



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Trabajo de grado previo a la obtención del título de:
Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera

TÍTULO:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL LODGE
“PARAISO ESCONDIDO”, EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA, CANTÓN
CHACO, PROVINCIA DEL NAPO.

AUTORA:

JUANA JAQUELINE CALLE PAREDES

DIRECTOR:

DR. JOSÉ ÁLVAREZ ROMÁN

Riobamba – Ecuador

2012

Los miembros del Tribunal de Graduación del proyecto de investigación de título: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL LODGE PARAÍSO ESCONDIDO, EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA, CANTÓN CHACO, PROVINCIA DEL NAPO.”, presentado por: Jaqueline Calle y dirigida por: Mgs. Dr. José Álvarez Román.

Una vez escuchada la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ingeniería de la UNACH.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Silvia Aldaz

Presidente del Tribunal

Firma

Mgs. Dr. José Álvarez Román

Director del Proyecto

Firma

Ing. Paula Moreno

Miembro del Tribunal

Firma

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **Juana Jaqueline Calle Paredes**, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación, y, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.

AGRADECIMIENTO:

Quiero comenzar agradeciendo a DIOS quien me ha permitido tener un logro más en mi vida.

También quiero agradecer al Dr. José Álvarez Román, por su predisposición permanente e incondicional y por compartir sus experiencias, lo cual han engrandecido mi espíritu.

DEDICATORIA

El presente proyecto quiero dedicar a mis queridos padres por ser la base fundamental en mi desarrollo espiritual y profesional, porque con su amor y apoyo incondicional hicieron posible que una más de mis metas las pueda cumplir. Por enseñarme que los sueños se alcanzan con la constancia que uno deposita en cada uno de ellos.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGS
Portada	i
Calificación del trabajo de grado escrito	ii
Derechos de autoría	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Índice general	vi
Índice de cuadros	x
Índice de ilustraciones	xii
Resumen	xiii
Summary	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. MARCO REFERENCIAL	3
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Objetivos	4
1.2.1 General	4
1.2.2 Específico	4
1.3 Justificación	5
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes de la Investigación	6
2.2 Fundamentación teórica	7
2.2.1 Hostería	7
a. Antecedentes	7
2.2.2 Proyectos	9
2.2.3 Proyecto de inversión	9
a. Objetivos	9
b. Clasificación de los proyectos	9
c. Etapas de una proyecto	10
1. Estudio de Mercado	10
2. Estudio Técnico	11
3. Estudio Administrativo y Legal	12
4. Estudio Económico - Financiero	13
5. Evaluación del Proyecto	14
2.2.4 Cantón Chaco	16

2.3 Definición de términos	23
2.4 Variables de la oferta y la demanda	25
CAPÍTULO III	
3. MARCO METODOLÓGICO	27
3.1 Tipo de estudio	27
3.2 Población y Muestra	28
3.2.1 Tamaño de la muestra	29
3.3 Procedimiento	30
3.3.1 Encuesta	30
3.3.2 Procesamiento y análisis	31
CAPÍTULO IV	
4. RESULTADOS	32
4.1 Encuestas realizadas a turistas nacionales	32
4.2 Encuestas realizadas a turistas extranjeros	42
CAPÍTULO V	
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1 Conclusiones	52
5.2 Recomendaciones	53
CAPÍTULO VI	
6. PROPUESTA	54
6.1 Título	54
6.2 Descripción de la Propuesta	54
1. ESTUDIO DE MERCADO	54
1.1. Objetivo	54
1.2. Definición del producto o servicio	54
1.2.1 Alojamiento	55
1.2.2 Restaurante	55
1.2.3 Recreación	56
1.3. Análisis y proyección de la demanda	57
1.4. Análisis y proyección de la oferta	58
1.4.1 Proyección de la Oferta	59
1.4.2 Identificación de Recursos Turísticos del cantón Colta	60
1.5. Demanda Potencial Insatisfecha	73
1.6. Análisis de Precios	73
1.7. Análisis de Comercialización	75
2. ESTUDIO TÉCNICO	79
2.1. Objetivo	79

2.2.Determinación del tamaño del proyecto	80
2.3.Factores que determinan el tamaño	80
2.3.1 Tamaño del mercado	80
2.3.2 Tamaños y materias primas	81
2.3.3 Tamaño y recursos naturales	81
2.3.4 Tamaño y financiamiento	82
2.3.5 Tamaño y tecnología	82
2.4.Localización del Proyecto	82
2.4.1 Macro localización	82
2.4.2 Micro localización	84
2.4.3 Localización Óptima del Proyecto Turístico	85
2.5.Ingeniería del Proyecto	86
2.5.1 Distribución Física del Lodge “Paraíso Escondido”	86
2.5.2 Plano general del Lodge “Paraíso Escondido”	89
2.5.3 Proceso de Servicios	90
Servicio de hospedaje	93
Servicio de Restaurante	94
Servicio de Recreación	95
2.5.4 Requerimiento de Recursos Humanos	92
2.6.Costos del Proyecto	96
2.7.Estudio de Impacto Ambiental	100
3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL	107
3.1.Objetivo	107
3.2.Aspectos Administrativos	107
3.2.1 Organización	104
3.2.2 Criterio de ordenamiento de recursos	108
3.2.3 Departamentalización	108
3.2.4 Organigrama	108
3.2.5 Organigrama Funcional del personal del Lodge	109
3.3.Aspecto Legal	117
3.3.1 Constitución política de la República del Ecuador	117
1. Ley de Turismo	118
2. Reglamento general de aplicación a la Ley de Turismo	119
3. Reglamento Interno para el Lodge “Paraíso Escondido”	121
4. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	134
4.1.Objetivo	134
4.2.Plan de inversiones	134
4.2.1 Inversión en activos fijos	134
4.2.2 Inversión en gastos pre operativos	134
4.3.Financiamiento	135
4.4.Políticas de cobros, pagos y existencias	137
4.5.Condiciones de los activos fijos	138
4.6.Ventas	140

4.7.Costos y Gastos	141
4.8.Estados de Pérdidas y Ganancias	147
4.9.Flujo de Caja	150
a) Flujo de Caja (Resumen)	153
4.10. Balance General	156
5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	159
5.1.Criterios de evaluación	159
5.2.Evaluación Financiera	159
5.2.1 Valor Actual Neto (VAN o VPN)	159
5.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	163
5.2.3 Relación Beneficio/Costo	163
5.2.4 Periodo de Recuperación de la Inversión	164
6. CONCLUSIONES	165
7. RECOMENDACIONES	166
BIBLIOGRAFÍA	167
ANEXOS	168

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGS
Cuadro N° 1 Planificación de Investigación de Mercado (Demanda)	25
Cuadro N° 2 Planificación de Investigación de Mercado (Oferta)	26
Cuadro N° 3 Segmento de turistas	30
Cuadro N° 4 Género de los turistas	32
Cuadro N° 5 Edad de los turistas	33
Cuadro N° 6 Nivel de instrucción	34
Cuadro N° 7 Lugar de origen	35
Cuadro N° 8 Ingresos económicos	36
Cuadro N° 9 Motivos de viaje	37
Cuadro N° 10 Días de visita	38
Cuadro N° 11 Opinión	39
Cuadro N° 12 Servicios	40
Cuadro N° 13 Costo a pagar por el servicio	41
Cuadro N° 14 Tourist's sex	42
Cuadro N° 15 Tourist's age	43
Cuadro N° 16 Education level	44
Cuadro N° 17 Origen's place	45
Cuadro N° 18 Monthly	46
Cuadro N° 19 Reason of trip	47
Cuadro N° 20 Days	48
Cuadro N° 21 Opinion	49
Cuadro N° 22 Services	50
Cuadro N° 23 Costs	51
Cuadro N° 24 Oferta del restaurante	56
Cuadro N° 25 Tarifas	57
Cuadro N° 26 Proyección de la demanda	58
Cuadro N° 27 Servicios existentes en el cantón	59
Cuadro N° 28 Proyección de la oferta (Alojamiento)	59
Cuadro N° 29 Demanda Potencial Insatisfecha	73
Cuadro N° 30 Precios de las habitaciones	74
Cuadro N° 31 Precios de publicidad	76
Cuadro N° 32 Demanda Potencial Insatisfecha	81
Cuadro N° 33 Macro localización	82
Cuadro N° 34 Evaluación de factores decisivos	85
Cuadro N° 35 Evaluación de factores importantes	85
Cuadro N° 36 Evaluación de factores importantes	86
Cuadro N° 37 Recursos Humanos de la empresa	93

Cuadro N° 38	Equipamiento del área administrativa	93
Cuadro N° 39	Equipamiento del área de recepción	94
Cuadro N° 40	Equipamiento del área de alojamiento	94
Cuadro N° 41	Equipamiento del área de alimentación	95
Cuadro N° 42	Equipamiento del área de recreación	96
Cuadro N° 43	Valoración del Impacto del Entorno	100
Cuadro N° 44	Evaluación del Impacto Ambiental	101
Cuadro N° 45	Plan de Inversión	131
Cuadro N° 46	Amortización de créditos	133
Cuadro N° 47	Políticas de cobros, pagos y existencias	135
Cuadro N° 48	Condiciones de los activos fijos	135
Cuadro N° 49	Costos y gastos de depreciación, mantenimiento y seguros	136
Cuadro N° 50	Plan de ventas	137
Cuadro N° 51	Ventas del proyecto	137
Cuadro N° 52	Saldo de recuperación por ventas y cuentas por cobrar	138
Cuadro N° 53	Materia prima	138
Cuadro N° 54	Materiales indirectos	139
Cuadro N° 55	Suministros y servicios	139
Cuadro N° 56	Mano de obra directa	140
Cuadro N° 57	Mano de obra indirecta	140
Cuadro N° 58	Personal administrativo	141
Cuadro N° 59	Otros costos del Lodge	141
Cuadro N° 60	Otros gastos administrativos	142
Cuadro N° 61	Resumen de costos y gastos	142
Cuadro N° 62	Estado de Pérdidas y Ganancias	144
Cuadro N° 63	Flujo de Caja	147
Cuadro N° 64	Flujo de Caja (Resumen)	150
Cuadro N° 65	Balance General	153
Cuadro N° 66	Valor Actual Neto	157
Cuadro N° 67	Tasa Interna de Retorno “TIR”	160

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

CONTENIDO	PÁGS	
Gráfico N° 1	Segmento de turistas	30
Gráfico N° 2	Género de los turistas	32
Gráfico N° 3	Edad de los turistas	33
Gráfico N° 4	Nivel de instrucción	34
Gráfico N° 5	Lugar de origen	35
Gráfico N° 6	Ingresos económicos	36
Gráfico N° 7	Motivos de viaje	37
Gráfico N° 8	Días de visita	38
Gráfico N° 9	Opinión	39
Gráfico N° 10	Servicios	40
Gráfico N° 11	Costo a pagar por el servicio	41
Gráfico N° 12	Tourist's sex	42
Gráfico N° 13	Tourist's age	43
Gráfico N° 14	Education level	44
Gráfico N° 15	Origen's place	45
Gráfico N° 16	Monthly	46
Gráfico N° 17	Reason of trip	47
Gráfico N° 18	Days	48
Gráfico N° 19	Opinion	49
Gráfico N° 20	Services	50
Gráfico N° 21	Costs	51
Gráfico N° 22	Servicio de Hospedaje	90
Gráfico N° 23	Servicio de Restaurante	91
Gráfico N° 24	Servicio de Recreación	92
Gráfico N° 25	Organigrama estructural	106

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como objetivo principal determinar la factibilidad de implementación del proyecto y que este cumpla con las expectativas que haya despertado en el medio y por supuesto que satisfaga las necesidades de visitantes nacionales y extranjeros que busca nuevas alternativas turísticas; al tratar de romper con una rutina diaria y conocer la biodiversidad que ofrece el país.

Por ello a través de la presente investigación se contempla varios aspectos para analizar la factibilidad del proyecto mediante el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo – legal, estudios económico – financiera y la evaluación del proyecto; realizados a través de la investigación de campo y análisis de métodos cuantitativos.

El presente proyecto consiste en brindar servicios de alojamiento, restaurante y recreación, la cual ofertará a sus potenciales clientes servicios de calidad, excelente confort de habitaciones, donde el turista luego de visitar la gama de atractivos turísticos que posee el entorno pueda descansar satisfactoriamente.

Para la obtención de resultados se realizó varios estudios, entre ellos tenemos: El Estudio de Mercado en el cual se pudo determinar la oferta de los prestadores de servicios turísticos indirectos y demanda existente en el cantón Chaco que es de 7.100 turistas en el 2010 según la Unidad de Turismo; así también se realizó un inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón. Se estableció algunas estrategias de marketing para promocionar turísticamente el Lodge.

En el Estudio Técnico se definió el tamaño del mercado, donde según la Demanda Potencial Insatisfecha tenemos que en el año 2012 se atenderá a 3.131 turistas; también tenemos la localización fijada en la parroquia Santa Rosa, y por último la

ingeniería del Lodge que será la construcción de 7 cabañas con capacidad para 60 personas.

En el Estudio Administrativo – Legal tenemos la estructura organizacional y legal que se utilizara para constituir el Lodge, fijando sus responsabilidades administrativas, atribuciones, capacidad de gestión y recursos humanos necesarios para su funcionamiento.

En el Estudio Económico – Financiero se pudo determinar que el plan de inversión es de \$ 159.220,50, para lo cual se adquirirá un crédito en el Ministerio de Turismo la cantidad de \$ 150.000,00 a un plazo de 84 meses, al 10% anual; la cuota fijada que se deberá pagar mensualmente es de \$ 1.779,94. En este estudio también se ha tomado en cuenta los ingresos, los gastos y costos del proyecto.

Por ultimo tenemos la Evaluación del proyecto que arroja las siguientes cifras: el Valor Actual Neto es positivo de 171.763,39 dólares, la TIR es de 34.09%. El período de recuperación del capital es en 3 años, 2 meses, 5 días. El resultado del cálculo de la relación beneficio / costo; es de 1.54, esto quiere decir que el proyecto es factible.

SUMMARY

The main objective of this work is to determine its feasibility of implementing it and that it meets its expectations and meets the needs of domestic and foreign visitors seeking new tourism alternatives trying to break a daily routine and know the biodiversity that Ecuador offers.

Therefore, this research work provides several ways to analyze the feasibility of the project through market research, technical study, administrative - legal, economic studies - financial and project evaluation, conducted through field research and quantitative analysis methods.

This project is about providing accommodation, restaurant and recreation, offered to your potential clients with quality services, excellent comfort rooms, where tourists can successfully rest after visiting the range of interest associated with the environment.

In order to obtain results, a series of studies were performed, they were: a market study in which it was determined the supply of tourist services and indirect demand in el Chaco canton which received 7,100 tourists in 2010 according to the Tourism Unit, an inventory of natural and cultural attractions this canton owns was carried out. Some marketing strategies in order to promote tourism in the Lodge were established.

The technical study defined the size of the market, where according to the Unmet Potential Demand 3.131 tourists will be attended in 2012. We also have the location set in Santa Rosa parish, and finally the lodge engineering projects the construction of 7 cabins with capacity for 60 people.

In the Administrative – Legal Study, there is a legal and organizational structure used to build the Lodge, setting its administrative responsibilities, attributions, management skills and human resources required for its operation.

In the Economic – Financial Survey, it was determined that the investment plan is US\$159,220.50, for which, a credit in the Ministry of Tourism will be acquired, the amount of US\$ 150,000.00 for a term of 84 months, 10% annual, the fixed fee to be paid monthly is US\$ 1779.94. The income and expenses have also been taken into account, as well as the project expenses.

Finally, we evaluated the project and it produced the following figures: the net present value of US\$ 171,763.39, it is positive, the TIR is 34.09%. The capital recovery term is 3 years, 2 months, 5 days. The result of the benefit / cost ratio, is 1.54, it means that the project is feasible.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país eminentemente turístico y su importancia radica en sus contribuciones a la economía nacional, como en la dinámica social que la economía ecuatoriana descubre en esta actividad; prueba de ello tenemos que en el año 2011 ingresaron al Ecuador 1'012. 000 turistas, quienes generaron 789 millones de dólares según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

La industria turística se encuentra conformada por un conjunto de empresas que se hallan interrelacionadas al servicio de quienes viajan tanto dentro como fuera de un país. El turismo establece conexión entre las empresas económicamente relacionadas como: agencias de viajes, empresas ferroviarias, líneas aéreas, alquiler de automóviles, cruceros, hoteles, restaurantes, bares etc. En la actualidad se reconoce la importancia social económica que ofrece el turismo que es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo.

El presente proyecto tiene como objetivo obtener información viable de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Chaco, acerca de sus necesidades y preferencias para la implementación de una Lodge, por cuanto esto contribuirá con el desarrollo interno del cantón. Debido a que el lugar carece de establecimientos de hospedaje que brinde un servicio de calidad y confort a los turistas, de manera que ellos se sientan a gusto en contacto con la naturaleza.

La implementación del Lodge “Paraíso Escondido” en el cantón Chaco exige un proceso de planificación, y la aplicación de instrumentos metodológicos que revelen la existencia de un número suficiente de consumidores que justifiquen la instalación de la misma. A continuación tenemos los capítulos que se utilizó para desarrollar el presente trabajo de investigación:

En el primer capítulo tenemos el marco referencial; donde se describe el planteamiento del problema, los objetivos: general y específicos y justificación de la investigación.

En el segundo capítulo encontramos la Fundamentación teórica; donde se explica los antecedentes de la investigación, marco teórico, la definición de los términos a tratar en el presente proyecto, la Operacionalización de variables de la demanda y oferta.

En el tercer capítulo se desarrolla el Marco Metodológico; donde tenemos el tipo de estudio que se utilizó para el desarrollo de esta investigación, así también población y muestra, el tamaño de la muestra y los procedimientos.

En el cuarto capítulo tenemos los resultados de las encuestas que se realizó a los turistas nacionales y extranjeros. A continuación tenemos el quinto capítulo donde se desarrolla las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

En el sexto capítulo tenemos la Propuesta de la investigación; donde se describe los diferentes tipos de estudio de un proyecto de inversión siendo estas: el Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Administrativo – Legal, Estudio Económico – Financiero y la Evaluación del proyecto para establecer la rentabilidad económica y la recuperación de la inversión en un periodo determinado.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Chaco, se encuentra ubicado al noroccidente de la Provincia de Napo y a 120 Km de Quito. En la vía Interoceánica Quito - Lago Agrio, a una altitud de 1570 m.s.n.m. Se caracteriza por ser húmedo, con temperaturas que van desde bajo cero en la región del páramo lluvioso y muy lluvioso.

La parroquia de Santa Rosa ubicada a pocos minutos del cantón Chaco, provincia de Napo no cuenta con un establecimiento de hospedaje que contribuya con el desarrollo turístico de la provincia, y a la vez brinde servicios acordes a los requerimientos de los turistas, que visitan el cantón con un porcentaje del 70% turistas nacionales y un 30% extranjeros.

Con el afán de satisfacer o cubrir una de las tantas necesidades existentes en la sociedad se pretende crear un centro de alojamiento, en la parroquia de Santa Rosa, cantón Chaco provincia de Napo lugar que se caracteriza por la calidez de su gente y los atractivos turísticos naturales. Con la creación de este proyecto se conseguirá que la parroquia sea conocida por propios y extraños, brindando un servicio de calidad a los turistas que visitan por diferentes motivos el sector.

Las empresas deben considerar este factor importante para su crecimiento; capacitando a los empleados y así lograr insertarnos en el mercado competitivo y satisfacer las necesidades de los consumidores. Además con la posible creación de este proyecto se tratara de dar una alternativa económica a los habitantes del sector.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

Disponer del proyecto de factibilidad para la creación del Lodge “Paraíso Escondido”, en la parroquia de Santa Rosa, cantón Chaco, provincia de Napo

1.2.2 ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente los temas relacionados con la presente investigación para el proyecto de factibilidad.
- Efectuar un Estudio de Mercado para determinar la demanda potencial insatisfecha, los precios y canales de comercialización.
- Desarrollar el Estudio Técnico para determinar el tamaño, la localización y la ingeniería del proyecto.
- Elaborar el Estudio Administrativo Legal para la organización técnica y administrativa del Lodge.
- Realizar el Estudio Económico Financiero para determinar los ingresos, egresos y el flujo de caja.
- Realizar la Evaluación del proyecto para determinar la factibilidad del mismo.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El cantón Chaco está ubicado en la provincia de Napo, al nororiente de la república del Ecuador, se caracteriza por la variedad de flora y fauna además es un sitio ideal donde el turista puede recrearse con la variedad de atractivos que posee como son los balnearios de aguas termales, admirar la cascada de San Rafael que constituye uno de los más fabulosos recursos hídricos del país.

Conociendo que la provincia de Napo posee una gran variedad de recursos, con los cuales se obtiene el ingreso de divisas para la provincia, y por no ser explotados adecuadamente estos recursos muy pronto podrían terminar siendo más que todo la fuente principal de ingresos económicos reemplazando al petróleo y otros recursos, el turismo en la actualidad es considerado como la industria sin chimenea.

Conscientes de la importancia del turismo conviene realizar este proyecto para aprovechar los recursos turísticos naturales que existen en el cantón Chaco, y a la vez difundir y promocionar turísticamente la provincia.

El presente proyecto pretende generar rentabilidad sobre la inversión que se realiza en el mismo; con los recursos económicos que disponemos podemos invertirlos en nuestro país a la vez generar fuentes de empleo directa e indirectamente, y de esta manera aportar a la sociedad para el crecimiento y el desarrollo de la misma.

El proyecto en su constitución, tendrá beneficiarios directos que serán los inversionistas para obtener un rédito económico, los turistas o clientes que buscan nuevas ofertas de distracción y satisfacción de necesidades; y los trabajadores y empleados que el nuevo establecimiento requiera para el desarrollo de sus actividades. Los beneficiarios indirectos serán las personas que conforman los diversos servicios que ofrece el Lodge, con lo cual existiría un incremento en la circulación de dineros que mejoraría la parte socio económico del cantón.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La industria hotelera se remonta a la antigüedad, en donde la necesidad de intercambiar productos entre las diferentes civilizaciones, hacía que los comerciantes viajaran de un país a otro para realizar este intercambio, en un comienzo este tipo de servicio era gratuito, en este tiempo para el alojamiento de los comerciantes los reyes les construían refugios en los caminos, para incentivar el intercambio comercial y proteger a los mercaderes de los ladrones.

Existían diferentes tipos de hoteles, unos de mala calidad y reputación para la gente más pobre, otros de excelente calidad pero solamente accesibles a gente pudiente. Después de la caída del imperio Romano hasta los siglos X – XI el servicio de hospedaje pasó a manos de los monasterios, que prestaban este servicio por caridad. La hospitalidad se volvió un servicio voluntario y estaba protegido por la ley, también estaban los sitios donde se prestaba este servicio a cambio de un valor.

A partir del siglo XII-XIII las cruzadas dieron un fuerte impulso al comercio lo que conllevó a que se acabara la hospitalidad y se crearan sitios dedicados a esto con un valor. Durante los siglos XV-XVIII hay un gran intercambio comercial gracias al sistema mercantilista lo que genera un desarrollo de posadas por todas las ciudades, pero su calidad no era muy buena. Las posadas no eran solo frecuentadas por viajeros, eran centros donde se realizaban diferentes actividades, como los negocios, se elegían miembros del parlamento, se reunía el concejo eclesiástico entre otras cosas.

En los siglos XIX y XX existió una evolución en los medios de transporte y de comunicaciones lo que aumentó los viajes, lo que condujo a una evolución de los hoteles,

el primer hotel de concepción moderna fue el “badischeHof” construido en Alemania, tenía un elegante comedor, biblioteca y sala de lectura, una serie de aspectos que para la época eran novedosos.

Según datos de información obtenida de la Unidad de Turismo del cantón Chaco; en el lugar no existen establecimiento de hospedaje, por lo tanto no cuenta con estudios anteriores al respecto por lo que sería la primera presentada dentro de la Escuela de Gestión Turística y Hotelera.

Por ello, preocupada por los servicios de calidad referente al turismo, se ha visto la necesidad de implementar el Lodge “Paraíso Escondido” en la parroquia de Santa Rosa, del cantón Chaco, donde el turista disfrute del confort de su estadía y la degustación de alimentos luego de visitar el cantón. Concluimos también que mediante la ejecución del proyecto se creará fuentes de trabajo directas e indirectas para la parroquia, cantón y provincia; puesto que todos los productos y servicios que oferten serán adquiridos dentro del mismo entorno.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 HOSTERÍA

a. Antecedentes

Las industrias actuales de hospedaje y restaurantes son el resultado de la evolución social y cultural de muchos siglos. El hospedaje cómodo, higiénico se consideró alguna vez el privilegio exclusivo de los ricos, pero se hizo accesible al ciudadano común. El progreso en la transportación permitió a más gente viajar distancias más largas a un costo más bajo, y el turismo se desarrolló en todo el globo. De sus humildes inicios, la hospitalidad y el turismo crecieron hasta convertirse en las dos industrias más grandes de todo el mundo. Actualmente, la industria del hospedaje es compleja y diversa.

Desde las posadas de los tiempos bíblicos hasta los complejos resorts modernos, la evolución del establecimiento para hospedaje ha influido en, y a su vez ha sido influida por, los cambios sociales, culturales, económicos y políticos de la sociedad.

Cuando los antiguos hombres se aventuraron a salir por primera vez de sus asentamientos tribales, no había hoteles en los cuales pudieran hospedarse, por lo tanto, armaban sus tiendas donde lo deseaban. Los primeros viajeros intercambiaban mercancías por hospedaje. Indudablemente, hospedar fue una de las primeras empresas comerciales, y la hospitalidad fue uno de los primeros servicios a cambio de dinero.

Las posadas de los tiempos bíblicos ofrecían un poco más que una cama en el rincón del establo. La mayoría de estos establecimientos eran moradas privadas que ofrecían alojamiento temporal para los extraños. Las tarifas eran razonables pero la compañía era ruda, los viajeros compartían los cuartos con los caballos y el ganado.

En el tercer siglo de la era cristiana, el Imperio Romano desarrolló un sistema extenso de caminos revestidos con ladrillos en Europa y Asia Menor.

No fue sino hasta la Revolución Industrial, en el siglo XVIII, cuando las tabernas europeas comenzaron a combinar hospedaje con servicio de comida y bebida. A pesar del ello, la higiene recibió poca atención. Los viajeros tenían que compartir con otras personas las camas y las habitaciones, y las tarifas eran altas.

Como las posadas y tabernas eran inadecuadas para los aristócratas, se erigieron, para éstos, estructuras lujosas, con cuartos privados, saneamiento individual y todas las comodidades de los castillos europeos. Adoptaron la palabra *hotel* y sus tarifas excedían los recursos de los ciudadanos comunes.¹

¹ (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-Industria-Hotelera/118970.html>).

2.2.2 *PROYECTOS*

Es un conjunto de actividades articuladas entre sí, con el fin de producir determinados bienes y servicios, capaces de satisfacer necesidades y solucionar problemas, dentro de los límites de un presupuesto y un período de tiempo. (ÁLVAREZ.2010).

2.2.3 *PROYECTO DE INVERSIÓN*

“Es una propuesta técnico–económico para la solución de una necesidad presente o futura, aprovechando los recursos disponibles ahora o en el futuro” (ÁLVAREZ, 2010)

a) *Objetivos*

“Los principales objetivos que pretende alcanzar un proyecto de inversión son los siguientes:

- Verificar la existencia de un mercado potencial insatisfecho capaz de aceptar el producto a ofrecer
- Demostrar que técnica y tecnológicamente es posible elaborar el producto y que existe disponibilidad de sus insumos
- Evidenciar que económicamente es rentable el negocio propuesto
- Realizar los análisis de riesgos e impactos y proponer estrategias que aseguren la viabilidad del proyecto”²

b) *Clasificación de los proyectos*

- Productivos
- Infraestructura
- Servicios

²Baca, Carlos; Proyectos, Formulación y Criterios de Evaluación. México, 2009.

- Sociales
- Cooperación

c) Etapas de un Proyecto

Un proyecto consta de las siguientes etapas:

1. Estudio de mercado

El estudio del mercado trata de determinar el espacio³ que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. En un estudio de factibilidad sirve como antecedente para la realización de los estudios técnicos, de ingeniería, financiera y económica para determinar la viabilidad de un negocio.

El estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo.

Dentro del estudio de mercado tenemos:

Producto.- En esta parte se deben definir las características específicas del bien o servicio objeto de análisis.

Consumidor.- Estime la extensión de los probables consumidores o usuarios, y determine el segmento de la población será la que adquiera el producto en el mercado.

Demanda del producto.- Aquí se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con

³La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.

unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del bien, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro.

Oferta del producto.- Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes.

Precios del producto.- Aquí se analiza los mecanismos de formación de precios en el mercado del producto.

Mercado Potencial.- El objetivo del estudio de mercado es proyectar las cantidades del producto que la población estará en capacidad de consumir a los diferentes niveles de precios previstos. En este sentido, es necesario calcular la demanda insatisfecha. Para determinar la proceda de esta manera.

Comercialización.- Son las actividades relacionadas con la transferencia del producto de la empresa productora al consumidor final y que pueden generar costos para el proyecto. (BLANCO.2010).

2. Estudio Técnico

El objetivo del estudio técnico consiste en analizar y proponer diferentes alternativas de proyecto para producir el bien que se desea, verificando la factibilidad técnica de cada una de las alternativas. A partir del mismo se determinarán los costos de inversión requeridos, y los costos de operación que intervienen en el flujo de caja que se realiza en el estudio económico – financiero. Este incluye: tamaño del proyecto, localización e ingeniería del proyecto.

Tamaño del proyecto.- La capacidad de un proyecto puede referirse a la capacidad teórica de diseño, a su capacidad de producción normal o a su capacidad máxima.

Localización.- Con el estudio de micro localización se seleccionará la ubicación más conveniente para el proyecto, buscando la minimización de los costos y el mayor nivel de beneficios.

Ingeniería del proyecto.- El estudio de factibilidad se basará en la documentación técnica del proyecto elaborado a nivel de Ingeniería Básica, equivalente al proyecto técnico. Esta etapa comprende:

- Tecnología.
- Equipos.
- Obras de Ingeniería civil.
- Análisis de insumos.
- Servicios públicos.
- Mano de obra.

3. Estudio Administrativo y Legal

Administrar significa organizar por departamentos. Consiste en distribuir racionalmente las tareas de acuerdo con los conocimientos y aptitudes. La organización funcional, departamental o Taylor es la que organiza por departamentos, basándose en los principios de la división de trabajo, en ella cada superior participa proporcionalmente del mando, para lo que se le otorgan facultades y se le exige responsabilidades. (REINOSO, V. 1988).

Existen algunas guías para una correcta organización:

- Debe ser una expresión de los objetivos.
- Requiere especialización individual.
- La autoridad suprema debe descansar en el ejecutivo.

- La definición de cada puesto debe establecerse por escrito.
- Cada empleado debe ser responsable ante una sola persona.
- Debe tener una estructura lo más sencilla posible.

La departamentalización es el agrupamiento de funciones dentro de la estructura de una organización. Las unidades organizativas que integran una estructura son: **departamentos, cargos y puestos**. El departamento es una subdivisión del organismo total. El cargo es una unidad de trabajo específica e impersonal. Un mismo cargo puede ser desempeñado por varias personas, a estas unidades personales se las llama puestos o plazas. El total de puestos equivale al total de funcionarios (REINOSO, V. 1988).

El **organigrama** es la gráfica con la que representa la estructura de una empresa para facilitar su entendimiento y su estudio. Representa con detalles la organización, ya que contiene todos los puestos y todas las relaciones; en el organigrama deben figurar las funciones, no el nombre de los puestos. Para elaborar el organigrama se deben conocer los objetivos de la empresa, para a través de ellos dividir el trabajo en operaciones parciales y definir para cada actividad las obligaciones, asignándolas al personal. (REINOSO, V. 1988).

El **manual de funciones** es un folleto que contiene las políticas, reglas, procedimientos e informaciones generales que sirve de guía para orientar las actividades. Debe comprender en todos los aspectos la organización de la empresa. Ofrece amplia y completa información sobre los asuntos correspondientes a cada puesto (REINOSO, V. 1988).

4. Estudio Económico - Financiero.

El estudio económico – financiero de un proyecto, hecho de acuerdo con criterios que comparan flujos de beneficios y costos, permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y si siendo conveniente es oportuno ejecutarlo en

ese momento o cabe postergar su inicio. En presencia de varias alternativas de inversión, la evaluación es un medio útil para fijar un orden de prioridad entre ellas, seleccionando los proyectos más rentables y descartando los que no lo sean.

Para explicar en resumen la metodología a seguir para el estudio de factibilidad se tiene presente un conjunto de etapas.

Pasos a seguir en el Estudio de Factibilidad

1. Definición de los Flujos de Fondos del Proyecto de cambio de tecnología para la obtención de Silicato de Sodio Líquido por proceso.

- a) Los egresos e ingresos iniciales de fondos
- b) Los ingresos y egresos de operación
- c) El horizonte de vida útil del proyecto
- d) La tasa de descuento
- e) Los ingresos y egresos terminales del proyecto.

2. Resultado de la evaluación del proyecto de inversión en condiciones de certeza, el cual se mide a través de distintos criterios que, más que optativos, son complementarios entre sí. Los criterios que se aplican:

- a) El Valor Actual Neto (VAN)
- b) La Tasa Interna de Retorno (TIR)
- c) El Período de recuperación de la inversión (PR)
- d) La razón Beneficio / Costo (BC) [www.monografias.com/Proyectos de inversión](http://www.monografias.com/Proyectos_de_inversion) (2010).

5. Evaluación del proyecto

Evaluar un proyecto de inversión es medir su valor económico, financiero o social a través de ciertas técnicas e indicadores de evaluación, con los cuales se determinan la

alternativa viable y óptima de inversión, previo a la toma de decisiones respecto a la ejecución del proyecto. El proceso de evaluación de proyectos se realiza a través de ciertos indicadores o parámetros de evaluación, cuyos resultados permiten tomar las siguientes alternativas de decisión:

- Aceptar o rechazar un proyecto específico.
- Elegir una alternativa óptima de inversión, cuando los proyectos son mutuamente excluyentes.
- Postergar la ejecución del proyecto, cuando existe racionamiento de capitales para su implementación.

