

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de**

**Licenciada en Diseño Gráfico**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**DISEÑO DE UN PORTAFOLIO EDITORIAL CON  
LÍNEAS GRÁFICAS PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

**AUTORA:**

Amanda Belén Quinzo Porras

**TUTOR:**

MSc. Manuel David Isín

**Riobamba - Ecuador**

**Año 2019**

## **FIRMA DE MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Los miembros de Tribunal de Graduación, del proyecto “DISEÑO DE UN PORTAFOLIO EDITORIAL CON LÍNEAS GRÁFICAS PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS”. Presentado por Amanda Belén Quinzo Porras y dirigido por el Ms.C David Isín.

Una vez escuchada su defensa y revisado el informe de proyecto de investigación con fines de graduación, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remito la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

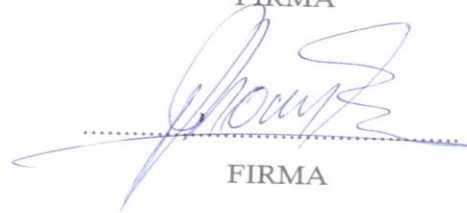
Para constancia de lo expuesto firman:

Arq. William Quevedo Tumailli. Mg.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



FIRMA

Lic. Jorge Ibarra Loza Ms.C.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



FIRMA

Lic. Marcela Cadena Figueroa Ms.C.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



FIRMA

Lic. David Isin Ms.C  
**TUTOR DOCENTE**



FIRMA

**NOTA FINAL:**

## **CERTIFICADO DE REVISIÓN DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN**

Yo, David Isin, tutor de tesis y docente de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo. CERTIFICO que en el presente trabajo con el tema “DISEÑO DE UN PORTAFOLIO EDITORIAL CON LÍNEAS GRÁFICAS PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS” de autoría de la señorita Quinzo Porras Amanda Belén portador de la C.C. 0604685149, ha sido dirigido y revisado durante todo el proceso de investigación. El citado trabajo cumple el 100% con los requisitos metodológicos y requerimiento exigidos por las normas generales para la graduación, de tal virtud autorizo la presentación del mismo para su calificación correspondiente.



---

Lic. David Isin Ms.C  
**TUTOR DE TESIS**

# CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE PLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

## CERTIFICACIÓN

Que, **AMANDA BELÉN QUINZO PORRAS** con CC: **0604685149**, estudiante de la Carrera de **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **DISEÑO DE UN PORTAFOLIO EDITORIAL CON LÍNEAS GRÁFICAS PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO TERRITORIAL - PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA** y alineado a la línea de investigación **CULTURA VISUAL**, cumple con el 2 %, reportado en el sistema Anti plagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

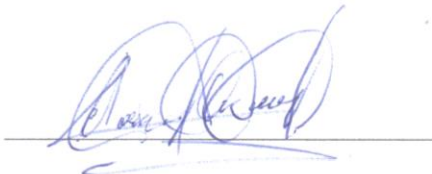
Riobamba, 15 de julio de 2019



Mgs. David Isin  
TUTOR

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico, con el tema: **“DISEÑO DE UN PORTAFOLIO EDITORIAL CON LÍNEAS GRÁFICAS PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS”**, corresponde exclusivamente a: Amanda Belén Quinzo Porras, con cédula de identidad N° 060468514-9 y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad.



Amanda Belén Quinzo Porras

**AUTORA**

060468514-9

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme abierto las puertas de esta distinguida institución para formarme no solo como profesional si no como persona, nuevamente mis agradecimientos a mi familia, docentes, compañeros por haber formado parte de esta bonita experiencia, culmino esta etapa de mi vida muy feliz satisfecha y agradecida.

Amanda Belén Quinzo Porras

C.I. 0604685149

## **DEDICATORIA**

La investigación va dedicada primeramente a Dios por ser mi pilar fundamental sin la bendición de él no estuviera aquí, luego a toda familia, por su apoyo incondicional. En especial a mi madre por siempre motivarme cuando sentía que decaía, a mi bendición más grande mi hijo por ser mi inspiración diaria. A mis hermanos gracias por brindarme su respeto y cariño y por estar apoyándome incondicionalmente. A mis docentes por haber aportado con el conocimiento necesario para culminar esta etapa universitaria. Gracias Totales.

Amanda Belén Quinzo Porras

C.I. 0604685149

## **RECONOCIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías y a la Carrera de Diseño Gráfico por permitirme formar parte de esta comunidad universitaria.

A los docentes y autoridades de la carrera, por compartir sus conocimientos necesarios para formarme profesionalmente y culminar esta etapa impórtate de mi vida.

Amanda Belén Quinzo Porras

C.I. 0604685149



## ÍNDICE GENERAL

FIRMA DE MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	II
CERTIFICADO DE REVISIÓN DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN .....	III
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE PLAGIO .....	IV
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA.....	VII
RECONOCIMIENTO .....	VIII
ÍNDICE.....	IX
RESUMEN .....	XVII
ABSTRACT .....	XVIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
MARCO REFERENCIAL .....	3
1.1 Planteamiento del Problema .....	3
1.2 Formulación del Problema.....	4
1.3 Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivos Generales.....	4
1.3.2. Objetivo Específicos.....	4
1.4. Justificación e Importancia.....	4
CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. Antecedentes de la Investigación. ....	6
2.2. Fundamentación Teórica .....	6
2.2.1. Importancia del Diseño Editorial.....	6
2.3. Medios Impresos.....	7
2.3.1. Libros Científicos .....	7
2.3.2. Revistas.....	8

2.4. Elementos del diseño editorial.....	8
2.4.1. Diagramación.....	8
2.4.2. Las 7 reglas de diagramación.....	9
2.5. Elementos de la maquetación .....	9
2.5.1. Formato.....	9
2.5.2. Retícula Editorial .....	9
2.6. Columna.....	11
2.7. Márgenes.....	12
2.8. Interlineado .....	12
2.9. Sangrado .....	13
2.9.1. Sangría Francesa.....	13
2.10. Alineación.....	13
2.10.1. Tipos de alineación en publicaciones científicas.....	13
2.11. Imágenes .....	14
2.11.1. Tipo de imágenes utilizadas en artículos científicos. ....	14
2.12. Estilos Editorial .....	16
2.13. Cromática.....	17
2.14. Tipografía .....	17
2.14.1. Clasificación Tipográfica utilizadas en publicaciones científicas. ....	17
2.15. Elementos de una publicación .....	18
2.15.1. Título .....	18
2.15.2. Subtítulos.....	18
2.15.3. Cuerpo de texto.....	18
2.15.4. Medianil.....	19
2.15.5. Cabecera .....	19
2.15.6. Pie de página.....	19
2.15.7. Pie de fotos .....	19
2.15.8. Página de créditos.....	19
2.16. Estructura de un artículo científico.....	20
2.16.1. Página Resumen: .....	20

2.16.2. Introducción.....	20
2.16.3. Métodos .....	20
2.16.4. Resultados.....	20
2.16.5. Discusión .....	20
2.16.6. Bibliografía.....	21
CAPITULO III .....	22
MARCO METODOLÓGICO .....	22
3.1. Metodología por Bruno Munari.....	22
3.2. Tipo de investigación.....	23
3.2.1. Investigación de campo: .....	23
3.2.2. Investigación Descriptiva: .....	23
3.3. Enfoque.....	23
3.3.1. Cualitativo: .....	23
3.3.2. Cuantitativo: .....	23
3.4. Población y muestra.....	24
3.4.1. Población .....	24
3.4.2. Muestra .....	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.5.1. Encuesta:.....	24
3.5.2. Observación .....	25
3.5.3. Entrevista .....	25
3.6. Técnicas de procedimiento para el análisis .....	25
3.7. Interpretación y resultados de encuesta a estudiantes .....	25
3.7.1. Tabulación de encuestas .....	25
3.8. Análisis y síntesis de resultados de entrevista a Diseñadores de la Universidad Nacional de Chimborazo .....	31
CAPITULO IV .....	54
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN & PROPUESTA .....	54
4.1.1. Misión .....	54

4.1.2. Visión .....	54
4.1.3. Presentación.....	54
4.1.4. Ocho Errores encontrados en el Diseño Editorial de publicaciones Científicas de Revistas de la UNACH.....	54
4.2. Elementos internos de maquetación de publicaciones científicas (revistas) ...	59
4.2.1. Formato editorial para revistas científicas .....	59
4.2.2. Retícula:.....	59
4.2.3. Columnas .....	59
4.2.4. Márgenes: .....	59
4.2.5. Encabezado:.....	59
4.2.6. Tablas y Figuras: .....	59
4.2.7. Número de página:.....	60
4.2.8. Título .....	60
4.2.9. Subtítulo: .....	60
4.2.10. Cuerpo de texto:.....	60
4.2.11. Citas de texto: .....	60
4.2.12. Pie de foto.....	60
4.2.13. Interlineado.....	61
4.2.14. Alineación.....	61
4.2.15. Medianil.....	61
4.3. Cromática.....	61
4.4. Diseño del Portafolio .....	62
CAPÍTULO V.....	65
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	65
5.1. Conclusiones.....	65
5.2. Recomendaciones .....	65
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	67
7. ANEXOS .....	XIX

7.1. Guión estructurado para entrevistas.....	XIX
7.2. Guión estructurado para encuestas .....	XX
7.3. Ficha de observación .....	XXII
7.4. Pieza grafica finalizada.....	XXIII

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Las primeras impresiones (Siglo XV).....	6
<b>Figura 2.</b> Libro Científicos de la Universidad Nacional de Chimborazo. ....	7
<b>Figura 3.</b> Revista Científica de la Facultad de Ingeniería Unach .....	8
<b>Figura 4.</b> Modelo de Revista Científica.....	9
<b>Figura 5.</b> Modelo de Retícula de 2 columnas. ....	10
<b>Figura 6.</b> Retícula de Manuscrita o bloque.....	10
<b>Figura 7.</b> Retícula de columnas .....	11
<b>Figura 8.</b> Retícula Modular.....	11
<b>Figura 9.</b> Revista Sinergia utilización de 2 columnas de texto.....	11
<b>Figura 10.</b> Modelo de margen .....	12
<b>Figura 11.</b> Ejemplo de interlineado .....	12
<b>Figura 12.</b> Ejemplo de Ilustración .....	15
<b>Figura 13.</b> Ejemplo de Infografía .....	15
<b>Figura 14.</b> Ejemplo de mapas en artículos científicos.....	15
<b>Figure 15.</b> Ejemplo de fotografía de campo .....	16
<b>Figura 16.</b> Ejemplo de fotografía testimonial.....	16
<b>Figura 17.</b> Conoce usted alguna revista científica de la UNACH.....	25
<b>Figura 18.</b> En qué medio usted ha visualizado revistas científicas .....	26
<b>Figura 19.</b> Usted cree que cada artículo debe cumplir una normalización.....	26
<b>Figura 20.</b> Qué aspectos considera positivos de una revista científica.....	27
<b>Figura 21.</b> Considera acertada la distribución y uso de los textos e imágenes en una revista científica.....	27
<b>Figura 22.</b> Piensa Ud. que el color utilizado en una marca identificativa de revista se debe ver reflejado en la maquetación interna de la misma.....	28

<b>Figura 23.</b> Cuando usted visualiza la portada de una revista científica asocia con el contenido que tienen dentro de la misma .....	28
<b>Figura 24.</b> Cuando Ud. visualiza una revista científica con múltiples elementos como (imágenes, texto, infografías, cuadros) capta su atención .....	29
<b>Figura 25.</b> Cuando Ud. visualiza una revista científica le causa más atención una composición con qué número de columnas .....	29
<b>Figura 26.</b> Cuando usted visualiza una revista científica le causa más atención que contenga imágenes ilustradas .....	30
<b>Figura 27.</b> Cuando usted visualiza una revista científica se fija en la utilización tipografía de los títulos de cada capítulo .....	30
<b>Figura 28.</b> Cuando Ud. decide leer una revista científica se fija en la combinación tipografía (tipo de letra) entre Título, Subtítulo y cuerpo de texto .....	31
<b>Figura 29.</b> Ejemplo de artículo científico. ....	55
<b>Figura 30.</b> Artículo Científico de Revista.....	55
<b>Figura 31.</b> Ejemplo de artículo científico con encabezado.....	56
<b>Figura 32.</b> Ejemplo de artículo científico con título.....	56
<b>Figura 33.</b> Ejemplo de mala numeración.....	57
<b>Figura 34.</b> Ejemplo de error editorial .....	57
<b>Figura 35.</b> Página de Revista Científica Eugenio Espejo .....	58
<b>Figura 36.</b> Ejemplo de mala utilización tipográfica .....	58
<b>Figura 37.</b> Ejemplo de paleta cromática .....	61
<b>Figura 38.</b> Ejemplo de paleta cromática .....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Resultados de la entrevista .....	31
<b>Tabla 2.</b> Ficha de observación de la Revista Nova Sinergia.....	41
<b>Tabla 3.</b> Ficha de observación de la revista Nova Sinergia .....	42
<b>Tabla 4.</b> Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia .....	43
<b>Tabla 5.</b> Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia .....	44
<b>Tabla 6.</b> Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia .....	45
<b>Tabla 7.</b> Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia .....	46
<b>Tabla 8.</b> Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan.....	47
<b>Tabla 9.</b> Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan.....	48
<b>Tabla 10.</b> Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan.....	49
<b>Tabla 11.</b> Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan.....	50
<b>Tabla 12.</b> Ficha de Observación de la revista científica Kairos .....	51
<b>Tabla 13.</b> Ficha de Observación de la revista científica Kairos .....	52
<b>Tabla 14.</b> Ficha de Observación de la revista científica Kairos .....	53



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**DISEÑO DE UN PORTAFOLIO EDITORIAL CON**  
**LÍNEAS GRÁFICAS PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**

**RESUMEN**

El presente proyecto tiene como objetivo dar a conocer los parámetros compositivos para la elaboración de artículos científicos, con el fin de contribuir a la mejora del Diseño Editorial. En la actualidad esta rama se ha vuelto exigente, debe poseer una diagramación atractiva visualmente pero siempre conservando su concepto y funcionalidad, con el apoyo de nuevos estilos y tendencias que siguen evolucionando facilitando así la legibilidad, composición y estética. La investigación realizada contribuirá a la diagramación de artículos científicos, otorgando parámetros compositivos, tipográficos, cromáticos, para implementar de manera correcta los diferentes procesos para la elaboración de libros y revistas científicas impresas y digitales. Para la ejecución de un artículo científico es necesario tener una guía impresa con los parámetros que sirvan de apoyo para el desarrollo del mismo, con la finalidad de aportar con el desenvolvimiento personal y profesional para las personas dedicadas a la diagramación de artículos científicos se planteó desarrollar la investigación. Para lograrlo se elaboró el portafolio editorial conformada por dos partes: la primera presenta una breve descripción de los elementos de una revista, sus posibles variaciones y un ejemplo de su aplicación actual en publicaciones de divulgación científica del medio. La segunda expone una breve descripción de los aspectos fundamentales del diseño editorial en estas publicaciones. Para obtener resultados confiables se optó por una investigación de campo y descriptiva con un enfoque cuantitativo que permitió alcanzar resultados deseados para el desarrollo de la propuesta, que permitirán desarrollar artículos científicos de manera concisa, cumpliendo las necesidades del lector.

**PALABRAS CLAVE:** diseño editorial, maquetación, artículos científicos, publicaciones.

## ABSTRACT

This project aims to raise awareness of the compositional parameters for the development of scientific articles, in order to contribute to the improvement of editorial design. Nowadays this branch has become demanding, it must have a visually attractive layout but always retaining its concept and functionality, with the support of new styles and trends that continue to evolve thus facilitating readability, composition and aesthetics diagramming of scientific articles, granting of compositional, typographic, chromatic parameters, to correctly implement the different processes for the production of printed and digital books and scientific journals. For the execution of an article, it is necessary to have a printed guide with the parameters that serve for the development of the same, in order to contribute with the personal and professional development for the people dedicated to the layout of the articles, it was proposed to develop the investigation. To achieve this, the editorial portfolio is made up of two parts: the first presents a brief description of the elements of a journal, its possible variations and an example of its current application in the publications of scientific dissemination of the medium. The second brief description of the fundamental aspects of editorial design in these publications. To obtain reliable results, you can opt for a field and descriptive investigation with a quantitative approach that allows you to achieve the desired results for the development of the proposal, which must meet the needs of the reader.

Key words: editorial design, layout, scientific articles, publications.



Reviewed by: Marcela González R.  
English Professor



## INTRODUCCIÓN

En el siglo XVIII, nacen en Inglaterra las primeras revistas, como producto editorial independiente al periódico, en principio eran semanales y buscaban un enfoque más lúdico y analítico, a través de un diseño más cuidado. La publicación de revistas siempre ha buscado la innovación en su terreno y la expansión mediática, esto ha producido grandes avances en su diseño y contenidos, buscando captar el interés de un lector cada vez más formado en un mercado más competente. La aparición del internet, trajo consigo el surgimiento de nuevos medios de comunicación. Esto ha supuesto que, en la actualidad, la publicación de revistas ha tenido que reinventarse hacia un público especializado. Cada vez existen publicaciones más específicas destinadas a un público más concreto. (Lahosa, 2014)

El Diseño editorial en la actualidad es sumamente necesario porque está presente en cada diseño o arte impreso que se realiza. Es imprescindible saber comunicar y expresar los contenidos con claridad para que pueda ser entendible al lector. Para ello es conveniente usar diferentes herramientas para transmitir un mensaje claro es importante tener en cuenta que cada elemento debe estar relacionado con el contenido del libro o revista para que coincida estéticamente. Para ello pueden crear una plantilla de acuerdo a la necesidad del lector con el propósito de que sea la base para la diagramación y maquetación de textos e imágenes para nuestras publicaciones. (Duque, 2019)

La investigación tiene su enfoque primordial siendo este el estudio de elementos de diseño editorial en artículos científicos considerando cada uno de los procesos y etapas que conlleva plasmar este tipo de publicaciones, también se reflejara las herramientas y la estructura convenida para la realización de la misma en contenido y forma. En la elaboración de una pieza editorial influyen varios elementos: tipográficos, técnicos, cromáticos, estilísticos, compositivos, que tienen como resultado y objetivo final una pieza comunicacional que transmita un mensaje claro al lector. (Rodriguez, 2005)

El proyecto de investigación empezara con la fase de documentación sobre todo lo relacionado con el diseño editorial, materiales, formatos, maquetación y tipografía, entre otros. El proceso de documentación servirá para la realización del portafolio, en la cual se pretende reflejar estos conocimientos adquiridos mediante la indagación realizada. El contenido será plasmado en el mismo que funcionará la teoría con la práctica, que permitirá instruir, desarrollar destrezas y aportar ideas, mediante los métodos aplicados con un determinado software especializado en diagramación lo que proporcionará al

diseñador el conocimiento de los elementos que conforman el diseño editorial, así como las técnicas para crear sus propios diseños. El contenido expuesto en el portafolio será reflejado de forma breve y concisa, ayudando al lector entender y aprender. Ciertas definiciones que serán reforzada visualmente por imágenes o gráficos que permiten hacer más entendible ciertos procesos o características del libro y revista.

