



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Ecoturismo”

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“ESTUDIO DE DISEÑO DE UNA CICLO RUTA ECOTURÍSTICA, EN LA
COMUNIDAD DE SAN PEDRO DE LLUCUD, PARROQUIA LA MATRÍZ, CANTÓN
CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**

AUTOR:

VÍCTOR HUGO VALENCIA SALAZAR

DIRECTOR:

LCDO. IVO VELOZ MATA

RIOBAMBA – ECUADOR

2013

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: **“ESTUDIO DE DISEÑO DE UNA CICLO RUTA ECOTURÍSTICA, EN LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO DE LLUCUD, PARROQUIA LA MATRÍZ, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**, presentado por: Víctor Hugo Valencia Salazar y dirigida por el Lcdo. Ivo Veloz Mata.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Chimborazo.

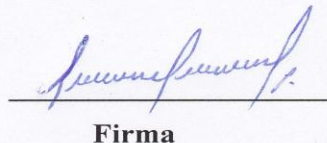
Para constancia de lo expuesto firman:

Lic. Ivo Veloz
DIRECTOR DE TESIS



Firma

Ing. Paula Moreno
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firma

Ing. Margoth Cali
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde exclusivamente a: Víctor Hugo Valencia Salazar y del Director del Proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo”.

AGRADECIMIENTO

“A la vida por darnos su paciencia y su tiempo, a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirnos sus puertas al conocimiento y Finalmente a todos nuestros profesores en especial al Lcdo. Ivo Veloz por ser mi Tutor y guía para la culminación de este Proyecto de Graduación”.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado al tiempo y al destino, que me han sabido dar fortaleza y sabiduría a pesar de todas las adversidades y golpes que tiene la vida, tras lo cual siempre hubo esperanzas y me han permitido llegar hasta este punto de mi vida y lograr mis objetivos.....!que fueron algún día mi promesa!

A mi esposa, Martha Alicia, quien me brindó su amor....!si!...!su amor! Y su apoyo constante, ¡Gracias!! Desde el fondo!

A los que nunca dudaron desde el principio, que lograría este triunfo y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de ésta tesis.

Gracias a ustedes...!desde aquí!

ÍNDICE GENERAL

Portada	
Página de Revisión	II
Página de Derecho del Autor	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice General	VI
Índice de Gráficos	XI
Índice de Tablas	XIV
Índice de Cuadros	XV
CAPÍTULO I	XVI
1.1. Resumen	XVI
1.2. Summary	XVII
CAPÍTULO II	1
2.1. Introducción	1
2.2. Objetivo	2
2.2.1. General	2
2.2.2. Específicos	2
2.2.3. Justificación	3
CAPÍTULO III	5
3. Fundamentación teórica	5
3.1. Turismo	5
3.2. Ecoturismo	5
3.3. Ruta	6
3.4. Rutas ecoturísticas	6
3.5. Ciclismo	6
3.6. Ciclo turismo	6
3.7. Ciclo ruta	7
3.8. Cicloturista	7

3.9.	Las ciclo vías o redes de vías ciclísticas	7
3.10.	Sendero	7
3.10.1.	Tipos de senderos	8
3.11.	Senderismo	8
3.12.	Atractivos	9
3.13.	Inventarios Turísticos	9
3.14.	Valores de Jerarquización (MINTUR)	9
3.15.	Clasificación de los atractivos turísticos	10
3.16.	Estudio	11
3.17.	Diseño	11
3.18.	La Señalética	12
3.19.	¿Qué es y cuál es la función de la señalización?	12
3.19.1.	Características de la señalización y señalética	13
3.19.2.	Tipos de Señalización	13
3.19.2.1	Señales regulatorias (Código R)	13
3.19.2.2.	Señales preventivas (Código P)	14
3.19.2.3.	Señales de información (Código I)	14
3.19.2.4.	Señales especiales delineadoras (Código D)	14
3.19.2.5.	Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)	15
3.19.2.6.	Componentes gráficos	15
3.20.	Pictograma	16
3.20.1.	Pictogramas de atractivos naturales	16
3.20.2.	Pictogramas de atractivos culturales	16
3.20.3.	Pictogramas de actividades turísticas	17
3.20.4.	Pictogramas de servicio de apoyo	17
3.20.5.	Pictogramas de restricción	18
3.21.	Colores	18
3.22.	Ubicación	19
3.23.	Nomenclatura Cromática	19
3.24.	Sistema de vallas y señales	21
3.24.1.	Dimensiones básicas y colores de fondo	21

3.25.	Promoción	21
3.25.1.	La publicidad	22
3.25.2.	El afiche	22
CAPÍTULO IV		23
4. METODOLOGÍA		23
4.1.	Métodos	23
4.1.1.	Método inductivo	23
4.1.2.	Método Analítico	23
4.2.	Tipo de investigación	23
4.2.1.	Exploratoria	23
4.2.2.	Descriptiva	24
4.2.3.	Explicativa	24
4.3.	Diseño de la investigación	24
4.3.1.	Bibliográfica y documental	24
4.3.2.	Investigación de Campo	24
4.4.	Población y Muestra	26
4.4.1	Población	26
4.4.2.	Muestra	26
4.5.	Operacionalización de variables	27
4.6.	Procedimientos	27
4.7.	Procesamiento y Análisis	28
4.8.	Técnicas e instrumentos	28
4.8.1.	Técnicas	28
4.8.2.	El instrumento	28
4.10.	Resultado y tabulación de encuestas	28
4.10.1.	Encuestas	28
4.10.2.	Cuestionario	29
4.10.3.	Análisis de Encuestas	39
CAPÍTULO V		40
5. RESULTADOS		40
5.1.	Diagnostico Situacional de San Pedro de Llucud	40

5.1.1.	Ámbito Biofísico	40
5.1.1.1.	Condiciones Ambientales de la Zona	40
5.1.2.	Ámbito Socio Económico	41
5.1.2.1.	Características Básicas de la Población	41
5.1.2.2.	Actividades Económicas	42
5.1.2.2.1.	Producción Pecuaria	42
5.1.2.3.	Población Socio demográfica	42
5.1.2.4.	Educación	43
5.1.2.5.	Migración	43
5.1.3.	Servicios Básicos Disponibles	43
5.1.3.1.	Dispensarios de salud	43
5.1.3.2.	Vías	43
5.1.3.3.	Comunicaciones	44
5.1.3.4.	Casa Comunal	44
5.1.3.5.	Letrinas	45
5.1.3.6.	Vivienda	45
5.1.3.7.	Abastecimiento de Agua	45
5.1.3.8.	Eliminación de Basura	46
5.1.4.	Ámbito Político – Institucional	46
5.1.4.1.	Estructura Política – Administrativa de la Comunidad	46
5.1.5.	Desarrollo Actual del Turismo en la Zona	47
5.1.6.	Análisis del Apoyo Público y Privado	48
5.2.	Inventario, valoración y jerarquización de los recursos turísticos de LLucud	49
5.2.1.	Bosque de Leonan	49
5.2.2.	Mirador Wishmoloma	51
5.2.3.	Mirador Pajonal (Silte)	52
5.2.4.	Comunidad San Pedro de LLucud	54
5.2.5.	Barrio de Yaculoma	56
5.2.6.	Inventario de especies de flora y fauna del Bosque de Leonan	58
5.2.6.1.	Inventario de Flora	58
5.2.6.2.	Inventario de Fauna	58

5.2.6.2.1.	Mamíferos	58
5.2.6.2.2.	Avifauna	58
5.2.7.	Inventario de recursos turísticos de la comunidad San Pedro de Llucud	59
5.2.8.	Manifestaciones Culturales	59
5.2.9.	Afluencia de Visitantes	59
5.3.	Estudio Técnico de la Ciclo Ruta Turística	60
5.3.1.	Localización del Área de Estudio	60
5.3.1.1.	Macro localización	60
5.3.1.2.	Micro localización	60
5.3.1.3.	Características Climáticas	61
5.3.1.4.	Diseño de la Ruta. “Mapa de la ciclo ruta turística”	61
5.3.1.5.	Dimensión de la ciclo ruta	61
5.3.2.	Infraestructura y Facilidades turísticas para la ciclo ruta turística	63
5.3.3.	Señalética de la ciclo ruta turística	63
5.3.4.	Madera para la construcción de paneles	64
5.3.5.	Elementos de sustentación de los letreros	66
5.4.	Rótulos Interpretativos	68
5.4.1.	Letrero 1	68
5.4.1.1.	Panel informativo de atractivos	76
5.4.2.	Letrero 2	79
5.4.3.	Letrero 3	82
5.4.4.	Letrero 4	85
5.4.5.	Letrero 5	87
5.4.6.	Letrero 6	89
5.5.	Señalización direccional	92
5.5.1.	Señal 1	92
5.5.2.	Señal 2	96
5.5.3.	Señal 3	97
5.6.	Medidas de operatividad para realizar ciclismo de montaña	99
5.6.1.	Recomendaciones técnicas	99
5.6.2.	Recomendaciones de seguridad	102

5.6.3.	Vestimenta	103
5.7.	Material Promocional para la Ruta de Ciclismo de Montaña	104
5.7.1.	Póster	105
5.7.2.	Postales	107
5.7.3.	Trípticos	109
5.8.	Presupuesto General	115
6.	Discusión	116
7.	Conclusiones y Recomendaciones	117
7.1.	Conclusiones	117
7.2.	Recomendaciones	118
8.	Anexos	119
9.	Bibliografía	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Señales Regulatorias	14
Gráfico N° 2	Señales preventivas	14
Gráfico N° 3	Señales de información	14
Gráfico N° 4	Señales especiales delineadoras	15
Gráfico N° 5	Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales	15
Gráfico N° 6	Pictogramas de atractivos naturales	16
Gráfico N° 7	Pictogramas de atractivos cultural	17
Gráfico N° 8	Pictogramas de actividades turística	17
Gráfico N° 9	Pictogramas de servicio de apoyo	18
Gráfico N° 10	Pictogramas de restricción	18
Gráfico N° 11	Genero	29
Gráfico N° 12	Edad	30
Gráfico N° 13	Instrucción	31
Gráfico N° 14	Preferencias	32
Gráfico N° 15	Deportes de Aventura	33
Gráfico N° 16	De contacto con la naturaleza	34
Gráfico N° 17	De conocer un cantón de aventura	35
Gráfico N° 18	De visitar Chambo	36
Gráfico N° 19	De apoyar a empresas turísticas	37
Gráfico N° 20	De fomentar el turismo comunitario	38
Gráfico N° 21	Mapa de la Cicloruta	62
Gráfico N° 22	Modelo de letrero	67
Gráfico N° 23	Modelo de Parantes	68
Gráfico N° 24	Diseño General Inicio de Ruta	72
Gráfico N° 25	Diseño General Inicio de Ruta	73
Gráfico N° 26	Diseño General Inicio de Ruta	74
Gráfico N° 27	Elaboración de Mesa Informativa	77

Gráfico N° 28	Elaboración de Mesa Informativa	78
Gráfico N° 29	Elaboración de Mesa Informativa	79
Gráfico N° 30	Letrero Bosque de Leonan	81
Gráfico N° 31	Letrero Mirador de Silte	83
Gráfico N° 32	Letrero comunidad de Llucud	86
Gráfico N° 33	Letrero del Barrio de Yaculoma	88
Gráfico N° 34	Letrero de Fin de Ruta	90
Gráfico N° 35	Señal de la Ciclo Ruta Intersección 1	94
Gráfico N° 36	Señal de la Ciclo Ruta Intersección 2	96
Gráfico N° 37	Señal de la Ciclo Ruta Intersección 3	97
Gráfico N° 38	Póster	106
Gráfico N° 39	Postal	108
Gráfico N° 40	Tríptico Cara Externa	111
Gráfico N° 41	Tríptico Cara Interna	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Tipos de Sendero	8
Tabla N° 2	Jerarquización	10
Tabla N° 3	Características de la señalización y señalética	13
Tabla N° 4	Dimensiones y colores de fondo	21
Tabla N° 5	Operacionalización de variables	27
Tabla N° 6	Género	29
Tabla N° 7	Edad	30
Tabla N° 8	Instrucción	31
Tabla N° 9	Le gusta andar en bicicleta?	32
Tabla N° 10	Deportes de aventura	33
Tabla N° 11	De contacto con la naturaleza	34
Tabla N° 12	Le gustaría conocer un cantón de aventura?	35
Tabla N° 13	Le gustaría visitar Chambo?	36
Tabla N° 14	Apoyar a creen nuevas empresas y destinos turísticos	37
Tabla N° 15	Fomentaría el turismo comunitario en San Pedro de Llucud	38
Tabla N° 16	Inventario de recursos turísticos de la comunidad de Llucud	57
Tabla N° 17	Afluencia de visitantes al Bosque Leonan de Llucud	60
Tabla N° 18	Presupuesto para la construcción del Letrero 1	76
Tabla N° 19	Presupuesto para la construcción del Letrero 2	82
Tabla N° 20	Presupuesto para la construcción del Letrero 3	84
Tabla N° 21	Presupuesto para la construcción del Letrero 4	87
Tabla N° 22	Presupuesto para la construcción del Letrero 5	89
Tabla N° 23	Presupuesto para la construcción del letrero 6	91
Tabla N° 24	Presupuesto para la construcción de las señales 1, 2,3	95
Tabla N° 25	Resumen de los costos de los medios de señalización	98
Tabla N° 26	Presupuesto General	115

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Uso actual del suelo	42
Cuadro N° 2	Principales cultivos	42
Cuadro N° 3	Servicio Eléctrico	44
Cuadro N° 4	Servicio Telefónico	44
Cuadro N° 5	Servicio de TV	44
Cuadro N° 6	Servicio de Internet	44
Cuadro N° 7	Sistemas de eliminación de aguas servidas	45
Cuadro N° 8	Obtención del agua	45
Cuadro N° 9	Medio de donde proviene el agua	46
Cuadro N° 10	Sistemas de eliminación de basura	46
Cuadro N° 11	Estructura política	47

CAPÍTULO I

1. RESUMEN

El presente proyecto de investigación se desarrolló en base a un monitoreo minucioso de la situación actual que presenta la comunidad de San Pedro de Llucud, en el que se puso énfasis para su análisis las riquezas naturales y culturales presentes en la comunidad, ya que se evidenció durante el transcurso del proyecto, que la comunidad tiene mucho que ofrecer a todas aquellas turistas que deseen disfrutar de la naturaleza y experimentar una nueva manera de realizar turismo.

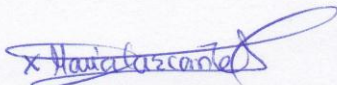
Conjuntamente se ejecutó una evaluación visual utilizando diferentes métodos de valoración turística, con el fin de confrontar los conceptos técnicos y comparar procedimientos de evaluación y resultados de ensayos de la infraestructura de la comunidad como del entorno natural con el que cuentan, para, así determinar diferencias que de ellos se derivan y que al ser aplicados pueden o no desarrollar resultados parecidos con respecto al comportamiento actual del turismo comunitario, para de esta manera poder definir el diagnóstico y las diferentes recomendaciones, conclusiones y propuesta que al respecto se puedan realizar.

Como resultado del presente proyecto de investigación, se concluyó que amerita la creación de una ciclo ruta ecoturística de calidad y calidez, tomando en cuenta que para la puesta en marcha del presente estudio, se va a requerir del gran apoyo humano con el que cuenta la comunidad de San Pedro de Llucud, debido al interés que demostraron mientras se realizó la presente investigación.

Además el presente documento es de mucha importancia como una referencia bibliográfica, tanto para el estudiante de Turismo y Hotelería, como para los profesionales de esta rama, ya que proporciona aspectos generales para su análisis en turismo comunitario y ciclo rutas con características similares.

SUMMARY

This research project was developed based on careful monitoring of the current situation which presents the San Pedro de Lluclud community, in which was emphasized for analysis of natural and cultural wealth in the community, as it was evidenced throughout the project, that the community has much to offer to all tourists who want to enjoy nature and experience a new way of doing tourism. A visual assessment using different tourist valuation methods was carried out, with the purpose to compare the technical concepts and evaluation procedures and test results of the community infrastructure and natural environment which have, then to determine differences which are derived and when they are applied may or may not develop similar results with respect to the current behavior of community tourism in this way to define the diagnosis and the different recommendations, conclusions and proposals which can be performed. As a result of this research project, it was concluded that it is necessary to create an ecotouristic route cycle of quality and warmth, taking into account that in order to the implementation of this study, it will be required the great human support which has the San Pedro de Lluclud community, for the interest shown while this research was carried out. Furthermore, this document is very important as a bibliographic reference, both to the Tourism and Hospitality student, and professionals in this branch, providing general aspects for analysis in community tourism and route cycle with similar characteristics.



Mgs. Mónica Cadena F.

COORDINADORA DEL CENTRO DE IDIOMAS



CAPÍTULO II

2.1. INTRODUCCIÓN.

El desarrollo de la práctica del turismo ha generado nuevas tendencias en los viajeros (turismo sostenible), ellos han experimentado cambios en el modo de consumo del turismo, exigen mayor calidad en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios, tienden a ser protagonistas de su propia actividad y demandan ofertas complementarias, destinos secundarios y actividades de animación dentro de un proceso de diversificación y especialización.

Integrar las necesidades de los turistas y de las comunidades sin generar impactos negativos, han llevado a que se desarrolle el turismo sostenible el mismo que hace referencia al mantenimiento a largo plazo del atractivo de un destino, respetando el medio ambiente y beneficiando a las comunidades.

En el Ecuador el acelerado crecimiento de la demanda que busca la práctica de actividades ecoturísticas, hace necesaria la definición de pautas claras que se establezcan límites ambientales y sociales del turismo, de manera especial en el ecoturismo.

En nuestro país el ecoturismo es una actividad prometedora, en las dos últimas décadas ha mostrado un notable crecimiento, que aporta significativamente a la economía ecuatoriana, según datos estadístico del INEC.

Uno de los destinos más visitados, en nuestro país, son los páramos andinos, lugar preferido por turistas extranjeros y nacionales, donde su belleza escénica y las experiencias y aventuras que se realizan en las comunidades y su entorno, cautivan al turista a volver otra vez.

La Provincia de Chimborazo tiene parajes, y atractivos naturales como el nevado Chimborazo y la Ruta del tren, que son la carta de presentación a nivel internacional, pero además de estos atractivos, la provincia de Chimborazo, en

especial, el cantón Chambo, ubicada en la cordillera de los Andes al sur-oriente de la provincia, cuenta con una gran variedad de lugares que en la actualidad no han sido disfrutados en su totalidad y tienen la necesidad de ser visitados para el disfrute de todos aquellos que quieran vivir la naturaleza en forma directa y espontánea, pero sin afectar a la misma, en donde la difusión turística de los lugares que hay alrededor del cantón Chambo, ha conllevado a la comunidad de San Pedro de Llucud, en poner todo su talento humano y desarrollar alternativas turísticas, para el deleite de los visitantes y crear nuevos paquetes turísticos, como también crear nuevas fuentes de trabajo, pero sin afectar al entorno natural, y mejor la difusión turística de la comunidad de San Pedro de Llucud a través del resultado del diseño de la ciclo ruta ecoturística.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. GENERAL.

Diseñar el estudio de una ciclo ruta ecoturística, en la comunidad de San Pedro de Llucud, parroquia La Matriz, Cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

2.2.2. ESPECIFICOS

- Realizar el diagnóstico situacional de San Pedro de Llucud
- Validar el inventario de atractivos turísticos de San Pedro de Llucud
- Diseñar una ruta ciclo turística
- Determinar el presupuesto de la investigación
- Diseñar el material promocional.

2.3. JUSTIFICACION

El turismo como actividad económica, cada día cobra más fuerza, como agente productor de desarrollo a nivel global y se adapta con propiedad y organización al desarrollo local.

El desarrollo de la práctica del turismo ha generado nuevas tendencias en los viajeros (turismo sostenible), ellos han experimentado cambios en el modo de consumo del turismo, exigen mayor calidad en los productos turísticos, en el entorno y en los servicios, tienden a ser protagonistas de su propia actividad y demandan ofertas complementarias, destinos secundarios y actividades de animación dentro de un proceso de diversificación y especialización.

La importancia de la conservación del medio ambiente para la estabilidad y rentabilidad social de los destinos turísticos a largo plazo; e integrar las necesidades de los turistas y de las comunidades sin generar impactos negativos, han llevado a que se desarrolle el turismo sostenible, el mismo que hace referencia al mantenimiento a largo plazo del atractivo de un destino, respetando el medio ambiente y beneficiando a las comunidades, que están en su entorno.

El turismo comunitario en el Ecuador surge a partir de la segunda mitad de la década de los 90 como una alternativa económica de las comunidades campesinas, indígenas y afro ecuatorianos, posibilitando la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva y contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y al manejo sostenible del medio ambiente.

En nuestro país el ecoturismo es una actividad prometedora, en las dos últimas décadas ha mostrado un notable crecimiento, que aporta significativamente a la economía ecuatoriana.

La Provincia de Chimborazo no está a parte de esta clasificación de hermosos parajes, ya que cuentan con muchos atractivos naturales y culturales, que son la carta de presentación a nivel local e internacional, dentro de lo cual el cantón

Chambo, es dueña de una gran riqueza natural y cultural conocida por todos aquellos turistas que la han visitados por una u otra razón, por lo que reconoce que es imprescindible crear nuevos atractivos turísticos, a beneficio de sus comunidades y turistas que la visitan.

El presente trabajo de investigación será una herramienta que permitirá establecer como el turismo sostenible es una estrategia de conservación en relación a la actividad turística en beneficio de la protección y mantenimiento de la biodiversidad en base a los tres ejes fundamentales de la sostenibilidad es decir que sea socialmente justo, económicamente rentable y ambientalmente equilibrado.

La población del Cantón Chambo, en especial la comunidad de San Pedro de Llucud, reconoce que es imprescindible crear nuevos atractivos turísticos, como también crear nuevas fuentes de trabajo, pero sin afectar a la naturaleza, mejorando la promoción que se ha realizado y ante lo cual falta mucho por hacer, ya sea por parte de la comunidad, los poderes públicos y de las propias empresas, ya que están visibilizando información trascendental para el desarrollo del sector.

A través de esta investigación se va a poner en práctica una nueva manera de hacer turismo, ya que esta ciclo ruta creara nuevas fuentes de trabajo y mejorara la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de San Pedro de Llucud, donde los comuneros serán los protagonistas y guías en esta travesía, sin dejar a un lado el cuidado responsable del medio ambiente donde se realizará esta actividad turística, y se fomentará el uso de la bicicleta.

CAPÍTULO III

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. Turismo.

"El turismo es una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos". (OMT, 1995).

" El turismo es una actividad turística perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de bienes y servicios que están necesariamente interrelacionados, de modo de que falta uno de ellos obstaculiza o impide la venta o prestación de todos los otros, tiene además la muy peculiar característica que se solo posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas, a las cuales se les traslada el turista, aunque su venta puede realizarse en el lugar de su producción o fuera de él". (GARCES, 1995)

3.2. Ecoturismo.

"Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales como: paisaje, flora, fauna. Así como de cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación, y tienen un bajo impacto ambiental que propicia un involucramiento activo socio - económico y benéfico de las poblaciones locales"(UICN, 1993).

3.3. Ruta

La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito. (CALDERÓN, 2001).

3.4. Rutas ecoturísticas.

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desearios de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales. (GARCES, 1995).

3.5. Ciclismo

El ciclismo es un deporte que engloba diferentes especialidades que tienen en común el uso de la bicicleta. Se puede hacer una clasificación en función del marco en el que se desarrollan las pruebas ciclistas. (www.conbici.org.com).

3.6. Ciclo turismo

Se define como la forma de turismo donde la bicicleta constituye el medio principal de transporte, no solamente para llegar al punto de destino turístico, sino también para ir adquiriendo sensaciones y conocimientos durante el viaje.

También se ha venido a llamar así a la actividad ciclista deportiva no competitiva. “El cicloturismo, engloba todas las formas de ciclismo recreacional, no competitivo, todos los ámbitos de utilización de la bicicleta en constante búsqueda. Es el deporte que se hace sin prisas (no se ha de llegar en primer lugar), sin premios (la satisfacción se encuentra en cada pedaleada). (CHESAL, 2004)

3.7. Ciclo ruta

Ciclo vía es el término genérico y el más utilizado en Hispanoamérica. Generalmente se utiliza para caminos de bicicleta totalmente separados de la carretera principal. Carril bici o acera bici, es la expresión utilizada en España para las vías ciclistas segregadas implicando la primera que forman parte de la calzada (a un lado de la misma) y la segunda que consiste en una porción del acerado peatonal destinado a la circulación de bicicletas.

Ciclo ruta es el término utilizado en Colombia para referirse a la red urbana de caminos para bicicleta, separada de la red vial urbana. En España se denominan vías verdes. (www.conbici.org.com).

3.8. Cicloturista

Son todos los demás ciclistas, ya sean del país o del extranjero, es una combinación indivisible entre hombre y máquina. (www.pedalibre.es).

