



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,  
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

## **DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS  
TURÍSTICOS**

### **TEMA:**

**PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA  
CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

### **AUTORA**

**Ing. Jenny Viviana Rodríguez Pontón**

### **TUTOR:**

**Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade**

**RIOBAMBA – ECUADOR**


**2019**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Turismo Mención Gestión Sostenible en destinos Turísticos, con el tema: PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, ha sido elaborado por la Ing. Jenny Viviana Rodríguez Pontón, revisado y analizado en su totalidad con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apta para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, julio 2019



Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

**TUTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**CERTIFICACIÓN**

El Tribunal de Defensa de Trabajo de titulación designado por la Comisión de Posgrado., para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo tema es: "PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" presentada por la maestrante: Jenny Viviana Rodríguez Pontón CERTIFICA que las observaciones realizadas por los Miembros del Tribunal se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para su sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Riobamba, 01 de Agosto del 2019

Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
TUTOR

Mgs. Bertha Susana Paz Viteri  
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Mgs. Marco Vinicio Pino Vallejo  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Margot Isabel Cali Pereira  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente a: Ing. Jenny Viviana Rodríguez Pontón (autor), Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade (tutor) y el contenido de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

*VIVIANA RODRIGUEZ*

---

Ing. Jenny Viviana Rodríguez Pontón

060358945-8

## **AGRADECIMIENTO**

Los seres humanos recibimos en nuestra vida la dicha de rodearnos de seres extraordinarios que se convierten en seres de luz y nos acompañan siempre.

Un agradecimiento especial a quienes han permanecido en mi vida en los momentos buenos y malos, al esfuerzo de mis padres les debo lo que hoy soy, a mi hijo que con una sonrisa cambia toda mi vida.

A quienes son parte del desarrollo de este trabajo de investigación, a quienes me han guiado con su conocimiento y me han formado como una mejor persona y profesional.

Ing. Jenny Viviana Rodríguez Pontón

## **DEDICATORIA**

Este trabajo es el resultado del esfuerzo por cumplir un sueño más, dedico a mi hijo, quien ha sido mi razón de ser y luchar cada día por ser mejor persona y profesional, a mis padres que han sido los pilares fundamentales para cumplir con mis metas, mis hermanas, mis sobrinas, mis abuelitos por ser parte de mi vida.

Ing. Jenny Viviana Rodriguez Pontón

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	i
SUPERACIÓN DE OBSERVACIONES.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
1.1. Situación problemática.....	3
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.3. Justificación de la investigación.....	5
1.3.1. Justificación teórica.....	6
1.3.2. Justificación práctica .....	6
1.3.3. Justificación metodológica.....	6
1.4. Objetivos .....	7
1.4.1. Objetivo General .....	7
1.4.2. Objetivos Específicos .....	7
1.4.3. Hipótesis General .....	7
1.4.4. Hipótesis Especificas.....	7
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
2.1 Antecedentes de investigación .....	8
2.1.1 Misión del GAD Parroquial Rural La Candelaria.....	8
2.1.2 Visión del GAD Parroquial Rural La Candelaria.....	8
2.1.3 Objetivos Estratégicos del GAD Parroquial de La Candelaria .....	8

2.1.4	Organigrama Estructural del GAD Parroquial de la Candelaria .....	9
2.1.5	Ordenanza de Creación de la Empresa Pública de Turismo La Candelaria .....	9
2.1.6	Atractivos Turísticos de la parroquia .....	11
2.2	Marco Filosófico o epistemológico de la investigación .....	13
2.2.1.	Desarrollo .....	13
2.2.2.	Planificación .....	13
2.3	Bases Teóricas y Estado del arte .....	14
2.3.1	Bases Teóricas .....	14
2.3.1.1	Desarrollo turístico .....	14
2.3.1.1.1	Modelo de desarrollo turístico.....	15
2.3.1.1.2	Desarrollo Sostenible .....	16
2.3.1.1.3	Profundidad temporal del desarrollo turístico .....	16
2.3.1.1.4	Desarrollo Turístico desde una perspectiva horizontal .....	18
2.3.1.2	Planificación.....	18
2.3.1.2.1	Componentes de la planificación turística.....	19
2.3.1.2.2	Marco Estratégico de actuación para la planificación integral de destinos turísticos innovadores .....	20
2.3.2	Estado del arte .....	23
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA .....</b>		<b>25</b>
3.1	Tipo y diseño de la investigación .....	25
3.1.1	Tipo .....	25
3.1.2	Diseño de la investigación.....	25
3.2	Unidad de análisis .....	25
3.3	Población de estudio.....	26
3.3.1	Población de la variable independiente (Planificación) .....	26
3.3.2	Población de la variable dependiente (Desarrollo Turístico) .....	26
3.4	Tamaño de la muestra.....	26
3.5	Selección de la muestra .....	26
3.6	Técnicas e instrumentos de la investigación .....	27
3.6.1	Técnicas.....	27
3.6.2	Instrumento.....	27
3.7	Validez de los instrumentos .....	28
3.7.1	Selección de expertos .....	28



3.8	Confiabilidad de los instrumentos .....	29
3.9	Análisis e interpretación de la información.....	29
3.9.1	Análisis e interpretación de los resultados validación por juicios de expertos	30
3.9.2	Análisis e interpretación de los resultados de confiabilidad .....	30
<b>CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>31</b>
4.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	31
4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: planificación.....	31
4.1.2	Análisis, interpretación y discusión de la variable dependiente: Desarrollo Turístico.....	52
4.1.3	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico.....	55
4.2	Pruebas de Hipótesis .....	70
4.2.1	Hipótesis General distribución de proporciones .....	70
4.2.2	Prueba de Chi Cuadrado de las hipótesis específicas.....	72
4.2.1.1	Hipótesis específica 1 .....	72
4.2.1.2	Hipótesis específica 2 .....	73
4.2.1.3	Hipótesis específica 3 .....	74
4.3	Presentación de resultados.....	75
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>76</b>
5.1	CONCLUSIONES.....	76
5.2	RECOMENDACIONES .....	77
<b>CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....</b>		<b>78</b>
6.1	Estado Actual del Espacio Geográfico de la Parroquia La Candelaria .....	80
6.1.1	Político.....	80
6.1.2	Económico.....	85
6.1.3	Natural .....	87
6.2	Diagnóstico.....	89
6.2.1	Atracciones y Actividades.....	89
6.2.1.1	Atractivos turísticos.....	89
6.2.2	Infraestructura social básica .....	94

6.2.2.1	Infraestructura social .....	94
6.2.2.2	Servicios Básicos y disponibilidad .....	95
6.2.2.3	Movilidad .....	96
6.2.3	Planta Turística.....	96
6.2.3.1	Alojamiento y restauración .....	96
6.2.3.2	Operación .....	97
6.2.3.3	Paquetes turísticos .....	98
6.2.4	Facilidades Turísticas .....	103
6.2.4.1	Señalética.....	103
6.2.4.2	Puntos de información.....	103
6.2.4.3	Senderos .....	104
6.2.4.4	Facilidades para segmentos especiales.....	104
6.2.5.	Análisis DAFO .....	104
6.2.5.1	Matriz de evaluación factores internos.....	105
6.2.5.2	Matriz de evaluación factores externos .....	106
6.2.5.3	Cruce de la matriz FODA ponderada.....	107
6.3	Modelo de actuación para la parroquia La Candelaria.....	107
6.3.1	Introducción.....	107
6.3.2	Formulación del Modelo de actuación para el desarrollo turístico .....	108
6.3.3	Visión .....	108
6.3.4	Misión.....	109
6.3.5	Objetivos .....	109
6.3.6	Estrategias .....	109
6.3.7	Políticas .....	109
6.3.8	Formulación de programas para el modelo de actuación para el desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria .....	110
6.3.8.1	Programa de Fortalecimiento al sector Artesanal.....	113
6.3.8.2	Programa de Marketing Turístico para la parroquia La Candelaria.....	114
6.3.8.3	Programa de mantenimiento vial y senderos turísticos .....	115
6.3.8.4	Programa de mantenimiento vial y senderos turísticos .....	116
6.3.8.5	Programa de Capacitación Turística.....	117
6.3.8.6	Programa de Fortalecimiento Cultural .....	118
6.3.8.7	Programa de conservación ambiental.....	119

6.3.9 Estado de los Proyectos .....	120
BIBLIOGRAFÍA .....	121
ANEXOS .....	124

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	Resumen Inventario Atractivos Naturales y Culturales.....	13
Cuadro 2.	Selección de expertos .....	28
Cuadro 3.	Alfa de Cronbach de Planificación y Desarrollo Turístico.....	29
Cuadro 4.	Tabulación encuestas género .....	31
Cuadro 5.	Tabulación encuestas edad .....	33
Cuadro 6.	Tabulación encuestas grado de instrucción .....	34
Cuadro 7.	Tabulación de encuesta Pregunta 1.....	35
Cuadro 8.	Tabulación encuesta pregunta 2.....	36
Cuadro 9.	Tabulación de encuesta pregunta 3.....	37
Cuadro 10.	Tabulación de encuesta pregunta 4.....	38
Cuadro 11.	Tabulación de encuesta pregunta 5.....	39
Cuadro 12.	Tabulación de encuesta pregunta 6.....	40
Cuadro 13.	Tabulación de encuesta pregunta 7.....	41
Cuadro 14.	Tabulación de encuesta pregunta.....	42
Cuadro 15.	Tabulación de encuesta pregunta 9.....	43
Cuadro 16.	Tabulación de encuesta pregunta10.....	44
Cuadro 17.	Tabulación de encuesta pregunta 11.....	45
Cuadro 18.	Tabulación de encuesta pregunta 12.....	46
Cuadro 19.	Tabulación de encuesta pregunta 13.....	47
Cuadro 20.	Tabulación de encuesta pregunta 14.....	48
Cuadro 21.	Tabulación de encuesta pregunta 15.....	49
Cuadro 22.	Tabulación de encuesta pregunta 16.....	50
Cuadro 23.	Tabulación de encuesta pregunta 17.....	51
Cuadro 24.	Tabulación encuesta 2. ¿Cuál es su género?.....	52
Cuadro 25.	Tabulación de encuesta 2. ¿Cuál es su edad? .....	53
Cuadro 26.	Tabulación de encuesta 2. Grado de instrucción .....	54
Cuadro 27.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 1.....	55
Cuadro 28.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 2.....	56
Cuadro 29.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 3.....	57
Cuadro 30.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 4.....	58
Cuadro 31.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 5.....	59
Cuadro 32.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 6.....	60

Cuadro 33. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 7.....	61
Cuadro 34. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 8.....	62
Cuadro 35. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 9.....	63
Cuadro 36. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 10.....	64
Cuadro 37. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 11.....	65
Cuadro 38. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 12.....	66
Cuadro 39. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 13.....	67
Cuadro 40. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 14.....	68
Cuadro 41. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 15.....	69
Cuadro 42. Pruebas de chi-cuadrado .....	71
Cuadro 43. Pruebas de chi-cuadrado .....	72
Cuadro 44. Pruebas de chi-cuadrado .....	73
Cuadro 45. Pruebas de chi-cuadrado .....	74
Cuadro 46. Datos Generales de la parroquia .....	80
Cuadro 47. Funciones y competencias del GAD Parroquial Rural La Candelaria .....	81
Cuadro 48. Empresa Pública de Turismo La Candelaria.....	84
Cuadro 49. Características Ambientales.....	87
Cuadro 50. Coberturas y usos de suelo.....	88
Cuadro 51. Descripción de los atractivos turísticos de la parroquia .....	89
Cuadro 52. Atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria .....	93
Cuadro 53. Infraestructura social básica.....	94
Cuadro 54. Servicios básicos y disponibilidad.....	95
Cuadro 55. Tipos de vía.....	96
Cuadro 56. Alojamiento y restauración.....	96
Cuadro 57. Servicios de la Asociación de Turismo La Candelaria .....	97
Cuadro 58. Itinerario Paquete N°1 .....	99
Cuadro 59. Itinerario Paquete N°2 .....	101
Cuadro 60. Itinerario Paquete N°3 .....	103
Cuadro 61. Análisis DAFO .....	105
Cuadro 62. Matriz de evaluación de factores internos .....	106
Cuadro 63. Matriz de evaluación factores externos .....	106
Cuadro 64. Cruce de la matriz FODA ponderada .....	107
Cuadro 65. Objetivos y descripción de programas planteados dentro del modelo de actuación.....	111

Cuadro 66.	Resumen de los programas y proyectos del Modelo de Actuación .....	112
Cuadro 67.	Proyecto Apoyo al sector artesanal a través de la promoción y venta de artesanías.....	113
Cuadro 68.	Producción de videos promocionales de los principales atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria.....	114
Cuadro 69.	Proyecto de mantenimiento vial .....	115
Cuadro 70.	Proyecto de mantenimiento de senderos turísticos .....	116
Cuadro 71.	Fortalecer la capacidad local de la parroquia La Candelaria .....	117
Cuadro 72.	Proyecto de revitalización cultural .....	118
Cuadro 73.	Proyecto de sensibilación ambiental en la parroquia La Candelaria .....	119
Cuadro 74.	Resumen de los programas y proyectos del Modelo de Actuación .....	120
Cuadro 75.	Operacionalización de variables .....	124
Cuadro 76.	Matriz de consistencia .....	125

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Organigrama Estructural del GAD Parroquial de la Candelaria .....	9
Gráfico 2.	Modelo de Desarrollo turístico de Espe .....	16
Gráfico 3.	Espiral de Diseño Óptimo de Destino .....	17
Gráfico 4.	Marco Estratégico para la planificación integral de destinos turísticos .....	21
Gráfico 5.	Tabulación encuestas género .....	32
Gráfico 6.	Tabulación encuestas edad .....	33
Gráfico 7.	Tabulación de encuesta Grado de Instrucción.....	34
Gráfico 8.	Tabulación de encuesta pregunta 1 .....	35
Gráfico 9.	Tabulación de encuesta Pregunta 2 .....	36
Gráfico 10.	Tabulación de encuesta pregunta 3 .....	37
Gráfico 11.	Tabulación de encuesta pregunta 4 .....	38
Gráfico 12.	Tabulación de encuesta pregunta 5 .....	39
Gráfico 13.	Tabulación de encuesta pregunta 6 .....	40
Gráfico 14.	Tabulación de encuesta pregunta 7 .....	41
Gráfico 15.	Tabulación de encuesta pregunta 8 .....	42
Gráfico 16.	Tabulación de encuesta pregunta 9 .....	43
Gráfico 17.	Tabulación de encuesta pregunta 10 .....	44
Gráfico 18.	Tabulación de encuesta pregunta 11 .....	45
Gráfico 19.	Tabulación de encuesta pregunta 12 .....	46
Gráfico 20.	Tabulación de encuesta pregunta 13 .....	47
Gráfico 21.	Tabulación de encuesta pregunta 14 .....	48
Gráfico 22.	Tabulación de encuesta pregunta 15 .....	49
Gráfico 23.	Tabulación de encuesta pregunta 16 .....	50
Gráfico 24.	Tabulación de encuesta pregunta 17 .....	51
Gráfico 25.	Tabulación de encuesta 2 ¿Cuál es su género?.....	52
Gráfico 26.	Tabulación de encuesta 2. ¿Cuál es su edad? .....	53
Gráfico 27.	Tabulación de encuesta 2. Grado de instrucción.....	54
Gráfico 28.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 1 .....	55
Gráfico 29.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 2 .....	56
Gráfico 30.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 3 .....	57
Gráfico 31.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 4 .....	58
Gráfico 32.	Tabulación de encuesta 2. Pregunta 5 .....	59

Gráfico 33. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 6 .....	60
Gráfico 34. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 7 .....	61
Gráfico 35. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 8 .....	62
Gráfico 36. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 9 .....	63
Gráfico 37. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 10 .....	64
Gráfico 38. Tabulación de encuesta 2. Pregunta .....	65
Gráfico 39. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 12 .....	66
Gráfico 40. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 13 .....	67
Gráfico 41. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 14 .....	68
Gráfico 42. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 15 .....	69
Gráfico 43. Población Económicamente Activa.....	86
Gráfico 44. Programas y proyectos del modelo de gestión .....	110



## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se lo realiza en base a la influencia de la planificación en el desarrollo de turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo; la investigación presenta un diseño cuantitativo no experimental, del tipo descriptivo. Con la aplicación de este diseño se buscó determinar la relación entre las variables. En la investigación se utilizó técnicas e instrumentos como la observación directa y la aplicación de encuestas. Para la recopilación de datos se utilizó fuentes primarias y secundarias, y las encuestas estuvieron encaminadas a la obtención de información referentes a las dimensiones de las variables de investigación, las mismas que permitieron establecer la situación actual de la planificación y desarrollo turístico; derivado a este proceso se realizó la prueba de hipótesis lo cual permitió concluir que la planificación influye significativamente en el desarrollo turístico; La propuesta establece tres fases 1) espacio geográfico, 2) diagnostico 3) modelo de actuación en mismo que constituye una herramienta de planificación para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia. No obstante, con el presente estudio es evidente la necesidad de continuar con futuras investigaciones que permitan seguir generando desarrollo turístico en el sector.

**Palabras claves:** Planificación, Desarrollo turístico, Modelo de actuación.

## ABSTRACT

This research work has been carried out considering the influence of planning in the development of tourism in the La Candelaria parish of Penipe canton, province of Chimborazo. The same one that presents a non-experimental quantitative design, of the descriptive type; whose application has sought to determine the relationship between the variables.

The investigation used techniques and instruments such as direct observation and application of surveys. For the collection of data, primary and secondary sources. With surveys obtained information referring to the dimensions of the research variables. Which allowed establishing the current situation of tourism planning and tourism development. From this process, the hypothesis test was carried out. Which allowed concluding that tourism planning significantly influences tourism development. Based on this, a proposal has been developed, establishing three phases that constitute a tool:

1) Geographical space, 2) diagnosis, and 3) action model; same of planning to boost the tourism development of the parish of study. However, the present research evidences the need to continue with future research to continue generating tourism development in the sector.

**Keywords:** Tourism planning, Tourism development, Action model.



SIGNATURE

Reviewed by: Maldonado, Ana  
Language Center Teacher



## **INTRODUCCIÓN**

La investigación nos permitió determinar la incidencia de la planificación en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria ubicada en el cantón Penipe, de la provincia de Chimborazo. Gran parte de su territorio se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad desde 1983, debido a su gran importancia biológica, ecológica y cultural.

La parroquia posee gran variedad de atractivos naturales que son conocidos a nivel nacional e internacional, como es el caso de la laguna Amarilla que se encuentra en el cráter del nevado el Altar, y que en la actualidad es visitada por un sin número de turistas los mismos que requieren una serie de servicios turísticos al momento de visitarlo.

El Gobierno parroquial ha considerado que el turismo es una fuente generadora de ingresos para la población del sector, ya que de forma asociada o individual prestan servicios de hospedaje, restauración, guianza, alquiler de caballos, arrieros, alquiler de equipos de media montaña, entre otros.

El presente trabajo tiene como objetivo generar estrategias para desarrollar de una manera planificada la actividad turística, aprovechando sus potencialidades, recursos y atractivos naturales los cuales permitan incrementar los ingresos económicos de los pobladores y mejor la calidad en la prestación de servicios, el mismo consta de los siguientes capítulos:

**Capítulo I. Planteamiento del Problema:** Se presenta la situación problemática, formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos e hipótesis como parte fundamental para el desarrollo de la investigación.

**Capítulo II. Marco Teórico:** En esta parte se presenta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de la investigación bibliográfica en la que revisaremos estudios, revistas científicas, investigaciones, para fundamentar el marco filosófico o epistemológico de las variables dependiente e independiente, y el estado de arte.

**Capítulo III: Metodología:** se desarrolla el diseño, el tipo de investigación, la unidad de análisis, población, métodos, técnicas e instrumentos que se emplearán para la recolección de datos, los mismos que se someterán a la validación y confiabilidad.

**Capítulo IV: Resultados y Discusión:** Se ejecuta la tabulación, análisis e interpretación de los resultados del proceso de investigación, los mismos que a través de la utilización de tablas y gráficos facilitan el análisis de las respuestas, para proceder con la prueba de hipótesis y entablar relaciones con las variables de investigación.

**Conclusiones y recomendaciones:** al finalizar el trabajo de investigación, se realiza las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos específicos.

## **CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.Situación problemática**

El crecimiento del turismo en los últimos años es evidente, viene enfrentándose a grandes retos debido a factores relacionados con el comportamiento del consumidor turístico, que cada vez demanda que el servicio sea de mejor calidad y cumpla con los requerimientos básico para el disfrute de los destinos turísticos.

En el Ecuador la deficiente de planificación turística ha generado que exista afluencia masiva de turistas, que muchas veces pone bajo presión la infraestructura local, como es el caso del Quilota en la provincia de Cotopaxi, los turistas aportan relativamente poco a las comunidades locales y se puede evidenciar la falta de planificación, organización y control por parte de las autoridades competentes.

En la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo, las actividades económicas a las que mayoritariamente se dedican son la agricultura y ganadería, pero en los últimos años se ha visto afectada debido a que no se produce el pago justo por el desarrollo de las mismas por parte de los comerciantes, lo que ha generado que las personas del sector tengan que emigrar a otras partes del país como son Riobamba, Puyo, Naranjito inclusive fuera del país como es España y Suiza según los datos del plan de desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, en búsqueda de fuentes de empleo, otro factor que empeoró la situación es el cierre de las escuelas en las áreas rurales.

En los últimos años dentro del sector, el turismo se ha desarrollado como una fuente alternativa para la generación de ingresos económicos en el sector, los moradores de la parroquia se han organizado, ya sea en asociaciones o de forma individual para participar en esta actividad; con el alquiler de caballos, el servicio de guianza o arrieros, pero se evidencia la falta de conocimiento y aplicación de la normativa turística existentes, se practican actividades como la cabalgata, trekking o caminata las mismas que se encuentran reguladas por el reglamento de operación turística de aventura, pero que son inobservadas por los guías locales, sobre los equipos y especificaciones básicas para el desarrollo de estas actividades.

La problemática radica en la falta de planificación en el tema turístico, dentro del plan de desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, se identifica al turismo como una de las actividades económicas y en el modelo de gestión se considera la implementación de un programa para el desarrollo turístico, pero no se ha elaborado un plan integral de desarrollo turístico para la parroquia, en el cual este establecido los lineamientos para generar el desarrollo de la actividad, la parte pública como por los gobiernos tanto parroquiales, seccionales, del gobierno central, los Ministerios de Turismo y Ambiente, no generan incentivos a los emprendimiento turísticos y que estos proyectos estén dirigidos a generar fuentes de empleo local y fortalecimiento de estos proyectos.

Los senderos de ingreso a los principales sitios naturales de importancia turística no se encuentran en buen estado, por las fuertes condiciones climáticas se han deteriorado debido a derrumbos que ocasionan la pérdida del camino, produciendo un alto riesgo en la integridad de los turistas que visitan la zona, a esto se suma la escasa señalética turística en los sitios de interés turístico.

Las personas de la localidad han participado en varios talleres de capacitación ambiental impartidos por parte el Ministerio del Ambiente, ya que en la comunidad de Releche existe una Guardianía del Parque Nacional Sangay, otras instituciones como el GAD Parroquial y la Universidad Católica de Quito han sumado esfuerzos para concientizar a la población sobre la contaminación ambiental, la importancia de preservar y cuidar los páramos, pero aún se puede observar incendios en el páramo, en muchos de los casos los turistas poco responsables son quienes producen contaminación dentro de los espacios naturales, evidenciándose dentro de los atractivos turísticos la presencia de basura producida por el desarrollo de la actividad turística.

La escasa promoción turística sobre la oferta del sector, es otro de los factores que no permite que turistas locales conozcan la riqueza natural del sector, esto se debe al presupuesto reducido que es asignado al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial Rural La Candelaria, no supera los 80 mil dólares para gasto de inversión, lo que produce que los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia no sean aprovechados de una manera sostenible para generar oportunidades laborales a las personas del sector.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿De qué manera la planificación influye en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ✓ ¿De qué manera el espacio geográfico influye en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria?
- ✓ ¿De qué manera el diagnóstico turístico influye en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria?
- ✓ ¿De qué manera el modelo de actuación influye en el desarrollo turístico en la parroquia La Candelaria?

## **1.3. Justificación de la investigación**

El Plan nacional de desarrollo 2017 – 2021 “Toda una Vida”, es un instrumento de planificación que sujeta las políticas, programas y proyectos públicos, la programación y ejecución del presupuesto del Estado, además de la inversión y asignación de recursos públicos.

Se desarrolla en 3 ejes principales como son: 1. Derechos para todos durante toda la vida, 2. Economía al servicio de la sociedad y 3. Mas sociedad, mejor estado. Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones son algunas de los objetivos que se relacionan con la actividad turística. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades 2017)

El Consejo Nacional de Competencia según la Resolución No. 001-CNC-2016, regula las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de las actividades turísticas.

En el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia La Candelaria 2015-2019, identifica dentro del componente económico productivo, que una de las principales actividades económicas a las que se dedica la población económicamente activa es el turismo, propone en el modelo de gestión programas y proyectos para el fortalecimiento turístico de la parroquia.

El presente trabajo investigativo pretende ser una herramienta mediante el cual permita el desarrollo de la actividad turística a través de una adecuada planificación del territorio, donde se maneje de manera responsable las actividades turísticas y genere nuevas oportunidades laborales para la población local.

### **1.3.1. Justificación teórica**

El presente trabajo de investigación se realiza con el propósito de aportar sobre la relación que existe entre la planificación y el desarrollo turístico, para la toma de decisiones que permita mejorar la gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial, utilizando herramientas adecuadas de planificación, para demostrar la influencia que existe entre estas dos variables, cuyos resultados serán propuestos como un modelo turístico.

### **1.3.2. Justificación práctica**

La investigación planteada se justifica en el beneficio que genera en el sector la actividad turística, pero que requieren estar planificadas de manera que se cumpla con las funciones y competencias del GAD parroquial, así como la participación de todos los involucrados, ya que mediante la investigación se pretende generar estrategias que permitan resolver problemas para garantizar el desarrollo turístico basados en una correcta planificación luego de la identificación de la problemática.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

Este proyecto investigativo aplicado para la planificación y sirve de guía para el desarrollo de otro tipo de investigaciones que potencien el desarrollo turístico para incrementar la afluencia de turistas al sector.



Se centra en una investigación de campo y documental tomando en cuenta el levantamiento de información a través de dos encuestas, una dirigida para los Prestadores de Servicios Turísticos y otra para la Población Económicamente Activa y representantes del GAD Parroquial Rural de La Candelaria

## **1.4.Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

- ✓ Determinar la influencia de la planificación mediante el análisis de sus dimensiones, orientada al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Establecer la influencia del espacio geográfico mediante el análisis de sus componentes orientado al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.
- ✓ Determinar la influencia del diagnóstico mediante el análisis de los factores organizacional, natural y cultural orientada al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.
- ✓ Determinar la importancia del modelo de actuación tomando considerando sus componentes orientado al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria

### **1.4.3. Hipótesis General**

La planificación influye significativamente en el Desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

### **1.4.4. Hipótesis Especificas**

- ✓ El espacio geográfico influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.
- ✓ El Diagnóstico turístico influye significativamente en el desarrollo turístico dentro de la parroquia La Candelaria.
- ✓ El modelo de actuación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de investigación**

#### **2.1.1 Misión del GAD Parroquial Rural La Candelaria**

Fortalecer la organización y desarrollar los proyectos planteados, entre las comunidades; Gobierno y las instituciones, aprovechando de manera eficiente los recursos naturales, humanos y económicos para cumplir con las metas planteadas para el progreso de la Parroquia.

#### **2.1.2 Visión del GAD Parroquial Rural La Candelaria**

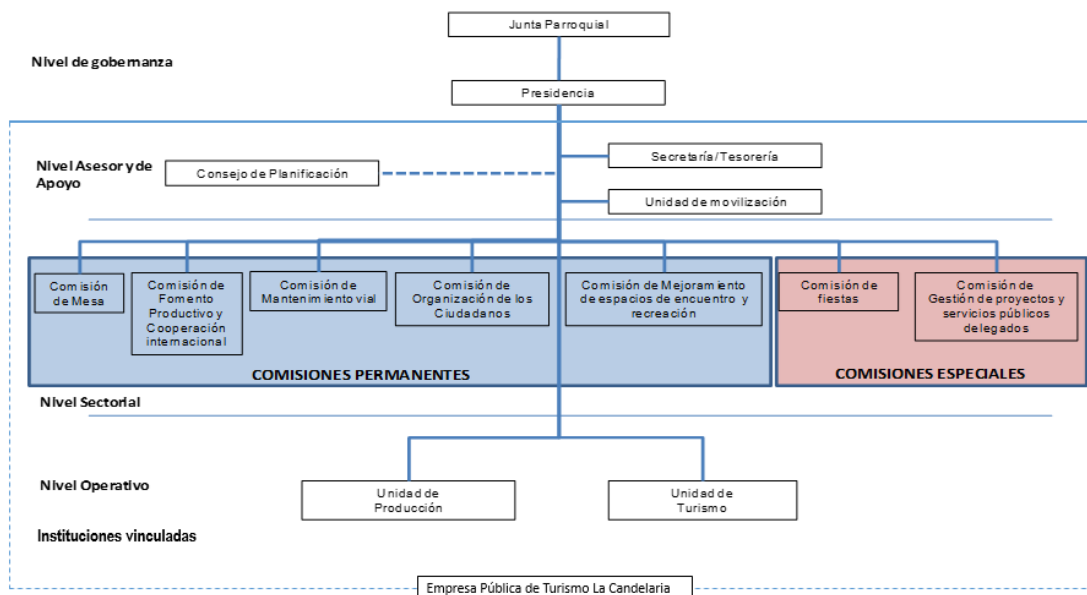
En el 2020 la Parroquia La Candelaria contará con todos Servicios Básicos infraestructura institucional adecuada en educación, turismo y salud; entidades crediticias que fomenten el desarrollo de proyectos productivos, favorecer al sector agrícola, ganadero y turístico de la toda la parroquia y comunidades que permita elevar el nivel de vida y de participación de todos y todas las y los conciudadanos.

#### **2.1.3 Objetivos Estratégicos del GAD Parroquial de La Candelaria**

- ✓ Promover el cuidado del ambiente con una adecuada recolección y disposición de los desechos sólidos en la parroquia.
- ✓ Promover suficientes espacios de encuentro común en la parroquia, para el fortalecimiento de la convivencia ciudadana.
- ✓ Contribuir a la seguridad alimentaria de la población con énfasis en los grupos de atención prioritaria.
- ✓ Contribuir para el desarrollo del sistema económico productivo parroquial, basado a la política de economía popular y solidaria que incluya a los sectores vulnerables
- ✓ Gestionar y coordinar la cobertura y calidad de los servicios básicos para los habitantes del territorio
- ✓ Contribuir con el mantenimiento y mejoramiento de la red vial parroquial.
- ✓ Consolidar el ejercicio planificado y organizativo del GAD Parroquial de forma inclusiva, participativa y democrática de quienes conforman el territorio (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural La Candelaria, 2015).

## 2.1.4 Organigrama Estructural del GAD Parroquial de la Candelaria

La estructura orgánica funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Candelaria, se describe en el esquema siguiente:



**Gráfico 1.** Organigrama Estructural del GAD Parroquial de la Candelaria

Fuente: Reglamento Organizacional por Procesos del GAD Parroquial La Candelaria

## 2.1.5 Ordenanza de Creación de la Empresa Pública de Turismo La Candelaria

- ✓ **De la constitución y naturaleza:** Crease la Empresa Pública EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO LA CANDELARIA. En los términos que establece la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Empresas Pública, como persona jurídica de derecho privado, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con domicilio principal en la Parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, República del Ecuador, pudiendo establecer agencias o unidades de negocios en el País o fuera de él.

Se regirá por la Ley de Empresas Públicas, esta Ordenanza y los Reglamentos Internos que dicte para el cumplimiento de sus objetivos.

El plazo de duración de la Empresa Pública es por tiempo indefinido.

- ✓ **Objetivo y Ámbito.** - La empresa tiene por objeto impulsar el desarrollo del sector turístico Parroquial, con énfasis en el turismo comunitario a través del

fortalecimiento de los productos turísticos locales, el encadenamiento de rutas y servicios, control de calidad y sostenibilidad de las actividades turísticas y la articulación de canales adecuados de promoción y comercialización, local y nacional.

El ámbito de acción de la empresa responde a la competencia del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe para lo cual cumplirá con los siguientes objetivos:

- a) Fortalecer la imagen turística de La Parroquia La Candelaria a nivel Local y Nacional;
- b) Implementar y mantener la infraestructura necesaria para desarrollar y promover las actividades de promoción, difusión y comercialización de productos turísticos de la Parroquia La Candelaria;
- c) Fomentar alianzas estratégicas en el ámbito comunitario, público y privado que conlleven al desarrollo del sector;
- d) Fortalecer la promoción de los productos ofertados en el mercado local y nacional;
- e) Fomentar el crecimiento económico y sectorial de La Parroquia La Candelaria;
- f) Fomentar la protección, revalorización y rescate del Patrimonio Cultural;
- g) Incentivar comportamientos que prestigien y motiven la actividad del turismo receptivo e interno de la Parroquia La Candelaria;
- h) Fomentar la aplicación de estándares de sostenibilidad en actividades de turismo, con énfasis en el sector comunitario;
- i) Implementar, gestionar desarrollar herramientas de inteligencia de mercados para la comercialización de productos, orientando los productos turísticos en función a la demanda y tendencia del mercado;
- j) Fomentar la competitividad del sector turístico y la implementación de mecanismos de negociación, transparentes, equitativos y de precio justo;
- k) Apoyo al sector turístico para la construcción adaptación y mejoramiento de los productos turísticos de la parroquia, así como la promoción y comercialización de los mismos;
- l) En general y para el cumplimiento de su objeto social, la empresa pública podrá realizar toda clase de acuerdos, convenios, actos o contactos administrativos, civiles, financieros, mercantiles, comerciales, laborales, industriales, de propiedad intelectual o se servicios, debiendo sujetar a las normas jurídicas específicas que

regulan esos actos jurídicos y a las normas que rigen el giro de negocio de la empresa.

