

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRABAJO DE TITULACIÓN:

**“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS
INFORMATIVOS DE LAS EDICIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE DIARIO
REGIONAL LOS ANDES, PERÍODO ENERO - JUNIO 2019”**

AUTORA:

ERIKA GABRIELA CAJO PILLAJO

TUTOR:

MBA. CARLOS LARREA NARANJO

RIOBAMBA – ECUADOR

2020



CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LAS EDICIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERÍODO ENERO - JUNIO 2019”; presentado por Erika Gabriela Cajo Pillajo, dirigido por el MBA. Carlos Larrea Naranjo.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
TUTOR		
MBA. Carlos Larrea	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Mgs. Guillermo Zambrano	<u>10</u>	
MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
Mgs. Ramiro Ruales	<u>10</u>	
PROMEDIO	<u>10</u>	



INFORME DEL TUTOR

Yo, Ms. Carlos Larrea Naranjo, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LAS EDICIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERÍODO ENERO - JUNIO 2019”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Erika Gabriela Cajo Pillajo, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 06 de febrero de 2020

Atentamente,

MBA. Carlos Larrea Naranjo

TUTOR



DERECHOS DE AUTOR

Yo, Erika Gabriela Cajo Pillajo, con C.I. 060532825-1, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LAS EDICIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERÍODO ENERO - JUNIO 2019”**, como también el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría.

En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, febrero de 2020

Gabriela Cajo

CI. 060532825-1



DEDICATORIA

Dedicado a la memoria de mi hermana Diana (+)

Con gran amor a mis padres, Luis y Narcisa, mi hermano Javier;

A mis sobrinos Mateo y Estefanía

Gabriela Cajo



AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar hasta aquí, a mis padres Luis y Narcisa que con su apoyo, paciencia y consejos estuvieron siempre conmigo dándome ánimos para seguir adelante. A mi hermano Javier que a pesar de la distancia ha estado siempre pendiente de mí.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas y a la Carrera de Comunicación Social por permitirme formarme profesionalmente. A mis compañeros y amigos, con quienes compartí grandes momentos.

A las personas que, aunque ya no están, de una u otra forma, fueron parte importante en mi proceso de formación académica.

A toda mi familia y amigos quienes han estado conmigo a lo largo de mi vida universitaria.

A mis compañeros Fabricio, Elizabeth, Stefannya y Sebastián.

A todos mis docentes, en especial al MBA. Carlos Larrea, por sus enseñanzas, paciencia, y apoyo incondicional durante todo el proceso de este proyecto de investigación.

Gabriela Cajo



ÍNDICE DE CONTENIDO

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO	II
INFORME DEL TUTOR	III
DERECHOS DE AUTOR.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1. Planteamiento del problema	3
2. Objetivos	5
2.1. General	5
2.2. Específicos	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1. Comunicación.....	6
1.1. Teorías de la Comunicación	6
1.1.1. Teoría funcionalista	8
1.1.2. Paradigma de Harold Lasswell: Aguja Hipodérmica	8
2. Periodismo.....	9
2.1. Periodismo digital.....	9
3. Ciberespacio	10
3.1. Plataformas Digitales.....	11
4. Medios de Comunicación Masiva.....	12
4.1. Prensa	12



4.1.1.	Ediciones impresas y digitales	13
4.2.	Contenidos Periodísticos	13
4.2.1.	Géneros periodísticos.....	14
4.2.2.	Tratamiento de Contenidos Periodísticos.....	14
4.3.	Análisis de Contenido.....	15
5.	Diario Regional Independiente ‘Los Andes’	16
6.	Variables	17
6.1.	Variable independiente.	17
6.2.	Variable dependiente.	17
7.	Operacionalización de las variables	17
CAPÍTULO III.....		19
METODOLOGÍA		19
1.	Método de investigación.....	19
1.1.	Método Cualitativo	19
1.2.	Método Analítico	19
1.3.	De Campo.....	19
1.4.	Método científico.....	20
1.5.	Método Descriptivo	20
1.6.	Bibliográfica – Documental.....	20
2.	Tipos de investigación	21
3.	Diseño de la investigación	21
4.	Población y muestra	22
5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
5.1.	Análisis de contenido.....	23
5.2.	Entrevista.....	23
GUIA DE ENTREVISTA		23
5.3.	Revisión documental	26
FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL.....		26
5.4.	Observación.....	28
GUIA DE VISITA A LA WEB.....		28
5.5.	Análisis comparativo	29
MATRIZ DE ANÁLISIS COMPARATIVO		30



CAPÍTULO IV.....	35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
1. Resultados de las matrices	35
1.1. Interpretación de Resultados.....	36
2. Resultados de las entrevistas	37
2.1. Análisis de las entrevistas	37
3. Discusión de resultados	44
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
PROPUESTA.....	52
PROPUESTA.....	52
INTRODUCCIÓN	52
OBJETIVOS	52
Objetivo general	52
Objetivo específico.....	52
JUSTIFICACIÓN.....	53
ANEXOS	55
ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA	55
ANEXO 2. FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL	55
ANEXO 3. GUÍA DE VISITA A LA WEB	55
ANEXO 4: MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO	56
ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS	57



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables dependiente e independiente	17
Tabla 2. Días que se realizó el análisis comparativo.....	22
Tabla 3. Total notas para realizar el análisis comparativo	23
Tabla 4. Guía de entrevista	24
Tabla 5. Ficha de revisión documental	26
Tabla 6. Guía de visita a la web.....	28
Tabla 7. Matriz de análisis comparativo	32
Tabla 8. Total de notas	35
Tabla 9. Observaciones luego del análisis comparativo.....	35
Tabla 10. Géneros periodísticos empleados.....	35
Tabla 11. Periodistas	36
Tabla 12. Entrevistados	37
Tabla 13. Análisis de las entrevistas.....	37



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Paradigma de Lasswell	9
Gráfico 2. Géneros periodísticos empleados.....	36
Gráfico 3. Periodistas	36



RESUMEN

El desarrollo de esta investigación titulada “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS INFORMATIVOS DE LAS EDICIONES IMPRESAS Y DIGITALES DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERÍODO ENERO - JUNIO 2019”, se realizó con la finalidad de entender las lógicas de producción y distribución de contenidos informativos que tenía el diario para el medio impreso y la plataforma digital.

Para esta investigación se trabajó con los métodos analítico, de campo, científico, descriptivo y bibliográfico documental, es de índole cualitativo, no se requirió la aplicación de la población y muestra, se analizaron cada una de las notas, comparando el género periodístico, emplazamiento, elementos de ayuda gráfica entre otros componentes. Como técnicas se utilizaron revisión documental, análisis de contenido, observación y entrevistas, cada uno de ellos con sus respectivos instrumentos.

Se analizaron 1330 notas, concluyendo que los contenidos publicados en el medio impreso y en la plataforma digital son los mismos en forma y en mensaje, esta situación no funciona desde el punto de vista de los entrevistados debido a que no tienen un mensaje elaborado acorde al medio en el que se publica. Directivos del Diario reconocen el error y mencionan que se mejorará el tratamiento y distribución de contenidos para atender los requerimientos de las audiencias.

Por esta razón se propone un Manual para distribución de contenidos a través de la web con el objetivo de mejorar las lógicas de distribución de contenidos informativos aprovechando todas las herramientas que ofrece la web y de esta manera satisfacer la necesidad de los públicos.

Palabras claves: tratamiento informativo, medio impreso, plataforma digital, Diario Los Andes



ABSTRACT


The development of this research titled "A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PROCESSING OF INFORMATIVE CONTENTS OF THE PRINTED AND DIGITAL EDITIONS OF THE REGIONAL NEWSPAPER "LOS ANDES", PERIOD JANUARY - JUNE 2019" was carried out with the aim of understanding the logic of production and distribution of informative content that the newspaper had for the printed medium and the digital platform.

For this research we worked with analytical, field, scientific, descriptive and bibliographic documentary methods, it is qualitative, it was not required the application of the population and sample, we analyzed each of the notes, comparing the journalistic genre, location, graphical support elements among other components. The techniques used were documentary review, content analysis, observation and interviews, each with its own tools.

1330 notes were analyzed, concluding that the contents published in the printed medium and on the digital platform are the same in form and in message, this situation does not work from the point of view of the interviewees because they do not have a message prepared according to the medium in which it is published. Newspaper executives recognize the error and mention that the processing and distribution of content will be improved to meet the audience's requirements.

For this reason, we propose a Manual for the distribution of content through the Web with the aim of improving the logic of distribution of informative content, taking advantage of all the tools offered by the Web and thus satisfying the needs of the people.

Keywords: information processing, print media, digital platform, "Los Andes" newspaper.


Reviewed by Enrique Guzmán Yerovi.
Linguistic Competence Teacher





INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías se han ido desarrollando paulatinamente de manera que los medios de comunicación masiva migraron sus contenidos informativos a las plataformas digitales, con diferencias en cómo se realizan las publicaciones en cada canal, es por ello que la presente investigación estudiará el caso específico del Diario Regional Los Andes de la ciudad de Riobamba, realizando un análisis comparativo del tratamiento de los contenidos de las ediciones impresas y digitales.

Los medios de comunicación tradicionales han tenido que adaptarse a estos cambios tecnológicos, en este aspecto la tecnología sigue brindando diversas formas de reproducción de la información y datos a través de la web, ofreciendo a todos los lectores la inmediatez que buscan.

Aunque algunas personas aun prefieren la versión impresa, la aparición de la web permitió a partir de sus propias características utilizar más recursos, por ejemplo, nos brinda la facilidad para acceder a la información desde cualquier lugar y a cualquier hora; pero, por otra parte, las personas han dejado de adquirir la versión impresa de un medio.

Por todo esto, se ha presentado la necesidad de realizar un análisis comparativo de los contenidos en las versiones impresas y digitales del Diario Los Andes, donde nos permitirá conocer, por ejemplo, cuantas notas son publicadas en el diario impreso, y cuantas de ellas migran a las plataformas digitales o tal vez si se copia lo mismo en el impreso y digital.

Para definir tales diferencias se realizarán visitas a la biblioteca del Municipio de Riobamba para obtener los periódicos de las fechas a estudiarse para compararlo a través de internet con su plataforma digital.

Este trabajo investigativo se realizará bajo el método cualitativo, contará con cinco capítulos los cuales estarán distribuidos de la siguiente manera: El primer capítulo contendrá el planteamiento, formulación, justificación del problema y los objetivos de la investigación.



En la segunda parte se abarcará la fundamentación teórica relacionada con la temática de mi investigación, esto basado en varios autores que profundizan estos temas.

En el tercer apartado se dará a conocer todos los resultados obtenidos luego de aplicar los distintos instrumentos planteados para el análisis comparativo del tratamiento de contenidos en el medio impreso, finalmente en el cuarto capítulo se analizarán todos los resultados obtenidos y se discutirán las ideas que tienen varios autores sobre este tema planteado.

Todo lo mencionado anteriormente nos servirá para elaborar un Manual de Distribución de contenidos para la web, el mismo que será entregado a Diario Regional Los Andes. El fundamento teórico de la presente investigación se encuentra anclado en los criterios de especialistas en la temática, como: Casero Ripollés (2012), Diaz Noci (2010), García (2011), Gomis (1991), Levy (2007), McQuail (1994), Morin (1974), Salaverria (2016), entre otros.



CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad dar a conocer las diferencias entre los contenidos del medio impreso y plataforma digital del Diario Los Andes, mediante esta indagación se identificará todo lo que ha conllevado el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Los medios de comunicación, en este caso el impreso es de fácil alcance para los ciudadanos, pero no permite la interacción ni retroalimentación en cuanto a la información, teniendo así una comunicación lineal; no tiene inmediatez en la información debido a que se editan en intervalos de tiempo fijos.

En el caso específico de Diario Regional Los Andes de la ciudad de Riobamba, debido al acceso que tiene el internet, y las nuevas tendencias de consumo de información por parte de los usuarios, este medio migró sus contenidos a las plataformas digitales; por esta razón resulta útil analizarlos en cada una de sus ediciones; es decir estas herramientas de distribución de contenidos presentan información de manera inmediata y esta puede ser difundida a través de la web; en la búsqueda de esta rapidez en ciertas circunstancias la información no es contrastada y en otras ocasiones los contenidos en la plataforma digital son duplicados de los medios impresos, incluyendo elementos multimedia como audio y vídeo.

En la actualidad las personas se han visto abocadas a desarrollar nuevos hábitos de consumo de contenidos informativos, debido a lo cual ha variado la forma de leer para medios impresos y para plataformas digitales; por la inmediatez de los contenidos, por tal motivo prefieren las versiones digitales donde se colocan pequeños fragmentos de la noticia con los datos principales, para no cansar al lector. Las nuevas generaciones están cambiando y creciendo lo que hace que el consumo de las noticias sea rápido, evitando la profundización de los temas. Según Cabrera en 2001 “los medios tradicionales han adoptado nuevos formatos y recursos que nada tiene que ver con su formato tradicional” (p.71)



El desarrollo de este tema nos será de mucha utilidad ya que nos permitirá conocer cómo el progreso y evolución de las nuevas tecnologías ha cambiado la forma de brindar información y como los medios han migrado sus contenidos a la web brindando así hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y reticularidad a los usuarios.

Debido a que tendré acceso a documentos, internet y a todas las fuentes primarias y secundarias de Diario Regional Los Andes de la ciudad de Riobamba, esta investigación será desarrollada fácilmente.

A través de la consulta de autores especializados en libros y revistas, se conocerá la evolución de las grandes tecnologías y como estas han brindado otra forma de presentar los contenidos por parte de los medios de comunicación masiva.

A partir de esto se realizará una investigación científica y de campo para conocer a fondo la problemática planteada. A partir de los aportes que genere la investigación se construirá una propuesta que ayude a la mejora del tratamiento de la información en la plataforma digital, la misma que a su vez sea factible y aplicable.



2. Objetivos

2.1.General

Analizar comparativamente el tratamiento de contenidos informativos de las ediciones impresas y digitales de Diario Regional Los Andes, periodo enero – junio 2019.

2.2.Específicos

- Identificar el tratamiento de los contenidos informativos impresos y digitales de Diario Regional Los Andes
- Determinar mediante un análisis comparativo las características de los contenidos informativos digitales e impresos de Diario Regional Los Andes.
- Proponer a Diario Regional Los Andes un Manual de distribución de contenidos para la web.



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Comunicación

Brønstrup, Godoi y Ribeiro (2007) analizan varios puntos de vista de distintos autores con respecto a la comunicación; entre los cuales rescatan el trabajo de Duarte (2003), quien con base en estudios de Merleau-Ponty, definió a la comunicación como el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas” (p. 29)

... el sentimiento de compartir es lo que define la comunicación, es construir con el otro un entendimiento común sobre algo. Es el fenómeno perceptivo en el cual dos conciencias comparten en la frontera. El entendimiento común no quiere decir concordancia total con los enunciados envueltos en el intercambio. El entendimiento puede ser la conclusión de las conciencias que discrepan de los enunciados una de otra.

