



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

VINCULACIÓN Y POSGRADO

DIRECCIÓN DE POSGRADO

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS
TURÍSTICOS

TEMA:

“PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANCHAGUA
EN EL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI”

AUTOR:

Ing. César Augusto Flores Sandoval

TUTOR:

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Mgs. Renato Herrera Chávez, certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en Turismo – Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, con el tema: “PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANCHAGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI”, ha sido elaborado por el Ing. César Augusto Flores Sandoval, con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Riobamba, diciembre de 2019



Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

TUTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Defensa de Trabajo de titulación designado por la Comisión de Posgrado., para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: "PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANCHAGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI" presentado por el maestrante: César Augusto Flores Sandoval CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, 28 de noviembre del 2019

Mgs. Renato Herrera Ch.
TUTOR

Mgs. Roberto Villamarín G. PHD.
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Mgs. Ximena Tapia H.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Víctor Velasco S.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Ing. César Augusto Flores Sandoval con CI: 0503175341, declaro que la responsabilidad del contenido, las ideas y resultados obtenidos de esta investigación, corresponde exclusivamente a mi persona y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.


.....
Ing. César Augusto Flores Sandoval
CI: 0503175941

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a mi familia al haber sido el pilar fundamental de poder conseguir tan anhelado logro, a mis padres César y Ninón por el apoyo incondicional durante este tiempo de formación profesional e intelectual, a mis hermanos Marcelo y Jhonatan quienes brindaron permanentemente su apoyo y motivación para poder culminar una etapa muy importante en mi carrera profesional.

Finalmente dedicar a mis amig@s quienes cuando más lo necesitaba estaban dando ánimos y me acompañaron en esta etapa de formación profesional y como ser humano.

César Augusto Flores Sandoval

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios por darme la salud y sabiduría, por guiarme a lo largo de esta etapa de preparación profesional y ser una fortaleza en aquellos momentos difíciles que se pasó.

A mis padres César y Ninón por confiar y creer que puedo conseguir lo que me propongo, a través de sus consejos, principios y valores que se me han inculcado.

Un agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por haber compartido los conocimientos a en nuestra preparación profesional, sobre todo de manera especial al Magister Renato Herrera que con su apoyo y paciencia ha guiado el proyecto de investigación.

César Augusto Flores Sandoval

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del Problema.....	2
1.2.1. Problema General.....	2
1.2.2. Problemas Específicos	2
1.3. Justificación.....	2
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo General	4
1.4.2. Objetivos Específicos.....	4
1.5. Hipótesis	4
1.5.1. Hipótesis General.....	4
1.5.2. Hipótesis Específicas	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes de investigación.....	6
2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación	13
2.2.1. La epistemología de la planificación.....	13
2.2.2. La epistemología del desarrollo turístico	14

2.3.	Bases Teóricas/Estado del arte	17
2.3.1.	Bases teóricas	17
2.3.2.	Variable independiente:Planificación	24
2.3.3.	Variable dependiente: Desarrollo Turístico	36
CAPÍTULO III.....		39
METODOLOGÍA.....		39
3.1.	Enfoque, diseño y tipo de investigación	39
3.1.1.	Enfoque de los datos	39
3.1.2.	Diseño de la Investigación	39
3.1.3.	Tipo	40
3.2.	Unidad de análisis.....	41
3.3.	Población de estudio	42
3.4.	Tamaño de la muestra.....	42
3.5.	Selección de la muestra	43
3.6.	Operacionalización de variables	43
3.6.1.	Variable independiente.....	43
3.6.2.	Variable dependiente.....	43
3.7.	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	44
3.7.1.	Técnicas	44
3.7.2.	Instrumentos	44
3.8.	Validez de los instrumentos.....	44
3.8.1.	Designación de los expertos.....	45
3.8.2.	Interpretación y validación de informe de expertos.....	45
3.8.3.	Instrumentos de medición satisfactorios	45
CAPÍTULO IV.....		47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		47
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	47
4.1.1	Análisis e interpretación variable independiente: planificación.....	48
4.1.2.	Análisis e interpretación variable dependiente: desarrollo turístico	61
4.2.	Prueba de hipótesis	77
4.2.1	Hipótesis Específicas	77
4.2.2	Hipótesis General	77
4.2.3	Elección de la prueba estadística.....	77

4.3	Prueba de hipótesis específica 1	78
4.3.1.	Planteamiento de la hipótesis específica 1	78
4.3.2	Nivel de significancia.....	78
4.3.3	Elección del estadístico de prueba	78
4.3.4	Lectura de p_valor.....	78
4.3.5	Toma de decisión	78
4.4	Prueba de hipótesis específica 2	79
4.4.1	Planteamiento de la hipótesis específica 2.....	79
4.4.2	Nivel de significancia.....	79
4.4.3	Elección del estadístico de prueba	79
4.4.4	Lectura de p_valor.....	79
4.4.5	Toma de decisión	79
4.5	Prueba de hipótesis general	80
4.5.1	Planteamiento de la hipótesis general	80
4.5.2	Nivel de significancia.....	80
4.5.3	Elección del estadístico de prueba	80
4.5.4	Lectura de P_valor	80
4.5.5	Toma de decisión	80
CAPÍTULO V.....		82
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		82
5.1.	Conclusiones	82
5.2.	Recomendaciones	83
CAPÍTULO VI.....		84
PROPUESTA.....		84
6.1.	Tema	84
6.2.	Introducción.....	84
6.3.	Objetivos.....	85
6.3.1	Objetivo General	85
6.3.2	Objetivos Específicos.....	85
6.4.	Diagnóstico turístico de la parroquia Canchagua	85
6.4.1.	Datos generales	85
6.4.2.	Turismo en Canchagua.....	89
6.4.3.	El mercado actual de turismo en Canchagua	98

6.4.4.	Análisis FODA de la parroquia Canchagua	102
6.4.5.	Alternativas planteadas en base al diagnóstico y al análisis FODA.....	102
6.5.	Rutas turísticas existentes en la parroquia Canchagua	103
6.5.1.	Ruta 1 – Tour agro productivo – parte baja	103
6.5.2.	Ruta 2 – Tour los cerros sagrados parte alta	115
6.6.	Diseño del paquete turístico agro - productivo para la parroquia Canchagua	128
6.6.1.	Paquetes turísticos “Ruta agro – productiva Canchagua”	128
6.6.2.	Paquete turístico Ruta “Cerro sagrado”	130
6.6.3.	Ruta “Cerro del amor”	132
6.7.	Comercialización de las Rutas turísticas	134
6.7.1.	Servidores turísticos	134
6.7.2.	Flujogramas de comercialización de las rutas turísticas	135
6.8.	Publicidad de las Rutas Turísticas	138
6.8.1.	Desarrollo de sitio web y posicionamiento	138
6.9	Mapa interpretativo de atractivos turísticos y señalización	140
6.9.	Mapa ruta de los atractivos turísticos	141
6.10.	Señalética de Canchagua	142
6.11.	Conclusiones de la propuesta.....	159
	BIBLIOGRAFÍA	160
	ANEXOS	165
	Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables	165
	Anexo 2. Matriz de consistencia	166
	Anexo 3. Encuesta variable independiente	167
	Anexo 4. Encuesta variable dependiente	170

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Expertos seleccionados	45
Tabla 2. Alfa de Cronbach	46
Tabla 3. Edad	48
Tabla 4. Género.....	49
Tabla 5. Nivel de Educación.....	50
Tabla 6. Avances de los procesos de planificación turística.....	51
Tabla 7. Normativas de planificación turística	52
Tabla 8. Innovación en la planificación turística	53
Tabla 9. Integración de la junta parroquial en la planificación turística.....	54
Tabla 10. Procesos de planificación turística en lo político.....	55
Tabla 11. Situación actual en la planificación turística territorial	56
Tabla 12. Conservación de los recursos turísticos	57
Tabla 13. Situación social actual en planificación turística.....	58
Tabla 14. Importancia de la cultura en la planificación.....	59
Tabla 15. Importancia de la economía en la planificación	60
Tabla 16. Edad de la población.....	61
Tabla 17. Género de la población	62
Tabla 18. Nivel de educación de la población	63
Tabla 19. Mejoramiento de la gestión turística.....	64
Tabla 20. Mejoramiento de la planta turística	65
Tabla 21. Importancia del mejoramiento de atractivos turísticos	66
Tabla 22. Importancia del mejoramiento tecnológico	67
Tabla 23. Innovación de la promoción turística.....	68
Tabla 24. Importancia de la creación de actividades turísticas.....	69
Tabla 25. Importancia de la gastronomía.....	70
Tabla 26. Importancia de los recursos humanos	71
Tabla 27. Captación de la demanda	72
Tabla 28. El desarrollo turístico y la calidad de vida en salud	73
Tabla 29. El desarrollo turístico y la calidad de vida en educación.....	74
Tabla 30. El desarrollo turístico y la calidad de vida en vivienda	75
Tabla 31. El desarrollo turístico y empleo	76
Tabla 32. Chi – Cuadrado Hipótesis específica 1	79
Tabla 33. Chi – Cuadrado Hipótesis específica 2	80
Tabla 34. Chi – Cuadrado Hipótesis General	81
Tabla 35. Ecosistemas.....	88
Tabla 36. Uso actual del suelo proyecto turístico Canchagua	88
Tabla 37. Demanda-Comercialización y precios	100
Tabla 38. Análisis FODA	102
Tabla 39. Puntos georeferenciados de la ruta turística 1	104
Tabla 40. Flora de la ruta 1	108
Tabla 41. Puntos georeferenciados de la ruta turística 2	116
Tabla 42. Flora de la ruta 2	119
Tabla 43. Flora de la ruta 2	126
Tabla 44. Atractivos Turísticos Agro productiva	129
Tabla 45. Itinerario de la Ruta agro – productiva Canchagua	129

Tabla 46. Atractivos Turísticos ruta Cerro sagrado.....	131
Tabla 47. Itinerario de la ruta cerro sagrado.....	131
Tabla 48. Atractivos Turísticos ruta cerro del amor.....	133
Tabla 49. Itinerario de la ruta cerro sagrado.....	133
Tabla 50. Servidores turísticos.....	134
Tabla 51. Ruta lasHaciendas.....	142
Tabla 52. Ruta CanchaguaCentro vivero y mirador.....	143
Tabla 53 Ruta CanchaguaCentro vivero.....	143
Tabla 54. Ruta Canchagua Centro – ingreso al mirador Pingullero.....	144
Tabla 55. Ruta Canchagua Centro Pigtograma.....	144
Tabla 56. Ruta Canchagua Centro Direccionamiento.....	145
Tabla 57. Ruta las haciendas pictograma.....	145
Tabla 58. Ruta las Haciendas Direccionamiento.....	146
Tabla 59. Ruta Santa Gertrudis Direccionamiento.....	146
Tabla 60. Ruta Santa Gertrudis Pictograma.....	147
Tabla 61. Ruta Santa Gertrudis Direccionamiento.....	147
Tabla 62. Ruta Santa Gertrudis.....	148
Tabla 63. Ruta Santa Gertrudis-Cueva los murciélagos.....	148
Tabla 64. Ruta Las Chillas.....	149
Tabla 65 Ruta Las Chillas - Playas del río Pumacunchi.....	149
Tabla 66. Las Chillas - Vía Chilla San Antoño.....	150
Tabla 67. Las Chillas, Direccionamiento.....	150
Tabla 68. Vía Chilla Grande.....	151
Tabla 69. Ruta las Chillas.....	151
Tabla 70. Ruta Manchacazo.....	152
Tabla 71. Ruta Manchacazo - Yanahurco.....	152
Tabla 72. Yanahurco.....	153
Tabla 73. Ruta YanahurcoGrande.....	154
Tabla 74. Ruta YanahurcoGrande.....	154
Tabla 75. Ruta Yanahurco Grande - El Calvario.....	155
Tabla 76. Ruta Yanahurco Grande - Yanahurco Grande.....	155
Tabla 77. Yanahurco Grande - Ingreso sendero Cerro Yanahurco.....	156
Tabla 78. Ruta Wingopana.....	156
Tabla 79: Cima cerro Wingopana.....	157
Tabla 80. Ingreso cerro Wingopana.....	157
Tabla 81. Wingopana - Ingreso a Finca los Toros Bravos.....	158
Tabla 82. Wingopana - Aso. Toasualo.....	158

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Modelo para la planificación integral del turismo de Molina (1982)	26
Ilustración 2. Modelo de planificación para el desarrollo de Hernández Días (1982)	27
Ilustración 3. Modelo de planificación integral de Molina y Rodríguez (1987)	27
Ilustración 4. Modelo de planeación turística de Kaiser y Helber (1983)	28
Ilustración 5. Modelo de planificación en el Nivel Nacional De Pearce (1988)	29
Ilustración 6. Modelo de planificación turística regional de Gunn(2002)	30
Ilustración 7. Modelo de planificación estratégica en turismo de Acerenza (1985).....	31
Ilustración 8. Modelo para la elaboración de un plan estratégico local de Desarrollo Turístico sostenible de la OMT (1999)	31
Ilustración 9. Esquema de la Planificación Estrategia	33
Ilustración 10. Flujograma de comercialización por medio de intermediarios.....	135
Ilustración 11. Flujograma de comercialización de venta directa.....	137
Ilustración 12. Mapa interpretativo de atractivos turísticos y señalización	140
Ilustración 13. Mapa interpretativo de atractivos turísticos y señalización	141
Ilustración 14. Fotografías de la ruta de las Haciendas	142
Ilustración 15. Señalética de Canchagua	142
Ilustración 16. Ruta Canchagua Centro vivero y mirador	143
Ilustración 17. Ruta Canchagua Centro vivero	143
Ilustración 18. Ruta Canchagua – Ingreso al mirador.....	144
Ilustración 19. Ruta Canchagua – Ingreso al mirador.....	144
Ilustración 20. Ruta Canchagua Centro Direccionamiento.....	145
Ilustración 21. Ruta las Haciendas pictograma.....	145
Ilustración 22. Ruta las Haciendas Direccionamiento	146
Ilustración 23. Ruta Santa Gertrudis Direccionamiento	146
Ilustración 24. Ruta Santa Gertrudis Pictograma.....	147
Ilustración 25. Ruta Santa Gertrudis Direccionamiento	147
Ilustración 26. Ruta Santa Gertrudis	148
Ilustración 27. Ruta Santa Gertrudis – Cueva los murciélagos	148
Ilustración 28. Ruta las Chillas	149
Ilustración 29. Ruta las Chillas – playas del rio Pumacunchi.....	149
Ilustración 30. Ruta las Chillas – Vía Chilla San Antoño.....	150
Ilustración 31. Las Chillas, Direccionamiento.....	150
Ilustración 32. Vía Chillas Grande.....	151
Ilustración 33. Ingreso a Chilla Grande	151
Ilustración 34. Ruta Manchacazo.....	152
Ilustración 35. Ruta Manchacazo – Yanahurco	152
Ilustración 36. Ruta Yanahurco	153
Ilustración 37. Ruta Yanahurco – Mapa interpretativo.....	153
Ilustración 38. Ruta Yanahurco – Asociación de ovinos	154
Ilustración 39. Ruta Yanahurco – Asociación de ovinos.....	154
Ilustración 40. Ruta Yanahurco – El Calvario	155
Ilustración 41. Ruta Yanahurco – Direccionamiento.....	155
Ilustración 42. Ruta Yanahurco – Ingreso sendero Cerro Yanahurco	156
Ilustración 43. Ruta Wingopana	156
Ilustración 44. Cima cerro Wingopana	157

Ilustración 45. Ingreso cerro Wingopana.....	157
Ilustración 46. Wingopana – Finca los Toros Bravos.....	158
Ilustración 47. Wingopana – Aso. Toasualo.....	158

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad	48
Gráfico 2. Género.....	49
Gráfico 3. Nivel de educación	50
Gráfico 4. Avances en los procesos de planificación turística.....	51
Gráfico 5. Normativa de planificación turística.....	52
Gráfico 6. Innovación en la planificación turística.....	53
Gráfico 7. Integración de la junta parroquial en la planificación turística.....	54
Gráfico 8. Procesos de planificación turística en lo político	55
Gráfico 9. Situación actual en la planificación turística territorial	56
Gráfico 10. Conservación de los recursos turísticos.....	57
Gráfico 11. Situación social actual en planificación turística.....	58
Gráfico 12. Importancia de la cultura en la planificación.....	59
Gráfico 13. Importancia de la economía en la planificación	60
Gráfico 14. Edad de la población.....	61
Gráfico 15. Género de la población	62
Gráfico 16. Nivel de educación de la población	63
Gráfico 17. Mejoramiento de la gestión turística.....	64
Gráfico 18. Mejoramiento de la planta turística	65
Gráfico 19. Importancia del mejoramiento de los atractivos turístico.....	66
Gráfico 20. Importancia del mejoramiento tecnológico	67
Gráfico 21. Innovación de la promoción turística	68
Gráfico 22. Importancia de la creación de actividades turísticas.....	69
Gráfico 23. Importancia de la gastronomía.....	70
Gráfico 24. Importancia de los recursos humanos.....	71
Gráfico 25. Captación de demanda.....	72
Gráfico 26. El desarrollo turístico y la calidad de vida en salud	73
Gráfico 27. El desarrollo turístico y la calidad de vida en educación.....	74
Gráfico 28. El desarrollo turístico y la calidad de vida en vivienda	75
Gráfico 29. El desarrollo turístico y empleo	76

RESUMEN

La investigación se centra en el estudio de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Canchagua, con el objetivo de coadyuvar al fortalecimiento del desarrollo turístico del sector, partiendo del análisis de procesos administrativos turísticos, conociendo la situación actual del territorio, donde se pudo determinar alternativas viables que permitan potencializar el turismo de Canchagua. En el levantamiento de información se consideró dos poblaciones, los trabajadores del Gobierno Parroquial y la población económicamente activa. El tipo de investigación utilizado es de campo, documental y correlacional, el diseño de la investigación es no – experimental. En el presente trabajo se realizó cálculos estadísticos SPSS, Alfa de Cronbach, en los instrumentos, además del análisis e interpretación de los resultados; y finalmente la comprobación de la hipótesis con chi-cuadrado, comprobándose que la planificación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia. Como conclusión obtuvimos que las autoridades del Gobierno Parroquial deben mejorar la planificación y cumplir adecuadamente con las atribuciones y competencias a su cargo. Finalmente se planteó la propuesta que se basa en un proyecto para el diseño de una ruta turística para el fomento del desarrollo turístico de la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi. Esta propuesta va a permitir a Canchagua tener un producto turístico que sea ofertado y de esta manera cumplir adecuadamente las competencias establecidas, recomendando que se implemente este producto turístico con el fin promover el desarrollo turístico como una herramienta que mejora la calidad de vida.

Palabras clave: planificación turística, procesos administrativos turísticos, desarrollo turístico, producto turístico, ruta turística.

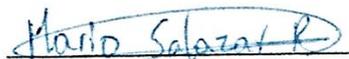
ABSTRACT

The research focuses on the study of the planning of the Autonomous Decentralized Parish Government of Canchagua, with the aim of helping strengthen the tourism development of the sector, the analysis of tourist administrative processes, Having knowledge about the current situation of the territory, where it was possible to identify viable alternatives that would allow to enhance the tourism in Canchagua. In the survey to gather information two populations were considered, the workers of the Parish Government and the economically active population. The type of research used was field, documentary and correlational, the design of the research is non-experimental.

In the present work SPSS, Cronbach Alpha, statistical calculations were performed on the instruments, in addition to the analysis and interpretation of the results; and finally the verification of the hypothesis with chi-squared. Found that the planning had a significant influence on the touristic development of the parish. In conclusion, we have found that the parish government authorities must improve planning and properly fulfil the powers and competencies of their office.

Finally, the proposal was put forward that is based on a project for the design of a tourist route to promote the tourist development of the Canchagua parish, canton Saquisilí, province of Cotopaxi. This proposal will allow Canchagua to have a touristic product that is offered and in this way to accurately fulfill the established competences, recommending that this touristic product should be implemented in order to promote the development in tourism as a tool that improves the quality of life.

Keywords: tourist planning, tourist administrative processes, tourism development, tourism product, tourist route


Reviewed by Mario Salazar
Language Centre Teacher



INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con una riqueza cultural y natural amplia la cual oferta un sinnúmero de atractivos a los turistas que visitan las distintas regiones, por lo que es necesario conocer que los actuales visitantes se están interesando en conocer destinos no tradicionales y comunes; lo cual presenta una oportunidad para fortalecer sectores innovadores y con atractivos únicos.

El turismo en la provincia de Cotopaxi, cantón Saquisilí genera recursos económicos a través de los atractivos más importantes principalmente por las manifestaciones culturales, religiosas y los atractivos naturales. La parroquia Canchagua, perteneciente al cantón Saquisilí busca atraer a los turistas de la provincia y el país, donde el turismo rural comunitario representa en el sector una oportunidad de generación de recursos económicos y principalmente el desarrollo de las comunidades rurales las cuales se encuentra cerca de los atractivos.

El tipo de turismo que se buscó generar en el sector permite ser una estrategia de desarrollo para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Canchagua, con el fin de mejorar tanto la gestión y la planificación del territorio, los recursos y el patrimonio que posee, pero es necesario que la población del sector y los involucrados desarrollen el turismo bajo los pilares de la sostenibilidad.

En este ámbito a través de la investigación se pretende fortalecer la planificación en turismo del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Canchagua mediante el análisis de los procesos administrativos turísticos y la situación actual del territorio, la recolección de esta información pretende ser una herramienta para proponer acciones de mejora viables que contribuyan al fortalecimiento institucional y desarrollo turístico.

La presente propone la creación de la ruta turística que conjuga un turismo rural comunitario que contribuye al mejoramiento económico de las comunidades inmersas; además trabajando de manera conjunta para superar las limitaciones que se presentan al desarrollar estos proyectos como son la adecuada coordinación y alianza entre el sector público y privado.

En este enfoque el trabajo se ha realizado en seis capítulos los cuales se detallan a continuación:

El capítulo I, aborda el planteamiento del problema que es la etapa inicial e importante, donde se detalla los problemas a resolver con la investigación, iniciando con la justificación, planteamiento de objetivos y las hipótesis.

El capítulo II, referente al marco teórico presenta investigaciones que sirven como antecedentes de la misma similitud y los resultados obtenidos, además se investiga la teoría de las variables planificación y desarrollo turístico.

El capítulo III, está conformado por la metodología, es decir el cómo se efectuó el proceso de la investigación que incluye el nivel, tipo, diseño, técnicas e instrumentos que ayudan en la obtención de datos para que arrojen resultados relevantes.

El capítulo IV, se refiere a los resultados y discusión que incluye el análisis e interpretación de los resultados, procesamiento de las encuestas realizadas tanto al funcionario del gobierno parroquial como a la población económicamente activa, esta consta del análisis de los resultados, también se realiza la verificación de la prueba de hipótesis para conocer el grado de dependencia de las variables estudiadas.

El capítulo V, se encuentran las conclusiones y recomendaciones de la investigación que sirven como base para desarrollo de la propuesta.

El capítulo VI, en base al diagnóstico situacional del turismo local, se identifica fortalezas y debilidades encontradas, permitiendo generar una propuesta que contribuye al desarrollo turístico de la parroquia de Canchagua.

Anexos, dentro de este punto se encuentran la matriz de consistencia y operacionalización de variables y encuestas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación problemática

Ecuador un país de riqueza natural como cultural, a través de los años se ha convertido en el destino turístico de turistas nacionales y sobre todo los extranjeros que han aportado en un desarrollo socio económico en los ecuatorianos que trabajan del turismo, si bien hay un crecimiento y es lo que importa, durante todo el 2018 se ha superado el crecimiento del 51% de ingreso de turistas extranjeros en comparación con el 2017 y se espera para el 2019 incrementarse el porcentaje de ingresos de turistas.

De igual manera, en algunos rincones del país por el desconocimiento de atractivos turísticos que pueden ser potencializados y visitados como en el caso de la Parroquia de Canchagua, perteneciente al cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi, han concurrido al bajo interés de sus pobladores y autoridades en promocionar, preservar sus atractivos y brindar un servicio para fomentar un desarrollo turístico de la parroquia.

La planificación establecida entre las diferentes autoridades de una manera mancomunada, no permite una toma de decisiones con criterios de progreso en desarrollo turístico de la parroquia, los avances de proyectos se ven afectados en un 45% de lo planificado, con la deficiente gestión de sus autoridades y mínima planificación con los dirigentes comunitarios y el sector productivo no permite el progreso y desarrollo de la parroquia y sus comunidades.

A su vez, la limitada organización por parte de las autoridades parroquiales y comunitarias impide realizar proyectos turísticos que fomenten el desarrollo de las comunidades y potencializar los atractivos turísticos con los que cuenta, por ello se incurre a procesos deficientes de sus autoridades y por ende a servicios turísticos ineficientes por la escasez de conocimientos y asesoramiento, al momento de emprender, lo cual no satisface las

expectativas de una futura demanda a la cual se le oferta un producto o servicio limitado, disminuyendo la afluencia turística hacia la parroquia, sin embargo, para un desarrollo turístico sostenible implica promover niveles de calidad y competitividad para desarrollar procesos de trabajo orientados a la implementación de planes turísticos.

Al no poseer información, difusión, señalética, entre otros, acerca de dichos recursos, limitan el flujo turístico a los mismos que no permite que sea factible visitarlos, por ende no sean conocidos y se encuentren olvidados.

Identificados estos inconvenientes y más, los involucrados en el desarrollo turístico de la parroquia de Canchagua, han empezado a impulsar un trabajo comunitario con los líderes comunales, donde prevén desarrollar un turismo local sostenible, con el apoyo de entes públicos, privados y la academia.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la planificación influye en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera los procesos administrativos turísticos influyen en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi?
- ¿Cómo la situación actual influye en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi?

1.3. Justificación

La presente investigación pretende contribuir a cuatro de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible propuesto por la Organización de las Naciones Unidas (2016) con meta

para el año 2030, los objetivos son: poner fin a la pobreza, hambre cero, la igualdad de género y referente a un trabajo decente y crecimiento económico. Porque el turismo al ser una actividad dinamizadora va a permitir contribuir con los objetivos señalados tanto de forma directa como indirecta con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades que conforma la parroquia de Canchagua.

Además, dentro del país ayuda al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 tales como: Objetivo uno se basa en garantizar una vida digna con iguales oportunidades, objetivo cinco, impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico o sostenible de manera redistributiva y solidaria; los cuales direccionan a las entidades públicas a nivel nacional con el fin de realizar una planificación adecuada.

Es necesario entender que el turismo ha sido reconocido como prioridad nacional y considerado como política de Estado, siendo una herramienta para la reactivación económica y fomento de la competitividad de los territorios; pero el turismo dentro del Ecuador presenta deficiencias en planificación en los distintos niveles de gobiernos, por lo que es necesario contar con instrumento que permitan actuar desde la política económica nacional logrando la vinculación del turismo en el territorio y de esta forma integrar a todos los actores en un proceso conjunto que ayude a articular correctamente el desarrollo turístico con las entidades encargadas.

Los procesos de planificación del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua, tiene la necesidad de mejorar porque actualmente carece de acciones que permitan planificar correctamente y de esta manera dar cumplimiento a la competencia que posee, con el fin de fortalecer el desarrollo turístico parroquial.

En referencia a la situación actual del sector con la colaboración de la academia transfiriendo conocimientos en investigación social, se pueden lograr mejorar los procesos

turísticos dentro del gobierno parroquial y de esa manera un desarrollo turístico local, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida y conservación de sus atractivos turísticos.

La importancia de mejorar la planificación turística parroquial en el sector va de la mano con la municipalidad del Cantón Saquisilí, porque estas acciones se deben realizar de forma coordinada con los distintos niveles de gobierno y lograr que las entidades realicen un mismo proceso de planificación de acuerdo a la realidad del territorio. Por esta razón la investigación tiene la finalidad de ofrecer información fiable y actualizada para lograr un desarrollo turístico integral.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar los procesos administrativos turísticos que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.
- Determinar la situación actual que influye en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

1.5.Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

La planificación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- Los procesos administrativos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.
- La situación actual influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

En la parroquia de Canchagua en los últimos años sus autoridades de a poco han ido trabajando en un desarrollo de la parroquia para brindarles mejores servicios y un estilo de vida estable a sus habitantes, por ello están trabajando en diferentes áreas y una de ellas el turismo en donde quieren dar a conocer su diversidad tanto en atractivos naturales como culturales para la cual han realizado el aporte de algunas investigaciones en el campo turístico para fomentarlo y entre ellos tenemos:

La investigación, difusión comunicacional y el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi. Realizado por el Licenciado Juan Carlos Toapanta del Valle. Para la aplicación en la Planificación y Desarrollo Turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi”; la temática abordada reside en la imperiosa necesidad de estimular el turismo en la zona, para ello resulta impostergable concientizar a la población sobre el reto que se propone, partiendo como base los innumerables valores paisajísticos de la parroquia así como el valor sociocultural de los habitantes aspecto interesante en esta localidad.

- Mediante la cual Toapanta (2016) realiza varias etapas:
- Describir el patrimonio social, cultural y económico de la parroquia Canchagua.
- Delimitar un plan de señalética para identificar los lugares turísticos de la parroquia.
Fortalecer el turismo natural y sociocultural de la parroquia.
- Establecer un espacio de difusión audiovisual online de los eventos sociales, culturales y turísticos de Canchagua.

En cuanto a,Sampedro (2015) en su investigación “Monitoreo de Fauna Silvestre (Aves y Reptiles) Existentes en la Zona Alta de la Comunidad de Canchagua Chico, Cantón Saquisilí, Provincia Cotopaxi, Periodo 2014-2015”.

En la cual tuvo como objetivo monitorear las especies de aves y reptiles existentes en la zona alta de la comunidad de Canchagua Chico, a su vez determinar el nicho ecológico de las especies halladas. Para lo cual realizó la identificación y recorrido del área de estudio y posteriormente se determinó el área exacta donde se ejecutó el monitoreo de las especies de fauna.

Se determinó la presencia de las especies tanto de aves como de reptiles los cuales fueron identificados mediante la ayuda de una base de datos ya existentes de avivase. Para determinar el nicho ecológico de las especies identificadas

Mediante esta investigación se puede determinar un tipo de turismo que pueda fortalecer a la parroquia y a la investigación de la fauna silvestre en un desarrollo turístico para la parroquia de Canchagua

Ahora bien Reinoso (2017) con el Modelo de Gestión para Fomentar el Desarrollo Turístico de las Comunidades Manabitas, Ecuador diseño de un modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Manabí, Ecuador, en esta investigación se identifican, analizan y clasifican las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, las cuales constituyen indicadores determinantes que deben incorporarse al diseño. Para encausar esta investigación se establecieron los siguientes objetivos específicos, fundamentar las bases teóricas que sustenten la investigación, determinar los indicadores básicos que caracterizan la gestión turística del territorio y diseñar un modelo de gestión que fomente el desarrollo turístico de las comunidades manabitas.

La metodología propuesta establece tres fases: 1) Diagnostico turístico situacional del

territorio, 2) Análisis de la gestión turística, 3) Formalización de un plan estratégico, donde se determine los procesos de planificación.

Por consiguiente, Briceño & Abarca (2012) con la “Propuesta de Desarrollo Turístico sostenible en la Parroquia Quinara del Cantón Loja” tuvo como objetivo general que se trazó para lograr los resultados esperados fue “Elaborar una Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Quinara”; y los objetivos específicos fueron: Realizar un diagnóstico turístico de la parroquia Quinara, elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Quinara y diseñar la identidad corporativa y promocional turística de la parroquia Quinara.

La propuesta que se presenta para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Quinará busca grandes alcances, traducidos en un mejoramiento económico - social de sus habitantes y la protección del entorno natural y cultural; el plan de desarrollo turístico, al ser gestionado correctamente será una verdadera herramienta para generar una actividad económica complementaria a las tradicionales.

Teniendo en cuenta, Reyes (2016) “La presente investigación tiene como título, Plan Estratégico de desarrollo turístico, fue realizado con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón la Concordia, con el objetivo de analizar, identificar y formular estrategias de solución a la problemática identificada”.

El aporte principal de la presente investigación, será convertirse en la guía de gestión turística municipal, ya que el PEDT (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico), está compuesto por una serie de programas y proyectos diseñados y establecidos de forma estratégica, con el fin de conseguir el desarrollo y la dinamización de la actividad turística del cantón la Concordia. Además de las metas propias del PEDT, esta investigación aporta con información recopilada durante el periodo de elaboración, a través de las distintas

metodologías investigativas. Por lo tanto, se cumplió con favorecer en múltiples sentidos al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón la Concordia; ya que ahora cuenta con una herramienta de planificación con gran base de información turística cantonal.

De Igual manera para, Benavides (2013) con el tema “Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria”, basado en el diagnóstico situacional del territorio, dictamen realizado mediante el uso de las diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas.

La observación de campo, la utilización de fichas técnicas, cuestionarios de registro de entrada de visitantes, encuesta, entrevista; apoyado en los diferentes componentes tecnológicos: GPS, cámaras digitales, grabadora de audio, filmadora, computador portátil; se logró recabar, sistematizar, tabular información escrita, digital, audiovisual de gran importancia para interpretar de manera real y verificable datos técnicos que sustentan la implementación del Plan Estratégico.

Teniendo en cuenta aRiofrio (2015)“Centro de Información Turística “Mirador San Andrés” para Contribuir al Desarrollo de la Actividad Turística en la Parroquia San Andrés del cantón Guano, Provincia de Chimborazo”, al realizar el diseño de un centro de información turística se pretende proveer información a los turistas nacionales y extranjeros para que visiten un determinado lugar con el fin de ayudar en su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico y además lograr que sus habitantes se beneficien económicamente y culturalmente manteniendo un equilibrio ambiental mediante el uso sustentable de sus recursos, concientizando a la población para que protejan las áreas en

beneficio del medio ambiente y la colectividad, ya que la dinamización del turismo busca activar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Andrés.

Pretendiendo que la comunidad participe en las actividades de turismo para así ofertar sus recursos los mismos que ayudaran a la captación de nuevos ingresos a la población, considerando que la falta de información hace difícil la promoción.

Dado que, García & Carreño (2016) “Estrategias para el Desarrollo Turístico del Cantón Bolívar Post Terremoto Del 16 De abril (Ecuador), La presente investigación tiene como objetivo general determinar estrategias que contribuyan al desarrollo turístico del cantón Bolívar, Se analizó comparativamente varias metodologías de diferentes autores, que tributan a la identificación de estrategias. Las diferentes técnicas y herramientas utilizadas (observación, encuesta, entrevista, FODA), permitieron identificar las estrategias a implementar para promover el desarrollo turístico.

La metodología propuesta se conforma por tres fases: el diagnostico turístico situacional del territorio; análisis de la gestión turística y su planificación estratégica que posibilitaron la identificación de siete estrategias centradas en el fortalecimiento de la actividad turística sostenible de cantón, establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística, desarrollo de productos y servicios locales, fortalecer la promoción, comercialización, capacitación y establecimiento de mecanismos financieros, que permitan la ejecución de los ocho programas definidos.

Por consiguiente Ortega & Vicente (2013), en el “Plan de desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia de Toacazo” se enfoca en el desarrollo del turismo local, que busca mejorar la situación actual del área de estudio, involucrar a la comunidad en el desarrollo e incentivar al turista nacional y extranjero que visite este sector.

Para la cual implementa un Plan de Acción para Desarrollar Turismo Comunitario en la

parroquia Toacaso, Provincia de Cotopaxi. Para ello tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Toacaso, aprovechando y conservando los recursos naturales, culturales, económico-sociales y gastronómicos que permitan incrementar los ingresos de sus habitantes con el apoyo de entidades gubernamentales. Sin embargo con Alvarracín (2014) “Turismo y Desarrollo Comunitario: caso de la comunidad de Cochaseca, parroquia el Progreso, cantón Nabón, desde diciembre 2009 hasta la actualidad”, el presente trabajo investigativo se ha encargado de determinar factores de desarrollo local resultantes de la consolidación de iniciativas económicas rurales alternativas, creadas por medio del manejo de la actividad turística desarrollada en un territorio rural de la Provincia del Azuay, específicamente en el cantón Nabón.