La ejecución del proyecto se inicia con la verificación de presupuestos de costos y cuadros auxiliares de gastos e ingresos por su respectiva tasa de descuento en el horizonte del planeamiento; finaliza con la determinación de las alternativas de inversión, a base de los siguientes indicadores:

Valor Actual Neto (VAN).- Conocido también como Valor Presente Neto (VPN) y se define como la sumatoria de los flujos netos de caja anuales actualizados menos la inversión inicial. Con este indicador de evaluación se conoce el valor del dinero actual (hoy) que va a recibir el proyecto en el futuro a una tasa de interés y un período determinado, a fin de comparar este valor con la inversión inicial (ÁLVAREZ.2010).

$$VAN = \sum \left(\frac{FN}{(1+i)^n} \right) - I_0$$

Tasa Interna de Retorno (TIR).- Es aquella en que los ingresos netos y los egresos de inversión sea iguales en sus valores actualizados. La TIR corrige ciertos parámetros que vienen dados en los estudios previos al proyecto (HERNANDEZ, E. 1997).

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) (VP i_1 / VP i_1 - VP i_2)$$

Relación Beneficio / Costo.- Muestra la cantidad de dinero actualizado que recibirá el proyecto por cada unidad monetaria invertida. Se determina dividiendo los ingresos brutos actualizados (beneficio) entre los costos actualizados. Para el cálculo generalmente se emplea la misma tasa que la aplicada para el VAN (ÁLVAREZ.2010).

2.2.4 CANTÓN CHACO

a) Descripción General

El Cantón Chaco está atravesado de sur a norte por el río Quijos. En este Cantón también se puede apreciar el recorrido del oleoducto transecuatoriano que viene desde Lago Agrio para dirigirse a Esmeraldas.

Población: 6.500 habitantes

Superficie: 4.527.5 km.

Densidad: 1.3 habitantes por m².

Altitud: 1650 m.s.n.m.

Límites: Sus límites son:

Norte: Provincia de Sucumbíos.

Sur: Cantones Quijos y Loreto.

Este: Prov. de Orellana.

Oeste: Provincia de Pichincha.

b) Clima y Temperatura

El Chaco pese a estar en la región oriental, no presenta una temperatura demasiado caliente, es por eso que va desde los 06° la mínima media 27.8° y la promedio de 16.50°. Se caracteriza por ser húmedo, con precipitaciones que van desde los 1200 mm hasta 3000 mm, con temperaturas que van desde bajo cero en la región del páramo lluvioso y muy lluvioso que se localiza sobre los 3.800 m.s.n.m. (Oyacachi)

hasta los 12 a 18 grados centígrados entre los 1600 y los 2800 m.s.n.m. lo que le proporciona un agradable clima temperado.

c) Hidrografía

El sistema hidrográfico de este cantón se encuentra constituido básicamente por dos ríos que lo atraviesan; el río Quijos cuyo origen lo constituyen los deshielos de las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes, se origina en las faldas del nevado Antisana ubicado en el Cantón Quijos de donde proviene su nombre. Siendo el más importante para el desarrollo del turismo y la práctica los deportes de Rafting y Kayak, de acuerdo a la clasificación este río posee las clases que van desde la II hasta +IV. El Cantón el Chaco recibe los afluentes de pequeños ríos y vertientes menores como el Sardinas, cauchillo, Oyacachi, Santa Rosa, Bombón, Moradillas, Salado. Malo. Loco, Marker, entre otros.

d) Vías

La principal carretera viene desde Baeza con destino a Lago Agrio, siendo necesaria la construcción de vías hacia las diferentes parroquias, en especial a Oyacachi y de aquí a Papallacta o Cayambe.

e) Símbolos Patrios

Su bandera es un rectángulo dividido en dos franjas horizontales de color celeste arriba, verde abajo y un triángulo blanco en el primer tercio dentro del que hay un sol con seis puntas que representan sus parroquias.

f) Parroquias

El Chaco tiene seis parroquias que son: Chaco (Cabecera Cantonal), Gonzalo Díaz de Pineda (Bombón), Linares, Oyacachi, Santa Rosa y Sardinas.

- **Gonzalo Díaz de Pineda.-** Refugio y milagro de la naturaleza, conocida también como Bombón está ubicada a 15 Km. de la cabecera cantonal, su población se dedica a la agricultura y ganadería.

- **Linares.**-Situado al Este de El Chaco, la agricultura y ganadería son sus principales fuentes de sustento; posee sitios de interés para el turismo científico y arqueológico.
- **Oyacachi.**- Su actividad productiva es la agricultura, ganadería, piscicultura, artesanía y turismo, posee balnearios de aguas termales y ruinas arqueológicas.
- **Sardinas.**- Se encuentra al oeste de la vía interoceánica Quito- Lago Agrio, sus habitantes se dedican en su mayoría a la producción agrícola, ganadería, avícola, artesanal.
- **Santa Rosa.**- Está ubicada a 5 Km. de la cabecera cantonal en la vía interoceánica, el tomate, naranjilla, ganadería mayor, menor, avicultura son sus principales fuentes de trabajo.

g) Accidentes Geográficos

Sus elevaciones más importantes El Reventador, Cerro Negro, Sarauro y Pan de Azúcar. Chaco está atravesado de sur a norte por el río Quijos que tiene como afluentes por la margen izquierda el Sardinas, Oyacachi, Santa Rosa, Salado, Malo y Marquéz y por la derecha el Cauchillo y el Negro, desde el Cerro Negro el río Payamino y corre hacia el Oriente.

h) Espacios de Atracción Turística

El turista puede recrearse en los balnearios de aguas termales en Pueblo Viejo y Baños en este páramo a 3.200 metros de altura, o admirar la gran cascada de San Rafael que constituye uno de los más fabulosos recursos hídricos del país, donde se planifica construir la central hidroeléctrica Coca. También el visitante puede apreciar el recorrido del oleoducto transecuatoriano que viene desde Lago Agrio para dirigirse a Esmeraldas.

Cabe destacarse la elaboración de cuadros, esculturas, cucharas, bateas y otros utensilios que se trabajan en Oyacachi, donde además, existen numerosas lagunas que abastecen de agua a Quito. La leyenda dicen que en este lugar fue esculpida la imagen de la Virgen del Quinche.

i) Recursos Naturales

Ganadería, petróleo, oro (lavaderos), productos agrícolas, madera, etc. Asimismo, concentra bosques naturales con una gran biodiversidad de especies animales y vegetales.

j) Actividades Turísticas

El visitante puede realizar caminatas por senderos naturales y puede disfrutar de la exuberante vegetación. Entre las actividades que se puede realizar son: caminatas, observación de flora y fauna, fotografía del entorno, campismo, investigación científica.

k) Historia del Cantón Chaco

“Al arribo de los Padres Josefinos en el año de 1912. El Chaco era un minúsculo recinto indígena formado por una familia que había arribado desde Cotundo población cercana a Tena, en búsqueda de mejores tierras. Era el Sr. Pedro Alvarado con su mujer Joaquina y sus hijos; indígenas muy cristianos educados por los Padres Jesuitas.

A esta misma zona de El Chaco, entró también en aquellos años el Sr. Baltasar León; quién aprovechando de los indígenas ya asentados en este lugar formó una hacienda dedicada al cultivo de caña de azúcar; luego instaló un gran trapiche, destilaba el aguardiente que llevaba a las poblaciones de la Sierra caminando por una pica o sendero hecho desde: El Chaco hasta la población en Oyacachi siguiendo las márgenes del río del mismo nombre.

En 1974, año en el que visitó estas tierras el Padre Maximiliano Spiller, la hacienda ya había desaparecido, existía solamente la rueda hidráulica y algunas piezas del trapiche guardadas en la casa de José, hijo de Pedro Alvarado; todos afirmaban que Baltasar León era el propietario de una longitud de 15 km, aproximadamente comprendida entre los ríos Sardina, Grande y Oyacachi. El anhelo de El Chaco como Cantón se cristalizó el 26 de Mayo de 1988. Desde esta fecha importantes avances cuantitativos y cualitativos son evidentes.

La Historia del Cantón está ligada a la del Cantón Quijos, del que inicialmente fue parroquia, y se remonta a los años veinte del siglo pasado cuando se “creó la parroquia San Vicente del Chaco”.

“Chaco es sembrío en terreno nuevo, contrario de sembrío en rastrojo”. Gracias al empuje y sacrificio de sus moradores el progreso y desarrollo del sector fue tan notorio que el Congreso Nacional mediante Decreto Legislativo Nro. 094 del 26 de Abril de 1988, decidió la creación de este pujante Cantón, y fue publicado en el Registro Oficial el 26 de Mayo de 1988”⁴.

1) Origen del nombre El Chaco

“Se habían consolidado importantes pueblos de la región amazónica, Tena, Archidona, Quijos y otras ciudades que vivían con nostalgia la leyenda del heroísmo y valentía de sus aborígenes; es importante recalcar, que El Chaco “estuvo poblado por los indígenas Quijos que opusieron tenaz resistencia a los conquistadores” estas raíces ancestrales marcaron lazos de hermandad, territorialidad y por sobre todo una cultura enriquecida por la voz del mito y la naturaleza.

⁴<http://www.napo.gov.ec/index.php/es/el-chaco>

El Chaco, comienza a existir en tiempo del Gral. Eloy Alfaro; en su Gobierno se dictó un decreto mediante el cual ciertas familias de Archidona se trasladaron a vivir en la zona de El Chaco y se les otorgó tierras para que colonicen esta nueva área, así llegan las familias Alvarado, siembran sus pequeñas chacras.

Existen muchas interrogantes sobre cómo se inició este cantón; y, para responder a estas inquietudes tenemos el testimonio de don Rafael Zarria, hombre ganadero y agricultor, que llegó a estas tierras cuando tenía trece años; padre de doce hijos y casado con doña Orfelina Alvarado. Don Zarria, recuerda con mucha añoranza ese ayer; hay cosas que tienen carácter de fábula, pero son realidades, unas historias las vivió y otras las escuchó de sus padres, parientes y amigos.

El Chaco, “era un sitio de descanso para los cazadores, buscadores de oro y pescadores que venían desde Archidona, quienes en su travesía por este lugar sembraban yuca y plátano que a su regreso aprovechaban como sustento, y cuando las personas les preguntaban, ¿A dónde vas?, ellos respondían, voy a mi chaco, palabra que en el diccionario de la Real Academia de la lengua española, significa (pequeños cultivos de tierra).

Pronto el espíritu aventurero de los colonos; y, el ir y venir de este lugar, enraizó en la conciencia oral de los primeros moradores el nombre de lo que más tarde sería El Chaco; cabe señalar, que este término se convirtió en estribillo; por ejemplo, cuando habitantes de esta tierra iban a vender sus productos y a comprar en Baeza, allá los tenderos, también utilizaban cariñosamente la frase ahí vienen los chacos. Posteriormente, la palabra Chaco, es complementada con el artículo El, siendo desde la época misma de la parroquialización (1952)”⁵

⁵http://www.viajandox.com/napo/napo_chaco.htm

m) Alojamiento en el Cantón Chaco

Los establecimientos que brindan alojamiento en el Cantón Chaco son:

Hotel Jerusalén:

Se encuentra localizada en la Provincia de Napo, cantón Chaco, cuenta con servicio de alimentación y hospedaje se encuentra a 4 cuadras de la carretera principal que conduce a Lago Agrio, no tiene ningún otro servicio adicional. La vía de acceso es lastrada de buen estado, se puede llegar en cualquier tipo de transporte. Cuenta con todos los servicios básicos.

Hotel El Coyote

Se encuentra en la provincia de Napo, en el cantón Chaco, junto al municipio se puede acceder en bus o camioneta, la vía es lastrada en buen estado. Cuenta con un restaurante donde ofrece platos a la carta y servicio de Hospedaje con 15 habitaciones distribuidas en simples, dobles, matrimoniales cómodas y confortables, tiene todos los servicios básicos, se promociona por medio de hojas volantes repartidas dentro del sector a los turistas que visitan.

Hotel El Chaco

Se encuentra localizado en la provincia de Napo en el cantón Chaco ofrece a los turistas nacionales y extranjeros servicios de hospedaje , alimentación e información turística , está a 3 cuadras de la vía principal que conduce hacia Lago Agrio, Ofrece gastronomía ecuatoriana.

La vía es asfaltada se puede llegar en cualquier tipo de transporte, cuenta con todos los servicios básicos, y ofrece 3 tipos de habitaciones simples, dobles, matrimoniales. La promoción la realizan por medio de trípticos.

2.3 DEFINICION DE TÉRMINOS

- a. **Alojamiento.-** Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.
- b. **Cabañas.-** Estas unidades suelen localizarse cerca de lagos, playas o bosques y son unidades semejantes a los departamentos, por rentarse amoblados y con cocina.
- c. **Calidad en el Servicio.-** “Satisfacer, de conformidad con los requerimientos de cada cliente, las distintas necesidades que tienen y por la que se nos contrató”⁶.
- d. **Demanda.-** Es la cantidad de un producto o un servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir.
- e. **Demanda Insatisfecha.-** Ausencia de un bien o servicio para la satisfacción de una determinada necesidad y deseo del mercado.
- f. **Inversión.-** Es el conjunto de recursos que se emplean para producir un bien o servicio que puede generar una utilidad.
- g. **Lodge.-** Es todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras; se presta servicios de alojamiento, alimentación y recreación al pública en general.
- h. **Marketing.-** Es un mecanismo social y económico a través del cual los individuos y los grupos satisfacen sus deseos y sus necesidades y lo hacen a través de la creación y del intercambio de productos y de otras entidades de valor entre sí.
- i. **Mercado.-** El mercado se constituye por el conjunto de compradores, empresas y clientes que buscan satisfacer sus necesidades mutuamente.
- j. **Producto turístico.-** Es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.
- k. **Proyecto.-** Es la búsqueda de una solución a un problema tendientes a resolver, entre ellas tenemos las necesidades humanas.

⁶www.gestiopolis.com.

- l. Recurso natural.-** Son aquellos que, con los cuidados adecuados, pueden mantenerse e incluso aumentar. Los principales recursos renovables son las plantas y los animales. A su vez las plantas y los animales dependen para su subsistencia de otros recursos renovables que son el agua y el suelo.
- m. Servicio.-**Un servicio es el resultado de llevar a cabo necesariamente al menos una actividad en la interfaz entre el proveedor y el cliente y generalmente es intangible.
- n. Administración.-** Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los objetivos con eficiencia y eficacia.
- o. Gerente general.-** Es la principal instancia ejecutiva, técnica y administrativa del Consejo de la Judicatura y le corresponde ejercer funciones de dirección, gestión, supervisión y coordinación con los demás órganos dependientes.
- p. Recepcionista.-** Es la persona encargada de atender al público en un hotel o de un centro de reunión.
- q. Camarero.-** Es la persona que sirve a los clientes en bares, restaurantes, hoteles o establecimientos similares.
- r. Chef.-** Es la persona encargada de preparar el menú del día y la conservación de los alimentos
- s. Mesero.-** Es la persona encargada de mostrar a cada invitado cuál es su lugar en la mesa y servir los alimentos.
- t. Oferta turística.-** Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.
- u. Publicidad.-** Actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo un mensaje personal, oral escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinando y disseminando por medios masivos de difusión.

2.4 VARIABLES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

**CUADRO N° 1
PLANIFICACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO
DEMANDA**

Objetivos Específicos	Preguntas de Investigación	Variables	Fuente de Datos	Método de recopilación de datos
Análisis de la demanda. 1. Determinar Mercado Objetivo	¿A qué grupo de personas se está dirigiendo? ¿Cuántos son los clientes potenciales? ¿Cuántos turistas estarían interesados?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edad ▪ Sexo ▪ Lugar de Procedencia ▪ N° de Clientes potenciales ▪ Cantidad de turistas interesados. 	Primaria : Encuestas. Secundaria: I-tur del cantón Chaco.	Encuesta Base de datos
2. Perfil del Cliente	Promedio de edad del cliente Intervalos de ingresos ¿Cuál es su nivel de instrucción? ¿Cuánto gasta promedio en su viaje? ¿Cuántos días va a pernoctar en el Chaco? ¿Motivos de viaje? ¿Servicios que busca?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Edad ▪ Sexo ▪ Ingresos ▪ Instrucción ▪ Promedio de Gastos. ▪ Tiempo de estadía. ▪ Motivos de viaje. ▪ Tipos de servicio que busca. 	Primaria	Encuesta
3. Proyección de la Demanda	¿Cuántos serán los clientes en los próximos 5 años?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad de clientes en los próximos 5 años. 	Primaria y secundaria: I-tur del cantón Chaco.	Proyección
4. Variables que afectan la demanda	¿Cuáles son las variables que afectan a la demanda?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Precio de la competencia. ▪ Ingresos del cliente. ▪ Preferencias. ▪ Calidad del servicio. ▪ Clima. ▪ Situación económica, política y social. 	Primaria Cuantitativa y Cualitativa.	Observación Encuestas

Fuente y Elaborado Por: Jaqueline Calle

**CUADRO N° 2
OFERTA**

Objetivos Específicos	Preguntas de Investigación	VARIABLES	Fuente de Datos	Método de recopilación de datos
Análisis de la oferta. 1. Identificación de los principales competidores.	¿Cuáles son los principales competidores?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalezas. ▪ Debilidades. ▪ Dirección. ▪ Teléfono. ▪ Página Web. 	Secundaria Itur del cantón Chaco.	Observación descriptiva.
2. Capacidad instalada, utilizada y planes de expansión de la competencia	¿La competencia tendrá algunos planes de expansión? ¿Cuál será su capacidad instalada? ¿Cuál será su capacidad utilizada?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación. ▪ Dimensiones. ▪ Turnos. ▪ Horarios. ▪ Nuevos Proyectos. ▪ Capacidad instalada. ▪ Capacidad utilizada. 	Primaria	Observación descriptiva.
3. Fortalezas y debilidades de la competencia.	¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la competencia?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio. ▪ Precio. ▪ Horario. ▪ Atención. 	Primaria	Observación
4. Variables que afectan a la oferta.	¿Cuáles son los factores que afectan a la demanda?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Precio. ▪ Costo. ▪ Tecnología. 	Primaria	Observación

Fuente y Elaborado Por: Jaqueline Calle

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO

En el presente proyecto de investigación se utilizarán los siguientes tipos de investigación:

3.1.1 **Necesidades de información.-** Se requiere de información que ayude a despejar las dudas que se presenten en el transcurso de la elaboración del proyecto de factibilidad. Esta información puede realizarse de la siguiente manera:

- **Investigación Descriptiva.-** Busca definir claramente un objeto, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Para poder determinar la demanda y oferta lo cual nos ayudará a determinar el potencial mercado de un producto o los parámetros demográficos y actitudes de los clientes que van a utilizar el servicio.
- **Investigación Exploratoria.-** Permite obtener información preliminar que ayude a definir problemas.
- **La investigación de campo,** se apoya en la información que proviene de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones que será de gran utilidad para la realización del proyecto.

3.1.2 **Determinar fuentes de datos.-** Se utilizará las siguientes fuentes de información.

Fuentes:

- **Fuente de Información Primarias.-** Este tipo de información se obtendrá de los resultados obtenidos a través de la aplicación de encuestas y entrevistas.
- **Fuente de Información Secundarias.-** Para obtener este tipo de información que proviene de fuentes externas como tesis, libros, internet, revistas, etc.

Técnicas:

- **Cualitativas.-** Entrevistas efectuadas a los propietarios de los diferentes establecimientos de alojamiento del cantón Chaco y la observación directa que identifique y facilite la recolección de información.
- **Cuantitativas.-** Las técnicas aplicadas en la investigación será la encuesta a realizarse a los posibles clientes.

3.1.3 **Diseño de la investigación y formulario**

La encuesta.- Esta técnica a través del cuestionario servirá para conocer los requerimientos de los potenciales clientes.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el estudio del proyecto se tomara en cuenta como población a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Chaco. Según datos estadísticos de la Unidad de Turismo del cantón Chaco se conoce que en el año 2010 ingresaron 7.100 turistas de las cuales el 70% pertenece a turistas nacionales, mientras que el 30% pertenece a turistas extranjeros.

3.2.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Al conocer la población objetivo, procedemos a identificar cuál será la muestra, para lo cual se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2 \cdot (N-1) + 1}$$

Dónde:

N= Población

E= margen de error admisible (7%).

E²= Elevado a la potencia 2 (es decir que el margen de error se eleva al cuadrado)

n= Tamaño de la muestra

Datos

N= 7100

E= 0.07

n=?

$$n = \frac{N}{E^2 \cdot (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{7.100}{(0,07)^2 \cdot (7.100-1) + 1}$$

$$n = \frac{7.100}{35.7851}$$

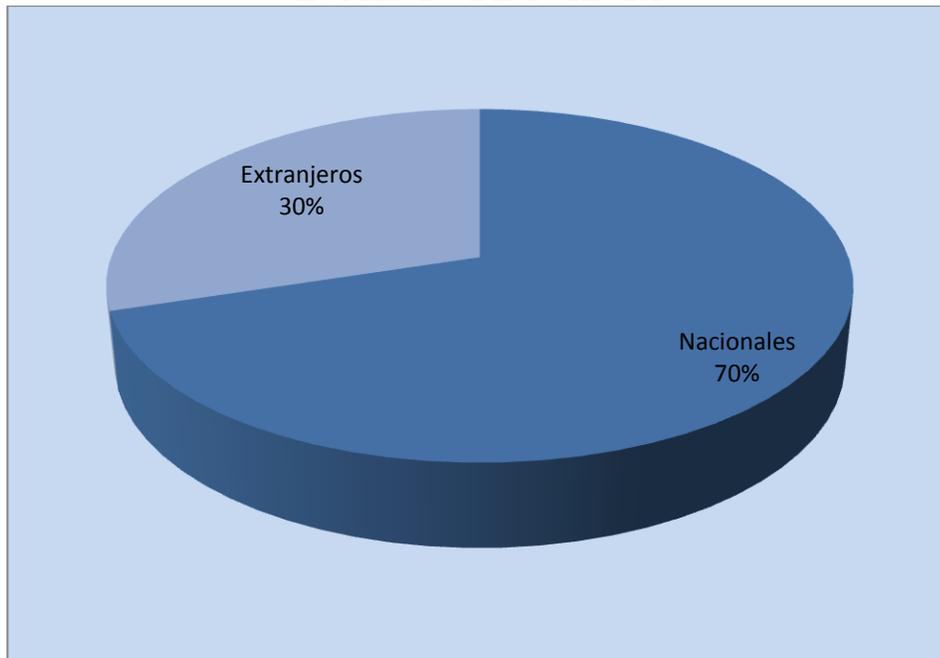
$$n = 198$$

**CUADRO N° 3
SEGMENTO DE TURISTAS**

TURISTAS	NÚMERO	PORCENTAJE
Nacionales	139	70%
Extranjeros	59	30%
TOTAL:	198	100%

Fuente y Elaborado Por: Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 1
SEGMENTO DE TURISTAS**



Fuente y Elaborado Por: Jaqueline Calle

3.3 PROCEDIMIENTOS

3.3.1 LA ENCUESTA

Cuestionario correctamente estructurado, permite recopilar datos de una población que presenta una problemática determinada. Las preguntas que se llevan a cabo en

una encuesta pueden ser de varios tipos: abiertas (el individuo puede responder con unas líneas o frases); cerradas (sólo puede responder con un sí o un no); en abanico o de elección múltiple (podrá elegir entre varias respuestas), y de estimación o evaluación (las preguntas presentan grados diferentes de intensidad). Su ejecución podrá realizarse a través de una entrevista personal, por correo o teléfono.

3.3.2 PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS

Para la recolección de datos utilizaremos varias técnicas y herramientas, como la observación directa y finalmente la encuesta que será la más importante para determinar la factibilidad del proyecto. Las encuestas se aplicarán en los principales atractivos turísticos del Cantón Chaco y en las Agencias de Viajes, para conocer así cuál será nuestra posible demanda.

Para tener una información verídica se planteara 208 encuestas de las cuales se utilizara como material bueno 198 encuestas, que se determinó en el tamaño de la muestra y 10 encuetas como material desechable. Para realizar las encuestas a las 198 personas, realizamos un formulario con 10 preguntas las cuales nos ayudarán a tener una idea más clara de las preferencias de los clientes, en lo que se refiere a hospedaje.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Una vez realizadas las encuestas se procesó la información en el programa de Microsoft Excel, por medio de tablas y gráficos estadísticos.

1.1 ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS NACIONALES

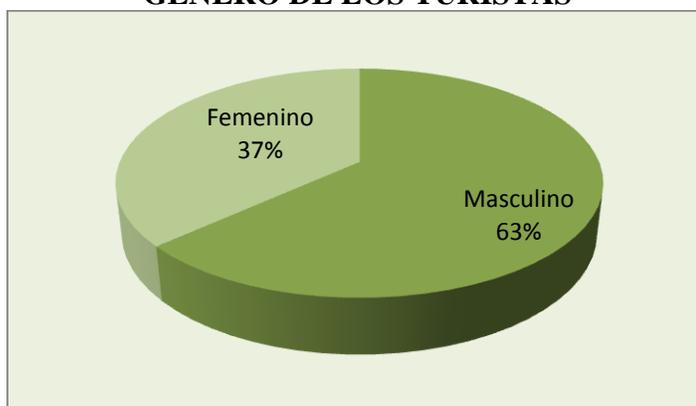
1. SEXO

CUADRO N° 4
GÉNERO DE LOS TURISTAS

<i>Género</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	88	63%
Femenino	51	37%
TOTAL	139	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 2
GÉNERO DE LOS TURISTAS



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 63% de los turistas encuestas son de género masculino; mientras que el 37% son de género femenino.

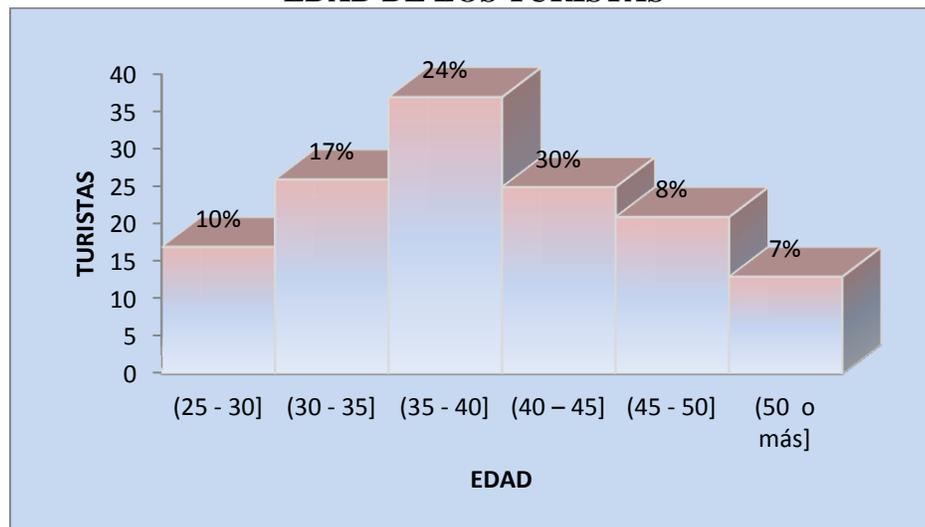
2. EDAD

**CUADRO N°5
EDAD DE LOS TURISTAS**

<i>Edad</i>	<i>Turistas</i>	<i>Porcentaje</i>
(25 - 30]	17	10%
(30 - 35]	26	17%
(35 - 40]	37	24%
(40 - 45]	25	30%
(45 - 50]	21	8%
(50 o más]	13	7%
TOTAL	139	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N°3
EDAD DE LOS TURISTAS**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 10% de los turistas encuestados tienen de 25 a 30 años de edad, el 17% tienen de 30 a 35 años de edad, el 24% tienen de 35 a 40 años de edad, el 30% tienen de 40 a 45 años de edad, el 8% tienen de 45 a 50 años de edad; mientras que el 7% de los encuestados tienen de 50 o más años de edad.

3. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INSTRUCCIÓN?

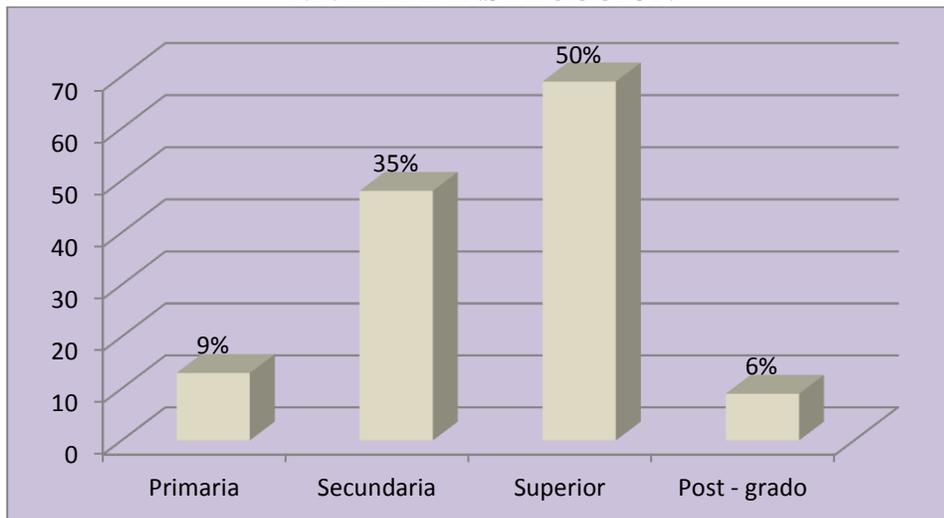
CUADRO N° 6
NIVEL DE INSTRUCCIÓN

<i>Instrucción</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Primaria	13	9%
Secundaria	48	35%
Superior	69	50%
Post - grado	9	6%
TOTAL	139	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 4
NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 9% de los turistas encuestados son de instrucción primaria, el 35% son de instrucción secundaria, el 50% de turistas son de instrucción superior y el 6% de los turistas encuestados tienen Post – grado.

4. ¿CUÁL ES SU LUGAR DE ORIGEN?

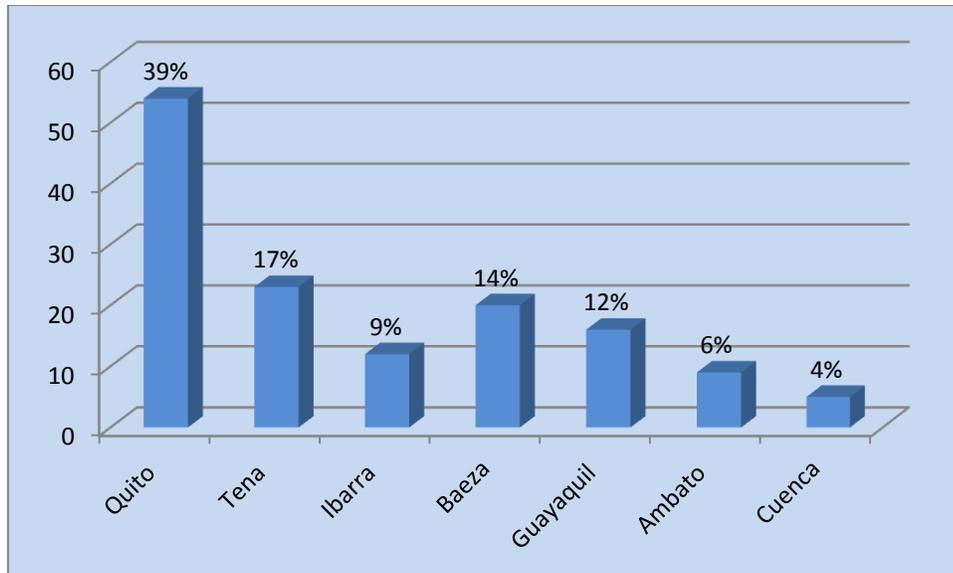
**CUADRO N° 7
LUGAR DE ORIGEN**

<i>Lugar</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Quito	54	39%
Tena	23	17%
Ibarra	12	9%
Baeza	20	14%
Guayaquil	16	12%
Ambato	9	6%
Cuenca	5	4%
TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por: Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 5
LUGAR DE ORIGEN**



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por: Jaqueline Calle

El 39% de los turistas encuestados son de Quito, el 17% son de la ciudad de Tena, el 9% son de Ibarra, el 14% son de Baeza, el 12% son de Guayaquil, el 6% son de Ambato y el 4% son de la ciudad de Cuenca.

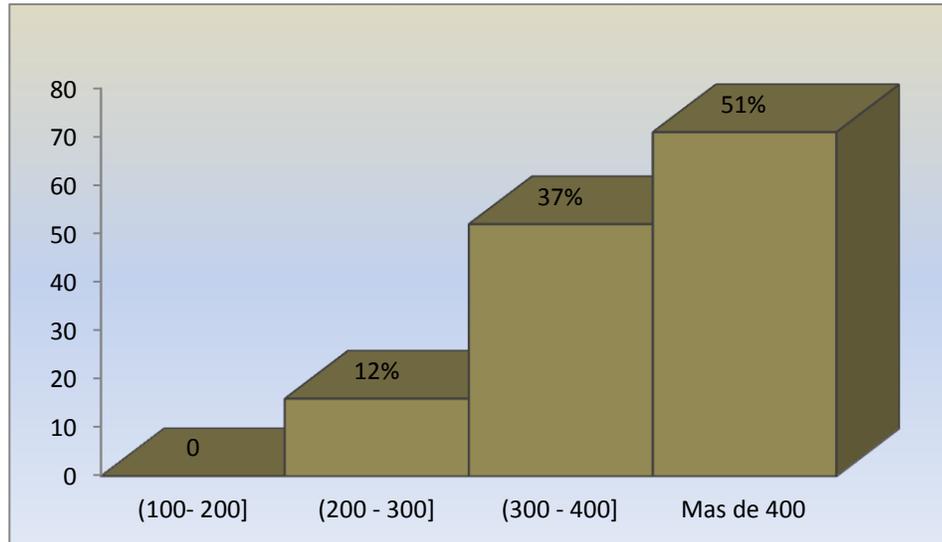
5. ¿SELECCIONE EL INTERVALO DONDE SE ENCUENTRAN SUS INGRESOS ECONÓMICOS?

