para su economía, entre ellas son: la agricultura, la actividad primordial el turismo, avícola, ganadera y artesanal de cada una de las parroquias pertenecientes al cantón Baños de Agua Santa.

Tabla N°4.1
Aspectos Económicos del cantón Baños de Agua Santa.

Parroquias	Turismo	Agricultura	Ganadería	Comercio	Artesanías
Baños	69%	11%		9%	11%
Lligua		70%	20%	10%	
Ulba	19%	66%	10%	6%	
Rio Verde	65%	22%	7%	5%	1%
Rio Negro	48%	28%	8%	13%	3%

Fuente: PDOT Baños 2011
Elaborado por: Carina Tobay

4.1.8 EDUCACIÓN

Según los datos del Censo realizados por el INEC 2010 indican que el índice de analfabetismo para el cantón Baños es el 3,39 al 3,72% La mayoría de la población del cantón Baños de Agua Santa representado con el 32% tiene un nivel de instrucción primario, seguido por el 20% que es secundario, luego el 14% que tiene un nivel de educación superior, mientras que el 10% tiene el nivel de educación básica, el 8% tiene el nivel de bachillerato y no asignado respectivamente, solo el 3% no tiene ningún nivel de educación y finalmente el 1% es de nivel preescolar, ciclo post bachillerato, centro de alfabetización o no se tiene información. Recalcando que en su mayoría tienen un nivel de educación en el que saben leer y escribir. (MUNICIPALIDAD, 2014)

4.1.9 SOCIOCULTURAL

En Baños de Agua Santa, la fe de su pueblo motivó a que miles de devotos de la Virgen del Rosario de Agua Santa acudan anualmente en búsqueda de la paz interior y la sanación del alma.

A la Virgen se le atribuyen muchos milagros cien testimonio siendo los mismos testimonios de fieles a través de un sin número de ofrendas que se encuentran en el interior de la iglesia.

Además cautivó a todo aquel que visitó esta tierra, donde acudían a refrescarse en sus vertientes de agua termal, viajeros, colonos, comerciantes, misioneros y aventureros que transitaban desde la sierra al “País del Dorado y la Canela”.

Sus múltiples atractivos naturales, culturales y la bondad de su gente lo han convertido en un catón floreciente y progresivo. La ciudad encierra encantos naturales únicos de admirar. En el centro, la Basílica, el Parque, las termas y la cascada guardan una gran cantidad de secretos históricos y milagrosos que hacen de Baños una ciudad única en el mundo. (MUNICIPALIDAD, 2014)

Fechas importantes de la ciudad

16 de Diciembre de 1943: Cantonización

Mes de Octubre: Fiestas en Honor a la Virgen

4.1.10 SERVICIOS BÁSICOS

Agua Potable

La mayoría de personas tienen acceso al agua por medio de la red pública, representado por el 82%, mientras que el 15% accede desde los ríos, vertientes, acequias o canales de agua, apenas el 2% lo realiza desde pozos y finalmente el 1% accede por otro medio. (MUNICIPALIDAD, 2014)

Energía Eléctrica

El 99,51% de la población tiene un abastecimientos de la red empresa eléctrica de servicio público y apenas el 0,47% no tiene servicio de luz.

4.1.11 PARROQUIA ULBA

Ulba se halla formado en un pequeño valle, atravesado por la cuenca del Pastaza. Está integrada por los sectores de La Esperanza, El Palacio, Vizcaya, El Porvenir, La Ciénega, Agoyán, Río Blanco, Yunguilla y Guamag. Su clima es templado, lo cual su temperatura es de 18°C.

Altitud: 1700 msnm

Temperatura: 20°C

Límites:

Al Norte: El cantón Patate

Al Sur: Las parroquia de Baños y Río Verde

Por el Este: La Parroquia Río Verde

Por el Oeste: Las parroquias de Iligua y Baños (MUNICIPALIDAD, 2014)

4.1.12 PARROQUIA RÍO VERDE

La parroquia de Río Verde, está situada a 17 kilómetros de la vía Baños Puyo.

Clima: Su temperatura oscila entre 10° C a 28° C. Los vientos por la mañana son suaves mientras que en la tarde se manifiestan fuertes. Por la mezcla del flujo atmosférico de las corrientes frías del Tungurahua y las cálidas del Oriente el clima es saludable y templado.

Superficie: 1073km² / 340 hectáreas corresponden al área urbana.

Población: En la actualidad Río Verde tiene 1800 habitantes de los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 1200 en la parte rural y 600 en el centro urbano, con los siguientes caseríos Chinchin, San Pedro, La Merced, Escudilla, Nueva Libertad, Placer, Machay y La Delicia.

Límites:

Por el Norte: los cerros de los Llanganates,

Por el Sur: los páramos de Mintza,

Por el Este: el Río San Francisco en toda su extensión por una parte y por otra el Río Cristal (linderos que la separarían de la actual parroquia de Río Negro)

Por el Oeste: el río Chinchín Chico en toda su expansión, en una parte, en otra las quebradas de Juana de Arco en su parte alta, y Chiquimayllana en la parte baja, la cual separa la hacienda Yunguilla de la hacienda La Merced. (MUNICIPALIDAD, 2014)

4.1.13 DATOS IMPORTANTES.

Río Verde forma parte del denominado “Corredor Ecológico del Pastaza”, cuenca de introducción de la Sierra hacía la Amazonía, utilizada antiguamente para la circulación y comunicación de los pobladores habitantes en los asentamientos de esas dos regiones. Es una parroquia donde una importante cantidad de territorio se encuentra ubicado entre dos áreas protegidas: el Parque Nacional Llanganates al norte y el Parque Nacional Sangay al sur; las que conforman el Corredor

Ecológico Llanganates-Sangay, premiado por el Fondo Mundial para la Naturaleza¹ como “regalo para la tierra” y forma parte del Complejo Ecoregional de los Andes de Norte.



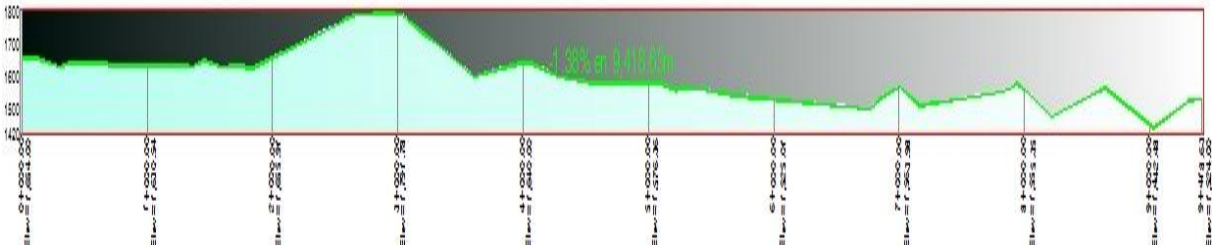

Posee una topografía caracterizada en su mayor proporción por crestas de montañas fuertemente escarpadas y pequeñas localidades planas aligeradamente colina a manera de terrazas. (MUNICIPALIDAD, 2014)




4.2. CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO DE LOS CONTRABANDISTAS

El sendero de los contrabandistas es un recorrido que tiene mucha historia, ya que los contrabandistas de licor de caña que se producía en el Puyo, circulaban por este camino para huir de los guardias de estancos con quienes en ocasiones tenían enfrentamientos armados.

Se caracteriza por la exuberante vegetación sub-tropical la flora y fauna propia de la zona además de que este sendero era utilizado por los contrabandistas de licor de caña que se producía en el Puyo. Inicia en el costado derecho del puente de Agoyán y termina en caserío el placer.

Tabla N° 4.2
Sendero Los Contrabandistas

 INVENTARIO DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA. 					
Identificación y Localización General					
Nombre / Seudónimo del Sendero: Los Contrabandistas				N° Ficha	009
				Fecha	25/06/2014
Provincia: Tungurahua Cantón: Baños de Agua Santa Parroquia: Ulba- Río Verde Sector: Agoyán					
Origen:	Latitud	01°23'55.92"	Longitud	78° 22' 47,58"	Altitud 1654
Destino:	Latitud	01°24'19,53"	Longitud	78°18' 43,05"	Altitud 1524
Distancia	9.42km			Desnivel Total	130m
Tipo de Terreno	Tierra y pedregoso			Tiempo	05h00
Recorrido	Agoyán – Santa Rosa – Hacienda Guamag – El arroyo - El guadual – Chin Chin – San Pedro – El Placer.				
Perfil					
					
Cartografía					
					

Características del Sendero					
Dificultad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baja	Media /Baja	Media	Media/Alta	Muy Alta
MIDE					
	Desnivel se subida 143m Desnivel de bajada 237m Distancia Horizontal 9.420m Tipo de Recorrido: Travesía		3 2 3 3	Severidad del medio natural Orientación e el itinerario Dificultad en el desplazamiento Cantidad de esfuerzo necesario	
Información M.I.D.E					
MEDIO Severidad del medio Natural	1	El medio no está exento de riesgos.			
	2	Hay más de un factor de riesgo.			
	3	Hay varios factores de riesgo.			
	4	Hay bastantes factores de riesgo.			
	5	Hay muchos factores de riesgo.			
ITINERARIO Dificultad de Orientarse en el itinerario	1	Caminos y cruces bien definidos.			
	2	Sendas o señalización que indica la continuidad			
	3	Exige la identificación precisa de accidentes geográficos y de puntos cardinales.			
	4	Exige técnicas de orientación y navegación fuera de traza.			
	5	La navegación es interrumpida por obstáculos que hay que bordear.			
DESPLAZAMIENTO Dificultad en el desplazamiento	1	Marcha por superficie lisa			
	2	Marcha por caminos de Herradura			
	3	Marcha por sendas Escalonadas o terrenos irregulares			
	4	Es preciso el uso de las manos para mantener el equilibrio			
	5	Requiere pasos de escalada para la progresión			
ESFUERZO Cantidad de esfuerzo necesario	1	Hasta 1 h de marcha efectiva			
	2	Más de 1h y hasta 3h de marcha efectiva			
	3	Más de 3hy hasta 6h de marcha efectiva			
	4	Más de 6h y hasta 10h de marcha efectiva			
	5	Más de 10h de marcha efectiva			
El MIDE está recomendado por la Federación Española de Deporte de Montaña y Escalada (FEDME) y la Federación Aragonesa de Montañismo (FAM) entre otras entidades. Tiene toda la información sobre el MIDE, sus criterios de calificación y ponderación en www.montanasegura.com .					
Reseña Histórica / Paisajística.			Fotos		
<p>El sendero de los contrabandistas tiene mucha historia, ya que en la antigüedad los contrabandistas de licor o agua ardiente realizada de caña que se producía en el Puyo, circulaban por este camino para huir de los guardas de estancos con quienes en ocasiones tenían enfrentamientos armados, este sendero se caracteriza por la exuberante y colorida vegetación sub- tropical la flora y fauna propia de zona. El recorrido inicia en el costado derecho antes del puente de la Represa y de Hidroagoyán, durante el recorrido tendrá la oportunidad de observar la roca basáltica del río Pastaza, rocas blancas gigantes con diversos formas (f1), pasar por más de quince vertientes de agua naturales, observación de aves, de orquídeas y de paisajes impresionantes. La primera zona de descanso es en Santa</p>					
			F1		

Rosa, donde es posible pasar por la tarabita de Agoyán, realizar canopy y pesca deportiva, en este lugar se puede encontrar variedad de frutas. Seguidamente se encuentra el Puente Colgante de Santa Rosa sobre el río del mismo nombre y conjuntamente con el río la unión forman la cascada de Guamag, posteriormente se encuentra la Hacienda privada de Guamag y a 45 minutos se encuentra la roca de las orquídeas, en la que habitan distintas clases de orquídeas (f2), y a poca distancia se encuentra el mirador del Duende desde este sitio la naturaleza le brinda unos paisajes extraordinarios y desde un asiento natural se puede apreciar la cuenca del Río Pastaza, vista a la Represa Agoyán, Cascada Agoyán, y cascada de Guamag (f3) , además se observar la entrada y salida de los vehículos por los dos primeros túneles donde al final se encuentra la cascada de Leonard que desemboca en el río Pastaza (f4).

Se continúa con el recorrido y se siente la presencia de un sorprendente sotavento que llega del oriente y choca en la montaña para seguir su curso, definiendo con el último punto de observación del sector Agoyán y el comienzo de la parte oriental.

Continuamos por el tramo conocido como el Arroyo, donde se camina por sendero pedregoso y fangoso ya que se cruza por dos riachuelos, luego se pasa por cercas de alambre las cuales hay que dejarlas tal como están , posteriormente se encuentra un mirador natural donde es posible apreciar el Río Blanco y el cauce del río Pastaza (f5). Se continúa y se tiene la oportunidad de apreciar una cascada hacia la derecha donde posteriormente la vegetación es más densa, se pasa por plantaciones de granadillas, mandarinas y naranjillas y a pocos minutos se encuentra el Guadual que son plantaciones de guadua que es familia de las plantas del bambú, es considerado beneficioso contar con guaduas ya que protege las cuencas, aumenta el caudal hídrico de las quebradas, controla la erosión de los terrenos y purifica el aire, además es utilizado por el hombre en construcciones de casa para cercar sus terrenos, construcciones puentes, forman canales de agua, para realizar artesanías entre otros. Se llega el puente colgante de Chinchín sobre el río del mismo nombre, el cual posteriormente forma la cascada Manto de La Novia, se cruza el puente mencionado y se encuentra el camino ecológico que conduce hacia la tarabita manto de la novia y la tarabita comunitaria de Chinchín, más adelante se encuentra la escuela antigua de Chinchín, donde se toma hacia la derecha, se sigue el sendero que nos lleva hasta el puente improvisado de madera que se encuentra sobre el río de San Pedro que posteriormente forma la



F2

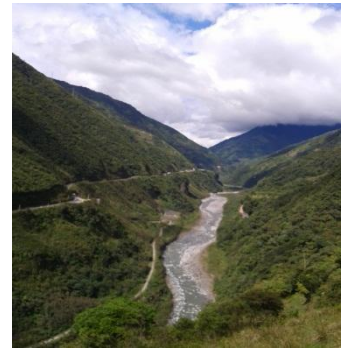


F3



F4

cascada Salto del Inca, continuando se llega hasta un camino ecológico de la comunidad de San Pedro continuado hacia la izquierda, luego se toma la derecha antes de la tarabita de san pedro justo en los árboles de guayaba (6).