Diseñar una propuesta a través del manejo e implementación del modelo de “marketing territorial” considerando criterios que promuevan la gestión integral de los recursos de la comunidad, por medio de procesos participativos que garanticen el generar un posicionamiento y difusión del territorio, en función de sus atributos turísticos para generar bienestar y desarrollo económico bajo un sistema de cohesión social con los miembros de la comunidad de Cochaseca.

En cuanto a Martínez & Yáñez (2005) con el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Participativo para el Litoral Costa Norte de Valdivia” tuvo como objetivo diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico para el litoral costa norte de Valdivia, que comprende las localidades de los Pellines, Curiñanco, Bonifacio y Pilolcura, en que las comunidades residentes sean protagonistas y participes en la definición de las distintas acciones y lineamientos que se determinen para el desarrollo turístico del área.

Los principales instrumentos de metodología empleados en el trabajo fueron: Visitas a terreno, revisiones bibliográficas, entrevistas a informantes claves, aplicación de encuestas y

talleres participativos.

Con motivo de Varisco (2008) en el “Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol Y Playa” El objetivo general de la tesis es analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. Los objetivos particulares son:

a) Describir las principales características del desarrollo turístico en estas localidades a partir del concepto de clúster.

b) Analizar el impacto de la actividad turística respecto del desarrollo local.

Del estudio comparado de estos casos, y en función de una triangulación de técnicas cuantitativas y cualitativas, se verifica en estas localidades la existencia de dos modelos de desarrollo turístico y un diferencial impacto en sus respectivos procesos de desarrollo local.

En cambio para Jaspe (2015) con el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la parroquia Adícora, municipio Falcón, estado Falcón, Periodo 2013-2028: Lineamientos para su Desarrollo” mediante la propuesta, permitirá que los actores implicados en el proceso de planificación, cuenten con una herramienta para establecer políticas de acción que contribuyan al desarrollo socioeconómico local. Para el logro del objetivo general fue necesario diagnosticar la oferta de los servicios básicos y turísticos; inventariar el producto turístico, determinar el perfil de la demanda turística e identificar los niveles de aceptación de la comunidad receptora en torno a la actividad turística.

Asimismo, se realizó un estudio prospectivo para determinar las potencialidades turísticas, mediante la creación de escenarios a futuro, que proyectan la visión a mediano y largo plazo de la evolución turística en la zona. Se trata de una investigación documental y de campo, con enfoque de planificación estratégica, que desarrolla una propuesta para la elaboración de

un plan que combina la metodología para la formulación de planes de desarrollo urbanísticos y los planes para las zonas de interés turístico.

2.2.Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

2.2.1. La epistemología de la planificación

Los orígenes de la planificación lo encontramos prácticamente en dos escenarios, el primero en la voluntad individual o colectiva de conocer “que pasara mañana” y el segundo escenario “el de la guerra”, este último por presentar las características más definidas y duraderas en el tiempo es la que más nos interesa. Marx, nos explica como el arte de gobernar de los imperios antiguos se reducían a dos escenarios básicamente. El primero, (que hoy lo podemos llamar el ministerio del interior) un frente interno el cual se dedicaba a las actividades de la imposición y cobro del tributo y ejercer por la fuerza la autoridad tradicional de la sociedad, está la llama Marx, el ministerio de saqueo interno y el enriquecimiento era asimilado por lo tanto al dolo y a la usura.

El segundo escenario, era asimilado a un ministerio de saqueo externo, cuando una sociedad ajena prosperaba, sus vecinos veían una forma rápida de enriquecerse, armarse y apoderarse del botín externo, y entonces la ganancia era asimilada a botín de guerra y al pago de indemnizaciones, esta es la base histórica y social del antiguo continente Eurasiático y de los imperios americanos (Oviedo, 2011).

Según Roche(2005) La planificación es el proceso de preparación de un conjunto de decisiones para actuar en el futuro, orientado a lograr los fines con medios óptimos. Es importante determinar lo que se va a implementar, la planificación debe ser minuciosa, precisa y clara con objetivos cuantificables. Para ello la empresa puede hacer uso de políticas, campañas o programas Enciclopedia de características (2017), teniendo en cuenta que es un

proceso continuo orientado hacia el futuro, que se centra en la toma de decisiones y como herramienta de orientación.

La planificación es repetitiva: incluye pasos o fases que se suceden. Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo como lo menciona Sanches (2017). Esta constituye la parte modular para realizar una adecuada gestión porque permite la asignación de recursos para que a medida que se gestiona lo planteado en la planificación se convierte en realidad, esta se encuentra ligada a las demás funciones que son la organización, dirección y control.

2.2.2. La epistemología del desarrollo turístico

“La noción de turismo es tan compleja como definir el color del viento (Ossipow, 1951). Uno de los tópicos que demuestran lo complejo e inestable que es la realidad del turismo. La frase alude con ironía a que la doctrina convencional no consigue ofrecer una interpretación convincente de la realidad. El turismo al entorno del tiempo ha ido acumulado distintas doctrinas, pero el fin básicamente se centra en conocer los gustos y preferencias del turista. Es así que se debe generar el conocimiento científico explicando el fenómeno del turismo actual y del desarrollo del mismo en el tiempo (Aranibar, 2016).

Entendiendo que los estudios en turismo son recientes, si se los confronta con el progreso de otras ciencias sociales, pues solo han pasado poco más de “ciento veinte años desde que apareció la obra de Stradner en 1884, quien se ocupó por primera vez del estudio de los establecimientos y medios de prestación de servicios” (Chalar, 2011).

Los primeros estudios turísticos se dieron en el período neoclásico en el cual se despliega la economía como ciencia poniendo especial énfasis en la demanda, el consumo y los consumidores, así como el papel que el turista juega en la economía. Dentro de este contexto se analizó la relación económica entre la oferta y la demanda bajo la premisa de que las

acciones de los productores deben maximizar las ganancias y los consumidores la utilidad. Se realizaron los primeros estudios de turismo por parte de J.Stradner (1884) y H. Von Shullen (1911), que se centran en crear las bases del análisis de la demanda turística; y en 1942, con la obra de Hunziker&Krapf (1942), se desarrolla la "doctrina general del turismo" articulando los elementos objetivos con los subjetivos.

A partir de estos estudios los docentes investigadores de las universidades alrededor del mundo comenzaron a analizar el desarrollo turístico, pero han sido incipientes en estos últimos años, donde estos estudios estuvieron relacionados con las tendencias del mercado turístico y las políticas públicas que adoptan los gobiernos, todo esto para lograr que el turismo sea una parte fundamental en el crecimiento y desarrollo económico de un país. Esta preferencia marcó a los estudios en turismo que se han publicado, por lo que es posible agruparlos en tres grandes categorías: estudios estadísticos, de marketing y de corte sociológico (Chalar, 2011). En líneas generales, el campo del turismo mostraba que la investigación y los conocimientos se limitaban a describir cuantitativamente variables (origen de los turistas, gastos, niveles de ocupación en los diferentes destinos entre otros) y no tenían marcos metodológicos y conceptuales de referencia(Chalar, 2011).

A partir de la década de los 90, el turismo se encuentra en una nueva etapa que se le llama "de reconstrucción epistemológica"(Carrizo , Espina, & Klein (2004): ya que cambian el pensamiento simple al pensamiento complejo; de conflicto de viejos y nuevos paradigmas; de encrucijada intelectual; de post-crisis y revolución de paso del pensamiento lineal al pensamiento complejo, a la investigación social de segundo orden.

2.2.2.1.El turismo como medio de desarrollo

Incluir al turismo dentro de estrategias de desarrollo nacional es una política que se generó a partir de la década de los 60, en coincidencia con el período desarrollista latinoamericano,

donde los efectos esperados eran la generación de ingresos, empleo y dinamismo productivo, relacionado con el paradigma de desarrollo centrada en tres características:

- Evolucionista porque el subdesarrollo es una etapa previa a la categoría en vías de desarrollo que confluye en los niveles de renta de países industrializados, y el turismo un motor para transitar en el proceso.
- Es reduccionista porque el desarrollo se mide con el crecimiento del PBI, contribuyendo al desarrollo nacional si crece la oferta y la demanda, medidas en cantidades de plazas y turistas respectivamente, generando la mayor cantidad de ingresos posibles.
- Es acrítica porque reproduce el interés a grandes corporaciones y emprendimiento, intentado copiar modelos que satisfaga necesidades de turismo estandarizado (Varisco, 2008).

Los efectos económicos del turismo, en el ámbito nacional y local, son positivos y negativos, y para ambos casos existe elementos que son relevantes de evaluar de manera equilibrada en el turismo con es: el nivel de dependencia estructural de los países en vías de desarrollo respecto a la integración horizontal y vertical de empresas extranjeras, grado de dependencia de la cuota de mercado, la comercialización por parte de operadores, factores de producción (Palomo, 2015).

El desarrollo turismo nacional perdió vigencia, por los cambios de contexto y paradigma socioeconómico, actualmente está siendo considerado a nivel nacional, local y regional como parte de una competencia que tienen los GAD con el fin de generar economía, pero se encuentra de forma incipiente en nuestro país porque no es una actividad que genere riqueza y auto sustento a una localidad, pero forma parte de los discurso de los gobiernos en turno con el fin de ser una de los ingresos importantes del país, pero concibiendo un desarrollo turístico sostenible.

2.3.Bases Teóricas/Estado del arte

2.3.1. Bases teóricas

2.3.1.1.Turismo

En cuanto a Velasco (2016) menciona que el turismo “Es una experiencia vivida o un servicio consumido por personas, así que también son frecuentes objetivos relacionados con la protección del turista y con garantizar el buen resultado de su experiencia”. Nos dice que a través de los viajes que se realizan estos pueden ser familiares, entre amigos, empresariales forman una corriente turística hacia lugares receptoras ya establecidas turísticamente.

Por consiguiente, Guerrero & Ramos (2014), dicen que es una “Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano. Para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual, por más de 24 horas y menores a 6 meses”. En un concepto que conlleva los deseos y motivaciones de poder satisfacer y convivir al turismo fuera de un contexto habitual.

“El turismo es una actividad dinamizadora de la economía, por lo que su tratamiento desde un enfoque científico es relevante, para comprender como interactúan los diferentes elementos inmersos en esta actividad”(Enríquez 2017).

Estos conceptos nos conllevan que el Turismo es el desplazamiento de turistas tanto nacionales como internacionales de manera temporal y de forma voluntaria fuera de su entorno habitual con un fenómeno cultural, social y económico en relación al consumo de bienes y servicios que permitan satisfacer las necesidades de los turistas.

2.3.1.2. Turismo Sostenible

En cuanto a Lalangui, Espinoza, & Pérez (2017), dice que el turismo sostenible es el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar.

En efecto, el turismo sostenible fortalece sus fundamentos en hallar un equilibrio de la actividad económica efectuada por las empresas del sector turístico y con el medio ambiente, de tal manera, se mantengan intactos en su estado natural y no estén expuestos a los impactos negativos que puede atraer el turismo.

2.3.1.3. Comunidad receptora

La comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, la comunidad local, por conformarse no solo de seres humanos, comúnmente denominados residentes, sino de un espacio geográfico con especificidades sociales, económicas, culturales, ecológicas y políticas que se conjugan para contribuir a la complejidad comunitaria, precisa de ser analizada como un elemento cuya importancia recae al mismo tiempo en los aspectos sociales, económicos, culturales, ecológicos y políticos de todos aquellos involucrados directa o indirectamente en el turismo.

La planificación con base en la comunidad atiende como prioridad la realidad, demandas, interés y necesidades de la comunidad receptora; la comunidad se considera como el gobierno local del desarrollo turístico. Su incorporación en la planificación del turismo busca que los beneficios del desarrollo se mantengan en los residentes locales y no aquellos ajenos a la misma. Su contemplación debe abarcar las diferentes etapas de la planificación desde la

manifestación de su voluntad del desarrollo turístico en su localidad hasta la formulación de políticas y la implantación y monitoreo de los planes (Monterrubio, 2009).

2.3.1.4. Demanda turística

Teniendo en cuenta Vázquez (2007) la demanda turística “Son los bienes o servicios demandados por los turistas, en términos generales la demanda está dada por las corrientes turísticas y se analizan cuantitativamente y cualitativamente”.

De igual manera para la (OMT, 1994) “La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado”.

Los turistas potenciales que estén dispuesto, desean y puedan disfrutar de las facilidades de atractivos, bienes y/o servicios de actividad turísticas en función de un precio en un lugar distinto de su zona habitual.

Se determina a la demanda a un conjunto de turistas o posibles turistas que quieren adquirir un bien y/o servicio turístico para poder satisfacer sus necesidades de un viaje.

2.3.1.5. Oferta Turística

“La oferta turística se debe de diversificar con nuevos productos, y con ello diversificar de igual manera la demanda, ya que se podrá satisfacer las distintas necesidades de los turistas. Se debe de tener en cuenta que el sitio turístico puede recibir diferente tipo de demanda, es decir, diferentes segmentos, por lo cual se debe de decidir si el destino se enfocará en solo un segmento y sobre de ese trabajar en el logro de su satisfacción, o si será una misma oferta para una gran cantidad de segmentos y así contar con todos los prestadores de servicios que cubran todas las necesidades de dichos segmentos” (Covarrubias, 2015). Por ello el conjunto

de bienes, producto y/o servicios que se encuentran en el lugar determinado estén a disposición del mercado listo para ser usados y consumidos por los turistas que lleguen a visitar.

Así para la Organización Mundial de Turismo(1994) “Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística”:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas.

Al igual manera para Ministerio de Comercio Exterior y Turismo(2003) “La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por las operadoras turísticas y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado”.

Para el destino turístico la oferta es la disposición a la demanda la suma de actividades del producto turístico que se cuenta al servicio de los turistas y estos pueden ser turísticos y no turísticos.

2.3.1.6. Actividad Turística

Para Rodríguez(2010), La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y

contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes.

Entre algunos autores se consideran que el producto turístico se compone por cinco componentes:

- **Atracción y entorno del destino turístico:** los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
- **Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico:** es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
- **Accesibilidad del destino turístico:** indispensable para que el turista llegue al destino.
- **Imagen del destino turístico:** percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
- **Precio para el consumidor turístico:** instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

De la misma forma, Villalobos, Ismael & Ibañez (2013), mencionan que el turismo es una actividad tan antigua como la humanidad, pues desde hace miles de años nuestros antepasados ya realizaban viajes. En la época moderna, sin embargo, el surgimiento de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avión generaron un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición del llamado turismo masivo. Según varios

autores, éste surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante.

Por ello la ejecución en las actividades turísticas se implica en el diseño y el desarrollo de productos turísticos comprendidos por los componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado y potenciales.

2.3.1.7. Gastronomía

Según Tramontin & Goncalve (2010), mencionan que la gastronomía es “La degustación de un plato típico puede ser un ejemplo de la interacción entre el turista y la cultura local, interacción que posibilita al visitante conocer las motivaciones que llevaron a la preservación de ese plato; el contexto histórico en que éste surgió, y qué elementos proporcionan placer en la degustación de los manjares”.

Para Roden (2000) “La comida es una parte importante de la cultura. Implica unión con el pasado, es un legado de otras civilizaciones, forma parte de la identidad y refleja la vida de las personas”.

A través de estos de estos conceptos la gastronomía es una interacción directa con la historia de los pueblos en donde a través de su gastronomía se dan a mostrar al mundo a través de la elaboración de platos con productos de la zona y la preparación ancestral donde su cultura lo van pasando año tras año.

2.3.1.8. Calidad de Vida

Según Palomba (2002) el concepto de calidad de vida representa un “termino multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”.

El concepto de calidad de vida ha adquirido en las últimas décadas una enorme relevancia teórica y aplicada en distintos ámbitos: educación, salud, servicios sociales, familia, entre otros. (Schalock & Verdugo, 2003) Tal y como señalan (Gómez & Sabeh, 2000), este concepto alude irremisiblemente al ámbito individual y personal, focalizándose sobre una serie de propósitos, entre los cuales se encontrarían la evaluación de las necesidades de los individuos, la implementación y evaluación de medidas y programas destinados a satisfacer tales necesidades o la formulación de políticas nacionales e internacionales dirigidas tanto al conjunto de la población como a determinados colectivos sociales con una necesidades más definidas y urgentes (discapacitados, personas mayores, etc.).

2.3.2. Variable independiente: Planificación

“La planificación es la primera función administrativa que nos sirve como base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse”Toro (2012).

En efectoFormoso (2017)sostiene que “La planificación es la determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que se deberá realizar en el futuro”.

Además que aShapiro (2013) sustenta que “La planificación es un proceso sistemático en el que primero se establece una necesidad, y acto seguido, se desarrolla la mejor manera de enfrentarse a ella, dentro de un marco estratégico que permite identificar las prioridades y determina los principios funcionales. Planificar significa pensar en el futuro, de tal manera que se pueda actuar de inmediato. Esto no quiere decir que todo vaya a surgir según el plan establecido”.

Por consiguienteLopera (2014) nos dice que “La planificación no tiene un único significado. Algunas posturas la consideran un proceso político y social, pero otras la entienden como un conjunto de procesos técnicos que imprimen sistematicidad a la toma de decisiones en el ámbito del desarrollo general, sectorial u organizacional. Estos significados dependen, por supuesto, de los procesos sociales que se han desarrollado en distintos momentos históricos”.

Para una conceptualización se puede decir la planificación nos permite elaborar programas en forma directa, las que se realizaran con una supervisión en función de lo planificado.

2.3.2.1. Planificación

Planificar y gestionar son términos elásticos dentro de las ciencias sociales. En general, planificar supone desplegar diversas estrategias, saberes y métodos con intención de influir en el futuro, partiendo siempre de un principio más o menos cercano a la lógica de la racionalidad. (Velasco, 2016)

La planificación turística es un proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico (Osorio , 2016) cita a (Molina, 1986:46; Dodfrey y Clake, 2000:3). La planificación turística posee diferentes escalas: internacional, nacional, regional, local. También existe un significado directo que “La planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad” (OMT 2004:)

La planificación turística es fundamental para el desarrollo de la actividad turística ya que se encarga de garantizar la integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente. (Ricuarte, 2012)

La planificación turística dentro de un territorio es fundamental porque se encarga de trabajar bajo los pilares de la sostenibilidad que son la parte económica, social, cultural y medio ambiente con el fin de lograr un desarrollo turístico exitoso.

2.3.2.2. Enfoques de la planificación turística

Enfoque desarrollista

Los primeros ejercicios de planificación turística nacional y regional se realizó en Latinoamérica. México en 1963 realizo el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, pionero en Latinoamérica, seguido por argentina que en 1968 elabora el primer documento para la

planificación turística de esa ciudad, entre otros países. En base de los trabajos de planificación realizados por el CEPAS y el ILPES, los modelos de planificación tuvieron un contenido crítico. Es así que se crea un modelo de planificación integral del turismo.

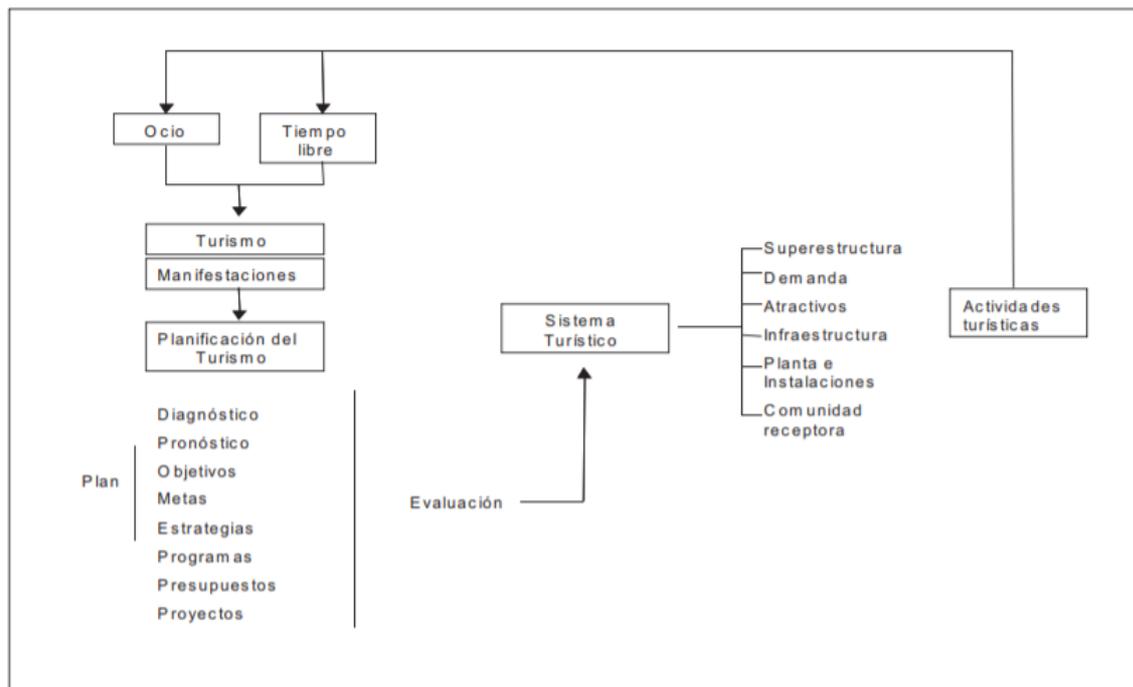


Ilustración 1. Modelo para la planificación integral del turismo de Molina (1982)

Fuente: (Osorio , 2016)

El autor manifiesta que es modelo integral porque considera una serie de variables que condicionan el nivel y el modelo de vida de un grupo de personas, como es el cultural, social, psicológicas, políticas, legales, ecológicos y económicas. Examina al turismo como ocio y tiempo libre y no como una actividad económica, y considera como elemento del sistema a la comunidad receptora y a la superestructura. El modelo sirvió de base para el estudio de la planificación turística desde una perspectiva sectorial, pero actualmente es un modelo limitado. (Osorio , 2016)

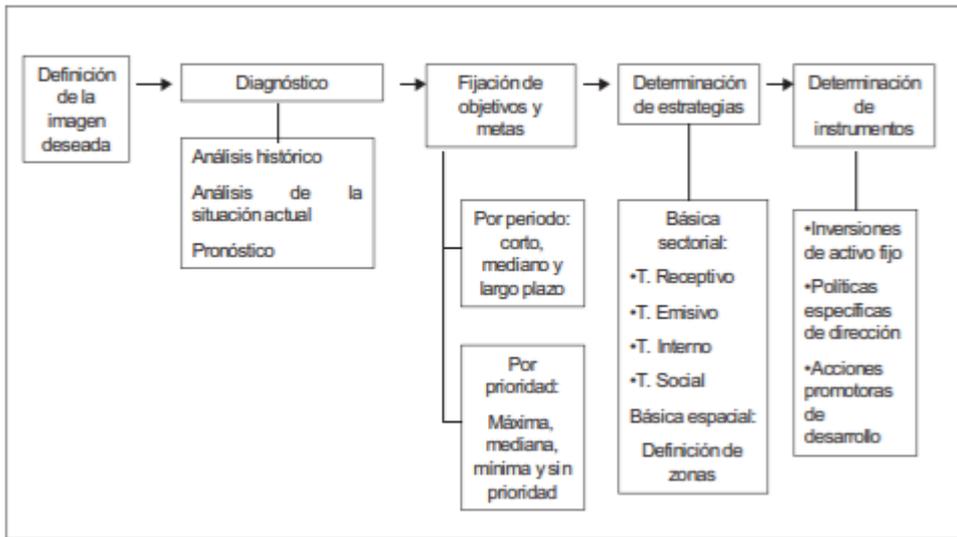


Ilustración 2. Modelo de planificación para el desarrollo de Hernández Días (1982)

Fuente: (Osorio , 2016)

Hernández propone un modelo para el desarrollo en donde integra un esquema metodológico, este modelo propone dos aspectos fundamentales: el primero que se basa en la imagen deseada del destino y el segundo que las estrategias son fundamental para seguir un proceso adecuado.

Fase	Actividades (etapas)	Documento
Definición	Diagnos Prognosis Establecimiento de fines Selección de estrategias Selección de instrumentos	Plan
Aplicación	Programación Presupuestación Instrumentación Evaluación	Programa Proyecto

Ilustración 3. Modelo de planificación integral de Molina y Rodríguez (1987)

Fuente: (Osorio , 2016)

Este modelo está compuesto por dos fases de planificación, es un modelo integral completo que tiene el establecimiento de estrategias, la elaboración de programas y un presupuesto, además de la parte fundamental para ver si la planificación se encuentran bien

estructura que es la evaluación. Este modelo proporciona una metodología clara y sencilla de estudiar dentro del turismo, pero operacionalmente limitado.

Enfoque económico

Este enfoque fue dado por Getz, en donde da importancia a la economía y dice que el turismo es una actividad exportadora. Este enfoque toma como clave el análisis del componente del mercado, además de tomar en cuenta la parte pública y privada como generadores de economía en un destino.

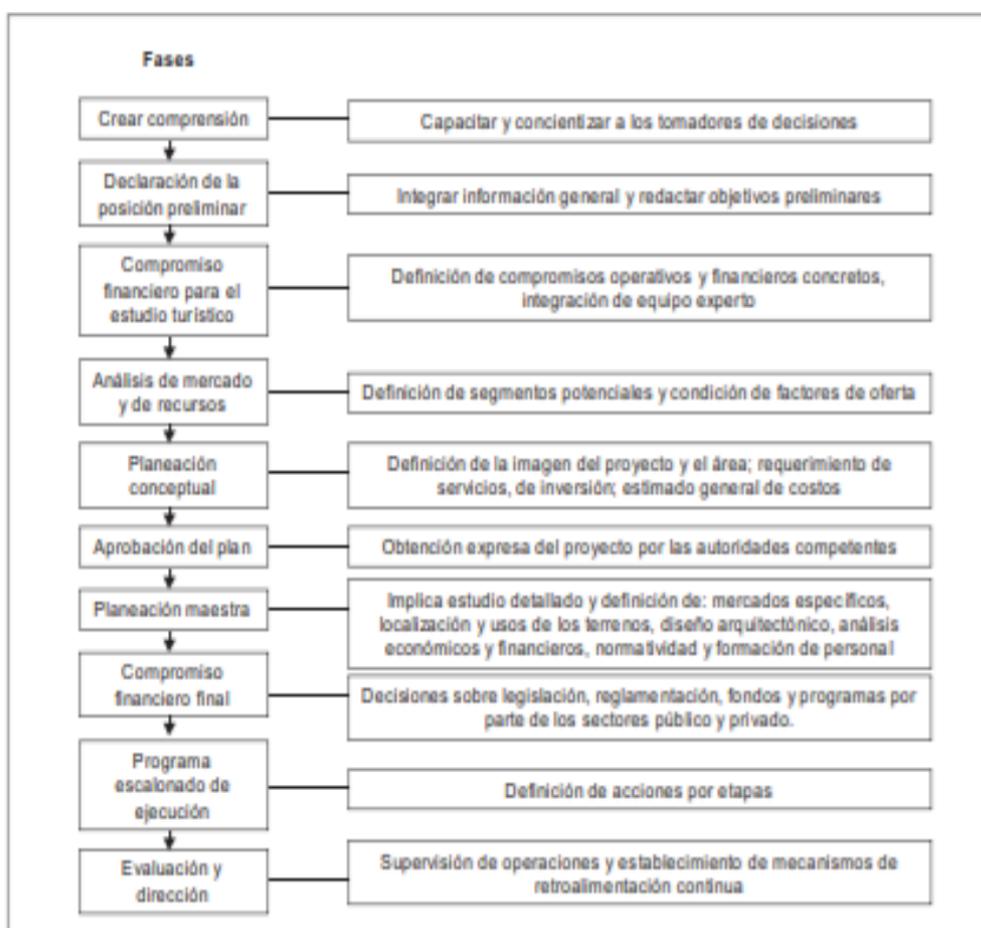


Ilustración 4. Modelo de planeación turística de Kaiser y Helber (1983)

Fuente: (Osorio , 2016)

Este modelo de enfoque desarrollista tiene aporte metodologicas adecuadas, ademas se tiene que tomar en cuenta que dentro de este modelo no se considera a las comunidades receptores y loe efectos ambientales que puede generar la actividad turistica.

Enfoque espacial

Este enfoque es considerado uno de los mejores en terminos de planificación, porque se basa en la parte territorial, donde analiza el entorno fisico, pero sin descuidar los recursos disponibles en ese destino turistico. El modelo de Pearce es un modelo que propone que para planificar se debe identificar las parte potenciales del destino, con el fin de analizar desde ese punto la oferta y la demanda.

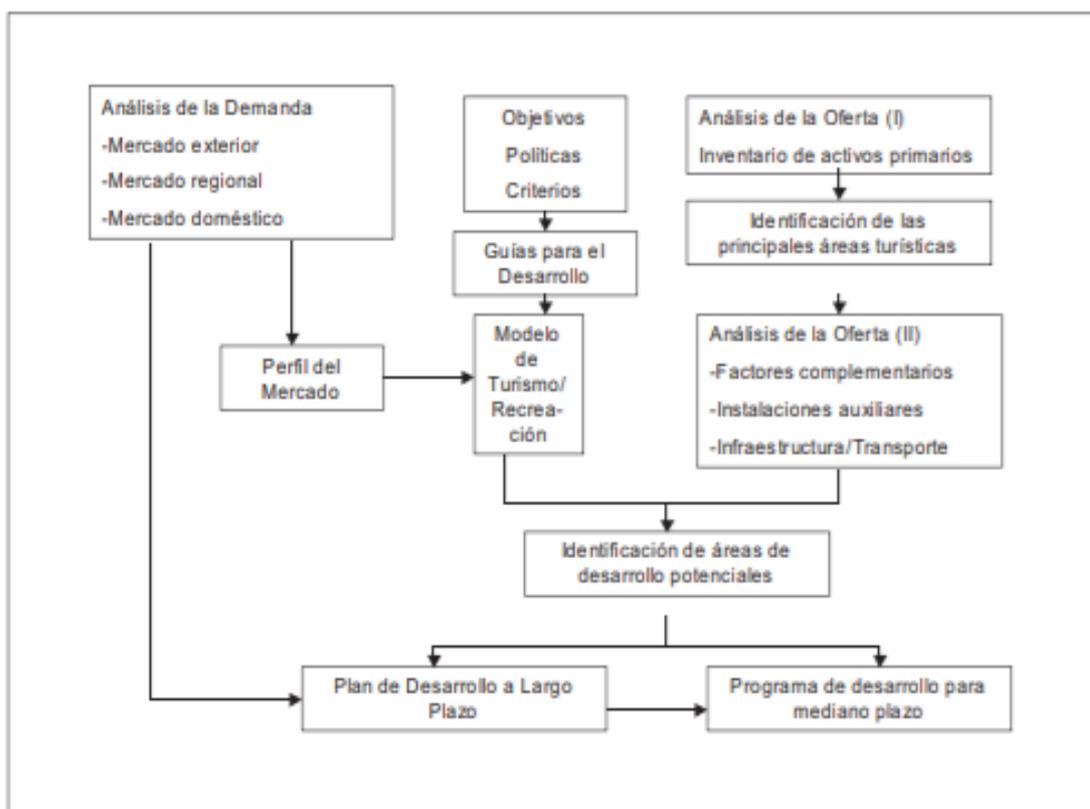


Ilustración 5. Modelo de planificación en el Nivel Nacional De Pearce (1988)

Fuente: (Osorio , 2016)

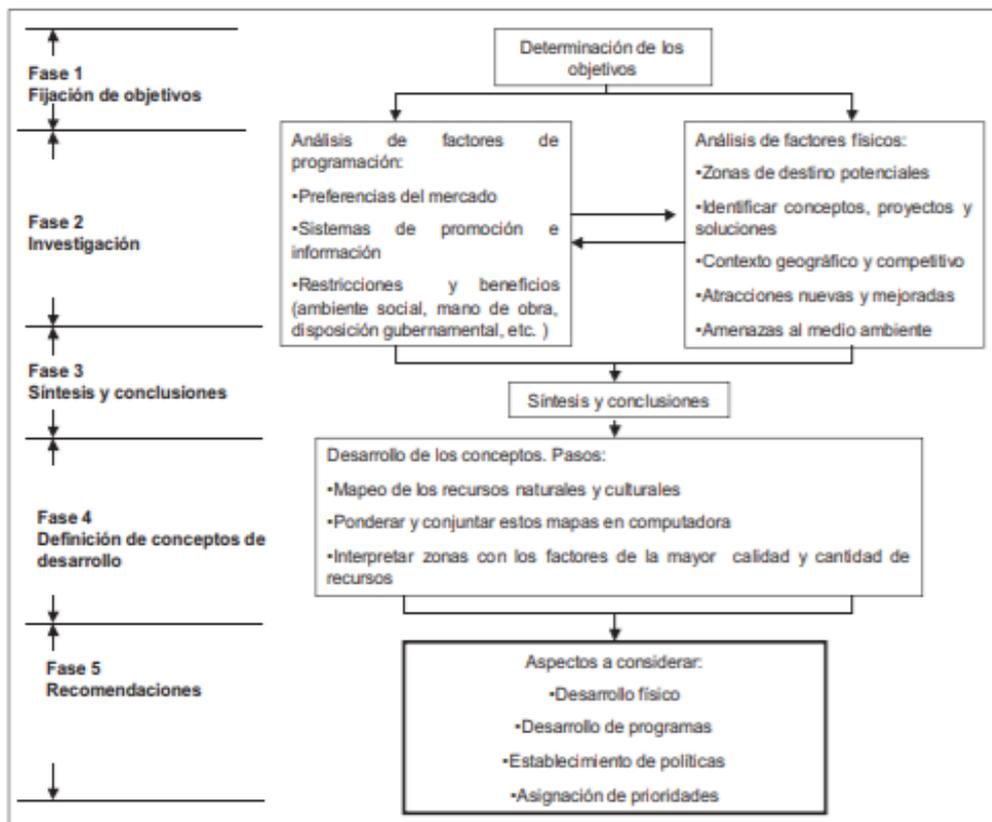


Ilustración 6. Modelo de planificación turística regional de Gunn (2002)

Fuente: (Osorio , 2016)

Este modelo se basa en una planificación del turismo a nivel regional en donde toma como base la cartografía en el punto 4, donde especifica el mapeo de los recursos naturales y culturales interpretación de las zonas de mayor potencial.

Enfoque estratégico

El turismo funciona bajo influencias constantes. Enfoque prospectivo dinámico y creativo de la planificación. Surgen nueva forma de planeamiento como la estrategia, la interactividad, democracia. Definición de la política turística como un todo interrelacionado. La planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos.

El modelo que a continuación se destaca es de Aserena que propone a la administración pública de la nación como estrategia de desarrollo y elemento clave de la planificación, quien debe ser estructurado por los gobiernos a largo plazo con programas de acción.

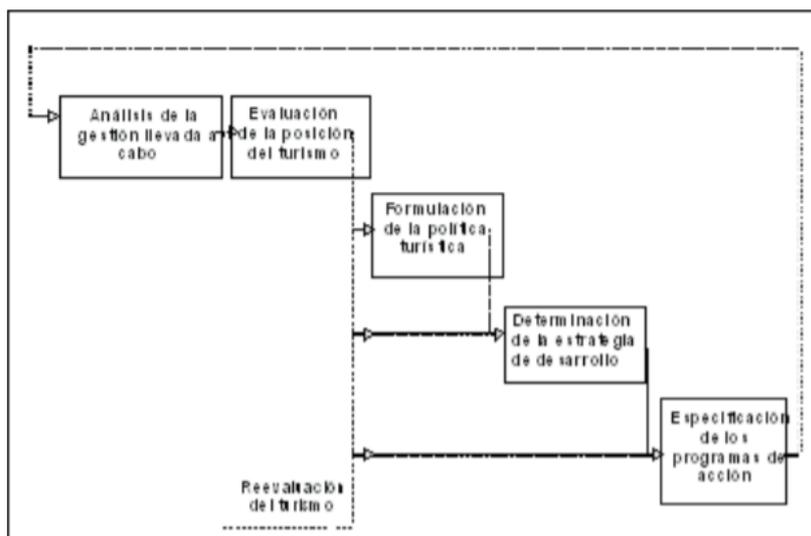


Ilustración 7. Modelo de planificación estratégica en turismo de Acerenza (1985)
Fuente: (Osorio , 2016)

La OMT propone una planificación turística para autoridades locales, municipales, este considera que este modelo es el que mejor se encaja en la planificación estratégica, pues analiza elemento externo e internos, como además establecer prioridades en las distintas fases y con participación de las comunidades y todos los elementos del sistema turístico.

