

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión
Turística y Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA.**

AUTORA

Sara Vanesa Morales Morocho

TUTOR

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD.

RIOBAMBA-ECUADOR

2019

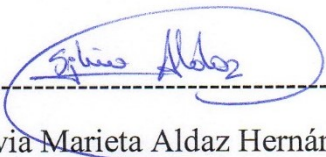
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba 22 de noviembre del 2019

Yo, Silvia Marieta Aldaz Hernández, certifico que el presente proyecto de investigación previo obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, con el tema **“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA”**, ha sido elaborado por la señorita: Sara Vanesa Morales Morocho, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente



Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández

CERTIFICACIÓN


Los miembros del tribunal de graduación del proyecto titulado “**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA**”, presentado por: Sara Vanesa Morales Morocho y dirigido por Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el proyecto final de investigación con fines de graduación en la cual se ha constado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uno y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Por constancia de lo expuesto firman:

Dr. Héctor Pacheco, PhD.

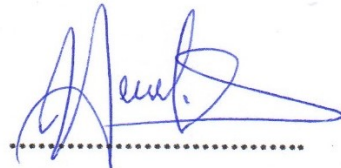
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....

Mgs. Renato Herrera

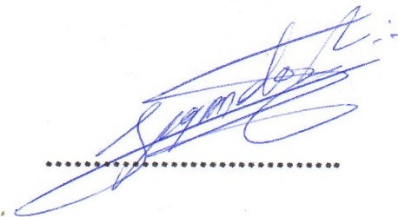
MIEMBRO 1 DEL TRIBUNAL



.....

Mgs. Gustavo Camelos

MIEMBRO 2 DEL TRIBUNAL



.....

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, nos corresponde exclusivamente a Sara Vanesa Morales Morocho (autora) y a la Mgs Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD (tutora) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Sara Vanesa Morales Morocho

060475771-6

DEDICATORIA

A mis padres Asunción Morocho y Arturo Morales que han sido el motor fundamental para lograr lo anhelado y que a pesar de todas las dificultades de la vida han luchado y me han dado valor para seguir de pie, a mis tíos que me apoyaron siempre y han sido un ejemplo de superación, a la familia Morales Morocho que me apoyo siempre como familia que somos, a todo este esfuerzo es por y para ustedes.

Vanesa Morales M.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme fortaleza y seguir de pie en el trascurso de mi vida universitaria para lograr lo que un día me propuse.

A mis padres asunción y Arturo que fueron y serán el motor a seguir y con su apoyo y consejos lograron lo que nos propusimos.

A mi abuela Petrona e Ignacio (+) que me brindaron su cariño y su apoyo incondicional para lograr mi meta.

A la familia Morales Morocho que me han motivado a seguir luchando por mis sueños que a pesar de las dificultades hemos logrado mucho, a ti Alex que fuiste un ejemplo de superación y lograste llenarme de energía para seguir de pie ante las dificultades de la vida.

A mis tíos/as y a aquellas personas que formaron parte de mi vida estudiantil y diaria que me apoyaron incondicionalmente gracias infinitamente.

Por último, a mi tutora Silvita Aldaz que con su conocimiento y paciencia fue guía para realizar esta investigación.

Vanesa Morales M

INDICE GENERAL

Contenido	Página
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
CERTIFICACIÓN	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
LISTA DE CUADROS.....	xii
LISTA DE GRÁFICOS	xiii
LISTA DE TABLAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Situación Problemática.....	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación teórica.....	4
1.3.2. Justificación práctica.	4
1.3.3. Justificación metodológica.....	5
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5

1.5.	Hipótesis.....	5
1.5.1.	Hipótesis General.	5
1.5.2.	Hipótesis Específicas.....	5
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....		6
2.1.	Antecedentes de investigación.....	7
2.2.	Marco Filosófico o epistemológico de la investigación.....	8
2.2.1.	La epistemología de patrimonio cultural inmaterial	8
2.2.2.	La epistemología de oferta turística	9
2.3.	Estado del arte	9
2.3.1.	Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	9
2.3.2.	Variable dependiente: Oferta turística.....	10
2.4.	Bases teóricas	11
2.4.1.	Marco teórico variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial.....	11
2.4.1.1.	Patrimonio	11
2.4.1.2.	Patrimonio cultural inmaterial.....	11
2.4.1.3.	Tradiciones y expresiones orales.....	12
2.4.1.4.	Artes del espectáculo.....	12
2.4.1.5.	Usos sociales, rituales y actos festivos.....	12
2.4.1.6.	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo.....	12
2.4.1.7.	Técnicas ancestrales tradicionales.....	13
2.4.2.	Marco teórico de la variable dependiente: Oferta turística	13
2.4.2.1.	Oferta turística.....	13
2.4.2.2.	Recurso turístico.....	13
2.4.2.3.	Infraestructura turística	13
2.4.2.4.	Empresas Turísticas.....	14
2.4.2.5.	Servicios turísticos	14
2.4.2.6.	Planta Turística.....	14

3.1.	Tipo y Diseño de Investigación.....	15
3.1.1.	Tipo de investigación	15
3.1.1.1.	Investigación de campo.....	15
3.1.1.2.	Investigación Cualitativa.....	16
3.1.1.3.	Investigación Cuantitativa.....	16
3.1.1.4.	Investigación Documental.....	16
3.1.2.	Diseño de la investigación.....	16
3.1.2.2.	Transversal	17
3.1.2.3.	Descriptiva	17
3.1.2.4.	Correlacional.....	17
3.2.	Unidad de análisis	18
3.3.	Población de estudio.....	18
3.3.1.	Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	18
3.3.1.1.	Proyección de la población económicamente activa de la parroquia Licto.	18
3.3.2.	Selección de la muestra	19
3.3.3.	Tamaño de la muestra	19
3.3.3.1.	Variable independiente patrimonio cultural inmaterial.....	19
3.4.	Población de la variable dependiente oferta turística.....	20
3.4.1.	Selección de la muestra	20
3.4.2.	Tamaño de la muestra	20
3.4.2.1.	Variable dependiente oferta turística.....	20
3.5.	Operacionalización de variables.....	22
3.5.1.	Matriz de Operacionalización	22
3.5.2.	Matriz de consistencia.....	23
3.6.	Técnicas e instrumentos de la investigación.	24
3.6.1.	Técnica	24
3.6.2.	Instrumento.....	24

3.7.	Validez de los instrumentos.	24
3.7.1.	Validez de la encuesta: Patrimonio cultural inmaterial y oferta turística.	24
3.8.	Confiabilidad de instrumentos.....	25
3.8.1.	Confiabilidad de instrumentos, variable independiente (PCI).	25
3.8.2.	Confiabilidad de instrumentos, Variable dependiente oferta turística	25
3.9.	Análisis e interpretación de la información.....	26
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		27
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	27
4.2.	Pruebas de hipótesis	32
4.2.1.	Prueba de hipótesis específicas	33
4.2.1.1.	Hipótesis específica tradiciones y expresiones orales.....	33
4.2.2.	Hipótesis general	36
4.2.2.1.	Hipótesis general patrimonio cultural inmaterial	36
4.3.	Presentación de resultados.	37
5.	CONCLUSIONES	38
6.	RECOMENDACIONES	39
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS.....	xli
ANEXOS		xliii
Anexo 1. Propuesta		xliv
1.	Título de la propuesta.....	xliv
2.	Introducción	xliv
3.	Objetivos	xliv
3.1.	Objetivo general	xliv
3.2.	Objetivos específicos.....	xliv
4.	Marco conceptual	xlv
4.1.	Estrategias	xlv
4.2.	Promoción	xlv

4.3.	Actividad turística	xliv
5.	Desarrollo de la propuesta.....	xliv
5.1.	Características del lugar	xliv
5.1.1.	Reseña histriónica	xliv
5.1.2.	Ubicación Geográfica.....	xlvi
5.2.	Análisis de las principales debilidades de la parroquia Licto.	xlvi
6.	Estrategias que intervienen.....	xlvii
7.	Conclusiones	1
Anexo 2.	Árbol de problemas	li
Anexo 3.	Encuesta variable Independiente.....	lii
Anexo 4.	Encuesta variable Dependiente	liii
Anexo 5.	Tablas y graficas variable independiente – Patrimonio Cultural inmaterial	liv
Anexo 7.	Evaluacion de expertos.....	lxxxii
Anexo 8.	Evaluación de expertos.....	lxxxiii
Anexo 9.	Oficio de respaldo	lxxxiv

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización de variables.....	22
Cuadro 2: Matriz de consistencia	23
Cuadro 3: Validez de instrumentos	24
Cuadro 4: Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach.....	25
Cuadro 5: Estadísticas de fiabilidad Variable patrimonio cultural inmaterial	25
Cuadro 6: Estadística de fiabilidad variable Oferta Turística	25
Cuadro 7: Análisis de los resultados - variable Patrimonio Cultural Inmaterial.....	27
Cuadro 8: Análisis de los resultados - variable Oferta Turística.....	29
Cuadro 9: Hipótesis específica tradiciones y expresiones orales	33
Cuadro 10: Hipótesis específica artes del espectáculo	35
Cuadro 11: hipótesis específica costumbres y saberes ancestrales	36
Cuadro 12: Hipótesis General – patrimonio cultural inmaterial	37
Cuadro 13: Análisis de debilidades de la parroquia Licto.....	xlvi
Cuadro 14: Estrategias de intervención.....	xlvii
Cuadro 15: Estrategia de capacitación	xlviii
Cuadro 16: Estrategia promoción.....	xlix

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: genero- población	liv
Gráfico 2: Edad – población	lv
Gráfico 3: Nivel de instrucción- población.....	lvi
Gráfico 4: Pregunta 1 encuesta variable independiente-fortalecimiento	lvii
Gráfico 5: Pregunta 2 encuesta variable independiente- idioma	lviii
Gráfico 6: Pregunta 3 encuesta variable independiente- leyendas	lix
Gráfico 7: Pregunta 4 encuesta variable independiente- mitos y creencias.....	lx
Gráfico 8: Pregunta 5 encuesta variable independiente- música tradicional	lxi
Gráfico 9: Pregunta 6 encuesta variable independiente- presentaciones teatrales.....	lxii
Gráfico 10: Pregunta 7 encuesta variable independiente- danzas tradicionales	lxiii
Gráfico 11: Pregunta 8 encuesta variable independiente- rituales.....	lxiv
Gráfico 12: Pregunta 9 encuesta variable independiente- costumbres gastronómicas	lxv
Gráfico 13: Pregunta 10 encuesta variable independiente – técnicas ancestrales	lxvi
Gráfico 14: encuesta variable independiente - saberes ancestrales	lxvii
Gráfico 15: Género – turistas.....	lxviii
Gráfico 16: Edad – turistas	lxix
Gráfico 17: Nivel de instrucción – turistas	lxx
Gráfico 18: Pregunta 1 encuesta variable dependiente - recursos naturales.....	lxxi
Gráfico 19: Pregunta 2 encuesta variable dependiente - recursos culturales.....	lxxii
Gráfico 20: Pregunta 3 encuesta variable dependiente - facilidades turísticas.....	lxxiii
Gráfico 21: Pregunta 4 encuesta variable dependiente - establecimientos	lxxiv
Gráfico 22: Pregunta 5 encuesta variable dependiente - paquete turístico	lxxv
Gráfico 23: Pregunta 6 variable dependiente guías acreditados	lxxvi
Gráfico 24: Pregunta 7 variable dependiente - estrategias turísticas	lxxvii
Gráfico 25: Pregunta 8 encuesta variable dependiente - políticas	lxxviii
Gráfico 26: Pregunta 9 encuesta variable dependiente - desarrollo turístico	lxxix
Gráfico 27: Pregunta 10 encuesta variable dependiente plan de Marketing.....	lxxx
Gráfico 28: Pregunta 11 encuesta variable independiente - producto turístico	lxxxi

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Proyección de la población del patrimonio cultural inmaterial	18
Tabla 2: <i>Criterios de relación Spearman</i>	33
Tabla 3: Género- población	liv
Tabla 4: Edad- población.....	lv
Tabla 5: Nivel de instrucción- población.....	lvi
Tabla 6: Pregunta 1 encuesta variable independiente – fortalecimiento	lvii
Tabla 7: Pregunta 2 encuesta variable independiente – idioma.....	lviii
Tabla 8: Pregunta 3 encuesta variable independiente - leyendas.....	lix
Tabla 9: Pregunta 4 encuesta variable independiente –mitos y creencias	lx
Tabla 10: Pregunta 5 encuesta variable independiente-música tradicional	lxi
Tabla 11: Pregunta 6 encuesta Variable independiente-presentaciones teatrales.....	lxii
Tabla 12: Pregunta 7 encuesta variable independiente – danzas tradicionales.....	lxiii
Tabla 13: Pregunta 8 encuesta variable independiente-ritual	lxiv
Tabla 14: Pregunta 9 encuesta variable independiente- costumbres gastronómicas	lxv
Tabla 15: Pregunta 10 encuesta variable independiente – técnicas ancestrales	lxvi
Tabla 16: Pregunta 11 encuesta variable independiente - saberes ancestrales	lxvii
Tabla 17: Género- turistas.....	lxviii
Tabla 18: Edad- turistas	lxix
Tabla 19: Nivel de instrucción- turistas.....	lxx
Tabla 20: Pregunta 1 encuesta variable dependiente - recursos naturales.....	lxxi
Tabla 21: Pregunta 2 encuesta variable dependiente - recursos culturales.....	lxxii
Tabla 22: Pregunta 3 encuesta variable dependiente - facilidades turísticas.....	lxxiii
Tabla 23: Pregunta 4 encuesta variable dependiente - establecimientos de alimentación..	lxxiv
Tabla 24: Pregunta 5 encuesta variable dependiente - paquete turístico	lxxv
Tabla 25: Pregunta 6 encuesta variable dependiente - guías acreditados	lxxvi
Tabla 26: Pregunta 7 encuesta variable dependiente - estrategias turísticas	lxxvii
Tabla 27: Pregunta 8 encuesta variable dependiente - políticas	lxxviii
Tabla 28: Pregunta 9 encuesta variable dependiente - desarrollo turístico.....	lxxix
Tabla 29: Pregunta 10 encuesta variable dependiente plan de Marketing.....	lxxx
Tabla 30: Pregunta 11 encuesta variable independiente - producto turístico	lxxxi

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo investigar el Patrimonio cultural inmaterial y Oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba. El tipo de investigación es de campo, cualitativa, cuantitativa, documental y su diseño de estudio es no experimental trasversal, descriptiva, correlacional basándose en determinar el grado de relación entre las variables patrimonio cultural inmaterial y oferta turística, por ende se aplicó cuestionarios insitu y en un solo lapso de tiempo para obtener información necesaria, estos cuestionarios se aplicó a dos muestras diferentes, para la variable Patrimonio cultural inmaterial a la población económicamente activa de la parroquia Licto y se evaluó los componentes de costumbres y saberes ancestrales, artes del espectáculo y tradiciones y expresiones orales y para realizar el estudio de la variable Oferta turística se tomó como muestra a los turistas evaluando los componentes de recursos turísticos, planta turística y servicios, Supraestructura turística, con los datos obtenidos al aplicar los instrumentos se procede a la verificación de hipótesis tanto general como específicas a través de la aplicación de Rho de Spearman y se evidencia que existe influencia significativa entre el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística y una de las hipótesis específicas costumbres y saberes ancestrales a partir de este análisis se procedió a realizar las conclusiones y se obtuvo que el patrimonio cultural inmaterial y oferta turística mantiene un nivel de importancia significativo pero que se debe fortalecer y motivar a los jóvenes a formar parte de nuestra identidad cultural e ir aprovechando estos recursos por ende se procede a plantear estrategias de conservación y valoración de las costumbres y saberes ancestrales así fomentando concientización a los pobladores de cuán importante es nuestro patrimonio cultural inmaterial.

Palabras claves: Patrimonio cultural inmaterial, oferta turística, actividades turísticas, valoración, conservación.

Abstract

The purpose of this research was to investigate the Intangible Cultural Heritage and Tourism Offer of Licto Parish, Riobamba Canton. The type of research is field, qualitative, quantitative, and documentary, and its study design is non-experimental, cross-sectional, descriptive, correlational based on determining the degree of relationship between the variables intangible cultural heritage and tourism offer; therefore insitu and questionnaires were applied. In a single period of time to obtain necessary information, these questionnaires were used to two different samples, for the variable Intangible Cultural Heritage to the economically active population of the Licto parish and the components of ancestral customs and knowledge, performing arts and traditions and oral expressions and to carry out the study of the variable Tourist offer, tourists taken as a sample evaluating the components of tourism resources, tourism plant, and services, Tourism superstructure, with the data obtained when applying the instruments, the verification of both general and e hypothesis Specify through the application of Chi-square and is evidenced that there is significant influence between the intangible cultural heritage and the tourist offer and one of the specific customs and ancestral knowledge hypotheses from this analysis the conclusions made. It obtained that the intangible cultural heritage and tourism offer maintains a level of significant importance, but that young people should be strengthened and motivated to be part of our cultural identity and take advantage of these resources; therefore we proceed to propose strategies for conservation and valuation of customs and Ancestral knowledge thus promoting awareness to the inhabitants of how vital our intangible cultural heritage.

Keywords: Intangible cultural heritage, tourist offer, tourist activities, valuation, conservation.



Reviewed by: Chávez, Maritza

Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Alineada hacia un análisis de la problemática de la parroquia Licto, que responde a un desaprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial del sector, la investigación tiene como objetivo principal es establecer de qué manera se relaciona el patrimonio cultural inmaterial con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

El turismo cultural es importante debido a que es fuente de conservación, valoración y protección de nuestro patrimonio las cuales se han ido manifestando durante mucho tiempo, cada lugar o pueblo existente en nuestro territorio cuenta con una historia representativa que nos diferencia de cada lugar dándole valor porque es parte de nuestra identidad.

Para realizar la investigación se debe mencionar las causas, por ende, se ha identificado de manera general el desaprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial la cual ha condicionado el desarrollo de la parroquia a nivel general, limitando en realizar proyectos de valoración de los patrimonios por el simple hecho de desconocimiento del valor cultural que posee la parroquia.

El análisis de la problemática se realizó con el interés de conocer el porqué del desaprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial y como ha ido afectando en la oferta turística de la parroquia pretendiendo así, contribuir en parte con la comunidad que son los actores principales.

Metodológicamente la investigación se lo realizó de forma descriptiva y correlacional, recolectando información, se analizó los componentes del patrimonio y cuál es la acción que ejercen sobre los mismos, aplicando encuestas de manera insitu a los pobladores económicamente activa y turistas.

A continuación, se describe cada uno de los capítulos que conforma esta investigación:

Capítulo I: Se describe acerca la situación del problema, la formulación del problema, el objetivo general y los objetivos específicos, las hipótesis de la investigación, las cuales se han identificado y son parte fundamental de la misma.

Capítulo II: Se realizó la revisión de varios contenidos bibliográficos, los cuales nos ayudan a la fundamentación de las bases teóricas de la investigación, las variables y el desarrollo del estado del arte.

Capítulo III: Se encuentra la metodología que se utilizó para realizar la investigación, de igual manera identificamos el diseño de la investigación, la población y muestra para poder realizar la aplicación de encuestas y recolectar la información necesaria para esta investigación, se aplicó el Alfa de Cronbach para la validación de expertos, de igual manera la confiabilidad de instrumentos con el programa SPSS.

Capítulo IV: Se realiza el análisis e interpretación de los datos mediante el uso de tablas y gráficas facilita el análisis de la información, de igual manera se realiza la prueba de hipótesis mediante el estadístico Rho de Spearman en donde se verifica si se rechaza o se acepta las hipótesis planteadas en la investigación.

Por último, se encuentra las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo en el estudio, las cuales están relacionadas con los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación Problemática

En la actualidad, en el Ecuador se han ido perdiendo el valor de las costumbres, saberes, expresiones orales e identidad cultural mediante el transcurso del tiempo, por tal motivo existe el desinterés de la población al realizar actividades turísticas que integren las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas, este mismo desinterés por parte de las autoridades causa la escasa generación de proyectos turísticos que pueden ayudar satisfactoriamente al desarrollo económico- social de muchas parroquias rurales existentes en la provincia.

El patrimonio cultural es uno de los aspectos más importantes que tiene cada población existente en el Ecuador, en la provincia de Chimborazo las expresiones orales, la identidad cultural y sus costumbres forman parte de una nueva apreciación turística.

La ciudad de Riobamba, también conocida como cuna de la nacionalidad puruhá, cuenta con un patrimonio cultural diverso, que posee costumbres y tradiciones que forman parte de una ruta turística cultural y son ofertadas a los turistas nacionales y extranjeros que deseen compartir y conocer cada una de las actividades existentes.

Licto es una de las parroquias del cantón Riobamba que posee atractivos turísticos culturales como la iglesia de padre eterno, iglesia matriz de Licto, artesanías hechas en cuero, objetos realizados en barro, entre otros y se observa que existe un desaprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial que afecta al fortalecimiento de la oferta turística debido a que existe un desinterés por parte de las autoridades.

También se observó que existe una limitada gestión turística por parte de las autoridades del Gobierno autónomo descentralizado parroquial (GAD) por ende, existe una escasa generación de proyectos turísticos que impulsen a la oferta turística cultural.

Otro de los problemas encontrados en la parroquia es el desconocimiento del patrimonio cultural inmaterial como iglesias, museos, artesanías elaborados en barro, festividades tradicionales, entre otros, encontrados en la misma, tal cual se analiza y se obtiene como resultado un bajo ingreso de turistas a la parroquia.

Al pasando el tiempo, las generaciones han ido cambiando su manera de pensar y su forma de ver las cosas, dando como resultado la desvalorización del patrimonio y la identidad cultural

de los pueblos indígenas de nuestro Ecuador existiendo un gran desinterés por parte de la población.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relaciona el patrimonio cultural inmaterial con la oferta turística de la parroquia Licto, Cantón Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera se relacionan las tradiciones y expresiones orales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba?

¿De qué manera se relaciona las artes del espectáculo con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba?

