

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

**“LA FIESTA DEL REY DE REYES COMO FENÓMENO
COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA PARROQUIA
LIZARZABURU EN EL PERÍODO 2002-2014”**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA:

ANA LOURDES MOYANO TAPIA

TUTOR:

MBA. CARLOS LARREA NARANJO


Riobamba-Ecuador
2014



INFORME DEL ASESOR

En mi calidad de asesor, y luego de haber revisado el desarrollo de la Tesis elaborada por **Ana Lourdes Moyano Tapia**, tengo a bien informar que el trabajo indicado cumple con los requisitos exigidos para ser expuesta para la defensa pública, luego de ser evaluado por el Tribunal designado por la Comisión.

Riobamba, marzo 2014.



MBA. Carlos Larrea Naranjo
TUTOR



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

“LA FIESTA DEL REY DE REYES COMO FENÓMENO COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA PARROQUIA LIZARZABURU EN EL PERÍODO 2002-2014”

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESIDENTE

10

Calificación

[Firma]
Firma

MIEMBRO No. 1

10

Calificación

[Firma]
Firma

MIEMBRO No. 2

10

Calificación

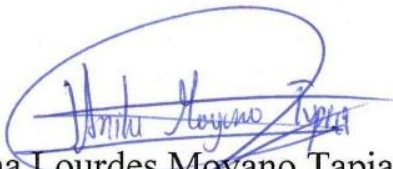
[Firma]
Firma

NOTA FINAL

10 (Diez)

DERECHO DE AUTOR

Yo, Ana Lourdes Moyano Tapia, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta señalada en el presente proyecto de investigación - Tesis-; y, los derechos de autoría le pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Ana Lourdes Moyano Tapia
060427609-7

DEDICATORIA

Todo mi logro alcanzado es digno de reconocer, los cuatros años de un camino largo que recorrí dentro de mi formación académica, es por ello que quiero dedicar mi trabajo a Dios, que me ha permitido tener la dicha de contar con mi primera familia, mis padres Anita y César y mi hermana Piedad, que han sido el pilar fundamental para llegar a escribir esta dedicatoria.

Como no reconocer a quien me incentivo desde mi vientre a seguir en la vida y luchar por él, mi hijo Lionel Fidel, que junto a mi esposo Lenin hemos sabido llevar nuestras vidas estudiantiles, formando nuestro hogar y dando forma a la perseverancia y la esperanza de culminar nuestros estudios.

Este logro es para ustedes, un homenaje que eterniza la vida.

Anita.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo a la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo, que me abrió sus puertas, para mi formación no solo académica sino también en valores, a mis queridos docentes que impartieron su sabiduría y confianza, para convertirnos en excelentes profesionales.

A mi querido tutor Máster Carlos Larrea, que confió en su alumna, y me motivó para concluir con mi trabajo.

A mis Abuelitos Humberto, Sofía, Carmita y Vicente que con sus palabras sabias reconfortaban mi alma.

Gracias infinitas para mis suegros Eudoro y Martha, mis cuñados Víctor, Martí y Leonardo, mis sobrinos Analía y Andrés que son el contorno donde gira mi vida, por todo el apoyo y gentileza hacia mí.

Mis amigos y amigas de mi universidad, por el período de estudio compartido Erika, Tamy, Belén, Lorena, Carlitos, Cristian en fin todos mil gracias por vivir esta hermosa experiencia.

Y también quiero agradecer a quienes aportaron en mi investigación la familia Mendoza, y ex priostes de la fiesta del Rey de Reyes 2002-20014.

Gracias a todos ustedes no existen palabras que compense mi agradecimiento.

TABLA DE CONTENIDO

1	CAPÍTULO I	2
1.1	MARCO REFERENCIAL	2
1.1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.1.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1.3.1	OBJETIVO GENERAL	3
1.1.3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
1.4	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.	4
2	CAPÍTULO II.....	6
2.1	MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.1	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
2.2.1	ELEMENTOS COMUNICATIVOS.....	6
2.2.1.1	Los medios de comunicación masivos	6
2.2.1.2	Clasificación de los medios de comunicación.....	7
2.2.1.3	Procesos de Comunicación.....	9
2.2.2	LA FIESTA COMO FENÓMENO COMUNICACIONAL	10
2.2.2.1	La fiesta popular religiosa.....	10
2.2.2.2	Fiestas Religiosas relevantes en la Provincia de Chimborazo	12
2.2.2.3	Qué es un prioste	13
2.2.2.4	Qué es un jochante	15
2.2.2.5	Representación Simbólica.....	17
2.2.3	COMUNICACIÓN Y FESTIVIDAD	19
2.2.3.1	Comunicación y Religión.....	19
2.2.3.2	Comunicación y la Fiesta	21
2.2.3.3	Comunicación y Poder	22
2.2.3.4	Comunicación y la Ciudad	23
2.2.4	FIESTA RELIGIOSA: Ritualidad y Cultura en la ciudad	24
2.2.4.1	Concepto de cultura.....	24
2.2.4.2	Concepto de costumbres y tradiciones	26
2.2.4.3	La fiesta religiosa y la ciudad: Recursos sociales y capital simbólico.....	27

2.2.4.4	Relaciones sociales entre sacerdotes y jochantes	28
2.2.4.5	Transformación cultural de la fiesta.....	29
2.2.5	EL REY DE REYES: TRADICIÓN EN RIOBAMBA	30
2.2.5.1	Recuento cronológico del Rey de Reyes	30
2.2.5.2	Características de la parroquia Lizarzaburu	34
2.2.5.3	Descripción situacional	35
2.2.6	COMUNICACIÓN.....	37
2.2.6.1	Teorías de la comunicación.....	37
2.2.6.2	Modelo de Comunicación de Harold Lasswell	37
2.2.6.3	Teoría Matemática de la Comunicación.....	39
2.2.7	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	41
2.2.8	SISTEMA DE HIPÓTESIS	42
2.2.9	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	42
2.2.8.1.	Variable Independiente	43
2.2.8.2.	Variable Dependiente.....	43
2.2.9.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43
3	CAPÍTULO III	45
3.1	MARCO METODOLÓGICO.....	45
3.1.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.2.1	Documental.....	46
3.1.2.2	De campo	46
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.3.1	Población	46
3.3.2	Muestra	46
3.3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	47
3.4	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA ANÁLISIS	47
3.4.1	ENCUESTA	47
3.4.2	OBSERVACIÓN.....	47
3.4.3	ENTREVISTA	47
3.5	TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS	47
3.6	PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
3.7	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	48
3.8	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.9	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	49

4	CAPÍTULO IV.....	64
4.1	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
4.1.1	CONCLUSIONES	64
4.1.2	RECOMENDACIONES	64
4.2	BIBLIOGRAFÍA.....	65
5	CAPÍTULO V	69
5.1	PROPUESTA	69
	Anexos	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	6
Gráfico 2	8
Gráfico 3	9
Gráfico 4	10
Gráfico 5	15
Gráfico 6	17
Gráfico 7	30
Gráfico 8	34
Gráfico 9	35
Gráfico 10	37
Gráfico 11	38
Gráfico 12	40
Gráfico 13	41
Gráfico 14	49
Gráfico 15	50
Gráfico 16	51
Gráfico 17	52
Gráfico 18	53
Gráfico 19	54
Gráfico 20	55
Gráfico 21	56
Gráfico 22	57
Gráfico 23	58
Gráfico 24	59
Gráfico 25	60
Gráfico 26	61
Gráfico 27	62
Gráfico 28	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	12
Tabla 2	13
Tabla 3	36
Tabla 4	49
Tabla 5	50
Tabla 6	51
Tabla 7	52
Tabla 8	53
Tabla 9	54
Tabla 10	55
Tabla 11	56
Tabla 12	57
Tabla 13	58
Tabla 14	59
Tabla 15	60
Tabla 16	61
Tabla 17	62
Tabla 18	63

RESUMEN

El proyecto de investigación: “LA FIESTA DEL REY DE REYES COMO FENÓMENO COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA PARROQUIA LIZARZABURU EN EL PERÍODO 2002-2014” contiene cinco capítulos definidos; el primer capítulo, detalla el planteamiento del problema, los objetivos: generales y específico, la justificación e importancia del tema.

El segundo capítulo, especifica el marco teórico, antecedentes de la investigación y la fundamentación teórica donde se establece subcapítulos que se desarrolla: Elementos comunicativos; la Fiesta como fenómeno comunicacional; comunicación y festividad; fiesta religiosa: ritualidad y cultura en la ciudad; el Rey de Reyes: tradición en Riobamba; comunicación, que son desarrollados con sustentos teóricos para la comprensión de sus contenidos.

El tercer capítulo, contiene el proceso metodológico, que se utilizó en la ejecución de la investigación, donde detalla la recopilación de datos e información que se obtuvo de la investigación mediante la representación de tablas y gráficos estadísticos.

El cuarto capítulo, señala las conclusiones y recomendaciones que se ha obtenido a través de los resultados obtenidos de la investigación realizada.

El quinto capítulo, demuestra mi propuesta comunicacional el cual pretende revitalizar la fiesta del Rey de Reyes mediante un documental que representa la historia y desarrollo de la fiesta en su magnitud y esplendor de la tradición, basado en fotografías y relatos obtenido mediante las diferentes entrevistas a los expriostes y fundadores.



SUMMARY

The research project, "THE FESTIVITY OF THE KING OF KINGS COMMUNICATIONAL PHENOMENON AND ITS IMPACT ON THE Lizarzaburu PARISH IN THE PERIOD 2002-2014 "

The second chapter specifies the theoretical framework, previous research and theoretical foundation which states that develops subchapters: Communicative Elements; The festivity as Communicative Phenomenon; Communication and festivity; Religious Festival: Rituality and Culture in the City; The King of Kings: Tradition in Riobamba; Communication, which are developed with theoretical foundation for understanding its contents.

The third chapter contains the methodological process that was used in the execution of research, detailing the collection of data and information obtained from research by representing statistical tables and graphs. The fourth chapter outlines the conclusions and recommendations obtained through the results of the research.

The fifth chapter shows my communication proposal which aims to revitalize the festivity of the king of kings by a documentary depicting the history and development of the festivity in magnitude and splendor of tradition, based on photographs and stories obtained through various interviews to the expriostes and founders.

By: Lcda. Pilar Nina Toscano
English Teacher



INTRODUCCIÓN

La fiesta del Rey de Reyes surge en Santa Rosa donde está ubicado el oratorio del niño, es uno de los barrios más populares de la ciudad de Riobamba, esta tradición cultural se viene realizando desde 1970, donde con esplendor y algarabía los fieles rinde veneración y homenaje a la imagen.

Por ello he realizado mi investigación para obtener un análisis completo y cabal, para entender el proceso histórico, cultural, comunicacional de esta fiesta, y su incidencia en la parroquia Lizarzaburu, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, entendiendo el término incidencia como el efecto que causa en la población; dichas reacciones se determino a través de instrumentos de medición como son: encuestas, entrevistas y la observación.

La fiesta como un fenómeno social, cultural y comunicacional muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones. Éstas dependen fundamentalmente de la lingüística étnica y cultural de los pueblos, de las sociedades que la celebran, y de los personajes y actores sociales (e institucionales) que participan en ellas, de sus motivaciones y posibilidades económicas, del apoyo de sus allegados, y de otros factores.

Hoy debemos considerar la fiesta como un espacio cargado de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea. En ella reordena y orienta las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y prestigio, y sobre todo se reproduce a sí mismo comunicándoles a sus miembros los símbolos portadores de su identidad y voluntad de ser distintos.

A pesar de ello, la fiesta constituye un rasgo cultural que necesita ser conocido, analizado y difundido aún: las investigaciones deben volver a los pueblos que las generan para que hagan posible un espacio de reacción y reflexión ante las inevitables transformaciones en curso.

1 CAPÍTULO I

1.1 MARCO REFERENCIAL

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La fiesta del Rey de Reyes es una manifestación religiosa que se viene desarrollando en la ciudad de Riobamba desde los años 70, donde refleja la magnitud y esplendor que representa esta celebración. (CAMPANA, Víctor; 1991).

Vivir la fiesta del Rey de Reyes y analizar qué comunica esta celebración desde los elementos culturales, políticos, sociales y religiosos, y cómo la comunicación se extiende en sus dimensiones para transmitir esta festividad grande que se da en Riobamba, qué difunde desde lo económico, los priostes cómo ejercen este rol para ejecutar la fiesta, descubrir la representación simbólica para evidenciar la fiesta, es lo que inquieta a escribir esta tesis.

Las formas de cómo estas se expresan en medio de la ritualidad de la fiesta, del gozo, la identidad, y aporte a la historia de la ciudad, descubrir la deleite de esta celebración, con el fin de evidenciar las construcciones comunicacionales en torno a la fiesta popular religiosa, además por vincular las sensaciones de los actores y partícipes de ésta, también las sensaciones y reflexiones nacidas a partir de la temporalidad y el sentido en torno a la fiesta.

Entonces, esta investigación que se realizará en la parroquia Lizarzaburu, busca analizar de la fiesta del Rey de Reyes sus dimensiones simbólicas, políticas y económica, capaces de determinar niveles de jerarquía, prestigio, respeto en el seno de la sociedad que se desarrolla.

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia de la fiesta del Rey de Reyes como fenómeno comunicacional en la parroquia Lizarzaburu, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo en el periodo 2002-2014?

1.1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Identificar los fenómenos comunicacionales que se desprenden de la fiesta del Rey de Reyes alrededor de elementos culturales, políticos, sociales y religiosos.

1.1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la representación simbólica de la fiesta del Rey de Reyes.
- Determinar los imaginarios, discursos y prácticas que operan en la fiesta del Rey de Reyes.
- Proponer un documental de la fiesta del Rey de Reyes, basado en testimonios, datos y análisis histórico social para revitalizar esta festividad.

1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.

La fiesta del Rey de Reyes tiene principal protagonismo con los dueños del niño Rey de Reyes, que se denominan Fundadores Síndicos, conjuntamente con los antiguos priostes, a los que se denominan fundadores.

Ellos son los que escogen a los priostes de la fiesta a realizarse, los cuales cuentan con colaboración directa de los guashayos, Jochantes y devotos, que en un acto de agradecimiento hacia quien les ha concedido sus favores, apoyan a la fiesta ya sea con especies o con la participación directa en las comparsas, en donde interpretan a personajes típicos de la tradición andina.

La fiesta culmina con la misa y el pase del Niño, que es el resultado de una preparación anual, ya que para que esta tenga éxito, se debe cumplir con una estructura establecida en la memoria histórica de los devotos y entender toda la problemática social que gira alrededor de la imagen religiosa.

Esta investigación pretende evidenciar cómo se construye la identidad, el poder, la cultura, religiosidad y la política desde lo comunicacional y cómo está identificada con la imagen del Niño Rey de Reyes juega un papel importante en la cotidianidad.

Se pretende construir experiencia histórica a través de una elaboración teórica sobre los fenómenos comunicacionales que se desprenden de la fiesta y como comunicadores no debemos alejarnos de estas manifestaciones culturales que transmiten la vivencia colectiva de nuestros pueblos.

Es importante enfatizar que para el desarrollo de este tema de investigación me sustentaré en teorías de la comunicación, para ejecutar mi investigación desde el eje comunicacional.

Este tema se basa en el Paradigma de Harold Laswell (1949) que destaca la de vigilancia y control del entorno, la transmisión de los valores de identidad de una cultura, la cohesión social, y también el modelo matemático de la comunicación Shannon y Weaver (1948) de la comunicación, porque me ayuda a deducir cómo influyen y que efecto tiene al propagar los mensajes en la colectividad y la construcción de la opinión pública, y me permitirá deducir como esta fiesta del Niño Rey de reyes incide en las personas.

La investigación a realizarse servirá como un aporte a la cultura y la historia de la ciudad ya que en la actualidad se debe elaborar trabajos que ayuden a revivir la memoria colectiva de esta manifestación religiosa que debe ser propagada en todo el país, por lo que considero que este tema de investigación interesará a otras personas al igual que favorecerá a la investigadora del tema para así poder emitir criterios fundamentados con datos estadísticos y analíticos de las causas y consecuencias sociales de los involucrados en el tema a investigarse.

2 CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de haber realizado una investigación de los archivos y documentos existentes, en las diferentes bibliotecas e instituciones de la ciudad de Riobamba, (Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo, biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo, y la Biblioteca Municipal, INPC) he llegado a la conclusión que no constan trabajos similares al que se proyecta realizar.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 ELEMENTOS COMUNICATIVOS

2.2.1.1 Los medios de comunicación masivos

La era de los medios de comunicación de masas. Esta fue una transición que comenzó, de alguna manera a principios del siglo XIX con la aparición de la prensa escrita dirigida al gran público así como el telégrafo y el teléfono. Sin embargo, los periódicos eran una prolongación de la época de la imprenta, mientras que los otros medios nunca fueron utilizados por grandes cantidades de gente. Si hemos de ser realistas, la era de la comunicación de masa empezó a principios del siglo XX con la invención y adopción generalizada del cine, radio y televisión. Fueron estos medios de comunicación los que iniciaron la gran transición que hoy continúan. (M.L DE FLEUR, S.J BALL-ROKEACH, 1993)

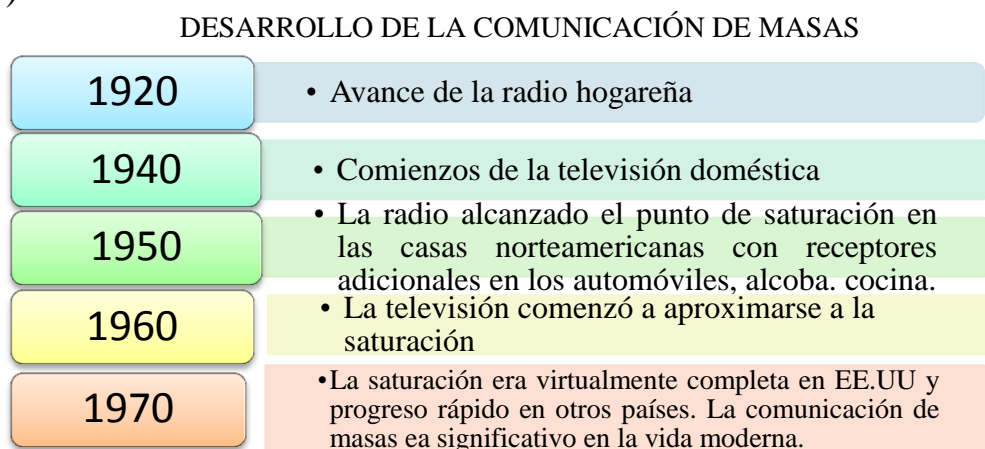


Gráfico 1 FUENTE: MELVIN 1981 ELABORADO POR: Anita Moyano

Con estos cambios se produjeron revoluciones en la comunicación a lo largo de la historia humana. Cada nuevo medio aportó un recurso por el que podrían provocarse cambios importantes en la organización de la sociedad y en la acumulación de la cultura.

En consecuencia la acumulación de tales recursos, durante la historia reciente, ha supuesto un importante aumento en el ritmo de la conducta comunicativa; dentro de una mayoría los pueblos de la sociedad occidental: éste ha sido un cambio fundamental, cuyo impacto aún no ha sido valorado plenamente.

Entonces al hablar de medios masivos hay que tener en cuenta no tanto un determinado número de personas (o una específica proporción de la población) que recibe los productos, sino más bien que son productos disponibles en principio para una pluralidad de receptores.

Pero el término “masa” es desorientador en ciertos aspectos, “comunicación” también puede serlo, puesto en tipos de comunicación que comprenden los medios de comunicación son bastante diferentes de aquellos que están comprometidos en una conversación ordinaria, el intercambio comunicativo generalmente comprende por dos vías: una persona que habla, otra contesta, y así sucesivamente.

Entonces la expresión comunicación de masas es desorientada como descripción de una forma más tradicional de transmisión, parece particularmente falta de correspondencia por los nuevos tipos de redes de información y de comunicación que se vuelve cada vez más comunes. (MARAFIOTI, 2008).

2.2.1.2 Clasificación de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son aparatos tecnológicos pero que esa tecnología está también moldeada por los usos, es posible definir a partir de este desglose de componentes que diferencian a la televisión de internet o de los móviles como tecnologías de mediación. (CARDOSO, 2010)

Theranian (1999) propone una clasificación de los medios de comunicación: micromedios, mesomedios y macromedios, intentando identificar el tipo de

relación entre los diferentes medios de comunicación y el empoderamiento individual en el campo de la autonomía comunicativa:

- **Los micromedios de comunicación:**(satélites de televisión en internet) parecen actuar como agentes de la globalización. A través de las redes globales de satélites y ordenadores, la transferencia de datos, correo electrónico y profesional y publicidad comercial, los macromedios están sustentando la globalización de los mercados nacionales, las sociedades y las culturas.
- **Los mesomedios de comunicación:**(prensa, cine, radiotelevisión) están bajo el control de los gobiernos nacionales o de grupos de presión comercial y como tales funcionan más como agentes de integración nacional y movilización social.
- **Los macromedios de comunicación:**(Telefonía, fotocopiadoras, grabadoras de video y audio, casetes, Cds de música, PCs e internet) han funcionado esencialmente como instrumentos de poder hacia las fuerzas en la periferia del poder.

Castells (2002) enfatiza que los macromedios han facilitado la globalización. En cambio los mesomedios (periódicos e opinión, revistas científicas y profesionales) han acercado las comunidades de afinidad a una sociedad civil global que comparte el espacio de flujos.

Los medios de comunicación pueden clasificarse en: medios audiovisuales, medios radiofónicos, medios escritos. (LARREA, 2009).

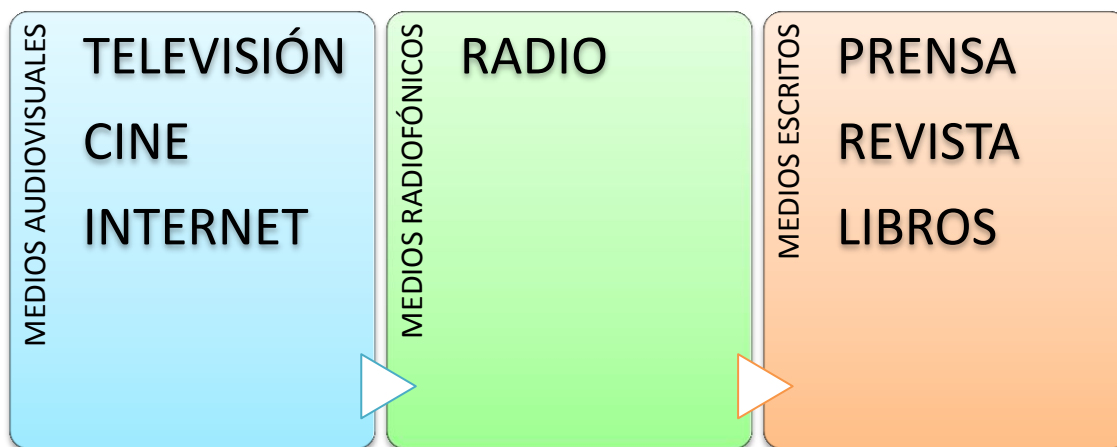


Gráfico 2FUENTE: Carlos Larrea, 2009 ELABORADO POR: Anita Moyano

2.2.1.3 Procesos de Comunicación

La comunicación es una la interacción social, es compartir. Los miembros de una comunidad comparten unaserie de símbolos y maneras de pensar, sentir y actuar. En tanto que se comparte significa que estamos en comunicación, además de compartir los símbolos y rituales, comunicarse es también entender a los otros mediante un proceso de comunicación. (BÁEZ, 2000).

