

Artículo Científico.

1. Título y Autores. - El tema de tesis previa a la obtención del grado de Magíster en Turismo Mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN DE FAUNA CHIMBORAZO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

2. Diseñado por; el Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro, bajo la tutoría de la Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre.

3. Resumen. - El turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo gira entorno a las modalidades de naturaleza y aventura, con oferta de actividades a realizar; el turismo comunitario se ha consolidado como otra opción, a través de la cual, las comunidades generan ingresos para el beneficio de sus familias. Con lo cual se ha formulado el problema de la investigación ¿cómo influye la planificación en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo? Teniendo como objetivo general establecer la influencia de la planificación en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, la investigación es correlacional no experimental; se ha trabajado metodología de levantamiento de información primaria y secundaria por medio de entrevistas a representantes de entidades públicas vinculadas a la actividad y encuestas a los representantes de los centros de turismo comunitario de la zona. Se realizó la validación de instrumentos y comprobación de hipótesis específicas con técnicas estadísticas como Alfa de Cronbach, Correlación de Pearson y Chi Cuadrado. La presente investigación analizó la problemática que ha hecho que estos territorios no estén fortalecidos como una oferta turística de calidad, debido a una deficiente gestión de las organizaciones a cargo de las comunidades Chorrera Mirador, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo y Tambohuasha, junto con el desaprovechamiento de la infraestructura proporcionada por las entidades gubernamentales y no gubernamentales, además de las capacitaciones que se efectúan continuamente. En base a estos hallazgos, se planteó una propuesta con la finalidad de mitigar estas deficiencias organizativas, por medio de establecer relación entre la consolidación del producto y estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico de la zona.

4. Introducción: El turismo en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo actualmente percibe un incremento debido a la declaratoria de este nevado como el “punto más cercano al sol” desde el año 2016; sin embargo, en su Zona de Amortiguamiento, pese a existir Centros de Turismo Comunitario con oferta de servicios y actividades, se hace evidente la carencia de un producto turístico consolidado.

La presente investigación recalca el análisis de los factores que inciden en esta problemática, los mismos que son: un trabajo desarticulado y desorganizado entre actores locales vinculados a la actividad, carencia de diversificación de oferta y deficiencias en el manejo de los recursos naturales, entre otros.

A partir de estos criterios se realizó un análisis de la relación que existe entre las variables planificación y desarrollo turístico, con el cual se han planteado hipótesis específicas de que, por medio de la consolidación del producto y el fortalecimiento de la gestión local, se influye favorablemente en el turismo de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo; mismos que se plantean en los siguientes capítulos.

Capítulo I: Identificación y contextualización del problema a investigar, junto con sus respectivas justificaciones, objetivos e hipótesis, general y específicas, con la finalidad de determinar la realidad de las comunidades de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo que se dedican al turismo.

Capítulo II: Marco teórico, con las bases bibliográficas y conceptuales para entender el comportamiento de las variables de la investigación en el territorio establecido.

Capítulo III: Metodología, definiendo el tipo y diseño de la investigación, además de la población de estudio para cada una de las variables, con sus respectivas técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Resultados y discusión, en donde se plantea el análisis e interpretación de los datos obtenidos; con los que se realizaron las pruebas de hipótesis de investigación, conclusiones y recomendaciones.

En los anexos se establece la propuesta para diseñar un modelo de gestión que organice el desarrollo de las actividades de los Centros de Turismo Comunitario en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia Chimborazo.

5. Fundamentación Teórica. – Antecedentes de la investigación: A continuación, se indican en orden cronológico los estudios que anteceden a esta investigación en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo:

Proyecto Manejo de los Recursos Naturales de Chimborazo (2015). Proyecto integral de Comanejo para 7 comunidades de Chimborazo ubicadas en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (trabajo institucional). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, Ecuador.