¿De qué manera se relacionan las costumbres y saberes ancestrales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Esta investigación se la realiza con el propósito de aportar con conocimientos obtenidos sobre el patrimonio cultural inmaterial y oferta turística, para que cada uno de los resultados que se obtenga sea aprovechado y se vea reflejado como una ayuda bibliográfica para la valorización, el mejoramiento y aprovechamiento del patrimonio en la parroquia.

1.3.2. Justificación práctica.

SITEAL, (2018) dentro del Plan toda una Vida se menciona en el objetivo 2: “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”, Se realiza esta investigación con el objetivo de conocer acerca del patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística que existe en la parroquia Licto, creando estrategias de conservación del patrimonio y a la vez tomar en cuenta los diferentes aspectos de mejora que ayude con el desarrollo económico a los pobladores del sector al igual que darle mayor interés por practicar cada una de las manifestaciones y crear una parroquia llena de memoria cultural valorada.

1.3.3. Justificación metodológica

Esta investigación se realiza de manera metodológica elaborando y aplicando encuestas y se procede al procesamiento de datos para medir el nivel de influencia que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística, las mismas que se aplicó a los pobladores de la parroquia Licto y a los turistas nacionales que visitan cada uno de los atractivos existentes. Dando como resultado un aporte de conocimientos a investigaciones futuras que servirá de apoyo al aprovechar el patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Licto.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer de qué manera se relaciona el Patrimonio cultural inmaterial con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Establecer de qué manera se relacionan las tradiciones y expresiones orales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.
- Establecer de qué manera se relaciona las Artes del espectáculo con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.
- Establecer de qué manera se relacionan las costumbres y saberes ancestrales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.
- Diseñar los componentes de la propuesta en base a los resultados obtenidos de la investigación.

1.5.Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General.

H1 El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

1.5.2. Hipótesis Específicas.

H1 Las tradiciones y expresiones orales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

H1 Las Artes del espectáculo se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

H1 Las costumbres y saberes ancestrales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

Se ha revisado las diferentes fuentes bibliográficas y se evidencia una escasa investigación sobre la temática sin embargo se presenta investigaciones similares por lo que mencionamos a continuación:

Jiménez, A., & Gardenia, K.(2019), menciona en su trabajo de investigación “Recuperación de la memoria histórica de la parroquia Pungalá a través del patrimonio cultural inmaterial” previa obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, profesor de Ciencias sociales. La investigación tiene como objetivo recolectar información acerca del patrimonio de la parroquia para fomentar la recuperación de la misma (pág. 45).

Se concluye que al realizar dicha investigación las autoridades no realizan actividades para fortalecer y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para evitar la pérdida definitiva. Al mismo tiempo se debe motivar a las diferentes generaciones a investigar sobre el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para evitar la pérdida completa de la misma.

Moncayo Trujillo, A. F. (2018), plantea su trabajo de investigación “Diseño de productos turísticos para la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” previa obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, Riobamba. Esta investigación tiene como objetivo realizar un diagnóstico situacional turístico para diseñar productos turísticos que ayuden a fortalecer la oferta del cantón Riobamba (pág. 43).

Concluye que se debe realizar investigaciones sobre las parroquias rurales que pertenecen a la provincia y no se encuentran integradas en los paquetes turísticos sin darse cuenta que estas tienen valor cultural, natural y arqueológicas que solamente son presentadas por documentales que los turistas lo realizan.

Moreno Procel, I. S. (2016), menciona en su trabajo de investigación “Valoración de los saberes ancestrales para fortalecer la conservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” previa obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. El objetivo de la investigación es obtener un nuevo resultado de valoración de los saberes ancestrales existentes en la parroquia para fortalecer su patrimonio cultural intangible (pág. 38)

Finalmente se concluye que existe un porcentaje de la población que tiene un gran desconocimiento sobre el patrimonio cultural en la parroquia Licto debido a que la población abandona su lugar de nacimiento por cuestiones económicas y pretenden encontrar una mejor vida, de igual manera el desinterés de los jóvenes y autoridades al no practicar estas actividades no ayudan con el crecimiento económico del pueblo y su vestimenta tradicional solo es utilizada por las personas mayores ya que los jóvenes están perdiendo la identidad cultural.

Robles Guilcapi, J. M. (2016), en su trabajo de investigación “Valoración del patrimonio cultural inmaterial para dinamizar la actividad turística en la parroquia rural Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” previa obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. La investigación tiene como objetivo realizar estudios y mecanismos para que las manifestaciones culturales sean reconocidas a nivel nacional y a la vez propone diseñar una guía para difusión a nivel mundial (pág. 162).

Concluye que al realizar la investigación se observa que los comuneros y los jóvenes en general desean cuidar y conservar el patrimonio cultural teniendo en cuenta su valor ancestral por ende mantiene vida todo su patrimonio.

2.2.Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

La epistemología es el estudio del conocimiento la cual es importante para muchas ciencias logrando realizar una revisión de las investigaciones de diferentes temas para así tener una aceptación clara de dicho conocimiento.

2.2.1. La epistemología de patrimonio cultural inmaterial

Olivera, A. (2011), Este patrimonio cultural inmaterial, se transmite de generación en generación, es recreado por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (pág. 27).

Asiáin, A. (2014), dice, nos referimos no a bienes particulares, sino a bienes colectivos que relacionan el pasado y el presente y que aportan conocimiento y disfrute. (pág. 13)

El patrimonio cultural inmaterial es un conjunto de prácticas, conocimientos y habilidades ancestrales que mediante pasa el tiempo se va trasmitiendo de generación en generación con el objetivo de no perder la identidad cultural que poseemos.

2.2.2. La epistemología de oferta turística

Rodríguez, M. (2008), La oferta turística es un conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

Lemos, L. (1999), Define a la oferta turística como la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio, con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado período de tiempo.

En conclusión, la oferta turística son bienes y servicios que se ofrece al turista que se le da un valor en el mercado teniendo en cuenta el espacio geográfico del lugar al mismo tiempo la calidad del producto y su precio.

2.3.Estado del arte

2.3.1. Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Según Madariaga, C. J., & Asencio, F. S. (2018), en su artículo sobre “Patrimonio cultural inamterial de la humanidad y turismo”, menciona que durante pasa los años se observa diferentes investigaciones sobre patrimonio con un valor para la promoción de destinos turísticos a la cual se la deben de proteger y se crea plan de salvaguardia para la protección de cada uno de los bienes.

Según los autores Santa Cruz, F. G., & López-Guzmán, T. (2018). En su artículo sobre “El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico”, estudio de caso en la ciudad de Córdoba mencionan que el patrimonio cultural conforma la propia historia de los pueblos la cual tiene como objetivo profundizar el concepto de esa tipología y las cuales los turistas serán los principales participantes de esta investigación ya que ellos visitan y forman parte de las actividades culturales de cada una de las fiestas que realizan en los pueblos indígenas.

Sandoval-Guerrero, L. K. (2017), en su artículo sobre “Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador”, menciona que el patrimonio cultural inmaterial es la esencia del desarrollo turístico ya que es una interrelación inevitable e indisoluble que a primera vista se los reconoce como términos independientes debido a su condición y características propias, al mismo tiempo siendo dos áreas de alto interés para la comunidad turística a nivel nacional e internacional, ya que su relación determina gustos y preferencias de los visitantes hacia diferentes destinos.

Según Bortolotto (2014), en su artículo sobre “La problemática del patrimonio cultural inmaterial”, menciona que se Aborda el establecimiento de la categoría de patrimonio cultural inmaterial por parte de la UNESCO y examina las claves principales para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial que supone la institucionalización global de esta categoría patrimonial

En conclusión, debemos conservar nuestro patrimonio cultural inmaterial debido a que la población y autoridades no cumplen con fomentar la valorización de las manifestaciones, por ende, tiende a perderse y no ser practicadas por los mismos pobladores, debemos tener en cuenta que los turistas son los principales actores que aprecian de la mejor manera nuestra cultura.

2.3.2. Variable dependiente: Oferta turística

Según Ibarra (2001), en su artículo sobre “Análisis de la oferta de turismo cultural en España”, menciona que existe una serie de datos las cuales ayudan a valorar la oferta patrimonial y su estado de uso turístico, así como los componentes de la oferta de turismo cultural, también menciona que desde el punto de vista de la oferta hay que llamar la atención sobre la necesidad de incrementar los esfuerzos de cara a la conservación y muy especialmente el valor del patrimonio.

Reyes, M. V., & Ortega, A. F. (2018), en su artículo sobre “Potencial turístico del Circuito Vial Puyo”, realizan una pequeña referencia sobre la oferta turística dando a conocer que está constituido por los diferentes servicios turísticos, actividades turísticas atractivos turísticos, que para su existencia se debe hacer un estudio a profundidad y realizar fichas de levantamiento de información, realizando su respectivo registro para que se permita realizar la valoración a través de la jerarquización.

Martín, J. M. S., Rivero, M. S., & Gallego, J. I. R. (2018), en su artículo sobre “Patrones de distribución de la oferta turística mediante técnicas geo estadísticas en Extremadura”, menciona que la oferta turística específicamente hotelera ha ido en aumento la cual no todos los lugares rurales y urbanos pueden beneficiarse de una manera equivalente por la cual se hace un estudio de la oferta hotelera con diferentes programas estadísticos para una mejor distribución económica.

Según de Lamare Leite, F. C. (2017) , Menciona en su artículo sobre La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en Balneário Camboriú (Santa Catarina, Brasil), que las estrategias realizadas proponen diversificar los segmentos turísticos y pretende relacionar con otros municipios las actividades al igual que buscan actividades de sol y playa, eventos, entre otros, a lo largo de los años así reduciendo la estacionalidad.

En conclusión, la Oferta Turística debe ser analizada con profundidad para elaborar varias estrategias de diversificación para los diferentes cambios de estacionalidad, la industria hotelera va creciendo más y se observa que los beneficiarios son los mismos pobladores de cada sector y se debe realizar levantamientos o fichas de información estadística para su debido registro.

2.4.Bases teóricas

2.4.1. Marco teórico variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Presentamos las bases teóricas que nos ayudan con la sustentación de nuestra investigación y se va detallando sus características y componentes.

2.4.1.1.Patrimonio

En general se define al patrimonio, como lo que se hereda de los padres y de la naturaleza, y lo que queremos heredar a nuestros hijos y a las generaciones futuras. El término patrimonio viene del latín *patrimonium*, palabra utilizada por los romanos para referirse a la herencia material que los padres legaban a sus hijos. En la lengua española, se entiende por patrimonio, al conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica. Garcés, (2012).

2.4.1.2.Patrimonio cultural inmaterial

El conjunto de prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades, así como los instrumentos, los objetos y artefactos, los espacios culturales asociados ellos, que las comunidades, los grupos, y en algunos casos los individuos, reconocen como parte de su legado cultural. Unesco (2018).

El patrimonio cultural inmaterial también depende de las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, conocimientos y prácticas relacionados con la naturaleza y saberes y técnicas ancestrales tradicionales las cuales se van transmiten de generación en generación o a otras comunidades. Unesco (2018).

2.4.1.3.Tradiciones y expresiones orales

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial, menciona que es el conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación. (pág. 7).

2.4.1.4.Artes del espectáculo

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial. Unesco (2018).

2.4.1.5.Usos sociales, rituales y actos festivos

Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros.

Esos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Unesco (2018).

2.4.1.6.Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo abarcan una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio natural. Unesco (2018).

Estos modos de pensar el universo, que se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyen muy considerablemente en los valores y creencias y constituyen el fundamento de muchos usos sociales y tradiciones culturales. Unesco (2018),

2.4.1.7.Técnicas ancestrales tradicionales

La artesanía tradicional es acaso la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. No obstante, la Convención de 2003 se ocupa sobre todo de las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, más que de los productos de la artesanía propiamente dichos. Unesco (2018).

2.4.2. Marco teórico de la variable dependiente: Oferta turística

2.4.2.1.Oferta turística

En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, entre otros. Sancho (1998),

2.4.2.2.Recurso turístico

Se define al recurso turístico a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Sectur, (2002).

2.4.2.3.Infraestructura turística

Se define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Ramírez (2015).

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.

- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc. Ramírez (2015).

2.4.2.4. Empresas Turísticas

Una empresa turística es una organización económica con fines comerciales que se destaca por la producción de bienes intangibles o servicios.

En el turismo, aun cuando, el cliente pague por adelantado la noche de hotel o el pasaje en avión, existe una expectativa e incertidumbre muy altos, desde el momento en que el cliente no sabe o no tiene certeza de cómo será el bien a consumir. Korstanje (2007),

La oferta complementaria se compone de:

- Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.
- Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. Korstanje (2007).

2.4.2.5. Servicios turísticos

Conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. Lameda, (2017).

2.4.2.6. Planta Turística

La planta turística da pie a un importante proceso productivo a través de la comunicación de bienes y servicio.

Está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen los requerimientos de turistas en su desplazamiento y su estancia en el estilo elegido.

La planta turística de un lugar está conformada por: (S/N, 2019)

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Recreación
- servicios de apoyo

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

3.1.1.1. Investigación de campo

La investigación de campo es aquella en la que los datos se recolectan o provienen directamente de los sujetos investigados o de la realidad en la que ocurren los hechos (datos primarios). (Arias, 2012).

Esta investigación es importante porque se realizó las visitas insitu a la parroquia Licto recolectando datos relevantes de la población y de los turistas que apoyen al proyecto.

3.1.1.2. Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Pita Fernández, 2002)

Es cualitativa ya que se va a evaluar e interpreta la información recolectada mediante las encuestas realizadas a la población y a los turistas.

3.1.1.3. Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. (Pita Fernández, 2002)

En esta investigación se aplicó técnicas estadísticas con el fin de recolectar información necesaria con la aplicación de las encuestas a los turistas y a la población perteneciente a la parroquia Licto.

3.1.1.4. Investigación Documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012).

Se analizó diferentes artículos científicos, tesis, páginas web, entre otras, para la realizar el marco teórico de la investigación.

3.1.2. Diseño de la investigación

3.1.2.1. No experimental

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernandez, Fernandez , & Baptista, 2004).

Esta investigación se basa en la observación de cómo el patrimonio cultural inmaterial influye en la oferta turística, y así analizar las variables posteriormente sin ser manipulada la información.

3.1.2.2. Transversal

La investigación es aquella que recoge y analiza datos en un momento determinado. Es muy usada en ciencias sociales, teniendo como sujeto a una comunidad humana determinada. (Montano, 2019).

Esta investigación tiene como objetivo realizar la recolección de datos en un solo momento en donde se va a describir la influencia que tiene entre las dos variables de la investigación en este caso se estudió a la población de la parroquia Licto y a los turistas.

3.1.2.3. Descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012).

Se basa en el análisis de los datos recolectados al momento de aplicar las encuestas de la variable independiente y la variable dependiente con el fin de obtener información verídica.

3.1.2.4. Correlacional

Este tipo de estudio mide las dos o más variables que se desea conocer, si están o no relacionadas con el mismo sujeto y así analizar la correlación. (Hernandez, Fernandez , & Baptista, 2004).

Esta investigación nos ayuda a medir el grado de influencia existente entre la variable independiente y la variable dependiente que se encontraron en el tema de investigación.

3.2.Unidad de análisis

Esta investigación tiene como unidad de análisis lo siguiente:

- a) **Variable independiente:** para realizar el diagnóstico del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Licto se tomó como unidad de análisis a la población.
- b) **Variable dependiente:** para el diagnóstico de la oferta turística de la parroquia se tomó como unidad de análisis a los turistas.

3.3.Población de estudio

3.3.1.Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Los individuos que componen a esta variable es la población de la parroquia Licto correspondientes a 4325 habitantes al 2010 según registro del plan de ordenamiento territorial 2018, al no contar con un registro actualizado se procedió a realizar una proyección al 2019 utilizando el método de crecimiento que se observa a continuación:

Desarrollo

$$P_{n=P_0} (1 + i)^n = P_n = 3499(1 + 0,045)^n$$

Donde:

P_n = Población de diseño

P_0 = Población actual (3499)

i = tasa de crecimiento poblacional según el PDOT del último censo 2001-2010.

n = tiempo de proyección

3.3.1.1.Proyección de la población económicamente activa de la parroquia Licto.

Tabla 1: Proyección de la población del patrimonio cultural inmaterial

Año	Cálculo	Resultado
2010	$3499 * (1 + 0.045)^0$	3499
2011	$3499 * (1 + 0.045)^1$	3656
2012	$3499 * (1 + 0.045)^2$	3820

2013	$3499 * (1 + 0.045)^3$	3992
2014	$3499 * (1 + 0.045)^4$	4172
2015	$3499 * (1 + 0.045)^5$	4360
2016	$3499 * (1 + 0.045)^6$	4556
2017	$3499 * (1 + 0.045)^7$	4761
2018	$3499 * (1 + 0.045)^8$	4975
2019	$3499 * (1 + 0.045)^9$	5200

Elaborado por: Vanesa Morales (2019)

Al realizar la proyección al 2019 se obtuvo como resultado una población de 5200 habitantes.

3.3.2. Selección de la muestra

Variable independiente Patrimonio cultural inmaterial: cuenta con un marco muestral, es decir a 5200 habitantes de la parroquia Licto mayores de 18 años son parte de la muestra.

3.3.3. Tamaño de la muestra

3.3.3.1. Variable independiente patrimonio cultural inmaterial

Para realizar el siguiente cálculo se toma la población de la parroquia Licto correspondiente a 5200 como resultado de la proyección al 2019 con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Datos:

n: tamaño de la muestra

Z²: 1.96 (Nivel de confianza (95%))

p: probabilidad de ocurrencia (0,80)

q: probabilidad de no ocurrencia (0,20)

N: población (5200)

e²: Error admisible 0.05 (5%)

Desarrollo:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 p \cdot q} \quad n: \frac{1,96^2 * 0,80 * 0,20 * 5200}{0,05^2(5200 - 1) * 1,96^2 * 0,80 * 0,20}$$

$$n = 234$$

Según Álvarez (2011), menciona que ciertos casos se requieren de la utilización de fórmulas, como resultado al aplicar esta fórmula se obtuvo un total de 234 habitantes a los que se aplicó los instrumentos de la investigación.

3.4.Población de la variable dependiente oferta turística

Se considera como marco muestral a los turistas para la aplicación de los instrumentos de investigación, se trata de una población infinita debido a que no existen datos anteriores a la investigación.

3.4.1. Selección de la muestra

Se ejecuta de manera aleatoria es decir que 384 turistas que se toma como muestra probabilística que son seleccionados para la aplicación de instrumentos de la investigación.

3.4.2. Tamaño de la muestra

3.4.2.1.Variable dependiente oferta turística

Según Suarez (2011), La muestra es un subconjunto de la población y a continuación presentamos la fórmula infinita la cual es utilizada cuando no existe ningún registro de datos.

Se aplica la fórmula de población infinita ya que no contamos con datos específicos sobre los turistas que ingresan a la parroquia Licto

Datos:

n: tamaño de la muestra

p: probabilidad de ocurrencia (0,50)

q: probabilidad de no ocurrencia (0,50)

E^2 : Error admisible 0.05 (5%)

Z^2 : 1.96 (Nivel de confianza 95%)

Desarrollo:

$$n: \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$n: \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0.05^2}$$

n: 384

De tal manera obtenemos como resultado un total de 384 turistas las cuales serán parte de la muestra que se aplica los instrumentos de la investigación.

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Matriz de Operacionalización

Cuadro 1: Operacionalización de variables

Variable independiente	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/instrumentos
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	El patrimonio cultural inmaterial también depende de <u>expresiones orales, artes del espectáculo</u> , usos sociales, conocimientos y prácticas relacionados con la naturaleza y <u>saberes</u> y técnicas ancestrales tradicionales las cuales se van transmiten de generación en generación o a otras comunidades. (Unesco, Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003)	tradiciones y expresiones orales Artes del espectáculo Costumbres y saberes ancestrales	Idioma Leyendas Mitos Creencias Música Danza Teatro Fiestas Rituales Gastronomía Técnicas ancestrales	Técnica: La encuesta Instrumento: Cuestionario Población: Parroquia Licto
OFERTA TURÍSTICA	Según la Organización Mundial del Turismo (1998), “La oferta turística es el conjunto de <u>bienes y servicios</u> , de <u>recursos e infraestructuras</u> ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas”. (Trujillo, 2018)	Recursos turísticos Planta Turística y servicios Supraestructura turística	Naturales Culturales Alojamiento Restauración Desplazamiento Guianza Políticas Ordenanzas Estrategias	Técnica: La encuesta Instrumento: Cuestionario Población: Turistas

Elaborado por: Vanesa Morales (2019)

3.5.2. Matriz de consistencia

Cuadro 2: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Variables Variable dependiente	Dimensiones
¿De qué manera se relaciona el patrimonio cultural inmaterial con la oferta turística de la parroquia Licto, Cantón Riobamba?	Establecer de qué manera se relaciona el Patrimonio cultural inmaterial con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba	El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba	Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Planta Turística y servicios • Supraestructura turística
Específico	Específico	Específico	Independiente	<ul style="list-style-type: none"> • tradiciones y expresiones orales • Artes del espectáculo
¿De qué manera se relacionan las tradiciones y expresiones orales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba?	Establecer de qué manera se relacionan las tradiciones y expresiones orales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.	Las tradiciones y expresiones orales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.	Patrimonio cultural inmaterial	
¿De qué manera se relaciona las artes del espectáculo con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba?	Establecer de qué manera se relaciona las Artes del espectáculo con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.	Las Artes del espectáculo se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.		<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres y saberes ancestrales
¿De qué manera se relacionan las costumbres y saberes ancestrales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba?	Establecer de qué manera se relacionan las costumbres y saberes ancestrales con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.	Las costumbres y saberes ancestrales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.		

Elaborado por: Vanesa Morales (2019)

3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación.

3.6.1. Técnica

La Encuesta: Kuznik, A., Albir, A. H., y Berenguer, A. E (2010), La encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación.

Nos ayudará a recopilar información necesaria y nos permite cuantificar los datos encontrados y generalizar cada uno de los resultados de la parroquia para un mejor desarrollo de la investigación.

3.6.2. Instrumento

Cuestionario: Aigner (2005), El cuestionario es un formulario con un listado de preguntas estandarizadas y estructuradas que se han de formular de idéntica manera a todos los encuestados.