3.9. Las ciclo vías o redes de vías ciclísticas

Para el grupo “Trabajo de Infraestructuras”, La ciclo vía significa implantar una red ciclista que sea útil y funcional, se debe contar desde el principio con la participación y el asesoramiento de las entidades que representan a los ciclistas en todas las modalidades de uso de la bicicleta (como transporte, deporte y actividad recreativa), y seguir un proceso de elaboración que contemple, al menos, las recomendaciones más importantes. (www.conbici.org.com).

3.10. Sendero

"Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, etc.; busca los pasos más adecuados, por valles, zonas de recreo, áreas de conservación, etc.; que se pueda ser visitado por todo tipo de personas que buscan un interés tanto paisajístico, cultural, turístico, histórico, y social " (CALDERÓN, 2001)

3.10.1. Tipos de senderos

Según la longitud del sendero podemos agruparlos en cuatro grupos, e identificarlos mediante diferentes colores, para conocer la dirección que debemos seguir y son los siguientes:

Tabla N° 1

Tipos de senderos

Abreviatura	Tipo de Sendero	Distancia
GR	Gran recorrido	Más de 50 Km.
PR	Pequeño Recorrido	Entre 10 y 50 Km.
SL	Sendero Local	Menos de 10 Km.
SU	Sendero Urbano	Rutas urbanas

Elaboración: Víctor Valencia

3.11. Senderismo

El senderismo, por el hecho de ser excursionismo, es la forma más genuina de unión del deporte y la cultura. Pero además de esta simbiosis tan importante entre deporte y cultura, el senderismo es: una manera muy práctica y fácil de conocer y amar la naturaleza viva de nuestro país, su historia, sus costumbres, su folklore, su cultura, sus bellezas, su misterio no visto (CALDERÓN, 2001).

3.12. Atractivos.

Son lugares o sitios que tienen algo de llamativo, para aquella persona que lo visita por primera vez y lo encuentra llamativo, para poder volver una y otra vez.

"Un atractivo turístico es un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él".(GARCÉS, 1995).

Atractivo turístico, lo constituye todos los elementos que nos brinda la naturaleza y el medio ambiente en general, pero con la característica de que no posee un valor agregado, el que está dado directamente por la existencia de infraestructura dentro de la zona natural o cultural considerada como atractivo.

3.13. Inventarios Turísticos

" Es un proceso mediante el cual se analiza los factores físicos, biológicos y culturales que como conjuntos de atractivos, efectiva y potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de una área determinada y proporciona información importante para el desarrollo turístico, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de determinar las áreas adecuadas para el progreso eco turístico".(CETUR, 1993).

3.14. Valores de Jerarquización (MINTUR)

a. Valor Intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc. (MINTUR, 2004).

b. Valor Extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectando en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de los sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en medida de su exclusividad o variedad (MINTUR, 2004).

c. Estado de conservación: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre o como para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización contenido, programación y cumplimiento del evento (MINTUR, 2004).

d. Entorno: Se refiere al ambiente físico – biológico y socio – cultural que rodea un atractivo, dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo (MINTUR, 2004).

Tabla N° 2

Jerarquización.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	Total	100

Fuente: MINTUR 2004

Elaboración: Víctor Valencia.

3.15. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de áreas protegidas

En la categoría **manifestaciones culturales** se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas, y Acontecimientos Programados

- **CATEGORÍA** define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza
- **TIPO** Son los elementos de características similares en una categoría
- **SUBTIPO** Son los elementos que caracterizan los tipos

3.16. Estudio.

Es el desarrollo de actitudes y también habilidades mediante la incorporación de conocimientos nuevos; este proceso se efectúa generalmente a través de la lectura. Es por ello que se han desarrollado una serie de estrategias con el fin de que la tarea de estudiar sea más simple y que se logren alcanzar mejores resultados. (BURNS, 2011)

3.17. Diseño.

Al poner nuestra mente en libertad, estamos ingresando a un estado de creación y recreación, ese es el principio del diseño.

El diseño se define como el proceso previo de configuración mental, "prefiguración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas. (RODRÍGUEZ).

3.18. La Señalética.

Por señalética entendemos una comunicación gráfica, de comprensión universal, puntual, directa e inmediata. Su forma gráfica permite visualizar el significado que expresa sin necesidad de conocerlo previamente; señala itinerarios, hace advertencias e indica ubicaciones a cualquier observador, indistintamente de la lengua que hable, pues traduce la información a elementos visuales y se convierte en un auxiliar para regular la movilidad social en un espacio interior y/o exterior. “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (COSTA, 1987)

3.19. ¿Qué es y cuál es la función de la señalización?

Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”. Dentro de este concepto debemos destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural. (MINTUR, 2007).

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad.

Esta disciplina técnica colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

3.19.1. Características de la señalización y señalética.

Tabla N°- 3 Características de la señalización y señalética.

LA SEÑALIZACIÓN	SEÑALETICA
1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema determinante de conductas.	2. Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.	3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales preexisten a los problemas.	4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.	5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Es indiferente a las características del entorno.	6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.	7. Aporta factores de identidad y de diferenciación.
8. No influye en la imagen del entorno.	8. Refuerza la imagen pública.
9. La señalización concluye en sí misma.	9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Fuente: MINTUR 2007

Elaboración: Víctor Valencia.

3.19.2. Tipos de Señalización.

3.19.2.1 Señales regulatorias (Código R)

Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito, estas son más comunes en vías de alta circulación vehicular. (MINTUR, 2007)

Gráfico N° 1



3.19.2.2. Señales preventivas (Código P)

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes. (MINTUR 2007)

Gráfico N° 2



3.19.2.3. Señales de información (Código I)

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (MINTUR, 2007)

Gráfico N° 3



3.19.2.4. Señales especiales delineadoras (Código D)

Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma. (MINTUR, 2007)

Gráfico N°4



3.19.2.5. Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T)

Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

(MINTUR, 2007)

Gráfico N°5



3.19.2.6. Componentes gráficos.

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o de fácil reconocimiento y el Ecuador no es una excepción.

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen. (MINTUR, 2007)

3.20. Pictograma.

Es una representación gráfica que permite regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de información. Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura. (MINTUR, 2007).

3.20.1. Pictogramas de atractivos naturales.

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país.

Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (MINTUR, 2007).

Gráfico N°6



Bosques

3.20.2. Pictogramas de atractivos culturales.

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y merca-

dos, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (MINTUR, 2007).

Gráfico N°7



**Venta de artesanías
(Sierra)**

3.20.3. Pictogramas de actividades turísticas.

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (MINTUR, 2007).

Gráfico N° 8



Paseo en bicicleta

3.20.4. Pictogramas de servicio de apoyo.

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.(MINTUR, 2007)

Gráfico N°9



Servicio de hospedaje

3.20.5. Pictogramas de restricción.

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.(MINTUR,2007).

Gráfico N°10



No fume

3.21. Colores.

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas.

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma.

El material retroreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo IV de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada.

3.22. Ubicación.

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse al colocar una señal de aproximación o señal ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Los contenidos de los mensajes son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956.

3.23. Nomenclatura Cromática.

Rojo.- Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de

estacionamiento; como un color de borde en señales de ceda el paso, triángulo preventivo y prohibido el paso en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de cruce de niños.

Negro.- Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro. Además, se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

Blanco.- Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

Amarillo.- Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

Naranja.- Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en cruces de niños.

Verde.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

Azul.- Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en estas señales direccionales, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas. En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria.

Café.- Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

Verde limón.- Se usará para las señales que indiquen una Zona Escolar.

3.24. Sistema de vallas y señales

3.24.1. Dimensiones básicas y colores de fondo.

Tabla N° 4 Dimensiones y colores de fondo.

Medidas	Tipos de señales/vallas	Colores de las señales
600 x 600mm.	Pictograma	Azul/Café
750 x 750mm.	Pictograma	Azul/Café
2400 x 600mm.	Señales de aproximación	Azul /Café/Verde
2400 x 1200mm.	Vallas informativas de destino.	Verde
2400 x 1200mm.	Vallas de atractivos turísticos	Café
4800 x 2400mm.	Vallas de atractivos y servicios	Azul
6000 x 3000mm.	Vallas informativas de centros poblados	Azul
8000 x 4000mm.	Vallas informativas cantonales	Verde
11000 x 2000mm	Pórticos	Azul/Café/Verde.
2400 x 1200mm.	Tótems de atractivos turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400mm.	Tótems de sitios	Textos / Pictogramas
2400 x 400mm.	Tótems direccionales urbanos	Textos / pictogramas

Fuente: MINTUR 2007.

Elaboración: Víctor Valencia.

Las dimensiones de las señales deben mantener su tamaño normalizado.

En la parte superior de la pantalla existe un espacio en blanco donde se debe ubicar la Marca País y el logo de la ruta emblemática o destino correspondiente.

3.25. Promoción

Esta tarea consiste en impulsar las ventas mediante acciones orientadas al consumidor, podrá referirse a un porcentaje de descuentos, obsequios o cualquier otro tipo de incentivo para quienes prefieran el servicio ofertado; como por ejemplo tarifas especiales por grupos, paquetes todo incluido, tarifas por temporadas (YUCTA, 2001).

3.25.1 La publicidad.- Son las acciones que se realizan a través de los diferentes medios de comunicación, utilizando diversos mensajes mediante símbolos, slogans, logotipos o un nombre que representa a la empresa y al mismo tiempo dar a conocer las peculiaridades de bondades del producto o servicio de modo que estimule su adquisición.

3.25.2 El afiche.- El afiche es un medio exhibicionista, que se pega en las paredes en lugares de mayor concentración de gente. A veces, se pegan varios carteles a manera de mosaico – uno al lado de otro – para llamar la atención o reiterar el mensaje. (Medio gráficos: qué son, como se hacen y como se usan).

CAPÍTULO IV

4. METODOLOGÍA.

4.1. Métodos.

La aplicación de métodos de investigación constituye un conjunto de funciones prácticas que realiza el investigador, para un buen desarrollo del trabajo investigativo.

4.1.1. Método inductivo.

El método inductivo se utilizó al estudiar desde sus particularidades, ya que se analizó cada componente relacionado en el desarrollo económico de la comunidad de San Pedro de Lluçud, para tener una idea global de la investigación a partir del estudio particular.

4.1.2. Método Analítico.

El método analítico, se utilizó al distinguir los elementos de un fenómeno que sucede en el turismo comunitario y se revisó ordenadamente cada uno de ellos por separado, a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos, con el objeto de estudiarlas por separado, para ver las relaciones entre las mismas.

4.2. Tipo de investigación.

4.2.1. Exploratoria.

El estudio fue de tipo exploratoria, porque permitió conocer cuál es la riqueza turística del lugar de estudio y como esto ha incidido en el desarrollo económico de los habitantes de la parroquia de San Pedro de Lluçud.

4.2.2. Descriptiva.

El estudio fue de tipo descriptiva, porque interpreta los hechos como características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento, de esta forma se puedan obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

4.2.3. Explicativa.

Este método se utilizó para determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, que ocurren en el desarrollo turístico de la zona, donde el objetivo es conocer por que suceden ciertos hechos a través de la limitación de las relaciones causales existentes o al menos de las condiciones en que ellas se producen.

4.3. Diseño de la investigación.

4.3.1. Bibliográfica y documental.

La investigación documental fue importante y primordial en el desarrollo de la investigación, ya que permitió dar un tratamiento a la información de la población beneficiada.

4.3.2. Investigación de Campo.

La investigación es de campo, porque se realizo en la zona rural de la comunidad de San Pedro de Llucud.

Objetivo N° 1. Realizar el diagnóstico situacional de San Pedro de LLucud

Para el cumplimiento del diagnóstico situacional se realizó en base al análisis de los siguientes ámbitos.

Ámbito Biofísico: Condiciones ambientales de la zona.

Ámbito Socio – económico: Características básicas de la población, servicios básicos disponibles.

Ámbito Político Institucional: Estructura política – administrativa de la Comunidad.

Para el inventario de la flora se recopiló las especies más representativas de la ruta para ser identificadas con su respectivo nombre científico.

Para el inventario de la fauna se observó las especies que se encuentren en la ciclo ruta turística para posteriormente ser identificadas con su respectivo nombre científico.

Objetivo N°2. Validar el inventario de atractivos turísticos de San Pedro de LLucud.

Con el apoyo de la jerarquización del MINTUR, se realizara el inventario de atractivos turísticos.

Objetivo N°3: Diseño de la ciclo ruta turística

Para el cumplimiento del presente objetivo se realizó en base al apoyo tecnológico y trabajo de campo.

Para lograr el objetivo propuesto, fue necesaria la utilización de equipos como el G.P.S. Mapa de la ciclo ruta turística.

Se determinó la Infraestructura y facilidades turísticas para la ciclo ruta turística.

Objetivo N° 4 Determinar el presupuesto de la investigación.

Para realizar este objetivo, se tomó en cuenta cada uno de los gastos que se realizara a un futuro cercano.

Objetivo N° 5 Diseñar el material promocional.

Se va a tomar en cuenta los lugares más emblemáticos de la zona, para realizar el material promocional, que se va a obtener, luego de la investigación de campo.

4.4.- Población y Muestra

4.4.1 Población

La población de la comunidad de San Pedro de Llucud, parroquia la matriz Cantón Chambo, está conformada por 300 familias, aproximadamente 1224 personas.

La población masculina alcanza el 47,45%, mientras que la femenina el 52,55%.

4.4.2 Muestra

$$n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$$

SIMBOLOGÍA:

n = Tamaño de la muestra

m = Tamaño de la población

e = Error máximo admisible

A mayor error probable, menor tamaño de la muestra

m= 1224 Total Población.

e= 0.05

n= 300 encuestas

4.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla N° 5

Operacionalización de variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
La ciclo ruta ecoturística.	Es el camino o la vía exclusiva para bicicletas, separados de la carretera principal, para el disfrute de la naturaleza. Fuente: Con bici.	Deportivas Recreativas. Montaña.	Participación comunitaria. Buena Salud. Actividades Individuales o Colectivas.	1. Capacitaciones. 2. Talleres para el buen manejo de la bicicleta 3. Bicicleta 4. Equipo de Bicicleta.
VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORIAS	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
El estudio de diseño.	Es el desarrollo de actitudes y también habilidades mediante la incorporación de conocimientos nuevos. El diseño se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Fuente: BURNS, 2011.	Industria. Ingeniería. Arquitectura, Comunicación y otras disciplinas creativas.	Marketing Publicidad	1. Entrevistas 2. Encuestas 3. Talleres. 4. Guianzas

Fuente: Burns, 2011

Elaboración: Víctor Valencia

4.6.- Procedimientos

Se realizó el levantamiento de los datos existentes sobre la situación turística del cantón Chambo, gracias a la investigación documental, que fue importante y

primordial en el desarrollo del presente trabajo. Además permitió dar un tratamiento de la información en la población beneficiaria.

4.7.- Procesamiento y Análisis

Los resultados obtenidos de acuerdo a lo establecido fueron tabulados y posteriormente discutidos con los actores, quienes intervienen en el proceso de la investigación, a demás se presentan gráficos en pasteles y en barras para su respectiva interpretación y análisis, utilizando el estadístico porcentual.

4.8. Técnicas e instrumentos

4.8.1. Técnicas

La encuesta, aplicada a clientes internos y externos y la entrevista a directivos turísticos de la comunidad, ciudad y provincia, tomando en cuenta el análisis de campo.

4.8.2. El instrumento.

Cuestionarios pre-elaborados: Encuestas, guía de entrevistas; materiales de carpintería, madera procesada y herramientas.

4.10. Resultado y tabulación de encuestas

4.10.1. Encuesta

Determinar si es factible la creación de una ciclo ruta ecoturística y de aventura en la comunidad de San Pedro de Llucud, parroquia la Matriz, cantón Chambo, Provincia de Chimborazo.

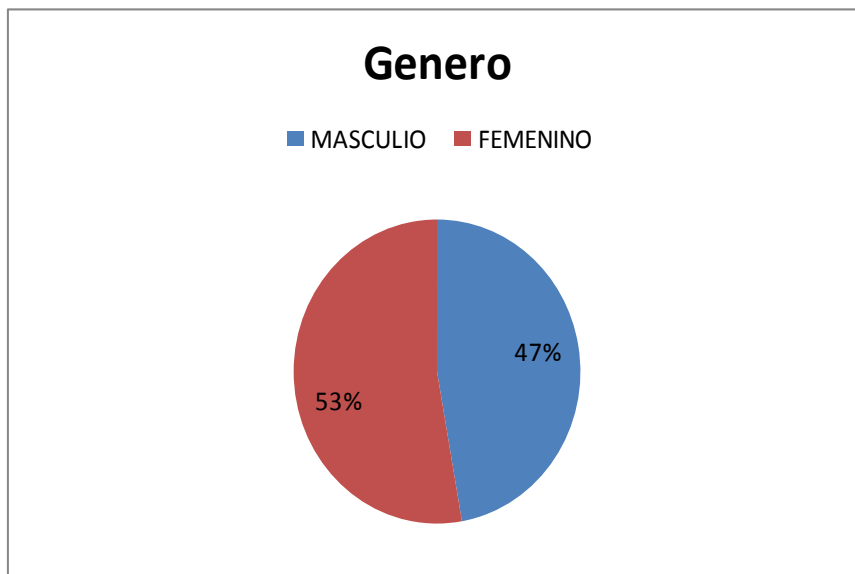
4.10.2. Cuestionario.

1.- ¿Cuál es su género?

Tabla N° 6

Genero		
Masculino	142	47,45%
Femenino	158	52,55%
Total	300	100%

Gráfico N° 11



Fuente: Trabajo de Campo.

Realizado por: Víctor Valencia.

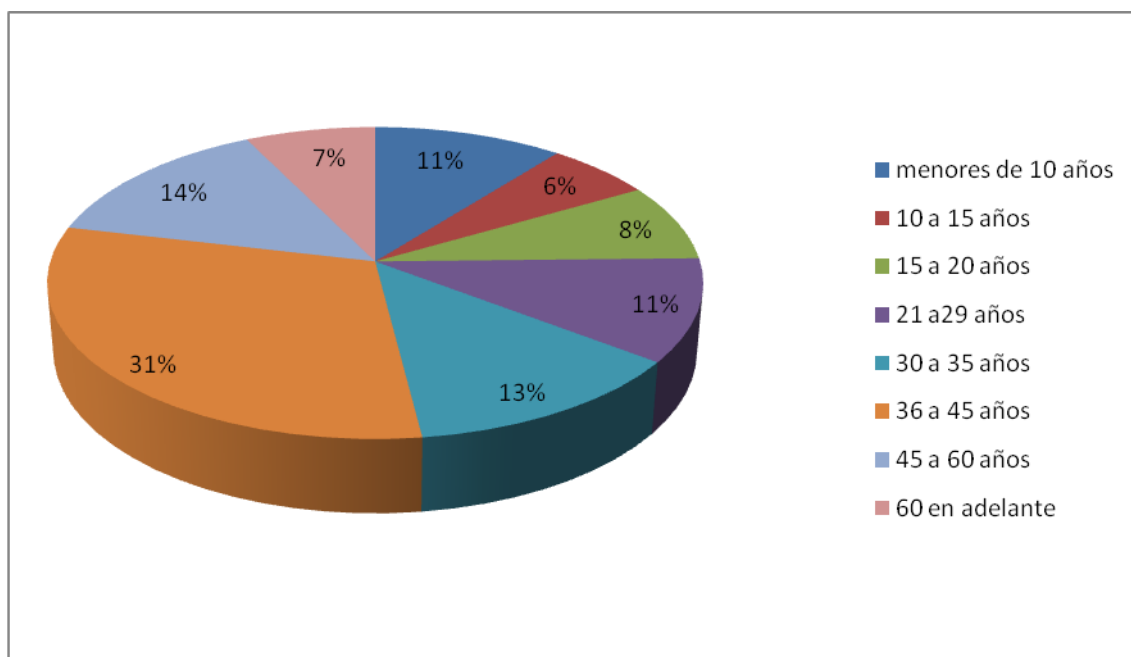
Del total de los 300 encuestados, tenemos que representa el 100%; el 57% son de género masculino y el 43% corresponden al género femenino.

2.- ¿Cuál es su edad?

Tabla N° 7

Edad	N°	%
Menores de 10 años	32	11%
De 10 a 15 años	18	6%
De 15 a 20 años	24	8%
De 21 a 29 años	32	11%
De 30 a 35 años	38	13%
De 36 a 45 años	92	31%
De 46 a 60 años	42	14%
De 60 en adelante	22	7%
Total	300	100%

Gráfico N° 12



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

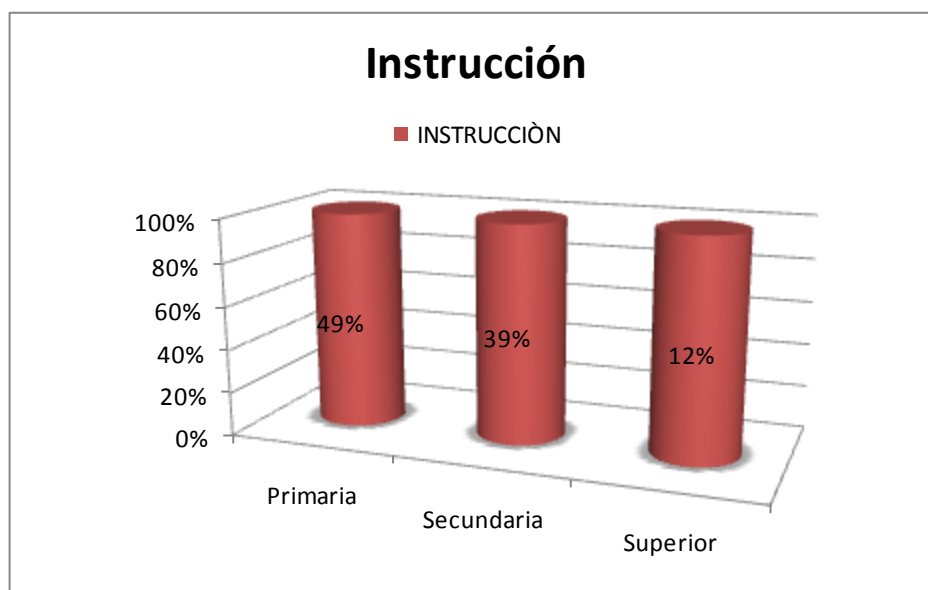
De los 300 encuestados, 32 turistas tienen una edad comprendida entre 15 a 20 años lo que corresponde al 9%, continuando con los que tienen entre 21 a 28 años que son 12 turistas con el 22%, entre las edades de 29 a 35 años con un total de 21 turistas corresponde al 39% de los encuestados, mientras que de 36 años en adelante corresponde 16 turistas que es el 30%.

3.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla N° 8

Instrucción		
Primaria	148	49%
Secundaria	116	39%
Superior	36	12%
Total	300	100 %

Gráfico N° 13



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

En el nivel de instrucción respondieron que el 7% tienen estudios primario es decir un total de 4 encuestados, con un 65% de un total de 35 encuestados tienen un nivel de estudios secundarios mientras que el 28% restante tienen instrucción superior.

4.- ¿A usted le gusta andar en bicicleta?

Tabla N° 9

Preferencias		
Si	198	66%
No	102	34%
Total	300	100%

Grafico N° 14



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

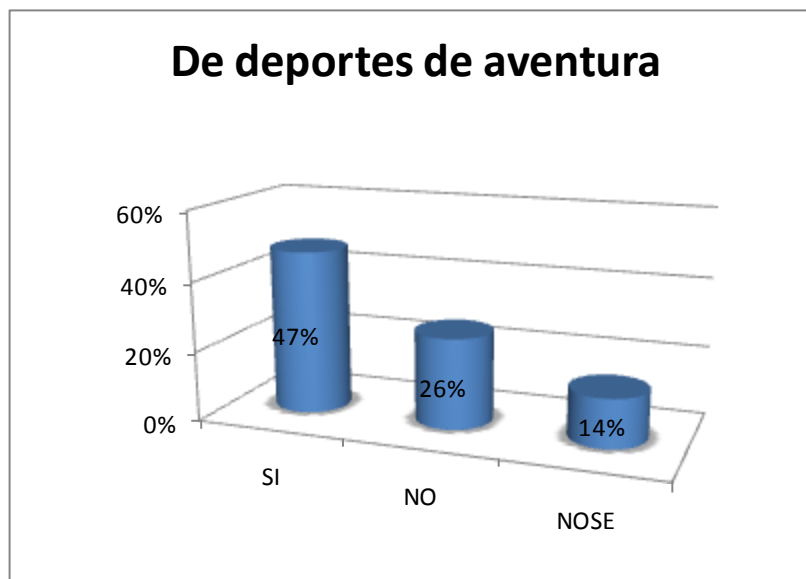
Podemos decir que el 66% de los encuestados les gusta montar en bicicleta, mientras que el 34% de los turistas no lo hacen por alguna razón.

5.- ¿Le llama la atención los deportes de aventura?

