



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS
TURÍSTICOS.

TEMA:

GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

AUTOR:

Ing. Darío Xavier Andrade Moreano

TUTOR:

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

6.1 Tema

Portafolio de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba

6.2 Introducción

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos (OMT, 2018).

La incursión en nuevas tecnologías, los patrones de comercialización de productos turísticos, la permanente innovación de los procesos de planificación, permiten el posicionamiento continuo de esta actividad, pero sin duda alguna la gestión es un elemento relevante que contribuye activamente a su productividad.

En el caso específico del turismo de aventura que se desarrolla en el cantón Riobamba, el requerimiento de ordenar y gestionar la actividad turística en el territorio a través de planes y programas multidisciplinarios y transversales minimizan los impactos negativos que puedan generarse.

La participación de los diferentes actores es fundamental para la dinamización y comercialización los productos existentes y en el caso de la oferta de turismo de aventura es necesario contar con una herramienta que permita organizar la oferta disponible en un territorio.

En este sentido la propuesta que se presenta corresponde a un portafolio de productos de aventura que contribuya a marcar una estrategia comercial, diversificar la oferta, proyectar una imagen del destino de aventura.

Esta herramienta de gestión permitirá que los operadores turísticos dispongan de la oferta para incluirla en sus paquetes turísticos y de la misma forma evaluar los productos más vendidos, sus características y particularidades para de esta forma mejorar su rentabilidad y competitividad.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo general

- Diseñar estrategias para la elaboración de productos de aventura en el cantón Riobamba

6.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las líneas de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba.
- Determinar los productos y actividades de turismo de aventura del cantón Riobamba
- Diseñar un modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura del cantón Riobamba.
- Diseñar un portafolio de productos de aventura del cantón Riobamba.

6.4 Desarrollo de objetivos

6.4.1 Líneas de productos turísticos de aventura del cantón Riobamba

En el cantón Riobamba se encuentran definidos varios productos de aventura que a lo largo del tiempo han sido implementados o complementados a través de facilidades de señalización para el uso del turista nacional o internacional.

Estos productos se encuentran distribuidos de la siguiente manera: trekking, ciclismo, escalada en roca y andinismo a lo largo del cantón Riobamba.

Cuadro 1.

Particularidades de los deportes de aventura

<i>Actividad</i>	<i>Descripción</i>
<i>Trekking o senderismo</i>	<i>es una actividad deportiva de aventura donde se realizan largas caminatas por rutas de montaña</i>
<i>Ciclismo</i>	<i>Es una actividad de aventura que se desarrolla sobre una bicicleta en diferentes tipos de terrenos.</i>
<i>Andinismo</i>	<i>Es una actividad de aventura que consiste en ascender montañas en la Cordillera de los Andes con equipo especial por realizar caminatas sobre glaciares.</i>
<i>Escalada en Roca</i>	<i>Es una actividad de aventura que consiste en subir o recorrer paredes de roca u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad.</i>

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

Desde la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba y se ha realizado inversión turística en señalización en rutas de trekking y ciclismo, además en equipamiento de más de 100 rutas de escalada; todo esto vinculado a una limitada promoción en redes sociales para la atracción de la demanda.

La presente propuesta pretende que todos los productos de aventura que se encuentran desarrollados en el cantón Riobamba sean técnicamente identificados, descritos y presentados a través de un atractivo portafolio, que permita a los operadores de turismo del cantón acceder a ellos de forma inmediata, para el diseño y comercialización de múltiples paquetes que permitan diversificar la oferta y potenciar la consolidación del cantón Riobamba como un destino de aventura.

Gráfico 1.
Líneas de productos de turismo de aventura de Riobamba.



Gráfico 2. Líneas de productos de turismo de aventura de Riobamba.




Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

6.4.2 Productos y actividades de turismo de aventura del cantón Riobamba

Para establecer los productos turísticos de aventura se realizó el análisis a través de revisión de información secundaria y experiencia propia al haber sido parte del equipo técnico de trabajo en el Ministerio del Ambiente (2010 - 2015), GAD Municipal de Riobamba (2016 – 2018) y actualmente en la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo (2018 – 2019) de todas las rutas que se encuentran actualmente habilitadas, las que cuentan con potencialidad para desarrollarse y las que aún no han sido identificadas en las 11 parroquias rurales y dentro de la zona urbana del cantón Riobamba, las cuales se describen a continuación:


Cuadro 2.
Productos de aventura identificados en el cantón Riobamba

Parroquias de Riobamba		Productos de aventura identificados
 1	Parroquia San Juan	Rutas de Trekking: Ruta Polylepis, Ruta Templo Machay, Ruta de los Refugios del Chimborazo, Ruta Inti Huaytana - Agujas de Whympier. Rutas de Ciclismo: Ruta refugios - Riobamba en el Volcán Chimborazo, Ruta de downhill volcán Chimborazo. Rutas de Andinismo: Ruta normal a la cumbre máxima del volcán Chimborazo, más de 5 rutas de ascenso al volcán Chimborazo. Rutas de escalada en roca: Más de 100 rutas de escalada en roca en el Cañón de la Chorrera.
2	Parroquia Licto	Rutas de Ciclismo: Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín, flores y Licto. Se ha identificado la potencialidad para el desarrollo de productos de aventura de parapente pero no se ha implementado facilidades.
3	Parroquia San Luís	Rutas de Ciclismo: Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín, flores y Licto. Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
 4	Parroquia Quimiag	Rutas de Trekking: Ruta puertas al Altar Rutas de Ciclismo: Ruta en la parroquia rural de Quimiag. Rutas de Andinismo: Ruta normal a la cumbre máxima del pico Obispo del volcán El Altar.
5	Parroquia Pungalá	Se ha identificado la potencialidad para el desarrollo de productos de aventura de varias rutas de trekking.
6	Parroquia Flores	Rutas de Ciclismo: Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín, flores y Licto. Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
7	Parroquia Punín	Rutas de Ciclismo: Ruta Mancomunidad recorriendo las parroquias rurales de Yaruquíes, San Luis, Punín y Licto. Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
 8	Riobamba urbano	Se ha identificado la potencialidad para el desarrollo de productos de aventura como escalada en roca en el cerro Cachahuay pero no se ha implementado facilidades

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

Cuadro 3.
Condiciones territoriales de productos de aventura



Parroquias de Riobamba		Condiciones territoriales
1	Parroquia Licán	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
2	Parroquia Calpi	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
3	Parroquia Cacha	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.
4	Parroquia Cubijfes	Necesidad de identificar la potencialidad de productos de aventura para el desarrollo del territorio.



