

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y  
Hotelera

**TÍTULO**

**“GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA  
PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA”**

**AUTORA:**

Viviana Maricela Buenaño Zambrano

**TUTORA:**

Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera.

**RIOBAMBA-ECUADOR**

Año 2019

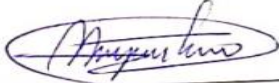
## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 22 de noviembre de 2019

Yo Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera, certifico que el presente proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, con el tema “GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA”, ha sido elaborado por la señorita: Viviana Maricela Buenaño Zambrano, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutora, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.



---

Mgs Fanny Marylin Lascano Vera  
**Tutora**

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los integrantes del tribunal de graduación de trabajo de investigación titulado “**Gestión pública y desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín, cantón Riobamba**” presentado por: Viviana Maricela Buenaño Zambrano y dirigida por la Mgs. Marylin Lascano. Luego de escuchar la defensa verbal y examinado el examen del informe del presente proyecto de investigación con fines de culminación de estudios se ha confirmado el acatamiento de las observaciones efectuadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

PhD José Álvarez Román.  
**Presidente del Tribunal**



Mgs Silvia Aldaz Hernández  
**Miembro del Tribuna.**




Mgs Pablo Méndez  
**Miembro del Tribunal**



## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Las responsabilidades del contenido de este proyecto de investigación corresponden a: Viviana Maricela Buenaño Zambrano (autora) y a la Mgs. Marylin Lascano (tutora). Y el patrimonio intelectual a la misma Universidad Nacional de Chimborazo.

  
Viviana Maricela Buenaño Zambrano  
CI: 0604677559

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a mis padres Ángel y Geoconda, a mi hermano Alejandro, a mis abuelitos, Ángel y Piedad, y a una persona muy especial que estuvo siempre conmigo durante todo este recorrido Kristian Guillermo Nieto Hernández por ser las personas que han estado en cada momento de mi vida, siendo fuente de inspiración y ejemplo de lucha y constancia en cada meta propuesta.

Viviana Maricela Buenaño Zambrano.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios, a mis padres a mi hermano y abuelitos, por haberme apoyado de manera incondicional a lo largo de mi carrera, a la Universidad Nacional de Chimborazo, a la carrera de Gestión Turística y Hotelera, a su planta docente y a la Mgs Marilyn Lascano, por haberme guiado, formado académicamente y haber contribuido de manera desinteresada al levantamiento del presente trabajo investigativo.

Viviana Maricela Buenaño Zambrano

## ÍNDICE GENERAL

CARATULA .....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL .....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS. ....	xii
ÍNDICE DE ECUACIONES.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1. Situación Problemática.....	3
1.2. Formulación del Problema. ....	4
1.2.1. Problema General.....	4
1.2.2. Problemas Específicos.....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación Teórica. ....	4
1.3.2. Justificación Práctica.....	4
1.3.3. Justificación Metodológica. ....	5
1.4. Objetivos. ....	5
1.4.1. Objetivo General. ....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. Hipótesis.....	6
1.5.1. Hipótesis General. ....	6
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO. ....	7
2.1. Antecedentes de la Investigación. ....	7
2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación.....	8
2.2.1. Antecedentes de la Gestión Pública. ....	8
2.2.2. Antecedentes del Desarrollo del Turismo Cultural.....	9

2.3. Base Teórica/ Estado del Arte .....	10
2.3.1. Variable Independiente: Gestión Pública .....	10
2.3.1.1. Principios Básicos de la Gestión .....	11
2.3.2. Dimensiones .....	11
2.3.3. Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Cultural .....	12
2.3.3.1. Cultura .....	13
2.3.3.2. Características de la Cultura .....	13
2.3.4. Dimensiones del Turismo Cultural .....	14
2.3.4.1. Conocimiento .....	14
2.3.4.2. Mantenimiento. ....	14
2.3.4.3. Protección .....	14
2.3.4.4. Beneficio .....	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	15
3.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	15
3.1.1. Tipo de Investigación .....	15
3.1.1.1. Documental .....	15
3.1.1.2. De Campo .....	15
3.1.1.3. Método Cuantitativo .....	15
3.1.2. Diseño de la Investigación .....	15
3.1.2.1. No experimental .....	15
3.1.2.2. Transversal .....	15
3.1.2.3. Descriptiva .....	16
3.1.2.4. Correlacional .....	16
3.2 Unidad de Análisis .....	16
3.3. Población de estudio .....	16
3.4 Tamaño de la Muestra .....	16
3.5 Selección de la Muestra .....	18
3.6. Matriz de Operacionalización de Variables .....	24
3.8. Técnicas e instrumentos de investigación .....	30
3.8.1. Técnica .....	30
3.8.2. Instrumentos .....	30
3.9. Validez de Instrumentos .....	30
3.9.1. Selección de Expertos .....	30
3.10. Confiabilidad de Instrumentos .....	31
3.10.1. Variable Independiente: Gestión Pública .....	31



3.10.1.2. Análisis:.....	32
3.10.2. Variable Dependiente: Desarrollo Turismo Cultural .....	32
3.10.2.1. Análisis:.....	32
3.11. Análisis e Interpretación de la Información .....	33
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados .....	34
4.2. Prueba de Hipótesis .....	43
4.2.1. Prueba de Hipótesis General .....	43
4.2.2. Prueba de Hipótesis Específicas.....	44
5. Conclusiones .....	48
6. Recomendaciones.....	49
Bibliografía.....	xiv
Anexos.....	xvii

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de Estudio.....	16
Tabla 2: Variable Independiente .....	24
Tabla 3: Variable dependiente.....	25
Tabla 4: Matriz de consistencia.....	26
Tabla 5: Selección de expertos.....	30
Tabla 6: Criterios de Fiabilidad.....	31
Tabla 7: Alfa de Cronbach Gestión Pública.....	32
Tabla 8: Alfa de Cronbach Desarrollo Turismo Cultural.....	32
Tabla 9: Interpretación de Encuestas de la Variable Independiente. ....	34
Tabla 10: Interpretación de Encuestas de la Variable Dependiente.....	39
Tabla 11: Chi Cuadrado Hipótesis General.....	43
Tabla 12: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 1.....	44
Tabla 13: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 2.....	45
Tabla 14: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 3.....	46
Tabla 15: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 4.....	47
Tabla 16: Resumen de Estrategia. ....	xx
Tabla 17: Planificación.....	xxi
Tabla 18: Organización .....	xxii
Tabla 19: Promoción. ....	xxiii
Tabla 20 Edad.....	xxiv
Tabla 21: Género.....	xxv
Tabla 22: Instrucción.....	xxvi
Tabla 23: Competencias.....	xxvii
Tabla 24: Planificación.....	xxviii
Tabla 25: Metas y Parámetros.....	xxix
Tabla 26 Planes Y Proyectos.....	xxx
Tabla 27 Innovación Turística.....	xxxí
Tabla 28 Estructura Organizacional .....	xxxii
Tabla 29: capacitaciones. ....	xxxiii
Tabla 30 Coordinación .....	xxxiv
Tabla 31 Presupuesto .....	xxxv
Tabla 32 Intervención del Gad .....	xxxvi

Tabla 33 Comunicación .....	xxxvii
Tabla 34 Participación.....	xxxviii
Tabla 35 Control.....	xxxix
Tabla 36 Grado de Responsabilidad.....	xl
Tabla 37 Capacitación a los habitantes .....	xli
Tabla 38 Fuentes de Información.....	xlii
Tabla 39 Edad.....	xliii
Tabla 40 Género .....	xliv
Tabla 41 Instrucción.....	xlv
Tabla 42 Actividades Turísticas .....	xlvi
Tabla 43 Desarrollo.....	xlvii
Tabla 44 Prestadores de Servicios.....	xlviii
Tabla 45 Expresiones Culturales.....	xlix
Tabla 46 Ejecución de Planes .....	l
Tabla 47 Programas de Difusión.....	li
Tabla 48 Atractivos Naturales .....	lii
Tabla 49 Incidencia de la Gestión Pública .....	liii
Tabla 50 Conservación .....	liv
Tabla 51 Colaboración.....	lv
Tabla 52 Promoción.....	lvi
Tabla 53 Inclusión.....	lvii
Tabla 54 Fuentes de Información.....	lviii

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1 Edad .....	xxiv
Gráfico 2 Género .....	xxv
Gráfico 3: Instrucción.....	xxvi
Gráfico 4 Competencia.....	xxvii
Gráfico 5 Planificación.....	xxviii
Gráfico 6 Metas y Parámetros .....	xxix
Gráfico 7 Planes y Proyectos .....	xxx
Gráfico 8 Innovación Turística .....	xxxí
Gráfico 9 Estructura Organizacional.....	xxxii
Gráfico 10 Capacitaciones .....	xxxiii
Gráfico 11 Coordinación.....	xxxiv
Gráfico 12 Presupuesto .....	xxxv
Gráfico 13 Intervención del Gad.....	xxxvi
Gráfico 14 Comunicación .....	xxxvii
Gráfico 15 Participación.....	xxxviii
Gráfico 16 Control .....	xxxix
Gráfico 17 Grado de Responsabilidad .....	xl
Gráfico 18 Capacitación a los habitantes .....	xli
Gráfico 19 Fuentes de Información.....	xlii
Gráfico 20 Edad .....	xliii
Gráfico 21 Género.....	xliv
Gráfico 22 Instrucción.....	xlvi
Gráfico 23 Actividades Turísticas.....	xlvi
Gráfico 24 Desarrollo.....	xlvii
Gráfico 25 Prestadores de Servicios.....	xlviii
Gráfico 26 Expresiones Culturales.....	xlix
Gráfico 27 Ejecución de planes.....	l
Gráfico 28 Programas de Difusión.....	li
Gráfico 29 Atractivos Naturales.....	lii
Gráfico 30 Incidencia de la Gestión Pública.....	liii
Gráfico 31 Conservación.....	liv

Gráfico 32 Colaboración .....	lv
Gráfico 33 Promoción .....	lvi
Gráfico 34 Inclusión.....	lvii
Gráfico 35 Información.....	lviii

## ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1: Formula de canavás.....	17
Ecuación 2: Desarrollo de la formula.....	17
Ecuación 3 Alfa de Cronbach.....	31

## RESUMEN

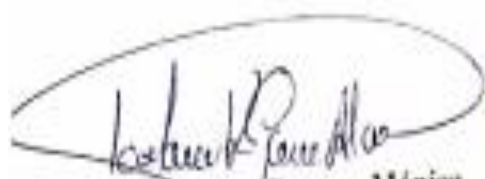
El objetivo principal es evaluar la Gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Punín y la influencia en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Punín, cantón de Riobamba, provincia de Chimborazo. Esta investigación es documental, de campo, el diseño del estudio no es experimental y se compone de dos fases: Fase 1 Dado que la muestra es probabilística, se tomó para realizar encuestas a los trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado como autoridades, técnicos de la parroquia de Punín. ; Fase 2.- La muestra es probabilística, es decir, la población económicamente activa de la parroquia se tomó en consideración un rango de edad de 25-34 años y 45-59, adultos que tenían la posibilidad de ser seleccionados. Como resultado de las encuestas realizadas, era evidente que existe una gran cantidad de riqueza natural y cultural, pero que no existe una planificación adecuada por parte de las autoridades y esto conduce a una limitación del turismo como fuente económica. Al realizar la prueba de hipótesis, se demostró que los elementos de la gestión no influyen en el desarrollo del turismo cultural en la parroquia ya que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Finalmente, se sugirió una propuesta para ayudar a desarrollar estrategias que cubran las necesidades de la parroquia

**Palabras clave:** desarrollo, turismo, gestión, cultura.

## ABSTRACT

The main objective is to evaluate the Management of the Decentralized Autonomous Government of the Punin parish and the influence on the development of the cultural tourism of the Punin parish, Riohamba Canton, Chimborazo province. This research is documentary, field, the study design is non-experimental and is composed of two phases: Phase 1 since the sample is probabilistic, it was taken in order to conduct surveys to the Decentralized Autonomous Government workers as authorities, technicians of the Punin parish; Phase 2.- The sample is probabilistic, that is, the economically active population of the parish was taking into consideration in an age range of 25-34 and 45-59, that is, adults who had the possibility of being selected. As a result of the surveys carried out, it was evident that there is a lot of natural and cultural wealth but there is no adequate planning by the authorities and this leads in limiting tourism as an economic source. When performing hypothesis testing, it was demonstrated that the elements of the management do not influence in the development of cultural tourism in the parish since the null hypothesis is accepted and the research hypothesis is rejected. Finally, a proposal was suggested to help developing strategies that cover the needs of the parish.

**Keywords:** Development, tourism, management, culture.

  
Reviewed by Guerra, Mónica  
Language Center Teacher





## INTRODUCCIÓN

En esta investigación se analiza la gestión pública y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín. Con este fin se levanta información necesaria para analizar la influencia de la gestión pública ejecutada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín, con la finalidad de implementar mecanismos que permitan alcanzar los objetivos planteados, en relación al desarrollo del turismo cultural de la parroquia.

Sabiendo la historia que posee esta parroquia y su riqueza cultural, es necesario determinar de qué manera la gestión pública influye en el desarrollo del turismo cultural. En este sentido la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, tiene tal importancia en el proceso de conservación y desarrollo de las expresiones culturales, que de su gestión depende el desarrollo económico de la parroquia. Entonces la planificación, organización, dirección y control que la gestión pública ejecute, será de trascendental importancia al momento de desarrollar productos turísticos de calidad

En este contexto de acuerdo al diagnóstico levantado sobre la realidad del turismo en la parroquia, determina que el problema central es el deficiente desarrollo del turismo cultural, provocado por una deficiente gestión pública, todo esto debido a una débil planificación, organización, dirección y control, dentro de su estructura organizacional, que ha ocasionado que no se aproveche adecuadamente sus recursos, otra de las causas es la limitada oferta turística que ha dado como resultado pérdidas de servicios turísticos y por ende pérdidas económicas para la población económicamente activa PEA (Población Económicamente Activa).

La relevancia académica de este trabajo radica en la oportunidad del estudiante, para poner en práctica los conocimientos técnicos adquiridos a lo largo de la carrera. A fin de fundamentar esta investigación, los datos y la información utilizada fue recogida de trabajos investigativos similares, información especializada contenida en sitios electrónicos y materiales bibliográficos, para estructurar el estado del arte.

En relación a la metodología empleada con el fin de darle un carácter científico y académico al presente trabajo, la presente investigación es de tipo documental, de campo y cuantitativa, mientras que el diseño empleado es no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Por otro lado, la población y muestra que fue tomada en cuenta para recopilar la información necesaria, está conformado por seis funcionarios que laboran en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín, y la población económicamente activa conformada por 251 pobladores.

A más de la importancia académica de este trabajo, su importancia funcional radica en la determinación del grado de influencia e importancia de la gestión pública en el desarrollo del turismo cultural de esta parroquia. Los resultados que arrojaron los datos y la información recolectada, permitieron concluir que la gestión pública no influye de manera alguna en la planificación, organización, dirección y control de las actividades turísticas.

La estructura sobre la que se levanta este trabajo es la siguiente:

Capítulo I.- Se analiza la situación problemática a la que la investigación pretende dar una solución, planteamiento del problema, objetivos, justificaciones e hipótesis que encaminan la investigación.

Capítulo II.- se desarrolla el marco teórico de la investigación, revisión de trabajos previos sobre el tema de investigación es decir los antecedentes investigativos y estado del arte también se menciona las definiciones y características que forman parte de cada variable.

Capítulo III.- se desarrolla la metodología que se utilizó. El tipo de investigación y diseño, población que fue analizada, técnicas utilizadas para obtener información, se desarrolla también la validez y confiabilidad de los instrumentos los mismo que al ser analizados nos darán información que servirá para el desarrollo de la investigación.

Capítulo IV.- se realiza el análisis e interpretación de los datos obtenidos a partir de la realización de las encuestas, comprobación de hipótesis y resultados con la elaboración del estadígrafo Chi cuadrado se verifico la influencia de una variable con la otra.

Seguidamente se planteó las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados de la comprobación de hipótesis, mismas que después de su análisis nos direccionan hacia una propuesta.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Situación Problemática.**

Para hablar de desarrollo del turismo cultural se debe realizar un análisis del conocimiento de monumentos, sitios históricos, mantenimiento y protección de los mismos, como problema principal se evidencia el deficiente desarrollo del turismo en la parroquia Punín. La parroquia es considerada como una parroquia rural debido a su ubicación cuenta con diversas expresiones culturales que estas a su vez poseen un legado histórico que de una u otra forma forman parte de la identidad cultural de sus habitantes.

Una de las principales causas para el deficiente desarrollo del turismo cultural que se ha podido evidenciar en la parroquia es la gestión inadecuada del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial lo cual ha provocado una limitada oferta turística de esta manera ha provocado una pérdida de servicios turísticos, así como de pérdidas económicas a la población de Punín.

Es lógico pensar entonces que todos estos factores han influido en el desorden de la ejecución y generación de servicios turísticos. Lamentablemente tanto los funcionarios del gobierno parroquial como los pobladores de la parroquia desconocen la normativa vigente para el funcionamiento y establecimiento de actividades y productos turísticos.

El desarrollo del turismo en los últimos años ha tomado más fuerza y cada vez va tomando en cuenta los beneficios que produce realizar actividad turística pero que no en todos los casos resulta beneficiosa como es en el caso de la parroquia Punín puesto que en su mayoría los pobladores no están involucrados en esta actividad.

Por tal razón se ha detectado la necesidad de motivar al desarrollo del turismo cultural como una alternativa de solución donde permita involucrar tanto a la población como a las autoridades de Punín en actividades que logren mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como lograr una actividad que genere dinamización económica local en el sector, en resumen, la investigación pretende responder a la formulación del problema.

## **1.2. Formulación del Problema.**

### **1.2.1. Problema General.**

¿De qué manera la Gestión Pública influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

- ¿De qué manera la planificación influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín?
- ¿De qué manera la organización influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín?
- ¿De qué manera la dirección influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín?
- ¿De qué manera el control influye en el desarrollo Turismo Cultural de la parroquia Punín?

## **1.3. Justificación.**

### **1.3.1. Justificación Teórica.**

La presente investigación tiene como finalidad identificar la relación existente entre la gestión pública y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín, para esto se contó con la participación directa tanto de los funcionarios del gobierno parroquial como de algunos pobladores.

El turismo tiene un efecto en la económica, el entorno natural y la población local por esto es importante relacionarlo a la gestión, que genere conocimiento acerca de la planificación, organización, dirección y control dentro del desarrollo turístico. La presente investigación se desarrolla con el objetivo de aportar conocimiento a futuras investigaciones.

### **1.3.2. Justificación Práctica.**

El levantamiento de este trabajo tiene por objeto contribuir con la gestión pública de la parroquia, para mejorar la realidad económica de sus pobladores, a través de su optimización en relación a la actividad turística cultural. Los beneficiarios del presente trabajo serán por un lado los servidores públicos encargados de aplicar la gestión pública, y por el otro la

población económicamente activa, procurando identificar una posible actividad económica que hasta la fecha ha sido poco tradicional.

En concordancia con los objetivos de la investigación su resultado permite dar soluciones concretas a los problemas encontrados dentro de la parroquia y que inciden de manera directa en el desarrollo del turismo cultural permitirá diseñar estrategias que ayuden al mejoramiento del problema.

### **1.3.3. Justificación Metodológica.**

El instrumento metodológico que se aplicó en la presente investigación es la elaboración y aplicación de encuestas, instrumentos de los cuales se demuestra su validez y confiabilidad, instrumentos que posteriormente se aplicó a los servidores públicos y a los pobladores para los que se tomó una muestra. El diseño de investigación que se aplicó es no experimental, transversal, descriptivo y correlacional, mientras que el tipo de investigación utilizado es documental, de campo y comparativo. Para el logro de los objetivos de investigación se emplean cuestionarios para recabar información de las variables, utilizando métodos estadísticos se busca medir la influencia entre las mismas, así los resultados se apoyan en técnicas, la metodología aplicada en la investigación servirá de referencia para el desarrollo de futuras investigaciones.

## **1.4. Objetivos.**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Determinar de qué manera la Gestión Pública influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

- Determinar de qué manera la planificación influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.
- Determinar de qué manera la organización influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.
- Determinar de qué manera la dirección influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.

- Determinar de qué manera el control influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.

## **1.5. Hipótesis.**

### **1.5.1. Hipótesis General.**

La Gestión Pública influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

### **1.5.2 Hipótesis Específicas.**

- La planificación influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.
- La organización influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.
- La dirección influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.
- El control influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.**

### **2.1. Antecedentes de la Investigación.**

Con el propósito de fundamentar la investigación científica es necesario realizar un análisis y procesamiento de la información que ha sido ubicada y compilada para poder de esta manera relacionarla con el tema de esta investigación. Se ha podido entonces documentar algunos estudios que hacen referencia al levantamiento de productos turísticos relacionados con las expresiones culturales, y al rol que la gestión pública desempeña en relación al fomento de la actividad turística en general.