(Duarte, 2003; p. 47)

Se entiende como comunicación a todo proceso, no solo humano sino de todo ser vivo, en el cual se intercambian señales (sean cognitivo, biológico, hormonal o instintivo) con el fin de transmitir un mensaje y, por ende, obtener una retroalimentación a través de los mismos canales y utilizando los mismos símbolos.

La interacción humana es un proceso mucho más complicado, según académicos, expertos en comunicación y lingüistas, pues esta —diferencia de los animales— estudia relaciones con mensajes mucho más complejos y elaborados entre distintos miembros de una misma sociedad, e incluso entre sociedades. La barrera del idioma resulta, en su mayor punto, una de las barreras más fuertes a superar.

1.1. Teorías de la Comunicación

En su libro *Teorías de la Comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*, Miquel Rodrigo Alsina (2001) profundiza que, entre las décadas de los cuarenta y sesenta, los estudios de comunicación se convirtieron en una disciplina como tal: “Las primeras teorías empíricas de la nueva disciplina minimizan los efectos de los medios de comunicación y señalan la importancia de la comunicación interpersonal y de la



personalidad como filtro a los mensajes de los medios”, esto a consecuencia de que en ese entonces —rudimento de la Guerra Fría— ya se consideraba a los medios de comunicación masiva como ‘instrumentos imprescindibles’ para la construcción social (democracia) y eventualmente la internacionalización de productos comunicacionales. “La influencia de la *Mass Communication Research* será muy notable a escala internacional, en mayor o menor grado según países” (p. 21).

Wilbur Schramm (1980) defiende en su investigación *Investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos*, la importancia de que teorías que estudien un proceso tan complicado como la comunicación exista:

A partir de los últimos años, un número cada vez mayor de intelectuales norteamericanos se ha interesado en el estudio del proceso y los efectos de la comunicación. La comunicación, sin embargo, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía, aunque sí ha llegado a ser un campo animado por la investigación y la teoría. Se ha convertido en una de las más importantes encrucijadas de la conducta humana, situación comprensible dado que la comunicación es un proceso —quizás el proceso— social fundamental. Sin la comunicación no existirían los grupos humanos y las sociedades. Difícilmente se puede teorizar o proyectar investigaciones en cualquier campo de la conducta, sin antes haber hecho algunas hipótesis con respecto a la comunicación humana.

(Schramm, 1980; p. 1)

Al respecto de tal extensa cita, César Giraldo, Sandra Naranjo, Elcira Tovar y Carlos Córdoba (2008) argumentan que las ideas de dicho postulado hoy resultan novedosas por el sesgo conductual con el que el autor dominó el panorama de aquellos años con los estudios de la comunicación. “No nos sorprende hoy la afirmación del profesor Schramm al señalar como una encrucijada la comunicación humana” sosteniendo que desde hace ya más de cuarenta años él ya haya reconocido el papel de la comunicación en todos los órdenes sociales y a pesar de ello mantenerse escéptico de reconocerla como una ‘disciplina’ (p. 15).



1.1.1. Teoría funcionalista

La teoría funcional de comunicación [o Funcionalismo] estudia todos los mensajes que sean transmitidos a través de los medios de comunicación masiva.

En todas sus versiones, la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos). Dicha relación se define en términos de “necesidad”, es el todo el que precisa que sus partes satisfagan determinadas necesidades mediante tareas diferenciadas. (Cadenas, 2016; p. 201)

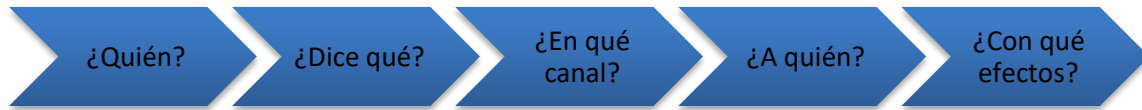
Esta teoría revela a una investigación de fenómenos particulares que parten de análisis empíricos y cuantitativos de objetos; a pesar de no ofrecer una explicación satisfactoria sobre dichos fenómenos, sean sociales o institucionales, debido a que reconoce una función determinada [transmitir mensajes y sus efectos] que no supone eficacia.

Según Caroline Ávila (2013), quien analizó el sistema comunicacional en la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador a partir del enfoque que tienen las teorías de sociedad y masas de McQuail, la teoría funcionalista de la comunicación es más “positiva e integradora” pues hace posible que los medios públicos, privados y comunitarios coexistan entre sí, siempre y cuando la participación del Estado sea limitada a fin de preservar la independencia (p. 78).

1.1.2. Paradigma de Harold Lasswell: Aguja Hipodérmica

En 1948, Harold Lasswell formuló el hoy conocido ‘Paradigma de Lasswell’ el cual, el sociólogo define como “una forma de describir convenientemente un acto de comunicación es la que surge de la respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Quién, dice qué, en qué canal, a quién y con qué efectos?”

Gráfico 1. Paradigma de Lasswell



Fuente: Tomado de Fornieles (2012, p.741)

Elaboración: Gabriela Cajo

Esta ‘fórmula de las 5 W’s’ permitió, según Raquel Fornieles (2012), explicar de una mejor y más detallada manera la estructura interna de la noticia, especialmente la formación del lead [si el género es nota informativa] pues en él que se responde a todas estas preguntas y por lo tanto, aplicar esta regla se volvió indispensable en la academia de cada periodista (p. 741).

2. Periodismo

Lorenzo Gomis (1991) afirma que el periodismo se ha desarrollado con el fin de interpretar toda realidad y para que la gente esté inmersa en ella, la entienda, adapte y la modifique. Stella Martini (2000), por su parte, alude a que el periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al no que no pueden acceder de manera directa. El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación en las sociedades. (p.15)

El periodismo resulta parte de la sociedad, no como estructura sino como actor, y su papel es protagónico al momento de construirla y fortalecerla por encima de informarla. Para algunos es una profesión y para otros es un estilo de vida, pero no es algo que cualquiera pueda hacer sino aquel que se ha preparado y puede demostrar lo que dice.

2.1. Periodismo digital

El periodismo digital es una especialidad del periodismo, según Andrés Barrios y William Zambrano (2015), y esta utiliza la convergencia [digital] para producir y difundir contenidos de índole periodístico (p. 224)



Desde la perspectiva de Casero Ripollés (2012), en cambio:

La digitalización introduce numerosos cambios en el sistema comunicativo. La producción de contenidos, las rutinas de trabajo, los soportes y estrategias de distribución y los modelos de negocio están sufriendo importantes alteraciones. Los patrones de consumo del público también están viviendo profundas transformaciones que están modificando sustancialmente sus dinámicas tradicionales (p. 152)

Javier Díaz-Noci (2010, p. 562) fundamenta al respecto que “todo ello está provocando desde aproximadamente 1995 una profunda transformación del periodismo y en general de la forma en que los humanos nos comunicamos e intercambiamos información”.

Con la aparición del Internet, un nuevo formato de presentación de los medios de comunicación nació y ha generado un periodismo distinto. Inicialmente, los medios de comunicación no daban gran valor a su versión digital; ahora, en cambio, se hace imprescindible el concepto de *Web First* (web primero) y consiste en que todos los contenidos [informativos en este caso] se prioricen en la web antes que en el papel (López, 2015).

La cátedra de Periodismo Digital [en su segundo nivel, exclusivo para estudiantes del último semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo]¹ decreta a la comunicación digital como “un nuevo *pulmón*” de cualquier institución; por ende, esta herramienta involucra de manera activa a varios actores que confluyen en un espacio de conversación, intercambio y testimonio ineludible en los tiempos actuales. En el nuevo ecosistema de la comunicación las reglas de juego implican apertura, participación, transparencia y democracia.

3. Ciberespacio

En 2007, Pierre Lévy definió el ciberespacio como:

¹ Definición en el sílabo aprobado de la asignatura [período abril – agosto 2019] disponible para los estudiantes y el docente en el Sistema Informático de Control Académico (SICOA): <https://sicoaweb2.unach.edu.ec/>



El espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial de los ordenadores y de las memorias informáticas Esta definición incluye el conjunto de sistemas de la comunicación electrónicos (comprendiendo el conjunto de las redes hertzianas y telefónicas clásicas) en la medida en que transportan informaciones provenientes de fuentes digitales o destinadas a la digitalización. (p. 70)

La definición de Lévy fue base para muchos estudios posteriores; como los de Antonio Asencio y Julio Navío quienes, en 2018, definieron al ciberespacio como “un hipersistema social ya, que funciona como sistema omniabarcante (en su dimensión tecnológica) del resto de sistemas sociales, al mismo tiempo”. Proponen el término «Hipercomplejidad» para el ciberespacio ya que lo conciben como un hipersistema compuesto por subsistemas internos acoplados estructuralmente a subsistemas externos: “Es la comunicación de la comunicación, o la comunicación de segundo orden, ya que el Ciberespacio se comunica sobre la comunicación” (p. 35).

3.1. Plataformas Digitales

Las formas comunicativas periodísticas han evolucionado, dentro del entorno digital ha integrado espacios *participativos* como las redes sociales. Se debe tener en cuenta que la lógica comunicativa del ecosistema digital difiere radicalmente del analógico, por la naturaleza misma de la señal en primer lugar. Naturalmente, esto determina el tipo de narraciones con las que nos vamos a encontrar. Desarrollarnos en este nuevo sistema comunicativo digital, interactivo, hipertextual determina las operaciones comunicativas que podrán llevarse a cabo en dicho sistema de medios. (Carrera, Limón, Herrero y Sainz de Baranda, 2013; p. 539)

Manfredi, De la Casa y Pérez (2016), en cambio, consideran a las plataformas digitales como herramientas que “individualizan los mensajes y que evitan los medios masivos (televisión o radio)”; estos instrumentos son diversos e incluyen a los boletines, mensajes electrónicos, redes sociales y medios digitales (p. 966)



4. Medios de Comunicación Masiva

Emelia Domínguez en 2012 menciona:

Los medios de comunicación masiva (*mass media*), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje. (p. 15)

Córdova, Gainza y Ramos (2018) relacionan concisamente la academia con los medios de comunicación masiva en su país y aseguran que “el tema de la profesión está presente en alguna medida en los medios de comunicación masiva (radio, prensa escrita y televisión), de manera directa o indirecta, pero todavía no se reconocen acciones exclusivamente encaminadas a desarrollar la orientación profesional mediante este vínculo”, pues aún no es suficiente usar esta relación escuela-*mass media* como vía para orientar de manera profesional a estudiantes preuniversitarios, su familia y la comunidad (p. 55-56).

4.1.Prensa

“El periódico es uno de los más antiguos medios de comunicación y se ha considerado, durante mucho tiempo, como la principal forma de entrega de información” (Chung, 2008; citado en De La Hoz, Mendoza y Ojeda, 2017)

En su trabajo de titulación, Daniela Franco (2017) introdujo que si bien es cierto que el periódico es un medio de índole impreso que contribuye a la información social y por lo tanto su intención es llegar a la población de forma masiva, en su momento llegó a ser la forma de comunicación más importante, amén de que la lectura de un diario nutre la cultura general y brinda la oportunidad de obtener información y de aprender sobre un tema especializado (p. 6) Para Guadalupe Ramos y Julio Larrañaga (2012), concluyeron que los periódicos concretamente son el único medio de comunicación tradicional con un



mayor acceso en sus plataformas digitales que en papel; argumentando que “la consolidación de la Sociedad de la Información y del Conocimiento está provocando un cambio en el modo de acceso a los contenidos de los periódicos, generalizándose un acceso online en detrimento de las versiones impresas” (p. 167).

4.1.1. Ediciones impresas y digitales

Un estudio hecho por el Center for Internet Studies and Digital Life², de la Universidad de Navarra, en 2014 determinó que “la forma más extendida de conocer noticias nuevas entre los usuarios españoles es acceder directamente al sitio web o la aplicación de un medio” (p. 7).

Según Diana Amber y Jesús Domingo (2015), en su investigación *La presencia y representación del desempleo de los mayores de 45 años en la prensa española*, del análisis anterior se deduce que los sitios web de los periódicos [al menos en España] son referentes para esos consumidores, pues el 46% de los encuestados se informó de esta manera en ese momento. Por lo tanto:

Las ediciones digitales permiten la consulta y el acceso a la información de forma instantánea y durante largos periodos de tiempo, evitando la caducidad de las ediciones impresas, cuyos lectores sólo pueden adquirir el día de su publicación. Por tanto, las ediciones digitales aumentan la posibilidad de que las noticias lleguen al público e influyan sobre él (párr. 15)

Los periódicos, como importante referente informativo para la población española, tanto en sus ediciones impresas como digitales, son un reflejo de la opinión pública (Balle, 1991) y por tanto, su análisis es un método eficaz de acercamiento al conocimiento de la realidad social (Berger & Luckmann, 1967)

4.2. Contenidos Periodísticos

A palabras de Caminos y Armentia (1997): “la elaboración de los mensajes periodísticos o, lo que es lo mismo, la forma en que deben ser redactados los mensajes para su perfecta

² Disponible en <https://www.unav.edu/documents/3786985/0/Reuters-Institute-Digital-News-Report-2014-Espana.pdf>



y rápida comprensión por un público no indeterminado, pero sí amplio, nos lleva al planteamiento de los géneros periodísticos” (p. 61)

El aporte de García & Gutiérrez (2011), adicionalmente, argumenta:

Cada vez vamos a ver más contenidos periodísticos adaptados a las situaciones concretas y a los lugares en los que se mueven los destinatarios. [...] Pero ahora, cuando la Red empieza a ser un elemento ambiental al que podemos acceder desde cualquier lugar, la movilidad se constituye un elemento de cambio para los lenguajes periodísticos. (p. 256)

Los contenidos periodísticos son producciones totalmente diferentes a los demás. Por su estilo y estructura propia, necesitan un tratamiento diferente y por ende también un análisis diferente al resto de contenidos científicos; los medios de comunicación son estructuras vivas y por ello deben ser estudiados como entes cambiantes y subjetivos.

4.2.1. Géneros periodísticos

“Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace”. Podría decirse que son acuerdos implícitos entre periodistas y lectores acerca de los textos que se producen y consumen (Mariela Parisi, 2018; p. 199)

Los géneros periodísticos son estructuras, grandilocuencias y formas de comunicar la información con base a la naturaleza de la misma, intuición del periodista u orientación del medio; su finalidad es dar entendimiento de los contenidos informativos a los lectores y, por ende, que exista en ellos una reflexión, debate y fundamentalmente instrucción acerca de los sucesos que toman espacio en la sociedad.

4.2.2. Tratamiento de Contenidos Periodísticos

Según Violette Morin (1974) el tratamiento periodístico “es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación”. (p. 123) Este está compuesto por tres elementos:

- El *cubrimiento* o fase de investigación del periodista;
- El *despliegue*, la exposición del resultado de la investigación a la audiencia;



- Y el *lenguaje*, el código común a través del cual se redacta dicho resultado que se vuelve la consecuencia de una convención social histórica y no exenta de ideología.

Además, según Echeverría y Villanueva (2013), el tratamiento significa poner ‘entre signos de interrogación’ cómo los periodistas trabajan un tema; es decir, preguntar cómo un medio abordó un acontecimiento y lo presento como noticia. (p. 22)

Este tratamiento responde a un minucioso análisis de los contenidos hechos por un medio periodístico; es recomendable que sean los mismos periodistas —estudiosos del campo y con experiencia— quienes instruyan a futuros profesionales cómo hacerlos.

