



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión Turística y
Hotelera”

TÍTULO

**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA
COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO DE LA PARROQUIA MATRIZ
DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

Autora: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Directora: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.


Riobamba - Ecuador

2013

“PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, presentado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez y dirigida por: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs. Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Dr. José Álvarez
Presidente del Tribunal


Firma

Lic. Silvia Aldaz H. Mgs
Miembro del Tribunal


Firma

Lic. Ivo Veloz
Miembro del Tribunal


Firma

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Graduación, nos corresponde única y exclusivamente a: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez y Lic. Silvia Aldaz H. Mgs; y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo”.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, al GAD del cantón Guamote, al Organismo de Cooperación Internacional KINDERNOTHILFE KNH-Ecuador, a la comunidad Laime Capulispungo y a la Escuela de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera, a sus docentes y de forma especial a mi tutora Lic. Silvia Aldaz H. Mgs, a todos gracias por apoyarme y orientarme constantemente en el trayecto de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

En mi dura trayectoria universitaria ha estado presente Dios y con su apoyo y amor incondicional mi madre Esther, mis hermanos Noemí, Luis, Sebastián y Patricio, con la paciencia y entusiasmo mi novio Jorge, es a ellos a quienes dedico con amor y sacrificio este trabajo, ya que gracias a su confianza he alcanzado una meta más en mi vida. De igual manera dedico a todas aquellas personas que de una u otra forma confiaron en mí.

TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
TABLA DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN	1
SUMMARY	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	5
1 MARCO REFERENCIAL.....	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3 OBJETIVOS.....	6
1.3.1 GENERAL	6
1.3.2 ESPECÍFICOS	6
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO II.....	8
2 MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
2.2.1 Plan.....	9
2.2.2 Planificación turística.....	9
2.2.3 Plan de desarrollo turístico.....	9
2.2.4 EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.....	10
2.2.5 TURISMO COMUNITARIO	11
2.2.6 TIPOS DE TURISMO	13

2.2.7	COMUNIDAD.....	13
2.2.8	PATRIMONIO CULTURAL	15
2.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	17
2.3.1	Atractivo turístico.....	17
2.3.2	Competencia.....	18
2.3.3	Complejo turístico.....	18
2.3.4	Economía.....	19
2.3.5	Entorno.....	19
2.3.6	Guía de turismo.....	19
2.3.7	Itinerario.....	19
2.3.8	Oferta turística.....	19
2.3.9	Mercado.....	19
2.3.10	Precio.....	20
2.3.11	Producción	20
2.3.12	Servicio	20
2.3.13	Turismo	20
2.3.14	Transporte	20
2.3.15	Vialidad.....	20
2.4	HIPÓTESIS	21
2.4.1	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	21
2.5	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	22
CAPÍTULO III.....		23
3	MARCO METODOLÓGICO.....	23
3.1	TIPO DE ESTUDIO.....	23
3.1.1	Técnicas e instrumentos	24
3.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	25
3.3	PROCEDIMIENTOS	26
3.4	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	26
CAPÍTULO IV.....		23
4	RESULTADOS.....	28

4.1	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	28
4.1.1	Cantón Guamote.....	28
4.1.2	Comunidad Laimé Capulispungo.....	30
4.2	INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	40
4.3	REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO.....	65
4.3.1	Análisis y proyección de la demanda.....	77
CAPÍTULO V.....		79
5	DISCUSIÓN.....	79
CAPÍTULO VI.....		81
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
6.1	CONCLUSIONES.....	81
6.2	RECOMENDACIONES.....	83
CAPÍTULO VII.....		84
7	PROPUESTA.....	84
7.1	TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	84
7.2	INTRODUCCIÓN.....	84
7.3	OBJETIVOS.....	85
7.3.1	General.....	85
7.3.2	Específicos.....	85
7.4	MARCO TEÓRICO.....	86
7.4.1	Plan.....	86
7.4.2	Plan de desarrollo.....	87
7.4.3	Plan de desarrollo turístico.....	88
7.4.4	Turismo comunitario.....	89
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....		93
7.4.5	Proceso del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario.....	94
7.5	DEFINIR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	96
7.6	DETERMINAR LOS ELEMENTOS DE PROMOCIÓN.....	103
7.6.1	Elaboración de la marca (logotipo).....	105
7.6.2	Tarjetas de presentación.....	105

7.6.3	Valla publicitaria.....	106
7.6.4	Letreros informativos	107
7.6.5	Afiche.....	107
7.6.6	Tríptico.....	108
7.6.7	Postales.....	109
7.6.8	Artesanías y recuerdos:	110
7.7	ESPECIFICAR LOS REQUERIMIENTOS PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN	112
CAPÍTULO VIII.....		116
8	BIBLIOGRAFÍA	116
CAPÍTULO IX.....		118
9	ANEXOS	118

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 – Operacionalización de variables	22
Tabla N° 2 – Servicios básicos de Laime Capulispungo.....	32
Tabla N° 3 – Migración de Laime Capulispungo.....	36
Tabla N° 4 – Ficha resumen del inventario de atractivos.....	64
Tabla N° 5 – Género de los encuestados	65
Tabla N° 6 – Edad de los encuestados.....	66
Tabla N° 7 – Procedencia de los encuestados	67
Tabla N° 8 – Nivel de instrucción de los encuestados	68
Tabla N° 9 – Nivel de ingresos de los encuestados.....	69
Tabla N° 10 – Motivación del viaje	70
Tabla N° 11 – Medios de comunicación	71
Tabla N° 12 – Recursos naturales y culturales	72
Tabla N° 13 – Servicios a consumir	73
Tabla N° 14 – Valor a pagar.....	74
Tabla N° 15 – Plan de desarrollo de turismo comunitario	75
Tabla N° 16 – Implementación del plan de desarrollo de turismo comunitario.....	76
Tabla N° 17 – PEA Cantón Guamote.....	77
Tabla N° 18 – Proyección PEA Cantón Guamote.....	97
Tabla N° 19 – Proyección demanda turística	78
Tabla N° 20 – Programa N° 1	97
Tabla N° 21 – Programa N° 2.....	99
Tabla N° 22 – Programa N° 3.....	100
Tabla N° 23 – Programa N° 4.....	101
Tabla N° 24 – Presupuesto y cronograma de ejecución del plan	102
Tabla N° 25 – Impacto Ambiental	113
Tabla N° 26 – Impacto Social	114
Tabla N° 27 – Impacto Organizacional.....	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 – Migración de Laimé Capulispungo.....	36
Gráfico N° 2 – Género de los encuestados.....	65
Gráfico N° 3 – Edad de los encuestados	66
Gráfico N° 4 – Procedencia de los encuestados	67
Gráfico N° 5 – Nivel de instrucción de los encuestados	68
Gráfico N° 6 – Nivel de ingresos de los encuestados.....	69
Gráfico N° 7 – Motivación del viaje	70
Gráfico N° 8 – Medios de comunicación	71
Gráfico N° 9 – Recursos naturales y culturales.....	72
Gráfico N° 10 – Servicios a consumir.....	73
Gráfico N° 11 – Valor a pagar.....	74
Gráfico N° 12 – Plan de desarrollo de turismo comunitario	75
Gráfico N° 13 – Implementación del plan de desarrollo de turismo comunitario.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 – Ubicación del cantón Guamote.....	29
Figura N° 2 – Ubicación de la comunidad Laime Capulispungo	31
Figura N° 3 – Vías de acceso al cantón Guamote y sus comunidades	37
Figura N° 4 – Organigrama comunitario de la comunidad Laime Capulispungo	38
Figura N° 5 – Logotipo	105
Figura N° 6 – Tarjeta de presentación.....	106
Figura N° 7 – Valla publicitaria	106
Figura N° 8 – Letreros informativos	107
Figura N° 9 – Afiche	107
Figura N° 10 – Tríptico anverso.....	108
Figura N° 11 – Tríptico reverso	108
Figura N° 12 – Postal	109
Figura N° 13 – Pulceras.....	110
Figura N° 14 – Bolsa de compras.....	110
Figura N° 15 – Macanas y fajas	111
Figura N° 16 – Llaveros promocionales.....	111
Figura N° 17 – Artesanías promocionales.....	112

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1– Encuesta	118
Anexo N° 2 - Experiencias con la comunidad – fotografías	121
Anexo N° 3 – Perfil del proyecto	126
Anexo N° 4 – Lista de estudiantes de educación inicial	140
Anexo N° 5 – Lista de estudiantes de primaria	141
Anexo N° 6 – Lista de estudiantes de secundaria	145
Anexo N° 7 – Carta de patrocinio	147
Anexo N° 8 – Validación del proyecto por el Municipio de Guamote.....	148
Anexo N° 9 – Validación del proyecto por KNH-ECUADOR.....	149

RESUMEN

El presente trabajo de investigación surge de la necesidad de impulsar la actividad turística en la comunidad Laime Capulispungo del cantón Guamote ya que actualmente sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería, pero tienen en mente hacer del turismo su principal fuente de ingresos económicos ofertando sus atractivos naturales y culturales. Esta investigación tiene como objetivo implementar un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario planteado ante la necesidad de conocimientos previos para el desarrollo sostenible del turismo en esta comunidad logrando el progreso del turismo en Laime Capulispungo para que sus habitantes se involucren debidamente en esta actividad que cada día toma más fuerza a nivel nacional. Se realizó un diagnóstico situacional de la comunidad para conocer su situación actual en donde se observó que le falta infraestructura turística siendo esto un factor negativo para el buen desarrollo de esta, pero al momento de realizar el inventario de atractivos se conoció claramente que presenta interesantes recursos naturales y culturales que identifican a la comunidad y que pueden llegar a ser visitados por una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros. Para la aplicación de la encuesta se tomó en cuenta la población económicamente activa (PEA) del cantón Guamote que según el censo del 2010 fueron 19.277 personas, después del proceso dio como resultado una muestra de 156 personas donde el 100% de los encuestados no conocen de un plan de desarrollo turístico para la comunidad. En la propuesta se encuentra el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario, aquí se ha mencionado cinco programas, cada programa con sus proyectos y presupuesto encaminados al desarrollo y beneficio de la comunidad teniendo en cuenta que para ser aplicados tienen como responsables al Municipio Guamote, Departamento de Turismo, Organización KNH (KinderNotHilfe) y de la comunidad. Mediante la estrategia del marketing directo la actividad turística de la comunidad será promocionada con el logotipo, afiches llevarán impresas el logotipo con su respectivo eslogan, vallas y trípticos que estarán en tres idiomas, sin dejar de lado la cultura y su vestimenta se dará a conocer mediante artesanías que se elaboran en la comunidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTADA DE INGENIERÍA



SUMMARY

This research comes from the need to boost tourism in the community of Laime Capulisungo in the Guamote canton because at present, its inhabitants are engaged in agriculture and livestock breeding, but they have the idea of turning tourism into their main source of incomes by offering their natural and cultural attractions. This research aims to implement a Community Tourism Development Plan raised in the absence of prior knowledge for sustainable development of tourism in this community, making progress of tourism in Laime Capulisungo so that its inhabitants engage in this activity that gets stronger nationwide. We conducted a situational analysis of the community in order to meet its current situation in which the lack of tourist infrastructure was noted and this was a negative factor for the successful development of tourism, but at the time of the attractions inventory, it showed interesting natural and cultural resources which identify the community and can be visited by a large number of domestic and foreign tourists. For the purposes of the survey, we took into account the economically active population (EAP) in Guamote that according to the 2010 census was 19,277 people, after the process the result was a sample of 156 people where 100% of respondents did not know about a tourism development plan for the community. In the proposal we already have the Community Tourism Development Plan, here five programs have been mentioned, each program with its project and budget aimed to the development and benefit of the community, bearing in mind that in order to be applied, the responsible organisms are: the Municipality of Guamote, the Tourism Department, KNH (KinderNotHilfe) Organization and the community. Through a direct marketing strategy of tourism in the community, it will be promoted with a logo, the logo and the corresponding slogan will be printed in posters, billboards and brochures, it will be written in three languages without neglecting culture and dressing and it will be released through crafts manufactured in the community.

Docente del Centro de Idiomas: Lic. Geovanny Armas P.

Fecha: Jueves 21 de noviembre de 2013



INTRODUCCIÓN

La actividad turística se ha convertido en algo primordial para la economía mundial, ya que es una forma de competencia de países productores de servicios, productos y atractivos turísticos, lo que ha impulsado a los gobiernos a mejorar la capacitación de los trabajadores al servicio de los turistas, de la infraestructura y promoción, así como también dedicar mayores recursos para su mejor desarrollo. En Ecuador el aumento del turismo como una actividad racional y organizada, es por el interés que ha crecido en la gente, por la curiosidad de conocer los distintos atractivos, culturas y costumbres de los diferentes lugares del país.

La comunidad Laime Capulispungo está ubicada a quince minutos de la cabecera cantonal, el principal problema que atraviesa esta comunidad es el deterioro de sus tierras lo cual implica deficientes ingresos económicos para las familias, debido a esto necesitan una nueva forma de ingresos que mejore su forma de vida, involucrándose así en la rama turística. Para la elaboración de este proyecto de investigación se ha planteado un objetivo principal que es la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comunidad Laime Capulispungo de la parroquia matriz del cantón Guamote. Para alcanzar este propósito se necesitó formular cuatro objetivos específicos que ayuden a alcanzar esta meta.

En el capítulo uno encontraremos el planteamiento del problema donde se da a conocer la causa principal por la cual atraviesa la comunidad, los objetivos que se desea alcanzar con la investigación y finalmente la justificación que es el por qué y para qué se esta realizando el plan de desarrollo de turismo comunitario. En el segundo capítulo tenemos los antecedentes de la investigación donde se puede observar estudios similares que se han desarrollado dentro del cantón Guamote ya que en la comunidad no se han realizado investigaciones, la fundamentación teórica, la hipótesis y la operacionalización de las variables. El tercer capítulo se refiere al marco metodológico donde analizamos el tipo de estudio que se está realizando, las técnicas e instrumentos que se han utilizado para obtener la información, la población

y la muestra con la que se trabajó en las encuestas, procedimientos y análisis de la información que se obtuvo.

El cuarto capítulo hace referencia a los resultados alcanzados durante la investigación aquí se van desarrollando uno por uno los objetivos específicos, es así que se realizó el diagnóstico situacional, el inventario de atractivos turísticos de la comunidad y el estudio de mercado para identificar el perfil del turista. El quinto capítulo es básicamente una discusión de toda la investigación y sus resultados. En el sexto capítulo se realizan las conclusiones y recomendaciones de la investigación. En el séptimo capítulo tenemos la propuesta en donde se desarrolla todo lo que contiene el plan de desarrollo de turismo comunitario, sus formas de promocionar y el seguimiento que se dará cuando se ejecute este plan.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el sector se puede identificar claramente dos zonas bien definidas, la zona media que se encuentra entre 3250 a 3650 msnm y una zona alta entre 3700 a 3950 msnm, en este contexto se ubica las comunidades de Laime Capulispungo, Palacio – Tiocajas, Pull, Lirio San José, Lirio San Gonzalo, Toma loma, legalmente constituidas con personería jurídica individual, está situada al sur oeste de la parroquia Matriz, este sector abarca un territorio de 1.773,53 Ha, habitan 470 familias con una población total 1880 habitantes, de las cuales 130 familias pertenecen a Laime Capulispungo limitando al norte con los Páramos de las comunidades de Tiocajas y Chacaza al sur con la comunidad de Laime San Carlos, al este con la comunidad de Tiocajas, y al oeste la comunidad de: Pull Grande y Páramos de Cashucun.

La comunidad de Laime Capulispungo es un sector íntegramente agrícola y ganadero, pero debido a grandes volúmenes de lluvias y cambios constantes de clima ha ocasionado un deterioro de los recursos naturales y un bajo nivel de producción. Los factores que influyen son la pérdida de habilidad del trabajo, ignorancia, apatía y la dependencia. Convirtiéndose Guamate en uno de los cantones más pobres del Ecuador, siendo así que la parroquia matriz y sus comunidades tiene un índice de pobreza del 93,2%¹. La comunidad Laime Capulispungo necesita una nueva forma de ingresos y sustento, por lo que involucrarse en el sector turístico es una gran oportunidad para el desarrollo de la misma y sus habitantes.

¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

La comunidad cuenta con un potencial turístico cultural y natural que no ha sido valorado y de esta manera no es posible un desarrollo turístico adecuado en Laime Capulispungo. Sin un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario no podrán percibir una nueva forma de ingresos y empleo, y la oportunidad de emprender con la creación de una organización con un beneficio común.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el plan de desarrollo de turismo comunitario contribuirá en el progreso de la Comunidad Laime Capulispungo y en el desarrollo turístico del cantón Guamote?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Elaborar un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la comunidad Laime Capulispungo de la parroquia Matriz del cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- a.** Efectuar el diagnóstico situacional de la comunidad Laime Capulispungo.
- b.** Realizar el inventario turístico de la comunidad Laime Capulispungo, ubicada en el cantón Guamote.
- c.** Realizar el estudio de mercado para determinar la oferta y demanda potencial insatisfecha.
- d.** Diseñar el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario.

1.4 JUSTIFICACIÓN

En Ecuador se está tratando con mayor énfasis temas relacionados con el Turismo comunitario, que es prácticamente la convivencia de turistas con comunidades y sus distintas formas de vida. Este tipo de turismo es muy original no solo para el esparcimiento si no para que el turista pueda enriquecer sus conocimientos con la historia, tradición y cultura que están inmersas en las comunidades que visitan y de esta manera apoyar al avance económico, social y turístico de la comunidad. Nuestro

país ofrece una amplia gama de atractivos turísticos a nivel nacional, pero con la presencia del turismo comunitario la gente opta por alejarse de lugares estresantes para relajarse en lugares naturales y libres del ruido de la ciudad.

En la provincia de Chimborazo ya existen otras comunidades relacionadas con esta actividad las mismas que están localizadas en los cantones de Colta, Riobamba, Alausí y Guano, de esta forma ganándose el título de la provincia pionera en Turismo Comunitario. En el cantón Guamote se encuentran experiencias de turismo Comunitario en las comunidades de Guarguallá Chico y Grande, el Refugio Altoandino de Atillo y la Granja Agroturística Totorillas de Palmira. Guamote está manejando la actividad turística como un eje fundamental de progreso y desarrollo de los lugares calificados para hacer turismo consiente.

La importancia de la implementación de un plan de desarrollo radica principalmente en el ámbito cultural porque mediante esto se logrará rescatar el patrimonio inmaterial y formas de vida de esta comunidad, así se diseñarán productos turísticos innovadores con los atractivos que posee el lugar con el propósito de atraer mayor demanda turística y se incrementarán los ingresos para el cantón y la comunidad, al igual que involucra al ámbito social ya que cada uno de los habitantes tendrá la oportunidad de trabajar por su comunidad, siendo ellos mismos quienes guíen al turista al lugar mas indicado para su satisfacción.

La comunidad Laime Capulispungo está integrada de gente emprendedora que conoce los beneficios del turismo y quieren experimentar la forma de turismo comunitario. Laime Capulispungo a través del mejoramiento de la calidad de vida y el acceso a la educación, el ejercicio y cumplimiento de los derechos de los niños y cuidado del ambiente contribuye al desarrollo sostenible del cantón. Los recursos turísticos naturales y culturales que posee la comunidad son relevantes para desarrollar la actividad turística en esta comunidad privilegiada por su ubicación geográfica.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante un análisis bibliográfico de investigaciones anteriores se da a conocer como resultado que no existe estudios sobre un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la comunidad Laimé Capulispungo, Provincia de Chimborazo.

Sin embargo existentes evidencias de investigaciones similares a turismo comunitario en otras localidades del cantón Guamote, tales como:

- Proyecto de factibilidad para la implementación de un centro turístico comunitario en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, realizado por Cando Caza Silvia Paola y Logroño Brito Diana Carolina de la Universidad Politécnica Salesiana en el año 2012.
- Diseño de un proyecto Agroturístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos “MUSHUJ AYLLU” de la parroquia matriz, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, elaborado por Luis Herminio Anilema Morales, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el año 2012.
- Para la comunidad de Totorillas se realizó un Estudio Técnico para la operatividad del Producto Granja Agroturística Totorillas del cantón Guamote, provincia de Chimborazo, elaborado por Galeas Andrade Verónica del Carmen de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el año 2011.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Plan

“Documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta”.²

2.2.2 Planificación turística

Una planificación de la actividad turística debe permitir la asignación y gestión óptima de los recursos, maximizando los beneficios que se desprenden de la actividad turística y minimizando los efectos negativos, la planificación debe reducir el riesgo de las decisiones tomadas y debe ofrecer el instrumento de coordinación inmediata entre los distintos sectores y partes involucrados en el desarrollo turístico.

La planificación turística en el espacio natural debe determinar en un primer momento unos objetivos y prioridades de desarrollo económico y social, teniendo en cuenta el factor ambiental y en segundo lugar debe escoger los medios apropiados para el logro de dichos objetivos.³

2.2.3 Plan de desarrollo turístico

Se entiende en un proceso en el cual se definen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos para enfocar de mejor manera la actividad turística. Un Plan de Desarrollo puede ser aplicado a gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales.

² <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>

³ CROSBY A. Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales, 2008, pag 65,66.

2.2.4 EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Estudio preparatorio: El estudio preparatorio constituye la primera etapa en el proceso de planificación turística. La finalidad de la misma debe ser la preparación cuidadosa y detallada del trabajo que va a realizarse.

En esta primera fase se deben identificar los términos de referencia que van a regir el plan de desarrollo turístico y que destacamos a continuación:

- Fines que persigue la planificación
- Actividades que se desarrollarán en el proceso de planificación
- Aportaciones que deben realizar los diferentes sectores implicados en el proceso planificador
- Resultados previstos
- **Determinación de objetivos:** Los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo del turismo deben ser establecidos en esta segunda etapa de la planificación. Esto implica, de alguna manera, explicitar los resultados deseados del proceso.

Gran parte de los autores consideran que es esta primera fase del plan donde se deben determinar los objetivos que debe alcanzar el plan de desarrollo turístico.

Para otros, esto no debe realizarse hasta pasada la fase de análisis y planificación, en la que será mucho más sencillo definirlos.

- **Informes de todos los elementos:** Ésta es la etapa del plan más importante y extenso. En ella se realizan los estudios necesarios para el desarrollo del mismo, desde los más básicos, como pueden ser los de naturaleza territorial, hasta aquellos más específicos, como pueda ser la legislación vigente en la zona determinada.

