

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

“ANÁLISIS DEL MENSAJE DE LA MÚSICA TRAP Y SU INCIDENCIA EN LOS  
CENTENNIALS DEL BACHILLERATO DEL COLEGIO LA SALLE, PERÍODO ENERO  
–JUNIO 2019”

**Autora:**

Karina Mishel Padilla Garófalo

**Tutor:**

Ramiro Ruales Parreño

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2020**

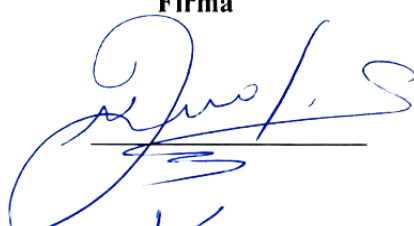


## CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO



Los miembros del Tribunal de revisión del Proyecto de Investigación del título: **“ANÁLISIS DEL MENSAJE DE LA MÚSICA TRAP Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTENNIALS DEL BACHILLERATO DEL COLEGIO LA SALLE, PERÍODO ENERO -JUNIO 2019”**; presentado por Karina Mishel Padilla Garófalo, dirigido por el Msc. Ramiro Ruales.

Una vez revisado el proyecto de investigación con fines de graduación escrito en el cual se ha constatado en el cumplimiento de la observación realizada se produce la calificación del informe del proyecto de investigación.

Para la constancia de lo expuesto firman:

	Nota	Firma
<b>TUTOR</b>		
Msc. Ramiro Ruales	<u>10</u>	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		
Msc. Carlos Larrea	<u>9.6</u>	
<b>MIEMBRO DEL TRIBUNAL</b>		
Msc. Galo Vásconez	<u>10</u>	
<b>PROMEDIO</b>	<u>9.86</u>	

## INFORME DEL TUTOR

Yo, Msc. Ramiro Ruales Parreño, en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación titulado: **“ANÁLISIS DEL MENSAJE DE LA MÚSICA TRAP Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTENNALES DEL BACHILLERATO DEL COLEGIO LA SALLE, PERÍODO ENERO -JUNIO 2019”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la señorita Karina Mishel Padilla Garófalo , tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, Febrero de 2020.

Atentamente:

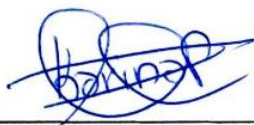


Msc. Ramiro Ruales Parreño  
**TUTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, PADILLA GARÓFALO KARINA MISHEL, con cédula de identidad N°060442638-7, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autor pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, febrero del 2020



---

**Karina Mishel Padilla Garófalo**  
**C.I 060442638-7**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme terminar esta etapa de mi vida que es mi carrera universitaria a mis amados padres y hermanos por el apoyo incondicional en este trayecto.

A mi tutor Máster Ramiro Ruales por el apoyo brindado para llevar acabo mi proyecto de investigación y a todos mis docentes que estuvieron en mi proceso de formación como profesional.

A la Unidad Educativa La Salle por la colaboración que me brindaron en mi proyecto.

## **DEDICATORIA**

A mis padres Magaly Garófalo – Manuel Padilla por ser mi guía tener la paciencia, el amor y el apoyo moral y económico que no me faltó a lo largo de mi carrera universitaria a mis hermanos que siempre estuvieron a mi lado dándome ánimos, los amo.

**KARINA PADILLA GARÓFALO**

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Págs.</b>
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO DE GRADO.....	I
INFORME DEL ASESOR.....	II
DERECHOS DE AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>1. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.1 General .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3.2 Específicos .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>5</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 TEORÍA ANTROPOLOGÍA CULTURAL .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3 SEMIÓTICA.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3.1 Semiótica musical.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 CULTURA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.4.1 Cultura Juvenil.....</b>	<b>8</b>
<b>2.5 IDENTIDAD .....</b>	<b>9</b>
<b>2.6 MÚSICA.....</b>	<b>10</b>

2.6.1	<b>Géneros Musicales</b> .....	10
2.6.2	<b>Musica Trap</b> .....	11
2.7	<b>CENTENNIALS</b> .....	12
2.8	<b>UNIDAD EDUCATIVA LA SALLE</b> .....	13
2.9	<b>ANÁLISIS DEL MENSAJE</b> .....	13
2.10	<b>VARIABLES</b> .....	15
2.10.1	Variable independiente: Música Trap .....	15
2.10.2	Variable dependiente: Incidencia en los Centennials .....	15
2.10.3	Operación de variables .....	15
<b>CAPÍTULO III</b> .....		16
3.	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	16
3.1	<b>MÉTODO CIENTÍFICO</b> .....	16
3.1.1	<b>Método Deductivo – Inductivo</b> .....	16
3.1.2	<b>Método Descriptivo</b> .....	16
3.2	<b>Tipo de investigación</b> .....	16
3.2.1	<b>Descriptiva</b> .....	16
3.2.2	<b>Cuantitativa</b> .....	16
3.2.3	<b>Cualitativa</b> .....	17
3.2.4	<b>De Campo</b> .....	17
3.3	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	17
3.4	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	17
3.5	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> .....	18
<b>CAPITULO IV</b> .....		20
4.1	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	20
4.1	<b>RESULTADOS</b> .....	20
4.2	<b>ANÁLISIS DE CONTENIDO</b> .....	20
4.1.2	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	24
4.1.3	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS</b> .....	42
4.3	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	55
5.	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	58
5.1	<b>Conclusiones</b> .....	58
5.2	<b>Recomendaciones</b> .....	59
<b>CAPÍTULO VI</b> .....		60



<b>6. PROPUESTA COMUNICACIONAL .....</b>	<b>60</b>
<b>6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>70</b>
<b>6.2 ANEXOS .....</b>	<b>72</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Variables.....	15
<b>Tabla 2:</b> Población y Muestra .....	18
<b>Tabla 3:</b> Análisis de la letra de la canción Otro Trago – Callaita .....	20
<b>Tabla 4:</b> Análisis de la letra de la canción Verte ir – La canción .....	21
<b>Tabla 5 :</b> Análisis de la letra de la canción No me conoce –Caro .....	22
<b>Tabla 6:</b> Análisis de la letra de la canción Si estuviésemos juntos.....	23
<b>Tabla 7.</b> Género.....	24
<b>Tabla 8.</b> Música Trap .....	25
<b>Tabla 9.</b> Tiempo que escucha música Trap.....	26
<b>Tabla 10.</b> Razón de escuchar música Trap.....	27
<b>Tabla 11.</b> Cantantes.....	28
<b>Tabla 12.</b> Influencia del Trap.....	30
<b>Tabla 13.</b> Nivel de Influencia del Trap .....	31
<b>Tabla 14.</b> Contenido de las letras del Trap.....	32
<b>Tabla 15.</b> El trap afecta el comportamiento .....	33
<b>Tabla 16.</b> El trap como proveedor de buen contenido .....	34
<b>Tabla 17.</b> Temas asemejados con el Trap .....	35
<b>Tabla 18.</b> Identificado con el Trap .....	36
<b>Tabla 19.</b> Trap mensajes de sexo, alcohol, drogas y machismo .....	37
<b>Tabla 20.</b> Contenido Cultural.....	38
<b>Tabla 21.</b> Canciones escuchadas con frecuencia .....	39
<b>Tabla 22.</b> El trap que genera .....	41

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico1.</b> Género.....	24
<b>Gráfico2.</b> Música Trap .....	25
<b>Gráfico 3.</b> Tiempo que escucha música Trap.....	26
<b>Gráfico 4.</b> Razón de escuchar Trap .....	27
<b>Gráfico 5.</b> Cantantes.....	28
<b>Gráfico 6.</b> Influencia del Trap.....	30
<b>Gráfico 7.</b> Nivel de Influencia del Trap .....	31
<b>Gráfico 8.</b> Contenido de las letras del Trap .....	32
<b>Gráfico 9.</b> El trap afecta el comportamiento .....	33
<b>Gráfico 10.</b> El trap como proveedor de buen contenido .....	34
<b>Gráfico 11.</b> Temas asemejados con el Trap .....	35
<b>Gráfico 12.</b> Identificado con el Trap .....	36
<b>Gráfico 13.</b> Trap mensajes de sexo, alcohol, drogas y machismo .....	37
<b>Gráfico 14.</b> Contenido Cultural.....	38
<b>Gráfico 15.</b> Canciones escuchadas con frecuencia .....	39
<b>Gráfico 16.</b> El trap que genera .....	41

## RESUMEN

El trabajo de investigación denominado “Análisis del mensaje de la música Trap y su incidencia en los centennials del bachillerato del colegio La Salle , período Enero – Junio 2019 ”, inicia con el planteamiento del problema con su objetivo general y específicos para así continuar con el marco teórico basados en conceptos y definiciones de comunicación, teoría antropología cultural , sociología de la comunicación , semiótica, cultura , identidad , música , centennials , análisis del mensaje , música Trap entre otro.

Esta investigación se desarrolló con el Método Científico e Inductivo -Deductivo; se realizó una investigación descriptiva, de campo, no experimental; con una población y muestra establecida de 327 estudiantes del bachillerato del colegio La Salle, las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de datos fueron encuestas y entrevistas. Con los datos se procedió a realizar el análisis e interpretación; la discusión de resultados con las que se plantearon conclusiones y recomendaciones.

Esta investigación determinó que los mensajes de la música Trap no son analizados cuidadosamente por los centennials y que la mayoría de ellos les gusta escuchar este género musical por moda, por el grupo social de amigos que los rodea entre otras. Como parte final de este proyecto se realizó un producto audiovisual, para dar a conocer como se siente el adolescente cuando escucha estas canciones y que sus padres deben estar pendientes de sus hijos y mejorar la comunicación entre ellos.

**PALABRAS CLAVE:** Música Trap, Centennials, Mensaje, Influencia

## ABSTRACT

The research work about "Analysis of the Trap music message and its impact on the centenarians of La Salle High School, January - June 2019 period". This research work contains the problem statement, general, and specific objectives. After that, the theoretical framework based on communication concepts and variables, cultural anthropology theory, communication sociology, semiotics, culture, identity, music, centenarians, message analysis, Trap music, and others. This study was conducted with the Scientific and Inductive -Deductive Method; a descriptive, field, non-experimental investigation was carried out; With a population and an established sample of 327 high school students from La Salle School, the techniques and instruments applied to data collection were surveys and interviews with the data, the analysis and interpretation were carried out; the discussion of results with which conclusions and recommendations were raised. This investigation determined that Trap music messages are not analyzed freely by the centenarians, and most of them like to listen to this musical genre by fashion by the social group of friends that surrounds them, among others, as the final part of this project. He made an audiovisual product to publicize how the teenager feels when he hears these songs, and his parents should be aware of their children and improve communication between them.

Keywords: Trap Music, Centennials, Message, Influence



Reviewed by: Guaranga, Jessica

LINGUISTIC COMPETENCES TEACHER



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la música Trap es una de las más escuchadas, convirtiéndose en uno de los géneros musicales de mayor interés para los jóvenes y por el contrario estigmatizadas por el resto de la sociedad definiéndola como vulgar, obscena, machista y denigrante.

Se analizará las causas de su preferencia, y porque no escuchan otro tipo de música con otro contenido, teniendo en cuenta que la música exterioriza sus emociones e influye de aspecto positivo o negativo, la identificación con algunas de estas canciones por situaciones que atraviesa cada centennial.

Los mensajes son polisémicos, poseen una gama de significados para cada individuo, el mensaje siempre contiene más de una lectura, los mensajes plantean y optan ciertas lecturas entre otras, pero nunca pueden cerrarse completamente a una sola interpretación.

La finalidad de esta investigación es determinar la preferencia actual de las nuevas generaciones a todo lo relacionado con esta música, el impacto de los mensajes de la música trap y su incidencia en los jóvenes.

La metodología de la presente investigación se desarrollará en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, en el bachillerato de la Unidad Educativa La Salle, para su estudio se empleará el método cualitativo y cuantitativo; la recolección de la información se realizará aplicando las diferentes técnicas e instrumentos de investigación social.

El presente proyecto está organizado en base al esquema correspondiente que tiene los siguientes capítulos:

Capítulo I: Introducción, planteamiento del problema, los objetivos que se subdividen en generales y específicos.

Capítulo II: Marco teórico donde se define los ejes de investigación, los temas y subtemas que sustente nuestra investigación.

Capítulo III: La metodología que permite visualizar el enfoque, tipo y diseño de la investigación, la población, las técnicas e instrumentos para la recolección de la información, los recursos a utilizar dentro de la investigación, el cronograma del trabajo y los anexos.

Capítulo IV: Los Resultados y Discusión se discuten los resultados conseguidos con el problema planteado y el fundamento teórico de los distintos ensayistas referidos en la investigación.

Capítulo V: Presentamos las conclusiones y previo a eso damos unas recomendaciones.

Capítulo VI: Se realizó un producto comunicacional un video donde se resaltan ¿Qué es el trap? su contenido y la influencia que tiene en el centennial.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La música es importante dentro la comunicación entre los adolescentes ya que la misma transmite mensajes que producen emociones y estas líricas comunican ideas y pensamientos.

Los jóvenes tienen un elevado interés por la música, un género que en sus tiempos tuvo popularidad es el reggaetón que se derivó del reggae a inicios de los años 90 empezó a ser escuchado y a inicios del 2000 dio el boom en Latinoamérica, llegando a obtener un éxito mundial y ser popular entre la juventud.

En la actualidad la música Trap se encuentra en auge por los centennials, surgió en los años 90 en Estados Unidos nace en la calle, es eufónico con líricas más cortas y sonidos más fuertes, se populariza en Latinoamérica en el 2015 despertando un gran interés en los jóvenes a pesar del contenido de los mensajes en su música.

Las culturas juveniles tienen sus orígenes, significados y tienen una nueva manera de expresarse es por eso que los jóvenes escogen una cultura diferente para identificarse una de ellas es a través de la música.

Con la presente investigación vamos a identificar como la música Trap ha influido en los centennials del bachillerato de la Unidad Educativa La Salle, y se determinará el contenido de los mensajes de la música Trap.

Los Centennials tiene nuevos gustos musicales, perspectivas y actitudes diferentes a otras generaciones, donde no estaban expuestos a esta música Trap la cual tiene contenido variado (sexo, drogas, alcohol, denigración a la mujer, positivismo).



## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El mensaje de la música Trap incide en los centennials del bachillerato del colegio La Salle?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 General**

- ✓ Analizar el mensaje que transmite la música Trap y su incidencia en los Centennials de bachillerato del colegio La Salle período enero – junio 2019.

### **1.3.2 Específicos**

- ✓ Determinar el contenido de los mensajes de la música Trap.
- ✓ Identificar como el Trap ha influido en los centennials del bachillerato del colegio La Salle.
- ✓ Elaborar un producto comunicacional audiovisual.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 TEORÍA ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana.

El autor Harris asevera:

“La antropología es la descripción e interpretación de los actos sociales mediante la interpretación de los símbolos y sus significados para cada persona que forma parte de una sociedad” (Harris , 2011, pág. 9)

La cultura consiste en conocer la realidad de los entes, a partir de sus relaciones sociales, es decir, en el entorno o grupo que se desenvuelva, con características similares, distintas y recíprocas, enlazando lo subjetivo con lo objetivo, lo personal con lo general, persistiendo en preservar y fortalecer sus características representativas.

La redefinición de la cultura es clave para la comprensión de su naturaleza comunicativa. Esto es, su carácter de proceso productor de significados y no de mera circulación de informaciones y por tanto, en el que el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también. (Barbero , 2002, pág. 6)

La comunicación es compleja, es imposible que ningún ser vivo no pueda comunicarse y dar un mensaje con diferente tipo de contenido al receptor, y cada uno tiene una perspectiva diferente de la realidad.

## **2.2 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**

La sociología es aquella que estudia el comportamiento de los humanos en la sociedad, dentro de su contexto historia, economía y lo sociocultural, en sociología de la comunicación se refiere a la explicación y comprensión sobre la comunicación y la relación con el humano.