4.3. Análisis de Contenido

A partir de la definición planteada por Clemente y Santalla a finales del siglo pasado; Mariño, Sánchez, Martín y Hernández puntualizaron en 2013 el análisis de contenidos como:

Técnica de recogida de información que debe reunir todos los requisitos científicos necesarios como técnica de medida, más los que se refieren a un sistema de creación de categorías que, empleado dentro del esquema general de investigación, obtiene información numérica y cuantificable a través del contenido manifiesto de un documento, con lo que permite descubrir aspectos del mismo que no figuran en él de manera directa, y que es de gran ayuda para el estudio de todos aquellos procesos en los que está implícita la influencia social. (p. 295)

En contraste, según el testimonio de Laurence Bardin (1986), en el análisis de contenido corresponde toda actividad en la que conste explicitar y sistematizar el contenido de los mensajes y la expresión de ese contenido, estas generalmente parten de un conjunto de técnicas parciales y complementarias y cuentan con la ayuda de indicios cuantificables. Todo esto, con la finalidad de efectuar deducciones lógicas y justificables concernientes a la fuente (es decir, el emisor y el contexto en el que se encuentra) o a los efectos de los mensajes tomados en consideración (p.32)



5. Diario Regional Independiente ‘Los Andes’

En el sitio web de Edipcentro CIA. Ltda.³, se presenta a Diario Regional Independiente ‘Los Andes’ como:

Un medio de comunicación regional que informa a la colectividad desde el primero de abril de 1998, en forma veraz y oportuna, y aporta eficientemente al desarrollo intelectual y educativo de la sociedad ecuatoriana, utilizando tecnología de avanzada en tiempo real para ampliar la cobertura informativa vinculada a redes sociales y aplicaciones informáticas.

Este medio impreso circula en las provincias Bolívar, Chimborazo, Cotopaxi y Pastaza [zona centro-oriente de Ecuador]; y en las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato bajo suscripción. Su tiraje promedio alrededor de 3 000 ejemplares de lunes a sábado y 4 500 en domingos.

Contiene 24 páginas promedio que están distribuidas en tres secciones:

- **SECCIÓN A:** Noticias locales, nacionales, editoriales, educación, actualidad, economía, negocios, cultura.
- **SECCIÓN B:** Información regional de los cantones de Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza, Tungurahua, noticias nacionales e internacionales.
- **SECCIÓN C:** Deportes, entretenimiento, judiciales, mortuorios, clasificados, crónica, misceláneas.

Adicionalmente, circulan en forma conjunta varias alternativas informativas como: revistas profesionales, suplementos especiales de cantonización y aniversario, afiches, posters y folletos en fechas determinadas.

³ Recuperado el 22 de mayo de 2019 de <https://edipcentro.weebly.com/diario-los-andes.html>
El sitio web oficial de Diario Regional Independiente ‘Los Andes’ es diariolosandes.com.ec/



6. Variables

6.1. Variable independiente.

Tratamiento de los contenidos informativos

6.2. Variable dependiente.

Ediciones impresas y digitales

7. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de variables dependiente e independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: Tratamiento de los contenidos informativos	El tratamiento es poner entre signos de interrogación; cómo los periodistas trabajan un tema; es preguntar, también, cómo un medio abordó un acontecimiento y lo presento como noticia. (Echeverría & Villanueva 2013, p.22)	-Géneros periodísticos -Redacción periodística	-Número de géneros empleados en las ediciones impresas y en las digitales de Los Andes -Estilos de redacción periodística en las ediciones impresas y digitales	<i>Técnica:</i> -Revisión Documental -Análisis comparativo <i>Instrumento:</i> -Ficha de revisión -Matriz de análisis comparativo
Variable dependiente: Ediciones impresas y digitales	Los periódicos de un país son tan importantes como símbolos de su identidad como su bandera	-Diarios en físico -Ediciones digitales	-Número de ediciones físicas -Número de ediciones digitales	<i>Técnica:</i> -Entrevistas -Observación <i>Instrumento:</i>



	<p>o su himno nacional o el rostro de un Jefe de Estado (Smith, 1980). Armañanzas (1996), habla de los medios digitales definiéndolos como: “Un producto interactivo multimedia que integra medios diferentes (texto, imagen y sonido) y permite al receptor un margen de actuación. (p.9)</p>			<p>-Guía de entrevista no estructurada -Guía de visitas a la web e impresos</p>
--	--	--	--	---

Elaborado por: Gabriela Cajo



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

1. Método de investigación

1.1.Método Cualitativo

Cualitativa porque se analizaron las características y categorías del tratamiento informativo de las ediciones impresas y digitales de Diario Regional Los Andes.

“La investigación cualitativa trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De aquí que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es solamente un aspecto) sino que lo implica e integra, especialmente donde sea importante”. (Martínez,2004, p.66)

1.2.Método Analítico

El análisis de contenido se realizó a través de la revisión de cada uno de los medios físicos y digitales, destacando sus características principales y diferencias.

A juicio de Bardin (1986) el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. El factor común de estas técnicas múltiples y multiplicadas -desde el cálculo de frecuencias suministradoras de datos cifrados hasta la extracción de estructuras que se traducen en modelos- es una hermenéutica controlada, basada en la deducción: «la inferencia» (p.7)

1.3.De Campo

Se empleo este método porque se utilizaron matrices para identificar de qué forma se realiza el tratamiento de los contenidos que se publican en el medio masivo. Y además se realizaron entrevistas a expertos sobre el tema

Los estudios de campo o “In Situ” se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, ello permite el conocimiento más a fondo del problema por parte del investigador y puede manejar los datos con más seguridad. Así podrá soportarse en



diseños exploratorios, descriptivos, experimentales y predictivos (Bavaresco, 2001, p.28).

1.4.Método científico

En este proyecto se utilizó el método de investigación científico porque es el medio por el cual se dio respuesta a todas nuestras interrogantes sobre este tema.

El método científico es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación. (Ruiz, 2007, p.6)

1.5.Método Descriptivo

Mediante esta técnica se logró describir las características del tratamiento de contenidos informativos en cada uno de los medios de Diario los Andes.

Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Sabino, 2002, p. 47)

1.6.Bibliográfica – Documental

La investigación bibliográfica documental se utilizó en este caso, con la revisión de los periódicos de las fechas mencionadas en el tema. Además, en libros que proporcionaron información que enriqueció el proyecto.

Baena (1985, p.10) habla sobre la investigación documental, refiriéndose a ella como:

“Una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.”



Por otro lado, Garza en 1988 menciona: “Se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información..., registros en forma de manuscritos e impresos,” (p.72)

2. Tipos de investigación

2.1. Según la finalidad

Aplicada: Su objetivo principal es la aplicación práctica de cierto tema

2.2. Según el alcance temporal

Sincrónica: Busca conocer como es un fenómeno social en un momento determinado.

2.3. Según la profundidad

Explicativa: Pretende conocer el fenómeno social y sus causas.

2.4. Según la amplitud

Microsociológica: De corte postmoderno, enfocada a espacios de relevancia cotidiana. Suele trabajar con universos poblacionales locales.

2.5. Según el carácter

Cualitativa: Se orienta a la interpretación de los actores, los propios sujetos que son objeto de investigación.

2.6. Según las fuentes

Primarias: Utilizan datos o información de primera mano generada por los investigadores

3. Diseño de la investigación

3.1. No experimental

En este proyecto se utilizó un diseño de investigación no experimental debido a que no se necesitó variables para la conclusión de este tema. Solo fueron necesarias técnicas de observación e investigación.



La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) la investigación Ex Post Facto es:

“Una investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables.” (p.269)

4. Población y muestra

Esta investigación fue de índole cualitativa por lo que no se requirió instrumentos cuantitativos.

Se analizaron todas las notas desde el 1 de enero hasta el 30 de junio de 2019, un total de 26 semanas, 152 días se publicó información en la plataforma, mientras que 29 días no lo hicieron, resultando un total de 1330 notas.

Tabla 2. Días que se realizó el análisis comparativo

ENERO							FEBRERO							MARZO						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6					1	2	3					1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31

ABRIL							MAYO							JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
29	30						27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30

Días en los que no se publicó ninguna nota en la plataforma digital

Elaborado por: Gabriela Cajo



Tabla 3. Total notas para realizar el análisis comparativo

MES	DIAS	PUBLICARON	NO PUBLICARON	TOTAL NOTAS
ENERO	31	25 DIAS	6 DIAS	304
FEBRERO	28	22 DIAS	6 DIAS	135
MARZO	31	19 DIAS	12 DIAS	160
ABRIL	30	27 DIAS	3 DIAS	275
MAYO	31	31 DIAS	0 DIAS	258
JUNIO	30	28 DIAS	2 DIAS	198
TOTAL	181	152 DIAS	29 DIAS	1330

Elaborado por: Gabriela Cajo

5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para llevar a cabo este proyecto de investigación de mejor manera se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos.

5.1. Análisis de contenido

Según López (2002) el análisis de contenido “se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición.” (p.174)

5.2. Entrevista

Canales (2006) la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto"

“La entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes) para obtener datos sobre un problema determinado. Presupone, pues, la existencia al menos de dos personas y la posibilidad de interacción verbal” (Gil Flores; 1999, p.167).

GUIA DE ENTREVISTA

- Nombre del entrevistado:** Expertos a considerar para ampliar la información
- Fecha de entrevista:** Dia-mes-año
- Hora:** Hora de la entrevista y duración





- d) **Lugar:** Donde se realizó la entrevista
e) **Código:** Iniciales del nombre del entrevistado

ENTREVISTADO	CARGO
Alex Mullo	Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi
Jorge Cruz	Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica del Ecuador
Geovanny Carrasco	Editor general de Diario Regional Los Andes
Pamela Villa	Periodista de Diario Regional Los Andes
Alejandra Massón	Community Manager de Diario Regional Los Andes (Área Digital)

Tabla 4. Guía de entrevista

(Ver anexo 1)

	Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Comunicación Social
Nombre del entrevistado: Alex Mullo	
Fecha de entrevista: jueves 16 de enero de 2020 Hora: 12:45 (Duración de 11 minutos, 57 segundos) Lugar: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas UNACH Código: AM	
PREGUNTAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las diferencias entre los contenidos en medios impresos y plataformas digitales? 2. Y ¿Cuáles son sus ventajas? 3. Del momento actual en que las plataformas de distribución de contenidos juegan un papel importante ¿Cuál será el futuro de los medios impresos? 4. ¿Cuáles son los procesos de producción para la web? 5. En la actualidad los millenials son la audiencia por atender ¿Cómo se debe construir los contenidos para plataformas digitales e impresas para ellos? 6. En los tiempos actuales muchos de los medios tradicionales migran el mismo contenido a las plataformas digitales ¿Cuál es su visión ante esta práctica? 	

	Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Comunicación Social
Nombre del entrevistado: Jorge Cruz	
Fecha de entrevista: viernes 17 de enero de 2020 Hora: 10:27 (Duración de 2 minutos, 58 segundos) Lugar: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas UNACH Código: JC	



PREGUNTAS

1. ¿Cuáles son las diferencias entre los contenidos en medios impresos y plataformas digitales?
2. Y ¿Cuáles son sus ventajas?
3. Del momento actual en que las plataformas de distribución de contenidos juegan un papel importante ¿Cuál será el futuro de los medios impresos?
4. ¿Cuáles son los procesos de producción para la web?
5. En la actualidad los millenials son la audiencia por atender ¿Cómo se debe construir los contenidos para plataformas digitales e impresas para ellos?
6. En los tiempos actuales muchos de los medios tradicionales migran el mismo contenido a las plataformas digitales ¿Cuál es su visión ante esta práctica?



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Comunicación Social

Nombre del entrevistado: Geovanny Carrasco, Alejandra Massón, Pamela Villa

Fecha de entrevista: viernes 17 de enero de 2020
Hora: 18:43 (Duración de 11 minutos, 45 segundos)
Lugar: Instalaciones de Diario Regional Los Andes
Código: GC, AM, PM

PREGUNTAS

1. ¿Cuáles considera Ud. que son las diferencias entre el medio impreso y la plataforma digital de Diario Regional Los Andes?
2. ¿Cuáles son las ventajas de las plataformas digitales en la actualidad?
3. ¿Cuáles son los procesos de redacción para impresos y digital en el Diario?
4. ¿Diario Regional Los Andes tiene un manual para el manejo de información en la plataforma digital?
5. Luego de un análisis comparativo realizado de enero a junio de 2019 ¿A qué se debe que no se publique todos los días la información en la plataforma digital?
6. En los meses de enero, febrero y marzo, época electoral no se colocó el botón “Me gusta” en la plataforma digital. ¿A qué se debe esto?
7. ¿Considera importante el uso de etiquetas en las notas?
8. ¿Por qué la mitad de las notas que son subidas a la plataforma digital no utilizan etiquetas?
9. ¿Por qué algunas de las notas no se publican en el medio impreso?
10. Luego de observar que no todas las notas son subidas a la web ¿Qué aspectos son considerados para publicar las noticias en la plataforma digital?
11. Teniendo en cuenta que el medio impreso y la plataforma digital tienen diferentes lógicas de producción ¿Por qué tienen el mismo contenido en ambas?
12. ¿Por qué algunas de las notas no tenían el contenido completo en la plataforma digital?
13. ¿Quiénes son los encargados de subir las notas a la web?



5.3.Revisión documental

Según Victoria Valencia (s.f) la revisión documental:


Permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación; observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje); establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador; categorizar experiencias; distinguir los elementos más abordados con sus esquemas observacionales; y precisar ámbitos no explorados. (p.2-3)


FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

- a. **Fecha:** Fecha de los diarios
- b. **Fecha de revisión:** Día de visita a la Biblioteca Municipal
- c. **Observaciones:** Características de cada medio impreso


Tabla 5. Ficha de revisión documental


(Ver anexo 2)


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL	
MEDIO IMPRESO DIARIO REGIONAL LOS ANDES	
FECHA:	Del 01 al 31 de enero de 2019
FECHA DE REVISIÓN:	08 de noviembre de 2019
OBSERVACIONES:	No se encontraron 18 notas informativas para comparar con la plataforma digital. Una nota informativa sin fotografía


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL	
MEDIO IMPRESO DIARIO REGIONAL LOS ANDES	
FECHA:	Del 01 al 28 de febrero de 2019
FECHA DE REVISIÓN:	29 de noviembre de 2019
OBSERVACIONES:	No se encontraron 18 notas informativas para comparar con la plataforma digital. Una nota informativa sin fotografía.



	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDIO IMPRESO DIARIO REGIONAL LOS ANDES	
FECHA:	Del 01 al 31 de marzo de 2019
FECHA DE REVISIÓN:	27 de diciembre de 2019
OBSERVACIONES:	No se encontraron 8 notas informativas para comparar con la plataforma impreso. Una nota informativa sin fotografía

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDIO IMPRESO DIARIO REGIONAL LOS ANDES	
FECHA:	Del 01 al 30 de abril de 2019
FECHA DE REVISIÓN:	06 de enero de 2020
OBSERVACIONES:	No se encontraron 69 notas informativas para comparar con la plataforma digital. Cuatro notas informativas sin fotografía

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDIO IMPRESO DIARIO REGIONAL LOS ANDES	
FECHA:	Del 01 al 31 de mayo de 2019
FECHA DE REVISIÓN:	09 de enero de 2020
OBSERVACIONES:	No se encontraron 92 notas informativas para comparar con la plataforma digital.