Se realizó 234 encuestas dirigidas a los pobladores la cual consta con 14 preguntas 3 sobre información general y 11 preguntas con una escala de medición Likert en donde se calificará de la siguiente manera: 1=totalmente en desacuerdo; 2=desacuerdo; 3=indiferente; 4=de acuerdo; 5=totalmente de acuerdo.

Se realizó 384 encuestas dirigidas a los turistas nacionales la cual consta de 14 preguntas 3 sobre información general y 11 preguntas con una escala de medición Likert en donde se calificará de la siguiente manera: 1=totalmente en desacuerdo; 2=desacuerdo; 3=indiferente; 4=de acuerdo; 5=totalmente de acuerdo.

Las cuáles serán analizadas en el programa SPSS versión 24 y estadístico Rho de Spearman.

3.7. Validez de los instrumentos.

3.7.1. Validez de la encuesta: Patrimonio cultural inmaterial y oferta turística.

Cuadro 3: Validez de instrumentos

NOMBRE Y APELLIDO DE EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA
PhD. Héctor Pacheco	Docente de la carrera en Gestión Turística y Hotelera
PhD. Silvia Aldaz	Docente de la carrera en Gestión Turística y Hotelera
Mgs. Renato Herrera	Docente de la carrera en Gestión Turística y Hotelera
Mgs. Gustavo Camelos	Docente de la carrera en Gestión Turística y Hotelera

Elaborado por: Vanesa Morales (2019) .

Los instrumentos fueron elaborados conjuntamente con el tutor y se dieron a conocer con anterioridad para continuar con la investigación, posterior fueron analizados por docentes seleccionados de la carrera de Gestión Turística y Hotelera.

3.8. Confiabilidad de instrumentos

3.8.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente (PCI).

Para determinar el grado de confiabilidad de los instrumentos se utiliza el método basada en alfa de Cronbach y se toma como criterios de fiabilidad los siguientes. Betancourt, (2018).

Cuadro 4: Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach

Coeficiente	Criterio
Coeficiente alfa >.9	Es excelente
Coeficiente alfa >.8	Es bueno
Coeficiente alfa >.7	Es aceptable
Coeficiente alfa >.6	Es cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Es pobre

Fuente: Betancourt, (2018).

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Para realizar la confiabilidad de instrumentos de la variable independiente se toma en cuenta a la población de parroquia Licto, en este análisis de debe tomar en cuenta los valores normales para su aceptación.

Cuadro 5: Estadísticas de fiabilidad Variable patrimonio cultural inmaterial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	11

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Decisión: Se obtiene como resultados de la variable de acuerdo al principio de Alpha de Cronbach y se aprueba el nivel de confiabilidad del instrumento de investigación con un valor de 0,912 por lo que se determina que el instrumento es excelente y confiable para su aplicación.

3.8.2. Confiabilidad de instrumentos, Variable dependiente oferta turística

El segundo cuestionario corresponde a la variable oferta turística, se tomó como muestra para aplicar el estadístico a los turistas que ingresan a la parroquia Licto.

Cuadro 6: Estadística de fiabilidad variable Oferta Turística

Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	11

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Decisión: Se obtiene los resultados de la variable de acuerdo al principio de Alpha de Cronbach y se aprueba el nivel de confiabilidad del instrumento de investigación con un valor de 0,820 por lo que se determina que el instrumento es bueno y confiable para su aplicación.

3.9. Análisis e interpretación de la información

En conclusión, la información que se obtiene durante la aplicación de los programas estadísticos da como resultado una base de datos que luego serán analizados y serán de ayuda para la investigación.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

A continuación, presentamos el resumen de la información recolectada con la aplicación de los instrumentos realizada en junio del 2019 a la población de la parroquia Licto y a los turistas nacionales.

Se genera una base de datos en el programa Microsoft Excel posteriormente transferimos los datos al programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 23 y se obtuvo los siguientes resultados:

Cuadro 7: Análisis de los resultados - variable Patrimonio Cultural Inmaterial

N°	Ítems	Interpretación
INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA		
1	Género	Según datos recolectados de las encuestas aplicadas se evidencia un porcentaje alto correspondiente al 54,27% de la población que corresponde al género femenino y un porcentaje bajo correspondiente al 45,73% al género masculino.
2	Edad	Según datos recolectados el mayor porcentaje corresponde a un 41,03% de la población que tiene una edad entre 35-44 años de edad y el menor porcentaje es de 8,12 que corresponde a una edad 56 a 64 años.
3	Nivel de instrucción	Los datos recolectados de las encuestas aplicadas se evidencian que la población tiene un nivel de instrucción primaria con un porcentaje alto del 58,97% y un porcentaje bajo del 0,43 % con un nivel de instrucción de tercer nivel.
VARIABLE INDEPENDIENTE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		
1	Considera que el patrimonio cultural inmaterial (tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, costumbres y saberes ancestrales) ayudará al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia.	Con los datos recolectados de la encuesta aplicada da como resultado un alto porcentaje que corresponde al 61,11% de la población que está totalmente de acuerdo que el patrimonio cultural inmaterial ayudará al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 5,13% de la población que está totalmente en desacuerdo que ayudará al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia.
2	Considera importante que el idioma natal (Qichwa) de la parroquia sea practicado por toda la población existente para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.	Mediante la recolección de datos se obtuvo un porcentaje mayor correspondiente al 52,14% de la población que está totalmente de acuerdo que el idioma natal Quichwa sea practicado por la población existente para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia y un porcentaje bajo del 5,13% de la población es indiferente o tiene una opinión mediamente aceptada que el idioma sea practicada en la parroquia.

3	Considera que las leyendas que existen en la parroquia son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales.	Mediante la recolección de datos de las encuestas aplicadas da como resultado un porcentaje alto correspondiente al 61,11% de la población que está totalmente de acuerdo que las leyendas que existen en la parroquia son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales y un porcentaje bajo correspondiente al 8,97% de la población que está totalmente en desacuerdo que las leyendas son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales.
4	Considera importante que los mitos y creencias de la parroquia puedan ser parte de un producto turístico.	Los datos recolectados con la aplicación de encuestas tenemos como resultado un porcentaje alto correspondiente a un 57,26% de la población que está totalmente de acuerdo que es importante que los mitos y creencias de la parroquia puedan formar parte de un producto turístico y un porcentaje bajo que corresponde a 0,85% de la población que está en desacuerdo que los mitos y creencias puedan formar parte de un producto turístico.
5	Considera importante que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia.	Según datos recolectados con la aplicación de encuestas tenemos como resultado un alto porcentaje correspondiente al 74,79% de la población está totalmente de acuerdo que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 1,71% de la población que está totalmente en desacuerdo que la música sea presentada en actos festivos.
ARTES DEL ESPECTÁCULO		
6	Cree usted que se deba implementar las presentaciones teatrales tradicionales (dramatizaciones) para fortalecer la oferta turística en la parroquia.	Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas tenemos un porcentaje alto correspondiente a un 61,54% de la población que está totalmente de acuerdo que se deba implementar las presentaciones teatrales tradicionales (dramatizaciones) para fortalecer la oferta turística en la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 1,28% de la población que es indiferente a que se deba implementar las presentaciones teatrales.
7	Considera importante la incorporación de danzas tradicionales para una mejor interpretación cultural de la parroquia.	Con los datos recolectados al aplicar las encuestas tenemos como resultado un porcentaje alto correspondiente al 64,53% de la población que está totalmente de acuerdo que es importante la incorporación de danzas tradicionales para una mejor interpretación cultural de la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente a 0,34% de la población que están totalmente en desacuerdo que sea importante la incorporación de danzas.
COSTUMBRES Y SABERES ANCESTRALES		
8	Considera importante que los Lictesños practiquen los rituales (Inti Raymi, Kayak Raymi, Pawkar Raymi y el Koya Raymi) existentes en la parroquia para fortalecer la oferta turística.	Según los datos obtenidos con la aplicación de encuestas tenemos como resultado un porcentaje alto que corresponde al 64,96% de la población que está totalmente de acuerdo que es importante que los Lictesños practiquen los rituales existentes en la parroquia para fortalecer la oferta turística y un porcentaje bajo correspondiente al 2,56% de la población está en desacuerdo que se deba practicar los rituales.

9	Considera importante la incorporación de costumbres gastronómicas para fortalecer la oferta turística de la parroquia.	Con los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo como resultado un porcentaje alto correspondiente a un 60,26% de la población que está totalmente de acuerdo que es importante la incorporación de costumbres gastronómicas para fortalecer la oferta turística de la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 1,28% de la población que está totalmente en desacuerdo la incorporación de costumbres gastronómicas.
10	Considera importante que las técnicas artesanales tradicionales (bordados, elaboración de vestimentas, joyas.) practicadas por la población Lichteña deban ser fomentadas para que no exista la pérdida de cultura	Con los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo como resultado un porcentaje algo correspondiente al 64,5% de la población que está totalmente de acuerdo que es importante que las técnicas artesanales tradicionales practicadas por la población Lichteña deban ser fomentadas para que no exista la pérdida de cultura y un porcentaje bajo correspondiente al 0,43% es indiferente.
11	Considera importante la difusión del conocimiento de los saberes ancestrales (Rituales de siembra, fertilización de suelo, lluvia, cosecha, prácticas medicinales y utilización de plantas curativas) que existen en la parroquia.	Con los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo como resultado un porcentaje alto correspondiente al 63,25% de la población está totalmente de acuerdo que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al un 0,43 % de la población que está totalmente en desacuerdo la difusión de los conocimientos y saberes ancestrales.

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

N°	Ítems	Interpretación
INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA		
1	Género	Según datos recolectados al aplicar las encuestas dice que un 48,44%% de la población corresponde al género femenino y un 51,56% al género masculino. Concluyendo que el mayor porcentaje corresponde al 51,56% son de género Masculino.
2	Edad	Según datos recolectados al aplicar las encuestas se puede observar un 5,99% de los turistas que tiene la edad entre 20-24 años, el 16,41% entre 25-34 años, el 25,00% entre 35-44 años, el 28,65 % entre 45-54, 23,96% entre 55-64 años de edad. Concluyendo que el mayor porcentaje corresponde a un 28,65% de los turistas que tiene una edad entre 45-54 años de edad.
3	Nivel de instrucción	Según datos recolectados al aplicar las encuestas dice que un 12,76% de la población tiene un nivel de instrucción primaria, el 34,38% secundaria, 38,28% técnico o tecnológico, un 11,72% un tercer nivel y un 2,86% un cuarto nivel. Concluyendo con un mayor porcentaje que corresponde a un 38,28% de la población que tiene un nivel de instrucción Técnico/tecnológico.
RECURSOS TURÍSTICOS		
1	Considera usted que los recursos naturales (Cerro Tulabug, Tunshi, quebrada de Chalán) existentes en la parroquia ayudan al fortalecimiento de la oferta turística	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtiene como resultado un porcentaje alto correspondiente al 43,75% de los turistas que están de acuerdo que los recursos naturales existentes en la parroquia ayudan al fortalecimiento de la oferta turística y el porcentaje bajo corresponde al 5,47 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que los recursos naturales ayudan al fortalecimiento de la oferta.
2	Considera usted que los recursos culturales (Iglesia de san Pedro de Licto, Belén, Padre Eterno de Gueseche museo de Chalán, tradiciones, costumbres, saberes ancestrales, etc.) fortalecen a la oferta turística de la parroquia	Los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvieron como resultado un porcentaje alto correspondiente al 55,73% de los turistas que están de acuerdo que los recursos culturales existentes en la parroquia ayuden a fortalecer la oferta turística y un porcentaje bajo correspondiente al 6,25 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que los recursos culturales fortalecen a la oferta.
PLANTA Y SERVICIOS TURÍSTICOS		
3	Considera usted que es importante que existan facilidades turísticas (alojamiento, restauración, transporte) en la parroquia para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial	Según datos recolectados con la aplicación de encuestas se obtiene como resultado un porcentaje alto correspondiente al 40,89% de los turistas que están de acuerdo que existan facilidades turísticas en la parroquia para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial y un porcentaje bajo correspondiente al 2,60 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que existan facilidades turísticas en la parroquia.
4	Considera importante la existencia de establecimientos de alimentación en la parroquia para fortalecer la oferta gastronómica.	Según datos recolectados al aplicar las encuestas se obtiene como resultado un porcentaje alto correspondiente al 38,54% de los turistas que están de acuerdo que es importante la existencia de establecimientos de alimentación en la parroquia para fortalecer la oferta gastronómica y un porcentaje bajo

		correspondiente al 13,54% que está en desacuerdo que exista establecimientos de alimentación
5	Considera Usted que Licto y su patrimonio cultural inmaterial formen parte de un paquete turístico que promocionan las agencias de viajes de la provincia de Chimborazo	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un porcentaje alto correspondiente al 30,47% de los turistas que están totalmente de acuerdo que Licto y su patrimonio cultural formen parte de un paquete turístico que promocionan las agencias de viajes de la provincia de Chimborazo y un porcentaje bajo correspondiente al 2,86 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que el patrimonio de la parroquia Licto formen parte de un paquete turístico.
6	Considera que es importante la existencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un porcentaje alto correspondiente al 32,29% de los turistas que están de acuerdo que es importante la existencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 5,47 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante la existencia de guías acreditados.
SUPRAESTRUCTURA TURÍSTICA		
7	Considera importante que las autoridades generen estrategias turísticas para fortalecer la oferta en la parroquia.	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtiene como resultado un porcentaje alto correspondiente al 46,09% de los turistas que están de acuerdo que es importante que las autoridades generen estrategias turísticas para fortalecer la oferta en la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 1,30 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo la generación de estrategias turísticas.
8	Considera importante que existan políticas que faciliten el desarrollo de un emprendimiento, actividades, productos turísticos en la parroquia.	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo un porcentaje alto correspondiente al 34,90% de los turistas que están totalmente de acuerdo que es importante que existan políticas que faciliten el desarrollo de un emprendimiento, actividades, productos turísticos en la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 1,04 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante que existan políticas de desarrollo de emprendimientos.
9	Considera importante que la parroquia cuente con un plan de ordenamiento territorial actualizado con una visión del desarrollo turístico.	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo un porcentaje alto correspondiente al 23,70% de los turistas que están de acuerdo que es importante que la parroquia cuente con un plan de ordenamiento territorial actualizado con una visión del desarrollo turístico y un porcentaje bajo del 15,89% es indiferente a la importancia del plan con visión al turismo.
10	Considera importante el desarrollo de un plan de Marketing integral que fortalezca a la oferta turística de la parroquia	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo como resultado un porcentaje alto de 43,75 % de los turistas que están de acuerdo que es importante el desarrollo de un plan de Marketing integral que fortalezca a la oferta turística de la parroquia y un porcentaje bajo 0,52% de los turistas que están totalmente en desacuerdo.

11	Considera importante la creación de un producto turístico cultural para fortalecer la oferta turística de la parroquia.	Según datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo un resultado alto correspondiente al 41,15% de los turistas que están totalmente de acuerdo que es importante la creación de un producto turístico cultural para fortalecer la oferta turística de la parroquia y un porcentaje bajo correspondiente al 0,78% de los turistas que están totalmente en desacuerdo.
----	---	---

Fuente: encuestas aplicadas

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

4.2.Pruebas de hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis hemos utilizado el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 23 utilizando el estadístico Rho de Spearman, teniendo en cuenta las variables y dimensiones de la investigación.

Tabla 2. Criterios de relación Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón, (2014).

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

4.2.1. Prueba de hipótesis específicas

4.2.1.1. Hipótesis específica tradiciones y expresiones orales

1) Planteamiento de la hipótesis

Ho Las tradiciones y expresiones orales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

H1 Las tradiciones y expresiones orales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

2) Determinación de Alfa (α) = 0,05

3) Elección de estadístico de prueba

Rho de Spearman

4) Determinación de p_valor: 0,133

Cuadro 9: Hipótesis específica tradiciones y expresiones orales

			Oferta turística	Tradiciones y expresiones orales
Rho de Spearman	Oferta turística	Coefficiente correlación	de 1,000	-,099
		Sig. (bilateral)	.	,133
		N	384	234
	Tradiciones y expresiones orales	Coefficiente correlación	de -,099	1,000
		Sig. (bilateral)	,133	.
		N	234	234

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

5) Toma de decisión: Se analiza la significancia y se observa que P_valor 0,133 es mayor que alfa 0,05, se rechaza la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (Ho), “Las tradiciones y expresiones orales no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba”, en base a los resultados se observa que el

coeficiente de correlación es -0,099 por lo que existe una correlación negativa muy débil.

4.2.1.2. Hipótesis específica artes del espectáculo

1) Planteamiento de la hipótesis

H₀ Las Artes del espectáculo no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

H1 Las Artes del espectáculo se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

2) **Determinación de Alfa (α) = 0,05**

3) **Elección de estadístico de prueba**

Rho de Spearman

4) **Determinación de p_valor: 0,248**

Cuadro 10: Hipótesis específica artes del espectáculo

			Oferta turística	Artes del espectáculo
Rho de Spearman	Oferta turística	Coefficiente de correlación	1,000	-,076
		Sig. (bilateral)	.	,248
		N	384	234
	artes del espectáculo	Coefficiente de correlación	-,076	1,000
		Sig. (bilateral)	,248	.
		N	234	234

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

5) **Toma de decisión:** Se analiza la significancia y observamos que P_valor 0,248 es mayor a 0,05 por ende, se rechaza la hipótesis de la investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (Ho), “Las Artes del espectáculo no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.”, en base a los resultados se observa que el coeficiente de correlación es -0,076 por lo que existe una correlación negativa muy fuerte.

4.2.1.3. Hipótesis específica costumbres y saberes ancestrales

1) **Planteamiento de la hipótesis**

Ho Las costumbres y saberes ancestrales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

H1 Las costumbres y saberes ancestrales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

2) **Determinación de Alfa (α) = 0,05**

3) **Elección de estadístico de prueba**

Rho de Spearman

4) **Determinación de p_valor: 0,038**

Cuadro 11: hipótesis específica costumbres y saberes ancestrales

			Oferta turística	Costumbres y saberes ancestrales
Rho de Spearman	Oferta turística	Coefficiente de correlación	1,000	-,135*
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	384	234
	costumbres y saberes ancestrales	Coefficiente de correlación	-,135*	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	234	234

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

5) **Toma de decisión:** Se analiza la significancia y se observa que P_valor 0,038 es menor a 0,05 por tanto rechazamos la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de la investigación (H_1), “Las costumbres y saberes ancestrales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.”, en base a los resultados se observa que el coeficiente de correlación es -0,135 por lo que existe una correlación negativa media.

4.2.2. Hipótesis general

4.2.2.1. Hipótesis general patrimonio cultural inmaterial

1) **Planteamiento de la hipótesis**

H_0 El patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba

H1 El patrimonio cultural inmaterial se relaciona la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

2) **Determinación de Alfa (α) = 0,05**

3) **Elección de estadístico de prueba**

Rho de Spearman

4) **Determinación de p_valor: 0,040**

Cuadro 12: Hipótesis General – patrimonio cultural inmaterial

			Patrimonio cultural inmaterial	Oferta turística
Rho de Spearman	Patrimonio cultural inmaterial	Coefficiente de correlación	1,000	-,134*
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	234	234
	Oferta turística	Coefficiente de correlación	-,134*	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	234	384

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

5) **Toma de decisión:** Se analiza la significancia y se observa que P_valor 0,040 es menor a 0,05 por tanto rechazamos la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de la investigación (H1), “El patrimonio cultural inmaterial se relaciona la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.”, en base a los resultados se observa que el coeficiente de correlación es -0,134 por lo que existe una correlación negativa media.

4.3. Presentación de resultados.

Inicialmente para verificar la validez de instrumentos se aplicó el estadístico Alfa de cronbach y se obtuvo resultados positivos dando apertura a la aplicación de instrumentos para realizar la investigación.

Al realizar el análisis estadístico de la prueba de hipótesis, se utilizó el método de Rho de Spearman, se ha logrado verificar y determinar que en la prueba de hipótesis general y en la hipótesis específica 3 se aceptan la hipótesis de investigación y en la hipótesis específica 1 y 2 se acepta la hipótesis nula.

En la hipótesis específica 1, no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación y se concluye que las tradiciones y expresiones orales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba, tomando en cuenta que el p-valor debe ser menor a 0,05 y se obtuvo el p-valor de 0,133.

Se analiza la hipótesis específica 2, y se observa que no existe evidencia para aceptar la hipótesis de investigación, y se acepta la hipótesis nula, concluyendo que las Artes del espectáculo no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba ya que se toma en cuenta el p-valor que es menor a 0,05 y se obtuvo el p-valor de 0.248.

En la hipótesis específica 3 existe evidencia para aceptar la hipótesis de investigación, por ende, se concluye que las costumbres y saberes ancestrales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba de igual manera se toma en cuenta el p-valor que es menor a 0,05 y se obtuvo el p-valor de 0,038.

En el análisis de la hipótesis general se observa la evidencia suficiente para que la hipótesis de investigación sea aceptada, por ende, el patrimonio cultural inmaterial se relaciona con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba, tomando en cuenta que el p-valor debe ser menor a 0,05 y se obtuvo que el p-valor es de 0,040.

5. CONCLUSIONES

Se culmina la investigación y se determina:

- En los resultados que se obtuvo mediante la realización de la prueba de hipótesis se menciona que el patrimonio cultural inmaterial tiene relación con la oferta turística de

la parroquia Licto, cantón Riobamba, tomando en cuenta que se debe fortalecer algunos aspectos para mejorar la gestión.

- Mediante los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis menciona que las tradiciones y expresiones orales no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba, sin embargo, se debe fortalecer las actividades que existe en la parroquia.
- Se realizó en la prueba de hipótesis y se concluye que las artes del espectáculo no se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba, siendo así una parte fundamental para que los turistas den valor a las actividades tomando en cuenta que las nuevas generaciones no aprecian los conocimientos de nuestros ancestros.
- Finalmente, se analiza y se menciona que las costumbres y saberes ancestrales se relacionan con la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba, sabiendo que se requiere de fortalecer y conservar las manifestaciones que realiza el pueblo ancestral.