La investigación plantea el objetivo principal que es desarrollar un portafolio editorial con parámetros para la elaboración de publicaciones científicas utilizada como una guía de aportación a las personas dedicadas a la diagramación, la investigación está constituida por cinco capítulos:

Capítulo I Dentro de este capítulo se realizará una breve introducción, Planteamiento del problema, Formulación del problema, Objetivo general, objetivos Específicos, Justificación e Importancia esto nos permitirá sustentar el proyecto editorial tener un conocimiento previo sobre estos temas.

Capitulo II Esta capitulo está conformado por Marco teórico, Antecedentes del estudio, Variables Independiente y Variable Dependiente.

Capitulo III Metodología, Método, Tipo de investigación, Población, muestra, Técnicas de investigación, Procedimiento de la investigación.

Capitulo IV Análisis e interpretación de resultados, resultado de la entrevista realizada al Director de la Carrera, resultado de la encuestas realizada al docentes y estudiantes de la Carrera, Discusión de resultados.

Capítulo V En este capítulo ya se definirá la Propuesta, Título de la propuesta, Justificación, Objetivos general, Objetivos Específicos, Fundamentación, Ubicación sectorial y física, descripción de la propuesta, Visión, Misión, Impacto social, Beneficiarios y Conclusión.

## CAPITULO I

### MARCO REFERENCIAL

#### 1.1 Planteamiento del Problema

En el diseño editorial se debe plantear una composición armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido con facilidad, teniendo siempre un valor estético. (Glinagha, 2009)

En la rama del diseño editorial aún existe un campo que no ha sido debidamente investigado, la materia se imparte desde un punto de vista eminentemente técnico, enfocándose en el manejo de software, más que en el diseño mismo. La falta de conocimiento sobre los elementos de diagramación como tipografía, cromática y composición aplicados en artículos científicos es una problemática para el diseñador debido que en transcurso de la formación profesional este tema no es estudiado a profundidad. En una publicación editorial todo importa, la portada, hasta la tipografía, los márgenes, colores, disposición de las imágenes y el texto, todos estos elementos deben conjugarse en orden y armonía entre ellos mismos y con el contenido, dando como resultado una publicación única y con personalidad propia dentro de su género y del mercado. Si conseguimos la combinación perfecta entre forma y contenido, será más fácil conseguir una fiel comunidad de lectores y asegurar de este modo a la publicación una larga vida dentro del mundo editorial, es por ello la necesidad de implementar un portafolio editorial que contribuya a mejorar la calidad de maquetación.

Es importante señalar que la investigación surge luego de observar los errores editoriales, en cuanto a composición, mala elección tipográfica y cromática que existe en algunos artículos científicos, es por ello necesario crear el portafolio editorial que contenga los parámetros pertinentes para la diagramación, el cual será creado con el fin de contrarrestar los inconvenientes observados ya sea este por falta de conocimiento sobre el tema, o la inexistencia de una guía de apoyo. No se puede utilizar el mismo diseño para una revista de entretenimiento que para una científica cada uno debe cumplir parámetros diferentes de acuerdo a su contenido es por ello que se debe establecer para parámetros para cada tema.

Durante el proceso de aprendizaje y desarrollo de habilidades en la Universidad se adquiere y construye la formación académica para en el futuro poder desempeñarse sin dificultad en el campo laboral, pero por falta de tiempo o por diversos inconvenientes

ciertos temas de la materia no han sido aprovechado en todas sus dimensiones y potencialidad, es por ello que es necesario complementar con la realización de proyectos investigativos que contribuya a la mejora del Diseño Editorial.

El proyecto investigativo involucra almacenar, analizar y clasificar el cúmulo de información obtenida mediante encuestas, entrevistas, fichas de observación, la idea es generar nuevo conocimiento entendido como experiencia y formas de abordar problemas de diseño.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿La creación de un portafolio editorial con líneas gráficas aporta a la elaboración de publicaciones científicas?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivos Generales**

Elaborar un portafolio Editorial con línea gráfica para publicaciones científicas.

### **1.3.2 Objetivo Específicos**

- 1.- Determinar los parámetros editoriales para el Diseño de un portafolio con línea gráfica para publicaciones científicas.
- 2.- Detectar los errores editoriales en artículos científicos.
- 3.- Construir el portafolio editorial para publicaciones científicas.

## **1.4 Justificación e Importancia**

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha permitido el avance de las comunicaciones, al igual que la producción de los medios de comunicación.

El adquirir conocimiento, por lo menos de las herramientas básicas del diseño editorial es vital para fraccionar sobre todo con la idea, de que el diseño no se basa únicamente en el buen gusto si no que cada elemento que se utiliza tiene su función, sin duda diseñar, diagramar, maquetar no es una tarea fácil aún más cuando no existe una guía de trabajo, es por ello la necesidad de realizar esta investigación elaborando un portafolio editorial con los parámetros adecuados que se verá reflejado dentro de una guía en donde servirá de apoyo para publicaciones científicas.

La presente investigación tiene como propósito aportar y contribuir con la mejora del aprendizaje proponiendo así la elaboración de un portafolio editorial donde se establecerá parámetros para este tipo de publicaciones el mismo que será de gran ayuda para los estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico primordialmente para aquellos que se dedican

a la diagramación de libros científicos, nuestro objetivo principal es que el portafolio sea considerado como una guía al momento que vayan a producir estos artículos.

La creación del portafolio aportará los parámetros editoriales que contribuirá a la mejora de la diagramación de revistas científicas, utilizando el contenido como guía de ayuda para la creación de las publicaciones.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación.

Tras revisar los archivos y fuentes de información en repositorios de varias Universidades y páginas web se encontró información adecuada para el desarrollo de la presente investigación existe antecedentes similares, luego de analizar las opiniones de varios autores especializados en este tema coinciden en que el diseño editorial se especializa en la maquetación y composición de revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. El diseño editorial permite la organización de la información que va ser utilizada en el medio impreso, ya sea de textos, imágenes, fotografías, collage o ilustraciones; cada uno, enfocado en el objetivo de comunicar mensajes concretos, a un público determinado. (Lopez, 2013)

En el proyecto de investigación abarcaremos de manera general los aspectos más importantes del Diseño Editorial centrado únicamente en libros, revistas y líneas gráficas. Es por ello que se expondrán herramientas y la estructura adecuada para realizar cada una de las publicaciones de manera apropiada y justificando por qué la utilización de cada uno de los elementos. (Pinto, 2010)

El diseño editorial debe poseer características y elementos apropiados para un público determinado, en la composición, el contenido de páginas, entre otros. Para que cualquiera de estos medios proyecte una sensación de unidad, debe seguir un patrón único. A partir de conceptos se crean estilos para diferenciar reproducciones unas de otras, esto es muy importante para el diseñador permite que cada publicación realizada tenga un estilo diferente.

#### 2.2. Fundamentación Teórica

##### 2.2.1. Importancia del Diseño Editorial

**Figura 1.** Las primeras impresiones (Siglo XV)



**Fuente:** <https://www.timetoast.com/timelines/historia-del-diseno-editorial-4454-a95e-ad8e20ad77b9>



El Diseño Editorial consiste en la maquetación y diagramación de publicaciones otorgando armonía entre imagen, texto, diseño y composición. Cuando se va a crear una pieza editorial como punto de partida se plantea planificar una idea de lo que vamos hacer, definiendo cada uno de los objetivos y el tipo de publicación la cual se va realizar. Un factor importante que no debe pasar por alto ningún diseñador es el público al cual se va dirigir permite llegar con un mensaje directo al lector.

Es común encontrar personas con diferentes gustos, por ejemplo: ¡Hay algunas a la que les gusta no les rustico, y a otros sí!, es por ello la importancia de conocer a nuestros futuros clientes, así podremos diseñar un producto editorial que se ajuste a las necesidades. (Guerrero L. )

### 2.3. Medios Impresos

#### 2.3.1. Libros Científicos

**Figura 2.** Libro Científicos de la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Fuente:** ICIT Universidad Nacional de Chimborazo

Un texto científico se basa en la utilización del lenguaje científico. Se trata de un tipo de texto que apela a un lenguaje claro, con una sintaxis pertinente y oraciones ordenadas, por lo tanto, deben ser precisos. El libro fue uno de los primeros medios impreso, es por excelencia la referencia en cuanto al medio editorial. Existen una variedad de formatos y soportes para la elaboración de libros y la creatividad sólo se ve limitada de acuerdo a las necesidades del cliente y el presupuesto.

Es muy importante considerar la permanencia que va a tener la información que se diagrama para ello de penderá principalmente de la elección del papel en el cual se imprimirá. que los buenos libros están compuestos por una seria de partes que lo hacen el medio impreso más complejo de todos, diferente a la revista y al periódico. (Casademont, 2003)

### 2.3.2. Revistas

**Figura 3.** Revista Científica de la Facultad de Ingeniería Unach



Fuente: <http://investigacion.unach.edu.ec/revistas.php>

Al empezar a maquetar una revista existe la libertad de tomar decisiones gráficas, por ejemplo: cromática, tipografía y composición. Este tipo de publicaciones impresas no son proyectadas diariamente como los diarios, éstas varían siendo semanales, mensuales o incluso pueden llegar a hacer anuales, esto ya depende del contenido de la revista, lo cual facilita al diseñador al momento que construya los números siguientes con diferentes detalles visuales pero que sigan cumpliendo la misma línea gráfica que las anteriores publicaciones realizadas. Es muy importante la elección del papel que se utilizara para su elaboración, dependiendo de su temática pueden ser coleccionadas o guardadas por el público. (Bhaskaran, 2006)

La producción de conocimiento científico es una actividad fundamental para el desarrollo de los países, y la difusión del conocimiento mediante revistas especializadas es una característica central de la universidad del siglo XXI. Una revista científica es una publicación periódica en la que se recoge el progreso de la ciencia, incluyendo avances sobre las nuevas investigaciones. Aunque existen organismos de carácter privado que editan determinado número de revistas científicas, en el contexto latinoamericano, la gran mayoría de ellas son de carácter público, editadas por instituciones de investigación, o más comúnmente, por universidades nacionales. (Pire, 2015)

## 2.4. Elementos del diseño editorial

### 2.4.1. Diagramación

La diagramación permite tener una mejor organización y distribución de los elementos gráficos siendo ellos como: ilustración, imagen y texto dentro de un espacio seleccionado o llamado área de trabajo consiste en utilizar elementos de manera armónica con la finalidad de realizar una aplicación correcta de tipografía y color. (Melfi, 2013)

### 2.4.2. Las 7 reglas de diagramación.

- 1.- Tenga presente el número de columnas a usar para que planifique la cantidad de texto.
  - 2.- Una vez ubicado los textos, no olvide dejar espacios para los elementos gráficos.
  - 3.- No recargue la página con textos imágenes o blancos sea conciso para no distraer del tema central.
  - 4.- Los espacios pequeños en blanco ayudan a descansar la vista.
  - 5.- Cuando diagrama una doble página deje un espacio prudente en el centro de ambas para evitar que las imágenes y el texto queden atrapados en el engrape o peque del lomo.
  - 6.- Se recomienda no utilizar más de 2 familias tipográficas por documento diagramado por títulos, subtítulos, y párrafos.
  - 7.- Si trabaja en equipo con un ilustrador, indíquele siempre en sus ordenadores los espacios y detalles de la ilustración que necesita con tinta roja o marcador destacable.
- (Melfi, 2013)

### 2.5. Elementos de la maquetación

**Figura 4.** Modelo de Revista Científica



**Fuente:** <http://investigacion.unach.edu.ec/revistas.php>

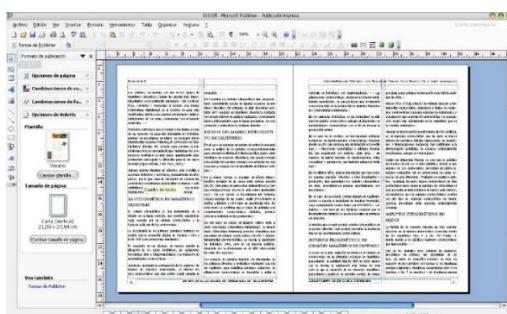
#### 2.5.1. Formato

Ambrose menciona que "La forma de un proyecto debe variar de acuerdo con el público objetivo para el que está diseñando". La cantidad de información son elementos que se debe tomar en cuenta al momento de elegir un formato de esto dependerá el tiempo de vida del producto.

Los mismos nos ayudaran a seleccionar el soporte, tamaño, acabados, cromática, ya que, si el tiempo de vida del producto es larga los acabados, como las imágenes a la, portada tendrán que ser materiales resistentes, en los que se deberá analizar la calidad del papel, una encuadernación duradera y unas tapas duras.(Ambrose H. , 2008)

#### 2.5.2. Retícula Editorial

**Figura 5.** Modelo de Retícula de 2 columnas.



**Fuente:** (Amanda Quinzo2019)

También conocida como cuadrícula, rejilla, plantilla ayuda a la organización, distribución y estructuración de módulos, columnas, márgenes y áreas para el texto e imágenes en un diseño. Está conformada por columnas de diagramación separadas por un medianil o corondel. Puede ser una retícula de columnas o una retícula de módulos que le dan orden y equilibrio a la composición de la página siendo así la base para la diagramación. (Brockman, 2015)

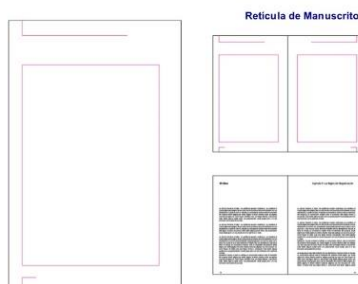
La retícula ajusta los elementos en una área de trabajo determinada de forma organizada permitiendo la funcionalidad de los mismos con la correcta organización de elementos. (Brockman M. , 2012)

### **2.5.2.1. Tipos de retícula que se pueden implementar en artículos científicos.**

#### **a) Retícula manuscrita o bloque:**

Esta retícula está compuesta por una sola columna, suele ocupar la mayor parte de la página, permitirá disponer el texto de forma secuencial, es la más fácil de usar dependiendo del tipo de composición que se va realiza.

**Figura 6.** Retícula de Manuscrita o bloque

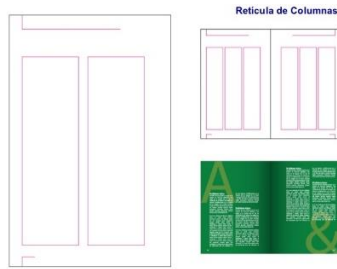


**Fuente:** Retículas editoriales

#### **b) Retícula de columnas:**

Permite usar 2 o más columnas verticales. Ayuda a tener un diseño simétrico, y a generar una mejor distribución de los elementos en una página.

**Figura 7. Retícula de columnas**

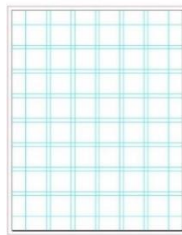


**Fuente:** Retículas editoriales

**c) Retícula modular:**

Esta retícula es una de las mejores porque posee líneas horizontales como verticales que permiten dividir la página formando pequeños módulos, para un diseño más trabajado. Es una de la más perfeccionada por su gran división de columnas para un mejor diseño.

**Figura 8. Retícula Modular**



**Fuente:** <https://www.pinterest.es/pin/532972937134582425/?lp=true>

La retícula debe ser utilizada de acuerdo al espacio que dispone la composición, en diseño de libros y revistas la más utilizada es la de manuscrito y de columnas por la eficacia que proporciona para la distribución de los elementos.

**2.6. Columna:**

**Figura 9. Revista Sinergia utilización de 2 columnas de texto.**



**Fuente:** <http://novasinergia.unach.edu.ec/index.php/novasinergia>

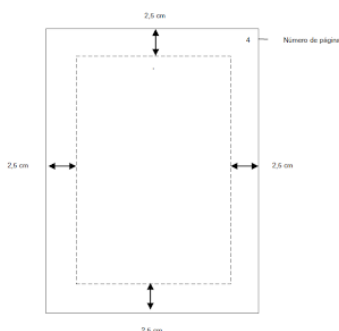
Es el cuadro en el cual se ubica al cuerpo de texto, ayuda a concretar la colocación de ciertos elementos que aparecen en la composición (dónde va el título, subtítulo, pie de

foto, etc.). También actúa como guías de párrafo. Puede estar constituido de 1, 2 etc. columnas, estos fueron creadas para dar orden a los elementos entre un espacio. Para una mejor definición es el bloque de texto de una página, o combinadas entre sí, esto ya depende de las necesidades del diseño. (Reyes L. G., 2016)

La columna cumple un rol fundamental dentro del diseño editorial permite distribuir cada uno de los elementos que forman parte de la composición dando una armonización y organización adecuada, para publicaciones científicas la utilización de dos columnas es la predominante.

## 2.7. Márgenes:

**Figura 10.** Modelo de margen

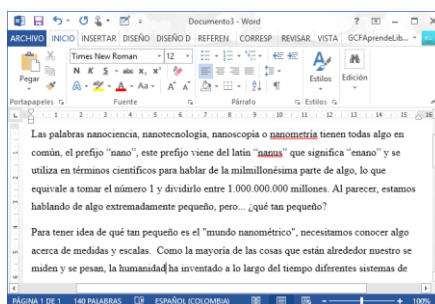


**Fuente:** Amanda Quinzo (2019)

Son los espacios en blanco entre el borde del formato y el área de contenido que le dan soltura a la diagramación. El margen es importante para agregar elementos como la cabecera y numeración de páginas. Los márgenes de una página se encuentran distribuidos de la siguiente manera: Margen exterior, margen interior, margen superior, margen inferior con una medida de 2.5 a cada lado. (Reyes L. , 2016)

## 2.8. Interlineado

**Figura 11.** Ejemplo de interlineado



**Fuente:** Amanda Quinzo (2019)

Es la cantidad de espacio que existe entre líneas, es la técnica más acorde que permite crear un efecto de equilibrado visual con el objetivo de posibilitar una fácil lectura. Es muy importante tomar en cuenta el peso, forma, tamaño y composición de la tipografía. Es recomendable que el interlineado debe ser utilizado entre 20% y 25% mayor que el tamaño

de la tipografía, es decir si un texto es de 10 puntos el interlineado debe ser de 12 puntos; es importante mencionar que no es una regla condicional ya que se debe tomar en cuenta las variaciones de la fuente y texto. (Martínez, 2009)

## **2.9. Sangrado**

Es el exceso adicional de todos los lados de la composición, usar esta herramienta ayuda evitar problemas como recortes de fotos o textos demasiados esquinados al momento de imprimir. En las publicaciones cuando aplicamos el sangrado a la página usamos el exceso para el margen superior, inferior, exterior. Es importante que los proyectos de diseño editorial se incluyan el uso de esta herramienta para realizar una correcta diagramación y composición. (Ambrose H. , 2008)

### **Sangría utilizada en publicaciones científicas**

#### **2.9.1. Sangría Francesa**

La sangría francesa es lo contrario de la sangría de primera línea, ya que la primera línea del párrafo queda junto al margen izquierdo y las demás están sangradas.