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDIO IMPRESO DIARIO REGIONAL LOS ANDES	
FECHA:	Del 01 al 31 de junio de 2019
FECHA DE REVISIÓN:	10 de enero de 2020
OBSERVACIONES:	No se encontraron 16 notas informativas para comparar con la plataforma digital.



5.4.Observación

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. (Díaz, 2010, p.18)

GUIA DE VISITA A LA WEB

Fecha de publicación: Fecha de las notas consultadas

Fecha de recuperación: Fecha de visita a la plataforma digital

Url: Dirección web

Tabla 6. Guía de visita a la web

(Ver Anexo 3)

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL	
DIARIO LOS ANDES PLATAFORMA DIGITAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE VISITA
02 DE ENERO DE 2019	30 de octubre de 2019
03 AL 05 DE ENERO DE 2019	09 de noviembre de 2019
07 AL 16 DE ENERO DE 2019	11 de noviembre de 2019
17 AL 23 DE ENERO DE 2019	12 de noviembre de 2019
24 AL 29 DE ENERO DE 2019	13 de noviembre de 2019
30 DE ENERO DE 2019	14 de noviembre de 2019
01 AL 05 DE FEBRERO DE 2019	16 de noviembre de 2019
06 AL 12 DE FEBRERO DE 2019	17 de noviembre de 2019
13 AL 19 DE FEBRERO DE 2019	18 de noviembre de 2019
20 AL 28 DE FEBRERO DE 2019	23 de noviembre de 2019
01 AL 13 DE MARZO DE 2019	25 de noviembre de 2019
14 AL 20 DE MARZO DE 2019	26 de noviembre de 2019



21 AL 28 DE MARZO DE 2019	27 de noviembre de 2019
29 DE MARZO AL 02 DE ABRIL DE 2019	28 de noviembre de 2019
03 AL 07 DE ABRIL DE 2019	29 de noviembre de 2019
08 AL 09 DE ABRIL DE 2019	30 de noviembre de 2019
10 AL 15 DE ABRIL DE 2019	01 de diciembre de 2019
16 AL 20 DE ABRIL DE 2019	05 de diciembre de 2019
21 AL 27 DE ABRIL DE 2019	07 de diciembre de 2019
28 AL 30 DE ABRIL DE 2019	10 de diciembre de 2019
01 AL 11 DE MAYO DE 2019	15 de diciembre de 2019
12 AL 14 DE MAYO DE 2019	17 de diciembre de 2019
15 AL 21 DE MAYO DE 2019	21 de diciembre de 2019
22 AL 24 DE MAYO DE 2019	22 de diciembre de 2019
25 AL 29 DE MAYO DE 2019	28 de diciembre de 2019
30 AL 31 DE MAYO DE 2019	29 de diciembre de 2019
01 AL 08 DE JUNIO DE 2019	03 de enero de 2020
10 AL 12 DE JUNIO DE 2019	04 de enero de 2020
13 AL 20 DE JUNIO DE 2019	05 de enero de 2020
21 AL 25 DE JUNIO DE 2019	06 de enero de 2020
26 AL 29 DE JUNIO DE 2019	08 de enero de 2020
URL	https://diariolosandes.com.ec/
OBSERVACIONES:	De todos los días analizados, 29 días no se publicó contenido en las plataformas digitales

5.5. Análisis comparativo

El análisis comparativo cualitativo puede ser definido como un método orientado a casos que permite el análisis formal y sistemático de la causalidad. Fue desarrollado con la finalidad de proveer herramientas que mejoraran el análisis empírico cuando el objetivo es la comparación de un reducido número de casos (n pequeña), cuya contrastación envuelve no obstante cierto grado de complejidad; como una manera de ayudar al investigador a representar y sintetizar lo que conoce de sus datos mejorando el diálogo entre las ideas y la evidencia empírica (Ragin, 2006).

MATRIZ DE ANÁLISIS COMPARATIVO

- a) **FECHA:** Fecha de la nota
- b) **TITULAR:** Titular de la nota informativa
- c) **CODIGO:** El código del periodista que se encuentra al final de la nota

economicos que iran destinados a la curación de Andy. El valor del boleto es de 3 dólares, "esperamos la colaboración de toda la gente solidaria", enfatizó Esmeralda (16)

- d) **PERIODISTA:** Periodista al que se atribuye la nota

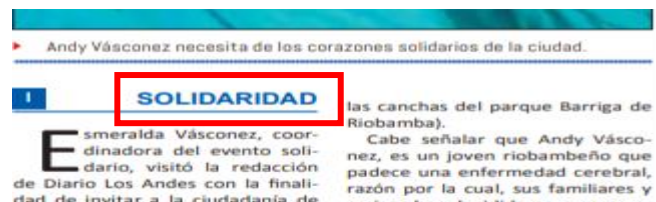
IMPRESO

- a) **SECCIÓN:** Sección o micro sección del medio impreso, colocada en la parte superior de la pagina



Captura obtenida el 22 de enero de 2020 de <https://diariolosandes.com.ec/>

- b) **TEMA:** Palabra colocada al inicio de cada nota.



Captura obtenida el 22 de enero de 2020 de <https://diariolosandes.com.ec/>

- c) **GENERO:** Puede ser nota informativa, reportaje, crónica y entrevista
- d) **PAGINA:** Cada página del diario, parte superior derecha del diario



Captura obtenida el 22 de enero de 2020 de <https://diariolosandes.com.ec/>

- e) **EMPLAZAMIENTO.** El lugar que tiene la nota en la página, puede ser apertura, intermedio y cierre



- f) **EAG:** Elementos de ayuda gráfica

DIGITAL

- a) **SECCIÓN:** Cada una de las opciones en la parte superior de la pagina



Captura obtenida el 22 de enero de 2020 de <https://diariolosandes.com.ec/>

- b) **TEMA:** El botón rojo de cada una de las notas



Captura obtenida el 22 de enero de 2020 de <https://diariolosandes.com.ec/>

- c) **GENERO:** Puede ser nota informativa, reportaje, crónica y entrevista
- d) **ETIQUETAS:** Uso de hashtag al final de la nota
- e) **E. MULTIMEDIA:** Puede ser fotografía, videos, entre otros.
- f) **PALABRAS:** Numero de palabras, se utilizó una herramienta gratuita en internet (<http://www.contadordecaracteres.com/>)
- g) **CARACTERES:** Numero de caracteres, se utilizó una herramienta gratuita en internet (<http://www.contadordecaracteres.com/>)
- h) **NUMERO DE VISITAS:** Colocado en la parte superior derecha de la nota
- i) **COMENTARIOS:** Colocado en la parte superior derecha de la nota
- j) **ME GUSTA:** Botón Azul Colocado en la parte superior izquierda de la nota

Orientación para evitar enfermedades en San Gerardo

21 enero, 2020



Captura obtenida el 22 de enero de 2020 de <https://diariolosandes.com.ec/>

- k) **LINK:** Url de la nota informativa.
- l) **FECHA DE RECUPERACIÓN:** Fecha de consulta de las notas



Tabla 7. Matriz de análisis comparativo

(Ver anexo 4)

Table with columns: NÚM., FECHA, TITULAR, CÓDIGO, PERIODISTA, SECCIÓN, TEMA, GÉNERO, PÁGINA, EMPLAZAMIENTO, EAG, SECCIÓN, TEMA, GÉNERO, EQUITAS, E MULTIMEDIA, PALABRAS, CARACTERES, NUMERO DE VISTAS, COMENTARIOS, ME GUSTA, LINK, FECHA DE RECUPERACIÓN, OBSERVACIONES. The table contains multiple rows of data, including titles like 'Fiesta en la parroquia La Candelaria' and 'Análisis de los usos del territorio'.



NUM.	FECHA	TITULAR	CODIGO	PERIODISTA	IMPRESO					
					SECCIÓN	TEMA	GENERO	PAGINA	EMPLAZAMIENTO	EAG
1	2/1/2019	Emprendimiento chuncheño, apoya a talentos nativos de la localidad		Alejandra Massón	Varios	Emprendiandes	Nota informativa	3A	Intermedio	Fotografía
2	2/1/2019	El control a la pirotecnia tuvo eco en esta temporada	12	Alejandra Massón						
3	2/1/2019	Mercado Oriental: irrespeto a las señales de tránsito e informalidad	12	Alejandra Massón						
4	2/1/2019	El monigote se puede quemar de forma segura	12	Alejandra Massón						
5	2/1/2019	Jornadas de atención médica en 24 comunidades de la sierra centro	22	Alejandra Massón	Actualidad	Labor	Nota informativa	7A	Cierre	Fotografía
6	2/1/2019	Aumento de pasajeros en Terminal Terrestre	22	Alejandra Massón	Actualidad	Tránsito	Nota informativa	7A	Apertura	Fotografía
7	2/1/2019	Pallatanga necesita mejores servicios básicos	9	Alejandra Massón	Cantones	Servicios	Nota informativa	6A	Cierre	Fotografía
8	2/1/2019	Hay que buscar salir de crisis señala candidato	9	Alejandra Massón	Cantones	Riobamba	Nota informativa	6A	Cierre	Fotografía
9	2/1/2019	En Guano se debe apoyar más al Turismo	9	Alejandra Massón	Cantones	Guano	Nota informativa	6A	Intermedio	Fotografía
10	2/1/2019	Artesanos en Alausí buscan más espacios y apoyo	9	Alejandra Massón	Cantones	Alausí	Nota informativa	6A	Apertura	Fotografía
11	2/1/2019	Cruz Roja Ecuatoriana- Junta Provincial de Chimborazo superó expectativas durante el 2018		Alejandra Massón	Comunidad	Misión	Reportaje	2A	Apertura	Fotografía
12	2/1/2019	Desperdicio de comida se duplicó en el mes de diciembre	13	Alejandra Massón	Ciudad	Ambiente	Reportaje	8A	Apertura	Fotografía
13	2/1/2019	Venta de monigotes, tradición que se mantiene	13	Alejandra Massón						
14	2/1/2019	El fin de semana estará arribando Horacio Dillon, DT olmedino	LEC	Alejandra Massón	Deportes	Retorno	Crónica	Portada Deportes	Intermedio	Fotografía
15	2/1/2019	Año nuevo, torneo nuevo, ilusiones nuevas, realidades nuevas	LEC	Alejandra Massón						
16	2/1/2019	Aves sin alas o monos sin brazos encuentran refugio en bioparque Yanacocha en Ecuador		Alejandra Massón	Regional	Acciones	Nota informativa	3B	Intermedio	Fotografía
17	2/1/2019	Juegos amazónicos congregaron a 10 nacionalidades indígenas en Pastaza		Alejandra Massón	Regional	Actividades	Nota informativa	3B	Apertura	Fotografía
18	2/1/2019	1.959 postulantes a candidatos a cargos de elección popular inscritos en Bolívar		Alejandra Massón	Regional	Acciones	Nota informativa	2B	Intermedio	Fotografía
19	2/1/2019	Gobierno Autónomo del cantón Guaranda informa sobre los trabajos de vialidad		Alejandra Massón						
20	2/1/2019	Operativos de control de uso irresponsable de explosivos		Alejandra Massón						
21	2/1/2019	CNEL EP entregó la obra de «Reconfiguración de líneas y redes de distribución de media tensión»		Alejandra Massón						
22	2/1/2019	Consejo de la Judicatura respalda combate a la corrupción		Alejandra Massón	Regional	Acciones	Nota informativa	2B	Intermedio	Fotografía
1	3/1/2019	Transportistas rechazan alza del precio al diesel	22	Alejandra Massón	Actualidad	Malestar	Nota informativa	7A	Cierre	Fotografía
2	3/1/2019	Justicia por sus propias manos	22	Alejandra Massón	Actualidad	Inmolación	Nota informativa	7A	Intermedio	Fotografía
3	3/1/2019	Destituyeron a Gortaire de la Dirección del MAG Chimborazo		Alejandra Massón	Actualidad	Destitucion	Nota informativa	7A	apertura	Fotografía
4	3/1/2019	Moradores de la Colonia Agua Santa aislados por colapso de tarabita		Alejandra Massón	Regional	Caso	Nota informativa	3B	Intermedio	Fotografía
5	3/1/2019	Fundación Rainforest realizó brigada médica en sector Achwar		Alejandra Massón	Regional	Salud	Nota informativa	3B	Intermedio	Fotografía
6	3/1/2019	ANETA Pastaza continúa con servicios a conductores profesionales tipo A		Alejandra Massón	Regional	Vehiculos	Nota informativa	3B	Apertura	Fotografía
7	3/1/2019	Este viernes se firma el contrato para la rehabilitación de la vía Telimbela – Caluma V		Alejandra Massón	Regional	Bolivar	Nota informativa	2B	Cierre	Fotografía
8	3/1/2019	Aprehensión a ciudadano por boleta de auxilio y daño a la propiedad privada		Alejandra Massón	Regional	Captura	Crónica	2B	Apertura	Fotografía
9	3/1/2019	Capacitación de iniciativas alimenticias para un consumo responsable de alimento		Alejandra Massón	Regional	Acciones	Nota informativa	2B	Intermedio	Fotografía
10	3/1/2019	Emily Jiménez es la nueva reina del cantón San Miguel		Alejandra Massón	Regional	Soberana	Nota informativa	2B	Intermedio	Fotografía
11	3/1/2019	Personal del Cuerpo de Bomberos controlaron conatos de incendio	16	Alejandra Massón	Comunidad	Prevención	Nota informativa	3A	Cierre	Fotografía
12	3/1/2019	“Noches Blancas” dinamizó la economía del Centro Histórico de la ciudad	16	Alejandra Massón	Comunidad	Comercio	Nota informativa	3A	Cierre	Fotografía
13	3/1/2019	Terminal Terrestre presentó mayor demanda de pasajeros en el fin de febrero	16	Alejandra Massón	Comunidad	Feriado	Nota informativa	3A	Intermedio	Fotografía
14	3/1/2019	“Hotel Zeus Restaurante”, despidió el 2018 con la mejor vista de juegos	16	Alejandra Massón	Comunidad	Celebracion	Nota informativa	3A	Apertura	Fotografía
15	3/1/2019	Se desarrolló gran rifa de incentivos tributarios		Alejandra Massón	Cantones	Chambo	Nota informativa	2A	Intermedio	Fotografía
16	3/1/2019	Se entregó ganado en San Francisco		Alejandra Massón	Cantones	Guamote	Nota informativa	2A	Intermedio	Fotografía
17	3/1/2019	Cierre de la Feria Guano Regalón, cumplió objetivos		Alejandra Massón	Cantones	Actividades	Nota informativa	2A	Intermedio	Fotografía
18	3/1/2019	Mejoramiento vial desde barrio El Batán hasta San Vicente de Yaruquíes		Alejandra Massón	Cantones	Trabajos	Nota informativa	2A	apertura	Fotografía
19	3/1/2019	El Atletismo, lo mejor del año pasado	LEC	Alejandra Massón	Deportes	Deporte	Nota informativa	2C	Cierre	Fotografía
20	3/1/2019	El Squash se prepara para el sudamericano de Bolivia	LEC	Alejandra Massón	Deportes	Seleccionados	Nota informativa	2C	Intermedio	Fotografía
21	3/1/2019	Los estadios del país fueron revisados por la Liga Pro	LEC	Alejandra Massón	Deportes	Escenarios	Nota informativa	2C	Apertura	Fotografía
22	3/1/2019	La UE Once de Noviembre cumplió tres años de su creación	30	Alejandra Massón	Cultura	Fusión	Nota informativa	5A	Intermedio	Fotografía
23	3/1/2019	Octavo día de la novena en la Catedral	30	Alejandra Massón	Cultura	Religiosidad	Nota informativa	5A	Cierre	Fotografía
24	3/1/2019	Se desarrolló sexto concurso de años viejos	30	Alejandra Massón	Cultura	Tradición	Nota informativa	5A	Cierre	Fotografía
25	3/1/2019	4,9 millones de visitas turísticas en Ecuador durante el feriado	30	Alejandra Massón	Cultura	Viajes	Reportaje	5A	apertura	Fotografía
26	3/1/2019	Chimborazo presenta un invierno moderado		Alejandra Massón	Sociedad	Actualidad	Nota informativa	8A	Cierre	Fotografía
27	3/1/2019	Se ejecutarán trabajos en la vía Riobamba-Zhud		Alejandra Massón	Sociedad	Vialidad	Nota informativa	8A	Intermedio	Fotografía
28	3/1/2019	Plan de seguridad cerró sin accidentes fatales		Alejandra Massón	Sociedad	Controles	Reportaje	8A	Apertura	Fotografía
1	4/1/2019	SRI de Chimborazo sobrepasó las expectativas de recaudación	16	Alejandra Massón	Comunidad	Entrevista	Nota informativa	6B	cierre	Fotografía
2	4/1/2019	Resumen anual de actividades de la Oficina Técnica de Registro Civil, I	16	Alejandra Massón	Comunidad	Servicios	Nota informativa	6B	Apertura	Fotografía
3	4/1/2019	“Falta patriotismo a los políticos riobambeños. Esa es la falla”, Miguel M	22	Alejandra Massón	Actualidad	Comerciante	Nota informativa	7A	Cierre	Fotografía
4	4/1/2019	No hay negocio en el Mercado La Merced	22	Alejandra Massón	Actualidad	Desesperacion	Nota informativa	7A	Intermedio	Fotografía
5	4/1/2019	Organizaciones pedirán se invalide decreto 619	22	Alejandra Massón	Actualidad	Repercusiones	Nota informativa	7A	apertura	Fotografía
6	4/1/2019	Moradores de Oronguillo, cuentan con vía mejorada con carpeta asfáltica	12	Alejandra Massón						
7	4/1/2019	Quiénes dirigirán la FEF durante los próximos 4 años		Alejandra Massón						
8	4/1/2019	Los Juegos de los Periodistas Deportivos son en Cuenca	LEC	Alejandra Massón	Deportes	Juegos	Nota informativa	3C	Cierre	Fotografía
9	4/1/2019	Olmedo cumple en este 2019 los 100 años de vida	LEC	Alejandra Massón	Deportes	Unico	Nota informativa	3C	apertura	Fotografía
10	4/1/2019	Comisión de Patrimonio analizó trabajos a cumplirse	9	Alejandra Massón	Cantones	Reunión	Nota informativa	6A	Intermedio	Fotografía
11	4/1/2019	Cumandá requiere concretar importantes obras	9	Alejandra Massón	Cantones	Cumanda	Nota informativa	6A	Cierre	Fotografía
12	4/1/2019	Flores se apresta a recordar un centenario de creación	9	Alejandra Massón	Cantones	Riobamba	Nota informativa	6A	apertura	Fotografía
13	4/1/2019	Lista la nómina de la Selección Sub 20		Alejandra Massón	Deportes	Nomina	Crónica	Portada deportes	Intermedio	Fotografía



