



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología
Educativa, Orientación Vocacional y Familiar

TÍTULO:

**“PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA”, PERÍODO
ABRIL - AGOSTO 2019”**

Autores:

**BRAYAN ROLANDO HOLGUIN MORALES
MARCO PATRICIO MASABANDA POAQUIZA**

Tutor:

MGS. JUAN C. MARCILLO C.

Riobamba – Ecuador

2019

**ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS
MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

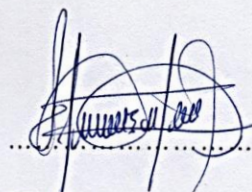
Los miembros del Tribunal de Graduación, del proyecto **“PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA”, PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2019”**.
Presentado por Holguin Morales Brayan Rolando y Masabanda Poaquizza Marco Patricio y dirigido por Mgs. Marcillo Coello Juan C.

Una vez escuchada su defensa oral y revisado el informe del proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Luz E. Moreno A.

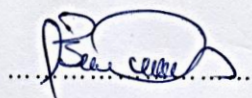
PRESIENTE DEL TRIBUNAL



FIRMA

Dra. Patricia C. Bravo M. PhD

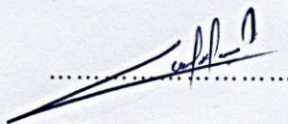
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Dr. Claudio E. Maldonado G.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



FIRMA

Mgs. Juan C. Marcillo C.

TUTOR



FIRMA

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: **“PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA”, PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2019”**, ha sido elaborado por los autores HOLGUIN MORALES BRAYAN ROLANDO y MASABANDA POAQUIZA MARCO PATRICIO, el mismo que se ha revisado y analizado en su totalidad, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido, bajo el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo que considero que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, 19 de Noviembre de 2019



Mgs. Juan C. Marcillo C.

TUTOR



CERTIFICACIÓN

Que, **HOLGUIN MORALES BRAYAN ROLANDO** con CC: **1600686750** y **MASABANDA POAQUIZA MARCO PATRICIO** con CC: **0202383261**, estudiantes de la Carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA", PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2019"**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANO** y alineado a la línea de investigación **EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PROFESIONAL**, cumple con el 07%, reportado en el sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

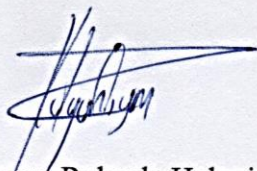
Riobamba, 19 de Noviembre del 2019



Mgs. Juan C. Marcillo C.
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciatura en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: **“PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA”, PERÍODO ABRIL - AGOSTO 2019”**, corresponde exclusivamente a: Holguin Morales Brayan Rolando con cédula de ciudadanía N.- 1600686750 y Masabanda Poaquiza Marco Patricio con cédula de ciudadanía N.- 0202383261 , al tutor del proyecto, Mgs. Marcillo Coello Juan C, y el patrimonio intelectual de la misma le pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Brayan Rolando Holguin Morales

C.C. 1600686750



Marco Patricio Masabanda Poaquiza

C.C. 0202383261

DEDICATORIA

Me era inverosímil creer que a esta etapa he llegado, pero no ha sido solo, una gran mujer me ha acompañado incondicionalmente. Dedico este trabajo a mi madre por su apoyo total, ciertos momentos incluso cuando no había los recursos para apoyarme ella buscaba lo imposible, y sobre todo nunca faltó su apoyo y entrega para hacer de este ser humano llamado hijo un ente útil para sí mismo y para la sociedad.

Holguín Morales Brayán R.

Dedico este trabajo de investigación principalmente a mi familia por el gran apoyo que me han dado para alcanzar lo tan anhelado que fue un título universitario; a mis docentes, amigos y a todas las personas que me acompañaron en la construcción de mis sueños.

Masabanda Poaquiza Marco P.

AGRADECIMIENTO

A Dios que en la tierra es sinónimo de salud y vida, que pese a las dificultades presentadas en el transcurso de los años ha sido un impulso para demostrarnos cuan capaces somos para llegar hacia donde los más valientes llegan.

A nuestros padres quien con su sabiduría, su incondicional apoyo y sin mirar riesgos siempre ha estado ahí apoyándonos, caminando con nosotros y guiándonos en cada etapa de nuestras vidas.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por proporcionarnos una formación excelente, y permitirnos iniciar una nueva etapa en nuestra amada profesión.

A los docentes de la carrera de Psicología Educativa, quienes acompañaron y brindaron sus conocimientos durante estos 4 años, con su guía y arduo trabajo que lo realizaron diariamente en las aulas haciendo así posible la culminación de nuestra carrera.

Agradecemos al Mgs. Juan Carlos Marcillo Coello, quien estuvo siempre con su predisposición positiva para orientarnos en la realización de nuestra investigación brindándonos sus conocimientos profesionales para el desarrollo de un proyecto de calidad y hacer posible la culminación satisfactoria de todo este proceso.

Holguín Morales Brayan R. y Masabanda Poaquizza Marco P.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	I
ACEPTACIÓN O VEREDICTO DE LA INVESTIGACIÓN POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	II
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	III
CERTIFICACIÓN DEL PLAGIO	IV
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
LISTA DE CUADROS	XI
LISTA DE GRÁFICOS	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
CAPÍTULO II.	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Phubbing	7
2.1.1. Antecedentes	7
2.1.2. Generalidades	8
2.1.3. El Celular	9
2.1.4. Uso del celular	9
2.1.5. El celular en las aulas de Ecuador	10
2.1.6. Dependencia de celulares (nomofobia)	11
2.1.7. Efecto de uso de celular	11
2.1.8. Generaciones tecnológicas	12

2.1.9. Motivos de Phubbing	13
2.1.10. Efectos de Phubbing	14
2.1.11. Prevención y estrategias para evitar Phubbing	14
2.1.12. Phubbing y autoexpresión en situaciones sociales	15
2.2. Autoexpresión en Situaciones Sociales	17
2.2.1. Antecedentes	17
2.2.2. Generalidades	17
2.2.3. Autoexpresión	19
2.2.4. Expresión	20
2.2.5. Ansiedad social	20
2.2.6. La conversación espontánea	21
2.2.7. La conversación, un tipo de interacción social	22
2.2.8. Ambientes sociales	23
2.2.9. Competencia Social	23
2.2.10. La socialización en adolescentes	24
2.2.11. Pérdida de Autoexpresión en Situaciones Sociales por las condiciones de socialización en el siglo XXI	25
CAPÍTULO III.	27
METODOLOGÍA	27
3.1. Enfoque de investigación	27
3.1.1 Cuantitativo	27
3.2 Diseño de Investigación	27
3.2.1 No experimental	27
3.3 Tipos de Investigación	27
3.3.1 Por el nivel o alcance	27
3.3.2 Por el lugar	27
3.4 Tipo de estudio	28
3.4.1 Transversal / Transeccional	28
3.5 Unidad de Análisis	28
3.5.1 Población de estudio	28
3.5.2 Tamaño de la muestra	28
CAPÍTULO IV.	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
Niveles Globales de Phubbing	32

Niveles Globales de Autoexpresión en Situaciones Sociales	34
Correlación de Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales	36
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	XV
Anexo 1.- Aprobación del Tema y Tutor	XV
Anexo 2.- Aprobación del Perfil del Proyecto	XVI
Anexo 3.- Certificado de autorización	XVII
Anexo 4.- IRD – Instrumentos de Recolección de Datos	XVIII
Anexo 5.- Matriz de Operacionalización de Variables	XX
Anexo 6.- Evidencias del estudio de campo	XXII

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1.- Muestra	29
Cuadro N° 2.- Técnicas e Instrumentos	29
Cuadro N° 3.- Nivel Global de Phubbing - Encuesta	32
Cuadro N° 4. - Nivel Global de Autoexpresión en Situaciones Sociales – EHS	34
Cuadro N° 5.- Correlación entre las dos variables establecida por programa SPSS	36

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.- Nivel Global de Phubbing – Encuesta	32
Gráfico N° 2.- Nivel Global de Autoexpresión en Situaciones Sociales – EHS	34
Gráfico N° 3.- Correlación entre las dos variables establecida por programa SPSS	36

RESUMEN

La presente investigación abordó el tema “Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales”, cuyo objetivo general fue determinar la relación de Phubbing con la Autoexpresión en Situaciones Sociales siendo beneficiarios el Segundo B.G.U de la U.E “Cap. Edmundo Chiriboga”. El acto de ignorar a las demás personas por centrar su atención al dispositivo celular es lo que actualmente se conoce como Phubbing, por su parte, Autoexpresión en Situaciones Sociales es la espontaneidad que posee cada ser humano para expresarse en diversos ambientes sociales sin retraimiento y ansiedad hacia las demás personas, pilar importante que está enmarcado en la Habilidades Sociales. Metodológicamente se trabajó con el enfoque cuantitativo y el diseño no experimental, el tipo de investigación fue; por el lugar de campo, por el tiempo transversal, por el nivel o alcance correlacional. Con una muestra no probabilística e intencional estableciéndose en 163 estudiantes, los Instrumentos de Recolección de Datos (IRD) fue la técnica encuesta Ad hoc y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) dimensión Autoexpresión en Situaciones Sociales de Gismero (2010). Se concluye que gran parte de los estudiantes presenta un nivel medio de Phubbing, y la mayoría de los mismos presentan un nivel bajo de Autoexpresión en Situaciones Sociales, así mismo no existe correlación entre estas variables.

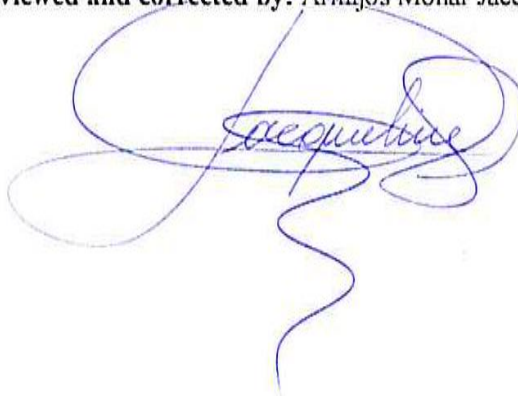
Palabras Clave: Phubbing, Autoexpresión en Situaciones Sociales.

ABSTRACT

The present investigation addressed the topic "Phubbing and Self-expression in Social Situations", whose general objective was to determine the relationship of Phubbing with the Self-expression in Social Situations. The beneficiaries were students of the Second B.G.U of the U.E "Cap. Edmundo Chiriboga. "The act of ignoring other people for focusing their attention on a cellular device is what is currently known as Phubbing; meanwhile, Self-expression in Social Situations is the spontaneity that each human being possesses to express himself in various social environments without withdrawal and anxiety towards other people. An important pillar that is framed in Social Skills. Methodologically we worked with the quantitative approach and the non-experimental design, the type of research was in situ, by the transversal time, including a correlational reach. With a non-probabilistic and intentional sample settling in 163 students, the Data Collection Instruments (IRD) was the Ad hoc survey technique and the Social Skills Scale (EHS) dimension Self-expression in Social Situations of Gismero (2010). It is concluded that a large part of the students presented a medium level of Phubbing, and most of them presented a low level of Self-expression in Social Situations. Likewise, there is no correlation between these variables.

Keywords: Phubbing, Self-expression in Social Situations.

Reviewed and corrected by: Armijos Monar Jacqueline.



INTRODUCCIÓN

Esta investigación se configura dentro del contexto escolar que se vive en la realidad actual, el Phubbing cuyo significado determina ignorar a las personas por usar el dispositivo celular, este término ha sido poco estudiado; sin embargo, de considerarse una temática importantísima en esta época del desarrollo tecnológico donde un adecuado uso de teléfonos celulares y la fluidez que la persona tenga para expresarse y relacionarse con los demás es fundamental en la vida diaria, con ella se aprovecha de la mejor manera los nuevos avances de las TICs y destrezas sociales que ayuden a mejorar el bienestar personal, mientras que la Autoexpresión en Situaciones Sociales es parte de las Habilidades Sociales que una persona desarrolla en el transcurrir de su vida. De allí el tema a investigarse Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales y el objetivo fue determinar el Phubbing en la Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la U.E. “Cap. Edmundo Chiriboga “, período Abril-Agosto 2019.

Los dispositivos celulares utilizados de forma mesurada y en el debido momento no deshumaniza a la persona, sin embargo, en la actualidad uno de los problemas en los jóvenes es ignorar a los demás por centrar su atención al celular, a esto se le conoce como Phubbing (García, 2018).

La relación efectiva con los demás es muy importante en el bienestar y el equilibrio tanto personal y social, tal es así que para Gismero (2010) la Autoexpresión en Situaciones Sociales es la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales.

Metodológicamente se trabajó con el enfoque cuantitativo y el diseño de investigación no experimental, los tipos de investigación que rigen el presente estudio fue de campo, por el tiempo transversal. Por el nivel de investigación correlacional. La muestra fue de tipo no probabilística e intencional de 163 estudiantes. Los instrumentos para la recolección de datos en la variable independiente (Phubbing) se utilizó la técnica encuesta, y para la variable dependiente (Autoexpresión en Situaciones Sociales) se empleó el instrumento Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Elena Gismero.

La presente investigación está constituida por los siguientes aspectos:

Capítulo I, detalla el problema de investigación, justificación, objetivo general y objetivos específicos los mismos que orientan la investigación.

