

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y
Hotelera

TRABAJO DE TITULACIÓN

Título del proyecto

**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO**

Autor

Rómulo Javier Satán Guerrero

Tutor

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Riobamba - Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 22 de noviembre del 2019

Yo, Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira, certifico que el proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, con el tema **“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”**, ha sido elaborado por el señor: **RÓMULO JAVIER SATÁN GUERRERO**, el mismo que ha sido elaborado y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo en cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Margoth Isabel Cali Pereira', is written over a horizontal dotted line.

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación titulado “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”, presentado por: Rómulo Javier Satán Guerrero y dirigido por: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira, una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la UNACH.

Para la constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

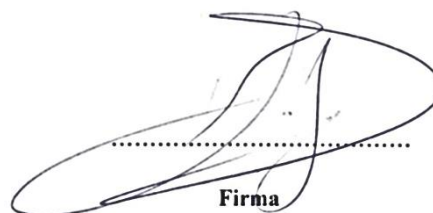
Presidente del tribunal



Firma

Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

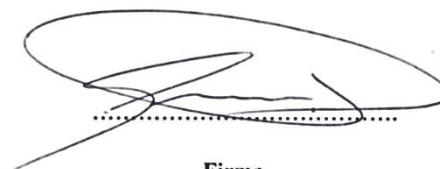
Miembro del tribunal



Firma

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Miembro del tribunal



Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de la presente investigación, corresponde exclusivamente a: Rómulo Javier Satán Guerrero (Autor); Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira (tutor) y el contenido de esta a la Universidad Nacional de Chimborazo.



.....

Rómulo Javier Satán Guerrero

C.I. 0605073097

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres, hermanos, amigos que en toda mi vida universitaria han sido un factor importantísimo para el progreso de mis habilidades, conocimientos, actitudes y aptitudes.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios y mi madre que desde el cielo me ha guiado por el camino del bien. A cada uno de los docentes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera quienes con sus conocimientos me han impartido sabiduría para poder enfrentarme en el mundo laboral. A mi tutora Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira quien me ha sabido guiar en el desarrollo de la presente investigación.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Situación Problemática	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.2.1. Problema general	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Justificación	4
1.3.1. Justificación teórica	4
1.3.2. Justificación práctica	5
1.3.3. Justificación metodológica	6
1.4. Objetivos	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. Hipótesis	6
1.5.1. Hipótesis General	6
1.5.2. Hipótesis Específicas	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes de investigación	8
2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación	9
2.2.1. Epistemología de la variable Patrimonio Cultural Inmaterial	9
2.2.2. Epistemología de la variable Desarrollo Turístico	10

2.3.	Estado del arte.....	10
2.4.	Bases Teóricas	11
2.4.1.	Bases teóricas de la variable independiente	11
2.4.2.	Bases teóricas de la variable dependiente	12
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA		15
3.1.	Tipo y Diseño de Investigación	15
3.1.1.	Tipo de investigación	15
3.1.2.	Diseño de la investigación.....	16
3.2.	Población de estudio	17
3.3.	Unidad de análisis	17
3.4.	Tamaño de muestra	17
3.5.	Selección de la muestra.....	18
3.7.	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	21
3.7.1.	Técnicas.....	21
3.7.2.	Instrumentos	21
3.8.	Validez de los instrumentos.....	21
3.8.1.	Selección de los expertos	21
3.9.	Confiabilidad de los instrumentos	22
3.10.	Análisis e interpretación de la información.....	23
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		24
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	24
4.2.	Pruebas de hipótesis	28
4.2.1.	Hipótesis general	28
4.2.2.	Prueba de hipótesis específica 1	29
4.2.3.	Prueba de hipótesis específica 2.....	30
4.2.4.	Prueba de hipótesis específica 3	31
5.	CONCLUSIONES.....	32
6.	RECOMENDACIONES	33

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
8. ANEXOS	xv
Anexo 1. Propuesta	xv
Anexo 2. Validación de encuestas de la variable independiente	xxxiv
Anexo 3. Validación de encuesta variable dependiente.....	xxxviii
Anexo 5. Encuesta de la variable dependiente.....	xliii
Anexo 6. Tablas y gráficos de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	xliv
Anexo 7. Tablas y gráficos de la variable dependiente: Desarrollo Turístico	lvii
Anexo 8. Árbol de problemas	lxx
Anexo 9. Oficio dirigido al presidente del GADP San Gerardo.....	lxxi
Anexo 10. Cronograma.....	lxxii

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Operalización de la variable independiente	19
Cuadro 2. Operalización de la variable dependiente	19
Cuadro 3. Matriz de consistencia	20
Cuadro 4. Validez de los expertos	21
Cuadro 5. Alfa de Cronbach del patrimonio cultural inmaterial	22
Cuadro 6. Alfa de Cronbach del desarrollo turístico	23
Cuadro 7. Interpretacion de encuestas de la variable independiente	24
Cuadro 8. Interpretación de encuestas de la variable dependiente	26
Cuadro 9: Santo patrono San Gerardo.....	xvii
Cuadro 10: Resultados de la evaluación técnica	xvii
Cuadro 11: Procesión del Divino Niño	xviii
Cuadro 12: Resultado de la evaluación técnica.....	xix
Cuadro 13: Ficha técnica de artesanías en totora.	xx
Cuadro 14. Ficha técnica, cestería en carrizo	xxii
Cuadro 15: Ficha técnica vivienda ancestral	xxiii
Cuadro 16. Plan de trabajo del modelo de gestión	xxvi
Cuadro 17. Actividades del diagnóstico cultural.....	xxvii
Cuadro 18. Actividades para representar la identidad cultural en los diferentes prestadores de servicios turísticos: alojamiento, alimentación y transporte.	xxviii
Cuadro 19: Actividades de apoyo en los emprendimientos.	xxix
Cuadro 20: Actividades de ejecución de programas del modelo de gestión.	xxx
Cuadro 21: Actividades para una agenda cultural de actos festivos.....	xxxi
Cuadro 22: Actividades para la ejecución de políticas culturales.	xxxii
Cuadro 23: Actividades para la evaluación del modelo de gestión cultural.	xxxiii

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Número de habitantes por edades	18
Tabla 2. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis general	28
Tabla 3. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis específica 1	29
Tabla 4. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis específica 2.....	30
Tabla 5. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis específica 3.....	31
Tabla 9: Género variable independiente	xliv
Tabla 10: Edad, variable independiente.....	xlv
Tabla 11: Nivel de instrucción, variable independiente	xlvi
Tabla 12: Grado de importancia de la identidad cultural del pueblo sangerardeño.	xlvii
Tabla 13: Grado de incidencia de los ritos ancestrales.....	xlviii
Tabla 14: Grado de importancia de los actos festivos.	xlix
Tabla 15: Grado de importancias de las expresiones orales.	l
Tabla 16: Importancia de la valoración de la danza tradicional.	li
Tabla 17: Grado de incidencia tiene la música tradicional.....	lii
Tabla 18: Grado de incidencia del teatro.	liii
Tabla 19: Grado de importancia de los conocimientos y saberes ancestrales.	liv
Tabla 20: Grado de importancia tiene los distintos usos relacionados con la naturaleza.	lv
Tabla 21: Grado de importancia que tiene la elaboración de artesanías.....	lvi
Tabla 22: Género, desarrollo turístico.	lvii
Tabla 23: Edad; desarrollo turístico.....	lviii
Tabla 24: Nivel de instrucción; variable dependiente	lix
Tabla 25: Grado de importancia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías.	lx
Tabla 26: Importancia de proyectos turísticos.....	lxi
Tabla 27: Grado de importancia de los atractivos turísticos culturales inmateriales.....	lxii
Tabla 28: La identidad cultural se ve representada en los prestadores de servicios de alojamiento de la localidad.	lxiii
Tabla 29: La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de AABB.	lxiv
Tabla 30: La identidad cultural se ve representada en las empresas transporte.....	lxv
Tabla 31: Importancia de la identidad cultura para los servicios turísticos.....	lxvi
Tabla 32: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales.	lxvii
Tabla 33: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos indirectos.	lxviii

Tabla 34: Grado de importancia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para la generación de ingresos económicos..... lxix

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Género variable independiente	xliv
Gráfica 2: Edad, variable independiente.....	xlv
Gráfica 3: Nivel de instrucción, variable independiente	xlvi
Gráfica 4: Grado de importancia de la identidad cultural del pueblo sangerardeño.	xlvii
Gráfica 5: Grado de incidencia de los ritos ancestrales.....	xlviii
Gráfica 6: Grado de importancia de los actos festivos.	xlix
Gráfica 7: Grado de importancias de las expresiones orales.	l
Gráfica 8: Importancia de la valoración de la danza tradicional.	li
Gráfica 9: Grado de incidencia tiene la música tradicional.....	lii
Gráfica 10: Grado de incidencia del teatro.....	liii
Gráfica 11: Grado de importancia de los conocimientos y saberes ancestrales.	liv
Gráfica 12: Grado de importancia tiene los distintos usos relacionados con la naturaleza.....	lv
Gráfica 13: Grado de importancia que tiene la elaboración de artesanías.....	lvi
Gráfica 14 Género, desarrollo turístico.....	lvii
Gráfica 15: Edad; desarrollo turístico.....	lviii
Gráfica 16: Nivel de instrucción; variable dependiente	lix
Gráfica 17: Grado de importancia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías.	lx
Gráfica 18: Importancia de proyectos turísticos.....	lxi
Gráfica 19: Grado de importancia de los atractivos turísticos culturales inmateriales.	lxii
Gráfica 20: La identidad cultural se ve representada en los prestadores de servicios de alojamiento de la localidad.	lxiii
Gráfica 21: La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de AABB	lxiv
Gráfica 22: La identidad cultural se ve representada en las empresas de transporte de la localidad.....	lxv
Gráfica 23: Importancia de la identidad cultura para los servicios turísticos.....	lxvi
Gráfica 24: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales.	lxvii
Gráfica 25: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos indirectos.	lxviii
Gráfica 26: Grado de importancia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para la generación de ingresos económicos.....	lxix

RESUMEN

La presente investigación tiene como objeto analizar la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano. La investigación es de carácter descriptivo y correlacional, con diseño de estudio no experimental transversal, para lo cual se aplicó una encuesta para la variable independiente y otra para la variable dependiente. Para la variable patrimonio cultural inmaterial (V.I), se tomó como muestra a los pobladores de la parroquia San Gerardo en un rango de edad entre los 24 y 65 años de edad, tomando en cuenta los componentes: prácticas culturales, expresiones culturales y saberes culturales, mientras que para la variable desarrollo turístico (V.D) han intervenido 8 autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo analizando aspectos como instalaciones, servicios y generación de empleo. Una vez obtenidos los datos a partir de la aplicación de las encuestas se procedió a la comprobación de hipótesis tanto general como las específicas a través del estadígrafo Chi-Cuadrado de Pearson que evidencia al patrimonio cultural inmaterial y sus componentes como influente en el desarrollo turístico a excepción de las prácticas culturales quienes los pobladores lo consideran de baja importancia. Estos componentes analizados dan lugar al planteamiento de una propuesta tendiente a generar un modelo de gestión que contribuya al desarrollo turístico, aprovechando el patrimonio cultural inmaterial.

Palabras claves: Patrimonio cultural inmaterial, desarrollo turístico, expresiones culturales, prácticas culturales, saberes culturales.

INTRODUCCIÓN

San Gerardo de Paquicaguan es una parroquia rural del cantón Guano, perteneciente a la provincia de Chimborazo, cuenta con recursos naturales y en especial manifestaciones culturales, los cuales al ser aprovechados de manera responsable pueden ser un elemento fundamental para el desarrollo turístico de la parroquia.

Las manifestaciones culturales otorgan un valor agregado a cualquier clase de turismo que se realiza siempre, esto debido a que siempre hay un tipo de relación con la identidad cultural receptora, relación que toma valor a medida que los elementos del patrimonio cultural inmaterial como prácticas, expresiones y saberes culturales asumen como fuentes de desarrollo de actividades turísticas. Estas manifestaciones culturales no se los está valorando ni aprovechando responsablemente para el desarrollo turístico de una parroquia, lo cual ha puesto en peligro la continuidad de ciertas expresiones, prácticas y saberes culturales para las generaciones futuras.

Por lo tanto, la presente investigación es de tipo correlacional, transversal, descriptiva y no experimental en la cual se plantea como objetivo establecer la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo del Cantón Guano.

La investigación pretende responder si existe o no influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

Para ello la presente investigación se organiza por:

Capítulo 1.- En él se expone la situación problemática por la que atraviesa la parroquia, el motivo de esta investigación, así como la posible solución mediante objetivos generales y específicos.

Capítulo 2.- En el cual se exhibe los antecedentes de la investigación, el estado actual de cada una de las variables a investigar y ciertas definiciones bibliográficas que aporte el desarrollo de esta.

Capítulo 3.- La metodología a utilizar para el desarrollo de la investigación, la población de estudio, la unidad de análisis, el tamaño de muestra, así como también la validez y la confiabilidad de los instrumentos, sin dejar de lado el respectivo análisis e interpretación de la información.

Capítulo 4.- Contiene el análisis, interpretación y discusión de resultados, pruebas de hipótesis y la respectiva presentación de resultados.

La investigación abarca conclusiones obtenidas del proceso investigativo con sus respectivas recomendaciones que aportaría a la continuidad de la investigación turística.

Finalmente, el presente modelo investigativo aporta con una propuesta a la problemática de la parroquia, la cual es muy beneficioso tanto a miembros que conforman la junta parroquial como a los habitantes de la parroquia San Gerardo.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación Problemática

El patrimonio cultural inmaterial es una construcción social, que enlaza el ayer, el hoy y el mañana. Un bien patrimonial tiene su origen en el pasado, pero gracias al paso del tiempo, logra llegar a nuestros días, donde puede ser reelaborado o resignificado. De este modo, mientras guarde sentido y gran significado para el grupo social que los recibe, lo porta, lo cuida y los transmite a las futuras generaciones, seguirá siendo algo compartido. (UNESCO, 2018)

Por lo tanto, ninguna manifestación cultural debe permanecer desapercibido, sino que casi cualquier manifestación debe ser objeto de alguna actividad, como es el caso de las prácticas, expresiones y saberes culturales que pueden ser dinamizados o revitalizados a través del turismo y de las actividades conexas. De esta manera el reto es transformar ese patrimonio inmaterial en un recurso cultural, que esté al servicio del desarrollo, mediante proyectos sociales, culturales o turísticos. (Rodríguez & Rosales, 2016)

San Gerardo al ser una parroquia rural colmada de identidad cultural se ha visto paralizada su desarrollo turístico, pues existen muchas causas de ello, como es el desaprovechamiento de las manifestaciones culturales, la inactividad en el fortalecimiento de los saberes culturales y la desprotección de lugares simbólicos para la memoria colectiva, a eso se suma la baja participación ciudadana debido a que el turismo no es una de las principales fuentes de recursos económicos.

Dado los desenlaces a los que se puede llegar luego de un análisis de observación, es visible que existe una fragilidad en el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural inmaterial lo cual repercute en un deficiente desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo. Problemática que ha propagado una serie de consecuencias siendo estas una débil ejecución de actividades, programas y proyectos que vayan a potenciar el desarrollo del turismo en la parroquia.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera las prácticas culturales influyen en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano?
- ¿De qué manera las expresiones culturales influyen en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano?
- ¿De qué manera los saberes y/o técnicas influyen en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Plan Nacional de Desarrollo, (2017). En el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida del estado ecuatoriano en su eje 1: Derechos para Toda Durante Toda la Vida se encuentra inmerso el objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, establece políticas para promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales, salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario y promover la valoración e inclusión de los conocimientos ancestrales en relación a la gestión del sistema educativo, servicios de salud, manejo del entorno ambiental, la gestión del hábitat y los sistemas de producción y consumo (pág. 63).

Dado este enfoque, el patrimonio cultural inmaterial se encuentra respaldado por el estado ecuatoriano, es por ello que su aprovechamiento para el desarrollo turístico debe contar con ciertas características que permitan promover el rescate y protección del mismo.

Agenda Zona 3, (2015). Sustentabilidad patrimonial natural y cultural tiene como objetivo fortalecer la relación ser humano – naturaleza, para mejorar la calidad de los

ecosistemas y reducir los impactos del cambio climático, como también rescatar y fortalecer la heredad cultural en la toda población zona.

La Agenda Zona 3 centro menciona su importancia en cuanto al rescate y fortalecimiento de la identidad cultural en toda la población. Su aprovechamiento responsable y la participación de la ciudadanía en actividades sociales, culturales, deportivas y comunitarias contribuyen a la formación de pequeñas empresas en alimentación, artesanía, hospedaje, etc.

En la matriz de priorización de potencialidades y problemas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial parroquial rural San Gerardo, se puede evidenciar que el patrimonio inmaterial se mantiene como prioridad baja, por la cual no se ha ejecutado el programa propuesto para el desarrollo turístico de la parroquia. (PDyOT, 2015)

Los fines de los gobiernos autónomos descentralizados están enfocados en la recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de un ambiente sostenible y sustentable. Así como también la protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural inmaterial. Sin embargo, el limitado conocimiento por parte del GADPR y de sus habitantes sobre el patrimonio cultural inmaterial existentes en la parroquia ha generado destrucción involuntariamente de recursos culturales y pérdida de identidad cultural, dificultando el desarrollo turístico.

1.3.2. Justificación práctica.

Dado su articulación con el objetivo 2 del Plan Nacional de Desarrollo toda una vida 2017-2019, la investigación se enfoca en el estudio del patrimonio cultural inmaterial y como está al ser aprovechada ayuda al desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, misma que generará información importante para el desarrollo del turismo.

Desarrollando esta investigación permitirá disipar los problemas identificados, facilitando ejecución de actividades, programas y proyectos, que vaya a potenciar la valorización del patrimonio cultural inmaterial, logrando así un eficiente desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo.

1.3.3. Justificación metodológica

El emplear una metodología adecuada ayuda determinar la confiabilidad y validez de la presente investigación, por lo tanto, tiene fundamentación científica y por ello es necesario identificar, técnicas e instrumentos que permitan procesar datos obtenidos de nuestra unidad de análisis, resultados que pueden ser beneficiosos y utilizados por los entes competente y encargados del desarrollo turístico de la parroquia, así como también para el estudio de futuras investigaciones.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Establecer la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Establecer la influencia de las prácticas culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.
- Establecer la influencia de las expresiones culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.
- Establecer la influencia de los saberes y/o técnicas en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General.

H₀. No existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

H₁. Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

1.5.2. Hipótesis Específicas.

- H₀. No existe influencia significativa de las prácticas culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.
- H₁. Existe influencia significativa de las prácticas culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.
- H₀. No existe influencia significativa de las expresiones culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

- H₁. Existe influencia significativa de las expresiones culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano
- H₀. No existe influencia significativa de los saberes y/o técnicas en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.
- H₁. Existe influencia significativa de los saberes y/o técnicas en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

Es oportuno realizar un análisis de investigaciones realizadas anteriormente, puesto que estas investigaciones brindan grandes aportes significativos para el desarrollo de la presente investigación.

El autor Velasco, (2017) en su investigación “GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO -ECUADOR” menciona que, “el nivel de la gestión del patrimonio cultural inmaterial de cada uno de los cantones de la provincia de Chimborazo está relacionado con los niveles de desarrollo del turístico y que en los cantones Colta, Guamote y Guano la relación presenta un efecto negativo entre el Patrimonio cultural inmaterial y el Desarrollo Turístico lo cual indica insatisfacción por parte de los turistas. Además, se difunda la importancia de la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, y su relación con el Desarrollo Turístico en los 10 cantones de la provincia de Chimborazo por la significancia que tiene cada factor del PCI en el desarrollo de esta actividad.”

El autor en su investigación proporciona información importante en cuanto a la relación existente del Patrimonio Cultural Inmaterial con el desarrollo turístico de los 10 cantones de la provincia de Chimborazo. Además, menciona que la gestión es un factor importante para conservación y protección de la misma.

La autora Padilla, (2016) en su investigación “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA RUTA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” propone tomar medidas preventivas y establecer normativas para la protección y mantenimiento de los recursos culturales con el fin de minimizar los impactos culturales y ambientales, es importante también que la población conozca su riqueza, para lo cual se recomienda realizar talleres artesanales y gastronómicos los cuales los propios artesanos enseñarían como realizar dichas artesanías.

Por el bien del desarrollo económico y sociocultural de sus familias, tienen conciencia sobre la importancia de la conservación y protección de los recursos Culturales así mismo la valoración y revitalización de los recursos culturales.

La parroquia rural San Gerardo (2015), en su “PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO” informa que cuenta con recursos naturales, culturales y religiosos que pueden ser explotados, sin embargo, requieren de una política y una propuesta a mediano y largo plazo para generar un impacto positivo para la población. Además, los eventos religiosos son parte de la identidad cultural de San Gerardo, y gozan de una importante aceptación de la comunidad, pero no se ha promocionado externamente (pág. 58).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo indica lo cuan importante es contar con políticas y propuestas a mediano y largo plazo para aprovechar los recursos aturales y culturales con las que cuenta, pues consideran que existe una gran aceptacion de visitantes y los propios habitantes.

La autora Pilligua, (2019) en su investigación “Gestión y desarrollo turístico en la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo” menciona que, “gran parte del desarrollo turístico de una parroquia se debe a los programas enfocados a la creación de nuevos empleos involucrados en el turismo, sin embargo, el resultado de la investigación arroja negatividad hacia estos programas que en su supuesto no existen dentro de Pistishí por ende la vinculación es influyente en el desarrollo turístico de la parroquia.”