6. RECOMENDACIONES

- Las autoridades de la parroquia Licto recibir capacitaciones acerca de la oferta turística y patrimonio cultural para mejorar la difusión e interpretación de la información que el turista requiera, de esa forma se irá fortaleciendo la gestión.

- Se debe analizar cuáles son los problemas que existen en la parroquia Licto con respecto a las tradiciones y expresiones orales ya que no existe una influencia positiva con la oferta turística así mejorar el valor de las mismas.
- De igual manera se recomienda a la población y a las organizaciones optar por obtener información necesaria y útil sobre las artes del espectáculo para comprender la importancia y fomentar la práctica de los mismos y fortalecer su expresión.
- Los estudiantes realizar investigaciones con temáticas que no se ha visto sobre el patrimonio cultural inmaterial y de esa manera fortalecer las bibliografías para futuras investigaciones.
- Por último, se recomienda al Gobierno autónomo descentralizado parroquial apoyar en los proyectos y estrategias de protección y conservación del patrimonio cultural inmaterial, de igual manera que los jóvenes valoren sus raíces y el lugar donde nacieron.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calçada de Lamare, L. F. (2017). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad; el caso de los eventos en el balneario Camboriú. *Cuadernos de turismo*, 91-112.
- Aigner, M. (2005). El cuestionario. *La sociología en sus escenarios*, 11.
- Álvarez, J. (2011). *Estadística para toma de decisiones*. Riobamba.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme, C.A.
- Asián, A. (2014). Lenguaje y patrimonio cultural inmaterial (PCI). *El ámbito de la tradición oral y de las particularidades lingüísticas*, 13 (33).
- Betancourt, A. C. (30 de Abril de 2018). *Investigación de sistemas de gestión*.
- Bortolotto, C. (2014). La problemática del patrimonio cultural inmaterial. *gestión cultural*.
- de Madariaga, C. J. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *Internacional Journal of scientific management and tourism*, 350-366.
- Garces, M. F. (2012). Introducción al patrimonio cultural. En M. C. Patrimonio. Quito - Ecuador: Nocion.
- Guilcapi, J. M. (2016). *Valoración del patrimonio cultural para dinamizar la actividad turística en la parroquia Rural Punín, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2016.).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2004). Reseña de metodología de la investigación. *Readalyc.org*, (7)169-170.
- Ibarra, J. G. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Dialnet*, 38.
- Inmaterial, I. N. (2018). *Instituto de Patrimonio Cultural Inmaterial*. Loja: Gráficas Hernández.
- Jiménez, A. &. (2019). *Recuperación de la memoria histórica de la parroquia Pungalá a través del registro del Patrimonio Cultural Inmaterial*. (Bachelor's thesis, Riobamba).

- Jiménez, F. S. (2012). El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: estrategias lingüísticas e importancia de su estudio¹. *turismo y patrimonio cultural* , 143-153.
- Korstanje, M. (2007). *Tratado Turístico*. eumed.net/libros-gratis.
- Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en traductología, características metodológicas. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*, , 317 -344.
- Lameda, F. I. (Diciembre de 2017). *Promoción sobre el funcionamiento de los atractivos turísticos en el municipio Jiménez del estado Lara a prestadores de servicios y turistas*.
- Lemos, L. (1999). *Turismo: que negócio é esse? Uma análise econômica do turismo*. Papirus.
- Licto, P. (2018). *plan de ordenamiento territorial de la parroquia Licto*. Riobamba.
- Martín, J. M. (2018). Patrones de distribución de la oferta turística mediante técnicas geo estadísticas en Extremadura(2004-2014). *Boletín de la asociación española de geografía*.
- Moncayo Trujillo, A. F. (2018). *Diseño de productos turísticos para la diversificación de la oferta en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Bachelor's thesis, Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo).
- Montano, J. (5 de 11 de 2019). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>
- Moreno Procel, I. S. (2016). *Valoración de los saberes ancestrales para fortalecer la conservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia Licto Canton Riobamba Provincia de Chimborazo* . (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2016.).
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de turismo*, (27), 664-677.
- Palacio, F. w. (7 de 5 de 2019). *concepto de estrategia*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2012/03/14/el-concepto-de-estrategia/>
- Pita Fernández, S. P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa* . España.

- Ramírez, r. C. (2015). *Evaluacion del potencial en municipios turisticos a traves de metodologias participativas*. Colima: servicios academicos internacionales para eumed.net. Obtenido de evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Reyes, M. V., & Ortega, A. F. (2018). Potencial turístico del Circuito Vial Puyo – Fátima – 10 de Agosto, en la Provincia de Pastaza – Ecuador. *revista Anazonica, ciencia y tecnologia*, 59.
- Rodriguez, M. (4 de 7 de 2019). *eumed.net*. Obtenido de . Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta amacuro, venezuela: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- S/N. (2019). *Introducción al turismo*. Obtenido de <https://cobaep23.weebly.com/index.html>
- Sancho, A. (1998). *Introduccion al Turismo* . Madrid : Organización mundial del turismo. (51,52).
- Sandoval-Guerrero, L. K. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador. *Tsafiqui*, 9.
- Santa Cruz, F. G.-G. (2018). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *arbor*, 193.
- Sectur. (2002). *Recurso Turistico*. Obtenido de sectur.gob.mx
- SITEAL. (1 de noviembre de 2018). *Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*.
- Suarez, M. (2011). *Inter-aprendizaje de Estadística Básica*.
- Unesco. (2018). *Los ambitos del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de ich.unesco.org

ANEXOS

Anexo 1. Propuesta

1. Título de la propuesta

Diseño de estrategias de conservación y valoración de las costumbres y saberes ancestrales de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

2. Introducción

El turismo sigue siendo uno de los factores importantes para el desarrollo económico- social de la población, fomentando a la conservación y valoración de los bienes naturales y culturales que formen parte del Ecuador, el desarrollo de esta investigación fue importante porque permitió realizar un acercamiento a los pobladores, organizaciones y al Gobierno autónomo descentralizado parroquial para analizar cuáles son los problemas que afecta al desarrollo del turismo en la parroquia.

Las organizaciones y el Gobierno autónomo descentralizado parroquial (GAD) trabajan conjuntamente y analizan según el PDOT (plan de ordenamiento territorial) los aspectos fundamentales y las problemáticas existentes en la misma permitiendo establecer estrategias para mejorar la situación económica del sector.

La parroquia de Licto se encuentra situada a 18 km de la ciudad de Riobamba, rodeada de varios atractivos culturales tales como la iglesia de Padre Eterno, la gastronomía como los biscochos hechos en leña, sus artesanías realizadas en cuero de borrego, entre otros, estos atractivos de una u otra manera se ha ido practicando y conservando cada detalle y conocimiento del mismo, teniendo en cuenta que en la actualidad los jóvenes han ido olvidando aquellas prácticas que son importantes dentro de nuestra identidad cultural.

3. Objetivos

3.1.Objetivo general

Diseñar estrategias de conservación y valoración de las costumbres y saberes ancestrales de la parroquia Licto, cantón Riobamba

3.2.Objetivos específicos

- Establecer estrategias de difusión de las costumbres y saberes ancestrales mediante capacitaciones en la parroquia Licto, cantón Riobamba.

- Diseñar estrategias de promoción de las costumbres y saberes ancestrales basada en blog y redes sociales.

4. Marco conceptual

4.1.Estrategias

K. J. Halten: (1987), Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. (Palacio, 2019)

4.2.Promoción

Es una herramienta indispensable para dar a conocer los servicios y productos que se quieren ofrecer al potencial turista, es decir, para comunicar y persuadir. (Jiménez F. S., 2012)

4.3.Actividad turística

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. (Rodríguez, 2019).

5. Desarrollo de la propuesta

5.1.Características del lugar

5.1.1. Reseña histriónica

Según varias referencias de gente antigua que relata la historia tradicional de Licto sintetizada en que estuvo poblada por varias tribus que emigraron de varios lugares buscando mejores condiciones de vida para sus familiares; también se dice que el primer Licto fue fundado en Caliata (anejo de la parroquia Flores), pero que debido a un terremoto que se dio en aquella época, los habitantes bajaron a las llanuras para protegerse de este fenómeno de la naturaleza, considerándolo lugar seguro y agradable por su belleza natural, deciden quedarse definitivamente a poblar en donde es la actual Parroquia San Pedro de Licto. PDOT Licto,

La palabra Licto, etimológicamente proviene de dos vocablos: LIC = Delgado, angosto y TO = Tierra, que significa TIERRA DELGADA Y ANGOSTA. CENSA. PDOT Licto, (2018).

La parroquia Licto se encuentra ubicada a 18km de la ciudad de Riobamba, fue fundada por Juan Clavijo en 1588, él fue comisionado de la Real Audiencia de Quito. PDOT Licto, (2018).

La parroquia Licto cuenta con atractivos culturales como la iglesia de Padre Eterno, las festividades parroquiales, realización de artesanías, gastronomía, entre otros, que forman parte de la identidad cultural de la misma. PDOT Licto, (2018).

5.1.2. Ubicación Geográfica

La parroquia “San Pedro de Licto”, está ubicada dentro del espacio geopolítico del Cantón Riobamba. Provincia de Chimborazo, a 18 Km. de la cabecera cantonal en dirección Sur-Oeste. PDOT Licto, (2018).

- **Latitud:** 766405
- **Longitud:** 9800166
- **Rango altitudinal:** 2680-3320 msnm
- **Superficie**

La superficie total del área es de 58.42 Km². PDOT Licto, (2018).

- **Límites**

N: Cantón y río Chambo.

S: Parroquia Cebadas.

E: Río Chambo y Parroquia Pungalá.

O: Parroquias Flores y Punín PDOT Licto, (2018).

5.2. Análisis de las principales debilidades de la parroquia Licto.

Al realizar la investigación sobre el patrimonio de la parroquia Licto hemos observado algunas debilidades que perjudica a la conservación de los saberes ancestrales de la parroquia por ende analizamos y partimos con estrategias.

Cuadro 13: Análisis de debilidades de la parroquia Licto

DEBILIDADES	CAUSA	EFEECTO
--------------------	--------------	----------------

Población e instituciones educativas con escasos conocimientos acerca del valor ancestral de las costumbres y saberes.	No existe la trasmisión del conocimiento del valor cultural dentro de los hogares e instituciones educativas	Pérdida del valor cultural existente en la parroquia
Escasa difusión de las costumbres y saberes ancestrales que existen en la parroquia.	No promueve el potencial turístico cultural de la parroquia.	Desconocimiento de los atractivos turísticos culturales (costumbres y saberes ancestrales)

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

6. Estrategias que intervienen

Cuadro 14: Estrategias de intervención

Debilidades	Estrategia	Actividad	Presupuesto	Personal responsable	Tiempo de ejecución
Población e instituciones educativas con escasos conocimientos acerca del valor de las costumbres y saberes.	Estrategia de difusión de las costumbres y saberes ancestrales	Capacitar a la población, unidades educativas con temas de concientización del patrimonio y sus componentes para una mejor protección, conservación y valoración.	120,00	GAD parroquial, departamental o de patrimonio cultural.	3 meses
Escasa promoción de las actividades culturales de la parroquia	Estrategia de promoción de las costumbres y saberes ancestrales	Creación de blog, páginas webs, redes sociales y medios de comunicación.	250,00	GAD parroquial, personal de turismo. Personal capacitado en el tema de Marketing	1 mes

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Cuadro 15: Estrategia de capacitación

Nombre de la capacitación: capacitación a pobladores de la parroquia Licto.			
Sector: GAD parroquial Licto Objetivo: Concientizar a las futuras generaciones para fomentar la protección y valoración de las costumbres y saberes ancestrales (patrimonio cultural inmaterial) Beneficiarios: población y autoridades de la parroquia Licto Duración: 3 meses (la capacitación se dará un tema por mes) Descripción: La capacitación a pobladores e instituciones educativas de la parroquia Licto es uno de los factores esenciales que nos ayudan a concientizar el valor del patrimonio cultural inmaterial y sus componentes, estos deberían formar parte de una actividad turística debido a que desconocen del tema.			
Presupuesto estimado: 120,00			
Resúmenes narrativos de objetivos	Indicadores de verificación de objetivos	Medios de verificación	Visión reflejada al futuro
Fin			
Generar actitud de concientización para conservar y valorar las costumbres y saberes ancestrales	Con una visión al 2020 los pobladores estarán capacitados con respecto a la concientización para conservar el patrimonio cultural inmaterial que posee la parroquia Licto (costumbres y saberes ancestrales).	Módulos con temáticas de concientización Listado de participantes Certificados entregados	La población de la parroquia Licto y las autoridades muestran interés en diferentes temas sobre concientización del patrimonio cultural inmaterial (costumbres y saberes ancestrales)
Propósito			
Capacitar en temas de concientización patrimonial para conservar y valorar las actividades y prácticas que realizan nuestros ancestros.	En el 2021 Se incluirá dentro de circuitos turísticos las actividades y prácticas de costumbres y saberes ancestrales dando más valor y garantizando la economía del sector.	Módulos con temáticas de concientización Listado de participantes Certificados entregados	Los pobladores y autoridades crean proyectos donde integran estas actividades
Actividades		Presupuesto estimado	
Estructura de módulo de capacitación. <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del módulo • Introducción • Objetivos: general y específicos • Contenido • Características • Uso del módulo 	Unidades didácticas <ul style="list-style-type: none"> • Presentación general del tema • Objetivos • Desarrollo de los contenidos • Evaluación de la unidad • Glosario • Bibliografía • Evaluación de las capacitaciones 	120,00	Evaluación: semestral durante 3 meses Control de área: turismo

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Cuadro 16: Estrategia promoción

Nombre de la estrategia: Estrategia de promoción de las costumbres y saberes ancestrales			
Sector: GAD parroquial Licto, personal capacitado sobre el tema de marketing			
Objetivo: promocionar las actividades de costumbres y tradiciones ancestrales practicadas por las personas conocedoras del tema mediante redes sociales, blog, medios de comunicación, para fortalecer su valor y que los turistas visiten la parroquia Licto fortaleciendo de igual manera la oferta turística.			
Duración: 1 mes (en diferentes festividades se promociona en los medios de comunicación y redes sociales)			
Descripción: Mediante la promoción logramos llegar a diferentes partes del mundo ya que esto consta de crear páginas web difundir mediante redes sociales y medios de comunicación las actividades que se realiza en este caso serían de las costumbres y saberes ancestrales que realizan en la parroquia Licto de igual manera dar a conocer que la parroquia posee grandes atractivos turísticos.			
Presupuesto estimado: 250 mensuales (presupuesto de promoción)			
Resúmenes narrativos de objetivos	Indicadores de verificación de objetivos	Medios de verificación	Visión reflejada al futuro
Fin			
Promocionar las actividades culturales para ir valorando y conservando las mismas a la vez ser fuente de fortalecimiento turístico.	Con una visión hacia el 2020, obteniendo un ingreso de turistas que conservan, valoran y protegen el patrimonio cultural inmaterial y sus componentes mediante la promoción, obteniendo conocimientos en promoción.	Páginas web promocionando las actividades que realizan las personas. Redes sociales con reseña historia. Medios de comunicación con una reseñas históricas e introducción la de las actividades.	Las costumbres y saberes ancestrales son practicadas por todas las nuevas generaciones y de igual manera que el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Licto este reconocida a nivel nacional mediante el proceso de promoción realizada.
Propósito			
Promocionar todo el patrimonio cultural inmaterial y las actividades que ellos realizan para fortalecer el valor y protección de la misma y fortalecer la oferta turística.	En los años siguientes el patrimonio cultural inmaterial y sus costumbres y saberes ancestrales serán reconocidos e incluidos en diferentes actividades festivas tanto de la parroquia como de la provincia dando mayor valor y apoyando al fortalecimiento del turismo.	Páginas web promocionando las actividades que realizan las personas. Redes sociales con reseña historia. Medios de comunicación con una reseñas históricas e introducción la de las actividades.	Los pobladores apoyan en promocionar y participar en las actividades que se realiza para conservar el patrimonio, creando proyectos, puntos de información turística.
Actividades		Presupuesto estimado	
Establecer las necesidades por la cual requerimos la promoción. Verificar las actividades ancestrales Dar a conocer a las autoridades y obtener su aceptación Crear las diferentes páginas. Blogs. Etc. para los medios de comunicación y redes sociales, Promocionar mediante redes sociales, medios de comunicación. Blogs, páginas web.		250 mensuales (en las diferentes actividades festivas)	Evaluación: 1 mes al año
			Control de área: turismo, marketing.

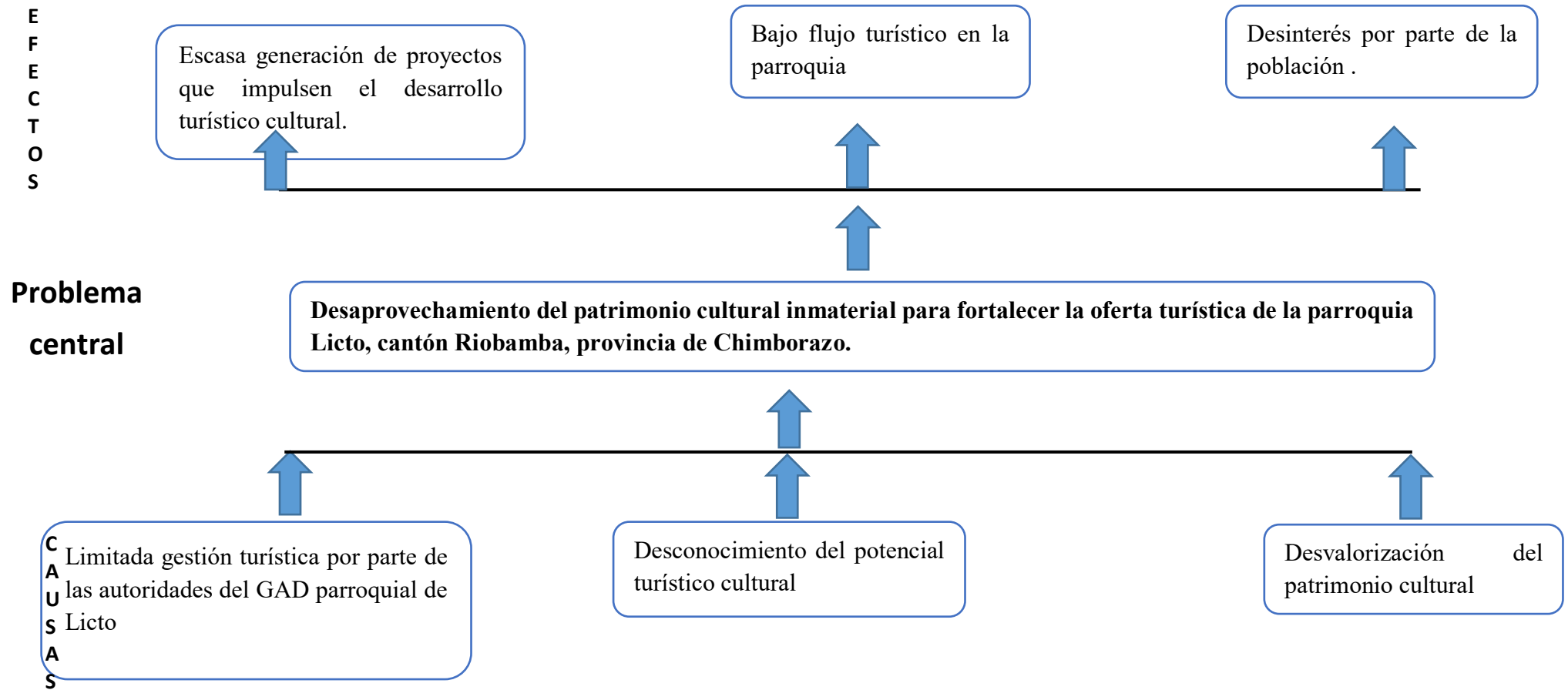
Elaborado por: Vanesa Morales (2019)

7. Conclusiones

Luego de realizar las estrategias se concluye que es necesario implementar las estrategias mencionadas en la parroquia Licto, es necesario especificar cuáles son las necesidades de la población para realizar las diferentes actividades.

La población de la parroquia Licto plasmará su interés en valorar todo su patrimonio mediante las estrategias propuestas y darán un mayor realce a sus festividades.

Anexo 2. Árbol de problemas



Elaborado por: Vanesa Morales (2019)

Anexo 3. Encuesta variable Independiente

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LICTO

Encuestador: Vanesa Morales Formulario N°: ____ Fecha de la encuesta: / ____ / ____ / ____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El instrumento de evaluación tiene como objetivo establecer la relación del Patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración: 1: Totalmente en Desacuerdo (T.E.D); 2: Desacuerdo (D); 3: Indiferente (I); 4: De Acuerdo (D.A); 5: Totalmente de Acuerdo (T.D.A).

INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino Femenino
 Edad: 25 - 34 35 - 44 45 - 54 +55
 Nivel de instrucción: Primaria Secundaria Técnico/tecnológico Tercer nivel Cuarto nivel

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
	T.E.D	D	I	D.A	T.D.A
Tradiciones y expresiones orales					
1. ¿Considera que el patrimonio cultural inmaterial (tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, costumbres y saberes ancestrales) ayudará al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia?					
2. ¿Considera importante que el idioma natal(Qichwa.) de la parroquia sea practicado por toda la población existente para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial?					
3. ¿Considera que las leyendas que existen en la parroquia son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales?					
4. ¿Considera importante que los mitos y creencias de la parroquia puedan ser parte de un producto turístico?					
Artes del espectáculo					
5. ¿Considera importante que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia?					
6. ¿Cree usted que se deba implementar las presentaciones teatrales tradicionales (dramatizaciones) para fortalecer la oferta turística en la parroquia?					
7. ¿Considera importante la incorporación de danzas tradicionales para una mejor interpretación cultural de la parroquia?					
Costumbres y saberes ancestrales					
8. ¿Considera importante que los Lictesños practiquen los rituales (Inti Raymi, Kayak Raymi, ¿Pawkar Raymi y el Koya Raymi) existentes en la parroquia para fortalecer la oferta turística?					
9. ¿Considera importante la incorporación de costumbres gastronómicas para fortalecer la oferta turística de la parroquia?					
10. ¿Considera importante que las técnicas artesanales tradicionales (¿bordados, elaboración de vestimentas, joyas?) practicadas por la población Lictesña deban ser fomentadas para que no exista la pérdida de cultura?					
11. ¿Considera importante la difusión del conocimiento de los saberes ancestrales que existen en la parroquia?					