Tabla N° 10

De deportes de aventura		
Si	142	47%
No	115	38%
No se	43	14%
Total	300	100%

Gráfico N° 15



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

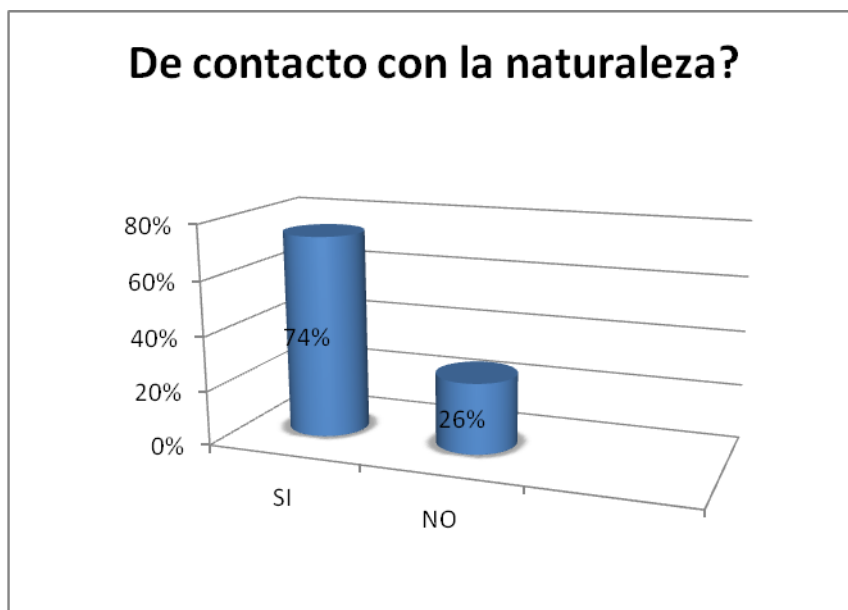
Al 47% de los encuestados si les llama la atención este tipo de deporte, pero no lo practican en la provincia, ya que no existen muchas ofertas, el 38% contestaron que no ya que no les llama la atención este deporte por ser riesgosos y un 14% no saben de estos deportes.

6.- ¿Le gusta estar en contacto con la naturaleza?

Tabla N° 11

De contacto con la naturaleza?		
Si	223	74%
No	77	26%
Total	300	100%

Gráfico N° 16



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

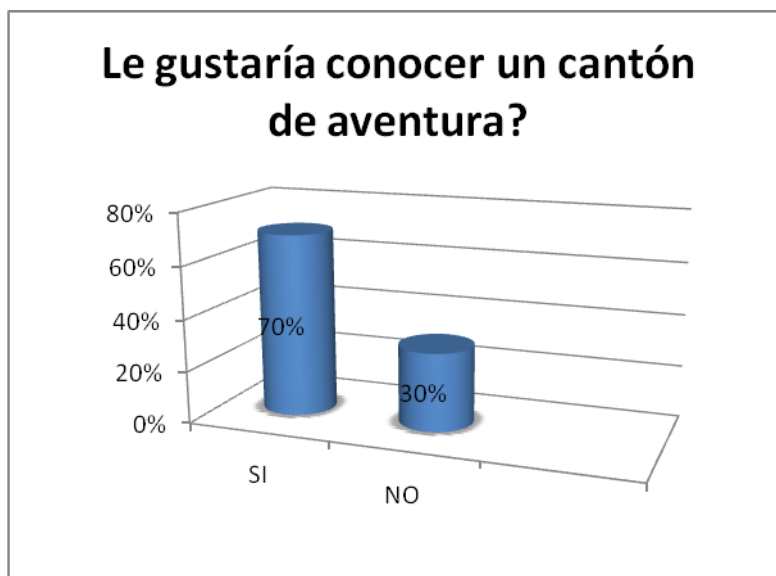
Del 74% de los encuestados, ellos respondieron que les gusta estar en contacto con la naturaleza, mientras que el 26% dijeron que no, debido a la falta de lugares que llamen la atención en la provincia.

7.- ¿Dentro de la provincia, le gustaría conocer un cantón lleno de aventuras?

Tabla N° 12

Le gustaría conocer un cantón de aventura?		
Si	210	70%
No	90	30%
Total	300	100%

Gráfico N° 17



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

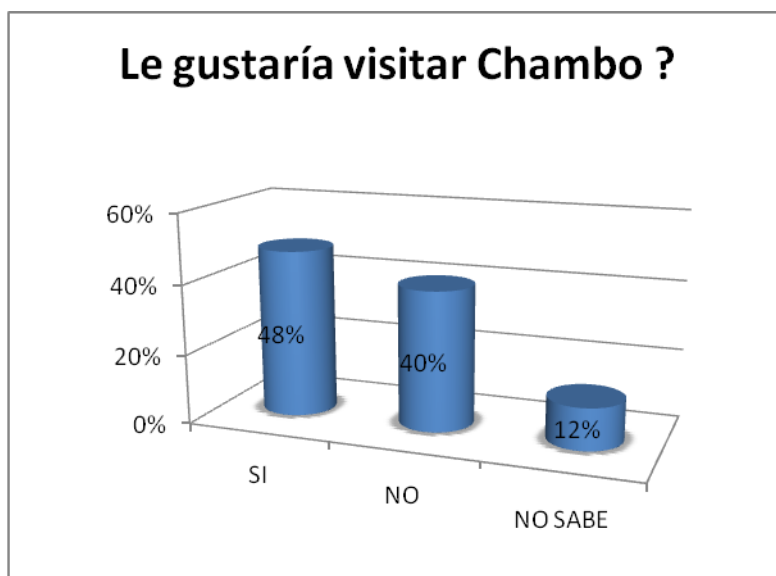
Varios de los encuestados (70%) respondieron que si les gustaría tener dentro de la provincia un cantón lleno de aventuras, ya que esto genera muchas plazas de trabajo, mientras que el 30% dijeron que no, debido al clima que presenta la provincia.

8.- Si Chambo es este cantón, estaría dispuesto a visitarla?

Tabla N° 13

Le gustaría visitar Chambo?		
Si	144	48%
No	120	40%
No sabe	36	12%
Total	300	100%

Gráfico N° 18



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

El 48% de los encuestados respondieron que si, ya que por alguna razón ya habían visitado el cantón, el 40% dijeron que no debido a su clima frio, mientras que un12% no sabía que contestar.

9.- ¿Del turismo de comunitario, estaría dispuesto a apoyar a que se creen nuevas empresas y destinos turísticos dentro de la provincia?

Tabla N° 14

Apoya a crear nuevas empresas turísticas y destinos turísticos.		
Si	136	45%
No	116	39%
No sabe	48	16%
Total	300	100%

Gráfico N° 19



Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

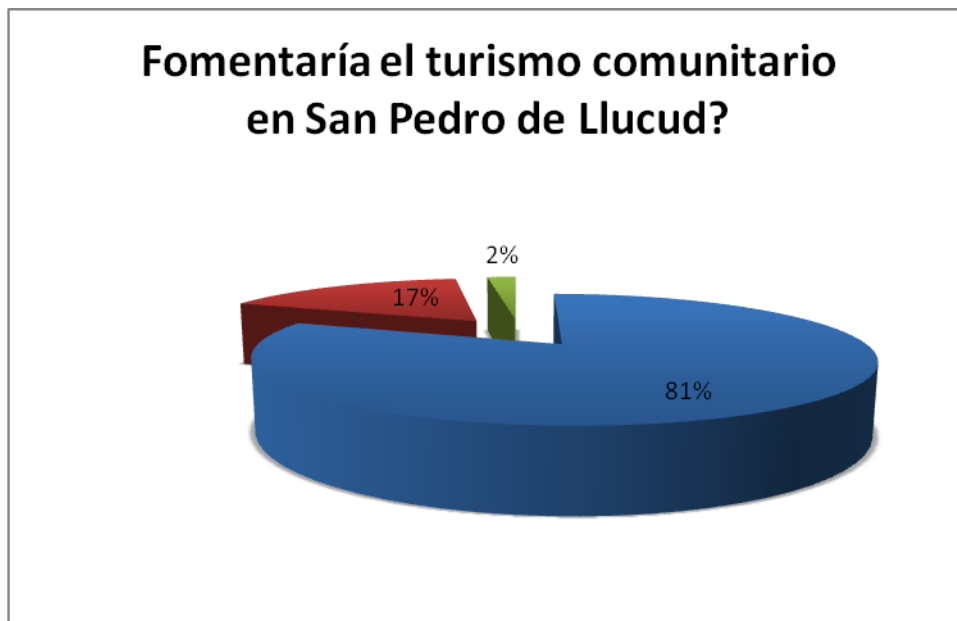
El 45% de las respuestas obtenidas, dijeron que si debido a la gran riqueza natural que tiene la provincia y hay que explotarla y así crear nuevas fuentes de trabajo y más destinos turísticos para el disfrute del turista local y nacional, pero el 39% respondieron que no, ya que no hay apoyo político para estas actividades, mientras que el 16% no sabía que responder.

10.- ¿Luego de conocerla, ¿usted fomentaría o recomendaría el turismo comunitario de la parroquia de San Pedro de Llucud a sus amigos o familiares?

Tabla N° 15

Fomentaría el turismo comunitario en San Pedro de Llucud?		
Si	244	81%
No	49	17%
No sabe	7	2%
Total	300	100%

Gráfico N° 20



Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Víctor Valencia

De los encuestados, el 81% dijeron que si debido a que el cantón Chambo, tiene muchas riquezas naturales por ofrecer y que si recomendarían a amigos y familiares para su visita, mientras que el 17% manifestaron que no, ya que no conocían la comunidad de San Pedro de LLucud y el 2% se abstuvieron de contestar.

4.10.2. Análisis de Encuestas.

Luego de haber realizado las encuestas a varias de las personas que viven en la comunidad de San Pedro de Llucud y turistas que llegan al lugar, se pudo constatar que del total de los 300 encuestados, que representa el 100%; el 57% son de género masculino y el 43% corresponden al género femenino, siendo la gente joven la más representativa del sector, por lo que la realización de una ciclo ruta para el sector de San Pedro de Llucud, ayudaría en la economía del sector, ya que los encuestados, manifestaron en sus respuestas, que no había un lugar que les llame la atención para realizar este tipo de turismo comunitario, en donde se disfrute de la naturaleza.

A demás la juventud encuestada está de acuerdo en apoyar la creación de nuevas fuentes de trabajo y que mejor si es en beneficio de la comunidad y sus habitantes, quienes van a dar a conocer las riquezas naturales y culturales que tienen en sus alrededores, pero a su vez están consientes de la responsabilidad que implica la creación de la ciclo ruta, ya que la comunidad de San Pedro de Llucud no ha sido protagonista de contexto turístico del cantón Chambo, debido a la poca información con la que cuenta el gobierno municipal de Chambo, por esta razón sus propios habitantes van a ser los protagonistas y guías de los recorridos que se lleguen a crear, a futuro para el deleite y disfrute de los turistas nacionales y extranjeros amantes de la aventura y de esta manera poder crear nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la comunidad de San Pedro de Llucud.

CAPÍTULO V.

5. RESULTADOS.

5.1. Diagnostico Situacional de San Pedro de Llucud.

5.1.1. Ámbito Biofísico.

5.1.1.1. Condiciones Ambientales de la Zona.

En la comunidad de San Pedro de Llucud, el clima es frío durante todo el año, debido a que se encuentra ubicado en la zona de páramo de Leonan a 7, 5 Km al noreste del cantón Chambo, correspondiente a la provincia de Chimborazo y a 15 Km. de la ciudad de Riobamba.

En los meses de invierno existe mayor presencia de lluvias muy características de esta zona, mientras que la intensidad luminosa es fuerte a partir de las doce horas del medio día hasta las primeras horas de la tarde es decir quince horas, tres de la tarde.

De acuerdo al sistema de Clasificación Vegetativa para el Ecuador Continental de Rodrigo Sierra, la comunidad de San Pedro de Llucud está localizado en el Bosque de neblina montano y paramo herbazal.

La comunidad está distribuida desde los 1800m.s.n.m. hasta los 2800m.s.n.m.

El páramo herbáceo o pajonales se extienden desde los 2800 m.s.n.m. hasta los 3000m.s.n.m. y raramente cerca de los 4000m.s.n.m.

Estos páramos están dominados por hierbas en penacho o manojo de los géneros **calamagrosfis**, **festuca** y varias especies de **stipa**, los manojos de estas hierbas están generalmente entremezcladas con hierbas y pequeños arbustos.

5.1.2. Ámbito Socio Económico.

5.1.2.1. Características Básicas de la Población.

En la comunidad San Pedro de Llucud existe un organismo máximo que es la directiva, la misma que se compone de un presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, vocales y un síndico, cuyo periodo dura dos años.

Dentro de la comunidad encontramos organizaciones como la asociación de mujeres Rosita Paredes de carácter social, la asociación de trabajadores agrícolas de carácter funcional, la asociación de trabajadores y artesanos del ladrillo, el cabildo de carácter territorial, la directiva de catequesis de carácter funcional, el club deportivo huracanes de carácter funcional y la microempresa agropecuaria de carácter funcional

La comunidad de San Pedro de Llucud y la asociación pertenecen a la organización de segundo grado CODOCAICH,(Corporación de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Chambo),que se apoya en la UCAE (Unión de Organizaciones Campesinas del Ecuador) y PRODENIPE(Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador)

La actividad principal de esta comunidad son las labores agrícola pecuarias, los varones se dedican a la preparación del suelo, tratamientos fitosanitarios, cosecha, comercialización y distribución de productos agrícolas. En cambio las mujeres se dedican principalmente a los quehaceres del hogar como es la preparación de alimentos, cuidado de los niños, lavado de ropa, aseo de la casa y utensilios de cocina, junto con todo esto también se involucran en las actividades agropecuarias como es la siembra, deshierba y pastoreo de animales.

5.1.2.2. Actividades Económicas.

Su principal actividad económica es el uso intensivo del suelo, a través de la agricultura y ganadería, pero también para la elaboración artesanal del ladrillo, que represente una gran fuente de ingreso económico.

Cuadro N° 1 Uso actual del suelo

Comunidad	Hectáreas Cultivada	Hectáreas Pastos	Hectáreas Forestadas	Hectáreas en descanso	Hectáreas Páramos	Total
San Pedro de LLucud	240	50	10	19	940	1264

Fuente: Comunidad de LLucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

Cuadro N° 2 Principales cultivos.

Comunidad	Papas	Habas	Cebada	Zanahoria	Total
San Pedro de LLucud	60	50	100	30	240

Fuente: Comunidad de LLucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.1.2.2.1. Producción Pecuaria.

La producción pecuaria en esta comunidad está caracterizada principalmente por la cría de ganado ovino, seguido del vacuno, porcino, cuyes, conejos y asnos respectivamente. Los animales menores como cuyes y conejos son casi exclusivamente para el autoconsumo, los utilizan para consumirlos en las siembras, cosechas y fiestas, por lo que no tienen mucho interés en tecnificar su producción.

5.1.2.3. Población Socio demográfica.

En la Comunidad de San Pedro de LLucud existe una población de aproximadamente 1224 habitantes, 210 casas, 300 familias que corresponden a la población económicamente activa.

5.1.2.4. Educación.

Según la declaración de los derechos del niño “tiene derecho a recibir educación que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas elementales”. Esto se cumple en su totalidad, solo el 12% de la población infantil de esta comunidad asiste a la escuela del sector, mientras que el resto van a las escuelas de la cabecera cantonal, ya que no esta muy distante y existe transporte en todo momento, la repetición de año se halla en un 15% y la deserción es muy baja o casi nula y en su totalidad terminan la primaria, siendo el analfabetismo muy poco o casi nulo.

5.1.2.5. Migración.

En los últimos años se ha registrado muy poca migración, ya que estas son tierras muy productivas y su población no se ha visto en esta necesidad, siendo muy pocos los casos presentes en este sector debido a los trabajos que tienen que realizar sus habitantes.

5.1.3. Servicios Básicos Disponibles.

5.1.3.1. Dispensarios de salud.

La comunidad cuenta con un subcentro de salud, el cual pertenece al seguro social campesino.

5.1.3.2. Vías.

Las vías de comunicación hacia la comunidad son lastradas, siendo muy necesario un mantenimiento continuo debido al mal clima que existe en el sector, principalmente en los meses de invierno, pero desde la cabecera cantonal de Chambo hacia los otros sectores se encuentran en perfecto estado y muy transitables

5.1.3.3. Comunicaciones.

La comunidad de San Pedro de Llucud cuenta con los servicios de comunicaciones que presta sus servicios a través de la red estatal disponible para el Cantón Chambo, los cuales se detalla a continuación:

Cuadro N°3 Servicio Eléctrico

Si dispone	No dispone
210	

Fuente. Comunidad de LLucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

Cuadro N° 4 Servicio Telefónico

Si dispone	No dispone
175	35

Fuente. Comunidad de LLucud.

Elaborado: Víctor Valencia.

Cuadro N° 5 Servicio de TV

Si dispone	No dispone
195	15

Fuente. Comunidad de LLucud.

Elaborado: Víctor Valencia.

Cuadro N°6 Servicio de Internet

Si dispone	No dispone
85	125

Fuente. Comunidad de LLucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.1.3.4. Casa Comunal.

San Pedro de Llucud dispone de una casa comunal con capacidad de 150 personas que sirve como lugar de reunión para toda la población de la comunidad.

5.1.3.5. Letrinas.

Los programas de letrización no han cubierto en su totalidad a todos los hogares de la comunidad, razón por la cual la gente se ha visto obligada a utilizar otras formas de eliminación de las aguas servidas como es el pozo ciego y pozo séptico.

Cuadro N° 7 Sistemas de eliminación de aguas servidas.

Red pública de alcantarillado.	Pozo ciego	Pozo séptico	Otra forma
		198	12

Fuente .Comunidad de LLucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.1.3.6. Vivienda.

En un 98% son casas independientes, su construcción varía, aquí podemos encontrar viviendas que van desde villas, medias aguas, casas de hormigón. La tenencia en su totalidad es propia, prácticamente aquí no existe el arriendo, construidas en su totalidad con ladrillo ya que este es el material predominante en el sector.

5.1.3.7. Abastecimiento de Agua.

La comunidad dispone de red pública de abastecimiento de agua entubada abastecida por el cabildo local.

Cuadro N°8 Obtención del agua.

Por tubería dentro de la vivienda	Tubería fuera de la vivienda pero dentro del lote.	Por tubería fuera del edificio, lote o terreno.	No recibe agua por tubería.
210	--	--	--

Fuente .Comunidad de LLucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

Cuadro N°9 Medio de donde proviene el agua.

De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro
210				

Fuente. Comunidad de Llucud

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.1.3.8. Eliminación de Basura.

Cuadro N° 10. Sistemas de eliminación de basura.

Por carro recolector	En terreno baldío o quebradas	Por incineración o entierro	Otra forma
	186	19	5

Fuente. Comunidad de Llucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.1.4. Ámbito Político - Institucional

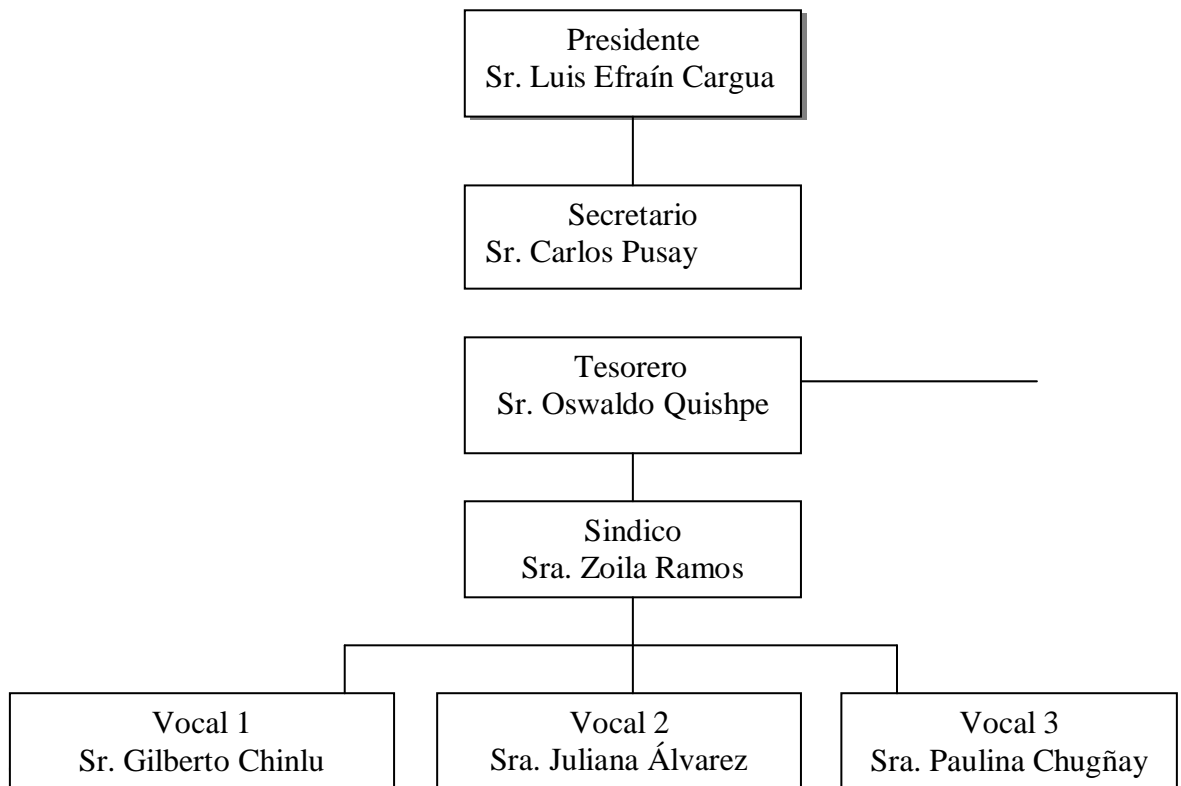
5.1.4.1. Estructura Política – Administrativa de la Comunidad.

San Pedro de Llucud cuenta con una directiva la cual es elegida en el mes de Enero de cada año, mediante votación, siendo su máximo representante el presidente, dicha directiva se encarga de dirigir el desarrollo de la comunidad, así como también de organizar las diferentes reuniones, mingas, trabajos y actividades que ayudarán al progreso y adelanto de la misma.

Entre las principales autoridades tenemos:

Cuadro N° 11

Estructura política



Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.1.5. Desarrollo Actual del Turismo en la Zona.

El turismo es una de las fuentes alternativas de desarrollo económico hoy en la actualidad, tomando en cuenta que es una de las actividades más sustentables para mejorar la vida económica y social de la Comunidad, debido a su riqueza natural. Por otro lado cabe mencionar que San Pedro de Llucud tiene una gran predisposición de trabajar en el Ecoturismo, debido a que las condiciones paisajísticas y climáticas de la zona son favorables para desarrollar el turismo de aventura.

Hoy en la actualidad el apoyo por parte de las entidades públicas y privadas hacia la comunidad es muy escasa, es decir no existen programas de desarrollo turístico en los cuales permitan el uso racional de los recursos naturales y culturales

existentes en la zona, razón por la cual hemos visto la necesidad de fomentar esta actividad a través del cicloturismo el cual ayudará a mejorar el desarrollo económico y social de la comunidad, creando fuentes alternativas de trabajo como es en este caso el turismo de aventura y montaña.

5.1.6. Análisis del Apoyo Público y Privado.

En la actualidad las comunidades que vienen gestionando la actividad de turismo comunitario o ecoturismo enfrentan problemas que afectan a la estructuración de sus productos y a la gestión de su proyecto turístico. En los productos se trata de lograr la calidad suficiente, de acuerdo con el producto que busca y el precio que paga el consumidor en este caso el turista, para lo cual el asesoramiento y apoyo económico que ha realizado la CORDTUCH ha sido muy importante. Actualmente la comunidad de San Pedro de Llucud tiene una gran predisposición de trabajar conjuntamente ya sea con el sector público o privado de nuestra provincia, logrando así de esta manera poder alcanzar un mejor desarrollo económico y social para toda la gente de la comunidad, siendo las siguientes organizaciones involucradas con la comunidad:

FEPP. (Fundación de ayuda campesina) trabaja para que los comuneros tengan sus propias tierras para cultivos y crianza de animales.

Crédito para la compra de tierra, ganadería y semillas.

INIAP. (Instituto nacional de investigaciones agropecuarias) encargada del estudio y capacitación en temas de agricultura y ganadería. Mejoramiento de Pastos y Administración de granjas.

MAG. (Ministerio de agricultura y ganadería) encargada de brindar cursos de capacitación en temas de agricultura y ganadería, a su vez brindan servicios de visitas con técnicos cuando hay la presencia de enfermedades como plagas en plantas y animales Asistencia Técnica en agricultura y ganadería.