Entender al ser humano no ha sido fácil los siguientes autores aseveran a la sociología como el estudio de nuestras propias vidas y nuestro propio comportamiento, y en contra de lo que podría parecer estudiarnos a nosotros mismos es la tarea más compleja y difícil que existe. (Busquet & Medina , 2014, pág. 1)

Un hecho social evidente que se encuentra en la sociedad y llega a formar parte del comportamiento del ser humano es la música, las canciones con sus melodías y letras con cada género musical es una cultura de cada persona que involucran ciertos significados, ideas y valores.

Cada grupo social adopta una perspectiva diferente de acuerdo a su forma de vida por lo tanto el comportamiento y otros ámbitos son diferentes para cada uno de ellos, el contenido comunicacional que se llega a manifestar a través de un género musical influye el desenvolvimiento de la sociedad.

## **2.3 SEMIÓTICA**

La Semiótica es una ciencia que necesita de la comunicación, es parte del lenguaje, y los procesos comunicacionales que están fundamentados en códigos y signos de toda vida social, y a través de ellos se analiza y se descifran mensajes, porque tienen el propósito de relacionar a la sociedad con el lenguaje.

“Verificar la estructura de los signos y la validez que pueden tener en las percepciones culturales procurando enfrentarse con las explicaciones teóricas que den razones coherentes de esos fenómenos que involucran la comunicación humana”, así lo asevera (Zecchetto, 2002, pág. 10)

Todas las cosas se llegan a convertir en signos, estos tienen tres estructuras claves que son las siguientes:

- **Significante:** La forma material que toma el signo no siempre va hacer lingüístico, es la descripción de la misma.
- **Significado:** Es el concepto que se le puede dar a simple vista y puede variar según la cultura del individuo.
- **Referente:** Es la imagen mental que llega a percibir el individuo.

### **2.3.1 Semiótica musical**

La semiótica musical es aquella que nos permite entender un hecho musical desde los procesos de composición hasta los de reproducción de una obra, nace la posibilidad de investigar los procesos comunicativos generados a través de la música y el aprestamiento musical referido como el primer acercamiento de la música al niño y su influencia en la conformación de las relaciones sociales”. (Bohórquez, 2015, pag.12)

La música influye en los individuos de diferentes maneras, por lo cual es posible que se realice un análisis de un hecho que involucre a un grupo determinado, basándose en los signos que genera la música, para poder entender que tipo de dominio origina en el individuo cada canción y que repercusiones causa en su ambiente.

## **2.4 CULTURA**

“La cultura es el conjunto de acciones de los miembros de una sociedad que tienen un significado. Estas significaciones no son ideas abstractas, sino que se plasman en prácticas de la vida cotidiana y en objetos específicos” (Natta, Pelosio, Ramello, & Carro, 2008, pág. 35)

La capacidad de interactuar y experimentar cosas nuevas está en el espíritu de los centennials, las nuevas formas de existencia al interior de una sociedad y de las propias culturas que llegan en la sociedad, nos vamos a la realidad de como el centennial se construye activamente a sí mismo, en el campo, social, político, económico y cultural, “la potencia creativa propia de las culturas juveniles trasciende la simple composición de estilos y les confiere un lugar preponderante en la generación, transformación de modos de existencia, marcos de referencia, saberes singulares e, incluso, nuevas formas de arte” (Muñoz, 2011, pág. 14).

Los consumos musicales forman parte de esta cultura de los Centennials , desde que llegaron las nuevas tecnologías de la información y la comunicación , se considera a la música como una de las principales expresiones de cultura de masas ya que se le atribuye un papel importante en la difusión de significados de los mensajes musicales , así ellos conforman su estilo de vida y crean una identidad propia , “La música asume en el ámbito específico de los consumos culturales juveniles, un papel social relevante, como forma de creación de identidad entretenimiento y socialización” (Rivera & Carrico, 2015, pág. 173).

“La cultura es la expresión de maneras de pensar y sentir de los seres humanos, las cuales se manifiestan a través de objetos tangibles e intangibles. Abarca desde la vida cotidiana hasta las manifestaciones de religiosidad espiritualidad de las personas “así lo afirma (Blanco, 2008, pág. 8)

#### **2.4.1 Cultura Juvenil**

La cultura juvenil son tradiciones adoptadas por los cenntenials en la etapa de la adolescencia y van de la mano con la modernidad y la tecnología y los medios proporcionados por la globalización, conformados por grupos de jóvenes con los mismos intereses en varios ámbitos como moda, música, filosóficos, etc.

La comunicación forma parte de todos estos procesos sociales culturales que expresan varias emociones y experiencias que son compartidas entre los adolescentes y forman una identidad como grupo, en el caso de nuestra investigación es la música los une las líricas y el ritmo de cada canción esas similitudes por ese gusto generan una identidad, los jóvenes son creadores y hasta cierto punto redundantes de cultura.

“La cultura como manifestación humana ha sido uno de los principales objetos de estudio de las Ciencias Sociales. Diversos autores han teorizado sobre el significado, expresiones y trascendencia de las culturas a lo largo de la Historia.” (Blanco, 2008, pág. 8)

Factores que influyen en las culturas juveniles:

- Música
- Vestimenta

- Estilos de apariencia Física (Cortes de cabello, tatuajes, piercings entre otros)
- Formas de baile

En todo este factor la influencia del internet ha tenido gran presencia en cada individuo debido a que los jóvenes son los que pasan mayor tiempo colgados en la red y tienen acceso en diferentes plataformas como por ejemplo YouTube es una herramienta donde se suben videos de diferente índole y ellos ahí pueden observar lo que les gusta y lo adopta como parte de ellos y siguen la tendencia que está de moda.

Los jóvenes constituyen un grupo etéreo sobre el cual confluyen una serie de características que tienden a su identificación como colectivo generacional. Algunas de ellas se han ido conformando de acuerdo a estereotipos sociales que, como corresponde a este aspecto teórico, no necesariamente puede responder al modo real en que se comportan los jóvenes. (Castro, 2005, pág. 1)

## **2.5 IDENTIDAD**

La identidad refleja lo que somos, algo que cada uno de nosotros tenemos y no cambia, expresa lo que somos por dentro y por fuera detalles de los rasgos físicos y sentimentales, se llegan a convertir en un conjunto de expresiones culturales que se reflejan en la música, danza entre otros.

La construcción de las identidades es fundamental en la construcción de lo social, y es en este proceso que la dimensión comunicacional cumple un papel importantísimo. La identidad en tanto sentimiento de pertenencia, de reconocimiento y de seguridad que se experimenta al formar parte de un grupo al que nos unen normas y valores, intereses, estilos de vida y formas de ver el mundo común. (Natta & Pelosio , 2008, pág. 42)

El individuo se siente identificado con su grupo que comparte el mismo estilo de vida o los mismos gustos donde eso ya forma parte de él, y va aportando a su personalidad.

## **2.6 MÚSICA**

La música es una parte cultural, la cual se ha ido evolucionando, es un fenómeno mundial que ha estado presente todo el tiempo entre nosotros, cada uno hemos optado por escuchar música diferente se ha ido formando de acuerdo al tiempo, se puede decir que los géneros musicales de cada época es un reflejo de la sociedad de ese tiempo.

La música acompaña todas las actividades del hombre; refleja y expresa todas sus emociones, pasiones, sentimientos familiares o de expansión: la felicidad, la tristeza, el amor, el sufrimiento, la fe, la veneración, el orgullo, el miedo, la ternura, el humor, y también la cólera y el odio. (Glowacka, 2004, pág. 58)

Cuando el individuo atraviesa problemas de depresión escuchan canciones de acuerdo al momento que atraviesa o viceversa escuchan algo que mejore el ánimo de cada uno de ellos.

La música, presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, La música es una experiencia colectiva, pero en la actualidad es habitual que olvidemos esta dimensión ya que estamos demasiado acostumbrados a escucharla en solitario. Este es el motivo por el que, en demasiadas ocasiones, queda desprovista de cualquier forma de interacción social. Pero esto no ha sido siempre así, hasta hace relativamente poco, el contacto del individuo con la música se producía en el directo, compartiendo la experiencia musical con otros y generándose, de este modo, un verdadero acontecimiento social (Droser, 2012, pág. 52)

### **2.6.1 Géneros Musicales**

Este término se utiliza para determinar la clasificación de varias obras musicales que de acuerdo a su ritmo, contenido, perspectiva cultural e ideología de cada individuo llegan a formar un grupo.

Para Franco Fabbri define al género musical como “un conjunto de eventos reales o posibles cuyo desenvolvimiento está gobernado por un conjunto delimitado de reglas socialmente aceptadas, el género es una forma de definir la música en su mercado, o alternativamente, el mercado en su música” (Fabbri, 1982, pág.8)

Todo ha ido evolucionando a través del tiempo y una de esas evoluciones es la música desde la aparición del hip-hop a finales de 1960 en Estados Unidos en las comunidades afroamericanas y barrios populares, sus letras expresaban violencia, pobreza y en varias ocasiones las desigualdades que vivían uno de sus primeros exponentes fueron Kool Herc y Disc Jockeys estas canciones fueron experimentadas con ciertos golpes rítmicos, y luego en 1970 el Rap que tenía casi el mismo contenido que el Hip hop su diferencia son sus ritmos, se empezó a escuchar en los barrios de Nueva York su contenido está cargado de palabras fuertes, Vico C uno de los primeros cantantes de Puerto Rico que realizó temas de Rap en castellano .

El reggae nace en Jamaica de ahí se deriva uno de los géneros que se popularizó en Latinoamérica a partir del año 2000 llamado Reggaetón que tiene origen panameño, pero su crecimiento se dio en Puerto Rico con uno de los exponentes que hasta el día de hoy sigue siendo aclamado por su fanática, Daddy Yankee uno de los primeros pioneros.

A partir del 2015 llega un nuevo género que se convierte en uno de los favoritos de la sociedad el denominado llamado Trap que nació en Estados Unidos en las calles en los años 90 y ahora uno de los pioneros en Latinoamérica es el reconocido Bad Bunny, que con líricas fuertes en su contenido ha logrado llegar a la audiencia de los jóvenes.

### **2.6.2 Musica Trap**

El trap surge en los años 90 en Estados Unidos nace en la calle, es eufónico con líricas cortas, "Lo que me gusta de la cultura del trap es que tiene una libre expresión de la calle, y es mi manera diferente, como rapero y trapero, de decir las cosas" (Muñiz, 2018, pág. 1)

La cultura del trap es rigurosa y de la calle, y es uno de los géneros musicales más escuchados hoy en día por los centennials es la nueva moda la cual tiene un papel activo, está presente en los diferentes escenarios de los centennials, se la puede oír en cualquier lugar, o tan solo usando sus smartphones la tecnología ha llevado a que esto se haga posible. Eligen aplicaciones con contenido musical y enseguida pueden escuchar lo que desean, más de uno se relaciona con lo que escucha.



Por supuesto, la música (crearla, difundirla, interpretarla, oírla, experimentarla) es en todo caso un fenómeno histórico: resulta indisociable de los seres humanos que la crean y recrean en contextos sociales concretos –en los que concurren, en síntesis, diacrónica y sincrónica, diversos elementos condicionantes. De modo que la música propia de todo grupo social – como, en su conjunto, la cultura de la que forma parte- refleja en el fondo la manera en que está organizada esa sociedad (Adorno, 2004, pág. 18)

Cada persona interpreta la música de una manera diferente, se ha ido a evolucionando con el tiempo cada grupo de personas tienen gustos similares por un determinado género musical, llega a formar una cultura.

## **2.7 CENTENNIALS**

“La generación Centennials, está conformada por las personas nacidas entre 1994 y 2010“, según un informe presentado por J. Walter Thompson Intelligence (2015. pág.8).

Se los reconoce como los primeros nativos digitales, ya que incorporaron internet en las fases más tempranas de su aprendizaje y socialización. Crecieron con la red y los nuevos medios digitales como parte de su ambiente natural. Es por esto, que para los jóvenes Z la tecnología no representa un fin, sino un medio para acceder a una infinidad de contenidos.

Existen grandes expectativas en torno a los jóvenes Z, al ser la primera generación que ha asumido que el mundo se ha hecho pequeño, que la diversidad es consustancial a cualquier sociedad moderna y que el desarrollo democrático, unido al tecnológico, es imparable y genera nuevos derechos humanos. Entre sus rasgos más sobresalientes, se encuentran: el omnipresente uso de las herramientas digitales en toda relación social, laboral o cultural; su creatividad y adaptabilidad a los entornos laborales emergentes; la desconfianza hacia el sistema educativo tradicional, que da paso a nuevos modos de aprendizaje más centrados en lo vocacional y en las experiencias, y el respeto hacia otras opiniones y estilos de vida. La otra cara de la moneda es que, desaparecido el principio de autoridad e instalados en la creencia de que toda voz merece ser escuchada y tenida en cuenta, es posible que estemos ante una generación peor informada que la anterior, pese a su gran facilidad de acceso a fuentes del saber de todo tipo. (Ortega, Soto, & Cerdan, 2016, pág. 3)

Se encuentran expuestos al cualquier contenido en el internet usan apps para cualquier objetivo ya sea educativo o de entretenimiento como escuchar música tienen diversas plataformas que les ofrecen varias cosas y para ellos es normal es como un soporte natural de sus contenidos.

## **2.8 UNIDAD EDUCATIVA LA SALLE**

Los hermanos de las Escuela Cristianas llegan a Ecuador en marzo en el año de 1863 y estuvieron en las ciudades de Guayaquil y Quito donde crearon la primera escuela Lasallista. José Antonio Lizarzaburu, solicitó a los hermanos de las Escuelas Cristianas la creación de una para la ciudad de Riobamba, la cual fue aceptada y en 1878 se comenzó con la labor apostólica en un edificio que no era propio.

En el año de 1915 se realiza la compra de un terreno en el cual se construyeron las aulas para la entidad con la ayuda de todas las personas que deseaban este proyecto se logra que para el año lectivo de 1916-1917 se inauguró el lugar propio, en el año de 2016 la Unidad Educativa La Salle llegó a formar parte de las instituciones centenarias.

Alrededor de 116 generaciones se han educado bajo el manto de La Salle, en la actualidad la Unidad Educativa cuenta con 1302 estudiantes.

En nuestro proyecto trabajaremos con todo el bachillerato de Educación Básico General que consta de tres paralelos A-B-C por cada año, hay 327 estudiantes, que son los que hoy en día se encuentran expuestos bajo la nueva evolución de la música como el Trap.

## **2.9 ANÁLISIS DEL MENSAJE**

El discurso es un suceso de comunicación es una caracterización que incorpora algunos de estos aspectos funcionales, en otras palabras, las personas utilizan el lenguaje para comunicar ideas o creencias o para expresar emociones y lo hacen como parte de sucesos sociales más complejos. (Teun & Dijk, 2000, pág. 22)

EL contenido de cada uno de los mensajes tiene que ser destacado por los conocimientos ya sean culturales y las expectativas que son generados por cada uno de los individuos como

valores, creencias, lengua y modos de hablar es la forma en que le humano percibe y recopila el tipo de información que siempre va hacer distinta.

“Los mensajes son polisémicos por varias razones, una de ellas por el proceso de la producción muchos de los condicionantes (individuales, organizacionales, externas, etc.)” (Lozano, 2007, pág. 151) Se contraponen entre sí, la necesidad de captar amplios y diversos grupos con distintos niveles culturales e ideologías.

Los mensajes de las canciones no serían tan exitosos y tan atractivo para los centennials, si no se concentran en difundir el interés, o gusto que cada uno de ellos tiene.

¿Qué incide en la producción de los mensajes?

Entre los condicionantes que afectan la producción de los mensajes comunicacionales se encuentran elementos como la clase social, educación, sexo, política, edad entre otros que influyen en un contenido final que da cada mensaje.

La Edad es un elemento importante ya que un contenido no tendrá el mismo significado para un joven que para un adulto, al adulto no le llama tanto la atención una canción de bad bunny ni tampoco adularía, como un joven la escucha todo el tiempo mientras va al colegio con sus audífonos puestos, mientras hace la tarea o cuando sales con sus amigos en una tarde ocio.

