



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y

POSGRADO

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**Propuesta del Proyecto de titulación previo la obtención del grado de
Magister en Turismo, mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos:**

Modelo de gestión local para el desarrollo turístico en la zona de
amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

Autor:

Ing. Alexis Gabriel Reinoso Haro

Tutor:

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

RIOBAMBA – ECUADOR

2019

Índice general

No. Página

Índice general.....	i
Lista de cuadros	ii
Lista de gráficos.....	iii
1. Propuesta.....	1
1.1. Tema.....	1
1.2. Introducción.....	1
1.3. Objetivos	2
1.3.1. Objetivo general.....	2
1.3.2. Objetivos específicos	2
1.4. Metas	2
1.5. Análisis situacional	3
1.5.1. Priorización de factores internos y externos.....	4
1.5.1.1. Fortalezas.....	4
1.5.1.2. Oportunidades	5
1.5.1.3. Debilidades	6
1.5.1.4. Amenazas.....	6
1.5.2. Formulación de estrategias	7
1.5.2.1. Estrategias FO (ofensivas).....	7
1.5.2.2. Estrategias FA (reactivas).....	8
1.5.2.3. Estrategias DO (adaptativas)	9
1.6. Plan de acción.....	10
1.6.1. Estrategia 1	11
1.6.2. Estrategia 2	13
1.6.3. Estrategia 3	14
1.6.4. Estrategia 4	15
1.6.5. Estrategia 5	16
1.6.6. Cronograma Plan de Acción.....	17
1.7. Modelo de organización	19
1.8. Herramientas de trabajo, monitoreo y evaluación	20
1.8.1. Herramienta de trabajo	20
1.8.2. Monitoreo y evaluación.....	25
2. Anexos	26
2.1. Anexo 1.- Recursos turísticos culturales y naturales complementarios	26

Lista de cuadros

	No. Página
Cuadro 1. Matriz FODA.....	3
Cuadro 2. Priorización de variable Fortaleza	4
Cuadro 3. Priorización de variable Oportunidad	5
Cuadro 4. Priorización de variable Debilidad	6
Cuadro 5. Priorización de variable Amenaza	6
Cuadro 6. Estrategias FO (ofensivas).....	7
Cuadro 7. Estrategias FA (reactivas)	8
Cuadro 8. Estrategias DO (adaptativas)	9
Cuadro 9. Matriz resumen Plan de acción.....	10
Cuadro 10. Plan de acción - estrategia 1	11
Cuadro 11. Plan de acción - estrategia 2	13
Cuadro 12. Plan de acción - estrategia 3	14
Cuadro 13. Plan de acción - estrategia 4	15
Cuadro 14. Plan de acción - estrategia 5	16
Cuadro 15. Cronograma de implementación plan de acción.....	17
Cuadro 16. Matriz de trabajo para el Plan de acción, metodología Kanban Board.....	21
Cuadro 17. Matriz de monitoreo y evaluación	25
Cuadro 20. Recursos turísticos culturales y naturales complementarios	26

Lista de gráficos

No. Página

Gráfico 1. Modelo de organización..... 19

1. Propuesta

1.1. Tema

Modelo de gestión local para el desarrollo turístico en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

1.2. Introducción

La Reserva de Producción de Fauna Chimborazo cuenta con uno de los atractivos turísticos más importantes a nivel nacional e incluso internacional, como lo es el nevado Chimborazo, alrededor del cual se han venido ejecutando distintas actividades de turismo de aventura y naturaleza; la modalidad de turismo comunitario ha tomado fuerza en los últimos años gracias a la intervención de entidades públicas y organizaciones no gubernamentales en la ejecución de proyectos de índole ambiental, social y económica, lo cual se hace evidente en la dotación de infraestructura, fortalecimiento de capacidades locales con capacitaciones en distintas temáticas, identificación del potencial turístico de cada territorio y difusión de los servicios; haciendo que las comunidades Chorrera Mirador, Pulinguí Centro, Pulinguí San Pablo y Tambohuasha presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH empiecen a comercializar su oferta.

Alineándose a las nuevas tendencias turísticas a nivel mundial, es fundamental que las comunidades que trabajan en turismo consoliden sus productos, haciendo prevalecer la calidad tanto de atención al cliente como de los servicios ofertados, junto con la conservación de los recursos naturales, motivo tan importante al formar parte de un área natural protegida en el Ecuador.