**CUADRO N° 8
INGRESOS ECONÓMICOS**

<i>Ingresos \$</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
(100- 200]	0	0%
(200 - 300]	16	12%
(300 - 400]	52	37%
Más de 400	71	51%
TOTAL	139	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 6
INGRESOS ECONÓMICOS**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 12% de los turistas encuestados tienen ingresos económicos entre 200 y 300 dólares, el 37% entre 300 y 400 dólares y el 51% tienen ingresos económicos de más de 400 dólares.

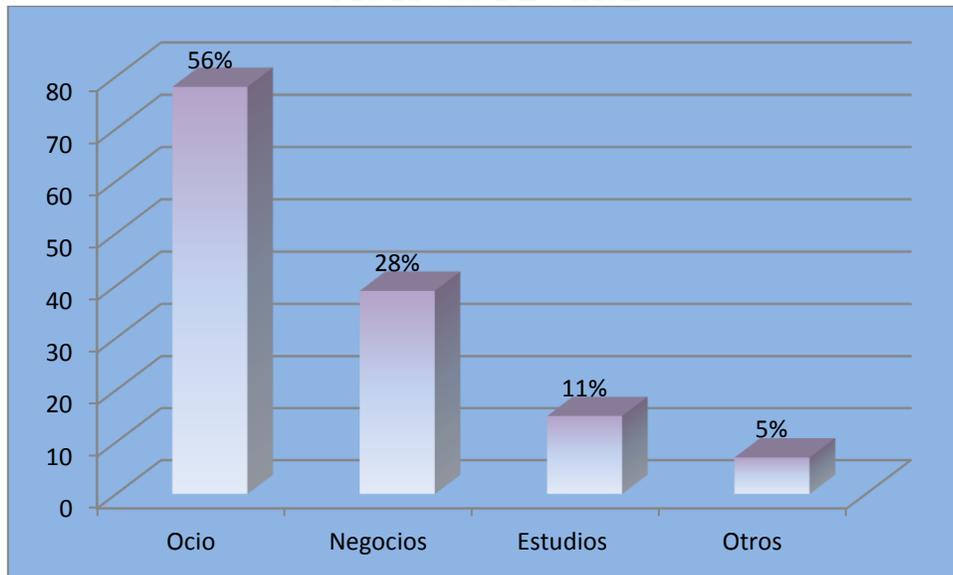
6. ¿CUÁLES SON SUS MOTIVOS DE VIAJE?

CUADRO N° 9
MOTIVOS DE VIAJE

<i>Motivo</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
Ocio	78	56%
Negocios	39	28%
Estudios	15	11%
Otros	7	5%
TOTAL	139	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 7
MOTIVOS DE VIAJE



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 56% de los turistas encuestados mencionan que su motivo de viaje es por ocio, el 28% lo realizan por negocios, el 11% de encuestados lo realizan por estudios, mientras que el 5% lo realizan por diferentes motivos.

7. ¿CUÁNTOS DÍAS VISITA LA PARROQUIA DE SANTA ROSA, CANTÓN CHACO?

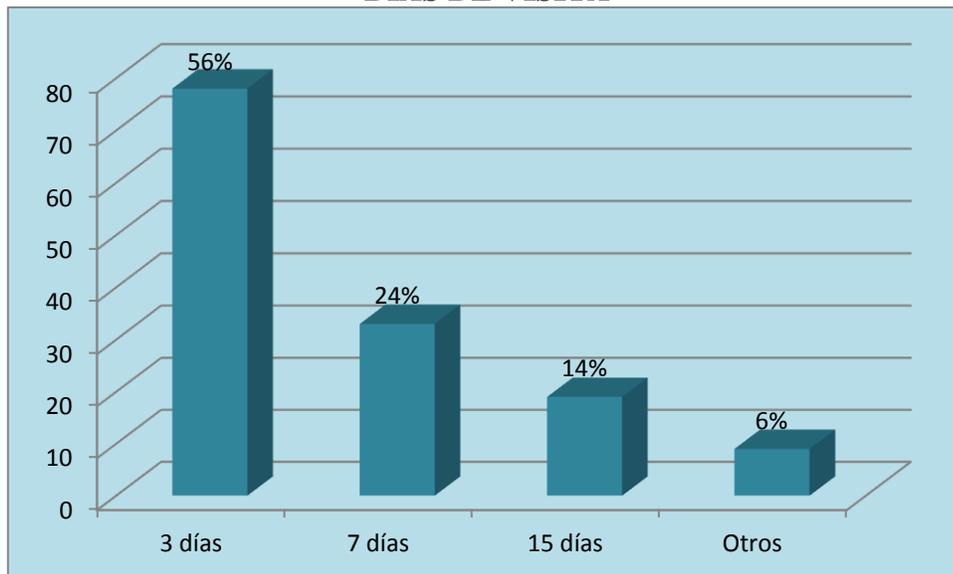
**CUADRO N° 10
DÍAS DE VISITA**

<i>Visita</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
3 días	78	56%
7 días	33	24%
15 días	19	14%
Otros	9	6%
TOTAL	139	100%

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por: Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 8
DÍAS DE VISITA**



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por: Jaqueline Calle

El 56% de los turistas encuestados visitan la parroquia de Santa Rosa por 3 días, el 24% visitan por 7 días, el 14% de turistas visitan por 15 días, mientras que el 6% visitan en otros periodos diferentes a los nombrados.

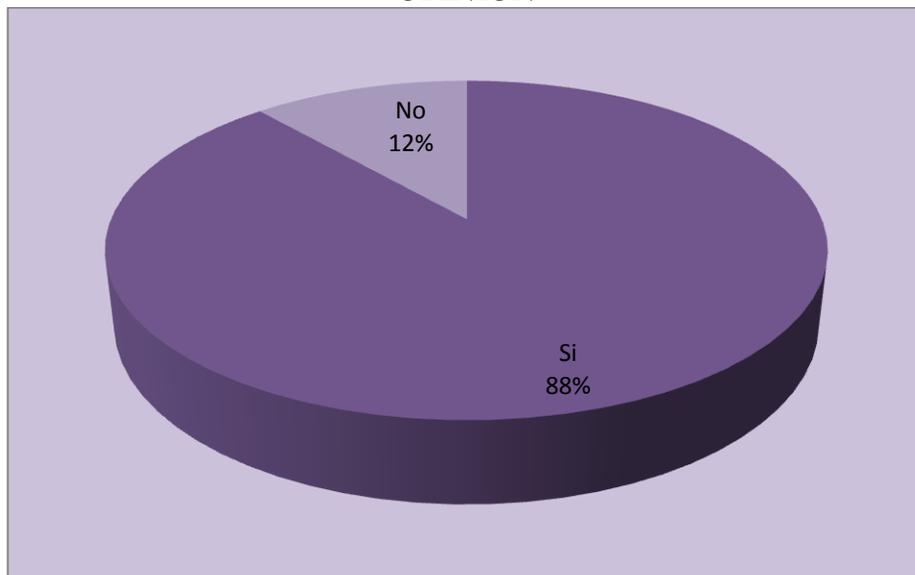
8. ¿LE GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE UN LODGE EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA, CANTÓN CHACO?

**CUADRO N° 11
OPINIÓN**

Opinión	Número	Porcentaje
Si	123	88%
No	16	12%
TOTAL	139	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 9
OPINIÓN**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 88% de los turistas encuestados están de acuerdo con la implementación del Lodge; mientras que el 12% no están de acuerdo.

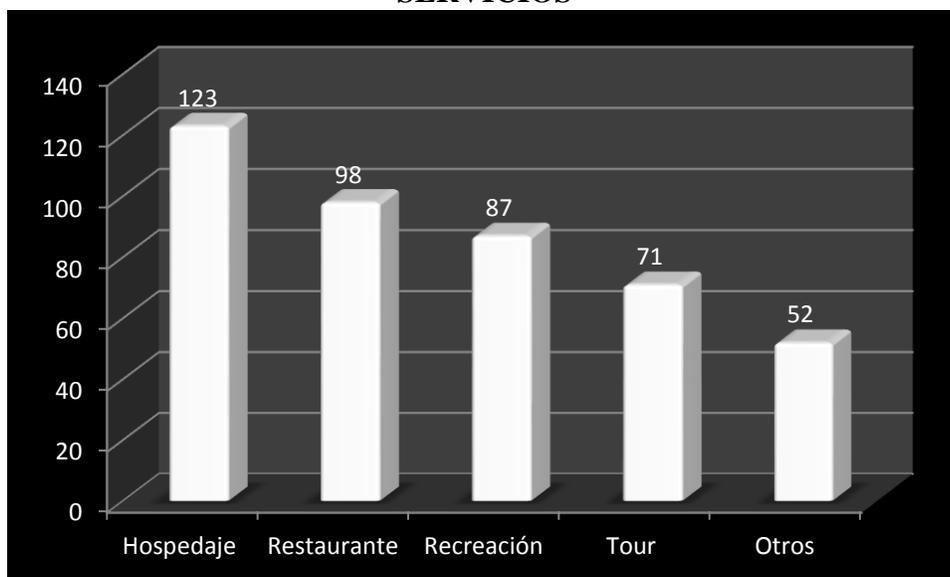
9. ¿QUÉ TIPO DE SERVICIOS LE GUSTARÍA QUE OFERTE EL LODGE?

**CUADRO N° 12
SERVICIOS**

<i>Servicios</i>	<i>Número</i>
Hospedaje	123
Restaurante	98
Recreación	87
Tour	71
Otros	52

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 10
SERVICIOS**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

De los 139 turistas encuestados en su mayoría les gustaría que se ofrezca el servicio de hospedaje, seguido con el servicio de alimentación, recreación, tours y otros.

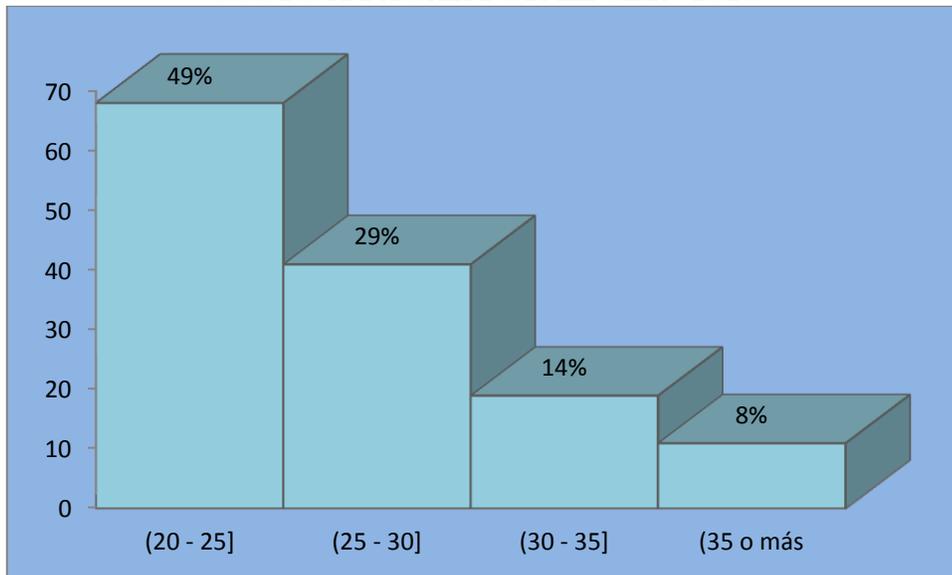
10. ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN SERVICIO DE HOSPEDAJE?

**CUADRO N° 13
COSTO A PAGAR POR EL SERVICIO**

<i>Precios</i>	<i>Número</i>	<i>Porcentaje</i>
(20 - 25]	68	49%
(25 - 30]	41	29%
(30 - 35]	19	14%
(35 o más	11	8%
TOTAL	139	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 11
COSTO A PAGAR POR EL SERVICIO**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 49% de los turistas encuestados están dispuestos a pagar de 20 a 25 dólares, el 29% de 25 a 30 dólares, el 14% de 30 a 35 dólares, mientras que el 8% están dispuestos a pagar de 35 o más dólares.

1.2 ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS EXTRANJEROS

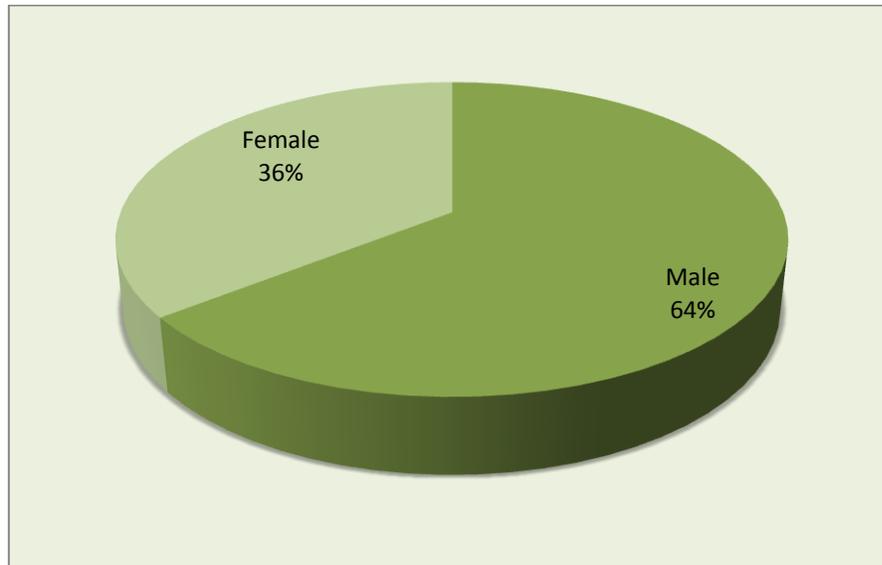
1. SEX

CUADRO N° 14
TOURIST'S SEX

<i>Sex</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
Male	38	64%
Female	21	36%
TOTAL	59	100%

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 12
TOURIST'S SEX



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

El 64% de los turistas extranjeros encuestados son de género masculino, mientras que el 36% son de género femenino.

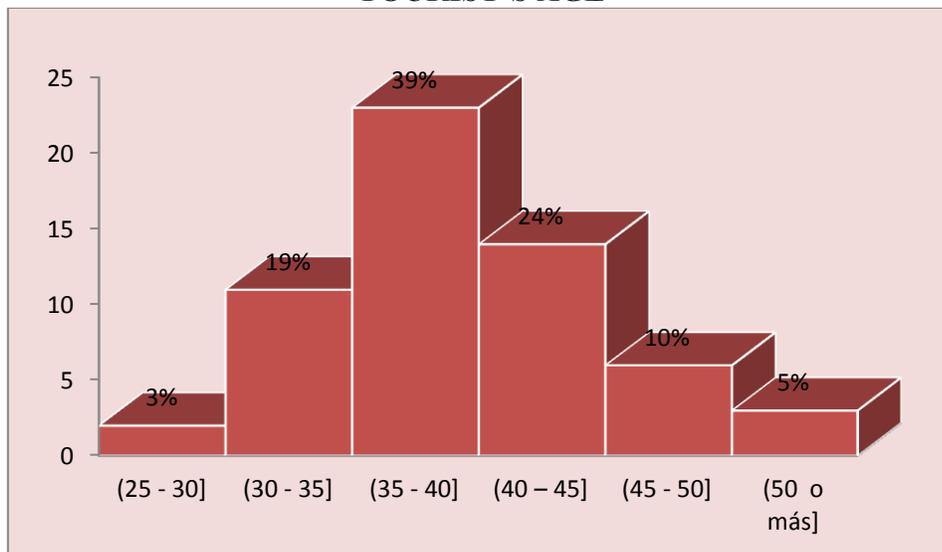
2. AGE

CUADRO N° 15
TOURIST'S AGE

Age	Number	Percent
(25 - 30]	2	3%
(30 - 35]	11	19%
(35 - 40]	23	39%
(40 - 45]	14	24%
(45 - 50]	6	10%
(50 o más]	3	5%
TOTAL	59	100%

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 13
TOURIST'S AGE



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

El 3% de los turistas extranjeros encuestados tienen entre 25 y 30 años de edad, el 19% tienen entre 30 y 35 años de edad, el 39% tiene entre 35 y 40 años de edad, el 24% tienen entre 40 y 45 años de edad, el 10% tiene entre 45 y 50 años de edad, mientras que el 5% de encuestados tienen más de 50 años de edad.

3. ¿WHAT IS YOUR STUDY LEVEL?

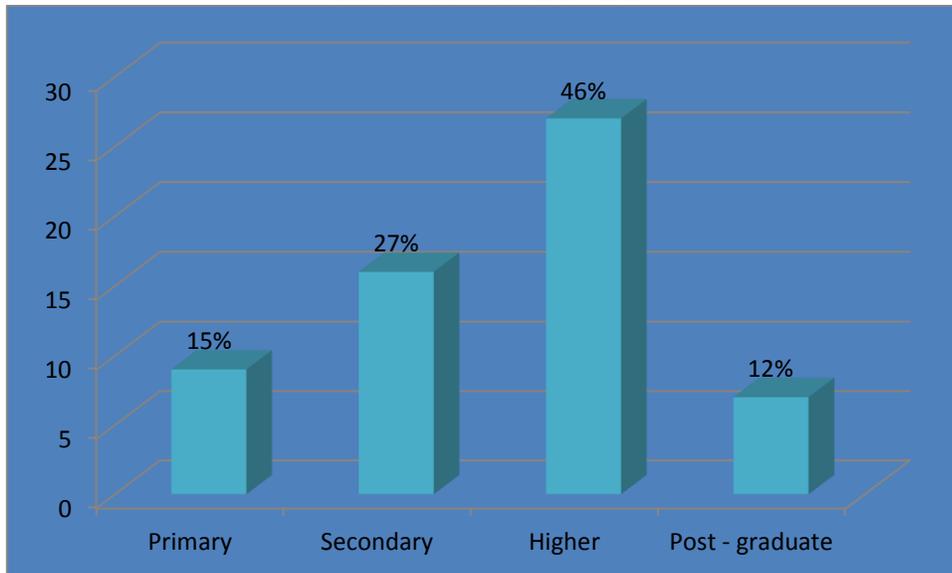
CUADRO N° 16
EDUCATION LEVEL

<i>Instruction level</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
Primary	9	15%
Secondary	16	27%
Higher	27	46%
Post - graduate	7	12%
TOTAL	59	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 14
EDUCATION LEVEL



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 15% de los turistas encuestados tiene un nivel de instrucción primaria, el 27% tienen instrucción secundaria, el 46% tiene instrucción superior y el 12% de turistas tienen instrucción Post – Grado.

4. ¿WHAT IS YOUR PLACE OF ORIGEN?

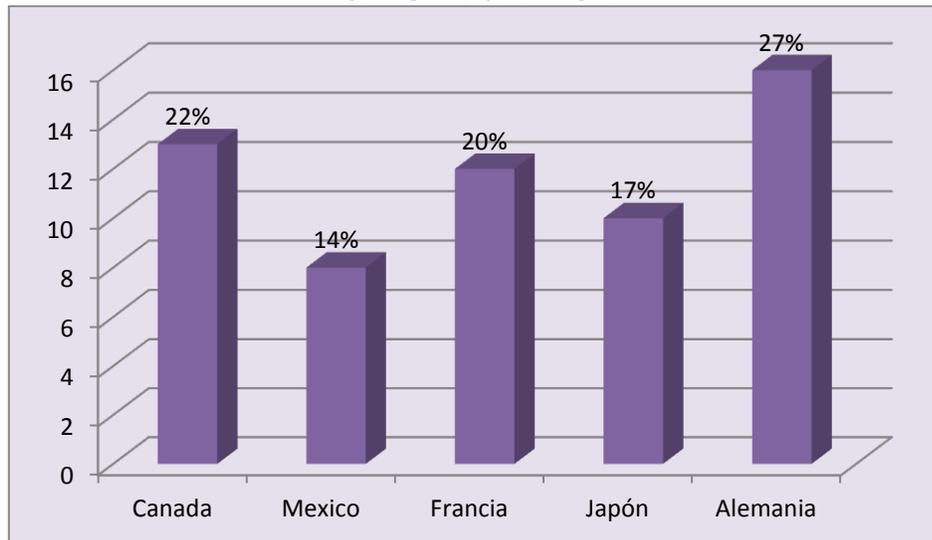
CUADRO N° 17
ORIGEN'S PLACE

<i>Place</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
Canadá	13	22%
México	8	14%
Francia	12	20%
Japón	10	17%
Alemania	16	27%
TOTAL	59	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 15
ORIGEN'S PLACE



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 27% de los turistas encuestados son de origen Alemán, el 22% son de Canadá, el 20% son de Francia, el 17% son de Japón y el 14% son de México.

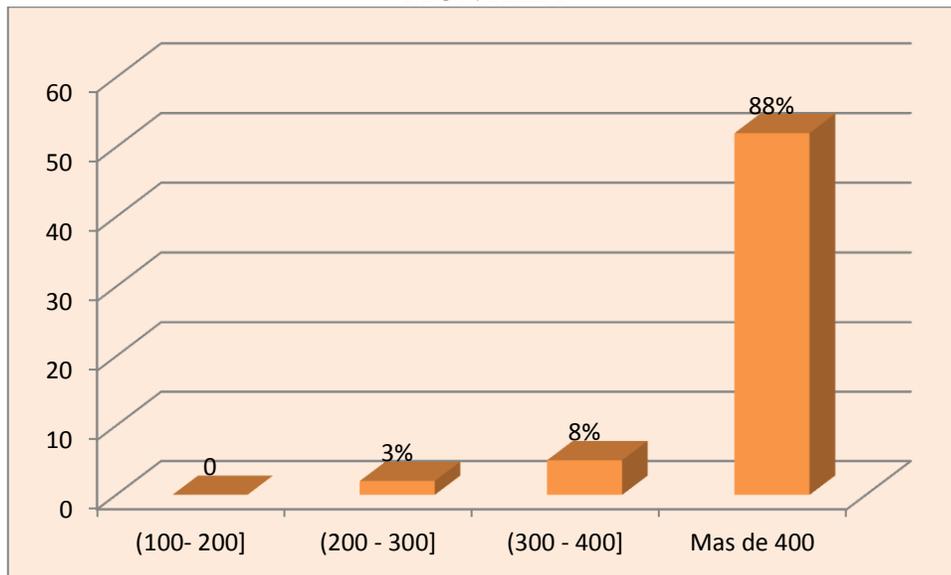
5. ¿SELECT THE INTERVAL ACCORDING TO YOUR MONTHLY?

CUADRO N° 18
MONTHLY

<i>Income</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
(100- 200]	0	0%
(200 - 300]	2	3%
(300 - 400]	5	8%
Más de 400	52	88%
TOTAL	59	100%

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 16
MONTHLY



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

El 88% de los turistas extranjeros encuestados tienen más de \$ 400.00 como ingresos económicos, el 8% de \$300.00 a \$400.00; el 3% tienen como ingresos económicos de \$200.00 a \$300.00.

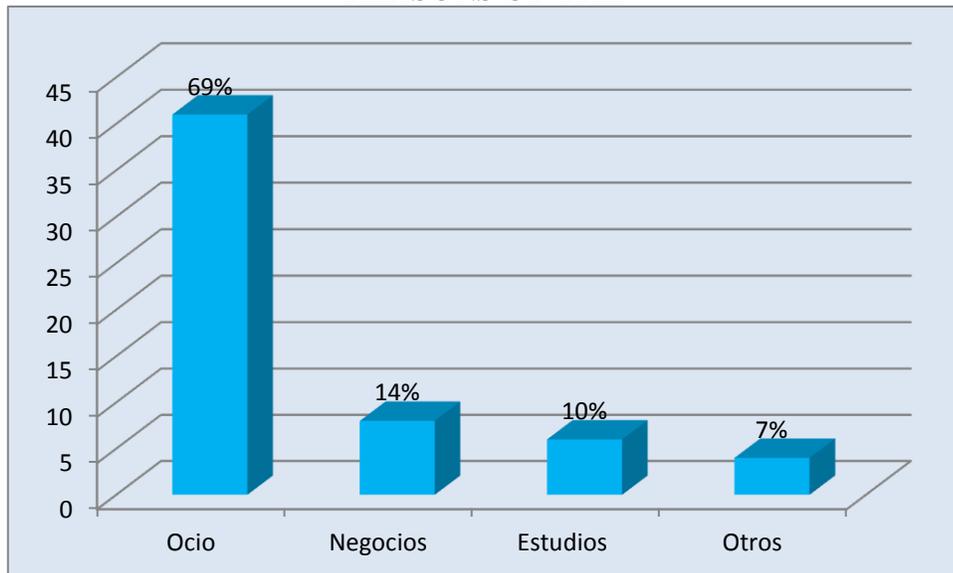
6. ¿WHAT IS THE REASONS OF YOUR TRIP?

CUADRO N° 19
REASONS OF TRIP

<i>Reasons</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
Leisure	41	69%
Business	8	14%
Study	6	10%
Others	4	7%
TOTAL	59	100%

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

GRÁFICO N° 17
REASONS OF TRIP



Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por: Jaqueline Calle

Las razones de viaje de los turistas extranjeros encuestados son de ocio con un 69%, de negocios con un 14%, por estudios el 10%, mientras que el 7% tiene otras opciones.

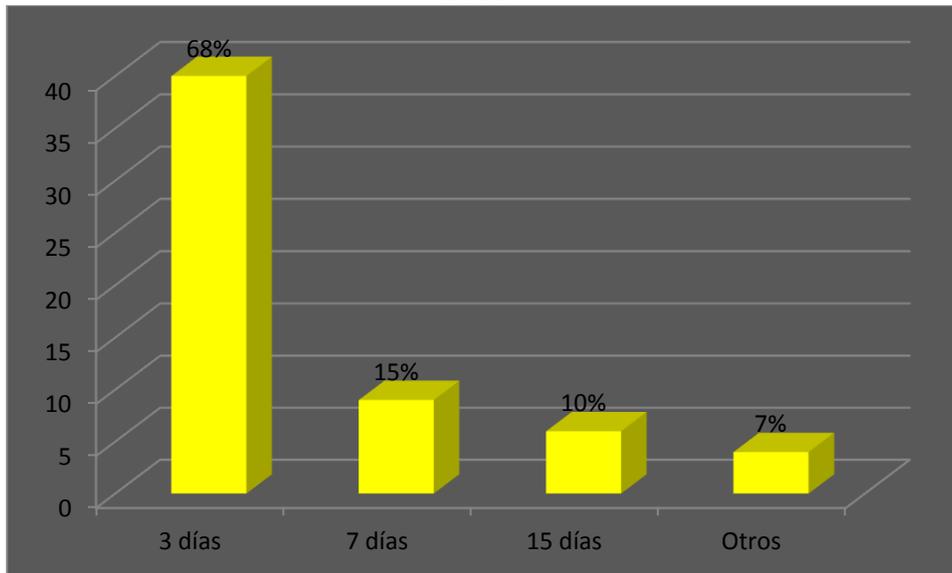
7. ¿HOW MANY DAYS HAVE YOU VISITED DE SANTA ROSA PARISH, CHACO CANTON?

**CUADRO N° 20
DAYS**

<i>Visit</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
3 days	40	68%
7 days	9	15%
15 days	6	10%
Others	4	7%
TOTAL	59	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 18
DAYS**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 68% de los turistas encuestados pernoctan en la parroquia de Santa Rosa 3 días, el 15% pernoctan 7 días, el 10% pernoctan 15 días, mientras que 7% de los encuestados tienen otras opciones.

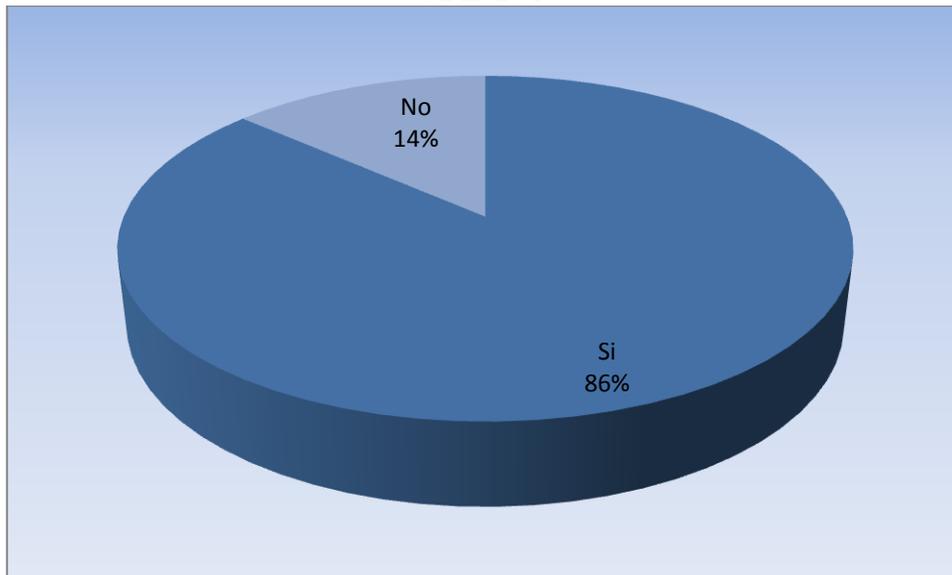
8. ¿WOULD YOU LIKE THE IDEA OF BUILDING A LODGE IN THE SANTA ROSA PARISH, CHACO CANTON?

**CUADRO N° 21
OPINION**

<i>Opinion</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
Si	51	86%
No	8	14%
TOTAL	59	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 19
OPINION**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 86% de los turistas extranjeros encuestados están de acuerdo con la implementación del Lodge en la parroquia de Santa Rosa, mientras que el 14% no están de acuerdo.

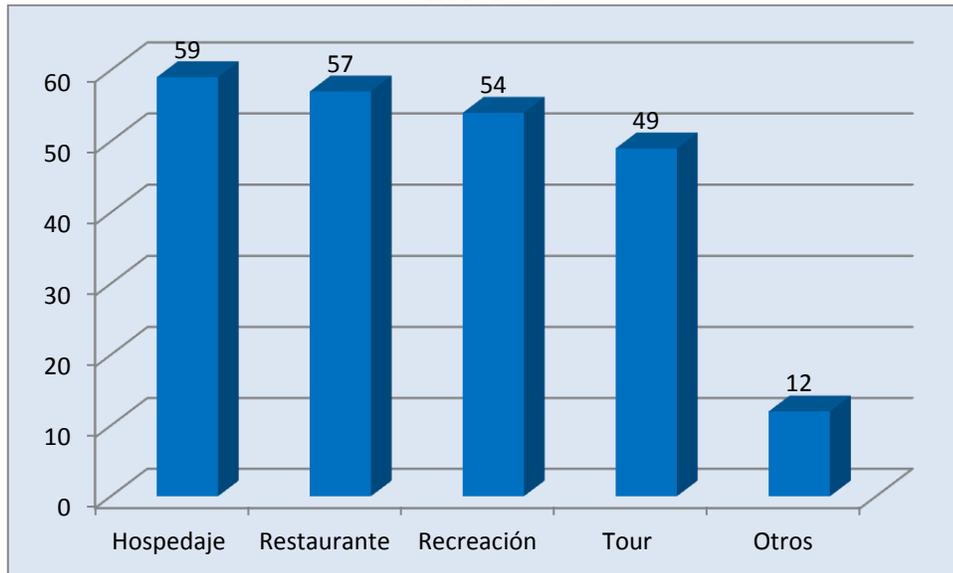
9. ¿WHAT KING SERVICES WOULD YOU LIKE THERE TO BE IN THE LODGE?

**CUADRO N° 22
SERVICES**

<i>Services</i>	<i>Number</i>
Lodging	59
Restaurant	57
Recreation	54
Tour	49
Other	12

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 20
SERVICES**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010
Elaborado Por:Jaqueline Calle

Los 59 turistas extranjeros encuestados en su mayoría les gustaría que se ofrezca el servicio de hospedaje, seguido con el servicio de alimentación, recreación, tours y otros.

10. ¿HOW MUCH MONEY WOULD YOU BE WILLING TO SPEND FOR AN LODGING SERVICE?

