



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión  
Turística y Hotelera”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN**

**Título del proyecto**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG,  
PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO”**

**Autora: María Fernanda Aldaz Andino**

**Directora: Ing. Margoth Isabel Cali Pereira.**

**Riobamba – Ecuador**

**2014**

## PÁGINA DE REVISIÓN

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG, PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA” presentado por: María Fernanda Aldaz Andino y dirigida por: Ing. Margoth Isabel Cali Pereira. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

-----  
**Presidente del Tribunal**

Dr. José Álvarez



Firma

-----  
**Directora del Proyecto de Investigación**

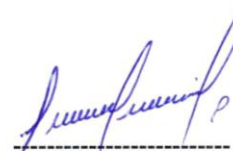
Ing. Margoth Isabel Cali



Firma

-----  
**Miembro del Tribunal**

Ing. Paula Moreno



Firma

**AUTORÍA DE  
LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, corresponde exclusivamente a: María Fernanda Aldaz Andino y de la Directora del Proyecto: Ing. Margoth Isabel Cali Pereira y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

  
-----  
**María Fernanda Aldaz Andino**  
**C.I. 060389771-1**

## **AGRADECIMIENTO**

Le doy gracias infinitas a Dios, por darme la dicha de haber culminado favorablemente mi carrera en tan prestigiosa Universidad; a través de este corto mensaje dejo constancia de gratitud a mi querida Escuela de Gestión Turística y Hotelera, a mis maestros por sus sabias enseñanzas impartidas en mis años de estudios.

A mi directora de Trabajo de grado Ing. Margoth Cali una docente con calidad humana y excelente ética profesional, siendo mi guía desde el inicio hasta la culminación del presente trabajo, y a cada una de las personas que de una u otra forma colaboraron para ver cristalizada mi aspiración. Muchas Gracias y que Dios les bendiga.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y de entrega, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y por el orgullo que sienten por mí, esto fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí. A mis hermanas por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida. Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y cada uno de sus consejos.

## ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DE REVISIÓN.....	ii
AUTORÍA DE .....	iii
LA INVESTIGACIÓN .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA .....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
INDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.3. OBJETIVOS .....	5
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	6
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>7</b>
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. ANTECEDENTES .....	7
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	8
2.2.1. TURISMO.....	8
2.2.3 TURISMO SOSTENIBLE.....	11
2.2.3. TURISMO DE NATURALEZA.....	12
2.2.4. ECOTURISMO.....	13
2.2.5. TURISMO DE AVENTURA .....	13
2.2.6. TURISMO DEPORTIVO .....	14
2.2.7. PLAN.....	14
2.2.8. PLANIFICAR .....	14
2.2.9. DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO .....	27
2.2.10. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	27
2.3. PROPUESTA.....	28

2.3.1.	ESTRÁTEGIAS DE DESARROLLO .....	28
2.3.2.	PLANDETUR 2020.....	29
2.3.2.1.	PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DE ECUADOR PIMTE 2014..	30
2.3.3.	GOBIERNOS AUTÓNOMOS GADS .....	31
2.3.4.	PARQUE NACIONAL SANGAY .....	32
2.4.	HIPÓTESIS.....	35
2.4.1.	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES .....	35
2.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	36
<b>CAPÍTULO III</b> .....		37
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	37
3.1.	TIPO DE ESTUDIO .....	37
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39
3.2.1.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	39
3.2.2.	TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	40
3.2.3.	MUESTRA .....	42
3.3.	PROCEDIMIENTOS.....	43
3.4.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS .....	43
<b>CAPÍTULO IV</b> .....		44
4.	RESULTADOS.....	44
4.1.	DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA .....	44
4.1.1.	Datos Generales .....	44
4.1.2.	ORIGEN DE LA PARROQUIA QUIMIAG.....	45
4.1.3.	ESTRUCTURA ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GDPR QUIMIAG .....	46
4.1.4.	SUBSISTEMA POLÍTICO ADMINSTRATIVO. ....	46
4.1.5.	DESCRIPCIÓN TERRITORIAL .....	47
4.1.6.	DEMOGRAFÍA.....	47
4.1.7.	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SEGMENTO. ....	48
4.1.8.	COMPOSICIÓN ÉTNICA EN LA PARROQUIA.....	48
4.1.9.	PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE IDIOMA .....	49
4.1.10.	MAPA UBICACIÓN DE LA PARROQUIA QUIMIAG .....	50
4.1.11.	PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES.....	51
4.1.12.	VESTIMENTA TRADICIONAL EMPLEADA POR GÉNERO HOMBRE. ....	53
4.1.13.	VESTIMENTA TRADICIONAL EMPLEADA POR LA MUJER. ....	55
4.1.14.	FESTIVIDADES Y OTRAS EXPRESIONES CULTURALES .....	57
4.1.15.	TRADICIONES EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA QUIMIAG. ....	69

4.1.16.	PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE .....	75
4.1.17.	ESPECIES DE FLORA .....	79
4.1.18.	RECURSO FAUNÍSTICO .....	81
4.1.19.	SUBSISTEMA ECONÓMICO-PRODUCTIVO.....	83
4.1.20.	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA.....	86
4.1.21.	SERVICIOS DE EDUCACIÓN DISPONIBLES.....	88
4.1.22.	SERVICIOS DE SALUD .....	89
4.1.23.	SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	90
4.1.24.	Caracterización de la red vial rural .....	93
4.1.25.	COMPONENTE DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA .....	96
4.1.26.	RECURSO TURÍSTICO .....	99
4.1.27.	ANÁLISIS FODA .....	101
4.1.28.	PRIORIZACIÓN .....	102
4.1.29.	MATRIZ PRIORIZADA .....	106
4.1.30.	CUADRO DE CAUSA - EFECTO.....	107
4.2.	ESTUDIO DE MERCADO .....	109
4.2.1.	PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	109
4.2.2.	NECESIDADES DE INFORMACIÓN.....	109
4.2.3.	PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	110
4.2.4.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA .....	139
4.2.5.	PROYECCIÓN DE LA OFERTA PARA 5 AÑOS.....	142
4.2.6.	DEMANDA INSATISFECHA Y OBJETIVA.....	145
4.2.7.	PERFIL DEL VISITANTE.....	146
<b>5.</b>	<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>147</b>
5.1.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA	147
5.1.1.	GENERALIDADES DE LA PARROQUIA: .....	147
5.1.2.	FACILIDADES Y PLANTA TURÍSTICA .....	149
5.1.3.	SÚPER ESTRUCTURA TURÍSTICA .....	149
5.1.4.	DEMANDA TURÍSTICA .....	150
5.1.5.	FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE QUIMIAG.....	152
<b>6.</b>	<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>184</b>
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	184
6.1.	CONCLUSIONES.....	184
6.2.	RECOMENDACIONES .....	186



<b>CAPÍTULO VII</b> .....	187
7. PROPUESTA.....	187
7.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	187
7.2. INTRODUCCIÓN.....	187
7.3. OBJETIVOS:.....	188
7.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	188
7.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	188
7.4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA.....	190
7.4.1. RESEÑA HISTORICA.....	190
7.4.2. HECHOS HISTÓRICOS RELEVANTES DE LA PARROQUIA.....	191
7.4.3. SÍMBOLOS PARROQUIALES.....	193
7.4.4. ASENTAMIENTOS HUMANOS QUE INTEGRAN EL TERRITORIO.....	194
7.4.5. POTENCIAL TURÍSTICO.....	195
7.4.5. INVENTARIO POR COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO.....	196
7.4.6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....	209
7.4.7. SUSTENTABILIDAD.....	210
7.4.8. SEGURIDAD INTEGRAL.....	210
7.4.9. PARTICIPACIÓN.....	210
7.4.10. PROGRAMAS.....	211
7.4.11. OBJETIVO ESTRATEGICO.....	211
7.4.12. PROYECTOS POR PROGRAMAS.....	211
7.4.13. CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.....	213
7.4.14. RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS NECESARIOS.....	216
7.4.15. FACILIDADES TURÍSTICAS.....	219
7.4.16. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.....	220
7.4.17. FORTALECIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS.....	221
7.4.18. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA QUIMIAG.....	222
7.4.19. EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	223
8. BIBLIOGRAFÍA.....	232
9. ANEXOS:.....	234

## INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTO .....	9
TABLA N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	36
TABLA N° 3 INGRESO DE TURÍSTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS .....	39
TABLA N° 4 MUESTRA DE TURÍSTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS .....	42
TABLA N° 5 AUTORIDADES ELECTAS EN EL GADPR.....	46
TABLA N° 6 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....	48
TABLA N° 7 COMPOSICIÓN ÉTNICA EN LA PARROQUIA .....	48
TABLA N° 8 PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE EL IDIOMA .....	49
TABLA N° 9 CULTURAS TRADICIONALES QUE SE HAN CONSERVADO.....	51
TABLA N° 10 VESTIMENTA TRADICIONAL DE LOS HOMBRES ADULTOS .....	53
TABLA N° 11 VESTIMENTA TRADICIONAL DE LAS MUJERES ADULTAS .....	55
TABLA N° 12 CALENDARIO FESTIVO Y GASTRONOMÍA TÍPICA .....	57
TABLA N° 13 TRADICIONES PRÁCTICADAS EN LOS ASENTAMIENTOS .....	69
TABLA N° 14 REGISTRO DE BIENES CULTURALES EN LA PARROQUIA .....	75
TABLA N° 15 ESPECIES DE FLORA .....	79
TABLA N° 16 ESPECIES DE FAUNA .....	81
TABLA N° 17 ESPECIES DE FAUNA EN ZONAS DE PRODUCCIÓN.....	82
TABLA N° 18 CULTIVOS TRADICIONALES EN LA PARROQUIA.....	83
TABLA N° 19 CULTIVOS PERMANENTES EN LA PARROQUIA.....	83
TABLA N° 20 CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE OCUPACIÓN .....	83
TABLA N° 21 TECNOLOGÍAS EN EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN .....	84
TABLA N° 22 COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	84
TABLA N° 23 CICLOS PRODUCTIVOS EN LA PRODUCCIÓN.....	84
TABLA N° 24 OFERTA PRODUCTIVA DE LA PARROQUIA.....	85
TABLA N° 25 CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS .....	86
TABLA N° 26 SERVICIOS DE EDUCACIÓN DISPONIBLES .....	88
TABLA N° 27 DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE SALUD.....	89
TABLA N° 28 SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	90
TABLA N° 29 CARACTERIZACIÓN DE LA RED VIAL .....	93
TABLA N° 30 COMPONENTE DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA.....	96
TABLA N° 31 ANÁLISIS FODA. ....	101
TABLA N° 32 PRIORIZACIÓN .....	102
TABLA N° 33 DEBILIDADES .....	103
TABLA N° 34 OPORTUNIDADES.....	104
TABLA N° 35 AMENAZAS.....	105
TABLA N° 36 MATRIZ PRIORIZADA.....	106
TABLA N° 37 MATRIZ CAUSA Y EFECTO .....	107
TABLA N° 38. PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS : EDAD.....	110
TABLA N° 39 GÉNERO .....	111
TABLA N° 40 ESTADO CIVIL.....	112
TABLA N° 41 NIVEL DE ESTUDIOS .....	113
TABLA N° 42 NIVEL DE INGRESOS .....	114
TABLA N° 43 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.....	115
TABLA N° 44 PREFERENCIAS PARA VIAJAR.....	116
TABLA N° 45 TIPO DE ATRACTIVOS .....	117

TABLA N° 46 PREFERENCIAS ENTRE LOS ATRACTIVO.....	118
TABLA N° 47 PREFERENCIAS ENTRE LOS HOSPEDAJES .....	119
TABLA N° 48 ARTESANÍAS.....	120
TABLA N° 49 DÍAS QUE PREFIERE SALIR DE VIAJE.....	121
TABLA N° 50 DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA VIAJAR .....	122
TABLA N° 51 COSTOS EN EL VIAJE.....	123
TABLA N° 52 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	124
TABLA N° 53 ACTIVIDADES TURÍSTICAS .....	125
TABLA N° 54 PLAN ESTRATÉGICO.....	126
TABLA N° 55 TURISTAS EXTRANJEROS EDAD .....	127
TABLA N° 56 GÉNERO .....	128
TABLA N° 57 NIVEL DE EDUCACIÓN.....	129
TABLA N° 58 NACIONALIDADES DE LOS ENCUESTADOS.....	130
TABLA N° 59 MOTIVOS DE VIAJE.....	131
TABLA N° 60 PARROQUIA RURAL .....	132
TABLA N° 61 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.....	133
TABLA N° 62 PREFERENCIAS DE VIAJAR .....	134
TABLA N° 63 PREFERENCIAS DE LOS ATRACTIVOS.....	135
TABLA N° 64 ARTESANÍAS.....	136
TABLA N° 65 COSTOS EN EL VIAJE.....	137
TABLA N° 66 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	138
TABLA N° 67 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	142
TABLA N° 68 PROYECCIÓN DE LA OFERTA .....	143
TABLA N° 69 PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	144
TABLA N° 70 DEMANDA INSATISFECHA Y OBJETIVA .....	145
TABLA N° 71 RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	151
TABLA N° 72 ATRACTIVO NEVADO EL ALTAR.....	152
TABLA N° 73 ATRACTIVO LAGUNA AMARILLA .....	155
TABLA N° 74 ATRACTIVO CASACADA PUELAZ.....	158
TABLA N° 75 ATRACTIVO IGLESIA SANTIAGO DE QUIMIAG .....	161
TABLA N° 76 MIRADOR LAGUNA MANDUR .....	164
TABLA N° 77 MIRADOR DE VERDE PAMBA.....	167
TABLA N° 78 MIRADOR LEONAN.....	170
TABLA N° 79 MIRADOR DEL COMPLEJO LACUSTRE EL ALTAR .....	173
TABLA N° 80 RODEO DEL CHAGRA .....	176
TABLA N° 81 HACIENDA BALCASHI .....	179
TABLA N° 82 FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN .....	182
TABLA N° 83 ASENTAMIENTOS HUMANO .....	194
TABLA N° 84 TABLA N° 84 CRONOGRAMA DE PROYECTOS Y PROGRAMAS .....	214
TABLA N° 85 RESPONSABLES Y PRESUPUESTO .....	217
TABLA N° 86 ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS.....	223
TABLA N° 87 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	225
TABLA N° 88 MARCO LÓGICO.....	226
TABLA N° 89 MARCO LÓGICO PERÍODO DE EVALUACIÓ .....	227
TABLA N° 90 MARCO LÓGICO PERÍODO DE EVALUACIÓ .....	228
TABLA N° 91 MARCO LÓGICO PERÍODO DE EVALUACIÓ .....	229
TABLA N° 92 FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS .....	230

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Ingreso de Turistas Nacionales y Extranjeros al Cantón Riobamba.....	39
GRÁFICO N° 2 Muestra de Turistas Nacionales y Extranjero .....	42
GRÁFICO N° 3 Edad .....	110
GRÁFICO N° 4 Género.....	111
GRÁFICO N° 5 Estado Civil.....	112
GRÁFICO N° 6 Nivel de Estudios .....	113
GRÁFICO N° 7 Nivel de Ingresos .....	114
GRÁFICO N° 8 Atractivos Naturales y Culturales .....	115
GRÁFICO N° 9 Preferencias para Viajar .....	116
GRÁFICO N° 10 Preferencias para Viajar .....	117
GRÁFICO N° 11 Preferencia entre los Atractivos.....	118
GRÁFICO N° 12 Preferencias entre Hospedajes .....	119
GRÁFICO N° 13 Artesanías .....	120
GRÁFICO N° 14 Días que prefiere salir de paseo o viaje. ....	121
GRÁFICO N° 15 Disponibilidad de tiempo para viajar.....	122
GRÁFICO N° 16 Gastos en el viaje.....	123
GRÁFICO N° 17 Medios de comunicación.....	124
GRÁFICO N° 18 Turismo, deportes, y gastronomía .....	125
GRÁFICO N° 19 Importancia del Plan Estratégico. ....	126
GRÁFICO N° 20 : Edad .....	127
GRÁFICO N° 21 Género.....	128
GRÁFICO N° 22 Nivel de educación.....	129
GRÁFICO N° 23: Nacionalidad de los encuestados.....	130
GRÁFICO N° 24 Motivos de viaje.....	131
GRÁFICO N° 25 Conoce usted lo que es una parroquia rural.....	132
GRÁFICO N° 26 Diferentes tipos de atractivos Naturales y culturales. ....	133
GRÁFICO N° 27 Cómo prefiere viajar.....	134
GRÁFICO N° 28 Atractivos prefiere visitar en un viaje .....	135
GRÁFICO N° 29 Artesanías prefiere comprar .....	136
GRÁFICO N° 30 Gastos normalmente en un día de viaje .....	137
GRÁFICO N° 31 Medios de comunicación.....	138

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 ENCUESTA TURISTAS NACIONALES .....	234
ANEXO N° 2 ENCUESTA TURISTAS EXTRANJEROS.....	236
ANEXO N° 3 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	237
ANEXO N° 4 MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA .....	239
ANEXO N° 5 MAPA DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES .....	240
ANEXO N° 6 MAPA DE GRUPOS ÉTNICOS EN LA PARROQUIA.....	240
ANEXO N° 7 MAPA DE IDIOMAS EMPLEADOS POR LA POBLACIÓN.....	241
ANEXO N° 8 MAPA DE COBERTURA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE	241
ANEXO N° 9 MAPA DE OFERTA PRODUCTIVA AGRICOLA .....	242
ANEXO N° 10 MAPA DE PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE .....	242
ANEXO N° 11 MAPA DE POBLACIÓN TOTAL .....	243
ANEXO N° 12 MAPA DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES (JOCHA) ....	243
ANEXO N° 13 MAPA DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES (MINGA) ....	244
ANEXO N° 14 MAPA DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES.....	244
ANEXO N° 15 MAPA DE USO DE SUELO .....	245
ANEXO N° 16 MAPA DE COBERTURA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE.....	245

## ÍNDICE DE FOTOS

FOTO N° 1 NEVADO ALTAR VISTO DESDE LA COMUNIDAD CHAÑAG .....	246
FOTO N° 2 ASOCIACIÓN ZOILA MARTINEZ FALDAS DEL NEVADO .....	246
FOTO N° 3 LAGUNA MANDUR.....	247
FOTO N° 4 LAGUNA AMARILLA.....	247
FOTO N° 5 PICOS DEL NEVADO ALTAR .....	248
FOTO N° 6 PICOS DEL NEVADO ALTAR .....	248
FOTO N° 7 CASCADA PUELAZO .....	249
FOTO N° 8 GUÍAS NATIVOS QUE VIVEN EN LAS FALDAS DEL NEVADO .....	249
FOTO N° 9 IGLESIA DE CHAÑAG SAN MIGUEL.....	250
FOTO N° 10 IGLESIA DE LA PARROQUIA QUIMIAG .....	250
FOTO N° 11 ANIMALES DE LA ZONA .....	251
FOTO N° 12 ANIMALES DE LA ZONA .....	251
FOTO N° 13 HACIENDA BALCASHI.....	252
FOTO N° 14 TALLERES EN EL INFO CENTRO EN EL GADPR .....	252

## RESUMEN

La presente investigación propone el Plan Estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia Santiago de Quimiag. A través del análisis FODA se detectó el problema principal de la parroquia que es la escasa promoción de la actividad turística. Realizando la validación de los resultados obtenidos en el estudio de mercado con una muestra de 156 turistas segmentados en nacionales, extranjeros, apoyados en información que proviene de cuestionarios, encuestas, observaciones, y la investigación descriptiva, cuyos propósitos son conseguir el desarrollo turístico, que servirá para diversificar dicha actividad de forma sustentable. Efectuando el inventario de atractivos turísticos la parroquia Quimiag, sabemos que cuenta con 11 atractivos turísticos, de los cuales el 70% de los atractivos, pertenecen a la categoría sitios naturales, y el 30% pertenecen a la categoría manifestaciones culturales. El GAD de la parroquia Quimiag debe responsabilizarse por la ejecución del Plan Estratégico, y debe promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a quienes tengan la responsabilidad directa en el cumplimiento de estas actividades, las cuales generaran mayores ingresos proporcionando oportunidades de transformación económica. Por tal motivo se debe alentar a las iniciativas que se promueve con el Plan Estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia, para que de esta manera el turismo se convierta en el incentivo para el desarrollo local y que realmente esta actividad permita dinamizar la economía y transformar la actividad turística. El resultado alcanzado en la investigación aporta información privilegiada, y de gran valor para un acercamiento al potencial turístico de la zona, ya que a través de las encuestas sabemos que el 92% de turistas desean que se desarrolle el Plan Estratégico con el cual podremos dar solución a la principal debilidad, el estudio de mercado sugiere la ejecución de la oferta y sobre todo la implementación de una adecuada infraestructura turística, para cumplir con las exigencias del visitante ya que el 22% de los segmentos prefieren visitar los atractivos naturales y de esta manera convertir a la Parroquia Quimiag como un destino turístico.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
CENTRO DE IDIOMAS  
SUMMARY



Lie. Geovanny Armas

Fecha: 5 de Diciembre del 2014

This research proposes the Strategic Plan for encouraging tourism in the "*Santiago de Químiag*" Parish. Through the SWOT analysis, the main problem of the parish, which is the poor promotion of tourism, was detected. It was developed by performing the validation of the results obtained in the market study with a sample of 156 tourists from domestic and foreign origin, and supported by information coming from questionnaires, surveys, observations, and descriptive research, whose purposes are to achieve tourist development, which will be helpful to diversify this activity in a sustainable way. By performing the inventory of the tourist attractions in Químiag, it is possible to know that it has 11 tourist attractions, from which 70% is categorized as natural sites, and 30% belongs to the category of cultural events. The DAG (Decentralized Autonomous Government) in Químiag should be responsible for the implementation of the Strategic Plan; it should also promote, manage, motivate and facilitate the necessary tools for the people who have a direct responsibility in carrying out these activities, which generate higher profits by providing opportunities for economic transformation. For this reason, the initiatives promoted in the Strategic Plan must be encouraged in order to promote tourism in this parish, so that it becomes the pillar for local development for this activity to motivate the economy and transform tourism. The result achieved in this research provides with valuable information for approaching the tourist potential of the area. Through the surveys we know that 92% of tourists want the Strategic Plan to be developed in order to provide solutions to the main weakness, the market study suggests the development of the supply and especially the implementation of an appropriate tourism infrastructure in order to meet the demands of visitors. For this reason, 22% of the segments prefer to visit the natural attractions, so that Químiag becomes a tourist destination.



## INTRODUCCIÓN

El Turismo a nivel mundial es considerado como una actividad generadora de beneficios económicos inmediatos, de importancia para los gobiernos considerando, que el desarrollo del turismo es un proceso a largo plazo, que requiere una inversión sustancial y permanente en infraestructura para ofertar un producto turístico de calidad hacia los turistas, siendo una de las que mejor ha soportado los efectos negativos de la crisis económica.

En la Provincia de Chimborazo se encuentra el Cantón Riobamba en donde se localizan 11 parroquias rurales entre ellas la parroquia Santiago de Quimiag es un pueblo muy antiguo donde vivían los indios Quilimas. Se encuentra ubicada en el extremo noreste del cantón Riobamba. Sus Atractivos turísticos más importantes son: El Parque Nacional Sangay, Nevado El Altar, Lagunas Amarilla, Mandur, Verde, Azul, Pintada, Estrellada, y miradores naturales.

El problema principal que afecta a la parroquia Quimiag es la escasa promoción de la actividad turística ya que no es considerada como un destino turístico, sino como un lugar de paso hacia el Nevado “El Altar” el reto está en la planeación estratégica, como una herramienta para lograr un ordenado desarrollo, solucionando los problemas existentes y aprovechando adecuadamente las potencialidades en beneficio de sus habitantes, buscando una rentabilidad económica global, y la conservación de los recursos naturales y culturales en el anhelado desarrollo turístico, como uno de los puntales de la economía local. Es menester recalcar que el objetivo principal es fortalecer la actividad turística, para el desarrollo económico de la parroquia efectuando el Plan Estratégico ya que es el instrumento principal, que servirá para la consolidación del turismo sustentable.

El primer capítulo comprende del planteamiento, formulación, delimitación de los problemas objetivos, y justificación.



El segundo capítulo entiende de la fundamentación teórica, hipótesis, para el cumplimiento del Plan Estratégico donde se describen, y analizan la operacionalización de las variables “Plan Estratégico” y “Actividad Turística”.

El tercer capítulo trata de la metodología, consta del tipo de estudio, población, muestra, y análisis utilizados para el desarrollo de la propuesta.

El cuarto capítulo menciona el diagnóstico socio económico y turístico de la parroquia Quimiag donde se hace un estudio actual de cómo se encuentra la parroquia, también indicamos el proceso de investigación de mercados determinada por el universo y los resultados de las encuestas analizadas para la factibilidad de la propuesta.

El quinto capítulo se encuentra el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Quimiag donde identificamos características de cada atractivo como: nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo, valoración y jerarquización del atractivo.

El sexto capítulo encontramos las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación dentro de la parroquia Quimiag.

El séptimo capítulo es el desarrollo de la propuesta del Plan Estratégico en la parroquia Santiago de Quimiag que constituye una herramienta de planificación estratégica que integra los recursos y servicios Turísticos de interés, y a la vez orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible para el beneficio de la parroquia y el mejor uso de sus recursos naturales y atractivos turísticos, ya que permitirán satisfacer las necesidades de los turistas actuales y potenciales.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El problema que afecta directamente a la parroquia Santiago de Quimiag, es la escasa planificación de los recursos turísticos detectada a través del análisis FODA todo esto porque no es conocida como un destino turístico en si, la causa para que exista este problema son los defectuosos canales de comercialización es por ello que no se promocionan los recursos turísticos, además de esto la parroquia a sido conocida como un lugar de paso porque no existe la suficiente infraestructura turística.

Actualmente en los alrededores de Quimiag no se realizan actividades turísticas a gran escala, unicamente observamos llegadas esporádicas de caminantes, visitantes o turistas que recorren el lugar para ingresar al nevado “El Altar”, al parque Nacional Sangay y al complejo lacustre que se encuentra aledaño al nevado, dejando de lado la riqueza cultural y natural con la que cuenta esta parroquia en todo su entorno y territorio.

El Gobierno Parroquial de Quimiag ha realizado varios esfuerzos a través de la conformación de una unidad de planificación parroquial en el año 2011, la misma que aporta al desarrollo general de la parroquia, en esta unidad se ha producido una primera edición de la revista: recursos naturales y culturales con potencial turístico y una primera edición de un mapa de recursos naturales y culturales con potencialidad turística del territorio de la parroquia, en el cual se realiza un primer reconocimiento de las potencialidades turísticas que posee esta parroquia. También en el mismo año se construyó un plan de desarrollo y ordenamiento territorial para los próximos 10 años, en los cuales se ha tomado muy en cuenta el desarrollo y fomento del turismo en la parroquia. Es así que en vista de que se cuenta con información fundamental de base para la planificación del turismo en

el territorio de la parroquia Santiago de Quimiag, se hace fundamental la necesidad de contar con un Plan Estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia Quimiag.

La importancia de la generación de este plan radica en el establecimiento de líneas estratégicas de desarrollo del turismo en la localidad con un enfoque sostenible y que se articule con el PLANDETUR 2020, además de estar dentro de los requerimientos de las poblaciones actuales de turistas que visitan nuestro país.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo influirá la elaboración del Plan Estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia Santiago de Quimiag?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar el Plan Estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia Santiago de Quimiag, perteneciente al cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un diagnóstico socio económico y turístico para conocer el estado actual de la Parroquia Santiago de Quimiag.
- Elaboración de un estudio de mercado para determinar los intereses actuales de los turistas que visitan la zona en estudio y sus alrededores.
- Realizar el Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Santiago de Quimiag.
- Desarrollar un Plan Estratégico para impulsar la actividad turística de la parroquia Santiago de Quimiag perteneciente al Cantón Riobamba.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Con el Plan Estratégico se pretende integrar los recursos y servicios turísticos de interés, con la finalidad de conformar productos basados en la identidad de destinos, de este modo optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socio económico.

La parroquia Santiago de Quimiag posee recursos naturales y culturales, considerados como atractivos potenciales para el desarrollo de la actividad turística con sus innumerables paisajes, costumbres, tradiciones, que son parte importante en el diario vivir parroquial y de esa manera conseguir el anhelado Objetivo Nacional del Buen Vivir (Sumak Kawsay).

La parroquia Quimiag en la actualidad no cuenta con una planificación que enrumbe el desarrollo de la actividad turística, razón por la cual es necesario diseñar un Plan Estratégico, el mismo que permitirá la organización y planificación de acciones para el aprovechamiento idóneo de los recursos naturales y culturales existentes, y crear un destino turístico de calidad, que sea competitivo, organizado y manejado sosteniblemente.

Constituyéndose en una herramienta indispensable para guiar el desarrollo de la actividad turística, incrementando fuentes de empleo para los habitantes de la parroquia lo que ayudará a mejorar su estilo de vida, garantizando de esta manera un servicio profesional y personalizado a los turistas que en ella radica su relevancia.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES**

La parroquia de Quimiag, cuenta con varios recursos naturales y culturales con potencialidad turística, entre ellos encontramos la cercanía al complejo lacustre en las faldas del nevado “El Altar”, este nevado en si, tiene 31 asentamientos humanos dentro de su jurisdicción en los cuales encontramos diversidad de manifestaciones y representaciones de la cultura, encontramos también una cultura de producción agrícola y pecuaria por excelencia la misma que es el pilar de la economía familiar y local actual del territorio parroquial, sus cultivos principales son el maíz, el pasto, la papa, habas, tomate de árbol entre otros. La parroquia Santiago de Quimiag, cuenta además con un sistema vial de segundo y tercer orden distribuido por todos los rincones del territorio parroquial, lo cual nos permite tener acceso pero con precaución ya que necesitan mantenimiento constante dentro de la parroquia y sus comunidades. Cuenta también con agua de consumo humano en la cabecera parroquial, la misma que es tratada en una pequeña planta potabilizadora de agua. En las comunidades sin embargo encontramos vertientes naturales de agua que son canalizadas hacia las viviendas en los centros comunitarios por tuberías de agua de consumo humano. El centro de la parroquia cuenta con servicio de internet, telefonía fija y satelital además de luz eléctrica y un sistema básico antiguo de alcantarillado. En cuanto a la planta turística dentro del territorio parroquial Santiago de Quimiag existe unicamante emprendimientos privados que se han realizado en el sector con esfuerzos propios de sus habitantes. Las instituciones presentes en el territorio parroquial, son varias, entre las vinculadas directamente al sector turístico, tenemos una cooperativa de transporte denominada Quimiag, una cooperativa de ahorro y crédito en el ámbito privado. En el ámbito público en cambio tenemos la unidad

de planificación parroquial creada en el año 2011 perteneciente al Gobierno Autónomo descentralizado parroquial rural de Quimiag. Es así que esta investigación para la elaboración del Plan Estratégico impulsará la actividad turística de la parroquia Santiago de Quimiag, y le permitirá al GADPR de la parroquia Quimiag, contar con una herramienta de planificación turística que permita optimizar el gasto e inversión en el desarrollo del turismo así como también gestionar fondos a nivel nacional para cumplir con los proyectos establecidos para el Plan Estratégico.

## **2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1. TURISMO**

“Etimológicamente el vocablo “Turismo”, procede de las raíces tour y turn, ambas del verbo en latín tornare, que significa girar. Por lo tanto, esta palabra hace referencia a la idea de giro, de viaje circular, de vuelta al punto de partida.

El turismo es el desplazamiento en tiempo libre que generan fenómenos socio económicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planea, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocio, deportes y cultura.

#### **a.- Turismo Sostenible**

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro se prevee como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida". ”. (Rojo, 2002)

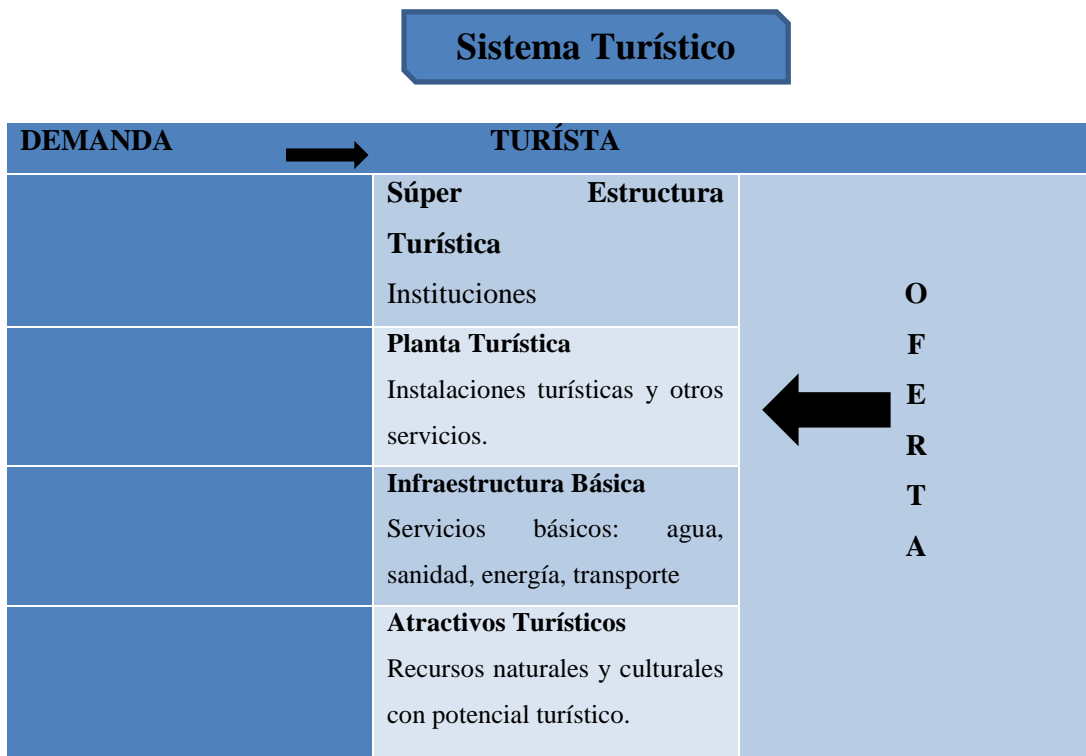
## b.- El Sistema Turístico

El turismo como visto desde la perspectiva de un sistema integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con el fin de incrementar el turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso, goce y conocimientos de nuevos lugares, basta que un elemento no se integre para que el sistema funcione deficientemente”. (Sacha Besoan, 2009)

## c.- Elementos del Sistema Turístico

Todos estos elementos constantemente articulados, constituyen la base para provocar un desarrollo turístico sostenido dentro de un territorio. (Tierra, 2010)

**TABLA N° 1**  
**ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO**



Fuente: TIERRA, P. 2010  
Elaborado por: María Fernanda Aldaz



## **2.2.2. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO**

Dentro de las distintas modalidades de turismo encontramos:

### **a.- Ecoturismo**

En el cual los viajeros conocen la naturaleza contribuyendo a su conservación mediante la educación ambiental y generando beneficios para los pobladores locales a través de empresas turísticas, como las de guías locales, de transporte de cabalgatas, de alojamiento, de artesanía, de folklore, de zoo criaderos.

### **b.- Turismo de Aventura**

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo.

### **c.- Turismo Científico**

Donde investigadores, científicos y estudiantes realizan sus labores apoyadas en la biodiversidad en los diferentes campos de las ciencias naturales como biología, botánica, zoología, ecología.

### **d.- El Agro ecoturismo**

Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, convive con la familia y participa de las labores agrícolas, visitas a granjas integrales.

### **e.- El Turismo Rural**

Modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas o destinan casas para ello. El ecoturista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad.

### **f.- El Ictioturismo o pesca deportiva**

Es la actividad turística naturalista diseñada para el ecoturista conservacionista inclinado por dicha actividad, la que disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua, para evitar la extinción de las especies.

### **g.- Turismo Comunitario**

Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. (Gonzalez Pamela, 2014)

## **2.2.3 TURISMO SOSTENIBLE**

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a producir un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

### **2.2.2.1 EL TURISMO SOSTENIBLE ESTRATEGIA DE DESARROLLO**

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales, y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes.

### **2.2.3. TURISMO DE NATURALEZA**

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Esta definición recupera tres puntos característicos de quién compra y efectúa el viaje.

#### **2.2.4. ECOTURISMO**

El término ecoturismo empezó a usarse hace cerca de treinta años, y ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable.

En 1983, Héctor Ceballos Lascuráin, arquitecto y autor, definió al ecoturismo (o turismo ecológico) como una modalidad de turismo responsable. El ecoturismo consiste en viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse.

Para ser considerado ecoturismo, éste debe de involucrar:

- Mínimos impactos al medio ambiente.
- Participación activa de las comunidades locales.
- Educación para la conservación.
- Maximizar la derrama económica en la comunidad.

#### **2.2.5. TURISMO DE AVENTURA**

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza

Desde un punto de vista, la experiencia de aventura esta esencialmente asociada a un estado psicológico y a la participación en actividades físicas mientras se enfrenta los desafíos y riesgos de un determinado escenario ambiental.

### **2.2.6. TURISMO DEPORTIVO**

Tiene como objetivo la práctica de algún deporte, combina perfectamente el viaje de turismo y encuentros amistosos en la práctica de su deporte favorito. Son prácticas que tienen un carácter físico y lúdico, no instrumental (el matiz competitivo o de rendimiento no es tan relevante) siendo sus metas habitualmente la diversión, la adaptación y el juego con la naturaleza, no su conquista. (Vivanco, 2014)

### **2.2.7. PLAN**

Un plan suele referirse a un programa o procedimiento para conseguir un determinado objetivo, como por ejemplo:

- Un plan de acción, un modelo sistemático que detalla qué tareas se deben llevar a cabo para alcanzar un objetivo, para lo cual se establecen metas y tiempos de ejecución.
- Escrito en el que sumariamente se precisan los detalles para realizar una obra.

### **2.2.8. PLANIFICAR**

La Planificación es la primera función de la administración, y consiste en determinar las metas u objetivos a cumplir. La planificación incluye seleccionar misiones y objetivos como las acciones para alcanzarlos; requiere tomar decisiones; es decir, seleccionar entre diversos cursos de acción futuros. Así la planificación provee un enfoque racional para lograr objetivos preseleccionados.

Planificar significa organizar los factores productivos a futuro para obtener resultados previamente definidos. La planificación puede considerarse así un intento de reducir la incertidumbre a través de una programación de las propias actividades, tomando en cuenta los más probables escenarios donde éstas se desarrollarán. La planificación cumple dos propósitos principales en las organizaciones: el protector que consiste en minimizar el riesgo, reduciendo la

incertidumbre que rodea al mundo de los negocios y definiendo las consecuencias de una acción administrativa determinada; y el afirmativo que consiste en elevar el nivel de éxito organizacional. Un propósito adicional de la planificación consiste en coordinar los esfuerzos y los recursos dentro de las organizaciones. (García, 2014)

### **2.2.8.1. PLAN ESTRATÉGICO**

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente.

- Objetivo del plan estratégico
- Trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión.
- Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados).

#### **a.- Plan Estratégico ¿Por qué lo hacemos?**

- Para afirmar la organización: Fomentar la vinculación entre los “órganos de decisión” y los distintos grupos de trabajo. Buscar el compromiso de todos.
- Para descubrir lo mejor de la organización: El objetivo es hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que hacemos mejor, ayudándonos a identificar los problemas y oportunidades.
- Aclarar ideas futuras muchas veces, las cuestiones cotidianas, el día a día de nuestra empresa, nos absorben tanto que no nos dejan ver más allá de mañana. Este proceso nos va a “obligar” a hacer una “pausa necesaria” para que nos examinemos como organización y si verdaderamente tenemos un futuro que construir.

**b.- ¿Qué contiene el plan estratégico? ¿A qué preguntas responde?**

- ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Qué nos da vida y sentido?: declaración de la Misión.
- ¿A dónde deseamos ir?: Visión estratégica.
- ¿Qué hacemos bien? ¿Qué deseamos hacer?: Propositiones; Objetivos estratégicos.
- ¿Cómo llegamos a ese futuro?: Plan de acción; Reglamento de evaluación.

**c.- Redactar el plan estratégico**

Si en los pasos anteriores era imprescindible asegurar la participación y el acuerdo del mayor número de personas (implicados), la redacción del plan estratégico debe encargarse a una persona o a un grupo muy reducido, que recoja la información generada, la sistematice y la presente de forma ordenada.

**d.- Presentación**

Delimitación de prioridades estratégicas, definición de escenario, estructura de objetivos

- Introducción
- Misión y Visión
- Análisis de la situación actual

**e.- Diagnóstico**

- Formular estrategias

**f.- Priorizar**

- Plan de acción

### **g.- Plan operativo**

Una vez elaborado el plan estratégico, es aconsejable que circule con el fin de que sea revisado por los distintos participantes antes de su redacción definitiva. (García, 2014)

### **2.2.8.2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

Lo define como el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las empresas, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución integral a los mismos.

#### **a.- Zona Rural**

Se les llama zona rurales a todas aquellas áreas geográficas ubicadas a las afueras de las ciudades. Es por tanto, lo opuesto a lo urbano, y podemos decir que cualquier zona que no pertenezca a las ciudades es, por lo tanto, rural.

Las zonas rurales se caracterizan por contar con una densidad poblacional bastante baja, a menudo con viviendas aisladas o asentamientos pequeños de gente. Debido a la amplia disponibilidad de terreno a precios bajos, son perfectas para el desarrollo de la agricultura, y de hecho ese es uno de sus usos más comunes, a pesar de que también es común que se desarrollen para industrias, ganadería y establecimiento de zonas de recreación para los habitantes de la ciudad. (Valencia, 2014)

### **2.2.8.3. DESARROLLO TURÍSTICO**

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleos, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, y el desarrollo de mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos. (Pérez, 2014)



#### **2.2.8.4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

##### **a. Definición**

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico”.

##### **b.- Atractivos turísticos**

Según el MINTUR, (2004): “Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural (propios de la naturaleza) como cultural (patrimonio humano)”.

##### **c.- Facilidades turísticas**

Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

#### **d.- Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.**

- **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

- ✓ **Sitios naturales:** Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares.
- ✓ **Manifestaciones culturales:** Históricas, Etnográficas, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.
- ✓ **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- ✓ **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- ✓ **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías.

- **Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ✓ **Jerarquía IV**

“Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial”.

- ✓ **Jerarquía III**

“Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos”.

- ✓ **Jerarquía II**

“Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- ✓ **Jerarquía I**

“Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.

(Turismo, 2004)

#### **2.2.8.5. ESTUDIO DE MERCADO**

“El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.

El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprará un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos”.

“El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado”.

##### **a.- Análisis de la demanda**

“Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda”.

## **b.- Segmentación de mercado**

“El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores.

Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: Una solución que conste de elementos del producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional”. (Baca, 2001)

## **c.- Perfil general del consumidor a captar**

“Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva. Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad”.

## **d.- Muestra**

Considera que la muestra es un subconjunto de mediciones seleccionadas de la población de interés. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil,

debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma”. (Edgar, 1997)

#### **e.- Tamaño de la muestra**

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N(P * Q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

- n** = Tamaño de la muestra
- N** = Universo de estudio
- p** = Probabilidad de ocurrencia
- q** = Probabilidad de no ocurrencia
- e** = Margen de error
- z** = Nivel de confianza

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo”. (Arboleda, 1998)

#### **f.- Análisis de la oferta**

Definimos como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado

valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. (Morla, 2011)

#### **g.- Análisis de la competencia**

“Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta.

La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa de ella, sobre la competencia es necesario investigar: donde están ubicados, cuántos son, cuántos son según el tamaño, qué productos ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc”. (Josefina, Esmas, 2014)

#### **2.2.8.5 ANÁLISIS FODA**

La metodología FODA, como tal un instrumento de análisis que pone en contacto el contexto interior de una organización que puede ser empresarial o territorial. El FODA, es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso. (Vázquez, 2007)

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

#### **a.- Las Fortalezas**

Son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

### **b.- Las Oportunidades**

Son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

### **c.- Las Debilidades**

Son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

### **d.- Las Amenazas**

Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla”.

