



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias  
de la Comunicación

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

ABORDAJES PERIODÍSTICOS REALIZADOS POR EL TELÉGRAFO Y EL  
UNIVERSO DE LA CAMPAÑA LA MANO NEGRA DE CHEVRON, PERIODO  
2013-2017

Autor:

RITA ELIZABETH VILLARROEL PONCE

Tutor:

MSC. HERNÁN PILLAJO

Riobamba - Ecuador

Año 2020




## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: **“Abordajes periodísticos realizados por el Telégrafo y el Universo en la campaña la Mano Negra de Chevron periodo 2013-2017”**; presentado por Rita Elizabeth Villarroel Ponce, dirigido por: Msc. Hernán Pillajo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas se produce a la calificación del informe del proyecto de investigación.

Por la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>TUTOR</b> Msc. Hernán Pillajo	10	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b> Msc. Ramiro Ruales	10	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b> Msc. Galo Vásconez	10	
<b>PROMEDIO</b>	10	



## INFORME DEL TUTOR

Yo, Hernán Pillajo, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“ABORDAJES PERIODÍSTICOS REALIZADOS POR EL TELÉGRAFO Y EL UNIVERSO DE LA CAMPAÑA LA MANO NEGRA DE CHEVRON, PERIODO 2013-2017”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Rita Elizabeth Villarroel Ponce, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, febrero 2020.

Atentamente,

---

TUTOR

Hernán Pillajo



## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Rita Elizabeth Villarroel Ponce, con C.I. 060406564-9, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, febrero 2020.

---

Rita Villarroel Ponce

060406564-9



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida y permitirme vivir todas experiencias, metas y fracasos que he transcurrido.

Quiero agradecer a la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de aprender y desempeñarme en ella. A mis docentes con su gran conocimiento me impartieron experiencias y amor hacia mi carrera.

A mis padres Rita y Elvis que desde pequeña me enseñaron lo que es el esfuerzo y que cada paso tiene su recompensa.

A mis hermanas Evelyn y Johana que en base en su experiencia me han ayudado no sólo académicamente sino en la vida mismo. A mi pequeño sobrino Thiago que con su corta edad me hace entender que el mundo del conocimiento recién empieza y siempre hay algo nuevo que aprender.

A mis abuelitas Rosita y Elvira que en este proceso han sido un gran apoyo, a todos mis tíos y primos que han estado presentes en este proceso.

A mis amigos Gaby, Stefy, Daniel, Sebastián y esa persona especial Ronnie que siempre supieron apoyarme en este camino con locuras y ocurrencias y conocimiento gracias por transcurrir conmigo esta aventura.



## DEDICATORIA

Detrás de cada logro existen varias personas que lo forjaron, este proceso no ha sido fácil sin embargo tuve un gran ejemplo, por este motivo dedico mi tesis a memoria de mi padre Elvis Villarroel agradecerle por enseñarme desde pequeña a no rendirme hasta conseguir lo que quiero. A la fuerza y amor de mi madre Rita Ponce por cumplir doble rol en la ausencia de mi padre supo guiarme.

A mis hermanas Evelyn y Johana que han sido un apoyo en este transcurso, a mi sobrino Thiago y a mis abuelitas Rosita y Elvira.

Gracias por ser el apoyo que necesite en cada momento de mi vida.



## ÍNDICE

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO .....	1
INFORME DEL TUTOR .....	2
DERECHOS DE AUTOR .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	10
RESUMEN .....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPITULO I.....	18
1. MARCO REFERENCIAL.....	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
2. OBJETIVOS .....	20
2.1 General .....	20
2.2 Específicos.....	20
CAPITULO II .....	21
MARCO TEÓRICO .....	21
1. Comunicación .....	21
1.1 Teorías de la Comunicación .....	22
1.1.1. Teoría Funcionalista.....	22
1. Comunicación Periodística .....	23



1.1.	Periodismo .....	24
1.2.	Periodismo Digital.....	24
1.3.	Abordajes Periodísticos .....	25
1.4.	Análisis de Contenidos .....	26
1.5.	Manejo de la información.....	26
2.	Medios de Comunicación Masiva.....	27
2.1.	Prensa .....	28
2.1.1	Diario El Universo .....	28
2.1.2	Diario El Telégrafo .....	28
2.1.1.1	Emplazamiento .....	29
2.1.1.2	Géneros Periodísticos.....	29
2.1.1.3	.Géneros Informativos.....	30
2.1.1.4	Géneros de Opinión.....	30
2.1.1.5	Géneros Interpretativos .....	31
3.	La Mano Negra de Chevron.....	31
3.1.	Chevron .....	32
3.1.1	Línea de tiempo de Chevron.....	32
3.2.	Presencia de Texaco en Ecuador.....	36
3.3.	Chevron-Texaco vs la Amazonía .....	36
3.4.	Daño al medio ambiente.....	37
5.	Variables .....	38
5.1	Variable independiente:.....	38





5.2 Variable dependiente:.....	38
6. Operacionalización de variables .....	38
CAPITULO III.....	40
METODOLOGÍA .....	40
1. Método de investigación .....	40
1.1. Método Científico. ....	40
1.2. Método Inductivo.....	41
1.2.1. Método Analítico .....	41
1.2.2. Método Descriptivo.....	41
1.2.3. No Experimental. ....	41
Tipo de investigación .....	42
Según la finalidad .....	42
• Aplicada.....	42
Según el alcance temporal.....	42
• Sincrónica: .....	42
Según la profundidad .....	42
• Explicativa .....	42
Según el carácter.....	42
• Cualitativa.....	42
Diseño de la investigación.....	43
4. Población y muestra .....	43



Muestra de Ejemplares.....	44
5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	44
5.1 Entrevista.....	44
5.2 Análisis de contenido .....	45
Matriz de Contenido.....	45
2. Géneros periodísticos y Emplazamiento.....	46
CAPITULO III.....	46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
1. Resultado de Matrices diario “El Universo”.....	47
1.1. Resultado de Matrices diario “El Telégrafo” .....	62
Tabla 39 Resumen de resultados .....	77
1.2 Interpretación de Resultados. ....	78
2. RESULTADO DE ENTREVISTAS .....	79
Discusión de Resultados.....	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
CONCLUSIONES .....	92
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BLIBLIOGRÁFICAS .....	94
PROPUESTA.....	97
1. Propuesta .....	97
2. Introducción .....	97
3. Justificación .....	98



Anexos .....	99
Anexo 1. Matriz de análisis de contenido .....	99
Anexo 2. Recolección de información.....	99
Anexo 3. Entrevistas .....	100

### ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Línea de Tiempo de Chevron.....	32
<i>Tabla 2</i> Operacionalización de variables dependiente e independiente.....	38
<i>Tabla 3</i> Total de notas del año 2013 del Diario El Universo. ....	47
<i>Tabla 4</i> Total de notas del año 2014 del Diario El Universo. ....	47
<i>Tabla 5</i> Total de notas del año 2015 del Diario El Universo. ....	48
<i>Tabla 6</i> Total de notas del año 2016 del Diario El Universo. ....	48
<i>Tabla 7</i> Total de notas del año 2017 del Diario El Universo. ....	49
<i>Tabla 8</i> Total de notas del año 2013- 2017 del Diario El Universo.....	49
<i>Tabla 9</i> Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2013. ....	50
<i>Tabla 10</i> Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2014. ....	51
<b><i>Tabla 11</i> Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2015. ....</b>	<b>52</b>
<i>Tabla 12</i> Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2016. ....	53
<i>Tabla 13</i> Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2017. ....	54
<i>Tabla 14</i> Resultados de Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2013-2017 .....	55
<b><i>Tabla 15</i> Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo 2013....</b>	<b>56</b>
<i>Tabla 16</i> Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo año 2014. .....	57



*Tabla 17* Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo año 2015.  
..... 58

*Tabla 18* Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo año 2016.  
..... 59

*Tabla 19* Géneros Periodísticos del Diario El Universo año 2017. .... 60

*Tabla 20* Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El  
Universo 2013- 2017..... 61

*Tabla 21* Total de notas del año 2013 del Diario El Telégrafo..... 62

*Tabla 22* Total de notas del año 2014 del Diario El Telégrafo..... 62

*Tabla 23* Total de notas del año 2015 del Diario El Telégrafo..... 63

*Tabla 24* Total de notas del año 2016 del Diario El Telégrafo..... 63

*Tabla 25* Total de notas del año 2017 del Diario El Telégrafo..... 64

*Tabla 26* Total de notas del año 2013- 2017 del Diario El Telégrafo..... 64

*Tabla 27* Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2013. .... 65

*Tabla 28* Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2014. .... 66

*Tabla 29* Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2015. .... 67

*Tabla 30* Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2016. .... 68

*Tabla 31* Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2017. .... 69

*Tabla 32* Resultado de Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo 2013- 2017.... 70

*Tabla 33* Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2013.  
..... 71

*Tabla 34* Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2014.  
..... 72

*Tabla 35* Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2015.  
..... 73



*Tabla 36* Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2016.  
..... 74

*Tabla 37* Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2017.  
..... 75

*Tabla 38* Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El  
Telégrafo 2013- 2017..... 76

*Tabla 39* Resumen de resultados..... 77

Índice de Gráficos

*Gráfico 1* ..... 49

*Gráfico 2* Resultado de sección y abordajes periodísticos 2013-2017 “el universo”.55

*Gráfico 3* Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El  
Universo 2013- 2017..... 61

*Gráfico 4* Resultado de notas 2013-2017 Diario El Telégrafo. .... 64

*Gráfico 5* Resultado de Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo 2013- 2017.. 70

*Gráfico 6* Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El  
Telégrafo 2013- 2017..... 76

*Gráfico 7* Emplazamiento comparativo de las notas publicadas en los dos medios. 78

Índice de Ilustraciones

*Ilustración 1* Matriz de análisis de contenido del diario El Telégrafo y El Universo. ... 45



## RESUMEN

La presente investigación surgió con la finalidad de identificar los abordajes periodísticos realizados por El Telégrafo y El Universo de la campaña La Mano Negra de Chevron en el período 2013 y 2017. Se estudiará el fin de esta campaña y cómo aportó al caso Chevron. Se emplea una investigación de índole cualitativa y descriptiva, pues se analizaron contenidos y formas de presentar la información en su versión impresa. Fue necesario emplear la teoría comunicacional del Funcionalismo ya que esta estudia los mensajes emitidos en los medios de comunicación.

Se trabajó con los métodos científico, histórico lógico, inductivo, analítico esta investigación se basa en el que se dice y cómo lo dice de las publicaciones realizadas sobre el tema como los abordajes, géneros periodísticos y emplazamiento. Para efectos de recolección de datos se emplea matrices de análisis de contenidos diseñadas para este proyecto además de otros instrumentos de interpretación de criterios como entrevistas a expertos en impresos.

En este trabajo se analizaron 264 publicaciones de los dos medios, objeto de estudio. Se obtuvo como resultado del análisis de estos medios, que el género periodístico más utilizado fue la nota informativa. Es por esto que en la investigación esencialmente se estudió los abordajes y la manera de tratar la información.

Finalmente, se propone realizar un producto multimedia con el manejo de la información de la campaña La Mano Negra de Chevron, con el objetivo de dar a conocer el tratamiento informativo de estos medios sobre el caso.

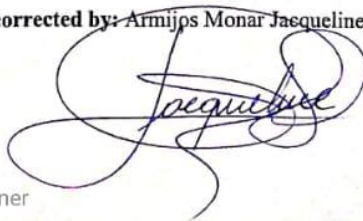
**Palabras claves:** El Universo, El Telégrafo, Abordajes periodísticos, ediciones impresas, Chevron.

#### ABSTRACT

The aim of this research was to identify the journalistic approaches carried out by El Telégrafo and El Universo at the campaign “La Mano Negra de Chevron” from 2013 to 2017. This research studied the end of this campaign and how it contributed to the Chevron case. A qualitative and descriptive research is employed since the content and ways of presenting the information in its printed version were analyzed. It was necessary to employ the Communicational theory of Functionalism as it studies the messages broadcast through the mass media. Researchers worked with scientific, historical, logical, inductive and analytical methods. This research is based on what is said and how it says from publications made on the subject such as approaches, journalistic genres and location. For data collection purposes, content analysis matrices designed for this project are used in addition to other criteria interpretation tools such as interviews with print experts. Two-hundred-sixty-four publications of the two media were analyzed and studied. It was obtained as a result of the analysis of these media that the journalistic genre most used was the informative note. This is why, the research essentially looked at approaches and ways of dealing with information. Finally, it is proposed to produce a multimedia product with the handling of the information of the campaign “The Black Hand of Chevron” in order to make known the informative treatment of these media on the case.

**Keywords:** El Universo, El Telégrafo, Journalistic approaches, print editions, Chevron.

**Reviewed and corrected by:** Armijos Monar Jacqueline.



CS Escaneado con CamScanner

## INTRODUCCIÓN

Dentro del territorio ecuatoriano el sector hidrocarburífero obtuvo su mayor auge a mediados del siglo pasado. El Ecuador decide aprovechar la demanda internacional de petróleo para empezar una distribución masiva. A este deseo se le opone la falta de tecnología necesaria para una correcta explotación que sea amigable tanto con el medio ambiente así también con el presupuesto del gobierno de aquel entonces.

Ante esto el gobierno ecuatoriano se ve obligado a realizar contratos de concesión con empresas multinacionales. El primer contrato de concesión se firmó en el año de 1964 con la petrolera extranjera Texaco, siendo el expresidente Ramón Castro Jijón quien suscribe dicho acuerdo con la multinacional. ( Business News Americans, 2015). Esta empresa estadounidense tuvo sus inicios en Houston-Texas y en el año 2001 es adquirida por la multinacional Chevron, destinándose a la exploración, producción, fabricación, transporte, refinación, almacenamiento y comercialización de petróleo crudo, gas y sus derivados.

El aquel entonces presidente del Ecuador, Almirante Ramón Castro Jijón, condiciona la firma del contrato para la explotación petrolera. El mandatario indicó que nuestro país solamente firmará dicho documento, si la empresa Texaco utiliza tecnología de la mejor calidad disponible para la época. Todo esto con la finalidad de impedir un impacto ambiental negativo o a su vez minimizarlo, y así proteger nuestro territorio.

Como consecuencia, dentro del contrato de explotación de hidrocarburos se designa un artículo que establece las medidas con las cuales Texaco adquiere una responsabilidad legal ante posibles irregularidades. Es así que el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad nos recuerda: “El artículo 46 del contrato de explotación firmado por la Texaco y la empresa estatal de petróleos del Ecuador estipulaba claramente, que la transnacional se comprometía a utilizar tecnologías con



sistemas de reinyección segura de los desechos tóxicos en el subsuelo.” (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2015).

A pesar del amparo citado en el párrafo anterior, al culminarse la concesión se logra demostrar que la empresa no cumplió con lo estipulado, originándose así el conflicto internacional que dio la vuelta al mundo. Y es que Texaco redujo los costos en grandes cantidades para poder maximizar sus ingresos, empleando tecnología de baja calidad. Algo muy distinto a lo acordado con el gobierno ecuatoriano, ocasionado incontables daños en el medio ambiente así concuerda el Ministerio de Relaciones Exteriores que manifiesta: “Si bien patentó y utilizó tecnologías que cumplieran con estos requisitos en los Estados Unidos, Texaco nunca las utilizó en el Ecuador. En nuestro país, Texaco decidió utilizar técnicas obsoletas, lo que le reportó mayores beneficios económicos.” (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana., 2014).

La petrolera fue la única empresa que exploró y explotó el crudo en la Amazonía ecuatoriana en el período comprendido entre 1964 y 1990. Esta exclusividad la consiguió través del Consorcio firmado con la compañía Ecuadorian Oil Gulf Company y luego con la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana, que ahora es conocida como Petroecuador. Por este motivo, las comunidades amazónicas responsabilizaron únicamente a Texaco de los perjuicios ambientales provocados al medio ambiente, un perjuicio tan grave que afectó no solo a la naturaleza, sino también a las comunidades aledañas que sienten el efecto en su salud y bienestar.