Todos los estudios, como regla general, se realizan utilizando un análisis DAFO general y otros específicos. La finalidad es sistematizar la gran cantidad de información necesaria para que el plan alcance los objetivos marcados.⁴

2.2.4.1 Ciclo de planificación

El ciclo de la planificación comprende tres fases: la formulación, la implementación y el seguimiento y evaluación.

Formulación del plan: Este proceso contempla el diagnóstico y análisis de la realidad en la que opera la entidad y la propuesta de acciones orientadas a modificar el entorno y solucionar los problemas y necesidades identificados.

Implementación del plan: Es la ejecución de las acciones propuestas en el plan conforme a la programación plurianual y anual elaboradas.

Seguimiento y evaluación: Consiste en la verificación oportuna del cumplimiento de las acciones programadas y el análisis de los resultados obtenidos a fin de conocer si el plan, los objetivos y los resultados se corresponden con las necesidades identificadas en la fase de diagnóstico y con la misión de la institución.⁵

2.2.5 TURISMO COMUNITARIO

Es la relación que existe entre la comunidad y los visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.⁶

2.2.5.1 Ejes del turismo comunitario

Los ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

⁴<http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>

⁵ SENPLADES - Guía metodológica de planificación institucional.

⁶ BALLESTEROS E, SOLIS D, Turismo Comunitario en Ecuador, 2007, pag. 82.

Organización: consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

Cultura: valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

Ambiente: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.⁷

2.2.5.2 Principios del turismo comunitario sostenible

Socialmente solidario: Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.

Ambientalmente responsable: Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculándolas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.

Económicamente viable: Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.

Culturalmente enriquecedor: Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.⁸

⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario

2.2.6 TIPOS DE TURISMO

2.2.6.1 Turismo de descanso y esparcimiento

Es el turismo más primario, es el que más se aproxima a su definición tradicional, es el más genuino de todos. Por lo tanto, entendemos como turismo de descanso y esparcimiento el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean el "relax". En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.⁹

2.2.6.2 Turismo cultural y científico

Es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.

2.2.6.3 Turismo de caza y pesca

Sujeto al concepto de deporte tradicional. Están sujetos para su práctica a las normas, licencias y permisos que otorgan las autoridades competentes en la materia, la oferta para este tipo de turismo es muy variada, tanto en infraestructura como en diversidad.

2.2.7 COMUNIDAD

Es un grupo o conjunto de personas que comparten elementos en común, elementos tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión de mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles, etc. Por lo general una comunidad se crea una identidad común, en base a diferenciarse de otros grupos o comunidades, que es compartido y elaborado entre sus integrantes y socializado.

⁸<http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml#principioa>

⁹ <http://www.todacultura.com/turismo/>

2.2.7.1 La participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico:

El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos sobre los que se han de asentar los procesos de desarrollo turístico.

“Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa”¹⁰

El turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad. Para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible se requiere que el basamento social y cultural previo de la comunidad oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos.

Por lo tanto, se debe adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas a la misma.

2.2.7.2 Inventario de atractivos turísticos

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar

¹⁰ BOULLÓN, Roberto C.; “Planificación de Espacios Turísticos”; Editorial Trillas; México; 2005;

evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.¹¹

2.2.7.3 Etapas para elaborar un inventario

- 1. Clasificación de los atractivos turísticos.-** En esta etapa se debe considerar dos grupos; Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.
- 2. Recopilación de información.-** Se debe investigar cuidadosamente las características más relevantes de los atractivos.
- 3. Trabajo de campo.-** Consiste en la visita directa a los atractivos turísticos para verificar la información de cada uno.
- 4. Registro de la información.-** Seleccionar la información definitiva de cada uno de los atractivos, registrándola en los formularios diseñados según las categorías.
- 5. Evaluación y jerarquización.-** Consiste en la calificación de los atractivos en función de la información y las variables seleccionadas.¹²

2.2.8 PATRIMONIO CULTURAL

“Concebido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que han sido creados por la sociedad a lo largo de su historia y que merece la pena conservar. Por lo tanto, es la mano humana, son bienes hechos o manipulados por las personas”.¹³

2.2.8.1 Patrimonio material

El patrimonio material está compuesto por un conjunto de bienes culturales clasificados según su naturaleza en los cuatro Libros de Conservación: histórico, bellas artes, artes aplicadas y arqueológico, paisajístico y etnográfico. Ellos están divididos en bienes inmuebles, núcleos urbanos, sitios arqueológicos y paisajísticos y bienes individuales y muebles colecciones arqueológicas, acervos museológicos,

¹¹ <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>

¹² <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

¹³ UNIVERSIDAD DE CANTABRIA, Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural una Reserva de futuro, 2007, pag, 31.

documentales, bibliográficos, de archivos, en videos, fotografías o cinematográficos.¹⁴

2.2.8.2 Patrimonio inmaterial

Se considera Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.¹⁵

2.2.8.3 Aculturación

“Se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización. En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, soporte, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural”¹⁶.

“Proceso por el cual un individuo asume los rasgos y la conducta de otra cultura. Se adapta a ella y adopta sus valores abandonando los del grupo a que pertenece”.¹⁷

“Es el proceso de cambio cultural que se desencadena a raíz del encuentro o contacto entre dos sistemas culturales autónomos y que produce un aumento de las semejanzas entre ambos”.¹⁸

¹⁴ <http://www.brasil.gov.br/sobre/cultura-1/patrimonio>

¹⁵ <http://nortedeteruel.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-material-e.html>

¹⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Aculturaci%C3%B3n>

¹⁷ www.iqb.es/diccio/a/ac2.htm

¹⁸ BARFIELD T, Diccionario de Antropología, 2010

Considero que en la aculturación si hay una cultura que se impone sobre la otra. Es la que generalmente llega a colonizar, mediante esta colonización los grupos étnicos pierden su identidad cultural, dejando de lado su historia y adoptando nuevas formas de vida.

2.2.8.4 Identidad cultural

Es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad”¹⁹

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1 Atractivo turístico

Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

2.3.1.1 Cabaña

Unidad habitacional que cuenta con, por lo menos, dos áreas claramente diferenciadas (una social y otra habitacional) y con sus respectivos servicios sanitarios completos. Está generalmente aislada de los servicios generales o principales del establecimiento.

¹⁹ GONZÁLEZ I, Conservación de Bienes Culturales, 2009

2.3.2 Competencia

Rivalidad entre las empresas que desean obtener mayor ganancia en un mismo mercado.

2.3.3 Complejo turístico

Zona privilegiada de reconocimiento Turístico Internacional, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas.

2.3.3.1 Cultura

La cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico.²⁰

2.3.3.2 Demanda turística

Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional.

2.3.3.3 Desarrollo sostenible

“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”.

2.3.3.4 Desarrollo turístico

Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. (OMT; 1994).

²⁰ BENÍTEZ L, GARCÉS A, Culturas del Ecuador Ayer y Hoy, 2009

2.3.4 Economía

Administración ordenada y prudente de los bienes, constituida por el conjunto de actividades de una colectividad humana que rige la producción y el consumo de sus bienes y servicios. Ciencia que estudia e indica los medios que una colectividad ha de emplear para aumentar su propia riqueza.

2.3.5 Entorno

Conjunto de características físicas, químicas y biológicas que condicionan y definen las cualidades del entorno natural

2.3.6 Guía de turismo

Persona facultada legalmente para acompañar, dirigir, orientar e informar al turista a lo largo de los itinerarios.

2.3.7 Itinerario

Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido.

2.3.8 Oferta turística

Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas. En estas combinaciones de prestaciones materiales y de servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico.

2.3.9 Mercado

Lugar donde se venden y compran mercancías (concurren allí la oferta y la demanda).

2.3.10 Precio

Valor pecuniario en que se estima una cosa. Estimación o crédito.

2.3.11 Producción

Actividad que transforma determinados bienes en otros que poseen una utilidad mayor.

2.3.12 Servicio

Organización y personal destinados a cuidar intereses y satisfacer necesidades del público o de alguna entidad oficial o privada. Es el conjunto de acciones establecidas para incrementar la satisfacción del cliente unido a los beneficios del producto.

2.3.13 Turismo

“Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin vacacional de negocios, estudios de ocio y entre otros. Prácticamente, desde que el hombre comenzó a experimentar necesidad de esparcimiento, para salir de la rutina y la cotidianidad que las tareas y trabajos.”²¹

2.3.14 Transporte

Se denomina transporte o transportación al traslado de personas o bienes de un lugar a otro.

2.3.15 Vialidad

El concepto de vialidad abarca todos los medios directos, en las que encontramos "vías" que pueden ser tanto de comunicación y transporte, los medios por donde encontramos estas vías pueden ser el agua, el aire y la tierra.

²¹ <http://www.definicionabc.com/general/turismo.php>

2.4 HIPÓTESIS

Como la implementación del plan de desarrollo involucrará a los habitantes de la comunidad Laime Capulispungo para dinamizar la actividad económica y turística del sector.

2.4.1 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.4.1.1 Variable Independiente

Plan de desarrollo

2.4.1.2 Variable Dependiente

Actividad turística y económica

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla N° 1
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Plan de desarrollo	Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar <u>programas</u> y <u>proyectos</u> específicos, con el fin de proyectar como <u>destino turístico</u> los <u>recursos culturales</u> y <u>naturales</u> de una determinada zona. Fuente: http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-2148/	Programas	<ul style="list-style-type: none"> Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas - formularios Entrevista Observación directa
		Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Inversión 	
		Destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> Planta turística Beneficios económicos. 	
		Recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> Inventarios Registros Catastros 	
VARIABLE DEPENDIENTE Actividad turística y económica	La actividad turística es aquella que se comprende, por fines de <u>ocio</u> durante un <u>viaje</u> a un país determinado. Siempre le da <u>beneficios</u> al país que se visita. Fuente: http://www.misrespuestas.com/que-es-el-desarrollo.html	Ocio	<ul style="list-style-type: none"> Recreación 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas - formularios Entrevista no estructuradas
		Viaje	<ul style="list-style-type: none"> Gastos 	
		Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos 	

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Para la realización del presente proyecto de investigación, se utilizó la de tipo **descriptivo**: ya que se aplica describiendo todas las dimensiones, en este caso se describe el fenómeno u objeto a estudiar. Este estudio se centrará en recolectar datos que describan la situación real. La función de este estudio no solo se limita a recolectar datos del objeto de estudio, sino que también identificará diferentes variables, que pueden guardar relación con todos los participantes de la investigación, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

Se realizó una **investigación de campo**: Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. Se trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables; es decir se realizará este tipo de investigación debido a que los datos a estudiar se obtendrán directamente de lugar de estudio para ser analizados.

De igual manera tendremos una **investigación documental**: proceso que mediante la aplicación de métodos científicos se la realiza en documentos de todo tipo para obtener información relevante que puede ser aplicada para la construcción de conocimientos. La información documental será facilitada por la Organización KNH y por el departamento de turismo del GAD del cantón Guamate.

3.1.1 Técnicas e instrumentos

Con el objetivo de buscar y generar conocimientos lo más próximos a la realidad es necesario realizar una recopilación de datos e información lo más útiles para la generación de nuevos conocimientos, para la cual se demandará de las siguientes técnicas de investigación:

- 1) **La Observación:** técnica la cual permite observar al objetivo de estudio con el fin de extraer su información y registrarla para posteriormente proceder a analizarla.
- 2) **Encuesta:** Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado. La información mediante dichos formularios se recogerá de los turistas que ingresan al Cantón Guamote.
- 3) **Entrevista:** Contribuye a la recolección de información para la realización de investigaciones diagnosticadas. En esta investigación se utilizará entrevistas estructuradas con el propósito de recoger y procesar la información para dar soluciones puntuales en el ámbito de estudio.

a. Efectuar el diagnóstico situacional de la comunidad Laime Capulispungo.

Para el desarrollo de este objetivo se utilizó tópicos de la SENPLADES y otros de acuerdo a las necesidades de la investigación tales como:

- Población y dinámica organizacional
- Servicios básicos
- Servicios sociales e infraestructura de salud y educación
- Desarrollo rural productivo
- Económico
- Cultural
- Migración
- Vialidad
- Político
- Ambiental

- Turístico

b. Realizar el inventario turístico de la comunidad Laime Capulispungo ubicada en el cantón Guamote.

Para realizar el inventario de atractivos turísticos de la comunidad Laime Capulispungo se tomó en cuenta el formato del inventario del cantón Guamote realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

Las salidas de campo se realizaron con los representantes del Organismo de Cooperación Internacional KNH Ecuador, miembros de la comunidad y la supervisión de la directora del proyecto de tesis, se tomó en cuenta todos los puntos establecidos para la recolección de la información en cada uno de los atractivos con sus respectivas fotografías.

c. Realizar el estudio de mercado para determinar la oferta y demanda potencial insatisfecha.

Para realizar el estudio de mercado se aplicó una encuesta estructurada con preguntas cerradas, con el objetivo de obtener respuestas claras y concretas de las necesidades y expectativas que tienen los potenciales turistas.

La información obtenida se recopiló en una base de datos, se la procesó, finalmente se la compiló en un informe cada una con su respectiva tabla, gráfico e interpretación.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar la muestra con la que se trabajará para el desarrollo del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario se ha tomado en cuenta la población económicamente activa (PEA) del cantón Guamote según el censo del año 2010, que fueron de 19.277

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p \cdot q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N =Tamaño de la población

E = Error máximo aceptable 8%

P = Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,5)

K = Coeficiente de corrección del error (2)

Datos:

$$n = \frac{(0.25)(19.277)}{\frac{(19.277 - 1)(0.08)^2}{4} + (0.25)}$$

$$n = \frac{4819,25}{30,90}$$

$$n = 156 \text{ encuestas}$$

3.3 PROCEDIMIENTOS

La presente investigación será realizada por la estudiante tesista de la Universidad Nacional de Chimborazo en un tiempo establecido de mínimo seis meses para la recolección tabulación y preparación de los datos obtenidos en las distintas fases de investigación con el objetivo principal de culminar y dar solución al problema establecido anteriormente.

Toda la información será recolectada en la comunidad Laime Capulispungo, la misma que será facilitada por sus habitantes, por el encargado del departamento de turismo del Municipio y por la Organización KNH. Se realizará mediante la observación directa del individuo en el lugar a investigar, se usarán encuestas para la facilidad de respuesta y tabulación.

3.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los datos serán clasificados en material primario que procede de la misma investigación y que consiste en tres grupos que es material bueno, material incorrecto pero corregible y material incorregible o desechable. La necesidad de

trasladar las informaciones de los cuestionarios a bases de datos ha obligado a traducir las respuestas en números.

Para la tabulación de los datos se utilizará el software EXCEL. A continuación de la tabulación se realizará el análisis e interpretación que es muy importante porque tiene mucho que ver con los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Para realizar el diagnóstico situacional de la comunidad se tomarán en cuenta aspectos fundamentales tales como Político, Económico, Social y Cultural; establecidos en la Guía Metodológica de Planificación de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), y otros aspectos de acuerdo a la necesidad de análisis para la comunidad.

Estos aspectos son:

- Población y dinámica organizacional
- Servicios básicos
- Servicios sociales e infraestructura de salud y educación
- Desarrollo rural productivo
- Económico
- Cultural
- Migración
- Vialidad
- Político
- Ambiental
- Turístico

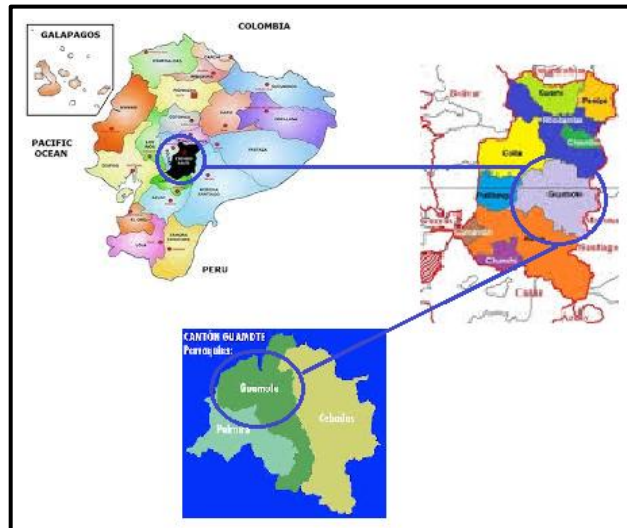
4.1.1 Cantón Guamote

4.1.1.1 Ubicación

Guamote es uno de los cantones del Ecuador que se encuentra ubicado en el callejón interandino parte de la Provincia de Chimborazo a 50 km. al sur de Riobamba en la vía a Cuenca, desde la década de los años 90 líderes jóvenes

llegan a ser autoridades del cantón con el afán de contribuir hacia un desarrollo local con identidad.

Figura N° 1
UBICACIÓN DEL CANTÓN GUAMOTE



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

4.1.1.2 Límites

- Norte con los cantones de Colta y Riobamba,
- Al sur con el Cantón Alausí,
- Al este con la Provincia de Morona Santiago
- Al oeste con el cantón Pallatanga.

4.1.1.3 Aspectos generales

El cantón Guamote es eminentemente indígena con un 92.45% del total, la población económicamente activa del cantón asciende a 51.9%, el 84.5% de esta población se dedica a las actividades agropecuarias, mientras que el 15.5% a diversas actividades.

La incidencia de la indigencia es de 68.3%, comparado con el promedio provincial de 42.3% y la nacional de 21.5%. En el cantón existe altos índices de analfabetismo que llegan 66.49% en personas mayores de 15 años, mayor porcentaje encontramos en las mujeres con un 74.3%, el índice de salud cantonal es de 32.07, la deficiencia de servicios básicos y altas tasas de desnutrición,

especialmente en la niñez hacen que exista un 78.29% de mortalidad infantil, los servicios de salud por cada 1000 es de 0.17, la cobertura de servicios básicos es de 26.9%, únicamente el 9.9% de los hogares disponen de agua potable²²

4.1.2 Comunidad Laime Capulispungo

Etimológicamente Capulispungo significa:

- CAPULIS = Capulí
- PUNGO = Puerta

Lo que quiere decir que es la **Puerta del Capulí**, ya que antiguamente en este sector crecían demasiados árboles de capulí y quienes realizaban el trueque llegaban a la entrada de la comunidad de Laime y se sentaban a comer capulí, de allí el nombre de Laime Capulispungo.

El territorio de este sector en las décadas de los años 50, 60, 70 pertenecía a las haciendas de Laime y Tiocajas, en donde fueron explotados por los hacendados en calidad de guasipungueros; con la ley de la reforma agraria y la de Organizaciones y Régimen de Comunas, surgen estas comunidades.²³

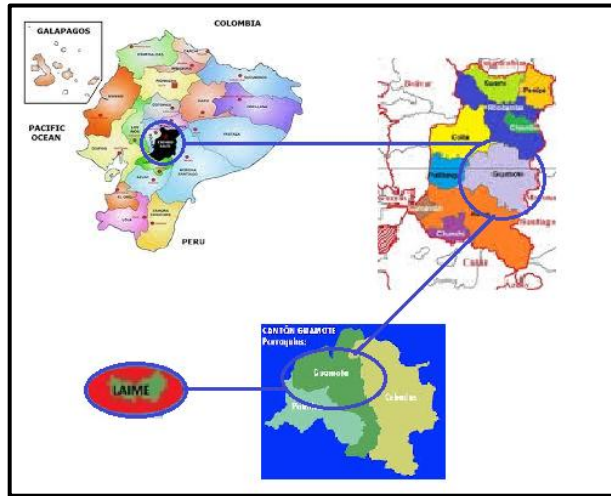
4.1.2.1 Ubicación

Está situada al sur oeste de la parroquia Matriz del Cantón Guamote, a 57 km de la ciudad de Riobamba en este sector habitan 130 familias. En el sector se puede identificar claramente dos zonas bien definidas, la zona media que se encuentra entre 3250 a 3650 msnm y una zona alta entre 3700 a 3950 msnm, en este contexto se ubica la comunidad de Laime Capulispungo.

²² Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Guamote.

²³ Proyecto de desarrollo integral comunitario, 2006.

Figura N° 2
UBICACIÓN DE LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

4.1.2.2 Límites

- Al norte páramos de las comunidades de Tiocajas y Chacaza
- Al sur con la comunidad de Laime San Carlos,
- Al este con la comunidad de Tiocajas
- Al oeste la comunidad de PuIl Grande y páramos de Cashucún.

4.1.2.3 Población y dinámica organizacional

De acuerdo con el diagnóstico realizado por KNH, el 100% de los habitantes son indígenas, su lengua materna es el Kichwa, existen dos religiones, el 30% de la población pertenece a la iglesia evangélica y el 70% a la iglesia católica; sus costumbres, tradiciones y vínculos familiares son de respeto y cordialidad, caracterizándose por la responsabilidad y cumplimiento de los trabajos comunitarios mediante mingas y otros aspectos sociales. Se encuentra asentado en las cumbres de los páramos de Tiocajas, se caracteriza por tener un relieve montañoso con pendientes altas.

Fortalecimiento Organizativo:

- Integración y fortalecimiento de organizaciones internas
- Formación y capacitación a líderes y ligerezas
- Formación y apoyo al trabajo con jóvenes y niños(as)

En los últimos años ha existido la presencia de instituciones como el: Municipio de Guamote, Operación Rescate Infantil ORI, Instituto del Niño y la Familia INNFA, Seguro Social Campesino SSC, Dirección de Educación Intercultural Bilingüe de Chimborazo DEIBICH, con apoyos puntuales que no han sido suficientes para solucionar los grandes problemas y necesidades existentes en el sector. Siendo necesaria la intervención organizada de las comunidades e instituciones gubernamentales y no gubernamentales con programas y proyectos a mediano y largo plazo, los cuales apoyaron en áreas como educación, salud, cuidado infantil, vialidad y sector social.