En el proyecto de investigación denominado Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Producto Turístico Religioso en la Parroquia Punín, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, menciona que el potencial turístico de la parroquia está distribuido en 13 atractivos, 2 son naturales (Mirador de Náuteg y Quebrada Colorada) y 11 culturales; de los atractivos culturales, 8 de ellos son atractivos turísticos religiosos destacándose el Santuario del Señor de la Agonía, dentro de esta investigación se determina también que la parroquia cuenta con expresiones que son consideradas como patrimonio inmaterial. Sin embargo, la parroquia no cuenta con una planta turística adecuada para el desarrollo de la actividad turística, limitando el desarrollo de la misma. (Zambrano, 2014)

Por otra parte en el su proyecto de investigación denominado “Desarrollo de un Modelo de Gestión de Comunicación de Marketing para Fortalecer la Difusión de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Punín, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, Período 2013, concluye que en la investigación de mercado se puede determinar que la mayor población de la parroquia no tienen conocimiento de los atractivos turísticos que posee la misma, es decir cómo se pretende ofertar un producto turístico cuando la población desconoce de su existencia, de la manera de administrarlo y promocionarlo. (Carmilema, 2014)

Con el objetivo de referirnos a la Gestión Pública, citaremos también la investigación titulada “Estrategias para el Alcance de la Participación Ciudadana: en la Formulación de Políticas Públicas Culturales desde la Secretaría de Cultura del Distrito Metropolitano de Quito”, investigación levantada por el estudiante Víctor Cuadrado en la que concluyó que. De acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de encuestas y entrevistas, la participación ciudadana desde la formulación de políticas culturales tendrá una incidencia positiva, pero con mejoras de socialización en la inclusión de actores culturales, servidores públicos, grupos, colectivos, gestores culturales y ciudadanía del Distrito Metropolitano de

Quito, para el desarrollo y fortalecimiento del Plan Distrital de Culturas 2012-2022. Los hitos que han facultado la historia para el desarrollo de la participación ciudadana en el desarrollo de políticas culturales, están establecidos desde la misma cultura, un régimen del buen vivir y la inclusión a los ciudadanos en la toma de decisiones. En cuanto a la participación ciudadana y su formulación desde políticas públicas culturales, se determinó que un 20% de los servidores públicos conocen lo que dice el Código Orgánico de Organización territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), el 80% restante desconoce lo que dice este reglamento. (Cuadrado, 2015)

## **2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación.**

En el presente capítulo desarrollaremos de manera muy breve el enfoque filosófico o epistemológico de la presente investigación.

### **2.2.1. Antecedentes de la Gestión Pública.**

La epistemología de la investigación define la relación teórica-práctica, así como las formas de acceder al conocimiento y está estrechamente relacionada con la filosofía, es decir la filosofía con la que el autor se identifica, el estudio del conocimiento y metodología científica. (Rodríguez, 2014)

La gestión pública juega un papel importante al momento de generar productos y servicios encaminados al desarrollo económico de la población. La presente investigación trata sobre el desarrollo del turismo cultural, tendremos entonces que referirnos a la importancia de aplicar una gestión pública eficiente, al momento de gestionar productos y servicios que aprovechen las expresiones culturales a través de actividades turísticas. (Díaz Criollo, 2018)

A continuación, me referiré al criterio que la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe, tiene acerca de la gestión pública, dice que, en los últimos veinte años la región ha experimentado avances realmente importantes en el aspecto económico, esto según la mencionada comisión debido a una gestión pública que ha mejorado sus métodos de distribución de recursos. (Naciones Unidas, 2014).

Sabiendo esto podemos decir que la gestión pública implica desarrollar procesos decisionales en contextos complejos y de múltiples decisores que permitan operar la maquinaria estatal para lograr los fines y diseñar estrategias. (Cuba Carbajal, 2019)



Por estos motivos tenemos que señalar que la gestión pública consiste en, desarrollar y aplicar diseños y estructuras organizacionales, reglas y rutinas de operación contenidas en implantación de políticas, sistemas administrativos a través del quehacer del órgano ejecutivo o administrativo del estado, planificar el gasto y gestión financiera, se encargara también de la contratación pública, de sus procesos y métodos, de su auditoria, así como de la evaluación, del control, de la calidad del servicio, de la colaboración y coordinación interinstitucional. Y por último se encarga también de gestionar y ejecutar las reformas administrativas necesarias y modernizar el estado. (Aguilar, 2015)

### **2.2.2. Antecedentes del Desarrollo del Turismo Cultural.**

La gestión nace de la administración empresarial como eje de cambio y transformación en las instituciones, se fundamenta con base en que toro procesos accesible a ser identificado, clasificado y estudiado tiene que ser gestionado (Millán, Díaz, & Agredo,2015.)

El turismo hoy por hoy está considerado como un elemento dinamizador de la económica mundial, es por esto que se lo ubica dentro de las actividades del comercio internacional, es considerado también una fuente generadora de empleo, debido a la prestación de servicios que esta actividad implica. Por esto la Organización Mundial del Turismo, lo define como un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento humano a lugares distintos a los de su residencia habitual.

Pero más allá de esta concepción genérica del turismo, tenemos también que abórdalo desde una perspectiva más analítica y precisa, diremos entonces que el turismo responde a una lógica organizativa, que opera como un sistema complejo en el que participan personas, motivaciones, recursos, servicios, productos, empresas, beneficios, todo esto alrededor de una actividad económica, que tiene a su vez un abanico de opciones en cuanto a servicios, propuestas y destinos. (Hiriart, 2018).

Al tomar al turismo cultural en el presente trabajo como objeto de estudio, es necesario también hacer referencia a este, debemos decir entonces que el turismo cultural nace como una actividad que pretende satisfacer una necesidad específica de cierto sector de consumidores. Al ser muy diverso el target que accede a este tipo de turismo, es prácticamente imposible delimitar con absoluta precisión su conceptualización, pues este se transforma en un concepto altamente abstracto y subjetivo. Pues las actividades que para cierto grupo de consumidores serian consideradas como culturales, para otro sector sería

considerado como actividades de turismo de ocio, religioso, gastronómico, etc. (un concierto de rock, o un recital de música clásica, por ejemplo). El valor académico de esta apreciación está en que no existe acuerdo alguno que contribuya a delimitar este concepto, entre los académicos sobre este tema. (Hiriart, 2018).

En consecuencia, podemos decir que existe, multiplicidad de conceptualizaciones de turismo cultural como también de turistas buscando consumir este producto. Este fenómeno está sujeto a la relativa juventud de este tipo de actividad turística y a la diversidad de productos que sobre esta actividad se han generado.

Analizando entonces esta característica del turismo cultural podemos decir que son conceptos que se construyen según el enfoque que le de cada estudio que sobre ello se haga. El turismo cultural entonces al ser construido como un concepto nacido de dos ideas está cubierto de cierto grado de complejidad. Por todo esto los intentos por construir un concepto que ayude a delimitar y entender al turismo cultural con todos sus alcances y dimensiones es aún un reto intelectual y académico.

## **2.3. Base Teórica/ Estado del Arte**

### **2.3.1. Variable Independiente: Gestión Pública.**

La gestión pública se puede definir como el conjunto de acciones mediante las cuales las entidades públicas tienen a bien ejecutar a lo largo de sus fines, los objetivos y metas que a su vez están enmarcados por las políticas gubernamentales, establecidas por el poder ejecutivo. (Pagani, 2015)

En este orden de ideas podemos decir también que la gestión o administración pública es la disciplina relacionada al derecho público que aborda una óptima coordinación integral del accionar de las autoridades.

El propósito de la gestión pública es organizar, planear, controlar y dirigir el funcionamiento y sostenibilidad de los servicios públicos. A pesar de que sus planes y metas sean por demás multidireccionales, la gestión pública se enfoca erróneamente solo a la administración de recursos económicos.

Para concluir podemos decir que aportando solo esta perspectiva la dirección organizacional que recuerda satisface un limitado riesgo de competencias no necesariamente orientadas a nuestro bienestar ciudadano y desarrollo social.

### 2.3.1.1. Principios Básicos de la Gestión

Al hablar de conceptos básicos de gestión ya sea de negocios, sociales, han estado presentes y han sido utilizados en diferentes enfoques, desde principios del siglo XX. Si se habla de negocios, todas las empresas son organizadas mediante la utilización de un sistema con diferentes funciones de: gestión, ventas, finanzas, producción y recursos humanos, etc. ( Escalante, 2015)

Los principios de la gestión procuran entonces pronosticar el mercado y las variables externas de una empresa, una vez que se levanten estos datos se procurara plantear los objetivos deseados de un establecimiento, en función de los objetivos generales que estos a su vez son: ( Garcia Reinoso, 2017)

- Planeación.
- Organización.
- Dirección.
- Control.

### 2.3.2. Dimensiones

**Planificar.** Es el proceso que comienza con la visión de la organización, donde se plasma la misión de la organización, mediante la fijación de objetivos, las estrategias y políticas organizacionales, usando como herramienta el mapa estratégico. (Garzón, 2015)

**Organizar.** Al respecto el mismo autor manifiesta que, organizar es hacer alusión a los cuestionamientos relacionados con las interrogantes, ¿Quién lo hará? ¿De qué forma? ¿En qué planes de acción? ¿Cuáles serán los procedimientos? Estas interrogantes tendrán siempre que estar relacionadas con las tareas y labores primordiales para que mediante un proceso organizativo la entidad alcance las metas planteadas. (Garzón, 2015)

**Dirigir.** La dirección pasa de ser concebida únicamente como una función burocrática y con influencia de poder, para pasar a convertirse en un trabajo donde el liderazgo y el trabajo sinérgico de equipo se hace vital y necesario para los avances y alcances de la organización. (Rodríguez, 2011)

**Controlar.** En este aspecto, el control se complementa con tareas periódicas de comunicación, retroalimentación, planeación y formulación de metas, objetivos y seguimiento

del alcance de cada una de estas en los puestos de trabajo que se hallen involucrados. (Barba Calvachi, 2018)

**Capacitación.** Puesto que una de las necesidades primordiales para lograr u desarrollo del turismo dentro de la parroquia es el de mantener capacitaciones para difundir no solo las fiestas sino el significado que conlleva festejar una fecha importante se menciona que la capacitación es una actividad que deber ser sistemática, planeada, continua y permanente y que tiene como objetivo principal el de proporcionar el conocimiento necesario y desarrollar habilidades necesarias para que la población pueda desarrollar y cumplir metas y objetivos. (Blandez, 2014)

**Procesos de Capacitación.** Los pasos preliminares que se debe seguir para cumplir con un programa de capacitación son: detectar necesidades de la capacitación es decir realizar un diagnóstico, plantear objetivos, diseñar contenido y programas, impartir el conocimiento para lograr el desarrollo de habilidades y finalmente realizar una evaluación que se la puede realizar antes, durante o después de la capacitación. (Garzón, 2015).

### **2.3.3. Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Cultural**

En 1976 la UNESCO estableció la primera definición de lo que hoy conocemos como turismo cultural, a pesar de que como ya se dijo antes es un concepto demasiado amplio y subjetivo esta entidad internacional se refirió al turismo cultural como aquella forma de turismo que tiene como objeto principal entre algunos otros, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. Esta actividad resulta en un ejercicio realmente positivo, pues contribuye a satisfacer los fines propios de las expresiones consideradas como culturales, pues provoca su mantenimiento y protección, todo esto debido a los beneficios socios culturales y económicos que significan para la población sobre la cual se ejecuta una actividad turística enfocada en las expresiones culturales. (Molinero, 2015)

Podemos decir entonces que el turismo cultural es una herramienta que ayuda a la transformación social porque fortalecen las características que le son comunes a un pueblo, procurando alcanzar su desarrollo, proceso que garantiza la conservación y desarrollo del patrimonio cultural de un pueblo a fin de conservar en el tiempo y en el espacio sus identidades.

### **2.3.3.1. Cultura**

Partiendo desde una perspectiva gramaticalmente literal nos damos cuenta que el término “cultura” es una expresión polisémica que hace referencia a un sinnúmero de características sociales dependiendo de su estatus social, región, religión etc. Pero para la presente investigación nos enfocaremos en aspecto etnográfico de la palabra cultura.

Es así que la cultura en su concepción etnográfica es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbre y cualquier otra forma de expresión, capacidad y hábitos adquiridos y desarrollados por los individuos al ser necesariamente parte una sociedad. (Pellón, 2017)

### **2.3.3.2. Características de la Cultura**

Sabiendo entonces que la cultura por ser parte de la identidad de los grupos sociales que la poseen, es demasiado amplia y subjetiva como ya se dijo antes, son en consecuencia los elementos que la conforman tan diversos como diversas son las expresiones culturales que se desarrollan en todo el mundo, tal es la extensión y diversidad de los elementos que construyen una cultura, que en nuestro propio país es muy complejo determinar las características que definen a cada uno de los grupos que forman parte de nuestra sociedad. Es más complejo aun identificar las características de las culturas que forman parte de las nacionalidades, o de los pueblos originarios existentes en el Ecuador.

Sabiendo esto para fines de la presente investigación a continuación enunciare las características que de forma general podemos encontrar al momento de construir la cultura de una sociedad: Es Aprendida porque todo lo que el ser humano aprende se considera como cultura en consecuencia lo que es natural no se aprende y por lo tanto no se lo entenderá como cultura. Es Simbólica porque los individuos crean símbolos verbales o no con el fin de interactuar. Es Adaptativa porque es necesaria para la supervivencia de los seres humanos en los entornos que ocupan, en consecuencia los elementos históricos son muy importantes. (Pellón, 2017)

Domina a la Naturaleza porque se adapta y evoluciona con el objetivo de evitar los riesgos que esta le ponga. Posee Reglas porque son necesarias para que una cultura pueda funcionar. Tiene un Sistema a fin mantenerse en el tiempo y en el espacio y como medio de defensa para aquellos elementos extraños que puedan ingresar a cambiarlo en su totalidad absorbiéndolo por el sistema y adaptándolo al suyo propio. (Pellón, 2017)

## **2.3.4. Dimensiones del Turismo Cultural**

### **2.3.4.1. Conocimiento**

El conocimiento de las expresiones culturales de un pueblo hace referencia a sus tradiciones, ideas y costumbres, son aquellas tradiciones que se expresan a través de sus prácticas y técnicas, instrumentos, objetos, artefactos y espacios destinados a sus expresiones inherentes. El conocimiento de la cultura de los pueblos se expresa también a través de las tradiciones orales y de las prácticas ancestrales dentro del cual encontramos el idioma como un medio para transmitir el patrimonio cultural inmaterial de estos pueblos. (Unesco, 2014)

### **2.3.4.2. Mantenimiento.**

El fin del turismo cultural entre otros igual de importantes debe ser el de acoplar esta actividad al de la conservación, restauración y preservación de las expresiones culturales, estos procesos deberán estar basados entonces en la investigación de su historia y legado, para poder transmitirlos a los turistas para que puedan lograr una adecuada comprensión de todas estas manifestaciones. (Unesco, 2014.)

### **2.3.4.3. Protección**

Las autoridades públicas serán las encargadas de conservar y proteger las expresiones culturales esto implica que también se fomente la valorización y gestión sostenible del patrimonio, para lo que las comunidades tendrán una participación activa para este fin será necesario que se aplique y apruebe políticas públicas y medias concretas. (Unesco, 2014)

### **2.3.4.4. Beneficio**

La noción de un patrimonio cultural es importante para el desarrollo de los pueblos en relación a la construcción del capital cultural, esta construcción contribuye a la revalorización de la identidad y de la cultura de cada pueblo y es importante para la transmisión de conocimientos y experiencias entre las generaciones. El patrimonio cultural juega un papel importante también en el ámbito de la creatividad e innovación al momento de generar un producto que busque un desarrollo económico, este desarrollo está estrechamente relacionado al aprovechamiento de la diversidad de las expresiones culturales. Desarrolla un sentido de pertenencia de los individuos con relación sus raíces contribuyendo a mantener la unidad social y territorial. (Unesco, 2014)

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

#### **3.1.1. Tipo de Investigación**

##### **3.1.1.1. Documental**

La presente investigación es documental porque la información que se utilizó se basa en fuentes bibliográficas contenidas en libros, artículos y revistas científicas, periódicos, archivos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín, así como documentos electrónicos colgados en la red.

##### **3.1.1.2. De Campo**

La presente investigación es de campo pues para recabar la información necesaria se la realizó in situ, y en particular en las dependencias del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, con el objetivo de aplicar técnicas e instrumentos de investigación a los habitantes y funcionarios del Gobierno Parroquial.

##### **3.3.3.3. Método Cuantitativo**

Es cuantitativo porque se levantó información estadística aplicando las correspondientes formulas, sobre la información recolectada los habitantes y funcionarios de la parroquia a través de la aplicación de encuestas.

#### **3.1.2. Diseño de la Investigación**

##### **3.1.2.1. No experimental**

Es no experimental porque se basa en la observación de la aplicación de la gestión pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial sobre el desarrollo del turismo cultural con el fin de analizar las variables.

##### **3.1.2.2. Transversal**

Es transversal porque se valoró el desempeño de los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial en un espacio y tiempo debidamente determinado,

también se recolectó la información necesaria a fin de relacionar las variables dependiente e independiente.

### 3.1.2.3. Descriptiva

Es descriptiva porque se analizó la relación entre las variables de la presente investigación con el objetivo de alcanzar datos cuantitativos que permite construir conclusiones y recomendaciones. (Victoria Reyes, 2017)

### 3.1.2.4. Correlacional

Tiene la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos o variables, la investigación es de carácter correlacional puesto que mide el grado de relación existente entre la gestión pública y el desarrollo del turismo cultural. (Betancourt Velásquez, 2018)

## 3.2 Unidad de Análisis

- Para levantar el diagnóstico situacional de la Gestión Pública, la unidad de análisis corresponde a los funcionarios Públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial.
- Para el análisis del desarrollo del turismo cultural, la unidad de análisis es la población económicamente activa (PEA) de la parroquia.

## 3.3. Población de estudio

La población involucrada en la presente investigación está constituida por el siguiente grupo.

**Tabla 1:** Población de Estudio.

<b>Informantes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	6	2%
Población Económicamente Activa	251	98%
Total	257	100%

**Fuente:** Elaboración propia.

## 3.4 Tamaño de la Muestra

La muestra se calculó tomando en cuenta a las autoridades que conforman el Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Punín.



- Para calcular el tamaño de la muestra se consideró a los funcionarios públicos del Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Punín.
- Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró a una población de 1127, tomando en conservación a los habitantes dentro de un rango de edad de 25-34 y 45-59, es decir mayores de edad con una probabilidad del 70% y 30%, error muestral +/- 5% y un nivel de confianza de 95%.

**Ecuación 1:** Formula de canavás.

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)e^2}{K^2} + p \cdot q}$$

**Fuente:** Estadística para la toma de decisiones.

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

**Datos:**

**n=** Tamaño de la muestra.

**N=** tamaño de la población (1127)

**e=** error máximo aceptable (0,05)

**p=** probabilidad de ocurrencia de un fenómeno. (0,70)

**q=** probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,30)

**K=** Nivel de confianza 95% (1.96)

**Desarrollo de la fórmula:**

**Ecuación 2:** Desarrollo de la formula.

$$n = \frac{(0,70)(0,30)(1127)}{\frac{(1127-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,70)(0,30)} = 251$$

En la aplicación de la formula se tomó como referencia el nivel de ocurrencia de 70% y de no ocurrencia del 30% estos valores fueron seleccionados puesto que es probable que un 70% de la población encuestada arroje datos de gran importancia que ayuden en la investigación obteniendo resultados esperados y un 30% de no ocurrencia de las encuestas que no dan los resultados deseados.

Según Ayres (2015) en su libro titulado Matemática Financiera, capítulo 15 con el tema de probabilidad y tabla de mortalidad, menciona que la probabilidad estadística entre  $p$  y  $q$  se puede modificar de acuerdo a investigaciones anteriores es decir que  $p$  es la probabilidad de ocurrencia de una investigación y  $q$  es la probabilidad de no ocurrencia, donde define que, si un evento tiene que resultar positivamente de  $n$  diferentes, pero de igual manera son consideradas aciertos mientras que las otras son faltas o probabilidades de no ocurrir, por cuanto en el proyecto de investigación denominado Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Producto Turístico Religioso en la Parroquia Punín, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, menciona que el potencial turístico de la parroquia está distribuido en 13 atractivos, 2 son naturales (Mirador de Náuteg y Quebrada Colorada) y 11 culturales; de los atractivos culturales, 8 de ellos son atractivos turísticos religiosos destacándose el Santuario del Señor de la Agonía, dentro de esta investigación se determina también que la parroquia cuenta con expresiones que son consideradas como patrimonio inmaterial. Sin embargo, la parroquia no cuenta con una planta turística adecuada para el desarrollo de la actividad turística, limitando el desarrollo de la misma, razón por la cual se ha optado utilizar la probabilidad de ocurrencia de 0,70 y de no ocurrencia del 0.30 para el desarrollo de la presente investigación.

### **3.5 Selección de la Muestra**

- **Fase 1.** La muestra no es probabilística, pues se seleccionó con un fin específico, es plenamente identificable puede ser incluida en su totalidad en la presente investigación para lo cual aplico encuestas a los funcionarios públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Punín.
- **Fase 2.** La muestra es probabilística, se tomó de manera aleatoria es decir a 251 pobladores de la parroquia Punín en un rango de edad entre 25-34 y 45-59 años de edad, tuvieron la posibilidad de ser seleccionados para la presente investigación.