- **El discurso cotidiano**

Esto se basa en las experiencias diarias que vive cada ser humano creencias, percepciones, estereotipos, posiciones, fracasos, rutinas e incluso de nuestro pasado, en todos estos ámbitos que están enmarcados al individuo se elaboran y se recibe mensajes los cuales de una u otra forma se basan en las relaciones sociales que existen en cada determinado grupo.

“Su éxito o fracaso depende del acercamiento a la vida cotidiana de los destinatarios” (Prieto, 2000, pág. 45) todo mensaje es en función al individuo de ahí parte la convicción que tenga el mensaje para que se logre el grado de aceptación.

## 2.10 VARIABLES

2.10.1 Variable independiente: Música Trap

2.10.2 Variable dependiente: Incidencia en los Centennials

2.10.3 Operación de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Música Trap	El trap se ha convertido en el género musical de mayor aceptación y arraigo por los adolescentes y jóvenes durante los pasados tres años en América, al ir ocupando espacio que va dejando el reguetón, por su excesivo contenido sexual. (Muñiz, 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido</li> <li>• Signos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajes</li> <li>• Género</li> </ul>	<p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Análisis de contenido</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Matrices</li> </ul>
Variable dependiente Incidencia en los Centennials	<i>Generaciones más jóvenes que han crecido en los albores de la sociedad digital y que, se refieren exclusivamente a los adolescentes que ahora cuentan con menos de 20 años de edad.</i> (Cerezo, 2017, pág. 10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura</li> <li>• Construcción Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adolescentes</li> <li>• Identidad</li> </ul>	<p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario de la entrevista</p>

**Tabla 1: Variables**  
**Elaborado:** Karina Padilla

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 MÉTODO CIENTÍFICO**

Este método permitirá puntualizar la información existente sobre la música Trap, para profundizar los conocimientos, mediante técnicas de recolección de datos y estudios previos en base al tema planteado.

##### **3.1.1 Método Deductivo – Inductivo**

A través de este método se investigará “El análisis del mensaje de la música Trap y su incidencia en los centennials, período enero - junio de 2019”; desde sus generalizaciones, para posteriormente establecer peculiaridades.

##### **3.1.2 Método Descriptivo.**

Se observará los fenómenos y se detallará las características de los objetos de estudio

#### **3.2 Tipo de investigación**

##### **3.2.1 Descriptiva**

Mediante este método se podrá conocer los patrones, características y composiciones de los objetos de estudio, también se destacará una sucesión de aspectos para medir cada uno de ellos, esta investigación describirá los resultados que se obtendrán durante la investigación mediante la utilización de encuestas y entrevistas a colaboradores y centennials del colegio La Salle.

##### **3.2.2 Cuantitativa**

Se aplicará mediante las 357 encuestas al bachillerato, donde nos abordarán resultados para realizar nuestro análisis cuantitativo, *“La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los*

*resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.” (Fernández & Díaz, 2002)*

### **3.2.3 Cualitativa**

Se realizarán entrevistas a diferentes expertos sobre el tema, *“La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica”* (Fernández & Díaz, 2002)

### **3.2.4 De Campo**

La información para la investigación se obtendrá a través de la relación directa que existirá con los estudiantes del colegio La Salle a través de técnicas como la encuesta y las entrevistas a darse.

## **3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Aquí queda establecido la estructura de la investigación, al igual que la forma en la que se va a realizar el trabajo de investigación, este trabajo tiene un diseño No Experimental Transeccional porque no mueve ni modifica las variables, no se necesita mayor recurso económico.

## **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La presente investigación cuenta con una población de trescientos cincuenta y siete alumnos que conforman el bachillerato del colegio La Salle, Para el trabajo de campo se adoptó la técnica no muestra intencional porque se usó a todos los estudiantes método que es aceptado en el campo de ciencias sociales.

<b>BACHILLERATO</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
1“ A”	21	12	33
1“ B”	22	10	32
1“ C”	21	12	33
2“ A”	25	13	38
2“ B”	30	12	42
2“ C”	32	10	42
3“ A”	24	12	36
3“ B”	27	10	37
3“ C”	23	11	34
<b>TOTAL</b>	<b>225</b>	<b>102</b>	<b>327</b>

**Tabla 2: Población y Muestra**  
**Elaborado:** Karina Padilla

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos de la investigación se realizarán las siguientes técnicas.

- **Entrevista:**

A través de esta técnica se obtendrá información que ayudará al desarrollo de la investigación, en donde se aplicarán a padres de familia, psicólogo, vicerrectora, maestros del colegio La Salle, para obtener datos más puntuales y sea de ayuda para la construcción del producto comunicacional.

- **Encuesta:**

A través de este instrumento se obtendrá información que contribuya al desarrollo de la investigación, en donde se aplicarán encuestas directas a los estudiantes del colegio La Salle y se tendrán el sustento necesario para respaldar los datos de este proyecto.

- **Análisis de Contenido:**

A través de este instrumento analizaremos los mensajes de la música Trap con el rigor de la objetividad “*Disculpa y acredita en el Investigador esa atracción por lo oculto, lo latente, lo no aparente, lo potencial inédito, lo no dicho, encerrado en todo mensaje.*” (Lopez Noguero, 2002)

- **Tabulación de Datos:**

Después de haber aplicado las encuestas, se realizará el proceso de tabulación, interpretación y análisis de cada una de las preguntas



## CAPITULO IV

### 4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADOS

#### 4.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO

CANCION	MENSAJE	ANALISIS
Otro Trago	Te cambió aún siendo mejor que ella (no, no, no) Por mujeres y un par de botellas (no, no, no) Por amigos que no son amigos en verdad (Ice) Porque sé que te van a escribir cuando él se va	Se refiere a una pareja de enamorados donde el chico prefiere estar con mas chicas y dedicarse al alcohol estar con amistades que no son verdaderas , y ellos van a escribirle a la chica cuando él no estese por que son falsas amistades
	Ahora pa' ella los días son grises (eso es así) Porque sus mañanas no son felices Lo que eran besos, ahora son cicatrices (pa' que sepas) Está soltera y pa' la calle dice.	Los días son tristes para ella debido a la relación sentimental que término y no puede estar feliz como otroa días. Todo el amor que un día hubo en esa relación se ha convertido en un dolor que esta presente, ahora se encuentra soltera y va a salir.
Callaita	Anda con una amiga que es como su jeva que le trajo 5-12 pa' que se las beba,,	Pasa todo el tiempo con una amiga que parece su mujer y ella le ha llevado Percocet (droga) para consumirla.
	La baby llega y se siente la presión Ella ni trata y llama la atención Ey, el perreo es su profesión Siempre puesta pa' la misión	La chica llega a la fiesta y todos siente su presencia, ella no trata de llamar la atención pero con el solo hecho de llegar todos le ponen atención, bailar es lo mejor que le sale a ella siempre esta dispuesta para la fiesta.

**Tabla 3:** Análisis de la *letra* de la caccción Otro Trago – Callaita

*Elaborado: Karina Padilla*

CANCION	MENSAJE	ANALISIS
La Canción	<p>Justo cuando creía Que por comerme a dos o diez, te olvidaría' (Yeh) Cogí un respiro y me salí de la vía y como un pendejo, no sabía lo que hacía Nunca lo superé, nunca te superé (No; no) Hasta me aprendí to'a la' balada' en inglé' (Yeh)</p>	<p>En el momento que el chico piensa que había olvidado la relación que tuvo por estar con varias chicas, reacciona y se da cuenta que no es así no ha superado nada de su antigua relación hasta se aprendio las baladas en inglés.</p>
	<p>Y me pone contento que te va bien con él Yo ni te extrañaba ni te quería ver pero pusieron la canción que te gustaba poner Y me acordé de ti, cuando me hiciste feliz</p>	<p>El se pone feliz de saber que a su ex pareja le va bien con su nueva relación, él no le extrañaba ni tampoco quería verla pero al momento de escuchar la canción se acordó de ella y todos mos momentos felices que vivieron.</p>
Verte ir	<p>Yo no me he olvidado de ti Desde que lo hicimo' aquella noche fue mentira, dije que yo te amaba Pa' sentirlo adentro 'e ti</p>	<p>El no se ha olvidado de la vez que tuvieron relaciones sexuales, donde el mintió que la amaba solo para tener el encuentro sexual.</p>
	<p>Mami, no me deje' solo 'Toy adicto con ese cuerpo de Colombia ese booty está demencial Tú ere' mala influencia Por qué te hicieron pa' mi preferencia (Eh)</p>	<p>Pide que no lo deje esta obsesionado con ese gran cuerpo y ese trasero, ella es mala influencia para él, y ella esta hecha a su preferencia.</p>

**Tabla 4:** Análisis de la letra de la canción Verte ir – La canción  
*Elaborado: Karina Padilla*

CANCION	MENSAJE	ANALISIS
No me conoce remix	<p>Se hace la que no me conoce (La que no me conoce; no, no, no)</p> <p>Pero en mi cama se volvió un vicio como las 5-12</p> <p>Me la como entera y nadie se entera</p> <p>Un par de amiga' (Un par de amiga'; wuh-huh)</p> <p>To'as solteras, siempre la velan pa' que ella siga (Siga)</p>	<p>Ella actúa como si no lo conociera él pero pasa con él en su cama y se ha convertido como el Percocet (droga), tienen relaciones sexuales y nadie se entera.</p> <p>Todas sus amigas las solteras siempre le cuidan para que ella siga disfrutando.</p>
	<p>Pero de noche conmigo le gusta portarse mal (Wuh-huh!)</p> <p>Llega y lo que quiere es pecar, eh (Eh)</p> <p>Está puesta pa' bellaquear, eh</p> <p>Yo no la paro, y a veces mira ¿aro.</p>	<p>En la noche le gusta portarse mal llega a verlo y lo único que quiere es tener sexo.</p>
Caro	<p>Yo sé cuánto valgo</p> <p>Yo sé que soy caro, eh</p> <p>Que pa' ti soy caro</p> <p>Por qué no puedo ser así</p> <p>En qué te hago daño a ti</p> <p>En qué te hago daño a ti</p> <p>Yo solamente soy feliz</p>	<p>Sabe lo valioso que es él y en que le incomoda al resto lo que él haga o lo que él diga si es solamente es feliz.</p>
	<p>Y ser feliz nunca me ha salido caro, eh (no)</p> <p>Ahora veo todo claro</p> <p>Con dinero y sin dinero, mi flow es caro, eh</p> <p>Y con nadie me comparo</p>	<p>Ser feliz no se trata de dinero ni de lujos y con nadie se puede comparar.</p>

**Tabla 5 :** Análisis de la letra de la canción No me conoce –Caro

*Elaborado: Karina Padilla*

CANCIÓN	MENSAJE	ANÁLISIS
Si estuviésemos juntos	<p>Y lo' polvo' en la parte posterior  Del carro pa' los tiempo' en la superior  Siempre dejaba ropa interior  Cada polvo mejor que el anterior.  Pero no como el primero  Tú sabe' que ese no se va a borrar  Ahora me paso en el putero, yeh  A otra persona no he podido amar.</p>	<p>Todas las veces que tuvieron relaciones sexuales ella dejaba su ropa interior y cada vez que se veían tenían relaciones sexuales mejores que las anteriores pero no como la primera vez y ellos saben que de eso no se van olvidar.</p> <p>Ahora él va a los prostibulos, pero a ninguna persona podrá amar.</p>
	<p>Todavía yo te espero  Aunque yo sé que tú no vas a volver  Todavía yo te quiero  Aunque yo sé que eso me puede joder</p> <p>Y tengo tu foto guarda'  Tú y yo bailando cuando éramo' minore' de edad</p>	<p>El la espera pero sabe que ya no va a volver tiene fotos guardadas y la quiere, ahora solo vive de los recuerdos.</p>

**Tabla 6:** *Análisis de la letra de la canción Si estuviésemos juntos*  
**Elaborado:** Karina Padilla

#### 4.1.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Género:

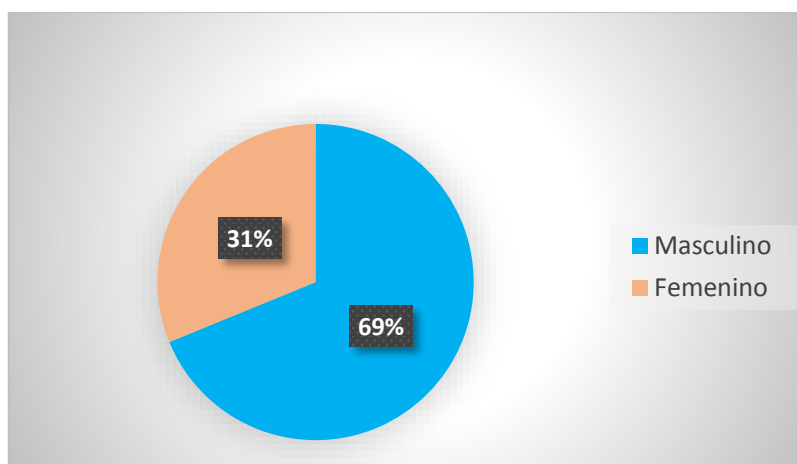
**Tabla 7. Género**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	225	69%
Femenino	102	31%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico1. Género**



▪ **Análisis**

Luego de recolectar la información en la Unidad Educativa La Salle por medio de las encuestas podemos decir que el 69% de los encuestados pertenecen al género masculino y el 31% al género femenino.

▪ **Interpretación**

El grupo de bachillerato de la Unidad Educativa la Salle que fueron encuestados pertenecen al género masculino con 225, seguido por el género femenino con 102 lo que nos da un total de 327 encuestados.

## 1.- ¿Escucha la música Trap?

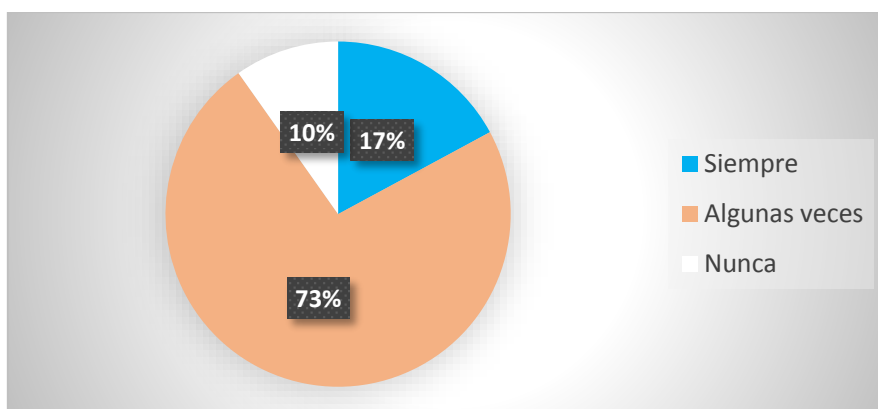
**Tabla 8. Música Trap**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	56	17%
Algunas veces	239	73%
Nunca	32	9%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico2. Música Trap**



### ▪ **Análisis**

En los datos obtenidos en la encuesta aplicada en la Unidad Educativa La Salle, encontramos que el 73% de los estudiantes de bachillerato escuchan la música Trap algunas veces, mientras que el 17 % siempre y un 10 % nunca lo escuchan.

### ▪ **Interpretación**

Los resultados obtenidos abordan que de los 327 encuestados, 239 personas escuchan la música Trap algunas es decir más de la mitad del bachillerato de la Unidad Educativa La Salle y 56 estudiantes lo escuchan siempre y 32 personas nunca han escuchado la música Trap.

