



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título

EL CRÉDITO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO EN LOS
EMPREDIMIENTOS DE LOS BENEFICIARIOS DEL CANTÓN
GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS PERIODO 2017
– 2018

***TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL***

Autor

Francisca Marina Chucuri Mero

Tutor

Ing. Wilson Saltos Aguilar. PhD.

Año

2020




CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de defensa de la tesis “**El Crédito del Bono de Desarrollo Humano en los Emprendimientos de los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos periodo 2017 – 2018**”, revisan y aprueban el trabajo de investigación presentado por la Srta. Francisca Marina Chucuri Mero, y a la vez tutoriada por el Ing. Wilson Saltos Aguilar PhD.

Una vez presentado el trabajo final del proyecto de investigación escrito, en el cual se ha podido constatar del cumplimiento de todas las observaciones que han sido ejecutadas remite la presente para su uso y custodio en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo.


Ing. Wilson Saltos Aguilar PhD.
Tutor


Firma


Nota

Dra. Verónica Soto Mgs.
Miembro 1


Firma


Nota

Ing. Alexandra Ramírez Mgs.
Miembro 2


Firma


Nota

Calificación 9.83 (Sobre 10)

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, del proyecto de investigación titulado “El Crédito del Bono de Desarrollo Humano en los Emprendimientos de los Beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos periodo 2017 – 2018”, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Francisca Marina Chucuri Mero, cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal designado.

Riobamba, 03 de febrero del 2020



Ing. Wilson Santos Aguilar PhD.
Tutor

DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Francisca Marina Chucuri Mero**, con cédula de ciudadanía N^o 060466755-0 soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen exclusivamente a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Francisca Marina Chucuri Mero

C.I: 060466755-0

DEDICATORIA

A Dios por darme vida, por haberme permitido cumplir con esta meta tan importante en mi vida, gracias a su infinito amor he podido superar todos los obstáculos que se me han presentado.

A mi madre Francisca Mero y mi hermano Pedro que han sido los pilares fundamentales en mi vida, debido que me han apoyado en los buenos y malos momentos, este gran logro es gracias a ustedes.

A mi ángel que me cuida desde el cielo mi padre Pedro Chucuri quien partió de mi lado de forma repentina, quien está presente en mi mente y en mi corazón, espero que en el lugar que te encuentras, te sientas orgulloso de mí.

Marina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios por darme salud, permitiéndome culminar con esta etapa de mi vida. A toda mi familia por siempre estar ahí brindándome su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos que se han presentado en todo trayecto de mi vida.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, especialmente a la Carrera de Ingeniería Comercial, a todos los docentes que fueron parte de mi desarrollo profesional y de toda mi formación académica, debido que ellos me impartieron nuevos conocimientos, valores, experiencias de vida que me permitieron formarme como una persona justa, honrada y responsable.

A mis amigas Erika, Diana, Gabriela y Marlene por siempre apoyarme y brindarme su amistad sincera.

A los docentes que forman parte del tribunal, quienes me han brindado asesoría sobre los diferentes temas que han sido desarrollo en el trabajo de investigación. Agradezco de forma profunda y sincera al Ing. Wilson Saltos Aguilar PhD, quien es mi tutor, por dedicarme tiempo y brindarme los conocimientos necesarios que fueron esenciales para el desarrollo de mi investigación y sobre todo le agradezco la paciencia que ha tenido en todo este lapso de tiempo que conllevo el desarrollo de la tesis.

Marina

ÍNDICE GENERAL

CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
INFORME DEL TUTOR.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE CUADROS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	X
ÍNDICE DE TABLAS	X
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1. PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1. GENERAL	4
1.2.2. ESPECÍFICOS	4
CAPÍTULO II	5
2. ESTADO DEL ARTE	5
2.1. ANTECEDENTES	5
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.2.1. UNIDAD I: ANTECEDENTES RELEVANTES	7
2.2.1.1. Economía popular y solidaria en el Ecuador.....	7
2.2.1.2. Generalidades del Cantón Gonzalo Pizarro.....	8
2.2.1.3. Población Económicamente Activa (PEA)	9
2.2.1.3.1. Definición de la Población Económicamente Activa (PEA).....	9
2.2.1.3.2. Población económicamente activa del Cantón Gonzalo Pizarro	9
2.2.1.4. Programas Socioeconómicos Impulsores de Crecimiento en el Ecuador.....	11
2.2.2. UNIDAD II: CRÉDITO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO.....	12
2.2.2.1. Conceptualización del Crédito de Desarrollo Humano	12

2.2.2.2. Clasificación del Crédito de Desarrollo Humano.....	14
2.2.2.3. Finalidad del Crédito de Desarrollo Humano.....	15
2.2.2.4. Objetivos del crédito de desarrollo humano.....	15
2.2.2.5. Beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano	16
2.2.3. UNIDAD III: EMPRENDIMIENTO	16
2.2.3.1. Conceptualización de los Emprendimientos	16
2.2.3.2. Importancia de los emprendimientos para el crecimiento económico y social en el Ecuador 17	
2.2.3.3. Origen de los emprendimientos en el Ecuador.....	18
2.2.3.4. Tipos de emprendimientos	20
2.2.3.5. Actividades productivas y económicas de los beneficiarios del CDH	20
2.2.3.6. Incentivos para los emprendimientos	21
2.2.3.7. Aporte de los emprendimientos en la economía del Ecuador	24
CAPÍTULO III	27
3. METODOLOGÍA.....	27
3.1. MÉTODO.....	27
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3. DISEÑO.....	27
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
3.4.1. POBLACIÓN	28
3.4.2. MUESTRA	28
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
3.5.1. TÉCNICAS	29
3.5.2. INSTRUMENTOS	29
3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	29
CAPÍTULO IV	30
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	30
4.1. ENCUESTA REALIZADA A LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN EL CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PERIODO 2017-2018.	30

4.2. CHECK LIST REALIZADO A LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN EL CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PERIODO 2017-2018.	46
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
4.4. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS	48
4.4.1. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	48
4.4.2. CÁLCULO DEL CHI-CUADRADO	48
4.4.3. PLANTEAMIENTO DE LA REGLA DE ACEPTACIÓN	49
4.4.4. RESULTADO DE LA COMPROBACIÓN	49
4.4.5. LÍNEA DE RAZONAMIENTO	53
CAPÍTULO V	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
5.1. CONCLUSIONES	54
5.2. RECOMENDACIONES	56
6. BIBLIOGRAFÍA	57
7. ANEXOS	62
7.1. CUESTIONARIO	62
7.2. CHECK LIST	63
7.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	64

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Cronología de la actividad emprendedora en el Ecuador	19
Cuadro 2 Actividades productivas y económicas de los beneficiarios del CDH	21
Cuadro 3 Beneficios de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo	23

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PEA Cantón Gonzalo Pizarro por sector Urbano y Rural	9
Gráfico 2 Género de los Encuestados	30
Gráfico 3 Rango de edad de los Encuestados	31

Gráfico 4 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios	32
Gráfico 5 Tipo de actividad en que se utilizó los fondos	33
Gráfico 6 Actividades en las que se utiliza el CDH	34
Gráfico 7 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios.....	35
Gráfico 8 Ingresos mensuales	36
Gráfico 9 Negocio activo hasta la actualidad.....	37
Gráfico 10 Lugar de comercialización del producto o servicio	38
Gráfico 11 Genera fuentes de empleo	39
Gráfico 12 Grado de Satisfacción de los encuestados.....	40
Gráfico 13 Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos	41
Gráfico 14 Influencia del CDH en la creación o mejora de los emprendimientos.....	42
Gráfico 15 Fondos del CDH.....	43
Gráfico 16 Ayuda técnica por parte del MIES	44
Gráfico 17 Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares.....	45
Gráfico 18 Verificación de las actividades productivas.....	46

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: División Política del Cantón Gonzalo Pizarro	8
Ilustración 2 Pilares de desarrollo de la actividad emprendedora	22
Ilustración 3 Tabla de distribución de frecuencias Chi-cuadrado	52
Ilustración 4 Comprobación de la Hipótesis (Campana de Gauss)	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: PEA por Sectores Económicos	10
Tabla 2: Numero de Beneficiario CDH del Cantón Gonzalo Pizarro periodo 2017 - 2018	13
Tabla 3: Evolución del PIB per cápita período 2017-2018.....	18
Tabla 4 Comportamiento de la TEA en Ecuador a través de los años	24
Tabla 5 Comportamiento del Empleo Bruto	25
Tabla 6 Crédito de Desarrollo Humano y su aporte en la economía del Ecuador	25
Tabla 7 Análisis del CDH con relación a otros indicadores macroeconómicos del país	25
Tabla 8 Número de Beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano periodo 2017 – 2018 ..	28

Tabla 9 Género de los Encuestados.....	30
Tabla 10 Rango de edad de los Encuestados.....	31
Tabla 11 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios	32
Tabla 12 Tipo de actividad en que se utilizó los fondos	33
Tabla 13 Actividades en las que se utiliza el CDH	34
Tabla 14 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios.....	35
Tabla 15 Ingresos mensuales.....	36
Tabla 16 Negocio activo hasta la actualidad	37
Tabla 17 Lugar de comercialización del producto o servicio	38
Tabla 18 Genera fuentes de empleo	39
Tabla 19 Grado de Satisfacción de los encuestados.....	40
Tabla 20 Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos	41
Tabla 21 Influencia del CDH en la creación o mejora de los emprendimientos.....	42
Tabla 22 Fondos del CDH.....	43
Tabla 23 Ayuda técnica por parte del MIES	44
Tabla 24 Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares.....	45
Tabla 25 Verificación de las actividades productivas	46
Tabla 26 Frecuencias Observadas	50
Tabla 27 Frecuencias Esperadas	51
Tabla 28 Cálculo del Chi-cuadrado.....	51

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se encuentra enfocado en el tema de investigación sobre “El Crédito del Bono de Desarrollo Humano en los Emprendimientos de los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos periodo 2017- 2018”, mediante el cual permitió tener un conocimiento amplio y real acerca de cómo el crédito de desarrollo humano está contribuyendo en los emprendimientos del Cantón.

La investigación se encuentra segmentada por capítulos, el primer capítulo engloba todo lo relacionada al planteamiento del problema y a los objetivos, lo cual ha permitido que el desarrollo de la investigación sea correcto. Además se detalla los diferentes problemas que se presentan en torno a la problemática expuesta.

En el segundo capítulo se encuentra todo lo relacionado al estado del arte y a la fundamentación teórica, es decir se ha expuestos varias citas de autores que han realizado investigaciones sobre el tema de estudio, los cuales ha permitido tener una mejor visión al momento de analizar la literatura especializada en el tema, también en el presente capítulo se detalla toda la información de las dos variables que son objeto de estudio.

En el tercer capítulo tenemos toda la metodología, aquí se detalla el método, tipo, diseño de investigación que se utilizó en toda la investigación, además se da a conocer las herramientas que se utilizaron en la recolección de información, también el procedimiento que se llevó a cabo para procesar la información con la finalidad de poder hacer un análisis e interpretación entendible.

Por último, en el cuarto capítulo, una vez procesada la información correspondiente se emite las respectivas conclusiones y recomendaciones que han sido obtenidos en el trabajo, guardando la relación con los objetivos que han sido expuestos anteriormente.

PALABRAS CLAVE: Crédito, Desarrollo, Emprendimiento, Economía, Sectores Productivos, Empleo, Desempleo, Bono, Programas Sociales, Producción, Ingresos.

ABSTRACT

The research's topic is "The Credit of the Human Development Bond in the Entrepreneurship of the beneficiaries of the Gonzalo Pizarro Canton, Sucumbíos province period 2017-2018", through which it allowed to have a broad knowledge and real about how human development credit is contributing to the businesses of the Canton.

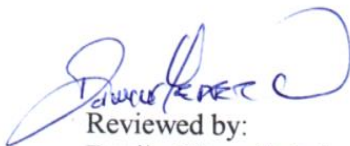
The research is segmented by chapters, the first chapter encompasses everything related to the problem statement and the objectives, which has allowed the development of the research to be correct. It also details the different problems that arise around the exposed problem.

In the second chapter we have everything related to the state of the art and to the theoretical foundation, that is to say, several quotes from authors who have carried out research on the subject of study have been exposed, which has allowed us to have a better vision when analyzing the specialized literature on the subject, also in this chapter all the information of the two variables that are the object of study is detailed.

In the third chapter we have all the methodology, here the method, type, research design that was used throughout the investigation is detailed, in addition to the tools that were used in the collection of information, also the procedure that was carried out to process the information in order to make an analysis and interpretation understandable.

Finally, in the fourth chapter, once the corresponding information is processed, the respective conclusions and recommendations that have been obtained in the work are issued, keeping the relationship with the objectives that have been previously exposed.

KEYWORDS: Credit, Development, Entrepreneurship, Economy, Productive Sectors, Employment, Unemployment, Bonus, Social Programs, Production, Income.



Reviewed by:
Danilo Yépez Oviedo
English professor UNACH



INTRODUCCIÓN

El Bono de Desarrollo Humano (BDH) consiste en un programa de protección social para personas que son consideradas vulnerables y además aquellas que no cuentan con los recursos económicos necesarios para mejorar su calidad de vida, es por esta razón que el gobierno al ver esta necesidad inició con este programa el 14 de septiembre de 1998, con la finalidad de que las familias que se encuentran vulnerables en el Ecuador sean acogidas a este programa de Inclusión Social y puedan gozar de educación, salud, alimentación, vivienda y de créditos que les permita fomentar emprendimientos productivos en beneficio de sus familias y de la sociedad.

El crédito de Desarrollo Humano es una iniciativa del Ministerio de Inclusión Económica y Social, nace de la necesidad de mejorar la calidad de vida de los grupos vulnerables que se encuentran por debajo de la línea de pobreza, siendo los beneficiarios directos las personas que reciben el bono de desarrollo humano ya sean: madres solteras, personas de la tercera edad y personas con discapacidad, cuyo principal objetivo del gobierno es brindar el apoyo a la creación de emprendimientos ya sea de forma individual o colectiva con el fin de fomentar el desarrollo social y productivo de los beneficiarios.

En el año 2007 el gobierno ecuatoriano realiza la disposición de entregar a los beneficiarios el Crédito de Desarrollo Humano como una manera de anticipo de sus pagos mensuales con la finalidad de implementar estrategias que les permita apoyar la producción y además ayudar a fortalecer los emprendimientos productivos a favor de los beneficiarios, este crédito permite mejorar la economía de los grupos que son considerados vulnerables, es decir aquellos que se encuentran en la situación de extrema pobreza en el país. Mediante la creación de emprendimientos se genera nuevas fuentes de empleo, además existe un aumento de ingresos mejorando la economía familiar de todo el grupo vulnerable.

La presente investigación estuvo orientada a estudiar los emprendimientos que se han establecidos en el Cantón Gonzalo Pizarro a través del otorgamiento del Crédito de Desarrollo Humano en diferentes actividades productivas tales como: agricultura, ganadería, comercio o servicio, con el propósito de fomentar la economía solidaria con eficiencia, además se realizará un trabajo de campo en la investigación con la finalidad de estudiar cada variable que ha sido establecida en la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Gobierno Nacional a lo largo del tiempo ha tomado acciones que les permita contrarrestar la crisis económica, es por esta razón que se ha ido implementando una serie de políticas gubernamentales con la finalidad de mejorar la calidad de vida y reducir el índice de pobreza que existe en la actualidad en el país. En el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2021 impulsado por el actual régimen establece en el objetivo 1 lo siguiente: “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” en su política que forma parte del literal 1.1 fundamenta lo siguiente: “Promover la Inclusión Económica y Social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social cultural y territorial” (SENPLADES, 2017 - 2021).