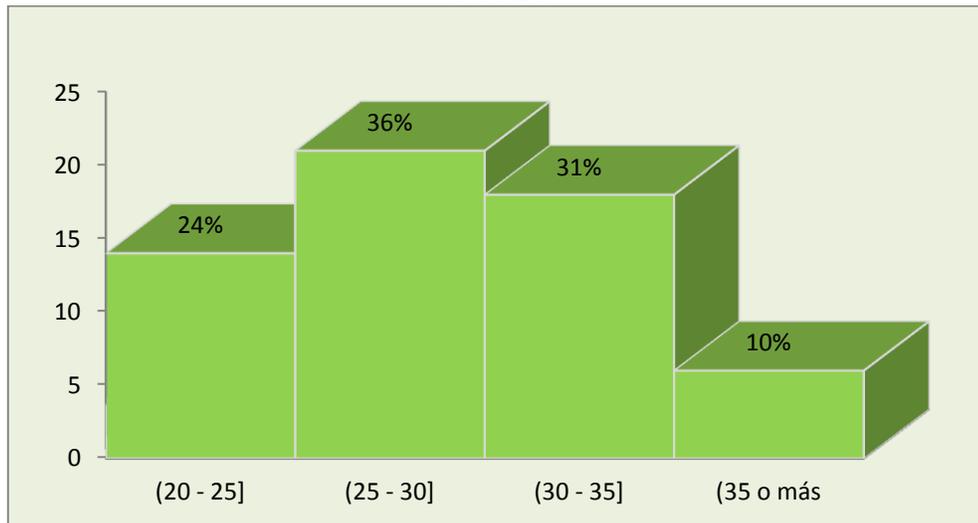
**CUADRO N° 23
COSTS**

<i>Costs</i>	<i>Number</i>	<i>Percent</i>
(20 - 25]	14	24%
(25 - 30]	21	36%
(30 - 35]	18	31%
(35 o más)	6	10%
TOTAL	59	100%

Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

**GRÁFICO N° 21
COSTS**



Fuente:Encuestas aplicadas en el cantón Chaco, mayo 2010

Elaborado Por:Jaqueline Calle

El 24% de los turistas encuestados están dispuestos a pagar de 20 a 25 dólares, el 36% de 25 a 30 dólares, el 31% de 30 a 35 dólares, mientras que el 10% están dispuestos a pagar de 35 o más dólares.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- En el cantón Chaco no existen establecimientos de alojamiento que cubra la demanda insatisfecha, por lo que los establecimientos existentes no ofrecen una buena atención al cliente y no cuentan con servicios adicionales.
- El 56% de los turistas encuestados mencionan que su motivo de viaje es por ocio, el 28% lo realizan por negocios, el 11% de encuestados lo realizan por estudios, mientras que el 5% lo realizan por diferentes motivos.
- Los resultados obtenidos en la investigación determinan que el 88% de los turistas encuestados tanto nacionales como extranjeros están de acuerdo con la creación del Lodge “Paraíso Escondido”; mientras que el 12% no están de acuerdo.
- El 56% de los turistas encuestados visitan la parroquia de Santa Rosa por 3 días, el 24% visitan por 7 días, el 14% de turistas visitan por 15 días, mientras que el 6% visitan en otros periodos diferentes a los nombrados.
- El 49% de los turistas encuestados están dispuestos a pagar por el servicio de alojamiento de 20 a 25 dólares, el 29% de 25 a 30 dólares, el 14% de 30 a 35 dólares; mientras que el 8% están dispuestos a pagar de 35 dólares o más.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar los diferentes estudios de un proyecto de inversión para verificar la factibilidad de la misma.
- Explotar al máximo los recursos naturales que existen en el cantón Chaco como es la flora y fauna propia del lugar.
- Cubrir la demanda potencial insatisfecha existente, ofertando servicio de alojamiento con un valor agrado que es la comodidad, y a la vez brindar a los clientes una atención de primera calidad, esto se conseguirá capacitando constantemente al personal de cada una de las áreas.
- Es recomendable tomar en cuenta el presente estudio, ya que representa una buena opción la implementación de este proyecto porque dinamizaría la actividad económica y turística del sector.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 TÍTULO

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL LODGE “PARAÍSO ESCONDIDO”, EN LA PARROQUIA DE SANTA ROSA, CANTÓN CHACO, PROVINCIA DE NAPO.

6.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

A continuación se determinan los diferentes estudios de un proyecto de inversión como: los estudios de mercado, técnico, administrativo legal, financiero y el de evaluación; para la implementación del Lodge “Paraíso Escondido”, en la parroquia de Santa Rosa, cantón Chaco, provinciade Napo, tomando en cuenta su utilidad y funcionalidad en pro del desarrollo turístico del cantón.

1) ESTUDIO DE MERCADO

1.1 OBJETIVO

Efectuar un Estudio de Mercado para determinar la demanda potencial insatisfecha, los precios, canales de comercialización, y a su vez analizar la oferta y demanda de los servicios turísticos.

1.2 DEFINICIÓN DEL SERVICIO

El Lodge “Paraíso Escondido” estará ubicado a pocos minutos del cantón Chaco, lugar rico en flora y fauna con una amplia variedad de paisajes, donde entre sus tantos atractivos turísticos se destacan el Ecoturismo, conservación e Investigación

Biológica, Turismo Ecológico, etc. venga a este paraíso, viva y comparta una experiencia diferente junto a la naturaleza con toda su familia y amigos, donde se buscara la excelencia para brindar una experiencia única.

El Lodge “Paraíso Escondido” será un lugar paradisíaco, con un agradable clima húmedo que caracteriza al cantón. Las instalaciones estarán diseñadas para su completa tranquilidad y descanso total, se contará con cómodas habitaciones y funcionales áreas sociales y de servicio.

El Lodge dispondrá de grandes espacios verdes, que facilitan el contacto pleno con la naturaleza así como el disfrute total de variedad de aves, y la diversidad de flora, típico de la zona. También a unos pasos de las instalaciones se podrá acampar junto al río de cristalina agua que adorna nuestra hostería. Por lo que se considera que los servicios que se ofrecerá son:

1.2.1 Alojamiento

Contendrá una infraestructura confortable provista de baño privado, Tv cable y teléfono; las mismas que estarán distribuidas de la siguiente manera:

- Habitaciones Simples: Con Cama de plaza y media
- Habitaciones Dobles: 2 camas de plaza y media
- Habitaciones Triples: 3 camas de 1 plaza y media
- Habitaciones Cuádruples: 1 cama de dos plazas y 2 de 1 plaza y media
- Habitaciones Familiares: 1 cama de 2 plazas y 3 camas de 1 plaza

1.2.2 Alimentación

Se ofrecerá desayunos, almuerzos, cenas, platos a la carta, bebidas.

**CUADRO N° 24
OFERTA DEL RESTAURANTE**

SERVICIO	DETALLE	PRECIOS \$
Desayuno Americano	Café en agua o leche con pan ,queso ,mermelada, y huevos al gusto	2.00
Almuerzos	Entrada Sopa Plato fuerte Postre	4.00
Meriendas	Entrada Sopa Plato fuerte Postre	4.00
Platos a la Carta	Chuleta al Ajillo	5.00
	ChickenCasseroles	5.00
	GrilledTrout	5.25
	Shrimp in Garlic	6.00
	Spaghetti	3.00
Bebidas	Aguas	0.50
	Gaseosas	0.60
	Café /Agua Aromática	0.70
	Jugos con fruta natural	1.00
	Cervezas	1.50

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.2.3 Recreación

El Lodge contará con un área para acampar, senderos para caminar, canchas deportivas, piscina, patio y jardines con hermosas flores. Las actividades que se pueden realizar en el lugar son:

- ✓ Paseo en Bicicleta
- ✓ Cabalgatas
- ✓ Caminatas
- ✓ Observación de aves
- ✓ Actividades agrícolas
- ✓ Camping

**CUADRO N° 25
TARIFAS**

Tarifas	
Distracciones	Precio
Caballos (1 hora)	\$8.00
Caballos (½ hora)	\$ 4.00
Bicicleta(1 hora)	\$ 5.00

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.3 ANÁLISIS Y PROYECCIONES DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda se realizó mediante la recopilación de datos de fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias se obtuvieron por medio de contacto directo con el consumidor e intermediarios, para lo cual se aplicaron las encuestas. Las fuentes secundarias son estadísticas oficiales emitidas por la Unidad de Turismo del cantón Chaco, en el cual están datos estadísticos de turistas que visitan el cantón.

Para determinar las proyecciones de la demanda no se ha encontrado datos históricos, pero mediante datos estadísticos proporcionados por la Unidad de Turismo se conoce que en el año 2010 ingresaron 7100 turistas al cantón Chaco, para la cual se proyectara hasta el 2016 con una tasa de crecimiento del 5%.

Datos:

Po = Población Inicial

i = Índice

n = Número de años

Pn = Proyecciones para cada año

Reemplazando los datos tenemos:

Po = 7100

i = 0.05

n = número de año

Pn= ?

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

$$P_{2010} = 7100 (1+0.05)^0 = 7100$$

$$P_{2011} = 7100 (1+0.05)^1 = 7455$$

$$P_{2012} = 7100 (1+0.05)^2 = 7828$$

$$P_{2013} = 7100 (1+0.05)^3 = 8219$$

$$P_{2014} = 7100 (1+0.05)^4 = 8630$$

$$P_{2015} = 7100 (1+0.05)^5 = 9062$$

CUADRO N° 26
PROYECCIONES DE LA DEMANDA

Año	n	Turistas
2010	0	7100
2011	1	7455
2012	2	7828
2013	3	8219
2014	4	8630
2015	5	9062

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.4 ANÁLISIS Y PROYECCIONES DE LA OFERTA

Para el análisis de la oferta se hizo el levantamiento de un inventario general, que cubrió los establecimientos disponibles en el cantón Chaco entre: hoteles, hosterías y restaurantes.

La oferta existente de lugares de alojamiento en el cantón lo comprendes solo hoteles, que no prestan los servicios a ser ofrecidos por el Lodge planteado en el proyecto, por tal razón se tomó para el estudio de la oferta los siguientes establecimientos.

CUADRO N° 27
SERVICIOS EXISTENTES EN EL CANTÓN CHACO

SERVICIO	CAPACIDAD
Alojamiento	
Hotel Jerusalén	40 pax
Hotel Katherine	40 pax
Hotel Coyote	30 pax
Hotel Costeñita	30 pax
Hotel Nuevo	30 pax
Alimentación	
Restaurante La Fogata	60 pax
Restaurante Colombiano	50 pax

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.4.1 Proyección de la oferta

$$P_n = P_o (1+i)^n$$

$$P_{2010} = 1708 (1+0.05)^0 = 1698$$

$$P_{2011} = 1708 (1+0.05)^1 = 1783$$

$$P_{2012} = 1708 (1+0.05)^2 = 1872$$

$$P_{2013} = 1708 (1+0.05)^3 = 1966$$

$$P_{2014} = 1708 (1+0.05)^4 = 2064$$

$$P_{2015} = 1708 (1+0.05)^5 = 2167$$

CUADOR N° 28
PROYECCIÓN DE LA OFERTA (HOSPEDAJE)

Año	n	Turistas
2010	0	1698
2011	1	1783
2012	2	1872
2013	3	1966
2014	4	2064
2015	5	2167

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.4.2 Identificación de Recursos Turísticos del cantón Chaco

A continuación tenemos los Recursos Turísticos que existen en el cantón Chaco:

1. Recursos Naturales

a) **LA CUEVA DE LOS TAYOS.**



Es una cueva de 50 metros de longitud y 30 metros de altura. Su principal componente de atracción es la presencia de las aves llamadas “tayos”.

La formación natural de las cavernas se remonta a la época terciaria 3500 A.C. Según la recopilación de restos e investigación realizada por el Padre Pedro Porras, extinto arqueólogo e historiador se deduce que la cueva fue poblada del 400 A.C. al 800 A.C. testigo de ello son las piezas de cerámica y concha espóndilus encontradas. Más tarde el grupo humano de los Jíbaros nómadas logran estabilizarse en este sector en tiempos del inca guerrero Túpac Yupanqui y desde allí permanecen como guardianes de esta cueva hasta nuestros días.

Es una cueva de gran dimensión, cuyas medidas aproximadas son 50 metros de longitud y 30 metros de altura. Su principal componente de atracción es la presencia de las aves llamadas “tayos”, que se encuentran incrustadas en las paredes rocosas de las cuevas, por cuyo interior cruza el río Cacapishco que aumenta su cauce en temporada invernal.

Las estaciones cálidas ayudan a subir las temperaturas de las aguas que se convierten en un atractivo adicional para tomar un baño, pasear en boyas o nadar.

Ubicación

Se ubica aproximadamente a 5 km del recinto Las Palmas, en la parroquia de Santa Rosa cantón El Chaco.

Su altitud esta sobre los 1300 m.s.n.m. Para llegar a este lugar se usa la vía Interoceánica (Quito-Lago Agrio), es posible contratar por un precio económico una camioneta en El Chaco o tomar un bus que se dirige a Lago Agrio hasta llegar al sitio denominado Las Palmas y luego se recurre a un sendero que tiene un recorrido aproximado de 30 minutos a pie, llegando a la unión de los Ríos Cacapishco y Palmas, que debe ser cruzado para acceder a la cueva.

b) CASCADA SAN RAFAEL



La cascada de San Rafael se encuentra justo en el límite de Napo con Sucumbíos, es, donde el caudal del Quijos da dos brincos sobrecogedores. La fuerza de la cascada se escucha quince minutos antes de observarla y se manifiesta por un sonido que lentamente toma fuerza y se siente en el cuerpo de los caminantes. El espectáculo se complementa en los momentos de sol cuando un arco iris brillante aparece.

Es una espectacular caída de agua del río Quijos-Coca que incluye tres saltos menores y un pequeño rápido. Desde la carretera Interoceánica nace un desvío que conduce hasta el mirador natural de la cascada. A más del recurso escénico, en el sitio es posible observar variedad de aves, con frecuencia al gallito de la peña, y una flora que toma características de bosque amazónico.

Tamaño (ancho en el lugar de interés): El atractivo posee 200 m² la caída del agua es de 160 m. de alto.

Ubicación.- Se ubica en los límites con la Provincia de Sucumbíos, aproximadamente a dos horas de El Chaco Río Quijos.

Altura.- La cascada de San Rafael nace en las confluencias de los ríos Quijos y el Salado; esta hermosa e impresionante caída de agua tiene 160 metros de alto y 14 metros de ancho.

Clima.- La temperatura aproximada es de 20° C.

Fauna.- Mientras recorre el sendero hasta el sitio mismo de la cascada se puede apreciar la gran variedad de mariposas, aves, el gallito de la peña que es un ave de color rojo con negro con un copete muy llamativo

En los alrededores de la puerco sahino, chichico, equis, boa, oso de anteojos, venado, cervicabra, monomachin, puma, entre otros

Flora.- Se puede observar la exuberancia de los bosques, alrededor de la Cascada encontramos vegetación primaria y secundaria. Las especies de flora que se pueden encontrar en este lugar son sacha motilón, tacuta, aliso, ahuano, guarango de tierra,

guarumo, amarillo, cedro, nogal, canelo, chontaduro, olivo, yagual, entre muchas otras especies.

c) **CASCADA DEL RIO MALO**



Es una cascada de agua muy blanca de aproximadamente 50 mts de altura. Este atractivo natural es uno de los más importantes y representativos de la provincia y cantón debido a que se encuentra en los límites del cantón Gonzalo Pizarro (provincia Sucumbíos) y El Chaco (provincia de Napo), son las aguas del río Quijos las que forman sus cascada con un salto menor y una caída rápida de 146 metros. Está ubicada, aproximadamente a una hora con treinta minutos (01H: 30) de la cabecera cantonal del Chaco. Desde la vía Interoceánica nace un desvío que conduce hasta el mirador natural.

A más de su paisaje, es posible observar variedad de aves (gallito de la peña), hay una flora con características de bosque amazónico; y, un campamento privado para alojamiento.

Ubicación.- La *Cascada de río Malo* se encuentra a 1 hora y 30 minutos desde el Chaco, en el Río Malo.

Altura.- La Cascada de Río Malo tiene aproximadamente 50 metros de altura.

Clima.- Se Caracteriza por ser húmedo, con precipitaciones que van desde los 1200mm hasta 3000mm, con temperaturas que van desde bajo cero en la región del páramo lluvioso que se localiza sobre los 3.800m.s.n.m

Fauna.- A lo largo del camino se puede observar puerco sahino, culebra equis, oso de anteojos, cervicabra, oso hormiguero, pavas de monte, colibríes, carpinteros, mamíferos como dantas, guatusa, monos, ardilla, gallito de peña, cuchucho, mariposasque posan en lagunas ramas entre otros.

Flora.- A orillas del río puedes ver la vegetación primaria de los bosques, algunos acantilados rocosos, el agua blanca del río, algunas rocas de varios colores.

Actividades

- Se puede hacer descensos en boyas desde la cascada hasta el puente del río, tomando un refrescante baño, si llevas alimentos puedes disfrutar de ellos a orillas del río si deseas puedes tomar una siesta sobre una roca o caminar en silencio disfrutando del sonido de la naturaleza en este impresionante sitio tomando fotografías de mariposas y paisaje.

A orillas del río Malo puede disfrutar de una vegetación primaria de los bosques, algunos acantilados rocosos, ver el agua blanca del río, algunas rocas de varios colores, mariposas que posan en lagunas ramas y la más impresionante caída de agua de un color tan blanco que irradia, paz y tranquilidad. Se encuentra a 1 hora y 30 minutos de viaje desde el Chaco, en el Río Malo pureza.

d) RÍO QUIJOS



El Río Quijos, nace de los deshielos de las estribaciones de la cordillera Oriental de los Andes, se origina en las faldas del nevado Antisana, recorre los cantones Quijos y El Chaco, a los que atraviesa en sentido Sur-Noreste.

Al Río se accede por distintos lugares, siendo los más comunes los ubicados en las parroquias de Sardinas donde recibe como afluente las aguas del río del mismo nombre. En El Chaco por la vía que conduce a Linares y por el sector la Planada, en Santa Rosa y en la vía que se dirige a Gonzalo Díaz de Pineda.

Este río presenta un nivel IV de dificultad ideal para realizarla práctica de Rafting y Kayak.

Ubicación.- El río Quijos se encuentra ubicado en el cantón del mismo nombre, nace de las faldas orientales del volcán Antisana y su curso toma una dirección noreste, para recorrer luego paralelo a la vía Interoceánica formando un valle que abarca las jurisdicciones de los cantones Quijos y El Chaco, a partir del cual toma el nombre de río Coca (recorrido inferior) para finalmente desembocar en el río Napo.

Extensión.- El Río Quijos tiene aproximadamente 44,5 Km.

Clima.- Su curso está a una altura promedio de 1.963 m.s.n.m., con temperatura de 16°C y pluviométrica de 2.500 mm³.

Biodiversidad.- En el río Quijos existe mucha flora que representa al río como podemos mencionar musgos, laurel, paja, puma maqui, arrayán, entre otras.

Y entre los animales que puedes observar durante el recorrido son pájaros de diferentes colores, mariposas, entre otros.

Descripción

Es el principal de la zona, río de montaña con muchos rápidos y saltos en su recorrido. Su cuenca está formada por numerosos ríos siendo 11 los principales, tiene un recorrido de 44,5 km.

El potencial de aprovechamiento es vasto, tanto para generación hidroeléctrica y alimentación de sistemas de potabilización para la ciudad de Quito, como para actividades de índole turística: la importancia de este río para la práctica de kayak y rafting es tan alta a nivel internacional por su categorización de 4 que se desarrolló la Copa Amazonas en 1 ocasión y un campeonato mundial en Octubre del 2005.

Actividades

- **Rafting:** Como actividades importantes que se puede hacer esta: el Rafting en el Río Quijos, Practicas de kayak, rafting, caminata, pesca deportiva, fotografía y campismo en espacios muy tranquilos de agua o en piscinas, disfrutar de un refrescante baño en aguas blancas de los Ríos Quijos, Oyacachi, Sardinas; realizar Rappel o descenso en cuerda en el sector mirador al Río Quijo, cabalgatas, paseos en bicicletas

- Si va a realizar caminatas, pesca deportiva o fotografía utilizar calzado cómodo. Las facilidades turísticas corresponden a los establecimientos de Baeza y Borja.

- **Competencias:** Las competencias y prácticas de kayak y rafting se las realiza en los meses de Septiembre a Enero.

4) PETROGLIFO DE LINARES

En este sitio, al hacer un pequeño recorrido se puede observar vegetación nativa, aves, mariposas, agua pura y fresca, así como numerosas piedras de diferentes formas y colores. También en este sitio si gusta puede tomar un refrescante baño, tomar fotografías y descansar en paz sin peligro.

Se encuentra a una distancia de 120 metros aguas abajo del río y consiste en una piedragraficada con signos círculos y curvos.

En este lugar las temperaturas son altas, la pluviosidad es constante y la humedad elevada. Su vegetación es exuberante, así como su fauna. Inmensos territorios protegidos y varias nacionalidades indígenas, conviven con tradiciones y costumbres propias y distintas.

Ubicación.- Este sitio se encuentra ubicada a 3 Km de la ciudad del Chaco, en la vía que conduce a la parroquia de Linares, en las orillas del Río el Cuchillo.

Clima.- Posee clima templado con temperatura promedio 16.5° C. Predominan dos estaciones, Invierno: Noviembre-Febrero y Verano: Marzo-Octubre. Se caracteriza por ser húmedo, con precipitaciones que van desde los 1200mm hasta 3000mm, con temperaturas que van desde bajo cero en la región del páramo lluvioso que se localiza sobre los 3.800 m.s.n.m.

Fauna.- En su pequeño recorrido puedes observar aves, mariposas.

• **Especies Simbólicas:** Los petroglifos hacen de ésta el hogar de una gran diversidad de insectos, aves, mamíferos, reptiles como la mariposa Morpho, tucanes, loras, carpinteros, águilas, jaguares, monos, tapires, pecaríes, osos hormigueros.

Flora.- En su pequeño recorrido se puede ver vegetación nativa el agua pura y fresca, numerosas piedras de diferentes formas y colores.

- **Plantas Nativas:** En el recorrido que realizas puedes observar bromelias, orquídeas, palmas y árboles gigantes (60 mts. - 200 pies).

Atractivos

- **Río Cuchillo:** Se encuentra ubicado en la Provincia de Napo, Cantón El Chaco, Parroquia de Linares, en la vía a Linares cruzamos el puente sobre el Río Cauchillo a cien metros encontraremos la entrada del camino antiguo de herradura margen derecho, se encuentra en las inmediaciones del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.

- **El Chaco:** Hay que caminar cinco minutos desde la vía, por un camino de herradura, luego se cruza el riachuelo, a 20mtrs. río abajo margen derecho llegaremos al Petroglifo, en el trayecto observará la flora y fauna del sector, además se puede admirar variedad de insectos, mariposas, la posibilidad de apreciar el gallito de la peña.

- **Actividades:** Caminata por un sendero histórico, Observación de Flora y Fauna, Fotografía del Entorno, Investigación Científica, Conocimiento Arqueológico, observación del Petroglifo, recreación, en el río podrá nadar.

e) COMUNIDAD DE OYACACHI



Es una comunidad de habla quichua y cofán quienes al momento están desarrollando proyectos de ecoturismo, usando y valorizando los recursos naturales. Oyacachi

proviene de dos palabras quechuas, Oya que significa cara y cachi que significa sal, por lo tanto Oyacachi es igual a Cara de Sal.

Es una comunidad Quechua que aunque no se conoce su fecha exacta de fundación se sabe que hace más de 500 años el asentamiento ya existía en la zona. La comunidad de Oyacachi es una vieja población que pasó a ser parroquia desde el año 1.968

Al lugar se puede llegar utilizando la vía a Cangahua, para así disfrutar de paisajes extraordinarios que incluyen paramos andinos, bosques de la Amazonía, si gusta puede comprar artesanías, realizar pesca deportiva o refrescarse en los baños de aguas termales.

Ubicación.- La comuna indígena de Oyacachi se encuentra ubicada en las estribaciones orientales de la Cordillera de los Andes, dentro de la Reserva Ecológica Cayambe - Coca.

Extensión.- Su territorio ancestral ocupa aproximadamente 44.600 hectáreas que van desde los 1.800 hasta los 400m de altitud.

Clima.- El clima en este lugar es relativamente frío, la temperatura promedio en esta comunidad es de 8° C.

Actividad.- La actividad que realizan es la elaboración de artesanías en madera de aliso como bateas y cucharas talladas en palo. En la actualidad, a esta actividad se ha sumado la elaboración de artesanías en madera en forma de especies de la zona como cóndores, dantas, osos, peces, entre otros, así como la explotación de sus aguas termales.

Asentamiento

Esta comunidad ha tenido tres asentamientos poblacional los mismos que se distribuye a continuación

- El primero Pueblo Viejo: Se encuentra junto al río Cariaco, ahí fue donde llegó Diego Robles.

- El segundo asentamiento es el actual Oyacachi cuenta con todos los servicios básicos y construcciones básicas.
- El tercer asentamiento en los Baños. Corresponde donde actualmente se ha levantado un centro turístico con piscinas de aguas termales.

Atractivos

- **Comunidad Antigua:** Es de gran atractivo el "Pueblo Viejo" ubicado hacia el oriente del pueblo actual, debido a que guarda los rastros de un antiguo asentamiento que al parecer fue alrededor de 1.886
- **Termas de Oyacachi:** Una de las principales atracciones que tiene la comunidad son sus aguas termales con temperaturas que van desde los 25 a 40° C. las mismas que se atribuyen poderes curativos y de relajación.
- **Turismo Histórico - Cultural:** En esta localidad también se puede realizar turismo Histórico-cultural, lo que se entiende como una manera de hacer turismo que muestra y explica la comunidad local indígena, sus manifestaciones culturales, sitios culturales, históricos, arqueológicos, entre otros.

Leyendas

Las leyendas y la tradición oral cuentan muchas historias ocurridas en el **Pueblo Viejo de Oyacachi** de donde es oriunda la Virgen del Quinche actualmente guardada en esa ciudad por millares de devotos que acuden anualmente en peregrinación hasta su altar.

2. Recurso Cultural

a) CULTURA, COSTUMBRES Y TERRITORIO

En el cantón las fiestas de mayor multitud, donde acuden turistas, familiares y la comunidad son: navidad, año nuevo, semana santa, carnaval (elección Srta. Carnaval) efemérides, fiestas religiosas en homenaje a la Virgen del Quinche, al niño

Jesús, sugente gusta mucho de: toros, bandas, concursos, torneos de cintas, el aniversario de

Instituciones educativas, juegos, actos culturales, elección de la reina del cantón, torneos de caballo, palo encebado, vaca loca, juegos pirotécnicos, deportes (fútbol y básquet).

La comida típica de la zona es muy atractiva (plátano, carne de res, yuca, papa china, quesos, chicha de jora), pero existe un plato especial: caldo de gallina criolla

b) FOLKLORE KANDA TAPUSHI

El 16 de junio del año 2003, una agrupación de niñas, niños y jóvenes inician su formación, bajo la dirección del coreógrafo y bailarín, Maestro Fausto Enríquez, este trabajo hace realidad el sueño cultural con ensayos en danza multinacional, técnica clásica, las mismas que se acoplan a las nuevas fusiones artísticas, con un matiz totalmente diferente a lo tradicional.

El 31 de octubre de 2003. El municipio a través del Departamento de Educación y Cultura, invitó a la ciudadanía a participar en el concurso para darle un nombre al grupo, certamen que declaró ganador el trabajo del Ing. Jorge Jiménez Benavides, quien propuso Kanda Tapushi, nombres que significan Amor al baile; de esta manera nace el ballet municipal "Kanda Tapushi".

El Gobierno municipal, con el fin de que este ballet crezca artísticamente le ha provisto de trajes, accesorios, logística, transporte para las giras y el pago al maestro instructor de danza.

La misión del ballet municipal es difundir el folklore, multinacional y contemporáneo a través de la danza; en lo personal se forman seres humanos. Una de las actividades sociales trascendentales del ballet Kanda Tapushi, fue el desarrollo del programa "Viernes para la Cultura", que consiste en enseñar danza con monitores (bailarines) en

cada parroquia. (Tomado del libro inédito del departamento de Cultura de El Chaco, 2006).

c) **GRUPOS ÉTNICOS**

En el cantón El Chaco, está habitado desde sus inicios por inmigrantes de diferentes partes de nuestro Ecuador en especial de la sierra; la cultura Oyacachi, cuenta su historia que fue una de las etnias que no se sublevaron al dominio español, logrando internarse en la selva amazónica, en la actualidad viven 60 familias, por los derrumbes ocurridos hace poco tiempo se encuentran en un nuevo asentamiento cuya organización política responde al sentir estricto de comunidad, razón por la que conservan aún sus costumbres, vestido, e incluso las formas de trabajo aún es rudimentario.

Esta cultura se encuentra dentro de la reserva ecológica Cayambe Coca, con su propio plan de manejo ambiental, en el manejo y conservación de los recursos naturales, flora y fauna.

El atractivo de mayor afluencia de turistas a este lugar son las termas por su poder curativo ya que sus aguas contienen azufre y otros minerales, también por sus hermosas artesanías talladas en madera de aliso y cedro con los que dan soltura a la imaginación del tallado, representando varios animales entre el de mayor interés es el oso de anteojos, lo tratan de conservar ya que se encuentra en peligro de extinción.

La principal fuente de desarrollo y sustentabilidad de la comunidad es el manejo de las piscinas y la venta y elaboración de quesos que en su gran mayoría lo venden a los lugares cercanos de la localidad, la segunda actividad de desarrollo son las artesanías y después el turismo.

1.5 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

A continuación tenemos la comparación entre la oferta y la demanda, para la cual se ha aplicado la siguiente formula:

$$\text{DPI} = \text{D} - \text{O}$$

CUADRO N° 29
DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Años	Demanda	Oferta	Demanda Potencial Insatisfecha	Oferta del proyecto
	D	O	DPI= D – O	40%
2010	7100	0	7100	2840
2011	7455	0	7455	2982
2012	7828	0	7828	3131
2013	8219	0	8219	3288
2014	8630	0	8630	3452
2015	9062	0	9062	3625

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.6 ANÁLISIS DE PRECIOS

Para el cálculo de precios del servicio a ofertar en el Lodge se utilizó la siguiente formula:

$$\text{PV} = \left(\frac{\text{CT}}{1 - t} \right)$$

PV = Precio de venta

T = Porcentaje de ganancia

CT = Costos totales

t = Margen de ganancia (% expresado como decimal)

$$\text{PV} = \left(\frac{10}{1 - 0.40} \right)$$

$$\text{PV} = 16.00$$

**CUADRO N° 30
PRECIOS DE LAS HABITACIONES**

CABAÑAS COLINAS	
2 cabañas, baño privado y compartido, en la zona de Colinas	
Tarifas - Valor x noche	
SENCILLA	16.00
DOBLE	29.00
TRIPLE	40.00
CUADRUPLE	49.00
PAX EXTRA	10.00
Niños 4 / 11	8.00
CABAÑAS SANTA ROSA	
2 cabañas en el área central	
Tarifas - Valor x noche	
SENCILLA	22.00
DOBLE	38.00
TRIPLE	48.00
CUADRUPLE	58.00
PAX EXTRA	10.00
Niños 4 / 11	8.00
CABAÑAS LATERALES	
2 mini – suites con balcón, en la parte delantera.	
Tarifas - Valor x noche	
SENCILLA	28.00
DOBLE	48.00
PAX EXTRA	15.00
Niños 4 / 11	10.00
CABAÑAS VERANERAS	
2 habitaciones, al costado de la piscina con chimenea	
Tarifas - Valor x noche	
SENCILLA	34.00
DOBLE	60.00
PAX EXTRA	15.00
Niños 4 / 11	12.00

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.7 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN

Para dar a conocer el Lodge se ha establecido un nombre que indica las peculiaridades del servicio “**PARAÍSO ESCONDIDO**”, ya que es precisamente la idea que se quiere impulsar, un lugar donde los clientes estén rodeados 100% de naturaleza.

Se utilizara las siguientes técnicas de marketing con el fin de difundir los servicios:

1.7.1 Marketing Directo

Se incursara en varios medios de comunicación, que permitirá ser un canal directo entre el servicio y los futuros demandantes:

1. Anuncios de prensa.- Se publicara anuncios en revistas y periódicos de mayor circulación una vez cada mes. Además de registrarse en uno de los medios informativos con más acogida a nivel nacional, como es la Guía Telefónica.
2. Valla publicitaria.- Se ubicara estratégicamente una valla en la entrada al cantón Chaco.
3. Campaña televisiva.- Se realiza una campaña televisa indistintamente cuatro meses al año.
4. Campaña en Radiodifusoras.- se efectuará en programas de radios matutinos seis meses al año,incluyendo en temporadas altas como: Febrero, junio, agosto.
5. Internet.- Por ser el medio de comunicación con mayor grado de aceptación para conocer el servicio, se realizara una página web con todos los servicios a ofertar.

**CUADRO N° 31
PRECIOS DE PUBLICIDAD**

MEDIOS PUBLICITARIOS	PRECIOS \$
Valla Publicitaria	370,00
Televisión	180,00
Trípticos	1000,00
Página Web	200,00
TOTAL ANUAL	1750,00

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

1.7.2 Publicidad

La publicidad que se demandara para la presentación y promoción del servicio lo constituye la elaboración de afiches, trípticos y hojas volantes. Será orientada y contextual para captar clientes con las palabras más adecuadas, que venda nuestra marca y slogan, para lo cual se designó al Lodge con el nombre de “Paraíso Escondido”, bajo el eslogan “UN ENCANTO NATURAL”.

1. Diseño empresarial, nombre y slogan.



Descripción

- El logotipo oficial del Lodge consta de los colores:
Verde.- Que representa la naturaleza.
Café.- Representa la pureza de su tierra y la madera que existe en la Amazonía ecuatoriana.
- Para el diseño del logotipo se tomará en cuenta la fachada del Lodge y la fauna existente en la Amazonía.
- “Paraíso Escondido”, se ha tomado en cuenta el presente nombre por los diferentes atractivos turísticos que existen en la zona y no son explotados adecuadamente.
- El slogan se refiere al contacto que van a tener los turistas con la naturaleza.

2. Material promocional

Recreación

El Lodge contará con un área para acampar, senderos para caminar, canchas deportivas, piscina, patio y jardines con hermosas flores. Las actividades que se pueden realizar en el lugar son:



Paseo en Bicicleta



Cabalgatas



Piscina



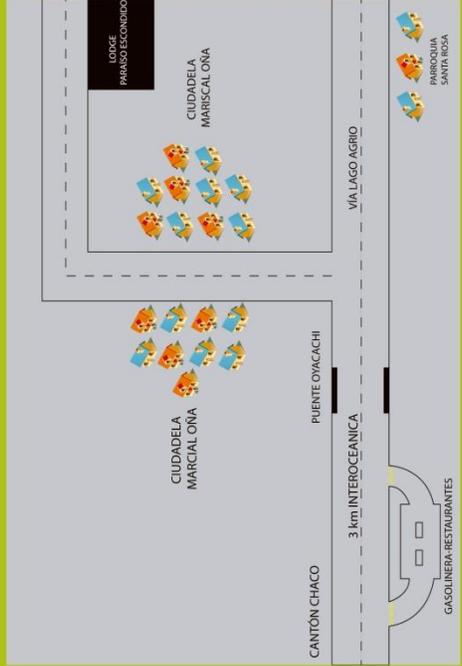
Camping



Caminatas



¿COMO LLEGAR?



e-mail:

jaquelinecp85@gmail.com

Tlf: 084004269

Dirección:

3km Interoceanica
Via Lago Agrio
CHACO-ECUADOR

LODGE

Paraíso

Escondido

UN ENCANTO NATURAL



ÁREA DE ALOJAMIENTO

El área de alojamiento estará ubicada en la zona de Colinas, en el centro, en la parte delantera, con una capacidad para 60 plazas distribuidas en 18 habitaciones: dobles, triples, cuádruples, matrimoniales.