Es por eso que la presente propuesta reúne criterios y estrategias de acción para mitigar las debilidades identificadas en los resultados obtenidos de la investigación y empoderar, en los miembros de las organizaciones, la conciencia de que el turismo es una actividad que requiere fortalecer la identidad cultural y la ideología de que en este caso los

resultado se van haciendo visibles paulatinamente, en la medida en la que se aproveche el apoyo interinstitucional, y el reconocimiento actual del turismo como una política pública para diversificar la economía local.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión para la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, provincia Chimborazo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.
- Mejorar la gestión de las actividades que prestan los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo por medio de una estructura organizacional.
- Diseñar herramientas de trabajo, control y evaluación para las acciones correctivas de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo.

1.4. Metas

- Al finalizar el año 2021, la articulación entre actores turísticos presentes en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se fortalece con el cumplimiento del 100% del direccionamiento estratégico propuesto.
- La gestión de los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo mejora en un 75% a través de la estructura organizacional establecido, al finalizar el año 2021.

- Al finalizar el año 2021, se gestionan el 100% de acciones correctivas respecto a la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

1.5. Análisis situacional

El análisis situacional se desarrolló a través de la herramienta del análisis FODA la cual consolidó los argumentos manifestados por las personas entrevistadas tanto de las entidades públicas como de los representantes de los Centros de Turismo Comunitario presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo como se indica a continuación en el **cuadro 4**.

*Cuadro 1.
Matriz FODA*

Entorno Interno	
Fortalezas (F)	Debilidades (D)
1. Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país. 2. Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo. 3. Predisposición de los Centros de Turismo Comunitario en mejorar la prestación de sus servicios. 4. Infraestructura turística física en buena condición. 5. Centros de turismo comunitario equipados para la prestación de servicios turísticos. 6. Práctica vigente de manifestaciones culturales tradicionales. 7. Señalética turística implementada en la zona de amortiguamiento de la RPFCH. 8. Personal de los CTC's cuenta con capacitación en atención al cliente y servicios turísticos.	1. Contaminación y quema de pajonales provocados. 2. Avance de la frontera agrícola en la zona de amortiguamiento de la RPFCH. 3. Competencia desleal entre Centros de Turismo Comunitario. 4. Carencia de diversificación en la oferta turística de los CTC's. 5. Baja calidad en la atención a los turistas que visitan los CTC's 6. Promoción turística estancada a medios tradicionales (flyers, trípticos, etc.) 7. Actividad turística menospreciada vista como actividad complementaria.
Entorno Externo	
Oportunidades (O)	Amenazas (A)
1. Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo. 2. Apoyo de las Instituciones Públicas y ONG's en capacitaciones, equipos e infraestructura a través de proyectos de inversión. 3. Reconocimiento de la actividad turística por parte del Gobierno Central en herramientas de Planificación Pública a nivel Nacional (Plan Toda Una Vida 2017-2021). 4. Actualización de la legislación y políticas públicas afines a la actividad turística nacional. 5. Ecuador posicionado como destino verde y responsable con el ambiente. 6. Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH. 7. Eventos deportivos consolidados en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	1. Calentamiento global y derretimiento de las nieves perpetuas de los nevados andinos. 2. Afectación a las actividades agrícolas y pecuarias en la zona de amortiguamiento de la RPFCH a raíz del cambio climático. 3. Desestabilización del mercado nacional respecto a productos agrícolas, pecuarios y derivados del petróleo. 4. Desaceleración de la economía nacional. 5. Excesivos trámites burocráticos para la legalización de la actividad turística. 6. Incremento de la delincuencia a nivel nacional.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.5.1. Priorización de factores internos y externos

La priorización de los factores internos y externos se realiza para ponderar a cada una de estas y determinar según la puntuación más alta que fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas requieren ser intervenidas para la formulación de estrategias y la propuesta de un direccionamiento estratégico teniendo resultados a corto, mediano y largo plazo, esto con la facilidad de herramientas de control y evaluación para desarrollar las respectivas acciones correctivas. Para esta investigación se seleccionó a las 2 variables con mayor ponderación.

1.5.1.1. Fortalezas

Cuadro 2.
Priorización de variable Fortaleza

Fortalezas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
1. Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país.	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	19
2. Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo.	0,75	0,75	0,50	1,00	3,00	14
3. Predisposición de los Centros de Turismo Comunitario en mejorar la prestación de sus servicios.	0,50	0,50	0,25	1,00	2,25	10
4. Infraestructura turística física en buena condición.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
5. Centros de turismo comunitario equipados para la prestación de servicios turísticos.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
6. Práctica vigente de manifestaciones culturales tradicionales.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
7. Señalética turística implementada en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	0,50	0,50	0,50	1,00	2,50	12
8. Personal de los CTC's cuenta con capacitación en atención al cliente y servicios turísticos.	0,50	0,50	0,25	1,00	2,25	10
				TOTAL	21,50	100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.5.1.2. Oportunidades

