



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,**

**HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**TÍTULO:**

**INTERNET Y COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA  
CRISTIANA “VERBO”. RIOBAMBA, PERÍODO OCTUBRE 2018 – MARZO 2019.**

**AUTORA:**

**JESSICA LORENA MANCHENO MANCHENO**

**TUTORA:**

**MSC. ALEXANDRA VALERIA VILLAGÓMEZ CABEZAS**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2020**

## ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación de título **INTERNET Y COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA "VERBO". RIOBAMBA, PERÍODO OCTUBRE 2018 – MARZO 2019.** Presentado por Jessica Lorena Mancheno Mancheno y dirigido por: MSC. Alexandra Villagómez.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en la cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presenta para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para conciencia de lo expuesto firman:

Mgs. Luz Elisa Moreno  
**Presidente del Tribunal**



---

**FIRMA**

Dr. Claudio E. Maldonado G.  
**Miembro del Tribunal**



---

**FIRMA**

Mgs. Patricio Tobar  
**Miembro del Tribunal**



---

**FIRMA**

Mgs. Alexandra V. Villagómez C.  
**Tutora**

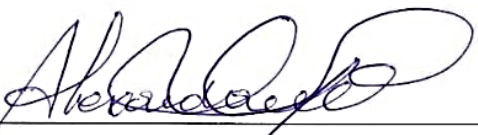


---

**FIRMA**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El suscrito del trabajo de investigación, tiene a bien certificar que he dirigido, asesorado y revisado la tesis titulada **INTERNET Y COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “VERBO”. RIOBAMBA, PERÍODO OCTUBRE 2018 – MARZO 2019**. Realizado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno. Además, certifico que el nivel de independencia y creatividad, así como la disciplina y el cumplimiento de su plan de trabajo, siendo este bajo mi dirección y asesoría permanente al 100%. Por lo tanto, al cumplir con los requisitos establecidos por la Universidad Nacional de Chimborazo, autoriza su presentación.



---

Mgs. Alexandra Valeria Villagómez Cabezas  
**Tutora**



# CERTIFICACIÓN

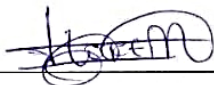
Que, **Mancheno Mancheno Jessica Lorena** con CC: **1724024730**, estudiante de la Carrera de PSICOLOGÍA EDUCATIVA, Facultad de CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "INTERNET Y COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA "VERBO". RIOBAMBA, PERIODO OCTUBRE 2018- MARZO 2019" que corresponde al dominio científico DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA y alineado a la línea de investigación FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, cumple con el 7%, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 20 de febrero 2020

Mgs. Alexandra Valeña-Villagómez C.  
TUTOR DE TESIS

## AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar con el tema **INTERNET Y COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS, EN LA UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA “VERBO”. RIOBAMBA, PERÍODO OCTUBRE 2018 – MARZO 2019**. Corresponde exclusivamente a por Jessica Lorena Mancheno Mancheno de la cédula de ciudadanía N°172402473-0, y que el patrimonio intelectual del mismo, pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



---

JESSICA LORENA MANCHENO MANCHENO

C.I 172402473-0

## **DEDICATORIA**

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional a pesar de todas las dificultades por las que he pasado.

A mis padres Ever y Bertha, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias y opiniones.

A mis hermanos Roger y Joel, porque saben que no les he defraudado, mejor les he dado el ejemplo que deben seguir.

A mi esposo Alex y mi hija Ayelén, ya que ellos están a mi lado y son las personas que amo porque son mis ganas de buscar lo mejor y mi motivación más grande para concluir con éxito, ojalá yo me convierta en su fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

*Jessica Lorena Mancheno Mancheno*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, porque él me ha permitido sonreír ante mis logros y cuando he caído él es el que me levanta y aprendo de mis errores ya que sé que eso me ayuda como ser humano.

A mis padres y hermanos que han sido el apoyo fundamental para lograr los objetivos propuestos, ya que, con su ejemplo y amor profundo, me encaminaron a seguir con la investigación quienes, siempre me dieron esperanzas y tuvieron fe en mí.

A mi esposo y mi hija, que fueron el sustento en todo momento para la realización de este proyecto que me ha permitido continuar pese a todos los obstáculos que se presentaron en el trayecto de esta investigación, gracias a su apoyo moral me permitieron permanecer con empeño, dedicación y cariño, y a todos quienes contribuyeron con un granito de arena para culminar con éxito la meta propuesta.

*Jessica Lorena Mancheno Mancheno*

## ÍNDICE GENERAL

|  |      |
|--|------|
| PORTADA  | I    |
| ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL | II   |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR  | III  |
| CERTIFICADO DEL PLAGIO   | IV   |
| AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN   | V    |
| DEDICATORIA  | VI   |
| AGRADECIMIENTO   | VII  |
| ÍNDICE GENERAL   | VIII |
| ÍNDICE DE CUADROS  | XI   |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS   | XII  |
| RESUMEN  | XIII |
| ABSTRACT   | XIV  |
| INTRODUCCIÓN   | 1    |
| CAPÍTULO I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA                                  | 3    |
| 1.1 PROBLEMA   | 3    |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN  | 4    |
| 1.3 OBJETIVOS  | 5    |
| 1.3.1 Objetivo general   | 5    |
| 1.3.2 Objetivos específicos  | 5    |
| CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO  | 6    |
| 2.1 INTERNET   | 6    |
| 2.1.1 Consideraciones Generales  | 6    |
| 2.1.2 Ámbito académico – Frecuencia del uso de internet                  | 6    |
| 2.1.2.1 Funciones del Internet en el ámbito académico                    | 7    |
| 2.1.2.2 Frecuencia del uso del internet en los adolescentes              | 8    |
| 2.1.2.3 Tipos de Aplicaciones de Redes sociales                          | 8    |
| 2.1.2.4 Ventajas y desventajas del uso del internet                      | 18   |
| 2.1.2.5 Estudio y deberes  | 19   |
| 2.1.2.6 Internet como algo indispensable                                 | 19   |
| 2.1.2.7 Interrupción mientras navegan                                    | 20   |
| 2.1.3 Ámbito Social – Frecuencia del uso de internet                     | 20   |
|  | VIII |



|  |    |
|--|----|
| 2.1.3.1 Afecta la Comunicación con su entorno            | 20 |
| 2.1.3.2 Lo que haces en Internet                         | 20 |
| 2.1.3.3 Amigos por internet                              | 21 |
| 2.1.3.4 Chatear o salir con amigos                       | 21 |
| 2.1.4 Ámbito Familiar – Frecuencia del uso del internet  | 21 |
| 2.1.4.1 Tareas del hogar                                 | 21 |
| 2.1.4.2 Afectando a la familia                           | 21 |
| 2.1.4.3 Disminución de horas de sueño                    | 21 |
| 2.1.4.4 Pasar demasiado tiempo en internet               | 22 |
| 2.1.5 Impacto psicosocial del internet                   | 22 |
| 2.2 Comportamientos agresivos                            | 22 |
| 2.2.1 Niveles de agresividad                             | 23 |
| 2.2.2 Componentes de la conducta agresiva                | 23 |
| 2.2.2.1 Componente Cognitivo                             | 23 |
| 2.2.2.2 Componente Afectivo o Evaluativo                 | 24 |
| 2.2.2.3 Componente Conductual                            | 24 |
| 2.2.3 Formas de Expresión de la Agresividad              | 24 |
| 2.2.3.1 Agresividad Física y Psicológica                 | 25 |
| 2.2.3.2 Agresividad Activa y Pasiva                      | 25 |
| 2.2.3.3 Agresividad Directa e Indirecta                  | 25 |
| 2.2.3.4 Agresividad impulsiva                            | 25 |
| 2.2.3.5 Agresividad premeditada                          | 26 |
| 2.2.4 Factores que inciden en el comportamiento agresivo | 26 |
| <b>CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA</b>                        | 27 |
| <b>3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b>                      | 27 |
| <b>3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>                    | 27 |
| 3.2.1 No experimental                                    | 27 |
| <b>3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>                         | 27 |
| 3.3.1. Por los Objetivos                                 | 27 |
| 3.3.1.1 Básica:  | 27 |
| 3.3.2 Por el lugar.                                      | 27 |
| 3.3.2.1 De campo.  | 27 |
| 3.3.3 Por el tiempo.                                     | 27 |
| 3.3.3.1 Transversal.                                     | 27 |

|  |    |
|--|----|
| 3.4 Nivel de investigación   | 27 |
| 3.4.1 Descriptiva  | 27 |
| 3.4.2 Correlacional  | 27 |
| 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA  | 28 |
| 3.5.1 Población  | 28 |
| 3.5.2 Muestra  | 28 |
| 3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS   | 28 |
| 3.7 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS   | 28 |
| CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN   | 30 |
| 4.1 Aplicación de la encuesta sobre la frecuencia del uso del internet en los estudiantes de bachillerato. | 30 |
| 4.2 Aplicación del Test CAPI-A en los estudiantes de bachillerato.   | 42 |
| CONCLUSIONES   | 45 |
| RECOMENDACIONES  | 46 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS   | 47 |
| ANEXOS   | XV |

## ÍNDICE DE CUADROS

|  |    |
|--|----|
| <b>Cuadro N° 1.-</b> Ventajas y desventajas del uso del Internet                         | 18 |
| <b>Cuadro N° 2 :</b> Procesamiento de información  | 28 |
| <b>Cuadro N° 3.-</b> Frecuencia de navegación del internet                               | 30 |
| <b>Cuadro N° 4.-</b> Te sientes nervioso, ansioso o aburrido cuando no utilizas internet | 31 |
| <b>Cuadro N° 5.-</b> Te sientes molesto cuando te interrumpen tu navegación              | 32 |
| <b>Cuadro N° 6.-</b> Con qué frecuencia empleas las siguientes aplicaciones              | 33 |
| <b>Cuadro N° 7.-</b> Frecuencia de conexión afectando la comunicación con tu entorno     | 34 |
| <b>Cuadro N° 8.-</b> Frecuencia de comportamiento  | 35 |
| <b>Cuadro N° 9.-</b> Relaciones sociales por internet                                    | 36 |
| <b>Cuadro N° 10.-</b> Frecuencia de chatear  | 37 |
| <b>Cuadro N° 11.-</b> Descuidos en las tareas del hogar                                  | 38 |
| <b>Cuadro N° 12.-</b> Frecuencia de navegación del internet                              | 39 |
| <b>Cuadro N° 13.-</b> Pérdida de sueño   | 40 |
| <b>Cuadro N° 14.-</b> Frecuencia del tiempo  | 41 |
| <b>Cuadro N° 15.-</b> Perfiles de agresividad  | 42 |
| <b>Cuadro N° 16.-</b> Perfiles de sinceridad   | 43 |
| <b>Cuadro N° 17.-</b> Correlación de Pearson   | 44 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| <b>Gráfico N° 1.-</b> Frecuencia de navegación del internet                               | 30 |
| <b>Gráfico N° 2.-</b> Te sientes nervioso, ansioso o aburrido cuando no utilizas internet | 31 |
| <b>Gráfico N° 3.-</b> Te sientes molesto cuando te interrumpen tu navegación              | 32 |
| <b>Gráfico N° 4.-</b> Con qué frecuencia empleas las siguientes aplicaciones              | 33 |
| <b>Gráfico N° 5.-</b> Frecuencia de conexión afectando la comunicación con tu entorno     | 34 |
| <b>Gráfico N° 6.-</b> Frecuencia de comportamiento  | 35 |
| <b>Gráfico N° 7.-</b> Relaciones sociales por internet                                    | 36 |
| <b>Gráfico N° 8.-</b> Frecuencia de chatear   | 37 |
| <b>Gráfico N° 9.-</b> Descuidos en las tareas del hogar                                   | 38 |
| <b>Gráfico N° 10.-</b> Frecuencia de navegación del internet                              | 39 |
| <b>Gráfico N° 11.-</b> Pérdida de sueño   | 40 |
| <b>Gráfico N° 12.-</b> Frecuencia del tiempo  | 41 |
| <b>Gráfico N° 13.-</b> Perfiles de agresividad  | 42 |
| <b>Gráfico N° 14.-</b> Perfiles de sinceridad   | 43 |
| <b>Gráfico N° 15.-</b> Correlación de Pearson   | 44 |

## RESUMEN

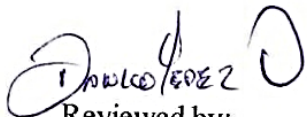
El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la frecuencia del uso del Internet y los tipos de aplicaciones de redes sociales y los comportamientos agresivos en los estudiantes de la Unidad Educativa Cristiana “Verbo”, teóricamente se pudo conocer que el Internet es una red informática descentralizada, en la actualidad la tecnología digital como las aplicaciones y las diferentes redes sociales se han convertido en una herramienta útil para la educación, mientras que la agresividad es una conducta que se produce ante un estado emocional, metodológicamente se utilizó un enfoque mixto, el diseño fue no experimental, con un nivel descriptivo y correlacional, por los objetivos fue básica, de campo por el lugar; el tipo de estudio fue transversal, la población la integraron los estudiantes de la Unidad Educativa Cristiana “Verbo”, su muestreo fue no probabilístico e intencional y se trabajó con 60 adolescentes, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y las prueba psicométrica, con sus respectivos instrumentos determinando que el 36% de los estudiantes con frecuencia hacen uso del internet; el 32% poseen una conducta agresiva por impulso, por medio del programa SPSS se pudo obtener una correlación de Pearson de 0,598\*\*, evidenciando que la frecuencia del uso del internet y el comportamiento agresivo se relacionan entre sí, puesto que pasan mucho tiempo en el internet afectando la comunicación y las relaciones sociales de los mismos, es recomendable desarrollar un Plan de mejoras creando actividades colaborativas para que los estudiantes puedan relacionarse con sus compañeros y de la misma manera puedan control sus impulsos y emociones.

**Palabras Claves.** Frecuencia del uso de internet, redes sociales, conducta, agresividad

## ABSTRACT

The research aimed of this project is to determine the relationship between the frequency of Internet use and aggressive behavior in students of the Christian Education Unit "Verbo", theoretically it was known that the Internet is a decentralized computer network, which allows the connection between computers, while aggressiveness is a behavior that occurs before an emotional state, methodologically a mixed approach was used, the design was non-experimental, with a descriptive and correlational level, for the objectives it was basic, field by place ; The type of study was cross-sectional, the population was made up of the students of the Christian Education Unit "Verbo", its sampling was not probabilistic and intentional, and 60 adolescents were worked, the techniques used were the survey and the psychometric tests, with their respective instruments determining that 36% of students frequently use the internet; 32% have aggressive impulse behavior, through the SPSS program, a Pearson correlation of 0.598 was obtained \*\*, evidencing that the frequency of internet use and aggressive behavior are related to each other, since they spend a lot of time in the internet affecting their communication and social relationships, it is advisable to develop an Improvement Plan creating collaborative activities so that students can interact with their peers and in the same way can control their impulses and emotions.

Keywords. Frequency of internet use, behavior, aggressiveness

  
Reviewed by:  
Danilo Yépez Oviedo  
English professor UNACH



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la frecuencia del uso del Internet y los tipos de aplicaciones de redes sociales y los comportamientos agresivos en los estudiantes de la Unidad Educativa Cristiana “Verbo”, conociendo que en los últimos años la tecnología se ha convertido en una herramienta que beneficia el aprendizaje de los estudiantes, sin embargo, la mala utilización del mismo puede llegar a originar comportamientos poco asertivos.

El internet es una red internacional, el cual es considerado como una enciclopedia de libre acceso y uso, es definido como un método de interconexión descentralizado de redes y computadoras las cuales se relacionan por medio de protocolos TCO/IP, garantizando una red física y heterogénea la cual funciona como una red lógica única de alcance mundial (Arranz, 2007).