El concepto básico consiste en brindar la mayor comodidad y confort en medio de un ambiente natural. Cada habitación estará equipada con un closet y un velador con una lámpara de noche.

El restaurante estará equipado con 10 mesas de madera labrada con capacidad de 6 personas cada una.

En el diseño establecido la cocina ya viene previsto de una infraestructura específica que será complementada con la maquinaria y equipo necesario facilitando el desarrollo de las actividades.

ÁREA DE RESTAURANTE



ÁREAS VERDES

Esta área estará ubicada al entorno de toda el Lodge donde el cliente podrá disfrutar de una variedad de flores y árboles de la zona que permitan descanso, aire puro y esparcimiento.

Dispone de grandes espacios verdes, que facilitan el contacto pleno con la naturaleza así como el disfrute total de variedad de aves, y la diversidad de flora, típico de la zona.

El parqueadero ocupa una superficie de 1726.20 m², la cual esta ubicada al ingreso del Lodge.



PARQUEADERO

1.7.3 Relaciones Públicas y Alianzas Estratégicas

Las relaciones públicas y alianzas estratégicas mantendrán abierta la imagen del establecimiento con organizaciones y empresas que interactúen con el cliente potencial, para lo cual se requerirá:

- Establecer contacto con Agencias de Viajes, para dar a conocer los servicios que se ofrecen y sea esta la carta de presentación que motive a la recomendación del Lodge al turista extranjero.
- Con empresas de Equipos Deportivos al otorgar paquetes turísticos que puedan ser concedidos en rifas o sorteos para difundir al establecimiento.
- Crear convenios con empresas emisoras de tarjetas de crédito para colocar anuncios en los estados de cuenta.

1.7.4 Promoción en ventas

La promoción en ventas consistirá en dar incentivos a corto plazo en la compra del servicio, como por ejemplo:

- Aplicación de un pase de cortesía para grupos superiores a 2 personas.
- Obsequio de bienvenido o artesanía a base de materiales nativos.
- Dar un porcentaje de descuento a los clientes más frecuentes, consumos fuere a de temporada y reservaciones anticipadas con pagos en efectivo.

2) ESTUDIO TÉCNICO

2.1 OBJETIVO

Determinar el tamaño óptimo, la localización y la ingeniería del Lodge “Paraíso Escondido” en el cantón Chaco.

2.2 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO

Dentro del proyecto turístico y analizando la Demanda Potencial Insatisfecha se ha determinada los siguientes parámetros:

En el Lodge para el servicio de alojamiento se construirá 7 cabañas debidamente equipadas de una planta, con capacidad para 60 personas. La misma que incluirá un desayuno ligero que consta de jugo, huevos, café, pan, mantequilla y mermelada.

El restaurante tendrá una capacidad para 64 personas, se ofrecerá variedad en los alimentos con especialidad en cocina nacional e internacional, considerando que tanto el huésped como los usuarios de la planta hotelera pueden solicitar el servicio de restaurante.

También contará con áreas de recreación (piscina, canchas deportivas, juegos infantiles,), áreas verdes y un parqueadero para el deleite y comodidad de todos los clientes.

2.3 FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO

Dentro de los factores que nos ayudan a determinar el tamaño de nuestro proyecto tenemos los siguientes:

2.3.1 Tamaño del mercado

Según los datos obtenidos en el estudio de mercado se pudieron determinar la demanda potencial insatisfecha, de la cual para nuestro proyecto se tomará el 40% de esta demanda.

CUADRO N° 32
DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

Años	Demanda	Oferta	Demanda Potencial Insatisfecha	Oferta del proyecto
	D	O	DPI = D – O	40%
2010	7100	0	7100	2840
2011	7455	0	7455	2982
2012	7828	0	7828	3131
2013	8219	0	8219	3288
2014	8630	0	8630	3452
2015	9062	0	9062	3625

Fuente: Tabla N° 29 de la presente investigación.

Elaborado por: Jaqueline Calle

2.3.2 Tamaño y materias primas

En la industria turística la materia prima es aportada por los atractivos, y existe una gran importancia en localizarse sobre ellos y en sus cercanías, por lo que el proyecto a desarrollar se encuentra ubicado donde existe atractivos naturales como: montañas, caídas de agua, grutas, lugares de observación, ríos etc. Esto quiere decir que cuenta con materia prima suficiente.

Por otro lado cabe recalcar que para la prestación de servicios en especial de restaurante se tendrá una pequeña área de cultivos de frutas y vegetales, así se tendrá una provisión de alimentos para establecer este servicio, pero para complementar aquello que no se produce se recurrirá a Supermercados del cantón Chaco.

2.3.3 Tamaño y recursos naturales

El proyecto tendrá un tamaño mediano, con este tamaño pretendemos proteger el recurso turístico natural que estamos aprovechando para la afluencia máxima de turistas.

2.3.4 Tamaño y financiamiento

Para cubrir las necesidades de inversión del proyecto en términos de: costo de la inversión inicial, en activos fijos tangibles e intangibles y el capital de trabajo. Se recurrirá a recursos financiados por entidades crediticias como: Corporación Financiera Nacional o Banco Nacional de Fomento.

2.3.5 Tamaño y tecnología

La tecnología que se utilizará en el Lodge será de muy buena calidad para la realización de las actividades que intervengan en la prestación de los servicios y otras áreas, entre ellas tenemos: Maquinarias actualizadas, computadora, data fax, teléfonos.

2.4 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

A continuación se muestra detalladamente la localización del proyecto; evaluando los factores que intervienen en la macro y micro localización, que sirvieron para concretar la ubicación del proyecto.

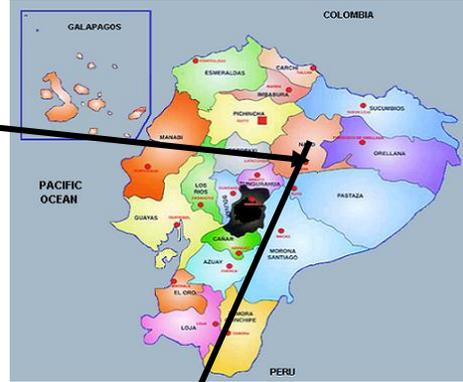
2.4.1 Macro localización

**CUADRO N° 33
MACROLOCALIZACIÓN**

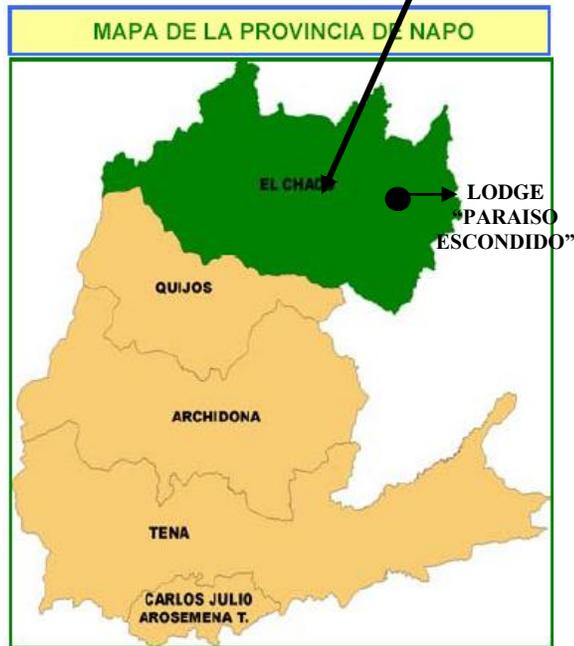
Continente:	América
Subcontinente:	América del Sur
País:	Ecuador
Región:	Oriente
Provincia:	Napo
Cantón:	Chaco

Fuente y elaborado por: Jaqueline Calle

América del Sur Ecuador



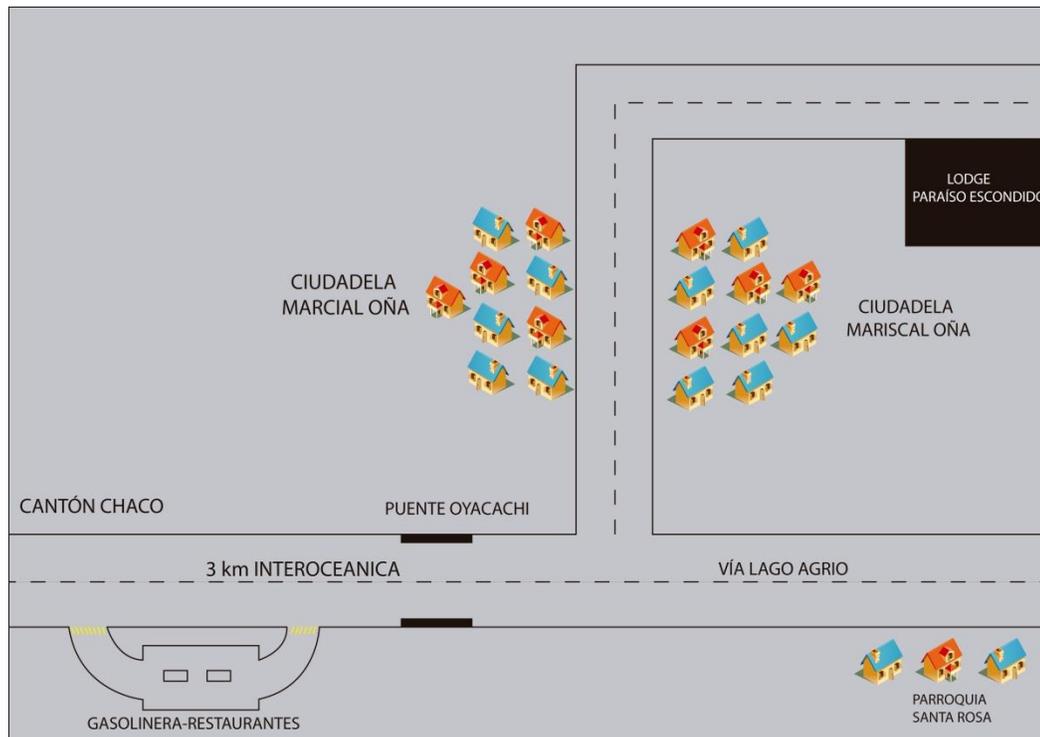
Provincia de Napo



2.4.2 Micro localización

Las características físicas y ambientales que muestra la parroquia Santa Rosa del cantón Chaco, son el marco para seleccionar la localización exacta para instaurar el Lodge.

Por lo que se evaluará un sitio donde se posea las características mínimas necesarias para el normal funcionamiento y desarrollo de la misma: accesos, servicios básicos, cercanías a atractivos turísticos que constituye un factor primordial.



2.4.3 Localización Óptima del Proyecto Turístico

**CUADRO N° 34
EVALUACIÓN DE FACTORES DECISIVOS**

1.Existencia de vías de comunicación	5
2. Seguridad de conducción	4
3. Intensidad de tránsito	2
4. Distancia tiempo a centros urbanos mayores (sitios potenciales)	4
5. Disponibilidad de agua	5
6. Disponibilidad de energía eléctrica	5
7. Disponibilidad de comunicaciones telefónicas	5
8. Disponibilidad de terrenos	4
9. Atractivo turístico	5
10. Calidad de desarrollos circunvecinos	3
11. Condiciones sociales	4
12. Condiciones de salubridad	4
SUMA	50

Fuente: Proyectos de inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

**CUADRO N° 35
EVALUACIÓN DE FACTORES IMPORTANTES**

1.Proximidades a las vías principales (visualidad)	4
2. Costo del terreno	3
3.Condiciones del subsuelo	5
4.Topografía	4
SUMA	16

Fuente: Proyectos de inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

CUADRO N° 36
EVALUACIÓN DE FACTORES IMPORTANTES

1. Disponibilidad de materiales y mano de obra	4
2. Condiciones meteorológicas	4
3. Facilidades de desagües	5
SUMA	14

Fuente: Proyectos de inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

Al realizar la suma se puede establecer las comparaciones cuantitativas y se obtuvo una calificación de:

Puntuación Total	Ubicación
80 (76 – 95)	Excelente

2.5 INGENIERÍA DEL PROYECTO

2.5.1 Distribución Física del Lodge “Paraíso Escondido”

La dimensión física del Lodge “Paraíso Escondido” constará de 10.000 m² que será dividida en 6 áreas. (*Ver anexos*)

Partiendo del diseño general se hizo una distribución que permita optimizar los recursos y el tiempo de prestación de los servicios a ser ofrecidos:

1. Acceso.- El proyecto del Lodge contará con un acceso general que proviene del camino principal y una salida de emergencia.

2. Circulaciones.- Las circulaciones internas al centro se adaptan a la disposición topográfica del terreno. Las principales circulaciones partirán del área administrativa. Se tratara de reducir al máximo el impacto que pueda causar las circulaciones sobre el entorno natural por lo que se pretenderá construir del mismo material imperante en la zona con un adecuado arborizado en el entorno.

3. Área administrativa.- El área estará construida en su totalidad sobre 84 m², distribuidos entre el Hall de ingreso, sala de espera, Gerencia, contabilidad, administración, recepción, bodega, baño de damas y caballeros. Estará ubicada al ingreso del Lodge.
4. Área de alojamiento.-El área de alojamiento estará ubicada en la zona de Colinas, en el centro, en la parte delantera y una cabaña al costado de la piscina. Tendrá una capacidad para 60 plazas distribuidas en 18 habitaciones: dobles, triples, cuádruples, matrimoniales.

El concepto básico consiste en brindar la mayor comodidad y confort en medio de un ambiente natural. Cada habitación estará equipada con un closet y un velador con una lámpara de noche.

5. Área de restaurante.- En esta área tendremos la cocina, el restaurante y una bodega para guardar todos los productos. El restaurante estará equipado con 10 mesas de madera labrada con capacidad de 6 personas cada una.

En el diseño establecido la cocina ya viene previsto de una infraestructura específica que será complementada con la maquinaria y equipo necesario facilitando el desarrollo de las actividades.

6. Área de recreación.-El área de recreación contara con una dimensión de 2420.88 m² ubicada en distintos puntos; la misma que constara de:

- Juegos infantiles
- Canchas deportivas
- Piscinas
- Un río artificial de 8m x 1m para realizar pesca deportiva

- Senderos.- Los senderos marcados comprenderán una extensión de casi la totalidad del terreno, pudiendo extenderse si el turista lo desea únicamente acompañado por el guía.
 - Cabalgatas
 - Paseo en bicicletas
7. Áreas Verdes.- Esta área estará ubicada al entorno de toda el Lodge donde el cliente podrá disfrutar de una variedad de flores y árboles de la zona que permitan descanso, aire puro y esparcimiento.
8. Parqueadero.- El parqueadero ocupara una superficie de 1726.20 m², la cual estará ubicada al ingreso del Lodge.

2.5.2 Plano General del Lodge “Paraíso Escondido”



c. Cabañas



Área total: 909.72 m²

d. Área de recreación



Área total: 2420.88 m²

2.5.3 Proceso de Servicios

El Lodge brindara servicios de hospedaje, alimentación y recreación. La creación del Lodge es con el fin de brindar un sitio de alojamiento para los turistas nacionales y extranjeros que visiten el cantón Chaco proporcionando un servicio de calidad y satisfaciendo las necesidades del cliente.

GRÁFICO N° 22
FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE

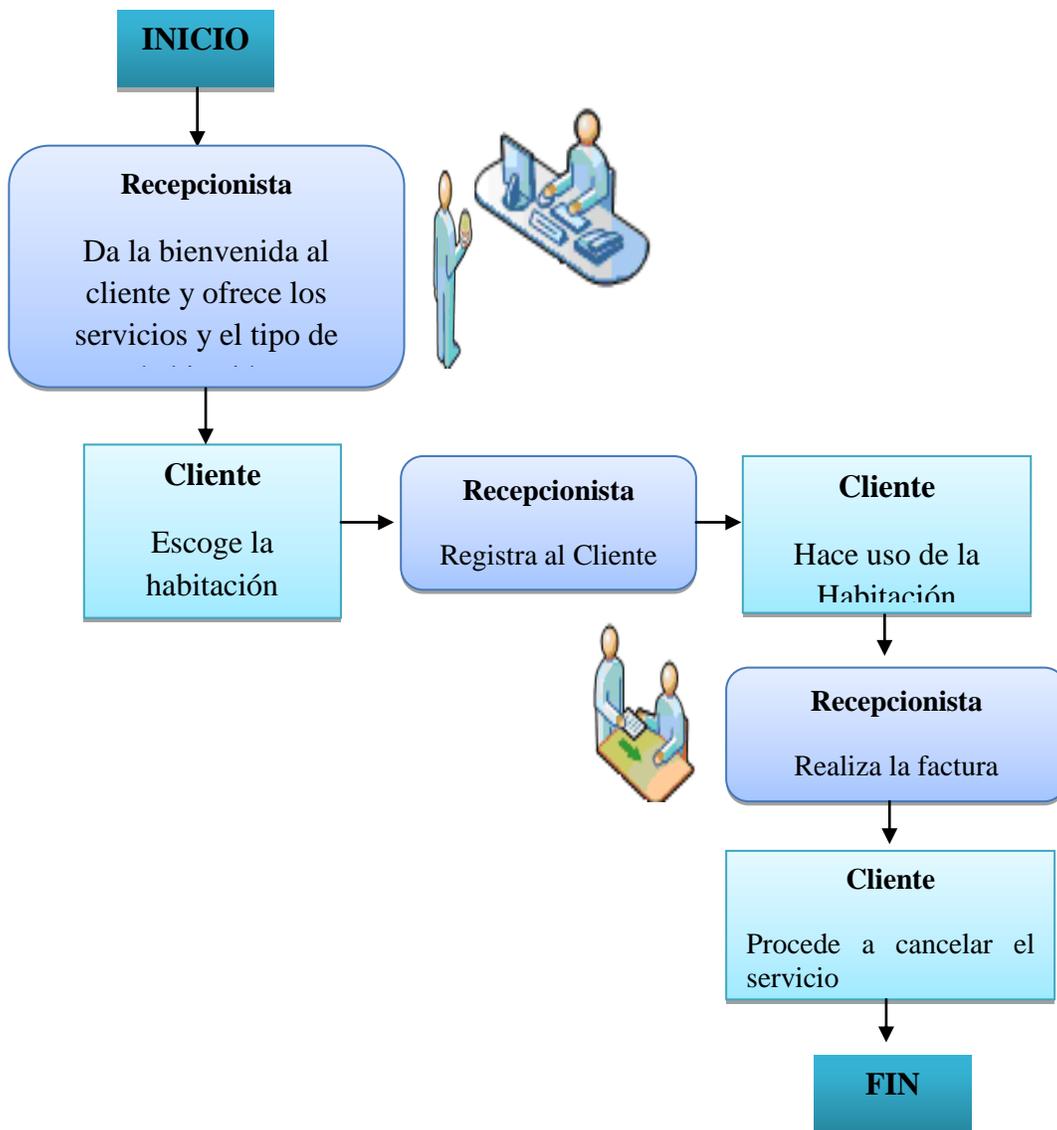


GRÁFICO N° 23
FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

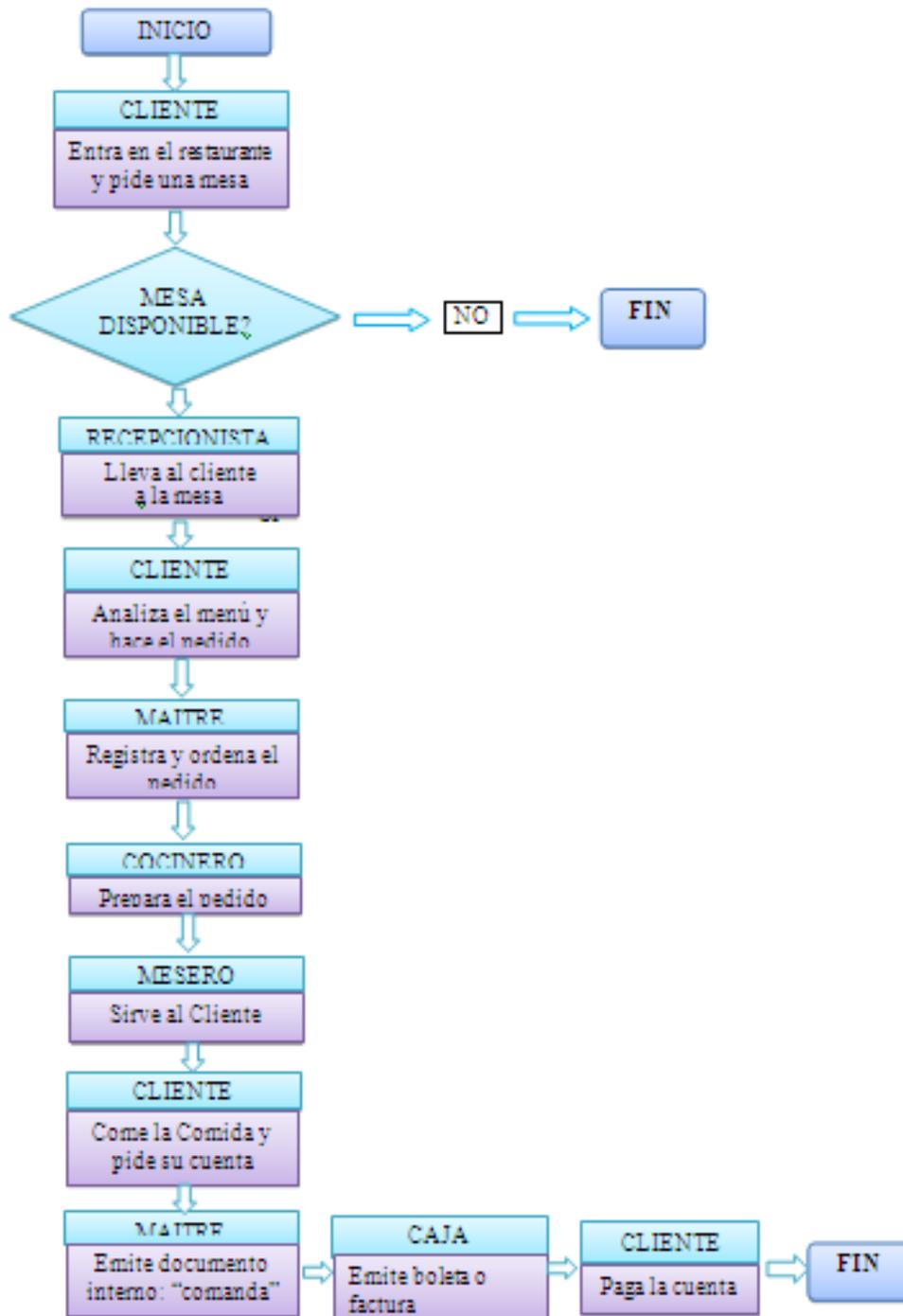
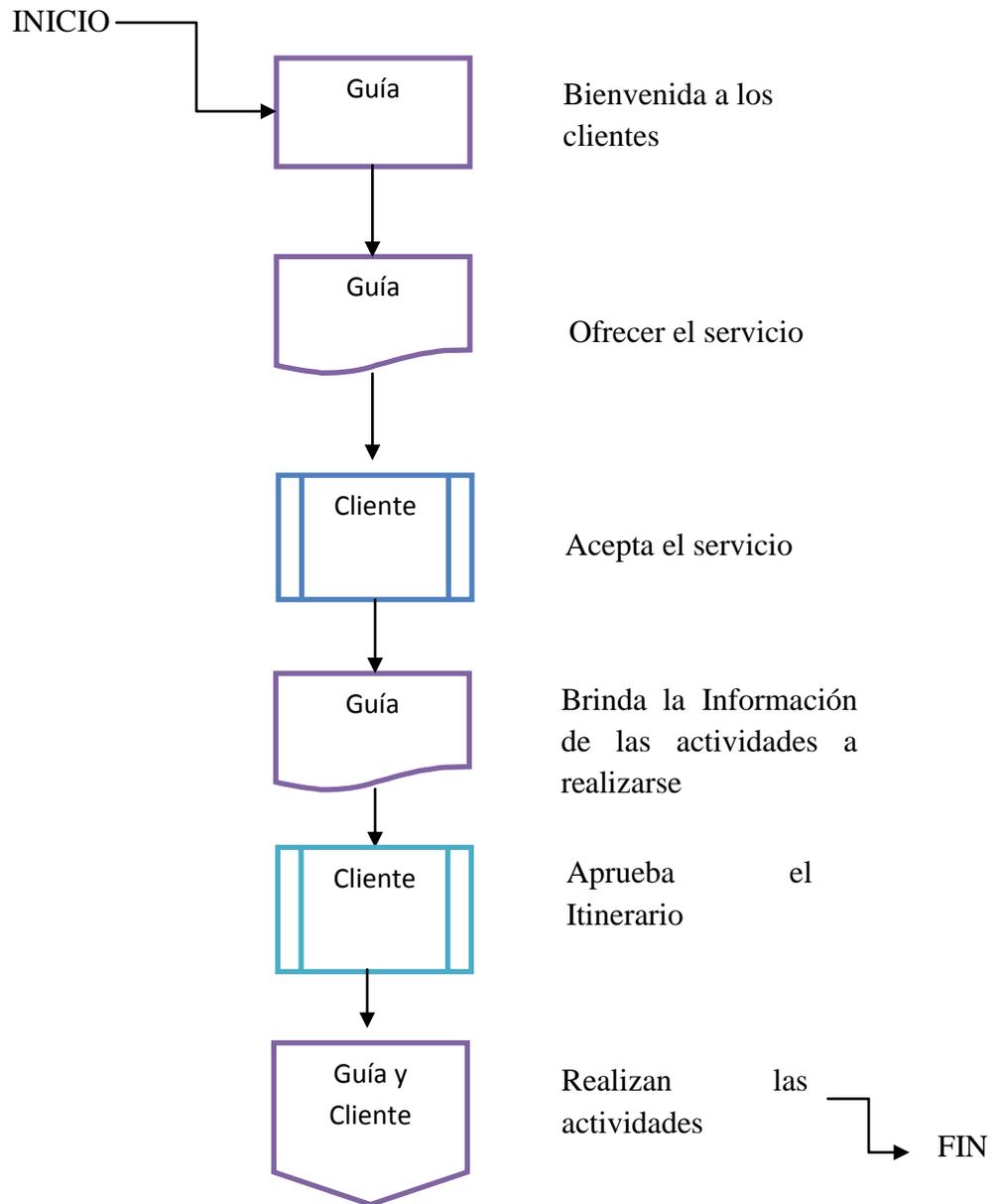


GRÁFICO N° 24
FLUJOGRAMA DEL SERVICIO DE RECREACIÓN



2.5.4 Requerimiento de Recursos Humanos

Se requiere contratar a 10 empleados para atender a 243 turistas por mes, cada empleado trabajará un promedio de 40 horas semanales.

**CUADRO N° 37
RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA**

REQUERIMIENTOS	2011	2012	2013	2014	2015
Demanda de turistas	2982	3131	3288	3452	3625
Número de turistas / mes	249	261	274	288	302
Personal administrativo	1	1	1	1	1
Personal técnico	1	1	1	1	1
Personal de servicios	2	2	3	3	3
Personal de alimentación	3	3	3	3	3
Recepción	2	2	2	2	2
Recreación	1	1	1	1	1
TOTAL DE PERSONAL	10	10	11	11	11

Fuente: Proyectos de inversión, Álvarez 2010.
Elaborado por: Jaqueline Calle

2.6 COSTOS DEL PROYECTO

2.6.1 Equipamiento

1. Área Administrativa

**CUADRO N° 38
EQUIPAMIENTO ÁREA ADMINISTRATIVA**

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Computadora	3	450,00	1350,00
Teléfono	3	50,00	150,00
Escritorio + silla	3	350,00	1050,00
Sillas Giratorias	3	30,00	90,00
Anaqueles	3	100,00	300,00
Papeleras	6	6,00	36,00
Escoba + recogedor	3	2,50	7,50
TOTAL			2983,50

Fuente y Elaborado por: Jaqueline Calle

2. Recepción

**CUADRO N° 39
EQUIPAMIENTO RECEPCIÓN**

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Computadora	1	450,00	450,00
Televisor Plasma	1	380,00	380,00
Impresora	1	110,00	110,00
Fax	1	150,00	150,00
Teléfono	1	50,00	50,00
Sillas Giratorias	2	30,00	60,00
Pichonera	1	100,00	100,00
Juego de sala	1	450,00	450,00
Anaqueles	2	100,00	200,00
Papeleras	3	6,00	18,00
Escoba + recogedor	2	2,50	5,00
TOTAL			1973,00

Fuente y Elaborado por: Jaqueline Calle

3. Cabañas

**CUADRO N° 40
EQUIPAMIENTO ÁREA DE ALOJAMIENTO**

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Cama y colchón de 2 plazas	18	220,00	3960,00
Cama y colchón de 1 1/2 plaza	20	120,00	2400,00
Juego de sábanas 2 plazas	23	15,00	345,00
Juego de sábanas 1,5 plazas	30	12,00	360,00
Almohadas	40	2,50	100,00
Edredones	40	45,00	1800,00
Cobijas	65	7,00	455,00
Juego de toallas	50	15,00	750,00
Shampoo en sachet	100	0,15	15,00
Jabón	100	0,35	35,00

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Televisión	18	250,00	4500,00
Calefones	7	248,00	1736,00
Aspiradora	1	70,00	70,00
Lavadora	1	650,00	650,00
Secadora	1	650,00	650,00
Teléfonos	18	15,00	270,00
Basureros	18	2,00	36,00
Escoba + recogedor	3	3,00	9,00
Espejos	18	5,00	90,00
TOTAL			18231,00

Fuente y Elaborado por: Jaqueline Calle

4. Restaurante

CUADRO N° 41 EQUIPAMIENTO ÁREA DE ALIMENTACIÓN

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Refrigeradora	1	330,00	330,00
Frigorífico	1	550,00	550,00
Cocina industrial + gas	1	600,00	600,00
Anaqueles	2	100,00	200,00
Batidora	1	65,00	65,00
Licuada	2	120,00	240,00
Repisa	1	110,00	110,00
Microonda	1	140,00	140,00
Juego de ollas	2	82,50	165,00
Juego de sartenes	1	45,00	45,00
Set de cuchillos	1	120,00	120,00
Set de reposteros	3	20,00	60,00
Fuentes	4	12,00	48,00
Jarras	4	9,00	36,00
Cucharones para servir	6	3,00	18,00
Escoba + recogedor	3	2,50	7,50
COMEDOR			
Juego de comedor	10	180,00	1800,00

Manteles	15	5,00	75,00
Servilletas de tela	100	0,50	50,00
Vajillas 8 pzs.	10	45,00	450,00
Juego de cubiertos	10	15,00	150,00
Juego de vasos grandes	10	23,50	235,00
Juego de copas de vino	10	18,50	185,00
Fuentes para servir	3	18,00	54,00
TOTAL			5757,50

Fuente y Elaborado por: Jaqueline Calle

5. Recreación

CUADRO N° 42 EQUIPAMIENTO ÁREA DE RECREACIÓN

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Malla limpiadora	1	15,00	15,00
Aspiradora de agua	1	60,00	60,00
Tanque de gas	10	3,00	30,00
Mangueras	1	30,00	30,00
Bomba de agua	1	65,00	65,00
Sillas	10	8,00	80,00
Anaqueles	2	95,00	190,00
Butacas	3	40,00	120,00
Canastillas	20	3,00	60,00
Reverberos	1	25,00	25,00
Juego de toallas	5	20,00	100,00
Escoba + recogedor	1,5	2,50	3,75
Fregador	1	2,00	2,00
Equipo de sonido	1	250,00	250,00
Basureros	5	5,00	25,00
Parasol	3	20,00	60,00
Mesas	5	25,00	125,00
TOTAL			1240,75

Fuente y Elaborado por: Jaqueline Calle

2.7 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El objetivo del estudio ambiental es considerar y señalar las posibles consecuencias que pueden acarrear o surgir en la construcción e instalación del Lodge “Paraíso Escondido” en la parroquia Santa Rosa, del cantón Chaco, provincia de Napo, por tales motivos es importante analizar sus efectos de forma cuantificada y cualitativamente, permitiendo establecer las posibles bondades o fallas que puede poseer el proyecto.

Según POSSO, Miguel (2002): “Los impactos son señales, huellas y aspectos positivos y negativos, que la ejecución del proyecto provocará en un ámbito, grupo o área determinada”.

Finalmente en la evaluación de los impactos es necesario relacionar diversos componentes que pueden influenciar directa o indirectamente los impactos planteados, como estimativos de probabilidades de ocurrencia de manera positiva o negativa de los sucesos.

2.7.1 Pasos para la implementación del Lodge “Paraíso Escondido”:

1. Construcción:

- a) Levantamiento topográfico (1 día)
- b) Nivelación del terreno (1 semana)
- c) Excavación
- d) Cimientos 1 semana
- e) Piscina y Pozo séptico (1 semana)
- f) Fundición de plantas y pisos (3 meses)
- g) Armazón de paredes (2 meses)
- h) Instalación hidrosanitarias (1 mes)
Sanitarias

Agua Fría

i) Instalaciones Eléctricas (1 MES)

Tomacorrientes

Iluminación

j) Instalación de cubierta de madera(2 mes)

k) Acabados(2 meses)

2. Funcionamiento:

a) Alimentación

b) Alojamiento

c) Recreación (piscina, pesca deportiva)

d) Guianza (caminatas, ciclismo)

3. Factores:

a) Agua

b) Aire

c) Suelo

d) Paisaje

e) Flora

f) Fauna

g) Salud

ACCIONES:

1. Construcción:

a) El polvo que afecte a la flora, fauna y a las personas que tienen viviendas aledañas al Lodge.

b) Generación de sustancias tóxicas.

c) Eliminación de la vegetación para la construcción.

2. Funcionamiento:

- a) Eliminación de afluentes orgánicos.
- b) Generación de desechos.
- c) Generación de afluentes por la piscina.