La autora indica que para que se desarrolle turísticamente una parroquia se requiere de programas, proyectos y actividades. No obstante, para que se desarrolle estos programas, proyectos y actividades es importante contar con la participación de la ciudadanía.

2.2.Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de la variable Patrimonio Cultural Inmaterial

Chiriboga, (2014) directora del instituto de Patrimonio Cultural manifiesta que “el Patrimonio Cultural Inmaterial se lo estudia desde hace varias décadas y se hace presente en los conocimientos ancestrales, en las técnicas constructivas, en la gastronomía, en los rituales, en los oficios, en las tradiciones orales y en otros ámbitos de la vida cotidiana. La comprensión y valoración de las manifestaciones culturales impulsa el diálogo entre individuos y entre pueblos, a la vez que expresa su concepción del mundo. No obstante, de la continuidad y transmisión del patrimonio inmaterial de una generación a otra, existen factores

como la globalización o la falta de recursos para la salvaguardia que inciden en la interrupción o en la eventual desaparición de muchas de estas expresiones culturales”.

Debido a su fragilidad y vulnerabilidad del patrimonio cultural inmaterial es una de las manifestaciones más tomadas en cuenta que otras para su conservación, florecimiento y supervivencia. Sin duda depende de varios actores y condiciones sociales el cual permitan su continuidad y vigencia; es decir, como herencia de los pueblos ancestrales al pasar el tiempo motiven la valoración de sus creencias y formas de vida.

2.2.2. Epistemología de la variable Desarrollo Turístico

Para Varisco, (2016) la epistemología del desarrollo turístico hace referencia por una parte a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento y por otra parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los emisores de turismo y empleo. En consideración se plantea tres formas de entender el desarrollo turístico, desde un enfoque urbanístico-geográfico; a partir de un enfoque socio-antropológico; y a partir de un enfoque socioeconómico.

2.3.Estado del arte

Según Toselli, (2019) en su artículo Turismo, Patrimonio Cultural y Desarrollo Local. Evaluación del Potencial Turístico de Aldeas Rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina, menciona que: “Las áreas rurales, como lugar de vida y de producción, se ven como un mundo a descubrir a través de sus tradiciones, sus paseos, su artesanía, su cultura, y por lo tanto, de la interacción entre la identidad local y aquellos que vienen de otros territorios, nace la posibilidad de construir un valor económico.”

Su propuesta metodologica para el análisis de un territorio rural desde la perspectiva turística fue a través de una matriz de evaluación del potencial turístico del territorio, compuesta por cinco secciones en las cuales se a identificado putos fuertes y debiles como oportunidades y riesgos para el desarrollo del turismo.

Según Osorio, Serrano, & Palmas, (2018) en su articulo titulado “Patrimonialización y Patrimonio Inmaterial, como elemento dinamizador de la economía local en Zacazonapan estado de México, con énfasis en la acitivación del patrimonio cultural inmaterial en el contexto del turismo rural” mencionan que: El turismo proporciona terreno abonado para la

valoración de los patrimonios gastronómicos locales, y éstos pueden ser instrumento eficaz para el desarrollo de esta actividad en un territorio dado.

Investigación que se llevó a cabo en dos etapas, la primera en la que se describe y validados los periodos del proceso de patrimonialización y la segunda donde se ha establecido un producto principal como columna vertebral de la ruta.

Según Hincapié, Contreras, & Delvasto, (2018) en su artículo titulado “Los oficios de los hornos de colmena en un municipio calero de Colombia: un patrimonio inmaterial en riesgo de desaparición” menciona que: La característica más relevante es capacidad de promover el conocimiento y la valoración de los recursos históricos, culturales y ambientales de los lugares, de sus tradiciones y de los saberes de su gente, contribuyendo para desarrollar la cohesión sociocultural y para reforzar las economías locales.

En su investigación se estudian los oficios artesanales, las culturas del trabajo, las prácticas sociales y su decadencia como consecuencia de la crisis económica, social y ambiental que enfrenta Vijes y su industria artesanal calera, que involucra todos los sectores de la población y que, como crisis ética, implica a la clase política que controla el poder público en dicho municipio.

Según Gambarota & Lorda, (2017) en su artículo titulado “El turismo como estrategia de desarrollo local” señala que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región.

En su investigación se propone analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y contribuya a mejorar su calidad de vida.

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Bases teóricas de la variable independiente

Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. (UNESCO, 2018)

Expresiones culturales

En las expresiones culturales tradicionales (ECT), denominadas también "expresiones del folclore", cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales. (OMPI, 2015)

Prácticas culturales

Las prácticas culturales objeto de estudio conforman muestra el mosaico multicultural de historias y experiencias de vida de las culturas de clase, género, raza, región y nación con ropajes como la cultura popular, campesina, urbana. (Pavía, 2014)

Saberes culturales

Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias. (López, 2018)

Usos sociales, rituales y actos festivos

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos. (Chiriboga, 2014)

Prácticas comunitarias tradicionales

Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, cruza-manos, pampamesas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etcétera.

2.4.2. Bases teóricas de la variable dependiente

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del

turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Santana, 2003)

Instalaciones

Se refiere a la parte tangible del servicio, como la apariencia de las instalaciones, el equipo o el personal necesarios para otorgar el servicio. (Gambarota & Lorda, 2017)

Servicios Turísticos

Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. (Ramírez, 2015)

Servicios Complementarios

Los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística. (Ramírez, 2015)

Algunas de los servicios complementarios son:

- Los Rent car
- Puntos de Información Turística
- Servicio de comunicaciones

Atractivo turístico

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico. Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión. (Herrera, 2015)

Generación de empleos

Es un elemento clave en las sociedades para la superación de la pobreza y para lograr el desarrollo y la inclusión social, que determina en parte significativa las relaciones entre las personas. (Fernández, 2013)

Empleo directo turísticos

Es el que atiende las necesidades del consumo de los turistas durante su visita. Así se plantea que el empleo indirecto es el que proporciona los bienes y servicios que necesitan las entidades de producción que satisfacen las peticiones de la demanda turística. (Szmulewicz, 2008)

Empleo indirecto turístico

Es aquel generado en sectores que sólo viven en parte del turismo. Este es el caso de la administración local, provincial, regional, de las asociaciones de fomento, cámaras de comercio, centros de estudio, formación, programas de desarrollo rural, comercio turístico local (artesanía, entre otros), empresas de publicidad, etc. (Szmulewicz, 2008)

Modelos de gestión

Un modelo de gestión es un esquema o marco referencial para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser ampliados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. (Castillo, 2018)

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Investigación documental: “Es una estrategia en la que se observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas usando para ello diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado de cualquier ciencia”. (Matínez, 2002)

La investigación añade la revisión de libros, tesis, artículos científicos y revistas para obtener información relevante de cada una de las variables de la investigación. Su aporte es esencial pues el material bibliográfico articula enfoques que permiten dar validez a toda información presentada.

Investigación de campo: “Se realiza en el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno”. (Sierra, 2012)

Se realiza de manera insitu, puesto que las visitas de campo nos han permitido obtener información coherente así también como observar la realidad del objeto de estudio.

Investigación cualitativa

El proceso cualitativo es “en espiral” o circular, donde las etapas a realizar interactúan entre sí y no siguen una secuencia rigurosa. En el enfoque cuantitativo los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio. Además, las hipótesis se establecen previamente, esto es, antes de recolectar y analizar los datos. La recolección de los datos se fundamenta en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos. (Hernández Sampieri, 2014)

La presente investigación es cualitativa puesto que mantiene un planteamiento específico a estudiar, además las hipótesis se han establecido previamente. En ella se describe o explica el comportamiento de cada una de las variables de investigación, transmite la riqueza de los pensamientos y experiencias de las personas.

Investigación cuantitativa

Analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema

planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis. (Hernández Sampieri, 2014)

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo dado que una vez recopilados datos a través de los diferentes instrumentos de recolección de información se establece un análisis estadístico para cada una de las variables de investigación para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado.

3.1.2. Diseño de la investigación

Investigación no experimental

Es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. (Stracuzzi & Martins , 2012)

El diseño de la investigación es no experimental puesto que el investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin tener un contacto con el fenómeno a estudiar.

Investigación es transversal

Este nivel de investigación se ocupa de recolectar datos en un solo momento y en un tiempo único. Su finalidad es la describir las variables y analizar su incidencia e interacción en un momento dado, sin manipularlas. (Stracuzzi & Martins , 2012)

La investigación es transversal dado que la recolección de datos se procede en un determinado tiempo.

Descriptiva

Tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. (Hernández Sampieri, 2014)

Mediante este tipo de investigación permite relacionar las variables frente a la población para posteriormente describirlo.

Correlacional

Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. (Hernández Sampieri, 2014)

Mediante este tipo de investigación permite la relación de la variable independiente como causa con la variable dependiente como efecto.

3.2.Población de estudio

Para el estudio de la población es conveniente involucrar a las dos variables del estudio con la finalidad de obtener información para el desarrollo de la presente investigación.

Por lo tanto, se determina dos tipos de población:

Población de estudio 1: Para este estudio han intervenido 8 autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo.

Población de estudio 2: Para este estudio se trabajó con los habitantes de la parroquia San Gerardo en un número de 2439 según datos referenciales de población a nivel cantonal-parroquial 2010-2020, tomadas del Sistema Nacional de Información.

3.3.Unidad de análisis

La investigación centra su unidad de análisis en los involucrados que contempla la problemática.

Unidad de análisis de la variable independiente: Corresponde a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo.

Unidad de análisis de la variable dependiente: Corresponde a la población económicamente activa en un rango de edad de entre los 25 a 64 años de un total de 2439 habitantes de la parroquia San Gerardo según datos referenciales de población a nivel cantonal-parroquial 2010-2020, tomadas del Sistema Nacional de Información.

3.4.Tamaño de muestra

Muestra 1: Para este caso no se obtuvo muestra alguna, es decir que se trabajó con la población señalada en el apartado anterior.

Muestra 2: Habitantes entre las edades de 25 a 64 años de la parroquia San Gerardo.

Tabla 1. Número de habitantes por edades

Grupos de edad	Población por grupos de edad
25-29	176
30-34	177
35-39	108
40-44	128
45-49	109
50-54	94
55-59	74
60-64	64
Total	930

Fuente: PDyOT San Gerardo

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

3.5. Selección de la muestra

Muestra 1: 8 personas

Muestra 2: La segunda muestra de estudio se la extrajo con la formula pertinente permitiendo obtener un total de 195 personas los cuales mediante encuestas aportaran con información valiosa para la investigación.

Muestra 2. 195 personas

Datos

n= Tamaño de la muestra

N= Población 930

E= Error admisible 0.05 (5%)

k= 1,96 (nivel de confianza 95%)

p= probabilidad de ocurrencia 0.80

q= probabilidad de no ocurrencia 0.20

Fórmula 1. Muestras finitas

$$n = \frac{p * q * N}{\frac{(N - 1)E^2}{k^2} + p * q}$$

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{0,8 * 0,2 * 930}{\frac{(930 - 1)0,05^2}{1,96^2} + 0,8 * 0,2} = 195$$

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

3.6.Operacionalización de variables y matriz de consistencia

Cuadro 1.Operalización de la variable independiente

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Patrimonio cultural inmaterial El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. (UNESCO, 2018)	Prácticas culturales	Usos sociales Ritos Actos festivos	Tipo de Investigación Investigación de campo Investigación documental Diseño de la Investigación No experimental Transversal Correlacional Descriptiva. Técnicas Instrumentos Encuestas Cuestionario SPSS
	Expresiones	Expresiones orales Danza tradicional Música Teatro	
	Saberes	Conocimientos Usos relacionados con la naturaleza. Técnicas tradicionales	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Cuadro 2.Operalización de la variable dependiente

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Desarrollo turístico El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Santana, 2003)	Instalaciones	Área destinada a fines turísticos. Proyectos Atractivos	Tipo de Investigación Investigación de campo Investigación documental Diseño de la Investigación No experimental Transversal Correlacional Descriptiva.
		Servicios	
	Generación de empleo	Empleo directo Empleos indirectos Autoempleo	Técnicas Instrumentos Cuestionario SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Cuadro 3.Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Población
General	general	general			
¿De qué manera el patrimonio cultural inmaterial influye en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano?	Establecer la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.	Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.	Variable independiente Patrimonio cultural inmaterial	-Prácticas culturales -Expresiones culturales -Saberes culturales	Población 1 GAD Parroquial San Gerardo
Específico	Específico	Específico			
E1 ¿De qué manera las prácticas culturales influyen en el desarrollo turístico?	E1 Establecer la influencia de las prácticas culturales en el desarrollo turístico.	E1 Existe influencia significativa de las prácticas culturales en el desarrollo turístico.	Variable dependiente Desarrollo turístico	-Instalaciones -Servicios -Generación de empleos	Población 2 Habitantes de la parroquia San Gerardo entre los 25 a 64 años
E2 ¿De qué manera las expresiones culturales influyen en el desarrollo turístico?	E2 Establecer la influencia de las expresiones culturales en el desarrollo turístico.	E2 Existe influencia significativa de las expresiones culturales en el desarrollo turístico.			
E3 ¿De qué manera los saberes influyen en el desarrollo turístico?	E3 Establecer la influencia de los saberes en el desarrollo turístico.	E3 Existe influencia significativa de los saberes en el desarrollo turístico.			

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación.

3.7.1. Técnicas

Maya (2014), indica que “las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean”.

- **Encuestas:** Dirigida a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo y a sus respectivos habitantes.
- **La observación:** Aspectos a observar escogiendo lo que es más importante para el desarrollo de la investigación.

3.7.2. Instrumentos

- **El cuestionario:** Se utiliza dos cuestionarios uno para la variable independiente y otra para la variable dependiente, los cuales se componen de 10 preguntas y en escala de medición de Likert donde: 1= Muy bajo, 2= Bajo, 3= Indiferente, 4= Alto y 5= Muy alto.

3.8. Validez de los instrumentos.

3.8.1. Selección de los expertos

Para la validez de instrumentos de evaluación se ha optado por 4 docentes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera quienes por su formación académica son expertos en investigaciones científicas en el sector turístico. Para lo cual a continuación se muestra una tabla en la cual se representa nombres y apellidos de los expertos, así como también su cargo.

Cuadro 4. Validez de los expertos

Nombres y apellidos del experto	Cargo
Mgs. Danilo Quintana Puga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
Mgs. Fernando Inga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
Mgs. Daniel Guerrero	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.
Mgs. Margoth Cali Pereira	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

Según Raykov (2007), en su artículo “Reliability if deleted, not “alpha if deleted”: Evaluation of scale reliability following component deletion”, señala que “el valor límite para aceptar un alfa de Cronbach es de 0,7; el valor que sea menor a 0,7 no cumpliría con este requisito. Sin embargo, se debe recordar que el valor del coeficiente de confiabilidad puede aumentar en relación con el número de entrevistados en la prueba piloto.”

Valores: 9= “excelente” 8= “Muy Bueno” 7= “Bueno” 6= “Desfavorable”

Para la confiabilidad del instrumento 1 correspondiente a la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial) se tomó una muestra de 8 personas, las cuales son autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo y para la confiabilidad del instrumento 2 correspondiente a la variable dependiente (Desarrollo turístico) se optó como muestra a 20 habitantes del barrio central de la parroquia San Gerardo, procediendo a calcular el estadístico Alfa de Cronbach en una escala de Likert.

- **Variable independiente:** Patrimonio cultural inmaterial

Cuadro 5. Alfa de Cronbach del patrimonio cultural inmaterial

Estadísticas de fiabilidad		
Constructos	Alfa de Cronbach	N de elementos
Patrimonio cultural inmaterial	,806	10

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

De los resultados obtenidos se concluye que la fiabilidad de los instrumentos de investigación es confiable de acuerdo con los valores aceptables alfa de Cronbach los cuales están por encima de 0,7 que es el estándar. Siendo un valor de 0,806 tal como se demuestra en la tabla.

- **Variable dependiente:** Desarrollo turístico

Cuadro 6. Alfa de Cronbach del desarrollo turístico

Estadísticas de fiabilidad		
Constructos	Alfa de Cronbach	N de elementos
Desarrollo turístico	,831	10

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

De los resultados obtenidos se concluye que la fiabilidad de los instrumentos de investigación es confiable de acuerdo con los valores aceptables alfa de Cronbach los cuales están por encima de 0,7 que es el estándar. Siendo un valor de 0,812 tal como se demuestra en la tabla.

3.10. Análisis e interpretación de la información

Para la validación de los instrumentos de evaluación se ha tomado en cuenta a 4 docentes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera quienes poseen un amplio conocimiento en investigaciones científicas en el sector turístico. En el **anexo 2 y 3**, se evidencia su validación de los expertos para cada una de las respectivas variables. Mientras que para la confiabilidad de los instrumentos se ha utilizado el estadístico SPSS versión 22, calculando el Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado para la variable independiente el 0,806 y para la variable dependiente el 0,812.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

A continuación, se presenta una tabla resumen de la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas a las autoridades Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo y a sus respectivos habitantes en un rango de edad de 25 a 64 años.

- **Encuesta variable independiente “Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Cuadro 7. Interpretación de encuestas de la variable independiente

N°	Ítems	Resultado
1	Indique el grado de importancia que tiene la identidad cultural del pueblo sangerardeño para la valoración del patrimonio cultural inmaterial.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se ha observado que para el 13% de los encuestados es indiferente valorizar la identidad cultural del pueblo sangerardeño, mientras que el 25% consideran que la valorización es de alta importancia y finalmente el 63% consideran importante la valorización de la identidad cultural. Es decir, la mayor parte de autoridades del GADPR San Gerardo han considerado importante valorizar la identidad cultural del pueblo sangerardeño en un 63%.
2	¿Qué grado de incidencia tienen los ritos ancestrales en la parroquia para promover el desarrollo turístico?	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados la incidencia de los ritos ancestrales para el desarrollo turístico es muy baja, así como también en un mismo porcentaje han considerado indiferente, mientras que un 38% han considerado un grado de incidencia alto, así como también en el mismo porcentaje han considerado una incidencia muy alta. Por lo tanto, se concluye que para el 38% de las autoridades del GADPR San Gerardo la incidencia de los ritos ancestrales para el desarrollo turístico esta alta.
3	¿Qué grado de importancia tienen los actos festivos, para promover el desarrollo turístico de la parroquia?	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados los actos festivos son indiferentes para promover el desarrollo turístico, así como también en el mismo porcentaje lo han considerado importante, mientras que un 75% han considerado de muy alta importancia. Por ende, se concluye que para el 75% de las autoridades del GADPR San Gerardo los actos festivos son muy importantes para promover el desarrollo turístico de San Gerardo.
4	¿Qué grado de importancia tiene la valoración de las expresiones orales como cuentos, mitos, adivinanzas, etc., para desarrollar el turismo en la parroquia?	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados las expresiones orales como cuentos, mitos, adivinanzas, etc., son de muy baja importancia para desarrollar turismo y en un mismo porcentaje han considerado de baja importancia, indiferente e importantes, mientras que un 50% han mencionado que las expresiones orales son de muy alta importancia. De tal manera, se concluye que para el 50% de las autoridades del GADPR San Gerardo las expresiones orales como cuentos, mitos, adivinanzas, etc., son de alta importancia para desarrollar turismo en San Gerardo.