El GAD de la Provincia de Chimborazo en acciones conjuntas con la FAO, GEF y el Ministerio de Ambiente – Dirección provincial, se implementó acciones complementarias para el aprovechamiento de los recursos naturales de una manera más responsable con el ambiente, fortaleciendo en el manejo de desechos sólidos, manejo de camélidos andinos, fortalecimiento del turismo comunitario, zonificación y uso de suelo a través de la implementación de señalética e informativa y la diversificación de tejidos en las artesanías, con el afán de mejorar la calidad de vida de la población beneficiaria permitiendo el desarrollo del sector rural.

La metodología utilizada es el aprender haciendo en las capacitaciones desarrolladas en la implementación del proyecto.

Muños, E. & Torres, G. (2015). Potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador (artículo científico). *European Scientific Journal*.

Los autores llevan a cabo un diagnóstico situacional de las parroquias rurales: Calpi y San Juan del cantón Riobamba, pertenecientes a la microcuenca del río Chimborazo, dando como resultado el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales y la caracterización de la demanda turística potencial tanto nacional como extranjera, criterios que al ser relacionados entre sí, se consolidaron en una propuesta de alternativas turísticas para el manejo sostenible de estos sectores como las líneas de turismo de naturaleza y ecoturismo con la observación de flora y fauna, senderismo, ciclo turismo e interpretación ambiental, junto con la modalidad de turismo cultural con la participación en ceremonias indígenas, visita e interpretación de las iglesias inventariadas, interpretación de vestigios arqueológicos, entre otros.

Considerando que la metodología de inventario de atractivos turísticos utilizada en esta investigación está desactualizada, al ser un modelo del año 2004, las alternativas de gestión y desarrollo turístico de estas parroquias debe actualizarse teniendo en cuenta las nuevas tendencias de la demanda turística y la realidad socio económica de las mismas.

ECOPAR (2015). Adaptación al cambio climático de las comunidades Chorrera Mirador y Pulinguí San Pablo de la provincia de Chimborazo (trabajo institucional). ECOPAR. Ecuador.

La Fundación realizó el proyecto en estas comunidades que se priorizaron por encontrarse dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el proyecto se basó en la obtención de actividades complementarias que permitirán a la población local a cambiar el trabajo agrícola y pecuario tradicional por acciones que se encuentren dentro de las buenas prácticas ambientales, la metodología que utilizaron fue aprender haciendo en las capacitaciones de artesanías y huertos agroecológicos, mejorando sus técnicas y percibiendo de esta manera mayores ingresos económicos.

Proyecto Manejo de los Recursos Naturales de Chimborazo (2017) Generación de un producto turístico en la Microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia Chimborazo (trabajo institucional). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, Ecuador.

El proyecto pretende potenciar los centros de turismo comunitario de las comunidades Chimborazo, Chorrera Mirador, Pulinguí San Pablo, Shobolpamba y Tambohuasha, a través de los atractivos ya identificados en cada una de estas, se fortalece las capacidades locales en atención y servicio al cliente con énfasis en la atención de calidad, se implementa señalética turística que permita facilitar información al turista y se realiza un plan de comercialización para la identificación de paquetes turísticos y anexarlos a tour operadores a nivel nacional.

La metodología utilizada es el aprender haciendo en las capacitaciones desarrolladas en la implementación del proyecto.

Muñoz, E. et al. (2018) Hacia un manejo adaptativo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y su zona de amortiguamiento. Sistematización de la aplicación de la metodología Manejo Adaptativo de Riesgo y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación – MARISCO (Trabajo institucional). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador & La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, Alemania.

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con el aporte de La Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit o GIZ, una agencia del Gobierno Federal Alemán, especializada en la cooperación técnica para el desarrollo sostenible en todo el mundo llevaron a cabo la implementación de una metodología para la aumentar la resiliencia frente al cambio climático a través de la protección y el uso sostenible de ecosistemas frágiles en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Se desarrollaron talleres participativos para identificar, con la población y representantes de instituciones involucradas en la gestión del territorio de las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua los riesgos de la zona de estudio, así como las estrategias de mayor factibilidad de implementación; teniendo como resultado las zonas de intervención para conservar glaciares, humedales, páramo seco, fauna y flora.