F5



F6

Observaciones de Mejoramiento.

- Señalización no brinda mayor información al inicio ni al final del recorrido (f1).
- Bifurcaciones sin señalización.
- Señalización deteriorada (f2).
- Muros de contención por tramos que existe deslizamientos de piedras.
- No existen basureros.
- Cruce por puentes de madera en mal estado.

Fotografías :



F1



F2

Fuente: Proyecto de Grado, Plan de Prevención de Seguridad Turística para disminuir los accidentes que se generan en el cantón Baños de Agua Santa. Inventario de los senderos turísticos. Gabriela Guevara (2014).

Elaborado por: Carina Tobay

4.2.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Tabla N° 4.3
Atractivos turísticos del sendero los Contrabandistas.

Provincia: Tungurahua			Cantón : Baños de Agua Santa			Parroquia: Río Verde / Ulba		
N°	Atractivo	Latitud	Longitud	Alt.	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
1	Puente de Santa Rosa	01°24'7,77"	78° 22' 7,38"	1629	Manifestación cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II
2	Puente de Chinchin	01°24'24,32"	78° 20' 19,62"	1553	Manifestación cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II
3	Puente de San Pedro	01°24'28,62"	78° 19' 30,07"	1495	Manifestación cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II
4	Puente el Placer	01°24'29,98"	78° 18' 41,7"	1433	Manifestación cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	II
5	Cascada de Río Blanco y Arroyo de la Leche	01°23'46"	78°21'02"	1502	Sitio Natural	Río	Rápidos	II
6	Cascada de Culebrillas	01°23'52"	78°21'15"	1618	Sitio Natural	Río	Cascada	I
7	Cascadas de Guamag y Salto del Agoyán	01°24'08"	78°22'08"	1636	Sitio Natural	Río	Cascada	II
8	Hidroeléctrica Agoyán	01°23'7"	78°21'29,7"	1609	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Hidroeléctrica	II
9	Cascada Manto de la Novia	01°24'19"	78°20'12"	1554	Sitio Natural	Río	Cascada	III
10	Cascada de San Pedro o del Inca	01°24'28"	78°19'30"	1551	Sitio Natural	Río	Cascada	II
11	Río San Pedro	01°24'28"	78°19'30"	1551	Sitio Natural	Río	Rápidos o raudales	II
12	Cascada San Jorge	01°24'10"	78°19'29"	1554	Sitio Natural	Río	Cascada	I
13	Río Chinchin	01°24'22"	78°20'15"	1567	Sitio Natural	Río	Raudal	I
14	Orquideario y Piscícola San Pedro	01°24'16,5"	78°20'12,3"	1607	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Orquideario y Piscícola	II
15	Río Pastaza	01°24'51"	78°12'35"	1820 - 1218	Sitio Natural	Río	Rápido	II
16	Cascada el Placer	01°26'01"	78°19'06"	1695	Sitio Natural	Río	Cascada	II

Fuente: Ministerio de Turismo GRSC-Dirección Provincial de Tungurahua 2007.

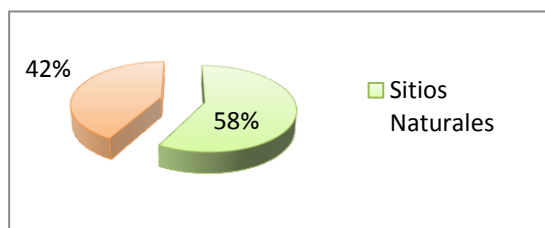
Elaborado por: Carina Tobay.

Tabla N° 4.4
Atractivos Turísticos del Cantón Baños de Agua Santa

Categoría	Atractivos turísticos	Porcentaje
Sitios Naturales	59	58%
Manifestaciones Culturales	43	42%

Fuente: Ministerio de Turismo GRSC-Dirección Provincial de Tungurahua 2007.
Elaborado por: Carina Tobay

Grafico N°4.1
Atractivos turísticos del Cantón Baños de Agua Santa



Fuente: Ministerio de Turismo GRSC-Dirección Provincial de Tungurahua 2007
Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

Baños de Agua Santa posee un 58% de sitios Naturales, mientras que 42% corresponde a Manifestaciones Culturales.

4.2.2. SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SENDERO LOS CONTRABANDISTAS.

Mediante la investigación de campo se pudo constatar que únicamente en el caserío de Chinchín, cuenta con 6 establecimientos de Alimentos y Bebidas, mientras que en el caserío San Pedro, existen 1 establecimiento de Alojamiento y 1 de Alimentos y Bebidas, mismos que no se encuentran registrados por las entidades competentes previas al funcionamiento de dichos establecimientos.

Tabla N° 4.5
Servicios Turísticos

N°	TIPO ACTIVIDAD	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
1	Restaurante	Hacienda Ecoturística Guamag	María del Carmen Luna Vargas	Ulba vía al Puyo Hacienda Guamag	Tercera	0997747460
	Alimentos y Bebidas	Restaurante Los Contrabandistas	Sr. Alberto Guzmán	Parroquia Chin Chin	Tercera	(03-2945311)
	Alimentos y Bebidas	Restaurante Manto de la Novia	Sr, Carlos Guevara	Parroquia Chin Chin	Tercera	0993916795
2	Alojamiento	Shunglaya eco lodge		Caserío san pedro	Tercera	-----
	Alimentos y Bebidas	Restaurante Jungla Dorada		Caserío San pedro	Tercera	032305556

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carina Tobay

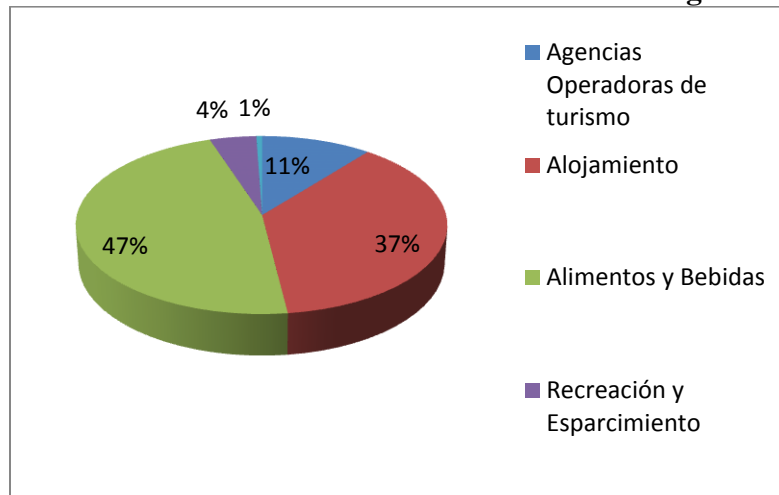
Tabla N°4.6
Servicios Turísticos del Cantón Baños de Agua Santa

Servicios Turísticos	Número	Porcentaje
Agencias Operadoras de turismo	57	11%
Alojamiento	199	37%
Alimentos y Bebidas	250	47%
Recreación y Esparcimiento	24	5%
Transporte Turísticos	3	1%

Fuente: MINTUR CZ3-Oficina Baños de Agua Santa

Elaborador Por: Carina Tobay

Gráfico N°4.2
Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Baños de Agua Santa



Fuente: MINTUR CZ3-Oficina Baños de Agua Santa

Elaborador Por: Carina Tobay.

Interpretación:

El cantón Baños de Agua Santa cuenta con un 47% que corresponde a los prestadores de servicios de alimentos y bebidas, seguidos de un 37% que corresponde al alojamiento, un 11% de Agencias Operadoras de turismo, 5% en recreación y esparcimiento y 1% que corresponde al Transporte Turístico.

4.3.RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. ¿Género?

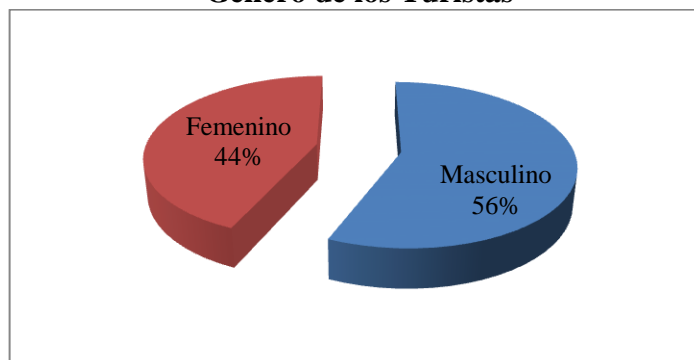
Tabla N° 4.7
Género de los Turistas

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
Masculino	87	56%
Femenino	67	44%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.3
Género de los Turistas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

A través de la encuesta realizada, se determinó que el 56% de turistas que visitan el sendero los Contrabandistas son hombres, y el 44% son mujeres, mostrando un parcial interés en ambos géneros para realizar senderismo.

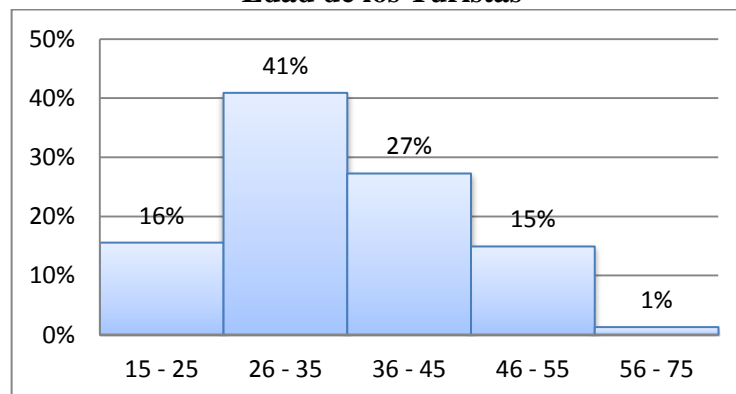
2. Edad.

Tabla N° 4.8
Edad de los Turistas

EDAD	TURISTAS	PORCENTAJE
15 - 25	24	16%
26 - 35	63	41%
36 - 45	42	27%
46 - 55	23	15%
56 - 75	2	1%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.4
Edad de los Turistas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

Los resultados muestran que la mayoría de turistas que visitan el sendero los Contrabandistas tienen entre 26 a 35 años con un porcentaje equivalente al 41%, seguido por aquellos que tienen entre 36 a 45 años con un porcentaje equivalente al 27%; un 16% corresponde a aquellos que tienen de 15 a 25 años, un porcentaje menor está representando por aquellos que tienen de 46 a 55 años y entre 56 a 75 años, con un 15% y 1% respectivamente. Mostrando que los turistas que tienen edades comprendidas entre 26 a 35 años son quienes más recorren los senderos.

3. Nacionalidad.

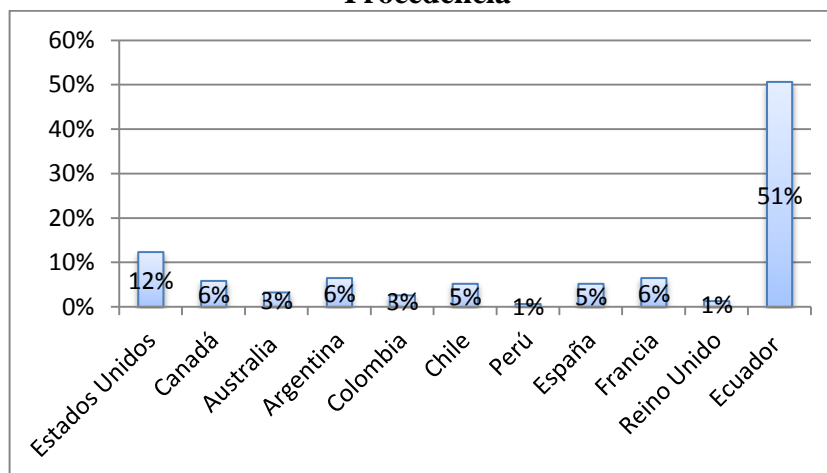
Tabla N° 4.9
Procedencia

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
Estados Unidos	19	12%
Canadá	9	6%
Australia	5	3%
Argentina	10	6%
Colombia	4	3%
Chile	8	5%
Perú	1	1%
España	8	5%
Francia	10	6%
Reino Unido	2	1%
Ecuador	78	51%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.5
Procedencia



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

Las nacionalidades de los turistas que visitaron el sendero Los contrabandistas que otorgaron la encuesta fue que un 51% son de origen ecuatoriano, seguido de un 12% de Estados Unidos, el 6% le corresponde a Argentina, Canadá y Francia, seguido de un 5% de turistas españoles, con el 3% están Australia y Colombia y al Reino Unido le corresponde el 1% al igual que Perú, siendo el turista ecuatoriano quien gusta más de esta actividad.

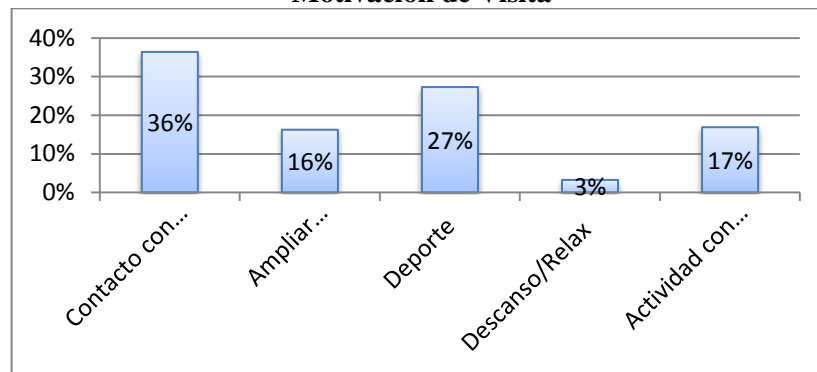
4. ¿Cuál es su motivación para visitar un corredor turístico?