“David K. Berlo señala los seis ingredientes del modelo de proceso comunicativo es el recorrido que realiza la información o el mensaje desde la fuente hasta el receptor. Para que el proceso sea completo y tenga lugar la reacción y respuesta por parte del receptor tiene que pasar por las siguientes fases:

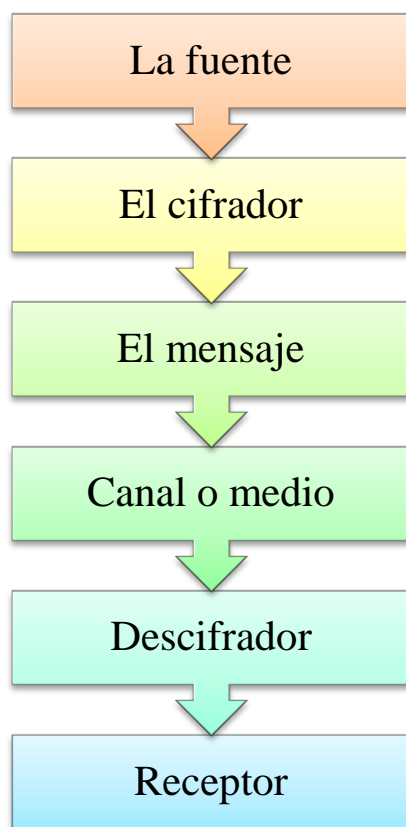


Gráfico 3FUENTE: David K. Berlo ELABORADO POR: Anita Moyano

Según Laswell, el proceso de comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad:

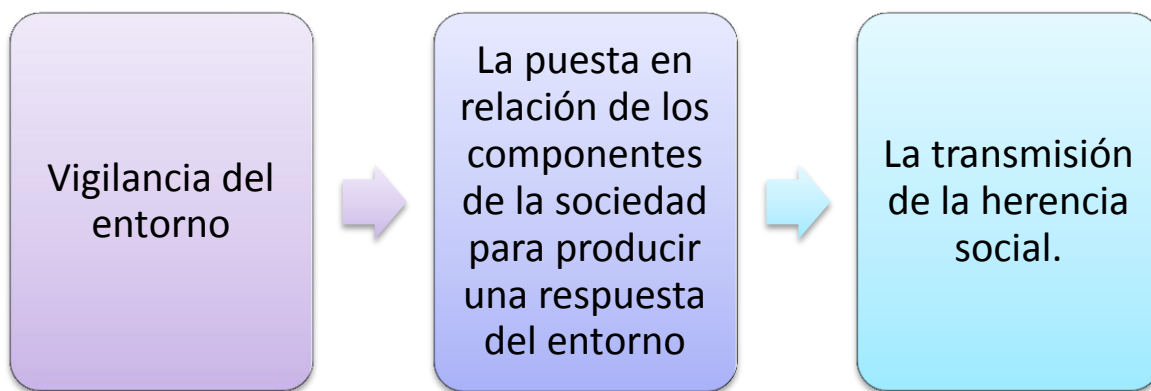


Gráfico 4 FUENTE: LASWELL, 1948 ELABORADO POR: Anita Moyano

Por lo tanto todo proceso comunicativo en el que se transmite cierta información puede llegar a intervenir, por un lado, una serie de elementos (el emisor, la señal final, el receptor, la situación, el contexto, el código y el feedback) dotados de unas funciones determinadas y, por otro lado, un factor de disfunción (la fuente de ruido). (PERÉZ, 2003)

El proceso de comunicación es bidireccional, es decir, hay dos partes que están involucradas, un emisor y un receptor. Se requieren ocho pasos, sin importar si las dos partes hablan, usan señales manuales o se sirven de otro medio de comunicación; tres de esos pasos corresponden al emisor y los restantes al receptor”. (Publicaciones Vértice, 2010)

2.2.2 LA FIESTA COMO FENÓMENO COMUNICACIONAL

2.2.2.1 La fiesta popular religiosa

De acuerdo al carácter de la celebración o el acontecimiento conmemorativo al que hacen referencia, las fiestas han sido agrupadas en dos conjuntos: tradicionales, cuyo propósito es conservar la memoria y fortalecer la identidad cultural; y patrias, para afianzar sentido de la nacionalidad.

Las fiestas tradicionales comprenden a las fiestas religiosas, cuyo motivo de celebración es la necesidad profunda de los individuos y los grupos sociales para expresar la devoción religiosa, por tanto reflejan sentimientos de acercamiento al mundo espiritual.

Se busca con ello la intervención sobre natural para la solución de problemas personales o colectivos, o se dan como pago a los favores recibidos. En las fiestas tradicionales de América Latina, por lo general se encuentra el sincretismo de santos católicos procedentes de Europa, memorias aborígenes y huellas de deidades africanas. (FIEDEMAN, 1995).

En América Latina, la mayoría de estas celebraciones son producto de la interrelación entre festividades religiosas católicas traídas por los españoles - que a su vez tenían orígenes arcaicos, ritos precristianos del viejo mundo- con ceremoniales aborígenes prehispánicos y ritos seculares africanos, por eso su gran amplitud y diversidad. (TRIANA, 1989).

Estas fiestas hacen referencia al imaginario social y, a partir de él, estructuran la conmemoración de las súplicas de los creyentes en veneración de una imagen, cuyo arreglo está a cargo de lo que se conoce como sacerdotes o mayordomos.

En Ecuador, la Provincia de Chimborazo, es una de la más habitada por rituales y ceremonias para conmemorar los misterios centrales de la fe y devoción. Las fiestas evocan imágenes y acontecimientos de la vida de Cristo, la Virgen María y de los santos que manifiestan con alegría y diversión la divinidades protectoras de quienes se encuentran encomendadas y velan por la prosperidad y bienestar de los devotos, renovando el pacto sagrado con ellos mediante la celebración de su nombre y del tributo de devoción a su imagen.

Un claro ejemplo es la fiesta del Rey de Reyes, en Riobamba, que se celebra el seis de enero de cada año. Esta, una fiesta popular religiosa con características propias, se particulariza por poseer novenas, vísperas, chamarascas, juegos pirotécnicos, representaciones folklóricas y la misa que convoca a sus feligreses a participar de esta celebración por la tradición, fe y devoción.

Las fiestas populares entonces se convierte en el patrimonio más querido del pueblo, se identifican con la vida material, social y espiritual de la comunidad

y son vigentes porque se manifiestan con todo vigor y fuerza en la sociedad que las considera como frutos de la herencia del pasado. (LÓPEZ, 2002).

Así, arribamos a definir a la fiesta como un hecho cultural colectivo que evoca a un ser, un acontecimiento sagrado o profano, a través de ceremonias rituales o actos conmemorativos. Esta transmitida por tradición, tiene permanencia, evoluciona, y es propia de la sociedad que la celebra y dota de significado. (Declaración Universal sobre la diversidad cultural, Unesco, 2001).

2.2.2.2 Fiestas Religiosas relevantes en la Provincia de Chimborazo

Para fines de la presente investigación caracterizamos las fiestas más relevantes de la provincia en que la Fiesta del Rey de Reyes tiene lugar, resaltando el alto valor de cada una de las celebraciones y la forma particular en que ellas alimentan el imaginario sociocultural de los habitantes de Chimborazo.

CELEBRACIÓN	PROVINCIA	LUGAR	FECHA	ACTIVIDAD
FESTIVIDADES DE LOS REYES MAGOS	Chimborazo	Calpi	6 Enero	Marimbas, procesiones con “La Mama Negra”.
FIESTA DE SAN JUAN	Chimborazo	Calpi	24 Junio	Rodeos, gallo compadre y vaca loca
FIESTA DE REYES	Chimborazo	Lican	6 Enero	Fuegos artificiales, himnos, procesiones, elección del “Prioste” y de los reyes embajadores.
FIESTA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO	Chimborazo	Lican, Alausí	28-29 Jun	Danza de los aruchicos, toros populares, pelea de gallos y quema de la chamiza
PROCESIÓN DEL SEÑOR DEL BUEN SUCESO	Chimborazo	Riobamba	11 Abril	Procesión con cantos y rezos.
PROCESIÓN DEL REY DE REYES	Chimborazo	Riobamba	6 Enero	Desfile por las calles principales, romerías, pases del niño.
FIESTA DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES	Chimborazo	Sicalpa	5-7 Ago.	Ceremonias religiosas, fuegos artificiales, payasos, presentaciones folclóricas y bailes

Tabla 1 FUENTE: Ministerio de Turismo ELABORADO POR: Anita Moyano

Analizando el contenido de la tabla miramos cómo la fiesta, como dinámica social, es una acción unificante: concentra y solidariza a la mayor parte de individuos, y a la vez reproduce todos los aspectos de la cultura. En esencia, es un acto de transmisión creativa de la cultura. (GALINDOMUNCH, 2003)

2.2.2.3 Qué es un prioste

LISTA DE PRIOSTES DEL NIÑO REY DE REYES

PRIOSTES	AÑO
MUNICIPIO DE RIOBAMBA	2002
DIARIO LOS ANDES	2003
DUEÑOS DEL NIÑO	2004
SR. MARIANO CRUZ Y FAMILIA	2005
SR. JULIO ZULA Y FAMILIA- SUB OFICIAL. GUSTAVO MORALES Y FAMILIA	2006
DR. JUAN CANTOS Y FAMILIA- INGENIERO MARCO CANDO Y FAMILIA	2007
TCGO. JORGE CALDERÓN Y FAMILIA	2008
LCDO.IVAN GUZMAN Y FAMILIA	2009
ANA LUCÍA Y CECILIA JARA	2010
SR. HÉCTOR GONZÁLEZ Y FAMILIA- DRA. VALERIA BRITO.	2011
DUEÑOS DEL NIÑO Y EXPRIOSTES	2012
COOPERTIVA DE AHORRO ACCIÓN RURAL- SRA.SANDRA PUEBLA Y FAMILIA.	2013
FRANCISCO CASTILLO, MARTHA MALDONADO, LUIS VIDAL Y CLAUDIA DELGADO	2014

Tabla 2FUENTE: Familia Mendoza Elaborado por: Anita Moyano Tapia

El término prioste en Ecuador es empleado preferentemente entre indígenas y campesinos del área andina, ha sido adoptado también en núcleos urbanos y en comunidades no andinas. (GONZÁLEZ, 1981).

Según el Diccionario General de Americanismos de Santamaría (1942) cita la siguiente significación: “Prioste o Priosta en Ecuador, persona que pide, o acepta, el cargo de costear una fiesta religiosa”.

El prioste articula la tradición de recibir el santo por parte del fundador, quien a su vez lo ha recibido de un antepasado suyo, el prioste siempre cambiante estima que es el mecanismo mediante el cual la interacción simbólica y por lo tanto, la memoria del grupo, se mantiene a través del tiempo. (BOTERO, 1991).

Pero cada prioste, al asumir el papel, se manifiesta una redistribución simbólica de poder. Este no se concentra en una ni dos personas, sino mediante el cambio anual de la persona que asume este papel.

El prioste es quien distribuye lo que él mismo ha ido acumulando a través de cierto tiempo (comida, bebida, regalos, etc.), pero es así mismo quien redistribuye lo que los otros le han dado. Pensamos que este papel es fundamental del prestigio que adquiere el prioste durante la fiesta, y de que este es, sino el motivo principal, al menos uno de los más importantes estímulos para querer el priostazgo, por la relevancia social que se da dentro de la sociedad.(BOTERO, 1991).

Entonces el prioste es el eje principal de la fiesta que se representa ante la colectividad en la organización y financiación de las fiestas, con la ayuda de sus colaboradores porque este cargo es una denominación de reciprocidad en las celebraciones futuras, porque la fiesta es la instancia de reforzar los lazos de parentescos tanto reales (consanguinidad y afinidad) como rituales de denominación conocidas como el compadrazgo.

Y lo gastos incurridos durante el priostazgo pueden ser muy elevados, se requiere de abundante apoyo para la movilización de suficientes recursos materiales y laborales. Los líderes comunales consideran este priostazgo como un medio para posiblemente arruinar a la persona o establecer una reputación de seriedad y éxito. (EHRENREICH, 1991).

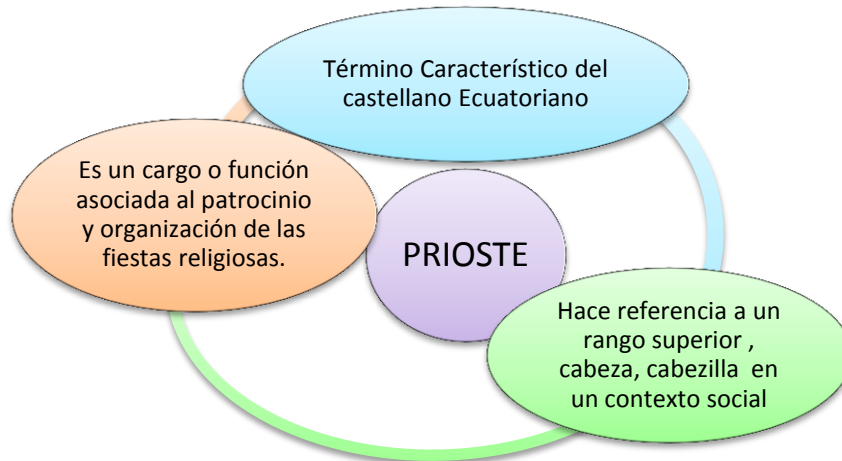


Gráfico 5 FUENTE: Ángel Montes del Castillo ELABORADO POR: Anita Moyano

Por tanto, un prioste constituye la representación de un acumulador social, capaz de proyectar en sus acciones representaciones simbólicas de todo índole, entre las que se destacan la de jerarquía, identidad y poder. La estructura que sostiene el priostazgo no es pasajera, sino que, una vez superada la fiesta, se impone como un mecanismo social de interrelación: el poder no termina con la celebración, sino que se legitima con ella. Durante todo el año venidero, los beneficios de “hacer la fiesta” le serán concedidos. Aquí aparecerá una forma de diferenciación social capaz de imponer distancia entre iguales y manejar la cotidianidad social superando las tensiones que en la realidad se generan.

2.2.2.4 Qué es un jochante

El jochante es el colaborador trascendental en la fiesta, pues ayuda a que la celebración se realice mediante la circulación de jochas. Estas a la vez son encargos pendientes que recibe el prioste, en una reciprocidad continua, de apoyo mutuo.

La jocha forma un sistema de circulación de bienes que está categorizado de dos formas: una, simétrica, cuando el objeto devuelto es igual al objeto recibido anteriormente; otra, asimétrica, cuando el objeto devuelto es diferente –en menor o mayor cantidad- que el objeto previamente entregado.

Bajo esta perspectiva, la reciprocidad andina es definida como “el intercambio normativo y continuo de bienes y servicios entre personas conocidas entre sí,

en el que, entre una prestación y su devolución, debe transcurrir un cierto tiempo, y el proceso de negociación entre las partes, en lugar de ser un abierto regateo es más bien encubierto por formas de comportamiento ceremonial.” (ALBERTI Y MAYER, 1974).

La reciprocidad rebasa lo económico para mostrarse como un compromiso espiritual y religioso que, acordado con anterioridad, permite al prioste asegurar, mediante el pacto de palabra, las colaboraciones pedidas a sus jochantes. El nivel del compromiso que esta acción atañe es amplio y muchas veces está relacionado con temas de parentesco biológico, y ritual y simbólico.

Por lo tanto, la jocha se convierte en una deuda pendiente. El mismo J. Murra, de hecho, llama la atención sobre la deuda cuando explica que es el sistema inca de reciprocidad era en realidad de un sistema de deudas entre los caciques locales y su gente, calculado en tiempo y mano de obra.

Aún así, la literatura sobre este tema menciona a la deuda de manera poco crítica. La mayor parte del tiempo se la analiza en términos exclusivamente económicos y no socio-culturales, y con más frecuencia se la considera un elemento de reciprocidad, que se ha mantenido firmemente en el centro de los estudios sobre la vida-socioeconómica de las sociedades andinas. (FERRARO ,2004).

Pero, por encima de ciertos lazos de reciprocidad restringida, los más pudientes buscarán sobre todo hacer ostentación de su mayor éxito y en algunos casos acabaran monopolizando la fiesta, dependiendo de la disponibilidad económica. Esta dinámica es la que ha llevado a consolidar incluso nuevas fiestas de mucho mayor relieve, con mayores ostentaciones y costosas fraternidades en cada una de las zonas urbanas. (SERRANO, 2007).

JOCHATE: Estrategia ritual del poder

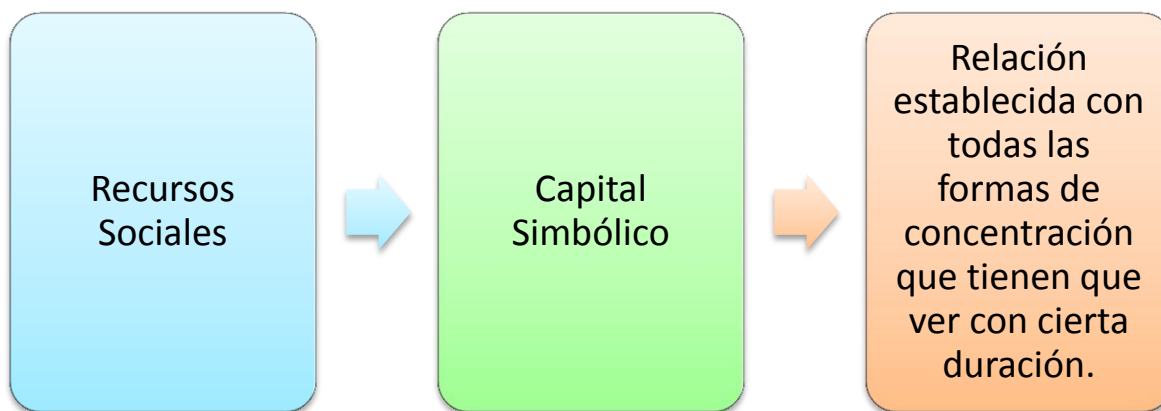


Gráfico 6 FUENTE: Víctor Vimos ELABORADO POR: Anita Moyano

Entonces los jochantes son las personas que entregan aportes a los priostes con carácter devolutivo para el engrandecimiento de la fiesta. Estos aportes son alimentos, bebidas, grupos de músicos, juegos pirotécnicos, dinero, etc. (CAMPANA, 1991).

Para el caso de la fiesta que compete en nuestro análisis, el sistema de jochas es de especial interés pues, a partir de su funcionamiento se desprende una serie de significados que alimentan la fiesta. Los discursos de identidad, integración, comunidad, solidaridad y amistad, están tamizados por el funcionamiento de las jochas, y apuntan a fortalecer las relaciones sociales entre quienes han participado de la celebración. Aquí que estas relaciones sociales son vistas como relaciones de poder, y a partir de esa similitud son enunciadas como portadoras de una característica comunicativa pues concierne a su ejercicio formas de difusión de sentimientos y pensamientos alrededor de esta práctica ritual.

Vista de este modo, la fiesta popular, y sus integrantes principales, priostes y jochantes, se caracteriza también como un hecho comunicacional capaz de develar las formas en que la sociedad organiza sus prioridades y la estructura que subyace bajo esa organización. Es deber imperioso de esta investigación evidenciar esas formas de comunicar el poder, la identidad y la cultura, pues solo a través de una mirada profunda podremos sostenernos ante una realidad capaz de dividir a la sociedad a partir de la celebración fraternal.

2.2.2.5 Representación Simbólica

La fiesta, como se ha visto, representa en esencia a un campo cultural capaz de mostrar la naturaleza social del grupo humano que lo conforma.

Parte importante de esta demostración está trazada por la mirada simbólica que se pueda cernir sobre el ritual, pues solo de este modo se pueden descomponer en sus partes analíticas los fenómenos sociales.

Para el caso de nuestra investigación, tomaremos como punto de partida la definición que Gadamer (1975) realiza sobre símbolo, afirmando que “evidentemente se da el nombre de símbolo a aquello que no vale por su contenido, sino por su capacidad de ser mostrado, esto es, a aquello que es un documento en el cuál se reconocen los miembros de una comunidad: ya aparezca como símbolo religioso o en sentido profano, ya se trate de una señal, de una credencial o de una palabra redentora, su significado reposa en cualquier caso en su presencia , y solo gana su función por la actualidad de ser mostrado o dicho”.

En efecto, un símbolo parece convertirse, en la fiesta popular, en un contenedor de sentimientos y pensamientos capaces de orientar acciones con un fin preciso.

Priostes, jochantes y devotos, constituyen, cada uno y a su modo, símbolos que interactúan en la fiesta, y de los que se desprende un significado preciso, capaz de ser interpretado, comprendido y reproducido en la comunidad en la que tiene efecto.

Geertz (1973) denominó “el marco de la actuación social”, a esa comunidad, pues en el imaginario colectivo cada uno de ellos asume simbólicamente una categoría propia y su función está ligada con el grado de acción e importancia que ese símbolo tiene en la fiesta.

En este marco –que se convierte en el ecosistema social en el que nos desenvolvemos – el símbolo alcanza un grado de eficacia que legitima su acción: no será lo mismo que una persona realice una fiesta más pomposa y con mayor trascendencia que otra, ni será comparable que una jocha sea más cara o importante que otra.

La función de la representación simbólica es generar un lenguaje propio, capaz de ser interpretado por quienes conforman el grupo social en el que el

símbolo tiene efecto, llegando de ese modo a una diferenciación lejana a la arbitrariedad.

Como señala Turner en su trabajo titulado “El Proceso Ritual” (1988), los símbolos vienen a formar las “moléculas del ritual”, es decir, son componentes de un corpus más amplio, afín a una forma de concepción social de la realidad, alrededor del que los sujetos se comunican y desarrollan sus modos de pensamiento.