4.1.2.4 Servicios básicos

Tabla N° 2
SERVICIOS BÁSICOS DE LAIME CAPULISPUNGO

SERVICIOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Letrinización	82	32,54%
Pozo séptico	13	5,16%
U.S. Básica	7	2,78%
Agua potable	0	0%
Agua entubada	70	27,78%
Luz eléctrica	71	28,17%
Recolección de basura	9	3,57%

Fuente: Proyecto de desarrollo integral comunitario, año 2006, año 2006

Los servicios básicos en el sector son deficientes, el 32,54% de la población cuenta con un sistema de letrinización no completo. Un 5,16% de las familias utilizan pozo séptico, el 2,78% de la población cuenta con U.S. Básica, el 0% de la población no dispone de agua potable mientras que el 27,78% cuenta con agua entubada, el 28,17% de luz eléctrica y el 3,57% con recolección de basura.²⁴

4.1.2.5 Servicios sociales e infraestructura de salud y educación

Educación

En lo relacionado a la educación el sector cuenta con la Unidad Educativa Amauta Fernando Daquilema en Laime Capulispungo, la misma que cuenta con educación

²⁴ KNH, Proyecto de desarrollo integral comunitario, año 2006

inicial con 15 niños, primaria con 147 alumnos y secundaria con 52 alumnos con un total de 223 alumnos. El apoyo de KNH en su primera fase en el tema educativo es un pilar muy esencial, de acuerdo a los informes de avance existen resultados halagadores; pero es necesario seguir mejorando, con la dotación de equipos y mobiliario y se propicie una enseñanza y aprendizaje en base a la utilización de computadoras. (**Anexo 4**)

- El sistema educativo no ha logrado alcanzar sus objetivos:
- Por escaso personal docente.
- Partidas presupuestarias insuficientes.
- Modelo educativo sin respuesta a las necesidades y realidad de las comunidades.
- Infraestructura educativa deficiente
- Mínima gestión comunitaria, han contribuido que el sistema educativo no aporte hacia un verdadero desarrollo rural con identidad.

Algunas necesidades que han analizado el equipo de trabajo de KNH para mejorar la educación de esta comunidad son:

- Programa de Capacitación permanente a los profesores / as en la elaboración de material didáctico aprovechando los materiales del medio, así como en innovaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje como por ejemplo la utilización de medios audiovisuales
- Construcción de las áreas de recreación de la unidad educativa.
- Ornamentación de la unidad educativa y centro de educación pre - escolar.
- Mejoramiento de la infraestructura del establecimiento educativo.
- Dotación de alimentación escolar
- Mejoramiento de la infraestructura educativa, equipamiento y mobiliario.

Salud

En el cantón Guamote cuenta con un hospital que es el Hospital Básico de Guamote brindando servicios médicos y de enfermería y otros servicios relacionados durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Según el

Hospital de Guamote la desnutrición es un problema latente entre la población infantil de la comunidad. Por lo que se ha ganado la Iniciativa Hospital Amigo del Niño (IHAN) través de la Unidad de Nutrición, órgano de la Subsecretaría de Prevención, Promoción de la Salud e Igualdad del Ministerio de Salud Pública en abril de 2013 y tendrá una validez de dos años mientras se cumplan todos los estándares.²⁵ La presencia del proyecto KNH en la Comunidad Laime Capulispungo ha sido un pilar fundamental que contribuye a mejorar la salud de la población vulnerable como es la niñez, la desnutrición se ha logrado aliviar ya no existe en los niños de esta comunidad.

Algunas necesidades que tiene la comunidad en lo referente a salud son:

- Construcción de unidades de saneamiento básico en las comunidades del sector acordes a la realidad.
- Educación comunitaria en salud sexual y reproductiva
- Capacitación sobre importancia, de valores nutritivos de productos de la zona en la receta alimentaria familiar.
- Capacitación para el manejo técnico de desechos.
- Valoración de la medicina natural a través de la implementación de huertos medicinales y su procesamiento.
- Ubicación de un puesto de salud en la comunidad - seguro social campesino medico y auxiliar

4.1.2.6 Desarrollo Rural Productivo

- La comunidad de Laime Capulispungo cuenta con una producción de cereales como maíz, cebada y trigo y granos como arveja, lenteja, fréjol y habas.
- Programa de capacitación sobre manejo administración y cuidado de recursos naturales.
- Capacitación de promotores / as del sector en técnicas agropecuarias (agro ecología), para la producción orgánica.
- Completar los estudios para sistema de agua de riego.

²⁵ <http://www.salud.gob.ec/tag/hospital-basico-de-guamote/>

- Mejoramiento del Vivero Forestal de la Unidad Educativa con visión empresarial.
- Programa para la implementación de pastos y mejoramiento genético de animales mayores y menores.
- Elaboración participativa de un plan sectorial para la implementación de microempresas de procesamiento y comercialización de productos agropecuarios.
- Los centros de educación deben estar al servicio de las comunidades por eso es necesario la introducción de prácticas agropecuarias en la Unidad Educativa Amauta Fernando Daquilema.

4.1.2.7 Actividades Económicas

- Dentro de las principales actividades económicas está la crianza de especies menores cuyes y conejos, los mismos que son faenados y entregados en el Centro Comercial Camari de la ciudad de Riobamba.
- Otra actividad nueva e importante para los habitantes de esta comunidad es la piscicultura ya que con la ayuda de la Organización KNH han logrado establecer una piscina para alevines, otra para pre engorde y una piscina para el engorde final.
- Las granjas orgánicas se han convertido en algo innovador para esta comunidad ya que siembran hortalizas de primera necesidad y son entregadas en el mercado del cantón.
- Laime Capulispungo se ha organizado y cuenta con la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Laime Capulispungo”, la misma que brinda varios servicios a los comuneros tales como:
 - Cobro de luz
 - Recargas de saldos de Claro y Movistar
 - Planes DIRECTV
 - Planes de teléfonos
 - Deposito y retiros con tarjeta en cualquier cajero automático del país
 - Giros nacionales e internacionales

- Pagos con tarjeta de crédito
- Pago del bono de desarrollo humano
- Pago del RUC o RISE, etc.
- Las mujeres de la comunidad cuentan con un local de artesanías en el pasaje artesanal del tren, mediante estas actividades la comunidad puede desarrollarse y emprender en nuevos proyectos productivos.

4.1.2.8 Cultural

Según la Planificación Estratégica Provincial Minga por la Vida 2005 - 2020, el cantón Guamote tiene un programa cultural “Revitalización Cultural Guamote” para todas sus comunidades, entre las cuales podemos mencionar a Laime Capulispungo que mediante este programa mantendrá a flote su patrimonio material e inmaterial, y siendo así un pueblo enteramente Kichwa.

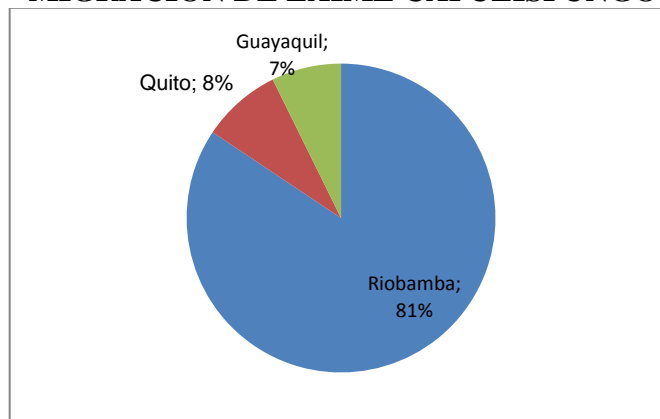
4.1.2.9 Migración

Tabla N° 3
MIGRACIÓN DE LAIME CAPULISPUNGO

MIGRACIÓN	PORCENTAJE
Riobamba	81%
Quito	8%
Guayaquil	7%

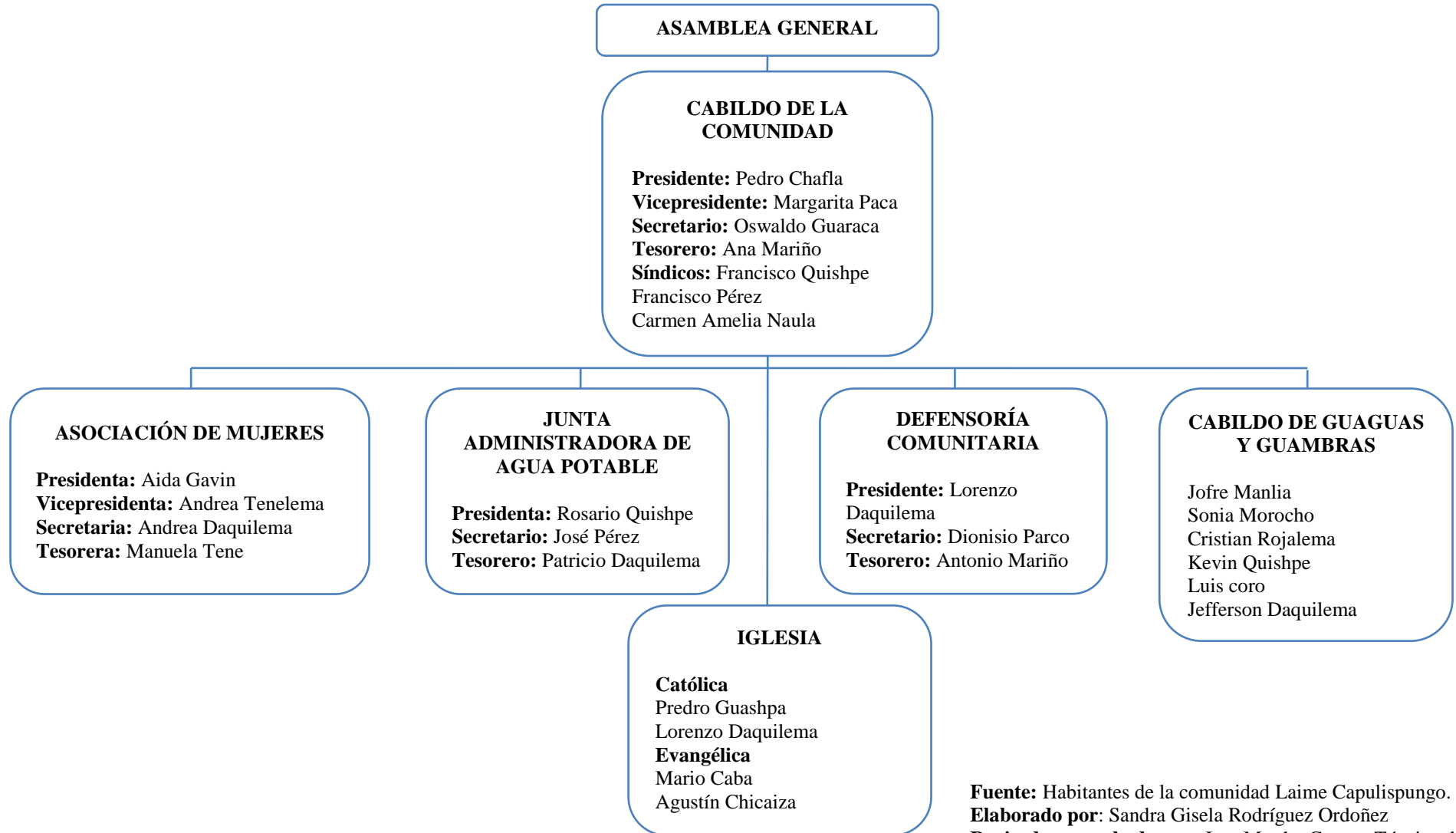
Fuente: Proyecto de desarrollo integral comunitario, año 2006

Gráfico N° 1
MIGRACIÓN DE LAIME CAPULISPUNGO



Fuente: Proyecto de desarrollo integral comunitario, año 2006

Figura N° 4
ORGANIGRAMA COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO



Fuente: Habitantes de la comunidad Laime Capulispungo.
Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez
Revisado y aprobado por: Ing. Martha Copa – Técnica de la Mesa de Turismo GADCG
 Dra. Nancy Aguilar – Coordinadora del Proyecto 86011
 KNH - ECUADOR

4.1.2.12 Ambiental

Las instituciones educativas del cantón Guamote y sus comunidades están siendo capacitados en talleres que dirige la Dirección Provincial de Chimborazo del Ministerio del Ambiente (MAE) dentro del Proyecto “Red Infantil Guardianes del Planeta” el mismo que viene impulsando a nivel nacional, con la finalidad de que los niños y jóvenes puedan desarrollar su creatividad en iniciativas y habilidades para la protección del medio ambiente. El proyecto inició en septiembre de este año, con una meta de. Sin embargo el trabajo será permanente todos los meses hasta terminar este año lectivo. Los siguientes años se continuará como una actividad permanente de las Direcciones Provinciales.²⁷

4.1.2.13 Turismo

La comunidad Laime Capulispungo tiene varias organizaciones que apoyan sus actividades, tales como:

PÚBLICAS

- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.
- Hospital Básico de Guamote.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: apoya con capacitaciones y vacunación a ganado ovino, bovino, etc.
- Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Chimborazo.


PRIVADA

- Organización de Cooperación Internacional KINDERNOTHILFE Ecuador: dirigidos a la educación, salud y forma de vida.
- Fundación Ascender: ayuda con las granjas integrales, talleres a mujeres.
- Fundación Buen Samaritano.
- Fundación Evangélica Hoy Cristo Jesús Bendice: dirigidos al desarrollo comunitario.²⁸

²⁷ <http://www.ambiente.gob.ec/2013/09/page/8/>


²⁸ Habitantes de la Comunidad Laime Capulispungo.

4.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs	1.4 Fecha: 19/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Padre Rumi	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
Fotografía: Sandra Rodríguez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Laime Capulispungo	3.2 Distancia: 8km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 5° - 8°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se toma una carretera de tercer orden hasta el sector Tapumbamba, de ahí se puede alquilar un caballo o realizar una caminata de 4km; llegando al páramo donde se encuentra el cerro Padre Rumi.	


4.5 Descripción del atractivo.	
El cerro Padre Rumi se encuentra ubicado en la mitad del páramo, tiene una altura de 70 m, en época de neblina se puede observar al atractivo en forma de un padre sentado en la mitad del páramo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos	
Trekking	
Fotografías	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: No es conocido	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa abrigada preferentemente térmica, zapatos de trekking, poncho de aguas, gorra y guantes.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Vertiente de Agua Curativa “Chanlor”	10.2 Distancia: 1km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.2 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	1.4 Fecha: 20/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Las Rejas	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Cordillera	
	
Fotografía: Sandra Rodríguez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Laimé Capulispungo	3.2 Distancia: 10km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 5° - 8°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se toma una carretera de tercer orden hasta el sector Tapumbamba, de ahí se puede alquilar un caballo o realizar una caminata de 5km de esta manera llegamos al atractivo.	


4.5 Descripción del atractivo.	
Estos relieves se encuentran ubicados en el páramo donde se puede observar un conjunto de montañas con formas diferentes y un camino en zigzag que ofrece una vista maravillosa de la flora y fauna del lugar.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos	
Trekking Fotografías Camping	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: No es conocido	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, poncho de aguas, gorra y guantes.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cascada “Cóndor Puñuna”	10.2 Distancia: 600m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		33
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.3 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	1.4 Fecha: 21/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Montaña El Cruzpungo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Colina	
	
Fotografía: Sandra Rodríguez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Comunidad de Chanchan	3.2 Distancia: 13km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8° - 15°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se toma una carretera de tercer orden hasta el sector Tapumbamba de ahí se debe realizar una caminar para poder llegar al atractivo y mirarlo en todo su esplendor.	


4.5 Descripción del atractivo.	
Cruzpungo son unas montañas en forma de cruz con una montaña a un lado y otra montaña al otro lado y con un camino de paja en medio de las dos montañas. De aquí su nombre Cruzpungo que en español quiere decir puerta a la cruz.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos	
Trekking	
Fotografías	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: No es conocido	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, poncho de aguas, gorra y guantes.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
No existe	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.4 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	1.4 Fecha: 26/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Montaña El Huaruc	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
Fotografía: Sandra Rodríguez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Laime Capulispungo	3.2 Distancia: 15km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6° - 10°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al este de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se toma una carretera de tercer orden hasta la comunidad de Olivos, de ahí se realiza una cabalgata de 3km, de esta manera se puede ingresar al páramo para observar este atractivo.	

4.5 Descripción del atractivo.	
La montaña Huaruc es una montaña virgen de aproximadamente 100 m es muy conocida y respetada por los comuneros ya que antiguamente se realizaban ofrendas a la madre naturaleza.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos	
Trekking	
Fotografías	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: No es conocido	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, poncho de aguas, gorra y guantes.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Haychapacana	10.2 Distancia: 2km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.5 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	1.4 Fecha: 26/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: La Mira	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Histórica	
1.8 Subtipo: Zonas históricas, sectores, conjuntos parciales	
	
Fotografía: Sandra Rodríguez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Laime Capulispungo	3.2 Distancia: 10km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 5° - 8°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al este de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se toma una carretera de tercer orden hasta la comunidad de Tapumbamba, de ahí se realiza una caminata de 50m hasta llegar a la loma.	


4.5 Descripción del atractivo.	
La Mira es un antiguo lugar sagrado ya que en este sitio sus antepasados realizaban rituales y ceremonias y se dice que por este sitio pasa la Línea Equinoccial. Es un pedestal hecho de piedra antigua y esta ubicado en la cima de la loma.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Flora y fauna nativa	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos	
Trekking	
Fotografías	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En deterioro	
5.2 Causas: Mal tiempo como lluvias	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos de trekking, poncho de aguas, gorra y guantes.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
No existe	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.6 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	1.4 Fecha: 27/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Pesca Deportiva	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Explotación Piscícola	
	
Fotografía: Sandra Rodríguez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Laime Capulispungo	3.2 Distancia: 1km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10° - 15°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, para llegar al atractivo se toma un camino de tierra tomando como referencia la escuela de la comunidad 1km de distancia, se llega a una hondonada en donde se encuentran las piscinas con las truchas.	

4.5 Descripción del atractivo.	
La pesca deportiva a parte de ser un atractivo es una actividad económica de la comunidad, llegando al lugar se puede observar una piscina para alevines, otra para pre engorde y una piscina para el engorde final.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Atractivo paisajístico	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ninguno.	
4.8 Usos	
Pesca deportiva	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Cuidado y dedicación de los comuneros	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Público y privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos cómodos	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Público	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Río Pulles	10.2 Distancia: 50m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.7 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	1.4 Fecha: 28/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Granjas Integrales	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas y científicas	
1.8 Subtipo: Centros científicos y técnicos	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Laim Capulispungo	3.2 Distancia: 1km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10° - 15°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, estas granjas integrales o parcelar orgánicas, están ubicadas en varias casas de la comunidad de Laim Capulispungo.	

4.5 Descripción del atractivo. Las granjas integrales son pequeños terrenos donde los comuneros siembran hortalizas y son cultivadas solo con abono orgánico, las mismas que al ser cosechadas son entregadas en el mercado del cantón.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Atractivo paisajístico	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos Alimentación de las familias Venta en los mercados	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Cuidado y dedicación de los comuneros	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Público y privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos cómodos	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Público	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: No existe	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		34
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

1. DATOS GENERALES	
1.8 Encuestador: Sandra Rodríguez	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: Lic. Silvia Aldaz H. Mgs.	1.4 Fecha: 27/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Artesanías	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanías	



Fotografía: Sandra Rodríguez

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
2.3 Parroquia: Matriz	
2.4 Latitud: 777491	2.5 Longitud: 9759191
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Laimé Capulispungo	3.2 Distancia: 1km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3652 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6° - 10°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra ubicado al sur oeste de la cabecera cantonal, en varias casas de la comunidad.	
4.5 Descripción del atractivo. Las artesanías que son realizadas por las mujeres de la comunidad son vendidas	

en el paseo artesanal de la estación del tren que se encuentra ubicada en el cantón Guamate, algunas artesanías que hacen son: bufandas, shigras, canastos, aretes, porta cucharas, servilletas todos estos de paja, la misma que es cortada en la propia comunidad.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Atractivo paisajístico	
4.7 Permisos y Restricciones No existe ninguno.	
4.8 Usos Venta en ferias.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Cuidado y dedicación de los comuneros	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
Causas: Concientización en la protección del medio ambiente	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Público y privado
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa abrigada, zapatos cómodos, cámara fotográfica	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. No existe	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Potable	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Público	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: No existe	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Tabla N° 4
FICHA RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	CONSERVACIÓN	CAUSAS
1	Padre Rumi	Sitio Natural	Montaña	Colina	II	Conservado	• No es conocido
2	Las Rejas	Sitio Natural	Montaña	Cordillera	II	Conservado	• No es conocido
3	El Cruzpungo	Sitio natural	Montaña	Colina	II	Conservado	• No es conocido
4	El Huaruc	Sitio Natural	Montaña	Colina	II	Conservado	• No es conocido
5	La Mira	Histórica	Histórica	Zonas históricas, sectores, conjuntos parciales	II	En deterioro	• Factores climáticos
6	Pesca Deportiva	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotación Piscícola	II	Conservado	• Cuidado y dedicación de los comuneros
7	Granjas Integrales	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicos	II	Conservado	• Cuidado y dedicación de los comuneros
8	Artesanías	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	II	Conservado	• Cuidado y dedicación de los comuneros

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

4.3 REALIZAR EL ESTUDIO DE MERCADO

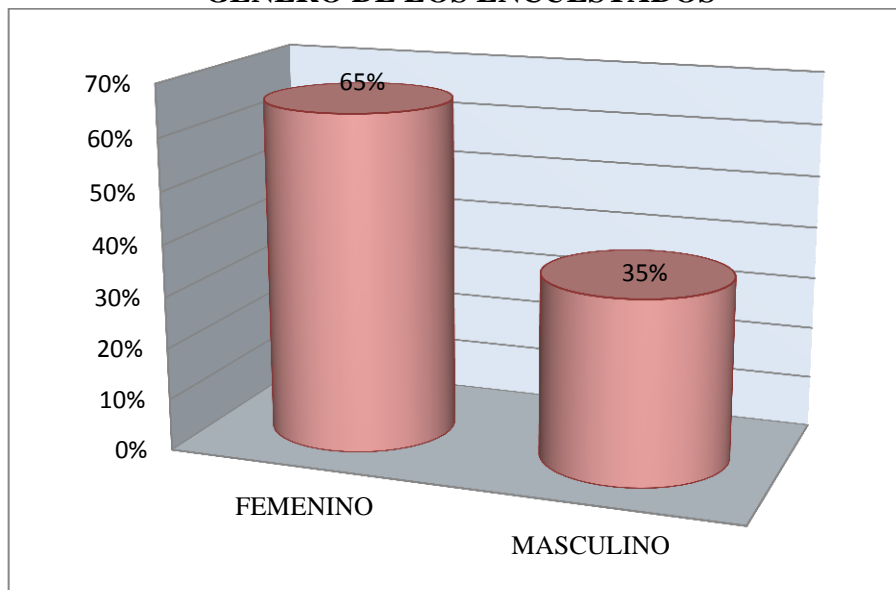
1. Género

Tabla N° 5
GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJE
FEMENINO	101	65%
MASCULINO	55	35%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013
Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 2
GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS



Podemos observar que del 100% de los encuestados, el 65% es de género femenino y el 35% restante es de género masculino.