Tabla N° 4.10
Motivación de Visita

MOTIVACIÓN	TURISTAS	PORCENTAJE
Contacto con la naturaleza	56	36%
Ampliar conocimientos	25	16%
Deporte	42	27%
Descanso/Relax	5	3%
Actividad con amigos	26	17%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.6
Motivación de Visita



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

La motivación primordial de los turistas para recorrer el sendero los Contrabandistas es entrar en contacto con la naturaleza ya que un 36% de los encuestados lo afirman, un 27% lo recorre por deporte, seguido con un 17% a quienes realizan actividades entre amigos y finalmente con un 3% quienes lo realizan por descanso o relax, mostrando el interés de los visitantes en conocer el entorno natural de un recorrido.

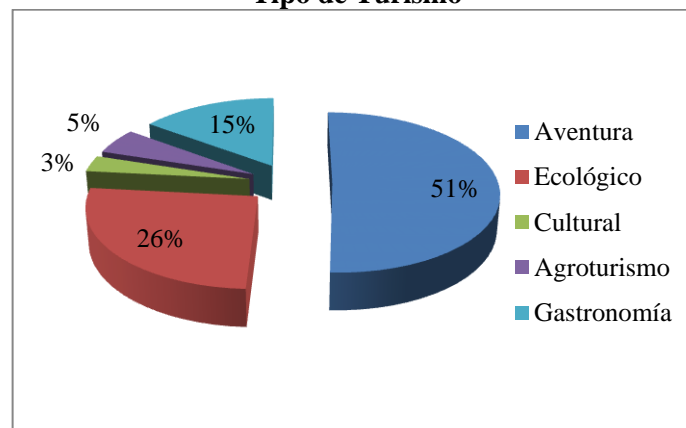
5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el corredor Turístico los contrabandistas?

Tabla N° 4.11
Tipo de Turismo

TIPO DE TURISMO	TURISTAS	PORCENTAJE
Aventura	78	51%
Ecológico	40	26%
Cultural	5	3%
Agroturismo	8	5%
Gastronomía	23	15%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.7
Tipo de Turismo



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

Según los resultados de la encuesta, el tipo de turismo que más se realizaría es el de aventura con un 51%, seguido por el turismo ecológico con un 26%, luego está el turismo gastronómico con el 15%, agroturismo con un 5% y finalmente un 3% se inclina por el turismo cultural.

6. ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría practicar en el corredor turístico de los contrabandistas?

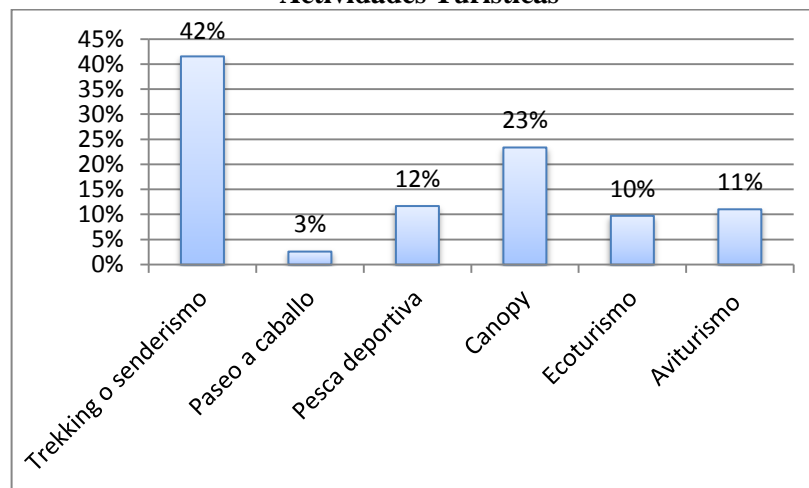
Tabla N° 4.12
Actividad Turística

ACTIVIDADES	TURISTAS	PORCENTAJE
Trekking o senderismo	64	42%
Paseo a caballo	4	3%
Pesca deportiva	18	12%
Canopy	36	23%
Ecoturismo	15	10%
Aviturismo	17	11%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.8
Actividades Turísticas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

Las actividades más buscadas en un sendero según la encuesta es el senderismo con un 42%, mientras que con el 23% quienes gustan del Canopy, con un 12% se encuentra la Pesca deportiva, así como con el 11/ el Aviturismo, 10% el Ecoturismo y finalmente con el 3% para quienes realizan paseos a caballo.

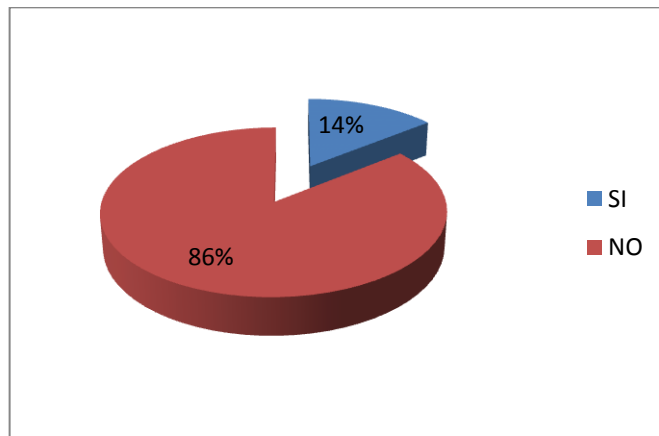
7. ¿Conoce usted los atractivos y actividades que existen en el recorrido de los Contrabandistas?

Tabla N° 4.13
Atractivo y Actividades Turísticas

ATRATIVOS Y ACTIVIDAES	TURISTAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	154	100%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.9
Atractivo y Actividades Turísticas



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

En su totalidad, los encuestados manifestaron desconocer los atractivos y actividades que se pueden realizar durante el recorrido por el sendero los Contrabandistas.

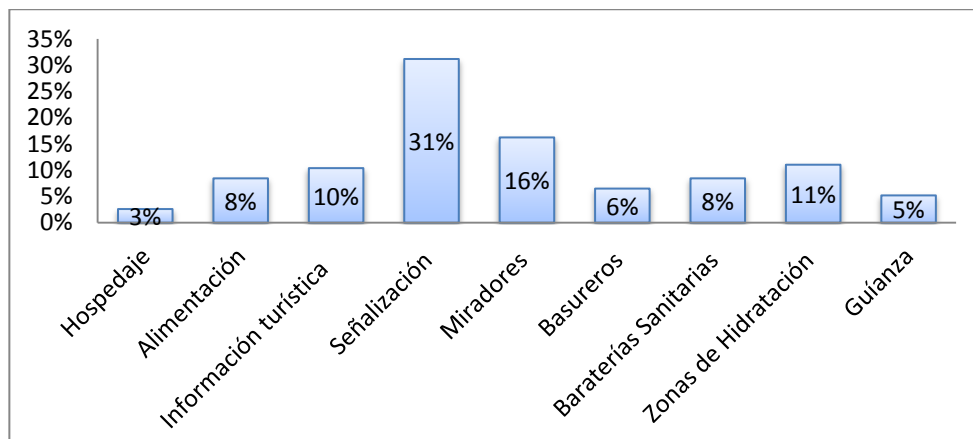
8. ¿Con qué servicios cree usted que debe contar un corredor turístico?

Tabla N° 4.14
Servicios que debe contar un corredor

SERVICIOS	TURISTAS	PORCENTAJE
Hospedaje	4	3%
Alimentación	13	8%
Información turística	16	10%
Señalización	48	31%
Miradores	25	16%
Basureros	10	6%
Baraterías Sanitarias	13	8%
Zonas de Hidratación	17	11%
Guianza	8	5%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.10
Servicios que debe contar un corredor



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

El servicio que requiere de mayor atención está centrado en la señalización con un 31% seguido por información turística y zonas de descanso con un 11% y 10% respectivamente, luego el servicio de alimentación con el 8%, guianza con un 5% y finalmente hospedaje con un 3%, denotando la necesidad de una adecuada señalización a lo largo del sendero.

9. ¿Cree usted que es necesario el diseño de un corredor turístico en el sendero de los Contrabandistas?

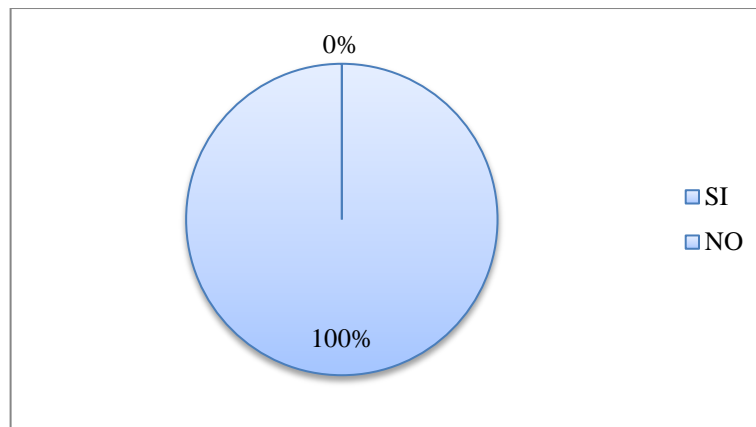
Tabla N° 4.15
Necesidad de una Diseño de un Corredor Turístico

CORREDOR TURÍSTICO	TURISTAS	PORCENTAJE
SI	154	100%
NO	0	0%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N° 4.11
Necesidad de una Diseño de un Corredor Turístico



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

El diseño de un corredor turístico en el sendero los Contrabandistas es una necesidad que se denota en los resultados de la encuesta ya que el 100% indica que se lo debe realizar.

10. Para visitar el corredor turístico de los contrabandistas. ¿Cuánto sería su gasto promedio en Dólares?

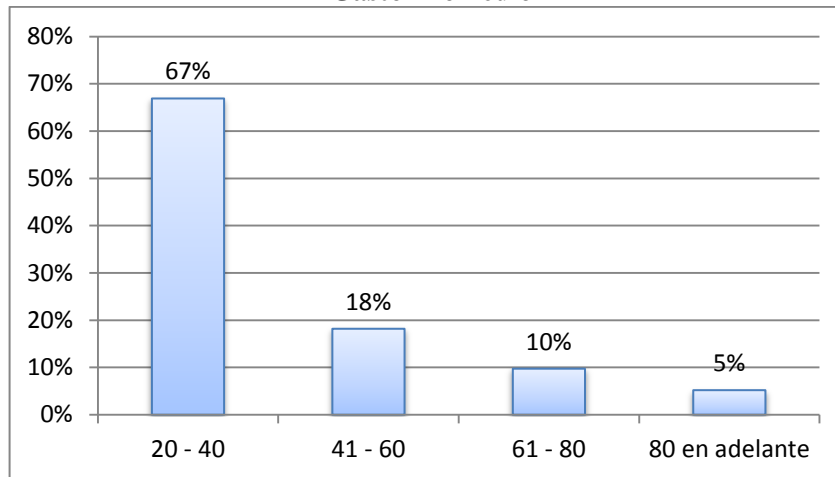
Tabla N° 4.16
Gasto Promedio

GASTO PROMEDIO	TURISTAS	PORCENTAJE
20 - 40	103	67%
41 - 60	28	18%
61 - 80	15	10%
80 en adelante	8	5%
TOTAL	154	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Grafico N° 4.12
Gasto Promedio



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carina Tobay

Interpretación:

Según la encuesta realizada, el gasto promedio que más se realizaría durante el recorrido por el corredor turístico Los Contrabandistas es de entre 20 a 40 dólares ya que el 67% de los encuestados escogieron dicha opción, un 18% accede a la posibilidad de gastar entre 41 a 60 dólares, el 10% gastaría entre 61 a 80 dólares y un 5% puede invertir en recorrer el sendero con más de 80 dólares.

4.4. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para realizar este estudio, se cuenta con datos de trabajos anteriores donde se detalla el número de turistas, visitantes y deportistas que hacen uso de los senderos, así como también los porcentajes de utilización de cada uno de ellos, teniendo como resultado para el sendero los Contrabandistas lo siguiente.

El número de visitantes al sendero los Contrabandistas fue de 6,938 durante el año 2014.

Para determinar las proyecciones de la demanda se aplica directamente la fórmula a continuación mostrada.

Fórmula de cálculo:

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Dónde:

P_n: Población en el año n

P_o: Población Inicial

i: Tasa de crecimiento poblacional

n: Tiempo para el cual se proyecta

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Proyección de la demanda año 0:

$$P_n = 6,938(1 + 0.10)^0$$

$$P_n = 6,938$$

Proyección de la demanda año 1:

$$P_n = 6,938 (1 + 0.10)^1$$

$$P_n = 7,632$$

Proyección de la demanda año 2:

$$P_n = 6,938(1 + 0.10)^2$$

$$P_n = 8,395$$

Proyección de la demanda año 3:

$$P_n = 6,938(1 + 0.10)^3$$

$$P_n = 9,235$$

Proyección de la demanda año 4:

$$P_n = 6,938(1 + 0.10)^4$$

$$P_n = 10,158$$

Proyección de la demanda año 5:

$$P_n = 6,938(1 + 0.10)^5$$

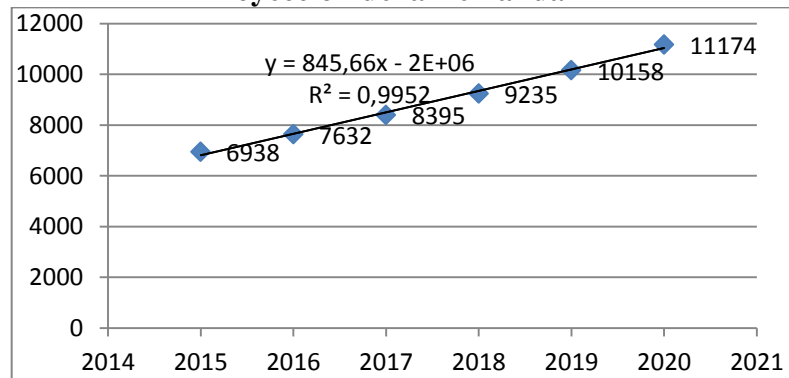
$$P_n = 11,174$$

Tabla N° 4.17
Proyección de la Demanda

AÑO	n	TURISTAS
2015	0	6,938
2016	1	7,632
2017	2	8,395
2018	3	9,235
2019	4	10,158
2020	5	11,174

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Grafico N° 4.13
Proyección de la Demanda



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Carina Tobay

Análisis e interpretación.