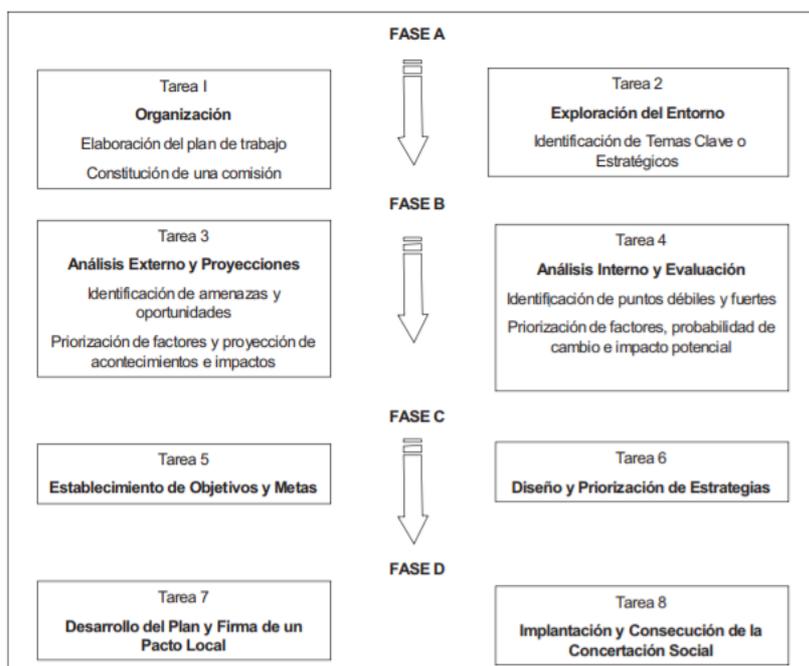


Ilustración 8. Modelo para la elaboración de un plan estratégico local de Desarrollo Turístico sostenible de la OMT (1999)
Fuente: (Osorio , 2016)

2.3.2.3. *Planificación Estratégica*

La planificación estratégica turística se enfoca en la organización del destino turístico, como en el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA) mientras que la planificación tradicional se enfoca en la resolución de un determinado problema en vez de servir adecuadamente como una herramienta al servicio de la organización del destino turístico. (Entorno Turístico, 2015)

La planificación estratégica se orienta y define los actores que van a incidir en el desarrollo turístico del sector, promoviendo el trabajo en conjunto con el fin de integrar a la localidad y contar con una planificación que conste de estrategias y acciones para lograr que el destino tenga impactos positivos.

La planificación es una herramienta que logra obtener resultados después de un largo tiempo, es por esta razón que las estrategias planeadas deben ser medidas a los cinco años como mínimo y máximo 15 años. En lo referente de una un corto plazo de dos años, y como mediano plazo es un lapso de cinco años. Los tiempos establecidos se dan a base de los planes a nivel global.

2.3.2.4. *Proceso de la Planificación Estratégica Turística*

El proceso de planificación contempla las condiciones básicas y particulares, porque el planeamiento estratégico implica, fundamentalmente, decisiones en cuanto a tres aspectos básicos: definición de los objetivos y formulación de la política, determinación de la estrategia de desarrollo y la especificación de los correspondientes programas de acción.

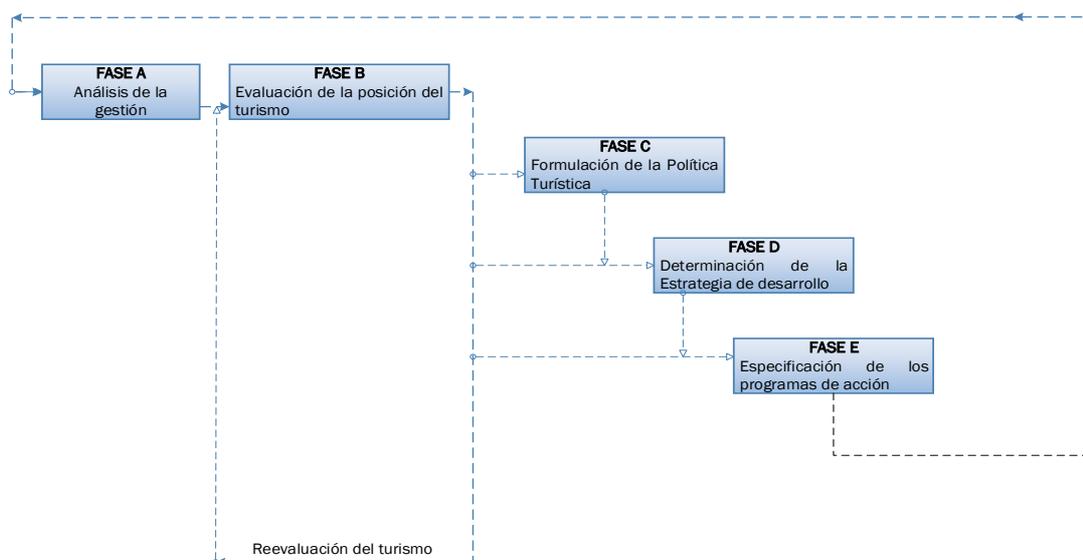


Ilustración 9. Esquema de la Planificación Estratégica

Fuente: (Acerenza, 1999)

Fase A: Análisis de la gestión: En esta fase es necesario realizar un análisis de la gestión actual del turismo de acuerdo al plan turístico planteado en el municipio y en caso de no existir se deberá realizar el análisis con los gestores del turismo de la localidad, donde se debe analizar: la significación económica del turismo, las repercusiones sociales y/o culturales a que éste pudiera haber dado lugar, su impacto sobre el medio ambiente natural y, eventualmente, su significación desde el punto de vista político.

En esta fase es necesario recabar información sobre los aspectos negativos que, pudieran haberse presentado como consecuencia de su desarrollo. Sin un conocimiento previo en relación a la significación del turismo en cada uno de los campos anteriormente señalados, no sería posible afrontar con éxito los trabajos correspondientes a la segunda etapa, la cual constituye, sin duda, la fase fundamental de todo el proceso, porque en esta fase es donde se determinará las estrategias que guiaran a la planificación de la actividad turística.

Fase B: Evaluación de la posición del turismo: En esta fase se debe realizar la evaluación de los objetivos del turismo en el marco de: las prioridades nacionales de

desarrollo, que se basa en conocer como el organismo nacional apoya económica mente al sector, es necesario que la planificación esté ligado a nivel nacional, el sector o los sectores de la comunidad involucrada en el mismo que se debe basar en conocer las repercusiones positivas o negativas de las comunidades que se dedican al turismo, y la industria turística, es decir los prestadores de servicio y su impacto en el turismo.

Fase C: Formulación de políticas turísticas:Es necesario realizar primero un análisis de los campos alternativos de desarrollo en donde este inmerso el turismo y el tipo de turismo que se desarrolla, con el fin de ver si existe los recursos necesarios y optar por un turismo alternativo, en cual debe ser analizado desde el punto de la factibilidad y contribución que puede dar al sector y en base de esto es necesario la formulación de la política que puede ser a pequeño, mediano y largo plazo.

Fase D:Determinación de estrategias de desarrollo: En esta fase se debe se plantea estrategias para el logro de los objetivos propuesto para el plan estratégico que tiene cuatro elementos básicos:

- a. Conocer el mercado potencial al cual se orienta los esfuerzos.
- b. El vector de crecimiento que es lo que se debe alcanzar.
- c. Las ventajas competitivas del servicio o producto.
- d. El potencial del sector y de los prestadores de servicio.

Este proceso consiste en identificar las combinaciones producto/mercado para cada uno de los tipos de turismo que se pretenden desarrollar. Es decir, cuál será el producto específico a ofrecer, y a qué mercado estará referido. Posteriormente se debe realizar el análisis del mercado potencial de acuerdo al producto turístico ofrecido, para también analizar a la competencia y proceder a conocer los recursos económicos, humanos y tecnológicos con los que se cuenta. Identificadas las distintas estrategias alternativas, cada una de ellas debe ser

analizada desde el punto de vista de sus posibilidades en cuanto al logro de los objetivos propuestos, así como de los posibles efectos que su adopción pudiera dar origen en la faz operativa. Para, finalmente, pasar a determinar la estrategia más conveniente y fijar los objetivos específicos a los cuales deberán ajustarse los distintos programas de acción. (Acerenza, 1999)

Fase E: Especificación de los programas de acción: Lo compone la planificación táctica u operacional, porque se especifican los lineamientos para los programas de acción en los cinco campos básicos del desarrollo turístico; la organización institucional, el fomento y desarrollo, el marketing y la promoción turística, la formación de los recursos humanos para el «sector», y lo concerniente a la programación financiera.

2.3.2.5. La planificación empresarial

A saber, que “La planificación empresarial es un proceso técnico, económico y organizativo que ayuda a las empresas a encausar sus acciones en el cumplimiento de sus objetivos a corto y mediano plazos” (Pozo, Xacierda, & Rodriguez, 2014).

Para ello “la planificación es el instrumento de dirección básico, que coordina e integra los aspectos productivos, económicos, sociales y financieros, y potencia la iniciativa y los esfuerzos de la empresa en el cumplimiento de sus funciones y objetivos económicos, para buscar el máximo de eficiencia y eficacia, y la activa participación de los trabajadores”(Pozo et al., 2014).

2.3.2.6. Gestión de Proceso

Puesto que, para Bravo (2011) “La gestión de procesos es una disciplina de gestión que ayuda a la dirección de la empresa a identificar, representar, diseñar, formalizar, controlar, mejorar y hacer más productivos los procesos de la organización para lograr la confianza del cliente. La estrategia de la organización aporta las definiciones necesarias en un contexto de

amplia participación de todos sus integrantes, donde los especialistas en procesos son facilitadores”.

2.3.3. Variable dependiente: Desarrollo Turístico

Tomando en cuenta a, Gonzalo (2016) “El concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades. El desarrollo constituye, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando”.

Por consiguiente el “desarrollo” no es más que un término cómodo para reunir al conjunto de las virtuosas aspiraciones humanas, puede llegarse inmediatamente a la conclusión de que no existe en parte alguna y de que, probablemente no existirá” (RIST, 2002).

Teniendo en cuenta, que el desarrollo igualmente es el “Proceso de transformación y promoción social, económica o cultural” o como “la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social”(Juárez, 2013).

el desarrollo es parte de la condición social, de las necesidades legítimas de una sociedad se satisfacen racionalmente con los recursos sostenibles dentro de su entorno.

2.3.3.1. Desarrollo Turístico

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991). Se puede obtener dos criterios del concepto que hacen referencia en primera parte la estructura social productiva lo que es posible el disfrute de los visitantes con los recursos que hacen la motivación de la visita al lugar. Como segunda parte hace referencia al impacto socio

económico a la actividad turística la cual generan al visitar el lugar y la de dar empleos a las personas del lugar.

El desarrollo sostenible del sector turismo genera empleos y contribuye al desarrollo general en las regiones y, con ello, al crecimiento económico. En muchos países en desarrollo y en los mercados emergentes, el sector turístico se ha convertido en un motor de crecimiento. En vista de su potencial, los esfuerzos internacionales para el desarrollo han incrementado su atención hacia el turismo en los años recientes. Pearce, 1988)ya que podemos decir que se encuentra ligada a una industria que busca la transformación de la agricultura a la de servicios en la cual se produce mucho efecto y promueve una economía local.

El Desarrollo turístico para el autor Armendáriz (2016) lo definen en dos partes: la primera, hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda, parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Para el desarrollo turístico se requiere una incorporación de los aspectos socioculturales y ambientales en las implementaciones de los proyectos con una colaboración entre el sector privado público y la sociedad para una potencialización del sector turístico para un desarrollo más generalizado

2.3.3.2.Principios del Desarrollo Turístico

- **La conservación del entorno natural:** Se centra en la conservación de los recursos naturales y cuidado de los recursos culturales, centrándose en un estudio de capacidad de carga para tratar evitar los efectos negativos dentro del destino turístico.

- **Integración social y cultural:** Los principales beneficiarios del turismo serán los propios residentes, en donde la participación de la población es vital para lograr alcanzar un desarrollo turístico óptimo, y contribuir al rescate de la identidad cultural, como el fomento de la cultura del sector.
- **Rentabilidad económica:** Equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos que generan los beneficios, trayendo como aportes la generación de empleo, emprendimiento y mejoramiento de calidad de vida.

El equilibrio de todos los principios constituye la clave del éxito de una política turística bien llevada, la clave es el equilibrio entre la autoridad como responsable principal de su aplicación y la comunidad.

Sin embargo, existen condicionantes, a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes:

Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc. Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque, diseño y tipo de investigación

3.1.1. Enfoque de los datos

Cualitativo

Se consideró el enfoque cualitativo en la investigación porque se utilizó en el análisis tanto interno como externo en la etapa de diagnóstico, al elaborar la matriz FODA mediante talleres participativos, en la formulación de los paquetes de la propuesta.

Cuantitativo

Se consideró el método cuantitativo porque se procesa datos estadísticos para comprobar la confiabilidad de los instrumentos, al igual que la tabulación de las encuestas aplicadas y comprobación de hipótesis.

3.1.2. Diseño de la Investigación

No experimental

No tienen determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. El investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna. Así como, por consideraciones éticas, algunas variables no pueden o no deben ser manipuladas. En algunos casos, las variables independientes aparecen y no es posible establecer un control sobre ellas (Costa, Driessnack, & Sousa, 2007).

El diseño de la investigación fue no experimental – transaccional; porque se estudió en un periodo establecido que fue el año 2019, con los hechos que están ocurriendo naturalmente, sin intervenir o manipular las variables.

3.1.2.1. Transaccional

El diseño fue transaccional porque se recolectó datos en un solo momento y en un tiempo único. Los datos obtenidos para la presente investigación fueron del personal del GADP y la población de la parroquia, la cual ayudó a determinar la relación entre las variables a estudiadas.

3.1.3. Tipo

Se despliega una síntesis de los tipos de investigación según la fuente de información escogidas

Investigación de campo: En esta sección se analizó las técnicas que se emplean para obtener información de las personas que conocen acerca del fenómeno estudiado. Es decir, recabar información de fuentes primarias. En este grupo de técnicas se incluyen, también, a las que facilitan la obtención de información mediante la observación directa del fenómeno en estudio (Sandoval & Méndez, 2011).

Con este tipo de investigación se pudo tener contacto directo con los involucrados del Gobierno autónomo descentralizado parroquial y sus pobladores, donde se realizó la investigación, utilizando técnicas e instrumentos para analizar la información obtenida.

Investigación documental: Estas técnicas se orientaron a obtener información que otros han escrito sobre el tema estudiado. Ya sea para enriquecer el marco teórico del trabajo o conocer parte de la historia, así como los antecedentes y hechos que han ocurrido en torno al fenómeno de interés, los cuales forman parte del contexto que es indispensable. Por lo tanto, estas técnicas recurren a fuentes secundarias de información (Sandoval & Méndez, 2011).

Se efectuó un análisis de los conceptos, criterios, teorías, en base a textos de planificación, desarrollo turístico las cuales permitieron formar el marco teórico, antecedentes para un sustento de la presente investigación.

Investigación correlacional: “Los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Se utilizó la investigación correlacional porque contribuyó al análisis de las variables de planificación y desarrollo turístico dentro de Canchagua y como cada una se vincula. Los datos a reunir para la investigación se obtendrán del personal de la unidad de turismo del gobierno autónomo descentralizado y la población, con el fin de lograr recolectar datos adecuados para encontrar la relación existente entre las variables de estudio. La correlación permitió evaluar el grado de dependencia existente entre las variables mencionadas mediante la comprobación de hipótesis, para de esta forma centrarnos en la problemática determinada, con el objetivo de realizar acciones correctivas. La presente tiene un nivel de investigación descriptiva en donde pretende identificar los fenómenos observados para posteriormente realizar su detalle.

3.2.Unidad de análisis

Variable independiente – Planificación: Como primera unidad de análisis de investigación se tiene al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua, en las que se encuentran empleados y autoridades.

Variable dependiente – Desarrollo Turístico: La segunda unidad de análisis de investigación se tendrá a la población económicamente activa de la parroquia de Canchagua.

3.3. Población de estudio

Variable independiente – Planificación: La primera población de estudio son las cinco personas expertas en turismo, las cuales forman parte del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua, en donde se recolectara los datos necesarios sobre la planificación.

Variable dependiente – Desarrollo Turístico: En la segunda población de estudio tomaremos en cuenta la población económicamente activa de la parroquia con un total de 1785 habitantes según (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de Canchagua, 2011).

3.4. Tamaño de la muestra

Variable dependiente – Desarrollo Turístico: La investigación toma en cuenta a la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Canchagua, con un total de 1785 habitantes, según el último Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia de Canchagua 2011 – 2021.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad =1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia 1-0.5=0.5

N= Personas de la PEA de la Parroquia de Canchagua 1785.

e= error de muestreo 0.05 (5%)

Remplazados los datos anteriores de la formula nuestro ejercicio queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (1785)}{(0,05)^2(1785-1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = 317$$

Para la población económicamente activa de 1.785 pobladores, la muestra es de 317 encuestados a realizar.

3.5. Selección de la muestra

Población I: Considerando que la muestra es no probabilística, por escoger porciones con fines específicos para conocer a través de la encuesta el criterio de todos los trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Canchagua.

Población II: La muestra es probabilística, considerando, que toda la población tiene la posibilidad de ser escogido para el estudio, por lo que era necesario recopilar la información en el lugar donde se desarrolla la actividad.

3.6. Operacionalización de variables

3.6.1. Variable independiente

Planificación Turística (Anexo 1)

3.6.2. Variable dependiente

Desarrollo turístico (Anexo 1)

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.7.1. Técnicas

Comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean (Maya, 2014).

Encuesta

Dirigida al gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua y a la población económicamente activa, donde obtendremos información necesaria que permita establecer estrategias que fortalezcan las debilidades que existan en el sector.

3.7.2. Instrumentos

Cuestionario

Esta elaborado en base a preguntas estructuradas utilizando en la escala de Likert para sus variables de los constructos, en los que se consideró cinco opciones; 1 = Sin Importancia, 2 = Poco Importante, 3 = Medianamente Importante, 4 = Importante y 5 = Muy Importante, para poder tener una percepción de las variables.

3.8. Validez de los instrumentos

Para realizar la validación de los instrumentos se realizó mediante un juicio de expertos, que son personas con experticia en el tema. Estas opiniones sirvieron para poder tener un instrumento adecuado y que brinde información pertinente para la investigación.

3.8.1. Designación de los expertos

La designación de los expertos se realizó de acuerdo al nivel de conocimiento que tiene cada uno del docente que contribuyeron en el proceso, es decir se consideró el nivel de conocimientos, experiencia en el área turística, funciones desempeñadas.

Tabla 1. Expertos seleccionados

No	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGOS
1	Mgs. Renato Herrera	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo Facultad de Ingeniería en Turismo.
2	Mgs. Carlos Albán	Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L
3	Mgs. Juan Tapia.	Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L Facultad de Ingeniería en Turismo.

Elaboración: Propia

3.8.2. Interpretación y validación de informe de expertos

La validación de los informes emitidos por los expertos permitió conocer que cuentan con un diseño adecuado para la investigación, se encuentra en relación a las variables de estudio que corresponden a planificación y desarrollo turístico, con el fin de que la información permita el logro de los objetivos, además de estar en coherencias cada indicador con las variables, concluyendo que el instrumento es apto para la aplicación y adecuado con alternativas entendibles para las poblaciones de estudio.

3.8.3. Instrumentos de medición satisfactorios

Para lograr una investigación exitosa acorde al criterio científico, se precisa verificar la confiabilidad de los instrumentos aplicados para obtener una información razonable.

Se aplicó el método del coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la validez y confiabilidad de los instrumentos de solidez internos aplicados. Este procedimiento calcula el

límite inferior del coeficiente de confiabilidad determinado en 0 como mínimo y 1 como máximo. Pero en el análisis los valores de 0.70 a 0.80 es satisfactorio para ser evaluado como preciso al llegar a 1, Pero además hay consideraciones del Alfa de Cronbach que demuestran sus evaluaciones según su grado de confiabilidad: $\alpha < 0.50$ se considera inaceptable; $\alpha > 0.50$ su valor es pobre; $\alpha > 0.60$ se replica a cuestionable; $\alpha > 0.70$ es aceptable su evaluación; $\alpha > 0.80$ se considera bueno; $\alpha > 0.90$ hasta 1 es excelente.

3.8.3.1. Análisis e interpretación de la información

Para la validación estadística de los instrumentos se realizó en el software informático IBM SPSS Statistics Versión 25, donde se utilizó como base el formato de evaluación aplicado a cada uno de los expertos para posteriormente realizar la base de datos en el estadístico SPSS e ingresar la información dando como resultado lo siguiente:

Tabla 2. Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Constructos	Alfa de Cronbach	N de elementos
Planificación	,874	13
Desarrollo Turístico	,855	16

Elaboración: Propia

Realizando el Alfa de Cronbach, según el criterio de los expertos se concluyen que las encuestas son buenas por cuanto el Alpha de la variable planificación es 0.874 y desarrollo turístico corresponde a 0,855; dando como resultado que la fiabilidad de los instrumentos es alta y confiable porque están dentro del rango de aceptación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Los análisis de los resultados de las encuestas se muestran a continuación las cuales fueron aplicadas al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Canchagua y la Población Económicamente Activa del sector con el fin de conocer las variables de estudio; el análisis se realizó en el programa informático IBM SPSSStatistics Versión 25. En referencia a los resultados de la tabulación de cada una de las preguntas correspondientes a los cuestionarios de planificación y desarrollo turístico, cada una contienen la tabla con frecuencia y porcentaje, un gráfico con los porcentajes correspondiente para una mejor interpretación.

4.1.1 Análisis e interpretación variable independiente: planificación

Pregunta 1. Edad

Tabla 3. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25	1	20,0	20,0	20,0
	26 - 32	2	40,0	40,0	60,0
	33 - 39	1	20,0	20,0	80,0
	40 - 46	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

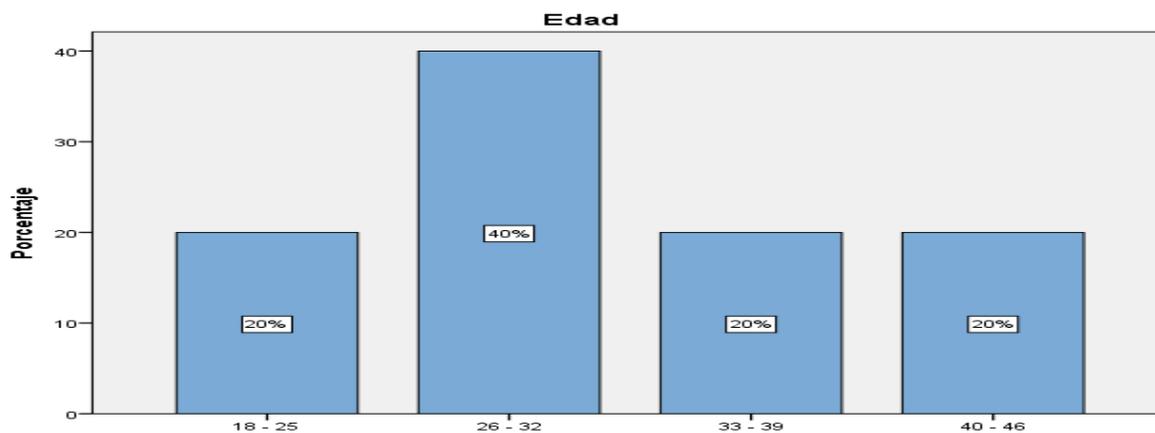


Gráfico 1. Edad

Fuente: Tabla 3

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Según la tabla No 3, la edad de los trabajadores del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua va en un rango de 26 a 32 años con el 40%, seguido de los demás rangos de edades que representa un 60%, por lo que podemos concluir la mayor parte de los trabajadores cuentan con un edad adecuada y conocimiento para contribuir con datos adecuados a la variable de estudio.

Pregunta 2. Género

Tabla 4. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	3	60,0	60,0	60,0
	Femenino	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

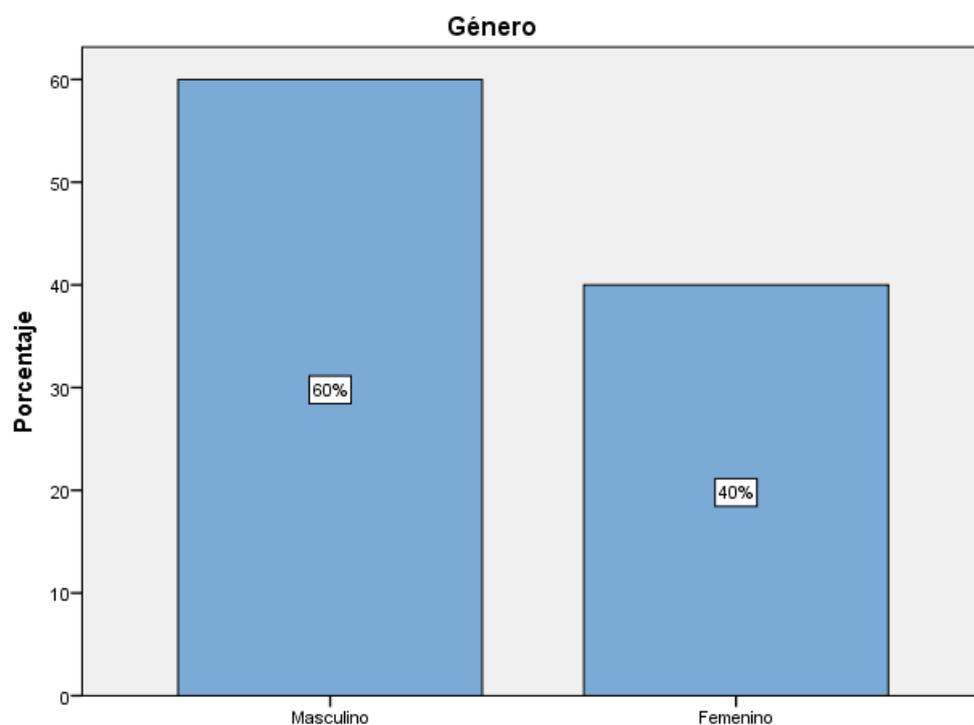


Gráfico 2. Género

Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

De acuerdo con la tabla No 4, el 60%, de los trabajadores son de género masculino y el 40% son de género femenino, determinando que del total de los 5 trabajadores del municipio existe una equidad y por lo tanto pueden emitir criterio adecuado al tema estudiado en turismo.

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 5. Nivel de Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

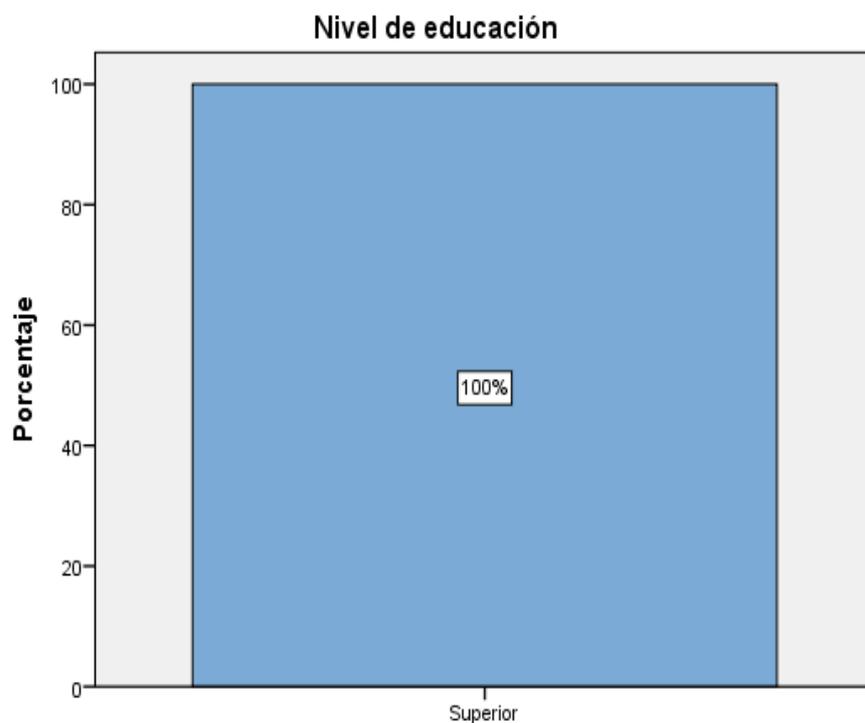


Gráfico 3. Nivel de educación

Fuente:Tabla 5

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

En referencia a la tabla No 5, el total del porcentaje es decir el 100% de personas tiene un nivel de educación superior, teniendo en cuenta que cumple con los parámetros necesarios para emitir sus comentarios de acuerdo al tema investigado.

Pregunta 4. ¿Los avances de los procesos en planificación turística en el GAD parroquial?

Tabla 6. Avances de los procesos de planificación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente satisfecho	1	20,0	20,0	20,0
	Poco satisfecho	2	40,0	40,0	60,0
	Nada satisfecho	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

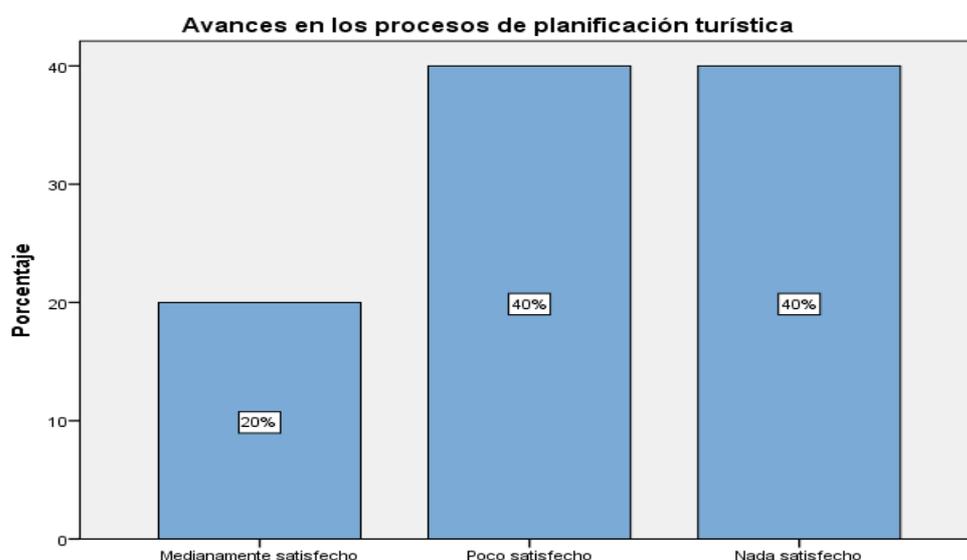


Gráfico 4. Avances en los procesos de planificación turística

Fuente: Tabla 6

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Como se observa en la tabla No. 6, el 40% de los trabajadores opinan que los avances de los procesos de planificación turística no son los adecuados por lo que se encuentra poco satisfechos con un 40%, nada satisfechos con un 40% y 20% medianamente satisfechos, por lo que es necesario entender que como entidad pública se debe centrar en el desarrollo de métodos adecuados que permitan el avance de planificación turística con miras a la sostenibilidad con el objetivo de mejorar la actividad turística en el sector.

Pregunta 5. ¿En los procesos de planificación turística las normativas establecidas por la ley?

Tabla 7. Normativas de planificación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	1	20,0	20,0	20,0
	Importante	2	40,0	40,0	60,0
	Regular	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

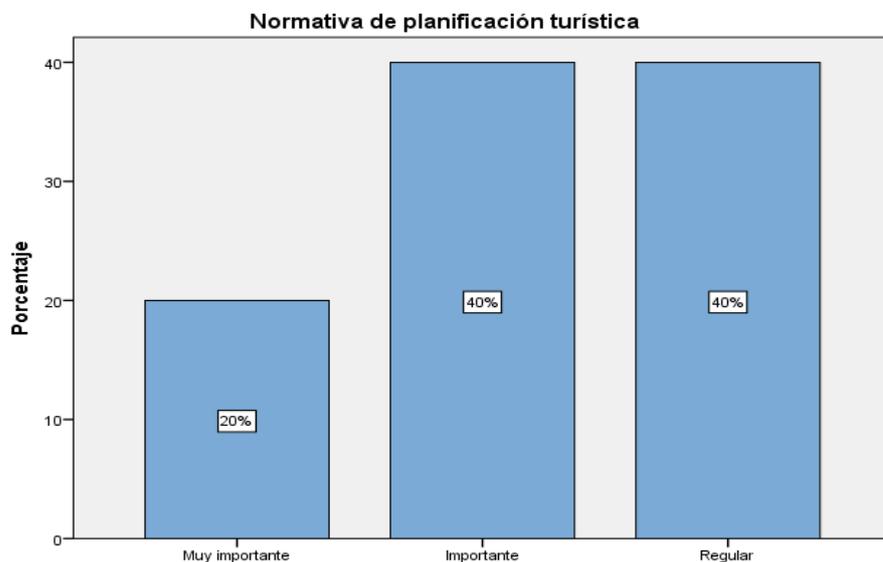


Gráfico 5. Normativa de planificación turística

Fuente:Tabla 6

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Los procesos de planificación turística dentro de una parroquia son importantes y debe cumplir con la normativa que establece el país como se encuentran establecidas en código orgánico de organización territorial y la Ley de turismo con el objetivo de poder implementar el turismo en el sector por lo que los funcionarios del gobierno autónomo parroquial de Canchagua mencionan en un 60% que es necesario cumplir con la normativa vigente, seguido del 40% que dicen que la normativa en tema turístico no es tan importante.

Pregunta 6. ¿Para la planificación turística los procesos de innovación?

Tabla 8. Innovación en la planificación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	2	40,0	40,0	40,0
	Importante	1	20,0	20,0	60,0
	Regular	1	20,0	20,0	80,0
	Nada importante	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

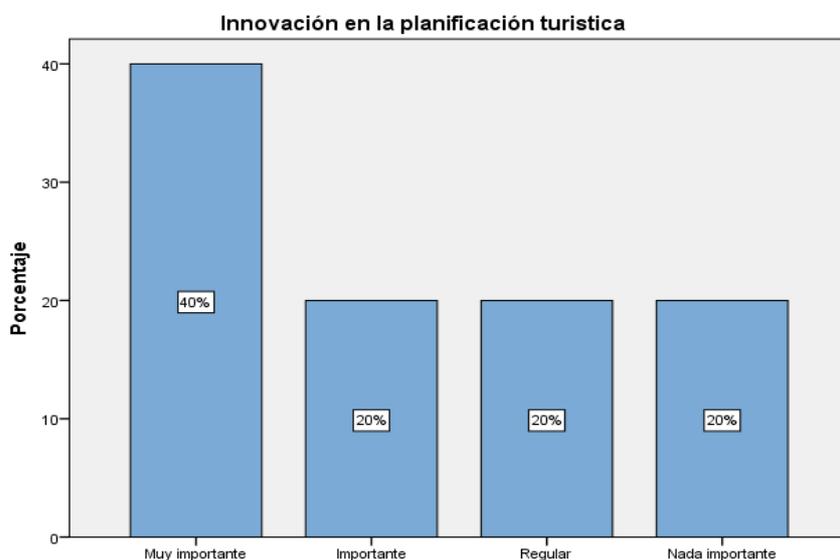


Gráfico 6. Innovación en la planificación turística

Fuente:Tabla 8

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La innovación es un término que debe estar presente en cualquier tipo de planificación turística por lo que el 60% menciona que es importante innovar dentro del sector para poder captar demanda que visite la parroquia de Canchagua, el conservar las prácticas culturales ancestrales es un medio de innovación dentro del sector, mientras que el 20% menciona que la innovación no es necesaria, seguido del 20% que manifiesta que no es nada importante innovar o desconoces sobre el tema en el ámbito turístico.

