



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN
DESTINOS TURÍSTICOS**

TEMA:

**GESTION Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y
EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**

AUTOR:

Ing. Carlos Alberto Álvarez Cabezas

TUTOR:

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

Certificación del tutor

Yo, Mgs. Danilo Paul Quintana Puga, certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Turismo, Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, con el tema “GESTION Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”, ha sido elaborado por el Ing. Carlos Alberto Álvarez Cabezas, con el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, septiembre de 2019



Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

C.I:
TUTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
CERTIFICACIÓN

El Tribunal de Defensa de Trabajo de titulación designado por la Comisión de Posgrado., para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: **“Gestión y Valor Patrimonial de las Tradiciones y Expresiones Orales de la Ciudad de Riobamba”** presentada por el maestrante: **Carlos Alberto Álvarez Cabezas** CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, martes 29 de octubre de 2019

Ms. Danilo Paul Quintana Puga
TUTOR

Lic. Roberto Salomón Villamarín Guevara PhD
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Ms. Diego Mauricio Calvopiña Andrade
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ms. Omar Patricio Flor Mora
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Autoría de la investigación

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente a: Ing. Carlos Alberto Álvarez Cabezas (autor), Mgs. Danilo Paul Quintana Puga (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Ing. Carlos Alberto Álvarez Cabezas

C.I: 060310680-8

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi pequeño hijo Joaquín, como muestra de esfuerzo y sacrificio; a mi esposa, quien es el pilar fundamental de mi hogar y la persona que tiene siempre una palabra de aliento cuando quiero desmayar; a mis padres, por haber creado en mí una persona paciente y responsable que afronta cada situación con una manera optimista; a mis amigos, que siempre han estado presentes con el apoyo moral que solamente ellos lo pueden ofrecer. Esto va para todos ustedes.

Agradecimiento

Agradezco a la vida por tener la oportunidad de superarme y haber alcanzado un objetivo más de mi vida profesional, a mi tutor y docentes miembros de tribunal, ya que gracias a sus conocimientos y apoyo con el profesionalismo adecuado han sabido guiarme para alcanzar esta meta. De manera muy importante y muy especial doy gracias a mi familia y amigos que estuvieron detrás para impulsarme y apoyarme, a mis padres por la formación, a mi esposa y a mi pequeño hijo, que son el motor para mi diario vivir, para todos ellos, mil gracias.

Índice General

No. Página

Certificación del tutor.....	i
Acta de superación de observaciones	ii
Autoría de la investigación.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice General.....	vi
Índice de cuadros.....	ix
Índice de tablas	x
Lista de gráficos.....	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Lista de acrónimos.....	xiii
Lista de acrónimos.....	xiv
Introducción.....	1
Capítulo 1. Planteamiento del problema.....	4
1.1. Situación problemática	4
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación	5
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Hipótesis	7
1.5.1. Hipótesis general	7
1.5.2. Hipótesis específicas.....	7
Capítulo 2: Marco teórico.....	8
2.1. Antecedentes de investigación.....	8
2.2. Estado del arte	10
2.3. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	12
2.3.1. Gestión.....	12
2.3.1.1. Gestión cultural	13
2.3.2. Valor Patrimonial	14
2.4. Bases teóricas	14
2.4.1. Planificación	14
2.4.2. Comunicación.....	15
2.4.3. Memoria colectiva	16
2.4.4. Transmisión oral.....	16
2.4.4.1. Tradiciones y expresiones orales.....	16
2.4.5. Medios de comunicación y cultura.....	17
2.4.5.1. Aporte al fortalecimiento de la comunicación y difusión de información cultural y patrimonial	18
2.4.6. Problema generacional	19
2.4.7. Importancia de la difusión	20
2.4.8. Gestión cultural y la entidad pública	20
2.4.9. Empoderamiento identitario	21

Capítulo 3: Metodología.....	22
3.1. Enfoque de la investigación.....	22
3.2. Tipo y diseño de la investigación	22
3.2.1. Tipo de investigación.....	22
3.2.2. Diseño de la investigación.....	22
3.3. Población de estudio.....	23
3.3.1. Gestión.....	23
3.3.2. Valor patrimonial.....	23
3.4. Tamaño de la muestra.....	23
3.5. Técnica e instrumentos de la investigación	24
3.5.1. Gestión.....	24
3.5.2. Valor Patrimonial	24
3.6. Validez de los instrumentos.....	24
3.6.1. Validez instrumento variable independiente	25
3.6.2. Validez instrumento variable dependiente	26
3.7. Confiabilidad de los instrumentos	26
3.7.1. Variable independiente	26
3.7.2. Variable dependiente	27
Capítulo 4: Resultados y discusión.....	28
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	28
4.1.1. Variable independiente – Gestión.....	28
4.1.2. Variable dependiente – Valoración patrimonial.....	30
4.1.3. Resumen de estudio Variable Dependiente – Valoración Patrimonial.....	46
4.2. Prueba de hipótesis	46
4.2.1. Hipótesis específica 1	46
4.2.1.1. Planteamiento.....	46
4.2.1.2. Significancia estadística	46
4.2.1.3. Estadístico de prueba.....	47
4.2.1.4. Lectura del p_valor.....	47
4.2.1.5. Toma de decisión	47
4.2.2. Hipótesis específica 2	48
4.2.2.1. Planteamiento.....	48
4.2.2.2. Significancia estadística	48
4.2.2.3. Estadístico de prueba.....	48
4.2.2.4. Lectura del p_valor.....	48
4.2.2.5. Toma de decisión	48
4.2.3. Hipótesis general	49
4.2.3.1. Planteamiento.....	49
4.2.3.2. Toma de decisión	49
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones	50
5.1. Conclusiones.....	50
5.2. Recomendaciones	51
Capítulo 6: Propuesta.....	52
6.1. Tema.....	52
6.2. Introducción.....	52
6.3. Objetivos.....	53
6.3.1. Objetivo general	53
6.3.2. Objetivos específicos.....	53
6.4. Diagnóstico situacional.....	53
6.4.1. Identificación y situación del Patrimonio Cultural Inmaterial	53

6.4.2.	Análisis FODA	56
6.4.3.	Priorización de elementos del FODA	57
6.4.3.1.	Fortalezas	57
6.4.3.2.	Oportunidades	58
6.4.3.3.	Debilidades.....	59
6.4.3.4.	Amenazas	60
6.4.4.	Estrategias.....	61
6.4.5.	Cuadro resumen de estrategias	62
6.4.6.	Método de diseño de estrategias y herramientas de evaluación	62
6.4.7.	Estrategias de difusión de información de tradiciones y expresiones orales	
	63	
6.4.7.1.	Programa de revalorización y revitalización cultural.....	63
6.4.7.2.	Programa para el aprovechamiento turístico.....	65
6.4.8.	Herramienta para control de ejecución y evaluación.....	66
	Bibliografía.....	69
	Anexos	76
8.1.	Anexo 1: Árbol de problemas.....	76
8.2.	Anexo 2: Operacionalización de variables	77
8.3.	Anexo 3: Matriz de consistencia.....	79
8.4.	Anexo 4: Modelo de entrevista, variable independiente	80
8.5.	Anexo 5: Modelo de encuesta, variable dependiente	82
8.6.	Anexo 4: Aprobación de instrumentos	86

Índice de cuadros

	No. Página
Cuadro 1. Ámbito Tradiciones y expresiones orales.....	17
Cuadro 2. Selección de expertos.....	24
Cuadro 3. Criterios de identificación en registro de PCI.....	54
Cuadro 4. Ficha resumen de registro de PCI – Ámbito tradiciones y expresiones orales	54
Cuadro 5. Análisis de factores internos y externos	56
Cuadro 6. Priorización Fortalezas	57
Cuadro 7. Priorización Oportunidades	58
Cuadro 8. Priorización Debilidades.....	59
Cuadro 9. Priorización Amenazas	60
Cuadro 10. Formulación de estrategias	61
Cuadro 11. Resumen Programa – Estrategias	62
Cuadro 12. Programa de revalorización y revitalización cultural	64
Cuadro 13. Programa para el aprovechamiento turístico	65
Cuadro 14. Plan de acción	66
Cuadro 15. Matriz de operacionalización de variables.....	77
Cuadro 16. Matriz de consistencia	79

Índice de tablas

	No. Página
Tabla 1. Validez instrumento variable independiente	25
Tabla 2. Validez instrumento variable dependiente	26
Tabla 3. Confiabilidad variable independiente.....	27
Tabla 4. Confiabilidad variable independiente.....	27
Tabla 5. Edad.....	30
Tabla 6. Conocimiento histórico 1	31
Tabla 7. Conocimiento histórico 2	32
Tabla 8. Relación familiar 1	33
Tabla 9. Relación familiar 2	34
Tabla 10. Información histórica 1.....	35
Tabla 11. Información histórica 2.....	36
Tabla 12. Preferencia información 1	37
Tabla 13. Preferencia información 2	38
Tabla 14. Preferencia información 3	39
Tabla 15. Importancia 1	41
Tabla 16. Importancia 2.....	42
Tabla 17. Importancia 3.....	43
Tabla 18. Importancia 4.....	44
Tabla 19. Importancia 5.....	45
Tabla 20. Comprobación hipótesis específica 1	47
Tabla 21. Comprobación hipótesis específica 1	48
Tabla 22. Matriz de evaluación	68

Lista de gráficos

	No. Página
Gráfico 1. Edad.....	30
Gráfico 2. Conocimiento histórico 1	31
Gráfico 3. Conocimiento histórico 2	32
Gráfico 4. Relación familiar1	33
Gráfico 5. Relación familiar 2	34
Gráfico 6. Información histórica 1	35
Gráfico 7. Información histórica 2	36
Gráfico 8. Preferencia información 1	37
Gráfico 9. Preferencia información 2	38
Gráfico 10. Preferencia información 3	40
Gráfico 11. Importancia 1.....	41
Gráfico 12. Importancia 2.....	42
Gráfico 13. Importancia 3.....	43
Gráfico 14. Importancia 4.....	44
Gráfico 15. Importancia 5.....	45

Resumen

Riobamba es una ciudad que cuenta con un importante patrimonio cultural, y, las tradiciones y expresiones orales son parte de ese patrimonio y dependen de la comunicación que genera un valor patrimonial con contenido simbólico, mereciendo ser conservada. Por tal motivo, se formula un problema, ¿Cómo influye la gestión en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?, teniendo como objetivo general determinar la influencia de la gestión en el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba. Esta investigación es correlacional explicando la relación entre las variables, no experimental al no ser manipuladas las variables de estudio, transversal por recolectar datos en una sola unidad de tiempo y cualitativa - cuantitativa por especificar resultados de variables y mencionar características poblacionales en base a ellos. Los datos se tomaron de información primaria y secundaria analizando bibliografía y aplicando encuestas y entrevistas respecto a la gestión, patrimonio y cultura, se validaron instrumentos y comprobaron hipótesis mediante técnica estadística de prueba binomial y chi cuadrado. De acuerdo al planteamiento del problema se identifica que la gestión del valor patrimonial no es la adecuada para las tradiciones y expresiones orales, existiendo una desconexión entre entidades que manejan la cultura, creando vacíos de información en la población, desvinculándola de toda identidad. Se genera una propuesta que tiene como objetivo diseñar estrategias de difusión para la valoración de las tradiciones y expresiones orales, conectando las entidades y evaluando sus actividades, teniendo como resultado una recuperación de la identidad cultural de la población.

Palabras clave: Patrimonio cultural, Identidad cultural, Tradiciones y expresiones orales, Valor patrimonial, Gestión

Abstract

Riobamba is a city that has an important cultural heritage, and oral traditions and expressions are part of that heritage and according to the communication that generates it has heritage value with symbolic content so it deserves to be preserved. For this reason, a problem is formulated; How does management influence on valuation of the traditions and oral expressions in Riobamba city? with the general objective of determining the influence of management on the heritage value of traditions and Oral expressions in Riobamba city. This research is correlational since it explains the relationship between the variables, it is not experimental since the study variables were not manipulated, cross-sectional by collecting data in a single unit of time and qualitative - quantitative by specifying results of variables and mentioning population characteristics based on them. The data were taken from primary and secondary resource we analyzed the bibliography and applied surveys and interviews regarding to management, heritage and culture. Instruments were validated and hypotheses were verified using a statistical technique of binomial and chi-square tests. According to the problem statement, it is identified that the management of heritage value is not adequate for oral traditions and expressions, there was a disconnection between entities that manage the culture, creating information breaks in the population, separating it from any identity. A proposal is generated that aims to design dissemination strategies for the assessment of oral traditions and expressions, connecting entities and evaluating their activities, resulting in a recovery of the cultural identity of the population.

Key words: Cultural heritage, Cultural identity, Traditions and oral expressions, Heritage value, Management

Translation reviewed by:



MsC. Edison Damián.

Lista de acrónimos

CCE	Casa de la Cultura del Ecuador
CPES	Estudio de Causa, Problema, Efecto, Solución
DITUR	Dirección de Turismo
FODA	Estudio de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
GADMR	Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba
INPC	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
MV	Manifestaciones Vigentes
MVMC	Manifestaciones Vigentes en la Memoria Colectiva
MVV	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PCI	Patrimonio cultural inmaterial
PDOT	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
PLANDETUR	Plan de turismo
SIPCE	Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

Introducción

La ciudad de Riobamba se fundó el 15 de agosto de 1534 por Diego de Almagro con el nombre de Santiago de Quito, en la antigua Ciudad de Liribamba (milenarios capital de los Puruwáes) lo que hoy es Villa La Unión en el Cantón Colta, fue la primera ciudad española fundada en tierras de lo que hoy es Ecuador. Durante la colonia fue una de las ciudades más grandes y bellas de “Las Américas”, tenía muchas edificaciones e iglesias con mucho esplendor y renombre cultural, hasta que se destruyó un 4 de febrero de 1797 por un devastador terremoto.

En la actualidad es considerada como una ciudad patrimonial que presenta un casco histórico de la época colonial y republicana, razón por la cual se ha posicionado como una urbe importante en cuanto a turismo se refiere, ya que cuenta con un vasto e importante patrimonio cultural.

De acuerdo al INPC (2010) el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido e identidad a un pueblo

Según Harrison, Prats, Ballart y Juan-Tresseras, Hernández (citados en Velasco Gonzales, 2009) mencionan que: El valor patrimonial viene compuesto por el conjunto de bienes materiales e inmateriales identificados por una sociedad que muestran un alto contenido simbólico, mereciendo una conservación especial para poder hacer uso de ellos.

La UNESCO (2003) menciona que lo más importante para la preservación de los bienes inmateriales como lo son las tradiciones y expresiones orales es dinamizar su transferencia en la vida social, manteniendo las ocasiones de transmisión e interacción entre ancianos y jóvenes.

Hay que tomar en cuenta que la ciudad de Riobamba posee una riqueza patrimonial en cuestión de bienes intangibles, y que, las tradiciones y expresiones orales dentro de estas varían por ser elementos relatados, haciéndolas expresiones vivas y frágiles, dependiendo de una comunicación intergeneracional, corriendo el peligro de su interrupción por causa de la urbanización, migración, industrialización y cambios medioambientales.

Entendiendo que la recuperación del valor identitario y patrimonial permite revitalizar y valorar su identidad cultural, misma que se ve afectada por expresiones adoptadas de una cultura foránea, se debe proteger el patrimonio garantizando su revaloración y recuperación identitaria, como lo menciona el segundo objetivo del “Plan Toda Una Vida”, revalorizando las identidades, y en sus numerales 3 y 4, promoviendo el reconocimiento y protección del patrimonio tangible e intangible, promoviendo la apertura de espacios de encuentro común, permitiendo generar la intención de recuperación de las bienes intangibles de la ciudad de Riobamba, de manera que, se generen espacios de interacción entre dependencias encargadas del manejo patrimonial y la población, consolidando al casco histórico de la ciudad como uno de los mejores del país.