Dentro del ritual entonces, las cosas no tienen el valor que por sí mismo representan, sino que su importancia viene condicionada por un efecto social que supera sus características físicas. Cargar el Niño Rey de Reyes, por ejemplo, podría tener un valor distinto si se realiza en otro día que no fuese el 6 de Enero. Probablemente, ese hecho pasaría desapercibido para una gran cantidad de gente. Pero, hacerlo el día de la fiesta mayor, tiene una implicación efectiva, pues no solo se está cargando la imagen de Cristo, en tanto infante, sino que se está siendo portador de una responsabilidad suprema, cuyo valor en la sociedad riobambeña tiene que ver con la honorabilidad, honestidad, con la solidaridad, es decir, con una serie metafórica de valores que incluyen una forma de prestigio.

La forma en que ello se comunica tiene que ver con los símbolos que se ponen en juego y con la forma de interactuar entre ellos. Colores, formas, aromas, precios, todo adquiere una dimensión simbólica que nos está informando sobre cómo es el prioste, qué capacidad de adquisición tiene un jochante, si la fe es mayor o menor en función de lo que se dona para la fiesta, etc.

Esto, finalmente, tiene su efecto mayor en la imagen que queda después de que ha pasado la fiesta, pues el símbolo no termina de actuar cuando la fiesta ha pasado, sino que en silencio, y durante el ciclo de silencio que antecede el año entrante, el símbolo seguirá haciendo su efecto, en la memoria social de la colectividad.

2.2.3 COMUNICACIÓN Y FESTIVIDAD

2.2.3.1 Comunicación y Religión

En todas las sociedades la presencia del hombre religioso es una constante. Esto, según Durkheim (citado por Giddens, 1971) demostraría una de las

condiciones iniciales que perfila la idea de religión: la vinculación de los hombres en colectivos.

Efectivamente, una religión pertenece a un grupo numeroso de personas y no está determinada o influenciada por los sentimientos individuales, sino que despliega su acción de acuerdo a la amplia voz de la mayoría. En ella deja entrever “la interpretación de sentimientos preexistentes” (Giddens, 1971), a los cuáles se debe analizar a profundidad, más allá de las ideas superficiales que ellos provocan en la cotidianidad.

Bajo este marco tomaremos la definición que Durkheim hace de religión para decir que ella es “un sistema unificado de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas, es decir, a las cosas que se ponen a parte y están prohibidas, creencias y prácticas que unen en una comunidad moral única, llamada una “iglesia”, a todos los que se adhieren a ellos” (Giddens, 1971).

La creencia actúa en el nivel ideológico. Según Eglaton (1999), la ideología podría definirse por dos características fundamentales: una forma de concebir el poder, y una forma de acción. Esta segunda característica, la práctica, termina por llevar a hechos materiales aquello que es el valor más íntimo de la religión. Las prácticas culturales religiosas son la demostración de ello.

Pero creencia y práctica, por la naturaleza simbólica que poseen dentro del sistema social que investigamos, son a la vez generadores de significados, siendo los individuos que los profesan y practican, los vínculos de esos significados con el pleno social.

He aquí que la importancia de ese circuito tiene para la comunicación. De acuerdo a Gracia Sanz (1982), desde el punto de vista de la evolución de la vida “la comunicación es una forma de comportamiento que se sirve de actos expresivos en vez de actos ejecutivos, o si se quiere, un procedimiento entre otros posibles, para lograr algo, cuando el logro tiene que alcanzarse en el marco de un sistema de interacción.”

Esa interacción es la que justifica cómo, en medio de una fiesta popular de raíz religiosa cristiana, como es la celebración del Niño Rey de Reyes, la comunicación se convierte en un elemento definitivo pues, es mediante esa emisión de significados, decodificación y entendimiento de los mismos, que la sociedad riobambeña pone en circulación sus formas de creencia y de fe, así como las particularidades con que ella mira su propia realidad.

De acuerdo a Geertz (1966) esa mirada se cierne desde algo más ambicioso que la cotidianidad, probablemente, desde lo que él denomina una perspectiva religiosa. Esta “va más allá de la realidad cotidiana, hacia unas realidades más profundas, que corrigen y completan la realidad cotidiana, y su verdadera preocupación no es actuar sobre estas realidades más profundas, sino aceptarlas, tener fe en ellas.”

Lo que está en juego bajo este punto de vista es una forma comunicativa que, teniendo a la religión como punto de partida, expresa los sentimientos profundos de un grupo social, y las normas y formas de comportamiento que este sentimiento exige de quienes lo viven.

2.2.3.2 Comunicación y la Fiesta

No hay otro espacio como la fiesta para la interacción simbólica. Probablemente sea este, y no otro, el lugar natural en el que todo tipo de representación social alcanza la mayor claridad de su expresión.

Por sí misma la fiesta es un hecho comunicativo. Montes (1989) lo afirma cuando dice que ella consiste en “un conjunto de símbolos, signos y señales que estructurados en un código comunicativo constituyen un lenguaje”.

Ese lenguaje, como venimos proponiendo, tiene como objetivo amplio mostrar la estructura de la sociedad en la que ejecuta su acción. Dentro de esa estructura, cada una de las partes cumple una función específica.

Se configura de ese modo la fiesta como una serie de mecanismos que enlazan significados que, pues en acción al mismo tiempo, expresan las preocupaciones, anhelos, y deseos mayores de la sociedad.

Si la fiesta constituye dicho nivel de expresión, su empate con la comunicación es un paso complementario. Rizo García (2012) ha definido a la comunicación como “un fenómeno intrínseco a la naturaleza humana, y como tal, como “hecho total”.

Es en este territorio donde se fija el presente análisis, pues asumimos que la fiesta del Rey de Reyes tiene un carácter determinante en cuando a la forma de comunicar. No se trata únicamente de una celebración específica, sino de la puesta en escena de una serie de contrastes sociales que ponen en disputa aquello que en la cotidianidad está en conflicto.

La fiesta no comunica igualdad, “no resuelve ningún conflicto social, más bien los explicita y los activa” (Montes, pp. 327), convirtiéndose en un vehículo capaz de extrapolar los significados que la gente incuba en su interior y que se canalizan, en nombre de la religión.

2.2.3.3 Comunicación y Poder

En última instancia ¿para qué se hace la fiesta? Desde una perspectiva estructuralista, esta pregunta tendría como respuesta la utilidad que la celebración tiene dentro del grupo social.

Si la fiesta es la encargada de evidenciar, de forma simbólica, los contrastes entre individuos, las diferencias que sostienen a la sociedad, esa evidencia es vital para el funcionamiento del grupo.

Lo que está en juego, bajo esta óptica, no es la fe solamente, o el compromiso de realizar la fiesta al Rey de Reyes, sino el mantenimiento de formas culturales de diferenciación social, legitimadas a través de la celebración religiosa, y comunicadas en el espacio de interacción simbólica.

Según Moreno (2008), “en lugar de entender a la comunicación como mero contacto, podemos considerarla como una relación en la que se comparten contenidos cognoscitivos, es decir, la comunicación exige una acción que tenga como finalidad significar. La comunicación exige algo que compartir, la voluntad de compartir, alguien con quien hacerlo y las acciones de los que comparten: la expresión y la interpretación.”

Interpretar los efectos posteriores a la comunicación de la fiesta, es un deber que requiere mirada crítica. No se trata únicamente de medir aquello que es visible: quienes bailaron, quienes bebieron, quienes comieron, etc. Se trata de mirar cómo han quedado las relaciones sociales después de la celebración.

Para Montes (1989), estas relaciones son las formadoras de “estructuras de poder”, de las que emanan “redes de poder, es decir, la interacción existente entre los diferentes elementos de la estructura de poder.”

Esas redes de poder son alimentadas por una forma particular de la comunicación. La circulación de significados dentro de la fiesta, pone a cada uno de los actores como ocupante de un espacio de poder. Eso se legitima en la fiesta del Rey de Reyes, y se dispone como una característica de quienes participan en ella. Probablemente, quien ha sido prioste mayor, tendrá, a lo

largo del año, la posibilidad de ser recibido de una manera más generosa por el resto de la gente. Si, por ejemplo, esos priostes son dueños de un negocio, las redes de poder se activarán para acudir a él y consumir, en nombre de los compromisos pactados.

Pero, si la comunicación falla, es decir, si el sustrato de significados no se activa de forma concreta, la red de poder tiende a destruirse, a cortarse, afectando a quienes dependen de ella.

La fiesta como un fenómeno comunicativo puede tener esos dos efectos: llevar al éxito a quienes saben comunicar correctamente lo que significa ejercer una posición de poder; llevar al fracaso a quienes no cumplen con la obligación de comunicar aquello que ejercen.

2.2.3.4 Comunicación y la Ciudad

Martine Segalen, en su libro titulado “Ritos y Rituales Contemporáneos” (2005) señala que “la calle sigue siendo el mejor terreno para observar los rituales seculares, desde las ceremonias políticas y las manifestaciones deportivas hasta las conversaciones instituidas”.

La ciudad se convierte de este modo en el espacio de difusión de los significados que emite la fiesta. La comunicación se especializa en ella al encontrar una diversidad de formas para transmitir aquello que hemos expuesto anteriormente.

Medios de comunicación, comentarios, imágenes, canciones, todo está impregnado, en la ciudad, de aquello que puede ser parte de la fiesta. No sería de extrañar que, en el futuro, quienes sean los priostes mayores de la fiesta del Rey de Reyes sean además figuras de amplia aceptación política, llegando a ser la fiesta una plataforma de lanzamiento para una vida electoral.

La comunidad, como grupo que ocupa la vida social de la ciudad, se presenta como la receptora final de este circuito, el mismo que termina por legitimar a quienes participan en la fiesta y por poner de manifiesta sus formas especiales de convivencia a partir de la creencia religiosa.

Entonces es indudable la importancia creciente de los medios de comunicación como construcción de representaciones para la acción. Los medios no son instrumentos neutros para dar forma a lo que existe, es un

manifiesto a la necesidad de contar con medios de comunicación que rescaten del ámbito de la experiencia inmediata para transformarlas en “acontecimiento públicos”, que perdure en la memoria colectiva de sus públicos. (GRAMSCI 1975).

La diferencia cultural, las identidades y la configuración de un nuevo espacio vinculado de manera estrecha con los medios de comunicación se han constituido en parte central de un debate que involucra a la ciudad. En la dimensión material de la cultura urbana, la ciudad, en tres niveles: lo barrial, lo local y lo regional y establecen vinculaciones con lo nacional, lo transnacional y la globalización. (SILVA, 1992)

Considerando que la ciudad como objeto de estudio no es ciertamente una novedad en el campo de la comunicación, sin embargo esta vieja preocupación venía centrada su mirada en ciertas prácticas comunicativas que tenía como telón de fondo de escenario ciudadano, sin llegar nunca a problematizar el papel constitutivo de la ciudad en formas de socialidad específica. (NAVARRO, 1992).

2.2.4 FIESTA RELIGIOSA: Ritualidad y Cultura en la ciudad

2.2.4.1 Concepto de cultura

La cuestión de la Cultura es definitiva para entender el marco en el que se desarrolla la presente investigación.

No solo porque se trata de un grupo social en interacción con formas de pensamiento y de acción, sino porque esa interacción es generadora de nuevos contenidos. Estos, a su vez, forman parte de un corpus cultural encargado de darles sentido a la vida a los hombres.

En su artículo, “La ciencia de la cultura” (1871), Edward Tylor, es el primero en concretar una definición de la cultura. Para él, esta categoría se define como “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derechos, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”.

Ha sido asumida en un sentido holístico al implicar todos los elementos que conforman a una sociedad. Pero además de convertirlos en un todo

organizado, cada uno de ellos genera independencia, siendo campos de formación de significado autónomo que termina por alimentar el imaginario colectivo.

La definición de Tylor dio paso a lo que posteriormente se conoció como el Evolucionismo pues, de acuerdo a ella, los niveles más altos y más depurados de acción en el campo cultural, solo lo podrían alcanzar aquellos pueblos que estuvieran mejor dotados para una evolución social.

La aparición de Franz Boas, teórico norteamericano, hizo que la mirada evolutiva sobre la cultura cambie, y de un giro a la labor de la sociedad y la valía de la práctica comunitaria que se desprende de ella. Para Boas (2008), la cultura sería “todo lo que incluye la manifestación de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en el que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres”.

Esa visión abre a la inclusión de la diversidad la concepción de cultura. Y aporta a ponerla en el mismo nivel que cualquier práctica de cualquier grupo humano.

Desde ahí entendemos que las manifestaciones culturales, como la fiesta del Rey de Reyes, tienen un valor intrínseco para la gente que la realiza, y su proyección no implica únicamente los días en se celebra, sino que tiene que ver con un todo social capaz de emitir una serie de discursos ordenados que le dan sentido a la realidad.

Añadiremos aquí que Geertz (1975), al asumir la misma línea que Boas en cuanto a la cultura como campo inclusivo, permite ampliar su campo de discusión al señalarla como un espacio de “aprendizaje simbólico”, es decir, que la cultura se aprende en la interacción de símbolos y significados.

Esto, por supuesto, nos permite mirar cómo, por ejemplo, en la fiesta del Rey de Reyes, la tradición se convierte en intergeneracional al ligar, en la misma celebración, niños, jóvenes, adultos y gente de la tercera edad. Mientras esa necesidad siga siendo explícita para explicar la realidad riobambeña, este tipo de aprendizaje está garantizado, y por ende, su repercusión con el todo cultural.

2.2.4.2 Concepto de costumbres y tradiciones

La perspectiva con que se asume el estudio cultural puede variar dependiendo del punto de vista que se despliegue sobre ello. En el caso de esta investigación, basamos gran parte del trabajo en una mirada directa al campo donde la fiesta del Rey de Reyes se desarrolla.

Una de las características que se desprende esa mirada es la de señalar a la fiesta como una Costumbre que se realiza por Tradición.

Definiremos por Costumbre, a los rasgos sociales que integran una cultura. Ellos superar a la jerarquía al igualarse en importancia debido a la particularidad que le imprimen a la sociedad. Pierre Bourdieu (2003) se ha encargado de señalarlas como “hábitus”, para definir las como “el conjunto de modos de ver, sentir y actuar que, aunque parezcan naturales son sociales. Es decir: están moldeados por las estructuras sociales, se aprenden”.

Como vimos anteriormente, la cultura tiene un papel comunicativo al basar parte de su supervivencia en la difusión y aprendizaje de sus contenidos. La costumbre, al ser parte de la cultura, no está fuera de este circuito y se posiciona como un modo real de integración cultural.

Pero surgida en el tiempo, la costumbre no está desactualizada. Como señala Gérard Lenclud (citado por Segalen, 2005), “el pasado se considera como algo constante reincorporado al presente, el presente se considera como una repetición”. Esta reincorporación garantiza la actualidad de las costumbres y viene dada por la Tradición.

De acuerdo al mismo autor la tradición se caracteriza “no solo por el hecho de que sea transmitida, sino el medio por el que se transmite (...), designa el acto de transmitir”.

La forma en la que se aprende la costumbre es la tradición. La relación que esta establece con el rito es íntima pues ellos se forman en el aprendizaje que reciben los jóvenes de sus mayores.

“La fuerza de una tradición no se puede medir por el nivel de la exactitud en el ejercicio de la reconstrucción histórica. Se impone como la verdad incluso cuando no es, ya que no se trata tanto de corresponder con hechos reales, de reflejar lo que ha sido, como de enunciar las propuestas consideradas ciertas por consenso.” (BORDIEU, 2003).

De esta afirmación se desprende el carácter repetitivo de la tradición, así como el del rito, y la actualización en el presente que ellos van teniendo.

La fiesta del Rey de Reyes se fortalece con cada año que es celebrada y su capacidad de convocar a gente, así como la circulación de las relaciones de poder que hay dentro ella se renueva con cada celebración. No se podría decir que la tradición ha decaído, pues la costumbre religiosa en nuestra sociedad sigue siendo fuerte.

Aquí uno de los puntos especiales para la reflexión, al que se acompaña el mérito tradicional de sentir que se comunica aquello que las nuevas generaciones tienen que vivir y sentir.

2.2.4.3 La fiesta religiosa y la ciudad: Recursos sociales y capital simbólico

La del Rey de Reyes es, probablemente, la fiesta religiosa más importante de la ciudad de Riobamba. Su constitución implica el sentido característico de las procesiones pues condensa un gran movimiento popular alrededor de la fe religiosa.

Pero como hemos visto, esa fervor no está dado por sí mismo, sino que responde a una serie de eventos contextuales, de índole social, que terminan por proponerlos con el hecho más visible en medio de esta fiesta.

Según atiende Montes (1989), la fiesta no tiene solamente una serie de gastos económicos o materiales sino también gastos sociales. “O si se prefiere, para pasar una fiesta hay que disponer de recursos materiales (dinero en efectivo y productos agropecuarios excedentes) y recursos sociales, es decir, redes sociales.

En un apartado anterior (Comunicación y Poder), señalamos la importancia de la red de poder social para el sostenimiento de la fiesta. Aquí añadiremos que la fiesta, en cierta medida, es también una inversión social, pues de su cumplimiento dependerá no solo la reactivación de las redes sociales aledañas al prioste o a los jochantes, sino la ampliación de las mismas, lo que significa, desde cualquier punto de vista, una ganancia.

La forma en la que se expresa esa ganancia, según el propio Bourdieu (2003) se denomina Capital Simbólico. “La capacidad para anular el carácter arbitrario de la distribución del capital haciéndolo pasar como natural”.

En cada uno de los campos en los que, de acuerdo al teórico francés, se desarrolla la vida, las personas se dedican a la acumulación de un capital simbólico que les permita diferenciarse de los demás.

La fiesta del rey de Reyes, como vemos, implica una inversión en post de esa acumulación, acto totalmente consciente, y con el que se reafirma el deseo del individuo de escalar dentro del espectro social en el que se desenvuelve.

La fe y la religión emiten mensajes capaces de lograr ese objetivo, usando a la comunicación como un vehículo natural para difundir las nuevas formas de relación dentro de la comunidad.

Con esto, según Bourdieu la comunidad establece la capacidad de “hacer cosas con palabras: Construir la verdad e imponer una determinada visión del mundo social; Establecer los criterios de diferenciación social; y Clasificar y construir los grupos sociales” (BOURDIEU, 2002).

Lo que se obtiene al final es la estructuración de un orden social legitimado por la fiesta.

2.2.4.4 Relaciones sociales entre sacerdotes y jochantes

Como vemos, la del Rey de Reyes es una fiesta que guarda un sistema de interacción simbólica capaz de emitir una serie de códigos que tienen comprensión en la comunidad en que se desarrolla.

Esos significamos, hemos dicho, están mediados por las relaciones sociales, siendo estas las líneas de unión y sostén que permiten la activación de la fiesta.

Una relación social es, en última instancia, una relación de poder. Montes (1989) ha señalado que, en una comunidad pueden existir dos tipos de presión, cuando se trata de relaciones sociales: la que es ejercida desde fuera, por el Estado, y la que es ejercida desde dentro, por la propia comunidad.

Si entendemos el poder como la capacidad de una persona o colectivo para influir en los comportamientos de otra persona o colectivo, por medio de procedimientos precisos (FOUCAULT, 2007).

Esta definición ilustra con claridad la existencia de una jerarquía interna dentro de la sociedad, la misma que se explicita de forma directa con la celebración ritual.

A la cabeza de ella estará quien pueda, no solo quien quiera, ser el sacerdote principal. Le seguirán los jochantes, y a estos, los acompañantes. El último lugar de esa escala estará determinado para quienes, por cualquiera que haya sido la razón, no hubieran cumplido con los roles específicos dentro de la fiesta: la palabra, y su cumplimiento, son dos elementos de vital importancia en este contexto. Quien ofrece pasar la fiesta y no lo cumple, así como quien ofrece entregar una jocha y se olvida, son vistos como traidores de la tradición.

La relación social entre sacerdotes y jochantes se ve fortalecida por la vivencia de la fiesta, se prolonga en el tiempo y se reproduce, pues los hijos de cada uno de ellos crecen apegados a la familiaridad de los otros.

Si la relación se rompe, en cambio, es decir, si los compromisos no se cumplen a cabalidad, nada quedará de la amistad y del compadrazgo, solo existirá resentimiento y distancia, un saldo negativo a través de la fiesta.

2.2.4.5 Transformación cultural de la fiesta

Xavier Albó, en su artículo titulado “Cambio Cultural” (2008), traza dos pistas por las cuáles se puede entender la modificación de patrones culturales (costumbres y tradiciones), en el seno de una sociedad: la influencia de otras culturas y la inculturación y socialización.

Una sociedad no es un ente estático, sino que define su crecimiento y mantenimiento por la dinámica propia de su supervivencia. Al estar en movimiento constante se encuentra con otras culturas, individuos pertenecientes a otros grupos sociales, quienes influyen a los miembros del primer grupo. Una especie de difusión cultural es la que sucede alrededor de esta interacción.

Eso produce que los códigos, acostumbrados por una cultura, se vean enfrentados a nuevas formas de usos y de entendimiento, lo que dispone sobre ellos una capacidad real de cambio. Un objeto, por ejemplo, puede ser inalterado en sus condiciones físicas pero no así en sus condiciones simbólicas. La fiesta del Rey de Reyes ha visto este cambio de forma acelerada. No solo las bandas de pueblo acompañan ahora mismo a las

comparsas, sino que cada vez más, y con mayor velocidad, disco móviles son los que avanzan delante de ellas, algo que parece dejar, casi en el olvido, el ejercicio comunitario de la música.

La gastronomía, el diseño de vestimenta, e incluso las formas en las que se cumple el rito se ven modificadas por esta razón.

Ello lleva a pensar que la inculturación, es decir, el mecanismo a través del cual una cultura empieza a omitir sus formas básicas, avanza de modo veloz en esta fiesta, y se difunde con la misma rapidez pues, al estar en contacto con nuevas formas de comunicación, más vertiginosas y globales, pretende una diferencia más aceptada en el seno social, capaz de ser estructurada como un nuevo paradigma.

El cambio cultura en la fiesta del Rey de Reyes ha llegado a tal punto que, usando un término popularizado por la globalización, incluso el propio Niño Rey de Reyes fue “clonado”, partiendo a los devotos en dos, y utilizando discursos similares para fines diferentes.

2.2.5 EL REY DE REYES: TRADICIÓN EN RIOBAMBA

2.2.5.1 Recuento cronológico del Rey de Reyes



Gráfico 7Elaborado por: Anita Moyano Tapia

La fiesta del Rey de Reyes dura todo el año. Inicia, para los fines, doce meses antes de que las comparsas de payasos, diablitos, osos, perros y danzantes, se

tomen la ciudad como un ejército de devotos que acompaña a la sagrada imagen del Niño Jesús.