Capítulo II, expone el marco teórico donde se explica las categorías y subcategorías de las variables de estudio.

Capítulo III, sustenta la metodología utilizada en el estudio que direcciona el desarrollo de la investigación.

Capítulo IV, presenta los resultados y discusión que permiten identificar la realidad estudiada mediante cuadros y gráficos. Se detalla conclusiones y recomendaciones en bases a los objetivos planteados en el estudio. Referencias bibliográficas el mismo que sustenta el estado del arte. Anexos el cual adjunta los instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación.

Después de ejecutar el análisis e interpretación de datos se concluye que gran parte de los estudiantes presenta un nivel medio de Phubbing y mayoría de los mismos presentan un nivel bajo de Autoexpresión en Situaciones Sociales, así mismo no existe correlación entre estas variables.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad, la globalización y el avance de las TIC's en la comunicación es muy relevante pero también en grandes instancias y en la mayoría de los usuarios se ha vuelto muy adictivo, tal ejemplo es de los Smartphone, dado que es un aparato tecnológico que se considera importante para nuestra sociedad en el cual mercados internacionales nos oferta muchos modelos, marcas, precios, etc, y es común poseer uno.

En cifras actuales se calcula que 65 % de la población mundial cuenta con celulares o Smartphone (Huerto, 2017), llegando a ser los jóvenes el usuario predeterminado o con tendencia a usarlos con mayor frecuencia por el cautivo de tecnología que poseen, en conjunto con la inteligencia virtual y de entretenimiento que estos dispositivos ofertan.

El uso de los Smartphone es una ayuda notable a la hora de comunicarse individual y/o colectivamente haciendo que no exista necesidad de tener encuentros de manera física ya que la interacción de mensajes se lo realiza de manera oral, escrita, audio-visual, así mismo, se halla un problema cuando el uso-tiempo excesivo de estos dispositivos condicionan al sujeto a interesarse con mayor prioridad en su celular que en la intercomunicación con sus pares, puesto que la interacción cara a cara entre jóvenes es parte indispensable para su correcta búsqueda de identidad, siendo aquí el punto clave para desarrollar la autoexpresión en situaciones sociales y fortalecer las habilidades comunicacionales y sociales con todo tipo de personas.

La deficiente capacidad de autoexpresarse que los adolescentes han formado, ha acarreado a que su carencias se vea remplazadas con el uso excesivo del celular en conversaciones en sus círculos sociales, amigos, familias, e incluso con sus pares, por consecuencia se produzca el acto de ignorar a los interlocutores que tiene delante físicamente por preferir interactuar con su teléfono móvil, esto se lo conoce como Phubbing (Marroquín, 2018).

En el sistema educativo ecuatoriano se presenta en los últimos tres niveles de estudios de la educación media, tres modalidades de bachillerato, esto son: Bachillerato General Unificado, Bachillerato Técnico, Bachillerato Internacional los cuales permiten tener conocimientos orientados y potencializados a su visión académica.

En la ciudad de Riobamba, Zona 3; distrito Chambo-Riobamba en la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”, en el segundo año de Bachillerato General Unificado, paralelos I, J, K, L, M, Período Abril - Agosto 2019, con 163 jóvenes estudiantes entre varones y mujeres de 15 a 17 años de edad que cursan sus estudios académicos con un nivel alto de rigurosidad en sus habilidades, destrezas y conocimientos teórico-prácticos con sentido crítico y lógico el cual la institución se identifica para que puedan alcanzar estándares educativos nacionales.

Caso preocupante de estos jóvenes visualizada en las prácticas pre-profesionales y según versiones de sus docentes y familiares es que, a más de problemas comportamentales, de rendimiento, adaptabilidad, vulnerabilidades, entre otros que han sido atendidos en el DECE, presentan dificultades al momento de socializar y expresar sus ideas de forma espontánea con los demás, sus propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas, exponer sus derechos ante el público, hacer peticiones o favores, y peor aún iniciar un tema interactivo de diálogo con sus compañeros y/o docentes (Autoexpresión en situaciones sociales), optando por la vía más fácil que es el ignorar a la otra persona mediante el uso del Smartphone (Phubbing) y usar como excusa esta acción para dar razón del por qué se deja de prestar atención en la conversación.

Aquellas personas con pocas habilidades sociales, bajo autocontrol y autoexpresión es predictor para el uso excesivo del celular y una vez que se adopta un patrón repetitivo puede ser propenso a llegar fácilmente a una posible obsesión que en la actualidad y bajo las nuevas tendencias tecnológicas es concebido como una de las adicciones no químicas conocido con el termino nomofobia.

En concordancia con el detalle y la convivencia directa con la realidad problemática descrita en los párrafos anteriores que se enmarca alrededor de variables de estudio, corresponde o es de interés establecer los propósitos de la investigación con el afán de descubrir la relación existente entre Phubbing y Autoexpresión en situaciones sociales, esto se complementan con los parámetros metodológicos que servirán para operativizar los objetivos de investigación que se detallan en los capítulos subsiguientes.

1.2.JUSTIFICACIÓN

El contexto problémico se observó y constató en el desarrollo de las prácticas pre profesionales, además por versiones de docentes y padres de familia de que la mayor parte de los estudiantes de B.G.U de la Unidad Educativa Cap. Edmundo Chiriboga utilizan sus teléfonos celulares en momentos que deben ser destinados y utilizados para socializar con sus pares, docentes o cualquier otra persona quien se encuentre presente de forma física, esto ha acarreado que los jóvenes no interactúen entre sí y por ende al momento de autoexpresarse en diferentes situaciones sociales pierda fluidez y naturalidad.

Tomando en cuenta esta realidad y considerándolo como una problemática actual que son los adolescentes los afectados directos, se contempló como primicia de interés el desarrollo de esta investigación, direccionando así un aporte a mejorar la convivencia activa, participativa y sobre todo el desarrollo y/o fortalecimiento de la autoexpresividad e interacciones de la persona con su entorno tangible. Además, de esta investigación se forjará criterios técnicos actuales que podrían promover nuevas bases teórico-científicas ya que es un tema con escasas investigaciones realizadas en nuestro contexto y posee autoría propia ya que no se halla estudios idénticos.

Esta investigación es trascendente porque existe múltiples beneficiarios, entre las cuales tenemos a los estudiantes, docentes y autoridades de la Unidad Educativa Cap. Edmundo Chiriboga, docentes de la carrera de Psicología Educativa de la UNACH, la Universidad Nacional de Chimborazo como Institución de Educación Superior y los estudiantes autores, dado que al realizar el estudio se establecerán algunas lineamientos y estrategias conducentes a la solución de la problemática investigada.

El proceso investigativo fue viable ya que es un tema acorde al perfil profesional de la carrera y área del conocimiento, además se contó con todos los recursos técnicos, humanos, materiales, económicos, bibliográficos, de tiempo y el lugar de investigación, tanto así como la correspondiente autorización de la institución y el apoyo de la población a la que nuestro estudio fue enfocado.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación de Phubbing con la Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado, paralelos I, J, K, L, M de la U.E. “Capitán Edmundo Chiriboga “, Período Abril-Agosto 2019.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el nivel de Phubbing en los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la U.E. “Capitán Edmundo Chiriboga “, Período Abril - Agosto 2019.
- Identificar el nivel de Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la U.E. “Capitán Edmundo Chiriboga”.
- Describir la relación de correspondencia entre Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la U.E. “Capitán Edmundo Chiriboga”.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Phubbing

2.1.1. Antecedentes

Para Villanueva, como se citó en Capilla (2015) a principios de la década de los 90 el teléfono móvil era un objeto privilegiado de profesionales, fundamentalmente de empresarios con alto estatus socioeconómico (...). Progresivamente, este artilugio ha ido implantándose en el resto de la población independientemente de su situación socioeconómica como una herramienta valiosa y imprescindible para organizar la vida diaria.

La aparición del teléfono móvil en nuestras vidas ha supuesto toda una serie de cambios tanto en la manera de comunicarnos como en la forma de relacionarnos con los demás especialmente en la población juvenil y adolescencia quienes seguramente son en la actualidad los que se aprovechan en mayor medida del desarrollo tecnológico de estos aparatos y los principales adquiridores de las novedades del mercado. Gradualmente van apareciendo estudios que aluden a trastornos psicológicos y problemas conductuales relacionados con el uso abusivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Capilla, 2015).

Consultar constantemente el smartphone se ha convertido en un hábito tan arraigado que la mayoría de las personas ni siquiera son conscientes de que este comportamiento no es normal y no consideran que con su actitud estén ninguneando a sus acompañantes. Se trata además, de una costumbre muy extendida entre los más jóvenes que también son los que más usan las redes sociales (Salabert, 2018).

Para Gómez, citado en Villafuerte (2019) en: Ecuador (...) por género, las mujeres son más pragmáticas que los varones en temas de tecnología; asimismo la literatura revela que los juegos de consolas tienen naturaleza masculina. Por lo tanto, los varones ocupan más horas jugando videojuegos y las mujeres prefieren las redes sociales. El resultado es que se ha creado un mundo virtual paralelo al real del que cada vez dependemos más hasta el punto de no poder prescindir del móvil por ser el nexo de unión indispensable para continuar conectado (Salabert, 2018).

2.1.2. Generalidades

El término phubbing nace de la conjunción de las palabras phone y snubbing; teléfono e ignorar en inglés respectivamente (...). El phubbing es la práctica que realiza una persona cuando ignora a los interlocutores que tiene delante físicamente por preferir interactuar con su teléfono móvil (Marroquín, 2018).

Mientras que para García (2018), Phubbing es cuando alguien ignora lo que sucede a su entorno porque presta más atención a las nuevas tecnologías. Es decir su contexto de comunicación física queda apartado para dar prioridad a celulares o tablets.

Para Villafuerte & Vera (2019), Phubbing consiste en el acto de menospreciar a quien nos acompaña por prestarle mayor atención a un aparato electrónico que a la persona, es decir, se ignora a quien se tiene enfrente por utilizar el teléfono móvil.

Se trata de un término que surgió en Australia en 2008 en el Mcquarie Dictionary, y que más recientemente se ha investigado en la Universidad de Kent, sobre todo para conocer por qué se ha convertido en una práctica tan extendida (Carpallo, 'Phubbing', una mala costumbre que se ha vuelto norma social, 2016).

Para Barrios, Bejar & Cauchos (2017), Phubbing hace alusión a la conducta de ignorar a la otra persona durante una conversación por utilizar el teléfono celular, interfiriendo en la comunicación interpersonal. En referencia a la cita anterior se concibe a Phubbing como una variables psicológica y por ende susceptible de medición, de la misma manera Tintaya (2015) considera la conducta es un fenómeno observable y objeto de la ciencia psicológica. Por lo mismo puede sufrir distribución tal como se evidencia en la Campana de Gauss o distribución normal que es una curvatura de forma acampanada y simétrica que posee su función de densidad, que hace que los elementos más comunes son los que están más centrados, mientras que los más raros se sitúan en los extremos (Gámez, 2013).

Entonces para su medición se puede determinar a Phubbing en distintos niveles.

- Nivel alto: Sanchez (2017) menciona que poseer niveles elevados de Phubbing refiere utilizar el celular “de una forma muy notoria y constante (...) con gran influencia por este medio tecnológico en el diario vivir, esto indica que los estudiantes la mayor parte de su tiempo se encuentran interactuando con este dispositivo.

- Nivel medio: Estas personas presenta un moderado autocontrol al momento de usar el dispositivo y según la circunstancias.
- Nivel Bajo: Sanchez (2017) defiende en su tesis que los estudiantes con niveles bajo de phubbing no están tan interesados en incorporar en sus vidas herramientas tecnológicas.

2.1.3. El Celular

Dispositivo electrónico que permite realizar múltiples operaciones de forma inalámbrica en cualquier lugar donde tenga señal. Entre las múltiples operaciones se incluyen la realización de llamadas telefónicas, navegación por Internet, envío de mensajes de texto (SMS), captura de fotos y sonidos, reloj, agenda, realización de pagos (Villagra, 2014).

El autor Huerto (2017) menciona en cifras actuales que el 65 % de la población mundial cuenta con celulares o Smartphone mientras que para (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador , 2015) se reportaron 8'174.520 que equivale al 50% de personas que tienen al menos un celular activado.

2.1.4. Uso del celular

El psicólogo Eduardo Villacís considera que los niños no requieren un teléfono inteligente y costoso. Si el fin es comunicarse con los padres basta uno con botones para recibir y contestar las llamadas (El Telégrafo, 2019).

- El tiempo de uso

Lo recomendable, según la Guía de uso de la tecnología para niños y adolescentes es que los de 13 a 18 años utilicen los dispositivos móviles dos horas diarias. El documento no recomienda eso para menores (El Telégrafo, 2019).

- Configuración

Los padres deben configurar el teléfono con una cuenta de usuario en la que el niño esté dado de alta como menor, de manera que necesite aprobación de los adultos cuando descargue una aplicación (El Telégrafo, 2019).

- Comportamiento en clases

Los representantes de los estudiantes tienen que enseñar que apaguen el dispositivo móvil en horas de clase. Los docentes deben comprometerse con esta práctica educativa (El Telégrafo, 2019).

- Actualización

Los padres deben conocer las aplicaciones, juegos y páginas webs que el hijo utiliza. Esta costumbre también ayudará a los adultos que se actualicen en materia tecnológica (El Telégrafo, 2019).