- ✓ **Directorio de la Empresa Pública de Turismo La Candelaria:** es el máximo órgano de representación de la misma, le corresponde dirigir y controlar la buena marcha de la empresa.
  
- ✓ **De los Miembros del Directorio:** El directorio de la empresa estará integrada por las siguientes personas:
  - a) El Presidente del Gobierno Parroquial en funciones o su Delegado/a permanente quien lo presidirá.
  - b) Vocales del Gobierno Parroquial Rural La Candelaria
  - c) El Técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de la Candelaria.
  - d) Un miembro en representación de la ciudadanía, sociedad civil, asociaciones sectoriales, usuarios o usuarias, designados de conformidad a lo que dispone la Ley, por el pleno del Concejo, de manera preferente del sector afín a la actividad turística.

Quien ejercerá la Gerencia General de la Empresa acudirá a las sesiones del Directorio, con voz informativa, pero sin voto y ejercerá la Secretaria de este organismo (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe, 2018).

### **2.1.6 Atractivos Turísticos de la parroquia**

Parte del territorio de la parroquia La Candelaria se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay, declarado por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad, por tal razón dentro de la zona encontramos gran riqueza natural por la presencia de cascadas, lagunas, ríos, formaciones naturales, las mismas que son de gran importancia, y con la correcta planificación y aprovechamiento pueden convertirse en potenciales sitios para visitar.

Podemos encontrar una singular belleza típica de los paisajes de la sierra centro, para realizar actividades de aventura, cultura, turismo rural y comidas tradicionales, además existe el interés de sus pobladores para desarrollar turismo comunitario, por lo que se

creó conciencia en los moradores para que estos recursos paisajísticos puedan ser aprovechados sustentablemente.

El principal atractivo en la parroquia La Candelaria es el nevado el Altar, con sus extensos pajonales y bosques naturales cubiertos de una flora nativa de este ecosistema, en cuanto se refiere a fauna dentro del sector se puede observar la presencia de un icono a nivel del país como es el cóndor andino, el curiquire, osos de anteojos, pumas, venados, conejos de paramo, lobos de paramo entre otras especies que hacen de la zona un lugar maravilloso, el cual se complementa con los diferentes sistemas hidrológicos, la belleza paisajística de las comunidades que la conforman y la amabilidad de su gente.

Los atractivos turísticos naturales en su mayoría se encuentran ubicados en zonas lejanas a las comunidades y la matriz parroquial, por lo que se encuentran en un estado conservado. A pesar que los senderos de ingreso a los mismos requiere de mantenimiento continuo.

En lo que se refiere a patrimonio cultural, es muy importante para los moradores de la parroquia la Iglesia Matriz, que en su interior se encuentra la virgen de la Candelaria, dentro de la iglesia se encuentran dos imágenes de la virgen la primera siempre permanece en la iglesia y la segunda acompaña en la entrada de chamiza y durante el año, visita las casas de los moradores de la parroquia para que los devotos ofrezcan sus rezos y oraciones.

El 2 de febrero de cada año, cuando se celebra la Fiesta de la Virgen de La Candelaria, patrona de la parroquia, en su honor realizan varios eventos como: caminatas de Penipe a La Candelaria, entrada de flores y velones en procesión, entradas de chamizas, concursos de danza, Juegos populares (palo encebado, concurso de las cintas, ollas encantadas), quema de castillos, baile popular, toros de pueblo; evento que llama la atención de devotos de todo el país. Los participantes los de grupos de danza son de: Naranjito, Puyo, Chañag, Quimiag, Riobamba, La Candelaria.

A continuación, mostramos un cuadro resumen de atractivos naturales y culturales:

**Cuadro 1.** Resumen Inventario Atractivos Naturales y Culturales

Ficha	Nombre del Atractivo	Latitud	Longitud	Jerarquía	Altitud	Estado
1	Nevado El Altar	787698	9815962	III	4860 msnm	Conservado
2	Laguna Amarilla	786078	9814922	III	4200 msnm	Conservado
3	Lagunas de Tazaron	782029	9820514	II	4110 msnm	Conservado
4	Laguna Cocha Negra	780252	9819957	II	4085 msnm	Conservado
5	Laguna El Hotel	780485	9819887	II	4100 msnm	Conservado
6	Laguna de Releche	777646	9817873	I	3260 msnm	En proceso de deterioro
7	Bosque de Quishuar	785552	9815075	II	4000 msnm	Conservado
8	Valle de Collanes	783869	9815067	I	3840 msnm	Alterado
9	Piedra Rayo Machay	722317	9815728	I	3786 msnm	En proceso de deterioro
10	Rancho Natural Leonpungo	784373	9815035	I	3820 msnm	En proceso de deterioro
11	Cascada de Chorreras	784627	9819933	II	3750 msnm	Conservado
12	Río Tarau	776704	9822189	I	3642 msnm	Alterado
13	Río Choca	777349	9819024	I	2985 msnm	En proceso de deterioro
14	Cueva de murciélagos	777931	9819037	I	3085 msnm	Conservado
15	Cascada de Naranjal	784971	9819856	II	3725 msnm	Conservado
16	Iglesia La Candelaria	777147	9820087	I	3956 msnm	Conservado

Elaborado por: Ing. Viviana Rodríguez, 2019.

## 2.2 Marco Filosófico o epistemológico de la investigación

### 2.2.1. Desarrollo

Calvopiña (2013), menciona que el “Desarrollo turístico actualmente está contribuyendo de manera factible al desarrollo de un país y que el mismo ha permitido un avance al crecimiento de otros diversos ámbitos como son: el crecimiento económico, social, cultural y el medio ambiental” (p.12).

### 2.2.2. Planificación

Ricaurte (2009), indica que la planificación está elaborada por personas y para las personas y consiste en programar para reducir los riesgos del fracaso futuro (Ojeda, 2013).

La planificación debe involucrar a todos los actores sociales, para que se legitima debe intervenir todos los interesados; pues esto asegura quien interviene la posibilidad de sus puntos de vista sean considerados en las decisiones referentes a las acciones y sus objetivos (Ojeda, 2013).

Hablar de planificación es hablar del futuro. El propósito por el cual planificamos es para mejorar las condiciones y escenarios en las cuales se desenvuelven nuestros propósitos. “Planificar, en su sentido más alto, es aproximarse al futuro, estando en el presente, para configurar modelos o escenarios a la medida de nuestras ideas” (Gamboa, 2016).

Todos los procesos de planificación direccionan las acciones del presente en función de los objetivos trazados, y los resultados se visibilizarán en el periodo de tiempo en el cual estaba diseñada su planificación. La planificación en su definición más elemental es el instrumento que, en determinado momento, adopta un país por una decisión política para coordinar todos los esfuerzos que deben realizarse a fin de alcanzar objetivos en el campo del desarrollo económico y social, que sean coherentes con los recursos y necesidades del país (Gamboa, 2016).

Hurtado citado por Molins, (1998, pág. 19) Se clarifica entonces que la planificación comprende una forma práctica que utiliza el ser humano en los procesos de toma de decisiones, seleccionando entre varias posibles alternativas la que considere más factible y compatible a los objetivos plateados (Gamboa, 2016).

Planificar se resume entonces en una proyección al futuro e implica la elección de entre potenciales alternativas, reduciendo a unas pocas que se enmarquen dentro de los fines concretos a conseguir por la organización en un plazo determinado y sean además compatibles con las acciones a implementar. El proceso involucra organizar ideas y coordinar recursos con lo que se pretende dejar de lado ensayos e improvisaciones asegurando a través de atinadas decisiones la obtención de resultados deseados (Gamboa, 2016).

## **2.3 Bases Teóricas y Estado del arte**

### **2.3.1 Bases Teóricas**

#### **2.3.1.1 Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico puede definirse especialmente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del

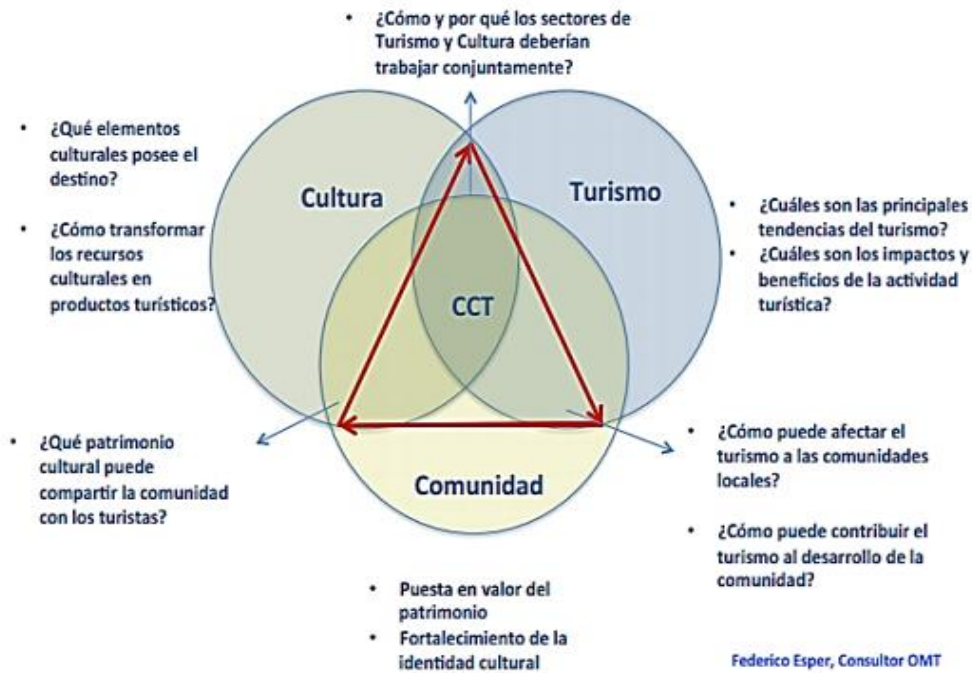


turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociación, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991). Esta definición puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio productivo que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos (Varisco, 2008).

Es la planificación y gestión de sus recursos tanto naturales como culturales. Al respecto La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993), hace referencia al desarrollo turístico sostenible como el que: Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Vera, 2017).

#### **2.3.1.1.1 Modelo de desarrollo turístico**

Segùn Esper (2016) dentro de la investigación “Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad”, avalada por la Organización Mundial de Turismo, llevada a cabo en Perú, abarca el tema del rápido crecimiento y evolución del turismo en el ámbito cultural, lo que contribuye de forma destacada a la creación de nuevas oportunidades socioeconómicas aportando modalidades sostenibles y responsables de desarrollo turístico a escala local, regional y nacional, tiene como objetivo principal encontrar un modelo más sostenible de desarrollo de diversos productos turísticos culturales que determine la vulnerabilidad y las limitaciones, que planee enfoques nuevos e innovadores para gestionar las concurrencias turísticas en los sitios del patrimonio, teniendo en cuenta la integridad de estos y la comunicación veraz de sus valores, dando cabida a la cadena de suministro turístico en su plenitud (Párraga, 2017, págs. 12, 13).



**Gráfico 2.** Modelo de Desarrollo turístico de Espe

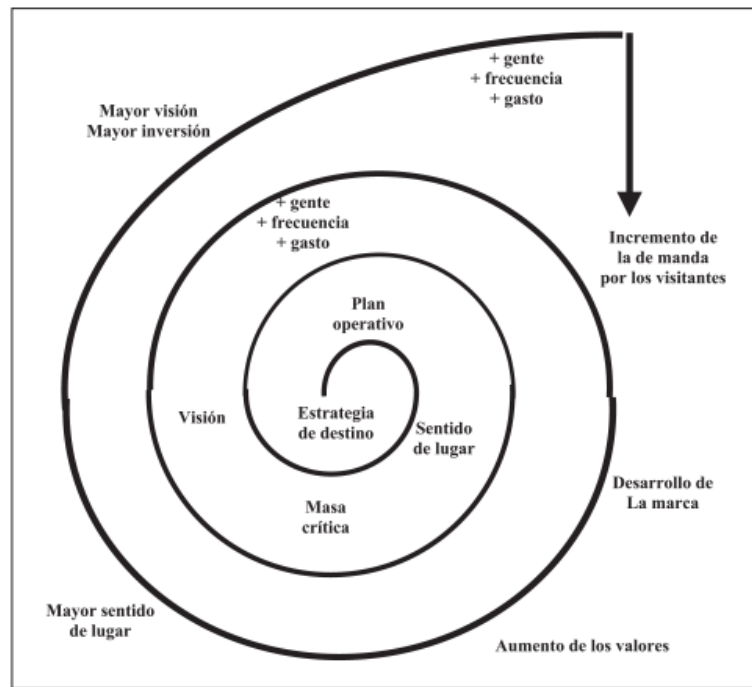
Fuente: (Gamboa, 2016) con base en OMT

### 2.3.1.1.2 Desarrollo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) adaptó el concepto de desarrollo sostenible en función del turismo, y lo definió como aquel que: "atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro". De manera que concibe el desarrollo sostenible "como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (Párraga, 2017).

### 2.3.1.1.3 Profundidad temporal del desarrollo turístico

El proceso de planificación temporal de un destino turístico debe plantearse de forma iterativa, de tal manera que se produzca una retroalimentación continua entre las actuaciones de los agentes directamente intervinientes en el desarrollo del proyecto (administración, empresarios turísticos, agentes locales, etc.) y la sociedad de acogida, que como ya se vio es un conjunto más amplio y con intereses no necesariamente coincidentes con los de los agentes turísticos.



**Gráfico 3.** Espiral de Diseño Óptimo de Destino  
**Fuente:** Barrado 2005 con base James Alexander

Como puede verse en la figura 3, en donde se desarrolla una espiral de desarrollo temporal óptimo de destino, el primer paso debe ser partir de una estrategia de destino. Ésta implica construir una visión consensuada para el conjunto de la sociedad que habita y desarrolla sus actividades en ese destino, sobre cuáles son sus expectativas, aspiraciones y objetivos de desarrollo a medio y largo plazo, en función de sus valores sociales, culturales y ambientales. Sólo a partir de ese acuerdo estratégico debiera desarrollarse un plan operativo, en donde se plantearían las actuaciones, plazos y dotaciones presupuestarias para alcanzar los objetivos finalistas del conjunto de la sociedad, aunque ahora ya sí directamente relacionados con la actividad turística. A partir de este momento sería necesario desarrollar dos tipos de actuaciones: unas internas y otras externas. Desde el punto de vista interno debe potenciarse el sentido del lugar. Es decir, una conciencia de pertenencia que trascienda los aspectos puramente económicos, y que implica sentirse parte de un entorno territorial, social e institucional con vocación de desarrollo turístico. Un sentido de lugar que conlleve, además, la toma de conciencia sobre los valores y cualidades del destino; y, por tanto, sobre su carácter de patrimonio entendido no como traba y estorbo al desarrollo, sino como valor y potencialidad de futuro (Barrado, 2005).

Estas actuaciones internas sobre el destino deben ir acompañadas de otras externas, dirigidas a la creación y desarrollo del producto y de la marca, para de este modo conseguir una masa crítica que permita romper con las inercias existentes y comenzar a atraer visitantes. A partir de este momento se trataría de continuar el proceso, con el fin de seguir generando las sinergias que permitan mantener y aumentar la capacidad de satisfacer las expectativas y demandas de los clientes en cuanto a actividades, servicios, productos y experiencias turísticas (Barrado, 2005).

#### **2.3.1.1.4 Desarrollo Turístico desde una perspectiva horizontal**

En cuanto al proceso ideal de desarrollo desde el punto de vista horizontal, que implica materializar físicamente las propuestas turísticas y coordinarlas con el resto de las apetencias que se derivan sobre el espacio, C. Gunn (1993) identifica varios elementos clave a los que habría que atender con el fin de diseñar los destinos de manera eficaz: las fronteras, las puertas de entrada, las rutas de movilidad, los nodos turísticos y los recursos, servicios y atracciones turísticas (Barrado, 2005).

Las fronteras, no necesariamente físicas ni administrativas, deben permitir la construcción de una imagen de destino claramente definida y delimitada, que desde el momento en que sea atravesada por el visitante permita percibir que se inicia una ruta de consumo turístico homogénea e integrada. Es decir, a partir del momento en que el turista comienza a consumir turísticamente el destino es necesario contar con unos referentes de comunicación, imagen y calidad en los productos y prestación de servicios homogéneos y controlados, que impidan altibajos que repercutan en el nivel de calidad del conjunto. Esta sensación de iniciar el consumo turístico una vez se atraviesan las fronteras se ve completada por las puertas de entrada, elementos que representan un papel muy importante dado que se convierte en lugares de acceso físico, pero también simbólico, al destino (Barrado, 2005).

#### **2.3.1.2 Planificación**

Según Kotler (1992) la planificación consiste en “decidir hoy lo que va a hacerse en el futuro”, es decir, comprende la determinación de un futuro deseado y las etapas necesarias para realizarlo. La planificación debe entenderse como un proceso de preparación de las decisiones empresariales y de los medios para llevarlas a cabo. Su

objetivo es disponer de estrategias y medios de acción a los gerentes en un periodo determinado las mismas que serán aplicadas en un mercado objetivo (Campaña, 2013).

Para Torsch, S (2000), planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta el futuro deseado. No se trata de hacer predicciones sobre el futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia (Campaña, 2013).

La convicción en torno a qué futuro deseado es posible, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los lados involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas (Campaña, 2013).

El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión (consiste en el conjunto de actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuente (Campaña, 2013).

#### **2.3.1.2.1 Componentes de la planificación turística**

De acuerdo a la OMT (1999), la planificación turística debe constar de los siguientes componentes si quiere ser global e integrada:

- a. Mercados turísticos:** Debe contarse con turistas actuales o potenciales que visiten la zona, estos mercados pueden ser nacionales (internos), de la región o internacionales; con frecuencia son una combinación de estos tipos (Campaña, 2013).
  
- b. Atracciones y actividades turísticas:** Debe contarse con atracciones y actividades de turismo para inducir a los turistas que visiten la zona; pueden ser, atracciones naturales, culturales o elementos creados por el hombre (parques temáticos, casinos, etc.) o acontecimientos especiales como ferias, festivales o competencias deportivas (Campaña, 2013).

- c. Alojamiento:** Debe contarse con hoteles u otro tipo de instalaciones donde los turistas puedan pasar la noche. El concepto de alojamiento incluye muchas veces restaurantes y otras instalaciones turísticas. Sin alojamiento, los turistas solo pueden visitar la zona en un solo día (Campaña, 2013).
  
- d. Otras instalaciones y servicio de turismo:** Se necesitan servicios de viaje y giras organizadas que incluyan guianza. Las instalaciones y servicios de información turística en una zona son muy importantes. Entre éstas también se incluyen los restaurantes y demás establecimientos de comida y bebida, servicios de correo, centros médicos, tiendas minoristas, servicio de banca y cambio de moneda y muchas veces tiendas especializadas (Campaña, 2013).
  
- e. Transporte:** Revisten importancia crítica los transportes de acceso a la zona y una red funcional que sirva a las atracciones e instalaciones turísticas (Campaña, 2013).
  
- f. Otra infraestructura:** Tales como abastecimiento higiénico de agua, suministro de electricidad, gestión eficiente de residuos y telecomunicaciones satisfactorias (Campaña, 2013).
  
- g. Elementos institucionales:** Se requieren varios instrumentos institucionales como por ejemplo: formación y capacitación del personal que trabaja en turismo, promoción y comercialización del destino turístico, reglamentos y estándares de calidad para los servicios e instalaciones turísticas y la organización del territorio (Campaña, 2013).

#### **2.3.1.2.2 Marco Estratégico de actuación para la planificación integral de destinos turísticos innovadores**

Partiendo de las premisas conceptuales anteriormente expuestas, un espacio determinado debe abordarse como destino turístico desde tres grandes marcos de trabajo conectados entre sí: el que atañe a los aspectos sociales del desarrollo, el que recoge los elementos de la sostenibilidad ambiental y territorial, y el que aborda los aspectos económicos. Pero además, junto a estos tres grandes conjuntos imprescindibles para la

puesta en valor de un destino, la metodología de trabajo no estaría completa de forma efectiva sin contar con los cada vez más extendidos y considerados planes y sistemas de calidad y de comunicación (Barrado, 2005).



**Gráfico 4.** Marco Estratégico para la planificación integral de destinos turísticos  
**Fuente:** Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos

Se proponen a continuación una serie de directrices organizadoras en torno a los cinco grandes ejes de actuación, considerados como puntos de partida para una estrategia conjunta de planificación y desarrollo competitivo de destinos turísticos innovadores (Barrado, 2005).

**El desarrollo regional:** Uno de los grandes retos de cualquier proyecto de desarrollo turístico sería aunar diferentes sectores productivos en un mismo marco territorial para crear sinergias entre todos los componentes y sectores económicos, lo cual, en muchas ocasiones choca de frente con la desestructuración de gran parte de los espacios turísticos o potencialmente turísticos, especialmente en el interior. Conviene no perder de vista que el turismo no es un motor de desarrollo aislado, sino más bien un sector que se apoya en el marco general de desarrollo de un territorio y una sociedad, para integrar y aprovechar oportunidades, estructuras y recursos desde los que construir nuevas realidades productivas (Barrado, 2005).

**La sostenibilidad:** A pesar de su indudable importancia la consolidación de los principios de sostenibilidad en el desarrollo turístico es lenta, y generalmente no se comienzan a implementar de forma voluntaria. De hecho, y salvo honrosas excepciones,

un turismo equilibrado desde el punto de vista social y ambiental basado en los principios del desarrollo sostenible no suele imponerse por sí mismo, sino que las iniciativas en este sentido se ponen en marcha cuando empiezan a surgir problemas que tocan directamente a la estructura productiva de los destinos. Esto es claramente patente en el caso de los ámbitos maduros de los países desarrollados, que sólo han comenzado a poner en marcha mecanismos correctores en el momento en que se ha visto comprometida la viabilidad de todo el sistema (Barrado, 2005).

**Nuevos productos turísticos:** El desarrollo de nuevos destinos turísticos y su inserción en un mercado en cierta medida saturado, con multitud de ofertas en las que siguen representando un papel esencial las economías de escala, implica necesariamente apostar por productos turísticos imaginativos, con capacidad de diferenciación y con posibilidades de hacerse un hueco perdurable en el imaginario de los consumidores. Esta apuesta por la innovación y la diferenciación sólo puede conseguirse partiendo de un conocimiento lo más preciso posible del ámbito en el que se van a insertar esos productos, con el fin de concluir en un conjunto de ideas clave que permitan estructurar el proceso de creación de producto desde un punto de vista estratégico (Barrado, 2005).

**Sistemas de calidad:** La calidad es un concepto abstracto, subjetivo e intangible, pero que se traduce en valor tangible para el cliente-consumidor y que puede y debe ser gestionado por la empresa turística. Debe ser entendida, por tanto, como una herramienta de gestión, retroalimentación y mejora del destino en todas sus fases. Los nuevos productos y destinos turísticos deben satisfacer las necesidades de los actuales consumidores, que como se señaló cuentan de manera general con una amplia experiencia en consumo turístico y una gran capacidad de elección. Así pues, es necesario conseguir que el turista-consumidor sea el diseñador y evaluador final del proceso de prestación del servicio, premisa que debe impregnar todos los aspectos que integran el producto y a todos los niveles funcionales y jerárquicos de la organización del destino (Barrado, 2005).

**Redes de colaboración de destino:** El desarrollo turístico integrado depende de la capacidad para establecer y mantener redes de colaboración entre los diferentes integrantes y agentes que forman parte, en mayor o menor medida y con mayor o menor grado de responsabilidad, de una realidad tan compleja como es un destino turístico. La



creación de una red de colaboración implica una actitud y un comportamiento cooperativo entre empresas que normalmente competirían; así como entre agentes y organizaciones que se encuentran vinculados por relaciones económicas, pero también geográficas, sociales y culturales en un sentido amplio (Barrado, 2005, pág. 33).

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos más evidentes, como por ejemplo: ¿cuál es la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?; ¿cuál es el modelo de planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad? (Ascanio, 2009).

### **2.3.2 Estado del arte**

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social –ILPES 2003, “Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo”. Considera importante los estándares de calidad, áreas protegidas, y recursos bajo protección, desarrollo humano para el sector turístico, considera importante el criterio social de sostenibilidad, criterio económico, criterio ecológico por lo que concluyó que es necesario involucrar al componente ambiental, ya que es un elemento primordial de desarrollo, además se debe considerar dentro de la planificación al sector público y privado, sobretodo dar importancia a la parte comunitaria. (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES, 2003)

Monar Dayana 2019, “Planificación y Gestión del Turismo en el Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos”. Manifiesta para que la planificación influya en la Gestión del turismo, se debe realizar un plan de mejora que permita optimizar la gestión turística dentro de su propuesta establece programas y proyectos que permiten a través de la planificación (Monar, 2019).

Ulloa Diego 2019, “Planificación y Desarrollo Turístico en el Cantón Chimbo, Provincia Bolívar”. En su trabajo de investigación manifiesta que la planificación puede ser resuelta bajo estrictos niveles de responsabilidad social y compromiso, por estos

motivos la población, servidores turísticos y la unidad de turismo debe trabajar en base a los objetivos planteados para potencializar turísticamente al cantón (Ulloa, 2019).

Pilligua Diana 2019, “Gestión y Desarrollo Turístico en la Parroquia Pistishí, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo”, Manifiesta que la propuesta para mejorar la gestión en turismo está orientada en procesos, sistemas y resultados. En la investigación no se establece programas o proyectos que permitan la consecución de los objetivos tan solo se basa en propuestas básicas, que no permiten tener claro el camino para la consecución de objetivos. (Pillagua, 2019)

Santillan Domenica 2019, “Gestión y desarrollo turístico de la Playa Punta Estrada, cantón Santa Cruz, provincia de Galápagos”, la gestión permite que el desarrollo turístico tenga un efecto de planificación, organización y dirección dentro del área a estudiar, como aporte podemos manifestar que las estrategias deben considerarse a partir de la formulación de la matriz DAFO, para considerar en la propuesta aspectos para fortalecer el conocimiento de los moradores, mejoras dentro de la actividad turística , entre otros.

Barrado Diego y Reyes Bercial “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión” evidente que estos cambios implican la reformulación de las estrategias y los procesos tradicionales de desarrollo, pasándose de manera general de planteamientos para la creación de productos a un marco de intervención más complejo en el que sea obligado atender a la totalidad del destino turístico. Es un buen aporte a la investigación ya que analiza cómo se producen los cambios y como deben evolucionar las metodologías y los procesos de planificación a fin de atender el desarrollo de destinos sostenibles. (Timón, 2005)

## **CAPITULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1 Tipo**

En el presente estudio se desarrolló los siguientes tipos de investigación:

#### **Investigación documental**

Esta investigación se realizó considerando la revisión de fuentes secundarias, documentos importantes para el territorio como son: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia La Candelaria, artículos científicos, estudios realizados por estudiantes con relevancia al tema propuesto.

#### **Investigación de campo**

La recolección de datos obtenidos de fuentes primarias se realizó mediante la aplicación de encuestas a la población económicamente activa de la parroquia La Candelaria y encuestas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos de la localidad. Así como también se elaboró la matriz DAFO. Por medio de la utilización del método estadístico Chi Cuadrado, se analizó la influencia de la variable independiente (planificación) sobre la variable dependiente (desarrollo turístico).

#### **3.1.2 Diseño de la investigación**

La investigación presentó un diseño cuantitativo no experimental, del tipo descriptivo, a través del cual se analizó la influencia que se presentan en las variables, se definió la realidad turística del territorio por medio de su descripción, se identificó las necesidades y potencialidades buscando generar beneficios para la población que se encuentra dentro del territorio como para los turistas que visitan la zona. Así como también la investigación presentó un diseño correlacional, ya que por medio de la medición del grado de relación existente entre dos variables aportó con la generación de conocimiento, para identificar la problemática y elaborar acciones de remediación.

### **3.2 Unidad de análisis**

El trabajo investigativo tiene como punto de análisis a la población económicamente activa 120 personas de la parroquia La Candelaria y a los 27 miembros de la Asociación de turismo La Candelaria.

### 3.3 Población de estudio

#### 3.3.1 Población de la variable independiente (Planificación)

La población de la variable independiente está compuesta por los 27 miembros de la Asociación de turismo La Candelaria, debido a que trabajan directamente en el desarrollo de actividades turísticas de la localidad.

#### 3.3.2 Población de la variable dependiente (Desarrollo Turístico)

Considerando que una de las actividades a las que se dedica la población económicamente activa es el Turismo se ha considerado a 120 personas.

### 3.4 Tamaño de la muestra

La muestra del universo de estudio para el análisis de la variable independiente se obtuvo aplicando la fórmula de Sierra Bravo (1988), en donde para tener un mayor nivel de credibilidad en la investigación, se ha utilizado un nivel de confianza del 95%, cuyo valor de cálculo es 1,96 y un margen de error de 5%; criterios que se encuentran dentro de los rangos aceptables.

$$n = \frac{Z^2 * N * (p * q)}{(e)^2 (N - 1) + Z^2 (p * q)}$$

**Dónde:**

**n** = Tamaño de muestra

**Z** = Nivel de confianza 90%

**N** = Universo

**p** = 0,5 Probabilidad ocurrencia un evento

**q** = 0,5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

**e** = 5 % Margen de error

$$n = \frac{1.96^2 * 120 * (0.5 * 0.5)}{(0.05)^2 (120 - 1) + 1.96^2 (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 92$$

### 3.5 Selección de la muestra

En la investigación se habla que la muestra es probabilística, del tipo aleatorio simple, debido a que del universo considerado por las personas de la Población Económicamente Activa de la parroquia La Candelaria y de la Asociación de Turismo La Candelaria.

Una vez calculada la muestra, se utilizó el instrumento de encuesta para levantar información relevante sobre Espacio Geográfico, Diagnostico, modelo de Actuación, Planta Turística, Productos Turísticos, Demanda y Economía.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de la investigación**

#### **3.6.1 Técnicas**

**Encuesta:** Las respuestas están formuladas por escrito, además no se requirió que el investigador se encuentre presente, representa una estrategia concreta e integral del trabajo mediante el cual se analizó el problema y se lo relacionó con los objetivos de la investigación. Se ha considerado además como el medio a través del cual se establece la relación entre el investigador y el encuestado.

Existen dos encuestas la una dirigida para la población económicamente activa, y la otra dirigida para los integrantes de la Asociación de Turismo La Candelaria.

#### **3.6.2 Instrumento**

##### **Cuestionario:**

Es el instrumento necesario mediante el cual se llevó a cabo el proceso de investigación, consta de preguntas abiertas y cerradas, como también en base a la escala de Likert, brindándonos escalas adecuados de las variables sometidas al estudio.

##### **Variable Dependiente:** Desarrollo Turístico

###### Dimensiones:

- ✓ Planta Turística
- ✓ Atractivos
- ✓ Demanda Turística
- ✓ Económico

##### **Variable Independiente:** Planificación

###### Dimensiones:

- ✓ Espacio geográfico
- ✓ Diagnostico
- ✓ Modelo de actuación

En el caso de la aplicación de la escala de Likert se aplicó a ambas variables de las encuestas: considerando cinco rangos a mencionar:

1= Muy bajo

2= Bajo

3= Regular

4= Alto

5= Muy alto

Para los enunciados correspondientes a ambas variables.

El levantamiento de la información se realizó in situ, visitando a la población e integrantes de la Asociación de Turismo La Candelaria.

### 3.7 Validez de los instrumentos

La evaluación para la validez del instrumento se realizó mediante juicio de expertos, El juicio de expertos se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones. (Escobar Pérez & Cuervo Martínez, 2008)

#### 3.7.1 Selección de expertos

Para la validación de los instrumentos se eligió a expertos considerando la experticia (grados, investigaciones, publicaciones, posición, experiencia y premios entre otras), además de la disponibilidad y motivación para participar en la realización del tema.

**Cuadro 2.** Selección de expertos

No.	Nombre y Apellidos	Cargo
1	Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Mgs. Marco Vinicio Pino Vallejo	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
4	Mgs. Danilo Paul Quintana Puga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
5	Mgs. Alicia Verónica Machado Oleas	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

**Elaborado por:** Viviana Rodríguez, 2019

### 3.8 Confiabilidad de los instrumentos

Para lograr la confiabilidad del instrumento fue necesario obtener información confiable, la misma que nos permitió tener una descripción de la realidad existente de las variables de estudio, se utilizó el estadígrafo Alfa de Cronbach, cuyos valores aceptables deben ser mayores o iguales a 0,7 ya que según varios autores son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Como criterio general, sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach:  $\alpha > 0,90$  es excelente,  $\alpha > 0,80$  es bueno,  $\alpha > 0,70$  es aceptable,  $\alpha > 0,60$  es cuestionable,  $\alpha > 0,50$  es pobre,  $\alpha < 0,50$  es inaceptable (Escobar Pérez & Cuervo Martínez, 2008).

En la investigación se realizó la validación por los expertos considerando su formación académica y la experiencia en investigaciones, fueron tomadas 20 encuestas aplicadas de cada una de las variables de la investigación, las mismas que fueron aplicadas a la población Económicamente Activa y a los integrantes de la Asociación de Turismo La Candelaria, procediendo a calcular el Alfa de Cronbach (Canavos, 1994) con los ítems la escala de Likert obteniendo los siguientes resultados:

**Cuadro 3.** Alfa de Cronbach de Planificación y Desarrollo Turístico  
Estadísticas de Fiabilidad

Constructos	Estadísticas de Fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	No. de elementos
<b>Planificación</b>	0,797	17
<b>Desarrollo Turístico</b>	0,809	15

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez, 2019

De acuerdo al criterio de los expertos se concluyen que las encuestas son buenas por cuanto el alfa de la Variable Prefijación Turística es 0,797 y de Desarrollo turístico corresponde a 0,809 pudiendo determinar que la fiabilidad de los documentos es confiable porque se encuentra dentro del rango de aceptación.

