



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión Turística y
Hotelera

Trabajo de Titulación

“Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo”

Autor:

Edwin Jonathan Guaylla Sagñay

Tutor:

Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

Riobamba-Ecuador

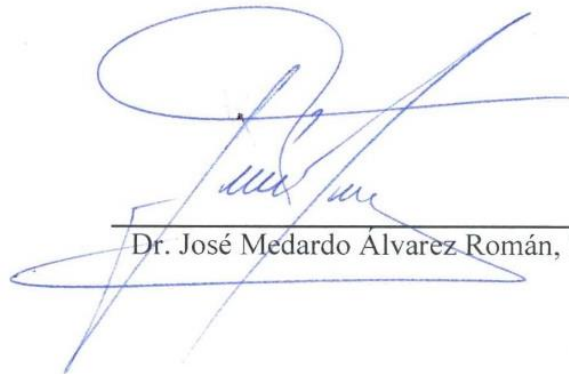
2019

CERTIFICACIÓN

Yo, Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD, certifico que el proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, con el tema **“OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, ha sido elaborado por el señor: Edwin Jonathan Guaylla Sagñay, el mismo que ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación por mi persona en calidad de tutor, por lo que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal del trabajo de Investigación Titulado “Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo”, presentado por: Edwin Jonathan Guaylla Sagñay y dirigido por el Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

Luego de escuchar la defensa oral y revisado el informe final del presente proyecto de investigación con fines de culminar los de estudios con el que se constata el acatamiento de las observaciones efectuadas, remite la presente para uso y custodia en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firma:

Ing. Víctor Medardo Velasco Samaniego, PhD.

Presidente del Tribunal

Ing. Daniel Marcelo Guerrero Vaca, Mgs.

Miembro del Tribunal

Lic. Carlos Fernando Inga Aguagallo, Mgs.

Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este presente proyecto de investigación tanto como ideas y resultados corresponde exclusivamente a: Edwin Jonathan Guaylla Sagñay (Autor), Dr. José Medardo Álvarez Román (tutor). El patrimonio intelectual a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Edwin Jonathan Guaylla Sagñay

0106004252

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios quien es el que todo lo puede y sin él no habría camino para seguir.

A mi madre quien ha sido un pilar fundamental en mi vida que con su apoyo me ha convertido en una persona de bien ante la sociedad.

A mi esposa e hija quienes son las personas que más amo en la vida, con su apoyo y cariño sé que todo lo imposible se hace posible.

AGRADECIMIENTO

Primero que nada, agradezco a Dios, a mi familia y a la Universidad Nacional de Chimborazo que me ha permitido formar parte de su familia.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	ii
CERTIFICACIÓN	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xvi
ABSTRAC	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Situación Problemática	3
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. Problema General.....	4
1.2.2. Problemas Específicos.	4
1.3. Justificación	4
1.3.1. Justificación teórica	4
1.3.2. Justificación práctica.....	5
1.3.3. Justificación metodológica.....	5
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.	5
1.5. Hipótesis	6
1.5.1. Hipótesis General.....	6
1.5.2. Hipótesis Específicas.	6
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de investigación.....	7
2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación	9
2.2.1. Epistemología de la oferta turística.....	9
2.2.2. Epistemología del desarrollo turístico	10
2.3. Estado del arte.....	11
2.4. Bases Teóricas	14
2.4.1. Enfoque teórico de la variable independiente.....	14
2.4.1.1. Oferta turística.	14
2.4.1.2. Servicios turísticos.....	14
2.4.1.3. Atractivo turístico.	14
2.4.1.4. Facilidad turística.....	15

2.4.1.5. Actividad turística.....	15
2.4.2. Enfoque teórico de la variable dependiente.....	15
2.4.2.1. Desarrollo turístico.....	15
2.4.2.2. Social.....	15
2.4.2.3. Económico.....	15
2.4.2.4. Medio ambiental.....	15
2.4.2.5. Político.....	16
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	17
3.1.1. Tipos de investigación.....	17
3.1.1.1. Investigación Exploratoria.....	17
3.1.1.2. Investigación Descriptiva.....	17
3.1.1.3. Investigación Relacional.....	17
3.1.2. Diseño de la investigación.....	18
3.2. Población de estudio.....	18
3.3. Unidad de análisis.....	20
3.4. Tamaño de muestra.....	20
3.4.1. Muestra 1.....	20
3.4.2. Muestra 2.....	21
3.4.3. Muestra 3.....	21
3.5. Selección de la muestra.....	22
3.6. Variables Independiente y Dependiente.....	23
3.6.1. Matriz de consistencia.....	23
3.6.2. Operacionalización de variables.....	24
3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	25
3.7.1. La encuesta.....	25
3.7.1.1. Encuesta 1.....	25
3.7.1.2. Encuesta 2.....	25
3.7.1.3. Entrevista.....	25
3.8. Validez de los instrumentos.....	25
3.8.1. Selección de expertos.....	25
3.9. Confiabilidad de los instrumentos.....	26
3.9.1. Alfa de Cronbach, Variable Oferta.....	26
3.9.2. Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico.....	26
3.10. Análisis e interpretación de la información.....	27
CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	28

4.1.1. Encuesta variable independiente y dependiente “turistas”	28
4.1.2. Encuesta variable independiente y dependiente “prestadores de servicios turísticos” ..	30
4.2. Pruebas de hipótesis	32
4.2.1. Hipótesis general.....	32
4.2.2. Hipótesis específica 1	33
4.2.3. Hipótesis específica 2	34
4.2.4. Hipótesis específica 3	35
4.2.5. Hipótesis específica 4	36
4.3. Presentación de resultados.	37
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	xviii
ANEXO 1.- PROPUESTA	xxii
ANEXO 2. Árbol de problemas.....	xxxi
ANEXO 3. Atractivos turísticos del cantón Guamote.....	xxxii
ANEXO 4. Tabulación de cuestionario aplicado a Prestadores de Servicio Turístico	xxxvii
ANEXO 5. Tabulación de cuestionario aplicado a los Turistas	lxxi
ANEXO 6. Análisis de la entrevista	ciii
ANEXO 7. Encuestas y entrevista	cvii
ANEXO 8. Validación de los instrumentos, por parte de expertos.	cxv
ANEXO 9. Fotografías	cxxiii

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Prestadores de servicio turísticos ministerio de turismo.	19
Cuadro 2. Prestadores de servicio turísticos, criterio del investigador.	19
Cuadro 3. Conformación de la muestra 3	22
Cuadro 4. Matriz de consistencia.....	23
Cuadro 5. Operacionalización de variables	24
Cuadro 6. Validez del Instrumento.	26
Cuadro 7. Interpretación de encuestas de la variable independiente y dependiente “turistas”	28
Cuadro 8. Interpretación de encuestas de la variable independiente y dependiente “P.S.T” ..	30
Cuadro 9. Temas de marketing para la capacitación	xxv
Cuadro 10. Temas de atención al cliente para la capacitación	xxvi
Cuadro 11. Plan de capacitación.....	xxvii
Cuadro 12. Duración de la capacitación	xxix
Cuadro 13. Integrantes de la entrevista.....	ciii

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Problema de Investigación.....	18
Gráfico 2. Árbol de Problemas	xxxix
Gráfico 3. Su género	xxxvii
Gráfico 4. Nivel de instrucción.....	xxxviii
Gráfico 5. Su edad.....	xxxix
Gráfico 6. Tipo de empresa.....	xl
Gráfico 7. Estado de la accesibilidad	xli
Gráfico 8. Equipamiento	xlii
Gráfico 9. Los servicios turísticos ofrecidos son regulados	xliii
Gráfico 10. El servicio de transporte es privado o de uso comercial.....	xliv
Gráfico 11. Las actividades de ciclismo cuentan con ciclovías	xlv
Gráfico 12. Las actividades de caminata o senderismo	xlvi
Gráfico 13. Califique la gestión del GADM del cantón Guamote.....	xlvii
Gráfico 14. Implementación de señalética y accesibilidad turística	xlviii
Gráfico 15. Infraestructura turística del cantón Guamote.....	xliv
Gráfico 16. Flujo de turistas que arriban al cantón Guamote	l
Gráfico 17. Grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote....	li
Gráfico 18. Estado en él se encuentran los establecimientos.....	lii
Gráfico 19. Estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote.....	liii
Gráfico 20. El turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote.	liv
Gráfico 21. Grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas.....	lv
Gráfico 22. La educación de la población del cantón Guamote.	lvi
Gráfico 23. La salud pública que se brinda en el cantón Guamote.....	lvii
Gráfico 24. La equidad de género en el cantón Guamote.....	lviii
Gráfico 25. Las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.	lix
Gráfico 26. Número de turistas que visita el cantón Guamote.	lx
Gráfico 27. El grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote.	lxi
Gráfico 28. La conservación de los atractivos turísticos.	lxii
Gráfico 29. La educación ambiental	lxiii
Gráfico 30. Tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote.	lxiv
Gráfico 31. El GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.....	lxv
Gráfico 32. El turismo en el cantón Guamote.....	lxvi
Gráfico 33. La calidad de los prestadores de servicios turísticos.	lxvii
Gráfico 34. Las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote.....	lxviii
Gráfico 35. las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote.	lxix
Gráfico 36. Las creencias de las comunidades del cantón Guamote.	lxx
Gráfico 37. Género.....	lxxi
Gráfico 38. Nivel de instrucción	lxxii
Gráfico 39. Edad	lxxiii
Gráfico 40. Infraestructura turística	lxxiv
Gráfico 41. Productos turísticos.....	lxxv
Gráfico 42. Servicios de alimentación	lxxvi
Gráfico 43. Lugares de recreación	lxxvii
Gráfico 44. Práctica de actividades turísticas	lxxviii
Gráfico 45. Ciclovías adecuadas.....	lxxix
Gráfico 46. Señalética turística	lxxx
Gráfico 47. Accesibilidad a los atractivos	lxxxix

Gráfico 48. Manejo de los desechos	lxxxii
Gráfico 49. Originalidad de los atractivos	lxxxiii
Gráfico 50. Atractividad que poseen los atractivos	lxxxiv
Gráfico 51. Servicios de alojamiento, alimentación y transporte	lxxxv
Gráfico 52. Áreas de recreación.....	lxxxvi
Gráfico 53. Senderos y caminos	lxxxvii
Gráfico 54. Educación de la población	lxxxviii
Gráfico 55. La salud pública.....	lxxxix
Gráfico 56. La equidad de género.....	xc
Gráfico 57. Actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.....	xc i
Gráfico 58. Turistas que visita el cantón Guamote.....	xcii
Gráfico 59. Empleabilidad que existe en el cantón Guamote.....	xciii
Gráfico 60. Conservación de los atractivos turísticos.....	xciv
Gráfico 61. Educación ambiental.....	xcv
Gráfico 62. Tratamiento que se da a las aguas servidas	xcvi
Gráfico 63. Desarrollo del turismo	xcvii
Gráfico 64. El turismo en el cantón Guamote.....	xcviii
Gráfico 65. Calidad de los prestadores de servicios turísticos.....	xcix
Gráfico 66. Tradiciones culturales	c
Gráfico 67. Fiestas populares.....	ci
Gráfico 68. Creencias de las comunidades.	cii

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Registro de turistas nacionales y extranjeros.....	19
Tabla 2. Alfa de Cronbach, variable Oferta.....	26
Tabla 3. Alfa de Cronbach, variable Desarrollo Turístico.....	26
Tabla 4. Chi-cuadrado hipótesis general.....	32
Tabla 5. Chi-cuadrado hipótesis específica 1.....	33
Tabla 6. Chi-cuadrado hipótesis específica 2.....	34
Tabla 7. Chi-cuadrado hipótesis específica 3.....	35
Tabla 8. Chi-cuadrado hipótesis específica 4.....	36
Tabla 9. Costo de la capacitación.....	xxviii
Tabla 10. Su género.....	xxxvii
Tabla 11. Nivel de instrucción.....	xxxviii
Tabla 12. Su edad.....	xxxix
Tabla 13. Tipo de empresa.....	xl
Tabla 14. Estado de la accesibilidad.....	xli
Tabla 15. Equipamiento.....	xlii
Tabla 16. Los servicios turísticos ofrecidos son regulados.....	xliii
Tabla 17. El servicio de transporte es privado o de uso comercial.....	xliv
Tabla 18. Las actividades de ciclismo cuentan con ciclovías.....	xlv
Tabla 19. Las actividades de caminata o senderismo son autoguiadas o necesitan un guía.....	xlvi
Tabla 20. Califique la gestión del GADM del cantón Guamote.....	xlvii
Tabla 21. Implementación de señalética y accesibilidad turística.....	xlviii
Tabla 22. Infraestructura turística del cantón Guamote.....	xlix
Tabla 23. Flujo de turistas que arriban al cantón Guamote.....	l
Tabla 24. Grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote.....	li
Tabla 25. Estado en él se encuentran los establecimientos de aloj, alim y tran.....	lii
Tabla 26. Estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote.....	liii
Tabla 27. El turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote.....	liv
Tabla 28. Grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas.....	lv
Tabla 29. La educación de la población del cantón Guamote.....	lvi
Tabla 30. La salud pública que se brinda en el cantón Guamote.....	lvii
Tabla 31. La equidad de género en el cantón Guamote.....	lviii
Tabla 32. Las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.....	lix
Tabla 33. Número de turistas que visita el cantón Guamote.....	lx
Tabla 34. El grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote.....	lxi
Tabla 35. La conservación de los atractivos turísticos.....	lxii
Tabla 36. La educación ambiental.....	lxiii
Tabla 37. Tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote.....	lxiv
Tabla 38. El GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.....	lxv
Tabla 39. El turismo en el cantón Guamote.....	lxvi
Tabla 40. La calidad de los prestadores de servicios turísticos.....	lxvii
Tabla 41. Las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote.....	lxviii
Tabla 42. Las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote.....	lxix
Tabla 43. Las creencias de las comunidades del cantón Guamote.....	lxx
Tabla 44. Género.....	lxxi
Tabla 45. Nivel de instrucción.....	lxxii
Tabla 46. Edad.....	lxxiii
Tabla 47. Infraestructura turística.....	lxxiv

Tabla 48. Productos turísticos.....	lxxv
Tabla 49. Servicios de alimentación	lxxvi
Tabla 50. Lugares de recreación	lxxvii
Tabla 51. Práctica de actividades turísticas	lxxviii
Tabla 52. Ciclovías adecuadas	lxxix
Tabla 53. Señalética turística	lxxx
Tabla 54. Accesibilidad a los atractivos	lxxxii
Tabla 55. Manejo de los desechos	lxxxii
Tabla 56. Originalidad de los atractivos	lxxxiii
Tabla 57. Atractividad que poseen los atractivos	lxxxiv
Tabla 58. Servicios de alojamiento, alimentación y transporte	lxxxv
Tabla 59. Áreas de recreación.....	lxxxvi
Tabla 60. Senderos y caminos	lxxxvii
Tabla 61. Educación de la población	lxxxviii
Tabla 62. La salud pública	lxxxix
Tabla 63. La equidad de género	xc
Tabla 64. Actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote	xcii
Tabla 65. Turistas que visita el cantón Guamote	xciii
Tabla 66. Empleabilidad que existe en el cantón Guamote	xciii
Tabla 67. Conservación de los atractivos turísticos.....	xciv
Tabla 68. Educación ambiental.....	xcv
Tabla 69. Tratamiento que se da a las aguas servidas.....	xcvi
Tabla 70. Desarrollo del turismo	xcvii
Tabla 71. El turismo en el cantón Guamote.....	xcviii
Tabla 72. Calidad de los prestadores de servicios turísticos.....	xcix
Tabla 73. Tradiciones culturales	c
Tabla 74. Fiestas populares.....	ci
Tabla 75. Creencias de las comunidades	cii

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1. Fórmula de muestras finitas	21
---	----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Iglesia de Guamote	xxxii
Ilustración 2. La feria de Guamote	xxxiii
Ilustración 3. Lagunas de Atillo.....	xxxiv
Ilustración 4. Tren de vapor	xxxiv
Ilustración 5. Laguna Negra.....	xxxv
Ilustración 6. Laguna Colay o Magdalena	xxxvi
Ilustración 7. Entrevista al alcalde del cantón Guamote.....	cxxiii
Ilustración 8. Encuesta a la fundación Inti Sisa	cxxiii
Ilustración 9. Encuesta aplicada al propietario del hotel Ramada	cxxiv
Ilustración 10. Encuesta al propietario del Restaurante (Sumak Pollo).....	cxxiv
Ilustración 11. Encuesta a la cooperativa de taxis (Guamoteñita)	cxxv
Ilustración 12. Encuesta a vendedores de artesanías (ponchos)	cxxv
Ilustración 13. Encuesta a vendedores de artesanías (polleras)	cxxvi
Ilustración 14. Encuesta a vendedor de artesanías (anacos)	cxxvi
Ilustración 15. Encuesta a turistas (jueves 4)	cxxvii
Ilustración 16. Encuesta a turistas (jueves 4).....	cxxvii
Ilustración 17. Encuesta a turistas (jueves 11).....	cxxviii
Ilustración 18. Encuesta a turistas (jueves 18).....	cxxviii

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar la oferta turística y su influencia en el desarrollo turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo. Hacer énfasis en los prestadores de servicios turísticos que constituyen el análisis actual para la oferta turística. La investigación de campo dio a conocer la situación actual de la oferta turística y como esta se ha tornado inadecuada para el desarrollo turístico del cantón Guamote. Mediante la aplicación de la investigación exploratoria, descriptiva y explicativa, con un diseño de la investigación no experimental, compuesta por dos fases. Fase 1: mediante la encuesta aplicada a 275 turistas y 9 prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote. Fase 2: mediante una entrevista aplicada al alcalde del cantón Guamote “Sr. Delfín Quishpe” y a la especialista de desarrollo turístico de la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo “Paulina Avalos”. Según los resultados obtenidos plantear una propuesta que solucione la problemática encontrada. Mediante la comprobación de hipótesis realizada en el programa estadístico IBM Statistic 22. Se pudo evidenciar una influencia significativa entre la oferta turística y sus dimensiones dentro del desarrollo turístico del cantón Guamote. Finalmente se planteó una propuesta que mejore y resuelva el desempeño de los prestadores de servicios turísticos por medio de un plan de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

Palabras claves: Oferta, Desarrollo, Influencia, Capacitación.

Abstract

The objective of this research is to analyze the tourist offer and its influence on the tourism development of the Guamote canton, Chimborazo province. Emphasizing on tourism service providers that constitute the current analysis for the tourist offer. The investigation on field revealed the current situation of the tourist offer and how it has become inadequate for the tourist development of the Guamote canton. Through the application of exploratory, descriptive and explanatory research, with a non-experimental research design, made up by two phases. Phase 1: through a survey applied to 275 tourists and 9 providers of tourist services in the Guamote canton. Phase 2: through an interview applied to the mayor of the Guamote canton “Mr. Delfin Quishpe” and the tourist development specialist of the Zonal Coordination 3 of the Ministry of Tourism “Paulina Avalos”. According to the results obtained, it is necessary to establish a proposal that solves the problem found. Through the hypothesis test carried out in the IBM Statistic 22 statistical software. A significant influence between the tourist offer and its dimensions within the tourism development of the Guamote canton could be evidenced. Finally, a scheme that improves and resolves the performance of tourist service providers through a training plan for tourist service providers in the Guamote canton was proposed.

Keywords: Offer, Development, Influence, Training.



Reviewed by: Armas Geovanny, Mgs.

Linguistic Competences Professor

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en un factor de gran importancia en la vida moderna, tornándose en un fenómeno a nivel mundial, el cual se debe aprovechar y practicar de manera proactiva.

Encaminado a solucionar algún problema existente en el cantón se pretende estudiar la Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo. Se tomó en cuenta las dimensiones de las dos variables y como afectan al desarrollo turístico del cantón, teniendo en cuenta que, con un manejo apropiado de sus atractivos turísticos llenos de bellezas inigualables, representarían ingresos positivos.

El propósito principal de esta investigación es responder la interrogante ¿De qué manera la oferta turística influye en el desarrollo turístico del cantón Guamote?, dando a conocer la gestión que se está desarrollando en el cantón Guamote.

Se utilizó los tipos de investigación exploratorio para la realización del árbol de problemas, la investigación descriptiva para determinar la población a estudiar y la investigación relacional para que establezca el tipo de influencia que tiene la oferta turística con el desarrollo turística del cantón Guamote, provincia de Chimborazo, para lo que se realizó el diseño de investigación no experimental caracterizado para recolectar datos en un único momento.

La presente investigación está compuesta por:

El capítulo I, se explica la situación problemática, formulación de problema, justificaciones teóricas, prácticas y metodológicas de la investigación, objetivos generales y específicos, por último, la hipótesis general y específicas.

El capítulo II, esta se refiere al marco teórico de la investigación donde abordan los antecedentes, marco filosófico y epistemológico, bases teóricas y el estado del arte.

El capítulo III, se relaciona con la metodología de la investigación empleada en la investigación, los tipos y diseños de la investigación, unidad de análisis, población de estudio, matriz de operacionalización y consistencia, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad de los instrumentos.

El capítulo IV, el análisis, interpretación y discusión de los resultados de los instrumentos de medición, pruebas de hipótesis y la presentación de resultados.

El capítulo V, los anexos, la propuesta que está planteada como el resultado de la investigación.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación Problemática

“El territorio del cantón Guamote se encuentra localizado en la parte central del callejón interandino, al centro oriente de la provincia de Chimborazo. La cabecera cantonal se localiza a 50 Km de la ciudad de Riobamba”. Al momento de referirse a la oferta turística se está hablando de las facilidades, atractivos, servicios y actividades turísticas. Donde se pueden evidenciar las necesidades de capacitar al personal técnico de la dependencia, mejorar el espacio físico y la decoración de la unidad de turismo (o el cambio de ubicación de la oficina), elaborar un Plan Estratégico de Turismo y elaborar un plan de capacitación para los servicios turísticos del cantón. (GADM Guamote, 2014)

Como habitante del cantón Guamote he podido evidenciar que la demanda de los turistas a ido decreciendo, la causa posible sería la inadecuada gestión de la anterior administración del GADM del cantón Guamote, por otro lado, el deficiente servicio turístico brindado por parte de los prestadores de servicios turísticos del cantón.

La emigración interna en este cantón básicamente ha sido en la misma provincia a la que pertenece el cantón Guamote, es decir a la provincia de Chimborazo con el 83,68 %. Podemos agregar también que el 9,56% y el 9,21 % de los pobladores del cantón Guamote residen en la provincia de Pichincha y Guayas respectivamente. (GADM Guamote, 2013)

La migración de los pobladores hacia otras provincias o fuera del país en busca de un nuevo estilo de vida y la inversión económica fuera del cantón. Convirtiendo al cantón Guamote en uno de los más pobres de la provincia de Chimborazo y del Ecuador, con un índice de pobreza del 95.5. (INEC, 2014)

Según el SENPLADES (2014), Las actividades de alojamiento y servicios de comida generan un ingreso del 4,1% por ventas, con un funcionamiento de 13,3% de establecimientos en el cantón Guamote.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General.

- ¿De qué manera la oferta turística influye en el desarrollo turístico del cantón Guamote?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿De qué manera las facilidades turísticas influyen en el desarrollo turístico del cantón Guamote?
- ¿De qué manera los atractivos turísticos influyen en el desarrollo turístico del cantón Guamote?
- ¿De qué manera los servicios turísticos influyen en el desarrollo turístico del cantón Guamote?
- ¿De qué manera las actividades turísticas influyen en el desarrollo turístico del cantón Guamote?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Se justifica teóricamente por cuanto la oferta turística es uno de los principales ejes de la economía en el turismo, para su fortalecimiento se debe tomar en cuenta la diversificación de las facilidades, atractivos, servicios y actividades turísticas ya que estas son puestas a disposición en el mercado, con el objetivo que sean adquiridos por los visitantes o turistas a un determinado precio.

1.3.2. Justificación práctica.

Este proyecto de investigación se realiza, con el objeto de conocer la situación actual de la oferta turística en el cantón Guamote. Con la información adquirida se identificó problemas y posibles soluciones.

Una adecuada oferta turística es fundamental para el desarrollo turístico, ya que genera ingresos económicos que mejoran la calidad de vida y fomenta el emprendimiento generando fuentes de empleo. Evitando el abandono de la producción y migración de sus pobladores.

1.3.3. Justificación metodológica

Con el propósito de alcanzar el objetivo de la investigación se aplicó técnicas y procesos (Encuestas y Tabulación de encuestas), que brinda información de las dos variables propuestas, para este proceso se utilizó los programas Microsoft Excel y el programa estadístico IBM Statistics.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar la oferta turística y su influencia en el desarrollo turístico del cantón Guamote.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Determinar la influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo turístico.
- Determinar la influencia de los atractivos turísticos en el desarrollo turístico.
- Determinar la influencia de los servicios turísticos en el desarrollo turístico.
- Determinar la influencia de las actividades turísticas en el desarrollo turístico.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General.

- La oferta turística influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Guamate.

1.5.2. Hipótesis Específicas.

- Las facilidades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico.
- Los atractivos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.
- Los servicios turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.
- Las actividades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación

De acuerdo a la autora Silva, P. (2017) “Circuito turístico para diversificar la oferta del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo”, propone el diseño de un circuito turístico donde se articulan atractivos naturales y culturales, facilidades, actividades y servicios turísticos, con el fin de potencializar la oferta que posee el cantón Pallatanga y convertir al turismo de este sector en una herramienta generadora de empleo con fundamento en la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos naturales y culturales.

Pilligua, D. (2019) “Gestión y desarrollo turístico en la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo”, la propuesta planteada en este proyecto se convierte en una gran oportunidad para seguir con el aporte al desarrollo turístico de Pistishí enmarcado en la buena gestión que ayudará a su vez a aquellas personas que se dedican o están destinadas a la realización y operación de dichas actividades que brindan dentro de su parroquia.

Chávez, S. (2015) autora de la “Oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo”, el propósito de esta investigación fue el de determinar la oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo, además el ecoturismo en la provincia de Trujillo permitirá la conservación de los recursos naturales promoviendo mejorar la calidad de vida de la población local, diversificará la oferta turística actual de la provincia, generará un segmento ecoturístico y permitiría el aumento de permanencia del turista que consume en producto cultural del destino Trujillo.

Tibalombo, M. (2019) la autora de la “Oferta de los atractivos y prestadores de servicios turísticos de la parroquia Simiatug”, ya que existe lugares de visita que deben ser aprovechados positivamente para mejorar la calidad de vida de la localidad. La investigación tiene como propuesta, diseñar la estrategia para la parroquia Simiatug, enfocando al desarrollo turístico

que permita el mejoramiento de la oferta turística, como una alternativa de solución ante la oferta turística y su relación con el desarrollo turístico de la parroquia.

El objetivo principal de la investigación según Villanueva, R. (2017) “Determinar la asociación entre la oferta turística con las estrategias de desarrollo sostenible del servicio en la ciudad de Cajamarca. Perú, durante los meses de junio del 2016 a septiembre de 2017”, se determinaron dos variables, oferta turística, teniendo como dimensiones: recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, medios de transporte, infraestructura básica y estrategias de desarrollo del servicio, con sus dimensiones: calidad de servicio, infraestructura y diversificación, desarrollar un plan de marketing especializado, políticas internas para emplear egresados de la ciudad de Cajamarca, desarrollar comisiones para monitorear presupuesto asignado al sector, desarrollar e incentivar ferias, concursos para la planta turística, crear convenios para certificar a las personas empíricas del rubro. Estas estrategias y los resultados de la percepción de los turistas nacionales y extranjeros en las dieciséis encuestas nos permitirán alcanzar el potencial como sector que deseamos lograr y mostrar que existe una asociación directa entre la oferta turística y las estrategias de desarrollo sostenible para la ciudad de Cajamarca.