5	¿Considera importante para el desarrollo del turismo valorizar la danza tradicional con indumentaria autóctona de la parroquia?	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 38% de los encuestados valorizar la danza tradicional con indumentaria autóctona tiene un grado de importancia alta para desarrollar turismo, mientras que un 63% han considerado un grado de importancia muy alto. Por lo tanto, se concluye que para el 63% de las autoridades del GADPR San Gerardo valorizar la danza tradicional con indumentaria autóctona tiene un grado de importancia muy alto para desarrollar turismo de San Gerardo.
6	¿Qué grado de incidencia tiene la música tradicional en la parroquia para promover el desarrollo turístico de la parroquia?	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados la música tradicional tiene una incidencia baja para promover el turismo, mientras que un 38% manifiestan una incidencia alta y finalmente el 50% manifiestan un grado de incidencia muy alto. Se finiquita que para el 50% de las autoridades del GADPR San Gerardo la música tradicional tiene un grado de incidencia muy alto para promover el turismo de San Gerardo.
7	¿Cuál es el grado de incidencia que tiene el teatro en la parroquia para fortalecer o promover el conocimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial?	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados, el teatro en la parroquia es indiferente para fortalecer o promover el conocimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial, mientras que el 25% manifiestan un grado de incidencia alto y muy alto y patrimonio finalmente el 38% consideran un grado de incidencia bajo. Esto información a dado paso a manifestar que para el 38% de las autoridades del GADPR San Gerardo la incidencia del teatro en la parroquia es baja para fortalecer o promover el conocimiento y difusión del cultural inmaterial de San Gerardo.
8	Indique el grado de importancia que tiene la valoración de los conocimientos culturales del pueblo sangerardeño como la elaboración se chozas a base de paja, para promover el desarrollo turístico.	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados la valoración de los conocimientos culturales para promover el turismo es de baja importancia, 25% ha manifestado que es indiferente, así como en un mismo porcentaje ha considerado de alta importancia y finalmente el 38% ha considerado de muy alta importancia. Por lo tanto, se concluye que para el 38% de las autoridades del GADPR San Gerardo la valoración de los conocimientos culturales para promover el turismo es de muy alta importancia.
9	¿Qué grado de importancia tiene los distintos usos relacionados con la naturaleza como la medicina natural, para promover el desarrollo turístico?	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados los distintos usos relacionados con la naturaleza como la medicina natural son indiferentes para promover el desarrollo turístico, en u mismo porcentaje han manifestado que son de muy alta importancia, mientras que el 25% han manifestado que son de baja importancia y finalmente un 50% han manifestado que es importante. Con esta información se ha llegado a la conclusión que para el 25% de las autoridades del GADPR San Gerardo los distintos usos relacionados con la naturaleza como la medicina natural para promover el desarrollo turístico, en un mismo porcentaje han manifestado que son de muy alta importancia.
10	Indique que grado de importancia que tiene la	Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los

<p>elaboración de artesanías a base de totora, cabuya, etc., para la generación de empleos directo e indirectos.</p>	<p>encuestados la elaboración de artesanías a base de totora, cabuya, etc., es de baja importancia para la generación de empleos, en un mismo porcentaje consideran indiferente, un es indiferente valorizar la identidad cultural del pueblo sangerardeño, mientras que el 25% consideran importante y un 50% consideran muy importante, esto hace mención a que el 50% de autoridades del GADPR San Gerardo consideran que es muy importante que se siga elaborando artesanías a base de totora, cabuya, etc., de manera que puedan generar empleos directos e indirectos.</p>
---	--

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

- **Encuesta variable dependiente “Desarrollo Turístico”**

Cuadro 8. Interpretación de encuestas de la variable dependiente

N°	Ítems	Resultado
1	<p>Indique el grado de importancia para usted, el que exista áreas destinadas a la comercialización de artesanías de San Gerardo.</p>	<p>En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 2% de los encuestados consideran de muy baja importancia la existencia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías, un 14% consideran de baja importancias, el 19% consideran muy importante, para el 18% es indiferente y para el 37% han considerado que es de alta importancia. Por consiguiente, los encuestados han considerado que la existencia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías es de alta importancia en un 37%.</p>
2	<p>Indique el grado de importancia para usted, el que se desarrolle proyectos culturales inmateriales para el desarrollo del turismo en San Gerardo</p>	<p>En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 1% de los encuestados consideran de muy baja importancia desarrollar proyectos con énfasis en el patrimonio cultural inmaterial, un 5% consideran de baja importancias, el 22% consideran muy importante, para el 34% es indiferente y para el 38% han considerado que es de alta importancia. Por lo tanto, los encuestados han considerado muy importante desarrollar proyectos culturales para promover el turismo en San Gerardo en un 38%.</p>
3	<p>Indique el grado de importancia para usted, el poner en valor los atractivos turísticos culturales inmateriales, para que se desarrolle el turismo en la parroquia.</p>	<p>En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 13% de los encuestados consideran de muy baja importancia valorizar los atractivos turísticos culturales inmateriales para el desarrollo del turismo, para un 19% es indiferente, el 26% consideran que es de muy alta importancia y el 42% han considerado que es de alta importancia su valorización. Por lo tanto, los encuestados han considerado altamente importante valorizar los atractivos turísticos culturales inmateriales de tal que se pueda promover el desarrollo del turismo en San Gerardo.</p>
4	<p>La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de alojamiento de la</p>	<p>En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que para el 3% de los encuestados la identidad cultural de San Gerardo se encuentra muy altamente representada en los prestadores de servicios de alojamiento, para un 6% es muy baja, para el 19% es alta, para el 34 es indiferente y para el 39 es baja. Por lo tanto, un 39% de los encuestados han</p>

	localidad.	manifestado que existe una baja representación de la identidad cultural de San Gerardo en los prestadores de servicios de alojamiento.
5	La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas de la localidad.	En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que para el 5% de los encuestados la identidad cultural de San Gerardo se encuentra muy bajamente representada en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas, para un 7% es muy alta, para el 16% es alta, para el 35 es baja y para el 36 es indiferente. Por lo tanto, un 36% de los encuestados es indiferente la representación de la identidad cultural de San Gerardo en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas.
6	La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en las empresas de transporte de la localidad.	En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 5% de los encuestados consideran que la representación de la identidad cultural de San Gerardo en las empresas de transporte es muy baja, el 7% consideran muy alto, el 9% consideran alto, para el 28% es indiferente y el 51% consideran bajo. Por lo tanto, para un 51% de los encuestados es baja la representación de la identidad cultural de San Gerardo en las empresas de transporte turístico.
7	Indique el grado de importancias para usted, que la identidad cultural de San Gerardo sea representada en los prestadores de servicios turísticos.	En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que para el 5% de los encuestados es de muy baja importancia que la identidad cultural de San Gerardo sea representada en los prestadores de servicios turísticos, el 13% consideran de baja importancia, el 26% consideran de alta importancia, el 27% consideran muy importante y para el 31% es indiferente. Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados en un 51% es indiferente que la identidad cultural de San Gerardo sea representada en los prestadores de servicios turísticos.
8	¿Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos directos en la parroquia?	En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 3% de los encuestados consideran que las prácticas, expresiones y saberes culturales tiene una incidencia muy baja en la generación de empleos directos, para un 15% es muy alto, para el 21% es alto, para el 25% es baja y para el 36% consideran indiferente. Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados las prácticas, expresiones y saberes culturales es indiferente para la generación de empleos directos en la parroquia.
9	¿Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos indirectos en la parroquia?	En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 2% de los encuestados consideran que las prácticas, expresiones y saberes culturales tiene una incidencia muy baja para la generación de empleos indirectos, para un 17% es baja, para el 18% es muy alto, para el 30% es indiferente y para el 33% es alto. Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados las prácticas, expresiones y saberes culturales tiene un grado de incidencia alto para la generación de empleos indirectos en la parroquia en un 33%.
10	¿Qué grado de importancia tienen las prácticas, expresiones y	En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 1% de los encuestados consideran que las prácticas, expresiones y saberes

saberes culturales para la generación de ingresos económicos?	culturales es de muy baja importancia para la generación de ingresos económicos, para un 12% es baja, para el 19% es muy alto, para el 31% es indiferente y para el 37% es alto. Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados las prácticas, expresiones y saberes culturales es de alta importancia para la generación de empleos indirectos en la parroquia en un 37%.
--	--

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

4.2. Pruebas de hipótesis

Una vez realizado el respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas se procede a elegir el estadístico más apropiado para la prueba de hipótesis y se toma en cuenta las hipótesis mencionadas anteriormente, siendo estas la general y las específicas.

4.2.1. Hipótesis general

a) **H₀** No existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

H₁ Existe influencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

b) $\alpha = 0.05$

c) Prueba de Chi- Cuadrado

Tabla 2. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis general

	Valor	Gf	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	16,000 ^a	6	,014
Razón de verosimilitud	11,770	6	,067
Asociación lineal por lineal	,505	1	,477
N de casos válidos	8		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

d) **Decisión:** Dado que el nivel de sig. (2 caras) $0,014 < 0,05$, aceptamos la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula. Considerando que el patrimonio cultural inmaterial influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

a) **H₀** No existe influencia significativa de las prácticas culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

H₁ Existe influencia significativa de las prácticas culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

b) $\alpha = 0.05$

c) Prueba de Chi- Cuadrado

Tabla 3. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis específica 1

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	19,200 ^a	12	,084
Razón de verosimilitud	14,404	12	,276
Asociación lineal por lineal	,148	1	,700
N de casos válidos	8		

a. 20 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

d) **Decisión:** Dado que el nivel de sig. (2 caras) $0,084 > 0,05$, aceptamos la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1). Considerando que el patrimonio cultural inmaterial no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

a) **H₀** No existe influencia significativa de las expresiones culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

H₁ Existe influencia significativa de las expresiones culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

b) $\alpha = 0.05$

c) Prueba de Chi- Cuadrado

Tabla 4. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis específica 2

	Valor	Gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	17,600 ^a	9	,040
Razón de verosimilitud	13,358	9	,147
Asociación lineal por lineal	3,371	1	,066
N de casos válidos	8		

a. 16 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

d) **Decisión:** Dado que el nivel de sig. (2 caras) $0,04 < 0,05$, aceptamos la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula. Considerando que las expresiones culturales influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

a) **H₀** No existe influencia significativa de los saberes culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

H₁ Existe influencia significativa de los saberes culturales en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

b) $\alpha = 0.05$

c) Prueba de Chi- Cuadrado

Tabla 5. Prueba de Chi- Cuadrado hipótesis específica 3

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,000 ^a	3	,046
Razón de verosimilitud	8,997	3	,029
Asociación lineal por lineal	3,493	1	,062
N de casos válidos	8		

a. 8 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

d) **Decisión:** Dado que el nivel de sig. (2 caras) $0,046 < 0,05$, aceptamos la hipótesis alternativa (**H₁**) y se rechaza la hipótesis nula. Considerando que los saberes culturales influyen significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, cantón Guano.

5. CONCLUSIONES

- El desarrollo de la investigación ha permitido corroborar la influencia significativa que tiene el Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, pues mediante la aplicación de la prueba estadística Chi- Cuadrado se ha obtenido un nivel de significancia de 0,014 siendo este menor al 0,05, por lo tanto, se puede afirmar que el deficiente desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo es a causa de una desvalorización del PCI.
- De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación las prácticas culturales no influyen significativamente en el desarrollo del turismo en San Gerardo, dado que su nivel de significancia es 0,084 siendo este mayor al 0,05. Además, tan solo en un 38% las autoridades del GADPR San Gerardo han considerado importante la valorización de las prácticas culturales.
- La valorización de las expresiones culturales influye significativamente en el desarrollo del turismo en San Gerardo, dado que su nivel de significancia es de 0,04 siendo este menos al 0,05. Por lo tanto, se puede corroborar que las artesanías, cuentos, música, danza, etc., una vez valorizado pueden promover el turismo en la parroquia.
- El fortalecimiento de los saberes culturales como, la medicina natural, conocimientos en cuanto a elaboración de artesanías etc., influyen significativamente en el desarrollo del turismo en San Gerardo, sado que en el desarrollo de la investigación se ha obtenido un nivel de significancia de 0,046 siendo este meno al 0,05. Por lo tanto, fortalecer los distintos saberes del pueblo sangerardeño permitirá potencializar turísticamente a la parroquia.

6. RECOMENDACIONES

- Es necesario que las autoridades del GADPR San Gerardo ejecuten actividades, programas y proyectos, que vaya a potencializar el patrimonio cultural inmaterial, de tal manera que el pueblo sangerardeño pueda valorizar su identidad cultural y promoverlo. Además, se puede corroborar que la valorización del PCI es uno de los principales factores para promover el desarrollo turístico de la parroquia.
- Es importante que las autoridades competentes revitalicen ciertas prácticas culturales que hoy en día se está perdiendo, ya que en un futuro puedan generar interés y motivación al visitante.
- Se recomienda a las autoridades competentes generar o establecer planes de fortalecimiento del conocimiento en cuanto expresiones culturales como artesanías, cuentos, mitos, danza, música etc., con el fin de promover turismo satisfactorio.
- Se recomienda a las autoridades competente valorizar los saberes culturales del pueblo sangerardeño en cuanto a elaboración de artesanías a base de totora, dado que hoy en día esta actividad genera ingresos económicos como empleo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agenda Zonal 3. (2015). *Agenda Zonal -Zona 3 centro*. Quito.

Brito , R., & Soto, M. (2015). *Memoria Colectiva y Procesos Sociales*. México.

Castillo, D. (2018). *Diseño de un modelo de gestión cultural para las Cruces*. Santiago de Chile.

Chiriboga, L. (2014). *Patrimonio Cultural Inmateria*. Loja: Instituto Nacional de Patrimonio Cultura.

Correa, G. M. (2010). *Modelo de Gestión Cultural Para Unidades Territoriales de Chile* . Santiago de Chile.

Fernández, J. (2013). *Generación de empleos de calidad y su importancia para el desarrollo*. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Local.

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.

García, N. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador*. Manabi.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Herrera, É. (2015). *Características de los atractivos turísticos y su diferencia*. Quito.

Hinapié, R., Contreras, R., & Delvasto, S. (2018). LOS OFICIOS DE LOS HORNOS DE COLMENA EN UN MUNICIPIO CALERO DE COLOMBIA: UN PATRIMONIO INMATERIAL EN RIESGO DE DESAPARICIÓN. *SciELO*, 21-31.

López, M. (2018). *Patrimonio material e inmaterial*. Jalisco: Secretaría de Turismo.

Matínez, S. (2002). *Guía de apuntes básicos para el docente de la materia de técnicas de investigación*. México: Grupo Emergente de Investigación Oaxaca.

Maya , E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

- OMPI. (2015). *Expresiones culturales tradicionales*. Madrid: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- Osorio, R., Serrano, R., & Palmas, D. (2018). PATRIMONIALIZACIÓN Y PATRIMONIO INMATERIAL, COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA LOCAL EN ZACAZONAPAN ESTADO DE MÉXICO. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 409-434.
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Ruenes, A., & Ferrales, Y. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Cuba.
- Padilla, I. (11 de Mayo de 2016). *Estudio de factibilidad de una ruta turística del patrimonio cultural material e inmaterial del cantón guano, provincia de Chimborazo*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Panosso, A. (2015). *Filosofía del turismo. Una propuesta epistemológica*. Sao Paulo.
- Pavía, J. (2014). PRÁCTICAS CULTURALES Y MEDIACIÓN SOCIAL DE LA CULTURA ARTÍSTICA. *FELAFACS*.
- PDyOT. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Gerardo*. Guano.
- Pilligua, D. (2019). *Gestión y desarrollo turístico en la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*. Quito.
- Ramírez, C. (2015). *Servicios Turísticos I*. Universidad Tecnológica Nacional.
- Raykov, T. (2007). Fiabilidad si se elimina, no 'alfa si se elimina': evaluación de la confiabilidad de la escala después de la eliminación del componente. *Revista británica de psicología matemática y estadística* , 201-2016.
- Rodríguez, A., & Rosales, S. (2016). *Turismo y Patrimonio cultural inmaterial: Alternativa de complementariedad para el desarrollo de los territorios rurales*. Costa Rica.
- Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo*. Gran Canaria.

- Sierra, M. (2012). *Tipos de investigación*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- SIPCE. (2018). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano*. Quito.
- Stracuzzi, P., & Martins, F. (2012). *Metodología De La Investigación Cuantitativa*. Caranas: FEDUPEL.
- Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural*. España: Universidad de Valencia.
- TOSELLI, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS*, 343-361.
- UNESCO. (2018). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura.
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS*, 153-167.
- Velasco Samaniego, V. M. (2017). Gestión del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la provincia de Chimborazo - Ecuador. Lima, Perú.

8. ANEXOS

Anexo 1. Propuesta

1. Título de la propuesta

Modelo de gestión cultural que contribuya al desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, Cantón Guano.

2. Introducción

El desarrollo de la investigación realizada anteriormente ha permitido corroborar la influencia significativa que tiene el Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo. Obteniendo alta relevancia en las expresiones y conocimientos culturales, sin duda estos componentes permitirán potencializar turísticamente a la parroquia dado su nivel de significancia.

El planteamiento de programas y proyectos del modelo de gestión cultural, se ha considerado de acuerdo a las variables del estudio, los programas y proyectos se plantean con el objetivo de solucionar en parte las necesidades de la parroquia en sus ejes de desarrollo turístico que se estiman en este modelo de gestión cultural. (Oyarvide, Nazareno, Ruenes, & Ferrales, 2016)

Por otra parte, las prácticas culturales se han visto minimizadas con el pasar del tiempo pues su uso y transmisión se han visto afectadas por un sinnúmero de causas, es por lo que se ha obtenido resultados no satisfactorios que ponen en peligro su continuidad.

De esta manera el modelo de gestión contempla tres fundamentales aspectos: un diagnóstico situacional a partir de los resultados obtenidos investigación antes realizada, su funcionalidad y su transmisión y uso social. (Garcia, 2017)

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Determinar un modelo de gestión cultural que contribuya al desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, Cantón Guano.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar las principales brechas de la gestión cultural en la parroquia San Gerardo.
- Describir las principales manifestaciones culturales de la parroquia San Gerardo.

- Diseñar un modelo de gestión cultural que contribuya al desarrollo turístico, aprovechando el patrimonio cultural inmaterial.

4. Contenido de la propuesta

4.1.Principales brechas de la gestión cultural en la parroquia San Gerardo

Las principales brechas identificadas se hicieron tomando como base los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la población como también a los miembros de la junta parroquial. Estas brechas formuladas son las siguientes:

a) Participación

La percepción y opinión del pueblo sangerardeño, así como también de los miembros que conforma el Gad Parroquial Rural San Gerardo da a conocer el estado de apreciación y significación para cada uno de ellos, y desde ahí proceder a diseñar mecanismos para una adecuada programación cultural que permita generar consumo cultural y desarrollo turístico.

b) Gestión cultural

Recursos Humanos para la cultura: Es prioritario capacitar en temas de gestión cultural, formulación de proyectos culturales, políticas culturales, transmisión y usos social.

Carencia de política cultural: La identidad cultural del pueblo sangerardeño no ha logrado un impacto satisfactorio a pesar de contar con muchos atractivos culturales, pues el no contar con un plan de desarrollo cultural las actividades se disuelven sin lograr un resultado beneficioso duradero

Presupuesto parroquial: El desarrollo de actividades culturales no es una de las prioridades para destinar un valor del presupuesto parroquial, esto debido a que los promotores de estas actividades las hacen de manera voluntaria y aprovechando fechas festivas, personajes denominados como “priostes” quien gracias a su voluntad se puede definir su alcance e impacto.

c) Espacios para la memoria colectiva

Sin duda en un factor que no tuvo un nivel de significancia en la investigación realizada anteriormente, los espacios para desarrollar memoria colectiva están ubicadas en zona privas por lo cual su práctica conflictiva, sin embargo, mediante políticas culturales que pueden ser implantadas se podría llegar a grandes acuerdos con los dueños de ciertos espacios. (Brito & Soto, 2015)


Por otro lado, la mediación cultural, artística y patrimonial se logrará a través de talleres que sea para educar en arte o a través del arte cultural.

4.2. Principales manifestaciones culturales de la parroquia San Gerardo.

San Gerardo de Paquicaguán se asienta sobre un territorio pequeño, y con una población no muy dispersa, que favorece para que las costumbres y tradiciones sean similares y se conserven por años. Al igual que en todas las parroquias rurales del país y principalmente de la Sierra Centro, las costumbres ancestrales se mantienen, así como las creencias populares que aún se transmiten de generación en generación y que a pesar de que se van perdiendo con la modernidad, aún se manifiestan en diversos momentos de la vida de los pobladores.

En San Gerardo se conservan algunas manifestaciones culturales, para ello se realizó un inventario de las más relevantes manifestaciones culturales. A continuación, se presenta el cuadro de resumen donde se evidencia los criterios de evaluación, descripción, ponderación y resultado de cada una de las manifestaciones culturales investigadas.

Cuadro 9: Santo patrono San Gerardo

Santo Patrono San Gerardo	
	<p>Categoría Manifestación cultural</p> <p>Tipo Acervo cultural y popular</p> <p>Subtipo Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.</p> <p>Calificación de la evaluación técnica 45.5</p> <p>Jerarquía II</p>

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Cuadro 10: Resultados de la evaluación técnica


RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	16
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3

C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5.5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias de reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen de intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	40.5

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Una de la fiesta más importante en la Parroquia son las Patronales, misma que se realizan en enero y octubre de cada año, a la que asisten los pobladores y generalmente todos los San Gerardeños que han migrado a otras ciudades. Dado su nivel de importancia, esta manifestación cultural ha generado interés de propios y extraños para que visiten la parroquia.

Cuadro 11:Procesión del Divino Niño

Procesión del Divino Niño		
	Categoría	Manifestación cultural
	Tipo	Acervo cultural y popular
	Subtipo	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
	Calificación de la evaluación técnica	72.4
	Jerarquía	III

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Cuadro 12:Resultado de la evaluación técnica

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8.1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias de reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen de intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5


I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	72,4

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Otra de las celebraciones con mayor fuerza en el año, es la procesión del Divino niño, festividad que se siente en todos los barrios de la parroquia de San Gerardo. Durante los tres días que dura esta festividad, se llevan a cabo varias actividades, que se han convertido en parte de la cultura de esta parroquia.

Fichas de inventario de bienes culturales de la parroquia San Gerardo

Cuadro 13: Ficha técnica de artesanías en totora.