SECCIÓN	TEMA	GENERO	ETIQUETAS	E. MULTIMEDIA	PALABRAS	CARACTERES	NUMERO DE VISITAS	COMENTARIOS	ME GUSTA	DIGITAL	
										LINK	FECHA DE RECUPERACIÓN
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Emprendimiento #Chunchoe #Talentos	Fotografía	409	2404	2101	0	0	https://diariosandes.com.ec/emprendimiento-chunchoe-apoya-a-talentos-nativos-de-la-localidad/	30 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Control #Proteccion	Fotografía	275	1737	364	0	0	https://diariosandes.com.ec/el-control-a-la-pirotecnia-tuvo-eco-en-esta-temporada	30 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Mercado #Oriental #Tránsito	Fotografía	354	1994	293	0	0	https://diariosandes.com.ec/mercado-oriental-irrespeto-a-las-senales-de-tránsito-en-imbor	30 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Crónica	#Monigote #Forma #Segura	Fotografía	211	1231	588	0	0	https://diariosandes.com.ec/el-monigote-se-puede-que-que-que-de-forma-segura	30 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Jornadas #Atención #Médica	Fotografía	288	1657	1020	0	0	https://diariosandes.com.ec/jornadas-de-atencion-medica-en-24-comunidades-de-la	30 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Aumento #Pasajeros #Terminal	Fotografía	334	1906	512	0	0	https://diariosandes.com.ec/aumento-de-pasajeros-en-terminal-terrestre	30 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Palatanga #Servicios #Básicos	Fotografía	215	1230	699	0	0	https://diariosandes.com.ec/palatanga-necesita-mejores-servicios-basicos	31 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Buscar #Crisis #Candidato	Fotografía	181	1024	315	0	13	https://diariosandes.com.ec/hay-que-buscar-salir-de-crisis-senala-candidato	31 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Guano #Apoyar #Turismo	Fotografía	187	1051	690	0	8	https://diariosandes.com.ec/en-guano-se-debe-apoyar-mas-al-turismo	31 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Artisanos #Alausí	Fotografía	286	1689	357	0	7	https://diariosandes.com.ec/artisanos-en-alausi-buscan-mas-espacios-y-apoy	31 de octubre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Reportaje	#CruzRoja #Junta #Provincial	Fotografía	571		733	0	0	https://diariosandes.com.ec/cruz-roja-ecuatoriana-junta-provincial-de-chimborazo-supero-expec	03 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Reportaje	#Desperdicio #Duplicó	Fotografía	881	4867	376	0	0	https://diariosandes.com.ec/desperdicio-de-comida-se-duplico-en-el-mes-de-diciembre	03 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Venta #Monigotes	Fotografía	713	3683	268	0	0	https://diariosandes.com.ec/venta-de-monigotes-tradicion-que-se-mantiene	04 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Crónica		Fotografía	214	1193	371	0	0	https://diariosandes.com.ec/el-fin-de-semana-estara-arribando-horacio-dillon-de-ol	04 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Crónica		Fotografía	313	1650	306	0	0	https://diariosandes.com.ec/ano-nuevo-torneo-nuevo-ilusiones-nuevas-realidades	04 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Yanacocha	Fotografía	362	2116	768	0	0	https://diariosandes.com.ec/aves-sin-als-o-monos-sin-brazos-encuentran-refugio-en-bioporque	04 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Juegos #Amazonicos #Nacionalidades	Fotografía	355	2140	623	0	0	https://diariosandes.com.ec/juegos-amazonicos-congregaron-a-10-nacionalidades-indigenas	04 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Candidatos #Bolívar	Fotografía	591	3598	1349	0	0	https://diariosandes.com.ec/1-959-postulantes-a-candidatos-a-cargos-de-eleccion-popular-en-bolivar	05 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Gobierno #Cantón #Guaranda	Fotografía	268	1365	411	0	0	https://diariosandes.com.ec/gobierno-autonomo-del-canton-guaranda-informa-sobre-las-tras-las	05 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Operativos #Control	Fotografía	255	1471	324	0	0	https://diariosandes.com.ec/operativos-de-control-de-uso-irresponsable-de-expl	05 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#CNEL #Reconfiguración	Fotografía	250	1368	381	0	8	https://diariosandes.com.ec/cnel-ep-entrega-la-obra-de-reconfiguracion-de-lineas-y-redes-de-distri	05 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Consejo #Judicatura #Combate #Corrupción	Fotografía	268	1556	330	0	0	https://diariosandes.com.ec/consejo-de-la-judicatura-respalda-combate-a-la-corr	05 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Transportistas #Rechazan #Precio	Fotografía	339	1934	397	0	0	https://diariosandes.com.ec/transportistas-rechazan-alza-del-precio-al-diesel	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Justicia #Propias #Manos	Fotografía	275	1559	523	0	0	https://diariosandes.com.ec/justicia-por-sus-propias-manos	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Destruyeron #Gotaire #MAG	Fotografía	380	2106	1217	0	22	https://diariosandes.com.ec/destruyeron-a-gotaire-de-la-direccion-del-mag-chimborazo	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Moradores	Fotografía	252	1354	837	0	0	https://diariosandes.com.ec/moradores-de-la-colonia-agua-santa-aislados-por-coloso	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#Fundación #Rainforest #Brigada #Médica	Fotografía	220	1326	854	0	0	https://diariosandes.com.ec/fundacion-rainforest-realizo-brigada-medica-en-provincia	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Regional	Nota informativa	#ANETA #Continúa #Conductores	Fotografía	223	1237	832	0	0	https://diariosandes.com.ec/aneta-pastaza-continua-con-servicios-a-conductores-profes	09 de noviembre de 2019
Regional	Bolívar	Nota informativa		Fotografía	92	446	357	0	0	https://diariosandes.com.ec/este-viernes-se-firma-el-contrato-para-la-rehabilitacion-de-la-via-te	09 de noviembre de 2019
Regional	Bolívar	Crónica		Fotografía	206	1178	494	0	0	https://diariosandes.com.ec/aprehension-a-ciudadano-por-boleta-de-avulso-y-dano-a-la-p	09 de noviembre de 2019
Regional	Bolívar	Nota informativa		Fotografía	314	1806	5131	0	0	https://diariosandes.com.ec/capatacion-de-iniciativas-alimenticias-para-un-consumo-respos	09 de noviembre de 2019
Regional	Útimos titulares	Nota informativa		Fotografía	665	1496	665	0	0	https://diariosandes.com.ec/emily-jimenez-es-la-nueva-reina-del-canton-san-man	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Varios	Nota informativa		Fotografía	196	1140	369	0	0	https://diariosandes.com.ec/personal-del-cuerpo-de-bomberos-controlaron-conatos-c	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Varios	Nota informativa		Fotografía	208	1158	223	0	0	https://diariosandes.com.ec/noches-blancas-dinamizo-la-economia-del-centro-historic	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa		Fotografía	215	1213	418	0	0	https://diariosandes.com.ec/terminal-terrestre-presenta-mayor-demanda-de-pasajeros-en	09 de noviembre de 2019
Actualidad	Varios	Nota informativa		Fotografía	324	1822	504	0	0	https://diariosandes.com.ec/hotel-zeus-restaurante-despedido-el-2018-con-la-mejor-venta-de	09 de noviembre de 2019
Varios	Cantones	Nota informativa		Fotografía	82	460	249	0	0	https://diariosandes.com.ec/se-desarrollo-gran-rifa-de-incentivos-tributario	09 de noviembre de 2019
Varios	Cantones	Nota informativa		Fotografía	81	500	235	0	0	https://diariosandes.com.ec/se-entrego-ganado-en-san-francisco/	09 de noviembre de 2019
Varios	Cantones	Nota informativa		Fotografía	232	1331	274	0	0	https://diariosandes.com.ec/cierre-de-la-feria-guano-regalon-cumplio-objetivo	09 de noviembre de 2019
Varios	Barrios	Nota informativa		Fotografía	335	1989	729	0	0	https://diariosandes.com.ec/mejoramiento-vial-desde-barrio-el-batán-hasta-san-vicente	9 de noviembre de 2019
Chimborazo	Deportes	Nota informativa		Fotografía	182	1064	229	0	0	https://diariosandes.com.ec/el-atletismo-lo-mejor-del-ano-pasado	9 de noviembre de 2019
Chimborazo	Deportes	Nota informativa		Fotografía	206	1197	289	0	0	https://diariosandes.com.ec/el-squash-se-prepara-para-el-sudamericano-de-bo	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa		Fotografía	303	1578	356	0	0	https://diariosandes.com.ec/los-estadios-del-pais-fueron-revisados-por-la-fig	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa		Fotografía	323	1855	901	0	0	https://diariosandes.com.ec/la-ue-ponce-de-noviembre-cumple-tres-anos-de-si-c	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa		Fotografía	150	828	286	0	0	https://diariosandes.com.ec/octavo-dia-de-la-novena-en-la-catedral/	9 de noviembre de 2019
Chimborazo	Varios	Nota informativa		Fotografía	223	1222	252	0	0	https://diariosandes.com.ec/se-desarrollo-sexto-concurso-de-anos-viejos	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Útimos titulares	Reportaje		Fotografía	511	2748	498	0	0	https://diariosandes.com.ec/49-millones-de-vistas-turisticas-en-ecuador-durante-e	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Chimborazo #Invierno #Moderado	Fotografía	191	1171	473	0	0	https://diariosandes.com.ec/chimborazo-presenta-un-invierno-moderado-j	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa	#Ejecutarán #Vía #Riobamba	Fotografía	195	1067	229	0	0	https://diariosandes.com.ec/se-ejecutaran-trabajos-en-la-via-riobamba-zhu	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Reportaje	#Plan #Seguridad #Accidentes	Fotografía	500	3035	237	0	0	https://diariosandes.com.ec/plan-de-seguridad-cerro-sin-accidentes-fatales	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Chimborazo	Nota informativa		Fotografía	206	1255	643	0	0	https://diariosandes.com.ec/sri-de-chimborazo-sobrepasa-las-espectativas-de-rec	09 de noviembre de 2019
Varios	Ciudad	Nota informativa		Fotografía	431	2453	557	0	0	https://diariosandes.com.ec/men-anual-de-actividades-de-la-oficina-technica-de-registro-civil-identificac	9 de noviembre de 2019
Varios	Ciudad	Nota informativa		Fotografía	368	2098	371	0	0	https://diariosandes.com.ec/falta-patriotismo-a-los-politicos-riobambenos-esa-es-la-falla	9 de noviembre de 2019
Varios	Ciudad	Nota informativa		Fotografía	378	2128	429	0	0	https://diariosandes.com.ec/no-hay-negocio-en-el-mercado-la-mercet/	9 de noviembre de 2019
Varios	Ciudad	Nota informativa		Fotografía	365	2081	649	0	0	https://diariosandes.com.ec/organizaciones-pediran-se-invalide-decreto-61	9 de noviembre de 2019
Regional	Bolívar	Nota informativa		Fotografía	103	600	400	0	0	https://diariosandes.com.ec/moradores-de-oronillo-cuentan-con-via-mejorada-con-ca	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Deportes	Nota informativa		Fotografía	214	1117	409	0	0	https://diariosandes.com.ec/quienes-dirigan-la-fee-durante-los-proximos-4-a	9 de noviembre de 2019
Chimborazo	Deportes	Nota informativa		Fotografía	222	1197	448	0	0	https://diariosandes.com.ec/los-juegos-de-los-periodistas-deportivos-son-en-cu	9 de noviembre de 2019
Chimborazo	Deportes	Nota informativa		Fotografía	216	1152	619	0	2	https://diariosandes.com.ec/olmeco-cumple-en-este-2019-los-100-anos-de-v	9 de noviembre de 2019
Chimborazo	Varios	Nota informativa		Fotografía	398	2293	324	0	0	https://diariosandes.com.ec/comision-de-patrimonio-analiza-trabajos-a-cump	9 de noviembre de 2019
Varios	Cantones	Nota informativa		Fotografía	297	1763	936	0	0	https://diariosandes.com.ec/cumanda-requiere-concretar-importantes-pobre	9 de noviembre de 2019
Varios	Chimborazo	Nota informativa		Fotografía	275	1645	850	0	0	https://diariosandes.com.ec/flores-se-apresta-a-recordar-un-centenario-de-cre	9 de noviembre de 2019
Actualidad	Deportes	Crónica		Fotografía	255	1566	562	0	0	https://diariosandes.com.ec/lista-la-nomina-de-la-seleccion-sub-20	9 de noviembre de 2019

