



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

TÍTULO

**“EL FACTORING COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA GESTIÓN
FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR TEXTIL DEL PARQUE INDUSTRIAL
DE AMBATO 2018”.**

AUTORA

Jessica Paola Chimborazo Achachi

TUTORA:

Mgs. Gema Viviana Paula Alarcón

RIOBAMBA- ECUADOR

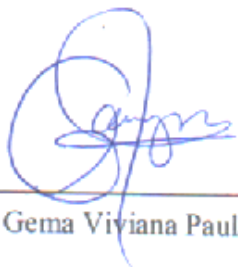
2020

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la Srta. Jessica Paola Chimborazo Achachi tengo a bien informar que el trabajo correspondiente del proyecto titulado: **“EL FACTORING COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR TEXTIL DEL PARQUE INDUSTRIAL DE AMBATO 2018”** cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal designado.

Riobamba, Enero, 2020

Atentamente,





Mgs. Gema Viviana Paula Alarcón

TUTOR

CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación titulado: **“EL FACTORING COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR TEXTIL DEL PARQUE INDUSTRIAL DE AMBATO 2018”**. Presentado por: Jessica Paola Chimborazo Achachi y dirigida por la Master Gema Viviana Paula Alarcón.

Una vez receptada y aceptada la sustentación hemos acordado la siguiente calificación:

Mgs. Gema Paula Alarcón TUTOR	 Firma	<u>9,5</u> Calificación
Mgs. Marco Moreno MIEMBRO DEL TRIBUNAL 1	 Firma	<u>9,5</u> Calificación
Mgs. Myriam Mayorga MIEMBRO DEL TRIBUNAL 2	 Firma	<u>9,5</u> Calificación

Calificación 9,5 (Sobre 10)

DERECHO DEL AUTOR

La responsabilidad del contenido de la presente investigación sobre el tema: **“EL FACTORING COMO INSTRUMENTO PARA MEJORAR LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES EN EL SECTOR TEXTIL DEL PARQUE INDUSTRIAL DE AMBATO 2018”**, nos corresponde exclusivamente a: Jessica Paola Chimborazo Achachi y a la Master Gema Viviana Paula Alarcón, y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Jessica Paola Chimborazo Achachi

C.I.: 180539317-8

DEDICATORIA

El presente proyecto dedico a Dios por darme la vida, sus bendiciones por estar siempre presente en cada uno de mis pasos que me llevaron a lograr cada uno de mis sueños.

A mis amados padres Luis Chimborazo y Luz Achachi, por ser el motor de mi vida, mi luz, mi guía, y por ser mis Ángeles guardianes, por su amor, cariño y humildad me impulsaron a seguir adelante día tras día, gracias a sus esfuerzos, perseverancia me ayudaron a ser una buena hija, quienes ha sido el pilar fundamental para culminar mis estudios, a mis hermanos Luis y Anahi quienes han sido mi apoyo día a día para alcanzar este objetivo.

A toda mi Familia y a las personas, que me brindaron su apoyo, la fuerza para seguir adelante y no darme por vencido, por los consejos y motivaciones que me brindaban.

A mis amig@s que apoyan incondicionalmente.

Jessica Paola Chimborazo Achachi

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios y a la Virgen por haberme dado la fuerza el valor para culminar una etapa más de mi vida y por cada una de las bendiciones, haciendo realidad mi sueño de ser una profesional

A mi Adorada Madre Luz Achachi, quien me dio la vida y la que nunca me faltó en la vida y por su infinito amor de madre.

A la mejor amiga que la vida y Diosito me pusieron en el camino quien fue guía y apoyo en el cumplimiento de esta meta.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y docentes, amigos y personas de la carrera de Contabilidad y Auditoría por brindarme, aceptarme, ser parte de ella y continuar con mis aspiraciones profesionales y científicas, gracias a ellos me permitió conocer personas maravillosas que compartieron sus conocimientos en las aulas universitarias.

A la Mgs. Gema Viviana Paula Alarcón, tutora del presente trabajo de investigación, por su colaboración, por su ayuda, por su paciencia y sus sabios conocimientos que permitieron la elaboración del presente proyecto de investigación, además de agradecerle por formar parte de grupo de docentes que intervinieron en mi formación personal y profesional en las aulas.

Jessica Paola Chimborazo Achachi

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
INFORME DEL TUTOR	II
CALIFICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO.....	III
DERECHO DEL AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 OBJETIVO OBJETIVOS	3
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	3
1.4 HIPÓTESIS	4
CAPÍTULO II.....	4
2. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 ESTADO DEL ARTE.....	4
2.2 ANTECEDENTES	5

2.3	UNIDAD I: FACTORING.....	6
2.3.1	CONCEPTO DE FACTORING	6
2.3.2	ORIGEN DE FACTORING	6
2.3.3	IMPORTANCIA DE FACTORING.....	7
2.3.4	TIPOS DE FACTORING	7
2.3.5	PARTES QUE INTERVIENEN EN LA OPERACIÓN DE FACTORING	8
2.3.6	LOS PRINCIPALES DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL FACTOR	8
2.3.7	LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA EMPRESA	8
2.4	UNIDAD II: GESTIÓN FINANCIERA	9
2.4.1	DEFINICIÓN.....	9
2.4.2	OBJETIVOS	10
2.4.3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	10
2.4.4	ANÁLISIS FINANCIERO	10
2.4.5	ASPECTOS LEGALES.....	11
2.5	UNIDAD III: BENEFICIOS Y DESVENTAJAS QUE OFRECE EL FACTORING..	12
2.5.1	VENTAJAS	12
2.5.2	INCONVENIENTES	13
2.5.3	MODALIDAD DE PAGOS MEDIANTE FACTORING.....	14
	CAPÍTULO III.....	14
3	MARCO METODOLÓGICO.....	14
3.1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	14
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	15
3.3	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	15
3.4	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	15
3.5	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	16
3.6	POBLACIÓN Y MUESTRA	16

3.6.1	DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	16
3.6.2	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	17
3.7	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	17
3.7.1	DETERMINACIÓN DE LA TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN. 17	
3.7.2	DETERMINACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	18
	CAPÍTULO IV.....	18
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	18
	CAPÍTULO V.....	38
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
	BIBLIOGRAFÍA	40
	ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: PYMES DEL SECTOR TEXTIL DEL PARQUE INDUSTRIAL DE AMBATO	16
Tabla 2: PRINCIPAL NECESIDAD PARA RECURRIR AL FINANCIAMIENTO	18
Tabla 3: FINANCIAMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES	19
Tabla 4: ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO	20
Tabla 5: IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA FINANCIERA	20
Tabla 6: DOCUMENTOS DE CARÁCTER CREDITICIO DEL FACTORING.....	21
Tabla 7: GARANTÍA DE ENTREGAR UN PRÉSTAMO.....	22
Tabla 8: CONOCIMIENTO DEL FACTORING.....	22
Tabla 9: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACTORING.....	23
Tabla 10: APLICACIÓN DEL FACTORING	24
Tabla 11: ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS.....	24
Tabla 12: APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA PRODUTEXTEC S.A. LTDA .	26
Tabla 13: APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA TECNORIZO S.A.	26
Tabla 14: APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA EL PERAL S.A. LTDA.....	27
Tabla 15: APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.	28
Tabla 16: APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA SOFITEX	29
Tabla 17: APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA TEXTILES JHONATEX	30
Tabla 18: ANÁLISIS ÍNDICES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES.....	31
Tabla 19: ÍNDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS CON Y SIN FACTORING	32
Tabla 20: ANÁLISIS ÍNDICES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES.....	32
Tabla 21: ÍNDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS CON Y SIN FACTORING	33
Tabla 22: VALORES COMPARATIVOS CON Y SIN FACTORING.....	33
Tabla 23: ÍNDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS.....	33

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: FLUJO DEL DINERO EN LA EMPRESA	9
Ilustración 2: PRINCIPAL NECESIDAD PARA RECURRIR AL FINANCIAMIENTO	19
Ilustración 3: FINANCIAMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES	19
Ilustración 4: ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO	20
Ilustración 5: IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA FINANCIERA	21
Ilustración 6: DOCUMENTOS DE CARÁCTER CREDITICIO DEL FACTORING	21
Ilustración 7: GARANTÍA DE ENTREGAR UN PRÉSTAMO.....	22
Ilustración 8: CONOCIMIENTO DEL FACTORING.....	23
Ilustración 9: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACTORING.....	23
Ilustración 10: APLICACIÓN DEL FACTORING	24
Ilustración 11: ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS.....	25

RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo analizar el factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018, siendo un instrumento financiero importante porque permite generar recursos necesarios a la empresa. Factoring ofrece la facilidad de obtener mayor liquidez en las cuentas por cobrar, convirtiendo las ventas a crédito como si fueran al contado, se tuvo como antecedentes los estudios realizados, por los investigadores nacionales.

La falta de liquidez induce una detención, con el estudio a realizar se determinara los beneficios y los inconvenientes de la utilización de factoring. La población está compuesta por las pequeñas y medianas empresas del sector textil del parque industrial de Ambato de la cual se obtuvo una muestra de 6 empresas del sector. De acuerdo a la muestra que estaba estipulada de 7 empresas se pudo observar que una empresa se encuentra en motivo de suspensión por cancelación temporal de oficio por la administración tributaria.

Se empleó el método mixto: cuantitativo y cualitativo, la primordial técnica utilizada es la encuesta con su respectiva tabulación y se analizaron los resultados para comprobar la validez de la hipótesis.

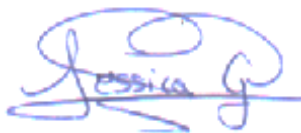
PALABRAS CLAVES

Factoring, gestión financiera, administración financiera, liquidez, cartera, créditos.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the factoring as an instrument to improve the financial management of SMEs in the textile sector of the industrial park Ambato 2018. It is an essential financial instrument since it allows the company to generate the necessary resources. The factoring method offers the facility to obtain greater liquidity in accounts receivable. In this way, it becomes sales to credit as if they were cash. The studies highlighted by national researchers were taken as background. The lack of liquidity induces an arrest. Therefore, the study to be carried out will help to determine the benefits and disadvantages of the usage of the factoring method. The population is made up of small and medium-sized companies in the textile sector of the Ambato industrial park, where it was taken on a sample of 6 companies in the industry. According to the sample that was stipulated by seven companies, it was observed that a company is on the ground of suspension for temporary cancellation ex officio by the tax administration. The mixed-method was used; it means quantitative and qualitative methods. The primary technique used was the survey with its tabulation. The results were analyzed to verify the validity of the hypothesis.

Keywords: Factoring, financial management, financial liquidity, portfolio, credits.



Reviewed by: Guaranga, Jessica

LINGUISTIC COMPETENCES TEACHER



INTRODUCCIÓN

La crisis financiera global señala la importancia de una administración sólida para las empresas que tienen que lidiar con los efectos inesperados de la dificultad y las incertidumbres que conllevan futuros eventos comerciales. Decisiones estratégicas y tácticas efectivas, basadas en principios de una gestión administrativa segura en cuanto a la estructura horizontal y vertical del capital, seguros de capital a corto y largo plazo, mantenimiento de la liquidez y solvencia, esto representan una función clave en la creación de ventajas competitivas.

Es por ello que la presente investigación se enfocará en el factoring, así como el modelo avanzado y alternativo que este ofrece como una posible solución para superar la actual falta de liquidez en las Pymes y para mejorar la competitividad. Aunque el factoring es bien conocido a nivel mundial, en el Ecuador no ha sido completamente desarrollado a su máximo potencial. Con el desarrollo del actual estudio se pretende mostrar el factoring como un modelo de financiamiento alternativo que al vender las cuentas por cobrar se constituyen una forma de activos líquidos y la entidad puede ser financiada. Adicional a ello se expondrán las modalidades de factorización que comúnmente se aplican, el uso del financiamiento a corto plazo a través de los fuertes beneficios de su aplicación, y en comparación con el financiamiento tradicional.

Mediante el presente trabajo de investigación se busca aportar alternativas de solución como problema explicativo, ¿Cuál sería el resultado del factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018?, así mismo demostraremos la hipótesis de la investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El entorno económico ha estado cambiando de manera intensiva, tanto cuantitativa como cualitativamente, durante las últimas dos décadas, junto con los procesos de liberalización, reformas estructurales y rápida tecnología.

En el crecimiento, las empresas modernas se enfrentan al aumento significativo de la movilidad del capital, el conocimiento y la tecnología a nivel internacional. Al mismo tiempo, con la reciente crisis económica, como consecuencia de la caída en el precio del petróleo, la reducción del Presupuesto General del Estado, y con ello los niveles de liquidez a nivel nacional y la reducción de préstamos bancarios; han creado un entorno cada vez más desafiante para las PYMES y sus estrategias para mejorar la competitividad en el campo de la financiación de crecimiento. Y es que el acceso a la financiación ha sido identificado como un elemento clave para tener éxito en el impulso para crear capacidad, competir, crear empleos, realizar inversiones productivas y expandir los negocios.

La práctica corporativa muestra que las empresas, especialmente las pequeñas y medianas (PYMES), enfrentan problemas con respecto a la obtención de financiamiento mediante préstamos bancarios regulares, y al financiamiento de la brecha entre el calendario de las salidas y entradas de efectivo. Tradicionalmente, la financiación externa, que es la fuente predominante de financiación de las PYME, ha consistido en préstamos bancarios y sobregiros. Sin embargo, debido a la demanda del entorno económico cambiante, la prevalencia de la financiación basada en activos, incluida la factorización, ha aumentado rápidamente en la última década.

El factoring se puede considerar una forma particular de financiamiento a corto plazo que conduce a una mejora de la competitividad financiera por el aumento de la liquidez y la mejora de los patrones de flujo de efectivo de las empresas. El factoring es una alternativa de financiamiento que se orienta de preferencia a pequeñas y medianas empresas que se fundamenta en un contrato mediante el cual una empresa transfiere el servicio de cobranza futura de créditos y facturas existentes a su favor y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero, aunque con descuento, el factoraje no es un préstamo. A pesar de que proporciona financiamiento de capital de trabajo, no asume pasivos adicionales en el balance de la empresa.

Teniendo en cuenta los elementos anteriormente expuestos se establece como interrogante de investigación la siguiente:

Pregunta de investigación

¿Cuál sería el resultado del factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018?

1.2 JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación se va a efectuar un análisis de los beneficios del factoring como elección de optimizar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato para obtención y optimización de financiamiento inmediato y disminución de las cuentas por cobrar.

Las grandes y pequeñas empresas requieren de liquidez, esto hace que en el transcurso del Factoring sea necesario en las empresas, para usarlo se debe efectuar con ciertos requisitos que los forme aptos para aprobar a este tipo de financiamiento. Los deducciones de la investigación tienen por objeto ofrecer dichas facilidades en la metodología de la organización financiera y obtengan final mente permitir a vías de financiamiento con un menor costo de deuda. La generalidad de las grandes empresas operan en este instrumento financiera, porque permite generar liquidez, esto quiere decir optimizar su flujo de caja.

1.3 OBJETIVO OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018.

1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Establecer los referentes teóricos que permitan analizar el factoring como instrumento para mejorar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato
- Diagnosticar la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018.

- Establecer las ventajas financieras del factoring como fuentes de financiamiento para las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato 2018.

1.4 HIPÓTESIS

El factoring mejora la gestión financiera de las pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

Como punto de partida del actual estudio se analizaron un conjunto de investigaciones relacionadas a la temática relacionadas al factoring. Entre ellas se encuentra:

Según Vilchez en su investigación titulado: “La aplicación del factoring, arrendamiento financiero y confirming, en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra”, en la cual la autora desarrolló un enfoque cuantitativo y cualitativo en la investigación, con la encuesta como principal técnica para la recopilación de la información. Sus resultados arrojaron que la aplicación del factoring, arrendamiento financiero y confirming si tiene influencia de manera significativa en la gestión financiera y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas textiles del emporio comercial de Gamarra. (Vilchez, 2014, pág. 89)

Otra de las investigaciones estudiadas fue la referente al “Factoring: una alternativa de financiamiento como herramienta de apoyo para las empresas de transporte de carga terrestre en Bogotá”, en la cual los autores evaluaron la factibilidad financiera del factoring en el subsector, mediante el análisis comparativo de escenarios que simulaban la utilización de esta herramienta entre 2008 y 2012. Sus resultados mostraron que la aplicación del factoring genera ventajas representadas en la reducción de la rotación de cartera, el aumento en los flujos de caja y la creación de valor para las empresas. (Carmona & Chavez, 2015, pág. 27)

Por último, se analizó la investigación referente al “Análisis descriptivo sobre el producto financiero denominado “factoraje” en Honduras, periodo 2015-2016” en la cual el autor muestra que este mecanismo financiero en Honduras, abona de forma significativa a la gestión de la

tesorería de las empresas que lo utilizan, sin embargo, este no es sostenible en el tiempo, debido a las distintas fisuras competitivas del contexto local y regional, que condicionan el flujo de insumos requeridos para que los procesos financieros del factoraje, que mitigan los flotantes comerciales y financieros, se gestionen de manera eficiente, eficaz e ininterrumpida. (Argueta, 2017, pág. 10)

2.2 ANTECEDENTES

En la actualidad la diversificación de empresas y su constante desarrollo competitivo presentan la necesidad de poder realizar movimientos financieros acelerados para poder adquirir bienes (materias primas) o solventar obligaciones de forma inmediata, debido al desarrollo de competidores en una misma zona. Por lo cual el factoring se presenta como una alternativa de financiamiento que se orienta de preferencia a pequeñas y medianas empresas (en desarrollo) el cual les permite mediante un contrato traspasar la cobranza de los créditos y facturas existentes a su favor y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero a que esas operaciones se refiere, aunque con un descuento.