Como parte de los servicios culturales de la RPFCH se considera al desarrollo del turismo de aventura y comunitario para el aprovechamiento de las condiciones paisajísticas y escénicas favorecidas por la presencia de glaciares, aguas termales y formaciones vegetales.

El fin al cual pretende llegar esta investigación es la aprobación del plan de manejo de la RPFCH con la zonificación y el involucramiento de los actores hasta el 2020, articulando la planificación territorial entre el plan de manejo de la RPFCH, la zonificación, los PDOT y los planes de manejo comunitarios. Además, se busca fortalecer la articulación de los actores públicos, privados y sociales para el uso sostenible de los ecosistemas, aplicando principios de gobernanza e incentivos, hasta finales del 2020.

Análisis del potencial turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo: El Nevado Chimborazo, considerado como el punto más cercano al sol medido desde el centro de la tierra, es uno de los principales focos de atracción que posee la provincia, sin embargo, existen recursos turísticos complementarios que se encuentran en la zona de amortiguamiento y son utilizados en la oferta turística de los CTC's.

Es así como se tiene 7 recursos turísticos naturales que contemplan:

Bosque de Polylepis, Piedra Negra (Yana Rumi), Cañón de la Chorrera, Templo Machay, Árbol Solitario, Observación de Vicuñas y Minas de Hielo.

Se complementan con la presencia de 5 recursos turísticos culturales comprendidos por: Cuartel de los Incas, Kullqui Surkuna, Hielero de Chimborazo, Acarreo de alpacas, Elaboración de artesanías.

Desarrollo turístico: Toselli, C. (2015) indica que el turismo es una actividad económica que permite lograr una serie de beneficios de índole social, económica, ambiental e incluso cultural; sin embargo, si la planificación es deficiente, traerá consigo riesgos y en consecuencia efectos negativos sobre el desarrollo de esta actividad. El desarrollo turístico de las localidades se puede entender como un proceso que promueve el mejoramiento económico, diversificando la estructura productiva del territorio. Sin embargo, no solo abarca aspectos económicos, sino otros factores como el protagonismo

que asumen los actores en cuanto al poder de decisión y gestión de sus propios recursos; para lo cual es fundamental fortalecer las capacidades locales como el conocimiento, la innovación, emprendimientos, formas de organización, diálogo, consenso y participación. Oyarvide, H, et al. (2016), manifiesta que el turismo al ser una actividad importante a nivel mundial, es un sector de gran dinamismo y que está en constante desarrollo; por medio de este desarrollo se pueden mejorar ámbitos como los emprendimientos empresariales, cuya motivación es económica, los emprendimientos sociales con el fin de dar respuesta a necesidades sociales, promueve y sostiene valores, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad y también emprendimientos públicos, con fundamentos políticos para el mejoramiento de la calidad de vida de los territorios.

Planificación: La planificación busca disminuir la brecha que existe entre los tecnocráticos y el resto de los ciudadanos de una población, de forma que el plan a ejecutar responda a las necesidades reales y permita una implicación más amplia de todos sus actores. Lo que añade complejidad y sofisticación a los planes actuales es la posibilidad de ir perfeccionando las herramientas básicas de gestión y hacer aportaciones innovadoras de diferentes áreas del conocimiento para lograr un fin determinado. Como lo indica Fernández, J. (2018).

Direccionamiento estratégico: El direccionamiento estratégico indica las principales estrategias que se consideran para la posterior ejecución de cada una de estas y así contribuir al cumplimiento de un determinado objetivo o meta que posea una organización a través de acciones, actividades, responsables, presupuesto y el tiempo que tenga la misma para su cumplimiento como manifiesta Pérez, R. (2003).

Producto turístico: García, B. (2005) manifiesta que producto turístico es la combinación de varios productos turísticos específicos como son servicios básicos como alojamiento y alimentación, junto con complementarios como el valor añadido y diferenciación, aportando carácter y calidad al mismo. Al hablar de productos turísticos en las zonas rurales es fundamental el buen estado de conservación de los recursos naturales, modelos de alojamiento integrados al territorio, sin alterar su entorno, y la comercialización de artesanías y productos de la tierra, teniendo a la agricultura como medio de desarrollo turístico y económico. Es decir, para conformar un producto turístico es necesaria la conjugación de recursos turísticos, oferta de actividades, servicios básicos y servicios complementarios como información, comunicaciones, itinerarios, etc.