El origen de ese movimiento está signado en la tarde anterior a la misa del 6 de Enero, día mayor de la fiesta, cuando los fundadores de la celebración, en quienes recae el cuidado del Niño, deciden quién será el prioste del año entrante.

Esta decisión no es inconsciente ni espontánea. Para ser prioste principal de esta festividad, varias cosas deben converger, teniendo entre ellas dos principales: el recurso económico y el recurso social.

El primero, garantizará que la persona elegida tenga la capacidad financiera necesaria para sostener una fiesta de estas dimensiones. Se calcula que esta, es una de las celebraciones más grandes del centro del país, y que moviliza anualmente miles de personas tras la fe. Un reto de esta magnitud no se ve fortalecido por alguien que tenga deudas o que no sea un conocido pagador. Para quien la economía, en cambio, sigue en bonanza, las puertas del priostazgo están abiertas, es posible distinguirse de los demás accediendo a este cargo.

Pero tan importante como el recurso material es el recurso social. Si no, ¿de qué iba a servir el dinero? La existencia de una capital social, de una serie de redes familiares, de amigos, de compadres, es algo valioso cuando se trata de acceder a estos espacios. Esa red se activa no solo en la fiesta, sino en la estructura social misma en la que ella representa una ganancia absoluta frente a quienes no la tienen. La familiaridad garantiza no solo el hecho de no estar solo, sino el camino óptimo para salir victorioso de tan alta responsabilidad.

Una vez asumido el compromiso, el prioste mayor se encargará de buscar a sus jochantes. Hasta hace unos años se sabía que, en casa de los fundadores, a las 6 de la tarde del 6 de enero, se repartía pan con formas de animales: canchos, cuyes, conejos, borregos, vacas, y la persona que metía la mano y sacaba una figurita estaba destinada a dar su equivalente animal para la fiesta. AL parecer ahora esos mecanismos han desaparecido, cediendo en espacio a la capacidad económica que ostenta cada persona, la misma que le convierte en un potencial donante a la hora de la fiesta.

Al final de ese proceso de escogimiento se contará con un corpus de personas capaces de llevar adelante la fiesta. Aquí una observación especial: si bien, durante el desarrollo de la celebración la gente hará su mejor esfuerzo posible

por quedar bien ante el prioste mayor, el desempeño de este será el más visible. Si él es bien visto por toda la ciudadanía, entonces la gente que lo apoyó también lo será. Pero si es mal visto, es decir, si su fiesta no califica como una entrega acaudalada de recursos para la fiesta, sus jochantes, por más que se hayan empeñado en hacer su mejor esfuerzo posible, nada podrán hacer para liberarse de ese precedente, también, como el prioste mayor, verán disminuir su forma de ser queridos en la ciudad.

Todo eso se pone en juego al entrar en la dinámica de la fiesta. Así, a todo este tiempo anterior se lo podría llamar la Víspera.

Después de ella, vendrá el día mayor. Este es precedido por una serie de ritos que tienen que ver con una ratificación de poder alrededor de la fiesta. Ellos vienen por el lado de la iglesia católica, pues, al ser esta una celebración religiosa tradicional, adopta forma clásicas de las festividades europeas. La novena, que se lleva a cabo en el oratorio del Rey de Reyes es un claro ejemplo. Los nueve días que preceden a la procesión se los pasará entre cantos y rezos, preparando el tiempo que antecede a la llegada del Señor. Para cada día de novena existe un prioste, quien será el encargado de poder coordinar todo lo necesario para su día.

El mecanismo de competencia es otro elemento clave que aparece aquí pues, al ser los priostes responsables de parte fundamental de la fiesta, ellos quieren destacarse logrando la mejor participación posible. Orquestas, conjuntos, danzantes, comida, todo tiene un valor en este sentido de la distinción.

El 6 de Enero, día mayor de la fiesta es lo que se llamaría el Día Central. Dos elementos convergen en él: la misa católica y la procesión. La toma de las calles de la ciudad de parte de miles de bailarines y disfrazados, implica un movimiento de contrariedad al orden establecido en la cotidianidad. Nada hay que los pueda detener pues ellos están movidos por la fe y la voluntad divina, y es en sus corazones donde reside la fuerza para el movimiento.

La procesión es la parte más visible de la fiesta pues integra a todos quienes participan en ella y permite, a la vez, que el resto de la ciudad pueda ver y evaluar el desempeño del prioste principal. Esta acción se ve legitimada mediante la misa pues es ahí donde, alcanzado a llegar los priostes, se santifica su esfuerzo y se los concibe, una vez más, como hombres de bien y de confianza para todo el pueblo.

Una vez terminada la misa, el camino de regreso se traza hasta el oratorio: la imagen tiene que ser depositada nuevamente en su lugar habitual. Con ello, los aires de cotidianidad se vuelven a establecer alrededor de los participantes.

Pero, priostes y jochantes no se quedan ahí. Cada uno, a su modo, ha cambiado de posición, pues su acción dentro de la fiesta les ha permitido ser visto de una nueva forma. Esa acción debe ser comunicada por varios canales para que no solo quienes han participado en la fiesta sino la ciudadanía en pleno se entere de su progreso social.

Las formas de comunicación pueden variar, pero una constante siempre es el comentario, que se esparce sin pausa entre los habitante y que termina por lograr mejores lugares en el seno social a quienes han apostado por la fe al Niño Rey de Reyes.

RECORRIDO ANUAL DE LA FIESTA DEL REY DE REYES

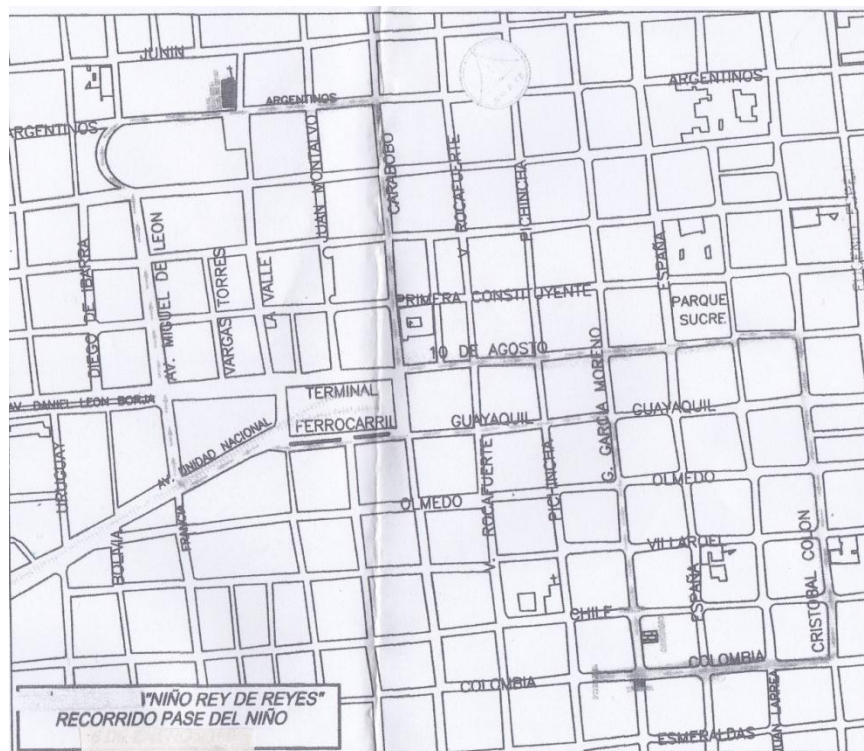


Gráfico 8FUENTE: Familia Mendoza Elaborado por: Anita Moyano Tapia

2.2.5.2 Características de la parroquia Lizarzaburu

Riobamba es llamada la ciudad de las primicias ya que ha sido protagonista de hechos fundamentales en la vida de la patria, se encuentra ubicada en el norte de la provincia de Chimborazo, ocupa parte de la hoya del río Chambo y de las vertientes internas de las cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, lugar donde está la llanura de Riobamba, sobre la cual se levanta la ciudad de su mismo nombre.(Riobamba Pasado y Presente Ilustre Municipio de Riobamba.)

La ciudad de Riobamba con 225.741 habitantes (INEC, 2010), está formada por 5 parroquias urbanassiendo las calles Primera Constituyente y Eugenio Espejo el eje vertical y horizontal que divide a las mismas: Veloz, Maldonado, Velasco,Lizarzaburu, Yaruquíes, y 11 parroquias rurales: Cacha, Calpi, Cubijés, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punin, Quimiag, San Juan, San Luís.

Dentro de las parroquias rurales se encuentra la parroquia Lizarzaburu con 42.595 habitantes (INEC, 2010), lleva ese nombre del ilustre personaje de la colonia, José Antonio Lizarzaburu quien fue fundador e historiador de la

nueva Riobamba. La parroquia Lizarzaburu está dividida por 53 barrios dentro del plano de las parroquias urbanas de Riobamba, y comprende entre las calles Eugenio Espejo y Primera Constituyente hacia el noroeste de la ciudad de Riobamba. (Riobamba Pasado y Presente Ilustre Municipio de Riobamba.)

2.2.5.3 Descripción situacional

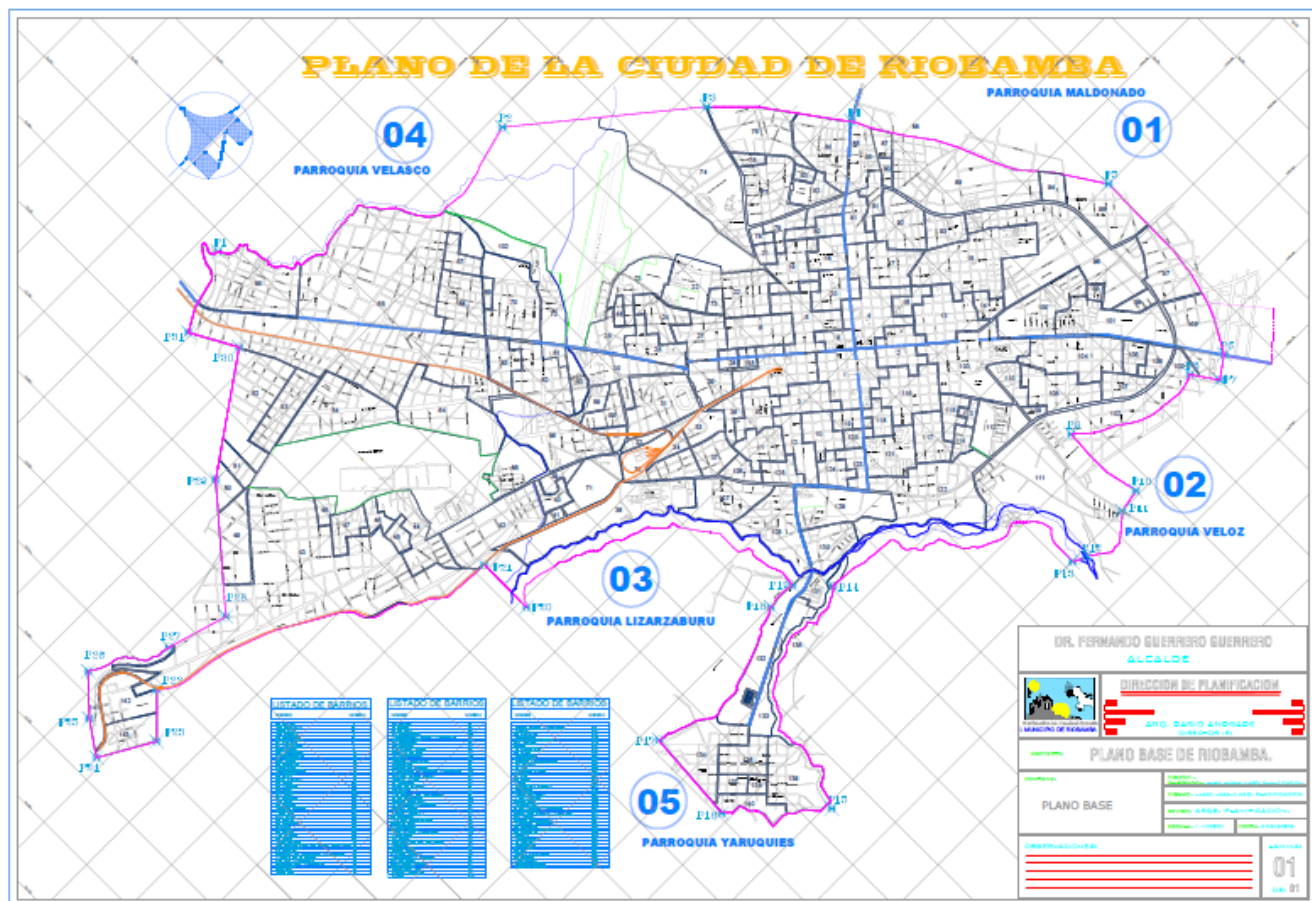


Gráfico 9 FUENTE Y ELABORACIÓN: Departamento de planificación GAD Riobamba

BARRIOS DE LA PARROQUIA LIZARZABURU

NÚMERO	NOMBRE
1	La Merced

3	Santa Rosa
7	La estación
9	Ferroviario
10	Las Carmelitas
11	Bonilla Abarca
12	La Condamine
28	General Lavalle
29	Municipal
30	Santa Faz
31	Rosa María
32	La delicia
33	El terminal
34	Puruha
35	San Luis
36	El Vergel
37	San Martín
38	El Batán
39	Villa Granada
40	San Antonio
41	Avenida Maldonado
42	24 de Mayo
43	Cooperativa Maestros de Chim.
44	Corazón de la Patria
45	Del MOP Cooperativa
46	Tierra Nueva
47	Miraflores
48	Liribamba
49	Santa Ana
50	Las Flores
51	La Lolita
52	24 de Mayo
53	Los Manzanares
54	Sultana de los Andes
55	Lourdes Alto
56	Los tulipanes
57	Las retamas
58	Automodelo Norte
59	Sesquicentenario
61	Alamos I
62	Cemento Chimborazo
63	El Retamal
64	La alborada
71	Gruta de Lourdes
119	Colon
120	Centenario
123	Quinta Mosquera
124	9 de Octubre
125	Irene María
126	San Antonio
127	Cooperativa 9 de Octubre

Tabla 3 FUENTE: Departamento de planificación GAD Riobamba Elaborado por: Anita Moyano Tapia

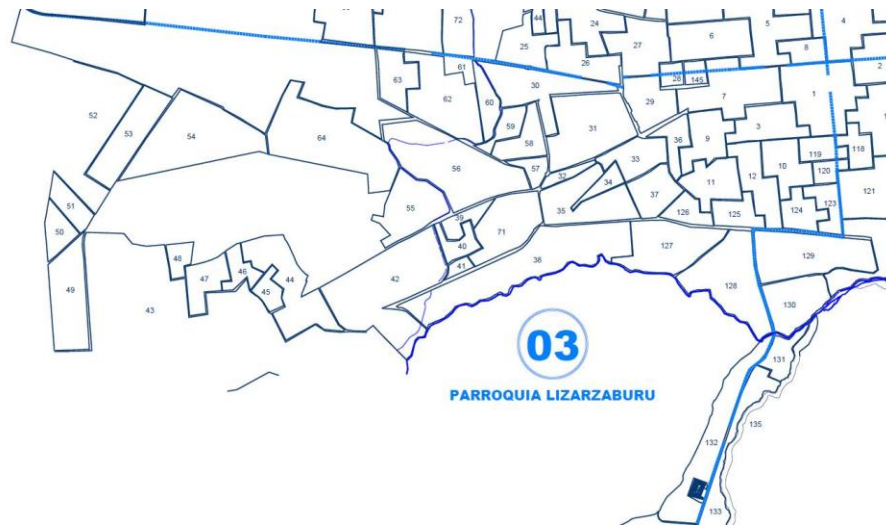


Gráfico 10 FUENTE Y ELABORACIÓN: Departamento de planificación GAD Riobamba

2.2.6 COMUNICACIÓN

2.2.6.1 Teorías de la comunicación

La teoría de la comunicación se enfrenta pues con la necesidad de interpretar, al mismo tiempo de las prácticas permanentes de comunicación, las innovaciones que surgen aceleradamente en los países más desarrollados y la diversidad (y desequilibrio) de sus implantaciones (MORAGAS, 1997).

Desde 1910, la comunicación en los Estados Unidos está vinculada al proyecto de construcción de una ciencia social sobre bases empíricas. La escuela de Chicago es un centro. Su enfoque microsociológico de los modos de comunicación en la comunidad armoniza con una reflexión sobre la función del instrumento científico en la resolución de grandes desequilibrios sociales (MATTELART Armand y Michéle, 1997).

2.2.6.2 Modelo de Comunicación de Harold Lasswell

Los medios de difusión han aparecido como instrumentos indispensables para la gestión gubernamental de las opiniones, tanto de las poblaciones aliadas como las de sus enemigos, y de forma más general, han avanzado

considerablemente las técnicas de comunicación, desde el telégrafo y el teléfono hasta el cine, pasando por la radiocomunicación.

Para Lasswell (1927) en su libro *Propaganda Techniques in the Word War*, la propaganda y democracia van de la mano. La propaganda constituye el único medio de suscitar la adhesión de las masas; además es mas gobierno de éste índole. Pero supone que le medio de comunicación actúa según el modelo de la “aguja hipodérmica”, término forjado por el propio Lasswell para denominar el efecto o el impacto directo e inferenciado sobre los individuos atomizados.

Pero en su segundo estudio *Psychopathology and Politics* en 1930 se centra básicamente en los temas de opinión pública, propaganda, asuntos públicos y elecciones, se centra en el análisis de las biografías de los líderes reformadores y revolucionarios, donde las técnicas de formación de la opinión pública, las estrategias de la propaganda y los sondeos de opinión salen a la luz como instrumentos de gestión cotidiana de la cosa pública.

Luego Lasswell dota, en 1948 la fórmula que lo ha hecho famoso y que aparentemente está desprovista de ambigüedad, desde un marco conceptual a la sociología funcionalista de los medios de comunicación que, hasta entonces solo incluía una serie de estudios de carácter monográfico, traducido en sectores de investigación, da respectivamente: Análisis de control y análisis de contenidos, análisis de los medios de comunicación o soportes, análisis de la audiencia, y análisis de los efectos.

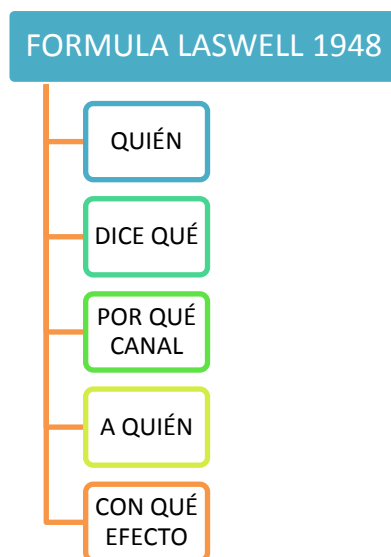


Gráfico 11 FUENTE: LASWELL, 1948 ELABORADO POR: Anita Moyano

El análisis de los efectos y, en estrecha correlación con estos, el análisis del contenido que aporta al investigador los elementos susceptibles de orientar su aproximación al público. Esta técnica de investigación aspira la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones (BERELSON, 1971).

La observación de los efectos de los medios de comunicación en los receptores, la evaluación constante, con fines prácticos, de los cambios que se operan en sus conocimientos, sus comportamientos, sus actitudes, sus emociones, sus opiniones y sus actos, están sometidas a la exigencia de resultados formulados por quienes las financian, preocupados por evaluar la eficacia de una campaña.

Alejándose del postulado de Lasswell, ponen en duda la teoría conductista del efecto directo de los mensajes sobre los receptores y prestaron atención a factores diferenciadores en la recepción de mensajes tales como la edad, el sexo, el entorno social y las experiencias pasadas y la influencia de los padres (MATTELART Armand y Michéle, 1997).

Esta parecía ofrecer una prueba válida de que los medios eran poderosos precisamente de la manera que tan dramática describió Lasswell cuando concluyó que se trataba del nuevo martillo y yunque de la solidaridad social.

2.2.6.3 Teoría Matemática de la Comunicación

A partir de los años cuarenta, la teoría matemática de la comunicación cumple una función en la transferencia y transposición de modelos científicos propios de las ciencias exactas. Basadas en las máquinas de comunicar generadas por la guerra, la noción de información adquiere definitivamente su condición de símbolo calculable, con ello se convierte en la divisa fuerte que asegura el libre cambio conceptual entre disciplinas (MATTELART Armand y Michéle, 1997).

En 1948, el norteamericano Claude Elwood Shannon (nacido en 1996) publica una monografía titulada *The Mathematical Theory of Communication* en el marco de las publicaciones de los laboratorios Bell System. Al año siguiente en la Universidad de Illinois publica la monografía, comentada por Warren Weaver, coordinador, durante la segunda guerra mundial, de la investigación sobre las grandes computadoras.

Shannon propone un esquema del “sistema general de comunicación. El problema de la comunicación consiste, en su opinión, en reproducir en un punto dado, de forma exacta o aproximada un mensaje seleccionado de otro punto”. En este esquema lineal en la que los polos definen su origen y señala un final, la comunicación se basa en la cadena de los siguientes elementos constitutivos:

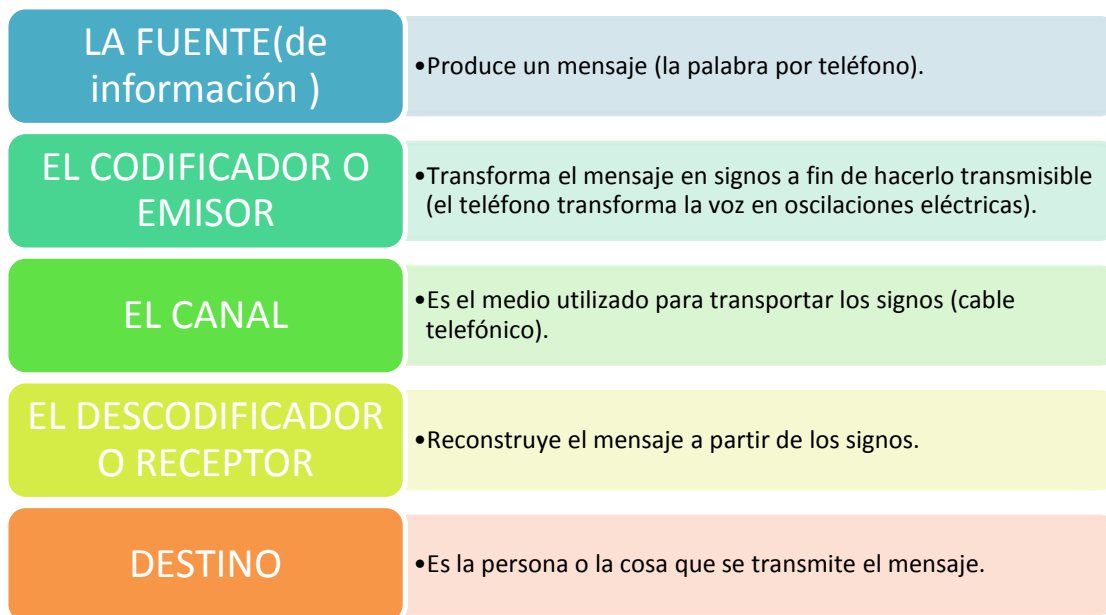


Gráfico 12 FUENTE: Shannon y Weaver, 1948 ELABORADO POR: Anita Moyano

El objetivo de Shannon es diseñar el marco matemático dentro del cual es posible cuantificar el coste de un mensaje, de una comunicación entre dos polos de este sistema, en presencia de perturbaciones aleatorias, llamadas ruido, indeseables porque impiden el isomorfismo, la plena correspondencia entre los dos polos.

