



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Título

CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO Y EL
COMPORTAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL
CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

2016-2018

***TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL***

Autor

Carolina Elizabeth Romero Aldaz

Tutor

Ing. Wilson Saltos Aguilar. PhD.

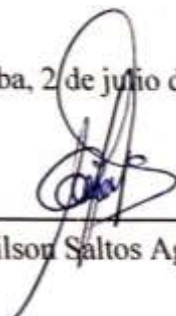
Año

2019

INFORME DEL TUTOR

En mi calidad de tutor, y luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la Srta. Carolina Elizabeth Romero Aldaz, tengo a bien informar que el trabajo indicado, de título “CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO 2016-2018” cumple con los requisitos exigidos para que pueda ser expuesta al público, luego de ser evaluada por el tribunal designado.

Riobamba, 2 de julio de 2019



Ing. Wilson Saltos Aguilar PhD.
Tutor


HOJA DE CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL



Los miembros del tribunal de Graduación de la tesis título “**CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO 2016-2018**”, presentado por la Srta. Carolina Elizabeth Romero Aldaz y dirigida por el Ing. Wilson Saltos Aguilar PhD, para la obtención del título de Ingeniera Comercial.

Una vez presentada la defensa oral y revisado el informe final de la tesis con fines de graduación, en la cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas remite la presenta para uso y custodio en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para Ing. Wilson Saltos Aguilar PhD.
Tutor


Firma

10
Nota

Lic. Alexandra Ramirez Salas Mgs.
Miembro 1


Firma

10
Nota

Ing. Francisco Pérez Salas Mgs.
Miembro 2

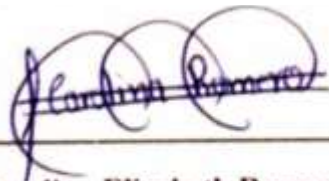

Firma

10.
Nota

Calificación 10 (sobre 10)

PÁGINA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Carolina Elizabeth Romero Aldaz, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas expuestas en el presente trabajo de investigación y los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Carolina Elizabeth Romero Aldaz
C.C. 060511445-3

DEDICATORIA

A Dios que me ha permitido estar ahora donde estoy, gracias a su infinito amor y misericordia, hoy he podido culminar con esta etapa tan importante en mi vida.

Al motor de mi vida, mis padres Walter y Teresa, por ser mi ejemplo, por su apoyo, amor incondicional, por enseñarme a soñar, luchar y nunca rendirme, este logro y todo lo que soy es por ustedes.

A mi ángel en el cielo mi abuelita Georgina, porque a pesar de que te has ido sé que estás conmigo, te veo en cada puesta del sol y en cada flor que veo crecer, espero te sientas orgullosa de mí.

Carolina

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme las herramientas necesarias para hacer realidad este sueño.

A mis maravillosos padres por amarme y apoyarme en este largo camino.

A mi amigas Nancy, Mónica y Magaly por su apoyo y amistad.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y su excelentísimo cuerpo docente, porque no solo han sido mis mentores también mis amigos, un eterno agradecimiento por compartir sus conocimientos.

Agradezco de forma profunda al Ing. Wilson Saltos Aguilar PhD, mi tutor. Por su tiempo, conocimiento, paciencia y dedicación para que esté presente trabajo pueda llegar a realizarse de la mejor forma posible, sin su guía esto no sería posible.

A mis tíos Juan y Mercedes por estar conmigo en cada momento y gracias a sus valiosos consejos, hoy estoy aquí.

A mis jefes Silvia y Luis por brindarme la oportunidad de formarme laboralmente mientras estudiaba, por su consideración, paciencia y consejos.

Carolina

ÍNDICE GENERAL

INFORME DEL TUTOR	ii
HOJA DE CALIFICACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
PÁGINA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	xi
PALABRAS CLAVE:	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1. MARCO REFERENCIAL.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 OBJETIVOS	4
1.2.1 GENERAL.....	4
1.2.2 ESPECÍFICOS	4
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	5
CAPITULO II.....	6
2. ESTADO DEL ARTE.....	6
2.1 ANTECEDENTES.....	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.2.1 UNIDAD I: GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LATINOAMÉRICA Y ECUADOR.....	8
2.2.1.1 ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN ECUADOR.....	8
2.2.1.2 INFORMACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN RIOBAMBA.....	11
2.2.1.3 PROGRAMAS SOCIO-ECONÓMICOS IMPULSORES DE CRECIMIENTO EN ECUADOR.....	13
UNIDAD II: CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO BONO DE DESARROLLO HUMANO.....	16
2.2.1.4 CONCEPTUALIZACIÓN DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO.....	16
2.2.1.5 OBJETIVOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO	18
2.2.1.6 CLASIFICACIÓN DE CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO.....	18
2.2.1.7 CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN ECUADOR COMO HERRAMIENTA DE CRECIMIENTO.....	19
UNIDAD III: COMPORTAMIENTOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS	22
2.2.1.8 DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO	22

2.2.1.9 IMPORTANCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL.....	24
2.2.1.10 ORIGEN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN ECUADOR.....	27
2.2.1.11 INCENTIVOS PARA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	31
2.2.1.12 APOORTE DE LOS EMPRENDIMIENTOS A LA ECONOMÍA NACIONAL	35
CAPITULO III.....	39
3. METODOLOGÍA	39
3.1 MÉTODO.....	39
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.3 DISEÑO	40
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.4.1 POBLACIÓN.....	41
3.4.2 MUESTRA	41
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	42
3.5.2 INSTRUMENTOS.....	42
3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	43
CAPITULO IV.....	44
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PERIODO 2016-2018.....	44
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	58
4.3 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	59
4.3.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	59
4.3.2 CALCULO CHI-CUADRADO	60
4.3.2.1 LÍNEA DE RAZONAMIENTO	63
CAPITULO V.....	64
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
5.1 CONCLUSIONES	64
5.2 RECOMENDACIONES	66
6. BIBLIOGRAFÍA	67
7. ANEXOS	73
7.1 CUESTIONARIO	73
7.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	74

ÍNDICE DE CUADROS

Figura 1 Proceso cronológico del origen de los emprendimientos	28
Figura 2 Pilares de desarrollo de la actividad emprendedora	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 PEA Cantón Riobamba por sector urbano o rural	12
Gráfico 2 Género encuestados	44
Gráfico 3 Rango de edad encuestados	45
Gráfico 4 Solicitud de beneficiarios al CDH	46
Gráfico 5 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios	47
Gráfico 6 Tipo de actividad utilización de fondos	48
Gráfico 7 Actividades en las que se utilizan el CDH	49
Gráfico 8 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios	50
Gráfico 9 Ingresos mensuales	51
Gráfico 10 Influencia del CDH para el crecimiento de emprendimientos	52
Gráfico 11 Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos	53
Gráfico 12 Fondos del CDH	54
Gráfico 13 Ayuda técnica MIES	55
Gráfico 14 Satisfacción con el servicio	56
Gráfico 15 Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PEA por sectores productivos	12
Tabla 2 Comportamiento del Crédito de Desarrollo Humano periodo 2016-2018	17
Tabla 3 Evolución del PIB Per cápita periodo 2016-2018	25
Tabla 4 Propuestas políticas en bien el incentivo hacia los emprendimientos	34
Tabla 5 Comportamiento de la TEA en Ecuador a través de los años	36
Tabla 6 Comportamiento del empleo bruto	36
Tabla 7 Crédito de Desarrollo Humano y su aporte a la economía nacional	37
Tabla 8 Análisis del CDH con relación a otros indicadores macroeconómicos del país	37
Tabla 9 Número de beneficiarios Crédito de Desarrollo Humano periodo 2016-2018	41
Tabla 10 Género encuestados	44

Tabla 11 Rango de edad encuestados	45
Tabla 12 Solicitud de beneficiarios al CDH	46
Tabla 13 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios	47
Tabla 14 Tipo de actividad utilización de fondos	48
Tabla 15 Actividades en las que se utiliza el CDH.....	49
Tabla 16 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios	50
Tabla 17 Ingresos mensuales	51
Tabla 18 Influencia del CDH para el crecimiento de emprendimientos.....	52
Tabla 19 Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos	53
Tabla 20 Fondos del CDH	54
Tabla 21 Ayuda técnica MIES	55
Tabla 22 Satisfacción con el servicio.....	56
Tabla 23 Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares	57
Tabla 24 Frecuencias observadas.....	61
Tabla 25 Frecuencias esperadas.....	61
Tabla 26 Cálculo del Chi-cuadrado	62

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo se centra en el estudio del Crédito de Desarrollo Humano y el comportamiento de los emprendimientos en el cantón Riobamba, periodo 2016-2018, en el cual se desea poder cuantificar y valorar el comportamiento de estos en base a la prestación de beneficios, que buscan lograr una inyección a la actividad emprendedora local.

Para esto he segmentado a la investigación por capítulos donde, el primero de ellos abarca aspectos preliminares de la investigación realizada, como planteamiento del problema, justificación y objetivos los mismos que le brindaran al lector una visión general del por qué se ha tomado como objeto de estudio este tema.

En el segundo capítulo, he abordado aspectos inherentes al estado de la arte de las variables pertinentes en este estudio, es decir se ha citado el trabajo de varios autores investigadores que han aportado a la consecución y entendimiento de la información basada en amplios aportes de los mismos a la literatura, además de destacar aspectos importantes para mejor comprensión de este estudio.

Dentro del tercer capítulo tenemos la metodología, donde se detalla las herramientas diseñadas para la recolección de información, así como los procedimientos que se han adoptado para el tratamiento, procesamiento, análisis e interpretación de la misma para la posterior combinación de datos utilizando sistemas estadísticos especializados que permitan determinar los resultados obtenidos.

Finalmente en el cuarto capítulo, luego de procesada la información pertinente se emite las conclusiones y recomendaciones obtenidas, haciendo hincapié en la consecución de objetivos planteados en esta investigación con anterioridad.

PALABRAS CLAVE: Beneficios, Desarrollo, Incentivos, Servicios, Emprendimiento, Producción, Iniciativa, Economía, Necesidades, Empleo, Calidad, Mejora, Crecimiento, Ingresos, Riqueza.

ABSTRACT

This project focuses on the study of the Human Development Credit and the performance of the enterprises in Riobamba city, during the 2016-2018 period. In which it is expected to quantify and assess their performance based on the provision of benefits granted that aim to achieve an injection to the local entrepreneurial activity.

For this reason, the research is developed in four chapters where, the first of them covers preliminary aspects of the research carried out as a statement of the problem, justification, and objectives that will provide the reader with an overview of why this topic has been taken as an object of study.

In the second chapter, the aspects inherent to the state of art of the relevant variables in this study were addressed in other words, the work of several research authors has been cited that have contributed to the achievement and understanding of information based in extensive contributions to literature. Besides, it highlights important aspects of the best understanding of this study.

The next chapter focuses the methodology, which details the tools designed for the collection of information, as well as the procedures that have been adopted for the treatment, processing, analysis, and interpretation for the subsequent combination of data using specialized statistical systems that permit to determine the obtained results.

Finally, in chapter four, after processing the pertinent information, the conclusions and recommendations are issued, emphasizing the achievement of the objectives of this research.

KEYWORDS: Benefits, Development, Incentives, Services, Entrepreneurship, Production, Initiative, Economy, Needs, Employment, Quality, Improvement, Growth, Income, Wealth.



Reviewed by: Solis, Lorena
Language Center Teacher



INTRODUCCIÓN

Uno de los enfoques más importantes de cada administración pública en el Ecuador, ha sido buscar la disminución rotunda de la pobreza en el país, por medio de la implementación de programas sociales y económicos que ayuden a la población a sobrellevar su situación de vulnerabilidad e impulsar el surgimiento de nuevas actividades productivas y económicas, una de estas medidas, ha sido el Bono de Desarrollo Humano con su programa Crédito de Desarrollo Humano (CDH), cuyo principal objetivo es brindar apoyo a la creación de emprendimientos de forma individual o colectiva fomentando de esta manera el desarrollo social, humano y productivo de los beneficiarios y su entorno familiar.

La entrega de este beneficio a lo largo de los años ha ido perdiendo objetividad, ya que los beneficiarios han conceptualizado a este patrocinio de carácter obligatorio y de libre acceso, generando una cadena de dependencia bajo la protección de un estado paternalista que ha mal utilizado los fondos estatales, dando lugar al surgimiento de conflictos entre las partes, presenciando que varios de estos fondos no han sido utilizados de forma correcta y no se han consolidado como una actividad productiva y económica, razón por la cual encuentro importante analizar la entrega de dicho beneficio y el manejo de los mismos, para poder establecer mecanismos que permitan visualizar el mejoramiento de la calidad de vida de la población y contribuir de forma indirecta al mejoramiento de la administración estatal y situación económica nacional.

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo del tiempo en Ecuador, se ha podido evidenciar la implementación de políticas gubernamentales en bien del mejoramiento de la calidad de vida de la población y la disminución de la pobreza, pues uno de los objetivos de la política pública según Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017) en su plan de ejecución, Toda una Vida 2017-2021 en su primer eje Derechos para todos durante toda la vida, objetivo 1, literal 1.1 menciona: “Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial”.

Este es el caso del Bono de Desarrollo con su programa Crédito de Desarrollo Humano, dirigido hacia los beneficiarios que busquen apoyo económico para la creación de emprendimientos, pero a lo largo del tiempo hemos podido evidenciar que a pesar de los servicios otorgados estos no han logrado los resultados deseados, pues varios de estos servicios implementados en bienestar de la población han sido vulnerados, dando paso al origen de diversos problemas económicos y sociales, como el endeudamiento innecesario y el incremento de pobreza desencadenando la disminución de beneficiarios que acceden a este servicio.

El Crédito de Desarrollo Humano, en la actualidad se ha convertido en una herramienta clave para el impulso de emprendimientos entre los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, la problemática reside en que innumerable cantidad de estos fondos no han sido utilizados de la forma correcta, dando paso a diversas problemáticas que se derivan de esta anomalía administrativa, como por ejemplo conocer cuántos de aquellos créditos otorgados se han logrado consolidar como emprendimientos, si estos han logrado permanecer como una actividad económica productiva y sustentable y cuál ha sido el apoyo brindado por la organización pertinente Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en base a los datos proporcionados por Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2018) en el cantón Riobamba en el año 2016 alrededor de 1.414 beneficiarios optaron por este servicio dando un total de \$1.093.947,79 mientras que en el año 2018 han sido 760

beneficiarios desembolsando un total de \$585.161,75 evidenciando una disminución del 46% en el servicio.

Al persistir dicha problemática pondría en riesgo el objetivo central de este servicio generando un ciclo de dependencia constante de los beneficiarios, donde la creación de emprendimientos se vería afectada, puesto que no generarían recursos, se daría paso al incremento del endeudamiento; factores desencadenantes de un declive en la economía nacional incrementando el gasto público.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

- Valorar el apoyo del Crédito de Desarrollo Humano para el comportamiento de los emprendimientos en el Cantón Riobamba 2016-2018.

1.2.2 ESPECÍFICOS

- Determinar el aporte del Crédito de Desarrollo Humano a la creación y consolidación de emprendimientos en el cantón Riobamba en el periodo de investigación.
- Verificar el comportamiento de los emprendimientos en base al Crédito de Desarrollo Humano.
- Identificar cuál ha sido el apoyo brindado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), para los beneficiarios del crédito y sus emprendimientos.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Uno de los enfoques más importante de cada administración pública en el Ecuador, ha sido buscar la disminución rotunda de la pobreza en el país y la creación de fuentes de trabajo por medio de la implementación de programas sociales y económicos que ayuden a la población a sobrellevar su situación de vulnerabilidad, dando paso a la creación de emprendimientos generando fuentes activas generadoras de ingresos, una de las medidas implementas ha sido el Crédito de Desarrollo Humano que es la trasferencia de un año de los fondos recibidos por el Bono de Desarrollo Humano, valores establecidos en base a un sistema de segmentación.

La entrega de este beneficio si bien es cierto ha sido de gran ayuda para la creación de nuevas actividades de emprendimiento pero no en su totalidad, puesto que varios de dichos prestamos no han se han consolidado como una actividad productiva, ya que los beneficiarios han conceptualizado a este patrocinio de carácter obligatorio y de libre acceso, generando una cadena de dependencia y acentuando más las situaciones de pobreza y desempleo.

Razón por la cual encuentro importante analizar la entrega de dichos fondos y el manejo de los mismos en el comportamiento de los emprendimientos en el cantón Riobamba, para poder establecer mecanismos que permitan maximizar la cobertura de este programa y el crecimiento de la actividad emprendedora en la localidad, de esta manera romper este ciclo de dependencia y contribuir de forma indirecta al mejoramiento de la calidad de vida y economía del país.