Cuadro 3.
Priorización de variable Oportunidad

Oportunidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%
1. Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo.	1,00	1,00	1,00	1,00	4,00	20
2. Apoyo de las Instituciones Públicas y ONG's en capacitaciones, equipos e infraestructura a través de proyectos de inversión.	0,50	0,50	0,50	0,50	2,00	10
3. Reconocimiento de la actividad turística por parte del Gobierno Central en herramientas de Planificación Pública a nivel Nacional (Plan Toda Una Vida 2017-2021).	1,00	0,50	0,50	0,50	2,50	13
4. Actualización de la legislación y políticas públicas afines a la actividad turística nacional.	1,00	0,50	0,50	0,50	2,50	13
5. Ecuador posicionado como destino verde y responsable con el ambiente.	1,00	0,50	0,50	0,75	2,75	14
6. Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	1,00	0,75	1,00	1,00	3,75	19
7. Eventos deportivos consolidados en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	0,75	0,50	0,50	0,50	2,25	11
				TOTAL	19,75	100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.5.1.3. Debilidades

*Cuadro 4.
Priorización de variable Debilidad*

Debilidades	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%	
1. Contaminación y quema de pajonales provocados.	0,75	1,00	0,50	0,50	2,75	13	
2. Avance de la frontera agrícola en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	0,75	1,00	0,50	0,50	2,75	13	
3. Competencia desleal entre Centros de Turismo Comunitario.	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	14	
4. Carencia de diversificación en la oferta turística de los CTC's.	1,00	1,00	0,75	0,75	3,50	16	
5. Baja calidad en la atención a los turistas que visitan los CTC's	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	14	
6. Promoción turística estancada a medios tradicionales (flyers, trípticos, etc.)	0,75	1,00	0,75	1,00	3,50	16	
7. Actividad turística menospreciada vista como actividad complementaria.	1,00	1,00	0,25	0,50	2,75	13	
					TOTAL	21,25	100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.5.1.4. Amenazas

*Cuadro 5.
Priorización de variable Amenaza*

Amenazas	Magnitud	Gravedad	Capacidad	Beneficio	TOTAL	%	
1. Calentamiento global y derretimiento de las nieves perpetuas de los nevados andinos.	1,00	1,00	0,25	0,25	2,50	15	
2. Afectación a las actividades agrícolas y pecuarias en la zona de amortiguamiento de la RPFCH a raíz del cambio climático.	1,00	1,00	0,25	0,25	2,50	15	
3. Desestabilización del mercado nacional respecto a productos agrícolas, pecuarios y derivados del petróleo.	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	18	
4. Desaceleración de la economía nacional.	1,00	1,00	0,50	0,50	3,00	18	
5. Excesivos trámites burocráticos para la legalización de la actividad turística.	1,00	1,00	0,50	0,25	2,75	17	
6. Incremento de la delincuencia a nivel nacional.	1,00	1,00	0,50	0,25	2,75	17	
					TOTAL	16,50	100

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.5.2. Formulación de estrategias

En este apartado se indican las vías que se deberán tomar para cumplir con los objetivos planteados en la presente propuesta, es así que para la obtención de estrategias se utilizó una matriz de doble entrada, donde las filas se cotejan con las columnas y se califican según el grado de relación entre las mismas.

A continuación, se detallan los distintos tipos de estrategias que resultaron del cruce entre las variables: fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza.

1.5.2.1. Estrategias FO (ofensivas)

Aprovechamiento de las capacidades internas articulándolas con las oportunidades del medio externo para maximizar el beneficio en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Cuadro 6.
Estrategias FO (ofensivas)

Estrategias FO (ofensivas)	Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo.	Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Estrategias
Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país.	10	8	E1 Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.
Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo.	5	10	E2 Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.5.2.2. Estrategias FA (reactivas)

Aprovechamiento de las capacidades internas que contrarresten o minimicen las posibles amenazas externas en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

*Cuadro 7.
Estrategias FA (reactivas)*

Estrategias FA (reactivas)	Desestabilización del mercado nacional respecto a productos agrícolas, pecuarios y derivados del petróleo.	Desaceleración de la economía nacional.	Estrategias
Posicionamiento del Nevado Chimborazo entre los principales atractivos turísticos del país.	5	5	
Presencia de 8 recursos turísticos naturales y 5 recursos turísticos culturales complementarios al nevado Chimborazo.	7	10	E3 Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.5.2.3. Estrategias DO (adaptativas)

Minimizar una debilidad presentada a través del aprovechamiento de las oportunidades externas que se posean en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.