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

6.4.3 Modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura del cantón Riobamba.

El modelo de desarrollo del turismo de aventura del cantón Riobamba se diseñó de tal manera que todos los actores se encuentran ubicados en la dinámica de gestión de acuerdo a su ámbito de competencia para lograr su eficiente articulación.

De tal forma que el eje central para la diversificación y comercialización de los productos de aventura en el cantón Riobamba son los operadores turísticos, que tendrán acceso a los productos de aventura, identificados a través de la herramienta de desarrollo que es el portafolio de productos, que se actualizará constantemente con el trabajo técnico desarrollado por los diferentes entes de gestión (GAD parroquiales, GAD Municipales y GAD Provinciales) los cuales se encuentran distribuidos en diferentes niveles de acuerdo a sus competencias y con el soporte técnico del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, instituciones del ejecutivo desconcentrado, academia, organizaciones internacionales, con el objetivo de crear mayor flujo turístico, que permita la redistribución de recursos en todo el territorio del cantón Riobamba y promueva su consolidación como un destino de aventura.



Gráfico 3. Modelo de desarrollo de productos de turismo de aventura




Fuente: Investigación propia


Elaborado por: Xavier Andrade, 2019




Para la adecuada operación del modelo se ha considerado necesario que las atribuciones tanto de la gestión como el desarrollo se sostengan dentro de los objetivos de desarrollo sostenible que plantea la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en este sentido se ha realizado el siguiente análisis de la pertinencia de los objetivos en relación a los productos de aventura.

Cuadro 4.

Análisis de los ODS y turismo de aventura

Icono de ODS	Objetivo y metas	Análisis de la relación con los productos de aventura.
	<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (Unidas, s.f.).</p>	<p>La activación de la modalidad de deportes de aventura dentro del territorio generará nuevas fuentes de trabajo ligados a la prestación de servicios como alimentación, hospedaje, guianza, transporte que complementa la oferta turística para dinamizar las economías locales a través de la generación de empleo para reducir la pobreza.</p>
	<p>En el caso de este objetivo se debe tomar en cuenta todas las metas.</p> <p>Al 2030, se pretende eliminar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema.</p>	<p>En el caso de este objetivo se debe tomar en cuenta todas las metas (Unidas, s.f.).</p>
	<p>Reducir la desigualdad en y entre los países.</p> <p>Meta 10.2</p> <p>De aquí a 2030, potenciar y</p>	<p>Es necesario cumplir con la inclusión social, en todos los temas de gestión y operación dentro de los productos de aventura, con la</p>

	<p>promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición (Unidas, s.f.).</p>	<p>finalidad de dar la oportunidad a todos, en este sentido la proyección debe estar orientada a brindar las facilidades para el acceso a la práctica de ciertas actividades de aventura.</p>
	<p>Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.</p> <p>Meta 11.4</p> <p>Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p> <p>Meta 11a</p> <p>Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional (Unidas, s.f.).</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <p>Meta 13.3</p>	<p>El modelo de desarrollo del turismo de aventura contempla el uso responsable de los recursos naturales y la conservación, a través de la aplicación de política pública relacionada con la conservación en cada uno de los territorios, así como la intervención de los entes rectores para garantizar el cumplimiento y aplicación.</p>

	<p>Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana (Unidas, s.f.).</p>	
	<p>Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica (Unidas, s.f.).</p> <p>En el caso de este objetivo se debe tomar en cuenta todas las metas.</p>	
	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p> <p>Meta 12.2</p> <p>De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>Meta 12b</p> <p>Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (Unidas, s.f.).</p>	<p>Dentro del modelo de desarrollo se incluye las bases para el uso de los recursos naturales, culturales de acuerdo al triangulo de la sostenibilidad, para reducir los efectos la práctica de los deportes de aventura.</p>

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Xavier Andrade, 2019

6.4.4 Portafolio de productos de aventura del cantón Riobamba

El portafolio de productos de aventura está diseñado para visualizarlo de manera digital y de ser el caso para el uso de impresión se vuelve una guía de bolsillo.

Para identificar los tipos de productos de aventura se utilizaron colores distintivos por actividad determinando que el color verde sea para trekking, color azul para andinismo, color naranja para ciclismo y color rojo para escalada en roca.

Dentro del diseño del portafolio se han determinado parámetros técnicos de fácil uso, que permitan la utilización por parte de operadores y turistas que se los detalla a continuación:

Referencias cartográficas: Permiten al usuario determinar el espacio geográfico que se encuentra el Ecuador dentro de las zonas UTM.

Frecuencias de buses: Se identifica la cooperativa y la frecuencia de los buses a las 2 principales áreas protegidas que cuenta el cantón Riobamba y donde se acumulan el mayor número de productos de aventura.

Lista de ayuda: Detalle de accesorios básicos para realizar los productos de aventura.

Claves para disfrutar el recorrido: Se determinan ciertos consejos básicos para el disfrute del producto de aventura con la interacción de la flora y la fauna del lugar y con la configuración adecuada del GPS.