Por tal motivo que, la presente investigación se enfoca en el análisis de una problemática identificada, considerando una deficiente planificación y una limitada comunicación, generados por una deficiente gestión en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales por parte del GADMR (Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba), lo cual crea una desvinculación entre la información patrimonial y población, permitiendo analizar la relación existente entre la gestión y el valor patrimonial, planteando hipótesis específicas que permiten ver que la

planificación y comunicación influyen en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema: Se analizan las situaciones problemáticas utilizando la técnica de diagrama de árbol de problemas, considerando variables que influyen sobre una problemática identificada.

Capítulo II: Marco teórico: se describen todos los parámetros de estudio analizando antecedentes de la investigación y bases teóricas de todo el estudio para dar conceptos técnicos.

Capítulo III: Metodología: La investigación se la realiza de manera bibliográfica, con trabajo de campo para la extracción de información. Se genera un estudio correlacional de las variables, no experimental, cuantitativo – cualitativo.

Capítulo IV: Resultados y discusión: los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas y encuestas fueron analizados e interpretados mediante las técnicas de investigación requeridas, mostrando datos que permiten discutir vías de mejoramiento de la gestión pública con respecto a valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones: De acuerdo a los resultados expulados por la investigación, se plantean conclusiones y recomendaciones que permitan conocer la realidad y las mejoras en la gestión de la entidad pública.

Capítulo VI: Propuesta: Los resultados de la investigación dirigieron a la creación de una herramienta con la que se va a generar un orden en la ejecución de tareas dentro de la difusión de información cultural a la población.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1.1. Situación problemática

Ecuador, es un país lleno de historia, con un pasado que lo llenó de grandes bienes patrimoniales, obteniendo una amplia riqueza respecto a edificaciones, historias, leyendas, costumbres, entre otras, que deben ser la parte principal de la identidad cultural de sus pobladores.

En la actualidad, Riobamba es considerada como una ciudad con uno de los cascos urbanos patrimoniales más importantes del país, por el hecho de ser la primera ciudad española, ser la ciudad de las primicias, y estar ubicada en un sitio estratégico para haber sido influenciada por un sinnúmero de costumbres que enriquecieron su cultura.

Cabe recalcar que existen varios factores externos que impiden la conexión de los bienes patrimoniales con la población, además de, ciertas deficiencias en acciones de gestión institucional que no permiten que la identidad y el valor patrimonial sea efectivo en sus pobladores, generando un desinterés por la importancia de los bienes patrimoniales, en especial de los inmateriales.

Teniendo presente lo antes citado, se realizó la presente investigación en el casco urbano de la ciudad de Riobamba, llegando a identificar claramente que existe una desvinculación de una parte de los bienes inmateriales como son las tradiciones y expresiones orales con los pobladores, ocasionando una notable desconexión entre los ciudadanos y la valoración de las mismas. Además de esto, también se puede detectar la deficiente acción de la difusión del valor patrimonial por parte de las entidades rectoras del tema cultural y turístico, con el cual se pudiera incidir en el incremento de la importancia identitaria en los pobladores. La identificación del problema se ejecutó mediante la aplicación del diseño de un árbol de problemas. Ver Anexo N° 1.

Se debe tomar en cuenta que la gestión con respecto al manejo de bienes patrimoniales se lo realiza únicamente en recuperación de bienes materiales, con estudios técnicos y difusión de su ejecución a la población, mas no de la planificación y comunicación de la existencia o recuperación de bienes inmateriales, especialmente de las tradiciones y expresiones orales, las mismas que se podría pensar que son el eje principal de la identidad cultural de la ciudad.

De acuerdo a la identificación del problema, es muy importante llegar a identificar la relación existente entre la gestión y el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la gestión en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo influye la planificación en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?

¿Cómo influye la comunicación en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?

1.3. Justificación

En Ecuador, se considera a la parte cultural como una parte fundamental del desarrollo, de tal modo que, para la presente investigación se considera una gestión para el fortalecimiento del valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales como una herramienta indispensable en el incremento de la identidad cultural de la población que le permita transmitir esa pertenencia a las nuevas generaciones.

En el Registro Oficial No 913 – Sexto Suplemento del 30 de Diciembre de 2016, se aprueba la Ley Orgánica de Cultura, que en el Capítulo 8, Del Régimen Especial Del Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial, Artículo 80, Del Reconocimiento De Las Manifestaciones Culturales, menciona el ámbito de las Tradiciones y Expresiones Orales: La cosmovisión, lenguas, creencias, conocimientos, sabidurías, tradiciones, formas de vida, formas de expresión y tradición oral, usos, costumbres, ritos, fiestas, representaciones y expresiones espirituales, siendo esta, una parte importante para el desarrollo de la población a nivel nacional. De tal modo, se debe considerar que el valor de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba son el nexo directo para que exista un enriquecimiento de la identidad de la población, aportando con la difusión de significados transmisibles a la población.

En base a las necesidades presentadas por la población, los vacíos de la entidad pública, y la existencia de un estudio previo con información básica poco distribuida entre la población, no se cumple con la función de alimentar la pertenencia de los habitantes de la ciudad.

Este trabajo aporta al cumplimiento del objetivo N° 2 del “Plan Nacional de Desarrollo” presente en la herramienta de planificación vigente del país “Plan Toda una Vida 2017 - 2021”, el cual es: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, apoyado en dos de sus numerales: 2.3. Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales, y, 2.4. Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

Con el desarrollo de éste estudio se pretende fortalecer el valor de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba, para contribuir a la solución del problema descubierto, diagnosticando la situacionalidad entre técnicos y pobladores y diseñando una propuesta que permita crear una herramienta que ayude a que las personas puedan conectarse con la cultura de la ciudad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión en el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

1.4.2. Objetivos específicos

- Definir la influencia de la planificación en el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.
- Definir la influencia de la comunicación en el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.
- Diseñar una propuesta basada en la difusión para el fortalecimiento del valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

La gestión influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

1.5.2. Hipótesis específicas

- La planificación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.
- La comunicación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

Capítulo 2: Marco teórico

2.1. Antecedentes de investigación

Gladys Cajas (2018). *Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Ámbito de las Tradiciones y Expresiones Orales para el Centro Histórico de la Ciudad de Riobamba* (Proyecto de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Concluye que:

En el Plan de Salvaguardia se definieron 2 programas y 4 proyectos que buscan dinamizar, revitalizar, transmitir, comunicar, difundir, promocionar, fomentar y proteger las tradiciones y expresiones orales del Centro Histórico de Riobamba

De tal modo que para este estudio se analiza la situación de los 29 bienes patrimoniales intangibles registrados en el sub ámbito de Tradiciones y Expresiones orales de la ciudad, determinando el estado de su conservación, generando una herramienta para lograr mantener el patrimonio, ya que Riobamba posee una gran riqueza en sabiduría y conocimientos respecto a este sub ámbito.

Carlos Loja (2016). *Plan de Interpretación del Patrimonio Cultural Inmueble de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo* (Proyecto de titulación) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Concluye que:

Se diseñaron 3 medios interpretativos que fueron una guía interpretativa impresa, una guía interpretativa digital y un guión para intérpretes culturales que permitieron revelar significados relevantes de las edificaciones patrimoniales de la ciudad, contribuyendo con ello al desarrollo de una actividad turística interpretativa en el casco histórico de Riobamba.

Se evidencia claramente que en el estudio se proponen fases de diagnóstico, de determinación de potencial interpretativo de los bienes y de caracterización de la audiencia, identificando problemas y definiendo estrategias para remediarlos, generando

programas y proyectos para difundir la información a interpretar y desarrollar turismo cultural mejorando la situación socioeconómica de la población.

Carlos Vinuesa (2014). *Elaboración de un Programa de Interpretación del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Riobamba para Personas con Discapacidad* (Proyecto de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Concluye que:

Los involucrados del programa manifiestan sus posiciones y necesidades con mayor fuerza de forma individual, es imprescindible atender sus argumentos para formular un orden lógico que mantenga horizontalmente las futuras soluciones, así como reconocer los principios y valores que manejan con las personas que tienen discapacidad, con la finalidad de establecer objetivos estratégicos y políticas útiles para el beneficio de todos.

Tomando en cuenta este particular, se consideró evaluar el potencial turístico, obteniendo un detalle de bienes inmuebles e inmateriales, a más de ello se realiza un análisis de audiencia y sus condiciones de visita, con esto se examinó la problemática turística, enfocándose en la información que se difunde con respecto al patrimonio cultural inmaterial, y, se culmina con proyectos que incluyen a la población de estudio, generando una interpretación del patrimonio cultural de la ciudad a población local y visitante.

Asencio Tene (2016). *Puesta en Valor de los Pases de Niños Tradicionales de la Zona Urbana del Cantón Riobamba, para la Conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial* (Proyecto de titulación) Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. Concluye que:

El 88% de personas opinan que es muy importante elaborar el plan de salvaguardia del PCI que contribuya a la conservación, protección y difusión de la manifestación, fortaleciendo la comunicación y el intercambio de conocimientos.

Es importante mencionar que la puesta en valor de cultural inmaterial es un instrumento de desarrollo, encargado de generar beneficios sociales, culturales y económicos de una manifestación vigente. Esta investigación plasma a las manifestaciones, analizando la situación actual mediante un diagnóstico, dando como resultado de estudio un plan de salvaguardia que generaría acciones de difusión responsable de los bienes patrimoniales inmateriales, sea a la población local como visitante.

2.2. Estado del arte

Georgina De Carli (2018), *El patrimonio, su definición, gestión y uso social* (artículo científico). Heredia, Costa Rica.

La autora en este artículo, se permite plantear una definición de patrimonio cultural, contraponiéndose a la definición de la UNESCO, ya que menciona que, es una definición descriptiva y no funcional del concepto, siendo el objetivo ponerlo en práctica.

A más de esto presenta como idea el desarrollo de una gestión patrimonial, enfocada en fomentar una revaloración cultural, siendo la principal función la parte social y preservación de los mismos; para esto se señala a quienes pertenecen los recursos patrimoniales, siendo identificados la comunidad como responsables de preservación ya que son los portadores de los conocimientos de los recursos y las instituciones que manejan el patrimonio, llegando a tener una responsabilidad compartida.

Julia Rey & A Tenze (2018), *La participación ciudadana en la gestión del patrimonio urbano de la ciudad de Cuenca* (artículo científico). Cuenca, Ecuador.

En relación a lo mencionado anteriormente los patrimonios en las ciudades son vulnerables a causa de varios factores tales como el turismo en masa, la migración, el avance urbanístico, entre otros, con la responsabilidad en la gestión pública y el apoyo académico sin involucrar a la sociedad. Por tal motivo la primera idea propuesta es la inclusión de población para la elaboración y el desarrollo de planes estratégicos, asegurando la sostenibilidad del patrimonio.

C Duvelle (2017), *Tradición oral y transmisión del Patrimonio Cultural Inmaterial* (artículo científico).

En el artículo de Duvelle, C. (2017) se aclara que la tradición oral es el conjunto de testimonios transmitidos de generación en generación, constituyendo una educación que guarda la vitalidad de las culturas. En 2003 se aprobó la Convención de Salvaguardia del PCI estableciendo cuatro objetivos complementarios entre sí: 1. La salvaguarda del PCI; 2. El respeto al PCI de las comunidades, grupos e individuos; 3. La sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del PCI y de su reconocimiento; 4. La cooperación y asistencia internacionales. Cabe recalcar que no hay un interés en crear políticas de salvaguardia, de tal manera que la Convención se interesa por los estados que cumplen con los objetivos. Se debe tomar en cuenta que se trata entonces de salvaguardar las condiciones del PCI, y también, la recepción por las nuevas generaciones, tomando en cuenta que la mayor amenaza es el desinterés que los jóvenes muestran.

María Garrido & Ana Hernández (2013), *El patrimonio cultural: una propuesta de gestión participativa* (artículo científico). Extremadura, España.

En el artículo se menciona que lo que define a un pueblo es su cultura, fiestas, costumbres, bienes, entre otros, que permite llegar a tener una identidad, que con la gestión adecuada se obtendrá un desarrollo de la comunidad, asegurando la participación, permitiendo tener una acción con varios programas que involucran a los participantes para obtener objetivos propuestos para el desarrollo. Se estima tener profesionales que analicen problemas y creen opciones de solución mejorando la calidad social, tomando en cuenta la participación de la población. En establecen que la gestión participativa es una estrategia metodológica que incluye la animación sociocultural, participación, autogestión, que aplicada brindaría un aprovechamiento de los recursos y la puesta en valor de los recursos.

Celia Martínez (2007), *Los nuevos planteamientos de la gestión del patrimonio cultural en el ámbito urbano: planes estratégicos y distritos culturales* (artículo científico). Granada, España.

La autora menciona y afirma que, “la gestión del patrimonio cultural ha asumido nuevos desafíos y objetivos relacionados especialmente con su aprovechamiento productivo, su uso como imagen de marca de las ciudades y el territorio y su interrelación con otros sectores de la cultura”, involucrando los recursos con el desarrollo, dinamizando y potenciado a los territorios, también relaciona la gestión y valorización del patrimonio con la eficiencia económica y social, comentando que la gestión de patrimonio debe diseñarse en función de una determina tipología de usuarios, independientemente de la variedad que exista en el medio.

2.3. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.3.1. Gestión

Gonzales, L. (2017), menciona que la gestión ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años. Esta demanda tiene que ver con la necesidad de adaptar las

Humanidades a las innovaciones técnicas sin renunciar a su legado tradicional. En todo caso, hay que saber que la gestión es una tarea multidisciplinaria. Esto significa que, inevitablemente, entra en contacto con otros ámbitos, como son la comunicación, la gestión administrativa o la tecnología. Así pues, en función de la entidad donde trabaje, las funciones del gestor variarán.

2.3.1.1. Gestión cultural

Según Guzmán Vilar, L. & García Vidal, G. (2009), se menciona que, la Gestión de patrimonio cultural es la eficiente administración de recursos patrimoniales ordenada a la consecución de objetivos sociales, siendo definido como todo un conjunto de actuaciones destinadas al conocimiento, conservación y difusión del patrimonio. Además, son el conjunto de actividades que ejecutan las instituciones públicas encargadas de la gestión tanto en manejo como administración de los bienes, analizando las vías para la conservación, recuperación, promoción y difusión de la información de estos hacia la población, con el fin de incrementar el sentido de identidad y pertenencia para llegar a una alta valoración patrimonial, tomando en cuenta dos parámetros como la planificación y comunicación.

La gestión cultural menciona Cañola, K. (2013), es la labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad, a través de proyectos con programación cultural, fomentando la participación de los pobladores en actividades culturales, gestionando proyectos que nacen desde la inquietud ciudadana. La gestión cultural promueve la utilización de todos los elementos de gestión, comprendiendo el mundo cultural de la sociedad.

Por medio de la gestión, se pueden realizar acciones que entrelacen las diferentes competencias de las dependencias encargadas del manejo de bienes patrimoniales, con el propósito de generar espacios en donde exista una interacción entre la población y las

entidades, logrando llegar al cumplimiento de actividades de comunicación y difusión cultural planificadas con el fin de obtener resultados que puedan ser analizados, determinando que la variable es viable en el estudio.

2.3.2. Valor Patrimonial

Según Rocabado, C. (2004) que habla con respecto al patrimonio intangible, se permite conceptualizar de forma general la valoración del patrimonio mencionando que posee varias dimensiones y que, al analizar el valor patrimonial cultural, se debería tomar en cuenta historia, simbolismo, espiritualidad, recreación y estética del bien.

En la revista electrónica dominical La Patria, Medina Alarcón (2012) menciona que, el valorar patrimonial de los bienes culturales se aplica tanto en el ámbito de los recursos intangibles; como también en las manifestaciones materiales o tangibles de la cultura.

La valoración del patrimonio cultural se remite entonces a criterios históricos, estéticos y simbólicos que fluctúan a través del tiempo de manera diversa y según la categoría de los bienes.

Siendo este un resultado del conocimiento y difusión de la información de los bienes patrimoniales, se puede afirmar que el enriquecimiento cultural de la ciudad depende de cómo la población se conecta con los bienes y su información para mejorar la valoración patrimonial y enriquecer la identidad cultural de la localidad y sus habitantes.