Según el autor Ulloa, D. (2019) pensando en el “Desarrollo turístico del cantón Chimbo y la inadecuada planificación en función al turismo”, es por ello que se ejecuta esta investigación para dar solución a mencionada problemática; el avance de la misma será planteada bajo estrictos niveles de responsabilidad social y compromiso, por estos motivos, la población, servidores turísticos y la unidad de turismo trabajará en función de los objetivos planteados para con ello potencializar turísticamente al cantón Chimbo.

2.2. Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de la oferta turística

Según la Secretaría de Turismo de México (2014), se pueden analizar diferentes características de la oferta de servicios para la atracción de turistas, como la infraestructura y la inversión en turismo. También se pueden realizar nuevas propuestas de pruebas piloto para generar evidencia empírica del comportamiento de la demanda de servicios turísticos. En ambos casos, la información recabada puede utilizarse para generar políticas públicas efectivas.

Según Quezada, R. (2010), define a la oferta turística como el conjunto de transportes, instalaciones y servicios disponibles para que sean utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.

Según la Organización Mundial del Turismo (2011), la oferta turística comprende un conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene un todo integrado por estos productos.

Según el autor Navarro, D. (2014), desde un enfoque político y estratégico, la necesidad de contar con atractivos turísticos valiosos, que permitan conformar una oferta de macroproductos relevantes y, a la vez, reducir la insatisfacción de la experiencia turística mediante el ajuste entre oferta disponible y oferta promocionada.

Como menciona Quezada, R. (2010), la oferta turística se desarrolla tomando en cuenta tanto las características de los atractivos, como de las actividades turísticas que hay realizan los visitantes. Así se planifica una oferta que sea capaz de adaptarse y de crecer conforme lo demanden las necesidades de los turistas.

2.2.2. Epistemología del desarrollo turístico

Según Izard, O. (2011), menciona que la cooperación entre el sector privado y público son esenciales para el desarrollo turístico de un destino. No se podría considerar óptimo un desarrollo turístico exclusivamente en manos privadas ya que dicho sector tiene como principal misión el beneficio económico y esto podría ir en detrimento de un necesario equilibrio social. Mientras que la menor eficiencia del sector público condiciona dicho desarrollo.

Para el autor Crosby, A. (2009), el desarrollo de los destinos turísticos involucra la aplicación de una serie de herramientas para lograr alcanzar con éxito las metas económicas, sociales y ambientales que están consustancialmente unidas al sistema que conforman los destinos turísticos en las áreas rurales. A continuación, hacemos un recorrido por los principales aspectos relacionados con este tema.

Según Cebrián, F. (2008), la implantación y desarrollo del turismo a escala local supone la consideración del papel de los agentes que actúan, las articulaciones entre turismo y resto de actividades productivas, el impacto ambiental derivado de las instalaciones entre turismo y resto de actividades productivas, el impacto ambiental derivado de las instalaciones y equipamientos, la nueva funcionalización y diseño de los espacios de acogida y la gestión de los flujos en el territorio.

Según Bigné, E. Font, X. Andreu, L. (2000), se entiende que los procesos de mundialización, liberalización y descentralización que se está produciendo en el desarrollo turístico requieren una acción especial por parte de las administraciones locales; en efecto, el turismo, por consistir en el movimiento de las personas con fines de ocio, negocio, salud, estudio y otros propósitos de suministro a los viajeros y visitantes de bienes y servicios durante su viaje.

2.3. Estado del arte

Indicadores Turísticos: Oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca – Ecuador

“La recopilación de información primaria y secundaria para su posterior implementación y manejo a fin de caracterizar el mercado del turismo local y determinar la relación con el macroentorno turístico. Metodológicamente se utilizó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo mediante encuestas cerradas a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia”. (Lucia Serrano & Villafuerte Pucha, 2018)

Turismo y patrimonio a favor del desarrollo local, para diferenciar el destino Holguín

“Es necesario diseñar nuevos productos turísticos que sean pertinentes y rentables (económica, social y ambientalmente), según el amplio espacio de la oferta y la demanda. Por tales motivos, el objetivo de la investigación fue implementar un procedimiento de carácter participativo para el diseño de productos turísticos, que propicie una mejor actuación de los gestores, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes mediante una oferta de productos pertinentes, competitivos y sostenibles”. (Cardet, Gonzales, Isidora, & Puente, 2017)

La integración de los productos agroalimentarios de las tiendas “Gourmet” en la oferta turística gastronómica de la ciudad de Córdoba

“El estudio de los establecimientos comerciales de productos agroalimentarios especializados tipo gourmet o delicatessen en un destino de turismo urbano cultural como es la ciudad de Córdoba, centrándose en las relaciones y sinergias existentes con su dinámica urbana reciente, la oferta turística general de la ciudad y la oferta gastronómica local y provincial”. (Rojas, Mateos, & Torre, 2017)

Reflexiones acerca del desarrollo del turismo: Caso de estudio observatorio de turismo para la provincia de Pichincha

“El objetivo de este trabajo es informar la experiencia realizada en la propuesta de creación del Observatorio de Turismo, para la provincia de Pichincha (Ecuador). Metodológicamente, en la creación del observatorio se ha utilizado el “Enfoque de Procesos” basado en la realización de un conjunto de actividades mutuamente relacionadas que permita mejorar el sistema de información sobre la base de la retroalimentación. La investigación evidenció la falta de estadísticas e información fidedigna y actualizada con relación al mercado turístico toma de decisiones del sector público y el sector privado”. (Santos, Galárraga, & Duque, 2018)

Contribución de la gastronomía típica al desarrollo turístico del destino Cuba

“Se evidenció que el patrimonio gastronómico del destino es auténtico y variado y puede contribuir al desarrollo del producto turístico de la nación, sin embargo, en la actualidad no están creadas las condiciones para ello. Los restaurantes extra hoteleros del país no se orientan en su mayoría hacia la oferta de cocina cubana, la comercialización de los platos típicos es limitada y existe insatisfacción de los turistas con la oferta”. (Manfugás, Bendig, Navarrete, & Rodríguez, 2017)

Los Museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje

“Reconocen los museos como oferta de turismo cultural sostenible para una sociedad cada vez con más tiempo libre y capacidad de desplazarse por ocio y turismo. En este artículo se analiza la evolución de los museos desde su primera función de acopio de materiales para su conservación hasta la situación actual, en la que forman parte de la oferta turística y compiten para aumentar sus visitantes, potenciando sentimientos de identidad colectiva y de respeto y tolerancia hacia otras culturas”. (Zárate Martín & García Ferrero, 2017)

Hotel Plaza Colón, diferenciador de la oferta turística de Gibara

“La feria internacional de turismo, FIT Cuba 2017, se lanzara a Gibara como destino turístico, pues cuenta con suficientes recursos naturales, culturales e históricos, que pueden facilitar una permanente y creciente afluencia de visitantes a la ciudad capital, pero a pesar de los esfuerzos realizados en tal sentido, es necesario continuar creando las condiciones para ello e incrementar la integración entre los actores municipales y provinciales que intervienen en el proceso de gestión turística”. (González Sainz, Cardet Fernández, & Palao Fuentes, 2019)

Satisfacción de residentes con el desarrollo de la actividad turística en los pueblos mágicos de México: un indicador de competitividad. Casos de Cómala en Colima y de real de asientos en Aguascalientes.

“La actividad turística ha sido impulsada en varios destinos del territorio mexicano, buscando que sea el motor del desarrollo socioeconómico regional. Un ejemplo es el programa “Pueblos Mágicos de México” impulsado por la Secretaria de Turismo (SECTUR), con el que se busca estructurar una oferta turística complementaria y diversificada, así como aprovechar las singularidades de las localidades para la oferta de productos turísticos diferenciados”. (Covarrubias Ramírez, Vargas Vázquez, & Rodríguez Herrera, 2018)

El Turismo urbano como oferta turística alternativa en Medellín: comportamientos espaciales de la ciudad como destino turístico

“Busca una reflexión acerca del reconocimiento y valoración de la oferta turística local y el modelo de gestión de la ciudad desde sus inicios. Esta reflexión permite evidenciar manifestaciones y comportamientos espaciales que generan hoy oportunidades a las comunidades de una manera incluyente e irradian una nueva imagen de ciudad emergente, resiliente de sus dificultades e innovadora en sus acciones, como pocas en el mundo; también permite identificar nuevas oportunidades de ciudad para su ordenación e intervención

planificadora hacia el futuro, en las que todos deben prepararse para aumentar y conservar la posibilidad de optimizar el desarrollo económico y social local de manera sostenible y competitiva”. (Arismendi, Torres, Ospina, Ramírez, & Muñoz, 2017)

La Estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales.

Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia)

“En las dos últimas décadas, las áreas rurales han recibido una elevada financiación para invertir en el sector turístico. Las inversiones se han destinado, en muchos casos, a satisfacer los intereses de municipios concretos sin delimitar correctamente los destinos turísticos y sin desarrollar un plan global capaz de crear un destino turístico integrado y competitivo”. (Gil Quiles & García Pérez, 2017)

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Enfoque teórico de la variable independiente.

2.4.1.1. Oferta turística.

“Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.4.1.2. Servicios turísticos.

“Son todos los servicios que el turista requiere mientras está de viaje, como alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viaje, etc”. (Servicio Nacional de Turismo, 2018)

2.4.1.3. Atractivo turístico.

“Es el recurso turístico al cual la actividad humana les ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

2.4.1.4. Facilidad turística.

“Es toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

2.4.1.5. Actividad turística.

“La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo”. (Mincetur, 2016)

2.4.2. Enfoque teórico de la variable dependiente

2.4.2.1. Desarrollo turístico

“Es el encaje de los recursos naturales e históricos de un determinado lugar con la demanda y preferencias de turistas actuales o potenciales, aplicando criterios medioambientales, socioculturales y económicos, en sus recursos naturales como base para próximas atracciones”. (OMT, 2017)

2.4.2.2. Social

“La mejora de la calidad de vida de todos los agentes involucrados en la experiencia turística, respondiendo a sus expectativas y necesidades”. (OMT, 2017)

2.4.2.3. Económico

“Fundamentalmente es fomentar la competitividad y rentabilidad sostenida del sector, contribuyendo al crecimiento del país”. (OMT, 2017)

2.4.2.4. Medio ambiental

“Asentar las bases para alcanzar un desarrollo turístico más respetuoso con los entornos naturales y culturales”. (OMT, 2017)

2.4.2.5. Político

“La política turística se deriva de la política económica general, con la que mantiene elementos comunes, al igual que ocurre con otras políticas sectoriales que, de igual modo, persiguen actuar o incidir en un ámbito concreto de la esfera productiva de una economía”.

(Monfort, 2000)

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipos de investigación

3.1.1.1. Investigación Exploratoria

“Hay que plantear cuando se observa un fenómeno que debe ser analizado, por tanto, es fenomenológico; su función es el reconocimiento e identificación de problemas. Desestima la estadística y los modelos matemáticos, se opone al estudio cuantitativo de los hechos, por tanto, es hermenéutico. Se trata de investigación cualitativa”. (Supo, 2014)

La investigación se centró, en la realización del árbol de problemas en el cual se identificó los síntomas de las causas y los efectos que conllevan el problema general.

3.1.1.2. Investigación Descriptiva

“Describe fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada.

Su finalidad es describir y/o estimar parámetros. Se describen frecuencias y/o promedios; y se estiman parámetros con intervalos de confianza. Ejemplo. los estudios de frecuencia de la enfermedad: Incidencia y Prevalencia”. (Supo, 2014)

Esta encargada de definir a la población que se va a estudiar. en segmentos de estudio para facilitar el análisis de la información.

3.1.1.3. Investigación Relacional

“No son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos; Ejemplo. los estudios de asociación sin relación de dependencia. La estadística descriptiva bivariada nos permite hacer asociaciones (Chi Cuadrado) y medidas de asociación; correlaciones y medidas de correlación (Correlación de Pearson)”. (Supo, 2014)

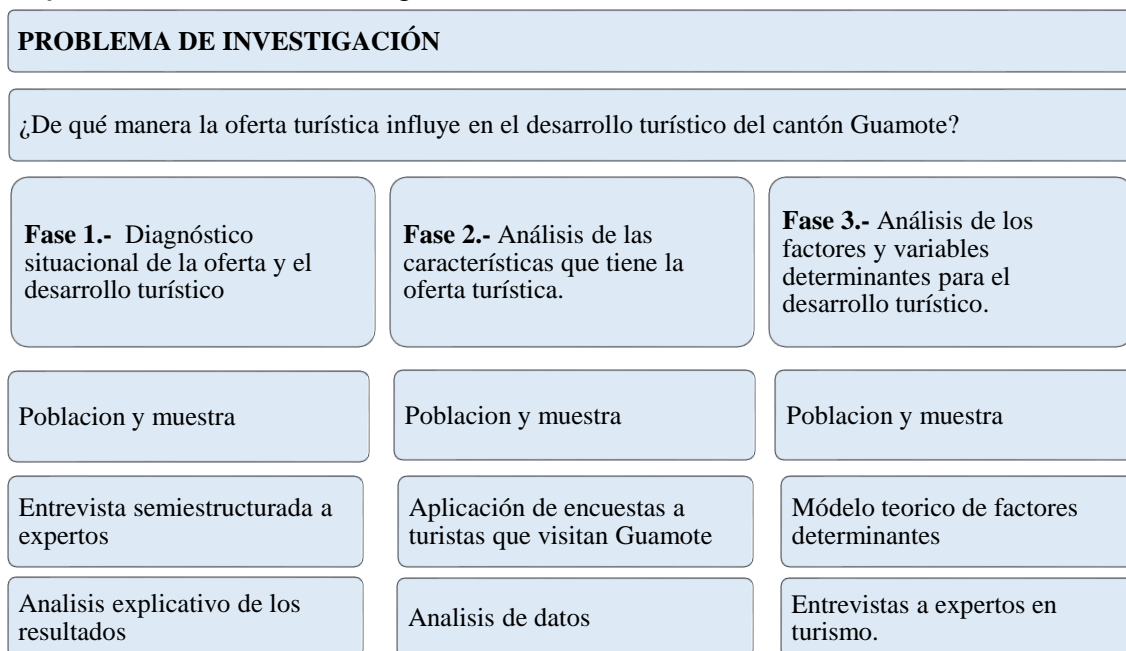
Esta investigación nos permitió determinar el grado de influencia que existe en las dos variables de nuestra investigación.

3.1.2. Diseño de la investigación

Se enfocó en la investigación No experimental: “dividido en transversales que son caracterizados por recolectar datos en un único momento ya sea de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional. Además, se clasifican en longitudinales que analizan cambios través del tiempo ya sean de diseño de análisis de tendencia y diseño de panel”. (Supo, 2014)

El diseño de la investigación no experimental ayudo a la recolección de datos, con el propósito de analizar las variables y determinar el grado de influencia que existe entre una variable y otra.

Gráfico 1. Problema de Investigación



Fuente: Álvarez, (2017)

Elaboración: Edwin Guaylla

3.2. Población de estudio

La población de estudio idealmente es aquel conjunto de personas con las que nos desenvolvemos día a día, son las personas con las que realizamos nuestra labor diaria. (Supo, 2015)

La población 1; El registro de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Guamote, con un total de 114 turistas nacionales y 1732 turistas extranjeros.

Tabla 1. Registro de turistas nacionales y extranjeros

Meses	Registro voluntario Mesa de Turismo del GADMC-Guamote (año 2014)	Hotel Chuzalonga	Fundación Inti Sisa
Enero	10	90	50
Febrero	22	135	78
Marzo	16	95	40
Abril	19	90	30
Mayo	4	75	53
Junio	4	80	65
Julio	5	83	55
Agosto	14	120	64
Septiembre	8	100	40
Octubre	6	100	25
Noviembre	3	90	45
Diciembre	3	90	39
Total	114	1148	584

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, (2014)

Elaboración: Edwin Guaylla

La población 2; Los 3 prestadores de servicios turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo y 6 prestadores de servicios según el criterio del investigador.

Cuadro 1. Prestadores de servicio turísticos ministerio de turismo.

Nombre	Actividad	Clasificación	Categoría
Guest House Intisisa	Alojamiento	Hostal	2 estrellas
Saskines	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta
Adamary	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta

Fuente: Catastro turístico ministerio de turismo (2019).

Elaboración: Edwin Guaylla

Cuadro 2. Prestadores de servicio turísticos, criterio del investigador.

Nombre	Actividad	Clasificación
Chuza Longa Home	Alojamiento	Hostal
Hostal Residencial Ramada	Alojamiento	Hostal
Restaurante Sumak pollo	Alimentos y bebidas	Restaurante
Vendedores de artesanías como ponchos, etc.	Artesanías	Categoría única
Coop. línea gris	Transporte turístico	Transporte terrestre
Coop. Guamote	Transporte turístico	Transporte terrestre

Fuente: Investigación

Elaboración: Edwin Guaylla

3.3. Unidad de análisis

Este proceso facilitó la realización del diagnóstico entre la oferta y desarrollo turísticos del cantón Guamote, a continuación, se presentan las unidades de análisis.

a) Oferta turística

Fueron considerados los turistas que frecuentan el cantón Guamote y los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

b) Desarrollo turístico

Se consideró a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote, el Sr. Alcalde del cantón Guamote y la especialista de desarrollo turístico de la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo.

3.4. Tamaño de muestra

3.4.1. Muestra 1.

Tomando como referencia el PDOT del cantón Guamote, (2014), el registro de turistas nacionales e internaciones que visitan el cantón es de 1846 turistas al año.

Al conocer la población objetiva, se procedió a identificar cuál será la muestra, para lo cual se aplica la siguiente fórmula de Canavos para formulas finitas:

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo (1846)

E= Error máximo aceptable (0,05)

p= Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,70)

q= Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,30)

z= Nivel de confianza deseado (95% = 1,96)

Ecuación 1. Fórmula de muestras finitas

$n = \frac{p * q * N}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + p * q}$	$n = \frac{0,70 * 0,30 * 1846}{\frac{(1846 - 1)0,05^2}{1,96^2} + 0,70 * 0,30}$	$n = \frac{387,66}{1,4106}$
		$n = 275$

Fuente: Álvarez, (2011)

Elaboración: Edwin Guaylla

3.4.2. Muestra 2.

Tomando como referencia el PDOT del cantón Guamote, en cuanto a los establecimientos turísticos que prestan sus servicios en el cantón Guamote, tomaremos a los más relevantes que serían 3 establecimientos de alojamiento, 3 establecimiento de comida, 1 vendedores de artesanías turísticas y 2 cooperativas de transporte.

- a) Hostal Chuzalonga
- b) Hostal Ramada
- c) Hostal Intisisa
- d) Restaurante Adamary
- e) Restaurante Sumak pollo
- f) Restaurante Saskines
- g) Vendedores de artesanías como ponchos, etc.
- h) Coop. Línea gris
- i) Coop. Guamote

3.4.3. Muestra 3.

Conformado por el Sr. Alcalde del cantón Guamote y la especialista de desarrollo turístico de la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo. considerando que la muestra es reducida, se aplicarán entrevistas.

Cuadro 3. Conformación de la muestra 3

Cargo	Encargado
Alcaldía	Delfín Quishpe
Especialista de desarrollo turístico de la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo.	Paulina Avalos

Elaboración: Edwin Guaylla

3.5. Selección de la muestra

Haciendo uso del método cuantitativo que va desde lo general a lo específico, ya que utiliza la medición numérica y programas estadísticos para la aprobación de hipótesis.

- a) Fase 1; La muestra es probabilística, se aplicó la fórmula de Canavos para poblaciones finitas obteniendo como resultado, 275 turistas a los que se aplica las encuestas.
- b) Fase 2; la muestra es probabilística considerando que se tomó de forma aleatoria, teniendo como referencia el catastro del ministerio de turismo y el criterio del investigador.

Se trabajó con los 3 prestadores turísticos registrados en el catastro y 6 establecimientos considerados por el investigador como prestadores de servicios turísticos del cantón Guamate.

- c) Fase 3; La muestra no es probabilística, se seleccionó a los actores directos del turismo en el cantón Guamate, conformado por el Sr. Alcalde y una especialista de desarrollo turístico de la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo y se aplicó entrevistas.

3.6.2. Operacionalización de variables

Cuadro 5. Operacionalización de variables

Variables	Definición	Definición operacional	dimensiones	Indicadores	Ítem	Instrumento			
Dependiente	Desarrollo Turístico	Desarrollo turístico: Es el encaje de los recursos naturales e históricos de un determinado lugar con la demanda y preferencias de turistas actuales o potenciales, aplicando criterios medioambientales, socioculturales y económicos, en sus recursos naturales como base para próximas atracciones. (OMT, 2017)	Oferta turística	"Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor". (Guerrero & Ramos, 2014)	La disponibilidad de los atractivos y servicios en el mercado turístico, pactada sobre un precio con actividades y facilidades para el visitante.	Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> •Infraestructura •Señalética •Accesibilidad •Manejo de desechos 	<ul style="list-style-type: none"> •Califique la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo. •Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística •Califique la infraestructura turística del cantón Guamote. •Califique al tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote •Califique el estado de la señalética turística existente en el cantón Guamote. •Califique el estado en el que se encuentra la accesibilidad a los atractivos turísticos. •Califique el manejo de los desechos del cantón Guamote. •¿El GADM del cantón Guamote conserva en buen estado la accesibilidad hacia los atractivos turísticos? •¿Considera usted adecuada la infraestructura turística del cantón Guamote? •Califique el flujo de turistas que arriban al cantón Guamote. •Califique el grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote. •Califique la originalidad de los atractivos turísticos del cantón Guamote. •Califique el grado de atraktividad que poseen los atractivos del cantón Guamote. •¿Los atractivos turísticos del cantón Guamote cuentan con un equipamiento adecuado? •¿Considera usted que los productos turísticos del cantón Guamote son innovadores? •Califique el estado en el que se encuentran los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte. •Califique el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote. •Califique los servicios de alojamiento, alimentación y transporte. •Califique en qué estado se encuentran las áreas de recreación. •¿Los servicios turísticos ofrecidos son regulados por el MINTUR O MAE? •¿El servicio de transporte es privado o de uso comercial (cooperativa, empresa)? •¿Considera usted que existió variedad en los servicios de alimentación? •¿El cantón Guamote cuenta con lugares de recreación? •Califique el turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote. •Califique el grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote. •¿Las actividades de ciclismo cuentan con ciclovías exclusivas? •¿Las actividades de caminatas o senderismo son autoguiadas o necesitan un guía para el recorrido? •Califique a los senderos y caminos que facilitan la práctica de actividades como senderismo y caminatas turísticas. •¿Considera usted que existen espacios adecuados para la práctica de las actividades turísticas en el cantón Guamote? •¿Existen ciclovías adecuadas para realizar la actividad ciclista? •Califique la educación de la población del cantón Guamote. •Califique a la salud pública que se brinda en el cantón Guamote. •Califique la equidad de género cantón Guamote. •¿Cree usted que la educación de la población del cantón Guamote ayuda al desarrollo turístico? •¿Cree usted que el desarrollo turístico está ligada a la salud pública? •¿Cómo cree que la equidad de género ayudara al desarrollo del turismo en el cantón Guamote? •Califique las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote. 	Encuesta y Entrevista
						Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> •Flujo •Originalidad •Equipamiento •Atractividad •Innovación 		
Dependiente	Desarrollo Turístico	Abarca los recursos naturales e históricos con una integración de criterios sociales, económicos, ambientales, y culturales.	Oferta turística	"Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes, con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor". (Guerrero & Ramos, 2014)	La disponibilidad de los atractivos y servicios en el mercado turístico, pactada sobre un precio con actividades y facilidades para el visitante.	Social	<ul style="list-style-type: none"> •Educación •Salud •Equidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Califique al número de turistas que visita el cantón Guamote •Califique el grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote. •¿Existen algún recurso económico que este asignado a la actividad turística, cuál es el monto? •¿Cuántos visitantes se registran mensualmente en el cantón Guamote? •¿Cree usted que el desarrollo turístico fomenta el empleo en el cantón Guamote, de qué manera? •Califique la conservación de los atractivos turísticos del cantón Guamote. •Califique la educación ambiental que procura la conservación del medio ambiente. •¿Existen planes de conservación para los atractivos turísticos del cantón Guamote? •¿Cuentan con planes de educación ambiental que procure la conservación del medio ambiente en el cantón Guamote? •¿Qué tratamientos se les da a las aguas servidas del cantón Guamote? •Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo. •Califique el turismo en el cantón Guamote. •Califique la calidad de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote. •¿Considera usted que existe un trabajo conjunto entre el GADM del cantón Guamote y el MINTUR? •¿Cuáles son las acciones realizadas por parte del GADM del cantón Guamote y el MINTUR para desarrollar el turismo en el cantón Guamote? •¿El GADM del cantón Guamote tiene un direccionado estratégico en el ámbito turístico? •¿Cada que tiempo se realiza un control de calidad a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote? •Califique a las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote •Califique a las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote •Califique a las creencias de las comunidades del cantón Guamote •¿Considera usted importante la difusión de las tradiciones culturales en el cantón Guamote? •¿Cree usted que las fiestas populares son un dinamizador en la economía del cantón Guamote? •¿Se sigue manteniendo de una manera activa las creencias de las comunidades? 	Encuesta y Entrevista
						Económico	<ul style="list-style-type: none"> •Competitividad •Rentabilidad •Empleo 		

Realizado por: Edwin Guaylla

3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación.

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, analizar. “Esto significa que, aplicar los instrumentos de medición y recolectar los datos representa la oportunidad para el investigador de confrontar el trabajo conceptual y de planeación con los hechos”. (Supo, 2014)

3.7.1. La encuesta

Son consideradas por diversos autores como diseños o métodos que generalmente utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos (entrevistas en persona, por medios físicos y electrónicos como correos o páginas web, en grupo, etc.). (Supo, 2014)

3.7.1.1. Encuesta 1.

Mediante la cual se pudo identificar la planificación de los establecimientos turísticos.

3.7.1.2. Encuesta 2.

Se pudo identificar el problema que existe al momento que un turista llega al cantón Guamote o adquiere cualquier servicio turístico.

3.7.1.3. Entrevista

La cual permitió conocer la gestión en turismo que maneja el GADM del cantón Guamote, también ayudó a identificar la comunicación y relación existente del MINTUR con el GADM del cantón Guamote.

3.8. Validez de los instrumentos

3.8.1. Selección de expertos

Para la validez de instrumento se tomó encuesta a los expertos que laboran en la Universidad Nacional de Chimborazo, tomando encuesta su experticia y su amplio conocimiento en investigaciones científicas, que se han venido desarrollando en el ámbito turístico. (Ver anexo 9)

Cuadro 6. Validez del Instrumento.

N°	Docentes	Cargo
1	Dr. José Álvarez PhD.	Tutor
2	Ing. Víctor Velasco PhD.	Presidente
3	Ing. Daniel Guerrero Mgs.	Miembro del tribunal
4	Lic. Fernando Inga Mgs.	Miembro del tribunal

Realizado por: Edwin Guaylla

3.9. Confiabilidad de los instrumentos

3.9.1. Alfa de Cronbach, Variable Oferta

De acuerdo con el Alfa de Cronbach, esta mide la consistencia del instrumento de medición de la variable dependiente “Desarrollo Turístico”, aplicadas a 275 turistas, se concluye que tiene una consistencia interna adecuada, siendo este 0,701 dando un alto grado de confiabilidad.