## **2.2.8.6. RIOBAMBA**

Riobamba es la capital de la provincia de Chimborazo, ubicada en el valle del río Chambo en la Cordillera de los Andes. Es conocida como la Sultana de Los Andes y se encuentra rodeada de altas y hermosas cordilleras que forman un marco natural, dando lugar a una gama infinita de paisajes, encerrados en grandes y pequeños valles. Entre los más importantes nevados se encuentra el Chimborazo, la montaña más alta del Ecuador con una altura de 6310 metros sobre el nivel del mar.

### **a.- Información de la ciudad de Riobamba**

Riobamba es sin duda, la ciudad de los más bellos y esplendorosos paisajes del Ecuador, rodeada y protegida por seis nevados como el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Quilimas y Cubillín se dice que estos cuidan y protegen la ciudad y a la vez sirven de atractivo para el turista nacional y extranjero. La Ciudad de Riobamba se fundó el 14 de Agosto de 1534 por Diego



de Almagro. Fue construida de una forma simétrica sobre una meseta. La ciudad principal fue habitada por la Nación Puruhá, antes de la llegada de los españoles. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de Latinoamérica, tenía muchos edificios, iglesias con mucho esplendor y renombre cultural. Riobamba fue destruida por un terremoto el 4 de febrero de 1797 y reconstruida en su actual ubicación en 1799. Riobamba cuenta con muchos atractivos turísticos desde donde se advierte y se admira a varios volcanes de nieve perpetua. Además esta adornada por parques, plazas y edificios estilo arquitectónico colonial, comprende edificaciones que por su belleza y concepción han pasado a formar parte del patrimonio de la ciudad. Estos edificios públicos y privados hablan de la época dorada de Riobamba y de un grupo de arquitectos extranjeros que dejaron plasmado su talento para la posteridad. El tren baja al revés y después de 30 minutos regresa a Alausí. La estación del ferrocarril actualmente se encuentra en proceso de reconstrucción, y sin duda es parte importante de nuestra historia. Desde Riobamba se puede realizar diferentes excursiones: visitar el Parque Nacional Sangay, comprar alfombras en Guano o visitar las lagunas que se encuentran en la provincia. Además en la ciudad de Riobamba los días miércoles y sábados se realiza ferias, que se caracterizan por ofrecer una variedad de productos y artesanías. (Perez, 2010).

#### **2.2.8.7. ESTUDIO TURÍSTICO**

El turístico enfoca el aspecto social donde se distingue desde tres formas distintas: la industria, fenómeno y sistema. Se comenta que como industria afecta principalmente al sector económico como es el caso de ciertos lugares que dependen mucho del turismo y que su economía depende totalmente de este ya sea por las personas que vienen de afuera y consumen sus productos por lo que es importante reconocerla como industria. Hablando socialmente se refiere a una actividad que ese realiza con el fin de disfrutar las atracciones que ofrece el lugar. Si hablamos del turismo como sistema del cual pretende el balance en el sentido social y que a partir de este se construyen tres modelos de sistemas abiertos el input/out la cual se presenta de una forma técnica y muy estética por qué no

siempre se obtiene el mismo resultado y varía mucho dependiendo de varios factores y después surge el feed back q puede ser negativo y positivo en los cuales se analizan diversos factores para determinar diversos resultados y probables. Hablando del sistema entorno habla de una relación que hay entre los dos sin que se mezclen teniendo en cuenta ciertas limitaciones de cada una de forma general una operación interna y diferencia del entorno; es decir que a pesar de que tienen muchas cosas en común cada una crea su especie de entorno o se cierran de tal forma que cada aspecto se distinga aunque en sus orígenes estas se relacionen. Este sistema funciona a través de la comunicación. Después de enfocarse en cuanto a los aspectos psicológicos y clasifica esta información y luego de esta se destacan aspectos o características que dan una posición actual y partiendo de este punto se empieza a hablar de un proceso evolutivo.

#### **2.2.9. DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO**

El diagnóstico socioeconómico y cultural es de gran importancia para el desarrollo del Estudio, pues es una herramienta para poder determinar el potencial benéfico que se desarrollará como producto de la implementación del proyecto, se han de estudiar los diversos componentes de este medio, entre los que destacan la demografía, servicios básicos, principales actividades económicas, entre otras.

#### **2.2.10. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los

cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Tareas, 2014)

### **2.3. PROPUESTA**

La palabra propuesta presenta varios usos, en tanto, uno de los más comunes resulta ser el de proposición, invitación, que alguien le efectúa a otro individuo con la intención de llevar a cabo alguna actividad, fin, u objetivo común. Por otra parte, la palabra propuesta suele emplearse para dar cuenta de la manifestación de una idea o plan que ostenta una finalidad determinada. Este uso lo encontramos mayormente en el mundo laboral, de las empresas, en el cual es recurrente la presentación de planes, proyectos nuevos, por parte de los empleados, para dirigirlos a directores, gerentes y dueños, que son aquellos individuos con capacidad de decisión en la compañía. Entre los fines más comunes destacan: maximizar las ventas de una compañía o conseguir una mayor cantidad de clientes, según corresponda.

#### **2.3.1. ESTRÁTEGIAS DE DESARROLLO**

Para poder desarrollar una estrategia acorde a las necesidades de una organización, es fundamental tomar en cuenta algunas variables y factores que determinan la funcionalidad y la eficiencia de dichas estrategias con base en la estructura de la compañía. Se deben tomar en cuenta los factores cuantitativos, cualitativos, organizacionales y los relativos al poder y al comportamiento, que son los que a menudo determinan el éxito de una estrategia en una situación específica. En el desarrollo de una estrategia intervienen distintas variables que no deben seguirse como una regla general ya que cada organización cuenta con una estructura y un sistema distinto a otras. Todos los elementos que conforman a una empresa se manejan de diferente manera en sus respectivos círculos, desde su cultura organizacional, el comportamiento de los empleados, los sistemas que utilizan, etc. Es por ello que antes de desarrollar una estrategia debemos conocer

bien nuestra organización desde las raíces y partir de ahí para proponer estrategias, plantear objetivos, y hacer que sea realmente exitosa.

### **2.3.2. PLANDETUR 2020**

#### **a.- Qué es el Plandetur 2020?**

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

#### **b.- ¿En qué contexto se desarrolla?**

El PLANDETUR 2020 es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con a) la reforma política, b) la transformación económico- productiva, c) la transformación social y el desarrollo humano, y d) la integración latinoamericana. En este contexto, el turismo sostenible se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su mega biodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

#### **c.-¿ Cuáles son los fundamentos del PLANDETUR 2020?**

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus

comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.

En es este espacio territorial diverso con una vasta oferta de productos se busca atender las diversas motivaciones del turista para descubrir y recorrer al Ecuador con oportunidades diferenciadas para segmentos del mercado que buscan una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, con condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y donde todo está cerca ubicada estratégicamente en el punto de encuentro de la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes.

#### **2.3.2.1. PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DE ECUADOR PIMTE 2014**

La marca es uno de los elementos más importantes de la identidad del país (nombre, colores, isotipo, logotipo y línea de base) es y se debe mantener así, como el elemento inspirador de todo aquello a través de lo que el país comunica: decoración, folletos, uniformes, mobiliario, showroom, logo auditivo por mercados, etc. En este plan y para el tratamiento de la marca se considera fundamental el llevar a cabo un estudio de arquitectura de la marca turística actual de Ecuador en donde el objetivo principal sea conocer el alcance e impactos de la marca promocional. De acuerdo con las estrategias formuladas en este Plan Integral de Marketing, los planes operacionales anuales deberían ser detallados por cada responsable de mercado desde el MINTUR en donde se establezcan los objetivos, metas y presupuesto disponible para las acciones a realizar en ese mercado.

Cada plan anual se elabora por dicho responsable y debe contener por lo menos lo siguiente:

- Objetivos y metas a alcanzar, visitantes, presencia en operadores y agencias.
- Programas de Prensa, Trade y Turistas. Su detalle en acciones de la mano de las acciones planteadas en este plan de marketing.

El sistema de control del Plan será diseñado por el MINTUR en base a set de indicadores descritos en cada acción, y serán entregados a las oficinas para su seguimiento e información constante al MINTUR. En lo que hace referencia a las oficinas de promoción en el exterior, al menos una vez al año debe existir una reunión entre oficina y MINTUR en Ecuador, para hablar de las acciones y resultados que se han llevado a cabo, y las que se deberán llevar a cabo para el año siguiente. Esta reunión servirá de base para afinar el Plan Anual de Promoción por mercados. El objetivo es facilitar el cruce de información sobre novedades de mercado y oferta turística para Ecuador, en cada mercado. (MINTUR, 2007)

### **2.3.3. GOBIERNOS AUTÓNOMOS GADS**

Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden la sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Las funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales.

- Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
- Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial.
- Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas.
- Ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial.
- Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley; Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;

La República del Ecuador, es un país con una superficie total de 283.561 kilómetros cuadrados, cuenta con una población de más de quince millones de personas; el territorio se encuentra dividido en provincias, cantones y parroquias. (24 provincias, 221 cantones y 1500 parroquias rurales). Cabe señalar que conforme lo señala la Constitución de 2008, la nueva composición incluirá a las regiones, mismas que se deberán crear en unión de provincias y que tendrán competencias más amplias, sin embargo, hasta la fecha no se ha iniciado ningún proceso, razón por la cual si fenece el plazo asignado en la carta fundamental, será el ejecutivo quien envíe un proyecto al legislativo para crear estas regiones. (Share, 2014)

#### **2.3.4. PARQUE NACIONAL SANGAY**

El Parque Nacional de Sangay se encuentra entre las provincias de Morona Santiago, Chimborazo y Tungurahua, en Ecuador. Los accesos al parque son muchísimos; la mayoría requiere de largas caminatas a través de senderos y trochas en regular estado que empeoran mucho en la época de lluvias; sin

embargo, los parajes que se observan en todos los trayectos valen sin duda el esfuerzo. La carretera que conecta las ciudades de Baños y Riobamba, y que continúa como carretera Panamericana en el tramo Riobamba-Azogues, constituye la principal vía de acercamiento al sector occidental del parque (o zona alta), desde donde nacen una serie de caminos de segundo orden que acceden al Área. De igual forma, la carretera Puyo - Macas es el cordón vial fuente de accesos al sector oriental ó zona baja del parque. Recientemente se puso en servicio la carretera Guamate Macas asfaltada de primer orden que cruza de Oeste a Este el parque y desde la cual se puede ingresar al mismo.

#### **a.- Características**

Una red de más de 322 lagunas, tres volcanes de características escénicas espectaculares el Sangay, el Tungurahua y el Altar - y vastas áreas de bosque montano alto y bajo virtualmente inalteradas, donde sobrevive sin amenazas la danta de altura, hacen del parque una de las zonas más importantes del país y del mundo. Investigaciones de campo recientes han confirmado la singularidad ecológica de la zona, y destacan, en su sección norte, los altos niveles de diversidad de especies, mientras que en la sur sobresalen, en cambio, los altos niveles de endemismo. Estas particularidades le valieron, en 1983, la declaración como Patrimonio Natural de la Humanidad por parte de la UNESCO.

#### **b.- Atractivos**

El volcán Tungurahua es un bello volcán, aún activo, cuya topografía indica a simple vista que su proceso de formación geológica todavía no ha terminado. Existen 2 rutas posibles para acceder al Tungurahua: la primera nace en Pondoá, población cercana a Baños, y en aproximadamente 4 horas de caminata lleva hasta el refugio del volcán, ubicado sobre sus flancos nororientales; El otro acceso posible, más duro que el anterior, se hace desde Puela (sobre la carretera Baños - Riobamba).



- El Valle de Collanes
- El Volcán El Altar
- Lagunas de El Altar
- La Laguna Negra y las Aguas Termales de El Placer
- El Volcán Sangay
- Lagunas de Atillo ó Colay
- Lagunas de Osogoche.
- El Pailón.

### c.- Volcán el Altar

Es el más hermoso de los nevados, denominado Altar, Collanes o Cápac Urco, el Altar se encuentra en la provincia de Chimborazo, sobre la cordillera Oriental de los Andes ecuatorianos. El Altar es un volcán ya extinto, cuya caldera, colapsada en varios picos dispuestos en forma de herradura, se abre hacia el Valle de Collanes; en su cráter está la Laguna Amarilla, cobijada por un espectacular manto helado de glaciares colgantes. Se calcula que su última erupción tuvo lugar en 1.490. El Obispo es el pico más alto de los altares, con una altura de 5 319 msnm, los picos más conocidos son: “El Canónigo”, “El Tabernáculo”, “La Monja Grande”, “La Monja Chica”, “Los Frailes” y "El Acólito". Se encuentra rodeado de glaciares, vertientes y lagunas. Los glaciares de los altares forman mágicas lagunas, entre las más importantes tenemos: la Amarilla o Caldera, Azul, Verde, Pintada y Mandur, entre otras. (Wikipedia, 2014)

- **Recursos Naturales**

Se conoce como **recurso natural** a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos resultan de vital importancia para el desarrollo del ser humano, ya que brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general. Para la economía, que es la ciencia y el arte que

se especializa en el manejo adecuado de dichos recursos, éstos siempre resultan insuficientes ante las necesidades infinitas de la humanidad.

- **Recursos Culturales**

Los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano, es decir, los recursos culturales. La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. (Definicion, 2014).

## **2.4. HIPÓTESIS**

El Plan Estratégico incide en el desarrollo de la actividad Turística en la Parroquia Santiago Quimiag perteneciente al Cantón Riobamba.

### **2.4.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES**

- **Variable Independiente**

Plan Estratégico

- **Variable Dependiente**

Actividad Turística

## 2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TABLA N° 2

### OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Variable Independiente</b>  Plan Estratégico	Es un Plan que busca integrar los Recursos y Servicios Turísticos de interés, con la finalidad de conformar productos basados en la identidad de destinos, de este modo optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico.  Fuente:www.turismo.gob.ec	Recursos Turísticos	Naturales	Observación: registro de Inventario
			Culturales	
		Servicios Turísticos	Tangibles	Encuesta: Cuestionario
			Intangibles	
		Productos Turísticos	Infraestructura	Encuesta: Cuestionario
			Servicios	
		Comercialización	Productos	Encuesta: Cuestionario
			Servicios	
		Demanda	Individuo	Encuesta: Cuestionario
			Necesidad	Encuesta: Cuestionario
Socioeconómico	Ingresos	Encuesta: Cuestionario		
	Posición Social			
<b>Variable Dependiente</b>  Actividad Turística	Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística, la demanda, la oferta, el espacio geográfico, los operadores del mercado.  Fuente:www.turismo.gob.ec	Operadores de mercado	Intermediarios	Encuesta: Cuestionario
			Comercializadores	
		Demanda	Individuo	Encuesta: Cuestionario
			Necesidad	
		Oferta	Bienes	Encuesta: Cuestionario
			Servicios	
		Espacio geográfico	Producción	Observación: Mapa
			Consumo	

Fuente: María Fernanda Aldaz

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. TIPO DE ESTUDIO**

- Para el nivel de investigación se aplicó la investigación descriptiva es un estudio mediante el cual se caracteriza un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, con participación de los turistas que visitan la parroquia Santiago de Quimiag.
  
- El diseño de la investigación se realizó en base a la investigación documental y de campo la misma que se realizó a través de la consulta de documentos, libros, revistas, periódicos, memorias, tesis, registros de estadísticas, información general del sector de estudio, que reposan en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quimiag. Así como también se recopiló información insitu para impulsar la actividad turística en la parroquia Santiago de Quimiag.
  
- En el presente estudio se utilizó el método inductivo porque se partió de la observación de sucesos u objetos para registrarlos, clasificarlos y estudiarlos, además de dar un enfoque cualitativo a la investigación, también se usó el método deductivo ya que se utilizó principios conocidos que pueda aplicar a nuestra investigación para descubrir hechos u objetos desconocidos y dar un enfoque cuantitativo a la investigación.

- Las técnicas utilizadas son: la Observación y la Encuesta; por medio de su aplicación se conoció la realidad actual de la Parroquia.
- Los instrumentos que se utilizó fue el cuestionario para la elaboración de la encuesta que fue elaborada con preguntas abiertas y cerradas.

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.2.1. Análisis de la demanda turística

Se han obtenido los siguientes datos de los registros de la población del Cantón Riobamba.

**TABLA N° 3**

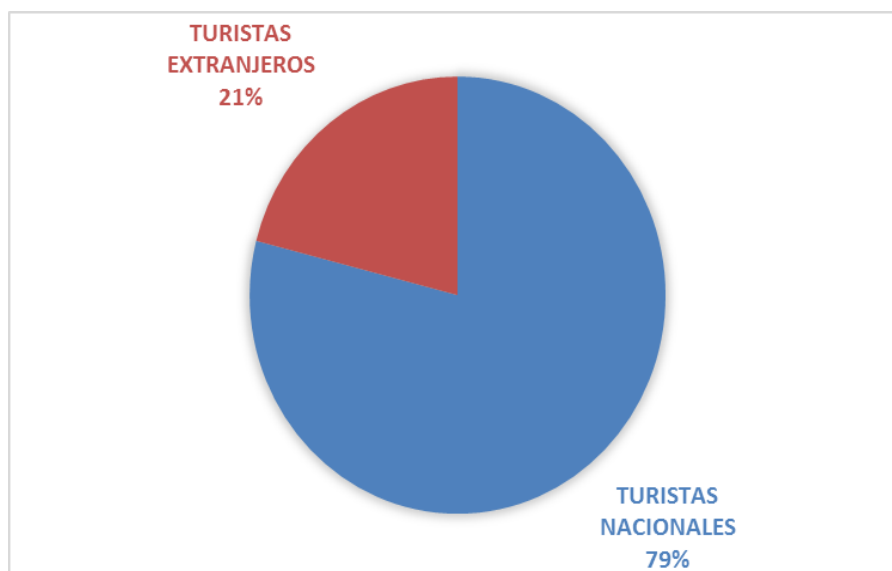
#### **INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL CANTÓN RIOBAMBA.**

<b>SEGMENTO</b>	<b>NUMERO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
TURISTAS NACIONALES	200034	79%
TURISTAS EXTRANJEROS	52044	21%
<b>TOTAL</b>	<b>252078</b>	<b>100%</b>

Fuente: GAD del Cantón Riobamba 2010

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### **INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL CANTÓN RIOBAMBA**



**GRÁFICO N° 1 INGRESO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL CANTÓN RIOBAMBA.**

### 3.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

#### a.- Universo

Para determinar el universo se identificaron dos mercados claramente diferenciados y con características propias, el nacional y el internacional.

#### b.- Mercado nacional

En cuanto al mercado nacional se considero el valor total de la población económicamente activa (PEA), de la ciudad de Riobamba que reside en la zona urbana, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según el último censo realizado en el 2010 de: 200034 personas.

#### c.- Mercado internacional

Para determinar el universo de estudio internacional se tomó en cuenta las cifras de turistas extranjeros que han utilizado la empresa de ferrocarriles del Ecuador, registrado hasta el año 2012, el mismo que fue de 52044 personas, que en su totalidad suman **252078** personas. El cálculo de la muestra se realizó mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N.(p.q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p.q)}$$

**Donde:**

**n** = Tamaño de muestra

**N** = Universo

**p** = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

**q** = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

**e** = 8 % Margen de error

**k** = 2 Constante de corrección

$$n = \frac{252078 (0,5 * 0,5)}{(252078 - 1) \left(\frac{0,08}{2}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{252078 (0,25)}{(252078)(0,0016) + (0,25)}$$

$$n = \frac{63019,5}{(403,3248) + (0,25)}$$

$$n = \frac{63019,5}{403,5748}$$

$$n = 156,15$$

$$n = 156 \text{ encuestas}$$



### 3.2.3. MUESTRA

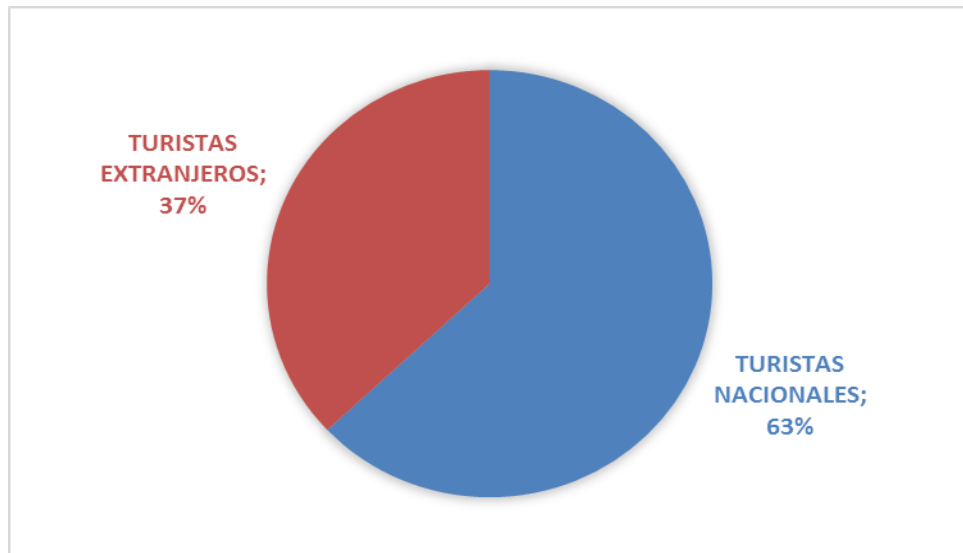
**TABLA N° 4**

#### **MUESTRA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**

<b>SEGMENTO</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
TURISTAS NACIONALES	98	63%
TURISTAS EXTRANJEROS	58	37%
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón Riobamba.

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 2** Muestra de Turistas Nacionales y Extranjero

### **3.3. PROCEDIMIENTOS**

La investigación se realizará en la parroquia Santiago de Quimiag, en el cantón Riobamba, con la aplicación de encuestas dirigidas a turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón Riobamba, para determinar el perfil del visitante. Además entre los datos obtenidos a través de las preguntas planteadas están: Edad, género, instrucción, lugar de procedencia, motivo de su viaje, personas que acompañan al turista en su viaje, el tipo de turismo que le gusta realizar, medio de comunicación utilizado para conocer los sitios turísticos, actividades turísticas que le gustaría realizar, servicios y facilidades turísticas, disponibilidad de gasto, estancia promedio en el lugar implementación de alternativas turísticas.

### **3.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Se pretende obtener una información fehaciente por parte de los segmentos que se ha escogido para lo cual se aplicaron 156 encuestas, la presentación de resultados obtenidos en las encuestas se realizará en tablas estadísticas y en gráficos, también se utilizará puntos de opinión donde el encuestado tendrá la posibilidad de seleccionar dos o más alternativas.

El diseño del Plan Estratégico para la parroquia Quimiag, se lo realizará en base a las necesidades que se presenten en el diagnóstico socioeconómico y turístico del sector y a los requerimientos de los visitantes, siguiendo la metodología de planes estratégicos para así lograr ofertar una actividad turística de calidad.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1. DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG

##### 4.1.1. Datos Generales

###### a. Aspectos Físicos

**Parroquia.-** Santiago de Quimiag

**Fecha de fundación.-** el 22 de abril de 1897

**Población:** Según el censo del 2001 realizado por el INEC, la población de la parroquia es de 5472 habitantes, que representa el 2.8% de la población del cantón.

**Extensión:** 13.949,67 hectáreas

###### b. Límite Político Administrativo:

- **Norte:** Cantón Penipe
- **Sur:** Cantón Chambo
- **Este:** Cantón Guamboya (Provincia de Morona Santiago), Parque Nacional Sangay.
- **Oeste:** Parroquia Cubijés.

**c. Rango Altitudinal:** 2400 msnm 5.319 msnm.

- **Clima:** Ecuatorial de alta montaña, Mesotérmico tiene tres climas, templado, frío y gélido.

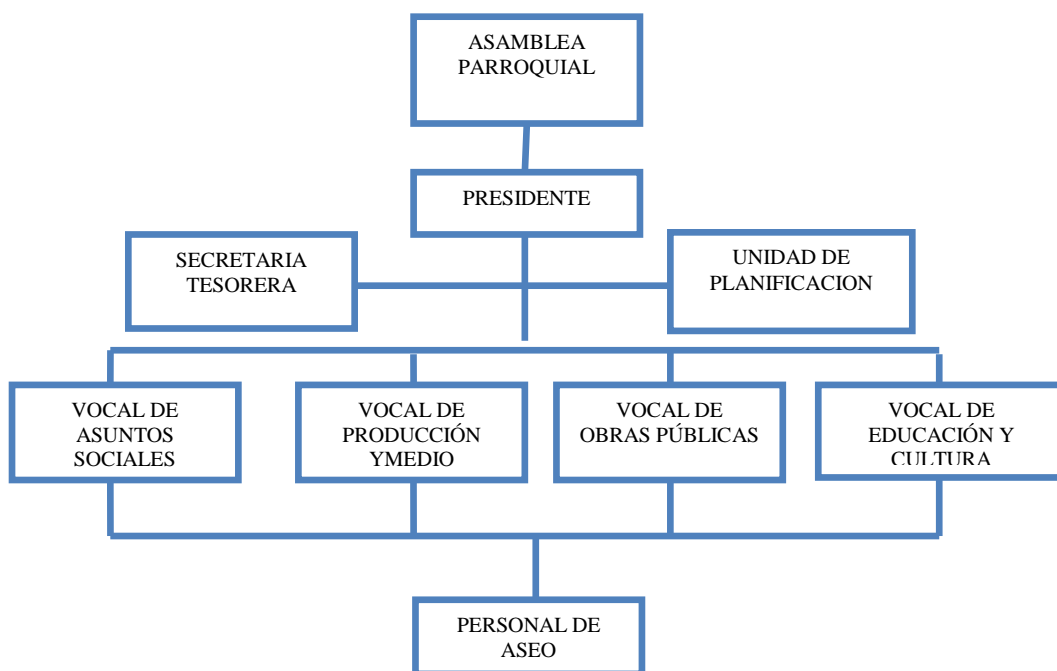
**d.- Rango de Temperaturas:**

- -15°c hasta 22°c

#### **4.1.2. ORIGEN DE LA PARROQUIA QUIMIAG**

En lo que hoy es la Parroquia Quimiag, antiguamente estuvo habitada por la tribu de los Quimaes o los Quilimas, que formaba parte de la gran Confederación de los Puruhaes, los primitivos habitantes de este lugar fueron aguerridos enemigos de la conquista española y lucharon tenazmente en defensa de su territorio, etnia, cultura y estirpe. Según datos históricos los habitantes originales tenían su propia cosmovisión en los aspectos culturales, científicos y religiosos, sus dioses eran el sol, la luna y las estrellas, rendían culto a las montañas en especial al Chimborazo. Quimiag fue parte de la cultura Puruha, que ha sido estudiada por historiadores como Jacinto Jijón y Caamaño. Los nombres de muchos sitios como Quimiag, Chañag, Balcashi, Guntus revelan la relación con esa cultura. Según el historiador Carlos Manuel Larrea los habitantes del Reino Puruha tenían origen jíbaro y vinieron desde la región Amazónica se trasladaron a la Cordillera Oriental y luego se asentaron en el callejón Interandino, hoy Provincia de Chimborazo. Este historiador manifiesta que el “PURUHA” se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera Interandina. De acuerdo a investigaciones el nombre de Quimiag proviene de las palabras quichuas no depurados, Quimi – ñag, que quiere decir tierra de los chirotes o lugar de chirotes. Los chirotes son aves de plumaje negro, pecho rojo y gorjear sonoro. Quimiag en tiempos de la fundación de Riobamba (1.534), se caracterizaba por ser una rica comarca, de la cual al tener conocimiento los españoles, estos se dirigieron a conquistarla, se cuenta que los Quilimas defendieron con bravura su patrimonio, ante las armas de fuego de los ibéricos, unos debieron huir hasta las montañas y otros optar por el suicidio sin antes arrasarse con su territorio. Fue elevada a la categoría de parroquia civil perteneciente al cantón Guano el 29 de mayo de 1861 y bajo registro oficial número 530, el 22 de abril de 1897 pasa a pertenecer al cantón Riobamba.

### 4.1.3. ESTRUCTURA ORGÁNICO FUNCIONAL DEL GDPR QUIMIAG



Fuente: GADPR QUIMIAG 2014  
Elaborado: Equipo técnico GADPR

### 4.1.4. SUBSISTEMA POLÍTICO ADMINISTRATIVO.

Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo 2009 – 2014.

**TABLA N° 5**  
**AUTORIDADES ELECTAS EN EL GAD**

Nombre	Cargo	Comisión
Héctor Hugo Quiroz Vallejo	Presidente	General
Bertha María Castillo Villacrés	Vocal	Asuntos Sociales
Carlos Napoleón Erazo Villacrés	Vocal	Producción y Medio Ambiente
Luis Gustavo Donoso Calderón	Vocal	Obras Públicas
José Manuel LLanga Catagnia	Vocal	Educación y Cultura

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### **4.1.5. DESCRIPCIÓN TERRITORIAL**

La Parroquia Quimiag se encuentra ubicada en el extremo Noreste del cantón Riobamba. Tiene la forma de un polígono irregular con una extensión de 139,6 km<sup>2</sup>, de superficie que representa el 14.2 % del territorio cantonal. El relieve es irregular, ocupa el declive interno de la Cordillera Oriental de los Andes.

#### **4.1.6. DEMOGRAFÍA**

La parroquia de Quimiag en la actualidad está conformada por 31 asentamientos humanos entre los cuales encontramos, el centro parroquial, barrios, comunidades y cooperativas. El centro parroquial cuenta con un total de 175 pobladores. Entre los barrios, Guabulag, La Joya es el más representativo con 164 pobladores. Entre las comunidades, Balcashi sobresale con 512 pobladores y en las cooperativas, El Toldo con 103 pobladores. La comunidad con mayor presencia de adultos mayores, de 65 años en adelante, es Guazazo. La comunidad con mayor presencia de jóvenes entre 10 y 29 años de edad es Balcashi con 203 jóvenes. El total de los pobladores en la parroquia de Quimiag es de 5472 habitantes. Esta información ha sido levantada con la participación de los dirigentes de cada asentamiento humano y el equipo técnico del GADPR Quimiag (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Quimiag) a través de un censo parroquial. Los segmentos de ocupación de la población económicamente activa siendo la actividad agropecuaria el segmento de ocupación mayoritario con 2113 personas representada con el 70,5% y el segmento minoritario de ocupación con 77 personas, quienes realizan la actividad artesanal que representa el 2,6% (GADPR).

#### 4.1.7. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR SEGMENTO DE OCUPACIÓN.

**TABLA N° 6**  
**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

<b>Fuentes de ingresos familiares</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Actividad agropecuaria	2113	70,5%
Actividades de construcción	255	8,5%
Actividades relacionadas con el comercio	132	4,4%
Actividades artesanales	77	2,6%
Empleados en el sector público	108	3,6%
Empleados en el sector privado	312	10,4%
<b>TOTAL</b>	<b>2997</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.8. COMPOSICIÓN ÉTNICA EN LA PARROQUIA

**TABLA N° 7**  
**COMPOSICIÓN ÉTNICA EN LA PARROQUIA**

<b>Etnicidad</b>	<b>Número de comunidades</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunidades mayoritariamente indígenas	8	25,81
Comunidades mayoritariamente mestizas	23	74,19
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.9. PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE IDIOMA

**TABLA N° 8**

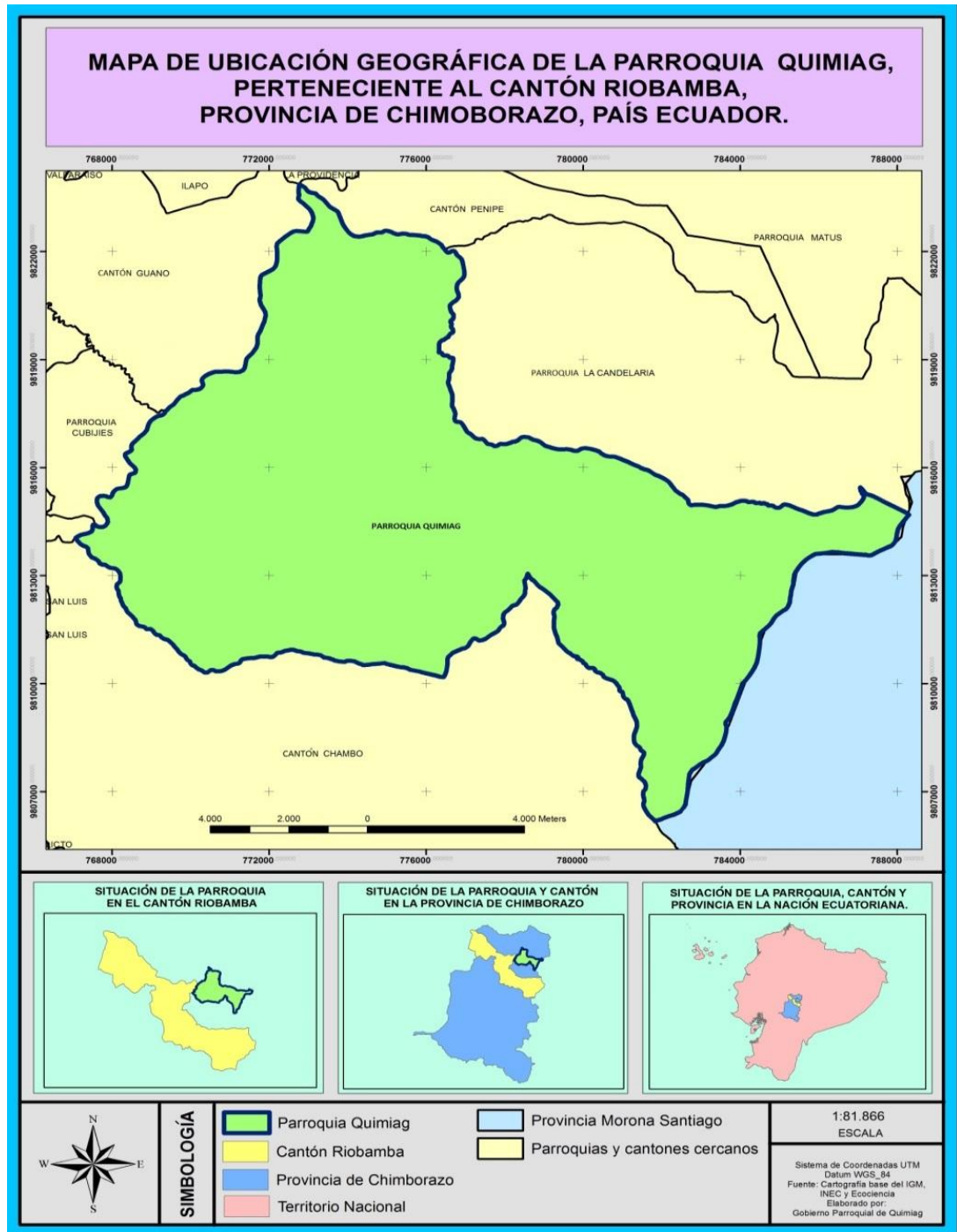
#### **PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE IDIOMA**

<b>Idioma</b>	<b>Número de comunidades</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunidades mayoritariamente de habla kichwa	1	3,23%
Comunidades mayoritariamente de habla hispana	18	58.06 %
Comunidades mayoritariamente bilingües	12	38,71%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



#### 4.1.10. MAPA UBICACIÓN DE LA PARROQUIA QUIMIAG



Fuente: GAD de la Parroquia Santiago de Quimiag.

#### 4.1.11. PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES.

**TABLA N° 9**

**CULTIVOS TRADICIONALES QUE SE HAN CONSERVADO EN LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA.**

No.	Poblado/Asentamiento humano	Nombre del cultivo	Mes de preparación de suelo	Uso de de maquinaria en la preparación de suelo		Mes de siembra	Mes de cosecha	Mes de deshierba	Meses en que se presentan heladas	Meses más secos	Meses de descanso del terreno
				Si	No						
1	Barrio Cachipata	Maíz-frejol	Agosto	x		Sep.	Abril	Oct.	Nov.-Dic.	Dic.-Ene	May-Jun
2	Barrio Cuncún	Maíz	Sept.		x	Oct.	Abril	Nov.	Nov.	Ene.-Feb.	Mayo
3	Barrio El Batán	Maíz-frejol	Junio	x		Julio	Feb.	Sep.-Oct.	Nov.-Dic.	Nov.-Dic.	Marzo
4	Barrio El Paraíso	Maíz-frejol	Ago.- Sept.		x	Oct.	Abril	Nov.	Dic.	Mayo.-Ago.	Mayo-Junio
5	Barrio Guabulag Alto	Maíz-frejol	Sept.	x		Oct.	Jun.	Dic.	Dic.	Dic.	Julio
6	Barrio Guabulag La Joya	Maíz	Sept.- Oct.	x		Nov.	Julio	Dic.- Ene.	Nov.-Dic.	Ene.-Feb.	Junio
7	Barrio Guabulag San Antonio	Papa	Enero	x		Febr.	Jun.	Mar.	Mayo	Mayo	Julio
8	Barrio Guzo Libre	Maíz	Agosto	x		Sep.-Oct.	Julio	Nov.	Dic.	Agosto	Agosto
9	Barrio Loma de Quito	Maíz	Julio	x		Agosto	Feb.	Sep.- Nov.	Dic.- Ene	Nov.-Dic.	Marzo
10	Barrio San José de Llulluchi	Maíz	Julio.- Agosto	x		Sept.	Junio	Oct.- Dic.	Dic.- Marzo	Nov.-Feb.	Junio.- Julio
11	Centro Parroquial	Maíz-frejol	Sept.	x		Oct.	Junio	Nov.-Dic.	Dic.- Ene	Oct.-Nov.	Jul.-Ago.
12	Comunidad Balcashi	Maíz	Sept.	x		Oct.	Mayo	Enero	Dic.- Ene	Agosto	Julio

No.	Poblado/Asentamiento humano	Nombre del cultivo	Mes de preparación de suelo	Uso de maquinaria en la preparación de suelo		Mes de siembra	Mes de cosecha	Mes de deshierba	Meses en que se presentan heladas	Meses más secos	Meses de descanso del terreno
				SI	NO						
13	Comunidad Bayo	Maíz-frejol	Sept.	x		Oct.	Abril	Nov.-Dic.	Dic.	Oct.-Nov.	Julio
14	Comunidad Chañag San Miguel	Papas	Abril	x		Mayo	Sept.	Jun.-Ag.	Ag.- Dic.	Sept.	Oct.
15	Comunidad Chilcal Pucará	Papas	Nov.-Dic.	x		Enero	Junio	Mar.-Abril.	Dic.- Ene	Agosto	Julio
16	Comunidad El Cortijo	Papas	Abril		x	Mayo	Sep.	Junio	Dic.- Ene	Ago.-Nov.	Nov.
17	Comunidad Guazazo	Tomate de árbol	Julio	x		Agosto	Nov.	Ene.- Dic.	Dic.	Agosto	1 año
18	Comunidad Guntuz	Maíz	Sep.	x		Oct.-Nov.	Agosto	Dic.- Ene.	Dic.	Dic.-Ene.	Sep.
19	Comunidad Guzo	Maíz-frejol	Julio	x		Ago.-Oct.	Junio	Nov.-Dic.	Dic.	Dic.	Julio
20	Comunidad Laguna San Martín	Papas	Abril	x		Mayo	Nov.	Julio	Dic.	Dic.	Ene.-Mar.
21	Comunidad Palacio San Francisco	Papas	Abril	x		Mayo	Oct.	Junio	Febrero	Ago.-Dic.	Nov.
22	Comunidad Puculpala	Maíz	Agosto	x		Sept.	Mar.	Oct.-	Dic.	Dic.	Abr.-Mayo
23	Comunidad Puelazo	Maíz	Agosto	x		Sept.	Abril	Oct.-	Dic.	Dic.	Junio
24	Comunidad Río Blanco	Maíz-frejol	Agosto	x		Sept.	Marzo	Oct.-Nov.	Dic.- Ene	Nov.-Dic.	Mar.- Abril
25	Comunidad San Pedro de Iguazo	Maíz	Junio.-Julio	x		Ago.-Oct.	Abril	Oct.- Dic.	Dic.	Ene.	Junio
26	Comunidad Santa Ana de Saguán	Papa	Enero	x		Febr.	Julio	Mar	Agost	Junio	Agosto
27	Comunidad Sizate	Maíz	Oct.-	x		Nov.-	Abril	Dic.	Dic.	Junio	Sep.-Oct
28	Comunidad Tumba San Francisco	Maíz-frejol	Julio.-Agosto	x		Sep.-Oct.	Mayo-Junio	Nov.	Dic.		Julio.-Agosto
29	Comunidad Verdepamba	Papas	Abril	x		Mayo	Sep.-Oct.	Junio	Dic.- Ene	Agosto	Nov.
30	Cooperativa El Toldo	Maíz-frejol	Ago.- Sept.	x		Oct.	Mayo	Nov.	Dic.	Julio-Sep.	Julio
31	Cooperativa Rumipamba	Maíz-frejol	Sept.	x		Oct.-	Marzo	Dic.	Agosto	Dic.	Julio.-Agosto

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

**4.1.12. VESTIMENTA TRADICIONAL EMPLEADA POR GÉNERO  
HOMBRE.**

**TABLA N° 10**

**VESTIMENTA TRADICIONAL POR LOS HOMBRES ADULTOS DE LOS  
ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA**

No.	Poblado/Asentamiento humano	Prendas tradicionales empleadas					
		Alpargata	Pantalón de jerga	Zamarro	Sombrero de panse	Poncho	Bufanda
1	Barrio Cachipata					x	x
2	Barrio Cuncún					x	x
3	Barrio El Batán					x	x
4	Barrio El Paraíso						
5	Barrio Guabulag Alto					x	x
6	Barrio Guabulag La Joya					x	x
7	Barrio Guabulag San Antonio					x	x
8	Barrio Guzo Libre			x	x	x	x
9	Barrio Loma de Quito				x	x	x
10	Barrio San José de LLulluchi				x		
11	Centro Parroquial			x		x	x
12	Comunidad Balcashi			x	x	x	x
13	Comunidad Bayo					x	x
14	Comunidad Chañag San Miguel					x	x
15	Comunidad Chilcal Pucará				x	x	
16	Comunidad El Cortijo			x	x	x	x

No.	Poblado/Asentamiento humano	Prendas tradicionales empleadas					
		Alpargata	Pantalón de jerga	Zamarro	Sombrero de panse	Poncho	Bufanda
17	Comunidad Guazazo						x
18	Comunidad Guntúz				x	x	x
19	Comunidad Guzo	x			x	x	x
20	Comunidad Laguna San Martín					x	x
21	Comunidad Palacio San Francisco			x		x	x
22	Comunidad Puculpala				x	x	x
23	Comunidad Puelazo			x		x	x
24	Comunidad Rio Blanco			x			x
25	Comunidad San Pedro de Iguazo			x		x	x
26	Comunidad Santa Ana de Saguán					x	x
27	Comunidad Sizate						
28	Comunidad Tumba San Francisco					x	x
29	Comunidad Verdepamba			x		x	x
30	Cooperativa El Toldo			x		x	x
31	Cooperativa Rumipamba					x	

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.13. VESTIMENTA TRADICIONAL EMPLEADA POR LA MUJER.