Recomendaciones de campo: Se detalla las principales emergencias que se pueden dar al momento de realizar el producto de aventura y como minimizarlas, además se muestran consejos básicos al momento de tener una emergencia.

Descripción de las rutas: Se realiza una caracterización de toda la ruta donde se definen los principales atractivos que se van a visitar, inicio de la ruta y finalización de la ruta.

Variación altitudinal: Es necesario conocer la variación altitudinal desde el inicio hasta el final de la ruta para que el turista pueda analizar la altitud a la que se va enfrentar.

Ficha técnica de la ruta: Descripción técnica básica de la ruta donde se identifica el nivel de dificultad, nivel técnico, nivel físico, modalidad, localidades de referencia, tiempo de recorrido, lugar de partida, lugar de llegada, época recomendada para realizar la actividad, las actividades durante todo el recorrido, distancia de la ruta, tipo de camino y al tratarse de actividades especializadas si se requiere o no el acompañamiento de un guía; todos estos campos son de interés porque permiten determinar si la persona está apta o no para realizar la actividad.

Fotografías: Permiten al usuario visualizar el potencial de los atractivos que va a visitar y tener una noción del escenario donde se va a realizar la actividad.

Mapas cartográficos didácticos: El cual se ha trabajado con simbología e iconografía del Ministerio de Turismo, donde se identifican coordenadas UTM, escala geográfica, atractivos turísticos, ruta de aventura, tipos de vías, servicios, información turística, ríos, curvas de nivel, fauna.

A continuación, se muestra el diseño del portafolio de productos de aventura:



Gráfico 4. Portada y contraportada del portafolio de productos de aventura

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

Referencias Cartográficas

Representación de las medidas de una zona UTM
Para leer correctamente la cartografía del Ecuador, se debe ajustar el GPS al sistema de coordenadas UTM, Ecuador se encuentra en la Zona UTM 17.

Frecuencia de buses a Quimiag		Frecuencia de buses a la Reserva Chimborazo	
Cooperativa	Frecuencia	Cooperativas	Frecuencia
Transportes Quimiag	13h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h00	30 de Noviembre	Cada hora desde las 05h00 hasta 19h00
		Hola Bolivia	
		Athena	

Lista de ayuda:

- Ropa cálida e impermeable
- Botas impermeables
- Gorra
- Guantes y calcetines
- Mochila de campo
- Brújula o GPS
- Linterna
- Mapa topográfico
- Agua
- Comida
- Bloqueador
- Botiquín
- Silbato
- Bastones
- Gafas

Claves para disfrutar tu recorrido al 100%

- Dispositivo GPS**
Configurar al datum WPS 84 en el sistema coordenadas UTM.
- Fauna**
Debe ser cuidadoso y silencioso para observar diferentes especies de fauna en las rutas.
- Aves**
A lo largo de todas las rutas siempre existe la posibilidad de observar varias especies de aves, algunas endémicas del Ecuador.

Emergencias especiales en campo

Mal de Altura (Soroche)
En el caso de sufrir de mal de altura la única solución es regresar inmediatamente a lugares con altitudes bajas.

Deshidratación
Es indispensable mantenerse bien hidratado durante las actividades.

Purificación del agua
Recuerda beber agua purificada, herviéndola, filtrándola o tratándola con químicos.

Quemaduras de sol
Es posible recibir quemaduras de sol, incluso durante los días nublados por lo que es necesario usar protector solar.

¿Qué hacer en caso de emergencia?

1. Informa a tus familiares y guardaparques en los puntos de control el lugar a visitar y la actividad que vayas a realizar.
2. Si te encuentras perdido, detente. Respira profundo y permanece calmado.
3. Mantente caliente y seco. La hipotermia es un riesgo muy serio.
4. Si te refugias en el campo, ubica a la vista objetos de color brillante o lustroso, para que tus rescatistas puedan verlos desde lejos.
5. Los teléfonos celulares no funcionan en las áreas protegidas. No confíes en ellos.
6. Pitar o hacer bulla para pedir socorro.
7. Determina un plan de supervivencia para la emergencia basado en los recursos disponibles y ejecuta el plan.

Gráfico 5. Consideraciones generales de la actividad de aventura

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

Trekking Ruta Polyleps

El bosque de Polyleps se ubica al noroeste de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con una extensión de 4 hectáreas a una altitud de 4.350 msnm, conformado por 217 árboles de la especie "Polyleps reticulata Hieron".

Para iniciar con esta aventura es necesario arribar al Centro de Servicios Turísticos El Arenal, donde se realiza el registro correspondiente para ingresar al área protegida; posteriormente se debe retornar 1km en dirección a Riobamba hasta encontrar un letrero con la información de la ruta.

A partir de este punto inicia la aventura hasta llegar al parqueadero de este atractivo; la ruta se encuentra señalizada con hitos para garantizar la seguridad de los turistas.

VARIACIÓN ALTITUDINAL

Modalidad	Senderismo.
Nivel de dificultad	PD (Poco Difícil).
Nivel técnico	Bajo.
Nivel físico	Bajo.
Localidad de referencia	Centro de Servicios Turísticos El Arenal- Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
Tiempo de recorrido	2- 3 horas desde el CST El Arenal.
Lugar de partida	Centro de Servicios Turísticos El Arenal.
Lugar de llegada	Bosque Polyleps.
Época recomendada	Todos los meses del año.
Actividades	Senderismo en media montaña, fotografía, observación de flora y fauna, interpretación ambiental, camping.
Distancia de la ruta	6 Km desde el CST El Arenal.
Tipo de camino	Arenal, pajonal, pedregoso.
Requerimientos de guía	Se recomienda un guía local debido a las condiciones climáticas.