 ARTESANÍA EN TOTORA- SAN GERARDO DE PACAICAGUÁN, CHIMBORAZO					
	Código IM-06-07-55-000-08-001732				
	Localización CHIMBORAZO, GUANO, SAN GERARDO DE PACAICAGUAN				
	Otra (s) Denominación (es)				
	<table border="0"> <tr> <td>Lengua(s)</td> <td>Grupo Social</td> </tr> <tr> <td>CASTELLANO</td> <td>MESTIZO</td> </tr> </table>	Lengua(s)	Grupo Social	CASTELLANO	MESTIZO
	Lengua(s)	Grupo Social			
	CASTELLANO	MESTIZO			
	Ámbito TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				
	Subámbito OFICIOS TRADICIONALES				
Detalle del Subámbito CESTERÍA					
Detalle de la Periodicidad OTRO / CONTINUA					
Descripción de la Manifestación <p>La totora es un producto que se extrae de las lagunas cercanas a San Gerardo de Pacaicaguán en la provincia de Chimborazo. En este lugar muchas familias se han dedicado durante muchos años a la fabricación de artesanías en totora. En el pasado era mucho más común que la gente del poblado se dedicara a esta actividad, pero por razones de migración, falta de interés de las nuevas generaciones y por la falta de demanda de los productos, especialmente desde</p>					

el sector indígena, esta actividad se ha venido a menos. La elaboración de artesanías en totora forma parte de la economía doméstica indígena como una labor complementaria a otras actividades de subsistencia como la agricultura. Es un negocio familiar donde el oficio se aprende y del que se participa desde temprana edad. A continuación, el relato de una tejedora de estas artesanías. Ella explica el proceso de elaboración de esteras, paneras, barquitos hechos exclusivamente con las hojas de la totora. "Antiguamente en San Gerardo se elaboraba lo que son esteras y aventadores comunes. Las esteras eran muy demandadas por las familias indígenas que las usaban como base para recostarse o como piso en sus viviendas. Hoy en día se sigue manteniendo el proceso de elaboración de artesanías. Primero se debe esperar la maduración de la planta de totora por aproximadamente un año hasta que pueda extraérsela. La totora se saca verde y dejamos que las hojas se sequen por un mes. Es necesario que la totora este bien seca para poder trabajar. Una vez seca, se la corta en tungos, éstos se secan al sol y luego las hojas secas se dividen en hebras de acuerdo con el tamaño de la estera a fabricar. La totora sólo se corta una vez al año es por eso que las personas que trabajan con este material se deben abastecer". Sobre la elaboración de esteras: "Se debe preparar el material para la estera, se debe amarrar e igualar las puntas de las hojas para que no se desigualen. Primero se corta el molde en el agua mojándose hasta arriba, es por eso que estoy enferma y ya no puedo andar con los huesos. Luego se golpea la totora con una piedra y se va tejiendo como se teje un suéter. Antes, cuando éramos jóvenes, se hacía hasta 5 esteras por día. Ahora hacemos apenas una porque ya no tenemos la misma fuerza como cuando éramos jóvenes. Sobre la elaboración de otras artesanías en totora: "En la actualidad, con la capacitación que el Municipio de Guano nos dio para elaborar otro tipo de artesanías en totora, estamos hace un año y medio elaborando otro tipo de artesanías como son: individuales, paneras, llamitas, barquitos. El Municipio sigue capacitando a los artesanos para tratar de sacar otro tipo de artesanías, que puedan ser vendidas en el mercado y que sea otra forma de ingreso económico para las familias. Las paneras, por ejemplo, las hacemos en un molde. Clasificamos las hojas de totora, recortamos la dimensión que nosotros queremos y con la totora más larga simplemente vamos dando la vuelta y amarrando. Otras artesanías son los llamingos (llamas). Para elaborarlos se corta y se teje con pilla. Con eso se teje la cabecita, la barriguita. Otra artesanía son los barquitos que igualmente son hechos en totora. Se hacen sólo con amarres de la hoja, se les va dando un toque determinado. No es nada difícil, todo es fácil, solo es necesario tenerla fuerza necesaria para superarse y seguir adelante" (SIPCE, 2018)

Importancia para la Comunidad

Estas son actividades que tienen trascendencia histórica y generacional, pero que se han venido a menos por factores sociales y de pérdida de trascendencia simbólica. La falta de variedad en los tejidos con totora ha afectado la economía familiar de la gente de este sector, y por ello el Municipio de Guano ha trabajado en la capacitación de los artesanos. Ahora para ellos, es un motivo de alegría y orgullo, la diversificación de las artesanías, pues los réditos económicos son mayores y los conocimientos también. Así lo resume la entrevistada: "Es muy importante porque muchas veces hemos tenido que hacer doce esteras para nosotros poder ganar 25 dólares que está ahorita, vendemos las llamitas a un dólar, los tipos llaveros no es necesario estar sentado golpeando ni nada por el estilo, las esteras se trabajan de esa manera en cambio así solo se trabaja manualmente, no requiere mayor esfuerzo".

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Cuadro 14. Ficha técnica, cestería en carrizo

 CESTERÍA EN CARRIZO- SAN GERARDO DE PACAICAGUÁN, CHIMBORAZO					
	Código IM-06-07-55-000-08-001734				
	Localización CHIMBORAZO, GUANO, SAN GERARDO DE PACAICAGUAN				
	Otra (s) Denominación (es)				
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Lengua(s)</td> <td style="width: 50%;">Grupo Social</td> </tr> <tr> <td>CASTELLANO</td> <td>MESTIZO</td> </tr> </table>	Lengua(s)	Grupo Social	CASTELLANO	MESTIZO
	Lengua(s)	Grupo Social			
	CASTELLANO	MESTIZO			
	Ámbito TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				
	Subámbito OFICIOS TRADICIONALES				
Detalle del Subámbito CESTERÍA					
Detalle de la Periodicidad OTRO / CONTINUA					
<p>Descripción de la manifestación.-En la parroquia de San Gerardo de Pacaicaguán, existen unas pocas familias de artesanos, dedicados a la elaboración de canastas hechas de carrizo. Los artesanos que realizan esta actividad lo han hecho desde tempranas edades y han transmitido su conocimiento a cada familiar. Lamentablemente esta técnica que se está perdiendo, debido al abastecimiento del mercado con otros productos de material plástico, que hace que el consumo de las canastas en carrizo se vaya perdiendo. Los artesanos dedicados a esta actividad se abastecen de carrizo en la localidad de Los Elenes. Una vez que han comprado el carrizo, lo cortan, rajan y finalmente lo tallan. El primer paso es cortar el carrizo en tiras de diferentes longitudes. Luego lo remojan por un tiempo. A continuación, tejen el asiento de la canasta, y le van dando forma de acuerdo al molde y tamaño del canasto. Un canasto se elabora en una hora y media. Don Miguel Amumaya, artesano de la parroquia, nos cuenta su experiencia en la manufacturación de las canastas: "Primero le partimos el carrizo y de acuerdo al porte se corta: si es pequeño, el corte es delgado y si es grande se va haciendo más grueso el tallado del carrizo. El carrizo viene con una paja a la que pelamos y de ahí le rajamos y tallamos. Una vez listo el material, se comienza con la elaboración de los canastos. Primero se trabaja el asiento, la base del canasto. A continuación, le damos con unos que se llaman los paraderos para poder levantar el tejido sobre la base. Luego tejemos lo que queda del canasto y para finalizar le damos el terminado que se llama torchar y le ponemos las orejas a la canasta. A la semana se elaboran 25 canastas". (SIPCE, 2018)</p>					
<p>Importancia para la Comunidad.-Las artesanías son elementos cargados de significaciones, creencias y simbolismos. De ahí la importancia que estas técnicas artesanales, nos den luz sobre una cantidad de competencias y conocimientos que han sido transmitidos generacionalmente. En esta comunidad, los productos están destinados a ser el sustento de la economía de las familias que se dedican a esta actividad. Lamentablemente, según el entrevistado, el poco interés de la comunidad en comprarlos ha hecho que la gente deje de elaborarlos. Así lo demuestra el testimonio: "Ahora ya no es vendible los canastos porque nos encontramos inundados con artículos de plástico". Ancestral</p>					

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Cuadro 15: Ficha técnica vivienda ancestral

VIVIENDA ANCESTRAL	
	Código IBI-06-07-55-000-000005
	Localización CHIMBORAZO, GUANO, SAN GERARDO DE PACAICAGUAN
	Dirección ALVAREZ S/N S/N
	Epoca de Construcción Siglo XX (1900 - 1999)
Estado de Conservación DETERIORADO	
Valoración y Grado de Protección PARCIAL	
Antigüedad La vivienda tiene una antigüedad republicana del segundo periodo del siglo XX.	
Estético Formal Vivienda Republicana Tradicional, posee sus paredes de carrizo con muros de piedra, forman un portal en estructura de madera con sus columnas, su cubierta es de paja sobre una estructura de madera.	
Tipológico Funcional Esta edificación es tradicional con un tipo de aislada e integrada al entorno natural, posee una sola crujía unida por su acceso principal.	
Técnico Constructivo La vivienda se asienta sobre cimentación y paredes de piedra, cubiertas con fibra vegetal tanto como paredes como cubierta, la estructura de esta es de madera, posee un portal de madera.	
Entorno Urbano-Natural Su arquitectura conserva su entorno natural, porque utiliza los materiales tradicionales del sector, y mantiene la misma lectura del tramo.	
Histórico-Testimonial-Simbólico No tiene eventos históricos relevantes que se hayan desarrollado en esta vivienda tradicional.	

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE)

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

4.3. Diseñar un modelo de gestión cultural que contribuya al desarrollo turístico, aprovechando el patrimonio cultural inmaterial.

Para diseñar un modelo de gestión cultural, el diagnóstico realizado fue un estudio analítico/relacional. Los cambios administrativos en la parroquia San Gerardo repercutirán en el modelo de gestión cultural propuesto, sin embargo, es relevante el hecho que la identidad cultural del pueblo sangerardeño este obteniendo una vitrina importante a nivel municipal, y que el modelo de gestión cultural diseñado tomaría mayor pertinencia para generar turismo en la parroquia.

Es por esta razón, que a partir de estos ejes de intervención constituyen una herramienta útil, con visión de futuro dando coherencia a las actividades, programas y proyectos turísticos culturales que se realicen. Considero que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Gerardo está preparado para el desafío de visibilizar la cultura como motor de desarrollo turístico y que el modelo de gestión cultural que proponemos facilitara esa labor, potenciando el rol de la gestión cultural y de los gestores culturales. (Correa, 2010)

4.3.1. Principales líneas de acción

a) Gestión parroquial eficiente

Objetivo: Dotar al GAD parroquial San Gerardo herramientas y recursos fundamentales para promulgar la cultura, expresiones, practicas, conocimientos, artes y patrimonio en la planificación parroquial apoyando al desarrollo del turismo de San Gerardo.

Ejes de intervención

- Planificación en cultura (plan de desarrollo turístico).
- Formación de RRHH en gestión cultural y formulación de proyectos turísticos culturales.
- Talleres participativos en actividades culturales.
- Vinculación in situ: conservación y puesta en valor.
- Vinculación ex situ: incorporación de parroquias aledañas y de la respectiva academia.

b) Formación de públicos y mediación

Objetivo: Mejorar la capacidad de convocatoria y la participación en actividades culturales de la parroquia.

Ejes de participación

- Proyecto de educación cultural en establecimientos educativos y/o organizaciones sociales con la participación de la academia entes culturales.
- Representar la identidad cultural en los diferentes prestadores de servicios turísticos: alojamiento, alimentación y transporte.
- Programas por fechas festivas: cronograma de actividades culturales permanentes en espacios de acorde a la tipología del evento.

c) Creación, producción y productividad

Objetivo: Desarrollar la industria creativa local, fomentando el consumo cultural de los sangerardeños y visitantes para el desarrollo turístico de San Gerardo.

Ejes de intervención

- Elaborar un registro de los artesanos de la parroquia con respecto a los dominios culturales.
- Articulación y asociatividad de artesanos barriales, parroquiales y provinciales.
- Apoyo en los emprendimientos de las organizaciones culturales.
- Programa de uso de espacios para la memoria colectiva y desarrollo de industrias creativas.

d) Patrimonio cultural

Objetivo: Desarrollar programas de investigación, registro, gestión, exhibición, restauración, conservación, salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia San Gerardo, poniendo en valor la identidad cultural y sentido de pertenecía.

Ejes de intervención

- Regulación normativa y legal del patrimonio existente.
- Investigación y documentación del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia.
- Proyectos de turismo cultural (circuito turístico, paquete, tour, senderismo, ciclismo, et.)
- Tour patrimonial, como primer paso para la coacervación, salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial.

4.3.2. Plan de trabajo modelo de gestión cultural de la parroquia San Gerardo, Cantón Guano.

Cuadro 16.Plan de trabajo del modelo de gestión

	1. Diseño	2. Ejecución	3. Consolidación
Objetivo	Diseñar un plan estratégico del modelo de gestión de atractivos culturales inmateriales.	Implementar el plan estratégico del modelo de gestión de atractivos culturales inmateriales.	Evaluar el plan estratégico de modelos de gestión de los atractivos culturales inmateriales.
Indicador	Número de actividades realizadas y planificadas.	% de cumplimiento.	% de eficiencia.
Plazo	3 meses	42 meses	3 meses
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> -Planificación cultural (plan de desarrollo turístico). -Representar la identidad cultural en los diferentes prestadores de servicios turísticos: alojamiento, alimentación y transporte. -Apoyo en los emprendimientos de las organizaciones culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ejecución de los programas antes mencionados en los distinto ejes de participación. -Agenda cultural para los actos festivos. -Ejecución de políticas culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Evaluación del plan de desarrollo turístico. - Evaluación de los programas mencionados.
Responsable	GADP San Gerardo.	GADP San Gerardo.	GADP San Gerardo.
Financiamiento	Parroquial y externo.	Parroquial y externo.	Parroquial y externo.
Línea de trabajo	Gestión cultural parroquial.	Ejecución y formación	Evaluación y alcance.

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

4.3.3 Desarrollo de actividades según etapa del modelo de gestión cultural de la Parroquia San Gerardo, Cantón Guano.

- **Diseño**
 - a) **Diagnostico cultural y plan de desarrollo**

Cuadro 17.Actividades del diagnóstico cultural.

Dirección/departamento:	San Gerardo/ Guano- GADP San Gerardo.
Aspecto para mejorar:	Capacidad de gestión e impacto de las actividades culturales en la parroquia.
Nombre de la actividad:	Diagnostico cultural y plan de desarrollo turístico.
Situación actual: Se cuenta con Plan de Ordenamiento Territorial donde se expone ciertas componentes de la cultura del pueblo sangerardeño. No se cuenta con plan de desarrollo turístico.	
Situación propuesta: Diseñar un diagnostico cultural de tal manera que permita la elaboración de un plan de desarrollo turístico.	
Ventajas: Objetivos y política y alcances claros y conocidos por todos los gestores culturales. Planificación de actividades anuales, con indicadores y presupuestos. Desarrollo del turismo en la parroquia.	
Riesgos: Sobrecarga laboral al GAD Parroquial, generando tardíos en actividades planificadas. Bajos recursos.	
Recursos necesarios: Presupuesto Registros culturales. Catastros de actores culturales Material de oficina.	
Plan de implementación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del diagnóstico cultural y el respectivo plan. 2. Validación del plan de desarrollo turístico. 3. Designación de responsables para la implementación. 4. Ejecución de actividades planteadas en el plan. 5. Evaluación 	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

b) Representar la identidad cultural en los diferentes prestadores de servicios turísticos: alojamiento, alimentación y transporte.

Cuadro 18. Actividades para representar la identidad cultural en los diferentes prestadores de servicios turísticos: alojamiento, alimentación y transporte.

Dirección/departamento:	San Gerardo/ Guano- GADP San Gerardo.
Aspecto para mejorar:	Sentido de pertenencia de cada uno de los prestadores de servicios turísticos.
Nombre de la actividad:	Representar la identidad cultural en los diferentes prestadores de servicios turísticos: alojamiento, alimentación y transporte.
Situación actual:	
<p>Los prestadores de servicios turísticos no cuentan con el conocimiento suficiente sobre la importancia de adoptar medidas que les permita identificarse como sangerardeños.</p> <p>Precaria formación formal en gestión cultural y sentidos de pertenencia.</p>	
Situación propuesta:	
<p>Diseñar una política que permita a cada uno de los prestadores de servicios turísticos identificarse como sangerardeños.</p> <p>Prestadores de servicios turísticos capacitados y con sentido de pertenencia.</p>	
Ventajas:	
<p>Resalta el profesionalismo del equipo de trabajo.</p> <p>Estrategias de marketing para captar más clientela.</p> <p>Equipo de trabajo con sentido de pertenencia.</p>	
Riesgos:	
<p>Baja participación de los prestadores de servicios turísticos a los talleres y capacitaciones.</p> <p>Medidas no adoptadas ni compartidas por los prestadores.</p>	
Recursos necesarios:	
<p>Presupuesto</p> <p>Catastros de los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Material de oficina.</p>	
Plan de implementación:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición del taller/ capacitación de formación cultural. 2. Alcance de los talleres/ capacitaciones. 3. Designación de responsables. 4. Ejecución del taller/capacitación. 5. Cierre y evaluación 	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

c) Apoyo en los emprendimientos de las organizaciones culturales.

Cuadro 19: Actividades de apoyo en los emprendimientos.

Dirección/departamento:	San Gerardo/ Guano- GADP San Gerardo.	
Aspecto para mejorar:	Eficiencia en el uso del presupuesto de cultural para formulación de proyectos de emprendimiento.	
Nombre de la actividad:	Apoyo en los emprendimientos de las organizaciones culturales.	
Situación actual:	<p>El bajo presupuesto otorgado al GAD, es un limitante para formulación de proyectos de emprendimiento en temas culturales.</p> <p>Con el poco presupuesto designado para gestiones culturales, ha opacado su alcance y potencialización, por lo que los artesanos y actores locales no lo han visto como una oportunidad de negocio.</p>	
Situación propuesta:	Programación de actividades culturales en centros culturales y eventos festivos acorde a las necesidades de los habitantes y visitantes.	
Ventajas:	<p>Mayor participación de GAD parroquial en actividades culturales.</p> <p>De las actividades culturales desarrolladas con éxitos de puede desarrollar proyectos de emprendimiento.</p> <p>Un correcto uso de presupuesto designado para la gestión cultural y formulación de proyectos de emprendimiento.</p>	
Riesgos:	<p>Baja participación de los actores locales y artesanos.</p> <p>Generación de expectativas no cumplidas entre los habitantes y autoridades de la parroquia.</p> <p>Identificación errada de los tipos de actividades culturales y oportunidades de emprendimiento el cual derive a un bajo alcance del proyecto.</p>	
Recursos necesarios:	Equipamiento audiovisual para eventos masivos.	
Presupuesto	Mantenimiento de centros culturales.	
RRHH		
Plan de implementación:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación de actividades culturales periodo 1. 2. Diseños de proyectos de emprendimientos culturales en asociatividad. 3. Designación de responsables para la ejecución de proyectos en centros culturales públicos y privados. 4. Ejecución de actividades planificadas. 5. Cierre y evaluación de los proyectos presentados. 	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

- **Ejecución**

- a. Ejecución de programas del modelo de gestión

Cuadro 20: Actividades de ejecución de programas del modelo de gestión.

Dirección/departamento:	San Gerardo/ Guano- GADP San Gerardo.
Aspecto para mejorar:	Carencia de programas y actividades de turismo cultural contiguas.
Nombre de la actividad:	Circuitos turísticos: turismo cultural y patrimonio
<p>Situación actual: Los programas y actividades se han desarrollado sin fines turísticos, por lo cual su alcance es limitado.</p> <p>Situación propuesta: Contar con un programa icono en cada una de estas dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo cultural: senderos y circuitos turísticos en la parroquia. • Patrimonio: tour patrimonial. 	
<p>Ventajas: Sensibilización y sentido de pertenencia en temas culturales para los habitantes de la parroquia, así como a los visitantes. Nicho de negocios para empresas creativas y generación de empleo. Potencia el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo.</p>	
<p>Riesgos: Baja participación de los actores locales y artesanos. Escasos recursos económicos para la implementación.</p>	
<p>Recursos necesarios: Presupuesto Productos publicitarios para promocionar nuevos desarrollos turísticos de la parroquia. RRHH</p>	
<p>Plan de implementación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación costo/beneficio 2. Diseños de programas. 3. Aprobación y designación de responsables. 4. Búsqueda de financiamiento externo. 5. Ejecución y evaluación de los proyectos presentados. 	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

b. Agenda cultural de actos festivos.

Cuadro 21: Actividades para una agenda cultural de actos festivos.

Dirección/departamento:	San Gerardo/ Guano- GADP San Gerardo.
Aspecto para mejorar:	Formación de comités para los actos festivos (convocatoria y participación en actividades culturales)
Nombre de la actividad:	Agenda cultural de actos festivos.
<p>Situación actual: La agenda cultural de actos festivos con tienen fines turísticos por lo cual deben ser revisadas, modificadas y actualizadas.</p> <p>Situación propuesta: Contar con una agenda cultural de actos festivos de acorde a los lineamientos y políticas adoptadas para lograr una mayor captación de visitantes.</p>	
<p>Ventajas: Formación de comités con objetividad. Sensibilización y sentido de pertenencia en temas culturales para los habitantes de la parroquia, así como a los visitantes. Nicho de negocios para empresas creativas y generación de empleo. Potencia el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo.</p>	
<p>Riesgos: Baja participación de los actores locales y artesanos. Escasos recursos económicos para desarrollo de los actos festivos.</p>	
<p>Recursos necesarios: Presupuesto Financiamientos de artistas. Plan de marketing. RRHH</p>	
<p>Plan de implementación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formación de comités para los eventos culturales. 2. Identificar artistas locales y regionales 3. Programación de una agenda cultural. 4. Ejecución y desarrollo de las actividades agendadas. 	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

c. Ejecución de políticas culturales.

Cuadro 22: Actividades para la ejecución de políticas culturales.