TABLA N° 11

#### VESTIMENTA TRADICIONAL POR LAS MUJERES ADULTAS DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA.

No	Poblado/Asentamiento humano	Prendas tradicionales empleadas														
		Anaco	Pollera	Debajero	Makana	Chalina	Bayeta	Faja	Chankalli	Alpargatas de caucho	Washka	Tupo	Sombbrero de lana	Shikra	Cinta de pelo	Chauchera
1	Barrio Cachipata					x										
2	Barrio Cuncún					x					x			x	x	x
3	Barrio El Batán					x										x
4	Barrio El Paraíso					x										
5	Barrio Guabulag Alto					x										
6	Barrio Guabulag La Joya					x						x				
7	Barrio Guabulag San Antonio					x	x									
8	Barrio Guzo Libre	x		x			x				x	x	x		x	
9	Barrio Loma de Quito					x							x			x
10	Barrio San José de LLulluchi												x			
11	Centro Parroquial			x		x	x	x			x	x	x	x	x	x
12	Comunidad Balcashi	x		x		x	x	x	x		x	x	x		x	x
13	Comunidad Bayo					x										x
14	Comunidad Chañag San Miguel		x	x		x		x								x
15	Comunidad Chilcal Pucará	x		x			x	x			x	x	x	x	x	x
16	Comunidad El Cortijo	x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
17	Comunidad Guazazo					x							x			

No	Poblado/Asentamiento humano	Anaco	Pollera	Debajero	Makana	Chalina	Bayeta	Faja	Chankalli	Alpargatas de caucho	Washka	Tupo	Sombrero de lana	Shikra	Cinta de pelo	Chauchera
18	Comunidad Guntúz	x		x		x	x	x	x		x	x	x		x	x
19	Comunidad Guzo					x			x		x		x			
20	Comunidad Laguna San Martín	x		x		x	x	x			x	x		x	x	x
21	Comunidad Palacio San Francisco			x		x										x
22	Comunidad Puculpala	x				x	x	x			x	x	x		x	x
23	Comunidad Puelazo	x		x		x	x	x			x	x		x	x	x
24	Comunidad Río Blanco					x										
25	Comunidad San Pedro de Iguazo	x		x		x	x	x		x	x	x		x	x	x
26	Comunidad Santa Ana de Saguán	x				x	x	x			x				x	x
27	Comunidad Sizate					x										x
28	Comunidad Tumba San Francisco					x										
29	Comunidad Verdepamba					x										x
30	Cooperativa El Toldo			x		x		x			x	x			x	
31	Cooperativa Rumipamba					x										x

- Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014  
Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### 4.1.14. FESTIVIDADES Y OTRAS EXPRESIONES CULTURALES

**TABLA N° 12**

**CALENDARIO FESTIVO Y GASTRONOMÍA TÍPICA DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA.**

N o.	Poblado/Asentamiento humano	Nombre de la celebración	Tipo de celebración		MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)		
			Religiosa	No religiosa	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1	Barrio Cachipata	Año Nuevo	x		1													Gallina, cuy, papas.	
		Semana Santa	x				2											Fanesca, café, chiguiltes	
		Virgen del puente												8				Gallina, chanco cuy, chicha, papas	
		Navidad	x												25			Buñuelos, pan, dulce de higo	
		Difuntos	x											2				Colada morada, pan	
		Carnaval		x	20														Chancho, cuy, papas
		Día de la Madre		x				8											Humitas, queso, café, cuy, gallinas, papas
2	Barrio Cuncún	Año Nuevo	x		1													Gallina, cuy, papas.	
		Día de la Madre		x				8										Humitas, queso, café, cuy, gallinas, papas	
		Día del Padre		x					2									Chancho, gallina, cuy, papas	
		Día de los Difuntos		x										2				Colada morada, pan	
		Navidad		x											25			Buñuelos, pan, dulce de higo	
		Semana Santa		x				2											Fanesca
		Carnaval		x	20														Chancho, cuy, papas.
3	Barrio El Batán	Año Nuevo		x	1													Gallina, Buñuelos, dulce de higos, cuy, papas, chicha.	
		Semana Santa		x				2										Fanesca, café, chiguiltes	



		Nombre de la celebración	Tipo de celebración		MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)												
		Día de la Madre		x										8														Pastel, cuy, gallina, papas, choclo, queso	
		Día de María	x												8													Cuy, gallina, chicha, papas	
		Día de los Difuntos	x																							2		Colada morada, pan	
		Navidad	x																							25		Chanco, Buñuelos, dulce de higos, cuy, papas, chicha	
		Carnaval		x		20																							Chanco, Gallina cuy, papas, chicha, mote
		Día de la Madre		x												8													Pastel, cuy, gallina, papas, choclo, queso, humitas, café
				Semana Santa	x											2													Fanesca, dulce de durazno, chiguiltes
4	Barrio El Paraíso	Día de los Difuntos	x																						2		Colada morada, pan.		
		Navidad	x																							25		Pavo, buñuelos, dulce de higo	
		Entierro del Carnaval		x		20																						Chanco, Gallina cuy, papas, pan, chicha, mote	
		Día de la Madre		x												8												Gallina cuy, papas, Cerveza	
		Día del Padre		x																									Gallina cuy, papas, Cerveza
				Carnaval		x		20																					Cerdo, caldo de gallina, papas con cuy
5	Barrio Guabulag Alto	Día de la Madre		x											8													Gallina, cuy, papas, choclo, arroz.	
		Día de los Difuntos	x																							2		Colada morada, pan.	
				Año Nuevo	x		1																					Conejo, cuy, papas, arroz.	
6	Barrio Guabulag La Joya	Conmemoración de la virgen del puente		x																						25		Chanco, mote, tostado, papas.	
		Señor de los Milagros		x																						30		Habas, queso, ají	
		Día de los Difuntos		x																						2		Colada morada, pan.	
		Navidad		x																							25		Buñuelos, dulce de higos,

		Nombre de la celebración	Tipo de celebración		MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)	
		Semana Santa	x							2								Fanesca, dulce de frutas,
		San Valentín		x		14												Cuy, arroz, papas
		Carnaval		x		20												Chanco, Gallina cuy, papas, chicha, mote
		Día de la Madre		x						8								Gallina, cuy, papas, choclo, arroz.
		Día del Padre		x							2							Gallina, cuy, papas, choclo, arroz.
7	Barrio Guabulag San Antonio	Señor de los Milagros	x													30		Cuy, gallina, chicha, ají
		Fiesta de San Antonio de Padhua	x							1								Caldo de gallina, papas y cuy
		Navidad	x													25		Chanco, Gallina cuy, papas, chicha
		Carnaval		x		20												Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, chicha
8	Barrio Guzo Libre	Año Nuevo, los Reyes		x	1													Cuy, conejo, chanco, papas, arroz
		Semana Santa	x						2									Fanesca, chiguiltes, jucho de capulí
		Día de los Difuntos	x													2		Colada morada, pan.
		Navidad	x													25		Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, chicha
		Carnaval		x		20												Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, chicha
		Día de la Madre		x						8								Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, chicha
		Día del Padre		x							2							Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, chicha
		Santa Rosa y San Ramón												2				Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, chicha
9	Barrio Loma de Quito	Año Nuevo		x	1												Caldo de gallina, papas, cuy, chanco.	
		Semana Santa	x						2									Fanesca

		Nombre de la celebración	Tipo de celebración	MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)			
		San Francisco												5		Caldo de gallina, papas, cuy, chanco.			
		Día de los Difuntos	x												2		Colada morada, pan		
		Navidad	x													25		Dulce de higos, buñuelos	
		Carnaval		x	20													Cuy, choclos, queso, chicha, chanco.	
		Día de la Madre		x						8								Pastel, humitas	
		Día del Padre		x							2	0						Pastel, humitas	
10	Barrio San José de LLulluchi	Señor de los Milagros	x													30		Cuy, gallina, chicha, ají	
		Semana Santa	x					2	2									Fanesca	
		Navidad	x														25		Cuy, gallina, chicha, ají
		Año Nuevo		x	1														Cuy, gallina, chicha, ají.
		San José de Llulluchi						1	5										Cuy, chanco, gallina, chicha,
		Corpus										2	9						Cuy, papas, chanco, gallina, chicha
		Santa Rosa												3	0				Cuy, papas, chanco, gallina, chicha
		Carnaval		x	20														Cuy, papas, chanco, gallina, chicha
		Día de los Difuntos	x														2		Colada morada, pan
11	Centro Parroquial	Año Nuevo, reyes	x	1														Gallina, cuy, chicha, chanco, mote, papas, agua ardiente, buñuelos, dulce de higos	
		Semana santa	x					2	2									Fanesca, Chiguiltes	
		Día de la Madre, Mes de María	x								8								Pollo asado cuy, chicha, papas, pastel

	Nombre de la celebración	Tipo de celebración		MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)														
	Fiestas de Parroquialización		x													29											Cuy, Papas, Fritada, Hornado, Pollo, Chicha.			
	Corpus Cristi, San Pedro	x																									Pan			
	San Juan	x																									Pollo asado cuy, chicha			
	Virgen del puente, Señor de los Milagros																								8		Gallina, chanco cuy, chicha, papas			
	Día de los Difuntos	x																								2	Colada morada, pan,			
	Navidad	x																								25	Gallina, cuy, chicha, chanco, mote, papas, agua ardiente, buñuelos, dulce de higos			
	Carnaval		x	20																							Gallina, chanco cuy, chicha, papas			
	Día del Padre		x																								20	Pollo asado cuy, chicha, papas, pastel		
1 2	Comunidad Balcashi	Semana santa	x																								22	Fanesca, Chiguiltes		
		Día de los Difuntos	x																								2	Colada morada, pan		
		Navidad	x																								25	Pavo, dulce de higos, buñuelos, tortillas de maíz en tiesto		
		Fiesta de la virgen de la Providencia	x																								12	Gallina, cuy, chicha, chanco, mote, papas, lechuga.		
		Año Nuevo		x	1																								Gallina, cuy, chicha, chanco, mote,	
		Carnaval		x	20																								Cuy, cerdo, gallina.	
		Día de la Madre		x																									8	Pastel, cuy
		Día del Padre			x																								20	Pastel, cuy

		Nombre de la celebración	Tipo de celebración		MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)		
1 3	Comunidad Bayo	Año Nuevo	x		1													Gallina, cuy, chicha, chanco, mote, papas.	
		Carnaval		x		20													cuy, chicha, chanco, mote, papas
		Semana santa	x						2										Fanesca, arroz de leche
		Día de la Madre		x						8									Gallina, cuy, chicha, papas
		Día del Padre		x							2								Gallina, cuy, chicha, papas
		Navidad	x														25		Dulce de higos, buñuelos, sambo de dulce, zapallo de dulce
1 4	Comunidad Chañag San Miguel	Semana Santa	x					2										Fanesca, café, jugo	
		San Miguel	x								2							Chanco, papas, habas, cuy, chicha, mote	
		Día de los Difuntos	x												2			Colada morada, pan,	
		Navidad	x													25		Chanco, papas, habas, cuy, chicha, mote	
		Año Nuevo		x	1														Chanco, papas, habas, cuy, chicha, mote
		Carnaval		x		20													Gallina, chanco cuy, chicha, papas
		Día de la Madre		x						8									Arroz, cuy, papas, pastel, habas
		Día del Padre		x							2								Arroz, cuy, papas, pastel, habas
1 5	Comunidad Chilcal Pucará	Año Nuevo		x	1													Café, caramelitos,	
		Campaña evangelista				2												Chiguitles	
		Día de los Difuntos	x												2			Cuy, pan, colada morada.	
		Navidad	x													25		Caramelos, galletas, café	
		Día de la Madre		x						8									Frutas, humitas, cuy, papas, mote
1 6	Comunidad El Cortijo	Vigilia Planificación del año	x		1													Papas con carne de llamingo, chicha	

		Nombre de la celebración	Tipo de celebración	MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)
1		Ayuno	x		22											
		Semana Santa	x				2									Fanesca, chiguiltes
		Día de la Madre		x				8								Pastel, frutas
		Día del Padre		x					2							Pastel, papas, queso, fritada de borrego
		Día de los Difuntos	x											2		Colada morada, pan, habas, queso
		Navidad y vigilia	x												25	Fritada, mote, ají chicha de avena, pastel,
		7	Comunidad Guazazo	Año Nuevo		x	1									
Carnaval				x		20									Chanco, Gallina cuy, papas, chicha	
Semana Santa	x						2								Fanesca, dulce de frutas, chiguiltes, queso, pan, café	
San Pedro	x								2						Chanco, Gallina cuy, zapallo de dulce, pan, papas	
Día de los Difuntos	x												2		Colada morada, pan.	
Navidad	x													25	Pavo, tamal, quimbolitos, gallina, dulce de higos,	
Día de la Madre				x						8						Gallina, cuy, papas, choclo, arroz, agua ardiente, Cerveza
8	Comunidad Guntúz	Día del Padre		x									2		Chanco, Gallina cuy, zapallo de dulce, pan, papas,	
		Año Nuevo		x	1										Cuy, gallina, papas, chanco, dulce de higos, buñuelos	
		Carnaval		x		20									Chanco, Gallina cuy, papas, Cerveza, chicha	
		Semana Santa	x				2								Fanesca, chiguiltes, , café	
		San José	x				1								Chanco, Gallina cuy, conejo, papas	
Día de los Difuntos	x											2		Colada morada, pan.		

		Nombre de la celebración	Tipo de celebración	MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)		
		Navidad	x												25	Buñuelos, gallina, dulce de higos,		
		Día de la Madre		x					8								Pastel, cuy, conejo, papas,	
		Día del Padre			x						20						Pastel, Chanco, cuy, conejo, papas	
19	Comunidad Guzo	Año Nuevo		x	1											Cuy, mote chanco, papas, ají		
		Semana Santa	x					22									Fanesca	
		San Juan	x							26							Papas, lechuga, mote, cuy, queso	
		Virgen del cisne	x										30				Papas, lechuga, mote, cuy, queso	
		Día de los Difuntos	x												2		Colada morada, pan.	
		Navidad	x													25	Dulce de higos, buñuelos	
		Carnaval		x		20												Chanco, cuy, papas, chicha, ají
		Día de la Madre		x						8								Chanco, Gallina cuy, papas, arroz, chicha
Día del Padre			x						20							Chanco, Gallina cuy, papas, arroz, chicha		
20	Comunidad Laguna San Martín	Año Nuevo		x	1											Cuy, Gallina, papas, jugo de tomate y de mora.		
		Carnaval		x		20											Cuy, Gallina, papas, jugo de tomate y de mora.	
		Semana Santa	x						22								Fanesca, arroz de leche, chiguiltes, cuy, gallina, papas, café	
		Día de la Madre		x						8							Pastel, gelatina, papas, cuy.	
		Día del Padre			x						20						Pastel, gelatina, papas, cuy	
		Día de los Difuntos	x												2		Colada morada, pan, papas, cuy	
21	Comunidad Palacio San Francisco	Semana Santa	x						22								Fanesca	
		San Francisco													5		Caldo de gallina, papas, habas, queso, canelas, chicha	
		Día de los Difuntos		x												2		Colada morada, pan

		Nombre de la celebración	Tipo de celebración	MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)	
		Navidad	x												25	Caldo de gallina, papas, cuy, habas, queso, pavo.	
		Año Nuevo		x	1											Caldo de gallina, papas, habas, queso, canelas, chicha	
		Carnaval		x	20											Caldo de gallina, papas con cuero, habas, queso, chicha	
		Día de la Madre		x						8						Pastel, papas, cuy, borrego, agua ardiente	
		Día del Padre		x						2	0					Pastel, papas, cuy, borrego, agua ardiente	
2 2	Comunidad Puculpala	Año Nuevo		x	1											Caldo de gallina, papas, cuy, habas, agua ardiente.	
		Carnaval		x	20											Caldo de gallina, papas, chanco, cuy, conejo, queso, chicha	
		Semana Santa	x						2	2							Fanesca
		Santa Rosa	x										3	1			Caldo de gallina, papas, habas, queso, chanco, conejo, cuy, chicha.
		Virgen de las Mercedes	x												24		Caldo de gallina, papas, habas, queso, chanco, conejo, cuy, chicha.
		Difuntos	x													2	Colada morada, pan
		Navidad	x													25	Dulce de higos
2 3	Comunidad Puelazo	Año Nuevo		x	1											Papas, cuy, habas, agua ardiente.	
		Semana Santa	x					2	2								Fanesca
		Día de los Difuntos	x													2	Colada morada, pan
		Navidad	x													25	Papas, chanco
		Día de la Madre		x							8						Pastel, papas, cuy, borrego
		Día del Padre		x							2	0					Pastel, papas, cuy, borrego
2 4	Comunidad Río Blanco	Carnaval		x	20											Tostado, papas chanco, mote	
		Semana Santa	x					2	2								Fanesca



		Nombre de la celebración	Tipo de celebración	MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)
		Día de los Difuntos	x												2	Colada morada, pan
		Navidad	x												25	Papas, cuy, gallina,
		Año Nuevo		x	1											Papas, cuy, gallina, habas
		Día de la Madre		x						8						Pastel, papas, cuy
		Día del Padre		x							2	0				Pastel, papas, cuy
2 5	Comunidad San Pedro de Iguazo	Semana Santa	x						2	2					Fanesca	
		San Pedro								2	9				Cuy, papas, chanco, gallina, chicha	
		Santa Rosa									3	0			Cuy, papas, chanco, gallina, chicha	
		Día de los Difuntos	x											2	Colada morada, pan	
		Navidad	x											25	Dulce de higos, cuy, conejo	
		Año Nuevo		x	1										Cuy, papas, arroz, gallina, chicha.	
		Carnaval		x		20									Cuy, tostado, conejo, papas, chanco, gallina, chicha	
		Día de la Madre		x						8					Pastel, papas, cuy, conejo.	
Día del Padre		x							2	0			Pastel, papas, cuy, conejo.			
2 6	Comunidad Santa Ana de Saguán	Año Nuevo	x		1									Gallina, cuy, chicha, chanco, mote, papas		
		Carnaval		x		20								cuy, chicha, chanco, mote, papas		
		Semana santa	x						2	2					Fanesca, arroz de leche	
		Día de los Difuntos	x											2	Colada morada, pan	
		Navidad	x											25	Dulce de higos, buñuelos, caldo de gallina	
2 7	Comunidad Sizate	Año Nuevo		x	1									Cuy, papas, arroz, gallina.		
		Semana Santa	x						2	2					Fanesca	
		San Pedro de Zizate									2	9			Papas con cuero	

	Nombre de la celebración	Tipo de celebración		MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)					
	San Miguel															29		Cuy, papas, arroz, gallina, agua ardiente.			
	Día de los Difuntos	x															2	Colada morada, pan			
	Navidad	x																25	Dulce de higos, buñuelos, caldo de gallina		
	Carnaval		x	20															Chicha, chanco, papas, mote		
	Día de la Madre		x							8									Pastel, papas, pollo, cuy, chicha.		
	Día del Padre		x								2	0							Pastel, papas, cuy, pollo, chicha		
28	Comunidad Tumba San Francisco	Semana Santa	x							2		2							Fanesca		
		San Francisco															5		Caldo de gallina, papas, chanco, canela, cuy, , chicha		
		Día de los Difuntos	x															2	Colada morada, pan		
		Navidad	x																25	Dulce de higos, buñuelos, caldo de gallina, pavo	
		Año Nuevo		x	1															Cuy, papas, gallina, chicha, mote, agua ardiente.	
		Carnaval		x	20															Cuy, chanco, papas, gallina, chicha, mote, agua ardiente.	
		Día de la Madre		x								8									Pastel, papas, pollo, cuy, conejo, vino
	Día del Padre		x								2	0							Pastel, papas, cuy, pollo, conejo, vino		
29	Comunidad Verdepamba	Año Nuevo		x	1														Cuy, papas, gallina, mote, café con leche, conejo, queso.		
		Semana Santa	x								2		2							Fanesca	
		Carnaval		x	20															Cuy, chanco, papas, ají, gallina, chicha, mote, agua ardiente.	
		Día de la Madre		x								8								Pastel, habas, papas, pollo, choclos, vino	
		Día del Padre		x									2	0							Pastel, habas, papas, pollo, choclos, vino
		Navidad	x																	25	Gallina, papas, cuy, jugo de mora, ají.

		Nombre de la celebración	Tipo de celebración	MESES (especificar el número del día)												GASTRONOMÍA (Comida Típica de cada Festividad)				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
30	Cooperativa El Toldo	Semana Santa	x							2									Fanesca, dulce de manzana y de durazno, chiguiltes, café	
		Conmemoración de la virgen del puente	x															25		Chanco, Gallina cuy, papas, chicha,
		Día de los Difuntos	x															2		Colada morada, pan.
		Navidad	x															25		Buñuelos, dulce de higos, cuy, papas, agua ardiente, chicha
		Señor de los Milagros	x															30		Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, pan, chicha, mote
		Carnaval		x			20													Chanco, Gallina cuy, papas, agua ardiente, chicha, mote
		Día de la Madre		x							8									Gallina cuy, papas, choclo, agua ardiente, Cerveza
		Día del Padre		x								2								Gallina cuy, papas, choclo, agua ardiente.
31	Cooperativa Rumipamba	Año Nuevo	x	1															Papas, cuy, gallina, chicha.	
		Carnaval		x		20													Papas, cuy, gallina, chancho, conejo, chicha.	
		Semana Santa	x							2										Fanesca
		Día de los Difuntos	x															2		Colada morada, pan
		Navidad	x															25		Chicha, cuy, gallina, buñuelos, dulce de higo
		Día de la Madre		x							8									Pastel, papas, cuy, Dulce de frutas
		Día del Padre		x								2								Pastel, papas, cuy, Dulce de frutas

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014  
Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**4.1.15. TRADICIONES EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA QUIMIAG.**

**TABLA N° 13**

**TRADICIONES PRACTICADAS EN LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS DE LA PARROQUIA QUIMIAG.**

No.	Poblado/Asentamiento humano	Breve descripción de la tradición	MESES (especificar el número del día)												
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	Barrio Cachipata	Bandas de pueblo, Disfraces	01												
		Toros y bandas de pueblo		20											
		Chamisa y quema de monigotes													31
2	Barrio Cuncún	Danza Folklórica		20											
		Quema de monigotes, chamiza, juegos pirotécnicos													31
3	Barrio El Batán	Toros de pueblo, banda de pueblo, danza folklórica	01												
		Toros de pueblo, bandas de pueblo.		20											
		Juegos pirotécnicos, chamiza, danza folklórica, quema de monigotes													31
4	Barrio Guabulag La Joya	Banda de pueblo		20											
		Juego de cometas								15					

No.	Poblado/Asentamiento humano	Breve descripción de la tradición	MESES (especificar el número del día)												
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
		Banda de pueblo										24			
		Banda de pueblo													15
6	Barrio Guzo Libre	Banda de pueblo	01												
		Toros de pueblo		20											
		Vacas locas, banda de pueblo, danza folklórica													31
7	Barrio Loma de Quito	Toros de pueblo, banda de pueblo		20											
		Chamiza, castillos, Banda de pueblo									05				
8	Barrio San José de Llulluchi	Toros de pueblo		20											
		Chamiza, castillo, vacas locas toros de pueblo, banda de pueblo, juegos pirotécnicos											15		
		Quema de chamiza						29							
9	Centro Parroquial	Danza, banda de pueblo, juegos pirotécnicos	01												
		Danzas, juegos pirotécnicos, banda de pueblo, toros de pueblo		20											
		Cucuruchos, santo varón, recorrido de procesión del viernes santo y recorrido de procesión de domingo de ramos				05									
		Vacas locas, toros de pueblo, juegos pirotécnicos,									24				
		Animero											02		
		Pases de niños, yumbos, baile de curiingue, procesión del rosario de María,													25
	Comunidad Balcashi	Toros de pueblo, jugar con agua, y tomar, trago.		20											

No.	Poblado/Asentamiento humano	Breve descripción de la tradición	MESES (especificar el número del día)												
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
		Procesión de viernes santo				05									
		Visita a los cementerios											02		
10		Castillos, vacas locas, danza folklóricas, toros de pueblo, banda de pueblo.													12
11		Quema de chamizas, juego de ollas encantadas, quema de monigotes, baile del mango, baile del tomate, juego de ensacados. Juegos deportivos													31
	Comunidad Bayo	Bandas de pueblo, toros de pueblo,		20											
12		Quema de monigotes, quema de chamiza,													
	Comunidad Chañag San Miguel	Bandas de pueblo, toros de pueblo,	01												
13		Toros de pueblo, danzas, chamiza, volatería, corrida de gallos,									01				
		Quema de monigote, lectura de testamento,													
	Comunidad Chilcal Pucará	Quema de monigotes													31
14		Campaña evangelista, estudio de biblia		20											
15	Comunidad El Cortijo	Estudios bíblicos, coros de iglesia evangélica, música		20		05						01			25
	Comunidad Guazazo	Danza folklórica, disfrazados,		20											
16		Toros de pueblo, banda de pueblo, chamarasca, juego pirotécnicos, castillos												29	
		Pase del niño, danza folklórica													
	Comunidad Guntuz	Juegos pirotécnicos, convite de gallos, banda de pueblo, oros de pueblo, danzas folklóricas.			25										
17		Banda de pueblo, pase del niño, quema de chamiza, juego de ollas encantadas,													

No.	Poblado/Asentamiento humano	Breve descripción de la tradición	MESES (especificar el número del día)											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
18	Comunidad Guzo	Toros de pueblo, entierro del carnaval, banda de pueblo		20										
		Toros de pueblo, banda de pueblo,					24							
		Toros de pueblo, chamiza, danza folklórica,							15					
		Chamiza, volatería, vacas locas, quema de monigotes												31
19	Comunidad Laguna San Martín	Juego con agua, carioca y polvo de maicena.		20										
		Juego deportivos infantiles												
		Quema de monigotes												31
20	Comunidad Palacio San Francisco	Toros de pueblo, bandas de pueblo	01											
		Toros de pueblo, bandas de pueblo, juegos pirotécnicos,		20										
		Toros de pueblo					08							
		Toros de pueblo, banda de pueblo, vacas locas, chamiza										05		
		Toros de pueblo, banda de pueblo, danzas,												31
21	Comunidad Puculpala	Juegos infantiles	06											
		Jugar con polvo, interpretación de instrumentos folklóricos del carnaval,		20										
		Fiesta del gallo, danza									25			
22	Comunidad Puelazo	Toros de pueblo, banda de pueblo, danza folklórica		20										
		Vacas locas, pase del niño												25

No.	Poblado/Asentamiento humano	Breve descripción de la tradición	MESES (especificar el número del día)												
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
23	Comunidad Río Blanco	Toros de pueblo, disco móvil		20											
24	Comunidad San Pedro de Iguazo	Chamiza, vacas locas, danza folklórica, banda de pueblo, toros de pueblo						29							
		Decoración del cementerio												02	
		Repartición de caramelos a niños													25
25	Comunidad Sizzate	Banda de pueblo, quema de chamiza, juegos con carioca		20											
		Pase del niño, quema de chamiza, juegos pirotécnicos	01												
		Quema de monigotes													31
26	Comunidad Tumba San Francisco	Toros de pueblo, danza folklórica, banda de pueblo.		20											
		Quema de chamiza, juegos pirotécnicos						29							
		Globos al espacio, toros de pueblo, chamiza, juegos pirotécnicos.									05				
		Pase del niño, banda de pueblo													25
		Quema de monigotes													31
27	Comunidad Verdepamba	Toros de pueblo, banda de pueblo, pase del niño, juegos pirotécnicos, desfiles de colchas,												31	
28	Cooperativa El Toldo	Danza folklórica, toros de pueblo, bandas de pueblo,		20											
		Danza folklórica, toros de pueblo, banda de pueblo, juegos pirotécnicos, quema de chamiza									20				
		Danza folklórica, toros de pueblo, banda de pueblo, juegos pirotécnicos, quema de chamiza											20		
		Pase del niño												25	



No.	Poblado/Asentamiento humano	Breve descripción de la tradición	MESES (especificar el número del día)													
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
		Danza folklórica, quema de monigote, banda de pueblo,														31
29	Cooperativa Rumipamba	Banda de pueblo, juegos pirotécnicos, vacas locas,													20	

**Fuente:** GADPR Parroquial de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Ald

#### 4.1.16. PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE

**TABLA N° 14**

#### **REGISTRO DE LOS BIENES CULTURALES DE LA PARROQUIA.**

<b>Poblado/Asentamiento humano</b>	<b>Nombre del bien</b>	<b>Tenencia</b>	<b>Época de construcción</b>	<b>Tipología formal</b>	<b>Tipología funcional</b>	<b>Amenaza natural al bien</b>	<b>Amenaza antrópica al bien</b>	<b>denominación del bien</b>
Barrio El Paraíso	Hacienda el paraíso	Otro	1890 - 1900	Hacienda	vivienda	Sismos	Malas intervenciones	inmueble
Centro Parroquial	Cementerio	Privada	1900 - 1910	Funerario	funerario	Erupciones y sismos	-	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1930 - 1940	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	Abandono	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1930 - 1940	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	CONFLICTO TENENCIA	Inmueble
	ADMINISTRATIVO	Privada	1930 - 1940	Arquitectura tradicional	vivienda y administrativa	Erupciones y sismos	-	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1940 - 1950	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	CONFLICTO TENENCIA	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1890 - 1900	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	Abandono	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1910 - 1920	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	Abandono	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1910 - 1920	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	Abandono	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1930 - 1940	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	Abandono	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1930 - 1940	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	Abandono	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1910 - 1920	Hacienda	vivienda	Erupciones y sismos	Abandono	Inmueble
	Auditorio	Municipal	1930 - 1940	Arquitectura tradicional	vivienda, servicio y cultural	Erupciones y sismos	Malas intervenciones	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1930 - 1940	Arquitectura tradicional	vivienda	Erupciones y sismos	Malas intervenciones	Inmueble

	Nombre del bien	Tenencia	Época de construcción	Tipología formal	Tipología funcional	Amenaza natural al bien	Amenaza antrópica al bien	denominación del bien
	VIVIENDA	Privada	1940 -1950	Arquitectura tradicional	Vivienda	Erupciones y sismos	Malas intervenciones	Inmueble
	VIVIENDA	Privada	1940 -1950	Arquitectura tradicional	Vivienda	Erupciones y sismos	Malas intervenciones	Inmueble
	VIVIENDA	Arrendamiento	1900-1999	Arquitectura tradicional	vivienda subocupada	Sismos	Malas intervenciones y abandonos	Inmueble
	VIVIENDA	Arrendamiento	1900-1999	Arquitectura tradicional	vivienda subocupada	Sismos	Malas intervenciones y abandonos	Inmueble
	VIVIENDA	Arrendamiento	1900-1999	Arquitectura tradicional	vivienda subocupada	Sismos	Malas intervenciones y abandonos	Inmueble
	VIVIENDA	Arrendamiento	1900-1999	Arquitectura tradicional	vivienda subocupada	Sismos	Malas intervenciones y abandonos	Inmueble
	VIVIENDA	Arrendamiento	1920	Arquitectura tradicional	vivienda subocupada	Sismos	Malas intervenciones y abandonos	Inmueble
	VIVIENDA	Arrendamiento	1920	Arquitectura tradicional	vivienda subocupada	Sismos	Malas intervenciones y abandonos	Inmueble
	VIVIENDA	-	1940	Arquitectura tradicional	vivienda subocupada	Sismos	Malas intervenciones y abandonos	Inmueble
	DOLOROSA DEL CALVARIO	Religioso	Siglo XVIII	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Santo San salvador 1	religioso	Siglo XVIII	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Santo san salvador 2	religioso	Siglo XVIII	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	CRUZ PROCESIONAL	religioso	Siglo XVIII	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento, seguridad.	Mueble
	La anunciación	religioso	Siglo XVIII	Decoración mural	cultural	Humedad	Mal mantenimiento,	Mueble

	<b>Tenencia</b>	<b>Época de construcción</b>	<b>Tipología formal</b>	<b>Tipología funcional</b>	<b>Amenaza natural al bien</b>	<b>Amenaza antrópica al bien</b>	<b>denominación del bien</b>	<b>Nombre del bien</b>
	San José	religioso	Siglo XVIII	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	San Antonio	religioso	Siglo XVII	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	San Juan evangelista	religioso	Siglo XVIII	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Copón	religioso	Siglo xx	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Nimbo	religioso	Siglo xx	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento y seguridad	Mueble
	San francisco de asís	religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Cristo agónico	religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Cristo	religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Cáliz	religioso	Siglo xx	Orfebrería	cultural	-	Mal mantenimiento, seguridad	Mueble
	Potencias	religioso	Siglo xx	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento, seguridad	Mueble
	Virgen del tránsito	religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Aureola	religioso	Siglo xviii	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento, seguridad	Mueble
	Corona	religioso	Siglo xviii	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento, seguridad	Mueble
	Virgen con niño	religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Cofre	religioso	Siglo xviii	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble

	Nombre del bien	Tenencia	Época de construcción	Tipología formal	Tipología funcional	Amenaza natural al bien	Amenaza antrópica al bien	denominación del bien
	Lirios de san José	religioso	Siglo xx	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento,	Mueble
	Patena	religioso	Siglo xviii	Orfebrería	cultural	Humedad	Mal mantenimiento, seguridad	Mueble
	Santo domingo	religioso	Siglo xx	Pintura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	San Juan católico	religioso	sigloxviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Señor del buen suceso	religioso	sigloxviii	Escultural	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Báculo de san Pedro	religioso	sigloxviii	Escultural	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Crismero	religioso	Siglo xx	Orfebrería	cultural	-	Mal mantenimiento, seguridad	Mueble
	Corazón de Jesús	religioso	Siglo xx	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	San Pedro	religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Dolorosa	religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	ACETRE	Religioso	1898	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	San Gerardo	Religioso	Sigloxvii	Pintura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Inmaculada	Religioso	Siglo xx	Pintura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	ECCE HOMO	Religioso	Siglo xx	Pintura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble
	Cetro	Religioso	Siglo xx	Orfebrería	cultural	-	Mal mantenimiento,	Mueble
	Señor de la resurrección	Religioso	Siglo xviii	Escultura	cultural	Humedad	Mal mantenimiento	Mueble

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### 4.1.17. ESPECIES DE FLORA

**TABLA N° 15**

**ESPECIES DE FLORA PRESENTES EN LAS ZONAS DE RÍOS Y QUEBRADAS.**

Nombre común	Uso					
	Alimentación humana	Alimentación animal	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de viviendas
Quishuar					X	
Carrizo						
Totora						
Paja		X				
Chilca			X		X	
Huicundo						
Retama			X		X	
Musgo						
Molle					X	
Sigse						X
Taxo	X					
Cedro					X	
Mora	X			X		
Nogal	X				X	
Higuerón					X	
Aliso					X	
Sacha Capulí					X	
Colca				X		
Laurel				X		
Matico				X		
Berro	X		X	X		
Caballo chupa				X		
Marco				X		
Llantén		X		X		
Arrayán					X	
Pujín					X	

Nombre común	Alimentación humana	Alimentación animal	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de viviendas
Bejuco						X
Quinoa de monte						X
Ronle					X	X
Ortiga de monte				X		
Shanshi				X		
Ortiguilla					X	
Pino						X
Lechero						
Gramalote		X				
Penco negro		X		X		
Tipo				X		
Tilo				X		
Calaguala				X		
Pachalín			X			
Retama			X		X	
Laurel				X		
Ciprés					X	
Cabuya					X	
Sauco				X	X	
Hierbabuena		X		X		
Taraxaco				X		
Pujín				X		
Valeriana				X		
Tipillo				X		
Pata con yuyo				X		
Borraja				X		
Hierba Mora	X			X		
5	5	5	24	18	7	

**Fuente:** GADPR Parroquial de Quimiag 2014  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.18. RECURSO FAUNÍSTICO

**TABLA N° 16**

**ESPECIES DE FAUNA PRESENTES EN LAS ZONAS DE PÁRAMO.**

No.	Nombre común	Tipo				Uso			Abundancia		
		Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
1	Tórtola		X			X				X	
4	Gavilán		X			X			X		
5	Ratón	X						X		X	
6	Chucuri	X						X	X		
7	Raposa	X						x		x	
8	Lagartija			X				X		X	
9	Sapo			X				X		X	
10	Trucha				X		X				
11	Conejo	X				X				X	
12	Sacha cuy	X				X				X	
13	Venado	X				X			X		
14	Chivi cabra	X				X			X		
15	Zorro	X				X				X	
16	Lobo	X				X				X	
17	Perdiz		X			X				X	
18	Guarro		X					X	X		
19	Mirlo		X					X		X	
20	Leopardo	X						X	X		
21	Toro bravo	X				X				X	
22	Buitre		X					X	X		
23	Cóndor		X					X	X		
24	Pájaro silbador		X						X		
25	Sapo			X						X	
26	Cuy	X				X				X	
27	Lechuza		X				X		X		
28	Golondrina		X				X			X	

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**TABLA N° 17**

**ESPECIES DE FAUNA PRESENTES EN LAS ZONAS DE PRODUCCIÓN.**

No.	Nombre común	Tipo				Uso			Abundancia		
		Mamíferos	Aves	Reptiles anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
1	Vaca	X				X					X
2	Caballo	X						X			X
3	Burro	X						X			X
4	Llamingo	X				X				X	
5	Cerdo	X				X					X
6	Perro	X									X
7	Gato	X						X			X
8	Sapo			X				X			X
9	Borrego	X				X					X
10	Chivo	X				X					X
11	Mula	X						X			
12	Cuy	X				X					X
13	Conejo	X				X				X	
14	Alpaca	X							X		
15	Gallina		X			X					X
16	Pato		X			X				X	
17	Ganso		X			X				X	
18	Palomas		X			X					X
19	Pavos		X			X			X		
20	Gallinazos		X						X		
21	Tórtolas		X							X	
22	Mirlos		X							X	
23	Huirachuros		X							X	
24	Golondrina		X						X		
25	Raposa	X								X	
26	Quindes		X							X	
<b>Total de especies reportadas</b>		14	11	1	0						

**Fuente:** GADPR Parroquial de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.19. SUBSISTEMA ECONÓMICO-PRODUCTIVO

**TABLA N° 18**

**CULTIVOS TRANSITORIOS QUE SE DESARROLLAN EN LA PARROQUIA**

Cultivos transitorios	Superficie (ha)	Porcentaje sobre el total de las áreas destinadas a producción
Maíz-Frejol	222,7	31,9
Papa	310,7	44,5
Haba	164,05	23,6
<b>Total</b>	<b>697,45</b>	<b>100</b>

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 19**

**CULTIVOS PERMANENTES QUE SE DESARROLLAN EN LA PARROQUIA**

Cultivos permanentes	Superficie (ha)	Porcentaje sobre el total de las áreas destinadas a producción
Pastos	1469,4	99,28
Tomate de árbol	10,67	0,72
<b>Total</b>	<b>1480,07</b>	<b>100</b>

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 20**

**CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE OCUPACIÓN EN EL SECTOR PRIMARIO AGRÍCOLA**

Cultivo	Comunidades de referencia	Número total de jornales								Total de jornales empleados x Ha.
		Preparación del suelo		Siembra		Labores culturales		Cosecha		
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Maíz	Guabulag San Antonio	2	3.0	4	6.1	38	57.6	22	33.3	66
Papa	Barrio el Batán	1	1.7	5	8.8	46	80.7	5	8.8	57
Haba	Puculpala	4	5.1	8	10.1	38	48.1	29	36.7	79
Pastos	Barrio Cuncún	3	15	4	20	6	30	7	35	20

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 21****TECNOLOGÍAS EN EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**

N°	Cultivo	Nivel tecnológico		
		No tecnificado	Semi-tecnificado	Tecnificado
1	Maíz		x	
2	Papa		x	
3	Haba		x	
4	Tomate de árbol		x	
5	Pastos		x	

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 22****COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE PRODUCCIÓN**

Cultivo	Comunidades de referencia	Número total de jornales								Costo total en USD POR HECTÁREA
		Preparación del suelo		Siembra		Labores culturales		Cosecha		
		USD	%	USD	%	USD	%	USD	%	
Maíz	Guabulag San Antonio	16.02	3	32.04	6	304.46	58	170.92	33	523.44
Papa	Barrio El Batán	10.04	2	40.16	9	371.48	80	40.16	9	461.84
Haba	Puculpala	27.25	5	54.5	11	245.28	47	190.77	37	517.8
Pastos	Barrio Cuncún	22.6	14	33.9	21	45.2	29	56.5	36	158.2

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 23****CICLOS PRODUCTIVOS DE LOS PRINCIPALES RUBROS DE PRODUCCIÓN**

Cultivo	Meses de siembras	Meses de cosechas
Maíz	Octubre	Abril
Papa	Mayo	Septiembre
Haba	Febrero	Agosto
Tomate de árbol	Enero-Diciembre	Enero-Diciembre
Pastos	Enero-Diciembre	Enero-Diciembre

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 24**

**OFERTA PRODUCTIVA DE LA PARROQUIA**

<b>Cultivo</b>	<b>Comunidades productoras</b>	<b>Rendimiento (Tm/ha)</b>	<b>Superficie (ha)</b>	<b>Volumen de oferta (Tm)</b>
Maíz	Loma de Quito	7.7	23.7	182.5
	Llulluchi	6.4	27.17	173.9
	Guzo libre	7.7	11.03	84.9
	Bayo	1.3	24.9	32.4
	Guazazo	1.3	19.92	25.9
	Guzo	5.8	46.19	267.9
	Puelazo	7.7	31.7	244.1
	Tumba San Francisco	1.3	24.3	31.6
	Guabulag Alto	1.5	22.3	33.5
	Cachipata	1.9	40	76.0
	Batan	5.1	52.35	267.0
	El Paraíso	5.1	5.3	27.0
	Guabulag La Joya	7.7	30.3	233.3
	Cuncun	3.1	40.2	124.6
	Rumipamba	0.5	4.6	2.3
	Centro Parroquial	1	4	4.0
	<b>Total</b>			<b>408.0</b>
Papa	<b>Chañag San Miguel</b>	<b>11.3</b>	<b>62.3</b>	703.99
	<b>Guntuz</b>	<b>5.1</b>	<b>123.7</b>	630.87
	<b>Rio Blanco</b>	<b>2.3</b>	<b>147.7</b>	339.71
	<b>San Pedro de Iguazo</b>	<b>10.3</b>	<b>4.13</b>	42.539
	<b>Sizate</b>	<b>11.3</b>	<b>13.5</b>	152.55
	<b>Toldo</b>	<b>10</b>	<b>76.35</b>	763.5
	<b>Palacio San Francisco</b>	<b>6.4</b>	<b>68.5</b>	438.4
	<b>Chilcal Pucara</b>	<b>6.4</b>	<b>324.71</b>	2078.144
	<b>Cortijo</b>	<b>3.9</b>	<b>2.41</b>	9.399
	<b>Santa Ana de Saguan</b>	<b>3.9</b>	<b>29.2</b>	113.88
	<b>Puculpala</b>	<b>6.4</b>	<b>220.95</b>	1414.08
	Guabulag San Antonio	2.9	9.4	27.26
	Laguna San Martin	6.4	25.65	164.16
	Verdepamba	12.9	6.57	84.753
<b>Total</b>			<b>1115.1</b>	<b>6963.2</b>
Frutilla	<b>Balcashi</b>	0.68	98.43	66.9
	<b>Total</b>		<b>98.43</b>	<b>66.9</b>

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### 4.1.20. INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

**TABLA N° 25**

**CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA PRODUCCIÓN DE LÁCTEOS.**

No.	Poblado/Asentamiento humano	Nombre o razón social de la empresa	En funcionamiento		Cantidad procesada por día (litros de leche)		Productos ofertados (señalar los 3 principales por volumen de producción)	Unidades producidas			Ciclo de venta anual	
			Si	No	Volumen recolectado en la comunidad	Volumen recolectado fuera de la comunidad		Día	Semana	Mes	Mes de menor venta	Mes de mayor venta
1	Centro Parroquial	El Pajonal	X		30	3970	Queso	1200	8400	33600	Junio	Abril
2	Comunidad Balcashi	Daniela	X		300		Queso	120	840	3600	Mayo	Abril
3	Comunidad Bayo	Alamba	x		180	170	Queso Fresco	76	152	608	Junio	Abril
							Queso Mozarela Gran.	26	52	208	Mayo	Abril
							Queso Mozarela Peq.	23	46	184	Mayo	Abril
4	Comunidad Guntuz	Ermalac	X		80	40	Queso	30	210	900	Mayo	Abril
		San Carlos	X		1000	1000	Queso	460	3200	13800	Junio	Marzo

No.	Poblado/Asentamiento humano	Nombre o razón social de la empresa	En funcionamiento		Cantidad procesada por día (litros de leche)		Productos ofertados (señalar los 3 principales por volumen de producción)	Unidades producidas			Ciclo de venta anual	
			Si	No	Volumen recolectado en la comunidad	Volumen recolectado fuera de la comunidad		Día	Semana	Mes	Mes de menor venta	Mes de mayor venta
		Unipersonal	X		200	100	Queso	100	700	3000	Mayo	Abril
5	Comunidad Puculpala	Lácteos Los Altares	X		400	600	Queso	300	2100	9000	Mayo	Marzo
		Libanes	x		100	1400	Queso	350	2450	10500	Mayo	Marzo

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### 4.1.21. SERVICIOS DE EDUCACIÓN DISPONIBLES

**TABLA N° 26**

**DISPONIBILIDAD DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA.**

N°	Poblado/Asentamiento humano	Nombre de la institución	Tipo de institución				Nivel de formación ofertado				Jornada			Idioma	
			Fiscal	Fiscomisional	Municipal	Privada	Pre-escolar	Primaria	Ciclo básico	Bachillerato	Matutina	Vespertina	Nocturna	Hispana	Bilingüe
1	Barrio Guabulag San Antonio	Instituto Tecnológico Agropecuario Puruhá	x					x	x	x	x				x
2	Centro Parroquial	Escuela Bernardo Castillo	x					x			x				x
		Colegio de Música Rodrigo Barreno Cobo	x						X	x	x				x
		Col. A Distancia de Chimborazo Ext. Quimiag Mons. Leónidas Proaño	x						X	x	x	x			x
3	Comunidad Balcashi	Escuela Estados Unidos	x					x			x			x	
4	Comunidad Bayo	Escuela 12 de Octubre	x					x			x			x	
5	Comunidad Chañag San Miguel	Escuela Florencio López	x					x			x			x	
6	Comunidad Chilcal Pucará	Escuela Héroe Suarez	x					x			x			x	
7	Comunidad Guazazo	Escuela Amazonas	x					x			x			x	
8	Comunidad Guntuz	Escuela Dr. Augusto Velasco	x					x			x			x	
9	Comunidad Guzo	Escuela Guayas	x					x			x			x	
10	Comunidad Laguna San Martín	Escuela Chañag Piñañau	x					x			x			x	
11	Comunidad Palacio San Francisco	Escuela Ricardo Dávalos	x				x	x			x			x	
12	Comunidad Puculpala	Escuela Carlos Alberto Pino Andino	x				x	x			x			x	
13	Comunidad Puelazo	Escuela Carlos Vallejo	x				x	x			x			x	
14	Comunidad Río Blanco	Escuela Benjamín Chiriboga	x					x			x			x	
15	Comunidad San Pedro de Iguazú	Escuela José Alvear	x				x	x			x			x	
16	Comunidad Santa Ana de Saguán	Escuela Galo Fonseca	x				x	x			x			x	
17	Comunidad Tumba San Francisco	Escuela Francisco de Orellana	x					x			x			x	
18	Comunidad Verdepamba	Escuela Cabo Marcelo Suarez	x					x			x			x	
19	Cooperativa El Toldo	Escuela 3 de Noviembre	x					x			x			x	

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### 4.1.22. SERVICIOS DE SALUD

**TABLA N° 27**

**DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE SALUD EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA.**

Poblado/Asentamiento humano	Nombre de la institución	Forma de administración						Tipo de institución							
		Pública MSP	IIESS	Privado	ONG	Gad Municipal	Gad Provincial	Sub centro de salud	Centro de salud	Hospital público	Dispensario público	Consultorio privado	Unidad móvil	Clínica	Hospital privado
Centro Parroquial	Sub Centro de Salud Quimiag	X						x							
Comunidad Guzo	Dispensario Médico del Seguro Social Campesino Guzo de Quimiag		x								x				

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz



#### 4.1.23. SERVICIOS DE TRANSPORTE

**TABLA N° 28**

**SERVICIOS DE TRANSPORTE DESDE Y HACIA LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA.**

Poblado/Asentamiento humano	Tipo de medio de transporte				Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
	Buses	Camionetas	Rancheras	Taxis		
Barrio Cachipata	x	-	-	-	Santiago de Quimiag.	5: 00 a 18:00 c/20min.
Barrio El Batán	x	-	-	-	Santiago de Quimiag.	6: 15 13: 30
Barrio El Paraíso	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	6: 00 14: 30 18 30
Barrio Guabulag La Joya	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/20min.
Barrio Guabulag San Antonio	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/20min
Barrio Guzo Libre	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/45 min.
Barrio Loma de Quito	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/45 min.
Barrio San José de Lulluchi	x	-	-	-	Santiago de Quimiag.	6: 15 14: 30
Centro Parroquial	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/20min.
Comunidad Balcashi	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/45 min.
Comunidad Bayo	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	Sábados
Comunidad Chañag	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	8 am.
Comunidad Chilcal Pucará	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	8 am.