Consolidación de producto turístico: Al no existir una definición exacta de consolidación de producto, cabe recalcar que, en el análisis de identidad territorial y promoción turística, las autoras Jiménez y De San Eugenio (2009) indican que la consolidación de la imagen turística de un territorio, interpretando al producto turístico, puede representar una potente estrategia de construcción de identidad territorial, esta se puede convertir en una marca como tal, que puede ser capaz de llegar a los diferentes actores del mercado a manera de mensaje destacando la parte esencial de un territorio.

Gestión: Entendido como el proceso de trabajo y organización Villamar y Lamas (como se citó en Huergo, 2004) manifiestan que esta acción, coordina diferentes perspectivas y esfuerzos, para avanzar en la implementación efectiva de objetivos asumidos por una determinada institución articulando los procesos y resultados mediante una corresponsabilidad y cogestión en la toma de decisiones.

Desarrollo: Alonso, A. (2018) indica como desarrollo a los procesos socioeconómicos que se pueden estructurar en las sociedades, delimitadas geográficamente; cuya finalidad es el progreso permanente de estos territorios. Los procesos de crecimiento, industrialización y cambio estructural económico son factores que indican directamente en los niveles de desarrollo, siendo a su vez, estrategias de ejecución viables a nivel global. Es un proceso en donde lo social y lo económico se conjugan e integran, debido a que la distribución de la renta y el crecimiento económico adquieren dimensiones en base a la toma de decisiones y ejecuciones de actores públicos encargados de la gestión y también de actores privados en temas de inversión.

Desarrollo turístico: Como manifiesta Pérez (como se citó en Saavedra, 2018), el turismo al ser una actividad que trabaja con recursos naturales y culturales de un determinado territorio abastece las necesidades económicas y sociales de la población local proveyendo beneficios sin disminuir las posibilidades de las futuras generaciones. Requiere una visión a largo plazo implicando toma de decisiones políticas que intenten cumplir con la visión del área donde se desarrolla la actividad turística.

6. Metodología. - Tipo de investigación: Bibliográfica: revisión de fuentes secundarias existentes relacionadas con el tema de investigación con el afán de la consolidación de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia Chimborazo.

De campo: recolección de información de fuentes primarias a través de encuestas – entrevistas a los actores locales (CTC's e instituciones públicas) involucrados en la actividad turística del área en estudio.

Diseño de investigación: La investigación es **correlacional** ya que permite medir el nivel de correlación que existe en las variables propuestas de planificación y desarrollo turístico.

La investigación es **no experimental** debido a que la observación del comportamiento de las variables de estudio en su contexto natural sin manipularlas deliberadamente.

La investigación es **transversal** ya que la recopilación de información, propuesta de estrategias y medidas correctivas se realizará en un solo momento de la investigación en un tiempo determinado como resultado de las entrevistas y encuestas implementadas.

Población de estudio

Población de la variable independiente – Planificación: La población informante estuvo conformada por la Coordinadora de la Zonal 3 del Ministerio de Turismo, el Director Provincial del Ministerio de Ambiente – Chimborazo, la Administradora de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el técnico encargado de la actividad turística del GAD de la Provincia de Chimborazo, el Director de Turismo del GAD del Municipio de Riobamba, la técnica encargada de turismo del GADM del cantón Guano y el representante de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo. Las instituciones mencionadas anteriormente realizan distintas actividades en la RPFCH de acuerdo con sus competencias y conformaron un grupo focal de 7 personas.

Población de la variable dependiente – Desarrollo turístico: La población informante la conformaron las personas que se encuentran a cargo de las actividades de los Centros de Turismo Comunitario de las comunidades Chorrera Mirador, Pulinguí San Pablo, Pulinguí Centro y Tambohuasha de la provincia de Chimborazo que se encuentran ubicadas en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, siendo un universo de 20 personas.