2.4. Bases teóricas

2.4.1. Planificación

Según la conceptualización de Lorite, F. (2010) la planificación cultural se ha convertido en una herramienta indispensable para responder a los retos de la globalización. La cultura dentro de las políticas públicas ha ido adquiriendo

progresivamente protagonismo por su contribución al desarrollo sostenible de los territorios como las metrópolis y redes de ciudades. Por tal motivo hoy en día, la planificación cultural se la concibe como el diseño de estrategias que actúan dentro de las tradicionalidades culturales enfocándose para un desarrollo territorial e imagen con una valoración cultural.

En el artículo de De Alcantara, P. & Veroneze, B. (2010) que trata sobre planificación turística en áreas urbanas mencionan que es muy importante que la planificación se interese en la población como el agente de transformación y desarrollo, buscando la sensibilización para la recuperación del valor en los recursos. Las intervenciones siempre deben considerar a la población local en la cual se identificó la problemática; Así, se espera que se incorporen nuevas técnicas para atender las situaciones desfavorables urbanas existentes.

2.4.2. Comunicación

En el artículo de Hernández, L. (2015) se menciona que, al hablar de comunicación del patrimonio cultural, se hace referencia a un proceso que articula acciones y mensajes cuyo resultado es la visibilidad y la comprensión de la información de los patrimonios, de manera que el público establezca algún tipo de identidad y llegue a valorarlo.

De acuerdo a esta afirmación la comunicación se comprende como un activador entre bienes patrimoniales y la sociedad potenciando el uso beneficioso, llamativo y efectivo, mismo que, crea un ambiente de resguardo de estos bienes por la población. Este enfoque tiene identificada a la difusión y comunicación bajo en un mismo espacio, evitando resultados poco proporcionados.

El término activador se lo utiliza como una actualización de la tradicional puesta en valor, ya que se asume que cada recurso ya posee un valor que lo justifica como patrimonio.

2.4.3. Memoria colectiva

En el texto de Arevalo (2014) se afirma que la memoria social o colectiva no es la memoria individual de las personas; es la memoria que está ligada a la pertenencia a grupos sociales y por ello se comparte, está contextualizada y dialécticamente vincula el presente y el pasado. La parte de los recuerdos que se comparten con otros eso es la memoria social. La experiencia pasada se revive en imágenes y formas de vida.

2.4.4. Transmisión oral

Orozco (citado en Cajas, 2018) menciona que la transmisión de la tradición oral es el proceso de actualización continua de la memoria colectiva. De modo que la oralidad es un viaje permanente de la memoria al pasado, es así que pueden existir tradiciones orales de la misma región con iguales tópicos, pero con diferentes tramas, símbolos y personajes. De tal modo que la oralidad actualiza aquellos sentidos necesarios y olvida los que ya no cumplen ninguna función. Cada narrador tiende a actualizar el pasado, conservando viva por repetición sólo aquella parte que mantiene su relevancia. De esta manera los cuentos, mitos y leyendas son el patrimonio cultural intangible parte de la identidad ecuatoriana.

2.4.4.1. Tradiciones y expresiones orales

De acuerdo con la UNESCO (2006), el ámbito “tradiciones y expresiones orales” contempla una inmensa variedad de formas habladas que permiten la transmisión de conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva, siendo considerados elementos fundamentales para mantener vivas las culturas de una sociedad.

Cuadro 1.
Ámbito Tradiciones y expresiones orales

Sub ámbito	Elementos
Memorial local vinculado a acontecimientos históricos reinterpretados por la comunidad	- Relatos históricos contados desde la perspectiva de los habitantes
Leyendas	- Leyendas asociadas a la aparición de seres sobrenaturales - Leyendas asociadas a imágenes religiosas - Leyendas asociadas a elementos naturales - Leyendas asociadas topónimos y antropónimos - Leyendas asociadas a personajes heroicos
Mitos	- Mitos antropogénicos - Mitos cosmogónicos - Mitos escatológicos - Mitos etiológicos - Mitos fundacionales - Mitos morales - Mitos teogónicos
Expresiones orales	- Cuentos - Alabados y rezos - Anetos - Arrullos - Cánticos - Chigualos - Loas - Amorfinos - Coplas - Décimas - Octavas - Contrapuntos - Adivinanzas, humoradas, trabalenguas - Proverbios, dichos, supersticiones y creencias

Fuente: Gladys Cajas, 2018

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

2.4.5. Medios de comunicación y cultura

En el artículo de Robledo (2007) se menciona que sin tomar en cuenta conceptos específicos sobre cultura, se puede decir que toda actividad humana posee una connotación cultural. En la difusión de la cultura, los medios de comunicación: radio,

televisión, internet, prensa, tienen un rol y una relación muy importante, ya que ambos se encargan de presentar a la población el valor de los elementos patrimoniales.

Los medios, últimamente han avanzado de acuerdo a la globalización y el desarrollo social, llegando a tener un aporte en el desarrollo, promoviendo el enriquecimiento de la conciencia social.

Es necesario que se valore la cultura, contribuyendo al enriquecimiento del conocimiento de las nuevas generaciones aprovechando las nuevas vías de comunicación de la información cultural.

2.4.5.1. Aporte al fortalecimiento de la comunicación y difusión de información cultural y patrimonial

En el país, existen varias instituciones que se dedican al manejo y apoyo a la expresión cultural, especialmente al mantenimiento y enriquecimiento de la identidad cultural de los pueblos.

La institución principal es el Ministerio de Cultura y Patrimonio, mismo que, se encarga del manejo del Sistema Nacional de Cultura, mejorando y fortaleciendo la identidad cultural nacional, resguardando y originando acciones que protegen la diversidad cultural, así como también, salvaguardando el patrimonio, siempre direccionado a la vinculación de los sectores sociales con las instituciones ligadas al manejo patrimonial.

El INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), es una entidad dedicada a la investigación, asesoría técnica y control patrimonial. En su accionar se encuentra la promoción, ejecución y fortalecimiento de la gestión de bienes patrimoniales, mediante la administración de la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas del Ecuador y el SIPCE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador).

El SIPCE, es una plataforma que se alimenta de la información de fichas, estadísticas, mapas y documentos ingresados por técnicos especializados que se encuentra en constante actualización, y que, al mismo tiempo es una plataforma de acceso público, a la cual puede acceder cualquier persona que desee obtener información patrimonial.

La Casa de La Cultura (CCE), es una entidad con núcleos en cada una de las provincias, que entre sus acciones esta orientar el desarrollo cultural, integrar las culturas del país, promocionar y difundir la riqueza y diversidad cultural, rescatar la identidad cultural defender el patrimonio histórico y cultural, promover eventos difusores, organizar centros de educación cultural, científica y artística; entre otras.

2.4.6. Problema generacional

Según las autoras Mejía, R. Keyser, U. & Correa, M. (2013) se menciona que las variaciones generacionales con respecto a la cultural dentro de una misma sociedad forman parte del comportamiento cultural llegando a transformar las actividades cotidianas y a su vez la cultura, cambiando o eliminando la forma de transmisión de información entre generaciones.

La transformación de las expresiones culturales permite identificar la diversidad de una sociedad organizada, a más de ello, se puede prestar mayor atención a la transición o deterioro del conocimiento histórico-social entre las tradiciones culturales y las nuevas generaciones.

En el artículo de Dueñas, X. (2002), El fin de la tradición oral: fuente y transmisión se menciona que, si bien la transmisión de generación en generacional ha sido practicada hasta hace unos años, con los diferentes cambios a nivel sociocultural, político, entre otros, han modificado la base social. De hecho, el sistema de transmisión

de la tradición oral se ha ido deteriorando hasta su casi desaparición, por efecto de los cambios generacionales.

2.4.7. Importancia de la difusión

De acuerdo a Turu, C. (2015) en su artículo se ve con gran importancia transmitir las tradiciones a las nuevas generaciones, ya que son una marca de distinción e identificación, compartiéndolas, y así fomentando la comunicación y la relación entre los representantes generacionales.

Es importante considerar que es fundamental que las nuevas generaciones conozcan sus raíces y orígenes, promoviendo las buenas relaciones y la participación en la vida cultural de la sociedad que los rodea, esto aportará conocimientos sobre la historia personal, familiar y cultural del medio, lo que permitirá la adquisición de una identidad personal más consolidada en su futuro.

2.4.8. Gestión cultural y la entidad pública

En el libro de Urraco, J. (2017) Gestión Cultural Pública Coordinadas, Herramientas, Proyectos de la Dirección Nacional de Formación Cultural del Ministerio del Cultura de la Nación de Argentina, se menciona que, la Gestión Cultural Pública se diseñó para abrir espacios y descentralizar el aspecto público cultural, para no perder de vista el bien común, que es fundamental tanto de forma individual como comunitaria. La creación de estos espacios permite la posibilidad de un mantenimiento de una cultura colectiva.

Esta gestión sustenta su existencia gracias a la carencia de programas dirigidos a la cultural y a la falta de espacios de desarrollo profesional del sector. De tal manera que es necesario entender el desempeño político desde la gestión en el aspecto cultural, validándola como una herramienta estratégica con la cual se puede intervenir, organizar, abriendo grandes posibilidades para construir ciudadanía cultural.

2.4.9. Empoderamiento identitario

En el artículo de Bastidas, A. (2013) se menciona que, la identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros.

Los problemas socio económicos del país, ha motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas salgan a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patrio, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura.

Día a día somos testigos de los procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales, que genera la pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 20 años; sin embargo, las raíces ancestrales se transforman la base para la supervivencia y modo de vida cotidiana.

Capítulo 3: Metodología

3.1. Enfoque de la investigación

De acuerdo con Hernández Sampieri (2014) en Metodología de la Investigación, se identifican los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto. En la presente investigación se utilizará un enfoque mixto puesto que, para el proceso de comprobación de Hipótesis se debe seguir un enfoque cuantitativo a través de la recolección de información cuantitativa a través de encuestas y entrevistas, con un análisis posterior mediante técnicas estadísticas, y, un enfoque cualitativo en el que se aplicará el diagnóstico situacional previo al diseño de una propuesta planteada.

3.2. Tipo y diseño de la investigación

3.2.1. Tipo de investigación

La presente investigación de tipo Bibliográfica, ya que se revisaron varios documentos físicos y electrónicos permitiendo la sustentación teórica de la misma.

Es de campo, ya que el levantamiento de información se lo realizó en el entorno poblacional urbano de Riobamba.

3.2.2. Diseño de la investigación

Es correlacional, porque se pretende tener un conocimiento de la relación existente entre las dos variables de estudio.

No experimental, debido a que las variables de estudio no fueron manipuladas.

Transversal, ya que la recolección de los datos, revisión de bibliografía y documentación complementaria fue ejecutada en una sola unidad de tiempo.

Cualitativa y Cuantitativa, determinando la influencia entre variables por medio de análisis estadístico.

3.3. Población de estudio

3.3.1. Gestión

Para el estudio de la gestión, como población a quienes se aplicó una entrevista, se tomó en cuenta a 10 personas que pertenecen a las dependencias encargadas de la gestión de patrimonio del GADMR, siendo estas: Dirección de Turismo, Dirección de patrimonio, Dirección de cultura, y también a la Zonal 3 del Instituto de Patrimonio Cultural. Entre las personas tomadas en cuenta se encuentran, los directores y técnicos.

3.3.2. Valor patrimonial

Para el estudio de esta variable, se tomó en cuenta a la población urbana de la ciudad de Riobamba tomada del PDOT Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GADMR (2015), a quienes se les aplicó una encuesta, siendo esta población de 124.807, y en donde se identificó el problema, además, se la segmentó en edades desde los 15 a los 60 años de edad, obteniendo un universo de 109.443 personas, a quienes se aplicó la fórmula de Canavos para poblaciones finitas para su respectivo muestreo.

3.4. Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N(PxQ)}{N - 1 \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (PxQ)}$$

En dónde:

N = 109.443 (población de 15 a 60 años)

P = Probabilidad de éxito = 0,5

Q = Probabilidad de fracaso = 0,5

e = Margen de error = 0,05

k = Constante de corrección = 2

Aplicando la fórmula de Canavos para poblaciones finitas, se obtiene como resultado una muestra de 398 personas a quienes se van a dirigir las encuestas.

De acuerdo a Álvarez Román (2018), en su libro, *Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos*, en el tema *Tamaño de la Muestra*, sugiere la utilización de la fórmula aplicada para poblaciones finitas con las siguientes constantes $p=0,5$ $q=0,5$ $k=2$.

3.5. Técnica e instrumentos de la investigación

3.5.1. Gestión

La técnica usada para el análisis de esta variable es la entrevista, aplicada a los directores y técnicos de las entidades del GADMR encargadas de la cultura y patrimonio y también a la Zonal 3 del INPC.

El instrumento utilizado es una guía estructurada de entrevista. Ver Anexo N° 4.

3.5.2. Valor Patrimonial

Las técnicas utilizadas para el análisis de esta variable es una encuesta a la población entre los 15 y 60 años del casco urbano de la ciudad.

El instrumento utilizado es cuestionario de encuesta. Ver anexo N° 5

3.6. Validez de los instrumentos

La validación de los instrumentos utilizados para el levantamiento de información se respaldó en el criterio técnico de 3 expertos en el área de desarrollo por su experiencia y la formación académica.

Cuadro 2.

Selección de expertos

No.	Nombre y Apellido	Cargo	Institución
1	Mgs. Danilo Quintana.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.
2	Mgs. Patricio Flor.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.
3	PhD. Diego Calvopiña.	Docente de la Carrera Gestión Turística y Hotelera.	Universidad Nacional de Chimborazo.

Fuente: Selección de expertos
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Al mismo tiempo, los instrumentos fueron validados a través del programa estadístico SPSS Statistics 24, mediante la técnica de Prueba Binomial, cuya definición según la Universidad Carlos III de Madrid (s/f) indica si las herramientas pueden ser o no validadas con los criterios emitidos por los expertos.

La Prueba Binomial, según IMB Knowledge Center, es una técnica estadística que compara las frecuencias observadas de las dos categorías de una variable dicotómica con las frecuencias esperadas en una distribución binomial, con un parámetro de probabilidad especificado, es decir, que puede tomar solo dos resultados, si ocurre y si no ocurre.

3.6.1. Validez instrumento variable independiente

Tabla 1.
Validez instrumento variable independiente

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mgs. Danilo Quintana	Grupo 1	12	12	1,00	,50	,000
	Total		12	1,00		
Mgs. Patricio Flor	Grupo 1	12	12	1,00	,50	,000
	Total		12	1,00		
PhD. Diego Calvopiña	Grupo 1	12	12	1,00	,50	,000
	Total		12	1,00		

Fuente: Selección de expertos
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

El resultado obtenido del análisis estadístico es 0,000 con una proporción de prueba de 0,50 que se utiliza para determinar la aprobación del instrumento mediante esta técnica, el valor al ser menor a 0,05 de la significancia estadística se determina la validez de este.

3.6.2. Validez instrumento variable dependiente

Tabla 2.
Validez instrumento variable dependiente

	Categoría	N	Prop. Observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
Mgs. Danilo Quintana	Grupo 1	15	15	1,00	,50	,000
	Total		15	1,00		
Mgs. Patricio Flor	Grupo 1	15	15	1,00	,50	,000
	Total		15	1,00		
PhD. Diego Calvopiña	Grupo 1	15	15	1,00	,50	,000
	Total		15	1,00		

Fuente: Selección de expertos
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

El resultado obtenido del análisis estadístico es 0,000 con una proporción de prueba de 0,50 que se utiliza para determinar la aprobación del instrumento mediante esta técnica, el valor al ser menor a 0,05 de la significancia estadística se determina la validez de este.

3.7. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos se desarrolló con la técnica estadística del Alfa de Cronbach, que, según Ruíz, L (2018) mide la correlación de los ítems que conforman a dichos instrumentos y su escala de medición es la siguiente:

- > a 0,9 Excelente.
- > a 0,7 Aceptable.
- < a 0,5 Inaceptable.

3.7.1. Variable independiente

La aplicación de la entrevista a los 10 representantes de las instituciones mencionadas indica que tiene una excelente consistencia interna porque el valor resultante del alfa de Cronbach es de 0,937.