Gráfico 6. Especificaciones técnicas Ruta Polylepis

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

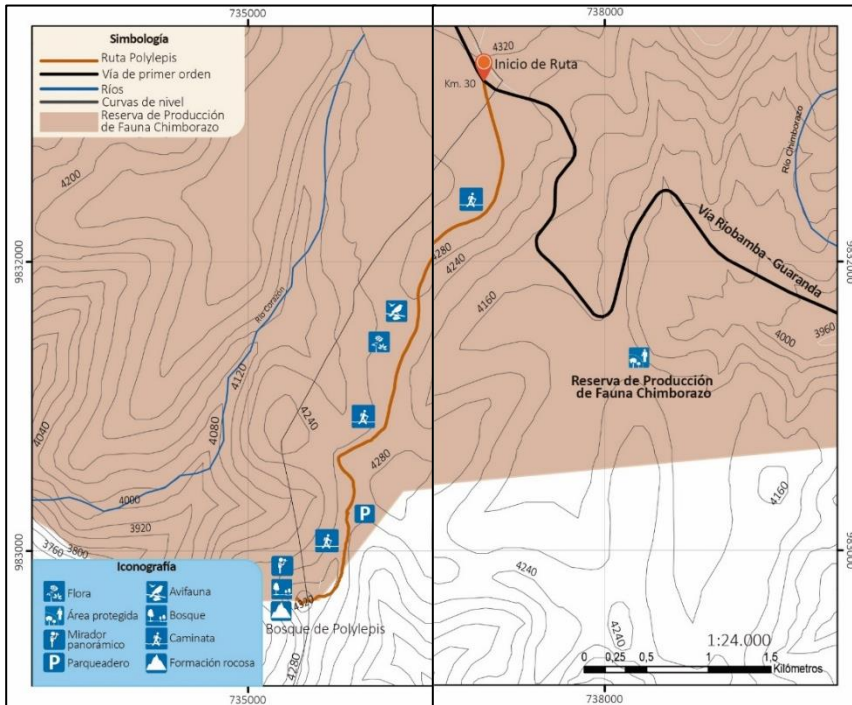


Gráfico 7. Mapa Ruta Polylepis

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

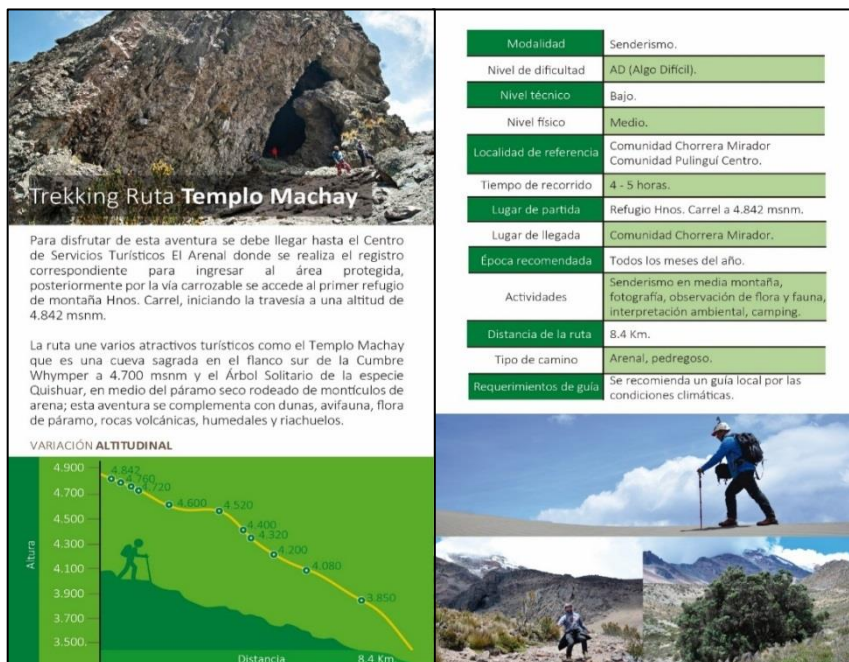


Gráfico 8. Especificaciones técnicas ruta Templo Machay

Especificaciones técnicas ruta Templo Machay

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

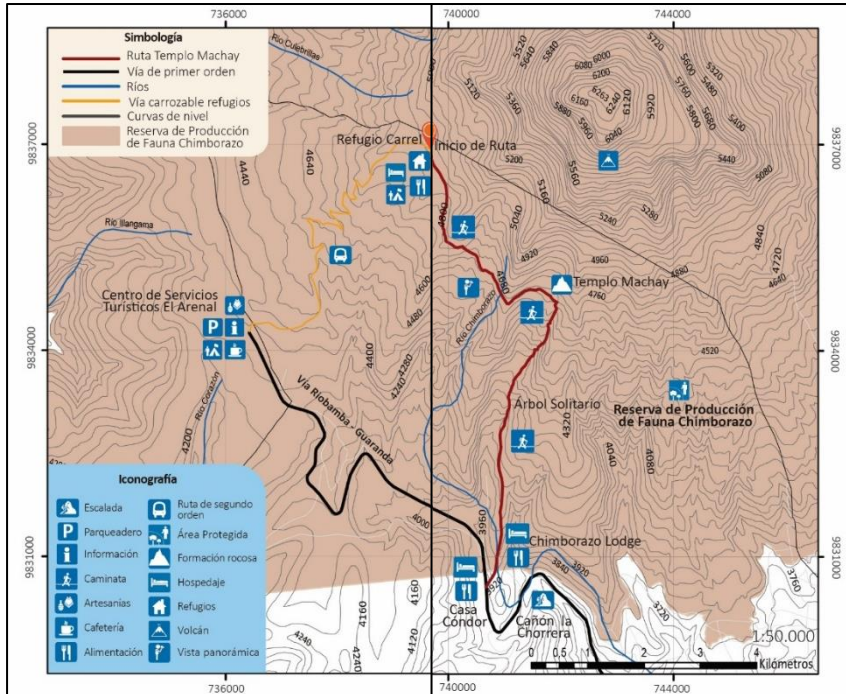


Gráfico 9. Mapa Ruta Templo Machay

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

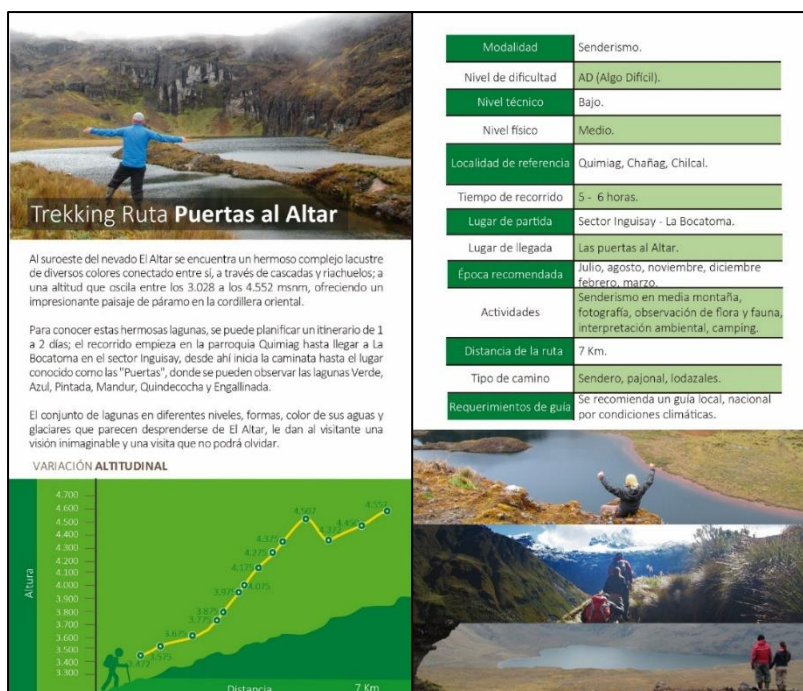


Gráfico 10. Especificaciones técnicas Ruta Puertas al Altar

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

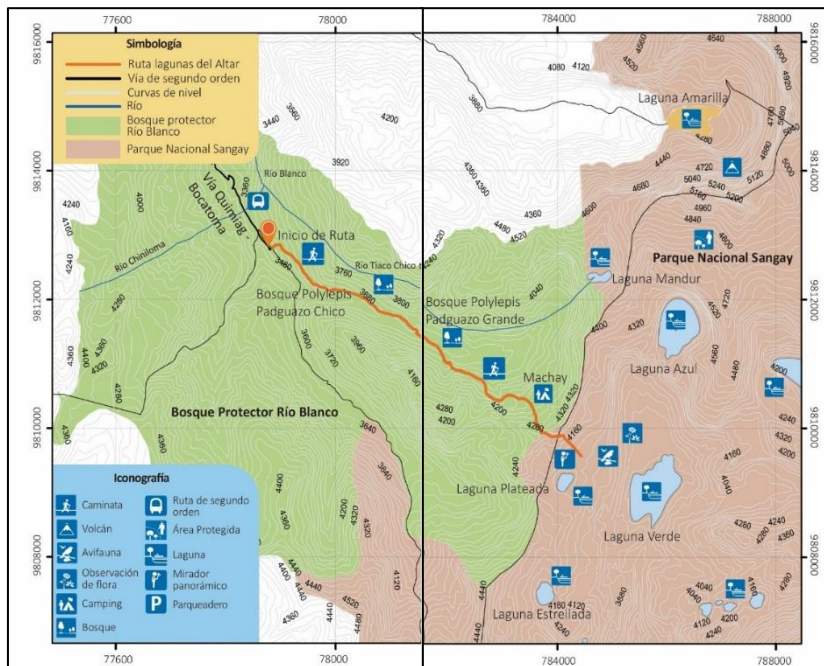


Gráfico 11. Mapa Ruta Puertas al Altar

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

Alta Montaña de Chimborazo

La cumbre del Chimborazo es el punto más alto del Ecuador, con 6.263 msnm y el punto más cercano al sol por su ubicación en la línea ecuatorial; es además la montaña sagrada de los pueblos andinos. Desde su cumbre se pueden apreciar los volcanes: Cotopaxi, Tungurahua, Carihuayrazo, Sangay, Ilinizas y Cubillines.

Este coloso es renombrado en todo el mundo gracias a los grandes expedicionarios que lo visitaron, en 1746 los académicos franceses La Condamine y Bouguer, en 1802 el barón Alexander Von Humboldt y el ecuatoriano Carlos Montúfar, en 1822 el Libertador Simón Bolívar. Edward Whymper fue el primer hombre en alcanzar su cumbre junto a los primos Louis y Jean - Antoine Carrel en 1880, el geólogo alemán Hans Meyer en 1903. En febrero de 2016 la expedición científica como parte de la Tercera Misión Geodésica Francesa determinó que el Chimborazo es la montaña más alta del mundo medida desde el centro de la Tierra.