<b>Poblado/Asentamiento humano</b>	<b>Tipo de medio de transporte</b>				<b>Nombre de la cooperativa</b>	<b>Horarios disponibles</b>
Comunidad Guazazo	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	6 am. 1: 30
Comunidad Guntuz	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/45 min.
Comunidad Guzo	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	5: 00 a 18:00 c/45 min.
Comunidad Laguna San Martín	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00 12:30 14:30 16:30
Comunidad Palacio San Francisco	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00
Comunidad Puculpala	x	-	-	-	Coop. Chambo	6:30 14:00
Comunidad Puelazo	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00 6:30 10:40 13:00 15:00
Comunidad San Pedro de Iguazo	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	Sábados
Comunidad Santa Ana de Saguán	x	-	-	-	Santiago de Quimiag	6:00 6:30 7:40 12:30 15: 00
Comunidad Tumba San Francisco	x	-	-	-	Camionetas 30 de septiembre	6:30 7:15 5:00 5:40

<b>Poblado/Asentamiento humano</b>	<b>Tipo de medio de transporte</b>			<b>Nombre de la cooperativa</b>	<b>Horarios disponibles</b>
Comunidad Verdepamba	x	-	-	-	Santiago de Quimiag 6:00 12:30 14:30 16:30
Cooperativa El Toldo	x	-	-	-	Santiago de Quimiag 6: 15 13: 30
Cooperativa Rumipamba	x	-	-	-	Santiago de Quimiag 6:00 14:00 16:00

**Fuente:** GADPR Parroquial de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.24. Caracterización de la red vial rural

**TABLA N° 29**

**CARACTERIZACIÓN DE LA RED VIAL RURAL DE LA PARROQUIA.**

Tramos	Tipo capa de rodadura						Estado de vía			Km
	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo	
Centro Parroquial - Barrio Cuncún	X								X	1,28
Barrio Cuncún - Comunidad Guazazo	X								X	1,75
Comunidad Guazazo - Puente de Guazazo	X								X	1,16
Comunidad Guazazo - Comunidad Zizate	X								X	1,42
Comunidad Zizate - Comunidad Bayo	X								X	2,60
Ingreso a la Comunidad de Bayo - Centro de la Comunidad Bayo	X								X	1,54
Comunidad Guazazo - Cooperativa Rumipamba	X								X	1,57
Cooperativa Rumipamba - Comunidad el Paraíso	X								X	0,87
Comunidad El Paraíso - Puente de Río Blanco	X								X	4,01
Reasentamiento de la Comunidad Tumba San Francisco - Comunidad el Paraíso	X								X	0,90
Comunidad Zizate - Centro de la Comunidad Tumba San Francisco	X								X	1,35
Centro de la Comunidad Tumba San Francisco - Resasentamiento de la Comunidad Tumba San Francisco	X								X	1,17

Tramos	Tipo capa de rodadura						Estado de vía			Km
	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo	
Centro Parroquial - Barrio Cachipata	X								X	0,45
Centro Parroquial -Barrio Loma de Quito	X								X	0,52
Centro Parroquial - Barrio Guabulag Alto	X								X	0,98
Ingreso Jardín Botánico	X								X	1,22
Comunidad Puculpala - Sector Puente a Rio negro	X								X	4,13
Comunidad Puculpala - Comunidad Balcashi Sector Escuela	X								X	3,23
Centro Poblado Comunidad Balcashi - Cruce de caminos sector canal de Riego Quimiag Chambo	X								X	1,20
Comunidad San Pedro de Iguazo - Sector Florícolas - Comunidad Rio Blanco	X								X	7,89
Comunidad Palacio San Francisco - Comunidad Rio Blanco	X								X	2,54
Ingreso Escuela Guntuz	X								X	0,09
Centro Parroquial - Barrio Guabulag San Antonio	X								X	0,17
Comunidad Santa Ana de Saguan - Comunidad San Pedro de Iguazo	X								X	2,69
Comunidad Santa Ana - Gulag - Tanque de balance	X								X	5,64
Sector Curva de los Chañag Piñañau - Comunidad Chañag San Miguel	X								X	1,45
Vía a Chañag San Miguel - Comunidad Palacio San Francisco sector Iglesia	X								X	0,85
Comunidad Palacio San Francisco sector Iglesia - Comunidad Palacio San Francisco sector Escuela	X								X	0,78
Comunidad Verdepamba - Comunidad Chilcal Pucará	X								X	2,51
Sector la Bocatoma de Inguisay - Valle de los Collanes - Toma de Agua del Rio Collanes	X								X	7,86
Canal Quimiag – Chambo	X								X	9,47
Barrio San José de Llulluchi - Barrio el Batán				X				X		0,84
Barrio el Batán - Cooperativa el Toldo				X				X		2,08
Barrio Cuncún - Comunidad Puelazo				X			X			4,12
Comunidad Puelazo - Comunidad Santa Ana				X			X			3,85

Tramos	Tipo capa de rodadura						Estado de vía			Km
	Tierra	Empedrado	Adoquinado	Lastre	Asfalto	Hormigón	Bueno	Regular	Malo	
Comunidad Santa Ana - Curva de los Chañags Piñañau				X			X			2,01
Comunidad Laguna San Martin - Comunidad Verdepamba				X			X			2,01
Comunidad Verdepamba - Sector mina de lastre Comunidad Verdepamba				X			X			2,29
Sector canal Quimiag Chambo - Comunidad el Cortijo				X					X	0,71
Comunidad Puculpala - Comunidad el Cortijo				X					X	2,28
Vía asfaltada a Chambo - Centro de la Comunidad Puculpala				X				X		1,44
Centro de la Comunidad Puculpala - Sector Canal Quimiag Chambo				X					X	0,68
Comunidad Verdepamba - Sector la Bocatoma de Inguisay				X					X	5,35
Ingreso al Barrio San José de Llulluchi			X					X		0,49
Centro Parroquial			X					X		0,09
Centro Parroquial			X					X		0,08
Centro Parroquial			X					X		0,08
Centro Parroquial			X					X		0,32
Centro Parroquial - Puente principal de ingreso a la Parroquia sobre el Rio Chambo					X		X			4,12
Vía Centro Parroquial Quimiag - Guzo - Guzo libre - Guntuz - Balcashi - Puculpala - Cantón Chambo					X		X			9,29

Fuente: GADPR Parroquial de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

#### 4.1.25. COMPONENTE DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**TABLA N° 30**

**DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BÁSICOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y SANEAMIENTO BÁSICO EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA DE QUIMIAG.**

Poblado/Asentamiento humano	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
	Disponibilidad		Forma de aprovisionamiento				Sí	No	Sí	No	Sí	No
	Sí	No	Red pública	Agua entubada	Carro repartidor	Pozos propios						
Barrio Cachipata	x			x			x			x		x
Barrio Cuncún	x			x			x			x		x
Barrio El Batán	x			x			x			x		x
Barrio El Paraíso	x			x			x			x		x
Barrio Guabulag Alto	x			x			x			x		x
Barrio Guabulag La Joya	x			x			x			x		x

Poblado/Asentamiento humano	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
Barrio Guabulag San Antonio	x						x			x		x
Barrio Guzo Libre	x			x			x			x		x
Barrio Loma de Quito	x			x			x			x		x
Barrio San José de Llulluchi	x			x			x			x		x
Centro Parroquial	x			x			x		x		x	
Comunidad Balcashi	x			x			x			x		x
Comunidad Bayo	x			x			x			x		x
Comunidad Chañag	x			x			x			x		x
Comunidad Chilcal Pucará	x			x			x			x		x
Comunidad El Cortijo	x			x			x			x		x
Comunidad Guazazo	x			x			x			x		x
Comunidad Guntuz	x			x			x			x		x
Comunidad Guzo	x			x			x			x		x



Poblado/Asentamiento humano	Servicio de agua de consumo humano y uso doméstico						Servicio de energía eléctrica		Servicio de alcantarillado		Servicio de recolección de basura	
Comunidad Laguna San Martín	x			x			x			x		x
Comunidad Palacio San Francisco	x			x			x			x		x
Comunidad Puculpala	x			x			x			x		x
Comunidad Puelazo	x			x			x			x		x
Comunidad Río Blanco	x			x			x			x		x
Comunidad San Pedro de Iguazo	x			x			x			x		x
Comunidad Santa Ana de Saguán	x			x			x			x		x
Comunidad Sizate	x			x			x			x		x
Comunidad Tumba San Francisco	x			x			x			x		X
Comunidad Verdepamba	x			x			x			x		X
Cooperativa El Toldo	x			x			x			x		X
Cooperativa Rumipamba	x			x			x			x		X

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz.

#### **4.1.26. RECURSO TURÍSTICO**

En la parroquia Quimiag existen varios atractivos turísticos los cuales captan la atención de visitantes y turistas siendo el principal el nevado “El Altar”. Según Narváez 2000, Al nevado “El Altar” se lo conoce también como Collanes o Capac Urco que en quichua significa "el poderoso o el señor de las montañas", existe la leyenda de que este, fue destruido por un gran golpe que por celos, le propinó el nevado Chimborazo.

El Nevado “El Altar” se encuentra ubicado dentro de los límites territoriales de los cantones Riobamba y Penipe en la provincia de Chimborazo y en la provincia de Morona Santiago en el cantón Huamboya. En el cantón Riobamba se encuentra en la parroquia rural de Quimiag; En el cantón Penipe, en la parroquia de Candelaria y en la provincia de Morona Santiago, en el cantón Huamboya, parroquia Pablo VI. Además esta majestuosa elevación pertenece al Parque Nacional Sangay declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1983. Ya que El Altar es un volcán extinto, su principal atractivo es el cráter, en el cual se ha formado una gran laguna conocida con el nombre de Laguna Amarilla cuya área aproximada es de 41,44 ha, el acceso con menor grado de dificultad es por el sector de la Bocatoma de Inquisay o la Asociación Zoila Martínez en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba. Los deshielos de este coloso han formado 17 lagunas registradas, según la cartografía del INEC y el IGM. La laguna Amarilla, la laguna de Mandur cuya área es de 5,4 ha y una laguna que no tiene denominación de 2,6 ha, pertenecen a la parroquia Quimiag, 9 pertenecen a la provincia de Morona Santiago y 1 a la parroquia Pungalá, cantón Riobamba. Quimiag es el lugar que permite una conexión inmediata a todas las lagunas mencionadas.

Una de las rutas importantes es aquella que parte de la parroquia Quimiag, cruza por la parte posterior del nevado “Los Cubillines” perteneciente al cantón Chambo, y llega a la “laguna Negra” ubicada en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba. La parroquia cuenta además con una variedad de manifestaciones y

representaciones culturales propias de la zona, las mismas que se demuestran en el desarrollo de sus festividades. Existen también varios atractivos como son: la cascada de puelazo, la misma que es la más cercana a la ciudad de Riobamba con un tiempo aproximado de llegada de 30 minutos; las caídas de agua en la comunidad Tumba San Francisco, La Iglesia del centro parroquial “Santiago de Quimiag”, y por supuesto el nevado altar y las lagunas ya mencionadas en sus alrededores, entre sus principales atractivos. Existe además una diversidad de ecosistemas y microclimas, flora y fauna nativa debido a que su rango altitudinal varía entre los 2400 msnm a los 5319 msnm.

#### 4.1.27. ANÁLISIS FODA

**TABLA N° 31.**  
**ANÁLISIS FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
1.- Adecuada vía de primer orden que une el cantón con la parroquia.	1.- Escasa planificación de los recursos turísticos.
2.-Escenarios naturales con gran potencial turístico.	2.- Limitada señalética turística.
3.-Importantes tradiciones folclóricas y culturales.	3.-Insuficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.
4.- Zona con abundantes recursos naturales.	4.- Bajo nivel educativo de la población.
5.-Hospitalidad y cordialidad del habitante rural.	5.-Escasos canales de comercialización turística.
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1.-Integración creciente de la población hacia la actividad turística.	1.-Desastres Naturales.
2.- Inversión para la actividad turística.	2.-Debilidad de políticas de promoción Turística en el país.
3.-Mejoramiento del transporte hacia las comunidades pertenecientes a la parroquia.	3.-Deterioro del medio ambiente.
4.-Alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales.	4.- Crisis económica.
5.-Estabilidad turística y económica.	5.- Competencia en el mercado

**Fuente:** Equipo Técnico del GADPR de la Parroquia Quimiag.  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.28. PRIORIZACIÓN

##### a.- FORTALEZAS

**TABLA N° 32**  
**FORTALEZAS**

	Adecuada vía de primer orden que une el cantón con la parroquia.	Escenarios naturales con gran potencial turístico.	Importantes tradiciones folclóricas y culturales.	Zona con abundantes recursos naturales.	Hospitalidad y cordialidad del habitante rural.	TOTAL
Adecuada vía de primer orden que une el cantón con la parroquia.	.....	1	0	1	0	2
Escenarios naturales con gran potencial turístico.	.....	.....	0	0	0	0
Importantes tradiciones folclóricas y culturales.	.....	.....	.....	0	0	0
Zona con abundantes recursos naturales.	.....	.....	.....	.....	1	1
Hospitalidad y cordialidad del habitante rural.	.....	.....	.....	.....	.....	0
VERTICAL (0)	0	0	2	3	3	
HORIZONTAL(1)	1	0	1	1	0	
TOTAL (SUMA)	1	0	3	4	3	
ORDEN	4°	5°	2°	1°	3°	

Fuente: Equipo Técnico del GADPR de la Parroquia Quimiag  
Elaborado por: María Fernanda Aldaz.

**b.- DEBILIDADES**

**TABLA N° 33**  
**DEBILIDADES**

	Escasa planificación de los recursos turísticos.	Limitada señalética turística.	Insuficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.	Bajo nivel educativo de la población.	Escasos emprendimientos.	TOTAL
Escasa planificación de los recursos turísticos.	.....	1	1	1	1	4
Limitada señalética turística.	.....	.....	0	1	1	2
Insuficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.	.....	.....	.....	1	0	1
Bajo nivel educativo de la población.	.....	.....	.....	.....	0	0
Escasos emprendimientos.	.....	.....	.....	.....	.....	0
VERTICAL (0)	0	0	1	0	2	
HORIZONTAL(1)	4	2	1	0	0	
TOTAL (SUMA)	4	2	2	1	2	
<b>ORDEN</b>	<b>1°</b>	<b>3°</b>	<b>2°</b>	<b>5°</b>	<b>4°</b>	

**Fuente:** Equipo Técnico del GADPR de la Parroquia Quimiag.  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

**c.- OPORTUNIDADES**

**TABLA N° 34**  
**OPORTUNIDADES**

	Integración creciente de la población hacia la actividad turística.	Inversión para la actividad turística.	Mejoramiento del transporte hacia las comunidades pertenecientes a la parroquia	Posibilidades de alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales.	Estabilidad turística y económica.	TOTAL
Integración creciente de la población hacia la actividad turística.	.....	1	0	1	1	3
Inversión para la actividad turística.	.....	.....	1	1	1	3
Mejoramiento del transporte hacia las comunidades pertenecientes a la parroquia.	.....	.....	.....	1	1	2
Posibilidades de alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales.	.....	.....	.....	.....	0	1
Estabilidad turística y económica.	.....	.....	.....	.....	.....	0
VERTICAL (0)	0	0	1	0	1	
HORIZONTAL(1)	3	3	2	1	0	
TOTAL (SUMA)	3	3	3	1	1	
<b>ORDEN</b>	<b>2°</b>	<b>1°</b>	<b>3°</b>	<b>5°</b>	<b>4°</b>	

**Fuente:** Equipo Técnico del GADPR de la Parroquia Quimiag.  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

**d.- AMENAZAS**

**TABLA N° 35**

**AMENAZAS**

	Desastres Naturales.	Debilidad de políticas de promoción Turística en el país.	Deterioro del medio ambiente.	Crisis económica.	Competencia en el mercado	TOTAL
Desastres Naturales.	..... .....	1	1	0	0	2
Debilidad de políticas de promoción Turística en el país.	..... .....	..... .....	1	1	0	2
Deterioro del medio ambiente.	..... .....	..... .....	..... .....	0	0	0
Crisis económica.	.....	.....	.....	.....	1	1
Competencia en el mercado	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....	..... .....	0
VERTICAL (0)	0	1	0	2	3	
HORIZONTAL(1)	2	2	0	1	0	
TOTAL (SUMA)	2	3	0	3	3	
<b>ORDEN</b>	<b>4°</b>	<b>1°</b>	<b>5°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	

**Fuente:** Equipo Técnico del GADPR de la Parroquia Quimiag.  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



#### 4.1.29. MATRIZ PRIORIZADA

**TABLA N° 36**  
**MATRIZ PRIORIZADA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
1.- Zona con abundantes recursos naturales.	1.- Escasa planificación de los recursos turísticos.
2.- Importantes tradiciones folclóricas y culturales.	2.- Insuficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.
3.- Hospitalidad y cordialidad del habitante rural.	3.- Limitada señalética turística.
4.- Adecuada vía de primer orden que une el cantón con la parroquia.	4.- Escasos emprendimientos.
5.- Escenarios naturales con gran potencial turístico.	5.- Bajo nivel educativo de la población.
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1.- Inversión para la actividad turística.	1.- Debilidad de políticas de promoción Turística en el país.
2.- Integración creciente de la población hacia la actividad turística.	2.- Crisis económica.
3.- Mejoramiento del transporte hacia las comunidades pertenecientes a la parroquia.	3.- Competencia en el mercado
4.- Estabilidad turística y económica.	4.- Desastres Naturales.
5.- Posibilidades de alianzas estratégicas entre los gobiernos locales, regionales	5.- Deterioro del medio ambiente.

**Fuente:** Equipo Técnico del GADPR de la Parroquia Quimiag.  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### 4.1.30. CUADRO DE CAUSA - EFECTO

**TABLA N° 37**  
**CAUSA - EFECTO**

N°	Problema	Causa	Efecto	Alternativas de Solución
1	Escasa planificación y promoción de los recursos turísticos.	Poca difusión y promoción turística.	No se promociona el recurso turístico y no existe implementación de para el recurso.	Diseño de un Plan Estratégico para impulsar la actividad en Quimiag.
2	Insuficiente infraestructura local relacionada con la actividad Turística.	Presupuestos públicos limitados para la ejecución y desarrollo de la infraestructura turística.	No brindar un servicio adecuado a los turistas que visiten la parroquia.	Diseño de un Plan Estratégico para impulsar la actividad en Quimiag.
3	Limitada señalética turística.	Limitada inversión hacia la actividad turística	Desconocimiento de los atractivos turísticos	Elaboración de la señalética turística
4	Escasos emprendimientos.	Su población no aprovecha sus recursos naturales y hacen del turismo un medio económico para salir de la pobreza.	La población estará restringida para apoyar al desarrollo turístico de la parroquia.	Capacitaciones para la población sobre el desarrollo de las actividades turísticas.
5	Bajo nivel educativo de la población.	Escasos centros educativos en el sector	Limitada iniciativa hacia actividades turísticas	Capacitaciones para la población sobre el desarrollo de las actividades turísticas.

**Fuente:** Equipo Técnico del GADPR de la Parroquia Quimiag.

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

Al realizar la priorización de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas se identificó los problemas que afectan a la parroquia Santiago de Quimiag el mismo que es la escasa planificación y promoción de los recursos turísticos

La parroquia Santiago de Quimiag posee recursos naturales con gran biodiversidad de flora, fauna y atractivos turísticos variados y de una gran calidad humana, sin embargo existen problemas que afectan a la parroquia Santiago de Quimiag tal como es la escasa planificación y promoción de los recursos turísticos por eso se ha visto en la necesidad de Elaborar un Plan Estratégico para impulsar la actividad turística de la parroquia Santiago de Quimiag, el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de la riqueza natural y cultural existente y de esta manera aportar en la conservación, desarrollo e incremento de los ingresos económicos para sus pobladores y ayudar a resolver los problemas encontrados y seguir progresando.

Es así que se pretende crear un destino Turístico de gran nivel, que sea competitivo, organizado, sostenible logrado un reconocimiento turístico a nivel nacional e internacional.

## **4.2. ESTUDIO DE MERCADO**

### **4.2.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

La finalidad de la Investigación de Mercados es obtener datos objetivos sobre el mercado en cualquiera de sus vertientes: consumidor final, clientela, con el fin de poder disminuir el riesgo en la toma de decisiones comerciales. Así mismo identificar nuestros potenciales clientes y sus necesidades de consumo.

### **4.2.2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN**

Las siguientes variables son las que hemos utilizado para el proyecto:

Edad, sexo, procedencia, frecuencia de viaje, tipo de viaje, conocer los atractivos, recorrido organizado, actividades turísticas, deportes, permanencia, medios de información, elaboración servicios, turista, días de recorrido.

#### **a.- MERCADO NACIONAL**

En cuanto al mercado nacional se considero el valor total de la población económicamente activa (PEA), de la ciudad de Riobamba que reside en la zona urbana, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según el último censo realizado en el 2010 de: 200034 personas. Y también se tomó en cuenta las cifras de turistas extranjeros que han utilizado la empresa de ferrocarriles del Ecuador, registrado hasta el año 2012, el mismo que fue de 52044 personas, que en su totalidad suman: 252078.

### 4.2.3. PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

#### a.- TURISTAS NACIONALES.

##### 1. Edad.-

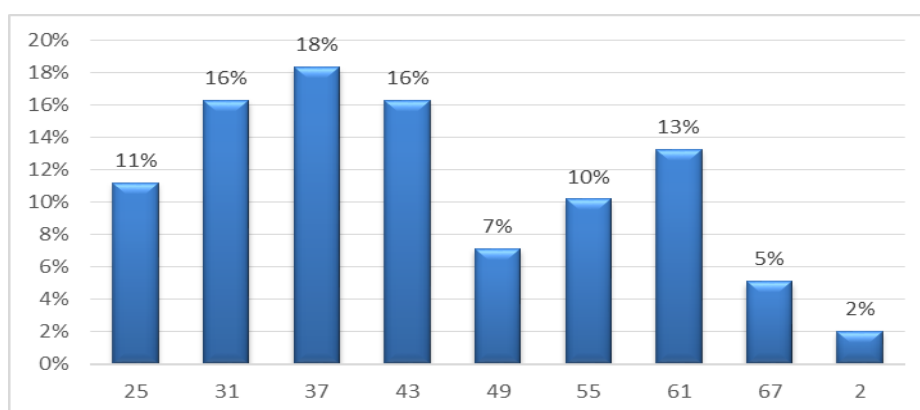
**TABLA N° 38.**

**EDAD**

EDAD	POBLACION	PORCENTAJE
(19- 25]	11	11%
(25-31	16	16%
(31-37	18	18%
(37-43	16	16%
(43-49	7	7%
(49-55	10	10%
(55-61	13	13%
(61-67	5	6%
(67-73	2	3%
	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 3 Edad**

Podemos observar que de 98 personas encuestados 11 personas tienen 19 a 25 años que equivale al 11%, 16 personas tienen 25 a 31 años que equivale al 16 %, 18 personas tienen 31 a 37 años que equivale al 18%, 16 personas tienen de 37 a 43 años que equivale al 16 %, 7 personas tienen de 43 a 49 años que equivale al 7 %, 10 personas tienen 49 a 55 años que equivale al 10%, 13 personas tienen de 55 a 61 años que equivale al 13 %, 5 personas tienen de 61 a 67 años que equivale al 6 %, y 2 personas tienen de 61 a 73 años que equivale al 3%. Puedo concluir que de 98 personas encuestadas, 18 personas tienen de 31-37 años que equivale al 18% que es el porcentaje más alto de personas adultas.

## 2. Género

TABLA N° 39

### GÉNERO

GÉNERO	TURISTAS NACIONALES	PORCENTAJE
Masculino	78	80%
Femenino	20	20%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

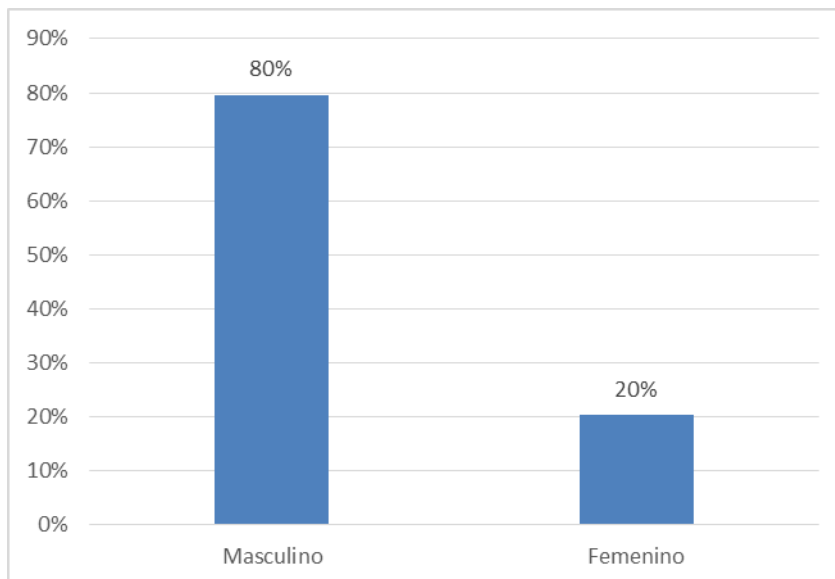


GRÁFICO N° 4 GÉNERO

Podemos observar que de 98 personas encuestados 78 personas son de sexo masculino que equivale al 80%, mientras que 20 personas son de sexo femenino que equivale al 20%. Puedo concluir que la mayor parte de turistas son de género masculino.

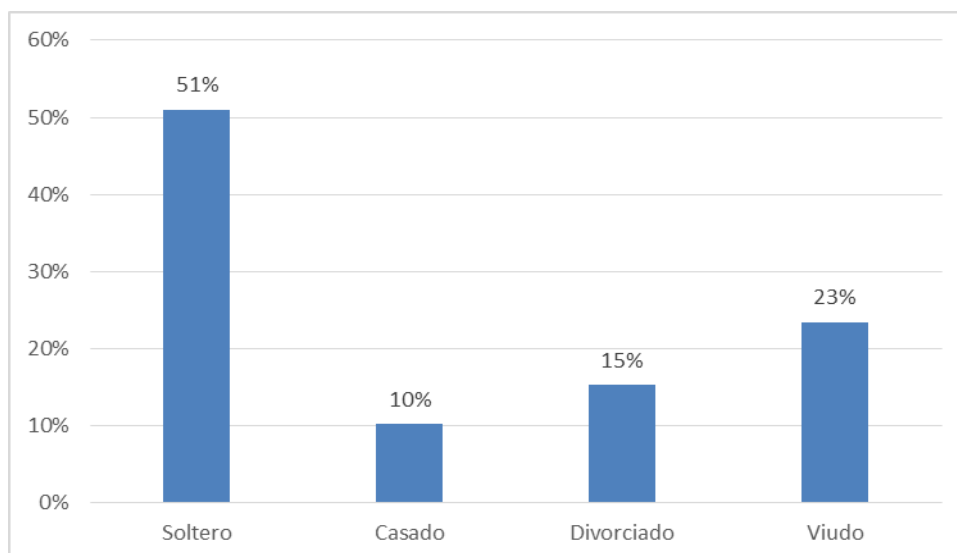
### 3. Estado civil

**TABLA N° 40**  
**ESTADO CIVIL**

<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Soltero	50	51%
Casado	10	10%
Divorciado	15	15%
Viudo	23	23%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 5 Estado Civil**

Podemos observar que de 98 personas encuestados 50 personas son solteras que equivale al 51%, mientras que 10 personas encuestadas son casadas que equivale al 10%, de 15 personas encuestadas son divorciadas que equivale al 15%, mientras que 23 personas encuestadas son viudas que equivale al 23%. Puedo concluir que la mayor parte son personas solteras que equivalen al 51%, y el 10% es el menor porcentaje que pertenece a las personas casadas.

#### 4. Nivel de estudios

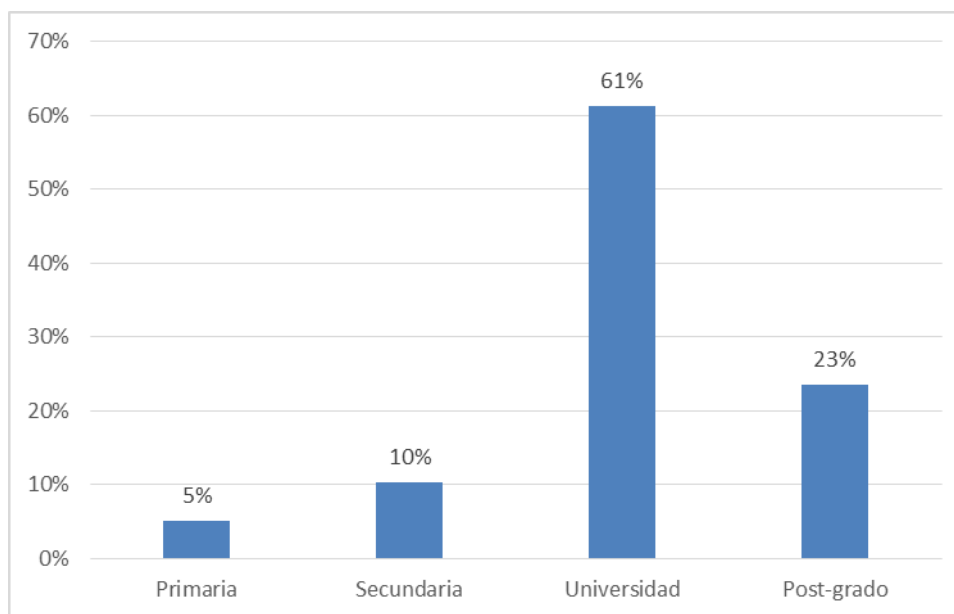
**TABLA N° 41**

**NIVEL DE ESTUDIOS**

<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Primaria	5	5%
Secundaria	10	10%
Universidad	60	61%
Post-grado	23	23%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 6 Nivel de Estudios**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 5 personas tienen nivel primario que equivale al 5%, mientras que de 10 personas encuestadas tienen nivel Secundario que equivale al 10 %, mientras que de 60 personas encuestadas tienen nivel de Universidad que equivale al 61%, mientras que de 23 personas encuestadas tienen nivel de Post grado que equivale al 23%. Puedo concluir que el mayor porcentaje es el 61% que pertenece a los turistas que poseen estudios universitarios.



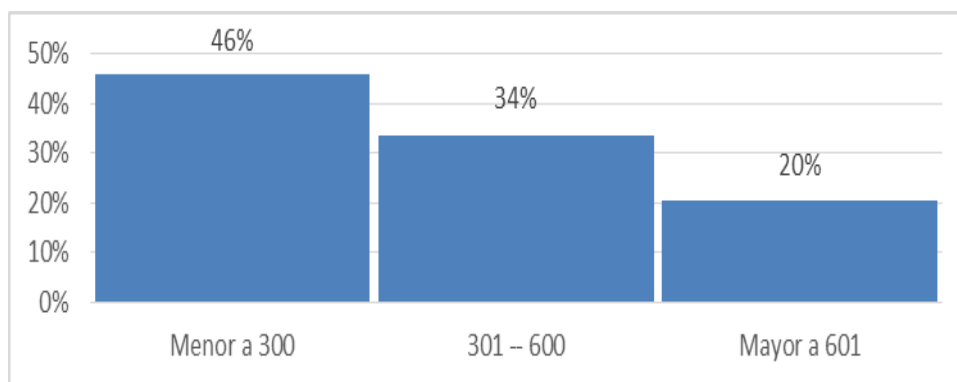
## 5.- Nivel de ingresos

**TABLA N° 42**  
**NIVEL DE INGRESOS**

<b>NIVEL DE INGRESOS</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Menor a 300	45	46%
301 -- 600	33	34%
Mayor a 601	20	20%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 7 NIVEL DE INGRESOS**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 45 personas tienen ingresos menores de 300 dólares mensuales que equivalen al 46%, mientras que de 33 personas encuestadas tienen ingresos de 301-600 dólares mensuales que equivalen al 34%,%, mientras que de 20 personas encuestadas tienen ingresos mayores a 601 dólares mensuales que equivalen al 20%. Puedo concluir que en su mayoría los turistas poseen un nivel económico bajo el mismo que no aporta considerablemente al turismo.

6.- ¿La parroquia de Quimiag, cuenta con varios atractivos naturales y culturales, le gustaría conocerla?

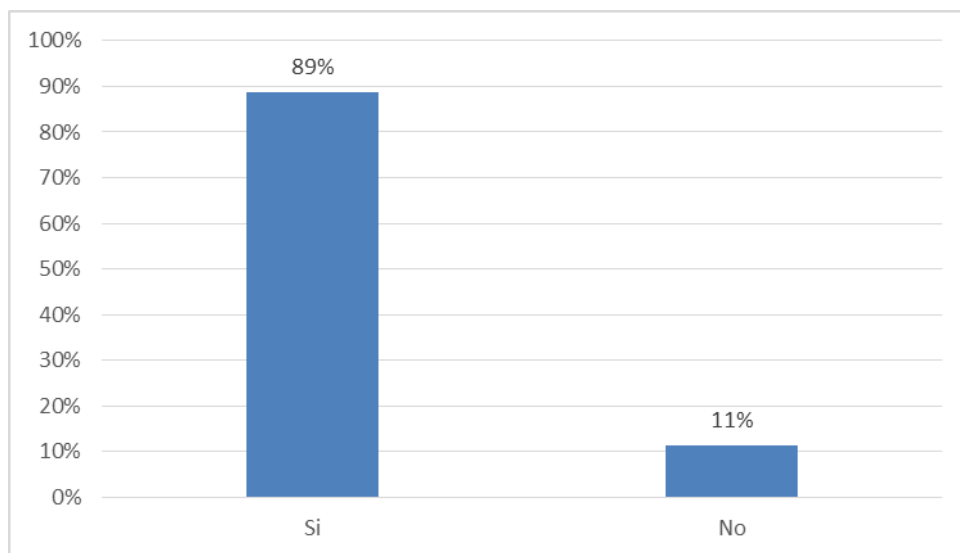
**TABLA N° 43**

**ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES**

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>TURÍSTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Si	87	89%
No	11	11%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 8 ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 87 personas dicen que si cuenta la Parroquia Quimiag con atractivos Naturales y Culturales que equivalen al 89%, mientras que de 11 personas encuestadas dicen que no cuenta la Parroquia Quimiag con atractivos Naturales y Culturales que equivalen al 11%. Puedo concluir que la Parroquia Santiago de quimiag Si cuenta con atractivos naturales que equivale al 89% y ayudan al desarrollo turístico.

## 7.- ¿Prefiere viajar?

TABLA N° 44

### PREFERENCIAS PARA VIAJAR

PREFERENCIAS DE VIAJE	TURISTAS NACIONALES	PORCENTAJES
Solo	46	47%
En pareja	25	26%
En familia	27	28%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

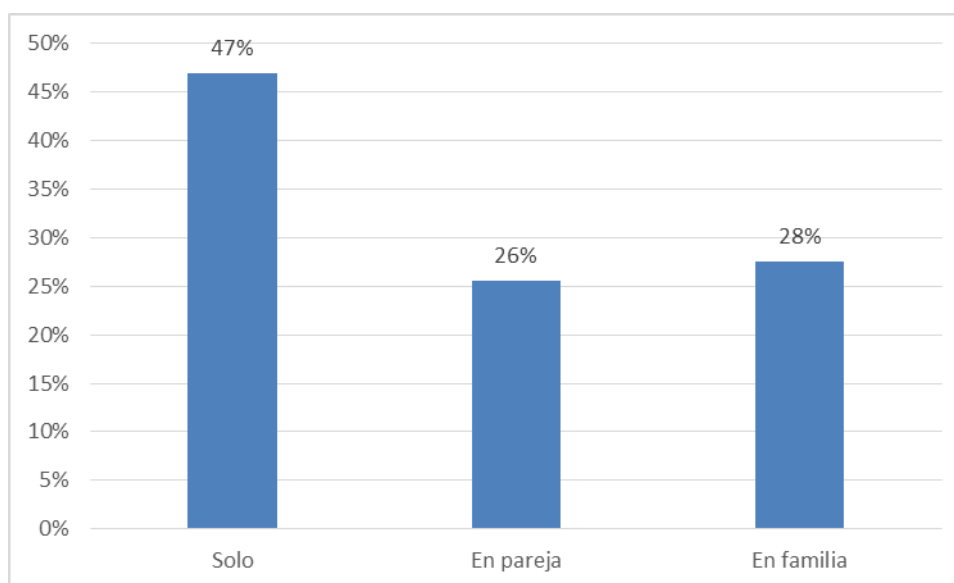


GRÁFICO N° 9 PREFERENCIAS PARA VIAJAR

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 46 personas manifestaron que prefieren viajar solos que equivalen al 47%, mientras que de 25 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar en pareja que equivale a 26%, mientras que de 27 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar en familia que equivale al 28%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren viajar solos.

**8. ¿Cuando usted viaja qué tipo de atractivos turísticos prefiere visitar?**

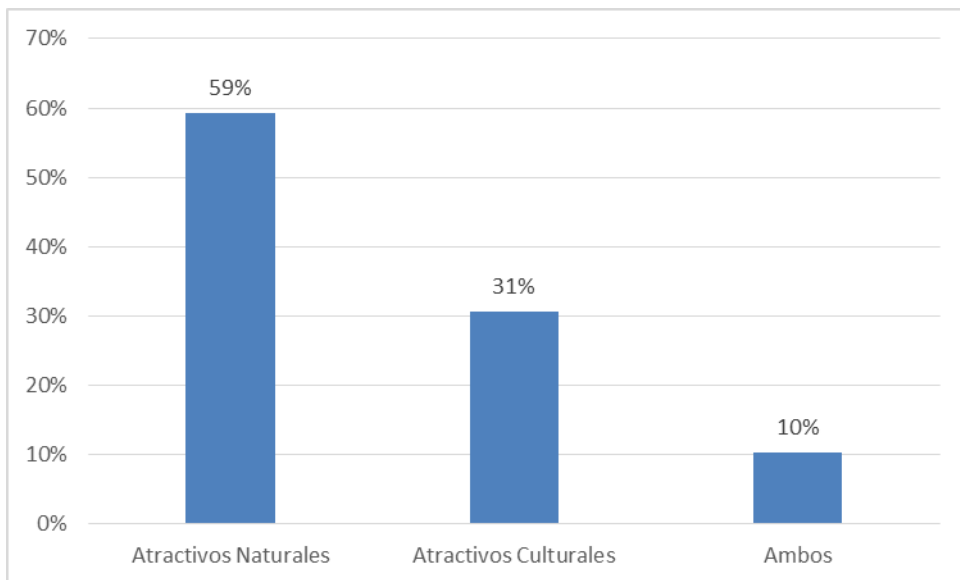
**TABLA N° 45**

**TIPO DE ATRACTIVOS**

<b>TIPO DE ATRACTIVOS</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Atractivos Naturales	58	59%
Atractivos Culturales	30	31%
Ambos	10	10%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 10 PREFERENCIAS PARA VIAJAR**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 58 personas manifestaron que prefieren visitar los atractivos naturales que equivalen al 59%, mientras que de 30 personas encuestadas prefieren visitar los atractivos culturales que equivalen al 31%, mientras que de 10 personas encuestadas prefieren visitar los dos atractivos que equivale al 10%. Puedo concluir que existe más atractivos naturales que culturales en la Parroquia Santiago de Quimiag.

9.- ¿Dentro de los distintos atractivos, cuales prefiere?