La importancia de este mecanismo les provee de liquidez inmediata sin la necesidad de comprometer sus activos para obtener efectivo, lo cual les permite dinamizar sus actividades financieras.

Sin embargo, este procedimiento representa un descuento negociable en el dinero que total que recibe por sus cuentas por cobrar, este descuento es sostenible ya que evita que la empresa asigne recursos para recuperar estas cuentas y reduce el riesgo en el cobro.

Los movimientos comunes de las empresas textiles las hace muy dependientes del efectivo para sus operaciones diarias ya que muchos de los proveedores de sus materias primas abastecen a una gran variedad empresas, por lo que garantizar un abastecimiento constante de materiales representan la necesidad de invertir de forma efectiva por lo que el factoring se presenta como una solución viable para solventar la necesidad de efectivo, considerando que en promedio un 60% de las ventas de las empresas textiles se realizan a crédito en plazo comunes de 3 a 6 meses.

2.3 UNIDAD I: FACTORING

2.3.1 CONCEPTO DE FACTORING

Según (Uribe, 2017), sostiene que el factoraje financiero se basa en la adquisición de créditos derivados de la comercialización de bienes muebles, de prestación de servicios o de ejecución de obras, sobre los cuales una entidad autorizada concede adelantos económicos al poseedor el original de la factura. Se emplea para conseguir capital de trabajo.

Según (Ricra, 2013), manifiesta que el factoring es un instrumento financiero que permite llegar a convertir las cuentas por cobrar (letras, recibos, facturas) en efectivo en un corto plazo, esto le va a poder permitir llegar a afrontar los contratiempos y todas las insuficiencias de efectivo que pueda tener la entidad. Esto quiere decir, una entidad puede lograr conseguir liquidez trasladando a un tercero, los créditos por cobrar procedentes de la actividad empresarial que realiza.

2.3.2 ORIGEN DE FACTORING

El origen del factoring es incierto, según (Saavedra, 2013), se remontan al siglo XVI, debido a las dificultades en el cobro de las manufacturas (principalmente textiles) que Inglaterra exportaba a Estados Unidos, las empresas inglesas comenzaron a delegar la tarea de venta y cobro a empresarios norteamericanos; el desplazamiento de un continente a otro encarecía la operación comercial, a lo que se agregaba la falta de información sobre el cliente.

(González, 2013) Afirma desde esa época hasta el presente el negocio de factoraje en el mundo no ha dejado de crecer. Su tasa de crecimiento es de 8% anual en promedio, extendiéndose, a partir de 1960, a prácticamente todo el planeta. Cerca de 500.000 empresas se financian hoy mediante la venta anual de más de 500 millones de facturas por casi 2.000 millones de dólares estadounidenses. (pág. 6)

En el Ecuador el factoring es una actividad que se formó a inicios de los 90, estuvieron presentes hasta antes del feriado bancario de 1999, donde estas empresas casi desaparecieron, posteriormente algunas volvieron a desempeñar estas actividades y en la actualidad aportan entre un 1,5% y 2% al Producto Interno Bruto de acuerdo a la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).

2.3.3 IMPORTANCIA DE FACTORING

El Factoring, es de suma importancia, por cuanto con esta operación se tiene la posibilidad de conseguir caja para las empresas y de esta forma solucionar la falta de liquidez. El Factoring generalmente va acompañado de una operación de crédito, mediante la cual, agrega el Dr. Arias-Schreiber Peste, el factor paga al acreedor al contado, sin esperar el vencimiento de los créditos cedidos por éste, lo cual supone un anticipo de fondos y una posibilidad de gestar el cobro.

2.3.4 TIPOS DE FACTORING

- a. Factoring “Sin Notificación”.- Es la modalidad más utilizada en la práctica del Factoring dado que en general las empresas que practican Factoring prefieren mantener en secreto la identidad de las empresa factor, especialmente por razones de seguridad y confiabilidad para con sus clientes finales.
- b. Factoring “Con Notificación”.- Bajo esta modalidad el cliente Factorado tiene la obligación de poner en conocimiento al deudor todas las estipulaciones que se tomaron en el Contrato de Factoring, así como informarle sobre la transferencia de los créditos comerciales que mantenía a favor de la empresa de Factoring.
- c. Factor “Con Recurso”.- También conocido como “Factoring Impropio”, bajo esta clasificación se incluyen en el contrato gran variedad de beneficios, pero en ninguno de los casos el factor asume el riesgo crediticio de parte de los intermediarios financieros, por ende el Factorado soportará en todos los casos el riesgo de hacer frente a la liquidación de los plazos.
- d. Factoring “Sin Recurso”.- Conocido también como “Factoring Propio o Factoring Completo”. En este acuerdo el factor además de ofrecer gran variedad de beneficios, asume y garantiza también el riesgo de las cuentas.

Concepto de liquidez

(Brun, Larraga, & Moya, 2012) Señalan que la liquidez representa “la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata evitando la pérdida significativa de su valor, cuanto más fácil es convertir un activo en dinero es más líquido.” (pág. 78)

(Dinenzon, 2013) La ratio de liquidez inmediata “es una medida sencilla de poner en relación el efectivo de la empresa con las deudas, se realiza el pago a lo largo del siguiente año mediante los inventarios y documentos por cobrar a corto plazo.” (pág. 47)

2.3.5 PARTES QUE INTERVIENEN EN LA OPERACIÓN DE FACTORING

En el proceso de Factoring hay tres partes directamente involucradas: el factor que compra el crédito, el que vende el crédito y el deudor que tiene un pasivo financiero que le exige realizar un pago al propietario de la factura (Whittington, 2014).

2.3.6 LOS PRINCIPALES DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL FACTOR

Derechos

- Todos los actos de disposición deben ser sometidos a su previa aprobación.
- Cobrar una comisión al momento de adquirir los instrumentos crediticios

Obligaciones

- Obtener los Instrumentos de acuerdo a las situaciones pactadas
- Brindar los servicios adicionales pactados
- Cancelar al cliente por los títulos de crédito adquiridos
- Asumir el riesgo crediticio de los deudores

2.3.7 LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA EMPRESA

Derechos

- Exigir el pago por los instrumentos transferidos en el plazo establecido y conforme a las condiciones pactadas.
- Exigir el cumplimiento de los servicios adicionales que se hubiesen pactado

Obligaciones

- Notificar la celebración del contrato del Factoring a sus deudores.
- Informar al factor sobre sus deudores.
- Facilitar toda la documentación vinculada con la entrega de las facturas.
- Garantizar la exigibilidad del crédito al tiempo de celebrarse el Factoring.

- Cancelar las comisiones al factor respecto a las facturas y créditos.

2.4 UNIDAD II: GESTIÓN FINANCIERA

2.4.1 DEFINICIÓN

La gestión financiera es uno de los aspectos más importantes en los negocios. Para iniciar o incluso ejecutar un negocio exitoso, necesitará un excelente conocimiento en gestión financiera.

De acuerdo con el London School of Business & Finance (2018) la gestión financiera se refiere a la planificación estratégica, organización, dirección y control de las cuentas financieras en una organización o un instituto. También incluye la aplicación de principios de gestión a los activos financieros de una organización, al tiempo que desempeña un papel importante en la gestión fiscal.

Por otra parte, Haitham (2015) expone que la gestión financiera se centra en ratios, acciones y deudas. Es útil para la gestión de cartera, distribución de dividendos, aumento de capital, cobertura y cuidado de las fluctuaciones en moneda extranjera y ciclos de productos. Los gerentes financieros son las personas que investigarán y, en función de la investigación, decidirán qué tipo de capital obtener en orden para financiar los activos de la empresa, así como para maximizar el valor de la empresa para todos los interesados. También se refiere a la gestión eficiente y efectiva del dinero (fondos) de tal manera que se cumplan los objetivos de la organización.

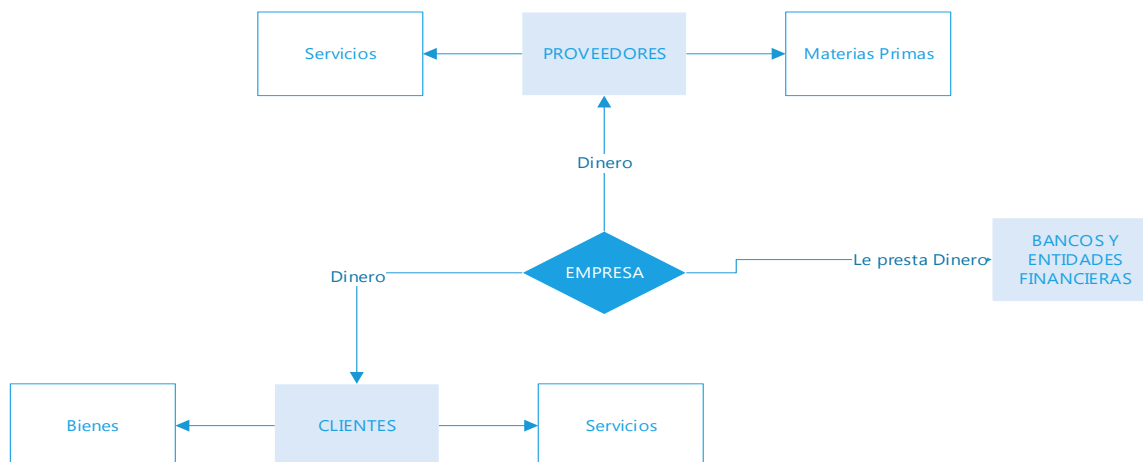


Ilustración 1: FLUJO DEL DINERO EN LA EMPRESA

Fuente: *Elaboración Propia, Flujo del dinero en la empresa*

2.4.2 OBJETIVOS

El objetivo de la Gestión Financiera se define en base a la composición de dos elementos que a continuación se citan:

El objetivo básico de la Gestión Financiera desde dos elementos:

La de generar recursos o ingresos (generación de ingresos) incluyendo los aportados por los asociados.

Y en segundo lugar la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo. En sí, el objetivo de la gestión financiera es administrar y sobre todo controlar de manera eficiente y eficaz los recursos financieros a fin de generar réditos o ingresos que a futuro maximicen el rendimiento de la organización.

2.4.3 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

La administración financiera debe hacer mayor énfasis en los aspectos estratégicos, en la medida en que procura crear valor en un entorno competitivo con oponentes conscientes. Las exigencias opuestas de los participantes, un ambiente dinámico y complejo, los efectos de la información y las señales financieras, la globalización de los mercados, el desarrollo del comercio electrónico, las alianzas estratégicas y el surgimiento de organizaciones virtuales, además de muchos otros aspectos, son el escenario donde al gerente financiero le corresponde tomar decisiones financieras. (Montalvo, 2011, pág. 220)

2.4.4 ANÁLISIS FINANCIERO

(Nava Rosillón, 2013) La importancia del análisis de la gestión financiera radica en que permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera una empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

Es así que (Msc. Grueso, 2014) en la publicación de un artículo establece que el análisis financiero permite interpretar los hechos económicos en base a un conjunto de técnicas que llevan a la toma de decisiones.

2.4.5 ASPECTOS LEGALES

En el Ecuador la figura del factoring se establece de acuerdo a la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero (R.O del 23 de Enero de 2011), en el Título V, Capítulo I, Art. 51; referente a las operaciones que pueden realizar dichas instituciones, en moneda nacional o extranjera, o en unidades de cuenta establecidas en la Ley, expresa en los literales h lo siguiente:

- ✓ Negociar letras de cambio, libranzas, pagarés, facturas y otros documentos que representen obligación de pago creados por ventas a crédito, así como el anticipo de fondos con respaldo de los documentos referidos.

Razón por la cual, actualmente algunos bancos ecuatorianos han incluido dentro de sus servicios la operación de cesión de facturas, buscando así satisfacer las necesidades de los clientes que buscan mejorar su condición de liquidez mediante este contrato denominado “Factoring”, como es el caso del Banco del Pichincha, Banco Bolivariano, Banco Capital, Banco Promérica, entre otros.

En nuestro país a más de la dominada factura comercial ahora existe la factura comercial negociable, la misma que debe cumplir con ciertos requisitos de acuerdo al Código de Comercio (R.O.S de 29 mayo 2019), Capítulo IV, Art 207 estos son:

- a. La identificación de "Factura Comercial Negociable".
- b. La fecha de pago y el lugar donde debe efectuárselo, si se estableciere el pago por cuotas, se indicará el número de cuotas, el vencimiento de las mismas y la cantidad a pagar por cada una de ellas, así como el saldo insoluto.
- c. La orden incondicional de pagar una suma determinada de dinero.
- d. La especificación clara, en números y letras, del monto a pagar y la moneda en que se lo hará.
- e. La declaración expresa del comprador o adquirente de recibir los bienes, derechos o servicios a su entera satisfacción.
- f. La firma autógrafa o electrónica del emisor de la factura o sus respectivos delegados.

- g. La firma autógrafa o electrónica del comprador o adquirente del bien, derecho o servicio, o sus respectivos delegados, cuando la factura se emita físicamente; y,
- h. La firma del aceptante contenida en la factura o en documento adjunto, salvo en el caso de que opere la aceptación tácita.

2.5 UNIDAD III: BENEFICIOS Y DESVENTAJAS QUE OFRECE EL FACTORING

2.5.1 VENTAJAS

De acuerdo con Ivanovic (2015) hay muchas ventajas para la factorización, entre los más importantes se encuentran:

- ✓ Eliminación de deudas incobrables: un factor sin recurso asumirá el riesgo de deudas incobrables, eliminando así este gasto de su estado de resultados.
- ✓ Cobros profesionales: no solo un buen factor cobrará las cuentas por cobrar de manera profesional, sino que eliminará los gastos generales asociados con el proceso de cobranza.
- ✓ Capital ilimitado: el factoring es la única fuente de financiamiento que crece con sus ventas. A medida que aumentan las ventas, hay más efectivo disponible para su uso, lo que le permite satisfacer constantemente la demanda.
- ✓ Aproveche los descuentos por volumen y pago anticipado: con un flujo de caja mejorado, podrá aprovechar estos descuentos que afectan directamente el resultado final.
- ✓ No se incurre en deuda: el factoring no es un préstamo y, por lo tanto, no está incurriendo en ninguna deuda. Esto mantiene su balance en buen estado, lo que facilita la obtención de otros tipos de financiamiento o la venta de la empresa.
- ✓ La factorización es fácil y rápida: la aplicación requerida para establecer una relación de factorización es mucho más simple que otros tipos de financiación. No se necesitan declaraciones de impuestos, estados financieros, planes de negocios o proyecciones.
- ✓ Sin garantías personales: los directores de la empresa no tienen que garantizar personalmente el reembolso de la financiación. Por lo general, tienen que garantizar contra fraudes o disputas, pero no contra la incapacidad de pago de los clientes.

- ✓ *Las facturas se pagan más rápido*: los factores generalmente informan las experiencias de pago a Dun & Bradstreet u otras agencias de crédito. Un deudor que es consciente de esto no querrá que su crédito se vea afectado.
- ✓ *Asesoramiento financiero y comercial*: En los casos de factoring sin recurso la entidad, antes de aceptarnos como cliente, y antes de aceptar la cesión de las facturas, hará un exhaustivo estudio de nosotros y de nuestra cartera de clientes. Esto nos servirá como asesoramiento financiero (nos dicen en qué vamos mal y podemos utilizarlo para mejorar) y de asesoramiento comercial (a la hora de escoger a nuestros clientes y no aceptar a los morosos).

2.5.2 INCONVENIENTES

Alto coste financiero

(Wagstaff, S. , 2011) afirma que: Las entidades de factoring suelen cobrar una comisión por cada operación en función del crédito y que puede ser del 2 al 3% del total, también cobran un interés en función del plazo de vencimiento, si anticipas los créditos, y una comisión por costes del servicio. También te pueden repercutir un coste de seguro e incluso hasta gastos de estudio, pero todo esto hay que negociarlo con cada entidad individualmente.