Dentro del proceso de comunicación como línea recta entre un punto de partida y uno de llegada impregnará escuelas y corrientes de investigación muy distintas, incluso muy radicalmente opuestas sobre los medios de comunicación. De él toman las nociones de información, transmisión de información, codificación, decodificación, recodificación, ruido disruptivo y la libertad de elección. Con este modelo se transfiere el presupuesto de la neutralidad de las instancias “emisoras” y “receptoras” a las ciencias humanas que se valen de él. La fuente, punto de partida de la comunicación, da forma al

mensaje que, transformado en información por el emisor que lo codifica, se recibe al, otro lado de la cadena, lo que llama la atención del matemático es la lógica del mecanismo.(MATTELART Armand y Michéle, 1997).

Su teoría no tiene absoluto en cuenta el significado de los signos, es decir el sentido que les atribuye al destinatario, ni la atención que preside su emisión. Y el modelo ya finalizado de Shannon ha inducido un enfoque de la técnica que la reduce al rango de instrumento, esta perspectiva excluye cualquier problematización que defina la técnica en términos que no sean de cálculo, planificación y predicción.

Luego el modelo lineal se hace más complejo porque el investigador Melvindefleur resalta al modelo lineal la función que desempeña por la retroalimentación (feedback), en el sistema social, que los medios de comunicación de masa en su conjunto constituyen. “Cada uno de los medios de comunicación (postula) es en sí mismo un sistema social independiente, pero todos están vinculados entre sí de forma sistemática”. (DE FLEUR, 1982)

Definiendo Norbert Wiener a la comunicación como la acción de hacer participar a un organismo o a un sistema situado en un punto dado en la experiencia y estímulos del entorno de otro individuo o sistema situado en otro lugar y otro tiempo utilizando loselementos de conocimiento que tienen en común.

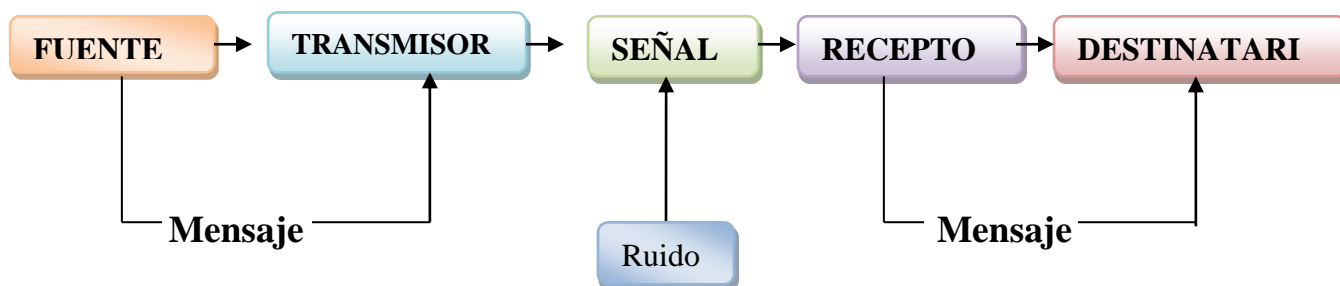


Gráfico13

FUENTE: Shannon y Weaver, 1948 ELABORADO POR: Anita Moyano

2.2.7 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Comunicación: La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

Cultura: Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.

Diversidad: El término diversidad es aquel que nos permite indicar, marcar o hablar de la variedad y diferencia que pueden presentar algunas cosas entre sí, aunque también nos es útil a la hora de querer señalar la abundancia de cosas distintas que conviven en un contexto en particular.

Folklore: El folklore es distintivo y propio de cada pueblo. En tiempos de globalización, la cultura tiende a homogeneizarse y los países dominantes imponen sus creaciones. Por eso el folklore supone un ámbito de resistencia para la identidad.

Identidad: Es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás.

Investigación: Estudio profundo de una materia, indagación realizada para descubrir algo.

Poder: Tener la capacidad o facultad de hacer determinada cosa.

Prestigio: Buena fama o buena opinión que se forma una colectividad sobre una persona o una cosa.

Prioste: Es una persona que brinda con su apoyo económico para las fiestas del pueblo o barrio

Simbología: La simbología es el estudio de los símbolos o el conjunto de éstos. Un símbolo, por otra parte, es la representación sensorial de una idea que guarda un vínculo convencional y arbitrario con su objeto.

2.2.8 SISTEMA DE HIPÓTESIS

La fiesta del Rey de Reyes como fenómeno comunicacional incide en la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo 2002-2014.

2.2.9 VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

2.2.8.1.Variable Independiente

- La fiesta del Rey de Reyes como fenómeno comunicacional.

2.2.8.2.Variable Dependiente

- Incidencia en la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo 2002-2014.

2.2.9. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
LA FIESTA DEL REY DE REYES	Manifestación religiosa que se celebra desde 1970, el día 6 de enero de cada año. Es considerada como fiesta popular en el país.	Religión Cultura	Referencias Bibliográficas Referencias Hemerográficas Referencias Fonográficas	Fichaje Bibliográfico Fichaje Hemerográfico Fichaje fonográfico
FENÓMENO COMUNICACIONAL	El fenómeno comunicacional es aquel que provee los significados necesarios para hacer del mundo una entidad	Comunicación	Referencias Bibliográficas Referencias Hemerográficas Referencias Fonográficas	Fichaje Bibliográfico Fichaje Hemerográfico Fichaje fonográfico

	comprensible			
INCIDENCIA EN LA PARROQUIA LIZARZABURU	Busca resaltar el interés de esta fiesta, y el efecto produce esta manifestación en los habitantes de esta parroquia.	Sociología Cultura Comunicación	Creencias Costumbres	Encuesta Entrevista Observación
PARROQUIA LIZARZABURU	Según los datos estadísticos del INEC del 2011 la población actual es de 42.595 habitantes. Limita desde la calle Eugenio Espejo y Villarroel hasta el norte de la ciudad.			

3 CAPÍTULO III

3.1 MARCO METODOLÓGICO

En el proceso investigativo se utilizaron los siguientes métodos:

Inductivo-Deductivo en este método se logró encontrar los objetivos propuestos que ayudo a verificar las variables planteadas, y el estudio de cómo la fiesta del Rey de Reyes como un fenómeno comunicacional incide en la parroquia Lizarzaburu.

Analítico-Sintético: mediante éste método se hizo posible la comprensión del hecho, fenómeno, idea o caso, de cómo se desprenden de la Fiesta del Rey de Reyes alrededor de elementos culturales, políticos, sociales y religiosos.

Histórico- Lógico: se analizó científicamente los hechos, ideas del pasado comparándolo con hechos actuales, entonces este método facilito el desarrollo de mi investigación y me permitió comparar con la fiesta actual del Rey de Reyes.

Descriptivo- Sistémico: se realizó una observación de los fenómenos y casos, procurando la interpretación racional, con este método logre identificar cómo la fiesta del Rey de Reyes como un fenómeno comunicacional se desprende la representación simbólica, identidad y poder de la fiesta del Rey de Reyes.

3.1.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Por la naturaleza y complejidad de la investigación del problema que se indagó, la investigación no es experimental, porque en el proceso investigativo no se va a manipular ninguna variable, es decir el problema a investigarse será estudiado tal como se da en su contexto.

3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.2.1 Documental: posee conocimiento científico y bibliografías que nos ayudo a fundamentar nuestra investigación.

3.1.2.2 De campo: se considero como una investigación de campo porque se tomo la información directamente en la parroquia Lizarzaburu, del cantón Riobamba de la provincia de Chimborazo.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

La población o universo a investigarse en este caso es de 42.595 habitantes de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, 2010)

3.3.2 Muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{42595}{(0,10)^2(42594) + 1}$$

$$n = \frac{42595}{426,94}$$

$$n = 99,76 = 100$$

N=Tamaño de la población
E=Margen de error
5%=población hasta 5000 habitantes
10%=población de 10000 en adelante

3.3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

3.4 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA ANÁLISIS

3.4.1 ENCUESTA

Con la correcta elaboración y aplicación de esta técnica me permitió detectar el punto de origen del problema a investigarse.

3.4.2 OBSERVACIÓN

Con la correcta aplicación de esta técnica se obtuvo un control más directo y cercano al campo de acción; que es donde se evidencio los hechos que se resolvieron en la investigación.

3.4.3 ENTREVISTA

Esta técnica permitió obtener información más acertada y detallada, la misma que facilito la detección de falencias y/o aciertos en la investigación.

3.5 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Las técnicas para el procesamiento e interpretación de datos se realizo mediante gráficos y cuadros estadísticos.

3.6 PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el uso de la información y datos obtenidos mediante la aplicación de las herramientas de investigación, y la utilización de técnicas estadísticas se llegó a obtener porcentajes y cuadros estadísticos que facilito el procesamiento y discusión de los resultados obtenidos para su interpretación y análisis de la problemática planteada.

3.7 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Mediante la efectiva aplicación de las herramientas de investigación se comprobó que la fiesta del Rey de Reyes como fenómeno comunicacional **SI** incide los habitantes de la parroquia Lizarzaburu del cantón Riobamba, por diferentes factores que influye esta celebración en la sociedad como son: la representación de la identidad, vivifica la religión, simboliza la tradición y es parte de la ritualidad que personifica esta festividad.

Entonces se considera que la hipótesis se comprueba de manera positiva, porque mi tema de tesis ha determinado que la fiesta del Rey de Reyes como fenómeno comunicacional es una celebración cultural importante en la ciudad e identificada en el país y tiene un efecto directo en las costumbres y tradiciones representativas de los feligreses.

3.8 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para determinar la incidencia de la fiesta del Rey de Reyes como fenómeno comunicacional en la parroquia Lizarzaburu, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo en el periodo 2002-2014, se realizaron encuestas a los cincuenta y tres barrios de la parroquia.

También se desarrollo un cuestionario de quince preguntas para las entrevistas establecidas a los expriostes que comprende mi período de estudio y a los fundadores.

3.9 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

PREGUNTA 1.¿Conoce la fiesta del Rey de Reyes?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	100	100
NO	0	0
total	100	100%

Tabla 4FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano



Gráfico 14

INTERPRETACIÓN

El 100% de mi población a la que se aplicó la encuesta señala que conoce la fiesta del Rey de Reyes.

PREGUNTA 2.¿Participa de la fiesta del Rey de Reyes?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	76	76
NO	24	24
total	100	100

Tabla 5FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano



Gráfico 15

INTERPRETACIÓN

El 76% de la población aplicada participa de la fiesta del Rey de Reyes mientras que el 24% no participa en esta celebración.

PREGUNTA 3.¿Qué considera para usted que es la fiesta del Rey de Reyes?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
HECHO RELIGIOSO	60	60
HECHO POLITICO	10	10
HECHO ECONÓMICO	0	0
HECHO DE FÉ	30	30
total	100	100%

Tabla 6FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

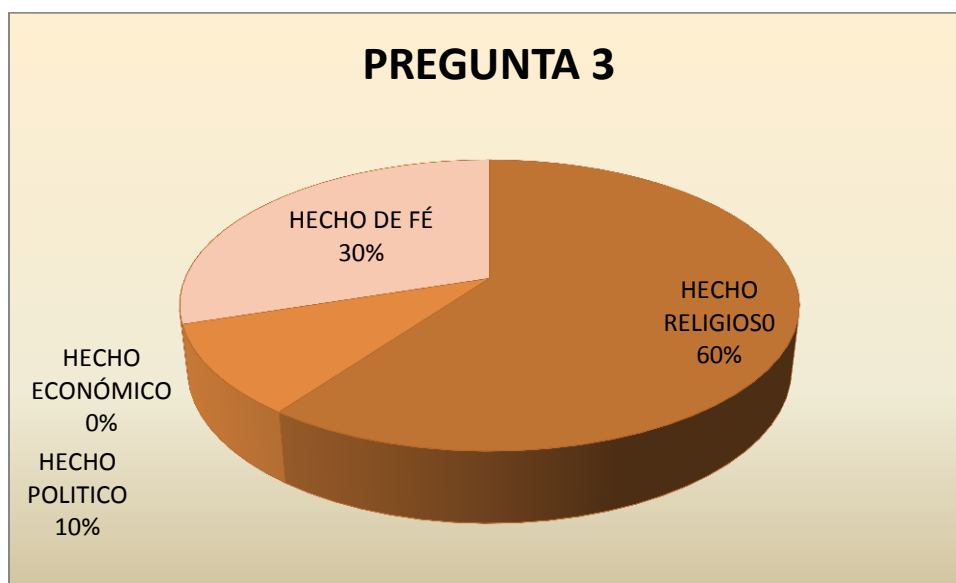


Gráfico 16

INTERPRETACIÓN

La población encuestada considera que el 30% celebran la fiesta del Rey de Reyes como un hecho de fe, mientras que un 60% refiere que es un hecho religioso y el 10% lo considera como un hecho político.

PREGUNTA 4. ¿Para usted la fiesta del Rey de Reyes es importante:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Los días de la celebración	49	49
Todo el año	26	26
Por un tiempo	25	25
total	100	100%

Tabla 7FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

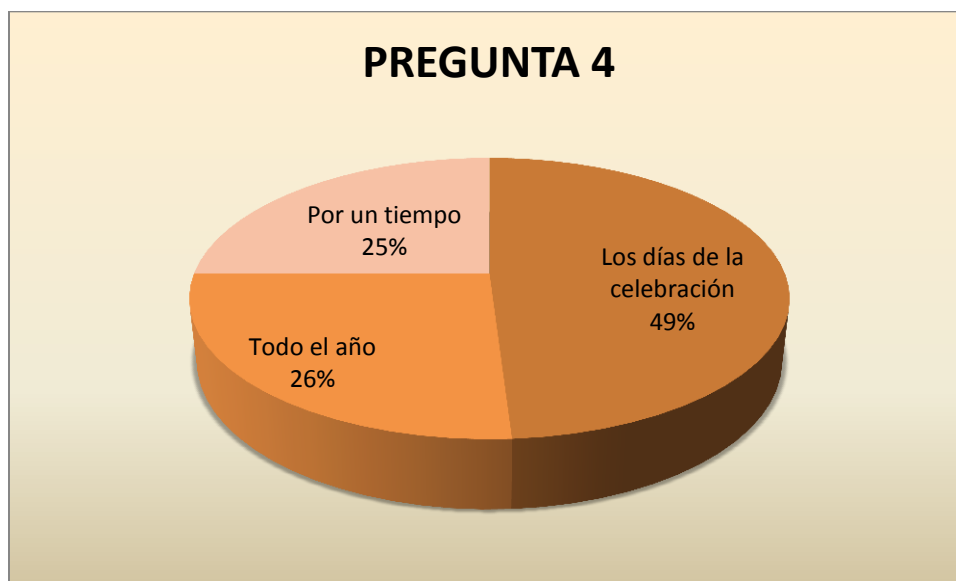


Gráfico 17

INTERPRETACIÓN

El 25% considera que la fiesta del Rey de Reyes es importante por un tiempo, así como el 26% se refiere que todo el año y el 49% dice que son los días de la celebración.

PREGUNTA 5.¿De los siguientes elementos que problemas se pueden ver en la fiesta:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Excesivo gasto	30	30
Poca difusión de la fiesta	70	70
Total	100	100%

Tabla 8FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

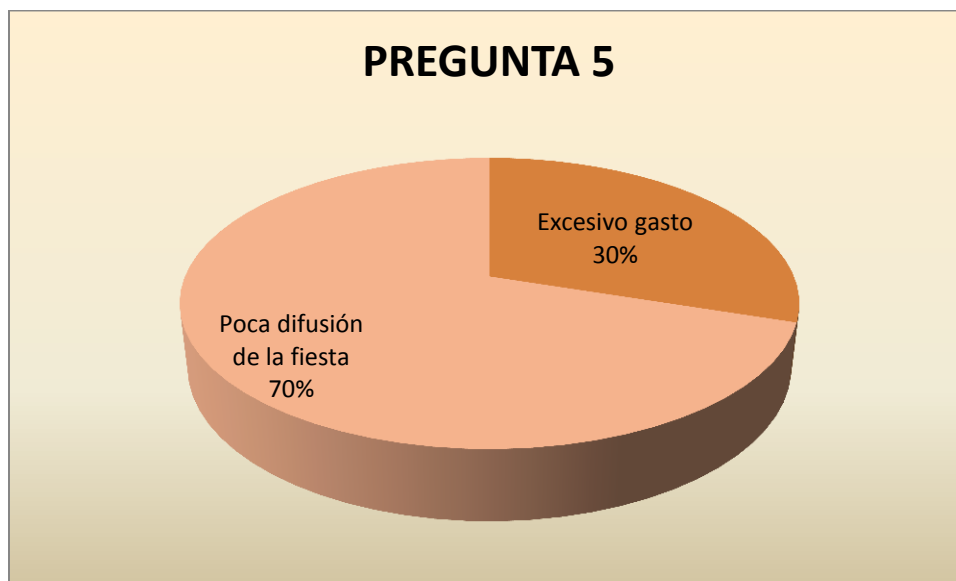


Gráfico 18

INTERPRETACIÓN

La población encuestada considera que los problemas que ven en la fiesta son excesivo gasto con el 30%, y la poca difusión de la fiesta con un 70%.

PREGUNTA 6.¿Usted cree que la fiesta para Riobamba es :

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Importante	94	94
Innecesaria	3	3
Irrelevante	3	3
total	100	100%

Tabla 9FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano



Gráfico 19

INTERPRETACIÓN

Los encuestados consideran que el 94% la fiesta del Rey de Reyes que es importante para Riobamba, mientras que el 3% es irrelevante y un 3% es innecesario.

PREGUNTA 7.¿Usted considera que la fiesta del Rey de Reyes en la ciudad es un hecho:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Cultural	18	18
Religioso	55	55
Político	3	3
Social	24	24
total	100	100%

Tabla 10 FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

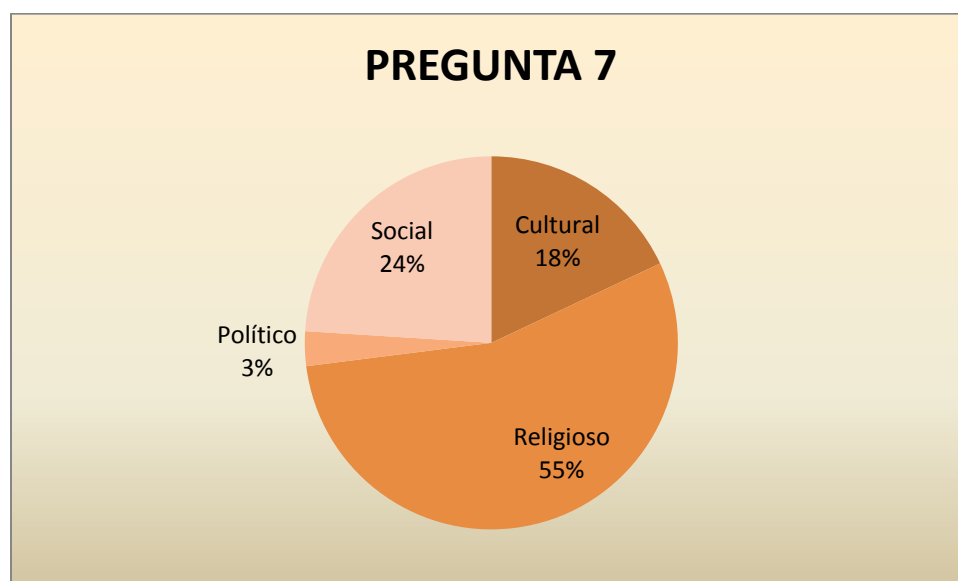


Gráfico 20

INTERPRETACIÓN

La fiesta del Rey de Reyes para la población encuestada es un hecho: Político con el 3%, Cultural con el 18%, Social con el 24% y Religioso con el 55%.

PREGUNTA 8.¿Usted considera que los sacerdotes realizan la fiesta por:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Fe	62	62
Poder	32	32
Estatus Social	6	6
total	100	100%

Tabla 11FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

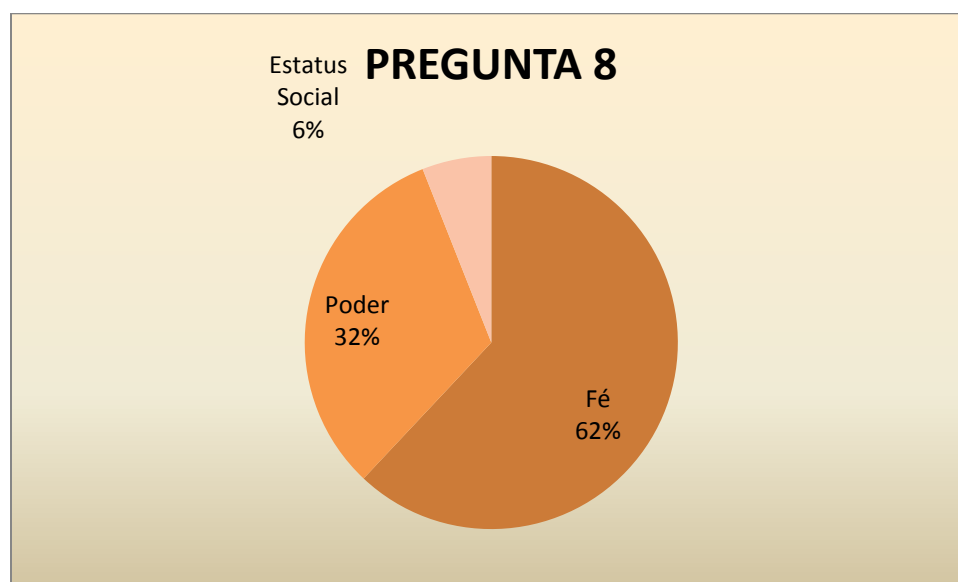


Gráfico 21

INTERPRETACIÓN

Los encuestados señalan que un 6% los sacerdotes realizan la fiesta del Rey de Reyes por estatus social, el 32% realiza por poder y el 62% señala que por fe.