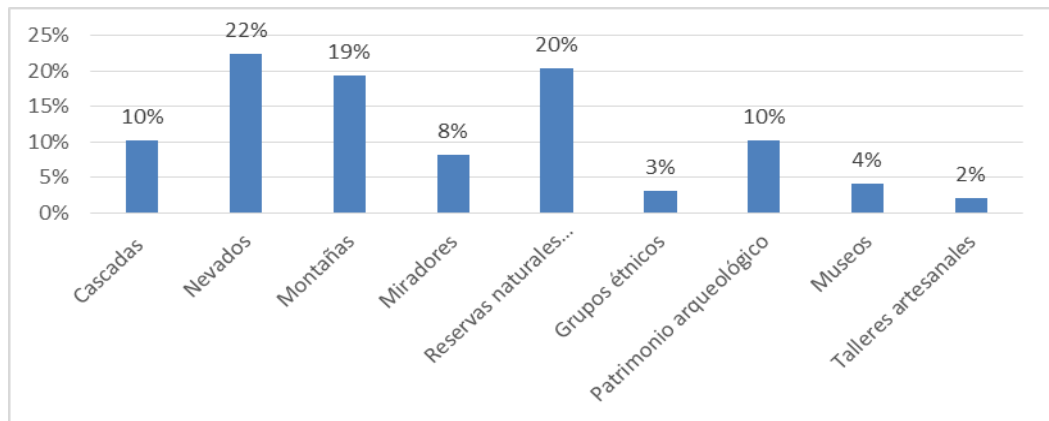
**TABLA N° 46**

**PREFERENCIA ENTRE LOS ATRACTIVOS**

PREFERENCIAS	TURISTAS NACIONALES	PORCENTAJES
Cascadas	10	10%
Nevados	22	22%
Montañas	19	19%
Miradores	8	8%
Reservas naturales flora y fauna	20	20%
Grupos étnicos	3	3%
Patrimonio arqueológico	10	10%
Museos	4	4%
Talleres artesanales	2	2%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 11 PREFERENCIA ENTRE LOS ATRACTIVOS**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 10 manifestaron que prefieren conocer cascadas que equivalen al 10%, 22 encuestadas prefieren conocer los nevados que equivalen al 22%, de 19 encuestadas prefieren conocer las montañas que equivalen al 19%, 8 encuestadas prefieren conocer las miradores que equivalen al 8%, de 20 encuestadas prefieren conocer reservas naturales que equivalen al 20 de 3 encuestadas prefieren conocer grupos étnicos que equivalen al 3%, de 10 encuestadas prefieren conocer patrimonio arqueológico que equivalen al 10%, de 4 encuestadas prefieren conocer museos que equivalen al 4%, de 2 encuestadas prefieren conocer talleres artesanales que equivalen al 2%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren conocer los nevados.

10.- ¿Si visitara la parroquia rural de Quimiag en qué tipo de establecimiento le gustaría alojarse?

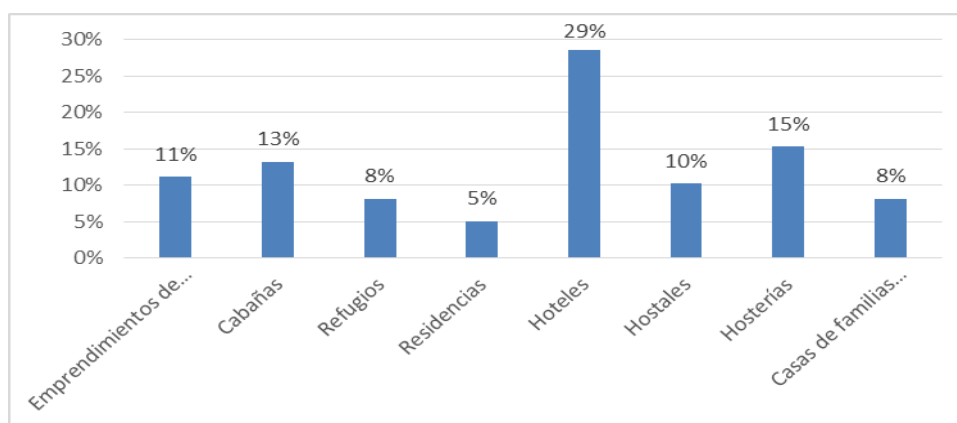
**TABLA N° 47**

**PREFERENCIAS ENTRE HOSPEDAJES**

<b>PREFERENCIAS DE HOSPEDAJE</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Emprendimientos de turismo comunitario	11	11%
Cabañas	13	13%
Refugios	8	8%
Residencias	5	5%
Hoteles	28	29%
Hostales	10	10%
Hosterías	15	15%
Casas de familias anfitrionas	8	8%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 12 PREFERENCIAS ENTRE HOSPEDAJES**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 11 que prefieren ir a emprendimientos de turismo comunitario que equivalen al 11%, de 13 encuestadas prefieren ir a cabañas que equivalen al 13%, de 8 encuestadas prefieren ir a refugios que equivalen al 8%, de 5 encuestadas prefieren ir a residencias que equivalen al 5%, mientras que de 28 encuestadas prefieren ir a hoteles que equivalen al 29%, de 10 encuestadas prefieren ir a hostales que equivalen al 10%, de 15 encuestadas prefieren ir a hosterías que equivalen al 15%, de 8 encuestadas prefieren ir a casas de familias que equivalen al 8%. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren hoteles para su estadía.

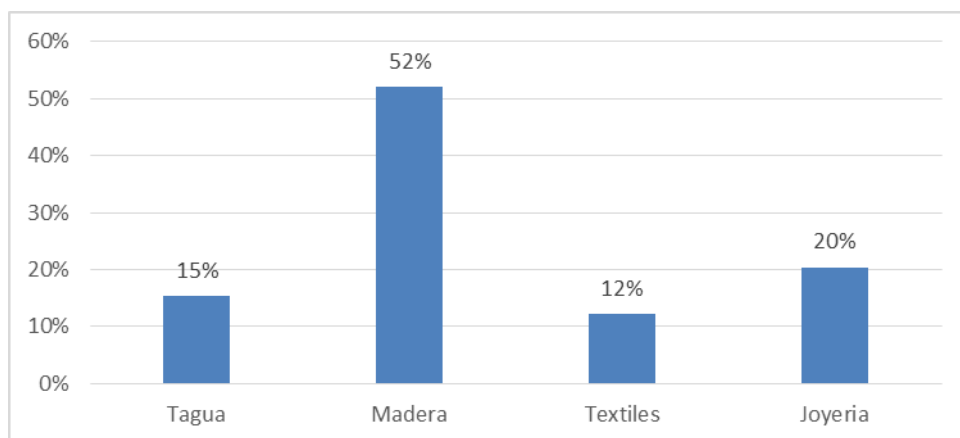
11. ¿Qué tipo de artesanías prefiere comprar?

**TABLA N° 48**  
**ARTESANÍAS**

<b>ARTESANIAS</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Tagua	15	15%
Madera	51	52%
Textiles	12	12%
Joyeria	20	20%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 13 ARTESANÍAS**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 15 personas prefieren comprar figuras de tagua que equivale al 15%, mientras que de 51 personas encuestadas prefieren comprar figuras de madera que equivale al 52%, mientras que de 12 personas encuestadas prefieren comprar textiles que equivale al 12%, mientras que de 20 personas encuestadas prefieren comprar joyas que equivale al 20 %. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren las artesanías realizadas en madera.

12.- ¿Que día de la semana prefiere para viajar o salir de paseo?

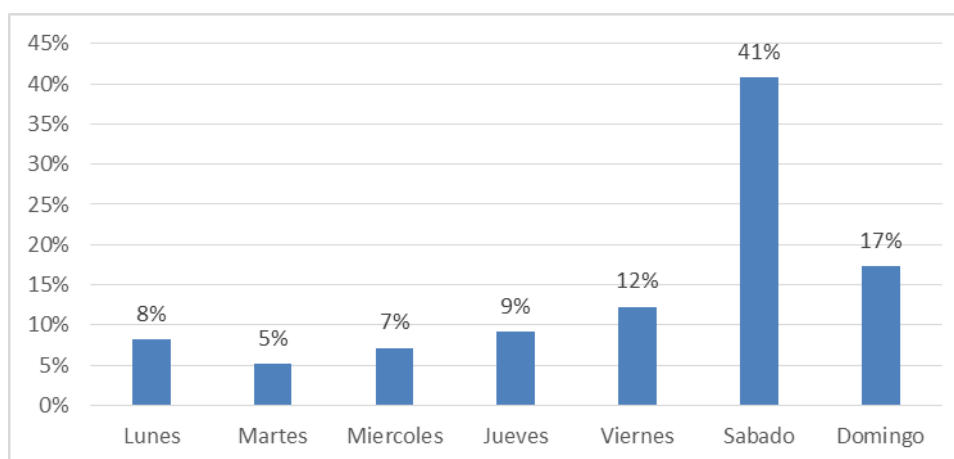
**TABLA N° 49**

**DÍAS QUE PREFERE SALIR DE PASEO O VIAJE.**

<b>DÍAS DE LA SEMANA</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Lunes	8	8%
Martes	5	5%
Miercoles	7	7%
Jueves	9	9%
Viernes	12	12%
Sabado	40	41%
Domingo	17	17%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 14 DÍAS QUE PREFERE SALIR DE PASEO O VIAJE.**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 8 prefieren viajar los días lunes que equivale al 8%, de 5 encuestadas prefieren viajar los días martes que equivale al 5%, de 7 encuestadas prefieren viajar los días miércoles que equivale al 7%, de 9 encuestadas prefieren viajar los días jueves que equivale al 9%, de 12 encuestadas prefieren viajar los días Viernes que equivale al 12%, de 40 encuestadas prefieren viajar los días sábados que equivale al 41%, e de 17 encuestadas prefieren viajar los días domingos que equivale al 17 %. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas prefieren viajar los días sábados.



13.- ¿Cuanto sale de viaje o paseo, cuánto tiempo tarda normalmente?

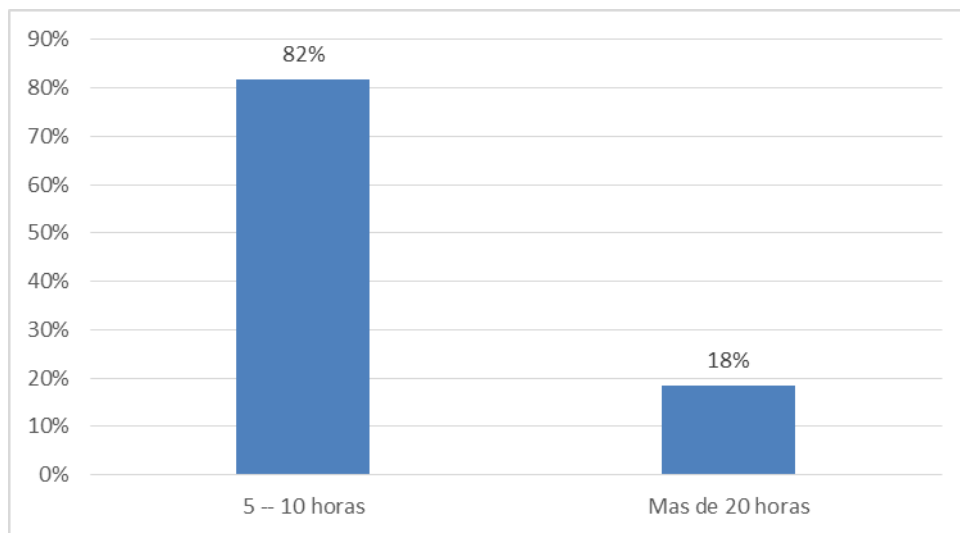
**TABLA N° 50**

**DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA VIAJAR**

<b>TIEMPO DE VIAJE</b>	<b>TURÍSTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
5 -- 10 horas	80	82%
Mas de 20 horas	18	18%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 15 DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA VIAJAR**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 80 personas tienen tiempo para viajar de 5- 10 horas que equivale al 82%, mientras que de 18 personas encuestadas tienen tiempo para viajar más de 20 horas que equivale al 18 %. Puedo concluir que la mayor parte de los turistas tienen disponibilidad de tiempo de 5-10 horas por ello esta Parroquia es una de las opciones a visitar, incrementando el turismo.

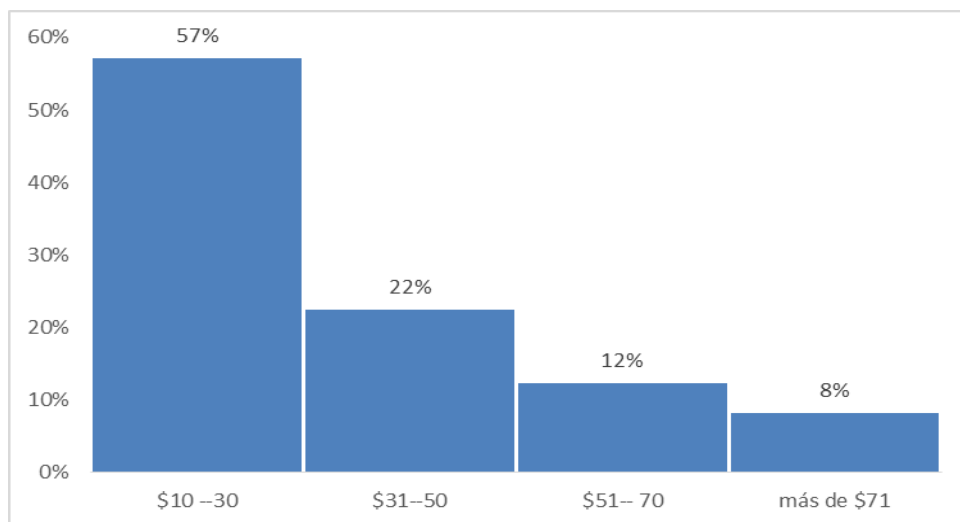
14.- ¿Cuánto gasta en cada viaje o paseo?

**TABLA N° 51**  
**GASTOS EN EL VIAJE**

<b>COSTOS EN EL VIAJE</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
\$10 -- 30	56	57%
\$31 -- 50	22	22%
\$51 -- 70	12	12%
mas de \$71	8	8%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 16 GASTOS EN EL VIAJE**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 56 gastan en un viaje de 10 a 30 dólares que equivale al 57%, de 22 encuestadas gastan de 31 a 50 dólares que equivale al 22%, de 12 encuestadas gastan de 51 a 70 dólares que equivale al 12%, de 8 encuestadas gastan más de 71 dólares que equivale al 8%. Puedo concluir que el 57% de los turistas tienen un gasto de 10 a 30 dólares por lo cual existen índices de pobreza ya que no cuentan con los recursos económicos adecuados para disfrutar del viaje.

15.- ¿Por qué medio de comunicación se informa sobre actividades turísticas locales?

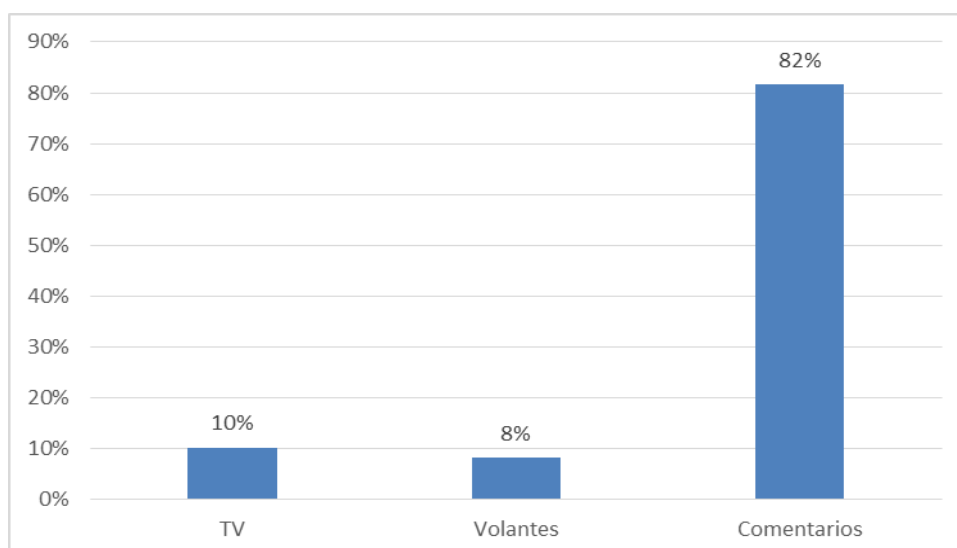
**TABLA N° 52**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
TV	10	10%
Bolantes	8	8%
Comentarios	80	82%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 17 MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 10 personas se informan por medio de la Tv que equivale al 10 % mientras que 8 personas se informan por medio de volantes que equivale al 8%, mientras que 80 personas se informan por medio de comentarios de amigos y familiares equivale al 82 %. Puedo concluir que las personas escuchan más los comentarios, ya que es una experiencia que refleja confianza, antes que recibir unos volantes que no se sabe si es un medio de comunicación tan seguro y honesto.

16.- ¿Que actividades turísticas prefiere realizar?

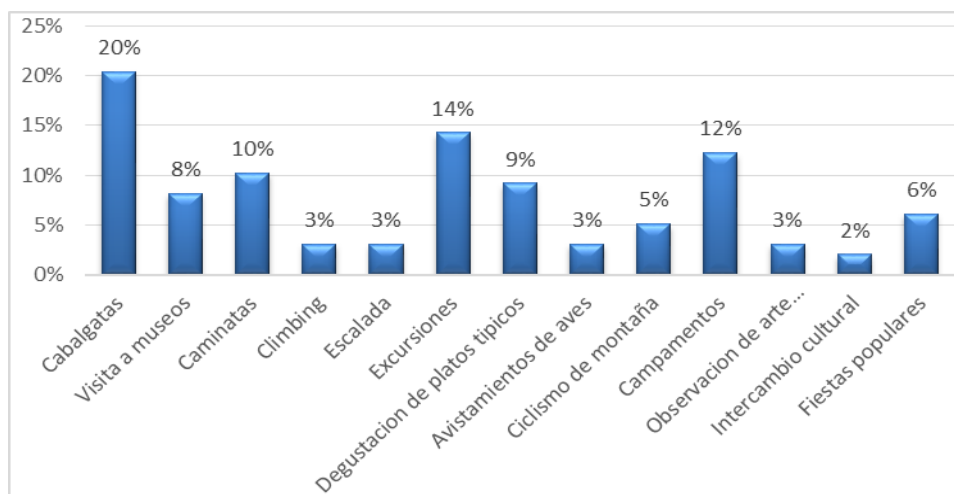
**TABLA N° 53**

**TURISMO, DEPORTES, Y GASTRONOMÍA**

TURISMO, DEPORTES, GASTRONOMÍA	TURISTAS NACIONALES	PORCENTAJES
Cabalgatas	20	20%
Visita a museos	8	8%
Caminatas	10	10%
Climbing	3	3%
Escalada	3	3%
Excursiones	14	14%
Degustacion de platos tipicos	9	9%
Avistamientos de aves	3	3%
Ciclismo de montaña	5	5%
Campamentos	12	12%
Observacion de arte religioso	3	3%
Intercambio cultural	2	2%
Fiestas populares	6	6%
Total	98	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

Elaborado por: María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 18 TURISMO, DEPORTES, Y GASTRONOMÍA**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 20 personas encuestadas prefieren las cabalgatas que equivalen al 20%, mientras que 10 personas encuestadas prefieren las caminatas que equivalen al 10%, mientras que 14 personas encuestadas prefieren las excursiones que equivalen al 14%, mientras que 12 personas encuestadas prefieren los campamentos que equivalen al 12%. Puedo concluir que la mayoría de los turistas prefieren el recurso natural donde ellos pueden recorrer y conocer más a fondo cada recurso turístico de la Parroquia.

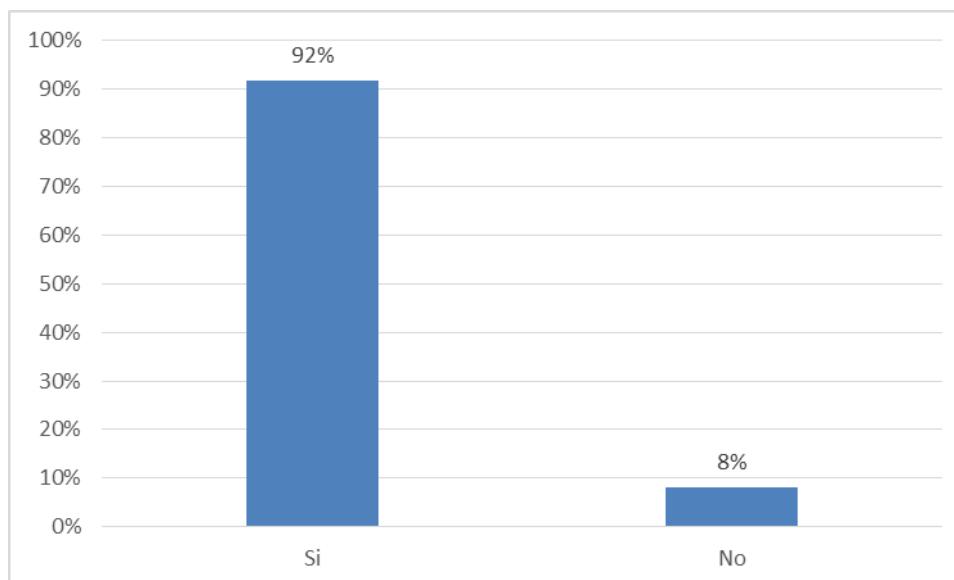
17.- ¿Cree usted que es importante que la parroquia planifique el desarrollo de las actividades turísticas para prestar servicios de calidad a los visitantes del lugar.

**TABLA N° 54**  
**PLAN ESTRATÉGICO**

<b>PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Si	90	92%
No	8	8%
Total	98	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 19 IMPORTANCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO.**

Podemos observar que de 98 personas encuestadas, 90 personas dicen que si a la elaboración del Plan Estratégico para impulsar el turismo en la Parroquia Quimiag que equivalen al 92%, mientras que 8 personas encuestadas dicen que no a la elaboración de un Plan Estratégico que equivalen al 8%. Puedo concluir que la Parroquia se beneficiará del Plan Estratégico para mejorar el Turismo.

## b.- TURISTAS EXTRANJEROS

Para determinar el universo de estudio internacional se tomó en cuenta las cifras de turistas extranjeros que han utilizado la empresa de ferrocarriles del Ecuador, registrado hasta el año 2012, el mismo que fue de 52044 personas.

### 1.- Edad

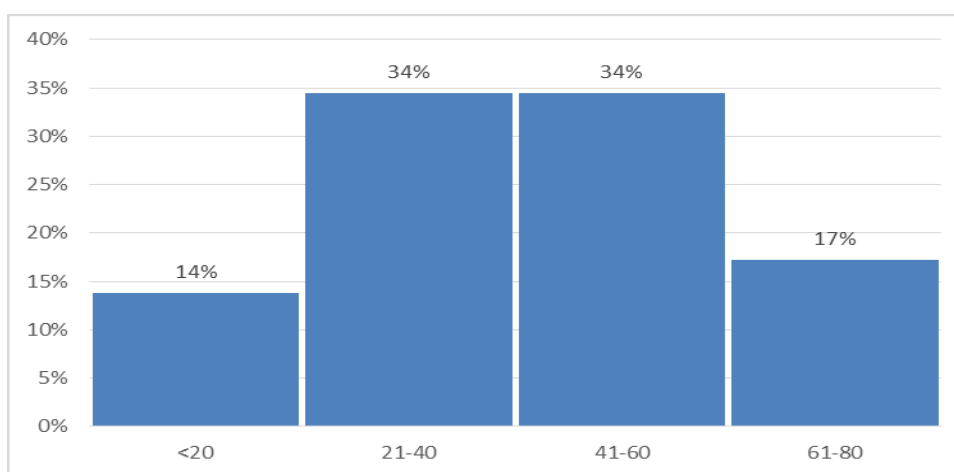
**TABLA N° 55**

**EDAD**

EDAD	TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJES
<20	8	14%
21-40	20	34%
41-60	20	34%
61-80	10	17%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 20 : EDAD**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 8 tienen más de 20 años que equivale al 14%, mientras que 20 encuestadas tienen de 21 a 40 años que equivale al 34%, mientras que 20 encuestadas tienen de 41-60 años que equivale al 34%, mientras que 10 encuestadas tienen de 61-80 años que equivale al 17%. Puedo concluir que la mayoría de turistas internacionales que visitan Riobamba son jóvenes y adultos.

2.- Género.

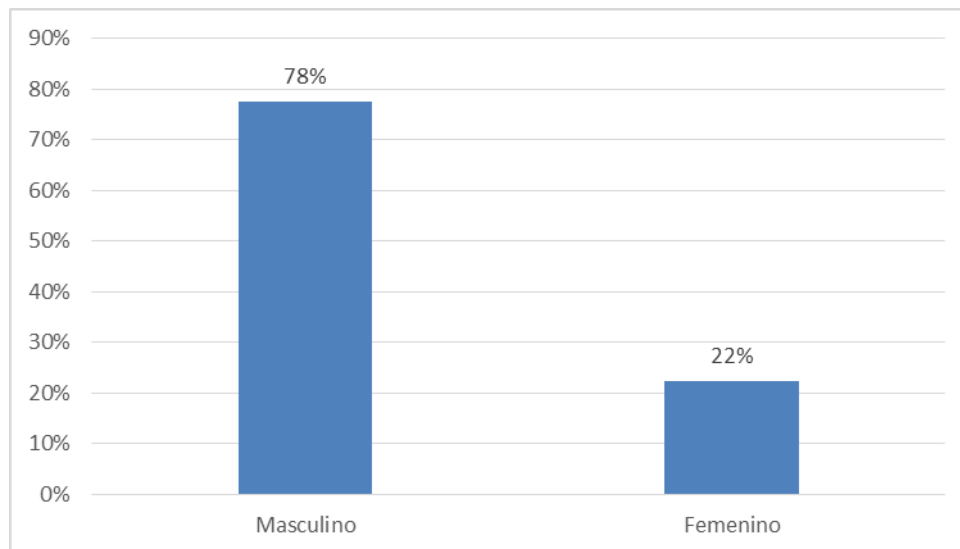
**TABLA N° 56**

**GÉNERO**

<b>GENERO</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	45	78%
Femenino	13	22%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 21 GÉNERO**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 45 personas pertenecen al género masculino que equivale al 78%, mientras que 13 personas encuestadas pertenecen al género femenino que equivale al 22%. Podemos concluir que la mayor parte de turistas son de género masculino.

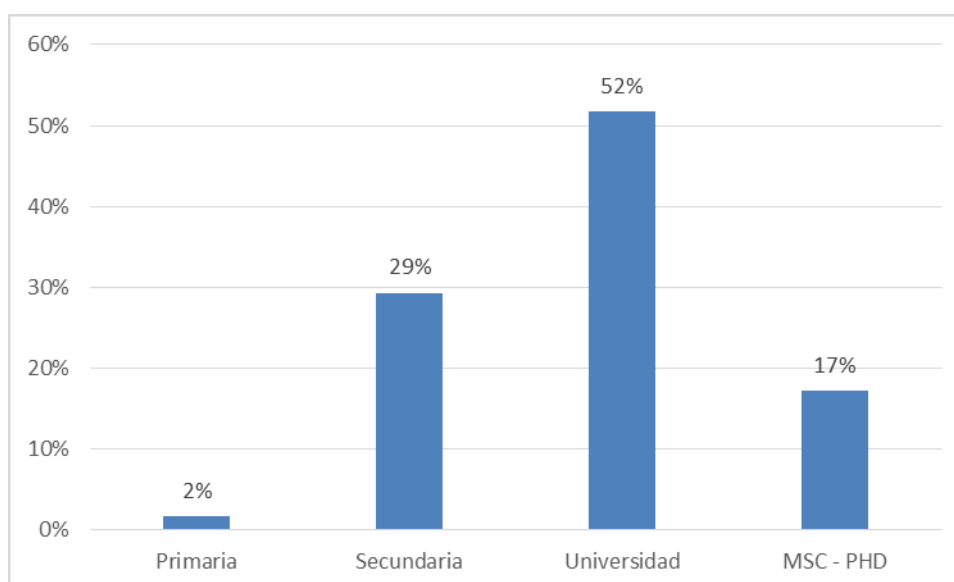
### 3.- Nivel de educación

**TABLA N° 57**  
**NIVEL DE EDUCACIÓN**

<b>NIVEL DE EDUCACIÓN</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Primaria	1	2%
Secundaria	17	29%
Universidad	30	52%
MSC - PHD	10	17%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 22 NIVEL DE EDUCACIÓN**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 1 persona posee estudios primarios que equivale al 2%, mientras que 17 personas encuestadas poseen estudios secundarios que equivale al 29%, mientras que 30 personas encuestadas poseen estudios universitarios que equivale al 52%, mientras que 10 personas encuestadas poseen estudios MSC – PHD que equivale al 17 %. Puedo concluir que la mayor parte de turistas extranjeros son estudiantes universitarios.



4.- ¿Cuál es su país de procedencia?

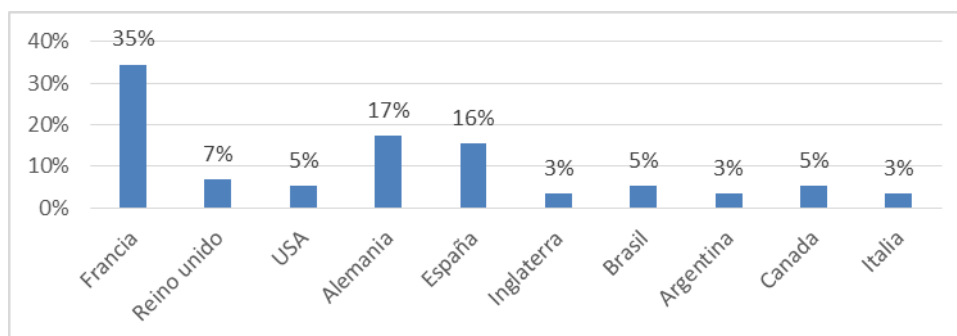
**TABLA N° 58**

**NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS**

NACIONALIDAD	TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Francia	20	35%
Reino unido	4	7%
USA	3	5%
Alemania	10	17%
España	9	16%
Inglaterra	2	3%
Brasil	3	5%
Argentina	2	3%
Canada	3	5%
Italia	2	3%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 23: NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS**

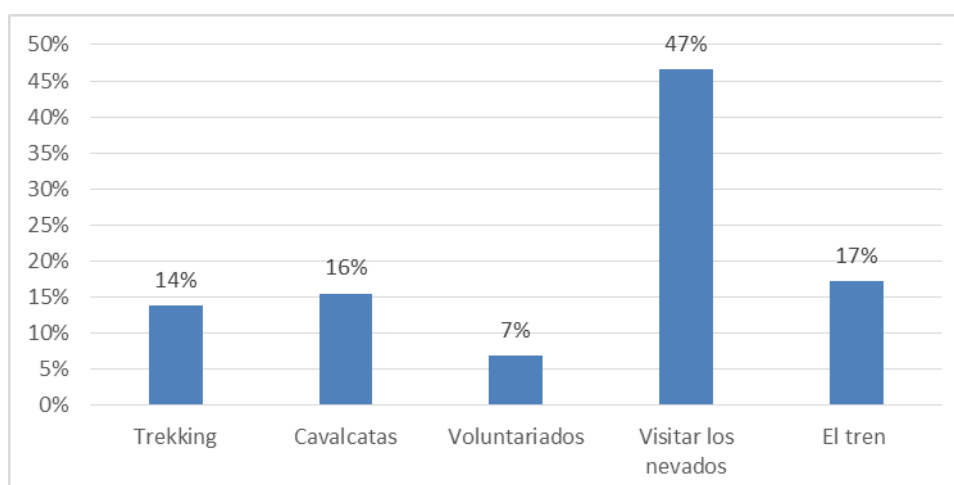
Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 20 provienen de Francia que equivale al 35%, mientras que 4 encuestadas provienen de Reino Unido que equivale al 7%, mientras que 3 encuestadas provienen de USA que equivale al 5%, mientras que 10 encuestadas provienen de Alemania que equivale al 17%, mientras que 9 encuestadas provienen de España que equivale al 16%, mientras que 2 encuestadas provienen de Inglaterra que equivale al 3%, mientras que 3 encuestadas provienen de Brasil que equivale al 5%, mientras que 2 encuestadas provienen de Argentina que equivale al 3%, mientras que de 3 encuestadas provienen de Canada que equivale al 5%, mientras que de 2 encuestadas provienen de Italia que equivale al 3%. Puedo concluir que nos visitan turistas de nacionalidad Francesa y Alemana.

5. ¿Cuál es su motivo de visita?

**TABLA N° 59**  
**MOTIVOS DE VIAJE**

<b>MOTIVOS DE VIAJE</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Trekking	8	14%
Cabalgatas	9	16%
Voluntariados	4	7%
Visitar los nevados	27	47%
El tren	10	17%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 24 MOTIVOS DE VIAJE**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 8 personas viajan por realizar trekking que equivale al 14%, mientras que 9 personas encuestadas viajan por realizar cabalgatas que equivale al 16%, mientras que 4 personas encuestadas viajan por realizar voluntariado, mientras que 27 personas encuestadas viajan por visitar los nevados que equivale al 47%, mientras que 10 personas encuestadas viajan por visitar el tren que equivale al 17%. Puedo concluir que nuestros turistas extranjeros prefieren visitar los nevados.

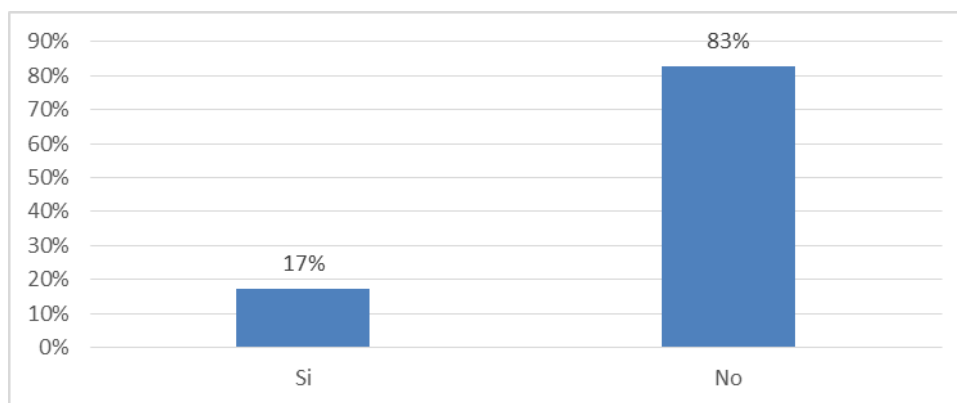
6. ¿Conoce usted lo que es una parroquia Rural?

**TABLA N° 60**  
**PARROQUIA RURAL**

<b>PARROQUIAS RURALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Si	10	17%
No	48	83%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 25 CONOCE USTED LO QUE ES UNA PARROQUIA RURAL**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 10 personas manifiestan conocer lo que es una parroquia rural que equivale al 17%, mientras que de 48 personas encuestadas manifiestan no conocer lo que es una parroquia rural que equivale al 83%. Puedo concluir que los turistas extranjeros no tienen conocimientos de lo que es una Parroquia.

7. ¿La parroquia de Quimiag tiene diferentes tipos de atractivos naturales y culturales, le gustaría visitarla?

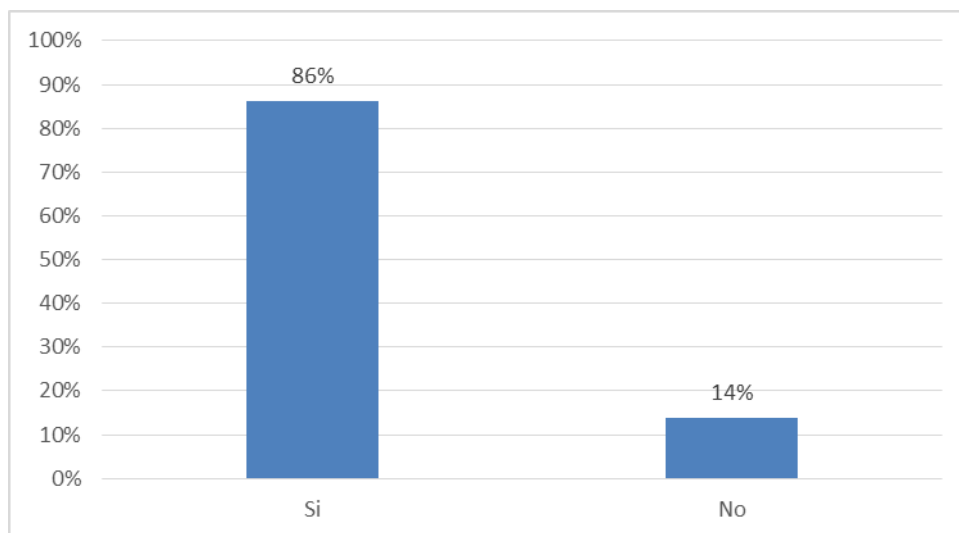
**TABLA N° 61**

**ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES**

<b>TIPOS DE ATRACTIVOS</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Si	50	86%
No	8	14%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 26 DIFERENTES TIPOS DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.**

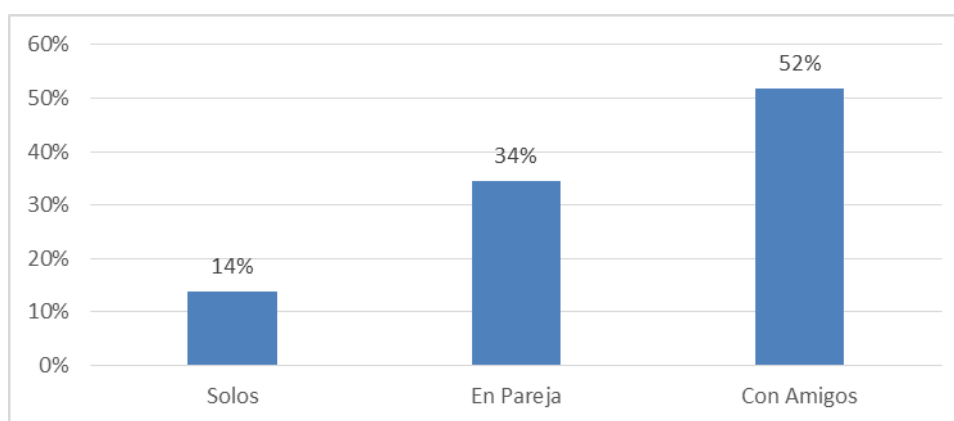
Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 50 personas manifiestan que si les gustaría visitar los atractivos que equivalen al 86%, mientras que de 8 personas encuestadas manifiestan que no les gustaría visitar los atractivos que equivalen al 14%. Puedo concluir que los turistas extranjeros si les gustaría conocer esta Parroquia.

8.- ¿Cómo prefiere viajar?

**TABLA N° 62**  
**PREFERENCIAS DE VIAJAR**

PREFERENCIAS DE VIAJES	TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJE
Solos	8	14%
En Pareja	20	34%
Con Amigos	30	52%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 27 CÓMO PREFIERE VIAJAR**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 8 personas manifestaron que prefieren viajar solos que equivalen al 14%, mientras que 20 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar en pareja que equivalen al 34%, mientras que 30 personas encuestadas manifestaron que prefieren viajar con amigos que equivalen al 52%. Puedo concluir que los turistas extranjeros prefieren viajar con amigos.

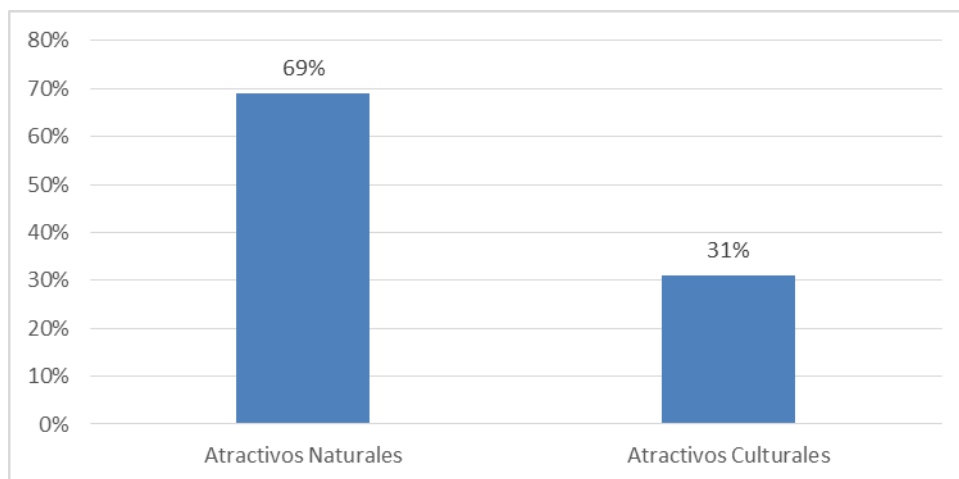
9.- ¿Qué atractivos prefiere visitar en un viaje?

**TABLA N° 63**  
**PREFERENCIAS DE ATRACTIVOS**

<b>ATRATIVOS TURISTICOS</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Atractivos Naturales	40	69%
Atractivos Culturales	18	31%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 28** ATRACTIVOS PREFIERE VISITAR EN UN VIAJE

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 40 personas encuestadas prefieren visitar atractivos naturales que equivalen al 69%, mientras que 18 personas encuestadas prefieren visitar atractivos culturales que equivalen al 31%. Puedo concluir que los turistas extranjeros prefieren visitar los atractivos naturales.

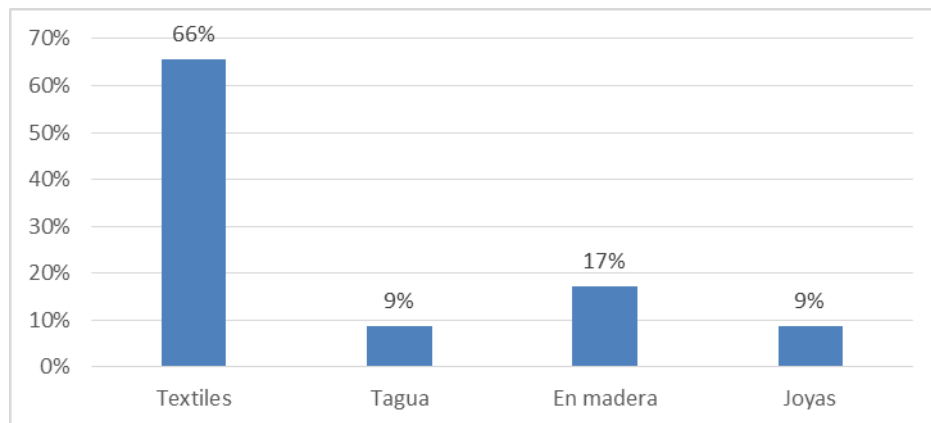
10. ¿Qué artesanías prefiere comprar?

**TABLA N° 64**  
**ARTESANÍAS PREFIERE COMPRAR**

ARTESANÍAS	TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJES
Textiles	38	66%
Tagua	5	9%
En madera	10	17%
Joyas	5	9%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 29 ARTESANÍAS PREFIERE COMPRAR**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 38 personas prefieren comprar textiles que equivale al 66%, mientras que de 5 personas encuestadas prefieren comprar figuras de tagua que equivale al 9%, mientras que de 10 personas encuestadas prefieren comprar artesanías en madera que equivale al 17%, mientras que de 5 personas encuestadas prefieren comprar joyas que equivale al 9%. Puedo concluir que los turistas extranjeros prefieren comprar textiles.

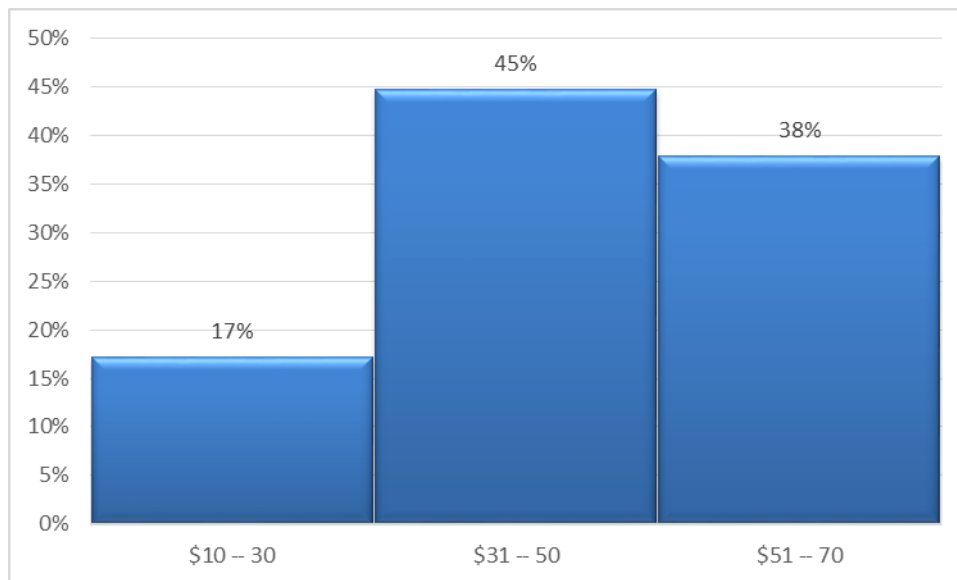
11. ¿Cuánto gasta normalmente en un día de viaje?