Dirección/departamento:	San Gerardo/ Guano- GADP San Gerardo.
Aspecto para mejorar:	La integración de la cultura a las políticas y planes de protección y conservación el cual está amparado en el acuerdo ministerial que entró en vigencia el 30 de julio del 2018 y en la ley de cultura.
Nombre de la actividad:	Ejecución de políticas culturales
<p>Situación actual:</p> <p>En el modelo de gestión para el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia San Gerardo incorpora el componente socio cultural el cual tiene como meta incrementar un 5% de espacios de encuentro común y potencializar el PCI territorial a través del a difusión de atractivos, costumbres y tradiciones propias.</p> <p>Situación propuesta:</p> <p>La puesta en marcha de políticas culturales que establezcan parámetros y lineamientos para promover la creatividad y la participación de la identidad cultural.</p>	
<p>Ventajas:</p> <p>Promoción de la identidad cultural.</p> <p>La protección de la diversidad cultural</p> <p>El fomento de la creatividad, y</p> <p>La consolidación de la participación ciudadana.</p>	
<p>Riesgos:</p> <p>Baja participación de los actores locales y artesanos.</p> <p>No disponer de recursos humanos y financieros a disposición del desarrollo cultural.</p>	
<p>Recursos necesarios:</p> <p>Presupuesto</p> <p>RRHH</p> <p>Plan de acción de políticas culturales para el desarrollo.</p>	
<p>Plan de implementación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de actores que deben participar en la toma de decisiones. 2. Identificar posibles políticas a aplicar 3. Revisión trimestral del cumplimiento del plan de acción de políticas culturales 	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

- **Consolidación**

- a. Evaluación del modelo de gestión cultural de la parroquia San Gerardo

Cuadro 23: Actividades para la evaluación del modelo de gestión cultural.

Dirección/departamento:	San Gerardo/ Guano- GADP San Gerardo.
Aspecto para mejorar:	Impacto de modelo de gestión respecto al fin, objetividad y alcance.
Nombre de la actividad:	Evaluación del modelo de gestión cultural de la parroquia San Gerardo
<p>Situación actual: Por definir.</p> <p>Situación propuesta: Evaluar a través de una estudio cualitativo y cuantitativo las acciones realizadas según el modelo de gestión presentado para focalizar la gestión cultural maximizando los aportes e impactos de acuerdo con los objetivos presentados.</p>	
<p>Ventajas: Identificar programas y proyectos de alto impacto en los visitantes y habitantes de la parroquia. Mejora de diseño de programas y actividades para potencializar su aporte al desarrollo turístico de la parroquia. Fidelización de públicos. Conocer cuánto ha permeado la identidad cultural de San Gerardo.</p>	
<p>Riesgos: Evaluación negativa de los programas y proyectos turísticos culturales. Baja participación de los actores locales en el plan.</p>	
<p>Recursos necesarios: Presupuesto para la contratación de consultoría a cargo del estudio.</p>	
<p>Plan de implementación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Licitación del estudio. 2. Ejecución de estudio. 3. Reformas al modelo de gestión cultural. 4. Ejecución del modelo de gestión en los nuevos periodos. 	

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Anexo 2. Validación de encuestas de la variable independiente



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Carlos Fernando Inga

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 19/06/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Patrimonio cultural inmaterial”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Patrimonio cultural inmaterial”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	X		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	X		

Sugerencias: _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 29/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Patrimonio cultural inmaterial”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Patrimonio cultural inmaterial”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext.: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Quintana

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Patrimonio cultural inmaterial”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Patrimonio cultural inmaterial”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		(1)		

Sugerencias: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente “Patrimonio cultural inmaterial”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Patrimonio cultural inmaterial”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
	TOTAL	11		

Sugerencias: _____

Firma del experto:

Anexo 3. Validación de encuesta variable dependiente



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Carlos Fernando Inga

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 19/06/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		11		

Sugerencias:

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext.: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 29/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		/		

Sugerencias: _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 ½ vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext.: 1406



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
	TOTAL	11		

Sugerencias: _____

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Quintana

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN GERARDO, CANTÓN GUANO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		//		

Sugerencias: _____

Firma del experto:

Anexo 4. Encuesta de la variable independiente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN GERARDO

Encuestador: _____

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: /____/____/____/

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al desarrollo turístico de la parroquia San Gerardo, Cantón Guano”

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- Marque con una (X) el cuadro que indique su respuesta.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino Femenino

Edad: 15 – 24 25 - 34 35 – 44 45 - 54 55

Nivel de instrucción: Primaria Secundaria Técnico/tecnológico Tercer nivel Cuarto nivel

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Califique con la siguiente escala considerando que:

1 = Muy bajo 2 = Bajo 3 = Indiferente 4 = Alto 5 = Muy alto

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
INSTALACIONES					
1. Indique el grado de importancia para usted, el que exista áreas destinadas a la comercialización de artesanías de San Gerardo.					
2. Indique el grado de importancia para usted, el que se desarrolle proyectos culturales inmateriales para el desarrollo del turismo en San Gerardo					
3. Indique el grado de importancia para usted, el poner en valor los atractivos turísticos culturales inmateriales, para que se desarrolle el turismo en la parroquia.					
SERVICIOS					
4. La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de alojamiento de la localidad.					
5. La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas de la localidad.					
6. La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en las empresas de transporte de la localidad.					
7. Indique el grado de importancia para usted, que la identidad cultural de San Gerardo sea representada en los prestadores de servicios turísticos.					
GENERACIÓN DE EMPLEO					
8. Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos directos en la parroquia.					
9. Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos indirectos en la parroquia.					
10. Qué grado de importancia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para la generación de ingresos económicos.					

Gracias por su colaboración

Anexo 5. Encuesta de la variable dependiente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA SAN GERARDO

Encuestador: _____

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: /___/___/___/

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al Patrimonio cultural inmaterial de la parroquia San Gerardo, Cantón Guano”

INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- Marque con una (X) el cuadro que indique su respuesta.

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género: Masculino Femenino

Edad: 20 – 29 30 - 39 40 – 49 50 - 59 60

Nivel de instrucción: Primaria Secundaria Técnico/tecnológico Tercer nivel Cuarto nivel

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Califique con la siguiente escala considerando que:

1 = Muy bajo 2 = Bajo 3 = Indiferente 4 = Alto 5 = Muy alto

INDICADOR	PARÁMETRO				
	1	2	3	4	5
PRÁCTICAS CULTURALES					
1. Indique el grado de importancia de la identidad cultural del pueblo sangerardeño para la valoración del patrimonio cultural inmaterial.					
2. Qué grado de incidencia tienen los ritos ancestrales en la parroquia para promover el desarrollo turístico.					
3. Qué grado de importancia tienen los actos festivos, para promover el desarrollo turístico de la parroquia.					
EXPRESIONES CULTURALES					
4. Qué grado de importancia tiene la valoración de las expresiones orales como cuentos, mitos, adivinanzas, etc., para desarrollar el turismo en la parroquia.					
5. Considera importante para el desarrollo del turismo valorizar danza tradicional con indumentaria autóctona de la parroquia.					
6. Qué grado de incidencia tiene la música tradicional en la parroquia para promover el desarrollo turístico de la parroquia.					
7. Cuál es el grado de incidencia que tiene el teatro en la parroquia para fortalecer o promover el conocimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial.					
SABERES					
8. Indique el grado de importancia que tiene la valoración de los conocimientos culturales del pueblo sangerardeño como la elaboración de chozas a base de paja, para promover el desarrollo turístico.					
9. Qué grado de importancia tiene los distintos usos relacionados con la naturaleza como la medicina natural, para promover el desarrollo turístico.					
10. Indique que grado de importancia tiene la elaboración de artesanías a base de totora, cabuya, etc., para la generación de empleos directo e indirectos.					

Gracias por su colaboración

Anexo 6. Tablas y gráficos de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Género

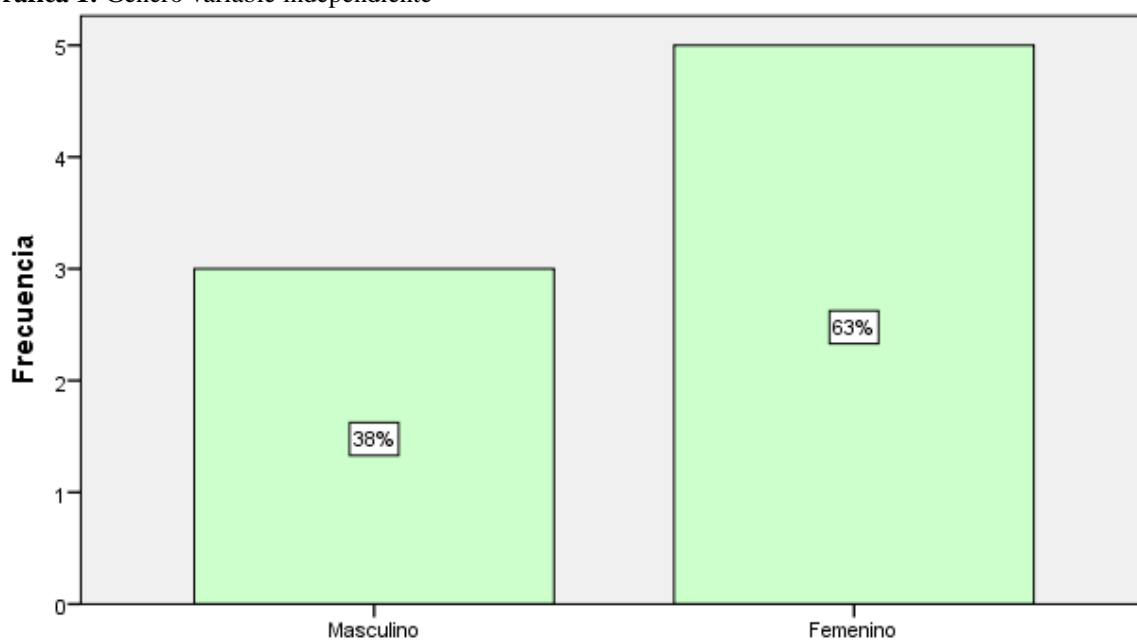
Tabla 6: Género variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	3	37,5	37,5	37,5
	Femenino	5	62,5	62,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 1: Género variable independiente



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que el 38% de los encuestados son de género masculino, mientras que un 63% son de género femenino.

Se concluye que la mayor parte de autoridades del GADPR San Gerardo corresponde a un género femenino con un 63%.

Edad

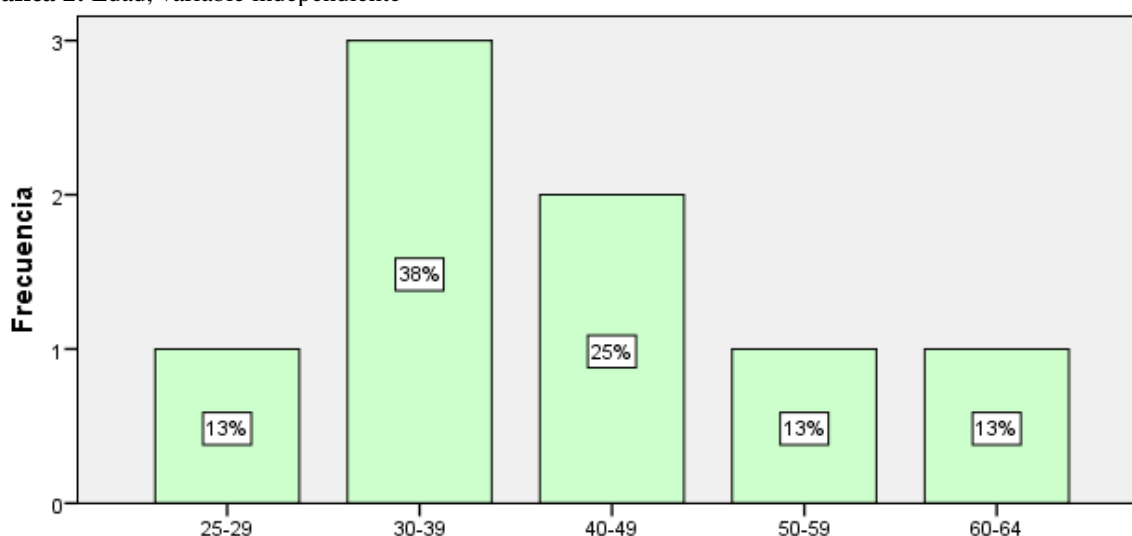
Tabla 7:Edad, variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	25-29	1	12,5	12,5	12,5
	30-39	3	37,5	37,5	50,0
	40-49	2	25,0	25,0	75,0
	50-59	1	12,5	12,5	87,5
	60-64	1	12,5	12,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 2: Edad, variable independiente



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que el 13% de los encuestados corresponden a edades entre los 25-29, 50-59 y entre los 60-64 años, mientras que un 25% corresponde a edades entre los 40-49 y finalmente un 38% corresponden a edades entre los 30-39 años.

Se concluye que la mayor parte de autoridades del GADPR San Gerardo corresponde a edades entre los 30 a 39 años en un 38%.

Nivel de instrucción

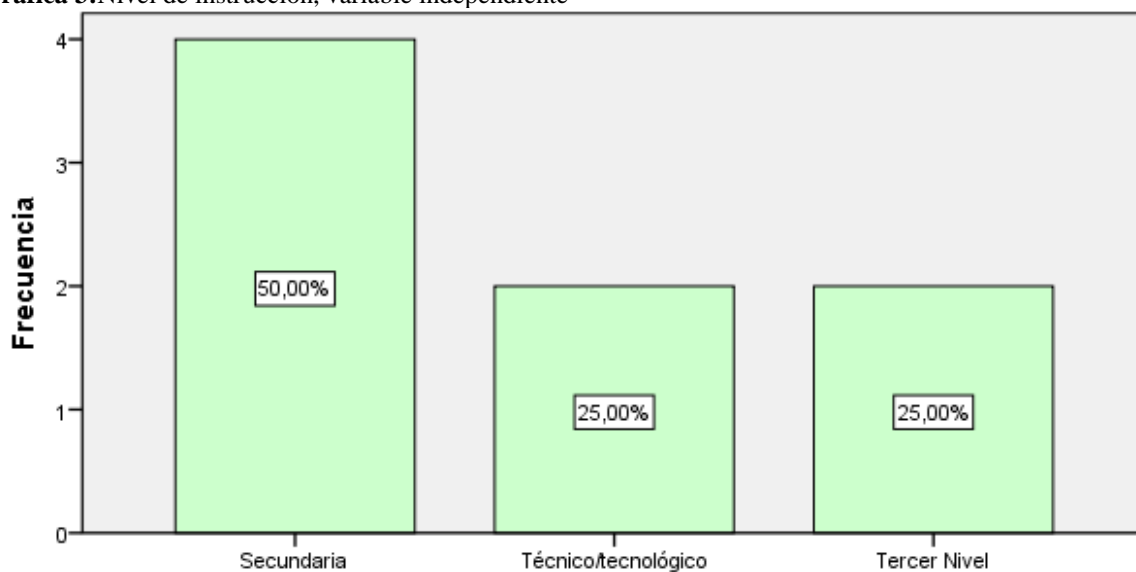
Tabla 8: Nivel de instrucción, variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	4	50,0	50,0	50,0
	Técnico/tecnológico	2	25,0	25,0	75,0
	Tercer Nivel	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 3: Nivel de instrucción, variable independiente



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que el 25% de los encuestados tienen un nivel de instrucción de técnicos/tecnológicos y de Tercer Nivel, mientras que un 50% tienen un nivel de instrucción de secundaria.

Se concluye que la mayor parte de autoridades del GADPR San Gerardo tiene un nivel de instrucción de secundaria con 20%.

1.- Indique el grado de importancia de la identidad cultural del pueblo sangerardeño para la valoración del patrimonio cultural inmaterial.

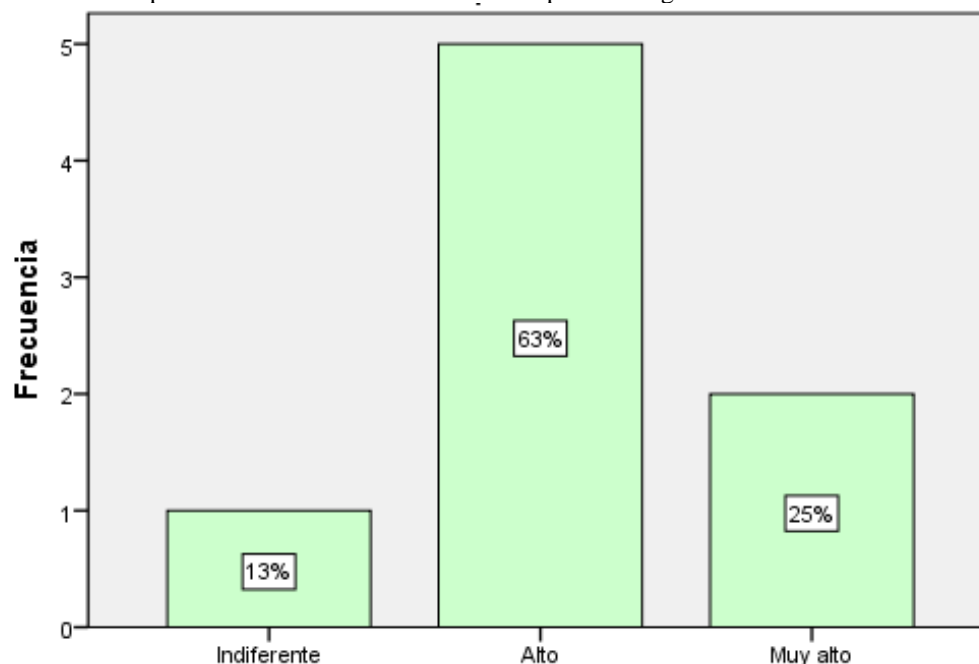
Tabla 9: Grado de importancia de la identidad cultural del pueblo sangerardeño.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	12,5	12,5	12,5
	Alto	5	62,5	62,5	75,0
	Muy alto	2	25,0	25,0	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 4: Grado de importancia de la identidad cultural del pueblo sangerardeño.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados es indiferente valorizar la identidad cultural del pueblo sangerardeño, mientras que el 25% consideran de alta importancia y finalmente el 63% consideran importante valorizar la identidad cultural.

Se concluye que la mayor parte de autoridades del GADPR San Gerardo han considerado importante valorizar la identidad cultural del pueblo sangerardeño en 63%.

2. Indique el grado de incidencia que tienen los ritos ancestrales en la parroquia para promover el desarrollo turístico.

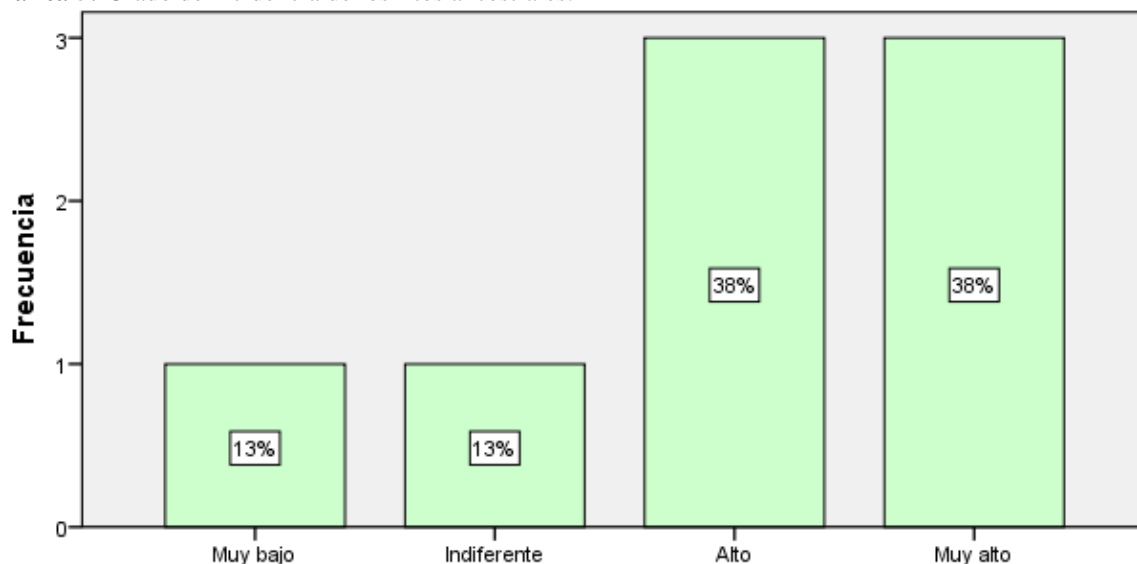
Tabla 10: Grado de incidencia de los ritos ancestrales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	12,5	12,5	12,5
	Indiferente	1	12,5	12,5	25,0
	Alto	3	37,5	37,5	62,5
	Muy alto	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 5: Grado de incidencia de los ritos ancestrales.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados la incidencia de los ritos ancestrales para el desarrollo turístico es muy baja, así como también en un mismo porcentaje han considerado indiferente, mientras que un 38% han considerado un grado de incidencia alto, así como también en el mismo porcentaje han considerado una incidencia muy alta.

Se concluye que para el 38% de las autoridades del GADPR San Gerardo la incidencia de los ritos ancestrales para el desarrollo turístico está alta.