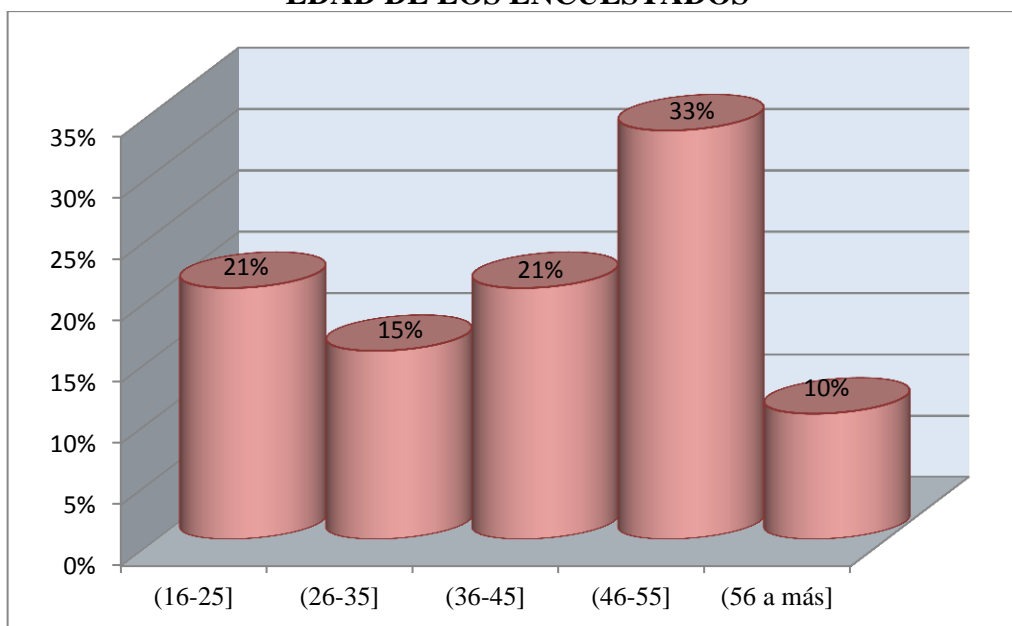
2. Edad

Tabla N° 6
EDAD DE LOS ENCUESTADOS

EDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
(16-25]	32	21%
(26-35]	24	15%
(36-45]	32	21%
(46-55]	52	33%
(56 a más]	16	10%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013
Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 3
EDAD DE LOS ENCUESTADOS



Del 100% de los encuestados se puede notar que el 21% tiene un rango de edad entre 16 – 25 años, el 15% esta entre los 26 – 35, el siguiente porcentaje del 21% esta en el rango de 36 – 45, mientras que el porcentaje mayor del 33% de los encuestados está entre los 46 – 55 años de edad, sin embargo la minoría es decir el 10% pasa de los 56 años de edad.

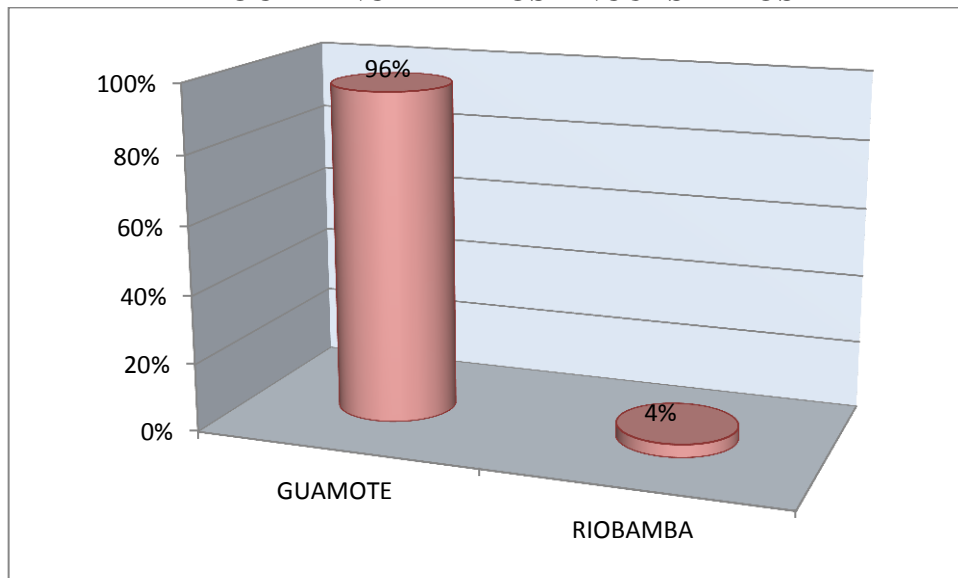
3. Lugar de procedencia

Tabla N° 7
PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

PROCEDENCIA	TURISTAS	PORCENTAJE
GUAMOTE	150	96%
RIOBAMBA	6	4%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013
Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 4
PROCEDENCIA DE LOS ENCUESTADOS



Se puede determinar que el 96% de los encuestados pertenecen al cantón Guamote y el 4% a la ciudad de Riobamba.

4. Instrucción académica

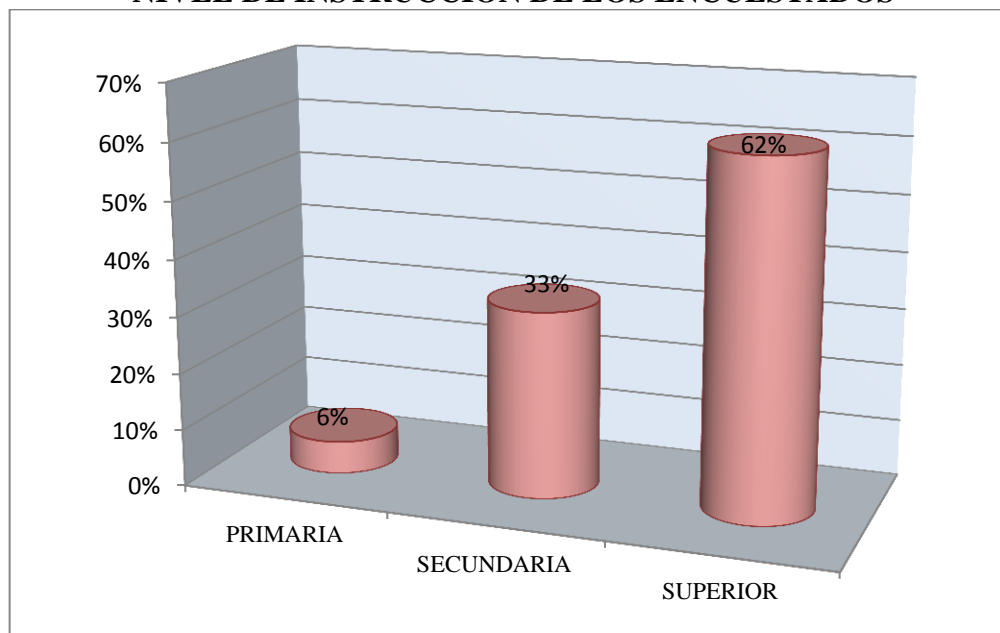
Tabla N° 8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS

INSTRUCCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
PRIMARIA	9	6%
SECUNDARIA	51	33%
SUPERIOR	96	62%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 5
NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS ENCUESTADOS



De acuerdo con esta pregunta se pudo determinar que el 6% de los encuestados tiene un nivel de instrucción primaria, el 33% de los encuestados posee un nivel de educación secundario y la mayoría que es del 62% tiene un educación superior, para lo cual se puede concluir que del 100% más de la mitad posee instrucción superior.

5. Nivel de ingresos económicos

Tabla N° 9

NIVEL DE INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS

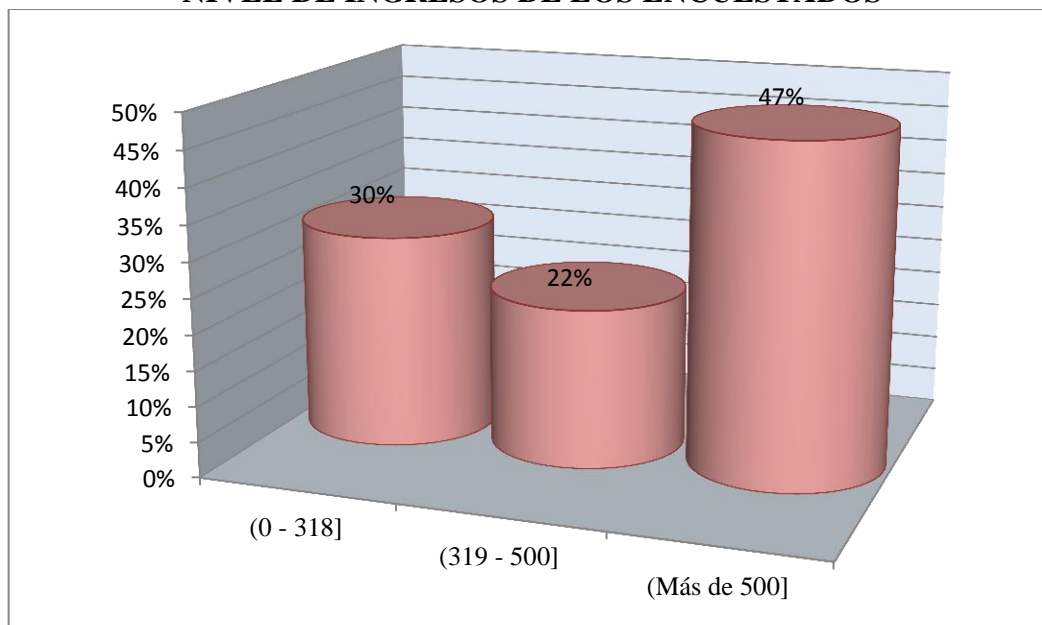
INGRESOS	NÚMERO	PORCETAJE
(0 - 318]	47	30%
(319 - 500]	35	22%
(Más de 500]	74	47%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 6

NIVEL DE INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS



Con la aplicación de esta pregunta el 47% de los encuestados tiene un nivel de ingresos económicos igual o superior a 500 USD, el 22% posee un nivel medio entre 319 – 500 USD mientras que el 30% de tiene ingresos igual o inferior a 318 USD.

6. ¿Qué le motivaría a realizar un viaje a una determinada comunidad?

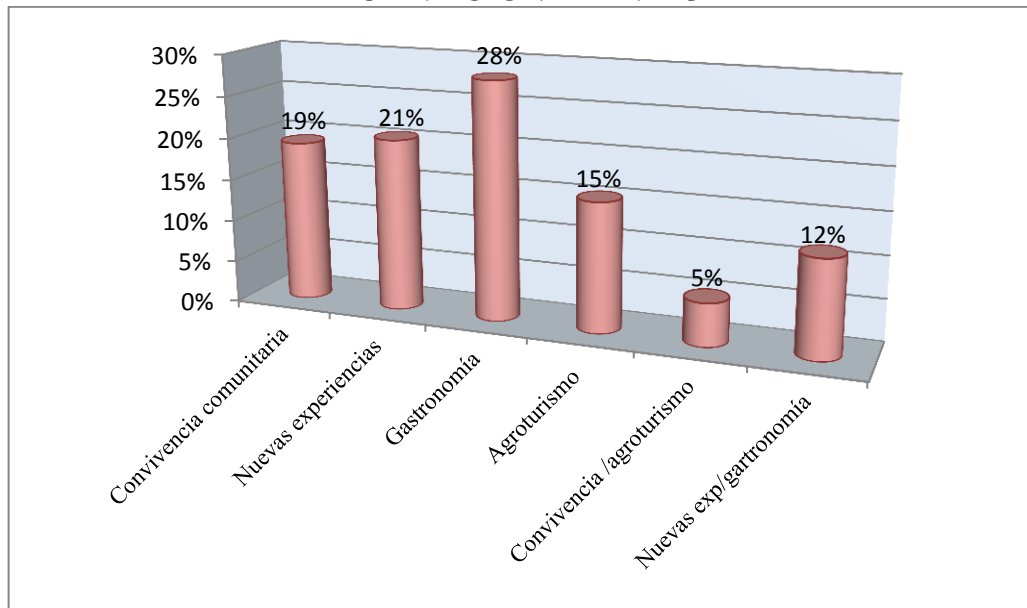
Tabla N° 10
MOTIVACIÓN DEL VIAJE

ACTIVIDAD	NÚMERO	PORCENTAJE
Convivencia comunitaria	30	19%
Nuevas experiencias	32	21%
Gastronomía	44	28%
Agroturismo	24	15%
Convivencia /agroturismo	8	5%
Nuevas exp/gastronomía	18	12%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 7
MOTIVACIÓN DEL VIAJE



En el análisis de la sexta pregunta se pudo determinar que el 28% de los encuestados realizan un viaje a una comunidad por la gastronomía, el 21% lo realiza por adquirir nuevas experiencias, el 19% por realizar una convivencia comunitaria con los habitantes, el 15% por realizar agroturismo, el 12% tiene la motivación de tener nuevas experiencias y degustar la gastronomía de la comunidad mientras que el 5% de la gente desea realizar su viaje por realizar una convivencia comunitaria y agroturismo a la vez.

7. ¿Qué medios de comunicación utiliza antes de su viaje?

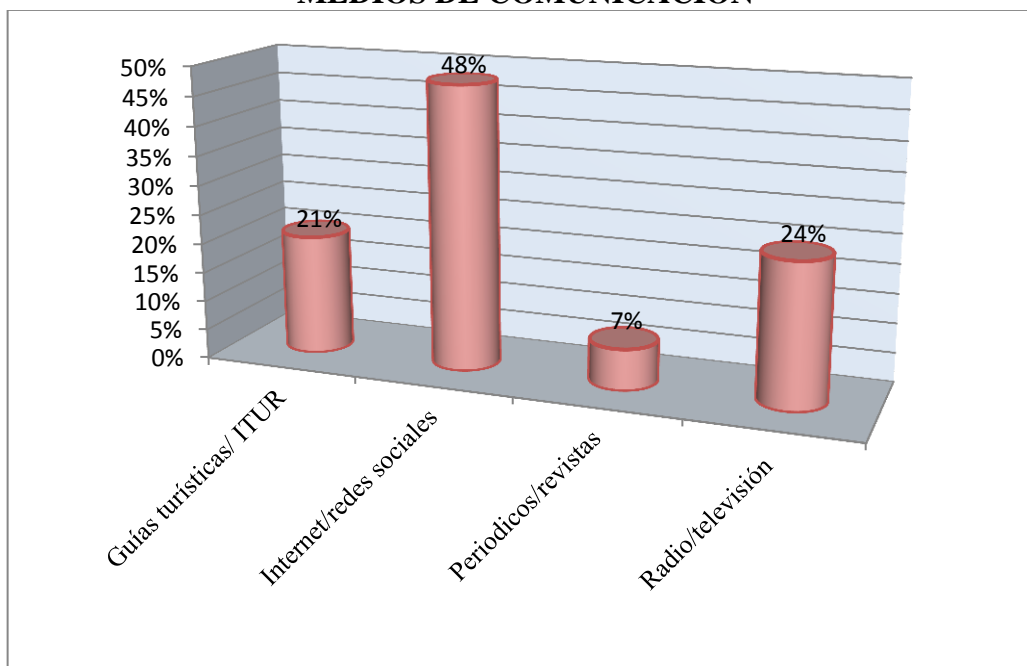
Tabla N° 11
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE INFORMACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Guías turísticas/ ITUR	32	21%
Internet/redes sociales	75	48%
Periódicos/revistas	11	7%
Radio/televisión	38	24%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 8
MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Del 100% de los encuestados el 48% utiliza como medio de comunicación el internet y las redes sociales, el 24% utiliza la radio y la televisión, el 21% utiliza guías turísticas y los centros de información turística mientras que el 7% restante lo hace mediante periódicos y revistas.

Por lo que se puede concluir que la mayoría de personas en la actualidad utiliza el internet como su principal medio de comunicación.

8. ¿Conoce usted qué recursos naturales y culturales posee la comunidad Laime Capulispungo del Cantón Guamote?

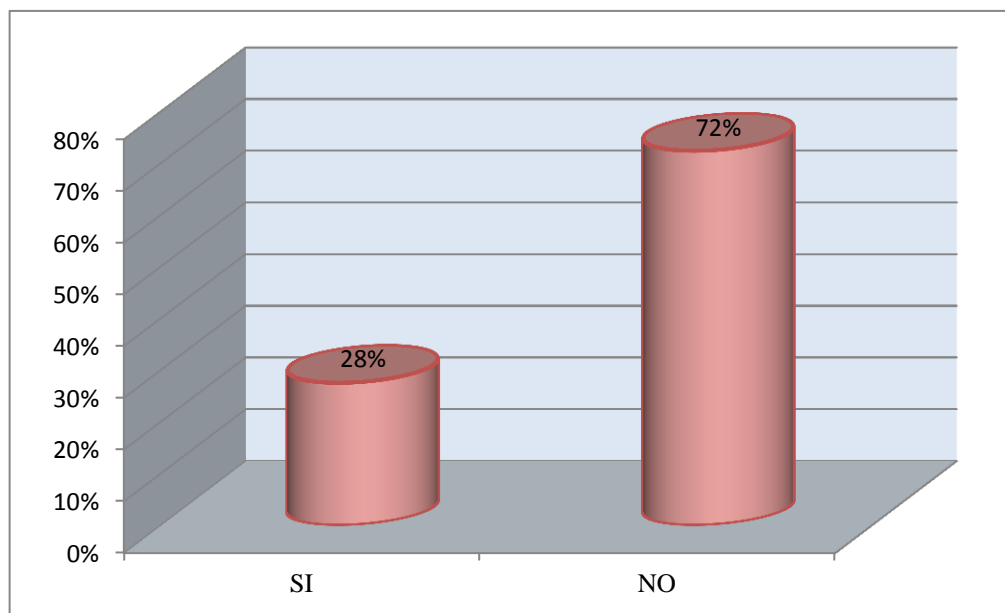
Tabla N° 12
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

RECURSOS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	43	28%
NO	113	72%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 9
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES



Del 100% de los encuestados el 72% no conoce los recursos naturales y culturales que posee la comunidad Laime Capulispungo, mientras que el 28% si los conoce.

9. ¿Qué servicios le gustaría consumir dentro de la comunidad?

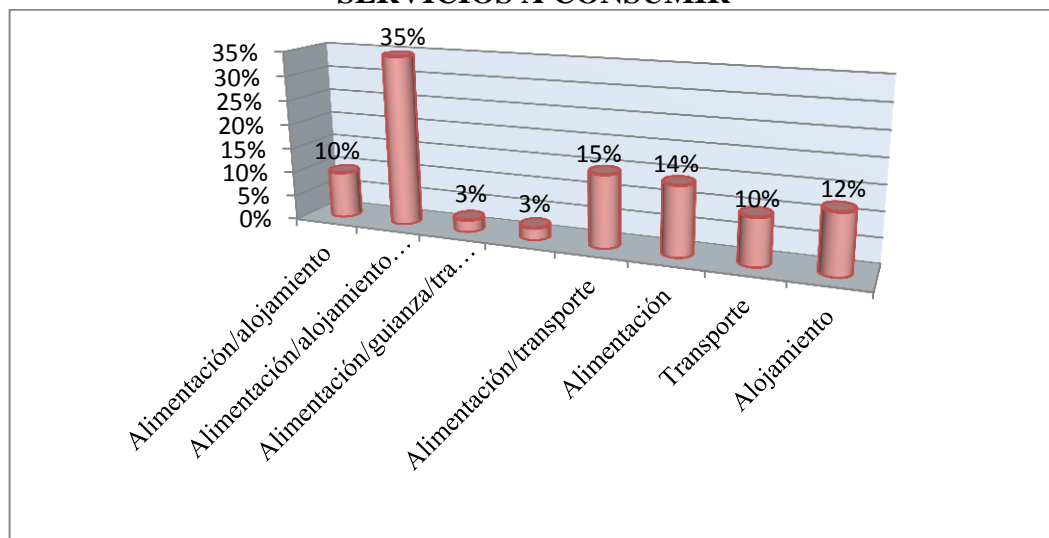
Tabla N° 13
SERVICIOS A CONSUMIR

SERVICIOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Alimentación/alojamiento	15	10%
Alimentación/alojamiento/transporte	54	35%
Alimentación/guianza/transporte/alojamiento	4	3%
Alimentación/guianza/transporte	4	3%
Alimentación/transporte	23	15%
Alimentación	22	14%
Transporte	15	10%
Alojamiento	19	12%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 10
SERVICIOS A CONSUMIR



Se puede observar que el 35% de las personas desean consumir los servicios de alimentación, alojamiento y transporte, mientras que el 15% desea alimentación y transporte, el 14% solo alimentación, el 12% solo el servicio de alojamientos, el 10% solo el servicio de transporte, el 10% desea los servicios de alimentación y alojamiento, un 3% desea consumir los servicios de alimentación, Guianza, transporte y alimentación y finalmente el 3% restante consumiría los servicios de alimentación, guianza y transporte.

10. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por su visita a la comunidad de Laime Capulispungo?

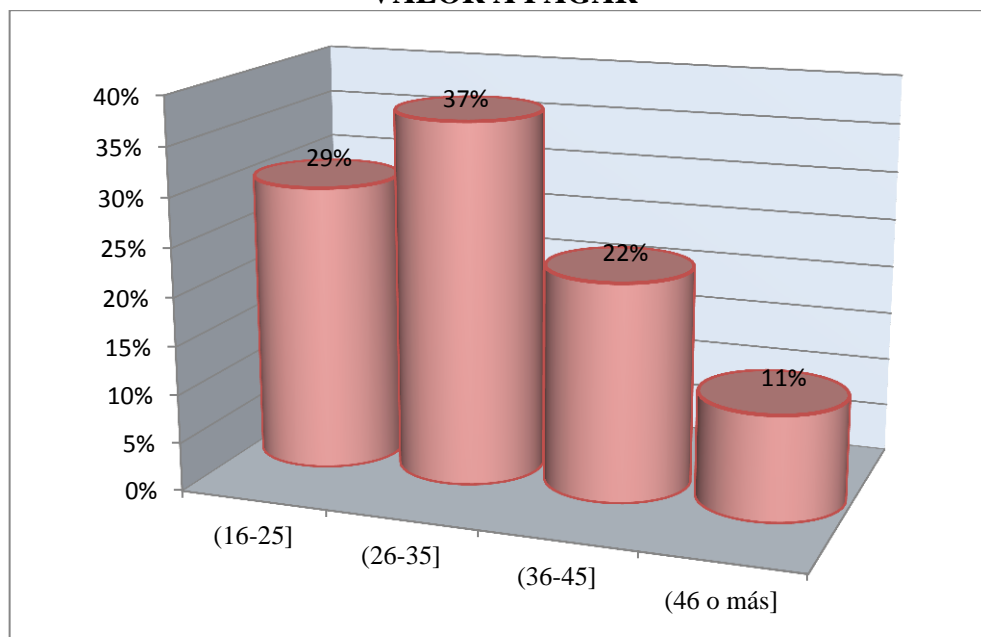
**Tabla N° 14
VALOR A PAGAR**

VALOR A PAGAR	NÚMERO	PORCENTAJE
(16-25]	46	29%
(26-35]	58	37%
(36-45]	35	22%
(46 o más]	17	11%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

**Gráfico N° 11
VALOR A PAGAR**



Analizando el valor que estarían dispuestos a pagar se puede observar que el 37% de los encuestados pagaría un valor entre los 26 – 35 UDS, un 29% estaría dispuesto a pagar entre 16 - 25 USD, el 22% pagaría un valor entre 36 – 45 UDS mientras que finalmente el 11% de los encuestados pagaría un valor igual o mayor a 46UDS.