Cuadro 8.
Estrategias DO (adaptativas)

Estrategias DO (adaptativas)	Incremento de la afluencia turística en visitas al Nevado Chimborazo.	Tendencias turísticas mundiales 2019 adaptables a la realidad de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Estrategias
Carencia de diversificación en la oferta turística de los CTC's.	10	8	E4 Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.
Promoción turística estancada a medios tradicionales (flyers, trípticos, etc.)	8	10	E5 Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.6. Plan de acción

El presente plan de acción aporta como herramienta de planificación a la ejecución e implementación de las diferentes acciones para cumplir con cada una de las estrategias planteadas, indicando los responsables, el presupuesto (estimado), los indicadores y el plazo de ejecución, en este caso se han tomado los años 2019, 2020 y 2021 que tiene vigencia la planificación del gobierno nacional por medio del Plan Toda Una Vida y es un tiempo prudente para desarrollar las respectivas evaluaciones y tomar medidas correctivas para una óptima actividad turística.

*Cuadro 9.
Matriz resumen Plan de acción*

Objetivo	Meta	Estrategia (s)
Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.	Al finalizar el año 2021, la articulación entre actores turísticos presentes en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo se fortalece con el cumplimiento del 100% del direccionamiento estratégico propuesto.	Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's. Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado. Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional. Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas. Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.

Fuente: Plan de Acción

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.6.1. Estrategia 1

Cuadro 10.
Plan de acción - estrategia 1

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
	Estrategia 1	Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.				
Acción		Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación	
	2019				2020	2021
Convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo	Gestión	1 convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	3° trimestre		
Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para elaborar un convenio de cooperación donde se planifique y articule actividades según las competencias de cada institución.	MINTUR Zonal 3. MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo. GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CORDTUCH. CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	4 mesas de trabajo desarrolladas para la consolidación y elaboración de un convenio de cooperación técnica interinstitucional.	4° trimestre	1° trimestre	

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
	Estrategia 1	Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.				
Acción		Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación	
	2019				2020	2021
Firma del convenio de cooperación técnica interinstitucional para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	MINTUR Zonal 3. MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo. GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CORDTUCH. CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 convenio firmado de cooperación técnica interinstitucional para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	1° trimestre		
Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para el seguimiento a las actividades implementadas.	MINTUR Zonal 3. MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo. GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CORDTUCH. CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 mesa de trabajo mensual para el monitoreo de actividades y toma de decisión para acciones correctivas.	1 vez por mes a partir de la firma del convenio		1 vez por mes

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.6.2. Estrategia 2

Cuadro 11.
Plan de acción - estrategia 2

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.				Ejecución y evaluación		
	Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	2019	2020	2021
Estrategia 2					Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.		
Análisis de las tendencias turísticas para el 2019 a nivel mundial.	GADP Chimborazo	Gestión	1 análisis de las tendencias turísticas propuestas para el 2019.	3° trimestre			
Análisis de las estadísticas y perfiles de visitas turísticas a Ecuador en el 2018.	MINTUR Zonal 3 GADP Chimborazo	Gestión	1 análisis de las estadísticas y perfiles de visitas turísticas a Ecuador del 2018.	3° trimestre			
Análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.	MAE (Dirección provincial y administración RPFCH) GADP Chimborazo	Gestión	1 análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.	3° trimestre			
Análisis de la oferta turística de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo CORDTUCH CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 análisis de la oferta turística de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	3° trimestre			
Formulación participativa de estrategias para la adaptación de la oferta turística actual con las tendencias mundiales y perfiles de turistas que visitan la RPFCH.	GADP Chimborazo CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 documento participativo con estrategias para la adaptación de la oferta turística actual con las tendencias mundiales y perfiles de turistas que visitan la RPFCH.	3° trimestre			

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.6.3. Estrategia 3

Cuadro 12.
Plan de acción - estrategia 3

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
Estrategia 3	Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.					
Acción	Responsable	Presupuesto	Indicador	2019	2020	2021
Análisis de la situación socio económica a nivel país en el 2019 y sus proyecciones al 2020.	MINTUR Zonal 3 GADP Chimborazo	Gestión	1 perfil socio económico del país para los años 2019 y 2020.	4° trimestre		
Análisis de destinos con similar oferta turística de la RPFCH para diferenciar entre destinos competitivos y destinos complementarios.	MINTUR Zonal 3 GADP Chimborazo	Gestión	1 matriz con oferta turística de destinos competitivos y complementarios a la RPFCH.	4° trimestre		
Uso de los documentos del análisis de afluencia turística a la RPFCH, tendencias turísticas 2019 y oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo	Gestión	1 perfil del potencial turista / visitante y actividades de los CTC's.	4° trimestre		
Desarrollo de un producto turístico económicamente rentable tanto para los prestadores de servicio turístico como para los potenciales turistas / visitantes.	GADP Chimborazo CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 producto turístico económicamente rentable para los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	4° trimestre		

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.6.4. Estrategia 4

Cuadro 13.