**TABLA N° 65**  
**GASTOS EN UN VIAJE**

<b>GASTOS EN UN VIAJE</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
\$10 -- 30	10	17%
\$31 -- 50	26	45%
\$51 -- 70	22	38%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 30 GASTOS NORMALMENTE EN UN DÍA DE VIAJE**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 10 personas manifiesta haber gastado entre \$ 10 a 30 dólares que equivale al 17%, mientras que 26 personas encuestadas manifiestan haber gastado entre \$31 a 50 dólares que equivale al 45%, mientras que 22 personas encuestadas manifiestan haber gastado entre \$51 a 70 dólares que equivale al 38%. Puedo concluir que el turista extranjero tiene solvencia económica para disfrutar de su viaje.



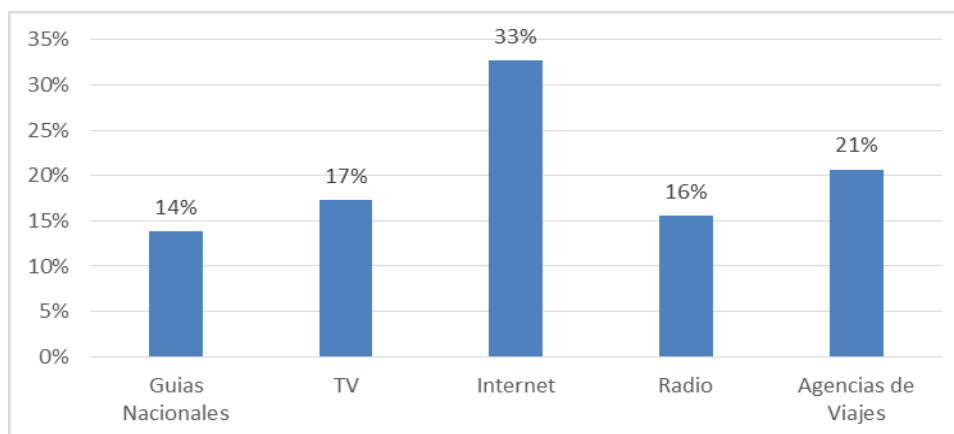
12. ¿Qué medios de comunicación le informan sobre actividades turísticas o lugares para visitar?

**TABLA N° 66**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TURISTAS EXTRANJEROS	PORCENTAJES
Guías Nacionales	8	14%
TV	10	17%
Internet	19	33%
Radio	9	16%
Agencias de Viajes	12	21%
Total	58	100%

**Fuente:** Encuestas realizadas en la parroquia de Quimiag 2014

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**GRÁFICO N° 31 MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Podemos observar que de 58 personas encuestadas, 8 se informan sobre actividades turísticas por los guías nacionales que equivalen al 14%, mientras que 10 encuestadas se informan por medio de la TV que equivale al 17%, mientras que 19 encuestadas se informan por medio del internet que equivale al 33%, mientras que 9 encuestadas se informan por medio de la radio que equivale al 16%, mientras que 12 encuestadas se informan por medio de las Agencias de viajes que equivale al 21%. Puedo concluir que los turistas extranjeros hacen uso de la tecnología a través del internet para planificar su viaje y conocer lugares Turísticos.

#### **4.2.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

##### **4.2.4.1. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURISTAS NACIONALES**

Para determinar la demanda potencial nacional, se multiplicó la población económicamente activa (PEA) de la ciudad de Riobamba que corresponde a 200034 personas, por el porcentaje de la población económicamente activa ocupada (PEAO) que es de 97,32% (0,9732) según el INEC, a este nuevo valor se lo multiplicó por el porcentaje del estrato económico social medio y alto que corresponde al 40% (0,4), obteniendo un segundo valor. A este nuevo valor se lo multiplicó por el 86,5% (0,865) que corresponde al porcentaje de aceptación para visitar la parroquia de Quimiag en las encuestas aplicadas.

#### **Datos:**

- Población Económicamente activa PEA=200034
- Estrato medio y alto = 40% (0,4)
- Población Económicamente activa ocupada PEAO = 97,32% (0,9732)
- Porcentaje de personas que si visitarían la parroquia, según los resultados de la encuesta.

#### **Desarrollo:**

$$PEA * PEAO = 200034 * 0,9732 = 194673,08$$

$$194673,08 * 0,4 = 77869,24$$

$$77869,24 * 0,865 = 67356,88 = 67357 \text{ personas.}$$

Este valor corresponde a la demanda potencial nacional.

#### **4.2.4.2. DEMANDA POTENCIAL INTERNACIONAL**

Para determinar la demanda potencial internacional se multiplicó el total de turistas que llegaron a la ciudad de Riobamba en el año 2012 correspondiente a 52044 según la empresa de ferrocarriles del Ecuador, por el porcentaje de aceptación para visitar y recorrer la parroquia obtenido después de la aplicación de las encuestas, el mismo que corresponde al 97,4% (0,974). Obteniendo lo siguiente:

##### **Datos:**

- Turistas año 2012 = 52044
- % aceptación = 97,4% (0,974)

##### **Cálculos:**

$52044 * 0,974 = 50690,8 = 50691$  siendo esta la demanda potencial internacional.

#### **4.2.4.3. DEMANDA POTENCIAL TOTAL**

La demanda potencial total se obtuvo sumando la demanda potencial nacional y la demanda potencial internacional.

##### **Datos:**

- Demanda potencial nacional = 67357
- Demanda potencial internacional = 50691

##### **Cálculos:**

$67357 + 50691 = \mathbf{118048}$ , siendo este el valor de la demanda potencial total.

#### 4.2.4.4. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL PARA 5 AÑOS.

Para proyectar la demanda se aplicó la siguiente fórmula.

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

**En donde:**

$P_n$  = proyección año.

$P_o$  = demanda potencial = 34611

$i$  = índice de crecimiento del turismo en la zona que corresponde al 1.4%.  
(MINTUR)

$n$  = exponente según los años a proyectar (0, 1, 2, 3, 4,5).

**Cálculos:**

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

$$P_{2014} = 118048(1+0,014)^0 = 118048$$

$$P_{2015} = 118048(1+0,014)^1 = 119700.6$$

$$P_{2016} = 118048(1+0,014)^2 = 121376.4$$

$$P_{2017} = 118048(1+0,014)^3 = 123075.7$$

$$P_{2018} = 118048(1+0,014)^4 = 124798.8$$

$$P_{2019} = 118048(1+0,014)^5 = 126545.9$$

Proyección de la demanda para 5 años.

**TABLA N° 67**  
**PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

<b>Año</b>	<b>n</b>	<b>Proyección de la demanda</b>
2014	0	118048
2015	1	119700
2016	2	121376
2017	3	123075
2018	4	124798
2019	5	126545

Fuente: INEC- 2010

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

Una vez realizados los cálculos correspondientes, se determinó la demanda para los próximos 5 años, la cual corresponde a los siguientes datos: Para el año 2015 se esperaría una demanda de 119700 turistas, para el año 2016 una demanda de 121376 turistas, para el año 2017 una demanda de 123075 turistas, para el año 2018 una demanda de 124798 turistas y para el año 2019 una demanda de turistas 126545.

#### **4.2.5. PROYECCIÓN DE LA OFERTA PARA 5 AÑOS.**

Promedio de visitas por mes y año a los productos turísticos Para proyectar la oferta se aplicó la siguiente fórmula:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

En donde:

$P_n$ = proyección año.

$P_o$ = total de visitas a los productos

$i$ = índice de crecimiento del turismo en la zona que corresponde al 1.4%

$n$ = exponente según los años a proyectar (0, 1, 2, 3, 4,5).

Se usaron datos proporcionados por técnicos, personal administrativo y empleados de los productos turísticos de las parroquias rurales del cantón Riobamba, que son similares a los productos que podrían desarrollarse en la parroquia rural de Quimiag, de esta forma se recopiló la información que en la mayoría de los casos no contaba con un registro adecuado, desplegando los siguientes resultados con respecto al año 2009.

- De las parroquias rurales del cantón Riobamba respecto al año 2009.

**TABLA N° 68**  
**PROYECCIÓN DE LA OFERTA**

<b>Producto Turístico</b>	<b>Promedio mensual de visitas</b>	<b>Promedio anual de visitas (Año 2009).</b>
Casa Condor	167	2004
CEDEIN	7	84
UCASAJ	10	120
Quilla Pacari	25	300
Sumak Kausay	42	504
Pucará Tambo	206	2472
<b>Total</b>	<b>457</b>	<b>5484</b>

Elaborado por: María Fernanda Aldaz  
Fuente: Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba

**Datos:**

$P_n$ = proyección año.

$P_o$ = total de visitas a los productos = **5484**

$i$ = índice de crecimiento del turismo en la zona que corresponde al 5%

$n$ = exponente según los años a proyectar (0, 1, 2, 3, 4,5).

### Cálculos:

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

$$P_{2014} = 5484(1+0.014)^0 = 5484$$

$$P_{2015} = 5484(1+0.014)^1 = 5560.7$$

$$P_{2016} = 5484 (1+0.014)^2 = 5638.6$$

$$P_{2017} = 5484 (1+0.014)^3 = 5717.5$$

$$P_{2018} = 5484 (1+0.014)^4 = 5797.6$$

$$P_{2019} = 5484 (1+0.014)^5 = 5878.7$$

- Proyección de la demanda para 5 años.

**TABLA N° 69**

### **PROYECCIÓN DE LA OFERTA**

<b>Año</b>	<b>n</b>	<b>Proyección de la oferta</b>
2014	0	5484
2015	1	5560
2016	2	5638
2017	3	5717
2018	4	5797
2019	5	5878

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

Fuente: Equipo Técnico GADPR

Una vez realizados los cálculos correspondientes, se determinó la oferta para los próximos 5 años, la cual corresponde a los siguientes datos: Para el año 2015 se proyecta una oferta de 5560 turistas, para el año 2016 una oferta de 5638 turistas, para el año 2017 una oferta de 5717 turistas, para el año 2018 una oferta de 5797 turistas y para el año 2019 una oferta de 5878 turistas.

#### 4.2.6. DEMANDA INSATISFECHA Y OBJETIVA.

La determinación de la demanda potencial insatisfecha y objetiva, se realizó confrontando la oferta versus la demanda, es decir, realizando una diferencia de la demanda menos la oferta y sus respectivas proyecciones, obteniendo así para el año 2015, una demanda insatisfecha de 118192,2 personas, para el año 2016 se obtiene una demanda insatisfecha de 124101,79, para el año 2017 de 130306,89, para el 2018 de 136822,25 y para el 2019 de 143663,28 personas.

Según el Departamento de turismo del GADM Riobamba y la guía para Estudios de Mercado Turístico, manifiesta que un porcentaje de captación de la demanda insatisfecha para establecer la demanda objetiva de mercado (porcentaje de la demanda insatisfecha que se espera captar), fluctúa entre el 10% y el 20%. Además que es recomendable el aumento anual de un 2% para las proyecciones. En esta investigación se trabajo con un 20% de captación de la demanda insatisfecha para establecer la demanda objetiva de mercado, como se observa en el cuadro subsiguiente.

- Demanda insatisfecha y objetiva.

**TABLA N° 70**

<b>Año</b>	<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>	<b>Demanda Objetiva (20%)</b>	<b>% de captación.</b>
2014	118048	5484	112564	23609	20%
2015	119700	5560	114140	23940	22%
2016	121376	5638	115738	24275	24%
2017	123075	5717	117358	24615	26%
2018	124798	5797	119001	24959	28%
2019	126545	5878	120667	25309	30%

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

Fuente: Equipo Técnico GADPR



#### **4.2.7. PERFIL DEL VISITANTE**

Nuestros visitantes extranjeros y nacionales hombres y/o mujeres, solteros, universitarios, buscan del tiempo libre, las actividades físico recreacionales y el contacto con el ambiente natural conforman una terna muy de moda en nuestra sociedad. La necesidad por escapar de la vida rutinaria y del estrés, ha llevado a los consumidores a buscar una serie de alternativas para relajarse y divertirse. A esto, se suma una serie de atractivos naturales y culturales que brindan experiencias en el entorno, fuera de lo común y algunas veces hasta de lo inusual. Dentro del turismo, se a generado una interesante demanda que busca ser protagonista de sus actividades, empleando el esfuerzo físico con sensaciones de riesgo y adrenalina en un espacio natural. Para ello, se han ido desarrollando una serie de alternativas tales como: las excursiones, el trekking, las cabalgatas, visita a los nevados que en conjunto conforman el denominado Turismo.

## 5. CAPÍTULO V

### 5.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG – CANTÓN RIOBAMBA – PROVINCIA DE CHIMBORAZO – ECUADOR

#### 5.1.1. GENERALIDADES DE LA PARROQUIA:

- **Cabecera Parroquial:** Santiago de Quimiag
- **Área de Jurisdicción**
- Parroquia de Quimiag conformada por 31 asentamientos humanos
- **Hidrografía:**  
Según el MAGAP y el inventario de Recursos Hídricos de Chimborazo, estos son los principales ríos y quebradas de la parroquia de Quimiag

#### ✓ **Ríos**

Río Blanco, Río Taullin, Río Chambo, Río Collanes, Río Tiacu Chiquito, Río Chiniloma.

#### ✓ **Quebradas**

Quebrada Quillan, Quebrada Itasana Grande, Quebrada Itasana Chico, Quebrada Guso, Quebrada Guayllacaguan, Quebrada Iguishcaguan, Quebrada Lirio, Quebrada La Tranca, Quebrada Balcashi, Quebrada Puchucal, Quebrada Rumishili, Quebrada Camellon, Quebrada Batan, Quebrada Pacchi, Quebrada Lan Lan, Quebrada Menestiacu, Quebrada Chiquimus, Quebrada Paduazo, Quebrada Collanes.

### ✓ **Los lagos y lagunas**

Existen tres lagunas conocidas por los pobladores como Laguna de Mandur, Laguna Amrilla y una laguna de menor tamaño sin nombre. Además la parroquia cuenta con uno de los ingresos principales al complejo lacustre del nevado altar que cuenta con más de 17 lagunas.

#### • **Áreas Protegidas cercanas**

Parque Nacional Sangay, Parque Nacional Llanganates, Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

#### • **Recursos Naturales**

Quimiag es una parroquia que cuenta con una gran cantidad de recursos naturales con potencial turístico, debido a que su situación geográfica e histórica permitió en el pasado un equilibrio en el avance de la frontera agrícola, teniendo como efecto en la actualidad, presencia de bosques nativos en la parroquia, conservación de la biodiversidad, y por ende existencia de recursos naturales con potencial de aprovechamiento turístico.

#### • **Recursos Culturales**

La parroquia de Quimiag. cuenta con una cantidad considerable de recursos culturales como son diversidad cultural mestiza e indígena, idiomas español y kechua, fiestas de parroquialización, rodeos del chagra, danzas, infraestructura colonial con materiales propios de la zona, gastronomía típica y más. Motivo por el cual se puede aprovechar con fines turísticos todo este potencial existente en la parroquia y sus comunidades aledañas, cuenta también con una gran cantidad de cuentos y leyendas en cada una de sus comunidades las mismas que aun no han sido registradas en su totalidad.

### **5.1.2. FACILIDADES Y PLANTA TURÍSTICA**

La parroquia de Quimiag no ha percibido un desarrollo turístico real en su territorio, aunque al momento debido a las actividades agrícolas y pecuarias que se realizan en la parroquia ha conseguido asfaltar la vía principal de ingreso a la parroquia, la misma que se convierte en un apoyo importante para el desarrollo del sistema turístico en la misma. La parroquia de Quimiag no cuenta con servicios de hospedaje y alimentación permanente, únicamente las viviendas de los habitantes de la parroquia, las mismas que no son establecimientos turísticos pero acogen a los turistas y familiares que llegan durante los períodos festivos de la parroquia. En cuanto a alimentación, solo se prepara los platos típicos en los períodos de fiestas y de forma permanente en viviendas que no cuenta con las mejores condiciones para la preparación de alimentos. No existe señalética turística sobre los atractivos, atracciones o actividades que se desarrollan en la parroquia.

### **5.1.3. SÚPER ESTRUCTURA TURÍSTICA**

En cuanto a la superestructura turística que rige en la parroquia de Quimiag, se cuenta con el Gobierno Parroquial de Quimiag, el mismo que tiene la competencia de fomentar actividades productivas comunitarias según la constitución del estado en el artículo 267. Así como también con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba con su departamento de turismo del cantón y la Regional 3 de la Sierra Centro del Ministerio de Turismo del Ecuador. Instituciones que deberán aunar esfuerzos para lograr el anhelado desarrollo del turismo en la Parroquia de Quimiag. Es importante trabajar en una planificación articulada y sostenida a largo plazo para alcanzar el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia de Quimiag, a través de la conformación de un producto turístico, el mismo que únicamente se podrá lograr mediante el fortalecimiento del sistema turístico del territorio.

#### **5.1.4. DEMANDA TURÍSTICA**

En la actualidad existe afluencia de turistas nacionales únicamente en los períodos de festividades. En cuanto a la presencia de turistas extranjeros, la afluencia es casi nula. A excepción de visitas esporádicas de escaladores para ascender al nevado Altar o visitar sus lagunas que se encuentran alrededor del mismo.

**TABLA N° 71**

**RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA  
PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG.**

<b>N</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Atractivo turístico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
1	Quimiag	Nevado Altar	Sitio Natural	Montañas	Glaciares	III
2	Quimiag	Laguna Amarilla	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
3	Quimiag	Cascada Puelazo	Sitios Natural	Rio	Cascada	II
4	Quimiag	Iglesia Santiago de Quimiag	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	----
5	Quimiag	Laguna de Mandur	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
6	Quimiag	Mirador de Verdepamba	Sitios Natural	Montañas	Colinas	I
7	Quimiag	Mirador de Leonán	Sitios Natural	Montañas	Colinas	I
8	Quimiag	Mirador del complejo lacustre del Altar	Sitios Natural	Montañas	Colinas	I
9	Quimiag	Rodeo del Chagra	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Rodeos	----
10	Quimiag	Hacienda Balcashi	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas históricas	----
11	Quimiag	Fiestas de Parroquialización	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	----

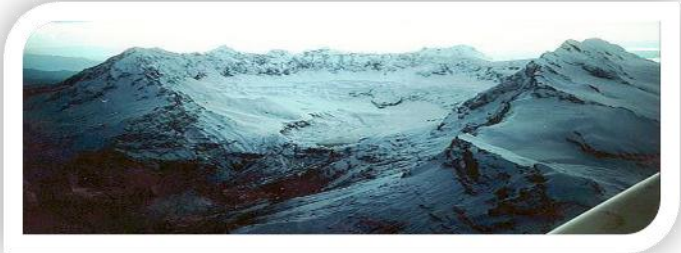
**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz.

## 5.1.5. FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE QUIMIAG

**TABLA N° 72**

### ATRACTIVO NEVADO ALTAR

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 01
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15/07/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> NEVADO ALTAR	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Montañas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Glaciares	
	
<b>Foto N°:</b> 44, Nevado Altar	<b>Por:</b> marketmall.com
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba y Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud:</b> 9814658	<b>2.5 Longitud:</b> 788227
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 12 km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 5319 msnm.	
<b>4.2 Temperatura:</b> -15 a 12 °c	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 1000 1500 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba y Penipe, además dentro del Cantón Riobamba se encuentra en la Parroquia de Quimiag.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
<p>Conocido como Collanes o Capac Urco que en quichua significa “El poderoso o el Señor de las montañas” y según la leyenda, fue destruido con un gran golpe que por celos le propino el Chimborazo.</p> <p>El Artar es la quinta elevación más alta del Ecuador. Es un volcán apagado que según muchos Geólogos, en algún momento pudo ser más alto que el Cotopaxi. Pero debido a una antigua erupción, su cono fue destruido.</p> <p>El Altar se encuentra dentro del parque Nacional Sangay. Alcanza una altura de 5319 msnm en su punto más alto.</p> <p>Hoy en día, la laguna ubicada en el interior del antiguo cráter es accesible y el resto de la montaña</p>	

se compone de diez diferentes picos, cuyos ascensos alcanzan los más altos grados de dificultad y deberían ser intentados solo por montañistas experimentados. Los picos se conoce como: Canónigo con 5259 msnm; Fraile Grande con 5245 msnm; Fraile Beato con 5175msnm; Fraile Central con 5196 msnm; Fraile Oriental con 5200 msnm; Tabernáculo con 5209 msnm; Monja Chica con 5154 msnm; Monja Grande con 5270 msnm; el Obispo con 5319 msnm; Púlpito con 5120 msnm.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
En lengua quichua significa “el poderoso o el señor de las montañas”; su altura es de 5.319 msnm, los picos más conocidos son: “El Canonigo”, “El tabernáculo”, “La Monja Grande”, “La Monja Chica” y “Los Frailes”. Se encuentra rodeado de glaciares, vertientes y lagunas.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Ninguno	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se usa como un atractivo turístico de la Provincia de Chimborazo y el cantón Riobamba y Penipe.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se pueden realizar caminatas, cabalgatas, excursionismo, escalada en roca, alpinismo, observación de flora y fauna, fotografía, apreciar el entorno natural realizar interpretación ambiental, senderismo.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso al Nevado, adecuación de las vías entorno al nevado, implementación de infraestructura para la prestación de servicios turísticos, construcción de refugios.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> no alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastre
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede ingresar por la Parroquia de Quimiag. Desde el parque central alquilando una camioneta privada para dirigirse a la Asociación Zoila Martínez también conocida como la Boca Toma, recorrido que tomara alrededor de una hora con treinta minutos. Otro ingreso es por el cantón Penipe, dirigiéndose a la hacienda rey Leche y luego caminar por un sendero o alquilar un caballo, hasta la laguna y nevado.
<b>7.5 Frecuencias:</b> cada 20 min hasta Quimiag y Penipe.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Actualmente se está trabajando en una ampliación de la vía Quimiag- Sector Boca toma; ingreso al	



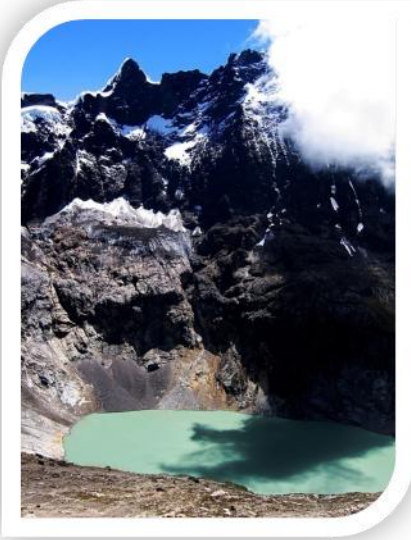
nevado Altar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
Cuenta con vías carro sables cercanas, y existen trochas propias de la zona.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
<b>9.1 Agua:</b> no		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Laguna Amarilla.	<b>10.2 Distancia:</b> 0 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o organización	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	1
<b>TOTAL</b>		60
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía III		
Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.		

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 73**

**ATRACTIVO LAGUNA AMARILLA**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María Fernanda Aldaz.	<b>1.2 Ficha N°:</b> 02
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15/07/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> LAGUNA AMARILLA	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambiente Lacustre	
<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna	
	
<b>Foto N°:</b> 45, Laguna Amarilla	<b>Por:</b> static.flickr.com
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba y Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud:</b> 9814746	<b>2.5 Longitud:</b> 786624
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 22 km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 4200 msnm.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 0°C – 15°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 – 1000 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba y Penipe, en la Parroquia Quimiag.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
El atractivo consiste en una laguna formada por los deshielos del nevado altar, está	

sentada en la base de este nevado en su interior, posee un color amarillento en el agua debido a los sedimentos de restos volcánicos que se encuentran en el fondo de la misma.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Los atractivos que lo conforman son el agua de color amarillento y los picos desde los cuales desciende el agua que forma la misma, algunos de estos picos son: “El Canónigo”, “El tabernáculo”, “La Monja Grande”, “La Monja Chica” y “Los Frailes”.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Ninguno	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se usa como un atractivo turístico de la Provincia de Chimborazo y el cantón Riobamba y Penipe.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se pueden realizar caminatas, cabalgatas, excursionismo,, observación de flora y fauna, fotografía, apreciar el entorno natural, realizar interpretación ambiental, senderismo.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso a la laguna, rotulo normativo para uso de la zona.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> no alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastre
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede ingresar por la Parroquia de Quimiag. Desde el parque central alquilando una camioneta privada para dirigirse a la Asociación Zoila Martínez también conocida como la Boca Toma, recorrido que tomara alrededor de una hora con treinta minutos. Otro ingreso es por el cantón Penipe, dirigiéndose a la hacienda rey Leche y luego caminar por un sendero o alquilar un caballo, hasta la laguna y nevado.
<b>7.5 Frecuencias:</b> cada 20 min hasta Quimiag y Penipe..	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	


Cuenta con vías carro sables cercanas, y existen trochas propias de la zona		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>		
<b>9.1 Agua:</b> no		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Nevado Altar..		<b>10.2 Distancia:</b> 0 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	0
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		36
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 74**

**ATRACTIVO CASCADA DE PUELAZO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 03
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15/07/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> CASCADA DE PUELAZO	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	
	
Foto N°:46, Cascada de Puelazo Por: Departamento de Turismo IMR	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud:</b> 9817825	<b>2.5 Longitud:</b> 7739168
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 5,8 km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3012 msnm.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 5°C – 14°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 400 – 800 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia de Quimiag comunidad Puelazo, en la vía a Santa Ana de Saguan..	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
Tiene una caída de aproximada de 8 metros de alto formando un pequeño vado, sus aguas desemboca en el río Chambo.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Una cascada de 8 metros de caída y variedad de flora y fauna entre ellas están la chilca, cabuya, sigse, pencas, capulí, zorrillo, gorriones, mirlos, chucuris y algunos anfibios e	

insectos.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Ninguno	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se usa como un atractivo turístico de la parroquia, pero no cuenta con facilidades turísticas.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se podría realizar descenso en cuerda, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso a la Cascada, adecuación del vado para posibles baños naturales en sus aguas, rotulo normativo para uso de la zona.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Conservación del recurso agua, conservación de la cascada, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad del descenso en cuerda.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Desplazamiento de las aves de la zona, contaminación del agua, acumulación de desechos sólidos.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> no alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastre
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la terminal del Puyo., también conocida como plaza de las gallinas. Luego continuar el viaje ya sea en camioneta o caminando por la vía a Puelazo una distancia aproximada de 5,8 Km para llegar al atractivo.
<b>7.5 Frecuencias:</b> cada 2 horas	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Cuenta con señalética del MINTUR.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> cascada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia Santiago de	<b>10.2 Distancia:</b> 4,5 km.


Quimiag.		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o organización	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	0
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		30
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 75**

**ATRACTIVO IGLESIA SANTIAGO DE QUIMIAG**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing.Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15/07/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> IGLESIA SANTIAGO DE QUIMIAG	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	
	
<p><b>Foto N°:</b> 43, Iglesia de Quimiag    <b>Por:</b> Departamento de Turismo IMR</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud:</b> 9816543	<b>2.5 Longitud:</b> 770714
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Cubijfes	<b>3.2 Distancia:</b> 5,0 km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2736 msnm.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 4°C – 17°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 400 – 600 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Centro Parroquial de Quimiag, en el centro poblado, frente al parque central de Quimiag.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
Su construcción es de origen neoclásico, con un diseño innovador en cuando a arquitectura religiosa se refiere cuenta con vitrales y en su interior se puede observar obras de arte religioso. Esta construido a base de cemento armado y posee una pintura de su patrono Santiago de Químiag en la fachada de la torre donde se encuentra el	



campanario a su derecha.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
En la fachada podemos observar el campanario con una imagen de su patrono, y al otro lado una cruz de aproximadamente 2 metros de alto, un ventanal de colores y en su interior obras de arte religioso.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Ninguno	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se usa para eventos litúrgicos de la fe católica.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se puede realizar fotografía, participar en misa, conocimiento de su historia y obras de arte religioso.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Implementación de medios interpretativos para la descripción de sus obras de arte religioso colocación de basureros para conservar limpio su entorno e investigar más afondo su historia.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Generación de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia, conocimiento de la historia de la iglesia por parte de turistas y pobladores de la parroquia.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Aculturación, deterioro de las instalaciones, pérdida de las obras de arte religioso, acumulación de desechos sólidos.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> no alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Se no se encuentra alterado, debido al mantenimiento y preocupación que esta recibe por parte de los pobladores de la parroquia.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro	
<b>6.2 Causas:</b>	
Debido a la ubicación de la iglesia en su entorno se encuentran casas construidas de cemento y algunas conservan su fachada de material tradicional.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la terminal Oriental., también conocida como Plaza de las Gallinas.
<b>7.5 Frecuencias:</b> cada hora	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Cuenta con señalética del MINTUR.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> potable	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> si	

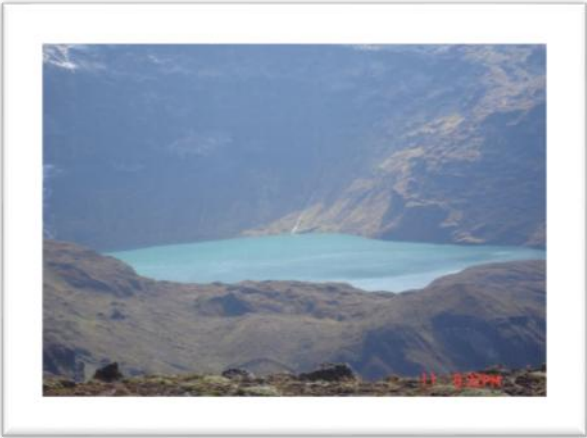
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Cascada de Puelazo	<b>10.2 Distancia:</b> 5,8 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 76**

**ATRACTIVO LAGUNA MANDUR**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15/07/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> LAGUNA MANDUR	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ambiente Lacustre	
<b>1.8 Subtipo:</b> Laguna	
	
Foto N°: 45, LagunaMandur Por: static.flickr.com	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba y Penipe
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud:</b> 9812337	<b>2.5 Longitud:</b> 784641
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 20
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 4400 msnm	
<b>4.2 Temperatura::</b> 0°C – 15°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 – 1000 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba en la Parroquia Quimiag.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
El atractivo consiste en una laguna formada por los deshielos del nevado altar, está sentada en la parte sur del nevado Altar en su interior, posee un color azul oscuro debido a su profundidad y al color de las rocas del sector.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Los atractivos que lo conforman son el agua de color azul oscuro y los picos desde los cuales desciende el agua que forma la misma, algunos de estos picos son: “El Canonigo”, “El tabernáculo”, “La Monja Grande”, “La Monja Chica” y “Los Frailes” también la	

“Laguna amarilla”.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Ninguno	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente es una laguna sin mayor difusión y es visitada ocasionada por exploradores que llegan al lugar.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se pueden realizar caminatas, cabalgatas, excursionismo,, observación de flora y fauna, fotografía, apreciar el entorno natural, realizar interpretación ambiental, senderismo..	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Mayor señalización, adecuación del sendero de ingreso a la laguna, rotulo normativo para uso de la zona.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> no alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
No ha existido una intervención del hombre a gran escala, por lo tanto no está alterado.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Aun se puede admirar especies de flora y fauna nativa en sus alrededores.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastre
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede ingresar por la Parroquia de Quimiag. Desde el parque central alquilando una camioneta privada para dirigirse a la Asociación Zoila Martínez también conocida como la Boca Toma, recorrido que tomara alrededor de una hora con treinta minutos. Otro ingreso es por el cantón Penipe, dirigiéndose a la hacienda rey Leche y luego caminar por un sendero o alquilar un caballo, hasta la laguna y nevado.
<b>7.5 Frecuencias:</b> cada 20 min hasta Quimiag y Penipe..	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Ninguna.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> no	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> no	


<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Nevado Altar.		<b>10.2 Distancia:</b> 0 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o organización	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	0
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	0
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		36
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 77**

**MIRADOR DE VERDE PAMBA**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Ing. María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 06
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15-07-2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> MIRADOR VERDE PAMBA	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Montañas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Colinas	
	
Foto N°: 06, Mirador de Verde Pamba <b>Por:</b> María Fernanda Aldaz	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud (Coord_Y):</b> 9816788	<b>2.5 Longitud (Coord_X):</b> 775496
<b>Nota:</b> Sistema de coordenadas UTM, Datum: WGS_84	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 9Km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud referencial:</b> .3520 msnm	
<b>4.2 Rango de temperatura:</b> 5°C – 14°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> < 500 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia Quimiag, Comunidad Verde Pampa	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar el poblado de Verde pamba, y los volcanes de sus alrededores, entre ellos el volcán Tungurahua, el nevado Altar, el nevado Chimborazo, el nevado Carihuairazo y el Volcán Cotopaxi.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	

En los alrededores se puede observar cultivos de papa, y potreros con ganadería del sector. Algunas plantas que se encuentran en el sector, son taraxaco, quishuar, polilepys, chilca, ortiga, muelan, lengua de vaca, matico, hierba mora.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
No existen	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se usa para las prácticas agropecuarias del sector.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se puede tomar fotografías, apreciar el entorno, realizar interpretación ambiental senderismo, descensos en bicicleta de montaña, descensos en cuatricars o motocicletas.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Colocar basureros para conservar limpio su entorno, implementar medio de interpretación.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Conocimiento del entorno paisajístico, conservación de la zona, reducción de la contaminación por desechos sólidos.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo, erosión.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Se encuentra alterado, debido a la presenciadeprácticas agropecuarias Así como también que no existe vegetación nativa abundante puesto que los cultivos y ganadería han alcanzado la cota del mirador natural.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Existe contaminación por desechos sólidos en el sector.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Malo	<b>7.4 Transporte:</b> No existe transporte hacia el sector del mirador.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Vía de acceso muy cercana al mirador	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No existe	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Nevado Altar	<b>10.2 Distancia:</b> 15 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	

<b>11.1Difusión: Local</b>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
<b>TOTAL</b>		25
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		
Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		


**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.



## TABLA N° 78

### MIRADOR DE LEONAN.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Ing. María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 07
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15-07-2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> MIRADOR DE LEONAN	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Montañas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Colinas	
	
<p><b>Foto N°:</b> 07, Mirador de Leonan <b>Por:</b> María Fernanda Aldaz</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud (Coord_Y):</b> 774933	<b>2.5 Longitud (Coord_X):</b> 9810546
<b>Nota:</b> Sistema de coordenadas UTM, Datum: WGS_84	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 12
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud referencial:</b> 4360 MSNM <b>Fuente:</b>	
<b>4.2 Rango de temperatura:</b> <b>Fuente:</b> 5°C – 14°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 400 – 800 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia Quimiag, Comunidad Puculpala.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar el poblado de Quimiag, la ciudad de Riobamba y los volcanes de alrededor, entre ellos el volcán Tungurahua, el nevado Altar, el nevado Chimborazo, el nevado Carihuairazo, los Cubillines y el Volcán Cotopaxi.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
En los alrededores se puede observar paramo y ganadería del sector. Además diferentes	

especies de flora y fauna propias del ecosistema páramo como por ejemplo el lobo de páramo, el pajonal, venados, anfibios de paramo, almohadillas y relictos de bosque nativo Andino.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
No existen	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se utiliza para las prácticas pecuarias.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se puede tomar fotografías, apreciar el entorno, realizar interpretaciones ambientales, senderismo.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Colocar basureros para conservar limpio su entorno, implementar medio de interpretación.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Conocimiento del entorno paisajístico, conservación de la zona, reducción de la contaminación por desechos sólidos.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo, erosión.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Se encuentra alterado, debido a la presencia de la actividad ganadera.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Existe contaminación por desechos sólidos en el sector.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Malo	<b>7.4 Transporte:</b> No existe transporte hacia el sector del mirador.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No cuenta con facilidades.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No existe	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Hacienda Balcashi	<b>10.2 Distancia:</b> 7 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Local	


<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		
Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 79**

**MIRADOR DEL COMPLEJO LACUSTRE EL ALTAR.**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Ing. María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 08
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15-07-2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> MIRADOR DEL COMPLEJO LACUSTRE EL ALTAR	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Montañas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Colinas	
	
Foto N°: 08, Mirador del Complejo Lacustre el Altar <b>Por:</b> María Fernanda Aldaz	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud (Coord_Y):</b> 9809748	<b>2.5 Longitud (Coord_X):</b> 784019
<b>Nota:</b> Sistema de coordenadas UTM, Datum: WGS_84	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 20km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud referencial:</b> 4200 msnm.	
<b>4.2 Rango de temperatura:</b> 0°C – 15°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> .500 – 1000 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Parroquia de Quimiag, en la Asociación Zoila Martínez.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar las lagunas que se encuentran a los alrededores del nevado el Altar como por ejemplo la Laguna Estrellada la Laguna Verde y La Laguna Negra Paccha, el nevado Altar.	


<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
En los alrededores se puede observar paramo y ganadería del sector. Además diferentes especies de flora y fauna propias del ecosistema páramo como por ejemplo el lobo de páramo, el pajonal, venados, anfibios de paramo, almohadillas y relictos de bosque nativo Andino.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
No existen	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se utiliza para las prácticas pecuarias.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se puede tomar fotografías, apreciar el entorno, realizar interpretaciones ambientales, senderismo.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Colocar basureros para conservar limpio su entorno, implementar medio de interpretación.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Conocimiento del entorno paisajístico, conservación de la zona, reducción de la contaminación por desechos sólidos.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo, erosión.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Se encuentra alterado, debido a la presencia de la actividad ganadera	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Existe contaminación por desechos sólidos en el sector.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Tierra
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Malo	<b>7.4 Transporte:</b> No existe transporte hacia el sector del mirador.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Existe una trocha hasta el mirador.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> No existe	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> no	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No existe	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Mandur	<b>10.2 Distancia:</b> 2,7km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	

<b>11.1 Difusión: Local</b>		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o organización	3
<b>APOYO</b>	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		25
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía I		
Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 80**  
**RODEO DEL CHAGRA**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 09
<b>1.3 Supervisor evaluador:</b> Ing. Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15-07-2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Rodeo del Chagra	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Acontecimientos Programados	
<b>1.8 Subtipo:</b> Rodeos	
	
<b>Foto N°:</b> 9, Rodeo del Chagra <b>IPor:</b> María Fernanda Aldaz	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud (Coord_Y):</b> 9816682	<b>2.5 Longitud (Coord_X):</b> 770466
<b>Nota:</b> Sistema de coordenadas UTM, Datum: WGS_84	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 0 km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud referencial:</b> 2736 msnm.	
<b>4.2 Rango de temperatura:</b> 4°C – 17°C.	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 400 -600 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Centro Parroquial de Quimiag.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
El rodeo del Chagra se realiza en diferentes comunidades de la parroquia de Quimiag durante las festividades de parroquialización o en las fiestas del patrono Santiago de Quimiag. Consiste en la realización de diferentes actividades montando un caballo debidamente equipado con los implementos típicos del Chagra, así como también la	

vestimenta del propio Chagra, esta consta siempre de poncho, sombrero, bufanda, espuelas, botas y Zamarro. El caballo debe tener siempre la veta de cuero para el lazo y la montura.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
En el evento se realizan actividades como el rescate de la princesa, concursos de laso, monta de potros y toros, carrera de barriles, exhibición de caballos.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Ninguno	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Eventos organizados en las fiestas de parroquialización y las fiestas de Santiago de Quimiag.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se podrían organizar actividades de intercambio cultural con turistas extranjeros, construcción de un museo de la Cultura del Chagra.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Realizar planes para el desarrollo de actividades culturales, Construcción de un museo de la cultura del Chagra.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Fortalecimiento de la identidad cultural por parte de la población de Quimiag. Promover el turismo responsable y ecológico.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Migración	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> No alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
La tradición de los Chagra se conserva bien en la actualidad.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Existe un nivel alto de contaminación por desechos sólidos y productos agroquímicos en los alrededores de la parroquia Quimiag.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la terminal Oriental., también conocida como Plaza de las Gallinas.
<b>7.5 Frecuencias:</b> cada hora	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Vías adecuadas	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> parcialmente	



<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Centro histórico de Iglesia Santiago de Quimiag.	<b>10.2 Distancia:</b> 0,5 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial	

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 81**  
**HACIENDA BALCASHI**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María Fernanda Aldaz	<b>1.2 Ficha N°:</b> 10
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Margoth Cali	<b>1.4 Fecha:</b> 15-07-2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> HACIENDA BALCASHI	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Zonas históricas	
	
<b>Foto N°:</b> 08, Hda. Balcashi <b>Por:</b> María Fernanda Aldaz	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Quimiag	
<b>2.4 Latitud (Coord_Y):</b> 9812548	<b>2.5 Longitud (Coord_X):</b> 770086
<b>Nota:</b> Sistema de coordenadas UTM, Datum: WGS_84	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del Poblado:</b> Quimiag	<b>3.2 Distancia:</b> 5.8 km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud referencial:</b> 2736 msnm.	
<b>4.2 Rango de temperatura:</b> 4°C – 17°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 400 – 600 mm	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo.</b>	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Guano, Parroquia Quimiag, Comunidad de Balcashi, sector Hacienda Balcashi.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo.</b>	
La Hacienda de Balcashi, es una antigua propiedad que perteneció a una familia noble muy respetada y querida en la comunidad de Balcashi, esta hacienda posee una casa de tipo colonial en estado de deterioro, cuenta también con amplias extensiones de terrenos de pasto, bosque nativo y zona de paramos, actualmente le pertenece a 90 familias de la	

comunidad las mismas que a costa de su esfuerzo y trabajo y luego de llegar a un acuerdo económico con la familia mencionada, adquirieron con todo derecho la hacienda y actualmente la manejan exitosamente como una empresa comunitaria.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Una casa de hacienda, aproximadamente 400 hectáreas de terreno, una planta extractora de leche, establos, bosque nativo y paramo.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
No existen pero es importante identificarse y comunicar a los habitantes que se desea visitar el sector.	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente se maneja como una empresa comunitaria con 90 socios de la comunidad.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se puede tomar fotografías, interpretación arquitectónica, apreciar el entorno, realizar caminatas diurnas y nocturnas, cabalgatas, paseos en bicicleta, paseos en cuadrícars o motocicletas, construcción de museos, centros de interpretación, hotel comunitario, restaurantes, residencias y más.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Elaboración de un estudio de evaluación del potencial turístico de la hacienda de balcashi, diseño de medios interpretativos, elaboración de un plan de recuperación del patrimonio arquitectónico de la hacienda.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b>	
Recuperación del patrimonio, incremento de la economía local, difusión de su historia y tradiciones, fortalecimiento de la cultura.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Acumulación de desechos sólidos, destrucción del patrimonio.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Debido a que no existe un plan de mantenimiento de la infraestructura con la que cuenta la hacienda.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado	
<b>6.2 Causas:</b>	
Existe contaminación por desechos sólidos en el sector y cultivos y ganadería intensiva.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Lastre
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Existe la cooperativa de transporte Quimiag, la misma que realiza una de sus paradas en la puerta de ingreso a la Hacienda.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días de 6 am a 19 horas, cada 1 hora.	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Vía de acceso cercana.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	


<b>9.1 Agua:</b> Si existe	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si existe	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> No	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Mirador de Leonan	<b>10.2 Distancia:</b> 5,5 Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Provincial	

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

**TABLA N° 82**

**ATRATIVO FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: María Fernanda Aldaz	1.2 Ficha N°: 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Margoth Cali	1.4 Fecha: 10-08-2013
1.5 Nombre del Atractivo: <b>FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN.</b>	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	
	
Foto N°: Fiestas de Parroquialización de Quimiag <b>Por:</b> María Fernanda Aldaz	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Quimiag	
2.4 Latitud (Coord_Y): 9816543	2.5 Longitud (Coord_X): 770714
Nota: Sistema de coordenadas UTM, Datum: WGS_84	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del Poblado: Quimiag	3.2 Distancia: 0 Km
<b>Valor Intrínseco</b>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud referencial: 2736 msnm.	
4.2 Rango de temperatura: 4°C – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 400 – 600 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
Se encuentra en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, Centro Parroquial de Quimiag.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
Las fiestas de parroquialización se desarrollan el 29 de Mayo de cada año, en esta fiesta se celebra la conformación de Quimiag como parroquia rural del cantón Riobamba, es una fecha muy importante para los habitantes del sector, en la misma se realizan diferentes actos como misas, presentaciones de artistas, rodeos del chagra, fiestas en cada	

comunidad, actividades en los barrios, y demás. Algunas de las comunidades típicas del sector son el cuy con papas, chochlo con queso, fritada, pollo, cerdo hornado y chicha.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Comida típica, bailes populares, presentaciones artísticas, rodeos del chagra, juegos populares, etc.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	
Ninguno	
<b>Valor extrínseco</b>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos actuales:</b>	
Actualmente las fiestas de parroquialización son aprovechadas por los pobladores y visitantes nacionales, para la distracción y el ocio.	
<b>4.8.2 Usos potenciales:</b>	
Se puede realizar intercambio cultural, concursos de danza folklóricas, juegos populares.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b>	
Mejorar los servicios básicos entorno a los lugares en donde se desarrollan las actividades típicas de la fiesta de parroquialización.	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos Positivos:</b> Difusión de la historia de la parroquia, dinamiza la economía del lugar, fortalecimiento de la identidad de la parroquia.	
<b>4.9.2 Impactos Negativos:</b>	
Contaminación por desechos sólidos de las zonas en donde se realiza las fiestas.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Se organiza la fiesta, todos los años.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Deteriorado	
<b>6.2 Causas:</b> Contaminación por desechos sólidos.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfalto
<b>7.3 Estado de las Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> Se puede tomar un bus con destino a Quimiag, en la terminal Oriental., también conocida como Plaza de las Gallinas.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Cada hora	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Ninguna	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
Vía de acceso	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Si	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Si	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Parcialmente	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de Quimiag	<b>10.2 Distancia:</b> 0 Km.