5.2. Inventario, valoración y jerarquización de los recursos turísticos de San Pedro de Llucud.

5.2.1. Bosque de Leonan.

a) Clasificación del recurso

- Categoría: Sitio natural
- Tipo: bosque
- Sub-tipo: ceja de montaña



Fotografía N° 1 Bosque de Leonan / Víctor Valencia

b) Localización.

- Provincia: Chimborazo
- Cantón: Chambo
- Parroquia: La Matriz
- Altitud: 3340 msnm, en la entrada al bosque
- Coordenadas en unidades terrestres de medición (UTM): 17772049E y 9809354N

c) **Accesibilidad.** Existen 2 accesos definidos para llegar al Bosque. Se puede acceder en vehículo en temporada seca, es decir de julio a agosto, el bosque se encuentra a una hora desde el cantón Chambo, y a pie con una duración de 25” partiendo del centro de acopio de la Asociación.

d) **Calidad ambiental:** El bosque está conservado y el estado del entorno es semintervenido, debido a que el bosque está parcelado, y los miembros de la Asociación realizan trabajos como sacar leña para la casa, cortar árboles, pero

en mínimo grado y parcelas de cultivos de cereales, en la parte del bosque que les corresponde.

e) **Características del recurso:** El bosque pertenece a los socios de la asociación agrícola San Pedro de Llucud, este fragmento de ceja andina occidental, es un relictos de bosque primario que se mantiene desde 1975, como herencia de los antiguos del sector. Siempre el bosque ha sido fuente de leña, animales silvestres para la caza y la recolección de plantas medicinales. Además de ser el acceso a los páramos de Leonan.

Por la altitud a la que se encuentra este recurso, permite divisar los nevados Chimborazo y Carihuayrazo, así como las poblaciones de Chambo, Riobamba, Licto, Guano, entre otras. De acuerdo a las características y del tipo de ecosistemas se puede observar especies de flora tales como el puma maqui, pujines, chachacomas, entre otros ya que en su mayoría se puede observar una gran cantidad de aves.

f) Potencialidad de uso turístico

- Fotografía
- Observación de aves
- Caminatas por senderos
- Paseos a caballo
- Campamentación
- Observación de plantas nativas

g) Valoración y Jerarquización del Recurso

- Valoración del recurso: 48.7
- Jerarquía del recurso : II.

Ver anexo N° 1 (Valoración y Jerarquización del Recurso Turístico Bosque de Leonan).

5.2.2. Mirador Wishmoloma.

a) Clasificación del recurso

- Categoría: Sitio natural
- Tipo: montaña
- Sub-tipo: mirador



Fotografía N° 2 Mirador Wishmoloma / Víctor Valencia

b) Localización:

- Provincia: Chimborazo
- Cantón: Chambo
- Parroquia: La Matriz
- Altitud: 3121msnm
- Coordenadas en unidades terrestres de medición (UTM): 772345 E / 9810029

c) Accesibilidad: Se ingresa al Bosque de Leonan y se accede al sitio por un sendero abierto, hasta llegar a un claro de potrero, es de fácil acceso, el recorrido tiene una duración de aproximadamente 2:30 horas a pie desde la comunidad San Pedro de Llucud.

d) Calidad ambiental: El recurso como tal se encuentra conservado ya que se pueden observar especies representativas de flora. Pero su entorno se halla semintervenido, por la apertura del sendero.

e) Características del recurso: Se considera al sitio como un mirador natural, es el punto más cercano para observar los nevados Chimborazo, Carihuayrazo, las

cordilleras, y las poblaciones de Riobamba, Chambo, Licto, Guano, Llucud, entre otras. Posee especies de flora y fauna típicas del ecosistema.

f) Potencialidad de uso turístico:

- Fotografía
- Observación de aves
- Mirador natural

g) Valoración y Jerarquización del Recurso

- Valoración del recurso: 48.7
- Jerarquía del recurso : II

5.2.3. Mirador Pajonal (Silte).

a) Clasificación del Recurso

- Categoría: Sitio natural
- Tipo: montaña
- Sub-tipo:



Fotografía N° 3 Mirador Pajonal Víctor Valencia

b) Localización

- Provincia: Chimborazo
- Cantón: Chambo
- Parroquia: La Matriz
- Altitud: 3067 msnm
- Coordenadas en unidades terrestres de medición (UTM): 17773129E y 9809979N.

c) Accesibilidad: Se accede al sitio ingresando al Bosque de Leonan, por el sendero Rodio Grande y siguiendo el desvío del sendero Pujín cocha, en temporada de invierno es preferible ingresar a pie que en caballo ya que el sendero se deteriora por la presencia de las lluvias.

d) Calidad ambiental: El recurso está conservado porque mantiene especies representativas de flora, tanto de páramo como de bosque andino. Es importante considerar el ecotono, que se halla representado en este espacio. El entorno del recurso se encuentra semintervenido, por la apertura de un chaquiñán que va hacia el páramo.

e) Características del recurso: Se puede considerar a la zona como un ecotono, tanto de ceja andina como de páramo, observando especies representativas de flora, avifauna y mamíferos. Por la altura a la que se encuentra el recurso esta permite apreciar, el Chimborazo, Carihuayrazo, las cordilleras, y las poblaciones de Riobamba, Chambo, Licto, Guano, entre otras. Es considerada como una zona de descanso, cuando se sube al páramo, por lo que la gente de la comunidad acostumbra ir frecuentemente al sector para cuidar el ganado.

f) Potencialidad de uso turístico

- Fotografía
- Mirador natural

g) Valoración y Jerarquización del Recurso

- Valoración del recurso: 71
- Jerarquía del recurso : II

Ver anexo N° 2 (Valoración y Jerarquización del Recurso Turístico Mirador Pajonal).

5.2.4. Comunidad San Pedro de LLucud

a) Clasificación del recurso

Categoría. Manifestaciones
Culturales
Tipo. Etnografía
Subtipo. Grupo Étnico



Fotografía N° 4 Trayecto ciclo ruta/Víctor Valencia

a. Ubicación.

San Pedro de Lluçud está a 7, 5 Km. Al noreste del cantón Chambo, correspondiente a la Provincia de Chimborazo, y a 15 Km. De la ciudad de Riobamba a una altitud de 3.335 m.s.n.m.

- Longitud: 78°33 Oeste
- Latitud: 1° 45 Sur
- Altitud: 3.010 m.s.n.m. a 3027m.s.n.m.

b. Accesibilidad.

Desde la ciudad de Riobamba se debe tomar la carretera que conduce al cantón Chambo, para luego seguir desde el primer ingreso del cantón Chambo hacia la izquierda tomando la vía que conduce hasta la parroquia de Quimiag en carretera de primer orden y en perfecto estado, para de ahí avizorar una señalética que nos indica el camino correcto hacia la comunidad de San Pedro de Llucud en camino de segundo orden, pero bien mantenida.

c. Facilidades e infraestructura turística necesarias.

Para un correcto aprovechamiento de este atractivo cultural es muy necesario contar con los siguientes aspectos:

1. Facilidades turísticas.

- Vías de acceso en buen estado.
- Señalética interpretativa.
- Senderos en buen estado.

2. Infraestructura turística.

- Hospedaje de buena calidad.
- Alimentación de primera.

3. Recomendaciones para la operación.

- Guianza profesional. (guías capacitados)
- Seguridad turística.

5.2.5. Barrio de Yaculoma

Clasificación del Recurso.

Categoría: Manifestaciones
Culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Artesanías



Fotografía N° 5 Barrio Yaculoma/Víctor Valencia

a. Ubicación.

El barrio de Yaculoma está ubicado dentro del trayecto de nuestra ciclo ruta, a una altura de 2920m.s.n.m. y a una distancia de 3Km. Desde el inicio de nuestro recorrido, en donde se podrá apreciar la elaboración del ladrillo y además de otros utensilios en barro, con la finalidad de exponerlos a la venta de los turistas.

b. Accesibilidad.

Desde la cabecera cantonal de Chambo, se puede alquilar camionetas para que nos trasladen hasta este barrio, siendo su costo de \$2,00, y hacia observar la elaboración del ladrillo, en el caso de que no estemos dentro de un tour.

c. Facilidades e infraestructura turística necesarias.

Para un correcto aprovechamiento de este atractivo turístico es muy necesario contar con los siguientes aspectos:

1. Facilidades turísticas.

- Vías de acceso en buen estado.
- Señalética interpretativa.
- Senderos en buen estado.

2. Infraestructura turística.

- Hospedaje de buena calidad.
- Alimentación de primera.

3. Recomendaciones para la operación.

- Guianza profesional. (guías capacitados)

Tabla N° 16

Inventario de recursos turísticos de la comunidad de Llucud

NOMBRE DEL RECURSO	DESCRIPCION	JERARQUIA
Bosque de Leonan	Categoría: Sitio Natural Tipo: Bosque Subtipo: Ceja de Montaña	II
Mirador Wishmoloma	Categoría: Sitio Natural Tipo: Montaña Subtipo: Mirador	II
Mirador pajonal	Categoría: Sitio Natural Tipo: Montaña Subtipo: Mirador	II
Comunidad de San Pedro de Llucud.	Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Etnografía. Subtipo: Grupo Étnico.	II

Fuente: Guías Nativos Comunidad de Llucud.

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.2.6 Inventario de especies de flora y fauna del Bosque de Leonan de la comunidad de San Pedro de LLucud.

5.2.6.1. Inventario de Flora

Para inventariar las especies de flora se realizo transeptos lineales y por el método de conteo puntual aplicado a lo largo del sendero, se identifico las especies y muestras conjuntamente con los guías de la comunidad.

Ver anexo N° 3 (Inventario de las especies de flora de la comunidad y Bosque Leonan).

5.2.6.2. Inventario de Fauna.

5.2.6.2.1 Mamíferos

Las especies de mamíferos inventariadas se las determino por los avistamientos realizados por los guías de la comunidad y los miembros de la Asociación Agrícola de Trabajadores Autónomos San Pedro de LLucud, propietarios del bosque.

Ver anexo N° 4 (Inventario de las especies de mamíferos del Bosque de Leonan).

5.2.6.2.2. Avifauna.

Para identificar e inventariar las especies de aves presentes en el bosque se realizaron recorridos en tres horarios diferentes el primero a las 6:00, el segundo a las 12:00, y el tercero a las 16:00, a más de la comparación con inventarios existentes en estudios realizados en el Bosque de Leonan.

Ver anexo N°5 (Inventario de las especies de avifauna de la comunidad de LLucud).

5.2.7. Inventario de recursos turísticos de la comunidad San Pedro de Lluçud

En el Bosque de Leonan de la Comunidad de San Pedro de Lluçud existe una gran riqueza de recursos naturales los mismos que han sido inventariados y jerarquizados.

5.2.8. Manifestaciones Culturales.

Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica

La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias.

Además las manifestaciones culturales, se transmiten de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (INPC, 2009).

Ver anexo N°6 (Inventario de Manifestaciones Culturales).

5.2.9. Afluencia de Visitantes.

Se tiene un registro de visitantes desde el año 2008 hasta el 2010 un total de 239 visitantes de los cuales 139 son nacionales y 92 extranjeros. De los 239 visitantes 165 son hombres y 74 mujeres, comprendidos en edades de menores de 16 años, 16 a 25, de 26 a 35 y de 36 a 45 años.

Tabla N°17 Afluencia de visitantes al Bosque Leonan de Llucud.

AFLUENCIA DE VISITANTES AL BOSQUE LEONAN			
AÑO	Nº DE VISITANTES	NACIONALES	EXTRANJEROS
2008	78	48	30
2009	73	45	28
2010	88	46	34
TOTAL	239	139	92

Fuente Trabajo de Campo.

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.3. Estudio Técnico de la Ciclo Ruta Turística.

5.3.1. Localización del Área de Estudio.

5.3.1.1. Macro localización.

El área de estudio está localizada en la Comunidad de San Pedro de Llucud, en la parroquia la matriz del cantón Chambo, Provincia de Chimborazo, a 15 Km de la ciudad de Riobamba.

- Longitud: 78°33 Oeste
- Latitud: 1° 45 Sur
- Altitud: 2.400 m.s.n.m. a 4.730m.s.n.m.

5.3.1.2. Micro localización.

Específicamente está localizado a 20 minutos por vía terrestre en bus inter cantonal desde la ciudad de Riobamba, hasta la cabecera cantonal de Chambo y de ahí en camioneta hasta la comunidad propiamente, la ruta empieza en el atractivo turístico de San José de Silte a 3365 m.s.n.m. y termina en la cabecera cantonal de Chambo en el parque central. La ruta tiene una duración de 01H15 minutos aproximadamente.

5.3.1.3. Características Climáticas.

- Temperatura: 10°C a 15°C.
- Humedad Relativa: 75 a 80 %

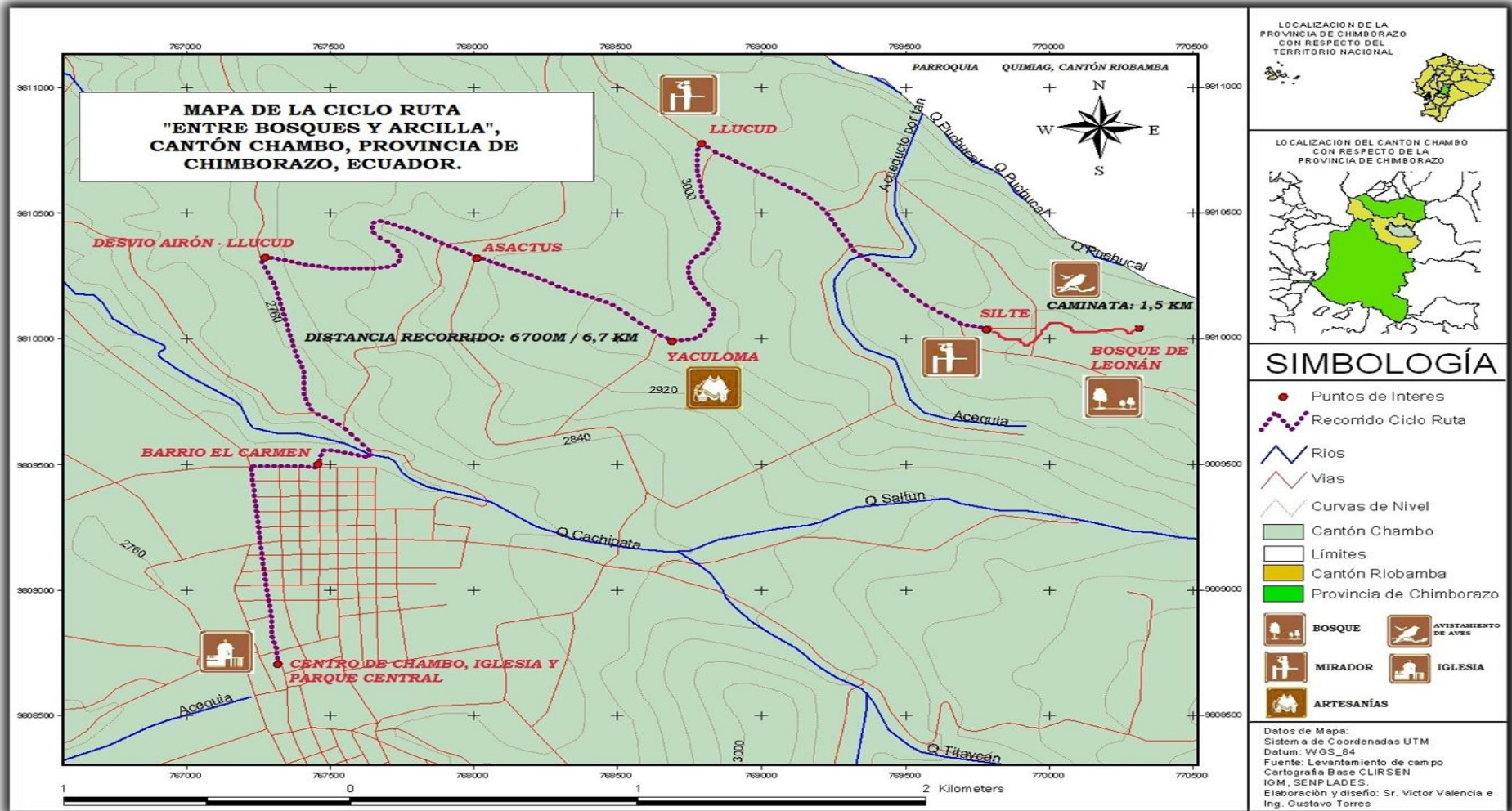
5.3.1.4. Diseño de la Ruta. “Mapa de la ciclo ruta turística”

Con la ayuda del G.I.S. se pudo establecer el diseño de la ciclo ruta turística con una modalidad de ciclo turismo moderado, es decir apta para todo tipo de turistas con o sin experiencia en el uso de la bicicleta.

5.3.1.5. Dimensión de la ciclo ruta.

Tomando en cuenta la dimensión de la bicicleta, que es 60cm., el ancho del manubrio y 20cm., por lado, debido al arco que se forma en cada brazo del ciclista, diremos que el total de la medida es de un metro, pero lo recomendable es el 1.50m., para una mejor maniobrabilidad en vías de un solo carril, pero si es de doble vía, se recomienda duplicar esta medida, es decir los 3,00m., para así evitar accidentes en la ciclo ruta.

Gráfico 21.



Fuente: Trabajo de campo
 Realizado por: Víctor Valencia

5.3.2. Infraestructura y Facilidades turísticas para la ciclo ruta turística.

San Pedro de Llucud es una de las pocas comunidades que está preparada para recibir turistas durante todo el año, sin embargo esta no cuenta con la suficiente infraestructura adecuada que le permita mejorar los servicios que un turismo bien manejado requiere.

En otras palabras existen servicios y facilidades turísticas en la zona, pero estas no están en perfectas condiciones para desarrollar una actividad turística, por lo que se ha visto necesario, mejorar su infraestructura y en capacitar a los habitantes de la comunidad, para que se mejore los servicios prestados dentro del turismo comunitario. **Ver anexo N ° 7 y 8.**

5.3.3. Señalética de la ciclo ruta turística

Para la elaboración de la señalética en la zona, se tomó en cuenta todas las facilidades que prestaba el lugar y también bajo la jerarquización de los atractivos naturales que están localizados dentro de nuestro recorrido en la ciclo ruta y tomamos en cuenta los siguientes parámetros que son:

- Accesibilidad
- Viabilidad
- Atractivos turísticos
- Infraestructura Hotelera
- Servicios Básicos.

Los letreros que se construirán dentro de la zona deberán ser hechos en madera, como un elemento que armoniza perfectamente con el entorno; sin embargo no se utilizará ninguna especie forestal nativa o endémica de bosques naturales, peor aquellas que se encuentren amenazadas o en peligro de extinción, ya que toda área protegida debe ser un ejemplo en cuanto a la conservación de la naturaleza a través del uso racional de los bienes y servicios ambientales.

5.3.4. Madera para la construcción de paneles.

Para la construcción de los paneles donde se colocarán las letras, logotipos, pictogramas e ilustraciones se utilizará:

a) **Teca (*Tectona grandis*):** Esta sin duda es la mejor alternativa no solamente por las características que tiene la madera sino por tratarse de que es una especie exótica cultivada en la Costa ecuatoriana, la cual tiene un precioso veteado, es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y por ende tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo. Esta madera deberá ser secada al horno y una vez trabajada protegerla con aceites naturales para resistir los rayos ultravioletas y las inclemencias del tiempo sin perder el veteado natural de la madera. (Manual de Señalización, MINTUR 2007).

b) **Cedro (*Cedrela odorata*):** Esta madera se la podrá usar exclusivamente en el Parque Nacional Galápagos, ya que en ese sitio es una especie exótica invasora que está causando serios estragos a la conservación de la integridad ecológica de las islas; por el contrario en el Ecuador continental el cedro es una especie protegida que se encuentra por desaparecer en ciertos bosques naturales, debido a su sobreexplotación y por ende no se debe usar para la señalización.

c) **Contrachapado marino:** El contrachapado marino es una opción para aquellos lugares en los cuales no se pueda conseguir madera de teca. Las ventajas de usar este material es que resiste al agua y puede durar muchos años, pero su acabado es de menor calidad en comparación con la teca. Los contrachapados deben ser de 15 milímetros de grosor y siempre deben tener un marco de madera.

Es importante tomar en cuenta que el uso de madera inadecuada es un desperdicio de recursos, ya que en poco tiempo el letrero se habrá dañado y tendrá que ser cambiado. Por ejemplo las maderas de pino y eucalipto no son las adecuadas para realizar señalización ya que a la intemperie se rajan o se doblan dañando el diseño del letrero.

Por el contrario, la madera de teca tiene especiales características para resistir las inclemencias del tiempo y durar a través de los años. Del mismo modo, la madera de cedro en Galápagos ha sido utilizada por mucho tiempo en señalización con buenos resultados, lo cual depende en gran medida de grado de humedad que tenga la madera.(Manual de Señalización PANE 2011).

Pegamento

Uno de los principales materiales para la construcción de letreros en madera es el pegamento que se use, ya que de éste dependerá en gran medida la vida útil de las señales; por tal razón, se usará cola marina u otro pegamento que sea resistente a la intemperie, evitando utilizar cola blanca de carpintero, ya que ésta no está indicada para exteriores.

Masillas

Para la fabricación de masillas se podrá usar cola marina mezclada con polvo de teca, el cual se obtiene después de lijar una pieza de madera con lija # 120. También se podrá usar masilla automotriz mezclada con un poco de tinte líquido del color de la madera.

Pinturas

Se usarán pinturas de látex sanitando para exteriores de la mejor calidad. Para la preparación de las diferentes tonalidades se realizará la combinación de los siguientes colores: blanco, negro, amarillo, azul y rojo. Los títulos y los textos en español siempre serán pintados en blanco puro; sin embargo cuando los que estén en color marfil y en letras cursivas.

Aceites

Para las estructuras de sustentación de los letreros se usará aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1. Para los paneles de los letreros lo mejor es usar aceite de teca, que es un producto especialmente formulado para exteriores y ambientes marinos.

Tintes

Se deberá tinturar la madera de teca para darle un tono más uniforme y resaltar por igual el color blanco de las letras. Los tintes deberán ser líquidos y de color cedro o café. Para aplicar los tintes, éstos pueden ser mezclados con diluyente para bajar su tonalidad.

Herramientas.

Para la construcción de las señales en madera será necesario que cada área protegida cuente con las herramientas necesarias para poder diseñar, construir, dar mantenimiento y reparar los letreros que se construyan. **Ver anexo N° 9**

5.3.5. Elementos de sustentación de los letreros

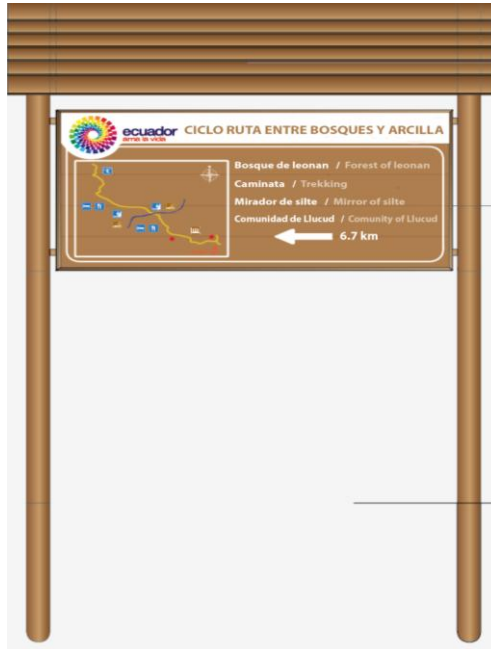
Los paneles de madera que se construyan deberán ser sostenidos en armazones de diferente diseño de acuerdo a cada tipo de letrero, para esto se podrán usar las siguientes alternativas.

a) Troncos de eucalipto inmunizados

Para construir la estructura donde se sujetarán las señales se usarán troncos de eucalipto de explotación sostenible, secados al horno y tratados a alta presión con fungicidas e insecticidas, los cuales adicionalmente serán protegidos en las partes que queden bajo tierra con tres manos de emulsión asfáltica, sobretodo en zonas

lluviosas como el Oriente ecuatoriano o los bosques de garúa continentales e insulares.

Gráfico N° 22



Fuente: Manual de Señalética MINTUR 2007
Elaborado por: Víctor Valencia.

b) Postes o Parantes.

Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor.

Deberán ir pictogramas sin placa complementaria y 2,00 m en pictogramas con placa, la distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. en el soporte del pictograma que va al suelo, debe soldarse una rejilla de acero a la parte inferior del tubo galvanizado para la fundición en el plinto de hormigón.

En la parte superior dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2,20 m del parante y deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

Nota: Las soldaduras deben cumplir con la norma NTE INEN 24151 Tubos de Acero al carbono soldado para aplicaciones estructurales y usos generales. (Manual de Señalética, MINTUR 2007).

Gráfico N° 23



Fuente: Manual de Señalética MINTUR 2007

Realizado por: Víctor Valencia.

5.4. Rótulos Interpretativos.

Durante todo el trayecto de la ciclo ruta turística se implementó 5 rótulos interpretativos, entre los cuales tenemos:

5.4.1. Letrero 1.

a. Ubicación.