A través de la proyección de la demanda se estima que para el año 2020 se tendrá un crecimiento de 11,174 en el número de usuarios del Corredor Turístico Los Contrabandistas.

4.5. DISCUSIÓN

El propósito del actual trabajo de investigación es cubrir las necesidades que tiene el sendero los Contrabandistas tomando en cuenta las riquezas naturales y culturales con las cuales cuenta, bajo el diseño de un de un Corredor Turístico a los turistas, visitantes, deportistas y demás personas que recorran el sendero sin obviar los diversos atractivos con los que cuenta y además hacer uso de su infraestructura, llevándose una imagen positiva para el desarrollo y bienestar de sus habitantes y futuras generaciones.

Luego de realizar el diagnóstico situacional del sendero turístico los Contrabandistas, se ha determinado una gran variedad de atractivos que no han sido explotados y a su vez que no se cuenta con las debidas facilidades turísticas.

Con los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta se obtuvo información acerca del desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales que se pueden visitar durante el recorrido, debido a que no existe una adecuada señalización, que incluyan los sitios de interés y su debida ubicación.

El desarrollo de este proyecto permitirá que los turistas, visitantes, deportistas y demás usuarios del “Sendero los Contrabandistas”, cuenten con las características o parámetros necesarios para acceder a los servicios necesarios durante el recorrido.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El diagnóstico situacional permitió conocer que el Cantón Baños de Agua Santa basa su economía en las actividades turística y agropecuaria por su privilegiada ubicación, convirtiéndola en uno de los lugares más llamativos y de mayor afluencia turística.
- Con la investigación se determinó el potencial turístico del sendero los contrabandistas ya que posee una riqueza natural, histórica y cultural única, que permite experimentar el cambio de la región sierra al oriente denotándose en su clima y vegetación.
- Con datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas se concluye que para diseñar el corredor turístico los contrabandistas es necesario contar con las facilidades y servicios turísticos para de esta manera brindar mayor seguridad a quienes hagan uso del corredor turístico.

5.2. RECOMENDACIONES

- Los habitantes del Cantón Baños de Agua Santa por basar su economía en el turismo se recomienda incentivar a desarrollar proyectos que ayuden a dinamizar el turismo buscando nuevas alternativas de actividades como el trekking.
- El “Sendero de los Contrabandistas”, por ser uno de los más novedosos atractivos turísticos del cantón Baños de Agua Santa, por su ubicación geográfica, razón por la cual se recomienda tomar en cuenta los resultados obtenidos de las encuestas ya que son una clave importante que permitirán potencializar y cubrir las necesidades que tienen los turistas durante un recorrido.
- Se recomienda diseñar corredor turístico en el sendero “Los Contrabandistas” perteneciente al cantón Baños de Agua Santa y su adecuada difusión en los diferentes medios de información para facilitar su visita, aumentar la afluencia de turistas y visitantes y de esta manera incrementar la actividad económica del sector.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Corredor turístico “Los Contrabandistas” para promover el trekking como deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa.

6.2. INTRODUCCIÓN

El turismo en el siglo XXI se ha transformado en una de las actividades económicas más importantes del mundo. Según las estadísticas de La Organización Mundial de Turismo (OMT).

El Ecuador, en forma continua debe asumir los desafíos al momento de afrontar las necesidades turísticas y atender adecuadamente el máximo de sus requerimientos. Identificar, entender, analizar y atender tales expectativas y demandas, es un asunto de enorme importancia, razón por la cual, adquieren mayor valor los mecanismos que permiten y permitirán promocionar y enseñar a los turistas, los diferentes puntos naturales y culturales del territorio patrio.

Las rutas, circuitos, corredores turísticos así como la infraestructura turística, son actualmente uno de los aspectos importantes dentro de la dinamización turística del PLANDETUR 2020, es por ello que se plantea dicha propuesta como resultado de una limitada oferta turística que el cantón Baños de Agua Santa actualmente. Todo esto con la finalidad de ampliar la oferta turística y buscar nuevos segmentos de mercado.

Con la creación y diseño de un corredor turístico en el sendero “los contrabandistas”, se pretende promover la práctica de deportes de aventura poniendo énfasis en el trekking y que el diseño de este corredor ilustre a los turistas que accedan al mismo respecto a la gran diversidad natural y múltiples

actividades para realizar con una accesibilidad apropiada a lugares de interés turístico, sin importar la procedencia de éstos.

La propuesta es hacer un turismo más cercano, más humano y más real que se traduzca en una experiencia enriquecedora y gratificante para quien visite el corredor turístico.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar el corredor turístico de Los Contrabandistas para promover el Trekking como deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa.

6.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de los atractivos, servicios y facilidades para el Corredor Turístico “Los Contrabandistas”.

- Plantear una propuesta de señalización para el Corredor Turístico “Los Contrabandistas”.

- Diseñar la guía turística para el Corredor Turístico “Los Contrabandistas”.

6.4. MARCO TEÓRICO

6.4.1. DEFINICIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS

Comprende el conjunto de bienes servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Turismo, 2004). Además las facilidades son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista.

- Alojamiento
- Gastronomía
- Agencia de Viajes
- Transporte
- Asistencia
- Otros (Guías de turismo, establecimiento de arrendamiento de vehículos.)
(Maldonado, 2008)

6.4.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.

Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda.

6.4.2.1. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Sitios Naturales

Manifestaciones Culturales ([htt](#))

6.4.3. SEÑALIZACIÓN

Según el MITUR, 2008. Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos de información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural. La señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos y peatones.

La señalización sirve para informar, orientar e interpretar así como para prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos.

6.4.4. SEÑALÉTICA

La señalética es una de las maneras modernas de comunicar información más atractiva disponible. La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

6.4.5. TIPOS DE SEÑALIZACIÓN

6.4.5.1. SEÑALIZACIÓN DINÁMICA

Es la señalización específicamente para vehículos y se divide en:

Señalización de carreteras; sirve para llamar la atención y dirigir al turista o visitante hacia un destino turístico, que normalmente requiere un desplazamiento rodado para llegar a él; por lo que en este sentido se debe distinguir entre un recurso o destino concreto y un recurso o destino de amplio ámbito.

Señalización Urbanas (en el interior de las poblaciones); sirve para orientar al visitante que intenta localizar un destino concreto dentro de una localidad de cierta importancia, siendo muy variadas las características de la información a

suministrar (oficinas de turismo, monumentos, instalaciones deportivas, lugares de interés, miradores, fotográficos, etc.).

6.4.5.2. SEÑALIZACIÓN ESTÁTICA

Señalización informativa; Su función es dar a conocer con detalles los principales elementos de interés de una zona, escenario común, etc.

Señalización direccional; se trata de una señalización diseñada a base de flechas, su función es dirigir y encaminar a los visitantes de un lugar a otro.

Señalización interpretativa; es aquel tipo de señalización que facilita al visitante una explicación detallada, referente a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora y la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc. (ARAGÓN, 2007)

6.4.5.3. EL PICTOGRAMA

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicios. (INEN, 2011) Con el uso de pictogramas facilita al usuario de una manera visual, atractiva y sencilla, la información relevante en los senderos turísticos, para ello la utilización de pictogramas de atractivos turísticos que presentan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país y deben estar acompañados de mensajes y/o señales con caracteres.

6.5. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para determinar las facilidades turísticas que nos permitan dar a conocer al sendero los Contrabandistas como un corredor turístico se realiza un levantamiento de información a través de las fichas de campo, tomando en cuenta los establecimientos que permanecen en constante atención al público y siendo definidos como los principales prestadores de servicios para el diseño del corredor turístico los contrabandistas.

El sendero se compone de dos tramos definidos de la siguiente manera:

6.5.1. MAPA DE UBICACIÓN



Elaborado por: Carina Tobay

Gráfico N. 6.1
 Mapa de Ubicación del sendero Los Contrabandistas



Fuente: Mapa georreferenciado
 Elaborado por: Carina Tobay

6.5.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos más relevantes del sendero “los contrabandistas” son los mencionados a continuación.

TRAMO N°1 AGOYÁN-CHINCHÍN.

Mirador de Roca Basáltica:

Ubicado en una zona privilegiada desde donde se puede observar el afluente del río Pastaza y como este rompe la roca mientras se abre curso, el mismo que es una roca sólida e uniforme con diferentes colores. Además se puede observar la cascada de Agoyán, la cuenca del río Pastaza tanto al oeste como al este, el cruce de las tarabitas, y la práctica de deportes extremos.

Puente Santa Rosa:

Puente de alto interés cultural ya que forma parte de la historia del sendero los Contrabandistas. Es una estructura de madera sujeta por tensores metálicos y bigas del mismo material que permite cruzar sobre el río Guamag a una altura aproximada de 10m.

Roca de las Orquídeas:

En esta roca se puede observar una gran variedad de orquídeas distribuidas a lo largo y ancho de su estructura, además es un lugar muy apetecido por las aves del sector para su anidación. Se puede observar también la cuenca del río Pastaza y parte de la casa de máquinas que pertenece a la represa Agoyán.

Silla de Piedra:

Es una estructura tallada por la acción de la naturaleza desde donde se puede observar en la montaña frontal la cascada de Leonard, además de un paisaje único y lleno de vegetación hacia el Oeste.

Mirador del Encañonado del Pastaza:

Punto desde el cual se puede observar el paso de la región sierra al oriente además del cambio de clima, desde aquí se divisa la represa Agoyán, la casa de

máquinas de la represa Agoyán y la cuenca del río Pastaza hacia el oriente ecuatoriano. En este sector se puede apreciar la formación de un remolino natural de aire.

Puente Chinchín:

Puente colgante ubicado sobre el río Chinchín que comunica a los pueblos ubicados en la parte oeste del sendero con la comunidad de Chinchín, permite el paso de los productos agrícolas que allí se cultivan, su estructura es de madera con vigas metálicas sujetadas con cables del mismo material.

TRAMO N°2 CHINCHÍN - EL PLACER

Cascada San Pedro:

Cascada de majestuosa belleza mezclada con la armonía de la naturaleza, su caída es de aproximadamente 10m sin obstáculo alguno. Su agua es cristalina y es utilizada por los pobladores de sector a su paso donde se rehidratan tanto ellos como sus animales de carga.

Cascada el Placer:






Caída de agua natural sobre una roca plana de aproximadamente 5m de altura por 3m de ancho donde se distribuye uniformemente el afluente de agua.

Puente Colgante el Placer:

Puente ubicado sobre el río Pastaza, permite continuar el recorrido por el sendero “los Contrabandistas” hasta la comunidad el Placer donde se termina el recorrido.

Desde este puente se puede observar la continuación del afluente del río Pastaza y el basalto por el cual circula.

Tabla N° 6.1
Atractivos Turísticos

Provincia: Tungurahua			Cantón : Baños de Agua Santa		Parroquia: Ulba – Río Verde
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
1 Agoyán Chinchín	Mirador de roca basáltica	Comunidad Santa Rosa	01°24'6,8" 78° 22' 12,4"	1638	
	Puente Santa Rosa	Comunidad Santa Rosa	01°24'7,77" 78° 22' 7,38"	1629	
	Roca de las Orquídeas	Comunidad Santa Rosa	01°24'8,1" 78° 21' 54,2"	1648	
	Silla de piedra	Comunidad el Arroyo	01°24'4,4" 78° 21' 33"	1728	
	Mirador del encañonado del Pastaza	Comunidad el Arroyo	01°24'3,6" 78° 21' 27,0"	1795	

	Puente de Chinchin	Comunidad Chinchín	1°24'24,32" 78° 20' 19,62"	1553	
2 Chinchín El Placer	Cascada San Pedro	Comunidad San Pedro	1°24'41,54" 78° 18' 58,69"	1564	
	Cascada el Placer	Comunidad el Placer	1°24'37,13" 78° 18' 50,57"	1470	
	Puente colgante El Placer	Comunidad el Placer	1°24'29,98" 78° 18' 41,7"	1433	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carina Tobay

6.5.3. FACILIDADES TURÍSTICAS

Hacienda Guamag:

Hacienda ecoturística ubicada a 200m de la tarabita Agoyán pasando el puente sobre el río Guamag, cuenta con 8 habitaciones con capacidad para 30 personas.

Ofrece servicios de:

- Estadia
- Restaurante
- Pesca deportiva
- Canopy
- Tarabita
- Paseos ecológicos

Restaurante los Contrabandistas:

- Ubicado junto a la tarabita Agoyán. Cuenta con servicios de:
- Platos a la carta
- Platos típicos
- Bebidas naturales
- Venta de productos de la zona

Restaurante Manto de la Novia:

- Ubicado en la comunidad de Chinchin, ofrece los siguientes servicios:
- Pesca deportiva
- Platos típicos
- Bebidas naturales






Shunglaya eco lodge:

- Ofrece alojamiento en dos cabañas ubicadas en la comunidad de San Pedro, cuenta con 12 habitaciones con una capacidad de 30 personas.
- Cuenta con los siguientes servicios:
- Alimentación
- Paseos a caballo
- Caminatas ecológicas

Restaurante Jungla Dorada:

- Ubicado en la comunidad de San Pedro, ofrece los siguientes servicios:
- Pesca deportiva
- Platos típicos
- Bebidas naturales

Tabla N° 6.2
Facilidades Turísticas

Provincia: Tungurahua			Cantón : Baños de Agua Santa		Parroquia: Ulba – Río Verde
Tramo	Facilidades	Nombre del establecimiento	Coordenadas	Alt.	Fotos
1 Agoyán Chinchín	Alojamiento	Hacienda Guamag	01°23'55,92" 78° 22' 47,58"	1654	
	Alimentos y Bebidas	Restaurante Los Contrabandistas	01°24'08,8" 78° 22' 12,4"	1638	
	Alimentos y Bebidas	Restaurante Manto de la Novia	01°24'36,7" 78° 19' 5,7"	1561	
2 Chinchín El Placer	Alojamiento	Shunglaya eco lodge	01°24'16.578° 78°20'12.3"	1607	
	Alimentos y Bebidas	Restaurante Jungla Dorada	01°24'36,7" 78° 19' 5,7"	1561	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Carina Tobay




6.5.4. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LAS NECESIDADES QUE POSEE EL SENDERO “DE LOS CONTRABANDISTAS” PARA QUE SE CONSIDERE UN CORREDOR TURÍSTICO.