### 3.9 Análisis e interpretación de la información

Para el análisis e interpretación de la información utilizó de la herramienta informática creada para fines estadísticos IBM SPSS Statistics Versión 25, para lo cual se realizó en primer lugar la codificación numérica de cada ítem de las encuestas, se procedió a llenar la tabla generando un archivo previo para la base de datos con aquellos indicadores de

investigación en el software estadístico SPSS, y se registró la información recolectada en las encuestas, para la construcción de la base de datos.

### **3.9.1 Análisis e interpretación de los resultados validación por juicios de expertos**

La validación por juicio de expertos mostró como resultados que el instrumento aplicarse muestra el diseño idóneo (Ver Anexo 3 y 4) señala relación con la investigación y simboliza una herramienta de medición de datos que suministró el alcance de los objetivos de la investigación.

### **3.9.2 Análisis e interpretación de los resultados de confiabilidad**

De acuerdo al criterio de los expertos se concluyó que las encuestas son buenas por cuanto el alfa de la Variable Planificación es 0,797 y de Desarrollo turístico corresponde a 0,809 pudiendo determinar que la fiabilidad de los documentos es confiable porque se encuentra dentro del rango de aceptación. De estos valores resultantes concluimos que el nivel de confiabilidad los instrumentos de investigación son fiables para el período de recopilación de información.



## CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

Se realizó un resumen de los resultados de las encuestas aplicadas a los prestadores de Servicios Turísticos y a la población Económicamente Activa de la Parroquia La Candelaria, con el fin de conocer las variables de estudio, el análisis fue realizado en software informático IBM SPSS Statistics Versión 25, en el Anexo 5 y 6, se encuentra los resultados de la tabulación de cada una de las preguntas de los cuestionarios de planificación y desarrollo turístico, estos contienen una tabla con frecuencia y porcentaje, al igual que un gráfico en barras con los porcentajes correspondiente. A continuación, se presente una tabla resumen de los resultados estadísticos obtenidos de las encuestas.

#### 4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: planificación

##### A. ¿Cuál es su género?

**Cuadro 4.**

*Tabulación encuestas género*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	41	45	45
Femenino	51	55	100.0
Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez,2019

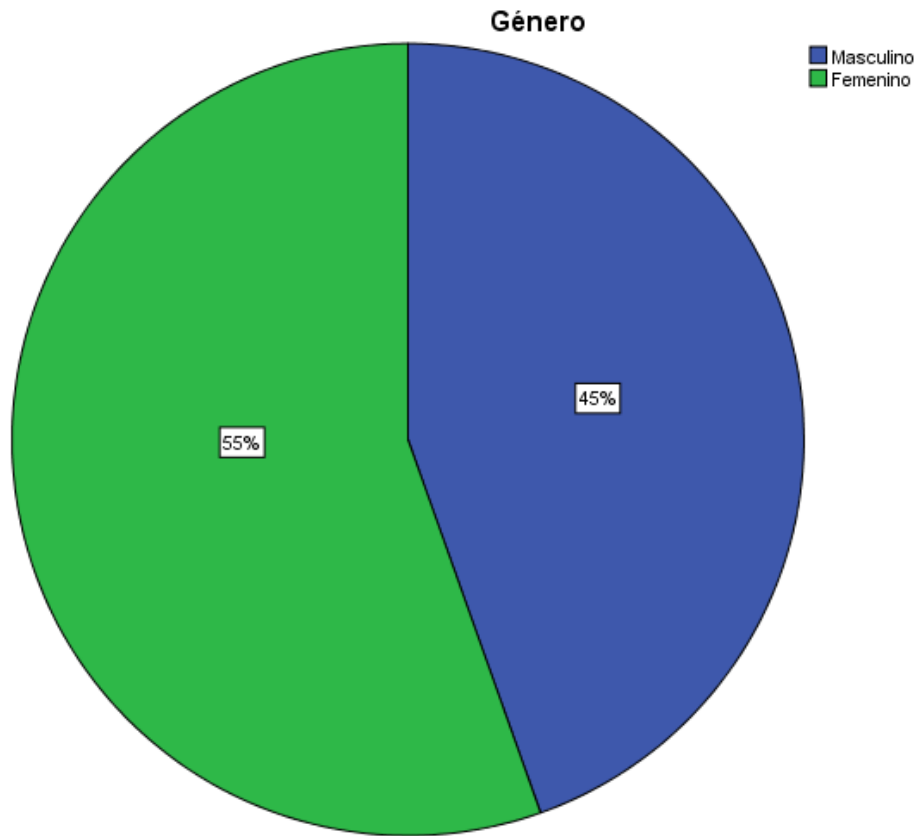


Gráfico 5. Tabulación encuestas género  
Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** En la aplicación de las encuestas a la Población Económicamente Activa (PEA) se pudo evidenciar que la mayor parte de la población corresponde al género femenino en un 55%, mientras que el 45% corresponde al género masculino.

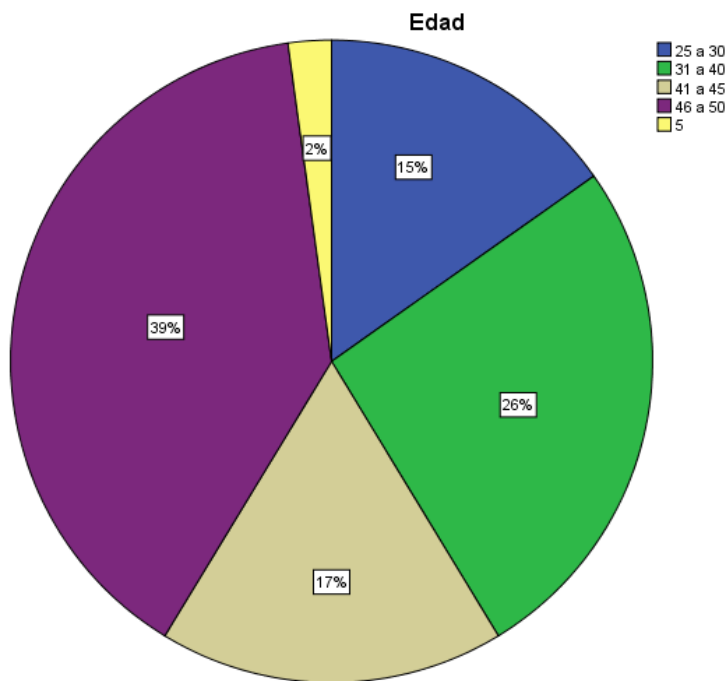
## B. ¿Cuál es su edad?

**Cuadro 5.**

*Tabulación encuestas edad*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 25 a 30	14	15	15
31 a 40	24	26,3	41.3
41 a 45	16	17,4	58.7
46 a 50	36	39,1	97.8
Más de 50	2	2	100.0
Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez, 2019



**Gráfico 6.** Tabulación encuestas edad  
Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** Una vez tabuladas las encuestas se obtuvo como resultado que el 39% de la población tiene un rango de edad de 46 a 50 años, el 26% se encuentra en las edades de 31 a 40 años, el 17% su rango de edad es 41 a 45 años, el 15% corresponde a una población de 25 a 30 años y el 2% a una población mayor a 50 años.

### C. Grado de instrucción:

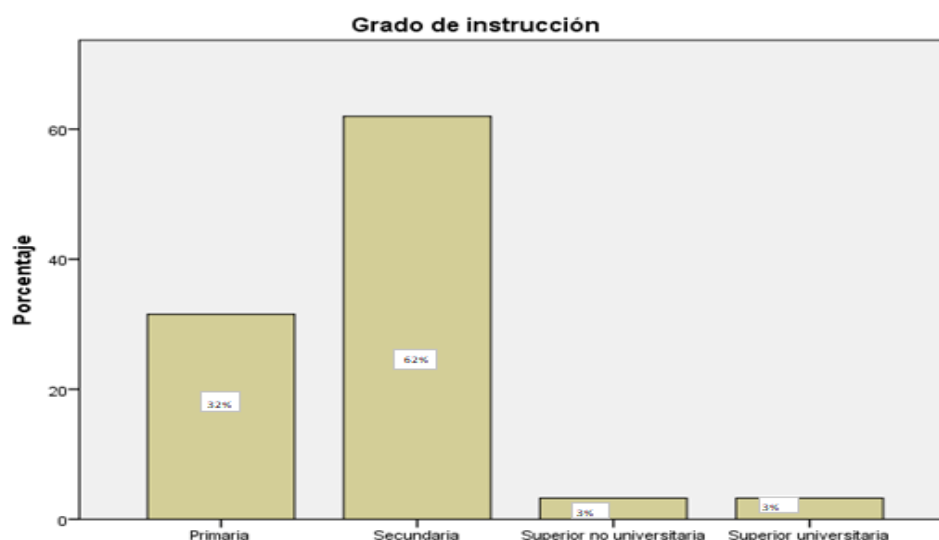
**Cuadro 6.**

*Tabulación encuestas grado de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	29	31.5	31.5
	Secundaria	57	62.0	93.5
	Superior no universitaria	3	3.3	96.7
	Superior universitaria	3	3.3	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA

Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 7.** Tabulación de encuesta Grado de Instrucción

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** En la sistematización de información obtenida a través de la aplicación de las encuestas en lo que se refiere al grado de instrucción se concluye que el 62% de la población culminó la educación secundaria, seguida del 32% de la población que termino la primaria, en menor porcentaje tenemos a la población no universitaria con un 3% y a la población con formación universitaria de igual manera con el 3%.

## ESPACIO GEOGRÁFICO

1. ¿Cree usted que con una planificación adecuada del manejo de los recursos naturales se puede desarrollar del turismo en la parroquia?

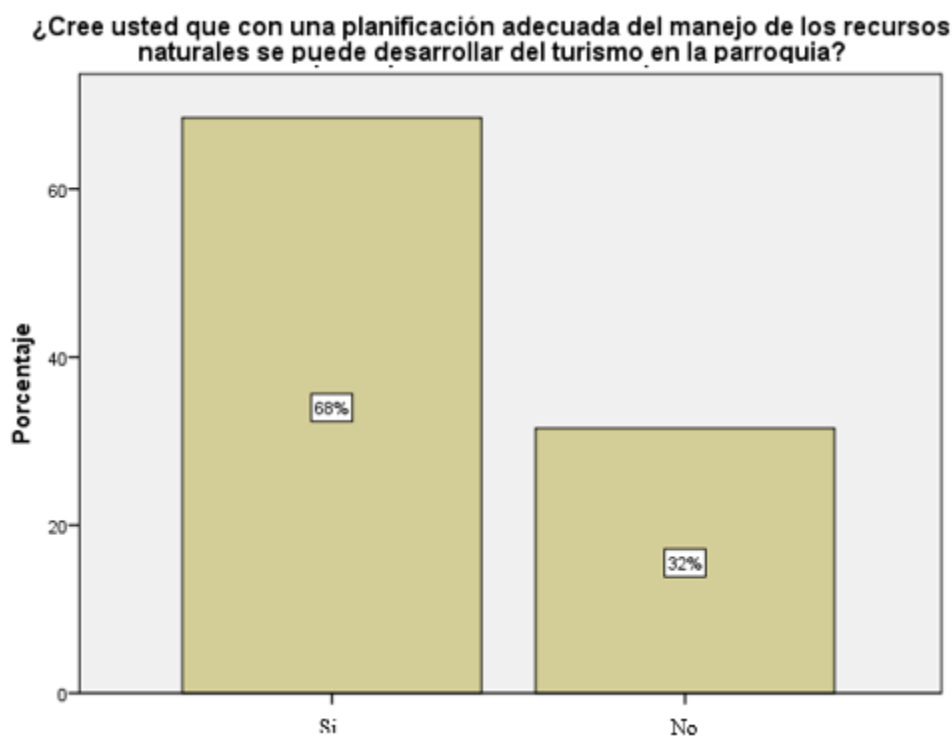
**Cuadro 7.**

*Tabulación de encuesta Pregunta 1*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	68.0	68.0	68.0
	no	32.0	32.0	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA

Elaborado por: Viviana Rodriguez



**Gráfico 8.** Tabulación de encuesta pregunta 1

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** El 68% de la población encuestada manifiesta que con un adecuado manejo de los recursos naturales se puede desarrollar turísticamente la parroquia y el 32% considera que no.

2. ¿Considera que la parte política influye dentro del desarrollo del sector turístico local?

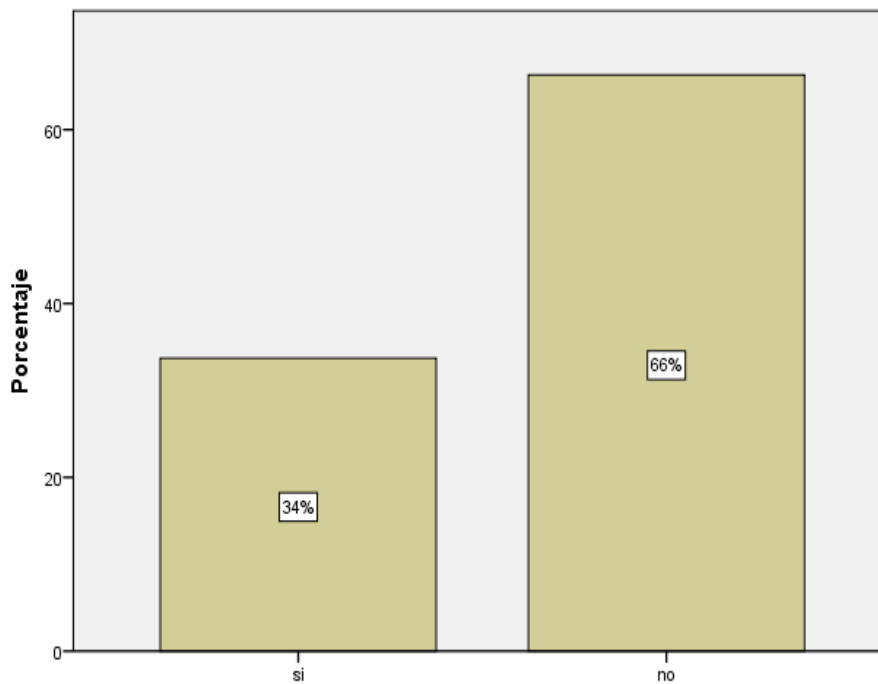
**Cuadro 8.**

*Tabulación encuesta pregunta 2*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	31	34	34
	no	61	66	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez, 2019.

¿Considera que la parte política influye dentro del desarrollo del sector turístico local?



**Gráfico 9.** Tabulación de encuesta Pregunta 2

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis :** El 66% de la población encuestada manifiesta que la parte política influye dentro del desarrollo turístico y el 34% de la población manifiesta que no.

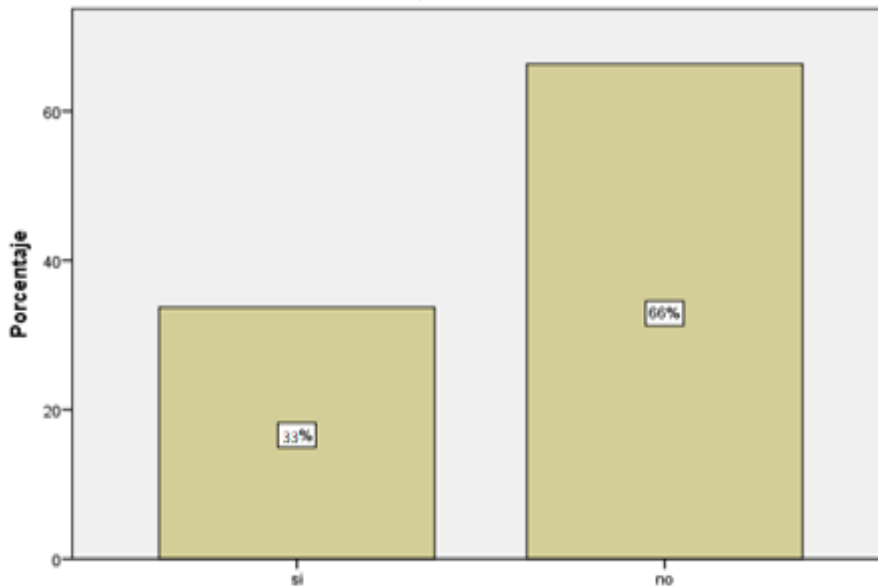
**3. ¿Considera que la correcta planificación o distribución de los recursos económicos permite el crecimiento turístico de la localidad?**

**Cuadro 9.** Tabulación de encuesta pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	61	66.3	66.3
	no	31	33.7	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodriguez

**¿Considera que la correcta planificación o distribución de los recursos económicos permite el crecimiento turístico de la localidad?**



**Gráfico 10.** Tabulación de encuesta pregunta 3

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** Según la población encuestada el 66% considera que la correcta planificación o distribución de los recursos económicos permiten el crecimiento turístico de la localidad mientras que el 34% no.

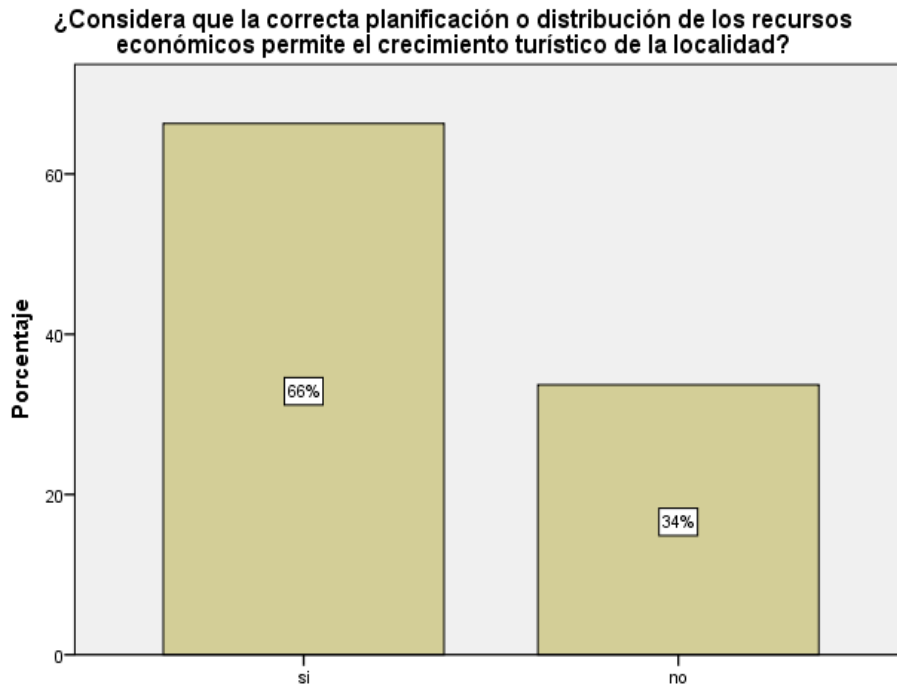
**4. ¿Considera que la correcta planificación o distribución de los recursos culturales permite el crecimiento turístico de la localidad?**

**Cuadro 10.**

*Tabulación de encuesta pregunta 4*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	29	32	32
	no	63	68	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez,2019



**Gráfico 11.** Tabulación de encuesta pregunta 4

Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez,2019

**Análisis :**La población encuestada en un 68% considera que la correcta planificación o distribución de los recursos culturales permite el crecimiento turístico de la localidad mientras que el 32% no considera importante.



5. ¿Considera usted que dentro de la planificación del GAD Parroquial es importante la organización de los ciudadanos para el crecimiento del turismo en el sector?

Cuadro 11. Tabulación de encuesta pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	62	67.4	67.4
	no	30	32.6	100.0
	Total	92	100.0	

Fuente: Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez,2019

¿Considera usted que dentro de la planificación del GAD Parroquial es importante la organización de los ciudadanos para el crecimiento del turismo en el sector?

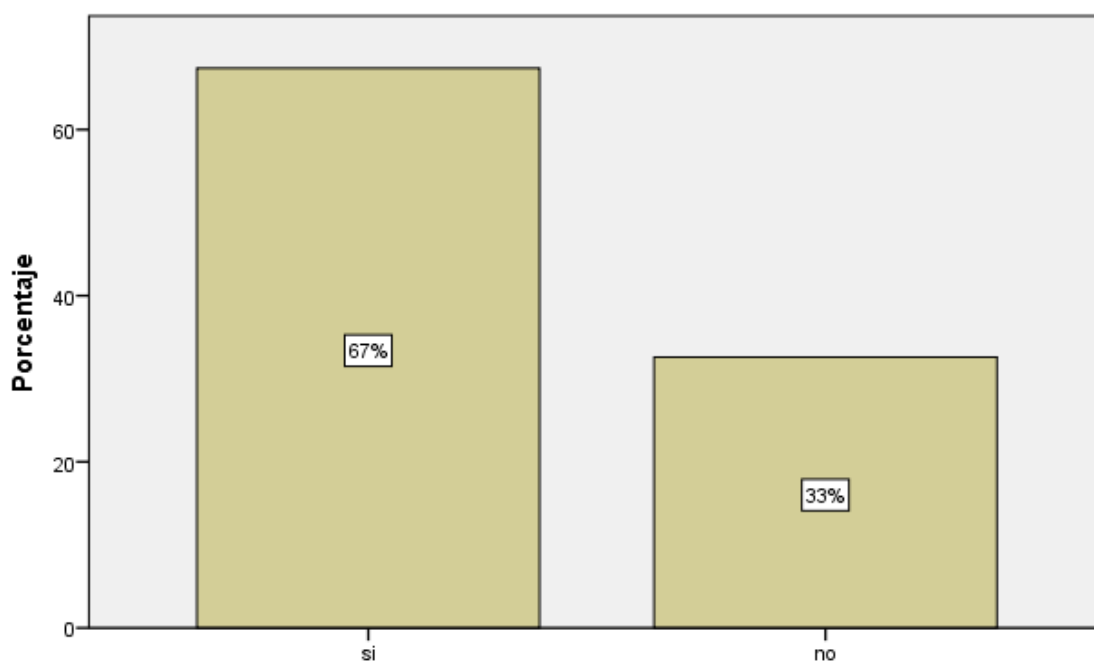


Gráfico 12. Tabulación de encuesta pregunta 5

Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez,2019

**Análisis:** En la tabulación de las encuestas realizadas concluimos que el 67% de la población considera que dentro de la planificación del GAD Parroquial es importante la organización de los ciudadanos para el crecimiento del turismo en el sector, mientras que el 33% no lo considera importante.

**6. ¿Considera que las actividades productivas como la agricultura y ganadería aportan para el desarrollo turístico de la parroquia?**

**Cuadro 12.**

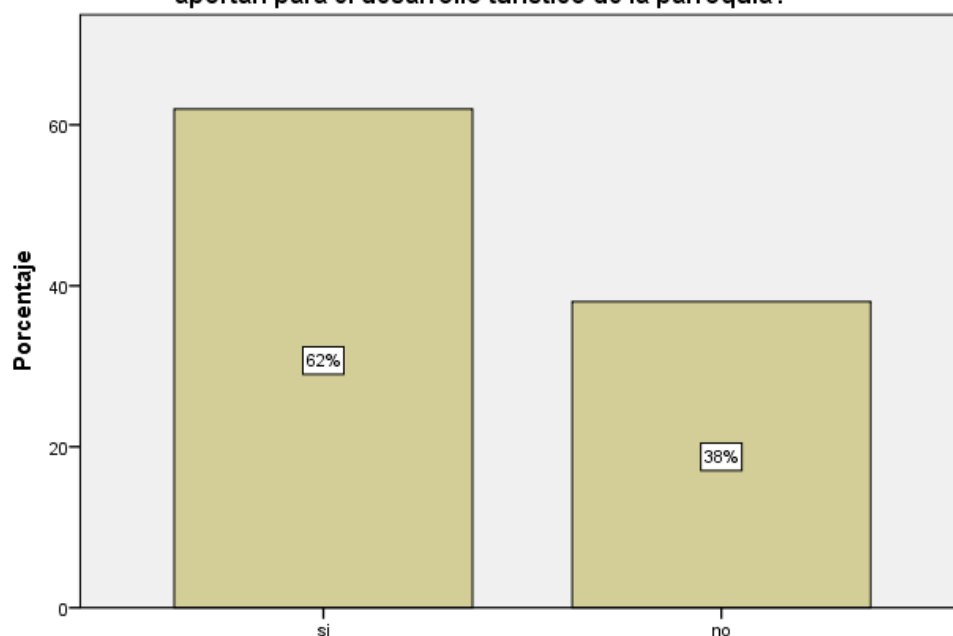
*Tabulación de encuesta pregunta 6*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	57	62.0	62.0
	no	35	38.0	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**¿Considera que las actividades productivas como la agricultura y ganadería aportan para el desarrollo turístico de la parroquia?**



**Gráfico 13.** Tabulación de encuesta pregunta 6

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** Según el 62% de la población encuestada considera que las actividades productivas como la agricultura y ganadería aportan para el desarrollo turístico de la parroquia, el 38% no las considera importantes.

**7. ¿Usted tiene conocimientos sobre las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia?**

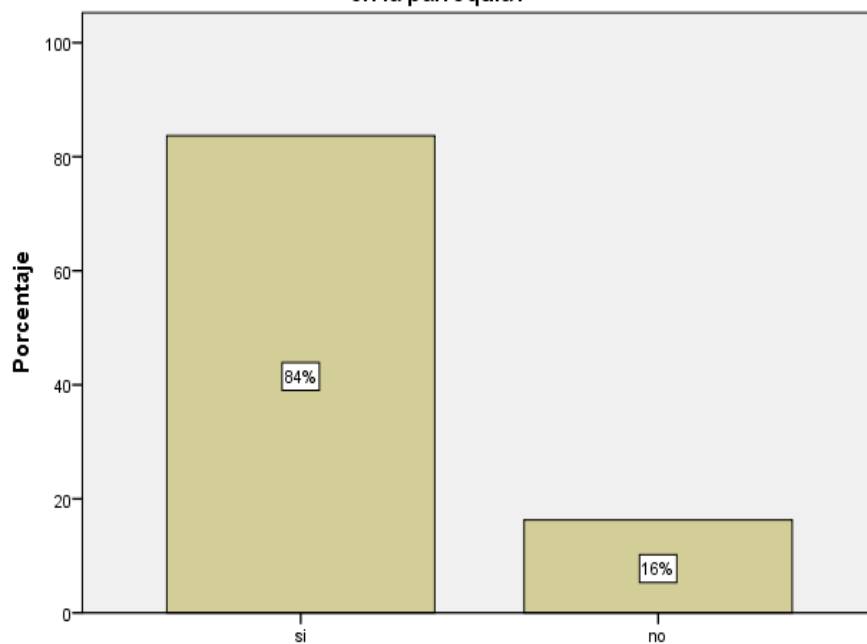
**Cuadro 13.**

*Tabulación de encuesta pregunta 7*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	77	83.7	83.7
	no	15	16.3	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
**Elaborado por:** Viviana Rodríguez

**¿Usted tiene conocimientos sobre las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia?**



**Gráfico 14.** Tabulación de encuesta pregunta 7

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 84% de la población encuestada tiene conocimientos sobre las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia y el 16% manifiesta que no.

8. ¿Conoce usted sobre la normativa (leyes, ordenanzas, reglamentos) en el tema turístico?

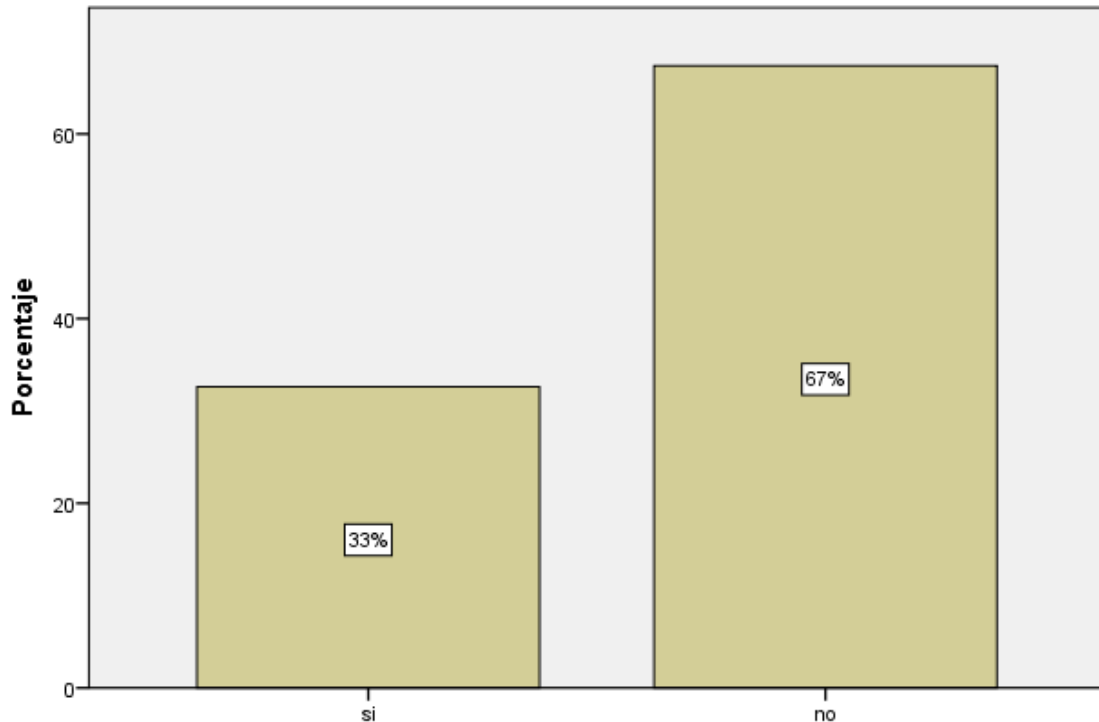
**Cuadro 14.**

*Tabulación de encuesta pregunta*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	30	32.6	32.6
	no	62	67.4	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
 Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿Conoce usted sobre la normativa (leyes, ordenanzas, reglamentos) en el tema turístico?



**Gráfico 15.** Tabulación de encuesta pregunta 8

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 67% de la población encuestada manifiesta que no conoce sobre la normativa (leyes, ordenanzas, reglamentos) en el tema turístico y en menor porcentaje manifiestan que si conocen el 33%.

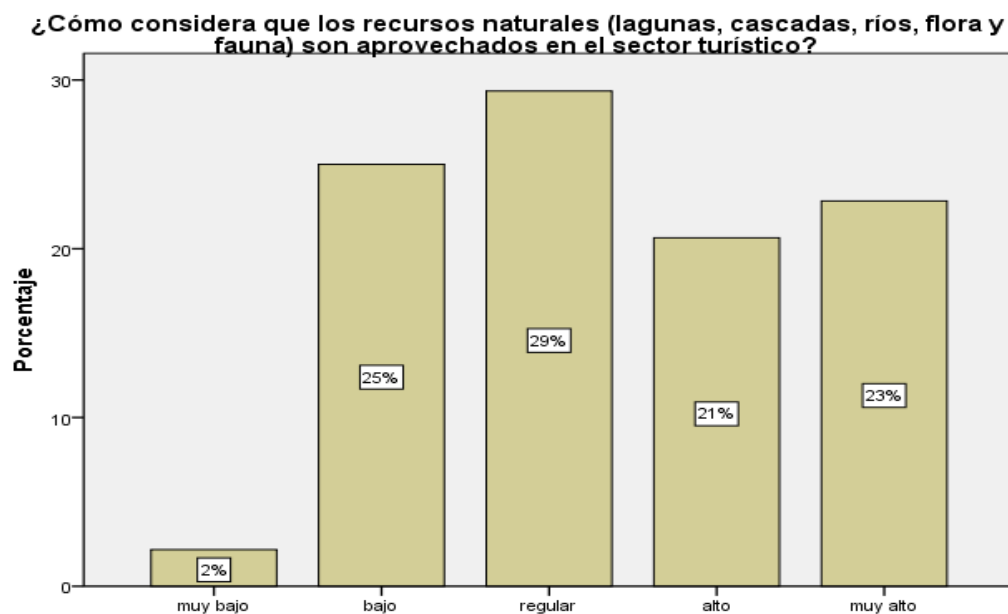
9. ¿Cómo considera que los recursos naturales (lagunas, cascadas, ríos, flora y fauna) son aprovechados en el sector turístico?

**Cuadro 15.**

*Tabulación de encuesta pregunta 9*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	2	2.2	2.2
	bajo	23	25.0	27.2
	regular	27	29.3	56.5
	alto	19	20.7	77.2
	muy alto	21	22.8	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodriguez



**Gráfico 16.** Tabulación de encuesta pregunta 9

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** Una vez tabuladas las encuestas realizadas a la población concluimos que el 29% considera que el aprovechamiento de los recursos naturales (lagunas, cascadas, ríos, flora y fauna) es regular, el 25% considera que es bajo, el 22% muy alto, el 21% que es alto y el 2% considera que el aprovechamiento es bajo.