Tabla 3.
Confiabilidad variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	2

Fuente: Análisis de instrumento variable independiente
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

3.7.2. Variable dependiente

La aplicación de la encuesta piloto que se realizó a 30 personas de la urbe de Riobamba, indica que tiene una excelente consistencia interna porque el valor resultante del alfa de Cronbach es de 0,914.

Tabla 4.
Confiabilidad variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	2

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Capítulo 4: Resultados y discusión

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Variable independiente – Gestión.

El análisis de la Gestión se realizó mediante la aplicación de una entrevista dirigida a los técnicos de las dependencias del GADMR y Zonal 3 del INPC encargadas de manejar información de PCI, reflejando los siguientes datos:

El 100% del conjunto de entidades que manejan el tema de Patrimonio dentro de la ciudad de Riobamba concuerdan en que los bienes si se encuentran constando en un inventario, el mismo que se actualiza periódicamente. Además, todos están conscientes de que Riobamba es una ciudad con una gran riqueza cultural a nivel nacional, se la menciona como la ciudad con el 3er patrimonio cultural más importante del país, y en si se están realizando actividades para revitalizar el PCI como la puesta en escena de los pases de niño, de tal modo que se llegue a la población, en especial a los jóvenes.

El trabajo conjunto se da en el 100% de las entidades encargadas del patrimonio, cultura y turismo, mostrando un uso social no adecuado y un avance lento en la muestra de las manifestaciones. Cabe recalcar que los bienes se están revitalizando, no se han perdido, han sido afectados por un proceso de cambio generacional influenciado por agentes externos como la migración.

La valorización patrimonial del PCI es regido un 40% por el INPC con actualización de inventarios, capacitación y asesoría técnica, y, de acuerdo a la transferencia de competencias, un 60% por el GADMR quien es el encargado de la difusión. El 100% de las dependencias apoyan el impulso al respeto de los bienes patrimoniales. Cada entidad desde su competencia, mantienen contacto con los portadores para obtener la mayor cantidad de información, preocupándose de llegar a la

población con el objetivo de que la información llegue a más personas de todas las edades posibles.

En cuestión del trabajo de mantenimiento y recuperación de recursos y bienes patrimoniales, se considera que un 40% de entidades realiza un trabajo óptimo, un 10% alto, un 30% medio, y un 20% poco. El motivo se identifica por no existir una conexión adecuada entre las mismas. Sin tener un alcance óptimo de objetivos con respecto a la valorización cultural del patrimonio.

Las entidades están conscientes de que la difusión no es la mejor, el 40% de ellas se dedica solamente asesoría técnica e inventarios y llega muy poco a la población, mientras que el 60% se dedica a la difusión con eventos culturales, charlas, puestas en escena, etc. La participación y colaboración de la población es muy poco evaluable dentro de las entidades de manejo patrimonial, únicamente el 20% de las entidades maneja una evaluación después de los pases de niño, mencionando que existe un 80% de uso de los personajes tradicionales y un 60% de uso de bandas de pueblo vs disco móvil.

Esto quiere decir que la gestión cultural se la evalúa no con una constancia frecuente, sabiendo decir que un 20% realiza evaluación después de la actividad estrella como lo es el pase de niño, mientras que el 80% se dedica a sondear la actividad con un mapa de actores que no refleja una información adecuada.

Las entidades dentro del tema de la difusión en la gestión cultural y la existencia herramientas de apoyo se encuentran totalmente de acuerdo en un 50%, un 30% medianamente de acuerdo, y un 20% poco de acuerdo, sabiendo que debe existir mayor comunicación entre entidades, trabajo colaborativo y compartido, para llegar a la mayor cantidad de población.

El 80% de las entidades para difusión maneja material escrito teniendo poca acogida, enfocándose a la difusión digital por efecto de la creación de interés en las nuevas generaciones, además, pensando en los diferentes proyectos con gran impacto en muestras de manifestaciones culturales llegan de forma masiva a la población.

4.1.2. Variable dependiente – Valoración patrimonial

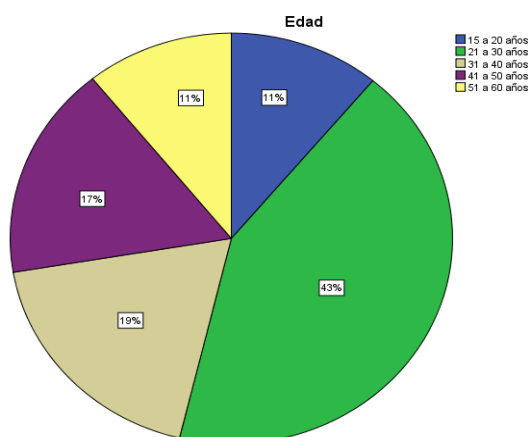
4.1.2.1. Edad

Tabla 5.
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 a 20 años	44	11,1	11,1
	21 a 30 años	170	42,7	53,8
	31 a 40 años	74	18,6	72,4
	41 a 50 años	67	16,8	89,2
	51 a 60 años	43	10,8	100,0
Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 1.
Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas muestran un 42,7% en un rango de edad de 21 a 30 años, seguido de un 18,6% entre 31 a 40, un 16,8% entre 41 a 50, un 11,1% entre 15 a 20 y un 10,8% entre los 51 a 60.

Interpretación: Por lo tanto, es un promedio de edad en que las personas tienen una consciencia del manejo de información y valor patrimonial de la ciudad.

4.1.2.2. *Conocimiento de datos históricos de los recursos culturales del*

casco urbano de la ciudad de Riobamba

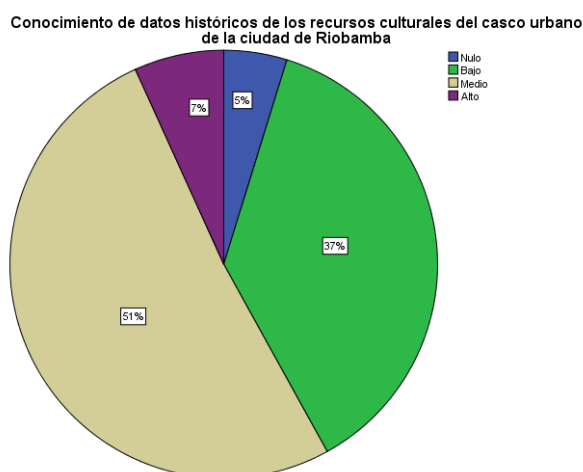
Tabla 6.
Conocimiento histórico 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nulo	19	4,8	4,8	4,8
Bajo	148	37,2	37,2	42,0
Válido Medio	204	51,3	51,3	93,2
Alto	27	6,8	6,8	100,0
Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 2.
Conocimiento histórico 1



Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De acuerdo a la encuesta, se muestra que un 51,3% de la población tiene un conocimiento medio con respecto a datos históricos, un 37,2% bajo, un 6,8% alto y un 4,8% nulo.

Interpretación: Esto refleja que la mayoría de personas, solamente accede a información mínima de datos históricos de la ciudad

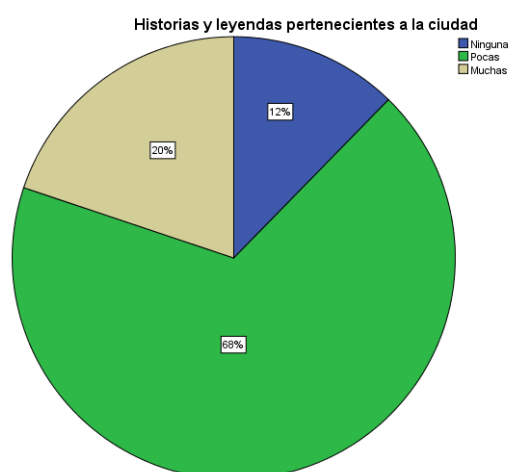
4.1.2.3. *Historias y leyendas pertenecientes a la ciudad*

Tabla 7.
Conocimiento histórico 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	49	12,3	12,3	12,3
	Pocas	270	67,8	67,8	80,2
	Muchas	79	19,8	19,8	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 3.
Conocimiento histórico 2



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: Con respecto al conocimiento de historias y leyendas, la encuesta refleja que la mayoría de la población con un 67,8% conoce pocas historias y leyendas, un 19,8% conoce muchas y un 12,3% no conoce ninguna.

Interpretación: Se puede observar que la población no posee un mayor conocimiento de la información histórica relevante de la ciudad, con respecto a historias y leyendas

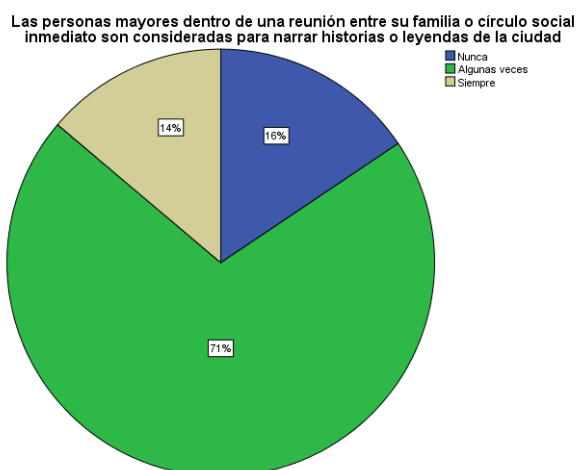
4.1.2.4. Las personas mayores dentro de una reunión entre su familia o círculo social inmediato son consideradas para narrar historias o leyendas de la ciudad

*Tabla 8.
Relación familiar 1*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	62	15,6	15,6	15,6
	Algunas veces	281	70,6	70,6	86,2
	Siempre	55	13,8	13,8	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

*Gráfico 4.
Relación.familiar1*



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas pertenecientes al 70,6%, mencionan que algunas veces consideran a las personas mayores para narrar historias y leyendas, un 15,6% nunca las considera, y un 13,8% siempre las considera.

Interpretación: De acuerdo a los resultados, la conexión de las personas mayores en un medio familiar para compartir información histórica de Riobamba no es muy considerado a menudo.

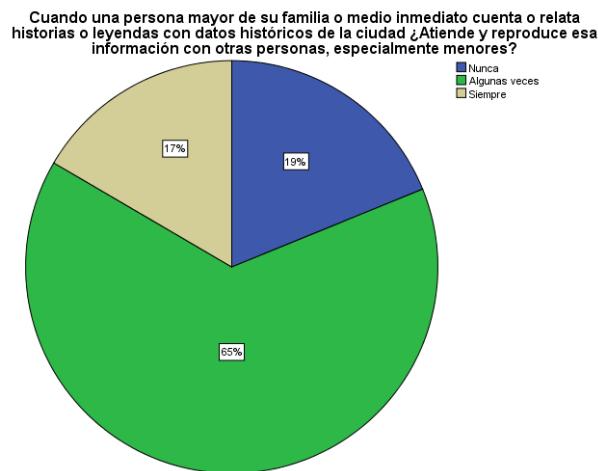
4.1.2.5. Cuando una persona mayor de su familia o medio inmediato cuenta o relata historias o leyendas con datos históricos de la ciudad ¿Atiende y reproduce esa información con otras personas, especialmente menores?

*Tabla 9.
Relación familiar 2*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	75	18,8	18,8	18,8
	Algunas veces	257	64,6	64,6	83,4
	Siempre	66	16,6	16,6	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

*Gráfico 5.
Relación familiar 2*



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De acuerdo con la encuestas, el 64,6% de las personas atiende y reproduce la información relatada por una persona mayor, el 18,8% nunca lo hace, y el 16,6% siempre lo hace.

Interpretación: Se refleja que la mayoría de personas al adquirir información de parte de personas mayores, se preocupa por replicarla, incluso con personas de generaciones menores.

4.1.2.6. Lugar ha sido en donde recibió información histórica de la ciudad

*Tabla 10.
Información histórica 1*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casa	158	39,7	39,7	39,7
	Escuela, colegio, universidad	214	53,8	53,8	93,5
	Museo	23	5,8	5,8	99,2
	Parque	3	,8	,8	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

*Gráfico 6.
Información histórica 1*



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: La mayoría de personas encuestadas pertenecientes al 53,8% mencionan que han recibido la mayor cantidad de información en la escuela, colegio o universidad, seguida de un 39,7% que la recibió en casa, un 5,8% en un museo y un 0,8% en un parque.

Interpretación: Se evidencia que una de las fuentes mayoritarias de información histórica de la Ciudad de Riobamba han sido los centros educativos (escuela, colegio, universidad)

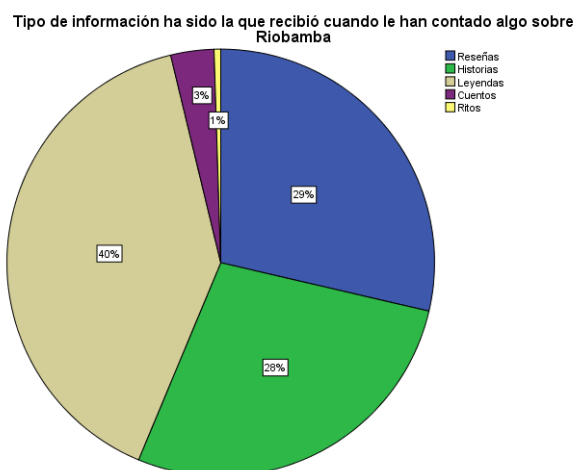
4.1.2.7. Tipo de información ha sido la que recibió cuando le han contado algo sobre Riobamba

*Tabla 11.
Información histórica 2*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reseñas	114	28,6	28,6
	Historias	110	27,6	56,3
	Leyendas	159	39,9	96,2
	Cuentos	13	3,3	99,5
	Ritos	2	,5	100,0
	Total	398	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

*Gráfico 7.
Información histórica 2*



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De acuerdo con las encuestas, la mayor información recibida por las personas encuestadas es leyendas con un 39,9%, seguido de reseñas con un 28,6%, historias con un 27,6%, cuentas con un 3,3% y ritos con un 0,5%.

Interpretación: La mayor cantidad de información recibida por las personas en la ciudad de Riobamba es en el tema de leyendas.

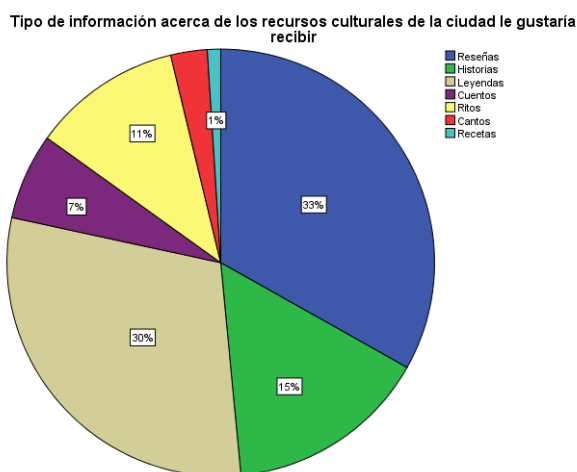
4.1.2.8. Tipo de información acerca de los recursos culturales de la ciudad le gustaría recibir

*Tabla 12.
Preferencia información 1*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reseñas	132	33,2	33,2
	Historias	61	15,3	48,5
	Leyendas	119	29,9	78,4
	Cuentos	26	6,5	84,9
	Ritos	45	11,3	96,2
	Cantos	11	2,8	99,0
	Recetas	4	1,0	100,0
	Total	398	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

*Gráfico 8.
Preferencia información 1*



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: La mayoría encuestados, el 33,2%, mencionan que desearían recibir información de reseñas, seguido por un 29,9% leyendas, un 15,3% historias, un 11,3% ritos, un 6,5% cuentos y un 1% recetas.

Interpretación: Se muestra que la mayoría desearía conocer reseñas históricas de la ciudad, por lo tanto, no existe un conocimiento histórico básico de Riobamba.

4.1.2.9. Medio utilizado para que se le pueda ofrecer información de los

recursos culturales de la ciudad

Tabla 13.