La problemática del Crédito de Desarrollo Humano radica en que una gran cantidad de estos fondos que son otorgados por el gobierno a los beneficiarios para que inviertan en emprendimientos tales como: comercio, agricultura, textil o servicios, no son utilizados de forma correcta, debido que muchos beneficiarios han utilizado este recurso en otras actividades (pagos de deudas personales, compras innecesarias para el hogar, mala inversión) los mismos que se dan por falta de asesoramiento y seguimiento de parte de la institución encargada, además la falta de responsabilidad por parte de los beneficiarios, de tal manera los beneficiarios tienen un bajo nivel de compromiso con el MIES, además los beneficiarios tienen un bajo nivel de educación financiera, por lo tanto el Crédito de Desarrollo Humano se lo está destinando para el consumo de los beneficiarios, y esto a la vez está representando un gasto para el gobierno, por tal motivo las familias beneficiarias no logran mejorar sus condiciones de vida y por ende existe un bajo número de emprendimientos en el Cantón Gonzalo Pizarro.

En base a los datos obtenidos por (RIPS, 2019) en el Cantón Gonzalo Pizarro en el año 2017 alrededor de 210 beneficiarios optaron por solicitar este crédito, dando un total de \$122.563,14, mientras que en el año 2018 los beneficiarios fueron 179 por lo cual desembolsó el gobierno un total de \$1001.947, 17 evidenciándose una disminución del 15% en el servicio que es ejecutado por el gobierno. Al perdurar esta problemática se está poniendo en riesgo los

objetivos de este servicio, logrando crear dependencia en los beneficiarios y a la vez la creación de los emprendimientos en el Cantón se vería afectada ya que no se generarían recursos necesarios en la economía familiar.

El que no exista medidores o indicadores de eficiencia del Crédito de Desarrollo Humano que reciben los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, no permite conocer si los emprendimientos que fueron creados con este recurso fueron rentables.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. GENERAL

- ❖ Determinar como el Crédito del Bono de Desarrollo Humano contribuye en los emprendimientos de los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro provincia de Sucumbíos, periodo 2017 – 2018.

1.2.2. ESPECÍFICOS

- ❖ Diagnosticar la situación actual de los emprendimientos creados con el crédito de desarrollo humano en el Cantón Gonzalo Pizarro.
- ❖ Verificar las diferentes actividades productivas desarrolladas en base al Crédito de Desarrollo Humano.
- ❖ Identificar el uso del Crédito de Desarrollo Humano por parte de los beneficiarios.

CAPÍTULO II

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. ANTECEDENTES

El Crédito de Desarrollo Humano tiene sus antecedentes en el año 2001, con la puesta en marcha el Programa de Crédito Productivo Solidario, que estaba orientado a mejorar a los niveles de vida y de los ingresos de los usuarios del Bono Solidario por medio del acceso al crédito, capacitación y asistencia integral especializada (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2016, pág. 18). En el año 2007 se crea el CDH, surgiendo como una sustitución del crédito productivo, siendo específicamente una política de fomento productivo para la inclusión económica y social, con el objetivo de proporcionar a todos los usuarios del BDH la posibilidad de realizar emprendimientos.

El Bono de Desarrollo Humano conjuntamente con el programa del Crédito de Desarrollo Humano, tienen la iniciativa de impulsar a la formación de nuevos emprendimientos, ya sean de forma individual o colectivamente, esto depende de las necesidades que cada beneficiario tenga en su vida. Mediante el emprendimiento el gobierno ha logrado en gran parte reducir el índice de pobreza a corto, mediano y largo plazo, enfocándose en mejorar la situación económica de los beneficiarios.

La siguiente investigación está sustentada y fundamentada de acuerdo a las siguientes tesis:

Según Martínez y Mariño (2013), en su investigación realizada concluyó que los créditos, otorgados a las familias de escasos recursos económicos, entre ellas: madres de familia, personas con discapacidad y personas de la tercera edad, impulsaron a la creación de su propio emprendimiento y esto ayuda a salir de la pobreza, en su gran mayoría emprendieron en actividades productivas básicamente en la rama agrícola y pecuaria. Este crédito ha sido entregado a las personas beneficiarias para el financiamiento de actividades de producción, comercialización o servicios, con el fin de impulsar emprendimientos en las zonas rurales.

Según Correa (2017), de la Universidad Central del Ecuador en su tesis “Los Créditos de Desarrollo Humano y el destino que le dan las Familias beneficiarias del Cantón Quito, Parroquia Conocoto, durante el periodo 2012 – 2015” cuyo objetivo fue analizar el uso del Crédito de Desarrollo Humano en los beneficiarios, con los resultados que han sido obtenidos durante la investigación se observó que los créditos de Desarrollo Humano ayudaron a crear

nuevas fuentes de ingresos, gracias a la ayuda de emprendimientos en actividades productivas, comercialización y de servicio, actualmente estos emprendimientos permiten mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, siendo un gran aporte en la economía familiar de los beneficiarios.

El trabajo de investigación realizado por Castro (2017), titulado “El Crédito de Desarrollo Humano y su impacto en la rentabilidad de los micro emprendimientos de los beneficiarios del bono de desarrollo humano, en el Cantón Milagro, periodo 2014 – 2016” estuvo orientada en analizar el efecto de los créditos entregados a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano con la finalidad de medir su utilidad estratégica en las economías micros de los emprendimientos, los principales resultados que fueron obtenidos mediante la investigación se evidenció que los micro emprendimientos obtuvieron niveles aceptables de rentabilidad, por tal razón el estado conserva la posibilidad de disminuir la pobreza que existe en el país.

Para Loja (2016), estudiante de la Universidad Nacional de Loja, en su trabajo de investigación titulado “ El crédito de Desarrollo Humano y su incidencia en el desarrollo de la actividad emprendedora de los beneficiarios en el Cantón Loja periodo de estudio 2014”, tiene como propósito determinar como el Crédito de Desarrollo Humano ha incidido en el desarrollo de la actividad emprendedora, con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que los factores que inciden positivamente en la actividad emprendedora son los valores, el apoyo de la familia y los factores que afectan negativamente son los recursos económicos, la tecnología y la accesibilidad al mercado. El 34,40% de los beneficiarios consideran que este crédito es una alternativa de crecimiento económico y social, debido que incrementa las posibilidades de ofertar sus productos en los diferentes mercados, generar ingresos, y en algunos casos nuevos empleos, mientras que el 60,61% de los beneficiarios consideran que incide negativamente, ya que el Crédito de Desarrollo Humano es insuficiente para generar alguna actividad emprendedora o generar ingresos por lo que no contribuye a mejorar su calidad de vida.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. UNIDAD I: ANTECEDENTES RELEVANTES

2.2.1.1. Economía popular y solidaria en el Ecuador

La Economía Popular y Solidaria (EPS), incorporada por el gobierno está enfocada en mejorar la producción nacional, creando a la vez organizaciones e instituciones financieras cuyo objetivo es que las personas puedan acceder a créditos con bajas tasas de interés y de esta manera lograr un desarrollo eficiente en los diferentes procesos de producción y a la vez mejorar la matriz productiva en nuestro país. Esta economía nace de la necesidad de mejorar las condiciones de vida de todos los ecuatorianos, en especial de los grupos más vulnerables que existe en nuestro país.

En la Constitución Política del Ecuador del 2008 en el artículo 283 señala que el sistema económico es social y solidario debido que reconoce a las personas como sujeto y fin, garantizando una relación entre la sociedad, el estado y el mercado. (Constitución Política del Ecuador, 2008)

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria menciona:

La economía popular y solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2019)

Para Auquilla (2018), la economía popular y solidaria es la vía que tiene la población que se encuentra excluida económicamente y socialmente en una sociedad, que a través de las organizaciones buscan desarrollar procesos de producción, distribución, circulación y consumo, los cuales les permitirá generar ingresos, enfocándose en satisfacer las necesidades humanas en forma solidaria siempre orientadas al buen vivir. Esta forma de organización de la economía está conformada por los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, además por las unidades económicas populares.

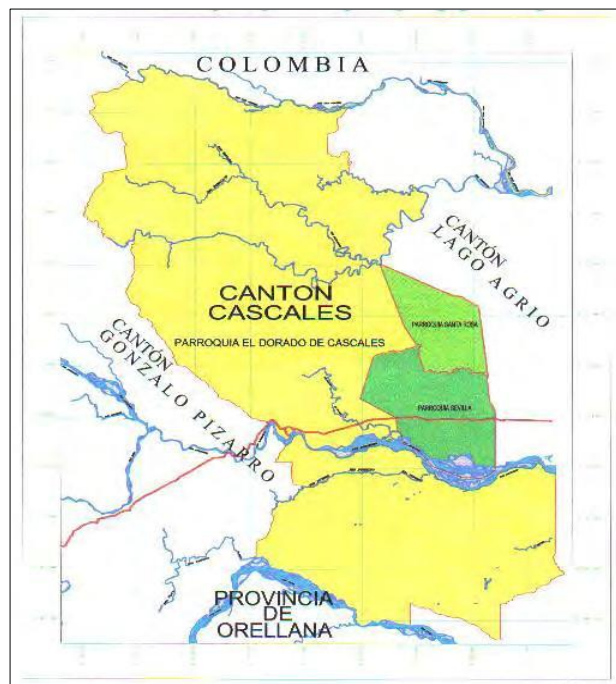
Las organizaciones de la EPS se guían por los siguientes principios que se menciona a continuación:

- Buscar el buen vivir y el bienestar común de las personas que forman parte de la sociedad.
- Tener un comercio justo y consumo ético y responsable
- Respetar la equidad de género y la identidad cultural de cada persona.
- Lograr una distribución equitativa y solidaria de los excedentes.

2.2.1.2. Generalidades del Cantón Gonzalo Pizarro

El Cantón Gonzalo Pizarro se encuentra ubicado en la parte oeste de la provincia de Sucumbíos, su fecha de cantonización fue el 25 de Agosto de 1986, tiene una extensión de 223.427,23 hectáreas, se encuentra limitado al norte Cantón Sucumbíos; sur Cantón el Chaco (Provincia de Napo); este Cantón Cascales; oeste Cantón Pimampiro (Provincia de Imbabura) y el Cantón Cayambe (Provincia de Pichincha). El Cantón cuenta con cuatro parroquias: una urbana que es la cabecera cantonal: Lumbaqui y tres rurales: Puerto Libre, Gonzalo Pizarro y El Reventador. Cuenta con una población de 8.599 habitantes, su actual alcalde en la administración 2019 – 2023 es el Sr. Segundo Jaramillo. (GADM Cantón Gonzalo Pizarro , 2016)

Ilustración 1: División Política del Cantón Gonzalo Pizarro



Fuente: (GADM Cantón Gonzalo Pizarro , 2016)

2.2.1.3. Población Económicamente Activa (PEA)

2.2.1.3.1. Definición de la Población Económicamente Activa (PEA)

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016), manifiesta que “son las personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados)” (pág. 7)

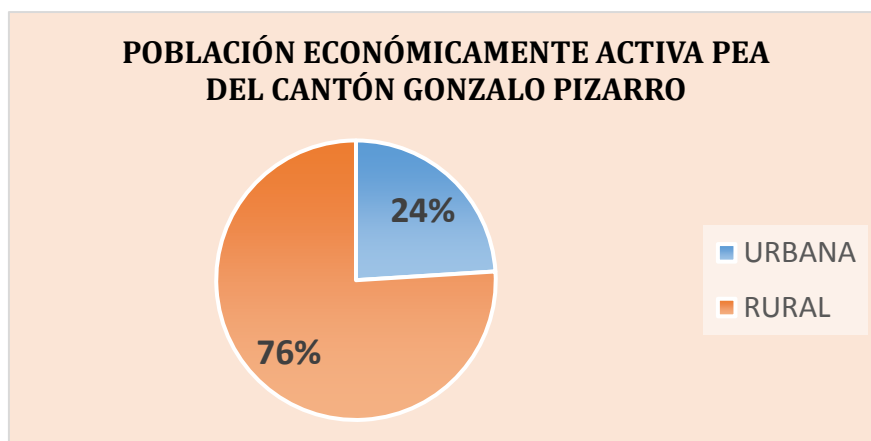
La población económicamente activa engloba a todas las personas de 15 años a más de diferente sexo que aportan con su trabajo para producir bienes y servicios económicos comprendidos dentro de la frontera de producción, dentro de la PEA forman parte tanto las personas que tienen un empleo como las personas desempleadas. (Glejberman, 2012, pág. 5).

En este indicador se excluye principalmente a las personas que se dedican a los quehaceres domésticos, estudiantes, pensionistas, jubilados y aquellas personas que han sido impedidos por trabajar en caso de invalidez.

2.2.1.3.2. Población económicamente activa del Cantón Gonzalo Pizarro

La Población Económicamente Activa del Cantón Gonzalo Pizarro es de 3.507 personas, lo que corresponde al 41% de una población total de 8.599 habitantes, de los cuales el 24% representa a 839 personas que viven en la zona urbana del Cantón, mientras que el 76% representa a 2668 personas que forman parte de la zona rural.

Gráfico 1: PEA Cantón Gonzalo Pizarro por sector Urbano y Rural



Fuente: (GADM Cantón Gonzalo Pizarro , 2016)
Elaborado por: Marina Chucuri

Como se puede observar la mayor parte de la PEA del Cantón Gonzalo Pizarro se encuentra concentrada en la zona rural.

Con los datos que han sido obtenidos se puede confirmar que las actividades productivas y económicas a las que se dedican los habitantes del Cantón principalmente son las actividades agrícolas, ya que el 36% de la población se dedica a esta actividad, mientras que un 10% se dedica a la administración pública, construcción el 8%, comercio al por mayor y a la enseñanza representa el 6%. Sus principales cultivos son: cacao, café, maíz, yuca, plátano, también se dedican a criar ganado vacuno y a la crianza de cerdos. Es por esta razón que la mayor parte de PEA se encuentra asentada en la zona rural, ya que existen más oportunidades para la producción agrícola.

Tabla 1: PEA por Sectores Económicos

SECTOR ECONÓMICO	PORCENTAJE
Sector Primario	36%
Sector Secundario	25%
Sector Terciario	49%
Total	100%

Fuente: (GADM Cantón Gonzalo Pizarro , 2016)

Elaborado por: Marina Chucuri

- ❖ **Sector Primario.-** Este sector está conformado por aquellos recursos naturales que no sufren ninguna transformación tales como: agricultura, pesca, ganadería, silvicultura, minería. El 36% de la PEA, se encuentra concentrado en el sector primario lo que representa 1.273 personas. (GADM Cantón Gonzalo Pizarro , 2016)

- ❖ **Sector Secundario.-** Forman parte aquellos bienes que han sufrido alguna transformación, es decir que mediante la materia prima se ha elaborado un nuevo producto final apto para el consumo. En el Cantón Gonzalo Pizarro la PEA en este sector es del 25%, el cual representa un total de 511 personas que se dedican a realizar actividades en este sector. (GADM Cantón Gonzalo Pizarro , 2016)

- ❖ **Sector Terciario.-** En este sector están actividades relacionadas a la prestación de servicios tales como: construcción, comercio al por mayor y menor, administración, enseñanza, artes, transporte, almacenamiento. El 49% de la PEA se encuentra en este sector, con un total de 1.723 personas. (GADM Cantón Gonzalo Pizarro , 2016)

2.2.1.4. Programas Socioeconómicos Impulsadores de Crecimiento en el Ecuador

Los programas sociales son estrategias implantadas por el Gobierno para lograr un desarrollo económico y social en beneficio de la población, con el mejoramiento de la calidad de vida. Para erradicar la pobreza se creó el Sistema de Protección Integral como un mecanismo de justicia y equidad, dirigido a grupos de atención prioritaria y en situación de vulnerabilidad, para combatir la pobreza y la privación (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

Según Reyes (2009), señala que en relación a los factores socioeconómicos, en términos de crecimiento y desarrollo, es importante destacar que la producción, distribución y consumo; en cuanto a su mejora, es indispensable, más no suficiente para el desarrollo, por lo cual es necesario reconocer los vínculos fundamentales entre el crecimiento económico y la consecución de procesos de desarrollo sustentable y sostenible, los cuales son:

- Ingreso directo por parte de los gobiernos y sociedades
- Sistema de seguridad social
- Empleo

En el Ecuador la actividad emprendedora se ha convertido en una solución en el campo laboral y productivo, por la falta de fuentes de empleo e ingresos en los hogares, generándose de esta forma pequeños emprendimientos que son fuentes de sustento y empleo. Por su parte el Diario El Universo (2018), menciona que el Ecuador se posiciona por sexto año consecutivo como líder en la región en el índice de Actividad Emprendedora Temprana, debido a que cerca de 3 millones de ecuatorianos de una edad promedio de 36 años pusieron en marcha un emprendimiento o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad.