2.1.5. El celular en las aulas de Ecuador

En Ecuador desde 2014 el Ministerio de Educación reguló el uso de teléfonos celulares en las instituciones educativas (Torres, 2018).

Mediante Acuerdo Ministerial 70-14 se expidió las regulaciones para el uso de teléfonos celulares en las instituciones educativas con el objetivo de fomentar el consumo crítico de las nuevas tecnologías de comunicación e información dentro de las aulas escolares. El acuerdo dispone que en el plano pedagógico el docente es el responsable de autorizar el uso del teléfono celular dentro de actividades diseñadas para el efecto y que permitan que su uso cumpla un objetivo pedagógico, dicho uso será exclusivamente para estudiantes de 8°, 9° y 10° grados de Educación General Básica (EGB) y 1.°, 2.° y 3.° cursos de Bachillerato.

Asimismo, el documento dispone la organización en los próximos meses de procesos de capacitación para los docentes en el uso adecuado de tecnologías de la información y comunicación en educación y su incorporación al proceso de enseñanza.

El acuerdo cita algunos ejemplos de actividades en las cuales se puede utilizar el celular dentro del proceso educativo, entre ellas:

- Entrevistas, reportajes, entre otros géneros periodísticos para replicar en clase
- Programación de tareas con plazos y recordatorios de cumplimiento
- Uso de recursos audibles (audiolibros)
- Colecciones multimedia de excursiones y giras
- Creación de redes de conocimiento específico
- Trabajo en red (MINEDUC, 2014).

Por otro lado la autora Ramos (2009) menciona sobre el mal uso en la educación: hay que concientizar a profesores y estudiantes de no utilizar el celular (...) sin excluir la pérdida de tiempo ya que el apego de los jóvenes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato lo que hace que las actividades que antes se realizaban como las conversaciones familiares se ven suprimidas y reemplazadas por juegos con el móvil, mensajes de texto, entre otras.

2.1.6. Dependencia de celulares (nomofobia)

Nomofobia (vocablo derivado de la expresión “no-mobile-phone-fobia”, o “no-móvil-fobia”) es el término que utilizamos para describir la serie de síntomas que sufre una persona ante el miedo a no disponer de teléfono móvil y los servicios que este proporciona (especialmente llamadas telefónicas e Internet).

La nomofobia no es una cuestión menor. Algunos estudios afirman que la sensación de ansiedad al carecer de teléfono móvil puede afectar a alrededor del 50% de la población (aunque, dentro de estos síntomas su gravedad difiere mucho de unas personas a otras). Además, se trata de un problema creciente dado que afecta especialmente a personas jóvenes más acostumbradas a utilizar esta tecnología desde edades tempranas y más vulnerables por necesitar más de la “aprobación social” que proporciona la continua intervención en espacios como las redes sociales. No obstante, hay que tener en cuenta que ninguna edad está exenta de riesgo (Izquierdo, 2018).

Según Olivares (2014) el hecho de mantener una relación a través de la pantalla hace que a la larga no seamos capaces de ser nosotros mismos cuando estamos cara a cara. Las personas inseguras se benefician al estar protegidas por un teclado.

2.1.7. Efecto de uso de celular

Para Romero & Alcauter el uso excesivo de teléfonos inteligentes genera que las personas sean propensas a sufrir ansiedad y trastornos de sueño provocando que la mayoría de las personas prefieren aislarse en sus aparatos móviles cuando acuden a reuniones sociales. Esto se da principalmente cuando revisar tu smartphone es más importante que prestar atención a la persona que está frente a ti.

El neurólogo Guillermo Van Wielink advierte que las consecuencias de pasar tanto tiempo frente a un dispositivo móvil pueden traer graves problemas físicos. También detalla que niños y adultos dejan de crecer en su inteligencia social ya que después les es muy difícil entablar conversaciones cara a cara con otras personas y también puntualiza que los niños y adolescentes tendrán problemas de déficit de atención o síndrome de hiperconcentración, esto porque la interacción sólo se desarrolle en mundos virtuales (Romero & Alcauter, 2015).

De acuerdo con expertos en materia informática como Mario Salcedo, no se trata de dejar de navegar en la red ni de abolir el hábito de consultar cómo va todo en las plataformas sociales, sino, de saber tomar control del tiempo que le dedicamos a esta actividad (Angulo, 2013).

2.1.8. Generaciones tecnológicas

El término generación que menciona Gilburg está referido a un grupo de edad que comparte a lo largo de su historia un conjunto de experiencias formativas que los distinguen de sus predecesores (Capilla, 2015).

Para Prensky, citado en Capilla (2015) en la actualidad se puede distinguir “la generación interactiva” o “la generación digital” que son niños y adolescentes nacidos y educados en la era de la revolución tecnológica (últimas décadas del siglo XX) cuya capacidad cuasi “innata” para el manejo de las mismas es una de sus características más definitorias. Incluso se habla de una brecha intergeneracional entre los “nativos digitales”, aquellos que han nacido rodeados de las nuevas tecnologías y que desde los primeros años de su vida están habituados a utilizarlas, son una cosa natural, algo así como su “lengua materna” y los “Inmigrantes digitales”, es decir, los que no han crecido con el uso de estas tecnologías y que por diversas razones han tenido que aprender a utilizarlas y en algunos de los casos no han llegado a dominarlas al mismo nivel que los “nativos digitales”.

De otra forma muy similar sobre características generacionales lo cataloga Gonzales (2017):

Baby Boomers: nacidos entre 1946 y 1964

- Son totalmente Análogos
- Nacidos post Segunda Guerra Mundial
- El trabajo como modo de ser y de existir: estable, a largo plazo, adictivo, no necesariamente de lo que aman hacer.
- No le dedican mucho tiempo al ocio y a la actividad recreativa
- Para Clarín (2017) las mujeres de esta generación aún se están incorporando al mercado laboral

Generación X: nacidos entre 1965 y 1979

- Se considera inmigrantes digitales
- Son los que vieron el nacimiento de Internet y los avances tecnológicos. Están marcados por grandes cambios sociales (Clarín, 2017).
- Emprendedor, gracias a que su nivel educativo es mayor además que buscan prepararse más académicamente (Gonzales, 2017).

Milennials o Generación Y: nacidos entre 1980 y 1999

- Se consideran nativos digitales
- Nacieron con internet es por eso que son muy adaptados a la tecnología. La vida virtual es una extensión de la vida real (Clarín, 2017).
- Son emprendedores que buscan abrir sus propias empresas (Gonzales, 2017).

Generación Z (Centennials): nacidos a partir del 2000

- Catalogados como nativos digitales
- Desde su niñez usan Internet (Clarín, 2017).
- Pasan demasiado tiempo al día conectados a los dispositivos electrónicos (Gonzales, 2017).
- Autodidactas (aprenden por tutoriales), creativos (incorporan rápido nuevos conocimientos y relacionan bien) y sobreinformados entendida como alta propensión al consumo de información y entretenimiento (Clarín, 2017).

2.1.9. Motivos de Phubbing

En la actualidad, es común ver a niños muy pequeños con un teléfono móvil y proporcionan una falsa sensación de compañía, despiertan la curiosidad del usuario y le hacen sentirse parte de un grupo (Saavedra, 2018).

Algunos motivos de Phubbing según Jiménez (2017).

- Concedemos una mayor importancia al mundo digital que al real y, eso nos hace pensar que es más urgente prestarle atención a este que a nuestro aquí y ahora. Si nuestro móvil pita, nos sentimos forzados a mirarlo inmediatamente; en cambio, la persona que se halla enfrente puede esperar.
- Miedo a que ocurran cosas y que no nos enteremos, a que nos perdamos algo importantísimo por desconectarnos de nuestra ventana virtual. Esta sensación se conoce como FOMO (fear of missing out).
- Estamos hambrientos de reacciones por parte de los otros.
- Nos falta autocontrol. No podemos esperar aunque eso nos lleve a practicar una mala educación.
- Funcionamos por imitación.

“cuando haces phubbing a alguien, esa persona tenderá a hacértelo a ti, de manera que al final acaba por ser una forma aceptada de comunicación”
(Carpallo, 2016, pág. 2).

2.1.10. Efectos de Phubbing

Según el director del Departamento de Psicología y Formación Ética del Tecnológico de Monterrey en Puebla, más del 80 por ciento de los jóvenes prefieren interactuar por texto que cara a cara con las personas que hay a su alrededor. También dijo que prefieren expresar sus sentimientos o hacer reclamos a través de los teléfonos celulares que de frente, lo que ha favorecido a la destrucción de las relaciones sociales (Romero & Alcauter, 2015).

Según la especialista Francisca Rodríguez, en algunos casos la tecnología puede afectar de manera muy negativa a los niños y jóvenes, porque puede provocar aislamiento del mundo real, debido a que pasan muchas horas navegando en internet, chateando o jugando videojuegos y pierden parte importante del tiempo que podrían utilizar haciendo otras actividades con sus pares (Wayer, 2012).

Aguilar (2013) en la página de internet la revista El Universal del 26 de diciembre del 2013; en el artículo Phubbing: “no se trata de un virus pero se propaga como tal (...). Esa necesidad compulsiva por estar comunicado tan solo por medio de redes sociales, aplicaciones y demás, limita la comunicación y la interacción social lo cual genera una despersonalización del individuo” (El Universal, 2013).

Según expertos, tan sólo la presencia de un teléfono móvil sobre la mesa puede reducir la percepción de cercanía, confianza y calidad de conversación entre dos personas. Este nuevo hábito puede afectar directamente nuestras relaciones más íntimas y tener influencia en nuestra calidad de vida (Saavedra, 2018).

El phubbing también afecta a nuestra salud mental, pues las personas que se sienten ignoradas por el uso del teléfono se llegan a sentir también aisladas, esto perjudica el autoestima y la sensación de sentirse menos importante (Saavedra, 2018).

Similar a lo que manifiesta Gonzales, como se citó en Villafuerte (2019), aquellos que tuvieron más características de phubbers también mostraban mayor sintomatología asociada con la depresión, la ansiedad y el estrés, menor satisfacción en la relación de pareja y menos bienestar psicológico.

2.1.11. Prevención y estrategias para evitar Phubbing

Cristina Callao, citada en Carpallo (2016) insiste en que es una tendencia que, de hecho se ve en edades cada vez más tempranas. “La cuestión es que hemos pasado del uso al abuso y ya no sabemos poner límites” (...) “Los psicólogos hablamos de esa dependencia como adicción sin sustancia y lo más complicado en estos casos es que normalmente el objetivo no es la abstinencia de la conducta, sino, aprender a controlarla” (pág.2).

Entre algunas estrategias que señala Redacción Canal Trece (2018) se encuentra:

- Guarda el celular en tu bolsillo o maleta, de esta manera no tendrás que verlo a cada rato.
- Recuerda que la mesa es para comer no para chatear.
- El desayuno, el almuerzo y la cena son momentos para conversar con los que nos acompañan con su presencia
- Evalúa si todas las notificaciones que recibes en tu celular son necesarias, desactiva las que roban tu atención
- No es tan cierto que puedas ser una persona multitarea, hablas con alguien o chateas pero ambas no.
- Evitar navegar en todo momento, existen momentos que son para conversar con los que tienes a tu alrededor.
- No uses el celular como alarma

Una de las estrategias también es poseer autocontrol es decir la sutileza de tener buen manejo y control de los propios estados emocionales con la intención de asumir la responsabilidad de los actos y reacciones ante cualquier situación que se presente en la cual se demostrara un buen autocontrol” (Obregon, 2015). Así mismo, es importante considerar la asertividad una conducta a tomar en cuenta, tal como definen Welland & Wexler, citado en Obregon (2015): (...) “habilidad social que indica la capacidad para poder expresarse socialmente de forma adecuada que estaría entre pasividad y agresividad”.

2.1.12. Phubbing y autoexpresión en situaciones sociales

Según Choliz, como se citó en Obregon (2015) argumenta que la tecnología que día a día presenta mejoras en la capacidad y positivas facilidades de manejo se ha convertido en herramienta útil y necesaria para la comunicación entre las personas del mundo actual, en algunos casos el exceso del uso de la tecnología ha interferido con otras actividades cotidianas y perturba las relaciones sociales y familiares una persona que sea incapaz de dejar el uso de la tecnología específicamente internet y que sienta malestar cuando no se puede conectar está frente a un problema de adicción el cual impedirá una buena comunicación de persona a persona y por ende en las relaciones (Obregon, 2015), por lo tanto, la tecnología pasa de ser un aliado en la búsqueda de facilidades a una dificultad al

momento de relacionarse con su entorno social cayendo inconscientemente a realizar el acto de Phubbing y el mapa de la interrelación de ideas pasa ser actos inmiscuidos parte de una mala interrelación comunicativa.

El apropiarse de un celular y ser muy marcado su indiferencia intencional o por las diversas razones por medio del Phubbing se transforma en una realidad en un endurecimiento en la expresión de uno mismo de forma espontánea, es por esto que las ideas que nacen de las personas phubbers es dificultosa y desatenta.

No es rentable la comunicación cuando los implicados en la interacción social no son capaces de exteriorizar sus pensamientos, puntos de vista, criterios, capacidad de sugerir, transmitir ideales, es por aquello que cualquier vía de distracción o situar la conversación verbal y no verbal queda en un segundo plano como lo hace el Phubbing, conlleva una decadencia de percepción de habilidades sociales de los sujetos.