En el presente proyecto de investigación para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social, se estudiarán los diversos abordajes periodísticos realizados por el Telégrafo y El Universo en la Campaña la Mano Negra de Chevron en el periodo 2013-2017. Con esto se busca presentar la información publicada así como identificar el tratamiento de contenido que se utilizó por estos medios de comunicación masiva. La



campaña que se originó en el Gobierno del expresidente Rafael Correa Delgado, quien actuó en respuesta a una serie de estrategias de descrédito por parte de la petrolera multinacional estadounidense Chevron-Texaco en contra del estado ecuatoriano.

Chevron evadiendo así su visible responsabilidad en los daños ambientales causados en aproximadamente dos millones de hectáreas de selva virgen en la Amazonía.

Finalmente, se presentará una propuesta sobre el tratamiento de la información acerca de la campaña La Mano Negra de Chevron, lo cual permitirá un oportuno tratamiento al problema de estudio.

## CAPITULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa multinacional estadounidense Chevron-Texaco, tuvo un período de funciones de 28 años dentro de suelo ecuatoriano (1964-1992). En estos años se dedicó a la exploración, extracción, refinamiento, entre otras actividades, inherentes a la explotación del crudo de petróleo, abarcando concretamente las provincias de Sucumbíos y Orellana pertenecientes a la Amazonía ecuatoriana.

A partir del año de 1993, los habitantes del Oriente ecuatoriano piden justicia por el quebrantamiento de los derechos humanos y las infracciones ambientales propinadas por la petrolera Texaco. Esto produjo como consecuencia una contienda legal de tal relevancia que ha sido conocida por salas penales a nivel local e internacional. Es considerado uno de los litigios ambientales más importantes en la historia de América Latina. Los perjudicados buscan una reparación integral para el entorno natural de la zona afectada.

El expresidente de la República, Sixto Durán Ballén, en su gobierno aprobó y firmó un contrato para el Cumplimiento de Trabajos de Reparación Medioambiental con la multinacional Chevron. Se estipula que la fecha de finalización de dicho acuerdo sería el 31 de agosto de 2001. Es así que el 30 de septiembre de 1998 funcionarios del Gobierno de Jamil Mahuad aseguran que la petrolera había concluido con todo lo acordado en el contrato para la ejecución de trabajos de reparación medioambiental y liberación de obligaciones, responsabilidades y demandas. De esta forma librando a Texaco de cualquier culpa o responsabilidad legal de la que el Gobierno Ecuatoriano, Petroecuador o sus dependencias pudieran reclamar.

En el año 2013, Rafael Correa en ese entonces presidente del Ecuador, en uno de sus enlaces ciudadanos de fecha 31 de agosto, mencionó a la petrolera señalando que: “donde operó la petrolera estadounidense Texaco hasta 1992 aún se puede meter la mano y sacar petróleo, sacar brea, debido a que nunca limpiaron” (Correa, 2013). Además, señaló que el acta final firmada entre el gobierno de Jamil Mahuad y la multinacional fue solamente un engaño con el que se pretendía liberar de cualquier responsabilidad a la hidrocarburífera.

La Constitución ecuatoriana proclamada en el año 2008, probablemente sea pionera en contemplar los derechos inalienables de la naturaleza. Debido a los artículos de esta ley el gobierno concibió esta campaña, para amparar los procesos legales indemnizatorios promovidos por los afectados en las cortes nacionales e internacionales. Además, para establecer conciencia y ejecutar presión social en la opinión pública sobre los daños ambientales ocasionados por las multimillonarias, empresas implicadas en la industria petrolera.

Debido al extenso predominio económico los tribunales internacionales de arbitraje favorecer más con sus fallos a ciertas corporaciones. De allí nace el lema de la campaña, “La Mano Negra de Chevron no debe quedar impune”.

Existen versiones sobre el caso de Chevron y el daño ocasionado en la Amazonía, en redes sociales especialmente en twitter y en la cotidianidad, pero se torna necesario indagar el tratamiento de la información de los medios impresos el Telégrafo y El Universo sobre este caso.

Es propicio identificar los géneros periodísticos que se han empleado en la redacción del caso mencionado, la manera en que trabaja la línea editorial de los medios, y la posición en que se ubican frente a lo ocurrido. Así como también las decisiones que se



toman desde los criterios de: emplazamiento, proximidad y rigurosidad en el manejo informativo.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 General

Analizar los abordajes periodísticos realizados por el Telégrafo y El Universo de la Campaña la Mano Negra de Chevron, periodo 2013-2017.

### 2.2 Específicos

- Identificar los Abordajes Periodísticos del Telégrafo y El Universo
- Determinar el emplazamiento de los abordajes periodísticos de la campaña la Mano Negra de Chevron en el territorio nacional.
- Proponer un producto multimedia con el manejo de la información de la campaña La Mano Negra de Chevron.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 1. Comunicación

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos: “Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (Socorro, 2000, p. 4)

En Comunicación pública: repensar la comunicación para la democracia, Botero y Galvis (2009) afirman que el concepto de comunicación responde a un bien público, que es de interés general, además de abierto e integrador en la sociedad. Según ellos,

La excesiva privatización de los medios de comunicación masiva, la información de la vida privada como parámetro de entretención colectiva, hechos sociales abordados con espectacularidad para ampliar la cobertura y la audiencia son los elementos que fracturaron el papel de la comunicación como bien público. (p.7)

Es importante entender que la comunicación puede ser concebida como el proceso de razonar y compartir alguna idea.

La comunicación es una esfera constitutiva del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas. Le permite al individuo establecer relaciones interpersonales y expandir su función heurística para indagar, descubrir e interpretar el mundo. Desde un marco filosófico, la teoría habermasiana otorga a la comunicación un papel relevante en el denominado mundo de la vida, que equivale al espacio donde se integran cultura, sociedad, lenguaje y ser humano, a partir de la interacción interpersonal. (Calvache, 2015, p.7)

Piñuel (2018) comprende a la comunicación “como el universo en el que las reglas del lenguaje, las normas de la lengua y los discursos expresivos adquieren vida y vigencia, pero a su vez, también contribuyen a enriquecer y reproducir este universo” (p. 290).

## 1.1 Teorías de la Comunicación

Las teorías de la comunicación son un campo de las Ciencias de la Comunicación apoderado del proceso técnico de la comunicación humana. Estas teorías científicas estudian el comportamiento, razones y efecto de como los sujetos se relacionan con otras personas.

García (2015) cita a Neil Postman respecto a la importancia de que los profesionales en comunicación necesitan asumir que los medios, la red y la tecnología son imparables y por ello se necesita estudiar esos medios. Al respecto afirma que los modelos clásicos y las teorías de la comunicación son abordados “para cubrir esa necesidad de contenido vital que tiene la profesión de comunicador además de rescata los errores cometidos para aprender de la experiencia y estudiar los usos y abusos de la información, la desinformación y la responsabilidad ética” (p. 326).

### 1.1.1. Teoría Funcionalista

La teoría funcionalista de la comunicación surge en las primeras décadas del siglo XX, tras el innegable consecuencia de los medios de comunicación tratan de generar en los receptores de diferentes mensajes, es decir buscan persuadir a los requerimientos de los medios tienen que atender a las a quienes reciben los mensajes sólo en explicar las funciones desarrolladas a partir del sistema de comunicación de masas y centra su atención en consecuencia demostrables de la acción de los medios de la sociedad (Durkheim, 1956, p. 5).

Según la crítica de Lazarsfeld & Merton (1971), dirigida especialmente al análisis de los efectos de los “*mass media*”, en esta teoría tratan de poner de manifiesto cómo ciertas consecuencias sociales de la comunicación pueden ser muy irracionales y, en definitiva, disfuncionales para el individuo y la sociedad.

El funcionalismo de comunicación de masas tiene una problemática que ha pasado por varias etapas, según Acosta (2018, p. 21). En las que la percepción sobre sus propósitos ha cambiado de forma benevolente pues la pregunta de fondo ya no son los efectos, sino sus funciones en la sociedad. Esta transformación también afecta a la publicidad pues su principal sentido al inicio era vender, ahora la propaganda ha evolucionado al punto de no tomar en cuenta varios aspectos al momento de codificar su mensaje; es decir, ahora buscan tener otros efectos más duraderos e irremovibles.

Para este trabajo se consideró esta teoría porque interesa observar el tipo información, los abordajes, los tipos de géneros y el emplazamiento y no los efectos que tiene el mensaje sobre la audiencia.

## 1. Comunicación Periodística

“La comunicación periodística se encuentra en cualquier medio, soporte, género y estilo, considerado como una mediación de elevada complejidad conceptual, expresiva y técnica”. (Chillón, 2001, p. 4)

La principal tarea del investigador en el ámbito de la comunicación periodística es — para Rodríguez (2018)

Mantener informado de los hechos que puedan ser objeto de cobertura mediática o que deban llegar a la sociedad a través de los medios y colaborar con las audiencias en lo que se le requiere sobre información, disponibilidad para atender a los medios. (p. 243)

La función principal del mapeo en la comunicación periodística es “informar sobre algo a través de un mapa para que el lector pueda encontrar un tema” (p.6), es decir, “identificar un evento, especialmente cuando se trata de lugares desconocidos y localizados lejos de las grandes ciudades” (Denis & Luciana Renó, 2017, p.6).



## 1.1.Periodismo

Según Kapuscinzki (2011), el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y este posibilita a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El periodismo debe ejercerse con objetividad y veracidad.

Asimismo, en Representar el Periodismo. El sinuoso camino hacia la ciencia normal, Haber Guerra (2018) puntualiza que:

Paradójicamente, Wikipedia, la enciclopedia concebida por los propios internautas que pueden escribir, corregir o editar textos, reconoce que el periodismo es una disciplina profesional que no puede democratizarse para la ciudadanía: la información no es democracia, sino poder. Son empresas las que hacen posible que los usuarios puedan disponer de este servicio en línea, las que a su vez reciben de los gobiernos la consabida licencia para operar. Paradójicamente también, las brechas: tecnológica, de género, lingüísticas, limitan seriamente la accesibilidad; en otra acepción, como en la teoría de la sociedad de masas de 1959, las minorías son accesibles y las mayorías, manipulables. (p. 274)

Enrique Martínez director de la Revista Aularia publicó en el (2019) El periodismo de investigación en el cine en el que afirma que “la función del periodismo es informar a la población acerca de los acontecimientos más trascendentales de la jornada” (p. 1). Cabe recalcar que su estudio se basó netamente en la función informativa del periodismo, pues dejó en segundo plano las intenciones de entretenimiento y educación.

## 1.2.Periodismo Digital

En el resumen de su artículo de revisión, Periodismo digital: 25 años de investigación, Ramón Salaverría (2019) expone que “en 1994 se lanzaron los primeros medios web en varios países. Veinticinco años después el periodismo digital es una realidad consolidada, no sólo en lo profesional, sino también en lo académico”. (p.6)

El autor sostuvo que en el 2005, que el término ‘ciberperiodismo’ es “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (Salaverría, 2005, p. 21).

A pesar de su escaso predicamento en el mundo profesional, el más preciso y adecuado para la lengua española. Es decir, identificaba al periodismo que se practica en las redes digitales. Ahora, cambio, la expresión ‘periodismo digital’ es más amplia: “designa todo aquel periodismo que se practica con tecnologías digitales” (p.3). La expresión ‘periodismo digital’ ampara todas las formas de periodismo que recurren a recursos digitales; comprende, por tanto, no sólo los medios de internet y las redes móviles sino también, por ejemplo, la televisión digital (p. 3).

### 1.3. Abordajes Periodísticos

El abordaje periodístico está compuesto de tres elementos, según Violette (2009):

- El *cubrimiento* o fase de investigación del periodista;
- El *despliegue*, que se refiere a la exposición del resultado de la investigación expresada en la audiencia, y...
- El *lenguaje*, el código común a través del cual se redacta dicho resultado que se vuelve la consecuencia de una convención social histórica e ideología.

Sebastián Di Domenica (2018) asegura que los abordajes periodísticos “son posibles en la actualidad como resultado de la generalización de las tecnologías de información, y por las que todos los datos de personas, acciones, cosas en ámbitos privados o públicos, son guardados en bases de datos en archivos digitales” (p. 65)

Los abordajes periodísticos son los tratamientos que da el periodista a un tema concreto con base a sus principios y deontología, priorizando la información por encima

de los juicios u opiniones de las fuentes. Asegura que el punto de vista sea neutral y no apoye o perjudique a ninguno de los involucrados.

#### **1.4. Análisis de Contenidos**

Diego Neira (2018, p.45) consideró que para definir el análisis de contenido, primero debía conocer el significado de cada uno de estos términos. Entonces, según la página web RAE análisis es: “distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición” y “estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito” (www.rae.es).

Klaus Krippendorff (citado en Neira, 2018), en cambio, sostiene que el análisis de contenido “comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos [...] su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los ‘hechos’ y una guía práctica para la acción” (p.12) y decreta que es una herramienta.

Dentro de estas dos definiciones, Neira concluyó que el análisis es el estudio detallado de las partes de un algo, realizando una distinción o separación de las mismas, sabiendo el significado de análisis podemos dirigirnos a identificar qué significa análisis del mensaje y cómo enfocarlo al estudio realizado.

#### **1.5. Manejo de la información**

En cuanto a la consideración de la información, Thomas Soledispa y Erick Pérez (2019) acatan las preferencias con los “datos de mayor relevancia usando con efectividad los métodos cualitativos, cuantitativos y evaluando el estado de varias situaciones que puedan generar incertidumbre de información” (p. 31).

A partir de una información de construcción se da a entender varios aspectos en los que va del transcurso del tiempo nos estamos refiriendo a la igualdad de géneros que es una información tan delicada que se forma por humanos

decididos ampliar un mundo de respeto mutuo de la sociedad. (Soledispa y Pérez, 2019, p. 32)

La información dirigida a la prensa reconoce que “todo profesional en la comunicación debe tomar en cuenta la forma de contribuir con el medio de comunicación” (Equipo del Área Práctica de Género, 2015, p.12). Esto nos conlleva a la exactitud de poder dar lo bueno en un espacio además de que, según la publicidad que se pauten en el medio, aumente el presupuesto.

## **2. Medios de Comunicación Masiva.**

Los medios de comunicación de masas tienen “considerable importancia en la sociedad actual” (p. 17), a palabras de Mario Quisocala (2019), pues según él estos suponen un recurso de poder al “ser herramientas potenciales de control social, fuentes de información casi imprescindibles para las instituciones sociales y al ser fuentes de información que sectorizan el contenido de las noticias a las que se dirige el sector público” (p. 17).

Los medios de comunicación masiva son los mediadores por excelencia en la relación entre el hombre y su entorno, además de informar y de culturizar a la sociedad, tiene como tarea incrementar la producción, facilitar el intercambio y mejorar la calidad de los productos, en las sociedades de consumo; una tarea mercantil de los medios de comunicación es la de incitar el máximo consumo de bienes y servicios, la creación de necesidades artificiales para consumos superfluos y degradantes, que se ve determinado por el poder económico. (Quisocala, 2019, p. 16)

Domínguez citado en Zubillaga (2019) afirma que la importancia de los medios de comunicación masiva radica en sus respectivas herramientas, pues estos permiten a las masas (grandes o pequeñas) estar en contacto con la información más relevante para cada persona: “Los medios de comunicación masiva son vastos y variados, con características similares y con amplias diferencias” (p. 17).

## 2.1.Prensa

En su investigación, Soledispa y Pérez (2019) recuerdan que, después de la imprenta, surgieron las primeras publicaciones informativas.

Estos antecedentes fueron la primera gran apuesta periodística en sitios como Colombia. Hoy, en cambio, la prensa ha justificado que últimamente la información que es transmitida es de categoría formativa, ya que en Ecuador el gobierno tiene como obligación monitorear contenidos de los medios de comunicación, de lo contrario serán sometidos a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC): “el contenido de un medio impreso debe ser de carácter apasionado y delicadamente al buen uso del contexto que se extrae de datos conllevan a unas de las partes importantes” (p.5).