Inicio de la ciclo ruta turística.

b. Propósito.

Dar la bienvenida al inicio de la ciclo ruta turística “Entre bosques y arcilla”.

c. Descripción.

Tendrán una dimensión mayor a 1000 mm de longitud x la mitad de esta dimensión de altura, es decir si la señal tiene una longitud de 2000 mm la altura será de 1000 mm.

Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor.

La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal).

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.

Pantallas: Las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca.

La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formarán un solo tablero sobre el cual se calará el arte correspondiente.

Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado. El este tipo de señal se colocará en el marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de señal) alrededor de la misma.

Parantes: Los postes o parantes a los cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.

En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm., de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes.

La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5", los mismos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultos mediante tarugos de madera de teca.

Cubierta: La cubierta estará compuesta por dos elementos:

Estructura cubierta: La estructura de la cubierta, estará conformada por 2 triángulos, los cuales tendrán la forma de las caídas del techo a construirse

Cada uno de los triángulos estarán formados por segmentos de madera de teca los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 80 mm x 40 mm x 830 mm, y el segmento A tendrá como medida 80 mm x 40 mm x 1300 mm. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre sí mediante destajes y sujetados mediante tirafondos de 1,5", los tirafondos no deben ser visibles, por lo tanto deben ser ocultos con tarugos de madera o en su defecto se debe utilizar masilla automotriz.

Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de la señal mediante tirafondos de 2,5", para lo cual se realizarán destajes en el parante de 20 mm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del

parante se realizará un corte con la forma de triangulo para que encaje la estructura del techo. Se deberán realizar los destajes mencionados a los dos lados del parante.

Techo: El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en la cual será instalado.

Zonas de clima semi-cálido, cálido: el techo estará conformado por duelas de madera inmunizada, una sobre otra.

Zonas de clima frio, se utilizará como techo teja o paja entrelazada.

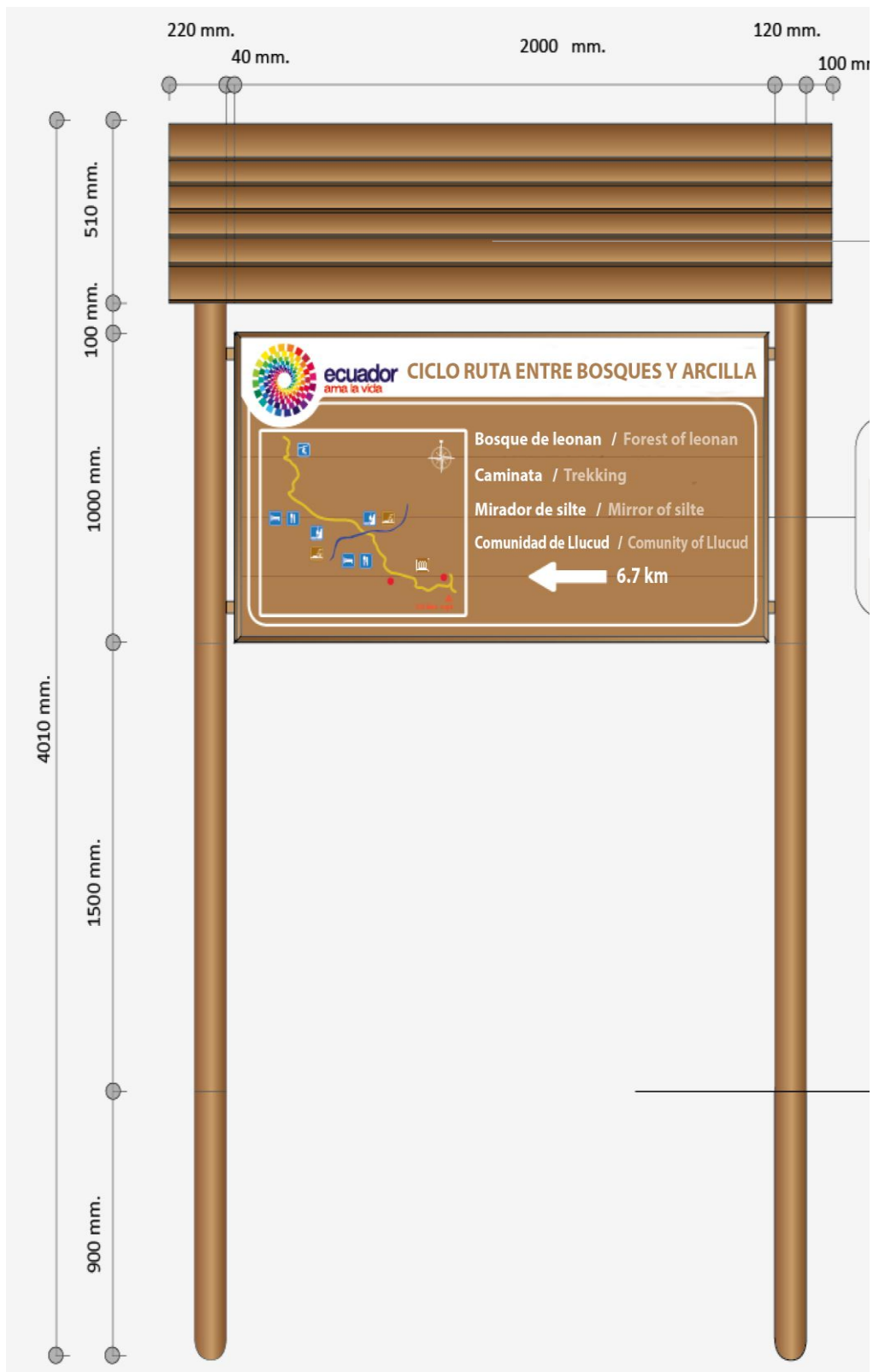
El material que vaya a ser utilizado para elaborar el techo depende de los lineamientos del ordenamiento territorial de la zona en la cual se vaya a instalar la señal.

Este tipo de señales no podrán ser instaladas en zonas arqueológicas.

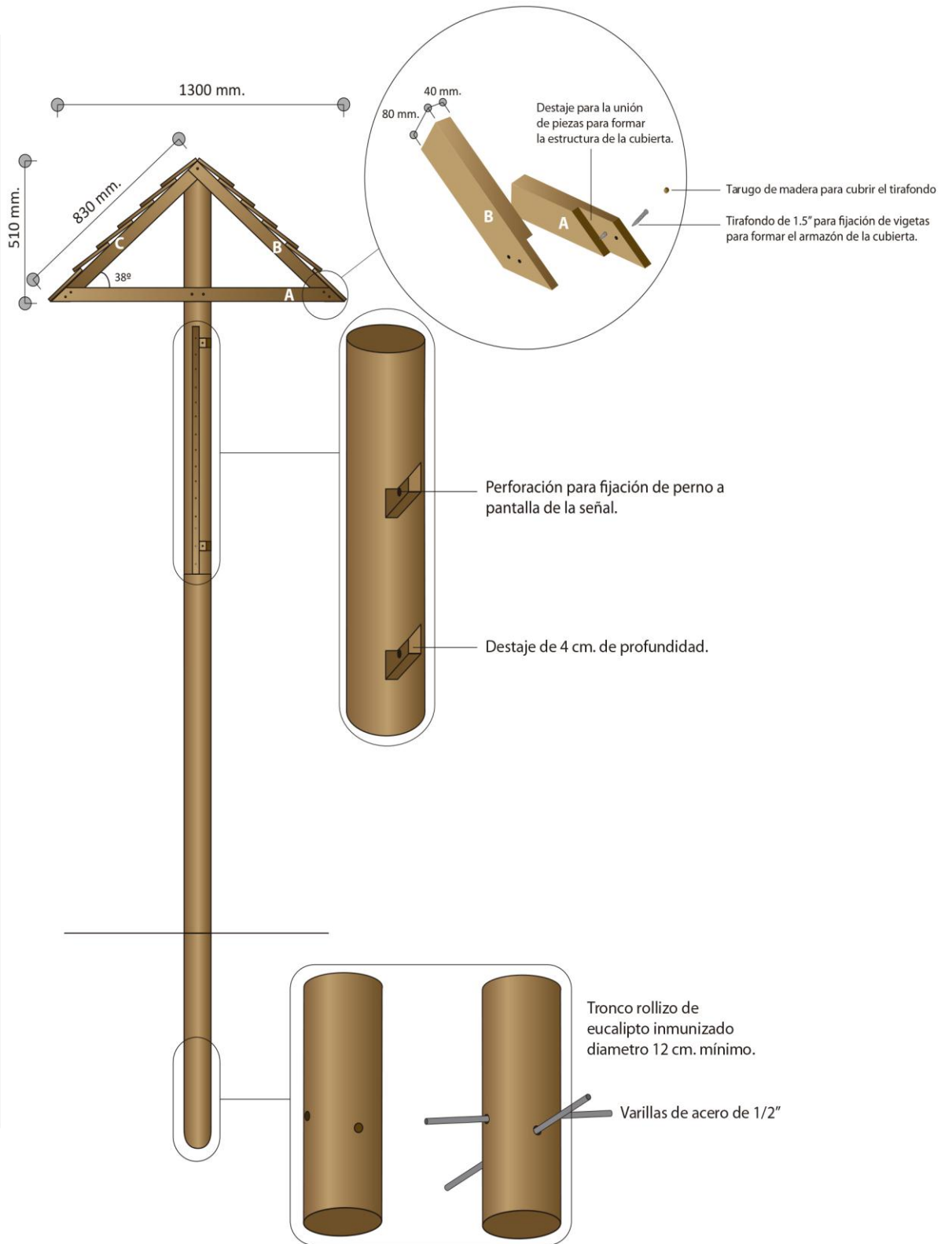
Garantía técnica: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años

d. Diseño.

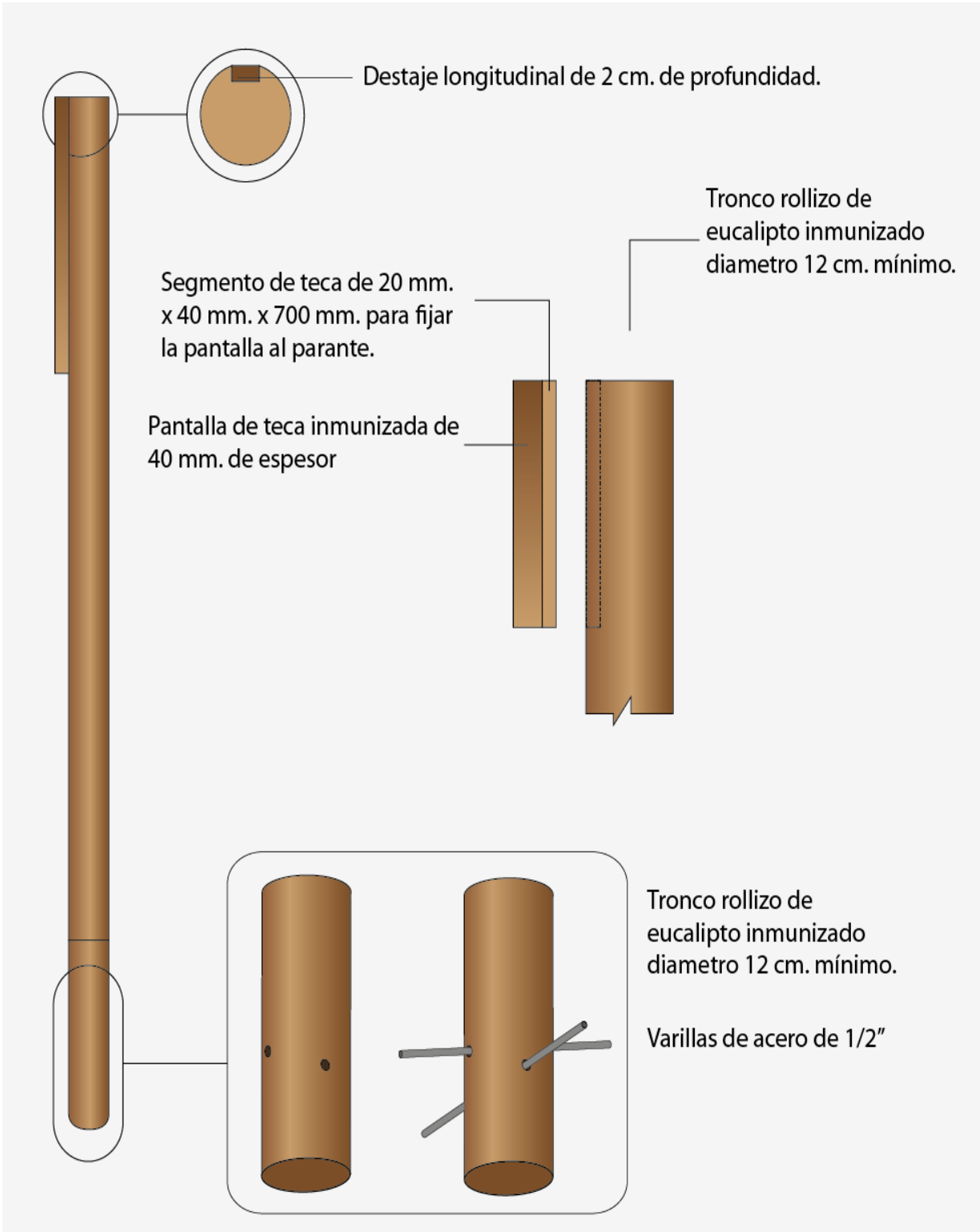
Gráficos 24, 25 y 26.



Fuente: MINTUR 2007

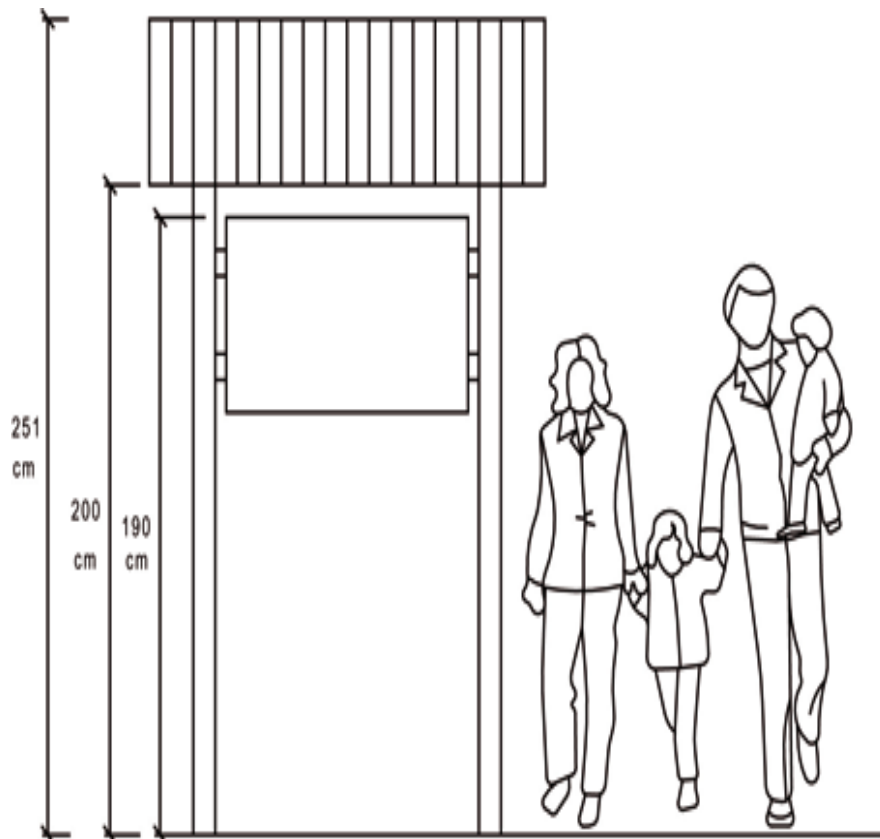


Fuente: MINTUR 2007



Fuente: MINTUR 2007

Dibujo N- 1 Ejemplo de letrero ubicado a una altura adecuada.



Fuente: MINTUR 2007.

e. Contenido del letrero.

Ciclo Turismo.

Ciclismo de Montaña.

Bienvenidos a la ciclo ruta “Entre bosques y arcilla”.

Atractivos a visitar.

1. Bosque Protector de Leonan (Partida).
2. Mirador el Pajonal (Silte).
3. Comunidad de San Pedro de Llucud.
4. Elaboración del Ladrillo (Yaculoma).
5. Parque Central de Chambo.(Llegada).

Tiempo de duración 01H15 minutos.

Operadora turística Alas al viento.

f. Presupuesto.

Tabla N° 18 Presupuesto para la construcción del Letrero 1.

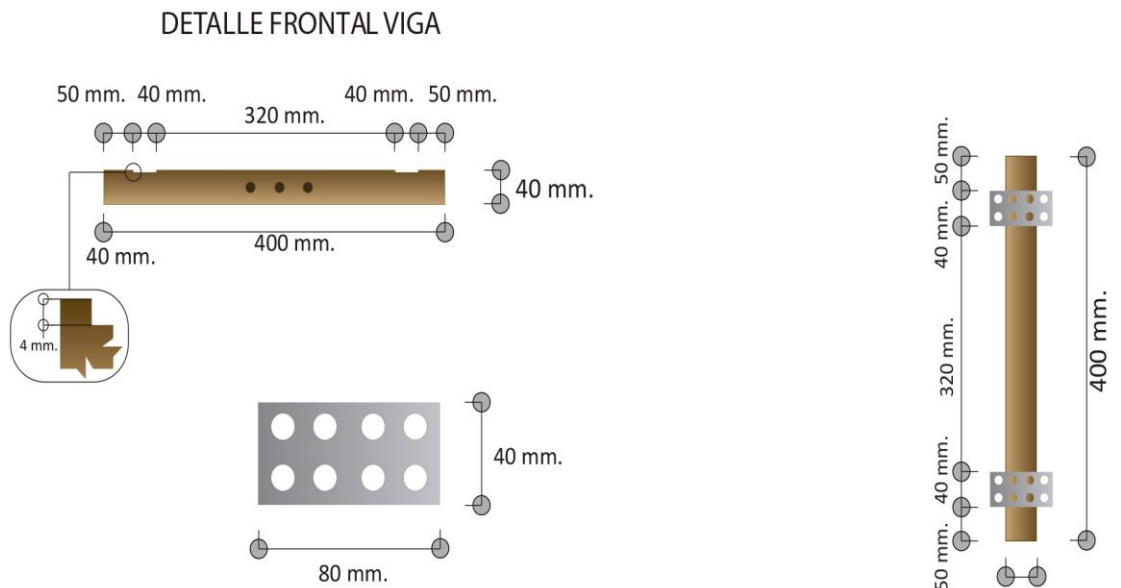
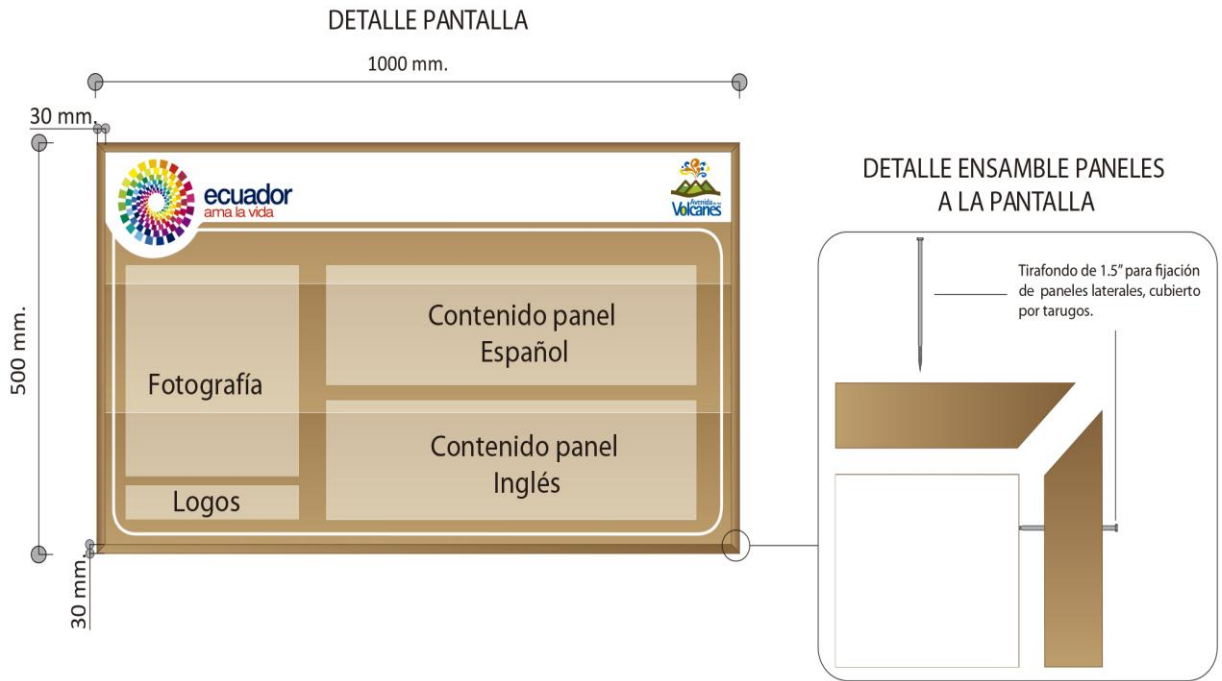
LETRERO 1.				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT(\$).	PRECIO TOTAL (\$)
Tablones de madera de teca	u	3	3,50	10,50
Parantes de eucalipto de 120 mm.	U	2	3,00	6,00
Tirafondo de 3"	lbs	1	0,50	0,50
Varilla de acero de ½"	u	4	1,00	4,00
Tirillas de madera	u	10	1,00	10,00
Barniz	lts	0,5	7,00	3,50
Pintura de esmalte café	galón	0,5	15,00	7,50
Pintura de esmalte blanco	galón	0,5	15,00	7,50
Pintura de esmalte amarillo	galón	0,50	15,00	7,50
Pintura de esmalte azul	galón	0,25	15,00	3,75
Inmunizador	galón	0,50	20,00	10,00
Tiñer	lts	0,5	1,40	0,70
Brocha	u	1	3,00	3,00
Pincel	u	1	2,00	2,00
Instalación	u	1	20,00	20,00
Elaboración y diseño.	u	1	100,00	100,00
TOTAL				196,45

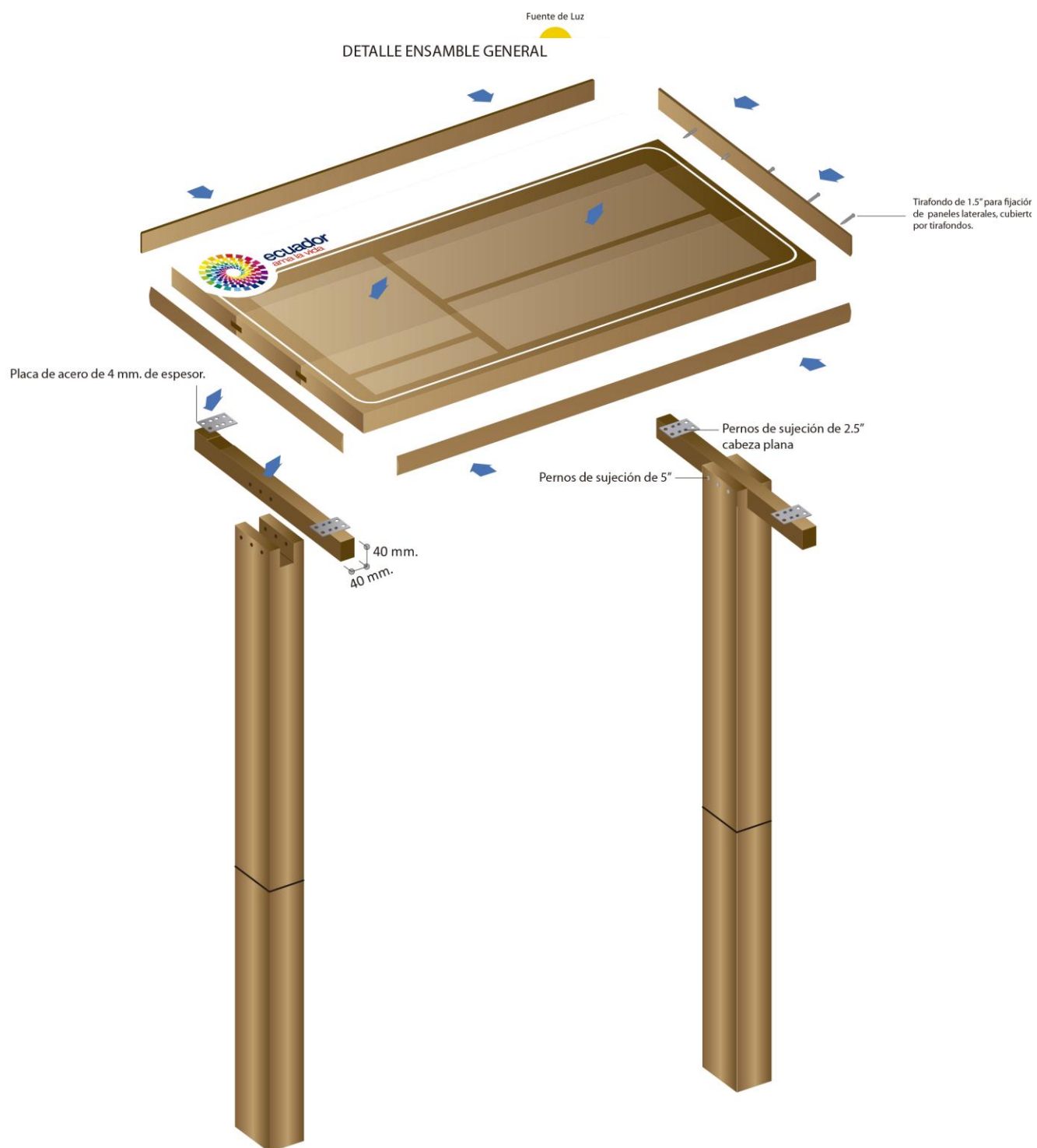
Elaborado por: Víctor Valencia.