Anexo 4. Encuesta variable Dependiente

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

Encuestador: Vanesa Morales Formulario N°: ____ Fecha de la encuesta: / ____ / ____ / ____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El instrumento de evaluación tiene como objetivo establecer la relación el Patrimonio cultural inmaterial y la oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración: 1: Totalmente en Desacuerdo (T.E.D); 2: Desacuerdo (D); 3: Indiferente (I); 4: De Acuerdo (D.A); 5: Totalmente de Acuerdo (T.D.A).

INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino Femenino
 Edad: 15 - 24 25 - 34 35 - 44 45 - 54 +55
 Nivel de instrucción: Primaria Secundaria Técnico/tecnológico Tercer nivel Cuarto nivel

INDICADOR	PARAMETRO				
	1 T.E.A	2 D	3 I	4 D.A	5 T.D.A
Recursos turísticos					
1. ¿Considera usted que los recursos naturales (Cerro Tulabug, Tunshi, quebrada de Chalán) existentes en la parroquia ayudan al fortalecimiento de la oferta turística?					
2. ¿Considera usted que los recursos culturales fortalecen a la oferta turística de la parroquia?					
Planta turística y servicios					
3. ¿Considera usted que es importante que existan facilidades en la parroquia para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial?					
4. ¿Considera importante la existencia de establecimientos de alimentación en la parroquia para fortalecer la oferta gastronómica?					
5. ¿Considera Usted que Licto y su patrimonio cultural inmaterial formen parte de un paquete turístico que promocionan las agencias de viajes de la provincia de Chimborazo?					
6. ¿Considera que es importante la existencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia?					
Supra estructura					
7. ¿Considera importante que las autoridades generen estrategias turísticas para fortalecer la oferta en la parroquia?					
8. ¿Considera importante que existan políticas que faciliten el desarrollo de un emprendimiento, actividades, productos turísticos en la parroquia?					
9. ¿Considera importante que la parroquia cuente con un plan de ordenamiento territorial actualizado con una visión del desarrollo turístico?					
10. ¿Considera importante el desarrollo de un plan de Marketing integral que fortalezca a la oferta turística de la parroquia?					
11. considera importante la creación de un producto turístico cultural para fortalecer la oferta turística de la parroquia?					

Anexo 5. Tablas y graficas variable independiente – Patrimonio Cultural inmaterial

Género

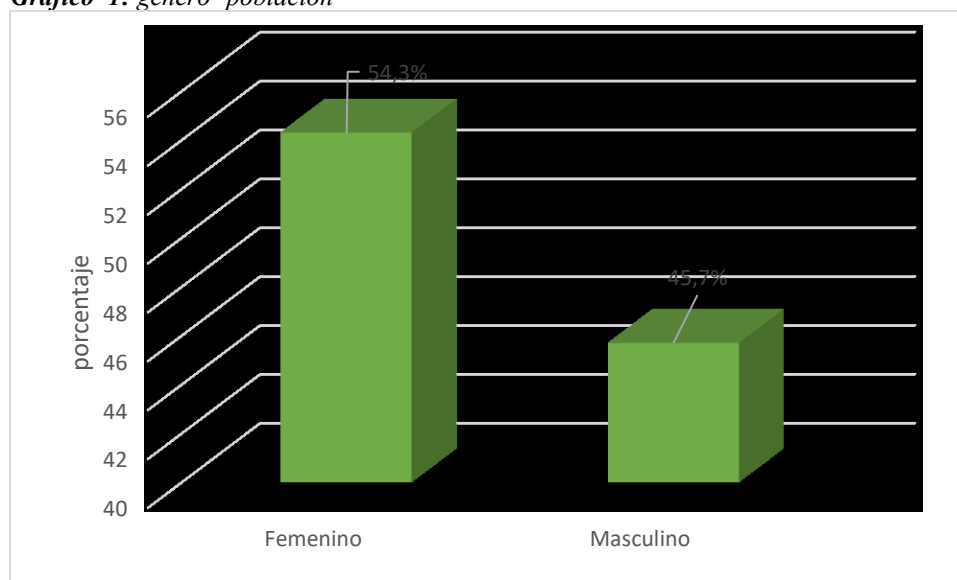
Tabla 3: Género- población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	127	54,3	54,3	54,3
	Masculino	107	45,7	45,7	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 1: genero- población



Fuente: Encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según datos recolectados al aplicar las encuestas dice que un 54,3% de la población corresponde al género femenino y un 45,7% al género masculino. Concluyendo que el mayor porcentaje corresponde al 54,3% son de género femenino.

Edad

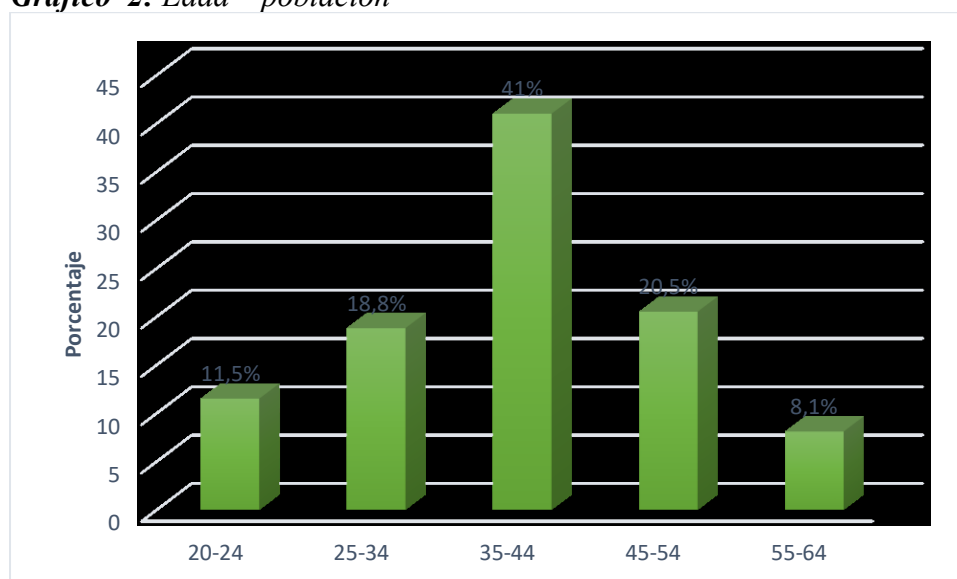
Tabla 4: Edad- población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-24	27	11,5	11,5	11,5
	25-34	44	18,8	18,8	30,3
	35-44	96	41,0	41,0	71,4
	45-54	48	20,5	20,5	91,9
	55-64	19	8,1	8,1	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 2: Edad – población



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según datos recolectados al aplicar las encuestas se puede observar un 11,5% de la población que tiene la edad entre 20-24 años, el 18,8% entre 25-34 años, el 41% entre 34-44 años, el 20,5 % entre 45-54, 8,1% entre 55-64 años de edad. Concluyendo que el mayor porcentaje corresponde a un 41% de la población que tiene una edad entre 35-44años de edad.

Nivel de instrucción

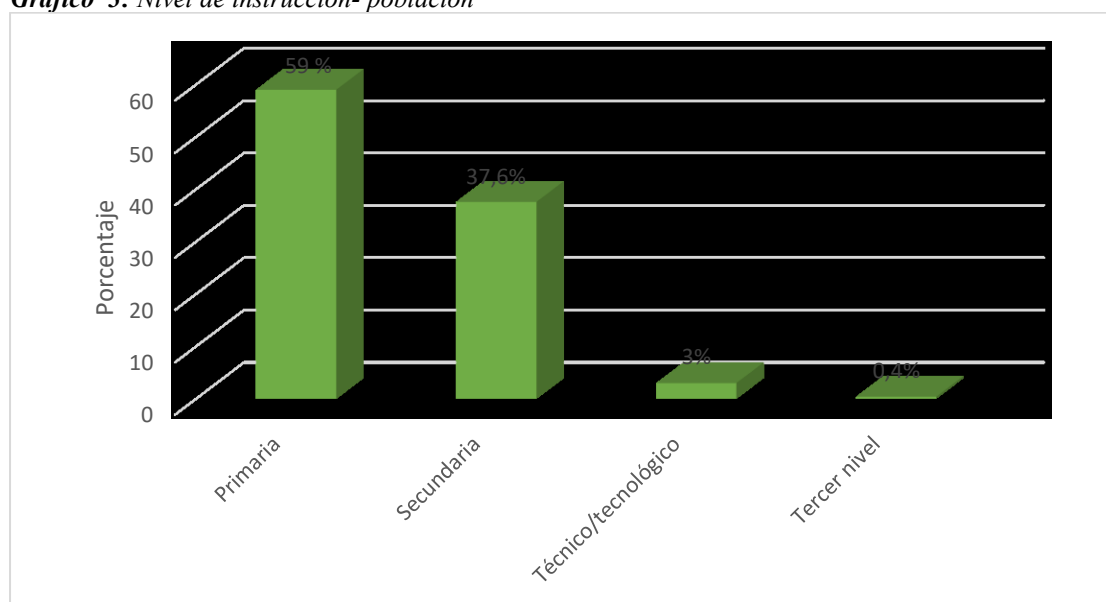
Tabla 5: Nivel de instrucción- población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	138	59,0	59,0	59,0
	Secundaria	88	37,6	37,6	96,6
	Técnico/tecnológico	7	3,0	3,0	99,6
	Tercer nivel	1	,4	,4	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 3: Nivel de instrucción- población



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según datos recolectados al aplicar las encuestas dice que un 59% de la población tiene un nivel de instrucción primaria, el 37,6% secundaria, el 3% técnico o tecnológico y un 0,4% un tercer nivel. Concluyendo con un mayor porcentaje que corresponde a un 59% de la población que tiene un nivel de instrucción primaria.

1. **Considera que el patrimonio cultural inmaterial (tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, costumbres y saberes ancestrales) ayudará al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia.**

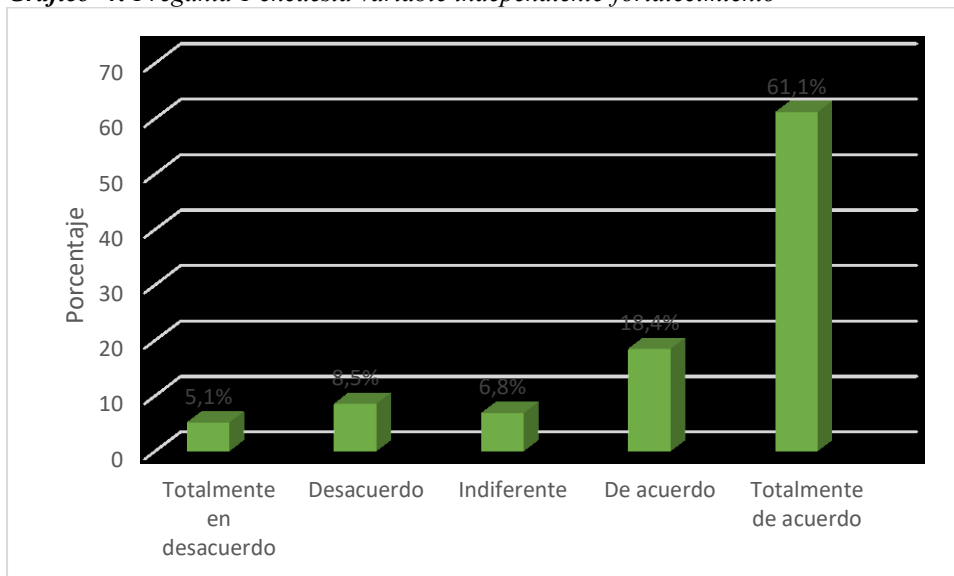
Tabla 6: Pregunta 1 encuesta variable independiente – fortalecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	5,1	5,1	5,1
	Desacuerdo	20	8,5	8,5	13,7
	Indiferente	16	6,8	6,8	20,5
	De acuerdo	43	18,4	18,4	38,9
	Totalmente de acuerdo	143	61,1	61,1	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 4: Pregunta 1 encuesta variable independiente-fortalecimiento



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 5,1% de la población que está totalmente en desacuerdo que el patrimonio cultural inmaterial ayudará al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia, el 8,5% está en desacuerdo, el 6,8% es indiferente, el 18,4% está de acuerdo y el 61,1% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que un 61,1% de la población está totalmente de acuerdo que el patrimonio cultural inmaterial ayudará al fortalecimiento de la oferta turística de la parroquia, debido al interés de las personas en crecer económicamente y a su vez proteger en patrimonio.

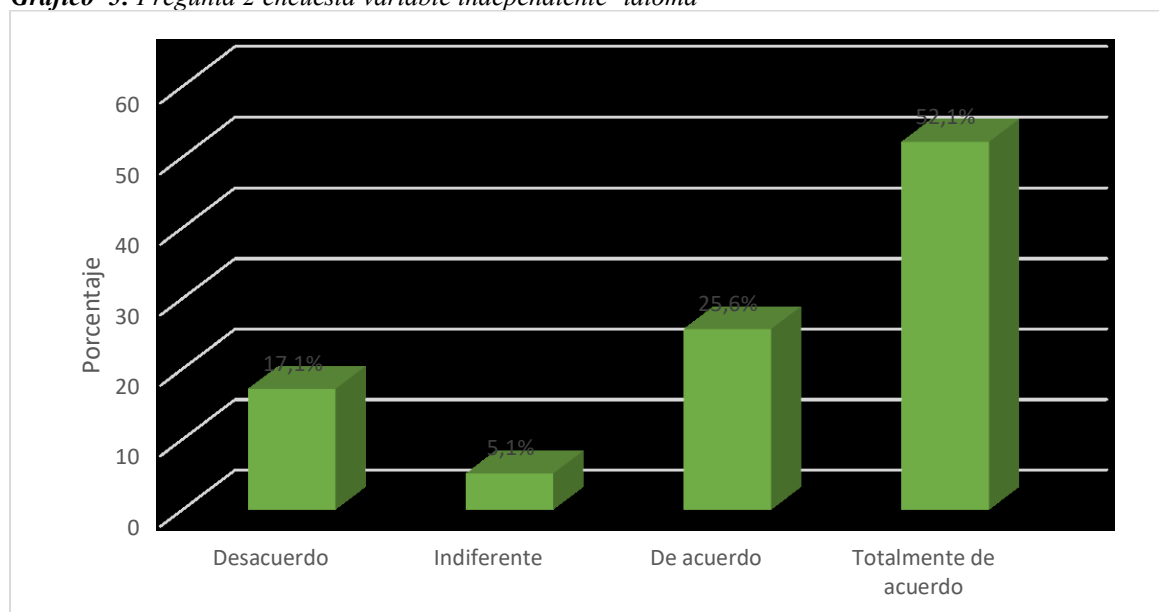
2. Considera importante que el idioma natal (Quichwa) de la parroquia sea practicado por toda la población existente para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial.

Tabla 7: Pregunta 2 encuesta variable independiente – idioma

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	40	17,1	17,1	17,1
	Indiferente	12	5,1	5,1	22,2
	De acuerdo	60	25,6	25,6	47,9
	Totalmente de acuerdo	122	52,1	52,1	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS
Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 5: Pregunta 2 encuesta variable independiente- idioma



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS
Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 17,1 % de la población que está en desacuerdo que el idioma natal Quichwa sea practicado por la población para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia, el 5,1% es indiferente, el 25,6% está de acuerdo y el 52,1% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que la población está totalmente de acuerdo que el idioma natal Quichwa sea practicado por la población existente para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.

3. Considera que las leyendas que existen en la parroquia son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales.

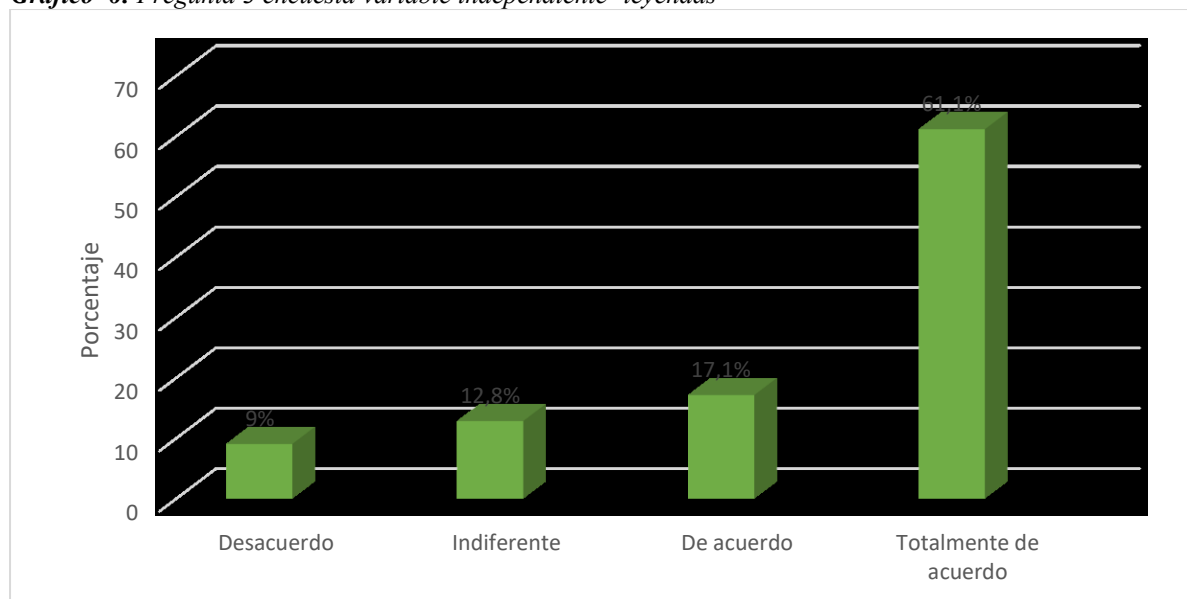
Tabla 8: Pregunta 3 encuesta variable independiente - leyendas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	21	9,0	9,0	9,0
	Indiferente	30	12,8	12,8	21,8
	De acuerdo	40	17,1	17,1	38,9
	Totalmente de acuerdo	143	61,1	61,1	100,0
Total		234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 6: Pregunta 3 encuesta variable independiente- leyendas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 9% de la población que está en desacuerdo que las leyendas que existen en la parroquia son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales, el 12,8% es indiferente, el 17,1% está de acuerdo y el 61,1% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que el 61,1% de la población está totalmente de acuerdo que las leyendas que existen en la parroquia son importantes para fortalecer las tradiciones y expresiones orales.

4. Considera importante que los mitos y creencias de la parroquia puedan ser parte de un producto turístico.

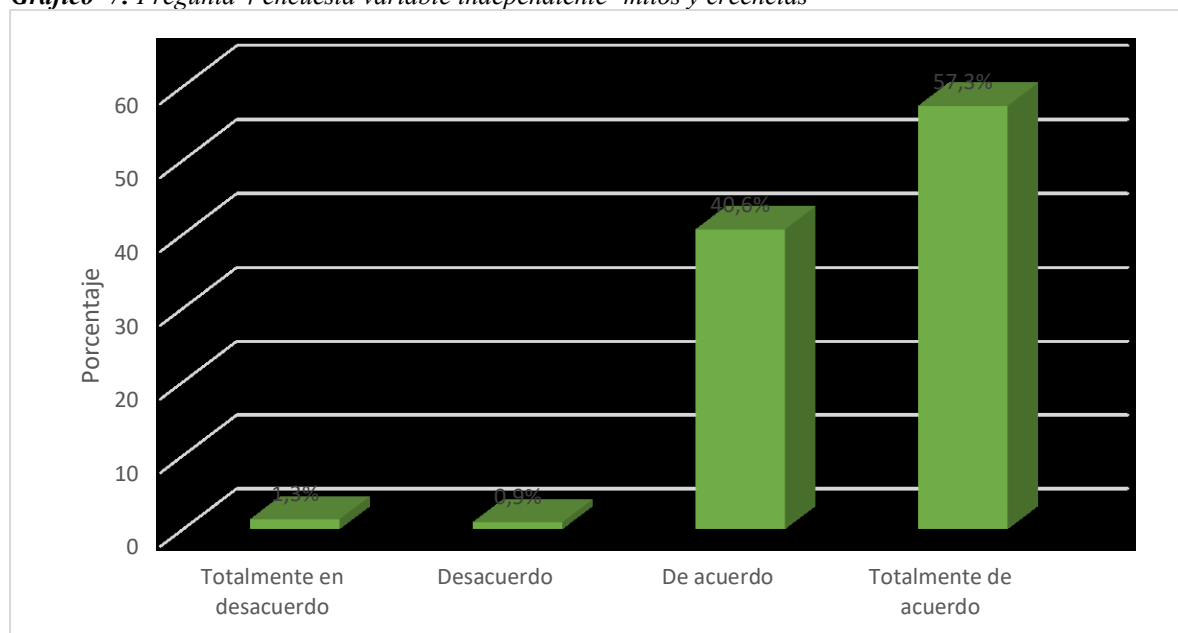
Tabla 9: Pregunta 4 encuesta variable independiente –mitos y creencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,3	1,3	1,3
	Desacuerdo	2	,9	,9	2,1
	De acuerdo	95	40,6	40,6	42,7
	Totalmente de acuerdo	134	57,3	57,3	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 7: Pregunta 4 encuesta variable independiente- mitos y creencias



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 1,3 % de la población que está totalmente en desacuerdo que es importante que los mitos y creencias de la parroquia puedan ser parte de un producto turístico, el 0,9% está en desacuerdo, el 40,6% está de acuerdo y el 57,3% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que el 57,3% de la población está totalmente de acuerdo que es importante que los mitos y creencias de la parroquia puedan formar parte de un producto turístico.