## **2.10. Alineación**

Es la ubicación de la tipografía dentro de un bloque de texto, siendo este en plano horizontal o vertical, facilitando la ubicación para que posea armonía con lo demás elementos utilizados en la composición.

Al momento de alinear un texto no existe una opción correcta o incorrecta; simplemente, un método puede ser más adecuado esto ya depende de cada trabajo que se realice. La alineación a la izquierda ha sido una de la más utilizada en Europa desde que naciera la escritura hace varios milenios y esta preferencia ha sido reforzada gracias a movimientos, como la Bauhaus, por su sencillez y facilidad de lectura (Ambrose H. , 2008).

### **2.10.1. Tipos de alineación en publicaciones científicas**

#### **2.10.1.1. Composición en bloque**

En general las líneas tienen igual ancho de manera que el interletrado varía de acuerdo a su anchura. Muchas veces suele presentarse casos en donde se da una composición inadecuada del bloque de texto ocasionando espacios demasiado grandes que desintegra la unidad de línea, es por ello que se debe tener en cuenta de no dejar líneas sueltas al fin o inicio de una columna, porque afectan la estética del diseño.

#### **2.10.1.2. Alineación en bandera**

Se debe cuidar que el espacio del interletrado sea uniforme para que el texto sea claro, se debe evitar los espacios o huecos que dificulten la lectura.

La alineación en bandera se divide en:

**a) Composición alineada a la izquierda.** - Se recomienda utilizar cuando se trabaja con textos largos, el texto se alinea en el margen izquierdo y acaba de forma irregular o en bandera derecha.

**b) Composición alineada a la derecha.** - Se utiliza en textos no tan extensos es menos habitual, porque se encuentra en sentido contrario del lector resulta difícil encontrar la nueva línea. Este método puede ser adecuado para pie de fotos porque se diferencia del cuadro de texto.

**c) Justificación.** - La justificación se alinea el texto tanto en el margen derecho como en el izquierdo, de igual forma se justifican las líneas de texto más cortas, como los títulos y la última línea de un párrafo, lo que puede crear un espacio muy desproporcionada entre las palabras (Wright, 2001).

## **2.11. Imágenes**

Son uno de los elementos principal hacia la atención del lector, debido a que las imágenes tienen el poder de transmitir texturas, colores y emociones diferentes al texto.

Existe varios factores que se debe tener en cuenta cuando se trata de utilizar imágenes en una publicación, por ejemplo, el público al que está dirigida de igual manera fijar un objetivo de las funciones de cada una de las imágenes que se van a utilizar.

La utilización de imágenes es algo que se debe ocupar con cuidado debido a que no siempre su uso es correcto o equilibrado, es decir, en la página se debe encontrar un equilibrio y dinamismo entre las imágenes y el resto de los elementos de la composición. Otro aspecto a tener en cuenta es la calidad de las imágenes, ya que al ser uno de los elementos que llaman más la atención es muy fácil evidenciar la carencia de resolución y eso puede provocar, instantáneamente, un rechazo por parte del lector. (Bhaskaran, Que es el diseño editorial, 2006)

### **2.11.1. Tipo de imágenes utilizadas en artículos científicos.**

#### **Ilustración:**

En el diseño editorial se usa ilustraciones para hacer claras las cuestiones más complejas, las ilustraciones se usan para transmitir información.

Existen muchas razones para usar ilustración; ayudar al lector a entender instrucciones, enseñar cómo se hacer las cosas guiar a la gente a un sitio, traspasar las barreras del lenguaje crear respuestas emocionales e incluso ilustrar escenarios que no tienen. (Mayos, 2007)



**Figura 12.** Ejemplo de Ilustración

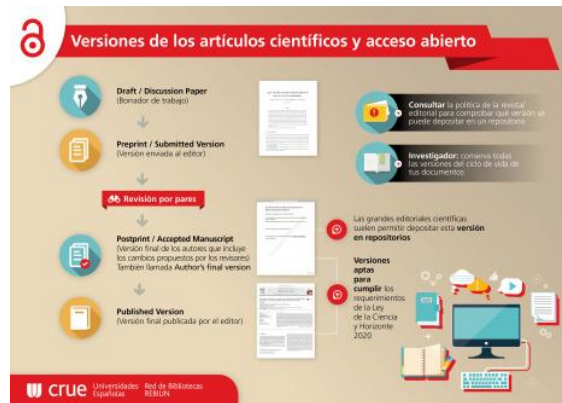


Fuente: Ilustraciones de revistas científicas

**Infografía:**

Las infografías dentro del Diseño Editorial son útiles y esenciales para representar la información sintetizada obtenida durante la investigación, está compuesta por imágenes y texto con el fin de transmitir un mensaje instantáneo al lector.

**Figura 13.** Ejemplo de Infografía

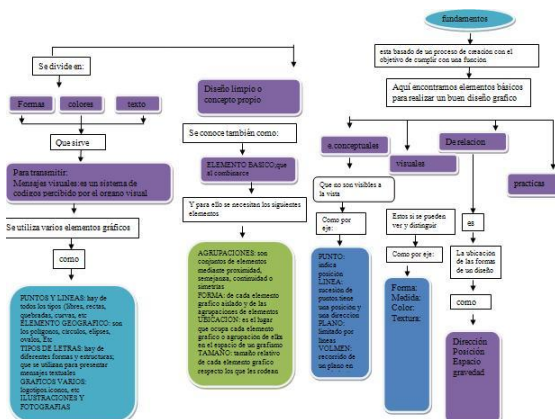


Fuente: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogderedaccion/2018/10/23>

**Mapas:**

Los mapas ayudan a distribuir de manera adecuada y ordenada una idea la cual no puede estar elaborada en cuadro de texto, esto permite transmitir información de manera atractiva y con información relevante sobre el tema.

**Figura 14.** Ejemplo de mapas en artículos científicos



**Fuente:** <http://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/264>

### **Fotografías de campo:**

Dentro de artículos científicos proporciona un aporte impórtate para complementar la investigación realizada, permite percibir la realidad de lo que transmitimos a través de la fotografía.

**Figure 15.** Ejemplo de fotografía de campo



**Fuente:** <http://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/264>

### **Fotografía Testimonial:**

Este tipo de fotografías trasmite la realidad, describe fenómenos estructurales y sociales más allá de la noticia, analiza, además de informar. Su objetivo es transformador y concientizador.

**Figura 16.** Ejemplo de fotografía testimonial.



**Fuente:** <https://diariolosandes.com.ec/riobamba-imagen-y-testimonio-ya-es-de-riobamba/>

## **2.12. Estilos Editorial**

Es el concepto que define a cada publicación es decir que la misma debe tener personalidad propia que lo diferencie de las demás, esta debe ser coherente con el estilo editorial que tienen los textos.

Mantener un estilo gráfico funcional y atractivo durante mucho tiempo no es tarea fácil, los que trabajan en la edición pueden sentir cansancio de maquetar del mismo modo.

Esto ocurre fácilmente con publicaciones donde se busca romper esquemas siempre, de dar un golpe visual al lector y captar su atención inmediata.(Vivas, 1990)

### **2.13. Cromática**

Es difícil encerrarse en una paleta cromática determinada para expresar una emoción en especial en las publicaciones editoriales. El diseñador puede dar uso del color para resaltar información relevante o atraer la mirada del lector, de una manera mucho más rápida, a una determinada zona de la puesta en página o mismo de la tapa de la publicación. (Publishers, 2008)

Los colores corporativos que forman parte de la marca es fundamental en la composición de una revista o libro permite manejar una sola paleta cromática.

### **2.14. Tipografía**

Cada tipo de fuente tiene personalidad propia siendo un excelente medio para comunicar. Los diseñadores deben seleccionar adecuadamente que tipo de tipografía es acorde para el mensaje que desea transmitir.

No siempre es recomendable elegir varias tipografías, porque suele producir desorden dificultando la lectura. Debe seleccionar una o dos teniendo en cuenta el mayor grado de legibilidad tipográfica, y trabajar con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, etc.).

Una publicación editorial debe ser siempre legible, de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente.

Para lograr una visualización clara no sólo implica la organización general del texto y la imagen, sino que la elección tipográfica también es fundamental. Una mala selección en cuanto a la tipografía tamaño, interlineado y color, puede producir dificultad al visualizar. (Jury, 2007)

Ambrose menciona “Dentro de la tipografía se mantiene una clasificación general, de las cuales se han ido agregando nuevos estilos tipográficos con el paso del tiempo, existen un sin número de tipografías con diferentes estilos, además una familia agrupa todas las variaciones posibles de un tipo de letra o de una fuente específica, esto es, los diferentes grosores, anchos y cursivas”. (Ambrose G. &., 2007)

#### **2.14.1. Clasificación Tipográfica utilizadas en publicaciones científicas.**

##### **Serif**

Su característica primordial es la presencia de pequeños trazos al final de sus astas verticales u horizontales que guían al ojo por las líneas de texto y facilitan la lectura. Son

apropiadas para reflejar un carácter clásico, asimismo da la impresión de firmeza y tranquilidad.

### **Sans Serif**

También denominada palo seco, estas no tienen remates o serif en los extremos. Son de estructura geométrica y trazo uniforme, dando la impresión de actualidad y dinamismo. Generalmente se utilizan para letras grandes leídas a larga distancia y en textos no muy amplios. Los tipos de letras constan de partes esenciales que las caracterizan como brazos, piernas, ojos, pie, astas, etcétera. (Ambrose H. , 2009)

## **2.15. Elementos de una publicación**

### **2.15.1. Título**

Está compuesto por una tipografía gruesa y legible posee un mayor tamaño permitiéndole resaltar de las demás. Es una de las partes más importante del impreso, porque incita e indica la lectura, además orienta al espectador sobre el texto que le acompaña. Es el texto más destacado dentro del medio impreso podemos objetar que mediante el título el lector podrá tener como referencia la información a leer, es la enunciado que nos anticipa al contenido. (Dabner, 2005)

El título debe ser una frase que contenga los conceptos e ideas esenciales del artículo; deber ser significativo y conciso, con un máximo de 15 palabras.

La elección tipográfica para el título es importante debe impactar al lector y captar su atención es el primer elemento en visualizar por la tanto debe ser legible y atractivo.

### **2.15.2. Subtítulos**

Permite reforzar información con respecto al título. Se relaciona mediante una secuencia lógica con la tipografía usada en los titulares con un tamaño menor para que destaque lo necesario. (Reyes L. G., 2016)

Los subtítulos tienen su importancia dentro de la composición al igual que el título debe poseer una tipografía adecuada para que el lector pueda visualizar sin dificultad, el subtítulo posee un tamaño menor que el título.

### **2.15.3. Cuerpo de texto**

Es la parte más amplia del libro, en el cuerpo de texto, entienden lo que desean transmitir los autores como pueden ser ideas, historias o relatos. Compone la información detallada del libro por lo que debe ser seleccionada una tipografía legible y con un tamaño adecuado para facilitar al lector. (Reyes L. G., 2016)

#### **2.15.4. Medianil**

Es el espacio que existe entre dos o más columnas, modo de organizar verticalmente grandes cantidades de texto dentro de una página, o dividirla en secciones o artículos. diferentes contenidos. Se emplea en prensa que requieren gran cantidad de texto,

#### **2.15.5. Cabecera**

Se encuentra en la parte superior, es un texto representativo que comunica el nombre del libro, del autor o el año en que se realizó.

Se ubica en los extremos de la página. El diseño de la cabecera depende de la relación entre el contenido y la estética general de la revista, el lugar más común de ubicarlo suele ser en la parte superior. (Guerrero R. L., 2016)

#### **2.15.6. Pie de página**

Es la información agregada referente a una palabra o texto que no puede ser parte del contenido de la página.

Está constituida por notas y citas relacionadas con el texto, se las puede identificar mediante asteriscos o números valorados dentro del texto; se ubican en orden en la parte inferior de la página en un menor tamaño del cuerpo de texto. La información tiene que ser precisa y concisa de tal forma que el uso ayude para complementar al contenido. (Reyes L. G., 2016, pág. 26)

#### **2.15.7. Pie de fotos**

Su función es dar una breve descripción de las imágenes, o gráficos que son utilizados en el contenido dando un mensaje directo de lo que representa, la tipografía que se utiliza es la misma que el cuerpo de texto en diferente tamaño. (Martínez, 2009)

#### **2.15.8. Página de créditos**

Su contenido tiene gran importancia da a conocer la información general del libro, en esta página encontraremos derechos de la obra: número de impresión (si lo hubiera) también el número de la edición y el año, el nombre del traductor (si es escrita en otro idioma), año en que se reservaron los derechos, nombre de los autores del libro, nombre de la Editorial, lugar de impresión, tiraje de libro, y para finalizar el ISBN es muy importante utilizar una tipografía legible con un tamaño adecuado. (Martínez, 2009)

## **2.16. Estructura de un artículo científico**

### **2.16.1. Página Resumen:**

Es lo primero que lee el lector para decidir si utilizarán o no nuestro trabajo para su investigación. Por ello, el abstract, debe ser lo más corto posible (no más de 150 palabras), debe permitir identificar de manera rápida el contenido del artículo.

Una norma establecida de la página, debe tener una sola columna con tipografías Time New Roman en tamaño 12 justificado interlineado a 1.5. (Sánchez, 2016) La página resumen debe poseer una tipografía .

### **2.16.2. Introducción**

La primera sección de un artículo de estructura IMRYD (Introducción, Métodos, Resultados y Discusión). Su finalidad es indicar claramente el problema investigado y dar al lector los acontecimientos del caso. Está en mayúscula y negrita, alineación justificada. (Sanchez, 2016)

### **2.16.3. Métodos**

La segunda sección de un artículo de estructura IMRYD. Su finalidad consiste en describir los experimentos con detalles suficientes para que cualquier colega competente pueda repetirlos y obtener los mismos resultados o hallazgos equivalentes. Los métodos responden a la pregunta ¿Cómo estudió el problema? (en mayúscula y negrita, alineación justificada).

Se pueden incluir todos los subtítulos que la investigación requiera, numerados desde el 1 (en minúscula y negrita, alineación justificada). (Alexánder, 2016)

### **2.16.4. Resultados**

La tercera sección de un artículo IMRYD. Su finalidad es presentar la información nueva obtenida en el estudio sobre el que se informa. Los resultados deben responder a la pregunta ¿cuáles fueron los resultados o hallazgos? Debe estar en mayúscula y negrita, alineación justificada)

### **2.16.5. Discusión**

Sección final del artículo de estructura IMRYD. Su finalidad es situar los resultados del estudio que se da a conocer en el contexto de los conocimientos ya existentes. Los puntos importantes se expresan en términos de conclusiones.

La discusión responde a la pregunta ¿Qué significan esos resultados para la comunidad académica y/o científica? (En mayúscula y negrita, alineación justificada).

### **2.16.6. Bibliografía**

Listado alfabético basado en autores y años de las obras citadas en el artículo. La bibliografía debe atender a las normas exigidas por la revista de investigación. En mayúscula y negrita, alineación justificada).

Las citas agregadas a un artículo deben dar lugar a la lista de referencia al final del mismo por lo tanto no debe existir una obra en las referencias bibliográficas a la que no corresponda una cita de texto, el número de citas debe ser igual al de la referencia. Las citas y las referencias deben manejar los mismos estilos bibliográficos manejando las normas APA6.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

La búsqueda de eficiencia y calidad en la investigación es lo que otorga a la Metodología de la Investigación un sentido del porque la importancia que posee. La Metodología se dignifica por medio del estudio y desarrollo de un proceso que mejoran la eficiencia y la calidad en la solución de los problemas científicos, o también, en la búsqueda y perfeccionamiento del conocimiento. Es por ello que este procedimiento investigativo es utilizado principalmente en la creación de conocimiento basado en las ciencias. Se la denomina científico porque dicha investigación se apoya en lo empírico y en la medición, ajustándose a los principios específicos de las pruebas de razonamiento (Martin, 2014).

#### 3.1. Metodología por Bruno Munari

El método del diseñador italiano es lineal y presenta orden lógico. Su finalidad es la de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo.

En el libro “Cómo nacen los objetos” Munari, menciona que, con la ayuda de los siguientes pasos, se hallará una solución al problema de cualquier tipo de diseño.

**Problema:** Inexistencia de una guía con parámetros editoriales para la diagramación de artículos científicos.

**Definición del problema:** La falta de un portafolio editorial que contenga los parámetros para la diagramación de artículos científicos ocasiona errores en la elección cromática, tipográfica, y compositiva.

**Elementos del problema:** tipografía, retícula, formato, cromática.

**Recopilación de información:** Se realizó una guía de búsqueda de información y se investigó todo aquello que pudiera servir para la solución de la problemática por lo tanto se vio necesario realizar encuestas, entrevistas, fichas de observación para la recopilación de datos.

**Análisis de datos:** Se elimina información que no es fundamental para la investigación y se ordena la que si interesa a la problemática la entrevista realizada fue un elemento fundamental para el desarrollo de la propuesta porque apporto con información confiable para la investigación.

**Creatividad:** Luego de haber obtenido la información suficiente se empezó a diseñar la propuesta, tomando en cuenta los parámetros obtenidos durante la investigación, como punto inicial se empezó a elaborar la portada y contraportada del portafolio para luego



desglosar la parte interior manejando la misma cromática y tipografía. El portafolio contiene información sobre las secciones de las revistas, las partes internas y externas de la misma. Por otra parte, se trabajó en el desarrollo de un ejemplo de artículo científico con los parámetros que se recomienda utilizar en la propuesta con el fin de dar solución al problema editorial de manera creativa.

**Materiales y tecnología:** Tras haber indagado se determinó que el programa InDesing es altamente especializado para diagramar revistas posee las herramientas necesarias para la edición de texto.

**Modelos:** Con los datos obtenidos se realizó modelos a escala o tamaño real, para visualizar la optimización de la función de producto.

**Solución:** Construcción del portafolio editorial con los parámetros editoriales para publicaciones científicas.

### **3.2. Tipo de investigación**

#### **3.2.1. Investigación de campo:**

Debido a la necesidad de obtener información confiable se planteó aplicar instrumentos como fichas de observación, entrevistas y encuestas a personas de la ciudad de Riobamba que posee conocimiento sobre el tema.

#### **3.2.2. Investigación Descriptiva:**

Se utilizó para describir la situación actual del Diseño Editorial debido a que este tipo de investigación ayuda a recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, y generalizar los resultados de las observaciones, mediante la recopilación y presentación sistemática de datos ayudara a tener una idea clara de la situación.

### **3.3. Enfoque**

#### **3.3.1. Cualitativo:**

Este enfoque de investigación fue utilizado debido a la expansión, la generalización del conocimiento y la recolección de los datos al ser documental es mucho más abierta, pues el investigador puede utilizar escritos, entrevistas por lo cual es fundamental en el proyecto.