3. Indique el grado de importancia que tienen los actos festivos, para promover el desarrollo turístico de la parroquia.

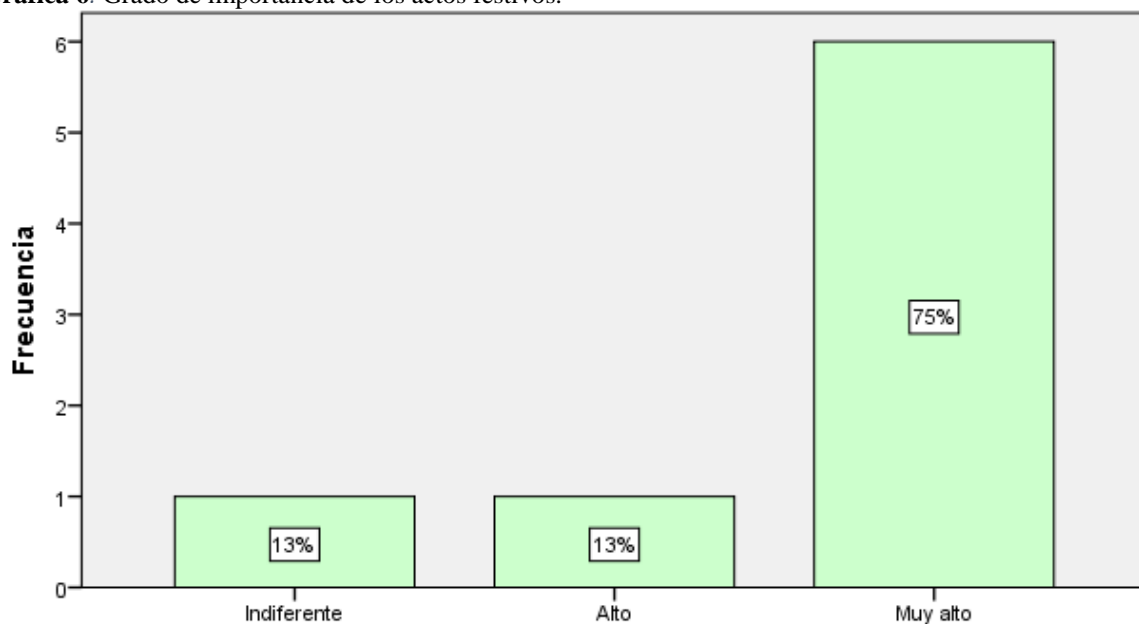
Tabla 11: Grado de importancia de los actos festivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	12,5	12,5	12,5
	Alto	1	12,5	12,5	25,0
	Muy alto	6	75,0	75,0	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 6: Grado de importancia de los actos festivos.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados los actos festivos son indiferentes para promover el desarrollo turístico, así como también en el mismo porcentaje lo han considerado importante, mientras que un 75% han considerado de muy alta importancia.

Se concluye que para el 75% de las autoridades del GADPR San Gerardo los actos festivos son muy importantes para promover el desarrollo turístico de San Gerardo.

4. Grado de importancias que tiene la valoración de las expresiones orales como cuentos, mitos, adivinanzas, etc., para desarrollar el turismo en la parroquia.

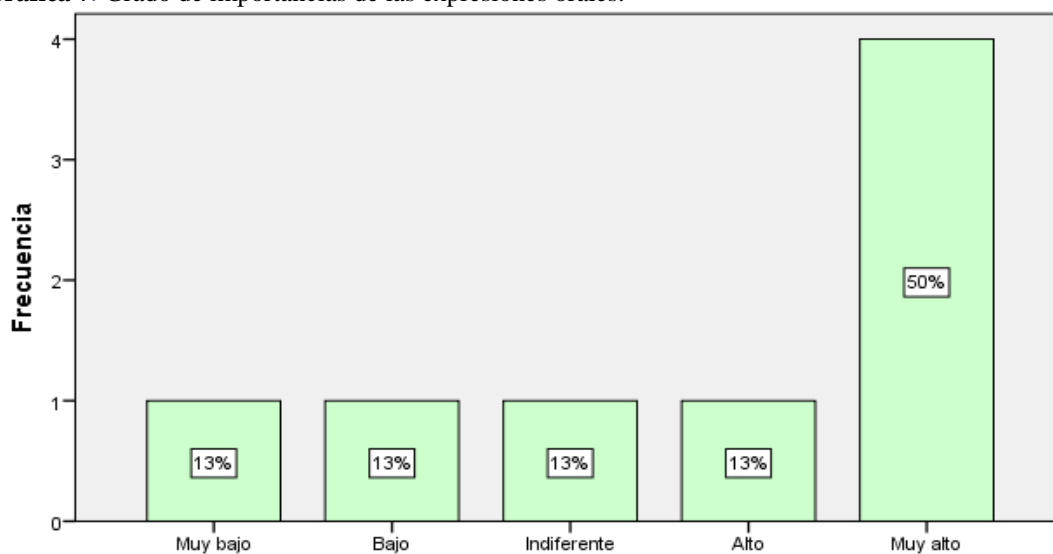
Tabla 12: Grado de importancias de las expresiones orales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	12,5	12,5	12,5
	Bajo	1	12,5	12,5	25,0
	Indiferente	1	12,5	12,5	37,5
	Alto	1	12,5	12,5	50,0
	Muy alto	4	50,0	50,0	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 7: Grado de importancias de las expresiones orales.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados las expresiones orales como cuentos, mitos, adivinanzas, etc., son de muy baja importancia para desarrollar turismo y en un mismo porcentaje han considerado de baja importancia, indiferente e importantes, mientras que un 50% han mencionado que las expresiones orales son de muy alta importancia.

Se concluye que para el 50% de las autoridades del GADPR San Gerardo las expresiones orales como cuentos, mitos, adivinanzas, etc., son de alta importancia para desarrollar turismo en San Gerardo.

5. Considera importante para el desarrollo del turismo valorizar danza tradicional con indumentaria autóctona de la parroquia.

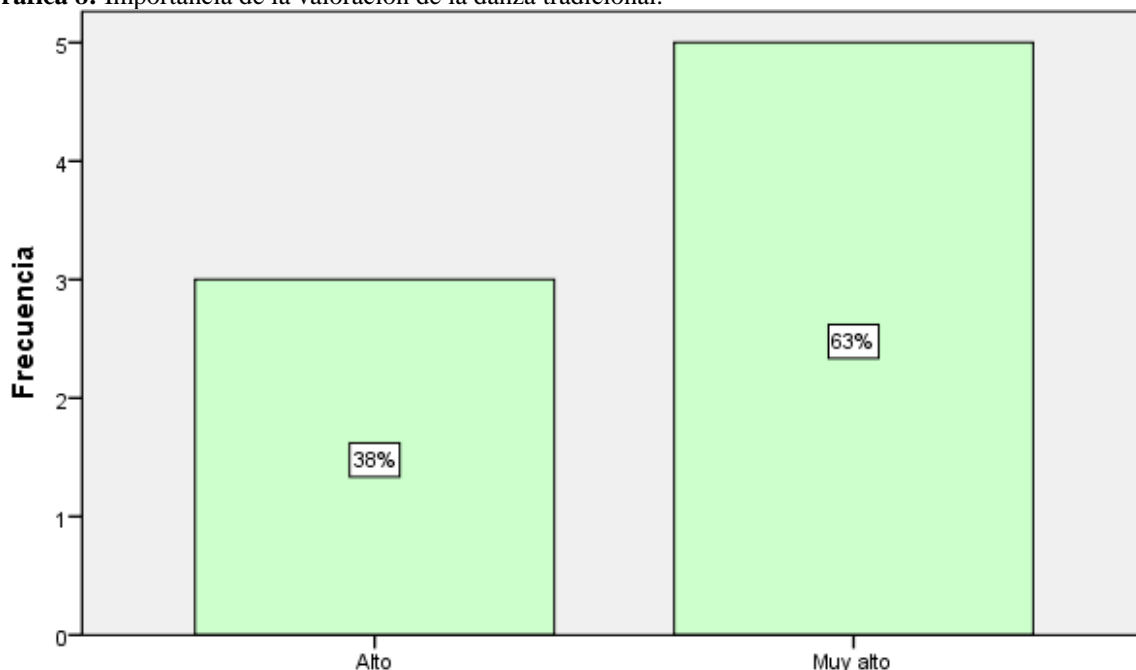
Tabla 13: Importancia de la valoración de la danza tradicional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	3	37,5	37,5	37,5
	Muy alto	5	62,5	62,5	100,0
Total		8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 8: Importancia de la valoración de la danza tradicional.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 38% de los encuestados valorizar la danza tradicional con indumentaria autóctona tiene un grado de importancia alta para desarrollar turismo, mientras que un 63% han considerado un grado de importancia muy alto.

Se concluye que para el 63% de las autoridades del GADPR San Gerardo valorizar la danza tradicional con indumentaria autóctona tiene un grado de importancia muy alto para desarrollar turismo de San Gerardo.

6. Grado de incidencia tiene la música tradicional en la parroquia para promover el desarrollo turístico de la parroquia.

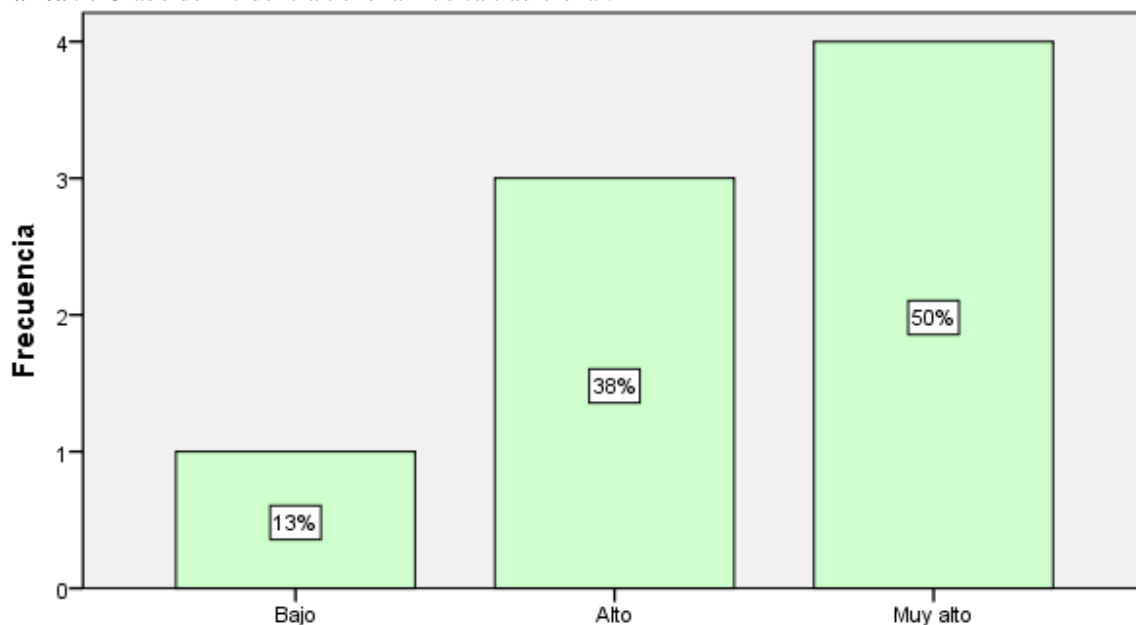
Tabla 14: Grado de incidencia tiene la música tradicional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	12,5	12,5	12,5
	Alto	3	37,5	37,5	50,0
	Muy alto	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 9: Grado de incidencia tiene la música tradicional.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados la música tradicional tiene una incidencia baja para promover el turismo, mientras que un 38% manifiestan una incidencia alta y finalmente el 50% manifiestan un grado de incidencia muy alto.

Se concluye que para el 50% de las autoridades del GADPR San Gerardo la música tradicional tiene un grado de incidencia muy alto para promover el turismo de San Gerardo.

7. ¿Cuál es el grado de incidencia que tiene el teatro en la parroquia para fortalecer o promover el conocimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial?

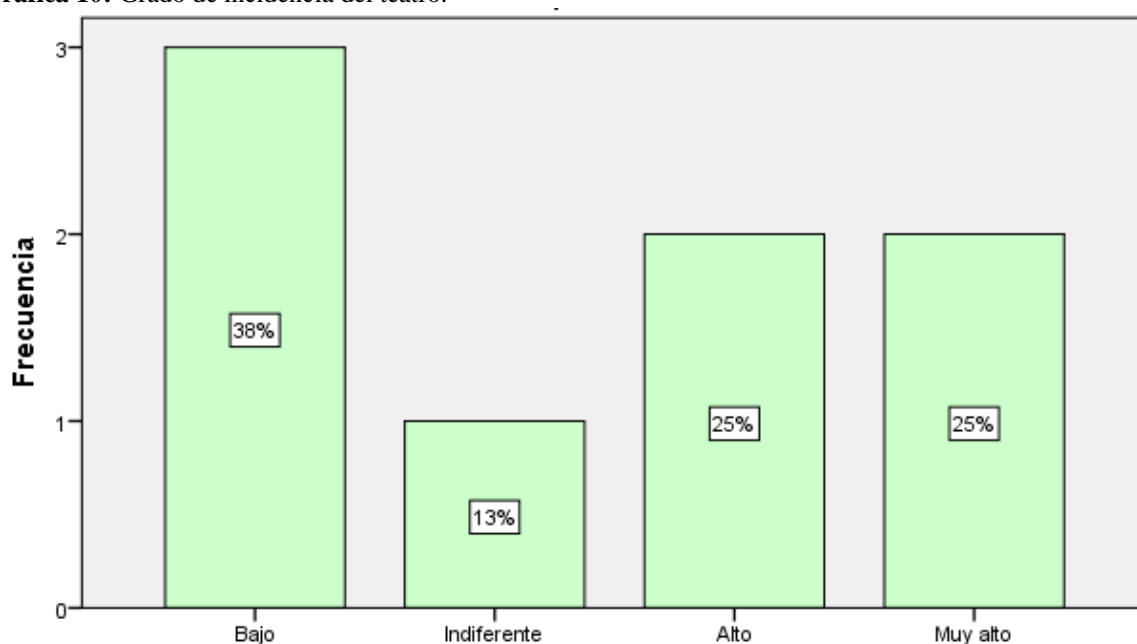
Tabla 15: Grado de incidencia del teatro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	37,5	37,5	37,5
	Indiferente	1	12,5	12,5	50,0
	Alto	2	25,0	25,0	75,0
	Muy alto	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 10: Grado de incidencia del teatro.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados, el teatro en la parroquia es indiferente para fortalecer o promover el conocimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial, mientras que el 25% manifiestan un grado de incidencia alto y muy alto y finalmente el 38% consideran un grado de incidencia bajo.

Se concluye que para el 38% de las autoridades del GADPR San Gerardo la incidencia del teatro en la parroquia es baja para fortalecer o promover el conocimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial de San Gerardo.

8. Indique el grado de importancias que tiene la valoración de los conocimientos culturales del pueblo sangerardeño como la elaboración se chozas a base de paja, para promover el desarrollo turístico.

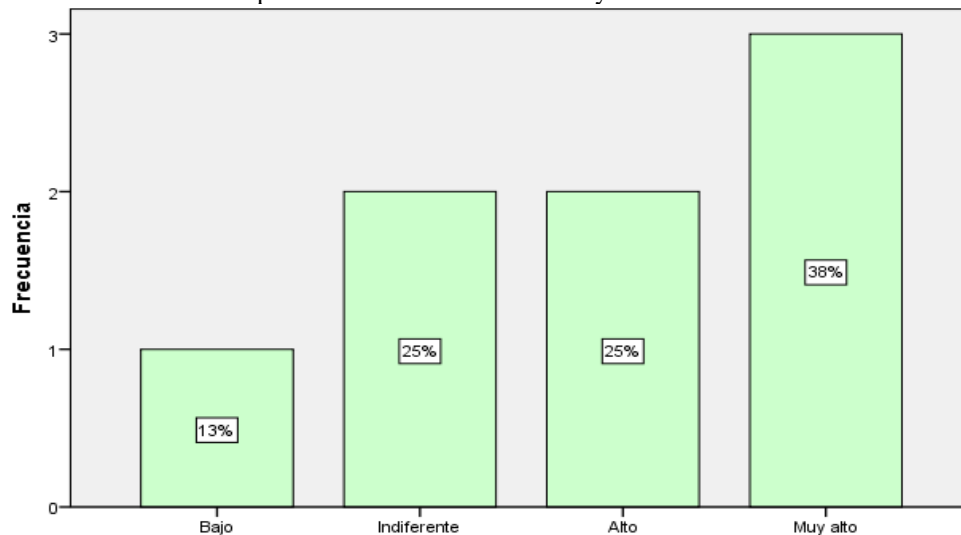
Tabla 16: Grado de importancia de los conocimientos y saberes ancestrales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	12,5	12,5	12,5
	Indiferente	2	25,0	25,0	37,5
	Alto	2	25,0	25,0	62,5
	Muy alto	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 11: Grado de importancia de los conocimientos y saberes ancestrales.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados la valoración de los conocimientos culturales para promover el turismo es de baja importancia, 25% ha manifestado que es indiferente, así como en un mismo porcentaje ha considerado de alta importancia y finalmente el 38% ha considerado de muy alta importancia.

Se concluye que para el 38% de las autoridades del GADPR San Gerardo la valoración de los conocimientos culturales para promover el turismo es de muy alta importancia.

9. ¿Qué grado de importancia tiene los distintos usos relacionados con la naturaleza como la medicina natural, para promover el desarrollo turístico?

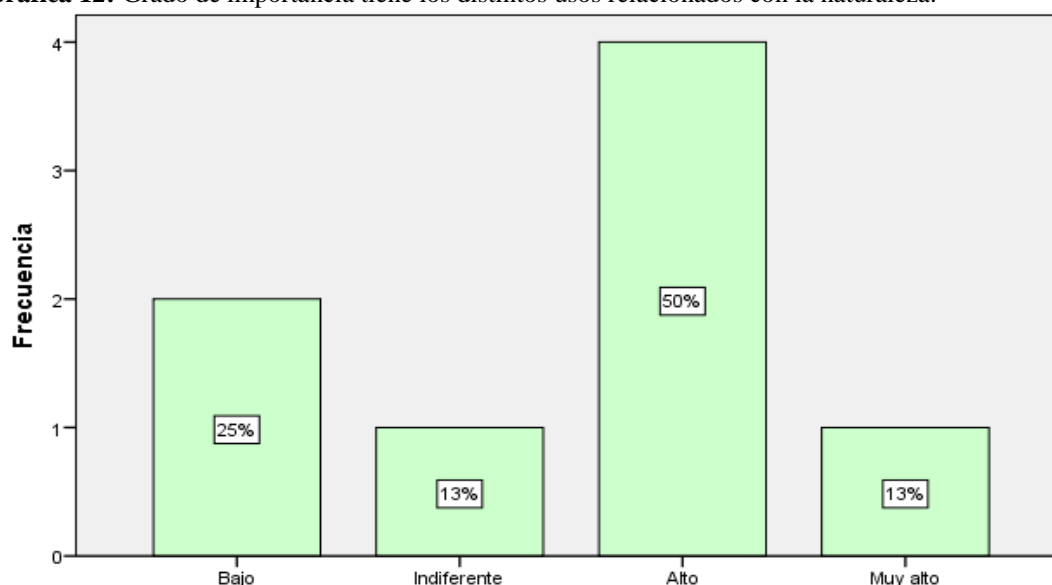
Tabla 17: Grado de importancia tiene los distintos usos relacionados con la naturaleza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	25,0	25,0	25,0
	Indiferente	1	12,5	12,5	37,5
	Alto	4	50,0	50,0	87,5
	Muy alto	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 12: Grado de importancia tiene los distintos usos relacionados con la naturaleza.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados los distintos usos relacionados con la naturaleza como la medicina natural son indiferentes para promover el desarrollo turístico, en el mismo porcentaje han manifestado que son de muy alta importancia, mientras que el 25% han manifestado que son de baja importancia y finalmente un 50% han manifestado que es importante.

Se concluye que para el 25% de las autoridades del GADPR San Gerardo los distintos usos relacionados con la naturaleza como la medicina natural para promover el desarrollo turístico, en el mismo porcentaje han manifestado que son de muy alta importancia.

10. Indique que grado de importancia que tiene la elaboración de artesanías a base de totora, cabuya, etc., para la generación de empleos directo e indirectos.

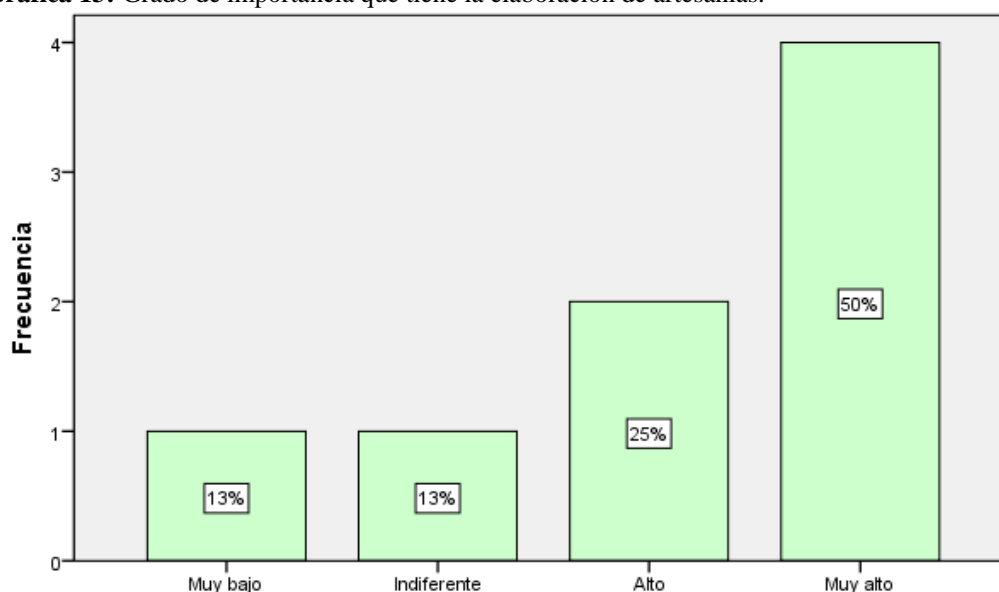
Tabla 18: Grado de importancia que tiene la elaboración de artesanías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	12,5	12,5	12,5
	Indiferente	1	12,5	12,5	25,0
	Alto	2	25,0	25,0	50,0
	Muy alto	4	50,0	50,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 13: Grado de importancia que tiene la elaboración de artesanías.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Según los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a las autoridades del GADPR San Gerardo se puede observar que para el 13% de los encuestados la elaboración de artesanías a base de totora, cabuya, etc., es de baja importancia para la generación de empleos, en un mismo porcentaje consideran indiferente, un es indiferente valorizar la identidad cultural del pueblo sangerardeño, mientras que el 25% consideran importante y un 50% consideran muy importante.