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Resultados de las matrices

Tabla 8. Total de notas

MES	DIAS	PUBLICARON	NO PUBLICARON	TOTAL NOTAS
ENERO	31	25 DIAS	6 DIAS	304
FEBRERO	28	22 DIAS	6 DIAS	135
MARZO	31	19 DIAS	12 DIAS	160
ABRIL	30	27 DIAS	3 DIAS	275
MAYO	31	31 DIAS	0 DIAS	258
JUNIO	30	28 DIAS	2 DIAS	198
TOTAL	181	152 DIAS	29 DIAS	1330

Elaborado por: Gabriela Cajo

Tabla 9. Observaciones luego del análisis comparativo

MESES	NO SE PUBLICÓ EN EL MEDIO IMPRESO	NO UTILIZARON ETIQUETA	NO HAY EL BOTÓN ME GUSTA	NO TIENE ELEMENTOS MULTIMEDIA	CONTENIDO INCOMPLETO PLATAFORMA DIGITAL
ENERO	18	236	52	1	0
FEBRERO	12	116	81	1	0
MARZO	8	102	96	1	0
ABRIL	69	66	3	4	3
MAYO	92	56	0	0	1
JUNIO	16	54	0	0	0
TOTAL	215	630	232	7	4

Elaborado por: Gabriela Cajo

Tabla 10. Géneros periodísticos empleados

MESES	CRÓNICA	ENTREVISTA	NOTA INFORMATIVA	REPORTAJE	TOTAL
ENERO	21	2	241	22	286
FEBRERO	13	1	102	7	123
MARZO	16	0	112	24	152
ABRIL	27	0	146	33	206
MAYO	13	0	116	37	166
JUNIO	13	1	133	35	182
TOTAL	103	4	850	158	1115

Elaborado por: Gabriela Cajo

Gráfico 2. Géneros periodísticos empleados

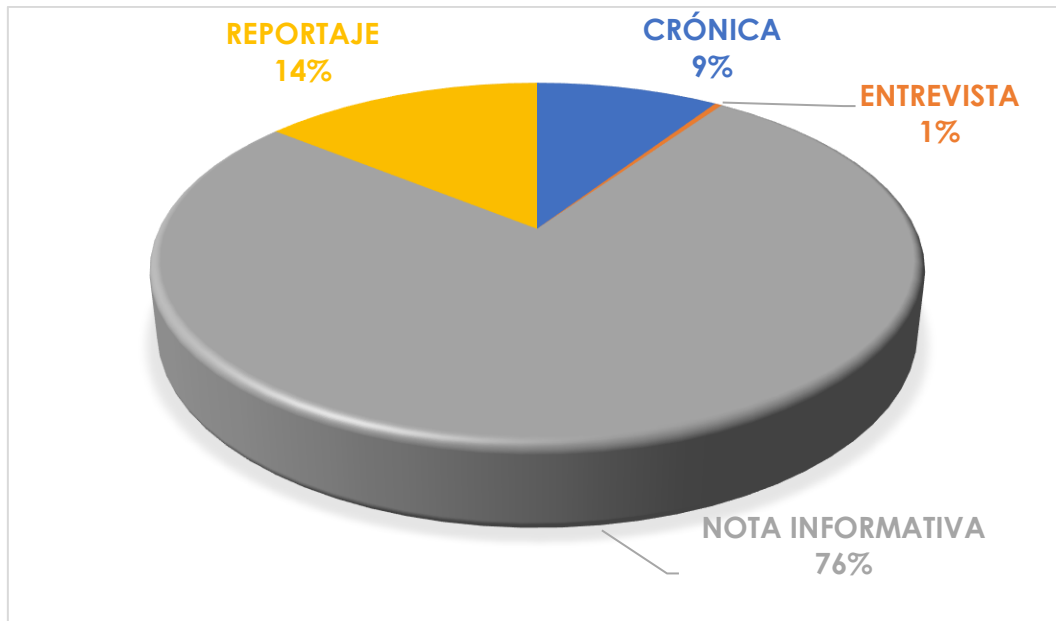
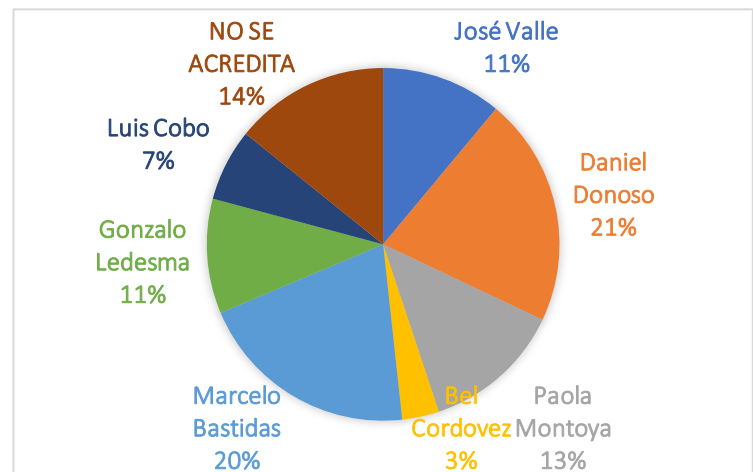


Tabla 11. Periodistas

CÓDIGO	PERIODISTA	TOTAL, NOTAS
09	José Valle	147
12	Daniel Donoso	279
13	Paola Montoya	171
15	Bel Cordovez	45
16	Marcelo Bastidas	271
30	Gonzalo Ledesma	140
GV, LEC	Luis Cobo	88
	NO SE ACREDITA	189
TOTAL		1330

Gráfico 3. Periodistas



Elaborado por: Gabriela Cajo

1.1. Interpretación de Resultados

Luego del análisis comparativo del contenido informativo de Diario Regional Los Andes en su plataforma digital y el medio impreso, se establece lo siguiente:

- De los 181 días correspondientes a los 6 meses de estudio de esta investigación, 152 se publicó contenido informativo en la plataforma web; mientras que 29 días no se publicó



información, teniendo en cuenta que la mayoría fueron fines de semana. De esta manera se analizó un total de 1330 notas.

- De las 1330 notas de la plataforma digital, 215 no se publicaron en el medio impreso; casi la mitad de las notas es decir 630 no utilizaron etiquetas.
- En los meses de enero, febrero, marzo y abril, la mayoría de las notas publicadas en la plataforma digital no tenían colocado el botón interactivo “Me Gusta”
- No se utilizó elementos multimedia en 7 notas, por otro lado 4 en notas se verificó que el contenido estaba incompleto.
- En el 14 % de los contenidos informativos publicados no se acredita al autor de la nota. El periodista que más notas tiene bajo su autoría es Daniel Donoso, seguido de Marcelo Bastidas y Paola Montoya.
- El género informativo más utilizado durante el tiempo de estudio por parte de los periodistas fue la nota informativa con un total de 850, seguido por el reportaje con 158 y la crónica con 103.

2. Resultados de las entrevistas

Tabla 12. Entrevistados

	ENTREVISTADO	CARGO
AM	Alex Mullo	Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi
JC	Jorge Cruz	Director de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica del Ecuador
GC	Geovanny Carrasco	Editor general de Diario Regional Los Andes
PV	Pamela Villa	Periodista de Diario Regional Los Andes
AM	Alejandra Massón	Community Manager de Diario Regional Los Andes

2.1. Análisis de las entrevistas

Tabla 13. Análisis de las entrevistas

PREGUNTAS	RESPUESTAS
	<p>^{AM}. Básicamente la diferencia entre los contenidos en medios impresos tenemos en el proceso de construcción como tal, es decir el proceso en el cual nosotros presentamos la información, la dinámica del periodista impreso es llegar con su esfera con su agenda y comenzar a tomar las declaraciones con su grabadora, tal vez con su cámara fotográfica nada más; pero en relación a los contenidos en plataformas digitales los periodistas actualmente por ejemplo tienen esa capacidad de utilizar smartphone y transmitir por ejemplo una rueda de prensa entonces la diferencia entre los contenidos en medios impresos y plataformas digitales parte de dos elementos los procesos de construcción de distribución del material, los procesos también de presentación de la información y también hay una gran diferencia en temporalidad, uno va a hacer la cobertura realiza el proceso de redacción y tiene que esperar la gente al siguiente día</p>



<p>¿Cuáles son las diferencias entre los contenidos en medios impresos y plataformas digitales?</p>	<p>para poder comprar el periódico y poder enterarse lo que pasó; en cambio las plataformas digitales exigen al periodista que por ejemplo que sí es posible en el mismo lugar donde se desarrolla el hecho noticioso con su computadora poder redactar y subirla a la página web, entonces hay estos dos elementos: elemento del medio impreso como tal elemento tradicional de redacción de una estructura de pirámide invertida, el acompañamiento de la fotografía tal vez en algunos casos a veces también ya algunos medios están utilizando infografías en la parte impresa pero obviamente que no se iguala al contenido en plataformas digitales, porque como te digo en plataformas digitales combina texto y ahí lo inserta por ejemplo un vídeo lo puede insertar un podcast y mucho más allá también puede citar dentro de la plataforma declaraciones de una cuenta de Twitter por ejemplo de un presidente entonces otra dinámica básicamente es una dinámica que requiere más inmediatez en el proceso de construcción del hecho noticioso, más sistematizado por ejemplo la información no hay como ampliar porque los escenarios de la página web requieren que por ejemplo las noticias no sean mucho más allá de 300 palabras por ejemplo, porque la gente ya no te lee.</p> <p>JC: Te digo lo que debería revisarse, que tanto están jugando con esos otros elementos multimedia interactivo sobre todo el multimedia sí y los hipertextos, si están poniendo links está poniendo fotos, si están aprovechando esas otras narrativas en el digital porque en el impreso sí, hay una construcción ya poco sabida ya medio normal.</p>
<p>Y ¿Cuáles son sus ventajas?</p>	<p>AM. La ventaja, la inmediatez la otra ventaja la capacidad de interacción como les decía que tenían con los seguidores, los seguidos del medio impreso puede comentar puede interactuar puedo tener un conocimiento de cuál es mi audiencia qué es lo que genera más interés por ejemplo a través de los comentarios que noticia genera más interés y yo enfocarme en esa noticia o darle seguimiento a la noticia; que noticias porque no le interesa la gente es un termómetro también las plataformas digitales entonces una de las ventajas de las plataformas digitales es saber que contenido le interesa a la gente y al mismo tiempo también será un termómetro para saber qué tipo de hechos noticiosos la gente prefiere que nosotros construyamos en plataformas impresas o digitales.</p> <p>JC: Creo que el alcance, yo tengo familia acá en Chimborazo, mi familia materna viene de Chimborazo y si te quieres enterar de algo que paso en Guano que es de dónde vienen, vas a un medio local, pero el medio local es muy difícil desde quito acceder a comprarlo, entonces es el alcance, yo creo que los medios de provincias y de ciudades distintas a las capitales tienen que buscar ser hiper locales también buscar servir bien a los que están alrededor suyo, no competir con El Universo o El Comercio sino ser fuerte con su comunidad.</p>
<p>Del momento actual en que las plataformas de distribución de contenidos juegan un papel importante</p>	<p>AM. Realmente pues no quisiera ser tal vez una persona no muy optimista pero por ejemplo New York Times ya no distribuye su contenido o distribuye una pequeña parte de su proceso mediático a través de la distribución impresa, ahora están más dedicados a las plataformas por ejemplo The Times New York Times ciertas noticias, qué bueno no son noticias exclusivas las ubica para que el público lo lea totalmente acceso libre, en cambio tienen otros tipos de contenidos que son exclusivos en los cuales le piden que se suscriba entonces la idea de ahora los medios impresos es la suscripción a través de la suscripción para que la gente pueda leer contenido, ese es otro cambio que va a aparecer con las plataformas digitales y esto obviamente ya no es algo a futuro esto es algo actual que está pasando los países del primer mundo en Estados Unidos New York Times y por ejemplo hay un sinnúmero de periódicos de</p>



<p>¿Cuál será el futuro de los medios impresos?</p>	<p>Inglaterra inclusive , El País también tiene ese proceso de ciertas noticias en un formato de acceso libre y ciertas noticias en un formato de pago igualmente por ejemplo los medios impresos de noticias deportivas son los que más están aprovechando porque cualquier exclusiva, “La contratación del año”, si quieres saber cuál es la contratación suscríbete o paga por leer.</p> <p>JC. Transformarse más bien en espacios profundos como revistas, mucho más revistero creo que más visuales creo que hacia allá van a ir.</p>
<p>¿Cuáles son los procesos de producción para la web?</p>	<p>AM. Realmente soy muy sincero requieren una dinámica una agilidad, una construcción de habilidades desde el aspecto por ejemplo de cómo utilizar mi smartphone, cómo utilizar aplicaciones para poder hacer un streaming para poder grabar para poder insertar por ejemplo gráficos, la dinámica de los procesos de producción para la web como ya lo había dicho la 1ª pregunta requieren por ejemplo de que el periodista en esta capacidad de discernir la información al mismo tiempo que la está viendo la está construyendo, al mismo tiempo que va la rueda de prensa ya lo va narrando lo va sistematizando entonces el periodista actual requiere esta capacidad analítica de sistematizar la información que uno recibe por ejemplo autoridades entonces ahí por ejemplo requerimos nosotros practicar un análisis interpretativo de declaraciones para construirlo a través de palabras claves y comenzar a redactar con esas palabras claves, en cambio claro antes era vas, grabas después vuelves a escuchar la grabación y en función de lo que escuchas vas redactando.</p> <p>JC. Los mismos del periodismo, quizá la diferencia está en que hay un Story Board antes o sea hay algo más visual, la visualidad y pensar en estas rutas de navegación del usuario creo que es lo que cambia, si, en el periódico dice de aquí va esta página y pasa, pero en el sitio web puedes como diferenciar hacia dónde se van moviendo de link en link que es algo importante es como una arquitectura de información.</p>
<p>En la actualidad los millenials son la audiencia por atender ¿Cómo se debe construir los contenidos para plataformas digitales e impresas para ellos?</p>	<p>AM. La verdad las plataformas, la parte impresa a los millenials no les llama mucho la atención por qué bueno no están adaptados a ese a ese proceso de recibir información o contenido comunicacional los millenials están en sus plataformas digitales, la parte impresa es una parte un constructo de una generación anterior a los millenials, entonces cómo construir los contenidos para ellos la construcción de contenidos es una combinación de pocas palabras, combinación con gráficos, combinación con elementos audiovisuales y también con hipervínculos y enlaces entonces por ejemplo me atrevo a decir que una noticia es sobre un evento de gamer fest, un evento de juegos de vídeo, das la noticia del evento que se va a desarrollar en Riobamba cierto pero el periodista utiliza enlaces para que la gente por ejemplo puede entender que es un gamer fest, o la gente puede entender por ejemplo cómo puede participar o un hipervínculo que le lleve directamente a la página de inscripción entonces esta capacidad de que nosotros a través de los hipervínculos podamos darle esta facilidad de ampliar la información que tiene ya construida en una noticia</p> <p>JC. Creo que ofreciéndoles espacios para que puedan ellos también dar su voz, creo que, generando contenido profundo, pero quizá no demasiado extenso es decir puede ser profundo, pero en menos caracteres y creo que también es entender dónde están y qué les importa, sobre todo que les importa.</p>
	<p>AM. No funciona, siempre tenemos esta capacidad impresa de poder desarrollar un poco más la información por qué bueno está en papel y uno va leyendo y puede volver a releer, fisiológicamente o biológicamente inclusive el ojo humano no resiste la</p>