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**Fuente:** Observatorio turístico cultural del cantón Riobamba; Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag, 2012 – 2021; Revista de Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia de Quimiag; trabajo de campo.

## CAPITULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. CONCLUSIONES

- Al realizar el diagnóstico Situacional se encontró el estado actual de la parroquia Santiago de Quimiag, sus fortalezas, oportunidades amenazas y debilidades a través de esta última sabemos que la principal debilidad de la parroquia Quimiag es la escasa planificación de los recursos turísticos. Es importante señalar que el diagnóstico se realizó participativamente, y el resultado aportó información privilegiada y de gran valor para un primer acercamiento al potencial turístico de la zona de estudio. Sin embargo, estos datos se deberán confrontar con recorridos de campo y trabajo de mayor detalle para ajustarlos y obtener todo el provecho que el estudio realizado puede aportar, con el apoyo de las bases de datos y el sustento metodológico aplicado.
- El estudio de mercado ha sido de valiosa importancia ya que la parroquia Santiago de Quimiag es un destino para turistas nacionales y extranjeros. Lo que sugiere la ejecución de la oferta para los dos tipos de turistas y sobre todo la implementación de una adecuada infraestructura turística para cumplir con las exigencias del visitante ; En cuanto a los atractivos que los encuestados prefieren visitar, se manifiesta en un 10% visita a cascadas, 20 % visita reservas naturales, 22% visitar nevados, 10% visitar patrimonio arqueológico, 4% visitar museos, 19% visitar montañas, 8% visitar miradores, 2 % conocer grupos étnicos y talleres artesanales.

- El inventario de atractivos turísticos realizado en la parroquia Santiago de Quimiag muestra que la parroquia cuenta con 11 atractivos turísticos los cuales 7 atractivos pertenecen a la categoría de sitios naturales representando el 70% y son: Nevado Altar, Laguna Amarilla, Cascada Puelazo, Laguna de Mandur, Mirador de Verdepamba, Mirador de Leonán, Mirador del complejo lacustre del Altar, y 4 manifestaciones culturales que representan el 40% y son: Iglesia Santiago de Quimiag, Rodeo del Chagra, Hacienda Balcashi, Fiestas de parroquialización. Y de cada atractivo realicé la jerarquización y arrojó que un atractivo pertenecen a jerarquía III que es el Nevado El Altar, 6 atractivos pertenecen a jerarquía II que son: Laguna Amarilla, Cascada Puelazo, Laguna de Mandur, Rodeo del Chagra, Hacienda Balcashi, Fiestas de Parroquialización y 4 atractivos que pertenecen a jerarquía I que son: Iglesia Santiago de Quimiag, Mirador de Verdepamba, Mirador de Leonán, Mirador del Complejo Lacustre del Altar.



## 6.2. RECOMENDACIONES

- Es recomendable que las autoridades de turno destinen dentro del presupuesto participativo fondos para la elaboración y ejecución de estudios de mercado para conocer las necesidades de los turistas de la parroquia Quimiag porque conforme sigue pasando los años aparecen nuevas necesidades en los turistas así como también nuevas tendencias en turismo, de esta manera deben trabajar en la creación de las facilidades e infraestructura turística necesaria para promocionar con más facilidad cada uno de los atractivos existentes en la parroquia.
- El diagnostico situacional deberá ser actualizado para solucionar las nuevas debilidades que surgen en el sector turístico y poder solucionar para mejorar la actividad turística de la parroquia Santiago de Quimiag y que de esta manera se desarrollen íntegramente entre todas las comunidades que pertenecen a la Parroquia.
- El GADPR debe prestar capacitaciones periódicas a las comunidades sobre turismo, ya que es importante para fomentar la actividad turística sostenible en la parroquia Santiago de Quimiag y sus comunidades que la conforman para así crear una imagen de productividad para los pobladores de la parroquia.

## **CAPÍTULO VII**

### **7. PROPUESTA**

#### **7.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

“Diseño de un Plan Estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia Santiago de Quimiag, perteneciente al Cantón Riobamba”

#### **7.2. INTRODUCCIÓN**

Luego del diagnóstico, análisis y sistematización sobre la actividad turística como alternativa económica para la parroquia de Quimiag, se procede a desarrollar la fase de la planeación estratégica que consiste en una propuesta enmarcada en líneas estratégicas, programas y proyectos.

Con esta propuesta se pretende entregar a la Junta Parroquial una herramienta de gestión y planificación para que las acciones que se realicen para el desarrollo turístico sostenible, vayan de la mano con el plan de desarrollo y ordenamiento territorial que rige a la parroquia de Quimiag.

La propuesta muestra el camino que debe recorrer la parroquia de Quimiag para ser considerada un destino turístico nacional e internacional, que según el diagnóstico y el estudio de mercado, debe ser para el desarrollo de productos turísticos de aventura y naturaleza.

### **7.3. OBJETIVOS:**

#### **7.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar el Plan Estratégico para impulsar la actividad Turística en la parroquia Santiago de Quimiag.

#### **7.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar la misión y visión de la parroquia Santiago de Quimiag.
- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Quimiag.
- Elaborar programas y proyectos de desarrollo turístico responsable.

## **MISIÓN DEL GAD PARROQUIAL**

El Gobierno Parroquial Santiago de Quimiag, es el máximo órgano administrativo de Gestión, y ejecución de planes, programas y proyectos encaminados a generar procesos de inclusión social, participación y desarrollo integral de sus habitantes; basados en un manejo transparente y asentados en la identidad local. Nuestra misión es velar por los intereses y el bienestar de la parroquia, además de gestionar con los gobiernos competentes para hacer cumplir a cada uno con las competencias y proyectos establecidos para nuestra parroquia, colaborar con las comunidades para poder tener un mejor desarrollo y desempeño del mismo bajo un servicio público de calidad con honestidad y transparencia.

## **VISIÓN DEL GAD PARROQUIAL**

La parroquia en el año 2020 será una institución que sirva de apoyo a las comunidades solucionando así los problemas para obtener una mejor calidad de vida orientada al bien común, a través del cumplimiento de las disposiciones legales apoyados en la democracia, fomentando en la comunidad la participación e implementando los principios de valores, cultura sin perder la tradición ni originalidad de la población, para de esta manera obtener una parroquia organizada, activa y responsable con una excelente calidad de vida.

## **7.4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA**

### **7.4.1. RESEÑA HISTORICA**

En lo que hoy es la parroquia Quimiag, antiguamente estuvo habitada por la tribu de los Quimaes o los Quilimas, que formaba parte de la gran Confederación de los Puruhaes, los primitivos habitantes de este lugar fueron aguerridos enemigos de la conquista española y lucharon tenazmente en defensa de su territorio, etnia, cultura y estirpe. Según datos históricos los habitantes originales tenían su propia cosmovisión en aspectos culturales, científicos y religiosos, sus dioses eran el sol, la luna y las estrellas, rendían culto a las montañas en especial al Chimborazo; ofrecían sacrificios humanos y animales vivos, tenían como dioses y los adoraban, al sol, la luna, las estrellas, los lagos, los ríos, los montes y nevados.

Al sur oeste de Quimiag está ubicado el nevado el Quilimas y una laguna del mismo nombre donde realizaban sus ritos religiosos. Por la ubicación geográfica, cercanía y la posibilidad de llegar a este sector. Esta última versión se aproximaría a una veracidad, es decir el nombre de Quimiag descende de la tribu Los Quilimas ya que los conquistadores al momento de la fundación de los pueblos arreglaban los nombres tomando como referencia los ya existentes. El pueblo que luego de la conquista española se llamo Santiago de Quimiag fue uno de los pueblos históricos de la zona de Riobamba, en lo que hoy es la provincia de Chimborazo. Quimiag fue parte de la cultura Puruha, que ha sido estudiada por historiadores como Jacinto Jijón y Caamaño. Los nombres de muchos sitios como Quimiag, Changa, Balcashi, Guntus revelan la relación con esa cultura. Según el historiador Carlos Manuel Larrea los habitantes del Reino Puruha tenían origen jíbaro y vinieron desde la región Amazónica traspusieron la Cordillera Oriental y luego se asentaron en el callejón Interandino, hoy Provincia de Chimborazo.

Este historiador manifiesta que el “PURUHA” se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera

Interandina de Cubillin Aladao, construían instrumentos de huesos y de cuernos de venado, aprovechaban la cabuya para confeccionar sus tejidos y sogas; mantenían nexos de comercialización con los sectores de la Costa de donde traían sal. Quimiag en tiempos de la fundación de Riobamba (1.534), se caracterizaba por ser una rica comarca, de la cual al tener conocimiento los españoles, estos se dirigieron a conquistarla, se cuenta que los Quilimas defendieron con bravura su patrimonio, ante las armas de fuego de los ibéricos, unos debieron huir hasta las montañas y otros optar por el suicidio sin antes arrasarse con su territorio. Fue elevada a la categoría de parroquia civil perteneciente al cantón Guano el 29 de mayo de 1861 y bajo registro oficial número 530, el 22 de abril de 1897 pasa a pertenecer al cantón Riobamba.

#### **7.4.2. HECHOS HISTÓRICOS RELEVANTES DE LA PARROQUIA**

- En Octubre de 1810 se realizó la designación de electores para el Cabildo Abierto que debía reunirse en Riobamba. Por el pueblo concurre el párroco Dr. Mariano Tinajero y Santus y el elector Nicolás Vallejo.
- El 15 de Diciembre de 1813, como elector del pueblo para la designación del Cabildo Constitucional concurre Don Manuel Chavarría.
- Quimiag antiguamente pertenecía al Cantón Guano pero debido al atropello, que cometían estos cuando visitaban esta parroquia sobre todo con las mujeres, e indígenas, personas capaces que lucharon contra esta injusticia pidieron ayuda a Quito y Riobamba, lograron separarse de este Cantón, el 26 de Marzo de 1817 pasando a pertenecer al Cantón Riobamba.
- Para 1888 se había terminado el puente sobre el río Chambo, en el camino hacia el pueblo. Hay una foto de este puente en el libro “El Ecuador en Chicago”, de 1894.
- Durante la revolución liberal, en Agosto de 1895, hay también indios de Quimiag entre los cinco mil que expresan su apoyo con Guamote al Gral. Eloy Alfaro.

- Quimiag, Guntuz, Guzo, Puculpala y el sector del Molino en la parte alta de Llulluchi, fueron escenarios de las luchas entre liberales y conservadores en los años de 1896 y siguientes. Uno de los jefes conservadores, el Dr. Pedro Ignacio Lizarzaburo, tenía la hacienda de Casaguaico, a la orilla del río Chambo, en esta parroquia. Los Liberales, luego de uno de sus triunfos, implementaron una doctrina liberal en Quimiag que anteriormente era eminentemente conservadora.
- En el siglo XX, la parroquia Quimiag, la estructura socio económica estuvo ligada a la presencia de varias haciendas, el trabajo de la iglesia y la situación precaria de los campesinos, por efecto de la explotación discriminatoria de cobro de tributos, diezmos y primicias.
- A comienzos del siglo se pensó en la apertura de un camino al Oriente sería el más corto y directo; pero no llegó a concretarse.
- Desde 1922 se empezó a trabajar en un camino para Guazazo, con su respectivo puente. Y en 1923 comenzaron los trabajos de la carretera al centro parroquial.
- En Enero de 1924 se produjo una gran insurrección indígena en varios pueblos, contra los impuestos. Intervinieron también los indios de Quimiag, que se enfrentaron con efectivos de la policía, con una gran cantidad de muertos y heridos.
- La falta de trabajo generó migración hacia diversas ciudades. En Mayo de 1945, por ejemplo, se colocó en la torre de la iglesia el reloj donado por los quimianos y guazaceños residentes en Guayaquil.
- En el mes de Mayo del año 2011, Visitó la parroquia de Quimiag el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, Economista Rafael Correa Delgado.

### 7.4.3. SÍMBOLOS PARROQUIALES

#### a.- Escudo de la Parroquia



#### b.- Bandera de la Parroquia



Fuente: GADPR de la Parroquia Quimiag

En la Bandera resaltan 3 colores: el amarillo, blanco y verde; el amarillo, representa la gran producción de sus maizales en tiempo de cosecha así como el de sus triguales. El blanco, representa el hielo que se encuentra en las estribaciones del nevado El Altar así como la pureza y nobleza de su gente. El verde significa el verdor de la producción de los campos y sus páramos que son conocidos como la alfombra verde de los altares.

El Escudo a sus costados tiene la bandera parroquial, un cuerno de la abundancia como símbolo de la gran producción agrícola y en forma imponente el nevado El Altar como testigo de vida del transcurso del cambio y transformación del pueblo, además distinguimos las herramientas que diariamente son los materiales de trabajo y abnegación agrícola como el azadón y el rastrillo. El himno es una recopilación de la Historia, luchas y sobre todo una alegoría al trabajo de hombres y mujeres de Quimiag, fue escrito por el Señor Máximo Samaniego y la música compuesta por el Doctor Abrahán López.



#### 7.4.4. ASENTAMIENTOS HUMANOS QUE INTEGRAN EL TERRITORIO PARROQUIAL.

**TABLA N° 83**

#### ASENTAMIENTOS HUMANOS QUE CONFORMAN LA PARROQUIA.

SECTOR	ASENTAMIENTO HUMANO	POBLACION	SUPERFICIE (Ha).
Norte	Comunidad Puelazo	264	345.19
	Comunidad Chañag San Miguel	206	205.7
	Comunidad Chilcal Pucará	163	1219.08
	Comunidad Laguna San Martín	183	89.87
	Comunidad Palacio San Francisco	290	296.25
	Comunidad San Pedro de Iguazo	130	176.45
	Comunidad Santa Ana de Saguán	250	543.86
	Comunidad Verdepamba	169	314.91
Centro	Barrio Cachipata	105	101.69
	Barrio Cuncún	79	89.69
	Barrio El Batán	41	95.42
	Barrio Guabulag Alto	63	89.71
	Barrio Guabulag La Joya	164	34.05
	Barrio Guabulag San Antonio	67	17.52
	Barrio Loma de Quito	97	40.55
	Barrio San José de Llulluchi	124	81.4
	Centro Parroquial	175	11.66
	Cooperativa El Toldo	103	938.07
Sur	Barrio Guzo Libre	132	43.75
	Comunidad Balcashi	512	987.7
	Comunidad El Cortijo	68	170.1
	Comunidad Guntuz	410	428
	Comunidad Guzo	77	105.23
	Comunidad Puculpala	345	816.73
Bajo	Barrio El Paraíso	42	85.13
	Comunidad Guazazo	121	170.22
	Comunidad Sizate	56	80.61
	Comunidad Tumba San Francisco	164	112.61
	Comunidad Río Blanco	109	775.24
	Cooperativa Rumipamba	63	19.03
	Comunidad Bayo	101	125.8
Haciendas	Haciendas	-----	2657.97
Aso. Zoila Martínez	Aso. Zoila Martínez	-----	2680.48
<b>TOTAL</b>		4873	13949.67
<b>DENSIDAD POBLACIONAL</b>			37,7 Habitantes/Km <sup>2</sup>

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### **7.4.5. POTENCIAL TURÍSTICO**

En la parroquia Quimiag existen varios atractivos turísticos los cuales captan la atención de visitantes y turistas siendo el principal el nevado “El Altar”. Según Narváez 2000, Al nevado “El Altar” se lo conoce también como Collanes o Capac Urco que en quichua significa "el poderoso o el señor de las montañas", existe la leyenda de que este, fue destruido por un gran golpe que, por celos, le propinó el nevado Chimborazo.

El Nevado “El Altar” se encuentra ubicado dentro de los límites territoriales de los cantones Riobamba y Penipe en la provincia de Chimborazo y en la provincia de Morona Santiago en el cantón Huamboya. En el cantón Riobamba se encuentra en la parroquia rural de Quimiag; en el cantón Penipe, en la parroquia de Candelaria y en la provincia de Morona Santiago, en el cantón Huamboya, parroquia Pablo VI. Además esta majestuosa elevación pertenece al Parque Nacional Sangay declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1983. Ya que El Altar es un volcán extinto, su principal atractivo es el cráter, en el cual se ha formado una gran laguna conocida con el nombre de Laguna Amarilla cuya área aproximada es de 41,44 ha, el acceso con menor grado de dificultad es por el sector de la Bocatoma de Inquisay o la Asociación Zoila Martínez en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

Los deshielos de este coloso han formado 17 lagunas registradas, según la cartografía del INEC y el IGM. La laguna Amarilla, la laguna de Mandur cuya área es de 5,4 ha y una laguna que no tiene denominación de 2,6 ha, pertenecen a la parroquia Quimiag, 9 pertenecen a la provincia de Morona Santiago y 1 a la parroquia Pungalá, cantón Riobamba. Quimiag es el lugar que permite una conexión inmediata a todas las lagunas mencionadas. Una de las rutas importantes es aquella que parte de la parroquia Quimiag, cruza por la parte posterior del nevado “Los Cubillines” perteneciente al cantón Chambo, y llega a la “laguna Negra” ubicada en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

La parroquia cuenta además con una variedad de manifestaciones y representaciones culturales propias de la zona, las mismas que se demuestran en el desarrollo de sus festividades. Existen también varios atractivos como son la cascada de puelazo, la misma que es la más cercana a la ciudad de Riobamba con un tiempo aproximado de llegada de 30 minutos; las caídas de agua en la comunidad Tumba San Francisco, La Iglesia del centro parroquial “Santiago d Quimiag”, y por supuesto el nevado altar y las lagunas ya mencionadas en sus alrededores, entre sus principales atractivos.

#### **7.4.5. INVENTARIO POR COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA**

##### **a.- COMPONENTE DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**

- **Recursos naturales:**

Quimiag es una parroquia que cuenta con una gran cantidad de recursos naturales con potencial turístico, debido a que su situación geográfica e histórica permitió en el pasado un equilibrio en el avance de la frontera agrícola, teniendo como efecto en la actualidad, presencia de bosques nativos en la parroquia, conservación de la biodiversidad, y por ende existencia de recursos naturales con potencial de aprovechamiento turístico.

- **Recursos culturales:**

La parroquia de Quimiag. cuenta con una cantidad considerable de recursos culturales como son diversidad cultural mestiza e indígena, idiomas español y kechua, fiestas de parroquialización, rodeos del chagra, danzas, infraestructura colonial con materiales propios de la zona, gastronomía típica y más.

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

### NEVADO EL ALTAR

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Montañas

**Subtipo:** Glaciares

**Jerarquía:** III



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo **Cantón:** Riobamba y Penipe

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud:** 9814658

**Longitud:** 788227

**Descripción del Atractivo.** Conocido como Collanes o Capac Urco que en quichua significa “El poderoso o el Señor de las montañas” y según la leyenda, fue destruido con un gran golpe que por celos le propino el Chimborazo. El Artar es la quinta elevación más alta del Ecuador. Es un volcán apagado que según muchos Geólogos, en algún momento pudo ser más alto que el Cotopaxi. El Altar se encuentra dentro del parque Nacional Sangay. Alcanza una altura de 5319 msnm en su punto más alto. Los picos se conoce como: Canónigo con 5259 msnm; Fraile Grande con 5245 msnm; Fraile Beato con 5175msnm; Fraile Central con 5196 msnm; Fraile Oriental con 5200 msnm; Tabernáculo con 5209 msnm; Monja Chica con 5154 msnm; Monja Grande con 5270 msnm; el Obispo con 5319 msnm; Púlpito con 5120 msnm.

#### ❖ **Impactos Positivos**

Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.

#### ❖ **Impactos Negativos**

Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.

## **LAGUNA AMARILLA**

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Ambiente Lacustre

**Subtipo:** Laguna

**Jerarquía:** II



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba y

Penipe

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud:** 9814746

**Longitud:** 786624

**Descripción del Atractivo** El atractivo consiste en una laguna formada por los deshielos del nevado altar, está sentada en la base de este nevado en su interior, posee un color amarillento en el agua debido a los sedimentos de restos volcánicos que se encuentran en el fondo de la misma.

#### **❖ Impactos Positivos**

Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.

#### **❖ Impactos Negativos**

Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.

## **CASCADA DE PUELAZO**

**Nombre del Atractivo:** CASCADA DE PUELAZO

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Ríos

**Subtipo:** Cascada

**Jerarquía:** II



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud:** 9817825

**Longitud:** 7739168

**Descripción del Atractivo.** Tiene una caída de aproximada de 8 metros de alto formando un pequeño vado, sus aguas desemboca en el río Chambo.

#### **❖ Impactos Positivos**

Conservación del recurso agua, conservación de la cascada, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad del descenso en cuerda.

#### **❖ Impactos Negativos**

Desplazamiento de las aves de la zona, contaminación del agua, acumulación de desechos sólidos.

## **IGLESIA SANTIAGO DE QUIMIAG**

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Arquitectura Religiosa



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud:** 9816543

**Cantón:** Riobamba

**Longitud:** 770714

**Descripción del Atractivo.** Su construcción es de origen neoclásico, con un diseño innovador en cuando a arquitectura religiosa se refiere cuenta con vitrales y en su interior se puede observar obras de arte religioso. Esta construido a base de cemento armado y posee una pintura de su patrono Santiago de Químiag en la fachada de la torre donde se encuentra el campanario a su derecha.

#### **❖ Impactos Positivos**

Generación de empleo, consolidación como un atractivo turístico para la parroquia, conocimiento de la historia de la iglesia por parte de turistas y pobladores de la parroquia.

#### **❖ Impactos Negativos**

Aculturación, deterioro de las instalaciones, pérdida de las obras de arte religioso, acumulación de desechos sólidos.

## **LAGUNA MANDUR**

**Categoría:** Sitio Natural

**Tipo:** Ambiente Lacustre

**Subtipo:** Laguna

**Jerarquía:** II



### **UBICACIÓN**

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba y Penipe

Parroquia: Quimiag

Latitud: 9812337

Longitud: 784641

**Descripción del Atractivo.** El atractivo consiste en una laguna formada por los deshielos del nevado altar, está sentada en la parte sur del nevado Altar en su interior, posee un color azul oscuro debido a su profundidad y al color de las rocas del sector.

#### **❖ Impactos Positivos**

Conservación del recurso agua, conservación de la montaña, la flora y fauna nativa de la zona, generación de empleo en la actividad turística.

#### **❖ Impactos Negativos**

Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo.



## **MIRADOR DE VERDE PAMBA**

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montañas

**Subtipo:** Colinas

**Jerarquía:** I



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud (Coord\_Y):**9816788

**Longitud (Coord\_X):**775496

**Descripción del Atractivo.** La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar el poblado de Verde pamba, y los volcanes de sus alrededores, entre ellos el volcán Tungurahua, el nevado Altar, el nevado Chimborazo, el nevado Carihuairazo y el Volcán Cotopaxi.

#### **❖ Impactos Positivos**

Conocimiento del entorno paisajístico, conservación de la zona, reducción de la contaminación por desechos sólidos.

#### **❖ Impactos Negativos**

Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo, erosión.

## **MIRADOR DE LEONAN.**

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montañas

**Subtipo:** Colinas

**Jerarquía:** I



## **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud (Coord\_Y):**774933

**Longitud (Coord\_X):**9810546

**Descripción del Atractivo.** La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar el poblado de Quimiag, la ciudad de Riobamba y los volcanes de alrededor, entre ellos el volcán Tungurahua, el nevado Altar, el nevado Chimborazo, el nevado Carihuairazo, los Cubillines y el Volcán Cotopaxi.

### **❖ Impactos Positivos**

Conocimiento del entorno paisajístico, conservación de la zona, reducción de la contaminación por desechos sólidos.

### **❖ Impactos Negativos**

Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo, erosión.

## **MIRADOR DEL COMPLEJO LACUSTRE EL ALTAR.**

**Categoría:** Sitios Naturales

**Tipo:** Montañas

**Subtipo:** Colinas

**Jerarquía:** I



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud (Coord\_Y):**9809748

**Longitud (Coord\_X):**784019

**Descripción del Atractivo.** La colina conforma un mirador natural desde el cual en un día despejado se puede observar las lagunas que se encuentran a los alrededores del nevado el Altar como por ejemplo la Laguna Estrellada la Laguna Verde y La Laguna Negra Paccha, el nevado Altar.

#### **❖ Impactos Positivos**

Conocimiento del entorno paisajístico, conservación de la zona, reducción de la contaminación por desechos sólidos.

#### **❖ Impactos Negativos**

Acumulación de desechos sólidos, compactación del suelo, erosión.

## **RODEO DEL CHAGRA**

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Acontecimientos Programados

**Subtipo:** Rodeos

### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud (Coord\_Y):** 9816682

**Longitud (Coord\_X):** 770466



**Descripción del Atractivo.**El rodeo del Chagra se realiza en diferentes comunidades de la parroquia de Quimiag durante las festividades de parroquialización o en las fiestas del patrono Santiago de Quimiag. Consiste en la realización de diferentes actividades montando un caballo debidamente equipado con los implementos típicos del Chagra, así como también la vestimenta del propio Chagra, esta consta siempre de poncho, sombrero, bufanda, espuelas, botas y Zamarro. El caballo debe tener siempre la veta de cuero para el lazo y la montura.

#### **❖ Impactos Positivos**

Fortalecimiento de la identidad cultural por parte de la población de Quimiag.  
Promover el turismo responsable y ecológico.

#### **❖ Impactos Negativos**

Migración

## **HACIENDA BALCASHI**

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Históricas

**Subtipo:** Zonas históricas



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud (Coord\_Y):** 9812548

**Longitud (Coord\_X):** 770086

**Descripción del Atractivo.** La Hacienda de Balcashi, es una antigua propiedad que perteneció a una familia noble muy respetada y querida en la comunidad de Balcashi, esta hacienda posee una casa de tipo colonial en estado de deterioro, cuenta también con amplias extensiones de terrenos de pasto, bosque nativo y zona de paramos, actualmente le pertenece a 90 familias de la comunidad las mismas que a costa de su esfuerzo y trabajo y luego de llegar a un acuerdo económico con la familia mencionada, adquirieron con todo derecho la hacienda y actualmente la manejan exitosamente como una empresa comunitaria.

#### **❖ Impactos Positivos**

Recuperación del patrimonio, incremento de la economía local, difusión de su historia y tradiciones, fortalecimiento de la cultura.

#### **❖ Impactos Negativos**

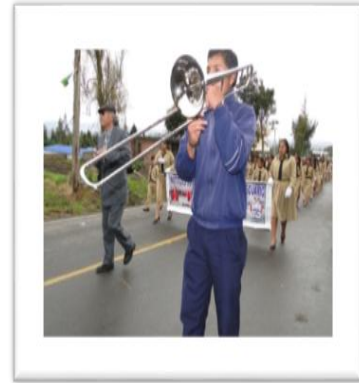
Acumulación de desechos sólidos, destrucción del patrimonio.

## **ATRACTIVO FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN**

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.



### **UBICACIÓN**

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

**Parroquia:** Quimiag

**Latitud (Coord\_Y):** 9816543

**Longitud (Coord\_X):** 770714

**Descripción del Atractivo.** Las fiestas de parroquialización se desarrollan el 29 de Mayo de cada año, en esta fiesta se celebra la conformación de Quimiag como parroquia rural del cantón Riobamba, es una fecha muy importante para los habitantes del sector, en la misma se realizan diferentes actos como misas, presentaciones de artistas, rodeos del chagra, fiestas en cada comunidad, actividades en los barrios, y demás. Algunas de las comunidades típicas del sector son el cuy con papas, choclo con queso, fritada, pollo, cerdo hornado y chicha.

#### **❖ Impactos Positivos**

Difusión de la historia de la parroquia, dinamiza la economía del lugar, fortalecimiento de la identidad de la parroquia.

#### **❖ Impactos Negativos**

Contaminación por desechos sólidos de las zonas en donde se realiza las fiestas.

## **b.- COMPONENTE DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES**

Los atractivos turísticos son los que generan la visita por parte de los turistas hacia un determinado lugar. Para la construcción de este inventario se validó los inventarios existentes en las diferentes instituciones de la localidad además de elaborar nuevas fichas para registrar atractivos que no han sido considerados previamente.

Posterior a la elaboración del inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Quimiag, se obtuvo un total de 11 atractivos; en la actualidad existen 4 atractivos de jerarquía I, 6 de jerarquía II y 1 de jerarquía III. Este atractivo de jerarquía III, debe ser potencializado para lograr una mayor jerarquía para que se convierta en un verdadero motor del turismo sostenible de la parroquia de Quimiag, cantón Riobamba. La validación del inventario permite también conocer la potencialidad turística que posee la parroquia, ya que poseen varios atractivos turísticos de diferentes jerarquías, con características propias y llamativas, lo que sin duda debe impulsar el desarrollo de la actividad turística en la zona y complementar la misma con la potencialidad del cantón y región en general.

## **c.- COMPONENTE PLANTA TURÍSTICA**

- **Facilidades y planta turística:**

La Parroquia de Quimiag no ha percibido un desarrollo turístico real en su territorio, aunque al momento debido a las actividades agrícolas y pecuarias que se realizan en la parroquia ha conseguido asfaltar la vía principal de ingreso a la parroquia, la misma que se convierte en un apoyo importante para el desarrollo del sistema turístico en la misma. La parroquia de Quimiag no cuenta con servicios de hospedaje y alimentación permanente, únicamente las viviendas de los habitantes de la parroquia, las mismas que no son establecimientos turísticos pero acogen a los turistas y familiares que llegan durante los períodos festivos de la parroquia. En cuanto a alimentación, solo

se prepara los platos típicos en los períodos de fiestas y de forma permanente en viviendas que no cuenta con las mejores condiciones para la preparación de alimentos. No existe señalética turística sobre los atractivos, atracciones o actividades que se desarrollan en la parroquia.

#### **d.- COMPONENTE SUPER ESTRUCTURA TURÍSTICA**

- **Súper estructura turística:**

En cuanto a la superestructura turística que rige en la parroquia de Quimiag, se cuenta con el Gobierno Parroquial de Quimiag, el mismo que tiene la competencia de fomentar actividades productivas comunitarias según la constitución del estado en el artículo 267. Así como también con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba con su departamento de turismo del cantón y la Regional 3 de la Sierra Centro del Ministerio de Turismo del Ecuador. Instituciones que deberán aunar esfuerzos para lograr el anhelado desarrollo del turismo en la Parroquia de Quimiag. Es importante trabajar en una planificación articulada y sostenida a largo plazo para alcanzar el desarrollo de actividades turísticas en la parroquia de Quimiag, a través de la conformación de un producto turístico, el mismo que únicamente se podrá lograr mediante el fortalecimiento del sistema turístico del territorio.

#### **e.- COMPONENTE TURÍSTAS**

En la actualidad existe afluencia de turistas nacionales únicamente en los períodos de festividades. En cuanto a la presencia de turistas extranjeros, la afluencia es casi nula. A excepción de visitas esporádicas de escaladores para ascender al nevado Altar o visitar sus lagunas que se encuentran alrededor del mismo.

#### **7.4.6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

Las líneas que se detallan a continuación muestran los lineamientos transversales de acción que deben estar presentes en cada programa, proyecto y acción del plan.



#### **7.4.7. SUSTENTABILIDAD**

Que el desarrollo del turismo no genere problemas ambientales o socio culturales, que se mantenga o mejore la calidad ambiental de la zona turística. Que se mantenga un alto nivel de satisfacción del turista de forma que se protejan los mercados y que los beneficios del turismo se distribuyan de forma equitativa, que exista equilibrio ecológico, económico y social. Que no se afecte los recursos turísticos de tal manera que las generaciones futuras los puedan aprovechar también.

#### **7.4.8. SEGURIDAD INTEGRAL**

- **Turistas:** Velar por su seguridad alimentaria, en el transporte, en los hoteles, en la realización de actividades deportivas, de sus pertenencias.
- **Comunidad:** Prevenir la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes relacionadas con los viajes y turismo; fomentar la seguridad laboral, llegar a acuerdos con grandes empresas de turismo que pudieran instalarse en la parroquia de Quimiag; evitar el racismo, promover la armonía entre diferentes culturas nacionales y extranjeras.
- **Prestadores de Servicios:** Seguridad jurídica, fomento de las inversiones en la parroquia, seguridad de sus establecimientos.

#### **7.4.9. PARTICIPACIÓN**

Es necesario crear mecanismo para la participación de todos los actores del tejido social de la parroquia. Se implantar de a poco la cultura de la participación y el concepto de gestión social de cada proyecto; crear desafíos y premiar la innovación colectiva.

#### **7.4.10. PROGRAMAS**

Con el propósito de lograr el objetivo estratégico, teniendo en cuenta el diagnóstico situacional en los diferentes ámbitos, análisis del sistema turístico, estudio de mercado; se propone a continuación cuatro programas, que tendrán como ejes transversales a las líneas estratégicas ya establecidas.

#### **7.4.11. OBJETIVO ESTRATEGICO**

Desarrollar a la parroquia de Quimiag como destino turístico de aventura, y naturaleza, a nivel nacional e internacional.

#### **7.4.12. PROYECTOS POR PROGRAMAS**

- **PROGRAMA 1. Facilidades Turísticas.**
- **PROYECTOS:**
  - 1.1. Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.
  - 1.2. Proyecto para la adecuación del sendero, sector rio collanes, - laguna amarilla.
  - 1.3. Proyecto para la adecuación del sendero sector bocatoma – laguna estrellada.
  - 1.4. Proyecto de turismo rural y comunitario en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia de Quimiag.
  - 1.5. Implementación del sistema de señalética turística de la parroquia de Quimiag y su zona de influencia.

- **PROGRAMA 2. Capacitación y Asistencia Técnica**
- PROYECTOS
  - 2.1. Alianzas Estratégicas con Universidades para que presten servicios de capacitación y asistencia técnica.
  - 2.2. Formación de Guías Nativos en Quimiag con el apoyo del MINTUR
  - 2.3. Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.
  - 2.4. Capacitación a transportistas en atención al cliente y respeto al turista y grupos de edad vulnerable.
- **PROGRAMA 3. Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.**
- PROYECTOS:
  - 3.1. Creación de grupo comunitario para fomentar las tradiciones y costumbres de la parroquia.
  - 3.2. Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.
  - 3.3. Realizar un plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag.
- **PROGRAMA 4. Promoción turística de la parroquia Quimiag.**
- PROYECTOS:
  - 4.1. Estudio para la elaboración de un plan de marketing de la parroquia de Quimiag.
  - 4.3. Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.

### **7.4.13. CRONOGRAMA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS**

A continuación se propone un cuadro de tiempos para que cada proyecto se desarrolle en el marco de la planeación estratégica, se elabora a cinco años ya que es el período de mandato de una Junta Parroquial con un año de transición.

**TABLA N° 84**

**CRONOGRAMA**

PROGRAMAS	N°	PROYECTOS	AÑOS PARA LA IMPLEMENTACION				
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>PROGRAMA 1. Facilidades Turísticas.</b>	1	1.1. Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.	X				
	2	1.2. Proyecto para la adecuación del sendero, sector rio collanes, - laguna amarilla.	X	X	X	X	X
	3	1.3. Proyecto para la adecuación del sendero sector bocatoma – laguna estrellada.	X				
	4	1.4. Proyecto de turismo rural y comunitario en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia de Quimiag.		X			
	5	1.5. Implementación del sistema de señalética turística de la parroquia de Quimiag y su zona de influencia.		X			
<b>PROGRAMA 2. Capacitación y Asistencia Técnica</b>	1	2.1. Alianzas Estratégicas con Universidades para que presten servicios de capacitación y asistencia técnica.	X				
	2	2.2. Formación de Guías Nativos en Quimiag con el apoyo del MINTUR	X				
	3	2.3. Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.	X	X	X	X	X
	4	2.4. Capacitación a transportistas en atención al cliente y respeto al turista y grupos de edad vulnerable.	X	X	X	X	X

PROGRAMAS	Nº	PROYECTOS	AÑOS PARA LA IMPLEMENTACION			
<b>PROGRAMA 3.</b> <b>Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.</b>	1	3.1. Creación de grupo comunitario para fomentar las tradiciones y costumbres de la parroquia	X			
	2	3.2. Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.	X			
	3	3.3. Proyecto sobre el registro del Patrimonio Cultural de la Parroquia Quimiag.		X		
<b>PROGRAMA 4.</b> <b>Promoción turística de la parroquia.</b>	1	4.1. Estudio para la elaboración de un plan de marketing de la parroquia de Quimiag.		X		
	3	4.3. Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.	X			

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### **7.4.14. RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS NECESARIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.**

La mayor responsabilidad recaerá sobre el GAD parroquial de Quimiag, pero será necesaria la colaboración con otras instituciones como el Ministerio de Turismo, la Dirección de Turismo del Gobierno de la Provincia de Chimborazo; la dirección de turismo del cantón Riobamba quienes son los llamados a brindar asesoría y a coordinar acciones con dicha Unidad.

En cuanto a los recursos económicos, se debe ser consciente que el Gobierno Parroquial es un ente autónomo que según las leyes actuales no puede recibir directamente recursos económicos, sino que tiene que esperar las asignaciones del gobierno central. Es por este motivo que la propuesta toma en cuenta la autogestión de recursos y el fomento de inversiones. Lo importante es agotar esfuerzos en autogestión de recursos y no siempre depender de las asignaciones del gobierno central. El siguiente cuadro propone responsables y los costos aproximados de cada proyecto, se acompaña también de un aliado que puede proveer de recursos financieros o humanos para los proyectos.

**TABLA N° 85**  
**RESPONSABLES Y COSTOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS**

PROGRAMAS	N°	PROYECTOS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	ALIADO
<b>PROGRAMA 1.</b> <b>Facilidades Turísticas</b>	1	1.1 Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.	Gobierno Parroquial	10000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
	2	1.2. Proyecto para la adecuación del sendero, sector rio collanes, - laguna amarilla	Gobierno Parroquial	12000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA,
	3	1.3. Proyecto para la adecuación del sendero sector bocATOMA – laguna estrellada	Gobierno Parroquial	12000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
	4	1.4. Proyecto de turismo rural y comunitario en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia de Quimiag.	Gobierno Parroquial	10000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
	5	1.5. Implementación del sistema de señalética turística de la parroquia de Quimiag y su zona de influencia.	Gobierno Parroquial	150000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
<b>PROGRAMA 2.</b> <b>Capacitación y Asistencia Técnica</b>	1	2.1. Alianzas Estratégicas con Universidades para que presten servicios de capacitación y asistencia técnica.	Gobierno Parroquial	1000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, , UNIVERSIDADES DEL ECUADOR
	2	2.2. Formación de Guías Nativos en Quimiag con el apoyo del MINTUR	Gobierno Parroquial	5000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
	3	2.3. Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.	Gobierno Parroquial	4000	MINTUR,D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH



	N°	PROYECTOS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	ALIADO
	4	2.4. Capacitación a transportistas en atención al cliente y respeto al turista y grupos de edad vulnerable.	Gobierno Parroquial	3000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
<b>PROGRAMA 3. Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.</b>	1	3.1. Creación de grupo comunitario para fomentar las tradiciones y costumbres de la parroquia.	Gobierno Parroquial	4000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
	2	3.2. Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.	Gobierno Parroquial	10000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
	3	3.3. Realizar un plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag	Gobierno Parroquial	2000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
<b>PROGRAMA 4. Promoción turística de la Parroquia.</b>	1	4.1. Estudio para la elaboración de un plan de marketing de la parroquia de Quimiag.	Gobierno Parroquial	15000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
	2	4.3. Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.	Gobierno Parroquial	15000	MINTUR, D.T.GADM RIOBAMBA, GADPCH
<b>TOTAL</b>				<b>253000USD.</b>	

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

#### **7.4.15. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

La falta de mantenimiento provoca que las vías de acceso internas a cada una de las comunidades de la Parroquia Quimiag estén en mal estado, además en algunos sectores es necesaria la construcción de puentes y que posibiliten la fluidez del tránsito de personas y el transporte de carga. Para mejorar la vialidad en la parroquia Quimiag y que las vías se conviertan en un efectivo apoyo a la producción Turística, pero esto no impide a que sea visitada por turistas, además cabe mencionar que posteriormente la comunidad tendrá una vía de primer orden lo cual la beneficiará en todos los aspectos y servirá para el desarrollo de la actividad turística.

El proyecto para la implementación de señalética turística en la parroquia de Quimiag, consiste en implementar señalética comunitaria, señalética de atractivos, señalética orientativa y señalética de senderos que fomente la actividad turística de la parroquia, permitiendo una adecuada orientación de los visitantes y un mejor disfrute de su estadía puesto que la señalética permitirá que recorran la parroquia conociendo sus alrededores, sus atractivos naturales y culturales.

Aspectos claves que deben ser direccionados mediante una cuidadosa selección de las rutas, se puede evitar muchos impactos directos sobre los sistemas naturales, recursos históricos, culturales, y turísticos.

Como puntos de acción para la parroquia Quimiag debe considerarse:

- Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.
- Proyecto para la adecuación del sendero, sector rio collanes, - laguna amarilla.
- Proyecto para la adecuación del sendero sector bocatoma – laguna estrellada.
- Proyecto de turismo rural y comunitario en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia de Quimiag.
- Implementación del sistema de señalética turística de la parroquia de Quimiag y su zona de influencia

#### **7.4.16. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA**

El Programa de Capacitación y Asistencia Técnica tiende a enfrentar la falta de conciencia comunitaria, la debilidad de conocimiento de las prácticas de conservación y de uso adecuado de los recursos, naturales, culturales, y turísticos, el desconocimiento de tecnologías productivas, y la carencia de apoyo a los procesos de autogestión comunitaria. Igualmente se han previsto acciones específicas para dinamizar la participación de asistencia técnica en el desarrollo de la parroquia Quimiag, mediante la creación y fortalecimiento de mecanismos asociativos y desarrollo de su capacidad de autogestión, contemplando sus particulares intereses, y permitiendo que las capacitaciones y asistencia técnica realmente beneficien a la Parroquia.