5.4.1.1. Panel informativo de atractivos.

- Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo.
- La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual.
- El título del panel o nombre del atractivo principal se lo coloca en letras grandes y centradas.
- Se apoya de recursos gráficos como mapas, pictogramas, o fotografías.
- Los grupos de textos no deben exceder las 80 palabras y que no sobrepasar el espacio asignado.

Gráficos N° 27, 28 y 29.





Fuente: MINTUR 2007

DETALLE FINAL
MESA INTERPRETATIVA



Fuente: MINTUR 2007

5.4.2. Letrero 2.

a. Ubicación.

Atractivo Turístico Bosque protector de Leonan junto al letrero de bienvenida e inicio de la caminata, ubicada a 3.120 m.s.n.m.

b. Propósito.

Dar a conocer el atractivo turístico natural Bosque de Leonan a todos los señores turistas que visitan este lugar.

c.Descripción.

En la presente señalización el sustrato donde se trabajará la señal está constituida por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor.

Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500 mm o 700 mm.

Tipo de letra:

Textos en español: en color blanco en fuente Helvética Neue con una profundidad de calado de 4 mm.

Textos en inglés: en color beige o amarillo en fuente Helvética Neue y cursiva con una profundidad de calado de 4 mm.

Mapas: para la conformación de mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores, las mismas que tendrán un calado de 3 mm.

Pictogramas: de color café o azul dependiendo de si existen atractivos o actividades o servicios turísticos, tendrán un calado de 4 mm.

El icono de atractivo natural de la zona está representada por un área natural , la bicicleta ya que es una ciclo ruta turística y el logotipo de la operadora.

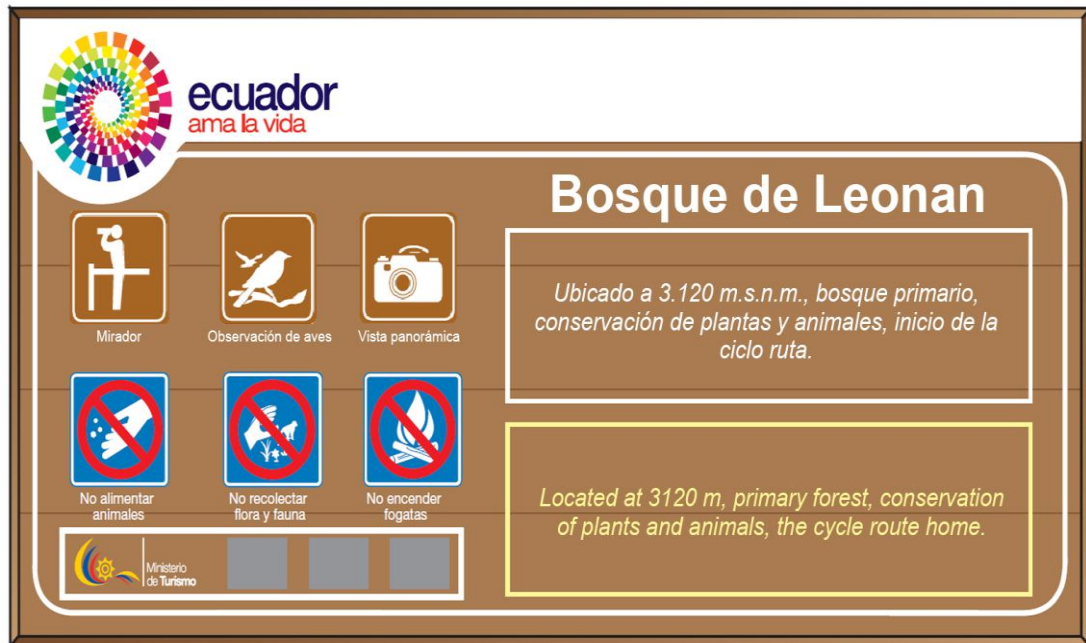
Tipo de material:

Madera de teca.

Parantes de eucalipto.

d. Diseño.

Gráfico N° 30



Fuente: MINTUR 2007.
Elaborado por: Víctor Valencia.

e. Contenido del letrero.

Atractivo Turístico: Bosque de Leonan.

Este atractivo turístico se ha preservado a través del tiempo en la parte alta del bosque primario de Leonan, ubicado a 3.120 m.s.n.m., Donde luego de realizar una caminata de una hora aproximadamente, en el cual se va a observar la conservación de plantas y animales de la zona, empezamos nuestro descenso de la ciclo ruta.

Ciclo turismo.

Ciclismo de montaña.

Operadora turística Alas al viento.

f. Presupuesto.

Tabla N° 19 Presupuesto para la construcción del Letrero 2.

LETRERO 2				
MATERIALES	UNIDA D	CANTIDAD	PRECIO UNIT(\$).	PRECIO TOTAL (\$)
Parantes de eucalipto	u	2	3,00	6,00
Tableros de madera de teca 1000 X 500 mm	u	2	4	8,00
Tira fondo de 1,5"	lbs	1	2,50	2,50
Placa de acero de 4"	u	4	1,00	4,00
Pernos de sujeción de 5"	u	6	0,50	3,00
Pernos de sujeción de 2,5" cabeza plana	u	24	0,50	12,00
Tarugos de madera	u	16	0,25	4,00
Barniz	lts	0,25	7,00	1,75
Pintura de esmalte blanco	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte café	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte azul	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte rojo	galón	0,25	15,00	3,75
Inmunizador	galón	0,50	20,00	10,00
Tiñer	lts	0,25	1,40	0,35
Brocha	u	1	3,00	3,00
Elaboración y diseño	u	1	100,00	100,00
Instalación.	U	1	20,00	20,00
TOTAL				189,60

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.4.3. Letrero 3.

a. Ubicación.

Atractivo Turístico: Mirador el Pajonal

b. Propósito.

A través de esta señal ética pretendemos que la gente que realice el recorrido de la ciclo ruta turística “entre bosques y arcilla” conozca y pueda aquí observar en toda su plenitud la naturaleza que le rodea a este sector y si vamos por los meses de verano podremos observar en todo su esplendor a la ciudad de Riobamba con sus alrededores y sobre todo al coloso de la provincia, como es el nevado Chimborazo.

c. Descripción.

La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual. El título del panel o nombre del atractivo principal se lo coloca en letras grandes y centradas, con recursos gráficos como mapas, pictogramas, o fotografías, los grupos de textos no deben exceder las 80 palabras y que no exceda el espacio asignado.

d. Diseño.

Gráfico N° 31



Fuente: MINTUR 2007.

Elaborado por: Víctor Valencia.

e. Contenido del letrero.

Atractivo Turístico Mirador el Silte.

Ubicado a 3.080 m.s.n.m., siendo este el sitio ideal para la toma de fotografías y por su puesto la primera parada planificada del recorrido.

Ciclismo de montaña.

Operadora turística Alas al viento.

f. Presupuesto.

Tabla N° 20 Presupuesto para la construcción del Letrero 3.

LETRERO 3				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT(\$).	PRECIO TOTAL (\$)
Parantes de eucalipto	u	2	3,00	6,00
Tableros de madera de teca	u	2	4,00	8,00
Tira fondo de 1,5"	lbs	1	2,50	2,50
Placa de acero de 4"	u	4	1,00	4,00
Pernos de sujeción de 5"	u	6	0,50	3,00
Pernos de sujeción de 2,5" cabeza plana	u	24	0,50	12,00
Tarugos de madera	u	16	0,25	4,00
Barniz	lts	0,25	7,00	1,75
Pintura de esmalte blanco	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte café	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte amarillo	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte azul.	Galón	0,25	15,00	3,75
Inmunizador	galón	0,50	20,00	10,00
Tiñer	lts	0,25	1,40	0,35
Brocha	u	1	3,00	3,00
Elaboración y diseño	u	1	100,00	100,00
Instalación	u	1	20,00	20,00
TOTAL				189,60

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.4.4. Letrero 4.

a.Ubicación.

Atractivo Turístico: Comunidad de San Pedro de Llucud.

b.Propósito.

Mediante este letrero pretendemos dar a conocer el atractivo turístico de la comunidad de San Pedro de Llucud, donde se realizara un coffee break, para reponer las fuerzas que se necesita en nuestro recorrido y además, se promocionará al sector para que sea más visitado sin incidir en la mitigación de la naturaleza.

c.Descripción.

Sirve para informar sobre las características relevantes de un atractivo.

La información que se coloque en este tipo de panel debe ser resumida y puntual.

El título del panel o nombre del atractivo principal se lo coloca en letras grandes y centradas.

Se apoya de recursos gráficos como mapas, pictogramas, o fotografías.

Los grupos de textos no deben exceder las 80 palabras y que no exceda el espacio asignado.

Llega a tener las mismas características de los anteriores letreros.

d. Diseño.

Gráfico N° 32



Fuente: MINTUR 2007

Elaborado por: Víctor Valencia.

e. Contenido del letrero.

Atractivo Turístico: Comunidad de Lluclud.

Comunidad dedica a la agricultura, gran productor de hortalizas, ubicada a 3020m.s.n.m.

f. Presupuesto.

Tabla N° 21 Presupuesto para la construcción del Letrero 4.

LETRERO 4				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
Parantes de eucalipto	u	2	3,00	6,00
Tableros de madera de teca	u	2	4,00	8,00
Tira fondo de 1,5"	lbs	1	2,50	2,50
Placa de acero de 4"	u	4	1,00	4,00
Pernos de sujeción de 5"	u	6	0,50	3,00
Pernos de sujeción de 2,5" cabeza plana	u	24	0,50	12,00
Tarugos de madera	u	16	0,25	4,00
Barniz	lts	0,25	7,00	1,75
Pintura de esmalte blanco	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte amarillo	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte azul	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte café	galón	0,25	15,00	3,75
Inmunizador	galón	0,50	20,00	10,00
Tiñer	lts	0,25	1,40	0,35
Brocha	u	1	3,00	3,00
Elaboración y diseño.	U	1	100,00	100,00
Instalación.	U	1	20,00	20,00
TOTAL				189,60

Elaborado por: Víctor Valencia

5.4.5. Letrero 5.

a. Ubicación.

Barrio de Yaculoma.

b. Propósito.

Este letrero tiene como objetivo principal indicar la elaboración artesanal del ladrillo, que llega a ser una de las fuentes principales de ingreso económico de las familias del sector de Yaculoma..

c. Descripción.

Yaculoma: Elaboración artesanal del ladrillo.

d. Diseño.

Gráfico N° 33



Fuente : MINTUR 2007.

Elaborado por: Víctor Valencia.

e. Contenido del letrero.

Elaboración artesanal del ladrillo.

Se dará una explicación precisa acerca de la elaboración del ladrillo.

Ciclismo de Montaña.

Operadora Turística Alas al viento.

f. Presupuesto.

Tabla N° 22 Presupuesto para la construcción del Letrero 5.

LETRERO 5				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
Parantes de eucalipto	u	2	3,00	6,00
Tableros de madera de teca	u	2	4	8,00
Tira fondo de 1,5"	lbs	1	2,50	2,50
Placa de acero de 4"	u	4	1,00	4,00
Pernos de sujeción de 5"	u	6	0,50	3,00
Pernos de sujeción de 2,5" cabeza plana	u	24	0,50	12,00
Tarugos de madera	u	16	0,25	4,00
Barniz	lts	0,25	7	1,75
Pintura de esmalte blanco	galón	0,25	15	3,75
Pintura de esmalte café	galón	0,25	15	3,75
Pintura de esmalte azul	galón	0,25	15,00	3,75
Pintura de esmalte amarillo	galón	0,25	15,00	15,00
Inmunizador	galón	0,50	20,00	10,00
Tiñer	lts	0,25	1,40	0,35
Brocha	u	1	3	3,00
Elaboración y diseño.	U	1	100,00	100,00
Instalación	u	1	20,00	20,00
TOTAL				189,60

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.4.6. Letrero 6

a. Ubicación.

Fin de la ciclo ruta "Entre Bosque y arcilla".

b. Propósito.

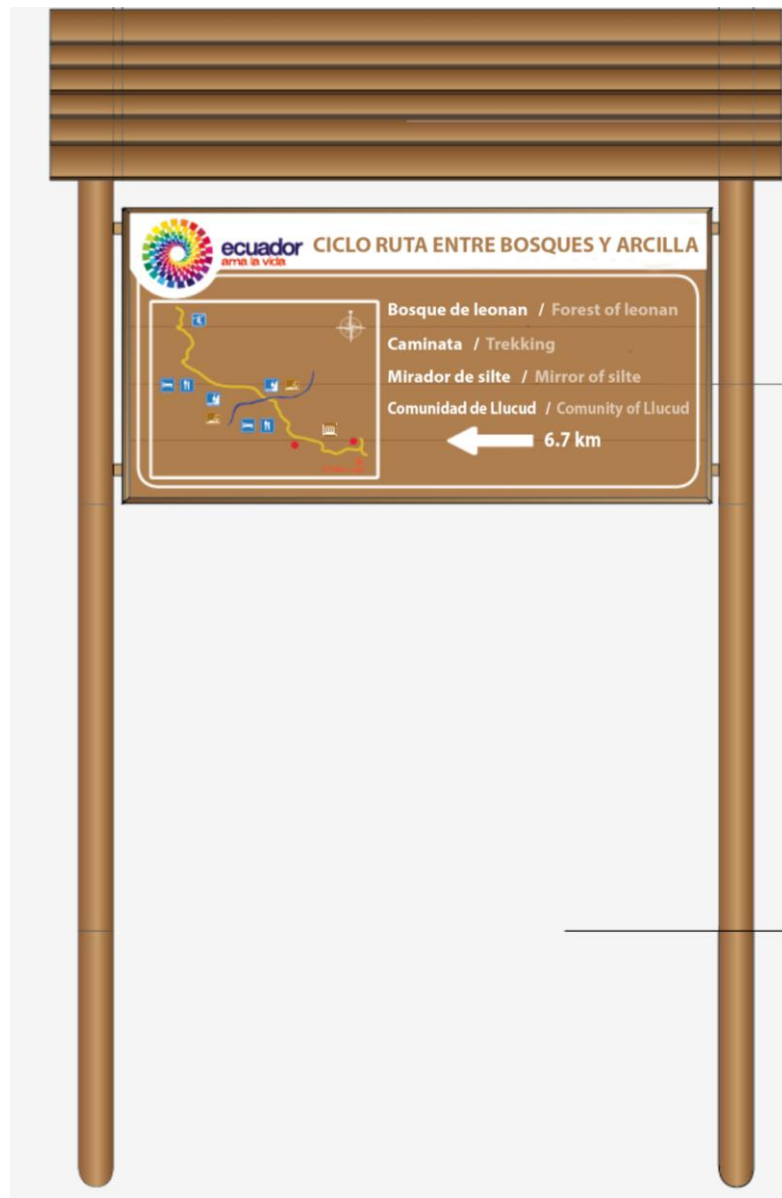
Este letrero nos indica el fin de la ciclo ruta, de la cual hemos llegado a disfrutar durante este tiempo.

c.Descripción.

De características similares al primer letrero que estaba puesto en el inicio de la ciclo ruta, la cual estará situada en el parque central del Cantón Chambo, dando a conocer el fin de la ciclo ruta.

d. Diseño.

Gráfico N° 34



Fuente: Mintur 2007

Elaborado por: Víctor Valencia.

e. Contenido del letrero.

Fin del Recorrido.

Se dará una explicación de las características principales del Cantón Chambo, para luego terminar una de las hosterías del lugar en un ameno almuerzo..

Ciclismo de Montaña.

Operadora Turística Alas al viento.

f. Presupuesto.

Tabla N° 23 Presupuesto para la construcción del letrero 6

LETRERO 6				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
Tablones de madera de teca	u	3	3,50	10,50
Parantes de eucalipto de 120 mm.	U	2	3	6,00
Tirafondo de 3"	lbs	1	0,50	0,50
Varilla de acero de ½"	u	4	1,00	4,00
Tirillas de madera	u	10	1,00	10,00
Barniz	lts	0,5	7,00	3,50
Pintura de esmalte café	galón	0,5	15,00	7,50
Pintura de esmalte blanco	galón	0,5	15,00	7,50
Pintura de esmalte amarillo	galón	0,50	15,00	7,50
Pintura de esmalte azul	galón	0,25	15,00	3,75
Inmunizador	galón	0,50	20,00	10,00
Tiñer	lts	0,5	1,40	0,70
Brocha	u	1	3,00	3,00
pincel	u	1	2,00	2,00
Instalación.	U	1	20,00	20,00
Diseño	u	1	100,00	100,00
TOTAL				196,45

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.5. Señalización direccional.

La ciclo ruta turística cuenta con 3 señales direccionales, los cuales irán ubicadas en los 3 puntos estratégicos de la ciclo ruta, los cuales nos permitirán identificar por donde es el trayecto de la misma.

5.5.1. Señal 1.

a.Ubicación.

Esta señal estará ubicada en el primer punto de intersección en forma de Y donde se visualizan dos caminos de la ciclo ruta turística, en la primera intersección que hay en el sector de Silte, en donde existe dos vías, una hacia Llucud alto y otra hacia Llucud bajo.

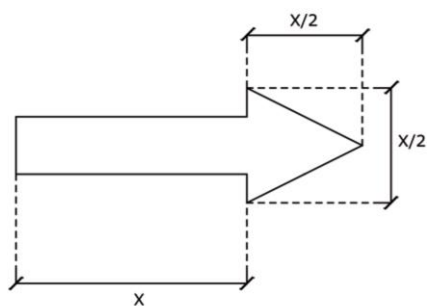
b.Propósito.

Identificar el trayecto de la ciclo ruta turística “Entre bosques y arcilla”.

Las flechas se usan en ciertas señales para informar a los visitantes en qué dirección deben dirigirse para acceder a determinado sitio; sin embargo no siempre se localizan flechas cuando la dirección en la que deben dirigirse es evidente.

La proporción y dimensiones que aproximadamente deben tener las flechas que se coloquen en los letreros de orientación es la siguiente:

Dibujo N° 2



Por ejemplo si $X = 30$ cm, $X/2$ será 15.

c.Descripción.

Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor.

Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2,20 m. en pictogramas sin placa complementaria y 2,00 m en pictogramas con placa.

La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm.

Para soporte del pictograma al suelo debe soldarse una rejilla de acero a la parte inferior del tubo galvanizado para la fundición en el plinto de hormigón.

La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado.

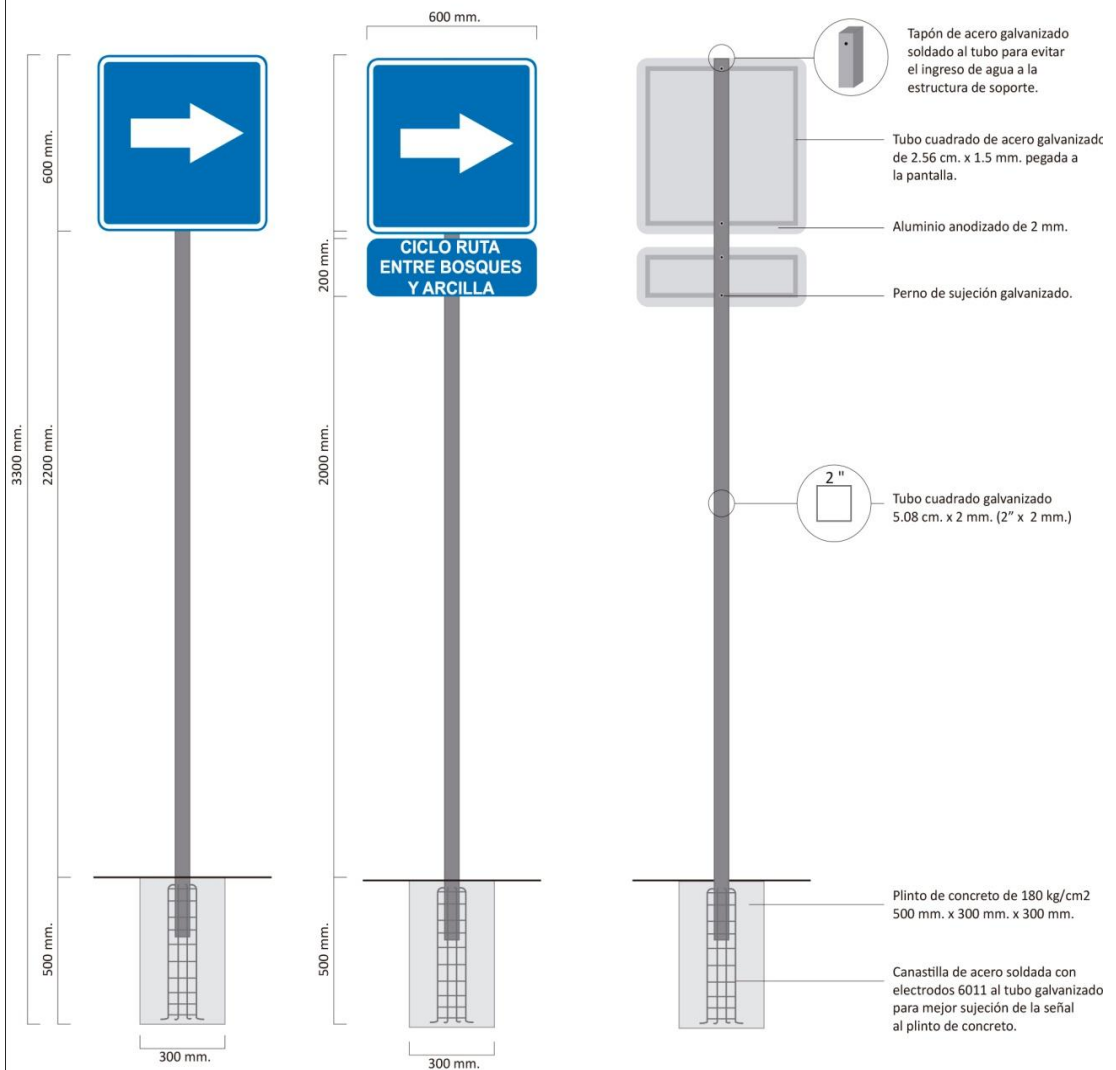
Textos en español, en color blanco en fuente Helvética Neue con una profundidad de calado de 4 mm., textos, en inglés o kichwa de ser el caso, en color beige o amarillo en fuente Helvética Neue y cursiva con una profundidad de calado de 4 mm.

Caracteres extras: tendrán un calado de 4 mm.

d. Diseño. Gráfico N° 35

Dimensión: 600 mm X 600 mm, o de 750 mm X 750 mm

Se puede utilizar una señal complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto.



Fuente: Manual de Señalización.
Elaborado por: Víctor Valencia.

e. Contenido del letrero.

Ciclo ruta turística “Entre bosques y arcilla”.

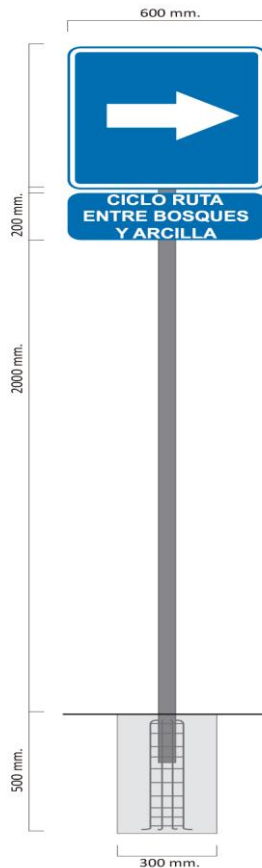
f. Presupuesto.

Tabla N° 24 Presupuesto para la construcción de las señales 1,2,3.