Las políticas, programas, estrategias e instituciones que brindan apoyo crediticio para el impulso de actividades productivas y económica en el Ecuador son:

- Programa Progresar Corporación Financiera Nacional
- Programa Crédito Joven

- BanEcuador
- Gran Miga Agropecuaria
- Banco del Pueblo
- Ecuador Pases II
- Crédito de Desarrollo Humano

2.2.2. UNIDAD II: CRÉDITO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO

2.2.2.1. Conceptualización del Crédito de Desarrollo Humano

Mediante el otorgamiento del Crédito de Desarrollo Humano el gobierno ecuatoriano busca mejorar los niveles de vida de los beneficiarios del bono de desarrollo humano, ya que se encuentra orientado a dinamizar la economía de los grupos más vulnerables del país, es por esta razón que el estado a través de diferentes programas sociales busca incorporar a la población que se encuentra en extrema pobreza a los diferentes procesos productivos sustentables, y a la vez poder ayudarle al beneficiario del crédito incentivándole a la creación de emprendimientos el cual les permita generar empleo y de tal manera facilite el ingreso económico de las familias.

El crédito de desarrollo humano ha logrado incentivar a los beneficiarios como seres potenciales claves para el desarrollo tanto de forma individual como nacional, y a la vez lograr resultados significativos en la reducción de la pobreza en el Ecuador, mediante la creación de nuevos emprendimientos se está contribuyendo a mejorar cada día la productividad en el país, si bien es cierto el crédito no solo intercambia capitales, si no también es un ente generador de nuevas oportunidades, ya que es considerado como una herramienta y un derecho que se encuentra relacionado al Buen Vivir, permitiendo a las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad a que se comprometan a mejorar su calidad de vida.

De acuerdo al Decreto Ejecutivo N⁰ 1392, el presidente del Ecuador menciona lo siguiente: “Se crea el Programa Crédito Productivo Solidario, con la finalidad de mejorar los niveles de vida y de ingresos de los beneficiarios del Bono Solidario y en general de la población bajo línea de pobreza, por medio del acceso al crédito, capacitación y asistencia integral especializados”.

Según el Acuerdo Ministerial N° 182 publicado el 13 de marzo del 2013, la Ministra de Inclusión Económica y Social establece: “El Subprograma de crédito productivo solidario otorgara créditos de hasta 24 veces el monto de la transferencia monetaria condicionada y no condicionada a las personas habilitadas al pago del Bono de Desarrollo Humano, pensión para adultos mayores y pensión para personas con discapacidad”.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019), manifiesta: “que está dirigido a promover líneas de financiamiento para establecer mecanismos y estímulos de apoyo a programas de carácter productivo orientados a contribuir a la estrategia de superación de la pobreza de personas y hogares destinatarios del bono de Desarrollo Humano y pensiones”.

Las personas beneficiarias del bono de Desarrollo Humano y Pensiones tienen la oportunidad de solicitar las transferencias anticipadas del bono de desarrollo humano de un año, de tal manera que este anticipo se convierte en Crédito de Desarrollo Humano. Este crédito ha permitido que una gran parte de población que se encuentra en la pobreza puedan mejorar sus condiciones de vida, ya que mediante este beneficio las personas beneficiarias han podido invertir en actividades productivas y dejar de ser dependiente del estado, logrando mejorar los ingresos en la economía familiar.

Tabla 2: Numero de Beneficiario CDH del Cantón Gonzalo Pizarro periodo 2017 - 2018

AÑO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS CDH	MONTO \$	SECTOR	
			URBANO	RURAL
2017	210	122.563,14	3,81%	96,19%
2018	179	101.947,17	3,91%	96,09%

Fuente: (RIPS, 2019)

Elaborado por: Marina Chucuri

La mayor parte de las personas que accedieron al Crédito de Desarrollo Humano en el Cantón Gonzalo Pizarro tanto en el año 2017 – 2018 se encuentran en la zona rural. Con el apoyo del GADM del Cantón Gonzalo Pizarro, MIES y el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), se ha logrado fortalecer los emprendimientos que han sido generados a través del Crédito de Desarrollo Humano.

2.2.2.2. Clasificación del Crédito de Desarrollo Humano

El Crédito de Desarrollo Humano se encuentra dividido en tres modalidades que se detalla a continuación:

Crédito individual.- Es destinado para los usuarios que deseen iniciar sus actividades de autoempleo o emprendimientos de subsistencia a título personal. Este crédito es para el financiamiento de actividades tanto de producción, comercio o servicios, esto depende de la actividad del que el beneficiario desee invertir su capital. El monto máximo del Crédito es de USD 600.00 por un plazo de 12 meses (1 año).

Crédito articulado.- Son para los usuarios que deseen incorporarse a emprendimientos nuevos o en marcha, sin vincularse de manera permanente a las asociaciones o a grupos de emprendimiento, monto máximo del crédito es de USD 900.00 por un plazo de 18 meses. (Año y medio).

Crédito asociativo.- Se entrega por un valor de USD 1.200.00 a 24 meses de plazo (2 años), para recibir este tipo de beneficio los beneficiarios deben tener una asociación mínima de 10 personas que reciban el bono de desarrollo humano, es decir deben agruparse entre las personas interesadas en recibir este beneficio.

El crédito de desarrollo humano asociativo (CDHA) ha sido una de las actuales políticas orientadas del antiguo bono de Solidaridad que busca a través de un anticipo de los pagos mensuales del Bono de Desarrollo Humano que las familias y comunidades se agrupen y logren desarrollar actividades productivas. (Molina & Córdova, 2014).

La gran mayoría de estos créditos se encuentran asociados a emprendimientos agropecuarios, textiles y de servicios como los restaurantes. Luego de recibir estos créditos los capacitadores que forman parte del MIES hacen un acompañamiento durante 6 meses a todos los emprendimientos con la finalidad de que los nuevos negocios que han sido ejecutados sean exitosos en el país y a la vez logren generar nuevas fuentes de empleo.

Para acceder al Crédito de Desarrollo Humano las familias o los representantes legales de las asociaciones deben asistir a cuatro talleres, los mismos que son dictados en las instalaciones de la Escuela de Inclusión Económica, en este lugar los beneficiarios reciben diferentes capacitaciones con respecto al manejo de las finanzas y de otras áreas que son requeridas para que los emprendimientos logren ser exitosos y rentables en la actualidad.

2.2.2.3. Finalidad del Crédito de Desarrollo Humano

El CDH tiene como finalidad dinamizar la economía de los grupos que se encuentran en estado de vulnerabilidad, y aquellos sectores que se encuentran excluidos de la sociedad, debido que no cuentan con los recursos económicos necesarios para tener una vida digna. Es por esta razón que mediante el otorgamiento del crédito de desarrollo humano se está buscando e incentivando a los beneficiarios que inviertan en emprendimientos productivos sustentables y a la vez que genere rentabilidad.

2.2.2.4. Objetivos del crédito de desarrollo humano

El objetivo primordial de este crédito es impulsar a los beneficiarios que sean generadores de nuevos emprendimientos productivos y asociativos, de tal forma que los ingresos que perciban en estos nuevos negocios sean superiores a los ingresos que recibían por el Bono. El estado se convierte en garante de las personas que no han podido solicitar créditos de la forma tradicional en los diferentes bancos, es decir que el estado busca que las personas tengan acceso a oportunidades de tener sus propios emprendimientos.

El CDH busca facilitar a la población beneficiaria a que tenga acceso a los servicios y productos financieros, con la finalidad de fortalecer la autonomía económica para así mejorar las condiciones de vida de las personas vulnerables.

Este crédito forma parte de una política pública que se complementa al Bono de Desarrollo Humano con el principal objetivo de luchar contra la pobreza en el país, y de tal manera proponer al emprendimiento como una forma de superación.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (2019), menciona los siguientes objetivos:

- Fortalecer emprendimientos productivos de la población de escasos recursos para que exista un aumento sostenido y creciente de la gestión empresarial, permitiendo desempeñar sus unidades productivas de forma eficaz y eficiente.
- Establecer nuevas oportunidades de desarrollo local a través de los actores vinculados en el territorio.
- Aumentar el mercado de los micros y pequeñas empresas en el país.
- Incentivar a la creación de micro emprendimientos asociativos.
- Brindar apoyo al micro emprendedor individual.
- Promover, mejorar y establecer políticas de micro crédito en beneficio de los usuarios del CDH.

2.2.2.5. Beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano

Las personas que pueden acceder al Crédito de Desarrollo Humano son las siguientes:

- **Madres de familia-** Está dirigido para todas las familias de corresponsabilidad en salud y educación.
- **Personas con discapacidad.-** Está enfocado a las personas que presente una certificación con un porcentaje igual o superior al 40% de discapacidad.
- **Personas de la tercera edad.-** Está dirigido para las personas mayores a los 65 años.

2.2.3. UNIDAD III: EMPRENDIMIENTO

2.2.3.1. Conceptualización de los Emprendimientos

El emprendimiento hoy en día en el Ecuador ha permitido que las personas puedan lograr independencia y estabilidad económica sin tener la necesidad de estar bajo la dependencia de un empleador. Es por esta razón que las personas han visto al emprendimiento como una nueva oportunidad de superación tanto a nivel personal como profesional, mediante los emprendimientos se ha logrado disminuir los niveles de desempleo, ya que se ha logrado crear nuevas plazas de empleo a las personas que lo necesitan.

Emprender significa el comienzo de algo nuevo, se encuentra estrechamente vinculado a la innovación y a la vez darle valor al producto o servicio en el cual se pretende emprender. El emprendimiento engloba tanto el desarrollo y creación de ideas, empresas, innovaciones; identificándose como uno de los aspectos esenciales del crecimiento económico y del desarrollo (Murillo & Santillán, 2015).

Según Robbins (2005), manifiesta: “ El emprendimiento consiste en un proceso por el cual una persona o un grupo de personas impone sus esfuerzos organizados en la búsqueda de nuevas oportunidades creando valor, satisfaciendo deseos y necesidades mediante la innovación y la diferenciación, independiente de los recursos que se encuentra disponibles en ese momento”. Por su parte Lagos y Álamo (2015), señalan que el emprendimiento es uno de los pilares del crecimiento y del desarrollo económico de un determinado sector, en la medida en que se genere riqueza y empleo.

Sornoza et al., (2018), manifiestan que el emprendimiento está vinculado con el desarrollo económico, relacionado con la flexibilidad y el conocimiento; el cual es una fuente de innovación y cambio, por lo que induce al mejoramiento de la productividad y competitividad económica, además es considerado uno de los aspectos más importantes en las economías en desarrollo debido a que se puede alcanzar los objetivos de desarrollo industrial, el crecimiento equilibrado regional y las oportunidades de generación de empleo.

2.2.3.2. Importancia de los emprendimientos para el crecimiento económico y social en el Ecuador

Los emprendimientos son de gran importancia para la economía del Ecuador, debido a que son una de las principales actividades productivas sustentables. Por su parte Sornoza et al., (2018), señalan que los emprendimientos son generadores de distribución y creación de riqueza, oportunidades laborales, modelos de inspiración, desarrollo empresarial y promovedor de la independencia económica. En esa línea, Rodríguez (2016) manifiesta, que el emprendimiento es un proceso de realización de oportunidades que tiene un enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico como generador de cambio e innovación.

Según Zamora (2018), señala que el emprendimiento es importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico, debido a que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos y enfrentar los altos niveles de desempleo que enfrenta el país. Por su parte Van Stel y Storey (2002), manifiesta que el efecto del emprendimiento en el crecimiento económico de un país depende de su nivel de renta per cápita en un determinado periodo, evidenciándose así en los países con ingresos minoritarios un mayor número de emprendimientos que en los países desarrollados. En esa línea, Guillén (2004), afirma que el producto interno bruto per cápita es una medida de la riqueza producida y disponible en promedio por habitante de un país en un determinado tiempo. Es decir que el PIB nacional que es la producción total de productos finales y el crecimiento poblacional del país deben crecer de forma equitativa y recíproca, por lo contrario la situación económica del país se verá afectada, generándose pobreza, desempleo, inseguridad, insalubridad y analfabetismo, por lo cual los individuos se enfocan en los emprendimientos para mejorar el sustento familiar.

Tabla 3: Evolución del PIB per cápita período 2017-2018

AÑO	PIB ANUAL	VAR. PIB %	PIB ANUAL PER CÁPITA	VAR. ANUAL PIB PER CÁPITA
2017	104.295,86	4,36%	6.216,61	2,82%
2018	107.562,01	3,13%	6.318,48	1,64%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2018)

Elaborado por: Marina Chucuri

El PIB per cápita es un indicador macroeconómico de productividad y desarrollo económico, utilizado para evidenciar el rendimiento de las condiciones económicas de un país, considerando el crecimiento real y el número de habitantes de un país (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016). El PIB per cápita determina la relación existente entre el crecimiento económico y la población de una determinada nación, el comportamiento de este indicador en el Ecuador tiene una variación porcentual de 1,64% en año 2018 siendo una variación de crecimiento mínimo.

La acción emprendedora permite consolidar un mejor futuro económico y social de la población, en el cual los habitantes puedan solucionar sus problemas económicos, creando fuentes de empleo e impulsando un crecimiento a la economía nacional, y de esta forma se contrarresta la cadena de dependencia bajo la visión de un estado paternalista que ha ayudado a la creación de pequeños emprendimientos mediante programas como el crédito de desarrollo humano que está destinado a las familias beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano por encontrarse en una situación de vulnerabilidad.

2.2.3.3. Origen de los emprendimientos en el Ecuador

El emprendimiento se origina desde el origen de la vida, el cual ha venido cambiando progresivamente con la evolución, llevando a los seres humanos a crear actividades que permitan asegurar su supervivencia y poder satisfacer sus necesidades básicas como; alimentación, vivienda y vestimenta; generándose así las primeras formas de producción y comercialización.

En el Ecuador el emprendimiento inicia antes de la llegada de los españoles, con el intercambio mercantil en embarcaciones acuáticas. En el periodo colonial se atravesó un periodo de abonanza con la explotación de productos minerales, agrícolas e industriales el cual garantizó un periodo de prosperidad (Burgos & Villar, 2016).