### 3.6. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 2: Variable Independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos		
<b>Gestión Pública:</b> Proceso que consiste en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad. Castro (2012)	Planificación	Objetivos	Su conocimiento de las competencias que la ley le concede GAD de Punin en el ámbito del turismo es	Encuesta		
		Innovación	Cómo califica usted la planificación relacionada con actividades culturales en la parroquia			
		Normas	Considera usted que el GAD de Punin cumple metas y parámetros que se requiere para mejora el desarrollo turístico en el sector Considera usted que los planes y proyectos con los que cuenta el GAD de Punin son los adecuados para impulsar las expresiones culturales de la parroquia			
	Organización	Estructura	Considera usted que la innovación turística de productos o servicios por parte del GAD de Punin es		Cuestionario	
		Sistemática	Como considera usted la estructura organizacional del GAD de Punin en lo relacionado al turismo			
		Coordinación	La organización relacionada a las capacitaciones que se realizan en el GAD de Punin con la finalidad de mejorar la gestión pública son			
	Dirección	Capacitación	Considera usted que la coordinación que ejecuta el GAD de Punin con los diferentes entes relacionados al turismo es			Cuestionario
		Ejecución	Como considera usted al presupuesto que el GAD de Punin asigna para las actividades turísticas			
		Comunicación	Como califica usted la intervención del GAD al momento de direccionar alguna actividad parroquial que implique una potencialidad turística			
	Control	Liderazgo	La comunicación que maneja el GAD de Punin con los diferentes entes relacionados al turismo es			
Estrategias de Información		Fuentes de Información	Cómo califica la participación de las entidades públicas en la ejecución de estrategias turísticas			
			La frecuencia con la que la entidad de control competente supervisa y evaluar la gestión del GAD de Punin es			
			Califique la capacitación relacionada al turismo que brinda el GAD de Punin a los habitantes de la parroquia			
		Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punin son				

Elaborado por: Viviana Buenaño

**Tabla 3: Variable dependiente**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos	
<p><b>Desarrollo del Turismo Cultural:</b> La UNESCO definió al Turismo Cultural en 1976 diciendo que “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada”. Morère (2013)</p>	Conocimiento	Tradiciones	Usted considera que las actividades turísticas culturales que se desarrollan en la parroquia son	Encuestas          Cuestionarios	
		Ideas	Cómo califica la ejecución de la gestión en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia		
		Costumbres	Califique la eficiencia de los prestadores de servicios (transporte, alimentación, tiendas, seguridad) existentes en la parroquia		
	Mantenimiento	Conservación	El aprovechamiento de las expresiones culturales que tiene la parroquia es		
		Preservación	Califique la gestión del gobierno parroquial al momento de ejecutar planes encaminados a conservar las expresiones culturales de la parroquia		
	Protección	Restauración	Cómo califica los programas de difusión dirigidos a la conservación y mantenimiento de las expresiones culturales		
		Resguardo	Califique la importancia de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia para el desarrollo del turismo		
	Beneficio	Económico Social Cultural	y		Califique la incidencia de la gestión pública al momento de conservar, proteger y restaurar los bienes patrimoniales culturales y naturales que posee la parroquia
					Califique la importancia de la conservación de las expresiones culturales de la parroquia
					Cómo es la colaboración de los habitantes de la parroquia al momento de fomentar sus expresiones culturales
			Califique usted la promoción del turismo cultural de la parroquia para procurar la conservación de las expresiones culturales		
			Califique los procesos de inclusión social que ha experimentado la parroquia a consecuencia de la actividad turística		
			Considere usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punin son		

Elaborado por: Viviana Buenaño



### 3.8. Técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.8.1. Técnica

Se menciona que son procedimientos e instrumentos que se utilizan para acceder al conocimiento, estas pueden ser encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se derive de ellos. (Morone, 2015)

- **Encuestas:** Se utilizará un cuestionario para conocer los diferentes criterios que poseen los funcionarios públicos de Gobierno autónomo Descentralizado, con respecto a la gestión pública.

#### 3.8.2. Instrumentos

**Cuestionario:** se aplica un cuestionario para cada una de las variables compuesta por cuatro dimensiones y sus respectivos indicadores que contribuyen en una herramienta indispensable para la elaboración de los ítems los cuestionarios son evaluados mediante el método escala de Likert con la siguiente escala: Excelente = 5 Muy bueno = 4, Bueno = 3, Regular = 2, Malo = 1.

### 3.9. Validez de Instrumentos

#### 3.9.1. Selección de Expertos

Para realizar la validación de instrumentos se contó con expertos de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, para lo cual se tomó en cuenta su formación académica y experiencia en investigaciones acerca de la gestión pública y el desarrollo del turismo cultural. A continuación, se detalla los expertos, el cargo y la institución a la que representan.

Tabla 5: Selección de expertos

No	Nombre	Cargo
1	Mgs Marilyn Lascano	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
2	Mgs Pablo Méndez	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
3	Dra. Silvia Aldaz, PhD	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
4	Dr. José Álvarez Román, PhD	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

A partir de los resultados obtenidos de la validación de expertos se demuestra que los instrumentos cumplen con un diseño adecuados, tiene relación con el ámbito de investigación y con base a su aplicación permitirá lograr los objetivos propuestos.

### 3.10. Confiabilidad de Instrumentos

La confiabilidad del instrumento se puede demostrar mediante el estadígrafo alfa de Cronbach, la confiabilidad del instrumento muestra hasta qué punto las puntuaciones recibidas por los expertos de acuerdo a las respuestas que están relacionadas con puntuaciones verídicas, esto conlleva que las mediciones están libres de la desviación producida por los errores. (Virla, 2015)

**Ecuación 3** Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

#### 3.10.1. Variable Independiente: Gestión Pública

Para analizar este valor en relación a la Variable Independiente se tomó como muestra al 100% de los funcionarios públicos que trabajan en le GAD parroquial, es decir se aplicaron 6 instrumentos contenidos en un cuestionario de encuestas, encuestas que fueron aplicadas según el formato de la escala de Likert

**Tabla 6:** Criterios de Fiabilidad.

<b>Coefficiente</b>	<b>Criterio</b>
Coeficiente alfa > .9	Es excelente
Coeficiente alfa > .8	Es bueno
Coeficiente alfa > .7	Es aceptable
Coeficiente Alfa > .6	Es cuestionable
Coeficiente alfa > .5	Es pobre
Coeficiente alfa < .5	Es inaceptable

**Fuente:** (Prieto, 2015.)

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Tabla 7: Alfa de Cronbach Gestión Pública.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	No de elementos
0,809	16

**Fuente:** Programa SPSS.

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

### 3.10.1.2. Análisis:

El coeficiente alfa de Cronbach después de haber aplicado la fórmula respectiva se determina que el instrumento de medición es muy bueno y confiable para su correcta aplicación puesto que se obtuvo un valor de 0,809, siendo un valor bueno dentro la escala.

### 3.10.2. Variable Dependiente: Desarrollo Turismo Cultural

Para analizar este valor en relación a la Variable Dependiente se tomó como muestra a 30 habitantes de la parroquia, es decir se aplicaron 30 instrumentos contenidos en un cuestionario de encuestas, que fueron aplicadas según el formato de la escala de Likert.

Tabla 8: Alfa de Cronbach Desarrollo Turismo Cultural

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,877	13

**Fuente:** Programa SPSS.

**Elaborado Por:** Viviana Buenaño.

### 3.10.2.1. Análisis:

En el cuestionario correspondiente a la variable dependiente desarrollo del turismo cultural para comprobar su fiabilidad se aplica el estadígrafo alfa de Cronbach obteniendo como resultado un valor 0.877 de acuerdo con los criterios de aceptación da como resultado que el instrumento es bueno, permitiendo su aplicación para la recolección de información dentro de la investigación.



### **3.11. Análisis e Interpretación de la Información**

Los resultados arrojados estarán ordenados en gráficos y tablas, las mismas estarán compuestas por rango, frecuencias y porcentajes, por tal razón se llevará a cabo un análisis de los resultados obtenidos mediante las encuestas, creando una base de datos y posteriormente ser validados por el programa SPSS, en consecuencia, la información arrojada por los instrumentos de investigación sirve como base para el levantamiento del presente trabajo.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

Una vez que el instrumento fue aplicado a los pobladores de la parroquia Punín, y a los funcionarios encargados del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, se obtuvo la información necesaria, información que fue procesada, y cuyos datos a continuación se detalla.

**Variable Independiente:** Gestión Pública, encuesta dirigida a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial.

**Tabla 9: Interpretación de Encuestas de la Variable Independiente.**

N.º	Pregunta	Resultado
1	Género	Del total de la población encuestada se pudo observar que el 50% corresponde al género masculino y el 50% al género femenino, a partir de esto se concluyó que existe equidad de género.
2	Edad	Se observa que del total de la población encuestada el 67% de la PEA tiene un rango de edad de 25 a 34 años, el 33% representa un rango de edad de 45 a 59 años a partir de los resultados y concluye que el mayor porcentaje de los encuestados poseen entre 25 a 34 años.
3	Instrucción	Del total de la población encuestada el 83% posee un nivel de instrucción superior universitario, el 17% posee educación primaria, a partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 83% posee un nivel académico superior universitario.

Califique los siguientes aspectos según la siguiente escala:

Excelente = 5 Muy bueno = 4, Bueno = 3, Regular = 2, Malo = 1

1	Su conocimiento de las competencias que la ley le concede GAD de	se observa que 33% de encuestados de la población dice que el conocimiento de las competencias es bueno, el 33% lo califica como muy bueno, el 17%
---	------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

<p>Punín en el ámbito del turismo es</p>	<p>como regular mientras que como excelente un 17% se concluye que el 33 % de la población conoce acerca de las competencias que la ley le concede como Gad</p>
<p>2 Cómo califica usted la planificación relacionada con actividades culturales en la parroquia</p>	<p>En relación a la planificación una persona que representa el 17% de funcionarios públicos manifiesta que la planificación es regular, mientras que dos funcionarios públicos que representan el 33% manifiestan que la planificación es buena, tres funcionarios públicos que representan el 50% mencionan que la planificación del gobierno parroquial es muy buena. Se concluye que en un 50% de la población indica que la planificación es muy buena</p>
<p>3 Considera usted que el GAD de Punín cumple metas y parámetros que se requiere para mejora el desarrollo turístico en el sector</p>	<p>El 17% de los funcionarios califico de malo el cumplimiento de metas y parámetros requeridos para mejorar el desarrollo del turismo, 3 funcionarios que representan el 50% manifiestan el cumplimiento de las metas es bueno mientras que dos funcionarios que representan el 33% califican de buena el cumplimiento de metas que procuren el mejoramiento de turismo parroquial, se concluye que un 50% indica que el Gad cumple metas y proyectos en un rango bueno.</p>
<p>4 Considera usted que los planes y proyectos con los que cuenta el GAD de Punín son los adecuados para impulsar las expresiones culturales de la parroquia</p>	<p>El 17% de funcionarios considera que lo planes y proyectos con los que cuenta el gas parroquial referentes al turismo son regulares, el otro 17% los calificaron como buenos, 3 funcionarios que representan el 50% calificaron como excelente a los proyectos que desarrolla el Gad parroquial, y un funcionario lo califico de excelente. Se concluye que en un 50 % los planes y proyectos con los que</p>

---

---

		cuentan el GAD son muy buenos.
5	Considera usted que la innovación turística de productos o servicios por parte del GAD de Punín es	Califico de regular la innovación turística de la parroquia un funcionario que representa el 17%, mientras que como bueno lo califico el otro 17%, y como muy bueno lo calificaron 4 funcionarios que ascienden al 67%. Se verifica que un 67% considera que la innovación turística por parte del GAD es muy buena.
6	Como considera usted la estructura organizacional del GAD de Punín en lo relacionado al turismo	El 17% de funcionarios que representa una persona califica de mala la estructura organizacional del gobierno parroquial, un funcionario manifiesta que la estructura organizacional es buena, y 4 funcionarios que representan el 67% manifiestan que la organización es muy buena. Se concluye que el 67% considera que la estructura organizacional es muy buena.
7	La organización relacionada a las capacitaciones que se realizan en el GAD de Punín con la finalidad de mejorar la gestión pública es	El 33% de funcionarios manifiestan que su proceso de capacitación es regular, un funcionario que representa el 17% manifiesta que las capacitaciones son buenas mientras que el 50% restante manifiesta que las capacitaciones son muy buenas. Se concluye que el 50% define la organización en cuanto a capacitaciones es muy buena.
8	Considera usted que la coordinación que ejecuta el GAD de Punín con los diferentes entes relacionados al turismo es	El 33% de funcionarios considera que la coordinación que ejecuta el GAD es regular, el otro 17% los calificaron como bueno, 3 funcionarios que representan el 50% calificaron como muy bueno a la coordinación que ejecuta el GAD con los entes relacionados al turismo. Se concluye que en un 50% la coordinación del GAD con los distintos actores del turismo es muy buena.

---

---

9	Como considera usted al presupuesto que el GAD de Punín asigna para las actividades turísticas.	El 33% de los funcionarios indicaron que el presupuesto que le Gad asigna para actividades turísticas es regular, mientras que el 17% indicaron que el presupuesto es bueno, el 50% indico que le presupuesto asignados para actividades turísticas es muy bueno. Se concluye que en un 50% el presupuesto que se le asigna al GAD es muy bueno.
10	Como califica usted la intervención del GAD al momento de direccionar alguna actividad parroquial que implique una potencialidad turística.	El 17% de funcionarios manifiesta que la participación del gobierno parroquial en actividades turísticas es regular, sobre este tema el otro 17% menciona que es bueno, 3 funcionarios que representan el 50% dicen su participación es muy buena y como excelente la califica un funcionario equivalente al 17%. Se concluye que el 50% indica que la intervención del GAD al momento de direccionar actividades en la parroquia es muy buena.
11	La comunicación que maneja el GAD de Punín con los diferentes entes relacionados al turismo es	La comunicación del GAD parroquial con entidades que apoyen al turismo según 2 funcionarios que representan el 33% manifiestan que es regular, mientras que el otro 33% dice que es bueno, 2 funcionarios más que representan el 33% manifiestan que la comunicación es muy buena. Se concluye que en su mayoría siendo el 33% consideran que la comunicación con los entes del turismo es muy buena.
12	Cómo califica la participación de las entidades públicas en la ejecución de estrategias turísticas	La participación de las entidades públicas en actividades turísticas es calificada por los funcionarios de la siguiente manera el 33% dicen que es regular, 1 funcionario que representan el 17% dicen que es buena, 2 funcionarios que representan el 33% dicen que es muy buena y el 17% manifiesta que es excelente. Se concluye que el 33% indica que

---

---

		las estrategias turísticas son regulares.
13	La frecuencia con la que la entidad de control competente supervisa y evalúa la gestión del GAD de Punín es	La frecuencia con la que la entidad de control supervisa la gestión del gobierno parroquial según el 17% es regular, como bueno lo califica el 33% el otro 33% dice que el control es muy bueno y 1 funcionario que representa el 17 dice que el control es excelente. Se concluye que en un 33% con que se realizan controles para evaluar la gestión es buena.
14	Cómo califica usted el grado de responsabilidad de los gestores en la planificación de actividades turísticas para el desarrollo del turismo cultural	La gestión ejecutada por los gestores culturales a decir de un 17% de funcionarios públicos es regular, el otro 17% manifiesta que es buena el 66% restante divide su criterio entre muy bueno y excelente. Se concluye que en un 33% la responsabilidad de los gestores de planificar actividades turísticas es muy bueno.
15	califique la capacitación relacionada al turismo que brinda el GAD de Punín a los habitantes de la parroquia	La capacitación sobre actividades turísticas ejecutadas por el gobierno parroquial según el 17% es regular como bueno lo califica el 33% el otro 33% dice que las capacitaciones son muy buenas y solo un 17% las califica de excelentes. Se concluye que en un 33% la capacitación relacionada al turismo es buena.
16	Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punín son	Las fuentes de información turística que la parroquia posee según el 17% de sus funcionarios es mala, el 50% de ellos dice que la información es buena, el otro 17% prefiere calificarla de muy buena y 1 solo funcionario que representa el 17% las califica de excelentes. Se considera que en un 50% la información con la que cuenta la parroquia es buena.

---

**Fuente:** Encuestas realizadas en septiembre del 2019.

**Elaborado Por:** Viviana Buenaño.

**Variable Dependiente:** Desarrollo del Turismo Cultural, dirigida a la población económicamente activa de la parroquia Punín (rango de edad 25-34 y de 45-59).

Tabla 10: Interpretación de Encuestas de la Variable Dependiente

<b>N.º</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Resultado</b>
	Género	Del total de la población encuestada se pudo observar que el 57% corresponde al género femenino y el 43% al género masculino, a partir de esto se concluyó que le mayor porcentaje 57% de encuestados es de género femenino.
	Edad	Se observa que del total de la población encuestada el 69% de la PEA tiene un rango de edad de 25 a 34 años, el 31% representa un rango de edad de 45 a 59 años a partir de los resultados y concluye que el mayor porcentaje de los encuestados poseen entre 45 a 59 años.
	Instrucción	Del total de la población encuestada el 91% posee un nivel de instrucción primaria, el 60% posee educación secundaria, el 70% posee educación superior no Universitaria y el 30% posee educación superior universitaria, a partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 91% posee un nivel académico primaria.

Califique los siguientes aspectos según la siguiente escala:

Excelente = 5 Muy bueno = 4, Bueno = 3, Regular = 2, Malo = 1

1	Usted considera que las actividades turísticas culturales que se desarrollan en la	De los pobladores consultados un 2 % manifiesta que las actividades turísticas que ejecuta la parroquia son malas, el 5% califico de regular al turismo parroquial, el 23% indicio que son buenas, mientras que el 61%
---	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

parroquia son	cree que son muy buenas y apenas un 9% califica las actividades culturales como excelentes. Se concluye que en un 61% de la población indica que las actividades que se desarrollan en la parroquia son muy buenas
2    Cómo califica la ejecución de la gestión en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia	El 2% de la población indico que la ejecución de la gestión del gobierno parroquial es mala, el 3% nos indicó que las gestiones regular, el 24% prefirió decir que es buena a la gestión, el 59% indico que es muy bueno y el 12% califico a la gestión como excelente. Se verifica que en un 59% la población menciona que la gestión en el desarrollo del turismo es muy buena.
3    Califique la eficiencia de los prestadores de servicios (transporte, alimentación, tiendas, seguridad) existentes en la parroquia	La población al calificar la eficiencia de los prestadores de servicios existentes en la parroquia indica el 1% que es mala el 3% la considera regular, el 25% dice que los servicios de la parroquia son buenos el 59% menciona que son muy buenos y el 12% califica de excelentes a los prestadores de servicios. Se concluye que en un 59% los pobladores mencionan que la eficiencia de los prestadores de servicios es muy buena.
4    El aprovechamiento de las expresiones culturales que tiene la parroquia es	El 2% de la población indican que el aprovechamiento de las expresiones culturales es malo, mientras que el 4% califica este aprovechamiento de regular, el 21% dice que es bueno mientras que el 54% dice que es muy bueno. Se concluye que en un 54% de la población indica que las expresiones culturales son aprovechadas de una manera muy buena.
5    Califique la gestión del gobierno parroquial al momento de ejecutar planes encaminados a	La población de la parroquia que fue encuestada califica la gestión del gobierno parroquial en relación a la conservación de expresiones culturales: como mala el 2% como regular el 12% como bueno el 28% y el

---



---

	conservar las expresiones culturales de la parroquia	42% dice que es muy bueno. Se concluye que en un 42% la población indica que la ejecución de planes para conservar las expresiones culturales es muy buena.
6	Cómo califica los programas de difusión dirigidos a la conservación y mantenimiento de las expresiones culturales	La población encuestada dice que los programas de difusión son malos en un 3% un 21% dice que es regular el 33% lo califica de bueno el 31% de muy bueno y el 12% dice que es excelente. Se concluye que en un 33% la población califica a los programas de conservación de las expresiones culturales como buenos.
7	Califique la importancia de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia para el desarrollo del turismo	La población encuestada dice que los atractivos naturales son buenos en un 14% el 84% los califica de muy buenos Y apenas un 2 % dice que es excelente, ningún poblador califico de regular o malo los atractivos naturales de la parroquia. Se concluye que en un 84% de la población califican como muy buena la importancia de los atractivos turísticos de la parroquia.
8	Califique la incidencia de la gestión pública al momento de conservar, proteger y restaurar los bienes patrimoniales culturales y naturales que posee la parroquia	La población manifiesta en un 4% que la gestión pública en este ámbito es mala un 7% manifiesta que es regular un 41% indico que es buenas mientras que un 34% de la población indico que es muy buena y es excelente para un 6%. Se concluye que en un 43% se considera la incidencia de la gestión pública para conservar los bienes es muy buena.
9	Califique la importancia de la conservación de las expresiones culturales de la parroquia	El 4% de la población indico que la conservación de las expresiones culturales es mala el 15% menciono que es regular mientras que para un 33% la conservación es buena, el 33% ha dicho que es muy buena y apenas un 5% que es excelente. Se concluye que en un 43% la población indica que la importancia

---

		de conservar las expresiones culturales es muy buena.	<b>Fuente:</b> Encuestas realizadas en septiembre del 2019. <b>Elaborado:</b> Viviana Bueno
10	Cómo es la colaboración de los habitantes de la parroquia al momento de fomentar sus expresiones culturales	La participación de la población de la parroquia según sus habitantes es mala en un 2%, es regular en un 14% es buena en un 39% muy buena en un 39% y el 6% considera que es excelente la colaboración de los habitantes. Se concluye que en un 39% la colaboración de los habitantes al momento de fomentar el turismo es bueno.	
11	Cómo califica usted la promoción del turismo cultural de la parroquia para procurar la conservación de las expresiones culturales	La promoción cultural ejecutada por el gobierno parroquial para un 5% de la población es mala para un 8% es regular, es buena para un 38% es muy buena para el 35% de la población y un 13% manifiesta que la promoción del turismo cultural es excelente. Se concluye que en un 38% de la población califica la promoción turística como buena.	
12	califique los procesos de inclusión social que ha experimentado la parroquia a consecuencia de la actividad turística	Los procesos de inclusión son malos según un 5% de la población, un 8% los califica de regulares un 38% dice que estos procesos son buenos, de muy buenos los califica un 35% de la población y un 13% dice que es excelente. Se concluye que en un 38% los procesos de inclusión social que ha experimentado la parroquia son buenos.	
13	Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punin son	Con respecto a la información de la actividad turística la población indica que es mala en un 5% de regular califica la información un 8%, mientras que de buena la califica un 38% un 35% dice que la información es muy buena y un 33% que es excelente. Se concluye que en un 38% la población considera que las fuentes de información con las que cuenta la parroquia son buenas.	