5. Considera importante que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia.

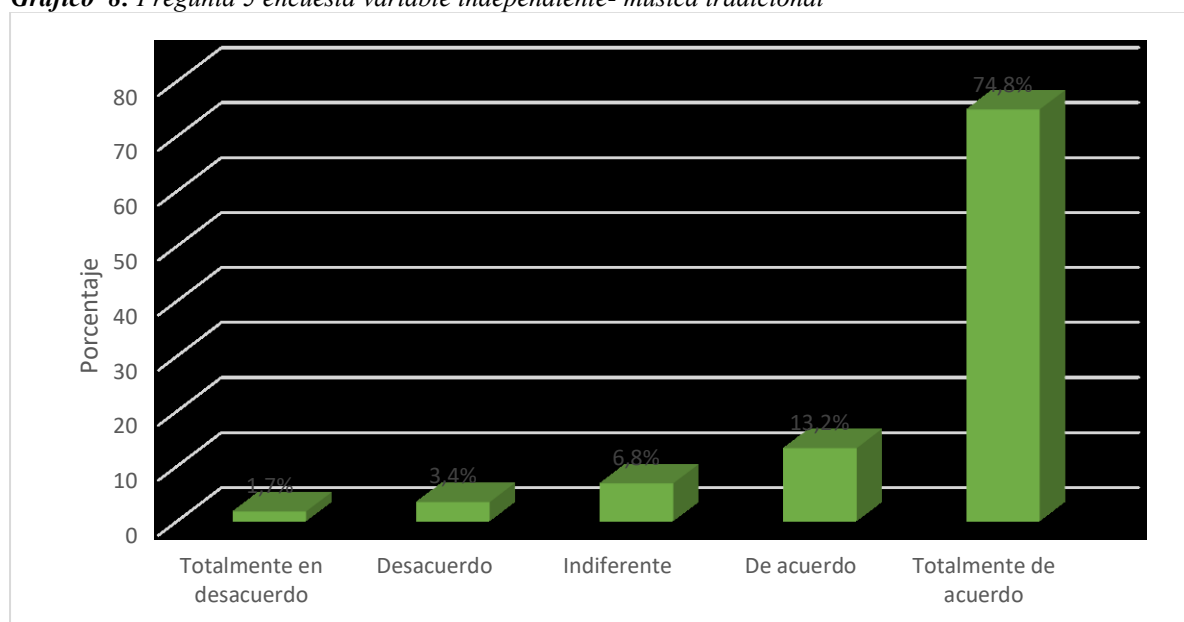
Tabla 10: Pregunta 5 encuesta variable independiente-música tradicional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,7	1,7	1,7
	Desacuerdo	8	3,4	3,4	5,1
	Indiferente	16	6,8	6,8	12,0
	De acuerdo	31	13,2	13,2	25,2
	Totalmente de acuerdo	175	74,8	74,8	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 8: Pregunta 5 encuesta variable independiente- música tradicional



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 1,7 % de la población que está totalmente en desacuerdo que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia, el 3,4% está en desacuerdo, el 6,8% es indiferente, el 13,2% está de acuerdo y el 74,8% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que el 74,8% de la población está totalmente de acuerdo que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia.

6. Cree usted que se deba implementar las presentaciones teatrales tradicionales (dramatizaciones) para fortalecer la oferta turística en la parroquia.

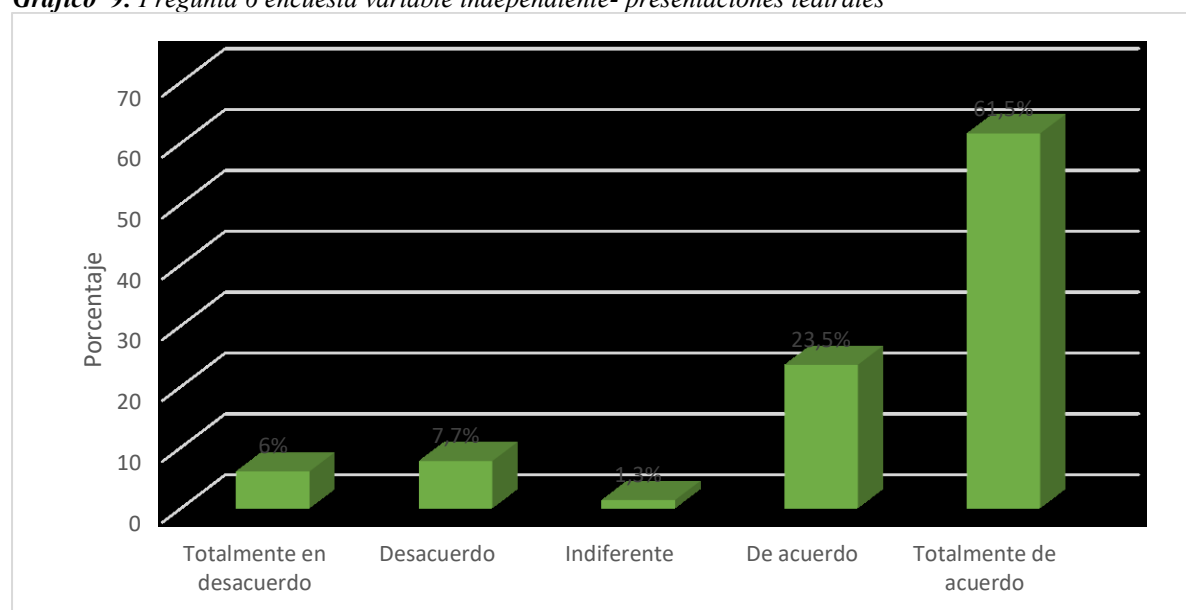
Tabla 11: Pregunta 6 encuesta Variable independiente-presentaciones teatrales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	6,0	6,0	6,0
	Desacuerdo	18	7,7	7,7	13,7
	Indiferente	3	1,3	1,3	15,0
	De acuerdo	55	23,5	23,5	38,5
	Totalmente de acuerdo	144	61,5	61,5	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 9: Pregunta 6 encuesta variable independiente- presentaciones teatrales



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 6% de la población que está totalmente en desacuerdo que se deba implementar las presentaciones teatrales tradicionales (dramatizaciones) para fortalecer la oferta turística en la parroquia, el 7,7% está en desacuerdo, el 1,3% es indiferente, el 23,5% está de acuerdo y el 61,5% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que el 61,5% de la población está totalmente de acuerdo que se deba implementar las presentaciones teatrales tradicionales (dramatizaciones) para fortalecer la oferta turística en la parroquia.

7. Considera importante la incorporación de danzas tradicionales para una mejor interpretación cultural de la parroquia.

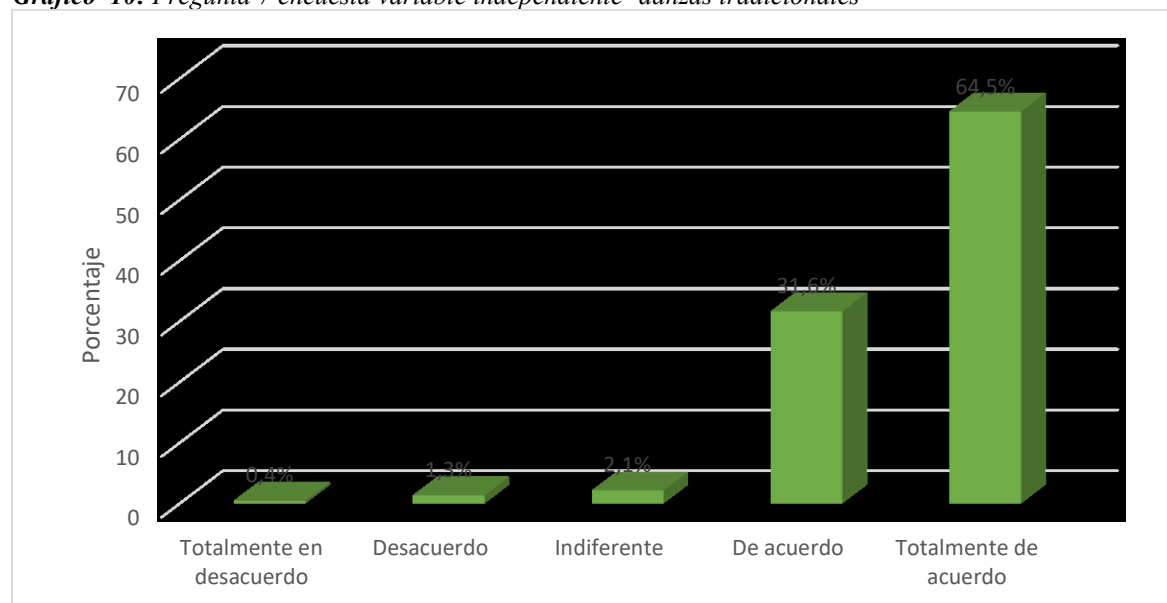
Tabla 12: Pregunta 7 encuesta variable independiente – danzas tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Desacuerdo	3	1,3	1,3	1,7
	Indiferente	5	2,1	2,1	3,8
	De acuerdo	74	31,6	31,6	35,5
	Totalmente de acuerdo	151	64,5	64,5	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 10: Pregunta 7 encuesta variable independiente- danzas tradicionales



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 0,4 % de la población que está totalmente en desacuerdo que es importante la incorporación de danzas tradicionales para una mejor interpretación cultural de la parroquia, el 1,3% está en desacuerdo, el 2,1% es indiferente, el 31,6% está de acuerdo y el 64,5% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que un 64,5% de la población está totalmente de acuerdo que es importante la incorporación de danzas tradicionales para una mejor interpretación cultural de la parroquia.

8. Considera importante que los Lictesños practiquen los rituales (Inti Raymi, Kayak Raymi, Pawkar Raymi y el Koya Raymi) existentes en la parroquia para fortalecer la oferta turística.

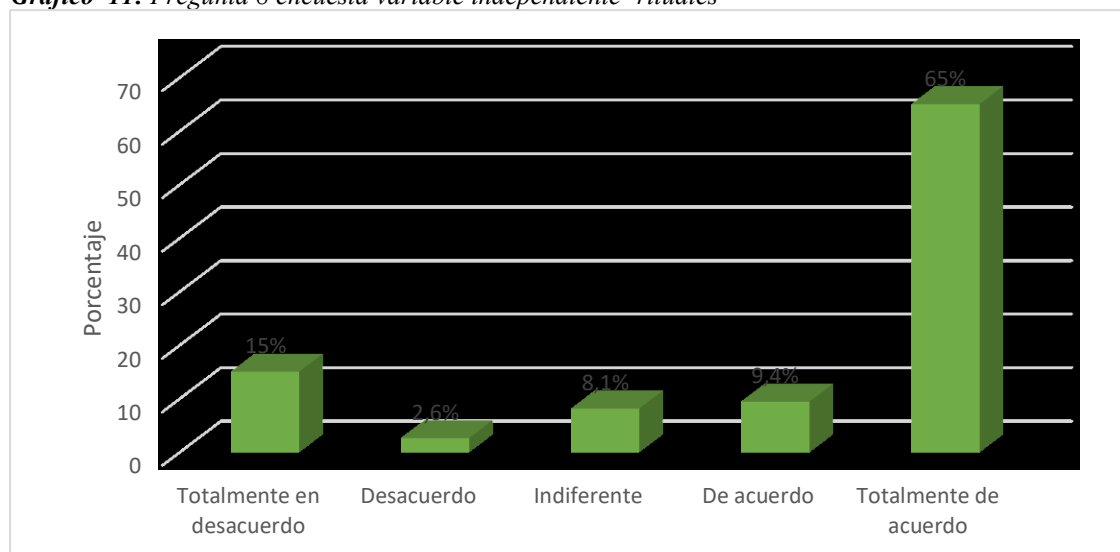
Tabla 13: Pregunta 8 encuesta variable independiente-ritual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	35	15,0	15,0	15,0
	Desacuerdo	6	2,6	2,6	17,5
	Indiferente	19	8,1	8,1	25,6
	De acuerdo	22	9,4	9,4	35,0
	Totalmente de acuerdo	152	65,0	65,0	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 11: Pregunta 8 encuesta variable independiente- rituales



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 15 % de la población que está totalmente en desacuerdo que es importante que los Lictesños practiquen los rituales existentes en la parroquia para fortalecer la oferta turística, el 2,6% está en desacuerdo, el 8,1% es indiferente, el 9,4% está de acuerdo y el 65% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que el 65% de la población está totalmente de acuerdo que es importante que los Lictesños practiquen los rituales (Inti Raymi, Kayak Raymi, Pawkar Raymi y el Koya Raymi) existentes en la parroquia para fortalecer la oferta turística.

9. Considera importante la incorporación de costumbres gastronómicas para fortalecer la oferta turística de la parroquia.

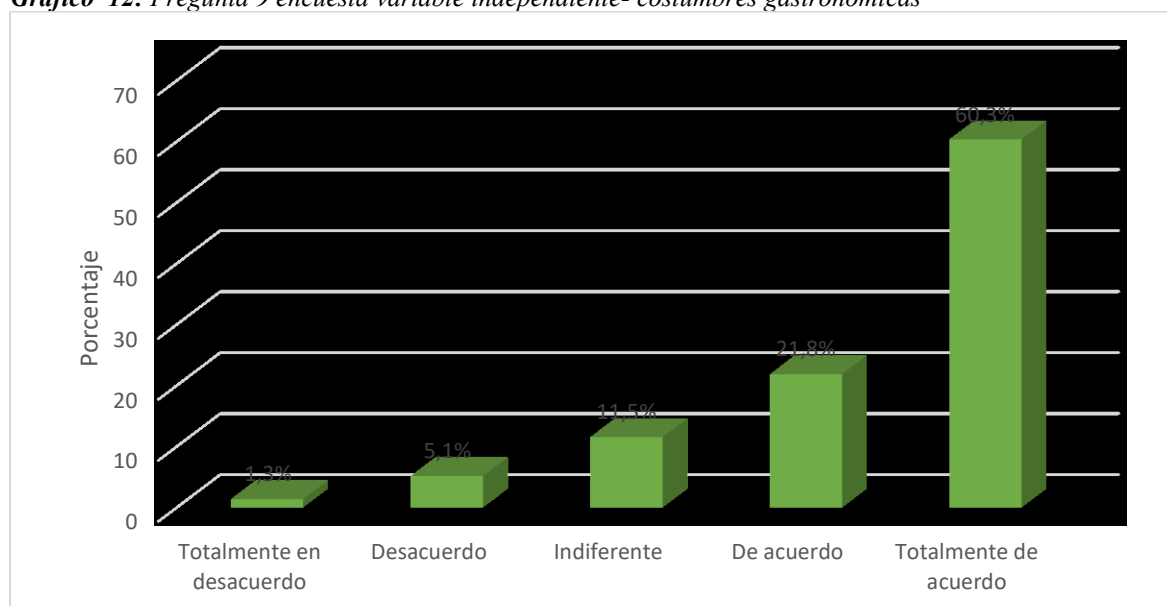
Tabla 14: Pregunta 9 encuesta variable independiente- costumbres gastronómicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,3	1,3	1,3
	Desacuerdo	12	5,1	5,1	6,4
	Indiferente	27	11,5	11,5	17,9
	De acuerdo	51	21,8	21,8	39,7
	Totalmente de acuerdo	141	60,3	60,3	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 12: Pregunta 9 encuesta variable independiente- costumbres gastronómicas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 1,3% de la población que está totalmente en desacuerdo que es importante la incorporación de costumbres gastronómicas para fortalecer la oferta turística de la parroquia, el 5,1% está en desacuerdo, el 11,5% es indiferente, el 21,8% está de acuerdo y el 60,3% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que el 60,3% de la población está totalmente de acuerdo que es importante la incorporación de costumbres gastronómicas para fortalecer la oferta turística de la parroquia.

10. Considera importante que las técnicas artesanales tradicionales (bordados, elaboración de vestimentas, joyas.) practicadas por la población Lichteña deban ser fomentadas para que no exista la pérdida de cultura.

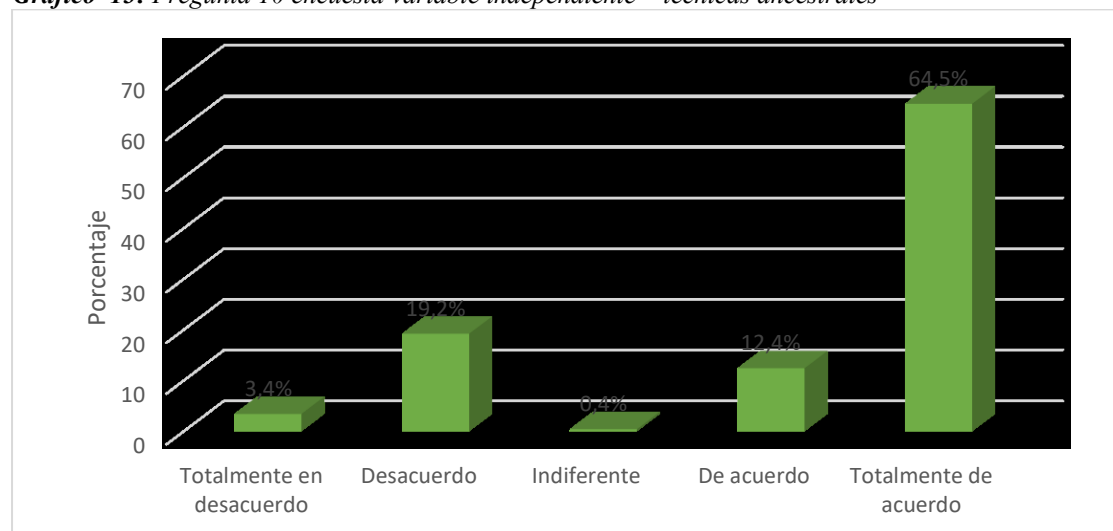
Tabla 15: Pregunta 10 encuesta variable independiente – técnicas ancestrales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	3,4	3,4	3,4
	Desacuerdo	45	19,2	19,2	22,6
	Indiferente	1	,4	,4	23,1
	De acuerdo	29	12,4	12,4	35,5
	Totalmente de acuerdo	151	64,5	64,5	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 13: Pregunta 10 encuesta variable independiente – técnicas ancestrales



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 3,4% de la población que está totalmente en desacuerdo que es importante que las técnicas artesanales tradicionales practicadas por la población Lichteña deban ser fomentadas para que no exista la pérdida de cultura, el 19,2% está en desacuerdo, el 0,4% es indiferente, el 12,4% está de acuerdo y el 64,5% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 64,5% de la población está totalmente de acuerdo que es importante que las técnicas artesanales tradicionales practicadas por la población Lichteña deban ser fomentadas para que no exista la pérdida de cultura.

11. Considera importante la difusión del conocimiento de los saberes ancestrales (Rituales de siembra, fertilización de suelo, lluvia, cosecha, prácticas medicinales y utilización de plantas curativas) que existen en la parroquia.

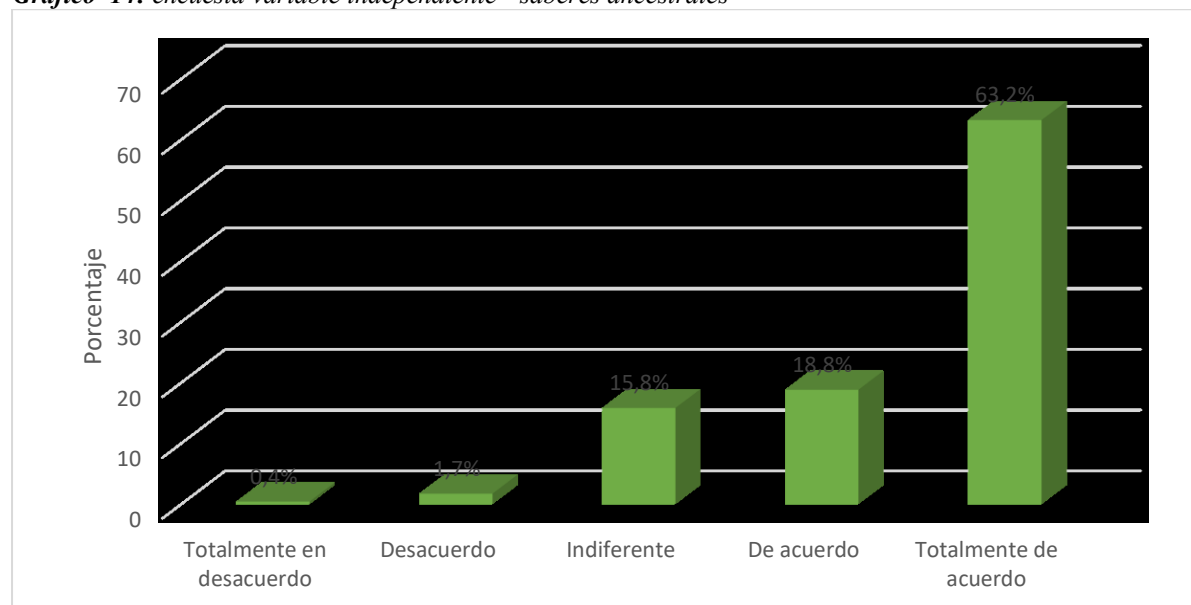
Tabla 16: Pregunta 11 encuesta variable independiente - saberes ancestrales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Desacuerdo	4	1,7	1,7	2,1
	Indiferente	37	15,8	15,8	17,9
	De acuerdo	44	18,8	18,8	36,8
	Totalmente de acuerdo	148	63,2	63,2	100,0
	Total	234	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 14: encuesta variable independiente - saberes ancestrales



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 0,4% de la población que está totalmente en desacuerdo que es importante la difusión del conocimiento de los saberes ancestrales que existen en la parroquia el 1,7% está en desacuerdo, el 15,8% es indiferente, el 18,8% está de acuerdo y el 63,25% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 63,2% de la población está totalmente de acuerdo que la música tradicional sea presentada en los actos festivos y turísticos que realiza la parroquia.