## 2.- ¿Cuánto tiempo usted le dedica a la música Trap?

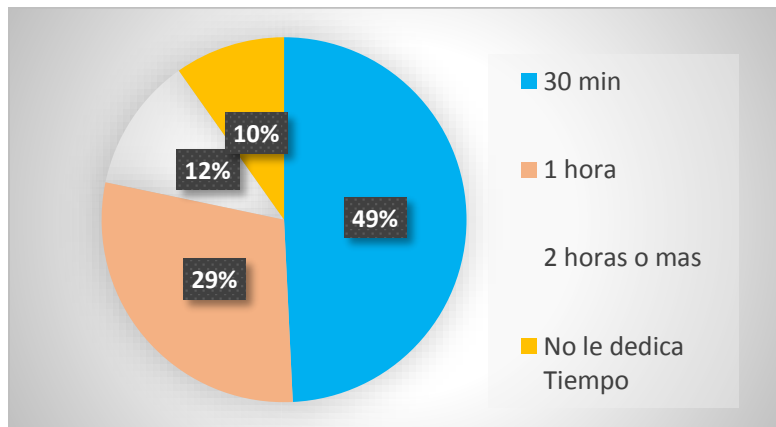
**Tabla 9.** *Tiempo que escucha música Trap*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
30 min	161	49%
1 hora	95	29%
2 horas o mas	39	12%
No, le dedica tiempo	32	9%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico 3.** *Tiempo que escucha música Trap*



### ▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos por los estudiantes tenemos que el 49% casi la mitad de ellos escucha la música trap 30 min, con un 29 % tenemos a los que dedican a escuchar una hora, mientras que el 12 % escucha 2 horas o más y un 10 % no dedica su tiempo a esta música.

### ▪ **Interpretación**

En mayor porcentaje de los encuestados encontramos 161 centennials escuchan música 30 minutos se dan tiempo para escuchar la música trap que es lo que les gustas, mientras que 95 de ellos escuchan 1 hora, de dos o más horas 39 estudiantes y 32 no escuchan esta música.

### 3.- ¿Por qué escucha música Trap?

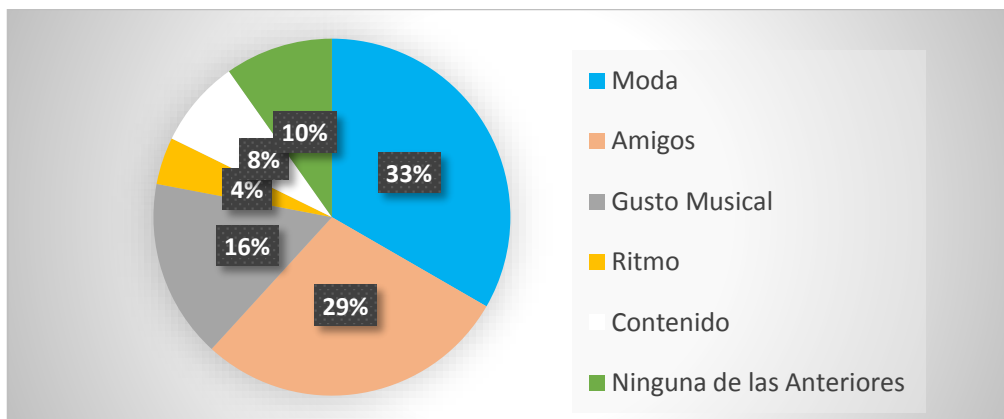
**Tabla 10.** Razón de escuchar música Trap

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Moda	109	33%
Amigos	93	28%
Gusto Musical	53	16%
Ritmo	14	4%
Contenido	26	8%
Ninguna de las Anteriores	32	10%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle

*Elaborado:* Karina Padilla

**Gráfico 4.** Razón de escuchar Trap



#### ▪ **Análisis**

De los encuestados notamos que el 33 % escucha música Trap por la razón de que está de moda, el 29 % lo escucha porque sus amigos lo hacen, el 16 % por gusto musical, el 10 % no escucha por ninguna de las anteriores, el 8% por el contenido y el 4% por el ritmo de las canciones.

#### ▪ **Interpretación**

En un porcentaje medio de los encuestados se encontró que escuchan la música Trap porque está de moda es atractivo para ellos, mientras que 93 de ellos escuchan por sus amigos, 53 por su gusto musical, 14 lo hacen por el ritmo que tiene cada una de ellas, 26 por el contenido de las líricas expresadas en cada una de sus letras y 32 personas no la escuchan.



#### 4.- ¿Cuál de estos cantantes escucha con frecuencia?

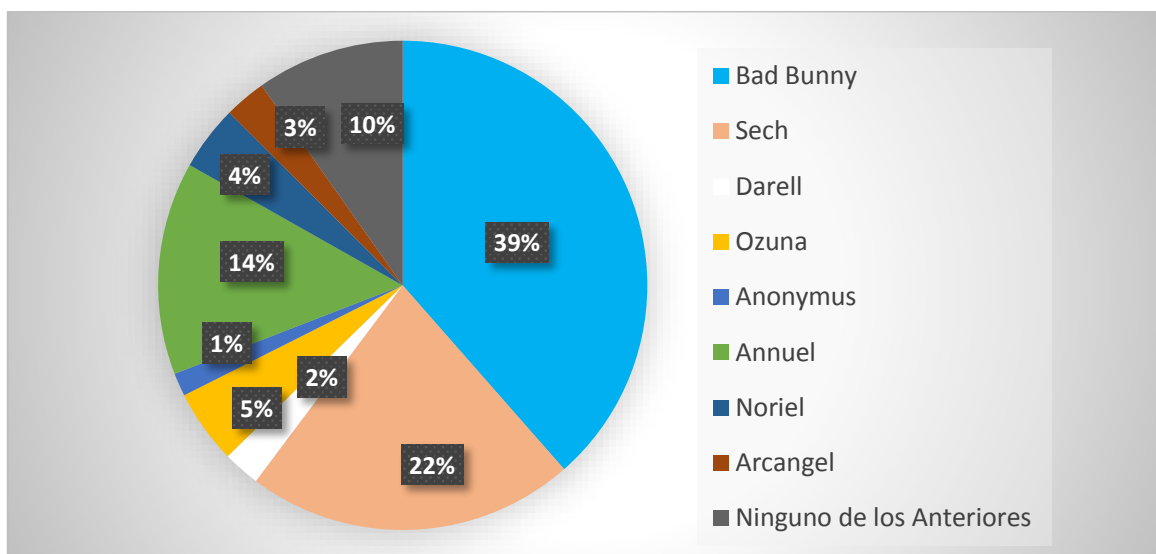
**Tabla 11. Cantantes**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Bad Bunny	126	39%
Sech	71	22%
Darell	8	2%
Ozuna	16	5%
Anonymus	5	2%
Anuel	46	14%
Noriel	14	4%
Arcangel	9	3%
Ninguno de los Anteriores	32	10%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico 5. Cantantes**



#### ▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas al bachillerato de la Unidad Educativa la Salle, se determina que el 39% de los centennials escuchan al intérprete Bad Bunny con frecuencia, el 22 % selecciono a Sech, el 14% a Anuel, el 10% no ha escuchado a nuiguno de los interpretes, el 5% a Ozuna, el 4% a Anonymus, el 3% Arcangel y 1% escucha al intérprete Noriel.

### ▪ **Interpretación**

Con los resultados obtenidos deducimos que uno de los intérpretes con más acogida por parte de los centennials es Bad Bunny el cual ahora se encuentra de moda por todos los éxitos que ha logrado con sus canciones , seguido de Sech que hace un tiempo atrás se dio a conocer en este género musical que es Trap , mientras que un pequeño grupo de 32 personas no escuchan a ninguno de estos intérpretes, los cantantes menos escuchados por parte de los jóvenes son Ozuna, Anonymus , Arcangel y Noriel .

5.- ¿Considera ud que la música Trap influye en su?

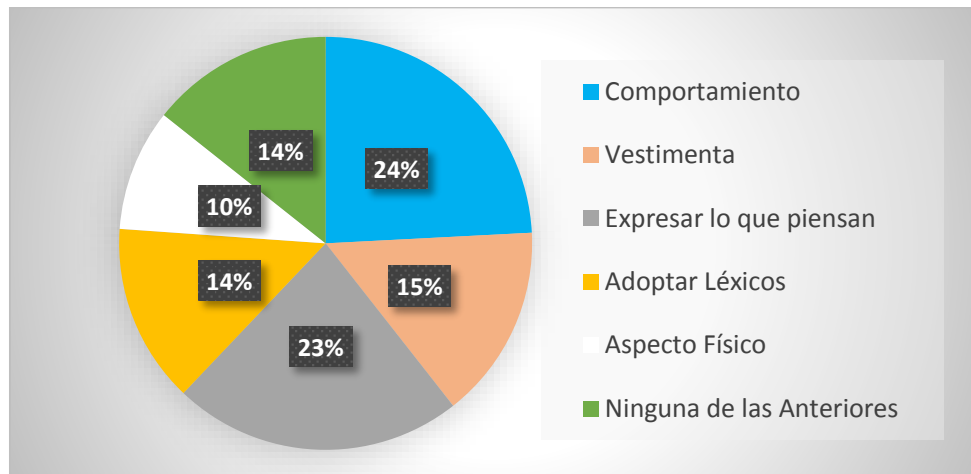
**Tabla 12.** *Influencia del Trap*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Comportamiento	82	25%
Adoptar Léxicos	51	16%
Vestimenta	76	23%
Aspecto Físico	34	10%
Expresar lo que piensan	32	10%
Ninguna de las anteriores	52	16%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle

*Elaborado:* Karina Padilla

**Gráfico 6.** *Influencia del Trap*



▪ **Análisis**

Del total de los encuestados el 24% considera que la música Trap influye en el comportamiento de sus compañeros, el 23% que expresa lo que ellos piensan, el 15% afecta en la vestimenta, el 14% está de acuerdo que influye la forma de hablar seguido por el mismo porcentaje dice que ninguna de las opciones les influye en nada y el 10 % dice que interviene en el aspecto físico de ellos.

▪ **Interpretación**

Con estos datos podemos determinar que para los adolescentes la música Trap si tiene influencia sobre ellos en su comportamiento, dicen que esta música expresa lo que ellos piensan se sienten identificados, en un nivel bajo se determinan que ciertas palabras que son usadas en las canciones de los interpretes son adaptadas por ellos en su léxico diario, así como que ninguna de esas opciones influye en nada en su diario vivir.

## 6.- ¿En qué nivel la música Trap ha tenido influencia en usted?

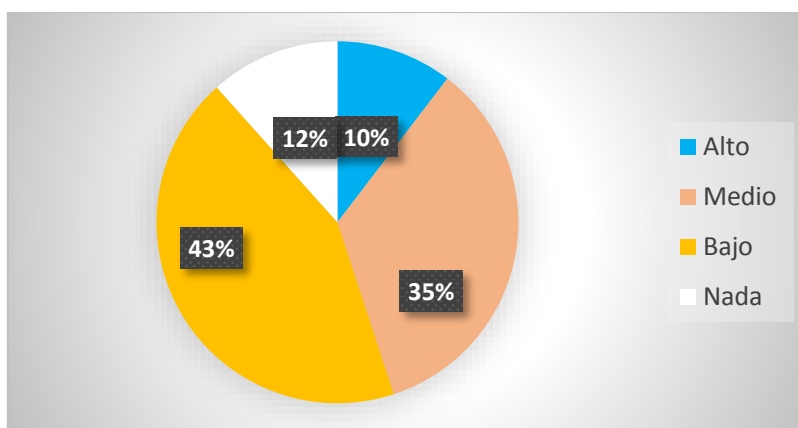
**Tabla 13.** Nivel de Influencia del Trap

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	34	10%
Medio	113	43%
Bajo	142	35%
Nada	38	12%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle

*Elaborado:* Karina

**Gráfico 7.** Nivel de Influencia del Trap



### ▪ Análisis

Del total de encuestados el 43 % de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa La Salle tiene un nivel medio de influencia sobre el Trap, el 35% un nivel bajo, el 10% tiene un nivel alto sobre ellos y por último con un 12% nos encontramos que no les influye absolutamente en nada.

### ▪ Interpretación

Con un porcentaje medio podemos evidenciar que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa La Salle se sienten influenciados por este género musical Trap seguido de un porcentaje bajo que concuerdan que incluye y un mínimo de que no influye en ellos.

## 7.- ¿Ha analizado cuidadosamente el contenido de las letras de la música Trap?

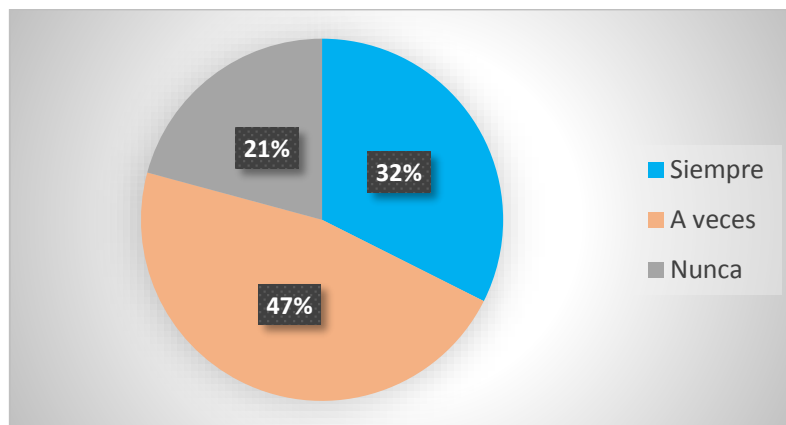
**Tabla 14.** *Contenido de las letras del Trap*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	106	32%
A veces	153	47%
Nunca	68	21%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico 8.** *Contenido de las letras del Trap*



### ▪ **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos por los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa La Salle, podemos decir que el 47 % ha analizado cuidadosamente el contenido de las canciones del Trap, seguido por un 32% de encuestados manifestaron que siempre analizan las letras, mientras que con un 21% se pudo identificar que nunca se han puesto analizar las canciones.

### ▪ **Interpretación**

Los datos obtenidos resaltan que un 3% menos de la mitad de los encuestados a veces analizan cuidadosamente el contenido de las letras musicales del Trap que escuchan seguido por un porcentaje medio donde se identifica que ellos siempre analizan lo que escuchan y con un nivel bajo que deduce que nunca han analizado el contenido del Trap simplemente solo lo escuchan por escuchar.

8- ¿Cree usted que la influencia del género Trap afecta en el comportamiento de sus compañeros?

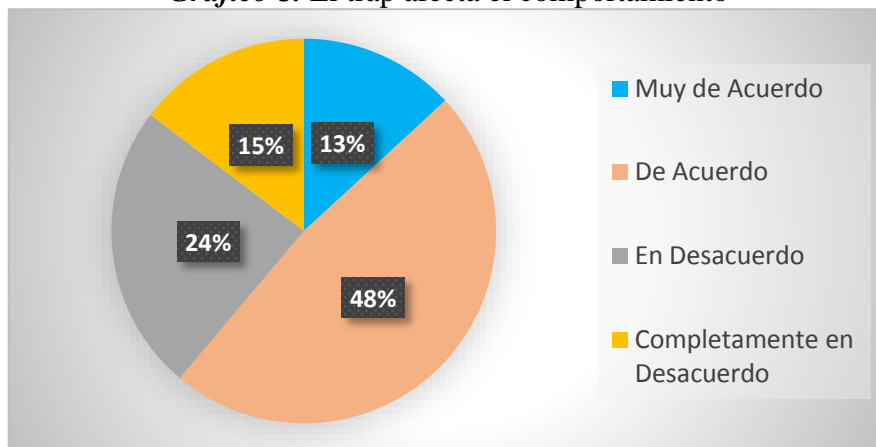
**Tabla 15.** *El trap afecta el comportamiento*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de Acuerdo	43	13%
De Acuerdo	157	48%
En Desacuerdo	79	24%
Completamente en Desacuerdo	48	15%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle

*Elaborado:* Karina Padilla

**Gráfico 9.** *El trap afecta el comportamiento*



▪ **Análisis**

Del total de encuestados se obtuvo que 48% se evidencia que está de acuerdo que la música Trap influye en el comportamiento de sus compañeros, seguido por un 24% que se encuentra en desacuerdo, el 15% completamente en desacuerdo y el 13% muy de acuerdo.

▪ **Interpretación**

La mayoría de los centennials están de acuerdo de que la música Trap tiene influencia en el comportamiento de sus compañeros de salón de clase, mientras que un pequeño porcentaje manifiesta que se encuentra en desacuerdo ya que nos les afecta, seguido de ellos existe otro grupo mínimo que afirma que está completamente en desacuerdo y al final con 43 personas dicen que están muy de acuerdo con que influyen en el comportamiento de sus compañeros.