## 4.2. Prueba de Hipótesis

### 4.2.1. Prueba de Hipótesis General

La Gestión Pública influye en el desarrollo del Turismo cultural de la parroquia Punín cantón Riobamba.

a) **H<sub>0</sub>**. La Gestión Pública no influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

**H<sub>i</sub>**. La Gestión Publica influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

b)  $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Chi- cuadrado.

Tabla 11: Chi Cuadrado Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,333 <sup>a</sup>	2	,513
Razón de verosimilitud	1,726	2	,422
Asociación lineal por lineal	,294	1	,588
N de casos válidos	6		

**Fuente:** Programa SPSS.

**Elaborado Por:** Viviana Buenaño.

**d) Decisión:** Como Sig es 0,513 mayor que le nivel de significación ( $0,513 > 0,05$ ), se acepta la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**) y se rechaza la hipótesis de investigación (**H<sub>i</sub>**). Es decir, la gestión pública no influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín.

## 4.2.2. Prueba de Hipótesis Específicas

### Prueba de Hipótesis Específica 1

La planificación influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín cantón Riobamba.

a)  $H_0$ . La planificación no influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

$H_1$ . La planificación influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

b)  $\alpha=0,05$

c) prueba de Chi - cuadrado.

Tabla 12: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,200 <sup>a</sup>	1	,273
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	1,588	1	,208
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317
N de casos válidos	6		

**Fuente:** Programa SPSS.

**Elaborado Por:** Viviana Buenaño.

**d) Decisión:** Como Sig es 0,273 mayor que el nivel de significación ( $0,273 > 0,05$ ), se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ). Es decir, la planificación no influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín.

## Prueba de Hipótesis Específica 2

La organización influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín cantón Riobamba.

a)  $H_0$ . La Organización no influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

$H_1$ . La Organización influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

b)  $\alpha=0,05$

c) Prueba de chi –cuadrado.

Tabla 13: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 2.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	1,200 <sup>a</sup>	1	,273		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	1,588	1	,208		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,500
Asociación lineal por lineal	1,000	1	,317		
N de casos válidos	6				

**Fuente:** Programa SPSS.

**Elaborado Por:** Viviana Buenaño.

**d) Decisión:** Como Sig es 0.273 mayor que el nivel de significación ( $0,272 > 0,05$ ), se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ). Es decir, la organización no influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín.

### Prueba de Hipótesis Específica 3

La dirección influye en el desarrollo del Turismo cultural de la parroquia Punín catón Riobamba.

a)  $H_0$ . La Dirección no influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

$H_1$ . La Dirección influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

b)  $\alpha=0,05$

c) Prueba de chi –cuadrado.

Tabla 14: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,000 <sup>a</sup>	2	,050
Razón de verosimilitud	8,318	2	,016
Asociación lineal por lineal	,294	1	,588
N de casos válidos	6		

**Fuente:** Programa SPSS.

**Elaborado Por:** Viviana Buenaño.

**d) Decisión:** Como Sig. es 0,050 menor o igual que el nivel de significancia ( $0,050 \leq 0,05$ ), se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_1$ ). Es decir, que estadísticamente existe una relación significativa entre las variables.

#### Prueba de Hipótesis Específica 4

El control influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín cantón Riobamba.

a)  $H_0$ . El control no influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

$H_1$ . El control influye en el desarrollo del Turismo Cultural de la parroquia Punín Cantón Riobamba.

b)  $\alpha=0,05$

c) Prueba de chi –cuadrado

Tabla 15: Chi Cuadrado Hipótesis Específica 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,333 <sup>a</sup>	2	,513
Razón de verosimilitud	1,726	2	,422
Asociación lineal por lineal	,294	1	,588
N de casos válidos	6		

**Fuente:** Programa SPSS.

**Elaborado Por:** Viviana Buenaño.

**d) Decisión:** Como Sig es 0,513 mayor que el nivel de significancia ( $0,513 > 0,05$ ), se acepta las hipótesis nulas ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ). Es decir, el control no influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín.

## 5. Conclusiones

- Se evidencio que la gestión pública no influye en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Punín por lo que se analizó la alternativa de plantear estrategias para lograr desarrollar el turismo de esta manera enfrenar el problema que existe en la parroquia.
- Tomando en cuenta los resultados obtenidos la planificación es un elemento indispensable para desarrollar actividades turísticas por cuanto la parroquia necesita de un avance técnico para desarrollar actividades de planificación conjuntamente con la población.
- La organización es una herramienta indispensable para fomentar el turismo dentro de una sociedad, después de analizada la investigación se determinó que no existe una adecuada organización con las autoridades de la parroquia.
- La dirección es uno de las herramientas indispensables para lograr un desarrollo económico dentro de un lugar, por tal razón se necesita de un mejoramiento indispensable para lograr el desarrollo del turismo cultural en la parroquia.
- El control siendo una herramienta de total importancia para lograr un desarrollo importante en una sociedad, al analizar la investigación se evidencio que este no influye sobre el desarrollo del turismo cultural y por ende se necesita con urgencia fortalecer estas herramientas para así lograr una adecuada gestión pública.



## **6. Recomendaciones**

- Es indispensable que los entes del Gobierno Autónomo parroquial planteen estrategias que sirvan para desarrollar el turismo en la parroquia y de esta manera también mejorar la economía de los pobladores.
- Se recomienda a las autoridades pertinentes implemente áreas específicas para realizar la planificación turística de la parroquia.
- Es de vital importancia que las autoridades parroquiales conjuntamente con los entes del ramo realicen capacitaciones mensuales con temas relacionados al turismo con el fin de desempeñar actividades emprendedoras que desarrollen el turismo cultural en la parroquia.
- Se recomienda que las autoridades establezcan planes y proyectos que ayuden a la utilización de recursos tanto naturales como culturales que posee la parroquia.
- Se recomienda a las autoridades conjuntamente con los entes de control realizar controles de los servicios turístico para promover un turismo accesible y brindar un buen servicio.

## **Bibliografía**

- Guerrero (2014). Recuperado de <https://Editorialpatria.com.mx/pdf/les/9786074384130>. Pdf
- Carmilema (2014). Desarrollo de un Modelo de Gestión de Comunicación de marketing para fortalecer la difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia Punín, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, Período 2013. Recuperado de <Http://dspace.espe.edu.ec/handle/123456789/6349>
- Castillo & Castaño (2015). La Promoción Turística a Través de Técnicas Tradicionales y Nuevas Una Revisión De 2009 A 2014. 22.
- Castro, (2019). Gestión y demanda Turística en la Parroquia de Huigra, Cantón Alausí, Provincia De Chimborazo. 103.
- Granizo & Gardó, (2013). ¿Qué Es y cómo se mide el turismo cultural? un estudio longitudinal con series temporales para el caso español. *pasos. revista de turismo y patrimonio cultural*, 16.
- López. (2014). Recuperado De <Http://Www.Eumed.Net/Ce/2011b/Jmgl.Pdf>
- López, (2014). La Nueva Gestión Pública: Principios Teóricos e Implicancias Prácticas En El Quehacer De La Administración Estatal\*. 13.
- Mallor & Gardó (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? un estudio Longitudinal con series temporales para el caso español. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16.
- Millán, (2014). Modelamiento del knowledge management por análisis factorial para Grupos de Investigación Universitaria –caso uptc. 34.
- Morone, (2015.). Métodos y Técnicas De La Investigación. 18.
- Palomo (2014). La Integración de los conceptos de Gestión en las pymes. *Ingenierías*, 9(32), 52–58.
- Unesco (2014.). Recuperado de <https://es.Unesco.Org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/patrimonio.pdf>
- Pellón, (2016). Introducción a la Antropología Social y Cultural. 16.
- Rodriguez, (2011). Análisis de los Conceptos de Administración, Gestión y Gerencia en enfermería, desde la producción científica de enfermería, en América Latina. 215.
- Unesco, (2014). Recuperado de <http://Laccei.Org/Laccei2013cancun/Refereedpapers/Rp065.Pdf>

- Samaniego, (2015). Estrategias para el alcance de la participación ciudadana: en la formulación de políticas públicas culturales desde La secretaría de cultura del Distrito Metropolitano de Quito. 250.
- Turismo Cultural, (2014).138.[http://Laccei.Org/Laccei2013cancun/Refereedpapers/Rp06\\_5.Pdf](http://Laccei.Org/Laccei2013cancun/Refereedpapers/Rp06_5.Pdf)
- Villanueva, (2016). Gobernanza y gestión Pública. Fondo de cultura económica.
- Virla, (2014). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. 6.
- Zambrano,(2014). Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico religioso en la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Ayres (2015) Matemática financiera, capítulo 15 probabilidades estadísticas.
- Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Sevilla: Ediciones de la universidad de Castilla - La Mancha
- Díaz, D. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. Dialnet, IV (2), 237-248.
- Gamboa, J. (2018). La gestión municipal del turismo y el desarrollo local de la población del distrito de Ate, 2016. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú
- González, J., & Rodríguez, Y. (2014). Marco Epistemológico de la Gestión. Posibilidades pedagógicas en la educación superior. Artículo, Buenos Aires.
- Barba, C. (2018). Análisis de la Gestión Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mira y su aporte al turismo. Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí.
- Betancourt, A. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad en el sector salud. Signos- Investigación en sistemas de gestión, X(2).
- Blandez, M. (2014). Proceso administrativo. La Loma Tlalnepantla, Estado de México: Editorial Digital Unid.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. Cultural (02), 81-108.
- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (2017). Modelo Para La Gestión Integrada Del Turismo Comunitario En Ecuador, Caso De Estudio Pastaza. revesco(123).
- Cuba Carbajal, N. (2019). Desarrollo Turístico, Gestión Municipal Y Desarrollo Local .
- García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico. Obtenido DeFile:///C:/Users/Sebastian/Downloads/Dialnet.Modelodegestionparafomentareldesarrolloturísticode-6311570.Pdf

- Barba Calvachi, C. (2018). Trabajo de titulación, previo a la obtención de Ingeniera en Ecoturismo
- Betancourt Velásquez. (2018). Artículo De Investigación.
- Blandez, M. (2014). Proceso administrativo. Obtenido de [https://Books.Google.Com.Ec/Books?Id=Tyhdcwaaqbj&Printsec=Frontcover#V=Onepage&Q&F=False](https://books.google.com.ec/books?id=Tyhdcwaaqbj&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false)
- Chiavenato, I. (2014). Planeación estratégica.obtenido de [https://Vdocuments.Mx/Libro-Planeacion-Estrategica-Idalberto-Chiavenato.Html](https://vdocuments.mx/libro-planeacion-estrategica-idalberto-chiavenato.html)
- Díaz Criollo, D. P. (2018). Modelo De Gestión Para Ee turismo Cultural. Obtenido de [File:///C:/Users/Internet/Downloads/Dialnet.Modelodegestionparaelturismocultural sostenible-6640380.Pdf](file:///C:/Users/Internet/Downloads/Dialnet.Modelodegestionparaelturismocultural sostenible-6640380.Pdf)
- Emigdio.(2013).pensamientoygestión.obtenidode[https://Www.Redalyc.Org/Pdf/646/64629832007.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.Pdf)
- Rodríguez, G. (2014). marco epistemológico de la gestión.
- Victoria Reyes, M. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo. obtenido de [File:///C:/Users/Sebastian/Downloads/53242texto%20del%20art%C3%Adculo100533-3-10-20170418.Pdf](file:///C:/Users/Sebastian/Downloads/53242texto%20del%20art%C3%Adculo100533-3-10-20170418.Pdf)

## **Anexos**

### **Anexo 1. Propuesta**

#### **1. Título de la propuesta**

Estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

#### **2. Introducción**

Con el pasar del tiempo la actividad turística se ha convertido en un sector estratégico para el desarrollo económico y la conservación cultural de los pueblos, el aprovechamiento de esta actividad significa generar bienestar y desarrollo socioeconómico a todas las personas que están alrededor de esta actividad puesto que es una actividad tradicionalmente poco explotada en el Ecuador.

Con el objeto de promover el turismo en sus diversas expresiones, se generan ciertas actividades específicas, que aprovechan las expresiones culturales y ancestrales de los pueblos originarios del Ecuador.

A pesar del potencial turístico de la parroquia Punín, no cuenta con el diseño de un plan de desarrollo turístico, pues para poder desarrollar esta actividad, se requiere desde el comienzo de la participación de todos los sectores sociales que de una u otra forma realicen y ejecuten actividad turística, ecológica, cultural. Es decir que la ejecución de la gestión pública en el ámbito del turismo depende de su nivel de socialización. Particularmente porque los resultados obtenidos en esta investigación manifiestan que la organización, planificación, dirección y control se nota que no trabajan de manera coordinada.

El turismo rural ha tomado fuerza debido a un alto crecimiento en la demanda turística por las diversas actividades turísticas que son una alternativa para lograr un desarrollo turístico siempre y cuando estén apoyados a mantener y preservar los espacios naturales y pensar en un desarrollo económico, social y cultural de la localidad.

El desarrollo del turismo depende en gran manera de los pilares fundamentales de la comunicación ya que mediante estos se puede promocionar los lugares turísticos, por tanto, esta propuesta propone desarrollar estrategias para mejora el turismo cultural y su promoción para de esta manera encaminar a la parroquia como una potencia turística.

#### **3. Objetivos**

### 3.1. Objetivo general

Establecer estrategias para lograr el desarrollo de turismo cultural en la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

### 3.2. Objetivos específicos

- ✓ Establecer estrategias de planificación para el desarrollo turístico.
- ✓ Determinar estrategias de organización para el desarrollo turístico.
- ✓ Elaborar estrategias de recursos para el desarrollo turístico.

## 4. Marco conceptual

**Turismo:** comprende las actividades que lo hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año. Con fines de ocio, por negocios o por otros motivos además menciona que el turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal o voluntario (Guerrero, 2014)

**Estrategia:** La estrategia es la principal actividad en la que una empresa (en este caso el GAD Parroquial) debe enfocarse para poder lograr cierta rentabilidad y eficiencia. La estrategia entonces es el camino a seguir para poder alcanzar los objetivos que se han planteado dicho de otra manera la estrategia nos ayuda a desarrollar el turismo cultural particularmente en la parroquia Punín. (Emigdio, 2013)

**Planificación Estratégica:** La implementación de esta de esta herramienta de trabajo facilita el desarrollo de planes y proyectos, que viabilicen la gestión del turismo cultural de la parroquia. En éxito de un plan estratégico radica entonces en un adecuado desarrollo de las potencialidades, y fortalezas del entorno, utilizando para esto los recursos socioeconómicos y naturales que provocan la actividad turística. (Chiavenato, 2014)

**Importancia:** La planificación estratégica, es importante pues marca el camino que la administración pública tiene que seguir, marca también los objetivos y el tiempo dentro del cual se tendrán que ejecutar y alcanzar,

**Promoción turística:** es la coordinación de las disciplinas de comunicaciones, una forma de organizar el negocio o empresa, una manera de desarrollar y dirigir la estrategia de marca, una manera de entregar los mensajes unificados mediante la coordinación de la promoción, la publicidad y los programas de relaciones públicas, la promoción se entiende como las

actividades que comunican los atributos del producto o persuaden a los consumidores a su adquisición.(Castillo &Molina, 2015)

## **5. Desarrollo de propuesta**

El desarrollo de las estrategias se enmarca en la promoción del turismo cultural de la parroquia Punín conjuntamente con los trabajadores del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial que serán los encargados de planificar, organizar, direccionar y controlar los recursos humanos, financieros a fin de apoyar con ideas y de esta manera obtener beneficios.

Dentro de la planificación se identifica la toma de decisiones sobre emprendimientos para que se logre el desarrollo y el alcance de los objetivos.

## **6. Importancia**

Estas estrategias son de gran importancia para la promoción y desarrollo del turismo cultural en la parroquia y por ende para mejorar la gestión en beneficio del Gobierno Parroquial como ente rector, así como también a la población y de esta manera lograr el cumplimiento de objetivos, así como el bienestar económico de la parroquia.

Tabla 16: Resumen de Estrategia.

<b>Estrategia</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Fomento Turística</b>	Promover el desarrollo del turismo cultural de la parroquia	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín.	\$200,00
<b>Calidad Turística</b>	Mejorar el Servicio al cliente	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín.	\$200,00
<b>Registro y control Turístico</b>	Satisfacer necesidades y controles necesarios	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín.	\$200,00
<b>Innovación Turística</b>	Promover el turismo cultural de la parroquia	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Punín.	\$300,00

**Elaborado por:** Viviana Buenaño



Tabla 17: Planificación.

<b>ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	
<b>Estrategia.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentar una oferta en cuanto al turismo cultural que se sustente en la adecuada conservación de los bienes culturales, así como los valores de la parroquia.</li> <li>✓ La población económicamente activa es el principal recurso, por ello es indispensable involucrar a toda la población en los proyectos de conservación de recursos tanto naturales como culturales.</li> <li>✓ Los proyectos de desarrollo del turismo cultural deben tener en cuenta la necesidad de mejorar la infraestructura, seguridad de los recursos naturales y culturales para incrementar la visita de turistas.</li> <li>✓ Concientizar que el uso y conservación del turismo cultural son indispensables para la promoción del turismo en la parroquia.</li> <li>✓ El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial debe mejorar la organización y planificación de los procesos para lograr una mejor gestión y así lograr u desarrollo económico para la población.</li> </ul>	
<b>Responsable:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	
<b>Beneficiarios:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial</li> <li>• Población.</li> </ul>	
<b>Recursos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Humanos</li> <li>• Técnicos</li> <li>• Económicos.</li> </ul>	

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

Tabla 18: Organización

<b>ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN EN LA PROMOCION TURÍSTICA.</b>
<b>Estrategia.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fomentar la organización de actividades turísticas con fines de promoción y conservación de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia.</li> <li>✓ Para promocionar el turismo cultural es necesario impulsar la organización participativa en la planificación para lograr un mejor desarrollo turístico.</li> <li>✓ En cuanto a las festividades de la parroquia se debe implementar políticas para una adecuada organización.</li> <li>✓ Para lograr mejorar la promoción turística se debe organizar programas para el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.</li> <li>✓ Planificar capacitaciones que permitan generar productos que sirvan de promoción para los turistas.</li> <li>✓ Dentro del GADP se debe contar con una correcta organización y mantenimiento de los recursos que posee la parroquia para facilitar el acceso a los turistas.</li> </ul>
<b>Responsable:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
<b>Beneficiarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial</li> <li>• Población.</li> </ul>
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano</li> <li>• Técnico</li> <li>• Económico</li> </ul>

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

Tabla 19: Promoción.

<b>ESTRATEGIAS DE LOS RECURSOS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA.</b>
<b>Estrategias</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El GADP debe contar con personal capacitado para la promoción turística que deberá elaborar folletos, trípticos que incluyan contenido visual en donde se dé a conocer los recursos que posee la parroquia, así como difundir la información turística en videos</li> <li>✓ La parroquia debe confeccionar suvenires con el objetivo de generar ingresos económicos hacia la población.</li> <li>✓ Implementar normativas de servicio de calidad que satisfaga la necesidad de los turistas.</li> <li>✓ Implementar productos que ayuden a mejorar el desarrollo del turismo y así también la calidad de vida de sus pobladores.</li> </ul>
<b>Responsable:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
<b>Beneficiarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial</li> <li>• Población.</li> </ul>
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Humano</li> <li>• Técnico</li> <li>• Económico</li> </ul>

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

## Anexo 2. Resultados de la Variable Independiente: Gestión Pública

### Análisis y Tabulación de Encuestas

#### Edad

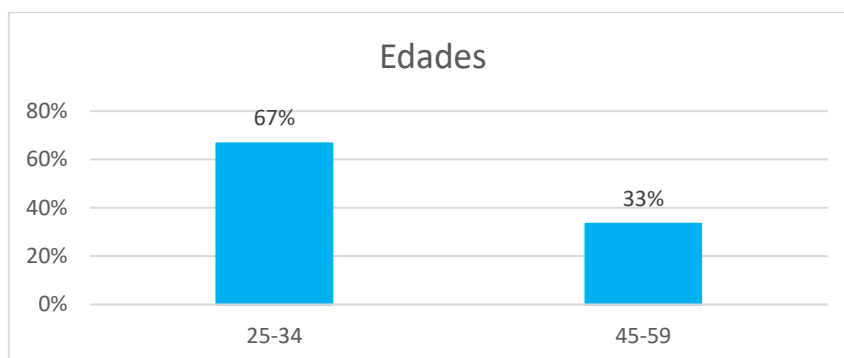
Tabla 20 Edad.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
25-34	4	67%
45-59	2	33%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

Gráfico 1 Edad



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Se observa que del total de la población encuestada el 67% de la PEA tiene un rango de edad de 25 a 34 años, el 33% representa un rango de edad de 45 a 59 años a partir de los resultados y concluye que el mayor porcentaje de los encuestados poseen entre 25 a 34 años.

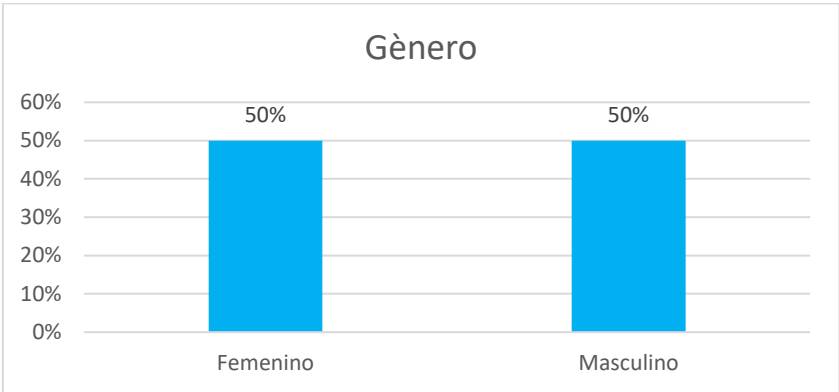
**Género**

Tabla 21: Género.