Mediante el levantamiento de información con la utilización de herramientas de investigación, se logra identificar las necesidades en cuanto a la infraestructura que se defina al sendero como un corredor turístico, donde los turistas nacionales, extranjeros y las personas que hacen uso de este recorrido, cuenten con las facilidades de servicios para que su experiencia junto con la naturaleza sea placentera y segura.



6.5.4.1. TRAMO 1.

Agoyán - Chinchín

**Tabla N° 6.3
Necesidades del Corredor Turístico Laos Contrabandistas**

Provincia: Tungurahua			Cantón : Baños de Agua Santa		Parroquia: Ulba
N°	Necesidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
1	Al inicio del sendero no brinda mayor información	01°23'55,92"	78° 22' 47,58"	1654	
2	No existe Mirador basalto erosionado por el afluente del río Pastaza.	01°24'6,8"	78°22'12,4"	1638	
3	Letrero direccional Hacienda Guamag y continuación del sendero en mal estado	01°24'8,03"	78° 22' 7,07"	1625	

3	Puente colgante sobre afluente de agua.	01°24'11,28"	78° 22' 6,45"	1646	
4	Letrero direccional en mal estado	01°24'8,46"	78° 22' 58,86"	1629	
5	Letrero con información errónea y no cuenta con mayor información Roca de las orquídeas.	01°24'7,8"	78° 21' 54,36"	1623	
	Letrero en mal estado	01°24'4,4"	78° 21' 39,7"	1590	
6	Es necesario un Mirador vista el final de cierra y el comienzo del oriente	01°24'7,8"	78° 21' 30,63"	1781	
7	Bifurcación hacia la izquierda Letrero Direccional	01°24'7,87"	78° 21' 29,87"	1794	

8	Necesario que cuente con una zona de descanso e hidratación	01°24'4,17"	78° 21' 19,78"	1791	
9	Bifurcación de caminos, Sector Chinchin-Manto de la novia	01°24'21,25"	78° 20' 15,89"	1576	





Fuente: Investigación de Campo




Elaborado Por: Carina Tobay

6.5.4.2. TRAMO 2

Chinchín – El Placer

Tabla N° 6.4
Necesidades del Corredor Turístico Los Contrabandistas

Provincia: Tungurahua			Cantón : Baños de Agua Santa		Parroquia: Río Verde
N°	Facilidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
1	Rótulo direccional mostrando la continuidad del sendero.	01°24'24,79"	78° 20' 5"	1537	
2	Puente sobre el río San Pedro en mal estado	01°24'28,62"	78° 19' 30,07"	1495	
3	Rótulo direccional a la izquierda continuación del sendero	01°24'29,58"	78° 19' 28,2"	1529	
4	Flechas direccionales tarabita las Rocas y continuación del sendero	01°24'28,9"	78° 19' 18,67"	1505	

5	No existe puente sobre el afluente San Pedro	01°24'37,04"	78° 19' 10,97"	1524	
6	Flechas direccionales izquierda continuación del sendero.	01°24'40,12"	78° 18' 58"	1575	
7	Letrero de interpretación del sendero los Contrabandistas final del sendero	01°24'21,14"	78° 18' 39,83"	1519	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Carina Tobay

Una vez de haber identificado las necesidades que tiene el sendero, se propone los siguientes diseños de infraestructura que brinde mayor tranquilidad al monto de recorrer.

6.6. PLANTEAR LA PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN PARA EL CORREDOR TURÍSTICO “LOS CONTRABANDISTAS”.

Grafico N. 6.2
Logotipo del Corredor Turístico “Los Contrabandistas”.



Elaborado Por: Carina Tobay

El distintivo contempla las características peculiares que posee el corredor turístico de “los contrabandistas”, especificando su nombre y su actividad el Trekking como deporte de aventura, dando a conocer la naturaleza existente y su orografía dividida por la corriente del río Pastaza, a su vez la sierra y el oriente a través de la cordillera de los andes. Este logo será utilizado para dar una mejor imagen al Corredor Turístico de “los Contrabandistas” identificado en los diferentes tipos de señalización.

6.6.1.1. COLORES CORPORATIVOS

Los colores seleccionados para el logotipo son: el amarillo, verde y celeste, gris, negro, tomate, azul, morado; cada uno de estos ha sido seleccionado por su significado además por lo que se quiere proyectar a la demanda del corredor turístico.

- El **amarillo** simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad la brillantes y la energía
- El **verde** es el color de la naturaleza que representa la vegetación de la selva amazónica.
- El **celeste** representa la hidrografía de la cuenca del río Pastaza.
- El **Negro** es el distintivo del trekking actividad prioritaria a realizarse en el corredor turístico.

- El **azul** es el color que trasmite seguridad por cuanto a precautelar la integridad del turista durante la visita.
- El **morado** su significado es el misticismo del corredor por la nueva experiencia y las cosas que se descubrirán.

6.6.2. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA


Para el Corredor Turístico “los contrabandistas” contará con letreros informativos, direccionales e interpretativos que permitan brindar información clara y concreta, para la señalización se realizó mediante la revisión de fuentes bibliográficas como el manual de Señalización Turística del Ecuador, los diseños fueron realizados de acuerdo a cada necesidad identificada mediante la investigación de campo.

Tabla N° 6.5
Señalización Corredor Turístico de “los Contrabandistas”

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO “LOS CONTRABANDISTAS”		
TIPO DE SEÑAL :	Informativo	Ficha N° 01
TIPO DE MEDIO:	Panel de Información	
FUNCIÓN	Ubicación	
Informar al visitante, turistas y deportistas sobre la ubicación del lugar al que deben llegar.	1. Inicio. Latitud: 01°23'55,92"S Longitud: 78° 22' 47,58"O Altitud: 1654. 2. Final. Latitud: 01°24'21,14"S Longitud: 78° 18' 39,83"O Altitud: 1519.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
LEYENDA:		
<p>El que irá al inicio parte superior centro contendrá lo siguiente: “Bienvenidos al Corredor Turístico“Los Contrabandistas”. Superior izquierda: Logotipo del Corredor En la parte central se ubicará el mapa, datos generales, método MIDE y una breve descripción. En la parte inferior centro el perfil del sendero, y en la parte inferior izquierda irán los pictogramas que informan sobre las actividades, servicios disponibles y en la parte inferior derecha los pictogramas sobre las restricciones y el ECU 911 Servicio Integrado de Seguridad y se lo imprimirá en vinil cubierta por una lámina protectora de filtros UV. El color del fondo del panel es de café claro en la parte inferior y café oscuro en la parte superior.</p>		
MATERIALES:		
<p>El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 20cm x 20 cm x 50cm plinto bajo tierra, con dos columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 2.65m de altura, 1.50 de ancho, tablero se colocará contrachapado fenólico de 20mm x 1.10m en donde va acoplada la leyenda, el techo con tejadillo de dos aguas.</p>		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Es necesario revisarlo mensualmente	\$420 c/u	
TIEMPO DE APLICACIÓN:		
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.		

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Carina Tobay

**Tabla N° 6.6
Mirador Turístico.**

Infraestructura		
TIPO	Mirador	Ficha N°02
TIPO DE MEDIO:	Descanso	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Zona en la que los turistas, visitantes y deportistas puedan descansar y admirar el basalto del río Pastaza.	1. Ubicado justo al finalizar la sierra y empieza el oriente. Latitud: 01°24'4,06" Longitud: 78° 21' 30,63" Altitud: 1781	
DISEÑO GRÁFICO DEL MIRADOR		
		
LEYENDA:		
Estará ubicado a la izquierda del sendero a 500 metros del inicio del sendero, donde es posible apreciar el basalto en el río Pastaza. Tal mirador estará hecho de madera tratada, en cuanto al diseño en la parte: superior se colocara la capacidad máxima de personas.		
MATERIALES:		
El cuerpo principal estará compuesto por bases de hormigón de 100cm x 100 cm x 200cm plinto bajo tierra, con cuatro columnas de madera de eucalipto tratada de sección cuadrada de 15cm, de 4m de altura, 2.50 de ancho, se colocará una escalera de acceso de 3m de altitud, el techo será de madera con recubrimiento de choba aislante al agua.		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Es necesario supervisiones anuales		
TIEMPO DE APLICACIÓN:		
El tiempo de aplicación de los miradores 6 meses.		\$780.00

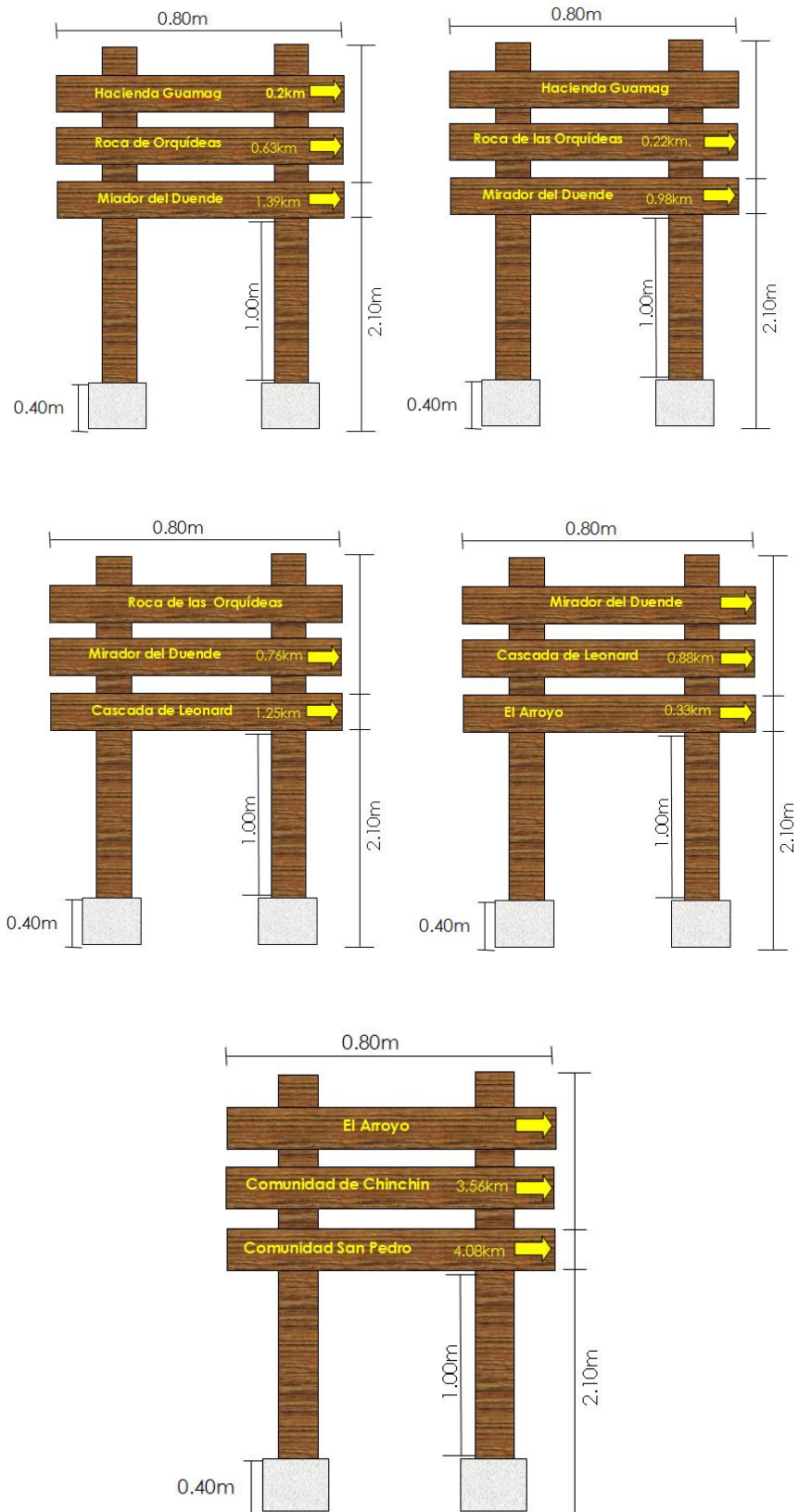
Fuente: Investigación de Campo

Realizado por: Carina Tobay

**Tabla N° 6.7
Letrero Direccional**

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO “LOS CONTRABANDISTAS”		
TIPO DE SEÑAL :	Direccional	Ficha N° 03
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar sobre la aproximación del destino.	<p>Se colocara señales de aproximación en la derecha.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Referencia: Final Del Puente de Santa Rosa. Latitud: 1°24'8.03"S Longitud: 78°22'7,07"O Altitud: 1625m. 2. Referencia: Colocado a 5 metros de la tarabita Guamag. Latitud: 01°24'8,46"S Longitud: 78°22'58.86"O Altitud: 1929m. 3. Referencia: Roca de las Orquídeas. Latitud: 01°24'7,8" Longitud: 78° 21' 54,36" Altitud: 1623m. 4. Referencia: Mirador del Duende Latitud: Longitud: Altitud: 5. Referencia: El Arroyo Latitud: 01°24'7,87" Longitud: 78° 21'29,87" Altitud: 1794m 	


DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



LEYENDA:	
<p>El primer letrero estará ubicado al frente del puente Santa Rosa, este letrero tiene la característica de mostrar la dirección de los puntos de interés turístico pertenecientes al corredor El segundo se ubicará a 5 metros de la tarabita Guamag; el tercer letrero en la Roca de las Orquídeas; cuarto letrero se colocara a 0.76km del recorrido se colocara para identificar el Mirador natural el duende y finalmente el quinto letrero se colocara en el sector del Arroyo .</p>	
MATERIALES:	
<p>El primer letrero estará construido por un plinto de concreto de 40 x 40 cm, el letrero será de tres tableros de 0.80m x 0.20m, soportada en una estructura formada de madera de Eucalipto de 10 x 10cm de espesor con una altura de 2.10m en y la última señal hacia abajo tendrá 1.00m de altura; los diseños se los realizará mediante la técnica de pirograbado con el fondo de color amarillo.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Es necesario supervisiones mensuales	\$80.00c/u
TIEMPO DE APLICACIÓN:	
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.	