PREGUNTA 9.¿Usted considera que esta fiesta del Rey de Reyes simboliza en el país:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Identidad	24	24
Ritualidad	37	37
Religiosidad	39	39
total	100	100%

Tabla 12FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

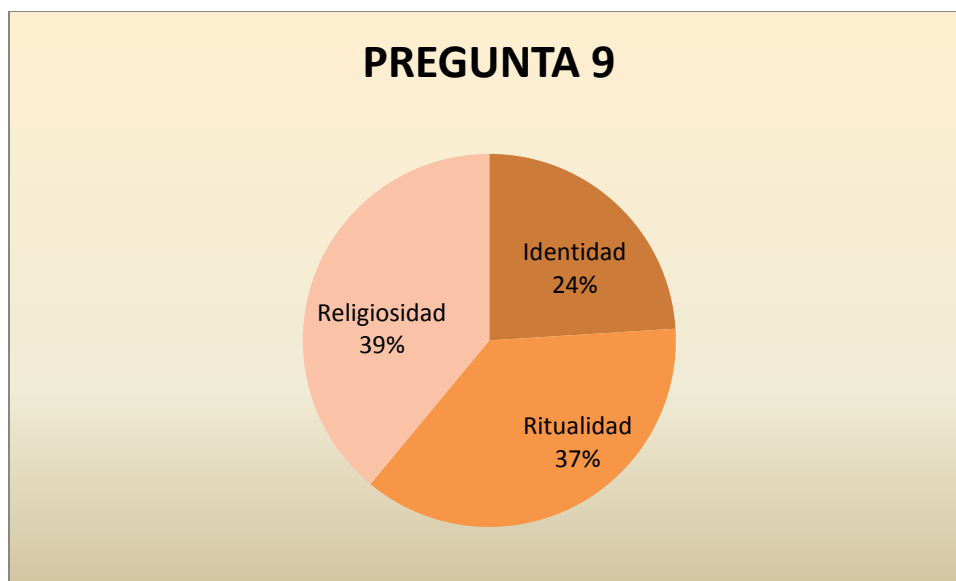


Gráfico 22

INTERPRETACIÓN

La fiesta del Rey de reyes para la población encuestada simboliza el 24% Identidad, el 37% Ritualidad y el 39% Religiosidad.

PREGUNTA 10. ¿Por qué medio de comunicación usted ha escuchado sobre la fiesta del Rey de Reyes?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Radio	10	10
Televisión	28	28
Medios Impresos	58	58
Internet	4	4
total	100	100%

Tabla 13 FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano



Gráfico 23

INTERPRETACIÓN

Dentro de los medios de comunicación los encuestados señalan que se informan de la fiesta del Rey de Reyes el 4% por internet, el 10% por radio, el 28% por la televisión y el 58% en los medios impresos.

PREGUNTA 11.¿Usted considera que la fiesta del Rey de Reyes ha generado una transformación cultural:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	27	27
NO	73	73
total	100	100%

Tabla 14 FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

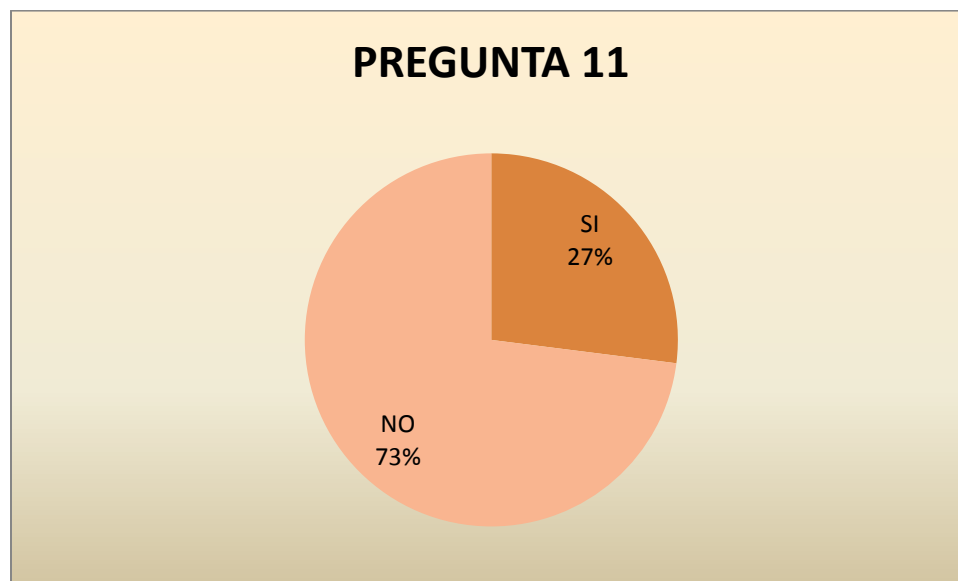


Gráfico 24

INTERPRETACIÓN

La población encuestada señala que se ha generado una transformación cultural de la fiesta SI con un 27% y NO con el 73%.

PREGUNTA 12.¿Usted conoce la historia del niño Rey de Reyes?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	33	33
NO	67	67
total	100	100%

Tabla 15FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

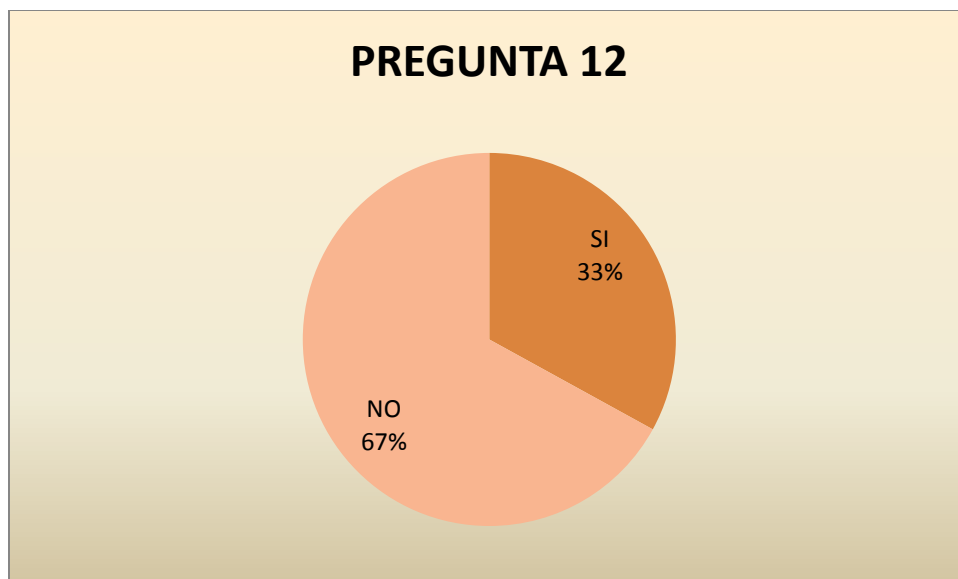


Gráfico 25

INTERPRETACIÓN

El 67% de la población encuestada no conoce la historia de la fiesta del Rey de Reyes y el 33% si la conoce.

PREGUNTA 13.¿Usted considera que la otra réplica del niño Rey de Reyes afecta a la fe de los devotos?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	27	27
NO	73	73
total	100	100%

Tabla 16FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

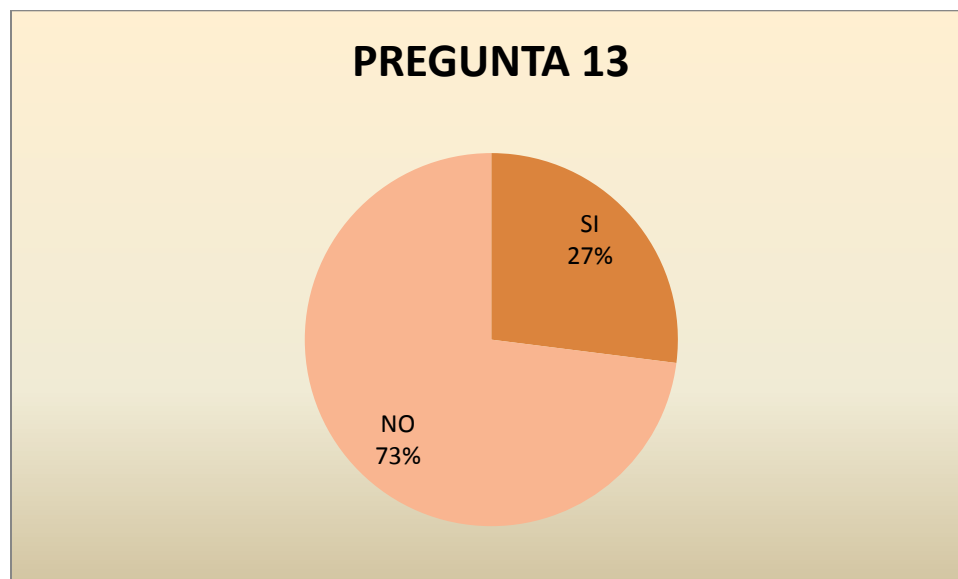


Gráfico 26

INTERPRETACIÓN

Los encuestados señalan, que la réplica de la fiesta del Rey de Reyes con el 73% que no afecta a la fe de los devotos mientras que el 27% dice que si afecta a la fe de los devotos.

PREGUNTA 14.¿Usted considera que la imagen del niño Rey de Reyes debe:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Pertenecer a la Familia Mendoza	80	80
Pertenecer a la catedral	20	20
total	100	100%

Tabla 17 FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

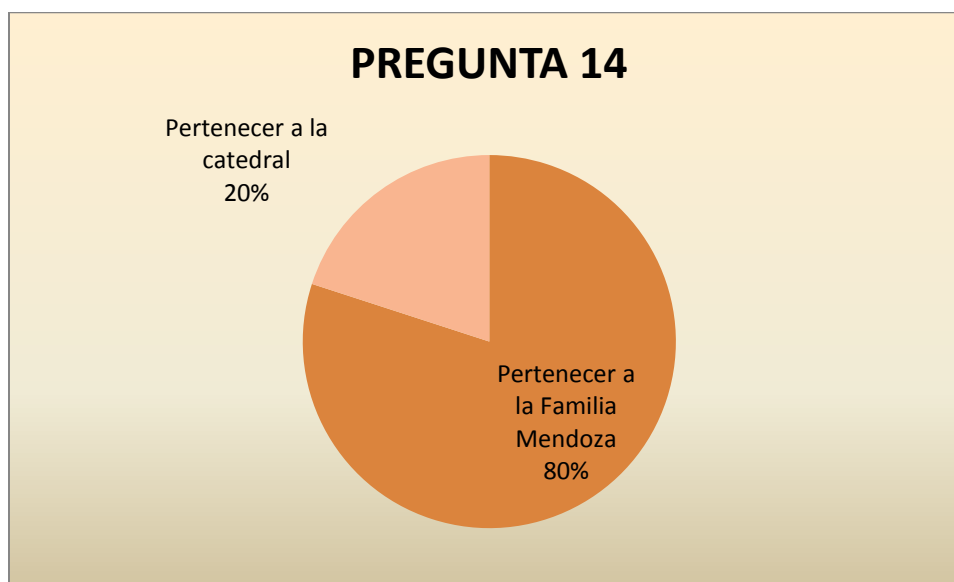


Gráfico 27

INTERPRETACIÓN

La imagen del niño Rey de Reyes consideran los encuestados que debe pertenecer familia Mendoza con un 80% del resultado y a la catedral con el 20 %.

PREGUNTA 15.¿Usted considera que la fiesta del Rey de Reyes:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Vivifica la religión	25	25
Simboliza reciprocidad	35	35
Representa tradición	40	40
total	100	100%

Tabla 18 FUENTE Y ELABORACIÓN: Anita Moyano

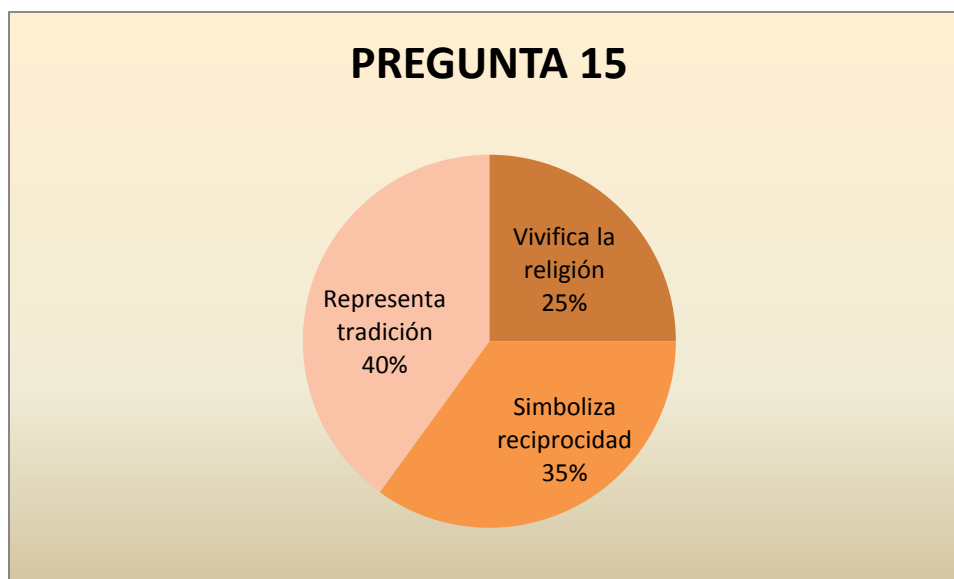


Gráfico 28

INTERPRETACIÓN

Los encuestados consideran que la fiesta el Rey de Reyes: Vivifica la religión en un 25%, Simboliza reciprocidad en un 35 % y Representa tradición en un 40%.

4 CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.1 CONCLUSIONES

- La fiesta del Rey de Reyes, basa parte de su efectividad social en el impacto simbólico, que tienen todos los elementos que en ella son utilizados, a fin de transmitir un mensaje cultural, religioso, político y social determinado.
- La práctica festiva de la fiesta del Rey de Reyes se sostiene sobre el discurso religioso-ritual, mismo que alimenta al imaginario colectivo de los riobambeños, basado en la identidad cultural que edifica el tejido social donde opera esta festividad.

4.1.2 RECOMENDACIONES

- El vínculo comunicacional que se arma desde la creencia hacia la comprensión social, podría ser utilizado para transmitir comunicación de diversa índole, siendo el beneficio social el fin último.
- La utilidad de los discursos religiosos, en nuestra ciudad, puede potenciarse como una forma de unidad social, que implique un manejo colectivo de iniciativas para el desarrollo.

4.2 BIBLIOGRAFÍA

- ALBERTI G. Y MAYER E. (1974). Coca y trueque de alimentos. Reciprocidad e intercambios en los Andes Peruanos. Instituto de Estudios Peruanos. Lima.
- ALBÓ Xavier. (2008). Movimientos y poder indígena en Ecuador, Bolivia y Perú. La Paz CIPCA.
- BÁEZ EVERTSZ Carlos. (2000). La comunicación efectiva, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Edición Búho, República Dominicana.
- BERELSON Bernard. (1971). El análisis de contenido de la investigación en comunicación. Publicaciones Hafner. Michigan.
- BERLO, David K. (2000) El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica, El Ateneo.
- BHABHA Homi. (1994). El Lugar de la Cultura, Manantial. Buenos Aires.
- BOAS Franz. (2008) Pensamiento Antropológico. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona- España.
- BOTERO Luis Fernando. (1991). La fiesta andina memoria y resistencia. Introducción a compadres y priostes, la fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural. AbdaYala. Quito.
- BOURDIEU Pierre, CLAUDE CHMABORENDON Jean, (2002). El oficio del sociólogo. Editores Argentina S.A. Argentina.
- BOURDIEU Pierre. (2003). El capital simbólico. Campo de Ideas. Madrid.
- CAMPANA Victor. (1991). Fiesta y Poder: La Celebración del Rey de Reyes. Colección Antropológica Aplicada. Editorial AbdaYala. Quito-Ecuador.
- CARDOSO Gustavo. (2010). Los medios de comunicación en la sociedad en red. Filtro, escaparates y noticias. Segunda edición, editorial UOC, Barcelona.
- CASTELLS, Manuel. (2002) La sociedad de la información y el estado del bienestar: el modelo Finlandés. Madrid: Alianza.
- DEFLEUR, Melvin L. (1982). Teorías de la comunicación de masas. Ediciones Paidós. Barcelona.

- DEFLEUR, Melvin L. (1993). Experimento cultural del bien público, noticias, periódico, ordenador. Ediciones Paidós. Barcelona.
- DURKHEIM Emile (1972). Escritos Selectos. Edición Nueva Visión Buenos Aires. Buenos Aires.
- EAGLETON Terry. (1999). La función de la crítica. Editorial Paidos Iberia S.A. Barcelona-España.
- EHRENREICH Jeffrey. (1991). Antropología política en El Ecuador: perspectivas desde las culturas indígenas. Ediciones. Abya-Yala, Quito-Ecuador.
- FERRARO Emilia. (2004). Reciprocidad, Don y Deuda, Formas y relaciones de intercambio en los Andes del Ecuador, la comunidad de Pesillo. Editorial AbdaYala. Quito-Ecuador.
- FERRARO Emilia. (2004). Reciprocidad, Don y Deuda, Formas y relaciones de intercambio en los Andes del Ecuador, la comunidad de Pesillo. Editorial AbdaYala. Quito-Ecuador.
- FIEDEMAN Nina (1995). Fiesta y nación en Colombia. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio; Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Flachsland Cecilia. (1989). El capital simbólico. Campo de Ideas. Madrid.
- FOUCAULT, Michel. (2007). Estrategias de poder. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona.
- FOUCAULT, Michel. (2008). El pensamiento del afuera. Valencia: Pre-Textos. España.
- GALINDO MUCH Guido. (2003). Historia y cultura de los mixes. Peperback. Published.
- GEERTZ Clifford. (1966). La religión como sistema cultural. Enfoques antropológicos al estudio de la Religión. Conferencias sobre Nuevos Enfoques en Antropología Social, Nueva York.
- GEERTZ, Clifford. (1975). La interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.
- GERRTZ Cliford. (1973). Reflexiones Antropológicas Sobre Temas Religiosos. Editorial Paidos Iberia S.A. Barcelona-España.

- GIDDENS Anthony. (1971). Teoría del capitalismo y modernismo social: un análisis del escritor Max y Weber. Ediciones illustrated, Cambridge.
- GONZÁLEZ MUÑOZ SUSANA. (1981). El pase del Niño, publicaciones Departamento de Difusión Cultural de la Universidad de Cuenca.
- GRAMSCI, Antonio. (1975). Los intelectuales y la organización de la cultura. Editor Juan Pablo. México.
- LARREA Carlos. (2009) Introducción a los géneros periodísticos, Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, Núcleo de Chimborazo, edición 500 ejemplares.
- LASWELL H.D, (1948). Estructura y función de la comunicación de masas. Morogas. España-Barcelona.
- LÓPEZ OCAMPO, Javier. (2002). Las fiestas religiosas y las romerías populares. Editorial Magisterio; Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- MARAFIOTI Roberto. (2008). Sentidos de la comunicación: teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación. Buenos Aires: Biblos.
- MARTINE SEGALLEN. (1998)Ritos y Rituales Contemporáneos. Alianza Editorial. Madrid.
- MARTINE Segalen. (2005). Ritos y rituales contemporáneos. Alianza Editorial. Paris.
- MATTELART Armand y Michéle. (1997) Historia de las Teorías de la Comunicación. Editorial Paidós, SAICF. Buenos Aires.
- MONTES DEL CASTILLO Ángel.(1989).Simbolismo y Poder. Editorial Antrhopos. Barcelona.
- MORAGAS, M. (1997.)Las ciencias de la comunicación en la "Sociedad de la información". Diálogos. No. 49.
- MORENO MUÑOZ, M. (2008). Tecnologías de la Información y de la Comunicación para el desarrollo de redes de cooperación social y capacitación. Primeraedición.
- NAVARRO Fuentes. (1992). Comunicación, campo y objeto de estudio.Publicacionescsh. México

- PÉREZ GUTIÉRREZ, Mario. (2003). Los procesos de comunicación. España. UOC.
- Publicación Vértice, (2010), marketing digital, España.
- RIZO GARCÍA Marta. (2012).Filosofía y comunicación. Diálogos, encuentros y posibilidades. Editorial Centro de Altos Estudios.Monterrey-Mexico.
- SANCHEZ SERRANO Rolando. (2007).Capital Social y posibilidades de desarrollo en los municipios. Edición Plural. Bolivia.
- SANZ Gracia. SERRANO Martin. RAIGADA Piñuel. (1982).Teoría de la Comunicación epistemología y análisis de referencia. Segundaedición. Cuadernos de comunicación. Volumen III. Madrid.
- SILVA, Erika. (1992). Los mitos de la ecuatorianidad. Ediciones. Abya-Yala, Quito- Ecuador.
- TRIANA Gloria, (1989), la cultura popular colombiana en el siglo XX.En nueva historia de Colombia, planeta Colombia editorial. Bogotá D.E.
- TURNER Víctor. (1969). El Proceso Ritual. Taurus. Madrid.
- TURNER W. Victor.1988. El proceso ritual: estructura y antiestructura. EdicionesTaurus.Mexico.
- UNESCO. Declaración Universal sobre la diversidad cultural.Paris.Unesco 2001.

5 CAPÍTULO V

5.1 PROPUESTA

Elaborarun documental de la fiesta del Rey de Reyes, basado en testimonios, datos y análisis histórico social para revitalizar esta festividad.