CAPITULO II

2. ESTADO DEL ARTE

2.1 ANTECEDENTES

Martínez y León (2018) durante su investigación sobre la verificación el uso del Crédito de Desarrollo Humano como estrategia de emprendimiento en el cantón Yaguachi en el año 2018 afirman: “Los niveles de equidad generados por el Crédito de Desarrollo Humano son considerables, de acuerdo a lo que se demuestra con el índice de Gini, verificándose que el CDH rindió los frutos esperados con quienes solicitaron el mismo”, por medio de estudios realizados por diversos autores concuerdan que la entrega de este beneficio ha tenido grandes avances en materia económica y de bienestar social, puesto que ha reflejado grandes cambios en la población, pero también se menciona que la entrega de este monto económico debería apoyarse de una correcta administración de los mismos, en concordancia a lo que mencionan Pinela y De la Torre (2015), “El uso que le dan los beneficiarios (...) sin embargo se puede mejorar su eficiencia con un programa de capacitación que instruya a los beneficiarios del cantón Durán con recomendaciones que puedan mejorar su economía” destacando que un adecuado uso de los recursos financieros incrementara el beneficio del servicio sobre la ciudadanía en el manejo de sus emprendimientos.

El Bono de Desarrollo Humano conjuntamente con su programa Crédito de Desarrollo Humano, buscan brindar impulso a la creación de emprendimientos tanto individuales como asociativos, que permitan a los beneficiarios poder generar ingresos que ayude a la dinamización de su economía y la de un país entero puesto que una familia con un trabajo seguro, crea fuentes de empleo para la sociedad y dejan de ser un pilar de atención prioritaria de los gobiernos así como lo manifiesta Huanca (2015) en su estudio “Las instituciones encargadas del programa han realizado acciones encaminadas a cumplir con los objetivos de ampliar el mercado de las micro y pequeñas empresas, y generar emprendimientos asociativos, pero las mismas no han dado seguimiento”.

Cuando una actividad emprendedora se ha puesto en marcha, requiere de más esfuerzos para permanecer activa en la economía nacional existen varios factores internos importantes que inciden en el positivismo de las actividades emprendedoras como lo destaca Loja (2014) serian: “Los factores internos que inciden positivamente al desarrollo de la actividad

emprendedora son practica de valores (65,53%), apoyo familiar (50,00%) (...)"'. Los esfuerzos llevados a cabo por los gobiernos locales han dado paso al diseño de estrategias y métodos que puedan brindarse como apoyo a la generación de actividades productivas, dando paso a que muchos de los beneficiarios de hoy en día ya no sea dependientes de un ciclo de manutención por parte del estado, ayudándolos a ser ahora los impulsores de la económica nacional y generadores de ingresos mejorando en todos los aspectos su estilo de vida pudiendo de esta manera satisfacer sus necesidades y las de su núcleo familiar en concordancia con lo mencionado por Sánchez (2017) “ (...) un 60% de los encuestados manifestaron que el crédito les ha mejorado su estabilidad económica medianamente”.

Según Castro (2017) menciona “Nueve de cada diez beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano a quienes les fueron otorgados créditos para micro-emprendimientos, indicaron que su actividad económica fue rentable y que continuarán con el ejercicio de su negocio por algunos años” lo cual nos permite evidenciar la gran utilidad de este servicio para la población para la generación de actividades comerciales y económicas que ayuden a mejorar su calidad de vida y la de su núcleo familiar.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 UNIDAD I: GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LATINOAMÉRICA Y ECUADOR

2.2.1.1 Economía popular y solidaria en Ecuador

Si bien es cierto el origen de la Economía Popular y Solidaria no solo se ha enmarcado en el contexto ecuatoriano, sus orígenes se remontan como lo destaca Herrera (2018) “En el siglo XIX, exponentes como Owen, Saint-Simon, Fourier entre otros, utilizaron el termino para referirse a las nuevas formas de organizaciones”, las que como lo mencionan Guridi y Jubeto (2014), “Son las que han sido creadas por la clase trabajadora en forma de cooperativas, asociaciones obreras y las mutualidades de seguros de ahorro y crédito”.

En Ecuador la Constitución del 2008 en sus artículos 283, 309, 311, 319 y 394 determinan el surgimiento del sistema solidario, que está integrado por formas de organización económica en busca de equiparar las oportunidades de crecimiento y realización de todas las actividades productivas que se hayan puesto en marcha en el Ecuador. De igual forma se menciona en el artículo 276 de la Constitución República del Ecuador (2008), El régimen de Desarrollo Ecuatoriano tendrá el siguiente objetivo en su literal dos donde menciona: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sustentable basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”.

Se reconoce en el Ecuador en el año 2011, por medio de la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) a la Economía Popular y Solidaria, como una forma de organización económica, en la que sus integrantes de forma individual o colectiva tienen la oportunidad de desarrollar procesos de producción y comercialización, mediante relaciones conjuntas en el marco de respeto.

Se menciona en la articulación del eje número dos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021 (2017), parámetros en relación al incentivo del crecimiento de la economía nacional, los mismos que establecen igualdad de oportunidades para todos los sectores acotando que la economía debe estar al servicio de la población “Es así que nuestro sistema

económico, por definición constitucional, es una economía social y solidaria. Dentro de este sistema económico interactúan los subsistemas de la economía pública, privada, popular y solidaria.”

Según la Secretaria de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2011) determina que tiene por objeto: “Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el estado”. Varios de los servicios crediticios otorgados por las Instituciones Financieras Ecuatorianas, buscan potencializar las actividades productivas, sectorizando y priorizando sus actividades dejando de lado aquellas que a simple vista no son rentables, la creación de programas sociales ayudan a potencializar los sectores con menores oportunidades de crecimiento.

La Economía Popular y Solidaria agrupa un determinado grupo de personas que buscan a la consecución un mismo objetivo, en bien de un factor determinante común entre sus necesidades, así como Albán y Guerrero (2013) destacan,

La economía popular y solidaria toma como iniciativa la asociación de individuos que se dediquen a una misma actividad, para agruparse en cooperativas, asociaciones y demás formas organización, con la finalidad de alcanzar un bienestar común satisfaciendo sus necesidades a través de la unión de recursos económicos, materiales y humanos; de tal forma que se conviertan en competitivos ante los grandes productores.

Cuadro 1 *Origen Cronológico de la Economía Popular y Solidaria*

AÑO	ACONTECIMIENTO
470 a. C - 399 a. C	Sócrates determina los inicios del trabajo en equipo y los primeros principios de solidaridad que abogaba por la igualdad de las personas, donde proponía la creación de una sociedad basada en igualdad y sin propiedad privada.
384 a. C - 322 a. C	Aristóteles, considerado como el defensor de la economía doméstica, sustentaba la OIKONOMIA haciendo frente a la economía comercial de la época

1864	Carlos Marx, elabora un discurso en el cual resalta los logros alcanzados por las cooperativas de producción, años después se da paso al origen del sistema cooperativista, en algunos países de América como México con sus sociedades del agro.
1895	Se da cita en Londres el primer Congreso Internacional Cooperativo, que determina la Alianza Cooperativa Internacional, encargada de difundir por el mundo el cooperativismo.
1927	Se instala el Congreso del Partido Comunista Soviético de José Stalin, quien plantea un programa de impulso para cooperativas en el campo con el objetivo de en 5 años agrupar más de 200,000 granjas conocidas como KOLJOSES.
1955	Mao Tse Tung, presidente de China, lanza un programa de cooperativización agraria, que buscaría la creación de 30 cooperativas por comuna.
1960	Se desenlaza en Norteamérica un movimiento juvenil contra la guerra de Vietnam, que pondría en práctica proyectos de vida en comunidad.
1975	En Caracas Venezuela se constituyó la Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores.
1987	Papa Juan Pablo II, dicta un discurso de alto elogio al cooperativismo, con lo que se abordan los inicios a la nueva concepción del cooperativismo.

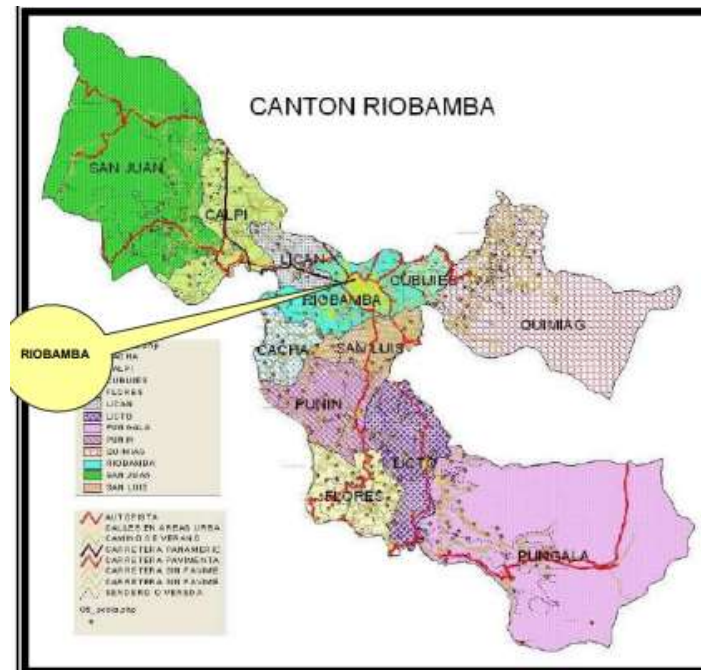
Fuente: <http://www.eumed.net/rev/ccss/2018/01/economia-popular-ecuador.html>

Elaborado por: Carolina Romero

2.2.1.2 Información socio-económica del cantón Riobamba

El cantón Riobamba está situado a 2.750 metros sobre el nivel del mar, a 1° 41' 46" latitud Sur; 0° 3' 36" longitud Occidental del meridiano de Quito. Se encuentra a 188 km. al sur de la ciudad de Quito, en la región Sierra Central y constituye la capital de la Provincia de Chimborazo, limitando al norte con los cantones Guano y Penipe, al sur con los cantones Colta y Guamote, al este con el cantón Chambo y al oeste con la provincia de Bolívar. Se divide en cinco parroquias urbanas (Lizarzaburu, Maldonado, Velasco, Veloz y Yaruquíes) y en once parroquias rurales (Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Químiag, San Juan y San Luis).

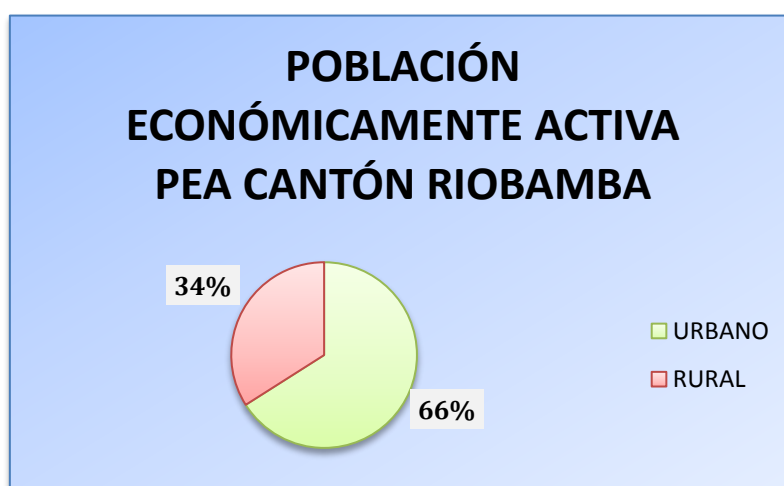
Ilustración 1 División política del Cantón Riobamba



Fuente: <http://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>

Según lo determinado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2019) el cantón Riobamba cuenta con aproximadamente 225.741 habitantes, además cuenta con una población económicamente activa PEA, de 100.858 personas el 44.56% de la población total, distribuidos de forma urbana de 66.381 personas equivalentes al 66% y rural de 34.204 personas equivalentes al 34%.

Gráfico 1 PEA Cantón Riobamba por sector urbano o rural



Fuente: PDOT 2014-2019 Cantón Riobamba
Elaborado por: Carolina Romero

Las actividades productivas y económicas se basan principalmente en la, agricultura y ganadería, con un estimado de 19,79% así como manufactura con 8,59%, de estas se derivan ferias comercializadoras en los principales mercados de la localidad. De igual forma pero no como actividad principal el cantón Riobamba cuenta con industrias en el sector secundario y terciario, según lo manifestado en el Plan de Ordenamiento Territorial PDOT 2015-2019 (PDOT, 2015) la mayor parte de actividades económicas representativas están ubicadas en el sector terciario con el 63.80% del PEA cantonal, en actividades como comercio, enseñanza, administración pública, construcción y transporte.

Tabla 1 PEA por sectores productivos

SECTOR	PORCENTAJE %
Sector primario	20.02%
Sector secundario	8.59%
Sector terciario	63.80%
No especificado	7.59%
TOTAL	100%

Fuente: PDOT 2014-2019 Cantón Riobamba
Elaborado por: Carolina Romero

Se estima en base a la información proporcionada por el Plan de Ordenamiento Territorial PDOT 2014-2019 (PDOT, 2014), los ingresos anuales en base a la actividad más representativa, es decir el sector terciario o de servicios se estiman son de 1.202 millones anuales, el 85% de los ingresos del cantón se basan en la relación de trabajo del 63% de la

población económicamente activa. Sin embargo el sector primario con el 19.79% de población económicamente activa únicamente produce el 0.1% de ingresos al ser Riobamba la cabecera cantonal abarca la mayor parte de comercialización y servicios de la provincia razón por la cual el 85% de ingresos son originados por el sector terciario en concordancia como lo menciona el Equipo Técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Riobamba en su Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT, 2014) determina:

Esta información expone claramente la realidad cantonal y provincial, ya que es lógico pensar que el cantón Riobamba, como capital provincial concentra la mayor parte de ingresos provenientes del sector terciario, lo que merma aún más los ingresos de los demás cantones de la provincia

En el cantón Riobamba según Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC 2010) “La mayor parte de la económica producida en el cantón se puede catalogar como forma empresarial” ya que se contabilizo un estimado de 12.474 establecimientos económicos y alrededor del 42% de los mismos son negocios propios.

2.2.1.3 Programas socio-económicos impulsores de crecimiento en Ecuador

Los programas sociales son estrategias implementadas para el desarrollo económico y social de la población, en bien de lograr un incremento en el mejoramiento de la calidad de vida en concordancia a lo que menciona la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 1998) “Los programas y proyectos sociales como materialización de la política social, se elaboran para satisfacer necesidades de la población”. De esta forma los representantes sociales de la población aseguran libre acceso a servicios que permitan cubrir sus necesidades y poder prever necesidades futuras tanto a nivel personal como de su núcleo familiar.

En este contexto, el concepto de desarrollo puede ser identificado como el crecimiento de un país según Mirón (2006) “Se puede ajustar a permanentes cambios y estados de movimiento; obteniendo la capacidad de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de los habitantes de un país o región”, pues los escenarios económicos están sujetos a diversos ambientes de cambio esporádicos en función de movimiento productivo, hoy en día diversos autores como Castillo y Montenegro (2011) catalogan al desarrollo como:

Un proceso integral y de transformación socioeconómica, cultural y medio ambiental, que implica la expansión continúa del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad; y, los incrementos sucesivos en las condiciones de vida y supervivencia de todas las personas o familias de un país o comunidad.

Según Quintero (1995), menciona que “La evaluación de impacto en proyectos sociales se relaciona con los procesos de identificación, análisis y explicitación de los cambios o modificaciones que se han producido en las condiciones sociales de la población”.

Según Reyes (2009) determina que “En relación con los factores socioeconómicos, en términos de crecimiento y desarrollo, es importante subrayar que la esfera de producción, distribución y consumo en cuanto a su mejora es indispensable, más no suficiente para el desarrollo” pues es necesario reconocer varios factores socioeconómicos no determinados importantes con regularidad los mismos que favorecen a un correcto crecimiento social de la población como lo menciona Liz (como se citó en Reyes, 2009) Estos son: “(i) ingreso directos que aportan gobiernos y sociedades; (ii) sistemas de seguridad social; y fundamentalmente (iii) empleo”.

En concordancia con lo mencionado por dichos autores podemos determinar que para que un programa socioeconómico tenga impacto, debe cambiar de forma permanente la percepción del crecimiento, generando en la población cambios radicales en la forma de vida que estos llevan, generando fuentes de ingresos para la población, siendo estas las que fortalezcan el sistema económico de una sociedad.

En el caso de Ecuador la actividad emprendedora en la actualidad, se ha convertido en una de las más acertadas soluciones en el campo laboral y productivo, en bien de la falta de fuentes de empleo e ingresos, dando origen a la creación e independización de acciones que sean una fuente de sustento para las actividades cotidianas de la población, en conformidad con lo que destaca Diario El Universo (El Universo, 2018) “Ecuador se posiciona por sexto año consecutivo como líder en la región en el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)”.

Según dicho estudio demuestra que alrededor de 3 millones de ecuatorianos en una edad promedio de 36 años han iniciado un negocio (emprendimiento naciente) o posee uno con menos de 42 meses de iniciación (emprendimiento nuevo).