Linlin He (2018) asegura que los medios de comunicación impresos tradicionales están sometidos a un acelerado proceso de transformación: “La tirada de los periódicos en papel, sus ingresos y el número de lectores están disminuyendo y, en consecuencia, su tradicional relevancia puede verse debilitada” (p. 18).

### 2.1.1 Diario El Universo

Diario El Universo se fundó el 16 de septiembre de 1921 su fundador y primer director del periódico, fue don Ismael Pérez Pazmiño.

Es un periódico independiente y pluralista, cuya principal misión es informar sobre lo acontecido en la ciudad, en el país y en el mundo.

Los cambios tecnológicos y periodísticos han ido evolucionando en estos 91 años de vida pública en Ecuador.

### 2.1.2 Diario El Telégrafo

El Telégrafo es un diario de propiedad del Estado Ecuatoriano fundado el 16 de febrero de 1884 en la ciudad de Guayaquil por Juan Murillo Miró, el primer diario

nacional un Diario independiente en el que los ciudadanos pudieran expresar su opinión, actualmente es un producto de la Empresa Pública de Medios de Ecuador.

El diario es el diario más antiguo de existencia en actividad en Ecuador con 136 años de vida pública.

### **2.1.1.1 Emplazamiento**

El emplazamiento se basa en formar la distribución inicial de los elementos que componen un medio impreso. Pueden existir cambios si hubiese necesidades concretas de alguna página pero siempre hay que respetar el diseño y el estilo.

Canga Jesus, (1994) afirma:

La técnica que permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos (textos e ilustraciones) y no impresos (blancos) sobre la superficie de un espacio gráfico (página) con el fin de estructurar, jerarquizar y facilitar la legibilidad de las informaciones periodísticas. (p. 26)

Esto sirve para la adecuada distribución y jerarquización de información y a base de este emplazar por su orden de importancia y dejar en claro cuáles son las prioridades de la redacción a la hora de valorar una determinada nota informativa.

### **2.1.1.2 Géneros Periodísticos**

Gargurevich, (1982) afirma que los géneros periodísticos son "formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación"(p.11).

Son texto que contienen información u opiniones que difieren según las necesidades de quién los utilice, los géneros sirven para establecer los procesos de comunicación. Hay autores que los imponen como jerarquías que construyen la realidad.

Espinosa, (2000) afirma que “los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades” (p. 4).

Los géneros periodísticos contienen un sector extenso que empieza desde la noticia hasta el editorial. Todos ellos cumplen la una función en común.

### **2.1.1.3 .Géneros Informativos**

Grijelmo, (1997) define que “son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano” (p. 12). No admite interpretaciones u opiniones personales, ni tampoco juicios de valor.

Se generalizan porque utilizan un lenguaje objetivo y directo estos entregan información de actualidad. Su función primordial es exponer los hechos, sin añadir criterios u opiniones; entre ellos está la nota informativa, entrevista, crónica, reportaje.

### **2.1.1.4. Géneros de Opinión**

Para Peralbo, (2006) en el periodismo de opinión “se expresan juicios de valor sobre algo y acerca de alguien, lo que implica que siempre se estará a favor o en contra y que, por tanto, no admite la tan buscada imparcialidad u objetividad” (p.73).

Es en el cual el periodista toma partido por una postura u otra a partir de la información que tiene como finalidad expresar el punto de vista e ideas en contraste con los hechos ocurridos. Además interpreta y comenta la realidad, evalúa sus circunstancias en los que han producido los hechos y expresa juicios sobre los motivos y consecuencias que puedan derivarse de ellos.

Se puede encontrar la columna de opinión, cartas al director, nota de opinión, editorial.

### 2.1.1.5. Géneros Interpretativos

Cazaux, (2010) afirma que “el periodismo interpretativo pertenece al mundo del relato y el periodismo de opinión, al mundo subjetivo del comentario. Se trata de dos mundos, de dos actitudes diferentes ante los hechos que constituyen la actualidad” (p. 21).

Profundiza sobre la información y su función principal es la explicación es decir relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial que se produce.

Por medio de este género el modelo de información presenta visiones específicas de los temas. Contiene un gran número de información, para luego ofrecernos conclusiones concretas y que el lector tenga la capacidad de entender los hechos.

Procura aclarar el sentido a las noticias que se encuentran dispersas. Su principal función es mostrar al lector una correcta armonía de los hechos, darle claves de por qué ocurrieron los hechos y no simplemente describir los hechos que sucedieron.

### 3. La Mano Negra de Chevron

Después de esta contaminación ambiental por la extracción de petróleo por Chevron-Texaco, el presidente del Ecuador en ese entonces, Rafael Correa, decidió emprender una campaña denominada “La Mano Negra de Chevron” con el fin de contribuir alguna forma a la población de la Amazonía ya que el Ecuador no podía involucrarse en el juicio contra Chevron.

Debido al caso Chevron, 45 personas en representación de la Amazonía del Ecuador solicitaron en el 2013 a esta empresa una limpieza y reparación de los daños en aproximadamente cinco millones de hectáreas contaminados por residuos de petróleo en Amazonía estos han afectado al medio ambiente y a la salud de las personas.



Estos daños han sido condicionados por la transnacional Chevron y están considerados en \$27 mil millones. Debido a esta contaminación, el ecosistema ha visto afecciones de la salud; desaparición de dos pueblos ancestrales; la migración por baja productividad de la tierra; muerte de animales y violación de los Derechos Humanos a las personas que habitan en la Amazonía.

Los pobladores de la Amazonía vienen pidiendo justicia desde 1993 por los crímenes ambientales cometidos por Texaco justicia que sido llevadas a las salas penales locales e internacionales debido a los litigios ambientales.

### 3.1.Chevron

Chevron es una de las compañías de energía integrada líderes en el mundo. Su predecesora fue *Pacific Coast Oil Co* (desde 1876).

En su sitio web, Chevron afirma que su éxito es impulsado por “nuestra gente y su compromiso de obtener resultados de la manera correcta: operando de manera responsable, ejecutando con excelencia, aplicando tecnologías innovadoras y capturando nuevas oportunidades para un crecimiento rentable”.

#### 3.1.1. Línea de tiempo de Chevron

*Tabla 1* Línea de Tiempo de Chevron

AÑO	SUCESO
1876 – 1911	El primer predecesor de Chevron, <i>Pacific Coast Oil Co.</i> , se incorporó en 1879 en San Francisco. El primer logotipo contenía el nombre de la compañía sobre un fondo de torres de madera colocadas

## 1912 – 1926

entre las montañas de Santa Susana que se alzaban sobre el cañón de Pico.

Separada de su empresa matriz en 1911, *Standard Oil Co.* (California) se dedicó desde la década de 1920 a satisfacer la insaciable necesidad del mercado de productos derivados del petróleo continuo.

## 1927 – 1946

Con los suministros de petróleo crudo de los Estados Unidos agotados por las necesidades militares de los Aliados durante la Primera Guerra Mundial, la *Standard Oil Co. de California* (Socal) comenzó a buscar reservas de petróleo y gas más allá de las costas de los Estados Unidos en los años de la posguerra.

La larga e intrépida búsqueda llevaría más de 10 años antes de que la compañía hiciera su primer descubrimiento internacional en junio de 1932.

La reanudación de la paz después de la Segunda Guerra Mundial infundió a *Socal* nueva energía, nuevas oportunidades y una búsqueda emprendedora de nuevos

1947 – 1979

recursos de petróleo y gas.

En 1977, la compañía realizó un importante cambio organizativo cuando formó *Chevron USA Inc.*, fusionando seis operaciones nacionales de petróleo y gas en una sola. Este cambio fue impulsado por la necesidad de establecer una identidad nacional y una organización consolidada.

1980 – 2001

La fusión de *Chevron* y *Gulf* fue impresionantemente rápida y suave; los activos de ambas compañías fueron vendidos o racionalizados. A finales de 1985, la fusión estaba completa después de un año de negociaciones.

En 1999, *Chevron* inició una serie de conversaciones con *Texaco*, que no tuvieron éxito. Al año siguiente, reanudaron las negociaciones.

- El 16 de octubre de 2000, las dos compañías anunciaron que habían llegado a un acuerdo para fusionarse. El 9 de octubre de 2001, los accionistas votaron para aprobar la fusión, y

**2002 – presente**

*ChevronTexaco Corp.* comenzó a hacer negocios ese mismo día.

De 2002 a 2007, Chevron ganó cerca de \$ 72 mil millones. Durante ese mismo período, la compañía invirtió aproximadamente la misma cantidad para llevar nuevos suministros de energía al mercado.

Dado que los pronosticadores pronostican que la demanda de energía del mundo podría aumentar en aproximadamente un tercio para 2040, el mundo necesitará toda la energía que se puede producir de todas las fuentes disponibles, incluido el gas natural, el petróleo crudo, el carbón, las energías renovables y la energía nuclear. Chevron se compromete a trabajar de manera segura y responsable para ayudar a desarrollar esa energía a través de una gama inigualable de grandes proyectos de capital.

---

*Elaboración propia.*

### 3.2. Presencia de Texaco en Ecuador.

En *Development, the environment and Ecuador's oil patch: The context and Nuances of the case of against Texaco. Journal of Third World Studies*, Rochlin (2011) afirma que Texaco llegó al oriente ecuatoriano en 1964 tras una concesión del gobierno en turno para iniciar la prospección geológica de 1 500 000 ha. Para buscar petróleo en la zona. Tres años después (1967) se encontró crudo en Lago Agrio.

Fontaine (2003), en cambio, afirma que se suscitó otro contrato diez años después, en 1973, por la parte ecuatoriana y Texaco pero este reducía el área de explotación petrolera a 491 335 ha.

La legislación ecuatoriana sanitaria vigente que incluía a la Ley de Hidrocarburos de 1971 establecía como obligación de hacer, la adopción de medidas de seguridad ambiental para la protección de la flora, la fauna y otros recursos naturales, preservando a su vez al agua, suelos y aire (p. 4).

Y Kimerling (2006), afirmó que la Ley para la Preservación y Control de la Contaminación Ambiental de 1976, también pertenecía a ese cuerpo legislativo que estipulaba la prohibición de liberación de sustancias nocivas a la atmósfera.

En los primeros años de Texaco en el país, las leyes elaboradas en favor del medio ambiente resultaban muy pasivas y no se cumplían a rajatabla.

### 3.3. Chevron-Texaco vs la Amazonía

Ramiro y Arturo Pino; Javier Briones, Víctor Huebla y Germán Mancheno (2019, p. 1) publicaron en ProQuest El caso Chevrón-Texaco. Problemática actual de la Amazonia ecuatoriana. En su estudio abordaron las particularidades de este proceso que generó un impacto socio-ambiental en los pobladores y territorios afectados del Ecuador:

La multinacional Texaco desde 1967 hasta 1992, cuando se fusiona a Chevron, desarrolla procesos de extracción petrolera, irrespetando la legislación sanitaria vigente en Ecuador, e implementando tecnologías y procedimientos

que impactan negativamente en el medio ambiente y en la salud y estilos de vida de las comunidades indígenas asentadas desde tiempos ancestrales en la Amazonia ecuatoriana. (p.1)

Abiertamente se declaran a favor de la nación ecuatoriana y la apoyan en su reclamo. Y exponen las cifras de lo que ha sido comprobado: Durante 26 años Chevron-Texaco incurrió en el delito ambiental de disposición inadecuada de residuos tóxicos (tras liberar miles de pies cúbicos de gas a la atmósfera; vertir 18 mil millones de galones de derivados en ríos amazónicos; construir fosas como depósito de residuos tóxicos y crudo; y por derramar cientos de miles de barriles de crudo) que propició la contaminación a lo largo de 5 mil kilómetros de tierra, aguas superficiales, fluviales y subterráneas y de atmósfera.

### **3.4.Daño al medio ambiente.**

Ramiro, Arturo Pino, *et. al.* (2019) Aseguran que el Oriente ecuatoriano está poblado por comunidades de pueblos originarios, cuyas actividades productivas esenciales son la caza y la pesca, además de practicar la agricultura con vistas a la subsistencia: “El desastre ambiental promovido por las acciones de la Chevron Texaco, afecta por igual a colonos, indígenas de las etnias secoya, shuar, waorani, cofán, siona y kichwas habitantes de las orillas del río Napo” (p. 6).

En su estudio, todos estos autores afirmaron además que estas etnias indígenas reconocidas a nivel nacional e internacional son los legítimos dueños de la Amazonía ecuatoriana, y por ende, los territorios, conocimientos, culturas, espacios y todo lo que esto comprende les pertenece y ellos deciden qué hacer antes que el gobierno o empresas gubernamentales.

Beristain, Páez y Fernández (2013) manifestaron que las acciones en contra del medio ambiente (causadas por Chevron-Texaco) ocasionaron el empobrecimiento de las comunidades y la migración de las comunidades indígenas.

El proceder para cada uno de los 336 pozos excavados en la Amazonía ecuatoriana, es común en todos pues se asocia a la deforestación por la tala indiscriminada de árboles, desbroce y construcción de piscinas para los residuales tóxicos y crudo. Las 880 piscinas no contaron con la debida impermeabilización del lecho, con vistas a que no se produjeran filtraciones protección para servir de almacén de residuos. Aun cuando ya la empresa conocía la tecnología de reinyección al suelo del agua usada en el proceso, no la empleó en Ecuador, ni se llevó a cabo el tratamiento de agua previo a su vertimiento (Funes y Pérez, 2016, p. 5).

## 5. Variables

### 5.1 Variable independiente:

Abordajes periodísticos realizados por el Telégrafo y El Universo.

### 5.2 Variable dependiente:

La campaña la Mano Negra de Chevron.

## 6. Operacionalización de variables

**Tabla 2 Operacionalización de variables dependiente e independiente**

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente	Es la acción de buscar y recuperar datos e información con el propósito de dar una respuesta a una necesidad o interés	Periodismo Medios de Comunicación masiva	Prensa Análisis de contenido	<i>Técnica:</i> Análisis de contenido



informativo.

(Martínez,  
2003)

*Instrumento:*

Matriz de  
análisis de  
contenido

Matriz de  
Revisión  
Documental

Variable  
dependiente

La  
campana la  
Mano Negra  
de Chevron.

La Mano  
Negra de  
Chevron, es  
una campana  
creada con el  
objetivo de  
contrarrestar  
las acciones  
de mala fe de  
la compania  
Chevron  
antes Texaco  
y hacer  
conocer el  
peor ecocidio

.  
Chevron(Texaco)  
Manejo  
Informativo o de  
información

Campana  
mano Negra  
de Chevron  
Medios  
públicos  
Medios  
Privados

*Técnica*

Entrevista

*Instrumento*

Guía de  
entrevista no  
estructurada.





por actividad  
petrolera  
perpetrado en  
el mundo. A  
nivel  
internacional  
esta campaña  
se articula  
bajo la  
bandera de  
Apoya a  
Ecuador.  
(Ministerio  
de Relaciones  
Exteriores y  
Movilidad  
Humana,  
2015)

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 1. Método de investigación

##### 1.1. Método Científico.

Según el autor Hernández, ( 2002 ) define al método científico como:

Un método general, constituido por una serie etapas necesarias en el desarrollo de toda investigación científica. Es la forma de abordar la realidad y estudia los fenómenos de la naturaleza como la sociedad y el pensamiento con el propósito de descubrir su ciencia sus interrelaciones pero no sustituye a la experiencia como la inteligencia el conocimiento. (pp. 161-164)

Esta investigación empleo este método porque mediante el proceso del mismo se llegó a fundamentar lo que se ha planteado.

## **1.2. Método Inductivo.**

Según Calduch, (2012,) consiste en:

“Observar, estudiar y conocer las características generales o regulares que se aprecian en una diversidad de hechos o realidades para formular, a partir de ellas, una proposición o ley científica de carácter general” (p. 27).

### **1.2.1. Método Analítico**

Se analizó y estudió de modo específico la información publicada en los escenarios de los Diarios El telégrafo y El Universo.

- **De Campo.**

Se realizó entrevistas a expertos con el fin de tener sustento teórico-práctico.