MEDIDAS:

1. Construcción:

- a) Cumplir con la normativa ambiental
- b) Buscar el uso más eficiente y racional posible de los recursos naturales y las materias primas necesarias para el desarrollo de nuestro servicio, poniendo especial atención en el ahorro energético y el consumo de agua.
- c) Trabajar por la Mejora Continua y la prevención de la contaminación.
- d) Implantar medidas de prevención, control y corrección, encaminadas a disminuir el impacto ambiental derivado de nuestra actividad.

2. Funcionamiento:

- a) Promover la formación, sensibilización, participación y comunicación ambiental entre pobladores, clientes y trabajadores.
- b) Reducir la generación de residuos, emisiones, ruidos y aguas residuales; potenciando el reciclado a través de la implantación de buenas prácticas medioambientales por departamentos.
- c) Considerar la Protección del Medio Ambiente del sector.

**CUADRO N° 43
VALORACIÓN DEL IMPACTO DEL ENTORNO**

FACTORES	ACCIONES						
	CONSTRUCCION				FUNCIONAMIENTO		
	LEVANTAMIENTO DE POLVO	GENERACIÓN DE SUSTANCIAS TÓXICAS	ELIMINACIÓN DE LA VEGETACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL POZO SEPTICO	TALA DE ÁRBOLES	EMISIÓN DE AFLUENTES ORGÁNICOS (COMIDA)	GENERACIÓN POR AFLUENTES DE LA PISCINA	GENERACIÓN POR DESECHOS
AGUA	X				X	X	X
AIRE	X	X		X			
SUELO	X		X	X			X
PAISAJE			X	X			
FLORA	X		X	X			
FAUNA	X		X	X			
SALUD	X	X					

Fuente: Jaqueline Calle

Elaborado por: Jaqueline Calle

SI	X
-----------	----------

**CUADRO N° 44
EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL**

FACTORES	ACCIONES						
	CONSTRUCCION				FUNCIONAMIENTO		
	LEVANTAMIENTO DE POLVO	GENERACIÓN DE SUSTANCIAS TÓXICAS	ELIMINACIÓN DE LA VEGETACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL POZO SEPTICO	TALA DE ÁRBOLES	EMISIÓN DE AFLUENTES ORGÁNICOS (COMIDA)	GENERACIÓN POR AFLUENTES DE LA PISCINA	GENERACIÓN POR DESECHOS
AGUA	B				B	B	B
AIRE	A	B		M			
SUELO	A		M	M			B
PAISAJE	B		B	M			
FLORA	B		B	M			
FAUNA	B		B	M			
SALUD	B	B					

Fuente:Jaqueline Calle

Elaborado por: Jaqueline Calle

A:	ALTO
M:	MEDIO
B:	BAJO

En este cuadro se detallan la evaluación del impacto ambiental que causa la construcción y funcionamiento del Lodge,poniendo en consideración que los factores más afectados por la consecuencia de esta, son: el aire y el suelo con un nivel devaloración alta (A), por el levantamiento de polvo, un nivel de valoración medio (M), en la construcción del pozo séptico a causa de cimentación. Mientras que para la

cubierta de madera se necesita talar árboles, los factores más afectados son: aire suelo, paisaje, flora, fauna con una valoración medio (M).

En conclusión tenemos que luego de haber realizado el estudio, el nivel de impacto que causara la construcción del Lodge en este lugar es **BAJO**.

2.7.2 Medidas de Mitigación

1. Construcción de instalaciones

Durante la construcción del Lodge y de cualquier otra obra a desarrollar dentro de la zona, se deberá acopiar la capa superficial del suelo, con el fin de disponerla en los puntos que sean necesarios una vez finalizada la obra.

Los recursos energéticos se cuidaran en las instalaciones, utilizando ventanas grandes y tragaluces para que tengan una ventilación natural y luz natural evitando el uso de aire acondicionado. Las especies vegetales presentes en el sector, deberán ser rescatadas a través de procedimientos técnicos que aseguren su viabilidad y ser replantadas una vez construida el Lodge.

2. Carreteras y caminos

Utilizar las carreteras y caminos existentes durante la etapa de construcción para evitar abrir nuevas área de tránsito, y en caso de ser necesarios realizar un estudio para encontrar el trazado vial menos perjudicial. Se deberá contar con señalización en ciertos tramos de la carretera donde se encuentren áreas más sensibles para las especies.

3. Desechos líquidos

La elaboración de fosas sépticas, es el medio de eliminar aguas servidas, esta se encuentra conformada por un depósito al cual llegan las aguas servidas por medio de tuberías, las mismas que para el caso de aguas jabonosas poseerán trampas de grasa para evitar el ingreso de estas sustancias impidiendo el adecuado proceso de descomposición de los desechos orgánicos.

4. Desechos sólidos

En el establecimiento se establecerá políticas para la reducción de desechos, y a la vez se darán charlas al personal y a los visitantes sobre el manejo de basura y de esta forma reducir el impacto negativo que causan estos desechos.

Se ha previsto un plan de manejo de desechos sólidos mediante el uso de contenedores que permita seleccionar los desechos para ser utilizados en otras actividades a modo de compost orgánico, con el fin de cumplir las regulaciones ambientales establecidas:

Características de los contenedores y recipientes

- Deben tener un peso y construcción, que facilite el manejo durante la recolección.
- Construidos en material impermeables, con plásticos, caucho o metal revestido o pintado, de fácil limpieza, con protección.
- Dotados de tapa con buen ajuste y que dificulte el proceso de vaciado durante la recolección. Y construidos en forma tal que estando cerrados o tapados, no permitan la entrada de agua, insectos o roedores.
- Los recipientes o contenedores reutilizables para el almacenamiento de desechos sólidos, deberán ser lavados con una frecuencia tal que presenten condiciones sanitarias inobjtables.

- Los recipientes serán de tres colores, los mismos que estarán codificados de acuerdo a las exigencias técnicas.

VERDE: Residuos orgánicos, restos de comidas y frutas.

ROJO: Papeles y cartones.

AMARRILLO: Material, plástico, vidrio, residuos inorgánicos.

3) ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

3.1 OBJETIVO

Efectuar el estudio organizacional y legal del Lodge “Paraíso Escondido”, en el cantón Chaco.

3.2 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

El **LODGE “PARAÍSO ESCONDIDO”**, desde el primer mes que inicie sus actividades estará registrado y obtendrá todos los permisos para que pueda funcionar de manera legal.

El proceso administrativo del Lodge constará de:

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

3.2.1 Organización

En lo que se refiere a la organización, en el Lodge se hará un ordenamiento del recurso humano, estableciendo responsabilidades a cada una de las personas que laboren en el establecimiento, de acuerdo a las funciones que desempeñen en la misma.

3.2.2 Criterio de ordenamiento de recursos

Para realizar el ordenamiento de recursos dentro del Lodge se tomará en cuenta los siguientes criterios:

1. Espacio.-A cada persona se le asignara un lugar en el establecimiento, de acuerdo a la capacidad que posea.
2. Tiempo.- Se realizará un cronograma de actividades para cada persona que labore en el establecimiento.
3. Dinero.- Se hará un programa para que los sueldos y salarios sean equitativos.
4. Personas.- A cada persona se le asignara las funciones y responsabilidades de su cargo, la misma que se dará a conocer al momento de firmar el contrato de trabajo.

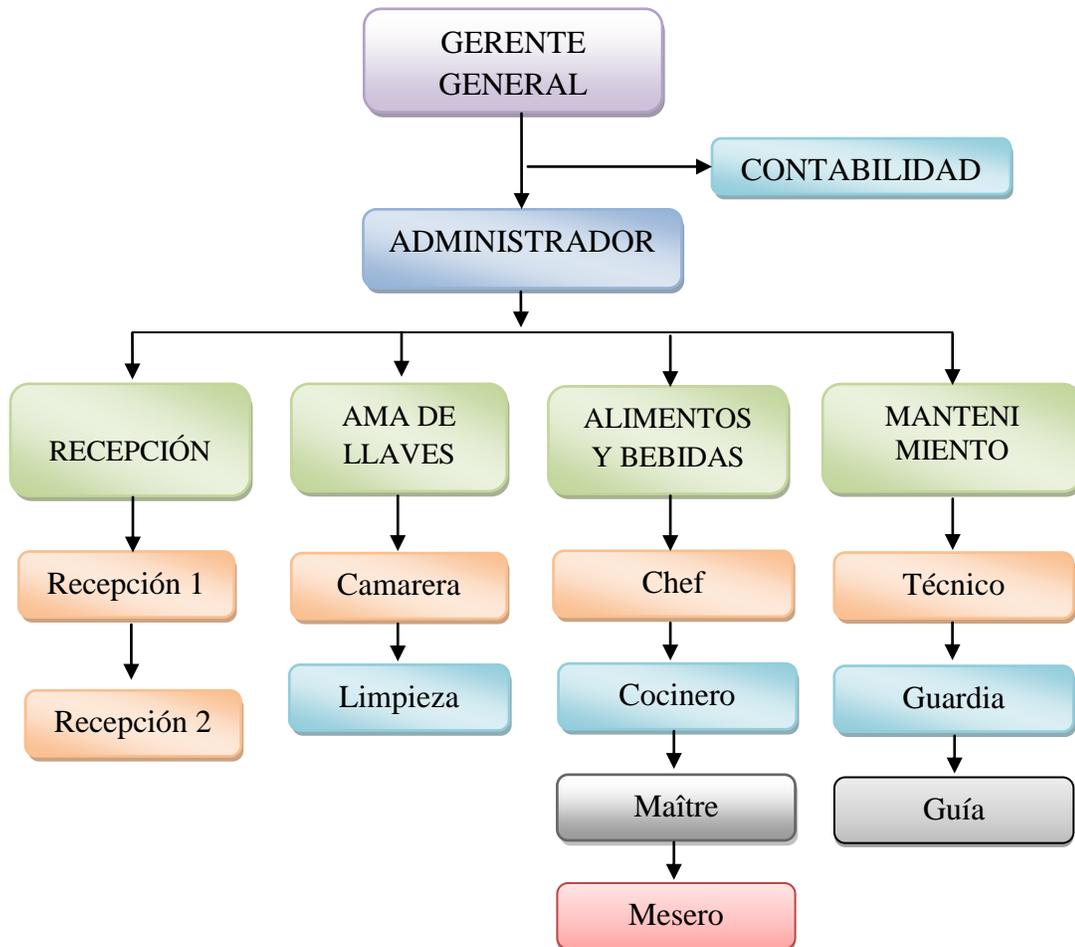
3.2.3 Departamentalización

En el Lodge cada departamento tendrá un ejecutivo, el cual direccionará la misma, al inicio se tratará de agrupar al personal en áreas que tengan un común propósito, ya que se requiere una asignación de presupuesto para el mantenimiento de los departamentos en cuanto a sueldos.

3.2.4 Organigrama

El organigrama del Lodge “Paraíso Escondido” será la siguiente:

**GRÁFICO N° 25
ORGANIGRAMA**



3.2.5 Organigrama Funcional del personal del Lodge “Paraíso Escondido”

1. Descripción del puesto: **GERENTE GENERAL**

Depende de: Gerencia General

Supervisa a: Toda la Empresa

Naturaleza del Puesto: Representación legal y judicial de la empresa.

Direccionamiento estratégico de la funcionalidad del Lodge.

Perfil profesional

- **Estudios:** Título profesional en Administración, Turismo o Ecoturismo.
- **Experiencia:** Mínima de 3 años en actividades gerenciales.
- **Capacitación:** Planificación estratégica, administración, presupuesto, desarrollo organizacional, contratación pública, leyes laborales etc.

Descripción de Funciones y Actividades

- Representar legal, judicial y extrajudicialmente al Lodge.
- Diseñar, formular las políticas. Planes y objetivos de la Entidad y someterlos a consideración del Directorio.
- Presentar al Directorio la Pro forma del presupuesto anual de la empresa, de, acuerdo a las disposiciones legales vigentes.
- Adoptar normas de procedimientos internos o de trabajo y someter para la decisión del Directorio los asuntos obrero patronal que puedan alterar los programas y objetivos, de la Empresa.
- Asistir a las reuniones del Directorio en calidad de Secretario e informar a éste sobre las actividades de la empresa en forma documentada.
- Autorizar los contratos de ejecución de obras, prestación de servicios y adquisición de bienes con sujeción a la legislación de la materia vigente.
- Presentar al Directorio hasta el 31 de Enero de cada año, un informe de labores en el que se incluya la situación técnica, económica y financiera de la empresa.
- Propender a elevar el nivel de desarrollo de la entidad en todo ámbito; técnico, económico, comercial y humano.

2. Descripción del puesto: **CONTADOR**

Depende de: Gerencia General

Naturaleza del Puesto: Planificación, dirección y control de las actividades de la unidad de contabilidad del Lodge.

Perfil profesional

- **Estudios:** Título Profesional en Auditoría y Contabilidad
- **Experiencia:** Mínima de 1 año en actividades similares.
- **Capacitación:** Control Gubernamental, Contabilidad Gubernamental, Control Presupuestario, Planificación Estratégica.

Descripción de Funciones y Actividades

- Asesorar, informar y recomendar al directorio general en asuntos relacionados al control contable, administrativo, financiero, operacional y aplicación de disposiciones reglamentarias.
- Revisar y evaluar el sistema de control interno y proponer recomendaciones para mejorarlo.
- Evaluar y verificar con objetividad el cumplimiento de las disposiciones reglamentarias y recomendaciones emitidas de los informes de contabilidad. Controlar con posterioridad y en forma independiente todas las operaciones realizadas por la Hostería y comprobar su legalidad, veracidad y conformidad a las políticas, planes y programas.
- Cumplir con las políticas y normas técnicas dictadas por la contraloría general del estado y la Hostería y velar que esta se cumpla.
- Presentar a la contraloría general del estado el plan anual de trabajo de cada ejercicio económico para fines de coordinación.
- Examinar y evaluar la planificación, organización, dirección y control interno administrativo.
- Cumplir y hacer cumplir las disposiciones y reglamentos en materia de contabilidad.

3. Descripción del puesto: **ADMINISTRADOR**

Supervisa a: Los empleados

Naturaleza del Puesto: Implementar las políticas de selección, contratación, formación, retribución y prevención de los recursos humanos y las relaciones con la representación de los trabajadores.

Perfil profesional

- **Estudios:** Título Profesional: Administración de empresas o Turismo.
- **Experiencia:** 2 años de Administrador en Empresas de Servicio.
- **Capacitación:** Control Gubernamental, Contabilidad Gubernamental, Control Presupuestario, Planificación Estratégica.

Descripción de Funciones y Actividades

- Controla la calidad de los servicios que se presten y si están en concordancia con la categoría del establecimiento.
- Analiza el funcionamiento correcto del Lodge.
- Controlar la aplicación de los conceptos salariales y extra salariales.
- Controlar y supervisar la selección y contratación de personal.
- Elaborar la propuesta de estructura de personal y controlar su correcta ejecución.
- Supervisar la elaboración del plan de formación anual.
- Asesorar sobre cuestiones de índole laboral.
- Participar en los Comités del área de personal.

4. Descripción del puesto: **RECEPCIONISTA**

Depende de: Gerencia General

Naturaleza del Puesto: Apoyo de información para los usuarios, y servicios que brinda la entidad a través de sus áreas.

Perfil profesional

- **Estudios:** Bachiller en comercio y administración, turismo.
- **Experiencia:** Mínimo 1 año.
- **Capacitación:** Atención al cliente, relaciones humanas, calidad total, informática, (office).
- **Idioma:** Dominio del 80% del idioma Ingles.
- **Personalidad:** Extrovertida

Descripción de Funciones y Actividades

- Proveer de manera oportuna la información precisa y necesaria a todos los turistas que acuden a la hostería para solicitar un servicio.
- Reservar y designar las habitaciones a los clientes.
- Cierre de Caja
- Informar el tiempo que van a pernoctar los turistas en dicho establecimiento
- Dar a conocer los servicios con los que cuenta el Lodge.

5. Descripción de puestos: **CAMARERA**

Naturaleza del trabajo

Ejecución de tareas de limpieza y preparación de materiales.

Perfil profesional

- Ser residente de la zona
- Alto sentido de responsabilidad y honradez.

Descripción de Funciones y Actividades

- Mantener en orden y limpias las habitaciones.
- Se encargará del lavado y planchado.
- Informar a recepción los problemas existentes en las habitaciones.
- Organizar los utensilios que se utilizan en las habitaciones para la adecuación de las mismas.
- Se encarga del cambio de ropa de las habitaciones.
- Supervisar habitaciones bloqueadas por reparación.
- Hacer un reporte si se ha encontrado algún objeto perdido.

6.Descripción del puesto: CHEF

Naturaleza del trabajo

Es el alma de la cocina y responsable de la elaboración de las comidas en cuanto a calidad y tiempo de preparación.

Perfil profesional

- Tener un título superior en gastronomía con especialización en cocina internacional.
- Experiencia mínima de 2 años en actividades similares.
- Amplia capacidad para las Relaciones Humanas.

Descripción de Funciones y Actividades

- Planifica el menú que se servirá en un día determinado.
- Elabora el presupuesto semanal para el menú.

- Prepara los platos que se sirven en el restaurante y cuida de su buena presencia.
- Hace el pedido de los productos necesarios para la preparación del menú.
- Supervisa el desempeño del personal bajo su mando.
- Controla el stock de la alacena y el frigorífico.

7. Descripción del puesto: **COCINERO**

Naturaleza del trabajo

Asiste al Chef en el proceso de preparación de alimentos.

Perfil profesional

- Haber completado la instrucción primaria.
- Ser residente de la zona.
- Experiencia previa en un trabajo similar.
- Alto espíritu de responsabilidad y colaboración.

Descripción de Funciones y Actividades

- Cumplir las disposiciones del Chef.
- Lavar y pulir el menaje y la vajilla.
- Lava y prepara la ropa blanca de la cocina y el comedor.
- Cuidar de la limpieza y sanidad de la cocina.
- Controlar el abastecimiento de la despensa y del frigorífico.

8. Descripción de puestos: **MESERO**

Naturaleza del trabajo

Es el recurso clave en la cafetería puesto que es él quien se pone en contacto directo con los huéspedes.

Perfil profesional

- Haber completado la instrucción primaria.
- Ser residente de la zona.
- Alto espíritu de responsabilidad y colaboración.

Descripción de Funciones y Actividades

- Realiza la limpieza del comedor y la cafetería.
- Dispone la vajilla y cubertería sobre las mesas.
- Controla el stock de manteles y servilletas.
- Sirve alimentos y bebidas.

9. Descripción del puesto: TÉCNICO

Naturaleza del trabajo

Ejecución de tareas de mantenimiento.

Perfil profesional

- Instrucción primaria.
- Ser residente de la zona.
- Experiencia previa en actividades similares.
- Amplios conocimientos técnicos.

Descripción de Funciones y Actividades

- Reparar los daños en las instalaciones o equipos.
- Limpiar y dar mantenimiento a las piscinas y áreas de recreación.
- Reportar a su inmediato superior sobre cualquier desperfecto en las instalaciones.

- Prevenir y corregir desperfectos en las instalaciones básicas de la hostería.
- Cuidar de la conservación del mobiliario.

10. Descripción del puesto: GUARDIA

Naturaleza del trabajo

Garantiza la seguridad para los usuarios de la hostería.

Perfil profesional

- Ser residente de la zona.
- Pertenecer a una empresa de seguridad privada.
- Instrucción primaria.

Descripción de Funciones y Actividades

- Supervisar que los empleados y turistas cumplan con el reglamento interno.
- Formar parte de cuadrillas contra incendios.
- Proteger a cajeros.
- Prevenir el robo.
- Reportar a empleados deshonestos.
- Sugerir iluminación en algunas áreas.
- Vigilar el orden y la moralidad en la Hostería en general.
- Sustituir al tomador de tiempo cuando se ausente.
- Ejecutar medidas para prevenir el robo.

3.3 MARCO LEGAL

El marco legal que ampara las actividades de las empresas hoteleras se remite a un amplio cuerpo legal que engloba la Constitución, Ley de Turismo, y el Reglamento General de Actividades Turísticas.

3.3.1 Constitución política de la República del Ecuador

a) Art. 66, Numeral 15: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

b) Art. 66, Numeral 25: derecho a acceder a bienes y servicios públicos y privados de calidad, con eficiencia, eficacia y buen trato, así como a recibir información adecuada y veraz sobre su contenido y características.

c) Art 83, literal 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

d) Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

1) Ley de turismo

a) Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo – mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

b) Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeta a las normas técnicas y de calidad vigentes.

c) Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley.

En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

d) Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento.

2) Reglamento general de aplicación a la Ley de Turismo

a) Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

b) Del registro único de turismo

i) Art. 47.- Obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el Registro de

Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el Catastro o Registro Público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El Registro de Turismo se efectuará por una sola vez; y, cualquier cambio que se produzca en la declaración inicial deberá notificarse al Ministerio en el plazo máximo de 30 días de ocurrido el hecho, tales como transferencia a cualquier título, arrendamiento, cambio de nombre o razón social, asociación, cambio de local, apertura de sucursal, cierre de establecimiento y, otros.

ii) Art. 48.- Pago por concepto de Registro.- El valor por concepto de registro se hará por una sola vez y, de acuerdo con el siguiente detalle que conste en el correspondiente acuerdo ministerial. Los valores podrán ser ajustados anualmente.

c) De la licencia única anual de funcionamiento

i) Art. 55.- Requisito previo para la operación.- Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del Registro de Turismo, la Licencia Única Anual de Funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

ii) Art. 56.- Derechos por la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento.- A la persona natural o jurídica en cuyo beneficio se ha expedido la Licencia Única Anual de Funcionamiento, le acceden todos los derechos establecidos en el Artículo 10 de la Ley de Turismo.

iii) Art. 60.- Pago de la licencia.- El valor que deberá pagar es igual al valor que se pagapor Registro. En los Municipios descentralizados el valor será fijado mediante la expedición de la Ordenanza correspondiente.

3) Reglamento interno para el Lodge “Paraíso Escondido”

CAPITULO I ***GENERALIDADES***

Art. 1.- En cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 64 del Código de Trabajo y para todos los efectos previstos en las leyes laborales vigentes, el Lodge “**PARAÍSO ESCONDIDO**”, de la ciudad de Chaco dicta el presente Reglamento Interno de Trabajo, cuyas disposiciones rigen a partir de su aprobación por el Ministerio de Trabajo para todos los trabajadores que laboren en el establecimiento.

Art. 2.- El Lodge mantendrá constantemente exhibido y a la vista de los trabajadores, ejemplares de este Reglamento para su debido conocimiento. Por lo tanto, los trabajadores no pueden alegar su desconocimiento como motivo de excusa.

Art. 3.- El presente Reglamento Interno es de aplicación obligatoria en las oficinas administrativas e instalaciones que mantiene el Lodge.

Art. 4.- Los Derechos, obligaciones y sanciones que este Reglamento contempla, son parte integrante de los contratos individuales de trabajo; en tal virtud, toda persona que labore en el Lodge “**PARAÍSO ESCONDIDO**”, deberá conocerlo adecuadamente, a cuyo efecto se le entregará una copia del Reglamento legalmente aprobado, se exhibirá además permanentemente una copia del mismo en un lugar para todos en el local del Lodge.

CAPÍTULO II **DE LA ADMISIÓN DE EMPLEADOS**

Art. 5.- Son empleados y obreros del Lodge “**PARAÍSO ESCONDIDO**”, todas las personas que laboren bajo sus órdenes o dependencia directa y que han sido contratadas cumpliendo los requisitos puntualizados en el Código de Trabajo.

Art. 6.- Toda persona que desee ingresar a laborar en Lodge “**PARAÍSO ESCONDIDO**”, deberá llenar un Formulario de Solicitud de Trabajo, proporcionando los siguientes datos y documentos:

1. Copia de la cédula de ciudadanía;
2. Copia del certificado de votación;
3. Dirección domiciliaria clara y completa;
4. Número de clave de afiliación al IESS, salvo que sea su primer trabajo;
5. Certificado de antecedentes penales actualizado;
6. Certificado de estudios que acrediten haber terminado la instrucción secundaria;
7. Certificado de trabajos anteriores, con las direcciones y teléfonos;
8. Certificados de honorabilidad, otorgados por personas de la localidad con sus direcciones y teléfonos;
9. Certificado de salud actualizado expedido por la Dirección de Salud(original);y,
10. Dos fotografías tamaño carné (actualizadas)

Art. 7.- Todo trabajador está en la obligación de reportar oportunamente por escrito a la persona encargada de Recursos Humanos los cambios que se refieran a los siguientes datos:

- 1.- Estado Civil;
- 2.- Cargas familiares, con los respectivos documentos que las justifiquen;
- 3.- Dirección domiciliaria, teléfono, e-mail; y,
- 4.- Parentesco con trabajadores del Lodge.

Art. 8.- Cualquier cambio de domicilio deberá ser notificado por el trabajador al jefe del Departamento de Recursos Humanos mediante una comunicación que deberá efectuar en un término no mayor de cinco días contados a partir del momento en que ocurrió dicho cambio. De no cumplirse con esta obligación se considerará como domicilio del trabajador la dirección que consta en los Registros que para el caso lleva la Compañía.

Art. 9.- De acuerdo a las necesidades del Lodge, según criterio del empleador, se celebrarán Contratos por tiempo fijo, a tiempo indefinido, a Prueba, de aprendizaje, por obra cierta, eventuales, ocasionales, de temporada, a tiempo parcial, y cualquier otro tipo de contrato determinado en el Código del Trabajo y leyes Especiales, pero

en todo caso se sujetará al Mandato 08 dictado por la Asamblea Nacional Constituyente.

Art. 10.- El Lodge llevará un registro individual completo de todos los trabajadores, en conformidad con lo señalado en el numeral 7 del Art. 42 del Código Laboral; es decir, nombres y apellidos, edad, procedencia, estado civil, tipo de actividad o trabajo que realiza, remuneraciones percibidas, fecha de ingreso y salida, etc.; el mismo que se lo actualizará con los cambios que se produzcan.

Art. 11.- En los Contratos de Trabajo se incluirán obligatoriamente Clausulas referentes a:

- 1.- A la clase o clases de trabajo objeto del Contrato;
- 2.- A la manera como a de ejecutarse el trabajo;
- 3.- La cuantía y forma de pago de la remuneración;
- 4.- Al tiempo de duración del contrato;
- 5.- Al lugar y horario en que deberá ejecutarse el trabajo;
- 6.- A la declaración de que si se establecen o no sanciones, y en el caso de establecerlas, la forma de determinarlas; y,
- 7.- Las demás que las partes consideren necesarias en cada caso, de conformidad con la naturaleza propia de cada contratación.

Art. 12.- VACANTES: Cada responsable de área procederá a elevar una solicitud por escrito a la gerencia, justificando la existencia de vacantes o la necesidad de crear nuevos puestos de trabajo, si el caso así lo exige, corresponde al gerente general o su representante determinar la forma y la época de llenar las vacantes o de crear nuevos puestos.

Las vacantes además, podrán ser llenadas por medio de un trabajador que solicite y seleccione el Lodge; en este caso el trabajador pasará a desempeñar las nuevas labores durante un período de prueba de un mes y con el mismo salario anterior. Transcurrido este mes de prueba y si la capacidad, conocimiento y experiencia del trabajador fueren satisfactorios a criterio del Lodge, este entrará a desempeñar el nuevo cargo o labor, con todos los beneficios legales inherentes, caso contrario volverá asu cargo anterior y el Lodge decidirá sobre la vacante existente.

CAPÍTULO III DE LA ASISTENCIA AL TRABAJO

Art. 13.- Todo el personal del Lodge “**PARAÍSO ESCONDIDO**”, tiene la obligación de asistir con puntualidad al trabajo para iniciar sus labores en el departamento o local en el que preste sus servicios, en horas indicadas en el horario aprobado legalmente según la naturaleza de la actividad laboral, y de acuerdo a sus respectivos Contratos y las necesidades del Lodge, debiendo registrar su asistencia en la forma que el Lodge ha establecido para el caso.

Si el trabajador no marca la tarjeta de control o el Registro de asistencia, será sancionado de conformidad con lo dispuesto en el presente Reglamento o de acuerdo a la Ley; además el incumplimiento de esta regulación constituirá una de las cuales para solicitar el Visto Bueno. Se respetarán los sistemas de control de asistencia establecidos de cada departamento o local de trabajo.

Art. 14.- En caso de que el trabajador no pudiere concurrir al trabajo, dará aviso a su Jefe inmediato superior, indicando las razones que tuviere para ello, las mismas que serán aceptadas o rechazadas de acuerdo a la justificación que deberá presentarse dentro de las 24 horas posteriores a la falta. Si no se justificare la falta dentro de ese tiempo se presumirá no existir justificación y el Lodge se reserva el derecho de calificar la ausencia de acuerdo con la Ley.

Art. 15.- El trabajador que se enferme durante las horas de labor, dará aviso a su Superior inmediato, quien a su vez tomará las medidas más aconsejadas.

Art. 16.- Si un trabajador solicitare permiso para ausentarse de su trabajo, pedirá autorización a su Jefe inmediato o a la Gerencia quien autorizará o no dicho permiso de acuerdo al motivo que se alegue; de concederse el mismo deberá presentarse la correspondiente justificación.

Art. 17.- Si el trabajador se presentare al trabajo 10 minutos después de la hora establecida en su horario correspondiente, podrá ser aceptado a laborar a criterio del jefe de Recursos Humanos o de la Gerencia.

CAPÍTULO IV DE LAS JORNADAS Y HORARIOS DE TRABAJO

Art. 18.- Respetando lo establecido en el Código de Trabajo y en consideración a la naturaleza de las actividades que se desarrollan en el Lodge, su Representante Legal, hará aprobar por las Autoridades del Trabajo, las jornadas y los horarios de trabajo.

El horario normal de trabajo es de 40 horas semanales.

Sin necesidades urgentes del Lodge lo exigieren el Gerente General o la persona por él autorizada, podrán disponer cambios ocasionales en el horario de trabajo, para todo o parte del personal del Lodge, sujetándose en todo caso a las disposiciones del Código de Trabajo.

Art. 19.- Por la actividad del Lodge se establecerán horas suplementarias y extraordinarias en los máximos permitidos por la Ley, las mismas que serán remuneradas según lo establecido en el Código de Trabajo.

Art. 20.- Cuando el Lodge requiere cumplir programas de mayor atención a sus clientes, los trabajadores se comprometen a laborar horas adicionales dentro de los marcos legales.

Art. 21.- Las horas extraordinarias y suplementarias de trabajo deberán ser previamente autorizadas por escrito para que el Lodge reconozca los valores de las mismas y pague de acuerdo a la Ley.

Art. 22.- No se consideraran horas extraordinarias ni suplementarias las que tuvieren que laborar los empleados para compensar por disposición de autoridad competente, o como consecuencia de sus propios errores, negligencias, permisos o postergación del trabajo.

Art. 23.- El Lodge señalará a cada trabajador el horario en que le corresponda laborar, así como autorizará el cambio del mismo. El trabajador por su cuenta no podrá cambiar el horario de trabajo. Los trabajadores con contratos especiales se sujetarán a los horarios establecidos en sus contratos y a las instrucciones de su empleador.

Art. 24.- Ningún trabajador podrá abandonar su sitio de trabajo antes de la hora de término de la jornada, salvo que tenga permiso del empleador.

Art. 25.- Pérdida de la remuneración.- El trabajador que faltare injustificadamente a media jornada continua de trabajo en el curso de la semana, tendrá derecho a la remuneración de 6 días, y el trabajador que faltare injustificadamente a una jornada completa de trabajo en la semana, solo tendrá derecho a la remuneración de 5 jornadas.

La jornada completa de falta, previa autorización del Lodge, podrá recuperarse en los días y el horario que ésta determine.

Art. 26.- Para el efecto del cómputo de las ocho horas diarias y cuarenta horas semanales se considera como tiempo de trabajo efectivo aquel en el que el trabajador se halle a disposición de sus superiores o del empleador cumpliendo órdenes suyas.

Art. 27.- Para los efectos de aplicación del Art. 58 del Código de Trabajo, se considerarán que realizan funciones de confianza los Jefes de cada uno de los departamentos y los empleador que tuvieren funciones de confianza y dirección, incluyendo al Subgerente, Contador General y quienes tienen a su cargo el manejo de fondos, lo cual se determinará en el respectivo contrato individual de trabajo.

CAPÍTULO V VACACIONES Y PERMISOS

Art. 28.- El Lodge formulará anualmente los cuadros de vacaciones del personal de trabajadores, los que se harán conocer en el mes de Enero de cada año; podrán ser modificados por necesidades del Lodge, por fuerza mayor o caso fortuito o por circunstancias especiales aceptadas por el Lodge.

Art. 29.- El Lodge conforme a ley, concederá a los trabajadores el tiempo necesario para ser atendido por los facultativos del Departamento Médico del IESS, o para satisfacer requerimientos o notificaciones judiciales.

Concederá así mismo tres días de licencia con remuneración al trabajador, en caso de fallecimiento de su cónyuge o de su conviviente en unión de hecho o de sus parientes dentro del segundo grado de consanguinidad o afinidad.

Art. 30.- Los trabajadores que faltaren al trabajo, deberán presentarse al empleador cuando reinicien sus actividades, para indicar el motivo de la misma.

Art. 31.- Salvo los casos de calamidad doméstica o fuerza mayor, todo permiso deberá ser solicitado con anterioridad y será concedido por escrito. A la vez toda licencia de que no esté sujeta a la ley o a este Reglamento, no dará derecho al pago de remuneración.

Art. 32.- Si un trabajador pide permiso para atender asuntos particulares no establecidos en este Reglamento ni en la Ley, estará a criterio del Lodge autorizarle o no estos permisos; en caso de concederse, no podrán exceder de una jornada de trabajo y se tramitarán en formulario especial; se concederán sin paga o para recuperar en el día y hora que señale el Lodge, o con cargo a vacaciones previa solicitud escrita.

DE LAS LICENCIAS POR MATERNIDAD, LACTANCIA Y PATERNIDAD

Art. 33.- TRABAJO PROHIBIDO AL PERSONAL FEMENINO.- Toda mujer trabajadora tiene derecho a una licencia con remuneración de doce (12) semanas por el nacimiento de su hija o hijo; en caso de nacimientos múltiples el plazo se extiende por diez adicionales.