Dentro de las políticas, estrategias y programas podemos mencionar varios entre los más importantes para el surgimiento de emprendimientos en el Ecuador los mismos que brindan apoyo crediticio para el impulso de actividades productivas y económicas:

- Programa Progresar Corporación Financiera Nacional
- BanEcuador
- Programa Crédito Joven
- Gran Miga Agropecuaria
- Banco del Pueblo
- Ecuador Pases II
- Crédito de Desarrollo Humano

UNIDAD II: CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO BONO DE DESARROLLO HUMANO

2.2.1.4 Conceptualización del Crédito de Desarrollo Humano

Otro de los principales objetivos de la administración pública ha sido dar paso a la promoción de proyectos que estimulen de manera notoria la producción y el empleo en la población, en bien del crecimiento de la economía local en base a la creación de programas sociales, es necesario considerar y como lo menciona Sen (1999) que: “Si una sociedad desea obtener mayores cantidades de riqueza o producto, no es porque lo desee en sí mismo, sino porque por medio de éste podrá conseguir una mejor calidad de vida”

Sin embargo, aclara que este crecimiento es una condición necesaria, pero no suficiente para que la población experimente mejoras en su estilo de vida, de esta forma puede ser posible que un país obtenga mayores niveles de producción en base a la ayuda otorgada por su gobierno, estimulando así a su crecimiento y la consolidación de una actividad productiva logrando eliminar la dependencia del estado en sus ingresos y de forma indirecta ayudando al crecimiento económico del país.

El 14 de septiembre del año 1998 se crea el Bono Solidario mediante el decreto No. 000129, como una medida de compensación del gobierno del expresidente Jamil Mahuad por la eliminación de los subsidios como gas, electricidad e hidrocarburos. Este beneficio se otorgó principalmente a madres de familia pobres, quienes recibían \$15.10 y las personas con capacidades especiales recibían \$7,60 al igual que los adultos mayores. (Coloma y Ascencio, 2018)

Al lograr el derrocamiento de este régimen se devolvieron los subsidios a la población con una medida de emendación hacia lo decretado con anterioridad, pero el Bono Solidario permaneció como herramienta de ayuda económica hacia la población, el mismo que a lo largo del tiempo ha tenido variaciones como incrementos en el monto entregado y cambios en su denominación, así como los servicios que ofertan por el bien de la población.

Según Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES (2017) determina:

El Crédito de desarrollo Humano son programas de transferencias anticipadas de un año con carácter de crédito en condiciones preferenciales que buscan promover mecanismos y estímulos de apoyo a programas de carácter productivo orientados a contribuir a la superación de la pobreza de personas y hogares beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano y Pensiones, los programas de transferencias sociales son una herramienta de la política pública que brindan respaldo al desarrollo social y son un mecanismo de reducción de la pobreza.

La prestación de este servicio a la ciudadanía en busca de incentivar el crecimiento de la actividad emprendedora se ha visto sujeta a constantes cambios a lo largo de los años, dentro de nuestro periodo de estudio como lo detallamos ha disminuido.

Tabla 2 *Comportamiento del Crédito de Desarrollo Humano periodo 2016-2018*

AÑO	TOTAL DE BENEFICIARIOS	MONTO	SEXO		SECTOR	
			MUJERES	HOMBRES	URBANO	RURAL
2016	1414	1.093.947,79	1299	115	11,46%	88,54%
2017	815	607.818,16	737	78	11,90%	88,10%
2018	760	585.161,75	714	46	13,29%	86,71%

Fuente: http://www.rips.gob.ec/Rips/pages/consulta_territorial/cdh/cdh.jsf

Elaborado por: Carolina Romero

El Crédito de Desarrollo Humano, se implementa como un instrumento de política pública, que busca la inclusión económica y social de la población en estado de vulnerabilidad así como su adhesión al sistema financiero ecuatoriano para la mejora de oportunidades productivas y de crecimiento.

Según el Registro Oficial Ecuatoriano (2013), mediante el Acuerdo Ministerial 182, Registro Oficial 911, 13 de mayo 2013 determina que mediante el Ministerio de Inclusión Económica y Social, que el subprograma Crédito Productivo Solidario otorgara créditos de hasta, 24 veces el monto de transferencia condicionada a las personas habilitadas al pago del Bono de Desarrollo Humano y Pensiones.

2.2.1.5 Objetivos del Crédito de Desarrollo Humano

El Crédito de Desarrollo Humano busca promover las actividades económicas y productivas, que ayuden a la creación de emprendimientos que permitan generar fuentes de ingreso para los beneficiarios y de esta manera les permitan mejorar su calidad de vida satisfaciendo sus necesidades y generando fuentes de empleo, dejando la dependencia de los recursos que otorgue el estado ecuatoriano, ayudando al incremento de la economía nacional.

Así como lo determina el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2013). “El Crédito de Desarrollo Humano, es una puerta para grandes oportunidades, es así que cada día hay más historias positivas, de perseverancia, entrega, trabajo en equipo, optimismo y amor para sacar adelante nuestro Ecuador. Ministerio de Inclusión Económica y Social”.

Este beneficio se ha consolidado como un pilar fundamental de apoyo para el incremento de la actividad emprendedora del país junto a otros programas de la misma índole, han logrado que Ecuador se convierta en uno de los países con mayor número de actividades de emprendimiento en Latinoamérica como se demostrará en los posteriores segmentos de esta investigación.

El Crédito de Desarrollo Humano presenta los siguientes objetivos como lo determina el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2017):

- Crear oportunidades de desarrollo local a través de los actores vinculados en territorio.
- Ampliar el mercado de las micro y pequeñas empresas.
- Estimular la creación de micro emprendimientos asociativos.
- Apoyar al micro emprendedor individual.
- Impulsar, mejorar y crear políticas de micro crédito.

2.2.1.6 Clasificación de Crédito de Desarrollo Humano

El Crédito de Desarrollo Humano (CDH), posee dos alternativas para los beneficiarios, puede ser individual que consiste en la transferencia de \$600, correspondientes a la asignación de un año del Bono de Desarrollo humano y el asociativo que como su nombre lo indica, es la

unión de dos beneficiarios a los cuales se les transfiere \$1200, bajo la misma lógica que el individual.

El gobierno de la República del Ecuador (2013) en su registro oficial determina las siguientes modalidades de acceso:

- **Crédito de Desarrollo Humano Individual.-** Destinado a financiar actividades económicas remuneradoras de producción, comercio y servicios, con un monto máximo de \$600 como sistema de anticipación se las mensualidades percibidas en Bono de Desarrollo Humano por un periodo de un año.
- **Crédito de Desarrollo Humano Articulado.-** Destinado para beneficiarios que desean incorporarse a emprendimientos nuevos o en marcha, sin vincularse de forma permanente a asociaciones o grupos de emprendimiento, otorga un monto máximo de 900 hasta 18 meses.
- **Crédito de Desarrollo Humano Colectivo.-** Crédito otorgado a la agrupación máximo de dos beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano que busquen la creación de actividades económicas de producción, para fomentar la actividad asociativa y de cooperación con un monto máximo de \$1200 a un plazo de 24 meses.

2.2.1.7 Crédito de Desarrollo Humano en Ecuador como herramienta de crecimiento

De acuerdo con Midgley (1995) el desarrollo social es “Un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”.

Para Amartya Sen (2000) el desarrollo puede concebirse “Como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”, lo que puede interpretarse con la relación de que mientras los procesos de crecimiento y expansión de una sociedad se consoliden mayores serán las oportunidades que se ofrezcan a la población en bien del mejoramiento de su calidad de vida y avance como estado. En concordancia con lo que determina Secretaria de Desarrollo Social Mexicano SEDESOL (2006) en el contexto de desarrollo social se refiere a la “Creación de un entorno en el que las personas pueden

desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”, destacando una vez más la importancia de creación de oportunidades donde la población pueda verse beneficiada de programas de apoyo al despliegue de sus potencialidades.

El desarrollo social es un proceso que encamina acciones al mejoramiento de la calidad de vida de la población en todos sus ámbitos, como son: salud, educación, alimentación, vivienda, seguridad, empleo y actividades de ocio, para recrear las potencialidades del ser humano en bien del manejo de actividades que estimulen el incremento de sus ganancias para la reducción de la pobreza y demás males que aquejan a la sociedad, buscando siempre estar a la par de la modernización de las acciones del día a día, asegurando el bienestar de la economía no solo personal sino como país, asegurando que estas acciones conllevarán al diseño de nuevas políticas gubernamentales que como lo mencionan Martínez y Rosero (2015) “El BDH y sus programas sociales, constituyen el programa de transferencias monetarias directas más grandes de América Latina”, otorgando una visión positiva del alcance de los programas socioeconómicos para el beneficio de la población mejorando sus ingresos y por ende su nivel de vida se situó en una escala un tanto más favorecedora para el bienestar social.

El CDH ha demostrado ser una herramienta de gran importancia a la hora de fomentar la movilidad social ascendente de los usuarios del Bono de Desarrollo Humano; operando en coherencia con el marco programático del sector social y productivo, cuyo objetivo final es la construcción de una sociedad basada en los principios constitucionales del Buen Vivir. (Ministerio de Inclusión económica y Social, 2016)

Varias de las ventajas de este servicio para la colectividad que busca apoyo económico en la consecución de sus objetivos, tales como la creación de una fuente de ingresos y empleo comprende ejes sociales más allá de buscar el bienestar de los beneficiarios y su núcleo familiar según lo revisado por el MIES Crédito de Desarrollo Humano para el Buen vivir (2016), determina acciones positivas que el estado ecuatoriano ha tomado en consideración con la implementación de este programa, entre ellos podemos mencionar:

- El estado como garante.
- Altos niveles de inversión por parte del estado.
- Equidad de género.
- Masificación del programa.
- Promoción de diversas actividades económicas.
- Fomento a la asociatividad.

UNIDAD III: COMPORTAMIENTOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS

2.2.1.8 Definición de Emprendimiento

El emprendimiento hoy en día se ha convertido en una de las actividades más importantes para el crecimiento económico y la generación de fuentes de empleo en un país, el surgimiento de estos se ha visto estrechamente relacionado con el crecimiento de una economía altamente competitiva, debido a las múltiples necesidades y tareas que al día de hoy el ser humano considera altamente necesarias, pues se crea en el individuo el estímulo de movimiento a la consecución de actividades que le ayuden a la satisfacción de sus necesidades y deseo de crecimiento, que debido al alto grado de crecimiento tecnológico, social y económico son más exigentes e inmediatas y hasta en momentos insaciables.

Como lo determinan Ahmad y Seymour (2008) “Emprender es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y exploración de nuevos productos, procesos o mercados”.

Idea que comparte con Stevenson (2000) en la escuela de la administración y negocios de la universidad de Harvard, cuando determina que emprender es romper el paradigma de una actividad económica diciendo “Emprender es perseguir más allá de los recursos que controlen en la actualidad”, menciona además que hace hincapié en que el éxito de un emprendimiento se diferencia del éxito de un ambiente ejecutivo puesto que el primero se debe la capacidad de actuar de forma audaz y el segundo gracias a amplios conocimientos de administración.

La promoción de estas actividades bajo la visión de la economía nacional es un gran aporte hacia su desarrollo económico, social y productivo, en concordancia a lo que menciona Formichela (2004)

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

Según los autores Lupiáñez, Priede, y López (2014), expresan que “El término

emprendimiento proviene del francés “entrepreneur”, el cual significa pionero, este hace referencia a llevar a cabo un negocio, es decir que la persona realiza proyectos logrando así las metas propuestas.

El termino entrepreneur fue introducido al ámbito económico a comienzos del siglo XVII por el economista Richard Cantillon, dando nuevos inicios a la concepción de nuevas actividades productivas generadoras de ingresos para una economía, pues Cantillon (como se citó en Thomton, 1998) expresa que define al entrepreneur como “El agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”.

Mientras que para Kundel (1991), el emprendimiento es

La gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio.

El emprendedor busca lograr un cambio radical a sus actividades, que le permitan la consecución de sus objetivos, la satisfacción de sus necesidades y su derecho a crecimiento social y enriquecimiento en base a la correcta puesta marcha de su actividad un emprendedor busca las herramientas necesarias.

“Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella” (Freire, 2005)

Autores como Schumpeter (1942) utilizaron el término emprendedor para describir a los individuos dentro de una economía que ejercen actividades que mueven las acciones productivas de un país ya sea de una manera positiva o negativa, expresa su criterio de la siguiente forma:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención o más comúnmente una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o promover de una nueva fuente de insumos o material nuevo o reorganizar una industria, etc.

Una vez determinada la actividad de un emprendedor varios autores determinan características innatas de estos individuos, así lo expresa Ludwig Von Mises (como se citó en Gunning, 2000) un emprendedor debe ser:

- Evaluador
- Empresario
- Soportar la incertidumbre

2.2.1.9 Importancia de los emprendimientos para el crecimiento económico y social

La importancia de los emprendimientos en la economía es indiscutible, puesto que gracias a su inclusión y apoyo esta actividad se ha incrementado a lo largo de los años, además de que ha consolidado al emprendimiento, como una de las principales actividades productivas sustentables en bien de un país altamente competitivo en materia laboral, al mencionar las ventajas de los emprendimientos en el entorno social y económico de los individuos, no estamos únicamente destacando la obtención de ingreso y acumulación de riqueza, podemos abarcar un contexto más profundo que no solo destaque la obtención de un beneficio monetario para sus participantes, la implementación de emprendimientos como lo he mencionado anteriormente, en una economía altamente competitiva donde existe una relación desproporcional entre vacantes de empleo y ocupantes, desencadena factores detonantes para la creación de nuevas actividades productivas que dinamicen nuevos sectores de la economía y que se potencialicen los existentes.

Como lo mencionan Van Stel, Carree y Thurik (2005) “El efecto del emprendimiento en el crecimiento económico depende del nivel de renta per cápita de una nación”, es decir, los emprendimientos representan un papel determinante, puesto que un país con un ingreso minoritario desarrollara un mayor número de actividades de emprendimiento que países con ingresos mayores y sustentables. En mención a Sen et al. (como se citó en Guillen, 2014) “El producto interno bruto (PIB) per cápita es una unidad de medida de la riqueza producida y

disponible en promedio por habitante.” Es decir en medida al crecimiento poblacional y bajo incremento del PIB de las naciones el mismo que se alimenta de la comercialización de productos finales dentro de transacciones nacionales e internaciones, si estos dos parámetros antes mencionados no crecen de forma equitativa y reciproca la situación económica de un país se ve afectada, dejando graves secuelas en la población (pobreza, desempleo, insalubridad, analfabetismo, inseguridad etc.) mismas que los individuos incurren en la creación de actividades que ayuden a sobrellevar la situación de vulnerabilidad posible a la que se enfrentan, si no también ayudando al incremento del indicadores de medición de desarrollo.

Tabla 3 *Evolución del PIB Per cápita periodo 2016-2018*

AÑO	PIB ANUAL	VAR. PIB %	PIB ANUAL PER CÁPITA	VA. ANUAL PIB PER CÁPITA
2016	99.938 M	-1,2%	6.046	-0,9%
2017	104.296 M	2,4%	6.217	2.8%
2018	107.511 M	1,1%	6.408	3.1%

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/pib/ecuador>

Elaborado por: Carolina Romero

La relación del crecimiento de una sociedad en base al PIB per cápita está estrechamente relacionada, puesto que este indicador determina la relación entre el crecimiento económico y poblacional de una nación que determinan en bienestar de su población, el comportamiento de este indicador en Ecuador ha ido en crecimiento puesto que ha ido creciendo de forma progresiva, en un promedio de 0,3% una variación minoritaria.

La acción emprendedora encamina notablemente a una sociedad hacia el cambio rotundo en sus acciones, permitiendo así consolidar un mejor futuro económico y social, que permita el progreso de una nación en la cual los problemas de los habitantes sean solucionados por todos, en conjunto y logrando una responsabilidad accionaria, rompiendo una cadena de dependencia bajo la visión de un estado paternalista que si bien es cierto ha buscado brindar impulso a la creación de actividades productivas, estos beneficios en muchas ocasiones han sido receptados como una obligación, el mismo que en un porcentaje menor es así, puesto que los gobiernos deben asegurar la calidad de vida de la población estado de vulnerabilidad y en su mayoría brindándole las herramientas y recursos necesarios para la creación de fuentes de trabajo y por ende generadoras de economía. Como lo menciona Moriano (2005) La acción emprendedora se desarrolla en diversos ámbitos como:

- **Emprendimiento empresarial.-** siendo la principal motivación de sus acciones e iniciativa de carácter económico.
- **Emprendimiento social.-** se propone dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad.
- **Emprendimiento público.-** es una iniciativa con motivación fundamentalmente política, se intenta trasladar la cultura de la empresa al sector público.

Lograr consolidar un crecimiento sostenible dentro de una nación es la tarea más complicada para las administraciones gubernamentales, gracias al impulso de varias medidas y programas que dinamizan los sectores productivos de un país, es así el caso de Ecuador donde se han desarrollado diversos programas de ayuda económica para la creación de emprendimientos así como lo manifiestan Salinas Y Osorio (2012) “Un emprendedor se caracteriza por identificar problemas y resolverlos, se fija objetivos, controla su destino, busca prestigio y reconocimiento, existen diversos factores que intervienen en las iniciativas; Administraciones públicas”, en concordancia como lo menciona Zamora (2017) “La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos”, estos autores como muchos otros destacan la importancia que posee el impulso a la creación de nuevas fuentes de autoempleo para el desarrollo de las naciones.