### **1.2.2. Método Descriptivo.**

Con este método permitió llegar a describir la forma en que los medios impresos El Telégrafo y El Universo publican información sobre la Campaña la Mano Negra de Chevron, empezando desde los géneros periodísticos que empleen hasta el estilo y palabras usadas según la finalidad e impacto que quieran causar en sus lectores. Según (Calduch, 2012,) consiste en “realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga” (p. 24).

### **1.2.3. No Experimental.**

Para qué investigación no se utilizó el diseño de investigación no experimental, ya que no se manipularon las variables. Es decir el análisis se limitó a la observación e investigación de las notas publicadas ya existentes de tal manera que hubo influencia en las variables y sus efectos.

## Tipo de investigación

### Según la finalidad

- **Aplicada:** su objetivo principal es la aplicación práctica de cierto tema social por resolver el proyecto de investigación que se enfocó en la búsqueda relacionada en los abordajes periodísticos para mejorar el manejo de información por parte de El telégrafo y El universo a fin de desarrollo cultural científico.

### Según el alcance temporal

- **Sincrónica:** busca conocer como es un fenómeno social en un momento determinado. El proyecto se limitó a estudiar un período determinado del 2013 - 2017. Esto permitió centrarse en una búsqueda concreta de ejemplares del diario El Telégrafo y El Universo lo cual facilitó el análisis y la interpretación de los resultados.

### Según la profundidad

- **Explicativa:** el proyecto de investigación pretende conocer el fenómeno social y sus causas.

El proyecto de investigación explica los abordajes periodísticos sobre la campaña de Chevron así como sus causas y consecuencias del mismo.

### Según el carácter

- **Cualitativa:** El proyecto de investigación estudia el contenido histórico y social debido a esto fue necesario conseguir e interpretar la información obtenida por medio del análisis de las publicaciones, entrevista y evaluaciones de diarios impresos. La investigación, al tratar un tema directamente comunicacional, no

tuvo relación alguna con alguna fórmula lo cual lo diferencia de cualquier tipo de investigación cuantitativa.

### **Según las fuentes**

- **Primarias:** Para adquirir información sobre el rol que tiene el diario El Telégrafo y El Universo como medios de comunicación así como conocer e identificar la realidad social y de otros medios fueron necesario entrevistas y el uso de datos de primera generada por los investigadores.

### **Diseño de la investigación**

(Difabio, 2008) afirma que la investigación no experimental es “la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. En ella, observamos el fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural; no hay estímulos a los que se expongan los sujetos del estudio” (p.121).

En términos generales, el diseño de una investigación en ciencias sociales que utiliza el tipo de investigación descriptivo será no experimental por cuanto no se realiza una manipulación deliberada de variables, no se tiene un control de las condiciones ni un grupo equivalente de comparación.

Esta investigación de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa. En la presente al analizar contenidos.

## **4. Población y muestra**

Dada la naturaleza esta investigación, que fue de tipo cualitativa, no se requirió instrumentos cuantitativos por este motivo no fue necesario determinar una población o muestra para el estudio.

El periodo 2013-2017 se escogió debido a que la campaña inicio en el 2013 con el presidente de ese entonces Rafael Correa con el fin de dar a conocer el daño ambiental al mundo. Se tomó hasta el 2017 debido que en ese año culminó el periodo presidencial del expresidente. A base de estos datos se decidieron los criterios de selección de los años a analizarse.

Se entrevistó a 2 comunicadores que también son abogados expertos en el Caso de Chevron. Además estos influentes cuentan con publicaciones relevantes sobre el tema, uno de ellos es editor general del diario El Telégrafo, y el otro entrevistado visitó la amazonia en esta campaña. Estuvo previsto entrevistar al editor general del diario El Universo sin embargo por política del medio no concedieron dicha entrevista. Se analizó los contenidos de la Campaña la Mano Negra de Chevron de un número de ediciones impresas del diario El telégrafo y El Universo en el período establecido.

### **Muestra de Ejemplares**

Se analizó los abordajes periodísticos del diario El Telégrafo y El Universo en la campaña La Mano Negra de Chevron en el periodo 2013-2017, debido a que se trataba de un análisis de los abordajes periodísticos, se revisó las ediciones impresas de este modo consistió en el análisis de los ejemplares de las ediciones impresas de estos dos medios totalizando en 264 noticias.

## **5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **5.1 Entrevista**

Según Galicia (1976), la entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información de las cuales se toman determinadas decisiones.

#### **Expertos considerados a entrevistar:**



ENTREVISTADO

CARGO

César Coronel Garcés

Ex editorialista del Diario Hoy y revista digital Plan V. Invitado a la Amazonía.

Nelson Silva

Editor General de medios públicos.

No me concedieron la entrevista debido a política del medio.

El Universo.

**5.2 Análisis de contenido**

En el análisis de contenido se define como “la técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva como sistemática y cuantitativa del manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta” (Krippendorff,1990,p. 173 ).

Mediante esta técnica de investigación se planteó obtener datos de información de las ediciones impresas de El diario El Telégrafo y El Universo.

**Matriz de Contenido.**

**Ilustración 1 Matrices de análisis de contenido del diario El Telégrafo y El Universo.**

1. Sección y Abordajes.

DIARIO	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO									
FEBRERO									
MARZO									
ABRIL									
MAYO									
JUNIO									
JULIO									
AGOSTO									
SEPTIEMBRE									
OCTUBRE									
NOVIEMBRE									
DICIEMBRE									
TOTALES									



## 2. Géneros periodísticos y Emplazamiento.

DIARIO	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO									
FEBRERO									
MARZO									
ABRIL									
MAYO									
JUNIO									
JULIO									
AGOSTO									
SEPTIEMBRE									
OCTUBRE									
NOVIEMBRE									
DICIEMBRE									
TOTALES									

## CAPITULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A base de la matriz de contenidos propuesta y analizada anteriormente, se elaboraron tablas con el global de notas publicadas anualmente periodo 2013-2017.



### 1. Resultado de Matrices diario "El Universo".

**Tabla 3 Total de notas del año 2013 del Diario El Universo.**

"EL UNIVERSO" 2013	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	0
FEBRERO	28	2
MARZO	31	2
ABRIL	30	2
MAYO	31	1
JUNIO	30	1
JULIO	31	1
AGOSTO	31	8
SEPTIEMBRE	30	1
OCTUBRE	31	12
NOVIEMBRE	30	12
DICIEMBRE	31	0
TOTALES	365	42

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 4 Total de notas del año 2014 del Diario El Universo.**

"EL UNIVERSO" 2014	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	4
FEBRERO	28	0
MARZO	31	4
ABRIL	30	1
MAYO	31	3
JUNIO	30	1
JULIO	31	0
AGOSTO	31	0
SEPTIEMBRE	30	4
OCTUBRE	31	2
NOVIEMBRE	30	0
DICIEMBRE	31	3
TOTALES	365	22

*Elaboración por: Rita Villarroel*





**Tabla 5 Total de notas del año 2015 del Diario El Universo.**

"EL UNIVERSO" 2015	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	1
FEBRERO	28	1
MARZO	31	1
ABRIL	30	1
MAYO	31	1
JUNIO	30	0
JULIO	31	1
AGOSTO	31	0
SEPTIEMBRE	30	1
OCTUBRE	31	1
NOVIEMBRE	30	0
DICIEMBRE	31	0
TOTALES	365	8

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 6 Total de notas del año 2016 del Diario El Universo.**

"EL UNIVERSO" 2016	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	0
FEBRERO	28	0
MARZO	31	0
ABRIL	30	0
MAYO	31	0
JUNIO	30	0
JULIO	31	3
AGOSTO	31	1
SEPTIEMBRE	30	0
OCTUBRE	31	2
NOVIEMBRE	30	0
DICIEMBRE	31	0
TOTALES	365	6

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 7 Total de notas del año 2017 del Diario El Universo.**

"EL UNIVERSO" 2017	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	0
FEBRERO	28	0
MARZO	31	0
ABRIL	30	0
MAYO	31	0
JUNIO	30	1
JULIO	31	0
AGOSTO	31	1
SEPTIEMBRE	30	0
OCTUBRE	31	0
NOVIEMBRE	30	1
DICIEMBRE	31	1
TOTALES	365	4

*Elaboración por: Rita Villarroel*

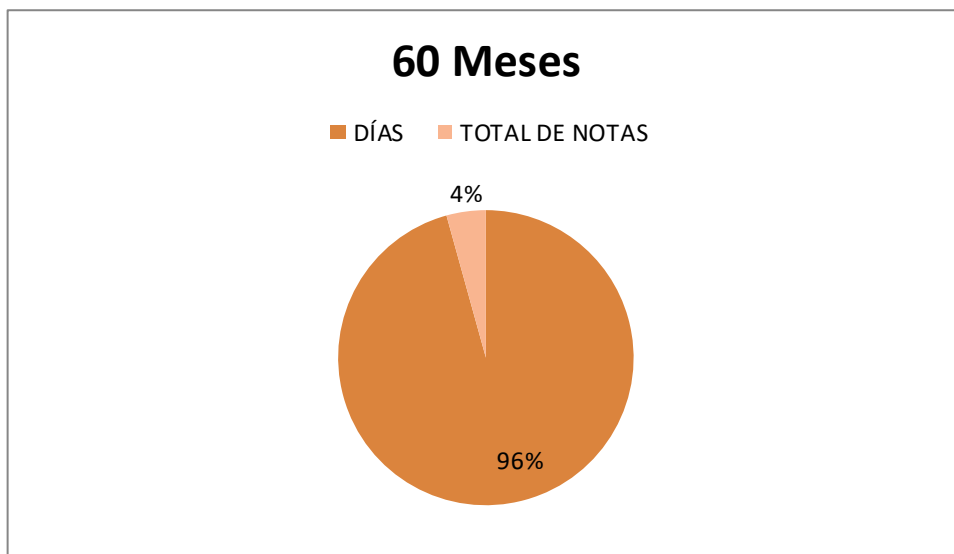
**Tabla 8 Total de notas del año 2013- 2017 del Diario El Universo.**

"EL UNIVERSO" 2013-2017	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
60 Meses	1825	82

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Gráfico 1**

**Resultado de notas 2013-2017 El Universo.**



*Elaboración por: Rita Villarroel*

A base de la matriz de contenidos propuesta y analizada anteriormente, se realizaron tablas con el global de secciones y abordajes periodísticos en notas publicadas anualmente del diario El Universo en el periodo 2013-2017.

**Tabla 9 Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2013.**

"EL UNIVERSO" 2013	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	2	0	0	0	0	2	0
MARZO	0	0	2	0	0	0	0	0	2
ABRIL	0	0	2	0	0	0	0	2	0
MAYO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
JUNIO	0	0	0	1	0	0	0	1	0
JULIO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
AGOSTO	0	0	7	1	0	0	0	8	0
SEPTIEMBRE	0	0	1	0	0	0	0	1	0
OCTUBRE	0	0	12	0	0	0	0	12	0
NOVIEMBRE	0	0	12	0	0	0	0	12	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	0	40	2	0	0	0	40	2

*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 10 Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2014.**

"EL UNIVERSO" 2014	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	4	0	0	0	0	4	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	4	0	0	0	0	4	0
ABRIL	0	0	1	0	0	0	0	1	0
MAYO	0	0	3	0	0	0	0	3	0
JUNIO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
JULIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	0	0	4	0	0	0	0	4	0
OCTUBRE	0	0	2	0	0	0	0	2	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	3	0	0	0	0	3	0
TOTALES	0	0	22	0	0	0	0	22	0

*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 11 Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2015.**

"EL UNIVERSO" 2015	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
FEBRERO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
MARZO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
ABRIL	0	0	1	0	0	0	0	1	0
MAYO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
AGOSTO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
SEPTIEMBRE	0	0	1	0	0	0	0	1	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	0	8	0	0	0	0	8	0

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 12 Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2016.**

"EL UNIVERSO" 2016	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	0	1	1	1	0	0	0	3	0
AGOSTO	0	1	0	0	0	0	0	1	0
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	1	0	1	0	0	0	2	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	3	1	2	0	0	0	6	0

*Elaboración por: Rita Villarroel*



*Tabla 13 Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2017.*

"EL UNIVERSO" 2017	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	1	0	0	0	0	0	1	0
JULIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	1	0	0	0	0	0	0	1
DICIEMBRE	1	0	0	0	0	0	0	1	0
TOTALES	1	2	1	0	0	0	0	3	1

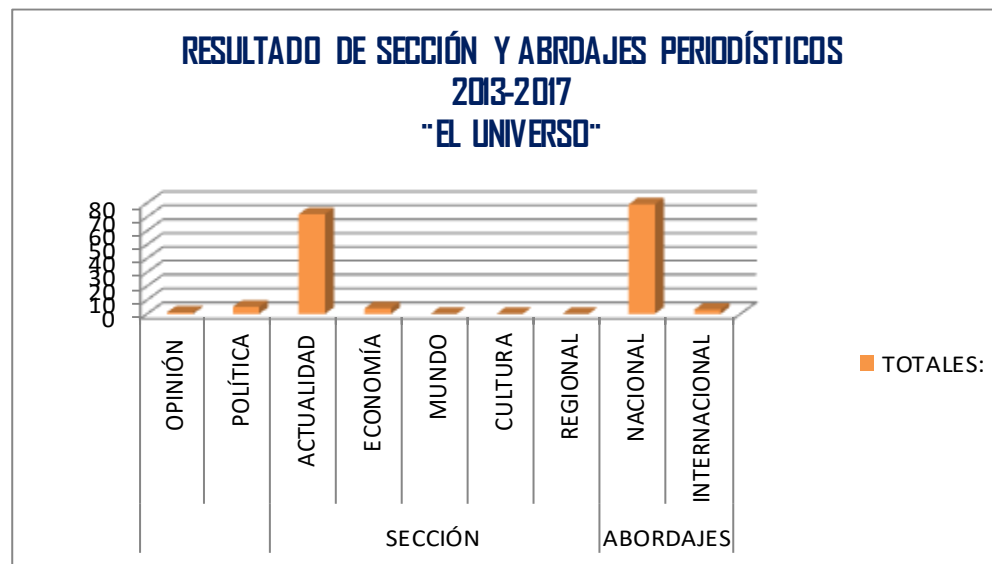
*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 14 Resultados de Sección y Abordajes del Diario El Universo año 2013-2017**

"EL UNIVERSO" 2013-2017	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
TOTALES:	1	5	72	4	0	0	0	79	3

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Gráfico 2 Resultado de sección y abordajes periodísticos 2013-2017 "el universo".**



*Elaboración por: Rita Villarroel*



A base de la matriz de contenidos propuesta y analizada anteriormente, se realizaron tablas con el global de los géneros periodísticos y emplazamiento estudiados en las notas publicadas anualmente en el diario El Universo periodo 2013-2017.

**Tabla 15 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo 2013.**

"EL UNIVERSO" 2013	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	2	0	0	0	0	0	0	0	2
MARZO	2	0	0	0	0	0	0	1	1
ABRIL	2	0	0	0	0	0	1	1	0
MAYO	1	0	0	0	0	0	0	0	1
JUNIO	1	0	0	0	0	0	0	0	1
JULIO	1	0	0	0	0	0	0	1	0
AGOSTO	1	0	7	0	0	0	7	0	1
SEPTIEMBRE	1	0	0	0	0	0	1	0	0
OCTUBRE	11	0	1	0	0	0	1	0	11
NOVIEMBRE	6	0	6	0	0	0	5	6	1
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	28	0	14	0	0	0	15	9	18

*Elaboración por: Rita Villarroel*



Tabla 16 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo año 2014.