Plan de acción - estrategia 4

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
	Estrategia 4	Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.				
Acción		Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación	
	2019				2020	2021
Fortalecimiento de manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	75% de las manifestaciones culturales tradicionales fortalecidas.	2° trimestre		
Calendario festivo de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano GADPR San Juan – San Andrés CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	1 calendario festivo consolidado de las manifestaciones culturales tradicionales.			
Cruce de información del nuevo producto turístico con la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo	Gestión	1 matriz con información cruzada sobre el producto turístico y la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales.			
Desarrollo participativo de paquetes turísticos en base a la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	Gestión	100 % de paquetes turísticos respetan la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.			

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.6.5. Estrategia 5

Cuadro 14.

Plan de acción - estrategia 5

Objetivo	Fortalecer la articulación de los actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH, provincia Chimborazo a través de un direccionamiento estratégico que consolide al producto turístico.					
	Estrategia 5	Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.				
Acción		Responsable	Presupuesto	Indicador	Ejecución y evaluación	
	2019				2020	2021
Elaboración de una hoja de ruta anual para la promoción de la oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano	Gestión	1 hoja de ruta para la promoción de la oferta turística de los CTC's.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Generación de contenidos de la oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano	Gestión	5 CTC's cuentan con contenido informativo para la promoción y difusión turística.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.	GADP Chimborazo	\$2.500,00	1 workshop desarrollado para la vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Desarrollo de Famtrips en cada uno de los CTC's.	GADP Chimborazo GADMC Riobamba – Guano	Gestión	5 CTC's ofertan sus servicios turísticos a través de Famtrips.	4° trimestre	4° trimestre	4° trimestre
Inversión de pautas en redes sociales para el posicionamiento de la oferta turística de los CTC's en el mercado nacional e internacional.	GADP Chimborazo	\$2.500,00	1 campaña para el posicionamiento nacional e internacional de la oferta turística de los CTC's.		1 inversión anual	
		\$2.500,00				1 inversión anual

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.6.6. Cronograma Plan de Acción

Cuadro 15.

Cronograma de implementación plan de acción

Estrategia	Acción	2019		2020				2021			
		3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre
Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.	Convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.		E								
	Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para elaborar un convenio de cooperación donde se planifique y articule actividades según las competencias de cada institución.				E						
	Firma del convenio de cooperación técnica interinstitucional para el desarrollo turístico de la zona de amortiguamiento de la RPFCH.				E						
	Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para el seguimiento a las actividades implementadas.				E	E	E	E	E	E	E
Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.	Análisis de las tendencias turísticas para el 2019 a nivel mundial.		E								
	Análisis de las estadísticas y perfiles de visitas turísticas a Ecuador en el 2018.		E								
	Análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.		E								
	Análisis de la oferta turística de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.		E								
	Formulación participativa de estrategias para la adaptación de la oferta turística actual con las tendencias mundiales y perfiles de turistas que visitan la RPFCH.		E								
Innovar el producto turístico de	Análisis de la situación socio económica a nivel país en el 2019 y sus proyecciones al			E							