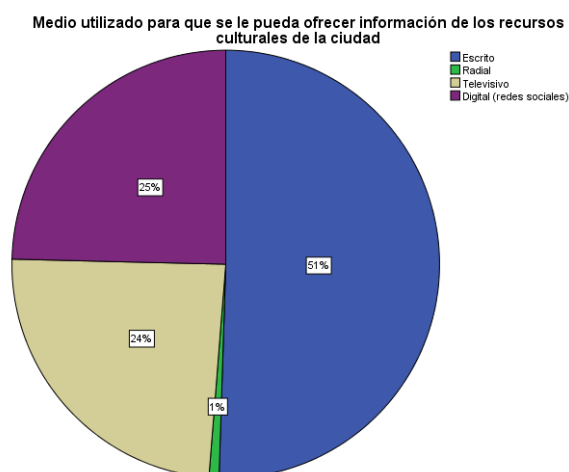
Preferencia información 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Escrito	201	50,5	50,5	50,5
	Radial	3	,8	,8	51,3
	Televisivo	96	24,1	24,1	75,4
	Digital (redes sociales)	98	24,6	24,6	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 9.
Preferencia información 2



Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De acuerdo con la encuesta, el medio que la mayoría de las personas prefiere para recibir información es el escrito siendo el 50,5%, seguido por un 24,6% por el medio digital (rede sociales), el 24,1% medio televisivo y un 0,8% radial.

Interpretación: Las personas sostienen que la mejor forma de recibir información es la escrita sobrepasando los medios digitales, televisivos y radiales.

4.1.2.10. Medio específico para poder acceder a la información histórica

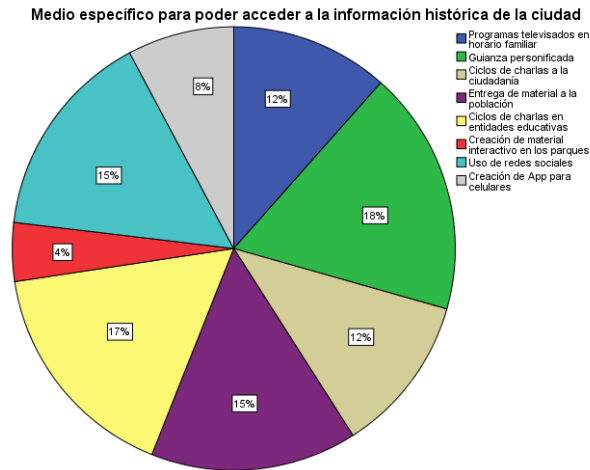
de la ciudad

Tabla 14.
Preferencia información 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Programas televisados en horario familiar	46	11,6	11,6	11,6
Guianza personificada	71	17,8	17,8	29,4
Ciclos de charlas a la ciudadanía	46	11,6	11,6	41,0
Entrega de material a la población	60	15,1	15,1	56,0
Válido Ciclos de charlas en entidades educativas	66	16,6	16,6	72,6
Creación de material interactivo en los parques	17	4,3	4,3	76,9
Uso de redes sociales	61	15,3	15,3	92,2
Creación de App para celulares	31	7,8	7,8	100,0
Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

*Gráfico 10.
Preferencia información 3*



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De acuerdo con los resultados de la encuesta, un 17,8% de las personas le gustaría las guanzas personificadas, un 16,6% charlas en entidades educativas, un 15,3% el uso de redes sociales, un 15,1% entrega de material a la población, un 11,6% programas televisivos, otro 11,6% charlas a la ciudadanía, un 7,8% aplicación para celulares y un 4,3% material interactivo en los parques principales.

Interpretación: Como se muestra una de las técnicas más novedosas y con mayor acogida para difundir información cultural e histórica de la ciudad ha sido la de guanzas personificadas, siendo apoyada con material entregado a la población.

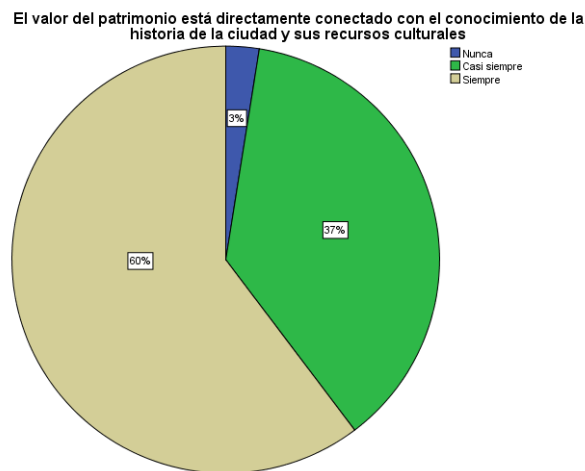
4.1.2.11. El valor del patrimonio está directamente conectado con el conocimiento de la historia de la ciudad y sus recursos culturales

*Tabla 15.
Importancia 1*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	2,5	2,5	2,5
	Casi siempre	148	37,2	37,2	39,7
	Siempre	240	60,3	60,3	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

*Gráfico 11.
Importancia 1*



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De acuerdo con los resultados de la encuesta, un 60,3% de las personas creen que el patrimonio está directamente relacionado con el conocimiento de la historia y los recursos culturales, un 37,2% creen que casi siempre, y un 2,5% piensan que nunca.

Interpretación: Se observa claramente que existe una conexión directa entre el patrimonio y el conocimiento histórico de los bienes culturales patrimoniales

4.1.2.12. *El desinterés y desconocimiento de la historia de los recursos*

culturales de la ciudad es problema presente en las nuevas generaciones

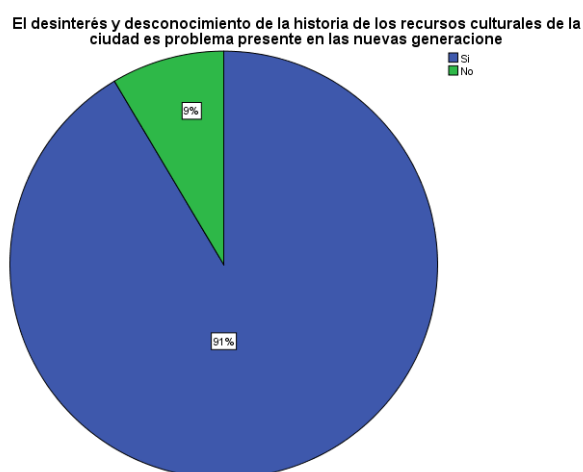
Tabla 16.
Importancia 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	364	91,5	91,5	91,5
	No	34	8,5	8,5	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 12.
Importancia 2



Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: La mayoría de las personas de la población encuestada, siendo un 91,5% piensan que el desinterés y desconocimiento de la historia y los recursos culturales de la ciudad es un problema generacional, mientras que el 8,2% de la población piensan que no.

Interpretación: La mayoría de los encuestados afirma que el desinterés y desconocimiento de la historia y de los bienes patrimoniales es un problema generacional, afirmando la desconexión intergeneracional en la población.

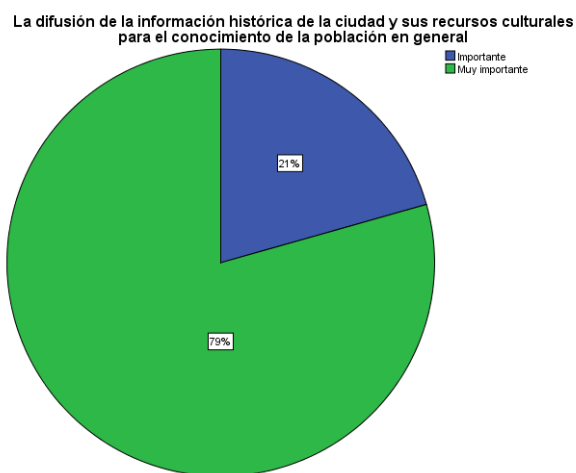
4.1.2.13. La difusión de la información histórica de la ciudad y sus recursos culturales para el conocimiento de la población en general

Tabla 17.
Importancia 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	82	20,6	20,6
	Muy importante	316	79,4	79,4
	Total	398	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 13.
Importancia 3



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De la población encuestada, siendo esta la mayoría, 79,4%, piensa que es muy importante la difusión de información cultural e histórica de la ciudad, mientras que el 20,6%, piensa que solo es importante.

Interpretación: La mayoría de la población afirma que es importante la difusión de la información cultural a la población, así se podrá aumentar la identidad cultural en la ciudadanía.

4.1.2.14. La gestión realizada dentro del aspecto cultural en la ciudad de

Riobamba con respecto a la difusión y recuperación de los recursos patrimoniales

Tabla 18.

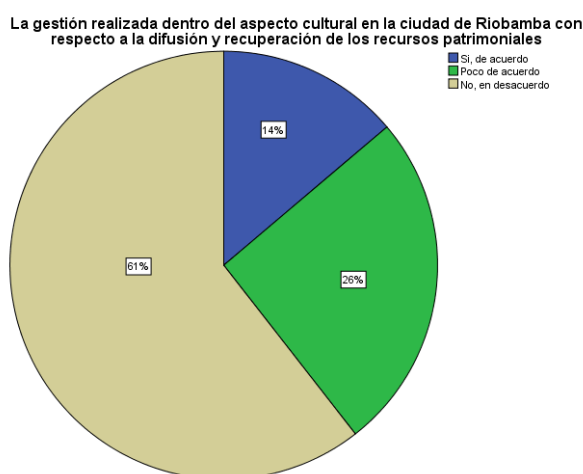
Importancia 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, de acuerdo	55	13,8	13,8	13,8
	Poco de acuerdo	102	25,6	25,6	39,4
	No, en desacuerdo	241	60,6	60,6	100,0
	Total	398	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 14.
Importancia 4



Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: La encuesta a la población muestra que la mayoría, el 60,6 %, no está de acuerdo con la gestión realizada para la difusión y recuperación del patrimonio cultural inmaterial, seguido de un 25,6% que esta poco de acuerdo, y un 13,8% que si está de acuerdo.

Interpretación: Se observa que la insatisfacción con la gestión de difusión de información de tradiciones y expresiones orales de la ciudad, ya que solo se dedican a la recuperación de bienes materiales.

4.1.2.15. La creación de espacios para compartir la información histórica

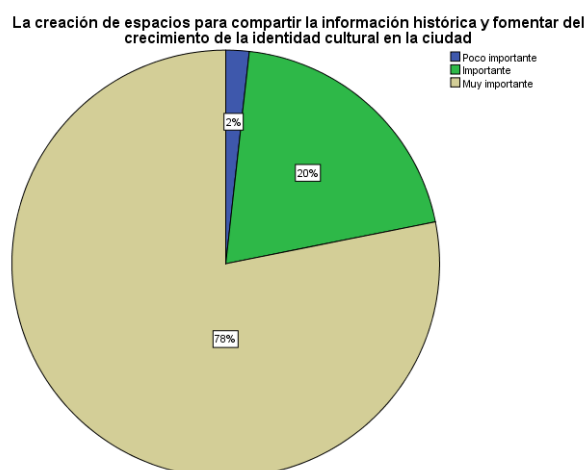
y fomentar del crecimiento de la identidad cultural en la ciudad

Tabla 19.
Importancia 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	7	1,8	1,8
	Importante	80	20,1	21,9
	Muy importante	311	78,1	100,0
	Total	398	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Gráfico 15.
Importancia 5



Fuente: Encuestas aplicadas a la población
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Análisis: De acuerdo con las encuestas, el 78,1% piensa que es muy importante crear espacios para compartir la información histórica de la ciudad, mientras que un 20,1% piensa que es importante, y un 1,8% piensa que es poco importante.

Interpretación: Las personas encuestadas mencionan que es muy importante la creación de espacios culturales en la ciudad de Riobamba, teniendo como premisa la preferencia de guianzas personificadas y entrega de material informativo con temas de cultura e historia de la ciudad.

4.1.3. Resumen de estudio Variable Dependiente – Valoración Patrimonial

La mayoría de la población menciona que el conocimiento de las tradiciones y expresiones orales, se basa únicamente en un bajo conocimiento de leyendas, tomando en cuenta algunas veces la intervención de personas mayores con conocimiento histórico dentro de su medio, sabiendo que la información obtenida fue únicamente recibida en centros educativos mediante la utilización de material escrito, teniendo como preferencia recibir información mediante guanzas personificadas, tomando en cuenta que la gestión del valor patrimonial de los bienes intangibles no se encuentra a gusto de la población, existiendo una desconexión poblacional entre generaciones y la información, además, se menciona que el valor patrimonial y el conocimiento están relacionados, sugiriendo la creación de espacios para socializar la información de los bienes.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis específica 1

4.2.1.1. Planteamiento

H_0 : La planificación no influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

H_1 : La planificación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

4.2.1.2. Significancia estadística

Representada por “ α ”, posee un valor de 0,05 y sirve para tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis alternativa propuesta, teniendo un 95% de seguridad de esta acción según Pita, S. & Pértega, S. (2001).

- Si $X^2 < 0.05$ se considera significativo, en cuyo caso se rechaza la hipótesis nula.

- Si $X^2 > 0.05$ se considera no significativo en cuyo caso no se rechaza la hipótesis nula.

4.2.1.3. Estadístico de prueba

Se presentan los resultados obtenidos en la comprobación de las hipótesis específicas planteadas a través de la técnica estadística Chi cuadrado, que se utiliza para identificar la correlación que existe entre variables planteadas y tomar la decisión adecuada como lo indica Ruiz, L. (2018).

4.2.1.4. Lectura del p_valor

El p_valor (X^2) obtenido es 0,03, como se muestra a continuación:

Tabla 20.
Comprobación hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,000a	6	,003
Razón de verosimilitud	20,593	6	,002
Asociación lineal por lineal	8,288	1	,004
N de casos válidos	10		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

4.2.1.5. Toma de decisión

El p_valor (X^2) 0,003 obtenido al ser menor que la constante de la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa que menciona: la planificación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

4.2.2. Hipótesis específica 2

4.2.2.1. Planteamiento

H₀: La comunicación no influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

H₁: La comunicación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

4.2.2.2. Significancia estadística

De la misma manera que la hipótesis anterior, el valor de significancia estadística es de 0,05.

4.2.2.3. Estadístico de prueba

La prueba estadística seleccionada es Chi cuadrado.

4.2.2.4. Lectura del p_valor

Tabla 21.
Comprobación hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	276,636a	2	,000
Razón de verosimilitud	286,989	2	,000
Asociación lineal por lineal	254,000	1	,000
N de casos válidos	398		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,33.

Fuente: Análisis de instrumento variable dependiente
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

4.2.2.5. Toma de decisión

El p_valor (X²) 0,000 obtenido al ser menor que la constante de la significancia estadística 0,05, se tiene evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alternativa que menciona: la comunicación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

4.2.3. Hipótesis general

4.2.3.1. *Planteamiento*

H₀: La gestión no influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

H₁: La gestión influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

4.2.3.2. *Toma de decisión*

Tomando en cuenta que la hipótesis específica 1 e hipótesis específica 2 han sido comprobadas favorablemente, se afirma que la hipótesis general de la investigación es válida y comprobada, la misma indica que la gestión influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- La gestión del valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales en la ciudad de Riobamba, posee un desempeño insuficiente con respecto a la difusión de información cultural a la población, evidenciando que las entidades mencionan que sería útil poseer herramientas de apoyo de gestión cultural, y que las personas encuestadas, están en desacuerdo con el tipo de gestión en este ámbito, generando una desconexión de la población con el sentido identitario y valor patrimonial.
- Se concluye que, dentro de la planificación se experimenta únicamente la actualización de información y restauración de bienes materiales más no una socialización de información de los bienes inmateriales existentes a considerarse para la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad. Además, se evidencia que cada entidad desde su competencia realiza el trabajo sin conectarse entre sí para formar un solo elemento informativo para llegar a la población.
- De acuerdo con los resultados, se concluye que, la comunicación cultural con la población es limitada para alcanzar una valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales, puesto que, se socializa únicamente la información de los pases de niño y sus componentes a una pequeña parte de la población. Claro está que, no se toman en cuenta otros bienes inmateriales.
- Las propuestas para fortalecer la gestión del valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba son casi nulas, en vista que, no existe una vinculación interdisciplinaria de las dependencias para generar canales de información, creando vacíos, desconexión y desinterés de la población respecto al ámbito de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad.