Pregunta 7. ¿La integración de los miembros de la junta parroquial para el proceso de planificación?

Tabla 9. Integración de la junta parroquial en la planificación turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy importante	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia



Gráfico 7. Integración de la junta parroquial en la planificación turística

Fuente: Tabla 9

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La integración de los miembros que conforma la junta parroquial de Canchagua es importante en un 100%, es necesario comprender que también la participación de los pobladores es esencial, cuando se quiere mejorar el desarrollo turístico del sector.

Pregunta 8. ¿Los procesos de planificación turística en el ámbito político?

Tabla 10. Procesos de planificación turística en lo político

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	2	40,0	40,0	40,0
	Importante	1	20,0	20,0	60,0
	Regular	1	20,0	20,0	80,0
	Poco importante	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

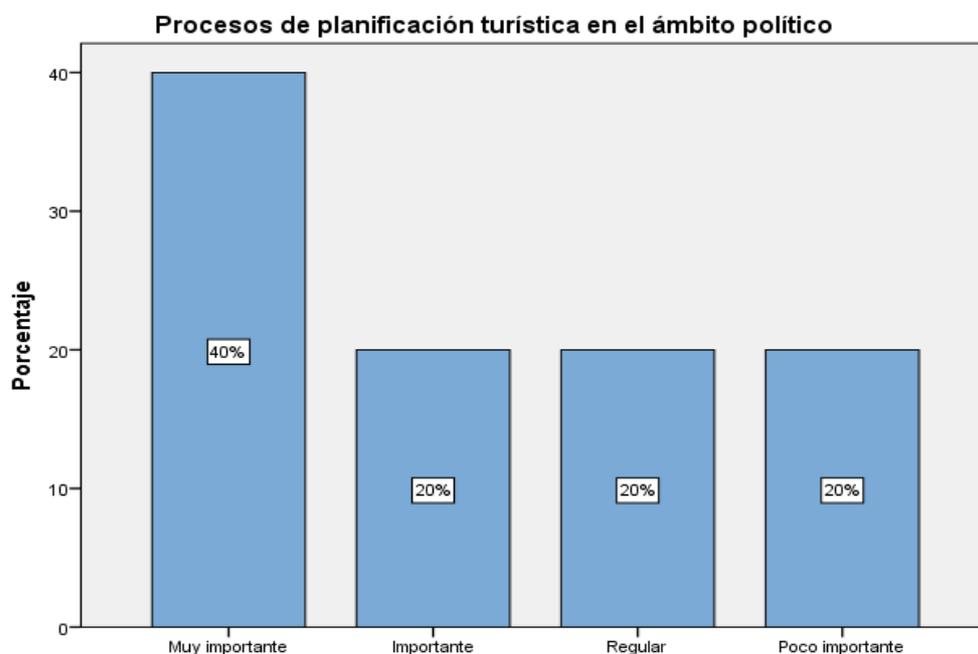


Gráfico 8. Procesos de planificación turística en lo político

Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La política en los diferentes niveles institucionales de gobierno y en diferentes escalas geográficas, cumple un rol importante en la toma de decisiones por lo que el 80% opina que la política en la planificación es necesario, principalmente si se cuenta con una política pública en tema turística que de dirección para el desarrollo del sector turístico.

Pregunta 9. ¿La situación actual de la parroquia en la planificación turística territorial?

Tabla 11. Situación actual en la planificación turística territorial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	20,0	20,0	20,0
	Bueno	3	60,0	60,0	80,0
	Regular	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

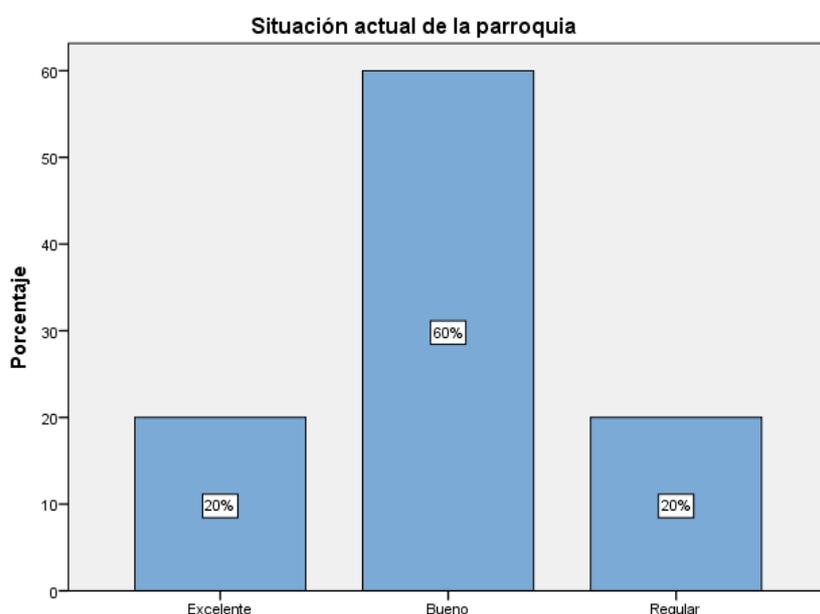


Gráfico 9. Situación actual en la planificación turística territorial

Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La situación actual de la parroquia Canchagua es excelente en un 20% y buena en un 60% para emprender diseño de productos turísticos, al tener un territorio con magníficos atractivos tanto naturales y culturales que permiten que la planificación turística del sector sea adecuada y con miras al fortalecimiento, además tenemos que el 20% de los trabajadores manifiestan la situación actual es regular debido a la falta de atención que se le da al turismo.

Pregunta 10. ¿Para la planificación turística, la situación ambiental actual que se encuentra los recursos turísticos de la parroquia?

Tabla 12. Conservación de los recursos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	1	20,0	20,0	20,0
	Muy Bueno	3	60,0	60,0	80,0
	Bueno	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

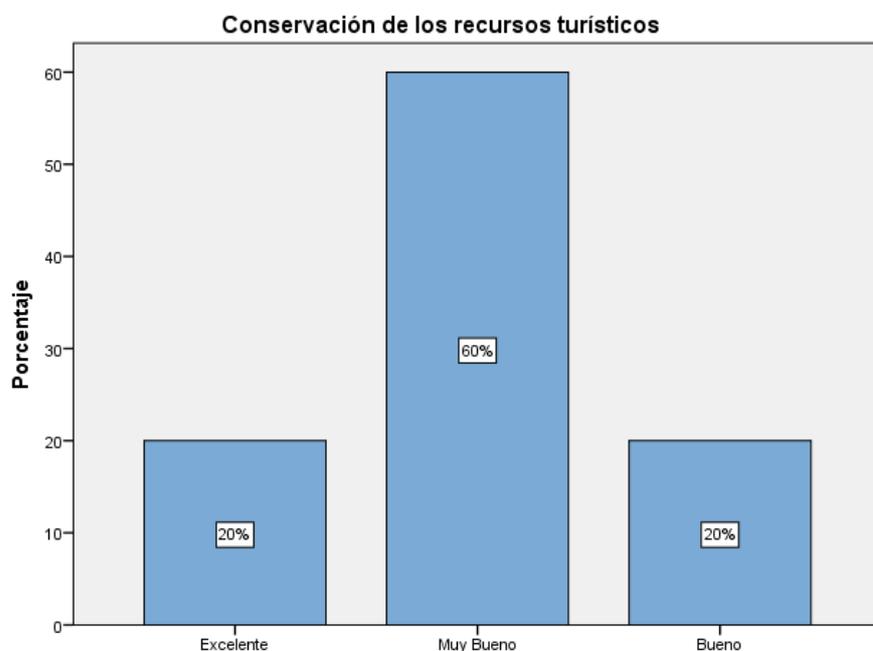


Gráfico 10. Conservación de los recursos turísticos

Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La conservación de los recursos turístico de la parroquia Canchagua son excelentes en un 20%, muy bueno en un 60%, pero estos atractivos carecen de señalización y promoción para que sean visitados por los turistas nacionales y extranjeros. El 20% manifiestan que es bueno el estado de conservación de los atractivos.

Pregunta 11. ¿La situación actual social de la parroquia para la planificación turística?

Tabla 13. Situación social actual en planificación turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	2	40,0	40,0	40,0
	Regular	1	20,0	20,0	60,0
	Nada importante	2	40,0	40,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

Ámbito social en la planificación turística

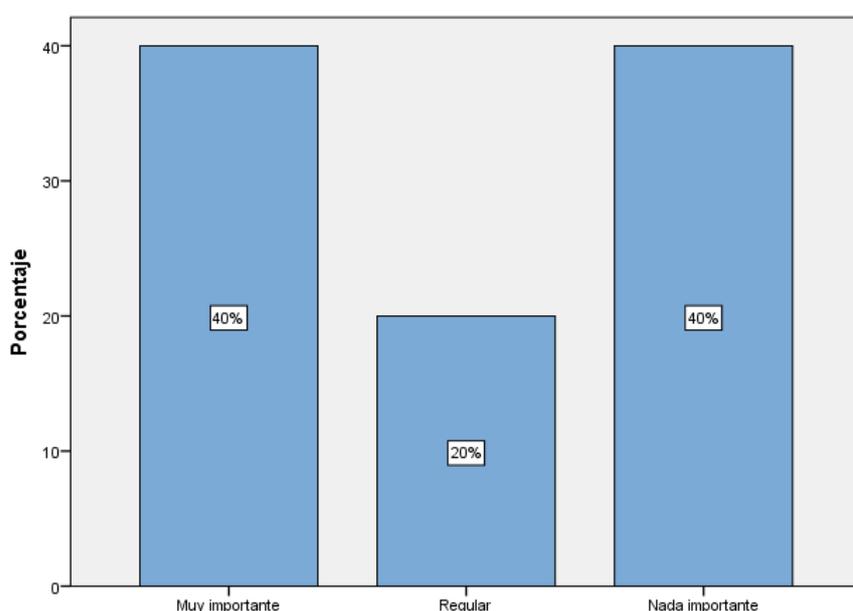


Gráfico 11. Situación social actual en planificación turística

Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

El turismo es una actividad amplia que vincula la parte social como un pilar fundamental en la planificación, en donde el 60% menciona que es importante la dinámica y el interés que tiene la población principalmente para la conservación de los atractivos y la disponibilidad para participar en actividades turísticas, el 40% indica que la parte social no es importante o necesaria al momento de planificar y esto trae como consecuencia que los emprendimientos turísticos no surjan a largo tiempo.

Pregunta 12. ¿Es importante el ámbito cultural de la parroquia para la planificación turística?

Tabla 14. Importancia de la cultura en la planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	3	60,0	60,0	60,0
	Poco importante	1	20,0	20,0	80,0
	Nada importante	1	20,0	20,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

Ámbito cultural en la planificación turística

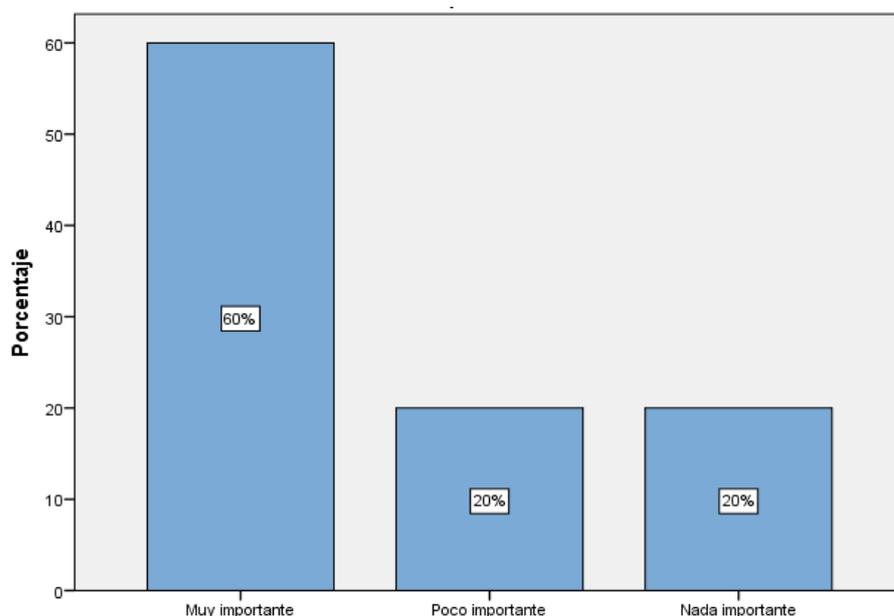


Gráfico 12. Importancia de la cultura en la planificación

Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La parte cultural como lo menciona la constitución es esencial al momento de planificar dentro del sector Canchagua, el 60% opina que considerar a la cultura principalmente a la conservación de las tradiciones existentes es muy importante, mientras que el 20% manifiesta que es poco importante, seguida del 20% que dice que es nada importante.

Pregunta 13.¿Para la planificación turística es importante el ámbito económico de la parroquia?

Tabla 15. Importancia de la economía en la planificación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy importante	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicada al personal del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

Ámbito económico en la planificación turística



Gráfico 13. Importancia de la economía en la planificación

Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La parte económica es esencial para comenzar en la implementación de proyectos turístico en cualquier sector por lo que el 100% de los funcionarios opinan que la parte económica del municipio al momento es deficiente por la falta de presupuesto que se le brinda a la parroquia para la competencia del fomento productivo en este caso se encuentra inmerso el turismo.

4.1.2. Análisis e interpretación variable dependiente: desarrollo turístico

Pregunta 1. Edad

Tabla 16. Edad de la población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
18 - 25	92	29,0	29,0	29,0
26 - 32	60	18,9	18,9	47,9
33 - 39	36	11,4	11,4	59,3
40 - 46	44	13,9	13,9	73,2
+ 45	85	26,8	26,8	100,0
Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

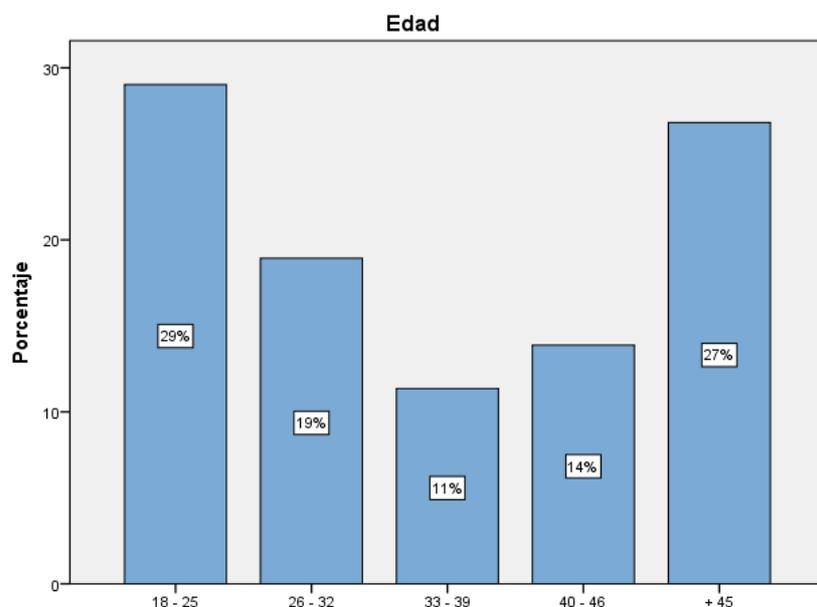


Gráfico 14. Edad de la población

Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos la edad de los encuestados va en un rango de 18 a 25 años con el 29%, seguido de más 45 años con un 27%, y de 26 a 32 años con un 19%, se puede concluir que la edad corresponde a pobladores con comprensión para emitir comentarios adecuados a la variable de estudio.

Pregunta 2. Género

Tabla 17. Género de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	167	52,7	52,7	52,7
	Femenino	150	47,3	47,3	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

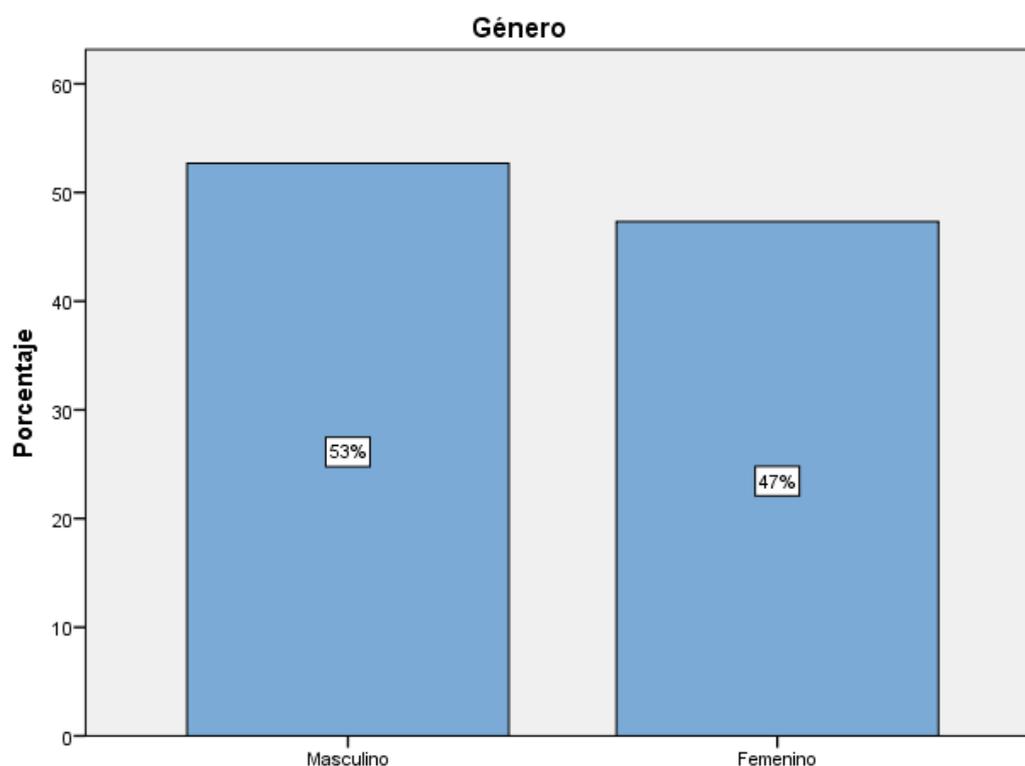


Gráfico 15. Género de la población

Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Como se observa en la tabla, el 47% son de género femenino y el 53% son de género masculino, concluyendo que la mayor parte de la población económicamente activa encuestada dentro del cantón son de género masculino.

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 18. Nivel de educación de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	152	47,9	47,9	47,9
	Secundaria	115	36,3	36,3	84,2
	Superior	47	14,8	14,8	99,1
	Posgrado	3	,9	,9	100,0
Total		317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

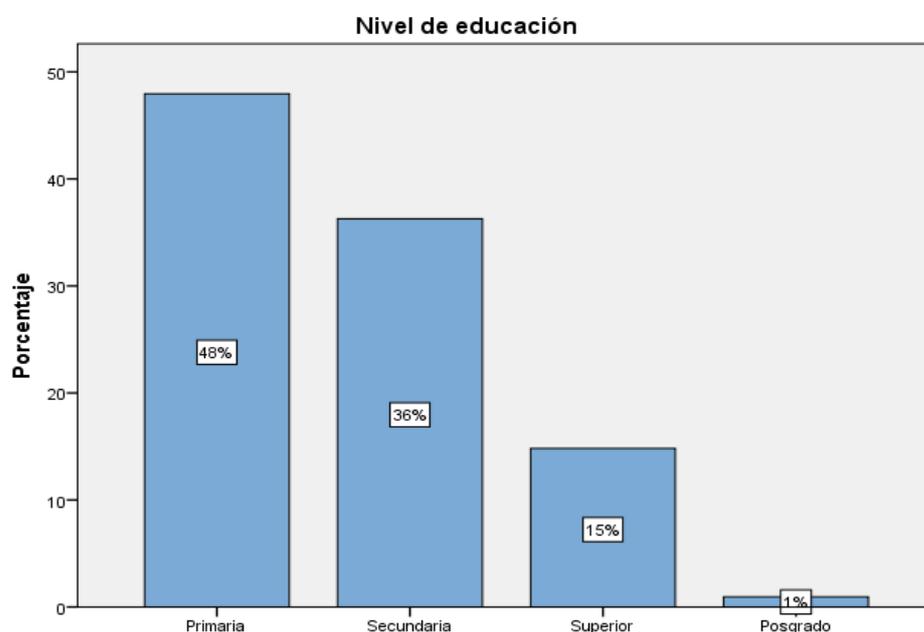


Gráfico 16. Nivel de educación de la población

Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La mayor parte de la población de la parroquia corresponde a un nivel de educación primaria con el 48%, seguido con los pobladores que culminaron la secundaria en un 36%, y por último el 15% son personas con un nivel superior en distintas ramas. Estos datos permiten concluir que la mayor parte de las personas poseen estudios medios, lo cual es una debilidad al momento de comenzar un emprendimiento turístico.

Pregunta 4. ¿El mejoramiento de la gestión turística para un desarrollo turístico?

Tabla 19. Mejoramiento de la gestión turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	119	37,5	37,5	37,5
	Importante	61	19,2	19,2	56,8
	Regular	25	7,9	7,9	64,7
	Poco importante	42	13,2	13,2	77,9
	Nada importante	70	22,1	22,1	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

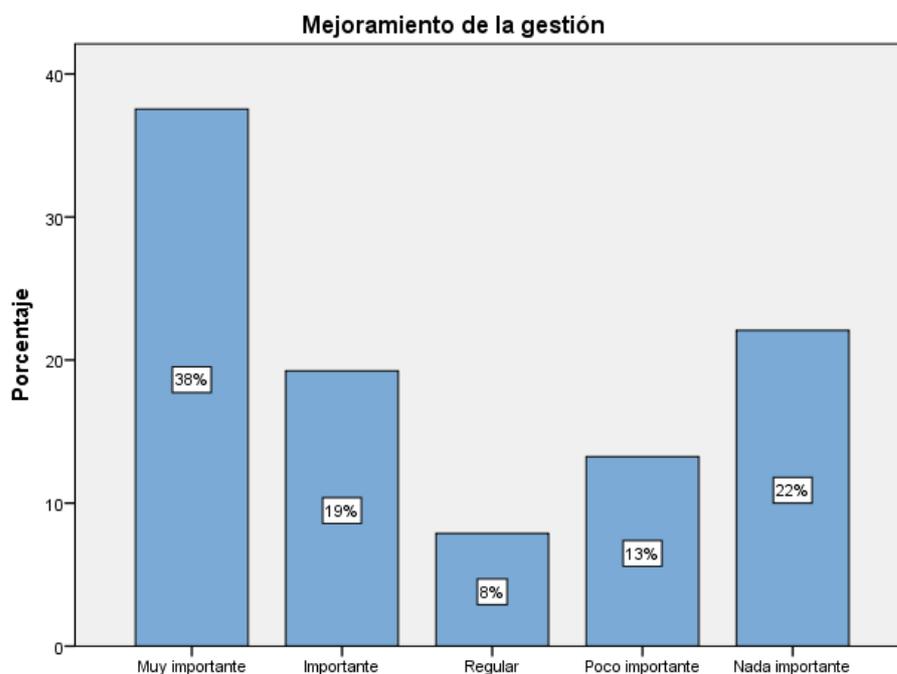


Gráfico 17. Mejoramiento de la gestión turística

Fuente: Tabla 19

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La gestión turística dentro del municipio parroquial en un 38% es importante porque es el encargado de formar entes gestores que apoyen a la administración para poder posesionar al turismo como una fuente económica del sector, seguidos del 19% que opinan que es importante, el 8% regular, 13% poco importante y por último el 22% que dice que no es nada importante.

Pregunta 5. ¿Para un desarrollo turístico el mejoramiento de la planta turística?

Tabla 20. Mejoramiento de la planta turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	169	53,3	53,3	53,3
	Importante	54	17,0	17,0	70,3
	Regular	25	7,9	7,9	78,2
	Poco importante	23	7,3	7,3	85,5
	Nada importante	46	14,5	14,5	100,0
Total		317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

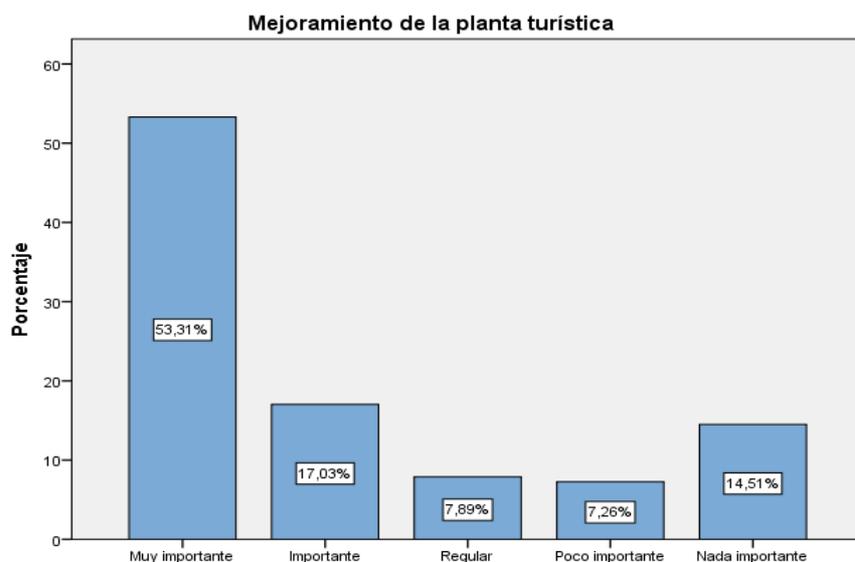


Gráfico 18. Mejoramiento de la planta turística

Fuente: Tabla 20

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La planta turística es importante al momento de desarrollar turística una parroquia como Canchagua, el contar con todos los servicios necesarios para que la demanda se sienta satisfechas se manifiesta en un 53% que es muy importante, el 17% dice que es importante, el 8% regular, el 7% poco importante y el 15% nada importante.

Pregunta 6. ¿El mejoramiento y el equipamiento de los atractivos turísticos (señalética) para un desarrollo turístico de la parroquia es?

Tabla 21. Importancia del mejoramiento de atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	109	34,4	34,4	34,4
	Importante	44	13,9	13,9	48,3
	Regular	98	30,9	30,9	79,2
	Poco importante	34	10,7	10,7	89,9
	Nada importante	32	10,1	10,1	100,0
Total		317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

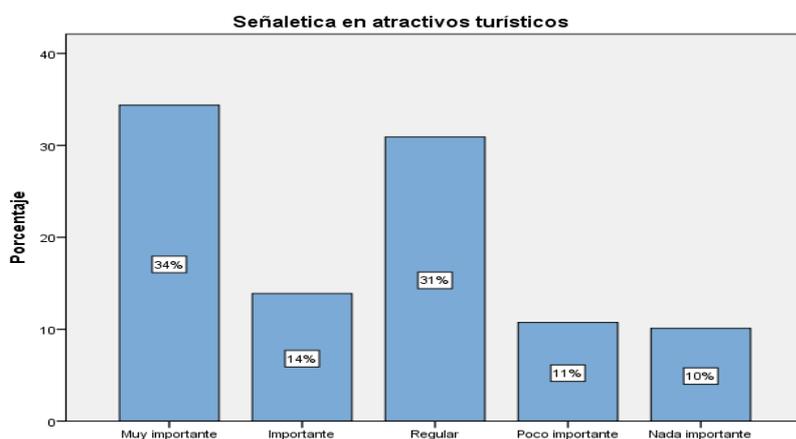


Gráfico 19. Importancia del mejoramiento de los atractivos turístico

Fuente: Tabla 21

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

El mejoramiento de los atractivos turísticos (señalética), es muy importante en un 34%, importante con el 14%, el 31% manifiesta que es regular, mientras el 11% dice que es poco importante, seguido del 10% que es nada importante. Los atractivos al contar con una adecuada señalética van a permitir acceder más fácilmente a los atractivos, pero estas deben ser diseñadas con el objetivo de no dañar el ambiente ni producir un impacto visual dentro del atractivo.

Pregunta 7. ¿Para un desarrollo turístico, el mejoramiento de la tecnología (cámaras, GPS, computadoras)?

Tabla 22. Importancia del mejoramiento tecnológico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	165	52,1	52,1	52,1
	Importante	35	11,0	11,0	63,1
	Regular	80	25,2	25,2	88,3
	Poco importante	17	5,4	5,4	93,7
	Nada importante	20	6,3	6,3	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

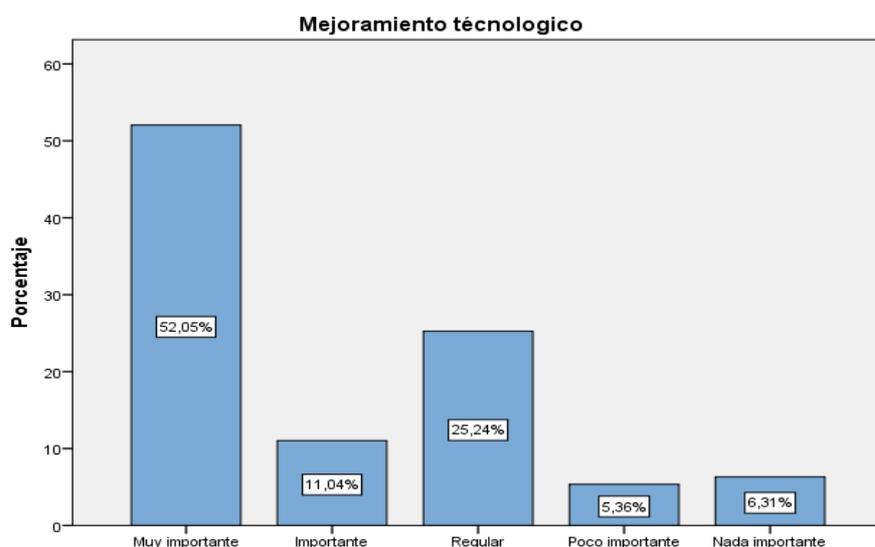


Gráfico 20. Importancia del mejoramiento tecnológico

Fuente: Tabla 22

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

El mejoramiento tecnológico dentro de la parroquia es muy importante en un 52% para poder obtener los datos adecuados donde se encuentran los atractivos y principalmente para mostrar a los turistas que Canchagua posee un sinnúmero de lugares para visitar. El 11% manifiesta que es importante, el 25% dice que no es tan importante, el 5% poco importante y por último el 6% opinan que no es nada importante mejorar la parte tecnológica del sector.

Pregunta 8. ¿La innovación de una promoción como un mejoramiento en redes sociales para publicidad de la parroquia y el desarrollo turístico es?

Tabla 23. Innovación de la promoción turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	193	60,9	60,9	60,9
	Importante	34	10,7	10,7	71,6
	Regular	20	6,3	6,3	77,9
	Poco importante	26	8,2	8,2	86,1
	Nada importante	44	13,9	13,9	100,0
Total		317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

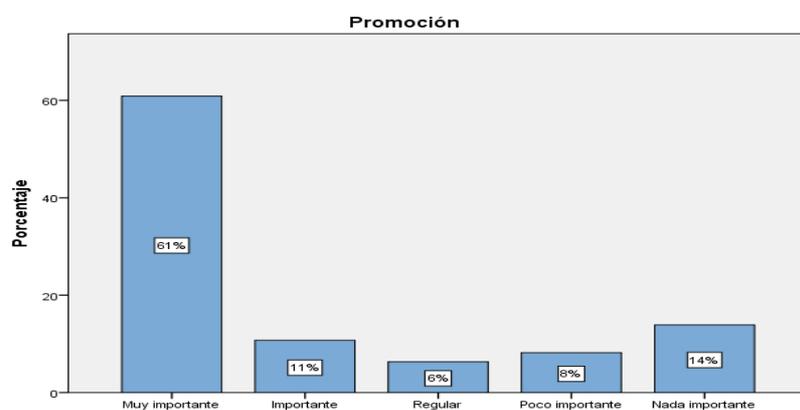


Gráfico 21. Innovación de la promoción turística

Fuente: Tabla 23

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Para desarrollar turísticamente una parroquia es necesario contar primero con un producto listo para ser ofertado a los turistas, por lo que contar con una promoción es muy importante en un 61%, importante con el 11%, regular con el 6%, poco importante con el 8% y nada importante con el 14%. La innovación el parte de promoción es necesario porque los turísticas van cambiando y buscan cosas nuevas y poco ofertadas.

Pregunta 9. ¿Las necesidades de actividades turísticas (Guianza, paquetes turísticos) para un desarrollo turístico?

Tabla 24. Importancia de la creación de actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	196	61,8	61,8	61,8
	Importante	30	9,5	9,5	71,3
	Regular	31	9,8	9,8	81,1
	Poco importante	24	7,6	7,6	88,6
	Nada importante	36	11,4	11,4	100,0
Total		317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

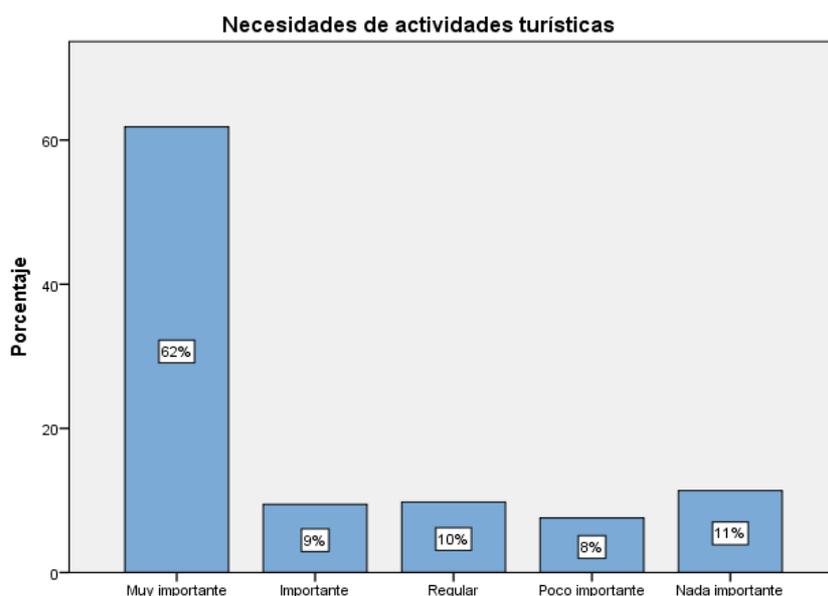


Gráfico 22. Importancia de la creación de actividades turísticas

Fuente: Tabla 24

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Para que Canchagua se desarrollé turísticamente este debe tener un paquete turístico o rutas definidas con todos los servicios y actividades de acuerdo al perfil del turista que visita el sector, por lo que es muy importante que se comience a capacitar a la gente para que emprenda actividades de turismo en un 62%, importante con el 9%, regular el 10%, poco importante con el 8% y nada importante con el 11%.

Pregunta 10. ¿Para un desarrollo turístico las necesidades gastronómicas son?