Gismero (2010) menciona que una conducta socialmente habilidosa sería la que posibilita a un individuo a relacionarse adecuadamente con las personas de su entorno.

Es por tanto la importancia y el enfoque con el cual transmite los jóvenes púberes las buenas habilidades sociales entre aquellas la autoexpresión en situaciones sociales. Sutilmente el individuo usuario de la tecnología portátil no llega a la comprensión plena de lo probabilidad a largo plazo de disminuir su relación interpersonal y generar conversaciones artificiales con los demás sesgando en gran medida la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales.

La globalización ha potencializado la comunicación en beneficio de la población sin embargo hay que saber medir la atención que dirigimos hacia la tecnológico móvil puesto que el mal uso aparta la esencia de la capacidad humana social, transmisión de información y capacidad de relacionarnos de forma tangible y real.

Niños, púberes, adolescentes sostiene el actuar Phubbing como algo casual, tanto la imitación y aún más por la generación nativa tecnológica (nacidos con la tecnología) existe influencia para que se dé con mayor frecuencia y este acontecimiento afecta el autoexpresarse con su entorno social, convirtiéndose en un problema social.

2.2.Autoexpresión en Situaciones Sociales

2.2.1. Antecedentes

Los orígenes remotos del movimiento de habilidades sociales (aunque todavía no denominada así) podrían remontarse en los años 30, cuando, según Phillips (1985), citado por Alquiria , Flores & Quiroz (2000) especialmente desde la psicología social, varios autores estudiaban la conducta social en niños bajo distintos aspectos, que actualmente es considerado dentro del campo de las habilidades sociales.

Delimitar lo que es una conducta socialmente habilidosa en términos concretos y específicos es prácticamente irresoluble, puesto que esta va a depender del contexto cultural de la educación, el estatus social, la edad o el sexo. Una conducta socialmente habilidosa sería la que posibilitara a un individuo a relacionarse adecuadamente con las personas de su entorno (Gismero, 1996).

Elena Gismero (2010) en la publicación de su tercera edición del manual Escala de Habilidades Sociales EHS mostró la utilidad de estudiar y analizar las habilidades sociales en adolescentes, en esta publicación, el EHS está compuesta por 33 ítems, 28 de las cuales están redactadas en el sentido de falta de asertividad o déficit de habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. La estructura factorial del EHS consta de 6 factores sobre distintos aspectos que constituyen las habilidades sociales, así como también 8 de los ítems tributa a medir el primer factor que es “Autoexpresión en Situaciones Sociales”, los restos 25 ítems son direccionados a evaluar los 5 factores entre las cuales se encuentra: la defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

2.2.2. Generalidades

Gismero (2010) en la publicación de la Escala de Habilidades Sociales (EHS), como primera dimensión de Habilidades Sociales ubica a la Autoexpresión en Situaciones Sociales. Este mismo autor defiende que la Autoexpresión en Situaciones Sociales refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales.

El mismo concibe a este factor como la facilidad de desenvolvimiento físico y verbal que tiene la persona frente a distintos momentos y/o situaciones de interacción social, esto denota que el sujeto es capaz de producir una conducta de intercambio de

ideas, pensamientos y sentimientos hacia la otra persona obteniendo resultados favorables con quienes le rodean. Autoexpresión en situaciones sociales puede entenderse como la destreza, capacidad y espontaneidad de auto expresarse socialmente.

En el EHS costa de 4 alternativas de respuestas, que va desde:

1. No me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
2. Más bien no tiene que ver con migo, aunque algunas veces me ocurre.
3. Me describe aproximadamente, aunque no siempre actué o me sienta así.
4. Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.

Esta modalidad de respuestas y con la ayuda del Percentil alcanzados se tiene un primer índice global que tributa a un resultado determinadas en niveles de Autoexpresión en Situaciones Sociales que tiene la persona (el adolescente). Si el Pc está en 25 o por debajo el nivel del sujeto será “Bajo”, si cae el percentil en 75 o más hablamos de un “Alto” y si está el Percentil entre 26 y 74 el nivel es “Medio”

- Nivel Alto.- Según Gismero (2010), obtener una alta puntuación indica facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas. Mientras que para Holst, Barrera, Gómez & Degante (2017) es la capacidad de expresar sus sentimientos y de comprender los estados emocionales de otros, además pueden manejar de manera exitosa sus problemas de relación, tomando en cuenta el punto de vista de los demás. Individuo hábil que se caracteriza por su capacidad para iniciar y mantener conversaciones fluidas con otras personas.
- Nivel Medio.- Para Choque (2007), citado en Lidsey (2017) significa saber comportarse en el entorno en que vivimos y definir la forma en que nos comportamos y lo que decimos cuando estamos con los demás. La persona tiene la plena conciencia que hay buenas maneras y malas maneras de hablarle a la gente, comportarse y expresarse con las persona (pág.22).
- Nivel Bajo.- Muchas veces son jóvenes que carecen de la facilidad para socializarse, buscan relacionarse con sus pares, pero debido a sus pocas herramientas se muestran socialmente ansiosos o se esfuerzan demasiado al momento de expresarse en diferentes situaciones sociales. Debido a esto son catalogados por sus pares como “impopulares” ocasionando consecuencias que pueden ser psicológicamente graves, como es la inhibición social, aislamiento,

ansiedad, inseguridad, baja autoestima y por ende no logran su objetivo de integrarse y socializar adecuadamente (Lidsey, 2017).

2.2.3. Autoexpresión

Existen numerosas investigaciones en donde autores puntúan nutridas definiciones sobre autoexpresión, en este sentido (Sistema Autoexpresión Marcial, 2013) define a este término como el conjunto de características propias y genuinas del individuo que lo hacen original y único a la hora de expresarse, ya sea física como psicológicamente dentro de un marco determinado de expresión.

La palabra “autoexpresión” en su sentido general revelar aportar a los demás la identidad propia, exteriorizar los características peculiares de uno mismo a la hora de una interacción social, también es recibir el aporte de los demás y no desconocer los elementos críticos constructivos que se pueden integrar al mejoramiento personal. Este tipo de persona se identifica por la autenticidad y la autoexpresión entendidas como el cultivo de las disposiciones a expresarse tal cuál uno es, sin rasgos defensivos, lo que conlleva la autoaceptación de errores y deficiencias, la expresión del auténtico "yo" y la coherencia personal -o sea, la concordancia entre lo que se experimenta, aquello de lo que es consciente y lo que comunica y hace. Significa también: confianza en sus elecciones personales y en la dirección de su propia vida, receptividad hacia sus experiencias (interior y exterior), valoración positiva de las relaciones personales profundas (D'Angelo, 1994).

A lo largo de los años la humanidad ha sufrido un proceso de evolución ocasionando que en la actualidad nos ha conducido a un alto sentido de individualidad, de este efecto y de acuerdo a la cultura o núcleo social en el cual nos desenvolvemos surge la necesidad de expresar y mostrarnos hacia los demás.

Según Malik (2016), cuando la necesidad de expresar se ve frustrada por las condiciones de nuestra vida social (el estrés, la falta de idealidad, la apatía, la envidia, la flojera, etc.), que son efectos propicios dentro de una sociedad de masas, se desarrollan tendencias auto-destructivas.

De acuerdo a este autor se especula que existe condiciones personal-social que dificultan una adecuada autoexpresión ya sea esto la falta de costumbre para expresar en público, escasa fluidez verbal, naturalidad de movimientos y gesticulaciones, inseguridad, retraimiento, temor a equivocarse y miedo hacer el ridículo, estas condiciones hace que adquiere formas distorsionadas de socializar transformándose en

una persona con dificultades para exteriorizar su identidad esencial optando en simular acciones expresivas comportamentales, actitudinales y de conducta de alguien que no tiene que ver con su realidad, mostrándose a la colectividad como un sujeto que no es, inclusive imitando y buscando ser réplica de otras personas.

2.2.4. Expresión

La forma en la cual el ser humano da a conocer su existencia es mediante su expresión, el mismo hecho que las personas somos seres únicos e irrepetibles no existe forma única el cual dirija comportarse o mostrarse hacia los demás, esto depende de múltiples factores socioeconómicas, culturales, costumbres, religión e incluso la globalización que va formando y autoincorporando características innatas desde edades tempranas.

Tal es el caso que para Dinello (2016) una expresión es la representación o materialización de una idea, mediante el uso de recursos como el habla, la escritura o el lenguaje corporal. Del mismo modo Gusdorf, citado por Dinello (2016) señala que el término “expresión”, es aquella forma de manifestación del ser que tiene vida. Cada uno le imprime su propia característica y con ellas desenvuelve un propio proceder hasta su acabamiento en ideas y acciones, entonces podemos entender que expresión: es la manifestación del hombre que exterioriza su forma de ser y su identidad para dar un sentido a la realidad y dar a conocer su existencia.

2.2.5. Ansiedad social

El trastorno de ansiedad social (también llamado fobia social) es un problema de salud mental. Es un temor intenso y persistente de ser observado y juzgado por otros. Este temor puede afectar el trabajo, la escuela y otras actividades cotidianas. Incluso puede dificultarle hacer y mantener amigos. Sin embargo, el trastorno de ansiedad social no tiene que detenerlo de alcanzar su potencial (Mental Instituto Nacional de la Salud, 2017).

Muchos estudiantes en las instituciones educativas tienen miedo a que algún docente le haga preguntas sobre temas tratados en la clase, no por desconocer de la materia, si no, por temor a equivocarse y quedar en ridículo frente a sus compañeros, este inconveniente no solo pasa dentro de las aulas clase, también se puede observar en instantes en el cual el sujeto tiene que dar un discurso, participar haciendo preguntas, bailar o tocar un instrumento musical en público.

Para Mental Instituto Nacional de la Salud (2017) las personas con trastorno de ansiedad social es propenso a preocuparse por estas y otras cosas incluso semanas antes de que

ocurran el acontecimiento optando a veces por no ir a lugares o eventos donde creen que podrían tener que hacer algo que les avergüence.

Según estudios realizados por el Instituto Nacional de la Salud Mental en el año 2017, las personas con este trastorno tienen síntomas de ansiedad o miedo en ciertas o todas las situaciones sociales, como cuando conocen a personas nuevas, salen en citas, tienen una entrevista de trabajo, responden a una pregunta en clase o tienen que hablar con un cajero de una tienda. Incluso, hacer cosas sencillas frente a otras personas, como comer o beber delante de otros o usar un baño público, les puede causar ansiedad o temor. Tienen miedo de ser humilladas, juzgadas y rechazadas.

2.2.6. La conversación espontánea

Entendemos la conversación espontánea como la forma primera, primaria y universal de realización de la oralidad (Tusón, 1995); como la forma más característica en que las personas se relacionan y llevan a cabo sus actividades cotidianas como seres sociales; como una forma de acción social; como protogénero o prototipo del que derivan todas las demás formas de realización discursiva (Brochero, 2014).

Una persona no puede vivir en soledad debido a que somos seres sociales, para esto se ha desarrollado una forma de comunicarnos y esta acción se debe hacer de manera efectiva utilizando un adecuado volumen de voz para hacer que el mensaje llegue de manera clara hacia nuestro interlocutor. La entonación es muy importante a la hora de expresar emociones o sentimientos ya que una palabra puede tener varios significados de acuerdo a la entonación que demos. La inseguridad en las palabras es apreciada de acuerdo a la fluidez de la expresión, así como también la falta de espontaneidad de hablante denota ideas confusas o desinterés del tema. Una conversación debe darse de manera natural ya que al contrario revelaría al exponente percepciones de ansiedad apoderándose a la persona lo usualmente denominadas “muletillas”, que son expresiones (palabras como: osea, ok, es decir, este...) que se repiten o se utiliza con excesiva frecuencia durante todo el discurso.

En una conversación se argumenta y se polemiza, se cuenta y se relata, se explica o se expone y se describe. La comunicación espontánea es la que se produce de manera fluida sin una planificación previa. Esta puede darse en: Situaciones informales: con los amigos o con la familia; en las que el hablante emplea un registro coloquial (pronunciación relajada, léxico familiar, entre otros.) Situaciones formales: en el ámbito académico, judicial, médico, en los medios de comunicación (Zentnert, 2013).

En la actualidad la comunicación en los jóvenes se ve influenciado por los aparatos tecnológicos por medio de las redes sociales o aplicaciones de mensajería que de una u otra forma es una forma vigente de comunicación y requiere desarrollar fluidez y espontaneidad de expresión, por ejemplo: al momento de enviar mensajes de voz o realizar video llamadas.

2.2.7. La conversación, un tipo de interacción social

En toda intervención e interacción de participantes se pone en funcionamiento la conversación que es competencia comunicativa que por naturaleza es innata en los seres humanos. Tal es así que la revista CONVERSACIÓN (2018) en su publicación señala que: “Los seres humanos como entes sociales, somos dependiente de nuestra interacción con los demás miembros de nuestra especie. A medida que evolucionamos, las exigencias de nuestro entorno han cambiado y se han vuelto más complejas. Así, en la gran mayoría de las ocasiones la interacción “cara a cara” se ha visto remplazado por mensajes virtuales mediante conversaciones por medio de teléfonos celulares”.