El comportamiento agresivo es un proceso emocional y cognitivo, se especifica en un inmenso repertorio de respuestas que han pasado a ser hábitos y tradiciones culturales. Este comportamiento se adquiere como consecuencia de frustraciones y presiones, entre las que se destacan la opresión, la inseguridad y el abandono tanto afectivo como material. La agresividad es un estado emocional que consiste en sentimientos de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto (Matalnares & Arenas, 2013).

Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje. En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las mismas, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros estudiantes (Valenzuela, 2013).

La metodología de la investigación correspondió a un estudio con un enfoque mixto, el diseño fue no experimental, con un nivel descriptivo y correlacional, por los objetivos fue básica, de campo por el lugar; el tipo de estudio fue transversal, la población la integraron los estudiantes de la Unidad Educativa Cristiana “Verbo”, su muestreo fue no probabilístico e intencional y se trabajó con 60 adolescentes, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y las prueba psicométrica, con sus respectivos instrumentos.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar las causas, una de ellas es la sociedad actual es importante prestar atención a la frecuencia del uso del internet entre los adolescentes, en un contexto de cambio en su comportamiento, en los entornos sociales y educativos. Los estudiantes, principalmente sensibles a su uso, están más expuestos a los peligros, por las particularidades de esta etapa de maduración de la personalidad, junto con el atractivo que conjeturan estas tecnologías (Plaza, 2015).

La presente investigación está constituida por los siguientes capítulos:

**Capítulo I.-** Se expone el planteamiento del problema, la justificación donde se indica su importancia, beneficiarios, impacto, factibilidad, seguido de los objetivos tanto general como específicos.

**Capítulo II.-** Se realiza el marco teórico donde se describen las variables de estudio, conociendo sus conceptos, características entre otros, la información recolectada se lo realiza por medio de libros, revistas, electrónicas, artículos científicos, sitios web, entre otros.

**Capítulo III.-** Se encuentra detallada la metodología de la investigación correspondió a un estudio con un enfoque mixto, el diseño fue no experimental, con un nivel descriptivo y correlacional, por los objetivos fue básica, de campo por el lugar; el tipo de estudio fue transversal, la población la integraron los estudiantes de la Unidad Educativa Cristiana “Verbo”, su muestreo fue no probabilístico e intencional y se trabajó con 60 adolescentes, las técnicas utilizadas fueron la encuesta y las prueba psicométrica, con sus respectivos instrumentos.

**Capítulo IV.-** Se realiza la recolección de los datos donde se procede a realizar el análisis y discusión de los datos que se obtuvieron por medio de los instrumentos de evaluación para la ejecución de cada uno de ellos se tomó en consideración los programas estadísticos Excel y SPSS V.25.

Finalmente se detallan las conclusiones, recomendaciones y anexos.

La presente investigación permitió verificar que existe una correlación entre la frecuencia del uso del internet con los comportamientos agresivos, puesto que el invertir demasiado tiempo en el uso de la tecnología llega afectar la comunicación de los estudiantes, los cual genera comportamientos agresivos, que afectan las relaciones sociales y su aprendizaje.



## **CAPÍTULO I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 PROBLEMA**

A nivel internacional, han surgido diversos estudios en donde encontramos investigadores quienes examinaron el impacto de la frecuencia del uso del internet, en donde detectan que un 75% del uso de internet estaba asociado con una inclinación en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar, afectando los comportamientos de los estudiantes ya que esto disminuye en cierta forma la capacidad de relacionarnos físicamente, esto hace que la interacción sea más amena y satisfactoria (Kraut, 1998).

Para muchos adolescentes y jóvenes el estar conectados a la tecnología digital las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana, no sólo es un hábito, sino que es esencial para la manera en que forman y operan sus relaciones familiares y sociales. La gran mayoría de ellos, concretamente, no pueden imaginarse cómo llenar sus horas de ocio sin estar conectados a la comunicación, la formación sobre el impacto de este consumo mediático es muy escaso puesto que siempre desconocen la adecuada manera de manejar la información de estos medios (Moeller, 2012).

En Ecuador en la provincia de Ibarra existen estudios realizados, la fácil accesibilidad de internet como difusión en el uso del mismo dentro de los programas académicos han traído como resultado el 68% de los estudiantes sean actualmente usuarios cautivos de dicho medio para todas sus actividades tanto académicas como personales, sin embargo existen consecuencias negativas que son los comportamientos agresivos en dichas instituciones educativas (Winocur, 2006).

A nivel local durante la realización de las prácticas de observación y ejecución pude evidenciar que en la Unidad Educativa Cristiana “Verbo” de la ciudad de Riobamba se ha constatado estudiantes con comportamientos agresivos debido a la frecuencia del uso del internet, lo que empieza a generarse una nueva preocupación ya que es evidente que el internet afecta en el ámbito académico, social y familiar, es por ello que se ha visto la necesidad de generar conciencia en los adolescentes sobre la frecuencia del uso de internet con el fin de que los docentes utilicen al internet como una herramienta académica que permita a los estudiantes mejorar su aprendizaje significativo.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación fue de gran importancia debido a que el internet en la actualidad se ha convertido en una herramienta de fácil acceso para los estudiantes, sin embargo y pese a la importancia del mismo, los adolescentes no le brindan el uso adecuado al mismo, el cual ha llegado a originar en muchas ocasiones un comportamiento agresivo, ocasionando dificultades en sus relaciones sociales y en su aprendizaje.

El trabajo investigativo fue pertinente para determinar la relación de las variables de estudio, de la misma manera permitió conocer las características de cada una de ellas dentro de los diferentes ámbitos, académicos, familiares y sociales, así realizar un análisis sobre los instrumentos de evaluación para conocer las causas y consecuencias del problema de estudio.

La elaboración del proyecto de investigación fue viable y factible gracias a la colaboración de estudiantes, docentes, administrativos, pastores y padres de familia de la Unidad Educativa Cristina “Verbo”, por ser un tema de gran importancia debido a que permitirá conocer datos reales sobre el uso de la frecuencia del internet y el comportamiento agresivo de los estudiantes.

Los beneficiarios directos del presente proyecto investigativo son los estudiantes y docentes; mientras que los beneficiarios indirectos son los padres de familia, directivos de la Unidad Educativa y la colectividad en general debido a que la misma servirá como una guía académica y social para favorecer el óptimo desarrollo de los adolescentes.

Es de impacto debido a que el internet se lo puede encontrar en cualquier lugar, así genera que los estudiantes inviertan la gran mayoría de su tiempo en las diferentes aplicaciones que proporciona, sin embargo, se ha podido evidenciar que el uso frecuente el internet llega afectar el comportamiento de los estudiantes, ya que al pasar vario tiempo frente a un dispositivo escasea la comunicación afectando así las relaciones inter e intrapersonal.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre la frecuencia del uso del Internet y los tipos de aplicaciones de redes sociales y los comportamientos agresivos en los estudiantes de la Unidad Educativa Cristiana “Verbo”.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar la frecuencia del uso del internet y los tipos de aplicaciones de redes sociales en los estudiantes.
- Establecer los comportamientos agresivos que se presentan en los estudiantes.
- Correlacionar la frecuencia del uso del internet y los tipos de aplicaciones de redes sociales y el comportamiento agresivo de los estudiantes.

## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO**

### **2.1 INTERNET**

#### **2.1.1 Consideraciones Generales**

Según Porto (2008), menciona que el Internet es una red informática descentralizada, que permite la conexión entre computadoras opera a través de un protocolo de comunicaciones. Para referirnos a ella también se utiliza el término “web” en inglés, el cual hace referencia a una “tela de araña” para personificar esta red de conexiones. En palabras sencillas, el Internet es conocido como aquel conjunto de computadoras que se encuentran conectadas entre sí, compartiendo una determinada cantidad de contenidos ya que es la mayor fuente de información.

El desarrollo de Internet ha superado considerablemente cualquier previsión y instituyó una verdadera revolución en la actualidad, El sistema se transformó en un pilar de las comunicaciones, la distracción y el comercio en todos los rincones del planeta, las estadísticas indican que, en 2006, los usuarios de Internet son conocidos como internautas superaron los 1.100 millones de personas. Para los próximos años sus cifras se duplicarán (Porto, 2008).

Según Lapuente (2018), menciona que el internet es una red de redes de millones de ordenadores en todo el mundo. Pero al contrario de lo que se especula usualmente, Internet no es sinónimo de world wide web. La Web es sólo una parte de Internet, uno de los muchos servicios que ofrece Internet; en realidad, Internet no es un medio de comunicación, sino muchos medios, una red que comprende distintos tipos y sistemas de comunicación. La gente utiliza Internet para muy distintas finalidades.

Muchas se encuentran relacionadas con disímiles y variadas condiciones de comunicación, información e interacción. Muchas de ellas son nuevas y otras muy antiguas, sin embargo estas categorías no se excluyen recíprocamente, ya que no sólo los beneficiarios pueden participar en internet por medio de una composición de comunicación, información e interacción al mismo tiempo, sino que los diferentes medios se entremezclan en el mismo canal (Lapuente, 2018).

#### **2.1.2 Ámbito académico – Frecuencia del uso de internet**

En la actualidad las redes sociales se han convertido en un nuevo paradigma dentro del modelo educativo, sin embargo, se ha realizado un sin fin de debates sobre la manera de como incluirlo dentro de las diferentes mallas curriculares, o a su vez crear un modelo más protector, condicional y enseñar solo a los estudiantes a prevenir los abusos y otros tipos de

operaciones de dudosa integridad, pero que podrían acontecer por medio la redes sociales (Ordoñez, 2015).

En el ámbito educativo es importante mantener la capacidad para estar en contacto, puesto que es una de las principales características que se puede aprovechar cuando el docente no interactúa con el uso de tecnologías por medio de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, o aun estando solo, dispone de un elevado número de estudiantes, la difusión en las fuentes de información ya que se puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí.

### **2.1.2.1 Funciones del Internet en el ámbito académico**

Según Espín (2010), menciona que el internet es una de las mayores red de comunicación a nivel global y de propagación de información, su uso se presenta en una extensa gama que abarca la esfera global de las diferentes actividades que se realizan cotidianamente, entre las principales funciones están:

- **Comunicación:** Se conoce que el internet forma parte de un canal de comunicación (escrita, visual, sonora...) dentro de una escala mundial, cómodo, variable y barato (donde varios países disponen de una tarifa telefónica cada vez más anverso que admite mucho tiempo de conexión por poco dinero). Dicha red proporciona la comunicación y la relación social asíncrona o síncrona (chat, videoconferencia...), admite intervenir y debatir ideas y proporciona el trabajo cooperativo y la propagación de las creaciones personales. Asimismo, admite la publicación de información viable desde toda la Red.
- **Información:** Integra la gran mayoría de los datos jamás creída, con información multimedia de todo tipo y sobre cualquier tema. Conjuntamente, puede componer los "mass media" supuestos: canales de radio y televisión, prensa, cine...
- **Comercio y gestiones administrativas:** Cada vez son más las organizaciones que hacen uso del Internet como un medio publicitario para dar a conocer su productos y servicios (asesoramiento, mediación, banca...), los mismo que sirven como un medio para ejecutar diligencias y gestiones.
- **Entretenimiento:** Asimismo de la complacencia que genera el hallazgo de información sobre temas que son de interese, Internet consiente acceder a numerosos programas y entornos lúdicos.

- **Teletrabajo:** Cada día aumentan más las personas que realizan su trabajo de manera total o parcial sin estar dentro de una empresa, puesto que máquinas y los sistemas de telecomunicación admiten, si es necesario, estar en permanente contacto y obtener la información y a las organizaciones.
- **Soporte activo para el aprendizaje:** Ante los diferentes cambios y la globalización, la información, que exige a las personas tener una formación indestructible, Internet suministra numerosas herramientas que proporcionan el aprendizaje autónomo, el trabajo colaborativo y la caracterización de la instrucción.

### **2.1.2.2 Frecuencia del uso del internet en los adolescentes**

Cabrera; Chacón y Vera (2015), aluden que el Internet es una herramienta que permite obtener una comunicación, ya es un lugar donde los adolescentes pueden indagar y aprender, así como también facilita la comunicación con personas que se encuentran dentro de su entorno con también con personas que se encuentran en diferentes países. De la misma manera la web puede ser muy peligrosa, ya que son muchos los riesgos a los que se exhiben al navegar en ella, como la manifestación a material pornográfico, violencia, drogas, juegos de apuestas, abuso y corrupción de menores.

De la misma manera una investigación realizada por Flores, López y Ayuso (2015), sobre la frecuencia y las características del uso del internet por adolescentes asemejaron que Internet ocupa una gran parte del tiempo de los adolescentes, en especial como medio de comunicación, y que WhatsApp y las redes sociales, sobre todo Twitter, son consideradas como las aplicaciones que se utilizan y manejan con más frecuencia. Los dispositivos móviles son utilizados por la enorme mayoría de los adolescentes y compone un instrumento primordial en sus actividades cotidianas. Los adolescentes pueden expresar por medio de los dispositivos móviles y por medio de él; es una señal de equivalencia para ellos que les ha servido para conseguir su independencia comunicativa.

### **2.1.2.3 Tipos de Aplicaciones de Redes sociales**

#### **2.1.2.3.1 Facebook**

Es la red social de mayor crecimiento a nivel mundial, puesto que permite conectarse e interactuar con amigos, familia, así como también permite conocer otras personas de todas las partes de mundo. De la misma manera ofrece las organizaciones, empresas y negociaciones herramientas que les consienten aproximar las marcas a su público y desarrollar su crecimiento. Esta red hasta la actualidad la actualidad a legado a obtener 2.000 millones de usuarios. En la actualidad es una de las redes sociales más populares a nivel mundial fue

creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard (Obeso, 2017).

Cabullan y Labarthe (2017), aluden que Facebook es útil puesto que permite compartir presentaciones y anotaciones, que sirven como material de consulta, de la misma manera viabiliza a los estudiantes a aportar más contenidos. Por otro lado, es un medio por el cual se pueden responder diferentes cuestiones que los estudiantes se plantean mientras realizan sus tareas, es conveniente que se fijen horarios extra escolar para realizar este trabajo. La popularidad de Facebook tiene varias causas, algunas son las siguientes:

- La facilidad de compartir contenido, ya sea este links, fotos o videos.
- La posibilidad casi sin términos de subir las fotos.
- La interface sencilla, para el usuario no experimentado en la navegación web.
- La habilidad de convertirse en miembro y crear una cuenta.
- La habilidad que adiciona el chat, nunca vista, que hace que no sea ineludible un instrumento de terceros para notificar en tiempo real.
- La combinación de mensajes y correos electrónicos.
- Las recomendaciones de nuevos amigos.
- Las exitosas páginas de fans provechosas para negocios, empresas y marcas.
- La contingencia de los desarrolladores de crear diligencias para completarlas y ganar dinero por ello.

De la misma manera Candale (2017), menciona que los factores hacen que Facebook sea la red predilecta, tanto para personas y organizaciones hasta para el spam.

Entre las ventajas que proporciona el Facebook como herramienta educativa están:

- Facebook facilita un espacio horizontal de interacción, facilitando al estudiante el poder participar de una manera libre. Asimismo, la familiaridad en su uso es ventajosa, pues gran parte de ellos tienen abierta una cuenta y en el caso contrario, es sencillo habilitar al “novato” en el manejo del instrumento.
- Facebook posee un carácter vigorosamente social, por lo cual es un recurso muy útil para la asistencia entre los estudiantes. Por otro lado, la extrapolación de las clases a la red consiente que el estudiante se empodere de su espacio y tiempo de aprendizaje. Además, es una gran oportunidad para educar en la responsabilidad y el respeto, trabajar temas como tolerancia, la diversidad; y fundamentalmente originar la buena “nacionalidad digital”.

- Otro de los servicios se encuentran la posibilidad de alineación de grupos diferentes, que nos proporciona la organización de los estudiantes según la actividad

A pesar de Facebook ser considerado como una herramienta de gran importancia dentro del ámbito, social, académico y familiar, también tiene desventajas como son (Cabullan & Labarthe, 2017):

- Distracciones
- Aprendizajes incompletos o superficiales
- Puede convertirse en un escenario para practicar bullying
- Puede genera una conducta antisocial o narcisista
- Virus informático
- Dependencia excesiva

### 2.1.2.3.2 Twitter

Se define como una red social pero también como una plataforma de microblogging, ya que permite publicar posts de solo 280, caracteres inicialmente 140, llamados tweets.