**10. ¿Cómo considera que los recursos culturales (costumbres, tradiciones, gastronomía) son aprovechados en el sector turístico?**

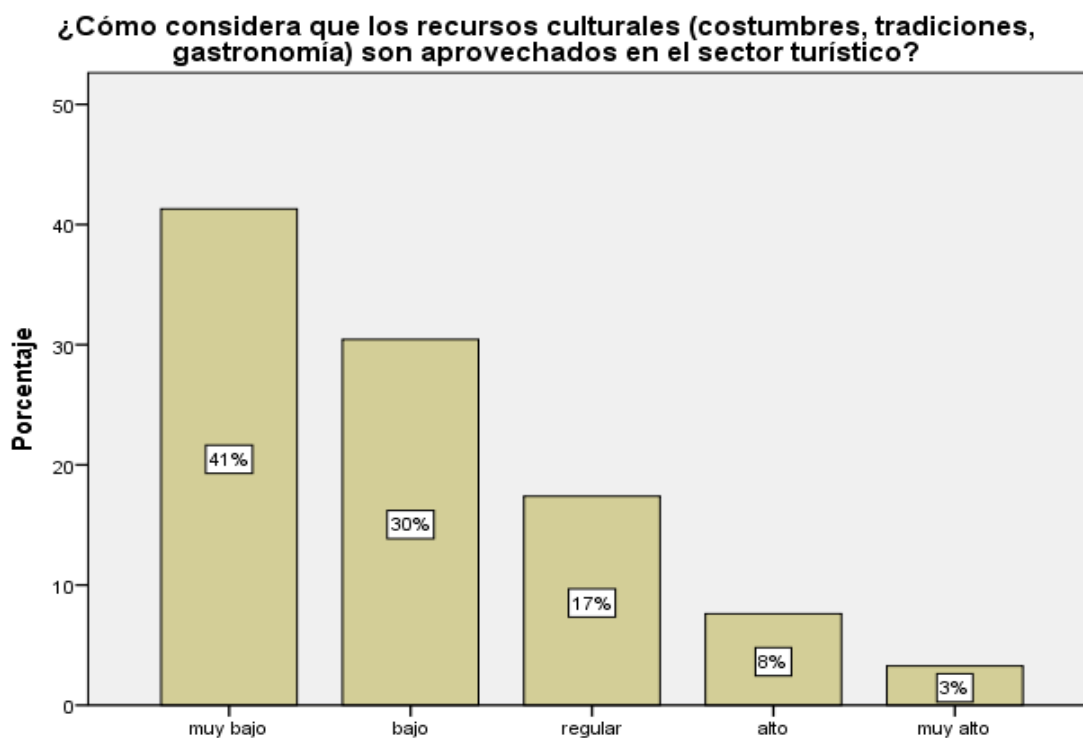
**Cuadro 16.**

*Tabulación de encuesta pregunta 10*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	38	41.3	41.3
	bajo	28	30.4	71.7
	regular	16	17.4	89.1
	alto	7	7.6	96.7
	muy alto	3	3.3	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA

Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 17** Tabulación de encuesta pregunta 10

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 41% de la población encuestada manifiesta que es muy bajo el aprovechamiento de los recursos culturales (costumbres, tradiciones, gastronomía), el 30 % manifiesta que es muy bajo, el 17 % manifiesta que es regula, el 8% considera que es alto y el 3% considera como muy alto el aprovechamiento del recurso cultural,

**11. ¿Considera que una empresa turística fortalecería el desarrollo turístico del sector?**

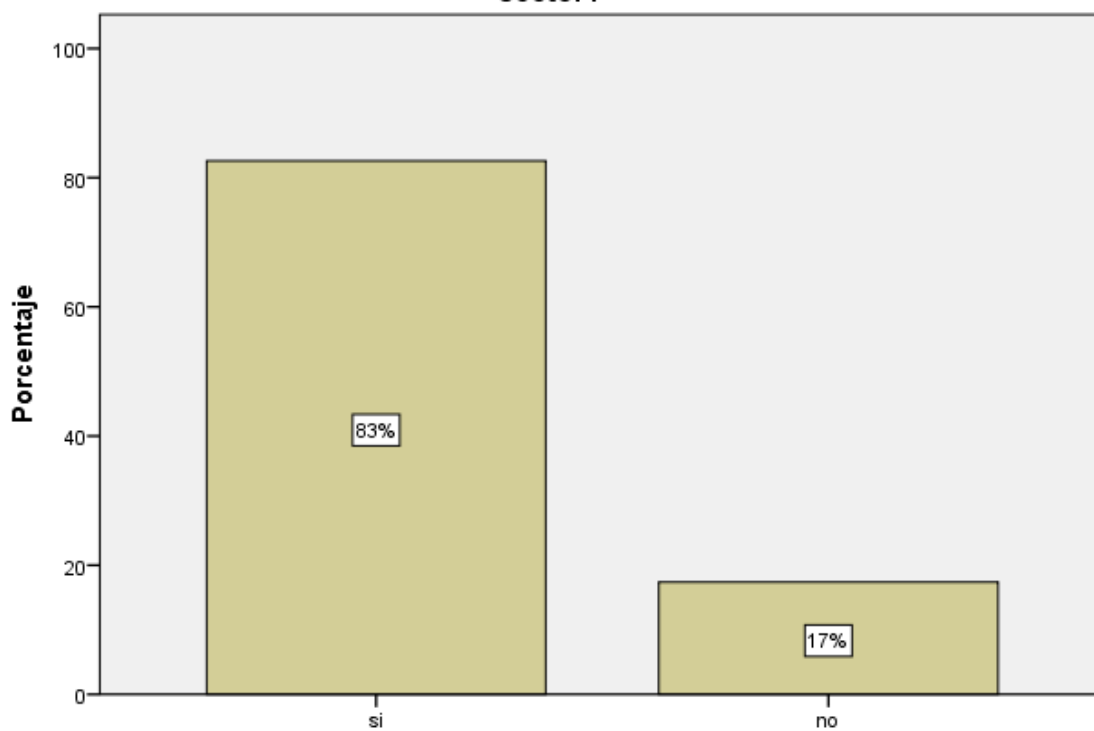
**Cuadro 17.**

*Tabulación de encuesta pregunta 11*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	76	82.6	82.6
	no	16	17.4	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**¿Considera que una empresa turística fortalecería el desarrollo turístico del sector?**



**Gráfico 18.** Tabulación de encuesta pregunta 11

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 82% de los encuestados manifiesta que una empresa turística fortalecería el desarrollo turístico del sector.

**12. ¿Considera que los emprendimientos turísticos: negocios, artesanías, entre otros, favorecen al desarrollo turístico?**

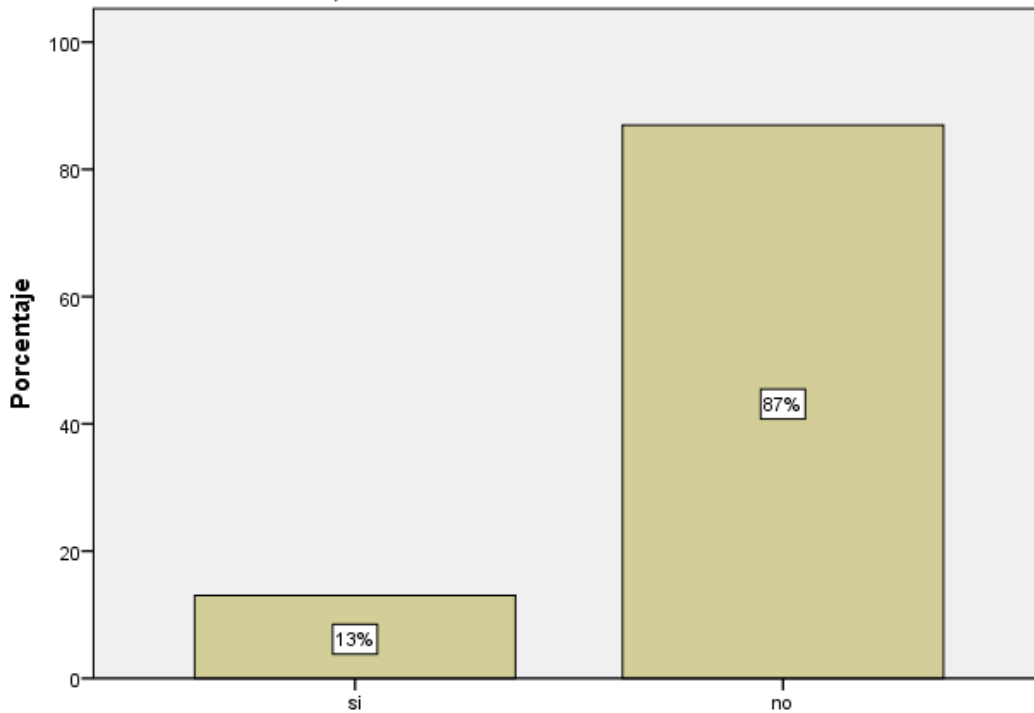
**Cuadro 18.**

*Tabulación de encuesta pregunta 12*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	12	13.0	13.0
	no	80	87.0	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**¿Considera que los emprendimientos turísticos: negocios, artesanías, entre otros, favorecen al desarrollo turístico?**



**Gráfico 19.** Tabulación de encuesta pregunta 12

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 87% de la población encuestada considera que los emprendimientos turísticos: negocios, artesanías, entre otros, favorecen al desarrollo turístico en un 87%, mientras que el 13% no lo considera.



**13. ¿Qué tan importante considera usted el turismo como generador de fuentes de empleo en la localidad?**

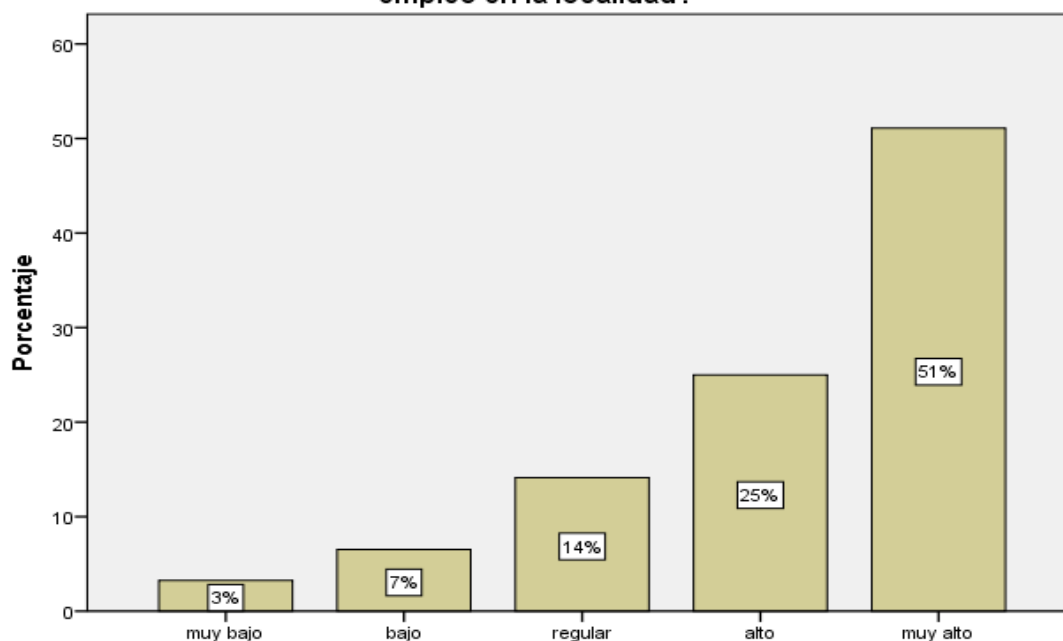
**Cuadro 19.**

*Tabulación de encuesta pregunta 13*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	3	3.3	3.3
	bajo	6	6.5	9.8
	regular	13	14.1	23.9
	alto	23	25.0	48.9
	muy alto	47	51.1	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**¿Qué tan importante considera usted el turismo como generador de fuentes de empleo en la localidad?**



**Gráfico 20.** Tabulación de encuesta pregunta 13

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** Una vez tabuladas las encuestas concluimos que el 51% de la población manifiesta que el turismo genera fuentes de empleo en la localidad en un nivel muy alto, el 25% lo considera alto, el 14% regular, el 7% bajo y el 3% muy bajo.

**14. ¿Usted tiene conocimiento de las metas planificadas por parte de las autoridades de la parroquia La Candelaria en el tema turístico?**

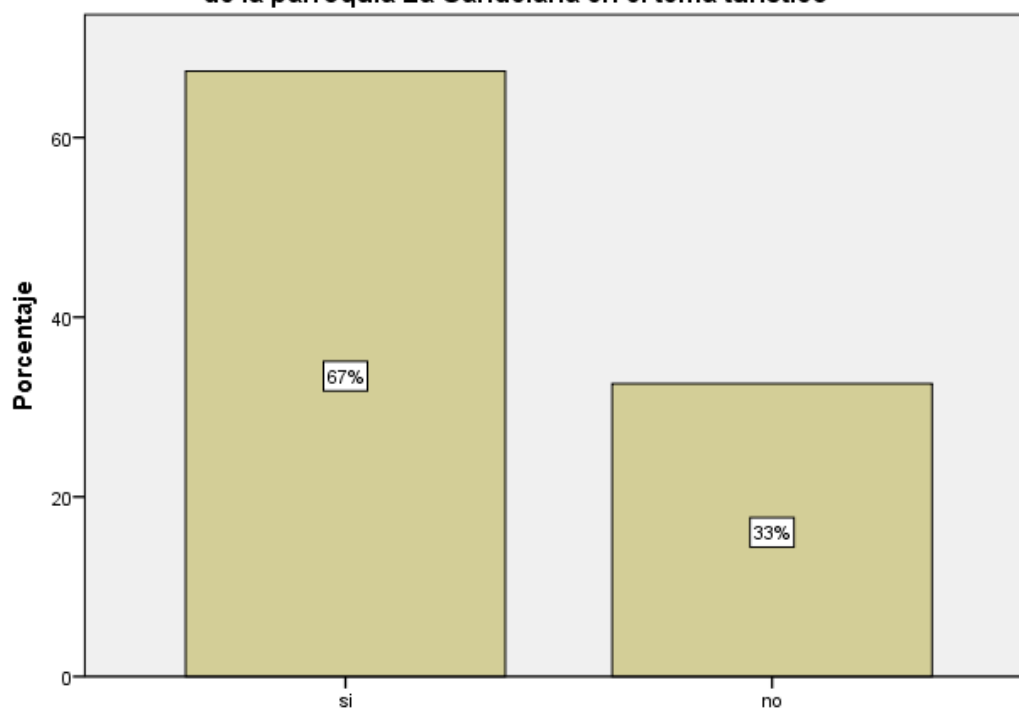
**Cuadro 20.**

*Tabulación de encuesta pregunta 14*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	62	67.4	67.4
	no	30	32.6	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodriguez

**¿Usted tiene conocimiento de las metas planificadas por parte de las autoridades de la parroquia La Candelaria en el tema turístico**



**Gráfico 21.** Tabulación de encuesta pregunta 14

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** El 67% de la población encuestada manifiesta que tiene conocimiento de las metas planificadas por parte de las autoridades de la parroquia La Candelaria en el tema turístico. Mientras que el 33% no tiene conocimiento.

**15. ¿Considera usted que el modelo de planificación con el que trabajan las instituciones de gobierno cumplen los objetivos que aportan al desarrollo turístico de la parroquia?**

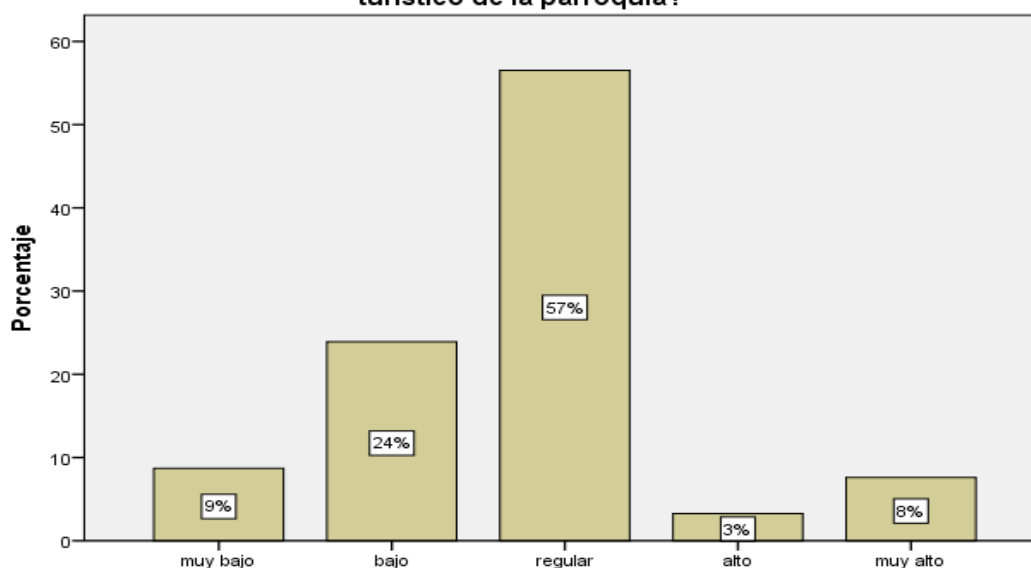
**Cuadro 21.**

*Tabulación de encuesta pregunta 15*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	8	8.7	8.7
	bajo	22	23.9	32.6
	regular	52	56.5	89.1
	alto	3	3.3	92.4
	muy alto	7	7.6	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**¿Considera usted que el modelo de planificación con el que trabajan las instituciones de gobierno cumplen los objetivos que aportan al desarrollo turístico de la parroquia?**



**Gráfico 22.** Tabulación de encuesta pregunta 15

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** De la población encuestada el 57% considera que el modelo de planificación con el que trabajan las instituciones de gobierno cumplen los objetivos que aportan al desarrollo turístico de la parroquia, el 24% considera bajo, el 9% considera muy bajo, el 8% considera muy alto el 3 % considera alto.

**16. ¿Cómo considera que las estrategias utilizadas por las autoridades aportaron para el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria?**

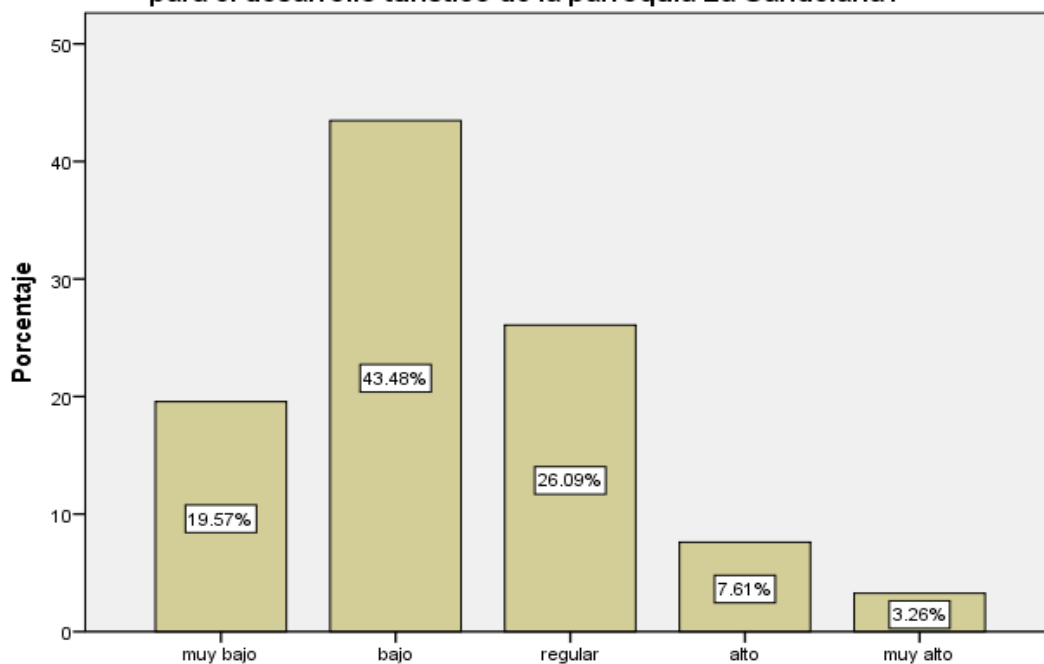
**Cuadro 22.**

*Tabulación de encuesta pregunta 16*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	18	19.6	19.6
	bajo	40	43.5	63.0
	regular	24	26.1	89.1
	alto	7	7.6	96.7
	muy alto	3	3.3	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodriguez

**¿Cómo considera que las estrategias utilizadas por las autoridades aportaron para el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria?**



**Gráfico 23.** Tabulación de encuesta pregunta 16

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** El 44% de la población encuestada considera que las estrategias utilizadas por las autoridades aportaron para el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, el 28% regular, el 19% muy bajo, el 8% alto y el 3% considera que aportó en una escala muy alta.

**17. ¿Considera usted que el seguimiento de los proyectos turísticos por parte de las instituciones del estado es?**

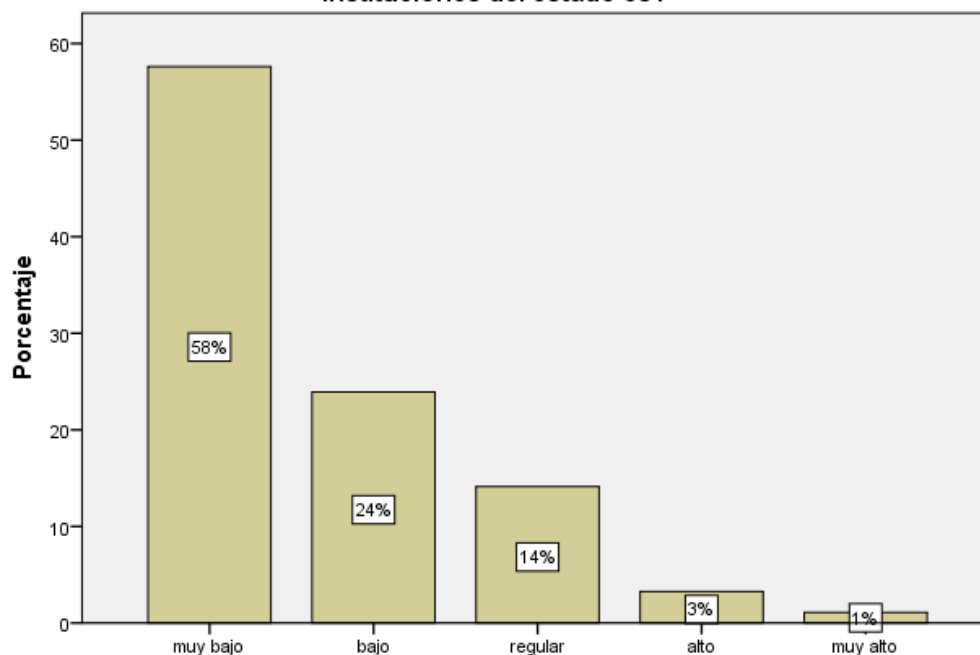
**Cuadro 23.**

*Tabulación de encuesta pregunta 17*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	53	57.6	57.6
	bajo	22	23.9	81.5
	regular	13	14.1	95.7
	alto	3	3.3	98.9
	muy alto	1	1.1	100.0
	Total	92	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodriguez

**¿Considera usted que el seguimiento de los proyectos turísticos por parte de las instituciones del estado es?**



**Gráfico 24.** Tabulación de encuesta pregunta 17

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** El 58% de la población considera que el seguimiento de los proyectos turísticos por parte de las instituciones del estado es muy bajo, el 24% considera bajo, el 14% considera regular el 3% considera alto y el 1% considera muy alto.

#### 4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de la variable dependiente: Desarrollo Turístico

##### A. ¿Cuál es su género?

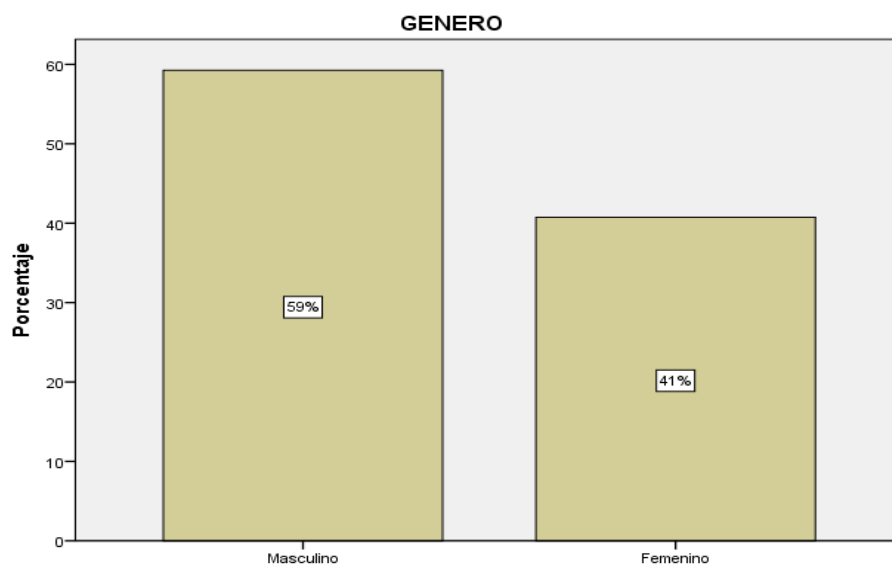
**Cuadro 24.**

*Tabulación encuesta 2. ¿Cuál es su género?*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	16	59.3	59.3
	Femenino	11	40.7	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 25.** Tabulación de encuesta 2 ¿Cuál es su género?

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** En general la mayoría de los prestadores de servicios turísticos encuestados son de género masculino, lo cual indica el 59%, mientras que el 40% corresponde al género femenino.

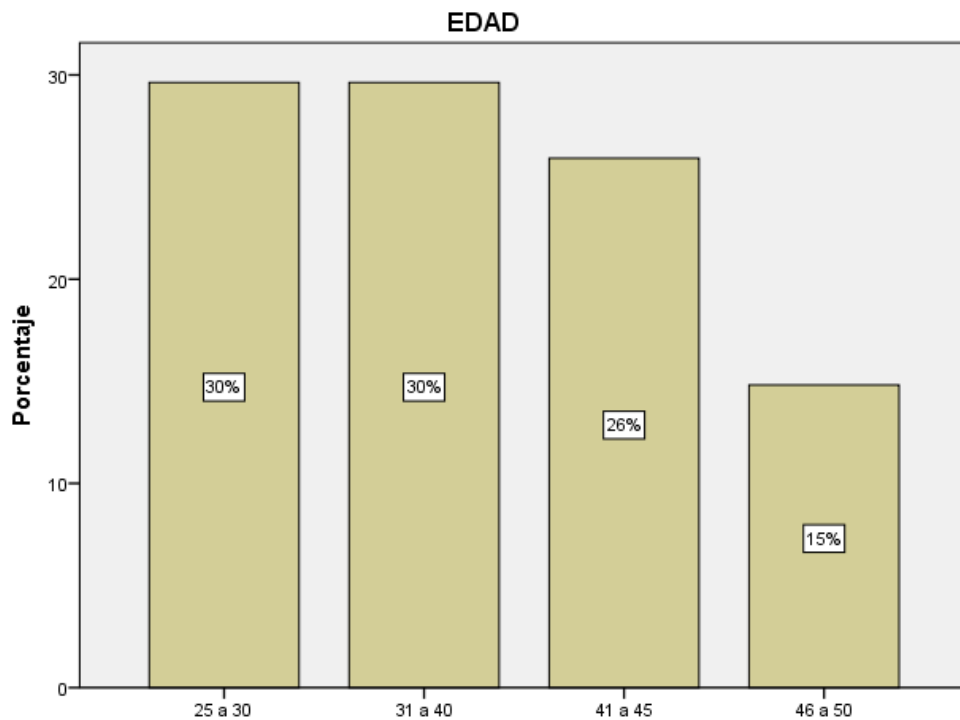
## B. ¿Cuál es su edad?

**Cuadro 25.**

*Tabulación de encuesta 2. ¿Cuál es su edad?*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	25 a 30	8	29.6	29.6
	31 a 40	8	29.6	59.3
	41 a 45	7	25.9	85.2
	46 a 50	4	14.8	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 26.** Tabulación de encuesta 2. ¿Cuál es su edad?

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** Los prestadores de servicios encuestados en su mayoría son de 25 a 30 años el 30% y de 31 a 40 años el 30%, el 28% están entre los 41 a 45 años y el 15% tiene de 46 en adelante, lo cual nos da a conocer que la mayoría de prestadores de servicios son jóvenes.

### C. Grado de instrucción

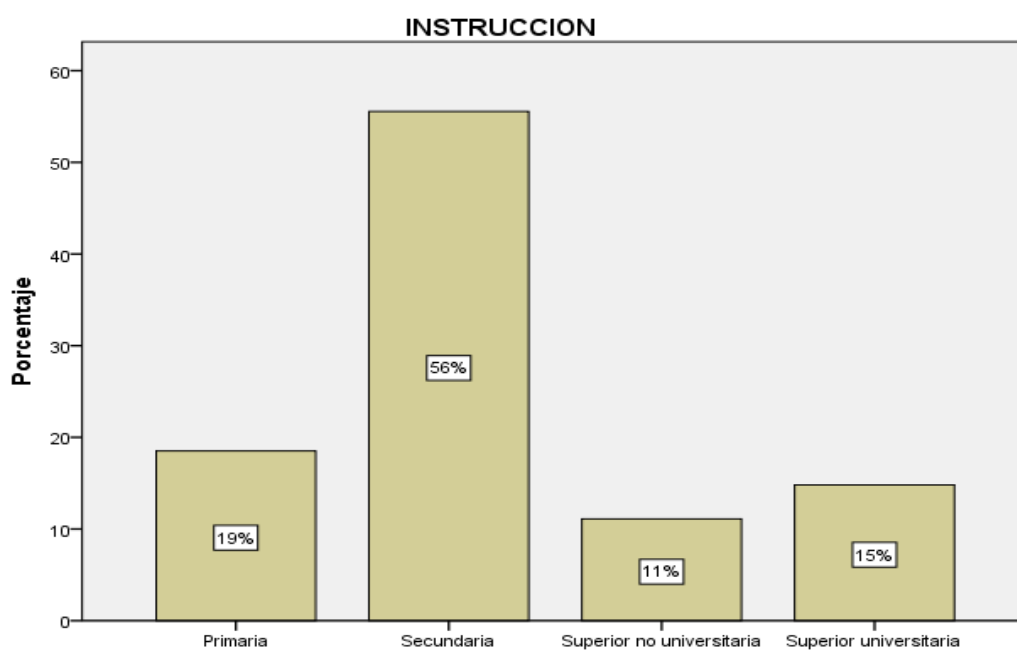
**Cuadro 26.**

*Tabulación de encuesta 2. Grado de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	5	18.5	18.5
	Secundaria	15	55.6	74.1
	Superior no universitaria	3	11.1	85.2
	Superior universitaria	4	14.8	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos

Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 27.** Tabulación de encuesta 2. Grado de instrucción

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** Los prestadores de servicios turísticos en su mayoría representan que su nivel de instrucción es la secundaria en un 56%, el 19% manifiesta que estudio la primaria, el 15% posee una educación superior universitaria y el 11% una formación superior no universitaria.



#### 4.1.3 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente:

##### Desarrollo Turístico

1. ¿Considera que los Registro de los servicios de alojamiento, restauración, transporte y guianza aporta en el desarrollo turístico de la localidad?

**Cuadro 27.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 1*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	18	66.7	66,7
	no	9	33.3	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodriguez



**Gráfico 28.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 1

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** El 67% de los prestadores de servicios turísticos considera que si son importantes los registros de turistas, mientras que el 33% considera que no.

2. ¿Considera que la planta turística (alojamiento, restauración, recreación, transporte) del sector es adecuada para el desarrollo del turismo en el sector?

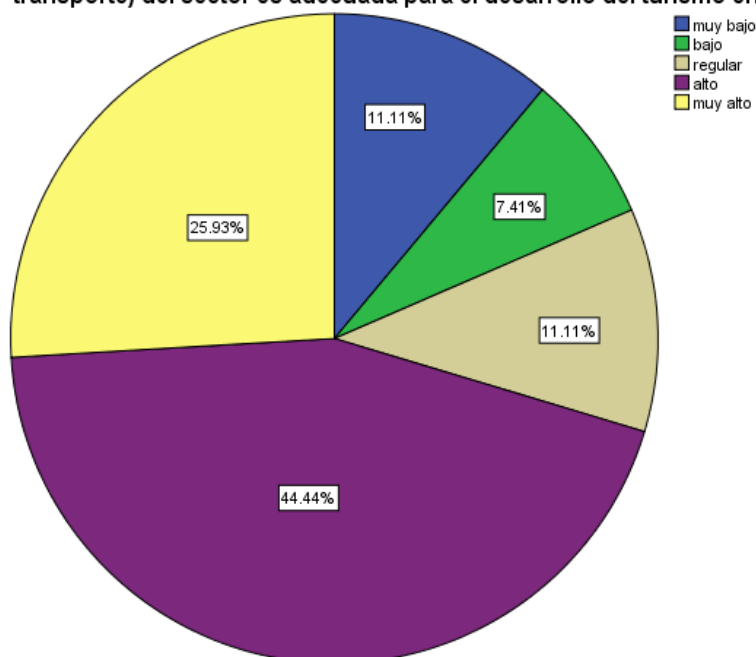
**Cuadro 28.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 2*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	3	11.1	11.1
	bajo	2	7.4	18.5
	regular	3	11.1	29.6
	alto	12	44.4	74.1
	muy alto	7	25.9	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿Considera que la planta turística (alojamiento, restauración, recreación, transporte) del sector es adecuada para el desarrollo del turismo en el sector?



**Gráfico 29.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 2

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 44% de los prestadores de servicios turísticos manifiesta que la planta turística es adecuada para el desarrollo del turismo en un nivel alto, el 26% considera que es muy alto, el 11% considera que es regular, el 11% considera de igual manera que es muy bajo, mientras que el 7% considera que es bajo.

3. ¿En qué escala considera usted que los bienes naturales tienen importancia para el desarrollo del turismo?

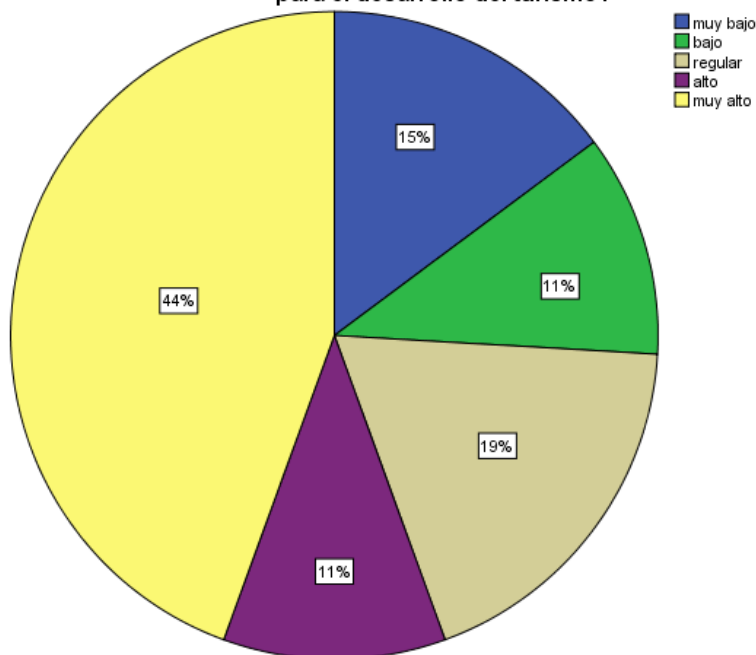
**Cuadro 29.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 3*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	4	14.8	14.8
	bajo	3	11.1	25.9
	regular	5	18.5	44.4
	alto	3	11.1	55.6
	muy alto	12	44.4	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿En qué escala considera usted que los bienes naturales tienen importancia para el desarrollo del turismo?