<b>Genero</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	3	50%
Masculino	3	50%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 2 Género



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Del total de la población encuestada se pudo observar que el 50% corresponde al género masculino y el 50% al género femenino, a partir de esto se concluyó que existe equidad de género.

## Instrucción.

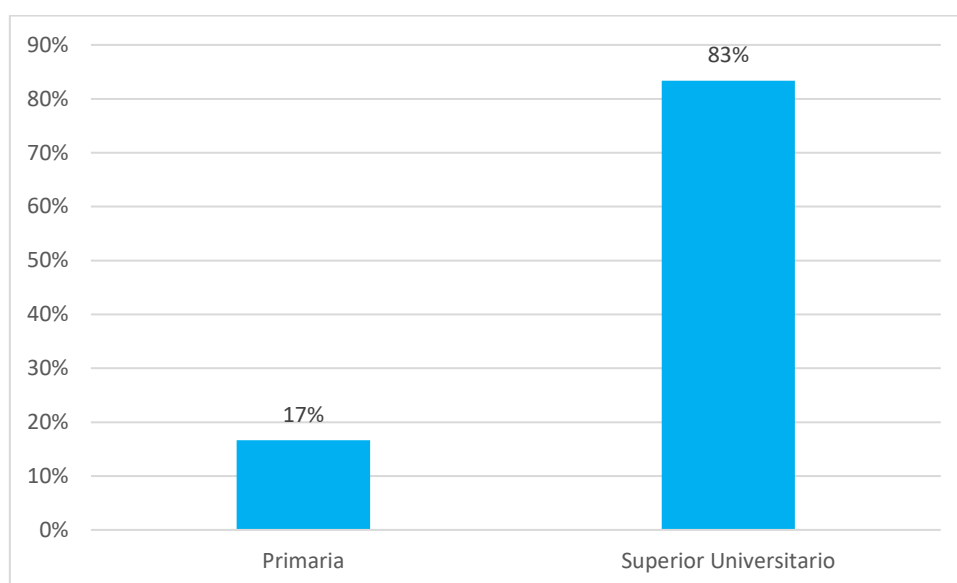
Tabla 22: Instrucción.

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	17%
Superior Universitario	5	83%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 3: Instrucción.



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Del total de la población encuestada el 83% posee un nivel de instrucción superior universitario, el 17% posee educación primaria, a partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 83% posee un nivel académico superior universitario.

**Pregunta 1** Su conocimiento de las competencias que la ley le concede GAD de Punín en el ámbito del turismo es.

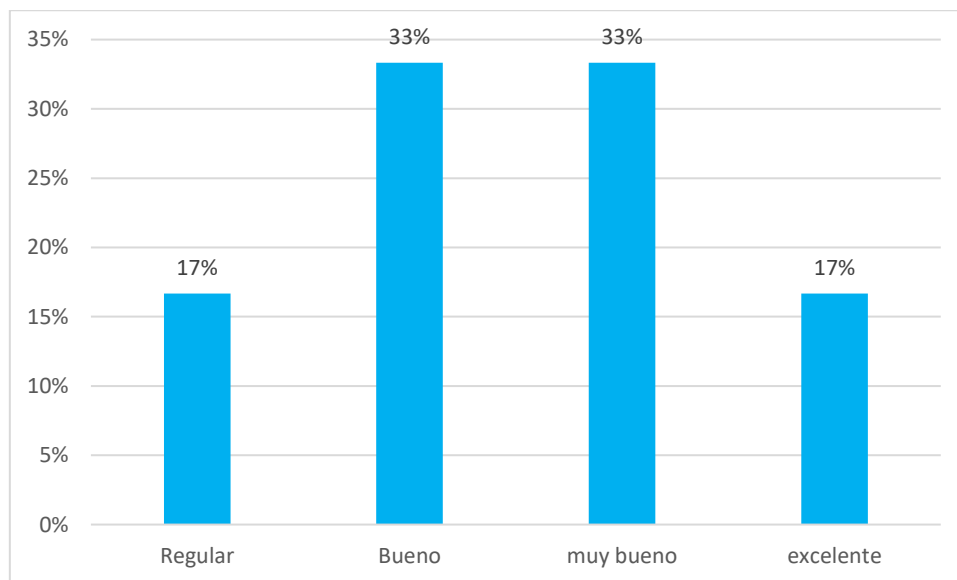
Tabla 23: Competencias.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	17%
Bueno	2	33%
muy bueno	2	33%
Excelente	1	17%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 4 Competencia



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Se observa que el 17% de encuestados indican que es regular el conocimiento de competencias, 33% de encuestados de la población dice que el conocimiento de las competencias es bueno, mientras que como excelente un 17%, el 33% lo califica como muy bueno, se concluye que el 33 % de la población conoce acerca de las competencias que la ley le concede como Gad.

**Pregunta 2** Cómo califica usted la planificación relacionada con actividades culturales en la parroquia

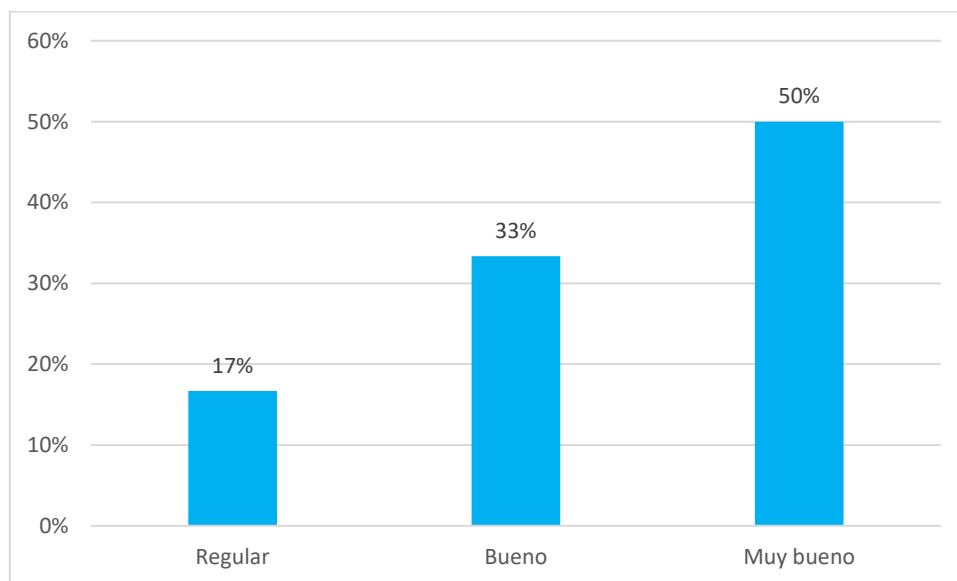
Tabla 24: Planificación.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	17%
Bueno	2	33%
Muy bueno	3	50%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 5 Planificación.



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

En relación a la planificación una persona que representa el 17% de funcionarios públicos manifiesta que la planificación es regular, mientras que dos funcionarios públicos que representan el 33% manifiestan que la planificación es buena, tres funcionarios públicos que representan el 50% mencionan que la planificación del gobierno parroquial es muy buena. Se concluye que en un 50% de la población indica que la planificación es muy buena



**Pregunta 3** Considera usted que el GAD de Punín cumple metas y parámetros que se requiere para mejora el desarrollo turístico en el sector

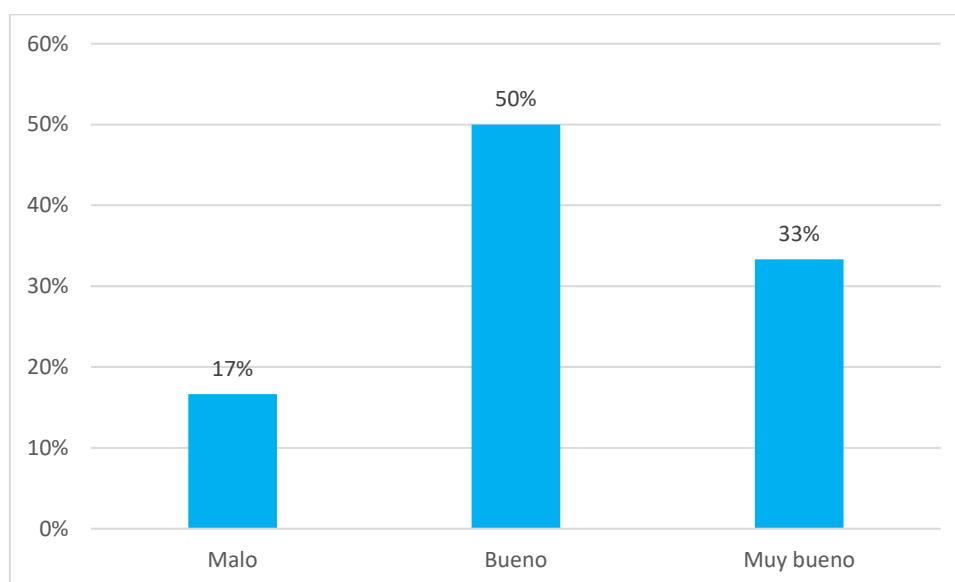
Tabla 25: Metas y Parámetros.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	17%
Bueno	3	50%
Muy bueno	2	33%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 6 Metas y Parámetros



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 17% de los funcionarios califico de malo el cumplimiento de metas y parámetros requeridos para mejorar el desarrollo del turismo, 3 funcionarios que representan el 50% manifiestan el cumplimiento de las metas es bueno mientras que dos funcionarios que representan el 33% califican de buena el cumplimiento de metas que procuren el mejoramiento de turismo parroquial, se concluye que un 50% indica que el Gad cumple metas y proyectos en un rango bueno.

**Pregunta 4** Considera usted que los planes y proyectos con los que cuenta el GAD de Punín son los adecuados para impulsar las expresiones culturales de la parroquia

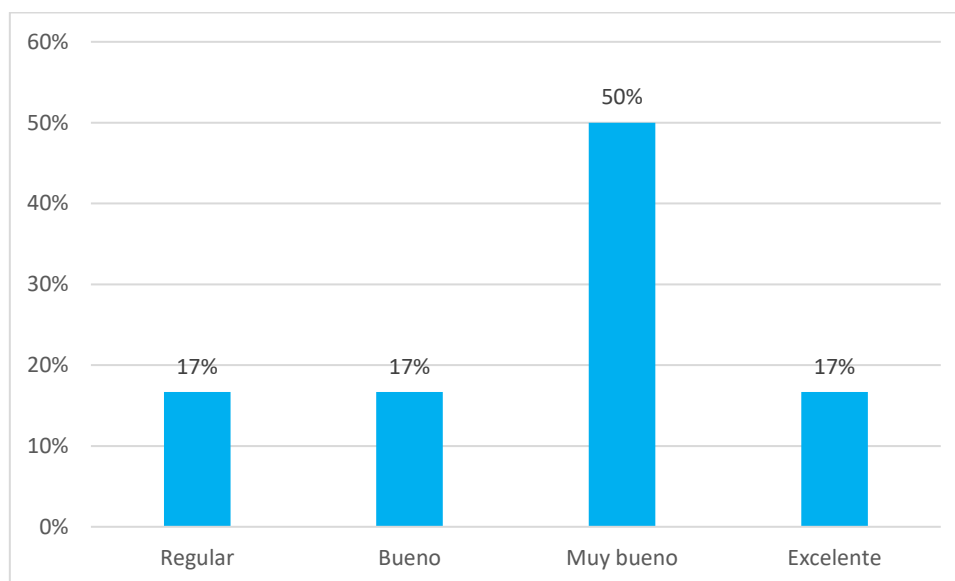
Tabla 26 Planes Y Proyectos

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	17%
Bueno	1	17%
Muy bueno	3	50%
Excelente	1	17%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 7 Planes y Proyectos



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 17% de funcionarios considera que los planes y proyectos con los que cuenta el GAD parroquial referentes al turismo son regulares, el otro 17% los calificaron como buenos, 3 funcionarios que representan el 50% calificaron como excelente a los proyectos que desarrolla el GAD parroquial, y un funcionario lo calificó de excelente. Se concluye que en un 50% los planes y proyectos con los que cuentan el GAD son muy buenos.

**Pregunta 5** Considera usted que la innovación turística de productos o servicios por parte del GAD de Punín es

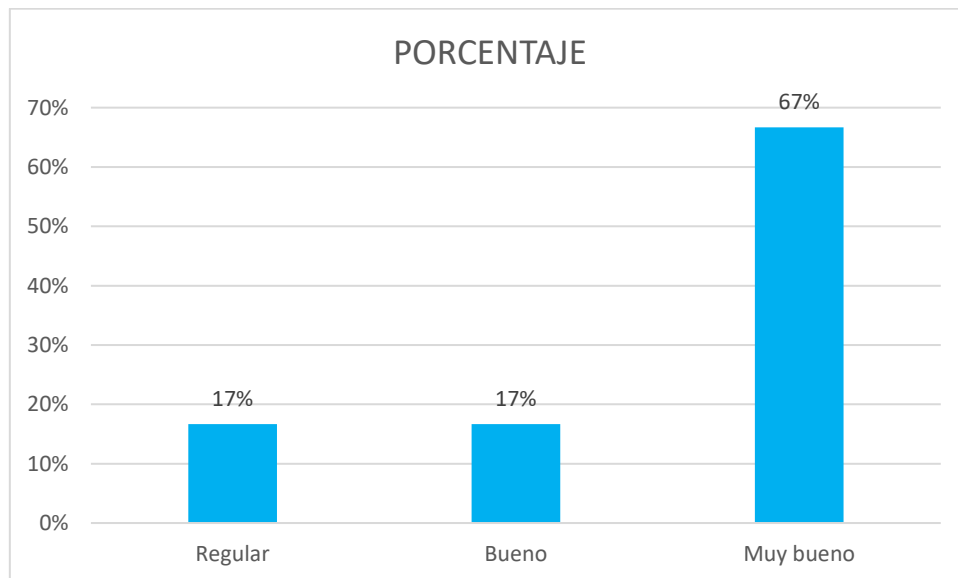
Tabla 27 Innovación Turística.

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	17%
Bueno	1	17%
Muy bueno	4	67%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 8 Innovación Turística



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Califico de regular la innovación turística de la parroquia un funcionario que representa el 17%, mientras que como bueno lo califico el otro 17%, y como muy bueno lo calificaron 4 funcionarios que ascienden al 67%. Se verifica que un 67% considera que la innovación turística por parte del Gado es muy buena

**Pregunta 6** Como considera usted la estructura organizacional del GAD de Punín en lo relacionado al turismo

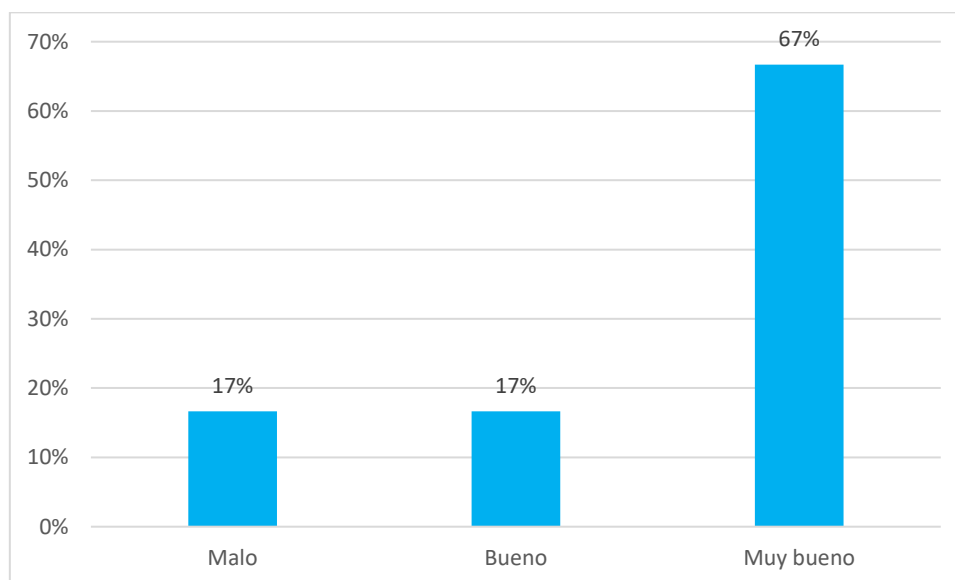
Tabla 28 Estructura Organizacional

<b>Rango</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Malo</b>	1	17%
<b>Bueno</b>	1	17%
<b>Muy bueno</b>	4	67%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 9 Estructura Organizacional



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 17% de funcionarios que representa una persona califica de mala la estructura organizacional del gobierno parroquial, un funcionario manifiesta que la estructura organizacional es buena, y 4 funcionarios que representan el 67% manifiestan que la organización es muy buena. Se concluye que el 67% considera que la estructura organizacional es muy buena.

**Pregunta 7** La organización relacionada a las capacitaciones que se realizan en el GAD de Punín con la finalidad de mejorar la gestión pública son

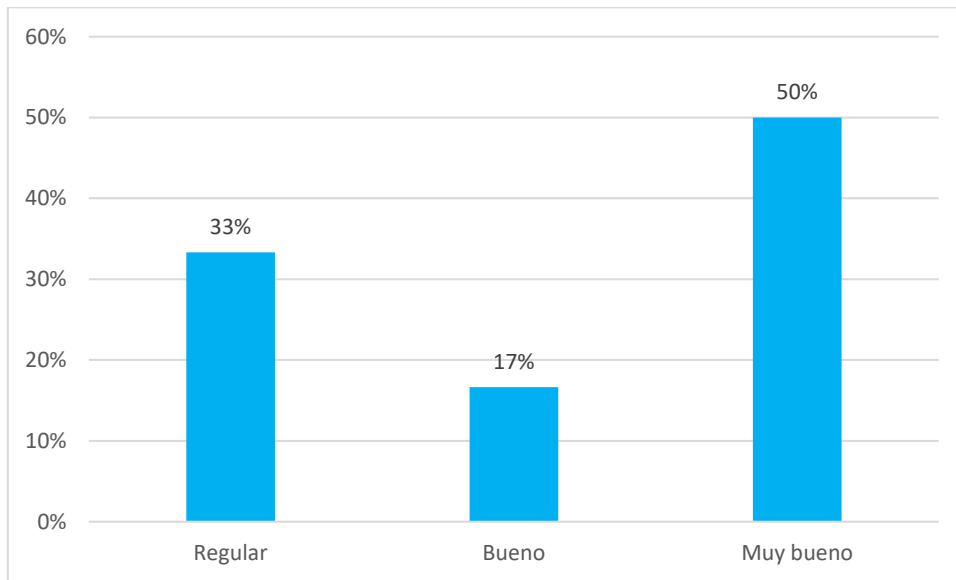
**Tabla 29:** capacitaciones.

<b>Rango</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Regular</b>	2	33%
<b>Bueno</b>	1	17%
<b>Muy bueno</b>	3	50%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

**Gráfico 10** Capacitaciones



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 33% de funcionarios manifiestan que su proceso de capacitación es regular, un funcionario que representa el 17% manifiesta que las capacitaciones son buenas mientras que el 50% restante manifiesta que las capacitaciones son muy buenas. Se concluye que el 50% define la organización en cuanto a capacitaciones es muy buena.

**Pregunta 8** Considera usted que la coordinación que ejecuta el GAD de Punín con los diferentes entes relacionados al turismo es

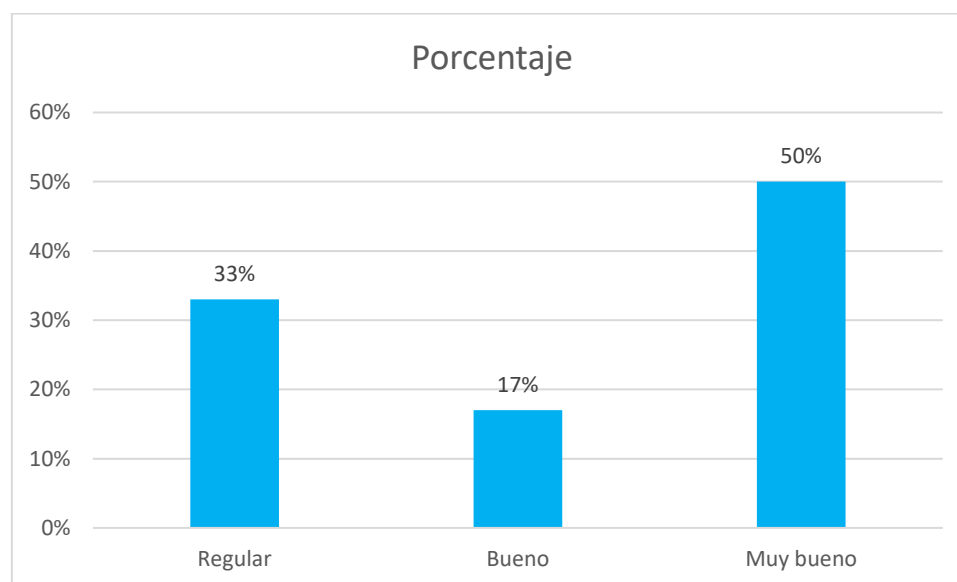
Tabla 30 Coordinación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33%
Bueno	1	17%
Muy bueno	3	50%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 11 Coordinación



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 33% de funcionarios considera que la coordinación que ejecuta el GAD es regular, el otro 17% los calificaron como bueno, 3 funcionarios que representan el 50% calificaron como muy bueno a la coordinación que ejecuta el GAD con los entes relacionados al turismo. Se concluye que en un 50% la coordinación del GAD con los distintos actores del turismo es muy buena.