Los emprendedores, en su calidad de motores impulsores de economía, son figuras productivas que cambian la concepción de los paradigmas del crecimiento, con pensamientos innovadores que conllevan a una producción de riqueza y proceso de dinamización, los mismos que encaminen a una sociedad un crecimiento futuro.

Los emprendedores se consideran, según este enfoque como motor para el crecimiento económico de una nación, estos catalizan el cambio y la innovación, la mejora en la rivalidad y la competencia entre las empresas lo cual se refleja en desarrollo. (Fortunato y Alter, 2015)

Al generar una competencia productiva y comercial sana, que impulsa al crecimiento e innovación entre entidades emprendedoras, que busquen estar a la par del crecimiento de los mercados, los mismos que presentan un comportamiento altamente cambiante en bien del cumplimiento de los estándares exigentes de una globalización necesaria para la satisfacción

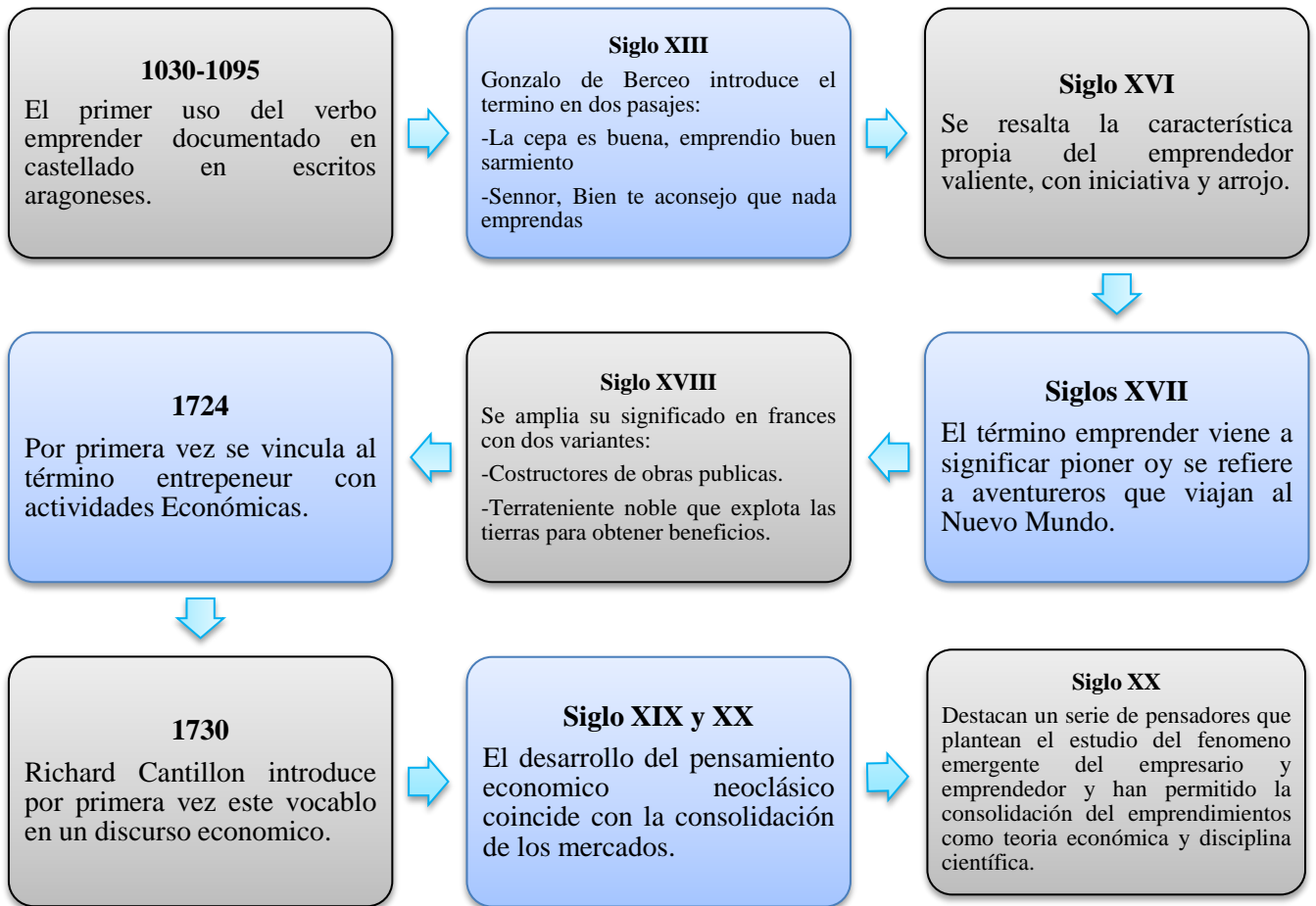
de las necesidades actuales de la población.

La unión de esfuerzos conjuntos lograrán la creación de espacios y ambientes propicios que no solo permitan la obtención de ingresos, si no también sean creadores de innovación y cooperatividad, que lleven a un mejor manejo de alternativas productivas, que a su vez logren despertar la creatividad en los individuos así como lo mencionan Salinas y Osorio (2012) dentro de su estudio de Emprendimiento y Economía Social “Para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos, sino también innovación, se requiere una convergencia e integración cuatripartita entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa”, lo que determina que los cambios en una economía no son solamente actos individuales, si estos son exitosos es porque ha tenido una estrecha relación con otros actores precisos de generación de productividad.

2.2.1.10 Origen de los emprendimientos en Ecuador

El origen de los emprendimientos viene de la mano desde el origen de la vida misma, donde el cambio progresivo en su evolución, ha llevado a los seres humanos a la creación de actividades que permitan asegurar su supervivencia y poder satisfacer sus necesidades más básicas tales como alimento y vestimenta, descubriendo así las primeras formas de producción y comercialización.

Figura 1 *Proceso cronológico del origen de los emprendimientos*



Fuente: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Elaborado por: Carolina Romero

Según Brito y Miranda (2009) Identificar al emprendimiento en el Ecuador, es hablar desde su propia historia, como conocimiento tradicional el mismo que esta siento revitalizado, entre otras cosas, por los intentos de superar los determinismos imperantes hasta la década de los 70', que limitaba el papel de los hombre y mujeres como agentes de cambio.

Con mayor razón aun, el emprendimiento es un camino de salida cuando la población se ve en necesidad de responder ante los cambios de una crisis económica y política que no asegura las fuentes necesarias para la obtención de ingresos.

El término emprendimiento es estudiado desde el año 2004, por la Escuela Superior Politécnica del Ecuador (ESPOL), donde se permite la inserción hacia el proyecto Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM), que investiga la actividad emprendedora dentro del país bajo indicadores determinantes del estado de los mismo como la Actividad Emprendedora Temprana (TEA).

Durante el año 2004 Ecuador registro una TEA que lo ubico en el tercer lugar de una estadística de 34 países, además dicho indicador (TEA), ayuda a determinar, cómo lo destaca Samaniego (2014), dos tipos de emprendedores predominantes en nuestro país como son:

- **Emprendedor por oportunidad.-** aquel que entre tener muchas opciones, aprovecha una oportunidad que se le presenta en el entorno.
- **Emprendedor por necesidad.-** aquel que busca opciones de negocio por desempleo y pueden ayudar si tiene una iniciativa de empleo por cuenta propia.

El emprendimiento dentro del contexto ecuatoriano puede identificarse como una herramienta importante para la generación de empleo y movimientos de capital, en concordancia con lo que menciona Burgos y Villar (2016)

En un principio el emprendimiento fue la respuesta a la necesidad de subsistir, para lo cual el hombre utilizo todos los objetos primarios de trabajo que encontraba disponibles en la naturaleza, con el paso del tiempo fue tomando conocimiento que estos recursos podían ser adaptados y controlados para obtener beneficios y satisfacer sus necesidades.

La historia de los emprendimientos en Ecuador se originó en base a los aspectos desencadenados con la conquista española y la implantación de un nuevo modelo de cambio mercantil, obligando a nuestros antepasados adaptarse a nuevos parámetros de comercialización.

Se puede mencionar varios de los aspectos que han surgido a a lo largo de la historia ecuatoriana que han marcado un precedente en cuanto a emprendimientos hablamos tales como los siguientes:

Cuadro 2 *Cronología de la actividad emprendedora en el Ecuador*

AÑO	ACONTECIMIENTO
1620-1660	La actividad de los obrajes adquirió inmensas proporciones y fue una colosal fuerza económica en todas las provincias de la sierra ecuatoriana.
XVI	Varios de los productos agrícolas además de maderas, tabaco y café se podían adquirir en la mayoría de los puertos de España.
1830-1859	La empresa privada se constituye en una inagotable fuente de financiamiento para el gasto público.
XIX	Época de la Revolución Industrial se da un auge en varios de los productos antes comercializados de forma internacional, se impulsó la expansión de siembras.
Década de los 70'	Se da inicio al capitalismo en Ecuador, con empresas que poseían fuerzas productivas poco desarrolladas y una clase obrera con bajos salarios.
1972	Boom Petrolero, empieza al auge de petróleo para Ecuador convirtiéndolo de la noche a la mañana en un país rico.
1997	El Global Entrepreneurship Monitor, por medio de la ESPOL, le da mayor relevancia al sector empresarial en el desarrollo económico y social.
1998-1999	El país atravesó una profunda crisis económica convirtiéndose así en el año más crítico para el emprendimiento, con índices negativos el cierre de entidades financieras en un 70%, decrecimiento en un 8%, inflación en un 65%, incremento del desempleo al 17% y la migración de al menos 2 millones de ecuatorianos.
2009	La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), fue de 15,85% ocupando el puesto 12 de entre 52 países.
2012	La TEA subió a un 26,60% resultado con el cual se ubicó en el puesto 10 de entre 69 países.
2013	Un año conmemorable para el emprendimiento ecuatoriano puesto que se ubicó en el primer puesto con un porcentaje del 36%.

2014	Se observa una reducción en su TEA en comparación al año anterior, con el 36 %; se determina además que, 1 de cada 3 adultos iniciaban su negocio o poseían uno ya establecido con más de 42 meses.
2018	Ecuador se ubica por sexto año consecutivo como líder en la región con TEA, destacando que alrededor de 3 millones de ecuatorianos en una edad promedio de 36 años han iniciado un negocio o poseen uno con alrededor de 42 meses de funcionamiento.

Fuente: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html>

Elaborado por: Carolina Romero

2.2.1.11 Incentivos para la actividad emprendedora

Ecuador es el país con los mayores Índices de Emprendimiento e Innovación de la región Sudamericana, durante el año 2017 Ecuador registró un 33,60%, de este porcentaje 25,9% corresponden a negocios en periodo de nacimiento y un 9,8% a actividades nuevas, pero a pesar de tener una alta TEA, la economía ecuatoriana no mejora para varios autores estos acontecimientos se ven ligados estrechamente, ya que el nacimiento de emprendimientos es apoyado, pero muchos de estos aun necesitan apoyo no solo de económico, también de asesoramiento.

Como se menciona en el Comercio (2017), determina en su publicación de fecha 6 de enero de 2017, aspectos a los que se debe que los emprendimientos ecuatorianos no crezcan y se consoliden como actividades rentables y duraderas acota que:

Para los expertos en el tema, el elevado porcentaje de emprendimientos nuevos en Ecuador, no quiere decir que haya un impacto de estos en el crecimiento del país, Según el estudio, Ecuador se caracteriza por favorecer el emprendimiento, pero el impacto de este no se evidencia en la economía y en la generación de empleo, porque muchas iniciativas no alcanzan a consolidarse.

Uno de los aspectos más importantes para el bajo crecimiento de la economía ecuatoriana, es la dependencia desmesurada de la explotación de los recursos no renovables y su baja

producción en productos con valor agregado en concordancia con lo que menciona Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI, 2013) “Al momento el desafío más grande para Ecuador es transformar su matriz productiva para depender menos de naturales no renovables y más productos con valor agregado y alto contenido en conocimiento”.

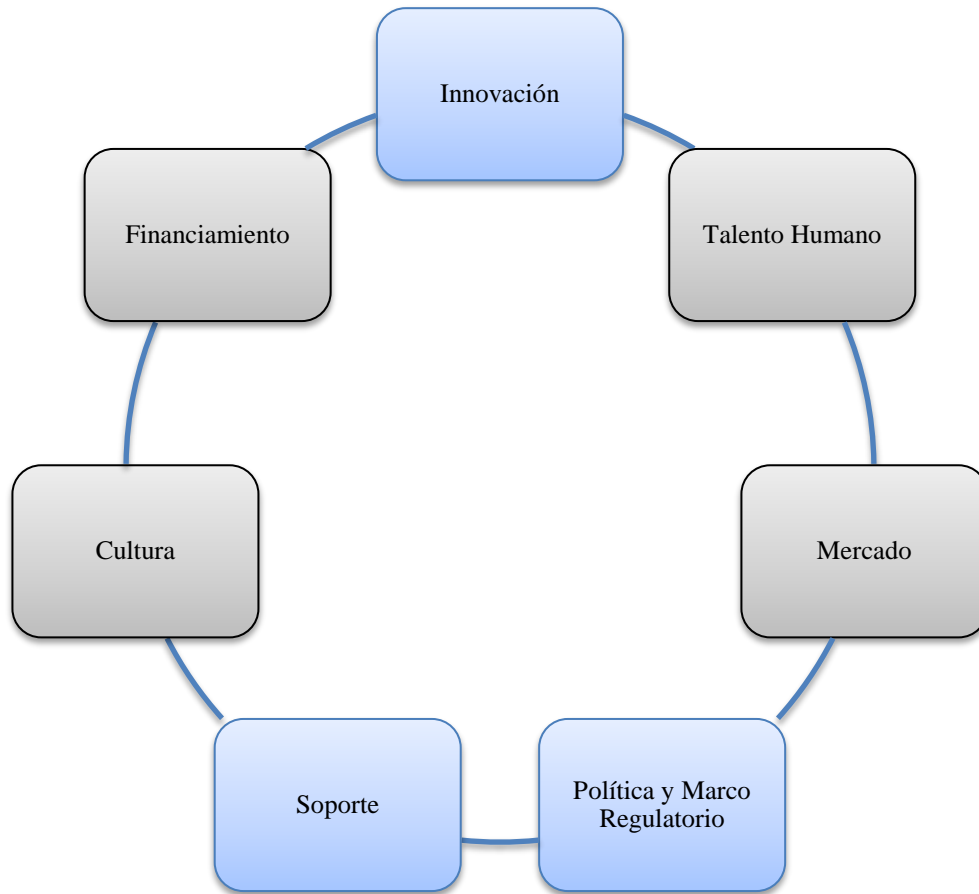
En nuestro país actualmente existen varias alternativas de financiamiento que ayudan a la creación y consolidación de actividades emprendedoras, las mismas están prestas a la modificación de sus valores y con tasas de interés relativamente módicas así como plazos extendidos que puedan ayudar al emprendedor a cumplir con sus expectativas y así es como lo menciona Zapata (2018), columnista del diario El Universo donde manifiesta que

En Ecuador existen varias vías de acceso a un crédito, ya sean públicas y privadas. Los prestamos oscilan de mínimos de \$500 a \$2.000 a máximos desde \$50.000 hasta los \$25 millones, enfocados para emprendedores, microempresarios y empresarios.

Entre otros aspectos importantes para la creación y permanencia de emprendimientos, se indican a varios puntos de imperante importancia a abordar durante este proceso de desarrollo así como lo determina Zurita (2016), director ejecutivo de la Corporación para el Emprendimiento e Innovación “Para analizar el índice, se debe estudiar cada pilar por separado y para esto tenemos siete pilares fundamentales que estudian el comportamiento de la actividad emprendedora en el Ecuador”.

Muchos de estos parámetros han sido abordados por organismos nacionales e internacionales pero de igual forma varios no han sido impulsados como un limitado apoyo a la gestión de políticas en el marco regulatorio sobre materia de emprendimiento.

Figura 2 Pilares de desarrollo de la actividad emprendedora



Fuente: <https://www.revistalideres.ec/lideres/andreszurita-ndex-economia-negocios-empresa.html>

Elaborado por: Carolina Romero

A lo largo de la historia ecuatoriana el incentivo a los emprendimientos ha sido abordado en materia de política, los mismos que han sido mencionados como propuestas de campaña por los políticos ecuatorianos, a lo largo de los comicios electorales de la actualidad, a continuación abordaremos varios de estos.