Los usuarios tienen su perfil y pueden seguir otros perfiles incluyendo marcas, medios de comunicación, políticos, etc. En la actualidad Twitter se utiliza primariamente como una segunda pantalla, en la que los usuarios pueden realizar comentarios y debates de diferentes temas que se transmiten por radios, la televisión entre otros (Obeso, 2017).

Varios son los debates acerca de las redes sociales como herramientas educativas; mientras que para varios autores estas plataformas llegan brindan un sinnúmero de conformidades, otros no están de acuerdo con los aportes positivos que los mismos puedan presentar (Freytes, 2017).

Entre las funciones de Twitter como herramienta educativa están:

- **Sintetizar ideas.-** ayuda a sintetizar ideas de diversas actividades que más les cuesta a los estudiantes en la actualidad. Sus caracteres son limitados debido a que solo permite poder escribir hasta 140, son considerados como una excelente estrategia para que los estudiantes aprendan a resumir un tema o idea al máximo (Freytes, 2017).
- **Compartir enlaces con los estudiantes.-** con la masificación de internet, todo el tiempo es posible acceder a un sinnúmero de información atractivo sobre un explícito tema. Twitter es considerado como una herramienta para que los docentes comuniquen enlaces de interés (Freytes, 2017).



- **Profundizar un tema dado en clase.-** una dinámica atractivo consiste en, luego de abordado cierto tema, solicitar a los estudiantes como tarea que compartan tweets que profundicen la temática. Conjuntamente de una metodología divertida que les admitirá estar conectados mucho tiempo, conseguirán nuevos conocimientos casi sin descubrir (Freytes, 2017).
- **Practicar idiomas con usuarios de todo el mundo.-** la red social del pajarito es popular en cantidad de países, es un buen espacio para relacionarse con hablantes nativos de diferentes idiomas de su preferencia. No sólo podrás leer todas sus publicaciones, sino que también cuando alcances un nivel mínimo, se podrá tener la oportunidad de empezar a comunicarse con usuarios para mejorar los conocimientos (Freytes, 2017).
- **Usar twitter para fomentar debates educativos.-** Una de las a estrategia atractivas es armar debates educativos vía twitter. Para ello, los docentes pueden formar grupos de trabajo. Los docente deberán mediar la discusión, tienen que asignan un tema sobre el que los estudiantes podrán opinar usando el mismo hashtag (Freytes, 2017).

Las desventajas que se puede evidenciar dentro de Twitter son:

- Generación de comentarios agresivos
- No posee un control de sus publicaciones
- No se puede generar una privacidad de los perfiles
- Restricción de los contenidos
- Consumo de tiempo

### 2.1.2.3.3 Instagram

Fue una de las primeras redes sociales privilegiadas para acceso móvil, en la actualidad es viable ver las actualizaciones en desktop, pero el producto está predestinado para ser usado exclusivamente en un dispositivo celular. Es una red social que permite compartir fotos y vídeos entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros. Inicialmente, una particularidad de Instagram era la restricción de fotos a un formato cabal, imitando las fotografías vintage, como las de cámaras Polaroid. Desde su adquisición, la red social ha realizado diversos cambios, en la actualidad es posible informar fotos en disímiles proporciones, vídeos, Stories, boomerangs y otros formatos de publicación (Station, 2017).

Es innegable la afinidad que ejerce el uso de la imagen en los más adolescentes, puesto que es considerada como una atracción que se reproduce con el uso de unos dispositivos móviles digitales que consienten realizar infinitas instantáneas, las fotografías

que pueden ser editadas, compartidas al momento, interpretadas, etiquetadas o relocalizadas. Con la misma aplicación se puede crear un acceso a todas las funciones y además poder brindar un uso académico (Blanco & López, 2017).

- **Inspiración:** Al realizar fotografías que inspiren el trabajo que se realice sin importar asignatura de arte, tecnología, literatura, etc. Dicho buscador permitirá localizar imágenes y usuarios de manera fácil bien por un tema concreto o por nombres de distintivos (Blanco & López, 2017).
- **Narrativa fotográfica:** realizar proyectos de narración por medio de la utilización de la fotografía. Se puede utilizar tanto para instauraciones nuevas en lengua o plástica, como para referir un hecho histórico que se esté aprendiendo (Blanco & López, 2017).
- **Educación emocional:** se puede realizar la expresión fotográfica en Instagram para personificar una emoción. Además, consiente trabajar la empatía bien desde interpretar las emociones de los demás compañeros, bien desde la simple acción de examinar antes de subir una reproducción de otras personas (Blanco & López, 2017).
- **Seguridad online:** Da la oportunidad de poder aprender por medio de publicación propia, y ajenas los datos personales que entrañan las fotografías y el modo de resguardar y proteger a los demás, de exponer solo lo que se desea mostrar siendo sensatos de la cantidad de investigación que se brinda en una imagen. Potencialmente, las elecciones de compartir en redes sociales consiente concebir los conceptos de publicación y proporción de información (Blanco & López, 2017).
- **Ilustrar un blog o un proyecto digital:** su utilización admite añadir varias imágenes simultáneas a cualquier espacio online (Blanco & López, 2017).
- **Investigar lugares:** las elecciones del buscador de Instagram consienten que los estudiantes pueda investigar imágenes de lugares, sitios o espacios desde desiguales perspectivas, con concepciones distintos (Blanco & López, 2017).
- **Debate:** se pueden realizar diferentes debates se diferentes asignaturas que se elijan en el aula de clase, dicho debate puede ser verbal, de la misma manera permitirá la argumentación de fotografías para mejorar sus sustentación (Blanco & López, 2017).
- **Conocer la actualidad:** Es una aplicación que posee un parecido a Twitter lo cual facilita que se puedan compartir varias imagines en directo (Blanco & López, 2017).

- **Realizar tutoriales:** brinda la posibilidad de informar fotografía metódica en el tiempo admite ejecutar tutoriales o representaciones paso a paso de cómo se ejecuta una actividad (Blanco & López, 2017).
- **Aprender ortografía:** realizar investigaciones de errores ortográficos y reprender a través de los comentarios (Blanco & López, 2017).

Entre sus desventajas están (Haykal, 2018):

- Fue diseñada para ser portátil
- No es compatible con todos los sistemas operativos
- Herramienta escasa para la edición de las imágenes
- Falsa publicidad
- Falta de comunicación personal
- Bullying virtual
- Acoso virtual
- Falsa autoestima
- Falsa información

#### **2.1.2.4.4 Whatsapp**

Es la red social de mensajería instantánea más popular. Prácticamente toda la población que tiene un Smartphone tiene también el WhatsApp instalado. En 2017, también entró en la moda de los Stories e implementó la funcionalidad, que fue bautizada como “WhatsApp Status”. Mantiene en contacto a millones de usuarios repartidos por todo el mundo a través del móvil con mensajes instantáneos. La publicidad en esta plataforma está en auge (Station, 2017).

Desde el año 2010 por haberse expandido de esa manera y mejorado en cada desarrollo se convierte en algo más que un mensajero, en una red social con alguna limitación, personalizada en donde sus usos y utilidades han penetrado la educación sin ningún problema, del mismo modo que el Facebook, twitter y muchas otras redes de comunicación masiva (Suárez, 2018).

Es por eso que el WhatsApp tiene una relevancia incalculable para el ámbito educativo y ya muchos maestros, profesores y estudiantes en el mundo entero intercambian comunicación, materiales de apoyo, test educativos, imágenes educativas, información de todo tipo de temáticas dentro y fuera de la escuela y les permite estar en constante comunicación tanto con maestros como con compañeros del aula (Suárez, 2018).

Entre las ventajas que tiene esta red social como herramienta educativa están:

- El curso de la información es rápido en tiempo real el mayor número de las veces
- La inmediatez de la información documental, gráfica o en imágenes es instantánea

- La comunicación con inmediatez favorece la interactividad
- Se puede comunicar en tiempo real varios niños para intercambiar puntos de vista y conversar sobre proyectos, ideas, tareas, trabajos o test
- Se puede compartir vídeos con información inmediata, grabados por los mismos niños o tomados de la internet u otras redes sociales
- Se pueden compartir en tiempo real cualquier información, texto o temática a través de la herramienta “compartir directo a Facebook, Twitter, Instagram y otros más.
- La interacción ocurre con maestros, compañeros del salón, grupos de trabajo dentro y fuera de la escuela en cualquier horario.
- La información compartida entre los niños y maestros es de interés educativo
- El maestro puede enviar tareas o investigaciones además de test que los niños recibirán
- Fortalecimiento del aprendizaje colaborativo
- Posibilidad por parte del maestro o profesor de evaluar mediante la aplicación

Entre sus desventajas están:

- Distracciones en las horas de clase debido a que pueden utilizar los grupos como diversión, al compartir cosas que no son de gran importancia.
- Puede convertirse en una herramienta de fraude en los exámenes
- Se utiliza como espacio para dar a conocer inquietudes, como si de un departamento de quejas se tratase, esto se debe evitar ya que no es el lugar, ni momento adecuado
- se puede utilizar como un sitio de debate donde no se puede controlar los comportamientos.

### **2.1.2.3.5 YouTube**

Es la principal red social de videos online de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de vídeos visualizados diariamente.

Fue fundado en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. El éxito rotundo hizo que la plataforma fuera adquirida por Google al año siguiente, en 2006, por 165 mil millones de dólares. Muchos no lo ven como una red social, pero la verdad es que, al permitir que los usuarios se conecten y compartan información entre ellos, YouTube se clasifica como una red social (Station, 2017).

Por esta razón, incorporar en el aula las TIC es esencial si no queremos aislarles del futuro inmediato. Además, tanto profesores como padres tenemos la obligación de enseñarles a emplearlas de forma práctica y didáctica, con sus pros y sus contras. En este sentido, la formación del profesor en dicha materia se hace imprescindible, pero los padres tampoco

deberían eludir este conocimiento. Entre las TIC, las redes sociales juegan un papel muy importante en educación, siendo YouTube una de las herramientas más empleadas por su versatilidad (Ramírez, 2016).

Entre sus desventajas se encuentran:

- Los comentarios no se pueden bloquear
- alteración de los hechos reales
- Falsa información
- Sitio de distracción en las horas de clase
- Los comentarios expuesto no poseen censura

#### 2.1.2.3.6 Google+

La red social de Google acabó no popularizándose como era planeado. Por la propuesta que tiene, acabó compitiendo directamente a Facebook. Es difícil encontrar una empresa que tenga más posicionamiento o que genere más tráfico a partir del Google+ que de Facebook, por ejemplo. En los últimos años, ha estado tratando de reinventarse para conquistar más usuarios, haciendo una serie de actualizaciones. La última fue en enero de 2017 (Station, 2017).

La apuesta de Google por la educación pone a disposición de los centros a nivel general, y de los profesores a nivel particular, todo el potencial presente y futuro de una de las empresas de referencia mundial. Se acerca el uso de la tecnología a toda la comunidad educativa, se facilitan herramientas de comunicación interna y externa, se proporcionan espacios de trabajo colaborativo, se fomenta el intercambio y la asunción de buenas prácticas, etc. En resumen, la suite de Google para educación genera un ecosistema altamente eficaz para hacer el trabajo diario del profesor más productivo (Duran, 2016).

- **Facilidad de acceso:** Aparte de los temas de conectividad o del proveedor de servicios de internet, los alumnos deben “encontrarlo” fácilmente: mediante un acceso directo en el escritorio, como favorito en la barra de marcadores, incluido en Classroom, etc.
- **Claridad y sencillez:** Es importante establecer un “diseño instruccional” claro, de modo que los estudiantes sepan cómo utilizar el sitio, qué contenidos pueden consultar en cada sección o apartado, etc.
- **Dinamismo:** Una de las ventajas de las herramientas digitales frente a otras soluciones empleadas en el aula (presentaciones, documentos de texto proyectados,

etc) es la versatilidad y facilidad para incorporar recursos multimedia y para poder actualizarlos de manera casi inmediata.

- **Disponibilidad:** Aunque siempre respetando con todos los estándares de seguridad y protección vigentes, al tratarse de un recurso en línea, el acceso al mismo de los estudiantes no se limita al aula; de esta manera aumentamos las posibilidades de llegar a ellos y tenemos en cuenta sus “hábitos de consumo” y atendemos los diferentes ritmos de aprendizaje

Entre las desventajas están (Duran, 2016):

- La búsqueda del Google académico no se permite en todos los idiomas.
- Las capacidades de algunos archivos de Gmail son muy bajos.
- No funciona con otros navegadores que no sea Google.
- Puede perjudicar el nivel educativo de los estudiantes, ya que se acostumbran a copiar y pegar textualmente información encontrada en la web sin un análisis previo.
- Algunas informaciones contenidas pueden no ser muy confiables y el estudiante que no investiga comete errores.

#### **2.1.2.3.7 Snapchat**

Snapchat es el nuevo fenómeno social que arrasa entre los jóvenes. Su éxito ha llegado a un punto en el que Facebook intentó comprarlo por 3000 millones y aun así fracasó.

A través de la app envía más de 400 millones de fotos al día, más que en Facebook, y solo hace falta ver la repercusión que ha generado a nivel mundial y que se da también en España y en países latinos, aunque en menor medida que en los anglosajones, desde que comenzó su andadura en septiembre del 2011 (Rodríguez, 2016).

Snapchat es una aplicación de moda entre los millennials más jóvenes. Este programa permite enviar diversos formatos de archivo desde el celular a diferentes usuarios, archivos que luego desaparecen del dispositivo del destinatario. Esta forma de comunicación en vivo es más íntima y personalizada y se ha convertido en toda una tendencia entre los jóvenes. La aceptación de este programa fue más lenta que la de otros, debido a su particular naturaleza (Cevallos, 2019).

- **Promover la Universidad:** la infraestructura y los espacios recreativos de cada institución son una de las más grandes prioridades de los estudiantes. Para promover la universidad, los académicos, funcionarios y docentes pueden enviar videos y fotos

de dichos espacios para dar a conocer el centro a los futuros estudiantes (Cevallos, 2019).

- **Difusión de información y comunicados:** si eres docente y quieres avisar a tus estudiantes sobre un evento o realizar un comentario sobre un hecho particular, puedes utilizar Snapchat como medio más personalizado, y dejar las herramientas comunicativas del centro para asuntos más formales (Cevallos, 2019).
- **Genera una red con tus compañeros:** si eres estudiante o ex estudiante de un curso, crea una propia red para mantenerte comunicado con tus compañeros de clase y compartir información de interés sobre la universidad, trabajos en equipo, cursos extracurriculares, materiales de apoyo, etc (Cevallos, 2019).
- **Publica resultados de pruebas:** si eres docente y quieres dar a conocer los resultados de una prueba, puedes hacerlo a través de Snapchat. Esta función puede ayudarte solo para enviar las notas y dárselas a conocer más rápidamente. Quienes quieran indagar más en el tema, deberán consultar en clase de forma personalizada (Cevallos, 2019).
- **Crea concursos como parte del trabajo:** si quieres generar una dinámica de clase divertida, puedes utilizar Snapchat para crear un concurso entre los estudiantes. Puedes proponer una consigna con fotografías y el que envíe la mejor será el ganador. Este tipo de trabajo alienta la creatividad y divierte a los jóvenes (Cevallos, 2019)

Para Cevallos (2019) dentro de las desventajas de esta aplicación están:

- Aunque el contenido se destruye, siempre queda la posibilidad de hacer una captura de pantalla. Eso sí, si se hace una captura de pantalla el emisor de la foto recibe una notificación
- Sus sistemas de encriptación no son tan seguros como en otras aplicaciones de mensajería instantánea
- Para algunas personas es considerada como una aplicación poco ética, ya que toda la información queda oculta
- El hecho de que el contenido desaparezca en apenas unos segundos hace que esta aplicación no tenga filtros de contenido y se pueda subir contenido para adultos

#### **2.1.2.3.8 Juegos en Red – Videojuegos**

Los juegos online han proliferado de forma exponencial al insertarse en redes sociales como Facebook, Google+, entre otras, aprovechando la plataforma de publicidad que ellas integran para atraer a sus usuarios y utilizando a sus propios contactos como elementos de enganche. Periódicamente informan a los usuarios sobre quiénes de sus amigos participan en un

determinado juego, afianzando así los vínculos virtuales que los unen al compartir aficiones online (Moral & Guzmán, 2016).