El peligro del factoring con recurso

Si se trata de la modalidad con recurso y la empresa de factoring nos devuelve la factura nos encontraremos con que hemos perdido más dinero que si solo hubiéramos dejado de cobrar la factura. (Mercedes, 2013)

Mala imagen hacia los clientes

Si no comunicamos bien a nuestros clientes la operación, pueden interpretar que nuestra empresa ha sido intervenida o que se encuentra en una pésima situación financiera. Aunque la realidad sea todo lo contrario.

Aceptar solo los clientes más solventes

Puede suceder que la empresa de factoring solo acepte aquellos clientes que por su solvencia y estandarización de proceso de cobro nos suponen el menor esfuerzo administrativo. (Garayoa, 2013, pág. 12)

Inconvenientes para nuestros clientes

Es posible que para alguno de nuestros clientes esto les resulte un inconveniente ya que la capacidad de negociación que tienen con la empresa de factoring para retrasar o fraccionar un pago es menor que la que tienen con nosotros. (Haro de Rosario & Rosario Diaz, 2017)

2.5.3 MODALIDAD DE PAGOS MEDIANTE FACTORING

De acuerdo (Abanto, 2012, pág. 186) la modalidad de pagos mediante factoring es:

- a. Factoring con Pago al Cobro.- Opera dentro de los plazos que estima se realizará el cobro de las deudas, es decir el Factor paga al cliente una vez que ha cobrado los valores pendientes al Deudor (Comprador).
- b. Factoring con Pago al Vencimiento.- Se establece en el contrato una fecha límite, por lo cual el Factor cancela a Factorado en un tiempo máximo fijado los valores pendientes, sin embargo existe la posibilidad que, con acuerdo mutuo, se pueda efectuar un cambio a la fecha de pago pactada siempre y cuando esta fecha fuese anterior a la fecha límite acordado.
- c. Factoring con Pago a una Fecha Previamente Establecida.- Se aplica cuando el Factor paga al Factorado en una fecha anticipada que fue acordada previamente, independientemente de si ha efectuado o aún no el cobro a los compradores.

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Entre los métodos utilizados durante la investigación se encuentran:

Método Analítico Sintético: Consiste en resumir o extraer las partes de un todo, con el objetivo de concretar el fenómeno o el proceso que se quiera investigar.

Método Deductivo: se parte de los conocimientos generales, “es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y comprobar con datos disponibles si estos están de acuerdo con

aquellas” (Cegarra Sánchez, 2012, pág. 82). Porque mediante su aplicación se puede conocer las necesidades de las empresas, así como los criterios que rigen el tema investigado.

Método Inductivo: Con este método se va de lo general a lo particular de cualquier fenómeno, ajustándolo en cada estudio a los conceptos correspondientes, es por ello que se comienza por los antecedentes del trabajo y se llega a lo específico. Se relaciona estrechamente con lo analítico-sintético.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es considerada una investigación de campo, se aplicó una encuesta a las Pymes en el sector textil del parque industrial de Ambato.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es del tipo no-experimental. De acuerdo a (Hernández & Coello, 2011), precisan la investigación no-experimental como “los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 269).

En una investigación de tipo no -experimental no se crea ninguna situación, lo que suele hacerse es observar situaciones que ya existen, el investigador no provoca ningún hecho. En el estudio no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no serán manipuladas, el investigador no influirá sobre las variables, porque ya sucedieron, igual que sus efectos. (Hernández & Fernández, 2013).

3.4 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tuvo un enfoque mixto, en la que se utilizó un análisis cuantitativo con el empleo de encuesta y cualitativo mediante el análisis documental.

El Análisis Cuanti-Cualitativo es un método instituido para el análisis de manera científica de una muestra reducida de objetos de investigación. A través de la investigación cualitativa se logra la comprensión de la relación entre el problema y el método y con la cuantitativa se apela a una serie de pasos en los que se organiza la información. Cuando se utilizan estos dos métodos es válido aclarar que la principal característica de la investigación es el pluralismo metodológico o eclecticismo, está claro que estos enfoques de la investigación científica pueden ser usados en una

investigación, interaccionando sus metodologías (Galarza, 2015). Un enfoque cualitativo porque describe el proceso del factoring en las empresas textiles del parque industrial de Ambato con la documentación recopilada, por su parte la gestión financiera como variable dependiente tiene un enfoque cuantitativo porque se utiliza los índices financieros.

3.5 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Fernández y Hernández (2015) describen diferentes tipos de investigaciones no experimentales, pero la presente investigación se identifica como transversal, descriptiva porque se analizaron datos en un mismo momento. Además, se describen variables y analizan sus incidencias e interrelaciones en una situación específica. Lo que coincide con lo propuesto por ellos mismos en su texto Metodología de la Investigación, Tomo II. (p. 199).

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población del actual estudio está conformada por las Pymes del sector textil del parque industrial de Ambato. Fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales. De acuerdo con la Corporación de Empresas e instituciones del Parque Industrial Ambato (CEPIA) y la Superintendencia de compañías dicha población está conformada por un total de 7 empresas, como se muestra en la siguiente tabla 1.

Tabla 1: PYMES DEL SECTOR TEXTIL DEL PARQUE INDUSTRIAL DE AMBATO

No.	RAMA INDU.	RUC	EMPRESA	GERENTE	DIRECCIÓN
1	TEXTILES	1890139503001	ANDELAS CIA.LTDA. *	ING. CARLOS ANDRADE L.	PARQUE INDUSTRIAL AMBATO ETAPA 3
2	TEXTILES	1891747299001	PRODUTEXTI	ING. DANIEL VILLAGRAN	PARQUE INDUSTRIAL AMBATO 4TA ETAPA

3	TEXTILES	1890109043001	TECNORIZO S.A.	ING. OSWALDO ABEDRABBO	PARQUE INDUSTRIAL AMBATO CALLE F LOTE 1 C
4	TEXTILES	1890153654001	EL PERAL CIA.LTDA.	ING. JUAN CARLOS MOLINA	PARQUE INDUSTRIAL CALLE A Y CALLE 8
5	TEXTILES	1891723004001	TEXTILES BUENAÑO IMPORBUENAÑO S.A.	SR. CARLOS BUENAÑO	PARQUE INDUSTRIAL AMBATO CALLE F
6	TEXTILES	1801986942001	SOFITEX	ING.MARGARITA BUENAÑO	PARQUE INDUSTRIAL AMBATO CALLE F
7	TEXTILES	1802459857001	TEXTILES JHONATEX	ING. LIDIA ARCOS	PARQUE INDUSTRIAL AMBATO CALLE F

* Suspensión por cancelación temporal de oficio por la administración tributaria.

Fuente: *Elaboración Propia , Corporación de Empresas e instituciones del Parque Industrial Ambato (2019)*

3.6.2 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Teniendo en cuenta que la población objeto de estudio la conforman solamente 7 empresas. Estas representaran a su vez la muestra objeto de estudio.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1 DETERMINACIÓN DE LA TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Como técnicas para la recopilación de la información, se empleó la encuesta y el análisis documental.

La encuesta es uno de los métodos más utilizados para estudiar un segmento de la población mediante un cuestionario mediante la elaboración de preguntas que serán analizadas y tabuladas.

3.7.2 DETERMINACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Entre los instrumentos se utilizó el cuestionario para la aplicación de la encuesta, se realizó la tabulación para realizar un análisis de la interpretación de los resultados obtenidos y se efectuó un análisis de la aplicación del factoring a las empresas textiles. (Ver anexo 2)

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

RESULTADOS DE ENCUESTAS APLICADOS A LAS EMPRESAS TEXTILES DEL PARQUE INDUSTRIAL DE AMBATO

En la determinación de la muestra está conformado de 7 empresas, una de ellas se encuentra en suspensión por cancelación temporal según notificación de la administración tributaria. (Ver anexo 1)

A continuación se detallan mediante cuadros y gráficos estadísticos los resultados de las encuestas aplicadas a las 6 empresas del sector textil del parque industrial de Ambato.

Pregunta 1.- ¿Cuál es la principal necesidad que tiene la empresa para recurrir al financiamiento?

Tabla 2: PRINCIPAL NECESIDAD PARA RECURRIR AL FINANCIAMIENTO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de disponibilidad de efectivo (liquidez)	4	67%
Falta de equipos de producción	0	0%
Falta de Capital de Trabajo	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

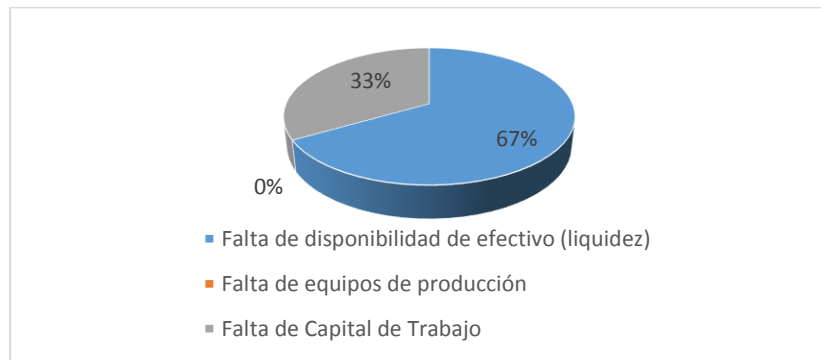


Ilustración 2: PRINCIPAL NECESIDAD PARA RECURRIR AL FINANCIAMIENTO

Fuente: Elaboración Propia tabla 2 principal necesidad para recurrir al financiamiento

Dado los resultados de esta encuesta que fueron aplicadas a las empresas textiles del Parque Industrial en donde el 67% respondieron que el principal problema es la falta de disponibilidad de efectivo (liquidez), seguido con el 33% por falta de Capital de Trabajo. (Ver tabla 2)

Pregunta 2.- ¿Considera usted que el financiamiento permite el desarrollo económico de las Pymes del sector textil?

Tabla 3: FINANCIAMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	100%
No	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019



Ilustración 3: FINANCIAMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES

Fuente: Elaboración Propia tabla 3 Financiamiento económico de las PYMES

La investigación fue realizada a 6 empresas, que nos señala el 100% de las encuestas, los empresarios consideran que el financiamiento es importante para el desarrollo económico, permite a las organizaciones que puedan acceder a recursos económicos esperados. (Ver tabla 3)

Pregunta 3.- Al momento de solicitar un crédito que alternativa de financiamiento prefiere

Tabla 4: ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Factoring	0	0%
Instituciones Financieras	6	100%
Bolsa de valores	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

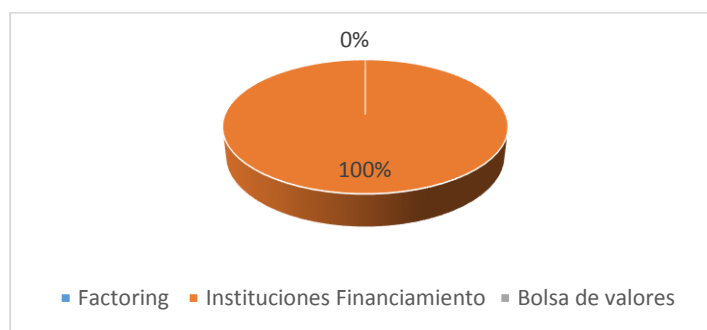


Ilustración 4: ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO

Fuente: Elaboración propia tabla 4 Alternativa de financiamiento

Con la información receptada permite conocer el tipo de financiamiento han realizado los empresarios de las empresas textiles, indica el resultado de esta investigación el 100% que han acudido a instituciones financieras a pesar de que los requisitos son engorrosos se demoran en la adjudicación y exigen la presentación de garantías para adquirir un crédito, esto se debería a que desconocen en cierta medida de este tipo de financiamiento que es el factoring. (Ver tabla 4)

Pregunta 4.- ¿Cree usted que es necesario la implementación de una nueva estrategia financiera en la empresa textil?

Tabla 5: IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA FINANCIERA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	50%
Con mucha frecuencia	2	33%
A veces	1	17%
Nunca	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

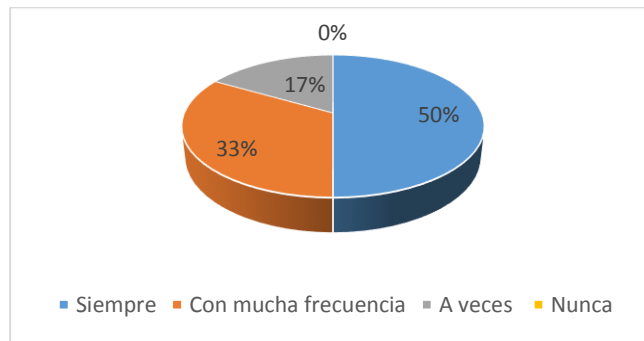


Ilustración 5: IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA ESTRATEGIA FINANCIERA

Fuente: Elaboración Propia tabla 5 Implementación de una nueva estrategia financiera

En referencia a los resultados obtenidos el 50% respondió, siempre hay que implementar una estrategia financiera en las empresas textiles el 33% argumenta con mucha frecuencia la implementación y finalmente el 17% opina que a veces es necesario la ejecución de la misma. (Ver tabla 5)

Pregunta 5.- ¿Conoce usted que documentos de carácter crediticio son objeto del factoring?

Tabla 6: DOCUMENTOS DE CARÁCTER CREDITICIO DEL FACTORING

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	2	33%
Definitivamente no	1	17%
Desconoce	3	50%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

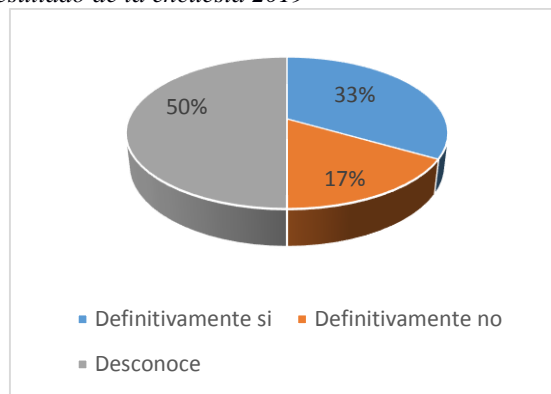


Ilustración 6: DOCUMENTOS DE CARÁCTER CREDITICIO DEL FACTORING

Fuente: Elaboración Propia tabla 6 Documentos de carácter crediticio del factoring

Lastimosamente de las empresas encuestadas el 50% respondieron que desconocen los documentos objeto del factoring, esto demuestra que algunas empresas textiles no están

familiarizadas con el sistema de factorizar la liquidez apenas el 33% respondieron que si conocen los instrumentos objeto de factoring y el 17% respondieron negativamente. (Ver tabla 6)

Pregunta 6.- ¿Qué tipo de garantía prefiere entregar por un préstamo otorgado?

Tabla 7: GARANTÍA DE ENTREGAR UN PRÉSTAMO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pagare	3	50%
Activos	3	50%
Facturas	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

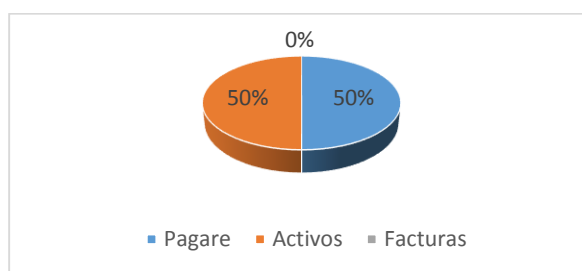


Ilustración 7: GARANTÍA DE ENTREGAR UN PRÉSTAMO

Fuente: Elaboración Propia tabla 7 Garantía de entregar un préstamo

Como resultado de la encuesta tenemos que el 50% de los encuestados prefieren entregar pagare por un préstamo, mientras que el 50% prefiere activos, esto significa que las instituciones financieras solicitan a sus clientes pagare y activos como letra de respaldo a la deuda obtenida. (Ver tabla 7)

Pregunta 7.- ¿Usted tiene conocimiento sobre el factoring?

Tabla 8: CONOCIMIENTO DEL FACTORING

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	33%
No	4	67%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

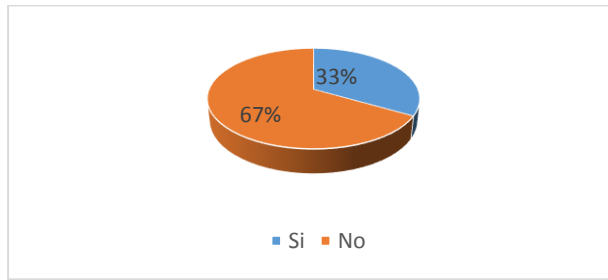


Ilustración 8: CONOCIMIENTO DEL FACTORING

Fuente: Elaboración Propia tabla 8 Conocimiento del factoring

Como se puede observar el 67% de los encuestados respondieron no están familiarizados con los conocimientos del factoring y el 33% restante están relacionados, esto indica un alto índice de desconocimiento de los empresarios de las empresas textiles. (Ver tabla 8)

Pregunta 8.- ¿Conoce las ventajas y desventajas que presta el servicio de factoring?