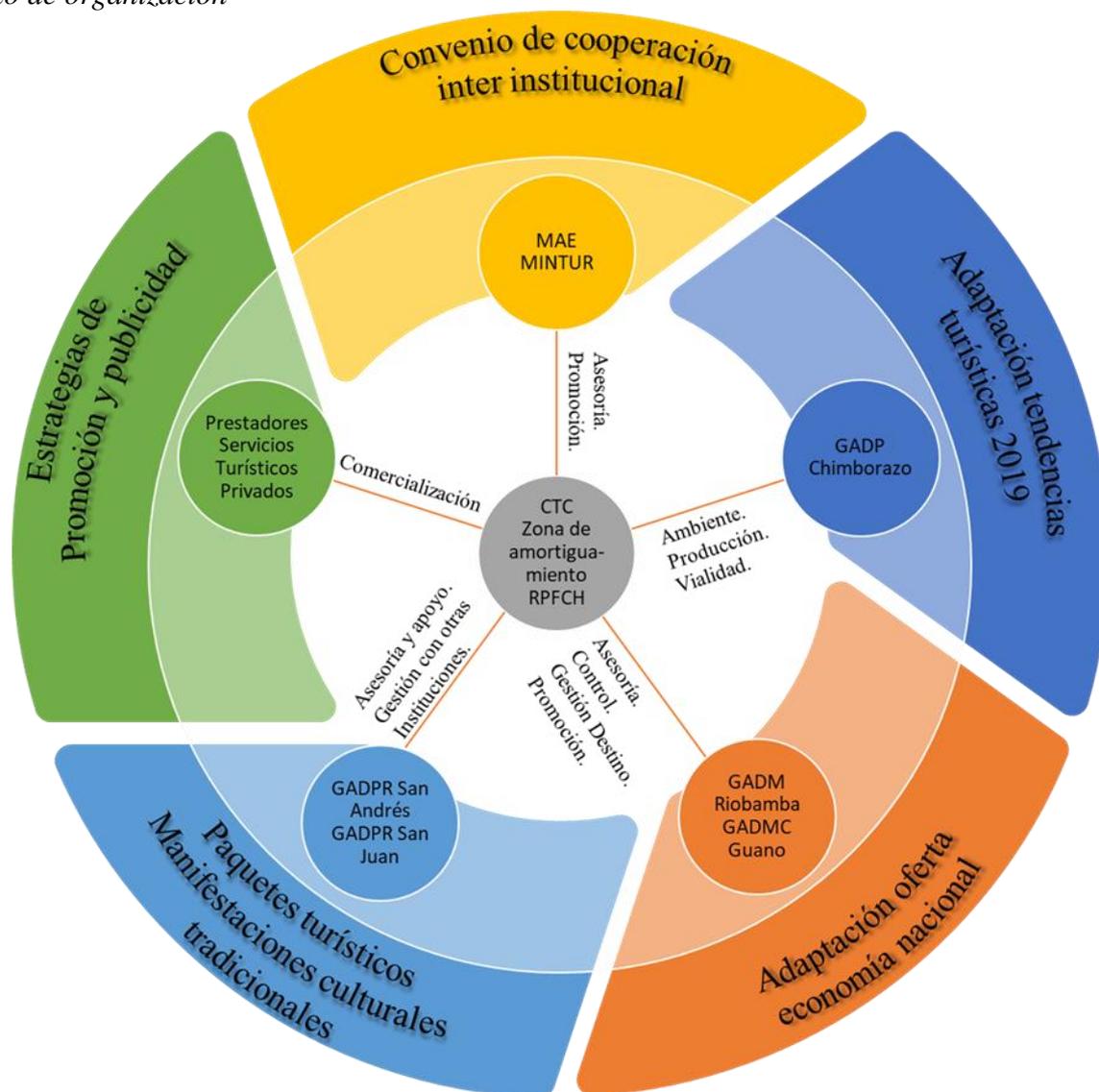
Estrategia	Acción	2019		2020				2021			
		3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre
los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.	<p>2020.</p> <p>Análisis de destinos con similar oferta turística de la RPFCH para diferenciar entre destinos competitivos y destinos complementarios.</p> <p>Uso de los documentos del análisis de afluencia turística a la RPFCH, tendencias turísticas 2019 y oferta turística de los CTC's.</p> <p>Desarrollo de un producto turístico económicamente rentable tanto para los prestadores de servicio turístico como para los potenciales turistas / visitantes.</p>										
Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.	<p>Fortalecimiento de manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Calendario festivo de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Cruce de información del nuevo producto turístico con la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Desarrollo participativo de paquetes turísticos en base a la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.</p> <p>Elaboración de una hoja de ruta anual para la promoción de la oferta turística de los CTC's.</p>										
Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.	<p>Generación de contenidos de la oferta turística de los CTC's.</p> <p>Vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.</p> <p>Desarrollo de Famtrips en cada uno de los CTC's.</p> <p>Inversión de pautas en redes sociales para el posicionamiento de la oferta turística de los CTC's en el mercado nacional e internacional.</p>										

* E= Evaluación

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.7. Modelo de organización

Gráfico 1.
Modelo de organización



Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

El modelo de organización tiene una forma cíclica debido a la importancia de la participación que cada actor tendrá en el desarrollo de una actividad turística planificada en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.

Es así que en el exterior del anillo destacan las estrategias del presente direccionamiento estratégico (convenio interinstitucional, adaptación de tendencias turísticas 2019, adaptación de la oferta a la economía nacional, paquetes turísticos referentes a las

manifestaciones culturales tradicionales, estrategias de promoción y publicidad) y al interior del mismo se encuentran las instituciones públicas que aportaran a los Centros de Turismo Comunitario desde las competencias asignadas a cada una como: el Ministerio de Ambiente y Ministerio de turismo con la asesoría técnica y promoción; el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo con las responsabilidades de ambiente, producción y vialidad; los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de los cantones Guano y Riobamba con la asesoría técnica, el control de la actividad turística, la gestión del destino al igual que la promoción y publicidad; los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias San Andrés y San Juan con el acompañamiento técnico y articulación de actividades con otras instituciones públicas y ONG's. Cabe destacar que en esta propuesta de modelo de organización se considera la participación de la parte privada como los prestadores de servicios externos con los que se puede mantener una relación de trabajo para la comercialización de la oferta turística de los CTC's.