<p>En los tiempos actuales muchos de los medios tradicionales migran el mismo contenido a las plataformas digitales ¿Cuál es su visión ante esta práctica?</p>	<p>posibilidad de estar constantemente en una lectura de un texto que tenga mucho más allá de 300 palabras ósea también es desde la parte fisiológica desde la parte de la costumbre como tal, las personas están acostumbradas ya, o se están acostumbrando a la inmediatez de la información ahora ellos quieren un lead, no quieren profundizar, pero ahí viene la tarea por ejemplo de los periodistas, dónde podemos profundizar los hechos por ejemplo en una entrevista y ahora los medios impresos están utilizando espacios audiovisuales que pueden transmitir los en vivo para ampliar información entonces el contenido de noticias no amplio porque a la gente no le gusta, pero en formato entrevista y en entrevista audiovisual ahí sí amplio, discutamos, analicemos, eso llama la atención.</p> <p>JC: Qué es normal que migren los temas y parte del contenido, pero que cuando migran igual no están explotando las características narrativas de cada medio es decir si yo pongo mi noticia en Snapchat, Instagram, Twitter o en la web todos deberían tener una naturaleza propia de donde se están leyendo los mensajes.</p>
<p>ANÁLISIS</p>	
<p>Los expertos coinciden en que la diferencia entre los medios impresos y plataformas digitales son las audiencias, considerando que un público adulto aun busca leer el periódico físico, mientras que los jóvenes buscando inmediatez acuden a la web para informarse en un lapso.</p> <p>Las lógicas de producción y distribución de contenidos para las dos plataformas tienen sus propias características, en el medio impreso se realiza una planificación previa, investigación, redacción, edición, diagramación, impresión y finalmente la Distribución, mientras que en la web es al instante, se informa en el momento mismo de los hechos, utilizando herramientas propias de la web, como por ejemplo videos, o trasmisiones en vivo.</p> <p>La plataforma digital de un medio debe aprovechar al máximo los elementos multimedia, hipertextos, links y además generar interacción con los públicos.</p> <p>El alcance que tienen las plataformas digitales es muy importante en la actualidad, dado que existe la facilidad de acceso a la información a pesar de estar lejos del lugar de los hechos.</p> <p>El reto está en generar contenido profundo para las audiencias actuales y aprovechar cada una de las herramientas que nos ofrece cada plataforma, para no caer en el error de colocar el mismo contenido del medio impreso en la plataforma digital del diario, porque de esta manera no funciona de nada porque no se está explotando las características narrativas de cada medio.</p>	
<p>PREGUNTAS</p>	<p>RESPUESTAS</p>
<p>¿Cuáles considera Ud. que son las diferencias entre el medio impreso y la plataforma digital de Diario Regional Los Andes?</p>	<p>gc. Yo creo que no solo basándonos en Diario Regional Los Andes, sino en general, el público al que se llega en la plataforma digital es muy diferente al público que del medio impreso, en este último tenemos todavía guardamos la profundidad de una noticia, abordamos de mayor forma los contenidos, se realizan reportajes especiales, entrevistas a profundidad en el cual el periodista maneja el tiempo y las respuestas del entrevistado, en la plataforma digital hay oportunidades en las que se hace videos en vivo, entonces ahí ya te sujetas al tiempo que a veces impone el entrevistado, eso en cuanto a la emisión solo de entrevistas, es muy diferente el público al que llegamos, con el medio impreso por lo general la persona que quiere leer es ya una persona de avanzada edad, no son los jóvenes los que leen el impreso, sin embargo la misma información o los mismos temas en este tiempo si circulan en el medio digital con el mismo tratamiento y la misma redacción, por lo que le comentaba del Departamento de Comunicación que se está preparando para este año, en este año si ya se empezara a darle un tratamiento muy diferente a las mismas noticias en el digital que en el impreso, entonces yo vería principalmente que la diferencia es esa, el público al cual llegamos en las distintas plataformas</p>



<p>¿Cuáles son las ventajas de las plataformas digitales en la actualidad?</p>	<p>GC. La inmediatez de la noticia, tú puedes llegar en ese momento y por ejemplo en este caso los periodistas tienen el acceso a la red social de Facebook, Twitter o Instagram, no sé si se revisó redes sociales, pero recién estamos incursionando en esas, pero en la que más interacción tenemos en la que más se suben noticias es Facebook, entonces yo la ventaja que le veo es la inmediatez con la que podemos llegar al usuario, esto es por ejemplo un choque en plena Veloz y Carlos Zambrano, el usuario puede saber que en ese momento ya se dio el incidente, puede ver la fotografía, puede saber que hubo tantos heridos que existieron daños materiales tanto públicos como privados, entonces yo valoro lo que es la cuestión digital, la inmediatez y la rapidez con la que podemos llegar a los usuarios.</p>
<p>¿Cuáles son los procesos de redacción para impresos y digital en el Diario?</p>	<p>GC. Por el momento el proceso de redacción, nosotros tenemos la noticia en el medio impreso es la pirámide invertida, empezamos por el tema, por el eje central de lo que es la noticia y vamos bajando la intensidad, eso en cuanto a la noticia. En cuanto a la crónica se narra los hechos cronológicamente como sucedieron, en cuanto a la entrevista se le da un tratamiento de que al entrevistado se le da el tiempo necesario y la apertura correspondiente, no se altera el pronunciamiento de ellos y más que todo nosotros cuidando siempre verificando la información, contrastándola y siendo reales al emitir los comentarios, acercándonos lo más que podamos a la objetividad, no existe por completo la objetividad pero tratando de acercarnos mucho a eso. Antes el anterior año nos estábamos manejando con la misma información, la misma que hemos tenido en el medio impreso la hemos manejado en el digital, eso habrá arrojado su estudio, pero desde este año pensamos ya cambiarlo.</p>
<p>¿Diario Regional Los Andes tiene un manual para el manejo de información en la plataforma digital?</p>	<p>GC. Contamos con un manual por más de 10 años para el medio impreso, el cual se le entrega al periodista cuando ingresa acá y se deben cumplir los parámetros, todo medio de comunicación impreso debe contar con su manual para manejar lo que es cifras, de la manera en que se abordan las noticias, la forma en la que se recogen los testimonios, los pronunciamientos o los criterios y las bases que debe tener toda noticia, entonces nosotros si contamos con un manual el cual por el momento se rige también para el área digital, pero también se lo cambiará en el transcurso del año.</p>
<p>Luego de un análisis comparativo realizado de enero a junio de 2019 ¿A qué se debe que no se publique todos los días la información en la plataforma digital?</p>	<p>PCV. Bueno nosotros aquí en el medio digital nos manejamos de la siguiente manera: las notas periodísticas son subidas a la plataforma digital en este caso la página web por parte de los mismos periodistas que realizan las notas, a través de una planificación que se la realiza cada mes quedamos en que cada periodista suba el contenido cada día, cosa que muy rara vez lo cumplen, nosotros en el tema digital subimos depende de la importancia que tenga la nota para el día. Entonces así básicamente nos manejamos aquí.</p>
<p>En los meses de enero, febrero y marzo, época electoral no se colocó el botón “Me gusta” en la</p>	<p>AM. Revisando si, se debe tener claro que nuestro rol como Community managers y comunicadora digital es controlar que la información sea correctamente subida, generar una nuestra redacción para las plataformas digitales, contestar y mantener activa la interacción con los usuarios, verificar que el material audiovisual sea el correcto para diferentes redes sociales ya sea Facebook, Instagram, en cambio la página web es un poco más restringido, ya que el diario cuenta con un ingeniero en informática que es el que administra la plataforma digital como tal, entonces cuando existe algún tipo de inconveniente con el tema</p>



plataforma digital. ¿A qué se debe esto?	de que se ha movido alguna opción o algo ha pasado es netamente responsabilidad del ingeniero informático, que claro articula conmigo pero hay veces que suelen haber ciertas falencias en la plataforma digital.
¿Considera importante el uso de etiquetas en las notas?	pv. Obviamente que son importantes porque ahí se va manejando los algoritmos, en este caso la página web son muy importantes las etiquetas, de acuerdo al análisis, te voy a hablar últimamente que hemos realizado esta semana, son las notas principales como portada, algunos chicos que suben utilizan el hashtag Riobamba, Chimborazo, operativos, lo más relevante, pero obviamente le falta manejarse más ese tema, instruirles más a los periodistas para que se vayan manejando de esa manera.
¿Por qué la mitad de las notas que son subidas a la plataforma digital no utilizan etiquetas?	pv. Creo que es un llamado de atención tal vez a las personas que manejan la web, estar en constante monitoreo, y decirles a los chicos que deberían subir y etiquetar, porque como te mencione anteriormente son muy importantes, para de esta manera poder enlazar las noticias que están relacionadas con la que se subió.
¿Por qué algunas de las notas no se publican en el medio impreso?	gc. Hay notas que netamente realizan las compañeras del área digital o se realizan entrevistas para el medio digital del diario, por lo cual esas notas no se han replicado porque son netamente un trabajo de ellas, entonces nosotros no hemos sido partícipes ni hemos formado un equipo de trabajo con las compañeras para abordar la misma temática o en mi caso designar a un periodista para que haga para el medio impreso, entonces esas son noticias netamente realizadas por ellas y que las suben al medio digital por eso es que no constan en el medio impreso.
Luego de observar que no todas las notas son subidas a la web ¿Qué aspectos son considerados para publicar las noticias en la plataforma digital?	pv. Las notas principales, las notas que son de relevancia, digamos salen en la portada del impreso se consideran que son importantes y esas deben estar subidas en la plataforma digital, cosa que algunos días no es así, entonces de acuerdo con la relevancia que tiene la trasladamos a la página web.
Teniendo en cuenta que el medio impreso y la plataforma digital tienen diferentes lógicas de producción ¿Por qué tienen el mismo contenido en ambas?	pv. En este caso es la falta de manejo de los periodistas, creo yo, porque obviamente es diferente el contenido que se emite para un medio impreso y un digital, entonces creo que es eso, la falta de dedicación de un periodista para que pueda emitir un buen contenido para el impreso y digital, en ese aspecto eso le falta bastante al diario.
¿Por qué algunas de las notas no tenían el contenido completo en la plataforma digital?	pv. Porque no la trabajan bien como periodistas, eso ya es netamente periodístico y ya recae en el editor. Tenemos compañeros que se les revisa las notas y no cumplen ciertos parámetros entonces es un error del periodista, porque no suben las notas como deberían, a pesar de que ya saben cómo. A veces la suben como sea a pesar de que aquí hay una penalización por eso, pero es eso el descuido cuando se hace las cosas rápidas y no se cumplen ciertos parámetros.



	gc. El tema recae también en que no todos los periodistas son nativos digitales, contamos también con periodistas que ya tienen cierta edad y que no manejan muy bien la plataforma digital.
¿Quiénes son los encargados de subir las notas a la web?	pv. Los Chicos, los periodistas, cada uno es responsable que sus notas aparezcan en la web y también que se les comparta en el tema Facebook, Instagram y diferentes redes sociales.

ANÁLISIS

Los directivos y periodistas de Diario Regional Los Andes mencionaron que es necesaria la implementación de un departamento de Comunicación, el mismo que ya se está preparando para este año, debido a que se ha visto la necesidad de darle un tratamiento diferente a las noticias, debido a que no se puede seguir cometiendo el error de publicar lo mismo del medio impreso en la plataforma digital. Para el medio impreso cuentan con un manual de redacción por más de 10 años, pero no para el manejo en la plataforma digital, cada uno de los periodistas es responsable de subir sus notas a la web, en el caso de estar incompletas, sin fotografía, sin etiquetas o incluso no se publican es netamente error de cada uno.

Algunas notas no son publicadas en el impreso en vista de que son realizadas netamente por los periodistas del área digital para este medio, las notas de relevancia, es decir notas de portada son las que migran a la plataforma digital. Existe una desventaja teniendo en cuenta que algunos de los periodistas no son nativos digitales y por esta razón existen algunas fallas en el manejo de la web.

Con respecto al tema del botón me gusta, que no se colocó justamente en la temporada electoral, se mencionó que es un problema netamente de responsabilidad del ingeniero informático del diario, debido a que siempre existe el inconveniente de que se movió algún botón.



3. Discusión de resultados

En relación con la investigación titulada “Análisis comparativo del tratamiento de contenidos informativos de las ediciones impresas y digitales de Diario Regional Los Andes, período enero - junio 2019”, se puede señalar que los medios tradicionales tratan de acoplarse al desarrollo tecnológico sin conseguir resultados favorables.