Nombre de la ruta	Normal, Variante del Corredor.
Modalidad	Alta Montaña.
Nivel técnico	PD (Poco Difícil)
Tiempo de recorrido	Ascenso: 7-10 horas. Descenso: 3-5 horas.
Nivel físico requerido	Medio- Alto (previa una excelente aclimatación).
Cotas	Máxima 6.263 msnm. Mínima 4.842 msnm.
Desnivel	Subida 1.463 msnm. Bajada 1.463 msnm. Total 2.926 msnm.
Distancia de la Ruta	9 Km.
Lugar de partida	Refugio Carrel
Lugar de llegada	Cumbre Whymper.
Época recomendada	Todo el año.
Tipo de superficie	Mixto: Morrena, roca, hielo y nieve.
Temperatura ambiente	Mínima: -15°C Máxima: 15°C
Requerimiento de guía	Obligatorio- Guía especializado en alta montaña.
Localización geográfica	RIFCH: Coordenadas X: 73967 Y: 983684.
Acceso	Vía camiónable.
Recorrido	Refugio Carrel 4.842- Plaza Roja 4.842 Inicio de la Arista 5.150- Área del Campamento de Altura 5.300- El Castillo 5.500- Inicio del glaciar 5.600- Cumbre Veintimilla 6.190- Cumbre Whymper 6.263.
Hidratación	Mínimo 2 litros.
Prestadores de servicios externos	Opcional: Plaza Roja 4.842, Área del Refugio Carrel o Whymper.
Campamentos necesarios	Campamento de 5.300- El Castillo 5.500.
Equipo necesario	Equipo técnico: Casco, linterna frontal, gafas para glaciar y nieve, dos tornillos para hielo, botas de alta montaña, crampones, piolet de marcha. Equipo accesorio: Pasamontañas, gorra de lana, una capa de vestimenta rompevientos/impermeable, dos capas de vestimenta térmica, un par de guantes internos y un par de guantes mitones, medias térmicas, polainas y bloqueador solar. Recomendación: La ropa no debe ser de algodón.
Lugares cercanos de ayuda	Refugio Carrel, Centro de Servicios Turísticos El Arenal: 033 027 358, número de emergencia: 911.