Los videojuegos son aplicaciones interactivas orientadas a la diversión que, a través de algunos mandos, posibilita simular experiencias en la pantalla de un televisor, una computadora u otro dispositivo electrónico. Los videojuegos comparten varias similitudes con los juegos tradicionales y, en algunos casos, proporcionan beneficios adicionales como la interacción virtual con personas que se hallan en sitios diversos (Roncancio, 2017).

Estas y otras características hacen que los videojuegos sean adoptados como una herramienta que posibilita la circulación de los contenidos en los ambientes educativos tradicionales, convirtiéndose, además, en una poderosa estrategia para mejorar la calidad de la educación.

Las desventajas de los videos juegos son los siguientes:

- El uso excesivo de videojuegos puede causar rechazo hacia otros medios didácticos como los libros, CD, etc.
- Violencia desmedida, lenguaje vulgar y personajes hipersexuales.
- Ansiedad y estrés.
- Sobrepeso.
- Equipos de alto valor.
- Riesgos en internet.

#### 2.1.2.4 Ventajas y desventajas del uso del internet

Internet es una red de comunicación de alcance global que permite la interconexión entre computadoras para el intercambio de información. La facilidad para tener acceso a información y contenido de temas y formatos variados parece ser una gran oportunidad, pero al mismo tiempo puede ser contraproducente en algunos casos. Por eso, es importante analizar las ventajas y desventajas del internet para entender de qué manera podemos aprovecharlo mejor (Centurión, 2017).

**Cuadro N° 1.-** Ventajas y desventajas del uso del Internet

| <b>Ventajas</b>  | <b>Desventajas</b>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Velocidad en la comunicación</li> <li>• Acceso a múltiples contenidos</li> <li>• Difusión de contenidos propios</li> <li>• Simplificación de procesos</li> <li>• Masificación del conocimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de datos personales con fines desconocidos</li> <li>• Estimula el sedentarismo</li> <li>• Delincuencia digital</li> <li>• Acoso en línea</li> </ul> |



|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espíritu colaborativo</li> <li>• Interacción con grupos de interés</li> <li>• Generación de nuevos empleos</li> <li>• Acceso a nuevos formatos de entretenimiento</li> <li>• Nuevas dinámicas sociales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad invasiva</li> <li>• Spam</li> <li>• Noticias falsas</li> <li>• Exposición a contenido inapropiado</li> <li>• Puede generar adicción</li> <li>• Limita la comunicación cara a cara</li> </ul> |
|--|--|

**Fuente:** (Centurión, 2017).

**Realizado por:** Jessica Mancheno

### **2.1.2.5 Estudio y deberes**

Los jóvenes destacan de internet como fuente de información presentando dos rasgos: lo consideran una fuente ilimitada y alaban su rapidez para dar respuesta a cualquier duda que pueda surgir en sus cabezas, sobre cualquier tema y materia. Google es su principal página de consulta, es utilizado también como traductor. Algunos jóvenes, una minoría, también utilizan blogs concretos para aprender idiomas, tocar un instrumento o visionar tutoriales sobre un programa determinado (Fernández. A, 2012).

Según Fernández (2012), menciona que los jóvenes en los blogs y vídeos de YouTube, en su faceta educativa y no en una más lúdica, suelen utilizarlos para una educación no ligada al currículo escolar. Demuestran así que las tareas que desarrollan en Internet, más allá de las paredes del centro escolar, también pueden generar conocimiento. Los jóvenes de entre 14 y 15 años ven internet más como un entretenimiento que con un valor académico. La red les ayuda a terminar rápidamente las tareas gracias a la facilidad e inmediatez en el acceso a la información para poder continuar con su principal interés.

En cambio, los estudiantes entre 16 y 17 años están más centrados en el acceso a la universidad y en la importancia de la nota, por lo que esta opinión ya no es homogénea. Se dividen entre los que siguen de acuerdo con la afirmación y los que consideran una elección seguir estudiando el bachiller y dedicar su tiempo libre a estudiar. Igual que los menores, su opción más visitada en internet después de las redes sociales ‘Google’ es el primer paso antes de acceder a cualquier página. Habitualmente, tras la búsqueda, el primer contenido suele ser una página de ‘Wikipedia’ (Fernández. A, 2012).

### **2.1.2.6 Internet como algo indispensable**

Internet y las redes sociales se han convertido en algo indispensable en la sociedad, y especialmente en los jóvenes entre 16 y 26 años. Tanto es así que ellos mismos admiten sentirse aislados, nerviosos, ansiosos, aburridos, incomunicados e incompletos e incluso saben que pueden sentir una cierta dependencia y que no sabrían cómo rellenar rutinas,

integrarse o socializarse si no las tuvieran, los jóvenes no se relacionan menos por pasar más tiempo en internet, sino que se relacionan de otra manera. Incluso, con el internet por medio de las redes sociales sus relaciones se hacen más complejas y numerosas (Gómez, 2014).

#### **2.1.2.7 Interrupción mientras navegan**

Mientras los jóvenes están fascinados chateando, los padres se llenan de interrogantes ante esta nueva herramienta de comunicación que, muchos sin saberlo, compraron junto al computador es por ello que los padres los interrumpen cuando están navegando por internet y los jóvenes se sienten molestos ya que los padres se preocupan por sus hijos en que mundo se encuentran (Educación, 2009).

### **2.1.3 Ámbito Social – Frecuencia del uso de internet**

#### **2.1.3.1 Afecta la Comunicación con su entorno**

El internet nos da la libertad de comunicarnos con nuestros seres queridos, cuándo y dónde queramos. Sin embargo, las redes amenazan y dañan nuestras relaciones reales. Una nueva investigación demuestra que un tercio de las personas se comunica cada vez menos cara a cara con sus seres queridos. Tal parece que nuestra vida virtual ha cobrado más importancia que la real y esto está impactando de manera significativa la manera en que nos relacionamos con otras personas. La comunicación es el aspecto central en una relación entre dos personas, sin embargo el internet están creando una barrera que los aleja cada vez más (Economista, 2017).

La comunicación, es sin duda alguna, vital para el ser humano y su vida en sociedad. Desde el principio de la humanidad, el hombre ha sentido la necesidad de comunicarse con sus semejantes y a través del tiempo se han desarrollado tecnologías cada vez más avanzadas para este fin, como la carta, el telégrafo, el teléfono, el celular (Serrano, 2011).

Pero además han surgido herramientas que permiten poder comunicarse no solo entre 2 personas, si no poder comunicar información a grandes masas, como son el periódico, la radio, la televisión. El internet es una herramienta de comunicación que permite realizar ambas cosas, la comunicación personal y la comunicación en masas.

Si se considera el internet como medio de comunicación, es entonces, sin lugar a dudas el más utilizado de todos ellos, además el más completo, ya que se puede comunicar y transmitir información a grandes grupos de personas de manera escrita, visual y auditiva

#### **2.1.3.2 Lo que haces en Internet**

Internet se ha convertido en un espejo que refleja lo mejor de los seres humanos, pero al mismo tiempo es un lugar escalofriante. Por eso, los padres cada día son más conscientes de la importancia de dar acceso a Internet a sus hijos pero, al mismo tiempo, buscan mecanismos

para controlar a qué sitios entran, así como qué información comparten y cómo lo hacen y algunos jóvenes se sienten molestos por eso (Arias, 2019).

### **2.1.3.3 Amigos por internet**

Porque la gente prefiere hacer amigos virtuales que amigos reales. En lugar de mantener una buena relación con los miembros de su familia, con sus colegas del trabajo, con sus vecinos, ella prefiere conocer a personas que nunca espere ver. Es la razón por la cual, se dice con frecuencia que las relaciones de amistad a través de Internet son superficiales. Para concluir podemos decir que las relaciones entre los seres humanos deben ser ante todo reales y no virtuales (López, 2012).

### **2.1.3.4 Chatear o salir con amigos**

Podemos decir que Internet se ha convertido en una compañera inseparable de muchos adolescentes, tanto que navegar por la red es la segunda actividad favorita de los jóvenes.

Los chicos son más aficionados a los videojuegos y los juegos online.

Por otra parte, el internet es una actividad de tiempo libre que va ganando importancia a medida que los jóvenes van cumpliendo años ya que quedan más “enganchados” con este tipo de tecnologías. Gran parte de los jóvenes prefieren permanecer sentados chateando frente a una computadora y no hacer deportes, jugar con los amigos (Desenfrenada, 2011).

## **2.1.4 Ámbito Familiar – Frecuencia del uso del internet**

### **2.1.4.1 Tareas del hogar**

Los adolescentes deben recibir tareas que les ayuden a prepararse para el mundo real. Se dice que hay habilidades que necesitarán en su vida como adulto. Las investigaciones muestran que introducirlos en las tareas del hogar les enseña acerca de las relaciones en la familia y cómo funciona la suya. Se sienten competentes y responsables, como que forman parte de un grupo, pero los jóvenes de hoy en día prefieren estar conectados en internet que realizar tareas del hogar (Méndez, 2017).

### **2.1.4.2 Afectando a la familia**

La falta de comunicación entre los miembros de la familia y el aislamiento social, pues muchas veces los hijos prefieren encerrarse en sus cuartos cuando están enojados, tristes para conversar online con otras personas y estar mejor ya que se olvidan de interactuar con quienes se convive en casa, esto afecta mucho a la familia porque ya no interactúan entre ellos y no comparten momentos de familia (Shutterstock, 2018).

### **2.1.4.3 Disminución de horas de sueño**

Muchos jóvenes y adolescentes prefieren menos horas de sueño a cambio de más horas de conexión a Internet y a sus familias les cuesta abordar el problema sin conflicto. La batalla

entre padres e hijos se presenta complicada cada vez que hay que irse a dormir. La noche no parece el momento más adecuado para permitir que mantengan sus conexiones y, sin embargo, es el momento más tentador (Garrido, 2014).

#### **2.1.4.4 Pasar demasiado tiempo en internet**

Además del uso excesivo, otra de las razones es que los jóvenes toman a internet como un lugar reservado donde pueden desestresarse y olvidar los problemas para ello sus padres los discriminan por pasar demasiado tiempo en internet. Sienten que es una especie de bola mágica que los mantiene a salvo y libres de cualquier prejuicio o complicación, así evitan asumir sus responsabilidades en la vida real (OMS, 2018).

#### **2.1.5 Impacto psicosocial del internet**

Para comprender el impacto social que tiene el uso del internet es importante abordar la brecha digital como consecuencia de la transformación de las tecnologías de la información (TIC) y de la comunicación en el centro de las actividades económicas y sociales a nivel mundial, diferenciando el acceso a las TIC entre países desarrollados y en vías de desarrollo (Tello, 2007).

En este aspecto la brecha digital estaría representada en el acceso a internet, de un lado aquellos que poseen esta herramienta pueden beneficiarse de sus propiedades y aprender a utilizarlo, mientras que, quienes no tienen acceso al mismo, encontrarían mayor dificultad en la búsqueda de información y desconocerían el uso adecuado del mismo.

Para Morales (2004) existen impactos sociales innumerables, por ejemplo:

- Modificación de la forma de trabajo y el lugar
- Facilidad de trabajar en casa, lo que influiría en la vida familiar.
- El impacto laboral enfocado en el surgimiento de nuevos puestos de trabajo y en la eliminación de otros, siendo necesario que el trabajador conozca el manejo y funcionamiento de estas herramientas digitales para desarrollarse de manera eficiente.
- La atención a la familia y el tiempo que se les otorga.
- Como fuente de información, el internet proporciona acceso a diversas religiones o ideologías políticas, aumentando el conocimiento sobre las mismas y su comprensión, así como facilitando el adoctrinamiento.

## **2.2 Comportamientos agresivos**

La agresividad es una emoción, en su mayor parte aprendida, experimentada de forma subjetiva y manifestada a los demás de forma rápida y sin reflexión previa, generalmente aparece como reacción a alguna situación que la persona percibe como injusta. La presencia

de agresividad en una persona es la consecuencia de su propia frustración de lo ocurrido como algo negativo. Esta emoción puede variar desde sentirse molesto a enfadado, seguido de agresividad, culminando con la presencia de la rabia o la ira (Rodríguez, 2016).

Según Andreu, J. M (2010), hace referencia que la agresividad es un conjunto de procesos emocionales y cognitivos que motivan intencionalmente al individuo a hacer daño a otra persona, a su entorno o a sí mismo. La expresión de la agresividad puede ser física (cuando se busca hacer daño físico a la otra persona), verbal (cuando se quiere herir mediante las palabras) o relacional (cuando se busca dañar las relaciones que tiene la otra persona, su estatus o su reputación social).

Profundizando en el término agresividad, éste hace referencia a un conjunto de patrones de actividad que pueden manifestarse con una intensidad variable desde la agresión física hasta los gestos y manifestaciones verbales que aparecen bajo la etiqueta de agresión verbal. Así entendida, la agresividad haría referencia a la propensión de un individuo a faltar al respeto, a ofender, provocar y amenazar a los demás (Andreu, 2010).

### **2.2.1 Niveles de agresividad**

Esto se manifiesta en tres niveles:

- **Nivel emocional:** En la que se acompaña de emociones tales como la ira y se manifiesta por medio de la expresión facial y los gestos o del cambio del tono y volumen de la voz.
- **Nivel cognitivo:** En la que están presentes fantasías destructivas, elaboración de planes agresivos e ideas de daño o perjuicio.
- **Nivel conductual:** En el que pueden estar presentes manifestaciones corporales verbales y físicas explícitas. Este último nivel es el que comúnmente denominamos agresión o conducta agresiva (Andreu, 2010).

### **2.2.2 Componentes de la conducta agresiva**

La conducta agresiva, al igual que otros comportamientos humanos, está integrada por elementos de diversa naturaleza que son imprescindibles para analizar el qué y el porqué de este fenómeno y para diseñar estrategias de intervención. Estos componentes son tres:

#### **2.2.2.1 Componente Cognitivo**

Spivack y Shure (1996), hacen referencia a las creencias, ideas, pensamientos, percepciones. Se ha encontrado que las personas que se comportan agresivamente se caracterizan por presentar unos determinados sesgos cognitivos que les dificulta la comprensión de los problemas sociales y les lleva a:

- a) Percibir la realidad en forma absolutista y dicotómica.
- b) Atribuir intenciones hostiles a los otros.
- c) Realizar generalizaciones excesivas a partir de datos parciales.
- d) Elegir más soluciones agresivas que sociales.
- e) Cometer muchos errores en el procesamiento de la información y en la solución de problemas, tanto hipotéticos como en su vida real.

#### **2.2.2.2 Componente Afectivo o Evaluativo**

Eron y Huesman (1998), mencionan que, este componente está relacionado con los afectos, sentimientos, emocionales, valores y modelos de identificación. La probabilidad de comportarse agresivamente aumenta cuando la persona asocia agresión con poder, control, dominio y cuando tiene un fuerte sentimiento de haber Agresividad en Adolescentes 14 sido tratada injustamente, situación que le genera gran hostilidad hacia los otros.

Dicha hostilidad se expresa a través de la conducta agresiva que está plenamente justificada por ella. También se incrementa cuando se identifica con personas violentas y agresivas. Refiere que, desde el punto de vista de la Psicología clínica, un adolescente en el mundo de la violencia supone un intento de superación de la propia debilidad e inseguridad afectiva se refugia en el internet como, por ejemplo: redes sociales, juegos en red, videos, etc (León, 2013).