**Gráfico 30.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 3

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 44% de los encuestados manifiesta que es muy alta la importancia de los bienes naturales, el 19% manifiesta que es regular, el 15% manifiesta que es muy bajo, el 11% manifiesta que es muy bajo al igual que el 11% es alto.

4. ¿En qué escala considera usted que los bienes culturales tienen importancia para el desarrollo del turismo?

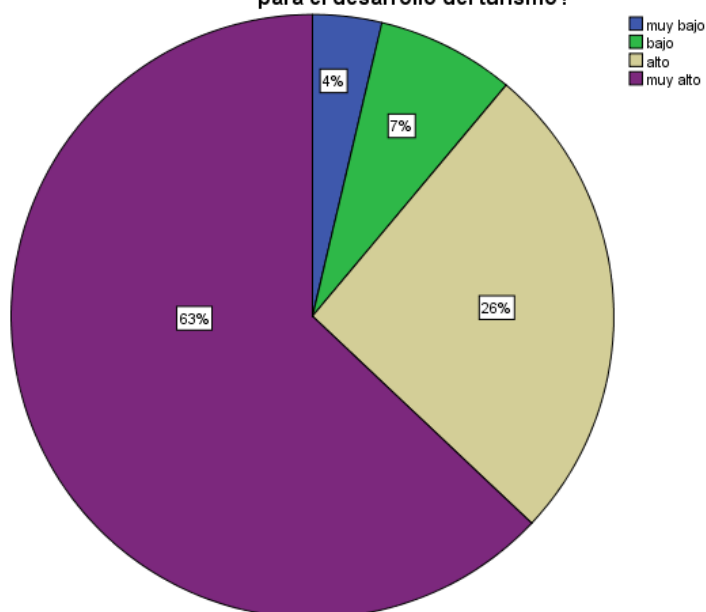
**Cuadro 30.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 4*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	1	3.7	3.7
	bajo	2	7.4	11.1
	alto	7	25.9	37.0
	muy alto	17	63.0	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
Elaborado por: Viviana Rodriguez

¿En qué escala considera usted que los bienes culturales tienen importancia para el desarrollo del turismo?



**Gráfico 31.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 4

Elaborado por: Viviana Rodriguez

**Análisis:** El 63% de los encuestados manifiesta que es muy alta la importancia de los bienes culturales, el 26% manifiesta que es alto, el 7 manifiesta que es bajo, el 4% manifiesta que es regular.

5. ¿En qué grado de importancia considera usted que productos turísticos inciden en el desarrollo de la parroquia?

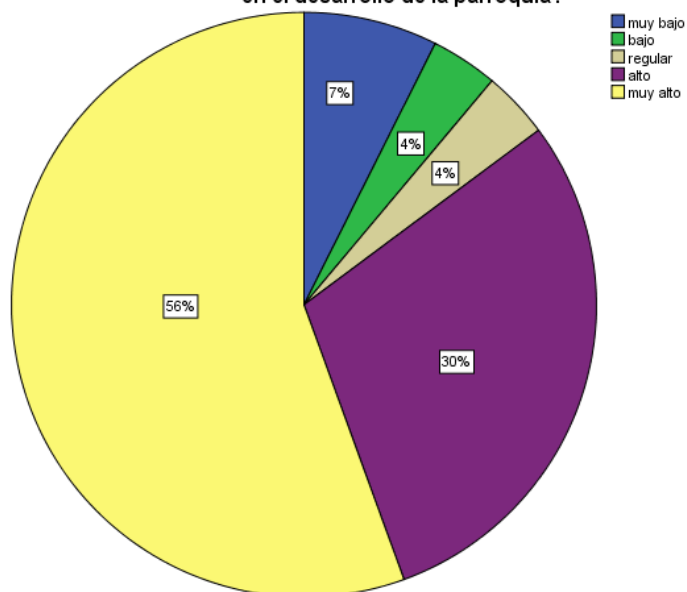
**Cuadro 31.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 5*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	2	7.4	7.4
	bajo	1	3.7	11.1
	regular	1	3.7	14.8
	alto	8	29.6	44.4
	muy alto	15	55.6	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿En qué grado de importancia considera usted que productos turísticos inciden en el desarrollo de la parroquia?



**Gráfico 32.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 5

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 56% de los encuestados manifiesta que es muy alta la importancia de los productos turísticos. El 30% manifiesta que el alto, el 7% considera bajo, el 4% considera que bajo y en 11% considera que es regular.

6. ¿Cómo considera usted que la visita de turistas de aventura favorece al desarrollo del turismo en la localidad?

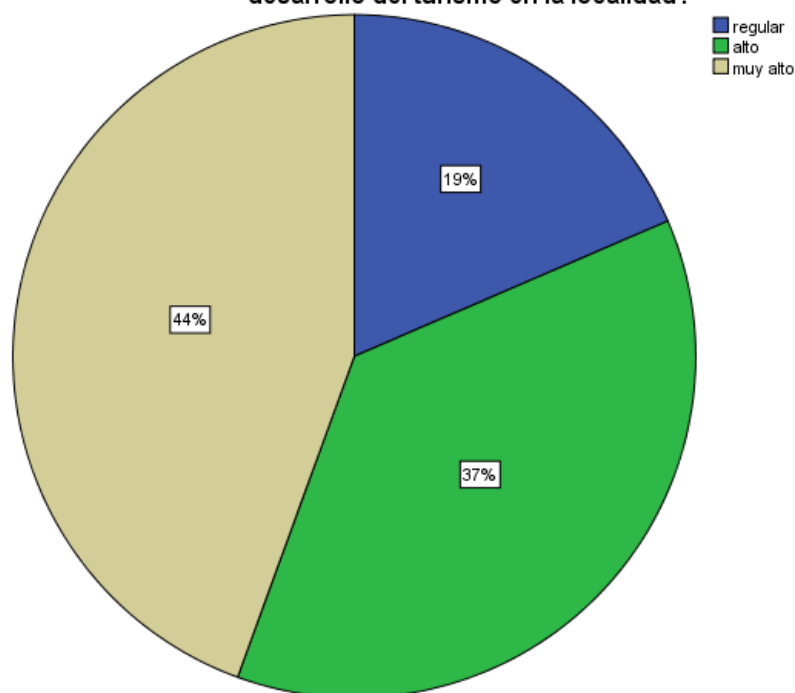
**Cuadro 32.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 6*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular	5	18.5	18.5
	alto	10	37.0	55.6
	muy alto	12	44.4	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿Cómo considera usted que la visita de turistas de aventura favorece al desarrollo del turismo en la localidad?



**Gráfico 33.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 6

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 44% de los encuestados manifiesta que es muy alto que la visita de los turistas de aventura favorece al desarrollo del turismo en la localidad, el 37% manifiesta que es alto, el 19% manifiesta que es regular.

7. ¿Cómo considera usted que los recursos económicos que se generan por el turismo incide en el desarrollo turístico de la parroquia?

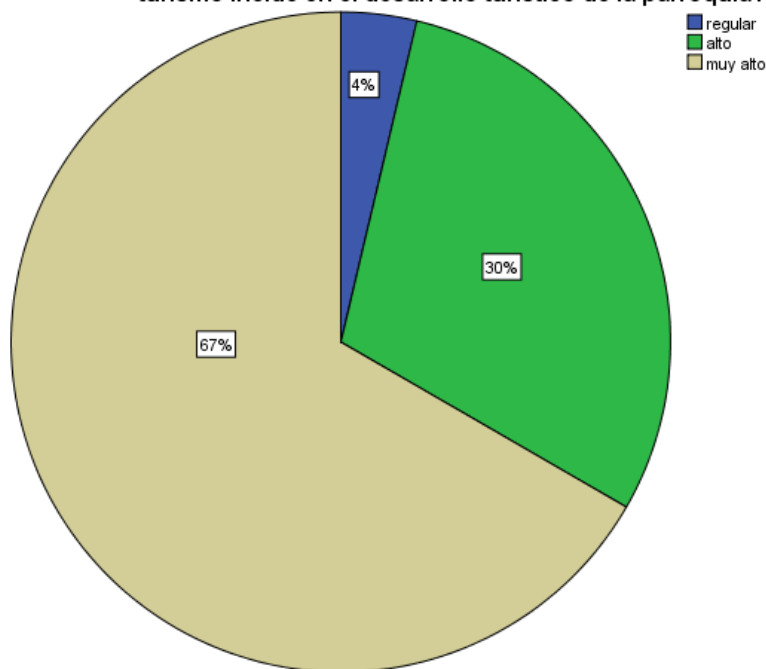
**Cuadro 33.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 7*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular	2	3.7	3.7
	alto	7	29.6	33.3
	muy alto	18	66.7	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿Cómo considera usted que los recursos económicos que se generan por el turismo incide en el desarrollo turístico de la parroquia?



**Gráfico 34.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 7

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 67% de los encuestados manifiesta que es muy alto la importancia de los recursos económicos para el desarrollo del turismo, el 30% manifiesta que es alto y el 4% manifiesta que es regular la importancia del factor económico.

8. ¿En qué grado de importancia considera que el tiempo de estadía del turista favorece en el desarrollo del turismo?

**Cuadro 34.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 8*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	1	3.7	3.7
	regular	1	3.7	7.4
	alto	7	25.9	33.3
	muy alto	18	66.7	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿En qué grado de importancia considera que el tiempo de estadía del turista favorece en el desarrollo del turismo?

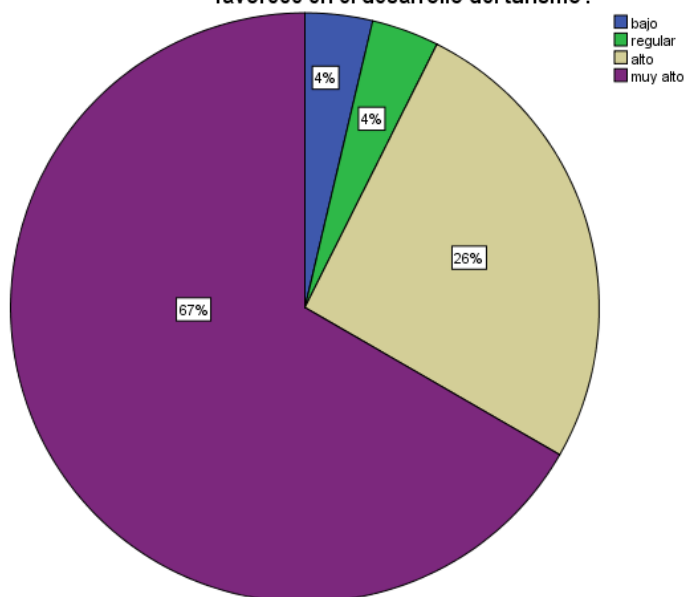


Gráfico 35. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 8  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 67% de los encuestados manifiesta que es muy alto la del tiempo de estadía, el 26% manifiesta que es alto, el 4% manifiesta como regular y el 4% manifiesta de igual manera que es bajo el tiempo de estadía para el desarrollo turístico.



9. ¿Considera usted que la información sobre oferta de turismo en la parroquia es?

**Cuadro 35.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 9*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	11	40.7	40.7
	bajo	10	37.0	77.8
	regular	6	22.2	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

¿Considera usted que la información sobre oferta de turismo en la parroquia es?

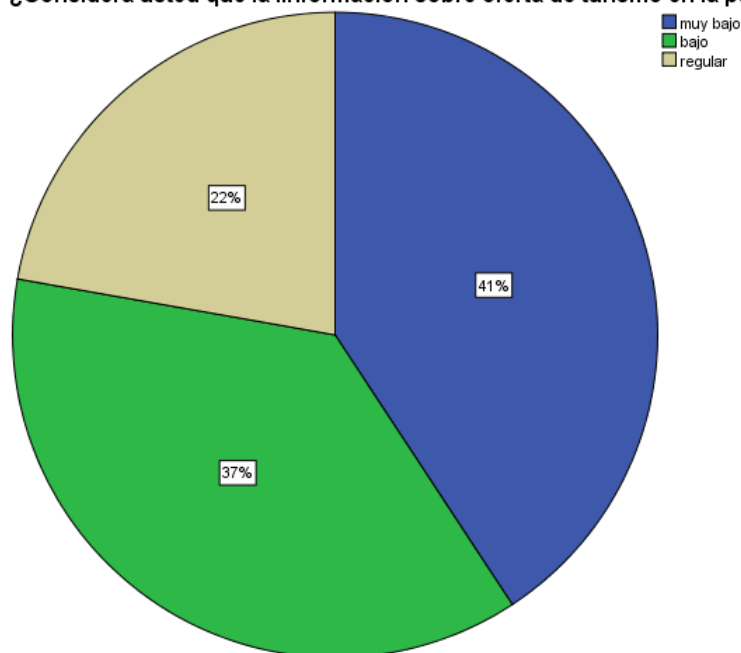


Gráfico 36. Tabulación de encuesta 2. Pregunta 9  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** 41% de los encuestados piensan que la oferta Turística en la parroquia es muy baja, el 37% la considera baja, el 22% como regular.

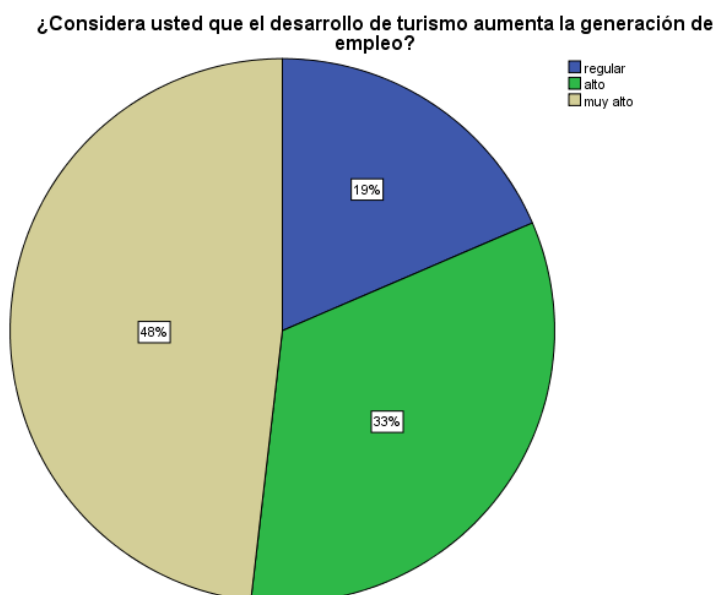
**10. ¿Considera usted que el desarrollo de turismo aumenta la generación de empleo?**

**Cuadro 36.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 10*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular	5	18.5	18.5
	alto	9	33.3	51.9
	muy alto	13	48.1	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 37.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 10

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis**

48% de los encuestados piensan que el desarrollo del turismo aumenta la generación de empleo, el 33% considera como alto, y el 19%, 5% considera como regular el aumento de empleo por la actividad turística.

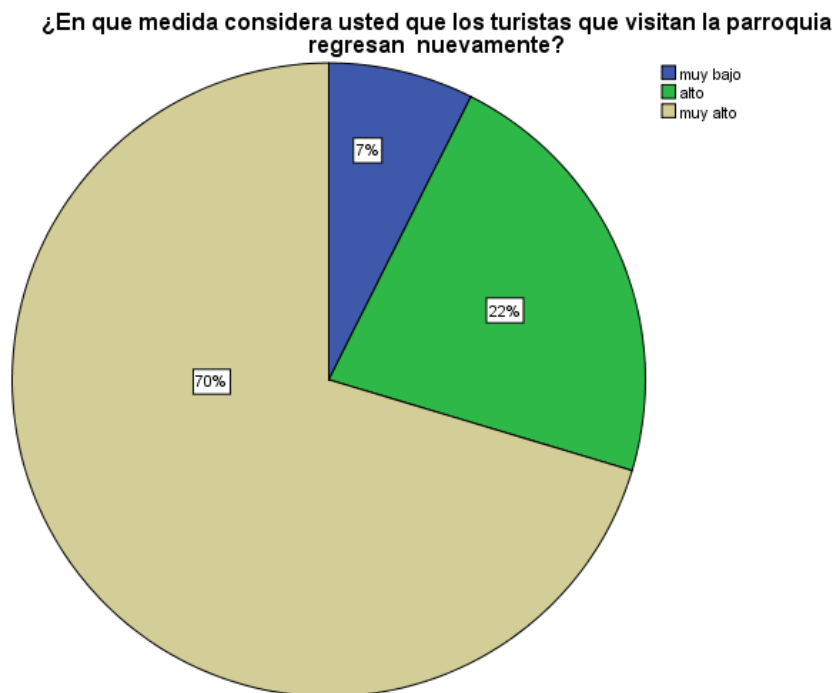
**11. ¿En qué medida considera usted que los turistas que visitan la parroquia regresan nuevamente?**

**Cuadro 37.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 11*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	2	7.4	7.4
	alto	6	22.2	29.6
	muy alto	19	70.4	100.0
Total		27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a población POA  
 Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 38.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 70 % de los encuestados manifiesta que los turistas que visitan la parroquia regresan nuevamente, 22% manifiesta que es alto y el 7% lo considera muy bajo el retorno de los turistas a la localidad.

**12. ¿Considera usted que la parroquia La Candelaria puede competir con otros destinos turísticos?**

**Cuadro 38.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 12*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	20	74.1	74.1
	no	7	25.9	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 39.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 12

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis :**El 74% de los encuestados manifiesta que La Candelaria si puede competir con otros destinos turísticos, mientras que el 26% cree que no.

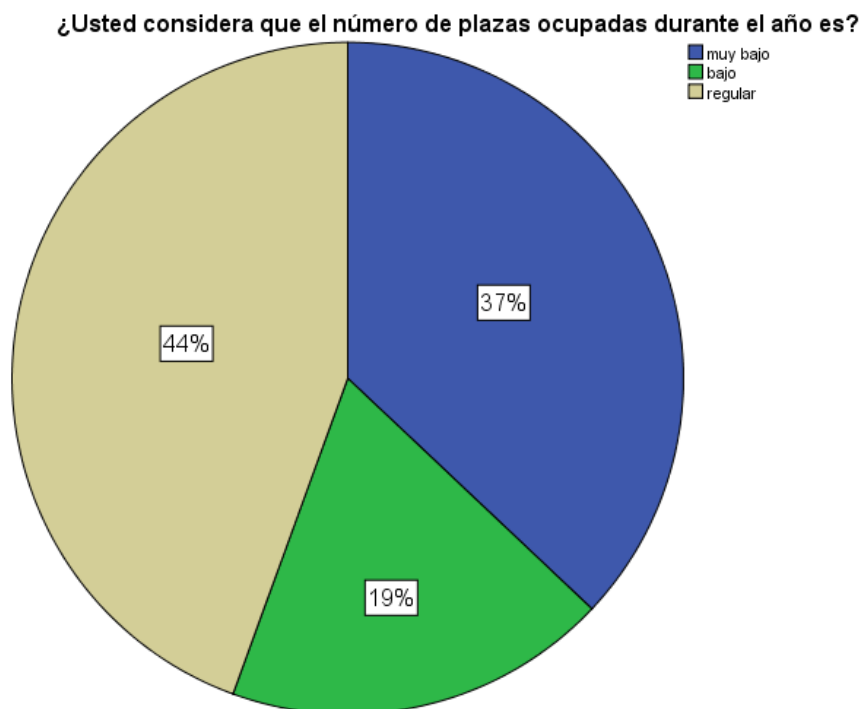
**13. ¿Usted considera que el número de plazas ocupadas durante el año es?**

**Cuadro 39.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 13*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy bajo	10	37.0	37.0
	bajo	5	18.5	55.6
	regular	12	44.4	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez



**Gráfico 40.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 13  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 44% de los encuestados considera que el número de plazas ocupados en el año es regular, el 37% considera que es muy bajo y el 19% manifiesta que es bajo el número de plazas ocupadas.

**14. ¿El nivel de ventas en temporada alta que son los meses de febrero y octubre es?**

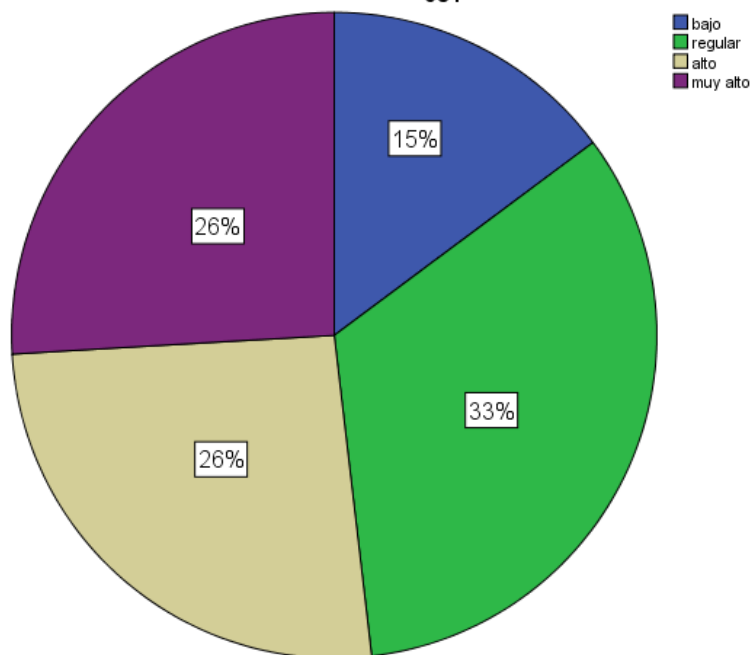
**Cuadro 40.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 14*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	4	14.8	14.8
	regular	9	33.3	48.1
	alto	7	25.9	74.1
	muy alto	7	25.9	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**¿El nivel de ventas en temporada alta que son los meses de febrero y octubre es?**



**Gráfico 41.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 14

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El nivel de ventas en temporada alta que son los meses de febrero y octubre es regular afirma el 33% de los encuestados, el 26% manifiesta que es alto, el 26% manifiesta de igual manera que es muy alto y el 15% manifiesta que es bajo las ventas en temporada alta.

**15. ¿En qué escala considera usted que los beneficios económicos derivados del turismo permiten el desarrollo turístico?**

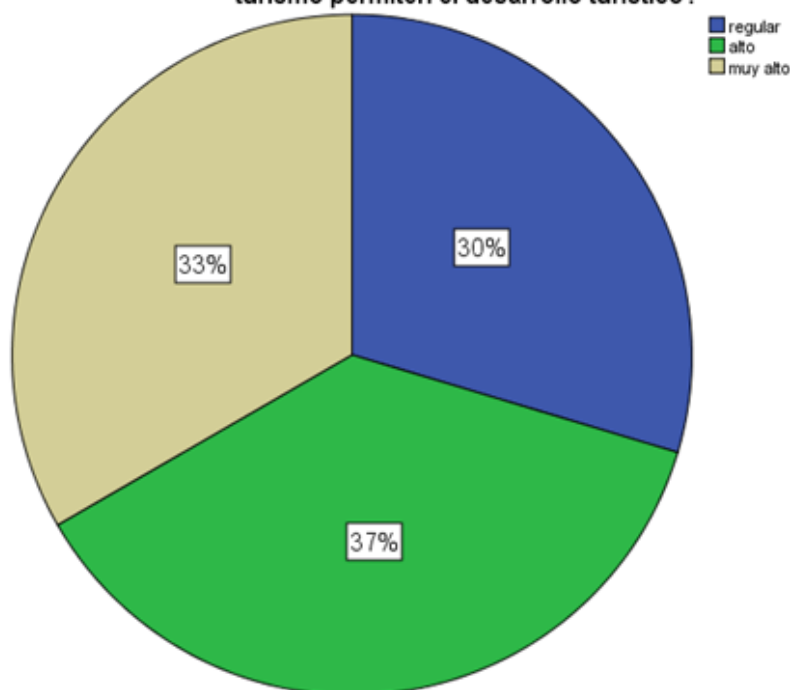
**Cuadro 41.**

*Tabulación de encuesta 2. Pregunta 15*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	regular	8	29.6	29.6
	alto	10	37.0	66.7
	muy alto	9	33.3	100.0
	Total	27	100.0	

**Fuente:** Encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos  
Elaborado por: Viviana Rodríguez

**¿En que escala considera usted que los beneficios económicos derivados del turismo permiten el desarrollo turístico?**



**Gráfico 42.** Tabulación de encuesta 2. Pregunta 15

Elaborado por: Viviana Rodríguez

**Análisis:** El 37% consideran que los beneficios económicos derivados del turismo permiten el desarrollo turístico, el 33% manifiesta que es muy alto y el 30% manifiesta que es regular los beneficios económicos por el desarrollo de la actividad turística.

## **4.2 Pruebas de Hipótesis**

### **4.2.1 Hipótesis General distribución de proporciones**

#### **1. Planteamiento de la Hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La planificación no influye significativamente en el Desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

**H<sub>1</sub>:** La planificación influye significativamente en el Desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

#### **2. Establecimiento del Margen de Error**

Alfa: 0,05 o 5%

#### **3. Elección del Estadístico de Prueba**

Coefficiente de Spearman, se trata de una Hipótesis de Correlación.

#### **4. Lectura del P valor**

p valor=0,021

#### **5. Toma de Decisiones**

Verificado un nivel de significancia de  $0,021 < 0,05$  se acepta la alterna y se rechaza la nula admitimos la hipótesis y se rechaza la hipótesis de investigación, concluyendo a un nivel de significancia de 0,021. Por lo tanto, concluimos que la planificación incide significativamente en el Desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.



## Cuadro 42.

### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14.938 <sup>a</sup>	6	.021
Razón de verosimilitud	8.175	6	.226
Asociación lineal por lineal	.862	1	.353
N de casos válidos	27		

a. 10 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .07.

**Fuente:** IBM SPSS Statistics V.25

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodríguez

## 4.2.2 Prueba de Chi Cuadrado de las hipótesis específicas

### 4.2.1.1 Hipótesis específica 1

#### 1. Planteamiento de la Hipótesis

**H<sub>0</sub>.** El Espacio geográfico no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.

**H<sub>1</sub>.** El Espacio geográfico influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.

#### 2. Establecimiento del Margen de Error

Alfa: 0,05 o 5%

#### 3. Elección del Estadístico de Prueba

Coefficiente de Spearman, se trata de una Hipótesis de Correlación.

#### 4. Lectura del P valor

P valor=0,042

#### 5. Toma de Decisiones

Verificado un nivel de significancia de  $0,042 < 0,05$  se acepta la alterna y se rechaza la nula, concluyendo a un nivel de significancia de 0,042. Por lo tanto, se puede concluir que: el Espacio geográfico incide significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.

### Cuadro 43.

#### *Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9.934 <sup>a</sup>	4	.042
Razón de verosimilitud	12.374	4	.015
Asociación lineal por lineal	.687	1	.407
N de casos válidos	27		

a. 8 casillas (88.9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .19.

**Fuente:** IBM SPSS Statistics V.25

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

#### 4.2.1.2 Hipótesis específica 2

##### 1. Planteamiento de la Hipótesis

**H<sub>0</sub>:** El Diagnóstico turístico no influye significativamente en el desarrollo turístico dentro de la parroquia La Candelaria

**H<sub>1</sub>:** El Diagnóstico turístico influye significativamente en el desarrollo turístico dentro de la parroquia La Candelaria

##### 2. Establecimiento del Margen de Error

Alfa: 0,05 o 5%

##### 3. Elección del Estadístico de Prueba

Coefficiente de Spearman, se trata de una Hipótesis de Correlación.

##### 4. Lectura del P valor

P valor=0,044

##### 5. Toma de Decisiones

Verificado un nivel de significancia de  $0,044 < 0,05$  se acepta la alterna y se rechaza la nula, concluyendo a un nivel de significancia de 0,044. Por lo tanto, se puede concluir que: el Diagnóstico incide significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.

#### Cuadro 44.

##### *Pruebas de chi-cuadrado*

##### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12.934 <sup>a</sup>	6	.044
Razón de verosimilitud	15.143	6	.019
Asociación lineal por lineal	.195	1	.659
N de casos válidos	27		

a. 10 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .04.

**Fuente:** IBM SPSS Statistics V.25

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 4.2.1.3 Hipótesis específica 3

#### 1. Planteamiento de la Hipótesis

**H<sub>0</sub>:** El modelo de actuación no influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria

**H<sub>1</sub>:** El modelo de actuación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria

#### 2. Establecimiento del Margen de Error

Alfa: 0,05 0 5%

#### 3. Elección del Estadístico de Prueba

Coefficiente de Spearman, se trata de una Hipótesis de Correlación.

#### 4. Lectura del P valor

P valor=0,002

#### 5. Toma de Decisiones

Verificado un nivel de significancia de  $0,002 < 0,05$  se acepta la alterna y se rechaza la nula, concluyendo un nivel de significancia de 0,002, Por lo tanto, se puede concluir que: el Modelo de actuación incide significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.

### Cuadro 45.

#### *Pruebas de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	20.997 <sup>a</sup>	6	.002
Razón de verosimilitud	21.954	6	.001
Asociación lineal por lineal	3.443	1	.064
N de casos válidos	27		

a. 11 casillas (91.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .11.

**Fuente:** IBM SPSS Statistics V.25

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### **4.3 Presentación de resultados**

La investigación es una herramienta para poder determinar las falencias del desarrollo turístico en la parroquia La Candelaria del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, por lo se realizó la comprobación de la hipótesis general la cual concluyo que la planificación incide significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo, para verificar y respaldar Chi cuadrado se calculó el coeficiente de contingencia la cual es una medida que representa la relación significativa. A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la investigación:

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

- La presente investigación permitió determinar la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la Parroquia La Candelaria del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, mediante el análisis de sus dimensiones como son el espacio geográfico, el diagnóstico y el modelo de actuación.
- -El trabajo investigativo estableció la influencia en del espacio geográfico mediante el análisis de sus componentes como son el ámbito natural, político, económico y cultural. orientado al fortalecer el desarrollo turístico.
- Se determinó la influencia del diagnóstico mediante el análisis de los factores organizacionales, naturales y culturales orientados al de desarrollo turístico.
- En la investigación se determinó la importancia del modelo de actuación mediante sus componentes como son objetivos, estrategias, directrices y seguimiento.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Recomendamos que para la influencia de la planificación en el desarrollo turístico para la Parroquia La Candelaria, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, se realice el análisis de sus dimensiones como son el espacio geográfico, el diagnóstico y el modelo de actuación.
- Para establecer la influencia en del espacio geográfico mediante el análisis de sus componentes como son el ámbito natural, político, económico y cultural, orientado al fortalecer el desarrollo turístico se recomienda potencializar zonas de desarrollo turístico en el sector.
- Para determinar la influencia del diagnóstico mediante el análisis de los factores organizacionales, naturales y culturales orientados al desarrollo turístico se recomienda actualizaciones continuas del diagnóstico, para de esta manera medir como va avanzando el desarrollo local.
- Para determinar la importancia del modelo de gestión mediante sus componentes como son objetivos, estrategias, directrices y seguimiento se recomienda establecer programas y proyectos que contribuyan al desarrollo turístico local

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

### **TEMA. ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

#### **INTRODUCCIÓN**

El turismo dentro de la parroquia La Candelaria, es una actividad económica de rápido crecimiento, y que en los últimos años se ha convertido en el pilar fundamental de desarrollo de los moradores que se dedican a esta actividad.

La identificación de la problemática en el presente trabajo de investigación, fue la inadecuada planificación de la actividad turística por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Candelaria, las consecuencias de la falta de planificación turística se ven reflejadas en la baja calidad en la prestación del servicio turístico, el desaprovechamiento de los recursos naturales existentes, la presencia de basura dentro de los atractivos turísticos, el escaso mantenimiento en senderos y caminos; y la escasa promoción turística.

Las estrategias de planificación para el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo, son una herramienta de planificación turística, el cual cumplirá con el objetivo de ser una guía en el accionar del GAD Parroquial La Candelaria, de tal manera que permita la disminución de los problemas identificados, a través de sus componentes estratégico tales como programas, de los cuales se desprenden proyectos.

Dentro de la propuesta, se considera que es la mejor alternativa de solución al problema, ya que su implementación se constituye en una base para la generación de desarrollo, por lo tanto, se considera que es la herramienta más eficiente que se convertirá en la base y eje de todos aquellos proyectos o emprendimientos turísticos, que tendrán un único fin en común; generar el desarrollo y dinamización turística de la parroquia.



## **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar estrategias de planificación para el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

OE1: Determinar el estado actual de los componentes del espacio geográfico

OE2: Desarrollar el diagnóstico turístico para identificar fortalezas, oportunidades y amenazas y debilidades.

OE3: Elaborar el Modelo de actuación para el Desarrollo turístico en la parroquia La Candelaria

## 6.1 Estado Actual del Espacio Geográfico de la Parroquia La Candelaria

Cuadro 46. Datos Generales de la parroquia

DATOS GENERALES	
<b>Ubicación</b>	Provincia: Chimborazo Cantón: Penipe
<b>Limites</b>	Sus límites son: al NORTE con las Parroquia Matriz y Matus, separadas por el río Tarau; al SUR con la Parroquia de Quimiag separados por la quebrada Gampala; al OCCIDENTE hasta el río blanco con el cantón Riobamba y al ORIENTE hasta la quebrada de las Flautas con la Provincia de Morona Santiago.
<b>Coordenadas geográficas</b>	Latitud: 0777132 Longitud: 9820067
<b>Altitud</b>	2900 m.s.n.m.
<b>Superficie</b>	8195,2 ha
<b>Población</b>	La población total de la parroquia, según el censo 2010 es de 475 habitantes.
<b>Distribución de la población por sexo</b>	En la parroquia la candelaria existen 239 hombres y 236 mujeres.
<b>División político administrativa</b>	La parroquia La Candelaria está integrada por las Comunidades: Releche, Tarau y la Matriz.