Tamaño de muestra: En el caso de la variable independiente Planificación, el universo de estudio estuvo conformado por 7 representantes de las instituciones públicas que tienen gestión de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH según sus competencias, se trabajó con el total de personas antes mencionado.

Para el análisis de la variable dependiente Desarrollo Turístico, se trabajó con una muestra aleatoria no intencional que consiste en fijar el número determinado de personas a ser encuestadas a través de la fórmula propuesta por Sierra Bravo (1994), a continuación, se indica el grupo de trabajo mediante la selección aleatoria desarrollada por la recolección de papeles donde se encuentran los cargos de los representantes de los CTC's de una caja según Villón, S. (2018).

Para el cálculo de la muestra se trabajó con un nivel de confianza del 92%, cuyo valor de cálculo es 1.76 y un margen de error de 8%; criterios que se encuentran dentro de los rangos aceptables.

Técnicas e instrumentos de la investigación: Planificación: La técnica empleada en la investigación fue la **entrevista**, aplicado a 7 representantes de las entidades públicas Coordinación Zonal 3 del ministerio de Turismo, Dirección Provincial del ministerio del Ambiente, Administración de la RPFCH, GAD de la Provincia de Chimborazo, GAD de los cantones Guano – Riobamba y la CORDTUCH.

El instrumento que se utilizó fue la **guía de entrevista** conformada por 7 ítems, 2 de estos se diseñaron con la escala de Likert, con la finalidad de comprobar la hipótesis específica 1: La consolidación del producto influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

Desarrollo turístico: La técnica empleada en la investigación fue la **encuesta**, aplicada a 17 personas que representan a los CTC's de las comunidades Chorrera Mirador, Pulingú Centro, Pulingú San Pablo y Tambohuasha.

El instrumento que se utilizó fue el **cuestionario** conformado por 13 ítems, 2 de estos se diseñaron con la escala de Likert, con la finalidad de comprobar la hipótesis específica 2: La gestión local influye en el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia de Chimborazo.

7. Resultados. – El resultado obtenido de p_valor 0,017 al ser menor a la significancia estadística del 0,05 planteada, se procede a rechazar la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa indicando que la planificación, por medio de la Gestión influye en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Los resultados obtenidos en la comprobación de la hipótesis específica 1 al igual que la hipótesis específica 2, al haber sido favorables indican que la planificación influye en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia Chimborazo.

8.- Conclusiones. - La actividad turística de los CTC's ubicados en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo carecen de sostenibilidad, es decir, que el producto turístico no se encuentra consolidado influyendo en el desarrollo del turismo como un eje de diversificación económica y social para la población anfitriona, aplacándose en las potencialidades del territorio y las actividades como la agricultura y ganadería.

Las instituciones públicas encargadas de controlar y fomentar la actividad turística, en sus distintos niveles de gobierno, a través de la gestión local en cumplimiento de las competencias asignadas, han logrado difundir de alguna manera la oferta de las comunidades que prestan servicios y actividades turísticas, sumada a la inversión pública en el fortalecimiento de las capacidades locales, dotación de equipos e infraestructura, inclusive en temas de índole de conservación ambiental; no obstante, estas acciones no han logrado ser aprovechadas del todo en el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Se recomienda que se utilicen herramientas ágiles de trabajo, monitoreo y evaluación para medir los resultados alcanzados a corto, mediano y largo plazo de una gestión interinstitucional articulada considerando la participación de los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Conociendo las necesidades de la zona de amortiguamiento de la RPFCH, es menester que los actores locales (instituciones públicas y CTC's) articulen las actividades según sus competencias y direccionen su gestión al posicionamiento en el mercado de la oferta turística existente en el territorio para aprovechar al máximo de la diversidad de los recursos turísticos culturales y naturales, permitiendo un adecuado desarrollo para el buen vivir de los pobladores.