#### **2.2.2.3 Componente Conductual**

Hace referencia a las competencias, habilidades, destrezas. Existe un alto consenso entre los investigadores en que las personas agresivas carecen de muchas habilidades necesarias para interactuar socialmente, por ejemplo, problemas para integrarse en un grupo de forma positiva, falta de imaginación y creatividad en los juegos, dificultades en la toma de perspectiva o toma de decisiones, rechazo por parte de sus pares, etc (Bitrián, 2007).

#### **2.2.3 Formas de Expresión de la Agresividad**

Es importante señalar de nuevo que la agresividad presenta diferentes formas o modos de expresión. Esto es relevante no sólo para su evaluación sino también para su investigación etiológica, ya que numerosos estudios han mostrado consistentemente que algunos factores etiológicos y de riesgo predicen diferencialmente las distintas formas de expresión de la agresividad (Richardson, 2003).

A continuación se presentan cada una de las dimensiones o formas en las que la agresividad se puede expresar socialmente.

### **2.2.3.1 Agresividad Física y Psicológica**

Esta distinción es clásica en el estudio de la agresión. La agresividad física se puede definir como una respuesta motriz que implica una acción física con el propósito de herir o hacer daño a otra persona o, a veces, destruir la propiedad. Como hemos dicho con anterioridad, el propósito constituye un elemento central de la definición, dado que no se incluye en la misma los daños ocasionados por las acciones no intencionadas de otras personas. Por el contrario, el medio a través del cual se produce la agresividad psicológica es el lenguaje. Chillar, gritar o insultar intencionalmente a otra persona son ejemplos de agresividad psicológica verbal.

### **2.2.3.2 Agresividad Activa y Pasiva**

La diferencia entre las formas activa y pasiva reside en el grado en que el agresor está comprometido activamente en la conducta manifestada para dañar a la víctima. En concreto, la agresión activa implica un compromiso activo del agresor a la hora de dañar a la víctima; mientras que la agresión pasiva se caracterizaría por una falta de atención a la hora de responder activamente a lo que causa el daño. Tal y como señala la mayor parte de los actos agresivos, tanto directos como indirectos, son activos (Buss, 1961).

### **2.2.3.3 Agresividad Directa e Indirecta**

Los estudios realizados especialmente por Richardson y Green (2003), indican que la agresión directa e indirecta son dos formas de agresión diferenciadas. Además, son numerosos los estudios que indican la existencia de factores de riesgo asociados a la expresión de la agresión de forma directa o indirecta.

La distinción entre agresión directa e indirecta reside en la posibilidad que tiene la víctima de identificar al agresor. La expresión directa supone una interacción cara a cara en la que el agresor es fácilmente identificable por la víctima. Las acciones están dirigidas directamente al blanco y provienen claramente del agresor (ataques físicos, empujar, hacer caer a alguien, lanzar algo a otra persona, gritar, hacer comentarios insultantes). Por el contrario, la expresión indirecta tiende a pasar desapercibida, el agresor puede permanecer sin identificarse y evitar así la imputación, confrontación directa, contraataque o defensa del otro (Richardson, 2003).

### **2.2.3.4 Agresividad impulsiva**

Este tipo de agresividad hace referencia a una respuesta no planificada, derivada fundamentalmente de la ira y basada en la motivación de dañar a la víctima como resultado de una provocación percibida. Esta agresividad estaría asociada a reacciones de ira, miedo irritable, hostilidad y provocación percibida, ya sea real o imaginaria, así como a déficits

en el procesamiento de la información social y problemas de internalización tales como ansiedad, depresión y somatización (Dodge, 1991).

#### **2.2.3.5 Agresividad premeditada**

Tradicionalmente, la agresividad premeditada se ha definido como un medio instrumentalizado dirigido a la obtención de un objetivo diferente a dañar a la víctima. Por lo tanto, esta agresividad, además de causar daño, tiene otros objetivos por lo que constituye un esfuerzo para la coacción o la defensa del propio poder, dominio o estatus social (Berkowitz, 1996).

#### **2.2.4 Factores que inciden en el comportamiento agresivo**

(Cerezo, 2004), menciona que existen factores quienes interfieren en el desarrollo del ser humano y se desarrolla la agresividad en el ambiente escolar.

- **Factores biológicos:** Es quien está encargado características físicas o heredadas como (sexo, color de ojos, cabello etc.)
- **Factores ambientales:** Contribuye notoriamente la familia ya que desde que son niños observan el comportamiento de los adultos, los estudios realizados por Petterson, Capaldi y Bank manifiesta, que las familias son un modelo a seguir para la conducta antisocial y así los niños o adolescentes exponen en diferentes ambientes como en los centros educativos con amigos ya que imitan modelos.
- **Factores cognitivos sociales** Manejar apropiadamente las emociones, sentimientos y métodos eficaces mostrando respuestas positivas hacia los demás como trabajar en equipo.



## **CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA**

### **3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1 Mixto.**

Fue un proceso cualitativo al encaminarse a una investigación, que es de carácter social del área educativa y cuantitativa al recoger datos obtenidos de las variables de estudio, las cuales se han sometido a tabularlos y analizarlos.

### **3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 No experimental**

Fue un estudio en el cual no se manipularon las variables, se observaron los hechos tal como son y se presentaron en su contexto de la Unidad Educativa Cristiana” Verbo”.

### **3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1. Por los Objetivos**

##### **3.3.1.1 Básica:**

Permitió el desarrollo de la ciencia y el avance en el conocimiento científico en sí, a nivel de los logros de este tipo de investigación son las leyes de carácter general.

#### **3.3.2 Por el lugar.**

##### **3.3.2.1 De campo.**

Por qué se realizó en el lugar de los hechos: la Unidad Educativa “Cristiana Verbo”

#### **3.3.3 Por el tiempo.**

##### **3.3.3.1 Transversal.**

El proyecto de investigación se realizó en tiempo único y los instrumentos como la encuesta de internet y cuestionario CAPI-A se aplicaron una sola vez.

### **3.4 Nivel de investigación**

#### **3.4.1 Descriptiva**

Se buscó especificar propiedades y características importantes del fenómeno que se analizó. Describió tendencias de un grupo o población, se está explorando el objeto de estudio en base a la recolección de datos que puntualicen la situación tal y como se presenta en la realidad.

#### **3.4.2 Correlacional**

Porque se asociaron variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, se correlacionan las variables de estudio para un mejor entendimiento de las relaciones existentes entre sí, de ser preciso se recomienda utilizar un programa estadístico para su análisis.

### 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.5.1 Población

Unidad Educativa Cristiana “Verbo”.

#### 3.5.2 Muestra

La muestra fue intencionada no probabilística y se la estableció con 60 estudiantes de Bachillerato.

### 3.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Cuadro N° 2 :** Procesamiento de información

| VARIABLES                 | TÉCNICAS            | INSTRUMENTO                                     | DESCRIPCIÓN  |
|---------------------------|---------------------|---|--|
| INTERNET                  | Encuesta            | Cuestionario<br>Frecuencia del uso del Internet | Se aplicará el cuestionario con el fin de obtener la frecuencia del uso del internet. La encuesta está compuesta de 12 preguntas con escala de Likert. Dividida en tres ámbitos: Académico, social y familiar. |
| COMPORTAMIENTOS AGRESIVOS | Prueba Psicométrica | Cuestionario CAPI-A                             | Se utilizará el Cuestionario CAPI-A de José Manuel Andreu lo cual consta de 24 ítems con el fin de medir las formas de expresión de la agresividad de los estudiantes.   |

**Fuente:** Unidad Educativa “Cristiana Verbo”

**Elaborado por:** Jessica Lorena Mancheno Mancheno

### 3.7 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para desarrollar la investigación se tomó en cuenta los que nos dice Hernández; Fernández y Baptista “Las técnicas de recolección de datos son distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenidos, etc.”

Se utilizará las técnicas que nos sugieren la estadística en el procesamiento de los datos de información obtenida, se complementó con la elaboración y el registro en estadígrafos de

representación gráfica como son: cuadros y pasteles, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

- Selección de Instrumentos de recolección de datos
- Aplicación de los instrumentos
- Tabulación y representación gráfica de los resultados
- Análisis e interpretación de los resultados obtenido.

## CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Aplicación de la encuesta sobre la frecuencia del uso del internet en los estudiantes de bachillerato.

Pregunta 1.- ¿Cuándo estoy navegando por Internet se me pasa el tiempo volando, tanto que con frecuencia me quedo sin tiempo para estudiar o hacer los deberes?

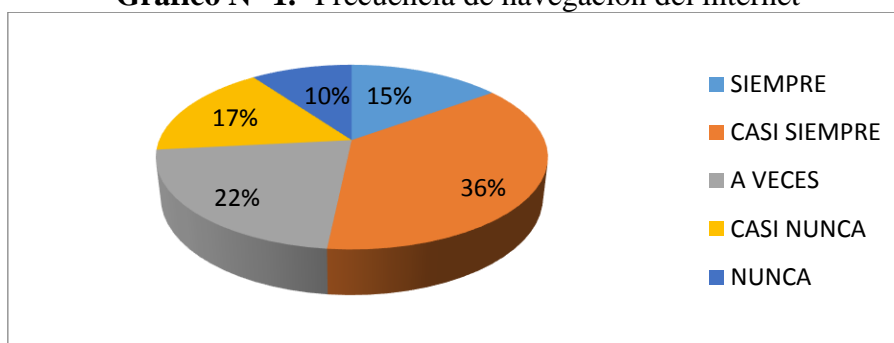
**Cuadro N° 3.-** Frecuencia de navegación del internet

| ITEMS        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE      | 9          | 15%         |
| CASI SIEMPRE | 22         | 36%         |
| A VECES      | 13         | 22%         |
| CASI NUNCA   | 10         | 17%         |
| NUNCA        | 6          | 10%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"

Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 1.-** Frecuencia de navegación del internet



Fuente: Cuadro N° 3

Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

### ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 9 que forma parte del 15% siempre se les va el tiempo en el internet, 22 que forma parte del 36% casi siempre; 13 que pertenece al 22% a veces, 10 que forman parte del 17% casi nunca; mientras que 6 que corresponden al 10% nunca se les va el tiempo en el internet.

### INTERPRETACIÓN

Se pudo evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes casi siempre utilizan su tiempo en los diferentes dispositivos, son múltiples los riesgos que pueden enfrentar los estudiantes al pasar vario tiempo en el internet, ya que afecta la comunicación entre las personas, genera comportamiento agresivo, afectando la interacción con las personas que se encuentran a su alrededor.

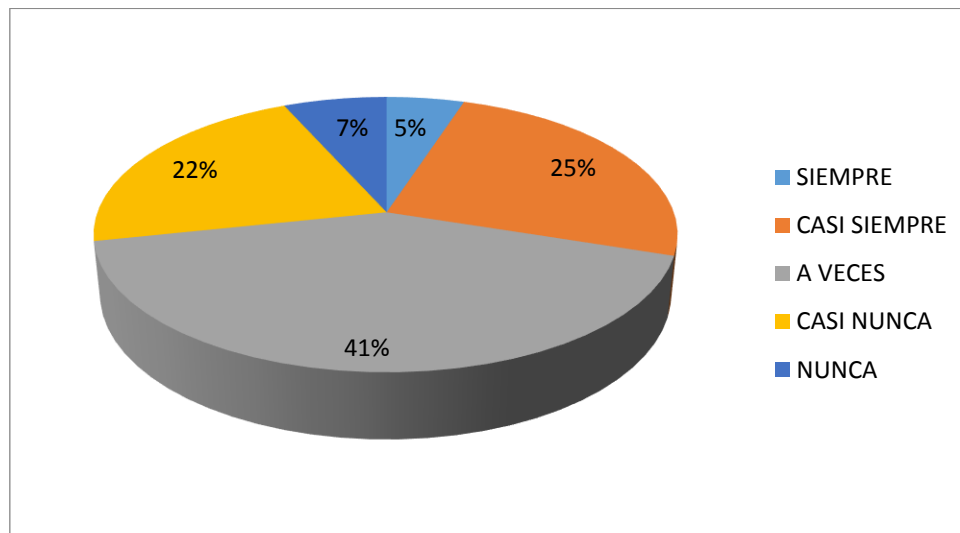
Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia, te sientes nervioso, ansioso o aburrido cuando no te conectas al Internet?

**Cuadro N° 4.-** Te sientes nervioso, ansioso o aburrido cuando no utilizas internet

| ITEMS               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| <b>SIEMPRE</b>      | 3          | 5%         |
| <b>CASI SIEMPRE</b> | 15         | 25%        |
| <b>A VECES</b>      | 25         | 41%        |
| <b>CASI NUNCA</b>   | 13         | 22%        |
| <b>NUNCA</b>        | 4          | 7%         |
| <b>TOTAL</b>        | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 2.-** Te sientes nervioso, ansioso o aburrido cuando no utilizas internet



Fuente: Cuadro N° 4  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 3 que forma parte del 5% siempre se sienten ansiosos, 15 que forma parte del 25% casi siempre; 25 que pertenece al 41% a veces, 13 que forman parte del 22% casi nunca; mientras que 4 que corresponden al 7% nunca se sienten ansiosos conectarse al internet.

## INTERPRETACIÓN

En su gran mayoría de los estudiantes a veces se sienten nerviosos, ansiosos o aburridos cuando no se conectan al internet, debido a que la tecnología se ha vuelto una parte importante para matar el tiempo ocio, sin embargo, el uso excesivo puede llegar a generar una distracción, donde los estudiantes pueden dejar de lado sus estudios por estar pendientes en la utilización del internet.

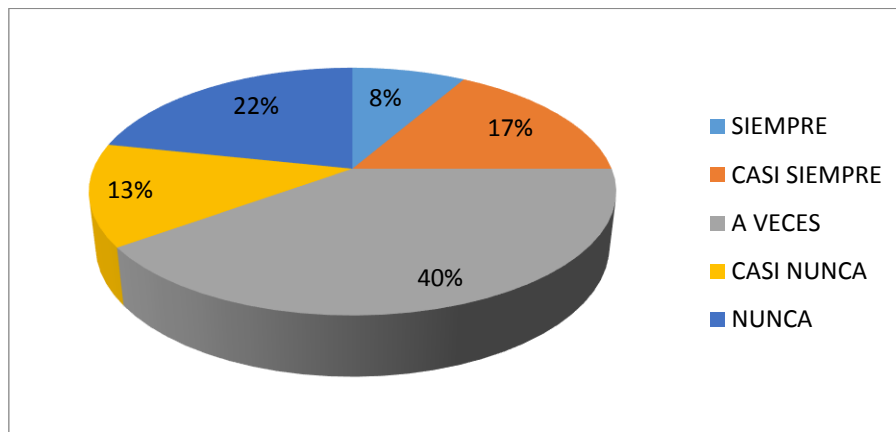
Pregunta 3.- ¿Con qué frecuencia, te sientes molesto cuando alguien te interrumpe mientras estas navegando?

**Cuadro N° 5.-** Te sientes molesto cuando te interrumpen tu navegación

| ITEMS        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE      | 5          | 8%          |
| CASI SIEMPRE | 24         | 40%         |
| A VECES      | 10         | 17%         |
| CASI NUNCA   | 8          | 13%         |
| NUNCA        | 13         | 22%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 3.-** Te sientes molesto cuando te interrumpen tu navegación



Fuente: Cuadro N° 5  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 5 que forma parte del 8% siempre se molestan cuando les interrumpen su navegación 24 que forma parte del 40% casi siempre; 10 que pertenece al 17% a veces, 8 que forman parte del 13% casi nunca; mientras que 13 que corresponden al 22% nunca se molestan cuando les interrumpen su navegación.