**Fuente:** Plan de desarrollo GAD Parroquial Rural La Candelaria 2015-2019

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.1.1 Político

En cuanto al componente político se refiere en la parroquia La Candelaria se encuentran vinculadas directamente es el Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia La Candelaria y la Empresa pública de turismo La Candelaria.

En el caso del GAD parroquial rural de La Candelaria se encuentra establecido de la siguiente manera:

1. Presidente del GAD (Vocal más votado),
2. Vicepresidente del GAD,
3. Tres vocales principales.

Para el cumplimiento de sus competencias cada vocal a excepción del presidente del GAD, es coordinador de las distintas comisiones, como:

1. Comisión de fomento productivo y cooperación internacional,
2. Comisión de mantenimiento de espacio de encuentro y recreación,

3. Comisión de mantenimiento vial,
4. Comisión de Organización de Ciudadanos.

En la institución los funcionarios públicos ya sea por contrato por servicios ocasionales o nombramiento son: secretaria- tesorera, técnico de producción y turismo, operador del tractor agrícola y asistente de mantenimiento de espacios públicos.

El Gobierno Parroquial da cumplimiento a lo establecido en la Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD) el mismo que se detalla a continuación:

#### **Cuadro 47.**

##### *Funciones y competencias del GAD Parroquial Rural La Candelaria*

<b>Naturaleza Jurídica</b>	<p>Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera.</p> <p>Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.</p> <p>La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.</p>
<b>Funciones</b>	<p>a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;</p> <p>b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;</p> <p>c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial:</p> <p>d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;</p> <p>e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;</p> <p>f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia</p> <p>g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo,</p>

	<p>entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;</p> <p>h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;</p> <p>i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;</p> <p>j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;</p> <p>k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;</p> <p>l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;</p> <p>m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,</p> <p>n) Las demás que determine la ley.</p>
<b>Competencias</b>	<p>a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;</p> <p>b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;</p> <p>c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;</p> <p>d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;</p> <p>e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;</p> <p>f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;</p> <p>g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,</p> <p>h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.</p>
<b>Objetivos estratégicos PDyOT</b>	<p>✓ Gestionar la protección de los paisajes naturales, la conservación de los ecosistemas frágiles con conciencia ambiental, actividades sustentables para la colectividad, con el fin de asegurar el mantenimiento de agua y de sus fuentes</p> <p>✓ Propender a la inclusividad y atención prioritaria, así como el acceso y uso los</p>

	<p>espacios públicos seguros, de calidad, para el disfrute colectivo del tiempo libre, con respeto y debido mantenimiento a los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Consolidar el sistema económico productivo parroquial, basado a la política de economía popular y solidaria que incluya a los sectores vulnerables.</li> <li>✓ Gestionar y coordinar la cobertura de la calidad de los servicios básicos para los habitantes del territorio.</li> <li>✓ Gestionar el acceso a las redes comunicacionales y Coordinar el mantenimiento, mejoramiento de la red vial parroquial.</li> <li>✓ Consolidar el ejercicio planificado y organizativo del GAD Parroquial de forma inclusiva, participativa y democrática de quienes conforman el territorio.</li> </ul>
--	---

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodríguez

En el caso de la Empresa Pública de Turismo La Candelaria, dentro de la Ley de Empresas Publicas se establece que debe estar constituido por el Directorio, el Gerente General y el personal necesario para el funcionamiento.

En la empresa se encuentran trabando en la actualidad el gerente general, la secretaria-contadora, la auxiliar de atención al cliente quien se encarga la prestación del servicio de alimentación y hospedaje. En caso de existir grupo de turistas grandes se coordina con la Asociación de turismo La Candelaria para la prestación de servicios.

A continuación, se detalla a información de la empresa pública:

### Cuadro 48.

#### *Empresa Pública de Turismo La Candelaria*

<b>Registro Oficial</b>	No. 474 - 7 de Junio del 2018
<b>Objeto y Ámbito</b>	<p>La empresa tiene por objeto impulsar el desarrollo del sector turístico Parroquial, con énfasis en el turismo comunitario a través del fortalecimiento de los productos turísticos locales, el encadenamiento de rutas y servicios, control de calidad y sostenibilidad de las actividades turísticas y la articulación de canales adecuados de promoción y comercialización, local y nacional.</p> <p>El ámbito de acción de la empresa responde a la competencia del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe para lo cual cumplirá con los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Fortalecer la imagen turística de La Parroquia La Candelaria a nivel Local y Nacional;</li><li>b) Implementar y mantener la infraestructura necesaria para desarrollar y promover las actividades de promoción, difusión y comercialización de productos turísticos de la Parroquia La Candelaria;</li><li>c) Fomentar alianzas estratégicas en el ámbito comunitario, público y privado que conlleven al desarrollo del sector;</li><li>d) Fortalecer la promoción de los productos ofertados en el mercado local y nacional;</li><li>e) Fomentar el crecimiento económico y sectorial de La Parroquia La Candelaria;</li><li>f) Fomentar la protección, revalorización y rescate del Patrimonio Cultural;</li><li>g) Incentivar comportamientos que prestigien y motiven la actividad del turismo receptivo e interno de la Parroquia La Candelaria;</li><li>h) Fomentar la aplicación de estándares de sostenibilidad en actividades de turismo, con énfasis en el sector comunitario;</li><li>i) Implementar, gestionar desarrollar herramientas de inteligencia de mercados para la comercialización de productos, orientando los productos turísticos en función a la demanda y tendencia del mercado;</li><li>j) Fomentar la competitividad del sector turístico y la implementación de mecanismos de negociación, transparentes, equitativos y de precio justo;</li><li>k) Apoyo al sector turístico para la construcción adaptación y mejoramiento de los productos turísticos de la parroquia, así como la promoción y comercialización de los mismos;</li><li>l) En general y para el cumplimiento de su objeto social, la empresa pública podrá realizar toda clase de acuerdos, convenios, actos o contactos administrativos, civiles, financieros, mercantiles, comerciales, laborales, industriales, de propiedad intelectual o se servicios, debiendo sujetar a las normas jurídicas específicas que regulan esos actos jurídicos y a las normas que</li></ul>

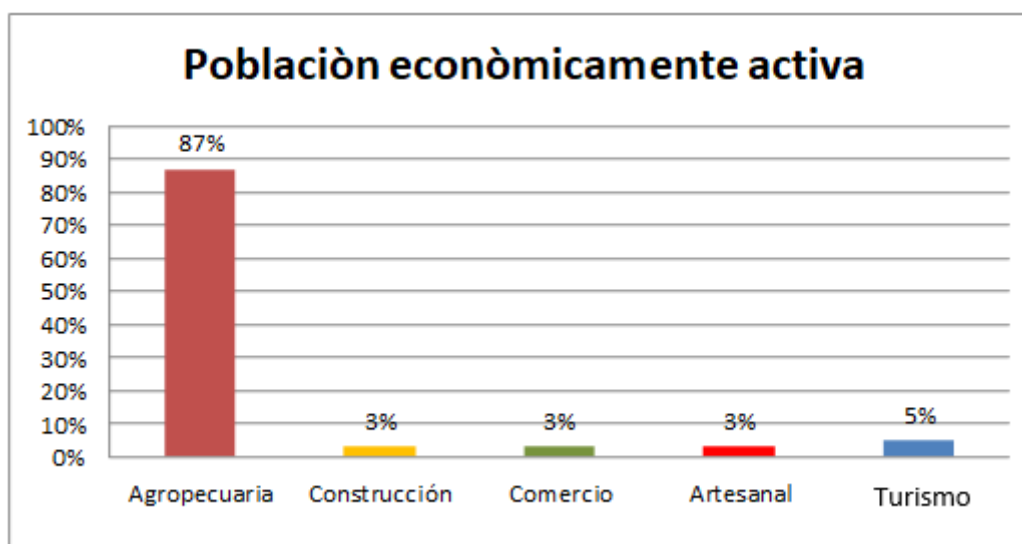
	rigen el giro de negocio de la empresa.
<b>Estructura Orgánica</b>	LA EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO LA CANDELARIA, está conformado por los siguientes órganos: - El Directorio; y, - El Gerente General - La Empresa contara con las unidades técnicas administrativas-financieras y demás requeridas para su desarrollo y gestión así como filiales, subsidiarias o unidades operativas de apoyo o de negocios que serán administradas por la persona que designe el Gerente General, de acuerdo a la ley y esta ordenanza
<b>El Directorio</b>	es el máximo órgano de representación de la misma, le corresponde dirigir y controlar la buena marcha de la empresa
<b>Miembros del Directorio</b>	El directorio de la empresa estará integrado por las siguientes personas: a) El Presidente del Gobierno Parroquial en funciones o su Delegado/a permanente quien lo presidirá. b) Vocales del Gobierno Parroquial Rural La Candelaria c) El Técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de la Candelaria. d) Un miembro en representación de la ciudadanía, sociedad civil, asociaciones sectoriales, usuarios o usuarias, designados de conformidad a lo que dispone la Ley, por el pleno del Concejo, de manera preferente del sector afín a la actividad turística. Quien ejercerá la Gerencia General de la Empresa acudirá a las sesiones del Directorio, con voz informativa pero sin voto y ejercerá la Secretaria de este organismo

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.1.2 Económico

La población de la parroquia La Candelaria entre sus actividades económicas con mayor fortaleza mayoritariamente son la agricultura y la ganadería y en menor porcentaje el turismo y la venta de artesanías.

El grupo que más aporta a la actividad económica es de los 20 hasta los 29 años y el de 30 a 39 años ya que son los rangos de edad con mayor número de habitantes. La mayor parte de la población económicamente activa se dedica a las actividades agropecuarias.



**Gráfico 43.** Población Económicamente Activa

**Fuente:** Plan de desarrollo GAD Parroquial Rural La Candelaria 2015-2019

Los productos agrícolas de mayor importancia son: el maíz, la papa, la zanahoria y en menor cantidad el frejol.

En caso del sector ganadero en el sector por la gran producción de leche se ha implementado un centro de Acopio de leche, el mismo que fue construido por el GAD Provincial de Chimborazo, los equipos para el funcionamiento fue una contraparte para el proyecto por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería y el GAD Parroquial realizo la entrega de bidones.

En la actividad turística el GAD Municipal de Penipe, el GAD Parroquial La Candelaria y la Empresa pública suman esfuerzos para la implementación de infraestructura turística, señalética, promoción turística entre otros, el Ministerio de Turismo y las universidades como: Católica de Quito, Universidad Nacional de Chimborazo y la Escuela superior Politécnica de Chimborazo contribuyen con temas de capacitación en temas turísticos y ambientales, tales como atención al cliente, hospitalidad turística, gastronomía, técnicas de guianza, primeros auxilios, protección de paramos, manejo de biodiversidad de paramo, entre otros.

En el sector artesanal solo en la comunidad de Releche se producen tejidos para la venta de productos a los turistas, elaboran bufandas, gorros, suéteres, abrigos y demás.



### 6.1.3 Natural

El componente ambiental la parroquia La Candelaria por su ubicación dentro del Parque Nacional Sangay, posee gran riqueza natural, está rodeada de lagunas, ríos y cascadas que producen una belleza paisajística del sector. A continuación resumimos las características más importantes:

**Cuadro 49.**

*Características Ambientales*

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Precipitación</b>	En la Candelaria las lluvias caen durante todo el año y no existen meses ecológicamente secos, las mayores precipitaciones se producen en los meses de abril, mayo y bajan paulatinamente hasta junio. En base a los valores de los promedios anuales (serie 1985-2009). Los valores de las isoyetas varían desde 1000 mm hasta 2000 mm.
<b>Temperatura</b>	La temperatura media varía de 7 °C a 12 °C con un promedio anual de 10 °C.
<b>Humedad</b>	La humedad relativa existente en la zona es de 70% anual y es casi constante a lo largo de todo el año.
<b>Clasificación ecológica</b>	Según (SIERRA, R. 1999) La parroquia la Candelaria al tener una altitud de 2960 msnm, pertenece al bosque de neblina montano ya que típicamente se distribuye desde los 1800m hasta 3000 m de altitud.
<b>Vientos</b>	Los vientos predominantes son los que van en dirección NORDESTE – ESTE, en los meses de julio, agosto, septiembre, los mismos que poseen mayor velocidad.

**Fuente:** Plan de desarrollo GAD Parroquial Rural La Candelaria 2015-2019

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

El 69% del territorio de la parroquia está destinado a la conservación y protección, por encontrarse en un lugar privilegiado como lo es el Parque Nacional Sangay, declarado por la UNESCO como Patrimonio Natura de la Humanidad, solo el 28.50% del suelo está destinado para la producción agropecuaria.

### Cuadro 50.

#### *Coberturas y usos de suelo*

COBERTUR A 2008	HA	%	COBERTUR A 2010	HA	%	PRINCIPALES USOS	PRINCIPALES CAMBIOS
<b>Bosque nativo</b>	1526	17	Conservación y protección	6165	69	Conservación Ecoturismo	Disminución leve de la cobertura
<b>Paramo</b>	5444	61					
<b>Vegetación arbustiva</b>	20	0,2					
<b>Natural</b>	227	2,5	Cuerpo de agua	36	0,4	Conservación Ecoturismo	Disminución leve de la cobertura
<b>Área sin cobertura vegetal</b>	36	0,4	Tierras improductivas	1914	21	Conservación Ecoturismo	Aumento leve de la cobertura
<b>Glaciar</b>	870	9,7					
<b>Mosaico agropecuario</b>	809	9	Agropecuario mixto	42	0,5	Agropecuario	Incremento de la frontera agrícola en las áreas de conservación
			Agrícola	0,25	0,003		
			Pecuario	116	1		
			Agrícola - conservación y protección	662	7		
			Pecuario - conservación y protección	1	0,01		

**Fuente:** Plan de Desarrollo Parroquia La Candelaria 2015-2019

**Elaborado por:** GAD Parroquial La Candelaria

## 6.2 Diagnóstico

Para la estructuración de la propuesta es necesario conocer cómo se encuentra la parroquia La Candelaria en cuanto se refiere al: Territorio y recursos, atracciones y actividades, infraestructura social básica, planta turística, facilidades turísticas, superestructura turística.



### 6.2.1 Atracciones y Actividades






#### 6.2.1.1 Atractivos turísticos

La parroquia La Candelaria posee una amplia variedad de atractivos turísticos naturales, por encontrarse gran parte de su territorio dentro del Parque Nacional Sangay, declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad en 1983. En su territorio se encuentra el Nevado El Altar reconocido por turistas nacionales y extranjeros por la belleza paisajística que el mismo posee. A continuación, mostramos información de los atractivos:




#### Cuadro 51.

##### *Descripción de los atractivos turísticos de la parroquia*

Nombre del Atractivo	Descripción
1. Nevado El Altar 	<p>Se encuentra ubicado el atractivo al sureste de la parroquia Candelaria. Para acceder al lugar se debe ir por la comunidad de Releche en carro por una vía de primer orden hasta llegar a la hacienda de los señores Cedeño, a partir de este sector existe un sendero de tercer orden el cual es accesible solo por medio de caballo o a pie hasta llegar Al Altar.</p> <p>Existe otro camino por la matriz de la Candelaria, el cual se sube por las lagunas de tazaron, a partir de este lugar se recorre hasta llegar a la cordillera Oriental dirigiéndose hacia el sur hasta llegar al atractivo con una duración de 7 horas.</p> <p>Cabe mencionar que en temporada de verano se recorre en carro hasta el sector denominado Pichi, mientras que en invierno solo se accede hasta el Centro poblado de la Candelaria.</p>
2. Laguna Amarilla 	<p>Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra dentro del cráter del nevado a 4250 msnm, es formada por el deshielo del nevado su coloración es verdosa, pero la denominan amarilla debido al deslave que hubo hace años atrás donde el geofísico le bautizó con ese color. La formación tiene unos 220 a 250 m de ancho por 600 m de largo.</p>

	<p>A partir de esta laguna nace parte del río Blanco, el atractivo ofrece paisajes únicos de observar.</p>
<p>3. Lagunas de Tazarón</p> 	<p>Son unas de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar que rodean a la zona de amortiguamiento de los límites de la parroquia Candelaria. Poseen un tamaño aproximadamente de 100 m de largo por 100 m de ancho, desde la laguna El Hotel a las lagunas Tazarón existe una distancia de 2,5 km.</p> <p>Las dos lagunas se encuentran casi juntas, ofrecen paisajes únicos para el deleite de las personas que las visitan.</p>
<p>4. Laguna Cocha Negra</p> 	<p>Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar que rodean a la zona de amortiguamiento de los límites de la parroquia Candelaria. Posee un tamaño aproximadamente de 20 m de largo por 20 m de ancho. Posee este peculiar nombre debido a que el espejo de agua es oscuro y casi nunca llegan los rayos solares hacia el atractivo.</p>
<p>5. Laguna El Hotel</p> 	<p>Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar que rodean a la zona de amortiguamiento de los límites de la parroquia Candelaria. Posee un tamaño aproximadamente 40 m largo por 25 m de ancho.</p> <p>La denominan con el nombre de Hotel debido a que en los alrededores existen la presencia de potreros y pajonales aptos para descansar, según los visitantes en estos sectores no hace mucho frío por tal motivo permite observar los paisajes que rodean al atractivo de una manera muy confortable.</p>
<p>6. Laguna de Releche</p> 	<p>Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar que rodean a la zona de amortiguamiento de los límites de la parroquia Candelaria. Posee un tamaño aproximadamente de 200 m de largo por 60 m de ancho.</p> <p>Esta laguna es especial porque se mantiene el espejo de agua solo por las aguas lluvias en el atractivo podemos encontrar la presencia de totora y avifauna que permite apreciar la riqueza que posee los alrededores del sector.</p>
<p>7. Bosque de Quishuar</p> 	<p>El bosque comienza en la base del nevado y finaliza en valle Collanes que se encuentra en la zona de amortiguamiento del PNS. Aquí predominan los árboles de Quishuar los mismos que a partir del deslave se redujeron, siendo en la actualidad de 2 hectáreas. Cabe mencionar que por medio del atractivo atraviesa el río Collanes el mismo que posee en abundancia truchas grises.</p> <p>Características de los árboles de Quishuar</p> <p>Alcanza los 4 metros de altura su copa es globosa con denso y compacto follaje de color verde oscuro, la cara inferior de las hojas es de color</p>

	blanquecino y de textura aterciopelada. Sus flores son pequeñas, abundantes y de color rojo vivo o anaranjado y forman racimos globosos.
<p>8. Valle Collanes</p> 	Tiene una extensión de 40 hectáreas llegando hasta las faldas del Nevado El Altar, este valle se encuentra atravesado por el río Collanes que nace en la laguna amarilla. Posee una flora nativa de páramo y variedad de especies arbustivas, además es un punto obligatorio si se quiere llegar al Nevado El Altar ya que se encuentra en el sendero de camino a este atractivo
<p>9. Rancho Natural de Piedra Rayo Machay</p> 	Posee este peculiar nombre debido a que existe una piedra junto al rancho que fue partida por un rayo, la zona que rodea la roca es un espacio apto para pernoctar o descansar.
<p>10. Rancho Natural</p>  <p>Leonpungo</p>	Posee este nombre peculiar ya que cuenta la gente que habita en Candelaria que ahí solían dormir los leones. Es conocido por los pobladores de la parroquia como un lugar para pernoctar, además cerca del atractivo se puede encontrar agua y pajonales. También el atractivo es un refugio de lobos de páramo.
<p>11. Cascada Chorrera</p> 	La cascada nace del río Chorreras de los deshielos del nevado de El Altar. El atractivo tiene una caída de agua de 200 m aproximadamente, para ver a la chorrera se ingresa a la base del atractivo por el lado izquierdo de la misma para de esta manera apreciar la belleza de las aguas cristalinas que posee. En el caudal del río que forma se encuentra truchas grises en gran cantidad
<p>12. Rio Tarau</p> 	El río nace de las lagunas de Tazaron y el río Chimblas. En el recorrido se puede apreciar paisajes y también practicar pesca deportiva ya que existe la presencia de truchas grises, el agua es totalmente cristalina.
<p>13. Rio Choca</p> 	Es de importancia para los habitantes que tienen sus terrenos con sembríos principalmente de zanahoria ya que realizar el lavado de la verdura para su posterior venta. También se puede realizar pesca deportiva existiendo en las aguas cristalinas la trucha gris.

<p>14. Cueva de los Murciélagos</p> 	<p>La cueva en realidad es un túnel por donde pasaba el canal de riego en la actualidad pasa el sistema de riego y el hogar del murciélago marrón andino (<i>Eptesicus andinus</i>), el diámetro de la entrada de la cóncava tiene unos 70 m de aproximadamente. La vegetación que predomina alrededor es arbustiva.</p> <p><b>Características del murciélago marrón andino (<i>Eptesicus andinus</i>)</b></p> <p>Son murciélagos de tamaño mediano. Cabeza pronunciada y cráneo corto, entre 14 y 16 mm. Hocico hinchado, lo cual le da la apariencia de estar algo hinchado. Orejas medianas, triangulares y puntiagudas, ojos pequeños, pelaje suave, sedoso y largo, entre 8 y 10 mm. Dorso de color marrón oscuro. Marrón canela oscuro o marrón negruzco.</p> <p>Las membranas son generalmente de color negro o marrón negruzco. La membrana caudal es desarrollada y termina en punta. Cola larga (Emmons y Feer, 1999; Gardner, 2007).</p>
<p>15. Cascada el Naranjal</p> 	<p>La cascada nace de los deshielos del Nevado el Altar se puede apreciar la belleza de las aguas cristalinas que posee. En el caudal del río que forma se encuentran truchas grises en gran cantidad.</p>
<p>16. Iglesia La Candelaria</p> 	<p>La iglesia lleva el mismo nombre de la parroquia se debe a que en su interior se encuentra la virgen de la Candelaria, patrona dentro del ámbito religioso.</p> <p>Dentro de la iglesia se encuentran dos imágenes de la virgen la primera siempre permanece en la iglesia y la segunda acompaña en la entrada de chamizas y en ocasiones visita las casas de la parroquia para que los fervientes recen.</p> <p>Importancia para la comunidad:</p> <p>En el templo se realizan fiestas de carácter religioso como: bautizos, casamientos, misas etc.</p> <p>Además se celebra en el mes de febrero las festividades en honor a la virgen de la Candelaria, en los cuales se programan eventos como son las corridas de toros, comidas típicas, novena a la virgen, misas, desfiles con comparsas entre otros eventos que juntan a todos los pobladores en honor a su patrona.</p>

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos GAD Municipal de Penipe  
**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez



**Cuadro 52.***Atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria*

<b>Fic ha</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarq uía</b>
1	Nevado El Altar	Sitios naturales	Montaña	Alta montaña	III
2	Laguna Amarilla	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna	III
3	Lagunas de Tazaron	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
4	Laguna Cocha Negra	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
5	Laguna El Hotel	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
6	Laguna de Releche	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna	I
7	Bosque de Quishuar	Sitios naturales	Bosque	Paramo	II
8	Valle de Collanes	Sitios naturales	Planicie	Valle	I
9	Piedra Rayo Machay	Sitios naturales	Montaña	Colina	I
10	Rancho Natural Leonpungo	Sitios naturales	Montaña	Colina	I
11	Cascada de Chorreras	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
12	Río Tarau	Sitios naturales	Ríos	Riachuelo	I
13	Río Choca	Sitios naturales	Ríos	Riachuelo	I
14	Cueva de murciélagos	Sitios naturales	Fenómeno espeleológico	Cueva	I
15	Cascada de Naranjal	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
16	Iglesia La Candelaria	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa	I

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos GAD Municipal de Penipe




**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

## 6.2.2 Infraestructura social básica


### 6.2.2.1 Infraestructura social

#### Cuadro 53.

##### *Infraestructura social básica*

<b>Educación</b>	En la actualidad en la parroquia La Candelaria no dispone de ningún centro educativo, ya que de acuerdo a las nuevas reformas del Ministerio de Educación, para el inicio del año lectivo 2014-2015, la escuela que funcionaba se cerró, y todos los alumnos fueron removidos a la Unidad Educativa Nuevo Milenio que funciona en la cabecera cantonal de Penipe.
<b>Salud</b>	El Puesto de Salud La Candelaria, administrado por el Ministerio de Salud Pública, brinda atención 3 días a la semana como es los días lunes, miércoles y viernes en horario de 7H30 A 16H00. Los principales servicios de atención son en Medicina General, Enfermería, sin embargo en lo que corresponde a Odontología solo los días miércoles cada 15 días, puesto que no es médico oficial, solo realiza itinerancia.
<b>Estadio</b>	Se encuentra debidamente equipado ya que dispone de área de juego el mismo que se encuentra en pésimo estado, dispone de cerramiento parcial al rededor del área de juego, graderíos con cubierta, zona de parqueo, baterías sanitarias y se encuentra en la cabecera parroquial.
<b>Recinto Ferial</b> 	Estas instalaciones se encuentran en buen estado, dispone de baterías sanitarias en regular estado, alumbrado público, parqueadero, está ubicado en la cabecera parroquial.
<b>Cancha de uso múltiple</b> 	Cancha apta para futbol y básquet, posee cubierta, está ubicada en la comunidad de Releche,
<b>Centro Artesanal La Candelaria</b> 	Ubicado en la cabecera cantonal frente a la Junta parroquial el mismo que se encuentra en buen estado, sirve como un espacio para la venta de artesanías, encuentros culturales, actividades artísticas, entre otros.



<p><b>Plaza Central</b></p> 	<p>Se encuentra ubicada frente a la iglesia de la matriz parroquial, se realizan varios encuentros artísticos, y es el punto de llegada de varios turistas</p>
---	--

**Fuente:** Plan de desarrollo GAD Parroquial Rural La Candelaria 2015-2019

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodríguez

### 6.2.2.2 Servicios Básicos y disponibilidad

#### Cuadro 54.

##### *Servicios básicos y disponibilidad*

<b>Agua de consumo</b>	Ninguno tiene aguas potabilizadas, sino agua entubada. Los sistemas de agua de consumo de mayor importancia dentro de la parroquia son Yurac – Yacu, Releche y Candelaria. Pese a existir una planta potabilizadora de agua potable aún no está en funcionamiento.
<b>Alcantarillado</b>	El sistema de alcantarillado solo lo dispone la matriz parroquial, en la actualidad en el proyecto de urbanización en la comunidad de Releche también se ha considerado el sistema de alcantarillado una vez que sean construidas las viviendas, contarán con este servicio.
<b>Tratamiento de aguas servidas</b>	En la parroquia la candelaria existen tres tanques de tratamiento de aguas servidas, en las dos comunidades no se cuenta con este servicio.
<b>Recolección de basura</b>	La recolección de basura se lo realiza por parte del GAD Municipal del Cantón Penipe los días jueves cada 15 días.
<b>Telefonía fija</b>	El sistema telefónico está administrado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), la misma que indica que La Candelaria no cuenta con este servicio Siemens para telefonía, se utiliza teléfonos satelitales.
<b>Internet.</b>	El sistema de internet (INFOCENTRO) está administrado por la CNT, de la misma manera con una cobertura en la matriz de la parroquia en el infocentro y actualmente en el Gobierno Parroquial, Sub Centro de Salud y la Empresa Pública de Turismo se utiliza el servicio de internet con la empresa Fastnet.
<b>Telefonía móvil</b>	En cuanto a la telefonía móvil, se tiene una cobertura baja y solo en ciertos sectores establecidos en la parroquia La Candelaria, siendo la operadora Claro la que brinda un mayor servicio, ya que por la nula cobertura que presentan las otras operadoras.
<b>Energía.</b>	El servicio de energía eléctrica de la parroquia La Candelaria depende del Sistema Nacional Interconectado, área de concesión de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. (EERSA) y que actualmente abastece de energía eléctrica a este sector.  El Alumbrado Público solo se tiene en la Matriz La Candelaria en la calle principal y sectores como el Ministerio de Ambiente y Hacienda de Releche.

**Fuente:** Plan de desarrollo GAD Parroquial Rural La Candelaria 2015-2019

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodríguez

### 6.2.2.3 Movilidad

De los asentamientos humanos de la parroquia, todos ellos cuentan con un servicio regular y seguro de transporte público diario, además de un servicio de camionetas.

La parroquia cuenta con 32,11 kilómetros de vías interparroquiales, el 17% de ellas están asfaltadas y 83% son de tierra. Se describe el tipo de vías y el trayecto que tienen:

**Cuadro 55.**

*Tipos de vía*

TIPO DE VIA	METROS
Asfaltada	5585,667
Lastrada	7136,049
Adoquinada	978,107
Camino de herradura	2536,628
Sendero a las lagunas	4756,659
Sendero al altar	12000,447
<b>Total de vías</b>	<b>32,11 Km</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo Parroquia La Candelaria 2015-2019

**Elaborado por:** GAD Parroquial La Candelaria

De los medios de comunicación, 100% de comunidades tienen acceso a por lo menos un canal de televisión, 100% pueden escuchar por lo menos un canal de radio y ninguna recibe por lo menos un periódico diariamente.

### 6.2.3 Planta Turística

#### 6.2.3.1 Alojamiento y restauración

**Cuadro 56.**

*Alojamiento y restauración*

Nombre	Servicios	Capacidad	Precio	Ubicación	Construcción
Albergue La Candelaria	Hospedaje, Alimentación, Salón de recepciones.	22 pax 50 pax 100 pax	\$13,44 (hospedaje)	Centro parroquial	2 pisos (edificio de hormigón armado)
Hacienda Releche	Hospedaje, alimentación, guianza, alquiler de caballos	40 pax	\$13, 00 c/u + IVA	Comunidad de Releche	2 cabañas
Refugio Releche	Hospedaje, alimentación	48 pax	\$15, 00 c/u + IVA	Valle de Collanes	5 cabañas

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.2.3.2 Operación

Como actividad alternativa en la parroquia se han identificados personas que realizan prestación de servicios en el área de turismo, en donde tenemos involucradas a 27 personas, las que las realizan esta actividad ocasionalmente, las cuales han conformado una asociación la misma que se encuentra legalmente reconocida por el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

Las personas de la asociación operan las rutas a la laguna Amarilla del Nevado el Altar, ya sea en trekking o cabalgata, de los cuales solo 3 socios disponen de la licencia como Guías Locales.

**Cuadro 57.**

*Servicios de la Asociación de Turismo La Candelaria*

Servicio	Personas dedicadas a esta actividad
Guía	11
Arrieros	3
Jefe de cocina	4
Ayudante de cocina	4
Alquiler de Caballos	5
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019.

**Elaborado por:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

En la parroquia La Candelaria se operan tres paquetes turísticos los mismos que fueron analizados y validados por el Ministerio de Turismo en el año 2016, los que se dan a conocer a continuación:

### 6.2.3.3 Paquetes turísticos

#### **PAQUETE No.01: TRAVESÍA HACIA EL ALTAR (Laguna Amarilla)**

**Estilo:** Trekking/ Cabalgata

**Duración:** 1 día

**Dificultad:** Moderado

Paquete destinado al disfrute de la naturaleza a través de un recorrido hacia las estribaciones de la cordillera oriental de los andes específicamente hacia el nevado El Altar, en donde se puede disfrutar de la flora, fauna y aves propias de la zona. La actividad inicia muy temprano en la mañana cuando se recoge a los turistas en el lugar de hospedaje Albergue La Candelaria, una vez reunidos todos los turistas se dará la respectiva bienvenida por parte del guía, y el respectivo desayuno, mientras se ultiman detalles para el recorrido; luego se dará una charla explicativa del tour por parte del guía una vez hecha la explicación inicia el recorrido.

El punto de partida para la travesía es el Parque Central de la parroquia, recorriendo por la calle principal de la parroquia hasta la hacienda Releche, luego se toma el sendero que conduce hacia la laguna Amarilla, que aproximadamente son 12km hasta llegar al sitio.

Durante el recorrido se observan atractivos tales como: Laguna de Releche, Rio Blanco, La Cueva Rayo Machay, el Refugio Capac Urcu, el valle de Collanes, el Nevado El Altar y la Laguna Amarilla.

Una vez que arribamos al sector conocido como Tuilcha se procede a la entrega del box lunch. Para continuar con el recorrido y luego de una hora y media se llega al Valle Collanes recorrido que se lo realiza en caballo, una vez en el sitio se procederá a realizar una caminata de aproximadamente una hora hasta llegar a la Laguna Amarilla.

En caso de que los turistas decidan ir a pie el tiempo se alarga aproximadamente de 6 a 7 horas dependiendo de las condiciones climáticas y el ritmo de caminata del turista.

Una vez que se ha caminado hasta la laguna amarilla se realizará un descanso para que los turistas puedan disfrutar del paisaje y tomar fotografías. Al finalizar esta actividad como siguiente punto es el descenso hacia el valle y el retorno al albergue.

Una vez arribado al albergue La Candelaria se realizará la socialización del tour, se servirá la cena y el guía procederá a dar la respectiva despedida a los turistas, y para finalizar el servicio los turistas retornaran a la ciudad de Riobamba.

## ITINERARIO PAQUETE No.01

### Cuadro 58.

#### *Itinerario Paquete N°1*

<b>PAQUETE No.01</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Itinerario</b>
<b>1</b>	06h00	Llegada a la parroquia y bienvenida
	06h15	Desayuno en el Albergue
	06h45	Charla explicativa de normativas del tour
	07h00	Salida hacia el nevado Los Altares
	11h00	Llegada al Valle de Collanes
	12h00	Box Lunch
	13h00	Caminata de ascenso hacia la laguna Amarilla
	14h30	Descanso y toma de fotografías
	15h30	Descenso hacia el valle
	16h00	Retorno al albergue
	18h30	Llegada al albergue cena y despedida
	19h30	Retorno a la ciudad de Riobamba y fin del servicio

**Fuente:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

Se recomienda hospedarse en el Albergue La Candelaria, el tour si se realiza en trekking tomará 2 días.