1.8. Herramientas de trabajo, monitoreo y evaluación

Al establecer un trabajo articulado entre instituciones públicas y Centros de Turismo Comunitario, se utilizará herramientas de gestión participativa que serán utilizadas en las diferentes reuniones relacionadas a la actividad turística y que indican en el plan de acción.

1.8.1. Herramienta de trabajo

La herramienta por utilizar se denomina “Kanban Board” que se trabaja en una matriz cruzada y se lee de izquierda a derecha. En la primera columna se tendrá las acciones a desarrollar en cada estrategia propuesta, las columnas a continuación se denominarán “Por hacer”, “En progreso”, “Por verificar”, “Realizado” y en estas se colocarán cada una de las acciones según el estado en el que se encuentren. Además, se asignará un color a cada institución para identificar las actividades que se encuentran a cargo de cada una.

Cuadro 16.

Matriz de trabajo para el Plan de acción, metodología Kanban Board

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
Realizar un convenio para el trabajo articulado, colaborativo y planificado entre los actores locales para el incremento de visitas a los CTC's.	Convocatoria para la socialización de la propuesta de trabajo interinstitucional y articulado para el desarrollo de la actividad turística en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo				
		MINTUR zonal 3				
		MAE (Dirección Provincial)				
	Desarrollo de mesas de trabajo entre los actores locales para elaborar un convenio de cooperación donde se planifique y articule actividades según las competencias de cada institución.	GADP Chimborazo				
		GADMC Guano				
		GADM Riobamba				
		GADPR San Andrés				
		GADPR San Juan				
		CORDTUCH				
		CTC's				
		MINTUR zonal 3				
		MAE (Dirección Provincial)				
	GADP Chimborazo					
	GADMC Guano					
	GADM Riobamba					
	GADPR San Andrés					
	GADPR San Juan					
	CORDTUCH					
	CTC's					
	MINTUR zonal 3					
	MAE (Dirección Provincial)					
	GADP Chimborazo					

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
		GADMC Guano				
		GADM Riobamba				
		GADPR San Andrés				
		GADPR San Juan				
		CORDTUCH				
		CTC's				
	Análisis de las tendencias turísticas para el 2019 a nivel mundial.	GADP Chimborazo				
	Análisis de las estadísticas y perfiles de visitas turísticas a Ecuador en el 2018.	MINTUR zonal 3				
		GADP Chimborazo				
Adaptar la oferta de los CTC's a las tendencias turísticas para captar la nueva demanda del mercado.	Análisis de la afluencia turística a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el 2019.	MAE (Dirección Provincial)				
	Análisis de la oferta turística de los CTC's presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH.	GADP Chimborazo				
		GADP Chimborazo				
		CORDTUCH				
		CTC's				
	Formulación participativa de estrategias para la adaptación de la oferta turística actual con las tendencias mundiales y perfiles de turistas que visitan la RPFCH.	GADP Chimborazo				
		CTC's				
Innovar el producto turístico de los CTC's para que su oferta se adapte a la economía nacional.	Análisis de la situación socio económica a nivel país en el 2019 y sus proyecciones al 2020.	MINTUR zonal 3				
		GADP Chimborazo				
	Análisis de destinos con similar oferta turística de la RPFCH para diferenciar	MINTUR zonal 3				

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
	entre destinos competitivos y destinos complementarios.	GADP Chimborazo				
	Uso de los documentos del análisis de afluencia turística a la RPFCH, tendencias turísticas 2019 y oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo				
	Desarrollo de un producto turístico económicamente rentable tanto para los prestadores de servicio turístico como para los potenciales turistas / visitantes.	GADP Chimborazo CTC's				
	Fortalecimiento de manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo CTC's				
Proponer paquetes turísticos que fortalezcan las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's a través de la experiencia vivencial de los turistas.	Calendario festivo de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	MINTUR zonal 3				
		GADP Chimborazo				
		GADMC Guano				
		GADM Riobamba				
		GADPR San Andrés				
		GADPR San Juan				
		CTC's				
	Cruce de información del nuevo producto turístico con la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de los CTC's.	GADP Chimborazo				
	Desarrollo participativo de paquetes turísticos en base a la temporalidad de las manifestaciones culturales tradicionales de	GADP Chimborazo GADMC Guano GADM Riobamba				