Fuente: Investigación de Campo
Realizado por: Carina Tobay


**Tabla N° 6.8
Infraestructura de un Puente**

Infraestructural		
TIPO	Puente	Ficha N°04
TIPO DE MEDIO: Descanso		
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Brindar seguridad a quienes hagan uso del corredor turístico.	1. Se colocara a 100 metros de la hacienda Guamag. Latitud: 01°24'11,28" Longitud: 78° 22' 6,45" Altitud: 1646 2.Referencia: Sobre el Río San Pedro Latitud: 01°24'28,62" Longitud: 78° 19' 30,07" Altitud: 1495 3.Referencia Sobre la Quebrada San Pedro Latitud: 01°24'37,04" Longitud: 78° 19' 10,97" Altitud: 1524	
LEYENDA:		
Estará ubicado a la izquierda del sendero a 100 metros Hacienda de la Hacienda Guamag, el puente estará hecho de madera tratada con pasamanos, al igual de puente sobre el Río San Pedro y la Quebrada de San Pedro.		
DISEÑO DEL PUENTE		
		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Es necesario supervisiones anuales	\$890.00	
TIEMPO DE APLICACIÓN:		
El tiempo de aplicación de todos los puentes durante de 6 meses.		

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Karina Tobay

Tabla N° 6.9
Letrero Informativo

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO “LOS CONTRABANDISTAS”		
TIPO DE SEÑAL :	Información	Ficha N° 05
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar acerca del nombre del atractivo natural turístico	Se colocara señales de aproximación en la derecha. 1. Referencia: Cascada de San Pablo, colocado en el árbol parte derecha. Latitud: 1°24'41,54" Longitud: 78° 18' 58,69" Altitud: 1564m.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
		
LEYENDA:		
Se colocará junto al árbol de moro, estará hechos de madera tratada, y grabada la información.		
MATERIALES:		
Estará construido de madera tratada de un solo panel de 45 x 25cm, soportada en una estructura formada de madera de Eucalipto los diseños se los realizará mediante la técnica de pirograbado con el fondo de color amarillo.		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Es necesario supervisiones anuales	\$20.00c/u	
TIEMPO DE APLICACIÓN:		
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.		

Fuente: Investigación de Campo

Realizado por: Carina Tobay

Tabla N° 6.10
Letrero Direccional

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO” LOS CONTRABANDISTAS”		
TIPO DE SEÑAL :	Direccional	Ficha N°06
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar a los turistas acerca de la continuidad del corredor turístico los contrabandistas.	<p>1. Referencia: Bifurcación parte derecha antes del puente Chinchin. Latitud: 01°24'21,25" Longitud: 78° 20' 15,89" Altitud: 1576</p> <p>2. Referencia: Bifurcación parte izquierda a 10 metros de la cascada de San Pedro. Latitud: 01°24'40,12" Longitud: 78° 18' 58" Altitud: 1575</p>	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
LEYENDA:		
Se colocará a la esquina izquierda de la bifurcación de vías mostrando las distancias y direcciones en sentido a la cascada Manto de la Novia y a Chinchin. El Segundo letrero se ubicará en la bifurcación que conduce al placer y a propiedad priva a 10 metros de la cascada de San Pedro. Los mismos que estarán hechos de madera tratada, y grabada la información antes mencionada.		
MATERIALES:		
Estarán contruidos por plintos de concreto de 50 x 50 cm, los letreros serán paneles de 60 x 20 cm, soportados al igual que el anterior en una estructura de madera de Eucalipto de 10 x 10cm con una altura de 2.00m, los diseños se los realizará mediante la técnica de pirograbado con el fondo de color amarillo.		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Es necesario supervisiones anuales	\$70.00c/u	
TIEMPO DE APLICACIÓN:		
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.		

Fuente: Investigación de Campo

Realizado por: Carina Tobay

**Tabla N° 6.11
Letrero Direccional**

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO “LOS CONTRABANDISTAS”		
TIPO DE SEÑAL :	Direccional	Ficha N°07
TIPO DE MEDIO:	Letrero	
FUNCIÓN	UBICACIÓN	
Informar al visitante, turistas y deportistas sobre la aproximación del destino.	1. Referencia: A 50 Metros del Puente de San Pedro. Latitud: 01°24'29,58" Longitud: 78° 19' 28,2" Altitud: 1529 2. Referencia: Bifurcación de propiedad privada. Latitud: 01°24'28,9" Longitud: 78° 19' 18,67" Altura: 1505	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
LEYENDA:		
Este letrero será ubicado en dos partes, el primero se ubicara a 50 metros del puente de San Pedro mientras que el segundo se ubicara en la bifurcación a propiedad privada, en la cual indicara la continuidad del corredor turístico. Los mismos que estarán hechos de madera tratada, en cuanto al diseño se colocara el nombre del Corredor.		
MATERIALES:		
Las Señalizaciones estarán construidas por plintos de concreto de 40 x 40 cm, el letrero será de un solo panel de 45 x 25cm, soportada en una estructura formada de madera de eucalipto de 10 x 10cm y de altura 1.20m, el diseño se lo realizara mediante la técnica del pirograbado y con el fondo de color amarillo.		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
Es necesario supervisiones anuales	\$70.00c/u	
TIEMPO DE APLICACIÓN:		
El tiempo de aplicación de todos los letreros durante de 6 meses.		

Fuente: Investigación de Campo

Realizado por: Carina Tobay

6.7.GUÍA TURÍSTICA PARA EL CORREDOR TURÍSTICO DE “LOS CONTRABANDISTAS”.

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular, convirtiéndolo como un elemento clave para dar a conocer los servicios turísticos, lugares más importantes de un lugar, la forma de cómo llegar a ellos y lo que puedes conocer sus alrededores como: observación de aves, orquídeas, pesca deportiva, deportes extremos, hosterías, restaurantes y artesanías.

La presente investigación “Guía Turística, se realizará para promover el trekking, como turismo de aventura en el Corredor Turístico “los Contrabandistas”, con el fin de motivar a que visiten los diferentes atractivos naturales y culturales que posee el mismo.

Para el diseño de la Guía Turística se elaborará en formato impreso del “Corredor Turístico los Contrabandistas” se utilizará el Modelo ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implantación y Evaluación).

Gráfico N° 6.3
Modelo ADDIE



Fuente: Disponible en la siguiente página: <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA4.wiki?7>
Elaborado por: Carina Tobay

6.7.1. FASE DE ANÁLISIS.

Durante el análisis se determinará las necesidades de la Guía Turística, tomando en consideración que el propósito del diseño de la guía se realizará en formato impreso para brindar información precisa a quienes optan por practicar trekking en el Corredor Turístico “los Contrabandistas”, a la vez se promoverá dicha actividad mencionada. Además sin duda la guía turística beneficiara a los turistas, visitantes, deportistas y prestadores de servicios.

Para su diseño se utilizará las siguientes herramientas necesarias como: Fotografías digitales, información, Equipo de Cómputo, Servicio de Internet y sistemas informáticos que nos permitan obtener mejores resultados acerca del diseño.

6.7.2. FASE DE DISEÑO.

Durante este proceso se especificará las actividades para llevar a cabo con el diseño, siendo las siguientes:

- Determinar el contenido.
- Listado de los recursos turísticos.
- Revisión del diseño

6.7.3. FASE DEL DESARROLLO

En esta fase se procede a crear la Guía Turística del Corredor Turístico “los Contrabandistas”.

- Selección del Programa Informático
- Escogimiento de fotografías
- Redacción del contenido
- Gráfico de Vías de acceso y Mapa Turístico.

GUÍA

CORREDOR TURÍSTICO

“LOS CONTRABANDISTAS”

Gráfico N° 6.4
Guía Corredor Turístico “los Contrabandistas”.

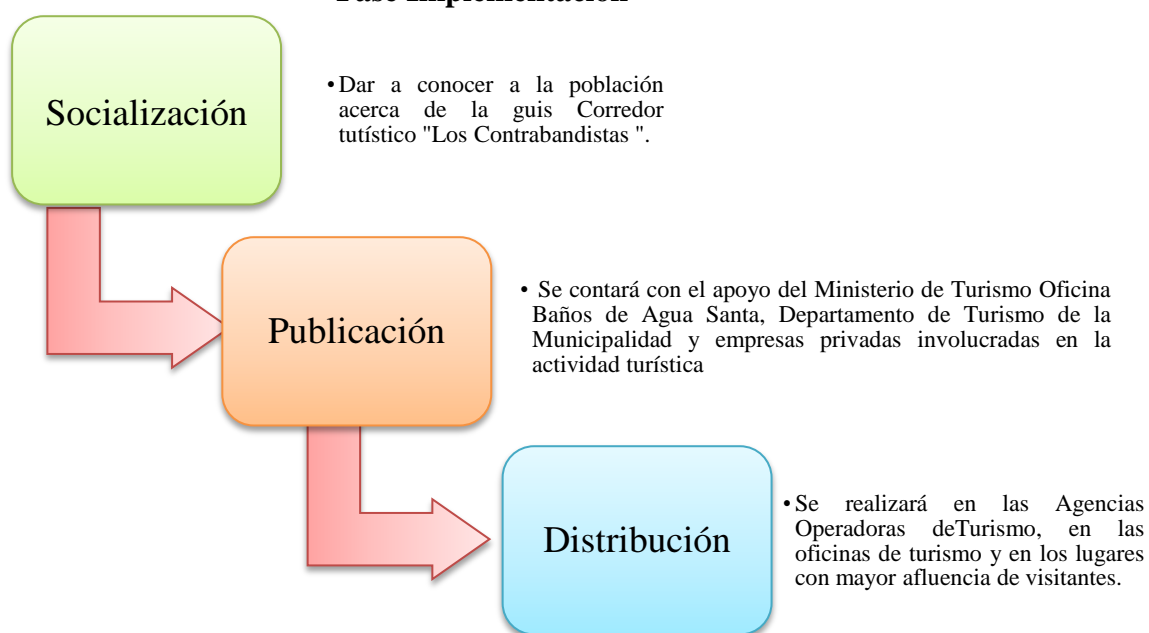


Elaborado por: Carina Tobay

6.7.4. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

En la fase de implementación es donde entra en acción la propuesta realizada en la siguiente investigación, por lo tanto se tomará las siguientes etapas para de esta manera dar a conocer el Corredor Turístico “los Contrabandistas”.

Gráfico N° 6.5
Fase Implementación



Elaborado por: Carina Tobay

6.7.5. FASE DE EVALUACIÓN

Es muy importante resaltar que en esta última etapa se realizará, una vez que la propuesta este en marcha, para ello se la evaluación del Diseño del Corredor Turístico “los Contrabandistas”, se realizará de una manera anual, que estará a cargo del Departamento de Información Turística perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Baños de Agua Santa. Mismo que velará por el cumplimiento establecido en la propuesta. De esta manera se garantizará tanto la señalización de calidad como también en la distribución de la Guía Turística.

Por lo tanto para la evaluación se contará con una ficha de sugerencia, misma que se aplicará a los usuarios al final del Corredor Turístico, una vez culminado el primer año de funcionamiento e implementación de la presente propuesta. Además se deberá tomar en consideración el criterio de la población local y autoridades para fortalecer el contenido de la Guía Turística.

Tabla N° 6.12
Ficha Para Evaluar el Corredor Turístico en cuanto a su señalización y servicios

Ficha para evaluar el Corredor Turístico				
Responda según su apreciación	1	2	3	4
1. ¿En general, ¿Cómo valora la señalización del Corredor Turístico?				
2. ¿El estado del Corredor están en condiciones?				
3. ¿Información del Corredor es la adecuada?				
4. ¿Califique en cuanto a los servicios que se encuentran dentro del Corredor Turístico?				
Total:				
Califique del 1 al 4 según: 1. Excelente 2. Bueno 3. Malo 4. Pésimo				

Elaborado por: Carina Tobay

6.8. PRESUPUESTO PARA EL CORREDOR TURÍSTICO “LOS CONTRABANDISTAS”.

Tabla N° 6.13

Presupuesto de la propuesta del Corredor Turístico “los Contrabandistas”

Ítem	Descripción	Tipo	Cantidad	P.U	TOTAL
1	Diseño de señalética	Informativa	2	\$420.00	840,00
		Letrero Direccional	5	\$80.00	\$400,00
		Direccional Panel	2	\$70.00	\$140,00
		Flechas	2	\$70.00	\$140,00
2	Infraestructura Turística	Puentes	3	\$890.00	\$2.670.00
		Miradores	2	\$780,00	\$1.560
4	Diseño de Guía turística e impresión	Guía	5.000	\$200.00	\$10.000
5	Resma de papel		1	\$4.00	\$4.00
	Trasporte e instalación de la señalización		4	\$400.00	\$1.600.00
6	Mantenimiento		2	\$380.00	\$760.00
				TOTAL	\$18.114.00

Elaborado por: Carina Tobay

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- El levantamiento de información para el Corredor turístico “los Contrabandistas” permitió determinar las diferentes características geográficas, facilidades y atractivos para de esta manera otorgar mayor información a los visitantes sobre los puntos de interés turístico que se encuentran en el corredor.
- Para la señalización se tomó en cuenta características en cuanto a las necesidades que tiene el corredor turístico y de esta manera satisfacer los requerimientos de los turistas, visitantes, deportistas y de quienes hacen uso del mismo, otorgando la suficiente confianza y seguridad al orientarse durante su recorrido.
- El diseño de una guía turística permite dar a conocer de forma detallada sobre el corredor turístico “Los Contrabandistas”, tomando en cuenta sus atractivos, características técnicas y facilidades, convirtiéndolo en uno de los primeros corredores turístico en el cantón Baños de Agua Santa y dando una nueva alternativa de atracción turística.