Anexo 6. Tablas y graficas variable dependiente - Oferta turística

Género

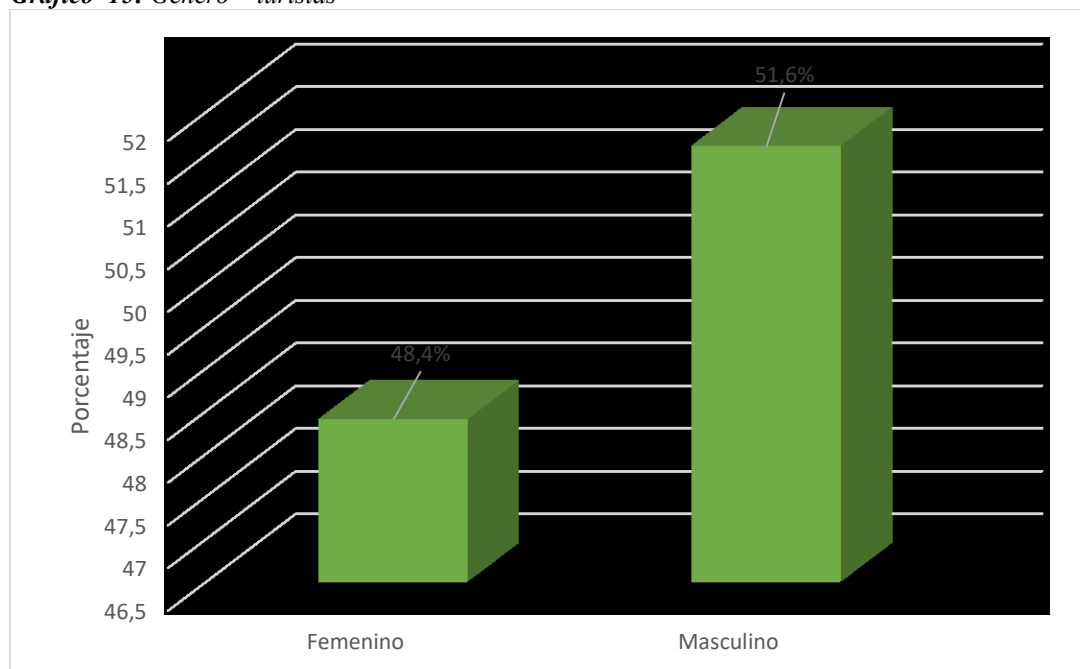
Tabla 17: Género- turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	186	48,4	48,4	48,4
	Masculino	198	51,6	51,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 15: Género – turistas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según datos recolectados al aplicar las encuestas dice que un 48,4%% de la población corresponde al género femenino y un 51,6% al género masculino. Concluyendo que el mayor porcentaje corresponde al 51,6% son de género Masculino.

Edad

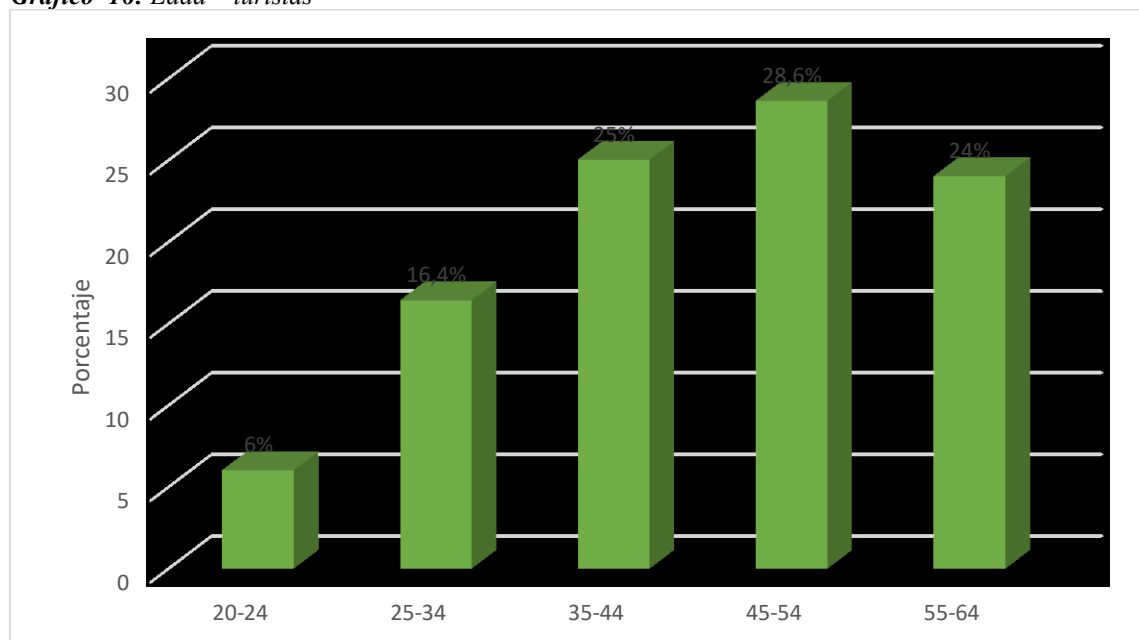
Tabla 18: Edad- turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-24	23	6,0	6,0	6,0
	25-34	63	16,4	16,4	22,4
	35-44	96	25,0	25,0	47,4
	45-54	110	28,6	28,6	76,0
	55-64	92	24,0	24,0	100,0
Total	384	100,0	100,0		

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 16: Edad – turistas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según datos recolectados al aplicar las encuestas se puede observar un 6% de los turistas que tiene la edad entre 20-24 años, el 16,4% entre 25-34 años, el 25% entre 35-44 años, el 28,6% entre 45-54, 24% entre 55-64 años de edad.

Concluyendo que el mayor porcentaje corresponde a un 28,6% de los turistas que tiene una edad entre 45-54 años de edad.

Nivel de instrucción

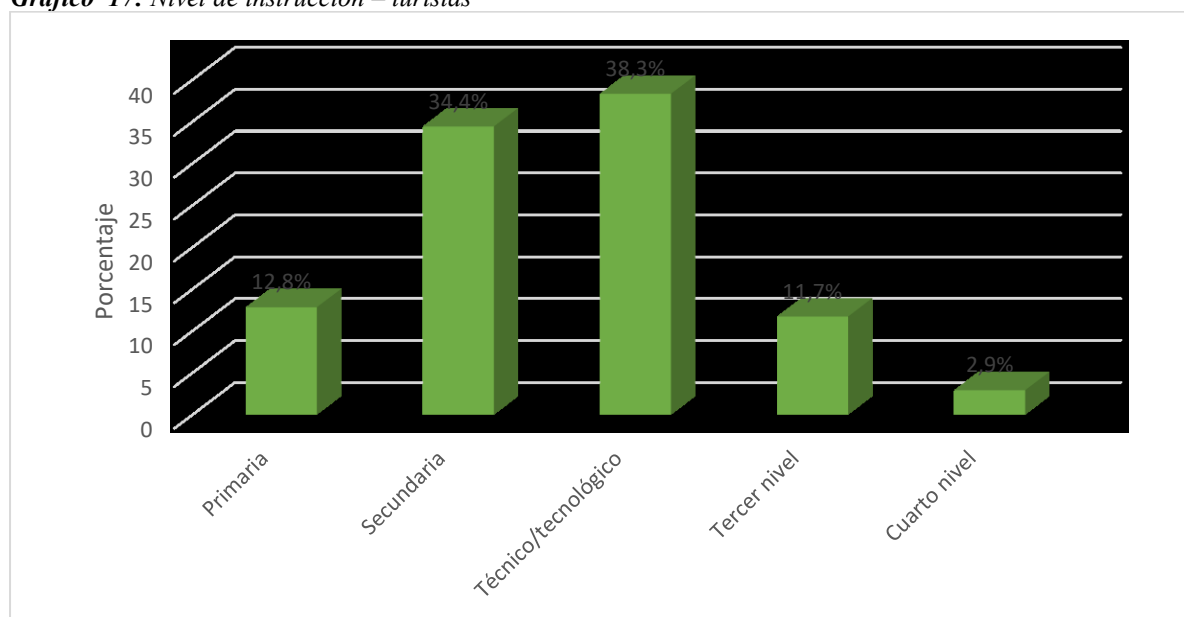
Tabla 19: Nivel de instrucción- turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	49	12,8	12,8	12,8
	Secundaria	132	34,4	34,4	47,1
	Técnico/tecnológico	147	38,3	38,3	85,4
	Tercer nivel	45	11,7	11,7	97,1
	Cuarto nivel	11	2,9	2,9	100,0
	Total		384	100,0	100,0

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 17: Nivel de instrucción – turistas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según datos recolectados al aplicar las encuestas dice que un 12,8% de la población tiene un nivel de instrucción primaria, el 34,4% secundaria, 38,3% técnico o tecnológico, un 11,7% un tercer nivel y un 2,9% un cuarto nivel.

Concluyendo con un mayor porcentaje que corresponde a un 38,3% de la población que tiene un nivel de instrucción Técnico/tecnológico.

1. Considera usted que los recursos naturales (Cerro Tulabug, Tunshi, quebrada de Chalán) existentes en la parroquia ayudan al fortalecimiento de la oferta turística.

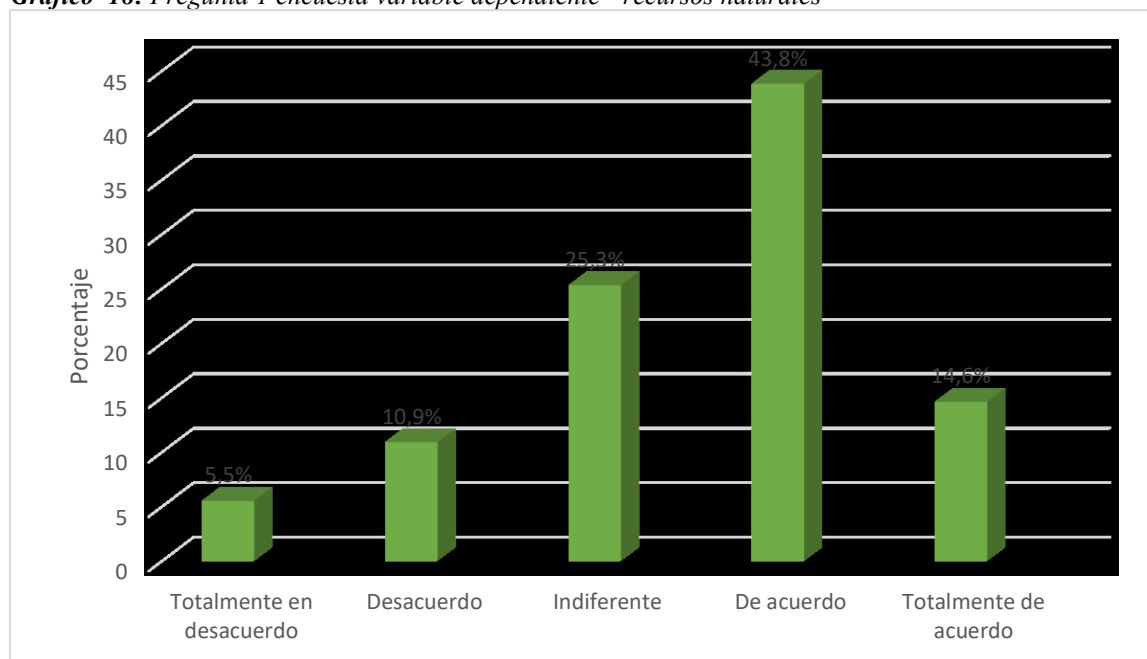
Tabla 20: Pregunta 1 encuesta variable dependiente - recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	21	5,5	5,5	5,5
	Desacuerdo	42	10,9	10,9	16,4
	Indiferente	97	25,3	25,3	41,7
	De acuerdo	168	43,8	43,8	85,4
	Totalmente de acuerdo	56	14,6	14,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 18: Pregunta 1 encuesta variable dependiente - recursos naturales



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 5,5% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que los recursos naturales existentes en la parroquia ayudan al fortalecimiento de la oferta turística, el 10,9% está en desacuerdo, el 25,3% es indiferente, el 43,8% está de acuerdo y el 14,6% está totalmente de acuerdo.

Concluyendo que el 43,8% de los turistas están de acuerdo que los recursos naturales existentes en la parroquia ayudan al fortalecimiento de la oferta turística.

2. Considera usted que los recursos culturales (Iglesia de san Pedro de Licto, Belén, Padre Eterno de Gueseche museo de Chalán, tradiciones, costumbres, saberes ancestrales, etc.) fortalecen a la oferta turística de la parroquia.

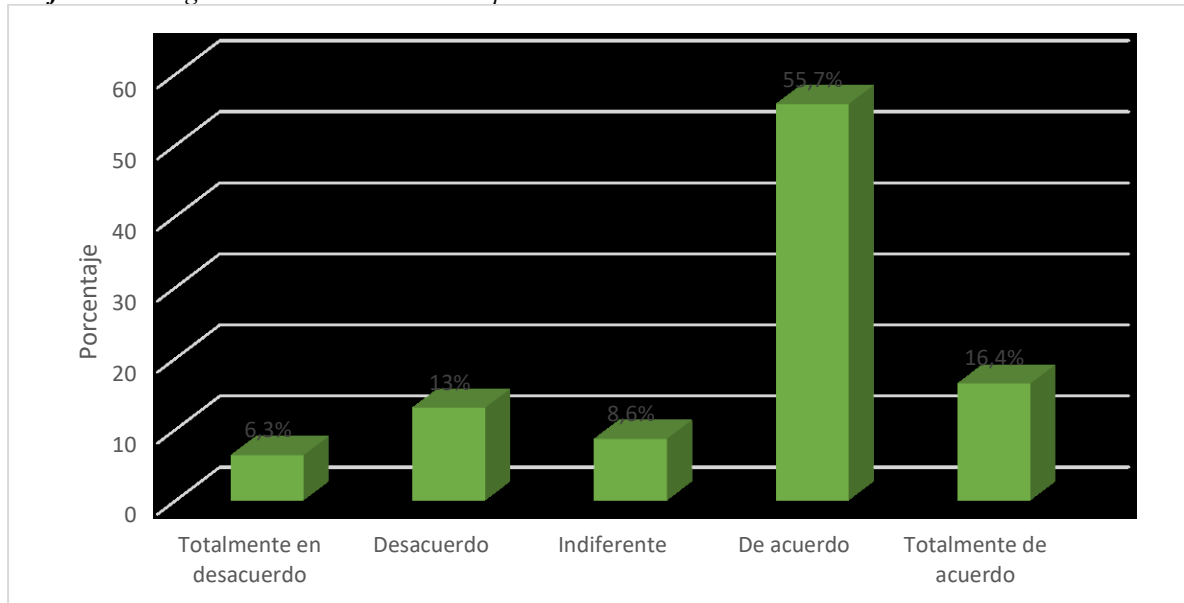
Tabla 21: Pregunta 2 encuesta variable dependiente - recursos culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	24	6,3	6,3	6,3
	Desacuerdo	50	13,0	13,0	19,3
	Indiferente	33	8,6	8,6	27,9
	De acuerdo	214	55,7	55,7	83,6
	Totalmente de acuerdo	63	16,4	16,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 19: Pregunta 2 encuesta variable dependiente - recursos culturales



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 6,3 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que los recursos culturales existentes en la parroquia ayuden a fortalecer la oferta turística, el 13% está en desacuerdo, el 8,6% es indiferente, el 55,7% está de acuerdo y el 16,4% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 55,7% de los turistas están de acuerdo que los recursos culturales existentes en la parroquia ayuden a fortalecer la oferta turística.

3. Considera usted que es importante que existan facilidades turísticas (alojamiento, restauración, transporte) en la parroquia para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial.

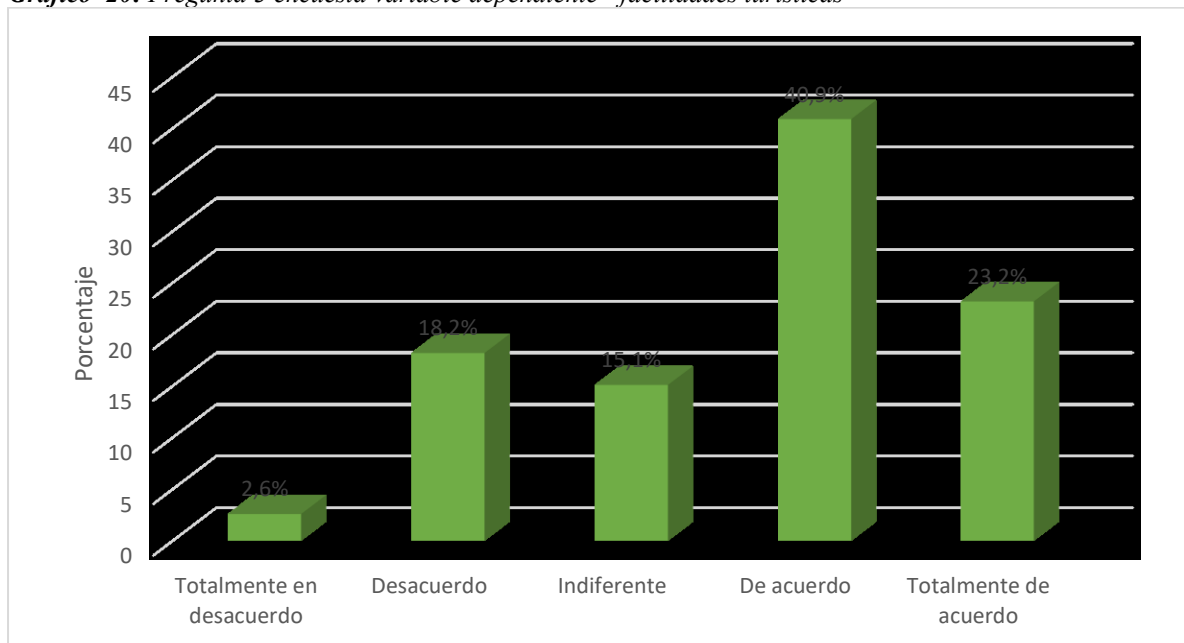
Tabla 22: Pregunta 3 encuesta variable dependiente - facilidades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	2,6	2,6	2,6
	Desacuerdo	70	18,2	18,2	20,8
	Indiferente	58	15,1	15,1	35,9
	De acuerdo	157	40,9	40,9	76,8
	Totalmente de acuerdo	89	23,2	23,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 20: Pregunta 3 encuesta variable dependiente - facilidades turísticas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 2,6% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que existan facilidades turísticas en la parroquia para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial, el 18,2% está en desacuerdo, el 15,1% es indiferente, el 40,9% está de acuerdo y el 23,2% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 40,9% de los turistas están de acuerdo que existan facilidades turísticas en la parroquia para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial.

4. Considera importante la existencia de establecimientos de alimentación en la parroquia para fortalecer la oferta gastronómica.

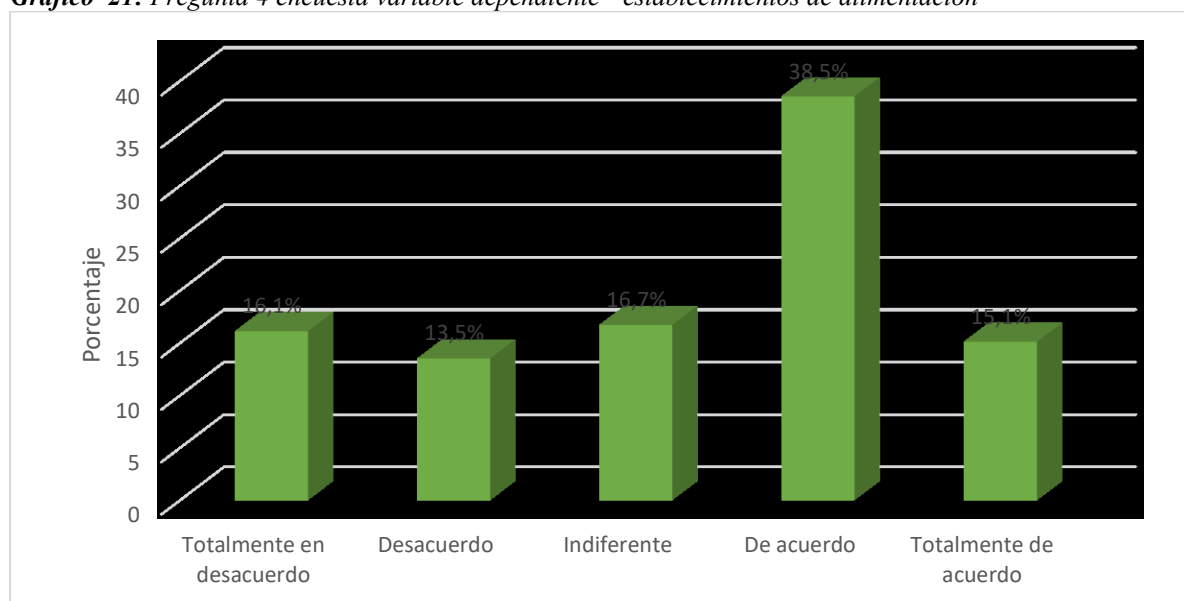
Tabla 23: Pregunta 4 encuesta variable dependiente - establecimientos de alimentación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	62	16,1	16,1	16,1
	Desacuerdo	52	13,5	13,5	29,7
	Indiferente	64	16,7	16,7	46,4
	De acuerdo	148	38,5	38,5	84,9
	Totalmente de acuerdo	58	15,1	15,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 21: Pregunta 4 encuesta variable dependiente - establecimientos de alimentación



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 16,1% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante la existencia de establecimientos de alimentación en la parroquia para fortalecer la oferta gastronómica, el 13,5% está en desacuerdo, el 16,7% es indiferente, el 38,5% está de acuerdo y el 15,1% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 38,5% de los turistas están de acuerdo que es importante la existencia de establecimientos de alimentación en la parroquia para fortalecer la oferta gastronómica.

5. Considera Usted que Licto y su patrimonio cultural inmaterial (tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, costumbres y saberes ancestrales) formen parte de un paquete turístico que promocionan las agencias de viajes de la provincia de Chimborazo.