Cuadro 1 Cronología de la actividad emprendedora en el Ecuador

AÑO	ACONTECIMIENTO
1620-1660	Los obrajes asumen el liderazgo y fue una gran fuerza económica en todas las provincias de la sierra.
XVI	Varios productos agrícolas como; madera, tabaco, café y entre otros, se podían adquirir en la mayoría de los puertos de España.
1830-1859	La empresa privada se constituye en una fuente de financiamiento del gasto público.
XIX	Época de revolución industrial, se impulsó la expansión de las siembras tanto del cacao como del café.
XVIII	Exportación en pequeña escala de la paja toquilla y el sombrero de paja toquilla.
Década de los 70	Inicio del capitalismo, con empresas con fuerzas productivas poco desarrolladas y con obreros poco calificados y con bajos salarios.
1972	Inicia el Boom Petrolero, convirtiéndose en el principal sustento económico del país.
1997	El Global Entrepreneurship Monitor a través de la ESPOL inicia una investigación para medir la iniciativa emprendedora en el país.
1998-1999	El país atravesó por una crisis nacional, siendo una de las épocas más oscuras para los emprendimientos, provocando decrecimiento en la economía, inflación, desempleo, pobreza y migración.
2009	La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) fue del 15,8% ocupando el puesto 12 entre 52 países.
2010	La TEA se incrementó al 21,3%
2012	La TEA se incrementó al 26,6% en donde el Ecuador se ubicó en el número 10 de 69 países.
2013	El Ecuador se ubica en el primer lugar con un porcentaje del 36%.
2014	La TEA se reduce al 32,6%, además según estudios indican que 1 de cada 3 adultos iniciaban su negocio o tenía uno ya establecido con más de 42 meses.

Fuente: (Burgos & Villar, 2016)

Elaborado por: Marina Chucuri

2.2.3.4. Tipos de emprendimientos

Según Almodóvar (2018), manifiesta que el origen de la diferenciación entre emprendimiento por oportunidad y por necesidad se encuentra en los informes de Global Entrepreneurship Monitor, teniendo de esta forma dos tipos de emprendimientos:

- **Emprendimiento por oportunidad:** Es aquella que se crea para explotar alguna oportunidad de negocio que se presenta en su entorno, por lo general prevalecen en economías desarrolladas, es decir en países con altos ingresos, este tipo de actividades emprendedoras manifiestan un efecto positivo y son consideradas como clave para el crecimiento económico. En esa línea Díaz y Cancino (2014), señalan que este tipo de emprendimientos generan ambientes positivos que trae desarrollo y bienestar a largo plazo.
- **Emprendimiento por necesidad:** Es aquella que se origina cuando no existen alternativas de empleo o éstas son insatisfactorias, las cuales se evidencian en economías más débiles, es decir en países con bajos recursos, además según investigaciones este tipo de actividades no tienen efecto a largo plazo en el crecimiento económico. Por su parte Díaz y Cancino (2014), manifiestan que este tipo de emprendimientos tienden al fracaso debido a la carencia de los recursos financieros, inexperiencia en la creación de negocios y por la falta de visión empresarial de los emprendedores.

2.2.3.5. Actividades productivas y económicas de los beneficiarios del CDH

Según Novillo (2017), señala que el Crédito de Desarrollo Humano es un programa que permite a sus beneficiarios generar emprendimientos productivos con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y de su entorno. Las actividades productivas a las que se dedican los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano se encuentran tanto en el sector primario, secundario y terciario, que se detalla a continuación:

Cuadro 2 Actividades productivas y económicas de los beneficiarios del CDH

Sector	Actividad Productiva	Actividad Económica
Primario	Agricultura Ganadería Pesca Silvicultura Apicultura Acuicultura Minería	Actividades relacionadas con los recursos naturales sin que sufran ningún tipo de transformación, utilizados como materia prima en la producción industrial.
Secundario	Producción de bienes de consumo Industria manufacturera Construcción	Actividades que transforman la materia prima, alimentos y mercancías en productos aptos para el consumo o utilización.
Terciario	Comercio	Actividades caracterizadas por la prestación de servicios.

Fuente: (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2020)

Elaborado por: Marina Chucuri

Según Ministerio de Inclusión Económica y Social - Lago Agrio (2018), manifiesta que el 57% de los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano del Cantón Gonzalo Pizarro en el año 2018, han destinado estos recursos a actividades de la agricultura, seguido del 23% que se ha dedicado a la comercialización. La mayoría de los beneficiarios se dedican a la agricultura y a la comercialización porque es un sector productivo y rentable.

2.2.3.6. Incentivos para los emprendimientos

Ecuador es uno de los países con mayores índices de emprendimiento e innovación en América Latina, debido a que tiene la tasa de actividad emprendedora más alta, según un informe global de Global Entrepreneurship Monitor que mide el emprendimiento en 66 países, el cual posiciona a Ecuador como un país líder regional en emprendimiento por sexto año consecutivo (El Universo, 2018).

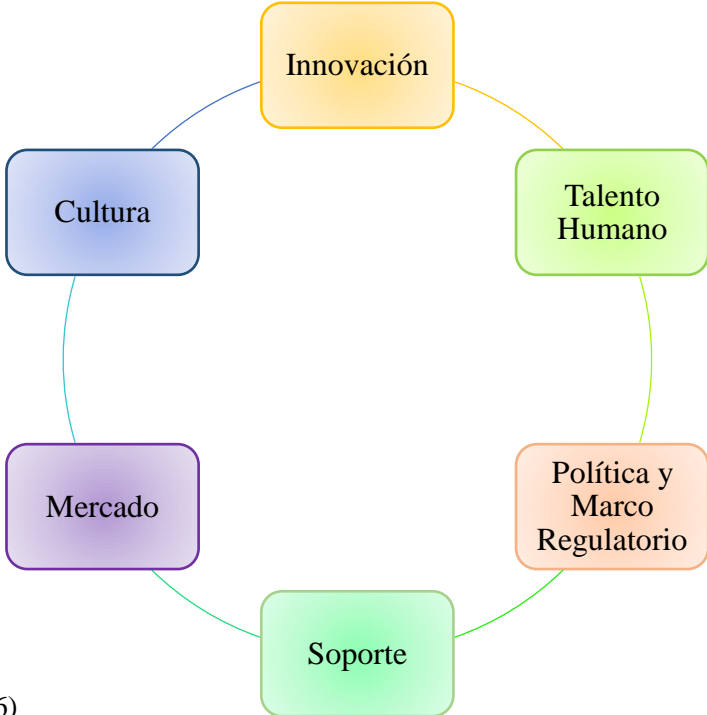
En el año 2017 en el Ecuador se registró una Tasa de Actividad Emprendedora de 33,6%, de este porcentaje el 25,9% correspondieron a negocios nacientes y el 9,8% a negocios nuevos,

pero a pesar de tener un elevado porcentaje de emprendimientos nuevos, para los expertos en el tema no quiere decir que haya un impacto en el crecimiento del país, ya que según estudios en el Ecuador los emprendimientos son apoyados, pero no se evidencia un impacto positivo en su economía, ni en la generación de empleo debido que muchos emprendimientos no alcanzan a consolidarse (El Comercio, 2017).

En el Ecuador actualmente existen varias instituciones públicas y financieras que ayudan con el asesoramiento sobre la creación y consolidación de emprendimientos. Las instituciones financieras ofrecen créditos con tasas de intereses módicos y plazos extendidos que pueden facilitar los pagos a los emprendedores y así cumplir con sus expectativas. Los créditos ya sean en instituciones públicas o privadas, son de mínimo \$ 500 a \$ 2.000 a máximo desde \$ 50.000 hasta \$ 25 millones, los cuales son dirigidos para emprendedores, microempresarios y empresarios (Zapata, 2018).

Entre otros aspectos importantes para la creación y permanencia de los emprendimientos, es importante que el emprendedor para avanzar con su idea de negocio se fije metas ambiciosas y analice el índice que tiene siete pilares que estudian el comportamiento de la actividad emprendedora, estudiando cada pilar por separado según su desarrollo (Zurita, 2016).

Ilustración 2 Pilares de desarrollo de la actividad emprendedora



Fuente: (Zurita, 2016)
Elaborado por: Marina Chucuri

El Gobierno Ecuatoriano mediante el Decreto Ejecutivo N° 617 del Reglamento Ley para el Fomento Productivo, busca la generación de inversiones, empleo y estabilidad e incremento de la competitividad del sector productivo del país, beneficiando a las MIPYMES, la economía popular y solidaria, agricultores, ganaderos, pescadores, área turística y entre otros sectores de la economía nacional (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

Cuadro 3 Beneficios de la Ley Orgánica para el Fomento Productivo

Beneficios Tributarios	<p>Exoneración de Impuesto a la Renta y su anticipo, el cual se ejecuta dentro de los 24 meses a partir de su publicación.</p> <p>En las sociedades nuevas y existentes el incentivo aplica solo si se genera empleo neto dependiendo el tamaño de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades del todo el país excepto Quito y Guayaquil tienen una exoneración de 12 años. • Quito y Guayaquil tienen una exoneración de 8 años. • Cantones de frontera con sectores priorizados como; industrial, agroindustrial y agro asociativo tienen una exoneración de 15 años.
	Beneficios ISD	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que las empresas que reinviertan al menos el 50% de sus utilidades en capitalización del patrimonio accedan a incentivos tributarios sobre los dividendos. • Ofrecer mayores facilidades para trámites aduaneros

Fuente: (Servicio de Rentas Internas, 2020)
Elaborado por: Marina Chucuri

2.2.3.7. Aporte de los emprendimientos en la economía del Ecuador

Los emprendimientos en la actualidad, se han convertido en una solución como fuente de sustento en el campo laboral y productivo, debido a la crisis económica por la cual atraviesa el país generada por la reducción del déficit fiscal, el gasto público por parte del Gobierno y por la caída de la inversión privada; lo cual ha generado el aumento del desempleo y de la pobreza (Arévalo, 2018).

Según un estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017), señala que el 52% de los ecuatorianos manifiestan intención de emprender, así como también en algunos casos se les presentan barreras, estos índices altos de emprendimientos se deben a la crisis económica que ha venido incrementado el desempleo y afectando a las pequeñas actividades emprendedoras, evidenciándose así un decrecimiento de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en comparación con los años anteriores como se lo detalla a continuación.

Tabla 4 Comportamiento de la TEA en Ecuador a través de los años

AÑO	% TEA ANUAL
2017	29.60%
2018	28.64%

Fuente: (GEM, 2019)

Elaborado por: Marina Chucuri

Un dato estadístico importante que se considera en el aporte de los emprendimientos en la economía nacional es la tasa de empleo bruto, que corresponde a la población ocupada o población en edad de trabajar, en donde se evidencia un decrecimiento del 1,4% del empleo bruto a nivel nacional, debido a la crisis económica del país. El aporte económico por parte de los emprendimientos se evidencia a largo plazo. Un emprendedor creativo que cuente con las motivaciones, capacidades e instrumentos necesarios, pasa de ser auto empleado a emprendedor en donde desempeña actividades productivas de mayor valor, incrementando su producción, generando más ganancias y contratando más empleados, de esta forma impulsa el incremento de fuentes de empleo, teniendo presente que estos efectos en la economía nacional no son de forma inmediata (Zamora, 2018).

Tabla 5 Comportamiento del Empleo Bruto

AÑO	Sector Urbano	Sector Rural	Nacional
2017	62,0%	70,6%	64,6%
2018	60,1%	70,3%	63,2%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

Elaborado por: Marina Chucuri

La dinamización de la economía ecuatoriana no sólo depende del comportamiento de índices económicos del país sino también de los indicadores sociales, en donde se evidencie el mejoramiento de la calidad de vida de la población, el cual aporta positivamente a los índices de vulnerabilidad.

Tabla 6 Crédito de Desarrollo Humano y su aporte en la economía del Ecuador

AÑO	Monto CDH	PIB Nacional Millones de Dólares	% PIB Nacional
2017	71.979.937	104.296	7%
2018	54.596.125	107.562	5%

Fuente: (RIPS, 2019)

Elaborado por: Marina Chucuri

Se puede evidenciar el aporte del 7% por parte de los Créditos del Bono Desarrollo Humano al PIB nacional del año 2017, mientras que en el año 2018 este aporte disminuyó al 5% debido a la reducción del número de beneficiarios que existió en este periodo y por la disminución de solicitudes de créditos a nivel nacional.

Tabla 7 Análisis del CDH con relación a otros indicadores macroeconómicos del país

AÑO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	MONTO CDH	MONTO PIB NACIONAL MILLONES DE DÓLARES	% PIB NACIONAL	MONTO PIB PER CÁPITA	% EMPLEO BRUTO	% TEA
2017	100.018	71.979.937	104.296	0,0007	6.217	64,60%	29,60%
2018	78.565	54.596.125	107.562	0,0005	6.318	63,20%	28,64%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

Elaborado por: Marina Chucuri

El aporte de los Créditos del Bono de Desarrollo Humano a la economía nacional se ve reflejado en el aporte al PIB nacional en el período 2017-2018, evidenciándose que el comportamiento del PIB nacional ha sido creciente, lo que demuestra que se está incrementando la producción de bienes y servicios en el país por parte de la población, por lo que los emprendimientos al ser actividades productivas contribuyen positivamente al crecimiento de la economía, a pesar de tener una tasa decreciente del 1,4% del empleo bruto en el período 2017-2018 debido al incremento del desempleo por la crisis económica del país, lo cual provocó que el Gobierno reduzca el número de beneficiarios y por ende el monto destinado a créditos para emprendimientos, afectando también de esta forma a la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) que ha decrecido a 28,64% en el mismo periodo.

Es necesario recalcar la importancia de los emprendimientos en el avance y crecimiento de la economía nacional, puesto que una economía con mayores oportunidades de emprender genera mayores fuentes de empleo, lo cual incrementa los ingresos de las familias, así como también genera mayores ingresos para el sector público y una mejor dinámica en la economía en beneficio del país.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Método

El presente trabajo de investigación desarrollado se ha planteado en base al estudio de un problema, formulación de una hipótesis, en razón de la observación de un fenómeno y la consideración lógica del mismo, por lo que se aplicó el método hipotético deductivo, centrándose en el razonamiento lógico, para lo cual se ha seguido el siguiente orden:

Planteamiento del problema: Se identificó el problema a investigar el mismo que se lo presenta como una interrogante, dando paso al origen de la investigación.

Formulación de hipótesis: Se investiga en busca de una solución al problema, dándole posibles escenarios a comprobarse.

Deducción de consecuencias de la hipótesis: Se requirió destacar resultados empíricos y teóricos en caso de la aceptación o negación de la hipótesis.

3.2. Tipo de Investigación

El trabajo de investigación realizado se caracteriza por haber utilizado el siguiente tipo de investigación:

Exploratorio: Se indagó la información para conocer y definir los problemas a investigar, lo cual nos permitió familiarizarnos con el fenómeno de estudio. Se obtuvo una información inicial de los beneficiarios del CDH del Cantón Gonzalo Pizarro por parte del MIES de Lago Agrio.

Descriptivo: Se determinó la situación actual de los beneficiarios del CDH del Cantón Gonzalo Pizarro, para su posterior estudio.

3.3. Diseño

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental debido a que no existe manipulación de variables, y solo se estudian en base a la observación de los fenómenos en su contexto natural para su posterior análisis.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se toma como población la cantidad de beneficiarios del CDH del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos, periodo 2017 – 2018, como se detalla a continuación:

Tabla 8 Número de Beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano periodo 2017 – 2018

AÑO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS CDH	GENERO		SECTOR	
		MASCULINO	FEMENINO	URBANO	RURAL
2017	210	22	188	3,81%	96,19%
2018	179	18	161	3,91%	96,09%
Σ	389				

Fuente: (RIPS, 2019)

Elaborado por: Marina Chucuri

3.4.2. Muestra

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), manifiestan que la muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a la población definida por sus características.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población (389 beneficiarios)

Z = Nivel de confianza 94% que equivale a 1,88

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Error estándar de estimación 6% (0,06)

$$n = \frac{(1,88)^2 * (0,50) * (0,50) * (389)}{(0,06)^2 * (389 - 1) + (1,88)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = 151$$

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Encuesta: Se aplicó de forma directa a los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano del Cantón Gonzalo Pizarro del periodo 2017- 2018, para obtener la información primaria. Mediante un cuestionario diseñado para obtener respuestas específicas que ayuden a la finalización de la investigación con resultados más exactos.