Por otra parte, para el autor Meneses (2002) la conversación se caracteriza por ser, además de un proceso lingüístico, un proceso social, a través del cual se construyen identidades, relaciones y situaciones. Por lo tanto, en la conversación “los hablantes no demuestran solamente su competencia comunicativa, sino también los procedimientos empleados para la construcción de un orden social”. De la misma forma el mismo autor señala que la conversación se caracteriza por no tener restricciones categoriales para los participantes; es decir, toda persona puede participar en las conversaciones; no existen restricciones fijas del contenido a tratar, (...). Tampoco existen restricciones de contextos sociales; o sea, cualquier contexto, en principio, permite sostener una interacción conversacional.

Como podemos entender, la conversación en cualquiera de los ámbitos es considerada como vía para interacciones sociales y así poder darse el intercambio de información entre pares en especial la trasmisión de ideas, sentimiento y dar nuestro punto de vista a determinado tema o situación. Del mismo modo se puntúa que la conversación se da de acuerdo a las situaciones y el tipo de interlocutores, por tal motivo el diálogo es transaccional, es decir, que corresponden a un momento único de espacio-tiempo.

Según Schiffrin, citado en Meneses (2002) la conversación es producto de las intervenciones de los participantes (...). Esto se relaciona con dos principios fundamentales del análisis del discurso.

a. El lenguaje es siempre comunicativo

Está dirigido a un “otro”, a un oyente. Este “otro” puede ser inmediato o eventual, pero está siempre presente (Meneses, 2002).

b. El lenguaje está diseñado para la comunicación

Lyons [1977] señala que en la estructura de las lenguas, hay mucho que solo puede ser explicado en el supuesto de que se da para la comunicación en la interacción cara-cara. Cuando nos comunicamos partimos de la base de que lo que nos quiere transmitir el interlocutor es pertinente; por eso, le prestamos atención (Meneses, 2002).

2.2.8. Ambientes sociales

El ambiente social podría entenderse como el tipo de interacción que se establece un sujeto social con otro u otros respecto de ciertas propiedades, características o procesos del entorno y de los efectos percibidos sobre el mismo según roles y actividades desarrolladas por los sujetos (Granada, 2001).

Cualquiera que sea las circunstancias dadas dentro de un ambiente de socialización representa un momento único en el tiempo. Para poder darse una situación social debe estar presente componentes tangibles, concretos como son:

- Las personas que interactúan, es decir, que mantienen algún tipo de relación.
- Un ambiente físico, que incluye objetos naturales y contruidos.

También existen componentes intangibles, que no se pueden tocar, pero que son observables:

- Actividades (comportamientos y acciones que las personas realizan individual y conjuntamente).
- Relaciones entre las personas, el uso de un lenguaje verbal y no verbal.

2.2.9. Competencia Social

Al hablar de competencia social nos referimos al conjunto de habilidades que se ponen en juego al enfrentarse a situaciones interpersonales. Un individuo puede tener en su repertorio unas determinadas Habilidades Sociales, pero para que su actuación sea competente, ha de ponerlas en juego en una situación específica. Son competencias sociales relativas a la interacción eficaz con el medio social; es por tanto la capacidad para interactuar eficientemente con el propio entorno (Gades, 2010).

Mientras tanto Michelson et al. (1987), citado por Galindo, Olguin, & De la Cruz (2007) menciona que las competencias sociales no es un rasgo de la personalidad, sino más bien es un conjunto de comportamientos aprendidos y adquiridos con la práctica.

Fundamentando en este autor podemos decir que las personas desde tempranas edades vamos asimilando normas de comportamientos y actitudes de acuerdo al núcleo social donde crecemos, cabe mencionar que la actuación que pone en juego cada individuo los hace dependiendo la situación y el momento social fundamentando en normas de comportamientos ya aprendidos y singularidad de expresiones asimilados de ciertos modelos más allegados al sujeto (padres, hermanos, compañeros de la escuela, docentes, entre otros).

2.2.10. La socialización en adolescentes

Para Musitu y Allat (1994), citado en Gómez (2016) la socialización en esta etapa de vida es un proceso por medio del cual se aprenden una serie de conocimientos, actitudes, valores, aspectos culturales, costumbres, necesidades y sentimientos que marcarán de manera estable las pautas de adaptación a un comportamiento social considerado correcto. La tarea de socializar es algo complejo que requiere años de aprendizaje, y que comienza muy probablemente desde el nacimiento.

Según varias teorías, la adolescencia es una de las etapas que todo ser humano cruza y se caracteriza por darse una serie de cambios tanto a nivel físico, biológico -y psicológico, en base a esto se concreta que no todos somos iguales y cada persona enfrenta este proceso de maneras muy distintas, con rasgos característicos únicos y de acuerdo al núcleo familiar-social crecido.

Erick Erickson en su teoría defiende 8 etapas de desarrollo psicosocial, entre ellas está la etapa o estadio 5 denominada “Identidad Vs Disfunción de Identidad” la misma que se da desde la pubertad y adolescencia. Esta fue la etapa primordial que intereso a Erickson en donde la tarea primordial es lograr la identidad del Yo y evitar la confusión de roles. La identidad yoica significa saber quiénes somos y cómo encajamos en el resto de la sociedad (Boeree, 1997). Según este autor, todo lo que expresamos y la forma en la que hacemos corresponde a una autoimagen aprendido y moldeada durante todo el transcurso de la vida por medio de modelos de roles adultos y líneas abiertas de comunicación.

Tener una elevada identidad del yo, o a su vez, no saber en absoluto quienes somos acarrea un desequilibrio social en la persona. Para dar explicación a esto Erick Erickson denomina tres términos:

- Fanatismo.- Cuando existe un problema por tenemos demasiado “identidad yoica”, es decir, cuando una persona está tan comprometida con un rol particular de la sociedad o de una subcultura, no queda espacio suficiente para la tolerancia.
- Repudio.- Estas personas repudian su membresía en el mundo adulto e incluso repudian su necesidad de una identidad.
- Fidelidad. La fidelidad implica lealtad, o la habilidad para vivir de acuerdo con los estándares de la sociedad a pesar de sus imperfecciones, faltas e inconsistencias (Boeree, 1997).

2.2.11. Pérdida de Autoexpresión en Situaciones Sociales por las condiciones de socialización en el siglo XXI

La interiorización de cierta forma de vida ya sea en hábitos y costumbres que dirige nuestra estilo de autoexpresión se da gracias a la convivencia y socialización con otros seres de la misma especie. Si no se daría esta relación las personas no llegarían a la humanización y desaprovecharían una fuente de satisfacción básica para el equilibrio mental y forma humanamente de actuar.

La teoría del Interaccionismo Simbólico explica que la clave de la socialización siempre ha sido el lenguaje, pero, en la actualidad para socializar nos basamos simplemente en pequeños textos electrónicos que van de aparato en aparato, llega un punto en el que nos cuesta más trabajo entablar una conversación en persona que por medio de textos, hemos perdido poco a poco la manera de socializar (...), pero nos hemos hundido tanto en un aparato que cuando piensas en socializar en un evento, es por medio de textos, poniendo la atención en el aparato el 90% de nuestro tiempo, sin darnos cuenta lo que en realidad significa socialización (Contreras, 2018).

El mismo autor, basado en la teoría psicológica “Aprendizaje Social” de Albert Bandura, afirma que todo lo que pueda aprenderse en forma directa, también puede aprenderse observando a los demás, entonces entendemos que el aprendizaje se da a partir de la socialización cara a cara en donde podamos utilizar nuestros sentidos, en especial el oído, la vista, el tacto.

Hemos de reconocer que la intervención de la tecnología ha provocado que las interacciones sean más impersonales constituyendo en muchos casos como una

válvula de escape a ciertas incomodidades e incertidumbre social que viven los actuales adolescentes primordialmente “(...) un avance tecnológico que necesariamente modifica la actividad humana y condiciona el cuerpo en sus habilidades, sus vínculos y sus rendimientos (...)” (Grajeda & Arce, 2014, pág. 4).

La invención de la tecnología ha provocado muchos cambios a nivel social y comunicativo, en los últimos años, sobre todo con la creación del Internet, la telefonía móvil, los videojuegos y la TV, los cuales han entrado a formar parte activa en nuestras vidas, incidiendo más a nivel negativo que positivo, afectando nuestras Habilidades Sociales y por ende la Autoexpresión en Situaciones Sociales.

A nivel de relaciones sociales, no solo los jóvenes sino también los adultos, se van aislando poco a poco, metiéndose en un mundo de fantasía, ignorando completamente la existencia de los que están a su alrededor, situación que provoca incomunicación total con otras personas cuestión supremamente grave, porque esto es el comienzo de que la humanidad se vuelva un ser aislado y solitario.

En el caso de los menores de edad, si los padres no tienen control sobre ellos, corren el riesgo de acceder a contenidos inapropiados, y es cuando se empiezan a aislar de los demás, viviendo en su propio mundo, creando sus propias fantasías y desconectándose del mundo real. También se dan casos de pérdida de la noción del tiempo, del apetito, del sueño, bajo rendimiento escolar, es tal el extremo, que por estar todo el tiempo en estos equipos manipulándolos, van perdiendo hasta habilidades motrices a la hora de escribir manualmente y si lo hacen, es con una ortografía pésima, porque por el chat envían mensajes omitiendo palabras completas por una sola letra, o cambian unas consonantes por otras, todo esto va atrofiando la habilidad de escribir correctamente y con buena ortografía (Ramírez, 2016).

Además, lo anterior citado hace referencia que en la mayoría de las situaciones estos jóvenes no quieren relacionarse con los demás, inicia un estado de desánimo y/o dificultades al momento de expresar sentimientos a los demás, esto hace que evada o evite ciertas reuniones sociales por miedo a decir alguna tontería o hacer el ridículo, es decir, padecen de una escasa habilidad social y por ende la autoexpresión en diferentes situaciones sociales son demasíadamente poco desarrollados.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de investigación

3.1.1 Cuantitativo

Posee corte cuantitativo, porque los datos e información recogida a través de las técnicas e instrumentos de recolección de datos son productos de medición y se representa a través de números (cantidades) y su análisis e interpretación se realizó a través de procedimientos matemáticos y métodos estadísticos.

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 No experimental

Es una investigación en la cual no ha existido manipulación de ninguna variable tanto en Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales.

3.3 Tipos de Investigación

3.3.1 Por el nivel o alcance

Descriptivo

En función de las variables de estudio se especifica propiedades y características predominantes del fenómeno que se investigó.

Se describe tendencias de una población determinada, el cual la exploración del objeto de estudio, mediante la recolección de datos, puntualizan la situación tal y como se presenta.

Correlacional

Porque se correlaciona las variables de estudio y se da a conocer el grado de asociación existente entre sí, mediante patrones predecibles, el cual se da mayor entendimiento de la investigación. (Se trabajó en el programa estadístico SPSS).

3.3.2 Por el lugar

De campo

Dado que se realizó en el lugar de los hechos: la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga”, con los estudiantes de segundo año de bachillerato, en la cual se identificó el problema.

3.4 Tipo de estudio

3.4.1 Transversal / Transeccional

En la investigación, los instrumentos técnicos se aplicaron en un solo momento y en un tiempo determinado.

3.5 Unidad de Análisis

3.5.1 Población de estudio

Estudiantes de la Unidad Educativa “Capitán Edmundo Chiriboga”.

3.5.2 Tamaño de la muestra

Fue de carácter no probabilística e intencional debido a que se seleccionó a los elementos que integran la muestra, para el estudio se trabajó con 163 estudiantes del segundo año de Bachillerato General Unificado paralelos I, J, K, L, M.

Cuadro N° 1.- Muestra

Segundo de Bachillerato	Frecuencia	%
General Unificado		
I	31	19
J	30	18
K	33	20
L	35	21
M	34	21
Total	163	100

Fuente: U.E “Cap. Edmundo Chiriboga”

Elaborado por: Holguin B / Masabanda M (2019)

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuadro N° 2.- Técnicas e Instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento	Descripción
Independiente	Encuesta	Cuestionario	El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario el cual busca determinar el nivel de Phubbing, mismo que está compuesto por 10 ítems con 5 alternativas de respuestas basadas en la escala de Likert que va desde extremadamente alto hasta extremadamente bajo. A elevados porcentajes mayor nivel de Phubbing es decir el sujeto tiende a ignorar a las demás personas por usar el celular de manera constante.
Phubbing			

<p>Dependiente</p> <p>Autoexpresión en Situaciones Sociales</p>	<p>Reactivo Psicométrico</p>	<p>Escala (EHS) dimensión Autoexpresión en Situaciones Sociales</p>	<p>El EHS en su versión definitiva está compuesto por 33 ítems, 28 de los cuales están redactados en el sentido de falta de aserción o déficit en habilidades sociales y 5 de ellos en el sentido positivo. Consta de 4 alternativas de respuesta, desde No me identifico en absoluto y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos. A mayor puntaje global el sujeto expresa más Habilidades Sociales y capacidades de aserción en distintos contextos (Gismero, Escala de Habilidades Sociales, 2010).</p> <p>El análisis factorial final ha revelado 6 dimensiones de estudio de los cuales uno de ellos es Autoexpresión en Situaciones Sociales, siendo esta la variable de investigación, entre otros 5 se encuentra, la defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.</p>
--	------------------------------	---	---

Fuente: Encuesta Phubbing, 2019. EHS de Gismero (2010)
Elaborado por: Holguin B / Masabanda M (2019)

3.7 Técnicas de Análisis e Interpretación de información

Para el procedimiento y análisis de los datos obtenidos se utilizó las técnicas que sugiere la estadística, dando cumplimiento a las siguientes actividades:

- Codificación de la información donde se realizó un primer ordenamiento de sus indicadores con sus respectivas categorías y objetivos
- El diseño, elaboración y aplicación de la Encuesta e IRD (Instrumentos de Recolección de Datos)
- Revisión y aprobación por parte del Tutor
- Aplicación de los IRD
- Aplicación del programa estadístico SPSS.
- Tabulación y representación gráfica de los resultados

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Niveles Globales de Phubbing en Estudiantes del Segundo BGU de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”

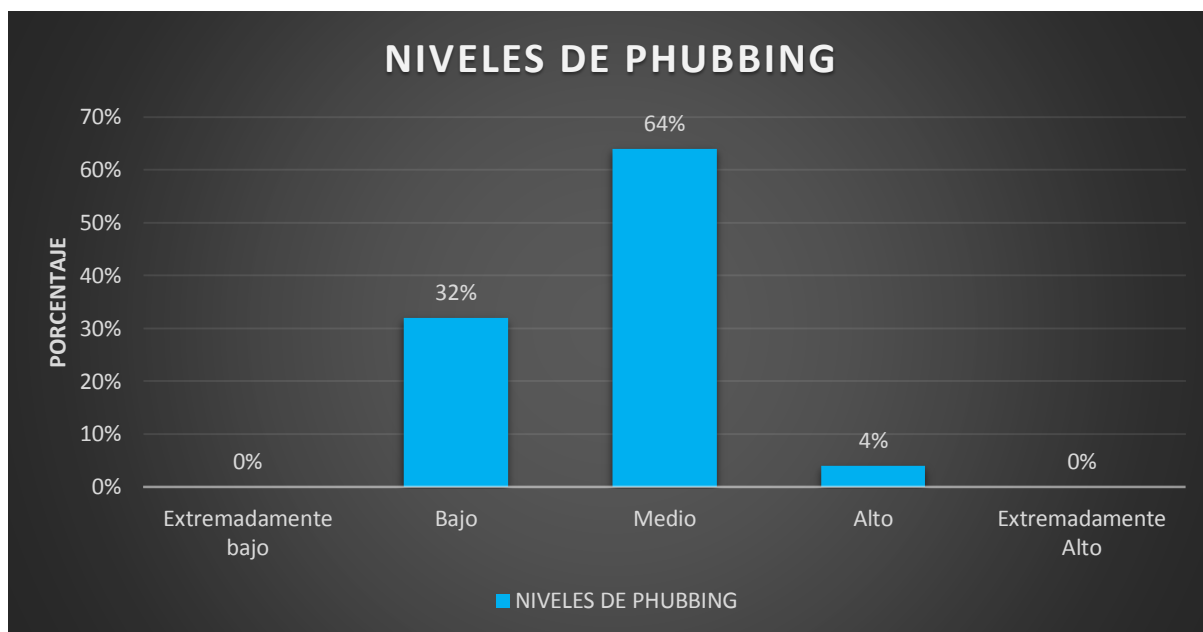
Cuadro N° 3.- Nivel Global de Phubbing - Encuesta

NIVELES DE PHUBBING	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente Alto	95-100	0	0%
Alto	67-94	7	4%
Medio	34-66	104	64%
Bajo	7-33	52	32%
Extremadamente bajo	1 -6	0	0%
TOTAL		163	100%

Fuente: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”, paralelos I, J, K, L, M.

Elaboración: Holguin B., Masabanda M. (2019)

Gráfico N° 1.- Nivel Global de Phubbing – Encuesta



Fuente: Cuadro N° 3

Elaborado por: Holguin B / Masabanda M (2019)

ANÁLISIS

Del total de los 163 (100%) estudiantes a los cuales se les aplicó la encuesta Phubbing, 104 (64%) estudiantes poseen un Nivel de Phubbing Medio, 52 (32%) estudiantes poseen un nivel de Phubbing Bajo, 7 (4%) estudiantes poseen un Nivel de Phubbing Alto, en los Niveles de Phubbing Extremadamente Bajo y Extremadamente Alto no existió porcentajes.

INTERPRETACIÓN

A partir de los datos obtenidos y analizados, se evidencia un mayor porcentaje de estudiantes que presentan un Nivel de Phubbing Medio, es decir, existe un moderado autocontrol al momento de usar el dispositivo móvil y según la circunstancias que se presenten de optar en menospreciar a quien acompañan e ignorándolo para dirigir la atención al celular.

Se evidencia un porcentaje considerable de Phubbing con un Nivel Bajo por lo tanto existe la tendencia hacer uso del dispositivo muy pocas veces es decir conlleva a que los estudiantes ignoren en menor medida a quienes forman parte de su realidad interpersonal y es consciente del control que le da al dispositivo para no caer en una marginación social.

Existe un porcentaje mínimo de Phubbing con un Nivel Alto lo cual se interpreta que casi siempre los estudiantes enfoca toda su atención al dispositivo móvil ignorando a la persona real que se encuentra a su alrededor imposibilitando relacionarse adecuadamente con su contexto, además, se estima que estos sujetos se caracterizan por hacer uso del aparato tecnológico gran parte de sus actividades diarias estudiantiles.

Se pudo identificar que el Phubbing Nivel Extremadamente Bajo y Extremadamente Alto obtuvo porcentajes nulos.

Niveles Globales de Autoexpresión en Situaciones Sociales en Estudiantes del Segundo BGU de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”

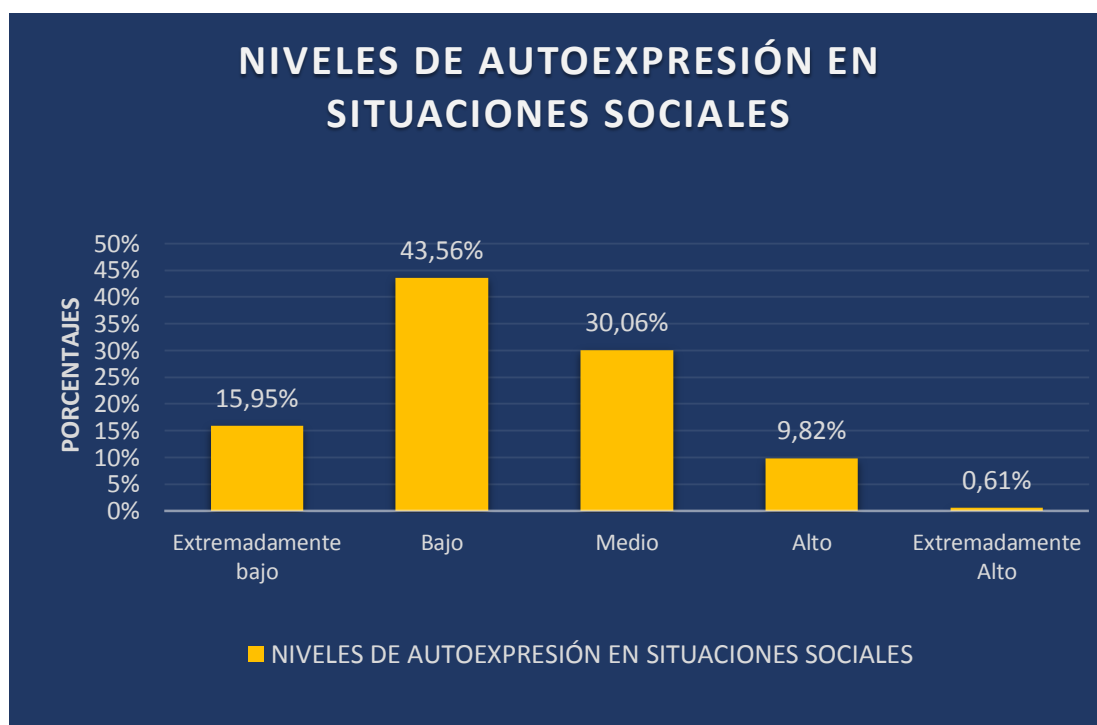
Cuadro N° 4. - Nivel Global de Autoexpresión en Situaciones Sociales – EHS

NIVELES DE AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES	RANGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente Alto	95-100	1	0,61%
Alto	67-94	16	9,82%
Medio	34-66	49	30,06%
Bajo	7-33	71	43,56%
Extremadamente bajo	1 -6	26	15,95%
TOTAL		163	100%

Fuente: Estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”, paralelos I, J, K, L, M.

Elaboración: Holguin B., Masabanda M. (2019)

Gráfico N° 2.- Nivel Global de Autoexpresión en Situaciones Sociales – EHS



Fuente: Cuadro N° 4

Elaborado por: Holguin B / Masabanda M (2019)

ANÁLISIS

Del total de los 163 (100%) estudiantes a los que se aplicó el Test EHS, dimensión Autoexpresión en Situaciones Sociales se evidencia que 71 (43,56%) estudiantes simboliza Autoexpresión en Situaciones Sociales Nivel Bajo, 49 (30,06%) estudiantes determina Autoexpresión en Situaciones Sociales Nivel Medio, 26 (15,95%) estudiantes presentan Autoexpresión en Situaciones Sociales Nivel Extremadamente Bajo, 16 (9,82%) estudiantes se encuentran en un Nivel Alto de Autoexpresión en Situaciones Sociales, 1 (0,61%) estudiante corresponde al Nivel Extremadamente Alto en Autoexpresión en Situaciones Sociales.

INTERPRETACIÓN

Se pudo identificar que el mayor porcentaje de estudiantes se encuentran en un nivel Bajo de Autoexpresión en Situaciones Sociales lo cual significa que no presentan espontaneidad al momento de expresarse en distintos tipos de situaciones sociales, además existe un proporcionado porcentaje de estudiantes que se encuentran en un Nivel Medio de Autoexpresión en Situaciones Sociales esto denota que ciertos jóvenes presentan la capacidad de expresarse de manera fluida y con naturalidad en distintos ambientes sociales. Sin embargo, existe un porcentaje moderado de Autoexpresión en Situaciones Sociales que se encuentra en el Nivel Extremadamente Bajo caracterizándose como estudiantes que no tienen naturalidad ni espontaneidad al momento de expresarse, se estima que estas personas tienen dificultades para expresar sus sentimientos y opiniones, no hacen preguntas y es posible que presenten ansiedad a la hora de expresarse ante los demás optando por evitar momentos de interacción social. También existe un porcentaje mínimo que puntúa en el Nivel Alto lo cual significa que son muy pocos los estudiantes que tienen facilidad de interacción en diferentes contextos, para expresar las propias opiniones, sentimientos y hacer preguntas En el Nivel Extremadamente Alto de Autoexpresión en Situaciones Sociales presenta un porcentaje inapreciable, es decir, no pasa de un sujeto que su capacidad de expresarse lo tiene excesivamente desarrollada y ningún ambiente social podría ocasionarle ansiedad.

Correlación de Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales en Estudiantes del Segundo BGU de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”

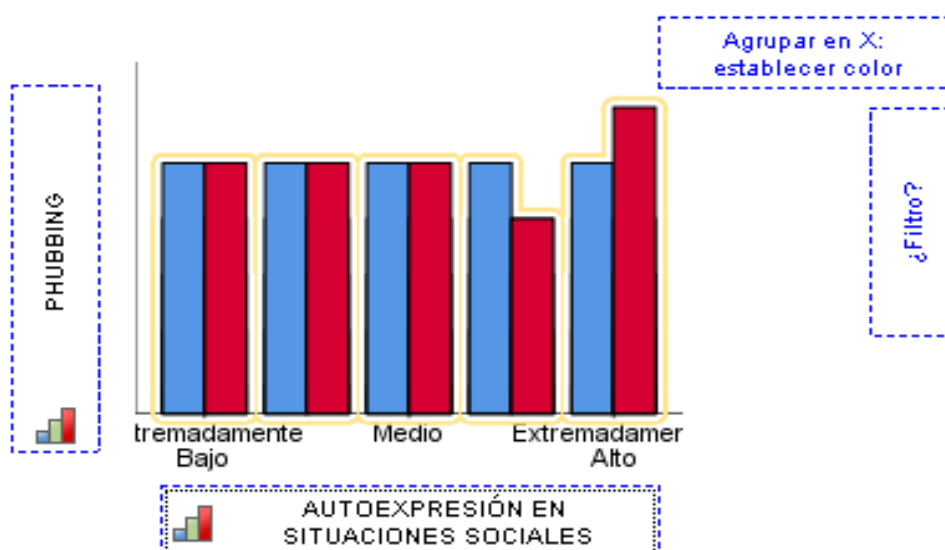
Cuadro N° 5.- Correlación entre las dos variables establecida por programa SPSS

		PHUBBING	AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES
PHUBBING	Correlación de Pearson	1	-,065
	Sig. (bilateral)		,411
	N	163	163
AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES	Correlación de Pearson	-,065	1
	Sig. (bilateral)	,411	
	N	163	163

Fuente: Programa SPSS versión 22

Elaborado por: Holguin B / Masabanda M (2019)

Gráfico N° 3.- Correlación entre las dos variables establecida por programa SPSS



Fuente: Programa SPSS versión 22

Elaborado por: Holguin B / Masabanda M (2019)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De acuerdo a SPSS con una correlación de Pearson como P valor de -,065 se considera que no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables de estudio.