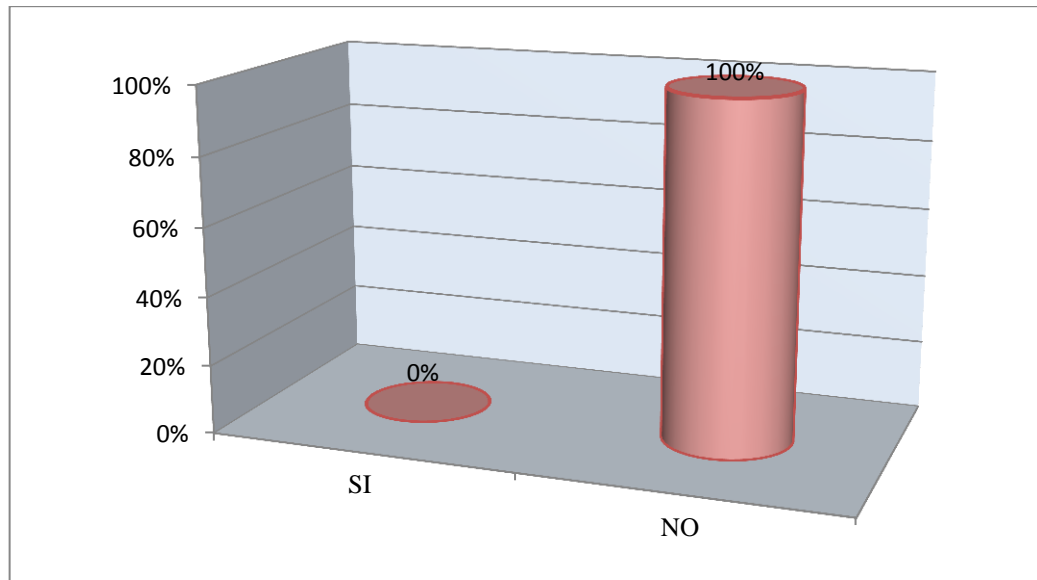
11. ¿Conoce usted la existencia de un Plan de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad Laime Capulispungo?

Tabla N° 15
PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO

ENCUESTADOS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	156	100%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamate Agosto 2013
Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 12
PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO



Esta es la pregunta más importante con la que sabremos si nuestro Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario tendría la aceptación necesaria para implementarse, se puede observar que el 100% de los encuestados no conoce de ningún plan de desarrollo turístico para la Comunidad Laime Capulispungo, por lo que concluimos que nuestro proyecto es el indicado para esta comunidad.

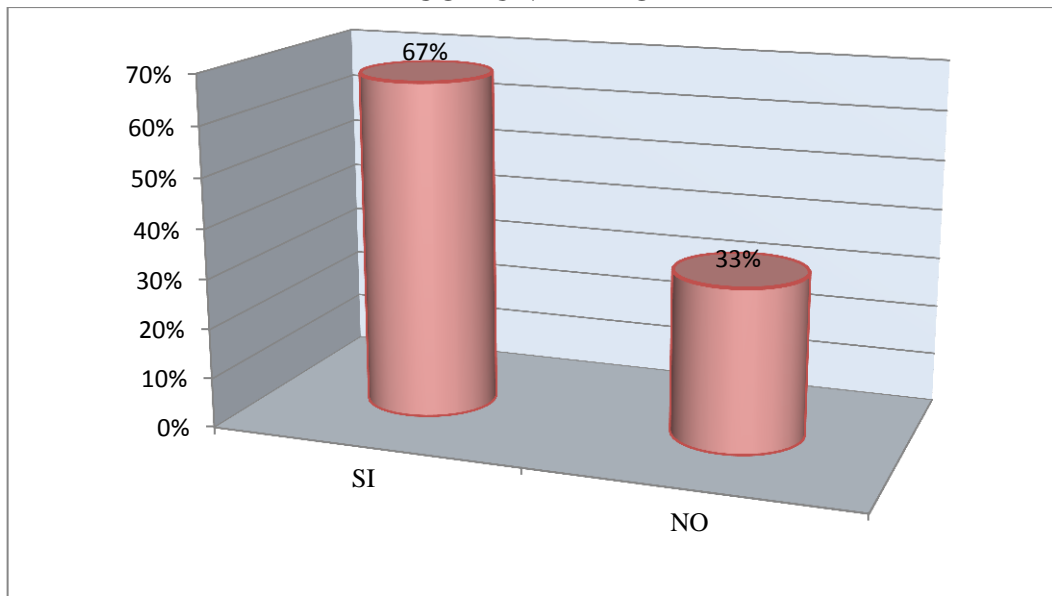
12. ¿Cree usted que mediante un Plan de desarrollo de turismo comunitario, la comunidad Laime Capulispungo se podría convertir en un destino turístico del Cantón Guamote y de la Provincia de Chimborazo?

Tabla N° 16
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO

ENCUESTADOS	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	105	67%
NO	51	33%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de Guamote Agosto 2013
Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Gráfico N° 13
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO



Mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario un 67% de los encuestados esta de acuerdo que la comunidad Laime Capulispungo se podría convertir en un destino turístico del cantón Guamote, mientras que el 33% no esta de acuerdo.

4.3.1 Análisis y proyección de la demanda

Para el análisis de la demanda tenemos dos segmentos, el primero es la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Guamote, para lo cual se obtuvieron datos históricos de acuerdo a censos de población y vivienda anteriores 1982, 1990, 2001, 2010, la misma que será proyectada hasta del 2020, utilizando el método de mínimos cuadrados.

Fórmula:

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{N}$$

$$b = \frac{N \cdot \sum(xy) - \sum x \cdot \sum y}{N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Tabla N° 17
PEA – CANTÓN GUAMOTE

AÑO	x	PEA (y)
1982	1	14282
1990	2	15310
2001	3	18255
2010	4	19277

Fuente: INEC – 1982, 1990, 2001, 2010

Tabla N° 18
PROYECCIÓN PEA – CANTÓN GUAMOTE

AÑO	x	PEA (y)
2020	5	27972
2030	6	33119
2040	7	38266
2050	8	43413

Elaborado por: Realizado por Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

El segundo segmento será una estimación de turistas que llegan al cantón Guamote, ya que no existe un registro oficial en el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote, ni en la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. Estos datos serán facilitados por la técnica de la mesa de turismo y se proyectarán hasta el 2018, con una tasa de crecimiento del 5%, estimando cuantos turistas llegarán a este cantón.

Fórmula:

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Datos:

P_o	Población inicial
i	Índice de crecimiento
n	Número de años
P_n	Proyección para cada año

Datos remplazados:

P_o	4160
i	5%
n	Número de años
P_n	?

$$P_{2014} = 4160(1 + 0,05)^1$$

$$P_{2015} = 4160(1 + 0,05)^2$$

$$P_{2016} = 4160(1 + 0,05)^3$$

$$P_{2017} = 4160(1 + 0,05)^4$$

$$P_{2018} = 4160(1 + 0,05)^5$$

Tabla N° 19
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

AÑO	n	Turistas
2013	0	4160
2014	1	4368
2015	2	4586
2016	3	4816
2017	4	5057
2018	5	5309

Elaborado por: Realizado por Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

No se puede realizar proyección de la oferta ya que en la comunidad no existe planta turística.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

El principal objetivo que se desea alcanzar con el desarrollo de este tema de investigación es dar a conocer los recursos potenciales que tiene la Comunidad Laime Capulispungo del cantón Guamote ya que sus habitantes son gente con mucho entusiasmo y desean involucrarse en el ámbito turístico, viéndolo con un perfil distinto a los demás es decir como una nueva forma de vida para ellos y sus futuras generaciones. Esta comunidad por su ubicación y demás características es ideal para el descanso, convivencia y para adquirir nuevas experiencias su gente.

Mediante el diagnóstico situacional que se realizó en la Comunidad se pudo determinar que la mayoría de los habitantes posee los servicios básicos para vivir pero de igual manera no se debe dejar de lado el porcentaje menor de la población a quienes les falta lo indispensable. Si se logra que todos tengan lo necesario esta comunidad se desarrollará de mejor manera logrando así tener mejores recursos para recibir a sus potenciales clientes, quienes están de acuerdo con el desarrollo de este proyecto.

En la realización del inventario turístico de la comunidad se pudo observar que hay un grupo de habitantes a quienes les interesa mucho el desarrollo de nuevos proyectos para su comunidad, este grupo conoce lo que tiene y esta dispuesto a hacer lo necesario para lograr este emprendimiento turístico pero así mismo muchos de sus habitantes desconocen los atractivos que tienen.

Los resultados de la encuesta que fue aplicada a los habitantes del cantón Guamote, es decir a la población económicamente activa (PEA), se analizaron en el programa EXCEL, siendo así más fácil y manejable la información obtenida con dicha encuesta, y de esta manera logrando obtener los objetivos planteados en cada una de las preguntas y cumpliendo así los objetivos planteados en el tema de investigación.

Después del análisis, los datos fueron representados en tablas y gráficas para una mejor visualización de estos. Todo indica que esta investigación ha tenido una gran aceptación ya sea por las personas encuestadas o por los habitantes de la propia comunidad debido a que ellos serán los protagonistas de este proyecto.

Implementado el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario la comunidad de Laimé Capulispungo con la interacción entre habitantes y turistas mejorará su forma de vida mediante el incremento de su nivel de economía. Lograrán vender sus propios recursos ya sea material o inmaterial con productos innovadores y desarrollar nuevos proyectos con el fin de progresar y dar a conocer a nivel nacional a su comunidad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Con el proceso de investigación de campo que se ha realizado debidamente en la Comunidad se pudo constatar que no existe un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario, por lo que su implementación mejorará en gran parte la actividad socio-económica de esta comunidad mediante el reconocimiento de sus atractivos tanto naturales como culturales.
- Luego de realizar el diagnóstico situacional de la Comunidad Laime Capulispungo se ha observado que el 81% de los habitantes migran a la ciudad de Riobamba a realizar actividades de construcción, dejando de lado sus actividades agrícolas, familia e identidad cultural.
- En la realización del inventario de atractivos turísticos observamos que la comunidad cuenta en su mayoría con atractivos de tipo natural como Padre Rumi, Las Rejas, El Cruzpungo, El Huaruc los mismos que se encuentran en buenas condiciones, siendo aptos para realizar caminatas, acampar y hacer más actividades turísticas de acuerdo con el gusto y preferencia de los visitantes.
- Mediante el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a la población, el 28% va a una comunidad por su gastronomía pero existe un 21% que viaja por adquirir nuevas experiencias con la gente de una determinada comunidad.

- Se ha determinado de igual manera que la comunidad no cuenta con un centro de salud para emergencias por lo que sus habitantes se ven obligados a salir al cantón Guamate para ser atendidos, muchas veces en situaciones críticas y sin tener un buen resultado.
- Se ha concluido que el 100% de los encuestados no conocen de un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la Comunidad de Laime Capulispungo, y de este porcentaje el 67% está de acuerdo que mediante su implementación esta comunidad se podrá convertir en un destino turístico del cantón Guamate.

6.2 RECOMENDACIONES

- Comprometerse con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote (GAD) y con la Organización KinderNotHilfe (KNH) para lograr la implementación de este Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario y de más proyectos que puedan garantizar el desarrollo turístico de la comunidad.
- Con la implementación del Plan de Desarrollo se involucrará a la comunidad a trabajar para su propio beneficio logrando así la creación de nuevas fuentes de trabajo como centros artesanales en donde se podrán exhibir sus trabajos y guías nativos de la comunidad.
- Crear un producto innovador en donde consten los atractivos más sobresalientes de la comunidad para realizar su promoción y difusión, así como también implementar un programa de conservación para que estos estén en excelentes condiciones para la llegada de los visitantes.
- Dirigir a las mujeres o interesados de la comunidad un programa o curso de gastronomía típica donde se enseñe el manejo, control y limpieza de los alimentos antes, durante y después de su preparación, así se podrá garantizar la buena salud de los turistas quienes consumen estos alimentos ya preparados.
- Realizar una gestión con el GAD del cantón Guamote para la creación de un subcentro de salud con áreas de mayor necesidad para la comunidad, facilitando de esta manera la salud y el buen vivir de sus habitantes.
- Implementar este y más proyectos comunitarios con el fin de dar a conocer el gran potencial turístico natural y cultural que posee esta comunidad, ofertando servicios de calidad que llenen la expectativas de los turistas y alcanzando su posicionamiento en el mercado tanto cantonal como provincial.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

7.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Plan de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad Laime Capulispungo de la parroquia matriz del Cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

7.2 INTRODUCCIÓN

En la actualidad Ecuador es un país muy conocido por su gran riqueza natural y cultural, el Ministerio de Turismo como ente regulador realiza un buen trabajo al momento de promocionar y dar a conocer el país y las actividades que se pueden realizar aquí. La marca país con su eslogan Ama la Vida traduce eso y más de lo que tenemos y vivimos, con este concepto hemos llegado a grandes mercados los mismos que están visitando Ecuador por su pureza y patrimonio material e inmaterial.

Hemos tomado con seriedad el lema de TURISMO CONCIENTE, el cual se enfoca con claridad en el turismo natural y a su vez en su nueva forma turismo comunitario, desarrollándolo con calidad y seriedad.

El turismo comunitario muestra un punto de vista muy alto en nuevas experiencias y servicios turísticos excelentes con gente eficiente. Este tipo de turismo implica la responsabilidad directa de sus beneficiarios en este caso la comunidad de esta manera desarrollando un proceso de involucramiento y permitiendo que el plan se convierta en una herramienta de desarrollo turístico.

La comunidad Laime Capulispungo se encuentran ubicada al oeste del cantón Guamote, con un alto número de pobladores quienes cuidan y respetan sus atractivos esperando el día que gente nueva llegue a conocer y cuidar lo que la naturaleza les ha regalado. Para ellos el turismo comunitario se ha convertido en su nueva opción para salir adelante, llevando en alto lo que son, manteniendo a

flote su cultura y tradición, pero a la vez con ganas de aprender cosas nuevas que sirvan para el progreso de su comunidad; en este caso educarse en la rama turística logrando alcanzar nuevos conocimientos que se empleen como base en el plan de desarrollo que desean implementar.

El PLANDETUR 2020 es la base fundamental para la implementación del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la comunidad Laime Capulispungo ya que aquí están inmersas alternativas de programas y actividades de turismo responsable que involucra la participación de la comunidad y el sector público o privado.

Con este plan se aspira alcanzar acciones significativas entre los comuneros prestando un servicio de calidad, haciendo que la visita de los potenciales turistas sea de su agrado y llene todas sus expectativas logrando así un turismo sostenible y consiente.

7.3 OBJETIVOS

7.3.1 General

Elaborar el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la comunidad Laime Capulispungo de la parroquia matriz del cantón Guamate provincia de Chimborazo.

7.3.2 Específicos

- Definir los programas y proyectos que destacarán en el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario.
- Determinar los elementos de promoción para dar a conocer los recursos naturales y culturales de la comunidad Laime Capulispungo.
- Especificar los requerimientos para el seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la comunidad Laime Capulispungo.

7.4 MARCO TEÓRICO

7.4.1 Plan

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.²⁹

En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, ó como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo. Y también se señala como la Organización y coordinación de las actividades económicas.

También se puede definir como: "Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentiza un proceso, pudiendo ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc."³⁰

J. Arturo Ortega Blake define que el plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía.

Es una concepción más amplia y general que el programa y proyecto, la diferencia son los niveles de concreción y especialidad. Se refiere al aspecto global de todas las actividades de un proceso de desarrollo, dentro de un período determinado, es un conjunto organizado de fines, objetivos, metas, instrumentos, medios o recursos para alcanzar objetivos que tienen que ver con el desarrollo de áreas o sectores geográficos, educativos, culturales.³¹

Así lo definen como el conjunto de decisiones explícitas y coherentes para asignar recursos a propósitos determinados. También se describe como el resultado de un

²⁹ Definición de plan - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/plan/#ixzz2fjPuyPG0>

³⁰ LANDA, H. Ley General de Asentamientos Humanos.

³¹ ÁLVAREZ, J. Formulación y Evaluación de Proyectos, 2008.

proceso de planificación. Estas posiciones conceptuales, además de concederle al plan de la denominación de documento rector de la intervención estatal social y privada en la economía, le adjudican al documento facultades que corresponden al proceso de planificación, más que de planeación.

Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta.³²

7.4.2 Plan de desarrollo

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Podemos recordar que el concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo, que puede ser físico o intelectual. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.³³

Un plan de desarrollo debe ser más que un plan de gasto, más que un diagnóstico. Los planes deben construir la visión – objetivo de largo plazo de la ciudadanía, deben ser el resultado de un ejercicio consiente, responsable y participativo del Municipio o del Departamento que queremos y con el cual nos comprometemos. El plan debe contener una propuesta para la vocación del municipio, los aspectos de inversión social, cómo se articula y se desarrolla el ordenamiento territorial, así como el desarrollo productivo del municipio y de la región y la distribución de los recursos.

³² <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>

³³ Definición de plan de desarrollo - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz2fjQeB15x>

7.4.3 Plan de desarrollo turístico

Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona.

7.4.3.1 PLANDETUR 2020

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

¿Cuáles son los fundamentos del PLANDETUR 2020?

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.

En es este espacio territorial diverso con una vasta oferta de productos se busca atender las diversas motivaciones del turista para descubrir y recorrer al Ecuador con oportunidades diferenciadas para segmentos del mercado que buscan una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, con condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y donde todo está cerca ubicada estratégicamente en el punto de encuentro de la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes,.

¿Cuál es el alcance del PLANDETUR 2020?

El PLANDETUR 2020 constituye un marco de referencia orientador para las acciones en todo el sector con un planteamiento que se sustenta en las relaciones colaborativas y sinergias de los diversos sectores para emprender e innovar con mejores prácticas que permitan desarrollar al país sobre la base de un sector turístico competitivo con alta calidad, anfitriones capacitados, un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

¿Cuáles son los resultados esperados?

El PLANDETUR 2020 presentará al mundo estrategias y programas con un horizonte claro de ejecución, indicadores de evaluación que permitan su mejoramiento continuo, el fortalecimiento institucional para llevarlo a cabo y la estimación de los recursos humanos y financieros necesarios para su realización.³⁴

7.4.4 Turismo comunitario

Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario:

- Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
- Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
- Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

³⁴ PLANDETUR 2020”, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.

Así es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

7.4.4.1 Ejes del turismo comunitario

Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

- 1. Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
- 2. Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
- 3. Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.
- 4. Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

7.4.4.2 Turismo comunitario en Ecuador

El Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con cerca de cien (100) experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo largo de su territorio, y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altura. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. El sector privado y las grandes

industrias del turismo convencional se han mantenido al margen, salvo en contados casos específicos.

En el Ecuador las Comunidades, y por ende las operaciones de Turismo Comunitario que los representan, se agrupan dentro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario en este país. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales, en donde destaca la Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan" (Camino del Amanecer), que aglutina a todo el sur del Ecuador. Además en la costa de Ecuador está la comunidad de Salango.

7.4.4.3 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE

¿Qué es para nosotros turismo comunitario?

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

7.4.4.4 Experiencias de turismo comunitario en Ecuador

Turismo Comunitario Amazonía

La Amazonía es conocida por su biodiversidad, miles de animales, especies de aves, incontable número de insectos, plantas y otras formas de vida. Su belleza y tesoros naturales son un testimonio vivo para la salud de la selva, pero también para su fragilidad, donde cada especie es una parte esencial de un complejo enorme, interdependiente los unos de los otros y cada pérdida causa cambios

irreversibles de todo el eco-sistema. La mejor experiencia de turismo comunitario es:

- **Kapawi**, ubicado en el río Pastaza, en la frontera con Perú, sobre territorio de la nacionalidad Achuar, los viajeros conocen familias de la zona y experimentan aventuras a través de caminatas por el bosque húmedo tropical, paseos en canoa y observación de pájaros, mamíferos, insectos y reptiles. Igualmente disfrutan de ricos platos típicos al vapor envueltos en hojas naturales. La artesanía, trabajada con fibras vegetales y semillas de la selva, es otra de las riquezas de las comunidades.

Turismo Comunitario Andes

Las tierras altas de los Andes del Ecuador, con su singular belleza, es una región sorprendente e inigualable por la multiplicidad de paisajes y ambientes que encierra y por la variedad de actividades y aventuras que allí podemos tener, sin necesidad de realizar grandes desplazamientos.

- **Runa Tupari**, ubicada en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo, a dos horas al norte de Quito y a solo unos pocos minutos de Otavalo. Los alojamientos rurales para los visitantes se encuentran en Cotacachi, en las comunidades de Morochos, Chilcapamba, La Calera y Tunibamba.
- **Cacha**, perteneciente a la provincia del Chimborazo, situada a 15 Km de la ciudad de Riobamba con una altitud de 2800 msnm; y una superficie de 2300 hectáreas, la parroquia agrupa a 23 comunidades que se dedican principalmente a la producción agrícola de cebada, maíz, papas, quinua, fréjol, arveja, crianza de animales menores y la artesanía.

Actualmente gracias a la dirección de la Fundación Duchicela y de la Federación de Cabildos Indígenas de Cacha las comunidades de la zona le apuestan al Turismo Comunitario Sostenible como medio para mejorar las condiciones de vida e ingresos económicos de sus miembros, emprenden trabajos en distintas áreas en beneficio comunitario artesanales, microempresa entre otros.