Check List: Se aplicó de forma directa a los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano del Cantón Gonzalo Pizarro del periodo 2017-2018, mediante un formato del Check List diseñado para verificar las actividades productivas.

3.5.2. Instrumentos

Formato de cuestionario de la encuesta: El cual fue diseñado con un determinado número de preguntas de tipo cerradas para la obtención de los datos necesarios para la investigación.

Formato del Check List: Fue diseñado con un formato con diferentes actividades productivas para verificar la información obtenida.

3.6. Técnicas de procesamiento de la información

Para el procesamiento de los datos obtenidos se utilizó cuadros y gráficos proporcionados por la herramienta interactiva Microsoft Excel, para realizar los pertinentes análisis de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. ENCUESTA REALIZADA A LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN EL CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PERIODO 2017-2018.

1. Indique su género

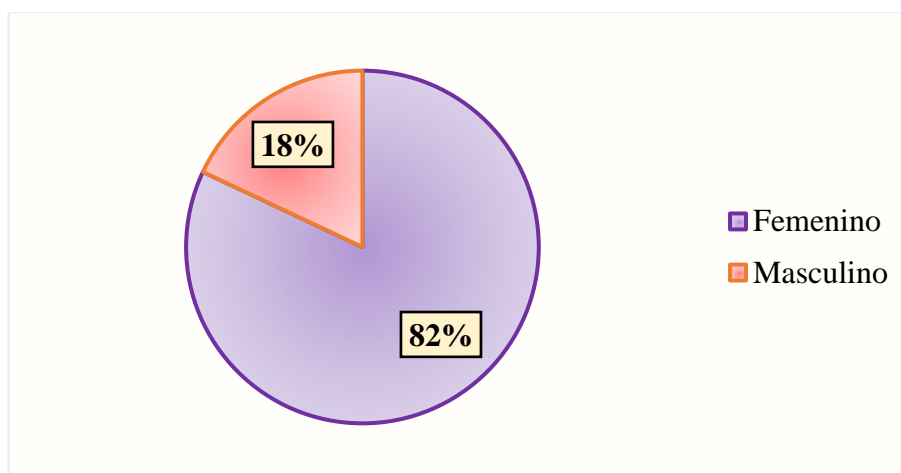
Tabla 9 Género de los Encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	124	82%
Masculino	27	18%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 2 Género de los Encuestados



Fuente: Tabla N° 9

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Con respecto a la pregunta número uno, se evidencia que del total de beneficiarios del CDH encuestados en el Cantón Gonzalo Pizarro el 82% es de género femenino, mientras que el 18% es de género masculino. Por lo que concuerda con la información especificada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social en donde manifiestan que la mayor parte de los beneficiarios del CDH son las madres del núcleo familiar.

2. Seleccione su rango de edad

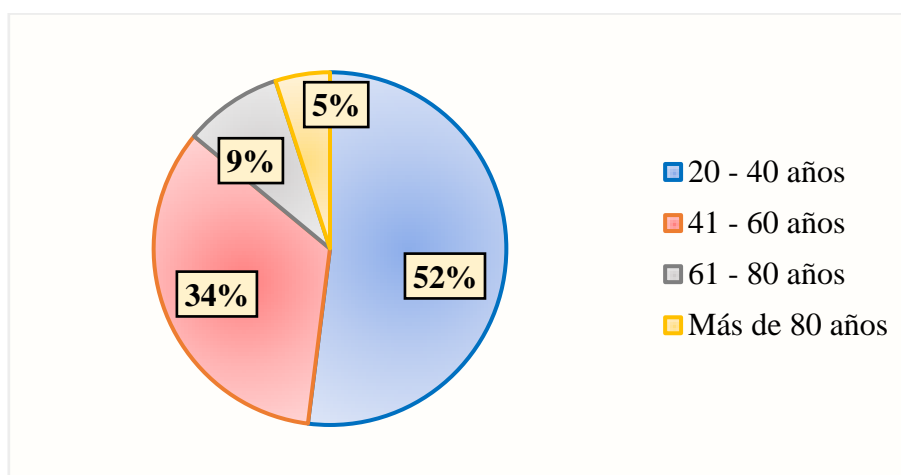
Tabla 10 Rango de edad de los Encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
20 - 40 años	78	52%
41 - 60 años	51	34%
61 - 80 años	14	9%
Más de 80 años	8	5%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 3 Rango de edad de los Encuestados



Fuente: Tabla N° 10

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

De los datos recolectados con respecto a la pregunta número dos se tiene un porcentaje mayoritario del 52% en el que están las personas de entre 20 – 40 años de edad, seguido por el 34% de personas de entre 41 – 60 años y de 61 – 80 años o más de 80 años que representan un 9% y 5% respectivamente. La mayor parte de los beneficiarios encuestados están en el rango de edad de 20 – 40 años de edad, personas con plena capacidad para trabajar.

3. ¿Cuántas veces ha solicitado usted el Crédito de Desarrollo Humano?

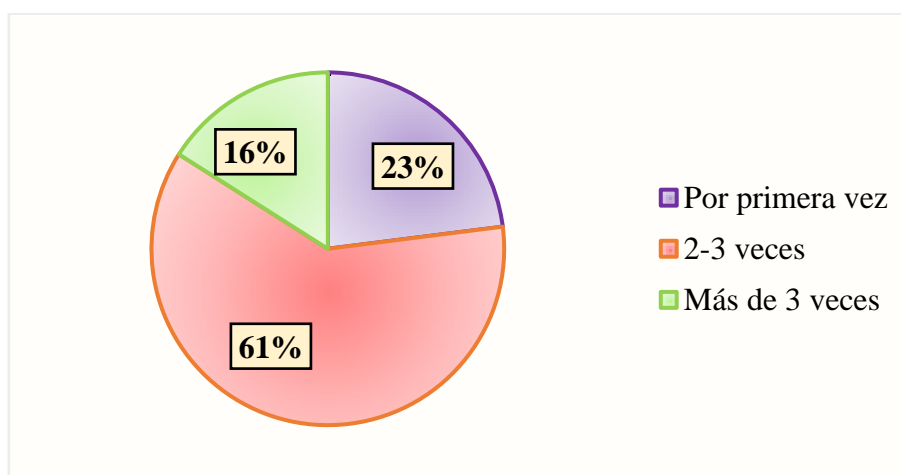
Tabla 11 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Por primera vez	35	23%
2-3 veces	92	61%
Más de 3 veces	24	16%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 4 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios



Fuente: Tabla N° 11

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Con respecto a la pregunta número tres, los datos recolectados señalan que el 61% de los encuestados han accedido al Crédito de Desarrollo Humano de 2–3 veces, mientras que el 23% ha accedido por primera vez y el 16% ha accedido por más de 3 veces. Especificándose que la mayoría de los beneficiarios han tenido gratas experiencias con este servicio, puesto que más de la mitad han decidido por volver a ser partícipes de este programa en bien del incremento o creación de un emprendimiento.

4. ¿En qué tipo de actividad usted utilizó los fondos del CDH?

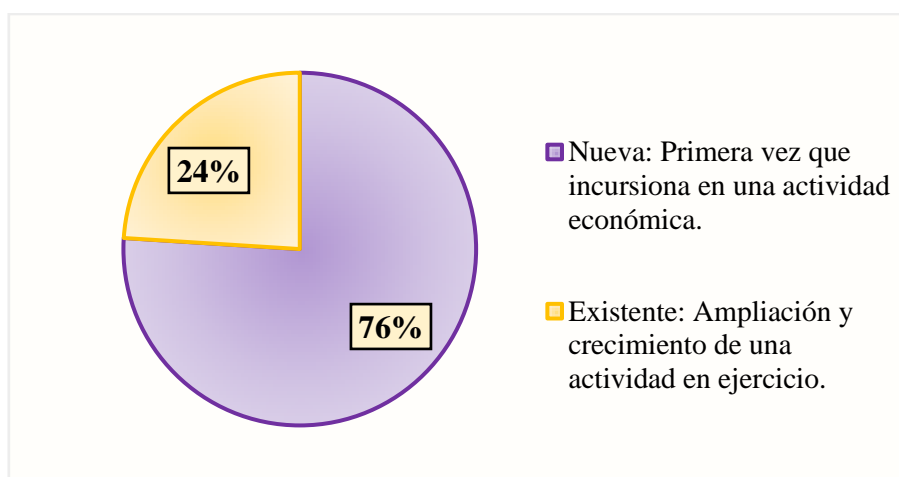
Tabla 12 Tipo de actividad en que se utilizó los fondos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nueva: Primera vez que incursiona en una actividad económica.	115	76%
Existente: Ampliación y crecimiento de una actividad en ejercicio.	36	24%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 5 Tipo de actividad en que se utilizó los fondos



Fuente: Tabla N° 12

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Los resultados con respecto a la pregunta número cuatro indica que el 76% del total de los beneficiarios encuestados han utilizado los fondos del CDH en actividades nuevas, mientras que el 24% han utilizado para actividades ya existentes. Evidenciándose que más del 50% de los beneficiarios del CDH han otorgado los fondos para la creación de nuevos emprendimientos en la localidad, mostrando un incremento en actividades productivas, y el 24% utilizó para la ampliación de actividades ya existentes, mejorando así con sus procesos productivos y comerciales de la actividad.

5. ¿En qué actividad productiva utilizó usted los fondos del CDH?

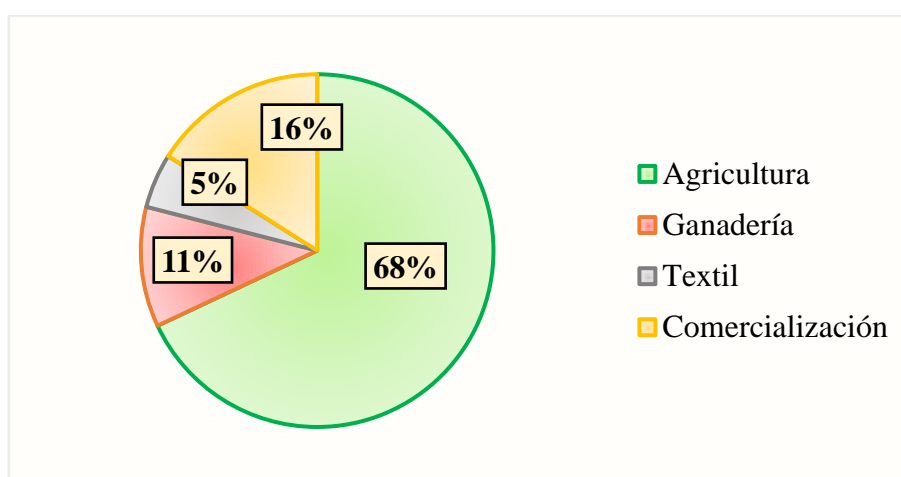
Tabla 13 Actividades en las que se utiliza el CDH

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	103	68%
Ganadería	16	11%
Textil	8	5%
Comercialización	24	16%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 6 Actividades en las que se utiliza el CDH



Fuente: Tabla N° 13

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos con respecto a la pregunta número cinco determinan que el 68% de los encuestados han utilizado los fondos del CDH en la Agricultura, el 16% en la Comercialización, el 11% en la Ganadería y el 5% en actividades textiles. La mayoría de los encuestados ha utilizado los recursos del CDH en la Agricultura debido a que es un sector productor y la mayor parte de los beneficiarios habitan en el sector rural.

6. ¿Cuál ha sido el comportamiento de sus ingresos mensuales desde la utilización de los fondos del CDH en el emprendimiento?

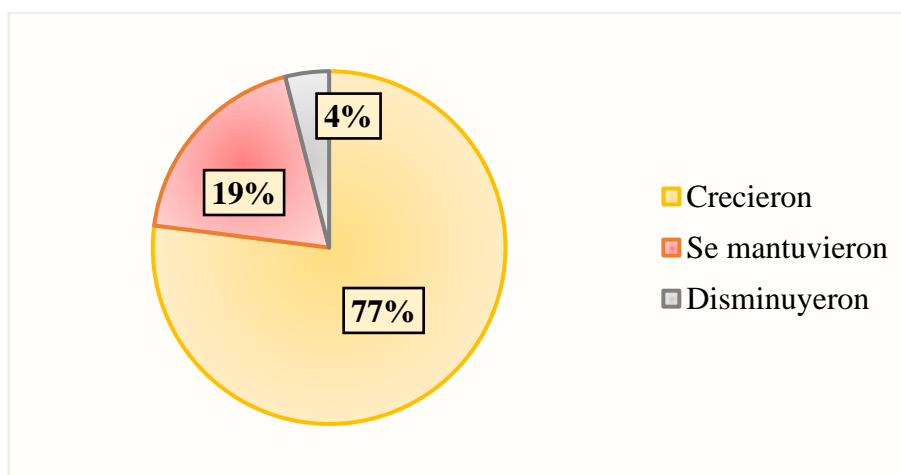
Tabla 14 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Crecieron	117	77%
Se mantuvieron	28	19%
Disminuyeron	6	4%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 7 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios



Fuente: Tabla N° 14

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

De los datos recolectados en relación a la pregunta número seis se observa que un 77% de los encuestados manifestaron que sus ingresos crecieron, el 19% determinaron que se mantuvieron, mientras que el 4% mencionaron que sus ingresos disminuyeron. En su gran mayoría los ingresos de los beneficiarios han crecido, permitiéndoles así mejorar su calidad de vida con la creación de emprendimientos que generan fuentes de ingresos rentables y sustentables.

7. ¿Seleccione el rango de sus ingresos mensuales actuales en bien de la utilización de los fondos recibidos del CDH?

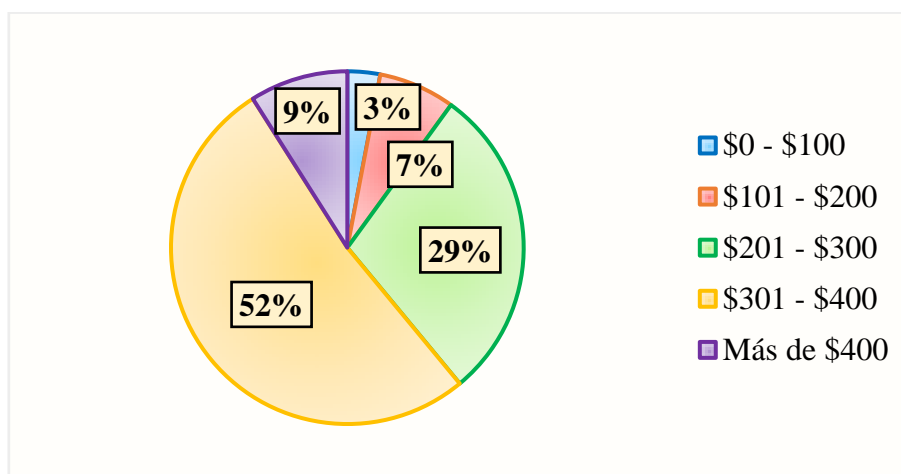
Tabla 15 Ingresos mensuales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
\$0 - \$100	5	3%
\$101 - \$200	11	7%
\$201 - \$300	43	29%
\$301 - \$400	78	52%
Más de \$400	14	9%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 8 Ingresos mensuales



Fuente: Tabla N° 15

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos en la pregunta número siete determinan que el 52% de los encuestados poseen ingresos de entre \$301 - \$400, el 29% tienen ingresos de entre \$201 - \$300, el 9% obtiene ingresos de más de \$400, el 7% de los encuestados tienen un ingreso de entre \$101 - \$200 y el 3% manifiesta que poseen un ingreso de \$0 - \$100. La mayoría de los encuestados tienen un ingreso mensual de entre \$300 a \$400 dólares al invertir de la mejor manera los recursos del CDH, que les genera rentabilidad para los beneficiarios.