Tabla 4 *Propuestas políticas en bien el incentivo hacia los emprendimientos*

MENTALIZADOR	PROPUESTA
Lenin Moreno	<p><i>“Apoyaremos la economía popular”</i></p> <p>Pacto por el empleo, la inversión productiva, la innovación y la inclusión, que incluye la simplificación de la normativa tributaria, aduanera y la constitución de empresas</p>
Guillermo Lasso	<p><i>“Impulsaremos nuevos emprendimientos”</i></p> <p>Ley del Primer Emprendimiento, negocios formales en un día y prácticamente a cero costo.</p>
Washington Pesantez	<p><i>“Entregaremos fondos de inversión”</i></p> <p>Financiamiento a los emprendedores para que puedan fortalecerse y expandirse, para áreas estratégicas, todo en coordinación con las oficinas comerciales y Comercio Exterior para promocionar emprendimientos en el exterior. Fomento a la participación de la empresa privada.</p>
Paco Moncayo	<p><i>“Los innovadores serán recompensados”</i></p> <p>Fomento a la producción y a la productividad, vía investigación tecnológica, adquisición y transferencia de tecnología y biotecnología, fomento a la investigación generación y extensión de tecnología de alta productividad.</p>
Abdala Bucaram	<p><i>“Se debe emprender con libertad”</i></p> <p>Lograr que las familias emprendan con libertad y dar apoyo a todos los proyectos que busquen ese objetivo.</p>
Cynthia Viteri	<p><i>“Crearemos fondo de capital semilla”</i></p> <p>Reducción en los trámites burocráticos, reforma a la legislación laboral además de la creación de un fondo de</p>

	capital semilla para emprendedores.
Patricio Zuquilanda	<p style="text-align: center;"><i>“Se permitirá el ingreso de la banca”</i></p> <p>Apoyo al ingreso de la Banca Internacional para los ofrecimientos de créditos a los ciudadanos a un 1% de interés.</p>

Fuente: <https://www.elcomercio.com/actualidad/emprendimientos-candidatos-elecciones-presidencia-ecuador.html>

Elaborado por: Carolina Romero

2.2.1.12 Aporte de los emprendimientos a la economía nacional

La actividad emprendedora en la actualidad, se ha convertido en una de las más acertadas soluciones en el campo laboral y productivo, en bien de la falta de fuentes de empleo e ingresos, dando origen a la creación e independización de actividades que sean una fuente de sustento para las actividades cotidianas de la población, en conformidad con lo que destaca Diario El Universo (El Universo, 2018) “Ecuador se posiciona por sexto año consecutivo como líder en la región en el índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)”.

Según el dicho estudio se demuestra que alrededor de 3 millones de ecuatorianos en una edad promedio de 36 años han iniciado un negocio (emprendimiento naciente) o posee uno con menos de 42 meses de iniciación (emprendimiento nuevo).

Según el informe emitido por Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017) en Ecuador determina que para el año 2018, “Se estima que un 52% de la población económicamente activa tiene o ha tenido la necesidad de emprender” debido a los altos índices en la economía ecuatoriana y altos índices de desempleo, hemos tenido un comportamiento de la TEA nacional decreciente en comparación a años anteriores como lo podemos evidenciar a continuación.

Tabla 5 *Comportamiento de la TEA en Ecuador a través de los años.*

AÑO	% TEA ANUAL
2016	31.80%
2017	29.60%
2018	28.64%

Fuente: <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>

Elaborado por: Carolina Romero

Podemos tomar como datos importantes los datos arrojados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2017), donde se menciona un aumento en la tasa de empleo bruto, el mismo que determina una cuantificación métrica de la capacidad de absorción del empleo en la economía a nivel nacional, esta aumento 1,3 puntos porcentuales entre 2016 donde presentaba un 63,8% mientras que en el 2017 tenemos un 64,6% y para el 2018 63,2% los escenarios urbanos no presentaron una variación considerable en este ámbito pero si se constató un aumento de 3% en la tasa de empleo bruto en el sector rural.

Tabla 6 *Comportamiento del empleo bruto*

AÑO	% EMPLEO BRUTO ANUAL
2016	63,8%
2017	64,9%
2018	63,2%

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre>

Elaborado por: Carolina Romero

No podemos atribuir el mérito del crecimiento de este indicador económico al emprendimiento de forma directa ya que como lo menciona Audrestch y Fritsh (2002). “Los cambios en los niveles de empleo pueden ser observables a partir de 10 años o más, desde la creación de empresas en la economía”, bajo este panorama la importancia del emprendimiento es indiscutible, puesto que ayuda a la generación de ingresos, dinamización de las actividades, impulso rotundo al aumento de la tasa de empleo bruto, si podemos concatenar las ideas mencionadas en el transcurso del desarrollo de esta investigación, la mayor cantidad de CDH que han sido solicitados y otorgados, se han destinado para el sector rural en el año 2016 un 88,54% de estos fueron para el sector rural, en el año 2017 un 88,10% y para el año 2018 un 86,71%.

La dinamización de la economía ecuatoriana no solo se refiere al comportamiento de índices económicos también de indicadores sociales, un mejoramiento en la calidad de vida de la población, otorga la visión de un mayor crecimiento económico el mismo que se presenta en mejores oportunidades para la ciudadanía

Tabla 7 Crédito de Desarrollo Humano y su aporte a la economía nacional

AÑO	MONTO CDH	PIB NACIONAL MILLONES DE DÓLARES	%PIB NACIONAL
2016	85.564.269	99.938	9%
2017	71.979.937	104.296	7%
2018	54.596.125	107.511	5%

Fuente: http://www.rips.gob.ec/Rips/pages/consulta_territorial/cdh/cdh.jsf

Elaborado por: Carolina Romero

Durante la recolección de información se pudo determinar el aporte del CDH al PIB nacional desde el año 2016 con un 9%, durante el año 2017 aporta 7%, mientras que el año 2018 aportó un 5%, una variación considerable en relación a la disminución de solicitud de créditos por parte de los beneficiarios a nivel nacional.

Tabla 8 Análisis del CDH con relación a otros indicadores macroeconómicos del país.

AÑO	NO. DE BENEFICIARIOS	MONTO CDH	MONTO PIB NACIONAL MILLONES DE DÓLARES	%PIB NACIONAL	MONTO PIB PER CÁPITA	% EMPLEO BRUTO	%TEA
2016	1414	1.093.948	99.938	0,0011	6.146,00	63,80%	31,80%
2017	815	607.818	104.296	0,0006	6.217,00	64,90%	29,60%
2018	760	585.162	107.511	0,0005	6.408,00	63,20%	28,64%

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre>

Elaborado por: Carolina Romero

El aporte del CDH, a la economía nacional es importante además de ser un incentivo para el crecimiento de los emprendimientos en el país, durante el periodo 2016-2018 el comportamiento del PIB nacional ha sido creciente lo que nos otorga una visión de que mayor cantidad de bienes y servicios han sido ofertados a la población, los emprendimientos al ser actividades contribuyen al crecimiento de este, de igual forma podemos observar que la tasa de empleo bruto en lo que respecta al año 2016 al 2017 creció en 1,1%, pero en relación al año 2018 decreció en 1,7% si lo comparamos con el número de beneficiarios que han accedido al programa que de igual forma tiene un comportamiento decreciente podemos determinar que la tasa de empleo bruto ha disminuido debido a varios factores uno de ellos

una tasa de emprendimiento menor durante el mismo año con una TEA 28,64%.

Cabe recalcar la innegable importancia de los emprendimientos para el avance y crecimiento de la economía nacional, puesto que una economía con mayores oportunidades emprende más y esto a su vez se resume en mayores ingresos para las familias, mayores ingresos para la banca pública y que dichas actividades generan fuentes de empleo.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 MÉTODO

Esta investigación se ha basado en la utilización del método de investigación hipotético-deductivo, en base al planteamiento de una hipótesis, en razón a la observación de un fenómeno y la consideración lógica del mismo, en concordancia con lo menciona Bernal (2016) “El método consiste en un procedimientos que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca reclutar o falsear tales hipótesis”, para esto se ha seguido el siguiente orden:

- **Planteamiento del problema.-** Se estableció un problema a investigar el mismo que se presenta como una interrogante, dando paso al origen de la investigación.
- **Formulación de hipótesis.-** Se indaga en la búsqueda de una solución al problema dándole posibles escenarios a comprobarse.
- **Deducción de consecuencias.-** Se necesitó destacar consecuencias empíricas y teóricas en caso de la aceptación o negación de la hipótesis.
- **Verificación y contrastación de la hipótesis.-** En base a los estudios y cálculos posteriores realizados se precisa la aprobación o negación de la hipótesis.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada cumple con varios parámetros de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo.

- **Exploratorio.-** Se busca recabar información para reconocer y definir los problemas a investigar, este procedimiento nos permitirá familiarizarnos con el fenómeno además de establecerse como precedentes para la realización de estudios más profundos en lo posterior.

- **Descriptivo.-** como lo afirma Salkind (1998) en la investigación descriptiva “Se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”, en base a la búsqueda y consolidación de información de autores que han estudiado con anterioridad las variables consideradas en la investigación, se busca brindar un visión profunda de las variables así como su aporte al estudio de nuestro fenómeno.
- **Explicativo.-** Este tipo de investigación hace hincapié en la comprobación de la hipótesis, que ayuden a determinar la relación de causa y efecto entre variables que permitan al investigador la emisión de conclusiones en base al estudio y comprobación de un fenómeno.

3.3 DISEÑO

Esta investigación es de diseño No Experimental, ya que no se manipularan las variables, únicamente se estudian en base a la observación de las mismas.

Como lo determina Hernández (2010) “Las investigaciones no experimentales, surgen cuando no varían intencionalmente las variables, si no se observan fenómenos tal como se presentan en su contexto natural”, en caso de esta investigación se denomina no experimental ya que cumple con lo mencionado en la literatura.

- **Investigación de campo:** por medio de la utilización de encuestas se podrá determinar de forma más precisa todos los factores que influyen de forma directa e indirecta en la comprobación de la hipótesis.
- **Investigación bibliográfica:** esta investigación se realizará a través de la recopilación de información literaria relacionada con el tema ya sea por medio de libros, folletos, revistas y publicaciones científicas, así como también fuentes informáticas e Internet que proporcionaron la información necesaria para concluir con el trabajo.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Para el desarrollo de la presente investigación se tomará como referencia la cantidad de beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo en los periodos de estudio en este caso 2016-2018.

Según el censo de población y vivienda, realizado en el año 2010 el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2019) hasta la actualidad el cantón Riobamba cuenta con un estimado de 225.741 habitantes de los cuales 118.901 son mujeres y 106.840 hombres, en el año 2018 contamos con 760 beneficiarios lo cual representa únicamente 0,33% de la población.

3.4.2 Muestra

Según Bernal (2016) la muestra “Se refiere a la lista, el mapa o la fuente de donde pueden extraerse todas las unidades de análisis de la población, y de donde se tomaran los sujetos objeto de estudio”.

Para el desarrollo de esta investigación se tomó cuenta el número total de beneficiarios del Crédito de Desarrollo humano en el catón Riobamba en los años de estudio al realizarse una sumatoria de los años en estudio como se detalla a continuación.

Tabla 9 *Número de beneficiarios Crédito de Desarrollo Humano periodo 2016-2018*

AÑO	TOTAL DE BENEFICIARIOS	MONTO	SEXO		SECTOR	
			MUJERES	HOMBRES	URBANO	RURAL
2016	1414	1.093.947,79	1299	115	11,46%	88,54%
2017	815	607.818,16	78	737	11,90%	88,10%
2018	760	585.161,75	46	714	13,29%	86,71%
Σ	2.989					

Fuente: http://www.rips.gob.ec/Rips/pages/consulta_territorial/cdh/cdh.jsf

Elaborado por: Carolina Romero

Para la estimación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- n = el tamaño de la muestra
- N = tamaño de la población (2.989 personas beneficiarias)
- Z= 94% de confianza equivale a 1,88
- P= Probabilidad de éxito
- Q= Probabilidad de fracaso
- e = Límite aceptable de error muestra 6% (0,06)

$$n = \frac{(1,88)^2 \times (0,50) \times (0,50) \times (2.989)}{(0,06)^2 \times (2.989 - 1) + (1,88)^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

n= 227 encuestas

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnicas

Encuesta: es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Mediante un cuestionario para obtener respuestas específicas que ayuden a la finalización de la investigación arrojando resultados más exactos.

3.5.2 Instrumentos

Cuestionario de encuesta: el mismo que contará de un determinado número de preguntas de tipo cerradas para conocer la información.

3.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Se utilizarán cuadros y gráficos estadísticos proporcionados por la herramienta interactiva Microsoft Excel, los mismos que permiten el estudio dinámico y organizado de los resultados obtenidos.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos se han logrado gracias a la encuesta realizada a 227 beneficiarios del CDH en el cantón Riobamba en el periodo 2016-2018.

4.1 ENCUESTA REALIZADA A LOS BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO EN EL CANTÓN RIOBAMBA, PERIODO 2016-2018.

1. Indique su género

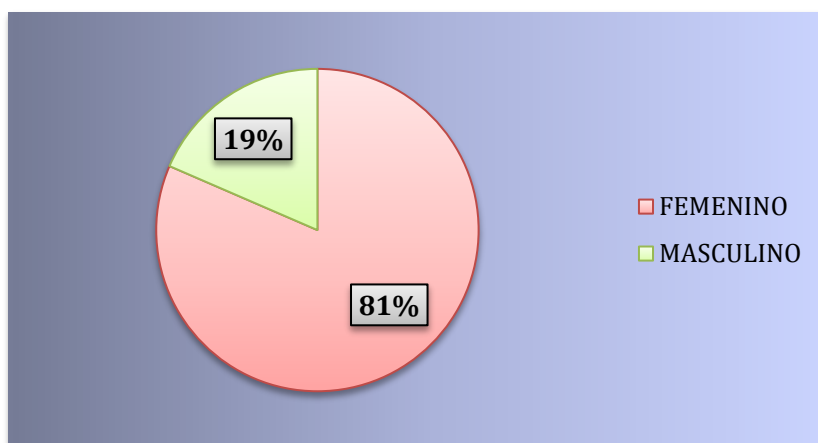
Tabla 10 Género encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FEMENINO	185	81%
MASCULINO	42	19%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 2 Género encuestados



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Como se evidencia en la pregunta número uno, del total de población encuestada el 81, 50% es de género femenino, mientras que el 18,50% es de género masculino, la mayor parte de la población encuestada son mujeres datos que concuerda con los especificados por el MIES donde manifiesta que la mayor parte de sus beneficiarios son mujeres.

2. Seleccione su rango de edad

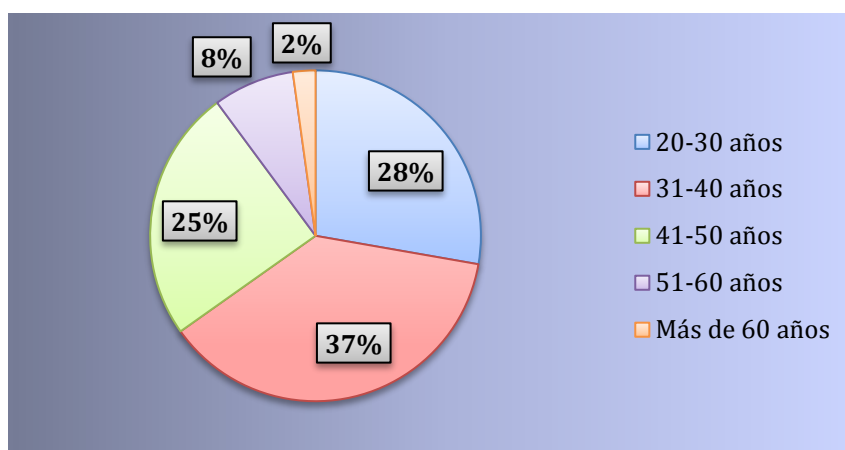
Tabla 11 Rango de edad encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30 años	63	28%
31-40 años	85	37%
41-50 años	56	25%
51-60 años	18	8%
Más de 60 años	5	2%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 3 Rango de edad encuestados



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los datos arrojados en la pregunta número dos el rango de edad de los encuestados, con un porcentaje mayoritario del 37% están las personas de entre 31-40 años de edad, seguido por un 28% edad de entre 20-30 años, con un 25% personas de edad de 41-50 años, y de 51-60 años o de más de 60 años presentan un 8% y 2%, respectivamente. La mayor parte de la población encuestada está en un rango de edad del 41-50 años de edad personas con plena capacidad de trabajo.

3. ¿Ha accedido usted al Crédito de Desarrollo Humano?

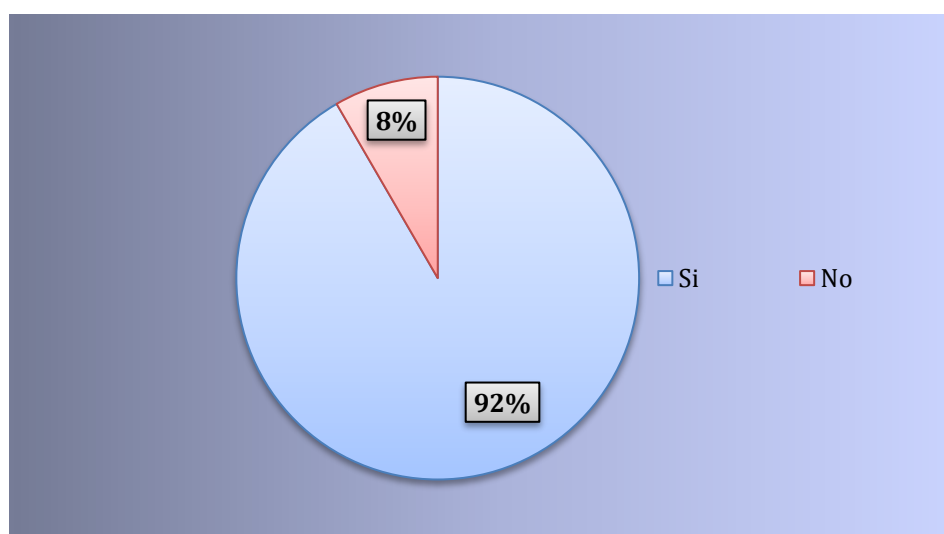
Tabla 12 *Solicitud de beneficiarios al CDH*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	208	92%
NO	19	8%
TOTAL	227	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 4 *Solicitud de beneficiarios al CDH*



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

En la pregunta tres referida a la solicitud por parte de los beneficiarios al CDH arroja los siguientes datos un 92% ha solicitado este beneficio como apoyo a la creación o ampliación de sus actividades mientras que el 8% de los encuestados manifestó que no ha solicitado este servicio. Por lo tanto el CDH ha sido solicitado en la gran mayoría de emprendedores de la localidad, debido a accesibilidad, bajas tasas de interés y tiempos prudentes de cancelación, se ha convertido en una herramienta de dinamización a los sectores productivos del cantón.