Tabla 25. Importancia de la gastronomía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	150	47,3	47,3	47,3
	Importante	88	27,8	27,8	75,1
	Regular	21	6,6	6,6	81,7
	Poco importante	29	9,1	9,1	90,9
	Nada importante	29	9,1	9,1	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

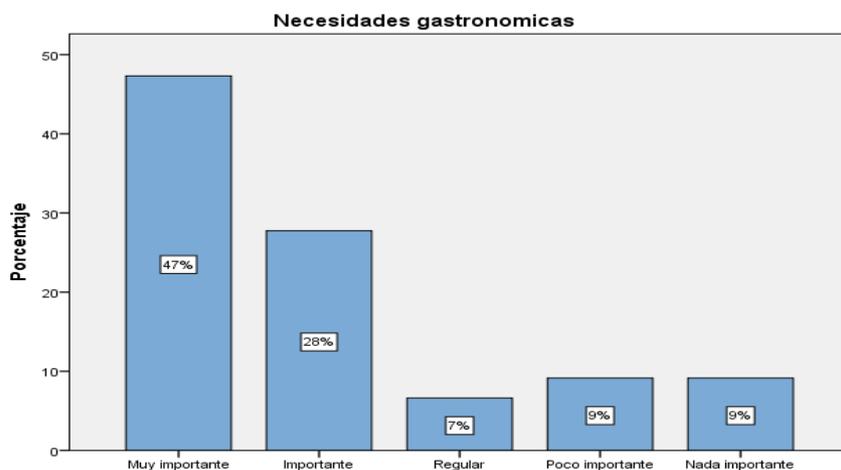


Gráfico 23. Importancia de la gastronomía

Fuente: Tabla 25

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La gastronomía es un recurso cultural tangible existente dentro de Canchagua el contar con platos típicos del sector es muy importante en un 47%, el 28% manifiesta que es importante el promocionar la gastronomía, pero contando con un manejo adecuado de los alimentos para poder brindar calidad en el servicio, mientras que el 7% dice que es regular, el 9% poco importantes y el 9% nada importante.

Pregunta 11. ¿Para un desarrollo turístico la necesidad del recurso humano es?

Tabla 26. Importancia de los recursos humanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	208	65,6	65,6	65,6
	Importante	58	18,3	18,3	83,9
	Regular	29	9,1	9,1	93,1
	Poco importante	8	2,5	2,5	95,6
	Nada importante	14	4,4	4,4	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

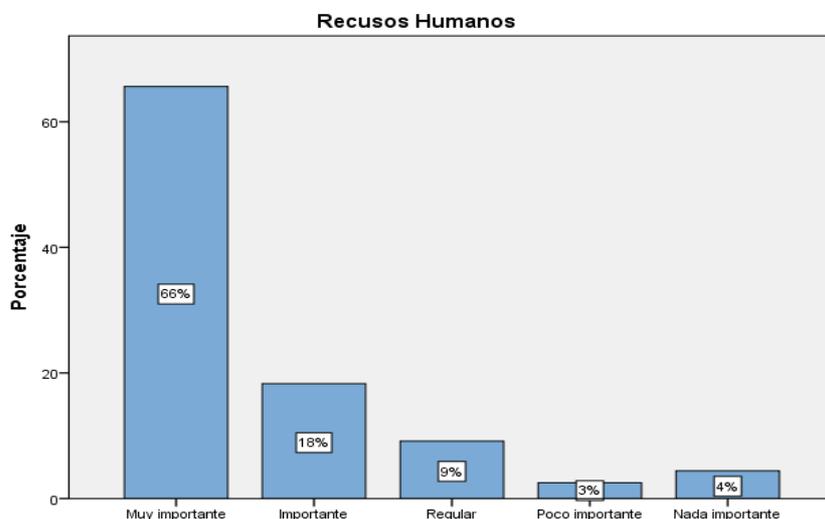


Gráfico 24. Importancia de los recursos humanos

Fuente: Tabla 26

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Los recursos humanos dentro del sector de Canchagua es muy importante con un 66% porque al tener personas que conozcan sobre turismo va a permitir desarrollar adecuadamente la parroquia, por lo que el 18% opina que es importante, mientras que el 9% ve que no es necesario contar con personal capacitado al igual que el 3% que lo ve como poco importante y el 4% nada importante.

Pregunta 12. ¿Las necesidades de una demanda en conocer atractivos del desarrollo turístico de la parroquia es?

Tabla 27. Captación de la demanda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	234	73,8	73,8	73,8
	Importante	59	18,6	18,6	92,4
	Regular	17	5,4	5,4	97,8
	Poco importante	1	,3	,3	98,1
	Nada importante	6	1,9	1,9	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

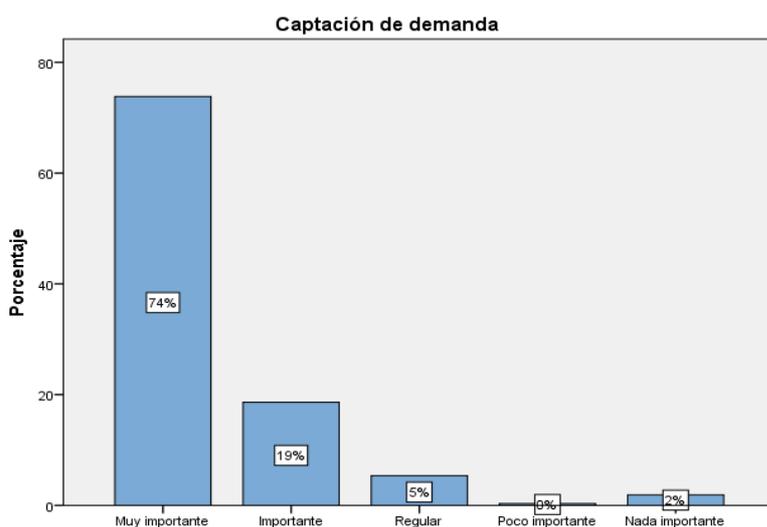


Gráfico 25. Captación de demanda

Fuente: Tabla 27

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La captación de la demanda es muy importante con un 74%, importante con el 19%, porque para que el sector de Canchagua se desarrolle turísticamente es necesario captar una demanda que acceda a los servicios ofertados, mientras que el 5% lo ve como regular, el 9% poco importante y el 2% nada importante.

Pregunta 13. ¿En un desarrollo turístico la calidad de vida en salud de la parroquia?

Tabla 28. El desarrollo turístico y la calidad de vida en salud

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	124	39,1	39,1	39,1
	Importante	62	19,6	19,6	58,7
	Regular	86	27,1	27,1	85,8
	Poco importante	9	2,8	2,8	88,6
	Nada importante	36	11,4	11,4	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

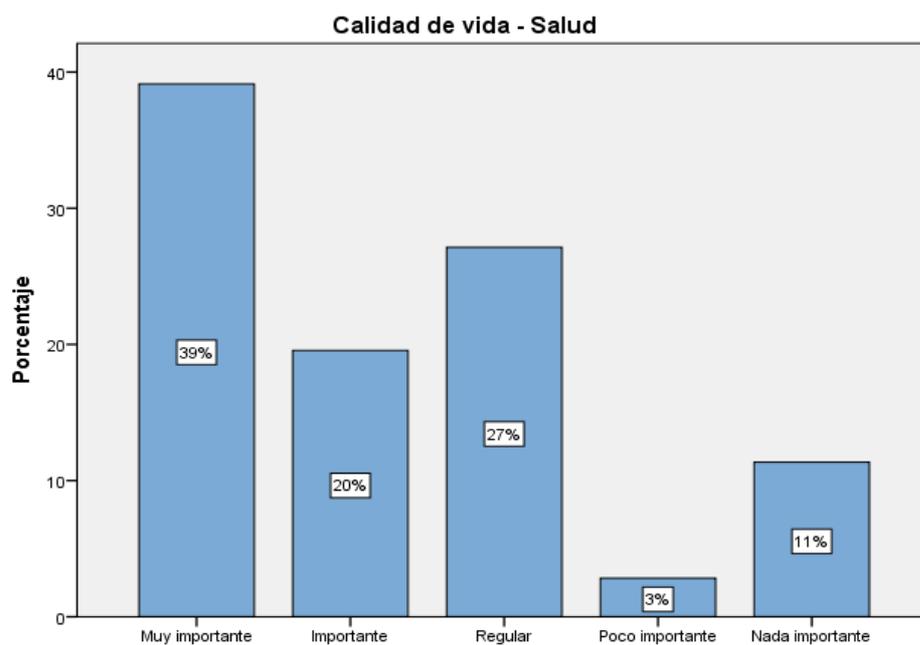


Gráfico 26. El desarrollo turístico y la calidad de vida en salud

Fuente: Tabla 28

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La calidad de vida en salud es necesario dentro de la parroquia porque este refleja el grado de calidad de los servicios básicos que existe en el sector por lo que para el desarrollo turístico este es muy importante con el 39%, importante con el 20%, regular con el 27%, poco importante con el 3% y nada importante con el 11%.

Pregunta 14. ¿En un desarrollo turístico la calidad de vida en educación de la parroquia?

Tabla 29. El desarrollo turístico y la calidad de vida en educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	65	20,5	20,5	20,5
	Importante	58	18,3	18,3	38,8
	Regular	104	32,8	32,8	71,6
	Poco importante	39	12,3	12,3	83,9
	Nada importante	51	16,1	16,1	100,0
Total		317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

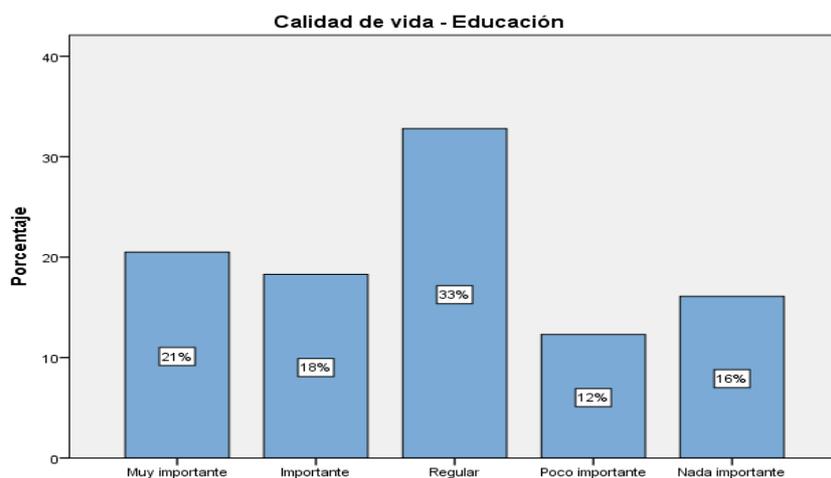


Gráfico 27. El desarrollo turístico y la calidad de vida en educación

Fuente: Tabla 29

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La calidad de vida en educación es necesario dentro de la parroquia porque permite a la población prepararse y conocer sobre el turismo para mediante esto generar una nueva fuente de empleo con el objetivo de alcanzar el buen vivir del sector por lo que el 21% opina que es importante, 18% importante mientras que el 33% regular, esto quiere decir que no ven la necesidad de la educación para el turismo, finalizando con el 12% de poco importante y el 16% de nada importante.

Pregunta 15. ¿La calidad de vida en vivienda en un desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 30. El desarrollo turístico y la calidad de vida en vivienda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	191	60,3	60,3	60,3
	Importante	48	15,1	15,1	75,4
	Regular	43	13,6	13,6	89,0
	Poco importante	10	3,2	3,2	92,1
	Nada importante	25	7,9	7,9	100,0
Total		317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

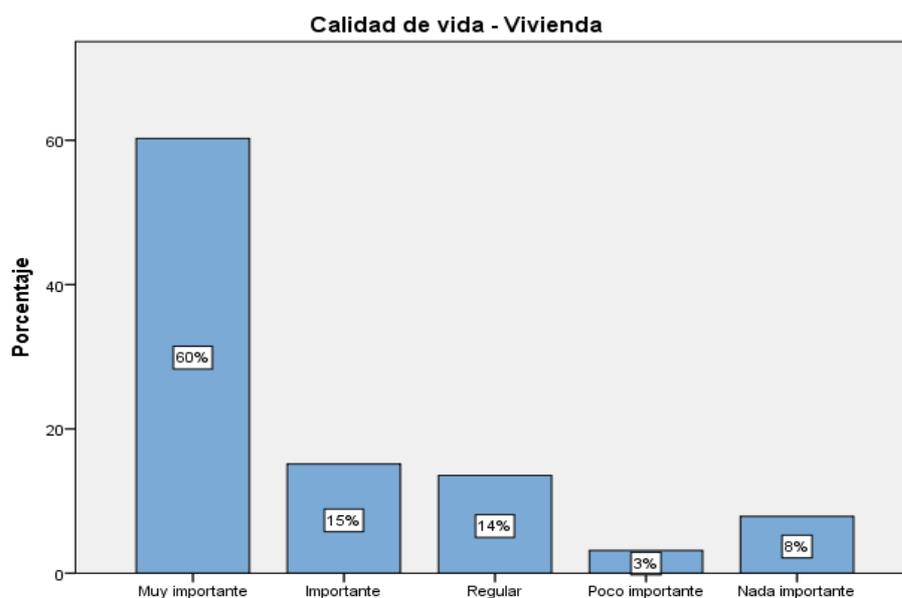


Gráfico 28. El desarrollo turístico y la calidad de vida en vivienda

Fuente: Tabla 30

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

La calidad de vida en vivienda para la población de Canchagua es muy importante con el 60%, importante 15%, regular con el 14%, poco importante con el 3% y nada importante con el 8%.

Pregunta 16. ¿En un desarrollo turístico el empleo de sus habitantes importa?

Tabla 31. El desarrollo turístico y empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	203	64,0	64,0	64,0
	Importante	54	17,0	17,0	81,1
	Regular	60	18,9	18,9	100,0
	Total	317	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada a la población de Canchagua 2019

Elaboración: Propia

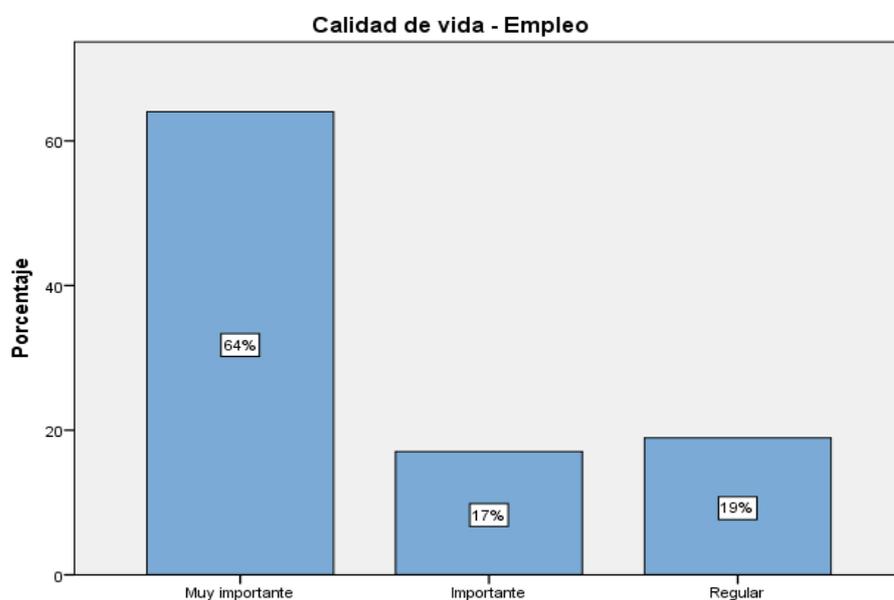


Gráfico 29. El desarrollo turístico y empleo

Fuente: Tabla 31

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación

Dentro del sector de Canchagua la generación de empleo es muy importante en un 64%, seguido por importante con un 17% y el 19% opina que regular, esto demuestra que al realizar actividad turística se puede generar tanto empleos directos como indirectos para que la población conjugue su actividad económica principal con el turismo y de esta manera mejorar su calidad de vida.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1 Hipótesis Específicas

H_1 : Los procesos administrativos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

H_2 : La situación actual influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

4.2.2 Hipótesis General

H_1 : La planificación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

4.2.3 Elección de la prueba estadística

Para verificar la hipótesis se escogió la herramienta de = Chi - cuadrado.

$$X^2 = \sum \left(\frac{(fo - fe)^2}{fe} \right)$$

Dónde:

fo = Frecuencias observadas

fe = Frecuencias esperadas

Para comprobar la hipótesis los procesos se realizaron en el software estadístico IBM SPSS Statistic V.25, en donde se consideró las variables y dimensiones propuestas en el estudio de investigación. En SPSS se creó una base de datos, en donde para la realización de la hipótesis se realizó lo siguiente: analizar datos estadísticos descriptivos, tablas cruzadas, donde se colocó la variable independiente en las columnas y la variable dependiente en las filas. Se debe elegir en la parte de estadísticos la prueba de chi – cuadrado.

La prueba de chi – cuadrado en SPSS tiene un valor predeterminado del nivel de significancia que es de 0,05. Donde sí la significación es $< 0,05$ rechaza la H_0 $> 0,05$ acepta la H_0

4.3 Prueba de hipótesis específica 1

4.3.1. Planteamiento de la hipótesis específica 1

H_0 : Los procesos administrativos turísticos no influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

H_1 : Los procesos administrativos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

4.3.2 Nivel de significancia

Alfa = 0,05 = 5%

4.3.3 Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba utilizada para la hipótesis específica 1, es el chi – cuadrado que compara la distribución de las frecuencias esperadas con las frecuencias observadas.

4.3.4 Lectura de p_valor

P_valor = ,025

4.3.5 Toma de decisión

El $p_valor = 0,025 < 0,05$ alfa; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que: Los procesos turísticos administrativos influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

Tabla 32. Chi – Cuadrado Hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 ^a	1	,025
Razón de verosimilitud	5,004	1	,025
Asociación lineal por lineal	4,000	1	,046
N de casos válidos	5		

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Elaboración: Propia

4.4 Prueba de hipótesis específica 2

4.4.1 Planteamiento de la hipótesis específica 2

H_0 :La situación actual no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

H_1 :La situación actual influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

4.4.2 Nivel de significancia

Alfa = 0,05 = 5%

4.4.3 Elección del estadístico de prueba

El estadístico de prueba utilizada para la hipótesis específica 2, es el chi – cuadrado que compara la distribución de las frecuencias esperadas con las frecuencias observadas.

4.4.4 Lectura de p_valor

P_Valor = ,025

4.4.5 Toma de decisión

El $p_valor= 0,025 < 0,05$ alfa; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0)y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que:La situación actual influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

Tabla 33. Chi – Cuadrado Hipótesis específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 ^a	1	,025
Razón de verosimilitud	5,004	1	,025
Asociación lineal por lineal	4,000	1	,046
N de casos válidos	5		

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Elaboración: Propia

4.5 Prueba de hipótesis general

4.5.1 Planteamiento de la hipótesis general

H_0 :La planificación no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

H_1 :La planificación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

4.5.2 Nivel de significancia

Alfa = 0,05 = 5%

4.5.3 Elección del estadístico de prueba

Para realizar la prueba de hipótesis general, se eligió el chi– cuadrado que se encarga de comparar la distribución de las frecuencias observadas, con las frecuencias esperadas.

4.5.4 Lectura de P_valor

P_valor = ,025

4.5.5 Toma de decisión

El P_valor= 0,025 < 0,05 alfa; esto quiere decir que de acuerdo a la regla de aceptación establecida se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se concluye que: La planificación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

Tabla 34. Chi – Cuadrado Hipótesis General

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,000 ^a	1	,025
Razón de verosimilitud	5,004	1	,025
Asociación lineal por lineal	4,000	1	,046
N de casos válidos	5		

Fuente: IBM SPSS Statistics V.25

Elaborado por: Proaño (2019)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los procesos administrativos turístico dentro del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua son importantes y necesarios para planificar adecuadamente y poder fijar los objetivos claros en el tema turístico, teniendo en cuenta que el municipio debe cumplir con las competencias del fomento productivo que se realiza a través de un adecuado manejo turístico, es así que este influye en el desarrollo turístico, lo que permite conocer que es necesario el mejorar los procesos que actualmente tiene con el objetivo de contribuir en el desarrollo turístico.
- Conocer la situación actual que se encuentra un territorio es necesario para poder identificar las fortaleza y amenazas del sector, con el fin de medir el grado de importancia que tiene el turismo dentro de la parroquia y como este puede ayudar a desarrollarse turísticamente con el fin de establecer correctivos de mejora.
- El resultado de las variables de la planificación y desarrollo turístico de la parroquia Canchagua, permite conocer que si no existe un manejo adecuado del gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua en los procesos administrativos y la situación actual turística del sector; este, no va a permitir que se desarrolle, por lo que es necesario que se tome correctivos y acciones que permitan al territorio crecer turísticamente y sin descuidar las atribuciones y competencia que tiene como entidad pública encarga del desarrollo de un territorio.

5.2. Recomendaciones

- El gobierno autónomo descentralizado parroquial de Canchagua debe coordinar con el gobierno cantonal para de esta manera se pueda lograr que los procesos administrativos turísticos mejoren y permitan al sector contar con una oferta de calidad y un producto atractivo para que sea consumido por turistas y de esta modo se contribuya al desarrollo turístico del sector, por lo que es necesario que se utilice la presente investigación para poder contar con un producto turístico que sea ofertado con la entidad pública, agencias y operadoras de turismo.
- La población debe comenzar a trabajar en beneficio de Canchagua porque este posee un potencial turístico, sin embargo, se recomienda gestionar el apoyo del Municipio de Saquisilí, así como con instituciones públicas y privadas de la zona que permitan invertir en acciones de conservación y mejoramiento de servicios.
- Los actuales funcionarios deben seguir trabajando en el progreso del turismo en el sector para que se comience a mejorar la captación de demanda mediante estrategias de comercialización y promoción que ayuden a fijar a Canchagua en el mercado turístico local y regional.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Tema

Diseño de una ruta turística para el fomento del desarrollo turístico de la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

6.2. Introducción

Por iniciativa de la Junta parroquial y necesidad de la población de emprender en otras alternativas de desarrollo social y económico, como es el turismo, es una oportunidad para demostrar las maravillas de la provincia de Cotopaxi, con la finalidad de ser reconocida como un nuevo producto de turismo sostenible, permitiendo un desarrollo socioeconómico de todos sus habitantes, por esta razón es de gran importancia realizar los estudios pertinentes para ver la factibilidad de implementación del proyecto con miras al éxito.

En realidad, desde sus ancestros los pobladores de la parroquia en su mayoría y por generaciones se han dedicado a la noble labor de producir los alimentos para los mercados de las grandes ciudades y poblaciones urbanas, pero por diversas razones no ha sido posible un desarrollo sostenible de la población.

Es necesario sin embargo mencionar que el turismo es otra alternativa que, aprovechando la naturaleza, los atractivos turísticos y el rescate de la identidad cultural la más grande riqueza de los pueblos, puedan ofrecer a propios y extraños a través del emprendimiento otra oportunidad de progreso para la parroquia.

6.3. Objetivos

6.3.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística para el fomento del desarrollo turístico de la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

6.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.
- Determinar las rutas turísticas existentes en la parroquia Canchagua, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.
- Diseñar una ruta turística para el aprovechamiento turístico de la parroquia Canchagua.

6.4. Diagnóstico turístico de la parroquia Canchagua

6.4.1. Datos generales

6.4.1.1. Origen y significado

Canchagua proviene de la lengua quichua del pueblo Panzaleo, con dos significados: Cancha= maíz y Chagua= crudo, maíz crudo o tierra de maíz. - cuna de cereales; el otro, Cancha = tostado y chagua = sin sabor o desabrido. Fue creada mediante Decreto Presidencial, el 6 de octubre de 1943.

6.4.1.2. Ubicación

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Saquisilí

Parroquia: Canchagua

Superficie: 5.626,87 has.

Localización: A 4.5 km. desde la ciudad de Saquisilí.

Limites

Norte: Parroquia Toacazo del cantón Latacunga.

Sur: Parroquias Cochapamba y Saquisilí.

Este: Parroquias Toacazo y Guaytacama del cantón Latacunga, y la parroquia Saquisilí del mencionado cantón.

Oeste: Parroquia Toacazo del cantón Latacunga, Cochapamba del Cantón Saquisilí e Isinliví del cantón Sigchos.

6.4.1.3. Comunidades

Por ser parroquia rural, su estructura mantiene las comunidades de: Canchagua Centro, Canchagua Chico, Chilla Chico, Chilla San Antonio, Tiliche, Manchacazo, Chilla Grande, Cachiloma y Yanahurco.

6.4.1.4. Vías de comunicación

Carretera Panamericana de primer orden Latacunga-Quito 4 km. entrada a Saquisilí desde allí cruzando la autopista 35 3 km. en dirección noroeste desde Latacunga hasta llegar a dicho cantón, se cruza la ciudad del mismo nombre y desde allí carretera pavimentada 4,7 k. al occidente de Saquisilí para llegar a la parroquia Canchagua.

- Carretera pavimentada Latacunga-Saquisilí-Lasso, 7 km. al noreste de Latacunga
- Las carreteras internas de Canchagua a las diferentes comunidades son vías de tercero y cuarto orden, (de tierra), en regular estado unas y otras en mal estado.

6.4.1.5. Servicios

Agua entubada en la ciudad y dotación parcial (durante el día y el almacenamiento durante la noche) para las demás comunidades.

El casco parroquial tiene alcantarillado y uso de pozos sépticos en general en las comunidades de la parroquia.

Transporte en la parroquia se da mediante las cooperativas de camionetas de Canchagua a las diferentes comunidades y hasta el centro de Saquisilí donde presta servicio de transporte la Cooperativa nacional Saquisilí hacia la ciudad de Latacunga.

Transporte particular de los habitantes de la parroquia.

Teléfonos, mayoritariamente el servicio móvil y en forma complementaria y parcial los teléfonos convencionales.

Educación, cuenta con 2 unidades educativas del milenio ubicadas la una en el casco parroquial, y la segunda ubicada en la comunidad de Yanahurco Grande que como consecuencia ha permitido el abandono de escuelas unitarias rurales que al momento se encuentran cerradas con la consiguiente ausencia de niños de las comunidades.

6.4.1.6. *Clima*

Relación clima vegetación humedad tierra nevada y tierra helada

“Frio de los altos nevados”, este piso esta sobre los 4800 m.s.n.m. y está sometido a heladas permanentes, no se desarrolla ninguna vegetación porque la temperatura es durante todo el tiempo, inferior a cero grados.

Tierra fría

Comprende la faja inferior al piso nivel; se caracteriza por la presencia de la paja de páramo, líquenes, musgos, plantas almohadonadas y muchas otras que son resistentes al intenso frio y nieve ocasional.

Tierra templada

Identificada como la región interandina, en donde se desarrollan las actividades productivas de la agricultura, ganadería, cultivos no tradicionales y de exportación, bosques con especies importadas como el eucalipto y el pino y la presencia de ciertas especies nativas como el molle, capulí, retama, etc.

6.4.1.7. Ecosistemas

Tabla 35. Ecosistemas

<i>Ecosistema</i>	<i>Superficie (ha)</i>	<i>Intervención Humana para conservación (ha)</i>	<i>Amenaza (ha)</i>	<i>Prioridad de mantener en conservación (ha)</i>
<i>Páramo perteneciente a Yanahurco</i>	1.200	1.200	35	1200
<i>Páramo perteneciente a la Asoc. Trab.</i>				
<i>Autónomos Chilla Grande Buena Ventura</i>	225	225	0	225
<i>Bosque de matorrales y árboles que bordea el río Almuerzo Pugro</i>	10	10	0	10
<i>Matorrales que están en las riberas del río Pumacunchi y sus afluentes</i>	168,08	0	168,08	168,08
Total	1.603,08	1.435	203,08	1.603,08

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Canchagua (2019)

6.4.1.8. Uso actual del suelo

Tabla 36. Uso actual del suelo proyecto turístico Canchagua

PROYECTO TURISTICO CANCHAGUA				
USO ACTUAL DEL SUELO				
ZONAS	SUPERFICIE E has.	ALTITUD m.s.n.m.	TOPOGRAFIA	USO DEL SUELO
<i>Zona baja</i>	788,89	2800-3000	<i>Plano-ondulada, 0-5%</i>	<i>Asiento de la población de la parroquia. Cultivos anuales: Papas, maíz, quinua, chocho. Cultivos no tradicionales y de exportación como el brócoli, flores y pastos</i>
<i>Zona baja, ligerament e ondulada</i>	1482,21	3000-3200	<i>Ligeramente ondulada, 5-10%</i>	<i>Cultivos anuales: maíz, arveja, chochos. Vivienda</i>

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Canchagua (2019)

6.4.2. Turismo en Canchagua

En la actualidad la única información que disponen es un registro de visitantes, generado en el Centro Cultural Canchagua, en el que se menciona la llegada de 583 turistas, de los cuales 578 son nacionales y 5 extranjeros

Existen estudios parciales que describen ciertos atractivos turísticos de la parroquia.

Si bien es cierto que las actuales autoridades de la parroquia, tienen el interés de desarrollar el turismo, sin embargo, no disponen de un proyecto de factibilidad que permita obtener los recursos para su ejecución con el cual plasmar en realidad ese anhelo.

Por iniciativa de las autoridades han creado el Centro Cultural CANCHAGUA, con el propósito de que se constituya el corazón del fomento turístico, el cual está en proceso de legalización.

El mencionado centro, dispone de la infraestructura adecuada, en la cual funciona el museo con piezas de objetos antiguos y actuales, fotografías de personajes de la localidad, biblioteca y muestras de artesanías elaborados por personas de las comunidades de la parroquia y también exponen el famoso vino y mermeladas de capulí, además de actividades de capacitación a la población.

Los habitantes del centro y de las comunidades, tienen carencia de cultura turística por falta de organización, interés, capacitación y deseo de buscar otras alternativas para mejorar su condición actual.

6.4.2.1. Atractivos turísticos

Cuadro 1. Atractivos turísticos

Nombre del atractivo	Descripción	Imagen
Hito Santa Gertrudis	Colocado durante el trabajo realizado por la comisión geodésica Francesa y según versiones de pobladores de la zona, tenía el propósito de que supuestamente por allí pasaría la línea de la mitad del mundo. Se trata de un mirador turístico a los cuatro puntos cardinales, en el que se observan con nitidez y esplendor los volcanes, Cotopaxi, Ilinizas, el valle interandino, cursos de ríos, etc. Y desde luego la parte urbana de la parroquia, las ciudades de Saquisilí y Latacunga. Se trata de un punto establecido para la elaboración de cartas topográficas.	
Hacienda El Frutillar	Estas dos haciendas grandes en su extensión funcionaban únicamente para la producción agrícola y ganadera desde siglos anteriores y de acuerdo a versiones de habitantes los propietarios (Familia Vasconez), entregaron en forma gratuita los terrenos para la construcción de la parroquia, escuelas y toda la infraestructura existente. Actualmente continúan con la producción agropecuaria y para el turismo, ofrecen paseos y estadía lo cual cuenta con tres cabañas arquitectónicamente construidas para esta importante actividad.	
Hacienda Santa Elena	Se trata de un sitio histórico, cuya existencia data de siglos anteriores, ubicada en la vía que conduce a la comunidad Chilla Chico camino de tercer orden, a 6 kilómetros del área urbana de la parroquia lamentable muy deteriorada por la ausencia de sus propietarios. Sin embargo si fuere rescatado y reconstruido con fines turísticos sería un sitio muy visitado por nacionales y extranjeros.	
Sector turístico de la playa del río Pumacunchi	A 30 minutos de la parroquia, por carretera de 4 orden hasta en la comunidad Chilla Chico, propiedad privada de 3 personas, que aprovechando la cercanía del río Pumacunchi, el paisaje y el deseo de fomentar el turismo, disponen actualmente de cierta infraestructura para la llegada o paso de turistas en la ruta hacia el Wingopana, están en el proceso de instalar la producción de truchas y ofrecer además platos típicos de la zona	
Ruta hacia el Wingopana	Parte del centro de la parroquia a 2840 m.s.n.m., en donde se encuentra el mirador Wingopana que es una formación natural rocosa como la que consta en la fotografía, desde la cual se vislumbra todo el esplendor del valle interandino de la provincia de Cotopaxi y la majestuosa presencia de los volcanes Cotopaxi, Ilinizas	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Canchagua (2019)

Elaboración: Propia

6.4.2.2. Manifestaciones culturales de la parroquia

Cuadro 2. Manifestaciones culturales de la parroquia

Manifestación	Descripción
Visita de la Virgen del Quinche	<p>En el mes de noviembre, se realizan las fiestas patronales en homenaje a la Sagrada Imagen de la Virgen del Quinche, las mismas que se remontan desde hace unos 65 años atrás, cuando se entrega al cantón Saquisilí, en manos de su madrina la Virgen del Quinche.</p> <p>Cada año en el mes de noviembre se desarrolla una de las festividades religiosas más grandes de la parroquia y posiblemente del centro del país. Con eventos, misas y procesiones se reúnen todos los moradores de la parroquia, especialmente aquellos que vuelven desde diversos puntos del país y fuera de el para agradecer los milagros de “La Viajerita”</p>
Fiestas con motivo de la fundación de la parroquia	Mediante decreto se establece la creación de la Parroquia Canchagua, el 6 de octubre de 1943, pero la fiesta de fundación se realiza cada 26 de noviembre.
Día de los difuntos	El 2 y 3 de noviembre se realizan visitas al cementerio de la parroquia y en las comunidades, ceremonias de colocación de flores en los cementerios; son especialmente coloristas en las zonas rurales, donde se presentan familias enteras de indígenas para comer, beber y depositar ofrendas en memoria de sus parientes difuntos; las comidas típicas son las guaguas de pan (panecillos) y la colada morada (jarabe de maíz fermentado).
Carnaval	El carnaval en todo el Ecuador empieza el lunes de carnaval precede a la Cuaresma y por tanto depende de la fecha de Pascua, una semana antes la gente festeja esta fecha con corsos, comparsas, juego con agua.
Pase del niño	<p>El Pase del Niño es una tradición muy antigua, cuyo objetivo principal es brindar culto al nacimiento del Niño Jesús a través de procesiones multitudinarias. Esta manifestación de la religiosidad popular tiene una riqueza de simbolismos sagrados y sociales en los que se conjugan tradiciones indígenas y mestizos.</p> <p>El pase del niño tiene un complejo sistema de organización que se inicia con meses de anticipación, preparación en la que los principales protagonistas son los sacerdotes y mantenedores, personas encargadas de apoyar económicamente y en todos los aspectos organizativos como en la preparación de los disfraces y comidas.</p>
Semana Santa	es de marzo Semana Mayor es la conmemoración cristiana de la Pasión, Muerte y Resurrección de Jesús de Nazaret. Los siete días son recordados por el pueblo cristiano con actividades litúrgicas que se inician con el domingo de ramos y finaliza con el domingo de resurrección.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Canchagua (2019)

Elaboración: Propia

6.4.2.3. Recursos turísticos intangibles

a) Costumbres ancestrales en la parroquia Canchagua

En la presente información se exponen los resultados de la investigación sobre varios aspectos la Cultura de los pobladores de la parroquia Canchagua.

Para la realización de este trabajo se empleó el método de entrevistas especialmente a un grupo de adultos mayores de ambos sexos de la zona pues se consideró su amplia experiencia no sólo en la dirigencia política y aspectos organizacionales -en algunos casos- sino también en sus vivencias como agricultores, comerciantes, curanderos, mujeres trabajadoras y madres. Entre las mujeres se valoró mucho el rescate en el ámbito de la medicina natural y la gastronomía. También se contó con valiosa información de un profesional originario de la comunidad y actual docente del colegio de Canchagua.

Al tratarse de adultos que en su en gran mayoría sobrepasan entre los 70 años, la información suministrada se remonta a su temprana niñez, juventud y edad adulta, así como a sus más remotos recuerdos de la vida familiar con sus padres y abuelos. Entonces se puede inferir que dicha información abarcaría la vida de la comunidad durante el siglo anterior en un lapso sin duda superior a los cien años.

Al realizar un primer análisis se comprueba el enorme cambio dado en los hábitos y costumbres de los pobladores que podría tener su origen en la gran ola migratoria interna y externa que se ha dado en el país. Este cambio se refleja en todos los aspectos de la vida en la parroquia. Por citar un ejemplo: la organización comunitaria, anteriormente era usual que los vecinos se reuniesen para apoyarse mutuamente en construcciones, apertura de caminos y canales, fiestas religiosas, etc.

Antes los pobladores solían encontrarse en la reunión de padres convocada por la escuela. Allí no solo se conversaba sobre asuntos referentes a sus hijos, sino que también éste se

constituía en un espacio para charlar, enterarse de las novedades de la parroquia y en definitiva socializar. Esta costumbre desapareció lamentablemente con el cierre de las escuelas.

Son precisamente esos aspectos y costumbres de la vida de la parroquia que se han ido dejando de lado, los que constituyen un atractivo para quienes la visiten en el caso de potenciarse el turismo a la región. De ahí la enorme importancia de rescatarles y revalorizarles.