"EL UNIVERSO" 2014	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	3	1	0	0	0	0	3	0	1
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	4	0	0	0	0	0	1	1	2
ABRIL	1	0	0	0	0	0	0	1	0
MAYO	2	0	1	0	0	0	1	1	1
JUNIO	0	1	0	0	0	0	1	0	0
JULIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	4	0	0	0	0	0	1	1	2
OCTUBRE	2	0	0	0	0	0	0	1	1
NOVIEMBRE	3	0	0	0	0	0	0	1	2
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	19	2	1	0	0	0	7	6	9

*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 17 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo año 2015.**

"EL UNIVERSO" 2015	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	0	1	0	0	0	0	0	0	1
FEBRERO	1	0	0	0	0	0	1	0	0
MARZO	0	0	0	1	0	0	0	0	1
ABRIL	1	0	0	0	0	0	1	0	0
MAYO	1	0	0	0	0	0	1	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	1	0	0	0	0	0	0	0	1
AGOSTO	1	0	0	0	0	0	1	0	0
SEPTIEMBRE	0	0	1	0	0	0	1	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	5	1	1	1	0	0	5	0	3

*Elaboración por: Rita Villarroel*



Tabla 18 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo año 2016.

"EL UNIVERSO" 2016	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	3	0	0	0	0	0	0	3	0
AGOSTO	1	0	0	0	0	0	0	1	0
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	2	0	0	0	0	0	0	2	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	6	0	0	0	0	0	0	6	0

*Elaboración por: Rita Villarroel*



Tabla 19 Géneros Periodísticos del Diario El Universo año 2017.

"EL UNIVERSO" 2017	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	1	0	0	0	0	0	0	1	0
JULIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	1	0	0	0	0	0	1	0	0
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	1	0	0	0	0	0	0	1	0
DICIEMBRE	0	0	0	1	0	0	0	1	0
TOTALES	3	0	0	1	0	0	1	3	0

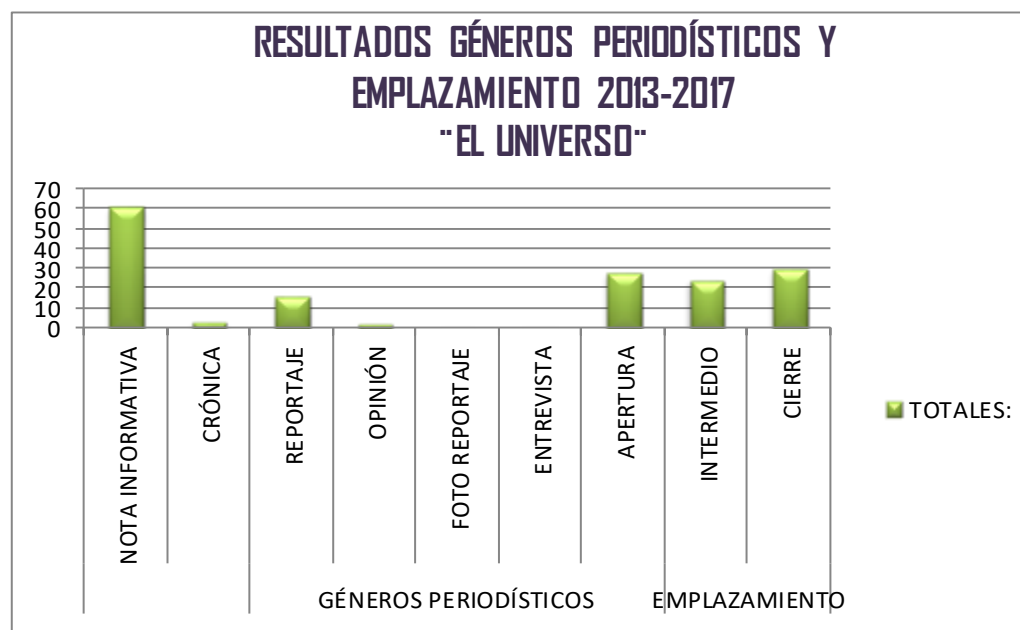
Elaboración por: Rita Villarroel

**Tabla 20 Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo 2013- 2017.**

"EL UNIVERSO" 2013-2017	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
TOTALES:	61	3	16	2	0	0	28	24	30

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Gráfico 3 Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Universo 2013- 2017.**



*Elaboración por: Rita Villarroel.*

### 1.1. Resultado de Matrices diario "El Telégrafo".

A base de la matriz de contenidos propuesta y analizada anteriormente, se elaboraron tablas con el global de notas publicadas anualmente periodo 2013-2017.

**Tabla 21 Total de notas del año 2013 del Diario El Telégrafo.**

"EL TELÉGRAFO" 2013	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	0
FEBRERO	28	4
MARZO	31	3
ABRIL	30	0
MAYO	31	0
JUNIO	30	1
JULIO	31	1
AGOSTO	31	8
SEPTIEMBRE	30	20
OCTUBRE	31	24
NOVIEMBRE	30	25
DICIEMBRE	31	11
TOTALES	365	97

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 22 Total de notas del año 2014 del Diario El Telégrafo.**

"EL TELÉGRAFO" 2014	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	5
FEBRERO	28	5
MARZO	31	8
ABRIL	30	2
MAYO	31	9
JUNIO	30	1
JULIO	31	3
AGOSTO	31	1
SEPTIEMBRE	30	1
OCTUBRE	31	13
NOVIEMBRE	30	4
DICIEMBRE	31	2
TOTALES	365	54

*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 23 Total de notas del año 2015 del Diario El Telégrafo.**

<b>"EL TELÉGRAFO" 2015</b>	<b>DÍAS</b>	<b>TOTAL DE NOTAS</b>
ENERO	31	1
FEBRERO	28	2
MARZO	31	4
ABRIL	30	2
MAYO	31	6
JUNIO	30	2
JULIO	31	2
AGOSTO	31	2
SEPTIEMBRE	30	1
OCTUBRE	31	0
NOVIEMBRE	30	1
DICIEMBRE	31	0
<b>TOTALES</b>	<b>365</b>	<b>23</b>

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 24 Total de notas del año 2016 del Diario El Telégrafo.**

<b>"EL TELÉGRAFO" 2016</b>	<b>DÍAS</b>	<b>TOTAL DE NOTAS</b>
ENERO	31	4
FEBRERO	28	0
MARZO	31	0
ABRIL	30	0
MAYO	31	0
JUNIO	30	0
JULIO	31	0
AGOSTO	31	0
SEPTIEMBRE	30	0
OCTUBRE	31	0
NOVIEMBRE	30	0
DICIEMBRE	31	0
<b>TOTALES</b>	<b>365</b>	<b>4</b>

*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 25 Total de notas del año 2017 del Diario El Telégrafo.**

"EL TELÉGRAFO" 2017	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
ENERO	31	0
FEBRERO	28	0
MARZO	31	0
ABRIL	30	0
MAYO	31	0
JUNIO	30	0
JULIO	31	3
AGOSTO	31	0
SEPTIEMBRE	30	1
OCTUBRE	31	0
NOVIEMBRE	30	0
DICIEMBRE	31	0
TOTALES	365	4

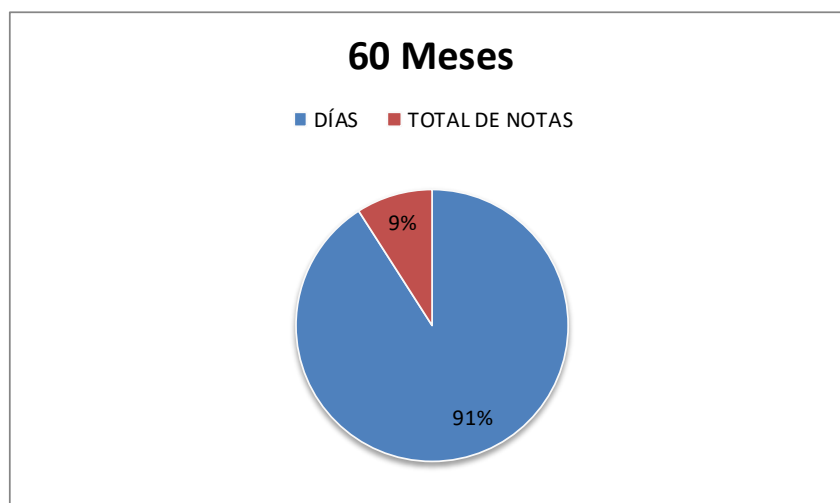
*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 26 Total de notas del año 2013- 2017 del Diario El Telégrafo.**

"EL TELÉGRAFO" 2013-2017	DÍAS	TOTAL DE NOTAS
60 Meses	1825	182

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Gráfico 4 Resultado de notas 2013-2017 Diario El Telégrafo.**



*Elaboración por: Rita Villarroel*

A base de la matriz de contenidos propuesta y analizada anteriormente, se realizaron tablas con el global de secciones y abordajes periodísticos en notas publicadas anualmente en el diario El telégrafo en el periodo 2013-2017.

**Tabla 27 Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2013.**

"EL TELÉGRAFO" 2013	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	1	0	3	0	0	0	0	4	0
MARZO	0	0	3	0	0	0	0	3	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
JULIO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
AGOSTO	0	0	7	1	0	0	0	6	2
SEPTIEMBRE	2	0	18	0	0	0	0	20	0
OCTUBRE	5	9	10	0	0	0	0	24	0
NOVIEMBRE	4	16	5	0	0	0	0	25	0
DICIEMBRE	0	10	1	0	0	0	0	10	1
TOTALES	12	35	49	1	0	0	0	94	3

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Tabla 28 Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2014.**

"EL TELÉGRAFO" 2014	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	4	1	0	0	0	0	5	0
FEBRERO	0	1	4	0	0	0	0	5	0
MARZO	1	3	4	0	0	0	0	8	0
ABRIL	0	2	0	0	0	0	0	2	0
MAYO	2	4	3	0	0	0	0	9	0
JUNIO	0	1	0	0	0	0	0	1	0
JULIO	0	2	1	0	0	0	0	3	0
AGOSTO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
SEPTIEMBRE	0	0	1	0	0	0	0	1	0
OCTUBRE	0	3	10	0	0	0	0	13	0
NOVIEMBRE	0	1	3	0	0	0	0	4	0
DICIEMBRE	0	0	2	0	0	0	0	2	0
TOTALES	3	21	30	0	0	0	0	54	0

*Elaboración por: Rita Villarroel*



Tabla 29 Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2015.

"EL TELÉGRAFO" 2015	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	1	0	0	0	0	1	0
FEBRERO	0	0	2	0	0	0	0	2	0
MARZO	0	0	4	0	0	0	0	4	0
ABRIL	0	1	0	0	1	0	0	2	0
MAYO	0	2	4	0	0	0	0	6	0
JUNIO	0	2	0	0	0	0	0	2	0
JULIO	0	1	1	0	0	0	0	2	0
AGOSTO	0	1	1	0	0	0	0	2	0
SEPTIEMBRE	0	1	0	0	0	0	0	1	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	1	0	0	0	0	1	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	8	14	0	1	0	0	23	0

Elaboración por: Rita Villarroel



Tabla 30 Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2016.

"EL TELÉGRAFO" 2016	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	1	3	0	0	0	0	4	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	1	3	0	0	0	0	4	0

Elaboración por: Rita Villarroel



Tabla 31 Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo año 2017.

"EL TELÉGRAFO" 2017	SECCIÓN						ABORDAJES		
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	0	2	1	0	0	0	0	3	0
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	0	0	1	0	0	0	0	1	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	0	2	2	0	0	0	0	4	0

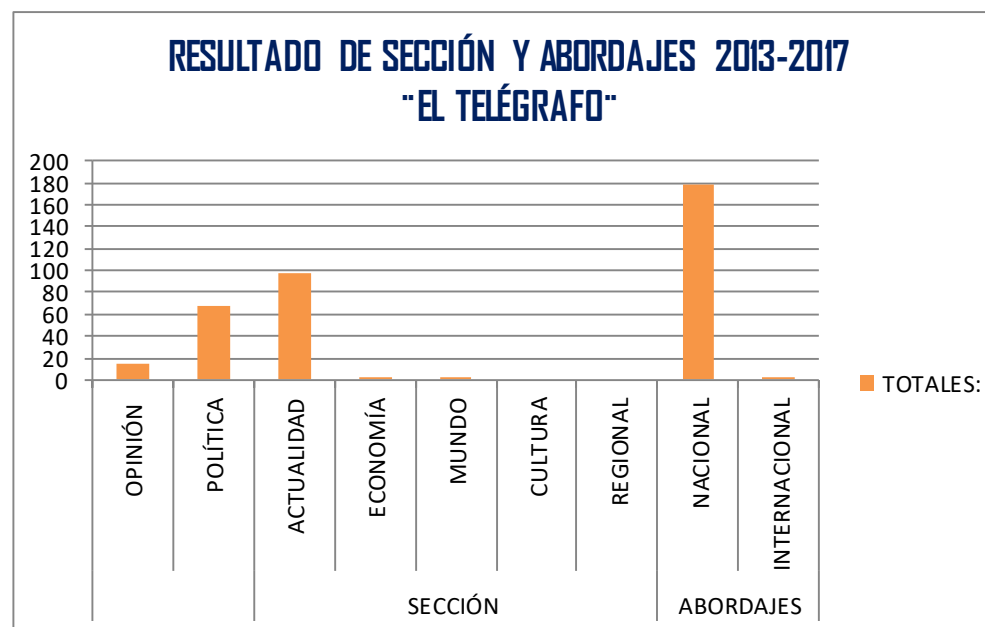
Elaboración por: Rita Villarroel

**Tabla 32 Resultado de Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo 2013- 2017.**

"EL TELÉGRAFO" 2013-2017	SECCIÓN							ABORDAJES	
	OPINIÓN	POLÍTICA	ACTUALIDAD	ECONOMÍA	MUNDO	CULTURA	REGIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
TOTALES:	15	67	98	1	1	0	0	179	3

*Elaboración por: Rita Villarroel*

**Gráfico 5 Resultado de Sección y Abordajes del Diario El Telégrafo 2013- 2017.**



*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 33 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2013.**

"EL TELÉGRAFO" 2013	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	3	0	1	0	0	0	4	0	0
MARZO	3	0	0	0	0	0	3	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	1	0	0	0	1	0	0
JULIO	1	0	0	0	0	0	1	0	0
AGOSTO	5	0	3	0	0	0	8	0	0
SEPTIEMBRE	2	0	14	3	1	0	19	1	0
OCTUBRE	8	0	11	5	0	0	24	0	0
NOVIEMBRE	10	1	6	8	0	0	25	0	0
DICIEMBRE	8	0	3	0	0	0	11	0	0
TOTALES	40	1	39	16	1	0	96	1	0

*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 34 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2014.**

"EL TELÉGRAFO" 2014	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	4	0	1	0	0	0	2	1	2
FEBRERO	3	0	1	1	0	0	4	0	1
MARZO	3	2	2	1	0	0	6	2	0
ABRIL	2	0	0	0	0	0	2	0	0
MAYO	7	1	1	0	0	0	9	0	0
JUNIO	0	0	1	0	0	0	1	0	0
JULIO	1	0	2	0	0	0	3	0	0
AGOSTO	1	0	0	0	0	0	1	0	0
SEPTIEMBRE	1	0	0	0	0	0	1	0	0
OCTUBRE	1	0	12	0	0	0	12	1	0
NOVIEMBRE	2	0	2	0	0	0	4	0	0
DICIEMBRE	2	0	0	0	0	0	2	0	0
TOTALES	27	3	22	2	0	0	47	4	3

*Elaboración por: Rita Villarroel*



Tabla 35 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2015.