4. ¿Cuántas veces ha solicitado este beneficio?

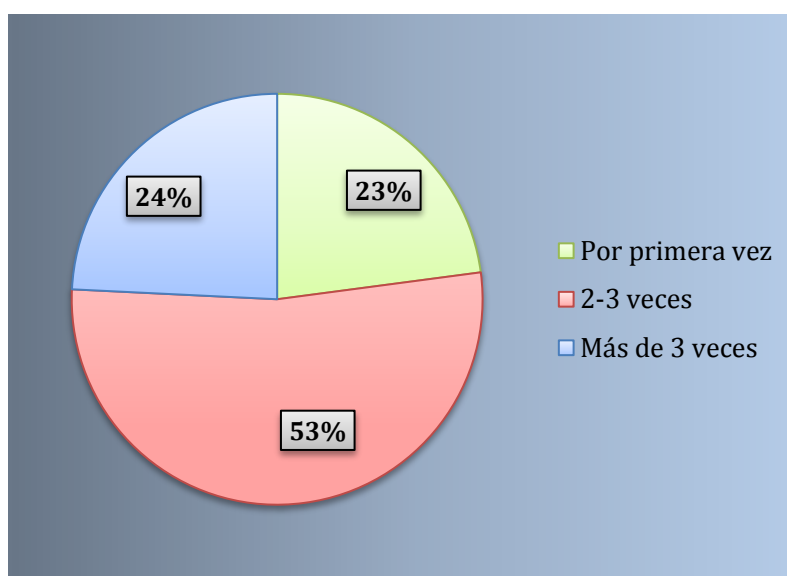
Tabla 13 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por primera vez	52	23%
2-3 veces	120	53%
Más de 3 veces	55	24%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 5 Frecuencia de solicitud por parte de los beneficiarios



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados en la pregunta número cuatro expresan, que el 53% de los encuestados ha accedido a este servicio 2-3 veces, mientras que el 24% más de 3 veces y el 23% accedió a este por primera vez. Según lo expresado se pueden mencionar, que los beneficiarios del CDH han tenido gratas experiencias con este servicio, puesto que más de la mitad de ellos ha optado por volver a ser partícipe de estos fondos en bien del incremento o creación de emprendimientos en la localidad.

5. ¿Usted utilizó los fondos para actividades de emprendimiento?

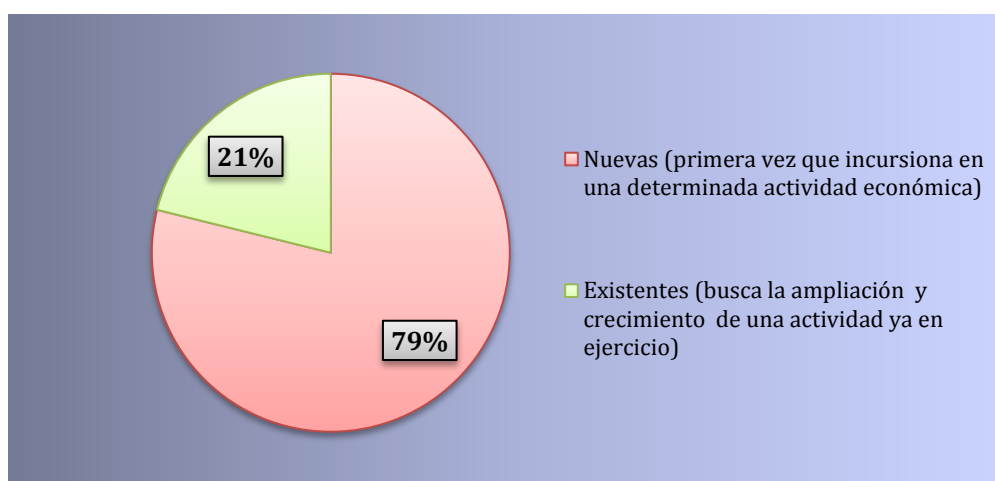
Tabla 14 Tipo de actividad utilización de fondos

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nuevas <i>(primera vez que incursiona en una determinada actividad económica)</i>	179	79%
Existentes <i>(busca la ampliación y crecimiento de una actividad ya en ejercicio)</i>	48	21%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 6 Tipo de actividad utilización de fondos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos de la pregunta número cinco determinan que el 79% para actividades nuevas y el 21% para actividades existentes. Más del 50% de los fondos del CDH otorgados han sido otorgados para la creación de nuevos emprendimientos en la localidad, otorgándonos una visión de incremento en actividades productivas, mientras que el 21% se utilizó para repotenciación de actividades existentes dando paso a la mejora en los procesos productivos y comerciales de los beneficiarios.

6. ¿En qué actividad productiva utilizó usted los fondos?

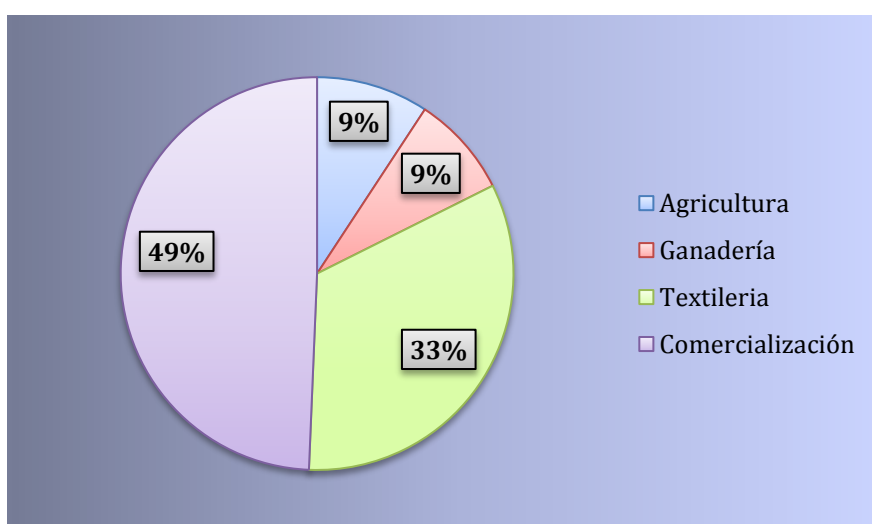
Tabla 15 Actividades en las que se utiliza el CDH

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultura	21	9%
Ganadería	19	8%
Textilería	75	33%
Comercialización	112	49%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 7 Actividades en las que se utilizan el CDH



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos del procesamiento de la pregunta número seis en la encuesta determinan, que el 49% ha sido utilizado en comercialización, 33% en Textilería, 9% para agricultura y 9% para ganadería. El 49% de los fondos otorgados han sido utilizados para la creación de emprendimientos en el área de comercialización y el 33% al sector de Textilería acaparando así más del 50% de los recursos concentrados es un solo sector, es decir la mayoría de ellos están dedicados a la venta de bienes o servicios a la población de la localidad.

7. ¿Cuál ha sido el comportamiento de sus ingresos mensuales desde la utilización de los fondos entregados por CDH?

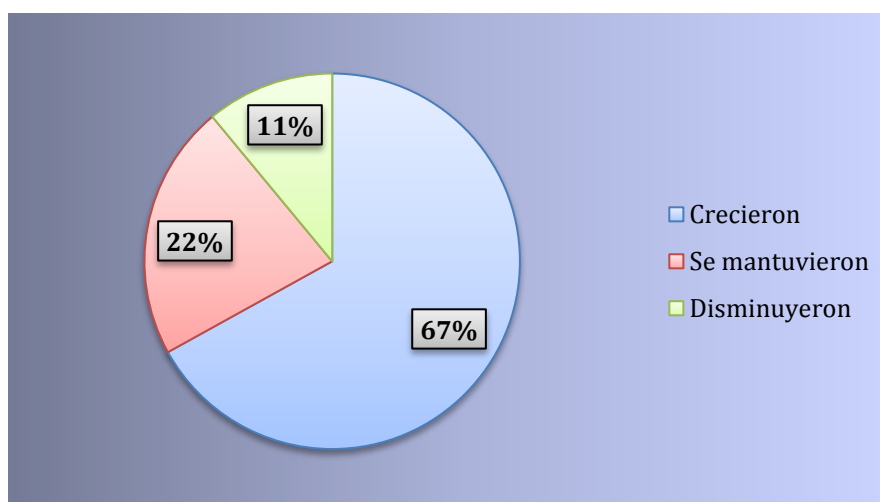
Tabla 16 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Crecieron	152	67%
Se mantuvieron	50	22%
Disminuyeron	25	11%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 8 Comportamiento de los ingresos de los beneficiarios



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados de la pregunta número siete arrojan que el 67% de los encuestados determinan que sus ingresos crecieron, el 22% manifestó que sus ingresos se mantuvieron mientras que el 11% menciona que sus ingresos disminuyeron. Los ingresos de los beneficiarios en su gran mayoría han crecido, pudiendo mejorar así su calidad de vida, en bien de la creación de fuentes de ingreso rentables y sustentables.

8. ¿Seleccione el rango de sus ingresos mensuales actuales en bien de la utilización de los fondos recibidos?

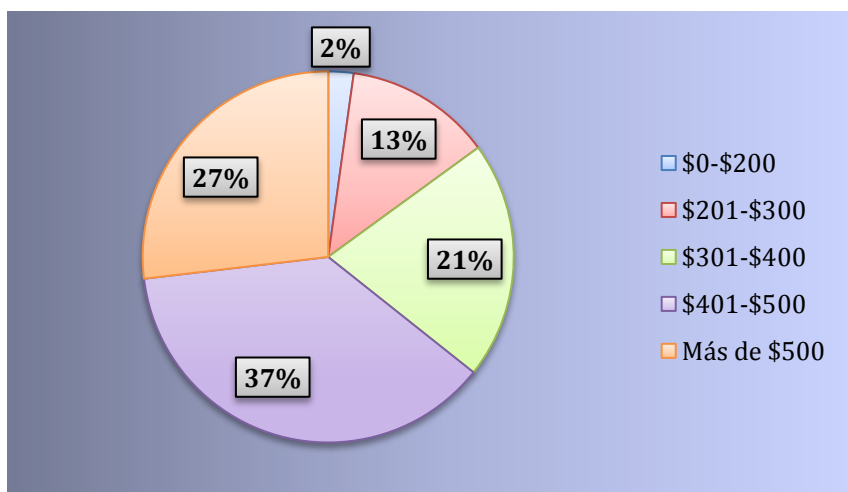
Tabla 17 *Ingresos mensuales*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$0-\$200	5	2%
\$201-\$300	29	13%
\$301-\$400	47	21%
\$401-\$500	85	37%
Más de \$500	61	27%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 9 *Ingresos mensuales*



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos en el procesamiento de la pregunta número ocho determinan que el 37% de los encuestados poseen ingresos de entre \$401-\$500, el 27% obtiene ingresos de más de \$500, el 21% de los encuestados tienen un ingreso de \$301-\$400, el 13% de los encuestados tienen un ingreso de entre \$201-\$300 y el 2% de los mismos poseen un ingreso de \$0-\$200. La mayor parte de la población encuestada posee un ingreso de entre \$400 a \$500 dólares lo que por una diferencia considerable sobrepasa a un sueldo básico unificado en nuestro país, las actividades de emprendimiento generan rentabilidad para los beneficiarios del CDH.

9. ¿Cree usted que este beneficio contribuye a la creación e incentivo de los emprendimientos en la localidad?

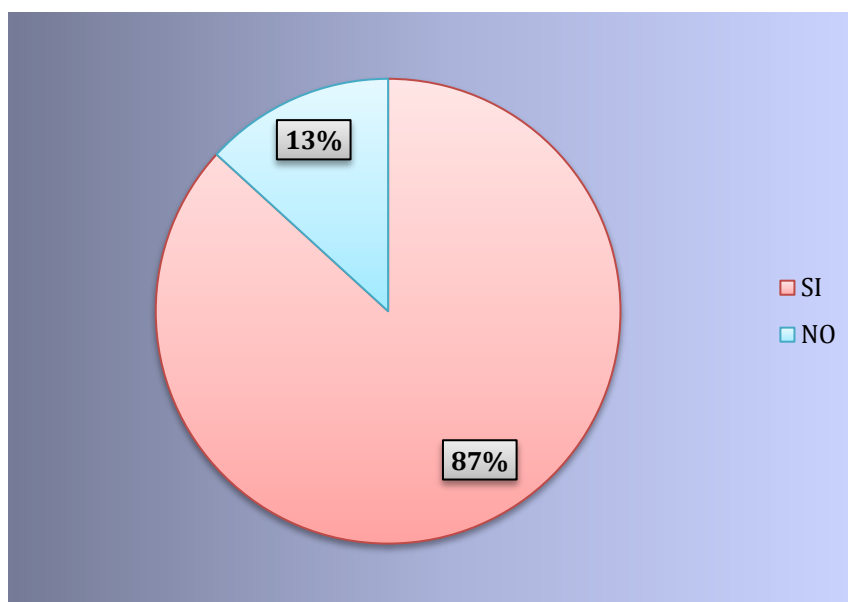
Tabla 18 *Influencia del CDH para el crecimiento de emprendimientos*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	197	87%
NO	30	13%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 10 *Influencia del CDH para el crecimiento de emprendimientos*



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

En la pregunta número nueve referente al aporte del CDH al crecimiento de los emprendimientos, tenemos los siguientes resultados el 87% de la población encuestada dijo que si mientras que el 13% de la población encuestada menciono que no. Casi el total de la población encuestada respondió de forma positiva, es decir el 87% de estos creen que el CDH tiene una relación directa con el comportamiento de los emprendimientos en este caso ayudan a la creación e incentivo.

10. ¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?

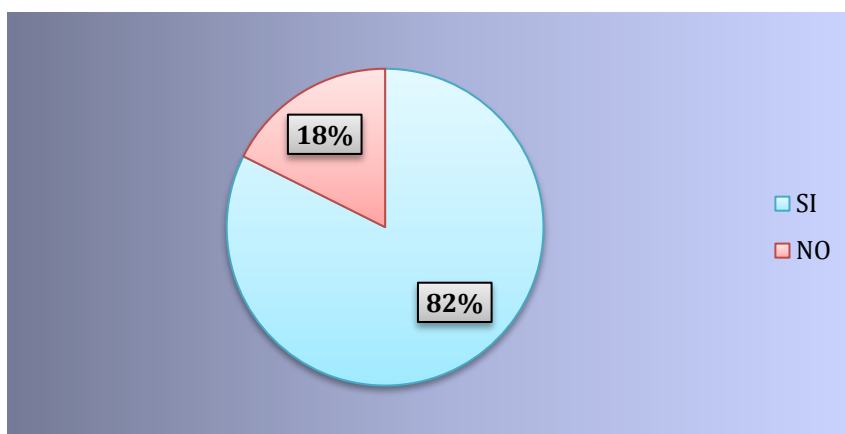
Tabla 19 *Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	187	82%
NO	40	18%
TOTAL	227	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 11 *Contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos*



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos de la pregunta número diez sobre la contribución del CDH al crecimiento de los emprendimientos, el 82% de la población menciona que si ha contribuido, y el 18% menciona que no ha contribuido. El aporte del CDH en el crecimiento de los emprendimientos en la localidad es evidente, puesto que los beneficiarios de estos servicios han logrado la creación de nuevas actividades productivas en nuestro cantón por medio de sus diversas modalidades crediticias.

11. ¿Cree usted que los fondos otorgados por el CDH son suficientes para creación de nuevas actividades, ampliación y estimulación de las actividades ya existentes?