Tabla 9: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACTORING

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	0	0%
Definitivamente no	2	33%
Desconoce	4	67%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

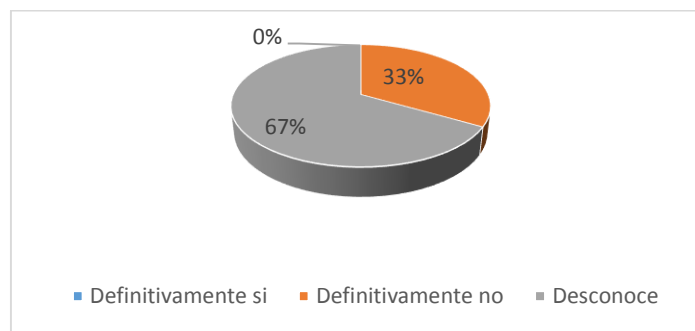


Ilustración 9: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FACTORING

Fuente: Elaboración Propia tabla 9 Ventajas y desventajas del factoring

Se puede observar el nivel de conocimiento sobre las ventajas y desventajas que le puede dar al empresario el servicio de factoring más de la mitad respondieron que desconocen con el 67% mientras con un 33% indicaron definitivamente no conocen las ventajas y desventajas de la misma. (Ver tabla 9)

Pregunta 9.- ¿Estaría de acuerdo con la aplicación del factoring en la empresa de textil?

Tabla 10: APLICACIÓN DEL FACTORING

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	33%
No	4	67%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

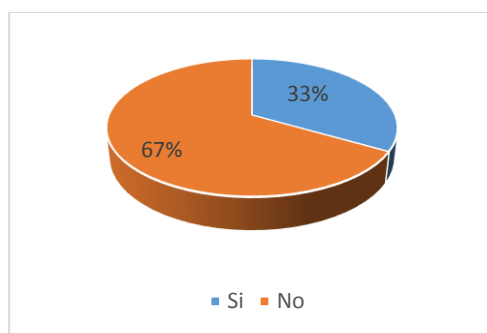


Ilustración 10: APLICACIÓN DEL FACTORING

Fuente: Elaboración Propia tabla 10 Aplicación del factoring

Con la información recolectada indica el resultado de esta investigación el 67% respondieron que no están de acuerdo con la aplicación del Factoring en las empresas textiles y el 33% están de acuerdo con la aplicación para obtener liquidez en las empresas. (Ver tabla 10)

Pregunta 10.- ¿Cree usted que la utilización del factoring permitirá al empresario administrar adecuadamente de los recursos financieros de la empresa?

Tabla 11: ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente si	2	33%
Definitivamente no	1	17%
Desconoce	3	50%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración Propia, resultado de la encuesta 2019

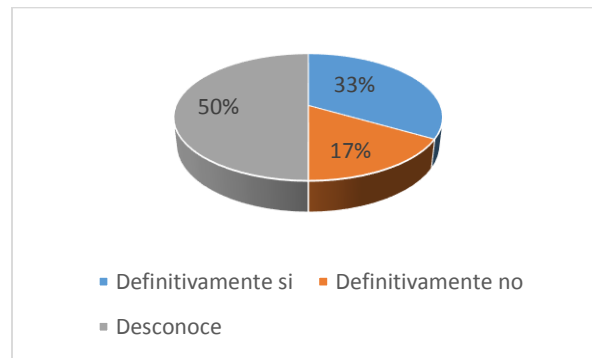


Ilustración 11: ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS

Fuente: Elaboración Propia tabla 11 Administrar los recursos financieros

Los datos de esta investigación nos indica que el 50% respondieron que desconocen los empresarios la utilización del Factoring permitirá administrar adecuadamente de los recursos financieros el 33% argumenta que es necesario la utilización del Factoring y finalmente el 17% opina definitivamente no es necesario. (Ver tabla 11)

APLICACIÓN DE FACTORING

De acuerdo a las encuestas aplicadas a las empresas textiles se pudo observar que no tienen el conocimiento de la celebración de un contrato de factoring, las mismas que optan por realizar prestaciones a entidades financieras.

Para la presente investigación se utilizó el modelo de financiamiento por medio del factoring a las PYMES en el sector textil del parque Industrial de Ambato dedicada a la fabricación de productos textiles, se debe recalcar que la medición de este indicador está basado en la proyección de los estados financieros del año 2018.

La empresa PRODUTEXTI CIA. LTDA., para ejecutar la operación del factoring se contempla la cuenta por cobrar por un valor de USD 464.098,36 que pertenecen a las facturas que cumplen los requisitos para ingresar a la aplicación del factoring, por medio de un cuadro se detalla el coste de este instrumento financiero, como se demuestra en la siguiente tabla 12.

Tabla 12 APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA PRODUTEXTI CIA. LTDA

Venta de facturas		464.098,36
Anticipo	80%	371.278,69
(-) Gestión, Análisis y Cobranzas 2%		9.281,97
TOTAL DESEMBOLSO		361.996,72
PLAZO		
	180 días	
Cobranza		464.098,36
Pago de reserva 20%		92.819,67
(-) Descuento (371.278,69*16.5%*180/360)		30.630,49
Total liquidación de cobranza		62.189,18
Total desembolso y liquidez		424.185,90
Gestión, Análisis y Cobranzas 2%		9.281,97
Descuento		30.630,49
Valor factoring		39.912,46

Fuente: Elaboración Propia, con base del Estado de Situación Financiera de la empresa Produtexti año 2018

La empresa de factoring entrega un anticipo del 80% del valor total de las facturas, por el servicio prestado se obtiene una comisión del 2% del valor de las facturas, la misma se puede realizar en diferentes plazos, el descuento se obtiene multiplicando el anticipo con el interés y el plazo, la tasa de interés efectiva anual es de 16,5% son normas que se encienden por encima de las tasas activas referenciales al Banco Central del Ecuador y el valor de 180 se refiere a los días de vencimiento de las facturas, con la ejecución de este instrumento la empresa logra una liquidez de \$ 424.185,90 y el coste financiero es de \$ 39.912,46. (Ver tabla 12)

La empresa TECNORIZO S.A., para ejecutar la operación del factoring se contempla la cuenta por cobrar por un valor de USD 23.722,80 que pertenecen a las facturas que cumplen los requisitos para ingresar a la aplicación del factoring, por medio de un cuadro se detalla el coste de este instrumento financiero, como se demuestra en la siguiente tabla 13.

Tabla 13 APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA TECNORIZO S.A.

Venta de facturas		23.722,80
Anticipo	80%	18.978,24
(-) Gestión, Análisis y Cobranzas 2%		474,46
TOTAL DESEMBOLSO		18.503,78
PLAZO		
	120 días	

Cobranza	23.722,80
Pago de reserva 20%	4.744,56
(-) Descuento $(18.978,24 * 16.5\% * 120/360)$	1.043,80
Total liquidación de cobranza	3.700,76
Total desembolso y liquidez	22.204,54
Gestión, Análisis y Cobranzas 2%	474,46
Descuento	1.043,80
Valor factoring	1.518,26

Fuente: Elaboración Propia, con base del Estado de Situación Financiera de la empresa Tecnorizo año 2018

La empresa de factoring entrega un anticipo del 80% del valor total de las facturas, por el servicio prestado se obtiene una comisión del 2% del valor de las facturas, la misma se puede realizar en diferentes plazos, el descuento se obtiene multiplicando el anticipo con el interés y el plazo, la tasa de interés efectiva anual es de 16,5% son tasas que se encierran por debajo de las tasas activas referenciales al Banco Central del Ecuador y el valor de 120 se refiere a los días de vencimiento de las facturas, con la ejecución de este instrumento la empresa logra una liquidez de \$ 22.204,54 y el coste financiero es de \$ 1.518,26. (Ver tabla 13)

La empresa EL PERAL CIA.LTDA., para ejecutar la operación del factoring se contempla la cuenta por cobrar por un valor de USD 73.074,83 que pertenecen a las facturas que cumplen los requisitos para ingresar a la aplicación del factoring, por medio de un cuadro se detalla el coste de este instrumento financiero, como se demuestra en la siguiente tabla 14.

Tabla 14 APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA EL PERAL CIA.LTDA

Venta de facturas	73.074,83
Anticipo 80%	58.459,86
(-) Gestión, Análisis y Cobranzas 2%	1.461,50
TOTAL DESEMBOLSO	56.998,37
PLAZO	75 días
Cobranza	73.074,83
Pago de reserva 20%	14.614,97
(-) Descuento $(58.459,86 * 16.5\% * 75/360)$	2.009,56
Total liquidación de cobranza	12.605,41
Total desembolso y liquidez	69.603,78

Gestión, Análisis y Cobranzas 2%	1.461,50
Descuento	2.009,56
Valor factoring	3.471,05

Fuente: Elaboración Propia, con base del Estado de Situación Financiera de la empresa El Peral año 2018

La empresa de factoring entrega un anticipo del 80% del valor total de las facturas, por el servicio prestado se obtiene una comisión del 2% del valor de las facturas, la misma se puede realizar en diferentes plazos, el descuento se obtiene multiplicando el anticipo con el interés y el plazo, la tasa de interés efectiva anual es de 16,5% son tasas que se encuentran por debajo de las tasas activas referenciales al Banco Central del Ecuador y el valor de 75 se refiere a los días de vencimiento de las facturas, con la ejecución de este instrumento la empresa logra una liquidez de \$ 69.603,78 y el coste financiero es de \$ 3.471,05. (Ver tabla 14)

La empresa TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A., para ejecutar la operación del factoring se contempla la cuenta por cobrar por un valor de USD 107.632,62 que pertenecen a las facturas que cumplen los requisitos para ingresar a la aplicación del factoring, por medio de un cuadro se detalla el coste de este instrumento financiero, como se demuestra en la siguiente tabla 15.

Tabla 15 APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.

Venta de facturas	107.632,62
Anticipo 80%	86.106,10
(-) Gestión, Análisis y Cobranzas 2%	2.152,65
TOTAL DESEMBOLSO	83.953,44
PLAZO	
	90 días
Cobranza	107.632,62
Pago de reserva 20%	21.526,52
(-) Descuento $(86.106,10 * 16,5\% * 90/360)$	3.551,88
Total liquidación de cobranza	17.974,65
Total desembolso y liquidez	101.928,09
Gestión, Análisis y Cobranzas 2%	2.152,65
Descuento	3.551,88
Valor factoring	5.704,53

Fuente: Elaboración Propia, con base del Estado de Situación Financiera de la empresa Textiles Imporbuenaño año 2018

La empresa de factoring entrega un anticipo del 80% del valor total de las facturas, por el servicio prestado se obtiene una comisión del 2% del valor de las facturas, la misma se puede realizar en diferentes plazos, el descuento se obtiene multiplicando el anticipo con el interés y el plazo, la tasa de interés efectiva anual es de 16,5% son tasas que se encuentran por debajo de las tasas activas referenciales al Banco Central del Ecuador y el valor de 90 se refiere a los días de vencimiento de las facturas, con la ejecución de este instrumento la empresa logra una liquidez de \$ 101.928,09 y el coste financiero es de \$ 5.704,53. (Ver tabla 15)

La empresa SOFITEX, para ejecutar la operación del factoring se contempla la cuenta por cobrar por un valor de USD 9.153,69 que pertenecen a las facturas que cumplen los requisitos para ingresar a la aplicación del factoring, por medio de un cuadro se detalla el coste de este instrumento financiero, como se demuestra en la siguiente tabla 16.

Tabla 16 APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA SOFITEX

Venta de facturas		9.153,69
Anticipo	80%	7.322,95
(-) Gestión, Análisis y Cobranzas 2%		183,07
TOTAL DESEMBOLSO		7.139,88
PLAZO		
	90 días	
Cobranza		9.153,69
Pago de reserva 20%		1.830,74
(-) Descuento (7.322,95*16.5%*90/360)		302,07
Total liquidación de cobranza		1.528,67
Total desembolso y liquidez		8.668,54
Gestión, Análisis y Cobranzas 2%		183,07
Descuento		302,07
Valor factoring		485,15

Fuente: Elaboración Propia, con base del Estado de Situación Financiera de la empresa Sofitex año 2018

La empresa de factoring entrega un anticipo del 80% del valor total de las facturas, por el servicio prestado se obtiene una comisión del 2% del valor de las facturas, la misma se puede realizar en diferentes plazos, el descuento se obtiene multiplicando el anticipo con el interés y el plazo, la tasa de interés efectiva anual es de 16,5% son tasas que se encuentran por debajo de las tasas activas referenciales al Banco Central del Ecuador y el valor de 90 se refiere a los días de vencimiento de

las facturas, con la ejecución de este instrumento la empresa logra una liquidez de \$ 8.668,54 y el coste financiero es de \$ 485,15. (Ver tabla 16)

La empresa TEXTILES JHONATEX, para ejecutar la operación del factoring se contempla la cuenta por cobrar por un valor de USD 306.699,51 que pertenecen a las facturas que cumplen los requisitos para ingresar a la aplicación del factoring, por medio de un cuadro se detalla el coste de este instrumento financiero, como se demuestra en la siguiente tabla 17.

Tabla 17 APLICACIÓN DEL FACTORING A LA EMPRESA TEXTILES JHONATEX

Venta de facturas		306.699,51
Anticipo	80%	245.359,61
(-) Gestión, Análisis y Cobranzas	2%	6.133,99
TOTAL DESEMBOLSO		239.225,62
PLAZO		
	120 días	
Cobranza		306.699,51
Pago de reserva	20%	61.339,90
(-) Descuento	$(245.359,61 * 16,5\% * 120/360)$	13.494,78
Total liquidación de cobranza		47.845,12
Total desembolso y liquidez		287.070,74
Gestión, Análisis y Cobranzas	2%	6.133,99
Descuento		13.494,78
Valor factoring		19.628,77

Fuente: Elaboración Propia, con base del Estado de Situación Financiera de la empresa Jhonatex año 2018

La empresa de factoring entrega un anticipo del 80% del valor total de las facturas, por el servicio prestado se obtiene una comisión del 2% del valor de las facturas, la misma se puede realizar en diferentes plazos, el descuento se obtiene multiplicando el anticipo con el interés y el plazo, la tasa de interés efectiva anual es de 16,5% son tasas que se encuentran por debajo de las tasas activas referenciales al Banco Central del Ecuador y el valor de 120 se refiere a los días de vencimiento de las facturas, con la ejecución de este instrumento la empresa logra una liquidez de \$ 287.070,74 y el coste financiero es de \$ 19.628,77. (Ver tabla 17)

ANÁLISIS ÍNDICES FINANCIEROS

Se procede a efectuar un análisis financiero y se realiza un análisis comparativo de los indicadores financieros del año 2018.