Tabla 2. Alfa de Cronbach, variable Oferta

Alfa de Cronbach	N de elementos
,701	8

Fuente: Modelo de encuestas.

Realizado por: Edwin Guaylla

3.9.2. Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico

De acuerdo con el Alfa de Cronbach que mide la consistencia del instrumento de medición de la variable independiente “Oferta”, aplicadas a 275 turistas, se concluye que esta tiene una consistencia interna adecuada, siendo este 0,707 dando un grado alto de confiabilidad.

Tabla 3. Alfa de Cronbach, variable Desarrollo Turístico

Alfa de Cronbach	N de elementos
,707	15

Fuente: Modelo de encuestas.

Realizado por: Edwin Guaylla

3.10. Análisis e interpretación de la información

Una vez determinada la confiabilidad del instrumento de medición, procedemos a la aplicación de este.

- a) Una encuesta dirigida a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

En este se presentó la información que se ha recolectado de las encuestas aplicadas a los diferentes prestadores de servicio turístico del cantón Guamote, de tal manera se procedió al análisis de las respuestas con ayuda de tablas y gráficos con su respectiva información arrojando una conclusión acertada.

- b) Una encuesta dirigida a los turistas que visitan el cantón Guamote.

En este se presenta la información que se ha recolectado de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan el cantón Guamote, de esta manera procederemos al análisis de la respuesta con ayuda de tablas con su respectiva información y gráficos correspondientes arrojando una conclusión acertada.

- c) Una entrevista aplicada al Sr. Alcalde del cantón Guamote y a la especialista de desarrollo turístico de la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo.

Se constatará el nivel de planificación que manejan las entidades, en pro del desarrollo turístico.

CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

En este punto se presenta un resumen de aquella información conseguida por medio de los instrumentos de recolección de datos aplicados a los turistas y prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

4.1.1. Encuesta variable independiente y dependiente “turistas”

Cuadro 7. Interpretación de encuestas de la variable independiente y dependiente “turistas”

Pregunta		Resultado
N Variable independiente		
Facilidades turísticas		
1	Califique el estado de la señalética turística existente en el cantón Guamote.	Según las encuestas realizadas el 50,55% califica como bueno el estado de la señalética turística existente en el cantón Guamote, otro grupo de encuestados siendo el 40,36% respondió que la señalética es muy buena, mientras que un grupo que conforma el 9,09% la califico como excelente.
2	Califique el estado en el que se encuentra la accesibilidad a los atractivos turísticos.	El 15,64% calificó de buena la accesibilidad a los atractivos turísticos del cantón Guamote, el 65,45% califico de muy buena la accesibilidad a los atractivos turísticos y un 18,91% califico la accesibilidad como excelente.
3	Califique el manejo de los desechos comunes del cantón Guamote.	En las encuestas aplicadas a los turistas, el 44,36% calificó de regular el manejo de los desechos comunes del cantón Guamote, mientras que el 55,64% lo calificó de bueno el manejo de los desechos comunes.
Atractivos Turísticos		
4	Califique la originalidad de los atractivos turísticos del cantón Guamote.	Mediante las encuestas realizadas el 47,64% califica de bueno la originalidad de los atractivos turísticos del cantón Guamote, otro grupo de encuestados siendo el 52,36% respondió que la originalidad de los atractivos turísticos es muy buena.
5	Califique el grado de atraktividad que poseen los atractivos del cantón Guamote.	El 43,64% califico de forma de muy buena la atraktividad de los atractivos turísticos del cantón Guamote, mientras que el 42,91% la calificó de excelente y el 13,45% califico de buena.
Servicios Turísticos		
6	Califique los servicios de alojamiento, alimentación y transporte.	Las encuestas aplicadas a los turistas, el 40% califica de regular a los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, el 59,64% califica de bueno al servicio, mientras que el 0,36% dio una calificación de muy buena al estado de los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.
7	Califique en qué estado se encuentran las áreas de recreación.	De los turistas encuestados el 5,45% indicó que el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote son regulares, mientras que el 45,45% lo califico de bueno, el 49,09% indico que se encontraba en muy buen estado.
Actividades Turísticas		
8	Califique a los senderos y caminos que facilitan la práctica de actividades como senderismo y caminatas turísticas.	El 2,18% califica de regular a los senderos y caminos que facilitan la práctica de actividades como senderismo y caminatas, un 47,64% califica de bueno a los senderos y caminos, mientras que el 50,18% califico de muy bueno a los senderos y caminos.
Variable Dependiente		
Social		
9	Califique la educación de la población del cantón Guamote.	Un 13,45% de turistas del cantón Guamote calificaron como regular a la educación de la población, mientras que el 41,82% calificaron a la educación de la población como buena, mientras que un 44,73% dieron una calificación de muy buena a la educación de la población.
10	Califique a la salud pública que se brinda en el cantón Guamote.	En una encuesta aplicada a los turistas del cantón Guamote, el 16,73% califica de bueno a la salud pública que brindan en el cantón Guamote, otro

		grupo de 79,64% califico de muy bueno al servicio de salud pública, mientras que el 3,64% lo calificó de excelente.
11	Califique la equidad de género en el cantón Guamote.	La mayor parte de los encuestados calificó con un 57,45% como buena la equidad de género, el 36,73% calificó como muy buena la equidad de género, mientras que el 5,82% dijo que la equidad es regular en el cantón Guamote.
		Económico
12	Califique las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.	Los turistas calificaron a las actividades turísticas como buenas en un 45,09%, otro grupo de 32% lo califico de muy buena a las actividades turísticas, mientras que el 22,91% lo califico de regular.
13	Califique al número de turistas que visita el cantón Guamote.	En las encuestas realizadas a un grupo de turistas el 42,18% califico como bueno el número de turistas que visitan el cantón Guamote, mientras que el 57,82% califico como excelente el flujo de turistas que visitan el cantón Guamote.
14	Califique el grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote.	Según las encuestas aplicadas al 17,82% de los turistas califican como regular la empleabilidad en el cantón Guamote, mientras que el 82,18% la califica como bueno el grado de empleabilidad que existe en el cantón.
		Ambiental
15	Califique la conservación de los atractivos turísticos del cantón Guamote	Las encuestas aplicadas a los turistas un 81,09% respondió que los atractivos turísticos se encuentran en una buena conservación, mientras que el 18,19% calificaron a la conservación como muy buena.
16	Califique la educación ambiental que procura la conservación del medio ambiente.	El 71,64% de los encuestados calificaron de buena la educación ambiental brindada en el cantón Guamote, mientras que un 28,36% califico de muy buena la educación ambiental.
17	Califique los tratamientos que se da a las aguas servidas del cantón Guamote	Tomando encuesta al 50,55% los turistas del cantón Guamote califican como regular al tratamiento de las aguas servidas del cantón, mientras que el 49,45% lo califica como bueno al tratamiento de las aguas servidas.
		Político
18	Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.	Según las encuestas realizadas se pudo constatar que el 66,91% califica de buena la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo, el 32,73% concuerda con el primer grupo encuestado, mientras que el 0,36% lo califico como regular.
19	Califique el turismo en el cantón Guamote.	El 78,55% de los turistas encuestados, calificaron al turismo como bueno, otro grupo de 19,27% lo calificó con muy bueno, mientras que el 2,18% optaron por calificar al turismo como regular al turismo del cantón.
20	Califique la calidad de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.	Un 44,36% de turistas encuestados respondieron como buena la calidad de los prestadores de servicios turísticos, el 16,36% calificó de regular la calidad de los servicios, mientras que un grupo califico como regular a los servicios siendo estos 39,27%.
		Cultural
21	Califique a las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote	Un grupo muy grande de 84% de encuestados respondió como muy buenas las tradiciones del cantón Guamote, otro grupo de 2,55% lo califico de excelente.
22	Califique a las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote	El 3,64% de los encuestados califico como excelente a las fiestas populares del cantón Guamote, el 72% calificó como muy buenas las fiestas populares y el 24,36% lo califico como bueno, dando como todos los resultados positivos.
23	Califique a las creencias de las comunidades del cantón Guamote	Los turistas calificaron de buenas a las creencias de las comunidades del cantón Guamote con un 36,36%, el 56,73% lo califica como bueno, mientras que el 6,91% calificó como excelente.

Fuente: Encuestas a turistas.

Realizado por: Edwin Guaylla

4.1.2. Encuesta variable independiente y dependiente “prestadores de servicios turísticos”

Cuadro 8. Interpretación de encuestas de la variable independiente y dependiente “P.S.T”

N°	Pregunta	Resultado
Variable independiente		
Facilidades turísticas		
1	Califique la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.	Según las encuestas realizadas el 11,11% califica a la gestión del GADM del cantón Guamote como mala, otro grupo de encuestados siendo el 44,44% respondió que la gestión es regular, mientras que un grupo que también conforma el 44,44% califico la gestión del GADM del cantón Guamote como buena.
2	Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística.	El 22,22% califico de forma regular al GADM del cantón Guamote en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística, mientras que el 77,78% califico de buena la implementación de señalética turística por parte del GADM del cantón Guamote.
3	Califique la infraestructura turística del cantón Guamote.	En las encuestas a los prestadores de servicios turísticos, el 11,11% califica de mala la infraestructura turística del cantón Guamote, el 55,56% califica de regular la infraestructura turística, mientras que el 22,22% dio una calificación buena a la infraestructura turística del cantón, existe una coincidencia de la calificación muy buena con un 11,11%.
Atractivos Turísticos		
4	Califique el flujo de turistas que arriban al cantón Guamote.	Un 11,11% califica de malo al flujo de turistas del cantón Guamote, otro grupo de encuestados siendo el 33,33% respondió que el flujo de turistas es regular, mientras el 55,56% dijo que el cantón Guamote tiene una buena afluencia de turistas.
5	Califique el grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote.	El 11,11% califico de forma negativa al grado de innovación de los atractivos turísticos del cantón Guamote, mientras que el 33,33% concordó que la calificación de innovación es buena y el 22,22% califico de muy buena.
Servicios Turísticos		
6	Califique el estado en el se encuentran los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.	Mediante unas encuestas a los prestadores de servicios turísticos, el 22,22% califica de regular el estado de los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte, el 55,56% califica de bueno, mientras que el 22,22% dio una calificación de muy buena al estado de los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.
7	Califique el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote.	De los prestadores de servicios turísticos encuestados el 22,22% indico que el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote es malo, mientras que el 66,67% califico de regular, el 11,11% califico que se encuentra en buen estado.
Actividades Turísticas		
8	Califique el turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote.	El 33,33% califica de regular al turismo comunitario que es realizado en el cantón Guamote, un 44,44% califica de bueno al turismo comunitario, mientras que el 22,22% califico de muy bueno a la práctica de turismo comunitario.
9	Califique el grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.	Un 11,11% de los encuestados menciona que la seguridad en las actividades turísticas es regular en el cantón Guamote, por otro lado, un alto grado de encuestados siendo 44,44% califico de buena a la seguridad, un grupo de encuestados de 33,33% califico de muy bueno, mientras que el 11,11% califico muy buena la seguridad.
Variable Dependiente		
Social		
10	Califique la educación de la población del cantón Guamote.	El 11,11% de prestadores de servicio turístico del cantón Guamote calificaron como regular a la educación de la población, mientras que el 44,44% coinciden que la educación de la población se encuentra en buena y muy buena.
11	Califique a la salud pública que se brinda en el cantón Guamote.	Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicio del cantón Guamote, el 55,55% califica de regular a la salud pública que brindan en el cantón Guamote, otro grupo de 33,33% califico de bueno el servicio de salud pública, mientras que el 11,11% lo califico de muy bueno.
12	Califique la equidad de género en el cantón Guamote.	La mayor parte de los encuestados coincidió con un 66,67% calificando que la equidad de género es buena en el cantón Guamote.
Económico		

13	Califique las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.	Los prestadores de servicios turísticos coincidieron en que las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote son buenas con un porcentaje del 33,33%.
14	Califique al número de turistas que visita el cantón Guamote.	En las encuestas realizadas a un grupo de prestadores de servicio turístico el 33,33% califico como regular el número de turistas que visitan el cantón Guamote, mientras que el 55,56% califico como bueno el flujo de turistas que visitan el cantón Guamote, el 11,11% de prestadores turísticos creen que es muy buena la visita de turistas.
15	Califique el grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote.	Según las encuestas aplicadas al 33,33% de prestadores de servicio turístico califican como regular la empleabilidad en el cantón Guamote, el 55,56% la califica como bueno el grado de empleabilidad que existe en el cantón, mientras que el 11,11% la califica como muy bueno.
Ambiental		
16	Califique la conservación de los atractivos turísticos del cantón Guamote	Mediante la encuesta aplicada a los prestadores de servicio turístico del cantón Guamote el 55,56% respondió que los atractivos turísticos se encuentran en una conservación regular, mientras que el 22,22% califican a la conservación como buena.
17	Califique la educación ambiental que procura la conservación del medio ambiente.	El 44,44% de los encuestados calificaron de buena la educación ambiental brindada en el cantón Guamote, mientras que un 33,33% califico de regular a la educación ambiental.
18	Califique los tratamientos que se da a las aguas servidas del cantón Guamote	Tomando encuesta al 44,44% los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote califica de regular al tratamiento de las aguas servidas del cantón, mientras que el 33,33% lo califica como malo al tratamiento de las aguas servidas.
Político		
19	Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.	En las encuestas realizadas se pudo constatar que el 33,33% califica de muy buena la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo, mientras que dos grupos con el 22,22% lo califico como regular y bueno.
20	Califique el turismo en el cantón Guamote.	Un 55,56% de los prestadores de servicios turísticos encuestados, calificaron al turismo como bueno, mientras que el 22,22% siendo estos dos grupos que optaron por regular y muy bueno al turismo del cantón.
21	Califique la calidad de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.	La mayoría de los prestadores de servicios turísticos califico sus propios servicios como buenos siendo este el 44,44%, mientras que un grupo califico como regular a los otros prestadores de servicios turísticos.
Cultural		
22	Califique a las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote	Los encuestados coincidieron con un 44,44% en sus calificaciones como muy bueno y excelente las tradiciones culturales del cantón Guamote, mientras que el 11,11% lo califico como bueno.
23	Califique a las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote	El 22,22% de los encuestados califico como excelente a las fiestas populares del cantón Guamote, el 44,44% califico como muy buenas las fiestas populares y el 33,33% lo califico como bueno, dando como todos los resultados positivos.
24	Califique a las creencias de las comunidades del cantón Guamote	Los prestadores de servicios turísticos dieron su máxima su calificación a las creencias de las comunidades del cantón Guamote con un 55,56%, mientras que el 33,33% califico como muy bueno y el 11,11% lo califica como bueno.

Fuente: Encuestas a prestadores de servicios turísticos.

Realizado por: Edwin Guaylla

4.2. Pruebas de hipótesis

Teniendo en cuenta la hipótesis general propuesta al comienzo de este trabajo de investigación y las hipótesis específicas, se presentan los resultados obtenidos a continuación.

4.2.1. Hipótesis general

a) H_1 : La oferta turística influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Guamote.

H_0 : La oferta turística no influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Guamote.

b) $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia)

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 4. Chi-cuadrado hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	312,447 ^a	154	,000
Razón de verosimilitud	268,389	154	,000
Asociación lineal por lineal	24,224	1	,000
N de casos válidos	275		

a. 171 casillas (95,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

Realizado por: Edwin Guaylla

d) **Decisión:** Como el nivel de incidencia es menor que 0,05 ($0,00 < 0,05$) aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula. Es decir, la oferta turística influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Guamote.

4.2.2. Hipótesis específica 1

a) H₁: Las facilidades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico.

H₀: Las facilidades turísticas no influyen significativamente en el desarrollo turístico.

b) $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia)

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 5. Chi-cuadrado hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	171,009 ^a	70	,000
Razón de verosimilitud	156,906	70	,000
Asociación lineal por lineal	19,340	1	,000
N de casos válidos	275		

a. 69 casillas (76,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

Realizado por: Edwin Guaylla

d) **Decisión:** Como el nivel de incidencia es menor que 0,05 ($0,00 < 0,05$) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, las facilidades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico.

4.2.3. Hipótesis específica 2

a) H₁: Los atractivos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.

H₀: Los atractivos turísticos no influyen significativamente en el desarrollo turístico.

b) $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia)

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 6. Chi-cuadrado hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	114,680 ^a	42	,000
Razón de verosimilitud	123,957	42	,000
Asociación lineal por lineal	36,872	1	,000
N de casos válidos	275		

a. 40 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

Realizado por: Edwin Guaylla

d) **Decisión:** Como el nivel de incidencia es menor al 0,05 ($0,00 < 0,05$) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, los atractivos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.

4.2.4. Hipótesis específica 3

a) H₁: Los servicios turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.

H₀: Los servicios turísticos no influyen significativamente en el desarrollo turístico.

b) $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia)

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 7. Chi-cuadrado hipótesis específica 3

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	83,952 ^a	28	,000
Razón de verosimilitud	98,762	28	,000
Asociación lineal por lineal	4,160	1	,041
N de casos válidos	275		

a. 22 casillas (48,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,58.

Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

Realizado por: Edwin Guaylla

d) **Decisión:** Como el nivel de incidencia menor al 0,05 ($0,00 < 0,05$) se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Es decir, los servicios turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.

4.2.5. Hipótesis específica 4

- a) H₁: Las actividades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico
- b) H₀: Las actividades turísticas no influyen significativamente en el desarrollo turístico.
- c) $\alpha = 0,05$ (nivel de significancia)
- d) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 8. Chi-cuadrado hipótesis específica 4

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	41,536 ^a	28	,048
Razón de verosimilitud	46,739	28	,015
Asociación lineal por lineal	2,094	1	,148
N de casos válidos	275		

a. 25 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Fuente: IBM SPSS Statistic V-22

Realizado por: Edwin Guaylla

- e) **Decisión:** Como el nivel de incidencia que es menor al 0,05 ($0,048 < 0,05$) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, las actividades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico.

4.3. Presentación de resultados.

Tomando como referencia las encuestas aplicadas a los turistas, se hizo énfasis en los servicios turísticos del cantón Guamote, con un 40% de inconformidad calificaron los turistas a los servicios recibidos en alojamiento, alimentación y transporte.

Haciendo énfasis en la entrevista aplicada al Sr. Alcalde del cantón Guamote, se pudo evidenciar que existe un presupuesto destinado a la actividad turística. Razón por la cual se plantea la propuesta de capacitar a los prestadores de servicios turísticos.

En la hipótesis general el nivel de significancia es menor que 0,05 ($0,00 < 0,05$) aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula. Es decir, la oferta turística influye significativamente en el desarrollo turístico del cantón Guamote.

En cuanto a la hipótesis específica 1. Como el nivel de incidencia es menor que 0,05 ($0,00 < 0,05$) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, las facilidades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico.

En cuanto a la hipótesis específica 2. Como el nivel de incidencia es menor al 0,05 ($0,00 < 0,05$) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, los atractivos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.

La hipótesis específica 3. Como el nivel de incidencia menor al 0,05 ($0,00 < 0,05$) se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Es decir, los servicios turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico.

En cuanto a la hipótesis específica 4. Como el nivel de incidencia que es menor al 0,05 ($0,048 < 0,05$) se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Es decir, las actividades turísticas influyen significativamente en el desarrollo turístico.

CONCLUSIONES

- El resultado que se obtuvo de las diferentes técnicas de recolección de datos aplicadas en esta investigación arrojó que la oferta turística tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico del cantón Guamote.
- En cuanto a las facilidades turísticas, se determinó que con un porcentaje del 90,91% la señalética conjunta con la accesibilidad son piezas fundamentales para el desarrollo turístico del cantón Guamote, facilitando la localización y movilización por los diferentes atractivos que poseen.
- Se logró identificar que los atractivos turísticos influyen en el desarrollo turístico, tanto que un 52,36% de turistas manifestaron que la originalidad de los atractivos turísticos es muy buena, y la atraktividad que poseen estos atractivos turísticos superan sus expectativas.
- Haciendo énfasis en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón Guamote, un 40% de los turistas no se encontraron satisfechos con los servicios recibidos en alojamiento, alimentación y transporte.
- Se evidencio en las actividades turísticas que el 44,44% de encuestados muestran que los senderos y caminos son indispensables al momento de realizar turismo comunitario en el cantón Guamote.

RECOMENDACIONES

- Claramente se evidencia que la oferta turística es de vital importancia para el desarrollo turístico del cantón Guamote, razón por la cual se debe mejorar las habilidades y conocimientos en marketing turístico a los prestadores de servicios turísticos del cantón, teniendo en cuenta que el marketing turístico emplea estrategias y métodos para publicar sitios turísticos, restaurantes, hoteles o cualquier producto o servicio turístico que se oferte en el cantón.
- Es necesario que el GADM del cantón Guamote, mantenga en buen estado la señalética y accesibilidad a los atractivos turísticos, ya que se demostró que estos son fundamentales al momento de facilitar la visita a los atractivos turísticos.
- Establecer un programa de conservación e innovación de los atractivos turísticos, de tal manera que esta mantenga la originalidad y atraktividad teniendo en cuenta que muchos turistas son atraídos por estas características.
- Se requiere establecer un plan de capacitación, con la participación de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote y profesionales en el ámbito turístico, siendo que estos son los que se encuentran en contacto directo con los turistas. Por tanto, Las estrategias de GADM del cantón Guamote, deben enfocarse en los servicios turísticos que oferta el cantón, ya que se demostró que un gran porcentaje de turistas se encuentran inconformes con el servicio recibido y sería una de las claves para hacerles frente.
- Se considera importante enfocarse en las actividades turísticas, y ampliar investigaciones para obtener más información que permitan la creación de emprendimientos como una clave para el desarrollo turístico, teniendo en cuenta que está influye positivamente en el desarrollo turístico del cantón Guamote.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Román, J. (2011). Estadística para la toma de decisiones. Riobamba.
- Álvarez Román, J. (2017). Migración internacional de retorno y desarrollo de emprendimiento turístico en la ciudad de Riobamba-Ecuador. Obtenido de <https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/tesis2018/doctorado/tesis19.pdf>
- Arcoraci, E. (noviembre de 2009). Economía y Políticas Turísticas. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2009/11/unidad-8-politica-turistica>
- Arismendi, H., Torres, M., Ospina, M., Ramírez, C., & Muñoz, D. (31 de mayo de 2017). RHS Revista de humanismo y sociedad. Obtenido de El turismo urbano como oferta turística alternativa en Medellín: comportamientos espaciales de la ciudad como destino turístico: <http://fer.uniremington.edu.co/ojs/index.php/rhs/article/view/258/html>
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). Marketing de destinos turísticos. Madrid: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=0zqylyo7i2oc&printsec=frontcover&dq=desarrollo+turistico%20libro&hl=es&sa=x&ved=0ahukewicntwsxodjahwptvkkhwgbaqq6aeiltab#v=snippet&q=desarrollo%20turistico&f=false>
- Cardet, E., Gonzales, Y., Isidora, R., & Puente, E. (01 de enero de 2017). Ministerio de Educación Superior. Obtenido de Turismo y patrimonio a favor del desarrollo local, para diferenciar el destino Holguín: <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/viewfile/251/213>
- Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Sevilla-Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=_NjEMwcli_AC&pg=PA40&dq=desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiejPekn4DjAhXLxlkKHbx_B9oQ6AEIPzAF#v=onepage&q=desarrollo%20turistico&f=false
- Chavez, S. (2015). Oferta y demanda turística potencial para el desarrollo del ecoturismo en la provincia de Trujillo. obtenido de Dspace unitru: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/unitru/1804>
- Comunidad de Madrid. (2016). Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid. Obtenido de http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application/pdf&blobheadername1=Content-disposition&blobheadervalue1=filename%3destrategiaturismocam_vdef.pdf&blobkey=id&blobtable=mungoblobs&blobwhere=1352913096654&ssbinary=true
- Covarrubias Ramírez, R., Vargas Vázquez, A., & Rodríguez Herrera, I. (12 de junio de 2018). Revistas Electrónicas UACh. Obtenido de Satisfacción de residentes con el desarrollo de la actividad turística en los pueblos mágicos de México: un indicador de competitividad. casos de Comala en Colima y de Real de Asientos en Aguascalientes: <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/3514>
- Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural. Barcelona: LAERTES. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=wr4rzwv0gycc&printsec=frontcover&dq=desarrollo+turistico&hl=es&sa=x&ved=0ahukewiejpekn4djahxlkKkHbx_b9oq6aeinjad#v=onepage&q=desarrollo%20turistico&f=false

- GADM Guamote. (diciembre de 2013). "Generación de geo información para la gestión del territorio a nivel nacional escala. Obtenido de <https://docplayer.es/30094237-memoria-tecnica-canton-guamote-proyecto-generacion-de-geoinformacion-para-la-gestion-del-territorio-a-nivel-nacional-escala-1-socioeconomico.html>
- GADM Guamote. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote. Obtenido de administración 2014-2019: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_sni/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000790001_0660000790001%20pdyot%20guamote%20final_16-03-2015_00-01-48.pdf
- García López, J. M. (diciembre de 2011). eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2011b/jmgl.html>
- Gil Quiles, M. D., & García Pérez, M. D. (29 de mayo de 2017). Revistas Científicas de la UM. Obtenido de la estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. caso de estudio: el valle de ricote (Murcia): <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290511>
- González Sainz, Y., Cardet Fernández, E., & Palao Fuentes, R. (01 de abril de 2019). Ciencia digital. Obtenido de hotel plaza colón, diferenciador de la oferta turística de gibara: <http://www.cienciadigital.org/revistascienciadigital/index.php/exploradordigital/articulo/view/343>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. Obtenido de books.google: <https://books.google.com.ec/books?id=5erhbbaaqbaj&printsec=frontcover&dq=introduccion%20al+turismo%202014&hl=es&sa=x#v=onepage&q&f=false>
- Izard, O. (2011). Gestión de oficinas de turismo. Barcelona: UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bv6ztlv15brwc&pg=pa17&dq=turismo&hl=es&sa=x&ved=0ahukewigp5qvlodjahwmvxkkhexrdoiq6aeintac#v=onepage&q=desarrollo%20turistico&f=false>
- Lucía Serrano, A., & Villafuerte Pucha, E. (2018). Revista Latino-Americana de Turismología. Obtenido de indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de cuenca – ecuador: <http://ojs2.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/article/view/10027>
- Manfugás, Bendig, Navarrete, & Rodríguez. (01 de julio de 2017). Ciencia digital. Obtenido de contribución de la gastronomía típica al desarrollo turístico del destino cuba: <http://revistas.cienciadigital.org/index.php/exploradordigital/article/view/313>
- Mincetur. (diciembre de 2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Obtenido de MINCETUR: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosmanuales/manual_para_la_elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf?fbclid=iar38wglidft4w2uvmcyo5xrpkhem32qwf7dh9gcvo568daswaepv5k0wsc0
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Mincetur. Obtenido de plan estratégico nacional de turismo 2025: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/pentur/pentur_final_julio2016.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de Atractivos Turísticos. Obtenido de manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventarioatractivosturisticos/manual-atractivos-turisticos.pdf>

- Monfort, V. (06 de julio de 2000). La política turística: una aproximación. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/398/39800601.pdf?fbclid=iwar2o3sahoecydf2dw3lgsnau8asd_gh2egiggernsamfusylu4zu_zqfzoi
- Nasimba, C., & Cejas, M. (01 de diciembre de 2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_nasimba-y-cejas-dise%c3%91o-de-productos-tur%c3%8dsticos-y-sus-facilidades.pdf
- Navarro, D. (25 de junio de 2014). Recursos y atractivos turísticos. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- OMT. (19 de abril de 2017). Introducción al turismo. Obtenido de organización mundial del turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>
- PENTUR. (julio de 2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/pentur/pentur_final_julio2016.pdf
- Pérez Villanueva de Ortiz, R. C. (noviembre de 2017). La oferta turística y las estrategias de desarrollo sostenible del servicio en la ciudad de Cajamarca. Obtenido de Repositorio Upagu: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/upagu/394>
- Pilligua, D. (28 de febrero de 2019). Gestión y desarrollo turístico en la parroquia Pistishí, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. Obtenido de Dspace Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5437>
- Quesada, R. (2010). Elementos del turismo. San José, Costa Rica: EUNED.
- República del Ecuador. (2017). Plan nacional toda una vida. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/pnbv-26-oct-final_0k.compressed1.pdf
- Rojas, Mateos, & Torre, V. d. (28 de marzo de 2017). Revista Investigaciones Turísticas. Obtenido de la integración de los productos agroalimentarios de las tiendas “gourmet” en la oferta turística gastronómica de la ciudad de córdoba: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/67432/1/investigaciones-turisticas_13_09.pdf
- Santos, Galárraga, & Duque. (21 de diciembre de 2018). Dialnet. Obtenido de reflexiones acerca del desarrollo del turismo caso de estudio observatorio de turismo para la provincia de pichincha: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6854272>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (21 de febrero de 2014). INEC. Obtenido de SEMPLADES: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal%20sni%202014/fichas%20f/0606_guamote_chimborazo.pdf
- SECTUR. (enero de 2014). Boletín cuatrimestral de turismo. Obtenido de Secretaría de Turismo: https://www.datatur.sectur.gob.mx/documentos%20publicaciones/bct_no40final.pdf
- SERNATUR. (julio de 2018). Glosario de términos técnicos relacionados con la. Obtenido de <https://docplayer.es/3612463-glosario-de-terminos-tecnicos-relacionados-con-la-actividad-turistica-habitualmente-empleados-en-chile-version-1.html>

- Servicio Nacional de Turismo. (septiembre de 2018). Manual de capacitación programa conciencia turística. Obtenido de SERNATUR: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/manual-capacitacion-original.pdf>
- Silva, P. A. (2017). Circuito turístico para diversificar la oferta del cantón Pallatanga provincia de Chimborazo. Obtenido de Dspace Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4248>
- Supo, J. (2014). Seminarios de investigación científica. Obtenido de Niveles de investigación: <https://es.scribd.com/document/364989012/metodologia-de-la-investigacion-resumen-jose-supo>
- Supo, J. (2015). Cómo empezar una tesis – Tu proyecto de investigación en un solo día. Av. Los Alpes 818. Jorge Chávez, Paucarpata, Arequipa, Perú.: Bioestadístico eirl.
- Tibanlombo, M. (28 de febrero de 2019). Oferta y Desarrollo Turístico en la parroquia Simiatug del cantón Guaranda provincia de Bolívar. Obtenido de Dspace Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5438>
- Turismo, O. M. (septiembre de 2011). Introducción. Obtenido de OMT: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>
- Ulloa, D. (26 de febrero de 2019). Planificación y Desarrollo Turístico en el Cantón Chimbo, Provincia Bolívar. Obtenido de Dspace: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5393>
- Zárate Martín, M., & García Ferrero, A. (julio de 2017). ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura. Obtenido de Los museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2209>

ANEXO 1.- PROPUESTA

Diseño del Plan de Capacitación para los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

Introducción

Teniendo en cuenta la oferta turística y sus dimensiones: facilidades turísticas, Atractivos turísticos, Servicios y la actividad turística, esta se caracteriza por la calidad del talento humano. Teniendo en cuenta que el grado de satisfacción que adquiera el cliente o turista en sus experiencias, depende del desenvolvimiento y competencia de estos.