De acuerdo con Chung (2008) citado en De La Hoz, Mendoza y Ojeda (2017), el periódico se ha considerado por mucho tiempo como uno de los más antiguos medios de comunicación y sobre todo como la principal forma de entrega de información a la sociedad. En plataformas digitales en cambio según Carrera, Limón, Herrero y Sainz de Baranda (2013), se habla de una evolución de las formas comunicativas, ya que se han generado nuevos espacios interactivos y además de eso una lógica comunicativa totalmente diferente de la tradicional, enfrentándonos a un nuevo sistema comunicativo digital, interactivo e hipertextual. (p. 539)

Cada plataforma tiene diferentes lógicas de producción y distribución de contenidos que deberían ser aprovechados al máximo, en el caso de la web utilizar espacios interactivos, elementos multimedia, enlaces, entre otros para satisfacer la demanda de los públicos actuales. Estos resultados confirman la definición que Casero Ripollés (2012) en la cual menciona que “La digitalización introduce numerosos cambios en el sistema comunicativo. La producción de contenidos, las rutinas de trabajo, los soportes y estrategias de distribución y los modelos de negocio están sufriendo importantes alteraciones. Los patrones de consumo del público también están viviendo profundas transformaciones que están modificando sustancialmente sus dinámicas tradicionales (p. 152)

Al hablar de periodismo digital según Andrés Barrios y William Zambrano (2015), es una especialidad del periodismo, y esta utiliza la convergencia [digital] para producir y difundir contenidos de índole periodístico (p. 224), por lo tanto en un futuro los medios impresos solo distribuirán una pequeña parte de la información en el impreso, ya que estarán más dedicados a las plataformas web, como lo menciona Javier Díaz-Noci (2010) “todo ello está provocando desde aproximadamente 1995 una profunda transformación



del periodismo y en general de la forma en que los humanos nos comunicamos e intercambiamos información”. (p. 562)

En lo referente a Diario Regional Los Andes luego del análisis comparativo de los contenidos informativos realizado a través de matrices, se determinó que, de las 1330 notas analizadas correspondientes al periodo ya establecido, 1115 se publicaron en el impreso y digital, las mismas que tenían igual contenido en forma y mensaje. Además, se obtuvo como resultado que 152 días no se publicó ningún contenido en la plataforma digital y que el género periodístico más utilizado fue la nota informativa con un total de 850 notas, seguido del reportaje y la crónica.

Tomando en cuenta a López (2015) donde habla del *Web First* (web primero) que y consiste en que todos los contenidos [informativos en este caso] se prioricen en la web antes que, en el papel, directivos del Diario enfatizaron la importancia de la plataforma digital del Diario por lo cual se mencionó que para este año se está creando el departamento de comunicación digital.

En el estudio de los efectos de los medios de comunicación masiva, según Cárdenas (2016) la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos). Dicha relación se define en términos de “necesidad”, es el todo el que precisa que sus partes satisfagan determinadas necesidades mediante tareas diferenciadas. (p.201)



CONCLUSIONES

- El tratamiento informativo que dio Diario Regional Los Andes durante el primer semestre de 2019, a las notas del medio impreso y de la plataforma digital es el mismo, debido a que no cuentan con un manual para distribución de contenidos a través de la web. El género informativo más utilizado durante el tiempo de estudio por parte de los periodistas fue la nota informativa, seguido por el reportaje y la crónica.
- Por medio de las matrices de análisis comparativo que se aplicaron a las 1330 notas correspondientes al tiempo de estudio, se determina que la información que publica Diario Los Andes en el medio impreso y en la página web es la misma. A pesar de que la plataforma digital tiene ventajas por sobre la impresa, no ofrece ninguna característica ni elemento que aporte mayor información a los usuarios. Se determinó además que la mayoría de las notas publicadas en la plataforma digital, son aquellas que se encuentran en las portadas de las diferentes secciones del diario, además existe una falla de arquitectura en el complejo virtual, al no colocar el botón interactivo “Me gusta” en algunas de sus notas. Varias publicaciones tenían el contenido incompleto y por otra parte no existían elementos multimedia para complementar la información.
- Proponer a Diario Regional Los Andes un Manual para distribución de contenidos a través de la web.



RECOMENDACIONES

- Generar directrices para el adecuado tratamiento informativo que se le dé a cada uno de los contenidos, con el propósito de que con la suficiente información y herramientas precisas acorde a cada plataforma, se distribuyan correctamente los productos comunicacionales.
- Los medios de comunicación masiva se encuentran atravesando un proceso de transformación, en el que de una u otra manera en un futuro tendrá más peso e importancia la difusión de contenidos a través de plataformas digitales. Teniendo en cuenta los nuevos hábitos de consumo y la evolución de las nuevas tecnologías se recomienda a Diario Regional Los Andes mejorar la distribución de contenidos informativos a través de su plataforma web, dotándoles de elementos como por ejemplo audio y video, hipervínculos entre otros que aporten y satisfagan la necesidad de información de los usuarios.
- Se recomienda a los directivos de Diario Regional Los Andes, difundir y socializar el Manual para distribución de contenidos a través de la web.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la Comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN 84-490-2194-4
- Amber, D. & Domingo, J. (2015). La presencia y representación del desempleo de los mayores de 45 años en la prensa española. *Observatorio*, 9(4), 85-91. Recuperado de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542015000500005
- Ávila, C. (2013). El Sistema de Comunicación en la Ley de Comunicación del Ecuador: Un análisis desde el enfoque de las Teorías de Sociedad y Masas de McQuail. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 73-81. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791044>
- Baena, G. (1985). *Manual para elaborar trabajos de Investigación Documental*, 33ª. Ed. Editores Unidos Mexicanos, México.
- Balle, F. (1991). *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Eds.
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid, Akal.
- Barrios, A. & Zambrano, W. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 13(26), 221-240. Recuperado el 11 de julio de 2019 de <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491548260012.pdf>
- Bavaresco, A. (2001). *Proceso metodológico de la investigación. Como hacer un diseño de la investigación*. Cuarta Edición. Venezuela: Imprenta internacional
- Berger, P. & Luckmann, T. (1967). *La construcción social de la realidad: un tratado en la sociología del conocimiento*. Nueva York: Primeros libros de anclaje.
- Brönstrup, C.; Godoi, E. & Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI (51), 26-37. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2703967>
- Cabrera González, María Ángeles (2001). *Convivencia de la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia*. Estudios sobre el mensaje periodístico, n.º 7, págs. 71-78
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*. Recuperado el 18 de mayo de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86845316008>



- Caminos, J. M. & Armentia, J. (1997). Principios básicos de la noticia escrita. Bilbao. Universidad del País Vasco.
- Carrera, P.; Limón, N.; Herrero, E.; Sainz de Baranda, C. (2013) Transmedialidad y ecosistema digital. *Historia y Comunicación Social*, (18), 535-545. Recuperado el 01 de junio de <https://core.ac.uk/download/pdf/38816642.pdf>
- Casero-Ripollés, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Comunicar*.
- Córdova, D.; Gainza, M. & Ramos, E. (2018). Evolución histórica de la orientación profesional en Cuba mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva. *EduSol*, (18), 51-60. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6843356>
- De La Hoz, E.; Mendoza, A. & Ojeda, H. (2017). Clasificación de perfiles de lectores de un periódico digital. *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 20(2), 469-478. Recuperado el 11 de julio de 2019 de <https://revistas.udca.edu.co/index.php/ruadc/article/view/402>
- Díaz Noci, J. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias. *Recyt*, 19(6) Recuperado el 11 de julio de 2019 de <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.01>
- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva. México: Red Tercer Milenio.
- Duarte, E. (2003). Por uma epistemologia da comunicação. Lopes, M. I. V. (org.) São Paulo, Loyola: *Epistemologia da comunicação*, 41-54
- Echeverría, K. & Villanueva, C. (2013). Tratamiento periodístico sobre las informaciones producidas en el Ministerio de Relaciones Exteriores en los meses de agosto y septiembre en 2012 en el mundo, la prensa gráfica, el Diario de Hoy, Diario Co Latino y más. Universidad de El Salvador. Recuperado el 18 de mayo de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5500/>
- Edipcentro (22 de mayo de 2019). Diario Los Andes: Enfoque. *Edipcentro Cia Ltda*. Recuperado de <https://edipcentro.weebly.com/diario-los-andes.html>
- Fornieles, R. (2012). De Lasswell a Gorgias, los orígenes de un paradigma. Estudios sobre el mensaje periodístico, 18(2), 739-755 (Ejemplar dedicado a: El periodismo ante conflictos y catástrofes) Recuperado el 10 de julio de 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4648942>
- Franco, D. (2017). Maquetación del periódico “Vanguardia” y su influencia en la transferencia de información al público del cantón Salcedo. (*Bachelor's thesis*, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario).



Recuperado el 11 de julio de 2019 de
<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26976>

- García, V. & Gutiérrez, M. (2011). Manual de géneros periodísticos. *Ecoe Ediciones*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Garza, A. (1988). Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales, 7^a. México: Ed. Harla
- Giraldo, C.; Naranjo, S.; Tovar, E. & Córdoba, J.C. (2008), Teorías de la comunicación. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <http://bit.ly/2JzMujC>
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Mitre.
- Kerlinger, F. (1983). Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología, 2^a. ed., Ed. Interamericana, México.
- Lasswell, H. (1948): The Structure and Function of Communication in Society.
- Lévy, P. (2007). Cibercultura: La cultura de la sociedad digital. *Anthropos editorial*. México. Universidad Autónoma Metropolitana
- López, G. (2015). Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Salamanca: Comunicación Social.
- Mariño, J.; Sánchez, M.; Martín, F. & Hernández, J. (2013). Calidad en el sector turístico. Análisis del estado del arte. *Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo*, 291-312. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/52953>
- Martínez, Martínez (2004). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México: Editorial Trillas.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*. Barcelona: Grupo Editorial Norma.
- McQuail, Dennis. (1994) *Teoría de la comunicación masiva*. Nueva York: Sage.
- Morin, V. (1974). *Tratamiento periodístico de la información*, Barcelona: ATE mundo. Londres: Faber & Faber.
- Parisi, L. (2018). El Periodismo de Autor 2.0 en Argentina: ¿nuevo género periodístico en la construcción de identidades digitales? *Index comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 8(3), 185-206. Recuperado el 11 de julio de 2019 de <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/416>
- Ramos, G. & Larrañaga, J. (2013). Los periódicos e Internet: del documento impreso al documento online. Los lectores de periódicos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento. *Revista General de Información y Documentación*, 23(1), 151-171. Recuperado el 11 de julio de 2019 de



<https://documentacion.ucm.es/data/cont/docs/15-2013-05-17-Completo%20RGI%2023-1.pdf>

Ruiz, R. (2007). *El método Científico y sus etapas*. México

Salaverria, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Fundación Telefónica.

Sánchez, J.; De la Casa, J. & Pérez, F. (2016). Diplomacia de movilización. Referenda de Cataluña y Escocia en la diplomacia en red. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 961-975. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468049.pdf>

Schramm, W. (1980). Investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos, *La Ciencia de la Comunicación Humana*. México: Grijalbo, 3-20. Recuperado el 10 de julio de 2019 de <https://docplayer.es/17963724-Investigacion-acerca-de-la-comunicacion-en-los-estados-unidos.html>



PROPUESTA

PROPUESTA

Manual para distribución de contenidos a través de la web.

Autora del manual: Gabriela Cajo

Tutor del proyecto: MBA. Carlos Larrea.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva, en este caso los impresos han sido considerados por años como la principal fuente de información, con la evolución de las nuevas tecnologías, estos se han visto obligados a usar las plataformas digitales migrando sus contenidos a web para adaptarse y satisfacer las nuevas necesidades de consumo de información por parte de los lectores.

La finalidad de este manual consiste en marcar las directrices para una correcta elaboración y presentación de los contenidos a través de la plataforma digital de Diario Regional Los Andes utilizando todos los elementos posibles que complementen la información.

Todos los elementos y conceptos utilizados en este instrumento facilitaran a los periodistas del medio contar con el conocimiento necesario para trabajar con mayor profundidad el contenido.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Proponer a Diario Regional Los Andes un Manual para distribución de contenidos a través de la web.

Objetivo específico

- Proporcionar un instrumento de apoyo que norme y facilite los procedimientos de planificación, investigación, redacción, edición y publicación de contenidos informativos



JUSTIFICACIÓN

El *Manual para Distribución de Contenidos a través de la Web* es una propuesta concebida a partir del estudio, interpretación y análisis del entorno periodístico digital de los medios de comunicación impresos en Riobamba cuyos resultados se publicaron en la investigación “Análisis comparativo del tratamiento de contenidos informativos de las ediciones impresas y digitales de Diario Regional Los Andes, período enero - junio 2019”.

El objetivo del manual es referir a los medios de comunicación impresos con espacio en plataformas digitales sobre la producción de información para sus contenidos periodísticos en la red, respondiendo las exigencias de la W3C y satisfacer las necesidades de los nuevos públicos.

La importancia de este instrumento radica en que cada plataforma tiene lógicas de producción y distribución de contenidos muy diferentes y especiales; mismas que deben ser aprovechadas al máximo y en el caso de la web, resulta impensable no utilizar sus espacios interactivos para satisfacer la demanda de los públicos actuales, como los elementos multimedia, enlaces, entre otros más.

Cabe recordar la posición de Chung (2008) [citado en De La Hoz, Mendoza y Ojeda (2017)], quien menciona que, por mucho tiempo, se ha considerado a los periódicos como los medios de comunicación más antiguos. Un lustro después, autores resaltaron el papel que tenían los diarios en las plataformas digitales [precisamente Carrera, Limón, Herrero y Sainz de Baranda (2013)] hablando de una “evolución de las formas comunicativas”, debido a los nuevos espacios interactivos que se han generado, además de eso una lógica comunicativa totalmente diferente de la tradicional resumiéndose en un sistema comunicativo digital, interactivo e hipertextual totalmente nuevo.

El estudio realizado por Cajo (2020) demostró, por medio de la aplicación de 1330 matrices de análisis comparativo, que la información publicada por su medio impreso objetivo tendía a ser la misma en todas sus ediciones impresas y en su página web; sosteniendo que “a pesar de que la plataforma digital tiene ventajas por sobre la impresa, no ofrece ninguna característica ni elemento que aporte mayor información a los usuarios”.




En secuela a dichos resultados, se realiza este *Manual para Distribución de Contenidos a través de la Web* cuya asesoría se sustenta gracias a los conocimientos y correcciones del MsC. Carlos Larrea Naranjo, MBA. Docente universitario y tutor del Proyecto de Investigación.




ANEXOS

ANEXO 1. GUÍA DE ENTREVISTA

	Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas Comunicación Social
Nombre del entrevistado:	
Fecha de entrevista:	
Hora:	
Lugar:	
Código:	
PREGUNTAS	

Elaborado por: Gabriela Cajo

ANEXO 2. FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDIO IMPRESO DIARIO REGIONAL LOS ANDES	
FECHA:	
FECHA DE REVISIÓN:	
OBSERVACIONES:	

Elaborado por: Gabriela Cajo

ANEXO 3. GUÍA DE VISITA A LA WEB

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL
DIARIO LOS ANDES PLATAFORMA DIGITAL	
FECHA DE PUBLICACIÓN	FECHA DE VISITA
URL	
OBSERVACIONES:	

Elaborado por: Gabriela Cajo



ANEXO 4: MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS COMUNICACIÓN SOCIAL																				
NUM.	FECHA	TITULAR	CODIGO	PERIODISTA	IMPRESO						DIGITAL									OBSERVACIONES
					SECCIÓN	TEMA	GENERO	PAGINA	EMPLAZAMIENTO	EAG	SECCIÓN	TEMA	GENERO	ETIQUETAS	E. MULTIMEDIA	PALABRAS	CARACTERES	NUMERO DE VISITAS	COMENTARIOS	

Elaborado por: Gabriela Cajo



ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS



Visita a la biblioteca municipal para el análisis de contenido.



Entrevista Mgs. Alex Mullo



Entrevista Mgs. Jorge Cruz



Entrevista Lic. Geovanny Carrasco