GUIÓN DEL VIDEO

GUIÓN DEL VIDEO “REY DE REYES: Cultura, Costumbres y Tradición”

N°	IMAGEN	N° ENTREVISTA	AUDIO(voz en off y música)	DURACIÓN
1	Presentación		Portada e identificación del trabajo	2"
2	Imágenes del niño Rey de Reyes		La fiesta del Rey de Reyes es una manifestación religiosa que se viene desarrollando en la ciudad de Riobamba desde los años 70, donde refleja la magnitud y esplendor que representa esta celebración.	13"
3	Imágenes del niño Rey de Reyes		El Rey de Reyes lo consideran como una escultura religiosa, que proviene del antiguo Riobamba, anterior terremoto del 4 de febrero de 1797, este niño es propiedad de la familia Mendoza.	11"
4	Imágenes del niño Rey de Reyes		El título de Rey de Reyes es un legado bíblico entonces siempre la iglesia para referirse a Jesús se ha utilizado Rey de Reyes señor de señores, evidentemente, porque esta celebración y esta fiesta del pase del niño Rey de Reyes no solo reúne a mucha gente de la ciudad, sino que también han estado	23"

			involucrados tradicionalmente muchas instituciones de la provincia.	
5	Entrevista a la Sra Margarita Mendoza.			8"
6	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		La expresividad de la fiesta del Rey de Reyes en el campo religioso demuestra una profunda fe en la encarnación de Jesús, el hijo de Dios de que este Dios nuestro no se ha quedado en las nubes, sino que se ha hecho carne de nuestra carne en la vida frágil de un niño, porque los humanos aunque crezcamos seguimos siendo quebrantables, porque cualquier situación afecta a la condición humana y acaba con ella, Jesús se hace referencia y nos recuerda que no porque seamos débiles dejamos de tener importancia como hijos de Dios.	33"
7	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Esta expresión religiosa está conformada por el "Fundador Síndico" quien es el dueño de la imagen herencia de su abuelo, "cuerpo de fundadores" son gente madura y de respeto que se encarga de escoger a los futuros sacerdotes y "los sacerdotes" que cuando aceptan se convierten en padrinos para el dueño del niño y son los principales vinculados con la fiesta y la organización de esta celebración, porque el fundador síndico su única vinculación en esta festividad es opinar en la	27"

			logística para la el gran día de la fiesta.	
8	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Música folclórica	7"
9	Voz en off de los expriostes		Nómina de los expriostes desde el año 2002 al 2014.	6"
10	Entrevista 2			7"
11	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		La fiesta del Rey de Reyes surge en Santa Rosa donde está ubicado el oratorio del niño, es uno de los barrios más populares de la ciudad de Riobamba. Se encuentra situada en la parte central de la misma donde, por sus costumbres, tradiciones, artesanías, bravura, folclor es conocida como "EL MEJOR BARRIO DEL MUNDO" así como también se le denomina el barrio de los "CUTOS".	21"
12	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Música folclórica	6"
13	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Cada año esta fiesta empieza con la elección del prioste que lo designa cada 6 de enero, luego se realiza la candelaria es una celebración de reciprocidad hacia el nuevo prioste, donde los fundadores, ex priostes, familiares y amigos, voluntariamente se manifiestan al apoyar al prioste en su preparación del priostazgo o con figuras de pan de diferentes formas relacionadas con la fiesta (bailes, comparsas, orquestas, bebidas y comida) entrega el prioste solicitando lo que le falta para la organización de esta fiesta pidiéndole a su	34"

			jochante su colaboración.	
14	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Música folclórica	7''
15	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		El seis de enero es la fiesta de la epifanía, es decir pífano en griego significa manifestación y Jesús se manifiesta a los tres Reyes magos que representan toda la humanidad, ellos no eran judíos es decir eran gentiles y venían de afuera del mundo judío, todo el mundo podía adorar a Jesús y el no era solo para los judíos, era para todo el mundo, la fiesta de la epifanía era la fiesta de la manifestación del niño Jesús como rey y señor por eso la tradición nos dice, no es que solo eran reyes también eran magos es decir eran tres personas extranjeras lo suficientemente significativas como para representar a toda la humanidad.	46''
16	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Esta festividad se prepara durante todo el año con reuniones periódicas para la planificación del día de la gran fiesta, el 27 de diciembre de todos los años comienza la celebración con los nueve días de novena hasta culminar con las vísperas de la fiesta.	17''
17	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Música folclórica	5''
18	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Y el gran día 6 de enero, con albazos y los sonidos de los voladores desde el oratorio del niño Rey de Reyes convocan a la gran fiesta que empieza en la ciudad, donde los creyentes de distintas partes del país alistan sus atuendos para	40''

			<p>rendir pleitesía al Rey de Reyes, la danzas, curiangues, payasos, monos entre otros buscan su ubicación para danzar y recorrer las calles céntricas de la ciudad hasta llegar a la iglesia loma de Quito donde se desarrolla la misa en honor a la imagen, luego ya finalizada la ceremonia religiosa retornan al oratorio donde nombran a nuevo prioste y agradecen a todos por la colaboración y esperan un nuevo año para continuar con la tradición.</p>	
19	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		Música folclórica	6"
20	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		<p>La fiesta como un fenómeno social, cultural y comunicacional muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones. Éstas dependen fundamentalmente de la diversidad y variedad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos y sociedades que la celebran, y de los personajes y actores sociales (e institucionales) que participan en ellas, de sus motivaciones y posibilidades económicas, del apoyo de sus allegados, y de otros factores.</p>	25"
21	Entrevista a quienes participan de la fiesta del Rey de Reyes.		Música Folclórica	5"
22	Imágenes de la fiesta del Rey de Reyes		<p>Hoy debemos considerar la fiesta como un espacio cargado de hechos y personajes simbólicos, mediante los cuales cada pueblo en particular reactualiza la visión que tiene de sí mismo y del mundo que le rodea. En ella reordena y orienta las relaciones al interior del grupo, redistribuye instancias de poder y</p>	27"

			prestigio, y sobre todo se reproduce a sí mismo comunicándoles a sus miembros los símbolos portadores de su identidad y voluntad de ser distintos.	
23	Imágenes del prioste del año 2011		Música folclórica	4"
24	CRÉDITOS		Créditos del video	1"

TOTAL

5'21"

GALERÍA FOTOGRÁFICA

FOTOGRAFO: Máximo Lenin Ordoñez
Álbum Fiesta del Niño Rey de Reyes









Anexos

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEXO _____

EDAD _____

OCUPACIÓN _____

El presente instrumento de investigación será utilizado para recabar información para la obtención de datos estadísticos que servirán como ayuda para la elaboración de un proyecto de investigación (Tesis) en la Escuela de Comunicación Social de la UNACH.

1. ¿Conoce la fiesta del Rey de Reyes?

SI

NO

2. ¿Participa de la fiesta del Rey de Reyes?

SI

NO

3. ¿Qué considera para usted que es la fiesta del Rey de Reyes?

Un hecho religioso

Un hecho político

Un hecho económico

Un hecho de fe

4. ¿Para usted la fiesta del Rey de Reyes es importante:

Los días de la celebración

Todo el año

Por un tiempo

5. ¿De los siguientes elementos que problemas se pueden ver en la fiesta:

Excesivo Gasto

Poca difusión de la fiesta

6. ¿Usted cree que la fiesta para Riobamba es :

Importante

Innecesaria

Irrelevante

7. ¿Usted considera que la fiesta del Rey de Reyes en la ciudad es un hecho:

Cultural

Religioso

Político

Social

8. ¿Usted considera que los sacerdotes realizan la fiesta por:

Fe

Poder

Estatus Social

9. ¿Usted considera que esta fiesta del Rey de Reyes simboliza en el país:

Identidad

Ritualidad

Religiosidad

10. ¿Por qué medio de comunicación usted ha escuchado sobre la fiesta del Rey de Reyes?

Radio

Televisión

Medios Impresos

Internet

11. ¿Usted considera que la fiesta del Rey de Reyes ha generado una transformación cultural:

Si

No

12. ¿Usted conoce la historia del niño Rey de Reyes?

Si

No

13. ¿Usted considera que la otra réplica del niño Rey de Reyes afecta a la fe de los devotos?

Si

No

14. ¿Usted considera que la imagen del niño Rey de Reyes debe:

Pertenecer a la familia Mendoza

Pertenecer a la Catedral

15. ¿Usted considera que la fiesta del Rey de Reyes:

Vivifica la religión

Simboliza reciprocidad

Representa Tradición



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
QUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA EXPRIOSTES
DOCTOR JUAN CANTOS

¿CUÉNTEME CÓMO FUE EL PRIOSTAZGO?

Debemos decir con claridad para mí fue una sorpresa cuando un seis de enero del 2006, alguien me conto y después del pase del niño de ese año en la urna estaba el nombre del Dr. Juan Cantos y señor Marco Cando, yo no estaba aquí y cuando me comunicaron fue una sorpresa para mí, yo fui siempre creyente y devoto del niño Rey de Reyes del barrio Santa Rosa porque mi juventud vivía en la calles pichincha y colombia, y en las novenas yo asistía a este acto religioso, pero yo asumí con mucha devoción, porque cuando uno está cerca de lo que es la vida y la muerte, yo tuve un accidente fatal en el año 2002, falleció mi esposa, el chofer, y la novia de mi hijo, quedamos con vida dos personas y ese momento se acuerda de un ser supremo y dar gracias por tenerme con vida acá, no sabía que mas decir y cuando me entere de esta noticia dije lo asumo con profunda fe, respeto quienes no creen, pero yo tengo una creencia en el ser supremo y lo acepto. Y empezamos a trabajar porque es un gran compromiso familiar, social y cultural, empezamos a reunirnos nos dio mucha preocupación y mucho trabajo, las reuniones empezaron cada mes luego cada quince días, cada ocho días para ir planificando y puliendo todos los detalles para que no faltara nada y esperar.

¿QUÉ RECUERDOS TIENE DEL PRIOSTAZGO?

Bueno el recuerdo más importante debo decir que es una integración familiar, que es un reconocimiento, legitimación hacia la persona, manifestaciones desde la familia más cercana como son mis hijos, papi usted está de prioste y cuente conmigo en lo que necesite, después los hermanos, los compadres, los primos, es una manifestación muy impresionante de personas que uno no se espera sin haberles pedido nada se ofrecen en ayudar, tienen cosas y cantidad de comida y apoyarle, eso recuerdo y no puede olvidarse es una legitimación de la familia y de la gente, como puedo yo olvidarlo, un día ya cerca de la fiesta venían por la calle a dejarme un ganado en pie con banda de pueblo, una cosa impresionante, pero hay que vivirlo esto para sentirlo como uno se analiza que la gente es solidaria, muy espontanea, es un recuerdo más grande, y bueno pues prepararnos para la fiesta no he podido olvidar, es un acontecimiento inolvidable de la atención a la gente, de la gente que acude con sus comparsas, por fe y amistad, hay una espontaneidad de la gente.

¿CÓMO NOMBRABAN A LOS PRIOSTES?

Fue una sorpresa para mí, primero que después me avisaron a los tres días y no sabía qué hacer, fue una sorpresa grande y no sabía qué hacer a mí se me fue las lágrimas, no lo había pedido nunca y no se espera esas cosas, a los ocho días de eso me llego una esquela, una carta los dueños del niño en términos muy comedidos me decía que usted entre varias personas ha sido escogido para que sea prioste del año, y desde muchas cosas recuerdo que decía que tenía quince días para aceptar o no aceptar, si usted no acepta llame a los teléfonos, o envié una cartita y si acepta de igual forma pronúnciese, no hay ninguna imposición y yo no había pedido, me solicitaron, conversamos primero en la intimidad de la familia, con mucho gusto le acepto que hay que hacer, entonces nos invitaron a la primera

actividad que es la candelaria, y eso fue el inicio de la aceptación y compromiso del priostazgo.

¿A USTED LE GUSTA QUE SIGA LA FIESTA TAL CUAL ESTÁ?

Mire esto debe continuar porque a más de ser una tradición, una costumbre es un afecto de espontaneidad, religión, manifestación folclórica, como usted quiera llamarle, he la gente se presenta ofreciendo la comparsa porque tengo fe al niño, otra gente le dice yo le doy mi comparsa porque a usted le estimo, entonces mire hay una conjugación de términos por un solo objetivo que salga bien la fiesta, entonces por lo tanto, esto no va a morir y no debe morir, porque es nuestra cultura, nuestra costumbre y como puede perderse, si el abuelito baila con el diablito, entonces eso es nuestra cultura, es una forma de expresar católica, es una expresión cultural, por lo tanto debe continuar.

¿CÓMO ORGANIZÓ LA FIESTA COMO ELIJO A LOS JOCHANTES Y QUE LES PEDÍA PARA COLABORAR EN LA FIESTA?

En el primer acto se da la candelaria, es al mes de haber celebrado la fiesta, en esa reunión dice que uno se prepara panes con figuras, depende el grado de amistad usted por ejemplo un pan que tenga figura de un chanco y la persona le acepta y las personas que van saben que algo van aceptar o va ofrecer, y en la reunión la gente es espontánea, amigos, familias y conocidos dicen que cuente conmigo, le voy a dar una banda, un carro alegórico, dos chanchos, cincuenta gallinas y así pero es una cosa impresionante, yo recuerdo que directamente no pedí a nadie, más bien fue espontáneo y quedaron muchas cosas para comer seis meses, como el arroz venían gente de toda parte a dejar, entonces la gente es solidaria.

¿QUÉ SIMBOLIZA LA EL NIÑO REY DE REYES PARA USTED?

Para mí es una expresión de la fe católica y de la religiosidad católica, una expresión y un respeto y reconocimiento a la imagen, porque yo creo que hay diferentes formas de expresarlo y sentirlo, es una imagen que representa algo muy importante para mí, es la representación de un ser supremo.

¿AHORA CUANDO USTED VE LA FIESTA, QUE PIENSA?

Digo no tengo envidia yo pase por ahí, y les felicito porque a más de ser una expresión de fe demanda un trabajo muy arduo, la organización demandando un trabajo muy completo, doce meses es de trabajo de la familia no solamente del prioste, es todo un equipo. Yo recuerdo un amigo que agradezco mucho que dijo mira para repartir la comida, para todo el control de la fiesta te pongo ochenta payasitos, y así me puso los ochenta payasitos, cuando recuerdo en el día de la fiesta, en mi propiedad en Lican, donde hicimos la recepción se calculo con las señoras de la cocina que había 1200 personas, y cuando llego la fiesta se acabo la comida porque había 1500 personas, eso fue una cosa desesperante, porque no avanzaron a preparar, todas esas cosas recuerdan y cuando alguien me pregunte les digo mire hagan comida suficiente.

¿CUÁL ES LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA QUE SE VIVE EN LA FIESTA?

La representación simbólica lo más importante es la imagen y luego es la expresión de la cultura, un derroche de buen gusto y energías, porque hay que tener buen gusto y energía para bailar y expresar su alegría yo creo que eso es una representación importantísima a los personajes, el danzante, el diablito, mire cómo es que el diablito exista en el pase del niño son dolos polos opuestos pero ahí están son nuestra cultura y costumbres, y así todos los personajes que hacen la fiesta.

¿CUANTAS COMPARSAS PARTICIPARON EN SU FIESTA?

La gente que participa activamente, lo hacen por amistad, por afecto, creencia religiosa o van a pedir algún favor al niño y otra gente que va a mirar a participar o curiosidad, va por ver como fue el año pasado y como es ahora va por ver y comparar y vibra la gente de emoción y alegría, entonces es una participación activa en todos los eventos de la fiesta.

¿PARTICIPARON AUTORIDADES DE LA CIUDAD EN LA FIESTA?

Autoridades directamente no, instituciones si se hicieron presentes pero no la persona directamente sino delegados de instituciones de todos.

¿COMO SE PREPARARON PARA LAS NOVENAS?

De igual forma con anticipación la gente se hace inscribir, yo quiero el primer día o segundo día, a mi me decía que tenga cuidado para la noche del 24 y 31 de diciembre no sabe haber gente, y hubo gente espontanea que decía yo me hago cargo de ese día de la novena, entonces había 5, 6 y 10 que se hacían cargo de los gastos que demanda esa noche, pero gastos simbólicos como son las flores, velas, silbadores, juego pirotécnicos pequeños, y repartían el café, yo pongo el sanduche y así la gente participa. Prácticamente el prioste no gasta un solo centavo todo es la gente espontanea, y las vísperas demanda de la organización de los priostes mayores, entonces todo una planificación, un acontecimiento por ello recuerdo que familiares donaban tal artista, se esmeran por traer lo mejor y es una noche inolvidable, algo que no se consumía los licores solo canelitas, no existía el trago.

¿COMO PARTICIPAN LAS PERSONAS QUE DESEEN BAILAR EN LA FIESTA?

A través de una comisión tenían que inscribirse de acuerdo con el orden de ubicación, para que no vaya repetitivo por ejemplo, si un señor daba una danza y otro igual una danza se le decía usted va ir en el numero 5 y otro en el 20 para que no sea repetitivo , entonces planificada mente para que no sea repetitivo, todo eso demandaba a través de los ochenta payasitos de auxilio, de entregar agua, refrigerios, limones, caramelos, chiles, entonces a lo largo del trayecto van estaciones de abastecimiento logístico, entonces la logística es fundamental porque mucha gente se deshidrata, a mas que cada comparsa va con su apoyo logístico personal, ponen a largo del desfiles en puestos estratégicos el apoyo logístico

¿CREE USTED QUE SER PRIOSTE DE LA FIESTA GENERA PODER?

Ni en lo personal no de ninguna manera, por popularidad o buscar notoriedad, mire yo en mi vida privada y publica he sido representante popular he sido concejal, consejero, candidato a prefecto, diputado de la república, yo tenía digamos una indicación publica a todo nivel local y nacional, entonces yo no necesite ese espacio, eso recuerdo mis funciones terminaron en el 2005 y la fiesta se realizó el 2007, entonces yo ya deje todo esto y no necesitaba buscar notoriedad, mejor lo hice con humildad, cuando ya había cumplido todo mi ciclo en la vida pública, política, entonces depende si otros piensan diferente en mi caso nada, y también podemos acotar que hay que pagar a los dueños del niño o entregarle absolutamente un centavo no eso digo personalmente no me han pedido ni he dado nada, entonces no es verdad que por el dinero tiene los señores Mendoza el niño, y puedo ratificar bajo juramento que ni un solo centavo se les ha dado.

¿LA FIESTA DEL REY DE REYES PARA ES CULTURA?

Es una expresión religiosa mezcla de nuestra fe católica religiosa y también cultural, que está en nuestras generaciones y se da, si no es este niño es otro niño pero está en todos los niveles de nuestra cultura quichua mestiza.

¿CÓMO INVITAVAN A LAS PERSONAS PARA QUE PARTICIPEN DE LA FIESTA?

A través de una difusión en el primer evento de la candelaria, de ahí ya saben se da el compromiso y se viene multiplicando y faltando un mes para la fiesta, se invita a través de escuelas invitaciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA EXPRIOSTES
LCDO IVAN GUZMAN

¿CUÉNTEME CÓMO FUE EL PRIOSTAZGO?

Fue una emoción primero el momento que habían designado como prioste, sentido la emoción más grande porque, es una tradición en Riobamba hacer la fiesta del Rey de Reyes, y fue algo emocionante porque mis padres también fueron exprioste en el año 1990 y tener la tradición se sigue manteniendo fue lo más emocionante que pude hacer vivido.

¿QUÉ RECUERDOS TIENE DEL PRIOSTAZGO?

Recuerdos gratos de la colaboración de toda la familia, los recuerdos de haber tenido en mis brazos a esa divina imagen del Rey de Reyes, ese fue el recuerdo más grande que uno puede tener.

¿CÓMO NOMBRABAN A LOS PRIOSTES?

Esa situación de los nombramientos de los priostes realizan la familia Llerena Mendoza, la comadre Margarita quien es la dueña del Rey de Reyes es quien tomo la decisión de haberme nombrado prioste.

¿A USTED LE GUSTA QUE SIGA LA FIESTA TAL CUAL ESTÁ?

Si me gusta porque es una tradición y esa tradición debe mantenerse.

¿CÓMO ORGANIZÓ LA FIESTA COMO ELIJO A LOS JOCHANTES Y QUE LES PEDÍA PARA COLABORAR EN LA FIESTA?

La fiesta desde el 2000 acá porque en el año 90 que le comento que mis padres fueron priostes, ahí si habían jochas, en la candelaria los fundadores del niño entregan una canasto de pan con unos pedazos de hornado y ahí si en el 90 un pan venia con una figurita de una palomita significaba que tenía que dar los curiangues, había un muñequito era una comparsa y así pero ya desde el 2000 ya no se estila las jochas y es voluntad de la gente que viene a participar de la fiesta del niño Rey de Reyes, le digo en mi caso venia la gente y se ofrecía dar una comparsa, per viene con su discomóvil y trae todo lo que si el prioste pudo dar son los refrigerios en el momento que se llevo a la iglesia.

¿QUÉ SIMBOLIZA LA EL NIÑO REY DE REYES PARA USTED?

Simboliza todo, como creyente como católico es un ser supremo, es la imagen que tiene la veneración de todo Riobamba, en los pases la gente asiste a observar porque se tiene una fe y devoción al niño.

¿AHORA CUANDO USTED VE LA FIESTA, QUE PIENSA?

Me trae gratos recuerdos que yo tuve la satisfacción de estar en ese momento con esa imagen en mis brazos es una añoranza que a uno le da.

¿CUÁL ES LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA QUE SE VIVE EN LA FIESTA?

Hay muchas representaciones simbólicas, el ver esa imagen, el ver que toda la gente se fija en lo que uno hace una ha hecho, y sobre todo ver a la imagen es incomparable en esa fiesta.

¿CUANTAS COMPARSAS PARTICIPARON EN SU FIESTA?

A pesar de la vivencia emocionante y en ese día no nos importo nada, sino estar con la imagen y hacer el recorrido que se suele hacer y una verdadera alegría que se vive.

¿PARTICIPARON AUTORIDADES DE LA CIUDAD EN LA FIESTA?

No, no participaron.

¿COMO SE PREPARARON PARA LAS NOVENAS?

La preparación para las novenas eso ya es deber de los síndicos y de los fundadores, ellos son quienes escogen a los priostes para cada día de la novena, y es un día específico para los priostes, pero quienes hacen son los fundadores.

¿COMO PARTICIPAN LAS PERSONAS QUE DESEEN BAILAR EN LA FIESTA?

Venían y comentaban que van a participar de la fiesta, entonces venga y participe, y quienes dan el orden de participación para el pase del niño son los dueños del niño.

¿CREE USTED QUE SER PRIOSTE DE LA FIESTA GENERA PODER?

No, nada que ver.

¿LA FIESTA DEL REY DE REYES PARA ES CULTURA?

Es cultura porque es una tradición que viene desde 1979, cuantos años se ha mantenido y se ha entregado a instituciones que no dio resultado y otra vez regresaron a entregar a personas y en mi caso es una tradición que debe mantenerse.

¿CÓMO INVITAVAN A LAS PERSONAS PARA QUE PARTICIPEN DE LA FIESTA?

No se hizo invitaciones y la gente participaron espontáneamente, por la fe por la devoción vienen y personas que ni se anotaron ese momento se incluyeron ahí en la danzas y en cualquier lado.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA EXPRIOSTES
SR. MARIANO CRUZ ORDOÑEZ

¿CUÉNTEME CÓMO FUE EL PRIOSTAZGO?

Bueno fue en acción porque yo viaje muchos años a España para ser torero y en ese tiempo mi mamá sufrió mucho, entonces el Rey de Reyes era un alivio para su dolor, y las cosas iban saliendo bien y eso pedimos ser priostes, eso era por un tiempo dado y recuerdo que fue dos o tres años antes, entonces fue ahí cuando optamos por ser priostes fue un acto de fe y gratitud por las bendiciones que en ese momento de parte de Dios recibimos y por parte del niño Rey de Reyes,

¿QUÉ RECUERDOS TIENE DEL PRIOSTAZGO?