#### **3.3.2. Cuantitativo:**

El enfoque cuantitativo permite recopilar información a través de un mayor número de participantes que aportaran a la investigación por medio de la encuesta.

### 3.4. Población y muestra

#### 3.4.1. Población

Para el proyecto de investigación se considera un porcentaje de la población de estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, de todas las facultades. Según la plataforma universitaria aproximadamente 7.500 forman parte de esta institución.

#### 3.4.2. Muestra

Se realizará el tipo de muestreo estratificada porque se va a tomar una muestra de los Estudiante de la Unach.

Ecuación Estadística para proporciones poblacionales

$$N = \frac{Z^2(p*q)}{e^2 + \frac{e^2(p+q)}{N}}$$

N=Tamaño de la muestra Esta nos ayuda a saber que numero

Z=Nivel de confianza deseado

P=Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

Q=Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

E=Nivel de error dispuesto a cometer

N=Tamaño de población

Margen de error: 10%

Nivel de confianza: 95%

Tamaño de Población: 7.300

**Tamaño de muestra: 163**

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para realizar nuestra investigación vemos necesario y preciso utilizar los siguientes instrumentos:

#### 3.5.1. Encuesta:

Se requerirá de la encuesta debido a que permite explorar la opinión publica de una sociedad es por ello que se requerirá de un diseño de cuestionario, con preguntas

elaboradas para ser respondidas por un número considerable de personas a las que vamos a realizar esto nos ayudará a obtener resultados puntuales sobre el tema de investigación a realizar.

### 3.5.2. Observación

Se realizará Guías de Observación para obtener información necesaria de acuerdo a la investigación a realizar. En este caso se aplica una ficha de observación para determinar los puntos a analizar.

### 3.5.3. Entrevista

La entrevista es un elemento esencial que formaliza el hecho de acceder a información mediante una guía estructurada de preguntas que serán realizadas al investigador obteniendo respuestas concretas sobre el tema para la realización de la investigación es un instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Es por ello que elaboraremos una guía de entrevista en donde se definirá las preguntas que realizaremos a nuestros entrevistados

## 3.6. Técnicas de procedimiento para el análisis

Para el procesamiento de datos recolectados se verá necesario cuadros y gráficos estadísticos para organizar los resultados obtenidos en la investigación y la interpretación de los mismos.

### Tabulación

### Interpretación

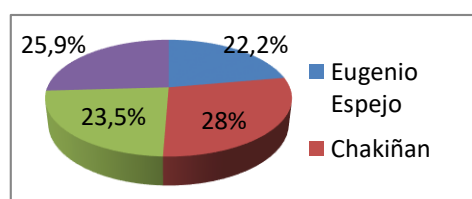
## 3.7. Interpretación y resultados de encuesta a estudiantes

La siguiente encuesta que se muestra se aplicó a 163 estudiantes de la Unach la cual fue distribuida a las 4 facultades para tener opinión de todos los que forman la comunidad universitaria.

### 3.7.1. Tabulación de encuestas

#### 1.- ¿Conoce usted alguna revista científica de la UNACH?

**Figura 17.** Conoce usted alguna revista científica de la UNACH



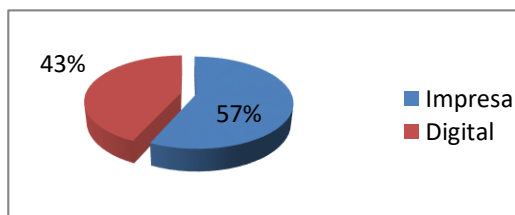
Elaborado por: Amanda Quinzo

Fuente: Encuesta

En la figura 1 se muestra que de acuerdo a los encuestados el 22% dice conocer la revista Eugenio Espejo de la Facultad Ciencias de la salud de la Unach el 23% Novasinergia de Facultad de Ingeniería el 25% la revista Kairos de la Facultad de Ciencias de la Administración, la revista Chakiñan y Kairos está mejor posesionada dentro de la institución siendo así las revistas más visualizadas por la comunidad universitaria.

### 2.- ¿En qué medio usted ha visualizado revistas científicas?

**Figura 18.** En qué medio usted ha visualizado revistas científicas



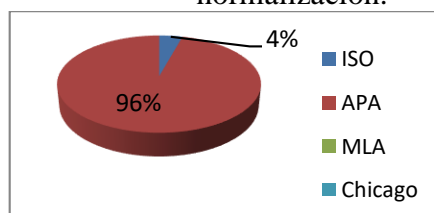
**Elaborado por:** Amanda Quinzo

**Fuente:** Encuesta

Según los encuestados el 57% ha visualizado revistas impresas y el 43% ha visualizado de manera digital por lo tanto se concluye afirmando que las revistas impresas tienen mayor aceptación al momento de visualizar un artículo, pero también existe un porcentaje importante que visualizan material digital por lo cual las dos reciben una buena acogida.

### 3.- ¿Usted cree que cada artículo debe cumplir una normalización?

**Figura 19.** Usted cree que cada artículo debe cumplir una normalización.



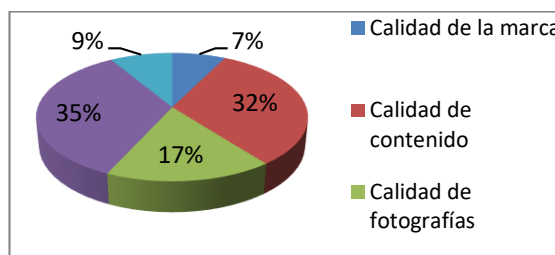
**Elaborado por:** Amanda Quinzo

**Fuente:** Encuesta

Según los encuestados el 4% sugiere que se debe cumplir con la normalización ISO el 96% APA y el resto de opciones no posee ningún porcentaje debido a que no son utilizadas por los encuestados y no les parece importante por tanto se concluye que dentro de la institución existe un gran conocimiento de normativa APA por ello es necesario que en la presentación de los documentos académicos y científicos se citen todas aquellas fuentes consultadas. (Association, 2010)

#### 4.- ¿Qué aspectos considera positivos de una revista científica?

**Figura 20.** Qué aspectos considera positivos de una revista científica



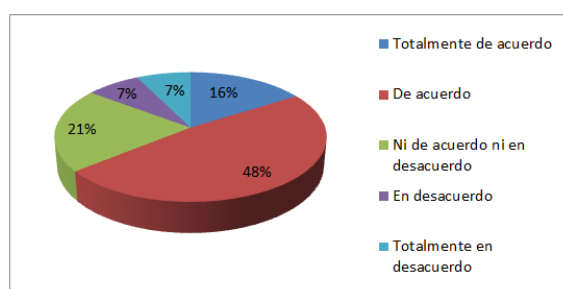
Elaborado por: Amanda Quinzo

Fuente: Encuesta

Según los encuestados el 7% considera como aspectos positivos de una revista la calidad de la marca el 9% expresa la calidad de diagramación el 17% calidad de fotografías el 32% calidad del contenido, y el 35% Calidad de impresión por lo tanto se concluye que es fundamental para la revista o libro la calidad del contenido que posee, es por ello importante innovar día tras día para una mejor aceptación del público. El lector es la razón por la cual se realiza una publicación por ende el contenido como el diseño y producción deben de contemplar la satisfacción del espectador. (Castillo, Entre el diseño y la edición, 2001)

#### 5.-¿Considera acertada el uso de los textos e imágenes en una revista científica?.

**Figura 21.** Considera acertada la distribución y uso de los textos e imágenes en una revista científica



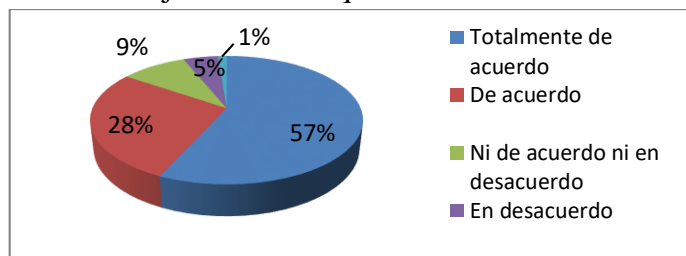
Elaborado por: Amanda Quinzo

Fuente: Encuesta

Según los encuestados el 7% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 16% está totalmente de acuerdo con la distribución y uso de texto e imágenes en una revista científica el 21% Esta ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 48% está de acuerdo. Se concluye afirmando sobre la importancia que posee las imágenes son por lo general los elementos que más captan la atención y es la parte de la composición, debemos procurar que sean utilizadas y que no contengan información innecesaria, ya que esto puede provocar confusión y desinterés. (Castillo, Entre el diseño y la edición, 2001)

**6.- ¿Piensa Ud. que el color utilizado en una marca identificativa de revista se debe ver reflejado en la maquetación interna de la misma?**

**Figura 22.** Piensa Ud. que el color utilizado en una marca identificativa de revista se debe ver reflejado en la maquetación interna de la misma



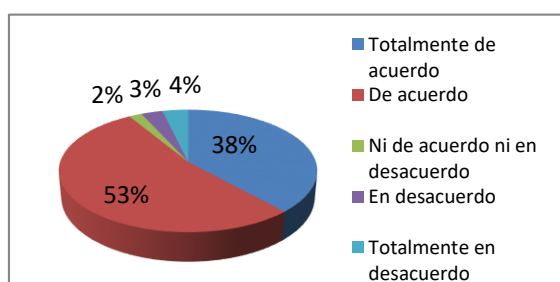
Elaborado por: Amanda Quinzo

Fuente: Encuesta

Según los encuestados expresa el 57% estar totalmente de acuerdo en que el color utilizado en una marca identificativa de revista se vea reflejado en la maquetación interna de la misma el 28% está de acuerdo el 9% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo el 5% en desacuerdo y el 1% dice no estar totalmente desacuerdo se llega a la conclusión que los colores utilizados en una marca es fundamental en la composición porque permiten manejar la misma paleta cromática. (Castillo, Entre el diseño y la edición, 2001)

**7.- ¿Cuando usted visualiza la portada de una revista científica asocia con el contenido que tienen dentro de la misma?**

**Figura 23.** Cuando usted visualiza la portada de una revista científica asocia con el contenido que tienen dentro de la misma



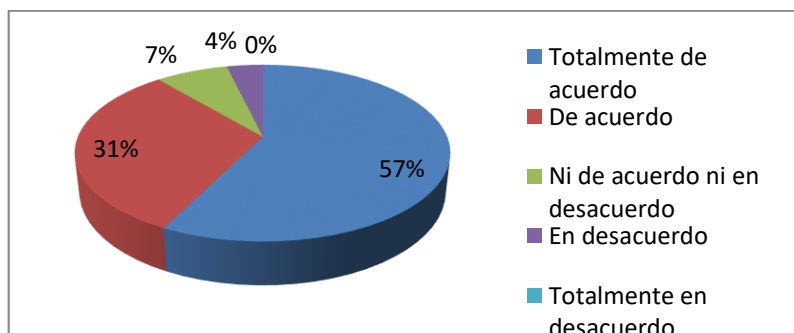
Elaborado por: Amanda Quinzo

Fuente: Encuesta

Según los encuestados el 53% muestra estar de acuerdo en asociar el contenido de la portada el 38% expresa estar totalmente de acuerdo en el mismo el 3% está en desacuerdo y el 2% dice estar ni de acuerdo ni en desacuerdo por la cual se concluye que la mayoría de las personas asocian la portada con el contenido al momento de adquirir un libro, es importante mencionar que la portada es la parte principal del libro debido a que nos indica el tema del libro es por ello que debe provocar cierto impacto en el lector para capturar su interés. (Dabner, Diseño Gráfico, Fundamentos y prácticas, 2005)

**8.- ¿Cuando Ud. visualiza una revista científica con múltiples elementos como (imágenes, texto, infografías, cuadros) capta su atención?**

**Figura 24.** Cuando Ud. visualiza una revista científica con múltiples elementos como (imágenes, texto, infografías, cuadros) capta su atención

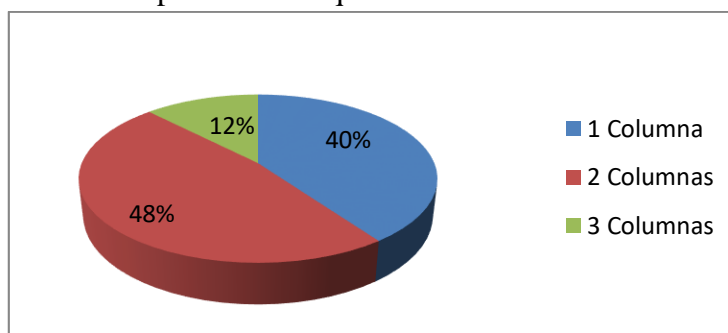


**Elaborado por:** Amanda Quinzo  
**Fuente:** Encuesta

Los lectores visualizan elementos atractivos en la composición, para captar la atención del lector es muy recomendable hacer un estudio del público al cual está dirigido el libro o revista, con el objetivo de comprender sus necesidades y complementar el diseño de la publicación de acuerdo al estudio aplicado. (Castillo, Entre el diseño y la edición, 2001 )

**9.- ¿Cuando Ud. visualiza una revista científica le causa más atención una composición con qué número de columnas?**

**Figura 25.** Cuando Ud. visualiza una revista científica le causa más atención una composición con qué número de columnas

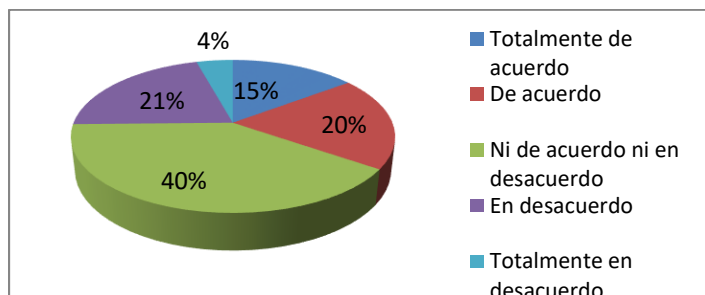


**Elaborado por:** Amanda Quinzo  
**Fuente:** Encuesta

De acuerdo a las encuestas el 48% expresa que le causa más atención una composición con 2 columnas el 40% manifiesta que atrae su atención con 1 sola columna y el 12% menciona que 3 columnas es más atractivo por lo tanto, se concluye, que la retícula a dos columnas suele ser la más atractiva para el lector, debido a que permite realizar una distribución equilibrada. (Morquecho, Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”, 2005).

**10.- ¿Cuando usted visualiza una revista científica le causa más atención que contenga imágenes ilustradas?**

**Figura 26.** Cuando usted visualiza una revista científica le causa más atención que contenga imágenes ilustradas



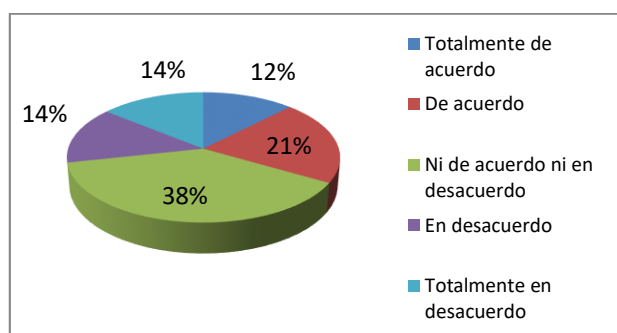
**Elaborado por:** Amanda Quinzo

**Fuente:** Encuesta

Con la pregunta planteada a los lectores no les causa ningún interés que una publicación contenga imágenes ilustradas, el uso de imágenes en publicaciones tiene que ser precisas, es por ello que el diseñador debe seleccionar correctamente la imagen para comunicar el mensaje deseado. (Morquecho, Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”, 2005).

**11.- ¿Cuando usted visualiza una revista científica se fija en la utilización tipografía de los títulos de cada capítulo?**

**Figura 27.** Cuando usted visualiza una revista científica se fija en la utilización tipografía de los títulos de cada capítulo



**Elaborado por:** Amanda Quinzo

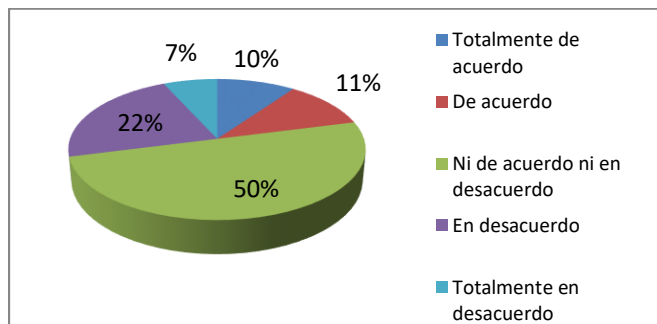
**Fuente:** Encuesta

La mayoría de los lectores no muestra interés en la utilización tipográfica en títulos es por ello que una publicación editorial ante todo debe ser legible, ya que sólo de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente. (Morquecho, Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”, 2005)



**12.- Cuando Ud. decide leer una revista científica se fija en la combinación tipografía (tipo de letra) entre Título, Subtítulo y cuerpo de texto?**

**Figura 28.** Cuando Ud. decide leer una revista científica se fija en la combinación tipografía (tipo de letra) entre Título, Subtítulo y cuerpo de texto.



Elaborado por: Amanda Quinzo

Fuente: Encuesta

Según los encuestados el 50% menciona estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la combinación tipográfica entre título, subtítulo y cuerpo de texto el 22% está en desacuerdo el 11% dice estar de acuerdo el 10% manifiestan estar totalmente de acuerdo y el 7% expresa estar totalmente en desacuerdo por lo tanto el 50% no tiene interés en que la familia tipográfica este combinada y el 22% menciona que está de acuerdo en la pregunta se concluye que no es recomendable elegir muchas tipografías, ya que esto suele producir desorden y dificultar la lectura. Utiliza una o dos tipografías tomando en cuenta el grado de legibilidad que posee, y trabajar con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, etc.). (Morquecho, Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”, 2005).