SEÑAL 1, 2,3.				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL.
Tubo Galvanizado de 50,8mm	u	3	15,00	45,00
Placa Galvanizada de 1,1mm.	u	3	6,00	18,00
Varilla de 8mm.	u	3	3,00	9,00
Clavos 3”	lbs	1	2,00	2,00
Barniz	lts	1	7,00	7,00
Pintura de esmalte blanco	galón	0,50	15,00	15,00
Pintura de esmalte café	galón	0,50	15,00	15,00
Pintura de esmalte azul	galón	0,50	15,00	15,00
Inmunizador	galón	1.00	20,00	20,00
Tiñer	lts	0,25	1,40	1,40
Brocha	u	1	3,00	3,00
Pincel	u	1	2,00	2,00
Diseño y elaboración	u	1	50,00	150,00
Instalación.	u	1	20,00	60,00
TOTAL				362,40

Elaborado por: Víctor Valencia.

5.5.2. Señal 2.
Gráfico N° 36



Elaborado por: Víctor Valencia

a. Ubicación.

Esta señal estará ubicada en el segundo punto de intersección en forma de Y, donde hay la intersección de dos vías, la una hacia Asactus y el barrio de Yaculoma.

b. Propósito.

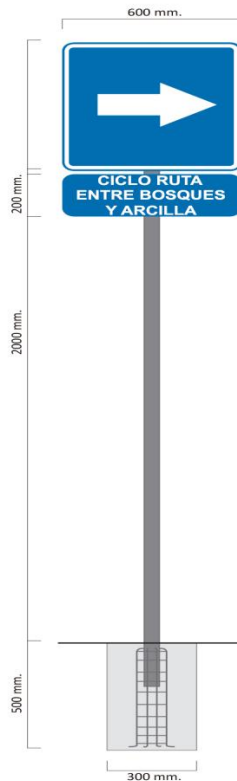
Identificar el trayecto de la ciclo ruta turística “Entre bosques y arcilla”

c. Descripción.

La presente señal consta de dos partes, un letrero en forma de flecha de 30 cm. de largo por 15 cm. de ancho que indica la dirección del camino a seguir y un poste de madera que ayuda como soporte de la flecha de 250 cm. de largo por 12 cm. de ancho.

5.5.3. Señal 3.

Gráfico N° 37



Elaborado por: Víctor Valencia.

a. Ubicación.

Esta señal estará ubicada en el tercer punto de intersección en forma de Y donde se visualizan dos caminos de la ciclo ruta turística, “entre bosques y arcilla”, la cual lleva a la comunidad de Airon y el cantón Chambo, destino final de nuestra ciclo ruta.

b. Propósito.

Identificar el trayecto de la ciclo ruta turística “Entre bosques y arcilla”

c. Descripción.

La presente señal consta de dos partes, un letrero en forma de flecha de 30 cm. de largo por 15 cm. de ancho que indica la dirección del camino a seguir y un poste de madera que ayuda como soporte de la flecha de 250 cm. de largo por 12 cm. de ancho.

Tabla N° 25

Resumen de los costos de los medios de señalización para la ciclo ruta turística “Entre bosques y arcilla”.

TIPO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (\$)	PRECIO TOTAL (\$)
Letrero Interpretativo 1. Inicio Ciclo Ruta Turística.	u	1	196,45	196,45
Letrero Interpretativo 2. Atractivo Turístico “Bosque de Leonan”	u	1	189,60	189,60
Letrero Interpretativo 3. Atractivo Turístico “Mirador de Silte”	u	1	189,60	189,60
Letrero Interpretativo 4. Atractivo Turístico “Comunidad de Llucud”	u	1	189,60	189,60
Letrero Interpretativo 5. Atractivo Turístico “Barrio de Yaculoma”	u	1	189,60	189,60
Letrero Interpretativo 6. Fin Ciclo Ruta Turística.	u	1	196,45	196,45
Señal 1. Primera Intersección.	u	1	120,80	120,80
Señal 2. Segunda Intersección.	u	1	120,80	120,80
Señal 3. Tercera Intersección.	u	1	120,80	120,80
TOTAL (\$)				1513,70.

Realizado por: Víctor Valencia.

5.6. Medidas de operatividad para realizar ciclismo de montaña.

La diversidad geográfica y climática de la zona alta de la comunidad de San Pedro de Lluçud; brinda escenarios perfectos para quienes buscan aventurarse por caminos adornados con inesperados y extraordinarios paisajes. Es así que las actividades al aire libre, junto con la práctica de deportes de aventura, han logrado captar un interés en los últimos años, siendo el ciclismo de montaña una de las mejores alternativas para explorar la belleza de nuestro país.

5.6.1. Recomendaciones Técnicas.

a. ¿Cómo descender mejor?

Uno de los grandes retos de ciclismo de montaña o ciclo turismo, son los descensos, unos de muy alto nivel técnico y otros de alta velocidad. Existen tres factores que debes considerar para mejorar tu rendimiento en los descensos: el medio, la velocidad y la técnica.

Otro factor importante es la velocidad, su importancia radica en que, si la velocidad es muy baja, las llantas se resbalarán y perderás el control; en cambio, si la velocidad es demasiado alta no podrás mantener el curso deseado. Por esta razón, es mejor ir a una velocidad en la que puedas mantener el control total de la bicicleta; esta velocidad dependerá básicamente de tu experiencia y de tu técnica.

b. ¿Cómo ubicar tu cuerpo?

Antes de empezar un descenso es recomendable que ubiques el asiento a una altura que te permita maniobrar de mejor manera, ubicando el peso de tu cuerpo hacia atrás; mientras más inclinado sea el descenso, más atrás deberá colocarse el peso de tu cuerpo. Es aconsejable mantener flexionados brazos y piernas con el fin de absorber la vibración.

c. ¿Cómo frenar?

El frenado tiene que ser moderado, en lo posible, tratando siempre de utilizar ambos frenos en las retas y únicamente el posterior durante las curvas, nunca solo el delantero. En descensos bastante técnicos, es decir, cuando existen muchos obstáculos y la pendiente es alta, el freno debe permitir controlar la velocidad, de modo que puedas analizar el obstáculo para superarlo; esto debe ir acompañado de un desarrollo de tu equilibrio, ya que en ocasiones la bicicleta podría detenerse por unos segundos.

d. ¿Cómo superar obstáculos?

Lo más común en el ciclismo de montaña es que te encuentres con una infinita variedad de obstáculos como raíces, troncos, ramas, piedras, huecos, animales, etc; y los descensos no son la excepción. La primera alternativa frente a un obstáculo es evadirlo, esto dependerá básicamente de la velocidad; como segunda opción está el superarlo, para lo cual es imprescindible que uses el famoso caballito. Para que esta técnica dé resultado debes considerar la velocidad que imprimes y el tamaño del obstáculo, ya que a mayor velocidad es probable superar obstáculos bajos y largos, y por el contrario, a menor velocidad es posible superar obstáculos altos y no tan largos.

Como último recurso puedes considerar pasar por encima del obstáculo, siempre y cuando éste sea lo suficientemente pequeño como para que la suspensión absorba el impacto.

e. ¿Cómo tomar mejor las curvas?

Poder superar con éxito una curva pone llegar a su final reduciendo la velocidad lo menos posible. Para lograrlo debes tomar en cuenta factores como el tipo de curva, el frenado, la aceleración, la velocidad, el peralte y la posición del cuerpo.

Las curvas se pueden clasificar en tres tipos, de acuerdo al grado de curvatura. Las más exigentes son las de 180° o en forma de “U”, las de dificultad media son las que tienen entre 60° y 120°, y las menos exigentes poseen curvaturas menores a 60°. El grado de curvatura y la velocidad deben ser inversamente proporcionales, es decir, a mayor grado de curvatura, menor velocidad.

Es importante que tomes la curva de la manera más abierta posible, esto se logra si te ubicas al costado opuesto de la curva antes de entrar en ella, y luego, cerrándote al máximo para salir de ella.

f. ¿Cómo superar un desnivel?

Existen dos posibilidades para superar un desnivel: la primera consiste en frenar lo necesario para descender por él sin perder el equilibrio; para esto es necesario colocar el peso del cuerpo lo más atrás posible. La segunda y quizás la más radical, consiste en volarse el desnivel; en este caso no debes reducir la velocidad excesivamente, debes mantener flexionados brazos y piernas para, el momento de caer, absorber el impacto.

g. ¿Cómo subir mejor?

En el deporte de ciclismo de montaña existen los grandes retos de las subidas. Recordemos que detrás de todo descenso siempre existirá una cuesta que superar. Halar un poco de los manubrios puede ayudarte a sacar esa fuerza extra para trepar, para lo cual existen accesorios que puedes colocar al final de los manubrios.

Pararte en los pedales te puede ayudar a trepar más rápido, siempre y cuando la subida no sea muy empinada, ya que ese caso, podrías llegar a perder la tracción de la llanta trasera.

Si el terreno está formado de material poco compacto, es necesario sentarse para obtener una mejor tracción.

Si la cuesta es muy larga, es mejor ahorrar energía poniendo un cambio suave.

La caña del asiento debe estar fijada de manera que al pedalear tus piernas se estiren completamente.

5.6.2. Recomendaciones de seguridad.

a. Protege tu cabeza.

El casco es uno de los elementos de seguridad más importantes del ciclista. Este elemento permite evitar una fractura en el área de la cabeza, en caso de una caída, y en casos extremos hasta puede librarte de un accidente mortal. La vida útil de un casco termina después de que ha recibido un fuerte impacto, lo que se hace evidente cuando se triza.

b. Procura salir en grupo.

Salir en grupo reduce la probabilidad de un robo, además de que en caso de sufrir algún percance, siempre se podrá recibir ayuda inmediatamente; por último, los conductores respetan más a un grupo de ciclistas que a uno solo.

c. Coloca accesorios luminosos.

Es recomendable que colocar adhesivos o señales luminosas, tanto en tu bicicleta como en tu vestimenta, principalmente en el casco, y sobre todo, si cicleas por la noche, especialmente en carreteras o caminos de segundo orden.

d. No olvides tu linterna.

Para rutas largas o nocturnas es imprescindible llevar una linterna.

e. Evita averías mecánicas.

Nunca olvides realizar una revisión básica de tu bicicleta antes de salir a rodar.

- Alinea y centra los aros.
- Regula frenos y cambios.
- Lubrica rodamientos y cadena.
- Ajusta pernos y tuercas.
- Engrasa las fundas de los cables.

5.6.3. Vestimenta.

a. Jersey.

Es de manga corta en verano y larga en invierno, y suele fabricarse con un tejido que se ajusta bien a tu cuerpo, al tiempo que favorece la transpiración.

b. Licra.

Al igual que el jersey, debe ser ajustada sin costuras y con un almohadillado adecuado en la zona de la entrepierna para evitar problemas por el continuo roce del asiento en la zona testicular.

c. Medias.

Las medias pueden ser de fibras sintéticas disponibles en el mercado como el poliéster, nylon, polipropileno o poliamida; o a su vez, de fibras naturales como el algodón y la lana, que son las más utilizadas.

d. Zapatos.

Existen zapatos especialmente diseñados para la práctica del ciclismo. Disponen de unas fijaciones especiales en las que encaja el pedal. Suelen tener una suela dura, ya que así se mejora la eficiencia mecánica de la pedaleada, al distribuirse la fuerza sobre todo el pie.

e. Guantes.

Las manos son de las partes más importantes y necesarias del cuerpo, así que lo mejor es protegerlas de manera conveniente; para esto los guantes deben estar bien acolchonados, con el fin de reducir el impacto sobre las manos cuando circulas sobre un terreno irregular.

f. Mangas.

Las mangas generalmente se utilizan en días fríos como complemento de la camiseta, y en ocasiones también como protección para el sol. Al igual que la camiseta y el pantalón, éstas deben ser de un material que se ajuste a los brazos.

g. Ropa impermeable.

En invierno es aconsejable llevar pantalón y chaqueta de material impermeable. Lo óptimo es conseguir prendas con materiales que te permitan mayor ventilación en lugar de prendas fabricadas con caucho o plástico, debido a que éstas te producirán una mayor transpiración.

h. Casco.

Este es un complemento tan obligatorio como necesario. Dependiendo de la modalidad que practiques, existen muchas opciones en el mercado. Existen cascos integrales que te brindan mayor protección, aunque son más costosos o por el contrario, los cascos de cross country son más económicos, son más ligeros y con mayor ventilación.

i. Gafas.

Son un complemento indispensable en los días soleados. No solo protegen los ojos del sol sino que también evitan la entrada de polvo, lodo, pequeños insectos y en algunas ocasiones hasta de ramas o vegetación que se cruza en tu camino. Deben ser ligeras, fabricadas con materiales resistentes al impacto como el policarbonato o la resina oftálmica y suficientemente grandes como para proteger las partes superior, inferior y lateral, para evitar así el viento y la radiación ultravioleta entre a tus ojos.

Para conseguir un rendimiento deportivo efectivo, es importante también que conozcas cómo alimentarte correctamente en todo momento. Así pues la alimentación ideal es una tarea diaria y continua durante toda tu vida.

5.7. Material Promocional para la Ruta de Ciclismo de Montaña.

La ciclo ruta turística “Entre bosque y arcilla” cuenta con el siguiente material promocional: Pósters, postales y trípticos, los mismos que se encuentran ubicados tanto en el centro de información turística de la comunidad de San Pedro de Llucaud y en la agencia “Alas al viento” Cía. Ltda. para su correspondiente promoción turística, pero también serán repartidos para todos los centro de

información turística de la provincia del Chimborazo y en las diferentes ferias turísticas a nivel nacional.

5.7.1. Póster.

a. Propósito.

Dar a conocer mediante una foto de vista panorámica todos los atractivos turísticos que el lugar posee y al cual podemos visitar, atrayendo consigo el interés de los turistas que deseen conocer dicho lugar.

También nos ayuda a identificar todas las posibles actividades que podemos realizar en la zona como es en este caso el cicloturismo o ciclismo de montaña.

b. Descripción.

El póster va a contar con las siguientes características:

Tamaño del Póster:

A3

Tipo de letra:

Títulos, parte superior Goudy old style y parte inferior Comic Sans MS.

Color de la letra:

Títulos de color Blanco, permite identificar mejor la letra

Colores del póster:

Verde, representa la vida en estado natural. Turismo de aventura y el fondo amarillo para resaltar el color de la bandera del cantón Chambo.

Gráficos:

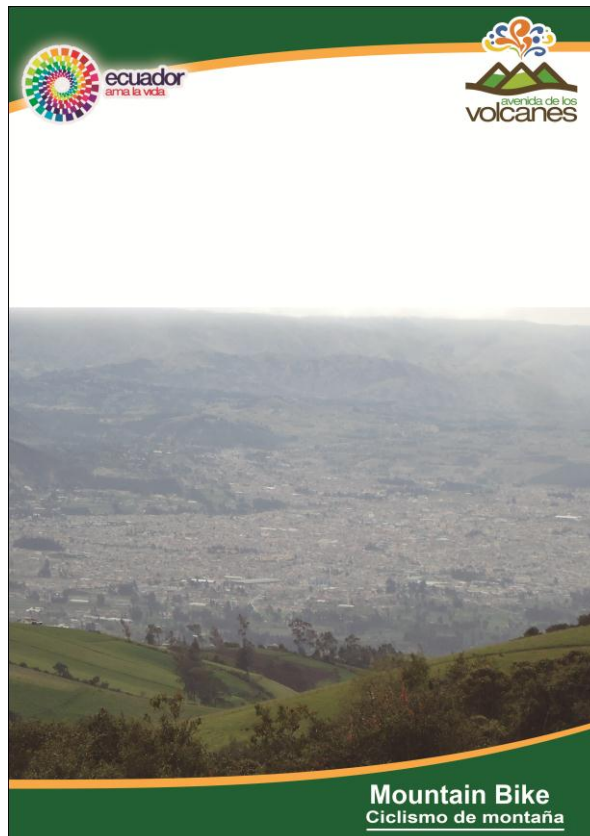
Estará parte del recorrido de la ciclo ruta con una de las vistas panorámicas de la zona, donde se observara la ciudad de Riobamba en todo su esplendor, la marca país, acompañada del logo de la ruta de los volcanes, ya que la comunidad de San Pedro de Llucud, está dentro de la cordillera de los Andes.

Tipo de material:

Papel Couche de 215 gramos.

Impresión a colores.

c. Gráfico N° 38



d. Contenido del póster.

Título parte superior: Marca país y el logo de la ruta de los volcanes.

Parte inferior: Mountain Bike, ciclismo de Montaña.

e. Presupuesto.

Elaboración	\$ 5,00
Papel Couche de 215 gramos:	\$ 0,80
Impresión a colores:	<u>\$ 5,00</u>
	\$ 10,80 cada uno.

5.7.2. Postales.

a. Propósito.

El propósito de una postal es que este sirve como recuerdo para todas aquellas personas que visitaron un lugar y como un medio de propaganda para aquellas que deseen visitar dicho lugar. Es decir es una forma muy práctica y sencilla de realizar promoción ya que esta consta de una foto espectacular que atrae al turista y al reverso de la misma existe toda la información necesaria que el visitante requiere saber para realizar dicha actividad. Por otro lado es muy práctica de llevar y muy fácil de guardar.

b. Descripción.

La presente postal va contar con las siguientes características:

Tamaño de la postal:

12 cm. de ancho X 18 cm. de largo.

Tipo de letra:

Títulos de la cara frontal Goudy old style. Cara posterior, títulos Colonna MT y contenido Arial.

Color de la letra:

El color de las letras de los títulos en la cara frontal es verde ya que permite identificar mejor las letras y en la cara posterior los títulos es de color blanco y el contenido de color negro

Colores del póster:

Color principal verde, representa la vida en estado natural. Turismo de aventura, el páramo de los cubillines muy característico de la zona.

En la parte posterior esta el eslogan y toda la información necesaria con los lugares que vamos a visitar durante todo el recorrido.

Tipo de material:

Papel Couche de 215 gramos.

Impresión a colores.

c. Gráfico N° 39



d. Contenido de las postales.

Cara frontal:

Ciclismo de Montaña, marca país y logo de la ruta de los volcanes.

Cara posterior:

Ciclo turismo

Ciclismo de Montaña.

“Turismo ecológico en dos ruedas”

Lugares de Visita:

- Bosque de Leonan
- Mirador de Silte
- Comunidad de San Pedro de Llucud
- Barrio de Yaculoma.

e. Presupuesto.

Elaboración	\$ 5,00
Papel Couche de 215 gramos:	\$ 0,30
Impresión a colores:	<u>\$ 0,50</u>
	\$ 5,80 cada postal.

5.7.3. Trípticos.

a. Propósito.

El tríptico es un medio de propaganda muy popular y muy utilizado por todo tipo de personas y empresas, debido a que este detalla toda la información necesaria que la persona o el turista necesita saber para realizar dicha actividad.

Es decir un tríptico da los datos específicos de todas las acciones que se pretende realizar incluyendo fechas y horarios.

Por otro lado es muy económico de realizar y fácil de transportar.

b. Descripción.

Va contar con las siguientes características:

Tamaño del tríptico:

A4

Tipo de letra:

El tipo de letra de todos los títulos es Goudy old style y el tipo de letra de todo el contenido es Colonna MT.

Color de la letra:

El color de la letra de todos los títulos del tríptico es de color blanco con filos verdes y amarillos, el color de las letras del contenido es azul.

Colores del tríptico:

Color principal blanco y verde, papel de gran manejo en la tipografía y demostrando al turismo de aventura.

Gráficos:

En la parte principal del tríptico va el eslogan de la marca país y el logo de la ruta de los volcanes, fotos de la actividad a realizarse que es el ciclismo de montaña y los lugares más vistosos del recorrido, sobrepuesto el nombre de la comunidad de San Pedro de Llucud.

Tipo de material:



Papel Couche 90 – 110 gramos.



Impresión a colores.

Nota: La marca país y el logo de la ruta de los volcanes, se utilizará, bajo los derechos de autor que tiene el Ministerio de Turismo, especificados en su Manual de Señalética y del Ministerio del Ambiente en su Manual de Señalización para el Patrimonio Áreas Naturales del Estado, bajo especificaciones y recomendaciones, para su correcta ejecución.

c. Gráfico N° 40

Cara Externa:

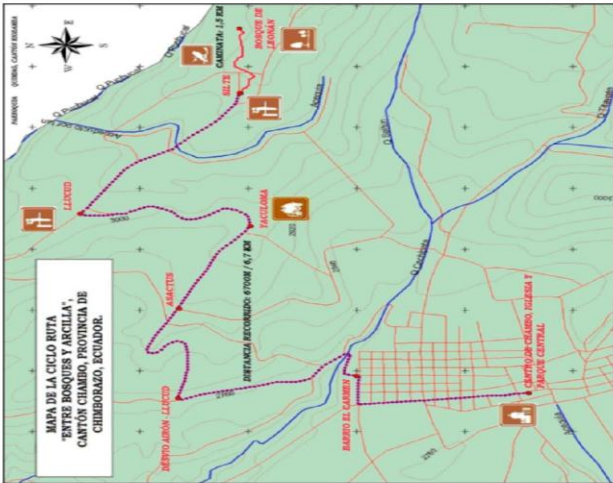




TURISMO COMUNITARIO

LLUCUD - CHAMBO - ECUADOR

MAPA DE LA CICLORUTA



**MAPA DE LA CICLO RUTA
"ENTRE BOSQUES Y ARCILLA",
CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO, ECUADOR.**

La comunidad ofrece:

- Transporte
- Alquiler de bicicleta
- Alimentación
- Gulianza.
- Equipo de ciclismo
- Gafas

RECOMENDACIONES

- Buen estado físico
- Vestimenta de Ciclismo
- Guantes de ciclismo
- Gafas
- Cámara fotográfica
- Como recomendaciones de seguridad se establece que no se podrá separar del grupo y estar preparado para lidiar con la altura

CONSIDERACIONES:

El tipo de alimentación que se ofrecerá esta adecuada al lugar y al tipo de actividad física que se requiere para este tipo de recorrido

Los consumos extras que lleve cada persona correrá por cuenta de la misma.

Ubicación de la ciclo ruta
San Pedro de Lluclud - Chambo

Distancia de la ruta 6,7Km

Inicio de la Ruta Bosque de Leonan

Fin de la Ruta Iglesia La Matriz cantón Chambo

Realizado por: Víctor Valencia



INTRODUCCION.

La sustentabilidad del turismo comunitario, desempeña un papel importante en la actividad económica del país, en especial en los sectores de grandes atractivos naturales, ya que implica el aprovechamiento planificado, controlado y racional de los recursos que garanticen el armónico desarrollo turístico de los diferentes destinos, beneficiando con ello a las poblaciones locales y a sus visitantes.

Esta ciclo ruta es muy importante, ya que aquí se va a experimentar una nueva experiencia en turismo comunitario, debido a que es la misma comunidad la que va a ser la guía y tutora en todo el recorrido, para lo cual sus habitantes están capacitados.



BOSQUE PRIMARIO DE LEONAN.
Posee una gran diversidad de especies de flora y fauna, además de ser el acceso a los páramos de Leonan, existe la presencia de un ecotono de ceja de montaña y páramo.



MIRADOR EL SILTE.

Ubicado a 3080m.s.n.m., es el inicio de nuestro recorrido, donde podemos observar todo el esplendor de la naturaleza y además con la ayuda de nuestras cámaras fotográficas, obtendremos fotos de calidad con el nevado Chimborazo y la ciudad de Riobamba a sus pies con todo su entorno majestuoso.



COMUNIDAD DE SAN PEDRO DE LLUCUD.

Ubicada a 3020m.s.n.m., es una comunidad dedicada a la agricultura y elaboración de ladrillo debido a la gran riqueza de sus tierras negras.



BARRIO DE YACULOMA.

Gracias a la gran riqueza de tierra negra, en este sector de nuestro recorrido podemos observar la elaboración del ladrillo artesanal, el cual es utilizado en el área de la construcción en toda la zona centro del país, pero también se hacen utensilios de adorno para los hogares con la arcilla de este lugar



ecuador
¡¡¡¡¡

d. Contenido del tríptico.

Cara externa:

Primera parte.

Foto del paramo de los cubillines.

Turismo comunitario.

Foto del sendero del Pajonal

Segunda parte.

Mapa del recorrido de la ciclo ruta.

Características.

Tercera parte.

Oferta de la comunidad.

Recomendaciones.

Consideraciones.

Aquí estará toda la información precisa que necesita el turista siendo lo más preciso en lo posible, para no aturdirle con mucha información innecesaria.

Cara interna:

Primera parte.

Introducción.

Hablamos de la sustentabilidad del turismo comunitario, como una nueva fuente de ingresos para la comunidad de San Pedro de Llucud, debido a la gran riqueza natural que tienen a su alrededor, sin antes despreocuparse de la naturaleza, la cual estará acompañada de una ilustración fotográfica del sendero de el Pajonal.

Segunda parte.

Atractivo. Bosque primario de Leonan

Tipo. Bosque.

Subtipo. Paramo.

Poseedor de una gran riqueza natural en flora y fauna, acceso a uno de los ecosistemas de ceja de montaña y paramo.

Atractivo. Mirador el Silte

Tipo. Mirador Natural

Subtipo. Páramo.