- **Yunguilla**, esta iniciativa comunitaria se encuentra al noroccidente de Quito, provincia de Pichincha, desde Quito vía Calacalí se llega a Yunguilla a una hora y media de viaje. Esta comunidad ha desarrollado el proyecto de turismo comunitario y microempresas comunitarias. El objetivo principal del proyecto es contribuir a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, a través de la generación de trabajo e ingresos por la actividad turística.
- **Salinas de Bolívar**, en un proceso organizativo de muchos años esta parroquia ha organizado sus 30 recintos en cooperativas y precooperativas, dando lugar a la formación de microempresas, entre ellas Turismo Comunitario, con lo cual se fomenta una economía solidaria y se evita la migración de los jóvenes.

Turismo Comunitario Costa

De norte a sur presenta hermosas playas que ofrecen descanso y diversión. La región se caracteriza por un clima cálido y seco al sur, y tropical húmedo al norte. Varios Parques Nacionales como Machalilla y Manglares-Churute, ofrecen la posibilidad de realizar ecoturismo.

- **Comuna Agua Blanca**, se localiza en la provincia de Manabí, cantón Puerto López, parroquia Machalilla, a 12 km desde el centro poblado del cantón Puerto López, a 80 msnm. El bosque de transición está a 400 msnm y el bosque húmedo a 800 msnm.
- **Prodecos**, localizado en la provincia de Guayas, cantón Santa Elena, parroquia Manglar Alto y Colonche.³⁵

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es implementar un Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la Comunidad Laime Capulispungo de la parroquia matriz del cantón Guamote, provincia de Chimborazo,

³⁵ <http://www.tsaitami.com/Tours.aspx?id=36>

manteniendo presente el cuidado del patrimonio material e inmaterial y del medio ambiente, logrando con este método un turismo sostenible para la comunidad y la provincia.

Este plan se lo realizará a través de un proceso que contiene misión, visión, objetivos, políticas, estrategias, programas, proyectos y actividades. Trabajando con principios del turismo sostenible, esto significa que contará con la participación de la Comunidad Laime Capulispungo, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guamote y la Organización KinderNotHilfe – KNH. Con este apoyo se desarrollará un turismo consiente tanto para la población como para el medio en cual se desarrolla esta actividad.

Esta investigación forjará nuevos conocimientos en la comunidad en el ámbito turístico logrando una interacción entre el visitante y la población, siendo una opción positiva tanto en beneficios para la comunidad como para el proceso y desarrollo del plan de desarrollo turístico.

7.4.5 Proceso del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario

7.4.5.1 Misión

Impulsar la actividad turística en la comunidad Laime Capulispungo mediante programas y proyectos de desarrollo, que beneficien a sus habitantes tanto económica como socialmente, fomentando el desarrollo del turismo sustentable del cantón.

7.4.5.2 Visión

La comunidad Laime Capulispungo será un ejemplo del desarrollo económico, social y turístico, llegando a ser calificada como un destino de calidad de la provincia de Chimborazo, con el compromiso de brindar satisfacción, seguridad y comodidad a turistas, contribuyendo al turismo sostenible del país.

7.4.5.3 Objetivos

- Brindar un servicio de calidad a turistas nacionales y extranjeros mediante la implementación del Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario para la comunidad Laime Capulispungo.
- Elaborar programas y proyectos competitivos de acuerdo a las necesidades de la demanda turística que llegue a la comunidad.
- Diseñar productos innovadores dirigidos a determinados segmentos de mercado.
- Posicionar a la comunidad en el mercado turístico mediante estrategias de promoción innovadoras.
- Realizar proyectos de conservación del patrimonio material e inmaterial y del medio ambiente con la finalidad de ser competitivos en el mercado.

7.4.5.4 Políticas

- Diseñar políticas ambientales para gestionar la protección de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Laime Capulispungo.
- Promover al turismo sostenible como eje de desarrollo para dinamizar la economía del sector involucrado.
- Valorizar el patrimonio inmaterial para evitar la aculturación de los habitantes y de esta manera que estén seguros de los que son y de lo que tienen.
- Impulsar el intercambio de ideas como base fundamental para el desarrollo socio-económico de la comunidad.
- Desarrollar el turismo comunitario a través del principio de competitividad que logre posicionar a la comunidad Laime Capulispungo como un destino turístico innovador y competitivo.

- Realizar una actividad turística viable, promoviendo el cuidado y respeto de los atractivos turísticos existentes y la seguridad y satisfacción de los clientes.

7.4.5.5 Estrategias

- Optimización de los recursos naturales y culturales mediante la creación de una imagen comunitaria que se posicione en la mente del consumidor.
- Valorización de la identidad cultural de la comunidad mediante charlas enfocada en la cultura para evitar la aculturación en los habitantes de la comunidad.
- Organización de nuevos canales de comunicación mediante promoción innovadora como el Marketing 2.0 o la Revista Terra Incógnita para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la comunidad.
- Mantener alianzas estratégicas en planificación e innovación con otros sectores comunitarios para captar mayor demanda turística.
- Establecer convenios con empresas públicas y privadas para mantener los niveles de satisfacción de los clientes internos y externos e implementar una nueva forma de trabajo.

7.5 DEFINIR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS

La propuesta del Plan de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad Laime Capulispungo se desarrollará en un plazo de 5 años, basándonos en el PLANDETUR 2020 incluye los siguientes programas:

- Programa de capacitación turística.
- Programa de desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.
- Programa de promoción y desarrollo del servicio.
- Programa de revitalización cultural del sector.

• NOMBRE DEL PROGRAMA	Programa de capacitación turística.
• FIN	Aumentar el conocimiento en la actividad turística en los habitantes de la comunidad, así como también su participación en el desarrollo del plan de desarrollo de turismo comunitario.
• OBJETIVO	Lograr el involucramiento de los habitantes de la comunidad Laime Capulispungo en las funciones de la actividad turística.

**Tabla N° 20
PROGRAMA N° 1**

N°	PROYECTOS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE PROYECTO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN	TIEMPO	PRESUPUESTO
1	Capacitación en prestación de servicios turísticos de calidad y sostenibilidad.	Capacitar y certificar en competencias laborales a prestadores de servicios turísticos.	Este proyecto tendrá como ejes la calidad y la sostenibilidad, dentro de la calidad se elaborarán un manual de procedimientos para los servicios que prestará la comunidad y dentro de la sostenibilidad se implementarán estrategias de turismo sostenible.	Departamento de turismo del cantón Guamote	Semestral	2 años	1.000,00 USD
2	Capacitación en educación y protección ambiental	Proteger el medio ambiente mediante buenas prácticas ambientales.	Este proyecto busca contribuir al mejoramiento y protección de atractivos naturales mediante prácticas ambientales como: ahorro y eficiencia energética, uso eficiente del agua, tratamiento de residuos, eficiencia en el uso del papel, en general se desarrollará la tarea del reciclaje que es recicla, reutiliza y reduce.	Unidad de Gestión Ambiental del GADMCG	Semestral	1 año	500,00 USD

3	Capacitación en gastronomía típica y seguridad alimentaria	Mantener latentes las tradiciones gastronómicas en la comunidad.	La riqueza gastronómica es un punto clave al momento de brindar el servicio turístico. En este proyecto se desarrollarán temas como la preparación de alimentos, salud y saneamiento, presentación de los alimentos, uso y utilización de los alimentos, nutrición, presentación personal y decoraciones.	Departamento de turismo del cantón Guamote	Anual	3 años	3.000,00 USD
---	--	--	---	--	-------	--------	--------------

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

• NOMBRE DEL PROGRAMA	Programa de desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.
• FIN	Lograr que los beneficiarios apliquen habilidades claves para mejorar el servicio, en función de necesidades detectadas.
• OBJETIVO	Mejorar la calidad del servicio mediante las facilidades turísticas.

Tabla N° 21
PROGRAMA N° 2

N°	PROYECTOS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE PROYECTO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN	TIEMPO	PRESUPUESTO
1	Implementación de infraestructura turística.	Dotar de la infraestructura básica de la planta turística para la prestación de servicios.	Con este proyecto se desea implementar un centro de información, alojamiento, alimentación, zonas de recreación y transporte para turistas potenciales que visiten la comunidad de Laime Capulispungo.	Departamento de turismo del cantón. Guamote. Municipio del cantón Guamote	Semestral	2 año	50.000,00 USD
2	Equipamiento y mantenimiento de la infraestructura turística	Mejorar adecuar y mantener la calidad de los servicios	Este proyecto tiene la finalidad de dar mantenimiento a senderos y a la vez implementar señalética interpretativa para gozar de una mejor manera las actividades turísticas que se están realizando.	Departamento de turismo del cantón Guamote. Municipio del Cantón Guamote.	Semestral	5 años	2.500,00 USD

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

• NOMBRE DEL PROGRAMA	Programa de promoción y desarrollo del servicio.
• FIN	Persuadir al visitante mediante la estrategia, la creatividad y el buen servicio.
• OBJETIVO	Establecer nuevas formas de interacción entre los clientes y la comunidad para conocer a fondo el servicio.

Tabla N° 22
PROGRAMA N° 3

N°	PROYECTOS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE PROYECTO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN	TIEMPO	PRESUPUESTO
1	Proyecto de consolidación de la marca de la comunidad Laime Capulispungo	Desarrollar una imagen turística para promocionar la comunidad a nivel provincial.	Mediante el desarrollo de la información se posicionará la marca se utilizará el Marketing 2.0 en donde el consumidor manda y se realizarán publicaciones en la revista ecuatoriana Terra Incógnita.	Departamento de turismo del cantón Guamote.	Semestral	2 años	3.000,00 USD
2	Fomento del agroturismo con la creación de más granjas integrales.	Compartir conocimientos y vivencias ancestrales con los visitantes de la comunidad.	Con este proyecto se sembrará una variedad de plantas nativas, medicinales, alimenticias y más, los habitantes podrán vender estas diferentes especies de plantas, de la misma manera se dará a conocer sus usos ancestrales.	Comunidad en general. Municipio del Cantón Guamote.	Trimestral	2 años	2.000,00 USD

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

• NOMBRE DEL PROGRAMA	Programa de revitalización cultural del sector.
• FIN	Promover la protección de la identidad cultural y el resguardo del patrimonio, mediante la recuperación y revitalización.
• OBJETIVO	Asegurar el patrimonio material e inmaterial de la comunidad Laime Capulispungo

**Tabla N° 23
PROGRAMA N° 4**

N°	PROYECTOS	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE PROYECTO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN	TIEMPO	PRESUPUESTO
1	Conservación y revitalización de la identidad cultural de la comunidad Laime Capulispungo.	Valorar sus tradiciones para que sean practicadas de generación en generación.	La identidad cultural es el principio único de una comunidad, en este proyecto se tratarán ejes como: Promover la conciencia turística en la comunidad para valorar el patrimonio inmaterial que posee, realización de encuentros culturales e implementación de estrategias para la conservación del patrimonio.	Departamento de turismo del cantón Guamote. Comunidad en general.	Anual	5 años	5.000,00 USD
2	Proyecto de socialización e involucramiento de los turistas en las actividades culturales y cotidianas de la comunidad Laime Capulispungo.	Permitir las vivencias de experiencias únicas e irrepetibles.	Con este proyecto se desarrollará como se preparará el terreno para la siembra, siembra, cultivo y más que todo la preparación de la cosecha y su degustación	Departamento de turismo del cantón Guamote. Comunidad en general.	Semestral	2 años	2.000,00 USD

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.5.1 Presupuesto y cronograma de ejecución del Plan De Desarrollo de turismo comunitario para la comunidad Laime Capulispungo.

**Tabla N° 24
PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PLAN**

PROGRAMAS	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL PROGRAMA	% DE PARTICIPACIÓN DEL PRESUPUESTO TOTAL
Programa de capacitación turística.	\$ 2.000,00	\$ 1.500,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 4.500,00	6%
Programa de desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.	30.500,00	30.500,00	500,00	500,00	500,00	\$ 62.500,00	79%
Programa de promoción y desarrollo del servicio.	2.500,00	2.500,00	0,00	0,00	0,00	\$ 5.000,00	6%
Programa de revitalización cultural del sector.	2.000,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	\$ 7.000,00	9%
TOTAL POR AÑO	\$ 39.014,00	\$ 38.515,00	\$ 4.516,00	\$ 3.517,00	\$ 3.518,00	\$ 79.000,00	100%

Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Aprobado y revisado por: Ing. Martha Copa – Técnica de la Mesa de Turismo GADCG.

7.6 DETERMINAR LOS ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

Ante la necesidad de promocionar los atractivos anteriormente mencionados y el programa de promoción y desarrollo del servicio se utilizará elementos de promoción tales como:

- **Logotipo:** que dará una imagen distintiva de la comunidad.
- **Tarjeta de presentación:** el motivo de esta estrategia es que permitirá tener un contacto directo con la autoridad encargada de la comunidad, la misma que será entregada al momento de la visita.
- **Valla publicitaria:** Con este tipo de publicidad se logrará captar la atención de las personas en las vías. Aquí se representará la cultura y atractivos del lugar dando así una muestra de lo que la gente podrá encontrar al visitar la comunidad Laime Capulispungo.
- **Letrero informativo:** son una forma de publicidad ya que se las colocará a la entrada del cantón Guamote y otra estará ubicada en la vía principal a la entrada de la comunidad y del atractivo con esto será mas fácil el reconocimiento de los mismos.
- **Afiche:** presenta la información del lugar por medio de imágenes y texto, esto permite un equilibrio atractivo a la vista de todos. El contenido de los afiches será de tipo informativo donde estarán datos generales del destino, contactos telefónicos y actividades q se pueden realizar. Estos se repartirán en la mesa de turismo del cantón Guamote y en la estación del ferrocarril.
- **Tríptico:** Serán utilizados como otro medio de marketing directo. El contenido de este será fotográfico, ya que por su tamaño da más oportunidad a que se aprecien las imágenes de los destinos de la comunidad Laime Capulispungo.
- **Postal:** Estas serán distribuidas en la oficina de información turística del cantón, ferias de promoción y difusión turística y en el ingreso a cada uno

de los atractivos turísticos, se utilizará únicamente una imagen representativa de la comunidad.

- **Artesanías y recuerdos:** Una de las estrategias más originales en el marketing directo es implementar la venta de recuerdos en el centro artesanal que contengan la imagen de la comunidad con esta estrategia se captará mayor demanda.

Aprobado y revisado por: Ing. Martha Copa – Técnica de la Mesa de Turismo GADCG

7.6.1 Elaboración de la marca (logotipo)

Figura N° 5
LOGOTIPO



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

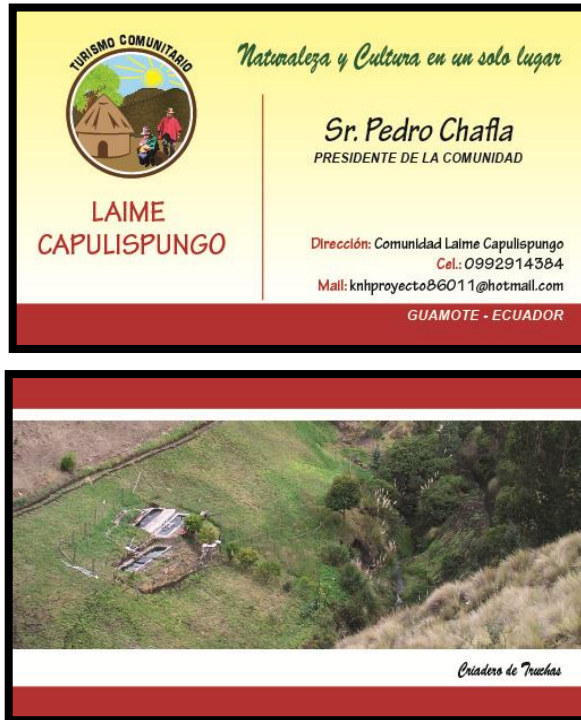
Definición del logotipo:

- **El sol:** Es una señal de progreso para la comunidad.
- **Choza:** Representa los huasipungos que son muy utilizados por los habitantes de la comunidad.
- **Árbol:** Representa un árbol de capulí ya que etimológicamente Capulispungo significa Puerta del Capulí.
- **Montañas:** Representa la naturaleza, debido a que la mayor parte de los atractivos de esta comunidad son de tipo natural.
- **Comuneros:** Representan a los habitantes de la comunidad de Laimé Capulispungo, así como también su vestimenta y la mujer haciendo sus artesanías.

7.6.2 Tarjetas de presentación

El material que se utilizará para realizar este tipo de promoción será papel opalina blanco o crema, el tamaño de 9x5cm en serigrafía.

Figura N° 6
TARJETA DE PRESENTACIÓN



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.6.3 Valla publicitaria

La valla será soportada por un solo pie de gran altura, la impresión gráfica se realizará en alta resolución sobre vinilo autoadhesivo por obtener resultados atrayentes y efectivos con medidas de 10m x 4m.

Figura N° 7
VALLA PUBLICITARIA

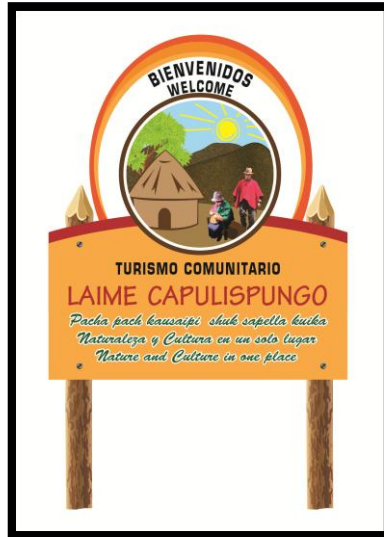


Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.6.4 Letreros informativos

El letrero será soportado por dos pies de madera de 2m cada uno, la impresión gráfica se realizará en alta resolución sobre vinilo autoadhesivo

Figura N° 8
LETRERO INFORMATIVO

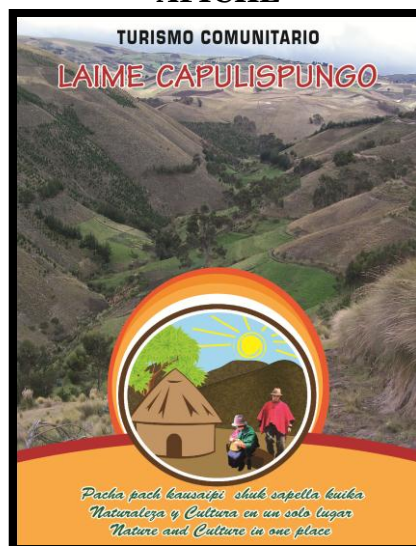


Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.6.5 Afiche

Las características de este serán medidas de 40cm x 60cm, impresos a full color en papel satinado glifos de 135gr. Se utilizarán unas fotografías panorámicas del lugar de igual manera el logotipo en la parte superior de la valla.

Figura N° 9
AFICHE



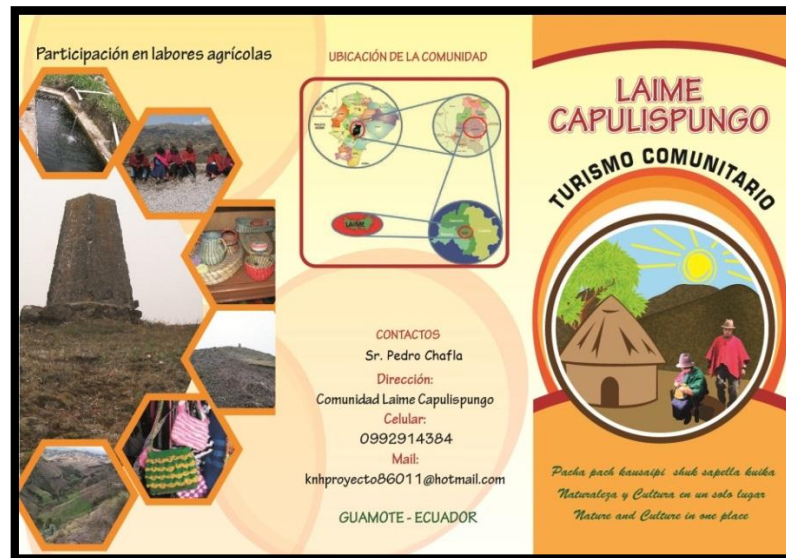
Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.6.6 Tríptico

Los trípticos serán impresos en papel couche de 135gr, a full color y formato A4. Este tipo de publicidad utilizará como vías de distribución tanto Agencias de Viajes, hoteles y más lugares. Los trípticos serán de libre disposición para las personas.

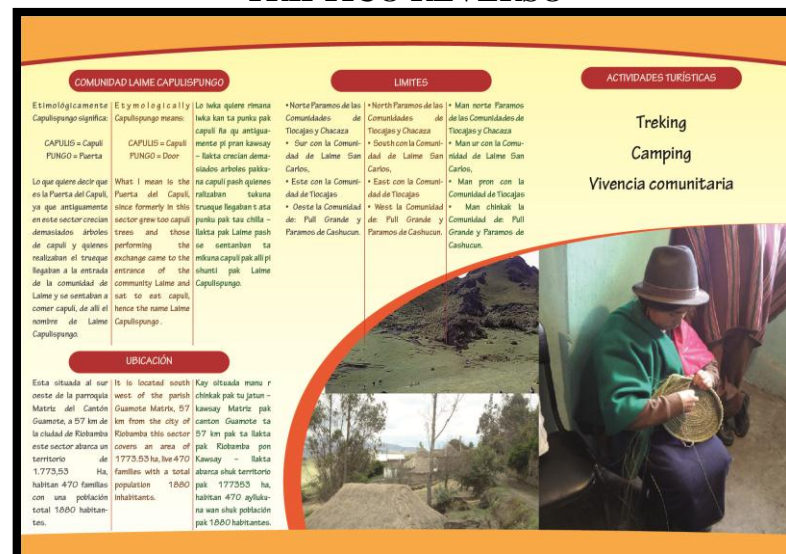
Por pedido de KNH el tríptico será en tres idiomas, quichua, español e inglés.