8. ¿El negocio sigue activo en la actualidad?

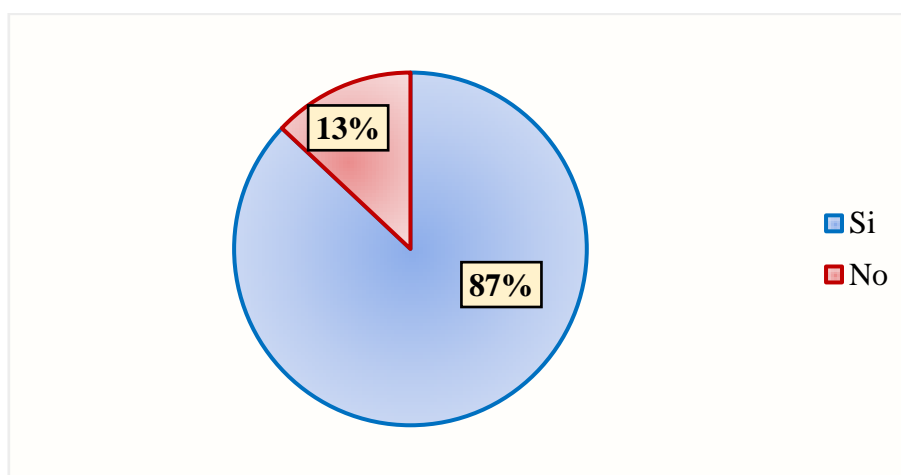
Tabla 16 Negocio activo hasta la actualidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	87%
No	19	13%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 9 Negocio activo hasta la actualidad



Fuente: Tabla N° 16

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Con respecto a la pregunta número ocho, los datos recolectados señalan que el 87% de la población encuestada mantiene activo el negocio actualmente, mientras que el 13% manifestó que ya no mantiene activo el negocio. La mayoría de población encuestada mantiene en la actualidad sus negocios, por lo tanto generan ingresos que son utilizados para cubrir sus necesidades, convirtiéndose en una herramienta de dinamización de la economía.

9. ¿Dónde comercializa su producto o servicio?

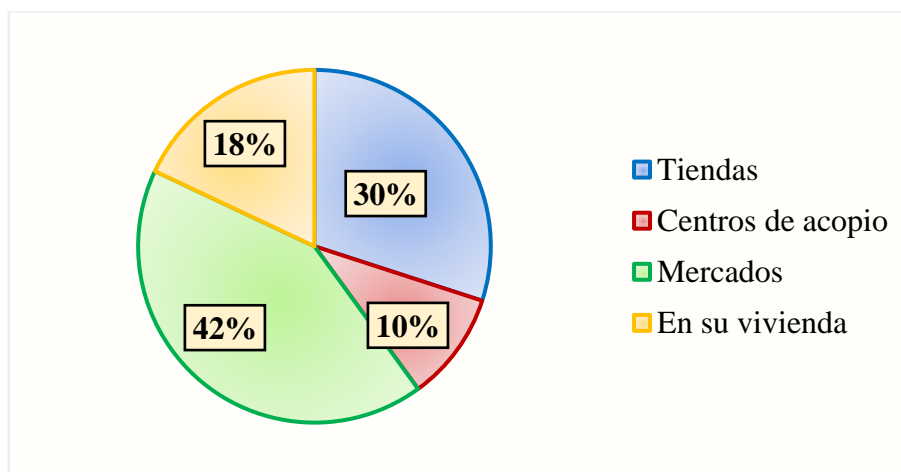
Tabla 17 Lugar de comercialización del producto o servicio

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Tiendas	46	30%
Centros de acopio	15	10%
Mercados	63	42%
En su vivienda	27	18%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 10 Lugar de comercialización del producto o servicio



Fuente: Tabla N° 17

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Con respecto a la pregunta número nueve, los datos recolectados señalan que el 42% de la población encuestada comercializa sus productos o servicios en el mercado, el 30% en tiendas, el 18% en su vivienda, mientras que el 10% los comercializa en centros de acopio. La mayoría de población encuestada comercializa sus productos o servicios en los mercados debido a la demanda existente.

10. ¿Su emprendimiento genera fuentes de empleo?

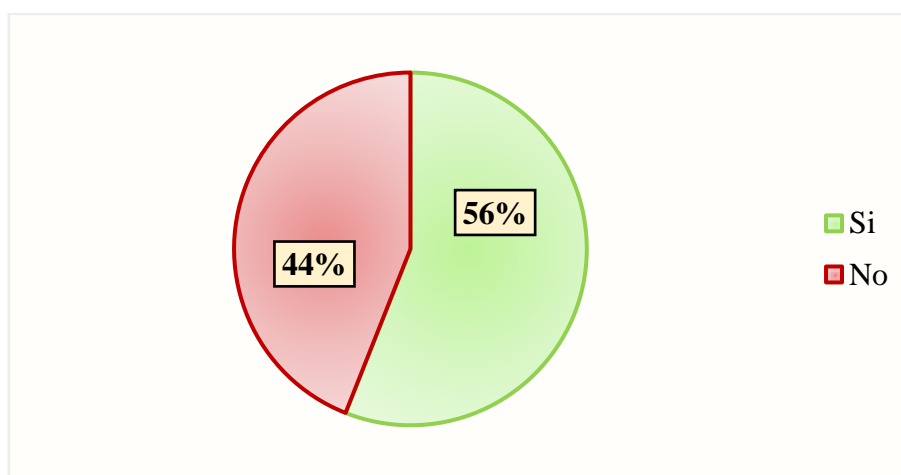
Tabla 18 Genera fuentes de empleo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	56%
No	66	44%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 11 Genera fuentes de empleo



Fuente: Tabla N° 18

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Con respecto a la pregunta número diez, los datos recolectados señalan que el 56% de la población encuestada genera fuentes de empleo a través de su emprendimiento, mientras que el 44% manifestó que no genera fuentes de empleo. La mayor parte de población encuestada manifiesta que si genera fuentes de empleo debido a las diferentes actividades económicas desarrolladas con el Crédito de Desarrollo Humano.

11. ¿Se encuentra satisfecho en relación al servicio del Crédito de Desarrollo Humano?

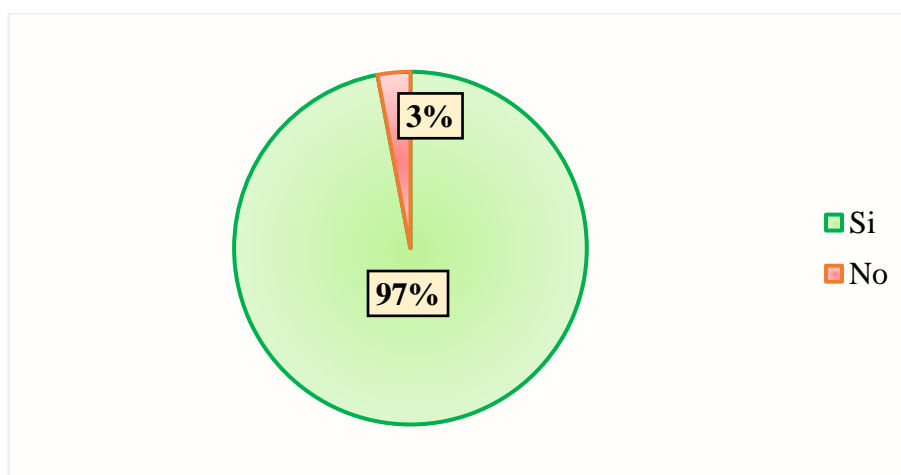
Tabla 19 Grado de Satisfacción de los encuestados

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	146	97%
No	5	3%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 12 Grado de Satisfacción de los encuestados



Fuente: Tabla N° 19

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

En la pregunta número once referente al grado de satisfacción en relación al servicio del CDH, se evidencia que el 97% de la población encuestada manifestó que si, mientras que el 3% de los encuestados mencionó que no. La mayor parte de la población encuestada respondió de forma positiva, es decir que en su mayoría creen que el CDH tiene una relación directa con el comportamiento de los emprendimientos, por lo cual se sienten satisfechos con el CDH.

12. ¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?

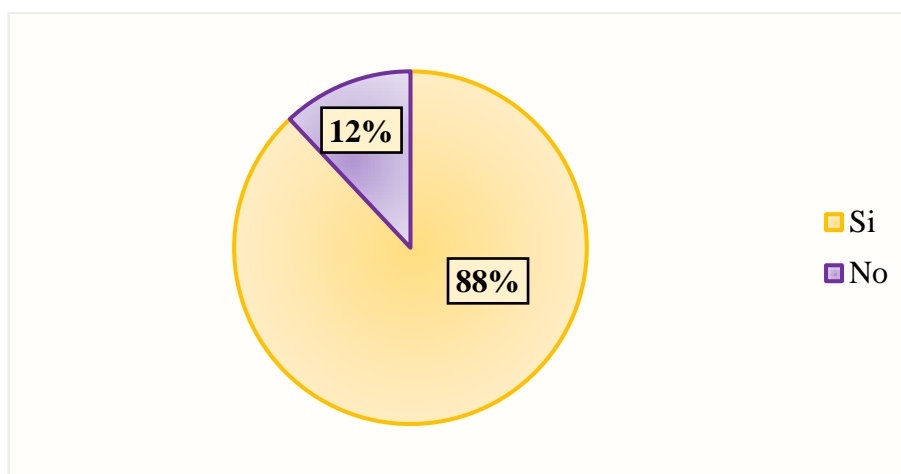
Tabla 20 Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	133	88%
No	18	12%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 13 Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos



Fuente: Tabla N° 20

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos de la pregunta número doce sobre la contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos, el 88% de la población encuestada manifiesta que si ha contribuido, mientras que el 12% mencionó que no ha contribuido. Evidenciándose que el aporte del CDH en el crecimiento de los emprendimientos en la localidad es evidente, puesto que beneficiarios han logrado la creación de nuevas actividades productivas por medio de diversas modalidades crediticias.

13. ¿Cree usted que este beneficio contribuye a la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad?

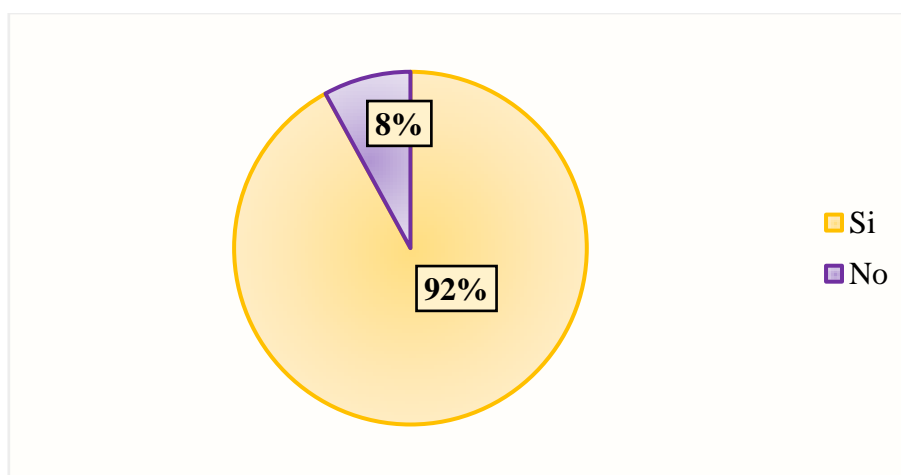
Tabla 21 Influencia del CDH en la creación o mejora de los emprendimientos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	139	92%
No	12	8%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 14 Influencia del CDH en la creación o mejora de los emprendimientos



Fuente: Tabla N° 21

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos de la pregunta número trece sobre la contribución del CDH en la creación o mejora de los emprendimientos, el 92% de la población encuestada manifiesta que si ha contribuido, mientras que el 8% mencionó que no ha contribuido. Evidenciándose que el aporte del CDH en la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad es notable, puesto que los beneficiarios han desarrollado nuevas actividades productivas y han mejorado sus actuales negocios gracias a este beneficio.

14. ¿Cree usted que los fondos otorgados por el CDH son suficientes para la creación de nuevas actividades, ampliación y crecimiento de las actividades ya existentes?

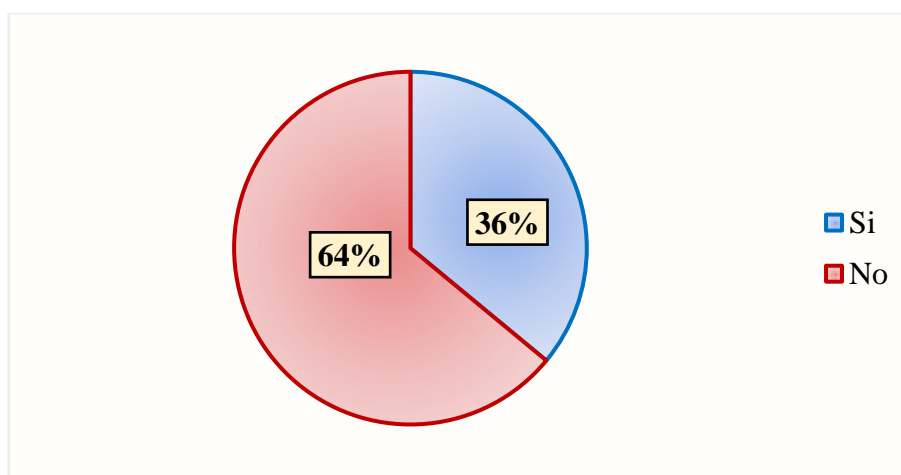
Tabla 22 Fondos del CDH

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	36%
No	97	64%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 15 Fondos del CDH



Fuente: Tabla N° 22

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Con respecto a la pregunta número catorce, los datos recolectados señalan que el 64% de la población encuestada no cree que los fondos otorgados por el CDH sean suficientes para la creación o impulso de emprendimientos en la localidad, mientras que el 36% menciona que los fondos si son suficientes y de gran ayuda. Especificándose que en su mayoría opinan que los fondos del CDH no son suficientes para solventar con holgura sus necesidades en un emprendimiento sea nuevo o ya existente.

15. ¿Ha recibido usted ayuda técnica (capacitaciones, charlas, orientación) por parte del MIES, para la creación o crecimiento de su emprendimiento?

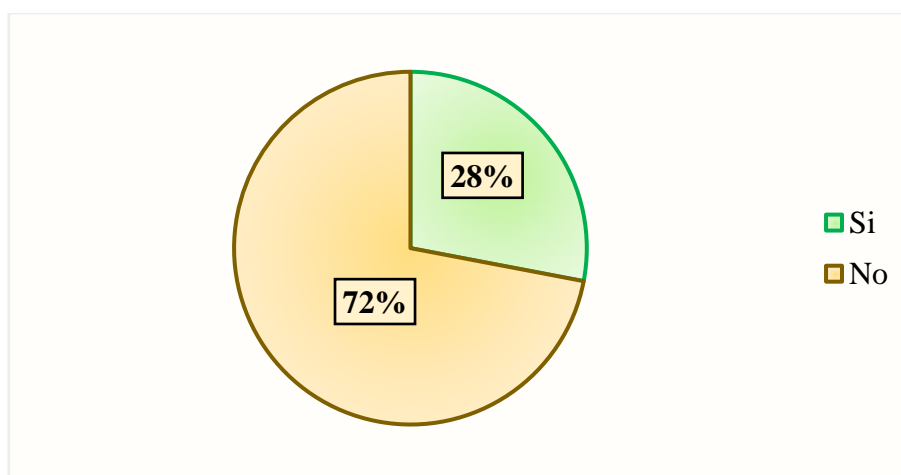
Tabla 23 Ayuda técnica por parte del MIES

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	28%
No	109	72%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 16 Ayuda técnica por parte del MIES



Fuente: Tabla N° 23

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

En la pregunta número quince referente a la recepción de ayuda técnica por parte del MIES en los relacionado a los emprendimientos, los beneficiarios encuestados determinan en un 72% que no han recibido ayuda, mientras el 28% manifiestan que si han recibido ayuda. La falta de capacitaciones, charlas y conferencias en la mayoría de casos es debido al deficiente acceso en el sector rural, lo cual perjudica a los beneficiarios por la falta de conocimiento para la toma de decisiones en caso de presentarse diversos problemas.