**PAQUETE No.02: LA CANDELARIA AVENTURA Y NATURALEZA**  
**(Laguna Amarilla y Laguna de Mandur)**

**Estilo:** Trekking/ Cabalgata

**Duración:** 2 días

**Dificultad:** Moderado

La aventura y el encanto que refleja este maravilloso recorrido inicia en la mañana en caso de haber utilizado las instalaciones del albergue La Candelaria, se procede a reunirlos a todos los turistas se dará la respectiva bienvenida por parte del guía, y el respectivo desayuno mientras se ultiman detalles para dar inicio al recorrido; luego se dará una charla explicativa del tour, por parte del guía una vez hecha la explicación se iniciara el recorrido. El punto de partida para la travesía es el Parque Central de la Parroquia hasta la hacienda Releche, luego se toma el sendero que conduce hacia la laguna Amarilla pasando por el valle de Collanes, durante el recorrido se observan atractivos tales como la laguna de Releche, el rio Blanco, la cueva Rayo Machay, refugio Capac Urcu, el nevado Los Altares y la laguna de Mandur.

Una vez arribado al sector conocido como Tuilcha se procede a la entrega del box lunch y a un descanso para que los turistas puedan disfrutar del paisaje, luego de dos horas se llega al sector conocido como Valle Collanes y se continuara con el recorrido a caballo por las estribaciones del lado oeste aproximadamente una hora, posteriormente los turistas deben caminar hasta llegar a la laguna de Mandur una hora.

Una vez que se haya llegado a la laguna se procederá a levantar el campamento para una hora más tarde servir la cena y realizar la respectiva socialización con los turistas. Al día siguiente y temprano en la mañana se realizará el levantamiento del campamento y el desayuno, para luego realizar un recorrido por la laguna Amarilla para la toma de fotografías y demás; aproximadamente a las 12H00 empieza el recorrido de regreso, es decir retornar por el mismo sendero hacia el valle de Collanes y luego a Releche para finalmente llegar al albergue.

Una vez arribado al albergue se realizará la socialización del tour, la cena y el guía procederá a dar la respectiva despedida a los turistas, y para finalizar el servicio los turistas retornaran a la ciudad de Riobamba.

## ITINERARIO PAQUETE NO.02

### Cuadro 59.

#### *Itinerario Paquete N°2*

<b>PAQUETE No.02</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Itinerario</b>
<b>1</b>	08h00	Llegada a la parroquia y bienvenida
	08h10	Desayuno en el Albergue
	08h45	Charla explicativa de normativas del tour
	09h00	Salida hacia la laguna de Mandur desde Releche
	12h00	Llegada al Valle de Collanes y descanso
	12h30	Box Lunch
	13h30	Cabalgata hacia la laguna de Mandur
	17h30	Llegada a la laguna y campamento
	18h30	Cena y canelazo
<b>2</b>	07h00	Desayuno
	07h30	Recorrido por la laguna
	08h30	Retorno hacia el albergue
	14h30	Llegada al albergue
	15h00	Almuerzo y despedida
	16h00	Retorno a la ciudad de Riobamba y fin del servicio

**Fuente:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

## **PAQUETE No.03: BELLEZA NATURAL Y LAGUNAS**

**Estilo:** Trekking/ Cabalgata

**Duración:** 1 día

**Dificultad:** Moderado

Paquete destinado al disfrute de la belleza paisajística que posee la parroquia, a través de un recorrido hacia las lagunas de tazaron.

La actividad inicia en la mañana ya sea que vengan de la ciudad de Riobamba o se hospeden en el Albergue de la Parroquia La Candelaria, una vez reunidos todos los turistas se dará la respectiva bienvenida por parte del guía, una hora más tarde es el arribo hacia la parroquia y el respectivo desayuno mientras se ultiman detalles para el recorrido; luego se dará una charla explicativa del tour por parte del guía, una vez hecha la explicación inicia el recorrido.

El punto de partida para la travesía es el Parque Central, recorriendo por la calle principal hasta la comunidad de Tarau y luego se toma el sendero que conduce por la comunidad hasta las lagunas, durante el recorrido se observan atractivos tales como: Laguna el Hotel, Laguna Cocha Negra, Lagunas de Tazaron, Nevado el Altar, flora y fauna propios de los páramos del Ecuador.

Al llegar al sector conocido como Pichi se realiza un pequeño descanso y se entrega el box lunch para continuar con el r4ecorrido aproximadamente una hora más.

Una vez arribado a las lagunas, se toma un descanso en el cual los turistas podrán recorrer las lagunas, tomar fotografías, observar aves, después de 30 minutos se procede a regresar, pero esta vez por el sendero que conduce al Pichi para bajar la montaña y llegar directamente al Albergue.

De regreso en el albergue se realizará la socialización del tour, el almuerzo y el guía procederá a dar la respectiva despedida a los turistas, y para finalizar el servicio los turistas retornaran a la ciudad de Riobamba.



## ITINERARIO PAQUETE NO.03

### Cuadro 60.

#### *Itinerario Paquete N°3*

PAQUETE No.03		
Día	Hora	Itinerario
1	06h00	Salida hacia la parroquia La Candelaria desde la ciudad de Riobamba
	07h00	Llegada a la parroquia y bienvenida
	07h15	Desayuno en el Albergue
	07h50	Charla explicativa de normativas del tour
	08h00	Salida hacia las lagunas Tazon
	11h00	Llegada a las lagunas
	11h10	Caminata por las lagunas, descanso y toma de fotografías
	12h30	Box Lunch
	13h00	Retorno al albergue
	18h00	Llegada al albergue, cena y despedida
	19h00	Retorno a la ciudad de Riobamba y fin del servicio

**Fuente:** GAD Parroquial Rural La Candelaria

#### 6.2.4 Facilidades Turísticas

##### 6.2.4.1 Señalética

En cuanto se refiere a señalética turística cabe recalcar que es escasa, existe en el trayecto de la vía Penipe La Candelaria señalética que fue colocada por el Ministerio de Turismo, y sobre atractivos turísticos la señalética fue colocada por el GAD Municipal del Cantón Penipe, la misma que se encuentra solo cerca de los centros poblados.

No existe señalética turística colocada en los senderos tanto de la Laguna Amarilla, como en el sendero que conduce a las Lagunas de Tazon.

##### 6.2.4.2 Puntos de información

A través de la Empresa Pública de Turismo La Candelaria se encuentran otorgando información a turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona. Otro punto de información Turística es en la Guardianía del Parque Nacional Sangay ubicado en la Comunidad de Releche.

### **6.2.4.3 Senderos**

Existen varios senderos que conducen al principal atractivo que es la Laguna Amarilla en el Nevado El Altar, pero el más utilizado por la cercanía es el sendero turístico propiedad de la Hacienda Releche, el mismo que por ser propiedad privada muchas veces presenta inconvenientes para los turistas que quieren ingresar al sector, además que para el mantenimiento del mismo no puede intervenir el sector público por lo que se encuentra en mal estado.

Otro Sendero es el que conduce a las Lagunas de Tazaron y Cascada Chorreras los mismos que se encuentran si mantenimiento por lo cual complica la visita de los turistas al sector.

### **6.2.4.4 Facilidades para segmentos especiales**

No existen facilidades para grupos especiales, debido a la dificultad que representa el acceso al Nevado El Altar.

### **6.2.5. Análisis DAFO**

Posterior al diagnóstico se procedió a realizar el análisis DAFO en el cual participaron autoridades del GAD Parroquial La Candelaria identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

## Cuadro 61.

### Análisis DAFO

ENTORNO INTERNO	
FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencia de atractivos turísticos naturales y culturales</li> <li>2. Organización es legalmente reconocidas que se dedican a actividades productivas: agropecuaria y turística</li> <li>3. Presencia de emprendimientos en artesanías</li> <li>4. Implementación de proyectos de infraestructura turística en el sector</li> <li>5. Parte de su territorio se encuentra dentro del parque Nacional Sangay declarado Patrimonio Natural de la humanidad por la UNESCO</li> <li>6. Infraestructura vial en buen estado, la totalidad de la carretera desde el cantón Penipe a la parroquia La Candelaria se encuentra asfaltada.</li> <li>7. Empresa Pública de Turismo con presupuesto para desarrollo del turismo local</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escaso interés de la población local para invertir en emprendimientos turísticos privados.</li> <li>2. Escasa capacitación en temas turísticos.</li> <li>3. Desconocimiento del potencial turístico y normativa turística.</li> <li>4. Deficiente promoción de los lugares turísticos</li> </ol>
ENTORNO EXTERNO	
OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.</li> <li>2. Existencia de una Guardianía del Parque Nacional Sangay</li> <li>3. El MINTUR y UNACH realizan capacitaciones en temas turísticos</li> <li>4. Estudiantes de la ESPOCH realizan vinculación en la parroquia</li> <li>5. Incremento de turistas nacionales y extranjeros en el sector</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuertes condiciones climáticas afectan a los senderos turísticos.</li> <li>2. Presencia de contaminación ambiental.</li> <li>3. Sendero de acceso al atractivo es de propiedad privada.</li> <li>4. Presencia de derrumbos por las condiciones climáticas afectan en tramos de la vía Principal</li> </ol>

**Fuente:** Funcionarios del GAD Parroquial Rural La Candelaria y Empresa Pública de Turismo

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodríguez, 2019.

Se realizó el análisis DAFO, Conjuntamente con los miembros del gobierno parroquial se procedió a realizar la matriz de evaluación de factores internos y externos y el cruce de la matriz DAFO ponderada. Para posteriormente formular programas y proyectos que aporten al desarrollo turístico de la localidad.

#### 6.2.5.1 Matriz de evaluación factores internos

Para evaluar a los factores internos se utilizaron criterios de ponderación de 1 a 4, siendo 1 el menor y 4 el de mayor relevancia.

## Cuadro 62.

### Matriz de evaluación de factores internos

Fortalezas (F)	Valor ponderado (1-4)
1. Presencia de atractivos turísticos naturales y culturales	3
2. Organización legalmente reconocidas que se dedican a actividades productivas: agropecuaria y turística	3
3. Presencia de emprendimientos en artesanías	4
4. Implementación de proyectos de infraestructura turística en el sector	4
5. Parte de su territorio se encuentra dentro del parque Nacional Sangay declarado Patrimonio Natural de la humanidad por la UNESCO	3
6. Infraestructura vial en buen estado, la totalidad de la carretera desde el cantón Penipe a la parroquia La Candelaria se encuentra asfaltada.	3
7. Empresa Pública de Turismo con presupuesto para desarrollo del turismo local	4
Debilidades (D)	Valor ponderado (1-4)
1. Escaso interés de la población local para la participación en proyectos turísticos.	3
2. Escasa capacitación en temas turísticos.	3
3. Desconocimiento del potencial turístico y normativa turística.	4
4. Falta de promoción de los lugares turísticos	4

**Fuente:** Funcionarios del GAD Parroquial Rural La Candelaria y Empresa Pública de Turismo

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez, 2019

### 6.2.5.2 Matriz de evaluación factores externos

## Cuadro 63.

### Matriz de evaluación factores externos

Oportunidades (O)	Valor ponderado (1-4)
1. Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.	4
2. Existencia de una Guardianía del Parque Nacional Sangay	3
3. El MINTUR y UNACH realizan capacitaciones en temas turísticos	3
4. Estudiantes de la ESPOCH realizan vinculación en la parroquia	3
5. Incremento de turistas nacionales y extranjeros en el sector	4
Amenazas (A)	Valor ponderado (1-4)
1. Fuertes condiciones climáticas afectan a los senderos turísticos.	4
2. Presencia de contaminación ambiental.	4
3. Sendero de acceso al atractivo es de propiedad privada.	3
4. Presencia de derrumbos por las condiciones climáticas afectan en tramos de la vía Principal	3

**Fuente:** Funcionarios del GAD Parroquial Rural La Candelaria y Empresa Pública de Turismo

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.2.5.3 Cruce de la matriz FODA ponderada

Luego de la ponderación de los factores internos y externos de la matriz FODA, se procedió a realizar el cruce de los mismos para definir las estrategias FO u ofensivas para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia La Candelaria a nivel nacional, aprovechando las ventajas de las oportunidades externas; FA o reactivas para sobrellevar las amenazas externas por medio de la consolidación de las fortalezas; DO o adaptativas, buscando superar las debilidades identificadas y DA o defensivas, para disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno, cuyo resultado se indica a continuación:

**Cuadro 64.**

*Cruce de la matriz FODA ponderada*

	<b>Fortalezas(F)</b>	<b>Debilidades (D)</b>
	Presencia de emprendimientos en artesanías	Desconocimiento del potencial turístico y normativa turística
	Implementación de proyectos de infraestructura turística en el sector	Falta de promoción de los lugares turísticos
	Empresa Pública de Turismo con presupuesto para desarrollo del turismo local	
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>
Interés de entidades públicas a nivel provincial y nacional en el desarrollo turístico de zonas con potencial.	1. Fortalecer la promoción y venta de artesanías	1. Campañas de concientización ambiental
Incremento de turistas nacionales y extranjeros en el sector	2. Fortalecer la articulación interinstitucional para el desarrollo del turismo	2. Difusión de los atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria
<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategias (FA)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
Fuertes condiciones climáticas afectan a los senderos turísticos.	1. Promoción Turística de la parroquia	1. Elaborar un plan de contingencia para los riesgos que representa una vía en mal estado por deslizamientos de tierra
Presencia de contaminación ambiental.	2. Fortalecer las alianzas interinstitucionales para el mantenimiento de la vía de ingreso a la parroquia	2. Elaborar un plan de mantenimiento de senderos 3. Elaborar una campaña ambiental

**Fuente:** Funcionarios del GAD Parroquial Rural La Candelaria y Empresa Pública de Turismo

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

## 6.3 Modelo de actuación para la parroquia La Candelaria

### 6.3.1 Introducción

El turismo dentro de la parroquia La Candelaria, es una actividad económica de rápido crecimiento, y que en los últimos años se ha convertido en el pilar fundamental de desarrollo de los moradores que se dedican a esta actividad.

La identificación de la problemática en el presente trabajo de investigación, fue la inadecuada planificación de la actividad turística por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Candelaria, las consecuencias de la falta de planificación turística se ven reflejadas en la baja calidad en la prestación del servicio turístico, el desaprovechamiento de los recursos naturales existentes, la presencia de basura dentro de los atractivos turísticos, el escaso mantenimiento en senderos y caminos y la escasa promoción turística.

El modelo de actuación para el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, es una herramienta de planificación turística, el cual cumplirá con el objetivo de brindar con mayor claridad una guía en el accionar del GAD Parroquial La Candelaria, de tal manera que permita la disminución de los problemas identificados, a través de sus componentes estratégico tales como programas, de los cuales se desprenden proyectos.

Dentro de la propuesta de Modelo de actuación para el desarrollo turístico, se consideran algunas alternativas como solución a dichos problema, ya que su cumplimiento constituye una base para el desarrollo del sector. Permitiendo con el tiempo posesionar a la parroquia La Candelaria como un importante sitio para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

### **6.3.2 Formulación del Modelo de actuación para el desarrollo turístico**

Como propuesta para el desarrollo del turismo en la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, se estableció elaborar un Modelo de actuación para el desarrollo turístico de la parroquia. Con la propuesta del presente modelo se pretende en caso de ejecutarse, ser guía para la solución de problemas que impiden a la parroquia la candelaria desarrollarse turísticamente y posesionarse como destino turístico, a más de presentar al Turismo como una opción de desarrollo económico para la parroquia.

### **6.3.3 Visión**

La parroquia La Candelaria en un periodo de cinco años se consolidará como un referente turístico dentro de la provincia de Chimborazo y del Ecuador, conocida a nivel nacional e internacional brindando una oferta turística de calidad en un ambiente natural conservado y de un patrimonio cultural revitalizado.

### **6.3.4 Misión**

Impulsar la operación de la actividad turística y el desarrollo sostenible de una manera coordinada y articulada entre la parte pública, privada y comunitaria, implementando facilidades turísticas que promuevan el uso sostenible, interpretación, revitalización y conservación del patrimonio natural y cultural; ofertando servicios turísticos de calidad que permitan asegurar una satisfacción íntegra en los turistas que visitan la zona.

### **6.3.5 Objetivos**

- ✓ Concientizar el cuidado del patrimonio natural y cultural.
- ✓ Promover la actividad turística en la parroquia.
- ✓ Promocionar los productos turísticos que ofrece la parroquia.
- ✓ Brindar las facilidades turísticas necesarias para el acceso a los atractivos.
- ✓ Incrementar el número de turistas que visitan la comunidad.
- ✓ Fortalecer el sector artesanal de la parroquia.

### **6.3.6 Estrategias**

- ✓ Fortalecer la promoción y venta de artesanías.
- ✓ Generar campañas de concientización ambiental.
- ✓ Fortalecer la articulación interinstitucional para el desarrollo del turismo.
- ✓ Difundir los atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria.
- ✓ Promocionar Turísticamente la parroquia.
- ✓ Elaborar un plan de contingencia para los riesgos que representa una vía en mal estado por deslizamientos de tierra que afecta a la vía de ingreso a la parroquia.
- ✓ Fortalecer las alianzas interinstitucionales para el mantenimiento de la vía de ingreso a la parroquia.
- ✓ Elaborar un plan de mantenimiento de senderos.
- ✓ Elaborar una campaña ambiental.

### **6.3.7 Políticas**

- ✓ Establecer convenios con instituciones educativas para implementar planes de capacitación.
- ✓ Firmar convenios de cooperación interinstitucional con: el GAD Provincial de Chimborazo, GAD Municipal del Cantón Penipe, Ministerio de Turismo,

Ministerio de Ambiente promover la capacitación turística y ambiental, dotación de infraestructura y facilidades turísticas.

- ✓ Desarrollar actividades turísticas que cumplan con la normativa turística vigente.
- ✓ Desarrollo de proyectos turísticos de inversión que beneficien a las familias del sector.
- ✓ Creación de convenios con las empresas turísticas para la venta del paquete turístico.
- ✓ Impulsar al trabajo mancomunado entre el sector público, privado y comunitario.

### 6.3.8 Formulación de programas para el modelo de actuación para el desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria

Para la formulación normativa del plan se ha tomado en cuenta los programas que surgieron a raíz del análisis FODA.

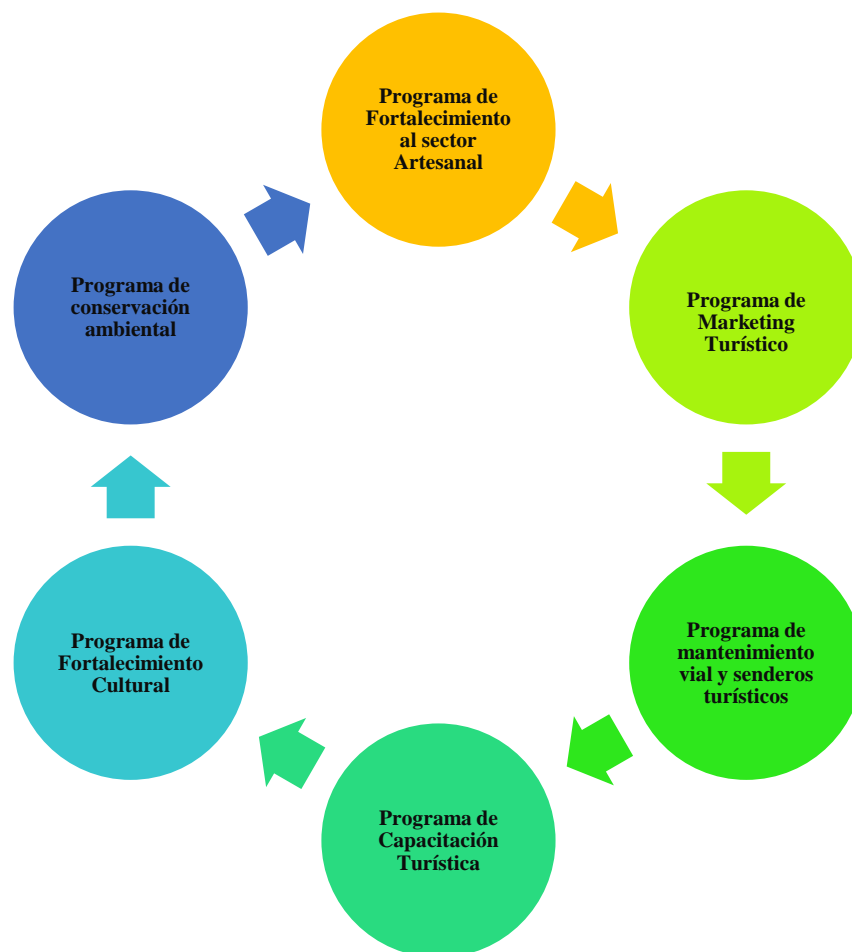


Gráfico 44. Programas y proyectos del modelo de gestión  
Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez



### Cuadro 65.

#### *Objetivos y descripción de programas planteados dentro del modelo de actuación*

<b>PROGRAMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Fortalecimiento al sector Artesanal</b>	Generar espacios de capacitación, participación en ferias, fortalecimiento organizativo para el incentivo para el desarrollo de productos artesanales en la parroquia La Candelaria	El presente programa pretende fortalecer al sector artesanal de la parroquia La Candelaria generando una mejor oferta de productos artesanales de buena calidad para buscar canales de comercialización para los mismos.
<b>Marketing Turístico</b>	Generar estrategias para la promoción, difusión y venta de los productos turísticos de la parroquia La Candelaria.	El presente programa pretende promover el desarrollo turístico con un enfoque de sustentabilidad; realizando el estudio de mercado, fijando las estrategias de marketing Turístico, diseñando el mix de marketing y definiendo el sistema de control y evaluación.
<b>Mantenimiento vial y senderos turísticos</b>	Mantener en buen estado las rutas de ingreso a la parroquia y sus atractivos turísticos.	Mediante la ejecución del presente programa se pretende mantener en buen estado la infraestructura vial y los senderos a los principales sitios de importancia turística.
<b>Capacitación Turística</b>	Generar un programa de capacitación que genere destrezas en la prestación de los servicios turísticos en experiencia, relaciones, aprendizaje, práctica, análisis de situaciones.	Se desarrolla el programa de capacitación de tal manera que las personas que participan de la actividad turística se encuentren altamente capacitadas y para tomar decisiones oportunas en momentos claves que contribuyan a la mejora del servicio al turista.
<b>Fortalecimiento Cultural</b>	Recuperar las manifestaciones y representaciones como un proceso de construcción y protección de identidad cultural.	Se plantea la necesidad de trabajar de manera organizada, sistemática y coordinada para lograr una auténtica participación en el proceso de "Desarrollo Local"; para ello planteamos un programa que se basa en el fortalecimiento de la identidad mediante la revitalización cultural. El programa se plantea con fines de aprovechamiento turístico.
<b>Conservación ambiental</b>	Generar los conocimientos necesarios que les permitan actuar oportunamente en la resolución de problemas ambientales.	El Programa de Conservación del Ambiental es una iniciativa dirigida a promover la gestión integral en los procesos de reversión de daños ambientales provocados por la actividad humana.

Elaborado por: Ing. Viviana Rodríguez , 2019

### Cuadro 66.

*Resumen de los programas y proyectos del Modelo de Actuación*

<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
<b>P1. Programa de Fortalecimiento al sector Artesanal</b>	Apoyo al sector artesanal a través de la promoción y venta de artesanías
<b>P2. Marketing Turístico</b>	Diseño y producción de videos promocionales de los principales atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria
<b>P3. Mantenimiento vial y senderos turísticos</b>	Mantenimiento vial
	Mantenimiento de senderos turísticos
<b>P4. Capacitación Turística</b>	Fortalecimiento de la capacidad local de la parroquia La Candelaria
<b>P5. Fortalecimiento Cultural</b>	Revitalización Cultural en la parroquia La Candelaria
<b>P6. Conservación ambiental</b>	Sensibilización ambiental en la parroquia La Candelaria

Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez , 2019

### 6.3.8.1 Programa de Fortalecimiento al sector Artesanal

**Cuadro 67.**

*Proyecto Apoyo al sector artesanal a través de la promoción y venta de artesanías*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <u>Apoyo al sector artesanal a través de la promoción y venta de artesanías</u>			
<b>OBJETIVO:</b> Dar a conocer la oferta de productos artesanales que posee la parroquia La Candelaria			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Mediante la creación de espacios de promoción y venta de artesanías, el productor encuentra la oportunidad en el turismo y se inicia una sinergia que involucra la valorización del producto auténtico que identifica un pasado, un hábito o una costumbre. Con los años estos productos de materia prima cultural o natural de una comunidad se transforman en objeto de apreciación, identidad y valor turístico. Se crea un entorno capaz de generar ingresos, valorar la identidad cultural, promover el trabajo de las mujeres artesanas para mejorar las condiciones de vida y de sus familias.			
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> La vida útil del proyecto es 5 años - A largo plazo			
COMPONENTES	BENEFICIARIOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INVOLUCRADOS
Ubicación de stand de promoción artesanal en puntos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de tejedoras de la comunidad de Releche</li> <li>Artesanos de la parroquia La Candelaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnostico Situacional actual.</li> <li>Identificación de los artesanos y sus productos.</li> <li>Actividades productivas en el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GADM Penipe</li> <li>GADPR La Candelaria</li> <li>Comunidad de Releche</li> <li>Ministerio de Turismo</li> <li>Empresa Pública de Turismo La Candelaria</li> </ul>
Talleres de elaboración artesanal			
Generación de marca de las artesanías			
Festival Artesanales y Gastronómico			
Promoción en diferentes medios de los productos artesanales de la comunidad			
<b>TOTAL PRESUPUESTADO:</b> 7000, 00 dólares (material promocional y creación de espacios )			
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO:</b>			
<b>Responsabilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente de la Comunidad Releche</li> <li>GAD Parroquial – La Candelaria</li> </ul>		<b>Herramientas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de evaluación para capacitador</li> <li>Materiales de Promoción (carpas, stand, baners, etc.)</li> <li>Registro de asistentes</li> <li>Materia Prima</li> </ul>	

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.3.8.2 Programa de Marketing Turístico para la parroquia La Candelaria

**Cuadro 68.**

*Producción de videos promocionales de los principales atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <u>Diseño y producción de videos promocionales de los principales atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria</u>			
<b>OBJETIVO:</b> Dar a conocer el potencial turístico y promocionar las actividades turísticas a realizarse en el mismo			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Con la ejecución del proyecto de promoción y publicidad de los atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria, se pretende dar a conocer las riquezas naturales y las actividades turísticas que se realizan en la parroquia La Candelaria.			
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> 1 año			
COMPONENTES	BENEFICIARIOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INVOLUCRADOS
Desarrollo de paquetes turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas que se dedican a la actividad turística</li> <li>• Artesanos</li> <li>• Asociación de Turismo La Candelaria</li> <li>• Prestadores de servicios turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación de paquetes turísticos.</li> <li>• Videos Promocionales</li> <li>• Publicación de los videos promocionales en redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• GADM Penipe</li> <li>• GADPR La Candelaria</li> <li>• Empresa Pública de Turismo LA Candelaria</li> <li>• Asociación de Turismo LA Candelaria</li> </ul>
Estudio de mercado para identificar segmentos			
Elaboración de los videos promocionales			
Publicación de productos en redes sociales y medios de comunicación			
Lanzamiento de los videos promocionales			
<b>TOTAL PRESUPUESTADO:</b> 5.000 dólares (dos videos promocionales de los principales atractivos turísticos de la parroquia)			
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO:</b>			
<b>Responsabilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Parroquial – mediante la comisión de fomento productivo</li> <li>• Empresa Pública de Turismo La Candelaria</li> </ul>		<b>Herramientas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de guiones</li> <li>• Drones</li> <li>• Cámaras Fotográficas y de video</li> </ul>	

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.3.8.3 Programa de mantenimiento vial y senderos turísticos

**Cuadro 69.**

*Proyecto de mantenimiento vial*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <u>Mantenimiento vial</u>			
<b>OBJETIVO:</b> Mantener en buen estado las vías de ingreso a la parroquia La Candelaria			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Con la ejecución del proyecto se pretende mantener en buen estado la vía principal de ingreso a la parroquia la Candelaria donde su mayor problema se encuentra en el sector de la Peña Blanca, por sus continuos deslizamientos de tierra que muchas veces ocasionan riesgos para los turistas que visitan el sector.			
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> 5 años			
COMPONENTES	BENEFICIARIOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INVOLUCRADOS
Identificación de sectores de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas</li> <li>• Habitantes de la parroquia La Candelaria</li> <li>• Productores locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de mantenimiento vial</li> <li>• Registros Fotográficos</li> <li>• Oficios de solicitud de maquinaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Provincial de Chimborazo</li> <li>• GADM Penipe</li> <li>• GADPR La Candelaria</li> <li>• Población de la parroquia La Candelaria</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> </ul>
Solicitud de maquinaria para remoción de escombros			
Trabajos en la vía principal			
Construcción de muros de contención			
Mantenimiento continuo			
<b>TOTAL PRESUPUESTADO:</b> 60.000 dólares			
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO:</b>			
<b>Responsabilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Provincial de Chimborazo</li> <li>• GAD Municipal de Penipe</li> <li>• GAD Parroquial – mediante la comisión de mantenimiento vial</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> </ul>		<b>Herramientas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo caminero</li> <li>• Herramientas básicas para uso de la población (palas, azadones, etc)</li> </ul>	

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.3.8.4 Programa de mantenimiento vial y senderos turísticos

**Cuadro 70.**

*Proyecto de mantenimiento de senderos turísticos*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <u>Mantenimiento de senderos turísticos</u>			
<b>OBJETIVO:</b> Mantener en buen estado los senderos que conducen a los principales atractivos turísticos en la parroquia			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Con la ejecución del proyecto se pretende mantener en buen estado los senderos turísticos que conducen a los principales atractivos turísticos en la parroquia La Candelaria, los mismos que permitan a los turistas visitar estas zonas de importancia natural sin riesgo de exponer su integridad, por el mal estado de los senderos.			
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> 5 años			
COMPONENTES	BENEFICIARIOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INVOLUCRADOS
Levantamiento topográfico de los principales senderos de interés turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas</li> <li>• Habitantes de la parroquia La Candelaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios y diseño de los senderos turísticos</li> <li>• Registros Fotográficos</li> <li>• Declaratoria de uso público de los senderos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Provincial de Chimborazo</li> <li>• GADM Penipe</li> <li>• GADPR La Candelaria</li> </ul>
Estudios y diseño del sendero que conduce a las lagunas de Tazarón			
Estudios y diseño del sendero turístico hacia el nevado el altar			
Construcción de los senderos			
Mantenimiento continuo			
<b>TOTAL PRESUPUESTADO:</b> 1'500.000 dólares			
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO:</b>			
<b>Responsabilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Provincial de Chimborazo</li> <li>• GAD Municipal de Penipe</li> <li>• GAD Parroquial – mediante la comisión de mantenimiento vial</li> </ul>		<b>Herramientas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo caminero básico</li> <li>• Herramientas básicas para uso de la población (palas, azadones, etc)</li> </ul>	

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.3.8.5 Programa de Capacitación Turística

**Cuadro 71.**

*Fortalecer la capacidad local de la parroquia La Candelaria*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <u>Fortalecimiento de la capacidad local de la parroquia La Candelaria</u>			
<b>OBJETIVO:</b> Contar con el personal capacitado para la prestación de servicios turísticos dentro de la parroquia			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Consiste en generar y fortalecer los conocimientos de la población en general y sobretodo de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, en temas referentes a las actividades turísticas, para mejorar la calidad de la prestación del servicio			
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> 1 año			
COMPONENTES	BENEFICIARIOS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	INVOLUCRADOS
Atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% de la población</li> <li>• Prestadores de servicios</li> <li>• Asociación de Turismo La Candelaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de capacitación</li> <li>• Lista de Asistencia</li> <li>• Certificación de participación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GADPR La Candelaria</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• UNACH</li> </ul>
Guianza e interpretación ambiental			
Hospitalidad Turística			
Manipulación de alimentos			
Salubridad e Higiene			
Primeros Auxilios			
Actividades turísticas de aventura			
			<b>TOTAL PRESUPUESTADO:</b> 5.000 dólares
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO:</b>			
<b>Responsabilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Parroquial – mediante la comisión de fomento productivo</li> </ul>		<b>Herramientas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos temáticos por componente</li> <li>• Lista de Asistentes</li> <li>• Encuesta de Satisfacción</li> <li>• Fotografías de capacitaciones</li> </ul>	

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.3.8.6 Programa de Fortalecimiento Cultural

**Cuadro 72.**

*Proyecto de revitalización cultural*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <u>Revitalización Cultural en la parroquia La Candelaria</u>			
<b>OBJETIVO:</b> Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia La Candelaria			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Con la ejecución del proyecto de revitalización cultural se pretende salvaguardar el patrimonio inmaterial, comprendidas las acciones de identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión y revitalización de saberes ancestrales, manifestaciones artísticas, costumbres, tradiciones, idioma, este proyecto de revitalización cultural se plantea con fines de aprovechamiento turístico..			
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> 1 año			
<b>COMPONENTES</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>
Realizar el Inventario de Patrimonio Cultural	100% de la población	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentación sobre del patrimonio Cultural</li> <li>• Ejecución de festivales para promover las tradiciones y expresiones culturales</li> <li>• Productos culturales para la oferta turística</li> <li>• Registro fotográfico de las actividades realizadas en el festival</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• INPC</li> <li>• GADM Penipe</li> <li>• GADPR La Candelaria</li> <li>• Casa de la Cultura Núcleo de Penipe</li> </ul>
Valoración del idioma como base fundamental de la identificación cultural			
Festival de comidas y bebidas típicas			
Recuperación y elaboración de los instrumentos musicales			
Talleres de medicina ancestral			
Festivales de danza			
			<b>TOTAL PRESUPUESTADO:</b> 15.000usd
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO:</b>			
<b>Responsabilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Parroquial – mediante la comisión de Organización de Ciudadanos</li> <li>• Técnico de la Unidad de Turismo del GAD La Candelaria.</li> </ul>		<b>Herramientas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de Inventario INPC para el proceso de Inventario</li> <li>• Instrumentos musicales y plan de capacitación</li> <li>• Evaluación al capacitador y participantes</li> <li>• Informe del Coordinador de la Comisión de Organización de Ciudadanos</li> </ul>	