**Pregunta 9** Como considera usted al presupuesto que el GAD de Punín asigna para las Actividades turísticas.

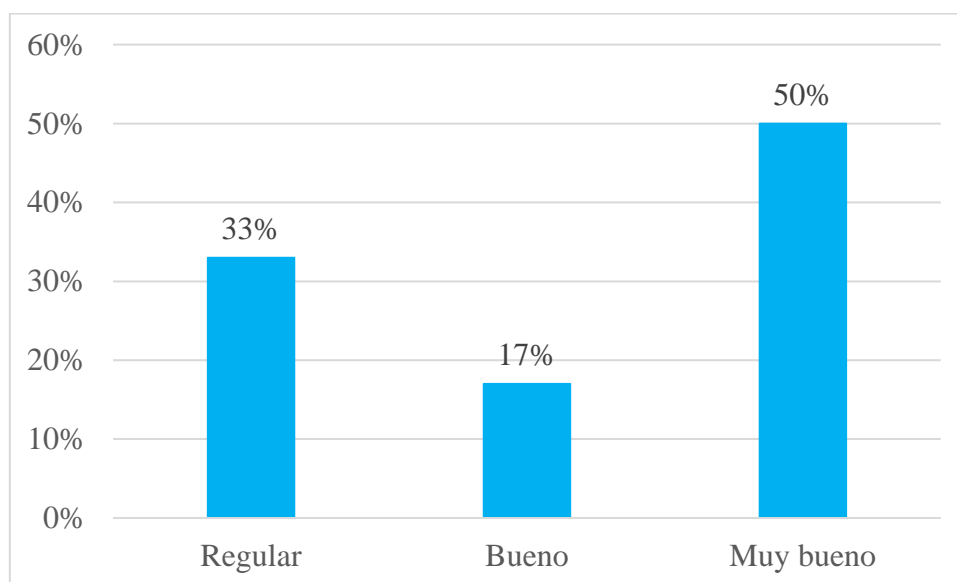
Tabla 31 Presupuesto

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33%
Bueno	1	17%
Muy bueno	3	50%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 12 Presupuesto



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 33% de los funcionarios indicaron que el presupuesto que le Gad asigna para actividades turísticas es regular, mientras que el 17% indicaron que el presupuesto es bueno, el 50% indico que le presupuesto asignados para actividades turísticas es muy bueno. Se concluye que en un 50% el presupuesto que se le asigna al GAD es muy bueno.

**Pregunta 10** Como califica usted la intervención del GAD al momento de direccionar alguna actividad parroquial que implique una potencialidad turística.

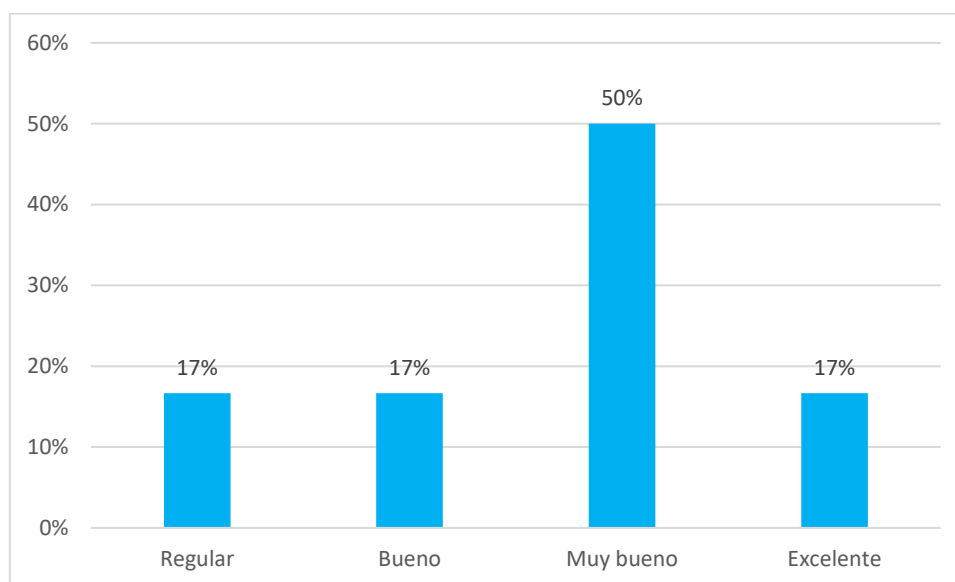
Tabla 32 Intervención del Gad

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	17%
Bueno	1	17%
Muy bueno	3	50%
Excelente	1	17%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 13 Intervención del Gad



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 17% de funcionarios manifiesta que la participación del gobierno parroquial en actividades turísticas es regular, sobre este tema el otro 17% menciona que es bueno, 3 funcionarios que representan el 50% dicen su participación es muy buena y como excelente la califica un funcionario equivalente al 17%. Se concluye que el 50% indica que la intervención del GAD al momento de direccionar actividades en la parroquia es muy buena.



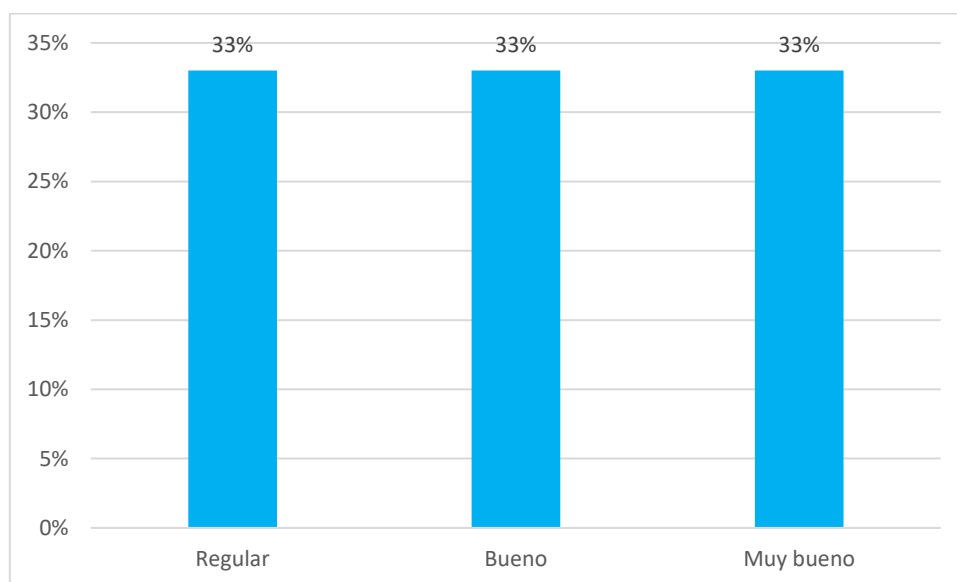
**Pregunta 11** La comunicación que maneja el GAD de Punín con los diferentes entes relacionados al turismo es

Tabla 33 Comunicación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
<b>Regular</b>	2	33%
<b>Bueno</b>	2	33%
<b>Muy bueno</b>	2	33%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 14 Comunicación



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La comunicación del GAD parroquial con entidades que apoyen al turismo según 2 funcionarios que representan el 33% manifiestan que es regular, mientras que el otro 33% dice que es bueno, 2 funcionarios más que representan el 33% manifiestan que la comunicación es muy buena. Se concluye que en su mayoría siendo el 33% consideran que la comunicación con los entes del turismo es muy buena

**Pregunta 12.** Cómo califica la participación de las entidades públicas en la ejecución de estrategias turísticas.

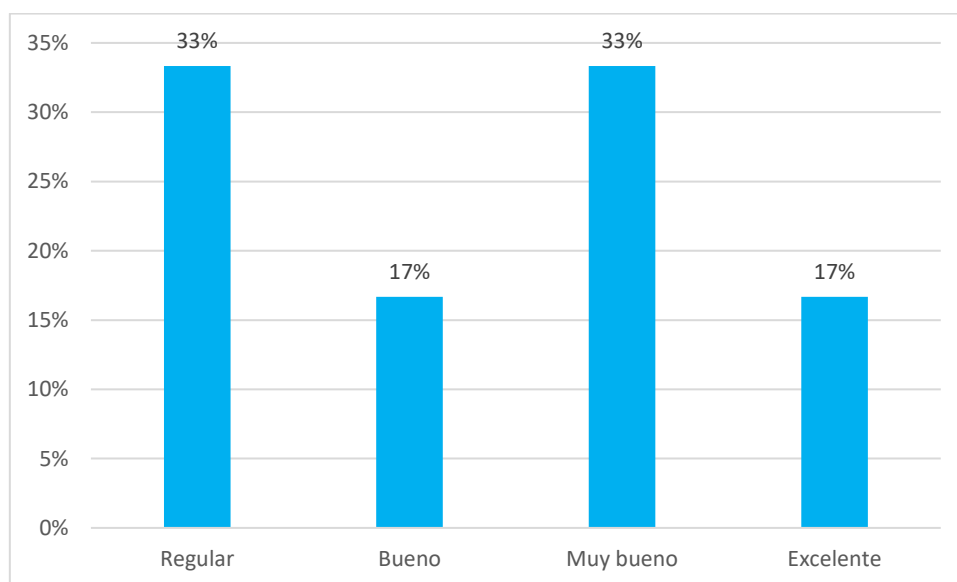
Tabla 34 Participación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33%
Bueno	1	17%
Muy bueno	2	33%
Excelente	1	17%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 15 Participación



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La participación de las entidades públicas en actividades turísticas es calificada por los funcionarios de la siguiente manera el 33% dicen que es regular, 1 funcionario que representan el 17% dicen que es buena, 2 funcionarios que representan el 33% dicen que es muy buena y el 17% manifiesta que es excelente. Se concluye que el 33% indica que las estrategias turísticas son regulares.

**Pregunta 13** La frecuencia con la que la entidad de control competente supervisa y evaluar la gestión del GAD de Punín es

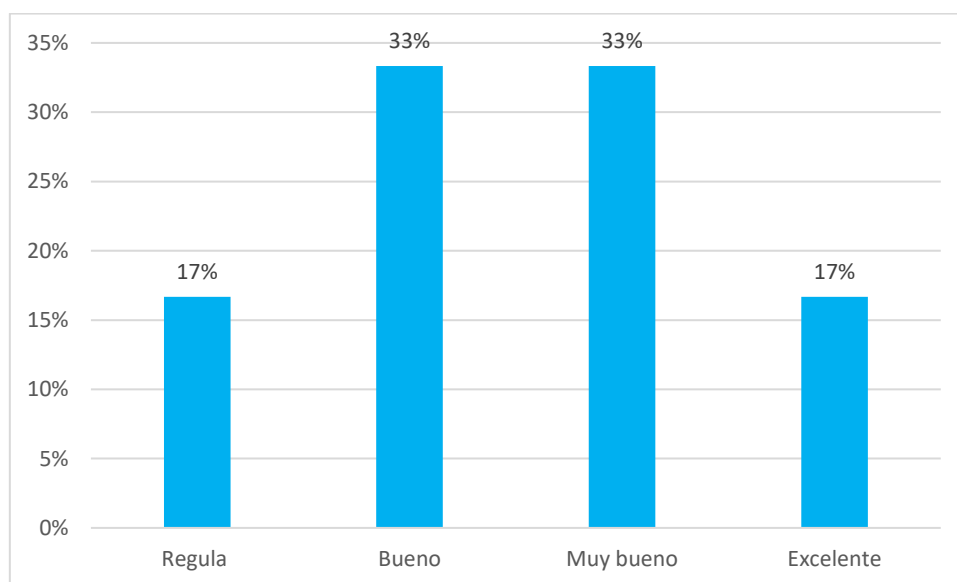
Tabla 35 Control

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regula	1	17%
Bueno	2	33%
Muy bueno	2	33%
Excelente	1	17%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 16 Control



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La frecuencia con la que la entidad de control supervisa la gestión del gobierno parroquial según el 17% es regular, como bueno lo califica el 33% el otro 33% dice que el control es muy bueno y 1 funcionario que representa el 17 dice que el control es excelente. Se concluye que en un 33% con que se realizan controles para evaluar la gestión es buena.

**Pregunta 14** Cómo califica usted el grado de responsabilidad de los gestores en la planificación de actividades turísticas para el desarrollo del turismo cultural.

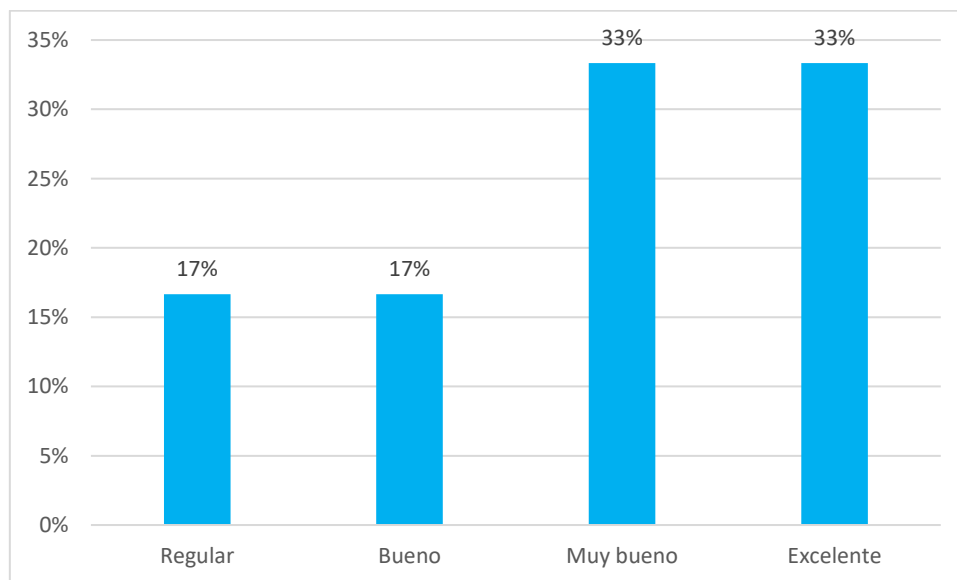
Tabla 36 Grado de Responsabilidad

Rango	Frecuencia	Porcentaje
<b>Regular</b>	1	17%
<b>Bueno</b>	1	17%
<b>Muy bueno</b>	2	33%
<b>Excelente</b>	2	33%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 17 Grado de Responsabilidad



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La gestión ejecutada por los gestores culturales a decir de un 17% de funcionarios públicos es regular, el otro 17% manifiesta que es buena el 66% restante divide su criterio entre muy bueno y excelente. Se concluye que en un 33% la responsabilidad de los gestores de planificar actividades turísticas es muy bueno.

**Pregunta 15** califique la capacitación relacionada al turismo que brinda el GAD de Punín a los habitantes de la parroquia

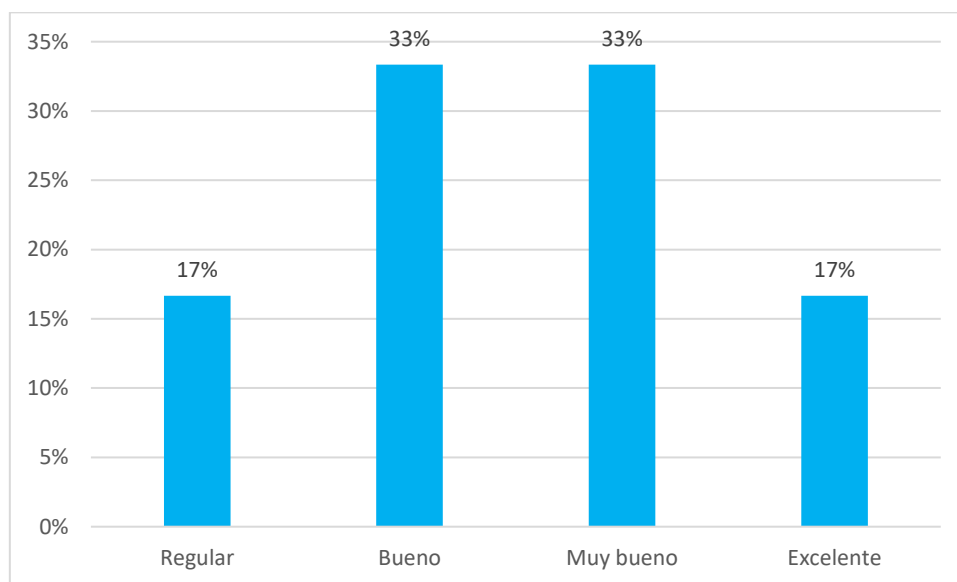
Tabla 37 Capacitación a los habitantes

Rango	Frecuencia	Porcentaje
<b>Regular</b>	1	17%
<b>Bueno</b>	2	33%
<b>Muy bueno</b>	2	33%
<b>Excelente</b>	1	17%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 18 Capacitación a los habitantes



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La capacitación sobre actividades turísticas ejecutadas por el gobierno parroquial según el 17% es regular como bueno lo califica el 33% el otro 33% dice que las capacitaciones son muy buenas y solo un 17% las califica de excelentes. Se concluye que en un 33% la capacitación relacionada al turismo es buena.

**Pregunta 16** Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punín son

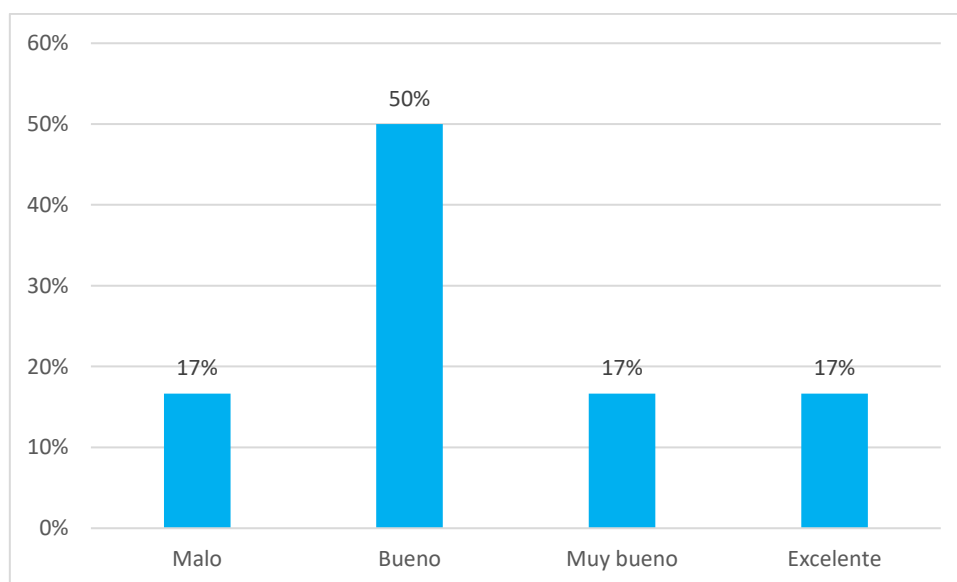
Tabla 38 Fuentes de Información

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	17%
Bueno	3	50%
Muy bueno	1	17%
Excelente	1	17%
	6	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 19 Fuentes de Información



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Las fuentes de información turística que la parroquia posee según el 17% de sus funcionarios es mala, el 50% de ellos dice que la información es buena, el otro 17% prefiere calificarla de muy buena y 1 solo funcionario que representa el 17% las califica de excelentes. Se considera que en un 50% la información con la que cuenta la parroquia es buena.

**Anexo 3:** Resultado Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Cultural.

Edad

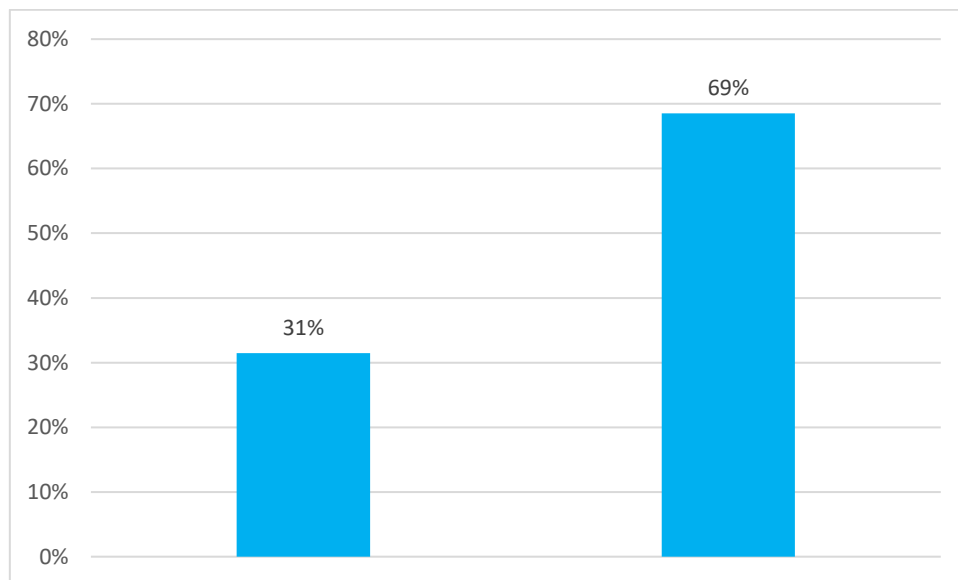
Tabla 39 Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
25-34	79	31%
45-59	172	69%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 20 Edad



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Se observa que del total de la población encuestada el 69% de la PEA tiene un rango de edad de 25 a 34 años, el 31% representa un rango de edad de 45 a 59 años a partir de los resultados y concluye que el mayor porcentaje de los encuestados poseen entre 45 a 59 años.