A continuación, los resultados de la investigación:

b) Educación:

En los tiempos en que aún no existía escuela en Canchagua, existía una persecución de los hacendados hacia los comuneros con el fin de impedir que los niños se educasen. Frente a esto la comunidad respondió con una estrategia: los niños recibirían clases en casa particulares llevando hasta ella sus pizarras y bancos. Al descubrirse esta ubicación enseguida se movilizaban hacia otra casa y así sucesivamente. Luego se crearon escuelas como “Carapungo de Cuicuno” con jornada doble.

La primera escuela de Canchagua funcionaba en una choza de paja en el lugar del actual Centro Cultural. Luego se fue mejorando la edificación hasta llegar a lo que es actualmente.

Diariamente antes de ir a las clases, los niños debían cargar el agua desde las vertientes cercanas, luego de esta tarea recién podían ir a la escuela. Solían llevar maíz tostado como cucayo. Escribían con cascajo en la pizarra y se ayudaban con granitos de maíz para el estudio.

Acarrear el agua no era la única tarea que debían efectuar los educandos: pastoreaban y recogían leña.

En el caso de la mujer la situación fue más difícil dado el hecho de que se consideraba que las niñas estaban solo destinadas al trabajo de casa y a la maternidad.

Asimismo, el nivel de educación recibido por los niños alcanzaba en el mejor de los casos el primario. Los adultos entrevistados manifestaron haber concluido sus estudios en programas de educación estatales dedicados a la alfabetización de adultos.

c) Actividades laborales

Si bien es cierto que las labores agrícolas y la pecuaria siempre constituyeron las principales actividades laborales de los habitantes de la parroquia de Canchagua, las dificultades para una adecuada comercialización y los escasos de buenos sistemas de riego fueron razones de que se busquen alternativas y entonces floreció el comercio de artículos diversos hacia las montañas de Huilla y Sigchos: ropas, telas, hilos etc. Algunos traían licor de Zumbahua y colocándole en zurrónes le distribuían por todos los sectores de la parroquia.

En otros casos se marchaban a lavar oro en las zonas de Quevedo y Valencia, a trabajar en la construcción de vías como la Sto. Domingo Chone, también trabajaban en el ferrocarril o en las montañas como jornaleros. Otros fueron carpinteros en Toacaso. Las mujeres hilaban en sus casas.

En lo referente a las actividades agrícolas empleaban prácticas ancestrales de cultivo utilizando yuntas de bueyes y abonos de origen animal, situación que fue cambiando y con el paso de los años se introdujeron también tractores y fertilizantes químicos. Los principales productos han sido papas, maíz, habas, fréjol, quinua, cebada, arveja, barbanjo, habilla.

En cuanto a las actividades pecuarias, se dedicaron a crianza de cuyes, ganado lanar, ganado porcino, aves de corral, conejos y ganado vacuno.

Las actividades laborales tradicionales fueron compartidas por igual por hombres y mujeres.

d) Festividades y conmemoraciones

Una de las más grandes festividades es la de Corpus Christi, se celebra en los meses de junio y julio y antes se unía con la de la Natividad de María. En los días previos los Danzantes acompañados de músicos con tambores e instrumentos musicales diversos iban recorriendo los caminos cantando y bailando e invitando a los vecinos a acudir a la celebración. La fiesta duraba tres semanas.

En el mes de febrero se celebraban las fiestas llamadas Rogativas y todos ponían para pagar a la banda, sahumeriantes, castillos, comida y bebidas. La banda tocaba trompeta, tambores y clarinete principalmente.

En noviembre se festeja a la Virgen del Quinche.

Las fiestas del Niño y la Inmaculada Concepción estaban dirigidas por el Síndico. Los pobladores solían vender sus animales y productos agrícolas para sufragar los gastos.

Otra importante celebración fue la de San Joaquín y Santa Anita en la cual además de los elementos ya citados había toros para corrida y matanza.

Los Priostes y los Pasados (priostes anteriores), que eran 2 o 3 cada año, recibían un trato preferencial tanto en las fiestas como en la vida diaria. Esa desigualdad y el fuerte gasto que conllevaban las fiestas fue llevando a la decadencia de estas.

La vestimenta festiva consistía en el caso de la mujer: centro de franela negro o azul, falda plisada con filos bordados. Los hombres pantalón y camisa blanca, alpargatas, poncho rojo y sombrero blanco.

Al retornar a las casas la costumbre era llevar la “boda” que consistía en colocar en un mantelito blanco los sobrantes de comida y un pilche con bebida.

La música ejecutada en las fiestas era San Juanitos, albazos, música tradicional, aunque poco a poco fueron introduciéndose otro tipo de melodías.

En cuanto a las Matrimonios existía la costumbre de que la familia del pretendiente visitaba la casa de la pretendida llevando una canasta de compras y encima del mismo colocaba un plato de papas con zarza y sobre el mismo dos cuyes asados y puestos de forma cruzada, Si la propuesta era aceptada, la novia podía marcharse ese mismo día con el novio y casarse en un plazo máximo de quince días. La fiesta duraba una semana.

Hasta hace 36 años los matrimonios debían celebrarse en Saquisilí, situación que representaba ingentes gastos a las familias.

La novia vestía anaco de bayeta y un saco con botón en el hombro. El novio camisa de liencillo, poncho rojo y sombrero de paño.

Los juegos populares tradicionales eran trompos, bolas, cocos, planchas, fréjol y cuspe. Las niñas elaboraban sus propias muñecas de trapo mismas que colocaban en sus espaldas.

Para la conmemoración de los Fieles Difuntos, se preparaba comida especial que luego colocaban sobre una mesa y dejaban la puerta entreabierta para que las almas entren a servirse, mientras tanto los familiares pasaban la noche rezando y nombrando uno a uno a sus parientes difuntos. Al día siguiente iban al cementerio y repartían esta comida entre los conocidos.

En lo referente a los sepelios, los velatorios se efectuaban en la casa del difunto, allí se preparaba una comida especial conocida como “comida del Alma” para atender a los visitantes, esta solía consistir en quinua, mote con papas y runaicho. Durante la noche del Velatorio se hacían juegos: perro (vaya a buscar al borrego), hueso, fucungo. Un sacerdote llegaba a la hora del traslado para ir acompañando hasta la iglesia, también se contrataba una banda. En la intervenían tres sacerdotes.

Durante muchos años los difuntos fueron trasladados hasta el cementerio de Saquisilí.

e) Medicina

La medicina fue totalmente natural, a base de hierbas. Las enfermedades más frecuentes eran las fiebres, tos. Para curarse las fiebres empleaban sahuaco machacado y mezclado con orina humana y a veces con leche de borrego, la batían y refregaban por el cuerpo del enfermo durante tres días.

Para curar la tos empleaban grama macho, grama hembra, raíz de alfalfa blanca, raíz de saraugsha. Golpeaban estas hierbas, les fregaban y luego ponían en agua y batían. Luego daban a tomar al enfermo. También empleaban haba blanca, haba señorita, lenteja país pelada, alverja seca tostada, maíz y habilla.

Para la tos muy fuerte bebían hierba de ojo coloto y de tilo, para las gripes y tos suave preparaban agua de linaza, agua de goma y flor de sigue.

La medicina era ejercida por personas mayores con mucha experiencia y conocimientos ancestrales quienes además empleaban piedras y hierbas, y limpias con cuy para curar el espanto y la brujería.

En cuanto a las parturientas, éstas daban a luz en sus propias casas y eran atendidas por las mujeres denominadas parteras, padronas o comadronas pero también fueron atendidas por sus madres o abuelas. La dieta dependía en gran medida de la economía de la parturienta y generalmente consistía en colada de maíz tostado, colada de nabo de campo y ponche de huevo con panela y rara vez locro de cuy o carne de res.

f) Gastronomía

Tradicionalmente en el desayuno se comía chapo (cebada).

El cucayo consistía en habas tostadas cocinadas, papas cocinadas, tasno, choclo cocinado, maíz seco y tostado, habas tostadas, ocas, mashuas.

Entre las comidas más habituales tenemos:

- Cocinado, mellocos, habas, choclos, arvejas acompañado de cachicaldo que es agua con cebolla, sal y tzinso picado.
- Ají molido en piedra
- Ochosango. Molían y luego pasaban por un cedacito habas, maíz, fréjol, arveja, morocho, lenteja. Se hacía luego colada. Más tarde se añadió achiote.
- Quinua molida en piedra y luego tostada. La quinua constituyó un alimento muy importante
- Cocinado de arveja con vaina, ocas, mellocos y mashua. Acompañado de cachicaldo y ají molido en piedra.
- Morocho con leche
- En las fiestas se servía aguado de mote, maíz y papas con cebolla.
- En los Difuntos comían cuy y arroz de sopa. Los visitantes traían en un recipiente morocho, maíz y sal en grano.
- Tasno de habas
- Locro de Paico para el cerebro
- Tostaban maíz y cebada y luego molían para cocinarle
- Carne de res, borrego, cuy, chicharrón y pollo.
- Antiguamente el chaguarmishqui era considerado comida para chanchos, hasta descubrir más tarde su gran valor alimenticio.

6.4.3. El mercado actual de turismo en Canchagua

6.4.3.1. Oferta

En relación a la que actualmente ofrece la parroquia Canchagua, realmente es poco debido a muchos factores y aspectos, que a continuación lo detallamos.

- La mayor parte de la población habita en el sector rural, hablamos de un índice mayor al 70% y desde sus antepasados se han dedicado a la agricultura, ganadería, crianza de especies menores en un sentido más de autoconsumo que de producción para el mercado.
- Existen 4 haciendas Santa María y Los Molles, ganadería, hacienda la Merced y hacienda Vieja se dedican a la producción Brócoli, la una desarrolla la ganadería comercial de leche y la otra al momento se dedica a la siembra del cultivo de brócoli para la exportación. Una de las haciendas dispone de cabañas para atender de manera esporádica a turistas nacionales y extranjeros.
- La Junta en su administración ha planteado la necesidad de cambiar de rumbo a la parroquia estableciendo como alternativa el turismo con el fin de aprovechar los atractivos turísticos naturales existentes y los culturales propios de sus antecesores y los actuales habitantes.
- La población por lo tanto siempre ha estado direccionada a la producción agropecuaria como fuente de supervivencia personal y familiar, entonces no existe la cultura del turismo, la población no está preparada para saber del mismo en toda su magnitud; es decir lo primero que tienen que hacer en forma integrada autoridades y población, capacitarse en organización comunitaria, trabajo en equipo, fijándose como meta el bien común y en todos los demás temas que demanda la actividad turística.
- Debe prevalecer el liderazgo para encaminar a sus pobladores para que tengan conciencia de que por el momento el turismo es la única alternativa que en común deben desarrollar en toda la parroquia.
- En los recorridos de campo, en efecto hemos encontrado atractivos turísticos que deben ser aprovechados para la atención al visitante nacional y extranjero, sin embargo, no

existe señalética ni el trazo geo referencial que determine las rutas posibles para el viajero.

- El Centro Cultural Cancha Huasi, es el eje del turismo para la parroquia al momento se encuentra en el período de legalización y organización para que constituya el centro de información turística.
- En varios documentos se describen y son presentados con fotografías los atractivos turísticos existentes en la parroquia, pero lamentablemente inéditos para quienes desean visitar la parroquia CANCHAGUA.

6.4.3.2. *Demanda-Comercialización y precios*

La única información oficial existente, respecto al turismo, es la proporcionada por el Centro Cultural Canchagua, que se presenta en el diagnóstico y que consta en el cuadro adjunto y registrada en el año anterior, 2018.

Tabla 37. Demanda-Comercialización y precios

MES	AÑO 2018								TOTAL VISITAS MENSUALES
	VISITAS NACIONALES						VISITAS EXTRANJEROS		
	FUERA DE LA PROVINCIA		PROVINCIAL		LOCALES				
M	F	M	F	M	F	M	F		
Enero	7	8			25	34	1	1	76
Febrero	1	3			7	11			22
Marzo	17	19	4	7					47
Abril	3	11	1	5		1			21
Mayo	1	8	3				1		13
Junio	32	29	2	5	9	31	1	4	113
Julio	7	6		1	12	19		2	47
Agosto	12	32	1		27	20		3	95
Septiembre	1	2	10	8		1			22
Octubre	19	16							35
Noviembre	9	25	11	11					56
Diciembre	24	18							42
TOTALES	133	177	32	37	80	117	3	10	589

Fuente: Centro Cultural Cancha Huasi

Elaboración: Propia

Del mismo se deduce que:

- Han llegado a la parroquia 310 visitantes nacionales, hombres y mujeres, en la mayoría de las provincias de Pichincha y Tungurahua.
- Del cantón Saquisilí y la parroquia Guaytacama, han llegado hasta el centro 69 personas;
- Para realización de talleres, conocer el centro cultural y su museo, estudiantes de pasantías y vinculación con la comunidad visitaron 197 personas.
- Por último, 13 turistas extranjeros, traídos por una operadora, de paso a Yanahurco para llegar y conocer el Wingopana.

Es decir, aún no existe demanda real de turistas para visitar los atractivos de la parroquia Canchagua, por lo tanto, no podemos hablar de las formas de comercialización del turismo, ni la fijación de precios de alojamiento y alimentación.

Por información de uno de los pobladores de Canchagua Chico, y en forma verbal ha manifestado que a su casa llegaron años atrás 17 turistas, quienes compartieron con esa familia el alojamiento, la comida y le dejaron instalando una cocina del tipo que utilizan aun en el campo de países europeos. Son los únicos indicios relacionados al mercado de turismo.

6.4.4. Análisis FODA de la parroquia Canchagua

Tabla 38. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Canchagua tiene sitios y paisajes naturales que pueden ser aprovechados para el turismo. • Posee clima variado, desde temperado hasta gélido y microclimas en flora y fauna. • Destinos turísticos sin explotar, con potencial relacionado con la naturaleza y el desarrollo sostenible. • Potencial oferta de turismo comunitario y el interés de la población para implementarlo. • Patrimonio cultural y etnográfico que ofrecer al turista. • Cercanía a mercados con influencia turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización del factor humano como elemento primordial para el desarrollo del turismo en la parroquia. • Venta de productos demandados por los turistas, en lana, paja, madera, etc. • De organizarse y unirse como única alternativa de desarrollo social y económico de la población. • Cambiar de actividad de la agrícola y ganadera a mostrar sus atractivos naturales y sus valores culturales de ancestro.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un centro de información turística y una página web como fuente de información del turismo de la parroquia. • Pérdida de identidad y tradiciones por falta de oportunidades y la migración de sus habitantes hacia otras ciudades. • No existe infraestructura básica ni turística en las áreas urbanas y rurales. • Falta de planificación, recursos financieros y apoyo de las autoridades nacionales y provinciales. • Falta de inventarios de los recursos turísticos, señalización de rutas y de su patrimonio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Éxodo de la población rural, especialmente los jóvenes por falta de oportunidades. • Amenazas derivadas del desarrollo turístico masivo y de bajo costo frente a la calidad. • Globalización cultural e imitación de modelos ajenos y por lo tanto la pérdida de la identidad cultural. • Expansión de los espacios urbanos hacia las áreas urbanas, con la consiguiente pérdida de los espacios naturales y atractivos turísticos. • Carencia de organización de la población de Canchagua y falta de compromiso de sus habitantes para desarrollar el turismo

Elaboración: Propia

6.4.5. Alternativas planteadas en base al diagnóstico y al análisis FODA

- Inventario de los atractivos turísticos tangibles e intangibles de la parroquia Canchagua.
- Mapa temático, que incluye, la señalización de la(s) rutas turísticas visuales, la flora, fauna y gastronomía de la parroquia.
- Infraestructura turística, mediante la adecuación del Centro Cultural Cancha Huasi para que funcione como centro de información turística y alojamiento de turistas al paso hacia las rutas a establecerse.
- Construcción de las cabañas necesarias en la ruta turística, en común acuerdo con los representantes de las comunidades.

6.5. Rutas turísticas existentes en la parroquia Canchagua

6.5.1. Ruta 1 – Tour agro productivo – parte baja

RUTA 1 PARTEBAJA

Tour Agro productiva

6.5.1.1. Vías de acceso:

Latacunga 17 km a Canchagua vía de primer orden.

Canchagua 22 Km de recorrido de la ruta N°1, vía de tercer orden.

6.5.1.2. Hitos:

- **Canchagua Centro.** - Museo Cancha Huasi. Centro de atención del turista.
- **Canchagua Chico.** - Granja integral Sr. Masapanta
- **Chilla Chico.** - Turismo Comunitario.
- **Chilla San Antonio.** – Turismo Comunitario.
- **Comunidad de Manchacazo.** - Turismo religioso
- **Chilla Grande.** - Turismo Comunitario.

6.5.1.3. Puntos de referencia de la ruta turística 1:

Tabla 39. Puntos georeferenciados de la ruta turística 1

NOMBRES DE SITIOS	COORDENADAS	FOTOGRAFÍAS	INTERPRETACIÓN
Canchagua	X=757646 Y=991050 Z=3068 Distancia recorrida 0 Km		El centro de la parroquia Canchagua donde está ubicado el museo “CANCHA HUASI” Que será el punto del centro de información turística, dando a conocer todas las rutas que pueden visitar los turistas.
Recorrido ruta las haciendas, ingreso a la hacienda “Los Molles”	X= 758067 Y= 9910393 Z= 3047 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 572 m		El sector se puede apreciar la producción agropecuaria principalmente la producción de leche.
Patrimonio cultural casa hacienda	X= 758739 Y= 9910552 Z= 3049 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 1.43 Km		Casa hacienda propiedad de la empresa ECOFROZ dedicada al cultivo de brócoli de exportación en la que trabajan personas de la Localidad.
Ruta recorrida Las haciendas y Producción agropecuaria	X= 758520 Y= 9911011 Z= 3049		En el trayecto se puede observar el paisaje flora y fauna del lugar mediante actividad de ciclismo o trekking.

<p>Tanques de reservorios de agua para cultivo</p>	<p>X= 758520 Y= 9911011 Z= 3049 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 2.1 Km</p>		<p>En este recorrido se puede apreciar todas las etapas de producción del cultivo de brócoli. Además, que los residuos de hojas y tallos son vendidos a los moradores de la parroquia.</p>
<p>Iglesia de Canchagua Chico</p>	<p>X=757715 Y=9912008 Z=3106 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 3.47 Km</p>		<p>Se puede apreciar la Manifestación cultural intangible (religión)</p>
<p>Canchagua chico</p>	<p>X= 757807 Y= 9911860 Z= 3097 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi. 3.47 Km</p>		<p>El Señor Marcelino Masapanta propietario de una granja integral. El cual realiza cultivos de Maíz y la crianza de animales.</p>
<p>Hito Santa Gertrudis</p>	<p>X= 756895 Y= 9911768 Z= 3380 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 5.54 Km</p>		<p>Un punto de referencia cuando se realizó la misión Geodésica Francesa.</p>
<p>Cueva de los murciélagos Santa Gertrudis</p>	<p>X=756331 Y=991310 Z=3156 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 7,29 Km en vehículo y 637m caminando.</p>		<p>En el sector se puede observar el paisaje con la flora y fauna hay presencia de madrigueras de conejos, aves y en la cueva se encuentra la presencia de murciélagos. Se considera el nicho ecológico de esta especie.</p>

<p>Rio Pumacunchi Playa de Santa Gertrudis</p>	<p>X=755682 Y=991279 Z=3122</p> <p>Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 8.56 Km</p>		<p>En este punto se puede observar como el rio brinda vida en su alrededor brindando un hermoso paisaje rodeado entre las montañas.</p>
<p>Proyecto agropecuario de la propiedad de la familia Fernández.</p>	<p>X= 755625 Y= 9912800 Z= 3125</p> <p>Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 8.72 Km</p>		<p>Los pobladores tienen la iniciativa de adecuar sus instalaciones para potencializar hacia un atractivo turístico complementario como la Crianza de truchas.</p>
<p>Propiedad de privada.</p>	<p>X=755288 y= 9912703 z= 3135</p> <p>Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 8.82 Km</p>		<p>Cabañas de paja típicas de la zona además de un cancha de ecua vóley y piscinas para producción de truchas</p>
<p>Iglesia Chilla San Antonio</p>	<p>X = 754560 Y = 9912760 Z = 3252</p> <p>Distancia desde centro cultural Cancha Huasi Km 11.5 Km</p>		<p>Manifestación cultural intangible (religión)</p> <p>Turismo comunitario.</p>

<p>Chilla grande</p>	<p>X= 752507 Y = 9910719 Z= 3291 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 16 Km.</p>		<p>Manifestación cultural intangible (religión) En año viejo se disfrazan de algunos animales como perro, mono, entre otros realizanbailes. Turismo comunitario.</p>
<p>Manchacazo o Capilla del santo san Loyola.</p>	<p>X= 751449 Y=9913192 Z=3368 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 19.7 Km</p>		<p>Manifestación cultural intangible (religión) Santo devoto de los policías y militare.</p>
<p>Vivero del GAD parroquial Canchagua.</p>	<p>X= 757009 Y= 9910180 Z=3121 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 870 m</p>		<p>Mantienen una alianza con la Universidad Técnica de Cotopaxi. En Vinculación Social. Se siembran plantas nativas de la zona las cuales son distribuidas a las comunidades para reforestar.</p>
<p>Mirador el Pingullo ro</p>	<p>X=756718 Y=9910359. Z=3243 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 2.8 Km</p>		<p>Es un sitio donde se puede observar toda el área de producción de la zona baja de Canchagua.</p>

Fuente: Salida de campo
Elaboración: Propia

6.5.1.4. Flora de la ruta 1 correspondiente a la parte baja

Tabla 40. Flora de la ruta 1

FOTO	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	USO
 <p>MYRTACEAE</p>	Eucalipto	<i>EucalyptusGlo bulusLabill</i>	Comercial. Venta de madera. Medicinal, Se utiliza para curar el, resfriado, se prepara una infusión de esta planta.
 <p>CUPRESSACEAE</p>	Ciprés	<i>CupressusSemper virens.L.</i>	Comercial. Explotación de madera.
 <p>ASTERÁCEAE</p>	Chilca	<i>Baccharis latifolia</i> (Ruiz &Pav.) Pers	Medicinal para curar los huesos, músculos o articulaciones que están lastimados, hinchados o que presentan dolor
 <p>ASPARAGACEA</p>	Cabuya	<i>Agave Americana</i> L.	Alimenticia. Para la preparación de labebida del chaguarmisqui.

 <p>FABACEAE</p>	<p>Trébol.</p>	<p><i>Trifolium repens</i> L.</p>	<p>Forraje para los animales.</p>
 <p>ASTERACEAE</p>	<p>Flor Amarrilla</p>	<p><i>Bidens sandicola</i>. Kunth.</p>	<p>Medicinal, Limpieza de los ojos con la infusión, resfriados.</p>
 <p>POACEAE</p>	<p>Sigse</p>	<p><i>Cortaderia nitida</i> (Kunth) Pilg</p>	<p>Alimentación para los animales.</p>
 <p>MALVACEAE</p>	<p>Tilo</p>	<p><i>Sambucus nigra</i> L.</p>	<p>Medicinal, Se utiliza las flores para hacer una infusión y beberla para la gripe.</p>
 <p>POACEAE</p>	<p>Kikuyo</p>	<p><i>Pennisetum clandestinum</i> Hochst. chiov.</p>	<p>Se utiliza como pasto o forraje para producción de ganado Bovino, ovino.</p>

 <p>PARMELIACEAE</p>	Liquen	<i>Evernia pruinastris</i> (L.) Ach.	Bioindicadores del medio ambiente (Contaminación)
 <p>ASPARAGACEAE</p>	Cabuya Negra	<i>Agave Americana</i> L.	Alimenticia. Para la preparación de la bebida del chaguarmisqui.
 <p>ROSACEAE</p>	Capulí	<i>Prunus serotina</i> Ehrh.	Alimenticio.
 <p>CYPERACEAE</p>	Totora	<i>Schoenoplectus californicus</i> (C.A. Mey.) Soják	Localmente sus tallos se usan para hacer esteras y canastos.
 <p>ASPARAGACEAE</p>	Marginata	<i>Agave americana</i> L.	Planta ornamental

 <p>CACTACEAE</p>	Tuna	<i>Opuntia ficus indica</i>	Planta suculenta, sus frutos son comestibles y sacados a la venta.
 <p>FABACEAE</p>	Chocho Silvestre	<i>Lupinus pubescens</i> Benth	Planta nativa útil para la alimentación.
 <p>TELOSCHISTACEAE</p>	Pelo dorado	<i>teloschistes flavicans</i>	Líquenes son como bioindicadores inmediatos de contaminación.
 <p>MELASTOMATACEAE</p>	Escoba de monte	<i>Brachyotum ledifolium</i> (Desr.) Triana	Medicinal. Es utilizado como escoba para las limpiezas.
 <p>POACEAE</p>	Sigse	<i>Cortaderia nitida</i> Kunth Pilg	Planta nativa de la zona.

 <p>SOLANACEAE</p>	Floripondio	<i>Brugmansiasanguinea</i> (Ruiz &Pav.) D. Don	Sirve la amansar a los animales salvajes. y para curar el espanto a los niños
 <p>URTICACEAE</p>	Ortiga	<i>Urtica Dioica</i> L.	Planta medicinal. Ayuda a la purificación y a la circulación de la sangre
 <p>GERANIACEAE</p>	Geranio	<i>Pelargoniumpeltatum</i> (L.) L'Hér.	Ornamental.
 <p>ASTERACEAE</p>	Margarita	<i>Osteospermumecklonis</i> (DC.) Norl.	Planta ornamental.
 <p>FABACEAE</p>	Pedo chino	<i>Acacia dealbata</i> A. Cunn.	Árbol dañino al ambiente. Las semillas una vez que se revientan emiten gas metano.

 <p>ASTERACEAE</p>	<p>Diente de león</p>	<p><i>Taraxacum officinale</i> Weber</p>	<p>Planta diurética y depurativa beneficiosa para el hígado.</p>
 <p>ASTERACEAE</p>	<p>Manzanilla</p>	<p><i>Matricaria chamomila</i> L.</p>	<p>Es digestiva, calmante y antiespasmódica, favorable y regula la menstruación.</p>
 <p>ASTERACEAE</p>	<p>Marco</p>	<p><i>Ambrosia artemisioides</i> Meyen & Walpers ex Meyen</p>	<p>Estimula aparato digestivo, hepática. Falta de apetito, obesidad, ciclos irregulares.</p>
 <p>AMARANTHACEAE</p>	<p>Paico.</p>	<p><i>Chenopodium ambrosioides</i> L.</p>	<p>Sirve para controlar amebas.</p>
 <p>BORAGINACEAE</p>	<p>Borraja</p>	<p><i>Borago officinalis</i> L.</p>	<p>Ayuda bajar la fiebre. Estimula la producción de leche. Diurético y depurativo. Sarampión. Cansancio emocional y la melancolía. Elimina los gases. Regula los trastornos nerviosos. Regula la producción de estrógenos.</p>

 <p>PLANTAGINACEAE</p>	Llantén	Plantago major L.	Es muy útil en afecciones respiratorias, bronquitis, catarro, asma y calma la tos, en uso extremo se utiliza para calmar las picaduras de insectos.
 <p>ASPHODELACEAE</p>	Sabila	Aloevera (L.) Burm.f.	Sirve para dolores dentales y de las encías, neurologías, laringitis, disfonía, amigdalitis y cualquier afección bucal faríngea, tratamiento de la asma.
 <p>ASTERACEAE</p>	Cardo	Silybum marianum (L.) Gaertn.	Estimula la regeneración de las células hepáticas, hígado graso, hepatitis, cirrosis, colesterol.
 <p>LAMIACEAE</p>	Menta	Mentha piperita L.	Es digestiva y carminativa, ayuda a digerir las legumbres y comidas muy ricas en grasa. Para la tos, bronquitis, congestión
 <p>RUTACEAE</p>	Ruda	<i>Ruta graveolens</i> L.	Propiedades oxiúcticas y emenagogas, estimula el músculo uterino y facilita el período. Propiedades para tonificar y fortalecer los vasos sanguíneos. Purifica el hogar y protectora.

 <p>AMARANTHACEAE</p>	Sangoracha	<i>Amaranthus audatus</i> L.	Ayuda a mejorar la digestión, planta diurética
 <p>VERBENACEAE</p>	Cedrón	<i>Aloysiatriphylla</i> (L'Hér.) Britton,	Propiedades carminativas, estomacales, antibacterianas y expectorantes. Se emplea para el tratamiento de la flatulencia, para aliviar los espasmos intestinales, combate los gérmenes del mal aliento y ayuda a expulsar las mucosidades. Relajante.
 <p>URTICACEAE</p>	Ortiga negra	<i>Urtica dioica</i> L.	Es muy buena es depurativa para la sangre eliminando los residuos ácidos. Diurética en caso de afecciones reumáticas. Baja el nivel de azúcar de la sangre.

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Propia

6.5.2. Ruta 2 – Tour los cerros sagrados parte alta

6.5.2.1. Ubicación

Está conformado por pequeñas comunidades Yantapugro, Cachiloma, Almuerzopugro, Jatunpugro, Potreropugro

La zona posee mucho que ofrecer como es la flora y fauna de los páramos, además dentro de comunidad existen asociaciones dedicadas a la producción agropecuaria.

Se ubica desde la Latacunga 17 km a Canchagua vía de primer orden. Canchagua 36 Km de recorrido Yanahurco vía de tercer orden. Disponibilidad de agua entubada y energía eléctrica.

6.5.2.2. *Hitos*

- Asociación de ovinos 900 m distancia.
- Cerro yanahurco (cerro negro) 1000 m distancia y 4 Km de recorrido
- Cerro wingopana 6.9 Km distancia - finca de los toros bravos y asociación agropecuaria 13 Km. Distancia.

6.5.2.3. *Puntos de referencia de la ruta turística 2:*

Tabla 41. Puntos georeferenciados de la ruta turística 2

NOMBRE DE SITIOS	COORDENADAS	FOTOGRAFÍAS	INTERPRETACIÓN
Canchagua	X=757646 Y=991052 Z=3068 Distancia recorrida Km0		El centro de la parroquia Canchagua donde está ubicado el museo "CANCHA HUASI" Que será el punto del centro de información turística, dando a conocer todas las rutas que pueden visitar los turistas.
Comunidad Yanahurco Grande	X=747374 Y=991243 Z=3734 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 29.5 Km		Está conformado por pequeñas comunidades Yantapugro Cachiloma Almuerzo pugio Jatunpugio Potreropugro La zona posee mucho que ofrecer como es la flora y fauna de los

<p>Mirador de la comunidad de Yanahurco</p>	<p>X= 747702 Y= 9912547 Z= 3780 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 750 m a la cima</p>		<p>Se puede observar con claridad el estado del paisaje, de la expansión de la agricultura.</p>
<p>Sector Yantapugro</p>	<p>X= 748481 Y= 9910463 Z= 3328 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 7.70 Km a la playa del sector</p>		<p>En las playas de yantapugro se observa la caída de la cascada candela Fazo, la cual ayuda a mantener una vegetación abundante a su alrededor.</p> <p>Se proyecta Implementar un criadero de truchas y la pesca deportiva para potencializar el Ecoturismo.</p>
<p>Cima del Cerro Wingopana</p>	<p>X= 743448 Y= 9914100 Z=4.050 Distancia desde centro cultural Cancha Huasi 36.4 Km Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 6.9 Km a la cima.</p>		<p>También conocido como “cara de inca”; cerro del Amor.</p> <p>Donde se realizan rituales ancestrales aprovechando la energía natural del lugar”.</p> <p>Las Actividades que se realizan son caminatas, campamentos, observación de flora y fauna.</p>
<p>Almuerzopugro</p>	<p>X= 740811 Y= 9912893 Z=3028 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 18 Km</p>		<p>En este sitio se puede observar variedad de flora y fauna luego de realizar un trekking de hora donde se encuentra el río Toachi en este lugar se pretende implementar pesca deportiva en el río.</p>

			páramos, además dentro de comunidad existen asociaciones dedicadas a la producción agropecuaria.
Asociación de productores ovinos. Jatupungo.	X= 746816 Y=991307 1 Z= 3721 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 911m		Ganadores del primer lugar de ovinos en la categoría de la mejor lana y carne contra 14 haciendas.
Asociación de productores ovinos. Jatupungo.	X= 746816 Y=991307 1 Z= 3721 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 911m		El abono es vendido a los pobladores de la zona para la producción orgánica principalmente de cebolla.
Asociación de productores ovinos. Jatupungo.	X= 746816 Y=991307 1 Z= 3721 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 911m		Los visitantes pueden estar en contacto directo con el manejo de la producción ovina.
Cerro Yanahurco	X= 745755 Y=991095 5 Z=4270 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 5.48 Km a lacima		Cerro conservado por los pobladores, para la actividad turística, ya que abarca una flora nativa del lugar. Se puede apreciar los pajonales, almohadillas, musgo y líquenes siendo estas especies importantes dentro de la conservación.

Finca de los toros bravos de Yanahurco	X=740217 Y=9916480 Z= 3529 Distanciadesde centro de la comunidad Yahurco 13.07 Km a laFinca.		En este lugar se crían los toros bravos que, son llegados a las corridas de los toros populares de Yanahurco y Canchagua.
Asociación TOASUALO	X=738644 Y=9914631 Z=3335 Distancia desde centro de la comunidad Yahurco 15.31 Km a la ASO.		AsociaciónToasualoa sociación ganadera.

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Propia

6.5.2.4. Flora de la ruta 2 correspondiente a la parte alta

Tabla 42. Flora de la ruta 2

FOTOGRAFÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO
 ASTERACEAE	Chuquirahua	Chuquiragua jussieui J.F.Gmel	Planta representativa del andinista. Medicinal Sus hojas y flores en infusión se usan para aliviar la fiebre tifoidea. La infusión de su cáscara se usa para la próstata y las flores para resfríos y para calmar los nervios.
 ASTERACEAE	Flor amarilla	<i>Bidensandicola</i> Benth	Planta ornamental. Limpieza de los ojos con la infusión, resfriados.

 <p>LAMINACEAE</p>	Oreja de conejo	<i>Stachys lanata</i> Moench	Medicinal. En caso de tener las anginas inflamadas: se calientan las hojas y se colocan en el cuello donde está la inflamación.
 <p>ROSACEAE</p>	Orejuela	<i>Lachemilla orbiculata</i> (Ruiz & Pav.) Rydb.	El uso medicinal de las plantas para el alivio de dolencias y el tratamiento de enfermedades.
 <p>CALCEOLARIACEAE</p>	Zapatitos	Calceolaria	Planta ornamental.
 <p>MELASTOMATACEAE</p>	Escoba de Monte	<i>Brachyotum ledi folium</i> (Desr.) Triana	Medicinal. Es utilizado como escoba para las limpias.
 <p>HYPERICACEAE</p>	Romerillo	<i>Hypericum lancioides</i> Cuatrec.	Medicinal. Activa la menstruación en las mujeres y sus raíces son efectivas para conservar la dentadura y aliviar el dolor de muelas.

 <p>POLYPODIACEAE</p>	Calaguala	<i>Campyloneurum phostenon</i> (Kunze ex Klotzsch) Fée	Ornamental.
 <p>ASTERACEAE</p>	Palo blanco	<i>Gynoxysbuxifolia</i> (Kunth)	Sus hojas sirven como forraje para borregos y cuyes.
 <p>POLYGONACEAE</p>	Iguilán	<i>Monnina crassifolia</i> (Bonpl.) Kunth.	Medicinal. Sus flores se aplican al contorno de los ojos para quitar las nubes.
 <p>FABACEAE</p>	Chocho silvestre	<i>Lupinus pubescens</i> Benth.	Alimenticia. El chocho es rico en proteína y calcio. Necesaria para regenerar los músculos. También contiene hierro y fibra, fundamental para evitar el estreñimiento.
 <p>BROMELIACEAE</p>	Achupalla	<i>Puya hamata</i> L.B. Sm.	Sus hojas contienen una sustancia blanca muy acuosa, empleada como refrigerante.