5.2. Recomendaciones

- Es recomendable generar una relación entre las dependencias de manejo cultural y patrimonial, para que, de acuerdo a su competencia se refieran herramientas que apoyen a la gestión de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad, con el afán de crear espacios en donde se fortalezca el sentido identitario.
- Es necesario planificar actividades que relacionen a las entidades y sus competencias para crear espacios en donde se promueva la interacción de la población con la información de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad, con el objetivo de llegar a generar un interés masivo en los habitantes, y lograr así, un enriquecimiento identitario y un fortalecimiento del valor patrimonial
- Se recomienda que, la entidad que posea la competencia de difusión informativa respecto a aspectos culturales, tome en cuenta las necesidades de la población para recibir la información, diversificando las vías para dar a conocer las tradiciones y expresiones orales de la ciudad, tratando de llegar a la mayor cantidad de habitantes
- Es recomendable que la propuesta fomente una interacción entre dependencias para poder generar las herramientas que permitan crear actividades para difundir información de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad fortaleciendo su valor patrimonial

Capítulo 6: Propuesta

6.1. Tema

“Diseño de Estrategias de Difusión para la Valoración de las Tradiciones y Expresiones Orales de la Ciudad de Riobamba”

6.2. Introducción

En el artículo de Guglielmino (2007) se menciona que la difusión está compuesta por un conjunto de acciones brindando conceptualizaciones propias, pero que desde mi punto de vista son parte indisoluble de la gestión denominada Difusión: la puesta en valor, la interpretación del patrimonio, el uso público y la incorporación de los bienes culturales en estrategias turísticas y /o de desarrollo local.

La presencia de la difusión es muy importante durante todo el proceso de la gestión cultural, es decir, desde el análisis situacional, hasta la obtención de resultados en una investigación patrimonial, la misma que debe ser socializada a la población por medio de exposiciones, medios de comunicación, visitas, capacitaciones, entre otros, teniendo como resultado la puesta en valor de los bienes patrimoniales, con información que sea accesible a los diferentes sectores a los que se interviene.

En todo el proceso de gestión deben abrirse los espacios para que el ciudadano sea testigo y protagonista de lo que está ocurriendo con un bien intervenido, por ello debe de tener acceso al estudio e investigaciones y a los resultados que han obtenido, etc.

Todo esto de la gestión se trata de las acciones interdisciplinarias, con el objetivo de fomentar el uso correcto de los bienes, promocionar la visita, dar a conocer y difundir el valor, crear conciencia de la fragilidad y preservación, todo organizado en planificaciones que involucren técnicas adecuadas para llegar a la población.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo general

Diseñar estrategias de difusión para la valoración de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba

6.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación del valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba
- Establecer programas y actividades para la difusión de información de los bienes patrimoniales inmateriales dentro del ámbito de tradiciones y expresiones orales existentes en el casco histórico de la ciudad y su importancia hacia los pobladores
- Diseñar una herramienta para la evaluación periódica de las actividades de difusión cultural

6.4. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional se lo realiza mediante la identificación de los bienes patrimoniales inmateriales, considerando criterios propuestos por la UNESCO para su identificación situacional; además, se realiza la aplicación de un estudio FODA de la ciudad de Riobamba con respecto a los bienes patrimoniales inmateriales, combinando aspectos de la población y de las entidades públicas que se encargan del manejo de la gestión y difusión de la información del PCI.

6.4.1. Identificación y situación del Patrimonio Cultural Inmaterial

Para la identificación y situación de los bienes en análisis se utiliza criterios de UNESCO (citado en Cajas 2018), en donde se menciona que el registro de PCI posee tres categorías con sus respectivos criterios para su identificación, siendo estos los siguientes:

Cuadro 3.
Crterios de identificación en registro de PCI

Nº	Categoría	Siglas	Crterios
1	Manifestaciones Vigentes	MV	- Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo. - Transmisión intergeneracional y vigencia
2	Manifestaciones vigentes vulnerables	MVV	- Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo. - Fragilidad en el proceso de transmisión
3	Manifestaciones vigentes en la memoria colectiva (no practicadas en la actualidad)	MVMC	- Representatividad y reconocimiento comunitario. - Memoria

Fuente: Gladys Cajas, 2018

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

Además, se toma en cuenta la existencia de un inventario actualizado de PCI realizado por Cajas, G. (2018), al cual se aplicará los criterios de identificación.

Cuadro 4.
Ficha resumen de registro de PCI – Ámbito tradiciones y expresiones orales

Nº	Bien	Sub – Ámbito	Identificación
1	Historia local del transporte del hielo del Chimborazo	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVV
2	Historia local sobre Isabel Grandmanson de Godín	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVV
3	Historia local del Teatro León	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVV
4	Relato de una de las mayores crisis de Riobamba en el pasado.	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVMC
5	Historia local sobre Tomás Oleas.	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVMC
6	Historia local sobre las noches de correo.	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVMC
7	Historia local sobre la Radio El Prado	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVMC
8	Relato de los Teatros de Riobamba	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVV
9	Historia del Luterano	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVV
10	Santa Rosa: Cuna de los cutos	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVMC

N°	Bien	Sub – Ámbito	Identificación
11	Historia de la Música de Riobamba	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVMC
12	Historia de los helados de San Francisco	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MV
13	Historia del Mercado “La Merced”	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVMC
14	Memoria local sobre la historia urbanística de Riobamba en la época posterior al terremoto de 1797	Memoria Local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	MVM
15	Leyenda “El cura sin cabeza”	Leyendas	MV
16	Leyenda “La dama tapada”	Leyendas	MV
17	Leyenda de los pasajes bajo el parque “La Libertad”	Leyendas	MVMC
18	Leyenda “María Angula”	Leyendas	MV
19	Leyenda “La señorita León”	Leyendas	MVV
20	Mito sobre “El taita Carnaval”	Mitos	MVV
21	Humorada “La mapa señora”	Expresiones Orales	MVV
22	Humorada “Dos vecinitas chismosas”	Expresiones Orales	MVV
23	Dicho “Yo trabajo en el ferrocarril”	Expresiones Orales	MVV
24	Canción “Riobamba en Buenos Aires”	Expresiones Orales	MVMC
25	Canto de amor a Riobamba	Expresiones Orales	MVMC
26	Canto a Riobamba	Expresiones Orales	MVMC
27	Poema a la nueva Riobamba	Expresiones Orales	MVMC
28	Poema Terruño	Expresiones Orales	MVMC
29	Romances de mi ciudad	Expresiones Orales	MVMC

Fuente: Cajas Gladys 2018

Realizado por: Álvarez Carlos 2019

6.4.2. Análisis FODA

Cuadro 5.
Análisis de factores internos y externos

Análisis Interno	
Fortalezas	Debilidades
- Existencia de un inventario actualizado.	- Desconexión informativa entre entidades
- Ubicación geográfica favorable de la ciudad	- Limitada gestión de PCI
- Presencia de un producto consolidado como PCI (Pases de Niño)	- Difusión de información solamente de pases de niño, mas no de otras manifestaciones de bienes inmateriales
- Publicaciones de historia y leyendas de la ciudad	- Limitada asistencia de la población a actos culturales
- Creación de espacios culturales en la ciudad	- Desconocimiento por parte de la población a cerca de la facilidad de acceso a información del PCI
- Cariño de los pobladores a la ciudad	- Limitada difusión de historia y leyendas de forma oral entre generaciones
	- Escasa señalización interpretativa en el centro histórico
Análisis Externo	
Oportunidades	Amenazas
- Presupuesto designado para Gestión de revitalización de PCI	- Migración
- Asignación de competencias a entidades que manejan Patrimonio, Cultura y Turismo	- Disminución de presupuesto para gestión cultural
- Tendencias turísticas mundiales a vivir experiencias locales	- Inestabilidad económica
- Actualización del PLANDETUR 2030	- Incremento de vandalismo y delincuencia
- Actualización de ley de turismo	- Adopción de manifestaciones culturales exógenas por parte de la población local.
- Objetivos enfocados a la valorización del patrimonio cultural en el Plan Toda una Vida	
- Priorización de la valoración patrimonial por parte de la ONU en los ODS	
- Consolidación como uno de los mejores centros históricos del país.	

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

6.4.3. Priorización de elementos del FODA

Para la presente propuesta se seleccionaron los 2 factores con mayor relevancia en lo que respecta a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para diseñar posteriormente las estrategias FO, FA, DO, DA.

6.4.3.1. Fortalezas

*Cuadro 6.
Priorización Fortalezas*

Fortalezas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	Total	%
Existencia de un inventario actualizado.	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	21
Ubicación geográfica favorable de la ciudad	1,00	0,50	0,50	1,00	3,00	16
Presencia de un producto consolidado como PCI (Pases de Niño)	1,00	1,00	0,50	1,00	3,50	18
Publicaciones de historia y leyendas de la ciudad	0,50	0,50	0,50	0,25	1,75	9
Creación de espacios culturales en la ciudad	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	21
Cariño de los pobladores a la ciudad	0,50	0,50	0,75	1,00	2,75	14
				Total	19,00	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

6.4.3.2. Oportunidades

Cuadro 7.
Priorización Oportunidades

Oportunidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	Total	%
- Presupuesto designado para Gestión de revitalización de PCI	1,00	1,00	0,75	0,75	3,50	14
- Asignación de competencias a entidades que manejan Patrimonio, Cultura y Turismo	1,00	0,75	0,50	0,50	2,75	11
- Tendencias turísticas mundiales a vivir experiencias locales	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	16
- Actualización del PLANDETUR 2030	1,00	0,75	0,50	0,50	2,75	11
- Actualización de ley de turismo	1,00	0,75	0,50	0,50	2,75	11
- Objetivos enfocados a la valorización del patrimonio cultural en el Plan Toda una Vida	1,00	0,75	0,50	0,50	2,75	11
- Priorización de la valoración patrimonial por parte de la ONU en los ODS	1,00	0,75	0,50	0,50	2,75	11
- Consolidación como uno de los mejores centros históricos del país.	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	16
				Total	25,25	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

6.4.3.3. Debilidades

Cuadro 8.
Priorización Debilidades

Debilidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	Total	%
- Desconexión informativa entre entidades	1	0,75	0,5	0,5	2,75	12
- Limitada gestión de PCI	1	1	0,75	0,75	3,5	15
- Difusión de información solamente de pases de niño, mas no de otras manifestaciones de bienes inmateriales	1	1	1	1	4	18
- Limitada asistencia de la población a actos culturales	1	1	0,5	0,5	3	13
- Desconocimiento por parte de la población a cerca de la facilidad de acceso a información del PCI	1	0,5	0,5	0,5	2,5	11
- Limitada difusión de historia y leyendas de forma oral entre generaciones	1	1	1	1	4	18
- Escasa señalización interpretativa en el centro histórico	1	0,75	0,5	0,75	3	13
				Total	22,75	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

6.4.3.4. Amenazas

Cuadro 9.
Priorización Amenazas

Amenazas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	Total	%
- Migración	0,75	1	0,75	0,5	3	18
- Adopción de manifestaciones culturales exógenas por parte de la población local.	1	1	1	1	4	24
- Inestabilidad económica	1	0,75	1	0,5	3,25	19
- Disminución de presupuesto para gestión cultural	0,75	1	0,5	0,5	2,75	16
- Incremento de vandalismo y delincuencia	1	1	1	1	4	24
				Total	17	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

6.4.4. Estrategias

La selección de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas se la realiza mediante la relación que mantiene con la difusión y valorización de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

*Cuadro 10.
Formulación de estrategias*

	Fortalezas	Debilidades
ESTRATEGIAS	Existencia de un inventario actualizado.	Difusión de información solamente de pases de niño, mas no de otras manifestaciones de bienes inmateriales.
	Creación de espacios culturales en la ciudad	Limitada difusión de historia y leyendas de forma oral entre generaciones.
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
Tendencias turísticas mundiales a vivir experiencias locales.	Fortalecimiento y divulgación de información con material dirigido a la población de visitantes y personas locales.	Participación de UE en charlas de revitalización cultural de la ciudad.
Consolidación como uno de los mejores centros históricos del país		Guianzas personificadas en los puntos más importantes del centro histórico de la ciudad.
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
Adopción de manifestaciones culturales exógenas por parte de la población local.	Disposición de lugares en blanco para uso de comunidades de grafiteros con temáticas culturales de tradiciones y expresiones orales.	Ampliar la información que se entrega a la población por parte del GADMR.
Incremento de vandalismo y delincuencia		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

6.4.5. Cuadro resumen de estrategias

*Cuadro 11.
Resumen Programa – Estrategias*

Programa	Estrategia	Meta
Revalorización y revitalización	FO: Fortalecimiento y divulgación de información con material dirigido a la población de visitantes y personas locales.	Incrementar el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales en los pobladores de la ciudad con el fin de definir una propiedad cultural, enriqueciendo la identidad en la población.
	FA: Disposición de lugares en blanco para uso de comunidades de grafiteros con temáticas culturales de tradiciones y expresiones orales.	
	DO: Participación de UE en charlas de revitalización cultural de la ciudad.	
Aprovechamiento turístico	Guianzas personificadas en los puntos más importantes del centro histórico de la ciudad	Mejorar la condición turística de la ciudad, apoyando al desarrollo socio económico de la localidad y sus pobladores.
	DA: Ampliar la información que se entrega a la población por parte del GADMR	

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

6.4.6. Método de diseño de estrategias y herramientas de evaluación

Para el diseño de estrategias y herramienta de evaluación de la presente propuesta, se ha tomado en cuenta la Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo planteada por Silva Ivan; Sandoval Carlos & CEPAL (2012), ya que presenta herramientas para que los gobiernos puedan definir sus líneas de acción en un proceso de desarrollo participativo.

Esta metodología toma mucho en cuenta el trabajo realizado con respecto a los objetivos y análisis situacional, para que, a partir de ello se puedan formular programas y sistemas de monitoreo (en el caso del presente trabajo, herramienta de evaluación).

De este modo, se menciona que después del desarrollo del análisis FODA, se registran las estrategias, y a partir de ello, se desarrolla una matriz de acciones para cada programa con la respectiva variación de acuerdo a las necesidades existentes; de igual

manera, para la evaluación, se diseña una herramienta en la que se identifican parámetros ya evaluados en una actividad definida anteriormente, generando una valoración estimado para las actividades evaluadas, cabe recalcar que, la matriz tiene de igual manera una adecuación de acuerdo a las necesidades existentes.

Conforme al proceso realizado se proponen estrategias y programas con las actividades definidas, además de la herramienta de evaluación de las mismas para la propuesta de la presente investigación.

6.4.7. Estrategias de difusión de información de tradiciones y expresiones orales

6.4.7.1. Programa de revalorización y revitalización cultural

Este programa va dirigido a la población general y de estudiantes secundarios a partir del 10^{mo} de básica de las unidades educativas de la zona urbana de la ciudad de Riobamba, las mismas que serán invitadas a las distintas charlas de revitalización cultural que serán programadas por el GADMR y sus dependencias encargadas del manejo de la cultura y patrimonio en la ciudad.

Cuadro 12.

Programa de revalorización y revitalización cultural

Estrategia	Acción	Técnica	Responsable/s	Beneficiario
Charlas de revitalización	Mesas de trabajo interinstitucional. Generación y diseño de contenido audiovisual y escrito para charlas	Reuniones de trabajo Validación de información y temáticas	Dependencias GADMR	N/A
	Establecer cronograma, locación e invitación a charlas (población y UE)	Mesas de trabajo	Zonal 3 de INPC	
Fortalecimiento, ampliación y entrega de información	Mesas de trabajo interinstitucional. Análisis, validación, actualización de material con información cultural de tradiciones y expresiones orales a ser entregado en dependencias	Conexión de trabajo Apoyo técnico y asesoría en manejo de bienes inmateriales	Dependencias GADMR	N/A
	Socialización de existencia de plataformas informativas y material de acceso publico	Gestión	Zonal 3 INPC	
Disposición de lugares para expresión artística	Conexión entre dependencias municipales para análisis de uso de sitios públicos en arte urbano	Reuniones de trabajo entre dependencias municipales	Dependencias GADMR	N/A
	Reunión y solicitud a propietarios de sitios privados para su uso en arte urbano	Visita a propietarios y propuestas de uso de sus bienes		
	Invitación a comunidades grafiteras a participar con sus diseños	Concurso y presentación de diseños		
	Asignación de lugares	Sorteo de lugares en donde se realizarán los diseños.		