**9.-¿Considera el Trap como un género musical que provee buen contenido en la letra de sus canciones?**

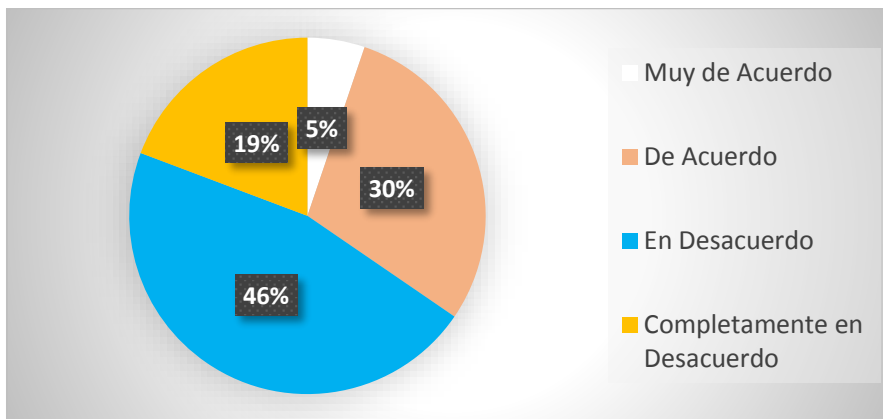
**Tabla 16.** *El trap como proveedor de buen contenido*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy de Acuerdo	17	5%
De Acuerdo	96	29%
En Desacuerdo	151	46%
Completamente en Desacuerdo	63	19%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico 10.** *El trap como proveedor de buen contenido*



▪ **Análisis**

Del total de encuestados del bachillerato de la Unidad Educativa La Salle encontramos que un 46% esta en desacuerdo, seguido por un 30% que se encuentra de acuerdo, el 19% está completamente en desacuerdo y por último el 5% está muy de acuerdo.

▪ **Interpretación**

En gran parte los centennials están en desacuerdo que la música Trap tiene buen contenido en las letras de sus canciones un porcentaje pequeño está de acuerdo que la música Trap tiene buen contenido en las letras de sus canciones, otros estudiantes están en total desacuerdo que no provee un contenido bueno, con una cantidad mínima están muy de acuerdo que las canciones del Trap tiene un excelente contenido.

## 10.- ¿Cuáles de los siguientes temas los asemeja con el Trap?

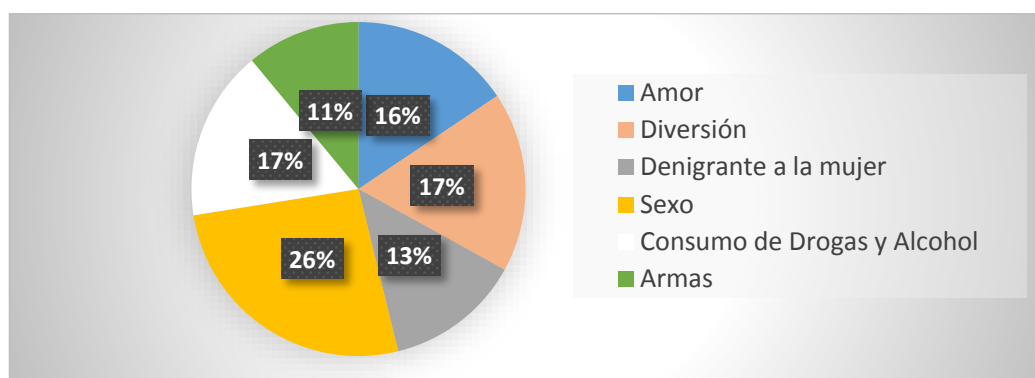
**Tabla 17.** Temas asemejados con el Trap

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Amor	51	16%
Sexo	57	17%
Diversión	43	13%
Deenigrante a la mujer	86	26%
Consumo de drogas y alcohol	54	17%
Armas	36	11%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle

*Elaborado:* Karina Padilla

**Gráfico 11.** Temas asemejados con el Trap



### ▪ Análisis

Del total de encuestados de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa La Salle nos encontramos que el 26% asocia el Trap con el sexo, el 17% con el consumo de drogas, alcohol y diversión, el 16% con amor, el 13% considera que es denigrante para la mujer y el 11% lo asocia con armas.

### ▪ Interpretación

De los resultados obtenidos podemos deducir que una gran parte de los estudiantes asocian esta música Trap con sexo, consumo de drogas, alcohol y amor con porcentajes mínimos son asociados que es denigrante para la mujer y es asociado con las armas.



**11.- ¿Usted se siente identificado con las canciones que realizan los exponentes del género musical trap?**

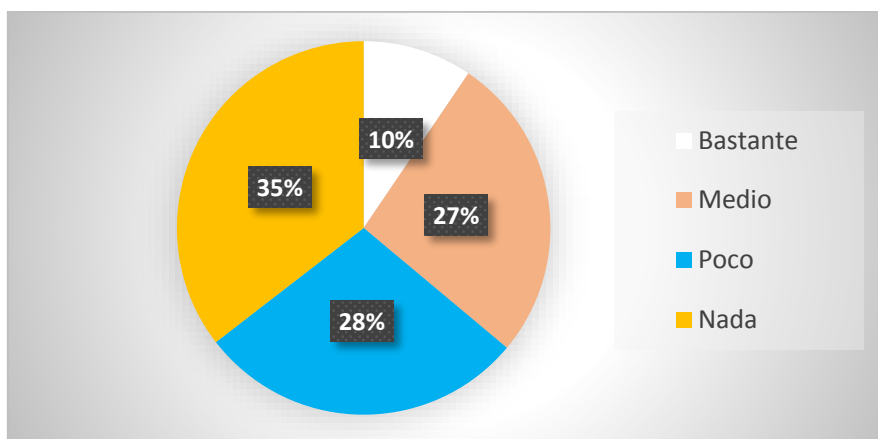
**Tabla 18.** *Identificado con el Trap*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bastante	31	9%
Medio	87	27%
Poco	93	28%
Nada	116	35%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** *Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

**Elaborado:** *Karina Padilla*

**Gráfico 12.** *Identificado con el Trap*



▪ **Análisis**

Del total de encuestados de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa La Salle, nos encontramos con un 35% que no se encuentra identificado con el Trap, un 28% manifestó que poco, el 27 % con un nivel medio y el 10 % con bastante.

▪ **Interpretación**

De esta manera se puede decir que un porcentaje menos de la mitad asevera que no se siente en nada identificado con el trap y un nivel medio si se siente identificado, con un porcentaje mínimo se identifica bastante con esta música.

12.- ¿Considera usted que la música Trap tiene mensajes de sexo, alcohol, drogas, machismo?

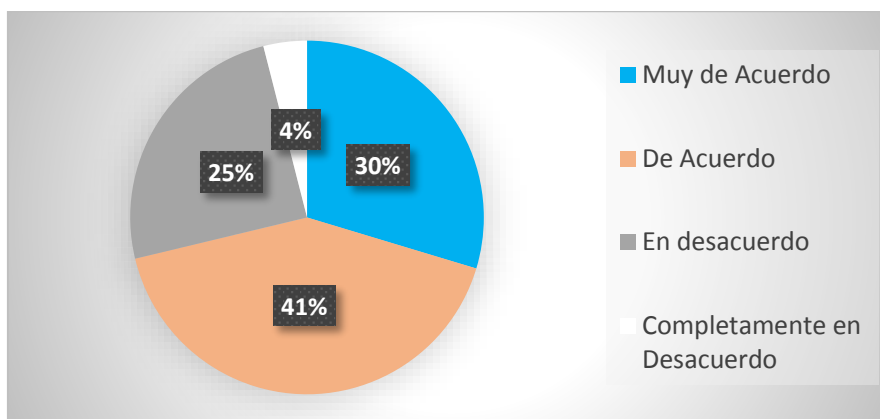
**Tabla 19.** Trap mensajes de sexo, alcohol, drogas y machismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de Acuerdo	97	30%
De Acuerdo	136	42%
En Desacuerdo	81	25%
Completamente en Desacuerdo	13	4%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico 13.** Trap mensajes de sexo, alcohol, drogas y machismo



▪ **Análisis**

Del total de los encuestados del bachillerato de la Unidad Educativa la Salle nos encontramos que el 41% está de acuerdo que el contenido de la música Trap tiene mensajes de sexo, alcohol y drogas, seguido por el 30% que está muy de acuerdo, el 25% en desacuerdo y un 4% completamente en desacuerdo.

▪ **Interpretación**

La mayoría de los encuestados están de acuerdo de que las canciones del Trap contienen estos mensajes llenos sexo, drogas, alcohol, amor y denigrante a la mujer y un porcentaje mínimo está en completo desacuerdo.

### 13.- ¿Aceptaría recibir información adecuada sobre contenido musical y cultural?

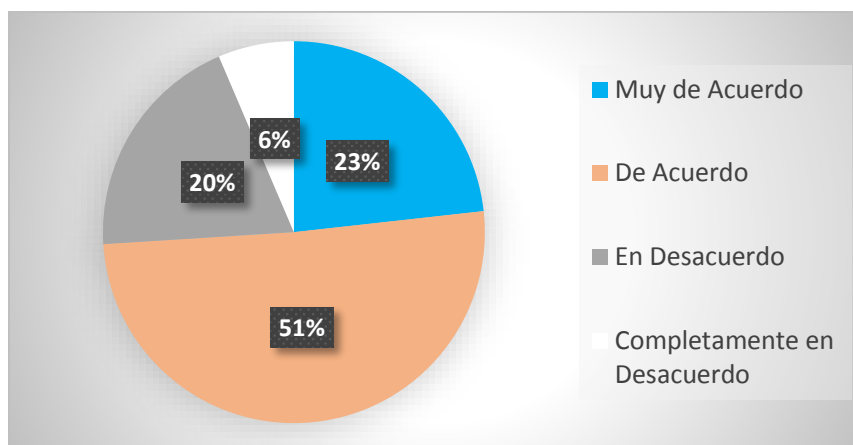
**Tabla 20.** Contenido Cultural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de Acuerdo	76	23%
De Acuerdo	166	51%
En Desacuerdo	64	20%
Completamente en Desacuerdo	21	6%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle

*Elaborado:* Karina Padilla

**Gráfico 14.** Contenido Cultural



#### ▪ **Análisis**

Del total de los encuestados del bachillerato de la Unidad Educativa la Salle nos encontramos que el 51% está de acuerdo en recibir contenido musical cultural, el 23% muy de acuerdo, el 20% en desacuerdo, y el 6% completamente en desacuerdo.

#### ▪ **Interpretación**

Con los resultados obtenidos deducimos que la mayoría está de acuerdo en recibir otro tipo de contenido musical como el cultural un grupo está completamente en desacuerdo y una minoría se encuentra completamente en desacuerdo.

14.- ¿Cuál de las siguientes canciones es su favorita o ha escuchado con más frecuencia?

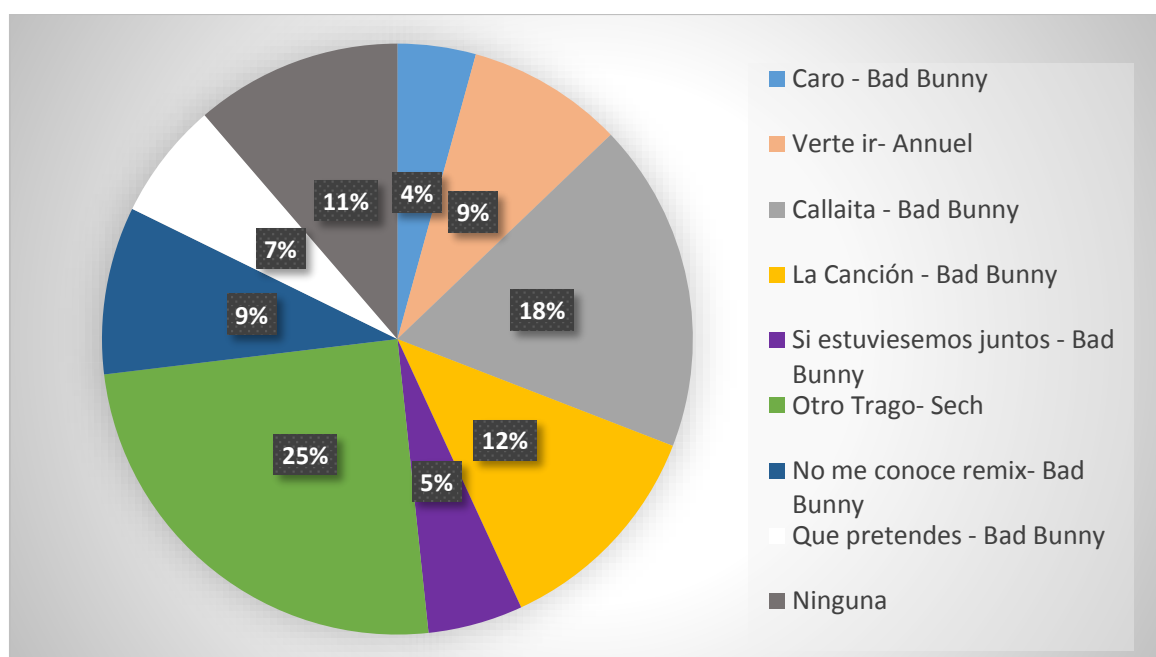
**Tabla 21.** *Canciones escuchadas con frecuencia*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Caro – Bad Bunny	14	4%
Si estuviésemos juntos- Bad Bunny	28	9%
Verte Ir – Anuel	59	18%
Otro Trago-Sech	40	12%
Callaita- Bad Bunny	17	5%
No me conoce Remix- Bad Bunny	81	25%
La canción- Bad Bunny	30	9%
Que Pretendes – Bad Bunny	21	6%
Ninguna	37	11%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle*

*Elaborado: Karina Padilla*

**Gráfico 15.** *Canciones escuchadas con frecuencia*



▪ **Análisis**

Del total de los encuestados del bachillerato de la Unidad Educativa la Salle nos encontramos que el 25% ha escuchado más la canción Otro Trago de sech , el 18% Callaita de Bad Bunny , 12% La Canción de Bad Bunny , 11% ninguna , el 9% Verte ir de Anuel , 9% No me conoce remix de Bad bunny , 7% Que pretendes de Bad Bunny , 5% Si estuviésemos juntos de Bad Bunny y el 4% Caro de Bad bunny.

- **Interpretación**

De los datos obtenidos deducimos que uno de las canciones más escuchadas del periodo Enero – Junio ha sido Otro trago de Sech que al igual en la plataforma de you tube que tiene 378.755.235 visualizaciones , seguida por Callaita que en la plataforma de you tube se encuentra con 351.457.730 , verte ir , La canción , si estuviésemos juntos , caro , no me conoce , que pretendes , son canciones que tienen bastante acogida en la plataforma de You tube pero en los resultados abordados no dieron los mismos resultados .

### 15.- ¿Al escuchar música Trap, ¿qué se genera en usted?

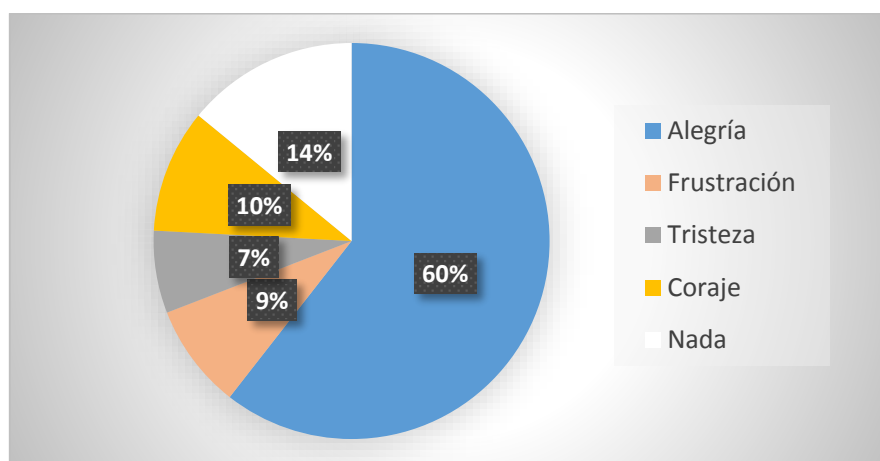
**Tabla 22.** *El trap que genera*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alegría	198	61%
Frustración	28	9%
Tristeza	22	7%
Coraje	33	10%
Nada	46	14%
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Estudiantes de bachillerato del colegio La Salle

*Elaborado:* Karina Padilla

**Gráfico 16.** *El trap que genera*



#### ▪ **Análisis**

Del total de los encuestados del bachillerato de la Unidad Educativa la Salle nos encontramos que el 60% le da alegría escuchar, el 14% no siente nada, el 10% coraje, el 9% Frustración y el 7% Tristeza.