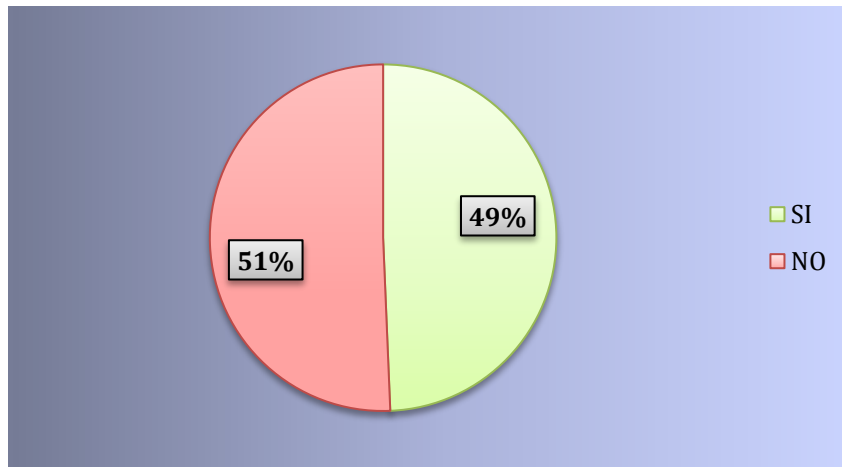
Tabla 20 Fondos del CDH

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	112	49%
NO	115	51%
TOTAL	227	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 12 Fondos del CDH



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados que arroja el procesamiento de la pregunta número once, determina que el 51% de la población encuestada no cree que los fondos otorgados por el CDH sean lo suficientes para la creación o impulso de emprendimientos en la localidad y el 49% de esta misma población determina que los fondos si son suficientes. En esta pregunta la población tiene una diferencia mínima en la expresión de sus puntos de vista, casi para la mitad de estas mencionan que los fondos y servicios otorgados son suficientes para la consecución de los objetivos planteados y la otra mitad de la población menciona que estos no son suficientes para solventar con holgura sus necesidades.

12. ¿Ha recibido usted ayuda técnica (capacitaciones, charlas, orientación etc.) por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social, para la creación o crecimiento de su emprendimiento?

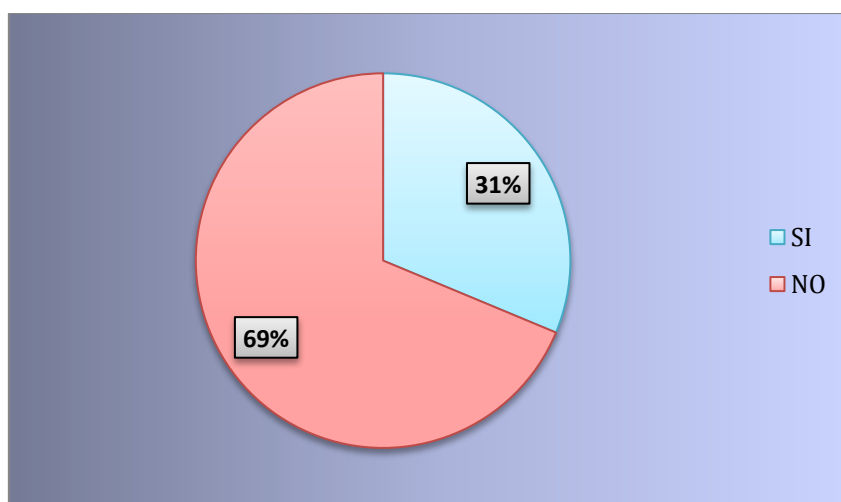
Tabla 21 Ayuda técnica MIES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	71	31%
NO	156	69%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 13 Ayuda técnica MIES



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los resultados arrojados en la pregunta número doce referente a la recepción de ayuda técnica por parte del MIES para sus emprendimientos la población encuestada determina en un 69% que no ha recibido ayuda, mientras que el 31% manifiesta que si la ha recibido. La ayuda técnica en este caso capacitaciones, charlar y conferencias son de vital importancia para la prevalencia de los emprendimientos en el mercado pues estos son imperante ayuda a su mentalizador le facilita tomar decisiones en bien del conocimiento de la literatura sobre diversos problemas que pudieran presentarse estas deberían ir de la mano a los créditos otorgados brindándole a mayor seguridad al beneficiario.

13. Indique cuál es su nivel de satisfacción en referencia a la prestación y uso de este servicio Crédito de Desarrollo Humano

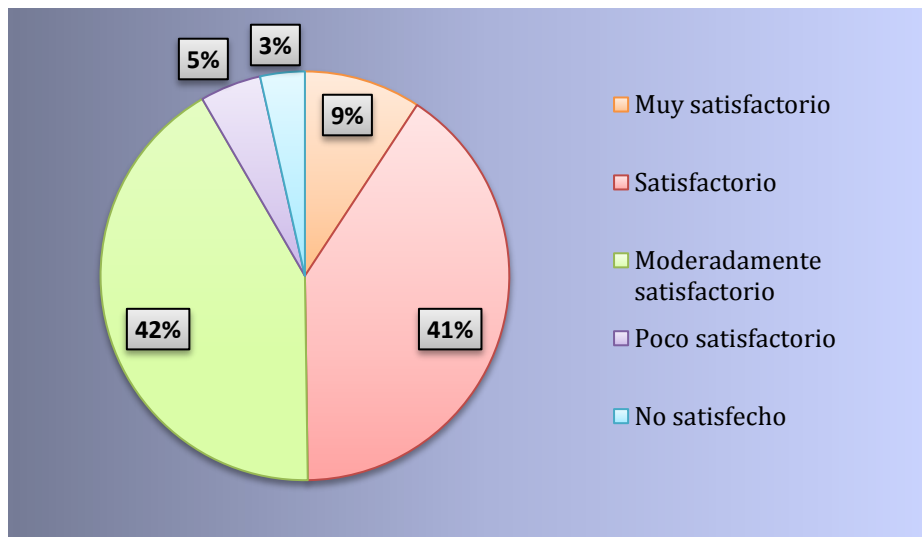
Tabla 22 Satisfacción con el servicio

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfactorio	21	9%
Satisfactorio	92	41%
Moderadamente satisfactorio	95	42%
Poco satisfactorio	11	5%
No satisfecho	8	4%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 14 Satisfacción con el servicio



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

La información obtenida en la pregunta número trece sobre el nivel de satisfacción de los beneficiarios con el servicio determina que para el 42% de los encuestados el servicio es moderadamente satisfactorio, para el 41% es satisfactorio, para el 9% es muy satisfactorio, para el 5% de los encuestados es poco satisfactorio y para el 3% menciona sentirse no satisfecho. Los datos arrojados consolidan al servicio en un 50% sentirse en conformidad con el CDH y los beneficios que este otorga ya que es una herramienta accesible para el progreso de la economía nacional

14. ¿Usted volvería a utilizar este beneficio sobre otros existentes, para la creación o desarrollo de una actividad económica?

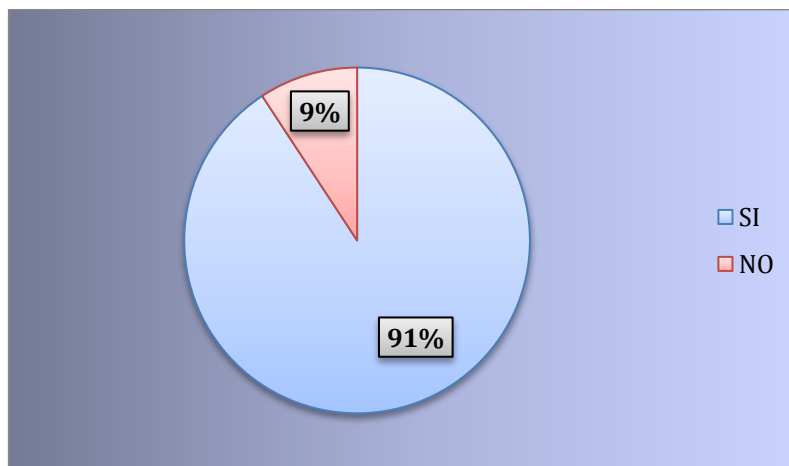
Tabla 23 *Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares*

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	206	91%
NO	21	9%
TOTAL	227	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Gráfico 15 *Preferencia del CDH sobre otros beneficios similares*



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Análisis e interpretación

Los datos arrojados en el procesamiento de la pregunta número catorce referente a si los usuarios retomarían este servicio en lo posterior, el 91% de la población encuestada determina que si lo solicitaría de nuevo, mientras que el 9% que no lo solitaria. De la población encuestada la mayor parte de los beneficiarios han mencionado su satisfacción con el servicio y que lo volvieran a solicitar en caso de ser necesario, posicionando así a este beneficio como uno de los mayores incentivos para el emprendimiento.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos por medio de la realización de la encuesta a los beneficiarios del Crédito de Desarrollo humano en el cantón Riobamba, se pudo evidenciar la importancia de este servicio para el impulso de los emprendimientos en la localidad.

Los hallazgos determinan que los beneficiarios han tomado al CDH como una herramienta de impulso para la creación de emprendimientos nuevos en la localidad, puesto que del 100% de los emprendimientos localizados el 79% son nuevos, es decir es la primera vez que la persona mentalizadora de una idea de negocio incursiona en materia de emprendimiento y tan solo el 48% refiere a actividades ya existentes que buscan una inyección de capital, para dar continuidad y poner en marcha procesos de mejora en sus actividades para lograr que estas se consoliden en el mercado de forma permanente, generen los ingresos necesarios para dejar depender de este servicio.

Los sectores en los que más emprendimientos surgen según los datos recolectados son, comercialización con un 49% atendiendo las necesidades de la población por medio de la venta de bienes o servicios que puedan atender a los pedidos de la población, mientras que el 33% de los encuestados han incursionado en el sector de la textilera, viendo en él una oportunidad de negocio que les permita abastecer sus necesidades y las de su núcleo familiar y al ser un sector productivo poder crear fuentes de empleo.

Además la población encuestada determina en un porcentaje de 67% que sus ingresos en consecuencia a la puesta en marcha de su emprendimiento con los recursos brindados por el CDH han crecido, otorgándole así al beneficiario la oportunidad de crecimiento y mejorando su calidad de vida, de igual forma el 87% de la población encuestada determina que el CDH tiene una relación directa con el comportamiento de los emprendimientos en la localidad puesto que determinan que estos han crecido en un 56% con relación a años anteriores, debido a la crisis económica por la que el país atraviesa en la actualidad las oportunidades que trabajo que se brindan a la sociedad cada día son más escasas razón por la cual los beneficiarios buscan la creación de una fuente de autoempleo.

El Crédito de Desarrollo Humano en la localidad se ha convertido en un referente de gran importancia en materia de apoyo social y económico, pero como en todos los programas sus

alcances no son suficientes, estos requieren mejoras en sus políticas de funcionamiento y alcance, este es el caso de los fondos otorgados para la creación de emprendimientos, pues un 51% de los encuestados determinan que los fondos no son suficientes bajo las modalidades de entrega implementadas (individual \$600, asociativo \$1200 y articulado \$900).

De igual forma determinan que luego de la entrega de los fondos en calidad de crédito no han recibido ayuda técnica por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social, como charlas o capacitaciones que los ayuden a mejorar el manejo y administración de sus emprendimientos, razón por la cual varios de estos no llegan a consolidarse dándole un beneficio casi nulo a los beneficiarios que han perdido su emprendimiento y además no pueden acceder al beneficio del Bono de Desarrollo Humano mientras su crédito no sea cancelado en su totalidad.

Pero a pesar de dichos aspectos que se deberán mejorar de la mano de las instituciones y los emprendedores el 41% de los encuestados menciona estar satisfecho con el servicio otorgado y el 91% de los mismos menciona que volvería a solicitar este beneficio en caso de ser necesario.

4.3 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.3.1 Planteamiento de la hipótesis

H₀: El Crédito de Desarrollo Humano no interviene en el comportamiento de los emprendimientos en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo 2016-2018.

H₁: El Crédito de Desarrollo Humano si interviene en el comportamiento de los emprendimientos en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo 2016-2018.

Preguntas variable dependiente: Comportamiento de los emprendimientos

- ¿Cree usted que este beneficio contribuye a la creación e incentivo de los emprendimientos en la localidad?
- ¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?

Pregunta variable independiente: Crédito de Desarrollo Humano

- ¿Ha accedido usted al Crédito de Desarrollo Humano?

4.3.2 Cálculo Chi-cuadrado

Se utilizó la prueba de chi-cuadrado, que consiste en un método estadístico con la que se pondrá a prueba la hipótesis planteada, por medio de la relación existente en un conjunto de frecuencias observadas y frecuencias esperadas, en consideración de una o más variables, para Levin (1979) “La prueba de significancia no paramétrica más popular en la investigación social se conoce como Chi cuadrada que se usa para hacer comparaciones entre dos o más variables”.

Formula del Chi-cuadrado

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

En donde:

Σ = Sumatoria

X^2 = Chi cuadrado

F_o = Frecuencias Observadas

F_e = Frecuencias Esperadas

Se debe determinar de igual forma los grados de libertad cuya fórmula es la siguiente

$$GL = (f - 1)(c - 1)$$

En donde

GL = grados de libertad

F = filas

C = columnas

Para el cálculo respectivo se ha tomado en consideración un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 0,05 el mismo que se utilizará para determinar el valor del chi-cuadrado estimado.

A continuación se determinara los cálculos realizados para la obtención del valor del chi-cuadrado calculado.

Tabla 24 Frecuencias observadas

PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
Pregunta 3. ¿Ha accedido usted al Crédito de Desarrollo Humano?	208	19	227
Pregunta 9. ¿Cree usted este beneficio contribuye al crecimiento de los emprendimientos en la localidad?	197	30	227
Pregunta 10. ¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?	187	40	227
	592	89	681

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Tabla 25 Frecuencias esperadas

PREGUNTAS	SI	NO
Pregunta 3. ¿Ha accedido usted al Crédito de Desarrollo Humano?	197,33	29,67
Pregunta 9. ¿ Cree usted este beneficio contribuye al crecimiento de los emprendimientos?	197,33	29,67
Pregunta 10. ¿Cree usted que los emprendimientos en la localidad han crecido, en base al CDH?	197,33	29,67

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Tabla 26 Cálculo del Chi-cuadrado

ALTERNATIVA	Fo	Fe	(Fo-Fe)	(Fo – Fe) ²	$\frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$
S-PREGUNTA 1	208	197,33	10,67	113,8	0,58
N-PREGUNTA 1	19	29,67	-10,67	113,8	3,84
S-PREGUNTA 2	197	197,33	-0,33	0,1	0,00
N-PREGUNTA 2	30	29,67	0,33	0,1	0,00
S-PREGUNTA 3	187	197,33	-10,33	106,7	0,54
N-PREGUNTA 3	40	29,67	10,33	106,7	3,60
Chi-cuadrado					8,56

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Carolina Romero

Una vez calculado nuestro Chi-cuadrado que este caso es 8.56, ahora debemos determinar nuestros grados de libertad.

$$GL = (f - 1)(c - 1)$$

$$GL = (3-1)*(2-1)$$

$$GL = (2)*(1)$$

$$GL = 2$$

Ahora con los grados de libertad calculad de 2 y nuestro valor de significancia del 0,05; en la tabla de distribución de frecuencias del Chi-cuadrado debemos determinar el valor de cruce en base a los cálculos determinados.

Ilustración 2 Tabla de distribución de frecuencias Chi- cuadrado

n	0,99	0,98	0,975	0,95	0,90	0,80	0,50	0,20	0,10	0,05	0,025
1	0,0002	0,0006	0,0010	0,0039	0,0158	0,0642	0,4549	1,6424	2,7055	3,8415	5,0239
2	0,0201	0,0404	0,0506	0,1026	0,2107	0,4463	1,3863	3,2189	4,6052	5,9915	7,3778
3	0,1148	0,1848	0,2158	0,3518	0,5844	1,0052	2,3660	4,6416	6,2514	7,8147	9,3484
4	0,2971	0,4294	0,4844	0,7107	1,0636	1,6488	3,3567	5,9886	7,7794	9,4877	11,1433
5	0,5543	0,7519	0,8312	1,1455	1,6103	2,3425	4,3515	7,2893	9,2363	11,0705	12,8325
6	0,8721	1,1344	1,2373	1,6354	2,2041	3,0701	5,3481	8,5581	10,6446	12,5916	14,4494
7	1,2390	1,5643	1,6899	2,1673	2,8331	3,8223	6,3458	9,8032	12,0170	14,0671	16,0128

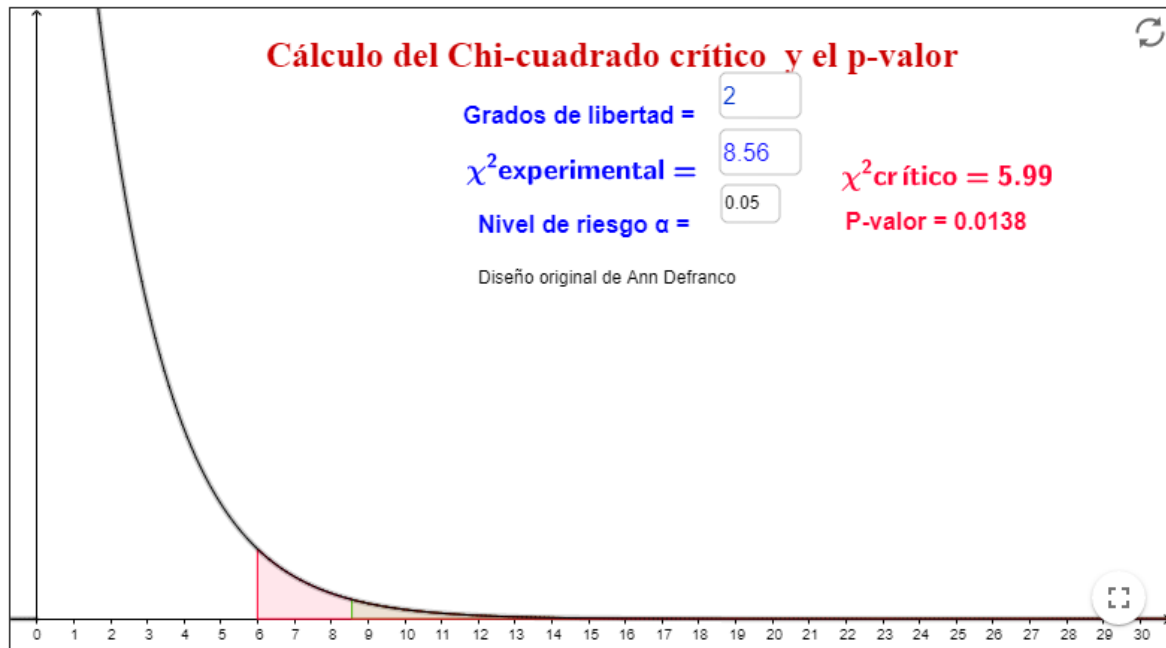
Fuente: http://www.est.uc3m.es/esp/nueva_docencia/getafe/ciencias_estadisticas/TecnicasInferenciaEstadistica/ablachicuadrado.pdf

Podemos evidenciar que:

Chi-cuadrado determinado es de 5,99.