## INTERPRETACIÓN

La gran mayoría de los estudiantes casi siempre se sienten molestos cuando les interrumpen su navegación, ya que están en una conversación utilizando las redes sociales, están viendo alguna serie o película o a su vez están jugando en red, se conoce que cada vez es más difícil poderse comunicarse y entender el comportamiento de los adolescentes, debido al uso excesivo que le dan al internet, se ha evidenciado que los estudiantes, pierden la noción del tiempo, cuando el docente les pregunta algo no saben que responder debido a que no prestan la debida atención a las clases.

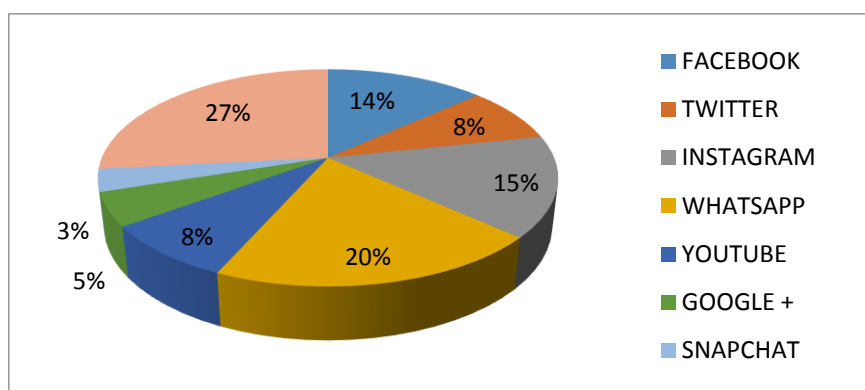
Pregunta 4.- ¿Cuándo logras usar el internet dentro de la institución educativa, ¿Con qué frecuencia empleas las siguientes aplicaciones?

**Cuadro N° 6.-** Con qué frecuencia empleas las siguientes aplicaciones

| ITEMS         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| FACEBOOK      | 8          | 14%        |
| TWITTER       | 5          | 8%         |
| INSTAGRAM     | 9          | 15%        |
| WHATSAPP      | 12         | 20%        |
| YOUTUBE       | 5          | 8%         |
| GOOGLE +      | 3          | 5%         |
| SNAPCHAT      | 2          | 3%         |
| JUEGOS EN RED | 16         | 27%        |
| TOTAL         | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 4.-** Con qué frecuencia empleas las siguientes aplicaciones



Fuente: Cuadro N° 6  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 8 que forma parte del 14% utilizan Facebook, 5 que forma parte del 8% utilizan Twitter; 9 que pertenece al 15% a Instagram, 12 que forman parte del 20% WhatsApp; 5 que forma parte del 8% YouTube; 3 que pertenece al 5% google +, 2 que forman parte del 2% Snapchat; mientras que 16 que corresponden al 27% juegos en red.

## INTERPRETACIÓN

Se observó que la gran mayoría de los estudiantes cuando tienen acceso al internet en la unidad educativa utilizan con más frecuencia los juegos en red, WhatsApp, Instagram y Facebook, puesto que en los últimos tiempos la utilización de los medios online y los sitios sociales han ido adquiriendo una gran significancia, lo cual se ha convertido en uno de los hábitos de comportamientos más extendidos entre los estudiantes.

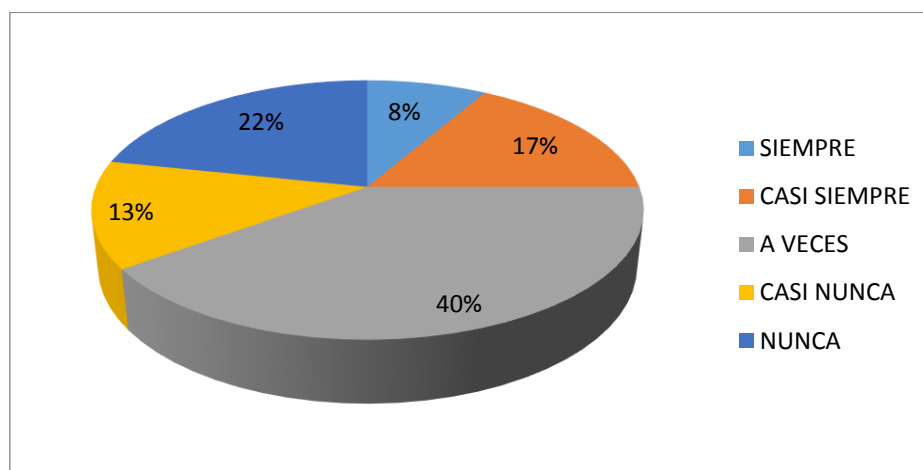
Pregunta 5.- ¿Con qué frecuencia, te quedas conectado a internet más de lo previsto, afectando la comunicación con tu entorno?

**Cuadro N° 7.-** Frecuencia de conexión afectando la comunicación con tu entorno

| ITEMS        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE      | 5          | 8%          |
| CASI SIEMPRE | 24         | 40%         |
| A VECES      | 10         | 17%         |
| CASI NUNCA   | 8          | 13%         |
| NUNCA        | 13         | 22%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 5.-** Frecuencia de conexión afectando la comunicación con tu entorno



Fuente: Cuadro N° 7  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 5 que forma parte del 8% siempre quedan conectados 24 que forma parte del 40% casi siempre; 10 que pertenece al 17% a veces, 8 que forman parte del 13% casi nunca; mientras que 13 que corresponden al 22% nunca se conectan más de lo normal.

## INTERPRETACIÓN

Dentro de este aspecto se pudo evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes casi siempre se encuentran conectados debido a que poseen internet ilimitado, aunque el uso del mismo se ha convertido en un fenómeno generalizado y beneficioso a muchos niveles, cada vez son más las investigaciones que advierten que un posible uso problemático o no adaptativo puede conllevar importantes consecuencias a nivel psicológico y comportamental, lo cual llega a afectar la comunicación con las personas que se encuentran en su entorno.



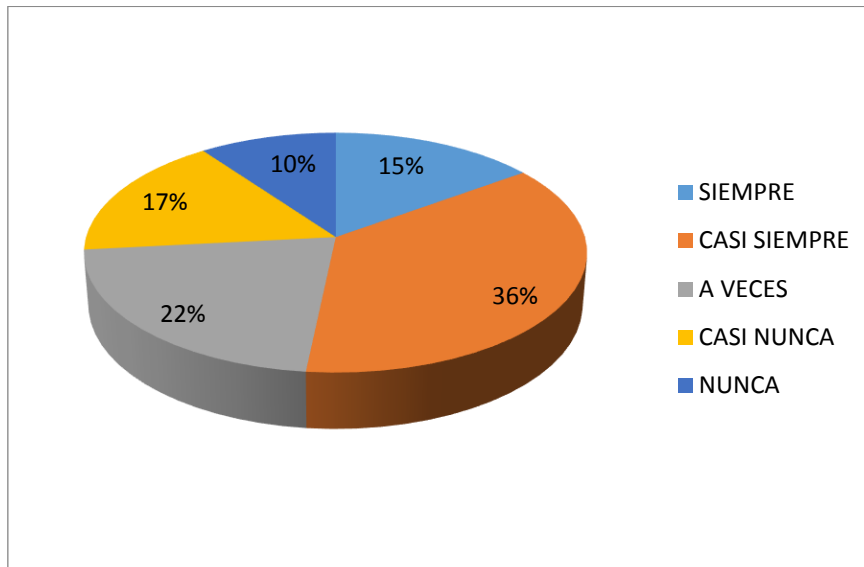
Pregunta 6.- ¿Con qué frecuencia, te molesta cuando alguien te pregunta que haces en internet?

**Cuadro N° 8.- Frecuencia de comportamiento**

| ITEMS               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| <b>SIEMPRE</b>      | 9          | 15%        |
| <b>CASI SIEMPRE</b> | 22         | 36%        |
| <b>A VECES</b>      | 13         | 22%        |
| <b>CASI NUNCA</b>   | 10         | 17%        |
| <b>NUNCA</b>        | 6          | 10%        |
| <b>TOTAL</b>        | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 6.- Frecuencia de comportamiento**



Fuente: Cuadro N° 8  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 9 que forma parte del 15% siempre se molestan, 22 que forma parte del 36% casi siempre; 13 que pertenece al 22% a veces, 10 que forman parte del 17% casi nunca; mientras que 6 que corresponden al 10% nunca se molestan.

## INTERPRETACIÓN

La gran mayoría de los estudiantes casi siempre se molestan cuando sus padres o aquellas personas que se encuentran a su alrededor les preguntan qué hacen en internet, generando un comportamiento poco asertivo, causando aptitudes agresivas.

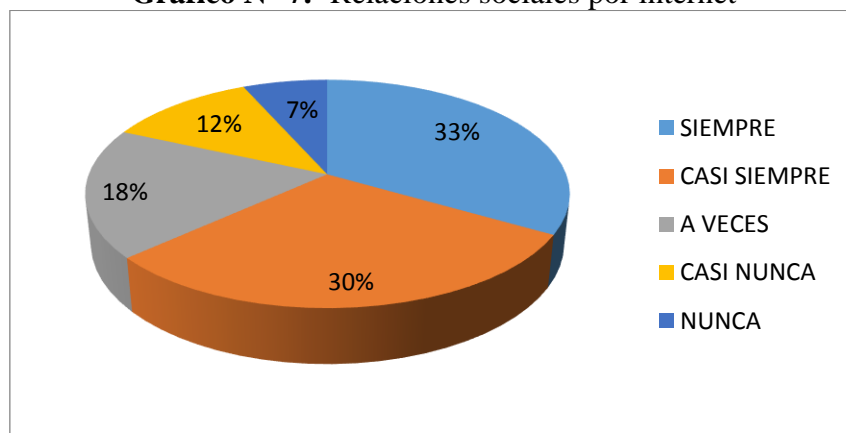
Pregunta 7.- ¿Con qué frecuencia estableces relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de internet?

**Cuadro N° 9.- Relaciones sociales por internet**

| ITEMS        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE      | 20         | 33%         |
| CASI SIEMPRE | 18         | 30%         |
| A VECES      | 11         | 18%         |
| CASI NUNCA   | 7          | 12%         |
| NUNCA        | 4          | 7%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 7.- Relaciones sociales por internet**



Fuente: Cuadro N° 9  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 20 que forma parte del 33% siempre se molestan, 18 que forma parte del 30% casi siempre; 11 que pertenece al 18% a veces, 7 que forman parte del 12% casi nunca; mientras que 4 que corresponden al 7% nunca se molestan.

## INTERPRETACIÓN

Se pudo evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes siempre establecen conversaciones amistosas con aquellas personas que se conocen por medio del internet, hay muchos motivos por los que alguien puede sentirse solo: una mudanza a otra ciudad, una relación sentimental que le ha alejado de sus amigos, un trabajo absorbente o unas aficiones excesivamente solitarias, por medio de varias páginas y Apps para conocer gente que existen hoy en día por Internet, podemos compartir nuestras aficiones con otras personas, entablando así una bonita amistad, es por ello que a los estudiantes les resulta más fácil socializar por el internet que hacerlo personalmente.

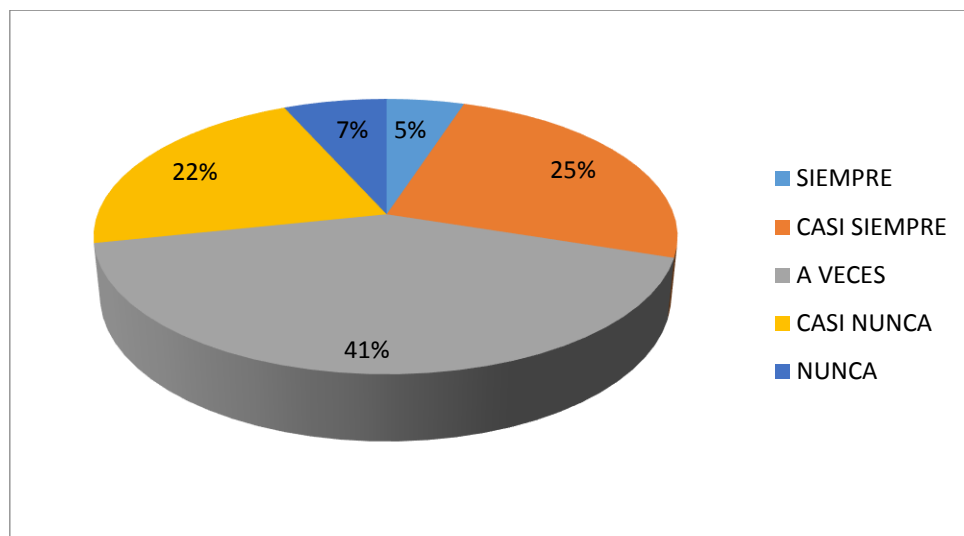
Pregunta 8.- ¿Con qué frecuencia, prefieres navegar o chatear que salir con tus amigos?

**Cuadro N° 10.-** Frecuencia de chatear

| ITEMS        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE      | 3          | 5%          |
| CASI SIEMPRE | 15         | 25%         |
| A VECES      | 25         | 41%         |
| CASI NUNCA   | 13         | 22%         |
| NUNCA        | 4          | 7%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana “Verbo”  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 8.-** Frecuencia de chatear



Fuente: Cuadro N° 10  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 3 que forma parte del 5% siempre prefieren chatear, 15 que forma parte del 25% casi siempre; 25 que pertenece al 41% a veces, 13 que forman parte del 22% casi nunca; mientras que 4 que corresponden al 7% nunca prefieren chatear que salir.

## INTERPRETACIÓN

En su gran mayoría de los estudiantes a veces prefieren chatear que salir con sus amigos, lo cual llega afectar las relaciones sociales, el ocio en los últimos años se ha podido evidenciar que el ocio del estudiante va ocupando un lugar más importante dentro de la vida cotidiana, debido a que prefieren chatear con sus amigos que salir a disfrutar de paseos, fiestas, campamentos entre otros.

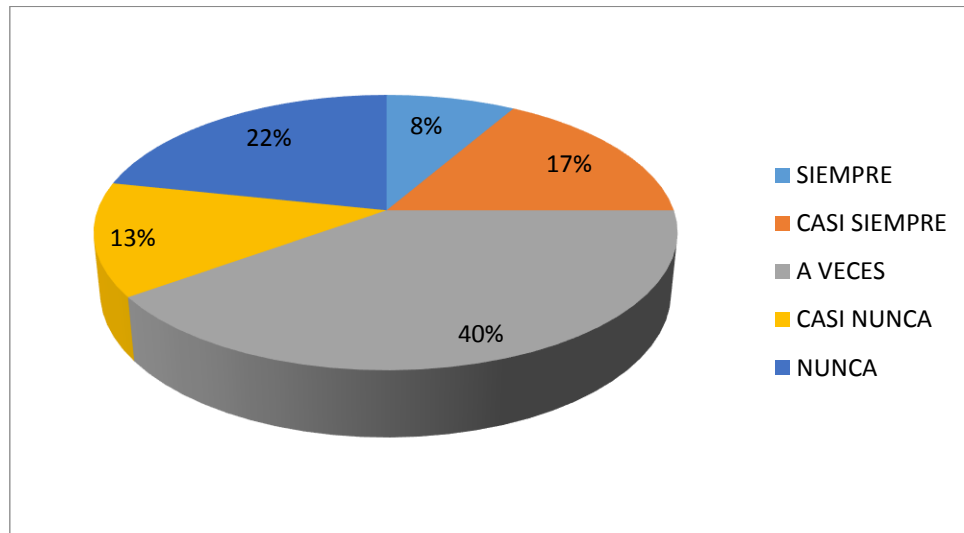
Pregunta 9.- ¿Con qué frecuencia, descuidas las tareas del hogar para pasar más tiempo en internet?