Gráfico 12. Especificaciones técnicas Alta montaña de Chimborazo

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

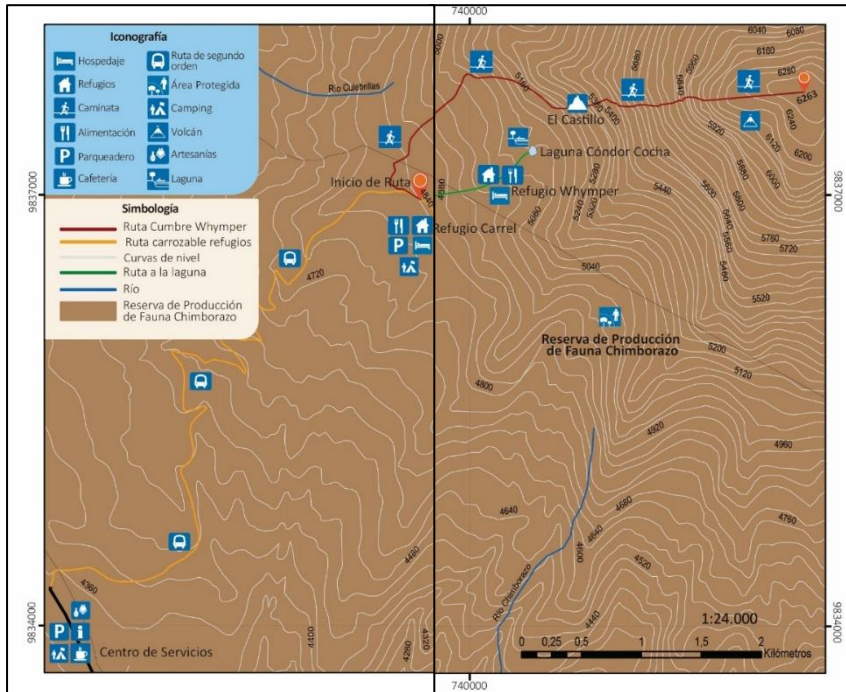


Gráfico 13. Mapa ruta Alta montaña de Chimborazo

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019



Gráfico 14. Especificaciones técnicas ciclismo Chimborazo

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

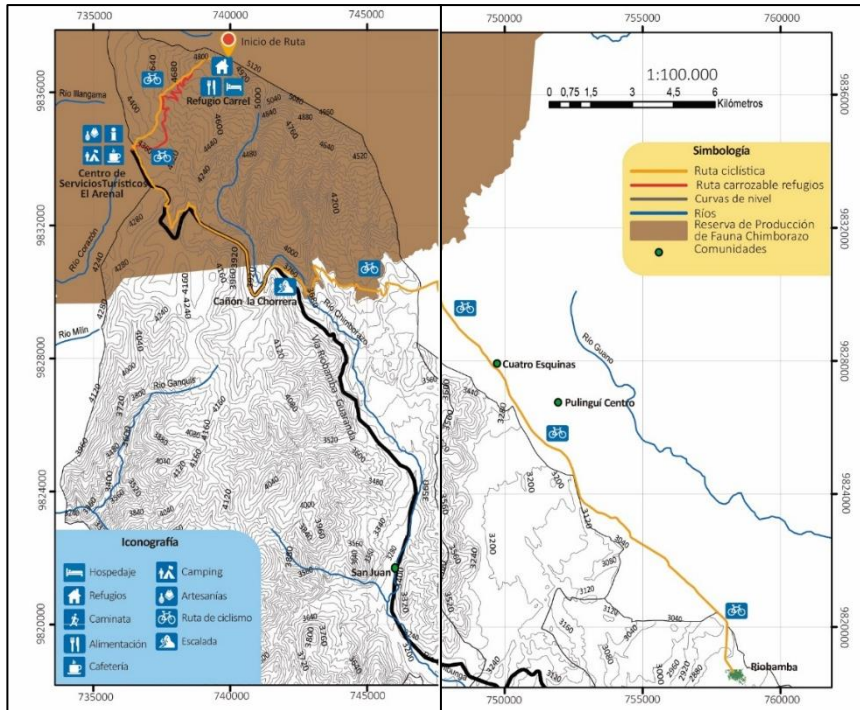


Gráfico 15. Mapa ciclismo Chimborazo

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

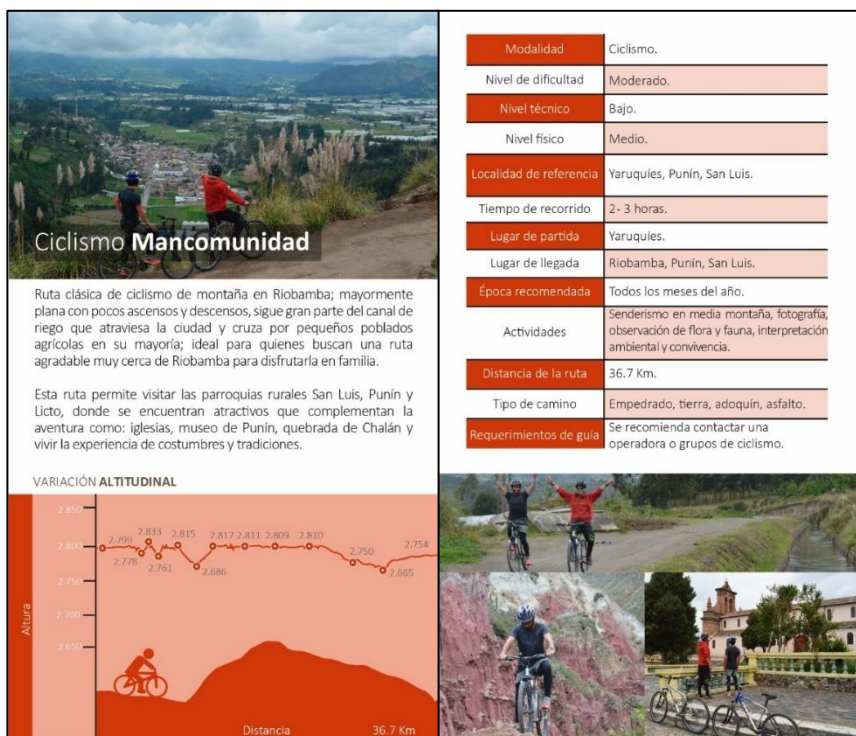


Gráfico 16. Especificaciones técnicas ciclismo Mancomunidad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

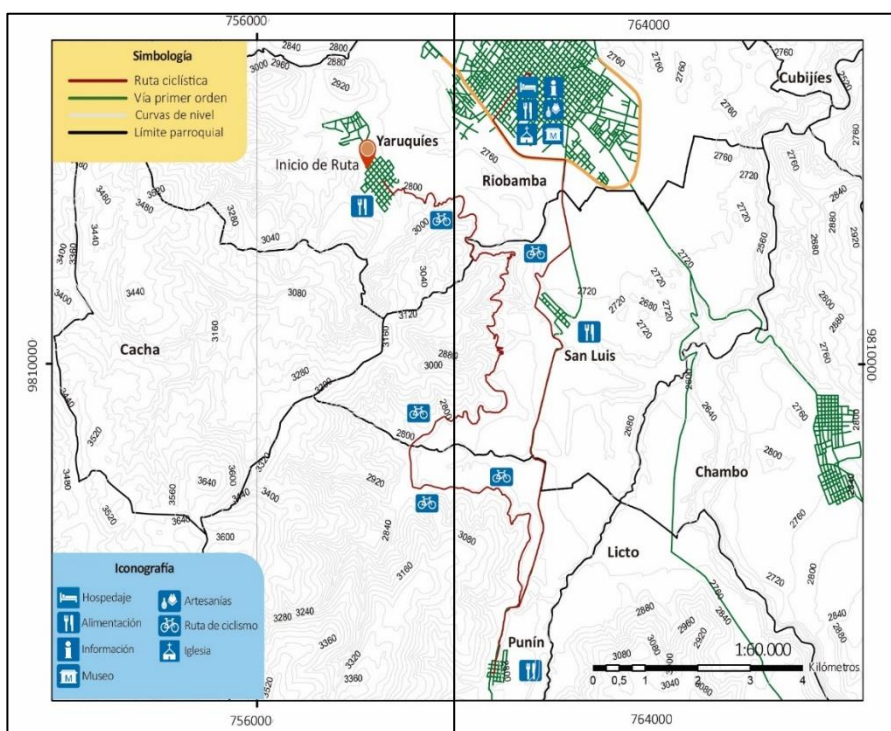


Gráfico 17. Mapa ciclismo Mancomunidad

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

Escalada

El cañón de la Chorrera está ubicado al noroeste de la ciudad de Riobamba, parroquia de San Juan en la comunidad Chorrera Mirador, a 30,2 km en la vía Riobamba- Guaranda.

La Chorrera es considerada una de las mejores zonas de escalada del Ecuador, ubicada a 3.550 msnm. Actualmente cuenta con más de 100 rutas equipadas para escalada en roca, con dificultades desde V+ hasta 8c+, sus paredes tienen una longitud de 2 km y una altura desde 20 m hasta 100 m. El potencial turístico del cañón es alto por su cercanía al volcán Chimborazo.

ZONA 1

Número	Ruta	Dificultad
1	No es cualquier quintillo	6b+
2	Tochita	5c
3	Hakuna Matata	7a+
4	Trepix	7a+
5	Luna Bagrera	6a+
6	Cascabelera	6a+
7	Eclipse Lunar	7c
8	First Fly	7a
9	El Sleeping	6b
10	El Desagradecido	6b+
11	La Gordita	V

Necesario
Coordinar con una operadora especializada en escalada para evitar riesgos al momento de realizar la actividad.

¿Qué llevar?
Es indispensable que lleves:
Cuerda de 60 metros.
Casco de seguridad.
Pies de Gato.
15 a 20 cintas express cortas y largas.
Si te gusta la escalada tradicional te aconsejamos llevar un rack completo y repetidos del 0,4 al 3.