Realizado por: Álvarez Carlos 2019

6.4.7.2. Programa para el aprovechamiento turístico

Este programa va dirigido a la población local y a la población de visitantes nacionales y extranjeros que llegan a Riobamba y circulan por la ciudad y su centro histórico, con el fin de incrementar la identidad cultural de la localidad y mejorar la oferta turística, incrementando el tiempo de estadía de los visitantes, mejorando servicio y estado socioeconómico y cultural de la población.

Cuadro 13.

Programa para el aprovechamiento turístico

Estrategia	Acción	Técnica	Responsable/s	Beneficiario
	Conexión laboral entre dependencias de manejo cultural	Mesas de trabajo entre instituciones	Dependencias GADMR Casa de la cultura núcleo de Chimborazo	
	Análisis y validación de información	Reuniones de trabajo	Zonal 3 INPC	N/A
Guianzas personificadas	Diseño de guiones para los interpretes	Redacción de guiones para compartir con visitantes y locales	Dependencias GADMR	
	Diseño, confección y adecuación de	Gestión	Dependencias GADMR	
	Diseño de cronograma de presentaciones y guianzas	Reuniones de trabajo	Dependencias GADMR Dirección de turismo	Población de Riobamba
	Guianza personificadas y muestras culturales en el centro histórico y los parques principales de la ciudad	Interpretación cultural y personificación	Dirección de cultura Casa de la Cultura Núcleo Chimborazo	Turistas nacionales Turistas extranjeros

Realizado por: Álvarez Carlos 2019

6.4.8. Herramienta para control de ejecución y evaluación

Cuadro 14.
Plan de acción

Programa	Estrategias	Acción	Responsable	Ejecución 2020		Evaluación 2020		Herramienta	Observaciones
				Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2		
Revaloración y revitalización cultural	Charlas de revitalización	- Reuniones de trabajo y consolidación interinstitucional	GADMR	X			X		
		- Validación de información y temáticas de charlas	INPC	X			X		
		- Mesas de trabajo para establecer cronograma, locación, invitación y ejecución de charlas	GADMR		X		X		
		- Mesas de trabajo y conexión interinstitucional	GADMR	X			X		
	Acceso y ampliación de información	- Apoyo técnico para el análisis, validación y actualización de material con información cultural	INPC	X			X		
		- Socialización y presentación de la existencia de plataformas informativas de acceso público	INPC		X		X		
		- Reuniones de conexión entre las dependencias municipales para análisis de uso de sitios públicos para el arte urbano	GADMR	X			X		
	Disposición de lugares para expresión artística	- Visita a propietarios para proponer el uso de su propiedad para expresión de arte urbano	GADMR	X			X		
		- Invitación a concurso y presentación de diseño de grafitis	GADMR		X		X		
		- Sorteo y asignación de lugares en donde se aplicarán los diseños	GADMR		X		X		

Programa	Estrategias	Acción	Responsable	Ejecución 2020		Evaluación 2020		Herramienta	Observaciones
				Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2		
Gestión Turística	Guianzas personificadas	- Mesas de trabajo y conexión laboral entre instituciones de manejo cultural y patrimonial	GADMR	X			X		
		- Reuniones de trabajo para validación de información	INPC	X			X		
		- Diseño y redacción de guiones para interpretar	GADMR	X			X		
		- Definición de personajes	GADMR/INPC	X			X		
		- Diseño, confección, adecuación de vestuario para personajes	GESTION		X		X		
		- Reuniones de trabajo para elaboración de cronograma de presentaciones y guianzas	GADMR		X		X		
		- Guianzas personificadas e interpretación cultural del patrimonio	GADMR		X		X		

Realizado por: Álvarez Carlos 2019

Tabla 22.
Matriz de evaluación

MATRIZ DE EVALUACION DE ACTIVIDADES DE LAS ESTRATEGIAS																			
Período																			
Programa																			
Estrategia																			
Actividad	Entidad responsable	Parámetros de evaluación																TOTAL	PROMEDIO
		Dependencia								Población									
		Ejecución				Material usado				Asistencia prevista				Satisfacción					
		100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%	100%	75%	50%	25%		

Porcentajes de evaluación	
100%	Muy alto / Excelente
75%	Alto / Continúa con reformas
50%	Medio / Rediseño
25%	Muy bajo - bajo / Eliminación

Realizado por: Álvarez Carlos 2019

Bibliografía

- ALVAREZ ROMAN, J. (2018). FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS. En *TAMAÑO DE LA MUESTRA* (pág. 77). RIOBAMBA, CHIMBORAZO, ECUADOR. Recuperado el 12 de 07 de 2019
- AREVALO, J. M. (2014). *PTRIMONIO COMO REPRESENTACION COLECTIVA: LA INTANGIBILIDAD DE LOS BIENES PATRIMONIALES*. EXTREMADURA, ESPAÑA. Recuperado el 15 de 03 de 2018
- BASTIDAS, A. L. (2013). *LA IDENTIDAD CULTURAL*. RIOIBAMBA. ECUADOR. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- BENITEZ. L & GARCES A. (1993). *CULTURAS ECUATORIANAS*. QUITO: ABYA YALA. Recuperado el 04 de FEBRERO de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=74g0YccqXLsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- CAJAS, G. (2018). *PLAN DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL ÁMBITO DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES PARA EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA*. TESIS DE PREGRADO, ESPOCH, RIOBAMBA. Recuperado el 22 de 07 de 2019
- CAÑOLA, K. (30 de 09 de 2013). LA GESTIÓN CULTURAL ES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE UNA SOCIEDAD. *UDEP [HOY]*. Recuperado el 23 de 03 de 2018, de <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
- CASTILLO BENITEZ, E. A. (2015). PUESTA EN VALOR DEL MUSEO DEL MINISTERIO DE LA CULTURA DE LA CIUDAD DE LOJA. En

ARQUITECTURA Y MUSEOGRAFIA (pág. 77). Recuperado el 04 de FEBRERO de 2019

DE ALCANTARA, P., & VERONEZE, B. (2010). *PLANIFICACION TURISTICA EN AREAS URBANAS: La implementación del turismo cultural en el centro de São Paulo, Brasil*. Recuperado el 12 de 07 de 2019, de <file:///C:/Users/Carlos%20Alvarez/Downloads/Dialnet-PlanificacionTuristicaEnAreasUrbanasLaImplementaci-3352408.pdf>

DE CARLI, G. (FEBRERO de 2018). EL PATRIMONIO, SU DEFINICION, GESTION Y USO SOCIAL. *ILAM*. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de <http://www.ilam.org>

DUEÑAS, X. (07 de 2002). EL FIN DE LA TRADICIÓN ORAL: FUENTE Y TRANSMISIÓN. *EUSKONEWS & MEDIA*. Recuperado el 25 de 07 de 2019, de <http://www.euskonews.eus/0174zbk/gaia17402es.html>

DUVELLE, C. (2017). TRADICION ORAL Y TRANSMISION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. *LACULT, PATRIMONIO INMATERIAL*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de http://www.lacult.unesco.org/docc/patrimonio_inmaterial_oralidad17.pdf

GADMR. (2015). PDOT RIOBAMBA 2011 - 2019. 25. Recuperado el 22 de 07 de 2019

GARRIDO ARROYO, M., & HERNANDEZ CARRETERO, A. (19 de DICIEMBRE de 2013). EL PATRIMONIO CULTURAL: UNA PROPUESTA DE GESTIÓN PARTICIPATIVA. Recuperado el 22 de 07 de 2019, de <http://dehesa.unex.es/handle/10662/4509>

GONZALES, L. (21 de AGOSTO de 2017). ¿QUE ES LA GESTION CULTURAL? ¿PARA QUE SIRVE? *E MAGISTER: GUIA DE ORIENTACION*. Recuperado

el 31 de 01 de 2019, de <https://www.emagister.com/blog/la-gestion-cultural-que-es-para-que-sirve/>

GUGLIELMINO, M. (2007). LA DIFUSION DEL PATRIMONIO. *E-RPH REVISTA ELECTRONICA DE PATRIMONIO HISTORICO*. Recuperado el 21 de 07 de 2019, de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3319/3331>

GUZMAN VILAR, L., & GARCIA VIDAL, G. (2009). *FUNDAMENTOS TEORICOS PARA UNA GESTION TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA AUTENTICIDAD*. Recuperado el 24 de ABRIL de 2019, de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf

HERNANDEZ SAMPIERI, R. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (SEXTA ed.). MEXICO D.F., MEXICO: MC GRAW HILL. Recuperado el 26 de 10 de 2019, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

HERNANDEZ, L. (2015). COMUNICACION GLOBAL, ACTIVADOR DEL PATRIMONIO CULTURAL. *ANDARTE*. Recuperado el 15 de 07 de 2019, de <http://www.andartearte.com/comunicacion-global-activador-del-patrimonio-cultural/>

INPC. (2010). DEFINICIONES (EN LINEA). *INPC*. Recuperado el 10 de FEBRERO de 2019, de <http://revistatecnic.net/articulo/2010/05/claves/para/la/intepretacion/del/patrimonio/natural/y/cultural/>

LOJA, C. (2016). *PLAN DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE*

- CHIMBORAZO*. ESPOCH, RIOBAMBA. Recuperado el 22 de 07 de 2019, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5148>
- LORITE, F. (2010). PLANIFICACION CULTURAL PUBLICA. *MANUAL ATALAYA*. Recuperado el 12 de 07 de 2019, de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/planificacion-cultural-publica>
- MARTINEZ YANEZ, C. (DICIEMBRE de 2007). LOS NUEVOS PLANTEAMIENTOS DE LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL ÁMBITO URBANO: PLANES ESTRATEGICOS Y DISTRITOS CULTURALES. Recuperado el 22 de 07 de 2019
- MEDINA ALARCON, M. (2012). VALORACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. *LA PATRIA*. Recuperado el 15 de 06 de 2019, de <https://www.lapatriaenlinea.com/?t=valoracion-del-patrimonio-cultural-material¬a=106869>
- MEJIA, R., KEYSER, U., & CORREA, M. (2013). TRANSFORMACIONES CULTURALES Y GENERACIONALES EN LA PARTICIPACIÓN COLABORATIVA DE NIÑAS Y NIÑOS DE UNA COMUNIDAD PURHÉPECHA. *SCIELO-REVISTA MEXICANA DE INVESTIGACION EDUCATIVA*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000400002
- Pita, S., & Pértega, S. (2001). *Significancia estadística y relevancia clínica*. Obtenido de Fistera: https://www.fistera.com/mbe/investiga/signi_estadi/signi_estadi.asp
- REY PEREZ, J., & TENZE, A. (10 de 2018). LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LA GESTION DEL PATRIMONIO URBANO DE LA CIUDAD DE CUENCA (ECUADOR). *ESTOA, REVISTA DE LA FACULTAD DE*

ARQUITECTURA Y URBANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA .

Recuperado el 23 de 07 de 2019, de
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/estoa/article/.../1471/>

ROBLEDO, N. (10 de 12 de 2007). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CULTURA. *CRITICA.CL*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de
<https://critica.cl/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-y-la-cultura>

ROCABADO, C. (ABRIL de 2004). PATRIMONIO INTANGIBLE. VALORACIÓN Y POLÍTICA CULTURAL: EL EJEMPLO BOLIVIANO. *RESEARCH GATE*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de
[https://www.researchgate.net/publication/317953132_rocabado_-_2004_-_](https://www.researchgate.net/publication/317953132_rocabado_-_2004_-_Patrimonio_intangible_Valoracion_y_politica_cultural_el_ejemplo_boliviano)

[_Patrimonio_intangible_Valoracion_y_politica_cultural_el_ejemplo_boliviano](https://www.researchgate.net/publication/317953132_rocabado_-_2004_-_Patrimonio_intangible_Valoracion_y_politica_cultural_el_ejemplo_boliviano)

Ruiz, L. (2018). *Prueba de Chi cuadrado*. Obtenido de Psicología y Mente:
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/prueba-chi-cuadrado>

Ruíz, L. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de Alfa de Cronbach:
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>

SILVA, I., SANDOVAL, C., & CEPAL. (2012). *METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL*. SANTIAGO, CHILE. Recuperado el 29 de 10 de 2019, de
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5518-metodologia-la-elaboracion-estrategias-desarrollo-local>

TENE, A. (2016). *PUESTA EN VALOR DE LOS PASES DE NIÑOS TRADICIONALES DE LA ZONA URBANA DEL CANTON RIOBAMBA, PARA LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. TESIS DE GRADO, UNACH, RIOBAMBA. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1366/1/UNACH-EC-GEST-TUR-2016-0005.pdf>

TURU, C. (19 de 02 de 2015). LA IMPORTANCIA DE TRANSMITIR LAS TRADICIONES A LAS NUEVAS GENERACIONES. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de <https://cristinaturupsicologa.wordpress.com/2015/02/19/la-importancia-de-transmitir-las-tradiciones-a-las-nuevas-generaciones/>

UNESCO. (2006). TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, INCLUIDO EL IDIOMA COMO VEHÍCULO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. *PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. Recuperado el 06 de FEBRERO de 2019, de <https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>

UNESCO. (2003). LOS AMBITOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. Recuperado el 10 de FEBRERO de 2019, de <http://unesdoc.unesco.org>

Universidad Carlos III de Madrid. (s/f). *Pruebas no paramétricas*. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjX35iUhqvkAhXCmVvKkHd6aCMAQFjAJegQIBxAC&url=http%3A%2F%2Fhalweb.uc3m.es%2Fesp%2FPersonal%2Fpersonas%2Fjmmarin%2Fesp%2FGuiaSPSS%2F19nparam.pdf&usg=AOvVaw2UEb3u4_0sJPs

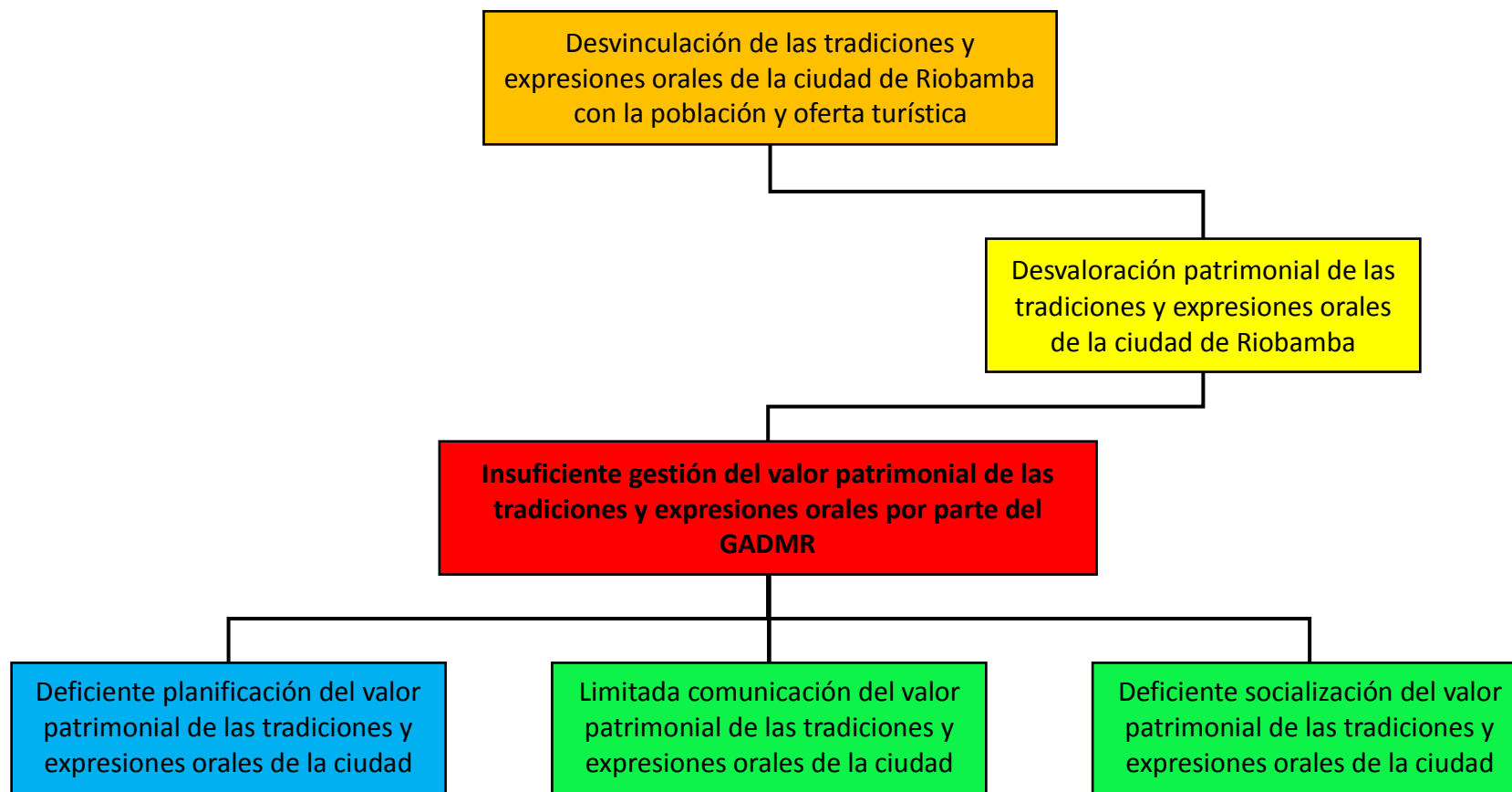
URRACO, J. (2017). *GESTION CULTURAL PUBLICA: COORDENADAS HERRAMINETAS PROYECTOS*. BUENOS AIRES, ARGENTINA. Recuperado el 25 de 07 de 2019, de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/publicacion_digital_gcp_completa.pdf