Una capacitación a los prestadores de servicios turísticos pretende mejorar el servicio turístico brindado. El desarrollo turístico y económico de la localidad, dándonos como resultado una mejora en la calidad de vida de sus actores, permitiendo crear fuentes de empleos en las diferentes áreas turísticas existentes en el cantón, en la actualidad el cantón Guamote, se dedica exclusivamente a la agricultura y ganadería poniendo al turismo en segundo plano sin tomar en cuenta que puede ser una importante fuente de ingresos económicos.

Esta estrategia debe apoyar a la oferta turística, ya que posee una variedad muy extensa de atractivos entre naturales y culturales, estos son aprovechados en un bajo porcentaje por personas externas a la comunidad. Se ha podido observar una deficiente calidad en el servicio turístico por parte de los prestadores de servicios turísticos.

Esta propuesta se encuentra enfocada en un proyecto que desarrolla, la dirección de calidad y capacitación técnica, partiendo del criterio de mejora a los actores internos como: personal operativo, personal administrativo y gerencia. Con el fin de fortalecer el conocimiento y la puesta en práctica de los servicios que brinda el cantón Guamote.

PLAN DE CAPACITACIÓN

1. Tema

Diseño del Plan de Capacitación en marketing turístico y servicio al cliente a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

2. descripción del tema.

Mediante este plan de capacitación, se prioriza el servicio al cliente entregados por los prestadores ya antes mencionados.

Tomando cuenta que una capacitación “es una actividad que debe ser sistémica, planeada, continua y permanente que tiene el objetivo de proporcionar el conocimiento necesario y desarrollar las habilidades (aptitudes y actitudes) necesarias para que las personas que ocupan un puesto en las organizaciones puedan desarrollar sus funciones y cumplir con sus responsabilidades de manera eficiente y efectiva, esto es, en tiempo y en forma”. García, (2011)

De acuerdo con los resultados y el análisis realizado al mismo, da como resultado que el cliente de estos tiempos no solo quiere recibir un servicio como tal, lo que el cliente de estos tiempos requiere es un servicio de calidad, sugerencias y asesoramientos.

Tomando cuenta a los prestadores de servicios turísticos, que están inmersos en la esta investigación se puede mencionar que muchos de estos no cuentan con una capacitación periódica para entregar servicios de calidad al turista.

El Ministerio de Turismo, se encuentra realizando múltiples campañas de capacitación on line, sin embargo, a criterio del investigador por el desconocimiento y desinterés por parte de los prestadores de servicios turísticos, estos no han participado en dichas campañas de fortalecimiento de habilidades y conocimientos.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote, para fortalecer las habilidades y conocimientos en marketing turístico y servicio al cliente.

3.2. Objetivos específicos:

- Fortalecer el conocimiento sobre marketing turístico.
- Fortalecer el servicio turístico, mediante la actualización de conocimiento para elevar el desempeño laboral.

4. Justificación

Con el propósito de mejorar el servicio turístico y potencializar el comercio de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote, se necesita empezar por una capacitación a los prestadores de servicios turísticos, siendo que estos se encuentran en contacto directo con los turistas que arriban al cantón Guamote, para lo cual se diseña un plan de capacitación el que influirá directamente en la capacitación y optimización del servicio que se brinda actualmente.

Teniendo en cuenta que un personal capacitado es uno de los pilares fundamentales de cualquier establecimiento y que lo conlleva al éxito alcanzando altos niveles de competitividad siendo parte esencial para cumplir con metas ya antes planteadas. Tal propósito nos da como necesario el tema de la capacitación, con el objetivo de modificar la actitud y desenvolvimiento.

5. Datos generales

5.1. Evento: Marketing y Servicio al Cliente.

5.2. Avalado por: (MINTUR y GADM del cantón Guamote-dirección de Turismo).

5.3. Modalidad: Presencial.

5.4. Duración: 40 horas.

5.5. Capacidad: Máximo (30 personas) y Mínimo (10 personas). Representantes y prestadores de servicios turísticos.

5.6. Sede de la capacitación: Sala de reuniones del GADM del cantón Guamote.

6. Contenidos

Cuadro 9. Temas de marketing para la capacitación

TEMAS	FINALIDAD
<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de marketing turístico. 	Mejorar la comunicación e interacción entre los prestadores turísticos con ello elevar la calidad del servicio.
<ul style="list-style-type: none"> Vídeo Marketing 	Permite mostrar productos o servicios de una manera más atractiva y las sensaciones que transmiten a los consumidores son más apetecibles.
<ul style="list-style-type: none"> Manejo de redes sociales 	Más del 90% de los clientes potenciales están en las redes sociales y no estar puede suponer perder una oportunidad grandísima
<ul style="list-style-type: none"> Manejo de reseñas y opiniones 	Las opiniones de un hotel, restaurante o servicio turístico suponen decantarse por una opción u otra.
	Fomentar una competencia ecuánime y mantener unos precios equilibrados.

-
- Análisis de costos para establecimientos turísticos.
 - Innovación de negocios turísticos Fomentar la diversificación de la oferta turística del cantón Guamote.
-

Realizado por: Edwin Guaylla

Cuadro 10. Temas de atención al cliente para la capacitación

TEMAS	FINALIDAD
• Experiencia única	Los clientes del sector turístico están buscando nuevas experiencias. Por eso tu estrategia debe contener ideas nuevas y originales. Por ende, el desafío está en diseñar propuestas con experiencias novedosas y únicas, que logren sorprender a tu consumidor.
• Técnicas de empatía	La empatía es la capacidad de entender o sentir lo que otra persona está experimentando.
• Técnicas de escucha	hacer sentir importante a los otros. Escuchar cuidadosamente es una de las herramientas más rápidas para lograrlo
• Técnicas de memorización de nombres	Recordar su nombre es un buen inicio. Desafortunadamente, muchos olvidamos los nombres de las personas que conocemos
• Atención al cliente	Elevar el nivel de conocimiento y rendimiento de los prestadores turísticos en cuanto a la atención y el servicio al turista.

Realizado por: Edwin Guaylla



7. Plan de acción

Cuadro 11. Plan de capacitación

ESTRATEGIAS	DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN.
Acción	<ul style="list-style-type: none">• Planificación de la capacitación.• Capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.• Evaluación de resultados.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none">• 40% de representantes de los establecimientos de alojamiento.• 40% de los representantes de los establecimientos de alimentación.• 20% de los representantes de las cooperativas de transportes.
Resultados	<ul style="list-style-type: none">• Participación de actores en la capacitación.• Acta de asistencia a la capacitación.• Entrega de certificados a los asistentes.
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de turismo del cantón Guamote.
Periodicidad	<ul style="list-style-type: none">• Semestral

Realizado por: Edwin Guaylla



8. Recursos

Tabla 9. Costo de la capacitación

Costo de la capacitación						
Descripción	Canti dad	Costo unitario	Costo cap 1	Costo cap 2	Costo cap 3	Costo cap 4
Carpetas	30	0,50	15,00			
Papel A4	1	4,00	4,00			
Esfero gráfico	30	0,30	9,00			
Certificado	30	2,00				60,00
Proyector	1					
Computadora	1					
Viáticos (ponentes)	2	15,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Box lunch	30	0,50	15,00	15,00	15,00	15,00
Valor de capacitaciones			73,00	45,00	45,00	105,00
Valor total						268,00

Realizado por: Edwin Guaylla

El costo total de la capacitación será de \$268,00, el cual será cubierto en su totalidad por GADM del cantón Guamote, el cual cuenta con un presupuesto para fines turísticos según la entrevista aplicada al alcalde del cantón Guamote.

9. Evaluación y control

9.1. Alcance

El diseño del plan de capacitación está dirigido a todos los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

9.2. Fines del plan de capacitación

Tomando como referencia las temáticas específicas que se encuentra aplicando el ministerio de turismo en las capacitaciones on line a prestadores de servicios turísticos.

La capacitación consta de diferentes ponentes con propia ideología y manera dar a conocer sus ideas, esta capacitación pretende contribuir con lo siguiente:

9.3. Estrategias de comunicación

Convocatoria mediante oficio del GADM del cantón Guamote, correos electrónicos y llamadas telefónicas, a prestadores de servicios turísticos.

Se utilizará la frecuencia radial que posee el GADM del cantón Guamote, para difundir un comunicado a los interesados en capacitarse y en especial a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

9.4. Cronograma

Cuadro 12. Duración de la capacitación

Acciones por desarrollar	Duración de la capacitación			
	Lunes	Martes	Lunes	Martes
Estrategias de marketing turístico.	■			
Vídeo Marketing	■			
Manejo de redes sociales	■			
Manejo de reseñas y opiniones		■		
Análisis de costos para establecimientos turísticos.		■		
Innovación de negocios turísticos		■		
Experiencia única			■	
Técnicas de empatía			■	
Técnicas de escucha			■	
Técnicas de memorización de nombres				■
Atención al cliente				■
Evaluación				■

Realizado por: Edwin Guaylla

9.5. Requisitos para la aprobación

El evento necesita la confirmación de asistencia de los prestadores de servicios turísticos sin excepción, tomando en consideración que al final de la capacitación se entregara un



certificado avalado por los diferentes expertos en turismo, certificando a sus establecimientos como uno de alta calidad.

- El puntaje mínimo para la aprobación del curso de capacitación es del 80%.
- La asistencia al curso será del 80% para la aprobación.

Nota: esta capacitación es en pro del cantón con un enfoque netamente en la oferta turística del cantón Guamote.

Conclusiones

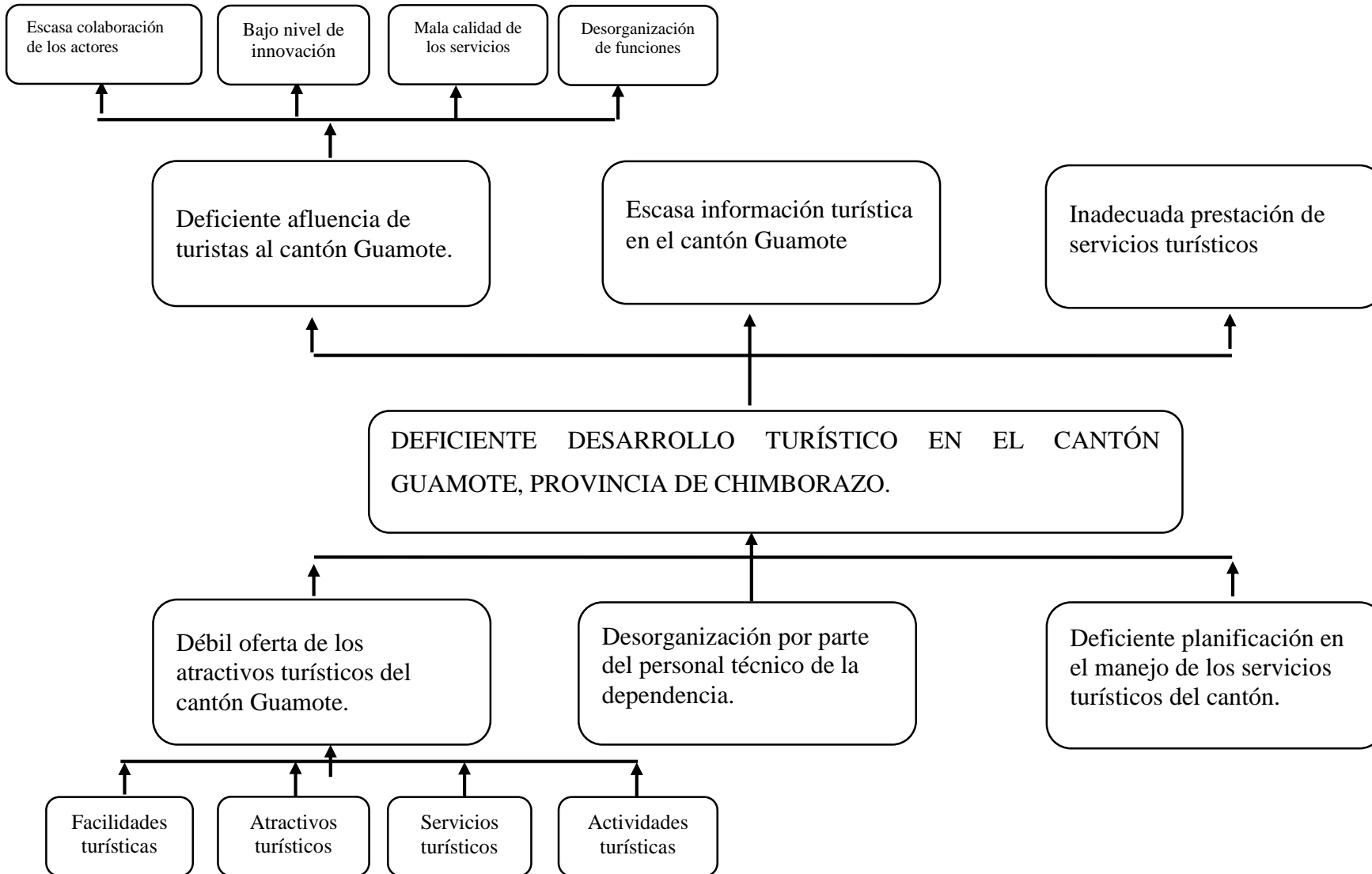
- Un servicio de calidad permite a los prestadores turísticos enfocarse en sus clientes, abriendo nuevos caminos y conocer las necesidades, para obtener ideas claras en la mejora de los servicios ofertado, mediante un cambio en la visión del prestador turístico del cantón Guamote.

Recomendaciones

- Es necesaria la aplicación de este plan de capacitación haciendo énfasis en la atención al cliente para cumplir con las necesidades del mismo y brindar un servicio de calidad.

ANEXO 2. Árbol de problemas

Gráfico 2. Árbol de Problemas



Realizado por: Edwin Guaylla

ANEXO 3. Atractivos turísticos del cantón Guamote.

3.1. Iglesia de Guamote

“Este templo es imponente y majestuoso. Toda su estructura externa e interna es de piedra labrada, ejecutada magistralmente a través de mingas y por picapedreros del lugar. El material fue extraído del cerro Ushubug, el mismo que en un terremoto sepultó a los primeros pobladores de Guamote conocidos con el nombre de Guamutis”. (GADM Guamote, 2014)

Ilustración 1. Iglesia de Guamote



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

3.2. La feria de Guamote

“Los días jueves gente del cantón, provincia de Chimborazo y provincias de la regional 3 (Cotopaxi, Tungurahua principalmente), se dan cita en esta feria para intercambiar productos agrícolas, artesanales y animales de diferentes especies con productos y objetos útiles para la convivencia familiar y de trabajo, donde se puede observar la indumentaria característica distinta de otros sectores, (rezagos de los Puruháes), donde resalta el hombre con su tradicional poncho rojo y sombrero amestizado, las mujeres visten con trajes de colores vivos, rojo verde violeta, azul, adornadas de fajas tejidas en hilo de lana de colores y con collares”. (GADM Guamote, 2014)

Ilustración 2. La feria de Guamote



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

3.3. Las Lagunas de Atillo

“La comunidad San José de Atillo está localizada en la provincia de Chimborazo, cantón Guamote, parroquia Cebadas a 84 Km de la ciudad de Riobamba junto a la vía Guamote-Macas. El sistema lacustre de Atillo está conformado por alrededor de 18 lagunas; entre las más importantes están la laguna Colay o Magdalena, Kuyuk y la laguna Negra”. (GADM Guamote, 2014)

Características Climáticas

- Temperatura promedio: 6 a 12 grados centígrados.
- Zonas de vida: bosque húmedo.
- Altitud: 3446 a 3727 m.s.n.m.
- Latitud: 97° 59' 19"

Ilustración 3. Lagunas de Atillo



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

3.4. Viaje en el tren de vapor

“Guamote es parte de la ruta del Tren más difícil del mundo, la línea férrea atraviesa por el centro mismo del poblado, en donde se puede apreciar la arquitectura colonial, estrechas calles empedradas y la presencia misma de los habitantes del lugar, así como también se puede deleitar de las deliciosas comidas típicas como empanadas con morocho, tortillas, hormado, fritada, mote, caldo de mondongo, yaguarlocro y artesanías elaboradas por las hábiles manos de los habitantes de lugar”. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

Ilustración 4. Tren de vapor



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

3.5. Laguna Negra

“Ubicada a 3550 m.s.n.m. se encuentra esta misteriosa laguna de agua azul verdosa. Las aguas de este sistema lacustre dan inicio al río Upano el mismo que conforma la cuenca del Santiago. Este atractivo es particular ya que en septiembre las aves migratorias (Cuvívies) se sacrifican en la misma”. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

Ilustración 5. Laguna Negra



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

3.6. Laguna Colay o Magdalena

“Su nombre original es Colay-Cocha que significa lago de castigo o penitencia. Esta laguna es la más extensa de la zona y posee un islote en el interior, la misma que está cubierta por vegetación nativa como el polylepis. En los alrededores de la laguna se pueden observar patos, gaviotas andinas entre otras especies”. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

Ilustración 6. Laguna Colay o Magdalena



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

3.6. Otros referentes turísticos que posee el cantón son:

- La cueva del Luterano, que posibilita realizar turismo Espeleológico.
- El mirador de Guamote.
- Los páramos de Chanchan, Ichubamba, Yasipan y Guazan.
- El camino del Inca, el mismo que pasa por las lagunas de Atillo y el cual en su tramo final arriba a Ingapirca en la provincia del Cañar.
- El Balneario del señor de las Misericordias de la parroquia Palmira, el mismo que posibilita efectuar también turismo deportivo y cultural. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guamote, 2014)

ANEXO 4. Tabulación de cuestionario aplicado a Prestadores de Servicio Turístico

Variable Independiente

Datos Generales

¿Cuál es su género?

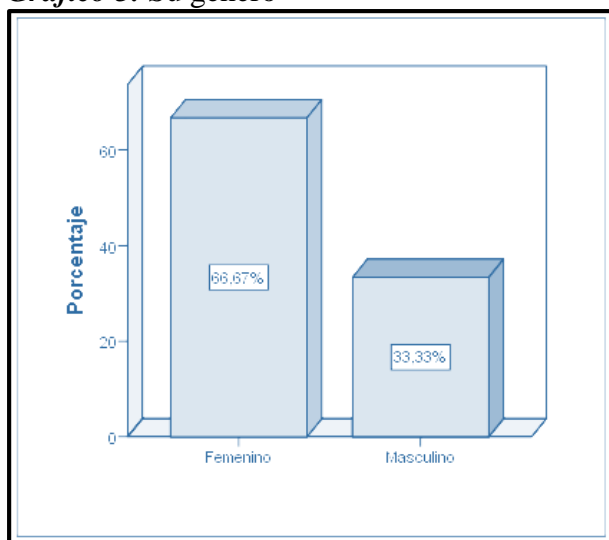
Tabla 10. Su género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	6	66,7
Masculino	3	33,3
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 3. Su género



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Se puede observar que en la encuesta realizada el mes de julio del 2019, a los prestadores de servicio turístico del cantón Guamote. Un 66,67% representa el género femenino mientras que el 33,33% representar el género masculino, dando a entender que una la mayoría de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote pertenecen al género femenino.

¿Cuál es su nivel de instrucción?

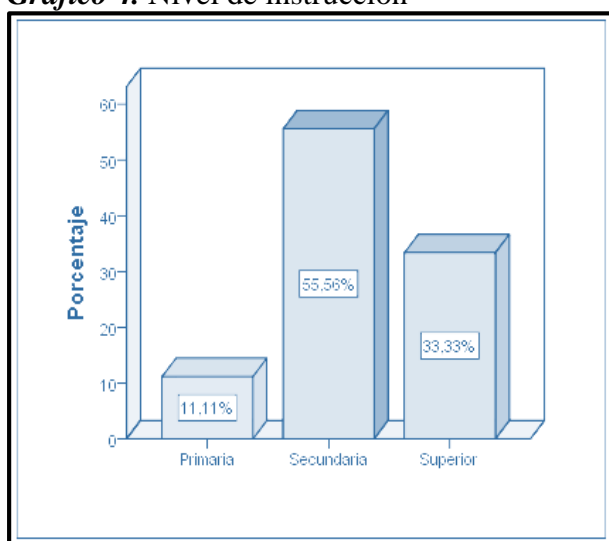
Tabla 11. Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	11,1
Secundaria	5	55,6
Superior	3	33,3
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 4. Nivel de instrucción



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Una vez aplicada las encuestas se pudo observar que el 11,11% tiene una educación primaria, el segundo grupo de encuestados que corresponde al 55,56% de educación secundaria, mientras que un 33,33% corresponde a la educación superior, dándonos como resultado que la mayoría de los prestadores de servicio turístico solo han estudiado hasta la secundaria siendo este el 55,56% de las encuestas.

¿Cuál es su edad?

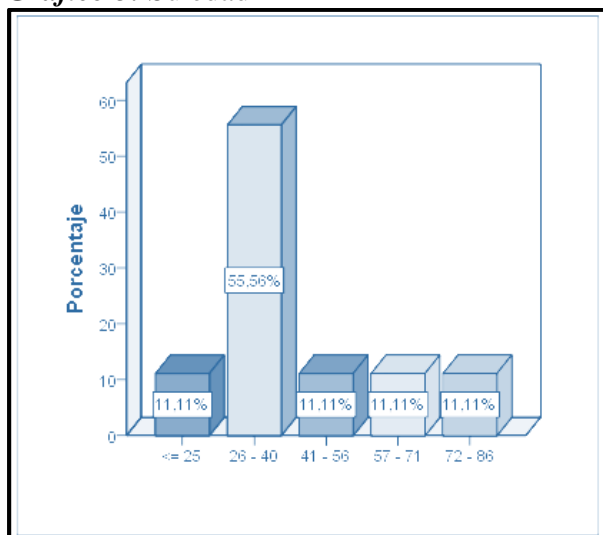
Tabla 12. Su edad

	Frecuencia	Porcentaje
<= 25	1	11,1
26 - 40	5	55,6
41 - 56	1	11,1
57 - 71	1	11,1
72 - 86	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 5. Su edad



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En la encuesta aplicada al mismo segmento de los prestadores de servicio turístico de cantón Guamote, se pudo observar que la gran parte de encuestados se encuentra en el rango de edad de 26 a 40 años siendo este el 55,6%, mientras que una mínima de cantidad que está representada por el 11,11% se encuentra en los distintos rangos de edad.

¿Tipo de empresa?

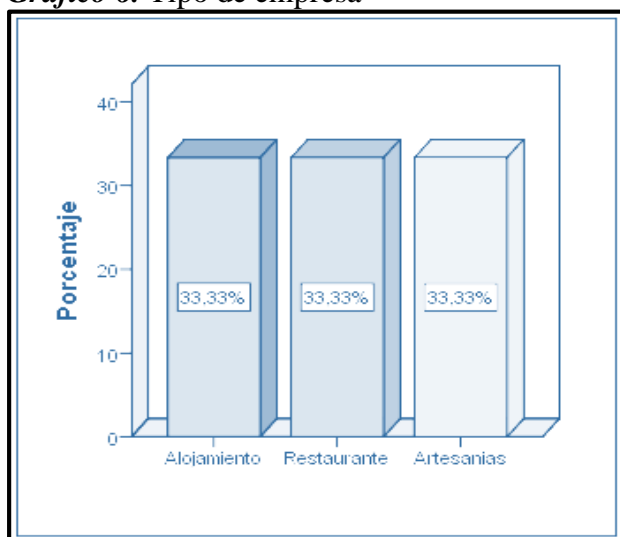
Tabla 13. Tipo de empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	3	33,3
Restaurante	3	33,3
Artesanías	3	33,3
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 6. Tipo de empresa



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Una vez aplicadas las respectivas encuestas se pudo observar que, existe un mismo porcentaje del 33,33% entre alojamiento, restaurante y artesanías. Teniendo en cuenta que se tomó como referencia a los prestadores de servicio turístico con más experiencia en el ámbito turístico.