**Cuadro N° 11.-** Descuidos en las tareas del hogar

| ITEMS               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| <b>SIEMPRE</b>      | 5          | 8%         |
| <b>CASI SIEMPRE</b> | 24         | 40%        |
| <b>A VECES</b>      | 10         | 17%        |
| <b>CASI NUNCA</b>   | 8          | 13%        |
| <b>NUNCA</b>        | 13         | 22%        |
| <b>TOTAL</b>        | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana “Verbo”  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 9.-** Descuidos en las tareas del hogar



Fuente: Cuadro N° 11  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 5 que forma parte del 8% siempre descuidan las tareas del hogar 24 que forma parte del 40% casi siempre; 10 que pertenece al 17% a veces, 8 que forman parte del 13% casi nunca; mientras que 13 que corresponden al 22% nunca descuidan las tareas del hogar

## INTERPRETACIÓN

Se observó que la mayoría de los estudiantes casi siempre descuidan las tareas del hogar por pasar más tiempo en el internet, lo cual llega a afectar las relaciones con sus padres, hermanos u otros familiares, debido a que no solo descuidan sus obligaciones en la casa, sino que afectan las relaciones emocionales.

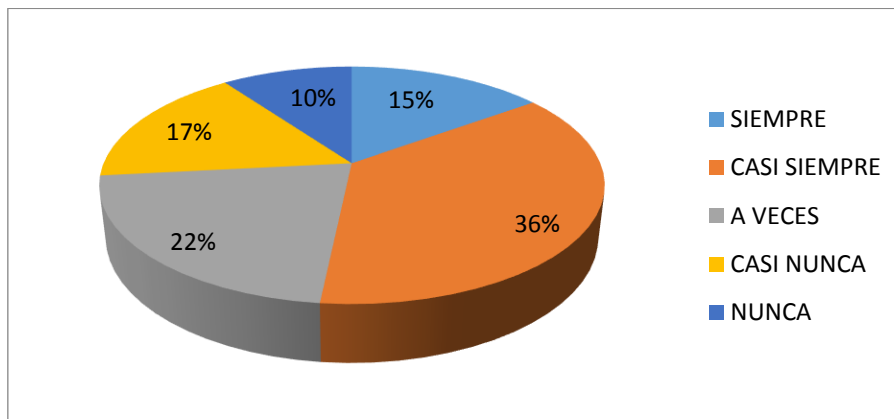
Pregunta 10.- ¿Con qué frecuencia te conectas al internet para sentirte mejor cuándo estás enojado, triste afectando a tu familia?

**Cuadro N° 12.-** Frecuencia de navegación del internet

| ITEMS               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| <b>SIEMPRE</b>      | 9          | 15%        |
| <b>CASI SIEMPRE</b> | 22         | 36%        |
| <b>A VECES</b>      | 13         | 22%        |
| <b>CASI NUNCA</b>   | 10         | 17%        |
| <b>NUNCA</b>        | 6          | 10%        |
| <b>TOTAL</b>        | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 10.-** Frecuencia de navegación del internet



Fuente: Cuadro N° 12  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 9 que forma parte del 15% siempre se conectan cuando se sienten tristes, 22 que forma parte del 36% casi siempre; 13 que pertenece al 22% a veces, 10 que forman parte del 17% casi nunca; mientras que 6 que corresponden al 10% nunca se conectan.

## INTERPRETACIÓN

Se pudo evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes casi siempre se conectan al internet cuando se sienten tristes y enojados, debido a que se sienten mejor y se olvidan de los momentos o problemas que puedan estar pasado, sin embargo, dejan de lado sus convivencias con sus familias generando escasa comunicación con los mismos.

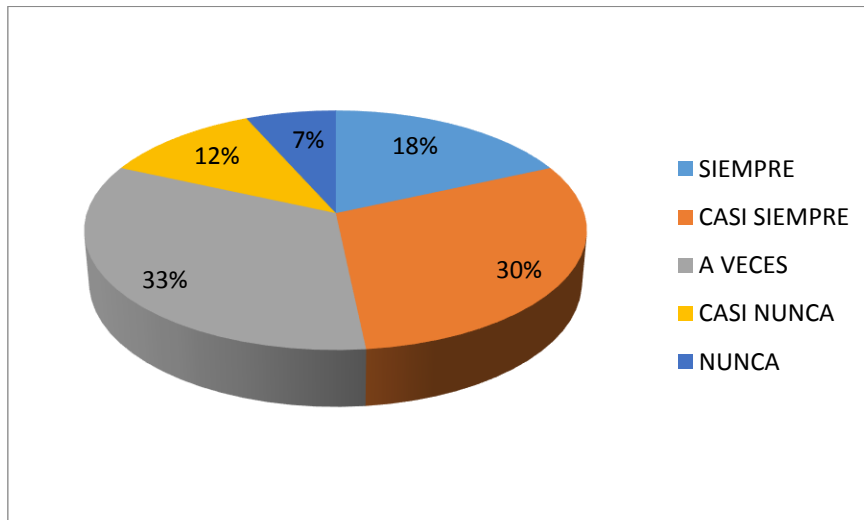
Pregunta 11.- ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño y descanso debido a conexiones de madrugada en tu casa?

**Cuadro N° 13.- Pérdida de sueño**

| ITEMS               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------|------------|------------|
| <b>SIEMPRE</b>      | 11         | 18%        |
| <b>CASI SIEMPRE</b> | 18         | 30%        |
| <b>A VECES</b>      | 20         | 33%        |
| <b>CASI NUNCA</b>   | 7          | 12%        |
| <b>NUNCA</b>        | 4          | 7%         |
| <b>TOTAL</b>        | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 11.- Pérdida de sueño**



Fuente: Cuadro N° 13  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 11 que forma parte del 18% siempre pierden sueño, 18 que forma parte del 30% casi siempre; 20 que pertenece al 33% a veces, 7 que forman parte del 12% casi nunca; mientras que 4 que corresponden al 7% nunca pierden sueño.

## INTERPRETACIÓN

La gran mayoría de los estudiantes a veces pierden sus horas de sueño por quedarse conectados hasta altas horas de la noche, lo cual puede llegar a originar insomnio. Los adolescentes no duermen lo suficiente, habitualmente porque tienen horarios sobrecargados o porque pasan demasiado tiempo enviando mensajes de texto o chateando con amigos hasta la madrugada.

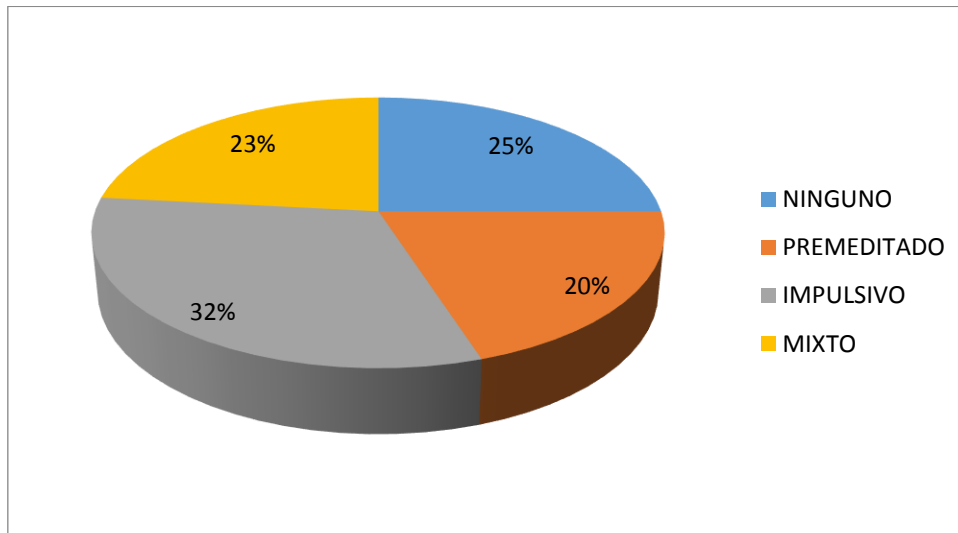
Pregunta 12.- ¿Con qué frecuencia, tus padres u otro adulto te recrimina que pasas demasiado tiempo en internet?

**Cuadro N° 14.- Frecuencia del tiempo**

| ITEMS        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE      | 3          | 5%          |
| CASI SIEMPRE | 15         | 25%         |
| A VECES      | 25         | 41%         |
| CASI NUNCA   | 13         | 22%         |
| NUNCA        | 4          | 7%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>60</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 12.- Frecuencia del tiempo**



Fuente: Cuadro N° 14  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó la encuesta 3 que forma parte del 5% siempre les recriminan, 15 que forma parte del 25% casi siempre; 25 que pertenece al 41% a veces, 13 que forman parte del 22% casi nunca; mientras que 4 que corresponden al 7% nunca les recriminan.

## INTERPRETACIÓN

Se pudo evidenciar que la gran mayoría de los estudiantes a veces sus padres les recriminan por pasar mucho tiempo en el internet debido a que llegan a descuidar las labores tanto de la casa como los del colegio.

## 4.2 Aplicación del Test CAPI-A en los estudiantes de bachillerato.

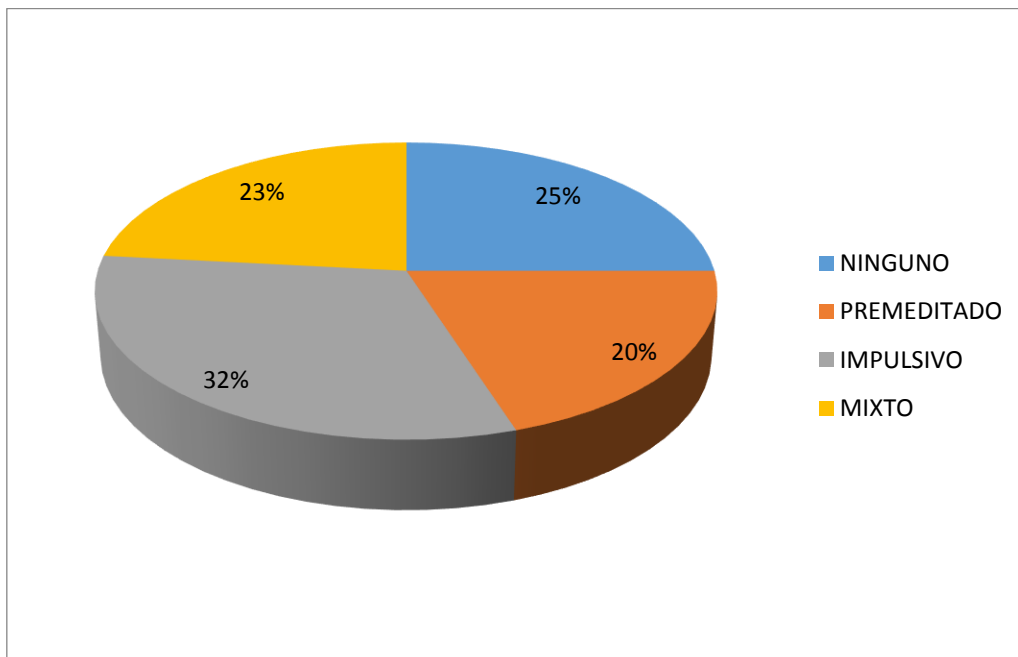
Cuadro N° 15.- Perfiles de agresividad

| ITEMS       | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| NINGUNO     | 15         | 25%        |
| PREMEDITADO | 12         | 20%        |
| IMPULSIVO   | 19         | 32%        |
| MIXTO       | 14         | 23%        |
| TOTAL       | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"

Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

Gráfico N° 13.- Perfiles de agresividad



Fuente: Cuadro N° 15

Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

### ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó el Test 15 que forman parte de un 25% no presentan un nivel de agresividad, 12 que corresponden al 20% presentan un nivel de agresividad premeditado, 19 que corresponden al 32% presentan agresividad por impulsos; mientras que 14 que forman parte del 23% presentan un perfil de agresividad mixto.

### INTERPRETACIÓN

Dentro de los perfiles de agresividad se identificó que la gran mayoría de los estudiantes presentan un perfil de agresividad que se genera por impulsos, lo cual demuestra que son personas muy impulsivas, que no tienen un control de sus emociones, por esta razón genera actitudes negativas hacia las demás personas.



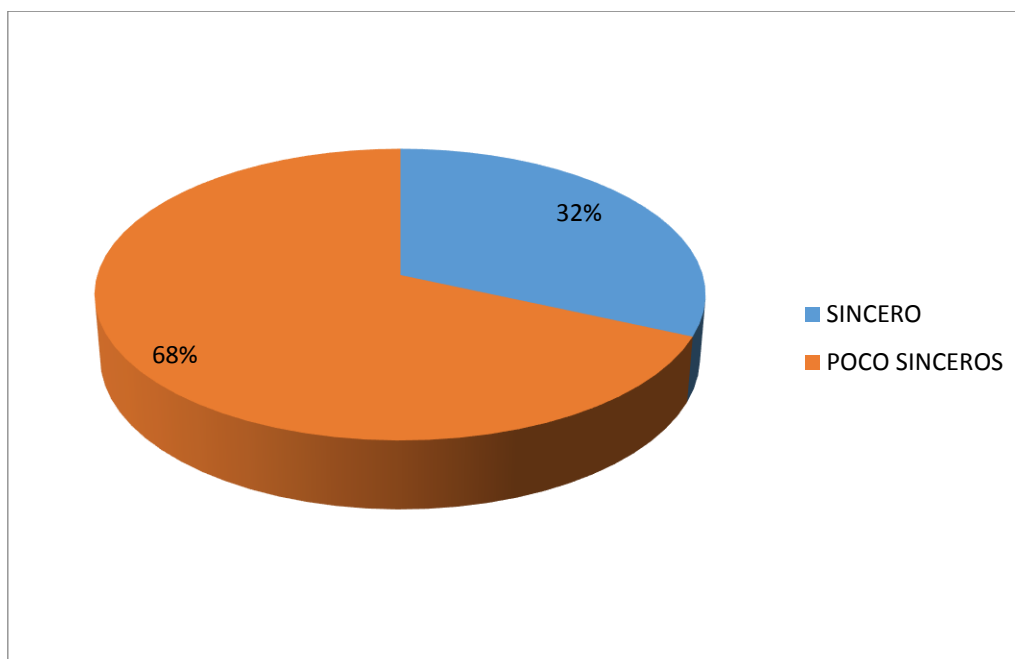
**Cuadro N° 16.-** Perfiles de sinceridad

| ITEMS         | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|------------|
| SINCERO       | 19         | 32%        |
| POCO SINCEROS | 41         | 68%        |
| TOTAL         | 60         | 100%       |

Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"

Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

**Gráfico N° 14.-** Perfiles de sinceridad



Fuente: Cuadro N° 16

Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno

## ANÁLISIS

De los 60 Estudiantes a los que se les aplicó el Test 15 que forman parte de un 32% son sinceros; mientras que 41 que forma parte del 68 son poco sinceros

## INTERPRETACIÓN

Con respecto a los perfiles de sinceridad la gran mayoría de los estudiantes no son sinceros consigo mismo y con los demás, lo cual genera dificultades en las relaciones personales y educativas. Los valores los expresamos en la convicción razonada de que algo es bueno o malo, y una vez interiorizados se convierten en normas y pautas de comportamientos. Los valores están íntimamente vinculados a la idea que se tenga del hombre y de la sociedad; de ahí que hablemos de valores individuales y colectivos, de ideales, de convicciones, aspiraciones, sentimientos, actitudes y creencias compartidas.

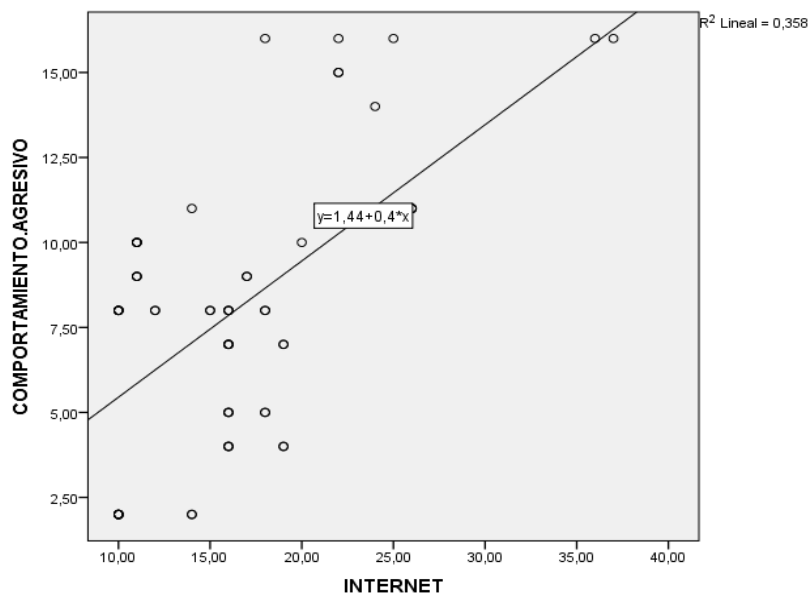
### 4.3 Correlación entre las variables de estudio.