"EL TELÉGRAFO" 2015	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	0	0	1	0	0	0	1	0	0
FEBRERO	1	0	1	0	0	0	2	0	0
MARZO	3	0	1	0	0	0	4	0	0
ABRIL	0	0	2	0	0	0	2	0	0
MAYO	3	0	3	0	0	0	6	0	0
JUNIO	1	0	1	0	0	0	2	0	0
JULIO	2	0	0	0	0	0	2	0	0
AGOSTO	1	0	1	0	0	0	2	0	0
SEPTIEMBRE	1	0	0	0	0	0	1	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	1	0	0	0	0	0	1	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	13	0	10	0	0	0	23	0	0

Elaboración por: Rita Villarroel



**Tabla 36 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2016.**

"EL TELÉGRAFO" 2016	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	2	0	2	0	0	0	4	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	2	0	2	0	0	0	4	0	0

*Elaboración por: Rita Villarroel*



**Tabla 37 Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo año 2017.**

"EL TELÉGRAFO" 2017	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAYO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUNIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JULIO	3	0	0	0	0	0	3	0	0
AGOSTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SEPTIEMBRE	0	0	1	0	0	0	1	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	3	0	1	0	0	0	4	0	0

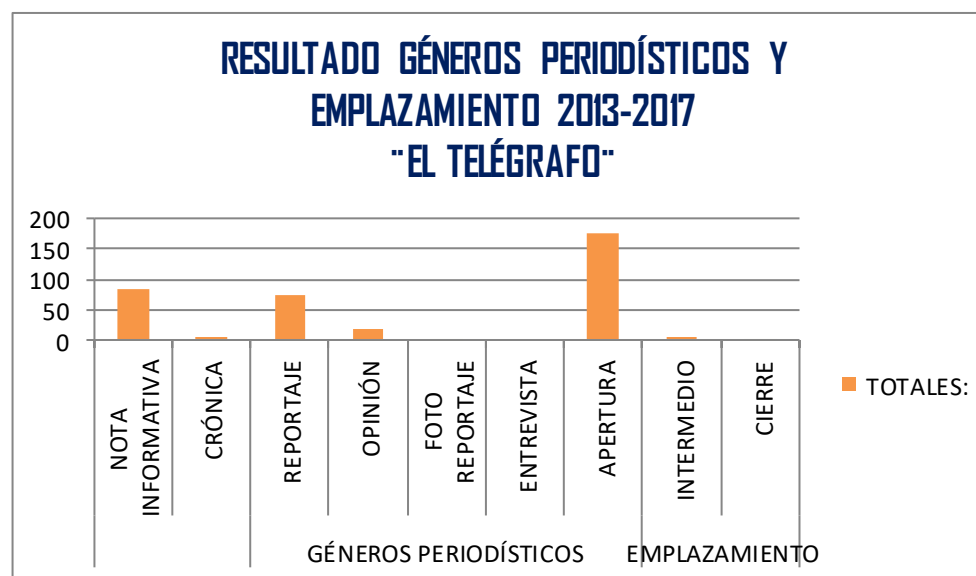
*Elaboración por: Rita Villarroel.*

**Tabla 38 Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo 2013- 2017.**

"EL TELÉGRAFO" 2013-2017	GÉNEROS PERIODÍSTICOS						EMPLAZAMIENTO		
	NOTA INFORMATIVA	CRÓNICA	REPORTAJE	OPINIÓN	FOTO REPORTAJE	ENTREVISTA	APERTURA	INTERMEDIO	CIERRE
TOTALES:	85	4	74	18	1	0	174	5	3

*Elaboración por: Rita Villarroel.*

**Gráfico 6 Resultado de Géneros Periodísticos y Emplazamiento del Diario El Telégrafo 2013- 2017.**



*Elaboración por: Rita Villarroel.*

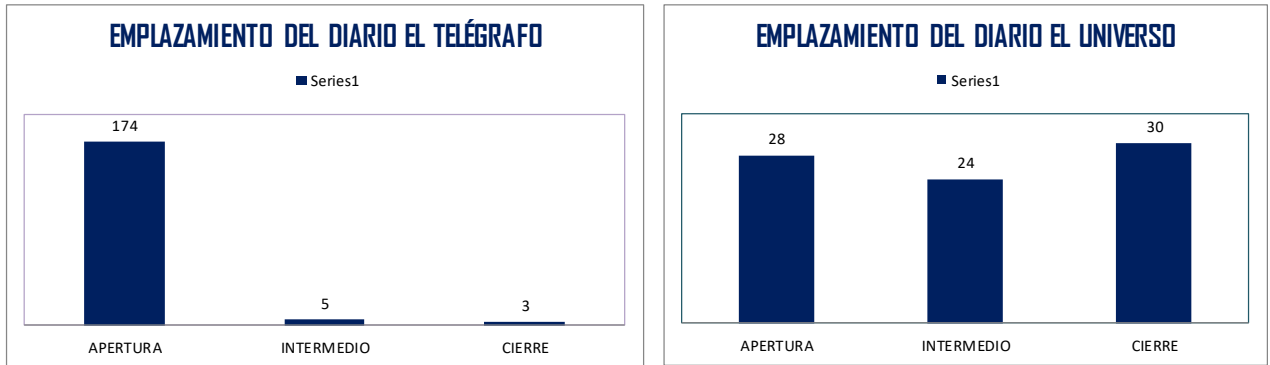
**Tabla 39 Resumen de resultados**

“El Universo”	“El Telégrafo”
<p>Con el tema de investigación Abordajes Periodísticos realizados por el Telégrafo y El Universo de la campaña La Mano Negra de Chevron, Periodo 2013-2017 se llevó a cabo un análisis de la versión impresa obteniendo como resultado:</p> <p>82 notas en 60 meses, en un total de 1825 días.</p> <p>Estas notas se dividieron en distintas secciones siendo la más utilizada Actualidad con 72 notas ubicadas en dicha sección, siendo precedida por Política con 5, Economía con 4 y Opinión con 1 nota.</p> <p>Dentro de este análisis se verificó los abordajes periodísticos obteniendo un total 79 notas nacionales y 3 de carácter internacional.</p> <p>El género periodístico más utilizado durante el tiempo de estudio fue las notas informativas con un total de 61 notas, seguido de 16 reportajes, 3 crónicas y 2 de opinión.</p> <p>En el emplazamiento de las notas estudiadas, fueron 28 de apertura, 24 de intermedio y 30 de cierre.</p>	<p>Con el tema de investigación Abordajes Periodísticos realizados por el Telégrafo y El Universo de la campaña La Mano Negra de Chevron, Periodo 2013-2017 se llevó a cabo un análisis de la versión impresa obteniendo como resultado:</p> <p>182 notas en 60 meses, en un total de 1825 días.</p> <p>Estas notas se dividieron en distintas secciones siendo la más utilizada Actualidad con 98 notas ubicadas en dicha sección, siendo precedida por Política con 67, Opinión 15, Economía y Mundo con 1 nota.</p> <p>Dentro de este análisis se verificó los abordajes periodísticos obteniendo un total 179 notas nacionales y 3 de carácter internacional.</p> <p>El género periodístico más utilizado durante el tiempo de estudio fue las notas informativas con un total de 85 notas, seguido de 74 reportajes, 18 notas de opinión, 4 crónicas y 1 foto reportaje.</p> <p>En el emplazamiento de las notas estudiadas, fueron 174 de apertura, 5 de intermedio y 3 de cierre.</p>

*Elaboración por: Rita Villarroel.*

## 1.2 Interpretación de Resultados.

**Gráfico 7 Emplazamiento comparativo de las notas publicadas en los dos medios.**



En lo referente a las matrices de análisis de contenidos, se determina lo siguiente:

- Se analizó un total de 1825 días, dentro de estos se publicaron 182 notas en El Telégrafo y en El Universo solo 82 en el lapso del análisis.
- El 2013 fue el año con más publicaciones de contenidos informativos en los dos medios con un total de 42 notas El Universo y 97 El Telégrafo.
- En los dos medios de comunicación la sección más utilizada fue actualidad con 72 notas en El Universo y 98 en El Telégrafo.
- En estos medios escritos el abordaje más utilizado fue de carácter nacional, obteniendo 79 en El Universo y 179 en El Telégrafo.
- En los 5 años de publicaciones analizadas, en el diario El Telégrafo se obtuvo 174 notas de apertura y en El Universo solamente se encontraron 28 noticias de apertura.
- El género informativo más utilizado por los periodistas de los dos medios, durante la etapa de análisis, fue la nota informativa, seguido por el reportaje.

## 2. RESULTADO DE ENTREVISTAS

Se entrevistó a expertos de la comunicación y con años de experiencia en medios de comunicación impreso.

### ENTREVISTADO

### CARGO

César Coronel Garcés

Ex editorialista del Diario Hoy y revista digital Plan V. Invitado a la Amazonía.

Nelson Silva

Editor General de medios públicos.

Por política del medio no me concedieron la entrevista.

El Universo.

### Entrevista

#### César Coronel Garcés

Ex editorialista del Diario Hoy y revista digital Plan V. Invitado a la Amazonía.

#### 1. Cuál es su punto de vista sobre el caso Chevron.

Yo creo que hay que empezar por algo que pasivo ambiental es evidente hubo contaminación en la Amazonia y su puede negar es un tema de mucha tristeza para los ecuatorianos que habría que distinguir dos cosas:

1. Que toda actividad de este tipo extracción de recursos naturales siempre va implicar un pasivo Ambiental, Actualmente el pasivo ambiental o el impacto ambiental es mucho más predecible mucho la contaminación. Pero en esa época Chevron que ante se llamaba Texaco operó en el Ecuador la tecnología del Ecuador no era tan avanzada y es evidentemente había un daño masivo propio de la actividad.

Es fundamental recordar que la operación no fue únicamente de Texaco fue un consorcio de esa época en la que involucraba a CEPE que ahora es Petroecuador y Texaco que ahora es Chevron eran un consorcio en el que iba mitad a mitad de contexto tanto para las ganancias como para los riesgos en ese orden de ideas, luego de pasar



algunos años y cuando se le vence el contrato Texaco el estado ecuatoriano no renueva esta concesión.

Inmediatamente se realiza una auditoria para determinar los pasivos ambientales que existían y luego se llevó a cabo una negociación para posteriormente la retirada de Texaco del Ecuador en ese proceso de auditoria se identificaron piscinas que se debía remediar espacios que habían que complementar o suplir pero lamentablemente o más bien lógicamente alguna parte de la remediación le pertenecía al Estado ecuatoriano que era Cepe y otra parte a Texaco que remediar en ese orden de ideas.

Texaco alega que ellos cumplieron con su parte de la remediación y debido a esto el estado ecuatoriano le da un paso salvo para que ellos puedan irse del Ecuador y terminar así su operación habiendo cumpliendo todo el proceso de remediación.

Luego obviamente le tocaba a Cepe el estado ecuatoriano remediar los daños la parte de ellos pero lamentablemente han pasado los años y estamos en 2020 y no se ha cumplido con el trabajo de remediación por parte de Cepe no se ha realizado con totalidad. Evidentemente esto generado además del impacto propio, ha implicado secuelas para la población cercana durante todos estos años hay que tener bastante claro que era una responsabilidad compartida esto implico y hay que tener un antecedente claro cuando se hace el paso salvo o la posibilidad de que Texaco saliera del Ecuador, una de las cosas que se suscribe es un acuerdo en el que nadie podía demandar al Estado ecuatoriano por este tema ni el estado ecuatoriano podía demandar tampoco a Texaco porque ya había un reconocimiento por parte por parte del Estado ecuatoriano evidenciando que Texaco cumplió con lo de remediación del daño.

Resulta que como no existía la posibilidad de una demanda por parte del estado Ecuatoriano contra Texaco una comunidad del sector lo que hicieron fue demandar a la compañía Texaco- Chevron Porque el estado no podía hacerlo de manera directa el proceso judicial que ha tardado muchísimos años que en teoría ahora está en la etapa de ejecución pero de los últimos reportes que tengo y en Brasil en Canadá en Argentina no se han podido ejecutar esta sentencia es decir no se ha podido cobrar el valor de esta sentencia.

Se ha vivido una serie de hechos de por medio hay un punto que ha sido central es decir hay un pasivo ambiental, existe un proceso de terminación de contrato que estableció obviamente un proceso de restauración Texaco alega que se remediación si la

hizo su parte sin embargo que usted no hizo lo suyo del proceso judicial se puede decir que hubo muchos fallos en el que Texaco alega bueno las cortes de Nueva York le dieron la razón a Chevron como un auto obtención fraudulenta de la sentencia es decir que los abogados tanto del señor Dozinger que hoy está con arresto domiciliario hace ya 5 meses en Estados Unidos justamente por este caso, porque el gobierno de los Estados Unidos, la justicia norteamericana la pedido computadoras, pendrive una serie de artefactos tecnológicos para demostrar que hubo fraude en el Ecuador.

El señor Dozinger se ha negado entregarlos por lo tanto se encuentra un arresto domiciliario hay una sentencia que se consigue con métodos poco ortodoxos por parte de Chevron de Texaco evidentemente esto implicó un proceso judicial bajo la ley Ricoh la norma de los Estados Unidos básicamente se dio esto en el estado de Nueva York en el que se determinó que hubo fraude procesal.

Es decir qué se les pagó a los peritos se les pagó a los jueces que las pruebas fueron fraguadas de manera fraudulenta etcétera cuando hubo todo este tema del boom de la de La Mano Negra de Chevron campaña publicitaria del gobierno el expresidente Correa evidentemente todos estuvimos una posición al respecto la mía siempre fue hay un pasivo ambiental evidente hay una remediación completada a medias habrá que revisar a quién le correspondía y que parte que no se ha hecho pero lo que sí es claro es que hay un proceso judicial de dudosa procedencia.

Digamos de dudosa obtención la sentencia y eso no podemos desconocer más bien debe ser motivo de preocupación por dos razones la primera tiene una sentencia que es ilegalmente ejecutada se puede tomar de ejemplo lo que ha pasado en Argentina Canadá y Brasil donde no han podido ejecutar esa sentencia y que esto evidentemente tiene un mensaje muy negativo para la impresión extranjera porque no existe lo que se conoce como seguridad jurídica en el Ecuador es decir la certeza de poder acudir a un juez parcial para disfrutar de los derechos y que sean reconocidos y las obligaciones se cumplan.

Mi preocupación siempre estuvo latente al respecto que siempre había existido un pasivo ambiental a pesar de que hay una remediación ambiental hay que ver a quién le corresponde cada parte y hay un proceso judicial que puede dejar muy mal al Ecuador.

## **2. Usted ya tenía conocimiento sobre el caso Chevron antes de la invitación de Secom a la Amazonía.**

Cuándo empezó todo esta campaña publicitaria por parte del gobierno yo recibí esa invitación por parte de Chevron a la Amazonía, para conocer el lugar de los hechos, lugar donde luego estuvo el presidente aguarico 4.

Para un poco entender todos los entretelones, los pobladores tienen horas y horas de grabaciones que han obtenido de las actividades del señor Dozinger en el Ecuador que evidencian, pues no solamente hubo un fraude procesal si incluso hay residuos de cuentas bancarias etcétera.

Además fue un tema de corrupción burdo que se demuestra la injerencia del gobierno del expresidente Rafael Correa en este proceso judicial, luego de haber recibido esta invitación y recibí esta información y claro cuando el presidente Correa través de la secretaría de comunicación dirigida por Fernando Alvarado en ese en esa época me invitaron a conocer la Amazonía y visitar la otra parte de los hechos acudí a ambas invitaciones.

Evidentemente mis artículos de opinión y toda la opinión que yo di en ese momento, yo sólo me basaba en opinión siempre fue en ese sentido y mantengo mi postura existe un pasivo ambiental, es evidente hay una remediación incompleta hay un proceso judicial fraudulento y claro el Gobierno pasado nunca se refirió a eso, solamente se basó al daño ambiental que hizo Texaco- Chevron.

### **3. Cuando redactamos una noticia como plasmamos en letras todo el daño ambiental, económico y de salud de las personas de la Amazonia.**

El daño ambiental existe es evidente a lo que implica que no sólo existe el daño de carácter ambiental y del entorno sino digamos que también a unidad a nivel familiar incluso nos de gente que había sufrido enfermedades catastróficas todo esto fue lo que el gobierno nos contó evidentemente yo no puedo dar fe de estas declaraciones, sólo de los hechos de los cuales yo sí tengo constancia, ellos hablan de todo este tipo de impacto yo creo que más allá de hacer una campaña de comunicación, ya sea que ataquen a Chevron o al gobierno.

Yo creo que hay que ir al fondo hacer una investigación seria, respecto al proceso de remediación incompleta, que para mí es el punto central de toda esta conversación, porque sí Texaco cumplió, pues mal podríamos seguir molestando pero si no

cumplieron con su parte deben pagar con todo el peso de la ley claro a través de proceso judicial objetivo.