#### ▪ **Interpretación**

De los resultados obtenidos deducimos que la gran mayoría escucha la música Trap por que se genera en ellos alegría poco no siente nada, al igual que en porcentajes mínimos les produce coraje, frustración y tristeza.

### 4.1.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

<b>Entrevista 1: Señora Luz María Tumbaco</b>	
<b>Madre de Familia del estudiante Jofrrre Flores</b>	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Conoce los gustos musicales de su hijo (a)?</i>	Si
<i>¿Ha analizado cuidadosamente la música que su hijo (a) escucha?</i>	A veces cuando estoy libre en casa y le sube el volumen a la computadora.
<i>¿Sabe cuánto tiempo dedica su hijo a escuchar música?</i>	No, pero todo el tiempo que lo veo esta escuchando música en la hora de almuerzo en la tarde a lo que llego del trabajo igual.
<i>¿Tiene conocimiento sobre la música Trap?</i>	No, pero debe ser uno de esos nuevos géneros musicales que hoy escuchan los jóvenes.
<i>¿Cómo define usted a la música Trap?</i>	La verdad no me gusta incentiva a las malas amistades es vulgar la manera de como se expresan esos cantantes.
<i>¿Cree usted que la música influye en el comportamiento de su hijo (a)?</i>	Si demasiado cambia en su forma de pensar incluso podría decir que mi hijo se peina y se viste de una manera distinta como a muchos de los jóvenes de sue dad.
<i>¿Cree usted que su hijo ha imitado vestimenta o formas de hablar de los exponentes de la música?</i>	Si ha imitado algunas una de ellas en la forma de hablar.

<i>¿Ha tenido problemas de alcohol o drogas con su hijo (a)?</i>	En varias ocasiones ha llegado a casa con aliento a licor y medio tomado, pero de drogas no.
<i>¿Le gustaría que su hijo (a) reciba información sobre contenido de musica diferente al Trap?</i>	Ayudaria mucho en la forma de pensar y escucharía otro tipo de contenido, no como esos nuevos géneros musicales que no tienen buen contenido no expresan nada.

### **Análisis**

El padre de familia conoce de los gustos musicales de su hijo , pero por el trabajo no se dan cuenta el tiempo en que su hijo escucha Trap que esta de moda para ellos , han analizado el contenido de las canciones y para ellos es muy vulgar habla de sexo , alcohol y lo hacen referencia a malas amistades , creen que esta música interviene en la forma de pensar o de comportarse incluso se dan cuenta de que sus hijos , se comportan de manera diferente , han adoptado palabras de los cantantes a su léxico diario , ingieren bebidas alcoholicas pero no saben si es solo eso o algo mas .

El padre de familia esta dispuesto a que su hijo reciba información sobre otros contenidos musicales que generen conciencia sobre el adolescente, ellos creen que ayudaría mucho en la forma de pensar y expresarse de su hijo.



<b>Entrevista 2: Ana Vasconez</b>	
<b>Vicerrectora de la Unidad Educativa La Salle</b>	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Cuál es su apreciación con respecto a la música y al adolescente?</i>	En la actualidad nosotros debemos tomar en consideración que el estudiante esta muy cercano a la música para nosotros los mensajes que en las mismas canciones les entregan son nuestros primeros derroteros en el trabajo que venimos haciendo en lo que corresponde a la formación de valores y a mi parecer la música tiene mucha influencia en la juventud y sobre todo en la niñez.
<i>¿Conoce sobre la música Trap?</i>	La verdad no, pero debe ser uno de esos generos musicales que estan de moda,
<i>¿Cómo define a la música Trap usted?</i>	No podría dar una definición sin haberla escuchado, detenidamente.
<i>¿Considera usted que la música forma parte de la cultura del adolescente?</i>	El adolescente vive con la música y vive por la música, si nosotros en la hora de clase no les dejamos escuchar música, podemos observar que en los recreos el acompañante fiel no es un amigo sino son los auriculares y estamos al pendiente de que el estudiante vive con la música.
<i>¿Según usted cree que ha influenciado la música Trap en los adolescentes?</i>	Depende de los valores que traen de casa nosotros no podríamos culpar a una música a un cantante deberiamos tomar en cuenta el nivel de raciocinio que tiene el estudiante acerca de los temas y sobre todo la formación humana que tiene el para identificar lo

	Bueno de lo malo, no le culparía yo a la música sino a la formación que ellos vienen trayendo de casa.
<i>¿Realizan actividades relacionadas con la música y la cultura?</i>	El curriculum nacional nos pone a nosotros a la Educación Cultural Artística como parte de la formación del estudiante tomando en consideración que hoy en día ese curriculum ha dado una vuelta total permitiéndoles mas desarrollarse en el campo artístico del dibujo la música esta en los niveles superiores como el bachillerato.
<i>¿Qué importancia les dan los jóvenes a las actividades culturales?</i>	Un chico cuando no esta en la hora de clases es feliz por que en realidad encuentra lo que a todos en la juventud nos llamo la atención que es perder una hora de clases que es muy bueno para ellos, y hacer otra actividad les desestrea, pero nosotros no nos podemos cerrar a no tener esta actividad y nos damos cuenta que ellos siempre encontraran ahi su pasión y las ganas de nos entrar a clases.
<i>¿Crees usted que la forma de hablar, vestirse y comportarse de los estudiantes es diferente a la de unos 3 años atrás?</i>	Nosotros hemos tenido el problema de los piercings desde hace diez años las políticas de la insititución no les permite dejar que ellos lo utilizen, la cultura de ellos se puede demostrar donde ellos deseen, pero no en el colegio, otra situación de ahora es el problema de los peinados uno mas raro que el otro la moda va influenciada dependiendo el tiempo en el que estan y va influido del cercamiento que tiene con las redes sociales.
<i>¿Han existido problemas de alcohol, drogas, sexo con alguno de los estudiantes?</i>	Dentro de la institución en estos tiempos hablando de los últimos dos años dentro de la institución no pero fuera de ella si en horas de la noche podemos observar a los

	jóvenes divagando cuando el padre de familia debería poner hora de llegada al hogar para que ese tipo de situaciones no se den.
<i>¿Considera usted que el padre de familia tiene que estar atento a lo que su hijo escucha?</i>	El padre de familia es el pilar fundamental dentro del proceso de formación del estudiante en sus primeros años como nosotros manifestamos podemos aportar a la formación, pero quien guía y le da el valor al estudiante en su formación es el padre de familia por eso es que la educación esta formado por una triología no somos niños el padre de familia tienen que contribuir con su parte.

## **ANÁLISIS**

La vicerrectora de la Unidad Educativa La Salle, no estan 100% al tanto de los nuevos géneros musicales que hoy en día estan de moda para el estudiante uno de ellos es el Trap donde que en la actualidad los mensajes que contienen las letras de estas canciones son los primeros en derrumbar la formación de valores que se han logrado crear tanto en el hogar como en la institución. la música tiene mucha influencia sobre el adolescente, el docente ha observado qu el mejor amigo del estudiante es su celular acompañado de sus auriculares los jóvenes viven por la música.

En el curriculum nacional para las instituciones educativas les pone un material llamada Educación Cultural Artística como parte de la formación del estudiante.

<b>Entrevista 3: Margarita Carrillo</b>	
<b>Psicólogo de la Unidad Educativa La Salle</b>	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Cree que la música influye en los adolescentes?</i>	En la personalidad de ellos si incluso partimos de la parte emocional del estudiante osea porque hasta uno cuando se escucha música de acuerdo al estado de ánimo de acuerdo a la emoción en la que me encuentro en ese momento yo me voy y me dirijo a una música romántica por decirle si estoy alegre me voy a otra música es lo mismo que ocurre con ellos pero por ejemplo hay música ahora de los jóvenes como el reggaeton y otros que son las que influyen en la personalidad y en el estado emocional , al escuchar la letra de una canción , feliz , alegre , eso ayuda a determinar una emoción .
<i>¿Considera que la música crea identidad cultural en el adolescente?</i>	Si, una identidad en cuanto a un nuevo Sistema de comportamiento que ellos adoptan, el comportamiento adoptado de ellos en el momento.
<i>¿Conoce sobre la música Trap?</i>	Si
<i>¿Qué significado tiene la música trap para usted?</i>	En lo personal este tipo de música tienen algunos términos e intenciones, en llegar a la parte erótica del adolescente
<i>¿Según usted cree que ha influenciado la música Trap en los adolescentes?</i>	Porsupuesto

<p><i>¿Por qué esta música tiene acogida por parte de los estudiantes?</i></p>	<p>Porque se encuentra en el mundo del alcohol son mas expuestos y vulnerables y se dejan llevar por las modas que estan en este momento.</p>
<p><i>¿Cree usted que la forma de hablar, vestirse y comportarse de los estudiantes es diferente a la de unos 3 años atrás?</i></p>	<p>Si, Bueno en el Sistema educativo las generaciones van cambiando de año en año por decir las conductas de los estudiantes de tres años aras ellos tenian una vision diferente a la música y a un comportameinto.</p>
<p><i>¿Cuáles son los casos más frecuentes que han tenido los estudiantes para acudir al área de psicología de la Unidad Educativa?</i></p>	<p>Los mas recurrentes en esta época son sexo y alcohol,</p>
<p><i>¿Han existido problemas de alcohol, drogas, sexo con alguno de los estudiantes?</i></p>	<p>Si mas con el ultimo año de bachillerato.</p>
<p><i>¿Considera usted que el padre de familia tiene que estar atento a lo que su hijo escucha?</i></p>	<p>Claro que si, en eso tenenmos que educar a nuestros hijos o por lo menos concientizar en que deben escuchar, les he dicho a los padres de familia cuando viene con esas problematicas les digo que pongan limites.</p>

## ANÁLISIS

La psicóloga de la Unidad Educativa La Salle define al género musical Trap como música con términos e intenciones de llegar a la parte erótica del adolescente.

La música llega a influir en la personalidad, identidad y en la parte emocional del centennial y logran tener un Nuevo Sistema de comportamiento que adoptan en el momento, los jóvenes son mas vulnerables y se dejan llevar por lo que esta de moda, los casos mas frecuentes que se dan en la institución por lo cual el estudiante acude al departamnto de psicología son alcohol y sexo y se dan por el tercer año de bachillerato.

### Entrevista 4: Alex Padilla

#### Músico – Docente de Educación Artística y Cultural

Cuestionario	Respuestas
<i>¿Qué tipo de actividades realiza con los jóvenes relacionados a la Cultura Artística?</i>	Nosotros tenemos un curriculum con el cual trabajamos actualmente hecho por el Ministerio de Educación en ese nos basamos nosotros para poder realizar nuestras actividades las cuales tienen que ver con conocimiento general del arte, con actividades artísticas como dibujo, pintura, danza, expression corporal, música, producción en los grades mayors ellos necesitan saber que contiene una producción musical, artística.
<i>¿Existe falta de interés por parte de los jóvenes al enseñarles sobre este tema?</i>	La falta de interés no hay lo que existe es una falta de conocimiento general alrededor de la sociedad los papitos dicen o lo que siempre sucede es que les dicen mijito si va a estudiar música o arte primero estudie una Carrera que te vaya a servir para vivir y

	<p>después estudias arte entonces mas que todo la carrera esta desvalorada no existe el conocimiento de lo que realmente sucede dentro del ámbito interesados siempre estan les gusta la materia es menos intensa que las otras materias.</p>
<p><b><i>¿Trabaja con Cultura Nacional y cuál es el interés de los jóvenes en el tema?</i></b></p>	<p>Si nosotros nos enfocamos desde la cultura que nos pertenece para nosotros ir saliendo y conocer otras todo tambien depende del tema que estemos trabajando porque muchas de las actividades de la materia vienen desde lineas del tiempo que se creo en Europa en Asia en otros lugares y regresamos al centro que somos nosotros entonces de ahí partimos que nosotros hicimos si ellos realizaron eso si hay y de donde parte nuestra cultura el interes existe en los jovenes en la actividades en realizar mas que en la teoría trato de darles bases solidas se sienten bien .</p>
<p><b><i>¿La música está vinculada a la Cultura?</i></b></p>	<p>La música es uno de los ejes culturales a mi forma de ver creo que con la musica podemos conocer a los pueblos, la historia con la musica nos podemos ver inmerso en una persona hace unas clases hablabamos de Medardo Angle Silva, Julio Jaramillo que realice una canción de una de sus obras el alma en los labios la música esta vinculada a todo.</p>
<p><b><i>¿Cómo fomenta la cultura a través de la música en los estudiantes?</i></b></p>	<p>Nosotros debemos tener un conocimiento muy a fondo de algo que debemos defender o saber trato irme desde la base por ejemplo hay chicos que les gusta el pasillo por que en su casa los padres escuchan el pasillo yo les conte la historia de una manera particular con videos y ellos le dan un giro de historieta en su cabeza y los chicos</p>

	empiezan a tener interés por nuestra música el Yaravi , San Juanto el pasillo que realmente no es Ecuatoriano pero tuvimos un gran exponente Julio Jaramillo .
<i>¿Trabaja con los nuevos géneros musicales que son preferidos por los jóvenes?</i>	Definir en si los Nuevo géneros sería muy difícil ahora a unos les gusta Don Medardo es muy difícil saber que realmente les gusta los veo con un interés por la música tropical he visto que en la fiesta ya no manda tanto el reggaeton yo trabajo con los géneros que corresponden a mi unidad ahora estoy trabajando con electrónica, uno se va dando cuenta que no todos los gustos de los chicos son iguales.
<i>¿Ha escuchado sobre la música Trap?</i>	Si escuchado.
<i>¿Cómo la definiría ud a la música Trap?</i>	El trap viene desde hace muchos años atras en Estados Unidos y llega a nuestro Ecuador hace unos cuatro años el trap esta ligado para el hip hop la define como una nueva expresión de darle vida a este género musical.
<i>¿Cree que los nuevos géneros musicales urbanos influyen en los adolescentes?</i>	Considero que todas las cosas que estan alrededor de un adolescente influye ya sea su hogar, la música, sus docentes, sus amigos en síntesis el adolescente es una esponja que absorbe todo no creo que podamos decir que sola la música es positivismo o negativismo en los estudiantes incluye todo su entorno.
<i>¿Ud haría escuchar trap a los estudiantes en sus clases? ¿Por qué?</i>	Yo no hecho escuchar trap a mis estudiante y no lo haría escuchar , con los niños de la escuela no apoye la cultura del reggaeton , resulta que yo como músico veo un poco mas la letra no me enfoco en el ritmo los chicos son inocentes y se dejan guiar por el ritmo esta bonito algunos docentes tampoco tienen conciencia de lo que hacen



	<p>escuchar yo como músico tengo la responsabilidad de hacer escuchar algo mejor , no apoyo mucho hasta el día de hoy el trap hay chicos de primero de bachillerato que me dicen profe ponga Bad Bunny y le digo ah chevere tráeme una canción que tenga una Buena letra y la escuchamos .</p> <p>Antes de hacer escuchar algo debemos estudiarlo es nuestra responsabilidad como docente.</p>
--	--

### **ANÁLISIS**

El docente de la Unidad Educativa La Salle conoce sobre la música Trap y considera que es una nueva expresión de darle vida a este género musical que ha quedado un poco pasado de moda como el Hip Hop, todo influye en el adolescente desde una mínima canción hasta cualquier acción realizada por un adolescente , en sus clases el no hace escuchar Trap debido que como músico y docente tienen la responsabilidad de saber que lo que va hacer escuchar a sus estudiantes es un contenido educativo,

<b>Entrevista 5: Cristhian Ramírez</b>	
<b>Cantante – Productor- Compositor</b>	
Cuestionario	Respuestas
<i>¿Cuáles son tus nombres completos?</i>	Mis nombres no se lo digo a nadie, pero mi nombre artístico es Cristhian Ramirez y es como soy conocido.
<i>¿Cómo y cuándo fueron los inicios de tu carrera?</i>	En la provincia del Oro soy de Santa Rosa e inicie a la edad de quince años componiendo para varios artistas del género urbano como oveja negra, waldo king, Mister Wilson entre otros.
<i>¿Cree usted que la música urbana forma parte de una cultura?</i>	Yo creo que es una cultura en si un movimiento muy fuerte nosotros podemos influir mucho en los jóvenes de esta generación y es verdad que en nuestros hombros cae el peso de las letras de las canciones que nosotros cantamos.
<i>¿Qué te incentivo a cantar este género musical?</i>	La verdad en un principio como te dije soy compositor fue poquito a poquito que le fui tomando gustos a los escenarios a compartir con la gente entonces fue por eso.
<i>¿Qué deseas expresar con tus canciones a tus fans?</i>	La verdad alegría felicidad entendidad que lo que nosotros hacemos es entretenimiento hacemos música para que se diviertan que es para un momento nosotros no intentamos dar un mensaje específico con nuestras canciones.
<i>¿Qué opinas sobre la música Trap?</i>	Es un género que esta a la moda lo que yo canto es reggaeton.