**3.8. Análisis y síntesis de resultados de entrevista a Diseñadores de la Universidad Nacional de Chimborazo**

**Tabla 1.** Resultados de la entrevista

Preguntas realizadas	Gisela Rodríguez Revista Chakiñan Unach	Evans Revista Sinergia Unach	Pablo Rosas Chávez Revista Kairos Unach
1.-¿Cómo está estructurado el comité editorial de la revista?	La revista <i>chakiñan</i> está estructurada jerárquicamente de miembros docentes	Cada revista posee su comité editorial está conformada por el presidente	Kairos es una revista que está conformada por un solo miembro docente de la

	de la universidad nacional de Chimborazo	secretaria y los miembros. mientras que viene hacer 8 miembros.	Universidad Nacional de Chimborazo de ahí la mayor parte son compañero docentes de otras Universidades
<b>2.-¿Cuáles son las responsabilidades directas que usted desempeña?</b>	Aporté con el diseño, maquetación y diagramación de la revista, es decir, pasar todos los artículos y adaptarlos a un espacio congruente en cuanto a la distribución de los elementos textuales y figurativos que cada tema de investigación que esta contenía. También esta responsabilidad comprendía en diseñar la portada, contraportada y su respectivo índice.	Diagramación de los libros, diseño de los interiores y los exteriores.	Mi función fue diseñar y diagramar la revista dentro de la misma había que ordenar adecuadamente los elementos utilizados en la revista.
<b>3.-¿Existe un protocolo para la edición de textos académicos?</b>	La persona interesa en publicar su libro o articulo debe cumplir las normas establecidas poder publicar.	Cada protocolo lo pone cada coordinación de ahí las personas interesadas deben seguir las normas que ya está establecido para publicar el contenido.	Un protocolo no existe el docente interesado en que sea publicado su libro debe cumplir normas que establece el comité para publicarlo.
<b>4.-¿Piensa usted que la portada debe estar relacionada con el contenido de la revista?</b>	Las temáticas que la revista incluye, son variadas, por ende, si debería diseñar una composición que	Obviamente la portada es la que da sentido al contenido es el primer enganche que posee un libro	La portada refleja el contenido de una revista o libro depende el caso es el punto de partida más

	de pistas de los artículos tiene tal edición, pero no, en referencia a las portadas de cada lanzamiento de la revista “chakiñan”, están van acorde al nombre.	o una revista, es por ello que la portada es sumamente importante.	importante por el alto impacto que debe poseer.
<b>6.- ¿Cuándo usted realiza diagramación de una revista cuál es su punto de partida para elaborarla?</b>	Primero, se procede a ver los elementos competentes para el nuevo diseño de la portada y separadores de la revista, por lo cual, se suele a hacer dos propuestas y espera a respuesta del comité para acatar cuál de ellas fue electa.	Al momento de realizar la diagramación de un libro mi punto de partida es leer el prólogo eso es una base para saber de qué se trata el libro y comenzar a buscar los elementos que vamos utilizar.	Como punto de partida se debe al escritor del libro pedir una breve reseña del contenido o uno mismo leerla para así saber de qué se trata y empezar la propuesta.
<b>7.- ¿Piensa usted que la portada y la contraportada debe estar relacionadas?</b>	Claro que sí, porque las portadas y contraportadas deben compartir una similitud, ya sea cromática y figurativa, es decir, que se debe apreciar una continuación y no ser confundidas como diseños independientes, siempre es recomendable que sean semejantes, claro está que habrá cambios como datos de edición, una sinopsis,	La portada debe ir relacionada con la contraportada se debe manejar los mismos elementos el contraste etc. en si debe manejar una misma línea gráfica.	Siempre deben manejar una misma línea grafica los elementos exteriores e interiores deben ir de la mano.

	ilustración(es) y el isbn.		
<b>8.-¿Que retícula aplica en sus diseños?</b>	La retícula utilizada es la básica y cambia acorde a la cantidad de texto que exista por artículo...como se puede ver cada parte tiene su estilo y está distribuido en los espacios asignados antes de diagramarse, los márgenes son de 2.5 centímetros simétricamente, a dos columnas y de medianil de 10 milímetros.	En los diseños que realizo aplico una retícula simétrica bueno esto también depende del tamaño del libro o revista por lo general cuando es en tamaño A5 se aplica una sencilla por la falta de espacio que existe.	
<b>9.-¿Piensa usted que la utilización de retícula permite obtener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición, además de facilitar el trabajo creativo?</b>	Claro que si, esto delimita y asigna los espacios que el soporte nos pueda brindar, por ende, es un reto como diseñador editorial designar cuáles serían los espacios de descanso visual y dónde sería oportuno y correcto aplicar los elementos gráficos y textuales, todo en su orden y al mismo ritmo para no tener la necesidad de improvisar en la distribución de elementos, ya que, la malla permite que se estime la	Por supuesto la retícula nos ayuda a tener un mejor orden al momento de diagramar permitiéndonos distribuir mucho mejor los elementos proporcionando simetría, ritmo y armonía en nuestra composición.	La retícula es una gran ayuda para el diseñador permite una distribución adecuada de los elementos para un mejor orden.

	estética visual de la mejor manera.		
<b>10.- ¿Piensa usted que la saturación de elementos en la diagramación capta mucho más la atención del lector?</b>	No estoy de acuerdo, como diseñadores de la revista, no se está permitido ni exigido solucionar el buscar las figuras que vayan en concordancia con el artículo. En si ya en la diagramación se trata de acoplar las imágenes en los lugares adecuados, por ende, por eso se diseña primero la página que asignará los espacios para elementos visuales.	En la portada es necesario utilizar cierto elementos debido al impacto que se debe provocar en el lector en cuanto a los interiores no es necesario la saturación de elementos es más debería ser sencilla para no provocar confusión.	Los elementos que se utiliza va de acuerdo al tema por lo general no se utiliza saturación de elementos dentro del contenido en la portada se lo puede hacer por el impacto que debe provocar.
<b>11.- ¿Cuándo usted diagrama una revista científica como realiza la elección tipográfica?</b>	Sobre todo, esto se debe pulir cuando se estudia tipografía, sus aplicaciones y sobre qué soportes serían las correctas como también aceptables de acuerdo a la vista del lector, las pruebas pueden ser que se intente seleccionar tres tipos de palo seco (letra rígida sin terminaciones ni alegorías), ya que, por regla, son las indicadas para aplicarlas en textos para libros digitales.	Al momento de elegir una tipografía se debe ver el grado de legibilidad que posee es muy importante eso en la universidad ya se tiene establecido las dos tipografías que manejamos en la Time New Román y la Garamond son las tipografías más adecuadas por su alta visualización en todos sus tamaños.	Una tipografía debe ser legible para este tipo de publicaciones su alta legibilidad debe ser lo primordial por lo general la Time New Román es la más utilizada por su buena visualización que posee en todos sus tamaños.

<p><b>12.-¿Piensa usted que la tipografía cumple un rol fundamental dentro de la composición de una revista científica?</b></p>	<p>Por supuesto que si, ya que, por principios aprendidos en el trayecto de la carrera, sobre todo en la cátedra de tipografía, diseño editorial y web, se estudia y toma en cuenta qué tipografía es óptima para la lectura, hablando de libros virtuales, por ende, las correctas de aplicar en una revista digital son las tipografía de palo seco, máximo unas tres a cuatro variaciones, sin terminaciones y cero alegorías o florituras porque sería evidente la contaminación visual y no permitirá que el lector siga la línea ya que estás desviarán su atención.</p>	<p>La tipografía es importante debido a que si no se hace una buena elección tipográfica puede traer consecuencias por los inconvenientes que se va dar al momento de visualizar es importante manejar tipografías claras y legibles en todos sus tamaños.</p>	<p>Siempre la tipografía cumplirá un rol importante no solo en revistas o libros sino en todos carteles tarjetas etc. Es por ello que se debe hacer una buena elección tipográfica con alto grado de legibilidad para que el lector no tenga dificultad al momento de leer.</p>
<p><b>13.- ¿Usted al momento de elaborar su diagramación cuantas columnas suele utilizar?</b></p>	<p>Para una cómoda lectura se ha escogido las de dos columnas, aunque también es por motivos de descanso visual para el lector y también por sugerencias vistas en artículos en el</p>	<p>Por lo general trabajo con una o dos columnas, la elección depende del tamaño del libro por ejemplo si es un A5 utilizo una sola columna por la falta de espacio si es tamaño es un A4</p>	<p>El número de columnas que más se utiliza es de una y dos pero esto ya depende del espacio que posees para trabajar, es adecuado que cuando tienes muy poco espacio</p>

	<p>exterior, lo importante es que el leyente goce de una lectura amena y comprensible.</p>	<p>por ejemplo la de una revista utilizo dos columnas porque existe más espacio de trabajo.</p>	<p>apliques solo una columna.</p>
<p><b>14.-¿En la parte superior de la revista que tipo de información y que elementos usted ubica en una revista?</b></p>	<p>De acuerdo a la pregunta 5, ya se lo había explicado, en la parte superior, obvio tratándose de las páginas internas, se encuentra ubicada en el encabezado los elementos informativos como: primordial el nombre de la revista, el número, el año y el mes de lanzamiento como también el número de páginas que lleva cada artículo, de manera consecutiva a la anterior, es decir, artículo 1 (páginas 1 – 15) artículo 2 (páginas 15-25), etc.</p>	<p>En la parte superior por lo general va datos del libro como el nombre del autor mismo el autor algún elemento adicional esto ya depende del diseño y la creatividad del diseñador pero por lo general va estar eso tipos de datos.</p>	<p>En el encabezado suele ir datos informativos relevantes del autor y del libro y algún elemento adicional de diseño.</p>
<p><b>15.-¿Piensa usted que utilizar muchas tipografías genera mucha confusión y agotamiento visual?</b></p>	<p>Exacto, porque no se cumpliría con el cometido como revista científica, el de ser leída y enganchar al lector, esto lo único que provocaría que el leyente pase por alto un artículo que puede ser de gran interés, obviamente porque se cansaría de</p>	<p>Si en una publicación científica no se necesita exceso de tipografías en si nuestro objetivo debe ser que el lector visualice claramente el contenido.</p>	<p>No el exceso de tipografías produce confusión en el lector y eso no es lo que buscamos, mientras más sencilla suele ser mucho mejor no se necesita de saturación tipográfica para atraer al lector.</p>

leerla en un 20% del contenido y se prestaría a ser objetos de críticas y no de adulaciones por no ser tan agraciada en el uso de tipografías indicadas para soportes digitales.

**14.-¿Piensa usted que el interlineado tiene que facilitar el pasaje de una línea a otra?**

Claro, esto haría que la lectura sea más rápida, comprensible y cómoda, ya que, aunque el espacio es mínimo, éste oxigena y no permite que se confunda de línea al leer, así será más legible para el lector.

Por supuesto con esto facilitamos al lector agilizar la lectura con un alto grado de legibilidad.

El interlineado es muy importante debido a que nos permite una mejor visualización y agiliza la lectura.

**15.-¿Cuánto de kerning utiliza usted en la composición ?**

De acuerdo al kerning, hablando de acuerdo al término técnico en el software para diseño editorial, el espaciado entre letras es limitado, existe el métrico, óptico o ninguno como opciones, en sí, se ha utilizado el métrico por defecto, aunque también no se debe descartar que también se procediera a optar POR APLICAR LA ÓPTICA.

Por lo general se aplica 17 pts es adecuado debido a que existe un espacio entre letras facilitando la lectura.

Siempre suelo aplicar 17- 18 pts es muy recomendable debido a que no están muy remontadas una letra sobre otra.



<p><b>16.-¿Cuál es el tamaño de medianil que usted utiliza en sus composiciones?</b></p>	<p>Las páginas internas correspondientes al texto general, está seccionada en 2 columnas y separadas por un medianil de 10 milímetros, reiterando que se la diseñó así, por los espacios de descanso visual.</p>	<p>Cuando aplico dos columnas entre 1.5 a 2. De ahí con una sola columna no es necesario aplicar medianil.</p>	<p>Aplico normalmente 1.5 es un espacio de medianil adecuado debido a que no dejamos mucho ni muy poco espacio entre texto.</p>
<p><b>17.-¿Qué tipografía y que tamaño suele aplicar al pie de foto?</b></p>	<p>La revista de ciencias sociales y humanidad “<i>chakiñan</i>” solo sugiere a sus disertantes que se escriba el tema de la tabla o gráfico con la misma tipografía del texto general, es decir, la “<i>times new roman</i>” de 12 puntos.</p>	<p>Como lo mencione anteriormente ya está establecido es “<i>times new roman</i>” de 12 puntos.</p>	<p>Lo más adecuado y la que yo utilizo es la es “<i>times new roman</i>” de 12 puntos.</p>
<p><b>18.-¿Al momento de seleccionar la cromática que va aplicar en que se basa?</b></p>	<p>Empezando por mencionar, <i>chakiñan</i> corresponde a caminos por donde iba los incas, sobre todo los chasquism quienes eran asignados para dejar los mensajes en cada comarca que pasaban, caminos angostos con vegetación delimitantes, entonces se juega con los tonos del color café, sobretodo también</p>	<p>El prólogo es primordial esto se realiza de acuerdo al contenido una vez leído nace la idea y es ahí donde aplica los colores asociando al tema del libro.</p>	<p>Es muy importante saber el tema del libro o revista para seleccionar los elementos y la cromática una vez entendido eso planteamos la paleta cromática.</p>

se incluye la terracota, las adiciones por elección de la editorial son los restantes como el rojo, y el turquesa. Y así es como se obtiene la paleta para la aplicación coherente de la cromática.

<p><b>19.-¿ Cuando usted diagrama una revista científica cuanto de espaciado utiliza en el texto?</b></p>	<p>El espacio planteado por el comité editorial es de 14 puntos como interlineado, con el fin, de que el lector lleve una lectura cómoda, sin pretender cansar la vista con una aproximación desagradable entre líneas como texto general. Igual es aplicable en título y subtítulos.</p>	<p>Lo más adecuado es 14 puntos con el objetivo que el lector obtenga una lectura cómoda y clara.</p>	<p>Es recomendable y también creo que ya está establecido que se utilice 14 puntos es lo más adecuado.</p>
---	---	---	--

**Fuente:**(Amanda Quinzo 2018)

Conclusiones:

Con las respuestas obtenidas en las entrevistas construiremos el portafolio con los parámetros para publicaciones científicas tomando como base sus opiniones por la experiencia que poseen dentro del tema.

## Fichas de Observación de Revistas Científicas

**Tabla 2.** Ficha de observación de la Revista Nova Sinergia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Nova Sinergia		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Índice	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado		Sanserif		Contraste Complementario	
Interlineado	x	Observaciones: Se puede observar elementos decorativos dentro de la composición, los colores utilizados pertenecen a los colores corporativos de la marca, se puede visualizar sin dificultad la tipografía.			
Columnas	x				
Sangría					
Numeración de pagina	x				
Pie de foto					
Medianil					


  

**Tabla de Contenidos**

- Optimum selection of zinc-coated cable trunking systems for electrical installations based on atmospheric corrosion prediction ..... 5  
Brenno Chirelli-Mora, Vicente Aguilar Cioqueli-Buñen, María-Cristina Santamarina-Suarez
- Prototipo para el tratamiento de aguas residuales provenientes de la industria quésera en el cantón Oñaño provincia de Chimborazo ..... 20  
Felipe Guerra Huilco, María Gabriela Villalón, Wilfredo Salazar Vélez.
- Cross polarization in microwave antennas: Case study of a circular waveguide ..... 30  
Daniel Zambrán-Rico, Bra Antonino-Davila, Miguel Fernando Bustillo, Daniel Sánchez-Boudero, Diana Navarro-Méndez, Fernando Carrera-Duárez.
- Extended Access Barring for Handling Massive Machine Type Communication (mMTC) Deployments ..... 38  
Luis Wilo Oquendo, José Ramón Vidal, Víctor Pilo, Jorge Martínez-Busuet.
- Diseño de un prototipo convertidor de frecuencia de 50 Hz a 20 Hz para redes eléctricas comerciales ..... 45  
Cristian Rocha Alvarado, Katherine Guerrero Morán, Diego F. Paredes Páez, Guinevere Cuzco Silva.
- Análisis del rendimiento de librerías de componentes Java Server Faces en el desarrollo de aplicaciones web ..... 54  
Diego Palacios, Joseph Guzmán, Sandra Costero.
- Valoración energética del aceite lubricante usado en sistemas térmicos de combustión de la industria cementera ecuatoriana ..... 60  
Julio López - Apala, Robinson Alvarado - Pancho, Robinson Vélez - Jovero, Esthela Zambrano - Valverde, James Gallegos - Mórquez.
- A Fog Assisted Cloud Paradigm for Accessibility and Collaboration to Genomic Data Analysis ..... 70  
Paola G. Yonara Narango, Norberto J. Pati.
- Sistema de Agregación de Antenas Definidas por Software de bajo costo, como Instrumento de Medida de MIMO, para Investigación y Academia ..... 83  
Arbol Llanga Vargas, Miguel Fernando Bustillo, Marta Cobedo Fabres, Carlos Romero Peñafiel Ojeda.
- Wet Adhesive Properties of Asian Green Mussel (Perna perna) Foot Protein Pfp1-5: An Underwater Adhesive Primer ..... 90  
Norberto J. Pati, Paola Gabriela Yonara Narango, Bruno Zappone.