VELASCO GONZALES, M. (2009). *GESTION TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL*. UNIVERSIDAD DE MURCIA, CUADERNOS DE TURISMO N° 23, CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES FELIPE II, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID . Recuperado el 31 de ENERO de 2019, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>

VINUEZA, C. (2014). *PROGRAMA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTORICO DE RIOBAMBA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD*. TESIS DE GRADO, ESPOCH, RIOBAMBA. Recuperado el 22 de 07 de 2019, de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/3449/1/23T0400.pdf>

Anexos

8.1. Anexo 1: Árbol de problemas



8.2. Anexo 2: Operacionalización de variables

Cuadro 15.

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Conceptualización	Categorización	Indicadores	Métodos / técnicas / instrumentos
INDEPENDIENTE	De acuerdo a Guzmán Vilar, L. & García Vidal, G. (2009), se menciona que, la Gestión de patrimonio cultural es la eficiente administración de recursos patrimoniales ordenada a la consecución de objetivos sociales, siendo definido como todo un conjunto de actuaciones destinadas al conocimiento, conservación y difusión del patrimonio. La gestión de patrimonio cultural son el conjunto de actividades que realizan las entidades públicas encargadas del manejo y administración de los recursos, gestionando las vías para la conservación, recuperación, promoción y difusión de la información de estos hacia la población, con el fin de incrementar el sentido de identidad y pertenencia para llegar a una alta valoración patrimonial, tomando en cuenta dos parámetros como la planificación y comunicación.	Planificación Comunicación	Valor patrimonial Difusión Ejecución y evaluación	Método: Observación Técnica: Entrevistas /Encuestas Instrumento: Guía estructura de entrevista / Cuestionario para encuesta

Variable	Conceptualización	Categorización	Indicadores	Métodos / técnicas / instrumentos
DEPENDIENTE	<p>De acuerdo con Medina Alarcón, M (2012) se menciona que el valorar patrimonial de los bienes culturales se aplica tanto en el ámbito de los recursos intangibles; como también en las manifestaciones materiales o tangibles de la cultura.</p> <p>La valoración del patrimonio cultural se remite entonces a criterios históricos, estéticos y simbólicos que fluctúan a través del tiempo de manera diversa y según la categoría de los bienes.</p> <p>Las tradiciones y expresiones orales, son un ámbito muy importante de la continuidad de la identidad de un pueblo, ya que es un conjunto de saberes que se transmiten de generación en generación, ya sea mediante educación formal o en relación con familiares, de tal manera que, técnicamente se debe manejar para tomar conocimiento de su actualidad y tratarlo de manera que se permita gestionar las actividades combinando recurso, entidad gestora y población, para alcanzar una alta valoración patrimonial, considerando los siguientes aspectos:</p> <p>Generalidades</p> <p>Conocimientos históricos</p> <p>Transmisión</p> <p>Manifestaciones</p> <p>Medios de comunicación y difusión</p> <p>Problema generacional</p> <p>Importancia y difusión</p> <p>Gestión de recuperación y difusión</p> <p>Empoderamiento identitario</p>	<p>Aspectos generales</p> <p>Memoria colectiva</p> <p>Transmisión oral</p> <p>Medios de comunicación y cultura</p> <p>Problema generacional</p> <p>Importancia de difusión</p> <p>Gestión cultural y la entidad pública</p> <p>Empoderamiento identitario</p>	<p>Edad</p> <p>Conocimiento de datos</p> <p>Conocimiento de historias y leyendas</p> <p>Conexión con personas mayores</p> <p>Reproducción de información</p> <p>Lugar de recepción de información</p> <p>Tipo de información</p> <p>Información histórica requerida</p> <p>Medio de preferencia</p> <p>Técnica específica</p> <p>Conexión entre conocimiento y valor patrimonial</p> <p>Desinterés y desconocimiento</p> <p>Conocimiento de la población</p> <p>Acuerdo, desacuerdo</p> <p>Importancia del compartir y difundir información</p>	

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

8.3. Anexo 3: Matriz de consistencia

Cuadro 16.

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivo general	Hipótesis general
¿Cómo influye la gestión en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?	Determinar la influencia de la gestión en el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba	La gestión influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba
Problemas derivados	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
¿Cómo influye la planificación en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?	Definir la influencia de la planificación en el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.	La planificación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.
¿Cómo influye la comunicación en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?	Definir la influencia de la comunicación en el valor patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.	La comunicación influye en la valoración patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba.

Elaborado por: Carlos Álvarez, 2019

8.4. Anexo 4: Modelo de entrevista, variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS

ENTREVISTA DIRIGIDA A TÉCNICOS Y COORDINADOR DE DITUR SOBRE LA GESTION Y VALOR

PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

TÍTULO DEL PROYECTO: GESTIÓN Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES
ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

ENTREVISTADOR: Carlos A. Álvarez C.

CIUDAD: Riobamba

FECHA: / /

ENTREVISTADO:

CARGO:

DEPENDENCIA:

El propósito de esta entrevista es obtener información acerca de la existencia de una planificación para la gestión cultural en el cantón Riobamba con respecto a las tradiciones y expresiones orales de la ciudad, además de conocer si existe la suficiente información y las vías para su difusión hacia la población en búsqueda de su fortalecimiento.

1. ¿Están los recursos culturales de la ciudad de Riobamba dentro de un inventario de recursos culturales estandarizado y actualizado por el INPC?
2. ¿Riobamba posee riqueza patrimonial y cultural que se la puede recuperar para el fortalecimiento identitario de la población de la ciudad?
3. ¿Considera usted que los recursos patrimoniales dentro del ámbito de Tradiciones y expresiones orales, se encuentra prestando el uso social adecuado en el entorno de la población de la ciudad de Riobamba?
4. ¿En Riobamba existen recursos culturales que no son valorizados y que se están perdiendo del conocimiento de la ciudadanía?
5. ¿De qué manera maneja su dependencia la valorización de los recursos patrimoniales?
6. Desde su dependencia, ¿Se impulsa el respeto de los recursos por parte de la ciudadanía hacia los mismos?
¿Cómo?
7. ¿Considera usted que se está haciendo un trabajo eficaz con el mantenimiento y recuperación de los recursos patrimoniales? ¿Qué sucede con las tradiciones y expresiones orales?

- | | |
|---|--------|
| 1 | Optimo |
| 2 | Alto |
| 3 | Medio |
| 4 | Poco |
| 5 | Nada |



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

8. ¿Cómo realiza su departamento la difusión de información hacia la población, existe la información y los canales adecuados para llegar a la misma?
9. ¿Existe entre la población la colaboración al momento de recibir y replicar la información recibida, como se evalúa esta acción?
10. ¿Dentro de la gestión cultural, los procesos de interacción con la población, tanto difusión como recuperación de los recursos patrimoniales, con qué frecuencia y mediante qué herramientas son evaluados?
11. ¿Estaría usted de acuerdo con la existencia de herramientas de apoyo en los planes de difusión de información con temáticas culturales para la recuperación y valorización patrimonial de las tradiciones y expresiones orales de la ciudad de Riobamba?
- 1 Si, de acuerdo
2 Medianamente de acuerdo
3 Poco de acuerdo
4 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
5 No, en desacuerdo
12. ¿Cuáles serían las opciones que le gustaría plantear para poder llegar de mejor manera a la población con la información patrimonial para la valorización de las tradiciones y expresiones orales en la ciudad?

8.5. Anexo 5: Modelo de encuesta, variable dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE MAESTRÍA MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS
ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN SOBRE LA GESTIÓN Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA
TÍTULO DEL PROYECTO: GESTIÓN Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y
EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.

ENCUESTADOR: Carlos A. Álvarez C.

CIUDAD: Riobamba FECHA: / /

Obtener información acerca del conocimiento que posee la población del cantón Riobamba con respecto a las tradiciones y expresiones orales de la ciudad, además de conocer si existe la suficiente información por parte de los entes reguladores de la cultura para poder fortalecerlas o darlas a conocer.

A. Datos del encuestado

1. Edad

 - 1 15 – 20
 - 2 21 – 30
 - 3 31 – 40
 - 4 41 – 50
 - 5 51 – 60

B. Conocimientos históricos del encuestado

1. Su conocimiento de datos históricos de los recursos culturales del casco urbano de la ciudad de Riobamba es:

- 1 Nulo
- 2 Bajo
- 3 Medio
- 4 Alto

2. Con respecto a las historias y leyendas pertenecientes a la ciudad, usted ha escuchado:

- 1 Ninguna
- 2 Pocas
- 3 Muchas

C. Relación del encuestado con familiares o personas mayores

1. ¿Las personas mayores dentro de una reunión entre su familia o círculo social inmediato son consideradas para narrar historias o leyendas de la ciudad?

- 1 Nunca
- 2 Algunas veces
- 3 Siempre



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

2. Cuando una persona mayor de su familia o medio inmediato cuenta o relata historias o leyendas con datos históricos de la ciudad, usted: ¿Atiende y reproduce esa información con otras personas, especialmente menores?

- 1 Nunca
- 2 Algunas veces
- 3 Siempre

D. Información histórica recibida por el encuestado

1. ¿En qué lugar ha sido en donde recibió información histórica de la ciudad?

- 1 Casa
- 2 Escuela / colegio / universidad
- 3 Museo
- 4 Parque
- 5 Lugar de trabajo

2. ¿Qué tipo de información ha sido la que recibió cuando le han contado algo sobre Riobamba?

- 1 Reseñas
- 2 Historias
- 3 Leyendas
- 4 Cuentos
- 5 Ritos
- 6 Cantos
- 7 Recetas

E. Preferencia de recepción de información

1. ¿Qué tipo de información acerca de los recursos culturales de la ciudad le gustaría recibir?

- 1 Reseñas
- 2 Historias
- 3 Leyendas
- 4 Cuentos
- 5 Ritos
- 6 Cantos
- 7 Recetas

2. ¿Qué medio le gustaría que sea utilizado para que se le pueda ofrecer información de los recursos culturales de la ciudad?

- 1 Escrito
- 2 Radial
- 3 Televisivo
- 4 Digital (redes sociales)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

3. ¿Gustaría usted de algún medio específico como los siguientes para poder acceder a la información histórica de la ciudad?

- 1 Programas televisados en horario familiar
- 2 Guianzas personificadas
- 3 Ciclos de charlas a la ciudadanía
- 4 Entrega de material a la población
- 5 Ciclos de charlas en entidades educativas
- 6 Creación de material interactivo en los parques
- 7 Uso de redes sociales
- 8 Creación de App para celulares

F. Importancia y conexión

1. ¿Cree usted que el valor del patrimonio está directamente conectado con el conocimiento de la historia de la ciudad y sus recursos culturales?

- 1 Nunca
- 2 Casi siempre
- 3 Siempre

2. ¿Está de acuerdo usted con que el desinterés y desconocimiento de la historia de los recursos culturales de la ciudad es problema presente en las nuevas generaciones?

- 1 Si
- 2 No

3. ¿Diría usted que es de vital importancia la difusión de la información histórica de la ciudad y sus recursos culturales para el conocimiento de la población en general?

- 1 Nada importante
- 2 Poco importante
- 3 Medianamente importante
- 4 Importante
- 5 Muy importante

4. ¿Está usted de acuerdo con la gestión realizada dentro del aspecto cultural en la ciudad de Riobamba con respecto a la difusión y recuperación de los recursos patrimoniales?

- 1 Si, de acuerdo
- 2 Medianamente de acuerdo
- 3 Poco de acuerdo
- 4 Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- 5 No, en desacuerdo

5. ¿Cree usted que es importante la creación de espacios para compartir la información histórica y fomentar




UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

del crecimiento de la identidad cultural en la ciudad?

- 1 Poco importante
- 2 Importante
- 3 Muy importante

8.6. Anexo 4: Aprobación de instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintero Piza Aníbal Paul

Título grado:

PhD		()
Doctor		()
Magister		(X)
Licenciado		()
Ingeniero		()

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25-07-2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


GESTIÓN Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada uno de las preguntas haciendo con una "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo autorizamos en la consigna de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será aplicable a la población de ajuste de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Total		11		

Sugerencias: _____



 Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TARLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guillermo Puga Davila Paul

Título grado:

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25-07-2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTION Y VALOR PATIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIORAMBA

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: **Valor patrimonial**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas respondiendo con una "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo la exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las intenciones múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	x		
7	¿Cada uno de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilita el acceso y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de objeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Total		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Cabrera Anchado Diego Mauricio

Título grado:

PhD	<input checked="" type="checkbox"/>
Doctor	<input type="checkbox"/>
Magister	<input type="checkbox"/>
Licenciado	<input type="checkbox"/>
Ingeniero	<input type="checkbox"/>

Universidad en la que labora: Unach

Fecha: 25-02-2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y VALOR PATIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIORAMBA

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la consecución de las tareas, indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El diseño de instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Total	<input checked="" type="checkbox"/>	

Sugerencias: _____


Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvezpina Leandro Diego Flavio

Título grado:

PhD	<input checked="" type="checkbox"/>
Doctor	<input type="checkbox"/>
Magister	<input type="checkbox"/>
Licenciado	<input type="checkbox"/>
Ingeniero	<input type="checkbox"/>

Universidad en la que labora: Unoch

Fecha: 25-07-2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


GESTION Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIORAMBA

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: Valor patrimonial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la libertad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, incluyendo sus observaciones y sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRÉCIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos incluye el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El diseño de instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de objeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Total		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sugerencias: _____


Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Omar Patricio Flor Mora

Título grado:

PhD		()
Doctor		()
Magister		(S)
Licenciado		()
Ingeniero		()

Universidad en la que labora: Unach

Fecha: 25 julio 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: Gestión

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la construcción de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
Total		11		

Sugerencias:

Patricio Flor Mora

Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO
MAESTRIA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Omar Patricio Flores

TÍTULO GRADO:

PhD	()
Doctor	()
Máster	(✓)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: Unach

Fecha: 25 julio 2009

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

GESTION Y VALOR PATRIMONIAL DE LAS TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES DE LA CIUDAD DE ECHIBAMBA

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: **Valor patrimonial**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la libertad de evaluar cada una de las preguntas trazadas con una "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la consecución de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias con la finalidad de mejorar la cobertura de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujetos de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
	Total	11		

Sugerencias: _____

Omar Patricio Flores
Firma del experto