 <p>ASTERACEAE</p>	Achicoria	<i>Wernerianubigena</i> Kunth	Especie endémica.
 <p>MYRTACEAE</p>	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i> labill	Medicinal. Para curar resfriados. Especie maderable.
 <p>CUPRESSACEAE</p>	Ciprés	Cupressus L.	Especie maderable.
 <p>POACEAE</p>	Paja	<i>Stipasp.</i>	Especie endémica.
 <p>PLANTAGINACEAE</p>	Almohadilla	Plantagorigid akunth	Fuente de agua.

 <p>APIACEAE</p>	Turma	<i>Azorella p endúncula ta</i>	Medicinal. Se cocina sus hijas, tallo para lavar las heridas.
 <p>ASTERACEAE</p>	Achicoria	<i>Hypochaeris essiliflorakun th</i>	Especie endémica de los páramos.
 <p>BROMELIACEAE</p>	El Aguarongo	<i>Puya hamata</i> LB Sm.	Se destaca por su forma porque nace como un pencho con ramas prominentes y con espinos en los bordes.
 <p>ASTERACEAE</p>	Chilca Blanco	<i>Baccharis latifolia</i> (Ruiz &Pav.) Pers.	La cocción de las hojas se la usa para cólicos, para lavar las heridas y para artritis
 <p>LAMIACEAE</p>	Sunfo	<i>Clinopodium nubigenum</i> (Kunth) Kuntze	Se usa en infusiones aromáticas. Ayuda a prevenir y curar el “soroche” o mal de altura

 <p>ERICACEAE</p>	Mortiño	Vaccinium floribundum Kunth	Alimentación. Realizan la colada de morada.
 <p>SCROPHULARIACEAE</p>	Quishuar	<i>Buddleja incae</i> Kunth	Planta medicinal sus hojas se utilizan para curar el mal aire.
 <p>PTERIDOPHYTACEAE SPHAGNACEAE</p>	Oreja mono. de Barbacha amarillo.	<i>Lichen.</i> <i>Sphagnum</i> sp.	Planta rastrera. Planta epifita Se le usa para baños frescos.
 <p>CAPRIFOLIACEAE</p>	Valeriana	<i>Valeriana microphylla</i> Kunth	La raíz en infusión se toma como relajante
 <p>ROSACEAE</p>	Orejuela	<i>Lachemilla orbiculata</i> (Ruiz & Pav.) Rvdb.	Forraje.

 <p>MELASTOMATACEAE</p>	Escoba de monte	<i>Brachyotum edifolium</i> Triana	Sus hojas se usan para baños para el mal aire
 <p>CLUSIACEAE</p>	Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Medicinal. Para baños.
 <p>PIPERACEAE</p>	Matico	<i>Piper asperiusculum</i> Kunth.	Medicinal.
 <p>SOLANACEAE</p>	Papa	Solanum sp.	Alimenticia.
 <p>POACEAE</p>	Maíz.	<i>Zea mays</i> L.	Alimenticia.

Fuente: Salida de campo
 Elaboración: Propia

Fauna de la ruta 2 correspondiente a la parte alta

Tabla 43. Flora de la ruta 2

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO.	DESCRIPCIÓN.
Abeja	<i>Apis mellifera</i>	
Abejorro	<i>ApidaeHymenoptera.</i>	
Araña	<i>Scytodes</i>	
Colibrí	<i>Ramphomicron</i>	
Gorrión	<i>ZonotrichiaCapensis</i>	
Golondrina	<i>NotiochelldonCyanoleuca</i>	
Lagartija	<i>Pholidobolus</i>	

Lombriz	<i>LumbricusSpp</i>	
Mariposa	<i>AscalaphaOdorata</i>	
Moscacomún	<i>Musca</i>	
Mosca verde	<i>Poecilobothrusnobilatus.</i>	
Quilico	<i>Falco sparverius</i>	
Ratón de campo	<i>Oryzomys</i>	
Tórtola	<i>Zenaidaauriculata</i>	

<p>Murciélago</p>	<p><i>Rhinolophus ferrumequinum</i></p>	
<p>Conejo de páramo</p>	<p><i>Sylvilagus andinus</i></p>	

Fuente: Salida de campo

Elaboración: Propia

6.6. Diseño del paquete turístico agro - productivo para la parroquia Canchagua

6.6.1. Paquetes turísticos "Ruta agro – productiva Canchagua"

6.6.1.1. Ubicación

El recorrido comienza en el "Centro Cultural Cancha Huasi", Ubicado en el centro de la Parroquia Canchagua.

- Latacunga - Saquisilí vía pavimentada de primer orden, 25 minutos de recorrido en vehículo.
- Saquisilí - Canchagua vía pavimentada de primer orden, 15 minutos de recorrido en vehículo.
- Canchagua - Vivero semillas de vida, vía de tierra de tercer orden, 10 minutos en vehículo.
- Vivero semillas de vida- visitas a las haciendas vía de tierra de tercer orden 15 minutos en vehículo.

- Chilla San Antonio- Manchacazo vía, de tierra de tercer orden, 30 minutos en vehículo.
- Durante el recorrido se puede apreciar los siguientes Atractivos Turísticos.

6.6.1.2. Atractivos Turísticos de la Ruta

Tabla 44. Atractivos Turísticos Agro productiva

Atractivos turísticos	
Sitios naturales	Mirador Pingullo. Cueva de los murciélagos. Hito santa Gertrudis Granja Integran de Marcelino Masa panta.
Manifestaciones culturales – intangibles	Historia. Devoción del santo Loyola.
Manifestaciones culturales – tangibles – gastronomía	Cocinado (Papas, Oca, Nashua, Habas, Zanahoria blanca, chochos entre otros frutos, con queso tierno y ají) Tostado.
Manifestaciones culturales – intangibles costumbre – tradiciones	Artesanías. Tejidos. Tejidos de canastas.
Actividades	Ciclismo Pesca deportiva Senderismo Observación de flora y fauna
Servicios	Hospedaje Guanca (Locales) Transporte. Alimentación

Elaboración: Propia

6.6.1.3. Itinerario de la "Ruta agro – productiva Canchagua"

Tabla 45. Itinerario de la Ruta agro – productiva Canchagua

Itinerario	
Tiempo de duración: Dos días y una noche	
Dificultad: Fácil	
Costo: \$65,00 por persona incluido transporte o bicicleta	
Día 1	
Hora	Actividad
7:00	Desayuno continental
8:20	Salida hacia el Cantón Saquisilí a la parroquia de Canchagua recorrido a al museo Cancha Huasi, Centro de atención del turista.
09:10	Recorrido a las haciendas Molle- Fábrica de producción del brócoli "ECOFROZ", se puede realizarlo en vehiculó, o en ciclismo.
11:00	Visita a la iglesia de Canchagua chico, visita a las granjas integrales, del Señor MarcelinoMasapanta.
12:00	Almuerzo.
13:30	Hito de Santa Gertrudis.
14:40	Chilla San Antonio cueva de los murciélagos.
15-:30	Se observa el rio Pumacunchi, Almuerzo en San Antonio
17:00	Visitas a los emprendimientos privados, crianza de truchas

18:00	Preparación de la comida “Merienda”
20:00	Descanso
Día 2	
7:00	Desayuno
8:00	Visita al paramo de chilla san Antonio
10:00	Chilla san Antonia y Chilla grande visitas a las granjas integrales
12:00	Almuerzo
13:30	Visita al santuario al santo de Loyola en Manchazo
15:30	Visita al vivero del GAD Parroquial de Canchagua, y Trekking al mirador el Pingullero.
17:00	Retorno a su destino
El precio incluye: Transporte – Alquiler de bicicletas, Alojamiento 1 noche de hospedaje en Cancha Huasi – 2 Desayuno, 2 Almuerzos 1Meriendas, Guía de turismo en inglés y español.	
Debe llevar: Ropa cómoda, zapatos adecuados para trekking, cámara fotográfica.	
El paquete no incluye: Entrada a centros de diversión nocturna, bebidas extras, gastos personales y propinas y llamada telefónicas.	
Observaciones: Niños menores de 3 años sin costo en la habitación de sus padres y la alimentación corre por cuenta de ellos. Niños de 4 a 8 años pagan el 50%. Niños pasados los 8 años pagan como adulto.	

Elaboración: Propia

6.6.2. Paquete turístico Ruta “Cerro sagrado”

6.6.2.1. Ubicación:

Comienza en el “Centro Cultural Cancha Huasi”, Ubicado en el centro de la Parroquia Canchagua “GAD”.

- Latacunga- Saquisilí vía pavimentada de primer orden, 25 minutos de recorrido en vehículo.
- Saquisilí- Canchagua vía pavimentada de primer orden, 15 minutos de recorrido en vehículo.
- Canchagua – Chilla San Antonio vía tierra de tercer orden, 30 minutos de recorrido en vehículo.
- Chilla San Antonio- Yanahurco vía, de tierra de tercer orden, 30 minutos en vehículo.

6.6.2.2. Atractivos Turístico de la Ruta Cerro sagrado

Tabla 46. Atractivos Turísticos ruta Cerro sagrado.

Atractivos turísticos	
Sitios naturales	Cerro Yanahurco Cerro Wingopana Hito el calvario. Cascada candela fazo.
Manifestaciones culturales – intangibles	Historia. Devoción del santo Loyola.
Manifestaciones culturales – tangibles – gastronomía	Cocinado (Papas, Oca, Nashua, Habas, Zanahoria blanca, chochos entre otros frutos, con queso tierno y ají) Tostado.
Manifestaciones culturales – intangibles costumbre – tradiciones	Artesanías. Tejidos. Tejidos de canastas.
Actividades	Ciclismo Pesca deportiva Senderismo Observación de flora y fauna
Servicios	Hospedaje Guanca (Locales) Transporte. Alimentación

Elaboración: Propia

6.6.2.3. Itinerario de la Ruta Cerro sagrado

Tabla 47. Itinerario de la ruta cerro sagrado

Itinerario	
Tiempo de duración: Dos días y una noche	
Dificultad: Fácil	
Costo: \$80,00 por persona incluido transporte	
Día 1	
Hora	Actividad
7:00	Concentración en la parroquia Canchagua museo Cancha Huasi.
8:00	Chilla San Antonio – Desayuno.
09:00	Comunidad Yanahurco grande, visita de artesanías de la comunidad y centro de información turística.
09:20	Asociación de Productores Ovinos Jatupungo. Actividades. Trasquilada de las ovejas, el pareo de las ovejas, hilada de la lana, Visitas de las instalaciones de las ovejas. Producción de abono orgánico.
13:00	Almuerzo
14:30	Cerro de Wingopana, también conocido como cerro del amor.
16:30	Sector Yantapugro. Se puede observar flora nativa del lugar, y avistamientos de aves, y la cascada canela fazo, pesca deportiva, preparación de la alimentación con las truchas.

19:00	Salida a las cabañas de Yanahurco, descanso.
Día 2	
5:00	Desayuno en Yanahurco
6:00	Asenso al cerro Yanahurco. (Opcional para niños el acenso al mirador el Calvario)
7:00	Desenó del cerro Yanahurco observación de flora y fauna nativa del lugar, (opcional para niños el acenso al mirador el Calvario)
8:00	Visita a la Asociación de Toasualo, cabalgatas y manejo de ganado.
10:00	Regreso
El precio incluye: Transporte –Alquilada de Caballos- Alojamiento 1 noche de hospedaje en Yanahurco- 2 Desayuno, 1Almuerzos 1Meriendas, Guía de turismo en inglés y español.	
Debe llevar: Ropa cómoda, zapatos adecuados para trekking, agua suficiente para la hidratación, frutos secos y cámara fotográfica.	
El paquete no incluye: Entrada a centros de diversión nocturna, bebidas extras, gastos personales y propinas y llamada telefónicas.	
Observaciones: Niños menores de 3 años sin costo en la habitación de sus padres y la alimentación corre por cuenta de ellos. Niños de 4 a 8 años pagan el 50%. Niños pasados los 8 años pagan como adulto.	

Elaboración: Propia

6.6.3. Ruta “Cerro del amor”

Comienza en el “Centro Cultural Cancha Huasi”, Ubicado en el centro de la Parroquia Canchagua “GAD”.

- Latacunga- Saquisilí vía pavimentada de primer orden, 25 minutos de recorrido en vehículo.
- Saquisilí- Canchagua vía pavimentada de primer orden, 15 minutos de recorrido en vehículo.
- Canchagua – Chilla San Antonio vía tierra de tercer orden, 30 minutos de recorrido en vehículo.
- Chilla San Antonio- Yanahurco vía, de tierra de tercer orden 30 minutos en vehículo.

6.6.3.1. Atractivos de la Ruta "Cerro del amor"

Tabla 48. Atractivos Turísticos ruta cerro del amor.

Atractivos turísticos	
Sitios naturales	Cerro Wingopana
Manifestaciones culturales – intangibles	Historia.
Manifestaciones culturales – tangibles – gastronomía	Cocinado (Papas, Oca, Nashua, Habas, Zanahoria blanca, chochos entre otros frutos, con queso tierno y ají) Tostado. Borrego
Manifestaciones culturales – intangibles costumbre – tradiciones	Artesanías. Tejidos.
Actividades	Trailrunnig. Vivencial de la crianza de los Borregos. Trasquilada, apareamiento, nacimiento, preparación de los alimentos. Pesca deportiva Senderismo-Trekking Cabalgatas. Observación de flora y fauna
Servicios	Hospedaje Guanca (Locales) Transporte. Alimentación

Elaboración: Propia

6.6.3.2. Itinerario de la "Ruta Cerro Sagrado"

Tabla 49. Itinerario de la ruta cerro sagrado

Itinerario	
Tiempo de duración: Dos días y una noche	
Dificultad: Fácil	
Costo: \$80,00 por persona incluido transporte	
Día 1	
Hora	Actividad
7:00	Concentración en la parroquia Canchagua museo Cancha Huasi.
8:30	Comunidad Yanahurco grande, Visita de artesanías de la comunidad y centro de información turística.
09:00	Desayuno. Cabañas de Yanahurco. Visita a las instalaciones.
12:00	Cerro de Wingopana, también conocido como cerro del amor.
13:00	Almuerzo y estadía en Wingopana.
14:30	Visita a la Asociación de Toasualo, cabalgatas y manejo de ganado.
18:00	Regreso a Wingopana.
19:00	Merienda.
Día 2	
8:00	Desayuno en Wingopana
9:30	Paseo en cabalgata
11:00	Retorno
El precio incluye:	

Transporte –Alquilada de Caballos- Alojamiento 1 noche de hospedaje en Wingopana- 2 Desayuno, 1 Almuerzo, 1 Merienda, Guía de turismo en inglés y español.
Debe llevar: Ropa cómoda, zapatos adecuados para trekking, agua suficiente para la hidratación, frutos secos y cámara fotográfica.
El paquete no incluye: Entrada a centros de diversión nocturna, bebidas extras, gastos personales y propinas y llamada telefónicas.
Observaciones: Niños menores de 3 años sin costo en la habitación de sus padres y la alimentación corre por cuenta de ellos. Niños de 4 a 8 años pagan el 50%. Niños pasados los 8 años pagan como adulto.

Elaboración: Propia

6.7. Comercialización de las Rutas turísticas

Se lo realizará a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Canchaguaañadiéndose a la marca que posee la cual es Cancha Huasi, brindando más opciones a elegir al turista que llegue a visitar, de igual manera con las agencias de viajes locales como nacionales, prestadores de servicios tanto hoteles como restaurantes y sobre todo redes sociales.

6.7.1. Servidores turísticos

Tabla 50. Servidores turísticos

ESTABLECIMIENTO	TOTAL
Agencias de Viajes	0
Hoteles, Hostales, Hosterías, Pensiones, Residenciales y Cabañas	3
Restaurantes, Comedores	5
Complejos	0
Sitios de Diversión	0
Total	8

Elaboración: Propia

6.7.2. Flujogramas de comercialización de las rutas turísticas

6.7.2.1. Flujograma de venta a través de intermediarios

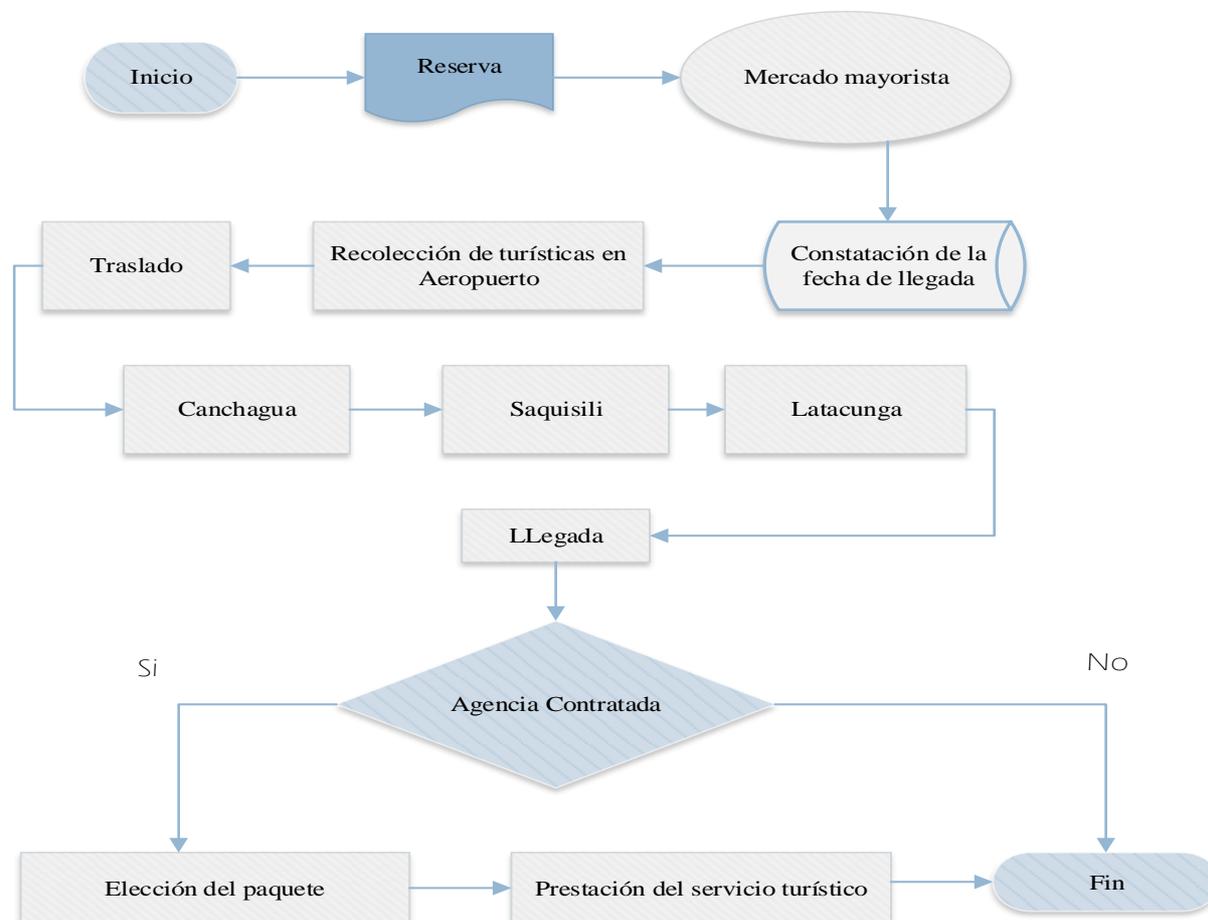


Ilustración 10. Flujograma de comercialización por medio de intermediarios

Elaboración: Propia

a) Característica

El producto turístico estará al alcance de clientes y empresas, establecerá una operatividad con clientes y empresas a fin de lograr las metas propuestas. Está planificada la creación de una página web, para que los usuarios puedan revisar folletos informativos, videos, fotografías panorámicas, los diferentes paquetes, promociones, precios, mapas y contactos. Se pondrá a disposición del turista un libro para los comentarios y sugerencias; además podrán pagar en línea.

Como medios publicitarios estarán a disposición el correo electrónico, las redes sociales, periódicos nacionales y revistas de mayor acceso para ofertar productos y servicios. Establecerá calendarios que incluyan fechas importantes, de feriados, fines de semana, temporadas bajas, medias y altas para la llegada de los turistas, eventos especiales y festividades de las comunidades en las 4 rutas establecidas.

Realizaremos viajes de trabajo (famtrips), enfocados a “actores de turismo”, AGENCIAS DE VIAJES, para dar a conocer un producto o destino, generalmente por gentileza de los mayoristas u oficinas de turismo y en la gran mayoría de caso con la participación de oficinas receptoras, hoteleros, etc.

Participaremos en Las ferias de turismo de las diferentes localidades de la provincia, el cantón y otras importantes ferias, a fin de dar a conocer los paquetes que ofrece ASOCIACIÓN DE TURISMO CANCHAGUA y promocionar la cultura, flora y fauna de la parroquia Canchagua, con un enfoque de descanso en un ambiente natural y alimentación sana que podrán encontrar los turistas en las rutas establecidas.

Los canales de distribución constituyen las cabañas o centros de información en cada una de las rutas, en las que el turista y todos quienes realizan esta actividad podrán conocer todos los paquetes y todo cuanto esté relacionado con el turismo de la zona del proyecto, sin embargo, estos serán los canales:

6.7.2.2. Flujogramas venta directa

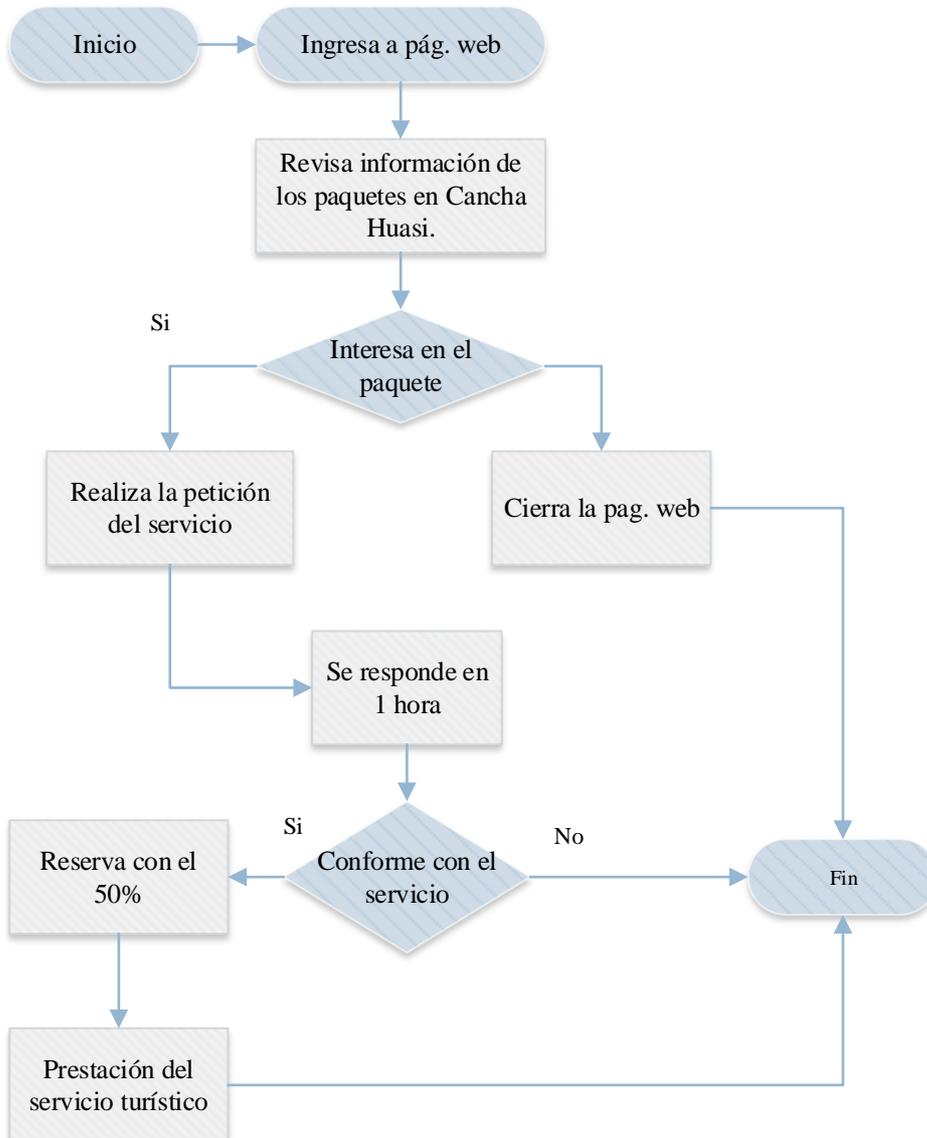


Ilustración 11. Flujograma de comercialización de venta directa

a) Venta directa

Para todos aquellos turistas que lleguen a cada una de las rutas, o a través de la reserva de internet que será completamente gratuita y no considerado como un intermediario, a precios establecidos, sin recargo alguno y al alcance tanto para turistas nacionales y extranjeros.

La Asociación de Turismo Cancha Huasi, será la encargada de la Venta de servicios turísticos directo o través de agencias u operadoras.

Los sistemas de distribución global GDS, permitirán realizar reservas por medio de los sistemas de cómputo en el mundo, con las siguientes ventajas:

Para el cliente

- Acceso a mayor información de productos y destinos. 2.-Facil comparación de mercados y productos.
- Mayor participación en el diseño de productos
- Mayor comodidad de y ahorro de tiempo en compras.

Para la empresa:

- Mayor venta y distribución de productos.
- Interactividad con el cliente.
- Rapidez en la gestión de procesos.
- Simplificación de tareas.
- Flexibilidad y adaptabilidad y beneficios económicos operativos

Utilizaremos canales de comercialización del turismo de la Asociación de Turismo CANCHAGUA, mediante la difusión en centros de educación: Escuelas, colegios y universidades. Entidades públicas y privadas.

6.8. Publicidad de las Rutas Turísticas

6.8.1. Desarrollo de sitio web y posicionamiento

La optimización de sitios web para buscadores consiste en generar tráfico (o visitas) a nuestro sitio web de forma orgánica, es decir a través de los resultados de búsqueda gratuitos en buscadores.

Se posicionará nuestro sitio web en los primeros lugares de búsquedas gratuitas, para términos de búsqueda (keywords) que sean relevantes para el tipo de negocio.

Protocolo de trabajo para cada ruta

El Centro de Información en la Parroquia Canchagua del Cantón Saquisilí, recibirá a los turistas y dará a conocer en detalle a cada uno de ellos sobre la existencia de las rutas, la ubicación de las cabañas, tiempos y toda la logística requerida.

El Jefe Técnico entregará el listado de turistas a cada uno de los Técnicos-guías de las rutas y en forma conjunta organizarán los diferentes tours, para las salidas correspondientes.

Para cada recorrido cada Técnico-guía, deberá disponer de la logística, organizar con el responsable de la cabaña y lo relacionado con la alimentación, alojamiento a quienes lo requieran, los equipos a punto (carpas, bicicletas, caballos) y el itinerario de salida y regreso de los turistas.

El Técnico-guía de cada ruta será el responsable de del acompañamiento a cada grupo de turistas, con quienes se reunirá previamente y brindará las instrucciones del terreno que caminarán, la topografía de la ruta, el itinerario de visitas a los atractivos turísticos además absolverá todas las inquietudes de los turistas.

Durante el recorrido les asistirá con agua, refrescos, hidratantes y llevará medicamentos que son esenciales para problemas de salud leves, durante el recorrido informará a la central sobre la ubicación con las coordenadas y de cualquier novedad que se presente.

En el trayecto se indicará a los turistas, la ubicación de las baterías sanitarias a lo largo de la vía, lugares para arrojar la basura. Se cumplirá en lo posible en el tiempo establecido, itinerarios y lugares de visita en cada ruta, cumpliendo los protocolos establecidos.

Después de cada recorrido se evaluará, Técnico-guía y el Jefe técnico del proyecto sobre el cumplimiento de todas las actividades planificadas en cada salida y los objetivos establecidos.

6.9 Mapa interpretativo de atractivos turísticos y señalización

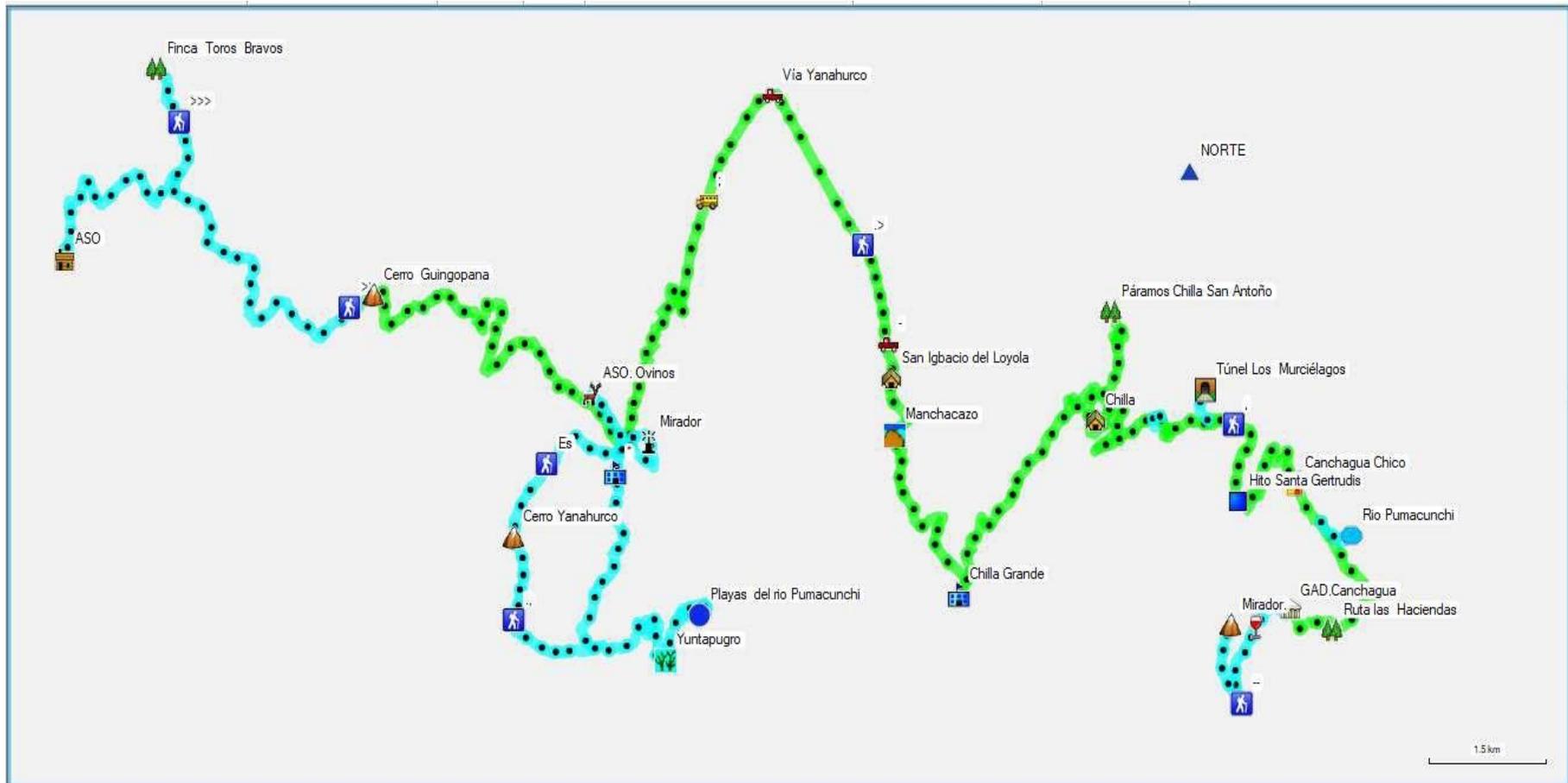


Ilustración 12. Mapa interpretativo de atractivos turísticos y señalización
Elaboración: Propia

6.9. Mapa ruta de los atractivos turísticos



Ilustración 13. Mapa interpretativo de atractivos turísticos y señalización
Elaboración: Propia

6.10. Señalética de Canchagua

Tabla 51. Ruta lasHaciendas

Ruta Las Haciendas					
N°	x	y	z	Lugar	Señalización
1	757646	9910520	3068	Centro cultural Cancha Huasi	Mapa Interpretativo

Elaboración: Propia



Ilustración 14. Fotografías de la ruta de las Haciendas

Elaboración: Propia

BIENVENIDOS AL GAD PARROQUIAL CANCHAGUA
WELCOME TO CANCAHUA PARISH GAD



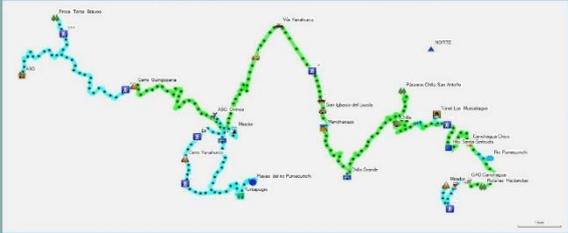
<u>Mapainterpretativo</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • MiradorPingullero 3250 m.s.n.mDistancia3Km. • CanchaguaChico 3130 m.s.n.mDistancia 4 Km. • HitoSantaGertrudis 3380 m.s.n.mDistancia 6 Km. • ChillaSan Antoño 3260 m.sn.mDistancia 11Km • Manchacazo 3368 m.s.n.mDistancia 20 Km • YanahurcoGrande 3734 m.s.n.mDistancia 29Km • Cerro Wingopana 4050m.s.n.m Distancia 36 Km 	

Ilustración 15. Señalética de Canchagua

Elaboración: Propia

Tabla 52. Ruta Canchagua Centro vivero y mirador

Ruta Canchagua Centro					
Nº	X	y	z	Lugar	Señalización
2	757671	9910488	3065	Canchagua – Rutavivero – Ruta miradorPingullero	Direcccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 16. Ruta Canchagua Centro vivero y mirador

Elaboración: Propia

Tabla 53 Ruta Canchagua Centro vivero

Ruta Canchagua Centro					
Nº	X	y	Z	Lugar	Señalización
3	757009	9910180	3121	Vivero	Pictograma

Elaboración: Propia

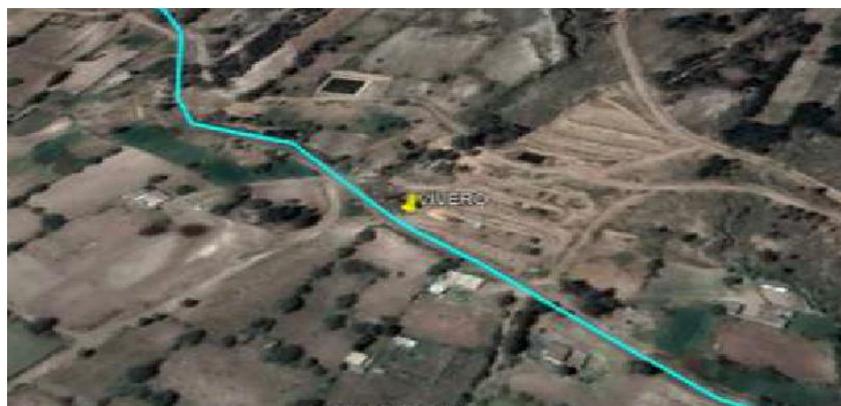


Ilustración 17. Ruta Canchagua Centro vivero

Elaboración: Propia

Tabla 54. Ruta Canchagua Centro – ingreso al mirador Pingullero

Ruta Canchagua Centro					
N°	X	y	z	Lugar	Señalización
4	756591	9909825	3243	Ingreso Mirador Pingullero	Direccionamiento