¿El GADM del cantón Guamote conserva en buen estado de la accesibilidad hacia los atractivos turísticos?

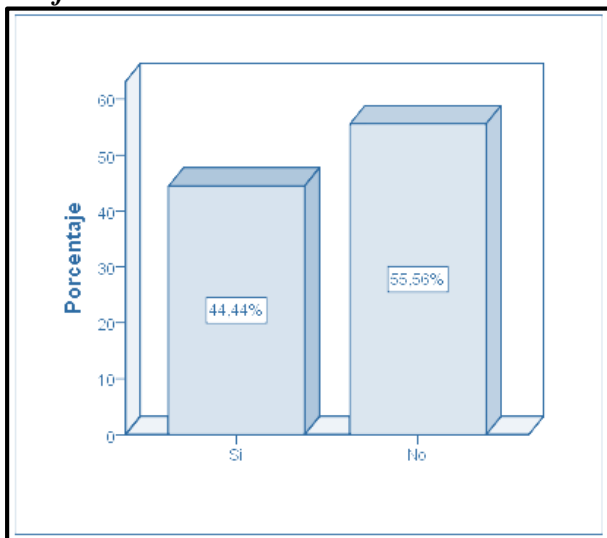
Tabla 14. Estado de la accesibilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	44,4
No	5	55,6
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 7. Estado de la accesibilidad



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Las encuestas aplicadas a los prestadores de servicio turístico el 44,44% respondió que, el GADM del cantón Guamote Si se conserva en buen estado la accesibilidad hacia los atractivos, mientras que el 55,56% respondió que, el GADM del cantón Guamote No conserva en buen estado la accesibilidad a los atractivos turísticos.

¿Los atractivos turísticos del cantón Guamote cuentan con un equipamiento adecuado?

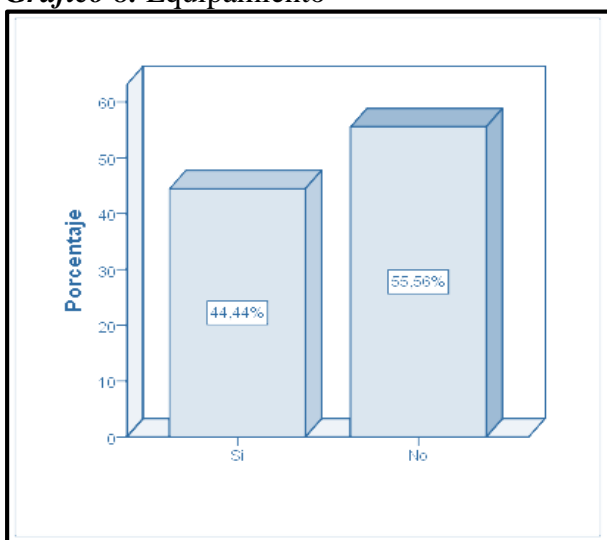
Tabla 15. Equipamiento

	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	44,4
No	5	55,6
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 8. Equipamiento



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turístico del cantón Guamote se pudo evidenciar que el 44,44% respondió que los atractivos turísticos del cantón Guamote Si cuentan con un equipamiento adecuados, mientras que un 55,56% respondió que estos No cuentan con un equipamiento adecuado.

¿Los servicios turísticos ofrecidos son regulados por el MINTUR O MAE?

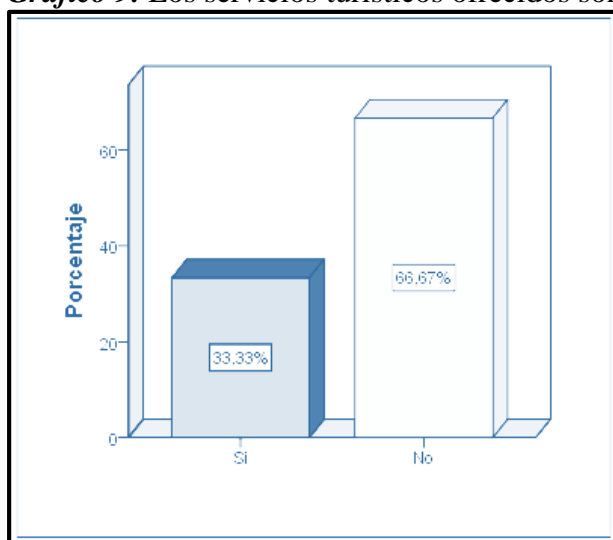
Tabla 16. Los servicios turísticos ofrecidos son regulados

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	33,3
No	6	66,7
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 9. Los servicios turísticos ofrecidos son regulados



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Se pudo evidenciar que en las encuestas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote, el 33,33% respondieron que, Si estaban regulados por el MINTUR, mientras que el 66,67% de encuestados respondieron que No estaban regulados por ningún ente regulador de servicios.

¿El servicio de transporte es privado o de uso comercial (cooperativa, empresa)?

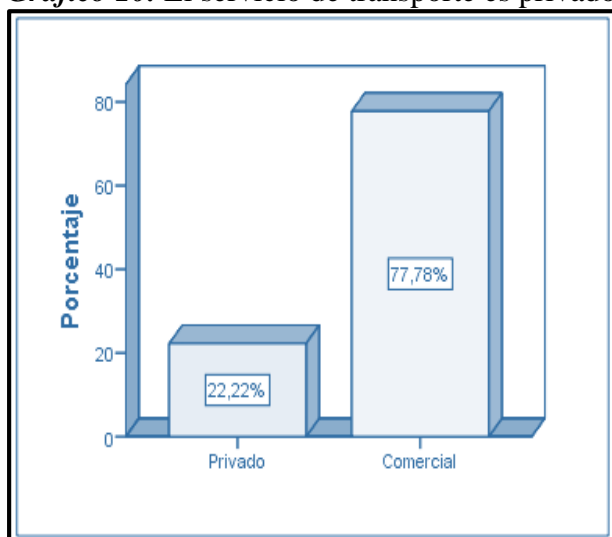
Tabla 17. El servicio de transporte es privado o de uso comercial

	Frecuencia	Porcentaje
Privado	2	22,2
Comercial	7	77,8
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 10. El servicio de transporte es privado o de uso comercial



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicio turístico del cantón Guamote los servicios de transporte privado son del 22,22%, mientras que el servicio de transporte comercial representa el 77,78%, siendo este el más utilizado para el servicio turístico.

¿Las actividades de ciclismo cuentan con ciclovías exclusivas?

Tabla 18. Las actividades de ciclismo cuentan con ciclovías

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	2	22,2
No	7	77,8
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 11. Las actividades de ciclismo cuentan con ciclovías



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas aplicadas a los prestadores de servicio turístico, el 22,22% respondió que la actividad ciclística Si cuenta con ciclovías exclusivas, mientras que el 77,78% respondió que la actividad ciclística No cuenta con ciclovías exclusivas.

¿Las actividades de caminata o senderismo son autoguiadas o necesitan un guía para el recorrido?

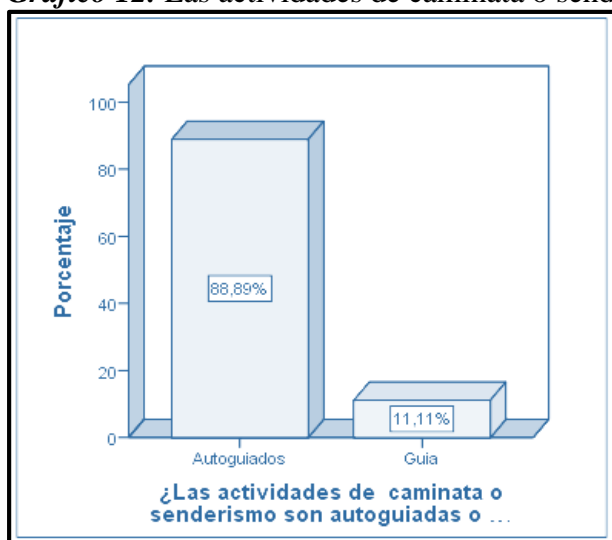
Tabla 19. Las actividades de caminata o senderismo son autoguiadas o necesitan un guía

	Frecuencia	Porcentaje
Autoguiados	8	88,9
Guía	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 12. Las actividades de caminata o senderismo



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Las encuestas arrojaron que el 88,89% de los prestadores de servicios turísticos respondieron que los senderos y caminos son autoguiados, mientras que un 11,11% respondió que para los senderos y caminatas se necesitan guías.

Cuestionario aplicado a Prestadores de Servicio Turístico (Escala de Likert)

Califique la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.

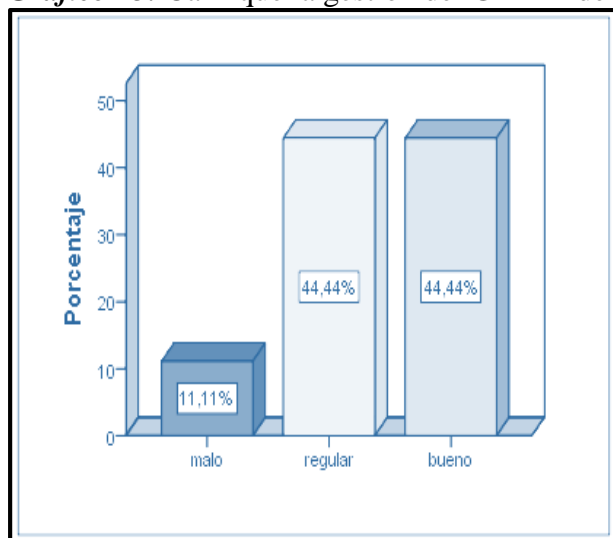
Tabla 20. Califique la gestión del GADM del cantón Guamote

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	11,1
Regular	4	44,4
Bueno	4	44,4
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 13. Califique la gestión del GADM del cantón Guamote



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas realizadas el 11,11% califica a la gestión del GADM del cantón Guamote como mala, otro grupo de encuestados siendo el 44,44% respondió que la gestión es regular, mientras que un grupo que también conforma el 44,44% califico la gestión del GADM del cantón Guamote como buena.

Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística.

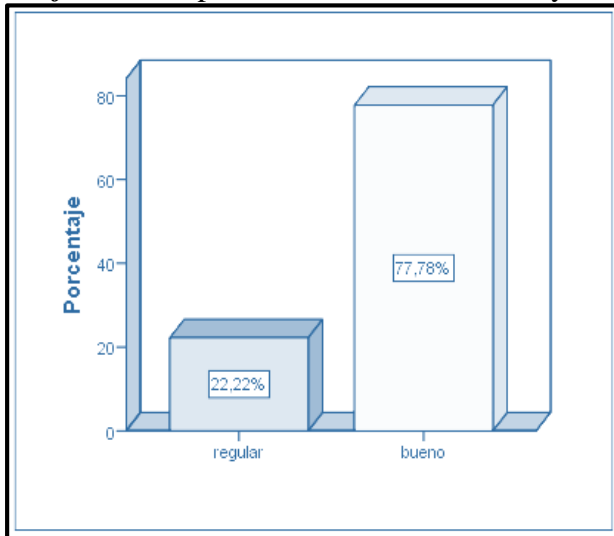
Tabla 21. Implementación de señalética y accesibilidad turística

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	22,2
Bueno	7	77,8
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 14. Implementación de señalética y accesibilidad turística



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 22,22% califico de forma regular al GADM del cantón Guamote en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística, mientras que el 77,78% califico de buena la implementación de señalética turística por parte del GADM del cantón Guamote.

Califique la infraestructura turística del cantón Guamote.

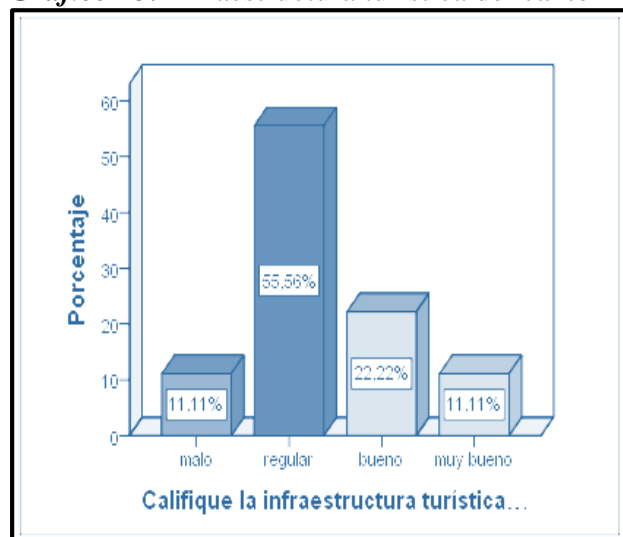
Tabla 22. Infraestructura turística del cantón Guamote

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Malo	1	11,1
Regular	5	55,6
Bueno	2	22,2
Muy bueno	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 15. Infraestructura turística del cantón Guamote



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas a los prestadores de servicios turísticos, el 11,11% califica de mala la infraestructura turística del cantón Guamote, el 55,56% califica de regular la infraestructura turística, mientras que el 22,22% dio una calificación buena a la infraestructura turística del cantón, existe una coincidencia de la calificación muy buena con un 11,11%.

Califique el flujo de turistas que arriban al cantón Guamote.

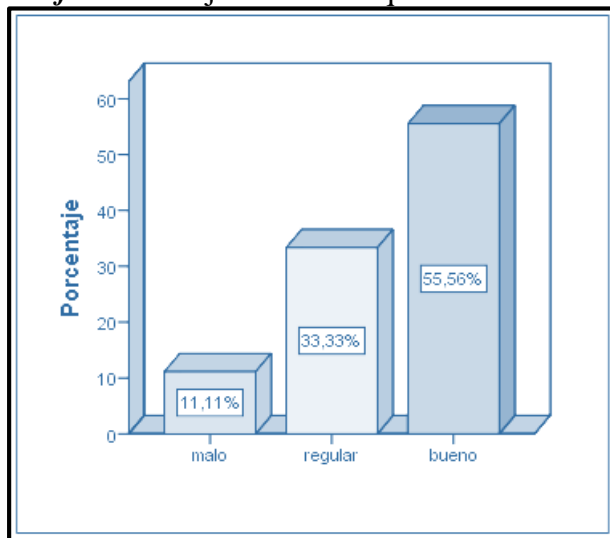
Tabla 23. Flujo de turistas que arriban al cantón Guamote

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	11,1
Regular	3	33,3
Bueno	5	55,6
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 16. Flujo de turistas que arriban al cantón Guamote



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas realizadas el 11,11% califica de malo al flujo de turistas del cantón Guamote, otro grupo de encuestados siendo el 33,33% respondió que el flujo de turistas es regular, mientras el 55,56% dijo que el cantón Guamote tiene una buena afluencia de turistas.

Califique el grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote.

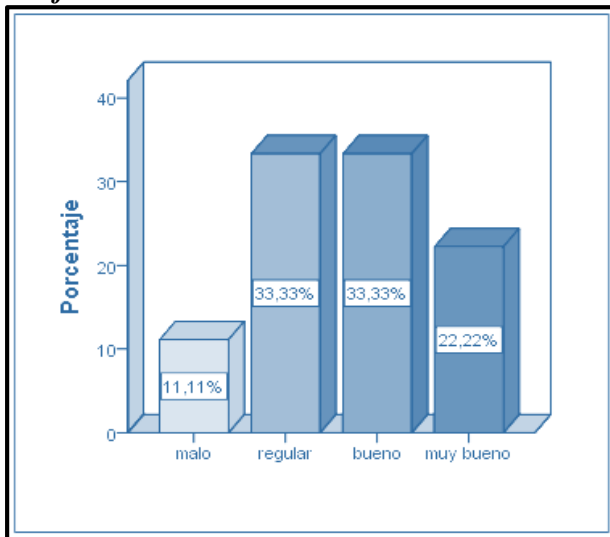
Tabla 24. Grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	11,1
Regular	3	33,3
Bueno	3	33,3
Muy bueno	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 17. Grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 11,11% califico de forma negativa al grado de innovación de los atractivos turísticos del cantón Guamote, mientras que el 33,33% concordó que la calificación de innovación es buena y el 22,22% califico de muy buena.

Califique el estado en él se encuentran los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.

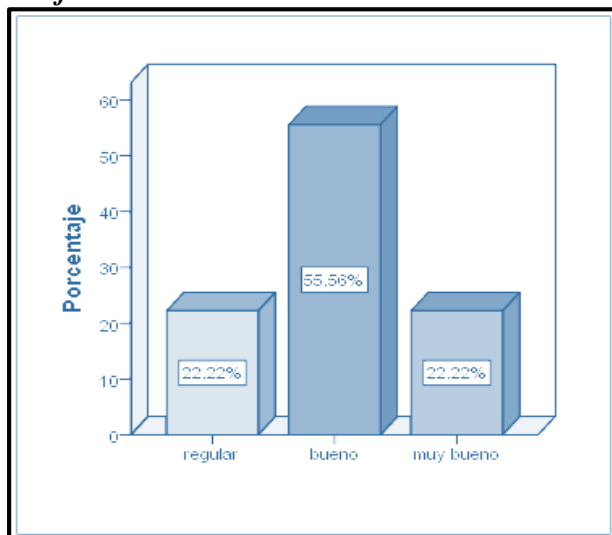
Tabla 25. Estado en él se encuentran los establecimientos de aloj, alim y tran.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	22,2
Bueno	5	55,6
Muy bueno	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 18. Estado en él se encuentran los establecimientos.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas a los prestadores de servicios turísticos, el 22,22% califica de regular el estado de los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte, el 55,56% califica de bueno, mientras que el 22,22% dio una calificación de muy buena al estado de los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.

Califique el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote.

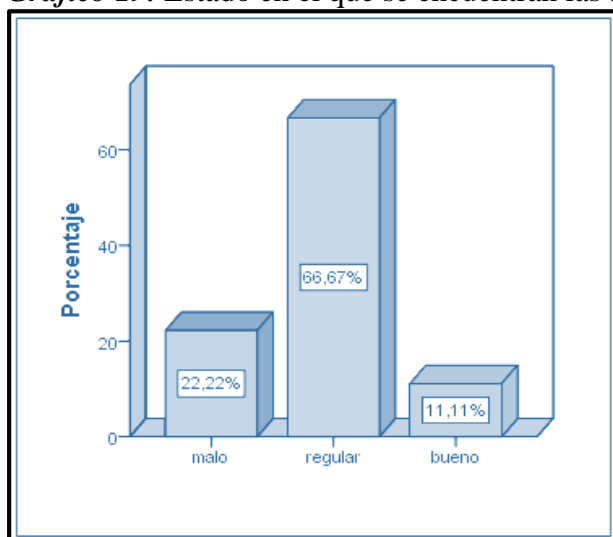
Tabla 26. Estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	22,2
Regular	6	66,7
Bueno	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 19. Estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

De los prestadores de servicios turísticos encuestados el 22,22% indicó que el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote es malo, mientras que el 66,67% calificó de regular, el 11,11% calificó que se encuentra en buen estado.

Califique el turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote.

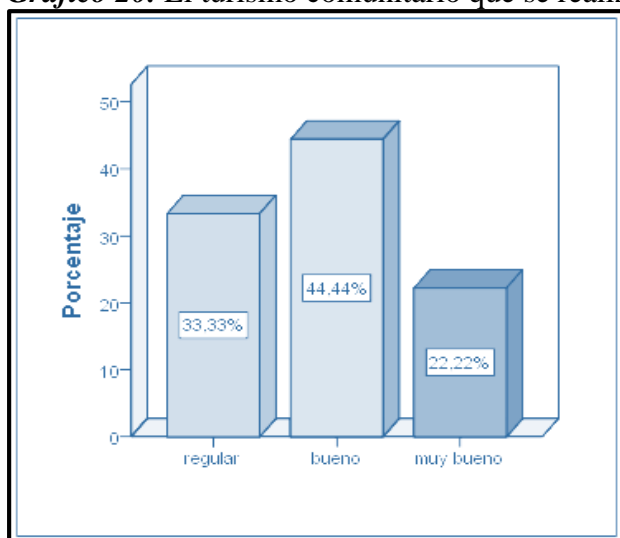
Tabla 27. El turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	33,3
Bueno	4	44,4
Muy bueno	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 20. El turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 33,33% califica de regular al turismo comunitario que es realizado en el cantón Guamote, un 44,44% califica de bueno al turismo comunitario, mientras que el 22,22% califico de muy bueno a la práctica de turismo comunitario.

Califique el grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.

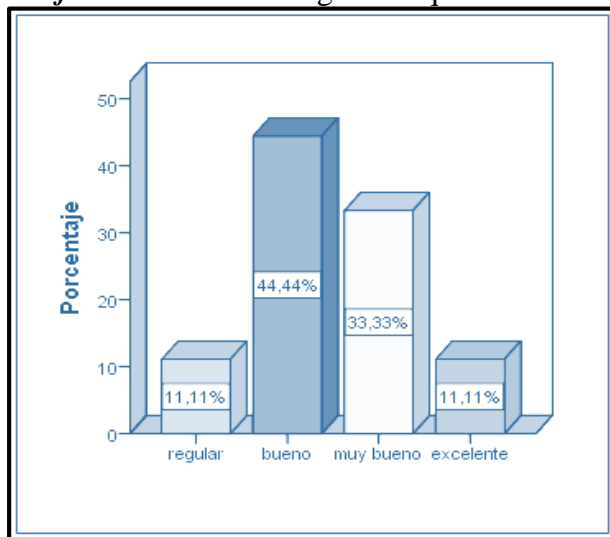
Tabla 28. Grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	11,1
Bueno	4	44,4
Muy bueno	3	33,3
Excelente	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 21. Grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 11,11% de los encuestados menciona que la seguridad en las actividades turísticas es regular en el cantón Guamote, por otro lado, un alto grado de encuestados siendo 44,44% califico de buena a la seguridad, un grupo de encuestados de 33,33% califico de muy bueno, mientras que el 11,11% califico muy buena la seguridad.

Variable Dependiente

Califique la educación de la población del cantón Guamote.

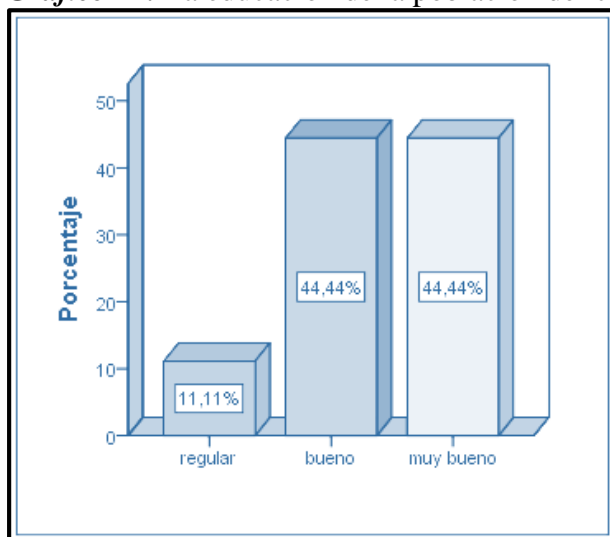
Tabla 29. La educación de la población del cantón Guamote.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	1	11,1
	Bueno	4	44,4
	Muy bueno	4	44,4
	Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 22. La educación de la población del cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Un 11,11% de prestadores de servicio turístico del cantón Guamote calificaron como regular a la educación de la población, mientras que el 44,44% coinciden que la educación de la población se encuentra en buena y muy buena.

Califique a la salud pública que se brinda en el cantón Guamate.

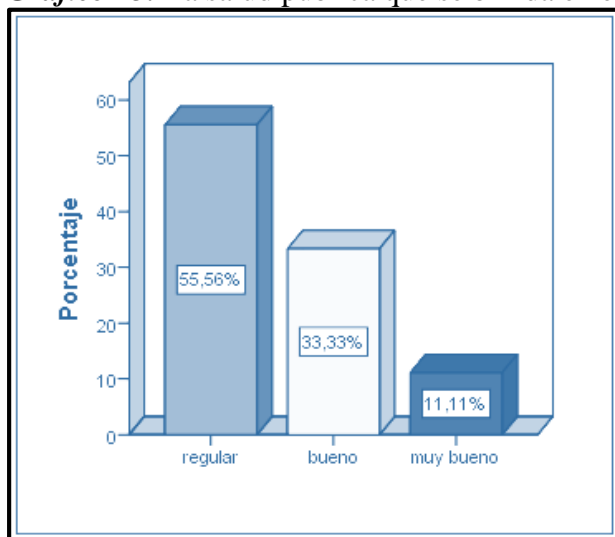
Tabla 30. La salud pública que se brinda en el cantón Guamate.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	5	55,6
Bueno	3	33,3
Muy bueno	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 23. La salud pública que se brinda en el cantón Guamate.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En una encuesta aplicada a los prestadores de servicio del cantón Guamate, el 55,55% califica de regular a la salud pública que brindan en el cantón Guamate, otro grupo de 33,33% califico de bueno el servicio de salud pública, mientras que el 11,11% lo califico de muy bueno.

Califique la equidad de género en el cantón Guamate.

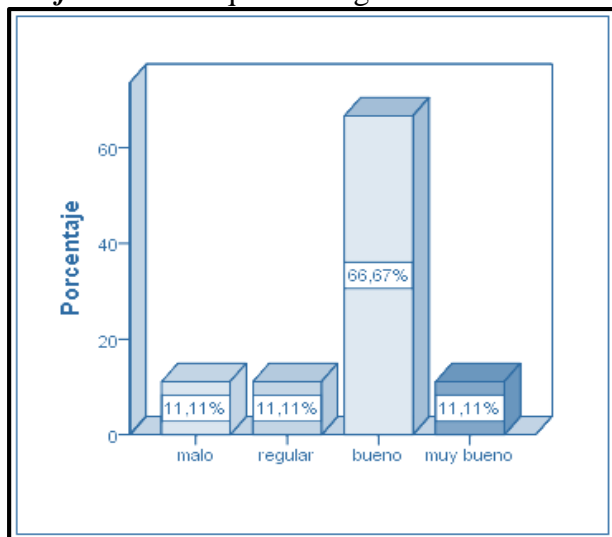
Tabla 31. La equidad de género en el cantón Guamate.

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	11,1
Regular	1	11,1
Bueno	6	66,7
Muy bueno	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 24. La equidad de género en el cantón Guamate.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

La mayor parte de los encuestados coincidió con un 66.67% calificando que la equidad de género es buena en el cantón Guamate.

Califique las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.

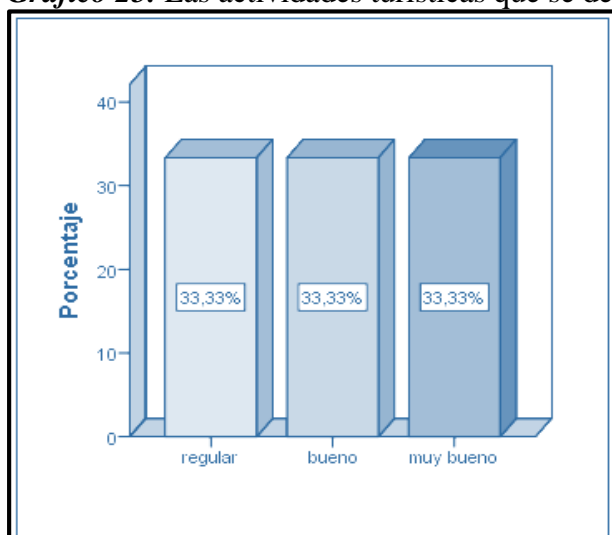
Tabla 32. Las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	33,3
Bueno	3	33,3
Muy bueno	3	33,3
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 25. Las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Los prestadores de servicios turísticos coincidieron en que las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote son buenas con un porcentaje del 33.33%.