Art. 34.- JUSTIFICACIÓN DE LA AUSENCIA.- La ausencia al trabajo se justificará mediante la presentación de un certificado médico otorgado por un facultativo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; y, a falta de éste por otro profesional; certificado en el que debe constar la fecha probable del parto o la fecha en que tal hecho se ha producido.

Art. 35.- GUARDERÍA INFANTIL Y LACTANCIA.- De acuerdo a lo dispuesto en inciso tercero del Art. 155 del Código de Trabajo, la jornada de trabajo de la madre del lactante durará 6 horas durante los nueve meses posteriores al parto que se señalarán o distribuirán de conformidad a las políticas que sobre este tema tiene establecidas el Lodge.

Art. 35.- LICENCIA POR PATERNIDAD.- El padre tiene derecho a licencia con remuneración por diez días por el nacimiento de su hija o hijo cuando el nacimiento sea por parto normal; en los casos de nacimiento múltiples o por cesárea se prolongará por 5 días más.

Art. 36.- PROLONGACIÓN DE LA LICENCIA.- En caso de que la hija o hijo haya nacido prematuro o en condiciones de cuidado especial se prolongará la licencia por paternidad con remuneración, por ocho días más cuando la hija o hijo haya nacido

con una enfermedad degenerativa, terminal o irreversible, o con un grado de discapacidad severa, el padre podrá tener una licencia con remuneración por veinte y cinco días, hecho que se justificará con la presentación de un certificado médico otorgado por un facultativo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; y, a falta de este, por otro profesional.

Art. 37.- FALLECIMIENTO DE LA MADRE.- En caso de fallecimiento de la madre durante el parto o mientras goza de la licencia por maternidad, el padre podrá hacer uso de la totalidad, o en su caso, de la parte que reste del periodo de licencia que le hubiere correspondido a la madre si no hubiese fallecido.

CAPÍTULO VII DE LAS OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES DEL EMPLEADOR

Art. 38.- Son obligaciones y prohibiciones del empleador las establecidas en las Leyes Laborales, el Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial, en las normas del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y en el presente Reglamento Interno de Trabajo.

Art. 39.- Son obligaciones del empleador, entre otras que les otorga la ley, las siguientes:

- a) Pagar las remuneraciones en los términos fijados en los respectivos Contratos de Trabajo, en conformidad con las normas del Código de Trabajo;
- b) Tratar a los trabajadores del Lodge con la consideración y respeto debidos;
- c) Conceder al trabajador, en el caso de terminar las relaciones laborales, un certificado en el que conste: el tiempo de servicios, la clase de trabajo y la remuneración percibida;
- d) Proporcionar a los trabajadores oportunamente los útiles, instrumentos, equipos y materiales necesarios para la ejecución del trabajo;
- e) Inscribir a sus trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social desde el primer día de labores. El empleador dará aviso de entrada dentro de los primeros 15 días y dará avisos de salida, modificaciones de sueldos y salarios, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; y,
- f) Exhibir en un lugar visible y al alcance de todos sus trabajadores las planillas mensuales de remisión de aportes individuales y patronales y de descuentos y las correspondientes a al pago de Fondos de Reserva debidamente legalizadas por el respectivo departamento del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Art. 40.- Son prohibiciones del empleador, a más de las establecidas en el Art. 39 del Código de Trabajo, entre otras, las siguientes:

- a) Incumplir con las normas establecidas en las leyes laborales y en el presente Reglamento Interno;
- b) Descuidar de su seguridad personal y la de sus trabajadores, sujetándose a todas las normas y medidas de seguridad e higiene, así como a las instrucciones que se impartan con tal finalidad;
- c) Entregar a los trabajadores en mal estado los útiles, materiales, equipos y herramientas de trabajo;
- d) Imponer multas que no se hallaren previstas en el respectivo Reglamento Interno legalmente aprobado; y,
- e) Negarse a conferir certificados de trabajo cuando el trabajador se separe definitivamente del Lodge.

CAPÍTULO VII DERECHOS, OBLIGACIONES Y PROHIBICIONES DE LOS TRABAJADORES

Art. 41.- Son derechos y obligaciones de los trabajadores los establecidos en las Leyes laborales, el Reglamento de higiene y Seguridad Industrial, en las normas del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y en el presente Reglamento Interno de Trabajo.

Art. 42.- Son derechos de los trabajadores, entre otros que les otorga la ley, los siguientes:

- a) Percibir sus remuneraciones en los términos fijados en los respectivos Contratos de trabajo, en conformidad con las normas del Código de Trabajo;
- b) Ser tratado por el empleador con la consideración y respeto debidos;
- c) Solicitar al empleador en el caso de terminar las relación laborales, un certificado en el que conste, el tiempo de servicios, la clase de trabajo y la remuneración percibida;
- d) Pedir al empleador que les proporcione oportunamente los útiles, instrumentos, equipos y materiales necesarios para la ejecución del trabajo;
- e) Ser inscritos por su empleador en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social desde el primer día de labores. El empleador dará aviso de entrada dentro de los primeros quince días y dar avisos de salida, modificaciones de sueldos y salarios, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; y,

- f) Los trabajadores tendrán derecho a exigir a su empleador la exhibición en lugar y al alcance de todos sus trabajadores de las planillas mensuales de remisión de aportes individuales y patronales y de descuentos y las correspondientes al pago de Fondos de Reserva debidamente legalizados por el respectivo departamento del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Art. 43.- Son obligaciones de los trabajadores, entre otra, las siguientes:

- a) Cumplir con las normas establecidas en las leyes laborales y en este Reglamento Interno;
- b) Ejecutar el trabajo en los términos del Contrato, con la intensidad, cuidado y esmero apropiados, en la forma, tiempo y lugar convenidos;
- c) Obedecer y respetar a los superiores; sin perjuicio de que puedan formular las observaciones y reclamos que sean del caso;
- d) Acatar las disposiciones verbales o escritas dictadas por los superiores, para la mejor ejecución del trabajo y para prevenir accidentes y enfermedades;
- e) Presentar oportunamente los informes que le fueren solicitados;
- f) Cuidar su seguridad personal y la de sus compañeros, sujetándose a todas las normas y medidas de seguridad e higiene, así como a las instrucciones que se impartan con tal finalidad;
- g) Cuidar el uniforme de trabajo, los implementos de protección, los casilleros y lugares de seguridad, velando porque se mantengan limpios y en buen estado;
- h) Mantener en buen estado los útiles, materiales, equipos y herramientas de trabajo. Responder en caso de negligencia, por las pérdidas, deterioros, daños o destrucciones, que se ocasionen en los materiales, maquinas, equipos e instrumentos de trabajo, siempre que compruebe la culpa del trabajador;
- i) Utilizar los equipos, herramientas, materiales, y enseres del Lodge en las labores propias para las que se fueren asignadas y, durante las horas de trabajo;
- j) Llevar puesto durante las horas de trabajo el uniforme del Lodge;
- k) Denunciar en la Gerencia, las pérdidas o sustracciones de cosas o bienes que sean propiedad del Lodge o de sus trabajadores;
- l) Comunicar al empleador o a su Representante, los peligros de daños materiales que amenacen la vida o los intereses de los trabajadores, de los empleadores o del Lodge;
- m) Guardar escrupulosamente los secretos técnicos y de producción a los que accedan directa o indirectamente o por razón del trabajo que ejecuten;
- n) Proporcionar, antes de salir de vacaciones o con licencia, las informaciones que fueren del caso para no interrumpir la normal marcha del Lodge;

- o) Proporcionar información verídica sobre datos personales, antecedentes y los que fueren requeridos por el Lodge, tanto para su contratación como durante el desempeño de sus funciones;
- p) Brindar las facilidades a cualquier control y verificación de pertenencias del Lodge, que ésta lo exija;
- q) Asistir con debida puntualidad a los cursos de capacitación a los que convoque el Lodge, en los días determinados para el efecto;
- r) Cumplir con las disposiciones de los manuales y procesos de sus respectivos puestos de trabajo;
- s) Obtener y presentar la certificación médica respectiva de que no adolece de ninguna enfermedad infecto-contagiosa previa para ser admitido en el trabajo;
- t) Presentar el certificado médico a que se hace referencia en el numeral anterior al menor una vez al año;
- u) Comunicar a la Gerencia todas las actividades, operaciones y acontecimientos que sucedan en el Lodge durante su permanencia;
- v) Se considerará como obligación fundamental el respetar y tratar con la debida consideración a los clientes del Lodge; y,
- w) Entregar al inmediato superior las pertenencias de los huéspedes que fueren encontradas aparentemente abandonadas o perdidas.

Art. 44.- Los trabajadores deben ser disciplinados, no realizar actividades lucrativas o lúdicas incompatibles con los intereses del Lodge, mantener el trabajo asignado al día debiendo comunicar a su superior alguna circunstancia que le impidiera desenvolverse de manera adecuada.

Art. 45.- Son prohibiciones de los trabajadores, entre otras, las siguientes:

- a) Desplazarse a otras secciones del Lodge o realizar actividades extrañas a su trabajo, a no ser con la debida autorización;
- b) Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la acción de estupefacientes, alucinógenos o sustancias que alteres de cualquier forma el estado normal del trabajador o introducir bebidas alcohólicas, drogas o estupefacientes o consumirlas dentro del Lodge;
- c) Hacer competencia al empleador en las labores del Lodge;
- d) Portar armas durante las horas de trabajo, a no ser con permiso de autoridad competente, así como armas blancas, contundentes o de cualquier otra clase;
- e) Tomar del Lodge sin permiso del empleador, útiles de trabajo, maquinarias, vehículos y otros implementos de servicio, es decir cometer sustracciones o

utilizar sin autorización previa, bienes del Lodge, de propiedad de los clientes o de sus compañeros;

- f) Realizar el trabajo apartándose de las órdenes o instrucciones de los superiores;
- g) Utilizar o poner en funcionamiento equipos ajenos a su sección de trabajo, sin autorización de la persona encargada;
- h) Sostener riñas, peleas o provocar escándalos en el interior del Lodge;
- i) Ingerir alimentos en otros lugares que no sean los señalados para el caso;
- j) A las personas que tengan cierto grado de autoridad, aceptar obsequios, dinero o gratificaciones de los trabajadores. Así como adquirir compromisos, padrinzgos, dar o recibir garantías, créditos, etc., que comprometan sus funciones de imparcialidad en el desenvolvimiento de sus actividades laborales;
- k) Usar máquinas, herramientas, vehículos o materiales del Lodge, para realizar trabajos particulares dentro y fuera de las horas de trabajo, sin la debida autorización;
- l) Abandonar el trabajo sin justificación, salvo los casos de fuerza mayor permitidos por la Ley y el presente Reglamento Interno;
- m) Delegar a otra persona la realización de su trabajo;
- n) Realizar en horas de trabajo labores o actividades ajenas a las del Lodge; así como promover actividades de carácter político, valiéndose de su condición de trabajador;
- o) Utilizar los teléfonos, fax, e-mail del Lodge para asuntos personales;
- p) Permanecer en el Lodge en horas que no sean las de jornadas de trabajo, con excepción de quienes estén ejecutando labores debidamente autorizadas;
- q) Alterar, suplantar, sustraer, destruir registros, comprobantes u otros documentos del Lodge;
- r) Firmar a nombre del empleador, sin autorización;
- s) Revelar documentos o informes cuya divulgación podrá causar perjuicio al establecimiento o a terceros;
- t) Aceptar representaciones o poderes de terceros relacionados con el Lodge, sean personas naturales o jurídicas, salvo casos excepcionales autorizados por gerencia. Igualmente y con la misma salvedad, está prohibido convertirse en fiador o garante;
- u) Utilizar papel membretado del Lodge para cartas o certificados personales, testimonio, acuerdos o cualquier otro tipo de escritos que comprometan de alguna manera al mismo;
- v) Recibir comisiones, gratificaciones u obsequios de los clientes en recompensa de servicios otorgados o por motivos que puedan influir en la ejecución del

deber por parte de los trabajadores. Tales obsequios no incluyen aquellos que sirven de publicidad general para su donante (plumas, llaveros encendedores, agendas, calendarios, etc.);

- w) Proporcionar información útil a clientes o amigos con el fin de lograr tratamientos especiales o ventajas económicas;
- x) Contraer deudas con clientes del Lodge, a no ser que sean organizaciones financieras o casas comerciales conocidas;
- y) Prestarse dinero entre el personal y solicitar dinero a clientes;
- z) Efectuar dentro del Lodge, actos de comercio, rifas, cuotas, colectas, suscripciones, propaganda política o religiosa;

Art. 46.- No cumplir con las obligaciones o incurrir en las prohibiciones constantes en los artículos precedentes, se considerará como indisciplina o desobediencia graves al presente Reglamento Interno, para efectos de lo establecido en el Art. 172 numeral 2) del Código del Trabajo, sin perjuicio de incurrir en otras causales de dicha disposición.

Art. 47.- Además de las obligaciones generales establecidas en este Reglamento, los choferes o personas que usen los vehículos del Lodge para realizar diferentes actividades relacionadas con el trabajo del Lodge, tienen las siguientes:

- a) Poseer licencia de conducir de acuerdo a cada categoría;
- b) Conocer y respetar las Leyes, Reglamentos y Ordenanzas de tránsito;
- c) Cerciorarse personalmente del perfecto funcionamiento del motor, del estado mecánico del vehículo y de sus accesorios, antes de ponerlo en marcha;
- d) No permitir que otra persona conduzca el vehículo a su cargo a no sea que exista orden expresa del empleador o de alguna persona debidamente autorizada;
- e) No transportar a personas extrañas al servicio del Lodge; y,
- f) Responder personal o pecuniariamente por los accidentes, daños y perjuicios, debidamente comprobados, ocasionados al Lodge o a terceras personas, que se deban a su culpa y falta de responsabilidad en la conducción del vehículo.

4) ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

4.1 OBJETIVO

Determinar las fuentes de financiamiento necesarias para la ejecución del proyecto, la distribución óptima de los recursos obtenidos y prever el rendimiento económico de los mismos.

4.2 PLAN DE INVERSIONES

Aquí se tomará en cuenta la cantidad de recursos que deben asignarse en cada una de las áreas de la empresa.

4.2.1 Inversión en activos fijos: En el estudio técnico, se detallan los materiales que para nuestro criterio serán los iniciales para poner en marcha el proyecto. Estos comprenden la adquisición de muebles, maquinaria, terrenos, etc.

4.2.2 Inversión en gastos preoperativos: Estos gastos implican todos aquellos que se hacen previos a la ejecución del proyecto como por ejemplo los gastos de constitución, trámites de licencias, etc.

**CUADRO N° 45
PLAN DE INVERSIÓN**

RUBRO	VALOR (USD)
Activos fijos operativos	
Terrenos	7.000,00
Construcción cabañas	85.143,75
Construcción restaurante	15.250,00
Muebles y enseres cabañas	6.750,00
Muebles y enseres restaurante	2.110,00
Equipos mayores cocina	1.925,00
Equipos menores cocina	1.065,00
Menaje cabañas	4.410,75
Menaje cocina	625,50
Vehículo	14.000,00
Equipos cabañas	2.110,00

Activos fijos Administración	
Muebles y enseres administración	2.440,00
Equipos oficina	2.316,50
Subtotal	145.146,50

Activos diferidos (capital de trabajo)	
Estudios	500,00
Intereses preoperacionales	4.760,00
Gastos preoperacionales	6.540,00
Imprevistos (3%)	354,00
Subtotal	12.154,00

Requerimientos de caja (capital de trabajo)	1.920,00
---	----------

Inversión total	159.220,50
------------------------	-------------------

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

4.3 FINANCIAMIENTO

El financiamiento previsto contempla la contratación de un crédito de USD 150.000,00 a 84 meses, al 10% sobre saldos deudores. Para el cálculo se ha tomado en Cuenta el siguiente proceso:

- a) Valor de la cuota sin interés: $150.000/84 = \mathbf{1785,71}$
- b) Cálculo de los interés sobre saldos deudores: $I= C.r.t$
 - Interés pagadero en la primera cuota: $(150.000)(0,10)(1/12)=1.250$
 - Interés pagadero segunda cuota: $(148.214,29)(0,10)(1/12)=1.235,12$. Como podemos notar la cuota disminuye en progresión aritmética \$ 14,88 mensuales.
- c) Cuota fija mensual = (Valor. Total de pagos/Números de pagos)
 $149.514,62/84 = 1.779,94$

**CUADRO N° 46
AMORTIZACIÓN DE CRÉDITOS**

PERÍODO	DEUDA	INTERES	CAPITAL	CUOTA	CUOTA FIJA
1	150.000,00	1.250,00	1.785,71	3.035,71	1.779,94
2	148.214,29	1.235,12	1.764,46	2.999,57	1.779,94
3	146.726,19	1.222,72	1.746,74	2.969,46	1.779,94
4	145.238,09	1.210,32	1.729,02	2.939,34	1.779,94
5	143.749,99	1.197,92	1.711,31	2.909,23	1.779,94
6	142.261,89	1.185,52	1.693,59	2.879,11	1.779,94
7	140.773,79	1.173,11	1.675,88	2.848,99	1.779,94
8	139.285,69	1.160,71	1.658,16	2.818,88	1.779,94
9	137.797,59	1.148,31	1.640,45	2.788,76	1.779,94
10	136.309,49	1.135,91	1.622,73	2.758,64	1.779,94
11	134.821,39	1.123,51	1.605,02	2.728,53	1.779,94
12	133.333,29	1.111,11	1.587,30	2.698,41	1.779,94
13	131.845,19	1.098,71	1.569,59	2.668,30	1.779,94
14	130.357,09	1.086,31	1.551,87	2.638,18	1.779,94
15	128.868,99	1.073,91	1.534,15	2.608,06	1.779,94
16	127.380,89	1.061,51	1.516,44	2.577,95	1.779,94
17	125.892,79	1.049,11	1.498,72	2.547,83	1.779,94
18	124.404,69	1.036,71	1.481,01	2.517,71	1.779,94
19	122.916,59	1.024,30	1.463,29	2.487,60	1.779,94
20	121.428,49	1.011,90	1.445,58	2.457,48	1.779,94
21	119.940,39	999,50	1.427,86	2.427,36	1.779,94
22	118.452,29	987,10	1.410,15	2.397,25	1.779,94
23	116.964,19	974,70	1.392,43	2.367,13	1.779,94
24	115.476,09	962,30	1.374,72	2.337,02	1.779,94
25	113.987,99	949,90	1.357,00	2.306,90	1.779,94
26	112.499,89	937,50	1.339,28	2.276,78	1.779,94
27	111.011,79	925,10	1.321,57	2.246,67	1.779,94
28	109.523,69	912,70	1.303,85	2.216,55	1.779,94
29	108.035,59	900,30	1.286,14	2.186,43	1.779,94
30	106.547,49	887,90	1.268,42	2.156,32	1.779,94
31	105.059,39	875,49	1.250,71	2.126,20	1.779,94
32	103.571,29	863,09	1.232,99	2.096,09	1.779,94
33	102.083,19	850,69	1.215,28	2.065,97	1.779,94
34	100.595,09	838,29	1.197,56	2.035,85	1.779,94
35	99.106,99	825,89	1.179,85	2.005,74	1.779,94
36	97.618,89	813,49	1.162,13	1.975,62	1.779,94
37	96.130,79	801,09	1.144,41	1.945,50	1.779,94
38	94.642,69	788,69	1.126,70	1.915,39	1.779,94
39	93.154,59	776,29	1.108,98	1.885,27	1.779,94
40	91.666,49	763,89	1.091,27	1.855,16	1.779,94
41	90.178,39	751,49	1.073,55	1.825,04	1.779,94
42	88.690,29	739,09	1.055,84	1.794,92	1.779,94
43	87.202,19	726,68	1.038,12	1.764,81	1.779,94
44	85.714,09	714,28	1.020,41	1.734,69	1.779,94
45	84.225,99	701,88	1.002,69	1.704,57	1.779,94
46	82.737,89	689,48	984,97	1.674,46	1.779,94
47	81.249,79	677,08	967,26	1.644,34	1.779,94
48	79.761,69	664,68	949,54	1.614,22	1.779,94

PERÍODO	DEUDA	INTERES	CAPITAL	CUOTA	CUOTA FIJA
49	78.273,59	652,28	931,83	1.584,11	1.779,94
50	76.785,49	639,88	914,11	1.553,99	1.779,94
51	75.297,39	627,48	896,40	1.523,88	1.779,94
52	73.809,29	615,08	878,68	1.493,76	1.779,94
53	72.321,19	602,68	860,97	1.463,64	1.779,94
54	70.833,09	590,28	843,25	1.433,53	1.779,94
55	69.344,99	577,87	825,54	1.403,41	1.779,94
56	67.856,89	565,47	807,82	1.373,29	1.779,94
57	66.368,79	553,07	790,10	1.343,18	1.779,94
58	64.880,69	540,67	772,39	1.313,06	1.779,94
59	63.392,59	528,27	754,67	1.282,95	1.779,94
60	61.904,49	515,87	736,96	1.252,83	1.779,94
61	60.416,39	503,47	719,24	1.222,71	1.779,94
62	58.928,29	491,07	701,53	1.192,60	1.779,94
63	57.440,19	478,67	683,81	1.162,48	1.779,94
64	55.952,09	466,27	666,10	1.132,36	1.779,94
65	54.463,99	453,87	648,38	1.102,25	1.779,94
66	52.975,89	441,47	630,67	1.072,13	1.779,94
67	51.487,79	429,06	612,95	1.042,01	1.779,94
68	49.999,69	416,66	595,23	1.011,90	1.779,94
69	48.511,59	404,26	577,52	981,78	1.779,94
70	47.023,49	391,86	559,80	951,67	1.779,94
71	45.535,39	379,46	542,09	921,55	1.779,94
72	44.047,29	367,06	524,37	891,43	1.779,94
73	42.559,19	354,66	506,66	861,32	1.779,94
74	41.071,09	342,26	488,94	831,20	1.779,94
75	39.582,99	329,86	471,23	801,08	1.779,94
76	38.094,89	317,46	453,51	770,97	1.779,94
77	36.606,79	305,06	435,80	740,85	1.779,94
78	35.118,69	292,66	418,08	710,74	1.779,94
79	33.630,59	280,25	400,36	680,62	1.779,94
80	32.142,49	267,85	382,65	650,50	1.779,94
81	30.654,39	255,45	364,93	620,39	1.779,94
82	29.166,29	243,05	347,22	590,27	1.779,94
83	27.678,19	230,65	329,50	560,15	1.779,94
84	26.190,09	218,25	311,79	530,04	1.779,94
			87.949,78	149.514,62	149.514,62

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

4.4 POLÍTICAS DE COBROS, PAGOS Y EXISTENCIAS

Aquí se detalla las políticas de manejo de inventarios de materia prima, materiales indirectos, productos en proceso y terminados, cuentas por cobrar y pagar, cuantificados por números de días.

CUADRO N° 47
POLÍTICAS DE COBROS, PAGOS Y EXISTENCIAS

POLITICA COBROS, PAGOS Y EXISTENCIAS	DIAS
Caja	30
Crédito a clientes (locales)	30
Crédito a clientes (extranjero)	0
Crédito de proveedores	7
Inventario de productos terminados	0
Inventarios de productos en proceso	0
Inventario de materias primas	3
Inventario de materiales indirectos	30
Períodos de amortización de activos diferidos	5

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

4.5 CONDICIONES DE LOS ACTIVOS FIJOS

CUADRO N° 48
CONDICIONES DE LOS ACTIVOS FIJOS

RUBRO	Vida útil (años)	Mantenimiento	Seguros
Activos fijos operativos			
Cabañas	20	3%	
Restaurante	20	3%	
Muebles y enseres cabañas	5	5%	
Muebles y enseres restaurante	5	5%	
Equipos mayores de cocina	5	5%	
Equipos menores de cocina	5	5%	
Menaje cabañas	2	5%	
Menaje cocina	2	5%	
Vehículo	5	5%	4%
Equipos cabañas	5	5%	
Activos fijos administración			
Muebles y enseres administración	5	5%	
Equipos de oficina	5	5%	

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

CUADRO N° 49
COSTOS Y GASTOS DE DEPRECIACIÓN, MANTENIMIENTO Y SEGUROS

	INVERSIONES					
	Depreciación	Mantenimiento	Seguros	Depreciación	Mantenimiento	Seguros
COSTO DE PRODUCCIÓN:	PORCENTAJE			USD		
Terreno	0,00%	0,00%	0,00%	-	-	-
Cabañas	5,00%	3,00%	0,00%	4.257,19	2.554,31	-
Restaurante	5,00%	3,00%	0,00%	762,50	457,50	-
Muebles y enseres cabañas	20,00%	5,00%	0,00%	1.350,00	337,50	-
Muebles y enseres restaurante	20,00%	5,00%	0,00%	422,00	105,50	-
Equipos mayores de cocina	20,00%	5,00%	0,00%	385,00	96,25	-
Equipos menores de cocina	20,00%	5,00%	0,00%	213,00	53,25	-
Menaje cabañas	50,00%	5,00%	0,00%	2.205,38	220,54	-
Menaje cocina	50,00%	5,00%	0,00%	312,75	31,28	-
Vehículo	20,00%	5,00%	4,00%	2.800,00	700,00	560,00
Equipos cabañas	20,00%	5,00%	0,00%	422,00	105,50	-
subtotal				13.129,81	4.661,63	560,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS						
Muebles y enseres administración	20,00%	5,00%	0,00%	488,00	122,00	-
Equipos de oficina	20,00%	5,00%	0,00%	463,30	115,83	-
Subtotal				951,30	237,83	-
TOTAL				14.081,11	4.899,45	560,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

4.6 VENTAS

Representa la cuantificación monetaria de los productos/servicios de mandados por los clientes a precio de mercado. Es necesario distinguir entre ventas que forman parte del estado de pérdidas y ganancias, y recuperación por ventas, que se aplican para el flujo de caja.

CUADRO N° 50 PLAN DE VENTAS

Precios

Alimentación (persona) (incluye bebidas)	Desayunos	USD 2,50
	Almuerzos	USD 4,00
	Cenas	USD 4,00
Hospedaje (noche)	Persona	USD 28,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

Volumen

El número de turistas (hospedaje) que se espera durante la ejecución:

Año 1	3131
Año 2	3288
Año 3	3452
Año 4 (normal)	3625

El número de turistas (alimentación) que se espera durante la ejecución:

Año 1	3131
Año 2	3288
Año 3	3452
Año 4 (normal)	3625

Se espera que el 25% de los clientes del restaurante demanden desayunos, el 40% almuerzos y el restante 35% cena.

CUADRO N° 51 VENTAS DEL PROYECTO

PRODUCTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Desayunos	1.863,75	1.956,88	2.055,00	2.157,50	2.265,63
Almuerzos	4.771,20	5.009,60	5.260,80	5.523,20	5.800,00
Cena	4.174,80	4.383,40	4.603,20	4.832,80	5.075,00
Hospedaje	83.496,00	87.668,00	92.064,00	96.656,00	101.500,00
Total ventas	94.305,75	99.017,88	103.983,00	109.169,50	114.640,63

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

CUADRO N° 52
SALDO DE RECUPERACIÓN POR VENTAS Y CUENTAS POR COBRAR

PRODUCTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	94.305,75	99.017,88	103.983,00	109.169,50	114.640,63
Días de crédito a clientes	30	30	30	30	30
Cuentas por cobrar	7.858,81	8.251,49	8.665,25	9.097,46	9.553,39
Recuperación del período	86.446,94	90.766,39	95.317,75	100.072,04	105.087,24
Recuperación por ventas	86.446,94	98.625,20	103.569,24	108.737,29	114.184,70
Saldo de cuentas por cobrar					9.097,46

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

4.7 COSTOS Y GASTOS

A continuación tenemos los costos y gastos que se realizara periódicamente para asegurar el funcionamiento del Lodge “Paraíso Escondido”.

CUADRO N°53
MATERIA PRIMA

DETALLE	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD (volumen)					
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Desayunos	USD	0,50	764	802	842	885	885	885
Almuerzos	USD	1,25	1.222	1.284	1.348	1.415	1.415	1.415
Cenas	USD	1,00	1.070	1.123	1.179	1.238	1.238	1.238
TOTAL			3.056	3.209	3.369	3.538	3.538	3.538

	UNIDADES MONETARIAS (USD)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Desayunos	382,00	401,13	421,13	442,25	442,25	442,25
Almuerzos	1.528,00	1.604,50	1.684,50	1.769,00	1.769,00	1.769,00
Cenas	1.069,60	1.123,15	1.179,15	1.238,30	1.238,30	1.238,30
SUBTOTAL	2.979,60	3.128,78	3.284,78	3.449,55	3.449,55	3.449,55

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

**CUADRO N°54
MATERIALES INDIRECTOS**

DETALLE	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD (volumen)					
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Empaque y embalaje	USD/año	1,00	150	160	170	180	180	180

	UNIDADES MONETARIAS (USD)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Empaque y embalaje	150,00	160,00	170,00	180,00	180,00	180,00
SUBTOTAL	150,00	160,00	170,00	180,00	180,00	180,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

**CUADRO N° 55
SUMINISTROS Y SERVICIOS**

DETALLE	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD (volumen)					
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Energía eléctrica	consumo/mes	70,00	12	12	12	12	12	12
Agua	consumo/mes	10,00	12	12	12	12	12	12
Gas	consumo/mes	20,00	12	12	12	12	12	12
Teléfono	consumo/mes	40,00	12	12	12	12	12	12
Internet	consumo/mes	49,00	12	12	12	12	12	12

	UNIDADES MONETARIAS (USD)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Energía eléctrica	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00	840,00
Agua	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Gas	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Teléfono	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00	480,00
Internet	588,00	588,00	588,00	588,00	588,00	588,00
SUBTOTAL	2.268,00	2.268,00	2.268,00	2.268,00	2.268,00	2.268,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

CUADRO N° 56
MANO DE OBRA DIRECTA

DETALLE	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD (volumen)					
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Limpieza	sueldo/mes	150,00	12	12	12	12	12	12
Mesero	sueldo/mes	180,00	12	12	12	12	12	12
Chef	sueldo/mes	264,00	12	12	12	12	12	12
Ayudante cocina	sueldo/mes	180,00	12	12	12	12	12	12

	UNIDADES MONETARIAS (USD)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Limpieza	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
Mesero	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00
Cocina	3.168,00	3.168,00	3.168,00	3.168,00	3.168,00	3.168,00
Ayudante cocina	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00
SUBTOTAL	9.288,00	9.288,00	9.288,00	9.288,00	9.288,00	9.288,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

CUADRO N° 57
MANO DE OBRA INDIRECTA

DETALLE	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD (volumen)					
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Guardia	sueldo/mes	200,00	12	12	12	12	12	12

	UNIDADES MONETARIAS (USD)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Guardia	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
SUBTOTAL	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

**CUADRO N° 58
PERSONAL ADMINISTRATIVO**

DETALLE	UNIDAD	PRECIO	CANTIDAD (volumen)					
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Administrador	sueldo/mes	320,00	12	12	12	12	12	12
Secretaria/ Contadora	sueldo/mes	200,00	12	12	12	12	12	12

	UNIDADES MONETARIAS (USD)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Administrador	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00	3.840,00
Secretaria/Contadora	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
SUBTOTAL	6.240,00	6.240,00	6.240,00	6.240,00	6.240,00	6.240,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

**CUADRO N° 59
OTROS COSTOS DEL LODGE**

DETALLE	UNIDADES MONETARIAS (USD)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Gastos de oficina	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Publicidad	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00
Permisos	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Auditoría	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
SUBTOTAL	2.150,00	2.150,00	2.150,00	2.150,00	2.150,00	2.150,00

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

**CUADRO N° 60
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS**

DETALLE	
	USD
Permisos	50,00
Auditoría	250,00
Gastos de oficina	100,00
	400,00
GASTOS PREOPERACIONALES	
	USD
Personal administraivo	6240,00
Mantenimiento y seguros activos ad.	100,00
Otros Gastos Administrativos	400,00
Imprevistos (3% de todos los CyG)	202,20
SUBTOTAL (gastos preoperacionales)	6942,20

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

**CUADRO N° 61
RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS**

PERÍODO:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN					
Mano de obra directa	9.288,00	9.288,00	9.288,00	9.288,00	9.288,00
Materiales directos	3.052,73	3.205,80	3.365,70	3.534,38	3.534,38
Imprevistos (3%)	370,22	374,81	379,61	384,67	384,67
SUBTOTAL	12.710,95	12.868,61	13.033,31	13.207,05	13.207,05
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					
Costos que representan desembolso					
Mano de obra indirecta	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Materiales indirectos	150,00	160,00	170,00	180,00	180,00
Suministros y servicios	2.268,00	2.268,00	2.268,00	2.268,00	2.268,00
Mantenimiento y seguros	5.221,63	5.221,63	5.221,63	5.221,63	5.221,63
Análisis de suelo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Asesoría técnica ocasional	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Imprevistos (3%)	301,19	301,49	301,79	302,09	302,09
Parcial	10.340,81	10.351,11	10.361,41	10.371,71	10.371,71
Costos que no representan desembolso					
Depreciaciones	13.129,81	13.129,81	13.129,81	13.129,81	13.129,81
Amortizaciones	21.359,23	21.359,23	21.359,23	21.359,23	21.359,23
SUBTOTAL	44.829,86	44.840,16	44.850,46	44.860,76	44.860,76

GASTOS DIFERIDOS	USD
Gastos preoperativos	6540,00
Intereses preoperativos	4.760,00
Imprevistos	354,00
SUBTOTAL	11654,00

PERÍODO:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
Gastos que representan desembolso					
Remuneraciones	6.240,00	6.240,00	6.240,00	6.240,00	6.240,00
Gastos de oficina	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Permisos	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Auditoría	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Arriendos de oficina	0	0	0	0	0
Honorarios de directores	0	0	0	0	0
mantenimiento y seguros	237,83	237,83	237,83	237,83	237,83
Otros (Tlf, Fax, comunicac, serv, public.)	0	0	0	0	0
Imprevistos (3%)	206.33475	206.33475	206.33475	206.33475	206.33475
Parcial	7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16
Gastos que no representan desembolso (% Depreciación imputado)	80%	80%	80%	80%	80%
Depreciaciones	761,04	761,04	761,04	761,04	761,04
Amortizaciones (no)					
SUBTOTAL	7.845,20	7.845,20	7.845,20	7.845,20	7.845,20

PERÍODO:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
GASTOS DE VENTAS % Depreciación imputado					
Gastos que representan desembolso					
Remuneraciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comisiones sobre ventas 0%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Publicidad	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transporte interno	0	0	0	0	0
Imprevistos (3%)	52,5	52,5	52,5	52,5	52,5
Parcial	1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50
Gastos que no representan desembolso (% Depreciación imputado)	20%	20%	20%	20%	20%
Depreciaciones	190,26	190,26	190,26	190,26	190,26
SUBTOTAL	1.992,76	1.992,76	1.992,76	1.992,76	1.992,76

TOTAL	67.378,76	67.546,73	67.721,73	67.905,76	67.905,76
--------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

4.8 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

La siguiente tabla representa los resultados del proyecto en términos de costos y gastos totales en la que se deben incurrir para ajustar el programa de producción, las ventas de cada período y los excedentes (utilidades generadas).