Tanto es el fraude procesal que ya lo determinó la Corte Internacional de la Haya está corte penal estableció en el año 2018 responsabilidad estado ecuatoriano por haber dejado en indefensión a la compañía Chevron en el Ecuador y para el 2021 se ha previsto que ya se cuantifique el valor de indemnización que deberá pagar el estado ecuatoriano, es decir todos los Ecuatorianos a la compañía por el daño que se le hizo a nivel judicial por no poderse defender de libre y correctamente como debería ser en cualquier parte del mundo.

#### **4. Cree usted que los años 2013-2017 fueron de relevancia y aporte para el caso Chevron.**

Por supuesto puso el caso en telón, más allá de que yo pueda tener muchas críticas de la forma en que el gobierno manejó esta campaña comunicación es evidente que logró poner en tela sobre el debate ya que mucha gente ya se había olvidado o que quizá pasaba desapercibido de cierta manera o sólo discutían tribunales, pasó a ser discutido en columnas de opinión en espacios noticiosos, lo cual yo creo que es interesante, pero lamentablemente la visión que tenía el gobierno de Rafael Correa fue una visión únicamente limitada al el pasivo ambiental y no a las responsabilidades del estado ecuatoriano y menos hablar del proceso judicial en el cual claro el estado también tiene parte de responsabilidad.

#### **5. En base a que se decide el emplazamiento que va a tener la noticia.**

La oportunidad, la prominencia, proximidad, interés humano, dependiendo del tema y su relevancia es la ubicación de la información.

#### **6. Actualmente y conociendo que el caso Chevron, que ya no es de actualidad cuál sería el emplazamiento que se le diera y por qué.**

Uno de los elementos que le enseñan desde el primer año del periodismo, es sobre que es noticia, el sentido de la oportunidad, las preguntas básicas al momento de redactar, la relevancia que esto tiene para la comunidad, la cercanía geográfica, si tú me preguntas dependería de la noticia, ya que las noticias del 2021 que estas sí van a ser de Gran relevancia cuando nos llegue el valor qué nos va a tocar pagar, yo creo que eso va a estar en Primera Plana por dos razones muy sencillas, seguramente esto va a llegar

cuando está instalado un nuevo gobierno en el Ecuador de seguramente le tocará heredar un problema que viene arrastrándose desde tantos años atrás y dos que evidentemente el estado ecuatoriano por lo menos hoy no estaría en capacidad de pagar una indemnización de un valor que nos tocaría pagar a Chevron.

**7. Al momento de elegir una noticia o un tema para investigarlo o reportarlo de esta índole este se lleva en base a la línea ideológica del medio.**

Es una discusión que es más de fondo, la politización de justicia es igual de peligrosa que la mediatización es decir que ni los periodistas, ni los medios estamos para dictar sentencia eso le corresponde únicamente a los jueces y decía yo también que esta reflexión les corresponde a los de los medios digitales porque ahora se ha dado por dictar sentencia por redes sociales todo esto conlleva al linchamiento mediático.

Yo defiendo mucho la libertad de expresión Pero al final del día los medios de comunicación son un negocio, y como negocio tiene que vender y debido a esto la ponderación de las noticias yo siempre creo que la harán a medida cuál de las noticias tiene un Impacto comercial más que otras.

**8. En base que se decide el género periodístico al momento de redactar.**

Este se define dependiendo del tema a tratar, los géneros periodísticos tienen su relevancia al momento de comunicar al mundo por parte del periodista, se convierten en herramientas forzosas para elabora los mensajes comunicativos que inclusive pueden cambiar el comportamiento, como influir en las decisiones del público.

**Análisis**

Existe un daño ambiental debido a la explotación de petróleo desde 1962 a 1994, sin embargo en base a la historia y juicio del caso Chevron existió una mediación por parte de Texaco. Chevron alega que en ese mismo tiempo existió la explotación de petróleo por parte de Cepe-Petroecuador el daño existente le corresponde remediar al Ecuador.

Fueron importantes los años 2013 al 2017 debido que el tema del caso Chevron se puso en la actualidad. Gracias a la campaña se dio a conocer el daño al mundo. Sin embargo esta fue utilizada de manera política.

El emplazamiento y los géneros periodísticos se dan en base La oportunidad, la

prominencia, proximidad, interés humano. El caso Chevron aún no ha tenido un desenlace pero ya no existe publicaciones por parte de los medios, han dejado de tratarla y ciertas veces esto se trata de la línea editorial del medio y de sus intereses propios.

Entrevista

**Nelson Silva**

Editor General de medios públicos.

### **1. ¿Cuál fue el tratamiento informativo que le dio El Telégrafo a la Campaña la Mano Negra de Chevron?**

Yo fui el editor jefe de la unidad de investigación el diario El telégrafo, ahora yo tengo un libro que no tiene nada que ver con la mano sucia de Chevron, que eso fue una campaña política, mi libro es de investigación o de profundidad que no sólo implica leer sino también visitar a sus zonas afectadas por la contaminación.

Mi libro no pertenece a ninguna campaña libro es una obra periodística un trabajo de investigación yo ejerzo el periodismo cerca de 30 años siempre involucrado en temas de investigación en temas de profundidad, en esos 30 años en estos años yo he visitado la frontera y aledaños a la Amazonía, la década de los 90 yo iba a cubrir y me encontraba con una infinidad de cosas me encontraba con personas con afecciones en la piel que parecía escamas yo les preguntaba debido a que esos me informaron que debido a este problema ambiental desarrollaron cáncer debido al mal manejo de la explotación resulta que no son sólo los indígenas de las comunidades.

Y resulta que son colonos e indígenas de las diferentes comunidades, entonces es producto de la contaminación en los que tiene cáncer de útero, cáncer de estómago cáncer de pulmón, sin fin recabe mucha información y en el medio que estaba en ese entonces cuando yo regreso qué es tanta cosa no se pública.

También de que a veces depende de la línea editorial de cada medio de comunicación en la que se publica la independencia revista de los medios de comunicación círculo social, círculo familiar recorrido cuando yo le avisó a poder manejar cuando pasó al Telégrafo me integré a trabajar el diario el telégrafo en el 2012.

Abril del 2012, empiezo a indagar en procesos judiciales en investigaciones Fiscales, estudios de contaminación de suelos por enfermedades ocasionadas, cosas que nunca había publicado en medios privados desde el 2013 empiezo a publicar en el Diario El Telégrafo, entonces los periodistas no deben conformarse con lo publicado en el diario, debe ir más allá una investigación una compilación de información, en esa recopilación además de publicar en el Diario el Telégrafo escribo un libro que se titula el caso Chevron: "La verdad no contamina".

## **2. ¿Porque "la verdad no contamina" como tema del libro?**

Porque la verdad incómoda a los mentirosos, porque el medio le acalla a usted no le contamina su verdad su ética, no se dan por vencido hasta publicar la verdad, usted entrega un tema de interés social para el país porque va a ver dónde caminamos, no contamina la conciencia del periodista o contamina la verdad de los hechos.

## **3. ¿Cuándo se trataba del Caso Chevron y sus Juicios en el exterior? y ¿cómo se organizó la cobertura del hecho?**

Al extranjero no nos hemos movilizad, hemos hecho los recorridos aquí en la Amazonía notas redactas del exterior hemos tenido ayuda de corresponsales aquí dentro del Ecuador tenía un equipo completo con una experiencia basta en cada una de las ramas.

Además tratar la información porque no todos los contenidos son publicables y como periodista hacer una noticia accesible y entendible para todos.

## **4. Qué opina Usted sobre la campaña creada por Rafael Correa denominada "La mano sucia de Chevron"**

Si era con la intención de defender los intereses del Estado está bien alguien debía hacerlo pero se volvió político y de igual manera esto destino recursos económicos para hacer una buena o mala defensa de los afectados, pero se volvió político después se contamina igual que la contaminación con petróleo.

## **5. Cree usted que los años 2013-2017 fueron de relevancia y aporte para el caso Chevron.**

Esos años son de relevancia debido a que en esos años aumentaron los casos de cáncer.

**6. ¿Cree usted que los medios trataron la información con equilibrio?**

No a mí no me dejaron publicar mi información en el Diario Hoy, yo trabaje 10 años para ellos y nunca logre publicar una nota de estas, en el Telégrafo que caminaba ser público me dejaron tratar el tema un tema de interés social.

**7. ¿Hubo alguna presión para tratar el tema?**

En El Telégrafo tampoco querían mucho involucrarse con el tema pero eso se llama censura previa, si y teniendo material investigado y contratado y todo no publicarlo, para mí ha sido un reto publicarlo en medio público si han existido amenazas por el hecho de escribir de ciertas personas hubo presiones por parte de editorialistas, columnistas de medios y ellos son los que manejan la información en sus medios, advertencias que me iban a enjuiciar pero sin embargo no ha pasado debido a que todo está contrastado, verificado, contextualizado, fundamentado he hecho un trabajo como periodista y abogado, sin embargo aquí no hay un Juez como en el ámbito judicial aquí el juez es el lector.

**8. ¿Cuál fue el criterio que prevaleció para contar sobre el Caso Chevron?**

Periodístico recorrí desde la década de los 90 porque yo soy reportero o fui reportero yo recorrí la Amazonia no me contaron yo vi palpe fue la motivación hacer un trabajo de investigación profunda.

**9. ¿Considera que los abordajes periodísticos sobre el caso fueron tomados con objetividad?**

En el diario El telégrafo fuimos objetivos y existen los abordajes periodísticos con una investigación previa la cual tuvo un cubrimiento de todos los lugares en el que fue afectado la Amazonía, después de esto existió una publicación que fue dar a conocer a la sociedad ya sea ésta se publicó en un lenguaje que pueda entender como periodistas fue digerible un código común y es un tema de interés social que se dio a conocer.

**10. En base a que se decidió el Género periodístico a tratar sobre el caso Chevron.**

Se utilizó reportajes grandes y notas informativas muy extensas debido que era una tarea para mí por ejemplo cómo periodista yo le debo universidad estatal, Universidad Central le debo dos licenciaturas y un doctorado licenciada en comunicación social



tengo licencia licenciatura ciencias sociales y además yo soy abogado, le debo al estado le debo mucho que tengo que retribuir a la sociedad los conocimientos y experiencia, además las universidades son del pago de los impuestos de nosotros mismo de nuestros padres y es un compromiso como profesional.

Investigar este tipo de temas porque para mí es importante este tema no sólo son los 30.000 afectados, no sólo son las cinco comunidades y dos de pueblos ancestrales que desaparecieron, esto nos afecta a todo el Ecuador tal vez no directamente de forma ambiental, nos afecta en el día que Ecuador tenga que pagar los 9.500 mil millones de dólares, el día en el que al estado le toque pagar ese dinero va a salir del erario público, entonces ahí recién van a decir y porque los periodistas no cumplieron su labor de al menos advertir esto, y decidí estos géneros porque no me conformo con hacer las notas del día a día, con el género periodístico y la manera de tratar la información tiene impacto en la sociedad.

### **11. A qué criterio se realiza la jerarquización de las noticias y la sección**

En base al interés social, en mis 30 años de investigación periodística a mí me pertenece lo que es de interés social, este tema de Chevron tiene que ver con Salud, Ambiental, Económico eso afecta al Ecuador. El emplazamiento de una noticia ayuda a jerarquizar la información no cualquier información va en primera plana. La sección va ubicada dependiendo el tema de la noticia.

#### **Análisis:**

Una la línea editorial de un medio puede limitar mucho aún periodista, sin embargo debemos buscar la manera de contar nuestra verdad a la sociedad. En Amazonia existe un daño muy grande de remediar en el medio ambiente y en la salud de las personas. Es de importancia este tema debe existir un seguimiento del caso. En base a este tipo de temas se decide la jerarquización de las noticias y el género que va a ser utilizado. Los temas de interés social deben ser tratados dar a conocer a la sociedad lo que está pasando con nuestro país. Al hablar de abordaje periodístico prevalece una investigación previa, y publicación de la noticia en un lenguaje común para poder llegar a la sociedad.

*Elaboración por: Rita Villarroel.*

### **Discusión de Resultados.**

Tras concluir con las etapas de recolección análisis e interpretación de los resultados se procede a la discusión de los de los datos obtenidos.

Al hablar de la investigación sobre "Abordajes Periodísticos Realizados por el Telégrafo y El Universo de la Campaña La Mano Negra de Chevron, periodo 2013-2017", se obtiene los siguientes resultados a partir de las entrevistas realizadas. A través de ellas se recogen las opiniones de los diferentes expertos en el tema.

Ambos entrevistados coinciden que el emplazamiento se decide mediante la oportunidad, interés humano y proximidad. Y que este emplazamiento sirve para jerarquizar la información. Esta explicación coincide con la definición de Canga Jesús (1994) que afirma que esta técnica permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos (textos e ilustraciones) y no impresos (blancos) sobre la superficie de un espacio gráfico (página) con el fin de estructurar, jerarquizar y facilitar la legibilidad de las informaciones periodísticas.

Además los expertos concuerdan en que el género periodístico puede variar según el tipo de información y relevancia dependiendo de la realidad social. El género periodístico puede influir en la opinión pública sobre el tema. Esto concuerda con la definición de Espinosa (2000) que afirma que los géneros periodísticos son modos convencionales de captar y traducir la realidad y que las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades.

Estos resultados confirman la definición que Violette (2009) otorga a los Abordajes Periodísticos, refiriéndose a la acción de cubrir e investigar, obteniendo un despliegue esto se refiere a la exposición del resultado de la investigación con la finalidad de publicar una investigación de interés social veraz y oportuna.

En lo que concierne a identificar los Abordajes Periodísticos del Telégrafo y El Universo se obtienen el siguiente resultado en el análisis de contenido:

Logramos establecer un total de 264 notas publicadas de las cuales 82 le pertenecen al Diario El Universo, éstas han sido analizadas en distintas características periodísticas. Siendo actualidad la sección más utilizada con 72 publicaciones en ella. Del total de este medio se encontró 79 abordajes de carácter nacional. En el emplazamiento predominando el cierre con 30 notas. De este resultado al diario El Telégrafo le pertenecen 182 notas, de éstas noticias la sección más utilizada es actualidad con 98 publicaciones. De este diario obtuvimos 179 abordajes de carácter nacional. En estos prevalecieron el emplazamiento con 174 notas de apertura. De las noticias encontradas en los dos medios de comunicación impresos se pudo establecer, que en su mayoría, prefirieron la nota informativa para presentar el caso.

En lo referente a las entrevistas realizadas a los expertos estos coinciden que en los medios de comunicación se deben tratar temas de interés social, teniendo en cuenta la oportunidad, la prominencia, proximidad, y el interés humano. Como es el caso de Chevron que afecta directamente a la Amazonia, pero involucra económicamente a todo el país, esto confirma la definición de Kapuscinzki (2011) el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y este posibilita a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El periodismo debe ejercerse con objetividad y veracidad.

Además, los expertos afirman que la campaña publicitaria denominada "La mano sucia de Chevron 2013-2017", creada por el expresidente Rafael Correa fue netamente política, pero esto dio a conocer al mundo el caso. Esta campaña generó investigaciones y publicaciones periodísticas del tema, sin embargo no hubo seguimiento ya que no se



le dio un tratamiento adecuado. Esto suele darse comúnmente por intereses propios o la línea editorial de cada medio. Rodríguez (2018) afirma que es necesario informar de los hechos que puedan ser objeto de cobertura mediática o que deban llegar a la sociedad a través de los medios.