Se concluye que el 50% de autoridades del GADPR San Gerardo consideran que es muy importante que se siga elaborando artesanías a base de totora, cabuya, etc., de manera que puedan generar empleos directos e indirectos.

Anexo 7. Tablas y gráficos de la variable dependiente: Desarrollo Turístico

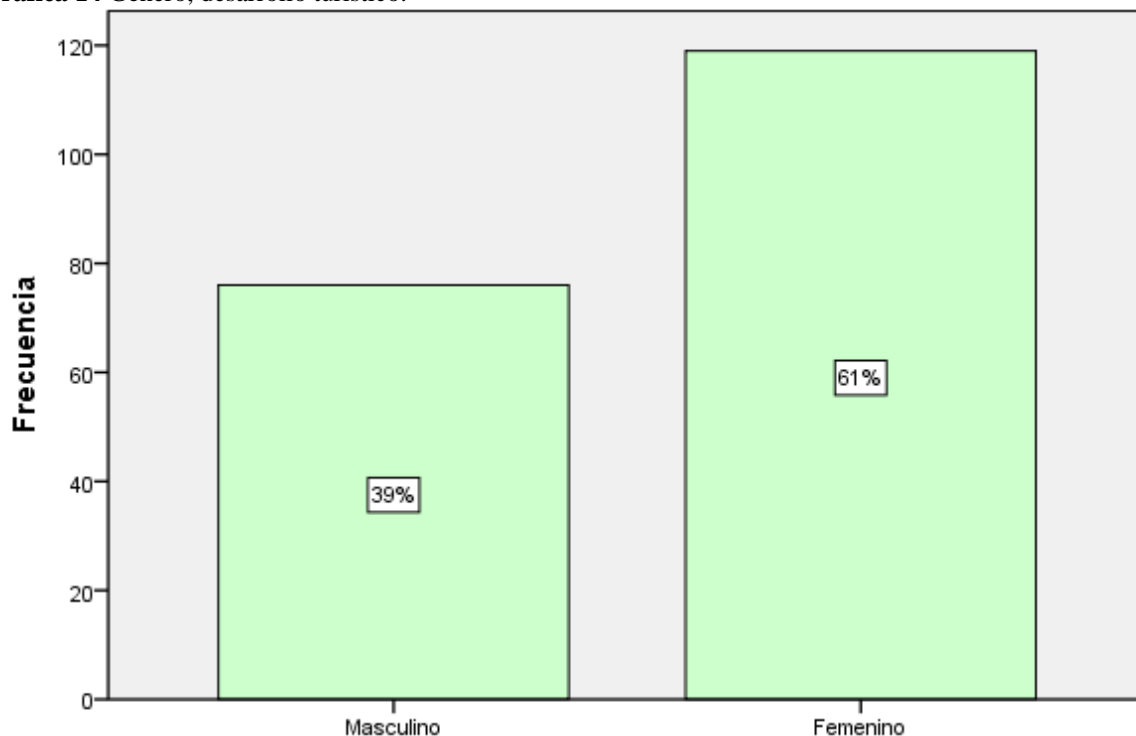
Tabla 19: Género, desarrollo turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	76	39,0	39,0	39,0
	Femenino	119	61,0	61,0	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 14 Género, desarrollo turístico.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 39% de los encuestados son de género masculino, mientras que un 61% son de género femenino.

Se concluye que la mayor parte de los habitantes encuestados de la parroquia San Gerardo corresponde a un género femenino en un 61%.

Edad

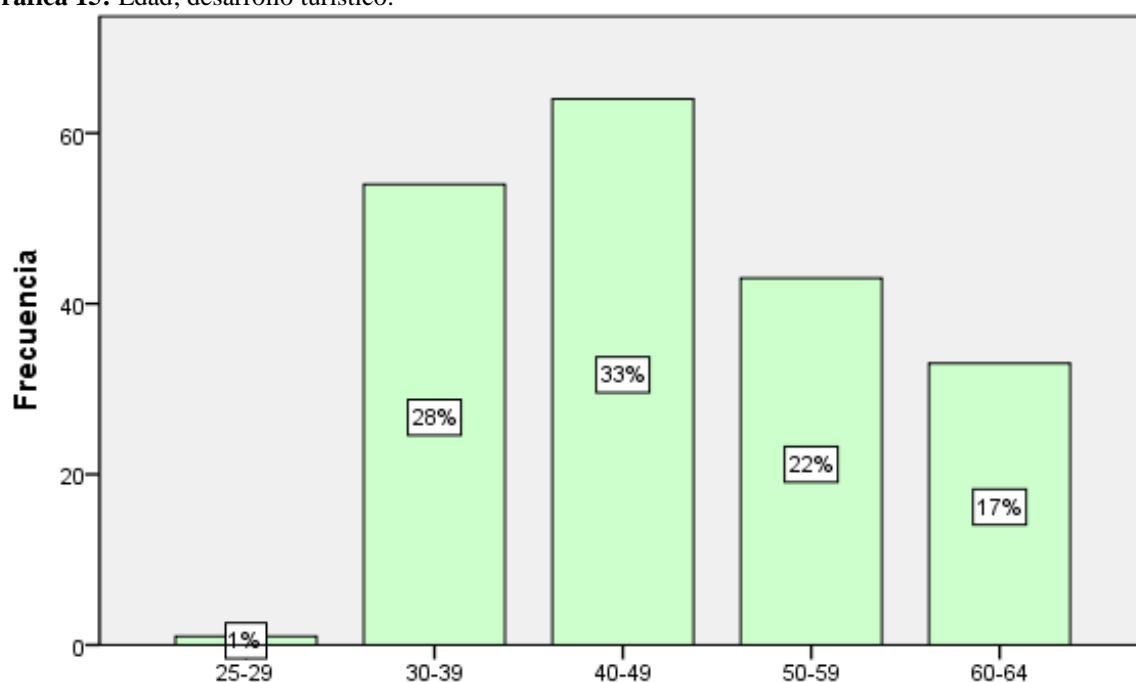
Tabla 20: Edad; desarrollo turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	25-29	1	,5	,5	,5
	30-39	54	27,7	27,7	28,2
	40-49	64	32,8	32,8	61,0
	50-59	43	22,1	22,1	83,1
	60-64	33	16,9	16,9	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 15: Edad; desarrollo turístico.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 1% de los encuestados corresponden a edades entre los 25-29 años, el 17% en edades de 60-64 años, un 22% en edades de 50-59 años, el 28% en edades de 30-39 años y un 33% en edades de 40-49 años.

Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados corresponden a edades entre los 40 a 49 años en un 33%.

Nivel de instrucción

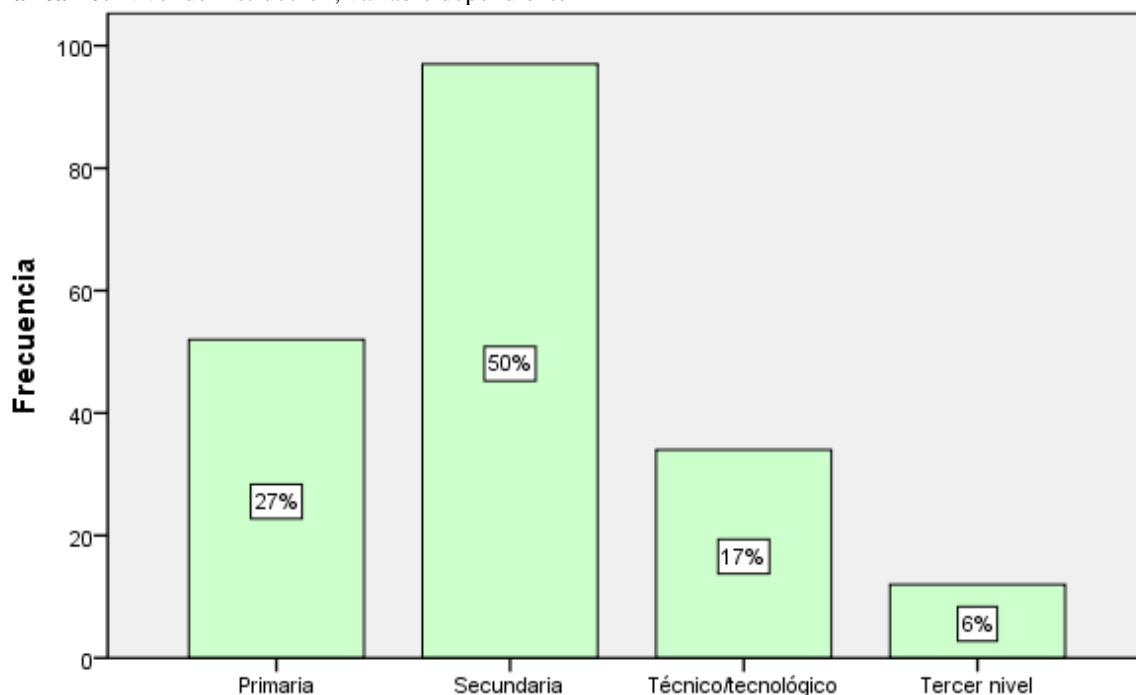
Tabla 21: Nivel de instrucción; variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	52	26,7	26,7	26,7
	Secundaria	97	49,7	49,7	76,4
	Técnico/tecnológico	34	17,4	17,4	93,8
	Tercer nivel	12	6,2	6,2	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 16: Nivel de instrucción; variable dependiente



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 6% de los encuestados tienen un nivel de instrucción de Tercer Nivel, el 17% un nivel de instrucción de técnicos/tecnológicos, el 27% un nivel de instrucción de primaria y un 50% tienen un nivel de instrucción de secundaria.

Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de los encuestados tiene un nivel de instrucción de secundaria en un 50%.

1. Indique el grado de importancia para usted, el que exista áreas destinadas a la comercialización de artesanías de San Gerardo.

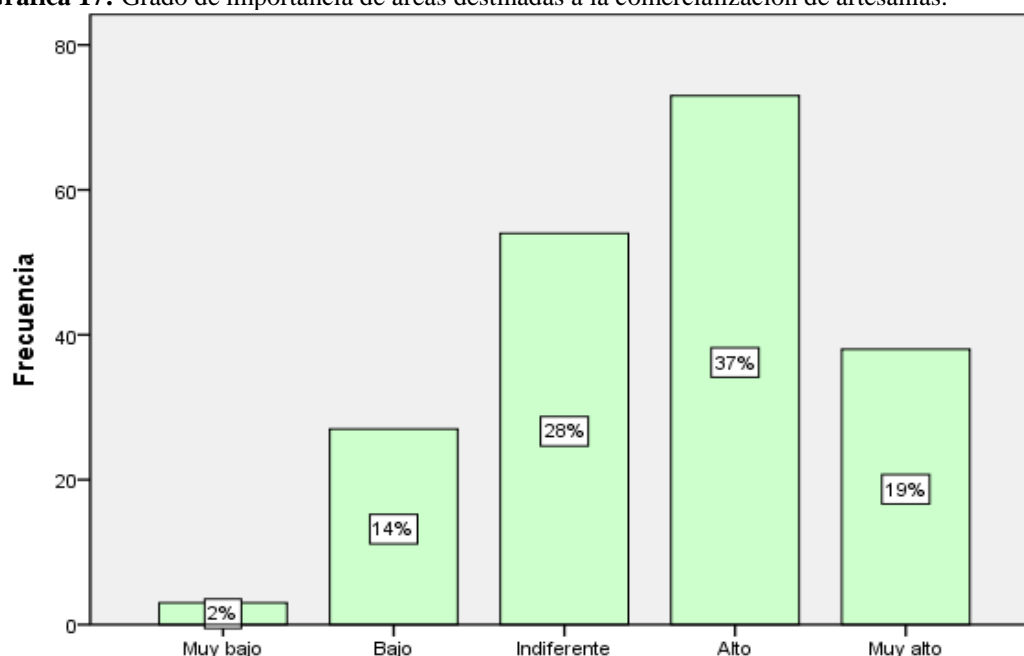
Tabla 22: Grado de importancia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	3	1,5	1,5	1,5
	Bajo	27	13,8	13,8	15,4
	Indiferente	54	27,7	27,7	43,1
	Alto	73	37,4	37,4	80,5
	Muy alto	38	19,5	19,5	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 17: Grado de importancia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 2% de los encuestados consideran de muy baja importancia la existencia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías, un 14% consideran de baja importancia, el 19% consideran muy importante, para el 18% es indiferente y para el 37% han considerado que es de alta importancia.

Por consiguiente, los encuestados han considerado que la existencia de áreas destinadas a la comercialización de artesanías es de alta importancia en un 37%.

2. Indique el grado de importancia para usted, el que se desarrolle proyectos culturales inmateriales para el desarrollo del turismo en San Gerardo.

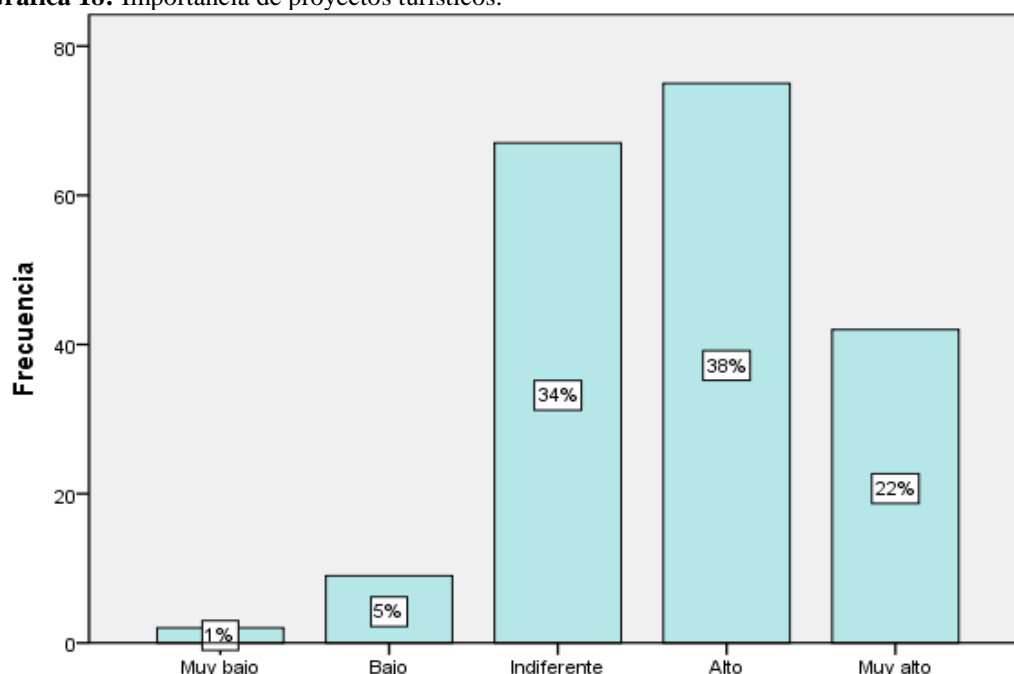
Tabla 23: Importancia de proyectos turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	1,0	1,0	1,0
	Bajo	9	4,6	4,6	5,6
	Indiferente	67	34,4	34,4	40,0
	Alto	75	38,5	38,5	78,5
	Muy alto	42	21,5	21,5	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 18: Importancia de proyectos turísticos.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 1% de los encuestados consideran de muy baja importancia desarrollar proyectos con énfasis en el patrimonio cultural inmaterial, un 5% consideran de baja importancia, el 22% consideran muy importante, para el 34% es indiferente y para el 38% han considerado que es de alta importancia.

Por lo tanto, los encuestados han considerado muy importante desarrollar proyectos culturales para promover el turismo en San Gerardo en un 38%.

3. Indique el grado de importancia para usted, el poner en valor los atractivos turísticos culturales inmateriales, para que se desarrolle el turismo en la parroquia.

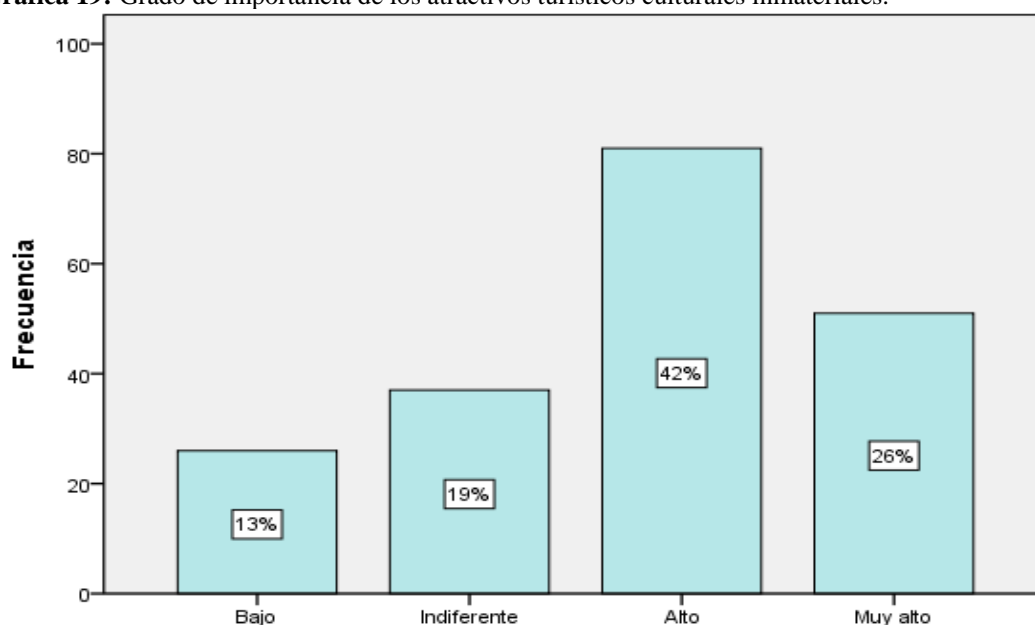
Tabla 24: Grado de importancia de los atractivos turísticos culturales inmateriales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	13,3	13,3	13,3
	Indiferente	37	19,0	19,0	32,3
	Alto	81	41,5	41,5	73,8
	Muy alto	51	26,2	26,2	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 19: Grado de importancia de los atractivos turísticos culturales inmateriales.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 13% de los encuestados consideran de muy baja importancia valorizar los atractivos turísticos culturales inmateriales para el desarrollo del turismo, para un 19% es indiferente, el 26% consideran que es de muy alta importancia y el 42% han considerado que es de alta importancia su valorización.

Por lo tanto, los encuestados han considerado altamente importante valorizar los atractivos turísticos culturales inmateriales de tal que se pueda promover el desarrollo del turismo en San Gerardo.

4. La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de alojamiento de la localidad.

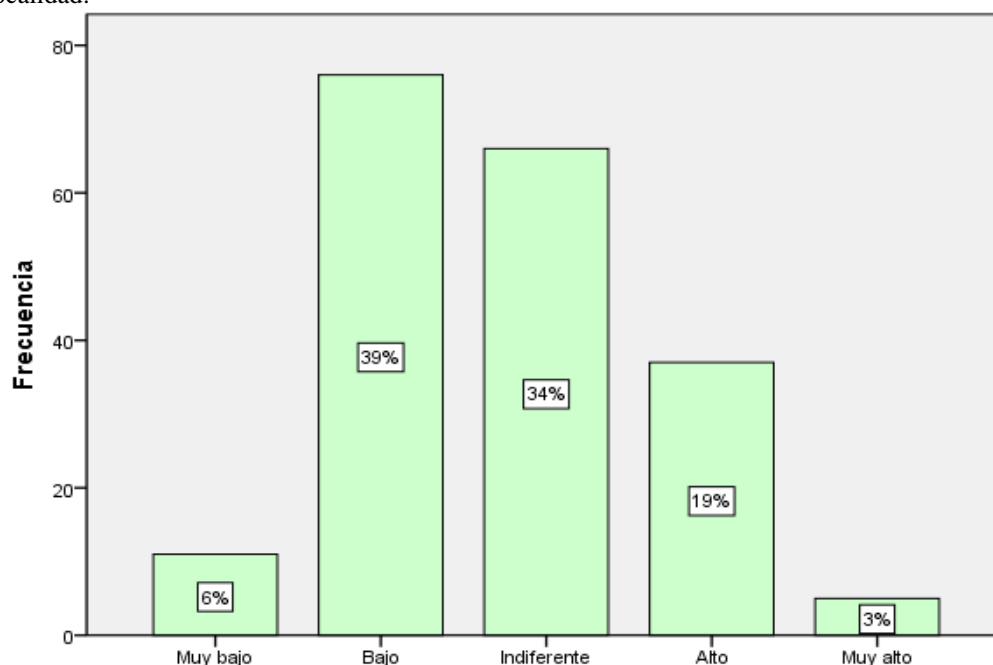
Tabla 25: La identidad cultural se ve representada en los prestadores de servicios de alojamiento de la localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	11	5,6	5,6	5,6
	Bajo	76	39,0	39,0	44,6
	Indiferente	66	33,8	33,8	78,5
	Alto	37	19,0	19,0	97,4
	Muy alto	5	2,6	2,6	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 20: La identidad cultural se ve representada en los prestadores de servicios de alojamiento de la localidad.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que para el 3% de los encuestados la identidad cultural de San Gerardo se encuentra muy altamente representada en los prestadores de servicios de alojamiento, para un 6% es muy baja, para el 19% es alta, para el 34% es indiferente y para el 39% es baja.