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 3.**Ficha de observación de la revista Nova Sinergia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Nova Sinergia		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página De comité editorial	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado		Sanserif		Contraste Complementario	
Interlineado	x	Observaciones: Se puede observar elementos decorativos dentro de la composición, los colores utilizados pertenecen a los colores corporativos de la marca utilizan dos columnas de texto, en el titulo predomina un tamaño alto para destacar su importancia, posee numeración.			
Columnas	X				
Sangría					
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil	X				
 <p><b>Equipo Editorial</b></p> <p>DIRECTORA: Lidia Barba, PhD.  EDITOR: Pedro Carretero, PhD.  EDITOR ADJUNTO: David Jaramillo, PhD.  SECRETARIA CIENTIFICA: Lady Espinosa, Mg.  The english text was proofread by:  ENGLISH PROOFREADING: Adriana Cundo, Mg.  EXTERNAL ENGLISH PROOFREADING:  Mónica Guerrero Vázquez, MPH, MS, Centro SOL, Johns Hopkins University  DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Evans Torres, Ing.</p> <p><b>Comité Editorial</b></p> <p>Patricio Villacera, PhD.  Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador  Brendrick Crawford, PhD.  Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile  Jaia Benet Cruz, PhD.  Universidad EIA, Colombia  Nikolai Rodríguez Aguirre, PhD.  Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile  Dafni Yanivith Mora Guerra, PhD.  Universidad Tecnológica de Panamá, Panamá  Weronica T. Adrian, PhD.  Universidad de la Calabria, Italia  Alan Renato Sastillón, MSc.  Plymouth University  Michele Pizarra, PhD.  Universidad Autónoma de Madrid, España  Carlos Fabian Avila Vega, PhD.  Escuela Politécnica Nacional, Ecuador  Vicente Agustín Cioqueill Balcazar, PhD.  Universidad Politécnica de Valencia, España  Salomé Capelo, Mg.  Universitat Rovira i Virgili, España  Antonio José Morales de la Nuez, PhD.  Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España  Lorena Guachi, PhD.  Universidad Yachay Tech, Ecuador</p> <p>Unach FACULTAD DE INGENIERIA</p> <p>1  Sinergia  ISSN 1405-2054</p>					

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 4.** Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia

<p align="center"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO</b>  <b>Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías</b></p>					
Nombre de la revista: Nova Sinergia		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página De comité científico	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado		Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	<p><b>Observaciones:</b>                      Se puede observar elementos decorativos dentro de la composición, los colores utilizados pertenecen a la paleta cromática de la identidad corporativa de la marca utilizan dos columnas de texto, en el título predomina un tamaño alto para destacar su importancia, la numeración es ubicada en el centro.</p>			
Columnas	X				
Sangría					
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil	X				

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 5.** Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Nova Sinergia		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página Editorial	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado		Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	<b>Observaciones:</b> Se puede observar elementos decorativos dentro de la composición, los colores utilizados pertenecen a la paleta cromática de la identidad corporativa de la marca utilizan dos columnas de texto, en el título predomina un tamaño alto para destacar su importancia, la numeración es ubicada en el centro.			
Columnas	X				
Sangría					
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil	X				
<p>The screenshot shows the 'Árbitros Invitados' section of a journal page. On the left, there is a vertical logo for 'Unach FACULTAD DE INGENIERIA'. The main content lists several reviewers: Carla Manciani, Benito Mendoza, Leonardo Rentería, Ivan Ríos, Cristhly Jiménez, Yessenia Cevallos, and José Prato, all from the Universidad Nacional de Chimborazo. Below the list, there is a disclaimer in Spanish: 'El contenido de los artículos publicados no compromete necesariamente el punto de vista de la Revista NOVASINERGIA. Esta revista no puede ser reproducida totalmente o parcialmente sin los permisos correspondientes.' At the bottom, there is a small 'Sinergia' logo and the page number 'III'.</p>					

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 6.** Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Nova Sinergia		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página Resumen	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: En la parte superior se puede observar información general sobre la revista de igual manera la marca, sus títulos y subtítulos son destacados por su intensidad del color negro, manejan una sola columna de texto la tipografía es serif en regular y cursiva.			
Columnas	x				
Sangría					
Numeración de pagina					
Pie de foto					
Medianil	x				

Universidad Nacional de Chimborazo  
NOVASINERGIA 2018, Vol. 1, No. 2, Diciembre (20-29)  
ISSN: 2631-2654

**Prototipo para el tratamiento de aguas residuales provenientes de la industria quesera en el cantón Guano provincia de Chimborazo**  
*Prototype for the treatment of wastewater coming from the cheese industry in Guano, province of Chimborazo*

Felipe Guerra Huilca, Mario Cabrera Vallejo\*, Wilfrido Salazar Yépez

Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. 060100  
mvalderr@unach.edu.ec

Recibido 06 mayo 2018; Aceptado 30 julio 2018; Publicado 07 diciembre 2018

**Resumen:** El problema ambiental más importante de la industria quesera es la generación de aguas residuales, tanto por su volumen como por la carga contaminante asociada. Con la finalidad de minimizar el impacto ambiental se encamara la depuración de las aguas provenientes de la producción de quesos. En este trabajo se presenta el diseño, construcción y puesta en marcha de un prototipo de planta de tratamiento de aguas residuales usando el método de lodos activados. El diseño consistió de tres etapas: caracterización de la planta de tratamiento de aguas residuales, estudio de lodos activados y estudio del efecto de la carga orgánica sobre la retención de la materia orgánica. Es un estudio caso-experimental basado en datos reales recogidos en una de las industrias queseras del cantón Guano, provincia de Chimborazo, usando muestras puntual sobre el depósito de aguas residuales. El prototipo está conformado de un tanque homogenizador, un tanque aereador y un tanque sedimentador. La evaluación del prototipo inició empleando varios tiempos de retención hidráulica en 12, 24, 48 y 72 horas y recirculación de lodos. Como resultado se obtuvo una reducción de la Demanda Biológica de Oxígeno (DBO) de 25000 mg/l, hasta llegar a un valor de 50 mg/l, con una eficiencia del 99.7%. Adicionalmente se empleó un tiempo menor de detención en comparación con los resultados que se presentan en trabajos relacionados.

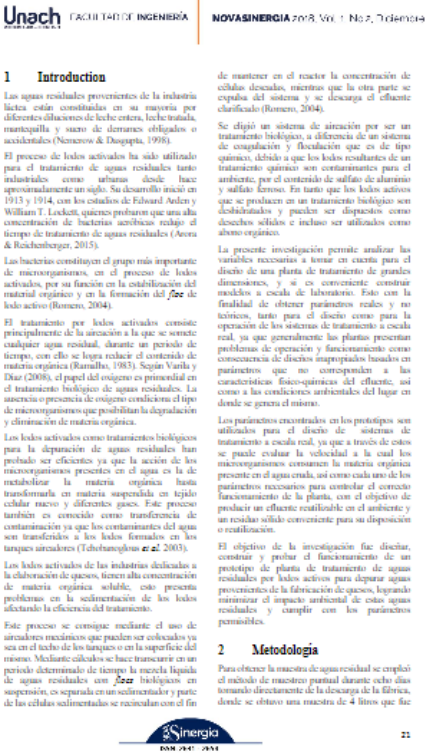
**Palabras clave:** Aguas residuales, planta de tratamiento, lodos activados, retención hidráulica.

**Abstract:** The most important environmental problem in the cheese industry is the generation of wastewater due to its volume and the associated pollutant load generated. In order to minimize the environmental impact, it is necessary to purify water coming from the production of cheese. This paper presents the design, construction and setting up of a prototype wastewater treatment plant using the activated sludge method. The design consisted of three stages: characterization of the wastewater treatment plant, study of activated sludge and study of the effect of the organic load on the removal of organic matter. It is a case-experimental study based on real data collected from one of the cheese industries in the canton Guano, province of Chimborazo, using water sampling on the wastewater deposit. The prototype is comprised of a homogenizer tank, an aeration tank, and a sedimentation tank. The evaluation of the prototype used different hydraulic retention times of 12, 24, 48 and 72 hours and recirculation of sludge. As a result, a reduction of the Biological Oxygen Demand (BOD) of 25000 mg/l was achieved, reaching a final value of 50 mg/l, with an efficiency of 99.7%. Additionally, a shorter purification time was obtained compared to results presented in related studies.

**Keywords:** Wwate water, treatment plant, activated sludge, Hydraulic retention.

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 7.** Ficha de Observación de la revista científica Nova Sinergia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Nova Sinergia		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página de la revista	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: En el encabezado se observa información importante sobre la revista, utilizan dos columnas de texto con un medianil apropiado para que no provoque confusión, su tipografía es serif, la tipografía está ubicado en la parte inferior a lado derecho, el título es ubicado en negrilla para desatacar la importancia que requiere.			
Columnas	X				
Sangría					
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil	X				
 <p>The screenshot shows a two-column layout with a header 'Unach FACULTAD DE INGENIERÍA' and 'NOVASINERGIA 2018, Vol. 1 No. 2, 7 de junio de 2018'. The main text is under the heading '1 Introducción' and discusses wastewater treatment using activated sludge. A second heading '2 Metodología' is visible at the bottom of the page.</p>					

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)



**Tabla 8.** Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan

<p align="center"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO</b>  <b>Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías</b></p>					
Nombre de la revista: Chakiñan		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página de créditos	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: La página editorial está compuesta por el encabezado, título en letras mayúsculas y negrilla centrado, utilizan una sola columna de texto.			
Columnas	x				
Sangría					
Numeración de pagina					
Pie de foto					
Medianil					

**Fuente:**(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 9.** Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Chakiñan		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Índice	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: Se puede observar un índice diferente a los acostumbrados a mirar, posee encabezado, los colores corporativos forman parte de la composición, la numeración está ubicada en la parte superior centrada con elementos decorativos asociados con la parte grafica de la revista.			
Columnas	X				
Sangría					
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil					

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

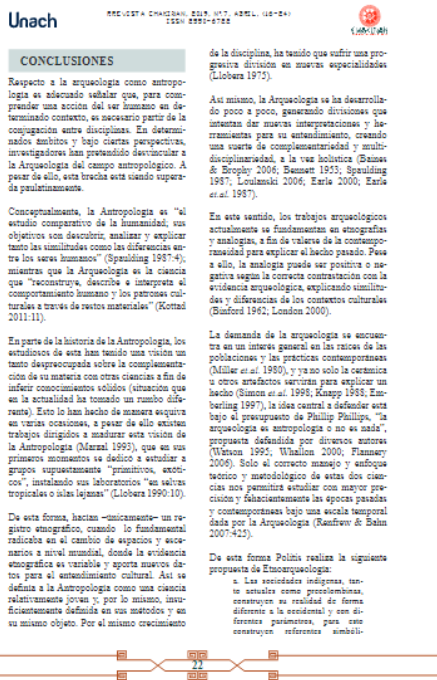
**Tabla 10.** Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Chakiñan		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página de Resumen	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: La composición de la página resumen posee encabezado los títulos con ubicados con mayúsculas en negrita el subtítulo en cursiva con un tamaño menor que el titulo utilizan una sola columna de texto, la numeración está centrada en la parte inferior.			
Columnas	x				
Sangría					
Numeración de pagina					
Pie de foto					
Medianil					
<p>The screenshot shows the journal page layout. At the top, it includes the 'Unach' logo and the journal title 'REVISTA CHAKIÑAN, 2018, Nº 4, ABRIL, (16-27)'. The main title is 'CÓMO FORMAR VALORES EN UN AULA UNIVERSITARIA: UNA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA APLICADA'. Below this is a 'RESUMEN' section with a Spanish text block, followed by an 'ABSTRACT' section with an English text block. At the bottom, there is a 'Keywords' section and contact information for Carlos Rodrigo Díaz Llorca, including an email address and the university name. A footer contains the page number '16' and dates: 'Fecha recepción: 31/01/17' and 'Fecha aceptación: 28/6/2017'.</p>					

(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 11.** Ficha de Observación de la revista científica Chakiñan


UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Chakiñan		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página de Conclusiones	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: dentro de la composición se puede observar en la parte superior el encabezado, posee dos columnas de texto, el título está alineado a lado izquierdo con letras mayúscula negrita posee un medianil adecuado para que no provoque confusión, entre las dos columnas. En una parte del texto se puede observar la utilización de sangría.			
Columnas	X				
Sangría	X				
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil	X				



Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 12.** Ficha de Observación de la revista científica Kairos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista: Kairos		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página de editorial	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: Dentro de la composición se puede observar encabezado, en cuanto a la ubicación de título se puede ver una ubicación diferente que a las demás posee dos columnas de texto con un color azul de fondo.			
Columnas	x				
Sangría					
Numeración de pagina					
Pie de foto					
Medianil	x				

The image shows the editorial team and committee for the journal Kairos. It is divided into two sections: EQUIPO EDITORIAL and COMITÉ EDITORIAL. The editorial team includes the Director, Editor in Chief, Editor-in-Chief, Editor-in-Chief, Designer, and Assistant Editor. The editorial committee consists of members from various universities and research centers.

**EQUIPO EDITORIAL**


- Ph.D. Diego Enrique Pinilla Rodríguez  
DIRECTOR / EDITOR EN JEFE
- Ph.D. Gerardo Miguel Nieves Loja  
COORDINADOR EDITORIAL
- MSc. Henry Patricio Moscoso Carrillo  
EDITOR ADJUNTO
- MSc. Pablo Rosas Chávez  
DISEÑADOR
- MSc. Pablo Méndez Naranjo  
COORDINADOR TECNOLÓGICO
- MSc. Patricia Chiriboga  
ASISTENTE EDITORIAL

**COMITÉ EDITORIAL**

- Ph.D. Galo Rodrigo Guerrero  
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Msc. Carlos Hernando Escobar Uribe  
Universidad del Bosque, Colombia.
- Ph.D. Damián Bili  
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina.
- Msc. Marcos Baudean  
Universidad ORT, Uruguay.
- Ph.D. Juan Carlos Vilaseca Berrios  
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Ph.D. Susana de las Mercedes Andrade Orellana  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Ph.D. Andrés Botero Bernal  
Universidad Industrial de Santander, Colombia.
- Ph.D. Julio César Guanche Zaldivar  
Flaco, Ecuador.
- Ph.D. (c) Tania Lizeth Zabala-Peñafiel  
Flaco, Ecuador.
- Ph.D. Edgar Corzo Sosa  
Instituto de Investigaciones Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Eco. Abg. Patricio Sánchez Msc.  
Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.


Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 13.** Ficha de Observación de la revista científica Kairos

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO</b>  <b>Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías</b></p>					
Nombre de la revista: Kairos		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página de resumen	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado	x	Sanserif	x	Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones: Dentro d la composición se puede observar encabezado, el título en mayúsculas negrilla, utilizan una sola columna de texto justificado.			
Columnas	X				
Sangría	X				
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil	X				
					

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

**Tabla 14.** Ficha de Observación de la revista científica Kairos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO					
Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías					
Nombre de la revista:		Fecha de análisis:		Página analizada:	
Kairos		30-11-2018		Página de la revista	
Observaciones					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	X
Encabezado	x	Sanserif		Contraste	
				Complementario	
				Otros	
Interlineado	x	Observaciones: dentro de la composición se puede observar en la parte superior el encabezado, posee dos columnas de texto, el título está alineado a lado izquierdo con letras mayúscula negrita posee un medianil adecuado para que no provoque confusión, entre las dos columnas. En una parte del texto se puede observar la utilización de sangría.			
Columnas	X				
Sangría	X				
Numeración de pagina	X				
Pie de foto					
Medianil	X				
 <p>The screenshot shows a page from the journal 'Kairos'. It features two columns of text in a serif font. The page number '29' is visible in a blue box on the right side. The text discusses concepts like 'igualitarismo' and 'libertad'. There are several footnotes at the bottom of the page.</p>					

Fuente:(Amanda Quinzo 2018)

## CAPITULO IV

### 4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN & PROPUESTA

#### 4.1 Importancia del proyecto

##### 4.1.1. Misión:

Con la creación del portafolio editorial se pretende ayudar al diseñador a resolver los diferentes problemas de comunicación visual, al momento de diagramar medios impresos.

##### 4.1.2. Visión:

Ser una guía dentro del Diseño Editorial específicamente para publicaciones científicas, nuestra investigación está dirigido a diseñadores que no estén completamente involucrados en esta área, se describe cada uno de los elementos que conforman la composición.

##### 4.1.3. Presentación

Con la indagación en libros, tesis y artículos recopilamos información suficiente con un contenido teórico lo cual nos ayuda a poner en práctica al momento de plasmar una publicación científica. Entre los temas a tratar se encuentran el uso de retícula, la diagramación, las tipografías, las características internas del libro o revista.

Con la elaboración del portafolio editorial, se tratará diversos puntos de suma importancia enfocándonos como prioridad que aporte a la creatividad, funcionalidad, y diseño. Para realizar una pieza editorial necesita de varios elementos siendo ellos tipográficos, técnicos y compositivos con el propósito de comunicar y transmitir un mensaje directo al lector. Sin duda alguna, diseñar una pieza editorial no es un trabajo fácil peor aún sencillo, requiere disciplina para el uso de las herramientas y creatividad para realizar las propuestas.

Por lo tanto, aportaremos con parámetros necesarios los cuales deben ser utilizados en publicaciones científicas cabe recalcar que es una guía de ayuda a diseñadores editoriales.

#### 4.1.4. Ocho Errores encontrados en el Diseño Editorial de publicaciones Científicas de Revistas de la UNACH.

##### Mala utilización de columnas en la Página Resumen

La página resumen es importante dentro de un artículo científico de acuerdo a lo establecido en la normativa no necesita la utilización de 2 columnas, pero por falta de conocimiento sigue existiendo estos errores.



**Figura 29.** Ejemplo de artículo científico.



**Fuente:** Revista científica Ingenius.

**No analizar el diseño antes de crear las plantillas**

Antes de empezar a diagramar una revista científica se recomienda seleccionar la retícula para evitar desorden en la composición.

**Figura 30.** Artículo Científico de Revista

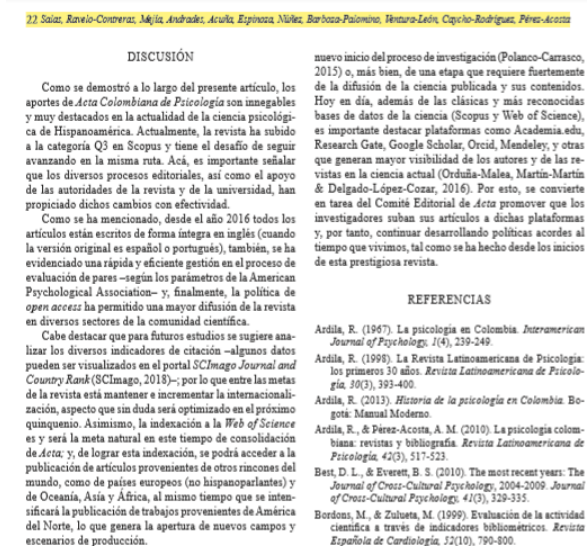


**Fuente:** Fuente: <http://eugenioespejo.unach.edu.ec/index.php/EE/article/view/26/34>

**Información innecesaria en el encabezado**

El encabezado de una revista debe poseer información sumamente relevante, la falta de conocimiento sobre el tema ocasiona que aglomeremos de texto sin necesidad de hacerlo.

## Figura 31. Ejemplo de artículo científico con encabezado

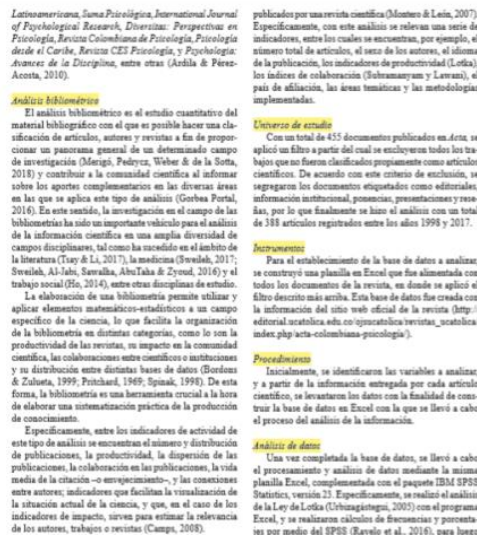


Fuente: Fuente: <http://eugenioespejo.unach.edu.ec/index.php/EE/article/view/26/34>

### Falta de espacio entre título y cuerpo de texto

La distancia entre título y cuerpo de texto es muy importante por lo tanto debe poseer una distancia oportuna para diferenciar un texto del otro. En este artículo se observa la falta de espacio del título y cuerpo de texto.

## Figura 32. Ejemplo de artículo científico con título.



Fuente: Fuente: <http://eugenioespejo.unach.edu.ec/index.php/EE/article/view/26/34>

### Mala ubicación del número de pagina

La numeración es muy importante dentro de la composición debe estar ubicada en el primer punto visual del lector. En algunos artículos científicos existe inconvenientes por su mala ubicación del número de página es por ello que se toma como error.

**Figura 33.** Ejemplo de mala numeración de página

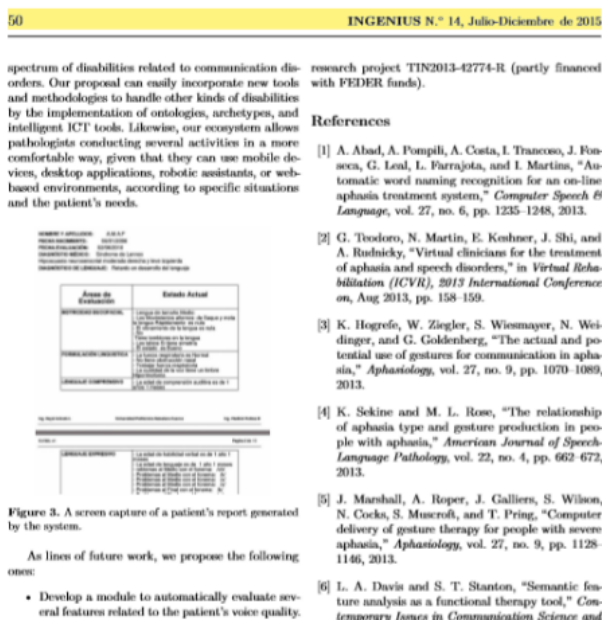


Figure 3. A screen capture of a patient's report generated by the system.