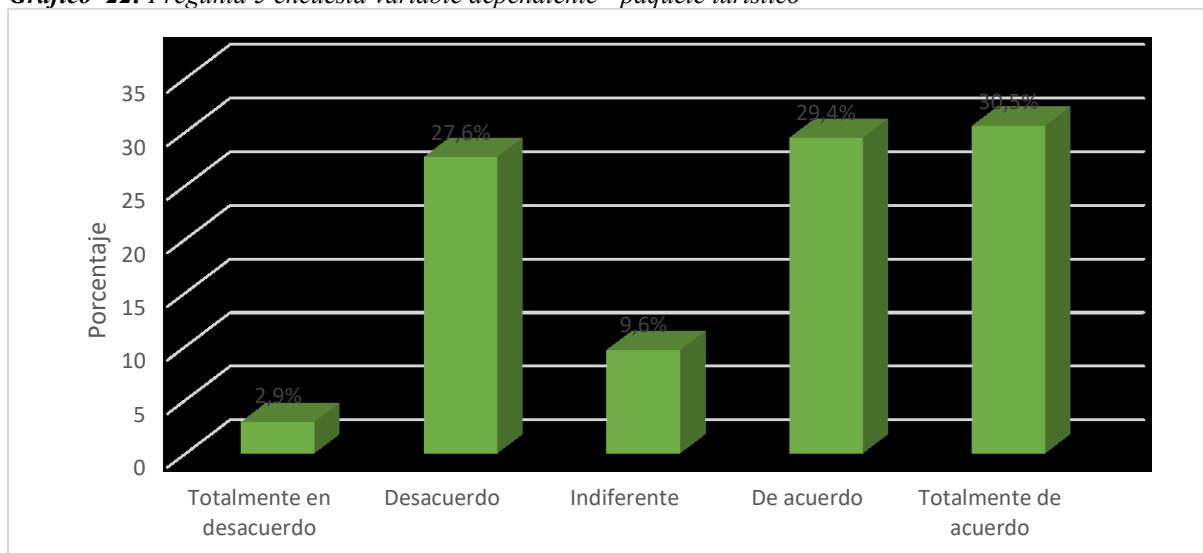
Tabla 24: Pregunta 5 encuesta variable dependiente - paquete turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9	2,9
	Desacuerdo	106	27,6	27,6	30,5
	Indiferente	37	9,6	9,6	40,1
	De acuerdo	113	29,4	29,4	69,5
	Totalmente de acuerdo	117	30,5	30,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 22: Pregunta 5 encuesta variable dependiente - paquete turístico



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 2,9 % de los turistas que están totalmente en desacuerdo que Licto y su patrimonio cultural inmaterial formen parte de un paquete turístico que promocionan las agencias de viajes de la provincia de Chimborazo, el 27,6% está en desacuerdo, el 9,6% es indiferente, el 29,4% está de acuerdo y el 30,5% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 30,5% de los turistas están totalmente de acuerdo que Licto y su patrimonio cultural formen parte de un paquete turístico que promocionan las agencias de viajes de la provincia de Chimborazo.

6. Considera que es importante la existencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.

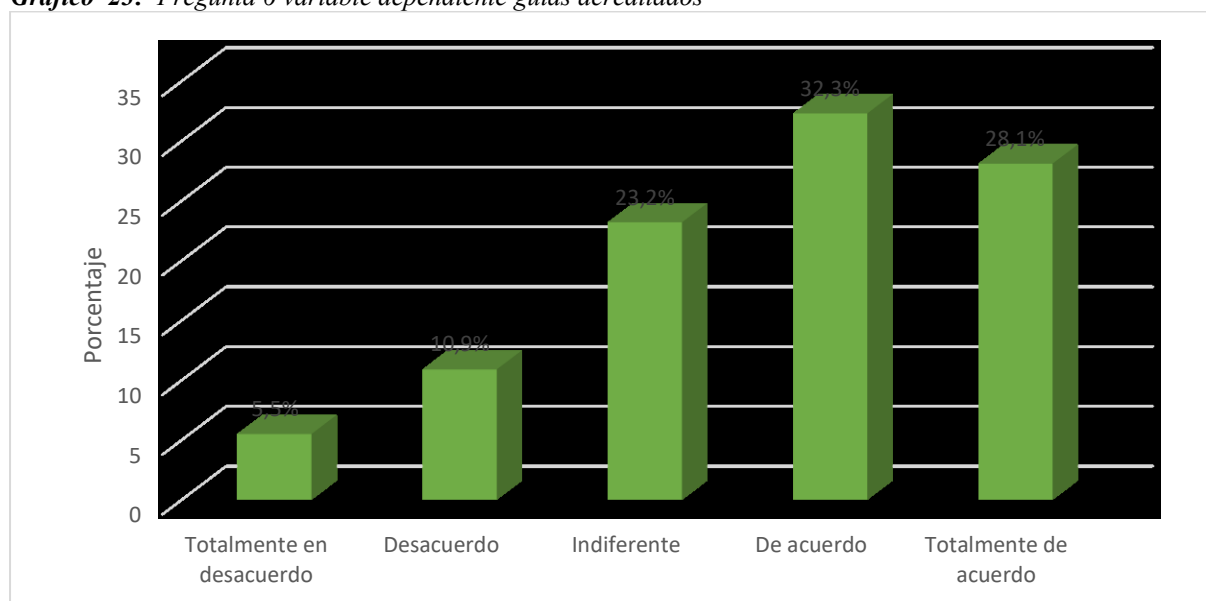
Tabla 25: Pregunta 6 encuesta variable dependiente - guías acreditados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	21	5,5	5,5	5,5
	Desacuerdo	42	10,9	10,9	16,4
	Indiferente	89	23,2	23,2	39,6
	De acuerdo	124	32,3	32,3	71,9
	Totalmente de acuerdo	108	28,1	28,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 23: Pregunta 6 variable dependiente guías acreditados



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 5,5% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante la existencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia, el 10,9% está en desacuerdo, el 23,2% es indiferente, el 32,3% está de acuerdo y el 28,1% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 32,3% de los turistas están de acuerdo que es importante la existencia de guías acreditados para una correcta interpretación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.

7. Considera importante que las autoridades generen estrategias turísticas para fortalecer la oferta en la parroquia.

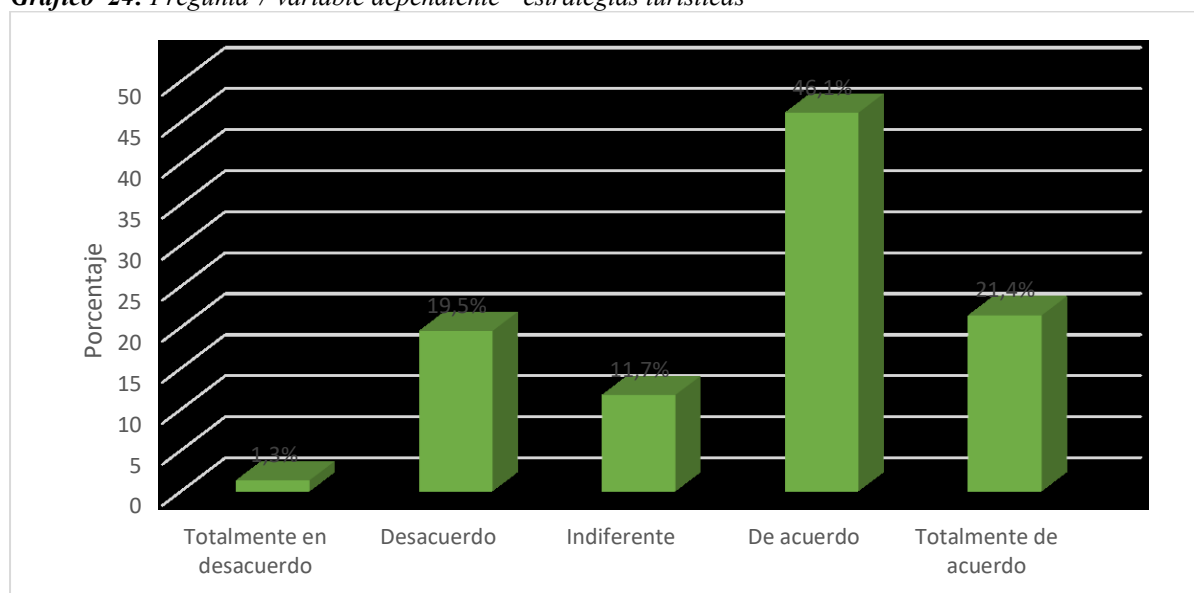
Tabla 26: Pregunta 7 encuesta variable dependiente - estrategias turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	Desacuerdo	75	19,5	19,5	20,8
	Indiferente	45	11,7	11,7	32,6
	De acuerdo	177	46,1	46,1	78,6
	Totalmente de acuerdo	82	21,4	21,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 24: Pregunta 7 variable dependiente - estrategias turísticas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 1,3% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante que las autoridades generen estrategias turísticas para fortalecer la oferta en la parroquia, el 19,5% está en desacuerdo, el 11,7% es indiferente, el 46,1% está de acuerdo y el 21,4% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 46,1% de los turistas están de acuerdo que es importante que las autoridades generen estrategias turísticas para fortalecer la oferta en la parroquia

8. Considera importante que existan políticas que faciliten el desarrollo de un emprendimiento, actividades, productos turísticos en la parroquia.

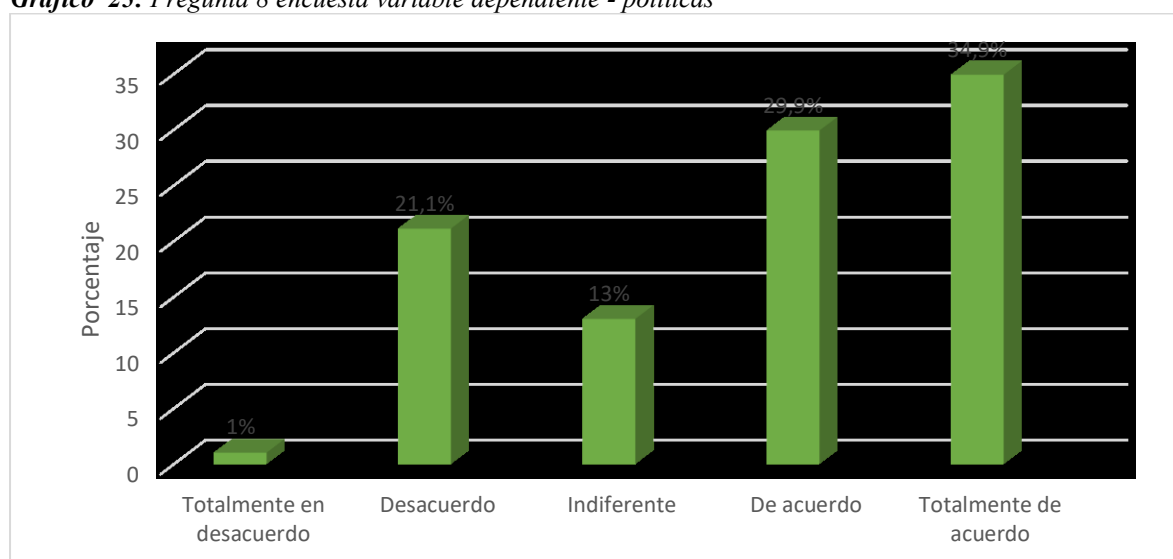
Tabla 27: Pregunta 8 encuesta variable dependiente - políticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,0	1,0	1,0
	Desacuerdo	81	21,1	21,1	22,1
	Indiferente	50	13,0	13,0	35,2
	De acuerdo	115	29,9	29,9	65,1
	Totalmente de acuerdo	134	34,9	34,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 25: Pregunta 8 encuesta variable dependiente - políticas



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 1% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante que existan políticas que faciliten el desarrollo de un emprendimiento, actividades, productos turísticos en la parroquia, el 21,1% está en desacuerdo, el 13% es indiferente, el 29,9% está de acuerdo y el 34,9% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 34,9% de los turistas están totalmente de acuerdo que es importante que existan políticas que faciliten el desarrollo de un emprendimiento, actividades, productos turísticos en la parroquia.

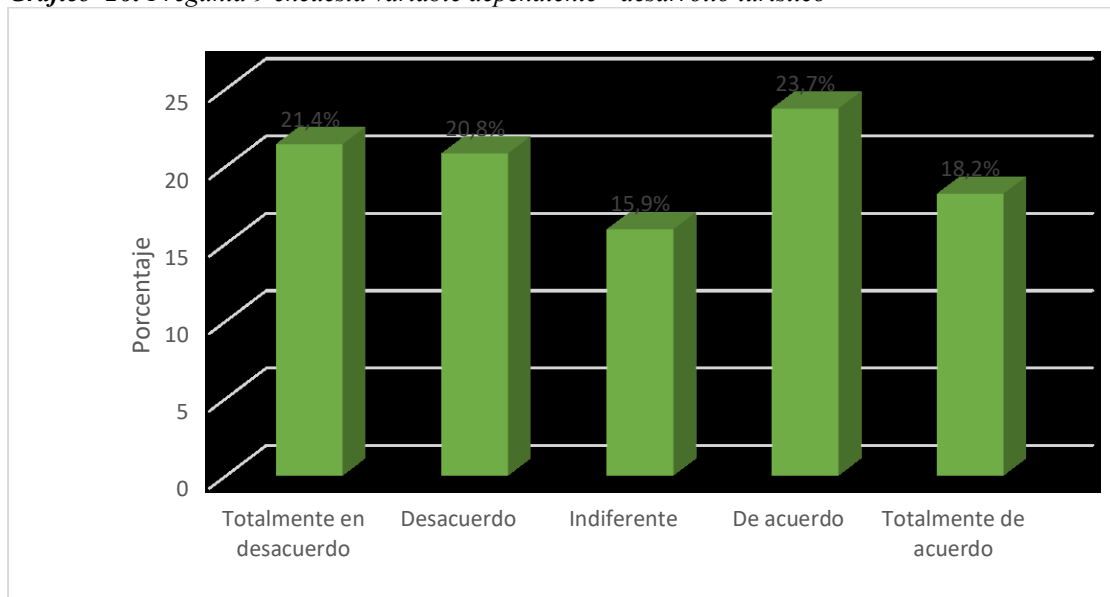
9. Considera importante que la parroquia cuente con un plan de ordenamiento territorial actualizado con una visión del desarrollo turístico.

Tabla 28: Pregunta 9 encuesta variable dependiente - desarrollo turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	82	21,4	21,4	21,4
	Desacuerdo	80	20,8	20,8	42,2
	Indiferente	61	15,9	15,9	58,1
	De acuerdo	91	23,7	23,7	81,8
	Totalmente de acuerdo	70	18,2	18,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS
 Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 26: Pregunta 9 encuesta variable dependiente - desarrollo turístico



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS
 Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 21,4% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante que la parroquia cuente con un plan de ordenamiento territorial actualizado con una visión del desarrollo turístico, el 20,8% está en desacuerdo, el 15,9% es indiferente, el 23,7% está de acuerdo y el 18,2% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 23,7% de los turistas están de acuerdo importante que la parroquia cuente con un plan de ordenamiento territorial actualizado con una visión del desarrollo turístico.

10. Considera importante el desarrollo de un plan de Marketing integral que fortalezca a la oferta turística de la parroquia.

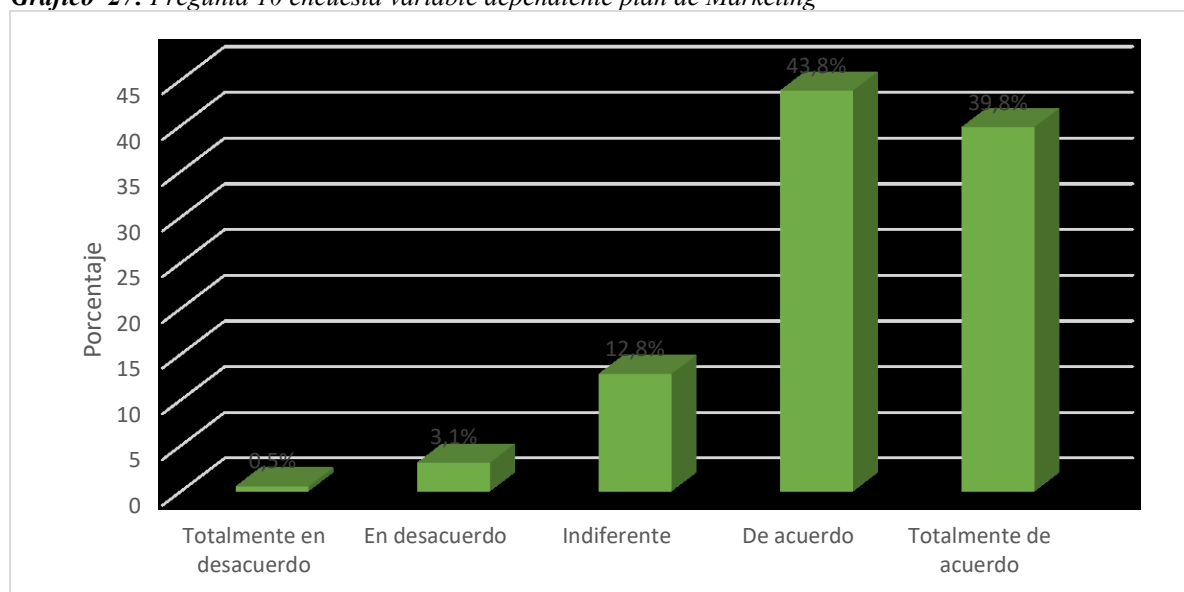
Tabla 29: Pregunta 10 encuesta variable dependiente plan de Marketing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	12	3,1	3,1	3,6
	Indiferente	49	12,8	12,8	16,4
	De acuerdo	168	43,8	43,8	60,2
	Totalmente de acuerdo	153	39,8	39,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 27: Pregunta 10 encuesta variable dependiente plan de Marketing



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 0,5% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante el desarrollo de un plan de Marketing integral que fortalezca a la oferta turística de la parroquia., el 3,1% está en desacuerdo, el 12,8% es indiferente, el 43,8% está de acuerdo y el 39,8% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 43,8% de los turistas están de acuerdo que es importante el desarrollo de un plan de Marketing integral que fortalezca a la oferta turística de la parroquia.

11. Considera importante la creación de un producto turístico cultural para fortalecer la oferta turística de la parroquia.

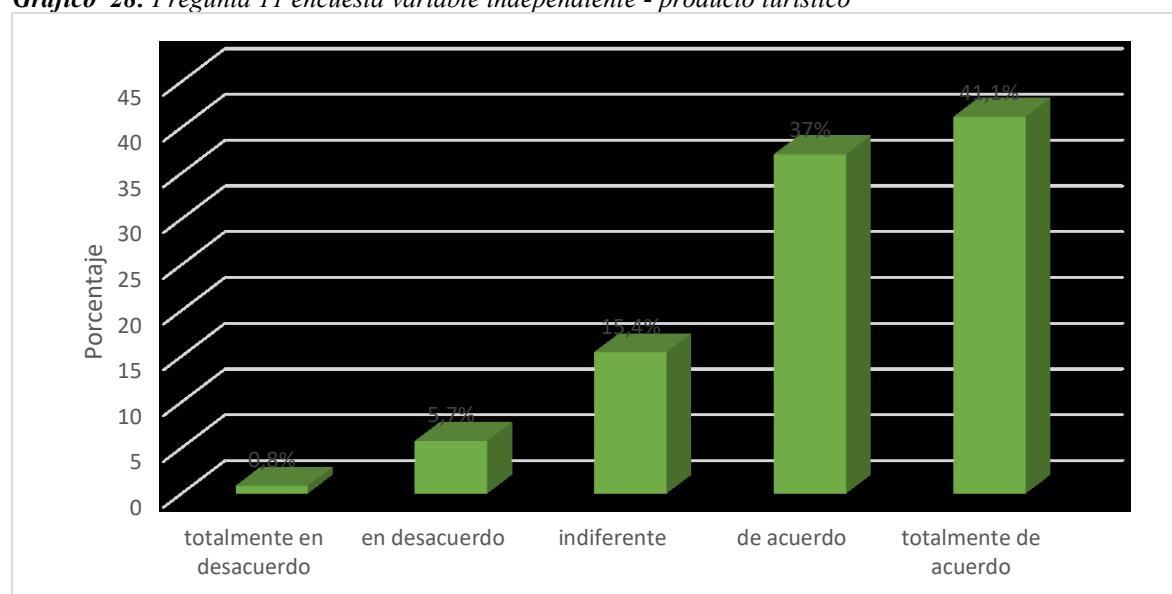
Tabla 30: Pregunta 11 encuesta variable independiente - producto turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	en desacuerdo	22	5,7	5,7	6,5
	indiferente	59	15,4	15,4	21,9
	de acuerdo	142	37,0	37,0	58,9
	totalmente de acuerdo	158	41,1	41,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Gráfico 28: Pregunta 11 encuesta variable independiente - producto turístico



Fuente: encuestas aplicadas y procesadas en SPSS

Elaborado por: Vanesa Morales (2019).

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas se observa un 0,8% de los turistas que están totalmente en desacuerdo que es importante la creación de un producto turístico cultural para fortalecer la oferta turística de la parroquia, el 5,7% está en desacuerdo, el 15,4% es indiferente, el 37% está de acuerdo y el 41,1% está totalmente de acuerdo. Concluyendo que el 41,1% de los turistas está totalmente de acuerdo que es importante la creación de un producto turístico cultural para fortalecer la oferta turística de la parroquia.

Anexo 7. Evaluación de expertos



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Héctor Pacheco PhD

Título grados

PhD	(x)
Doctor	(x)
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 20/06/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente "Patrimonio cultural inmaterial".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Patrimonio cultural inmaterial".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL				

Sugerencias:

Firma del experto:

Anexo 8. Evaluación de expertos



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Héctor Pacheco PhD

Título grados

PhD	(x)
Doctor	(x)
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 20/06/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA.

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente **“Oferta turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Oferta turística”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

Sugerencias:

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406

Anexo 9. Oficio de respaldo



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS



Riobamba, 8 de julio de 2019
Oficio No. 494-CGTYH/T-2019.

Señor
Gustavo Bonifaz
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE LICTO
Presente:

Estimado Señor Presidente:

Me dirijo a usted extendiéndole un afectuoso saludo de la Dirección de Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se entregue la información requerida a la Srta. Sara Vanesa Morales Morocho, estudiante de décimo semestre de la Carrera, pedido que lo hago en virtud que la Srta. está realizando el proyecto de investigación titulado "**Patrimonio cultural inmaterial y oferta turística de la parroquia Licto, cantón Riobamba**", por lo que requiere información para concluir con su proyecto previo a la obtención de su Título.

Por la acogida que se sirva dar al presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,


Ing. Víctor Velasco S. Dr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia Archivo