Por lo tanto, un 39% de los encuestados han manifestado que existe una baja representación de la identidad cultural de San Gerardo en los prestadores de servicios de alojamiento.

5. La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas de la localidad.

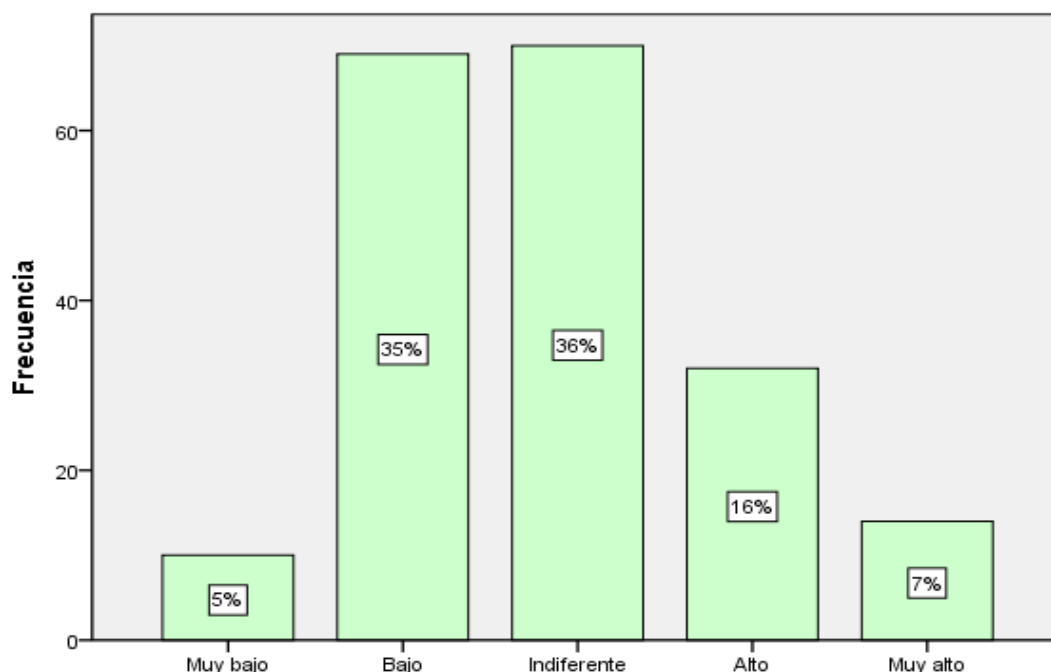
Tabla 26: La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de AABB.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	10	5,1	5,1	5,1
	Bajo	69	35,4	35,4	40,5
	Indiferente	70	35,9	35,9	76,4
	Alto	32	16,4	16,4	92,8
	Muy alto	14	7,2	7,2	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 21: La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en los prestadores de servicios de AABB



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que para el 5% de los encuestados la identidad cultural de San Gerardo se encuentra muy bajamente representada en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas, para un 7% es muy alta, para el 16% es alta, para el 35% es baja y para el 36% es indiferente.

Por lo tanto, un 36% de los encuestados es indiferente a la representación de la identidad cultural de San Gerardo en los prestadores de servicios de alimentos y bebidas.

6. La identidad cultural de San Gerardo se ve representada en las empresas de transporte de la localidad.

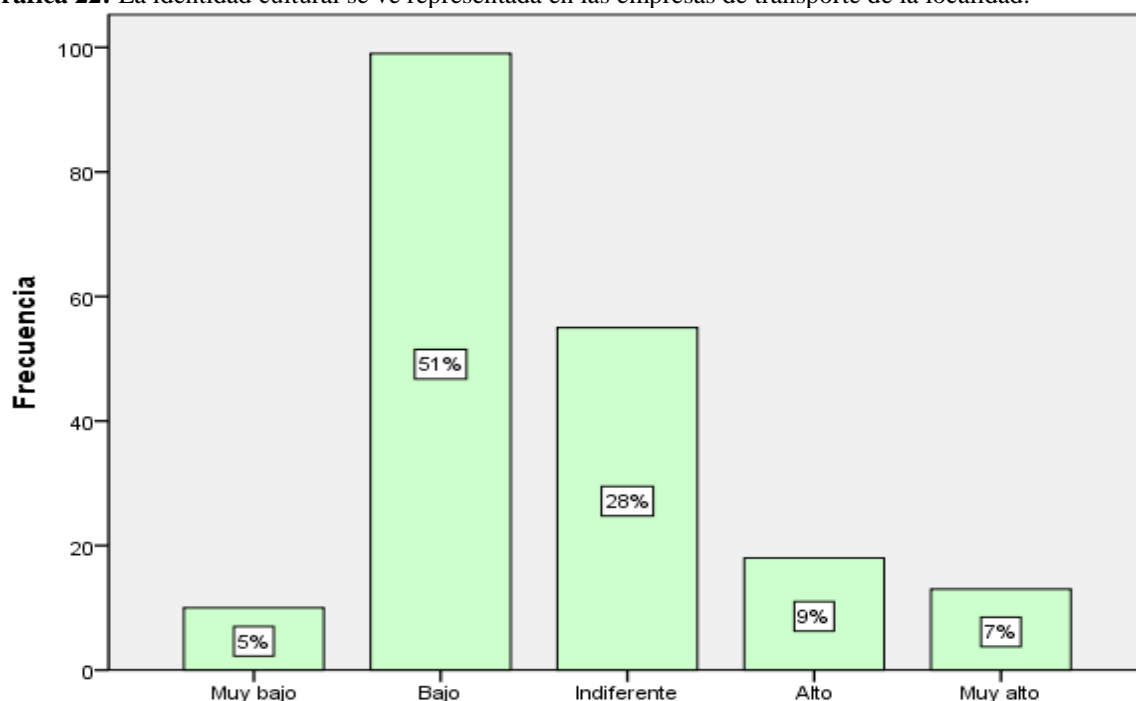
Tabla 27: La identidad cultural se ve representada en las empresas de transporte de la localidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	10	5,1	5,1	5,1
	Bajo	99	50,8	50,8	55,9
	Indiferente	55	28,2	28,2	84,1
	Alto	18	9,2	9,2	93,3
	Muy alto	13	6,7	6,7	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 22: La identidad cultural se ve representada en las empresas de transporte de la localidad.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 5% de los encuestados consideran que la representación de la identidad cultural de San Gerardo en las empresas de transporte es muy baja, el 7% consideran muy alto, el 9% consideran alto, para el 28% es indiferente y el 51% consideran bajo.

Por lo tanto, para un 51% de los encuestados es baja la representación de la identidad cultural de San Gerardo en las empresas de transporte turístico.

7. Indique el grado de importancias para usted, que la identidad cultural de San Gerardo sea representada en los prestadores de servicios turísticos.

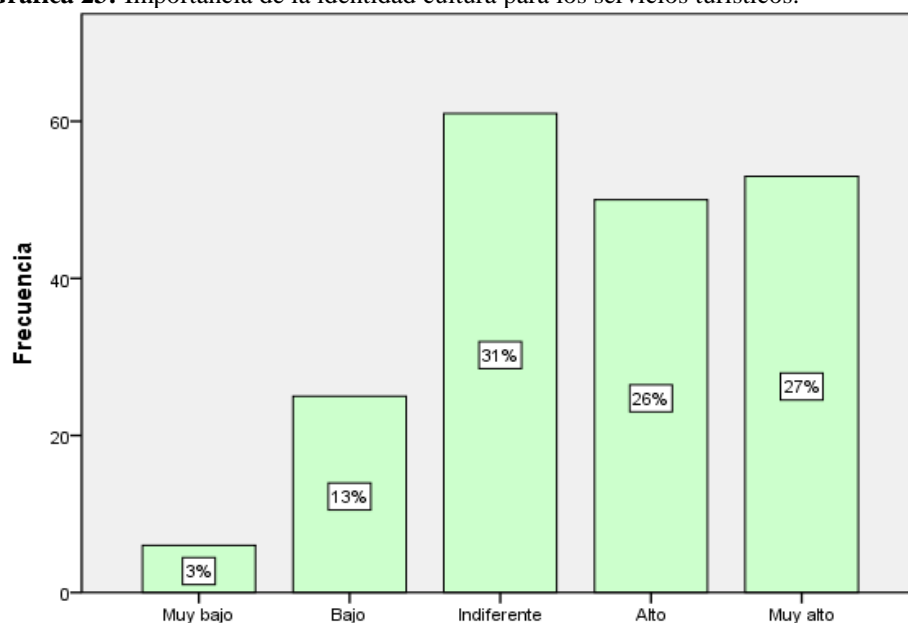
Tabla 28: Importancia de la identidad cultura para los servicios turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	6	3,1	3,1	3,1
	Bajo	25	12,8	12,8	15,9
	Indiferente	61	31,3	31,3	47,2
	Alto	50	25,6	25,6	72,8
	Muy alto	53	27,2	27,2	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 23: Importancia de la identidad cultura para los servicios turísticos.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenido en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que para el 5% de los encuestados es de muy baja importancia que la identidad cultural de San Gerardo sea representada en los prestadores de servicios turísticos, el 13% consideran de baja importancia, el 26% consideran de alta importancia, el 27% consideran muy importante y para el 31% es indiferente.

Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados en un 51% es indiferente que la identidad cultural de San Gerardo sea representada en los prestadores de servicios turísticos.

8. ¿Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos directos en la parroquia?

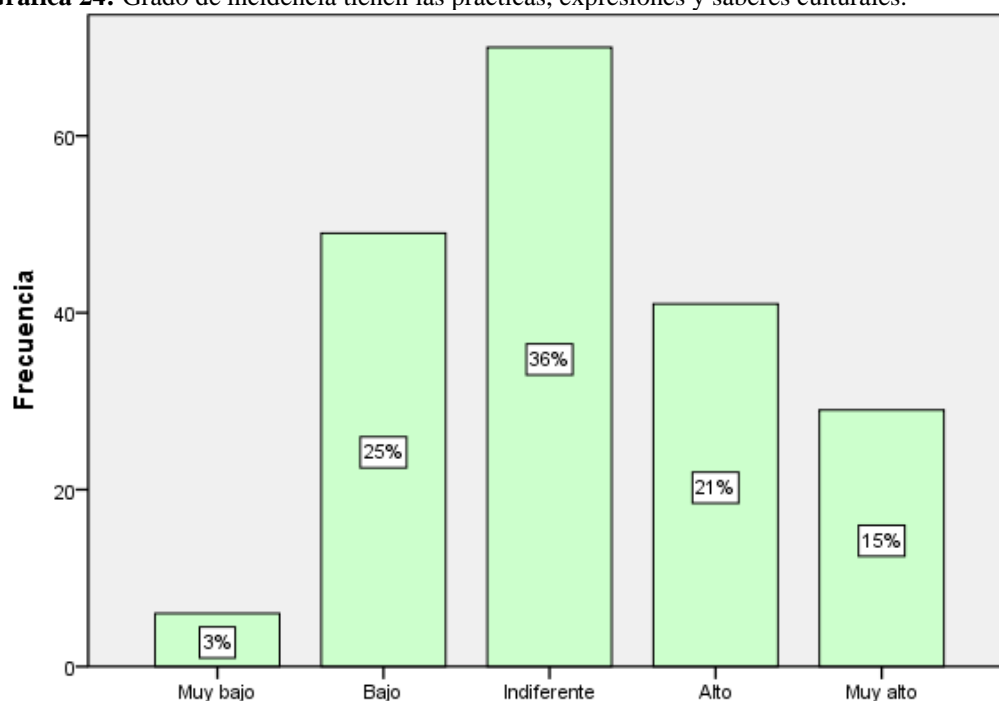
Tabla 29: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	6	3,1	3,1	3,1
	Bajo	49	25,1	25,1	28,2
	Indiferente	70	35,9	35,9	64,1
	Alto	41	21,0	21,0	85,1
	Muy alto	29	14,9	14,9	100,0
	Total	195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 24: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 3% de los encuestados consideran que las prácticas, expresiones y saberes culturales tienen una incidencia muy baja en la generación de empleos directos, para un 15% es muy alto, para el 21% es alto, para el 25% es baja y para el 36% consideran indiferente.

Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados las prácticas, expresiones y saberes culturales es indiferente para la generación de empleos directos en la parroquia.

9. ¿Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos indirectos en la parroquia?

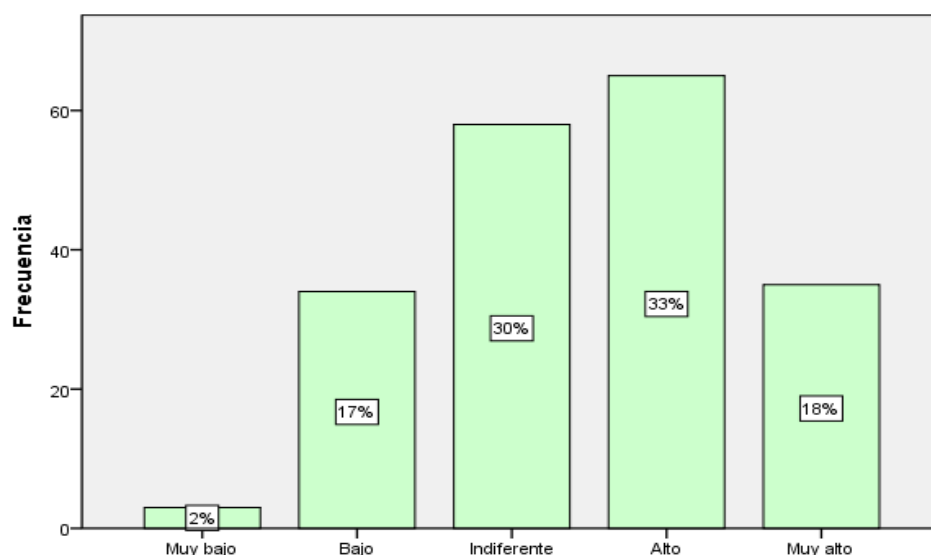
Tabla 30: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos indirectos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	3	1,5	1,5	1,5
	Bajo	34	17,4	17,4	19,0
	Indiferente	58	29,7	29,7	48,7
	Alto	65	33,3	33,3	82,1
	Muy alto	35	17,9	17,9	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 25: Grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos indirectos.



Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 2% de los encuestados consideran que las prácticas, expresiones y saberes culturales tienen una incidencia muy baja para la generación de empleos indirectos, para un 17% es baja, para el 18% es muy alto, para el 30% es indiferente y para el 33% es alto.

Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados las prácticas, expresiones y saberes culturales tienen un grado de incidencia alto para la generación de empleos indirectos en la parroquia en un 33%.

10. ¿Qué grado de importancia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para la generación de ingresos económicos?

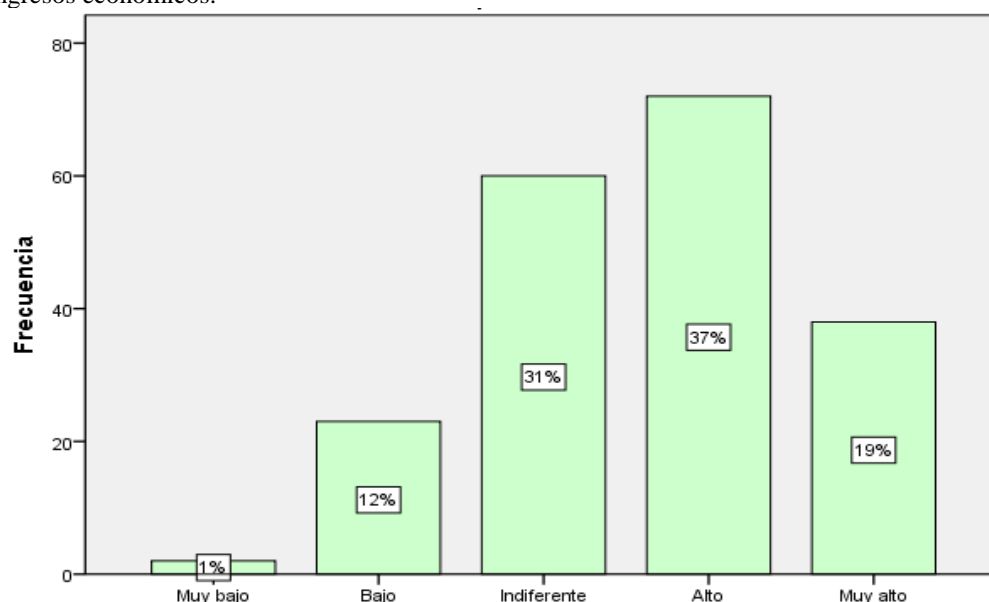
Tabla 31: Grado de importancia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para la generación de ingresos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	1,0	1,0	1,0
	Bajo	23	11,8	11,8	12,8
	Indiferente	60	30,8	30,8	43,6
	Alto	72	36,9	36,9	80,5
	Muy alto	38	19,5	19,5	100,0
Total		195	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

Gráfica 26: Grado de importancia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para la generación de ingresos económicos.



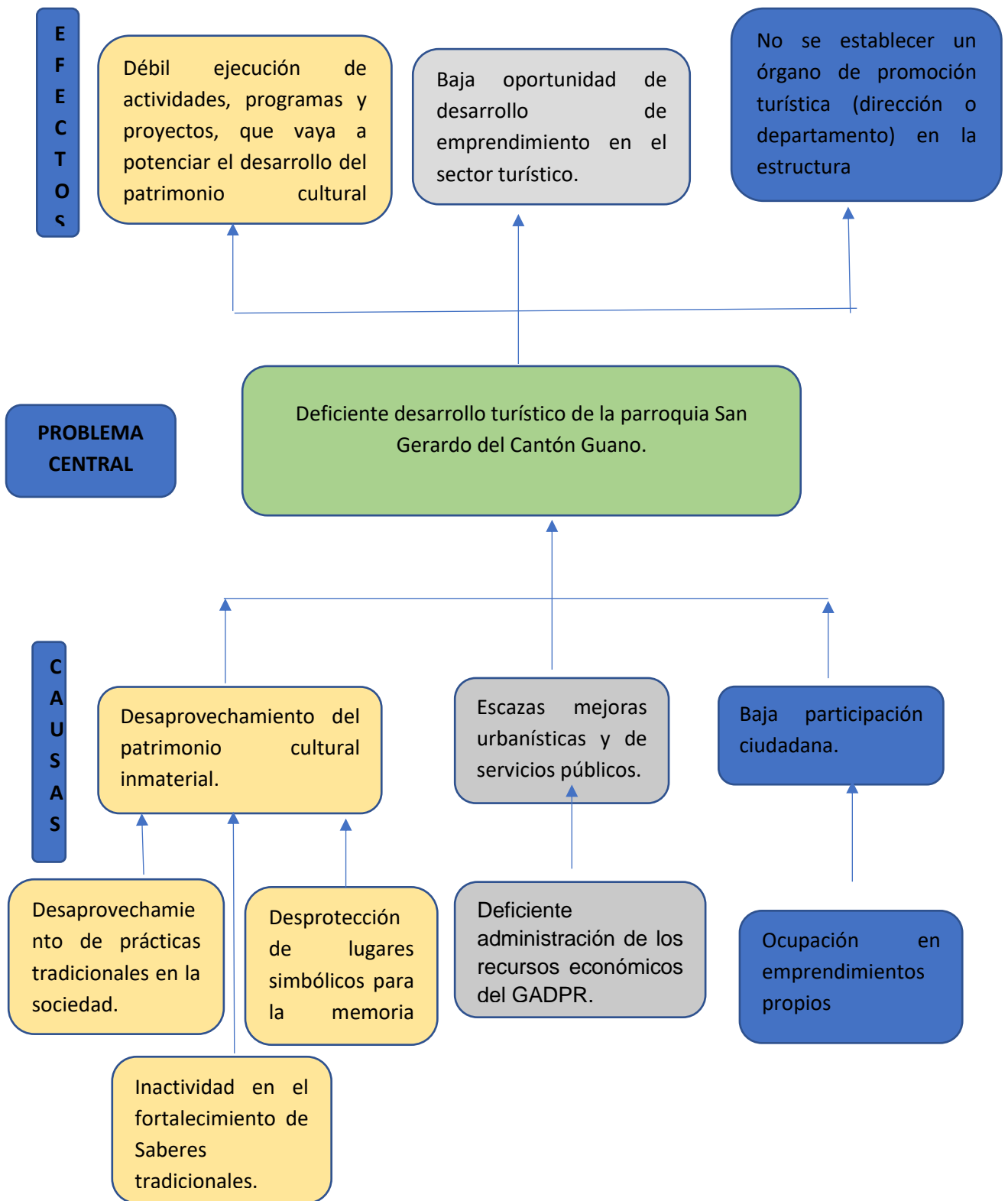
Fuente: Encuestas aplicada y procesadas en SPSS

Elaborado por: Rómulo Satán (2019)

En base a los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San Gerardo se puede observar que el 1% de los encuestados consideran que las prácticas, expresiones y saberes culturales es de muy baja importancia para la generación de ingresos económicos, para un 12% es baja, para el 19% es muy alto, para el 31% es indiferente y para el 37% es alto.

Por lo tanto, se concluye que para la mayor parte de los encuestados las prácticas, expresiones y saberes culturales es de alta importancia para la generación de empleos indirectos en la parroquia en un 37%.

Anexo 8. Árbol de problemas



Anexo 9. Oficio dirigido al presidente del GADP San Gerardo