<i>¿Qué impacto crees que tiene el contenido de tus canciones en los adolescentes?</i>	La verdad mucho mas de lo que nos gustaría por que como te dije nosotros planeamos hacer entretenimiento, pero a veces se lo toman de forma literal las letras y es un poco fuerte lo que nosotros llegamos a transmitir y no lo deben tomar como algo de aprendizaje ni nada simplemente es entretenimiento.
<i>¿Has adoptado léxicos de cantantes como <b>Bad Bunny, Anuel?</b></i>	La verdad no nosotros somos muy nacionales nos encantan que nos reconozcan por ser 100 % ecuatorianos orgullosos de lo que somos.
<i>¿Por qué crees que a los adolescentes les gusta este género musical por su letra, ritmo o moda?</i>	Esta de moda van a una fiesta lo bailan lo gozan es el ritmo y el entorno en el que se encuentran.
<i>¿Qué opinas sobre la confusión que existe entre <b>el Trap y el Reggaeton?</b></i>	Creo que se no deberían confundir son generos distintos el Trap es americano mucho mas sucio, el reggaeton es mas alaegre y te incentive a bailar.

### **ANÁLISIS**

La música es una cultura en un movimiento fuerte en el área urbana puede influir mucho en los jóvenes de esta generación y en los canates de estos géneros cae el peso de las letras de las canciones por que ellos cantan para entretener a las personas pero a veces se lo toman de forma literal las letras y es un poco fuerte lo que se llega ha transmitir y no lo deben tomar como algo de aprendizaje ni nada simplemente es entretenimiento debido a que estos géneros estan de moda y van a cualquier tipo de fiesta y quieran o no por ahi se va a tocar uno de estos temas.

### 4.3 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados encontrados en el proyecto de investigación a partir del análisis e interpretación de las encuestas, y entrevistas aplicadas a los jóvenes del bachillerato de la Unidad Educativa del colegio La Salle, docentes, psicóloga, madre de familia y cantante, respaldan el objetivo principal de la investigación, análisis del mensaje de la música Trap y su incidencia en los centennials del bachillerato del colegio La Salle período enero – junio 2019.

En los resultados de las encuestas se pudo evidenciar, que la música Trap ha llegado a influir en un nivel alto en los adolescentes en su comportamiento con 25% y vestimenta con 23% y con niveles bajos en adoptar léxicos el 16%, aspecto físico 10%, expresar lo que piensan 10% y ninguna de las anteriores 16%, en la entrevista al padre de familia sobre en que, si influye el tipo de música a su hijo, respondió que sí, en la manera de comportarse, peinarse y vestirse. La vicerrectora académica de la institución dice que todo depende de los valores que traen de casa, no se podría culpar a una canción y hay que tener en cuenta el nivel de raciocinio de cada joven acerca de los temas y, sobre todo, para identificar lo bueno de lo malo, no le culparía a la música sino a la formación que ellos vienen trayendo de casa.

Por otra parte, el profesor de Cultura Artística, acota que todas las cosas que están alrededor de un adolescente influyen, ya sea su hogar, la música, sus docentes, sus amigos, en síntesis, el adolescente es una esponja que absorbe todo, no creo que podamos decir que solo la música influye en el positivismo o negativismo en los estudiantes, incluye todo su entorno. Para Castro:

Los jóvenes constituyen un grupo etéreo sobre el cual confluyen una serie de características que tienden a su identificación como colectivo generacional. Algunas de ellas se han ido conformando de acuerdo a estereotipos sociales que, como corresponde a este aspecto teórico, no necesariamente puede responder al modo real en que se comportan los jóvenes. (Castro, 2005, pág. 1)

Otro de los aspectos analizados de las encuestas fue con cuál de los siguientes temas asemeja el Trap, con un nivel alto del 26% que es denigrante a la mujer y un nivel bajo 11% con las armas, lo cual los centennials consideran que los contenidos de las canciones dan a transmitir esos temas.

La psicóloga de la institución considera que las letras de estas canciones tienen términos e intenciones de llegar a la parte erótica del adolescente a través de los mensajes. Para el cantante nosotros planeamos hacer entretenimiento, pero a veces se toman de forma literal las letras y es un poco fuerte lo que nosotros llegamos a transmitir y no lo deben tomar como algo de aprendizaje ni nada, simplemente es entretenimiento.

El discurso es un suceso de comunicación es una caracterización que incorpora algunos de estos aspectos funcionales, en otras palabras, las personas utilizan el lenguaje para comunicar ideas o creencias o para expresar emociones y lo hacen como parte de sucesos sociales más complejos. (Teun & Dijk, 2000, pág. 22)

Asimismo, de acuerdo a los resultados obtenidos en las aplicaciones de las encuestas en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa La Salle, se pudo evidenciar, que el 61% de los centenials al escuchar la música Trap genera en ellos alegría y solo a un 7% les genera tristeza, podemos resaltar que a la mayoría de ellos cuando escuchan este tipo de música, se ponen felices.

La Vicerrectora de la Unidad Educativa La Salle asevera que el adolescente vive con la música y vive por la música. Uno de los elementos que se ha encontrado en evolución es la música Trap. Para el centennial, hoy en día su mayor amigo fiel es su celular y sus auriculares. La música es uno de los ejes culturales, llega a reflejar la emoción del momento, del estudiante. Crea una cultura del propio gusto musical, acompañado de individuos con el mismo gusto.

La música (crearla, difundirla, interpretarla, oírla, experimentarla) es en todo caso un fenómeno histórico: resulta indisociable de los seres humanos que la crean y recrean en contextos sociales concretos en los que concurren, en síntesis, diacrónica y sincrónica, diversos elementos condicionantes. De modo que la música propia de todo grupo social como, en su conjunto, la cultura de la que forma parte- refleja en el fondo la manera en que está organizada esa sociedad (Adorno, 2004, pág. 18)

El padre de familia deduce que el Trap es una música vulgar, de la calle, que incentiva a las malas amistades. Para el psicólogo, el trap adopta términos con libre expresión que tienen la intención de llegar a la parte erótica. Para el docente es una nueva expresión y una manera de darle vida a un género musical. "Lo que me gusta de la cultura del trap es que tiene una libre

expresión de la calle, y es mi manera diferente, como rapero y trapero, de decir las cosas" (Muñiz, 2018, pág. 1).

La psicóloga de unidad Educativa La Salle, afirma que al escuchar estos nuevos géneros musicales los centennials tienen un sistema de comportamiento que ellos adoptan en el momento un tipo de cultura entre los adolescentes. Para Blanco (2008. pág.8)

“La cultura es la expresión de maneras de pensar y sentir de los seres humanos, las cuales se manifiestan a través de objetos tangibles e intangibles. Abarca desde la vida cotidiana hasta las manifestaciones de religiosidad espiritualidad de las personas”.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- Para los estudiantes, padres de familia, psicóloga y docente de la cátedra de Educación artística y cultural de la Unidad Educativa La Salle del bachillerato concuerdan que los mensajes que se encuentran en las canciones de la música Trap no proveen un buen contenido, debido a que hablan de sexo, drogas, alcohol, machismo y sobre todo en un alto porcentaje de denigración a la mujer y armas. "Se hace la que no me conoce pero en mi cama se volvió un vicio como las 5-12" este es uno de los coros cantados por los centennials donde se hace mención a drogas como lo es el percocet conocida también como 5-12 "Esta dispuesta a bellaquear" hace referencia a la mujer como un objeto sexual, las letras de estas canciones no siempre son analizadas, simplemente son escuchadas por los jóvenes por que esta de moda, ritmo, por una frase que les llama la atención y por sus amistades.
- La música influye en las personas debido que mediante ella se puede expresar pensamientos, sentimientos entre otras, una canción influye en el estado emocional de los jóvenes debido a que si se encuentran tristes o alegres, en la actualidad tenemos un género musical llamado Trap en la investigación realizada a través de las encuestas a los estudiantes se obtuvo como resultado que este género ha llegado a influir en el comportamiento salen mas tiempo hacen fiestas ingieren bebidas alcohólicas, vestimenta usan ropa mas grande a su talla de colores fuertes y adopción de léxicos como bebe una de las palabras usadas con frecuencia para referirse a sus amigos, janguear la palabra que usan para expresar la frase vamos a dar una vuelta o pasear y mediante las entrevistas se confirmo la influencia que esta música tiene en los centennials.
- Elaboración de un producto comunicacional, un video donde se encontrará la influencia que tiene el trap en los centennials, la falta de atención por falta de los padres y que la formación del centennial es del hogar y la institución.

## 5.2 Recomendaciones

- Generar diálogo entre padres e hijos donde el estudiante tenga la capacidad de tener su propio criterio e identifique lo bueno de lo malo, es necesario que se trabaje desde el Ministerio de Educación en el área de la educación artística y cultural de los centros educativos logrando así concientizar a los jóvenes de la importancia que tiene los mensajes emitidos en estos productos auditivos frente a los problemas sociales que estos pueden conllevar.
- Los docentes juegan un papel primordial por ende es necesario que se trabaje en las aulas de clases impartiendo temas sobre ética y valores, ya que debido a la edad en la que los jóvenes se encuentran (15-17 años) se vuelven vulnerables frente a las tendencias actuales, permitiendo que los problemas sociales se agudicen. Las charlas son una herramienta que se convierte en una salida eficaz para que los jóvenes no se dejen influenciar por la popularidad que el Trap tiene actualmente.
- Difundir el producto comunicacional a través de Facebook y YouTube con el fin de que los adolescentes, padres de familia y personal académico lo observen y generen conciencia dentro de la sociedad.



## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA COMUNICACIONAL**

#### **NOMBRE DE LA PROPUESTA**

ANÁLISIS DEL MENSAJE DE LA MÚSICA TRAP Y SU INCIDENCIA EN LOS CENTENNIALS DEL BACHILLERATO DEL COLEGIO LA SALLE PERÍODO ENERO – JUNIO 2019.

#### **INTRODUCCIÓN**

La música Trap es uno de los géneros musicales que se encuentra de moda y es escuchado por la mayoría de los centennials este video está orientado en presentar como este nuevo género musical va influyendo en el centennial, la alegría que llega a generar, la falta de atención y comunicación que existe entre el padre de familia y el adolescente.

También en llegar a entender que la formación del adolescente está formada por una trilogía entre padre institución y el joven.

El contenido de las líricas es muy fuerte pero su ritmo es pegajoso y el joven se siente atraído a escucharlo ya sea por eso por la influencia que llega a sentir por sus amistades.

#### **OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar un producto comunicacional para difundirlo y resaltar lo que es el Trap y cómo ha influido en el centennial.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el producto comunicacional que recogerá el mensaje de la música Trap y cómo influyen en el adolescente.
- Elaborar el guión con el que se realizará el producto comunicacional audiovisual.

## GUIÓN TÉCNICO Y LITERARIO

### EL TRAP EN LOS ADOLESCENTES

N°	PLANOS	Descripción Video e Imágenes	Contenido	Audio	Tiempo
1	PG	Estudiantes en el salón de clase sentados conversando.	<b>Manuela:</b> Amiga ¿Si vamos a salir hoy tarde? <b>Melody:</b> Si amiga vamos a ir a la fiesta de Santiago.	Música de Fondo	11''s
2	PG	Adolescentes en una fiesta bailando, conversando.	<b>Melody:</b> Escucha esta canción amiga esta de moda. <b>Manuela:</b> Ella quiere beber, ella quiere bailar su novio la dejó y lo quiere olvidar jajajaja Por eso hoy vamo a divertirnos. <b>Carla:</b> Si diviértete mejor tomemos amigas ¿Qué dicen? <b>Santiago:</b> Vamos a mi casa ahí podemos beber tranquilos mi mamá llegará tarde del trabajo. <b>Freddy:</b> Vamos, antes que se haga mas de noche.	Música de Fondo Ella quiere beber – Anuel	24''s
3	PG	Adolescentes en la calle.	<b>Santiago:</b> Listo llamemos mas amigos Freddy. <b>Fredddy:</b> Dale, y que traigan algo para beber a parte hoy es viernes y tu mamá llegará tarde del trabajo, mija hay que aprovechar.	Música de Fondo	
4	PG	Adolescentes en la casa de su amigo haciendo una fiesta, todos coreando las canciones, bebiendo unas cervezas.	Ella es callaita, pero pal' sexo es atrevida, yo sé marihuana y bebida gozándose la vida, como es si hay sol, hay playa, si hay playa, hay alcohol, si hay alcohol, hay sexo, si es contigo, mejor. wu wuohhh	Música de Fondo Callaita – Bad Bunny	8''s

5	PG	Chicas en la fiesta viendo a uno de los chicos más guapos de la fiesta.	<p><b>Manuela:</b> Bebe ¿Quién es ese guapo que está con Santiago?</p> <p><b>Melody:</b> No lo conozco bebe</p> <p><b>Carla:</b> Es Jorge Luis primo de Santiago va en otro colegio.</p>	Música de Fondo	8''s
6	PG	Manuela y Jorge Luis bailando y todos los compañeros.	<p><b>Manuela:</b> Que cantamo' bien borracho' Que bailamo' bien borracho' Nos besamo' bien borracho' los dos.</p> <p><b>Jorge Luis:</b> jajaja Que buenas que son estas canciones y ya van con un par de cervezas jaajaaj</p>	Música de Fondo La canción de Bad Bunny	20''s
8	PG	Todos los adolescentes reunidos en un solo punto.	<p><b>Santiago:</b> Chicos mi mamá ya mismo llega tenemos que irnos</p> <p><b>Carla:</b> Buuu no nos vayamos</p> <p><b>Efraín:</b> El martes después del trabajo en grupo nos divertimos un rato igual mis padres trabajan y nunca llegan temprano.</p>	Música de Fondo	9''s
<b>DÍA MARTES</b>					
9	PG	Estudiantes en clases.	<p><b>Manuela:</b> Buena fiesta la que hicimos en tu casa amigo</p> <p><b>Efraín:</b> Y Hoy en mi casa después de hacer las taeas vamo a divertirnos</p> <p><b>Santiago:</b> jajajaja dale hagamosle</p> <p><b>Docente:</b> Jóvenes Silencio Atiendan</p>	Silencio	10''s
10	PG	Efraín escuchando música Conversación entre Efraín y su madre en la sala.	<p><b>Mamá de Efraín:</b> Efraín cambia de música, esas canciones sin sentido que escuchas últimamente, y esa manera de hablar la vas cambiando.</p> <p><b>Efraín:</b> Mamá es la nueva música de hoy en día, todos los jóvenes hablamos así mamá estas fuera de moda.</p> <p><b>Mamá de Efraín:</b> educación no es cuestión de moda sino de saber comportarse.</p> <p>Hoy llegaré un poco mas tarde tengo mucho trabajo. Pórtate bien</p>	Música de fondo Silencio	32''s