En ese años fue muy bonita la fiesta, nosotros no somos una familia de dinero entonces todo lo que hicimos y surgió fue por la unión y colaboración de las personas, pero la gente se iba sumando y no nos costó dinero, una cosa bien bonita el pase del niño, la fiesta que se celebro en la plaza de todos, la colaboración de muchos amigos toreros que vinieron a torear gratis por la amistad y la gente que colaboro, yo recuerdo fue un acto emotivo.

¿CÓMO NOMBRABAN A LOS PRIOSTES?

Pedimos ser priostes del niño Rey de Reyes y dos años antes ya nos anticiparon que vamos hacer, fue como un concurso que optas por ello y van eligiendo, decidiendo quien van hacer.

¿A USTED LE GUSTA QUE SIGA LA FIESTA TAL CUAL ESTÁ?

Yo de verdad me aleje bastante del Rey de Reyes, empecé asentir que no era la fiesta popular que para m fue antes, y en el tiempo que fuimos priostes era algo del pueblo, entonces se empezó a clasificar, a ya no ser un acto de fe sino social y me desvincule del Rey de Reyes, y no participamos de la fiesta vimos como que es una situación política y social más que un acto de fe y popular.

¿CÓMO ORGANIZÓ LA FIESTA COMO ELIJO A LOS JOCHANTES Y QUE LES PEDÍA PARA COLABORAR EN LA FIESTA?

Fue familiar, los amigos y cada quien daba lo que podía y la gente se iba sumando y no sabíamos de donde salían, se vestían de payasitos de diferentes disfraces y simplemente se organizo, con un orden y la gente se sumaban al evento por voluntad propia, dando lo que tenían, venían gente y regalaban pancito y teníamos para los sandwiches a los bailarines otros traían el refresco y fue como muy bonito, porque no pedimos nada ni dar nada a cambio tampoco, era un acto de fe popular.

¿QUÉ SIMBOLIZA LA EL NIÑO REY DE REYES PARA USTED?

Bueno para mí es una gratitud por el alivio que le dio a mi madre cuando yo estaba fuera del país, gratitud por muchas bendiciones en la vida, otro tipo de relación con Dios y en este momento no soy muy religioso que digamos, pero tengo una gratitud a Dios y el amor, y el niño Rey de Reyes represento una época bastante gratificante, el otro día que torio en Riobamba puse un capote paseo que viene bordada la imagen del niño y me recordé todo lo que simbolizo para mi, algo divino y la gratitud con la gente del Rey de Reyes y quienes nos brindaron el apoyo.

¿CUÁL ES LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA QUE SE VIVE EN LA FIESTA?

Fue un acto de fe y alegría donde todo daban lo mejor de sí, los payasitos, los danzantes los músicos, la gente que se disfrazo participaron de este acto de fe, fue algo bonito y alegría, unión convivimos bastante tiempo con bastante gente que no conocíamos, gente buena que vivía su fe como lo hizo dio entregando bondad y lo que tienen.

¿CUANTAS COMPARSAS PARTICIPARON EN SU FIESTA?

No sé exactamente pero fue bastante y se sumaban la gente, fue cuestión de ponerlos orden porque gente habían cantidad para participar para el pase del niño y las vísperas fue un acto bonito en las canchas del barrio Santa Rosa, entonces todos participaron con globos y castillos que iban.

¿PARTICIPARON AUTORIDADES DE LA CIUDAD EN LA FIESTA?

No recuerdo la verdad, pero fue una fiesta bastante, nosotros no buscamos nada mas recuerdo el señor de la tienda que participaba, pero si me acuerdo de la participación de mucha gente, del barrio, exprotes y fundadores

¿COMO SE PREPARARON PARA LAS NOVENAS?

Cada día de novena le correspondía a una familia y cada familia la que daba y responsable de cafecito y sanduchito que se daba a la gente y las novenas son nueve días antes y eran cuestión de ser parte de la novena por petición, hasta mucha gente quedo fuera porque no podían participar.

¿COMO PARTICIPAN LAS PERSONAS QUE DESEEN BAILAR EN LA FIESTA?

Sin ningún problema se acercaban a pedir y se les ponía en el espacio como iban llegando.

¿CREE USTED QUE SER PRIOSTE DE LA FIESTA GENERA PODER?

Las cosas generan lo que uno busca, si buscas poder obtienes poder, lo buscas otras cosas, uno busca lo que encuentra, y nosotros no buscábamos nada, era la gratitud hacia el Rey de Reyes, unimos entre la familia y nos unimos bastante, y la familia participaron, y buscamos unión familiar.

¿LA FIESTA DEL REY DE REYES PARA ES CULTURA?

Si, son parte de las tradiciones y las tradiciones son cultura, y es una expresión popular donde la gente muestra su fe mediante la danza y el colorido, entonces luego la representación significa la religiosidad para el pueblo y es cultura.

¿CÓMO INVITAVAN A LAS PERSONAS PARA QUE PARTICIPEN DE LA FIESTA?

La verdad hicimos bien poco, fue una convocatoria donde nosotros preparamos la fiesta y organizamos las novenas y la gente se iba sumando, ya el día del pase del niño había cantidad de gente, impresionante la gente que había.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
QUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA EXPRIOSTES

TLGO. JORGE CALDERON

¿CUÉNTEME CÓMO FUE EL PRIOSTAZGO?

Bueno tuve el privilegio de haberme honrado como ser humano, padre de familia y representante de la transportación de la ciudad y la provincia del conductor de los Andes nos habían nombrado privilegio, de haberle a marcado en calidad de priostes del Rey de Reyes, emblemático que tiene un nombre a nivel territorial, lo hicimos con emoción y mucha fe cristiana y católica con mi familia y amigos, compañeros que vinieron con delegaciones de todas las partes de la provincia, donde tuve la posibilidad de darle el respeto y la altura, la dinámica al niño y a través del niño a Dios, fue para el conductor de los Andes un orgullo y una fortaleza para de alguna manera también cumplir con lo que e practicar la biblia y la fe cristiana.

¿QUÉ RECUERDOS TIENE DEL PRIOSTAZGO?

Buenos recuerdos del apoyo y respaldo de la familia, amigos, compañeros y delegaciones de toda la ciudad, me recuerdo claramente cuando el día de la novena principalmente cuando se daba la misa formal en la loma de Quito salía por las principales calles de la ciudad y como nunca antes, el dueño del niño doña Margarita de Mendoza, muy distinguida me dio la posibilidad de traerle al auditorio del sindicato de choferes, las comparsas pasaban y era pasado las 6 y 30 de la tarde y no terminaba de aquel domingo histórico e inmemorable para nosotros, fue una fiesta hermosa y linda y me decía doña Margarita de Mendoza que siempre el niño salía de la iglesia y va al oratorio y primera vez realiza esa exclusividad para traerle a la institución.

¿CÓMO NOMBRABAN A LOS PRIOSTES?

Bueno fue nombrada hacia mi persona y le involucre al Sindicato de Choferes

¿A USTED LE GUSTA QUE SIGA LA FIESTA TAL CUAL ESTÁ?

Lo más fundamental que se puede pedir es la fe cristiana y católica, indudablemente que aquí deberá las autoridades dar las facilidades del caso para el orden, organización que brille con dinámica y respeto la fe cristiana y católica.

¿CÓMO ORGANIZÓ LA FIESTA COMO ELIJO A LOS JOCHANTES Y QUE LES PEDÍA PARA COLABORAR EN LA FIESTA?

Bueno la fiesta lo asumí un noventa por ciento con mi familia claro que la institución si me ayudo y algunas personas que ha sido jochadores me ayudaron con alguna cosa que igual le agradezco pero indudablemente que nunca me tuve reparos, porque el señor y el niño me ha dado lo principal capacidad, salud y bienestar y lo que uno invierte le recompensa, y empecé a surgir profesionalmente, económicamente me ha ido bien en la vida.

¿QUÉ SIMBOLIZA LA EL NIÑO REY DE REYES PARA USTED?

Simboliza el respeto al señor y a Dios.

Me acuerdo cuando a mi me toco por eso es que en esta ocasión que esta Juanito Zapata mi amigo especial, me comprometí ayudarle y le voy ayudar como un jochantemas.

¿CUÁL ES LA REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA QUE SE VIVE EN LA FIESTA?

La parte simbólica fue representada en unos recuerdos que lo mandamos hacer en la ciudad de Quito y entregamos a los visitantes y amigos.

¿CUANTAS COMPARSAS PARTICIPARON EN SU FIESTA?

Ciertamente que eso es muy fuerte hay que tener experiencia, una organización muy grande la participación de comparsas indescriptible de poder dar números o cantidades, lo que tengo muy en mente es que era la 6y 30 de la tarde que tenía que dejar al niño al oratorio y las comparsas seguían en el Sindicato de Choferes.

¿PARTICIPARON AUTORIDADES DE LA CIUDAD EN LA FIESTA?

Si claro participaron autoridades, amigos, compañeros, de la ciudad y de la provincia y del Ecuador.

¿COMO SE PREPARARON PARA LAS NOVENAS?

Doña Margarita de Mendoza es quien organizo y orientan como inician estas procesiones de integración, las misas y las novenas hemos sido obedientes y cumplidores para que brille el amor y respeto al niño Rey de Reyes.

¿COMO PARTICIPAN LAS PERSONAS QUE DESEEN BAILAR EN LA FIESTA?

Se integran y se inscriben en el oratorio por su fe el día de la procesión.

¿CREE USTED QUE SER PRIOSTE DE LA FIESTA GENERA PODER?

No en lo absoluto, hasta el día de hoy no me afiliado a ningún partido político he tenido el honor de ser el primer Riobambeño que dirige el transporte a nivel nacional, he representado al Ecuador en el continente, estado en seminarios como la ONU-OEA, y soy feliz de aquello no me atrae la política.

¿LA FIESTA DEL REY DE REYES PARA ES CULTURA?

Es cultura, historia, tradición.

¿CÓMO INVITAVAN A LAS PERSONAS PARA QUE PARTICIPEN DE LA FIESTA?

Les decimos a través de los medios de comunicación y enviándoles cartitas del niño Rey de Reyes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA EL FUNDADOR SÍNDICO
SRA. MARGARITA MENDOZA

¿DE DONDE NACE LA IMAGEN DEL REY DE REYES?

Nace del terremoto de la antigua Riobamba, 1970

¿QUIÉN EN LA ACTUALIDAD CUSTODIA LA IMAGEN DEL REY DE REYES?

Custodia la familia y el niño Rey de Reyes es una fe religiosa, y las personas que tienen fe el niño es bien milagroso.

¿QUIENES PARTICIPAN EN LA FIESTA?

Los que participan son los sacerdotes, los devotos.

¿CUÁL ES EL SENTIDO DE LA FIESTA DEL REY DE REYES?

El sentido de la fiesta del Rey de Reyes es lo que ha venido hace años de los dueños anteriores, entonces esa fiesta es una fiesta católica, que año a año no se pierde ni se perderá nunca.

¿DESDE CUANDO SE CELEBRA LA FIESTA DEL REY DE REYES?

Se celebra desde el terremoto del Riobamba antiguo, ya que cuando hay el terremoto queda sobrevivientes, y de ahí vinieron las imágenes como la del señor del Buen Suceso, la Virgen de las nieves, La Virgen de la Merced, son del Riobamba antiguo y algunos niños habían, porque antes en el Riobamba antiguo hacían las fiestas del seis de enero en la historia lo está y todo el mundo sabe.

¿CUÁLES SON LOS FINES DE LA FIESTA?

La persona que es devota le hace la fiesta con toda devoción, y es una fiesta religiosa

¿CUÁL ES LA FORMA QUE INVITAN A PARTICIPAR EN LA FIESTA DEL REY DE REYES?

Los sacerdotes invitan a los familiares y los dueños invitan a otros y así participan de la convocatoria a la fiesta, y como es una fiesta religiosa por sí sola se convoca, por ejemplo el 27 de diciembre empieza la novena y termina el cuatro de enero, el cinco las vísperas y el 6 es la fiesta.

¿ADEMÁS DE LA NOVENA QUE OTRAS EXPRESIONES TENEMOS EN LA FIESTA DEL REY DE REYES?

Cambian son los sacerdotes con las comparsas, a pesar que los devotos salen disfrazados de curiquingues, payasitos de diablitos y las comparsas vienen de distintas partes a dar gracias al niño Dios.

¿CUÁL ES LA EXPRESIVIDAD DE LA FIESTA DEL REY DE REYES EN EL CAMPO RELIGIOSO?

La fe y devoción para que vengan a la fiesta.

¿CÓMO CONTINUA LA FIESTA?

A base de la novena se prepara los sacerdotes, pero el resto de compromisos son asuntos de los sacerdotes.

¿EN QUE AÑO Y PORQUE SE DIO LA SEPARACIÓN DE LA FIESTA DEL REY DE REYES CREANDO OTRA RÉPLICA DE LA IMAGEN EN LA CATEDRAL?

El sacerdotes paso a la prensa, los señores Brito, ese grupo venían a la casa de mi hijo a la vuelta, ellos pensaban que eran de coger al niño y llevarse y hacer lo que ellos querían, pero

no se va a permitir, entonces ahí no deber de ser, el niño debe ser para todos no solo escoger el personaje, es para toda la gente que tenga devoción, gente pobre, humilde y ellos los que quisieron es tenerle y ponerle en la catedral.

La señora de la prensa el primer día vino a llevar al niño, la segunda vez ya no vino entonces como se sabía que hacían la novena en la catedral, vino la banda de la policía, entonces mi hijo le cogió al niño y le puso en el altar y no volvió más, entonces eso fue y de ahí supe que han sacado otro niño, al Obispo también le sorprendieron pero aquí también tenían la culpa el obispo, porque pueden poner niños lo que sea pero la devoción es hacia él, ni en la procesión del seño del Buen Suceso, no es tanta fe ni devoción como es la del seis de enero, vienen de distintas partes del país y ahí vamos a la devoción, porque nosotros no exigimos, para nosotros es una cosa muy respetable, el prioste coge al niño y luego deja en el puesto que es de dejar y dios le pague se acabo.

¿COMO USTED HA REPRESENTADO AL NIÑO REY DE REYES?

Con mi hijo menor Eduardo y de ahí se intercambian por años cada hijo se encarga de la custodia del Rey de Reyes, y el seis de enero es una cosa de admirase la maravilla de la fiesta vienen personas que uno ni se las conoce.

¿QUÉ SIMBOLOS INTERVIENEN EN LA FIESTA DEL REY DE REYES?

Bueno la fe que viene de distintas partes.

¿USTEDES COMO SE VINCULAN CON LOS PREPARATIVOS DE LA FIESTA DEL REY DE REYES?

Nosotros hacemos de preparar la novena, vemos al sacerdote, y encargar a los mismos priostes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA EL OBISPO DE RIOBAMBA JULIO
PARRILLA.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA USTED LA FIESTA DEL REY DE REYES DE LA FAMILIA MENDOZA?

Bueno pues es una fiesta más dentro de las infinitas fiestas que hay en Riobamba.

¿POR QUÉ EXISTE DOS CELEBRACIONES DEL REY DE REYES EN NUESTRA CIUDAD?

No existen dos, existen quinientas en Riobamba hay alrededor de quinientos pases del niño, de esos quinientos aproximadamente uno es de la familia Mendoza, muchas familias pasean al niño y otro es el Rey de Reyes Chimborazo que se celebra en la parroquia Rey de Reyes, no es que el tema este polarizado a esos dos niños, la devoción a los niños Rey de Reyes es una devoción muy asentada en la ciudad, y no hay familia, parroquia, institución pública o privada que no tenga su niño y no haga el pase de niño.

¿CUÁNDO EMPEZÓ ESTA SEPARACIÓN Y PORQUÉ?

Pues no lo conozco muy bien sinceramente, yo no se puedo dar una fecha aproximativa, quizá será unos 5 a 8 o 10 años.

¿LA FAMILIA MENDOZA TUVO UN SANCIÓN EN EL ÁMBITO RELIGIOSO?

Desconozco absolutamente porque el hecho de tener devoción a la imagen de un niño no es algo sancionable de todo lo contrario bendito sea Dios.

¿CÓMO SE ELIGEN A LOS PRIOSTES?

Normalmente hay un prioste mayor, y después cada día hay un prioste para cada día de la novena, normalmente es un prioste mayor para toda la fiesta, novena y vigilia y día de fiesta y después para cada día de la novena hay el tríptico que se va a publicar donde vienen todos los priostes de cada día de la novena, pues hay una gran cantidad de personas particulares, instituciones públicas, empresas, de todo hay , y el prioste mayor pues normalmente se trata de que sea pues una persona o entidad que sea significativa en la ciudad, no solo por su importancia social sino por haberse destacado de una forma benemérita por ejemplo un año fue la cooperativa Chimborazo y don Pedro Morales, siempre ha sido una institución muy cercana y colaboradora con la iglesia, otro años ha sido la policía, etc. siempre se ha querido que sea una institución socialmente significativa.

¿QUIÉNES SON LOS JOCHANTES?

Pues no se da en esta fiesta.

¿Por qué EL NOMBRE DE REY DE REYES CHIMBORAZO?

Bueno el título de Rey de Reyes Chimborazo es un título bíblico entonces siempre la iglesia para referirse a Jesús se ha utilizado Rey de Reyes señor de señores, Chimborazo evidentemente por la referencia a la Provincia porque esta celebración y esta fiesta del pase del niño Rey de Reyes Chimborazo no solo reúne a mucha gente de la ciudad, sino que también han estado involucrados tradicionalmente muchas instituciones de la provincia.

¿QUÉ SIMBOLOS INTERVIENEN EN LA FIESTA?

Bueno el símbolo fundamental es la imagen del niño coronado rey, Rey de Reyes, Señor de Señores, que le dice de muchas maneras, tengo entendido que la policía lo vestirá al niño con traje de policía, pero también va muy unido a la institución que ejerce el priestazgo.

¿CUÁLES SON LOS PROCEDIMIENTOS PARA CONFIRMAR LA ACEPTACIÓN DEL PRIOSTAZGO?

Bueno normalmente la propuesta y el diálogo, a la respuesta de la persona no es que hay un procedimiento que tenga que rellenar ningún tipo de documento impreso, son cosas más normales que pertenecen a la dinámica devocional de la iglesia, el nuestro es un mundo sobre todo latinoamericano y especialmente Ecuatoriano y Chimboracense, es un mundo de devociones y a veces de devociones muy fuertes piensa en el Cristo del consuelo, la santísima Virgen del Quinche y del Cisne, aquí el señor del Buen Suceso, El niño Rey de Rey es decir la devoción es lo que pertenece al catolicismo popular de nuestro pueblo, es verdad que muchas de estas devociones hay que purificarlas porque a veces rosan lo que puede ser hasta la superstición pero hasta el fondo del corazón del pueblo hay una devoción a la santísima Virgen a Jesucristo sea Jesús niño o al Jesús agonizante, pero hay una devoción muy enraizada en las entrañas del pueblo, tanto en el mundo mestizo como en el mundo indígena.

¿CUÁL ES LA FORMA DE INVITAR A QUE PARTICIPEN A TODA LA COMUNIDAD?

Fundamentalmente a través de la misa de la predicación, de los avisos parroquiales, también el contacto con grupos e instituciones que se visita y se escribe, etc. son los causas normales para la propagación de cualquier devoción.

¿DÓNDE PERMANECE LA IMAGEN DEL REY DE REYES?

En la parroquia Rey de Reyes que ha sido elevada a parroquia este año.

¿USTEDES CREEN QUE EXISTE UNA TRANSFORMACIÓN CULTURAL DE LA FIESTA DEL REY DE REYES?

Bueno no específicamente por ser la fiesta del niño, de los pases del niño, si en un sentido general y global porque realmente hay una relación muy fuerte entre lo religioso y cultural, la religión, la fe y la devoción no vive en el aire vive en la historia, y en la historia de un pueblo que tiene una característica, identidad determinada, entonces la devoción esta siempre tocada por esa forma cultural, en ese sentido habido un fenómeno que yo creo los estudiosos deben investigar, la influencia de lo turístico y por otro lado la absorción que muchas veces la administración pública que hace de las fiestas y de los signos religiosos.

¿EXISTE APOYO DE LAS AUTORIDADES DE LA CIUDAD PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA FIESTA?

Sí la verdad siempre en el pase han participado las instituciones en la santa misa también han sido siempre muy sensibles para cualquier colaboración que se ha necesitado y especialmente en el aspecto logístico.

¿QUIÉN DONO LA IMAGEN A LA CATEDRAL?

Monseñor Víctor Corral, el anterior obispo dono la imagen a la catedral aunque la imagen se conserva durante todo el año en la capilla Rey de Reyes, se hizo esa capilla y ahora le acabamos de constituir e parroquia porque todos esos barrios han crecido mucho, también porque bueno la catedral ya tenía su propia visión simbólica y la iglesia de la catedral como la iglesia matriz de todo la diócesis y se llama catedral porque ahí está la cátedra del Obispo, el es el catedrático y ejerce su magisterio desde la cátedra de esa iglesia matriz y ahí está la cátedra del Obispo. Entonces la catedral ya tenía su propia identidad y con mucho cariño acoge la imagen a raíz de la novena y de la fiesta.

¿CUÁL ES LA EXPRESIVIDAD DE LA FIESTA DEL REY DE REYES EN EL CAMPO RELIGIOSO?

Demostramos una profunda fe en la encarnación de Jesús, el hijo de Dios de que este Dios nuestro no se ha quedado en las nubes sino que se ha hecho carne de nuestra carne en a vida frágil de un niño, porque los humanos aunque crezcamos seguimos siendo frágiles, una enfermedad, un accidente, una depresión, cualquier situación afecta a la condición humana y acaba con ella, Jesús se hace carne de nuestra carne y nos recuerda que no porque seamos débiles dejamos de tener importancia somos hijos de Dios.

¿Por qué ELEGIMOS EL SEIS DE ENERO PARA LA CELEBRACIÓN DE LA FIESTA?

Bueno, el seis de enero es la fiesta de la epifanía, es decir pífano en griego significa manifestación y Jesús se manifiesta a los tres Reyes magos que representan toda la humanidad, ellos no eran judíos es decir eran gentiles y venían de afuera del mundo judío, todo el mundo podía adorar a Jesús y el no era solo para los judíos era para todo el mundo, la fiesta de la epifanía era la fiesta de la manifestación del niño Jesús como rey y señor a todo el mundo por eso la tradición nos dice, no es que solo eran reyes también eran magos es decir eran tres personas extranjeras lo suficientemente significativas como para representar a toda la humanidad.