Figura N° 10
TRÍPTICO ANVERSO



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Figura N° 11
TRÍPTICO REVERSO

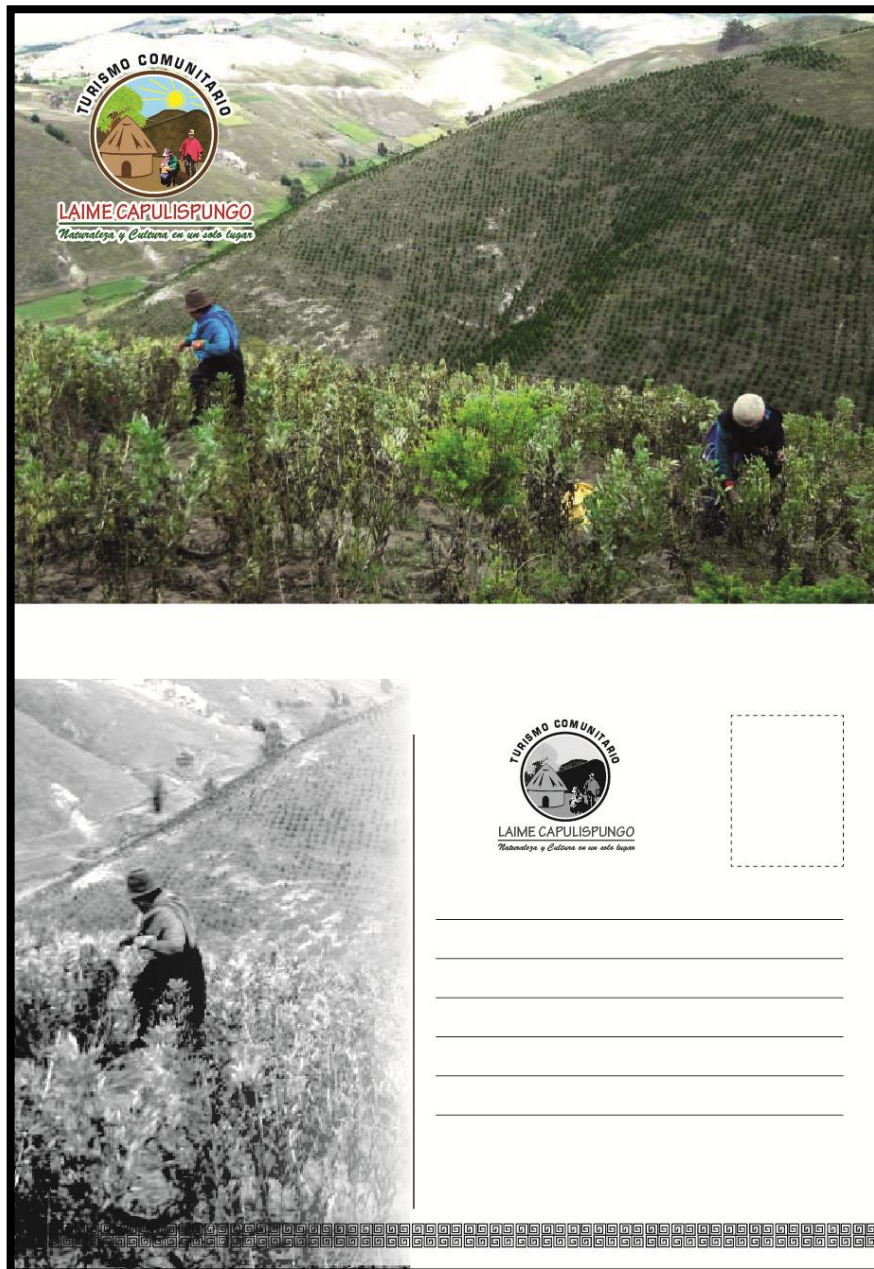


Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.6.7 Postales

Las medidas que tendrá la tarjeta postal con la cual se promocionará la comunidad será de 15 x 10 cm que es el tamaño postal estándar, el papel es la cartulina sulfatada de 210 a 300 gramos, ya que así se notará la calidad en la impresión.

**Figura N° 12
POSTAL**



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.6.8 Artesanías y recuerdos:

- **Pulseras:** El material utilizado será 100% silicona, el tamaño de banda 69mm, se imprimirá el logotipo y el eslogan en relieve con colores sólidos, mixtos o múltiples de acuerdo a las necesidades.
- **Bolsa de compras:** Material de la bolsa Papel de Kraft 80g a 160g, el logotipo impreso a full color, el tamaño anchura de 15cm x 45cm, altura de 16cm x 44cm y escudete inferior de 6cm x 17cm, la manija de algodón
- **Fajas, macanas o chales:** Serán hechos en popelina con fibras y pigmentos naturales
- **Llaveros:** Serán hechos en paja silvestre, con hilos sintéticos y al final una argolla para llavero.
- **Artesanías:** Para su elaboración utilizarán paja silvestre, hilos sintéticos y para los aretes adicionalmente alambre de alpaca.

**Figura N° 13
PULSERAS**



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

**Figura N° 14
BOLSA DE COMPRAS**



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Macanas o chales y fajas:

**Figura N° 15
MACANAS Y FAJAS**



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Llaveros:

**Figura N° 16
LLAVEROS PROMOCIONALES**



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Artesanías:

Figura N° 17
ARTESANIAS PROMOCIONALES



Elaborado por: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

7.7 ESPECIFICAR LOS REQUERIMIENTOS PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

La evaluación de un proyecto nos solo se evalúa en la factibilidad financiera sino en el impacto ambiental y social. Si se trata de una empresa comunitaria, también es importante valorar el impacto organizacional.

7.7.1 Impacto ambiental

El impacto ambiental es el criterio primordial de la valoración de algunos proyectos, aunque los demás criterios también son determinantes. Se valora tomando en cuenta los siguientes indicadores:

Tabla N° 25
IMPACTO AMBIENTAL

N°	INDICADOR	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Disminución o detención de proceso de deterioro					
2	Restauración o rehabilitación de ecosistemas					
3	Aumento o cobertura boscosa incluyendo arboles frutales					
4	Aumento de áreas de producción sostenible					
5	Desarrollo de técnica de producción sostenible					
6	Incremento de conservación in – situ					
7	Incremento de conservación ex – situ					
8	Acceso y transferencia tecnológica					
9	Desarrollo de conocimientos científicos					
10	Establecimiento de sistemas de producción sostenible					
11	Incremento de especies y/o población de flora y fauna					
12	Incremento de fertilidad del suelo					
13	Mejora belleza paisajística					
14	Incremento de tipos de cultivos					
15	Incremento de la productividad					
16	Incremento de la erosión					
17	Combinación de métodos tradicionales con innovación					
18	Disminución de tala y caza en el bosque					
19	Se detiene o disminuye contaminación					
20	Incremento de producción					
21	Desarrollo de biotecnología					
22	Cambio positivo en políticas o leyes					
23	Manejo de áreas protegidas					
24	Educación ambiental					
25	Otros					
RESUMEN: Importancia del impacto del proyecto respecto a las condiciones ambientales. Enfoca el problema o condición ambiental que el proyecto contribuirá a solucionar, prevenir o promover.						

Fuente: Álvarez José, Formulación y Evaluación de proyectos turísticos/ Evaluación, 2011

7.7.2 Impacto social

El impacto social del proyecto se refiere a la contribución del proyecto en la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población como consecuencia.

El impacto social se puede valorar tomando en cuenta los siguientes indicadores:

Tabla N° 26
IMPACTO SOCIAL

N°	INDICADOR	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Número de beneficiarios directos					
2	Empleos fortalecidos o generados					
3	Aumento de la producción					
4	Aumento del ingreso familiar promedio anual					
5	Uso de materias primas nacionales					
6	Ahorro de divisas					
7	Generación de valor agregado					
8	Disminución de intermediarios					
9	Efecto demostrativo en la comunidad					
10	Incremento de la participación comunitaria					
11	Cambio positivo en valores, comportamiento y prácticas respecto al ambiente					
12	Mejoramiento en la satisfacción de necesidades familiares básicas de alimentación, salud, vivienda, educación, vestido, como supuesto del aumento de los empleos e ingresos					
13	Incremento del autoestima					
14	Participación y beneficio de la mujeres					
15	Otros					
RESUMEN: Relevancia del proyecto respecto al mejoramiento de la condiciones socio – económicas.						

Fuente: Álvarez José, Formulación y Evaluación de proyectos turísticos/ Evaluación, 2011

7.7.3 Impacto organizacional

El impacto organizacional del proyecto se refiere al fortalecimiento de la organización ejecutora o beneficiaria. El impacto organizacional se puede valorar con los siguientes indicadores:

Tabla N° 27
IMPACTO ORGANIZACIONAL

N°	INDICADOR	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Aumento de la capacidad administrativa					
2	Mejoramiento de la estructura organizacional					
3	Aumento de la eficiencia y/o la eficacia (productividad)					
4	Mejoramiento de la administración del cambio e innovación					
5	Mejoramiento de la situación financiera					
6	Aumento del numero de socios					
7	Mejoramiento de la capacidad de negociación de productos					
8	Incremento en la capacidad de intervención y/o gestión sobre la realidad ambiental y de negociación en conflictos ambientales					
9	Incremento de la participación comunitaria en la organización					
10	Otros					
RESUMEN: Relevancia del impacto del proyecto en el fortalecimiento de la organización.						

Fuente: Álvarez José, Formulación y Evaluación de proyectos turísticos/ Evaluación, 2011

CAPÍTULO VIII

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ, J. Formulación y Evaluación de Proyectos, 2008.
- ÁLVAREZ, J. Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos, 2011
- ÁLVAREZ, J. Estudio de Mercados Turísticos.
- BALLESTEROS E, SOLIS D, Turismo Comunitario en Ecuador, 2007
- BARFIELD T, Diccionario de Antropología, 2010.
- BENÍTEZ L, GARCÉS A, Culturas del Ecuador Ayer y Hoy, 2009.
- BOULLÓN, Roberto C.; “Planificación de Espacios Turísticos”; Editorial Trillas; México; 2005
- CROSBY A, Elementos Básicos para un Turismo Sostenible.
- GONZALES I, Conservación de Bienes Culturales, 2009.
- GUÍA METODOLÓGICA DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL – SENPLADES.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2010
- LANDA, H. Ley General de Asentamientos Humanos.
- PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO CANTONAL GUAMOTE PPDCG.
- PLANDETUR 2020, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020.
- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN GUAMOTE
- PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN GUAMOTE, 2006
- PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO LAIME CAPULISPUNGO, 2006

LINKOGRAFÍA

- <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>
- <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar/planificacion-destinos-turisticos-necesidad-planificar.pdf>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario
- <http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml#principioa>
- <http://www.todacultura.com/turismo/>
- <http://www.brasil.gov.br/sobre/cultura-1/patrimonio>
- <http://nortedeteruel.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-material-e.html>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Aculturaci%C3%B3n>
- www.iqb.es/diccio/a/ac2.htm
- <http://www.definicionabc.com/general/turismo.php>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz2fjQeB15x>
- <http://www.feptce.org/>
- <http://www.tsaitami.com/Tours.aspx?id=36>

CAPÍTULO IX

ANEXOS

Anexo N° 1– ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



ENCUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

ENCUESTADOR: _____ FORMULARIO #:
CIUDAD: _____ FECHA DE LA ENCUESTA: ___ / ___ / ___

La presente encuesta tiene como objetivo implementar un plan de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad laime capulispungo de la parroquia matriz del cantón guamote, provincia de chimborazo. Por tanto le pedimos se sirva llenar con toda sinceridad posible pues su información sera de gran ayuda.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- La información proporcionada será estrictamente confidencial, lo cual implica que no será difundida de forma individual y el investigador se compromete a mantener la reserva que amerita.
- Marque con una (x) en el espacio que muestre su respuesta.
- Procure contestar todas las preguntas.
- Sus criterios serán de suma importancia y utilidad para el desarrollo de esta investigación.

I. INFORMACIÓN GENERAL

13. Género

- a. Masculino ()
b. Femenino ()

14. Edad

- a. (16- 25] ()
b. (26 -35] ()

- c. (36- 45] ()
- d. (46- 55] ()
- e. (56 o más] ()

15. Lugar de procedencia

- a. País _____
- b. Ciudad _____

16. Instrucción académica

- a. Primaria ()
- b. Secundaria ()
- c. Superior ()

17. Nivel de ingresos económicos

- a. \$ 0 a \$318 ()
- b. \$319 a \$500 ()
- c. Mas de \$500 ()

II. INFORMACIÓN TURÍSTICA

18. ¿Qué le motivaría a realizar un viaje a una determinada comunidad?

- a. Convivencia comunitaria ()
- b. Nuevas experiencias ()
- c. Gastronomía ()
- d. Agroturismo ()

19. ¿Qué medios de comunicación utiliza antes de su viaje?

- a. Internet/redes sociales ()
- b. Radio/televisión ()
- c. Periódicos/revistas ()
- d. Guías turísticas/centros itur ()

20. ¿Conoce usted qué recursos naturales y culturales posee la comunidad Laime Capulispungo del Cantón Guamote?

- a. Si ()
- b. No ()

21. ¿Qué servicios le gustaría consumir dentro de la comunidad?

- a. Alojamiento ()
- b. Alimentación ()
- c. Transporte ()
- d. Guianza ()

22. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por su visita a la comunidad de Laime Capulispungo?

- a. (16 -25] ()
- b. (26- 35] ()
- c. (36 – 40] ()
- d. (46- o más] ()

23. ¿Conoce usted de la existencia de un Plan de desarrollo de turismo comunitario para la comunidad Laime Capulispungo?

- a. Si ()
- b. No ()

24. ¿Cree usted que mediante un Plan de desarrollo de turismo comunitario, la comunidad Laimé Capulispungo se podría convertir en un destino turístico del Cantón Guamote y de la Provincia de Chimborazo?

- a. Si ()
- b. No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 2 - EXPERIENCIAS CON LA COMUNIDAD – FOTOGRAFÍAS

**Fotografía N° 1
RECONOCIMIENTO DE LAS GRANJAS INTEGRALES**



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

**Fotografía N° 2
CRIANZA DE ESPECIES MENORES**



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 3
PASEO COMUNITARIO



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 4
RECONOCIMIENTO DEL CRIADERO DE TRUCHAS



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 5
CONVIVENCIA COMUNITARIA



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 6
CRIADERO DE TRUCHAS



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 7
HABITANTES DE LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 8
RECORRIENDO LA COMUNIDAD



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 9
ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA AMAUTA FERNANDO
DAQULEMA



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez

Fotografía N° 10
AMIGOS DE LA COMUNIDAD



Fotografía: Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
PROYECTOS DE GRADUACIÓN

TEMA:

**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO
PARA LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO DE LA
PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

NOMBRE

Sandra Rodríguez

**RIOBAMBA – ECUADOR
2013**

DATOS GENERALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD

- Ingeniería

ESCUELA

- Gestión Turística y Hotelera

AUTORA

- Sandra Gisela Rodríguez Ordóñez

COLABORADORES

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- KNH (KinderNotHilfe)

TIPO DE PROYECTO

- Proyecto de Inversión Social

BENEFICIARIOS

- Cantón Guamote.
- Habitantes de la Comunidad Laime Capulispungo.
- Provincia de Chimborazo.

CAPITULO I. EL PROBLEMA

1.1. Descripción Del Problema

Ecuador es un país lleno de una gran biodiversidad en flora y fauna y mas que todo dueño de una gran riqueza cultural, en nuestro país existen diversidad de grupos étnicos ubicados en diferentes partes del nuestro país, en la actualidad se está desarrollando la actividad turística, la misma que genera grandes fuentes de trabajo e ingresos económicos, tanto a turistas nacionales como extranjeros les agrada conocer diferentes culturas por lo mismo se deben conservar y no dejar de lado lo que somos y de esta manera se podrá brindar a quienes visitan dichas etnias una gran identidad y la seguridad de cada uno.

La comunidad de Laimé Capulispungo es una de las comunidades representativas que posee el Cantón Guamote, se dedican principalmente a la agricultura, a la ganadería y más actividades comuneras. Un problema que se presenta en esta comunidad es el desconocimiento de los beneficios y desarrollo que atrae la actividad turística para los pobladores que intervienen o participan en ella.

Concientizar a los habitantes en conservar su cultura es una labor que se debe cumplir ya que su cultura implica su modo de vida, sus ceremonias, sistemas de valores, tradiciones y creencias. A través de la combinación de la cultura en actividades turísticas se pueden expresar, dar a conocer y tomar conciencia de sí mismo. Es importante captar la atención de los turistas para promover el desarrollo turístico comunitario de esta zona del Cantón Guamote y a su vez brindar un servicio acorde a las expectativas de los potenciales turistas.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera afecta la ausencia del turismo comunitario en el progreso de la Comunidad Laime Capulispungo y en el desarrollo económico y turístico del cantón Guamote?

1.3. Objetivos

Objetivo general.-

- Elaborar un plan de desarrollo de turismo comunitario para la Comunidad Laime Capulispungo de la Parroquia Matriz del Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

Objetivos específicos.-

- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Laime Capulispungo.
- Efectuar un inventario turístico de la comunidad Laime Capulispungo, ubicada en el Cantón Guamote.
- Establecer los elementos de promoción para dar a conocer el potencial turístico de la comunidad.

1.4. Justificación

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica.

El presente proyecto de investigación es con el propósito de impulsar un proyecto de turismo comunitario en la comunidad Laime Capulispungo y de esta manera que contribuya una oferta turística novedosa del país y sobre todo del Cantón Guamote.

El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que trae consigo tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral social y natural, y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una

gestión y organización anclada en las comunidades. En la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestiones comunitarias se convierten en el verdadero elemento distintivo del turismo comunitario.

Mediante este proyecto se ayudará al Cantón Guamote porque se podrá promocionar aun mas a nivel nacional y específicamente a la Comunidad Laime Capulispungo, ya que estará involucrada en el ámbito turístico y tendrán una mejor forma de conservar lo que son y lo que tienen en este lugar mediante esto tendremos una gran responsabilidad social y cultural

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Dentro de la comunidad de Laime Capulispungo no se ha encontrado ningún antecedente de investigaciones anteriores ni resultados pasados, es por ese motivo que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote necesita realizar este primer estudio.

Debido a que no existe antecedentes de ningún proyecto, programa o actividades realizadas en esta comunidad nos basaremos en la información general que nos facilita el Técnico de Turismo del Cantón Guamote.

2.2. Fundamentación teórica

TURISMO

“Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin vacacional de negocios, estudios de ocio y entre otros. Prácticamente, desde que el hombre comenzó a experimentar necesidad de esparcimiento, para salir de la rutina y la cotidianidad que las tareas y trabajos”³⁶

PLAN

“Documento rector, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta”.³⁷

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Una planificación de la actividad turística debe permitir la asignación y gestión óptima de los recursos, maximizando los beneficios que se desprenden de la actividad turística y minimizando los efectos negativos, la planificación debe

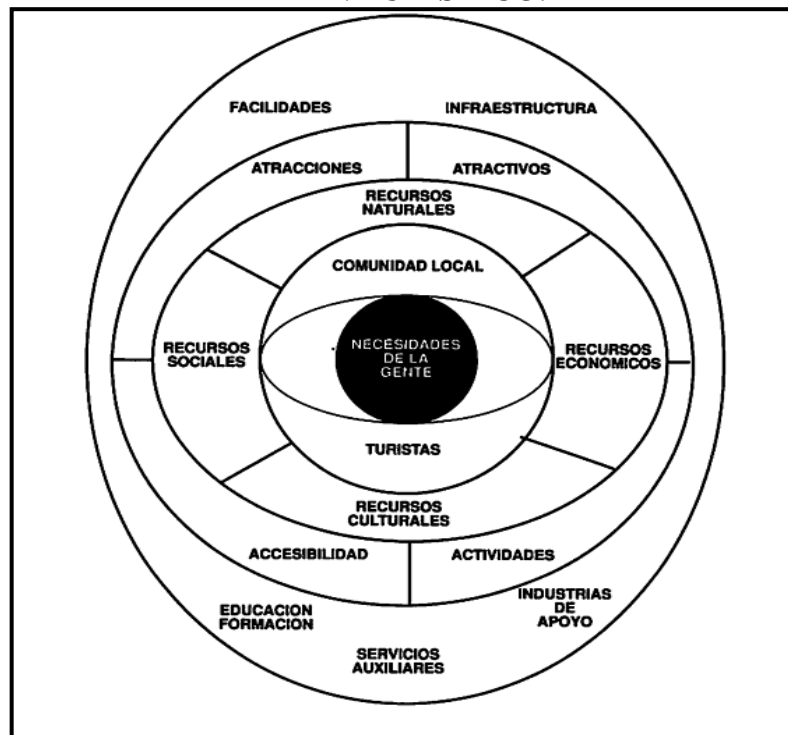
³⁶ <http://www.definicionabc.com/general/turismo.php>

³⁷ <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>

reducir el riesgo de las decisiones tomadas y debe ofrecer el instrumento de coordinación inmediata entre los distintos sectores y partes involucrados en el desarrollo turístico.

La planificación turística en el espacio natural debe determinar en un primer momento unos objetivos y prioridades de desarrollo económico y social, teniendo en cuenta el factor ambiental y en segundo lugar debe escoger los medios apropiados para el logro de dichos objetivos.³⁸

Figura N° 1
ASPECTOS A TENER EN CUENTA EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN TURÍSTICO.



TURISMO COMUNITARIO

Es la relación que existe entre la comunidad y los visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales

³⁸ CROSBY A, Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales, 2008, pag 65,66.

de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.³⁹

ETAPAS PARA ELABORAR UN INVENTARIO

- 6. Clasificación de los atractivos turísticos.-** En esta etapa se debe considerar dos grupos; Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.
- 7. Recopilación de información.-** Se debe investigar cuidadosamente las características más relevantes de los atractivos.
- 8. Trabajo de campo.-** Consiste en la visita directa a los atractivos turísticos para verificar la información de cada uno.
- 9. Registro de la información.-** Seleccionar la información definitiva de cada uno de los atractivos, registrándola en los formularios diseñados según las categorías.
- 10. Evaluación y jerarquización.-** Consiste en la calificación de los atractivos en función de la información y las variables seleccionadas.⁴⁰

CULTURA

“La cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del hombre, él la crea y es afectado por ella. La cultura no existe sin los hombres que son sus creadores”.

La cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por toda la sociedad como producto histórico.⁴¹

³⁹ <http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/217/2/030.2A.pdf>

⁴⁰ <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico>

PATRIMONIO CULTURAL

“Concebido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que han sido creados por la sociedad a lo largo de su historia y que merece la pena conservar. Por lo tanto, es la mano humana, son bienes hechos o manipulados por las personas”.

DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos

También se puede definir como la cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente respecto al incremento de este básicamente porque:

- Disminuye la capacidad adquisitiva del turista
- Los turistas buscan productos sustitutivos a un determinado precio

Consecuentemente con este planteamiento, el primer elemento de decisión del turista deberá ser el precio y la cantidad de servicios y de productos que se ofrece.