Califique al número de turistas que visita el cantón Guamote.

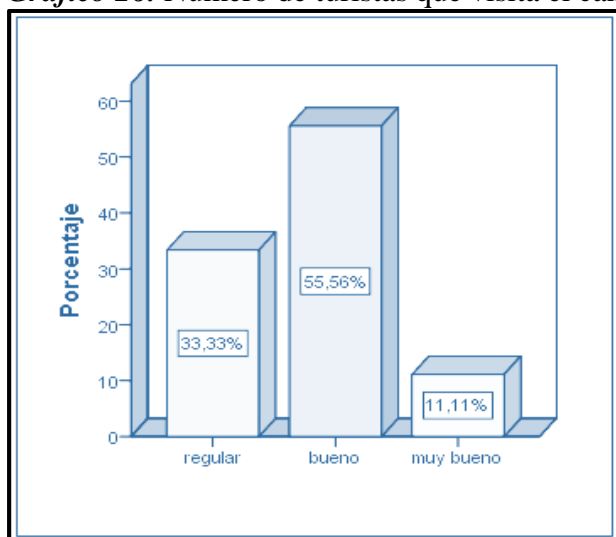
Tabla 33. Número de turistas que visita el cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	44,4
Bueno	3	33,3
Muy bueno	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 26. Número de turistas que visita el cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En las encuestas realizadas a un grupo de prestadores de servicio turístico el 33,33% califico como regular el número de turistas que visitan el cantón Guamote, mientras que el 55,56% califico como bueno el flujo de turistas que visitan el cantón Guamote, el 11,11% de prestadores turísticos creen que es muy buena la visita de turistas.

Califique el grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamate.

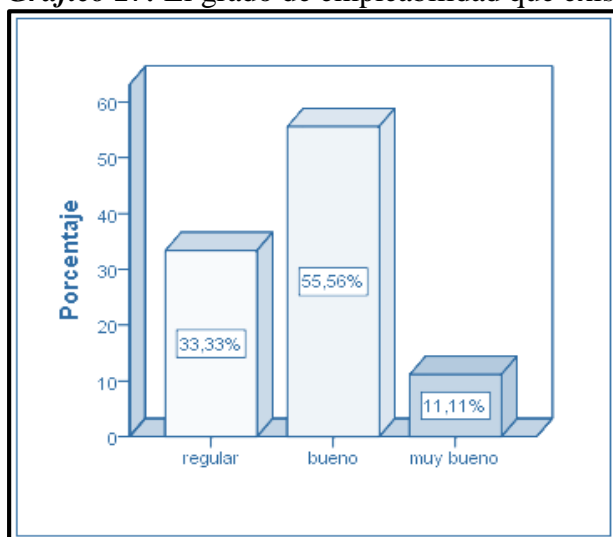
Tabla 34. El grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamate.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	33,3
Bueno	5	55,6
Muy bueno	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 27. El grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamate.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas aplicadas al 33,33% de prestadores de servicio turístico califican como regular la empleabilidad en el cantón Guamate, el 55,56% la califica como bueno el grado de empleabilidad que existe en el cantón, mientras que el 11,11% la califica como muy bueno.

Califique la conservación de los atractivos turísticos del cantón Guamote

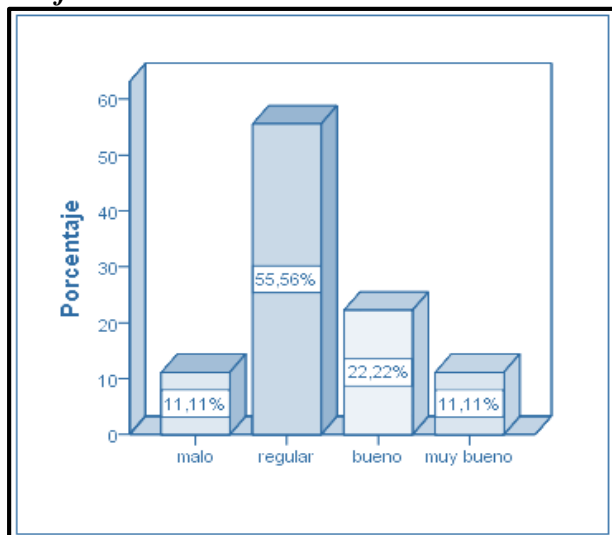
Tabla 35. La conservación de los atractivos turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	11,1
Regular	5	55,6
Bueno	2	22,2
Muy bueno	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 28. La conservación de los atractivos turísticos.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En la encuesta aplicada a los prestadores de servicio turístico del cantón Guamote el 55,56% respondió que los atractivos turísticos se encuentran en una conservación regular, mientras que el 22,22% califican a la conservación como buena.

Califique la educación ambiental que procura la conservación del medio ambiente.

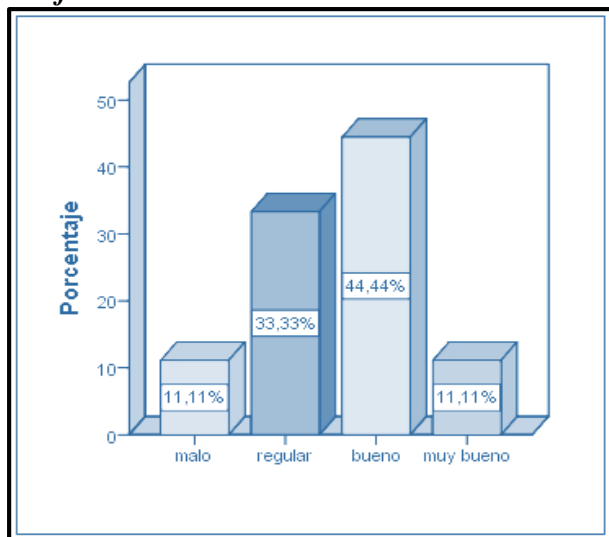
Tabla 36. La educación ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	11,1
Regular	3	33,3
Bueno	4	44,4
Muy bueno	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 29. La educación ambiental



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 44,44% de los encuestados calificaron de buena la educación ambiental brindada en el cantón Guamote, mientras que un 33,33% calificó de regular a la educación ambiental.

Califique al tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote.

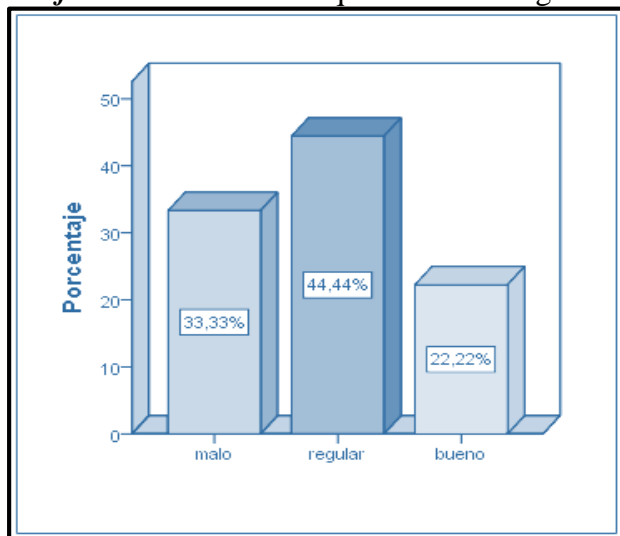
Tabla 37. Tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	33,3
Regular	4	44,4
Bueno	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 30. Tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Tomando encuesta al 44,44% los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote califica de regular al tratamiento de las aguas servidas del cantón, mientras que el 33,33% lo califica como malo al tratamiento de las aguas servidas.

Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.

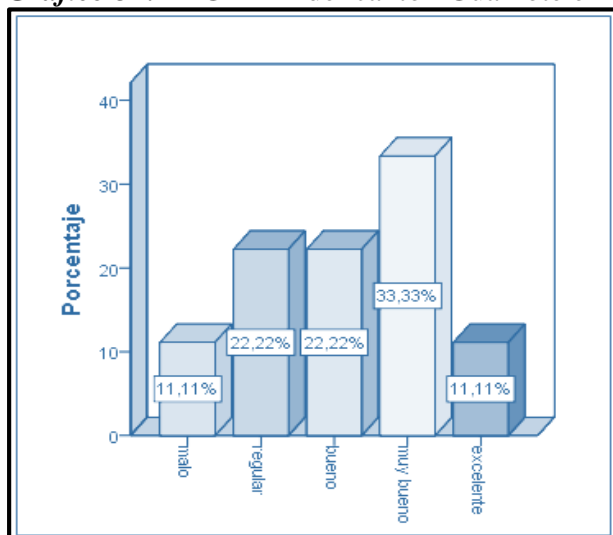
Tabla 38. El GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	11,1
Regular	2	22,2
Bueno	2	22,2
Muy bueno	3	33,3
Excelente	1	11,1
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 31. El GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En las encuestas realizadas se pudo constatar que el 33,33% califica de muy buena la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo, mientras que dos grupos con el 22,22% lo califico como regular y bueno.

Califique el turismo en el cantón Guamote.

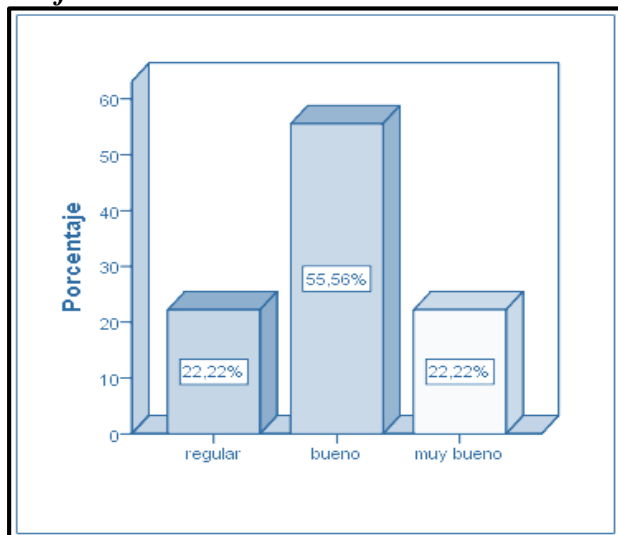
Tabla 39. El turismo en el cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	22,2
Bueno	5	55,6
Muy bueno	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 32. El turismo en el cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 55,56% de los prestadores de servicios turísticos encuestados, calificaron al turismo como bueno, mientras que el 22,22% siendo estos dos grupos que optaron por regular y muy bueno al turismo del cantón.

Califique la calidad de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.

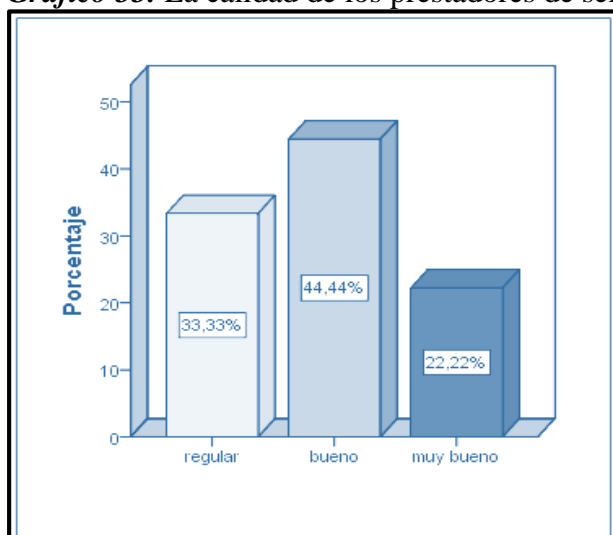
Tabla 40. La calidad de los prestadores de servicios turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	33,3
Bueno	4	44,4
Muy bueno	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 33. La calidad de los prestadores de servicios turísticos.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

La mayoría de los prestadores de servicios turísticos califico sus propios servicios como buenos siendo este el 44,44%, mientras que un grupo califico como regular a los otros prestadores de servicios turísticos.

Califique a las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote.

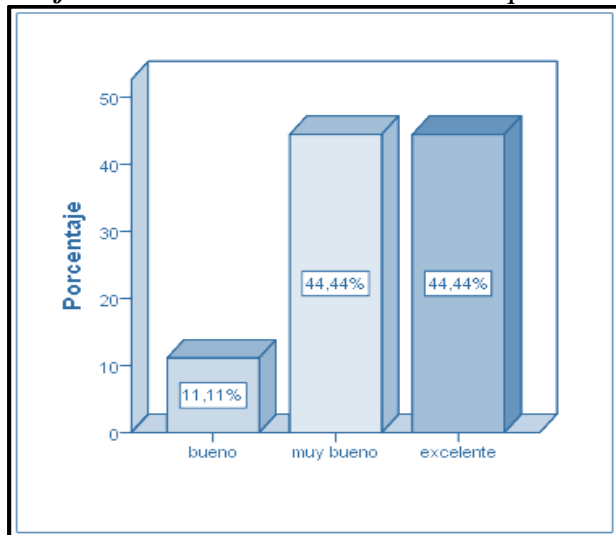
Tabla 41. Las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	1	11,1
Muy bueno	4	44,4
Excelente	4	44,4
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 34. Las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Los encuestados coincidieron con un 44,44% en sus calificaciones como muy bueno y excelente las tradiciones culturales del cantón Guamote, mientras que el 11,11% lo calificó como bueno.

Califique a las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote.

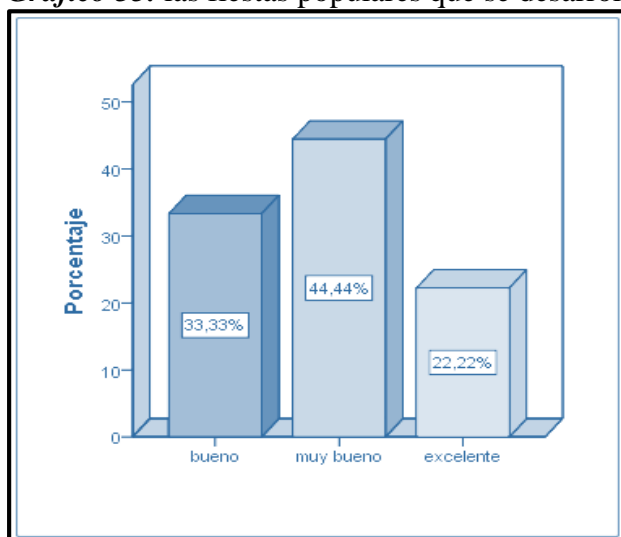
Tabla 42. Las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote.

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	3	33,3
Muy bueno	4	44,4
Excelente	2	22,2
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 35. las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 22,22% de los encuestados califico como excelente a las fiestas populares del cantón Guamote, el 44,44% califico como muy buenas las fiestas populares y el 33,33% lo califico como bueno, dando como todos los resultados positivos.

Califique a las creencias de las comunidades del cantón Guamate.

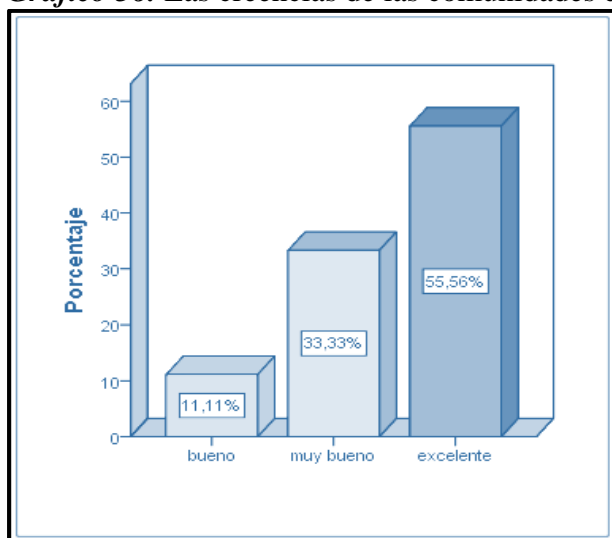
Tabla 43. Las creencias de las comunidades del cantón Guamate.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Bueno	1	11,1
Muy bueno	3	33,3
Excelente	5	55,6
Total	9	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 36. Las creencias de las comunidades del cantón Guamate.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Los prestadores de servicios turísticos dieron su máxima su calificación a las creencias de las comunidades del cantón Guamate con un 55,56%, mientras que el 33,33% califico como muy bueno y el 11,11% lo califica como bueno.

ANEXO 5. Tabulación de cuestionario aplicado a los Turistas

Variable Dependiente

Datos Generales

¿Cuál es su género?

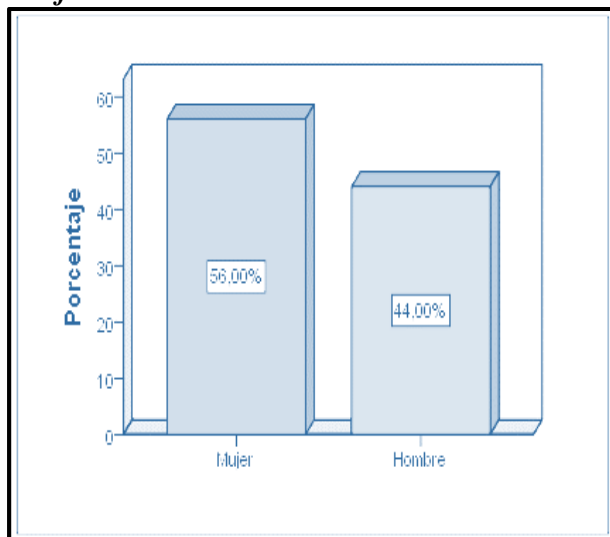
Tabla 44. Género

	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	154	56,0
Hombre	121	44,0
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 37. Género



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Se puede observar que en la encuesta realizada el mes de julio del 2019, a los turistas del cantón Guamate. Un 56% representa el género femenino mientras que el 44% representan el género masculino, dando a entender que una la mayoría de los turistas pertenecen al género femenino.

¿Cuál es su nivel de instrucción?

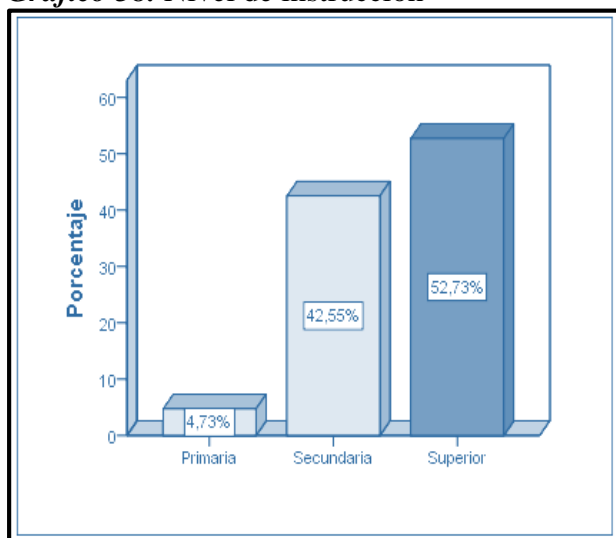
Tabla 45. Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	13	4,7
Secundaria	117	42,5
Superior	145	52,7
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 38. Nivel de instrucción



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Una vez aplicada las encuestas se pudo observar que el 4,73% tiene una educación primaria, el segundo grupo de encuestados que corresponde al 42,55% de educación secundaria, mientras que un 52,73% corresponde a la educación superior, dándonos como resultado que la mayoría de los turistas tienen una educación superior.

¿Cuál es su Edad?

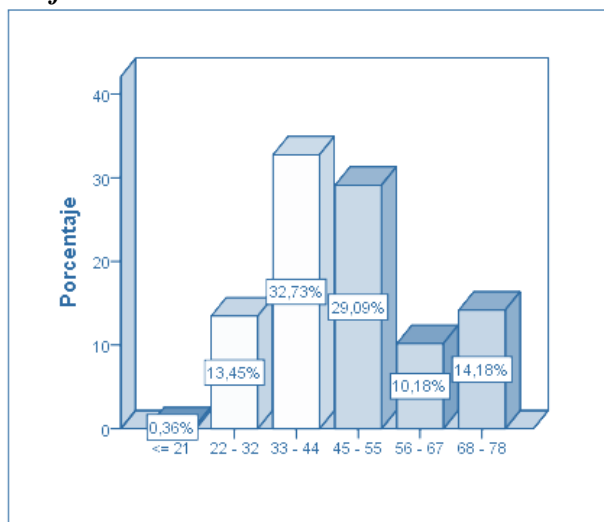
Tabla 46. Edad

	Frecuencia	Porcentaje
Válido <= 21	1	,4
22 - 32	37	13,5
33 - 44	90	32,7
45 - 55	80	29,1
56 - 67	28	10,2
68 - 78	39	14,2
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 39. Edad



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En la encuesta aplicada a los turistas de cantón Guamote, se pudo observar que la gran parte de encuestados se encuentra en el rango de edad de 33 a 73 años siendo este el 32,73%, también la cantidad intermedia es de 45 y 55 años de edad con un 29,09%, mientras que una cantidad considerable radica en el rango de 68 a 78 años de edad con un 14,18%.

¿Considera usted adecuada la infraestructura turística del cantón Guamote?

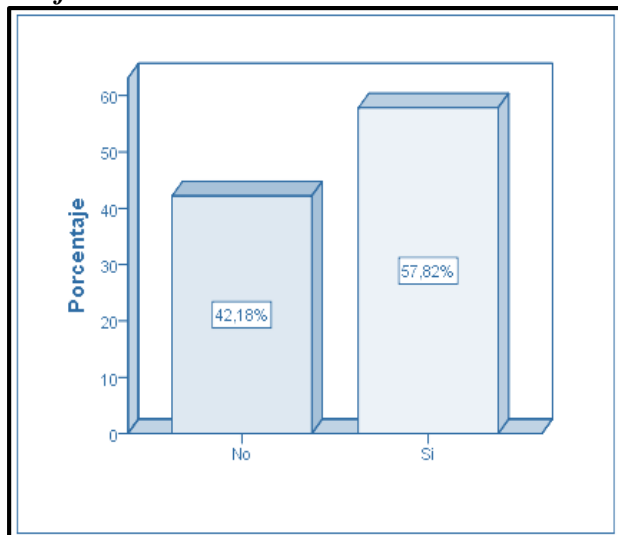
Tabla 47. Infraestructura turística

	Frecuencia	Porcentaje
No	116	42,2
Si	159	57,8
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 40. Infraestructura turística



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Las encuestas aplicadas a los turistas del cantón Guamote el 42,16% respondió que la infraestructura turística del cantón Guamote No es adecuada, mientras que el 57,82% respondió que la infraestructura turística del cantón Guamote Si es adecuada

¿Considera usted que los productos turísticos del cantón Guamote son innovadores?

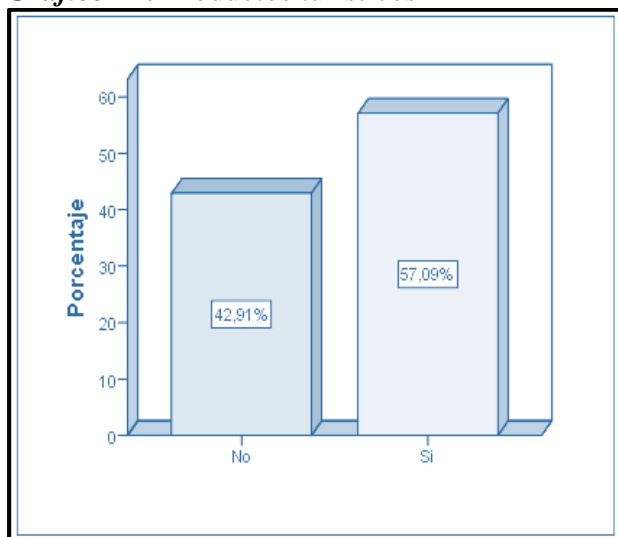
Tabla 48. Productos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
No	118	42,9
Si	157	57,1
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 41. Productos turísticos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En las encuestas aplicadas a los turistas del cantón Guamote se pudo evidenciar que el 42,91% respondió que los productos turísticos del cantón Guamote No son innovadores, mientras que un 55,09% respondió que los productos turísticos Si son innovadores.

¿Considera usted que existió variedad en los servicios de alimentación?

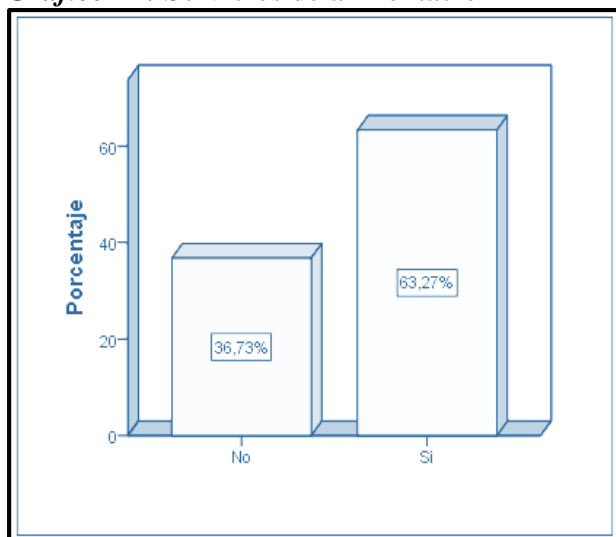
Tabla 49. Servicios de alimentación

	Frecuencia	Porcentaje
No	101	36,7
Si	174	63,3
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 42. Servicios de alimentación



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Se pudo evidenciar que en las encuestas aplicadas a los turistas del cantón Guamote, el 36,73% respondieron que No existió variedad en los servicios de alimentación, mientras que el 63,27% de encuestados respondieron todo lo contrario diciendo que Si existió variedad en la alimentación.

¿El cantón Guamote cuenta con lugares de recreación?

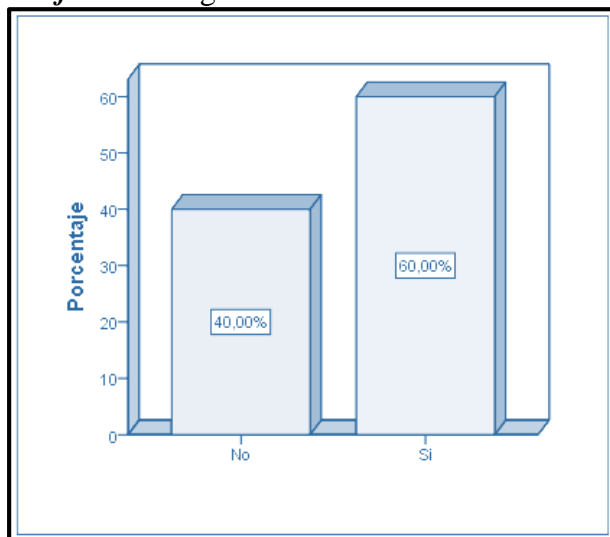
Tabla 50. Lugares de recreación

	Frecuencia	Porcentaje
No	110	40,0
Si	165	60,0
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 43. Lugares de recreación



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas aplicadas a los turistas, el 40% indicó que el cantón Guamote No cuenta con lugares de recreación, mientras que el 60% respondió que el cantón Guamote si cuenta con lugares de recreación.

¿Considera usted que existen espacios adecuados para la práctica de actividades turísticas en el cantón Guamote?