CONCLUSIONES

- Se estableció que los estudiantes poseen diferentes niveles de Phubbing. Es así que el 64 % de los estudiantes poseen nivel Medio; el 32% está en un Nivel Bajo y el 4% tienen un nivel Alto.
- Se identificó el nivel de Autoexpresión en Situaciones Sociales; los porcentajes más sobresalientes fueron: el nivel Bajo con 43%; nivel Medio con 30%; Extremadamente Bajo con el 15 %; nivel Alto 9% y el nivel extremadamente Alto 0,6%.
- Se determinó que la relación de variables dependiente e independiente en la población segundo BGU paralelos I, J, K, L, M no existió relación estadísticamente significativa, lo cual indica que el Phubbing o acto de ignorar a las demás personas por utilizar el dispositivo celular no guarda relación con la Autoexpresión en Situaciones Sociales o capacidad de la persona para expresar de manera espontánea y con naturalidad sus sentimientos, pensamientos, hacer preguntas y realizar peticiones en distintas situaciones sociales.

RECOMENDACIONES

- A los padres, controlar el uso desmesurado de teléfonos móviles en sus hijos a través de monitoreo del tiempo de utilización del dispositivo (no más de dos horas diarias), gestionar la calidad de aplicaciones que utiliza el menor de manera que necesite aprobación del adulto a la hora de su instalación y principalmente capacitarse sobre nuevas tendencias y riesgos tecnológicos que se presentan en la actualidad juvenil.
- Al DECE, trabajar con acciones que fomente el desarrollo de habilidades sociales en la comunidad educativa potencializando desde los niveles iniciales y permitan el fortalecimiento de la autoexpresión en situaciones sociales a través de: talleres vivenciales, grupos de discusión, lluvia de ideas, debates, mesa redonda, sociodramas, entre otros.
- A los docentes potencializar la autoexpresión en sus estudiantes fomentado un estilo de enseñanza-aprendizaje inclusivo, integrativo y participativo mediante la incorporación de aplicaciones tecnológicas educativas como: ProProfs, Educaplay, Microsoft Academic Search, Google Hangouts, Youtube Educación, Mindmeister, Mendeley.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alquiria , E., Flores , D., & Quiroz , M. (2000). HABILIDADES PSICOSOCIALES PARA ADOLESCENTES CON INADAPTACION SOCIAL QUE CURSAN EL 2° GRADO DE SECUNDARIA. (*Tesis de Licenciatura*). UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, Bogota, Colombia.
- Angulo, M. (19 de 09 de 2013). ‘Phubbing’, cuando la tecnología anula las relaciones sociales. *Elheraldo*.
- Barrios, D., Bejar, V., & Cauchos, V. (2017). Uso excesivo de Smartphones/teléfonos celulares: Phubbing y Nomofobia. (C. Silva, Ed.) *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 55. doi:10.4067/s0717-92272017000300205
- Boeree, G. (1997). Personality theories. *academia.edu*, 11-12.
- Brochero, G. (2014). LA EXPRESIÓN ORAL EN LA ESCUELA MEDIA. *Revista digital de Educación y Nuevas Tecnologías*.
- Capilla, E. (2015). *PHUBBING: CONECTADOS A LA RED Y DESCONECTADOS DE LA REALIDAD*. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, Badajoz, España.
- Carpallo. (2016). ‘Phubbing’, una mala costumbre que se ha vuelto norma social.
- Carpallo. (10 de 2016). ‘Phubbing’, una mala costumbre que se ha vuelto norma social. Univcongress.
- Clarín. (07 de 07 de 2017). Baby Boomers, Generación X, Millennials y Centennials, ¿a qué generación pertenecés? *Clarín*.
- Contreras, S. (1 de Marzo de 2018). SOCIALIZACION EN LA ACTUALIDAD. *Hipertextual*.
- CONVERSACION, L. (2018). La conversación como interacción social. *LA CONVERSACION*, 1-2.
- D’Angelo, O. (1994). PROYECTO DE VIDA Y DESARROLLO INTEGRAL HUMANO. *Revista Internacional Creemos.*, 12.
- Dinello, R. (2016). Pedagogía de expresión ludo creativa. *Galeon*, 1-2.
- Douglas, K. (2018). The effects of “phubbing” on social interaction. En Douglas, *Journal of Applied Social Psychology* (Vol. Wiley, págs. 304-316). USA. doi:10.1111/jasp.12506
- El Telégrafo. (12 de 07 de 2019). 14 años es la edad idónea para tener un celular. *El Telégrafo*.
- El Universal. (2013). Phubbing, culpable de fracaso en reuniones. *El Universal*.


- Fundación, T. (s.f.). Phubbing: La costumbre de ignorar. *Familia puntocom*, 2.
- Gades. (2010). Habilidades Sociales. *wordpress*, 137.
- Galindo , A., Olguin , G., & De la Cruz , M. (2007). Programa de Intervención para desarrollar Habilidades Sociales dirigido a un grupo de primer grado de secundaria. (*TESIS para obtener Licenciatura en Psicología Educativa*). UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, Bogota.
- Gámez, J. (2013). La herramienta que todos quieren: La Campana de Gauss. *Matemáticas Digitales*.
- García, J. (14 de 08 de 2018). 'Phubbing' y nomofobia, las nuevas alteraciones que acompañan al móvil. *El país*.
- Gismero, E. (1996). *Habilidades sociales y anorexia nerviosa* (ilustrada ed.). Madrid: Univ Pontificia Comillas. doi:8487840906, 9788487840906
- Gismero, E. (2010). *Escala de Habilidades Sociales* (3ª edición ed.). Madrid, España: TEA Ediciones.
- Gómez, E. (2016). La socialización en adolescentes. *huelva24*, 1.
- Gonzales, B. (2017). *begoñagonzales*. Obtenido de <http://begonagonzalez.com/generacionxyz/>
- Grajeda, E. R., & Arce, R. E. (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos (México, D.F.)*, 27(76). doi:0187-5795
- Granada, H. (2001). El ambiente social. *redalyc*, 390.
- Holst , I., Barrera, Y., Gómez, G., & Degante, A. (2017). Las habilidades sociales y sus diferencias en estudiantes universitarios. *VERTIENTES Revista Especializada en Ciencias de la Salud*, 2(20). doi:22-29
- Huerto, H. (01 de 03 de 2017). En Latinoamérica, ¿cuántas personas tienen acceso a un celular?
- infobae. (10 de 10 de 2018). Qué es el phubbing y por qué ese gesto de desprecio se convirtió en algo normal. *infobae*.
- Izquierdo, R. (31 de 10 de 2018). Qué es y cómo luchar contra la nomofobia. *Ehorus*.
- Jiménez, B. (13 de 02 de 2017). *unatrabajadorasocial*. Obtenido de <https://unatrabajadorasocial.wordpress.com/2017/02/13/motivos-de-hacer-phubbing/>
- Lidsey, G. (2017). Programa de habilidades sociales en adolescentes de la. (*TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA*). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Peru.

- Llano. (2016). *scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2016000300015
- Malik, B. (16 de 05 de 2016). El camino de la autoexpresión. *MULA BLANCA*.
- Marcial, S. A. (2013). Autoexpresión. *SAM*, 1.
- Marroquín, C. (26 de 07 de 2018). *republica*. Obtenido de <https://republica.gt/2018/07/26/el-phubbing-deteriora-las-relaciones-personales/>
- Meneses A., A. (2002). LA CONVERSACIÓN COMO INTERACCIÓN SOCIAL. *Onomázein*, 7.
- Mental Instituto Nacional de la Salud. (2017). *TRASTORNO DE ANSIEDAD SOCIAL*. Oficina de Política Científica, Planificación y Comunicaciones . Estados Unidos: Boulevard.
- MINEDUC. (2014). *educacion*, 1. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/mineduc-expide-regulaciones-para-el-uso-de-telefonos-celulares-en-instituciones-educativas/>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador. (2015). *telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/en-ecuador-se-quintuplicaron-los-usuarios-de-telefonos-inteligentes/>
- Moñivaz, A. (2012). *dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119468>
- Muñoz, R. (27 de 02 de 2018). El número de líneas móviles supera por primera vez a la población mundial. *El País*.
- Nagel. (2018). *cuerpomente*. Obtenido de https://www.cuerpomente.com/psicologia/desarrollo-personal/altruismo-o-egoismo-ciencia_1722
- Obregon, M. P. (2015). *"PHUBBING Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES*. UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, QUETZALTENANGO, MEXICO.
- Olivares, P. (13 de 01 de 2014). Nomofobia: esclavos del móvil. *Efesalud*.
- Ramírez, P. (2016). Pérdida de habilidades sociales por el mal uso de la tecnología. *ITSoftware SAS*.
- Ramos, M. (2009). UNIVERSIDAD DE PALERMO. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación N°20*, 20, 83.

- REDACCIÓN CANAL TRECE. (26 de 07 de 2018). *Canaltrece*. Obtenido de <https://canaltrece.com.co/noticias/phubbing-que-es-recomendaciones/>
- Romero, B., & Alcauter, Y. (2015). Phubbing. *Dispositivos electrónicos en los adolescentes*.
- Saavedra, A. (09 de 10 de 2018). Phubbing: Nueva tendencia que está rompiendo relaciones. *Diariocorreo*.
- Sabater. (2018). *harmonia*. Obtenido de https://harmonia.la/mente/7_tipos_de_terapia_psicologica_cual_es_ideal_para_ti
- Salabert, E. (27 de 06 de 2018). Phubbing: mi 'smartphone' primero. *Webconsultas, revista de salud y bienestar*. Obtenido de <https://www.webconsultas.com/curiosidades/phubbing-mi-smartphone-primero>
- Sanchez, Y. (2017). EL PHUBBING Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES. (TESIS para la obtención de licenciatura en INFORMÁTICA EDUCATIVA). UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER, Lima, Peru.
- Sistema Autoexpresión Marcial. (2013). *Autoexpresión*. Cádiz.
- Tintaya, P. (06 de 2015). Operacionalización de las variables psicológicas. *Revista de Investigacion Psicologica*(13). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322015000100007&fbclid=IwAR113XaG_z62KcscLrMwz09f4iU_F1hJr52q3MjDK6EWHGz1ZRkC0hKBXuI
- Torres, M. (24 de 06 de 2018). El celular en el aula, un tema que divide a expertos y naciones. *Expreso*.
- Villafuerte, C. (2019). *Phubbing y género en un sector académico en Quito: Uso, abuso e interferencia de la tecnología*. Universidad Autónoma del Estado de México, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v26n79/2448-5799-conver-26-79-009.pdf>
- Villafuerte, C., & Vera, M. (04 de 2019). *scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352019000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es#B20
- Villagra, J. (17 de 03 de 2014). RESTRICCIÓN USO CELULAR Y MAQUINAS FOTOGRAFICAS. *REFINOR - ISH06*, 3, 3.
- Wayer, F. (11 de 07 de 2012). *elboyaldia*.
- Zentnert, D. (2013). *La conversación espontánea*.

ANEXOS

Anexo 1.- Aprobación del Tema y Tutor

**FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANIDADES Y PEDAGOGÍA
1968 - 2018**

Unach
Carrera de Psicopedagogía

ACTA N° 18

APROBACIÓN DE TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Comisión de Carrera de Psicología Educativa, en reunión del 27 de Febrero de 2019, procede a revisar el pedido de aprobación del Tema de proyecto de Investigación, presentado por el/ la Srs/Señoritas: **HOLGUIN MORALES BRAYAN ROLANDO** con CI 1600686750 y **MASABANDA POAQUIZA MARCO PATRICIO** con CI 0202383261 estudiantes de Séptimo Semestre, paralelo "A" de la Carrera, con el siguiente detalle:

TEMA PROPUESTO:
"Phubbing y autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa "CAP Edmundo Chiriboga.", período abril-agosto 2019"

TEMA APROBADO POR LA COMISIÓN CON FECHA: 27/02/2019
"PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA", PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2019".

ÁREA DE CONOCIMIENTO: EDUCACIÓN
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Educación Superior y Formación Profesional.
DOMINIO CIENTÍFICO: Desarrollo Socioeconómico y Educativo para el Fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática y Ciudadano.

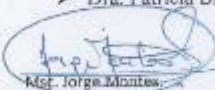
TEMA IGUAL A OTROS ANTERIORMENTE SI () NO (X)
APROBADO SI (X) NO ()


TUTOR CON (4) TEMAS ASIGNADOS


DOCENTE TUTOR:
- Mgs. Juan Carlos Marcillo


DOCENTES MIEMBROS DEL TRIBUNAL:

TRIBUNAL I
➤ Dr. Claudio Maldonado
➤ Dra. Patricia Bravo Ph.D.


Mgs. Jorge Montes
MIEMB. COM. CARRERA


Dra. Patricia Bravo Ph.D.
DIRECTORA DE CARRERA


Mgs. Juan Carlos Marcillo
MIEMB. COM. CARRERA

Campus "La Dolorosa" | Av. Eloy Alfaro y 20 de Agosto | Teléfono: (593-3) 3730993 - Ext. 