Como puntos de acción para la parroquia Quimiag debe considerarse:

- Alianzas Estratégicas con Universidades para que presten servicios de capacitación y asistencia técnica.
- Formación de Guías Nativos en Quimiag con el apoyo del MINTUR.
- Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.
- Capacitación a transportistas en atención al cliente y respeto al turista y grupos de edad vulnerable.

#### **7.4.17. FORTALECIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES CON POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA.**

El fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales son una herramienta de transformación social ya que consolida los lazos en pro de progreso y desarrollo Turístico garantizando la permanencia de valores identidad y las tradiciones que proporcionan no sólo un beneficio económico para la comunidad sino también la sostenibilidad del patrimonio.

Como puntos de acción para la parroquia Quimiag debe considerarse:

- Creación de grupo comunitario para fomentar las tradiciones y costumbres de la parroquia.
- Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.
- Realizar un plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag.

#### **7.4.18. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA QUIMIAG.**

Es necesario también crear ciertas estrategias enfocadas especialmente a la promoción Turística sensibilización, valorización y preservación de los recursos naturales, culturales y turísticos. El objetivo de este estudio es analizar las mejores estrategias de promoción desarrolladas por diferentes puntos de acción. Para ello se han estudiado los mejores recursos naturales, culturales y turísticos líderes en las llegadas de turistas. En este contexto, se han elaborado puntos de acción que deben ser desarrolladas en la promoción turística.

Como puntos de acción para la parroquia Quimiag debe considerarse:

- Estudio para la elaboración de un plan de marketing de la parroquia de Quimiag.
- Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.

## 7.4.19. EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

**TABLA N° 86 ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS**

<b>FIN</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA</b>										
<b>FINES</b>	Conocimiento de los atractivos turístico por parte de turistas	Interés de visita a lugares turísticos	Conocimiento de la actividad turística	Conocimiento del potencial turístico de la parroquia	Aprovechamiento de oportunidades de generar ingresos económicos extras	Alta inversión de instituciones de turismo	Presencia de un número mayor de turistas en la parroquia	Existencia de emprendimientos para turismo	Estadía confortable de los turistas	Aprovechamiento adecuado del potencial turístico de la parroquia	Alta participación de la población en actividades turísticas
<b>PROPÓSITO</b>	<b>ALTO DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA DE QUIMIAG</b>										
<b>MEDIOS</b>	Suficiente promoción turística de la parroquia	Suficientes facilidades de turismo	Suficientes capacitaciones en el tema de turismo	Suficiente información del inventario de atractivos turísticos de la parroquia	Alto interés de los pobladores en realizar actividades turísticas	Adecuada coordinación institucional para el desarrollo de la actividad turística	Existencia de un corredor turístico que vincule a la parroquia de Quimiag	Suficiente acceso a crédito para fomento del turismo	Suficiente oferta de servicios turísticos	Adecuada planificación para la producción turística de la parroquia	Adecuada organización de la población para el desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia
<b>METAS DESEADAS</b>	10 Revistas y Mapas turísticas de la parroquia, 5 documentales, 5 Spots publicitarios para TV Y 10 Spots publicitarios para radio.	31 señaléticas de asentamientos humanos, 21 señaléticas de atractivos turísticos, 5 vallas publicitarias de ingreso a la parroquia, 15 señaléticas de orientación hacia el atractivo principal de la parroquia, 1 sistema de señalización turística y orientativa de la parroquia.	3 capacitaciones en temas de turismo al año	1 inventario de atractivos turísticos actualizado cada año	2 giras técnicas de observación anual para representantes de asentamientos humanos.	3 reuniones de trabajo entre instituciones vinculadas al desarrollo de la actividad turística al año	1 corredor turísticos vinculado con Quimiag	5 programas de crédito para fomento del turismo en la parroquia al año	100 guías nativos formados	1 unidades de turismo y ambiente implementadas en la parroquia	2 frecuencias radiales y el equipamiento necesario para comunicarse

FIN	PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA										
<b>METAS DESEADAS</b>		3 Refugios en el sector del Nevado Altar.			1 gira para grupos vulnerables anualmente.			10 empresas de servicios de guianza, transporte alquiler de equipo	100 guías con licencia de guía		
<b>METAS DESEADAS</b>		100% de las vías principales de la parroquia asfaltadas, 100% de las vías secundarias lastradas. 100% de senderos adecuados, y señalizados.							100% de personal con equipamiento adecuado para desarrollar actividades turísticas		
<b>METAS DESEADAS</b>									1 cooperativas de transporte turístico de la parroquia.		

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 87 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS**

<b>MATRIZ DE INVOLUCRADOS</b>			
<b>TURISMO</b>			
<b>ACTORES</b>	<b>INTERES</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>
<b>Asentamientos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar servicios de calidad</li> <li>• Mejorar los ingresos económicos familiares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianzas</li> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Prestación de servicios de hospedaje y alimentación</li> <li>• Incrementar la producción orgánica para la alimentación de turistas y la alimentación familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Económica y mano de obra no calificada</li> </ul>
<b>MINTUR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las capacidades locales en turismo</li> <li>• Financiar proyectos factibles de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar capacitaciones sobre la prestación de servicios y guianza especializada.</li> <li>• Implementar la señaléticas turística necesaria en la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Económica, técnica</li> </ul>
<b>Transportistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestar servicios y generar fuentes de ingresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte oportuna de los pasajeros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística (vehículos)</li> </ul>
<b>MIES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover y fomentar activamente la inclusión económica y social de la población</li> <li>• Garantizar productos de calidad hacia la seguridad y soberanía alimentaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la coordinación interinstitucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico</li> </ul>
<b>GADPR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento socio económico de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios interinstitucionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Económica y Técnico</li> </ul>
<b>GADPCH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encaminar al mejoramiento de la calidad de vida de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios y acuerdos interinstitucionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Económica y Técnico</li> </ul>

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz



**TABLA N° 88 MARCO LÓGICO**

Jerarquía de objetivos	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Desarrollar a la parroquia de Quimiag como destino turístico	Objetivo 11 PNBV: establecer un sistema económico social, solidario y sostenible								Contabilidad, PDOT, Memorias técnicas, perfiles de proyectos.	
<b>PROPOSITOS</b> Implementar el Plan Estratégico para el impulsar actividad turística	Un programa para la promoción de inversiones turísticas								Contabilidad, PDOT, Memorias técnicas, perfiles de proyectos.	
<b>PROGRAMA 1</b>	<b>PERÍODO E EVALUACIÓN</b>								Factura Órdenes de pago Registro de campo Fotografías	Se definen como factores de externalidades, Posibilidades negativas, positivas.
<b>Facilidades Turísticas.</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>		
	Km de senderos habilitados	2	2	1	1	1	1	1		
	N° de señalizaciones diseñadas	5	5	5	5	5	5	5		
	N° de señalizaciones implementadas	5	5	5	5	5	5	5		
<b>PROYECTOS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos
1.1 Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.	10000									
1.2 Proyecto para la implementación de señalética turística	12000								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos
1.3 Proyecto para la adecuación del sendero sector bocatoma	12000								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos
1.4 Proyecto de turismo rural y comunitario	10000								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos
1.5 Implementación del sistema de señalética turística	150000								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos

Fuente: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

Elaborado por: María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 89 EVALUACIÓN PROYECTOS Y PROGRAMAS**

PROGRAMA 2  Capacitación y Asistencia Técnica	PERÍODO E EVALUACIÓN								Factura Órdenes de pago Registro de campo Fotografías	Se definen como factores de externalidades, Posibilidades negativas, positivas.	
	INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
	Alianzas Estratégicas	4	4	2	2	2	1	1			
	Formación de Guías Nativos	20	20	21	23	23	23	23			
Proyecto de capacitación	5	5	5	5	5	5	5				
<b>PROYECTOS</b>  2.1. Alianzas Estratégicas con Universidades para que presten servicios de capacitación y asistencia técnica.	<b>PRESUPUESTO</b>								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos	
	1000										
	2.2. Formación de Guías Nativos en Quimiag con el apoyo del MINTUR	5000									
	2.3. Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.	4000									
	2.4. Capacitación a transportistas en atención al cliente y respeto al turista y grupos de edad vulnerable.	3000									

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 90 EVALUACIÓN PROYECTOS Y PROGRAMAS**

PROGRAMA 3	PERÍODO E EVALUACIÓN									
	INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.	Creación de grupo comunitario	2	2	4	5	4	6	6	Factura Órdenes de pago Registro de campo Fotografías	Se definen como factores de externalidades, Posibilidades negativas, positivas.
	Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales	5	5	5	5	5	5	5		
	Realizar un plan de revitalización cultural	4	4	4	4	4	4	4		
<b>PROYECTOS</b>	<b>PRESUPUESTO</b>								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos
3.1. Creación de grupo comunitario para fomentar las tradiciones y costumbres de la parroquia.	4000									
3.2. Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.	10000									
3.3 Realizar un plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag	2000								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 91 EVALUACIÓN PROYECTOS Y PROGRAMAS**

<b>PROGRAMA 4</b>  <b>Promoción turística de la Parroquia.</b>	<b>PERÍODO E EVALUACIÓN</b>								Factura Órdenes de pago Registro de campo Fotografías	Se definen como factores de externalidades,  Posibilidades negativas, positivas.
	N° de folletos impresos	500	500	500	500	500	500	500		
	N° de revistas impresas	500	500	500	500	500	500	500		
	N° de mapas impresos	500	500	500	500	500	500	500		
	N° de documentales en videos realizados	0	1	0	1	0	1	0		
<b>PROYECTOS</b>  4.1. Estudio para la elaboración de un plan de marketing de la parroquia de Quimiag.	<b>PRESUPUESTO</b>								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos
	15000									
4.2. Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.	15000								Contabilidad, Proformas presupuestaria	Flujo normal de recursos económicos

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag  
**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

## FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

**Evaluador:** GADPR de Quimiag

**Fecha de monitoreo:** Semestral y trimestral

**Proyecto:** Plan Estratégico para impulsar la actividad turística en la parroquia Santiago de Quimiag.

**Realizado por:** María Fernanda Aldaz

**TABLA N° 92 FICHA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

PROGRAMAS	N°	PROYECTOS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	PERÍODO E EVALUACIÓN
<b>PROGRAMA 1.</b> Facilidades Turísticas	1	1.1 Adecuación de vías de acceso a las comunidades y atractivos.	Gobierno Parroquial	10000	SEMESTRAL
	2	1.2. Proyecto para la adecuación del sendero, sector rio collanes, - laguna amarilla	Gobierno Parroquial	12000	SEMESTRAL
	3	1.3. Proyecto para la adecuación del sendero sector bocatoma – laguna estrellada	Gobierno Parroquial	12000	TRIMESTRAL
	4	1.4. Proyecto de turismo rural y comunitario en los diferentes asentamientos humanos de la parroquia de Quimiag.	Gobierno Parroquial	10000	SEMESTRAL
	5	1.5. Implementación del sistema de señalética turística de la parroquia de Quimiag y su zona de influencia.	Gobierno Parroquial	150000	TRIMESTRAL
<b>PROGRAMA 2.</b> Capacitación y Asistencia Técnica	1	2.1. Alianzas Estratégicas con Universidades para que presten servicios de capacitación y asistencia técnica.	Gobierno Parroquial	1000	SEMESTRAL
	2	2.2. Formación de Guías Nativos en Quimiag con el apoyo del MINTUR	Gobierno Parroquial	5000	TRIMESTRAL
	3	2.3. Proyecto de capacitación en servicios turísticos e implementación de empresas turísticas.	Gobierno Parroquial	4000	SEMESTRAL
	4	2.4. Capacitación a transportistas en atención al cliente y respeto al turista y grupos de edad vulnerable.	Gobierno Parroquial	3000	TRIMESTRAL

	Nº	PROYECTOS	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	PERÍODO E EVALUACIÓN
<b>PROGRAMA 3.</b> Fortalecimiento y conservación de los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.	1	3.1. Creación de grupo comunitario para fomentar las tradiciones y Costumbres de la parroquia.	Gobierno Parroquial	4000	SEMESTRAL
	2	3.2. Estudios para determinar o actualizar los recursos naturales y culturales con potencialidad turística de la parroquia.	Gobierno Parroquial	10000	TRIMESTRAL
	3	3.3. Realizar un plan de revitalización cultural de la parroquia de Quimiag	Gobierno Parroquial	2000	TRIMESTRAL
<b>PROGRAMA 4.</b> Promoción turística de la Parroquia.	1	4.1. Estudio para la elaboración de un plan de marketing de la parroquia de Quimiag.	Gobierno Parroquial	15000	SEMESTRAL
	2	4.3. Diseño y elaboración de revistas, postales, banners, posters para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.	Gobierno Parroquial	15000	SEMESTRAL
<b>TOTAL</b>			<b>253000USD.</b>		

**Fuente:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

**Elaborado por:** María Fernanda Aldaz

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Arboleda, G. (1998). *Proyectos Formulación Evaluación y Control*. Bogota, Colombia: Serrano.
- Baca, G. (2001). *Evaluación de Proyectos*. Ciudad de México, México.
- Definicion. (22 de Julio de 2014). Definicion . Obtenido de <http://definicion.de/?s=recursos+naturales+y+culturales>
- Edgar, H. (1997). *Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación*. Ciudad de México: Trillas.
- García, M. (10 de Julio de 2014). *Guia de la Calidad*. Obtenido de <http://www.guiadelacalidad.com/>
- Gonzalez Pamela, T. N. (04 de Julio de 2014). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>
- Josefina, K. (12 de Julio de 2009). *Manual del Empresario Exitoso*. Obtenido de [www.](http://www.)
- M, R. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Quito, Ecuador: Renueva.
- MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de desarrollo para el turismo sostenible del Ecuador al año 2020*. Quito, Ecuador: Paez.
- Morla, J. (2011). *Análisis de la Demanda*. Lima, Peru: Inca.
- Perez, F. (18 de Julio de 2010). *Fastonline*. Obtenido de [www.fastonline.org](http://www.fastonline.org)
- Pérez, M. d. (11 de Julio de 2014). *Monografías*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/desarrollo-turistico/desarrollo-turistico2.shtml>
- Rojo, M. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Quito, Ecuador: Renueva.
- Sacha Besoan, M. (2009). *Definición de Sistema Turístico*. Ciudad de México, México: Sanchez.

- Share, S. (20 de Julio de 2014). Slide Share. Obtenido de (<http://www.slideshare.net/eddyport2010/1-constitucion-y-cootad-gad-rurales>)
- Tareas, B. (18 de Julio de 2014). Buenas Tareas. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-DiagnosticTuristico/3350770.html>
- Tierra, P. (2010). Texto Básico de Paquetes Turísticos. Asunción, Chile: Parra.
- Turismo, M. d. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. Quito, Ecuador.
- Valencia, R. (10 de Julio de 2014). Sobre Conceptos. Obtenido de <http://sobreconceptos.com/index.php?s=Zona+rural>
- Vázquez, F. J. (12 de Julio de 2007). Eumed. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/diagnostico%20estrategico.htm>
- Vivanco, G. R. (04 de Julio de 2014). Slide Share. Obtenido de <http://es.slideshare.net/genesisrv/tipos-de-turismo-8366222>
- Wikipedia. (22 de Julio de 2014). Wikipedia. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Parque\\_nacional\\_Sangay](http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_Sangay)



## 8. ANEXOS:

### ANEXO N° 1 ENCUESTA TURISTAS NACIONALES



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERIA**  
**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y**  
**HOTELERA**



### **PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

El motivo de esta encuesta, es para conocer sus preferencias al momento de viajar con su familia o amigos y de esta forma elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia de Quimiag adecuado para que se pueda planificar el desarrollo de las actividades turísticas y los visitantes puedan disfrutar de los servicios y atractivos turísticos naturales y culturales que posee la parroquia. Su opinión es muy importante.

INFORMACION BASICA				
1. Edad:	1 – 20 21 – 40 41 – 60 61 – 80	2. Género:	M	F
3. Estado civil:	Soltero Casado Divorciado Viudo	4. Nivel de estudios:	Primaria Secundaria Universidad Post-Grado	
5. Salario mensual:	< 300 301 – 600 > 601			
CONOCIMIENTO DEL LUGAR				
6. La parroquia de Quimiag, cuenta con varios atractivos naturales y culturales, le gustaría conocerla?	si		no	
PREFERENCIAS DE VIAJE				
7. Prefiere viajar	solo		pareja	En familia
8. Cuando usted viaja qué tipo de atractivos turísticos prefiere visitar?				
Atractivos Naturales		Atractivos Culturales		Ambos

9. Dentro de los distintos atractivos, cuales prefiere?																											
		Cascadas						Ruinas																			
		Nevados						Grupos étnicos																			
		Montañas						Patrimonio arqueológico																			
		Miradores						Museos																			
		Fauna						Talleres artesanales																			
		Flora						Comida típica																			
		Reservas naturales																									
10. Si visitara la parroquia rural de Quimiag en qué tipo de establecimiento le gustaría alojarse?																											
Emprendimientos de turismo comunitario								Hoteles																			
Cabañas								Hostales																			
Refugios								Hosterías																			
Residencias								Casas de familias anfitrionas																			
11. Qué tipo de artesanías prefiere comprar?																											
Tagua				Madera				Textiles				Joyería															
12. Que día de la semana prefiere para viajar o salir de paseo?																											
Lunes				Martes				Miércoles				Jueves				Viernes				Sábado				Domingo			
13. Cuanto sale de viaje o paseo, cuánto tiempo tarda normalmente?																											
5 – 10 horas				11 -15 horas				16 – 20 horas				>20 horas															
14. Cuánto gasta en cada viaje o paseo?																											
10 – 30				31 – 50				51 – 70				>71															
15. Por qué medio de comunicación se informa sobre actividades turísticas locales?																											
radio				TV				Internet				Revistas				folletos											
16. Que actividades turísticas prefiere realizar?																											
Cabalgatas				Climbing				Escalada				Avistamiento de aves				Observación de arte religioso											
Visita a Museos				Caminatas				Excursiones				Ciclismo de montaña				Intercambio cultural											
Senderismo				Convivencia				Gastronomía				Campamentos				Fiestas Populares											
17. Cree usted que es importante que la parroquia planifique el desarrollo de las actividades turísticas para prestar servicios de calidad a los visitantes del lugar.																											
Si				No																							

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO N° 2 ENCUESTA TURISTAS EXTRANJEROS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE INGENIERIA**  
**ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y**  
**HOTELERA**



### **PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

The purpose of this test is to know your opinion about the creation of a development plan for the Quimiag parish. This information will help us a lot.

BASIC INFORMATION									
1. Edge:	1 – 20; 21 – 40; 41 – 60; 61 – 80				2. Gender:	M	F		
3. Nationalitie				4. Education Level:	Primary	Secondary	University	Post-University	
5. Which is your reason to visit Riobamba:									
KNOWLEDGE ABOUT SUBJET									
6. Do you know what a rural parish is?				Yes	No				
7. The Quimiag parish has different kind of natural and cultural attractive would you like to visit it?							yes	no	
TRAVEL PREFERENCES									
8. Do you travel?		alone	couple			Family			
9. What kind of tourist attractions would you prefer?									
Natural Attractions					Cultural Attractions				
10. Which kind of handicrafts would you prefer?									
11. How much Money do you spend in a typical vacation day?									
10 – 30									
31 – 50									
51 – 70									
>71									
12. Which way of information do you use to select a place of visiting?									
Travel guides	TV	Internet	Magacines	Agency					

**THANK YOU FOR YOUR COLLABORATION**

### ANEXO N° 3 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

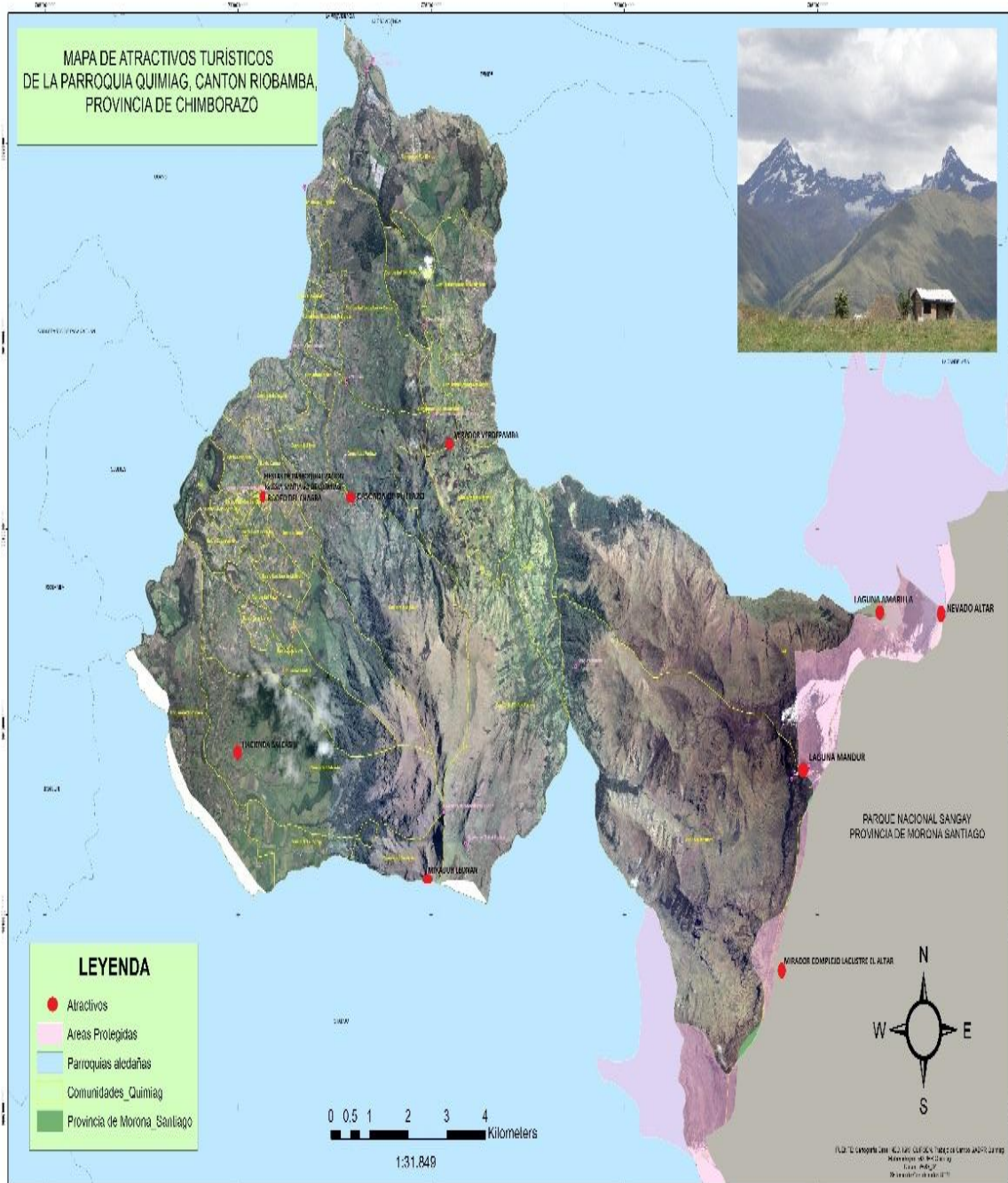
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Foto N°:Por:	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia:	2.2 Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
3.1 Nombre del Poblado:	3.2 Distancia:
Valor Intrínseco	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
4.9.2 Impactos Negativos:	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
<b>6. ENTORNO:</b>	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</b>	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de las Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>	

9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo:		10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

Realizado por: María Fernanda Aldaz

Fuente:

## ANEXO N° 4 MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG.

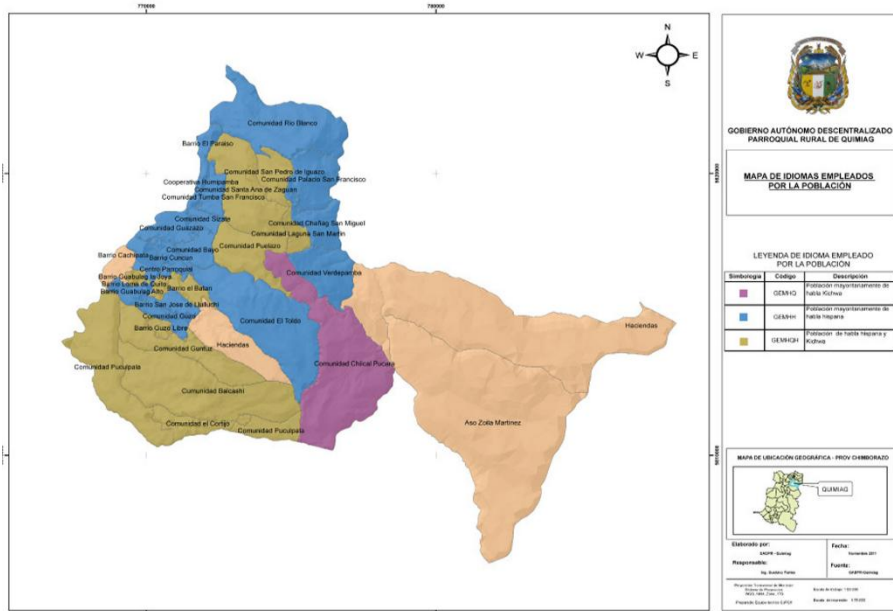


**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.



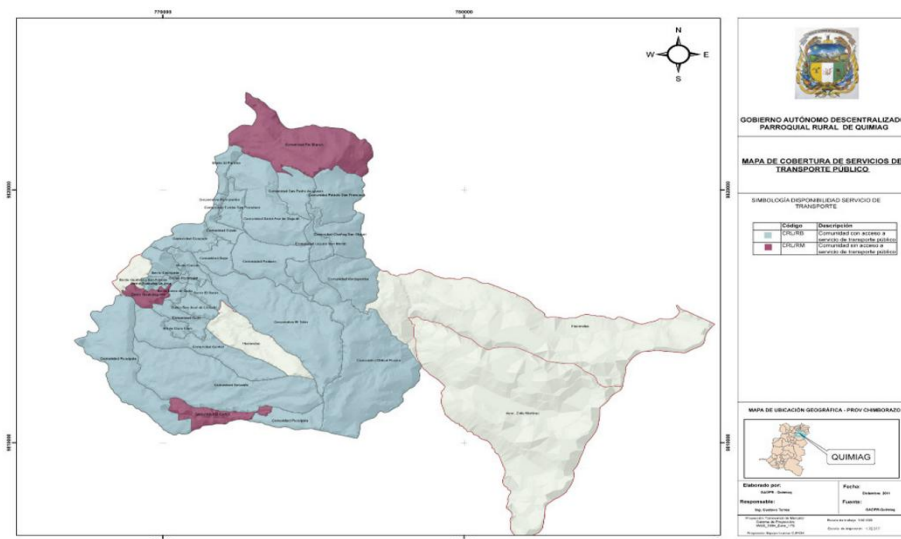


## ANEXO N° 7 MAPA DE IDIOMAS EMPLEADOS POR LA POBLACIÓN



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

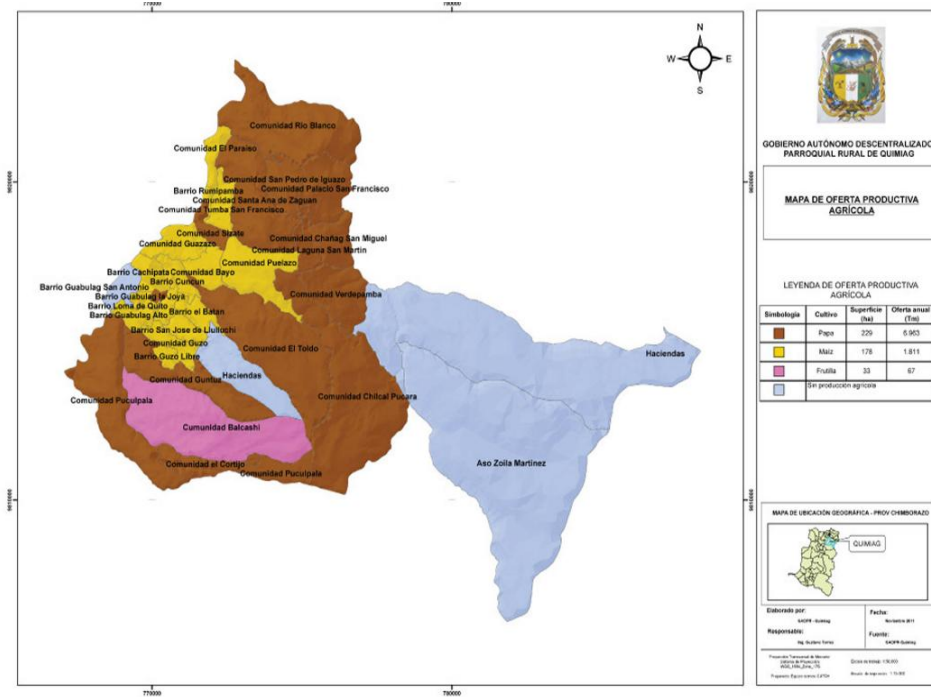
## ANEXO N° 8 MAPA DE COBERTURA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

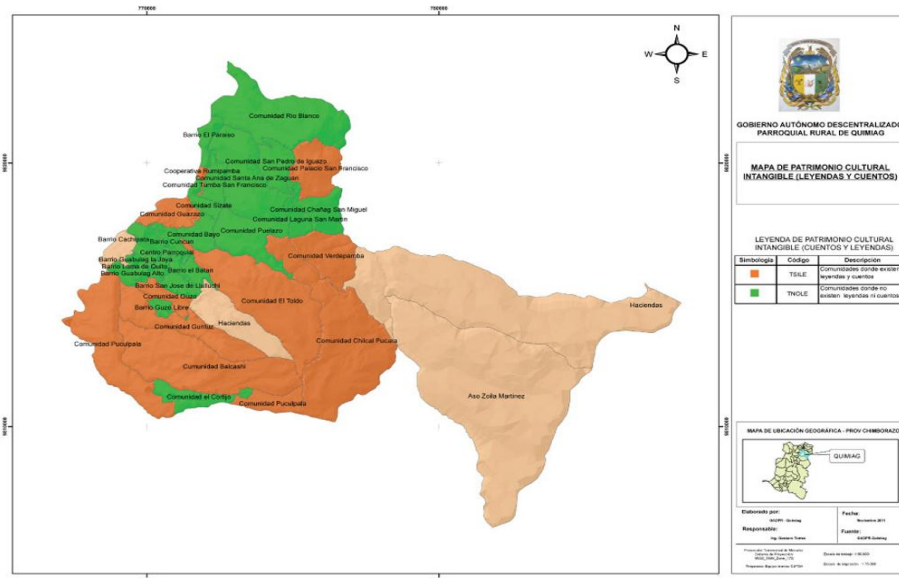


## ANEXO N° 9 MAPA DE OFERTA PRODUCTIVA AGRICOLA



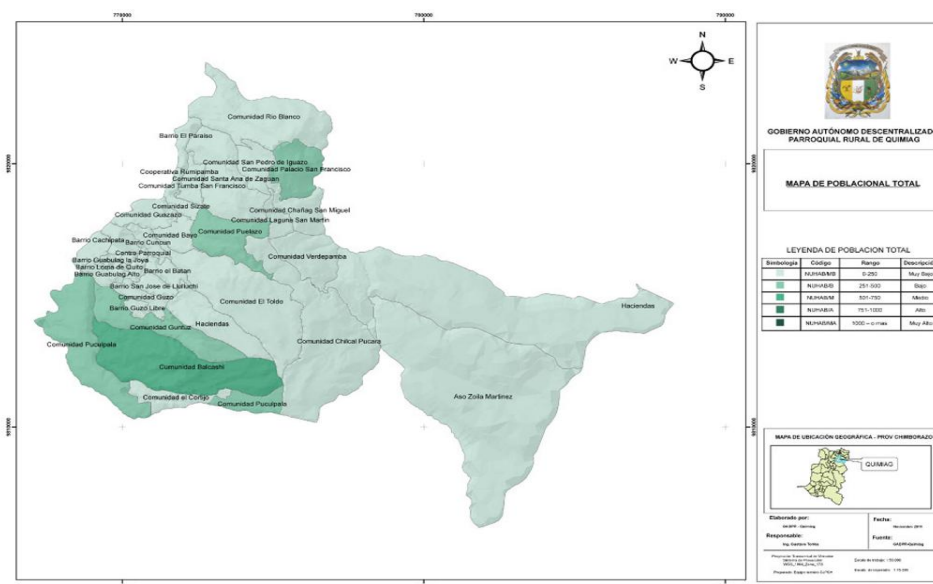
Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

## ANEXO N° 10 MAPA DE PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE (LEYENDAS Y CUENTAS)



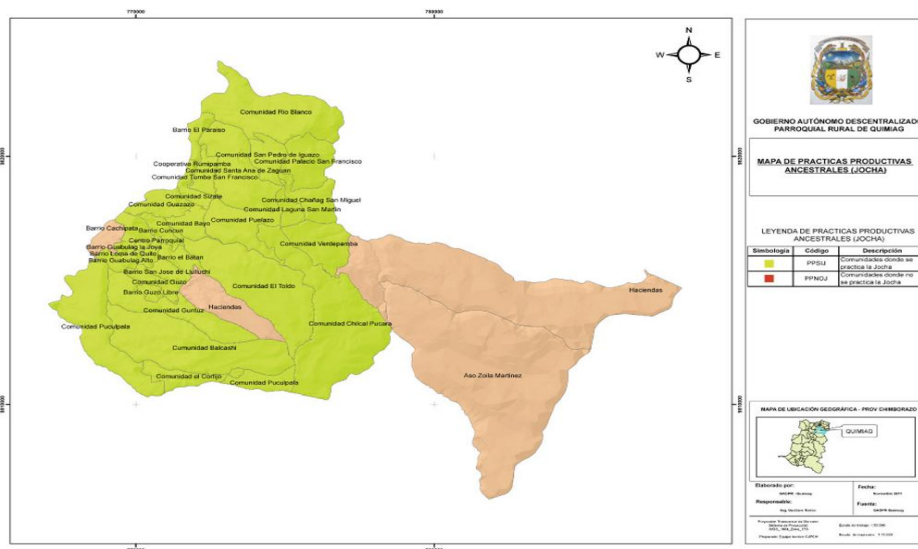
Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

## ANEXO N° 11 MAPA DE POBLACIÓN TOTAL



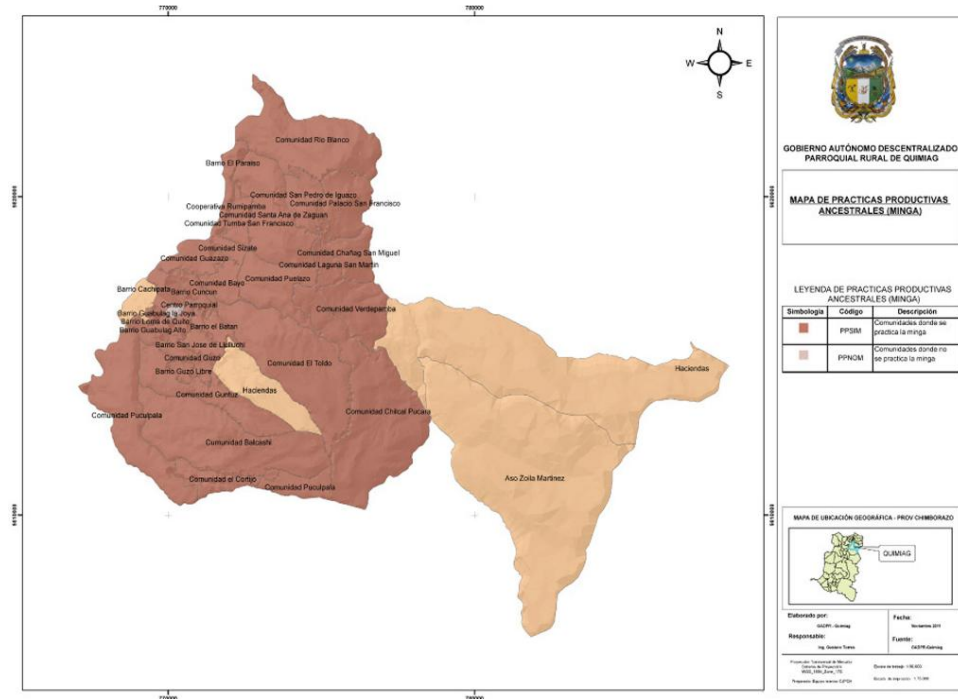
Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

## ANEXO N° 12 MAPA DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES (JOCHA)



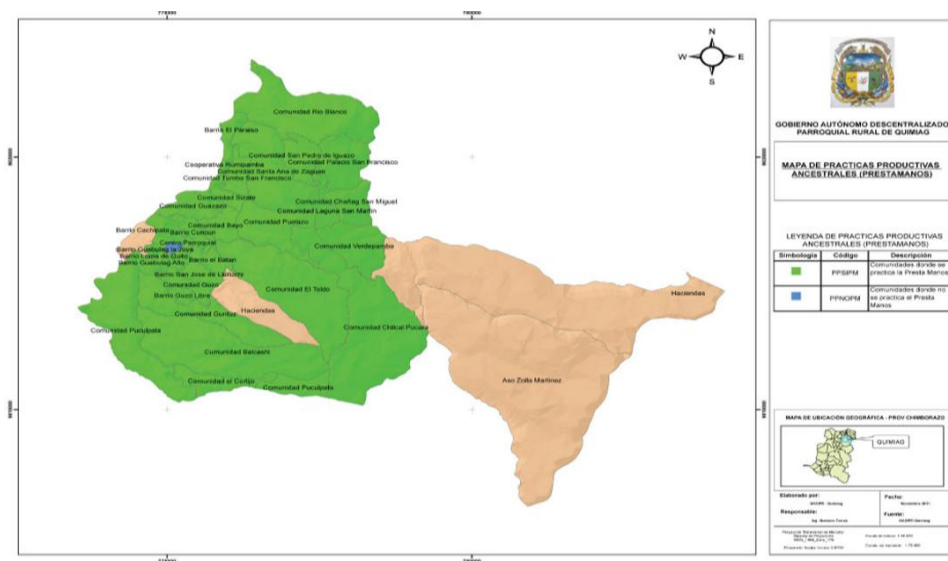
Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

## ANEXO N° 13 MAPA DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES (MINGA)



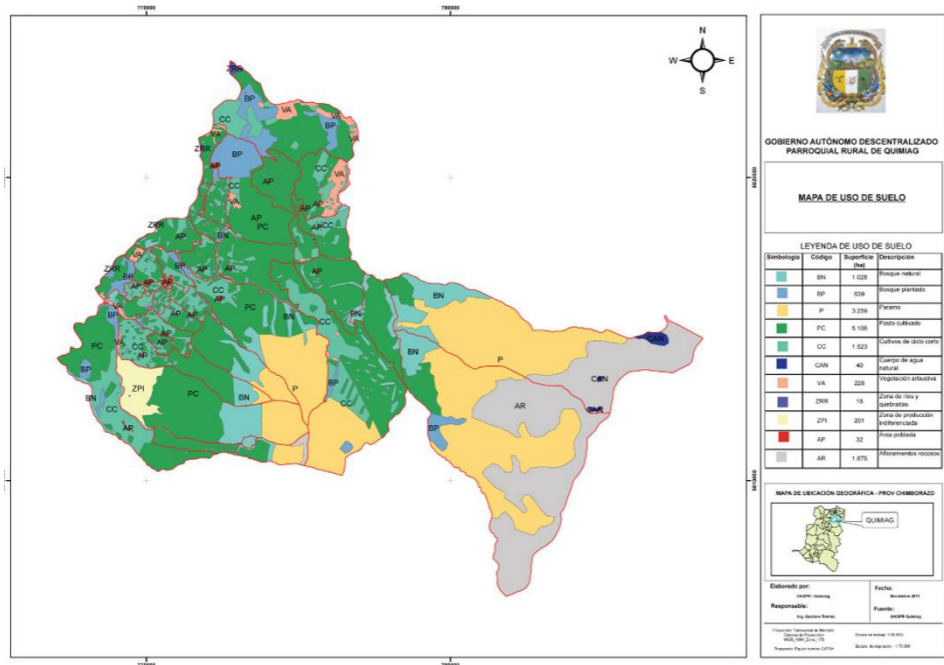
Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

## ANEXO N° 14 MAPA DE PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ANCESTRALES (PRESTAMANOS)



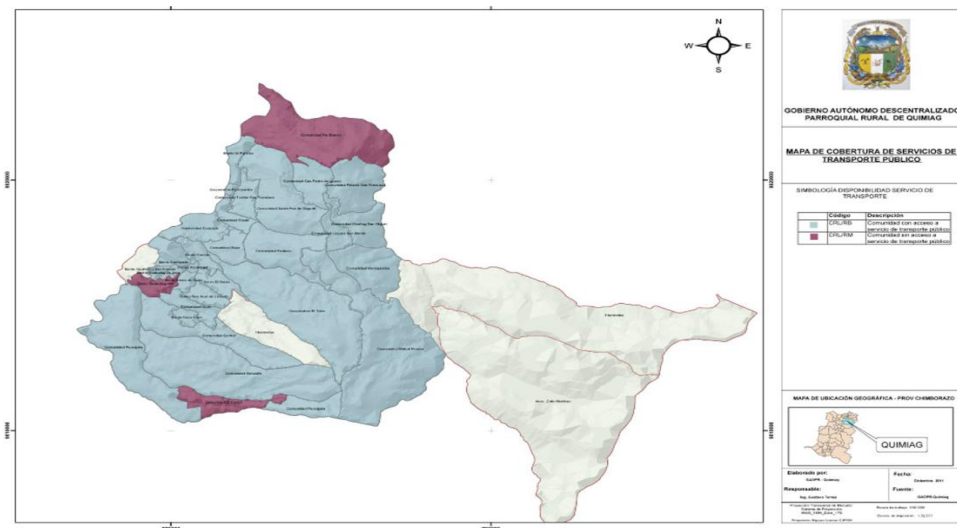
Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

## ANEXO N° 15 MAPA DE USO DE SUELO



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

## ANEXO N° 16 MAPA DE COBERTURA DE SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Quimiag 2012 – 2021.

**FOTO N° 1 NEVADO ALTAR VISTO DESDE LA COMUNIDAD CHAÑAG SAN MIGUEL**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 2 ASOCIACIÓN ZOILA MARTINEZ BOCA TOMA FALDAS DEL NEVADO ALTA**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**



**FOTO N° 3 LAGUNA MANDUR**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 4 LAGUNA AMARILLA**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 5 PICOS DEL NEVADO ALTAR**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 6 PICOS DEL NEVADO ALTAR**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**



**FOTO N° 7 CASCADA PUELAZO**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 8 GUÍAS NATIVOS QUE VIVEN EN LAS FALDAS DEL NEVADO**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**



**FOTO N° 9 IGLESIA DE CHAÑAG SAN MIGUEL**



**ELABORADO POR: MARÍA FERNANDA ALDAZ**

**FOTO N° 10 IGLESIA DE LA PARROQUIA QUIMIAG**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 11 ANIMALES DE LA ZONA**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 12 ANIMALES DE LA ZONA**



**ELABORADO POR: MARÍA FERNANDA ALDAZ**

**FOTO N° 13 HACIENDA BALCASHI**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**

**FOTO N° 14 TALLERES EN EL INFO CENTRO EN EL GADPR**



**Elaborado por: María Fernanda Aldaz**





*Gobierno Autónomo Descentralizado  
Parroquial Rural Quimiag*

Quimiag, 02 de diciembre de 2014.

Señorita.

María Fernanda Aldaz Andino.

**ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE INGENIERIA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.**

Presente.-

En mi calidad de Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Quimiag, autorizo a su persona para el desarrollo del Proyecto de grado, el mismo que lleva como título; "PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUIMIAG, PERTENECIENTE AL CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO." Para la cual el GADPR Quimiag, aportará con la información que Usted requiera, así mismo con el compromiso de que este proyecto de grado será entregado de forma oficial al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Quimiag.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente;



Ldo. Hugo Quiroz Vallejo.  
**PRÉSIDENTE GADPRO**