Gráfico 18. Especificaciones técnicas Rutas de Escalada - Zona 1

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

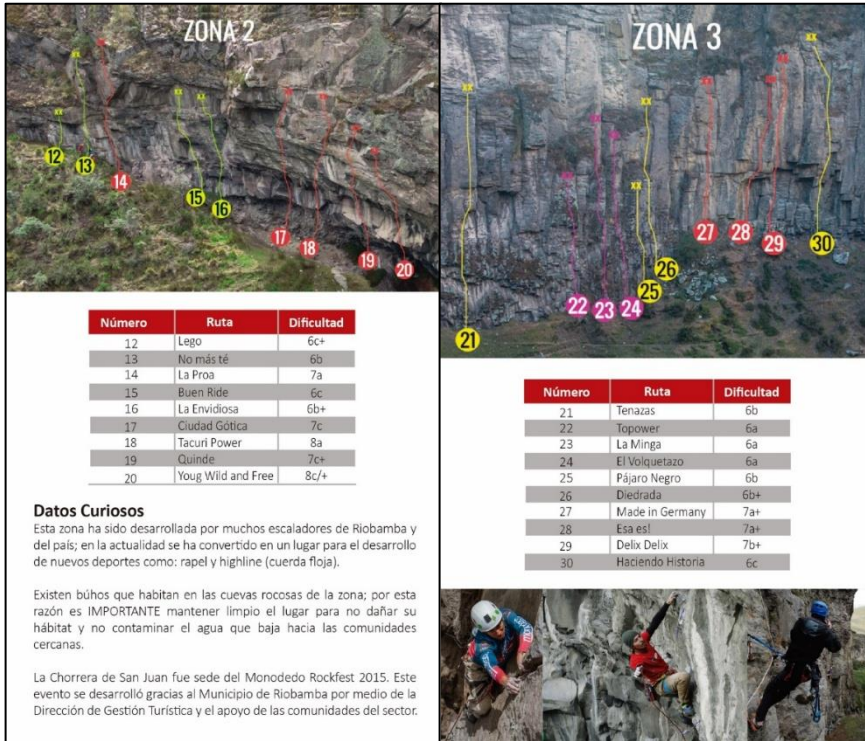


Gráfico 19. Especificaciones técnicas Rutas de Escalada - Zona 2, 3

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Equipo Dirección de turismo GADM Riobamba, Xavier Andrade, 2019

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asesores en turismo, p. e. (s.f.). *Demanda turística*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Borja, J. y. (1997). *La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid.
- Calvopiña Andrade, D. M. (2017). “*Estudio de la incidencia en el desarrollo local de corredores turísticos. Caso de estudio Canton Pallatanga, provincia Chimborazo, Ecuador*”. *Turydes*.
- Calvopiña Andrade, D. M. (2017). *DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE AVENTURA AL DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR. CASO DE ESTUDIO. TURyDES*, 8.
- Campdesuñer, P. (2006). *LOS CONCEPTOS: GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL DESTINO Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES. SUS VÍNCULOS E IMPACTO*. Obtenido de EUMED: <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/cgha.htm>
- Diego, C. (2017). *INVESTIGACIÓN DE LAS TENDENCIAS TURÍSTICAS DEL ADULTO MAYOR PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA*. arjé, 22. Riobamba.
- Entorno del turismo*. (s.f.). Obtenido de guelnimorillo: <https://turismounefaapure.wordpress.com/2012/05/17/entorno-del-turismo/>
- Espinoza Andrade, S. (1995). *Gestión empresarial: pequeña y micro empresa*. Lima: Concytec.
- Falero, A. (2014). *El turismo bajo la lupa académica*. Montevideo: Universidad de la República-Ucur.
- Gallardo, E. (2012). *Fundamentos de Planificación*.
- Grupo de Innovación Educativa de la Universidad de Valencia . (2010). *SPSS: Análisis de fiabilidad*. Valencia, España.
- HERNANDEZ, S. (2006). *Administración, pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*. McGraw Hill.
- IBM. (s/f). *Priebe binomial*. Obtenido de IBM Knowledge Center: https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/es/SSLVMB_sub/statistics_mai_nhelp_ddita/spss/base/idh_ntbi.html
- KOTLER, P. (1997). *Análisis, Planificación, Gestión y Control de Marketing*.

- MiniTab. (s/f). *Chi cuadrado*. Obtenido de Sopрте de MiniTab 18:
<https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/tables/supporting-topics/chi-square/what-is-a-chi-square-test/>
- Mogrovejo, R. (2010). *DESARROLLO: ENFOQUES Y DIMENSIONES*.
- OMT. (2018). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de
<https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Pat Fernandez, L. A. (2012). *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del carmen, campeche: méxico*. Valdivia.
- Porter, M. E. (1985). *COMPETITIVE ADVANTAGE*. New York.
- Rafalafena, D. (2011). Estadística y potencia de un estudio.
- Ramírez, C. (1993). *Gestión administrativa para empresas turísticas (primera edición)*. Mexico: trillas.
- Salvador Moral Cuadra, P. M. (2005). *EL TURISMO DE AVENTURA: CONCEPTO, EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS Y MERCADO META. EL CASO DE ANDALUCIA*. Cordova.
- SECTUR. (s.f.). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIEGT*. Obtenido de
http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_O
- Unidas, N. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Universidad Nacional del Nordeste. (s/f). *El Control*. Obtenido de Universidad Nacional del Nordeste:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:IaqZlvZQf0sJ:exa.unne.edu.ar/informatica/sistemas.adm1/material/tema-7.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec&client=firefox-b-d>
- Viñals, M. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II edit*. Valencia: Universitat Politècnica de València.