Elaboración: Propia

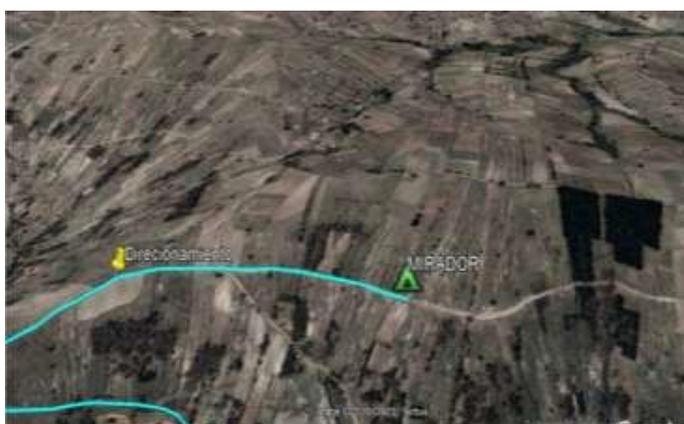


Ilustración 18. Ruta Canchagua – Ingreso al mirador

Elaboración: Propia

Tabla 55. Ruta Canchagua Centro Pictograma

Ruta Canchagua Centro					
N°	X	y	z	Lugar	Señalización
5	757009	9910180	3243	Mirador	Pictograma

Elaboración: Propia

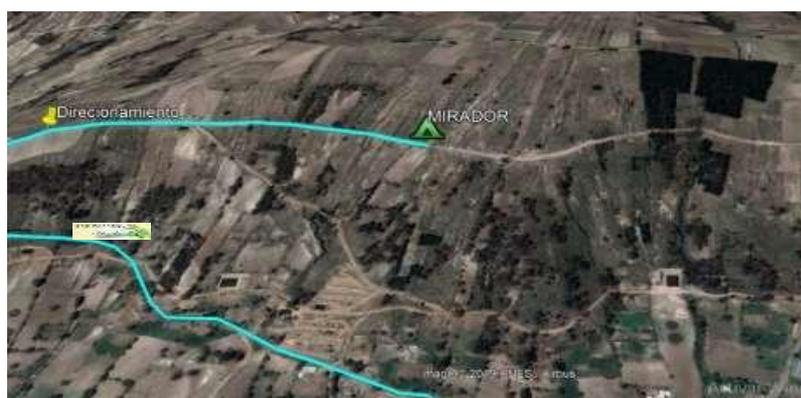


Ilustración 19. Ruta Canchagua – Ingreso al mirador

Elaboración: Propia

Tabla 56. Ruta Canchagua Centro Direccionamiento

Ruta Canchagua Centro					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
6	757671	9910488	3047	Canchagua – Ruta las Haciendas	Direccionamiento

Elaboración: Propia

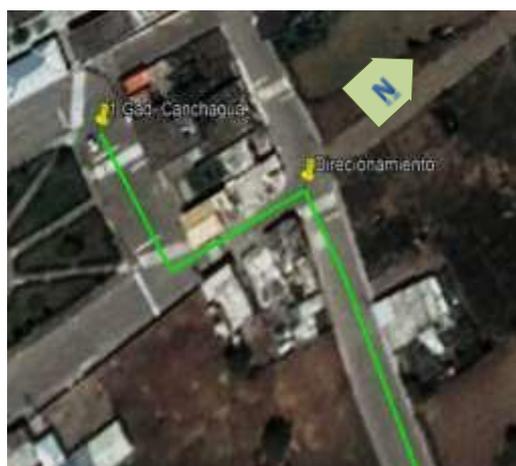


Ilustración 20. Ruta Canchagua Centro Direccionamiento

Elaboración: Propia

Tabla 57. Ruta las haciendas pictograma

Ruta Las Haciendas					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
7	758124	9911562	3062	Salida al río Pumacunchi – Cuicuno	Pictograma

Elaboración: Propia

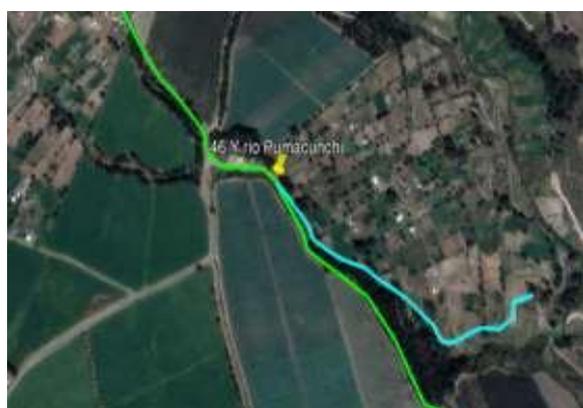


Ilustración 21. Ruta las Haciendas pictograma

Elaboración: Propia

Tabla 58. Ruta las Haciendas Direcccionamiento

Ruta las Haciendas					
N°	X	Y	Z	Lugar	Señalización
8	758124	9911562	3062	Y las Haciendas	Direcccionamiento
9	757807	9911860	3097	Canchagua Chico – Granja Sr. Masapanta	Pictograma

Elaboración: Propia



Ilustración 22. Ruta las Haciendas Direcccionamiento

Elaboración: Propia

Tabla 59. Ruta Santa Gertrudis Direcccionamiento

Ruta Santa Gertrudis					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
10	757598	9912389	3129	Vía santa Gertrudis	Direcccionamiento

Elaboración: Propia

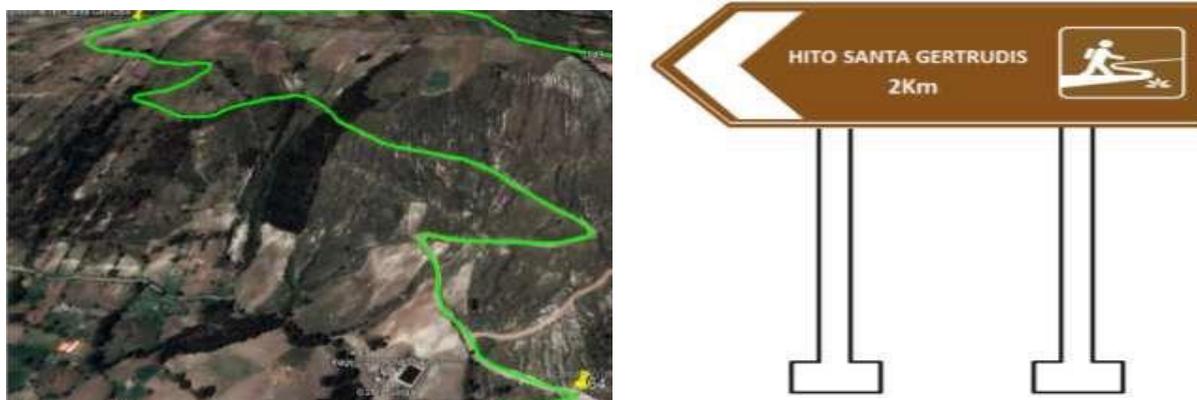


Ilustración 23. Ruta Santa Gertrudis Direcccionamiento

Elaboración: Propia

Tabla 60. Ruta Santa Gertrudis Pictograma

Ruta Santa Gertrudis					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
11	756895	9911768	3380	Hito Santa Gertrudis	Pictograma

Elaboración: Propia



Ilustración 24. Ruta Santa Gertrudis Pictograma

Elaboración: Propia

Tabla 61. Ruta Santa Gertrudis Direccionamiento

Ruta Santa Gertrudis					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
12	757022	9912641	3287	Santa Gertrudis	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 25. Ruta Santa Gertrudis Direccionamiento

Elaboración: Propia

Tabla 62. Ruta Santa Gertrudis

Ruta Santa Gertrudis					
N°	X	y	z	Lugar	Señalización
13	756365	9912757	3218	Santa Gertrudis	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 26. Ruta Santa Gertrudis

Elaboración: Propia

Tabla 63. Ruta Santa Gertrudis-Cueva los murciélagos

Ruta Santa Gertrudis					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
14	756365	9912757	3218	Cueva los murciélagos	Pictograma

Elaboración: Propia



Ilustración 27. Ruta Santa Gertrudis – Cueva los murciélagos

Elaboración: Propia

Tabla 64. Ruta Las Chillas

Ruta LasChillas					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
15	755682	9912719	3102	Playas del rio Pumacunchi	Pictograma

Elaboración: Propia

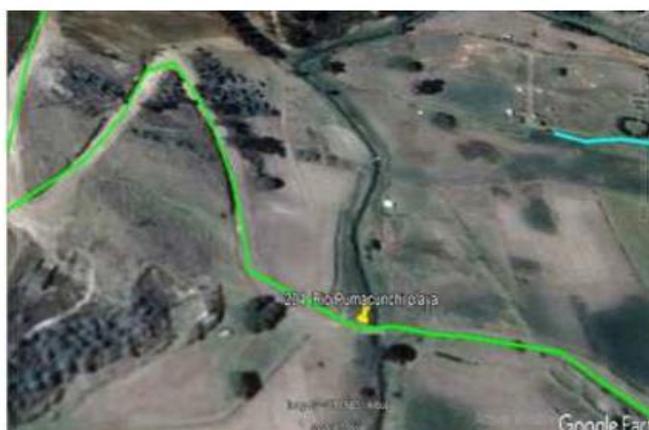


Ilustración 28. Ruta las Chillas

Elaboración: Propia

Tabla 65 Ruta Las Chillas - Playas del río Pumacunchi

Ruta LasChillas					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
16	755520	9912773	3105	Playas del rio Pumacunchi Pesca deportiva	Direccionamiento

Elaboración: Propia

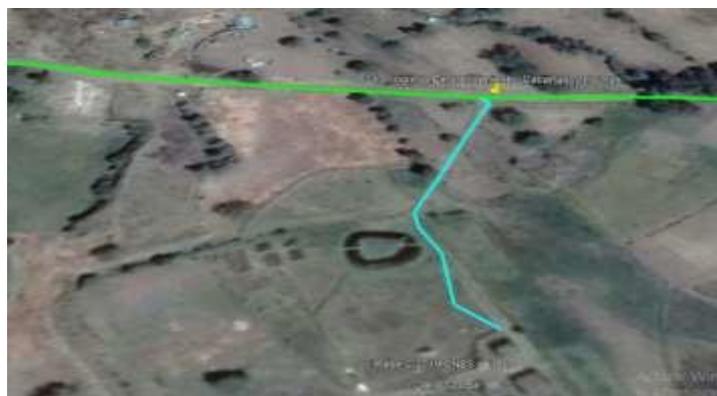


Ilustración 29. Ruta las Chillas – playas del río Pumacunchi

Elaboración: Propia

Tabla 66. Las Chillas - Vía Chilla San Antoño

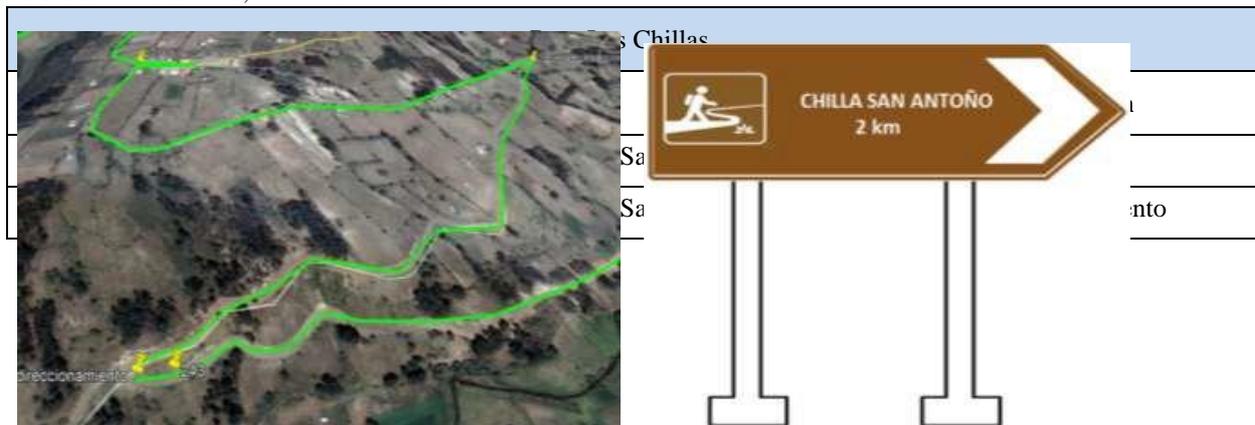
Ruta LasChillas					
N°	X	y	z	Lugar	Señalización
17	754620	9912391	3148	Vía chilla San Antoño	Direccionamiento

Elaboración: Propia

Ilustración 30. Ruta las Chillas – Vía Chilla San Antoño

Elaboración: Propia

Tabla 67. Las Chillas, Direccionamiento



Elaboración: Propia



Ilustración 31. Las Chillas, Direccionamiento

Elaboración: Propia

Tabla 68. Vía Chilla Grande

Ruta Las Chillas					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
20	752875	9911619	3281	Vía a Chilla Grande	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 32. Vía Chillas Grande

Elaboración: Propia

Tabla 69. Ruta las Chillas

Ruta Las Chillas					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
21	752639	9910889	3285	Ingreso a ChillaGrande	Mapa Interpretativo

Elaboración: Propia





Mapa interpretativo

- **Manchacazo** 3368 *m.s.n.m*
Distancia 4 Km
- **Yanahurco Grande** 3734 *m.s.n.m*
Distancia 13 Km
- **Cerro Wingopana** 4050 *m.s.n.m*
Distancia 20 Km








Ilustración 33. Ingreso a Chilla Grande

Elaboración: Propia

Tabla 70. Ruta Manchacazo

Ruta Manchacazo					
N°	X	y	z	Lugar	Señalización
22	751449	9913192	3368	Iglesia de la comunidad	Pictograma
23	751449	9913192	3368	Centro de comunidad	Pictograma

Elaboración: Propia



Ilustración 34. Ruta Manchacazo

Elaboración: Propia

Tabla 71. Ruta Manchacazo - Yanahurco

Ruta Manchacazo – Yanahurco					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
24	749691	9916549	3444	Manchacazo	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 35. Ruta Manchacazo – Yanahurco

Elaboración: Propia

Tabla 72. Yanahurco

Yanahurco					
Nº	X	y	z	Lugar	Señalización
25	749691	9916549	3444	Yanahurco Grande	Mapa Interpretativo

Elaboración: Propia



Ilustración 36. Ruta Yanahurco

Elaboración: Propia

BIENVENIDOS AL GAD PARROQUIAL CANCAHUA
WELCOME TO CANCAHUA PARISH GAD

YANAHURCO
Proviene de la lengua quichua-panzaleo.
Yana= Negro
Hurco = Cerro
Que significa cerro Negro.
Altura. 3734 m.s.n.m

- **Cerró Yanahurco.** 4270 m.s.n.m
Distancia cima 5 Km
- **Asociación de productores ovinos.**
Distancia cima 900 Km
- **Yantapugro.** 3721 m.s.n.m.
Distancia 8 Km
- **Cerró Wingopana.** 4.050 m.s.n.m.
Distancia 7 Km
- **Toros Bravos.** 3529 m.s.n.m.
Distancia 13 Km
- **Aso. Toasualo** 3335 m.s.n.m
Distancia 15 Km

Ilustración 37. Ruta Yanahurco – Mapa interpretativo

Elaboración: Propia

Tabla 73. Ruta YanahurcoGrande

Ruta Yanahurco Grande					
N	X	y	Z	Lugar	Señalización
26	747283	9912408	3715	Asociación de productores de ovinos	Pictograma

Elaboración: Propia



Ilustración 38. Ruta Yanahurco – Asociación de ovinos

Elaboración: Propia

Tabla 74. Ruta YanahurcoGrande

Ruta Yanahurco Grande					
N	X	y	Z	Lugar	Señalización
27	746816	9913071	3721	Asociación de productores de ovinos	Pictograma

Elaboración: Propia



Ilustración 39. Ruta Yanahurco – Asociación de ovinos

Elaboración: Propia

Tabla 75. Ruta Yanahurco Grande - El Calvario

Ruta Yanahurco Grande					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
28	747702	9912547	3780	Mirador El Calvario	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 40. Ruta Yanahurco – El Calvario

Elaboración: Propia

Tabla 76. Ruta Yanahurco Grande - Yanahurco Grande

Ruta Yanahurco Grande					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
29	747284	9912382	3780	Yanahurco Grande	Direccionamiento

Elaboración: Propia

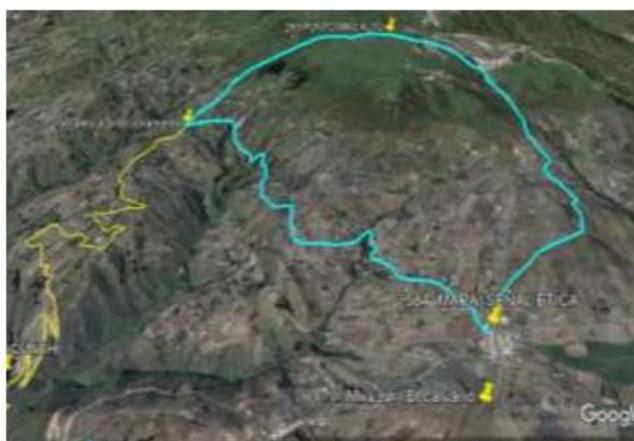


Ilustración 41. Ruta Yanahurco – Direccionamiento

Elaboración: Propia

Tabla 77. Yanahurco Grande - Ingreso sendero Cerro Yanahurco

Ruta Yanahurco Grande					
N°	X	y	z	Lugar	Señalización
30	747284	9912382	3830	Ingreso sendero Cerro Yanahurco	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 42. Ruta Yanahurco – Ingreso sendero Cerro Yanahurco

Elaboración: Propia

Tabla 78. Ruta Wingopana

Ruta Wingopana					
N°	x	y	z	Lugar	Señalización
31	747233	9912495	3780	Yanahurco Centro	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 43. Ruta Wingopana

Elaboración: Propia

Tabla 79: Cima cerro Wingopana

Ruta Wingopana					
N°	x	Y	z	Lugar	Señalización
32	743426	9914213	3980	Ingreso Wingopana	Direccionamiento
33	743448	9914100	4.050	Cima Cerro Wingopana	Pictograma

Elaboración: Propia



Ilustración 44. Cima cerro Wingopana

Elaboración: Propia

Tabla 80. Ingreso cerro Wingopana

Ruta Wingopana					
N°	X	y	z	Lugar	Señalización
34	743426	9914213	3980	Ingreso cerro Wingopana	Direccionamiento

Elaboración: Propia



Ilustración 45. Ingreso cerro Wingopana

Elaboración: Propia

Tabla 81. Wingopana - Ingreso a Finca los Toros Bravos

Ruta Wingopana					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
35	740399	9915621	3625	Ingreso a finca los toros bravos	Direccionamiento

Elaboración: Propia

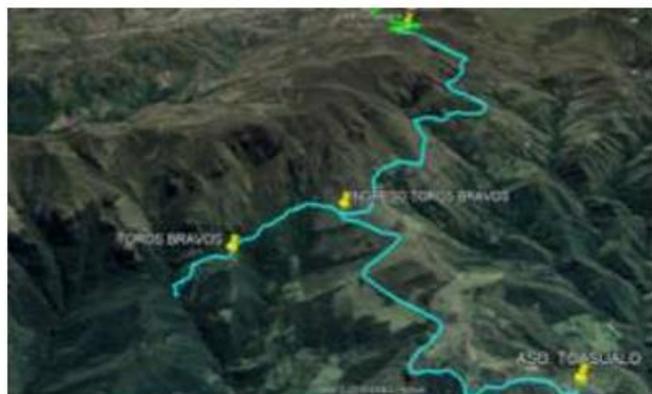


Ilustración 46. Wingopana – Finca los Toros Bravos

Elaboración: Propia

Tabla 82. Wingopana - Aso. Toasualo

Ruta Wingopana					
N°	X	y	Z	Lugar	Señalización
36	738583	9915148	3350	ASO. TOASUALO	Direccionamiento

Elaboración: Propia

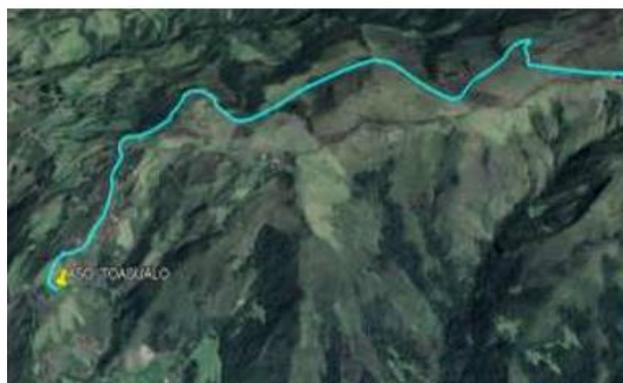


Ilustración 47. Wingopana – Aso. Toasualo

Elaboración: Propia

6.11. Conclusiones de la propuesta

- El análisis del diagnóstico situacional turístico permitió identificar los principales problemas relacionados al deficiente desarrollo turístico del sector y poder proponer la creación de un adecuado producto que permita mejorar el turismo de Canchagua.
- La determinación de las rutas turística existente en Canchagua mediante una geo – referenciación contribuyo en la construcción de paquetes turísticos adecuados y que participen las comunidades del sector.
- La elaboración de las rutas turística trata de captar todo tipo de segmento de mercado, consta de actividades diversas que vinculan la oferta de atractivos, servicios y actividades turísticas existentes en la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (1999). *Planificaciòn estratègica del turismo*. Recuperado el Marzo de 25 de 2019, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-85-1984-pag47-70-42290.pdf>
- Alvarracín, G. (2014). “Turismo y desarrollo comunitario: caso de la comunidad de cochaseca, parroquia el progreso, cantón nabón, desde diciembre 2009 hasta la actualidad.” *Universidad De Cuenca*, 226. <https://doi.org/10.1002/adma.201704028>
- Aranibar, V. (2016). *Epistemologia del turismso*. Recuperado el 12 de marzo de 2019, de <https://es.slideshare.net/vicoaranibar/epistemologia-del-turismo-umss>
- Armendáriz, M. (2016). “proyecto de desarrollo turistico del canton mocha para impulsar el turismo de aventura.”
- Benavides, M. (2013). “Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria.”
- Bravo, J. (2011). *Gestión de Procesos*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Briceño, A., & Abarca, J. (2012). “Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara del Cantón Loja.” <https://doi.org/10.1360/zd-2013-43-6-1064>
- Carrizo , L., Espina, M., & Klein , J. (2004). *Transdisciplinarietà y complejidad en el Análisis Aocial*. Programa MOST UNESCO. Recuperado el 12 de marzo de 2019
- Chalar, L. (2011). Hacia la construccion del conocimiento en turismo. *Scielo*, 20(6). Recuperado el 2 de marzo de 2019, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600005
- Costa, I., Driessnack, M., & Sousa, V. D. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa, 15(3).
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios a traves de metodologias participativas.
- Enciclopedia de características. (2017). *Control de gestión*. Recuperado el 1 de marzo de 2019, de <https://www.caracteristicas.co/control-de-gestion/>
- Enríquez, G. H. (2017). El turismo : Una aproximación a los sistemas complejos, 1, 35–42.

- Formoso, M. (2017). Planificación, *91*, 399–404.
- Entorno Turístico. (2015). *Planificación Estratégica*. Recuperado el 19 de marzo de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- GADP Canchagua. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
- García, N., & Carreño, Á. (2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador), *7*, 26–39.
- Gómez, M / Sabe, E. (2000). *Calidad de vida. Evolución del concepto y su influencia en la investigación y la práctica*. (Integra).
- Gonzalo, F. (2016). Concepto y Teorías Fundamentales del Desarrollo, *9*. Retrieved from <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) Mexico D.F: McGRAW - HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V. Recuperado el 25 de marzo de 2019
- Jaspe, A. (2015). Plan estratégico de desarrollo turístico de la parroquia adícora, municipio falcón, estado falcón, periodo 2013-2028: lineamientos para su desarrollo, 1–240.
- Jiménez, C. W. (1982). *Introducción al estudio de la teoría administrativa*. Mexico; FCE.
- Organización de la Naciones Unidas. (2016). *Agenda 2030*. Recuperado el 15 de junio de 2019
- Juárez Alonso, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial Review of concept of local development from a territorial view. *Revista Lider*, *23*(0034), 20. <https://doi.org/10.1177/1049731512443714>
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible. *Revista Científica De La Universidad De Cienfuegos*, *8*, 80–86.
- Lopera, M. (2014). Aspectos históricos y epistemológicos de la planificación para el desarrollo. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, *13*(26), 28–43. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.RGYPS13-26.ahep>
- Martínez, A., & Yáñez, V. (2005). Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para el litoral costa norte de valdivia.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación Métodos y técnicas de investigación*. Mexico.

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2003). Conceptos Fundamentales del Turismo, 1–2. <https://doi.org/10.1111/nph.12572>
- OMT. (1994). *Recomendaciones sobre estadística en turismo* (Organizaci). Madrid.
- Ortega, L., & Vicente, G. (2013). “plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de toacaso.”
- Osorio , G. M. (2016). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Redalyc*, 8(001). Recuperado el 15 de marzo de 2019, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>
- Ossipow, P. (1951). *Contribution a la notion de tourisme*. *Revue de Tourisme*.
- Oviedo, R. (2011). *Especialista en Planificación del Desarrollo Regional*. Recuperado el 15 de abril de 2019, de Epistemología de la Planificación: http://reforma.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2011/01/fuentes_epistemologicas_de_la_planeacion.pdf
- Palomba, R. (2002). Calidad de Vida: Conceptos y medidas. Retrieved from https://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Pearce, D. (1988). *Desarrollo turístico. Su Planificación y Ubicación Geográfica*. Editorial. Retrieved from http://scholar.google.es/scholar?q=%22desarrollo+turístico%22&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5#3
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográfica* (Trillas). Mexico, D.F.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. (Trillas). Mexico, D.F.
- Pozo, J., Xacierda, M., & Rodríguez, Z. (2014). La lógica de la planificación empresarial y de la productividad del trabajo, 2(2), 122–137.
- Palomo, S. (2015). *La aportación del turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo*. España: Instituto de estudios turísticos. Recuperado el 12 de marzo de 2019
- Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador, 81–108.
- Reyes, J. (2016). Plan Estratégico De Desarrollo Turístico Para Dinamizar La Actividad

- Turística Del Cantón La Concordia, Provincia De Santo Domingo De Los Tsáchilas, 1(1), 207.
- Ricuarte, Q. (2012). *Entorno TURístico*. Recuperado el 18 de marzo de 2019, de Planificación turística: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- Riofrio, V. (2015). “Centro de información turística ‘mirador san andrés’ para contribuir al desarrollo de la actividad turística en la parroquia san andrés del cantón guano, provincia de chimborazo.”
- RIST, G. (2002). *El desarrollo: Historia de una creencia occidental* (Catarata). Madrid.
- Roden, G. (2000). “*Local food and culture*” (OMT).
- Rodríguez, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta amacuro, Venezuela, 9.
- Sanches Manzanares, J. M. (2017). *Gestion administrativa y calidad de servicio de la oficina principal del banco de la nacion y su influencia en la fidelizacion de los usuarios en el periodo 2015*. (U. I. Vega, Editor, & T. p. administración, Productor) Recuperado el 13 de marzo de 2019, de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1007/SANCHEZ%20MANZANARES%2C%20JUAN%20MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampedro, C. (2015). “Monitoreo de fauna silvestre (aves y reptiles) existentes en la zona alta de la comunidad de canchagua chico, canton saquisilí, provincia de cotopaxi, periodo 2014-2015.” <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.1002441>
- Sandoval, F., & Méndez, R. (2011). *Investigación Fundamentos y metodología*. Mexico.
- Schalock, R./ Verdugo, M. (2003). *Aplicación a nivel individual del concepto de calidad de vida*. (Alianza). Madrid.
- Shapiro, J. (2013). Herramientas de descripción general de la planificación, 1–52.
- Toapanta, J. C. (2016). “Difusión comunicacional y el desarrollo turístico de la parroquia canchagua en el cantón saquisilí, provincia de cotopaxi”.
- Toro L. V., M. (2012). La Planificación : Características y Desarrollo del Proceso Resumen. *Políticas de Planificación y Supervisión Educativa*, 1–5.
- Tramontin, R / Goncalve, J. (2010). *Producción y transformación territorial, la gastronomía como atractivo turístico* (Estudios y).

- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local : La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa.
- Vázquez, M. (2007). “Desarrollo turístico y creación de un centro de información y de producción y comercialización artesanal como parte del sistema turístico de la población de Calacalí,” 160.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Recuperado el 05 de marzo de 2019, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 577-594.
- Velasco González, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594.
- Villalobos, Ismael / Ibañez, R. (2013). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	CATEGORÍA	INICADOR
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Planificación “La planificación es un proceso administrativo turístico para la toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos” (Jiménez, 1982)</p>	Proceso administrativo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Avance • Normativo • Innovación • Integración • Político
	Situación Actual	<ul style="list-style-type: none"> • Territorial • Ambiental • Social • Cultural • Económica
<p>VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo turístico “El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y la mejora del resultado económico, así como de la calidad de vida de las personas del lugar turístico” (Pearce, 1991)</p>	Mejoramiento	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión turística • Planta turística • Equipamiento • Tecnología • Innovación
	Necesidades	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades turísticas • Gastronomía • Recurso Humano • Demanda
	Calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Salud • Educación • Vivienda • Empleo

Elaboración: Propia

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿De qué manera la planificación influye en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi?	Analizar la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi	La planificación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi	INDEPENDIENTE Planificación	Tipo de investigación De Campo Documental Correlacional Diseño de la Investigación No experimental Transversal Técnicas Encuesta Instrumento Cuestionario	Población 1 La primera población de estudio tomaremos en cuenta a 5 personas que son expertas, las cuales son parte del GADP de canchagua, en donde se sabrá el conocimiento de la planificación. Población 2 En la segunda población de estudio tomaremos en cuenta la población de la parroquia de Canchagua de una determinada edad quienes son parte de la población económicamente activa Muestra Para la población económicamente activa de 1785 pobladores, la estratificación de la muestra con un margen del 5% de error, tendremos un número de 317 encuestados a realizar.
PROBLEMAS DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	DEPENDIENTE Desarrollo Turístico		
¿De qué manera los procesos influyen al desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi?	Analizar los procesos que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi	Los procesos influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi			
¿Cómo la situación actual influye en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi?	Determinar la situación actual que influye en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.	La situación actual influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi			

Elaboración: Propia

Anexo 3. Encuesta variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS

ENCUESTA DIRIGIDA PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
DE CANCHAGUA

Formulario N°: _____

Fecha de Encuesta: /__ / __ / __ /

Encuestador: _____

TEMA:

“PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANCHAGUA EN EL CANTÓN
SAQUISILI PROVINCIA DE COTOPAXI”

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Obtener información para la Planificación y desarrollo turístico de la parroquia de Canchagua

INSTRUCCIONES GENERALES

1. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
2. El cuestionario tiene dos secciones, marque con una (x) la opción que indique su respuesta. 3. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación, le agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad

- a) () 18-25
- b) () 26-32
- c) () 33-39
- d) () 40-46
- e) () 47 o más.

2. Género

- a. () Masculino
- b. () Femenino

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

- a) () Primaria
- b) () Secundaria

- c) () Superior Universitaria
- d) () Posgrado

PLANIFICACIÓN DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA

4. Los avances de los procesos en planificación turística en el GAD parroquial son

- a) () Muy satisfecho
- b) () Satisfecho
- c) () Medianamente Satisfecho
- d) () Poco Satisfecho
- e) () Nada Satisfecho

7. En los procesos de planificación turística las normativas establecidas por la ley son

- a) () Muy importante
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

8. Para la planificación turística los procesos de innovación son

- a) () Muy importante
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

9. La integración de los miembros de la junta parroquial para el proceso de

planificación turística es

- a) () Muy importante
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

10. Los procesos de planificación turística en el ámbito político son

- a) () Muy importante
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

11. La situación actual de la parroquia en la planificación turística territorial es

- a) Muy satisfecho
- b) Satisfecho
- c) Medianamente Satisfecho
- d) Poco Satisfecho
- e) Nada Satisfecho

12. Para la planificación turística, la situación ambiental actual que se encuentra los recursos turísticos de la parroquia es:

- a) Excelente
- b) Muy Bueno
- c) Bueno
- d) Regular
- e) Malo

13. La situación actual social de la parroquia para la planificación turística es

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Regular
- d) Poco importante
- e) Nada importante

14. Es importante el ámbito cultural de la parroquia para la planificación turística:

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Regular
- d) Poco importante
- e) Nada importante

15. Para la planificación turística es importante el ámbito económico de la parroquia:

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Regular
- d) Poco importante
- e) Nada importante

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Encuesta variable dependiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN
SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**ENCUESTA DIRIGIDA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA DE CANCHAGUA –
DESARROLLO TURÍSTICO**

Formulario N°: _____

Fecha de Encuesta: /__ / __ / __ /

Encuestador: _____

TEMA:

“PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANCHAGUA EN EL CANTÓN
SAQUISILI PROVINCIA DE COTOPAXI”

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Obtener información para la Planificación y desarrollo turístico de la parroquia de Canchagua

INSTRUCCIONES GENERALES

1. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
2. El cuestionario tiene dos secciones, marque con una (x) la opción que indique su respuesta. 3. Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación, le agradecemos su colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

1. Edad

- a) () 18-25
- b) () 26-32
- c) () 33-39
- d) () 40-46
- e) () 47 o más.

2. Género

- a. () Masculino
- b. () Femenino

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

- a) () Primaria
- b) () Secundaria

- c) () Superior Universitaria
- d) () Posgrado

DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA
--

16. El mejoramiento de la gestión turística para un desarrollo turístico es

- a) () Muy importante
- b) () Importantes
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

17. Para un desarrollo turístico el mejoramiento de la planta turística es

- a) () Muy importante
- b) () Importantes
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

18. El mejoramiento y el equipamiento de los atractivos turísticos (señalética) para un desarrollo turístico de la parroquia es

- a) () Muy importante
- b) () Importantes
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

19. Para un desarrollo turístico, el mejoramiento de la tecnología (cámaras, gps, computadoras) es

- a) () Muy importante
- b) () Importantes
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

20. La innovación de una promoción como un mejoramiento en redes sociales para publicidad de la parroquia y el desarrollo turístico es

- a) () Muy importante
- b) () Importantes

- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

21. Las necesidades de actividades turísticas (Guianza, paquetes turísticos) para un desarrollo turístico es

- a) () Muy importante
- b) () Importantes
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

22. Para un desarrollo turístico las necesidades gastronómicas son

- a) () Muy importante
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

23. Para un desarrollo turístico la necesidad del recurso humano es

- a) () Muy importantes
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

24. Las necesidades de una demanda en conocer atractivos el desarrollo turístico de la parroquia es

- a) () Muy importante
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

25. En un desarrollo turístico la calidad de vida en salud de la parroquia es

- a) () Muy importante
- b) () Importante
- c) () Regular
- d) () Poco importante
- e) () Nada importante

26. En un desarrollo turístico la calidad de vida en educación de la parroquia es

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Regular
- d) Poco importante
- e) Nada importante

27. La calidad de vida en vivienda en un desarrollo turístico de la parroquia es

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Regular
- d) Poco importante
- e) Nada importante

28. En un desarrollo turístico el empleo de sus habitantes importa a la calidad de vida

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Regular
- d) Poco importante
- e) Nada importante

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: HERRERA NEUZO

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Fecha: 23/09/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: **Planificación – GAD Parroquial Canchagua**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
	Total	11		

SUGERENCIAS

Firma del experto (a): 



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: HERRERA AENAZO

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

Fecha: 23/09/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Desarrollo turístico – PEA Canchagua

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Total		11		

SUGERENCIAS

Firma del experto (a): 



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tapio Juan

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: Universidad de los Trabajadores Armados ESPE-L

Fecha: _____

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Planificación – GAD Parroquial Canchagua

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
	Total	11		

SUGERENCIAS

Firma del experto (a): Juan Tapio



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tapia Juan

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: Universidad de los Ecuadores Armados ESPE-2
 Fecha: 25 de septiembre del 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Desarrollo turístico – PEA Canchagua

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
	Total	//		

SUGERENCIAS

Firma del experto (a):



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Alban Carlos

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: Universidad de las fuerzas Armadas ESPE-2

Fecha: 25/09/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CANCHAGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Desarrollo turístico – PEA Canchagua

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
	Total	//		

SUGERENCIAS

Firma del experto (a):



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Alban Carlos

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L

Fecha: _____

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CANCHÁGUA EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: **Planificación – GAD Parroquial Canchagua**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
	Total	11		

SUGERENCIAS

Firma del experto (a):