16. ¿Usted volvería a utilizar el beneficio del CDH sobre otros ya existentes, para la creación o el desarrollo de alguna actividad económica?

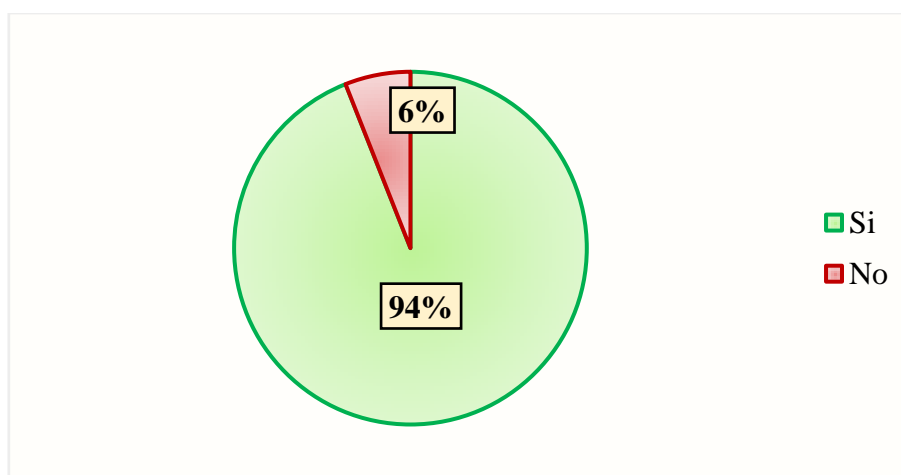
Tabla 24 Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	142	94%
No	9	6%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 17 Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares



Fuente: Tabla N° 24

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Los datos obtenidos en el procesamiento de la pregunta número dieciséis referente a si los usuarios volverían a utilizar el beneficio del CDH en lo posterior, el 94% de la población encuestada manifestó que si lo solicitaría de nuevo, mientras el 6% indicó que no lo solicitaría. La mayor parte de la población encuestada ha mencionado su satisfacción con el servicio y que lo volverán a solicitar en caso de ser necesario, caracterizando así a este beneficio como uno de los mayores incentivos para el emprendimiento.

4.2. CHECK LIST REALIZADO A LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN EL CANTÓN GONZALO PIZARRO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PERIODO 2017-2018.

1. Check List de verificación de las actividades productivas del Cantón Gonzalo Pizarro.

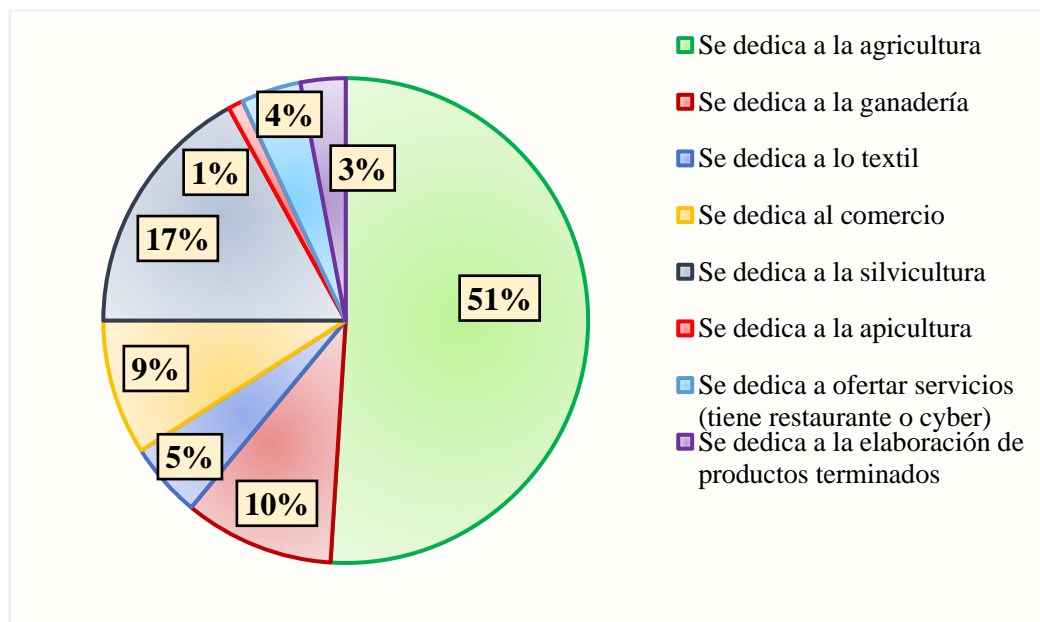
Tabla 25 Verificación de las actividades productivas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Se dedica a la agricultura	77	51%
Se dedica a la ganadería	16	10%
Se dedica a lo textil	8	5%
Se dedica al comercio	13	9%
Se dedica a la silvicultura	25	17%
Se dedica a la apicultura	1	1%
Se dedica a ofertar servicios (tiene restaurante o cyber)	6	4%
Se dedica a la elaboración de productos terminados	5	3%
Total	151	100%

Fuente: Beneficiarios del CDH – Cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Marina Chucuri

Gráfico 18 Verificación de las actividades productivas



Fuente: Tabla N° 25

Elaborado por: Marina Chucuri

Análisis e interpretación

Con respecto a los resultados del Check List, referente a la verificación de las actividades productivas de los beneficio del CDH del cantón Gonzalo Pizarro, el 51% de la población manifestó que se dedica a la agricultura, el 17% a la silvicultura, el 10% a la ganadería, el 9% al comercio, el 5% a lo textil, el 4% a ofertar servicios, el 3% a la elaboración de productos terminados, mientras que 1% se dedicó a la apicultura. La mayor parte de la población ha mencionado que ha utilizado los recursos del crédito de desarrollo humano en actividades de la agricultura.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con los datos obtenidos en base a la encuesta realizada a los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano en el Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos del período 2017-2018 se pudo evidenciar la importancia de este programa social para el impulso de los emprendimientos en la localidad.

Los resultados determinan que los beneficiarios han tomado al Crédito de Desarrollo Humano como una herramienta de impulso para la creación de nuevos emprendimientos en la localidad, puesto que del 100% de los emprendimientos del Cantón, el 76% son nuevos, es decir que es la primera vez que el beneficiario incursiona en una actividad económica, mientras el 24% destinó los recursos del CDH a actividades productivas ya existentes que buscan una inyección de capital para su ampliación, continuidad y poner en marcha nuevos procesos de mejora para lograr su consolidación en el mercado de forma permanente, generando los ingresos necesarios para dejar de depender de este servicio.

Según los datos recolectados los sectores en los que más emprendimientos surgen es en la agricultura con el 68%, el 87% de los beneficiarios manifestaron que sus negocios se encontraban activos actualmente, el 42% comercializaba sus productos o servicios en los mercados, el 56% de los emprendimientos generan fuentes de empleo, lo cual ha permitido ver una oportunidad de negocio que les permita abastecer sus necesidades y las de su familia, y al ser un sector productivo generar fuentes de empleo y aportar positivamente a la economía del país.

Además el 77% de los beneficiarios encuestados manifestaron que sus ingresos crecieron debido a su emprendimiento puesto en marcha con los recursos del CDH, otorgándoles así el beneficio de oportunidad de crecimiento y de mejorar su calidad de vida, de igual forma el 97% de la población encuestada manifiesta que se encuentra satisfecho porque que el CDH tiene una relación directa con el comportamiento de los emprendimientos en la localidad puesto que determinan que han crecido en un 88% con relación a años anteriores, el 98% manifiesta que este beneficio si ha contribuido a la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad, debido a la crisis económica que ha incrementado el desempleo por lo cual los beneficiarios buscan la creación de emprendimientos y de fuentes de empleo.

El Crédito de Desarrollo Humano se ha convertido en un referente de gran importancia en materia de apoyo social y económico, el cual requiere de mejoras en sus políticas de funcionamiento y alcance, debido a que el 64% de los encuestados manifiestan que los recursos del CDH no son suficientes para la creación o ampliación de un emprendimiento ya que individualmente reciben \$600, de forma asociativa \$1200 y articulado \$900.

De igual forma manifiesta el 72% de los encuestados que después de que les entregan los fondos en calidad de crédito no reciben ayuda técnica por parte del MIES, como charlas o capacitaciones que les ayuden a mejorar la administración de los recursos del emprendimiento. Así como también menciona el 94% de la población encuestada que volvería a solicitar este servicio en caso de ser necesario.

4.4. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.4.1. Planteamiento de la Hipótesis

H₀: El Crédito de Desarrollo Humano no contribuye en los emprendimientos de los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos período 2017-2018.

H₁: El Crédito de Desarrollo Humano si contribuye en los emprendimientos de los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos período 2017-2018.

4.4.2. Cálculo del Chi-cuadrado

Se utilizó la prueba del chi-cuadrado, el cual consiste en un método estadístico con la que se somete a prueba a la hipótesis planteada, a través de un conjunto de frecuencias observadas y frecuencias esperadas con respecto a una o más variables.

Fórmula del Chi-cuadrado

$$X^2 = \Sigma \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

En donde:

Σ = Sumatoria

X^2 = Chi cuadrado

f_o = Frecuencias Observadas

f_e = Frecuencias Esperadas

Fórmula para determinar los grados de libertad

$$GL = (f - 1)(c - 1)$$

En donde:

GL = Grados de libertad

f = Filas

c = Columnas

4.4.3. Planteamiento de la regla de aceptación

Rechazo de la H_0 , si la significancia es menor o igual a 0,05

Aceptación de la H_1 , si la significancia es mayor a 0,05

4.4.4. Resultado de la comprobación

El Crédito de Desarrollo Humano contribuye en los emprendimientos de los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos período 2017-2018.

Para comprobar la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación, se escogieron tres preguntas:

Pregunta variable dependiente: Los emprendimientos

- ¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?

- ¿Cree usted que este beneficio contribuye a la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad?

Pregunta variable independiente: Crédito de Desarrollo Humano

- ¿Se encuentra satisfecho en relación al servicio del Crédito de Desarrollo Humano?

Los resultados obtenidos son los siguientes:

Para el cálculo respectivo se ha tomado en consideración un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia de 0,05 el cual se utiliza para determinar el valor del Chi-cuadrado estimado.

A continuación se determinarán los cálculos realizados para la obtención del valor del Chi-cuadrado.

Tabla 26 Frecuencias Observadas

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
¿Se encuentra satisfecho en relación al servicio del Crédito de Desarrollo Humano?	146	5	151
¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?	133	18	151
¿Cree usted que este beneficio contribuye a la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad?	139	12	151
	418	35	453

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Marina Chucuri

Tabla 27 Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	SI	NO
¿Se encuentra satisfecho en relación al servicio del Crédito de Desarrollo Humano?	139,33	11,67
¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?	139,33	11,67
¿Cree usted que este beneficio contribuye a la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad?	139,33	11,67

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Marina Chucuri

Tabla 28 Cálculo del Chi-cuadrado

ALTERNATIVA	Fo	Fe	(Fo-Fe)	(Fo-Fe) ²	$\frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
S-PREGUNTA 1	146	139,33	6,67	44,49	0,32
N-PREGUNTA 1	5	11,67	-6,67	44,49	3,81
S-PREGUNTA 2	133	139,33	-6,33	40,07	0,29
N-PREGUNTA 2	18	11,67	6,33	40,07	3,43
S-PREGUNTA 3	139	139,33	-0,33	0,11	0,00
N-PREGUNTA 3	12	11,67	0,33	0,11	0,01
Chi-cuadrado					7,86

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Marina Chucuri

Una vez calculado nuestro Chi-cuadrado que es 7,86, ahora procedemos a determinar nuestros grados de libertad.

$$GL = (f - 1)(c - 1)$$

$$GL = (3-1)*(2-1)$$

$$GL = (2)*(1)$$

$$GL = 2$$

Con los grados de libertad de 2 y nuestro valor de significancia de 0,05 en la tabla de distribución de frecuencias del Chi-cuadrado se verifica el valor de cruce en base a los cálculos determinados.

Ilustración 3 Tabla de distribución de frecuencias Chi-cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	<u>5,9915</u>	4,6052	3,7942	3,2189
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420

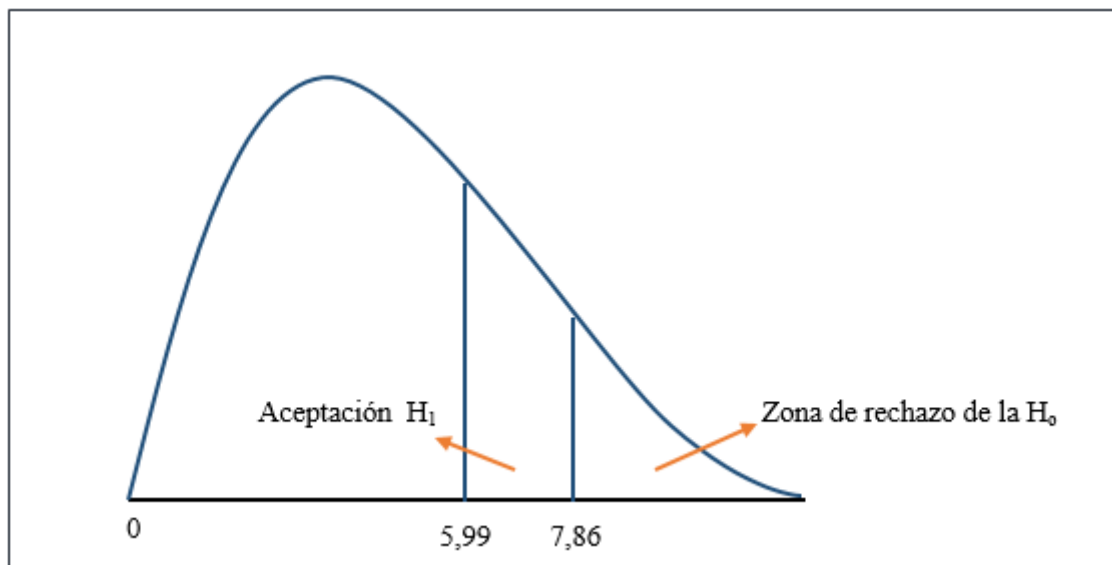
Fuente: http://www.est.uc3m.es/esp/nueva_docencia/getafe/ciencias_estadisticas/TecnicasInferenciaEstadistica/tablachicuadrado.pdf

Podemos evidenciar que:

Chi –cuadrado determinado es de 5,99

Chi –cuadrado calculado es de 7,86

Ilustración 4 Comprobación de la Hipótesis (Campana de Gauss)



Elaborado por: Marina Chucuri

4.4.5. Línea de Razonamiento

Si el valor del Chi-cuadrado calculado es mayor al valor del Chi-cuadrado establecido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Por lo tanto, al ser el valor del Chi-cuadrado calculado **7,86** mayor al establecido en la tabla de distribución de frecuencias **5,99**, se rechaza la H_0 (Hipótesis nula) y se acepta la H_1 (Hipótesis alternativa) que en este caso es:

H_1 : El Crédito de Desarrollo Humano si contribuye en los emprendimientos de los beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos período 2017-2018.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Una vez finalizado el presente trabajo de investigación y el procesamiento de datos correspondientes, he podido diagnosticar la situación actual de los emprendimientos creados con el Crédito de Desarrollo Humano en el cantón Gonzalo Pizarro durante el periodo de estudio, puesto que la administración pública determina la importancia de la creación de programas sociales que estimulen actividades productivas que generen fuentes de empleo en bien del crecimiento económico del país, el CDH ha tenido una importante participación en este ámbito. Según datos recolectados el 87% de los beneficiarios encuestados ha manifestado que sus negocios se encuentran en funcionamiento en la actualidad, el 42% comercializa sus productos o servicios en los mercados, el 56% de los emprendimientos genera fuentes de empleo, el 88% de los beneficiarios encuestados han determinado que si han crecido los emprendimientos en base al CDH, el 98% manifiesta que este beneficio si ha contribuido a la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad, el 72% de los encuestados ha indicado que no ha recibido ayuda técnica por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social en el ámbito de asesoría con lo relacionado al manejo de los recursos, el 97% de los encuestados manifiesta que se encuentra satisfecho con el servicio del CDH, por lo que el 94% señala que si volvería a acceder al Crédito de Desarrollo Humano si fuera necesario.
- Las diferentes actividades productivas desarrolladas en base al Crédito de Desarrollo Humano evidenciadas en el Cantón, en concordancia con los datos obtenidos se ha podido evidenciar que el 61% de los encuestados ha accedido de 2-3 veces al CDH para emprender o ampliar su actividad productiva, por lo que el 76% de estas actividades son nuevas, el 96% de los beneficiarios encuestados ha manifestado que el CDH ha contribuido al incremento de emprendimientos en el cantón siendo la de mayor concentración el sector agricultor con el 68% del total de los sectores productivos encuestados, seguido del sector comercial con el 16%, lo cual ha dado

origen a una mejora en sus ingresos, ya que el 77% de la población encuestada determinan que sus ingresos crecieron, teniendo un rango de ingresos mensuales de \$301-\$400, lo cual impulsa a la producción local y aporte a la economía nacional al fomentar fuentes de empleo e incrementar sus ingresos a través de emprendimientos. Así como también mencionaron el 64% de los beneficiarios que los fondos del CDH no son suficientes para cubrir todos los gastos al iniciar o ampliar un emprendimiento. Según datos recolectados mediante la aplicación de un check list realizado a los beneficiarios, se verificó que el 51% se dedica a actividades agrícolas, así como también lo sustenta un informe realizado por el MIES de Lago Agrio que el 57% de los beneficiarios utilizan este recurso en actividades agrícolas.

- Para finalizar se identificó que el uso del Crédito de Desarrollo Humano de los beneficiarios en el Cantón Gonzalo Pizarro, es destinado en su gran mayoría a los emprendimiento en el sector de la Agricultura y comercialización. Según datos recolectados del 100% de los encuestados el 68% lo destina para el sector productivo debido a que la mayor parte de los beneficiarios viven en el sector rural y se dedican al cultivo de alimentos de primera necesidad y el 16% destina los fondos a actividades de comercialización para satisfacer las necesidades de la población, el 11% lo destina al sector de la ganadería y el 5% al sector textil.

5.2. RECOMENDACIONES

- Promover un escenario de inversión extranjera directa por medio de las administraciones públicas, que impulse los emprendimientos en la localidad, con programas que apoyen a las actividades emprendedoras a través de capacitaciones y de un adecuado acompañamiento, que les permita consolidarse y crecer en el mercado, incrementando sus ingresos económicos. Siendo favorable para la economía del país con la generación de fuentes de empleo.
- Fomentar capacitaciones por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social que se encuentre dirigidas a los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano, sobre las actividades productivas más rentables, con un acompañamiento adecuado durante todo el proceso de producción y de comercialización, para el logro de un mejor resultado.
- Recomendar al Ministerio de Inclusión Económica y Social la implementación de un programa de capacitación sobre el uso eficiente de los recursos del Crédito de Desarrollo Humano, mecanismo que les permitirá a los beneficiarios ampliar su capacidad para distribuir y utilizar el dinero de forma adecuada, realizando un registro contable de sus operaciones y priorizando gastos, generando productividad que les provee de ingresos a largo plazo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- (2019). Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria:
<https://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>
- Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 225-244.
- Arévalo, L. (2018). *¿Quién carga con el ajuste económico del Ecuador?* Obtenido de <https://gk.city/2018/09/03/medidas-economicas-en-ecuador-ajuste/>
- Aquilla. (2018). La Economía Popular y Solidaria y las Finanzas Solidarias en Ecuador. *Revista Killkana Sociales.*, Vol.2(3), 18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>
- Banco Central del Ecuador. (2018). *Producto Interno Bruto Anual*. Obtenido de <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/1602171408/OpenDocument/opendoc/opendocument.faces?logonSuccessful=true&shareId=2>
- Burgos, R., & Villar, L. (2016). Los Emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario Mundial y del Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*, 2254-7630. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html>
- Castillo, G., Salazar, P., & Caguana, J. (2017). Crédito de Desarrollo Humano: Diagnóstico de los Últimos Nueve Años y su Incidencia en las Familias de Extrema Pobreza de la Zona 8 Guayaquil - Ecuador. *INNOVA*.
- Castro, W. (2017). El Crédito de Desarrollo Humano y su Impacto en la Rentabilidad en los Microemprendimientos de los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, en el Cantón Milagro, periodo 2014 - 2016. (*Maestría en Finanzas y Economía Empresarial*). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Constitución Política del Ecuador*. (2008).
- Correa, A. (2017). Los Créditos de Desarrollo Humano y el Destino que le da las Familias Beneficiarias del Cantón Quito, parroquia Conocoto, durante el periodo 2012 - 2015. *Tesis*. Universidad Central del Ecuador, Quito.

- Cuadrado, D. C. (2019). Obtenido de http://www.est.uc3m.es/esp/nueva_docencia/getafe/ciencias_estadisticas/TecnicasInferenciaEstadistica/tablachiccuadrado.pdf
- Díaz, D., & Cancino, C. (2014). De emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: Casos rurales exitosos. *Multidisciplinary Business Review*, 7(1), 48-56.
- El Comercio. (2017). *Apoyo al emprendedor se priorizará*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/emprendimientos-candidatos-elecciones-presidencia-ecuador.html>
- El Universo. (2018). *Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2018/10/07/nota/6986654/ecuador-lider-regional-emprendimiento-sexto-ano-consecutivo>
- GADM Cantón Gonzalo Pizarro*. (Enero de 2016).
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- GEM. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/16/nota/7605743/32-jovenes-18-34-anos-emprende>
- Glejberman, D. (2012). *Centro Internacional de Formación Programa de Análisis, Investigación y Estadísticas de Empleo*. Obtenido de <http://recap.itcilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg5>
- Guillén, H. (2004). Regreso hacia una economía humana: el indicador de desarrollo humano. *Comercio Exterior*, 54(1), 1-12. Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/61/4/RCE4.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Ficha Metodológica de Indicadores - PIB*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sistema_Estadistico_Nacional/Objetivos_Desarrollo_Sostenible_ODS/Objetivo_8/Meta_8.1/Indicador_8.1.1/FM_TASA_CRECIMIENTO_ANUAL_PIB_REAL_PER_CAPITA.pdf

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre-2018/122018_Presentacion_Mercado%20Laboral.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. (2016). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf
- Lagos, G., & Álamo, R. (2015). *Emprendimiento y Fiscalidad*. Cuenca: SPCS. Obtenido de <https://www.uclm.es/-/media/Files/C01-Centros/cu-csociales/documentostrabajo/7.ashx?la=es>
- Loja, A. (2016). El Crédito de Desarrollo Humano y su Incidencia en el Desarrollo de la Actividad Emprendedora de los Beneficiarios en el Cantón Loja periodo de estudio 2014. *Tesis*. Universidad Nacional de Loja, Loja - Ecuador.
- Martínez, & Mariño. (2013). Estudio del perfil del beneficiario del Crédito de Desarrollo Humano otorgado por el Gobierno ecuatoriano a través de las Cooperativas de Ahorro y Crédito y si incidencia en la creación de nuevas microempresas productivas. *Tesis*. ESPE, Latacunga.
- MIES*. (2019).
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Gobierno invita a emprendedores a invertir por el país y a beneficiarse de los incentivos de la Ley de Fomento Productivo*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/gobierno-invita-a-emprendedores-a-invertir-por-el-pais-y-a-beneficiarse-de-los-incentivos-de-la-ley-de-fomento-productivo/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social - Lago Agrio. (2018). *Informe anual de seguimiento y control de los emprendimientos en base al Crédito de Desarrollo Humano año 2018*. Lago Agrio.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2016). Obtenido de https://info.inclusion.gob.ec/phocadownloadpap/investigaciones/aseguramiento_no_contributivo/el_estado_del_buen_vivir_bono_de_desarrollo_humano.pdf
- Ministerio de Inclusión Económica y Social*. (2019). Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/credito-de-desarrollo-humano1/>

- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2020). *Actividades productivas y económicas de los beneficiarios del CDH*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/category/credito-de-desarrollo-humano/>
- Molina, E. C., & Córdova, J. D. (2014). El Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en la Economía Social y Solidaria de la Provincia de Tungurahua - Ecuador. *Analítika Revista de Análisis Estadístico*, 7, 33-45.
- Murillo, E., & Santillán, L. (2015). Revisión de las Investigaciones sobre teoría y práctica del Emprendimiento. Posibilidades del Monitor Global de Emprendimiento. *ISSN*, 5(2), 285-299.
- Novillo, C. (2017). Los Créditos de Desarrollo Humano y el destino que le dan las familias beneficiarias del Cantón Quito, parroquia Conocoto, durante el período 2012-2015. *Tesis de Pregrado*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Reyes, G. (2009). Teorías de Desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento de Desarrollo Humano. *Tendencias*, 10(1), 117-142.
- RIPS. (2019). Obtenido de <http://www.rips.gob.ec/>
- Robbins. (2005).
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*(21), 419-448.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito, Ecuador: Consejo Nacional de Planificación.
- SENPLADES. (2017 - 2021). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Ley Orgánica Fomento Productivo*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/ley-organica-fomento-productivo>
- Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, A., Guaranda, V., & Delgado, H. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento*. Alzamora, España: ISBN.
- Vainrub. (2006). *Fomento del Emprendimiento a Través de Actividades Académicas e Investigativas*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a12.pdf>

- Van Stel, A., & Storey, D. (2002). The Relationship between Firm Births and Job Creation. *Econstor*(02), 1-37.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(07), 798-1015.
- Zapata, B. (2018). *El Universo*. Obtenido de Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador>
- Zurita, A. (2016). *Revista Líderes*. Obtenido de Con el AEI Index nos esforzamos más: <https://www.revistalideres.ec/lideres/andreszurita-ndex-economia-negocios-empresa.html>

7. ANEXOS

7.1. CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Estimado (a) encuestado (a), responda a cada una de las preguntas con la mayor sinceridad posible. Sus respuestas son confidenciales, los datos serán utilizados únicamente para fines académicos.

MARQUE CON UNA X SEGÚN CORRESPONDA

1. Indique su género

- a) Femenino () b) Masculino ()

2. Seleccione su rango de edad

- a) 20 - 40 años ()
b) 41 - 60 años ()
c) 61 - 80 años ()
d) Más de 80 años ()

3. ¿Cuántas veces ha solicitado usted el Crédito de Desarrollo Humano?

- a) Por primera vez ()
b) 2-3 veces ()
c) Más de 3 veces ()

4. ¿En qué tipo de actividad usted utilizó los fondos del CDH?

- a) Nueva: Primera vez que incursiona en una actividad económica. ()
b) Existente: Ampliación y crecimiento de una actividad en ejercicio. ()

5. ¿En qué actividad productiva utilizó usted los fondos del CDH?

- a) Agricultura ()
b) Ganadería ()
c) Textil ()
d) Comercialización ()

6. ¿Cuál ha sido el comportamiento de sus ingresos mensuales desde la utilización de los fondos del CDH en el emprendimiento?

- a) Crecieron ()
b) Se mantuvieron ()
c) Disminuyeron ()

7. ¿Seleccione el rango de sus ingresos mensuales actuales en bien de la utilización de los fondos recibidos del CDH?

- a) \$0 - \$100 ()
b) \$101 - \$200 ()
c) \$201 - \$300 ()
d) \$301 - 400 ()
e) Más de \$400 ()

8. ¿El negocio sigue activo en la actualidad?

- a) Sí () b) No ()

9. ¿Dónde comercializa su producto o servicio?

- a) Tienda ()
b) Centro de acopio ()
c) Mercados ()
d) En su vivienda ()

10. ¿Su emprendimiento genera fuentes de empleo?

- a) Sí () b) No ()

11. ¿Se encuentra satisfecho en relación al servicio del Crédito de Desarrollo Humano?

- a) Sí () b) No ()

12. ¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?

- a) Sí () b) No ()

13. ¿Cree usted que este beneficio contribuye a la creación o mejora de los emprendimientos en la localidad?

- a) Sí () b) No ()

14. ¿Cree usted que los fondos otorgados por el CDH son suficientes para la creación de nuevas actividades, ampliación y crecimiento de las actividades ya existentes?

- a) Sí () b) No ()

15. ¿Ha recibido usted ayuda técnica (capacitaciones, charlas, orientación etc) por parte del MIES, para la creación o crecimiento de su emprendimiento?

- a) Sí () b) No ()

16. ¿Usted volvería a utilizar el beneficio del CDH sobre otros ya existentes, para la creación o el desarrollo de alguna actividad económica?

- a) Sí () b) No ()

7.2. CHECK LIST



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

Lugar: Cantón Gonzalo Pizarro

Proyecto: “El Crédito del Bono de Desarrollo Humano en los Emprendimientos de los Beneficiarios del Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos periodo 2017 – 2018”.

Actividad o componente: Verificar las diferentes actividades productivas desarrolladas en base al crédito de Desarrollo Humano.

**CHECK LIST DE VERIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL
CANTÓN GONZALO PIZARRO**

ITEM	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El beneficiario del CDH se dedica a la agricultura			
2	El beneficiario del CDH se dedica a la ganadería			
3	El beneficiario del CDH se dedica a lo textil.			
4	El beneficiario del CDH se dedica al comercio.			
5	El beneficiario del CDH se dedica a la silvicultura.			
6	El beneficiario del CDH se dedica a la apicultura.			
7	El beneficiario del CDH se dedica a ofertar servicios. (Tiene restaurante, cyber).			
8	El beneficiario del CDH se dedica a la elaboración de productos terminados.			

7.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Crédito del Bono Desarrollo Humano

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES
<p>El crédito de Desarrollo Humano está dirigido a promover líneas de financiamiento para establecer mecanismos y estímulos de apoyo a programas de carácter productivo orientados a contribuir a la estrategia de superación de la pobreza de personas y hogares destinatarios del bono de Desarrollo Humano (MIES, 2019).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito del Bono de Desarrollo Humano. • Programas Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de beneficiarios del crédito. • Número de hombres y mujeres que accedieron al CDH • Porcentaje de los beneficiarios del CDH en la zona urbana y rural. • Programas de Inclusión Económica y Social.

VARIABLE DEPENDIENTE: Emprendimientos

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES
El emprendimiento consiste: “En identificar oportunidades, las cuales son externas y conseguir los recursos materiales, técnicos, económicos y humanos para dar cuerpo y alma a lo que en un inicio fue solo una idea” (Vainrub, 2006).	<ul style="list-style-type: none">• Emprendimientos del Cantón Gonzalo Pizarro.	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de la PEA en el Cantón.• Actividades productivas.• Porcentaje de aportación de los sectores económicos.• Nivel de ingresos.• Empleo y subempleo.• PIB nacional.