Estos resultados se confirman con la teoría funcionalista, que habla de cómo los medios masivos de comunicación inciden en la sociedad. (Lazarsfeld & Merton, 1971), estos autores mencionan que el funcionalismo va dirigido especialmente al análisis de los efectos de los “mass media”, poniendo en manifiesto ciertas consecuencias sociales de la comunicación, porque pueden ser muy irracionales y, en definitiva, disfuncionales para el individuo y la sociedad.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

Luego de haber culminado el presente trabajo de investigación se han podido determinar las siguientes conclusiones:

a) En los contenidos de los medios nacionales: El Universo y El Telégrafo se verificó que existen 264 notas publicadas sobre el caso, de las cuales 82 le pertenecen al diario El Universo, por lo que se identificó 79 Abordajes Periodísticos de carácter nacional y apenas 3 de carácter internacional. Por otro lado Diario el Telégrafo tuvo 182 notas donde 179 fueron nacionales y 3 internacionales respectivamente. Estos datos evidencian la importancia que tanto el diario el Telégrafo como El Universo le dieron al abordaje periodístico de carácter nacional al caso “La Mano Negra de Chevron”.

b) Teniendo en cuenta la importancia de la ubicación de la noticia, ya que la misma ayuda a jerarquizar las informaciones, se determinó que el emplazamiento de los abordajes periodísticos de la campaña la Mano Negra de Chevron, en el diario El Universo fueron 28 notas de apertura, 24 intermedias y 30 de cierre. En tanto que, el diario El Telégrafo le dio mayor protagonismo a la información, con 174 notas de apertura, 5 intermedias y de 3 de cierre.

c) Proponer un producto multimedia con el manejo de la información de la campaña La Mano Negra de Chevron.



## RECOMENDACIONES

- Los medios impresos analizados en esta investigación se recomienda que la información es publica y esta no puede estar sometida a intereses políticos o privados, es por esto que todo el contenido que se desarrolle en sus ediciones deben colaborar a la propagación de noticias periodísticas responsables, y que enriquezcan al conocimiento colectivo, para que se resuelvan problemáticas de interés social y puedan trascender en el espacio nacional e internacional.
- Al diario El Universo se recomienda considerar la planificación de sus notas periodísticas con la finalidad de tener una jerarquización adecuada, con lo cual se determine la importancia de las notas elaboradas. Esto dejando de lado los intereses ajenos a la ética y objetividad que corresponden a un diario comprometido con la colectividad y el trabajo responsable.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Business News Americans. (15 de septiembre de 2015). *BN Americas*. Recuperado el 21 de junio de 2019, de Recuperado de : <http://www.bnamericas.com/company-profile/es/chevron-corp-chevron>

CALDUCH, R. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales- Curso de Doctorado*. Universidad Complutense de Madrid.

Cazaux, D. (2010). *El ADN del periodismo científico: El reportaje interpretativo*. Quito: "Quipus", CIESPAL.

Chillón, A. (2001). *El giro lingüístico en periodismo y su incidencia en la comunicación periodística*. Barcelona : Cuadernos de Información. Universidad Autónoma de Barcelona.

Correa, R. (2013). “*Esta es la campaña sucia de Chevron* ”. Recuperado el 21 de junio de 2019, de Telegrafo: Recuperado de:<http://www.telegrafo.com.ec/noticias/información-general/item/esta-es-la-campaña-sucia-de-chevron.htm>

Difabio de Anglat, H. (2008). *El test cloze en la evaluación de la comprensión del texto informativo de nivel universitario*. . Revista de lingüística teórica y aplicada , 46(1), 121-137. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/scielo.php> .

Durkheim, E. (1956). *Les regles de la methode sociologique*. Paris: Universities de france

Espinosa, P. M. (2000). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad*. Sevilla.



- Galicia, A. (1976). *La entrevista en las organizaciones*. Recuperado de:  
[http://biblio3.url.edu.gt/Libros/la\\_entrevista/4.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/la_entrevista/4.pdf).
- Gargurevich, J. (1982, p. 11.). *Géneros periodísticos*. Quito: CIESPAL.
- Grijelmo, A. (1997). *El estilo del Periodista*. Madrid: Taurus.
- Hernández, R. (2002). *Del método científico al clínico: Consideraciones teóricas*.  
Revista Cubana de Medicina General Integral.
- J., C. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona: Bosch Casa.
- Jesus, C. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona: Bosch Casa.
- Kapuscinski, R. (2011). *Los cinco sentidos del periodista*. Colección nuevo periodismo  
[https://reportepolitico.files.wordpress.com/2011/03/kapuscinski\\_los\\_cinco\\_senidos\\_del\\_periodista.pdf](https://reportepolitico.files.wordpress.com/2011/03/kapuscinski_los_cinco_senidos_del_periodista.pdf).
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Teoría y práctica.
- Krippendorff, K. (1990 Metodología de análisis de contenido. ). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Teoría y práctica.
- Lazarsfeld, F., & Merton, R. (s.f.). “*Comunicación de masas, gustos populares acción social organizada*”. en: MORAGAS, M: de (ed.) o.c., pp. 137-159.
- Martínez, G. (2003). *El consumo de la información: una primera aproximación al concepto*. Barcelona, España: Anuario Académico sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva. Universitat Pompeu Fabra.





Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2015). Equipo de Arbitrajes y Transnacionales . Quito, Ecuador : RECUPERADO DE :file:///C:/Users/tech-chillos/Downloads/Expediente-Caso-Chevron-abril-2015.pdf.

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (05 de Mayo de 2014).

*Observatorio del Sur - Sobre inversiones y transnacionales.* . Recuperado el 21 de junio de 2019, de Obtenido de Historia de Chevron-Texaco en Ecuador:<http://www.cancilleria.gob.ec/es/ob-historia-chevron/>

Peralbo, R. S. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Quito: Quípus CIESPAL.

Ramírez, J. (2018). *Método Histórico: Características, etapas, ejemplos*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/metodo-historico/>.

Rodríguez. (2007). *Sin profundidad , contextualidad por la ausencia de profesionalismo*.

Socorro, F. Y. (2000, Pág. 4.). «*Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*», *Primera Edición*. México: Pearson Educación.

Violette, M. (2009). *TRATAMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE LAS INFORMACIONES*. RECUPERADO DE :<http://www.slideshare.net/academica/expo-violette-morin?nomobile=true>.24 de junio de 2009.

## PROPUESTA

Esta propuesta fue creada como parte del Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Chimborazo.

### 1. Propuesta

Proponer un producto multimedia con el manejo de la información de la campaña La Mano Negra de Chevron.

#### 1.1 Objetivo General

- Generar un producto multimedia con el manejo de la información de la campaña La Mano Negra de Chevron.

#### 1.2 Objetivos Específicos

- Crear una página web en Wix.
- Distribuir la información recabada

### 2. Introducción

El caso Chevron es de gran relevancia ya que afecta a la Amazonia ecuatoriana. Han transcurrido varios años desde 1993 y actualmente el caso legal sigue vigente, debido a esto es preciso que exista un tratamiento informativo objetivo por parte de los medios. Este caso afecta a todo nuestro país y es preciso que existan abordajes periodísticos que mantengan informados a la sociedad del seguimiento de este caso.

Existió una campaña en 2013 que fue creada por el presidente de ese entonces Rafael Correa. Se buscó dar a conocer el daño causado por Texaco-Chevron al mundo. Fue de gran éxito ya que a partir de esta estrategia se produce investigaciones y publicaciones periodísticas sobre el caso.

En busca de presentar el manejo de información de la campaña la Mano Negra de Chevron. Se crea un producto multimedia de notas publicadas de los diarios El Telégrafo y El Universo. La labor principal de este producto es demostrar la importancia de tratar un tema de interés social.

### **3. Justificación**

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la verdad que acontece en el mundo y en nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera del alcance inmediato de todas las personas. No todos los hechos que transcurren en la sociedad se convierten en noticia sólo aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin.

Los medios de comunicación permiten que la sociedad se informe sobre los acontecimientos que suceden en su entorno. La construcción de noticias los medios tienen un papel clave puesto que difunden información, ideas y en base a este proceso de noticias la sociedad actúa.

Lo medios de comunicación privados defienden sus intereses y líneas políticas e ideologías debido a esto se pierde la objetividad informativa, pero es preciso informar notas de interés social.

Es por esto que ha sido importante realizar un producto comunicacional que consiste en una página web con la información recabada en la investigación Abordajes periodísticos realizados por el Telégrafo y el Universo en la campaña La Mano Negra de Chevron, periodo 2013-2017.

Página web:

<https://liss1221.wixsite.com/chevron/telegrafo>





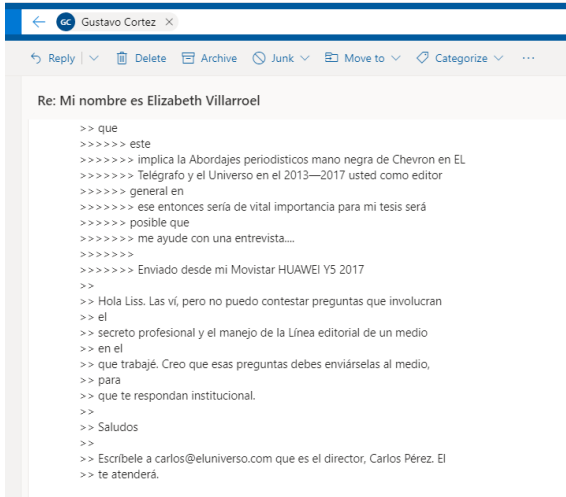
Biblioteca Municipal de Guayaquil- Recolección de notas informativas El Universo.  
**Anexo 3. Entrevistas**



Abogado y Comunicador César Coronel Garcés



Abogado y Periodista Nelson Silva El Telégrafo  
Editor de Medios Públicos.



Diario El Universo Guayaquil – Negación de la entrevista debido a políticas institucionales.

Anexo 4. Página web Abordajes periodísticos del diario El Telégrafo y El Universo.

ABORDAJES PERIODÍSTICOS REALIZADOS POR EL TELÉGRAFO Y EL UNIVERSO DE LA CAMPAÑA LA MANO NEGRA DE CHEVRON, PERIODO 2013-2017  
Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Inicio Justificación Abordajes periodísticos Resultados Conclusiones y Recomendaciones Por ELIZABETH VILLARROEL PONCE

## CASO CHEVRON EN ECUADOR

según los diarios *EL UNIVERSO* y *TELÉGRAFO*

Proyecto de Investigación

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

---

ABORDAJES PERIODÍSTICOS REALIZADOS POR EL TELÉGRAFO Y EL UNIVERSO DE LA CAMPAÑA LA MANO NEGRA DE CHEVRON, PERIODO 2013-2017  
Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Inicio Justificación Abordajes periodísticos Resultados Conclusiones y Recomendaciones Por ELIZABETH VILLARROEL PONCE

**El Universo**

El 17 de febrero de 2013, el diario El Universo publicó un artículo sobre la campaña 'Mano Negra' de Chevron, que consistía en la denuncia de los impactos ambientales de la explotación petrolera en la zona de Tena, en la provincia de Sucumbios. El artículo mencionaba que la empresa había obtenido la licencia para operar en la zona sin haber cumplido con los requisitos legales. El artículo también mencionaba que la empresa había estado operando en la zona durante años sin haber obtenido la licencia correspondiente.

El artículo fue publicado en la página 1 del diario y tuvo un impacto significativo en la opinión pública. El artículo fue compartido en redes sociales y generó una gran cantidad de comentarios y reacciones. El artículo también fue leído por autoridades locales y nacionales, lo que llevó a una mayor supervisión de la actividad petrolera en la zona.

### OBJETIVO

- Proporcionar un producto multimedia con el manejo de la información de la campaña La Mano Negra de Chevron.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

https://iss1221.wixsite.com/chevron/periodicos

## ABORDAJES PERIODÍSTICOS

Con el objetivo general de analizar los abordajes periodísticos realizados por el **Telégrafo** y **El Universo** de la **Campaña La Mano Negra de Chevron**, periodo 2013-2017, esta investigación expone sus resultados a través de un producto multimedia con el pertinente manejo de la información de la campaña **La Mano Negra de Chevron**.

### DIARIO 'EL TELÉGRAFO'



Periodico Público

Diario **El Telégrafo** fue fundado en Guayaquil el 16 de febrero de 1884 por Juan Muñoz Alán, el primer diario nacional un Diario independiente en el que los ciudadanos pudieran expresar su opinión medio público del Ecuador.

Ver matrices

### DIARIO 'EL UNIVERSO'



Periodico Privado

Diario **El Universo** es un periódico independiente y pluralista, cuya principal misión es informar sobre lo acontecido en la ciudad, en el país y en el mundo.

Ver matrices

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

## ABORDAJES PERIODÍSTICOS REALIZADOS POR EL TELÉGRAFO Y EL UNIVERSO DE LA CAMPAÑA LA MANO NEGRA DE CHEVRON, PERIODO 2013-2017

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Inicio Justificación Abordajes periodísticos Resultados Conclusiones y Recomendaciones

Por ELIZABETH VILLARROEL PONCE

3 horas después de una masiva concentración en la Plaza del Teatro, en Quito, con ocasión del denominado Día Anti-Chevron, que conmemora los afectados por la petrolera y al que se sumaron acciones de 20 países. El MAE otorgó ese día la licencia ambiental a la empresa pública Petrominanzas con lo cual es posible iniciar la explotación petrolera en dos de los tres pozos que integran el bloque FTI (Ishpingo, Tambococha y Tupiza), en el Parque Nacional Yasuni un área en la provincia de Orellana con estas de protección y reserva de la biosfera por ser el lugar más megadiverso del planeta.

La resolución 315 fue firmada por la ministra Lorena Tapia y en esta también se resolvió aprobar el estudio de impacto ambiental y el plan de manejo ambiental del proyecto de desarrollo y producción de los campos Tupiza, ubicado en el límite del parque, y Tambococha en el interior de Ishpingo, según dijo la funcionaria al medio ambiente. El canal incardinado, quedará fuera por el momento debido a la interacción con la zona arroyable y a su categoría de protección.

El FTI dio rienda a la iniciativa Yasuni FTI que el Gobierno aprobó en 2010, para

agrupados en el colectivo Amasón Vivo, ante el Gobierno, propusieron una a favor. Esperanza Martínez, miembro de la ONG Acción Ecológica, considera que el Gobierno espera la descalificación de los temas por parte del Consejo Nacional Electoral (CNE) y que en la ciudadanía se supere la idea de una consulta popular para otorgar la licencia.

Antes de emitir la licencia se man que cambiamos la forma de nosotros y además desahuciar de la consulta de los alcaldes que si bien estaban consultando una propuesta que involucra apoyar la decisión, era consultada al fin. Tienen que bajar de este concepto para poder dar la licencia y ellos sí, dijo la licenciada (en el 2012), un día antes de emitir la licencia, cuando anunció que se reconsultarían esos temas", indica Martínez.

La ONG también hace observaciones a la resolución de 35 páginas y cuestiona que el proceso de obtención de la licencia haya "empezado" hace cuatro



## OBJETIVO

- Proponer un producto multimedia con el manejo de la información de la campaña La Mano Negra de Chevron.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

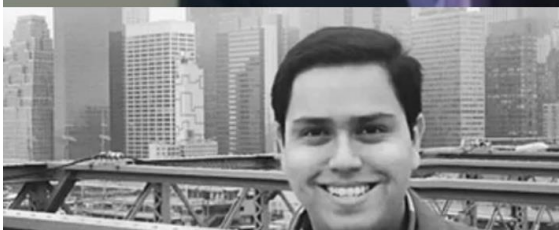
## ABORDAJES PERIODÍSTICOS REALIZADOS POR EL TELÉGRAFO Y EL UNIVERSO DE LA CAMPAÑA LA MANO NEGRA DE CHEVRON, PERIODO 2013-2017

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Inicio Justificación Abordajes periodísticos Resultados Conclusiones y Recomendaciones

Por ELIZABETH VILLARROEL PONCE

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



### CONCLUSIÓN

En los contenidos de los medios nacionales: **El Universo** y **El Telégrafo** se verificó que existen 284 notas publicadas sobre el caso, de las cuales 82 le pertenecen al diario **El Universo**, por lo que se identificó 79 Abordajes Periodísticos de carácter nacional y apenas 3 de carácter internacional. Por otro lado **El Telégrafo** publicó 188 OWS (notas donde 179 fueron nacionales y 9 internacionales) para activar Windows.

respetivamente. Estos datos evidencian la importancia que tanto el diario **El Telégrafo** como **El Universo** le dieron al abordaje periodístico de carácter nacional al caso "La Mano Negra de