Estrategia	Acción	Responsable (s)	Por hacer	En progreso	Por Verificación	Realizado
Implementar estrategias de alto impacto para la promoción y publicidad de los CTC's a través de marketing digital.	los CTC's.	CTC's				
	Elaboración de una hoja de ruta anual para la promoción de la oferta turística de los CTC's.	GADP Chimborazo				
		GADMC Guano				
	Generación de contenidos de la oferta turística de los CTC's.	GADM Riobamba				
		CTC's				
	Vinculación de la oferta turística de los CTC's con prestadores de servicios a nivel nacional.	GADP Chimborazo				
		GADMC Guano				
	Desarrollo de Famtrips en cada uno de los CTC's.	GADM Riobamba				
CTC's						
Inversión de pautas en redes sociales para el posicionamiento de la oferta turística de los CTC's en el mercado nacional e internacional.	GADP Chimborazo					

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

1.8.2. Monitoreo y evaluación

Se utilizará una herramienta de planificación que permita realizar el seguimiento y monitoreo del cumplimiento a cada una de las acciones propuestas en las estrategias del plan de acción.

Además, se evaluará la eficacia, eficiencia y efectividad considerando los tiempos y presupuestos propuestos versus los ejecutados, facilitando plantear acciones correctivas en el transcurso de la implementación.

Los rangos de evaluación son:



Los rangos indicados se obtendrán de la división entre lo propuesto para lo ejecutado y multiplicado por 100 en el caso de los indicadores de eficacia y eficiencia, la efectividad se obtendrá del promedio de las anteriores mencionadas.

*Cuadro 17.
Matriz de monitoreo y evaluación*

Objetivo	Meta	Estrategias	Acciones	Indicador	Responsable	Tiempo de ejecución			Presupuesto por acción			% Efectividad	Observaciones	Acción correctiva	Tiempo para implementar	
						Propuesto	Ejecutado	% Eficacia	Propuesto	Ejecutado	% Eficiencia					

Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019

2. Anexos

2.1. Anexo 1.- Recursos turísticos culturales y naturales complementarios

Cuadro 18.

Recursos turísticos culturales y naturales complementarios

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Bosque de Polylepis	Aventura / Ecoturismo / Cultural	Biking, Hiking, rituales espirituales, observación de flora y fauna.	Comunidad Pulinguí San Pablo – CTC Casa Cóndor.	

Foto: Alexis Reinoso, 2014

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Piedra Negra (Yana Rumi)	Aventura / Ecoturismo	Hiking, escalada en piedra, observación de flora y fauna.	Comunidad Pulinguí San Pablo – CTC Casa Cóndor.	

Foto: Alexis Reinoso, 2014

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Cañón de la Chorrera	Aventura / Ecoturismo	Hiking, camping, escalada en piedra, observación de flora y fauna.	Comunidad Chorrera Mirador – CTC Waman Way	

Foto: Alexis Reinoso, 2019

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
-----------------	--------	------------------	-------------	-----------	------------

Natural

Templo
Machay

Ecoturismo /
Cultural

Hiking, rituales
espirituales,
observación de
flora y fauna.

Comunidad
Chorrera
Mirador – CTC
Waman Way



Foto: Diego Vallejo, 2014.

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
-----------------	--------	------------------	-------------	-----------	------------

Natural

Árbol Solitario

Ecoturismo

Hiking,
observación de
flora y fauna.

Comunidad
Chorrera
Mirador – CTC
Waman Way



Foto: Explorjungle Expediciones, s/f.

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Observación de vicuñas	Ecoturismo	Hiking, observación de flora y fauna.	Todas comunidades	

Foto: Alexis Reinoso, 2012

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Natural	Minas de hielo	Ecoturismo / Cultural	Hiking, participación extracción hielo, observación de flora y fauna.	Pulinguí Centro – Sanjapamba CTC Razu Ñan	

Foto: Alexis Reinoso, 2009

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Cuartel de los Incas	Ecoturismo / Cultural	Hiking, observación de flora y fauna.	Comunidad Tambohuasha	

Foto: Alexis Reinoso, 2015

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Kullqui Surkuna	Ecoturismo / Cultural	Hiking, rituales espirituales, observación de flora y fauna.	Comunidad Tambohuasha	

Foto: Alexis Reinoso, 2019

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Hielero del Chimborazo	Ecoturismo / Cultural	Hiking, participación extracción hielo, observación de flora y fauna.	Pulinguí Centro – Sanjapamba CTC Razu Ñan	

Foto: Alexis Reinoso, 2009

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Acarreo de alpacas	Ecoturismo / Cultural	Hiking, participación acarreo alpacas.	Varias comunidades	

Foto: Alexis Reinoso, 2016

Tipo de recurso	Nombre	Línea de turismo	Actividades	Ubicación	Fotografía
Cultural	Elaboración de artesanías	Cultural	Participación elaboración de artesanías.	Varias comunidades	

Foto: Alexis Reinoso, 2017

Fuente: Actores locales presentes en la zona de amortiguamiento de la RPFCH
Elaborado por: Alexis Reinoso, 2019