Tabla 18: ANÁLISIS ÍNDICES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES

ACTIVOS CORRIENTES	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
SIN FACTORING	6.302.190,96	252.799,33	1.125.918,08	3.029.947,35	105.939,37	6.166.065,37
CON FACTORING	5.838.092,60	229.076,53	1.052.843,25	2.922.314,73	96.785,68	5.859.365,86
INVENTARIOS	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
SIN FACTORING	3.323.685,99	124.433,31	451.350,41	1.928.712,42	40.521,59	3.006.999,89
CON FACTORING	3.323.685,99	124.433,31	451.350,41	1.928.712,42	40.521,59	3.006.999,89
ACTIVO TOTAL	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
SIN FACTORING	6.619.971,75	1.860.339,90	1.886.182,57	3.060.004,01	123.507,89	15.217.448,40
CON FACTORING	6.155.873,39	1.836.617,10	1.813.107,74	2.952.371,39	114.354,20	14.910.748,89
PASIVO CORRIENTE	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
SIN FACTORING	3.739.851,74	557.531,96	213.322,91	178.579,88	93.792,70	4.018.135,71
CON FACTORING	3.315.753,38	534.014,39	142.248,08	138.423,66	87.709,01	3.751.436,20
PASIVO TOTAL	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
SIN FACTORING	4.957.883,34	1.756.785,07	1.802.084,67	178.579,88	93.792,70	6.854.670,98
CON FACTORING	4.533.784,98	1.733.267,50	1.731.009,84	138.423,66	87.709,01	6.587.971,47

Fuente: Elaboración propia, basado en el Estado de Situación Financiera de las empresas textiles año 2018

Tabla 19: ÍNDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS CON Y SIN FACTORING

FACTOR	INDICADORES	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUE NAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
Liquidez	Liquidez corriente= Activo Corriente/Pasivo Corriente						
	SIN FACTORING	1,69	0,45	5,28	16,97	1,13	1,53
	CON FACTORING	1,76	0,43	7,40	21,11	1,10	1,56
	Prueba Ácida= (Activo corriente-Inventario)/Pasivo Corriente						
SIN FACTORING	0,80	0,23	3,16	6,17	0,60	0,79	
CON FACTORING	0,76	0,20	4,23	5,56	0,64	0,76	
Solvencia	Endeudamiento del Activo= (Pasivo Total/Activo Total)* 100						
	SIN FACTORING	74,89	94,43	95,54	5,84	75,94	45,04
	CON FACTORING	73,65	94,37	95,47	4,69	76,70	44,18

Fuente: Elaboración propia, basado en el Estado de Situación Financiera de las empresas textiles año 2018

Tabla 20: ANÁLISIS ÍNDICES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS TEXTILES

	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUE NAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
Activo Total						
SIN FACTORING	6.619.971,75	1.860.339,90	1.886.182,57	3.060.004,01	123.507,89	15.217.448,40
CON FACTORING	6.155.873,39	1.836.617,10	1.813.107,74	2.952.371,39	114.354,20	14.910.748,89
Ventas						
SIN FACTORING	6.771.779,63	1.668.053,96	1.469.741,66	2.848.214,89	122.597,99	10.574.823,31
CON FACTORING	6.771.779,63	1.668.053,96	1.469.741,66	2.848.214,89	122.597,99	10.574.823,31
Utilidad Neta						
SIN FACTORING	254.957,13	62.111,91	37.166,01	332.810,59	2.085,43	531.723,34
CON FACTORING	247.067,45	61.637,45	35.923,69	328.593,36	1.600,29	526.509,45

Fuente: Elaboración propia, basado en el Estado de Resultados de las empresas textiles año 2018

Tabla 21: ÍNDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS CON Y SIN FACTORING

FACTOR	INDICADORES	PRODUTEXTI	TECNORIZO S.A.	EL PERAL CIA.LTDA	TEXTILES IMPORBUE NAÑO S.A.	SOFITEX	TEXTILES JHONATEX
Gestión o Actividad	Rotación Activo Total= Ventas /Activo Total						
	SIN FACTORING	1,02	0,90	0,78	0,93	0,99	0,69
	CON FACTORING	1,10	0,91	0,81	0,96	1,07	0,71
Rentabilidad	Rentabilidad=(Utilidad Neta / Ventas)* 100						
	SIN FACTORING	3,76	3,72	2,53	11,68	1,70	5,03
	CON FACTORING	3,65	3,70	2,44	11,54	1,31	4,98

Fuente: Elaboración propia, basado en el Estado de Resultados de las empresas textiles año 2018

Tabla 22: VALORES COMPARATIVOS CON Y SIN FACTORING

	ACTIVOS CORRIENTES	INVENTARIOS	ACTIVO TOTAL	PASIVO CORRIENTE	PASIVO TOTAL
SIN FACTORING	16.982.860,46	8.875.703,61	28.767.454,52	8.801.214,90	15.643.796,64
CON FACTORING	15.998.478,65	8.875.703,61	27.783.072,71	7.969.584,72	14.812.166,46

Fuente: Elaboración propia, basado en el Estado de Situación Financiera de las empresas textiles año 2018

Tabla 23: ÍNDICES FINANCIEROS COMPARATIVOS

ÍNDICES	SIN FACTORING	CON FACTORING
Liquidez corriente	1,93	2,01
Prueba Ácida	0,92	0,89
Endeudamiento del Activo	54,38	53,31

Fuente: Elaboración propia, basado en el Estado de Situación Financiera de las empresas textiles año 2018

RESULTADO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES

Los resultados de los principales indicadores en las PYMES en el sector textil del parque Industrial de Ambato, en el año 2018, con la aplicación del Factoring y sin la aplicación se describen a continuación.

PRODUTEXTI CIA. LTDA.

Liquidez corriente la empresa tiene un índice igual a 1,69 y con la aplicación del factoring el índice aumenta a 1,76 con lo cual su índice mejora y representa un índice aceptable, estando en una buena situación económica para pagar sus obligaciones lo que significa una fortaleza financiera en la organización. (Ver la tabla 19)

Prueba ácida se puede observar como resultado sin factoring 0,80 y con factoring el índice disminuye a 0,76, por cada dólar que debe la compañía cuenta con \$ 0,76 respectivamente para su cancelación, disminuyendo el índice de liquidez. (Ver la tabla 19)

De la empresa analizada presenta un índice de endeudamiento de 74,89% sin la aplicación del factoring y con la aplicación disminuyó el 1,24% que es 73,65% sin embargo su alto endeudamiento ha sido una diferencia durante todo el tiempo de análisis. Lo cual manifiesta que la organización tiene un alto grado de apalancamiento. (Ver la tabla 19)

Rotación del activo total el valor de este índice es favorable con la herramienta de factoring ya que crece en un 0,8 obteniendo de 1,02 a 1,10 lo que significa que la empresa es eficiente con la utilización de sus activos para generar ventas. (Ver la tabla 21)

La rentabilidad neta de ventas del año 2018 fue de 3,76% con la aplicación del factoring disminuyó al 3,65% de utilidad, es decir que por cada dólar en ventas, se tuvo una utilidad de 3,65%. (Ver la tabla 21)

INDUSTRIAL Y COMERCIAL TECNORIZO S.A.

En la empresa se obtiene un índice de liquidez de 0,45 significa que es un valor bajo esto puede provocar iliquidez a la organización, por cada dólar que debe la compañía a sus proveedores cuenta con \$ 0,45 para cancelar las deudas, con la aplicación de la herramienta del factoring se obtuvo el 0,43 que incrementó un 0,02%. (Ver la tabla 19)

Prueba ácida al restar los Inventarios del Activo Corriente, la liquidez inmediata de la empresa fue de 0,23 USD y con el factoring disminuye el 0,03 obteniendo un índice de 0,20 no tuvo capacidad inmediata para liquidar sus obligaciones a corto plazo, al encontrarse por debajo del valor óptimo que es de 1 USD disponible por cada dólar de deuda corriente. (Ver la tabla 19)

Otro indicador significativo para comparar al factoring como instrumento financiero es el endeudamiento del activo. Se consigue observar que el valor del año 2018 se obtiene 94,43 a igual aplicado con el factoring se mantiene próximo a 94,37, esto representa que la empresa tenga un grado de independencia frente a sus acreedores. (Ver la tabla 19)

Rotación del activo total de este índice sin la aplicación del factoring es de 0,90 y con la aplicación es 0,91, es decir que la empresa por cada dólar en activo fijo la empresa vendió 0,91. (Ver la tabla 21)

La rentabilidad neta de ventas la empresa disminuyó un porcentaje de 0,02% obteniendo con la aplicación del factoring 3,70%, esto debido a los costos de factoring que afectan la utilidad. (Ver la tabla 21)

ELPERAL CIA. LTDA.

En la empresa se obtiene un índice de liquidez de 5,28 y con la aplicación del factoring el índice aumenta a 7,40 lo cual su índice mejora y representa un índice aceptable, por cada dólar que debe la compañía a sus proveedores cuenta con \$ 7,40 para cancelar las deudas, estando en una buena situación económica para pagar sus obligaciones. (Ver la tabla 19)

La prueba ácida se obtuvo como resultado sin factoring 3,15 a pesar de haber un incremento al aplicar el factoring con el 4,23 lo que nos da a conocer que por cada dólar que la compañía debe a los proveedores a corto plazo esta cuenta con 4,23 para cubrir dichas deudas. (Ver la tabla 19)

El índice de endeudamiento presenta el 95,54% sin la aplicación del factoring y al aplicar el factoring disminuyó el 0,07% sin embargo su alto endeudamiento ha sido una diferencia durante todo el tiempo de análisis. (Ver la tabla 19)

Rotación del activo total, que por cada dólar invertido en los activos totales, la empresa vendió sin factoring 0,78 y con factoring 0,81. (Ver la tabla 21)

La rentabilidad neta de ventas, como podemos observar las ventas de la empresa para el año 2018 fue de 2,53% con la aplicación del factoring disminuyó al 2,44% de utilidad, podemos ver que existe una disminución del 0,9% en la utilidad. (Ver la tabla 21)

TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A.

Presenta un índice de liquidez de 16,97 al aplicar el factoring nos da un incremento con el 21,11 lo que da a conocer que por cada dólar que la compañía le debe a los proveedores y acreedores tiene para cancelar un \$21,11 de sus deudas lo que da a conocer que mantiene fortaleza financiera. (Ver la tabla 19)

Prueba ácida este índice disminuye del 16,17 hasta llegar a un valor de 5,56 con la aplicación del factoring, lo cual significa que ha mejorado su situación. (Ver la tabla 19)

El índice de Endeudamiento la intervención de los acreedores en el financiamiento de los activos totales de la empresa TEXTILES IMPORBUENAÑO S.A., fue del 5,84% decreciendo a 4,69% lo que indica que están trabajando con mayor capital propio. (Ver la tabla 19)

Rotación del activo total el valor de este índice es de 0,93 con la herramienta de factoring es de 0,96 ya que crece en un 0,3%, la empresa al usar el factoring aumenta su activo total manteniendo sus ventas. (Ver la tabla 21)

La rentabilidad neta de ventas del año 2018 fue de 11,68% con la aplicación del factoring disminuyó al 11,64% de utilidad, adicionalmente decimos que a pesar de la disminución en los costos de venta y en los gastos administrativos y ventas, las ventas no crecieron lo suficiente. (Ver la tabla 21)

SOFITEX

Liquidez corriente la empresa tiene un índice igual a 1,13 y con la aplicación del factoring el índice aumenta a 1,10 con lo cual su índice mejora y representa un índice aceptable, estando en una buena situación económica para pagar sus obligaciones lo que significa una fortaleza financiera en la organización. (Ver la tabla 19)

Prueba ácida se puede observar como resultado sin factoring 0,60 y con factoring el índice disminuye a 0,64, esto sucede porque no se toman en cuenta los inventarios, de tal manera que las empresas textiles deben manejar altos niveles de inventarios. (Ver la tabla 19)

De la empresa analizada presenta un índice de 75,94% sin la aplicación del factoring y con la aplicación incremento el 0,76% que es 76,70% sin embargo su alto endeudamiento ha sido una diferencia durante todo el tiempo de análisis. Lo cual manifiesta que la organización tiene un alto grado de apalancamiento. (Ver la tabla 19)

Rotación del activo total el valor de este índice es favorable con la herramienta de factoring ya que crece en un 0,8% obteniendo de 0,99 a 1,07 lo que significa que la empresa es eficiente con la utilización de sus activos para generar ventas. (Ver la tabla 21)

La rentabilidad neta de ventas del año 2018 fue de 1,70% con la aplicación del factoring disminuyo al 1,31% de utilidad, es decir que por cada dólar en ventas, se tuvo una utilidad de 1,31%. (Ver la tabla 21)

TEXTILES JHONATEX

En la empresa se obtiene un índice de liquidez de 1,53 por cada dólar que debe la compañía a sus proveedores cuenta con \$ 1,53 para cancelar las deudas, con la aplicación de la herramienta del factoring se incrementó el 1,56 significa que es un valor favorable a la organización. (Ver la tabla 19)

Prueba ácida se puede observar como resultado sin factoring de 0,79 y con el factoring disminuye el 0,76 manteniéndose próximo a 1, esto representa que la empresa tenga un grado de independencia frente a sus acreedores. (Ver la tabla 19)

Para comparar al factoring como instrumento financiera es el endeudamiento del activo. Se consigue observar que el valor del año 2018 se obtiene 45,04% con el factoring decreció a 44,18% lo que indica que están trabajando con mayor capital propio en la organización. (Ver la tabla 19)

Rotación del activo total, que por cada dólar invertido en los activos totales, la empresa vendió sin factoring 0,69 y con factoring 0,71, también podemos decir que los activos totales rotaron en 0,69 veces y 0,71 veces. (Ver la tabla 21)

La rentabilidad neta de ventas del año 2018 fue de 5,03% con la aplicación del factoring disminuyo el 0,5% de utilidad, lo que puede ser el resultado de costos muy elevados o precios bajos de los productos. (Ver la tabla 21)

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ El contenido de esta tesis en este punto se confirman los referentes teóricos de Uribe (2017) y Ricra (2013), quienes establecen que el factoring convierte las cuentas por cobrar en dinero en efectivo a corto plazo, obteniendo las empresas financiamiento para mejorar su liquidez; tomando en cuenta que los supuestos escenarios se plantea con base en la información recolectada del factoring, se puede concluir que es una instrumento de apoyo realizable en las pymes en el sector textil, dado que las organizaciones muestran una rotación de efectivo elevada, lo cual crea problemas de liquidez, costos elevados operacionales, bajos márgenes de rentabilidad, en comparación con los créditos a corto plazo, se puede llegar alcanzar mayor rentabilidad y competitividad.
- ✓ Se puede concluir que mediante la investigación la hipótesis planteada ha sido comprobada con la utilización de la herramienta del factoring se beneficia del coste de oportunidad en el progreso de la operatividad de los negocios de las empresas textiles. De acuerdo a los índices financieros de liquidez, solvencia, de gestión y de rentabilidad aplicadas a las empresas objeto de estudio a partir de la información recopilada de los estado de situación financiera y el estado de resultados del año 2018; considerando una proyección con la aplicación del factoring en las empresas textiles del parque industrial de la ciudad de Ambato obteniendo un índice de liquidez dando como resultado 2.01 incrementando el 0,08 y una disminución de 0.03 en la prueba ácida obteniendo el resultado de 0.89 y un endeudamiento del activo de 53.31%, se pudo observar en la aplicación del factoring que el indicador de liquidez se obtiene un incremento en las organizaciones, mostrando resultados positivos que son valores propicios para cancelar sus obligaciones.
- ✓ El factoring no es solo la compra y venta de carácter crediticio es también la prestación de servicios de gestión logrando una mejor eficiencia en el manejo de los activos, la misma que es una herramienta útil y práctica para las Pymes, pero lamentablemente no tienen conocimiento de las ventajas que ofrece la herramienta de factoring, por el motivo que optan los empresarios por solicitar créditos a instituciones financieras para cancelar sus

proveedores, algunas empresas que tienen problemas para acceder a terminantes fuentes de financiamientos. .

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los empresarios que se familiaricen con los beneficios del factoring y se considere la aplicación de esta herramienta no solo a las pequeñas y medianas empresas textiles si no en cualquier sector empresarial en el Ecuador, con la aplicación del factoring se aumenta el índice de liquidación obteniendo liquidez inmediata para cubrir las obligaciones pendientes que tengan las empresas.
- ✓ Se sugiere la utilización de factoring, en los casos de estudio en el cual se afecta a cuatro cuentas como son: cuentas por cobrar, cuentas por pagar, préstamos a instituciones financieras e intereses con instituciones financieras, en las cuales están presentes en el estado de situación financiera y en el estado de resultados de los distintos tipos de empresas, el factoring obtiene reducir el coste que genera el incumplimiento de los pagos de las facturas en los períodos establecidos.
- ✓ Dar a conocer a los empresarios las ventajas de optar esta importante herramienta financiera del factoring especialmente al sector de las pequeñas y medianas empresas, en el Ecuador usualmente carecen de liquidez que se genera por la falta de los pagos de las facturas en los tiempos establecidos y posterior a la recuperación de la cartera vencida.

BIBLIOGRAFÍA

- Abanto, B. M. (2012). *Tratamiento Contable del Factoring: Informe Principal*. Contadores y empresas.
- Argueta, J. (2017). Análisis descriptivo sobre el producto financiero denominado “factoraje” en Honduras, periodo 2015-2016. *Revista Ciencia y Tecnología*(17), 160-175.
- Brun, X., Larraga, P., & Moya, M. (2012). *Análisis de mercados financieros; coyuntura económica, sistema financiero, político monetaria. Colección Manuales de Asesoramiento Financiero*. Barcelona.: Editorial Bresca. Cuarta edición.
- Carmona, D., & Chavez, J. (2015). Factoring: una alternativa de financiamiento como herramienta de apoyo para las empresas de transporte de carga terrestre en Bogotá. *Finanz. polit. econ*(1), 27-53.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid - España: Ediciones Díaz de Santos.
- Diccionario Economía - Administración - Finanzas - Marketing. (2015). www.eco-finanzas.com/diccionario/. Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/.htm>
- Dinenzon, M. (2013). *Liquidez internacional y deuda: un análisis de la generación y distribución de la liquidez internacional y su relación con el problema de la deuda*. Buenos Aires – Argentina: Universidad de California.
- Galarza, C. (27 de mayo de 2015). *Los métodos cuantitativos, cualitativos en la investigación social*. Obtenido de http://cienciaytecnologiapanchos.blogspot.com/2015/05/los-metodos-cuantitativos-cualitativos_27.html
- Garayoa, A. P. (2013). *Gestión financiera*. Macmillan Iberia, S.A.
- Haitham, N. (2015). Gestión de activos corrientes de pequeñas empresas. *Revista de Estudios Económicos*.