9.1 Hipótesis

La implementación del turismo comunitario en la comunidad Laime Capulispungo del cantón Guamote mejorará el desarrollo, la actividad turística y económica de la población.

⁴¹ BENÍTEZ L, GARCÉS A, Culturas del Ecuador Ayer y Hoy, 2009, pags, 7,8.

9.2 Variables e Indicadores

Tabla N° 1 Variables

VARIABLE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Plan de desarrollo	Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar <u>programas</u> y <u>proyectos</u> específicos, con el fin de proyectar como <u>destino turístico</u> los <u>recursos culturales</u> y <u>naturales</u> de una determinada zona. Fuente: http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLAN-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-2148/	Programas	<ul style="list-style-type: none"> Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas - formularios Entrevista Observación directa
		Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Inversión 	
		Destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> Planta turística Beneficios económicos. 	
		Recursos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> Inventarios Registros Catastros 	
VARIABLE DEPENDIENTE Actividad turística y económica	La actividad turística es aquella que se comprende, por fines de <u>ocio</u> durante un <u>viaje</u> a un país determinado. Siempre le da <u>beneficios</u> al país que se visita. Fuente: http://www.misrespuestas.com/que-es-el-desarrollo.html	Ocio	<ul style="list-style-type: none"> Recreación 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas - formularios Entrevista no estructuradas
		Viaje	<ul style="list-style-type: none"> Gastos 	
		Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos 	

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Niveles de la Investigación

Para la realización del presente proyecto tendremos en cuenta una investigación exploratoria, ya que este problema no se ha estudiado a profundidad y mediante los resultados obtenidos de dicha investigación tendremos una visión mas clara de este problema.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. Investigación de campo.- Aplicaremos este diseño de investigación por que los datos los obtendremos de una forma directa de la Comunidad Laimé Capulispungo.

3.2.2. Métodos de investigación.-

Utilizaremos un método según el proceso formal, es decir de donde parte el estudio a realizar y en este caso será el Método deductivo ya que iremos de lo general a lo particular, a investigar a cada habitante,.

3.3. Población y muestra

$$n = \frac{N}{E(N - 1) + 1}$$

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Encuestas.- Esta técnica será utilizada ya que se realizaran encuestas a los habitantes de la comunidad de San Rafael para conocer su grado de aceptación con la implementación del turismo comunitario.

Observación.- Mediante esta técnica observaremos y captaremos la realidad que viven las familias en esta comunidad. En este caso será una observación No Participante debido que observaremos de manera prudente y a distancia.

CAPÍTULO IV.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. RECURSOS HUMANOS:

- Director del departamento de Turismo del Cantón Guamote Ing. Martha Copa.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Lic. Elizabeth Solano
- Estudiante tesista de la Universidad Nacional de Chimborazo
- Habitantes de la comunidad Laime Capulispungo
- Tutor de Tesis

4.2. RECURSOS MATERIALES

- Cámara fotográfica.
- Computadora
- Transporte.
- Materiales de apuntes.

4.3. RECURSOS FINANCIEROS

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote mediante el Departamento de Turismo.

4.4. Presupuesto

Tabla N° 2 Presupuesto

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Paquete de hojas de impresión	1	6	6
Impresiones		0,05	35
Anillados	3	5	15
Copias		10	20
Movilización		100	100
Alimentación		200	200
Extras			140
TOTAL			\$616

4.5. Financiamiento

Para el presente trabajo de investigación tendremos el financiamiento del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guamote, los mismos que necesitan de la realización de este proyecto para mejorar la oferta y demanda turística de dicho Cantón.

4.6. Cronograma de actividades

Tabla N° 4 Cronograma

ACTIVIDAD	<u>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</u>																							
	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	MES 1		MES 2		MES 3		MES 4		MES 5		MES 6		MES 7		MES 8		MES 9		MES 10		MES 11		MES 12	
Obtención del tema e investigación bibliográfica	X	X																						
Recolección de información.			X	X																				
Elaboración de la propuesta y proyecto			X																					
Revisiones de capítulos			X	X																				
Presentación de los capítulos terminados					X	X	X	X	X	X														
Primera sustentación								X	X	X														
Continuación con el proyecto de investigación.										X	X	X												
Presentación del informe final.																			X	X	X	X		
Sustentación																							X	

**Anexo N° 4 – LISTA DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL
UNIDAD EDUCATIVA AMAUTA FERNANDO DAQUILEMA**

**NOMINA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
INTERCULTURAL BILIGUE “AMAUTA FERNANDO DAQUILEMA**

Comunidad: Laime Capulispungo

Parroquia: Matriz

Cantón: Guamote

GRUPO DE 3 AÑOS

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS
1	AVENDAÑO YUQUILEMA JESSICA ALEXANDRA
2	CAIZAGUANO NAULA MARJORIE TATIANA
3	CHAFLA GAVIN JANNETH PAMELA
4	GUARACA CAIZA JORDAN ANDERSON
6	GUASHPA GUANULEMA GUIESSELA ANAHI
7	GUASHPA MARIÑO ANDERSON STEEVEN
8	MOROCHO YUQUILEMA LUIS MARIO
9	QUISHPE TENE WILMER STALYN
10	MANYA DAQUILEMA LADY KARINA
12	GUARANGA DAQUILEMA BLADIMIR YSRAEL
11	GUASHPA GUAIRACAJA LUZ AMERICA
12	CAIZAGUANO AVENDAÑO JHONNATHAN
13	GUAIRACAJA PILAMUNGA ERIKA STEEVEN
14	GUARACA QUISHPE ADRIAN OSCAR
15	ROLDAN CAIZAGUANO LUZ PAMELA

Anexo N° 5 – LISTA DE ESTUDIANTES DE PRIMARIA UNIDAD EDUCATIVA AMAUTA FERNANDO DAQUILEMA

NÒMINA DE GRADO 1	
N°	APELLIDOS Y NOMBRES
1	AVENDAÑO YUQUILEMA JHOSELYN ESTEFANYA
2	CAIZAGUANO NAULA ALEXIS STALYN
3	CORO POMA LUZ MARIA
4	DAQUILEMA CAIZAGUANO JHENNYFER STEFANYA
5	DAQUILEMA TENE LIZETH NATHALY
6	GUARACA GUASHPA JOSUE ANDERSSON
7	GUASHPA CHAGNAMA CRISTHIAN IVAN
8	MANGUIA DAQUILEMA CINTHYA LIZBETH
9	QUISHPE BEJARANO DYLAN MAXIMILIANO
10	QUISHPE DAQUILEMA RUTH TARGELIA
11	ROJALEMA AVENDAÑO BETTY ALEXANDRA
12	YUCAILLA APULEMA LUIS FERNANDO

NÒMINA DE GRADO 3	
N°	APELLIDOS Y NOMBRES
1	CAIZAGUANO NAULA SARA ISABEL
2	DAQUILEMA CAIZAGUANO IVAN MAURICIO
3	DAQUILEMA PACA LUZ STEFANIA
4	GUAIRACAJA PILAMUNGA JANNETH CAROLINA
5	GUARACA GUASHPA DENNYS WLADIMIR
6	GUASHPA GUAIRACAJA LUZ STEFANIA
7	MANGUIA TENE LEONEL ISMAEL
8	MOROCHO DAQUILEMA CRISTHIAN EDISON
9	MOROCHO MARIÑO SILVANA ESTRELLA
10	MOROCHO YUQUILEMA JHONNY BLADIMIR
NÒMINA DE GRADO 4	
N°	APELLIDOS Y NOMBRES
1	AVENDAÑO DAQUILEMA GEYSON EDISON
2	CAIZAGUANO AVENDAÑO KEVIN RAMIRO
3	COPA GUAIRACAJA CINTHYA ADELA
4	DAQUILEMA DAQUILEMA MIRTHA JOHANNA
5	DAQUILEMA MORALES ERIKA LUCIA
6	DAQUILEMA TENE ADRIAN STALYN
7	ROJALEMA MORALES JHONN STALYN
8	TENE PARCO RONNY EDISON

NÒMINA DE GRADO 5	
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
1	CABA TENE LISSBETH STEFANYA
2	CAIZAGUANO NAULA SUSANA PATRICIA
3	CAIZAGUANO VIMOS SILVIA SAMANTA
4	DAQILEMA GUARACA JULISSA ELIZABETH
5	GUARACA PARCO LUZ EVELYN
6	GUASHPA CHAGNAMA CINTHYA BELEN
7	PEREZ ROJALEMA BERSABETH EVELYN
8	ROJALEMA AVENDAÑO MARIA LAURA

NÒMINA DE GRADO 6	
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
1	AVENDAÑO DAQUILEMA EDWIN GUILLERMO
2	CAIZAGUANO QUISHPE FLOR KARINA
3	COPA CHIMBOLEMA RUTH ABIGAIL
4	COPA GUAIRACAJA JOEL ALEXANDER
5	CORDOVA GAVIN NEICER BLADIMIR
6	DAQILEMA MORALES DANNY EDISON
7	DAQILEMA PACA EDWIN BENJAMIN
8	GUARACA PARCO JENNY VIOLETA
9	GUASHPA GUAIRACAJA BLANCA GRACIELA
10	MARIÑO CAIZAGUANO JAVIER BENJAMIN
11	PARCO TENESACA MARIA JULIA
12	PEREZ ROJALEMA MAYCOL RENE
13	ROJALEMA MORALES MARIA HILDA

NÒMINA DE GRADO 7	
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
1	CAIZAGUANO NAULA EDISON EDUARDO
2	CORO POMA LUIS HENRY
3	DAQILEMA CHAFLA JESSICA GRACIELA
4	ROJALEMA MORALES JUAN CRITIAN
5	DAQILEMA DAQUILEMA JEFFERSON DANIEL
6	MANGIA CHAFLA JHOFRE ALEXANDER
7	MOROCHO CUJILEMA SONIA AMERICA
8	MOROCHO MARIÑO ANDERSSON WILFRIDO
9	QUISHPE BEJARANO KEVIN ARMANDO

NÓMINA DE GRADO 8	
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
1	APUGLLON GUANOLEMA NARCISA FANNY
2	APUGLLON GUANOLEMA LUIS ALBERTO
3	CABA TENE MONICA JOHANNA
4	CAIZA GUARACA BLANCA BEATRIZ
5	CAIZAGUANO QUISHPE HECTOR ANIBAL
6	CHAFLA CHAFLA JHOSELYN STEFANIA
7	CHAFLA CORDOVA MARIA LILIANA
8	CHAFLA GAVIN EDWIN DAVID
9	CHAFLA GUANULEMA ANGEL CRISTHIAN
10	CHAFLA ROLDAN JUAN JOSE
11	CHIMBOLEMA GUARACA EDISON JHON
12	CORDOVA DAQUILEMA MILTON VINICIO
13	CORDOVA DAQUILEMA BETTY MARIA
14	CORO BASTIDAS MOISES MISAEL
15	DAQUILEMA DAQUILEMA ERIKA NOEMI
16	DAQUILEMA DAQUILEMA JHONN BYRON
17	DAQUILEMA GUARACA JUAN RAUL
18	DAQUILEMA PACA JHONN MILTON
19	GUAMAN CORDOVA JENNIFER MARGARITA
20	GUANOLEMA GUARACA SILVIA MONICA
21	GUANOLEMA GUARACA SILVIA MONICA
22	GUANULEMA YAUTIBUG ELSA VERONICA
23	GUARACA GUANULEMA NORMA ISABEL
24	GUARACA GUARACA JHONN GUSTAVO
25	GUARACA MARIÑO JHON ARIEL
26	GUARACA YAUTIBUG MARIA ANA
27	LEMA CAIZAGUANO MILTON MAURICIO
28	MANYA GUAIRACAJA JOEL ADRIAN
29	MORALES GAVIN ANGEL ROBERTO
30	PARCO TENESACA JUAN JOSE
31	PEREZ CHAFLA MARIA JULISSA
32	ROLDAN YUQUILEMA DANNY ELIAS
33	VAIZAGUANO VIMOS LENNIN EDGAR
34	VALENTIN LASSO BYRON CRISTHIAN
35	VIMOS ROLDAN LUIS FRANKLIN
36	YUQUILEMA CORMACHI ANGEL DANIEL

NÒMINA DE GRADO 9	
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
1	AVENDAÑO DAQUILEMA JESSICA KAROLINA
2	CAIZA GUARACA NELSON PATRICIO
3	CAIZAGUANO NAULA JHONN DARWIN
4	CHAFLA APUGLLON JANNETH BERSABETH
5	CHAFLA CEPEDA MARIBEL FRANCISCA
6	COPA GUAIRACAJA ROBERTO ADRIAN
7	CORDOVA GAVIN JOSE EDWIN
8	CORO BASTIDAS DELIA REBECA
9	GUARACA TENELEMA JHONN ORLANDO
10	GUARANGA QUISHPE BLANCA MELIDA
11	GUARANGA QUISHPE SEGUNDO ANANIAS
12	GUASHPA CHAFLA HECTOR PAUL
13	MANGUIA GUASHPA MARIA MARTINA
14	MANYA CORDOVA KEVIN IVAN
15	MARIÑO CAIZAGUANO JOEL ANTONIO
16	MOROCHO MARIÑO ALBA MARINA
17	PARCO TENESACA JUAN LORENZO
18	PEREZ ROJALEMA JEFFERSON ISRAEL
19	QUISHPE TENE DIANA ISABEL
20	TENELEMA YAUTIBUG JUAN KLEBER
21	VIMOS ROLDAN WILSON PATRICIO
22	YUCAILLA PUMA MAGNO ORLANDO
23	YUQUILEMA PACA SANDRA BEATRIZ

NÒMINA DE GRADO 10	
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES
1	AVENDAÑO YUQUILEMA MARY ISABEL
2	CABA TENE DIANA ELIZABETH
3	CAIZA AVENDAÑO JAIME IVAN
4	CAIZAGUANO QUISHPE MARIA LUISA
5	CAIZAGUANO VIMOS JORGE ENRIQUE
6	CHAFLA CEPEDA LUIS ALEMAN
7	CHAFLA CEPEDA LUIS ALEMAN
8	DAQUILEMA GUARACA ERIKA ADRIANA
9	DAQUILEMA PACA ELSA CAROLINA
10	GUASHPA CAIZA JANNETH HAYDEE
11	MOROCHO CUJILEMA ANGEL ISRAEL
12	TENE COPA MAYRA BEATRIZ
13	VALENTIN LASSO JAVIER GEOVANNY
14	YUCAILLA GUASHPA ROSA AURORA
15	YUCAILLA GUASHPA JOSE ALBERTO
16	YUCAILLA VEJARANO DARWIN PAUL
17	YUQUILEMA CAIZAGUANO WILLIAN ALEJANDRO
18	YUQUILEMA PACA JULIA SUSANA

Anexo N° 6 – LISTA DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA UNIDAD EDUCATIVA AMAUTA FERNANDO DAQUILEMA

NOMINA PRIMER AÑO DE BACHILLERATO		
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	N° CÉDULA
1	GUARACA TENELEMA LUÍS ANIBAL	060576578-3
2	GUASHPA CHAFLA FÉLIX EDISON	060566666-8
3	GUASHPA PARCO LUIS DANIEL	060566631-2
4	LEMA PUMA JOSUÉ KLEBER	060594845-4
5	LASO MINAGUA LUIS FERNANDO	060576613-8
6	MORALES GAVÍN JHON ARIEL	060581911-9
7	PARCO TENESACA JUAN BENEDICTO	060566664-3
8	YUQUILEMA AUCANCELA JAVIER CRISTOBAL	060546452-8
9	CABA TENE JESSICA PAULINA	060592460-4
10	CAIZAGUANO GUARACA NARCIZA ELIZABETH	060536721-8
11	COPA GUAIRACAJA SANDRA BEATRIZ	060597455-9
12	CÓRDOVA GAVÍN BETTY LILIANA	060556057-2
13	CHAFLA CÓRDOVA EVANGELINA JANNETH	060583772-3
14	DAQUILEMA DAQUILEMA BLANCA BEATRIZ	060566390-5
15	MANGIA CHAFLA MARY AZUCENA	060582386-3
16	MANGUIA DAQUILEMA DIANA MARIUXI	060459865-6
17	PADILLA YUQUILEMA RUTH VIRGINIA	060552199-6
18	QUISHPE TENE NELLY ALEXANDRA	060562621-7
19	TENE CHICAIZA GLORIA ESTHELA	060586741-5
20	TENELEMA YAUTIBUG AÍDA ROCÍO	
21	YUCAILLA PUMA EVELYN SOFÍA	060583792-3

NOMINA SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO		
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	N° CÉDULA
1	AVENDAÑO YUQUILEMA ANGEL HERMEL	060570853-6
2	CAIZAGUANO QUISHPE CRISTIAN PAÚL	060576422-4
3	AILLA ROJALEMA BLANCA JANNETH	
4	CAIZA AVENDAÑO CELIA PATRICIA	060562970-8
5	CAIZAGUANO NAULA LUZ ELISA	060574309-5
6	CAIZAGUANO ROLDAN MARÍA GUISELA	060538100-3
7	DAQUILEMA COPA LUZ CLARA	
8	DAQUILEMA PACA BERTHA YOLANDA	060576144-4
9	GUAIRACAJA YAUTIBUG ELSA ROCÍO	060542393-8
10	GUARACA MARIÑO NORMA BEATRIZ	060577069-2
11	MANGUIA GUASHPA MARÍA ROSA	060543154-3
12	MANYA CORDOVA DIANA PAULINA	060545899-1
13	MORALES GUANOLEMA CARMEN JESSICA	060521708-2

14	QUISHPE DAQUILEMA MARÍA AURORA	060562622-5
15	ROJALEMA MORALES MAYRA PIEDAD	060577512-1
16	YAUCAN TENE ELVIA MARIELA	060576559-3

NOMINA TERCERO AÑO DE BACHILLERATO		
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	Nº CÉDULA
1	AILLA ROJALEMA ANGEL RUFINO	060548519-2
2	CAIZA GUARACA ANGEL RODRIGO	060535319-2
3	CHAFLA CÓRDOVA ITALO BELISARIO	060513143-2
4	GUAIRACAJA YAUTIBUG HÉCTOR EFRAÍN	060542394-6
5	GUASHPA CHAGNAMA JUAN ROBERTO	060542358-1
6	MANGIA CHAFLA EDWIN DARÍO	060544947-9
7	MANYA COPA SILVIO DANIEL	060544146-8
8	QUISHPE MOROCHO MILTON PATRICIO	060512707-5
9	ROJALEMA AVENDAÑO ANGEL FABIÁN	060549019-2
10	YAUTIBUG CORMACHI JAIME ROBERTO	
11	DAQUILEMA MORALES NELLY ISABEL	060548023-5
12	DAQUILEMA GUARACA MARÍA AURORA	060548024-3
13	DAQUILEMA GUARACA MARÍA ROSA	060548022-7
14	DAQUILEMA GUARACA MARÍA ROSALIA	060543513-0

Anexo N° 7 – CARTA DE PATROCINIO



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE
DIRECCIÓN GESTIÓN DESARROLLO LOCAL
MESA DE TURISMO**
GUAMOTE – CHIMBORAZO – ECUADOR



Oficio N° 35 MT-GADMCG- 13
Guamote, 5 de Junio del 2013

Señor Doctor
José Álvarez Román
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE LA UNACH
Riobamba,-

De mi consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote, reciba un atento y cordial saludo, a la vez deseándole el mejor de los éxitos en las funciones a usted encomendadas.

Por medio del presente el GADMCG solicita la colaboración de la Srta. SANDRA GISELA RODRIGUEZ ORDOÑEZ, portadora de la cedula de identidad 0604963017, estudiante de la Escuela de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo UNACH, para que elabore el tema de investigación de tesis: PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. Siendo este un tema muy importante para fortalecer la actividad turística del cantón.

El trabajo de investigación estará bajo la coordinación de la Mesa de Turismo del GADMCG, comprometiéndose a entregar una copia del trabajo terminado a esta Institución.

Por la atención que se sirva dar a la presente, expreso mi consideración y estima.

Atentamente,


Ing. Martha Copa C.
TECNICA
MESA DE TURISMO DEL GADMCG



Dirección: Eloy Alfaro y Gral. Borrero
e-mail: marturiscg@hotmail.com

Tel/fax. 2916-616 – 2916-286 (ext. 123)

Anexo N° 8 – VALIDACIÓN DEL PROYECTO POR EL MUNICIPIO DE GUAMOTE



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUAMOTE
DIRECCIÓN GESTIÓN DESARROLLO LOCAL
MESA DE TURISMO**



Guamote 27 de noviembre del 2013
Oficio MT-13/ N° 81

Doctor
José Álvarez
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**
Presente.-

De mi consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote, reciba un saludo cordial, a la vez deseándole éxitos en las funciones que acertadamente desempeña.

Por medio del presente certifico que tanto la investigación como la propuesta presentada por la Srta. Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez en su tema de tesis "**PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", ha sido validada de acuerdo a los parámetros establecidos por esta institución.

Por la atención que se sirva dar al presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,



Ing. Martha Copa

TÉCNICA MESA DE TURISMO DEL GADMCG



Anexo N° 9 – VALIDACIÓN DEL PROYECTO POR EL ORGANISMO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL KINDERNOTHILFE KNH-ECUADOR



Riobamba, 29 de Noviembre de 2013

Doctor
José Álvarez
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**
Presente.-

De mi consideración:

A nombre del Proyecto de Desarrollo Integral Comunitario "Laimé Capulispungo" apoyado por KINDERNOTHILFE – KNH ECUADOR, que se ejecuta en la Comunidad Laimé Capulispungo, Parroquia la Matriz, Cantón Guamote reciba un saludo cordial y a la vez deseamos éxitos en las funciones que acertadamente desempeña.

Por medio del presente certifico que tanto la investigación como la propuesta presentada por la Srta. **Sandra Gisela Rodríguez Ordoñez** en su tema de tesis **"PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD LAIME CAPULISPUNGO DE LA PARROQUIA MATRIZ DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, ha sido validada de acuerdo a los parámetros establecidos por esta institución en la comunidad Laimé Capulispungo.

Por la atención que se sirva dar al presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,


Dra. Nanci Aguilar P.
COORDINADORA DEL PROYECTO 86011
KINDERNOTHILFE KNH ECUADOR



DIRECCIÓN/ ADDRESS:
Ciudadela Los Alamos 1
Av. Caceres y Ramos y
Teléfono: Saenz Mr L.
Casa 1 Escuela de Plan.
TELEFAX: (593 - 3) 2304074
CEL. 0954102847 / 095427306
EMAIL:
Knp Proyecto86011@hotmail.com
RIOBAMBA - ECUADOR