9. - Referencias Bibliográficas. -

dAlonso, A. (2018). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. La Habana: Revista Economía y Desarrollo.

Arcoraci, E. (2009). Economía y Políticas turísticas.

- Berlanga, V., & Rubio, M. (02 de Julio de 2012). Clasificación de pruebas no paramétricas. Cómo aplicarlas en SPSS. Barcelona, España.
- Cangui, K., & Jiménez, P. (Enero de 2019). Análisis del turismo de aventura como una alternativa para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- Cornejo, L. (Agosto de 2009). Planificación turística sustentable en la región de coquimbo. Evaluación y aportes metodológicos . Colombia.
- Díaz, L. (2018 de junio de 2013). Díaz, L. (2013). Ingresos económicos y satisfacción de necesidades básicas: Caso de familias vulnerables vinculadas a proyectos de atención socioeconómica.
- Díez, D. (Junio de 2011). La planificación estratégica en espacio turístico de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas . Alicante, España.
- ECOPAR. (2015). Adaptación al cambio climático de las comunidades Chorrera Mirador y Pulinguí San Pablo de la provincia de Chimborazo. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Fernández, J. (2018). Planificación estratégica de ciudades. Barcelona: Reverté.
- GAD de la Provincia de Chimborazo. (2015). Proyecto integral de Comanejo para 7 comunidades de Chimborazo ubicadas en la zona de amortiguamiento de la RPFCH. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- GAD de la Provincia de Chimborazo. (2017). Generación de un producto turístico en la Microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia Chimborazo. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Gallardo, M. (Septiembre de 2014). Desarrollo Turístico Local - Las capacitaciones como estrategia de participación. La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Gallardo, M. (2014). Desarrollo turístico local. Las capacitaciones como estrategia de participación. La Plata, Argentina.
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. Alcalá de Henares: Cuadernos de turismo.
- George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step. Boston, Estados Unidos de Norteamérica.
- Huergo, J. (2004). Los procesos de gestión.
- Inostroza, G. (10 de Diciembre de 2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Santiago de Chile, Chile: Gestión Turística.

- Jiménez, M., & De San Eugenio, J. (16 de Marzo de 2009). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio.
- Llona, M. (2001). Gestión local participativa: del barrio a la ciudad. Lima, Perú.
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. (Junio de 2009). EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN. La Habana, Cuba.
- Matilla, K. (2008). Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Minitab. (s/f). Interpretar todos los estadísticos para Prueba de chi-cuadrada para asociación. Obtenido de Minitab 18: <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/tables/how-to/chi-square-test-for-association/interpret-the-results/all-statistics/>
- Monterrubio, J. (2018). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. México, México.
- Muñoz, E., & Torres, G. (2015). Potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador. Riobamba: European Scientific Journal.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. México DF, México.
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. Esmeraldas: Universidad Técnica Luis Vargas Torres.
- Pérez, R. (Abril de 2003). propuesta de un modelo de gestión humana y cultura organizacional para PyMES innovadoras.
- Revistas Electrónicas Universidad Austral de Chile. (31 de Diciembre de 2007). Gestión turística. Chile.
- Romero, F., Muñoz, E., Arguello, C., Zurita, M., Román, D., & González, A. (2018). Hacia un manejo adaptativo de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y su zona de amortiguamiento. Sistematización de la aplicación de la metodología Manejo Adaptativo de Riesgos y Vulnerabilidad en Sitios de Conservación (MARISCO). Quito: ESPOCH y GIZ.
- Saavedra, M. (2018). La influencia del planeamiento estratégico como instrumento de gestión en el desarrollo turístico del distrito de Puno. Puno, Perú.
- Sánchez, L. (Junio de 2009). Impacto ambiental. Chimbote, Santa, Perú.

- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Costa Rica.
- Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2017). Prueba de hipótesis. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <https://www.rua.unam.mx/portal/recursos/ficha/6559/prueba-de-hipotesis-introduccion>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local. Mar del Plata, Argentina.
- Villón, S. (2018). Métodos cuantitativos y cualitativos. Salinas, Santa Elena, Ecuador.