## Género

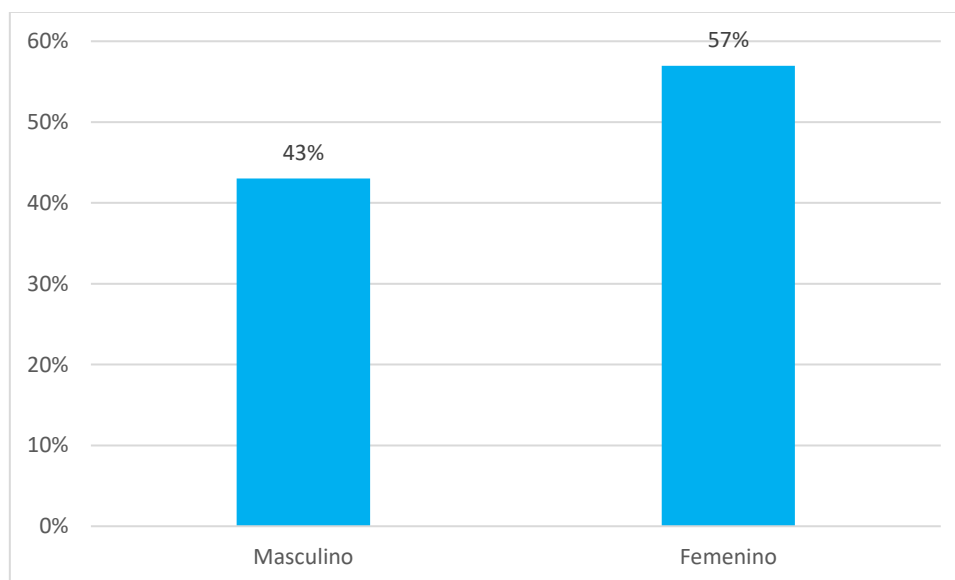
Tabla 40 Género

<b>Genero</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Masculino</b>	108	43%
<b>Femenino</b>	143	57%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 21 Género



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Del total de la población encuestada se pudo observar que el 57% corresponde al género femenino y el 43% al género masculino, a partir de esto se concluyó que le mayor porcentaje 57% de encuestados es de género femenino.



## Instrucción

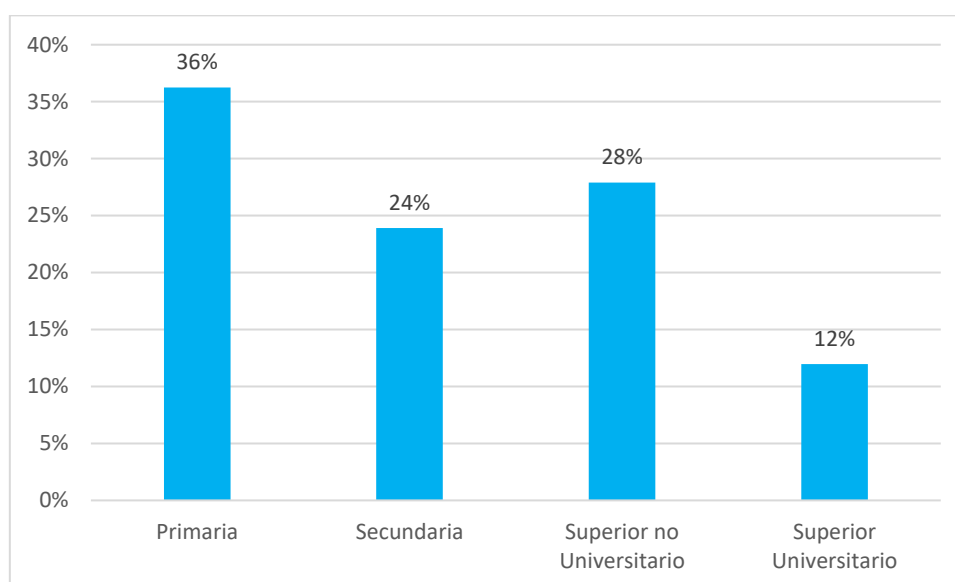
Tabla 41 Instrucción

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	91	36%
Secundaria	60	24%
Superior no Universitario	70	28%
Superior Universitario	30	12%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 22 Instrucción.



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Del total de la población encuestada el 91% posee un nivel de instrucción primaria, el 60% posee educación secundaria, el 70% posee educación superior no Universitaria y el 30% posee educación superior universitaria, a partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje de la población 91% posee un nivel académico primaria.

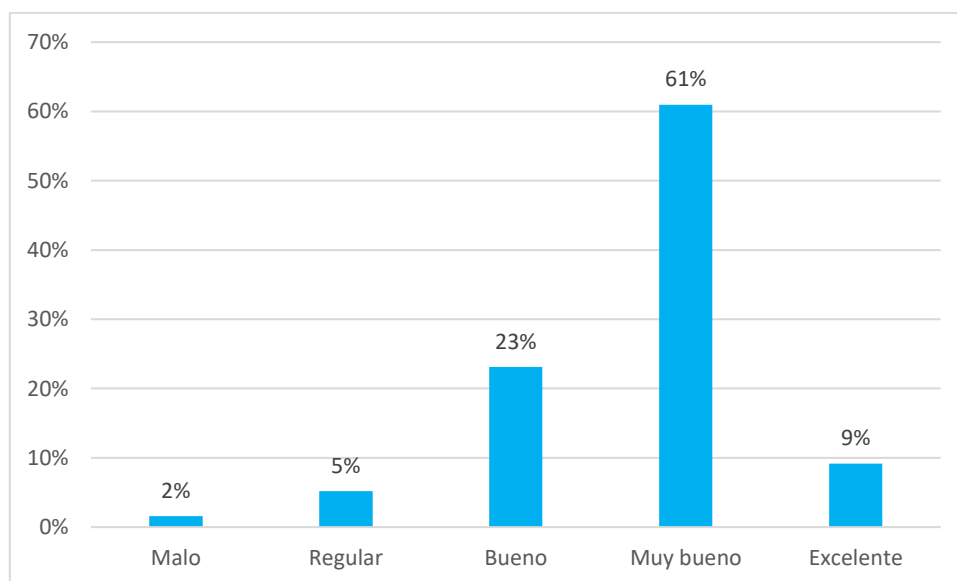
**Pregunta 1** Usted considera que las actividades turísticas culturales que se desarrollan en la parroquia son

Tabla 42 Actividades Turísticas

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	4	2%
Regular	13	5%
Bueno	58	23%
Muy bueno	153	61%
Excelente	23	9%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 23 Actividades Turísticas



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

De los pobladores consultados un 2 % manifiesta que las actividades turísticas que ejecuta la parroquia son malas, el 5% califico de regular al turismo parroquial, el 23% indicio que son buenas, mientras que el 61% cree que son muy buenas y apenas un 9% califica las actividades culturales como excelentes. Se concluye que en un 61% de la población indica que las actividades que se desarrollan en la parroquia son muy buenas.

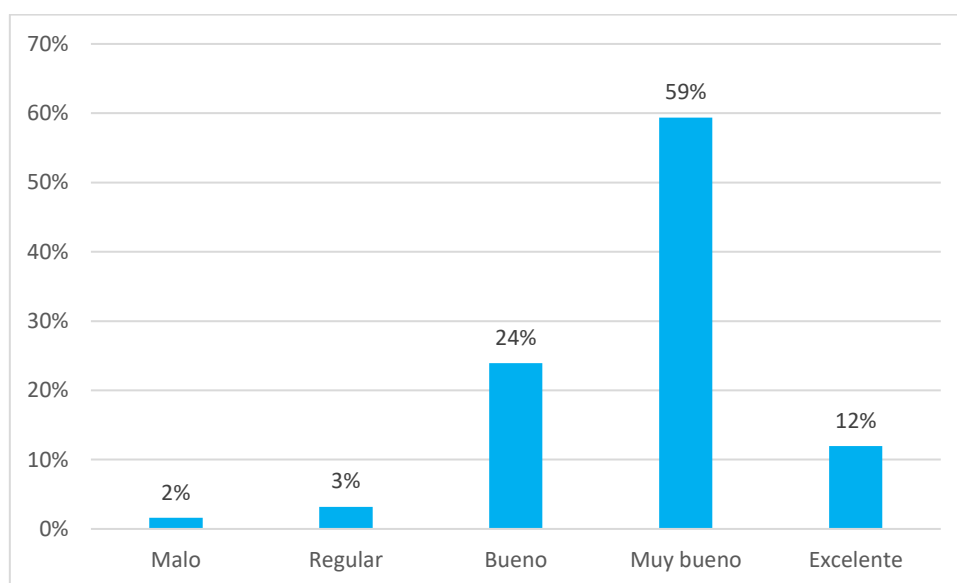
**Pregunta 2 Cómo** califica la ejecución de la gestión en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia

Tabla 43 Desarrollo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	4	2%
Regular	8	3%
Bueno	60	24%
Muy bueno	149	59%
Excelente	30	12%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 24 Desarrollo



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 2% de la población indicó que la ejecución de la gestión del gobierno parroquial es mala, el 3% nos indicó que las gestiones regulares, el 24% prefirió decir que es buena a la gestión, el 59% indicó que es muy bueno y el 12% calificó a la gestión como excelente. Se verifica que en un 59% la población menciona que la gestión en el desarrollo del turismo es muy buena.

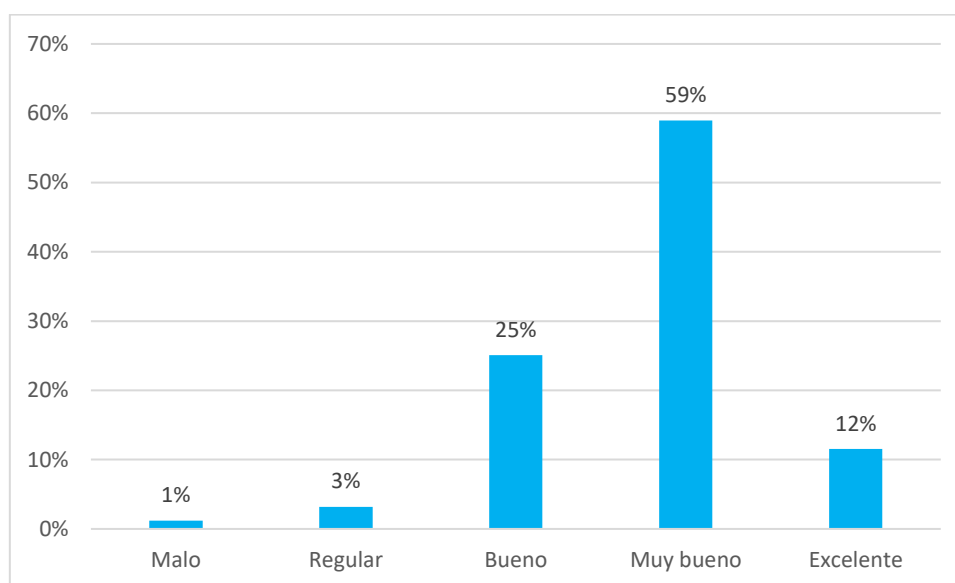
**Pregunta 3** Califique la eficiencia de los prestadores de servicios (transporte, alimentación, tiendas, seguridad) existentes en la parroquia

Tabla 44 Prestadores de Servicios

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	1%
Regular	8	3%
Bueno	63	25%
Muy bueno	148	59%
Excelente	29	12%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 25 Prestadores de Servicios.



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La población al calificar la eficiencia de los prestadores de servicios existentes en la parroquia indica el 1% que es mala el 3% la considera regular, el 25% dice que los servicios de la parroquia son buenos el 59% menciona que son muy buenos y el 12% califica de excelentes a los prestadores de servicios. Se concluye que en un 59% los pobladores mencionan que la eficiencia de los prestadores de servicios es muy buena

**Pregunta 4** El aprovechamiento de las expresiones culturales que tiene la parroquia es

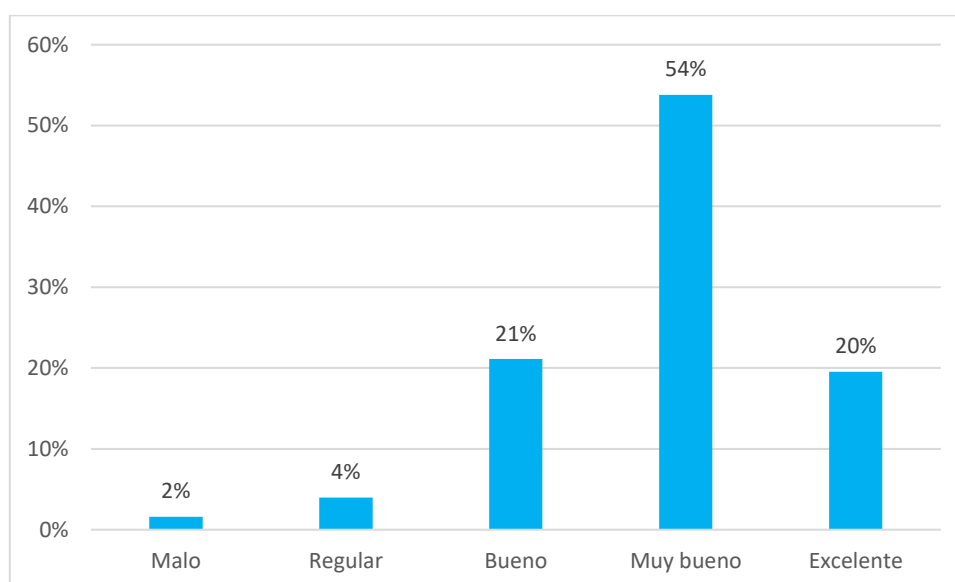
Tabla 45 Expresiones Culturales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	4	2%
Regular	10	4%
Bueno	53	21%
Muy bueno	135	54%
Excelente	49	20%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

Gráfico 26 Expresiones Culturales



**Fuente:** Encuesta.

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 2% de la población indican que el aprovechamiento de las expresiones culturales es malo, mientras que el 4% califica este aprovechamiento de regular, el 21% dice que es bueno mientras que el 54% dice que es muy bueno. Se concluye que en un 54% de la población indica que las expresiones culturales son aprovechadas de una manera muy buena.

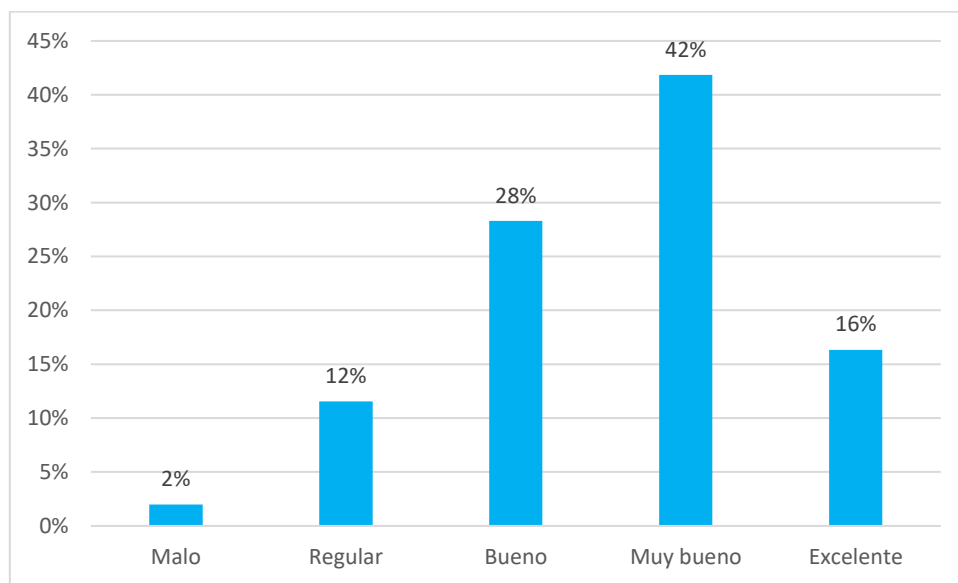
**Pregunta 5:** Califique la gestión del gobierno parroquial al momento de ejecutar planes encaminados a conservar las expresiones culturales de la parroquia.

Tabla 46 Ejecución de Planes

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	5	2%
Regular	29	12%
Bueno	71	28%
Muy bueno	105	42%
Excelente	41	16%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 27 Ejecución de planes



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La población de la parroquia que fue encuestada califica la gestión del gobierno parroquial en relación a la conservación de expresiones culturales: como mala el 2% como regular el 12% como bueno el 28% y el 42% dice que es muy bueno. Se concluye que en un 42% la población indica que la ejecución de planes para conservar las expresiones culturales es muy buena

**Pregunta 6** Cómo califica los programas de difusión dirigidos a la conservación y mantenimiento de las expresiones culturales.

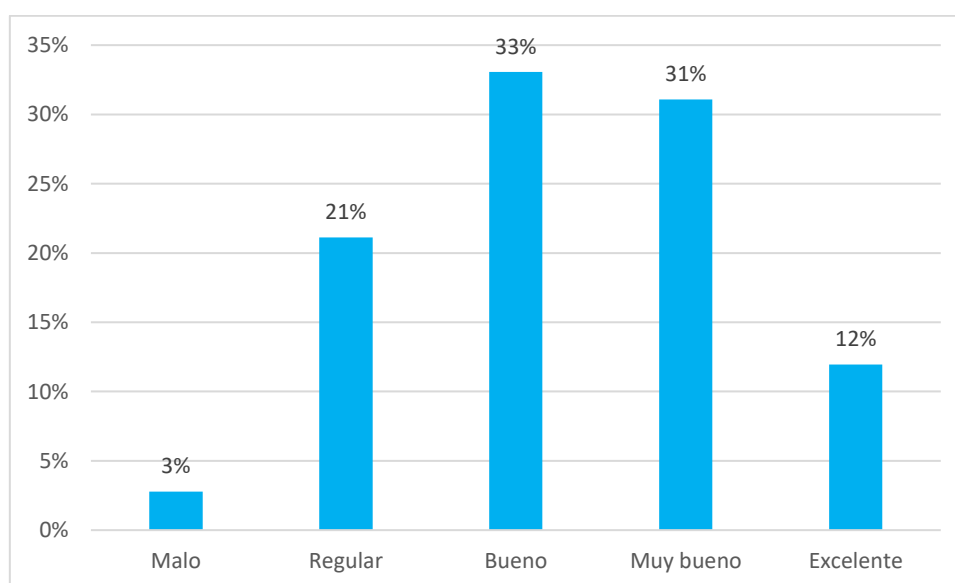
Tabla 47 Programas de Difusión

<b>Rango</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Malo</b>	7	3%
<b>Regular</b>	53	21%
<b>Bueno</b>	83	33%
<b>Muy bueno</b>	78	31%
<b>Excelente</b>	30	12%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 28 Programas de Difusión



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La población encuestada dice que los programas de difusión son malos en un 3% un 21% dice que es regular el 33% lo califica de bueno el 31% de muy bueno y el 12% dice que es excelente. Se concluye que en un 33% la población califica a los programas de conservación de las expresiones culturales como buenos

**Pregunta7** Califique la importancia de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia para el desarrollo del turismo.

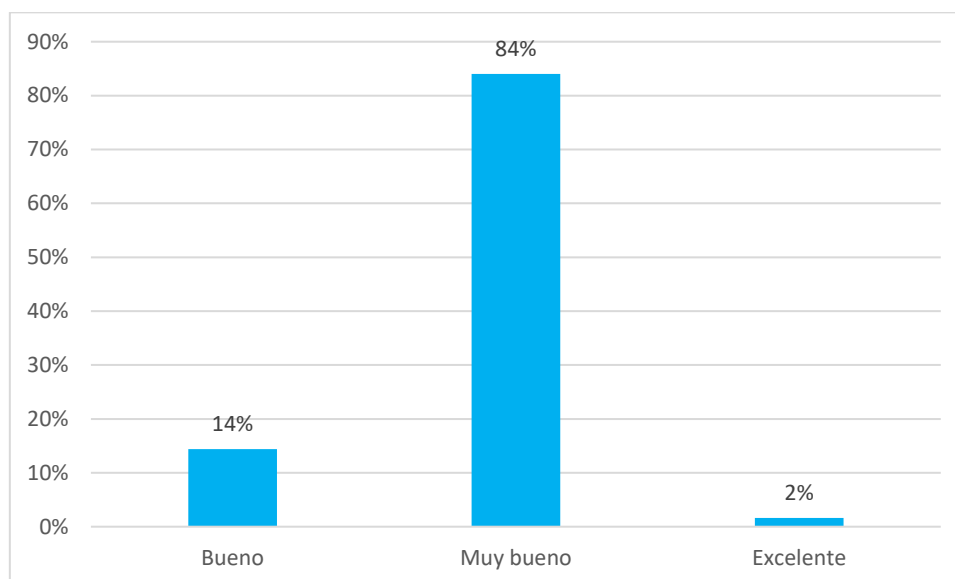
Tabla 48 Atractivos Naturales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	0%
Bueno	36	14%
Muy bueno	210	84%
Excelente	4	2%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 29 Atractivos Naturales



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La población encuestada dice que los atractivos naturales son buenos en un 14% el 84% los califica de muy buenos y apenas un 2 % dice que es excelente, ningún poblador califico de regular o malo los atractivos naturales de la parroquia. Se concluye que en un 84% de la población califican como muy buena la importancia de los atractivos turísticos de la parroquia.



**Pregunta 8** Califique la incidencia de la gestión pública al momento de conservar, proteger y restaurar los bienes patrimoniales culturales y naturales que posee la parroquia.