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez



### 6.3.8.7 Programa de conservación ambiental

**Cuadro 73.**

*Proyecto de sencibilización ambiental en la parroquia La Candelaria*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> <u>Sencibilación ambiental en la parroquia La Candelaria</u>			
<b>OBJETIVO:</b> Salvaguardar el Patrimonio Ambiental en la parroquia La Candelaria			
<b>DESCRIPCIÓN:</b> la ejecución del presente proyecto es para crear conciencia en los moradores de la parroquia y en los niños de la localidad, sobre el cuidado y protección del entorno, para que posteriormente puedan educar a los turistas que visitan la zona.			
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b> 1 año			
<b>COMPONENTES</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>FUENTES DE VERIFICACIÓN</b>	<b>INVOLUCRADOS</b>
Convenios interinstitucionales	100% de la población	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de capacitación</li> <li>• Lista de participantes</li> <li>• Registros fotográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio del ambiente</li> <li>• GADM Penipe</li> <li>• GADPR La Candelaria</li> <li>• Población de la parroquia La Candelaria</li> </ul>
Capacitación Biodiversidad en páramos			
Capacitación sobre cuidado de Páramos			
Campaña ambiental dirigido a la población			
Campaña ambiental dirigida a los turistas			
Limpieza de sitios turísticos contaminados			
			<b>TOTAL PRESUPUESTADO:</b> 3.000usd
<b>SEGUIMIENTO Y MONITOREO:</b>			
<b>Responsabilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Parroquial – mediante la comisión de Organización de Ciudadanos</li> <li>• Ministerio del Ambiente</li> <li>• Dirección de Ambiente del GAD Municipal de Penipe</li> </ul>		<b>Herramientas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folletos de la capacitación</li> <li>• Cámaras fotográficas</li> </ul>	

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez

### 6.3.9 Estado de los Proyectos

**Cuadro 74.**

*Resumen de los programas y proyectos del Modelo de Actuación*

Programa	Proyecto	Estado Actual	Involucrados
<b>Programa de Fortalecimiento al sector Artesanal</b>	Apoyo al sector artesanal a través de la promoción y venta de artesanías	El GAD Municipal de Penipe, el GAD Parroquial La Candelaria desarrollan Ferias artesanales y turísticas 2 veces al año cumpliendo en un 20% el avance del proyecto, ya que es plurianual.	GAD Municipal GAD Parroquial Comunidad de Releche
<b>Marketing Turístico</b>	Diseño y producción de videos promocionales de los principales atractivos turísticos de la parroquia La Candelaria	Conjuntamente con la Empresa Pública de Turismo la Candelaria se vistió los tres atractivos turísticos naturales más importantes de la parroquia y se elaboró un video promocional, cumpliendo el 100%.	Empresa Pública de Turismo la Candelaria Ministerio de Ambiente Parque Nacional Sangay
<b>Mantenimiento vial y senderos turísticos</b>	Mantenimiento vial	Constantemente maquinaria del GAD Provincial y Municipal se movilizan a la vía principal para realizar remoción de escombros que obstaculizan la libre circulación, los moradores de la parroquia apoyan mediante mingas de limpieza, cumpliendo en un 20% el avance del proyecto, ya que es plurianual.	GAD Provincial GAD Municipal GAD Parroquial Moradores
	Mantenimiento de senderos turísticos	La Asociación de Turismo la Candelaria, la Empresa Pública de Turismo La Candelaria el sector privado, realizan mantenimientos de los senderos que conducen a la Laguna Amarilla, por otra parte el GAD Municipal Cuenta con 1'500.000 dólares para el mejoramiento del sendero a las lagunas de Tazaron y Laguna Amarilla, el proyecto se ha cumplido en un 20% ya que se dispone con los estudios para el mejoramiento de los mismos.	GAD Municipal GAD Parroquial Asociación de Turismo
<b>Capacitación Turística</b>	Fortalecimiento de la capacidad local de la parroquia La Candelaria	Mediante Convenios de Cooperación Interinstitucional la Universidad Nacional de implementan talleres de capacitación en temas turísticos como: atención al cliente, emprendimientos turísticos, manipulación de alimentos, hospitalidad turística y primeros auxilios, los mismos que son validados por el MINTUR, se ha cumplido con el 100%	GAD Parroquial Universidades Asociación de Turismo Ministerio de Turismo
<b>Fortalecimiento Cultural</b>	Revitalización Cultural en la parroquia La Candelaria	Todos los años en la parroquia La Candelaria por celebrar las fiestas patronales se desarrolla un evento cultural el cual llama la atención de turistas nacionales, cumpliendo el 100%.	GAD Municipal GAD Parroquial Moradores
<b>Conservación ambiental</b>	Sensibilización ambiental en la parroquia La Candelaria	El Ministerio del Ambiente a través del Personal del Parque Nacional Sangay desarrolló proyectos ambientales como: capacitaciones de formación de promotores, campañas de recolección de basura en el sendero a la laguna Amarilla. Durante estos meses se desarrolló mediante un convenio interinstitucional la capacitación sobre cuidado de los páramos, mamíferos, reptiles del área del páramo, cumpliendo el 80%, quedando pendiente la capacitación a los turistas.	GAD Provincial GAD Municipal GAD Parroquial Ministerio de Ambiente Parque Nacional Sangay Asociación de Turismo Universidades

Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez , 2019

## BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Valenciana de Turismo. (S.F de S.F de 2016). *Guia de Recursis para Gestores Locales: planificacion* . Obtenido de turisme: [http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Guia\\_metodologica\\_planificacio\\_n\\_turistica.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/Guia_metodologica_planificacio_n_turistica.pdf)
- Ascanio, A. (13 de marzo de 2009). *Planificacion Turistica*. Obtenido de blogspot.com: <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>
- Barrado, R. Á. (2005). *NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS*. Obtenido de Cuadernos de turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541/17881>
- Campana, T. (S.F de S.F de 2013). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Obtenido de dspace.esPOCH: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2765/1/23T0360.pdf>
- Gamboa, J. (2016). *PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA RÍO VERDE*. Obtenido de dspace.esPOCH.edu.ec: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6137>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe. (2018). *Ordenanza de Creacion de la Empresa Publica de Turismo La Candelaria*. Penipe.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural La Candelaria. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019*. Penipe.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES. (Julio de 2003). *repositorio.cepal.org*. Obtenido de repositorio.cepal.org: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705\\_es.pdf?sequence](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705_es.pdf?sequence)
- Lluay, P. (s/f de s/f de 2015). <http://dspace.unach.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec>: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/732/1/UNACH-EC-IG.TUR-2015-0016.pdf>
- Martinez, D. (30 de junio de 2015). *Planificacion Turitica: Fases y Componentes* . Obtenido de turismoenaccionturismo: <http://turismoenaccionturismo.blogspot.com/2015/06/planificacion-turistica-fases-y.html>
- Monar, D. (s/f de s/f de 2019). <http://dspace.unach.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec>:

- file:///C:/Users/jemap/Desktop/Vivi%20Maestria/tesis%20diego%20calvopina.pdf
- Ojeda, V. (S.F de S.F de 2013). *Plan de Desarrollo turistico Cantón Pelileo*. Obtenido de [dSPACE.esPOCH: http://dSPACE.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2762/1/23T0355.pdf](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2762/1/23T0355.pdf)
- Párraga, W. (2017). *MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO BASADO EN LA IDENTIDAD*. Obtenido de COBUEC: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4128/6/UPSE-TDT-2017-0018.pdf>
- Pillagua, D. (2019). *dSPACE.unach.edu.ec*. Obtenido de [dSPACE.unach.edu.ec: http://dSPACE.unach.edu.ec/bitstream/51000/5437/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0004.pdf](http://dSPACE.unach.edu.ec/bitstream/51000/5437/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0004.pdf)
- Reyes, J. (s/f de s/f de 2016). <http://dSPACE.unach.edu.ec>. Obtenido de [http://dSPACE.unach.edu.ec: http://dSPACE.unach.edu.ec/bitstream/51000/794/1/UNACH-EC-IG.TUR-2016-0003.pdf](http://dSPACE.unach.edu.ec/bitstream/51000/794/1/UNACH-EC-IG.TUR-2016-0003.pdf)
- Rodriguez, S. (16 de Enero de 2010). *Planificacion Turistica*. Obtenido de Rio Negro: <http://www1.rionegro.com.ar/diario/2010/01/16/1263605184159.php>
- SERNATUR. (s.f de s.f de 2016). *Manual de procedimeitno para la contruccion de plan de desarrollo turitico comunal*. Obtenido de asesoresenturismoperu: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/208-orientaciones-para-construir-plan-de-turismo.pdf>
- Timón, R. Á. (25 de mayo de 2005). *revistas.um.es*. Recuperado el 30 de julio de 2019, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541/17881>
- Ulloa, D. (s/f de s/f de 2019). <http://dSPACE.unach.edu.ec>. Obtenido de [http://dSPACE.unach.edu.ec: http://dSPACE.unach.edu.ec/bitstream/51000/5393/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0001.pdf](http://dSPACE.unach.edu.ec/bitstream/51000/5393/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0001.pdf)
- Varisco, C. (S.F de S.F de 2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Obtenido de NULAN- Secretaria de Investigacion Universidad Nacional Mar de Plata: [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

Vera, C. y. (S.F de S.F de 2017). *ACTIVIDADES RECREACIONALES COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN LA LIBERTAD*. Obtenido de COBUEG:  
<http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4139/UPSE-TDT-2017-0024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 1 Operacionalización de variables

**Cuadro 75.**

*Operacionalización de variables*

Variable Independiente	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Métodos/Instrumentos/Técnicas
Planificación	La planificación turística es un “proceso que analiza la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices...” Lopez (2002).	Espacio geográfico  Diagnostico  Modelo de actuación	Natural Político Económico Cultural  Organizacional Productivo Conocimiento Normativa Recursos naturales Recursos culturales Potencial Turístico Emprendimientos Empleo  Metas Objetivos Estrategias Directrices Seguimiento y control	<b>Técnica:</b> Encuesta, Entrevista y observación  <b>Instrumento:</b> Cuestionarios, fichas de observación, entrevistas
Variable Dependiente	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Métodos/Instrumentos/Técnicas
Desarrollo Turístico	El desarrollo turístico puede definirse especialmente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociación, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991)	Planta Turística  Atractivos  Demanda Turística  Económico	alojamiento restauración transporte guianza  Naturales Culturales Productos turísticos  Perfil del Turista Precio Estadía Información de la oferta Tendencia de turismo  Empleo Fidelización de turistas Competencia Registro de turistas Plazas Ventas Beneficios	<b>Técnica:</b> Encuesta, Entrevista y observación  <b>Instrumento:</b> Cuestionarios, fichas de observación, entrevistas

Elaborado por: Ing. Viviana Rodriguez, 2019

## Anexo 2. Matriz de consistencia

**Cuadro 76.**

*Matriz de consistencia*

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p><b>General:</b> ¿De qué manera la Planificación influye en el Desarrollo Turístico de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo?</p>	<p><b>General:</b> Determinar la influencia de la planificación mediante el análisis de sus dimensiones, orientada al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>General:</b> La planificación influye significativamente en el Desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Variable Independiente:</b> Planificación</p>	<p>Espacio geográfico Diagnostico Modelo de actuación</p>	<p>Tipo de investigación: <b>Cualitativa</b> Diseño: <b>No experimental - Correlacional</b></p>
<p><b>Específicos:</b> ¿De qué manera el espacio geográfico influye en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria?</p> <p>¿De qué manera el diagnostico turístico influye en el Desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria?</p> <p>¿De qué manera el modelo de actuación influye en el desarrollo turístico en la parroquia La Candelaria?</p>	<p><b>Específicos:</b> Establecer la influencia del espacio geográfico mediante el análisis de sus componentes orientado al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.</p> <p>Determinar la influencia del diagnóstico mediante el análisis de los factores organizacional, natural y cultural orientada al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria.</p> <p>Determinar la importancia del modelo de actuación tomando consideración sus componentes orientado al desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria</p>	<p><b>Específicos:</b> El Espacio geográfico influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria</p> <p>El Diagnóstico turístico influye significativamente en el desarrollo turístico dentro de la parroquia La Candelaria</p> <p>El modelo de actuación influye significativamente en el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria</p>	<p><b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo Turístico</p>	<p>Planta Turística Atractivos Demanda Turística Económico</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Cualitativa  <b>Diseño:</b> No Experimental - Correlacional</p>

**Elaborado por:** Ing. Viviana Rodriguez, 2019

### Anexo 3. Encuestas Variable desarrollo Turístico



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN PROGRAMA DE MAESTRÍA MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 1

ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN SOBRE LA PLANIFICACIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO  
TÍTULO DEL PROYECTO: Planificación y desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

**NOMBRE DEL INVESTIGADOR:** Ing. Viviana Rodriguez

#### INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- El cuestionario tiene dos secciones, marque con una (x) la opción que indique su respuesta.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación, le agradecemos su colaboración.

Nº	Ítems
<b>A</b>	<b>¿Cuál es su género?</b>
	1 ( ) Masculino
	2 ( ) Femenino
<b>B</b>	<b>¿Cuál es su edad?</b>
	1 ( ) 20 a 30 años
	2 ( ) 31 a 40 años
	3 ( ) 41 a 50 años
	4 ( ) 51 a más años
<b>C</b>	<b>Estado civil:</b>
	1 ( ) Soltero
	2 ( ) Casado
	3 ( ) Divorciado
	4 ( ) Viudo/a
	5 ( ) Conviviente
<b>D</b>	<b>Grado de instrucción:</b>
	1 ( ) Primaria
	2 ( ) Secundaria
	3 ( ) Superior no universitaria
	4 ( ) Superior universitaria
	5 ( ) Maestría

#### ESPACIO GEOGRAFICO

Valore el grado de importancia de los siguientes ítems respecto del desarrollo turístico

- ¿Cree usted que con una planificación adecuada del manejo de los recursos naturales se puede desarrollar del turismo en la parroquia?**
  - ( ) Si
  - ( ) No
- ¿Considera que la parte política influye dentro del desarrollo del sector turístico local?**
  - ( ) Si
  - ( ) No



- 3 **¿Considera que la correcta planificación o distribución de los recursos económicos permite el crecimiento turístico de la localidad?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No
- 4 **¿Considera usted que la correcta planificación para el uso de los recursos culturales benefician en el desarrollo turístico de la parroquia?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No

#### DIAGNÓSTICO

Valore el grado de importancia de los siguientes ítems respecto del desarrollo turístico

- 5 **¿Considera usted que dentro de la planificación del GAD Parroquial es importante la organización de los ciudadanos para el crecimiento del turismo en el sector?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No
- 6 **¿Considera que las actividades productivas como la agricultura y ganadería aportan para el desarrollo turístico de la parroquia?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No
- 7 **¿Usted tiene conocimientos sobre las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No
- 8 **¿Conoce usted sobre la normativa (leyes, ordenanzas, reglamentos) en el tema turístico?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No
- 9 **¿Cómo considera que los recursos naturales (lagunas, cascadas, ríos, flora y fauna) son aprovechados en el sector turístico?**  
1 ( ) Muy bajo  
2 ( ) Bajo  
3 ( ) Regular  
4 ( ) Alto  
5 ( ) Muy alto
- 10 **¿Cómo considera que los recursos culturales (costumbres, tradiciones, gastronomía) son aprovechados en el sector turístico?**  
1 ( ) Muy bajo  
2 ( ) Bajo  
3 ( ) Regular  
4 ( ) Alto  
5 ( ) Muy alto
- 11 **¿Considera que una empresa turística fortalecería el desarrollo turístico del sector?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No
- 12 **¿Considera que los emprendimientos turísticos: negocios, artesanías, entre otros, favorecen al desarrollo turístico?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No

- 13 **¿Qué tan importante considera usted el turismo como generador de fuentes de empleo en la localidad?**
- 1 ( ) Muy bajo
  - 2 ( ) Bajo
  - 3 ( ) Regular
  - 4 ( ) Alto
  - 5 ( ) Muy alto

#### MODELO DE ACTUACIÓN

Valore el grado de importancia de los siguientes ítems respecto del desarrollo turístico

- 14 **¿Usted tiene conocimiento de las metas planificadas por parte de las autoridades de la parroquia La Candelaria en el tema turístico**
- 1 ( ) Si
  - 2 ( ) No
- 15 **¿Considera usted que el modelo de planificación con el que trabajan las instituciones de gobierno cumplen los objetivos que aportan al desarrollo turístico de la parroquia?**
- 1 ( ) Muy bajo
  - 2 ( ) Bajo
  - 3 ( ) Regular
  - 4 ( ) Alto
  - 5 ( ) Muy alto
- 16 **¿Cómo considera que las estrategias utilizadas por las autoridades aportaron para el desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria?**
- 1 ( ) Muy bajo
  - 2 ( ) Bajo
  - 3 ( ) Regular
  - 4 ( ) Alto
  - 5 ( ) Muy alto
- 17 **¿Considera usted que el seguimiento de los proyectos turísticos por parte de las instituciones del estado es:**
- 1 ( ) Muy bajo
  - 2 ( ) Bajo
  - 3 ( ) Regular
  - 4 ( ) Alto
  - 5 ( ) Muy alto

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!**

#### Anexo 4. Encuestas Variable Planificación



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

### VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

### PROGRAMA DE MAestrÍA MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS

### FORMATO PARA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA 2

ENCUESTA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE,  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO

NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ing. Viviana Rodríguez

#### INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y la investigadora se compromete a mantener la reserva del caso. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- El cuestionario tiene dos secciones, marque con una (x) la opción que indique su respuesta.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de esta investigación, le agradecemos su colaboración.

N°	Ítems
<b>A</b>	<b>¿Cuál es su género?</b>
1	<input type="checkbox"/> Masculino
2	<input type="checkbox"/> Femenino
<b>B</b>	<b>¿Cuál es su edad?</b>
1	<input type="checkbox"/> 20 a 30 años
2	<input type="checkbox"/> 31 a 40 años
3	<input type="checkbox"/> 41 a 50 años
4	<input type="checkbox"/> 51 a más años
<b>C</b>	<b>Estado civil:</b>
1	<input type="checkbox"/> Soltero
2	<input type="checkbox"/> Casado
3	<input type="checkbox"/> Divorciado
4	<input type="checkbox"/> Viudo/a
5	<input type="checkbox"/> Conviviente
<b>D</b>	<b>Grado de instrucción:</b>
1	<input type="checkbox"/> Primaria
2	<input type="checkbox"/> Secundaria
3	<input type="checkbox"/> Superior no universitaria
4	<input type="checkbox"/> Superior universitaria
5	<input type="checkbox"/> Maestría

#### PLANTA TURÍSTICA

Cuál es el nivel de importancia que brinda usted a los siguientes ítems respecto del desarrollo turístico?

- ¿Considera que los Registro de los servicios de alojamiento, restauración, transporte y guianza aporta en el desarrollo turístico de la localidad?
  - Si
  - No
- ¿Considera que la planta turística (alojamiento, restauración, recreación, transporte) del sector es adecuada para el desarrollo del turismo en el sector?
  - Muy bajo
  - Bajo
  - Regular
  - Alto
  - Muy alto

#### PRODUCTOS TURÍSTICOS

Cuál es el nivel de importancia que brinda usted a los siguientes ítems respecto del desarrollo turístico

- ¿En qué escala considera usted que los bienes naturales tienen importancia para el desarrollo del turismo?
  - Muy bajo
  - Bajo

- 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto
- 4 **¿En qué escala considera usted que los bienes culturales tienen importancia para el desarrollo del turismo?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto
- 5 **¿En qué grado de importancia considera usted que productos turísticos inciden en el desarrollo de la parroquia?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto

#### DEMANDA

Cuál es el nivel de importancia que brinda usted a los siguientes ítems respecto del desarrollo turístico?

- 6 **¿Cómo considera usted que la visita de turistas de aventura favorece al desarrollo del turismo en la localidad?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto
- 7 **¿Cómo considera usted que los recursos económicos que se generan por el turismo incide en el desarrollo turístico de la parroquia?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto
- 8 **¿En qué grado de importancia considera que el tiempo de estadía del turista favorece en el desarrollo del turismo?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto
- 9 **¿Considera usted que la información sobre oferta de turismo en la parroquia es?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto

#### ECONOMÍA

Cuál es el nivel de importancia que brinda usted a los siguientes ítems respecto del desarrollo turístico?

- 10 **¿Considera usted que el desarrollo de turismo aumenta la generación de empleo?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto
- 11 **¿En que medida considera usted que los turistas que visitan la parroquia regresan nuevamente?**  
 1 ( ) Muy bajo  
 2 ( ) Bajo  
 3 ( ) Regular  
 4 ( ) Alto  
 5 ( ) Muy alto

- 12 **¿Considera usted que la parroquia La Candelaria puede competir con otros destinos turísticos?**  
1 ( ) Si  
2 ( ) No
- 13 **¿Usted considera que el número de plazas ocupadas durante el año es?**  
1 ( ) Muy bajo  
2 ( ) Bajo  
3 ( ) Regular  
4 ( ) Alto  
5 ( ) Muy alto
- 14 **¿El nivel de ventas en temporada alta que son los meses de febrero y octubre es?**  
1 ( ) Muy bajo  
2 ( ) Bajo  
3 ( ) Regular  
4 ( ) Alto  
5 ( ) Muy alto
- 15 **¿En que escala considera usted que los beneficios económicos derivados del turismo permiten el desarrollo turístico?**  
1 ( ) Muy bajo  
2 ( ) Bajo  
3 ( ) Regular  
4 ( ) Alto  
5 ( ) Muy alto

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!**

Anexo 5. Validación de Encuestas de la Variable Desarrollo Turístico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
INSTITUTO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE  
EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Diego Caluopira Andrade

Título gradua

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(0)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 Mayo 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: **DESARROLLO TURÍSTICO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcado con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son creíbles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
	<b>Total</b>	11		

SUGERENCIAS

Firma del experto (a):



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Leónidas Machabean

Título grado:

PhD	<input type="checkbox"/>
Doctor	<input type="checkbox"/>
Magister	<input type="checkbox"/>
Licenciado	<input type="checkbox"/>
Ingeniero	<input type="checkbox"/>

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 de Mayo de 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: **DESARROLLO TURÍSTICO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de objeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
	Total	/		

**SUGERENCIAS**

Revisar opciones de respuestas

Firma del experto (a): Leónidas Machabean





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
INSTITUTO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE  
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Paulo Pariona Huayllá Zurbal

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: UNACH

Fecha: 2 de Mayo / 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: **DESARROLLO TURÍSTICO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son sencillos las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos esperados?	✓		
	<b>Total</b>	11		

**SUGERENCIAS**

---

Firma del experto (a): *Paulo Pariona Huayllá Zurbal*





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Pino Vallojo Marco Vinicio

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	<input checked="" type="checkbox"/>
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: \_\_\_\_\_

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: **DESARROLLO TURÍSTICO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se relacionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	<input checked="" type="checkbox"/>		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Total			

SUGERENCIAS

Ninguna.

Firma del experto (a):



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Quintana Rago Danilo Paul

Título grado:

PhD	( )
Dector	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 de Mayo del 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición, pertenece a la variable dependiente: **DESARROLLO TURÍSTICO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	SI		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	SI		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	SI		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	SI		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	SI		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	SI		
7	¿Cada uno de los preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	SI		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	SI		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	SI		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	SI		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	SI		
	<b>Total</b>	SI		

**SUGERENCIAS**

\_\_\_\_\_

Firma del experto (s): 

Anexo 6. Validación de Encuestas de la Variable Planificación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
 INSTITUTO DE POSGRADO  
 MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE  
 EN DESTINOS TURÍSTICOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Diego Calucupira Andrade

Título gradúo

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(X)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 Mayo 2019

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujetos de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
	<b>Total</b>	/		

SUGERENCIAS

\_\_\_\_\_

Firma del experto (a): 





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Wárona Machado Coto

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 Mayo 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PINIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada uno de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se relacionan las variables de investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	/		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	/		
10	¿El instrumento de medición será aceptable a la población de sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	/		
	<b>Total</b>	<b>11</b>		

**SUGERENCIAS**

Revisar las respuestas para que sean coherentes con las preguntas. Responder lo pormenor de respuesta para cada pregunta.

Firma del experto (a):



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Arle Pizarro Ruyalte Isabel

Título grados

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	( )
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: UNACH

Fecha: 2 de Mayo 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
	<b>Total</b>	<b>11</b>		

**SUGERENCIAS**

\_\_\_\_\_

Firma del experto (a): Arle Pizarro Ruyalte Isabel



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**INSTITUTO DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE**  
**EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Rivero Calleja Marco Vinicio

Título grado:

PhD	( )
Doctor	( )
Magister	(x)
Licenciado	( )
Ingeniero	( )

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: \_\_\_\_\_

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la concreción de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación adecuada?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de objeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
	<b>Total</b>			

**SUGERENCIAS**

Ninguna

Firma del experto (s):



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
INSTITUTO DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE  
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Quintana Riqui Danilo Paul

Título grados

PhD	()
Doctor	()
Magister	(X)
Licenciado	()
Ingeniero	()

Universidad en la que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 de Mayo 2019

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

El instrumento de medición, pertenece a la variable independiente: **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Así mismo lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre las inteligencias múltiples.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La relación de las preguntas tiene una relación coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los instrumentos?	X		
8	¿El diseño de instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población de sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
	<b>Total</b>	11		

**SUGERENCIAS**

---

Firma del experto (s): 



## Anexo 7. Fotografías



**Fotografía 1.** Formulación del DAFO



**Fotografía 2.** Socialización de las encuestas Asociación



**Fotografía 3.** Priorización de Programas



**Fotografía 4.** Diagnostico atractivos turísticos



**Fotografía 5.** Aplicación de encuestas



**Fotografía 6.** Capacitaciones



**Fotografía 7.** Visita atractivos turísticos

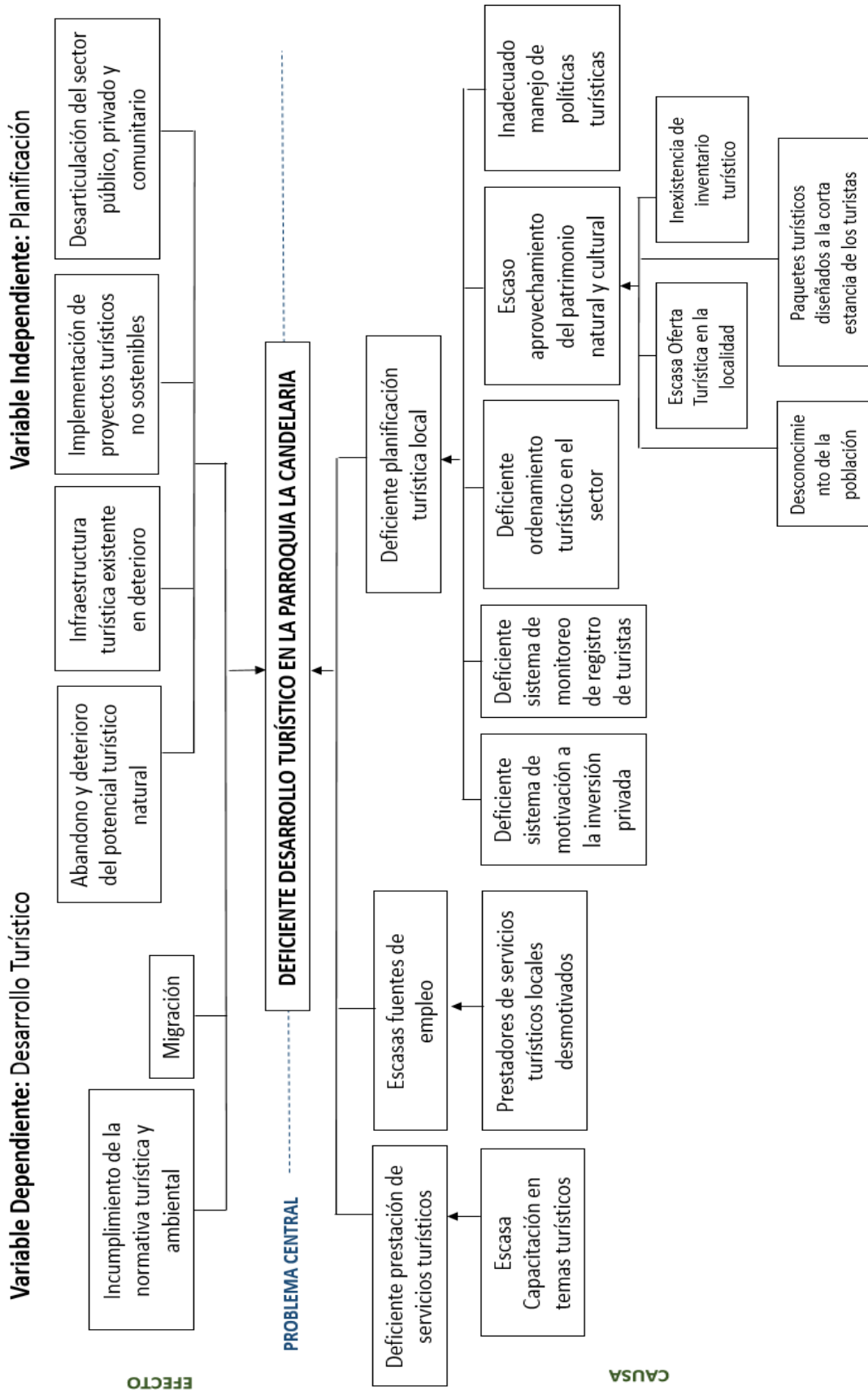


**Fotografía 8.** Aplicación de las Encuestas



Anexo 8. Árbol de Problemas

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO  
 ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Anexo 9.** Modelo de informe de seguimiento de las Comisiones del GAD PR La Candelaria



**GAD PR LA CANDELARIA Y LA COMUNIDAD DE RELECHE**

**Formato del Informe de Seguimiento y Evaluación**

**POR COMISION DEL GAD**

**Introducción**

**Objetivos Generales y Específicos**

**Metas**

**Indicadores**

**Resultados:**

	Nivel de cumplimiento			Observaciones			Fecha de cumplimiento
	A	B	C	Problemas	Causas	Soluciones	
<b>Fin:</b>							
<b>Propósito:</b>							
<b>Componente:</b>							

A = Muy bueno, el fin, propósito o componente se ha desarrollado con total éxito.  
 B = Bueno, el fin, propósito o componente se ha desarrollado de manera eficiente pero falta mejorar.  
 C = Malo, el fin, propósito o componente se ha desarrollado sin alcanzar las metas esperadas por algún factor externo o interno.

**Conclusiones**

**Recomendaciones**

**Firma del Responsable**

**Anexos**

Registro Fotográfico, Lista de Participantes, Evaluaciones, Facturas.

## Anexo 10. Guiones de los videos promocionales

**GRUPO** OBREGÓN  
DE COMUNICACION

### GUIÓN

**TITULO:** LAGUNA AMARILLA  
**GENERO:** SPOT PUBLICITARIO  
**FORMATO:** AUDIO - VIDEO  
**DURACION:** 0:30  
**CLIENTE:** EMPRESA PUBLICA DE TURISMO LA CANDELARIA - CANDETUR  
**REALIZADOR:** GRUPO OBREGON DE COMUNICACION

IMAGINA QUE EL MUNDO ENTERO ES TODO TUYO  
SENTIRTE EN UN LUGAR QUE DESAFIA TODOS LOS DIAS LA IMAGINACION  
PORQUE AQUÍ VIVIMOS EXPERIENCIAS NUEVAS Y UNICAS  
UN IMPRESIONANTE ATRACTIVO TURÍSTICO  
DONDE SOBREPASAMOS NUESTROS LIMITES  
DECLARADO POR LA UNESCO COMO PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD  
UN LUGAR DE TESOROS ESCONDIDOS  
QUE SE ESMERA EN SORPRENDERTE DE UNA MANERA DISTINTA  
CONTEMPLANDO LA PERFECTA SINTESIS DEL MUNDO  
VISITA LA LAGUNA AMARILLA  
UN PARAISO QUE NO DESCUBRES, SINO QUE TE AYUDA A DESCUBRIRTE

**TITULO:** TAZARON - CHORRERAS  
**GENERO:** SPOT PUBLICITARIO  
**FORMATO:** AUDIO - VIDEO  
**DURACION:** 1:35  
**CLIENTE:** EMPRESA PUBLICA DE TURISMO LA CANDELARIA - CANDETUR  
**REALIZADOR:** GRUPO OBREGON DE COMUNICACION

EXISTE UN LUGAR EN LA TIERRA QUE ESCONDE HISTORIAS  
LA CANDELARIA  
MAGIA - TRAVESIA - NATURALEZA - PAISAJES EXTRAORDINARIOS  
4 ELEMENTOS QUE FORMAN TU ESPIRITU DE AVENTURA  
LAS MARAVILLAS DE LAS LAGUNAS DE TAZARON TE HIPNOTIZARAN  
EN LA PARROQUIA LA CANDELARIA - CANTÓN PENIPE  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO  
DESCUBRE PORQUE SOMOS UNICOS  
DESLUMBRATE CON SU GRAN VARIEDAD DE FLORA Y FAUNA PROPIA DE LOS ANDES  
TODO UN MUNDO POR EXPLORAR EN TREKKING O A CABALGATA  
CONOCE SU PESCA DEPORTIVA Y EL CAMPING AL NATURAL  
CON SUPERVISION DE GUIAS DE LA ZONA PARA TU MAYOR SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD  
¿ESTAS LISTO PARA ABRIR TUS SENTIDOS?  
ENTONCES PREPARATE PARA VIVIR 5 EMOCIONANTES HORAS DE ADRENALINA HASTA LLEGAR  
A LA MAJESTUOSA CASCADA CHORRERAS  
UN LUGAR DONDE LO MARAVILLOSO NO SE EXPLICA CON PALABRAS