Anexo 2.- Aprobación del Perfil del Proyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 0359- DFCEHT-UNACH-2019

Dra. Amparo Cazorla Basantes
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 144, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 146, numeral 16, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía";

Que, el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Chimborazo en el Art. 173, numerales del 1 al 5 determina el procedimiento para la realización del Proyecto de Investigación;

Que, mediante solicitud dirigida a la Señora Decana de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, c/c señorita: **Brayan Rolando Holguín Morales** y **Marco Patricio Masabanda Pooquiza**, estudiantes de la carrera de **Psicología Educativa**, solicita la aprobación del Perfil del Proyecto de Investigación;

Que, mediante informe de la Comisión de Carrera de **Psicología Educativa**, aprueba el perfil del proyecto, la designación de tutor y tribuna;

Que, revisado el trámite correspondiente, el proceso cumple con las exigencias pertinentes;

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la normativa legal correspondiente,

RESUELVE:

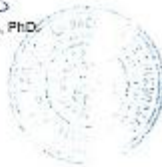
1. Ratificar la aprobación del perfil del proyecto, la designación de tutor y tribuna, presentado por las Comisión de la Carrera de **Psicología Educativa**, según el siguiente detalle:


CARRERA	TEMA	ESTUDIANTE	TUTOR	MIEMBROS DEL TRIBUNAL
PSICOLOGIA EDUCATIVA	"RESILIENCIA Y AUTOEXPRÉSION EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAR. EDMUNDO OBRIBOCA", PERÚ DEL ABRIL A AGOSTO 2019".	HOLGUIN MORALES BRAYAN ROLANDO Y MASABANDA PAAZUELA MARCO PATRICIO	Ura MARCELO COELLO JUAN CARLOS	Ura. MALDONADO CAVALANE CLAUDIO EDUARDO Ura. BRAVO MANCERO PATRICIA CECILIA

2. Dejar expresa constancia que para concluir con su proceso de titulación, el citado alumno/a deberá cumplir con lo señalado en el Reglamento General de Régimen Académico de la UNACH, Artículo 175, que expresa: "En caso de que un estudiante no culmine y apruebe la opción de titulación escogida durante el periodo de culminación de estudios (es decir aquel en el que el estudiante se matriculó en todas las actividades académicas que requiera aprobar para concluir su carrera o programa), lo podrán desarrollar en un plazo adicional que no excederá el equivalente a 2 periodos académicos ordinarios; para lo cual, deberán solicitar a la autoridad académica pertinente la correspondiente prórroga, el primer periodo adicional no requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel, ni valor similar. De hacer uso del segundo periodo requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel, conforme a la disposición general tercera del Reglamento de Régimen Académico del CES."

Dada en la ciudad de ciudad de Riobamba, a los seis días del mes de junio de 2019.


Dra. Amparo Cazorla Basantes, PhD.
DECANA
Dep. de Decano: doc@unach.edu.ec (094141)
c.c. Gerente de Gestión Académica
Móvil: 099 204 2020




20/06/2019


11-06-2019
091130

Campus "La Dolorosa"
Avda. Play Añon y 10 de Agosto,
Teléfono: (593-33)300910 - ext. 9007

Anexo 3.- Certificado de autorización (Distrito – Unidad educativa – Institución)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

Riobamba, 11 de Junio de 2019

Master
Edy Castillo
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAPITÁN EDMUNDO CHIRIBOGA"

Presente. -


De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, nosotros **HOLGUIN MORALES BRAYAN ROLANDO** con CC: **1600676850**, y **MASABANDA POAQUIZA MARCO PATRICIO** con CC: **0202383261**, estudiantes de **OCTAVO SEMESTRE** de la carrera de **PSICOLOGÍA EDUCATIVA** de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS** de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, nos permitimos solicitar de la manera más comedida nos autorice la aplicación de instrumentos de recolección de datos de nuestro proyecto de investigación titulado **"PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA", PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2019"**, en el **SEGUNDO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO PARALELOS "I, J, K, L, M"**, en la institución de su acertada dirección.

Por la atención a la presente, le agradecemos.

Atentamente,

Autorizado coordinador con Fabiana Sarango y DACE
2019/06/11



[Signature]
Holguin Morales Brayán Rolando
1600686750
brayanholguin94@gmail.com
Telf: 0983187332

[Signature]
Masabanda Poaquiza Marco Patricio
0202383261
marcomasabanda97@gmail.com
Telf: 0984876047

Adjunto: documento aprobado

Maria Huayco S
12/06/2019
Dns pector
segundo

Anexo 4.- IRD – Instrumentos de Recolección de Datos (utilizados en las Variables de estudio)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS, Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES

Objetivo:

- Establecer el nivel de Phubbing (ignorar a la otra persona por usar el celular) en los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la U.E. “Capitán Edmundo Chiriboga”

Indicaciones:

- La presente encuesta es anónima, por lo tanto las respuestas que usted se permita dar serán tratadas con toda la reserva del caso, por lo que le rogamos sea honesto/a.
- Lea detenidamente cada pregunta antes de proceder a señalar con una “X” las respuestas que usted considere más apropiadas (Una sola).

Evaluadores: Holguín Brayan / Masabanda Marco

CURSO: _____ **PARALELO:** _____ **FECHA:** _____

N°	Preguntas	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
1	¿Considera que deja de prestar atención a su entorno social por pasar más tiempo usando su celular?					
2	¿Con frecuencia pierde el hilo de la conversación con sus compañeros por revisar su celular?					
3	¿En reuniones sociales, le ha pasado alguna vez eso de decir “solo unos minutos más”, por estar en su celular?					
4	¿Cuándo sale con su familia o amigos, prefiere pasar más tiempo revisando su celular que socializar con ellos?					
5	¿Inintencionalmente, ha ignorado a alguien por estar revisando su celular?					
6	¿En una conversación con otra persona, le han dicho que se sienten incómodos porque utiliza el celular?					
7	¿Cuándo utiliza el celular en un espacio público de interacción social, suele salirse de la realidad?					
8	¿Cuándo se siente incómodo/a en un grupo social, decide utilizar su celular?					
9	¿Con que frecuencia, personas de su entorno te recriminan que pasas más tiempo navegando en su celular?					
10	¿Rechaza actividades sociales, por pasar en el celular?					

Elaborado por: Holguín Brayan / Masabanda Marco



Nombres y apellidos

Edad

Sexo

Centro

Fecha

- A Me identifico en absoluto; la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B Más o un poco; no tanto que var conmigo, aunque alguna vez me ocurre.
- C Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúo o me siento así.
- D Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así en la mayoría de los casos.

AVANTE SUS RESPUESTAS RESERVANDO LA LETRA DE LA ALTERNATIVA QUE NECES SE AJUSTE A SU MODO DE SER O DE ACTUAR.
CÓMPLEBE QUE SÓLO LA LETRA EN LA MISMA LÍNEA DE LA FRASE QUE HA LIDO.

- 1 A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido. A B C D
- 2 Me cuesta telelfonear a tiendas, oficinas, etc. A B C D
- 3 Si llego a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo. A B C D
- 4 Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo. A B C D
- 5 Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle «No». A B C D
- 6 A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que dejé prestado. A B C D
- 7 Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo. A B C D
- 8 A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto. A B C D
- 9 Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir. A B C D
- 10 Tendo a guardar mis opiniones para mí mismo. A B C D
- 11 A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería. A B C D
- 12 Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle. A B C D
- 13 Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo, prefiero llamarlo a manifestar abiertamente lo que yo pienso. A B C D
- 14 Cuando tengo mucha prisa y me llamo una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla. A B C D
- 15 Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme. A B C D
- 16 Si salgo de una tienda y me olví cuenta de que me han dado mal la vuelta, regreso allí a pedir el cambio correcto. A B C D
- 17 No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta. A B C D
- 18 Si voy en una tienda a una persona atractiva del sexo opuesto, tanto la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella. A B C D
- 19 Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás. A B C D
- 20 Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales. A B C D
- 21 Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo. A B C D
- 22 Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado. A B C D
- 23 Nunca sé cómo reírme a un amigo que habla mucho. A B C D
- 24 Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión. A B C D
- 25 Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo. A B C D
- 26 Me suele costar mucho pagar a un amigo que me haga un favor. A B C D
- 27 Soy incapaz de pedir a alguien una cita. A B C D
- 28 Me siento humillado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico. A B C D
- 29 Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.). A B C D
- 30 Cuando alguien se me acualta en una fila, hago como si no me diera cuenta. A B C D
- 31 Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tengo motivos justificados. A B C D
- 32 Muchas veces prefiero ceder, callarme o quitarme de en medio para evitar problemas con otras personas. A B C D
- 33 Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces. A B C D



Autores: Elena Gásterro González.
Copyright © 2000 by TEA Ediciones, S.A.U. - Todos los derechos reservados - Prohibida la reproducción total o parcial.
Edita: TEA Ediciones, S.A.U. (Madrid) - Impreso en España - Printed in Spain - Impreso en España.

COMPRUEBE QUE HA DADO UNA CONTESTACIÓN
A CADA UNA DE LAS FRASES

Anexo 5.- Matriz de Operacionalización de Variables

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGIAS
CARRERA: PSICOLOGIA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TÍTULO DEL PROYECTO: “PHUBBING Y AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CAP. EDMUNDO CHIRIBOGA”, PERÍODO ABRIL-AGOSTO 2019”

AUTORES: HOLGUIN BRAYAN
MASABANDA MARCO

1. VARIABLES	2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL	3. DIMENSIONES CATEGORÍAS	4. INDICADORES - ÍNDICES	5. ITEMS - PREGUNTAS
<p>1.1. Variable Independiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PHUBBING <p>TÉCNICA: Encuesta</p> <p>IRD: Cuestionario</p>	<p>Quando alguien ignora lo que sucede a su entorno porque presta más atención a las nuevas tecnologías. (García, 2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • USO DEL CELULAR • ATENCIÓN EN EL CELULAR • IGNORAR MEDIANTE EL CELULAR 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo del uso del celular - Frecuencia de uso del celular - Adicción al celular - Dependencia del celular - Autocontrol - Nomofobia - Personas - Entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • USO DEL CELULAR Preguntas: 1; 10 • ATENCIÓN EN EL CELULAR Preguntas: 2; 3; 4 • IGNORAR MEDIANTE EL CELULAR Preguntas: 5; 6; 7; 9

		<ul style="list-style-type: none"> • MOTIVOS DEL USO DEL CELULAR 	<ul style="list-style-type: none"> - Inseguridades, nerviosismos , miedos - Prioridades de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • MOTIVOS DEL USO DEL CELULAR Preguntas: 8
<p>1.2. Variable dependiente</p> <p>AUTOEXPRESION EN SITUACIONES SOCIALES</p> <p>TÉCNICA: Psicométrica</p> <p>IRD: Escala (EHS)</p>	<p>Capacidad de expresar uno mismo de forma espontánea, con fluidez verbal y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales. (Gismero, 2010)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOEXPRESIÓN • COMUNICACIÓN ESPONTÁNEA • SITUACIONES SOCIALES 	<ul style="list-style-type: none"> - Ansiedad social - Asertividad - Expresión de sentimientos - Fluidez verbal - Iniciar conversaciones - Expresión/opiniones en grupo - Hacer preguntas - Hacer peticiones - Socialización entre pares - Reuniones sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOEXPRESIÓN Preguntas: 1; 10; 19 • COMUNICACIÓN ESPONTÁNEA Preguntas: 2; 28 • SITUACIONES SOCIALES Preguntas: 11; 20; 29

Elaborado por: Holguin B /Masabanda M.

Anexo 6.- Evidencias del estudio de campo (Fotos – Informes – Certificaciones) y bibliográfica.



Fuente: Aplicación del test Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”, paralelos I, J, K, L, M.

Tomado por: Holguin B / Masabanda M, (2019)



Fuente: Aplicación del test Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”, paralelos I, J, K, L, M.

Tomado por: Holguin B / Masabanda M, (2019)



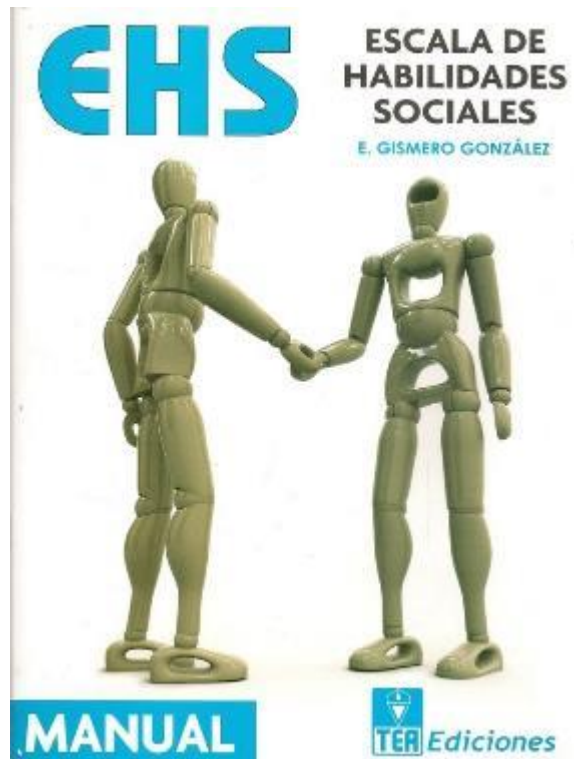
Fuente: Aplicación del test Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”, paralelos I, J, K, L, M.

Tomado por: Holguin B / Masabanda M, (2019)



Fuente: Aplicación del test Phubbing y Autoexpresión en Situaciones Sociales en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Cap. Edmundo Chiriboga”, paralelos I, J, K, L, M.

Tomado por: Holguin B / Masabanda M, (2019)



Fuente: Manual EHS (Gismero, 2010) – TEA Ediciones

Tomado por: Holguin B / Masabanda M, (2019)