7.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda utilizar la información recopilada para el diseño de nuevos corredores turísticos en los alrededores del cantón Baños de Agua Santa ya que en la actualidad se ha convertido en un potencial sector turístico a nivel mundial y entre sus principales actividades está el Trekking como deporte de aventura.
- Unir esfuerzos y formar alianzas estratégicas para gestionar el desarrollo de corredores turísticos en el cantón Baños de Agua Santa, involucrando a la población e incentivando a vivir una experiencia motivadora e innovadora para su formación integral en contacto con la naturaleza de una manera segura y tranquila.
- Gestionar mediante las autoridades del cantón Baños de Agua Santa, que se establezca un plan de difusión del corredor turístico “los Contrabandistas” a través de la guía diseñada dentro del presente proyecto, para de esta manera darlo a conocer a nivel nacional e internacional.

CAPÍTULO VIII

8.1. BIBLIOGRAFÍA

- ARAGÓN, G. D. (2007). *SEÑALIZACIÓN*.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC, P. E. (26 de septiembre del 2007). "PLANDETUR 2020".
- PLANDETUR 2020, (2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador. Programa de Consolidación de la Seguridad Integral en Turismo. Pág. 234.
- PLANDETUR 2020, (2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador. Proyecto Propuestas. Plan de Actuación de Crisis para el Turismo1. Medidas Preventivas para mejorar la Seguridad para el Turismo2. Fortalecimiento de la Policía para el turismo 3. Pág. 235-236.
- INEN, M. (2011). Manual de Señalización Turística del Ecuador. En Señalización.
- Maldonado, S. Y. (2008). YANI TRAVEL. Obtenido de <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facidades-turisticas.html>
- PÉREZ, Olivera. (2007). *COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO*. Madrid- España, Editorial Ariel. Página 48.
- MACHADO HERNANDEZ. 2009 Procedimiento para el diseño de producto turístico.
- MANUAL DE USO Y APLICACIÓN DE MARCA, Ministerio de Turismo. 2010.
- NORMA TECNICA DE TURISMO DE AVENTURA DEL ECUADOR 2014. (s.f.).

- TURIMO, M. D. (s.f.). NORMA TÉCNICA TREKKING y HIKING DEL ECUADOR .
- Universidad Nacional de Chimbrorazo. Modulo de estudio, E. d. (s.f.). ENTORNO TURÍSTICO NACIONAL.
- Veloz, M. I. (2008). Técnicas de Guianza.
- VILLENA, Á. I. (1998). TÉCNICO EN HOTELERÍA Y TURISMO. Madrid-España: Editorial Cultural. Páginas 279-283.

8.2.LINKOGRAFÍA

- Diccionario de términos turísticos. ... Asociacion de Profesionales en Turismo y Hoteleria del Ecuador. Autor: Roberto Carriel Monc. AAAYT. Asociación
<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%C3%8DSTICO-821/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Baños de Agua Santa (GADBAS), 2014, disponible:
<http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/institucion.php?cd=142>.
- Normas Técnicas de Turismo de Aventura Ecuador – Optur
www.optur.org/normas-tecnicas-turismo-aventura.html
Norma Técnica de Turismo de Aventura - Rafting. Norma Técnica de Turismo de Aventura - Trekking / Hiking. Norma Técnica de Turismo de Aventura -Tubbing
- manual de señalización turística - Turismo Con Ciencia
<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/.../manual-sec3b1alizacic3b3n-2>.
Adaptación al Sistema Señaléticoción del turismo en el Ecuador, el MINTUR considera necesario entre la señalización y la señalética, para a partir de.
- Valencia, A. J. (2008). Diccionario de términos turísticos. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CORREDOR-TUR%C3%8DSTICO-821/>

CAPÍTULO IX

9. ANEXOS

9.1. ANEXO 1: ENCUESTA EN ESPAÑOL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

Encuestador:..... N° Encuesta:.....

Fecha:...../...../.....

El propósito de la encuesta es obtener información de los turistas nacionales y extranjeros, sobre la factibilidad de un “Diseño de un Corredor turístico “de los contrabandistas” para promover el trekking como deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa”.

Instrucciones Generales:

a) Responda con letra clara y marque con una X en el paréntesis donde sea necesario

b) Le agradecemos por su colaboración, al dar respuestas a estas preguntas la información que usted otorgue será manejada con la mayor confidencialidad.

1. Género?

Masculino () Femenino ()

2. ¿Edad?

15 - 25 ()

26 - 35 ()

35 - 45 ()

45 - 55 ()

55 o más ()

3. ¿Nacionalidad?

.....

4. ¿Cuál es su motivación para visitar un corredor turístico?

Contacto con la naturaleza ()

Ampliar conocimientos ()

Deporte ()

Descanso/Relax ()

Actividad con amigos ()

5. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en el corredor Turístico “los contrabandistas”?

Aventura ()

Ecológico ()

Cultural ()

Agroturismo ()

Gastronomía ()

6. ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría practicar en el corredor turístico “de los contrabandistas”?

Trekking o senderismo ()

Escalada ()

Rafting ()

Cañoning ()

Puenting ()

Paseo a caballo ()

Ecoturismo ()

Aviturismo ()

7. ¿Conoce usted los atractivos y actividades que existen en el recorrido “de los Contrabandistas”?

Si () No ()

8. ¿Con qué servicios cree usted que debe contar un corredor turístico?

Hospedaje ()

Alimentación ()

Información turística ()

Señalización ()

Zonas de descanso ()

Guianza ()

Basureros ()

Baraterías Sanitarias ()

Zonas de Hidratación ()

Guíanza ()

9. ¿Cree usted que es necesario el diseño de un corredor turístico en el sendero “de los Contrabandistas”?

Si () No ()

10. Para visitar el corredor turístico “de los contrabandistas”. ¿Cuánto sería su gasto promedio?

20 – 40 ()

41 - 60 ()

61 - 80 ()

Mas 80 ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

9.2. ANEXO 2: ENCUESTA EN INGLÉS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS, VISITANTES, DEPORTISTAS Y MORADORES QUE HACEN USO DE LOS SENDEROS TURÍSTICOS PÚBLICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA

Pollster :.....

N° Poll:.....

Date:...../...../.....

The purpose of the survey is to obtain information from national and foreign tourists, on the feasibility of a "Design of a tourist "Corredor turístico los contrabandistas" trekking and adventure sports in the canton Baños de Agua Santa
General instructions:

a). Answer with legible letter and mark with an X in the parenthesis where it's needed.

b). Thanks for you collaboration, at the moment to answer these questions. The information to answer these questions. The information that you give is confidential.

1. Genre

Male () 2.- Female ()

2. Age?

15-25 ()

26 - 35 ()

35-45 ()

45 - 55 ()

55 or more ()

3. Nationality?

.....

4. What is your motivation to visit a tourist corridor?

Contact with nature ()

Increase knowledgee ()

Sport ()

Rest / Relax ()

Activity with friends ()

5. What type of tourism would like to perform in the tourist corridor smugglers?

Aventura ()

Ecological ()

Cultural ()

Agritourism ()

Gastronomy ()

6. Which of the following activities would like to practice in tourist corridor smugglers?

Trekking and hiking ()

Scheldt ()

Rafting ()

Canyoning ()

Bungee jumping ()

Horseback Riding ()

Ecotourism ()

Birdwatching ()

7. Do you know the attractions and activities that exist in the Smuggler tour?

Yes ()

No ()

8. What services do you think should have a tourist corridor think?

Accommodation ()

Food ()

Tourist information ()

Signage ()

Rest areas ()

Guidance ()

Dumps ()

Baraterías Health ()

Areas of Hydration ()

Guidance ()

9. Do you think it is necessary to design a tourism corridor in the path of the Smugglers think?

Yes ()

No ()

10. To visit the tourist corridor smugglers. How would your average spending?

20 – 40 ()

41 - 60 ()

61 - 80 ()

80 more ()

THANKS FOR YOUR HELP

**9.3. ANEXO 3. FICHAS PARA EL DISEÑO DEL CORREDOR
TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS**

TABLA N° 9.1

Corredor Turístico de los Contrabandistas

SEÑALIZACIÓN CORREDOR TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS		
TIPO DE SEÑAL :		Ficha N° 01
TIPO DE MEDIO:		
FUNCIÓN	Ubicación	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALETICA		
LEYENDA:		
MATERIALES:		
MANTENIMIENTO:	COSTO:	
TIEMPO DE APLICACIÓN:		

Elaborado por: Carina Tobay

TABLA N° 9.2
Atractivos Turísticos

Provincia: Tungurahua			Cantón : Baños de Agua Santa		Parroquia: Ulba – Río Verde
Tramo	Atractivo	Nombre del sector	Coordenadas	Alt.	Fotos
1 Agoyán Chinchín					
2 Chinchín El Placer					

Elaborado por: Carina Tobay

TABLA N° 9.3
Facilidades Turísticas

Provincia: Tungurahua			Cantón : Baños de Agua Santa		Parroquia: Ulba – Río Verde
Tramo	Facilidades	Nombre del establecimiento	Coordenadas	Alt.	Fotos
1 Agoyán Chinchín					
2 Chinchín El Placer					

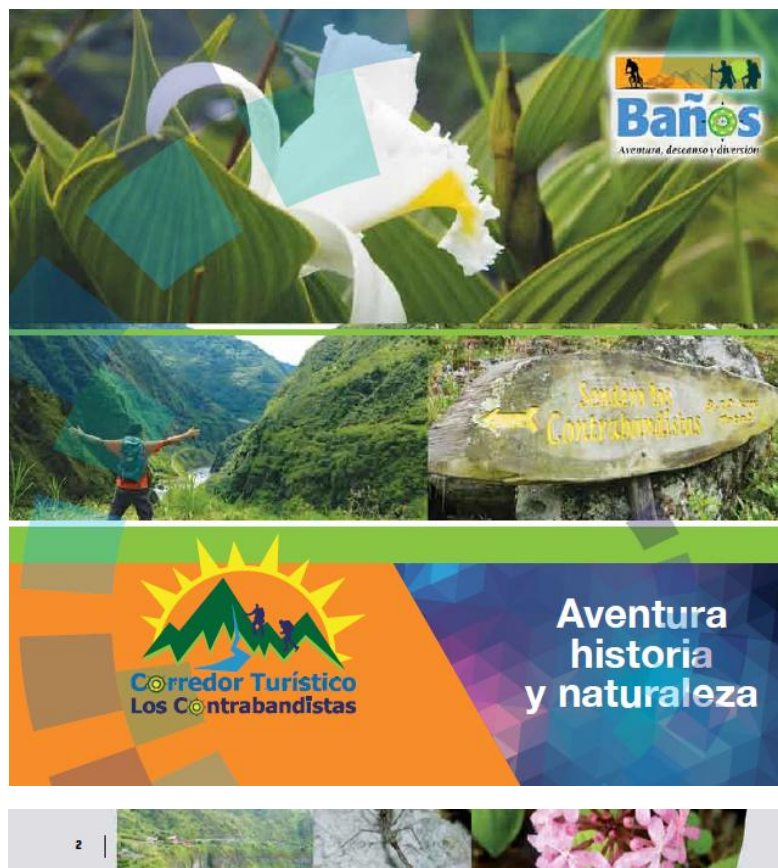
Elaborado por: Carina Tobay

TABLA N° 9.4
Necesidades Turísticas

Provincia: Tungurahua		Cantón : Baños de Agua Santa			Parroquia: Ulba
N°	Necesidades	Latitud	Longitud	Alt.	Fotos
1					
2					
3					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

Elaborado por: Carina Tobay

9.4. ANEXO 4. GUÍA PARA EL CORREDOR TURÍSTICO LOS CONTRABANDISTAS.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Presentación	3
Generalidades	4
Cantón Baños de Agua Santa.	4
Superficie.	4
Población.	4
División Política Administrativa del Cantón Baños.	4
Mapa División Territorial.	6
Límites.	6
Clima.	6
Mapa Corredor Turístico Los Contrabandistas.	7
Mirador de Roca Basáltica	8
Puente Santa Rosa	9
Roca de las Orquídeas	10
Silla de Piedra	11
Mirador del Encañonado del Pastaza	12
Comunidad Chinchín	13
Cascada San Pedro	14
Cascada El Placer	15
Puente Colgante El Placer	16
Facilidades Turísticas	17
Inventario del Sendero	18

CRÉDITOS

Investigación: Carina Tobay
Tutor de trabajo: Ing. Diego Calvopiña
Diseño y diagramación: Graphos Estudio 0987463027 graphosstudio@gmail.com



Presentación

La presente Guía turística contiene información del corredor turístico los contrabandistas en el cantón Baños de Agua Santa. Se la realiza con la finalidad de incentivar al turista a realizar la práctica del trekking como un deporte de aventura; permitiendo a los visitantes disfrutar de nuevos lugares y del uso de su tiempo a voluntad, llevándolos a vivir una aventura inolvidable, enriqueciéndolos con su historia y el disfrute del contacto directo con la naturaleza.

Disfruta de tu viaje de:
Aventura, historia y naturaleza



II. GENERALIDADES.

CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA.

Baños de Agua Santa es un cantón perteneciente a la provincia de Tungurahua, ubicado estratégicamente en el centro del Ecuador, entre los Andes y la Amazonia ecuatoriana, goza de un clima primaveral durante todo el año y con una temperatura promedio de 18 °C. Está rodeado de una variedad de paisajes encantadores, flora y fauna única, cascadas de agua cristalina, verdes montañas, sustentado con una infraestructura y oferta turística muy completa.