Chi-cuadrado calculado es de 8,56

Ilustración 3 Comprobación de hipótesis grafica Campana de Gauss en Geogebra



Fuente: <https://www.geogebra.org/m/YQCfcR2J>

Elaborado por: Carolina Romero

4.3.2.1 Línea de razonamiento

Si el valor del Chi-cuadrado calculado es mayor al valor del Chi-cuadrado establecido; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Por lo tanto, al ser el Chi-cuadrado calculado **8,56** mayor al establecido en la tabla de distribución de frecuencias **5,99**; se rechaza la H_0 (Hipótesis nula) y se acepta la H_1 (Hipótesis alternativa) la misma que determina lo siguiente:

H_1 : El Crédito de Desarrollo Humano si interviene en el comportamiento de los emprendimientos en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo 2016-2018.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Luego de haber finalizado con la investigación y procesamiento de datos correspondiente, que me permita una cuantificación de los hechos he podido determinar el aporte del Crédito de Desarrollo Humano sobre el comportamiento de los emprendimientos en el cantón Riobamba durante mi periodo de estudio, puesto que la administración pública determina la importancia de la creación de programas que estimulen la producción y empleo en bien del crecimiento de la economía nacional, el CDH ha tenido una importante participación en este ámbito pues según los datos recolectados del 100% de actividades emprendedoras encuestadas el 79% de estas son nuevas, así mismo el 82% de los encuestados ha determinado que el CDH ha contribuido al incremento de emprendimientos en la localidad siendo la de mayor concentración de actividad emprendedora en el sector de comercialización con el 49% de total de los sectores productivos encuestados, dando origen a la mejora de sus ingresos el 67% de la población encuestada determina que los mismos crecieron, teniendo un rango de ingresos de \$401- \$500, impulsando la economía local por medio de la creación de actividades productivas y fuentes de trabajo.
- El comportamiento de los emprendimientos en base al CDH evidenciado en el cantón Riobamba, en concordancia con los datos se ha podido determinar con un comportamiento creciente, puesto que el 53% de los beneficiarios ha decidido volver a solicitar este servicio y el 23% de estos lo ha solicitado por primera vez, logrando que el 79% de las actividades emprendedoras sean nuevas o recientes, de las cuales el 49% están dedicados a la comercialización, dando paso a la mejora en la economía de los beneficiarios, el 82% de los encuestados mencionan que este crecimiento ha tenido relación directa con los créditos otorgados por el CDH, mientras que el 42% de los mismos que se han acogido a este servicio menciona sentirse satisfechos, convirtiendo al programa como un referente nacional en materia de apoyo a la generación de emprendimientos logrando que la población cuente con los recursos necesarios para la satisfacción de sus necesidades de igual forma mediante los datos

recolectados podemos determinar que 67% de los beneficiarios han evidenciado un incremento en sus ingresos, los mismos que le sirven como una herramienta de acceso hacia un mejor nivel de vida además de una inyección económica al país.

- Los beneficiarios del CDH, no han tenido un apoyo permanente por el Ministerio de Inclusión Económica y Social en ámbitos de asesoría para el manejo de sus recursos y emprendimientos, según los datos recolectados el 69% de los beneficiarios encuestados menciona que no recibió ayuda técnica por parte de la institución, entendiéndose por ayuda técnica capacitaciones, charlas, orientación etc., que resulta de vital importancia para la prevalencia de los emprendimientos en estado activo, los beneficiarios requieren de ayuda en base a la literatura que les ayude a responder a diferentes escenarios e interrogantes que se puedan presentar como un riesgo para sus actividades.

5.2 RECOMENDACIONES

- Las administraciones públicas deben destinar mayores recursos estatales para el impulso de programas que brinden apoyo al crecimiento de actividad emprendedora y productiva en el país, así como mecanismos que le brinden beneficios como apremio al deseo de superación de los ciudadanos, para así de esta manera permitir que la economía nacional se incremente además de la generación de mayores fuentes de empleo.
- Las entidades respectivas como MIES, Instituciones pertenecientes actores de economía popular y solidaria, así como las IFI'S de nuestro país, deberán reformar sus estatutos en función de brindar al emprendedor una mayor y más ágil cobertura a las necesidades de los emprendedores, para que todas sus actividades de emprendimiento logren convertirse en empresas de gran alcance.
- Se recomienda al MIES la creación de una mesa de asesoría al emprendimiento que permita al beneficiario poder acudir a esta en caso de dudas o requerimientos, así mismo que brinde un seguimiento y guarde la información referente a cada actividad impulsada en base a los créditos emitidos para que cada una de estas se publiquen como boletines permanentes que le permita a la ciudadanía tener conocimiento de los emprendimientos que se desarrollan y además sea un incentivo para los demás ciudadanos que están deseosos en incursionar en el sector emprendedor y productivo del país.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Ahmad, N. y Seymour, R. (2008). Defining Entrepreneurial Activity: Definitions Supporting Frameworks for Data Collection. *OECD Statistics Working Papers*, 2008(1). Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Albán, A. y Guerrero, E. (2013). *Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y Solidaria para la crianza y comercialización de porcinos en pie y faenado en los cantones Santo Domingo y Rumiñahui*. (Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Quito. Ecuador.
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (2013). Ecuador un país emprendedor e innovador. Recuperado de https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Anónimo. (2017). Apoyo al emprendedor se priorizara. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/emprendimientos-candidatos-elecciones-presidencia-ecuador.html>
- Audrestch, D y Fritsh, B. (2016). Growth Regimes over Time and Space. *Regional Studies*, 36(2), 113-124. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia. Pearson Education.
- Brito, J. y Miranda, C. (2009). *Actores y roles en las redes de las experiencias de la Red Iberoamericana*. Red GESTCON. Bogotá. Colombia
- Burgos, R. y Villar, L. (2016). Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social en el escenario mundial y del Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html>
- Castro, W. (2017). *El Crédito de Desarrollo Humano y su Impacto en la Rentabilidad en los Microemprendimientos de los Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, en el cantón Milagro, Periodo 2014 – 2016* (Tesis de maestría). Universidad Católica de Santiago De Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Coloma, V. y Ascencio, K. (2018). *Bono de Desarrollo Humano y su incidencia en la calidad de vida de los beneficiarios en Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1998). *Gestión de programas sociales en América Latina*. (25). Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6255/S9800061_es.pdf?sequence=1
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Rivadavia, 1439(1033)*.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Bogotá. Colombia: Norma.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sinlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660823340001_PDYOT%20DIAGNOSTICO_30-10-2015_09-43-12.pdf
- Guillén, H. (2004). Regreso hacia una economía humana: el Indicador de desarrollo humano. *Comercio Exterior, 54(1)*. 1-12. Recuperado de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/61/4/RCE4.pdf>
- Gunning, J. (2000). *The Idea of entrepreneur role as distinctly human action: A history of Progress*. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Guridi, L. y Jubeto, Y. (2014). Fundamentos conceptuales y principios de la economía popular y solidaria. *Sociais Unisinos, 52(3)*, 19-57. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/938/93849899002.pdf>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Editorial Mc. Graw Hill Interamericana Editores S.A.
- Herrera, M.(2018). *La economía popular y solidaria: Caso ecuatoriano enfocado en el sistema financiero cooperativista*. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito. Ecuador.
<https://www.redalyc.org/html/510/51001702/>

- Huanca, F. (2015). *El Crédito de Desarrollo Humano Asociativo en la Economía Social y Solidaria del Cantón Paltas Provincia De Loja, año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional De Loja. Paltas, Loja.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2019). *Informe Resultados Cantón Riobamba*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Chimborazo*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2017). *Reporte de Economía Laboral 2017*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe_Economia_Laboral-Mar17.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2019). *Población y Demografía*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Loja, A. (2014). *El Crédito de desarrollo humano y su incidencia en el desarrollo de la actividad emprendedora de los beneficiarios en el Cantón Loja periodo de estudio 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja. Loja, Loja.
- Lupiañez, L., Priede, T. y Lopez, C. (2014). *El emprendimiento como motor de crecimiento económico*. (Boletín Económico de ICE No. 3048). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/325049373_EL_EMPRENDIMIENTO_CO MO_MOTOR_DEL_CRECIMIENTO_ECONOMICO](https://www.researchgate.net/publication/325049373_EL_EMPRENDIMIENTO_CO_MO_MOTOR_DEL_CRECIMIENTO_ECONOMICO)
- Martínez, D. y León, L. (2018). *Verificación del uso del Crédito de Desarrollo Humano como estrategia de emprendimiento, Cantón Yaguachi* (Tesis de pregrado). Universidad De Guayaquil Facultad De Ciencias Administrativa. Yaguachi. Yaguachi, Los Rios.
- Martínez, J y Rosero, J. (2015). *Impacto del Bono de desarrollo Humano en el trabajo infantil*. Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. Quito. Ecuador. Recuperado de <https://www.guiadisc.com/wp-content/uploads/2012/05/impacto-del-bono-de-desarrollo-humano-en-el-trabajo-infantil.pdf>
- Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage. Recuperado de

http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#_ftn1

- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Con Crédito de Desarrollo Humano el MIES apoya emprendimientos*. Recuperado de <https://www.inclusion.gob.ec/con-credito-de-desarrollo-humano-el-mies-apoya-emprendimientos/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2016). *Credito de Desarrollo Humano como herramienta del Buen Vivir*. Recuperado de https://es.slideshare.net/EduardoSoriaCceres/credito-de-desarrollo-humano-cdh-el-estado-del-buen-vivir-ministerio-de-inclusin-economica-y-social-mies?fbclid=IwAR1u5WQPFSyOMaI69V2fPV_InVIYi5JqK12ksaXwLCMBbvLWU8jXt0UfHbo
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2017). *Credito de Desarrollo Humano*. Recuperado de <https://www.inclusion.gob.ec/credito-de-desarrollo-humano1/>
- Moriano, J., Trejo, E. y Palací, F. (2005). *El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores*. Consejo Económico y Social. Madrid España. Recuperado de https://www2.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/16_2%5B1%5D.%20MORIANO%20ET%20AL.pdf
- Pico, A. et al. (2016). El emprendimiento como estrategia para el Desarrollo Humano y Social. *Dialnet*, 12(1), 107-123.
- Pinela, A. y De la Torre, A. (2015). *Bono de Desarrollo Humano y su incidencia en las condiciones económicas y sociales de los beneficiarios del cantón Durán de la Provincia del Guayas* (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Quintero, V. (1995). *Evaluación de Proyectos Sociales: Construcción de Indicadores*. Fundación para el Desarrollo Superior –FES. Colombia. Bogotá.
- Registro Oficial República del Ecuador. (2013). *Acuerdo Ministerial 182. Registro Oficial 911*. Recuperado de <https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/registro-oficial/item/2928-registro-oficial-no-911.html>

- República del Ecuador Consejo Nacional de Planificación. *Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021*. Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Reyes, G. (2009). Teorías del desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento del Desarrollo Humano. *Tendencias*, 10 (01), 117-142.
- Romo, H. (2004). Regreso hacia una economía humana: El indicador de desarrollo humano. *Comercio exterior*, (54)1, 36-46.
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC*, (75), 129-151.
- Salkind, N.J. (1998). *Metodología de la Investigación*. México. Prentice-Hall
- Sánchez, E. (2017). *Crédito del Bono de Desarrollo Humano como alternativa de emprendimiento en los beneficiarios del cantón Jipijapa* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Londres: George Allen. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362013000300003
- Secretaria de Desarrollo Social. (2006). *Programa Nacional de Desarrollo Social 2001-2006. Superación de la pobreza: una tarea contigo*. Recuperado de <https://www.gob.mx/bienestar>
- Secretaria de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Economía Popular y Solidaria*. Recuperado de <https://www.seps.gob.ec/>
- Sen, A. (1999). El desarrollo humano y su vinculación a la educación. *Editorial. Planeta*, 15(1), 19-75. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/html/510/51001702/>
- Stevenson, H. (2000). *Why Entrepreneurship has won!*. (Tesis de pregrado). Universidad de Harvard. Cambridge. Massachusetts.
- Thornton, M. (1998). *The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillon. (1680-1734)*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA

- Van Stel, A. y Storey, D. (2002). The Relationship between Firms Birth and Job Creation. *Econstor*, 02, 1-37.
- Van Stel, A., Martin, C. y Thurik, R. (2005). The Effects of Entrepreneurial Activity on National Economic Growth. *Small Business Economics*, 24(3). 311-321.
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(07), 15-27.
- Zapata, B. (2018). Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/07/03/nota/6840290/creditos-emprendedores-pymes-ecuador>

7. ANEXOS

7.1 Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
ENCUESTA RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado encuestado, responda a cada una de las interrogantes con la mayor sinceridad posible, le aseguramos la mayor discreción con la información proporcionada, la misma que no tendrá influencia de ninguna índole en sus actividades.

MARQUE CON UNA X SEGÚN CORRESPONDA

1. Indique su género

Femenino () Masculino ()

2. Seleccione su rango de edad

20-30 años ()
31-40 años ()
41-50 años ()
51-60 años ()
Más de 60 años ()

3. ¿Ha accedido usted al Crédito de Desarrollo Humano?

Si () No ()

4. ¿Cuántas veces ha solicitado este beneficio?

Por primera vez ()
2-3 veces ()
Más de tres veces ()

5. ¿Usted utilizo los fondos para actividades de emprendimiento?

Nuevas.-primera vez que incursiona en una determinada actividad económica.
()
Existentes.-busca la ampliación y crecimiento de una actividad ya en ejercicio.
()

6. ¿En qué actividad productiva utilizo usted los fondos?

Agricultura ()
Ganadería ()
Textilería ()
Comercialización ()

7. ¿Cuál ha sido el comportamiento de sus ingresos mensuales desde la utilización de los fondos entregados por CDH?

Crecieron ()
Se mantuvieron ()
Disminuyeron ()

8. ¿Seleccione el rango de sus ingresos mensuales actuales en bien de la utilización de los fondos recibidos?

\$0-\$200 ()
\$201-\$300 ()
\$301-\$400 ()
\$401-\$500 ()
Más de \$500 ()

9. ¿Cree usted este beneficio ayuda al crecimiento de los emprendimientos en la localidad?

Si () No ()

10. ¿Cree usted que el CDH, ha contribuido al crecimiento de los emprendimientos en la localidad?

Si () No ()

11. ¿Cree usted que los fondos otorgados por el CDH son suficientes para creación de nuevas actividades, ampliación y estimulación de las actividades ya existentes?

Si () No ()

12. ¿Ha recibido usted ayuda técnica (capacitaciones, charlas, orientación etc.) por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social, para la creación o crecimiento de su emprendimiento?

Si () No ()

13. Indique cuál es su nivel de satisfacción en referencia a la prestación y uso de este servicio Crédito de Desarrollo Humano

Muy satisfactorio ()
Satisfactorio ()
Moderadamente satisfactorio ()
Poco satisfactorio ()
No satisfecho ()

14. ¿Usted volvería a utilizar este beneficio sobre otros existente, para la creación o desarrollo de una actividad económica?

Si () No ()

¡Gracias por su colaboración!

7.2 Operacionalización de las variables

VARIABLES INDEPENDIENTES.- Crédito de Desarrollo Humano

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES
<p>Son programas de transferencias anticipadas de un año con carácter de un crédito en condiciones preferenciales que buscan promover mecanismos y estímulos de apoyo a programas de carácter productivo orientados a contribuir a la estrategia de mejoramiento de calidad de vida de sus beneficiarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Programas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Físico • Material • Impacto social en las parroquias del Cantón Riobamba

VARIABLES DEPENDIENTES.- Comportamiento de los emprendimientos

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES
<p>Se define como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento • Emprendimientos en el cantón Riobamba 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento económico • Comportamiento productivo • Empleo y subempleo • PIB nacional