As lines of future work, we propose the following ones:

- Develop a module to automatically evaluate several features related to the patient's voice quality.

**Fuente:** Repositorios de revistas científicas (Ingenius)

### Figuras sin pie de página

El pie de foto es importante para insertar información de donde fue sustraída la imagen o mapas esto es una normativa que se debe cumplir dentro los parámetros de las APA6.

**Figura 34.** Ejemplo de error editorial

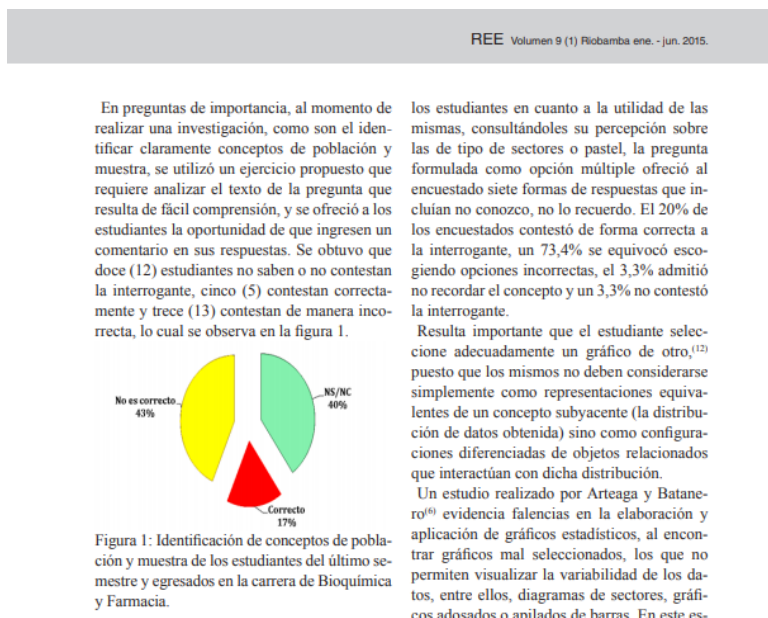


Figura 1: Identificación de conceptos de población y muestra de los estudiantes del último semestre y egresados en la carrera de Bioquímica y Farmacia.

**Fuente:** Revista Científica Ingenius

### Titular

Es un elemento primordial dentro de la composición es necesario encontrar una tipografía legible donde el lector pueda captar el mensaje inmediatamente. En el ejemplo se puede

observar que no cumple la normativa tipográfica establecida en normas APA6 posee una tipografía Sans Serif.

**Figura 35.** Página de Revista Científica Eugenio Espejo

REE Volumen 9 (1) Riobamba ene. - jun. 2015.

REE 9(1) Artículos temáticos

**Determinación del nivel de conocimientos estadísticos en estudiantes egresados para su aplicación en trabajos de titulación**

**Determining the level of knowledge of statistic of graduates student and the application of their knowledge in jobs that require a titling**

**Autores:**

<b>Paola Villalón Muñoz</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador	<b>Juan Sánchez Vimos</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador
<b>Galo Montenegro Córdova</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador	<b>Adriana Rincón Alarcón</b> Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador

**Autor de correspondencia:**  
Paola Villalón Muñoz, email: paola.villalon@esPOCH.edu.ec

**RESUMEN**  
La aplicación de la estadística a la investigación científica constituye un eje transversal en la formación profesional. La misma es una herramienta indispensable para la realización de los trabajos de titulación de grado y postgrado y consecuentemente favorece el alcance de indicadores de calidad educativa en instituciones de educación superior. El estudio

como población, universo, muestras, probabilidades y aplicación de fórmulas, los que les permitan realizar de forma correcta sus trabajos de titulación.

**Palabras clave:** investigación, Estadística, nivel de conocimientos.

**ABSTRACT**

**Fuente:** <http://eugenioespejo.unach.edu.ec/index.php/EE/article/view/26/34>

### Mala elección tipográfica

En un trabajo editorial la elección tipográfica es amplia y el objetivo del diseñador es cumplir las normativas planteadas en la normativa APA6, en la imagen se puede observar la utilización de tipografía Sans Serif.

**Figura 36.** Ejemplo de mala utilización tipográfica

**Conclusiones**  
Concluimos que el porcentaje de investigaciones en Ciencias Sociales, en Ecuador, según Scopus, en el 2015 es de 16.9% y sobre las ramas de la Comunicación Social para SCImago Journal & Country Rank, Ecuador alcanzó hasta el año 2014 un total de 9 documentos y 2 en el Index H, considerándose un nivel medio en investigación en relación a otros países. Por lo tanto, es importante fomentar la investigación en docentes y alumnos para fortalecer la academia.  
Son 20 las escuelas y facultades de Comunicación Social y Periodismo en Ecuador, según las categorías A, B, C; quienes se especializan en: Periodismo, Comunicación Social, Relaciones Públicas, Marketing, Comunicación Organizacional, Comunicación Audiovisual, Comunicación Corporativa, Publicidad, quienes deberían impulsar entre sus docentes la actividad científica.  
De acuerdo a la búsqueda por palabras claves realizada en Scopus, se concluye que en el año 2015 existieron 53 documentos científicos publicados en temas afines a la Comunicación

**Referencias Bibliográficas**

1. Costas, R., & Bordons, M. (2007). Una visión crítica del índice h: algunas consideraciones derivadas de su aplicación práctica. *El profesional de la información*, 16(5), 427-432.
2. Punin, M. I. (2012). Los estudios de comunicación social/periodismo en el Ecuador. Una visión crítica al rol de la Universidad y la Academia. *Razón y palabra*, (79), 63-23.
3. Punin, M. I. & Martínez, A. (2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 505-517.
4. Quindós, G. (2009). Confundiendo al confuso: reflexiones sobre el factor de impacto, el índice h (irsch), el valor Q y otros cofactores que influyen en la felicidad del investigador. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 26(2), 97-102.
5. Sala, R. (2007). *Introducción a la historia de los medios*. Barcelona, España: Servei de Publicacions
6. Salgado, J. & Páez, D. (2007). La productividad científica y el índice h de Hirschs de la psicología social española: convergencia entre indicadores de productividad y comparación con otras áreas. *Psicothema*, 19(2), 179-189.
7. Yaguache, J. (2015). Investigar la comunicación en Loja-Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (128), 308-313.

**Fuente:** <http://eugenioespejo.unach.edu.ec/index.php/EE/article/view/26/34>

## **4.2.Elementos internos de maquetación de publicaciones científicas (revistas)**

### **4.2.1. Formato editorial para revistas científicas**

Como punto inicial se nos presenta la elección del Formato por lo tanto se recomienda el tamaño A4 210 X 297 milímetros para revista digital he impresa, dentro de los requisitos para publicar artículos es cumplir con este parámetro porque se encuentra estandarizado en las normas editoriales.

### **4.2.2. Retícula:**

Antes de seleccionar la retícula se recomienda analizar el tipo de contenido que vamos a diagramar, como el tema de investigamos es para publicaciones científicas se recomienda utilizar la retícula modular por su aporte de flexibilidad y movilidad para estructurar los contenidos.

### **4.2.3. Columnas:**

La utilización de columnas es otro abanico que se presenta al momento de la diagramación todo dependerá del tipo de información a incluir y del tamaño de la página, como ya se estableció el formato y el tema es para artículos científicos es recomendable utilizar 2 columnas la misma proporciona simetría a la composición además Brockmann “sugiere que «una columna para texto e imágenes ofrece pocas posibilidades de mostrar las figuras grandes, pequeñas o de tamaño medio. Dos columnas para texto e imágenes ofrecen más posibilidades: en la primera columna pueden ubicar textos, en la segunda las imágenes.»

### **4.2.4. Márgenes:**

El margen para artículos científicos digitales se encuentra estandarizado en 2,5 a cada extremo esto ayuda a tener una mejor coordinación en el diseño.

Para artículos impresos se recomienda en 2,5cm, superior e inferior y 3cm izquierdo y derecho esto ayuda a no presenciar dificultades al momento de su impresión.

### **4.2.5. Encabezado:**

El encabezado debe contener información indispensable, por ejemplo: Nombre de la revista, fecha de publicación, y para finalizar código ISSN. Es recomendable utilizar la tipografía Time New Román tamaño de 12 pts.

### **4.2.6. Tablas y Figuras:**

El título que acompaña a la tabla tiene que ser breve, claro y explicativo, debe poseer la palabra Tabla (con la inicial en mayúscula tipografía Time New Román 12pts Centrado a la imagen o cuadro) y acompañado del número con que la designa. Ej.: **Tabla 1:** “Tabla

de contenidos”. En la parte inferior de la tabla debe ir la cita de la fuente que se extrae la información tipográfica Time New Román 10 pts centrado de la tabla o figura.

#### **4.2.7. Número de página:**

En revistas digitales se recomienda ubicar la numeración en el margen inferior derecho de la página debido a que posee una gran atracción y es la primera visión que realiza el lector.

En revistas impresa a doble cara se recomienda empezar la numeración por la página derecha parte inferior alineado a la misma, luego continuar con la página izquierda en el parte inferior alineado a la misma.

#### **4.2.8. Título:**

El título debe ser una frase que contenga los conceptos e ideas esenciales del artículo; deber ser significativo y conciso, con un máximo de 15 palabras.

En mayúsculas alineación centrada en negrilla tipografía Time New Román 14 pts, con esto captaremos la atención, del lector transmitiendo un mensaje rápido y claro.

#### **4.2.9. Subtítulo:**

No existe inconveniente en incluir todos los subtítulos que requiera la investigación deben estar, en mayúscula tipografía Time New Román 12 pts negrita, alineación a la izquierda. Es una normativa ya definida para este tipo de publicaciones.

#### **4.2.10. Cuerpo de texto:**

El cuerpo de texto es fundamental dentro de la composición por lo tanto la tipografía Serif Time New Román en tamaño 12 pts permite agilizar ritmos de lectura por la alta legibilidad y también la sensación de seriedad que transmite en la composición.

#### **4.2.11. Citas de texto:**

Una cita es un método para informar al lector el recurso de una idea en su estudio o investigación. El formato para las citas que excedan más de 40 palabras son sangradas a doble espacio. No llevan comillas alrededor del texto. La referencia se pone después del punto final cerrado en paréntesis. La tipografía utilizada Time New Román en tamaño 12 pts.

#### **4.2.12. Pie de foto**

El pie de foto es fundamental en la composición porque transmite información relevante de la imagen, ilustración, gráficos etc. Es recomendable que al pie de foto se utilice alineado al centro con la tipografía Time New Román en tamaño 10 pts.

#### 4.2.13. Interlineado

Para lograr una composición armónica es importante el correcto uso del interlineado debemos elegir un tamaño que permita una lectura ágil en el que las líneas no estén muy pegadas porque ocasiona confusión, dando dificultad para seguir el ritmo de la lectura tras haber hecho analizado todo este aspecto se recomienda que el interlineado sea de 17pts por la excelente visualización que posee de una a línea a otra.

Otro aspecto importante es que luego del título o subtítulo, se recomienda dar doble espaciado para luego continuar con el cuerpo de texto, esto permita que no exista confusión ni saturación de texto.

#### 4.2.14. Alineación

Se recomienda justificar el texto es útil cuando tengan varias columnas, para generar un efecto de unidad, de bloque, y ayudar al ojo a separar una de la otra, dentro de los parámetros recomendados esta la utilización de dos columnas de texto es por ellos que se aplica la alineación justificada para generar estética en la composición.

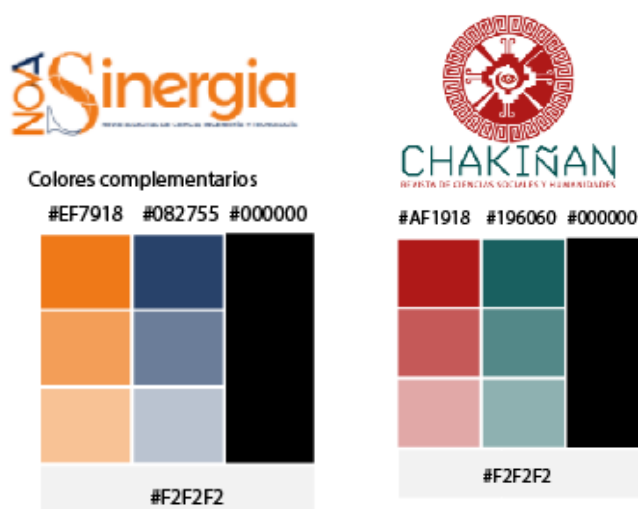
#### 4.2.15. Medianil

Cada columna va dividida con un medianil de 10 mm por la excelente distancia que proporciona para no provocar confusión al lector.

### 4.3. Cromática

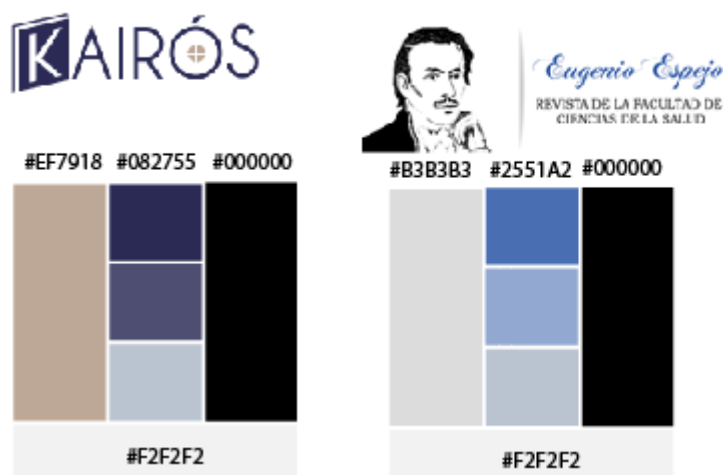
El color es una de las herramientas más importantes que utiliza el diseñador para dar forma y sentido a los mensajes que construye. Además, el color es un gran portador de expresión y significados simbólicos; es capaz de sensibilizar, atraer, iluminar, alegrar e identificar.

**Figura 37.** Ejemplo de paleta cromática



**Fuente:** (Amanda Quinzo 2019)

**Figura 38.** Ejemplo de paleta cromática



**Fuente:** (Amanda Quinzo 2019)

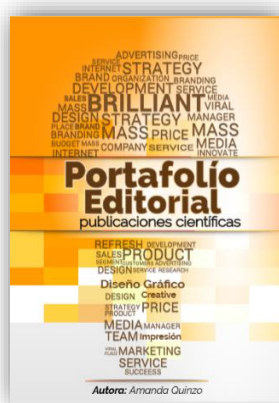
Durante la indagación en busca de información se ha resuelto que no se recomienda abusar de demasiados colores en una composición: dos o tres es suficiente y siempre es bueno que haya un color predominante.

Se recomienda utilizar los colores corporativos de cada facultad esto ayudara a manejar una misma paleta cromática.

#### 4.4. Diseño del Portafolio

##### PORTADA

**Figure 39.** Pieza final del portafolio editorial (Portada)



**Fuente:** (Amanda Quinzo 2019)

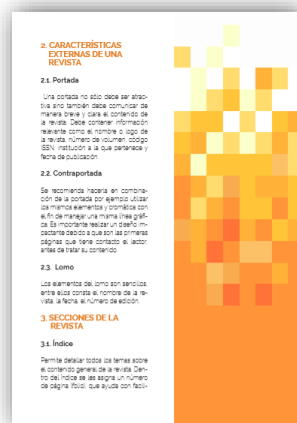
<b>Tipografía:</b>	<b>Cromática:</b>	<b>Composición:</b>
<b>Raleway</b>	<b>Cromática:</b> Matiz Naranja C: 91% M: 79%	<b>Formato:</b> A4 <b>Retícula:</b> Medias y Diagonales.



<p>Portafolio editorial: Extra Bold 60 pts.</p> <p>Publicaciones científicas: Bold 30 pts.</p> <p>Autora: Bold y Bold Italic 22 pts.</p>	<p><b>Y:</b> 62% <b>K:</b> 97%</p> <p><b>Significado:</b> Entusiasmo, atracción, creatividad, confianza.</p> <p><b>Justificación de su uso:</b> Es un color muy cálido, sin ser agresivo, estimula la creatividad, y es atractivo, por lo tanto, es el color indicado para utilizar en la portada.</p>	<p><b>Foco:</b> Idea, creatividad, innovación.</p> <p>Se desarrolló una portada sencilla con un fondo color naranja degradado, se diseñó un foco el cual está conformado por palabras, mediante este elemento deseo transmitir innovación, idea, creatividad, la utilización de la tipografía es para asociarla con el diseño editorial porque una revista está conformada más por texto que por cualquier otro elemento. Se utilizó un tamaño de texto de 60 pts y 20 pts. en el tema con el propósito de resaltar y diferenciar de las demás palabras.</p>
--	--	--

**PAGINA**

**Figure 40.** Página interior del portafolio editorial

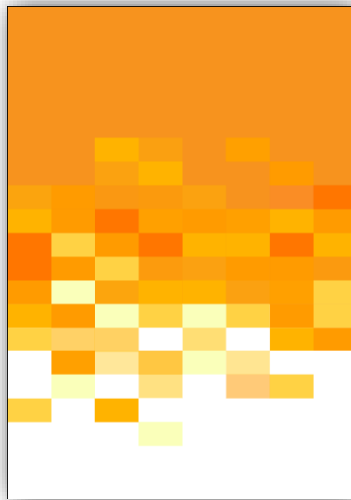


**Fuente:** (Amanda Quinzo 2019)

<b>Tipografía:</b>	<b>Cromática:</b>	<b>Composición:</b>
<p>Título: Raleway Bol 16 pts. mayúscula matiz Naranja.</p>	<p>Color Naranja degradado.</p> <p><b>C:</b> 91% <b>M:</b> 79%</p>	<p>La página se distribuyó en dos columnas, una parte fue utilizada para la</p>

<p>Subtítulo: <b>Raleway Semi Bold</b> 14 pts. Minúscula matiz Negro.</p> <p>Cuerpo de texto: <b>Raleway Bol</b> 12 pts. minúscula matiz Negro.</p>	<p><b>Y:</b> 62%</p> <p><b>K:</b> 97%</p>	<p>colocación de texto y en la otra se ubicó un elemento decorativo asociada con la portada con el objetivo de dar simetría a la composición.</p>
---	---	---

## CONTRAPORTADA



<b>Cromática:</b>	<b>Composición:</b>
<p>Color Naranja degradado.</p> <p><b>C:</b> 91%</p> <p><b>M:</b> 79%</p> <p><b>Y:</b> 62%</p> <p><b>K:</b> 97%</p>	<p>Se utilizó el fondo degradado de la portada sin ningún otro elemento adicional.</p>

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

- Se evidenció que en la Revista Chakiñan y Novasinergia la diagramación está bajo la responsabilidad de una diseñadora, donde se refleja los buenos resultados en la elección tipográfica, cromática y compositiva, mientras tanto que en la revista Eugenio Espejo, se detectó muchas falencias en cuanto a maquetación, debido a que la persona encargada no está familiarizada con el diseño editorial, es por ello que se evidencio problemas compositivos que se ve necesario mejorar.