**CUADRO N° 62
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

PERÍODO:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
MERCADO LOCAL	94.305,75	99.017,88	103.983,00	109.169,50	114.640,63
MERCADO EXTERNO	-	-	-	-	-
TOTAL ESTIMADO POR VENTAS	94.305,75	99.017,88	103.983,00	109.169,50	114.640,63

COSTO FABRICACIÓN / PROD. Y VENTAS	Preoperativo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materias primas consumidas	-	3.052,73	3.205,80	3.365,70	3.534,38	3.534,38
Mano/Obra/Directa/Imprevistos (costos directos)	-	9.658,22	9.662,81	9.667,61	9.672,67	9.672,67
Costos indirectos de producción	-	44.829,86	44.840,16	44.850,46	44.860,76	44.860,76
COSTO DE FABRICACION	-	57.540,80	57.708,77	57.883,77	58.067,80	58.067,80
(+) inventario inicial de productos en proceso	-	-	-	-	-	-
(-) Inventario final de productos en proceso	-	-	-	-	-	-
COSTO DE PRODUCCION	-	57.540,80	57.708,77	57.883,77	58.067,80	58.067,80
(+) inventario inicial de productos terminados	-	-	-	-	-	-
(-) Inventario final de productos terminados	-	-	-	-	-	-
COSTO DE VENTAS	-	57.540,80	57.708,77	57.883,77	58.067,80	58.067,80

INVENTARIO DE MATERIAS PRIMAS	Preoperativo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inventario inicial materias primas	0	25,44	35,44	45,44	55,44	55,44
(+) Compras	25,44	3.062,73	3.215,80	3.375,70	3.534,38	3.534,38
(-) Consumo	0	3.052,73	3.205,80	3.365,70	3.534,38	3.534,38
Inventario final de materias primas	25,44	35,44	45,44	55,44	55,44	55,44

INVENTARIO DE MATERIALES INDIRECTOS	Preoperativo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inventario inicial materiales	0	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
(+) Compras	1,25	150,00	160,00	170,00	180,00	180,00
(-) Consumo	0	150,00	160,00	170,00	180,00	180,00
Inventario final de materiales	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25

PERÍODO:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	94.305,75	99.017,88	103.983,00	109.169,50	114.640,63
(-)Costo de ventas	57.540,80	57.708,77	57.883,77	58.067,80	58.067,80
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	36.764,95	41.309,10	46.099,23	51.101,70	56.572,82

PERÍODO:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad bruta en ventas	36.764,95	41.309,10	46.099,23	51.101,70	56.572,82
(-) Costo de ventas	1.992,76	1.992,76	1.992,76	1.992,76	1.992,76
(-) Costos administrativos	7.845,20	7.845,20	7.845,20	7.845,20	7.845,20
(=) UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	26.926,99	31.471,14	36.261,27	41.263,74	46.734,86

PERÍODO:	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad (pérdida) operacional	26.926,99	31.471,14	36.261,27	41.263,74	46.734,86
(-) Gastos financieros	100,69	100,69	100,69	100,69	-
(+) Otros ingresos	-	-	-	-	-

(-) Otros egresos	-	-	-	-	-
(=) UTILIDAD (PERDIDA) ANTES PARTICIPACION	26.826,29	31.370,45	36.160,58	41.163,04	46.734,86

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADO

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	94.305,75	99.017,88	103.983,00	109.169,50	114.640,63
(-) Costo de ventas	57.540,80	57.708,77	57.883,77	58.067,80	58.067,80
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	36.764,95	41.309,10	46.099,23	51.101,70	56.572,82
(-) Gastos de ventas	1.992,76	1.992,76	1.992,76	1.992,76	1.992,76
(-) Gastos de administración	7.845,20	7.845,20	7.845,20	7.845,20	7.845,20
(=) UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	26.926,99	31.471,14	36.261,27	41.263,74	46.734,86
(-) Gastos financieros	100,69	100,69	100,69	100,69	-
(+) Otros ingresos	-	-	-	-	-
(-) Otros egresos	-	-	-	-	-
(=) UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACION	26.826,29	31.370,45	36.160,58	41.163,04	46.734,86
(-) 15% participación de utilidades	-	4.705,57	5.424,09	6.174,46	7.010,23
(-) Corpei (1,5/1000)		40,00	46,10	52,48	59,59
(=) UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES IMPUESTO RENTA	26.826,29	26.624,88	30.690,39	34.936,10	39.665,04
(-) Impuesto a la renta (25%)		6.656,22	7.672,60	8.734,03	9.916,26
(=) UTILIDAD (PERDIDA) NETA	26.826,29	19.968,66	23.017,79	26.202,08	29.748,78
(-) Reserva legal (10%)		1.996,87	2.301,78	2.620,21	2.974,88
(=) UTILIDAD DISTRIBUIBLE	26.826,29	17.971,80	20.716,01	23.581,87	26.773,91

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

4.9 FLUJO DE CAJA

Representa el movimiento en efectivo de las actividades operacionales y no operacionales del proyecto, no se incluye los costos y gastos contables como depreciaciones y amortizaciones.

**CUADRO N° 63
FLUJO DE CAJA**

INGRESOS OPERACIONALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Recuperación por ventas	86.446,94	98.625,20	103.569,24	108.737,29	114.184,70

EGRESOS OPERACIONALES	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pago a proveedores	25,44	5.470,73	5.633,80	5.803,70	5.982,38	5.982,38
Mano de obra directa e imprevistos		9.658,22	9.662,81	9.667,61	9.672,67	9.672,67
Mano de obra indirecta		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Gastos de ventas		1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50
Gastos de administración		7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16
Gastos de fabricación		5.522,81	5.523,11	5.523,41	5.523,71	5.523,71
Corpei (1,5/1000)	190,62	-	40,00	46,10	52,48	59,59
PARCIAL	216,06	31.938,42	32.146,38	32.327,49	32.517,90	32.525,01

PAGO DE MATERIALES Y MAT. PRIMA	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
saldo inicial de proveedores	-	-	62,47	66,86	70,24	73,59
(+) Compras	26,69	3.212,73	3.375,80	3.545,70	3.714,38	3.714,38
(-) Pagos	26,69	3.150,26	3.371,41	3.542,31	3.711,03	3.714,31
Saldo final de proveedores (ctas. Por pagar)	-	62,47	66,86	70,24	73,59	73,65

PAGO A PROVEEDORES	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pago mat. Primas y material indirecto	26,69	3.150,26	3.371,41	3.542,31	3.711,03	3.714,31
Suministros y servicios	-	2.268,00	2.268,00	2.268,00	2.268,00	2.268,00
Pago a proveedores	26,69	5.418,26	5.639,41	5.810,31	5.979,03	5.982,31

	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de obra directa		9.288,00	9.288,00	9.288,00	9.288,00	9.288,00
Imprevistos		370,22	374,81	379,61	384,67	384,67
Subtotal		9.658,22	9.662,81	9.667,61	9.672,67	9.672,67

EGRESOS OPERACIONALES	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mano de obra indirecta		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Gastos de ventas		1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50
Gastos de administración		7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16

	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mantenimiento y seguros		5.221,63	5.221,63	5.221,63	5.221,63	5.221,63
Análisis suelos		-	-	-	-	-
Asesoría técnica ocasional		-	-	-	-	-
Otros		-	-	-	-	-
Imprevistos 3%		301,19	301,49	301,79	302,09	302,09
Subtotal gastos de fabricación		5.522,81	5.523,11	5.523,41	5.523,71	5.523,71

FLUJO OPERACIONAL	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos operacionales		86.446,94	98.625,20	103.569,24	108.737,29	114.184,70
(-) Egresos operacionales	216,06	31.938,42	32.146,38	32.327,49	32.517,90	32.525,01
(=) FLUJO OPERACIONAL	-216,06	54.508,52	66.478,81	71.241,75	76.219,39	81.659,69

INGRESOS NO OPERACIONALES	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Créditos de proveedores de activos fijos	-					
Créditos a contratarse a corto plazo		-	-	-	-	-
Créditos a contratarse a mediano plazo	-					
Créditos a contratarse a largo plazo	150.000,00	-	-			
Aportes de capital	9.220,50					
PARCIAL	159.220,50	-	-	-	-	-

EGRESOS NO OPERACIONALES	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pago de intereses		100,69	100,69	100,69	100,69	100,69
Pago de créditos a corto plazo	-	-	-	-	-	-
Pago de créditos a mediano plazo	-	-	-	-	-	-
Pago de créditos a largo plazo		143,85	143,85	143,85	143,85	143,85
pago de cuentas y documentos histórico	-					
Pago de participación de trabajadores		-	4.705,57	5.424,09	6.174,46	7.010,23
Pago de impuesto a la renta (25%)		-	6.656,22	7.672,60	8.734,03	9.916,26
Reparto de dividendos		-	-	-	-	-
PARCIAL	-	244,54	11.606,33	13.341,23	15.153,02	17.171,03

FLUJO NO OPERACIONAL

	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos no operacionales	59.220,50	-	-	-	-	-
(-) Egresos no operacionales	156.946,50	244,54	11.606,33	13.341,23	15.153,02	17.171,03
(=) FLUJO NO OPERACIONAL	2.274,00	-244,54	-11.606,33	-13.341,23	-15.153,02	-17.171,03

FLUJO NETO GENERADO

	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo operacional	-216,06	54.508,52	66.478,81	71.241,75	76.219,39	81.659,69
(+) Flujo no operacional	2.274,00	-244,54	-11.606,33	-13.341,23	-15.153,02	-17.171,03
(=) FLUJO NETO GENERADO	2.057,94	54.263,97	54.872,48	57.900,52	61.066,36	64.488,66

SALDO FINAL DE CAJA

	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo neto generado	2.057,94	54.263,97	54.872,48	57.900,52	61.066,36	64.488,66
(+) Saldo inicial de caja	-	2.057,94	56.321,92	111.194,40	169.094,92	230.161,29
(=) FLUJO FINAL GENERADO	2.057,94	56.321,92	111.194,40	169.094,92	230.161,29	294.649,95

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

CUADRO N° 64
FLUJO DE CAJA (RESUMEN)

A. INGRESOS OPERACIONALES	Preoper.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Recuperación por ventas	0	86.446,94	98.625,20	103.569,24	108.737,29	114.184,70
PARCIAL	0	86446,94	98625,1979	103569,24	108737,292	114184,698

B. EGRESOS OPERACIONALES						
Pago a proveedores	25,44	5.470,73	5.633,80	5.803,70	5.982,38	5.982,38
Mano de obra directa e imprevistos		9.658,22	9.662,81	9.667,61	9.672,67	9.672,67
Mano de obra indirecta		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Gastos de ventas		1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50	1.802,50
Gastos de administración		7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16	7.084,16
Gastos de fabricación		5.522,81	5.523,11	5.523,41	5.523,71	5.523,71
Corpei (1,5/1000)	190,62	-	40,00	46,10	52,48	59,59
PARCIAL	216,06	31.938,42	32.146,38	32.327,49	32.517,90	32.525,01
C. FLUJO OPERACIONAL (A - B)	-216,06	54.508,52	66.478,81	71.241,75	76.219,39	81.659,69
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Créditos de proveedores de activos fijos	-					
Créditos a contratarse a corto plazo		-	-	-	-	-
Créditos a contratarse a mediano plazo	-					
Créditos a contratarse a largo plazo	150.000,00	-	-			
Aportes de capital	9.220,50					
PARCIAL	159.220,50	-	-	-	-	-
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago de intereses		100,69				
Pago de créditos a corto plazo	-	-	-	-	-	-
Pago de créditos a mediano plazo	-	-	-	-	-	-
Pago de créditos a largo plazo		143,85	143,85	143,85	143,85	143,85
pago de cuentas y documentos histórico	-					
Pago de participación de trabajadores		-	4.705,57	5.424,09	6.174,46	7.010,23
Pago de impuesto a la renta (25%)		-	6.656,22	7.672,60	8.734,03	9.916,26

Reparto de dividendos		-	-	-	-	-
Reposición de nuevas inversiones						
Terrenos	7.000,00	-	-	-	-	-
Construcción cabañas	85.143,75	-	-	-	-	-
Construcción restaurante	15.250,00	-	-	-	-	-
Muebles y enseres cabañas	6.750,00	-	-	-	-	6.750,00
Muebles y enseres restaurante	2.110,00	-	-	-	-	2.110,00
Equipos mayores cocina	1.925,00	-	-	-	-	1.925,00
Equipos menores cocina	1.065,00	-	-	-	-	1.065,00
Menaje cabañas	4.410,75	-	4.410,75	-	4.410,75	-
Menaje cocina	625,50	-	625,50	-	625,50	-
Vehículo	14.000,00	-	-	-	-	14.000,00
Equipos cabañas	2.110,00	-	-	-	-	2.110,00
Muebles y enseres administración	2.440,00	-	-	-	-	2.440,00
Equipos oficina	2.316,50	-	-	-	-	2.316,50
Activos diferidos (capital de trabajo)	11.800,00	-	-	-	-	-
Otros activos	-	-	-	-	-	-
PARCIAL	156.946,50	244,54	16.541,89	13.240,53	20.088,58	49.786,84
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D - E)	2.274,00	-244,54	-16.541,89	-13.240,53	-20.088,58	-49.786,84
G. FLUJO NETO GENERADO (C + F)	2.057,94	54.263,97	49.936,93	58.001,22	56.130,81	31.872,85
H. SALDO INICIAL DE CAJA	0	2.057,94	56.321,92	106.258,84	164.260,06	220.390,87
I. SALDO FINAL DE CAJA (G + H)	2.057,94	56.321,92	106.258,84	164.260,06	220.390,87	252.263,72

REQUERIMIENTOS DE CAJA*	0	2661,54	2678,87	2693,96	2709,83	2710,42
--------------------------------	----------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

4.10 BALANCE GENERAL

**CUADRO N° 65
BALANCE GENERAL**

	SALDOS INICIALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE						
Caja bancos	2.057,94	56.321,92	106.258,84	164.260,06	220.390,87	252.263,72
Inversiones temporales		0	0	0	0	0
Cuentas y documentos x cobrar mercado local		7.858,81	8.251,49	8.665,25	9.097,46	9.553,39
Cuentas y documentos x cobrar mercado extranj.		0	0	0	0	0
Inventarios:						
Productos terminado		0	0	0	0	0
Productos en proceso		0	0	0	0	0
Materias primas	25,44	35,44	45,44	55,44	55,44	55,44
materiales indirectos	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	2.084,63	64.217,42	114.557,02	172.982,00	229.545,02	261.873,80

	SALDOS INICIALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS FIJOS						
Terrenos	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
Construcción cabañas	85.143,75	85.143,75	85.143,75	85.143,75	85.143,75	85.143,75
Construcción restaurante	15.250,00	15.250,00	15.250,00	15.250,00	15.250,00	15.250,00
Muebles y enseres cabañas	6.750,00	6.750,00	6.750,00	6.750,00	6.750,00	6.750,00
Muebles y enseres restaurante	2.110,00	2.110,00	2.110,00	2.110,00	2.110,00	2.110,00
Equipos mayores cocina	1.925,00	1.925,00	1.925,00	1.925,00	1.925,00	1.925,00

Equipos menores cocina	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00	1.065,00
Menaje cabañas	4.410,75	4.410,75	4.410,75	4.410,75	4.410,75	4.410,75
Menaje cocina	625,50	625,50	625,50	625,50	625,50	625,50
Vehículo	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00	14.000,00
Equipos cabañas	2.110,00	2.110,00	2.110,00	2.110,00	2.110,00	2.110,00
Activos fijos Administración	-	-	-	-	-	-
Muebles y enseres administración	2.440,00	2.440,00	2.440,00	2.440,00	2.440,00	2.440,00
Equipos oficina	2.316,50	2.316,50	2.316,50	2.316,50	2.316,50	2.316,50
Subtotal	145.146,50	145.146,50	145.146,50	145.146,50	145.146,50	145.146,50
(-) Depreciaciones	0	14.081,11	23.125,98	37.207,09	46.251,95	27.616,56
TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS	145146,5	131.065,39	122.020,53	107.939,41	98.894,55	117.529,94

	SALDOS INICIALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO DIFERIDO	12.154,00	12.154,00	12.154,00	12.154,00	12.154,00	12.154,00
amortización acumulada*		2.430,80	4.861,60	7.292,40	9.723,20	12.154,00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO NETO	12.154,00	9.723,20	7.292,40	4.861,60	2.430,80	-

	SALDOS INICIALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL DE ACTIVOS	159.385,13	205.006,00	243.869,95	285.783,01	330.870,37	379.403,73

PASIVO CORRIENTE	SALDOS INICIALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Obligaciones (crédito corto/mediano plazo/ proveedor)	0	0	0	0	0	0
porción corriente deuda largo plazo		21.359,23	21.359,23	21.359,23	21.359,23	21.359,23

Cuentas y documentos por pagar proveedores	0	62,47	66,86	70,24	73,59	73,65
gastos acumulados por pagar	0	-	11.361,79	13.096,68	14.908,48	16.926,49
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	0	21.421,70	32.787,88	34.526,16	36.341,30	38.359,38

	SALDOS INICIALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PASIVO LARGO PLAZO	150.000,00	128.571,43	107.142,86	85.714,29	64.285,71	42.857,14

PATRIMONIO	SALDOS INICIALES	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
capital social pagado	9.220,50	9.220,50	9.220,50	9.220,50	9.220,50	9.220,50
Reserva legal	-	-	1.996,87	2.301,78	2.620,21	2.974,88
Futuras capitalizaciones	-	-	-	-	-	-
Utilidad (pérdida) retenida		190,62	27.016,91	44.988,71	65.704,72	89.286,59
Utilidad (pérdida) neta	190,62	26.826,29	19.968,66	23.017,79	26.202,08	29.748,78
TOTAL PATRIMONIO	9.411,12	36.237,41	58.202,94	79.528,78	103.747,50	131.230,75

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	159.411,12	186.230,54	198.133,67	199.769,22	204.374,52	212.447,27
----------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

5) EVALUACIÓN DEL PROYECTO

5.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un proyecto se evalúa para ver si su puesta en marcha va o no a dar una rentabilidad positiva. El proceso de evaluación de proyectos se realiza a través de ciertos indicadores o parámetros de evaluación, cuyos resultados permiten tomar decisiones como aceptar o no un proyecto específico, elegir una alternativa óptima de inversión cuando son mutuamente excluyentes, etc.

5.2 EVALUACIÓN FINANCIERA

En este capítulo se va a evaluar el proyecto iniciando con la verificación de presupuestos de costos y cuadros auxiliares de gastos e ingresos por su respectiva tasa de descuento en el horizonte del planeamiento; finalizando con la determinación de las alternativas de inversión, a base de los siguientes indicadores:

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno
- Factor Beneficio / Costo (B/C)

5.2.1 Valor Actual Neto (VAN o VPN)

A este indicador también se le conoce como Valor Presente Neto. Representa la sumatoria de los flujos netos de caja anuales actualizados menos la inversión inicial. Así conoceremos el valor actual (hoy) que va a recibir el proyecto en un futuro a una tasa de interés y un periodo determinado, a fin de comparar este valor con la inversión inicial, tenemos los siguientes datos:

CUADRO N° 66
VALOR ACTUAL NETO

FLUJO DE FONDOS	PREOP.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Inversión fija	145.146,50	-	5.036,25	-	5.036,25	32.716,50	5.036,25	0	5.036,25	0	37.752,75
Inversión diferida	12.154,00										
Capital de trabajo (operación)	1.920,00										
Participación de trabajadores		-	-	4.705,57	5.424,09	6.174,46	7.010,23	7.010,23	7.010,23	7.010,23	7.010,23
Impuestos		-	-	6.656,22	7.672,60	8.734,03	9.916,26	9.916,26	9.916,26	9.916,26	9.916,26
Flujo operacional (ingresos-egresos)	-216,06	54.508,52	66.478,81	71.241,75	76.219,39	81.659,69	81.659,69	81.659,69	81.659,69	81.659,69	81.659,69
Valor de recuperación											57.196,88
Inversión fija		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capital de trabajo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.920,00
Flujo neto (precios constantes)	-159.436,56	54.508,52	61.442,56	59.879,96	58.086,46	34.034,71	59.696,95	64.733,20	59.696,95	64.733,20	86.097,33
Flujo de caja acumulativo	-159.436,56	104.928,04	-43.485,48	16.394,48	74.480,94	108.515,65	168.212,60	232.945,80	292.642,75	357.375,95	443.473,28

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

RUBRO	VALOR (USD)	Vida útil total (años)	Vida útil rest. (años)	Valor salvamento
Activos fijos operativos				
Terrenos	7.000,00			7.000,00
Construcción cabañas	85.143,75	20,00	10,00	42.571,88
Construcción restaurante	15.250,00	20,00	10,00	7.625,00
Muebles y enseres cabañas	6.750,00	5,00	-	-
Muebles y enseres restaurante	2.110,00	5,00	-	-
Equipos mayores cocina	1.925,00	5,00	-	-
Equipos menores cocina	1.065,00	5,00	-	-
Menaje cabañas	4.410,75	2,00	-	-
Menaje cocina	625,50	2,00	-	-
Vehículo	14.000,00	5,00	-	-
Equipos cabañas	2.110,00	5,00	-	-
Activos fijos Administración				
Muebles y enseres administración	2.440,00	5,00	-	-
Equipos oficina	2.316,50	5,00	-	-
TOTAL VALOR RECUPERACIÓN				57.196,88

VALOR ACTUAL NETO (VAN)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	PREOP.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Flujo neto (precios constantes)	-159.436,56	54.508,52	61.442,56	59.879,96	58.086,46	34.034,71	59.696,95	64.733,20	59.696,95	64.733,20	86.097,33
Tasa de descuento	12%										
Valor actual de los flujos		48.668,32	48.981,64	42.621,37	36.914,99	19.312,21	30.244,33	29.282,01	24.110,60	23.343,44	27.721,03
Subtotal del valor actual de flujos	331.199,95										
VAN	171.763,39										

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

VAN > 0; EL PROYECTO ES RENTABLE

5.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno representa la tasa porcentual que reduce a 0 el Valor Actual Neto. Aquí representa la tasa de interés máxima a la que se debe contraer un préstamo sin que incurra en futuros fracasos financieros.

CUADRO N° 67
TASA INTERNA DE RETORNO "TIR"

Tasa Interna de Retorno "TIR"

AÑOS	FLUJO DE FONDOS	FLUJO ACTUAL
0	(159.437)	
1	54.509	48.668
2	61.443	48.982
3	59.880	42.621
4	58.086	36.915
5	34.035	19.312
6	59.697	30.244
7	64.733	29.282
8	64.733	26.145
9	64.733	23.343
10	86.097	27.721
		156.047,68

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por: Jaqueline Calle

TIR = 34.09%

5.2.3 Relación Beneficio / Costo

En el análisis Beneficio/Costo debemos tener en cuenta tanto los beneficios como las desventajas de aceptar o no proyectos de inversión.

El análisis de la relación B/C, toma valores mayores, menores o iguales a 1, esto significa que:

- $B/C > 1$ los ingresos son mayores que los egresos, entonces el proyecto es aconsejable.

- B/C = 1 los ingresos son iguales que los egresos, entonces el proyecto es indiferente.
- B/C < 1 los ingresos son menores que los egresos, entonces el proyecto no es aconsejable.

**CUADRO N° 67
RELACIÓN BENEFICIO / COSTO**

AÑO	BENEFICIO	COSTO	VAB	VAC
0		- 159.436,56		
1	94.305,75	67.378,76	84.201,56	60.159,61
2	99.017,88	67.546,73	78.936,44	53.847,84
3	103.983,00	67.721,73	74.013,05	48.202,99
4	109.169,50	67.905,76	69.379,19	43.155,34
5	114.640,63	67.905,76	65.050,17	38.531,55
	521.116,75	338.458,75	371.580,41	243.897,34

Fuente: Proyectos de Inversión, Álvarez 2010.

Elaborado por:Jaqueline Calle

$$B/C = 521.116,75 / 338.458,75$$

$$BENEFICIO COSTO = 1.54 \text{ por cada dólar invertido gana } 0,54$$

El resultado del cálculo de la relación beneficio / costo; es superior a 1, esto quiere decir que el proyecto es factible.

5.2.4 Periodo de recuperación de la inversión

$$PRI = \text{egresos} * \text{tiempo} / \text{ingresos}$$

$$PRI = 338.458,75 * 5 / 521.116,75$$

$$PRI = 3.25$$

El período de recuperación del capital es en 3 años, 2 meses y 5 días.

6) CONCLUSIONES

- Al finalizar con los estudios que forman parte de un proyecto de inversión, se pudo determinar la factibilidad técnica y financiera del presente proyecto llegando a obtener los niveles deseados.
- En función del perfil del turista, el tamaño del proyecto y demás requerimientos técnicos que conlleva el adecuado funcionamiento de una Lodge, se determinó la construcción de 4cabañas para hospedaje con capacidad para 60 personas, un área de restaurante de 60 plazas, instalaciones que se pretende construir en un terreno de 10.000 m² ubicado en la parroquia Santa Rosa del cantón Chaco.
- El marco legal para el funcionamiento del Lodge se encuentra amparada mediante la Ley Especial de Desarrollo Turístico. También se analizó el aspecto humano delineando el perfil de cada uno de los trabajadores de la empresa. La empresa estará dividida en tres áreas principales administrativa, productiva y comercial.
- El estudio económico y la evaluación financiera del presente proyecto nos demuestra la factibilidad y rentabilidad económica tras el análisis de las siguientes cifras: una vez actualizado los ingresos y egresos se espera un valor actual neto (VAN) positivo de \$ 171.763,39dólares americanos. El TIR es de 34.09% frente a la tasa mínima de 10%. También se determinó la relación costo · beneficio que es de 1,54 lo que significa que es factible el proyecto.
- La inversión total es de \$ 159.220,50, también se determinó 1,54de relación beneficio – costo, lo que significa que por cada dólar de inversión hay una ganancia de USD 0,54. Con un periodo de recuperación del capital de 3 años, 2 meses, 5días.

- El gobierno nacional ha implementado a través del Ministerio de Turismo con el Banco Nacional de Fomento el programa “Negocios Turísticos Productivos”, el cual busca facilitar el financiamiento, organización y legalización de proyectos turísticos factibles ideados por personas naturales y jurídicas en cualquier rama de la actividad turística.

7) RECOMENDACIONES

- Se recomienda poner en marcha la ejecución de presente proyecto, en vista de que los resultados obtenidos reflejan la existencia de un mercado turístico favorable.
- Hacer de este proyecto una fuente generadora de empleo para los habitantes de la zona, utilizando como ventaja la inexistencia de un Lodge en el cantón Chaco, proporcionando plazas de trabajo y mejorando sus estilos de vida.
- Una vez ejecutado el proyecto se recomienda llevar una evaluación constante para conocer cómo se está percibiendo el servicio, a fin de tener un mejoramiento continuo que cumpla siempre las expectativas del cliente.
- Se recomienda mantener siempre criterios de sostenibilidad ambiental e incentivar a los visitantes y pobladores de la zona al cuidado de las especies y su entorno.
- Es importante gestionar apoyo gubernamental a través de instituciones del estado como el Banco Nacional de Fomento y Ministerio de Turismo para establecer una fuerte coordinación que beneficie en cuanto a apoyo técnico y económico mediante la dotación de créditos para el desarrollo de microempresas.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- ACERENZA, M. Promoción Turística. Un enfoque Metodológico. Trillas. Tercera Edición. México. 1996
- ÁLVAREZ, J. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Riobamba.2010
- ÁLVAREZ, J. Estadística aplicada. Riobamba.2010
- BACA, C. Proyectos, Formulación y Criterios de Evaluación. México.2009
- BLANCO, E. Evaluación de Proyectos de Inversión. Caracas.2010
- BRAVO, M. Contabilidad General. Cuarta edición. Ecuador 2001.
- CÁRDENAS, G. Diccionario de Ciencias Económico – Administrativo, Universidad de Guadalajara. México
- HERNÁNDEZ, E. Proyectos Turísticos. Edición 2006, Trillas. 1997.
- LUNA Rafael, Chávez Damaris. Guía para estudios de factibilidad de proyectos. Guatemala. 2001
- MOLINA, S. Conceptualización del turismo. Limusa – México. 2000
- REINOSO, V. Formulación y Evaluación de Proyectos; Edición 2.1988
- SATANTON, W. Fundamentos de Marketing. Undécima edición. México 2000.
- TAYLOR, K. Investigación de Mercado. Quinta edición. Colombia. 1998.
- UAZUAY, 2003. Métodos de Evaluación de Impactos Ambientales.2011
- ZAPATA, P. Contabilidad General. Sexta Edición. McGraw-Hill, México. 2008
- Reglamento General de Actividades Turísticas, Decreto Ejecutivo 3400, vigente, Registro Oficial 726, 17 de diciembre de 2002.

LINKOGRAFÍA

- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-Industria-Hotelera/118970.html>
- <http://www.monografas.com/Proyectosdeinversión>
- <http://www.napo.gov.ec/index.php/es/el-chaco>
- http://www.viajandox.com/napo/napo_chaco.htm
- <http://www.gestiopolis.com>
- http://uazuay.edu.ec/bibliotecas/ima/metodos_de_eia.ppt

ANEXOS

A. ENCUESTA APLICADA A TURISTA NACIONAL



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Encuesta para la creación del Lodge “Paraíso Escondido”
Dirigida a turista nacional

Encuestadora: _____

Fecha: _____

Ciudad: _____

Formulario N°: _____

La presente encuesta tiene como objetivo recoger información para la creación del Lodge “Paraíso Escondido”, en la parroquia de Santa Rosa, cantón Chaco, provincia de Napo.

Instrucciones:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Marque con un X en su respuesta.
- Escriba con letra clara en los reglones donde sea necesario.
- Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

1. ¿Cuál es su sexo?

1. Masculino () 2. Femenino ()

2. ¿Cuál es su edad?
.....años

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Nivel de instrucción	Marque con X
1. Primaria	
2. Secundaria	
3. Superior	
4. Post-grado	

4. ¿Cuál es su lugar de origen?
.....

5. ¿Seleccione el intervalo donde se encuentra sus ingresos económicos?

Ingresos	Marque con X
(100 – 200	
(200 – 300	
(300 – 400	
Más de 400	

6. ¿Cuáles son sus motivos de viaje?

- 1. Ocio ()
- 2. Negocios ()
- 3. Estudio ()
- 4. Otros.....

7. ¿Cuántos días visita la parroquia de Santa Rosa, cantón Chaco?

- 1. 3 días () 2. 7 días ()
- 3. 15 días () 4. Otros.....

8. ¿Le gustaría que se implemente un Lodge en la parroquia Santa Rosa, cantón Chaco?

1. Si() 2. No()

9. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que oferte el Lodge?

Servicios	Marque con X
Hospedaje	
Restaurante	
Recreación	
Tour	
Otros	

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hospedaje?

Precios	Marque (X)
20 – 25	
25 – 30	
30 – 35	
35 o más	

LE AGRADEZCO POR SU COLABORACIÓN

B. ENCUESTA APLICADA A TURISTA EXTRANJERO



**NATIONAL UNIVERSITY OF CHIMBORAZO
GESTION AND HOTEL TOURISMENGINEER
TOURISM SCHOOL**

Survey for creating the “Paraíso Escondido” Lodge
Applied for international tourist

Interviewer: _____

Date: _____

City: _____

Formulary N°: _____

This survey has the purpose take it information for creating a Lodge in the Santa Rosa, El Chaco town, Napo province.

Instructions:

- This survey has an anonymous character, the information take it is so confidential.
- Try to answer all the questions.
- Put a cross (x) where do you believe that's correct.
- Write with clear letter in the line where do you believe that's correct.
- Your answer that so important for development this work.

1. What is your sex?

1. Male ()

2. Female ()

2. How old are you?

.....

3. What is your level study?

Level Instruction	Put an X
1. Primary	
2. Secondary	
3. Higher	
4. Post-graduate	

4. What is your place of origen?
.....

5. ¿Select the interval according to your monthly?

Income	Put an X
(100 – 200	
(200 – 300	
(300 – 400	
Más de 400	

6. ¿What is the reasons of your trip?

- 1. Leisure ()
- 2. Business ()
- 3. Study ()
- 4. Others.....

7. ¿How many days have you visited Santa Rosa parish, El Chaco town?

- 1. 3 days ()
- 2. 7 days ()
- 3. 15 days ()
- 4. Others.....

8. ¿Would you like the idea of building a Lodge in Santa Rosa parish, Chaco town?

- 1. Yes ()
- 2. No ()

9. ¿What king services would you like there to be in the Lodge?

Services	Put an X
1. Lodging	
2. Restaurant	
3. Recreation	
4. Tour	
5. Other	

10. ¿How much money would you be willing to spend for an lodging service?

Prices	Put an (X)
(20 – 25	
(25 – 30	
(30 – 35	
(35 o más	

THANKS FOR YOU COLLABORATION