**Cuadro N° 17.-** Correlación de Pearson

|                         |                        | INTERNET | COMPORTAMIENTO.AGRESIVO |
|-------------------------|------------------------|----------|-------------------------|
| INTERNET                | Correlación de Pearson | 1        | ,598**                  |
|                         | Sig. (bilateral)       |          | ,000                    |
|                         | N                      | 60       | 60                      |
| COMPORTAMIENTO.AGRESIVO | Correlación de Pearson | ,598**   | 1                       |
|                         | Sig. (bilateral)       | ,000     |                         |
|                         | N                      | 60       | 60                      |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Gráfico N° 15.-** Correlación de Pearson



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por medio de la aplicación del programa Spss se ha podido evidenciar que existen una correlación de Pearson de 0.598\*\* con una significancia bilateral de 0.00, lo cual quiere decir que la frecuencia del uso de internet si se relaciona con el comportamiento agresivo de los estudiantes, debido a que el pasar mucho tiempo en el internet llega afectar, la interacción en los ámbitos, académicos, familiares y sociales, originando comportamientos agresivos por esta razón son generados más por impulso, al no tener un control de sus emociones y sentimientos.

## CONCLUSIONES

- Se identifica que los estudiantes utilizan con gran frecuencia el uso del internet y los tipos de aplicaciones de redes sociales, las que sobresalieron fueron el Whatsapp, los juegos en red, el Facebook, entre otros, debido a que mencionan que establecen relaciones amistosas con mayor facilidad, sin embargo, se ha evidencia que los estudiantes por estar tanto tiempo en el internet dejan de lado las tareas escolares y familiares.
- Se establece que los estudiantes poseen diferentes comportamientos agresivos pero el que más perdura es el impulsivo, debido a que los estudiantes no poseen un adecuado control en sus emociones y sentimientos, puesto que los actos y las decisiones impulsivas forman parte de la vida cotidiana de las personas, y como resultado, pueden acarrear consecuencias positivas o negativas.
- Se ha establecido que, si existe una correlación entre la frecuencia del uso del internet y el comportamiento agresivo de los estudiantes, debido a que el pasar mucho tiempo utilizando las diferentes redes sociales llegando a afectar la comunicación y las relaciones intra –interpersonales, cual origina comportamientos agresivos los cuales son generados más por impulso, al no tener un control de sus emociones y sentimientos

## RECOMENDACIONES

- Que los padres y estudiantes realicen actividades, talleres, capacitaciones, donde ellos puedan compartir en el tiempo ocio, así afianzar las relaciones sociales, mejorar su autocontrol y aprender a utilizar los diferentes tipos de aplicaciones, redes sociales en el ámbito educativo.
- Realizar charlas sobre las consecuencias de las conductas agresivas, con el objetivo de que los estudiantes aprendan a controlar sus impulsos, de la misma manera que se realicen actividades donde se mejore la inteligencia emocional, con el propósito de que los estudiantes aprendan a manejar sus emociones y sentimientos, así favorecer la asertividad y la toma de decisiones de los mismos.
- Desarrollar un Plan de mejoras creando actividades colaborativas para que los estudiantes puedan relacionarse con sus compañeros y de la misma manera puedan controlar sus impulsos y emociones, con el fin de mejorar la unidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andreu, J. M. (2010). *Cuestionario de agresividad premeditada e impulsiva*. Madrid.
- Arias, D. (25 de marzo de 2019). *PADRES QUIEREN CONTROLAR LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA DE SUS HIJOS*. Obtenido de <https://www.enter.co/guias/lleva-tu-negocio-a-internet/padres-controlar-internet-hijos/>
- Berkowitz, L. (1996). *Agresión: causas, consecuencias y control*. España: Desclée de Brower.
- Bitrián, J. L. (6 de marzo de 2007). *Componente Conductual*. Obtenido de [http://www.cop.es/colegiados/a-00512/psico\\_agresividad.html](http://www.cop.es/colegiados/a-00512/psico_agresividad.html)
- Blanco, A., & López, R. (2017). La posibilidad pedagógica de la red social Instagram. *Innovación docente y uso de las TIC en educación*, 1-10.
- Buss, A. (1961). *The psychology of aggression*. New York: Wiley.
- Cabrera, A., Chacón, A., & Vera, D. (2015). Incidencia del uso del internet en los adolescentes de las instituciones de educación media. *Revista Ciencia UNEMI*, 56-66.
- Cabullan, N., & Labarthe, S. (2017). ¿Cómo hacer de facebook una herramienta educativa? *Revista de Educación* , 1-5.
- Candale, C. (2017). Facebook es la red social por excelencia. Más allá de que este recurso está ganando importancia en empresas e instituciones, en el campo educativo no se ha vislumbrado totalmente su validez como herramienta de enseñanza y consideramos estratégico poder pr. *Universidad de Bucarest* , 1-20.
- Centurión, D. (2017). Ventajas y riesgos del internet como un canal de comunicación . *Irundú*, 87-103.
- Cevallos, A. (2019). *Analisi comunicacional de la red social Snapchat*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38577/1/Proyecto-Snapchat-23-febrero%20%281%29.pdf>
- Desenfrenada, J. (20 de noviembre de 2011). *LOS ADOLESCENTES PREFIEREN ESTAR EN INTERNET QUE HACER DEPORTE*. Obtenido de <http://juventudesenfrenada.blogspot.com/2011/11/los-adolescentes-prefieren-estar-en.html>

- Dodge, K. A. (1991). *The structure and function of reactive and proactive aggression*.
- Duran, N. (2016). *Uso de las herramientas de google en educación*. Obtenido de [http://www.escuela20.com/google-drive-docs/articulos-y-actualidad/40-usos-de-las-herramientas-de-google-en-educacion\\_3269\\_42\\_4836\\_0\\_1\\_in.html](http://www.escuela20.com/google-drive-docs/articulos-y-actualidad/40-usos-de-las-herramientas-de-google-en-educacion_3269_42_4836_0_1_in.html)
- Economista, E. (24 de enero de 2017). *Las redes sociales afectan la comunicación con amigos y familiares*. Obtenido de <https://www.economistaamerica.com/life-style-eAm-mx/noticias/8106284/01/17/Las-redes-sociales-afectan-la-comunicacion-con-amigos-y-familiares.html>
- Educación. (17 de febrero de 2009). *Encuentra.com Estoy chateando*. Obtenido de [https://encuentra.com/hijos\\_y\\_educacion/estoy\\_chateando15224/2/](https://encuentra.com/hijos_y_educacion/estoy_chateando15224/2/)
- Espín, J. (2010). *El internet y la incidencia en el entorno social y académico de los estudiantes*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/569/1/CF-81.pdf>
- Fernández, A, F. (2012). El impacto en la red en los hábitos de estudio. *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*.
- Flores, M., López, M., & Ayuso, C. (2015). Frecuencia y características de uso de Internet por adolescentes españoles. Un estudio transversal. *Centro de Salud Universitario Zona IV*, 1-14.
- Freytes, M. (2017). Twitter como herramienta de aprendizaje en la educación. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 67-75.
- Garrido, M. (18 de agosto de 2014). *Tu hijo no duerme, hace 'vamping' y es un 'phonbie'*. Obtenido de <https://smoda.elpais.com/moda/tu-hijo-no-duerme-hace-vamping-y-es-un-phonbie/>
- Gómez, B. (2014). *Los jóvenes se sienten incompletos sin internet y redes sociales*.
- Kraut, C. y. (1998). *El Impacto del internet y la relación con la familia*.
- Lapiente, M. (29 de julio de 2018). *Internet y la comunicación*. Obtenido de <http://www.hipertexto.info>
- León. (2013). *Componente afectivo o evaluativo de la conducta agresiva*.

- López, J. (20 de mayo de 2012). *¿Las relaciones de amistad a través de Internet son superficiales y peligrosas?* Obtenido de <https://clementsangambia.blog4ever.com/forum/redacciones-argumentativas/las-relaciones-de-amistad-a-traves-de-internet-son-superficiales-y-peligrosas>
- Matalnares, M., & Arenas, C. (2013). Adicción a la internet y agresividad en estudiantes de secundaria del Perú. *REVISTA IIPSI*, 75-93.
- Méndez, A. (2017). *Cómo lograr que nuestros hijos participen en las tareas del hogar*. Obtenido de <https://www.euroresidentes.com/estilo-de-vida/adolescentes/la-importancia-de-que-los-ninos-hagan>
- Moeller, P. (2012). *Estudiantes conectados con la tecnología digital*.
- Moral, M., & Guzmán, A. (2016). Jugar en res social: ¿Adicción digital versus comunicación e interacción en City Ville. *Cuadernos.info*, 217-231.
- Obeso, P. (12 de diciembre de 2017). *Redes sociales*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- OMS, O. M. (9 de octubre de 2018). *Las nuevas tecnologías están provocando diversos tipos de adicciones*. Obtenido de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/adicciones-y-tecnopatias-uso-excesivo-de-la-tecnologia-noticia-1155301>
- Ordoñez, A. (2015). *Ventajas y desventajas del facebook en la educación*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/103296196/Ventajas-y-Desventajas-Del-Facebook-en-La-Educacion>
- Plaza, J. (2015). Cómo afecta el uso del Internet a los estudiantes adolescentes. *ResearchGate*, 1-9.
- Porto, J. (16 de noviembre de 2008). *El desarrollo del Internet*. Obtenido de <http://definicion.de/internet/>
- Ramírez, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de Youtube. *Posibilidades del uso educativo de Youtube*, 537-546.
- Richardson, D. y. (2003). *Direct and Indirect Aggression: Relationships as Social Context*. *Journal of Applied Social Psychology*.

- Rodríguez, B. (2016). *Qué es Snapchat y cómo funciona*. Obtenido de <https://www.40defiebre.com/que-es-snapchat>
- Rodríguez, R. Z. (4 de julio de 2016). Obtenido de <https://www.psicoadapta.es/blog/ira-agresividad-por-que-me-comporto-de-forma-agresiva/>
- Roncancio, A. (2017). “El uso de los videojuegos como herramienta. *Revista Ingeniería, Investigación y Desarrollo*, 36-46.
- Serrano, A. (2011). *Impacto social del internet*. Obtenido de <https://impactosocialdelinternet.wordpress.com/2011/12/01/impacto-social-del-internet/>
- Shutterstock. (23 de agosto de 2018). *¿La tecnología fomenta la desunión familiar?* Obtenido de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/la-tecnologia-fomenta-la-desunion-familiar-noticia-1145246>
- Station, E. d. (12 de marzo de 2017). *Redes Sociales*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/mx/redes-sociales/>
- Suárez, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 121-135.
- Winocur. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista mexicana de sociología*.



## ANEXOS

### ANEXO 1.- ENCUESTA



#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

#### CARRERA: PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR

#### CUESTIONARIO

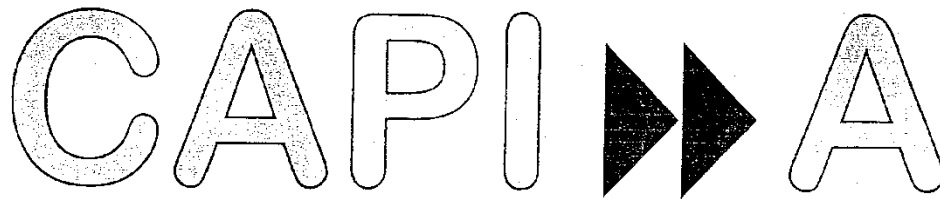
#### FRECUENCIA DEL USO DEL INTERNET

Marque el casillero, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto a la frecuencia del uso del internet

|                     |                   |                        |
|---------------------|-------------------|------------------------|
| <b>0=Nunca</b>      | <b>2= A veces</b> | <b>3= Casi siempre</b> |
| <b>1=Casi nunca</b> |                   | <b>4=Siempre</b>       |

| PREGUNTAS  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|---|---|---|---|
| 1 ¿Cuándo estoy navegando por Internet se me pasa el tiempo volando, tanto que con frecuencia me quedo sin tiempo para estudiar o hacer los deberes? |   |   |   |   |   |
| 2 ¿Con qué frecuencia, te sientes nervioso, ansioso o aburrido cuando no te conectas a Internet?   |   |   |   |   |   |
| 3 ¿Con qué frecuencia te sientes molesto cuando alguien te interrumpe mientras estas navegando?  |   |   |   |   |   |
| 4 Cuando logras usar el internet dentro de la Institución educativa, ¿Con qué frecuencia empleas las siguientes aplicaciones?                        |   |   |   |   |   |
| Facebook   |   |   |   |   |   |
| Twitter  |   |   |   |   |   |
| Instagram  |   |   |   |   |   |
| Whatsapp   |   |   |   |   |   |
| YouTube  |   |   |   |   |   |
| Google+  |   |   |   |   |   |
| Snapchat   |   |   |   |   |   |
| Juegos en red- Videojuegos   |   |   |   |   |   |
| 5 ¿Con qué frecuencia te quedas conectado a internet más de lo previsto, afectando la comunicación con tu entorno?                                   |   |   |   |   |   |
| 6 ¿Con qué frecuencia te pones molesto-a cuando alguien te pregunta lo que haces en internet?  |   |   |   |   |   |
| 7 ¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de internet?   |   |   |   |   |   |
| 8 ¿Con qué frecuencia prefieres navegar o chatear que salir con mis amigos?  |   |   |   |   |   |
| 9 ¿Con qué frecuencia descuidas las tareas del hogar para pasar más tiempo en internet?  |   |   |   |   |   |
| 10 ¿Con qué frecuencia te conectas al internet para sentirte mejor cuando estás enojado, triste afectando a tu familia?                              |   |   |   |   |   |
| 11 ¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño y descanso debido a conexiones de madrugada en tu casa?  |   |   |   |   |   |
| 12 ¿Con qué frecuencia tus padres u otro adulto te recrimina que pasas demasiado tiempo en Internet?   |   |   |   |   |   |

## ANEXO 2.- TEST CAPI-A



### INSTRUCCIONES

A continuación encontrarás una serie de frases que tienen que ver con diferentes formas de pensar, sentir y actuar. Lee atentamente cada una de ellas y elige la respuesta que mejor refleje tu grado de acuerdo o desacuerdo con lo que dice la frase. No hay respuestas correctas ni incorrectas por lo que es importante que contestes de forma sincera. Por favor, tampoco pases mucho tiempo decidiendo las respuestas y señala lo primero que hayas pensado al leer cada una de las frases. Responde a cada una de las frases usando la siguiente escala:

**MUY EN                      EN                      INDECISO                      DE                      MUY DE**  
**DESACUERDO            DESACUERDO                      ACUERDO                      ACUERDO**

**NO DES LA VUELTA A LA PÁGINA HASTA QUE TE LO INDIQUE EL EXAMINADOR.**



Copyright © 2010 by TEA Ediciones, S.A.U., Madrid, España.  
Edita: TEA Ediciones, S.A.U.; Fray Bernardino Sahagún, 24; 28036 Madrid, España - *Este ejemplar está impreso en* ...  
*Si te presentan otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE.*  
Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial.



### ANEXO 3- FOTOGRAFÍAS



Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno



Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno





Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno



Fuente: Unidad Educativa Cristiana "Verbo"  
Elaborado por: Jessica Lorena Mancheno Mancheno