- Se elaboró un portafolio Editorial con línea gráfica para publicaciones científicas con el fin de corregir los aspectos de tipo compositivos encontrados en los artículos analizados, los parámetros que contiene el portafolio transmitirá la información suficiente para resolver los problemas que surjan al momento de la composición, el firme propósito de la investigación es generar interés de sus lectores, es necesario recalcar que la función principal no es decorativa si no una combinación de tres objetivos, comunicar, entretener, e informar.

- Se llegó a concluir que la ficha de observación fue una herramienta necesaria para el desarrollo de la investigación, por medio de ello se llegó a determinar si los artículos científicos, mantenían orden, equilibrio, armonía en la composición, también contribuyó a corregir los errores que mantenía la página con el propósito de otorgar al lector un artículo de calidad en composición y contenido.

#### **5.2. Recomendaciones**

- Es conveniente crear un departamento de diseño editorial, el cual este conformado por diseñadores expertos en diagramación de artículos científicos esto permitirá plantear los parámetros de composición, cromática y tipografía para evitar mala utilización y organización de los elementos.

- Se recomienda implementar conferencias, conversatorios, congresos entre docentes y estudiantes de diseño gráfico, sobre la utilización adecuada de parámetros editoriales, esto ayudara al estudiante a tener una mejor visión sobre cómo utilizar cada uno de los elementos en la composición de artículos científicos.
  
- Es importante utilizar el programa especializados en diagramación porque permite maquetar una revista o un libro destinado para impresión o crear un documento PDF listo para subirlo a la web, cuenta con todas las herramientas necesarias para facilitar nuestro trabajo.
  
- Se recomienda utilizar los colores corporativos de la facultad, esto permitirá manejar una sola paleta cromática en la elaboración de la portada, contraportada, y los elementos utilizados dentro de la composición.
  
- Se recomienda seleccionar una retícula antes de comenzar a diagramar una revista o libro esto permita colocar los elementos de forma simétrica entre texto e imagen.
  
- No es recomendable el exceso de elementos adicionales en artículos científicos, debido a que en este tipo de documentos lo principal es la calidad de información que posee, por lo tanto, se recomienda realizar un diseño sencillo con la utilización de los elementos sumamente necesario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alexánder, S. (2016). *El género artículo científico*. Universitaria Católica del Norte, Medellín.
- Alexánder, S. (2016). Universitaria Católica del Norte, Medellín.
- Ambrose, G. &. (2007). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona: Norma de America Latina.
- Ambrose, H. (2008). En H. Ambrose. Barcelona: Begoña Saludes y Parramón Ediciones.
- Ambrose, H. (2008). *retículas*. barcelona: parramon.
- Ambrose, H. (2009). En H. Ambrose. Barcelona: Parramón.
- Association, A. P. (2010). Manual de Publicaciones de la American Psycholo. En A. P. Association, *Manual de Publicaciones de la American Psycholo* (pág. 2). Mexico D.F: Editorial El Manual Moderno.
- Bhaskara. (2006). Qué es el Diseño Editorial. En Bhaskara, *Qué es el Diseño Editorial* (pág. 74). Baecelona: Index Book.
- Bhaskara. (2006). Qué es el Diseño Editorial. En Bhaskara, *Qué es el Diseño Editorial* (pág. 80). Barcelona: Index Book.
- Bhaskaran, P. (2006). Que es el diseño editorial. En P. Bhaskara. Barcelona: Index Book.
- Bhaskaran. ( 2006). *Qué es el Diseño Editorial*. Barcelona: Index Book.
- Brockman. (2015). *Sistemas de Reticulas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Brockman, M. (2012). Sistema de retículas: un manual para diseñadores. En M. Brockman, *Sistema de retículas: un manual para diseñadores* (pág. 13). Sistemde retículas: un manual para diseñadores: Gustavo Gili.
- Casademont, E. (2003). *How to Uniderstand and use Desing and Layout*. Londres: Naturart S.A.
- Castillo, G. K. ( 2001 ). Entre el diseño y la edición. En G. K. Castillo, *Entre el diseño y la edición* (pág. 22). Distrito Federal, México: Universidad Autonoma Metropolitana.
- Castillo, G. K. (2001). Entre el diseño y la edición. En G. K. Castillo, *Entre el diseño y la edición* (pág. 59). Distrito Federal, México: Universidad Autonoma Metropolitana.
- Castillo, G. K. (2001). Entre el diseño y la edición. En G. K. Castillo, *Entre el diseño y la edición* (pág. 19). Distrito Federal, México: Universidad Autonoma Metropolitana.

- Dabner, D. ( 2005). Diseño Gráfico, Fundamentos y prácticas. En D. Dabner, *Diseño Gráfico, Fundamentos y prácticas* (pág. 20). Editorial Blume.
- Dabner, D. (2005). En D. Dabner. Blume editorial.
- Dabner, D. (2005). *Diseño Gráfico, Fundamentos y prácticas*. Editorial Blume.
- Domínguez, P. (2000). *El pòster: una forma de comunicació*. But Soc Cat.
- Duque, J. ( 2019). *Diseño de un catálogo digital para la difusión de los proyectos de titulación más destacados de la carrera de diseño gráfico de la Universidad Tecnológica Israel entre febrero de 2017*. Universidad Tecnológica Israel, Quito.
- Ghinaglia, D. (1999). Taller de diseño editoria. *Entre corondeles y tipos*, 5-6.
- Ghinaglia, D. (2009). *Entre corondeles y Tipos* .
- Glinagha, D. (2009). Taller de diseño editorial. *Entre corondeles y tipos*, 3.
- Guerrero, L. (s.f.). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas . *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. Universidad Complutense de Madrid , Madrid.
- Guerrero, R. L. (2016). *El Diseño Editorial*. Madrid.
- Harris, A. (2008). The layout Book. En A. Harris, *The layout Book* (pág. 90). Barcelona: Begoña Saludes y Parramon Ediciones.
- Harris, A. (2008). The Layout Book. En A. Harris, *The Layout Book* (pág. 100). Barcelona: Begoña Saludes y Parramón Ediciones.
- Harris, A. (2008). The Layout Book. En A. Harris, *The Layout Book* (pág. 102). Barcelona: Begoña Saludes y Parramón Ediciones.
- Harris, A. (2009). Fundamentos de la tipografía. En A. Harris, *Fundamentos de la tipografía* (pág. 102). Barcelona España: Parramón.
- Harvey, W. (2008). *Catálogos y folletos*. Barcelona: Gustavo Gil.
- Jury, D. (2007). qué es la tipografía. En D. Jury, *qué es la tipografía* (pág. 8). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lahosa, N. V. (2014). Diseño editorial. *Propuesta de diseño para la revista de tendencias YOROKUBO*. Universidad Politecnica de Valencia, Valencia.
- Lopez, R. (2013). Artitas del Diseño. *Memorias del Segundo Coloquio Nacional*. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
- M, C. (2014). *Las medidas en diseño gráfico*. Valencia: Campgràfic.
- Martin, G. (23 de Julio de 2014). *Conceptodefinición.de*. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de Definicion de metodología: <http://conceptodefinicion.de/metodologia/>

- Martínez, N. A. (2009). Propuesta de diseño editorial de un libro con ilustraciones infantiles sobre las tradiciones y leyendas del cantón pujilí para niños y niñas entre los 8 a 12 años de edad. en n. a. martínez, *propuesta de diseño editorial de un libro con ilustraciones infantiles sobre las tradiciones y leyendas del cantón pujilí para niños y niñas entre los 8 a 12 años de edad* (pág. 20). Latacunga.
- Mayos, G. (2007). *La Ilustración*. Barcelona: Editorial UOC.
- Melfi, J. (26 de septiembre de 2013). *Periódico: Diseño y diagramación*. Recuperado el 31 de Mayo de 2018, de Periódico: Diseño y diagramación: <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/periodico-diseno-y-diagramacion-2/>
- Morquecho, V. G. (2005). Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”. *Licenciado en Diseño Grafico*. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Morquecho, V. G. (2005). Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”. *Licenciatura en Diseño Grafico*. Universidad de cuenca, Cuenca.
- Morquecho, V. G. (2005). Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”. *Licenciado en Diseño Grafico*. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Morquecho, V. G. (2005). Diseño e ilustración para la segunda edición de la revista literaria “Arma Blanca”. *Licenciatura en Diseño Grafico*. Universidad Dde cuenca, Cuenca.
- Pinto, M. G. (2010). *Manual de Estilo y Procedimientos Gráficos para la edición de libros en trama de ediciones*. Universidad Israel, Quito.
- Pire, R. (2015). La importancia de las revistas científicas universitarias y la necesidad de su financiamiento. En R. Pire, *La importancia de las revistas científicas universitarias y la necesidad de su financiamiento* (págs. 2-3). Venezuela: Compendium.
- Publishers, R. (2008). The best of Brochure Desing. En R. Publishers, *The best of Brochure Desing* (pág. 27). Barcelona: Gustavo Gilli.
- Reyes, L. (2016). Guia de Diseño editorial. *Guia para la realizacion de libro y revista*, 43.
- Reyes, L. G. (2016). En L. G. Reyes. Madrid: Mudi.
- Reyes, L. G. (2016 ). *El Diseño Editorial*. Madrid: Máster Universitario en Diseño.

- Reyes, L. G. (2016). El Diseño Editorial. *Guía para la realización de libros y revistas*, 43.
- Rodriguez, E. (2005). *La creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito*. Universidad Juarez Autonoma de tabasco, Mexico.
- Rosas, S. (2012). *Diseño editorial*.
- Sanchez, A. (2016). El género artículo científico. *El género artículo científico*. Universitaria Católica del Norte, Medellín.
- Sánchez, A. (2016). El género artículo científico.: *El género artículo científico*:. Universitaria Católica del Norte, Medellín.
- STUDIO, M. A. (11 de Noviembre de 2017). *Mas comunicación visual* . Recuperado el 02 de Junio de 2018, de Mas comunicación visual : <http://www.minimalartstudio.com/disenio-grafico-el-cartel-publicitario-y-su-funcion/>
- Sue, T. (2009). *Escribir e ilustrar libros*. España: Desdemora.
- T, W. (2001). *Manual de Fotografía*. Madrid: Akal.
- The new basics*. (2008). Barceona: Gustavo Gili.
- Vigil, J. M. ( 2008). *Catálogos editoriales: características*. Madrid .
- Vivas, J. (1990). *How to Desing Grids and use them effectively*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (1991). Fundamentos del diseño. En W. Wong, *Fundamentos del diseño* (págs. 24-25). Barcelona : Gustavo Gili.
- Wright, L. (2001). *Manual de fotografía* . Madrid: Akal.
- Zapaterra, C. (2014). Diseño Editorial: periódicos y revistas. En C. Zapaterra, *Diseño Editorial: periódicos y revistas* (págs. 86-87). Barcelona: Gustavo Gili.
- Zapaterra, C. (2014). Diseño Editorial: periódicos y revistas. En C. Zapaterra, *Diseño Editorial: periódicos y revistas* (págs. 104 - 72). Barcelona: Gustavo Gili.



## ANEXOS

### Anexo 1: Guión estructurado para entrevistas

#### Universidad Nacional de Chimborazo

Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías

Carrera de Diseño Grafico

#### Proyectos de Investigación

##### Entrevista Semiestructurada

**Objetivo:** Determinar el grado de importancia que posee la elaboración del portafolio editorial como guía para la producción de publicaciones científicas.

#### Datos informativos

Nombre del entrevistado

Cargo que desempeña

Experiencia en el cargo

Responsabilidad del cargo

Información profesional

- 1.-¿Cómo está estructurado el comité editorial de la revista?
- 7.-¿Cómo seleccionan los artículos para cada edición de la revista?
- 2.-¿Cuáles son las responsabilidades directas que usted desempeña?
- 8.-¿Cómo organizan el lanzamiento y difusión de la revista tanto en su versión física, como digital?
- 3.-¿Existe un protocolo para la edición de textos académicos?
- 4.-¿Cuánto se reúne el comité editorial cual es la estrategia de maquetación que manejan?
- 5.-¿Usted como presidente del comité da algunas pautas en cuanto a la diagramación de textos académicos?
- 6.-¿Cuándo tiene la responsabilidad de proyectar un libro suele dar recomendaciones para su maquetación?
- 9.-¿Cuáles son los parámetros que debe cumplir para publicar el artículo?
- 10.-¿Cuándo el libro cumple el proceso de edición, corrección y maquetación cual sería proceso para impresión o producción?
- 11.-¿Cuáles son los parámetros de calidad que debe cumplir una publicación Científica en la parte grafica?
- 12.-¿Existe un patrón de diseño para maquetación de diseño de los artículos científicos de la Universidad Nacional de Chimborazo?

## **Anexo 2: Guión estructurado para encuestas**

### **Universidad Nacional de Chimborazo**

Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías

Carrera de Diseño Grafico

#### **Proyectos de Investigación**

#### **“DISEÑO DE UN PORTAFOLIO EDITORIAL CON LÍNEAS GRÁFICAS APLICADA A PUBLICACIONES CIENTÍFICAS”**

**Objetivo:** Determinar el grado de importancia que posee la elaboración del portafolio editorial como guía para la producción de publicaciones científicas.

**Fecha:**

**Sexo:**

**Edad: -18-29**

**Ocupación:**

**30-39 40-49**

**Instrucción:**

**50-59 Más de 60**

**1.-¿Conoce usted alguna revista científica de la UNACH?**

Eugenio Espejo  Chakiñan  Novasinergia  Kairós

**2.-¿Qué tipo de revistas usted ha visualizado?**

Impresa  Digital

**3.-¿Usted cree que cada artículo debe cumplir una normalización?**

ISO  APA  MLA  Turabian  
 Chicago  SISTO2

**4.- ¿Qué aspectos considera positivos de una revista científica?**

Calidad de la marca  Calidad de contenido  Calidad de fotografías  
 Calidad de impresión  Calidad de diagramación y maquetación

**5.- ¿Considera acertada la distribución y uso de los textos e imágenes en una revista científica?**

Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo  Totalmente en desacuerdo

**6.- ¿Piensa Ud. que los colores utilizados en una marca identificativa de revista se deben ver reflejado en la maquetación interna de la misma?**

Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo  Totalmente en desacuerdo

**7.-Cuando usted visualiza la portada de una revista científica asocia con el contenido que tienen dentro de la misma?**

Totalmente de acuerdo     De acuerdo     Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo

**8.-Cuando Ud. visualiza una revista científica con múltiples elementos como (imágenes, texto, infografías, cuadros) capta su atención?**

Totalmente de acuerdo     De acuerdo     Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo

**9.-Cuando Ud. visualiza una revista científica le causa más atención una composición con qué número de columnas?**

1 columna     2 columnas     3 columnas

**10.-Cuando usted visualiza una revista científica le causa más atención que contenga imágenes ilustradas?**

Totalmente de acuerdo     De acuerdo     Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo


**11.- Cuando usted visualiza una revista científica se fija en la utilización tipografía de los títulos que incidan en la lectura?**

Totalmente de acuerdo     De acuerdo     Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo

**12.- Cuando Ud. decide leer una revista científica se fija en la combinación tipografía (tipo de letra) entre Título, Subtítulo y cuerpo de texto?**

Totalmente de acuerdo     De acuerdo     Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 En desacuerdo     Totalmente en desacuerdo

**Anexo 3: Ficha de observación**

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO</b>					
<b>Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías</b>					
Nombre de la revista: Nova sinergia		Fecha de análisis: 30-11-2018		Página analizada: Página De comité científico	
<b>Observaciones</b>					
Composición		Tipografía		Cromática	
Márgenes	x	Serif	x	Colores Corporativos	x
Encabezado		Sanserif		Contraste Complementario Otros	
Interlineado	x	Observaciones:  Se puede observar elementos decorativos dentro de la composición, los colores utilizados pertenecen a la paleta cromática de la identidad corporativa de la marca utilizan dos columnas de texto, en el título predomina un tamaño alto para destacar su importancia, la numeración es ubicada en el centro.			
Columnas	x				
Sangría					
Numeración de pagina	x				
Pie de foto					
Medianil	x				
 <p><b>Comité Científico</b></p> <p>Loera Molina, P.D., Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador          Soto de Villalba, P.D., Universidad de Bol. Abta. Mont. Buz.          Carlos Miguelt Balaguer, P.D., Universidad Politécnica de Valencia, España          Rosaura Calagoga, P.D., Universidad de Cádiz, Italia          Gabriela María Tena, P.D., Universidad de Cádiz, Italia          Sánchez Sotoluy, P.D., Universidad de Cádiz, Italia          Francisco Fernández, P.D., Universidad Politécnica de Valencia, España          Cristian Delgado Jorcano, M.D., Universidad de Sevilla, Italia, Portugal          Universidad Católica de Valparaíso, Chile          José Efraim Novales, M.D., Universidad María Reina, Cuba          Ricardo Contreras, P.D., Universidad de Los Andes, Venezuela          Cecilia Jorco, M.D., Universidad de Cádiz, Chile          Jesús Ojalba Ruiz, P.D., Universidad de Los Andes, Venezuela          Néstor López, P.D., UNICEN, España          Leiret Fernández, P.D., Universidad Simón Bolívar, Venezuela          Najaret Sapano Chiriqui Velasco, P.D., Universidad de Los Andes, Venezuela          María Victoria Quera, P.D., Universidad de a Cañaria, España</p> <p>Cristina Paricio Dupuy Andradó, P.D., Universidad de Los Andes, Venezuela          María Luján Quera Obregón, P.D., Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira          Iván Moscoso, P.D., Universidad Tecnológica de Pereira          Christian Loboza Yáñez Vega, P.D., Escuela Politécnica Nacional, Ecuador          Albert Egozabal Sainza, M.D., Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador          Thais Tena Fernández, P.D., Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador          Leonilda Amorós Costa Romero, P.D., Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador          Jorge Luis Hernández, P.D., Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador          Víctor García, P.D., Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador          Deyvis Sánchez Morales, P.D., Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador          Guillermo Machado, P.D., Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador          Oscar Cervantes, P.D., Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador          Fernando Véliz, P.D., Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador          Ciro Paredón, P.D., Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador          Efra Boloña, M.D., Universidad Nacional de Chimborazo</p>					

**Anexo 4: Pieza grafica finalizada.**