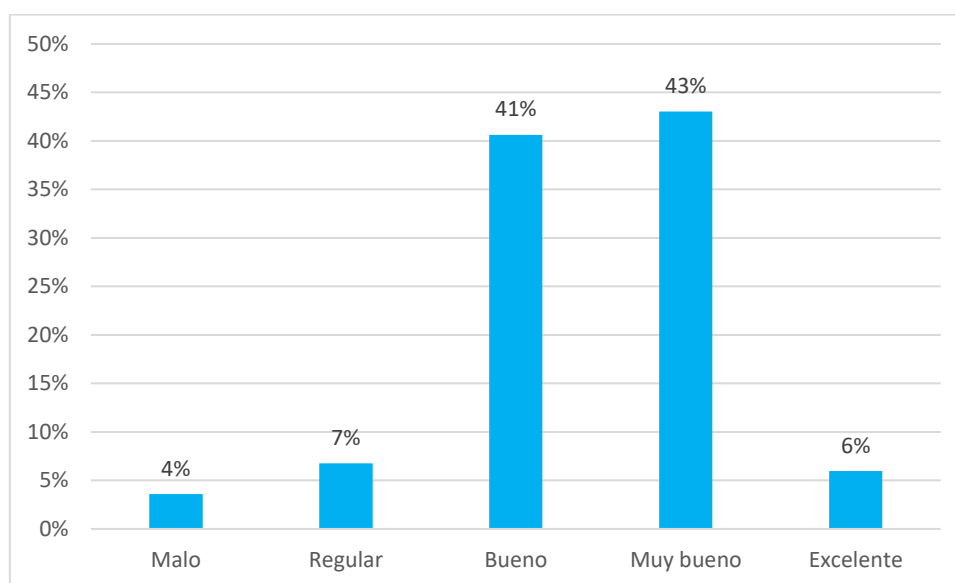
Tabla 49 Incidencia de la Gestión Publica

Rango	Frecuencia	Porcentaje
<b>Malo</b>	<b>9</b>	<b>4%</b>
<b>Regular</b>	17	7%
<b>Bueno</b>	102	41%
<b>Muy bueno</b>	108	43%
<b>Excelente</b>	15	6%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 30 Incidencia de la Gestión Publica



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La población manifiesta en un 4% que la gestión pública en este ámbito es mala un 7% manifiesta que es regular un 41% indicó que es buena mientras que un 43% de la población indicó que es muy buena y es excelente para un 6%. Se concluye que en un 43% se considera la incidencia de la gestión pública para conservar los bienes es muy buena.

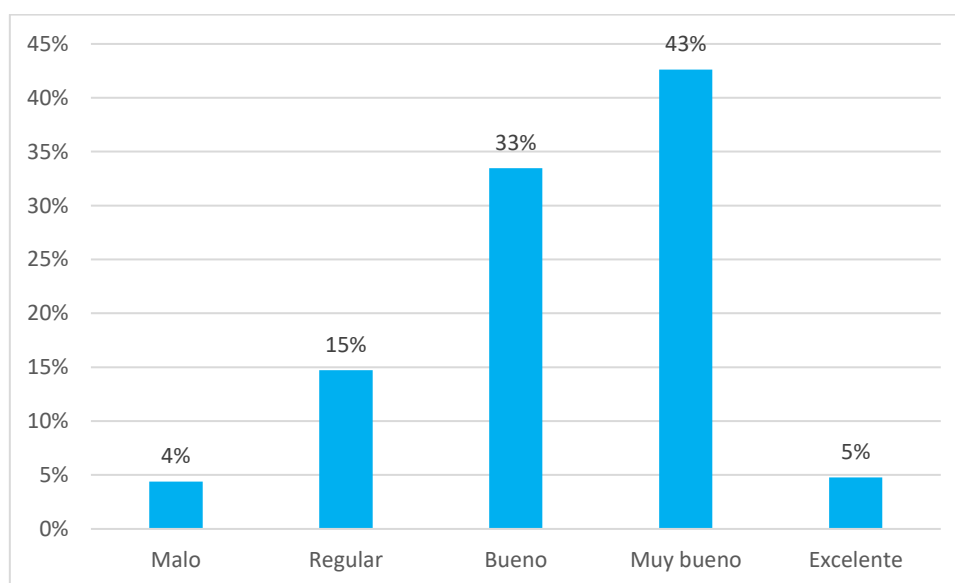
**Pregunta 9** Califique la importancia de la conservación de las expresiones culturales de la parroquia.

Tabla 50 Conservación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
<b>Malo</b>	<b>11</b>	<b>4%</b>
<b>Regular</b>	37	15%
<b>Bueno</b>	84	33%
<b>Muy bueno</b>	107	43%
<b>Excelente</b>	12	5%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 31 Conservación



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

El 4% de la población indicó que la conservación de las expresiones culturales es mala, el 15% mencionó que es regular, mientras que para un 33% la conservación es buena, el 33% ha dicho que es muy buena y apenas un 5% que es excelente. Se concluye que en un 43% la población indica que la importancia de conservar las expresiones culturales es muy buena.

**Pregunta 10.** Cómo es la colaboración de los habitantes de la parroquia al momento de fomentar sus expresiones culturales.

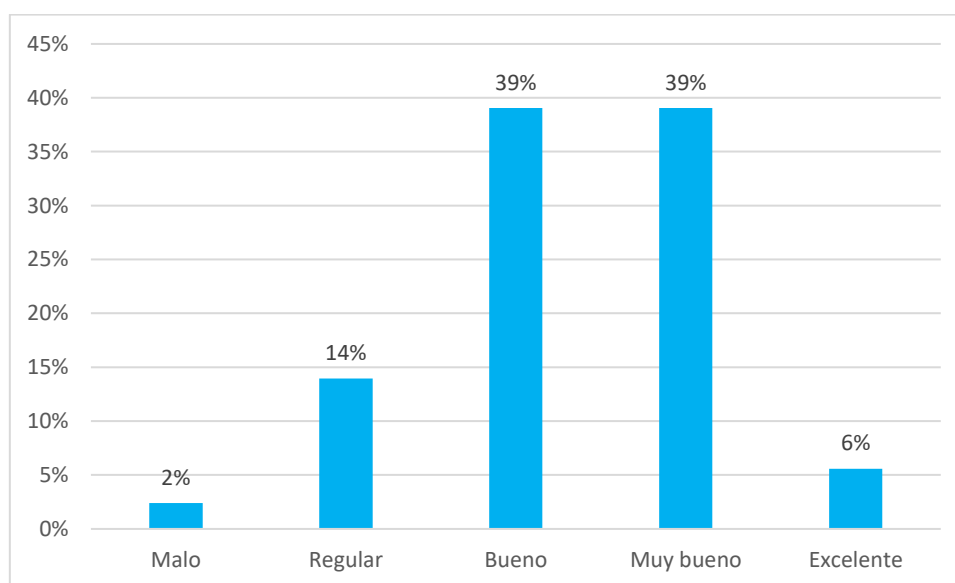
Tabla 51 Colaboración

Rango	Frecuencia	Porcentaje
<b>Malo</b>	<b>6</b>	<b>2%</b>
<b>Regular</b>	35	14%
<b>Bueno</b>	98	39%
<b>Muy bueno</b>	98	39%
<b>Excelente</b>	14	6%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 32 Colaboración



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La participación de la población de la parroquia según sus habitantes es mala en un 2%, es regular en un 14% es buena en un 39% muy buena en un 39% y el 6% considera que es excelente la colaboración de los habitantes. Se concluye que en un 39% la colaboración de los habitantes al momento de fomentar el turismo es bueno.

**Pregunta 11.** Cómo califica usted la promoción del turismo cultural de la parroquia para procurar la conservación de las expresiones culturales.

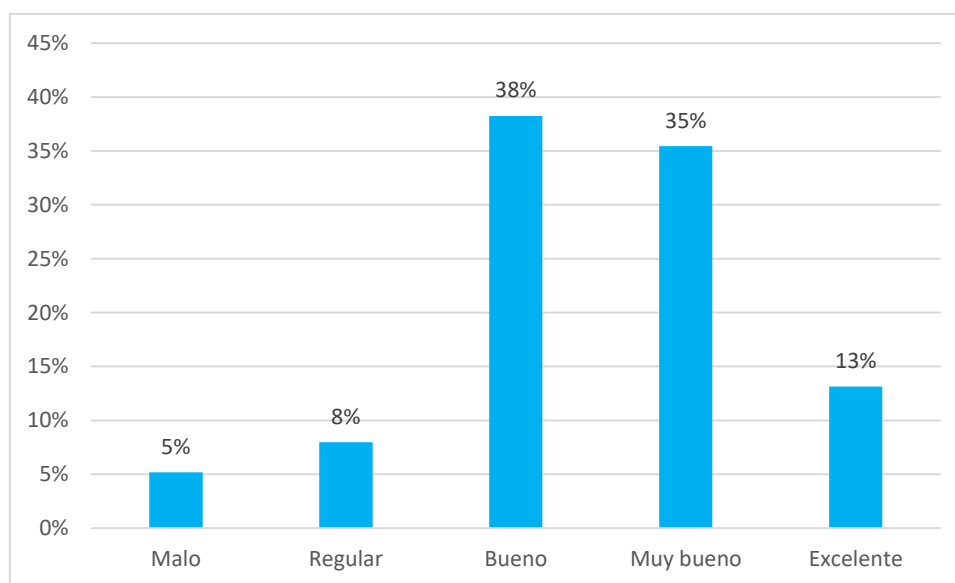
Tabla 52 Promoción

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	13	5%
Regular	20	8%
Bueno	96	38%
Muy bueno	89	35%
Excelente	33	13%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño.

Gráfico 33 Promoción



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

La promoción cultural ejecutada por el gobierno parroquial para un 5% de la población es mala para un 8% es regular, es buena para un 38% es muy buena para el 35% de la población y un 13% manifiesta que la promoción del turismo cultural es excelente. Se concluye que en un 38% de la población califica la promoción turística como buena.

**Pregunta12.** Califique los procesos de inclusión social que ha experimentado la parroquia a consecuencia de la actividad turística.

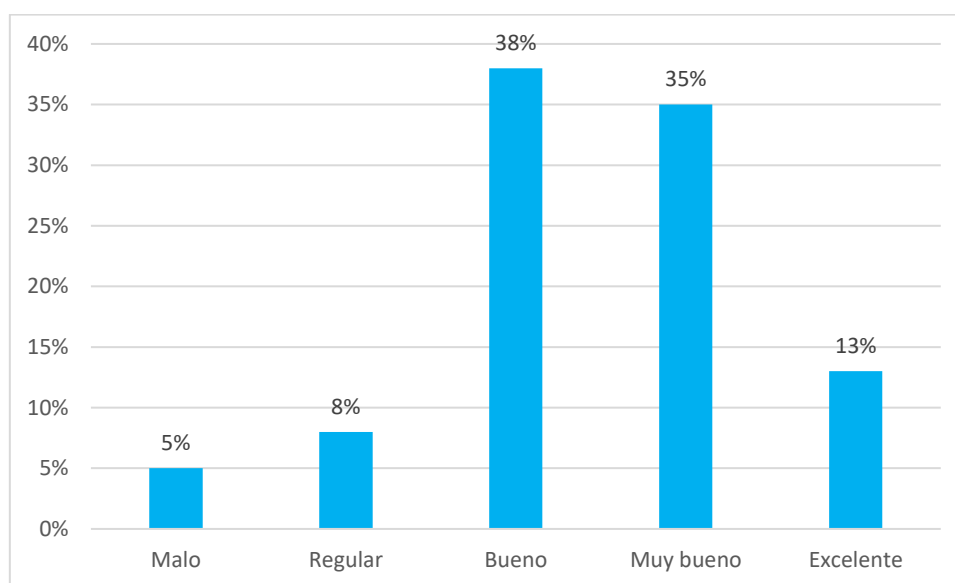
Tabla 53 Inclusión

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	13	5%
Regular	20	8%
Bueno	96	38%
Muy bueno	89	35%
Excelente	33	13%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 34 Inclusión



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Los procesos de inclusión son malos según un 5% de la población, un 8% los califica de regulares un 38% dice que estos procesos son buenos, de muy buenos los califica un 35% de la población y un 13% dice que es excelente. Se concluye que en un 38% los procesos de inclusión social que ha experimentado la parroquia son buenos.

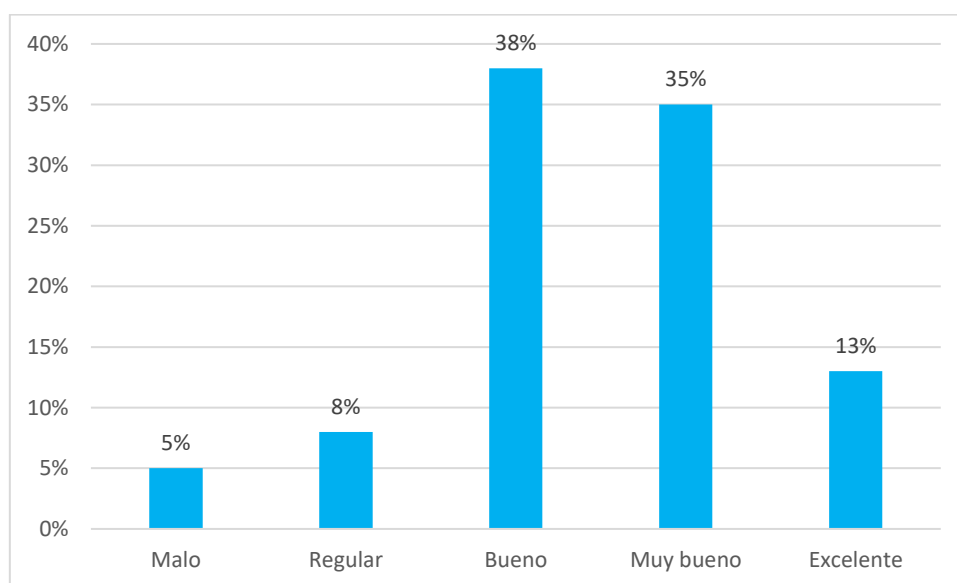
**Pregunta 13** Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punín son.

Tabla 54 Fuentes de Información

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Malo	13	5%
Regular	20	8%
Bueno	96	38%
Muy bueno	89	35%
Excelente	33	13%
	251	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Gráfico 35 Información



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Viviana Buenaño

Con respecto a la información de la actividad turística la población indica que es mala en un 5% de regular califica la información un 8%, mientras que de buena la califica un 38% un 35% dice que la información es muy buena y un 33% que es excelente. Se concluye que en un 38% la población considera que las fuentes de información con las que cuenta la parroquia son buenas

**Anexo 4:** formato de encuestas

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA**  
**DIRIGIDA A: FUNCIONARIOS PÚBLICOS**

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_

**Fecha de la encuesta:** \_\_\_\_\_

**Encuestador:** Viviana Buenaño

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como finalidad buscar información que ayude a la investigación titulada **Gestión Pública y desarrollo del Turismo Cultura de la parroquia Punín, Cantón Riobamba**. Con la información recabada mediante la encuesta, se diseñará una propuesta que intente mejorar las falencias que la información nos arroje, a fin de que sea beneficioso para toda la población

**INSTRUCCIONES**

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

**INFORMACION GENERAL**

**1. EDAD:** \_\_\_\_\_

**2. SEXO:** 1. ( ) Masculino    2. ( ) Femenino

**3. INSTRUCCIÓN.**

1. ( ) Primaria

2. ( ) Secundaria

3. ( ) Superior no Universitario

4. ( ) Superior Universitario

**INFORMACION ESPECÍFICA**

**1. ¿Qué fiestas celebran en la parroquia?**

---

---

---

**2. ¿Qué actividad cultural es la más importante para la parroquia?**

---

---

**3. Califique los siguientes aspectos según la siguiente escala:**

**Excelente = 5 Muy bueno = 4, Bueno = 3, Regular = 2, Malo = 1**

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
	M	R	B	MB	EX
1. Su conocimiento de las competencias que la ley le concede GAD de Punín en el ámbito del turismo es					
2. Cómo califica usted la planificación relacionada con actividades culturales en la parroquia					
3. Considera usted que el GAD de Punín cumple metas y parámetros que se requiere para mejora el desarrollo turístico en el sector					
4. Considera usted que los planes y proyectos con los que cuenta el GAD de Punín son los adecuados para impulsar las expresiones culturales de la parroquia					
5. Considera usted que la innovación turística de productos o servicios por parte del GAD de Punín es					
ORGANIZACIÓN	1	2	3	4	5
	M	R	B	MB	EX
6. Como considera usted la estructura organizacional del GAD de Punín en lo relacionado al turismo					
7. La organización relacionada a las capacitaciones que se realizan en el GAD de Punín con la finalidad de mejorar la gestión pública son					



8. Considera usted que la coordinación que ejecuta el GAD de Punín con los diferentes entes relacionados al turismo es					
<b>DIRECCIÓN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>EX</b>
9. Como considera usted al presupuesto que el GAD de Punín asigna para las actividades turísticas.					
10. Como califica usted la intervención del GAD al momento de direccionar alguna actividad parroquial que implique una potencialidad turística.					
11. La comunicación que maneja el GAD de Punín con los diferentes entes relacionados al turismo es					
<b>CONTROL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>EX</b>
12. Cómo califica la participación de las entidades públicas en la ejecución de estrategias turísticas					
13. La frecuencia con la que la entidad de control competente supervisa y evaluar la gestión del GAD de Punín es					
14. Cómo califica usted el grado de responsabilidad de los gestores en la planificación de actividades turísticas para el desarrollo del turismo cultural					
15. califique la capacitación relacionada al turismo que brinda el GAD de Punín a los habitantes de la parroquia					
16. Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punín son					

Gracias por su colaboración

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA**  
DIRIGIDA A: POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA (PEA)

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_

**Fecha de la encuesta:** \_\_\_\_\_

**Encuestador:** Viviana Buenaño

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como finalidad buscar información que ayude a la investigación titulada **Gestión Pública y desarrollo del Turismo Cultura de la parroquia Punín, Cantón Riobamba**. Con la información recabada mediante la encuesta, se diseñará una propuesta que intente mejorar las falencias que la información nos arroje, a fin de que sea beneficioso para toda la población

**INSTRUCCIONES**

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

**INFORMACIÓN GENERAL**

**1. EDAD:** \_\_\_\_\_

**2. SEXO:** 1. ( ) Masculino

2. ( )

Femenino

**3. INSTRUCCIÓN.**

1. ( ) Primaria

3. ( ) Superior no Universitario

2. ( ) secundaria

4. ( ) Superior Universitario

**INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

**1. ¿Qué fiestas celebran en la parroquia?**

---

---

**2. ¿Qué actividad cultural es la más importante para la parroquia?**

---



---

**3. Califique los siguientes aspectos según la siguiente escala.**


**Excelente = 5 Muy bueno = 4 Bueno = 3 Regular = 2 Malo = 1**

INDICADOR	PARÀMETRO				
	1	2	3	4	5
<b>CONOCIMIENTO</b>	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>EX</b>
1. Usted considera que las actividades turísticas culturales que se desarrollan en la parroquia son					
2. Cómo califica la ejecución de la gestión en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia					
3. Califique la eficiencia de los prestadores de servicios ( transporte, alimentación, tiendas, seguridad) existentes en la parroquia					
4. El aprovechamiento de las expresiones culturales que tiene la parroquia es					
<b>MANTENIMIENTO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>EX</b>
5 califique la gestión del gobierno parroquial al momento de ejecutar planes encaminados a conservar las expresiones culturales de la parroquia					
6. Cómo califica los programas de difusión dirigidos a la conservación y mantenimiento de las expresiones culturales					
<b>PROTECCIÓN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>EX</b>
7. Califique la importancia de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia para el desarrollo del turismo					
8. Califique la incidencia de la gestión pública al momento					

de conservar, proteger y restaurar los bienes patrimoniales culturales y naturales que posee la parroquia					
11. Califique la importancia de la conservación de las expresiones culturales de la parroquia					
<b>BENEFICIO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>	<b>EX</b>
10. Cómo es la colaboración de los habitantes de la parroquia al momento de fomentar sus expresiones culturales					
11. Cómo califica usted la promoción del turismo cultural de la parroquia para procurar la conservación de las expresiones culturales					
12. Califique los procesos de inclusión social que ha experimentado la parroquia a consecuencia de la actividad turística					
16. Considera usted que las fuentes de información turística con la que cuenta la parroquia Punín son					

Gracias por su colaboración

Anexo 5. Validación de Encuestas



**Carrera de Gestión Turística y Hotelera**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Álvarez Román, PhD

Título grados

PhD	(✓)
Doctor	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:  
 Universidad Nacional de Chimborazo  
 Fecha: 29/05/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

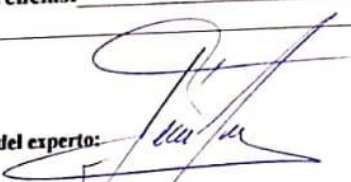
**“GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Desarrollo del Turismo Cultural”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Patrimonio cultural inmaterial”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>		//		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

**Firma del experto:** 

Campus Norte

Ay. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Dra. Silvia Aldaz, PID

Título grados	
PhD	( )
Doctor	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:  
Universidad Nacional de Chimborazo  
Fecha: 29/05/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Gestión Pública".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>		11		

**Sugerencias:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

  
Firma del experto:



Scanned with  
CamScanner





Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
 FACULTAD DE CIENCIAS  
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs Pablo Méndez

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(/)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 29/05/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Gestión Pública".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



Scanned with  
 Campus Norte  
 CamScanner

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2 vía a Guano

Teléfonos (593-3) 3730880 - Ext. 1406



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs Marylin Lascano

Título grados	
PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en que labora:  
Universidad Nacional de Chimborazo  
Fecha: 29/05/2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Desarrollo del Turismo Cultural”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Patrimonio cultural inmaterial”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

  
Firma del experto:





Anexo 6. Fotografías.





**Anexo 9 Árbol de Problemas.**