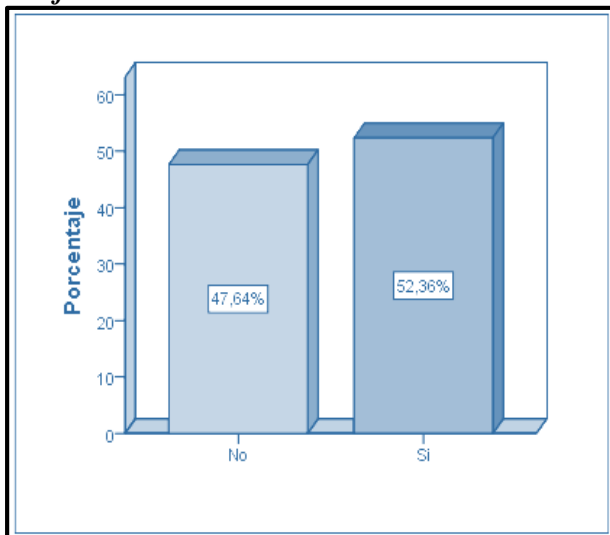
Tabla 51. Práctica de actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje
No	131	47,6
Si	144	52,4
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 44. Práctica de actividades turísticas



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas aplicadas a los turistas, el 47,64% respondió que No existen espacios adecuados para la práctica de actividades turísticas en el cantón Guamote, mientras que el 52,36% respondió que Si existen lugares para la práctica turística.

¿Existen ciclovías adecuadas para realizar la actividad ciclística?

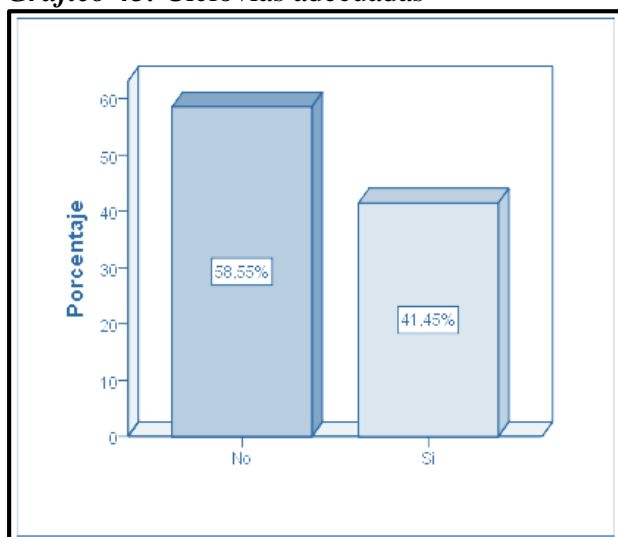
Tabla 52. Ciclovías adecuadas

	Frecuencia	Porcentaje
No	161	58,5
Si	114	41,5
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 45. Ciclovías adecuadas



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Las encuestas arrojaron que el 58,55% de turistas respondieron que No existen ciclovías adecuadas para la práctica ciclística en el cantón Guamote, mientras que un 41,45% respondió que Si existen ciclovías.

- **Cuestionario aplicado a los Turistas (Escala de Likert)**

Califique el estado de la señalética turística existente en el cantón Guamote.

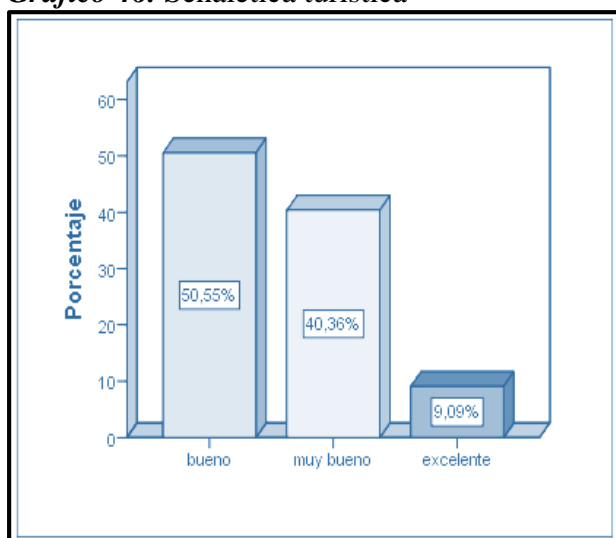
Tabla 53. Señalética turística

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	139	50,5
Muy bueno	111	40,4
Excelente	25	9,1
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 46. Señalética turística



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas realizadas el 50,55% califica como bueno el estado de la señalética turística existente en el cantón Guamote, otro grupo de encuestados siendo el 40,36% respondió que la señalética es muy buena, mientras que un grupo que conforma el 9,09% la califico como excelente.

Califique el estado en el que se encuentra la accesibilidad a los atractivos turísticos.

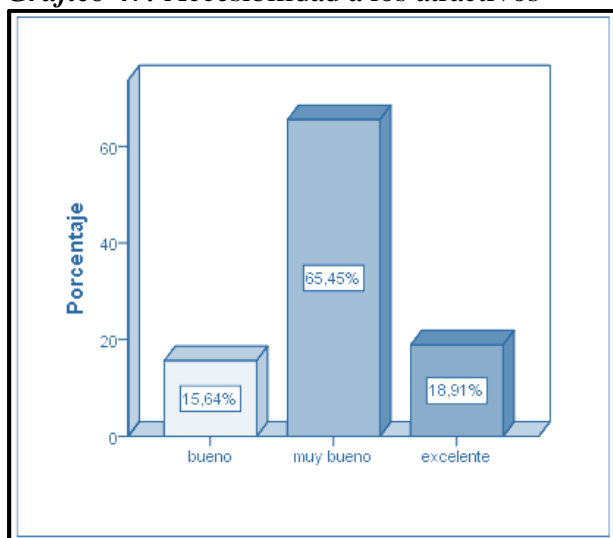
Tabla 54. Accesibilidad a los atractivos

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	43	15,6
Muy bueno	180	65,5
Excelente	52	18,9
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 47. Accesibilidad a los atractivos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 15,64% calificó de buena la accesibilidad a los atractivos turísticos del cantón Guamote, el 65,45% calificó de muy buena la accesibilidad a los atractivos turísticos y un 18,91% calificó la accesibilidad como excelente.

Califique el manejo de los desechos comunes del cantón Guamote.

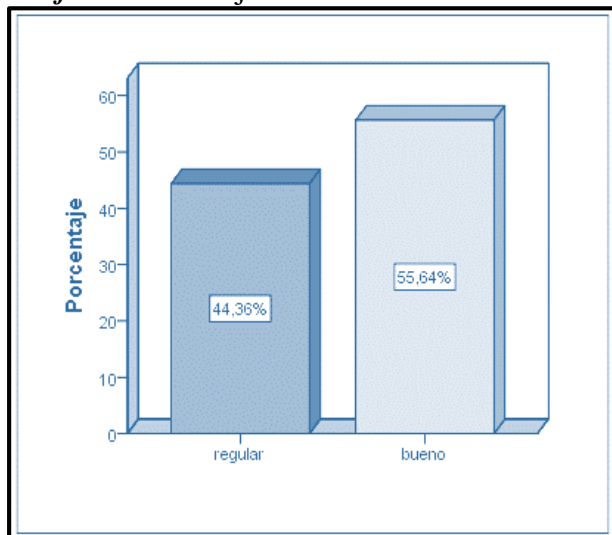
Tabla 55. Manejo de los desechos

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	122	44,4
Bueno	153	55,6
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 48. Manejo de los desechos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas a los turistas, el 44,36% calificó de regular el manejo de los desechos comunes del cantón Guamote, mientras que el 55,64% lo calificó de bueno el manejo de los desechos comunes.

Califique la originalidad de los atractivos turísticos del cantón Guamote.

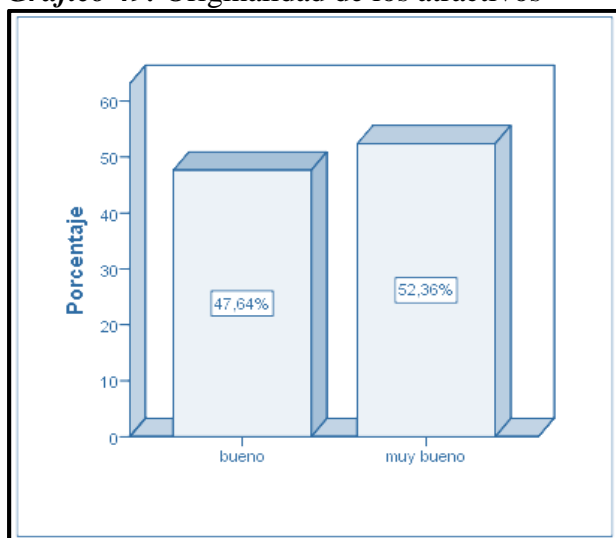
Tabla 56. Originalidad de los atractivos

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	131	47,6
Muy bueno	144	52,4
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 49. Originalidad de los atractivos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas realizadas el 47,64% califica de bueno la originalidad de los atractivos turísticos del cantón Guamote, otro grupo de encuestados siendo el 52,36% respondió que la originalidad de los atractivos turísticos es muy buena.

Califique el grado de atraktividad que poseen los atractivos del cantón Guamote.

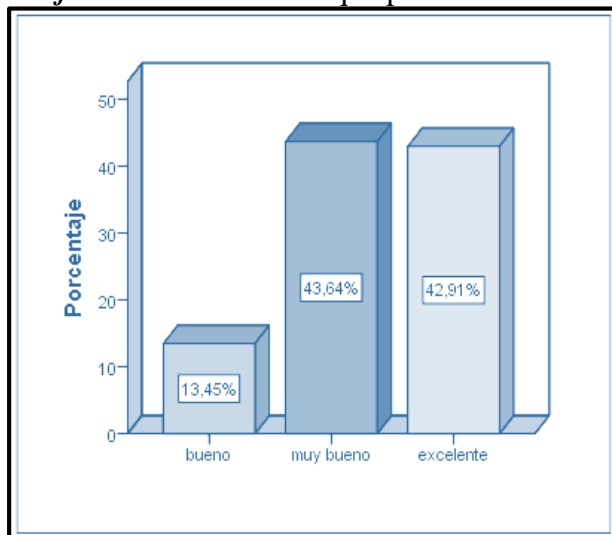
Tabla 57. Atraktividad que poseen los atractivos

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	37	13,5
Muy bueno	120	43,6
Excelente	118	42,9
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 50. Atraktividad que poseen los atractivos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 43,64% califico de forma de muy buena la atraktividad de los atractivos turísticos del cantón

Guamote, mientras que el 42,91% la calificó de excelente y el 13,45% califico de buena.

Califique los servicios de alojamiento, alimentación y transporte.

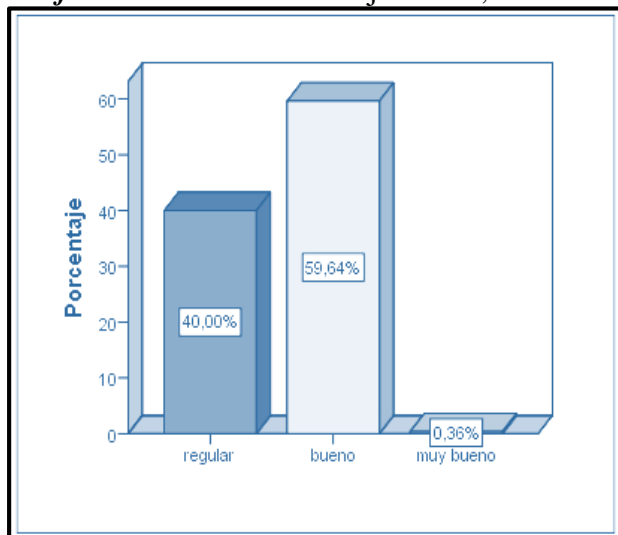
Tabla 58. Servicios de alojamiento, alimentación y transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	110	40,0
Bueno	164	59,6
Muy bueno	1	,4
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 51. Servicios de alojamiento, alimentación y transporte



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas a los turistas, el 40% califica de regular a los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, el 59,64% califica de bueno al servicio, mientras que el 0,36% dio una calificación de muy buena al estado de los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.

Califique en qué estado se encuentran las áreas de recreación.

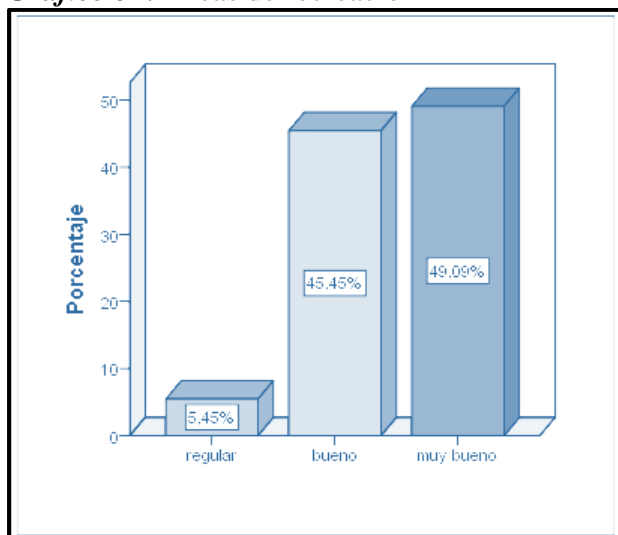
Tabla 59. Áreas de recreación

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	15	5,5
Bueno	125	45,5
Muy bueno	135	49,1
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 52. Áreas de recreación



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

De los turistas encuestados el 5,45% indicó que el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote son regulares, mientras que el 45,45% lo calificó de regular, el 49,09% indicó que se encontraba en muy buen estado.

Califique a los senderos y caminos que facilitan la práctica de actividades como senderismo y caminatas turísticas.

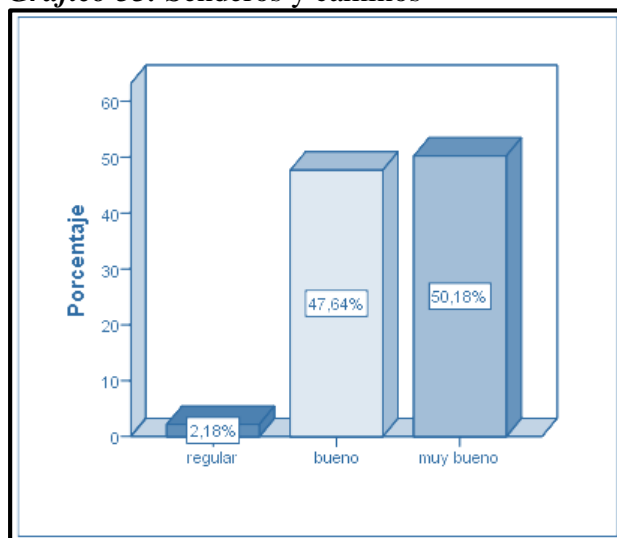
Tabla 60. Senderos y caminos

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	6	2,2
Bueno	131	47,6
Muy bueno	138	50,2
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 53. Senderos y caminos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 2,18% califica de regular a los senderos y caminos que facilitan la práctica de actividades como senderismo y caminatas, un 47,64% califica de bueno a los senderos y caminos, mientras que el 50,18% califico de muy bueno a los senderos y caminos.

- **Variable Dependiente**

Califique la educación de la población del cantón Guamote.

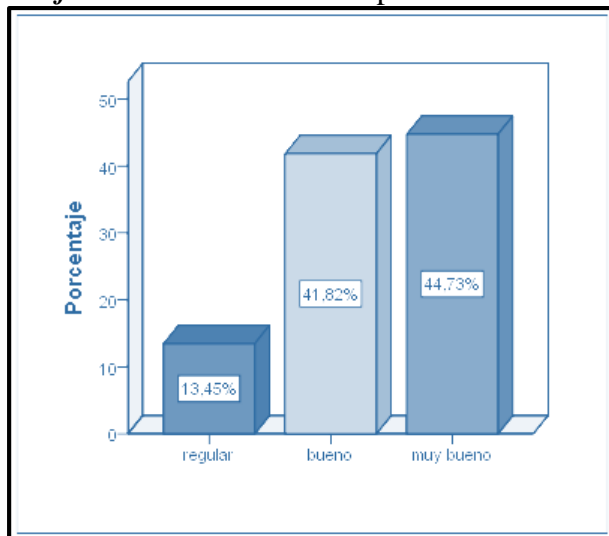
Tabla 61. Educación de la población

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	37	13,5
Bueno	115	41,8
Muy bueno	123	44,7
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 54. Educación de la población



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Un 13,45% de turistas del cantón Guamote calificaron como regular a la educación de la población, mientras que el 41,82% calificaron a la educación de la población como buena, mientras que un 44,73% dieron una calificación de muy buena a la educación de la población.

Califique a la salud pública que se brinda en el cantón Guamote.

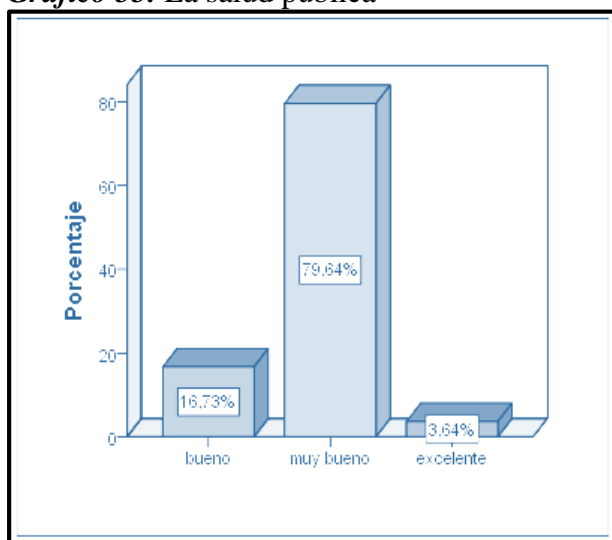
Tabla 62. La salud pública

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	46	16,7
Muy bueno	219	79,6
Excelente	10	3,6
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 55. La salud pública



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En una encuesta aplicada a los turistas del cantón Guamote, el 16,73% califica de bueno a la salud pública que brindan en el cantón Guamote, otro grupo de 79,64% califico de muy bueno al servicio de salud pública, mientras que el 3,64% lo calificó de excelente.

Califique la equidad de género en el cantón Guamote.

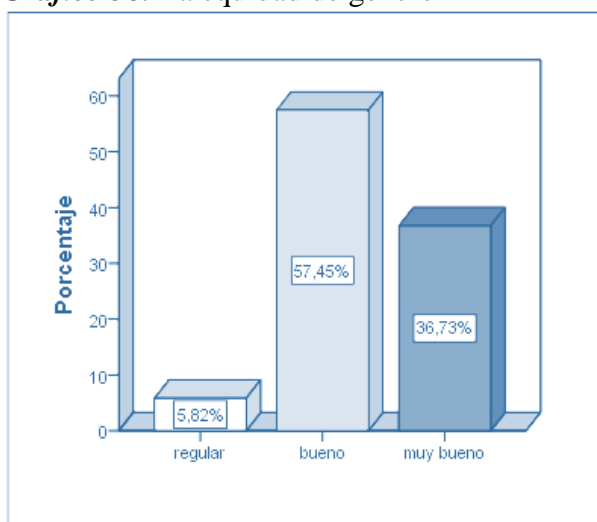
Tabla 63. La equidad de género

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	16	5,8
Bueno	158	57,5
Muy bueno	101	36,7
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 56. La equidad de género



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

La mayor parte de los encuestados calificó con un 57,45% como buena la equidad de género, el 36,73% calificó como muy buena la equidad de género, mientras que el 5,82% dijo que la equidad es regular en el cantón Guamote.

Califique las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.

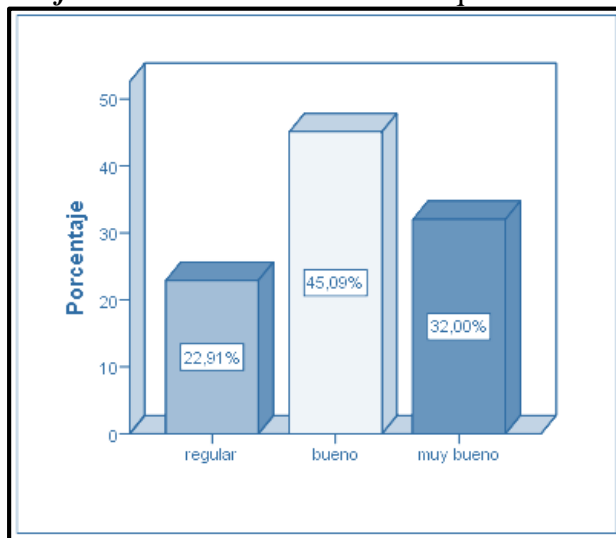
Tabla 64. Actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	63	22,9
Bueno	124	45,1
Muy bueno	88	32,0
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 57. Actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Los turistas calificaron a las actividades turísticas como buenas en un 45,09%, otro grupo de 32% lo calificó de muy buena a las actividades turísticas, mientras que el 22,91% lo calificó de regular.

Califique al número de turistas que visita el cantón Guamote.

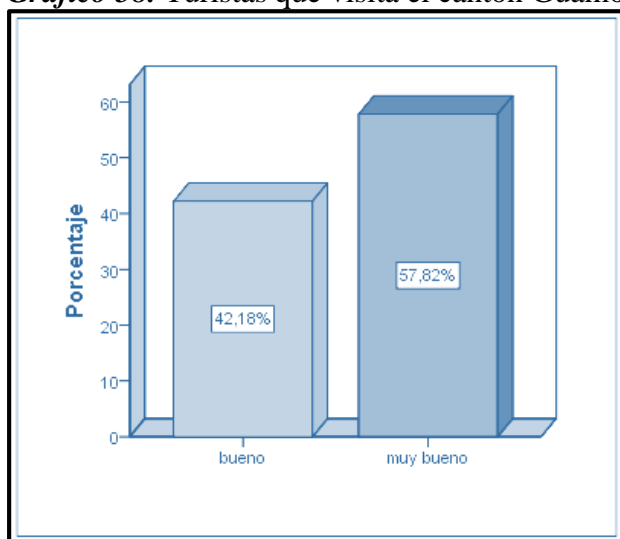
Tabla 65. Turistas que visita el cantón Guamote

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	116	42,2
Muy bueno	159	57,8
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 58. Turistas que visita el cantón Guamote



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En las encuestas realizadas a un grupo de turistas el 42,18% califico como bueno el número de turistas que visitan el cantón Guamote, mientras que el 57,82% califico como excelente el flujo de turistas que visitan el cantón Guamote.

Califique el grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote.

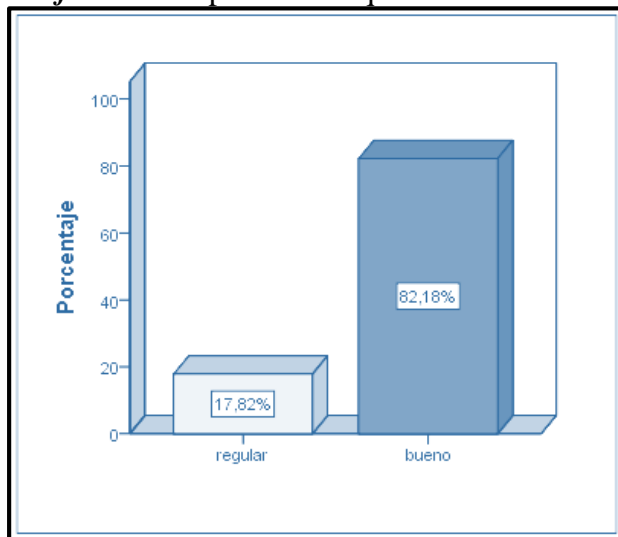
Tabla 66. Empleabilidad que existe en el cantón Guamote

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	49	17,8
Bueno	226	82,2
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 59. Empleabilidad que existe en el cantón Guamote



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Según las encuestas aplicadas al 17,82% de los turistas califican como regular la empleabilidad en el cantón Guamote, mientras que el 82,18% la califica como bueno el grado de empleabilidad que existe en el cantón.

Califique la conservación de los atractivos turísticos del cantón Guamote

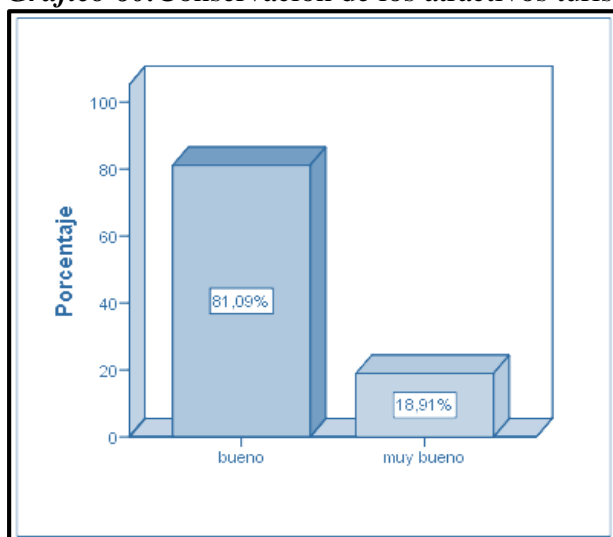
Tabla 67. Conservación de los atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	223	81,1
Muy bueno	52	18,9
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 60. Conservación de los atractivos turísticos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En la encuesta aplicada a los turistas del cantón Guamote el 81,09% respondió que los atractivos turísticos se encuentran en una buena conservación, mientras que el 18,19% calificaron a la conservación como muy buena.

Califique la educación ambiental que procura la conservación del medio ambiente.

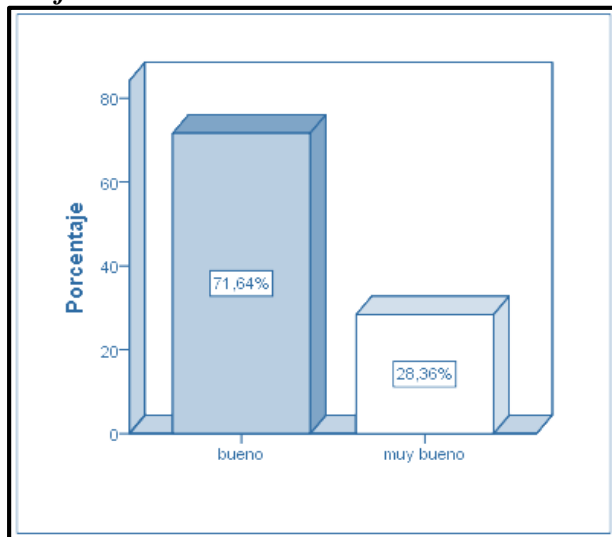
Tabla 68. Educación ambiental

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	197	71,6
Muy bueno	78	28,4
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 61. Educación ambiental



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 71,64% de los encuestados calificaron de buena la educación ambiental brindada en el cantón Guamote, mientras que un 28,36% califico de muy buena la educación ambiental.

Califique al tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote.

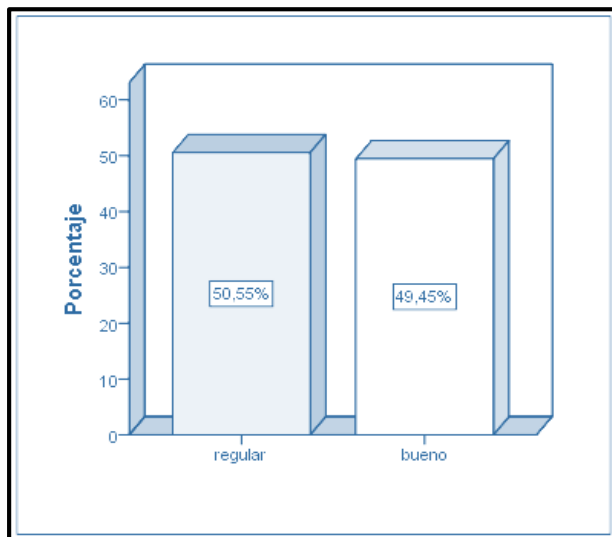
Tabla 69. Tratamiento que se da a las aguas servidas

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	139	50,5
Bueno	136	49,5
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 62. Tratamiento que se da a las aguas servidas



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Tomando encuesta al 50,55% los turistas del cantón Guamote califican como regular al tratamiento de las aguas servidas del cantón, mientras que el 49,45% lo califica como bueno al tratamiento de las aguas servidas.

Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.

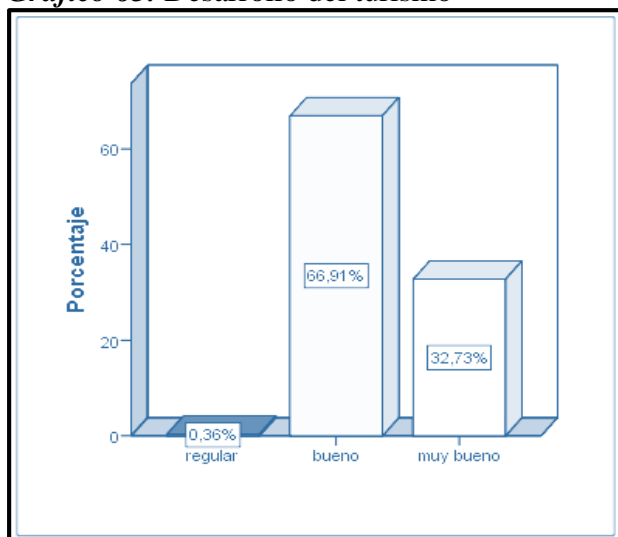
Tabla 70. Desarrollo del turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	,4
Bueno	184	66,9
Muy bueno	90	32,7
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 63. Desarrollo del turismo



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

En las encuestas realizadas se pudo constatar que el 66,91% califica de buena la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo, el 32,73% concuerda con el primer grupo encuestado, mientras que el 0,36% lo califico como regular.

Califique el turismo en el cantón Guamote.

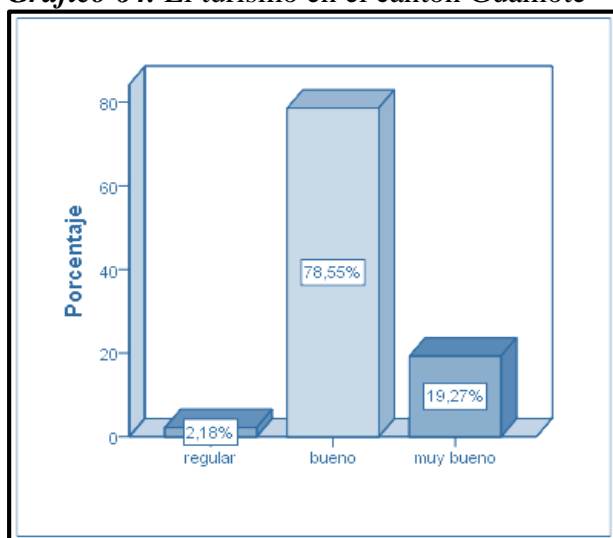
Tabla 71. El turismo en el cantón Guamote

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	6	2,2
Bueno	216	78,5
Muy bueno	53	19,3
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 64. El turismo en el cantón Guamote



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 78,55% de los turistas encuestados, calificaron al turismo como bueno, otro grupo de 19,27% lo calificó con muy bueno, mientras que el 2,18% optaron por calificar al turismo como regular al turismo del cantón.

Califique la calidad de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamate.

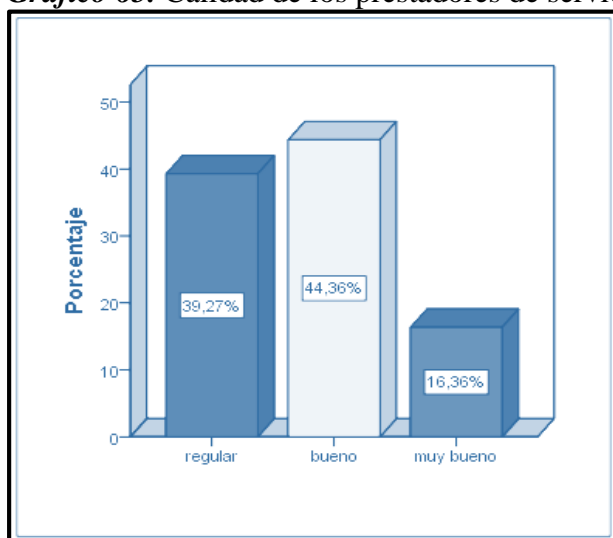
Tabla 72. Calidad de los prestadores de servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	108	39,3
Bueno	122	44,4
Muy bueno	45	16,4
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 65. Calidad de los prestadores de servicios turísticos



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 44,36% de turistas encuestados respondieron como buena la calidad de los prestadores de servicios turísticos, el 16,36% calificó de regular la calidad de los servicios, mientras que un grupo calificó como regular a los servicios siendo estos 39,27%.

Califique a las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote.

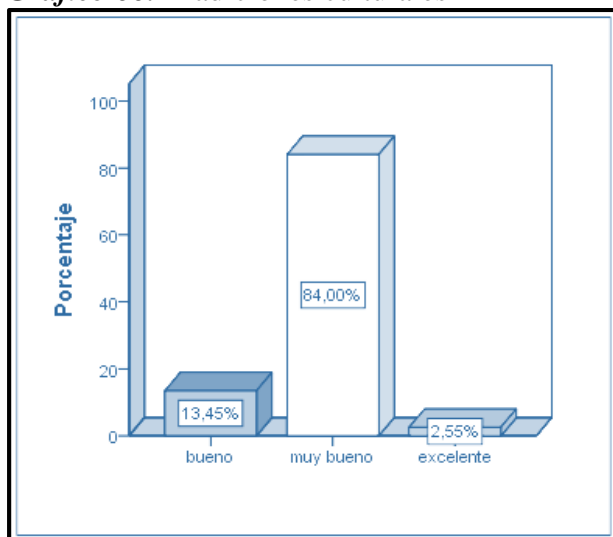
Tabla 73. Tradiciones culturales

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	37	13,5
Muy bueno	231	84,0
Excelente	7	2,5
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 66. Tradiciones culturales



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Un grupo muy grande de 84% de encuestados respondió como muy buenas las tradiciones del cantón Guamote, otro grupo de 2,55% lo calificó de excelente.

Califique a las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote.

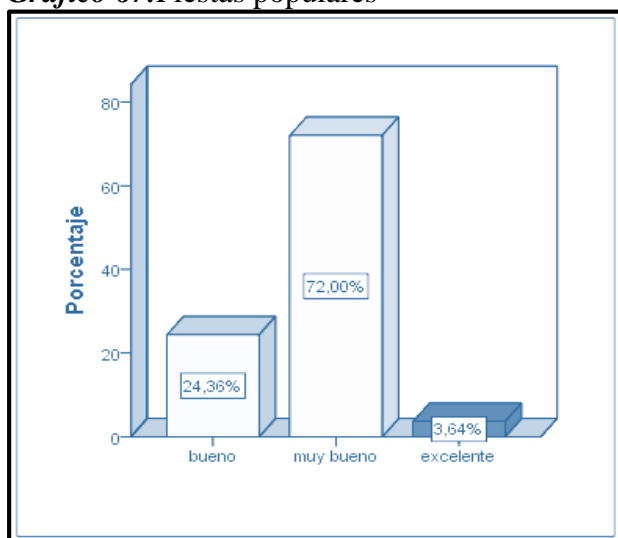
Tabla 74. Fiestas populares

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	67	24,4
Muy bueno	198	72,0
Excelente	10	3,6
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 67. Fiestas populares



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

El 3,64% de los encuestados calificó como excelente a las fiestas populares del cantón Guamote, el 72% calificó como muy buenas las fiestas populares y el 24,36% lo calificó como bueno, dando como todos los resultados positivos.

Califique a las creencias de las comunidades del cantón Guamote.

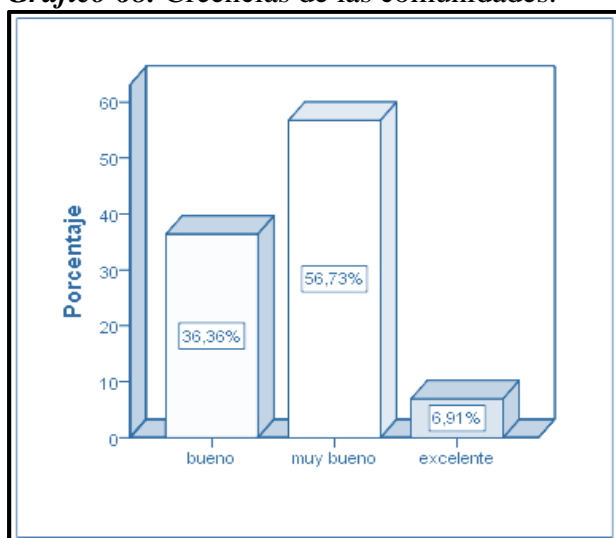
Tabla 75. Creencias de las comunidades

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	100	36,4
Muy bueno	156	56,7
Excelente	19	6,9
Total	275	100,0

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Gráfico 68. Creencias de las comunidades.



Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Los turistas calificaron de buenas a las creencias de las comunidades del cantón Guamote con un 36,36%, el 56,73% lo califica como bueno, mientras que el 6,91% calificó como excelente.

ANEXO 6. Análisis de la entrevista

Cuadro 13. Integrantes de la entrevista

Nombre	Cargo	Entrevista
Delfín Quishpe Apullon.	Alcalde del cantón Guamote	(E1)
Paulina Avalos.	Especialista de desarrollo turístico de la coordinación zonal 3 del ministerio de turismo	(E2)

Fuente: Encuestas

Realizado por: Edwin Guaylla

Social

1. ¿Cree usted que la educación de la población del cantón Guamote ayuda al desarrollo turístico?

“La educación es la muestra de la cultura de una población” (E1)

2. ¿Cree usted que el desarrollo turístico está ligada a la salud pública?

“La salud pública está ligada fuertemente al desarrollo económico y por ende al desarrollo turístico del cantón Guamote” (E1)

3. ¿Cómo cree que la equidad de género ayudara al desarrollo del turismo en el cantón Guamote?

“La equidad de género es lo más importante siendo nuestros principios y difundirlos desde nuestros hogares y fomentarlo en el turismo” (E1)

Económico

4. ¿Existen algún recurso económico que este asignado a la actividad turística, cuál es el monto?

“Tenemos un recurso anual dispuesto netamente al turismo” (E1)

5. ¿Cuántos visitantes se registran mensualmente en el cantón Guamote?

“Tenemos un promedio mensual de 500 turistas que visitan nuestro cantón” (E1)

6. ¿Cree usted que el desarrollo turístico fomenta el empleo en el cantón Guamote, de qué manera?

“Nosotros lo podemos fomentar como ecoturismo teniendo cuenta los paisajes, la gastronomía, música, danza, paseos a caballo, tenemos el tren que pasa por nuestro cantón tenemos lagunas y otros lugares turísticos” (E1)

Ambiental

7. ¿Existen planes de conservación para los atractivos turísticos del cantón Guamote?

“Estamos trabajando en planes de conservación” (E1)

8. ¿Cuentan con planes de educación ambiental que procure la conservación del medio ambiente en el cantón Guamote?

“El GADM del cantón si cuenta, y se está trabajando en otros planes de educación” (E1)

9. ¿Qué tratamientos se les da a las aguas servidas del cantón Guamote?

“Contamos con un nuevo tratamiento en función y está completamente tecnificado” (E1)

Político

10. ¿Considera usted que existe un trabajo conjunto entre el GADM del cantón Guamote y el MINTUR?

“Por el momento no he tenido ninguna conversación con el ministerio del MINTUR” (E1)

“Efectivamente dentro de las actividades son competencias de los GADM en base a ello. Se necesita articular con el municipio y el ministerio de turismo, por ejemplo: la actualización de los inventarios de atractivos turísticos es necesario levantarlo de manera conjunta hacia la metodología del ministerio de turismo el GADM tiene que aportar su actualización en los atractivos turísticos tanto naturales como culturales” (E2)

11. ¿Cuáles son las acciones realizadas por parte del GADM del cantón Guamote y el MINTUR para desarrollar el turismo en el cantón Guamote?

“Por el momento no he tenido ninguna conversación con el ministerio del MINTUR” (E1)

“Hemos trabajado desde el año 2015 en procesos turísticos en todo el cantón Guamote, también hemos trabajado en procesos de capacitación en el tema de actualización del catastro turístico que viene a ser el tema de establecimientos en alojamiento, en alimentos y bebidas, recreación y operación turística.

Dentro de las competencias turísticas hemos articulado acciones que favorezca al desarrollo turístico del cantón en base a las políticas y normativas del ministerio de turismo.

12. ¿El GADM del cantón Guamote tiene un direccionado estratégico en el ámbito turístico?

“Si nos encontramos en un direccionamiento enfocado al turismo” (E1)

13. ¿Cada que tiempo se realiza un control de calidad a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote?

“El GADM del cantón Guamote regula cada 6 meses a los prestadores de servicios turísticos” (E1)

“El MINTUR organiza una actualización de manera anual para los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento y operación. Que estén en el cantón, realizándolo en coordinación con el GADM del cantón Guamote y comisaria nacional de policía” (E2)

Cultural

14. ¿Considera usted importante la difusión de las tradiciones culturales en el cantón Guamote?

“Es uno de los más importantes que tiene el cantón Guamote” (E1)

15. ¿Cree usted que las fiestas populares son un dinamizador en la economía del cantón Guamote?

“Totalmente de acuerdo en que es un dinamizador” (E1)

16. ¿Se sigue manteniendo de una manera activa las creencias de las comunidades?

“Eso es autóctono y patrimonial y no podemos perderlo, tenemos que seguir manteniéndolo”
(E1)

ANEXO 7. Encuestas y entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENTREVISTA SOBRE LA OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL
CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

CUESTIONARIO PARA: FUNCIONARIOS DEL GAD MUNICIPAL DEL
CANTÓN GUAMOTE-DIRECCIÓN DE TURISMO Y MINTUR.

Entrevista N° _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Obtener información que ayude a la investigación titulada **Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo.**

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos son de estricta confiabilidad, la entrevista tendrá una duración de 5 minutos en el cual abordaremos temas como: social, económico, ambiental, político y cultural.

INFORMACIÓN

Edwin Guaylla
Ejguaylla.figt@unach.edu.ec

I. INFORMACIÓN GENERAL

¿Cuál es su género?

1. Femenino ()
2. Masculino ()

¿Cuál es su nivel de instrucción?

1. Primaria ()
2. Secundaria ()
3. Superior ()

¿Cuál es su Edad? _____ ¿Qué cargo ejerce? _____

II. SOCIAL

1. ¿Cree usted que la educación de la población del cantón Guamote ayuda al desarrollo turístico?
2. ¿Cree usted que el desarrollo turístico está ligada a la salud pública?
3. ¿Cómo cree que la equidad de género ayudara al desarrollo del turismo en el cantón Guamote?

III. ECONOMICO

4. ¿Existen algún recurso económico que este asignado a la actividad turística, cuál es el monto?
5. ¿Cuántos visitantes se registran mensualmente en el cantón Guamote?
6. ¿Cree usted que el desarrollo turístico fomenta el empleo en el cantón Guamote, de qué manera?

IV. AMBIENTAL

7. ¿Existen planes de conservación para los atractivos turísticos del cantón Guamote?
8. ¿Cuentan con planes de educación ambiental que procure la conservación del medio ambiente en el cantón Guamote?
9. ¿Qué tratamientos se les da a las aguas servidas del cantón Guamote?

V. POLÍTICO

10. ¿Considera usted que existe un trabajo conjunto entre el GADM del cantón Guamote y el MINTUR?
11. ¿Cuáles son las acciones realizadas por parte del GADM del cantón Guamote y el MINTUR para desarrollar el turismo en el cantón Guamote?
12. ¿El GADM del cantón Guamote tiene un direccionado estratégico en el ámbito turístico?
13. ¿Cada que tiempo se realiza un control de calidad a los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote?

VI. CULTURAL

14. ¿Considera usted importante la difusión de las tradiciones culturales en el cantón Guamote?
15. ¿Cree usted que las fiestas populares son un dinamizador en la economía del cantón Guamote?
16. ¿Se sigue manteniendo de una manera activa las creencias de las comunidades?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA SOBRE LA OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL
CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

CUESTIONARIO PARA: PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO

Encuesta N° _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Obtener información que ayude a la investigación titulada **Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo.**

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos son de estricta confiabilidad, la encuesta tendrá una duración de 5 minutos en el cual abordaremos temas como: facilidades, atractivos, servicios, actividades.

- a) Señale con X su calificación
- b) Califique con la siguiente escala considerando que:
1 = malo 2 = regular 3 = bueno 4 = muy bueno 5 = excelente

INFORMACIÓN

Edwin Guaylla
Ejguaylla.figt@unach.edu.ec

I. INFORMACIÓN GENERAL

¿Cuál es su género?

1. Femenino ()
2. Masculino ()

¿Cuál es su nivel de instrucción?

1. Primaria ()
2. Secundaria ()
3. Superior ()

¿Cuál es su Edad? _____

¿Tipo de empresa? _____

II. FACILIDADES TURÍSTICAS

1. ¿El GADM del cantón Guamote conserva en buen estado la accesibilidad hacia los atractivos turísticos?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

III. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2. ¿Los atractivos turísticos del cantón Guamote cuentan con un equipamiento adecuado?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

IV. SERVICIOS TURÍSTICOS

3. ¿Los servicios turísticos ofrecidos son regulados por el MINTUR O MAE?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

4. ¿El servicio de transporte es privado o de uso comercial (cooperativa, empresa)?

- 1) PRIVADO ()
- 2) COMERCIAL ()

V. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

5. ¿Las actividades de ciclismo cuentan con ciclovías exclusivas?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

6. ¿Las actividades de caminata o senderismo son autoguiadas o necesitan un guía para el recorrido?

- 1) AUTOGUIADOS ()
- 2) CON GUÍA ()

Variable independiente.

Califique con la siguiente escala considerando que:
 1 = MALO 2 = REGULAR 3 = BUENO 4 = MUY BUENO 5 = EXCELENTE

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
FACILIDADES TURÍSTICAS						
1)	Califique la gestión del GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.					
2)	Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística.					
3)	Califique la infraestructura turística del cantón Guamote.					
ATRATIVOS TURÍSTICOS						
4)	Califique el flujo de turistas que arriban al cantón Guamote.					
5)	Califique el grado de innovación existente en los atractivos turísticos del cantón Guamote.					
SERVICIOS TURÍSTICOS						
6)	Califique el estado en el se encuentran los establecimientos de alojamiento, alimentación y transporte.					
7)	Califique el estado en el que se encuentran las áreas de recreación del cantón Guamote.					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
8)	Califique el turismo comunitario que se realiza en el cantón Guamote.					
9)	Califique el grado de seguridad que tienen las diferentes actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.					

Variable dependiente.

Califique con la siguiente escala considerando que:

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
SOCIAL						
1)	Califique la educación de la población del cantón Guamote.					
2)	Califique a la salud pública que se brinda en el cantón Guamote.					
3)	Califique la equidad de género cantón Guamote.					
ECONOMICO						
4)	Califique las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.					
5)	Califique al número de turistas que visita el cantón Guamote.					
6)	Califique el grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote.					
AMBIENTAL						
7)	Califique la conservación de los atractivos turísticos del cantón Guamote					
8)	Califique la educación ambiental que procura la conservación del medio ambiente.					
9)	Califique al tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote					
POLITICO						
10)	Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.					
11)	Califique el turismo en el cantón Guamote.					
12)	Califique la calidad de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.					
CULTURAL						
13)	Califique a las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote					
14)	Califique a las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote					
15)	Califique a las creencias de las comunidades del cantón Guamote					

¡Gracias por su colaboración!



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ENCUESTA SOBRE LA OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL
CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

CUESTIONARIO PARA: TURISTAS

Encuesta N° _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Obtener información que ayude a la investigación titulada **Oferta y Desarrollo Turístico del cantón Guamote, provincia de Chimborazo.**

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos son de estricta confiabilidad, la encuesta tendrá una duración de 5 minutos en el cual abordaremos temas como: infraestructura, señalética, accesibilidad, recreación, satisfacción.

a) Señale con X su calificación

b) Califique con la siguiente escala considerando que:

1 = malo 2 = regular 3 = bueno 4 = muy bueno 5 = excelente

INFORMACIÓN

Edwin Guaylla

Ejguaylla.figt@unach.edu.ec

I. INFORMACIÓN GENERAL

¿Cuál es su género?

1. Femenino ()
2. Masculino ()

¿Cuál es su nivel de instrucción?

1. Primaria ()
2. Secundaria ()
3. Superior ()

¿Cuál es su Edad? _____

II. FACILIDADES TURÍSTICAS

1) ¿Considera usted adecuada la infraestructura turística del cantón Guamote?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

III. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2. ¿Considera usted que los productos turísticos del cantón Guamote son innovadores?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

IV. SERVICIOS TURÍSTICOS

3. ¿Considera usted que existió variedad en los servicios de alimentación?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

4. ¿El cantón Guamote cuenta con lugares de recreación?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

V. ACTIVIDADES TURÍSTICAS

5. ¿Considera usted que existen espacios adecuados para la práctica de actividades turísticas en el cantón Guamote?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

6. ¿Existen ciclovías adecuadas para realizar la actividad ciclística?

- 1) SI ()
- 2) NO ()

Variable independiente

Califique con la siguiente escala considerando que:

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
FACILIDADES TURÍSTICAS						
1)	Califique el estado de la señalética turística existente en el cantón Guamote.					
2)	Califique el estado en el que se encuentra la accesibilidad a los atractivos turísticos.					
3)	Califique el manejo de los desechos del cantón Guamote.					
ATRATIVOS TURÍSTICOS						
4)	Califique la originalidad de los atractivos turísticos del cantón Guamote.					
5)	Califique el grado de atraktividad que poseen los atractivos del cantón Guamote.					
SERVICIOS TURÍSTICOS						
6)	Califique los servicios de alojamiento, alimentación y transporte.					
7)	Califique en qué estado se encuentran las áreas de recreación.					
ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
8)	Califique a los senderos y caminos que facilitan la práctica de actividades como senderismo y caminatas turísticas.					

Variable dependiente

Califique con la siguiente escala considerando que:
1 = MALO 2 = REGULAR 3 = BUENO 4 = MUY BUENO 5 = EXCELENTE

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
SOCIAL						
1)	Califique la educación de la población del cantón Guamote.					
2)	Califique a la salud pública que se brinda en el cantón Guamote.					
3)	Califique la equidad de género cantón Guamote.					
ECONOMICO						
4)	Califique las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón Guamote.					
5)	Califique al número de turistas que visita el cantón Guamote.					
6)	Califique el grado de empleabilidad que existe en el cantón Guamote.					
AMBIENTAL						
7)	Califique la conservación de los atractivos turísticos del cantón Guamote					
8)	Califique la educación ambiental que procura la conservación del medio ambiente.					
9)	Califique al tratamiento que se da a las aguas servidas del cantón Guamote					
POLITICO						
10)	Califique al GADM del cantón Guamote en cuanto al desarrollo del turismo.					
11)	Califique el turismo en el cantón Guamote.					
12)	Califique la calidad de los prestadores de servicios turísticos del cantón Guamote.					
CULTURAL						
13)	Califique a las tradiciones culturales que se desarrollan en el cantón Guamote					
14)	Califique a las fiestas populares que se desarrollan en el cantón Guamote					
15)	Califique a las creencias de las comunidades del cantón Guamote					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 8. Validación de los instrumentos, por parte de expertos.



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

en movimiento

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Álvarez Román José Medardo

Título grados

PhD	(x)
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	S:		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	S:		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	S:		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	S:		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	S:		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	S:		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	S:		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	S:		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	S:		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	S:		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	S:		
TOTAL				

Sugerencias: _____

Firma del experto:

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2 vía a Guarano

Teléfonos: (093-3) 3730880 - Ext: 1408



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PhD. Álvarez Román José Medardo

Título grados

PhD	(x)
Doctor	()
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN


"OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Oferta turística".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	S:		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	S:		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	S:		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	S:		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	S:		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	S:		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	S:		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	S:		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	S:		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	S:		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	S:		
TOTAL				

Sugerencias: _____

Firma del experto: 

Campus Noria

Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2 vía a Guarano

Teléfonos: (593-3) 3750880 - Ext: 1406



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Título grados

PhD	()
Doctor	(x)
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Oferta turística".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		//		

Sugerencias: _____

Firma del experto:



Carrera de Gestión Turística y Hotelera
 FACULTAD DE CIENCIAS
 POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

en movimiento

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Título grados

PhD	()
Doctor	(X)
Magister	()
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Desarrollo turístico".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio ?	/		
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		//		

Sugerencias: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente "Oferta turística".

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el "Desarrollo turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?			
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL				

Sugerencias: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(x)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en que labora:

Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/05/2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “Desarrollo turístico”.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en las columnas de SÍ o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el “Desarrollo turístico”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?			
3.	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La relación de las preguntas evidencia coherencia entre las mismas?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera obtener los datos requeridos?			
	TOTAL			

Sugerencias:

Firma del experto: 



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Apellidos y Nombres del experto: Inga Aguagallo Carlos Fernando.
Título/Grado: Magister en Procesamiento de Alimentos.

PhD.....	()
Doctor....	()
Magister.....	(x)

Universidad Nacional de Chimborazo/Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas/Carrera de Gestión Turística y Hotelera.

Fecha: 26 de mayo del 2019

OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable: Oferta Turística.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia d las preguntas sobre: Oferta Turística.

N°	Preguntas	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El instrumento presenta una diseño adecuada	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	Y		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	f		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Y		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	f		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	f		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10		

Observaciones generales:.....
En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.....

.....
FIRMA DEL EXPERTO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Apellidos y Nombres del experto: Inga Agungallo Carlos Fernando.

Título/Grado: Magister en Procesamiento de Alimentos.

PhD....	()
Doctor....	()
Magister.....	(x)

Universidad Nacional de Chimborazo/Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas/Carrera de Gestión Turística y Hotelera.

Fecha: 26 de mayo del 2019

OFERTA Y DESARROLLO TURÍSTICO DE CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

El instrumento de medición pertenece a la variable: Desarrollo Turístico.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando una "X" en la columna SI o NO, así mismo, exhortamos en la corrección de los ítems (preguntas), indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: Oferta Turístico.

N°	Preguntas	Grado de importancia		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	El instrumento presenta una diseño adecuada	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✗		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	✗		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de investigación se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✗		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	✗		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de investigación?	✗		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✗		
TOTAL		10		

Observaciones generales:.....

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

.....

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 9. Fotografías

Ilustración 7. Entrevista al alcalde del cantón Guamote



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 8. Encuesta a la fundación Inti Sisa



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 9. Encuesta aplicada al propietario del hotel Ramada



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 10. Encuesta al propietario del Restaurante (Sumak Pollo)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 11. Encuesta a la cooperativa de taxis (Guamoteña)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 12. Encuesta a vendedores de artesanías (ponchos)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 13. Encuesta a vendedores de artesanías (polleras)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 14. Encuesta a vendedor de artesanías (anacos)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 15. Encuesta a turistas (jueves 4)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 16. Encuesta a turistas (jueves 4)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 17. Encuesta a turistas (jueves 11)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla

Ilustración 18. Encuesta a turistas (jueves 18)



Fuente: Encuesta aplicada en el cantón Guamote
Realizado por: Edwin Guaylla