- Haro de Rosario, A., & Rosario Diaz, J. (2017). *Gestion Financiera*. España: Universidad de Almería 14a ed.
- Hernández, L. R., & Coello, G. S. (2011). *El proceso de investigación científica*. La Habana: Universitaria.
- Hernández, S. R., & Fernández, C. C. (2013). *Metodología de la Investigación, Tomo II* (6ta ed.). México DF,: MC. Graw-Hill.
- Ivanovic, S. (2015). Factoring: alternative model of financing. *Journal of Economics*, 2(2), 189-206.
- London School of Business & Finance. (7 de Septiembre de 2018). *¿Cuál es la importancia de la gestión financiera?* Obtenido de <https://www.lsb.org.uk/blog/news/importance-of-financial-management/117410>
- Mercedes, G. (2013). *Análisis del Factoring como herramienta de liquidez y su impacto en la rentabilidad de las empresas de los socios de la Cámara de Comercio de Quito en el Periodo 2011 – 2013*. Quito.: Universidad Politécnica Salesiana. Maestría en Administración de Empresas.
- Montalvo, O. G. (2011). *Administracion financiera basica corto plazo*. Univ. Mayor de San Andrés Fac. Ciencias Económicas y Financieras. Carrera de Administracion de Empresas.
- Msc. Grueso, E. M. (2014). *Un nuevo Enfoque para la Toma de Decisiones Contables y Financieras*. Universidad Técnica de Esmeralda Lis Vega Torres (UTE-LVT).
- Nava Rosillón, M. A. (2013). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (606-628).
- Ricra, M. (2013). *Alternativa de fi nanciamiento: Factoring*. . Obtenido de Actualidad Empresarial. :
http://www.aempresarial.com/servicios/revista/276_9_FPHWQSHOFLFPJYXSUELTZTGCUWSSHJMLRIBJQPPBVEKUCDOGP.pdf

- Saavedra, J. (2013). *El factoring un negocio de autofinanciamiento. Información jurídica, económica y fiscal*. Lima, Perú: INJEF Gestion de Empresas.
- Uribe, E. (2017). *Cómo financiar tu negocio con factoraje y arrendamiento*. . Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/305198>
- Vilchez, P. (2014). *La aplicación del factoring, arrendamiento financiero y confirming, en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del Emporio Comercial de Gamarra*. Lima: USMP.
- Wagstaff, S. . (2011). *La alegría de factoring*. Madrid: Librería.
- Whittington, R. (2014). *Contabilidad financiera y presentación de informes*. John Wiley & Sons Inc.

ANEXOS

ANEXO 1

EMPRESA ANDELAS CIA. LTDA.

SUSPENSIÓN POR CANCELACIÓN TEMPORAL DE OFICIO POR LA ADMINISTRACIÓN
TRIBUTARIA



Consulta de RUC

RUC: 1890139503001
Razón social: CARLOS ANDRADE CARRASCO E HIJOS, ANDELAS CIA. LTDA.

Nombre comercial:
ANDELAS

Estado contribuyente en el RUC: **PASIVO**
Motivo suspensión: CANCELACIÓN TEMPORAL DE OFICIO POR LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

Representante legal
Nombre: ANDRADE LASCANO CARLOS ALBERTO
Cédula/RUC: 1801072719

Actividad económica principal		FABRICACION DE TELAS DE PUNTO
Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente	
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	
Clase contribuyente		Obligado a llevar contabilidad
OTROS		SI
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades
31/05/1993	11/01/2017	28/09/2018

Mostrar establecimientos

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows

ANEXO 2

ENCUESTA

El empleo de la presente técnica tiene por finalidad recoger información importante relacionada con la investigación está compuesto por preguntas donde deberá marcar con un (x) en la alternativa que consideres correcta.

Se le recuerda que esta técnica es anónima, se agradece tu participación.

1. ¿Cuál es la principal necesidad que tiene la empresa para recurrir al financiamiento?
Falta de disponibilidad de efectivo (liquidez)
Falta de equipos de producción
Falta de Capital de Trabajo.
2. ¿Considera usted que el financiamiento permite el desarrollo económico de las Pymes del sector textil?
Si No
3. Al momento de solicitar un crédito que alternativa de financiamiento prefiere:
Factoring
Instituciones Financieras
Bolsa de valores
4. ¿Cree usted que es necesario la implementación de una nueva estrategia financiera en la empresa textil?
Siempre
Con mucha frecuencia
A veces
Nunca
5. ¿Conoce usted que documentos de carácter crediticio son objeto del factoring?
Definitivamente si
Definitivamente no
Desconoce

6. ¿Qué tipo de garantía prefiere entregar por un préstamo otorgado?

Pagare	<input type="checkbox"/>
Activos	<input type="checkbox"/>
Facturas	<input type="checkbox"/>

7. ¿Usted tiene conocimiento sobre el factoring?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

8. ¿Conoce las ventajas y desventajas que presta el servicio de factoring?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>
Desconoce	<input type="checkbox"/>

9. ¿Estaría de acuerdo con la aplicación del factoring en la empresa de textil?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

10. ¿Cree usted que la utilización del factoring permitirá al empresario administrar adecuadamente de los recursos financieros de la empresa?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>
Desconoce	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA PRODUTEXTI CIA. LTDA.

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO		
CAJA	178,55	178,55
Caja Chica	178,55	178,55
BANCOS	53.408,72	53.408,72
Bancos Locales	-	-
Bco. Pichincha - Cta. Ahorros	19.645,02	19.645,02
Bco. Pichincha	- 2.971,96	- 2.971,96
Cheques En Transito	36.735,66	36.735,66
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	53.587,27	53.587,27
CUENTAS POR COBRAR	-	-
Cuentas por cobrar Clientes	2.320.491,82	1.856.393,46
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL	582.980,77	582.980,77
Anticipos a Empleados	237.097,63	237.097,63
Préstamos a Empleados	226.040,82	226.040,82
Anticipo de Utilidades	119.842,32	119.842,32
IMPUESTOS PAGADOS X ANTICIPADO	61.077,01	61.077,01
IVA Pagado	8.865,56	8.865,56
Cred. Tributario Ret. 1%	24.646,55	24.646,55
Cred. Tributario Ret. IVA 30%	8.735,48	8.735,48
Pagos Anticipados	18.829,42	18.829,42
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	2.964.549,60	2.500.451,24
PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES		
Provisión de cuentas incobrables	- 60.317,37	- 60.317,37
TOTAL ANTICIPO A PROVEEDORES	- 60.317,37	- 60.317,37
INVENTARIOS		
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	2.318.838,53	2.318.838,53
Inventario Producto Terminado	2.318.838,53	2.318.838,53
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	-	-
Semielaborados		
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	1.018.908,76	1.018.908,76
Inv. Materia Prima	1.018.908,76	1.018.908,76

DETERIORO ACUMULADO INVENTARIO	-	14.061,30	-	14.061,30
Deterioro Acumulado	-	14.061,30	-	14.061,30
TOTAL INVENTARIO		3.323.685,99		3.323.685,99
Arrendamiento operativo		2.400,00		2.400,00
Otros activos corrientes		18.285,47		18.285,47
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		6.302.190,96		5.838.092,60
ACTIVO DEPRECIABLE				
Muebles y Enseres		3.333,33		3.333,33
Maquinarias y Equipos		280.067,37		280.067,37
Vehículo		123.145,62		123.145,62
Equipo de Computación		72.433,81		72.433,81
TOTAL ACTIVO DEPRECIABLE		478.980,13		478.980,13
DEPRECIACIÓN ACUMULADA				
Dep. Acum. muebles y Enseres	-	897,99	-	897,99
Dep. Acum. maquinarias y Equipos	-	26.764,93	-	26.764,93
Dep. Acum. equipo de Computación	-	52.847,96	-	52.847,96
Dep. Acum. Vehículo	-	94.208,49	-	94.208,49
TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-	174.719,37	-	174.719,37
TOTAL PROP. PLANTA Y EQUIPO		304.260,76		304.260,76
PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN		13.520,03		13.520,03
Programas de computación		22.876,92		22.876,92
Amortización Programas de computación		9.356,89		9.356,89
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		317.780,79		317.780,79
TOTAL ACTIVO		6.619.971,75		6.155.873,39
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por Pagar		-		-
Cuentas por Pagar Proveedores		979.175,43		796.835,09
CUENTAS POR PAGAR SOCIOS		646.443,51		646.443,51
Danilo Cañizares		646.443,51		646.443,51
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		26.455,17		26.455,17
Varios		26.455,17		26.455,17
ANTICIPO CLIENTES		1.685.284,31		1.443.526,29
Anticipos de Clientes		170.841,54		170.841,54
Prestamos con instituciones financieras		1.514.442,77		1.272.684,75
TOTAL CUENTAS POR PAGAR		3.337.358,42		2.913.260,06
Obligaciones con el IESS		16.167,40		16.167,40
Beneficios a empleados		160.926,70		160.926,70
Jubilaciones		17.556,06		17.556,06
Otros pasivos corrientes		207.843,16		207.843,16
TOTAL POR PAGAR		402.493,32		402.493,32
TOTAL PASIVO CORRIENTE		3.739.851,74		3.315.753,38
PASIVO NO CORRIENTE				

DOCUMENTOS POR PAGAR-LP		
Obligaciones Instituciones Financieras	847.552,13	847.552,13
Oblig. Diferidos	4.389,02	4.389,02
Otras Cuentas por Pagar	366.090,45	366.090,45
TOTAL DOCUMENTOS POR PAGAR-LP	1.218.031,60	1.218.031,60
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1.218.031,60	1.218.031,60
TOTAL PASIVO	4.957.883,34	4.533.784,98
PATRIMONIO		
Capital Pagado	365.432,00	365.432,00
Reserva Legal	19.425,83	19.425,83
Reserva Facultativa	10.841,81	10.841,81
Utilidad Acumulada Ejercicios Anteriores	1.020.101,10	1.020.101,10
Utilidad del Ejercicio	246.287,67	206.287,67
TOTAL PATRIMONIO	1.662.088,41	1.622.088,41
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6.619.971,75	6.155.873,39

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Situación Financiera de la empresa Produtexti año 2018

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA PRODUTEXTI CIA. LTDA.

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
Ingresos		
Ventas grabados con IVA	6.771.779,63	6.771.779,63
Otros ingresos	37.481,89	37.481,89
Utilidad bruta en ventas	6.809.261,52	6.809.261,52
TOTAL INGRESOS	6.809.261,52	6.809.261,52
COSTOS DE VENTAS		
Inventario inicial de materia prima	980.780,88	980.780,88
Compras netas locales de materia prima	2.388.963,15	2.388.963,15
Importaciones de materia prima	205.530,80	205.530,80
mano de obra directa	503.243,40	503.243,40
Costos Indirectos de Fabricación	1.609.972,49	1.609.972,49
(-) Inventario final de materia prima	- 1.018.908,76	- 1.018.908,76
Inventario inicial productos terminados	2.537.511,11	2.537.511,11
(-) Inventario final de productos terminados	- 2.318.838,53	- 2.318.838,53
TOTAL COSTOS	4.888.254,54	4.888.254,54
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	846.635,00	846.635,00
Sueldos y salarios	481.038,42	481.038,42
Beneficios sociales	67.976,18	67.976,18
Aporte a la seguridad social	82.816,48	82.816,48
Honorarios profesionales y dietas	196.372,74	196.372,74
Jubilación patronal	11.887,56	11.887,56
Desahucio	6.543,62	6.543,62
GASTOS POR DEPRECIACIONES	59.966,70	59.966,70
Costo histórico de propiedades, planta y equipo	59.966,70	59.966,70
PÉRDIDAS NETAS POR DETERIORO EN EL VALOR	9.854,72	9.854,72
Activos financieros	7.089,26	7.089,26
Inventarios	2.765,46	2.765,46
GASTOS DE PROVISIONES	27.409,76	27.409,76
Otros	27.409,76	27.409,76
OTROS GASTOS	528.785,16	568.697,62
Promoción y publicidad	86.911,26	86.911,26
Transporte	25.013,86	25.013,86
combustibles y lubricantes	226,94	226,94
Gastos de viaje	86.507,81	86.507,81

Gastos de gestión		2.820,10	2.820,10
Arrendamientos operativos		73.715,39	73.715,39
Suministros y materiales		66.155,84	66.155,84
Mantenimiento y reparaciones		14.102,97	14.102,97
Seguros y reaseguros		310,10	310,10
Impuestos, contribuciones y otros		17.415,07	17.415,07
Servicios públicos		17.207,67	17.207,67
Intereses pagados por anticipados			30.630,49
comisiones pagadas por anticipado			9.281,97
OTROS		138.398,15	138.398,15
GASTOS NO OPERACIONALES		202.067,97	171.437,48
Costos de transacción		26.763,77	26.763,77
Intereses con instituciones financieras		175.304,20	144.673,71
TOTAL GASTOS		1.674.719,31	1.684.001,28
TOTAL COSTOS Y GASTOS		6.562.973,85	6.572.255,82
UTILIDAD DEL EJERCICIO		246.287,67	237.005,70
(-) Participación a trabajadores	-	36.943,15	- 35.550,86
(+) Gastos no deducibles locales		45.612,61	45.612,61
UTILIDAD GRAVABLE		254.957,13	247.067,45

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Resultados de la empresa Produtexti año 2018

ANEXO 4

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA TECNORIZO S.A.

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO		
CAJA		
Caja Chica	65,78	65,78
BANCOS	5.287,49	5.287,49
Bancos Locales	-	-
Bco. Pichincha - Cta. Ahorros	78,02	78,02
Bco. Pichincha	- 4.971,96	- 4.971,96
Cheques En Transito	10.181,43	10.181,43
Total EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	5.353,27	5.353,27
CUENTAS POR COBRAR	-	-
Cuentas por cobrar Clientes	118.613,98	94.891,18
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL	1.573,99	1.573,99
Anticipos a Empleados	748,45	748,45
Préstamos a Empleados		
Anticipo de Utilidades	825,54	825,54
IMPUESTOS PAGADOS X ANTICIPADO	46.241,53	46.241,53
IVA Pagado	2.765,56	2.765,56
Cred. Tributario Ret. 1%	24.646,55	24.646,55
Cred. Tributario Ret. IVA 30%	-	-
Pagos Anticipados	18.829,42	18.829,42
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	166.429,50	142.706,70
PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES		
Provisión de cuentas incobrables	- 47.566,14	- 47.566,14
TOTAL ANTICIPO A PROVEEDORES	- 47.566,14	- 47.566,14
INVENTARIOS		
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	79.461,66	79.461,66
Inventario Producto Terminado	79.461,66	79.461,66
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	21.731,71	21.731,71
Semielaborados	21.731,71	21.731,71
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	11.823,08	11.823,08
Inv. Materia Prima	11.823,08	11.823,08

INVENTARIO DE MATERIALES		11.416,86	11.416,86
Inv. Materiales		11.416,86	11.416,86
TOTAL INVENTARIO		124.433,31	124.433,31
Otros activos		4.149,39	4.149,39
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		252.799,33	229.076,53
PROP. PLANTA Y EQUIPO			
ACTIVO NO DEPRECIABLE			
OBRAS EN PROCESO			
Terreno Comuna		255.765,89	255.765,89
Terreno Comuna		286.982,65	286.982,65
Terreno Comuna		362.054,76	362.054,76
TOTAL ACTIVO NO DEPRECIABLE		904.803,30	904.803,30
ACTIVO DEPRECIABLE			
Muebles y Enseres		44.995,80	44.995,80
Equipos de Oficina		2.244,39	2.244,39
Maquinarias y Equipos		1.589.445,44	1.589.445,44
Vehículo		326.179,57	326.179,57
Equipo de Computación		7.088,24	7.088,24
Edificios		678.530,60	678.530,60
TOTAL ACTIVO DEPRECIABLE		2.648.484,04	2.648.484,04
DEPRECIACIÓN ACUMULADA			
Dep. Acum. Edificios	-	573.456,89	- 573.456,89
Dep. Acum. muebles y Enseres	-	34.764,93	- 34.764,93
Dep. Acum. equipos de Oficina	-	1.888,96	- 1.888,96
Dep. Acum. maquinarias y Equipos	-	1.168.497,99	- 1.168.497,99
Dep. Acum. equipo de Computación	-	2.864,62	- 2.864,62
Dep. Acum. Vehículo	-	165.134,28	- 165.134,28
TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-	1.946.607,67	- 1.946.607,67
TOTAL PROP. PLANTA Y EQUIPO		1.606.679,67	1.606.679,67
PAGOS ANTICIPADOS			
Seguros Pagados por Anticipados		1.078,92	1.078,92
Amortización de Seguro		215,58	215,58
TOTAL PAGOS ANTICIPADOS		860,90	860,90
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		1.607.540,57	1.607.540,57
TOTAL ACTIVO		1.860.339,90	1.836.617,10
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas por Pagar		-	-
Cuentas por Pagar Proveedores		245.150,21	234.661,95
CUENTAS POR PAGAR PROV LOCALES		153.646,78	153.646,78
Diners		153.646,78	153.646,78
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		249,90	249,90
Varios		249,90	249,90

ANTICIPO CLIENTES		21.845,08	22.845,08
Anticipos de Clientes		21.845,08	22.845,08
Prestamos con instituciones financieras		34.029,31	20.000,00
Total CUENTAS POR PAGAR		454.921,28	431.403,71
INTERESES POR PAGAR			
Intereses Bancarios por Pagar		7.987,98	7.987,98
Intereses por pagar tardíos		4.172,92	4.172,92
TOTAL INTERESES POR PAGAR		12.160,90	12.160,90
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR			
Aporte Patronal IESS %		45.820,66	45.820,66
Utilidades por Pagar		4.671,88	4.671,88
SUELDOS X PAGAR		39.957,24	39.957,24
Nomina por Pagar		39.957,24	39.957,24
TOTAL BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR		90.449,78	90.449,78
TOTAL PASIVO CORRIENTE		557.531,96	534.014,39
PASIVO NO CORRIENTE			
DOCUMENTOS POR PAGAR-LP			
Obligaciones Instituciones Financieras		1.102.882,69	1.102.882,69
Oblig. Diferida por Beneficios a Empleados		76.290,83	76.290,83
Otras Cuentas por Pagar		20.079,59	20.079,59
TOTAL DOCUMENTOS POR PAGAR-LP		1.199.253,11	1.199.253,11
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		1.199.253,11	1.199.253,11
TOTAL PASIVO		1.756.785,07	1.733.267,50
PATRIMONIO			
Capital Pagado		133.893,00	133.893,00
Reserva Legal		33.574,41	33.574,41
Reserva Facultativa		15.460,49	15.460,49
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	-	522.037,04	- 522.037,04
Resultados Acumulados por Adopción NIIF		436.637,80	436.637,80
Utilidad del Ejercicio		6.026,17	5.820,94
TOTAL PATRIMONIO		103.554,83	103.349,60
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1.860.339,90	1.836.617,10

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Situación Financiera de la empresa Tecnorizo año 2018

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA TECNORIZO S.A.