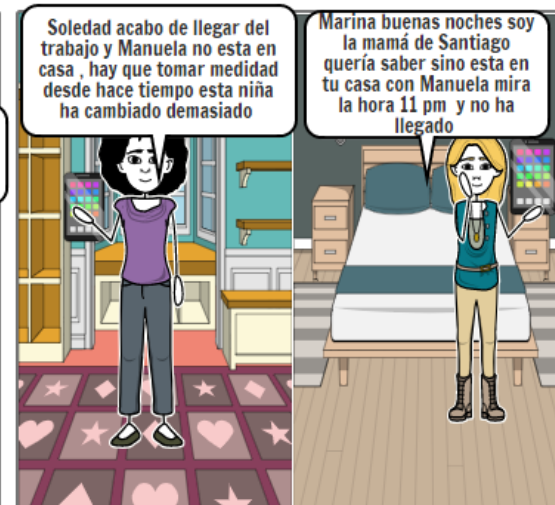
			<b>Efraín:</b> Mamá debes entender todos mis amigos hablamos así. Ok nos vemos en la noche mamá		
11	PM	Adolescentes en casa de Efraín	<b>Melody:</b> Que genial esta el ambiente hacienda las tareas y mas con estas canciones que me dan ganas de perrear y beber unos tragos. <b>Santiago:</b> A mi igual me emociona full y eso que vine un poco bajoneado no la pase bien en casa, y estas tareas estan aburridas <b>Efrain:</b> A mi me encanta el coro que ahi viene Se hace la que no me conoce, pero en mi cama se volvio un vicio como las 5-12 <b>Jorge Luis:</b> Salud Vamo divertirno Vamo a disfruta	Música de Fondo No me conoce remix- Bad Bunny	38''s
12	PG	Dos escenas en un mismo plano, dos madres de familia, una en la habitación y la otra en la sala	<b>Soledad:</b> Marina buenas noches quería saber sino esta en tu casa Santiago con Manuela mira la hora 11 pm y no ha llegado. <b>Marina:</b> Acabo de llegar del trabajo y Manuela no esta en casa, hay que tomar medidas desde hace tiempo esta niña ha cambiado demasiado.	Silencio	20''s
13	PG	Manuela llegando a sus casas en estado de ebriedad. Sus expresiones de que estan bajo los efectos de alcohol	<b>Marina:</b> Manuela de donde llegas a estas horas yo confiada de que estas en la casa y encima mas llegas borrachas. <b>Manuela:</b> Fui con mis amigos hacer deberes.	Silencio	10''s
		Santiago llegando a sus casas en estado de ebriedad.	<b>Soledad:</b> Dijiste que ibas hacer deberes y mira a la hora que llegas. <b>Santiago:</b> No moleste solo fue unas horas mas' voy dormir bebesita.	Silencio	20''s

		Sus expresiones de que están bajo los efectos de alcohol	<b>Soledad:</b> Esa manera de hablar y comportarte no es la misma, mañana ire al colegio.		
<b>AL DÍA SIGUIENTE</b>					
14	PG	Madres de familia hablando con el inspector de la institución	<b>Soledad:</b> Buenos días inspector deseamos hablar sobre ciertas actitudes que nuestros hijos, han tenido en casa y ver si existe algún problema en la institución. <b>Inspector:</b> Vengan hablaremos con nuestra psicóloga.	Silencio	11''s
15	PG	Madres de familia con la psicologa institucional.	<b>Psicóloga:</b> Buenos días madres de familia como están que les trae por aquí. <b>Soledad:</b> Estamos preocupado por actitudes y comportamientos de nuestros hijos. <b>Psicologa:</b> ¿Cómo cuáles? <b>Marina:</b> Formas de hablar distintas su comportamiento llegan tarde incluso tomados. <b>Psicóloga:</b> El pilar fundamental dentro del proceso de formación del estudiante son ustedes como Padres: ¿Están pendiente de lo que les pasa a sus hijos? ¿Saben que les gusta o que hacen en sus tiempos libres? ¿Cómo es la comunicación entre padre e hijo? <b>Soledad:</b> Por el trabajo y varias ocupaciones que se tiene a diario es difícil estar pendiente y la comunicación es muy poca. <b>Psicóloga:</b> Tengo varios casos de estudiantes que estan siendo tratado en el área de psicología por problemas de alcohol y sexo.	Silencio	38''s

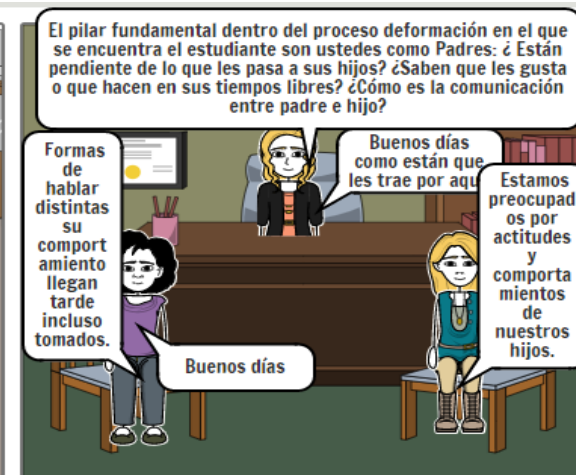
16	PG	Psicologa con los jovenes y padres de familia en grupo	<b>Psicóloga:</b> Estemos pendientes de nuestros hijos sus gustos, amistades y las nuevas modas que van influyendo en ellos y como podemos ayudarlos pongamos Límites y Atención Mejoremos la comunicación entre Padres e Hijos	Música de fondo de reflexión	20''s
		<b>Créditos</b> Guión : Karina Padilla Voz: Karina Padilla Jefferson Flores Carlos Ruiz Belén Cazorla Lessly Alay Gilzon Galarza	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>		4'41''s

# STORYBOARD THAT











## **6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BIBLIOGRAFÍA**

- Adorno, t. (2004). *Filosofía de la Nueva música*. Madrid: Akal.
- Busquet, J., & Medina, A. (2014). *Invitación a la Sociología de la Comunicación*. Barcelona: UOC.
- Carlosena, M. (2015). *La comunicación de las organizaciones sociales y sus posibilidades de incidencia en las esferas del poder*. Córdoba Argentina.
- Díaz, L. (2012). *Teorías de la Comunicación*. Mexico: Red Tercer Milenio.
- Droser, C. (2012). *La Seducción de la Música*. Barcelona, Ariel: Los secretos de nuestro instituto Musical.
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España.
- Harris, M. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza.
- Hormigos, J. (2008). *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical*. Madrid.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Mexico. Person Educación.
- Muñoz Gonzales, G. (2011). *De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI*. Bogotá: Educación y Ciudad N°18.
- Muñoz, G. (2011). *De las Culturas juveniles a las Ciberculturas del siglo XXI*. Colombia.
- Natta, P., Pelosio, E., Ramello, H., & Carro, P. (2008). *Teorías de la Comunicación*. España.
- Osorio, S. (2007). *La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt*. Colombia: Revista Educación y desarrollo Social.
- Prieto, D. (2000). *El juego del Discurso Manual de análisis de Estrategias discursivas*.
- Rizo, M. (2014). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de la Comunicación*. Mexico: Portal de Comunicación .com.
- Teun, A., & Dijk, V. (2000). *El estudio del discurso*. Barcelona.
- Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos Nociones de semiótica general*. ABYA YALA

## WEBGRAFÍA

- Azcargota, J., Flores, M., & Di Trolío, S. (2008). *Cultura Juvenil. Brazil: Carta de Ausjal.*
- Barbero, J. (2002). *Comunicación e identidad.* Pensar Iberoamericano.
- Blanco, L. (2008). *La Cultura Juvenil.* España.
- Castro, G. (2005). *Los jóvenes y la vida cotidiana: elementos y significados de su construcción.* Venezuela.
- Cerezo, P. (2017). *Generación Z, y la información.* Revista de Estudios Juventud.
- Cubilla Fontana, I. (2014). *Interaccionismo Simbólico.* Crímina.
- Glowacka, D. (2004). *La música y su interpretación como vehículo de expresión y comunicación.* España.
- Hormigos, J. (2012). *La Sociología de la música, Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina.* España: Baratria.
- Lopez Noguero, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación.* España: Revista de Educación.
- Muñiz, J. (2018). *El trap el nuevo, movimiento musical urbano de la juventud en América.* Madrid: EFE News Service, Inc.
- Ortega, I., Soto, I., & Cerdan, C. (2016). *Generación Z el último salto Generacional.* España.
- Rivera, S., & Carrico, B. (2015). *Los consumos juveniles de música en la era digital: un estudio de caso en la Zona Metropolitana de Querétaro.* Colombia: Cuadernos de Música, Artes visuales, Artes escénicas.
- Rizo, M. (2010). *Objeto y método en el análisis de los mensajes.* Madrid.
- Weber, M. (1993). *Los fundamentos racionales y sociológicos de la música.* Madrid: FCE.

## 6.2 ANEXOS

### ANEXO 1: Encuesta los estudiantes del bachillerato del Colegio La Salle



Universidad Nacional de Chimborazo  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Escuela de Comunicación Social

Este instrumento tiene la finalidad de obtener resultados para el desarrollo del proyecto de tesis denominado “Análisis del mensaje de la música Trap y su incidencia en los centennials del bachillerato del colegio La Salle, periodo Enero – junio 2019”.

FEMENINO:  MASCULINO:

EDAD:  CURSO:

1.- ¿Escucha la música Trap?

Siempre  Algunas veces  Nunca

2.- ¿Cuánto tiempo usted le dedica a la música Trap?

30 min  1 hora  2 horas o más

No le dedica tiempo

3.- ¿Por qué escucha música Trap?

Moda  Amigos  Gusto Musical  Ritmo

Contenido  Ninguna de las anteriores

4.- ¿Cuál de estos cantantes escucha con frecuencia? (Seleccione 3)

Bad Bunny  Sech  Darell  Ozuna

Anonymus  Anuel  Noriel  Arcangel

Ninguno de los Anteriores

5.- ¿Considera ud que la música Trap influye en su? (Seleccione 3)

Comportamiento  Vestimenta  Expresar lo que piensan

Adoptar Léxicos  Aspecto Físico  Ninguna de las Anteriores

6.- ¿En qué nivel la música Trap ha tenido influencia en usted?

Alto  Medio  Bajo  Nada

7.- ¿Ha analizado cuidadosamente el contenido de las letras de la música Trap?

Siempre  A veces  Nunca

8.- ¿Cree usted que la influencia del género Trap afecta en el comportamiento de sus compañeros”?

Muy De acuerdo  De Acuerdo  En Desacuerdo

Completamente en Desacuerdo

9.- ¿Considera el Trap como un género musical que provee buen contenido en la letra de sus canciones?

Muy De acuerdo  De Acuerdo  En Desacuerdo

Completamente en Desacuerdo

10.- ¿Cuáles de los siguientes temas los asemeja con el Trap?

Amor  Diversión  Denigrante a la mujer

Sexo  Consumo de drogas y alcohol  Armas

11.- ¿Usted se siente identificado con las canciones que realizan los exponentes del género musical trap?

Bastante  Medio  Poco  Nada

12.- ¿Considera usted que la música Trap tiene mensajes de sexo, alcohol, drogas, machismo?

Muy De acuerdo  De Acuerdo  En Desacuerdo

Completamente en Desacuerdo

13.- ¿Aceptaría recibir información adecuada sobre contenido musical y cultural?

Muy De acuerdo  De Acuerdo  En Desacuerdo

Completamente en Desacuerdo

14.- ¿Cuál de las siguientes canciones es su favorita o ha escuchado con más frecuencia?

Caro – Bad Bunny  Si estuviésemos juntos- Bad Bunny

Verte Ir – Anuel  Otro Trago-Sech

Callaita- Bad Bunny  No me conoce Remix- Bad Bunny

La canción- Bad Bunny  Que Pretendes – Bad Bunny

15.- ¿Al escuchar música Trap que se genera en usted?

Alegría

Frustración

Tristeza

Coraje

*Gracias por su Colaboración*

## **ANEXO 2: Cuestionario de entrevistas**

### **Entrevista 1: Señora Luz María Tumbaco - Madre de Familia del estudiante Jofrre Flores**

1. *¿Conoce los gustos musicales de su hijo (a)?*
2. *¿Ha analizado cuidadosamente la música que su hijo (a) escucha?*
3. *¿Sabe cuánto tiempo dedica su hijo a escuchar música?*
4. *¿Tiene conocimiento sobre la música Trap?*
5. *¿Cómo define usted a la música Trap?*
6. *¿Cree usted que la música influye en el comportamiento de su hijo (a)?*
7. *¿Cree usted que su hijo a imitado vestimenta o formas de hablar de los exponentes de la música?*
8. *¿Ha tenido problemas de alcohol o drogas con su hijo (a)?*
9. *¿Le gustaría que su hijo (a) reciba información sobre contenido cultural musical?*

### **Entrevista 2: Ana Vasconez -Vicerrectora de la Unidad Educativa La Salle**

1. *¿Cuál es su apreciación con respecto a la música y al adolescente?*
2. *¿Conoce sobre la música Trap?*
3. *¿Cómo define a la música Trap usted?*
4. *¿Considera usted que la música forma parte de la cultura del adolescente?*
5. *¿Según usted cree que ha influenciado la música Trap en los adolescentes?*
6. *¿Realizan actividades relacionadas con la música y la cultura?*
7. *¿Qué importancia le dan los jóvenes a las actividades culturales?*
8. *¿Crees usted que la forma de hablar, vestirse y comportarse de los estudiantes es diferente a la de unos 3 años atrás?*
9. *¿Han existido problemas de alcohol, drogas, sexo con alguno de los estudiantes?*
10. *¿Considera usted que el padre de familia tiene que estar atento a lo que su hijo escucha?*

### **Entrevista 3: Margarita Carrilo - Psicólogo de la Unidad Educativa La Salle**

1. *¿Cree que la música influye en los adolescentes?*
2. *¿Considera que la música crea identidad cultural en el adolescente?*
3. *¿Conoce sobre la música Trap?*



4. *¿Qué significado tiene la música trap para usted?*
5. *¿Según usted cree que ha influenciado la música Trap en los adolescentes?*
6. *¿Por qué esta música tiene acogida por parte de los estudiantes?*
7. *¿Cree usted que la forma de hablar, vestirse y comportarse de los estudiantes es diferente a la de unos 3 años atrás?*
8. *¿Cuáles son los casos más frecuentes que han tenido los estudiantes para acudir al área de psicología de la Unidad Educativa?*
9. *¿Han existido problemas de alcohol, drogas, sexo con alguno de los estudiantes?*
10. *¿Considera usted que el padre de familia tiene que estar atento a lo que su hijo escucha?*

#### **Entrevista 4: Cristhian Ramírez - Cantante – Productor- Compositor**

1. *¿Cuáles son tus nombres completos?*
2. *¿Cómo y cuándo fueron los inicios de tu carrera?*
3. *¿Cree usted que la música urbana forma parte de una cultura?*
4. *¿Qué te incentivo a cantar este género musical?*
5. *¿Qué deseas expresar con tus canciones a tus fans?*
6. *¿Qué opinas sobre la música Trap?*
7. *¿Crees necesario el uso excesivo de palabras obscenas o sexuales en el contenido de las canciones?*
8. *¿Qué impacto crees que tiene el contenido de tus canciones en los adolescentes?*
9. *¿Has adoptado léxicos de cantantes como Bad Bunny, Anuel?*
10. *¿Por qué crees que a los adolescentes les gusta este género musical por su letra, ritmo o moda?*
11. *¿Qué opinas sobre la confusión que existe entre el Trap y el Reggaeton?*

**ANEXO 3:** Fotografías de las Encuesta aplicadas a los estudiantes de bachillerato del Colegio La Salle





**ANEXO 4:** Evidencia de las entrevistas aplicadas a los especialistas



Alex Padilla Docente de la Cátedra Cultura Artística



Margareth Carrillo psicóloga de la Unidad Educativa La Salle



María Tumbaco madre de familia



Cristhian Ramírez Cantante y compositor