Ubicado a 3080m.s.n.m., en el sureste de la provincia de Chimborazo, es el inicio de nuestro recorrido, donde podemos observar todo el esplendor de la naturaleza y además con la ayuda de nuestras cámaras fotográficas, obtendremos fotos de calidad con el nevado Chimborazo y la ciudad de Riobamba a sus pies con todo su entorno majestuoso.

Tercera parte.

Atractivo. Comunidad de San Pedro de Llucud

Tipo. Etnográficas

Subtipo. Etnias.

Ubicada a 3020m.s.n.m., al este del cantón Chambo, en la vía que conduce hacia a la parroquia de Quimiag, es una comunidad dedicada a la agricultura y elaboración de ladrillo debido a la gran riqueza de sus tierras negras, aquí se producen todo tipo de hortalizas, pero que también la juventud de la zona le apuesta al turismo comunitario, ya que han tenido buenas experiencias en este sector.

Atractivo: Barrio de Yaculoma.

Tipo. Etnográficas.

Subtipo. Etnias.

Gracias a la gran riqueza de tierra negra, en este sector de nuestro recorrido podemos observar la elaboración del ladrillo artesanal, el cual es utilizado en el área de la construcción en toda la zona centro del país, pero también se hacen utensilios de adorno para los hogares con la arcilla de este lugar.

e. Presupuesto.

Elaboración	\$ 5,00
Papel Couche de 90 - 110 gramos:	\$ 0,30
Impresión a colores:	\$ 0,50
	<hr/>
	\$ 5,80 cada uno.

5.8. Presupuesto General.**Tabla N° 26** Presupuesto General.

Tipo de Gasto	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio total
Diseño de la ciclo ruta	u	1	1513,70	1513,70.
Posters	u	100	10,80	1080,00
Postales	u	500	5,80	2900,00
Trípticos	u	500	5,80	2900,00
Hojas volantes	u	1000	0,05	50,00
Publicidad en periódicos mensual	u	12	120,00	1440,00
Patente municipal	u	1	35,00	35,00
Compra de bicicletas	u	10	378,00	3780,00
Compra de cascos	u	10	25,00	250,00
Compra de coderas	u	10	15,00	150,00
Compra de guantes	u	10	22,00	220,00
Compra de rodilleras	u	10	15,00	150,00
Materiales de oficina	glb	1	160,00	160,00
Computadora	u	1	820,00	820,00
Impresora	u	1	120,00	120,00
Arriendo local	u/mes	12	200,00	2400,00
Cámara digital	u	1	220,00	220,00
Total				18.188,70

Elaborado por: Víctor Valencia.

6.- DISCUSIÓN.

El Ecuador es un país eminentemente rico en su biodiversidad de flora y fauna en la que puede ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros los mejores paisajes y lugares turísticos en donde ellos pueden disfrutar el convivir con la naturaleza y compartir con las personas amables que tiene el Ecuador.

La provincia de Chimborazo por encontrarse en la región sierra centro del país tiene una diversidad de atractivos que pueden ofrecer a los turistas que visiten el Ecuador, tomando en cuenta que las ciudades y comunidades que tiene esta provincia están llena de gente amable y cortés.

El cantón Chambo es uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, empeñados en dar a conocer toda su riqueza turística y en especial la comunidad de San Pedro de Llucud, ya que tienen mucho que ofrecer y mucho que dar., debido a su gran ubicación geográfica.

Con la creación de la ciclo ruta Ecoturística “entre Bosques y arcilla” y su perfecta señalización podemos cubrir algunas necesidades que tienen los turistas nacionales y extranjeros logrando así la implementación del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.

Con la aplicación de la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Chimborazo nos pudimos dar cuenta que las preferencias de visita eran más de carácter natural y de aventura teniendo una gama de productos turísticos en los que se pueden ofrecer para la elaboración de paquetes turísticos que la comunidad va a promocionar, se tomó en cuenta que las tour operadoras existentes en la ciudad de Riobamba solo promocionan paquetes de los productos potenciales de la provincia como es el Nevado Chimborazo y el viaje en Tren, por eso la Tour Operadora “Alas al viento” se va a encargar de la promoción de los otros productos no promocionados por ningún otra operadora de la ciudad de Riobamba y en especial en el cantón Chambo, para así poder abrir nuevas rutas y nuevos mercados turísticos para el centro del país, así se logrará la fidelización de los clientes ya que la comunidad se comprometerá a cubrir todas las expectativas que tienen los turistas que visitan el cantón Chambo y en especial la comunidad de San Pedro de Llucud en la provincia de Chimborazo.

7.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1. CONCLUSIONES.

- Con el diagnóstico situacional, se logró evidenciar que la comunidad de San Pedro de Llucud, cuenta con las facilidades necesarias para la ejecución del presente proyecto, es decir, tiene vías de primer orden hacia la cabecera cantonal y de segundo orden para las comunidades aledañas, el analfabetismo es casi nulo, las comunicaciones, la tecnología y servicios básicos, están presentes en la comunidad, los cuales favorecen a la ejecución de la ciclo ruta.

- Al realizar el inventario de los atractivos naturales, se observó de primera mano, el Mirador de Silte, Bosque de Leonan, Mirador el Pajonal y el Barrio de Yaculoma, con categoría II, a demás sus atractivos culturales son las fiestas de San Pedro en los meses de Junio y Julio en honor a su patrono y las fiestas de carnaval donde están presentes todos los habitantes de la comunidad.

- Con el diseño de la ciclo ruta se favorecerá a la comunidad al desarrollar la actividad de turismo sostenible, incentivando su conservación y protección, con lo cual se va a mejorar la situación económica de los habitantes de San Pedro de Llucud.

- Al determinar el presupuesto final del estudio de la ciclo ruta en la comunidad de San Pedro de LLucud, se observó que la comunidad está en la posibilidad de crear nuevos destino turísticos, que implique la caminata, alimentación y guianza, para financiarse este nuevo proyecto comunitario.

- Con la obtención del documento final (Material Promocional), la comunidad de San Pedro de Llucud, se dará a conocer a través de los atractivos naturales y su potencial turístico para la zona y el país, con una mayor difusión y socialización con las autoridades de turno.

7.2. RECOMENDACIONES.

- Se recomienda realizar nuevos estudios, para obtener un nuevo inventario de atractivos turísticos, que complementen la ciclo ruta y fortalezcan el turismo comunitario en la comunidad de San Pedro de LLucud.
- Al realizar un nuevo inventario de sitios turísticos, se recomienda, realizar un estudio de capacidad de carga, para no sobre explotar los recursos naturales con los que cuenta la comunidad de San Pedro de LLucud y el trayecto de la ciclo ruta.
- Se deberá invertir a futuro en capacitaciones y talleres para todas aquellas personas que se incluyan en este proyecto de turismo sostenible y se dé un buen manejo a los recursos producidos y se reinviertan en su conservación y protección.
- Se recomienda, buscar fuentes de financiamiento, con organismos locales y nacionales, para la ejecución del presente proyecto, ya que la comunidad de San Pedro de LLucud, está organizada y reconocida legalmente.
- Se deberá publicar y promocionar el servicio turístico que brinda la comunidad de San Pedro de LLucud, a través de una mayor publicidad y difusión dentro y fuera de la provincia y apoyados en la actual tecnología.

8. ANEXOS

Anexo N° 1 Valoración y Jerarquización del Recurso Turístico Bosque de Leonan

CARACTERISTICAS		
DESCRIPTOR	PARAMETRO	INDICADOR
Paisaje	Espectacularidad	2
	Naturalidad	1.4
	Armonía	1
Flora	Abundancia	2
	Diversidad	1
	Endemismo	1
	Usos	1
Fauna	Abundancia	1
	Diversidad	1
	Endemismo	1
Estado de conservación	Primario/Secundario	1
Subtotal 1		13.4
CALIDAD AMBIENTAL		
DESCRIPTOR	PARAMETRO	INDICADOR
Estado de conservación	Conservado	10
	En recuperación	0
	En deterioro	0
	Deteriorado	0
Estado del entorno	Sin intervención	0
	Semi intervenido	10.4
	Intervenido	0
Subtotal 2		20.4
PONTECIALIDAD DE USO		
Alta		0
Media		12.1
Baja		0
Subtotal 3		12.1
GRADO DE IMPORTANCIA DEL ATRACTIVO		
PARAMETRO		INDICADOR
Atractivo focal		0
Atractivo complementario		2.8
Subtotal 4		2.8
TOTAL (Subtotal 1+Subtotal 2+Subtotal 3+Subtotal 4)		48.7
JERARQUIA		II

Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Víctor Valencia

Anexo N° 2 Valoración y Jerarquización del Recurso Turístico Mirador Pajonal

CARACTERISTICAS		
DESCRIPTOR	PARAMETRO	INDICADOR
Calidad de agua	Color	0
	Olor	0
	Transparencia	0
Estado de conservación	Primario	2
Subtotal 1		10.2
CALIDAD AMBIENTAL		
DESCRIPTOR	PARAMETRO	INDICADOR
Estado de conservación	Conservado	12
	En recuperación	0
	En deterioro	
	Deteriorado	
Estado del entorno	Sin intervención	10.4
	Semi intervenido	0
	Intervenido	
Subtotal 2		22.4
PONTECIALIDAD DE USO		
Alta		0
Media		
Baja		10.6
Subtotal 3		10.6
GRADO DE IMPORTANCIA DEL ATRACTIVO		
PARAMETRO		INDICADOR
Atractivo focal		0
Atractivo complementario		2.8
Subtotal 4		2.8
TOTAL (Subtotal1+Subtotal 2+Subtotal 3+Subtotal 4)		46
JERARQUIA		II

Fuente: Trabajo de Campo.

Realizado Por: Víctor Valencia.

Anexo N° 3 Inventario de las especies de flora de la comunidad y Bosque Leonan

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i> Seemann	Maderable
Janchi	<i>Siphocamphylus giganteus</i> (Cav.) G. Don	No definido
Mora	<i>Rubus</i> sp.	Comestible
Sauco	<i>Cestrum</i> sp.	Medicinal
Tipo	<i>Clinopodium nubigena</i> (Knth) Briq	Medicinal
Guanto	<i>Brugmansia sanguinea</i> (Ruiz&Pav.)	Medicinal
Huaicundo	<i>Tiladsia</i> sp./ <i>Cuilansia</i> sp.	Ornamental
Quishuar	<i>Buddleja incana</i> Ruiz & Pav.	Medicinal
Romerillo de páramo	<i>Hypericum laricifolium</i> A.L. Juss	Ornamental
Pujin	<i>Hesperomeles ferruginea</i> (Pers.) Berth	Maderable
Chachacoma	<i>Escallonia myrtilloides</i> L.f.	Medicinal
Samal	<i>Myrsine dependens</i> (Ruiz&Pav.) Spreng.	Maderable
Sacha Capuli	<i>Vallea stipularis</i> L.f.	Medicinal
Tabalval	<i>Verbesina brachypoda</i> S.F. Blake	No definido
Laurel	<i>Myrica pubescens</i> Humb. & Bompl. Ex Willd.	Maderable
Yagual	<i>Polylepis lanuginosa</i> Kunth	Maderable
Jigueron	<i>Aegiphila ferruginea</i> Hayek & Spruce	Maderable
Huishmo	<i>Weinmannia fagaroides</i> Kunth	No definido
Arrayán	<i>Myrcianthes hallii</i> (O. Berg) Mc. Vaugh	Medicinal – Comestible
Chilca negra	<i>Baccharis latifolia</i> (Ruiz&Pav.) Pers.	Forraje
Chilca blanca	<i>Baccharis</i> sp.	Forraje
Taxo	<i>Passiflora</i> sp.	Comestible
Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussieui</i> J.F. Gmel.	Medicinal
Zauco	<i>Sambucus</i> sp	Medicinal
Caballo Chupa	<i>Equisetum</i> sp.	Medicinal
Geranio	<i>Pelargonium peltatum</i> (L.) L'itér. Ex	Ornamental
Paja de páramo	<i>Stipa ichu</i> (Ruiz & Pav.) Kunth	Construcción
Piquil	<i>Gynoxys acostae</i> Cuatrec	Insecticida
Chiquimas	<i>Tristerix longibracteatus</i> (Desr.) Barlow & Wiens	No definido
Zapatito / Shito	<i>Calceolaria gossypina</i> Benth.	Ornamental
Taraxaco	<i>Taraxacum officinale</i> Weber	Medicinal
Shanshi	<i>Coriaria ruscifolia</i> L.	Pigmentos naturales
Rimi	<i>Barnadesia</i> sp.	No definido
Ronllis	<i>Brachyotum</i> sp.	No definido
Ñachag	<i>Bidens andicola</i> Kunth	Medicinal

Continuación del Anexo N° 3

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
<i>Lengua de vaca</i>	<i>Rumex crispus</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Zote</i>	<i>Salvia macrostachya Kunth</i>	<i>Ornamental</i>
<i>Orquídea / Maigua</i>	<i>Cyrtochilium angustatum (Lind) Dalstridn</i>	<i>Ornamental</i>
<i>Acpug</i>	<i>Cestrum humboldtii Francey</i>	<i>Medicinal</i>
<i>Actucsara</i>	<i>Phytolacca bogotensis Kunth</i>	<i>Medicinal</i>

Fuente: Comunidad de San Pedro de Llucud.

Realizado por: Víctor Valencia.

Anexo N° 4 Inventario de las especies de mamíferos del Bosque de Leonan

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Lobo de páramo	<i>Psudalopex culpaeus</i>
Cervicabra	<i>Mazama Rufina</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
Cabra de Monte	Capra
Sacha cuy (cuy de Monte)	<i>Cavia porcellus</i>

Fuente: Comunidad de San Pedro de Llucud.

Realizado por: Víctor Valencia.

Anexo N° 5 Inventario de las especies de avifauna de la comunidad de Llucud

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Mirlo negro	<i>Thurdus fuscater ; serranus</i>
Platero	<i>Anisognatus igniventris</i>
Búho	<i>Tilo alba</i>
Carishina	<i>Myioborus melanocephalus</i>
Congo o Pinchaflor	<i>Diglossia carbonaria</i>
Colibrí calzonario	<i>Colibrí calzonario</i>
Colibrí herrero	<i>Colibrí herrero</i>
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
Monja Pechi amarillo	<i>Atlapetes rufinucha</i>
Congo	<i>Diglossia caerulescens, cyanea; humeralis</i>
Pues- pues	<i>Sinalaxis azarae</i>
Colibrí cola de metal	<i>Metallura tyrianthina</i>
Vencejo	<i>Streptoprocne zonaris</i>
Quilico	<i>Falco sparverius</i>
Golondrina Pechiblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuea</i>
Monja garganta blanca	<i>Atlapetes torquatus</i>
Colibrí rayito brillante	<i>Aglaeactis cupripennis</i>

Fuente: Comunidad de San Pedro de Llucud.

Realizado por: Víctor Valencia.

Anexos N° 6 Inventario de Manifestaciones Culturales.

MANIFESTACIONES CULTURALES	DESCRIPCIÓN (Antiguamente)	OBSERVACIONES (Actualidad)
Vivienda	Construidas de tapial o adobe con techo de paja, amarrado con bejucos y paredes gruesas de 1,20mts, con una sola ventana en algunos casos.	Construidas de ladrillo con techo de eternit o teja en algunas casas construidas en la década de los 80 y en la actualidad son de hormigón.
Vestimenta	Los hombres vestían con pantalón y camisa de chillo blanco, poncho y sombrero de lana, utilizaban osotas o alpargatas, cuando salían a las poblaciones más cercanas. Las mujeres utilizaban un anaco de lana, sombrero de lana, bayeta, camisa bordada, tupos, washcas y zarcillos comprados en Riobamba	En la actualidad, los jóvenes han reemplazado varias de sus prendas y se han introducido otras que están a la moda en las cabeceras cantonales
Gastronomía	Dentro de la gastronomía se tiene la preparación del morocho, cauca, cebada, trigo, maíz, quinua, habas; todos estos granos una vez molidos sirven para hacer coladas de sal y de dulce o en granos enteros cuando se presentan las mingas en la zona. La bebida tradicional es la chicha de jora, que se obtiene del maíz colado.	Muchos de los granos en la actualidad se han perdido debido a la mercadotecnia existente y su baja producción en la zona, ya que estos cultivos han sido reemplazados por otros que producen un mayor ingreso a las familias de la zona.
Tradiciones	Tienen una fuerte influencia de la religión católica, ya que se reza al iniciar las jornadas en el campo, así como para la siembra, en el desyerbe y la cosecha, Cantaban en la	Entre las tradiciones tenemos: La práctica de la medicina tradicional. El casamiento realizado de varias formas antiguas y actuales. El bautismo. Los velorios.

Continuación del Anexo N°6

MANIFESTACIONES CULTURALES	DESCRIPCIÓN (Antiguamente)	OBSERVACIONES (Actualidad)
Tradiciones.	Cantaban en la cosecha de la cebada y el trigo el Jaway , que era entonado por una persona mayor y seguida por todos los demás, entonando temas de sentimiento	Los juegos y relatos.
Música	Los cantos populares que se entonan durante las cosechas o fiestas como el carnaval.	Han desaparecido los cantos tradicionales, siendo estos reemplazados por la tecnología.
Ceremonias y Rituales.	Se considera como ceremonias o rituales, a todo aquello que encierra tinte mágico y ponen a prueba la fe católica. Antropológicamente, todos estos rituales han ido desapareciendo, por influencia del catolicismo.	Aun se practican las limpias, para el mal de ojo y otras enfermedades, utilizando plantas como la ruda, el ají, la ñachag y santa maría; y el cuy, para pasarle por todo el cuerpo.
Festividades	Muchas de las festividades antiguas han quedado como recuerdos, ya que no ha habido una herencia patrimonial.	Se llegan a celebrar todas las festividades de las cabeceras cantonales, pero sobresale las fiestas de Junio, ya que aquí se festeja a San Pedro y San Pablo, patrono de la comunidad.

Fuente: Comunidad de San Pedro de Lluçud

Elaboración: Víctor Valencia.

Anexo N° 7 Infraestructura Turística actual.

Infraestructura actual	Condiciones actuales	Infraestructura requerida	Recomendaciones para su uso turístico
Vías de Acceso.	Vías de acceso de segundo orden en buen estado.	Señalización en todos los puntos estratégicos de la comunidad.	Diseñar una correcta señalética para su correspondiente uso turístico.
Centro de información turística.	No existe un centro de información turística y este se encuentra solo en la cabecera cantonal.	Creación de un centro de información turística con todos sus materiales necesarios.	Contar con todo el material promocional y medios interpretativos necesarios para el desarrollo de la actividad turística.
Hospedaje	Existe una gran variedad de hosterías en la cabecera cantonal que brindan un servicio adecuado de hospedaje.	Creación de hospedaje comunitario para beneficio de la zona.	La infraestructura tiene que ser construida con materiales típicos de la zona para evitar un impacto visual a la comunidad.
Alimentación	No se cuenta con una infraestructura adecuada para brindar dicho servicio.	Creación de infraestructura adecuada e Implementación de un restaurante de comida típica de la zona.	De igual manera la infraestructura tiene que ser construida con material típico de la zona, se deberá brindar todo tipo de comida y bebida pero en especial que sea autóctona de la zona.
Seguridad turística	No existe puestos de vigilancia en la toda la comunidad.	Creación de puestos de vigilancia.	Se deberá crear puestos de seguridad turística en puntos estratégicos de la comunidad, llevando un control diario de todas las personas que ingresen al lugar.

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Víctor Valencia.

Anexo N° 8 Personal necesario para desarrollar la actividad turística.

Servicios Turísticos	Condiciones actuales	Personal requerido	Recomendaciones para el desarrollo turístico
Centro de información turística.	No existe personal capacitado para dirigir el centro de información turística de la comunidad.	Guías interpretativos locales capacitados en temas de turismo comunitario, aventura, ciclo turismo y conservación ambiental	Capacitar a los guías intérpretes de turismo local. Los guías deberán brindar un buen servicio turístico a los señores visitantes, a través de un trato de amabilidad y respeto.
Guianza	No existen guías capacitados.	Guías capacitados en temas de turismo y medio ambiente, cursos de ciclismo y guías nativos.	Que los guías sean personas de la misma comunidad y que estén correctamente capacitados en temas de turismo y medio ambiente.
Hospedaje	No existe actualmente en la comunidad.	Personal capacitado en temas de hospedaje y servicio al cliente	Capacitar al personal para brindar un buen servicio de hospedaje.
Alimentación	No existe personal capacitado para brindar un buen servicio de alimentación.	Personal capacitado en temas de alimentación y servicio al cliente	Capacitar al personal para brindar un buen servicio de alimentación.
Transporte	Presencia de líneas de recorrido de buses intercantonales y camionetas durante todo el día y falta de personal capacitado en temas de turismo.	Personal capacitado y seguridad vehicular.	Se deberá controlar más a los buses intercantonales para que estos brinden un buen servicio de calidad a todos los turistas que visiten el lugar y presencia de personal capacitado.
Seguridad Turística.	No existe personal para vigilancia turística.	Personal capacitado para vigilancia turística.	Se deberá llevar un control de todas las personas que entran y salen de la comunidad.

Fuente: Trabajo de Campo.

Realizado por: Víctor Valencia.

Anexo N° 9 Herramientas para la elaboración de los letreros.

Herramientas Eléctricas	Usos
Amoladora	Pulir paneles, lijar troncos, devastar madera y remover grafitis.
Fresadora (Tupí)	Hacer letras en bajo relieve, dar relieve a las ilustraciones, dar forma a los bordes y calar letras individuales.
Caladora	Cortar letras para construir letreros en alto relieve con fondo de piedra o de madera.
Herramienta Multiuso (Dremel)	Dar relieve a las ilustraciones, pulir las letras en bajo relieve, remover acabado antiguo de las letras cuando se les de mantenimiento.
Taladro	Perforaciones para instalación de letreros en sus elementos de sustentación usando tirafondos.
Cortadora de Disco	Cortar tablones de madera y vigas para la construcción de techuelos de protección.
Herramientas Manuales.	Usos
Formones	Devastar madera, dar relieve a las ilustraciones y hacer ensamblés pequeños
Gurbias	Tallado de ilustraciones
Nivel	Instalación de letreros en el campo.
Martillo	Colocación de clavos
Escuadra	Cortar a 90° o 45° las vigas o tablones.
Rache con juego de dados	Ajustar los tirafondos y tuercas de los pernos
Limas	Afilan formones.
Brochas	Aplicar aceite en los paneles y limpiar y limpiar el polvo antes de las pinturas
Pinceles	Pintar las letras en alto o bajo relieve.
Cepillo de madera	Empatar tablones y borrar grafitis
Juego de destornilladores	Instalar tornillos en las maderas.

Fuente: Manual de Señalética.

Elaborado por: Víctor Valencia.

9. Bibliografía.

1. ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISMO, 1998. “Políticas y Estrategias para la participación comunitaria”. Quito – Ecuador
2. BURNS, N. (2011). investigación en Efermeria.
3. CALDERÓN, F. (2001). técnicas de guiar, senderos interpretativos. Baños- Ecuador.
4. COSTA, J. (1987). Señaletica, Enciclopedia de Diseño.
5. CHESAL, R. (2004). Madrid.
6. CABANILLA, E 2003. “Turismo comunitario en el Ecuador. Situación actual y tendencias” ILO/FEPTCE/UCT. Quito - Ecuador.
7. GARCES, F. (1995). Guía metodologica, desarrollo de proyectos de Ecoturismo. Quito, Ecuador: V y O Graficas pgs 120.
8. MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA MINTUR.2007.
9. MANUAL DE SEÑALIZACIÓN PARA EL PATRIMONIO DE ÁREAS NATURALES DEL ESTADO (PANE) Ministerio del Ambiente, 2011.
10. MUNICIPIO DEL CANTÓN CHAMBO “Mapa Vial y Turístico del Cantón Chambo 2003” – Ecuador
11. NORMA TÉCNICA ECUATORIANA DE TURISMO DE AVENTURA.
12. NUESTRO PATRIMONIO, Revista del Ministerio Coordinador, N° 12 Agosto 2010
13. O.M.T. 1999. " Guía para administradores locales. " DESARROLLO TURISTICO.
14. Plan de Desarrollo Local, Solidario y Equitativo de Chambo. 2003.
15. RODRÍGUEZ, M. Diseno: Estrategia y táctica.
16. YUCTA, P 2003 “Texto básico para la elaboración de proyectos de ecoturismo” ESPOCH-FRN-EIE. Riobamba – Ecuador.
17. UNIDAD DE DESARROLLO COMUNITARIO–MUNICIPALIDAD DE CHAMBO 2002 “Diagnóstico Situacional - Breve visión de los posibles
18. Proyectos turísticos en el Cantón Chambo”

Web grafía.

www.capas.org/2011

www.naya.org.ar/2012

www.redturs.net/2012

www.ecuadorvive.com/2011

www.proyectochimborazo.org/2010

www.conbici.org.com/2013

www.pedalibre.es/2013