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
Ingresos		
Ventas grabados con IVA	1.595.853,96	1.595.853,96
Exportaciones	72.200,00	72.200,00
Utilidad bruta en ventas	1.668.053,96	1.668.053,96
Otros ingresos financieros no operacionales	228.743,90	228.743,90
TOTAL INGRESOS	1.896.797,86	1.896.797,86
COSTOS DE VENTAS		
Inventario inicial de materia prima	19.587,80	19.587,80
Compras netas locales de materia prima	757.419,31	757.419,31
Importaciones de materia prima	14.802,16	14.802,16
mano de obra directa	420.563,18	420.563,18
Costos Indirectos de Fabricación	217.467,38	217.467,38
(-) Inventario final de materia prima	- 11.823,08	- 11.823,08
Inventario inicial de productos en proceso	20.784,00	20.784,00
(-) Inventario final de productos en proceso	- 21.731,71	- 21.731,71
Inventario inicial productos terminados	132.270,00	132.270,00
(-) Inventario final de productos terminados	- 79.461,66	- 79.461,66
TOTAL COSTOS	1.469.877,38	1.469.877,38
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	105.327,60	105.327,60
Sueldos y salarios	65.863,73	65.863,73
Beneficios sociales	8.482,39	8.482,39
Aporte a la seguridad social	16.264,00	16.264,00
Honorarios profesionales y dietas	14.717,48	14.717,48
GASTOS POR DEPRECIACIONES	537,81	537,81
Costo histórico de propiedades, planta y equipo	537,81	537,81
OTROS GASTOS	210.308,10	211.826,36
Promoción y publicidad	407,65	407,65
Transporte	328,39	328,39
combustibles y lubricantes	412,66	412,66
Gastos de viaje	5.810,73	5.810,73
Gastos de gestión	6.780,94	6.780,94
Suministros y materiales	6.356,84	6.356,84
Mantenimiento y reparaciones	8.030,85	8.030,85

Impuestos, contribuciones y otros		163.727,10	163.727,10
Servicios públicos		18.452,94	18.452,94
Intereses pagados por anticipados			1.043,80
comisiones pagadas por anticipado			474,46
GASTOS NO OPERACIONALES		79.601,08	78.557,28
Costos de transacción		2.434,80	2.434,80
Intereses con instituciones financieras		14.845,09	13.801,29
Intereses pagados a terceros		62.321,19	62.321,19
TOTAL GASTOS		395.774,59	396.249,05
TOTAL COSTOS Y GASTOS		1.865.651,97	1.866.126,43
UTILIDAD DEL EJERCICIO		31.145,89	30.671,43
(-) Participación a trabajadores	-	4.671,88	- 4.671,88
(+) Gastos no deducibles locales		57.647,16	57.647,16
Valor neto realizable de inventarios		1.581,43	1.581,43
Amortización pérdidas tributarias de años anteriores	-	20.703,00	- 20.703,00
Otras diferencias temporarias	-	2.887,69	- 2.887,69
UTILIDAD GRAVABLE		62.111,91	61.637,45

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Resultados de la empresa Tecnorizo año 2018

ANEXO 5

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA EL PERAL CIA. LTDA.

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO		
CAJA		
Caja Chica	85,78	85,78
BANCOS	4.142,49	4.142,49
Bancos Locales	-	-
Bco. Pichincha - Cta. Ahorros	78,02	78,02
Bco. Pichincha	- 4.971,96	- 4.971,96
Cheques En Transito	9.036,90	9.036,90
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	4.228,74	4.228,74
CUENTAS POR COBRAR	-	-
Cuentas por cobrar Clientes	365.374,15	292.299,32
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL	10.311,36	10.311,36
Anticipos a Empleados	4.047,56	4.047,56
Préstamos a Empleados	3.679,56	3.679,56
Anticipo de Utilidades	2.584,24	2.584,24
CRÉDITOS TRIBUTARIOS A FAVOR	298.408,66	298.408,66
Crédito Tributario a favor ISD	113.600,91	113.600,91
Crédito Tributario a favor IVA	15.953,66	15.953,66
Crédito Tributario a favor Impto. Rta	168.854,09	168.854,09
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	674.094,17	601.019,34
PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES		
Provisión de cuentas incobrables	- 17.268,40	- 17.268,40
TOTAL PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES	- 17.268,40	- 17.268,40
INVENTARIOS		
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	274.634,60	274.634,60
Inventario Producto Terminado	274.634,60	274.634,60
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	61.579,38	61.579,38
Semielaborados	61.579,38	61.579,38
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	115.136,43	115.136,43
Inv. Materia Prima	115.136,43	115.136,43

TOTAL INVENTARIO	451.350,41	451.350,41
Otros activos	13.513,16	13.513,16
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1.125.918,08	1.052.843,25
PROP. PLANTA Y EQUIPO		
ACTIVO NO DEPRECIABLE		
OBRAS EN PROCESO		
Terreno Comuna	39.776,89	39.776,89
Terreno Comuna	86.582,61	86.582,61
Terreno Comuna	69.054,65	69.054,65
TOTAL ACTIVO NO DEPRECIABLE	195.414,15	195.414,15
ACTIVO DEPRECIABLE		
Muebles y Enseres	13.121,86	13.121,86
Maquinarias y Equipos	1.505.226,23	1.505.226,23
Vehículo	74.271,45	74.271,45
Equipo de Computación	1.971,53	1.971,53
Edificios	31.311,82	31.311,82
TOTAL ACTIVO DEPRECIABLE	1.625.902,89	1.625.902,89
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		
Dep. Acum. Edificios	- 28.658,76	- 28.658,76
Dep. Acum. muebles y Enseres	- 9.786,65	- 9.786,65
Dep. Acum. maquinarias y Equipos	- 956.608,24	- 956.608,24
Dep. Acum. equipo de Computación	- 864,62	- 864,62
Dep. Acum. Vehículo	- 65.134,28	- 65.134,28
TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA	- 1.061.052,55	- 1.061.052,55
TOTAL PROP. PLANTA Y EQUIPO	2.882.369,59	2.882.369,59
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	760.264,49	760.264,49
TOTAL ACTIVO	1.886.182,57	1.813.107,74
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar	-	-
Cuentas por Pagar Proveedores	5.005,33	930,50
CUENTAS POR PAGAR PROV LOCALES	37.000,00	20.000,00
Diners	37.000,00	20.000,00
Prestamos con instituciones financieras	150.000,00	100.000,00
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	192.005,33	120.930,50
Impuesto a la renta	9.291,50	9.291,50
Participación de los trabajadores	4.642,15	4.642,15
Obligaciones con el IESS	1.696,92	1.696,92
Beneficios a empleados	91,46	91,46
Otros provisiones corrientes	2.959,00	2.959,00
Otros pasivos corrientes	2.636,55	2.636,55
TOTAL POR PAGAR	21.317,58	21.317,58
TOTAL PASIVO CORRIENTE	213.322,91	142.248,08

PASIVO NO CORRIENTE		
DOCUMENTOS POR PAGAR-LP		
Obligaciones Instituciones Financieras	1.442.644,43	1.442.644,43
Jubilaciones	61.846,01	61.846,01
Desahucio	21.332,57	21.332,57
Otras Cuentas por Pagar	62.938,75	62.938,75
TOTAL DOCUMENTOS POR PAGAR-LP	1.588.761,76	1.588.761,76
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1.588.761,76	1.588.761,76
TOTAL PASIVO	1.802.084,67	1.731.009,84
PATRIMONIO		
Capital Pagado	150.000,00	150.000,00
Reserva Legal	12.170,96	12.170,96
Reserva facultativa	11.906,19	11.906,19
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	- 188.525,35	- 188.525,35
Resultados Acumulados por Adopción NIIF	92.427,28	92.427,28
Ganancias y pérdidas actuariales acumuladas	- 831,45	- 831,45
Utilidad del Ejercicio	6.950,27	4.950,27
TOTAL PATRIMONIO	84.097,90	82.097,90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.886.182,57	1.813.107,74

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Situación Financiera de la empresa el Peral año 2018

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA EL PERAL CIA. LTDA.

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
Ingresos		
Ventas grabados con IVA	1.469.632,76	1.469.632,76
Otros ingresos	108,90	108,90
Utilidad bruta en ventas	1.469.741,66	1.469.741,66
Otros ingresos financieros no operacionales	12.047,04	12.047,04
TOTAL INGRESOS	1.481.788,70	1.481.788,70
COSTOS DE VENTAS		
Inventario inicial de materia prima	108.651,66	108.651,66
Compras netas locales de materia prima	48.611,37	48.611,37
Importaciones de materia prima	1.026.654,24	1.026.654,24
mano de obra directa	111.942,87	111.942,87
Costos Indirectos de Fabricación	228.411,29	228.411,29
(-) Inventario final de materia prima	- 115.136,43	- 115.136,43
Inventario inicial productos terminados	38.207,13	38.207,13
(-) Inventario final de productos terminados	- 274.634,60	- 274.634,60
TOTAL COSTOS	1.172.707,53	1.172.707,53
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	198.140,24	198.140,24
Sueldos y salarios	52.623,31	52.623,31
Beneficios sociales	9.574,65	9.574,65
Aporte a la seguridad social	9.706,11	9.706,11
Honorarios profesionales y dietas	121.750,35	121.750,35
Jubilación patronal	3.489,03	3.489,03
Desahucio	996,79	996,79
GASTOS POR DEPRECIACIONES	5.788,54	5.788,54
Costo histórico de propiedades, planta y equipo	5.636,25	5.636,25
Ajuste acumulado propiedades, planta y equipo	152,29	152,29
PÉRDIDAS NETAS POR DETERIORO EN EL VALOR	8.634,20	8.634,20
Activos financieros	8.634,20	8.634,20
OTROS GASTOS	47.747,96	51.219,02
Promoción y publicidad	1.000,00	1.000,00
Transporte	4.228,64	4.228,64
combustibles y lubricantes	2.254,11	2.254,11
Suministros y materiales	970,70	970,70

Mantenimiento y reparaciones		3.730,75	3.730,75
SEGUROS Y REASEGUROS		3.209,91	3.209,91
Impuestos, contribuciones y otros		4.830,68	4.830,68
Operaciones de regalías, servicios		2.205,37	2.205,37
Servicios públicos		3.012,32	3.012,32
Intereses pagados por anticipados			2.009,56
comisiones pagadas por anticipado			1.461,50
OTROS		22.305,48	22.305,48
GASTOS NO OPERACIONALES		17.822,55	15.812,99
Costos de transacción		444,83	444,83
Intereses pagados a terceros		17.377,72	15.368,16
TOTAL GASTOS		278.133,49	279.594,99
TOTAL COSTOS Y GASTOS		1.450.841,02	1.452.302,52
UTILIDAD DEL EJERCICIO		30.947,68	29.486,18
(-) Participación a trabajadores	-	4.642,15	- 4.422,97
(+) Gastos no deducibles locales		11.332,50	11.332,50
Deterioros del valor de propiedades, planta y equipo		8.819,48	8.819,48
Amortización pérdidas tributarias de años anteriores	-	9.291,50	- 9.291,50
UTILIDAD GRAVABLE		37.166,01	35.923,69

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Resultados de la empresa el Peral año 2018

ANEXO 6

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA TEXTILES BUENAÑO IMPORBUENAÑO S.A.

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO		
CAJA		
Caja Chica	185,78	185,78
BANCOS	483.757,45	483.757,45
Bancos Locales	-	-
Bco. Pichincha - Cta. Ahorros	202481,69	202481,69
Bco. Pichincha	- 19.971,96	- 19.971,96
Cheques En Transito	301247,72	301247,72
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	483.943,23	483.943,23
CUENTAS POR COBRAR	-	-
Cuentas por cobrar Clientes	538.163,09	430.530,47
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL	65.430,10	65.430,10
Anticipos a Empleados	10.928,67	10.928,67
Préstamos a Empleados	25.675,89	25.675,89
Anticipo de Utilidades	28.825,54	28.825,54
IMPUESTOS PAGADOS X ANTICIPADO	8.522,31	8.522,31
IVA Pagado	1.227,12	1.227,12
Cred. Tributario Ret. 1%	1.246,55	1.246,55
Cred. Tributario Ret. IVA 30%	-	-
Pagos Anticipados	6.048,64	6.048,64
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	612.115,50	504.482,88
ANTICIPO A PROVEEDORES		
Anticipo a Proveedores	- 1.145,30	- 1.145,30
TOTAL ANTICIPO A PROVEEDORES	- 1.145,30	- 1.145,30
INVENTARIOS		
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	1.928.455,00	1.928.455,00
Inventario Producto Terminado	1.928.455,00	1.928.455,00
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	4.055,95	4.055,95
Semielaborados	4.055,95	4.055,95
DETERIORO ACUMULADO INVENTARIO	- 3.798,53	- 3.798,53
Deterioro Acumulado	- 3.798,53	- 3.798,53
TOTAL INVENTARIO	1.928.712,42	1.928.712,42

Seguros pagados por anticipados	1.821,50	1.821,50
Otros activos corrientes	4.500,00	4.500,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.029.947,35	2.922.314,73
ACTIVO DEPRECIABLE		
Maquinarias y Equipos	30.504,79	30.504,79
Vehículo	28.168,49	28.168,49
Equipo de Computación	7.687,03	7.687,03
TOTAL ACTIVO DEPRECIABLE	66.360,31	66.360,31
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		
Dep. Acum. maquinarias y Equipos	- 18.497,99	- 18.497,99
Dep. Acum. equipo de Computación	- 2.864,62	- 2.864,62
Dep. Acum. Vehículo	- 16.246,64	- 16.246,64
TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA	- 37.609,25	- 37.609,25
TOTAL PROP. PLANTA Y EQUIPO	28.751,06	28.751,06
DIFERIDOS	1.305,60	1.305,60
Gastos de constitución	8.984,98	8.984,98
Amortización Gastos de constitución	- 7.679,38	- 7.679,38
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	30.056,66	30.056,66
TOTAL ACTIVO	3.060.004,01	2.952.371,39
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar	-	-
Cuentas por Pagar Proveedores	31.039,74	5.039,74
CUENTAS POR PAGAR PROV LOCALES	133,17	
Diners	133,17	
ANTICIPO CLIENTES	7.245,33	7.245,33
Anticipos de Clientes	7.245,33	7.245,33
Prestamos con instituciones financieras	14.023,05	
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	52.441,29	12.285,07
Impuesto a la renta	54.096,97	54.096,97
Participación de los trabajadores	58.690,16	58.690,16
Obligaciones con el IESS	1.893,04	1.893,04
Beneficios a empleados	4.187,61	4.187,61
Jubilación Patronal	7.270,81	7.270,81
TOTAL POR PAGAR	126.138,59	126.138,59
TOTAL PASIVO CORRIENTE	178.579,88	138.423,66
TOTAL PASIVO	178.579,88	138.423,66
PATRIMONIO		
Capital Pagado	1.776.000,00	1.776.000,00
Reserva Legal	155.937,25	155.937,25
Utilidades Acumulada Ejercicios Anteriores	697.855,68	697.855,68
Utilidad del Ejercicio	251.631,20	184.154,80
TOTAL PATRIMONIO	2.881.424,13	2.813.947,73
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.060.004,01	2.952.371,39

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Situación Financiera de la empresa Imporbuenano año 2018

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA TEXTILES BUENAÑO IMPORBUENAÑO S.A.