Ubicación geográfica

Altura: 1.820m.s.n.m
Superficie: 1.073 Km²
Provincia: Tungurahua
Ubicación: Cordillera Occidental
Población: 18.000 habitantes.

División política Administrativa del cantón
Baños de Agua Santa.

Cantón Baños Parroquias



1. Parroquia Lligua.
2. Parroquia Río Negro
3. Parroquia Río Verde.
4. Parroquia Ulba.
5. Parroquia Matriz Baños.



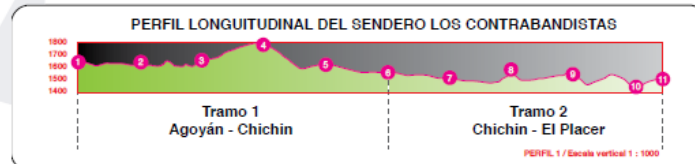
LÍMITES

Norte: Provincia de Napo.
 Sur: Provincias de Chimborazo y Morona Santiago.
 Este: Provincia de Pastaza.
 Oeste: Los cantones de Patate y Pelileo.
 Altitud: 1.800 – 5.020msnm

CLIMA

Tiene un clima Templado – Húmedo, su temperatura oscila entre los 12 y 24 grados centígrados. Los vientos cálidos y húmedos que vienen del Oriente Ecuatoriano por la cuenca del Pastaza hacen que el clima sea moderado.

Información Técnica del Corredor



ITEM 1
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 0,0
 ALTURA (m) 1654,00
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°23'55,92"
 LONGITUD (O) 78° 22' 47,58"

ITEM 2
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 1,00
 ALTURA (m) 1630,54
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'5,30"
 LONGITUD (O) 78° 22' 24,86"

ITEM 3
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 2,00
 ALTURA (m) 1655,91
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'4,2"
 LONGITUD (O) 78° 21' 32,91"

ITEM 4
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 3,00
 ALTURA (m) 1791,73
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'3,7"
 LONGITUD (O) 78° 21' 27,64"

ITEM 5
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 4,00
 ALTURA (m) 1640,00
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'12,24"
 LONGITUD (O) 78° 20' 47,77"

ITEM 6
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 5,00
 ALTURA (m) 1576,36
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'21,25"
 LONGITUD (O) 78° 20' 15,89"



ITEM 7
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 6,00
 ALTURA (m) 1525,01
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'37,04"
 LONGITUD (O) 78° 19' 10,97"

ITEM 8
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 7,00
 ALTURA (m) 1563,98
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'41,54"
 LONGITUD (O) 8° 18' 58,69"

ITEM 9
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 8,00
 ALTURA (m) 1575,35
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'40,12"
 LONGITUD (O) 78° 18' 58"

ITEM 10
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 9,00
 ALTURA (m) 1433,43
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'29,98"
 LONGITUD (O) 78° 18' 41,7"

ITEM 11
 DISTANCIA VERTICAL (Km) 9,42
 ALTURA (m) 1524,00
 COORDENADAS LATITUD (S) 01°24'19,53"
 LONGITUD (O) 78° 18' 43,05"

Historia

Se llama sendero los contrabandistas, ya que en la antigüedad los contrabandistas de licor o agua ardiente realizada de caña de azúcar que se producía en el Puyo, circulaban por este camino para huir de los guardas de estancos con quienes en ocasiones tenían enfrentamientos armados.

Características del Corredor.

Altitud Máxima: 1798.msnm
 Altitud Mínima: 1433msnm
 Distancia: 9.42 km.
 Grado de dificultad: Media

Tipo de terreno: Pedregoso y fangoso
 Época: Todo el año
 Accesibilidad: Recorrido practicable a pie.

Mide

Desnivel se subida 143m
 Desnivel de bajada 237m
 Distancia Horizontal 9.420m
 Tipo de Recorrido: Travesía

3 Severidad del medio natural
 2 Orientación e el itinerario
 3 Dificultad en el desplazamiento
 3 Cantidad de esfuerzo necesario

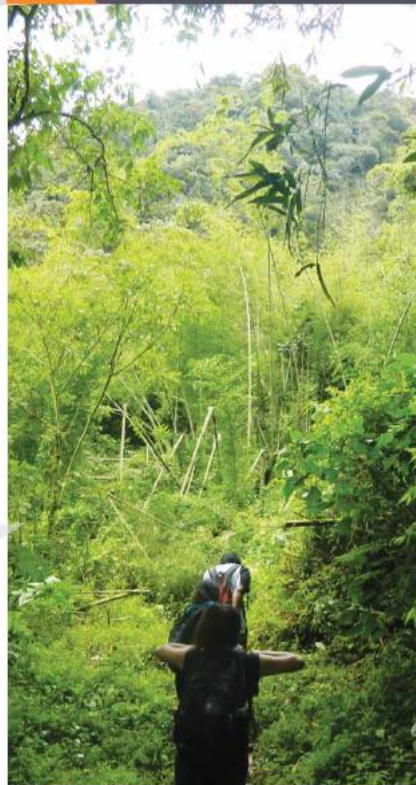




RECOMENDACIONES: • Use ropa cómoda / • Poncho de agua / • Zapatos cómodos / • Cámara o video / • Bebidas (agua) / • Protector solar / • Sombreros

BEFORE THE TRIP.

DO NOT FORGET TO BRING: • Wear comfortable warm clothes (trekking clothing) / • Rainwear / • Comfortable shoes / • Camera or video / • Hydrating beverage (WATER) / • Sunscreen.



Lugares de interés.

Provincia: Tungurahua
Cantón : Baños de Agua Santa
Parroquia: Ulba – Río Verde.

Atractivo: Mirador de roca basáltica
Sector: Comunidad Santa Rosa
Coordenadas: 01°24'6,8"
78° 22' 12,4"
Altitud: 1638m.

Mirador de Roca Basáltica:

Ubicado en una zona privilegiada desde donde se puede observar el afluente del río Pastaza y como este rompe la roca mientras se abre curso, el mismo que es una roca sólida y uniforme con diferentes colores. Además se puede observar la cascada de Agoyán, la cuenca del río Pastaza tanto al este como al oeste, el cruce de las tarabitas, y además se puede realizar la práctica de deportes extremos.

Roca Basáltica Mirador:

Located in a privileged area where you can watch Pastaza River, it is a solid rock and uniform colors. You can also see the waterfall Agoyán; Pastaza River both west and east, crossing the tarabitas, and extreme sports.





TRAMO 1

Atractivo: Puente Santa Rosa
Sector: Comunidad Santa Rosa
Coordenadas: 01°24'7,77"
78° 22' 7,38"
Altitud: 1629m.

Puente Santa Rosa:

Puente de alto interés cultural ya que forma parte de la historia del sendero los Contrabandistas. Es una estructura de madera sujeta por tensores metálicos y bigas del mismo material que permite cruzar sobre el río Guamag a una altura aproximada de 10m.

Puente Santa Rosa:

High cultural interest bridge, it is part of the history of the Smugglers Trail. It is a wooden structure attached by metal straps and beams of the same material used to cross over river Guamag at high of 10m.



TRAMO 1

Atractivo: Roca de las Orquídeas
Sector: Comunidad Santa Rosa
Coordenadas: 01°24'8,1"
78° 21' 54,2"
Altitud: 1648m.

Roca de las Orquídeas:

En esta roca se puede observar una gran variedad de orquídeas distribuidas a lo largo y ancho de su estructura, además es un lugar muy apetecido por las aves del sector para su anidación. Se puede observar también la cuenca del río Pastaza y parte de la casa de máquinas que pertenece a la represa Agoyán.

Roca de las Orquídeas:

Of this rock you can see a variety of orchids distributed throughout the structure, birds nest on this site. You can also see the Pastaza River Basin and part of the powerhouse that belongs to the Agoyán dam.





TRAMO 1

Atractivo: Silla de piedra
Sector: Comunidad el Arroyo
Coordenadas: 01°24'4,4"
78° 21' 33"

Altitud: 1728m.

Silla de piedra:

Es una estructura tallada por la acción de la naturaleza desde donde se puede observar en la montaña frontal la cascada de Leonard, además de un paisaje único y lleno de vegetación hacia el Oeste.

Stone chair:

Natural chair, one way to be in closer with the tranquility of nature.



TRAMO 1

Atractivo: Mirador del encañonado del Pastaza
Sector: Comunidad el Arroyo
Coordenadas: 01°24'3,6"
78° 21' 27,00"

Altitud: 1795m.

Mirador del encañonado del Pastaza:

Punto desde el cual se puede observar el paso de la región sierra al oriente además del cambio de clima, desde aquí se divisa la represa Agoyán, la casa de máquinas de la represa Agoyán y la cuenca del río Pastaza hacia el oriente ecuatoriano. En este sector se puede apreciar la formación de un remolino natural de aire.

Mirador del Pastaza encañonado:

Point from which to observe the passage of the Eastern Sierra region besides climate change. Pastaza Cañon watchtower you can feel the formation of a natural swirling air.





TRAMO 1

Atractivo: Puente de Chinchin
Sector: Comunidad Chinchin
Coordenadas: 1°24'24,32"
78° 20' 19,62"
Altitud: 1553m.

Comunidad Chinchin:

Puente colgante ubicado sobre el río Chinchin que comunica a los pueblos ubicados en la parte oeste del sendero con la comunidad de Chinchin, permite el paso de los productos agrícolas que allí se cultivan, su estructura es de madera con vigas metálicas sujetadas con cables del mismo material.

Punte de chinchin:

Suspension bridge located over Chinchin river that connects the villages in the western part of the trail with Chinchin's community, allows the transportation of agricultural products grown, its structure is wooden with metal beams fastened with wires of the same material.



TRAMO 2

Atractivo: Cascada San Pedro
Sector: Comunidad San Pedro
Coordenadas: 1°24'41,54"
78° 18' 58,69"
Altitud: 1564m.

Cascada San Pedro:

Cascada de majestuosa belleza mezclada con la armonía de la naturaleza, su caída es de aproximadamente 10m sin obstáculo alguno. Su agua es cristalina y es utilizada por los pobladores de sector a su paso donde se rehidratan tanto ellos como sus animales de carga.

Casacada San Pedro:

Impressive waterfall of 10m high, where people rehydrate.





TRAMO 2

Atractivo: Cascada San Jorge
Sector: Comunidad el Placer
Coordenadas: 1°24'37,13"
78° 18" 50,57"
Altitud: 1470m.

Cascada El Placer:

Caída de agua natural sobre una roca plana de aproximadamente 5m de altura por 3m de ancho donde se distribuye uniformemente el afluente de agua.

Cascada el Placer:
Natural waterfall over a flat rock about 5m high and 3m wide.



TRAMO 2

Atractivo: Puente colgante El Placer
Sector: Comunidad el Placer
Coordenadas: 1°24'29,98"
78° 18" 41,7"
Altitud: 1433m.

Puente colgante el Placer:

Puente ubicado sobre el río Pastaza, permite continuar el recorrido por el sendero los Contrabandistas hasta la comunidad el Placer donde se termina el recorrido. Desde este puente se puede observar la continuación del afluente del río Pastaza y el basalto por el cual circula.

Puente el Placer :
Bridge located on the Pastaza River, leads us finally to the community the placer the last point of route. From this bridge you can see the continuation of the Pastaza River tributary and basalt.





Facilidades turísticas

Tramo 1

Alojamiento

Nombre del establecimiento:
Hacienda Guamag

Coordenadas: 01°23'55,92"
78° 22" 47,58"

Altitud: 1654m.

Alimentos y Bebidas

Nombre del establecimiento:
Restaurante Los Contrabandistas

Coordenadas: 01°24'08,8"
78° 22" 12,4"

Altitud: 1638m.

Alimentos y Bebidas

Nombre del establecimiento:
Restaurante Manto de la Novia

Coordenadas: 01°24'36,7"
78° 19" 5,7"

Altitud: 1561m.

Tramo 2

Alojamiento

Nombre del establecimiento:
Shunglaya eco lodge

Coordenadas: 01°24'16.578°
78°20"12.3"

Altitud: 1607m.

Alimentos y Bebidas

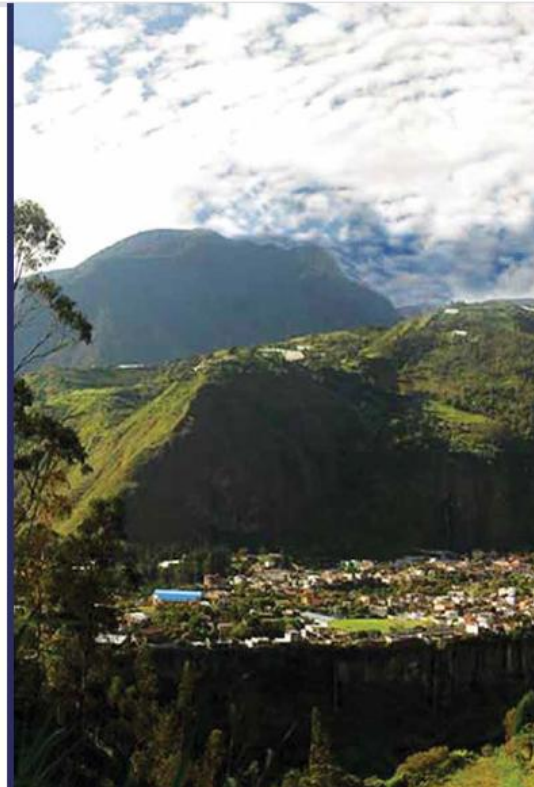
Nombre del establecimiento:
Restaurante Jungla Dorada

Coordenadas: 01°24'36,7"
78° 19" 5,7"

Altitud: 1561m.



Corredor Turístico los Contrabandistas
en el Cantón Baños de Agua Santa.





CORREDOR TURÍSTICO
LOS CONTRABANDISTAS

2015