AÑO 2018

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
Ingresos		
Ventas grabados con IVA	2.838.108,28	2.838.108,28
Otros ingresos	10.106,61	10.106,61
Utilidad bruta en ventas	2.848.214,89	2.848.214,89
TOTAL INGRESOS	2.848.214,89	2.848.214,89
COSTOS DE VENTAS		
COSTOS DE VENTAS NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		
Inventario inicial de bienes	1.933.066,39	1.933.066,39
Compras netas locales de bienes	199.642,83	199.642,83
Importaciones de bienes	1.899.728,61	1.899.728,61
(-) Inventario final de bienes	- 1.928.455,00	- 1.928.455,00
mano de obra directa	16.377,88	16.377,88
TOTAL COSTOS	2.120.360,71	2.120.360,71
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	136.297,37	136.297,37
Sueldos y salarios	92.722,93	92.722,93
Beneficios sociales	7.416,81	7.416,81
Aporte a la seguridad social	13.034,57	13.034,57
Honorarios profesionales y dietas	14.538,04	14.538,04
Jubilación patronal	3.409,07	3.409,07
Desahucio	1.070,60	1.070,60
Otros	4.105,35	4.105,35
GASTOS POR DEPRECIACIONES	4.136,20	4.136,20
Costo histórico de propiedades, planta y equipo	4.136,20	4.136,20
OTROS GASTOS	195.064,18	200.768,71
Promoción y publicidad	700,00	700,00
Transporte	5.919,42	5.919,42
combustibles y lubricantes	375,08	375,08
Gastos de gestión	796,81	796,81
Arrendamientos operativos	46.600,00	46.600,00
Suministros y materiales	17.999,20	17.999,20
Mantenimiento y reparaciones	10.496,50	10.496,50
Seguros y reaseguros	9.046,29	9.046,29
Impuestos, contribuciones y otros	9.905,45	9.905,45

Comisiones y similares		92.466,64	92.466,64
Servicios públicos		525,79	525,79
Intereses pagados por anticipados			3.551,88
comisiones pagadas por anticipado			2.152,65
OTROS		233,00	233,00
GASTOS NO OPERACIONALES		1.088,68	345,59
Costos de transacción		345,59	345,59
Intereses pagados a terceros		743,09	
TOTAL GASTOS		336.586,43	341.547,87
TOTAL COSTOS Y GASTOS		2.456.947,14	2.461.908,58
UTILIDAD DEL EJERCICIO		391.267,75	386.306,31
(-) Participación a trabajadores	-	58.690,16	- 57.945,95
(+) Gastos no deducibles locales		233,00	233,00
UTILIDAD GRAVABLE		332.810,59	328.593,36

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Resultados de la empresa Imporbuelaño año 2018

ANEXO 7

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA SOFITEX

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO		
CAJA		
Caja Chica	75,78	75,78
BANCOS	8.174,58	8.174,58
Bancos Locales	-	-
Bco. Pichincha - Cta. Ahorros	6.130,02	6.130,02
Bco. Pichincha	- 6.971,96	- 6.971,96
Cheques En Transito	9.016,52	9.016,52
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	8.250,36	8.250,36
CUENTAS POR COBRAR		
Cuentas por cobrar Clientes	45.768,46	36.614,77
CRÉDITOS TRIBUTARIOS A FAVOR		
Crédito Tributario a favor ISD	846,18	846,18
Crédito Tributario a favor IVA	10.275,20	10.275,20
Crédito Tributario a favor Impto. Rta	277,58	277,58
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	57.167,42	48.013,73
INVENTARIOS		
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	40.521,59	40.521,59
Inventario Producto Terminado	40.521,59	40.521,59
TOTAL INVENTARIO	40.521,59	40.521,59
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	105.939,37	96.785,68
ACTIVO DEPRECIABLE		
Muebles y Enseres	1.651,79	1.651,79
Vehículo	34.640,00	34.640,00
TOTAL ACTIVO DEPRECIABLE	36.291,79	36.291,79
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		
Dep. Acum. muebles y Enseres	- 9.586,69	- 9.586,69
Dep. Acum. Vehículo	- 9.136,58	- 9.136,58
TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA	- 18.723,27	- 18.723,27
TOTAL PROP. PLANTA Y EQUIPO	17.568,52	17.568,52

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	17.568,52	17.568,52
TOTAL ACTIVO	123.507,89	114.354,20
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar	-	-
Cuentas por Pagar Proveedores	89.031,29	82.947,60
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	89.031,29	82.947,60
Participación de los trabajadores	735,63	735,63
Obligaciones con el IESS	960,56	960,56
Otros provisiones corrientes	3.065,22	3.065,22
TOTAL POR PAGAR	4.761,41	4.761,41
TOTAL PASIVO CORRIENTE	93.792,70	87.709,01
TOTAL PASIVO	93.792,70	87.709,01
PATRIMONIO		
Capital Pagado	5.900,00	5.900,00
Reserva Legal	1.220,48	1.220,48
Utilidad Acumulada Ejercicios Anteriores	3.872,61	3.872,61
Utilidad del Ejercicio	18.722,10	15.652,10
TOTAL PATRIMONIO	29.715,19	26.645,19
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	123.507,89	114.354,20

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Situación Financiera de la empresa Sofitex año 2018

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA SOFITEX

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
Ingresos		
Ventas grabados con IVA	122.597,99	122.597,99
Utilidad bruta en ventas	122.597,99	122.597,99
TOTAL INGRESOS	122.597,99	122.597,99
COSTOS DE VENTAS		
COSTOS DE VENTAS NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		
Inventario inicial de bienes	5.364,27	5.364,27
Importaciones de bienes	108.859,42	108.859,42
(-) Inventario final de bienes	- 40.521,59	- 40.521,59
TOTAL COSTOS	73.702,10	73.702,10
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	36.813,47	36.813,47
Sueldos y salarios	28.031,88	28.031,88
Beneficios sociales	3.686,06	3.686,06
Aporte a la seguridad social	5.095,53	5.095,53
GASTOS POR DEPRECIACIONES	6.928,07	6.928,07
Costo histórico de propiedades, planta y equipo	6.928,07	6.928,07
OTROS GASTOS	3.068,92	3.554,06
combustibles y lubricantes	421,92	421,92
Gastos de gestión	415,00	415,00
Suministros y materiales	318,67	318,67
Mantenimiento y reparaciones	180,66	180,66
Seguros y reaseguros	754,00	754,00
Servicios públicos	748,80	748,80
Intereses pagados por anticipados		302,07
comisiones pagadas por anticipado		183,07
OTROS	229,87	229,87
TOTAL GASTOS	46.810,46	47.295,60
TOTAL COSTOS Y GASTOS	120.512,56	120.997,70
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2.085,43	1.600,29
UTILIDAD GRAVABLE	2.085,43	1.600,29

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Resultados de la empresa Sofitex año 2018

ANEXO 8

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA TEXTILES JHONATEX

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO		
CAJA		
Caja Chica	155,78	155,78
BANCOS	531.922,22	5.287,49
Bancos Locales	-	-
Bco. Pichincha - Cta. Ahorros	231.811,23	231.811,23
Bco. Pichincha	- 22.971,96	- 22.971,96
Cheques En Transito	323.082,95	323.082,95
TOTAL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFFECTIVO	532.078,00	532.078,00
CUENTAS POR COBRAR	-	-
Cuentas por cobrar Clientes	1.533.497,55	1.226.798,04
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL	689.750,67	689.750,67
Anticipos a Empleados	172.437,67	172.437,67
Préstamos a Empleados	344.875,34	344.875,34
Anticipo de Utilidades	172.437,66	172.437,66
Otras Cuentas por cobrar clientes No Relacionados locales	92.810,52	92.810,52
Otras Cuentas por cobrar clientes No Relacionados del exterior	5.415,42	5.415,42
CRÉDITOS TRIBUTARIOS A FAVOR	277.387,94	277.387,94
Crédito Tributario a favor ISD	53.439,64	53.439,64
Crédito Tributario a favor IVA	89.758,06	89.758,06
Crédito Tributario a favor Impto. Rta	134.190,24	134.190,24
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	2.598.862,10	2.292.162,59
PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES		
Provisión de cuentas incobrables	- 8.185,03	- 8.185,03
TOTAL PROVISIÓN DE CUENTAS INCOBRABLES	- 8.185,03	- 8.185,03
INVENTARIOS		
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	330.389,71	330.389,71
Inventario Producto Terminado	330.389,71	330.389,71
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	618.610,65	618.610,65
Semielaborados	618.610,65	618.610,65
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	1.036.054,85	1.036.054,85

Inv. Materia Prima	1.036.054,85	1.036.054,85
INVENTARIO DE MATERIALES	582.949,28	582.949,28
Inv. Materiales	582.949,28	582.949,28
Mercaderías en tránsito	438.995,40	438.995,40
TOTAL INVENTARIO	3.006.999,89	3.006.999,89
Primas de seguro pagadas por anticipado	33.190,41	33.190,41
Otros activos corrientes	3.120,00	3.120,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	6.166.065,37	5.859.365,86
PROP. PLANTA Y EQUIPO		
ACTIVO NO DEPRECIABLE		
OBRAS EN PROCESO		
Terreno Comuna	455.965,89	455.965,89
Terreno Comuna	275.270,51	275.270,51
Terreno Comuna	338.054,76	338.054,76
TOTAL ACTIVO NO DEPRECIABLE	1.069.291,16	1.069.291,16
ACTIVO DEPRECIABLE		
Muebles y Enseres	215.197,53	215.197,53
Inmuebles (excepto terrenos)	3.497.784,84	3.497.784,84
Maquinarias y Equipos	7.545.396,08	7.545.396,08
Vehículo	154.659,72	154.659,72
Equipo de Computación	350.239,97	350.239,97
Edificios	393.025,34	393.025,34
TOTAL ACTIVO DEPRECIABLE	12.156.303,48	12.156.303,48
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		
Dep. Acum. Edificios	- 273.456,89	- 273.456,89
Dep. Acum. muebles y Enseres	- 194.275,71	- 194.275,71
Dep. Acum. maquinarias y Equipos	- 3.365.841,07	- 3.365.841,07
Dep. Acum. equipo de Computación	- 265.664,62	- 265.664,62
Dep. Acum. Vehículo	- 245.164,28	- 245.164,28
TOTAL DEPRECIACIÓN ACUMULADA	- 4.344.402,57	- 4.344.402,57
Ajuste acumulado por reexpresiones o revaluaciones	- 340.505,88	- 340.505,88
TOTAL PROP. PLANTA Y EQUIPO	8.540.686,19	8.540.686,19
Inversiones en asociadas	141.000,00	141.000,00
Cuentas y documentos por cobrar comerciales	227.400,00	227.400,00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo	103.384,16	103.384,16
Impuestos diferidos	35.069,82	35.069,82
Otros Activos no corrientes	3.842,86	3.842,86
TOTAL CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	510.696,84	510.696,84
TOTAL ACTICO NO CORRIENTE	9.051.383,03	9.051.383,03
TOTAL ACTIVO	15.217.448,40	14.910.748,89
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		

Cuentas por Pagar	-	-
Cuentas por Pagar Proveedores	1.797.846,62	1.664.496,86
CUENTAS POR PAGAR PROV LOCALES	450.863,43	450.863,43
Diners	450.863,43	450.863,43
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	248.969,24	248.969,24
Varios	248.969,24	248.969,24
ANTICIPO CLIENTES	374.516,06	374.516,06
Anticipos de Clientes	374.516,06	374.516,06
Prestamos con instituciones financieras	923.894,25	790.544,50
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	3.796.089,60	3.529.390,09
Impuesto a la renta	132.930,84	132.930,84
Participación de los trabajadores	48.000,30	48.000,30
Obligaciones con el IESS	41.114,97	41.114,97
TOTAL POR PAGAR	222.046,11	222.046,11
TOTAL PASIVO CORRIENTE	4.018.135,71	3.751.436,20
PASIVO NO CORRIENTE		
DOCUMENTOS POR PAGAR-LP		
Obligaciones Instituciones Financieras	1.663.151,92	1.663.151,92
Reserva por donaciones pasivo por impuesto a la renta diferido	127.286,97	127.286,97
Jubilación patronal	846.320,03	846.320,03
Desahucio	199.776,35	199.776,35
TOTAL DOCUMENTOS POR PAGAR-LP	2.836.535,27	2.836.535,27
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2.836.535,27	2.836.535,27
TOTAL PASIVO	6.854.670,98	6.587.971,47
PATRIMONIO		
Capital Pagado	3.952.000,00	3.952.000,00
Reserva Legal	800.502,51	800.502,51
Utilidad Acumulada Ejercicios Anteriores	925.348,60	925.348,60
Resultados integrales acumulados	2.517.574,51	2.517.574,51
Utilidad del Ejercicio	167.351,80	127.351,80
TOTAL PATRIMONIO	8.362.777,42	8.322.777,42
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	15.217.448,40	14.910.748,89

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Situación Financiera de la empresa Jhonatex año 2018

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SIN FACTORING Y CON FACTORING

EMPRESA TEXTILES JHONATEX

Año 2018.

CUENTAS	SIN FACTORING 2018	CON FACTORING 2018
DESCRIPCIÓN	MONTO	MONTO
Ingresos		
Ventas grabados con IVA	10.406.237,80	10.406.237,80
Ventas netas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA	978,10	978,10
Exportaciones	88.536,12	88.536,12
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo	909,22	909,22
Otros ingresos	78.162,07	78.162,07
Utilidad bruta en ventas	10.574.823,31	10.574.823,31
Intereses con instituciones financieras	808,80	808,80
Otros ingresos no operaciones	21.937,87	21.937,87
TOTAL INGRESOS	10.597.569,98	10.597.569,98
Ventas netas de propiedades, planta y equipo	94.289,55	94.289,55
Costos de ventas		
Costos de ventas no producidos por el sujeto pasivo		
Compras netas locales de bienes	497.991,24	497.991,24
Inventario inicial de materia prima	576.963,50	576.963,50
Compras netas locales de materia prima	1.533.041,61	1.533.041,61
Importaciones de materia prima	3.603.653,29	3.603.653,29
mano de obra directa	1.545.518,97	1.545.518,97
Costos Indirectos de Fabricación	2.012.884,58	2.012.884,58
(-) Inventario final de materia prima	- 1.036.058,44	- 1.036.058,44
Inventario inicial de productos en proceso	646.831,45	646.831,45
(-) Inventario final de productos en proceso	- 618.610,67	- 618.610,67
Inventario inicial productos terminados	307.426,62	307.426,62
(-) Inventario final de productos terminados	- 330.389,71	- 330.389,71
TOTAL COSTOS	8.739.252,44	8.739.252,44
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS	738.685,76	738.685,76
Sueldos y salarios	413.291,15	413.291,15
Beneficios sociales	67.564,15	67.564,15
Aporte a la seguridad social	87.070,51	87.070,51
Honorarios profesionales y dietas	141.849,69	141.849,69
Jubilación patronal	20.495,41	20.495,41
Desahucio	6.092,83	6.092,83
Otros Gastos por beneficios	2.322,02	2.322,02

GASTOS POR DEPRECIACIONES		77.864,05	77.864,05
Costo histórico de propiedades, planta y equipo		77.864,05	77.864,05
PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS		6.600,03	6.600,03
Pérdida en venta de activos no relacionadas		6.600,03	6.600,03
OTROS GASTOS		497.590,32	517.219,09
Promoción y publicidad		14.718,12	14.718,12
combustibles y lubricantes		2.187,52	2.187,52
Gastos de viaje		22.314,52	22.314,52
Suministros y materiales		24.871,40	24.871,40
Mantenimiento y reparaciones		21.917,34	21.917,34
SEGUROS Y REASEGUROS		14.204,97	14.204,97
IVA que se carga al costo o gasto		4.819,77	4.819,77
Servicios públicos		25.933,49	25.933,49
Intereses pagados por anticipados			13.494,78
comisiones pagadas por anticipado			6.133,99
OTROS		366.623,19	366.623,19
gastos no operacionales		217.575,41	204.080,63
Costos de transacción		12.267,55	12.267,55
Intereses con instituciones financieras		200.911,04	187.416,26
Otros gastos financieros		4.396,82	4.396,82
TOTAL GASTOS		1.538.315,57	1.544.449,56
TOTAL COSTOS Y GASTOS		10.277.568,01	10.283.702,00
BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)		96.012,97	96.012,97
UTILIDAD DEL EJERCICIO		320.001,97	313.867,98
(-) Participación a trabajadores	-	48.000,30	- 47.080,20
(-) OTRAS RENTAS EXENTAS	-	63.161,59	- 63.161,59
(+) Gastos no deducibles locales		130.466,49	130.466,49
(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS		9.474,24	9.474,24
(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS		140.279,29	140.279,29
Otras diferencias temporarias		42.663,24	42.663,24
UTILIDAD GRAVABLE		531.723,34	526.509,45

Fuente: Elaboración Propia, basado en el Estado de Resultados de la empresa Jhonatex año 2018